

IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE APOYO PARA ESTUDIANTES Y/O
FAMILIARES ENFERMOS DE CÁNCER EN LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL
VALLE SEDE TULUÁ. 2015

TATIANA ESMERALDA HENAO



UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE TULUÁ
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TULUÁ –VALLE DEL CAUCA
2015

IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE APOYO PARA ESTUDIANTES
Y/O FAMILIARES ENFERMOS DE CÁNCER EN LA FUNDACIÓN
UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ. 2015

TATIANA ESMERALDA HENAO

Trabajo de grado para obtener el título de Administradora de empresas

Director:
HÉCTOR FERNANDO RUEDA R. MSC

UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE TULUÁ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN PROGRAMA
ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TULUÁ – VALLE DEL CAUCA
2015

Nota de aceptación.

Firma Director

Firma Coordinador

Firma Calificador

Tuluá, 10 Agosto de 2015

A Dios por permitirme culminar mi carrera,
a mis padres que se esforzaron por apoyarme
siempre que los necesite y por ultimo a mi hija
Valeria por alegrarme la vida cada mañana.

Esmeralda

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

A Héctor Fernando Rueda, coordinador de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN SEDE TULUA.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. ASPECTOS GENERALES DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.1 ANTECEDENTES.....	5
1.2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.2.1 Planteamiento del problema.....	13
1.2.2 Formulación del problema.	14
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	15
1.3.1 Justificación teórica.	15
1.3.2 Justificación social.....	15
1.3.3 Justificación personal.	16
1.4 OBJETIVOS	17
1.4.1 Objetivo general.	17
1.4.2 Objetivos específicos:.....	17
1.5 MARCOS DE REFERENCIA	17
1.5.1 Marco teórico.....	17
1.5.2 Marco legal. La orientación legal que soporta este estudio, es:	28
1.5.3 Marco conceptual.	31
1.5.4 Marco contextual.	32
1.6 METODOLÒGIA.....	32
1.6.1 Tipo de estudio.....	32
1.6.2. Método de investigación.....	33
1.6.3 Fuentes y técnicas para recolección de la información.	33
1.7 COMO SE DESARROLLÓ CADA OBJETIVO.....	34
2. CAPITULO I.	35
ESTADO ACTUAL DEL PROGRAMA DE LA UNIDAD DE APOYO PARA ENFERMOS DE CÁNCER Y SUS FAMILIAS DE LA FUNDACION UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ.	35
2.1 ASPECTOS MISIONALES	35
2.1.2 Estudiantes beneficiados del programa.....	36
2.1.3 Método de entrega de las ayudas financieras.	37
2.1.4 Empresas Patrocinadoras.	37
2.1.5 Aspectos Legales. Art. 125-1.- Requisitos de los beneficiarios de las donaciones.	39
2.1.6 Aspectos Contractuales.....	40
2.2 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	40
3. CAPITULO II.....	41

AJUSTAR EL PROGRAMA DE LA UNIDAD DE APOYO PARA LOS ESTUDIANTES ENFERMOS DE CÁNCER Y SUS FAMILIAS A LAS NECESIDADES ACTUALES DE LA FUNDACION UNIVERSIDAD DEL VALLE	
SEDE TULUÁ	41
3.1 PREGUNTAS PARA EL ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO	42
3.2 ENTREVISTAS DIRIGIDAS A PERSONALIDADES CLAVES DEL CENTRO DEL VALLE DEL CAUCA	42
3.3 LA MATRIZ FODA	59
4. CAPITULO III	64
IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACION DIAGNOSTICADA CON CÁNCER DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ	64
4.1 CARACTERIZACION DEL CÁNCER EN COLOMBIA	64
4.2 CARACTERIZACION DE LA POBLACION ENFERMA DE CÁNCER DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ	68
4.2.1 Análisis de resultados	73
5. CAPITULO IV	74
IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS O INSTITUCIONES QUE POTENCIALMENTE APOYARIAN PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ Y CIRCUNVECINOS	74
5.1 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACION	74
5.2 ANÁLISIS DE LA INFORMACION	96
6. CAPITULO V	100
PRESENTACION DEL PROGRAMA A LAS EMPRESAS PARA LA CAPTACION DE LOS RECURSOS Y LAS METODOLOGIAS PARA EL DESEMBOLSO DE LAS DONACIONES	100
6.1 RESULTADO A LA SOLICITUD DE DONACION	100
6.2 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACION	113
6.2.1 Análisis de la información:	114
7. PLAN DE MEJORAMIENTO	116
7.1 GASTOS DE LA UNIDAD DE APOYO FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUA	116
7.2 ACTIVIDADES	117
7.3 PLAN DE ACCION	119
7.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	123
8. CONCLUSIONES	126
9. RECOMENDACIONES	128
10. BIBLIOGRAFIA	129

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Estratificación socio económica de los estudiantes	14
Tabla 2. Empresas potenciales de la región	38
Tabla 3. Matriz de evaluación factor interno	58
Tabla 4. Matriz de evaluación factor externo	59
Tabla 5. Respuesta pregunta No. 1	67
Tabla 6. Respuesta pregunta No. 2	58
Tabla 7. Respuesta pregunta No. 3	59
Tabla 8. Respuesta pregunta No. 4	60
Tabla 9. Gastos de viáticos por paciente	62
Tabla 10. Matriz de la escala tipo Likert	85
Tabla 11. Respuesta de las solicitudes enviadas	103
Tabla 12. Gastos de personal mensuales	116
Tabla 13. Egresos operativos de la unidad de apoyo anuales	117
Tabla 14. Plan de acción de la unidad de apoyo de la FUVT	120
Tabla 15. Cronograma de actividades	123

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Grafica 1. Respuesta pregunta No. 1	70
Grafica 2. Respuesta pregunta No. 2	71
Grafica 3. Respuesta pregunta No. 4	72

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo A. Formato de encuestas.

134

Anexo B. Solicitud de donación.

136

INTRODUCCIÓN

El padecimiento de cáncer es una de las principales causas de muertes en el mundo entero, los tipos de cáncer que más decesos causan cada año, son los que atacan los pulmones, el hígado, el estómago, y mama. Según datos del proyecto globocan de la organización mundial de la salud que suministra evaluaciones contemporáneas de la incidencia de los diferentes tipos de cáncer para 2015 esta enfermedad afectaría a cerca de 80.000 personas en Colombia y podría causar una mortalidad de 42.500 personas.

Según el plan Territorial de salud 2012-2015 las primeras causas de mortalidad por cáncer en el municipio de Tuluá año 2011 son, cáncer de pulmón con 23 número de casos con un porcentaje de 17.69, cáncer gástrico con 19 número de casos con un porcentaje de 14.62, cáncer de colon con 18 número de casos con un porcentaje 13.85, cáncer de próstata con 9 número de casos con un porcentaje 6.92, cáncer de páncreas con 9 número de casos con un porcentaje de 6.92, y otros tipos de cáncer con 52 número de casos con un porcentaje de 40, por cada 100.000 habitantes.

El presente trabajo propone la ejecución de un programa de ayuda para enfermos de cáncer en la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá que vincule a las empresas del sector que contribuya a la creación de una unidad de apoyo, con el fin de obtener recursos los cuales se destinaran a las personas de la Universidad (estudiantes y/o familiares) enfermos de cáncer.

Teniendo en cuenta que esta enfermedad es considerada de alto costo y que para recibir el tratamiento se debe realizar un desplazamiento a las ciudades capitales más cercanas, esta idea nace por la problemática existente con los enfermos de cáncer de los estratos 0,1,2 y 3 de la ciudad de Tuluá los cuales no cuentan con los recursos suficientes en viáticos para su desplazamiento.

Conociendo la problemática y después de la creación de la unidad de apoyo a enfermos con cáncer en la Fundación de la Universidad del Valle se implementó el programa de apoyo para estudiantes y/o familiares enfermos de cáncer en la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá ya que es a través de esta que la Universidad recibe un apoyo económico de terceros, con el fin de utilizar la Fundación para proyectos sociales que beneficien a la comunidad universitaria, y al mismo tiempo aprovechar la experiencia que posee para desarrollar diferentes proyectos que fortalezca la posición de la Fundación en la comunidad Tuluéña.

Este trabajo tiene como objetivo implementar un programa de apoyo para enfermos de cáncer y sus familiares en primer grado de consanguinidad por medio de la consecución de donaciones que les garantice un auxilio para los viáticos que necesitan para acceder a los tratamientos a ciudades capitales donde se concentran los especialistas y la tecnología necesaria para combatir la enfermedad.

La investigación plantea las siguientes fases de trabajo:

En la primera fase se revisó el estado actual del programa de la unidad de apoyo para enfermos de cáncer y sus familias de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá.

En la segunda fase se realizó una encuesta de 381 personas para identificar la población diagnosticada con cáncer de la Universidad del Valle Sede Tuluá.

En la tercera fase se realizó la presentación del proyecto para la consecución de los recursos para la implementación de la unidad de apoyo para los estudiantes enfermos de cáncer y sus familias de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá para el cubrimiento en costos de viáticos.

1. ASPECTOS GENERALES DE INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES

En el año 2005 se presentaron por lo menos 15 conferencias donde se trató principalmente el tema de la Responsabilidad social empresarial.

En Colombia las empresas que más invierten en responsabilidad social son:

Correjón con más de tres décadas de historia desde el año 1.970, el Grupo Aval y Bavaria empresas que operan desde el año 1.998 y 1.889 respectivamente, según el diario económico La República. El deporte, la educación, la salud, la capacitación a profesionales y la generación de empleo son los ejes en los que enfocan sus recursos para el desarrollo social¹.

Colombia se adhirió al Pacto Global en el 2004 y en ésta materia es uno de los países más destacados en cuanto al número de empresas que se han incorporado a la Red de Actividades de Responsabilidad Social Empresarial; a finales del 2008, 180 empresas colombianas se habían adherido al Pacto y más las compañías multinacionales el número que se registró fue de 450 compañías que integraban la red de responsabilidad social en Colombia. Esta dinámica del auge que ha tenido el Pacto en Colombia, lo corrobora la encuesta sobre Mejores Prácticas Corporativas (MPC) en las empresas colombianas que llevó a cabo y publicó la Súper financiera en septiembre de 2008².

El Grupo Aval patrocina la Patrulla Aérea Colombiana (PAC) apoyándolos con recursos para realizar las brigadas médico-quirúrgicas, en los lugares más apartados y vulnerables del país brindando ayuda humanitaria gratuita para todas

¹ CECODES. Las compañías que más invierten en RSE. Disponible en internet <http://www.cecodes.org.co/index.php/boletin-octubre-2009/402.html> [citado en 1 de Enero de 2014].

² UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI. Responsabilidad Social Empresarial. Disponible en internet: < <http://redunirse.org/nuevo/sites/default/files/pdf/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20su%20origen,%20evoluci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20en%20Colombia.pdf> > [citado en 1 de Enero de 2014].

aquellas personas que por razones de tipo económico, geográfico, y de marginalidad territorial se encuentran desatendidas.

La empresa Cerrejón, trabaja para la sostenibilidad del departamento de La Guajira en responsabilidad social empresarial invirtió más de 6,2 millones de dólares durante 2008 en gestión social, cifra que para 2009 estuvo en 10 millones de dólares. Estos dineros se destinan en las áreas de educación, salud, infraestructura básica, cultura, recreación, deporte y generación de empleo.

La empresa Bavaria destinó 11.836 millones de pesos a inversión social durante (abril de 2007 a marzo de 2008). Los dineros que Bavaria invierte se concentran, principalmente, en la generación de empleo, en el apoyo al deporte con énfasis social y en una mayor actuación en las comunidades aledañas a las plantas. También, realiza un apoyo en educación y cultura. Desde el 2006, SAB Miller introdujo diez prioridades de desarrollo sostenible con base en lo más importante para los grupos de interés como para el negocio, entre los que se destacan: Desincentivar el consumo irresponsable de alcohol, producir más cerveza utilizando menos agua, fomentar la reutilización de empaques y el reciclaje, contribuir a la reducción del VIH / Sida en el área de influencia de la empresa, respetar los derechos humanos, tener cadenas de suministros que reflejen los valores y el compromiso con el desarrollo sostenible, entre otros. En 2008, la compañía obtuvo ganancias por 613.872 millones de pesos³.

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI – con el fin de apoyar la lista tradicional de acciones de responsabilidad social empresarial como son: educación, vivienda, salud, capacitación, cultura, servicios públicos, entre otros, creó en el año 2004 la Gerencia de Responsabilidad Social.

En Colombia existen fundaciones que apoyan en diferentes aspectos los enfermos de cáncer para efectos de antecedente se mencionaran las fundaciones más destacadas en Colombia por diferentes medios de comunicación.

³ CECODES. Las compañías que más invierten en RSE. Disponible en internet _ <http://www.cecodes.org.co/index.php/boletin-octubre-2009/402.html> [citado en 1 de Enero de 2014].

La Fundación Dharma⁴ ubicada en la ciudad de Bogotá, es una organización sin ánimo de lucro y bien común, que desde 1997 ofrece albergue y apoyo a niños y jóvenes de escasos recursos económicos, que padecen cáncer, con edades entre los 5 y 18 años, procedentes de todas las regiones del país.

En la actualidad se tiene apoyo de importantes empresas de representación nacional y extranjera, de familias y personas particulares quienes con su aporte humano, material y económico ayudan a sostener cada uno de los programas que ofrece. Las diferentes empresas realizan campañas para divulgar la obra y así los empleados puedan realizar aportes por nómina.

Esta fundación ofrece albergue donde se atienden un promedio de 160 niños en el año con una ocupación mensual de 25 beneficiarios. Programa de Apoyo Académico (Becas para primaria, secundaria, universidad y auxilios para útiles y uniformes). Programa de Solidaridad Social donde brindan materiales y apoyo económicos que permiten afrontar diversas necesidades propias del tratamiento, como viajes, medicamentos, exámenes, procedimientos especializados, prótesis, auxilios funerarios, entre otros. Programa de Acompañamiento brindan asistencia a personas en sus hogares, ofreciendo compañía en las etapas más difíciles de la enfermedad, con apoyo afectivo, emocional y material.

Programa de Asistencia Legal en ámbitos de salud y de la enfermedad. Programa de Recreación, Programa de Apoyo Psicológico, apoyo y asesoría individual y familiar.

La Fundación Dharma recibió apoyo económico del sector empresarial, este apoyo lo recibe a nivel monetario para cubrir costos fijos y asegurar el funcionamiento de la institución, o contribuciones con productos en especie. También tienen como estrategia para la consecución de recursos con los departamentos de personal de

⁴ FUNDACIÓN DHARMA <http://www.fundaciondharma.com/#!espanol>

las diferentes empresas para realizar campañas de divulgación para los empleados y que estos puedan hacer aportes por nómina

La Fundación Sol⁵ en los Andes nació en 2010 ubicada en la ciudad de Bogotá, es una entidad sin ánimo de lucro, que busca reducir la elevada mortalidad infantil por causas oncológicas. Su objetivo es atender los niños colombianos y sus familias que por su situación económica no pueden acceder fácilmente a los tratamientos para combatir el cáncer.

Su objetivo es brindar de forma integral a las niñas y niños que se encuentran en regiones apartadas y vulnerables de Colombia diagnosticados con cáncer, un hogar en la ciudad de Bogotá, con calidad de vida y las condiciones necesarias durante el tratamiento de su enfermedad.

Portafolio de servicios que ofrece esta fundación: Hospedaje gratuito, acompañamiento médico, psico-social, espiritual y educativo.

La Fundación Sol en los Andes funciona gracias a un grupo de voluntariado de más de 200 especialistas en todas las áreas médicas además de empresas que los patrocinan. Tienen un proyecto denominado “comprando ayuno” Ofrecen diferentes productos para el auto sostenimiento de la fundación.

La Fundación Organización de padres de niños con cáncer OPNICER ubicada en la ciudad de Bogotá, es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja para apoyar y brindar asesoría e información a los padres de niños que reciben el diagnóstico de una de las muchas variedades de cáncer existentes, la fundación fue conformada por un grupo de padres, de niños enfermos de cáncer. Fue fundada el 31 de agosto de 2001.

⁵ FUNDACIÓN SOL. “Historia”. Disponible en internet:
<http://www.solenlosandes.org/index.php/contactanos/view/form>

En el portafolio de servicios de la Fundación OPNICER⁶ ofrecen Charlas y conferencias sobre la enfermedad y el manejo de niños con cáncer, asesoría jurídica para que los niños tengan acceso al tratamiento, trámites y acompañamiento en el Instituto Nacional de Cancerología, movilización de recursos sociales, institucionales y comunitarios que favorezcan la calidad de vida de los beneficiarios, apoyo inmediato para satisfacer necesidades básicas primarias: auxilios económicos, medicamentos, transporte, alimentos, educación y salidas recreativas.

La fundación recibe donaciones en drogas para los pacientes que lo requieran de urgencia. Su metodología para el funcionamiento es por medio de donaciones y eventos establecidos para la obtención de recursos.

La Fundación Ellen Riegner de Casas⁷ ubicada en la ciudad de Bogotá, se crea en el 2003 luego de la muerte de la destacada fotógrafa colombiana Ellen Riegner quien murió de cáncer y en su tratamiento siempre quiso ayudar a mujeres de escasos recursos con cáncer. El objetivo general de la fundación es identificar las necesidades de los pacientes del Instituto Nacional de Cancerología y de otras instituciones que atiendan pacientes oncológicos de bajos recursos y mediante una gestión eficiente entregarles la ayuda inmediata para lograr aliviarles la carga psicológica, social y económica que surge durante su tratamiento.

La fundación ofrece en su Portafolio de servicios albergue para personas que viven en ciudades alejadas de Bogotá, subsidio de transporte, subsidio para atención médica, entrega de medicamentos, ayudas mensuales para pacientes con casos más críticos.

La fundación obtiene recursos por medio de obras donadas por prestigiosos artistas colombiano, también recibe recursos de empresas y personas naturales

⁶ FUNDACIÓN OPNICER <http://opnicer.com/la-fundacion>

⁷ FUNDACION ELLEN RIEGNER DE CASAS <http://www.fundacionellenrcasas.org/>

que se quieren unir a la causa.

También trabajan con pacientes que se atienden en el Instituto Nacional de Cancerología debido a que esta entidad es la institución hospitalaria de referencia nacional que atiende el 90% de los casos de cáncer en el país. Es la entidad que por Ley atiende a toda la población con el sistema de seguridad social y por lo tanto toda la población de escasos recursos a nivel nacional es atendida allí. Se cuenta con un equipo de voluntarias que trabajan de manera coordinada con el Departamento de Trabajo Social, oficina responsable de identificar y caracterizar el nivel socio-económico de las pacientes y determinar sus requerimientos mínimos para poder llevar a cabo todo su tratamiento. Mediante un sistema de remisión, trabajo social envía a las voluntarias los casos de mayor necesidad que son atendidos y resueltos de manera inmediata.

La Fundación atiende a mujeres, hombres y niños pacientes del Instituto Nacional de Cancerología pertenecientes a los dos niveles más bajos del régimen subsidiado de salud colombiano y a aquellos que no tienen ningún aseguramiento. Aunque el INC ofrece a estos pacientes servicios médicos para el tratamiento, carecen del dinero necesario para pagar otros gastos. La situación social y familiar de los pacientes es difícil ya que la enfermedad y su tratamiento constituyen una carga inmensa para el núcleo familiar. La imposibilidad de trabajar o una capacidad disminuida para hacerlo y el aumento de gastos para completar pagos de carácter médico constituye el sufrimiento cotidiano de los pacientes a quienes diariamente se ayuda en la Fundación Ellen Riegner de Casas.

Los gastos que financia la Fundación son el transporte para llegar al tratamiento y a las citas de control, lo necesario para completar lo requerido para exámenes, tratamiento, atención domiciliaria, costos de ambulancia, consultas, juntas médicas, hospitalización, entre otros.

Identifican a un grupo de pacientes cuyo ingreso familiar se ve totalmente deteriorado cuando le diagnostican el cáncer. Durante el tratamiento un familiar por lo menos debe dejar de trabajar y por consecuencia la familia se ve alterada. Se les dificulta pagar el arriendo, los servicios públicos, la compra de alimentos. A ellos la fundación les entrega un subsidio mientras dura el tratamiento.

También realiza aportes en especie; estos elementos son de altísima conveniencia para la estadía hospitalaria, post-operatoria y tratamiento tales como medicamentos, implementos de uso y aseo personal como pañales para adultos, bolsas de colostomía, gorros, medias de lana, pijamas y suplemento alimenticio. Todo lo anterior para que puedan completar su tratamiento, incrementar su expectativa de vida y mejorar su calidad de vida durante el mismo.

La Fundación cubre el costo de la alimentación diaria de 60 mujeres que se hospedan en el Albergue del Cuerpo de Voluntarias del INC y cuya vivienda se encuentra lejos de Bogotá.

La Fundación Fondo de droga para el cáncer FUNCANCER⁸ ubicada en la ciudad de Cali, nace en el año de 1987, gracias a la sensibilidad de un grupo de profesionales de la salud (médicos, enfermeras, voluntarias, entre otros del HUV), con el fin de apoyar pacientes, niños y adultos, de los sectores menos favorecidos de la ciudad de Cali y del sur occidente Colombiano, es una de la Fundaciones más importantes del Valle del Cauca para el apoyo y tratamiento de enfermos con cáncer. Su objetivo general es mejorar las condiciones de vida de los pacientes con diagnóstico de cáncer.

En el Portafolio de servicios que ofrece la Fundación están la asignación de subsidios en la población infanto juvenil y adulta diagnosticada con cáncer que asiste al Hospital Universitario del Valle HUV perteneciente a estratos socio-

⁸ FUNCANCER. “Reseña histórica”. Disponible en internet: <http://funcancer.com/>

económicos uno, dos y tres, vinculados del sistema General de Seguridad Social, que posean o no clasificación del SISBEN, auxilio para necesidades de transporte, medicamentos, alimentación y auxilios funerarios. Tienen un grupo de apoyo para mujeres donde realizan talleres vivenciales, cine-foros, salidas de campo, salidas recreativas, capacitaciones en diferentes temas como nutrición, motivación, autocuidado, proyecto de vida, duelo, entre otros, clases de manualidades que aportan a los momentos de utilización del tiempo libre y el auto sostenimiento.

Funcancer se financia, con la venta de medicamentos, procedimientos y servicios de oncología a EPSs, IPSs, y personas particulares, apoyo financiero de personas naturales y/o jurídicas por medio de donaciones, donaciones personales y corporativas aportando una cantidad de dinero ocasionalmente o contribuyendo con cuotas fijas, que debe consignar de acuerdo a sus posibilidades económicas.

Patrocinios: Respalando el desarrollo de actividades académicas, investigativas, científicas, sociales, deportivas y culturales, así como también campañas educativas de salud.

Plan Mecenaz: Busca mejorar las condiciones de vida de los pacientes con un diagnóstico de cáncer subsidiando el tratamiento, total o parcialmente, para aquellos que se encuentren sisbenizados o no. Desarrolla programas especiales basados en técnicas de autocuidado, y desarrollo humano. este plan con el objetivo de fortalecer y solventar los gastos mensuales del tratamiento oncológico parcial o totalmente, así como los gastos que se derivan del transporte, educación, alimentación y nutrición de los pacientes niños y adultos.

Donación por venta de productos, desarrollaron un libro: Mujeres que le ponen el pecho a la vida; Siete testimonios de mujeres que han experimentado el cáncer en sus vidas y ahora han logrado ganar la batalla, conozca y aprenda diferentes puntos de vista acerca de cómo enfrentar esta enfermedad. Tiene un gran valor no solo educativo, informativo sino vivencial. Costo pequeña donación de \$10.000.

1.2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1 Planteamiento del problema. En Colombia los indicadores de mortalidad por el padecimiento de cáncer son cada vez más elevados, “De acuerdo con las estimaciones de incidencia, en el período de 2000-2006 se presentaron en Colombia cerca de 70.887 casos nuevos de cáncer por año”: 32.316 en hombres y 38.571 en mujeres. En los hombres, la tasa de incidencia ajustada por edad para todos los cánceres (excepto cáncer de piel) fue de 186,6 por 100.000 habitantes. En las mujeres fue de 196,9. ” Las personas afectadas por el cáncer no solo su calidad de vida se ve comprometida sino también en el área social y económica⁹.

En el Valle del Cauca la ciudad que posee los recursos humanos y tecnológicos para tratar la enfermedad es la ciudad de Santiago de Cali.

De acuerdo con la ley 100 de 1993¹⁰, el cáncer es una enfermedad de alto costo incluida en el plan obligatorio de salud y a los pacientes de estrato 1 y 2 se les garantiza tratamientos, cirugías, biopsias, quimioterapia, radioterapia, trasplantes de medula ósea para la cura de esta enfermedad, y respaldada por la ley Sandra Ceballos 1384 del 19 de abril 2010, por la cual se establecen las acciones para la atención integral del cáncer en Colombia.

Los estudiantes de la Universidad del Valle Sede Tuluá en un son en un 98% pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3 respectivamente, lo cual indica que no cuenta con los recursos económicos suficientes en el caso de padecer una enfermedad como el cáncer necesitarían de un apoyo económico representados en viáticos o alimentación, para suplir lo anterior surge la necesidad de plantear estrategias que contribuyan a su acción.

⁹ MINISTERIOS DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL. Plan Decenal para el control del cáncer en Colombia, 2012-2021. 19 P.

¹⁰ COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 100. (23, Diciembre, 1993). Por la cual se crea el sistema social integral y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial, Bogotá, DC 1993.

Los enfermos de cáncer de la Universidad del Valle Sede Tuluá necesitan un apoyo económico adicional que supla costos logísticos de traslado para recibir sus tratamientos.

Tabla 1. Estratificación socio económica de los estudiantes.

ESTRATIFICACIÓN SOCIO-ECONÓMICA		
DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSIDAD DEL VALLE		
ESTRATO	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE %
1	215	15,10
2	808	69,73
3	201	14,12
4	10	0,70
5	5	0,35
TOTAL	1.424	100

Fuente: Secretaria académica Universidad del Valle Sede Tuluá 2015.

1.2.2 Formulación del problema. Después de diseñar una unidad de apoyo para estudiantes y/o familiares enfermos de cáncer en la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá es necesario desarrollar un programa de implementación que vincule a las empresas del sector a la unidad de apoyo de la Universidad del Valle Sede Tuluá.

A partir de lo anterior, surge el siguiente interrogante:

¿Cómo implementar el programa de apoyo para estudiantes y/o familiares enfermos de cáncer de manera eficiente que contribuya a disminuir los gastos para el tratamiento de cáncer?

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación teórica. La implementación de un programa de diseño de una unidad de apoyo implica combinar una serie de conocimientos adquiridos en el transcurso de diferentes semestres en la carrera Administración de Empresas, a causa de lo cual, para desarrollar este programa de apoyo se propuso una serie de estrategias y se eligió un plan de acción lo que, implica que se utilicen metodologías administrativas bajo la cuales permitirán entender y consolidar todo lo aprendido.

1.3.2 Justificación social. El cáncer es una enfermedad que si se descubre a tiempo y se le realiza un tratamiento constante y oportuno, las personas que lo padecen tiene altas posibilidades de vida, pero en el caso de personas de bajos recursos la enfermedad además de penosa se ve obstaculizada por los costos que su tratamiento implica, viéndose cada vez menos posibilidades a las personas que lo padecen de acceder al tratamiento. Por este motivo es necesario crear proyectos que contribuyan a que la problemática por la falta de recursos para desplazamiento y viáticos para que el tratamiento se supla.

Consciente de la importancia de un tratamiento oportuno y constante para la cura del cáncer, el presente estudio tendrá resultado práctico sobre la actividad social, aportando ideas que servirán de material de reflexión y acción sobre las problemáticas de las personas enfermas, y generando acciones tendientes a promover la solidaridad, que debe aprovecharse para promover una calidad de vida en las personas con quebrantos de salud a causa del cáncer.

En la ciudad de Tuluá, existe el tratamiento para el cáncer pero con una cobertura de pacientes muy mínima, las personas con esta enfermedad deben trasladarse a ciudades como Cali, Bogotá, Medellín, Bucaramanga, además de tener que ir acompañadas, deben permanecer en espera por varias horas mientras se le

realiza la quimioterapia al paciente, por este motivo los costos de cada quimioterapia son elevados, además teniendo en cuenta que algunas personas les deben realizar dicho tratamiento varias veces a la semana, y estas no se pueden retrasar. También, las citas con los especialistas se realizan en la ciudad de Cali, y para los regímenes subsidiados, las autorizaciones para los exámenes, citas con los especialistas, quimioterapias, radioterapias y otras se deben radicar en la ciudad donde reside.

El tratamiento para personas con cáncer es muy costoso, y este costo no lo cubre totalmente el pos “La ley de enfermedades catastróficas o de alto costo 972 del 2005, es una ley que prevé que la asistencia médica, hospitalaria y de laboratorio debería ser totalmente cubierta, esta ley no está reglamentada por eso el cubrimiento es parcial y deficiente”¹¹. Además de la alimentación adecuada que debe tener una persona con esta enfermedad, las personas de la ciudad de Tuluá deben tener disposición económica para viajar a Cali y otras ciudades las cuales cuentan con las tecnologías necesarias para el tratamiento completo, exámenes médicos, tomografías, biopsias, quimioterapias, radioterapias, raquiterapias, cita con los especialistas. Una persona con cáncer de la ciudad de Tuluá y alrededores debe viajar de dos a tres veces a la semana a Cali, para el tratamiento de su enfermedad, contando que debe hacerlo acompañada, los costos de esta enfermedad se hacen aún más elevados.

1.3.3 Justificación personal. Este proyecto de grado lo desarrollo para obtener el título de Administradora de Empresas, y así utilizar los conocimientos adquiridos en el programa académico para futuros proyectos sociales, además es un honor contribuir para ayudar a compañeros y sus familias ya que he acompañado a parientes y amigos que han tenido que enfrentar esta dura situación y es una experiencia difícil de vivir.

¹¹ SOLORZANO, Carlos Roberto. El ejercicio médico entro lo comercial y lo ético, Cali octubre de 2008.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general. Implementar un programa de apoyo para estudiantes y/o familiares enfermos de cáncer de la Universidad del Valle Sede Tuluá.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Revisar el estado actual del programa de la unidad de apoyo para enfermos de cáncer y sus familias de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá.
- Ajustar el programa de la unidad de apoyo para enfermos de cáncer y sus familias a las necesidades actuales de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá.
- Identificar de la población diagnosticada con cáncer de la Universidad del Valle Sede Tuluá.
- Establecer las empresas o instituciones que potencialmente apoyarían programas de responsabilidad social en el municipio de Tuluá y circunvecinos.
- Presentar el programa a las empresas para la captación de los recursos y las metodologías para el desembolso de las donaciones.

1.5 MARCOS DE REFERENCIA

En este proyecto se hizo imprescindible establecer los marcos de referencia que soportan la investigación desde un panorama teórico y legal, por ende, se planteó lo siguiente:

1.5.1 Marco teórico. Para argumentar teóricamente este trabajo se eligieron y analizaron algunos textos que darán a conocer los diferentes temas relacionados

con la planeación estratégica, la responsabilidad social empresarial, y el mercadeo social:

A inicios de la década de los cincuenta, las firmas de negocios y más tarde otros tipos de organizaciones de producción de bienes y servicios, empezaron a preocuparse por sus desajustes con el medio ambiente, esto dio lugar al desarrollo de la planeación estratégica¹². Posteriormente, no solo preocupó a los administradores de las organizaciones, de ahí pensar en exigir que lo planeado se traduzca realmente en acciones adecuadas, lo que dio lugar al desarrollo del concepto de administración estratégica. Desde la década de 1960 hasta mediados de 1980, la planeación estratégica subrayaba un enfoque de arriba abajo respecto al establecimiento de metas y planeación, es decir la alta dirección y los especialistas en planeación estratégica desarrollaban metas y planes para toda la organización.

Los primeros estudiosos modernos que ligaron el concepto de estrategia a los negocios fueron Von Neuman y Morgenstern¹³ en la obra "La teoría del juego", una serie de actos que ejecuta una empresa, los cuales son seleccionados de acuerdo con una situación concreta.

Durante la primera y la segunda guerra mundial para combatir el enemigo se llevaban a cabo distintas estrategias, estos fueron los primeros pasos de la planeación estratégica, en las guerras según la situación y las condiciones que se vivían en ese momento utilizaban estrategias como respuesta, sin ser propiamente un plan previamente planeado.

¹² ENCICLOPEDIA VIRTUAL. "Historia de la planeación estratégica". Disponible en internet: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/jlcv/planeacion-estrategica.htm>

¹³ VON MEUMAN Y MORGENSTERN <http://es.slideshare.net/dkmerino83/normas-icontec-1486-ultima-actualizacion-2564055>

En la década de los años setenta las organizaciones le dieron más importancia a la planeación estratégica debido a situaciones económicas complicadas, inflaciones sin precedentes, escasez de petróleo, incremento de la competencia a nivel mundial, lo que permitió que tuvieran un mejor desempeño a diferencia de las que no le dieron la relevancia en sus empresas.

Actualmente los gerentes permiten que el resto de la organización participe en el proceso de la formación de estrategias. Los cambios de las tres últimas décadas han obligado a los empresarios a buscar ideas e innovaciones en todos los niveles de la organización para buscar que sus compañías sean más competitivas, por ende, la planeación estratégica se convierte en una actividad constante en la cual se alienta a todos los ejecutivos a pensar estratégicamente y a centrarse en los aspectos de largo plazo y corto plazo.

No obstante, entre las principales escuelas de la planeación estratégica se encuentra la escuela empresarial con sus exponentes Schumpeter 1950 y Cole 1959, para esta escuela la estrategia es vista como un proceso visionario, donde el elemento clave para definir el rumbo de la organización es el líder, y la forma adecuada de cambio organizacional es ocasional, oportunista y revolucionaria.

Otra principal escuela de la planeación estratégica es la escuela de la planificación con su exponente Ansoff 1968, para esta escuela la estrategia es vista como un proceso formal, el elemento clave para definir el rumbo de la organización es el planificador, y la forma adecuada de cambio organización es periódico e incremental.

Las teorías de la escuela de planeación estratégica indican que las empresas pueden realizar su planeación formal mediante elementos escritos y ordenados a partir de los cuales sea posible dar seguimiento a los resultados. Dentro de los principales autores de esta escuela están Armstrong (1982), Ansoff y Brandenburg (1967), quienes señalan que “la planeación es un proceso en el cual se

establecen guías formales y limitantes para el comportamiento de la empresa”¹⁴. También en otros estudios (Capon, Farley y Hulbert, 1994) se fortalece el concepto de la formalidad para alcanzar mejores resultados en la empresa.

También se encuentra entre las principales escuelas, la escuela de la configuración con Chandler 1962, Mintzberg y Miller 1979, Miles y Snow 1978, esta escuela considera al proceso como de transformación, lo cual incorpora buena parte de la información y práctica sobre “cambio estratégico”. El elemento clave para definir el rumbo de la organización es cualquiera, en transformaciones el director general y la forma adecuada de cambio organizacional es ocasional, revolucionaria e incremental.

Por otro lado, las escuelas del conocimiento sostienen que también existe la planeación informal. En esta línea de investigación uno de los principales autores es Mintzberg, quien apunta que la estrategia de la empresa puede ser emergente y/o adaptativa (Mintzberg, H. y Waters, A, 1985) sobre todo en ambientes turbulentos y cambiantes. Esta escuela, es conocida como escuela del aprendizaje y se basa en la teoría de la administración del conocimiento y aprendizaje organizacional (Mintzberg, H., Ahlstrand, B. y Lampel, J., 1998).

Para el autor Fred R. David en su libro señala que la administración estratégica se define como:

El arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multifuncionales que le permitan a una organización lograr sus objetivos. Como la misma definición implica, la administración estratégica se enfoca en integrar la administración, el marketing, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, las actividades de investigación y desarrollo, así como los sistemas computarizados de información, para lograr el éxito de la organización.¹⁵

¹⁴ EVOLUCION DEL ESTUDIO DE LA PLANEACION ESTRATEGICA <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/maom/Evolucion%20del%20estudio%20de%20planeacion%20estrategica.htm>

¹⁵ DAVID, Fred R. Conceptos de administración estratégica. Traducido por Books and Words Solutions, S.C.11 ed. México: Pearson educación, 2008. p. 5.

Además, el autor clasifica el proceso de la planeación estratégica en tres etapas:

Formulación: Esta etapa incluye desarrollar la visión y la misión, identificar las oportunidades y amenazas externas para la organización, determinar las fortalezas y debilidades internas, establecer objetivos a largo plazo, generar estrategias alternativas y elegir las estrategias particulares que se habrán de seguir.

Implementación: Se hace necesario que la empresa establezca sus objetivos anuales, formule las políticas, motive a los empleados y destine recursos para llevar a la práctica las estrategias, teniendo en cuenta que esta etapa implica desarrollar una cultura que apoye lo propuesto, crear una estructura organizacional eficaz, entre otras. Las estrategias formuladas pero que jamás se ponen en práctica no cumplen con ningún propósito útil.

Evaluación: La evaluación permite obtener la información que se necesita para darse cuenta de si las estrategias formuladas están o no funcionando. Las actividades fundamentales de la evaluación de la estrategia son: Revisar los factores externos e internos que son la base de las estrategias actuales, medir el desempeño y realizar acciones correctivas.¹⁶

El desarrollo de la teoría en estrategia fue avanzando hacia la organización industrial (OI) donde se considera no sólo a las empresas sino a la industria; de esta manera, el enfoque ya no es interno sino externo. Porter (1996) realiza las principales aportaciones en este campo, señalando que las empresas pueden utilizar dos mecanismos para aprovechar su posición frente a la competencia, ya sea ofreciendo bienes que se diferencian de los de sus competidores, o bien, mediante la reducción de costos para ofrecer bienes con un mejor valor.

Según Porter (1996) indica que la estrategia está relacionada con las actividades

y, por lo tanto, una empresa puede aventajar a sus competidores si establece actividades que la diferencien de ellos o bien, si realiza las mismas actividades pero en una forma distinta. En 1979 fue publicado por Harvard Business Review, un artículo de este autor en el cual expone su modelo de las cinco fuerzas que dan forma a la competencia del sector. Considera las reglas de competencia que determinan la atracción de una industria y ayuda a determinar la estrategia competitiva. De acuerdo al modelo, la competencia por las utilidades de las empresas no sólo se da entre los competidores, sino que los directivos deben considerar las amenazas de nuevos entrantes, el poder de negociación de los compradores, el poder de negociación de los proveedores y la amenaza de productos sustitutos. La aportación de este investigador ha tenido mayor realce en el campo de la organización industrial que en las propias empresas como generadores de estrategia.

“La planeación estratégica orientada al mercado es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una congruencia viable entre los objetivos, las habilidades y los recursos de la organización, y sus cambiantes oportunidades de mercado. Para este autor el objetivo de la planeación estratégica es moldear los negocios y productos de la empresa para que produzcan los niveles meta, de utilidades y crecimiento”.¹⁷

Según Kotler, la estrategia corporativa establece el marco dentro del cual las divisiones y las unidades de negocios preparan sus planes estratégicos. Para establecer una estrategia corporativa es preciso definir la misión corporativa, determinar unidades estratégicas de negocios (UEN), asignar recursos a cada UEN, la planeación estratégica para las UEN, implica definir la misión de negocios, analizar las oportunidades de los riesgos externos, analizar las fortalezas y

¹⁶ Ibíd. p. 5-6.

¹⁷ KOTHLER, Philip, Dirección de marketing, conceptos esenciales, Pearson educación, México 2002. 49 P.

debilidades internas, formular metas, formular estrategias, formular programas implementar los programas, obtener retroalimentación y ejercer control.

El proceso de marketing consta de cuatro pasos: Analizar las oportunidades de mercado, desarrollar estrategias de marketing, planear programas de marketing y administrar el esfuerzo de marketing.

Sin embargo los estudios realizado por David, 2003, la dirección estratégica o planeación estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos. Según esta definición, la dirección estratégica se centra en la integración de la gerencia, la mercadotecnia, las finanzas, la contabilidad, la producción, las operaciones, la investigación y desarrollo.¹⁸

Según este autor el proceso de dirección estratégica presenta tres etapas: La formulación de la estrategia, implantación de la estrategia y evaluación de la estrategia. La formulación de la estrategia incluye la creación de una visión y misión, la identificación de las oportunidades y amenazas externas de una empresa, la determinación de las fortalezas y debilidades internas, el establecimiento de objetivos a largo plazo, la creación de estrategias alternativas y la elección de estrategias específicas a seguir. Los asuntos relacionados con la formulación de la estrategia incluyen la toma de decisiones sobre los negocios a los que ingresará la empresa, los negocios que debe abandonar, la distribución de los recursos, si se deben expandir o diversificar las operaciones.

1.5.1.1 La responsabilidad social empresarial. La responsabilidad social corporativa (RSC) también llamada responsabilidad social empresarial (RSE), se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social y ambiental

¹⁸ DAVID, Fred R. Conceptos de Administración Estratégica. México: Editorial Pearson Educación. (2003) 5 P.

por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva valorativa y su valor añadido.¹⁹

La responsabilidad social ha generado diversas teorías las cuales tienen como objetivo clasificarlas, la primera de ella, llamada la teoría instrumental de la Responsabilidad Social Empresarial en donde se enfocan el estudio de las actividades sociales que permiten cumplir de mejor forma con los objetivos de creación de riqueza empresarial. Las teorías Integradoras de la Responsabilidad Social Empresarial en la cual se desarrollan una serie de trabajos que buscan explicar el desarrollo de actividades de Responsabilidad social empresarial por el de ambición de formar diversas demandas sociales (cumplimiento de las leyes, políticas públicas, y la gestión balanceada de los intereses particulares de los grupos de interés de una empresa). Las de carácter político donde se enfoca el poder social que tiene una compañía en la medida que se inserta en una sociedad, aquí existe un contrato social entre las organizaciones y la comunidad, debido a la influencia económica que tienen las empresas. Un cuarto y último grupo lo conforman las teorías sobre ética y moral en los negocios de la Responsabilidad Social, en este enfoque se estudia el desarrollo de actividades de RSE en respuesta al cumplimiento de derechos universales, derechos de los trabajadores, preocupación por el medio ambiente, preocupación por un desarrollo sustentable, en el cual las gestiones del negocio deben prestar atención al progreso de las generaciones presentes como las futuras.

De acuerdo con Murray y K. Montanari J.²⁰, en su posición los autores plantean

¹⁹ RIVADENEIRA, Miguel Ángel y DE MARCO, Myriam. Consideraciones epistemológicas en torno a la medición de la Responsabilidad Social Corporativa. Disponible en Internet < <http://www.econ.uba.ar/www/institutos/epistemologia/marcoarchivos/trabajosXVarchivos/Rivadeneira%20y%20DeMarco%20CONSIDERACIONES%20EPISTEMOL.pdf>> [citado en 6 de Febrero de 2014].

²⁰ MURRAY, K. B., y MONTANARI, J. R. Strategic Management of the Socially Responsible Firm: Integrating Management and Marketing Theory. The Academy of Management Review 1986). 11 (4), 815-827. Citado por RUIZ BARRIOS, José Luis. Diseño de modelo de responsabilidad social

que las actividades de responsabilidad social se deben generar para obtener resultado efectivo en la comunidad, los autores describen que se deben desarrollar actividades de Responsabilidad Social Empresarial en la medida que se vea el retorno en la recordación de la marca. “La administración de la Responsabilidad social debe ser vista como la gestión de intercambios entre la firma y su entorno. Esta perspectiva propone el Concepto de Marketing” como la administración heurística para guiar las decisiones y acciones de la firma socialmente responsables”.

Para Murray y K. Montanari J la inversión en Responsabilidad Social Empresarial debe generar una percepción del cliente hacia la empresa.

Sin embargo, los estudios realizados por Porter, M y Kramer²¹, M, muestran que una compañía puede tener una ética de Responsabilidad Social Empresarial cuando tiene una visión de generación de valor a largo plazo, pues si tiene una visión cortoplacista, la Responsabilidad Social Empresarial será vista como un gasto en los informes financieros y no como un valor agregado para la empresa. Según los autores, ciertos trabajos filantrópicos de mediano y largo plazo generan retornos positivos para las empresas, estas acciones filantrópicas son la de amor al género humano sin esperar una respuesta a cambio, se conocen como filántropos aquellas personas u organizaciones que suelen desarrollar proyectos solidarios. Los resultados son evidentes en un primer efecto, al conseguir un aumento del valor de intangibles tales como la marca o reputación. Los autores explican para aquellas empresas que buscan maximizar el valor actual de los flujos futuros, el adelanto de una filantropía estratégica permite a estas generar acciones ligadas a la creación de valor social y empresarial, generándose relaciones win-win, lo que es lo mismo que decir que tanto las empresas como la

empresarial en pyme constructora araucana. Magister en Administración. Arauca, Colombia Universidad Nacional de Colombia Sede Orinoquía, 2013. 53 P.

²¹ PORTER, Michael, E., y KRAMER, M. R.. Estrategia y sociedad: el vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa, 84 P (2), Harvard Business Review. (2006).

sociedad obtienen beneficios.

Para Porter y Kramer generar operaciones de RSE hace parte del posicionamiento estratégico que debe generar una empresa, se establece una relación de valores compartidos con distintos grupos de interés. Tomando el concepto de ventaja competitiva (Porter, 1985), se puede plantear que cada empresa debe buscar una posición estratégica única ofreciendo una combinación de productos y servicios diferentes al resto de los competidores, de manera que se posicione con menores costos o de atender a necesidades más específicas de clientes. Conservar una relación y compromiso responsable con los diferentes grupos de interés puede ser percibido como una ventaja competitiva que no depende del mercado, sino de una red de relaciones de confianza que se forja en el tiempo. Bajo la práctica de acciones responsables se desarrolla una diferenciación difícil de imitar proveniente del compromiso de diversos grupos para mejorar el rendimiento de la empresa.

1.5.1.2 Mercadeo social. De acuerdo con Kloter, 1992²², el mercadeo con causa social es un proceso en el cual una empresa y organización sin ánimo de lucro adopta sus decisiones de mercadeo con un triple objetivo: su interés empresarial, la satisfacción del consumidor, y el bienestar a largo plazo de este y de la sociedad en su conjunto. Implica el cambio de actitudes comportamientos o habilidades sobre una base de una orientación centrada en las necesidades de los beneficiarios más que en producto o venta. Es una aproximación a la idea de comunicación para el desarrollo. El concepto central de la comunicación para el desarrollo es la participación de la comunidad, y se orienta a educar y organizar, reconociendo horizontalmente la posibilidad de enseñar y de aprender, enfatizando en los procesos de comunicación. El mercadeo social, por el contrario,

²² KOTLER, Philip y ROBERTO, Eduardo. Marketing social. New york. 1992. Citado por DANSOCIAL. Cartilla sobre Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Redes de voluntariado, Bogotá, 2007. Disponible en internet <http://www.dansocial.gov.co/sites/default/files/paginabasica/pdf/cartilla%20asociaciones,%20fundaciones%20y%20redes%20de%20voluntariado.pdf> [consultado en 5 Febrero 2014]

es vertical ya que considera una audiencia receptora de mensajes de índole social diseñados a manera de campañas. La teoría de mercadeo social desarrolla seis conceptos esenciales (6P): Precio, producto, promoción, plaza, políticas y relaciones públicas.

1. Producto: Se refiere a que la innovación resulte atractiva para el consumidor. El producto en mercadeo social puede tener un componente físico o consistir en ideas, prácticas o servicios. En el caso de estas últimas las organizaciones pueden hacer enlaces con cosas o productos físicos que le hagan posible al consumidor el volver el producto más tangible.
2. Precio: Es el costo de un producto de mercadeo social puede ser medido en dinero, tiempo, en valores, en costos culturales, o psicológicos o en obstáculos. Hay que recordar que el precio llevar consigo la noción de valor.
3. Plaza: Se refiere a los medios de distribución usados para poner el producto, servicio, idea a disposición de la población que se va a servir. Es decir, hace referencia a que no se presenten barreras en la posibilidad de acceso de los usuarios a los bienes, servicios o ideas ofrecidos.
4. Promoción: Es un área amplia del mercadeo que incluye la publicidad, el diseño y difusión por medio de comunicaciones masivas, material impreso e interacción personal y la modificación de la campaña. En general, implica el estar seguro de que las realidades positivas del ofrecimiento son cabalmente comprendidas por los consumidores potenciales.
5. Políticas: Implica asegurarse de la ausencia de oposiciones masivas por parte de ciertos grupos sociales o de la ley que impidan la introducción de la innovación en la comunidad. Deben buscarse los medios de allanar estos obstáculos para facilitar la meta de su mercadeo.
6. Relaciones públicas: implica la seguridad de inexistencia de sectores de población significativos que se opongan al cambio propuesto, y de conseguir mayor respaldo posible por parte de todos los grupos de la comunidad. Para conseguir esto antes de trabajar con las poblaciones, las campañas deben orientarse hacia el cambio de los esquemas de pensamiento de los grandes opositores o de quienes se manifiestan indiferentes.²³

²³ KOTLER, Philip y ROBERTO, Eduardo. Marketing social. New york. 1992. Citado por

1.5.2 Marco legal.

La orientación legal que soporta este estudio, es:

1.5.2.1 Ley 1122 de 2007 artículo 20²⁴. Plan decenal para el control del cáncer en Colombia, 2012-2021, plan nacional de salud pública 2007-2010, el plan nacional de salud pública integra el mandato constitutivo sobre el derecho a la salud bajo diversos enfoques contextuales, enmarcado en el artículo 20 de la ley 1122 de 2007, con el objetivo de mejorar las condiciones de salud, bienestar y calidad de vida de la población colombiana.

Artículo 20. Prestación de servicios de salud a la población pobre en lo no cubierto por subsidios a la demanda. Las Entidades territoriales contratarán con Empresas Sociales del Estado debidamente habilitadas, la atención de la población pobre no asegurada y lo no cubierto por subsidios a la demanda. Cuando la oferta de servicios no exista o sea insuficiente en el municipio o en su área de influencia, la entidad territorial, previa autorización del Ministerio de la Protección Social o por quien delegue, podrá contratar con otras Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud debidamente habilitadas.

1.5.2.2 Ley 1384 de 2010 “Sandra Ceballos”²⁵. Con el propósito de garantizar que la población colombiana reciba atención integral, continua y con oportunidad en el diagnóstico y tratamiento contra el cáncer, establece las acciones para la atención integral del cáncer en Colombia.

Artículo 9°. Criterios de atención en lugares aislados del país. Las Instituciones Prestadoras del Servicio de Salud IPS, que se encuentren en lugares aislados del

DANSOCIAL. Cartilla sobre Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Redes de voluntariado, Bogotá, 2007. Disponible en internet <http://www.dansocial.gov.co/sites/default/files/paginabasica/pdf/cartilla%20asociaciones,%20fundaciones%20redes%20voluntariado.pdf> [Consultado 5, Febrero 2014].

²⁴ MINSALUD <https://www.minsalud.gov.co/Normatividad/LEY%201122%20DE%202007.pdf>

²⁵ SECRETARIA DEL SENADO

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1384_2010.html

país deberán brindar una atención primaria en cáncer y en caso de que el paciente requiera una atención especializada deberán remitirlo a la Unidad Funcional en Oncología más cercana.

Artículo 14., Servicio de Apoyo Social. Una vez el gobierno reglamente la presente ley, los beneficiarios de la misma tendrán derecho, cuando así lo exija el tratamiento o los exámenes de diagnóstico, a contar con los servicios de un Hogar de Paso, pago del costo de desplazamiento, apoyo psicosocial y escolar, de acuerdo con sus necesidades, certificadas por el Trabajador Social o responsable del Centro de Atención a cargo del paciente.

Parágrafo 1., En un plazo máximo de un (1) año, el Gobierno Nacional reglamentará lo relacionado con el procedimiento y costo de los servicios de apoyo, teniendo en cuenta que estos serán gratuitos para el menor y por lo menos un familiar o acudiente, quien será su acompañante, durante la práctica de los exámenes de apoyo diagnóstico, su tratamiento, o trámites administrativos, así como la fuente para sufragar los mismos.

1.5.2.3 Ley 1388 de 2010. “Cáncer Infantil”²⁶ que asegura el derecho a la vida de los niños con cáncer en Colombia. Junto al Plan Decenal para el Control de Cáncer en Colombia para el periodo 2012-2021, el cual establece una ruta unificada para el cumplimiento de metas y el desarrollo de acciones en la lucha contra el cáncer. *CAPITULO IV DEL APOYO INTEGRAL AL MENOR CON CÁNCER* Artículo 13°. Servicio de Apoyo Social: A partir de la vigencia de la presente Ley, los beneficiarios de la misma, tendrán derecho, cuando así lo exija el tratamiento o los exámenes de diagnóstico, a contar con los servicios de un Hogar de Paso, pago del costo de desplazamiento, apoyo psicosocial y escolar, de acuerdo con sus necesidades, certificadas por el Trabajador Social o responsable del Centro de Atención a cargo del menor. **PARÁGRAFO 10:** En un plazo máximo

de seis meses, el Ministerio de la Protección Social reglamentará lo relacionado con el procedimiento y costo de los servicios de apoyo, teniendo en cuenta que éstos serán gratuitos para el menor y por lo menos un familiar o acudiente, quién será su acompañante, durante la práctica de los exámenes de apoyo diagnóstico.

El tratamiento, o trámites administrativos, así como la fuente para sufragar los mismos, teniendo como base los recursos que no se ejecutan del FOSYGA o los rendimientos financieros del mismo.

1.5.2.4 Ley 454 de 1998²⁷. En Colombia, existen organizaciones de economía solidaria como son cooperativas, pre cooperativas, fondos de empleados, mutuales entre otras; y por organizaciones solidarias de desarrollo como asociaciones, fundaciones, y corporaciones No gubernamentales (ONG, redes de voluntariado, cajas de compensación y organismos comunales a través de sus comités empresariales).

1.5.2.5 Art. 125-1.- Requisitos de los beneficiarios de las donaciones. Cuando la entidad beneficiaria de la donación que da derecho a deducción, sea alguna de las entidades consagradas en el numeral segundo del artículo 125, deberá reunir las siguientes condiciones:

1. Haber sido reconocida como persona jurídica sin ánimo de lucro y estar sometida en su funcionamiento a vigilancia oficial.
2. Haber cumplido con la obligación de presentar la declaración de ingresos y patrimonio o de renta, según el caso, por el año inmediatamente anterior al de la donación.
3. Manejar, en depósitos o inversiones en establecimientos financieros

²⁶ COLPENSIONES http://normativa.colpensiones.gov.co/colpens/docs/ley_1388_2010.htm

²⁷ SENADO DE LA REPUBLICA

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0454_1998.html

autorizados, los ingresos por donaciones.

Art. 125-2.- Modalidades de las donaciones. Las donaciones que dan derecho a la deducción deben revestir las siguientes modalidades:

1. Cuando se done dinero el pago debe realizarse por medio de cheque, tarjeta de crédito a través de un intermediario financiero.
2. Cuando se donen títulos valores, se estimarán a precios de mercado de acuerdo con el procedimiento establecido por la Superintendencia de Valores. Cuando se donen otros activos, su valor se estimará por el costo de adquisición más los ajustes por inflación efectuados hasta la fecha de la donación, menos las depreciaciones acumuladas hasta esa misma fecha.

Art. 125-3.- Requisitos para reconocer la deducción. Para que proceda el reconocimiento de la deducción por concepto de donaciones, se requiere una certificación de la entidad donataria, firmada por el Revisor Fiscal o Contador, en donde conste la forma, el monto y la destinación de la donación, así como el cumplimiento de las condiciones señaladas en los artículos anteriores.

En ningún caso procederá la deducción por concepto de donaciones, cuando se donen acciones, cuotas partes o participaciones, títulos valores, derechos o acreencias, poseídos en entidades o sociedades.

1.5.3 Marco conceptual. Unidad de apoyo: La unidad de apoyo de una organización es un área encargada de asesorar a la empresa en temas específicos. Para el caso del presente proyecto la unidad de apoyo de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, será la encargada de la consecución de recursos para los viáticos de personas enfermas de cáncer que pertenecen a la Universidad, estas personas son estudiantes y familiares de estudiantes; esta

unidad se encargara de administrar las donaciones y determinar las necesidades específicas para otorgar los recursos.

1.5.4 Marco contextual. El presente estudio se desarrollará en el municipio de Tuluá, Municipio del centro del Valle del Cauca, departamento ubicado al occidente de Colombia.

“Se funda el 01 de enero de 1.639 por el señor Juan Lemus y Aguirre, con una población aproximada de 200.000 habitantes; La economía de la ciudad está representada, principalmente, por la agricultura, la ganadería y el comercio, además de la industria mediana, de la que hay un buen volumen de empresas. Entre las actividades económicas están la comercial, industrial y agrícola, turístico educadora y prestadora de servicios. Limita al oriente con el municipio de Sevilla y el Departamento de Tolima; al occidente con el Rio Cauca y el Municipio de Riofrio; al norte limita con los Municipio de Andalucía y Bugalagrande; y al sur limita con los municipios de Buga y San Pedro.”²⁸

1.6 METODOLOGIA

Para el apoyo de personas enfermas de cáncer de la Universidad del Valle Sede Tuluá se requerirá describir la metodología en éste trabajo de investigación, por ende los siguientes puntos abarcan el procedimiento metodológico a utilizar.

1.6.1 Tipo de estudio

1.6.1.1 Estudio exploratorio. El tipo de investigación exploratoria es pertinente para el abordaje del presente estudio ya que la situación de los estudiantes de la sede en cuanto a su salud se conoce parcialmente. El tipo de investigación

²⁸ ALCALDÍA MUNICIPAL DE TULUÁ http://www.tulua.gov.co/informacion_general.shtml

exploratorio "sirve para preparar el terreno y ordinariamente antecede a los otros tres tipos (Dankke 1989) y al revisar la literatura se encuentra que se han hecho otros estudios similares pero en otros contextos como por ejemplo fundaciones que operan en ciudades de Colombia como Bogotá y Cali.

1.6.1.2 Estudio Descriptivo. Al realizar una investigación donde el objeto que se está analizando es la situación económica o el gasto que implica el tratamiento del Cáncer, y la manifestación del objeto es la carencia de dinero para costear el tratamiento, se enfatiza en que el tipo de investigación que se desarrollará se define dentro del campo descriptivo, ya que estamos analizando cómo es y cómo se manifiesta la enfermedad de alto costo y sus componentes en la calidad de vida de los pacientes. El propósito es describir situaciones y eventos, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. En este estudio se busca especificar las propiedades importantes de personas enfermas de cáncer.

1.6.2. Método de investigación.

1.6.2.1 Exploratorio. Busca obtener un conocimiento más profundo acerca del problema, el objetivo es analizar la situación, recoger, e identificar antecedentes generales para documentar y establecer las prioridades para la investigación.

1.6.2.2 Analítico. Busca observar las causas, la naturaleza y los efectos por medio de la desarticulación de todos los elementos. El análisis es la observación y examen de un hecho específico.

1.6.3 Fuentes y técnicas para recolección de la información.

1.6.4.1 Fuentes Primarias. Para efectos del presente trabajo de investigación, la fuente primaria a utilizar será la encuesta la técnica será la entrevista y cuestionarios y el instrumento para la recolección de datos serán los formularios.

1.6.4.2 Fuentes Secundarias. Con el objetivo de obtener la información precisa y relevante para el desarrollo del proyecto, se consultarán las fuentes disponibles en la biblioteca de la Universidad del Valle Sede Tuluá, como libros, monografías, proyectos de grado, artículos académicos, bases de datos y normatividad vigente.

1.6.4.3 Técnicas de información Las técnicas que se utilizarán para recolectar la información de las fuentes, serán: entrevistas

1.7 COMO SE DESARROLLÓ CADA OBJETIVO

Para revisar el estado actual del programa de la unidad de apoyo para enfermos de cáncer y sus familias de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, se indagó alrededor de fuentes primarias, y fuentes secundarias entre ellas las directivas de la Fundación, los estudiantes, empresas y actores importantes de la región a los cuales se les realizó para los respectivos análisis diferentes encuestas, y entrevistas, que permitieron el desarrollo de los objetivos. La encuesta que se realizó a una parte de la comunidad estudiantil permitió establecer un promedio en viáticos mensuales con el que se debe contar para la realización del tratamiento para el cáncer en las ciudades capitales.

Se realizó una entrevista directa con algunos funcionarios del municipio y directivos de la fundación para elaborar por medio de sus respuestas una matriz de factores internos y externos para conocer las oportunidades y fortalezas las debilidades y amenazas que tendría la unidad de apoyo al crearla y si en un grado importante las empresas del sector privado y público podrían apoyar financieramente el proyecto.

La selección de las organizaciones para presentar el proyecto se hizo de acuerdo al grado de importancia que le otorgan a la “Responsabilidad Social Empresarial”, y a los proyectos y fundaciones que normalmente cada empresa apoya.

2. CAPITULO I.

ESTADO ACTUAL DEL PROGRAMA DE LA UNIDAD DE APOYO PARA ENFERMOS DE CÁNCER Y SUS FAMILIAS DE LA FUNDACION UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ.

En el presente capítulo se revisará el estado general del programa de la unidad de apoyo para enfermos de cáncer y sus familias de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, con el fin de entender aspectos misionales como los objetivos, impactos, y la metodología propuesta para el levantamiento de la información base, número de estudiantes beneficiados del programa, rubros a financiar, métodos de entrega de las ayudas financieras, empresas patrocinadoras potenciales, y aspectos legales.

2.1 ASPECTOS MISIONALES

En este ámbito se revisaran aspectos misionales del programa de la unidad de apoyo para enfermos de cáncer y sus familias de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, ya que tiene como misión el fomentar y proveer la creación de programas y actividades que contribuyan al desarrollo social, y personal de cada individuo que sea afectado con esta enfermedad y sus familias, al mismo tiempo busca apoyar económicamente dándoles una esperanza para luchar por sus vidas.

El objetivo de la unidad es la obtención de recursos por medio de las donaciones para el sostenimiento en viáticos, alimentación y alojamiento para el tratamiento contra el cáncer de estudiantes y sus familiares, presentando el proyecto ante empresas privadas que puedan con sus aportes contribuir al desarrollo del programa. Se determinaron los casos más críticos para un apoyo inmediato por parte del programa de la unidad de apoyo para enfermos de cáncer y sus familias de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, con el ánimo de ejercer un

impacto social positivo en la comunidad estudiantil sus familias y la región, con sus municipios aledaños, para precisar en la información se aplicó la ayuda de la encuesta y la entrevista directa.

Entre las funciones esenciales de la unidad de apoyo se destacan las siguientes:

Función comercial: Visitas empresariales de presentación del proyecto ante empresas privadas con el fin de obtener donaciones a la Fundación para el proyecto.

Función Financiera: Es la encargada de conseguir los recursos financieros para que la actividad del área de apoyo pueda desarrollarse.

Función Administrativa: Se ocupa de controlar toda la documentación del área de apoyo de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá. Es una función importante que también engloba un conjunto amplio de actividades que suelen desarrollarse dentro del campo de gestión de documentación y de los trámites necesarios para el funcionamiento del área.

Función Social: Especifica las necesidades de los pacientes, entrevistas con los pacientes para determinar casos críticos que requieran de mayor apoyo, y comunicación del proyecto ante la Universidad y ante la sociedad.

2.1.2 Estudiantes beneficiados del programa. En los resultados de las encuesta de exploración para conocer el número personas afectadas por la enfermedad de los 389 encuestados 3 estudiantes están afectados por la enfermedad con leucemia y lupus de los cuales uno viaja a la ciudad de Bogotá y las otras dos personas a la ciudad de Cali. El total de la población que respondió positivamente a la encuesta con canceres diferentes fue de 43 personas, de las cuales el cáncer

de mama es el más común, seguido del cáncer de colon; las personas con esta enfermedad se deben trasladar principalmente a la ciudad de Cali para su tratamiento.

2.1.3 Método de entrega de las ayudas financieras. La entrega de este auxilio se realizará por medio de la fundación la cual se encargara de realizar unas alianzas en las ciudades donde les estén prestando los servicios de salud a los estudiantes y sus familiares por medio de consignaciones directas para el alojamiento y alimentación, los recursos para el transporte se entregaran directamente al paciente.

2.1.4 Empresas Patrocinadoras. Se tomarán en cuenta las siguientes empresas para la presentación del proyecto:

Tabla 2. Empresas potenciales de la región

No	NOMBRE DE LA EMPRESA	NIT.	PATRIMONIO	TIENE FUNDACION	NOMBRE DE LA FUNDACION	REALIZA DONACIONES
1	BANCO DE OCCIDENTE	890.300.279	2.592.623	no	N/A	si
2	GRUPO EMPRESARIAL COOMEV	890.300.625	\$500.627	si	Fundación Coomeva	si
3	INGENIO CARMELITA S.A	891.900.196 -1	\$78415	si	ACISOL	si
4	RIOPAILA CASTILLA SA	900.087.414-4	\$625,124	si	Fundación Caicedo González	si
5	COLOMBINA SA	890.301.884-5	\$404.169	si	La Fundación Colombina	si
6	CARLOS SARMIENTO L & CIA. INGENIO SANCARLOS SA	891.900.129	\$36.463	si	Fundación Sarmiento Palau	si
7	ALMACENES LA 14.	890.300.346-1	\$433.650	no	N/A	si
8	TECNOQUIMICAS SA	890.300.466	\$418.844	no	N/A	si
9	CARTON DE COLOMBIA SA	890.300.406	\$1.408.200	si	Fundación Smurfit	si
10	ALIMENTOS CARNICOS SAS	890.304.130-4	\$242.339	no	Fundación Nutresa	si
11	BAVARIA SA	860.005.224-6	\$583.306	si	Fundación Bavaria	si
12	LABORATORIOS BAXTER SA	890.300.292-0	493.688	si	Fundación Internacional Baxter	si
13	INGENIO MANUELITA SA	891.300.241	\$462.935	no	N/A	si
14	INGENIO PROVIDENCIA S.A	891.300.238	\$265.378	no	N/A	si
15	COLGATE PALMOLIVE COMPAÑÍA	890 300 546-6	\$197.421	si	Fundación Colgate Palmolive	si
16	INGENIO DEL CAUCA S.A.	891.300.237	\$282.683	no	N/A	si
17	CARVAJAL SA	890.321.567-0	\$883.385	si	Fundación Carvajal	si
18	MAYAGUEZ SA	890.302.594-9	\$501.662	si	Fundación Mayaguez	si

FUENTE: El autor 2015

2.1.5 Aspectos Legales. Art. 125-1.- Requisitos de los beneficiarios de las donaciones. Cuando la entidad beneficiaria de la donación que da derecho a deducción, sea alguna de las entidades consagradas en el numeral segundo del artículo 125, deberá reunir las siguientes condiciones:

1. Haber sido reconocida como persona jurídica sin ánimo de lucro y estar sometida en su funcionamiento a vigilancia oficial.
2. Haber cumplido con la obligación de presentar la declaración de ingresos y patrimonio o de renta, según el caso, por el año inmediatamente anterior al de la donación.
3. Manejar, en depósitos o inversiones en establecimientos financieros autorizados, los ingresos por donaciones.

Art. 125-2.- Modalidades de las donaciones. Las donaciones que dan derecho a la deducción deben revestir las siguientes modalidades:

1. Cuando se done dinero el pago debe haberse realizado por medio de cheque, tarjeta de crédito a través de un intermediario financiero.
2. Cuando se donen títulos valores, se estimarán a precios de mercado de acuerdo con el procedimiento establecido por la Superintendencia de Valores. Cuando se donen otros activos, su valor se estimará por el costo de adquisición más los ajustes por inflación efectuados hasta la fecha de la donación, menos las depreciaciones acumuladas hasta esa misma fecha.

Art. 125-3.- Requisitos para reconocer la deducción. Para que proceda el reconocimiento de la deducción por concepto de donaciones, se requiere una certificación de la entidad donataria, firmada por Revisor Fiscal o Contador, en donde conste la forma, el monto y la destinación de la donación, así como el cumplimiento de las condiciones señaladas en los artículos anteriores.

En ningún caso procederá la deducción por concepto de donaciones, cuando se donen acciones, cuotas partes o participaciones, títulos valores, derechos o acreencias, poseídos en entidades o sociedades.

2.1.6 Aspectos Contractuales. Para el desarrollo del proyecto la unidad de apoyo de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, será la encargada de la obtención de recursos económicos para los viáticos de personas enfermas de cáncer que pertenecen a la Universidad, esta unidad va a determinar y administrar las donaciones según las necesidades específicas y prioritarias para otorgar los recursos.

2.2 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- En general la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá a pesar de que en su objeto social se encuentra promover actividades culturales, administrativas académicas y de servicios donde se desarrollaría este programa, aún no tiene una estructura organizacional donde incluya un departamento y personal responsabilizado de dirigir esta clase de proyectos sociales encargados de cumplir los objetivos de la Unidad de apoyo y todo lo que concierne al trabajo que se debe desarrollar al ejecutar el programa.
- Los hallazgos encontrados dentro de la comunidad estudiantil al efectuar las encuestas deja claro que la problemática del cáncer es una enfermedad que toca a muchas vidas, va en aumento y es necesario tener un apoyo no solo en la parte psicológica sino también en el área económica para que los pacientes tengan la oportunidad de luchar contra el cáncer y puedan tener una esperanza de salvar sus vidas a tiempo con el respectivo tratamiento.

3. CAPITULO II.
AJUSTAR EL PROGRAMA DE LA UNIDAD DE APOYO PARA LOS
ESTUDIANTES ENFERMOS DE CÁNCER Y SUS FAMILIAS A LAS
NECESIDADES ACTUALES DE LA FUNDACION UNIVERSIDAD DEL
VALLE SEDE TULUÁ

Con el fin de entender las posibilidades estratégicas del programa, conviene ajustarlo a las necesidades actuales de la población objeto de estudio, estudiantes y sus familiares que padecen de cáncer, para ello se utiliza una herramienta de análisis conocida como matriz FODA.

Para el estudio de las distintas variables a analizar se utiliza la entrevista directa, a continuación se expondrán los elementos generales del instrumento.

Ficha técnica de la encuesta a realizar

Universo: población personalidades claves del centro del valle del cauca

Ámbito: Universidad del Valle Sede Tuluá

Muestra: Se realizó una muestra por conveniencia con el fin de obtener información más precisa para la construcción de la matriz FODA.

Técnica de aplicación: Encuesta asistida en forma de entrevista.

Gabinete de investigación: Asesores Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá.

Periodo de recogida de información: Julio de 2015.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de error: 5%

3.1 PREGUNTAS PARA EL ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO

OA-Análisis externo

- Conoce usted alguna legislación o fundación que apoye a enfermos de cáncer y sus familias?
- El municipio brinda algún tipo de ayuda?
- Que empresas crees que estarían interesadas en participar del proyecto?

FD- Análisis interno

- Crees que apoyar y liderar este tipo de iniciativas es parte de los objetivos misionales de la fundación y se podría incluir en su portafolio de productos y servicios?
- Que argumentos deben ser expuestos para que la empresa privada se conciente de la necesidad de apoyar este proyecto?
- Como crees que debe ser el método de entrega de las ayudas a los pacientes?
- Crees que es necesario contratar personal administrativo y operativo que apoye el proyecto?

3.2 ENTREVISTAS DIRIGIDAS A PERSONALIDADES CLAVES DEL CENTRO DEL VALLE DEL CAUCA

Ángela María Vélez Restrepo

Sena

Asesora emprendimiento

- Conoce usted alguna legislación o fundación que apoye a enfermos de cáncer y sus familias?

Legislación no conozco, pero tengo entendido que Unicancer es una entidad sin ánimo de lucro que hace acompañamiento médico y da asistencia a pacientes terminales de cáncer

- El municipio brinda algún tipo de ayuda?

No se

- Que empresas crees que estarían interesadas en participar del proyecto?

Yo creo que podría ser las entidades públicas como la Secretaria Municipal de Salud, algunas clínicas o entidades de salud privada, y entidades pienso yo grandes empresas con un enfoque de responsabilidad social.

- Que argumentos deben ser expuestos para que la empresa privada se conciente de la necesidad de apoyar este proyecto?

Pienso yo que un aspecto puede ser que esta enfermedad puede tocar a todos a título de personas o de familiares que puedan sufrir esta enfermedad que no está ajena a ningún ser.

Julián Andrés Ortiz

Cámara de Comercio

Salud Ocupacional

- Conoce usted alguna legislación o fundación que apoye a enfermos de cáncer y sus familias?

Pues básicamente la fundación que creo que todos conocemos es Unicancer, es una fundación que apoya este tema, la Alcaldía Municipal de Tuluá también tiene unos programas a través de la Secretaria de Salud Municipal ya sobre enfermos terminales. Conozco algo que han desarrollado a través del Secretario de Salud, pero sé que es un proceso que todavía se está adelantando, digamos que todavía no hay esa cultura y esa sensibilidad de muchas instituciones pues sobre un tema tan complejo como este.

Conozco también a través de Coomeva se están desarrollando unos programas que van enfocados en trabajar con el enfermo terminal desde varios aspectos para hacer de esta etapa en la vida de las personas algo más llevadero con un acompañamiento.

- El municipio brinda algún tipo de ayuda?

No tanto económica, sé que a través de la secretaria de Bienestar social y a través de la secretaria de salud hay un acompañamiento y hay un proceso a través de unos psicólogos y unos trabajadores sociales que definitivamente ayudan en parte, pero en la parte económica aún no se ha desarrollado nada.

- Que empresas crees que estarían interesadas en participar del proyecto?

Yo pienso que muchas de las medianas y grandes empresas estarían interesadas a través de la figura de donaciones, sabemos bien que las donaciones son un medio para que las empresas obtengan algún tipo de beneficio tributario por lo cual eso sería un buen gancho, lo que recomendaría sería cuantificar que representaría eso en la disminución de los impuestos en estas donaciones con base en esto pues darles una seguridad en la disminución de impuestos a estas instituciones y un beneficio que estas empresas tendrían por realizar estas donaciones Lo veo pertinente a medianas y grandes empresas.

- ¿Tienes algún tipo de relación con alguna empresa que realice estas donaciones?

Digamos que tenemos relaciones con todas pero básicamente con los ingenios hay una muy buena empatía sé que algunos estarían dispuestos a través de un buen proyecto muy buen sustentado estarían en capacidad de realizar una donación.

Juan Guillermo Vallejo Ángel

Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Tuluá.

Presidente de la Junta Directiva de FUVT

- Conoce usted alguna legislación o fundación que apoye a enfermos de cáncer y sus familias?

Si, en el país hay varias organizaciones; y particularmente en Tuluá hay una fundación apoyada por la Cámara de Comercio dedicada a acciones de la protección y apoyo psicológico y también apoyo económico a pacientes que padecen cáncer.

- El municipio brinda algún tipo de ayuda?

Lo desconozco en este momento no se si tenga planes orientados a ese acompañamiento lo que si se es que a través de los recursos que se captan por el régimen subsidiado de salud que son administrados de alguna manera sobre la dirección municipal de salud, digamos existen derechos de acceso a los capitados es decir a los beneficiarios del sistema del régimen subsidiado para que el sistema de salud atienda todos los eventos relacionados

- Que empresas crees que estarían interesadas en participar del proyecto?

Yo desconozco si existen empresas de la región que destinen recursos hacia ese fin, lo que si se es que hay una dinámica muy importante para que las empresas acojan políticas de responsabilidad social y lo que de alguna manera lo que uno encuentra es que no hay mucha claridad sobre en que destinar recursos de responsabilidad social por parte de las empresas y lo que considero es que es mas a través de la incursión que uno pueda hacer con las empresas, yo diría que hay que presentarles proyectos a las empresas para que prodiguen recursos, muchas de ellas sabemos que el mecanismo de donación a cambio de obtener beneficios tributarios es importante y un proyecto de esta naturaleza con naturaleza de entidad sin ánimo de lucro puede prestar los servicios a través de la incentivación para quienes apoyen esta clase de iniciativas.

- Crees que apoyar y liderar este tipo de iniciativas es parte de los objetivos misionales de la fundación y se podría incluir en su portafolio de productos y servicios?

De acuerdo a como hoy está configurado el esquema de funcionamiento y misional de las condiciones de apoyo a la fundación Universidad del Valle si cabría por que hoy los estatutos de las fundaciones designan funciones específicas a los procesos de apoyo a las actividades educativas de la universidad recuerda que ese es un proyecto del programa de regionalización de la Universidad del Valle sin embargo nosotros al interior de la fundación hemos empezado a reflexionar en implementar algunas actividades complementarias que permitan de un lado tener un mayor impacto de parte de la fundación pero también el temor de que cuando se buscan esas opciones institucionales para la fundación la estamos apartando de la universidad, y siempre hemos creído que esta es una reflexión que se hace juntamente con la universidad y es la universidad la que tiene que definir si las fundaciones deben seguir existiendo para el propósito que las cree o creo que podemos diversificar y ampliar el circuito y el impacto y el conocimiento que genera la universidad de las sanciones que podría acarrear a la universidad en relación con la utilidad.

- Que argumentos deben ser expuestos para que la empresa privada se conciente de la necesidad de apoyar este proyecto?

Bueno en primer lugar creemos que es muy importante armar un marco conceptual teórico fuerte de lo que significa la responsabilidad social empresarial. Segundo como un proyecto de esta naturaleza que es un proyecto de altísima sensibilidad social cabe para que las empresas lo acojan dentro de sus políticas de responsabilidad social y tercero la posibilidad de acceder a beneficios tributarios donados a una entidad de economía solidaria con el propósito de atender a los beneficiados del proyecto es un tercer argumento que me parece importante y atractivo para las empresas.

- Como crees que debe ser el método de entrega de las ayudas a los pacientes? Como el tema está íntimamente ligado a la existencia de pacientes que requieran por su condición de salud y su condición socioeconómica porque todos los

pacientes tienen acceso al sistema de salud con algunas limitaciones por ejemplo las que ustedes anotan no todos los servicios de oncología se prestan en la ciudad de Tuluá entonces algunos tendrán que desplazarse a la capital entonces esos recursos de desplazamiento estadía, durante el tiempo de tratamiento en la ciudad alimentación lo que signifique esa estadía pueden ser los recursos que se prodiguen para los casos.

Yo creo y se acostumbra a actuar como red de servicios, tener en claro cuánto cuesta un transporte por ejemplo a la ciudad de Cali cuánto cuesta el alojamiento la alimentación para entregarle esto a un proveedor.

- Crees que es necesario contratar personal administrativo y operativo que apoye el proyecto?

Yo creo que existen muchas variantes la primera es que cuando reconocería que existen otros que hacen una labor similar buscaría articularme con ellos y ver la especialización y el conocimiento de cómo se opera el servicio, lo que yo tengo que hacer es un trabajo complementario casi que ni siquiera necesito crear una estructura, vincularme con ese prestador de servicio es decir juntos creemos este programa y los recursos que nosotros consigamos los administramos juntamente incluso podríamos servir de apalancamiento para recursos que ellos consigan.

Carlos Alberto Gomez

Secretario Academico

Universidad del Valle Sede Tuluá

- Conoce usted alguna legislación o fundación que apoye a enfermos de cáncer y sus familias?

No.

- El municipio brinda algún tipo de ayuda?

Que conozca no.

- Que empresas crees que estarían interesadas en participar del proyecto?

No sé, la verdad no conozco las políticas de las empresas para dar donaciones con respecto al tema de Responsabilidad Social Empresarial.

- Crees que apoyar y liderar este tipo de iniciativas es parte de los objetivos misionales de la fundación y se podría incluir en su portafolio de productos y servicios?

No creo que sea parte de su misión, pero si se podría incluir dentro de su portafolio de productos y servicios para que sea más llamativo el portafolio.

- Que argumentos deben ser expuestos para que la empresa privada se concientice de la necesidad de apoyar este proyecto?

El apoyo a nuestros semejantes, porque es una enfermedad que la puede padecer cualquier persona nadie está exento, y desde ese punto de vista ya es válido tener en cuenta el proyecto.

- Como crees que debe ser el método de entrega de las ayudas a los pacientes? Primero debe hacerse una comprobación de que la persona está enferma, luego establecer un plan de ayuda de acuerdo a lo avanzada que este la enfermedad, y entregarle directamente a la persona el recurso.

- Crees que es necesario contratar personal administrativo y operativo que apoye el proyecto?

Si, por lo menos una persona que esté pendiente de hacerle seguimiento, puede ser una persona que tenga conocimiento en la parte de Trabajo Social, ya que de acuerdo al número de personas que se encuentran afectadas es necesario que el programa lo maneje una persona idónea que maneje el tema.

Magda Johanna Bermudez

Directora Ejecutiva

Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá

- Conoce usted alguna legislación o fundación que apoye a enfermos de cáncer y sus familias?

No tengo el nombre presente pero aquí en Tuluá si hay una institución.

- El municipio brinda algún tipo de ayuda?

No, que yo sepa.

- Que empresas crees que estarían interesadas en participar del proyecto?

Pues yo creo que muchas porque tiene un impacto social alto, por lo cual muchas se pueden unir como la Cámara de Comercio, Fenalco, la Harinera del Valle, la Productora de Jugos y los Ingenios.

- Crees que apoyar y liderar este tipo de iniciativas es parte de los objetivos misionales de la fundación y se podría incluir en su portafolio de productos y servicios?

Si se puede además está en el plan estratégico de impacto social.

- Que argumentos deben ser expuestos para que la empresa privada se conciente de la necesidad de apoyar este proyecto?

Es un impacto social que apoya a las personas que tienen bajos recursos para acceder a los tratamientos.

- Como crees que debe ser el método de entrega de las ayudas a los pacientes?
- Debe ser en público, en cheque o en efectivo.

- Crees que es necesario contratar personal administrativo y operativo que apoye el proyecto?

No, se puede liderar desde aquí.

Viviana Carolina Álvarez

Coordinadora de Investigación

Universidad del Valle Sede Tuluá

- Conoce usted alguna legislación o fundación que apoye a enfermos de cáncer y sus familias?

Si, conozco Unicancer y otro tipo de asociaciones pero ya son a nivel departamental, aquí en Tuluá es Unicancer.

- El municipio brinda algún tipo de ayuda?

Me imagino que si, a la población más vulnerable que se encuentra cobijada con los servicios del Sisben.

- Que empresas crees que estarían interesadas en participar del proyecto?

Considero que el sector productivo debería estar comprometido en ayudar pues sería parte de su Responsabilidad Social, entonces considero que todas las empresas tendrían esa característica, pero ya se entraría a definir de acuerdo a su capacidad financiera que tipo de ayuda podría brindar al proyecto.

- Crees que apoyar y liderar este tipo de iniciativas es parte de los objetivos misionales de la fundación y se podría incluir en su portafolio de productos y servicios?

Los objetivos misionales como tal no los conozco plenamente, conozco los de la Universidad del Valle que dentro de sus objetivos se encuentra potenciar la formación para la investigación y la proyección social con miras que sean un ente activo y transformador en la sociedad y si eso involucra el bienestar de la población considero que también podría ser un objetivo compartido con la Fundación de la Universidad del Valle Sede Tuluá.

- Que argumentos deben ser expuestos para que la empresa privada se concientice de la necesidad de apoyar este proyecto?

A mi parecer pienso que tiene que ver mucho con el bienestar de la población, como también ser parte de una política pública de apoyo a la salud, donde no solamente se trabaje en el aspecto correctivo de la enfermedad sino también preventivo porque hay varios tipos de cáncer que son prevenibles y a medida que la formación de la población esté orientada a prevenir se podrían disminuir también muchos los casos que se presentan de esta enfermedad.

- Como crees que debe ser el método de entrega de las ayudas a los pacientes?

Considero que tiene que tener una administración y control por parte de la Fundación que es una entidad sin ánimo de lucro pero también debe tener unas vedurías sobre el proceso para que sea transparente y que se pueda acceder a la información del manejo de los recursos sin ningún inconveniente, y sin que se presenten acciones o manejos irregulares.

- Crees que es necesario contratar personal administrativo y operativo que apoye el proyecto?

Considero que sí, pues debe hacerse un trabajo de campo visitando empresas para exponer la idea del proyecto, se necesita personal en la parte administrativa para manejar los recursos que se vaya captando y orientarlos hacia los pacientes según el tipo de ayuda que necesiten, entonces si requiere contratación de personal.

Libia Soto LLanos

Directora

Universidad del Valle Sede Tuluá

- Conoce usted alguna legislación o fundación que apoye a enfermos de cáncer y sus familias?

En Tuluá no lo conozco.

- El municipio brinda algún tipo de ayuda?

No tengo mucho contacto con la alcaldía no sabría decirle esa parte.

- Que empresas crees que estarían interesadas en participar del proyecto?

Yo creo que la mayoría ya que es un tema de salud pública y las empresas estarían dispuestas a ayudar.

- Crees que apoyar y liderar este tipo de iniciativas es parte de los objetivos misionales de la fundación y se podría incluir en su portafolio de productos y servicios?

Yo pienso que si.

- Que argumentos deben ser expuestos para que la empresa privada se conciente de la necesidad de apoyar este proyecto?

Lo primero que se debería hacer es una análisis muy preciso de cuantos estudiantes padecen la enfermedad cuantos son los beneficiarios, cuánto cuesta desarrollar el proyecto y si se presentan estos argumentos si estarían dispuestos a apoyar.

- Como crees que debe ser el método de entrega de las ayudas a los pacientes? Se puede utilizar varios métodos pero el mejor es que directamente se realicen unos convenios con las empresas de transporte, restaurantes y alojamiento para que sea más eficiente para el estudiante.
- Crees que es necesario contratar personal administrativo y operativo que apoye el proyecto?

Si es necesario.

Reynaldo sabogal

Coordinador Contaduria Publica

Universidad del Valle Sede Tuluá

- Conoce usted alguna legislación o fundación que apoye a enfermos de cáncer y sus familias?

A nivel Colombia es muy famosas pero aquí en el Municipio de Tuluá no.

- El municipio brinda algún tipo de ayuda?

Desconozco las actividades que realiza el Municipio para ayudar a las personas que padecen cáncer.

- Que empresas crees que estarían interesadas en participar del proyecto?

A nivel nacional muchas, pero a nivel municipal no sé.

- Crees que apoyar y liderar este tipo de iniciativas es parte de los objetivos misionales de la fundación y se podría incluir en su portafolio de productos y servicios?

Los estatutos como tal de la Fundación de la Universidad del Valle Sede Tuluá está enfocada a la Universidad no a buscar recursos externos, si se podría contratar una persona que se encargue del proyecto pero se tendría que reformar los estatutos.

- Que argumentos deben ser expuestos para que la empresa privada se conciente de la necesidad de apoyar este proyecto?

Primero se debe de hacer un análisis del número de personas afectadas, donde se encuentran ubicadas, cuánto cuesta el proyecto cuales son los métodos que se van a utilizar, para exponerlos ante la empresa privada.

- Como crees que debe ser el método de entrega de las ayudas a los pacientes? No se debe de entregar directamente dinero al paciente sino articularse con otras empresas que sean parte de estos programas porque sí se entrega el dinero las personas se gastan la plata.
- Crees que es necesario contratar personal administrativo y operativo que apoye el proyecto?

Indudablemente si no hay un líder al frente del proyecto difícilmente el programa saldría adelante, debe de haber una persona responsable que mantenga las actividades del proyecto.

Jhon España

Auxiliar de la Fundación de la Universidad del Valle Sede Tuluá

- Conoce usted alguna legislación o fundación que apoye a enfermos de cáncer y sus familias?

No.

- El municipio brinda algún tipo de ayuda?

Si lo hacen no lo promocionan, entonces no todas las personas pueden acceder a estos beneficios.

- Que empresas crees que estarían interesadas en participar del proyecto?

Yo pienso que hay muchas empresas interesadas en llevar a cabo un apoyo y más cuando se trata de la salud.

- Crees que apoyar y liderar este tipo de iniciativas es parte de los objetivos misionales de la fundación y se podría incluir en su portafolio de productos y servicios?

Claro que sí, porque de alguna manera es articular todo el apoyo que se le puede dar a estudiantes para que estos puedan desarrollarse integralmente a través de este tipo de apoyo, y lograr que su proyecto de vida no se vea afectado por una enfermedad terminal.

- Que argumentos deben ser expuestos para que la empresa privada se concientice de la necesidad de apoyar este proyecto?

La Responsabilidad Social Empresarial, ya que muchas empresas debido a su actividad tienen un impacto a la calidad de vida de las personas por lo tanto es un deber que tienen con la comunidad participar y apoyar de estos proyectos.

- Como crees que debe ser el método de entrega de las ayudas a los pacientes? Debe entregarse de manera personalizada en cheque para evitar algún tipo de irregularidad con el recurso.

- Crees que es necesario contratar personal administrativo y operativo que apoye el proyecto?

A medida que el proyecto vaya tomando fuerza si es necesario tener un apoyo para las actividades que se debe realizar.

Juan Sebastián Llano

Auxiliar Administrativo de la Coordinación y Extensión de Proyección Social

Universidad del Valle Sede Tuluá

- Conoce usted alguna legislación o fundación que apoye a enfermos de cáncer y sus familias?

No, pero por medio de redes sociales si he visto que hacen jornadas de donación de cabello.

- El municipio brinda algún tipo de ayuda?

No.

- Que empresas crees que estarían interesadas en participar del proyecto?

De pronto algún Ingenio ya que ellos deben de tener gran responsabilidad con la comunidad ya que generan grandes cantidades de desperdicios y producen mucho impacto por lo tanto deben de cumplir con su Responsabilidad Social Empresarial, también Levapan, y Colombina.

- Crees que apoyar y liderar este tipo de iniciativas es parte de los objetivos misionales de la fundación y se podría incluir en su portafolio de productos y servicios?

No creo que sea un objetivo misional, ya que la Fundación se dedica a administrar los recursos, pero si se podría ampliar su portafolio de productos y servicios.

- Que argumentos deben ser expuestos para que la empresa privada se conciente de la necesidad de apoyar este proyecto?

Un argumento podría ser que la calidad de vida de estas personas es diferente a las otras, al apoyar a las personas que padecen cáncer no solo los ayudan directamente a ellos sino a sus familias, entonces incentivar a su calidad de vida puede verse reflejado en muchos aspectos.

- Como crees que debe ser el método de entrega de las ayudas a los pacientes?

Debe ser directamente a la persona.

- Crees que es necesario contratar personal administrativo y operativo que apoye el proyecto?

Si claro, es necesario ya que la Fundación tiene demasiadas responsabilidades por lo tanto es indispensable la persona que se encargue del programa para alcanzar los objetivos del proyecto.

Libardo Castañeda

Coordinador Tecnología en Alimentos

Universidad del Valle Sede Tuluá

- Conoce usted alguna legislación o fundación que apoye a enfermos de cáncer y sus familias?

Yo conozco fundaciones que apoyan de pronto tratamientos médicos en la parte infantil, pero específicamente no tengo presente los nombres.

- El municipio brinda algún tipo de ayuda?

No tengo conocimiento.

- Que empresas crees que estarían interesadas en participar del proyecto?

Pienso que debería ser las empresas que dentro de sus políticas maneje lo relacionado con la Responsabilidad Social Empresarial ya que es una obligación de la empresa ejecutar programas para ayudar a la comunidad, además esto les va ayudar al posicionamiento de la marca.

- Crees que apoyar y liderar este tipo de iniciativas es parte de los objetivos misionales de la fundación y se podría incluir en su portafolio de productos y servicios?

No conozco los objetivos de la fundación, pero si no se encuentra dentro de los objetivos sería una inferencia ya que no podría ser parte de su portafolio de productos y servicios aunque se podría revisar si se puede implementar esta clase de proyectos después de que la estructura de la Fundación de la Universidad del Valle Sede Tuluá lo permita.

- Que argumentos deben ser expuestos para que la empresa privada se concientice de la necesidad de apoyar este proyecto?

Desde el punto de vista del sector privado estas empresas tienen una responsabilidad con la comunidad y el estado les ha dado esta oportunidad para que demuestren que si hay un interés para apoyar a la comunidad.

- Como crees que debe ser el método de entrega de las ayudas a los pacientes? Debe ser un método donde exista un control absoluto, donde se identifique las personas que de verdad estén en este proceso de tratamiento en contra del cáncer, crear una base de datos para asignar los recursos de acuerdo a las prioridades, es decir identificar el grado de desarrollo de la enfermedad en el paciente ya que unos tienen la enfermedad más avanzada que otros, luego llevar un control para saber si los recursos que se entregan son utilizados en esas necesidades específicas y se está cumpliendo con lo estipulado.

- Crees que es necesario contratar personal administrativo y operativo que apoye el proyecto?

Si es necesario.

Cristian Beltran

Auxiliar de Tesoreria

Universidad del Valle Sede Tuluá

- Conoce usted alguna legislación o fundación que apoye a enfermos de cáncer y sus familias?

No, conozco ninguna que tenga esa finalidad.

- El municipio brinda algún tipo de ayuda?

Se que la Secretaria de Salud, Profamilia, y algunas EPSs hacen campañas para la prevención de alguna de las patologías de cáncer.

- Que empresas crees que estarían interesadas en participar del proyecto?

En el sector publico seria la Alcaldía Municipal básicamente, y en el sector privado las empresas del sector Salud.

- Crees que apoyar y liderar este tipo de iniciativas es parte de los objetivos misionales de la fundación y se podría incluir en su portafolio de productos y servicios?

Tengo entendido que la finalidad de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá no es esa, pues esta se encarga de brindar un apoyo al objeto o la misión de la Universidad que es la Educación, como están sus estatutos no tiene ese fin de ayudar a enfermos, pero tendría sentido viéndolo por el lado de que los estudiantes son la razón de ser de la Universidad.

- Que argumentos deben ser expuestos para que la empresa privada se concientice de la necesidad de apoyar este proyecto?

Prácticamente todas las empresas deben de velar por una Responsabilidad Social Empresarial y si la empresa es consciente que la comunidad que lo rodea hacen parte de sus clientes principales pues el apoyo debe de ser mayor teniendo en cuenta que esto les da posicionamiento de marca y beneficios tributarios.

- Como crees que debe ser el método de entrega de las ayudas a los pacientes? No entregándoles el dinero nunca sino articularse con las empresas y que la Fundación le consigne directamente a las empresas con las que se hace el convenio
- Crees que es necesario contratar personal administrativo y operativo que apoye el proyecto?

Si lo requiere.

3.3 LA MATRIZ FODA

La matriz FODA, es un instrumento metodológico que sirve para identificar las diferentes variables internas y externas de una empresa o proyecto que requiera análisis para realizar un diagnóstico que ayude a tomar las mejores decisiones para resolver problemas y alcanzar el logro de las estrategias y potencializar las acciones correspondientes a factores positivos.

El intervalo en el cual se pueden encontrar las calificaciones obtenidas al aplicar esta herramienta va desde 1 (peor resultado) hasta 4 (mejor resultado) con un promedio de (2.35); a continuación se presenta la Matriz FODA realizada para el programa de apoyo para estudiantes y/o familiares enfermos de cáncer en la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá.

Tabla 3. Matriz de evaluación Factor Interno

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXTIO		PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
FORTALEZAS				
1.	Personal calificado para hacerse cargo del programa	0,05	3	0,15
2.	La FUVT apta legalmente para captar el dinero	0,10	4	0,40
3.	Alto compromiso de la junta directiva	0,05	3	0,30
4.	Reconocimiento de la imagen de la FUVT en el sector empresarial en Tuluá y sus municipios aledaños.	0,08	3	0,24
5.	Apta para actuar como red de servicios	0.10	3	0.30
6.	El esquema misional de la FUVT apoya las funciones específicas para realizar las actividades del programa	0.10	3	0.30
7.	Implementar actividades complementarias para obtener un impacto social más fuerte	0.02	3	0.06
DEBILIDADES				
1.	Reflexión sobre el propósito de la FUVT	0,10	1	0.10
2.	No posee recursos propios para impulsar la unidad de apoyo	0,10	1	0,10
3.	No hay una diversificación del circuito de actividades que pueda realizar la FUVT para desarrollar mas Programas de apoyo.	0.10	1	0.10
4.	No se considera los proyectos de tipo social como Parte de los objetivos misionales de la FUVT	0,10	1	0,10
5.	El personal de la FUVT es insuficiente para llevar a cabo las actividades que demanda el proyecto.	0,10	2	0,20
TOTAL		1,00		2.35

Fuente: Entrevistas a personas claves de la región del centro del valle del cauca 2015.

En el análisis del Factor Interno para la creación de una unidad de apoyo para los estudiantes y/o familiares que padecen cáncer en la Fundación de la Universidad del Valle Sede Tuluá, se puede contemplar que por encima de las debilidades la organización posee unas fortalezas que tienen un valor más relevante, por lo tanto favorece y permite la posibilidad de la creación de la unidad de apoyo con un resultado de 2.35 lo que indica que la FUVT se encuentra en una condición adecuada para brindar a la unidad de apoyo una buena dirección y

acompañamiento en el desarrollo del proyecto.

También se observa que el compromiso de la junta directiva hacia todas las actividades que realiza la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, le brinda la oportunidad al proyecto para que se pueda llevar a cabo y establecer nuevas estrategias para la efectividad y logro de los objetivos.

Gracias al esquema misional de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, el aval a las funciones específicas que se deben realizar al ejecutar las actividades que demanda el programa son respaldadas lo cual permite la contratación de una persona que ayude a desarrollar correctamente el programa y pueda alcanzar los objetivos.

La Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, tiene un reconocimiento por parte del sector empresarial de Tuluá y sus municipios aledaños, que le otorgan un empoderamiento y credibilidad gracias a las relaciones publicas que ha construido a través del tiempo que afectan positivamente al proyecto a la hora de sustentarlo para obtener los recursos que se necesitan.

También se refleja negativamente que el personal administrativo de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá es insuficiente, lo cual afectaría el desarrollo del proyecto para que se ejecuten las actividades pertinentes y se pueda alcanzar los objetivos.

Tabla 4. Matriz de evaluación Factor Externo

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXTIO		PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES				
1.	Alto interés en apoyar proyectos sociales de Responsabilidad Social Empresarial por empresas Publicas y privadas	0,10	3	0,30
2.	Reducción de impuestos a empresas que apoyen Proyectos de tipo social	0,10	4	0,40
3.	Reconocimiento de la FUVT por desarrollar estos proyectos	0,10	3	0,30
4.	Cambios en los patrones de vida en la comunidad estudiantil	0,10	3	0,30
5.	Apoyo por parte de la cámara de comercio de Tuluá al programa de la FUVT	0.10	3	0.30
6.	Articulación con empresas especializadas que desarrollen este tipo de proyectos	0.10	3	0.30
7.	Reconocimiento de la Universidad del Valle Sede Tuluá	0.05	3	0.15
8.	Asistencia por la secretaria de salud social y la secretaria de salud de Tuluá al programa de la FUVT	0.05	3	0.15
AMENAZAS				
1.	Problemas de sostenibilidad económica para el proyecto	0,10	1	0,10
2.	No existe ningún proyecto liderado por la FUVT de tipo social	0,05	1	0,15
3.	El municipio no brinda ningún tipo de ayuda económica	0.05	1	0.05
4.	baja capacidad de apalancamiento financiero	0,10	1	0,10
TOTAL		1,00		2.60

Fuente: Entrevistas a personas claves del centro del valle del cauca 2015.

En el análisis de los Factores Externos con un valor ponderado de 2.60 se puede concluir que las condiciones actuales en las que se encuentra la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá son favorables ya que presenta una serie de

oportunidades que le brindan diferentes sectores tanto el público como el privado a pesar de las amenazas, al mismo tiempo se evidencia el interés que tienen las empresas hoy en día por apoyar proyectos dirigidos especialmente al tema de “Responsabilidad Social Empresarial” como el que se quiere realizar.

Una de las oportunidades que posicionan al proyecto positivamente frente al sector empresarial es el patrocinio económico por medio de las donaciones para la creación de la unidad de apoyo, también existen unos incentivos tributarios para dichas organizaciones que destinen estos recursos y auspicien esta clase de proyectos, lo que significa que al presentar el programa tendría una probabilidad elevada de obtener los recursos por los beneficios que ya de antemano tendría la compañía.

El positivo impacto social estudiantil que generaría la ejecución del proyecto obtendría unos resultados innegables en la vida de los estudiantes y los familiares de la Universidad del Valle lo que permite que se genere un apoyo a nivel municipal por parte de las empresas y a la vez ocasionar un sostenimiento económico del programa a través del tiempo al ser reconocido en la ciudad de Tuluá y sus municipios aledaños por los logros alcanzados.

Al mismo tiempo se puede analizar que existe una incertidumbre que afecta negativamente el proyecto en cuanto al sostenimiento financiero, puesto que se requiere un responsable que permanezca en constante movimiento realizando las actividades para la consecución de nuevos recursos, y el cumplimiento de los objetivos del programa.

4. CAPITULO III

IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACION DIAGNOSTICADA CON CÁNCER DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ.

En este capítulo se presenta un panorama a nivel general en Colombia del cáncer y las problemáticas causadas a los pacientes, después se realizó una caracterización en la Universidad del Valle Sede Tuluá de la población enferma de cáncer.

Se realizó una muestra de 381 personas encuestadas de un total de 1239 estudiantes matriculados para el periodo académico Agosto-Diciembre de 2014, en esta encuesta la idea era determinar pacientes enfermos y precisar cuánto se gasta un paciente al trasladarse a otra ciudad para recibir el tratamiento, ya que es la base para la realización y financiación del proyecto.

4.1 CARACTERIZACION DEL CÁNCER EN COLOMBIA

Existen muchos tipos de cáncer, pero todos empiezan cuando las células en una parte del cuerpo se vuelven anormales y comienzan a fabricar más células. Estas células adicionales forman una masa de tejido llamada tumor, el cual en el caso de que comience a crecer puede dañar los tejidos y órganos cercanos, las células cancerosas pueden diseminarse a otras partes del cuerpo por el sistema sanguíneo y por el sistema linfático.

Los tipos de cáncer se pueden agrupar en categorías más amplias. Las categorías principales de cáncer son:

Carcinoma: Cáncer que empieza en la piel o en tejidos que revisten o cubren los órganos internos. Hay varios subtipos de carcinoma, entre ellos, el adenocarcinoma, el carcinoma de células basales, el carcinoma de células escamosas y el carcinoma de células de transición.

Sarcoma: Cáncer que empieza en hueso, en cartílago, grasa, músculo, vasos sanguíneos u otro tejido conjuntivo o de sostén.

Leucemia: Cáncer que empieza en el tejido en el que se forma la sangre, como la médula ósea, y causa que se produzcan grandes cantidades de células sanguíneas anormales y que entren en la sangre.

Linfoma y mieloma: Cánceres que empiezan en las células del sistema inmunitario.

Cánceres del sistema nervioso central: Cánceres que empiezan en los tejidos del cerebro y de la médula espinal.²⁹

Anualmente el cáncer causa la muerte a más de siete millones de personas en el mundo, cifra que ha aumentado en un 30% desde 1990 y que para el año 2030 se espera sea de doce millones (Organización Mundial para la Salud, OMS). Las recientes estadísticas de la Sociedad Americana del Cáncer también resultan alarmantes, estimándose que el riesgo de contraer cáncer es de uno por cada dos hombres y de una por cada tres mujeres, sin que en estos cálculos se incluya el cáncer de piel. En la reunión de Ginebra del año 2007, la OMS reportó que el 72% de las defunciones por cáncer se registraban en países de medianos y bajos ingresos, dato que concuerda con las estadísticas colombianas, en las que el cáncer se reporta como la segunda causa de mortalidad después de las enfermedades cardiovasculares y quitando la vida a más de 25,000 personas por año.

En Colombia se desarrolló el plan decenal para el control del cáncer 2012-2021, Para Alejandro Gaviria, Ministro de Salud, la decisión del Gobierno de hacer un plan para el tratamiento de dicha enfermedad “se constituye en un hito porque por primera vez Colombia cuenta con una política pública, que plantea metas y acciones específicas orientadas al control integral del cáncer”.

²⁹ TIPOS DE CANCER <http://www.antesdepartir.org.mx/index.php/cancer/tipos-cancer>

El plan trabaja desde cuatro lineamientos: Control de riesgo, detección temprana, tratamiento y cuidado paliativo. Según la Liga Contra El Cáncer, en Colombia sólo hay 200 oncólogos certificados, sin embargo hay 938 prestadores de servicios. De acuerdo al INC (Instituto Nacional Cancerológico), de las 187 solicitudes de certificación presentadas por prestadores de servicio en el 2011, sólo una cumplió la norma. De los 2222 tratamientos y procedimientos que se practican en el país, sólo hay 710 autorizados y 55% de éstos, no han sido verificados según el INC y 85% de los servicios son privados. La Defensoría del Pueblo ha reportado que en el 2011 crecieron el número de tratamientos en un 45%.

También hace falta de recurso humano en oncología, gastroenterología, hemato-oncología y en cirujanos de tumores de tórax, cabeza y cuello.

En Colombia, en mayores, las principales causas de muerte por cáncer en hombres son estómago, pulmón, próstata, colon y recto, mientras que en mujeres son cuello uterino, mama, estómago y pulmón. En niños, las principales localizaciones de cáncer son las leucemias, los tumores de sistema nervioso central y los linfomas. No obstante, el cáncer significa un problema de salud en constante crecimiento “De acuerdo con las estimaciones de incidencia, en el período de 2000-2006 se presentaron en Colombia cerca de 70887 casos nuevos de cáncer por año*: 32316 en hombres y 38571 en mujeres. En los hombres, la tasa de incidencia ajustada por edad para todos los cánceres (excepto cáncer de piel) fue de 186,6 por 100.000 habitantes. En las mujeres fue de 196,9.”

En 2010, se registraron 33.450 defunciones por cáncer, que representaron 16.9% del total de defunciones, de éstas 16.381 fueron en hombres y 17.069 en mujeres, con una tasa cruda de mortalidad por cáncer de 72,9 por 100.000 y 74.1 por 100.000, respectivamente.

En el valle del cauca, en Cali “Las tasas crudas de incidencia por cáncer (excepto

cáncer de piel) exponen un incremento importante en el tiempo: 190,9 por 100.000 en el quinquenio 2003-2007 y en las mujeres de 130,9 a 205,6 casos nuevos por 100.000 respectivamente.

En el ámbito político, se ha trabajado para que la cobertura en la prestación de servicios de salud sea cada vez mayor.

En el ámbito comunitario, se cuenta con una respuesta social desde diversas organizaciones civiles, culturales, académicas, sociales e instituciones que apoyan a los pacientes con cáncer; la oferta de estos últimos servicios está principalmente en las grandes ciudades. Las organizaciones y fundaciones que trabajan por el control del cáncer desempeñan un papel importante en la defensa, promoción y difusión de los derechos y libertades fundamentales de los pacientes que tienen esta enfermedad.

Una reciente evaluación de organización y gestión de la red de servicios para la atención del cáncer en Colombia realizada por el Ministerio de la Protección Social y el Instituto Nacional de Cancerología, mostró los siguientes problemas prioritarios: (en este punto solo se mencionará las que son de relevancia para la investigación).

- Concentración de la oferta de servicios oncológicos en cinco grandes ciudades: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.
- No existen organizaciones dirigidas a pacientes de regiones que agregan desplazamientos, estadías y afectan la continuidad y resultados del tratamiento.

El cáncer exige para el tratamiento de los pacientes un abordaje de diferentes médicos con diferentes especialidades, tecnología avanzada “el tratamiento de los enfermos con cáncer exige un abordaje multidisciplinario, decisiones

concertadas y una secuencia entre los diversos tipos de tratamientos, que además de oportuna debe ser continua e idónea. Finalmente, es importante considerar en la atención médica del cáncer dos factores: los altos estándares de especialización y calificación del talento humano involucrado y el alto nivel de desarrollo tecnológico.

El cáncer es una de las enfermedades que tienen mayores efectos en la vida de las personas que lo padecen; repercusiones sociales, emocionales, económicas. Además de los largos procedimientos para el tratamiento de estas enfermedades de alto costo, en el sistema nacional de salud en Colombia.

Por otro lado, las fundaciones existentes que ayudan a las personas con cáncer, pero en la ciudad de Tuluá no existen fundaciones que ayuden con los viáticos para estas personas; las ayudan con apoyo psicológico, pero no con los costos directos del tratamiento para el cáncer.

4.2 CARACTERIZACION DE LA POBLACION ENFERMA DE CÁNCER DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ.

Para determinar las características generales de la población enferma de cáncer en la universidad del Valle Sede Tuluá, es necesario utilizar un método de recolección de la información como lo es la encuesta, a continuación se expondrán los elementos generales del instrumento.

Ficha técnica de la encuesta a realizar

Encuesta de conocimiento de la población enferma de cáncer adulta con las siguientes características técnicas:

Universo: población de 17 años y más años estudiantes de la Universidad del Valle Sede Tuluá.

Ámbito: Universidad del Valle Sede Tuluá

Muestra: Se realizó una muestra de 381 encuestas a la población estudiantil con el fin de obtener información aproximada. Número del universo, estudiantes matriculados en el periodo Agosto - Diciembre de 2014 1.239 de este valor se realizara una muestra de 381 encuestas.

Técnica de aplicación: Encuesta asistida en forma de entrevista.

Gabinete de investigación: Asesores Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá.

Periodo de recogida de información: Octubre de 2014.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de error: 5%

Tabla 5. Respuestas pregunta No.1

No.	PREGUNTA	RESPUESTAS	CANTIDAD
1	¿Ha sufrido o sufre algún tipo de cáncer?	Si	4
		No	377
		total	381

Fuente: El autor 2015

Grafica 1. Resultados pregunta No.1

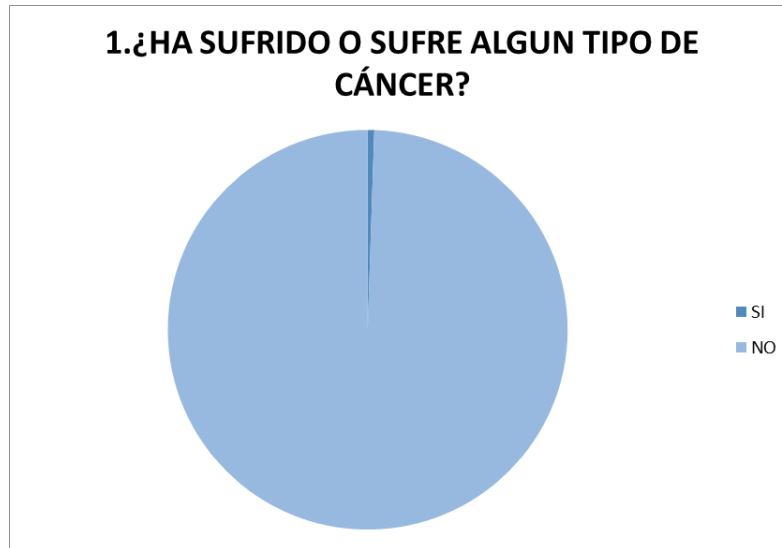


Tabla 6. Respuestas pregunta No. 2

<i>No.</i>	<i>PREGUNTA</i>	<i>RESPUESTAS</i>	<i>CANTIDAD</i>
2	¿En este momento tiene algún familiar (padres, hijos, hermanos, esposa/so) que padezcan esta enfermedad?	Si	7
		NO	337
		Otros	37
		Total	381

Fuente: El autor 2015

Grafica 2. Respuesta pregunta No. 2

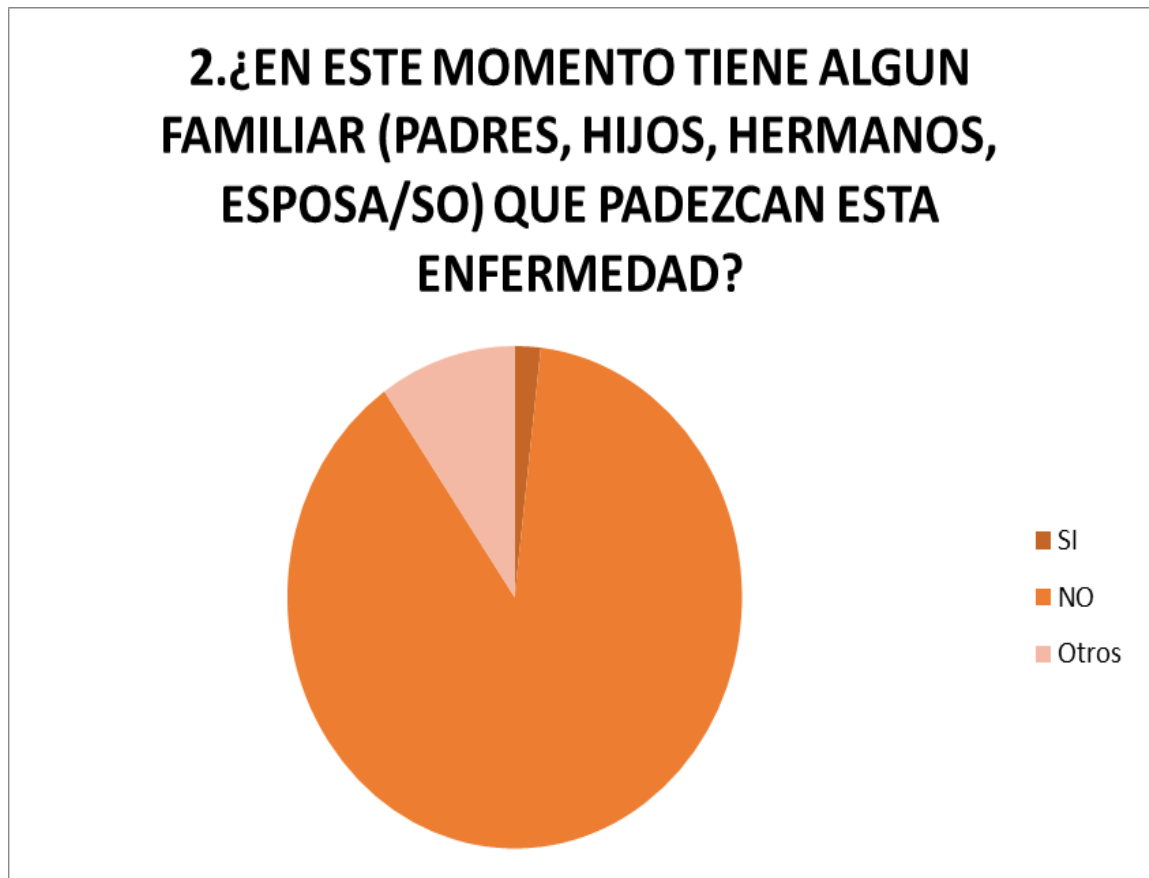


Tabla 7. Respuesta pregunta No. 3

<i>No.</i>	<i>PREGUNTA</i>	<i>RESPUESTAS</i>	<i>CANTIDAD</i>
3	¿Cuánto suman los gastos de transporte, alimentación, y estadía al desplazarse a otra ciudad?	Pacientes	37
		Total	8.505.000
		Promedio	230.000

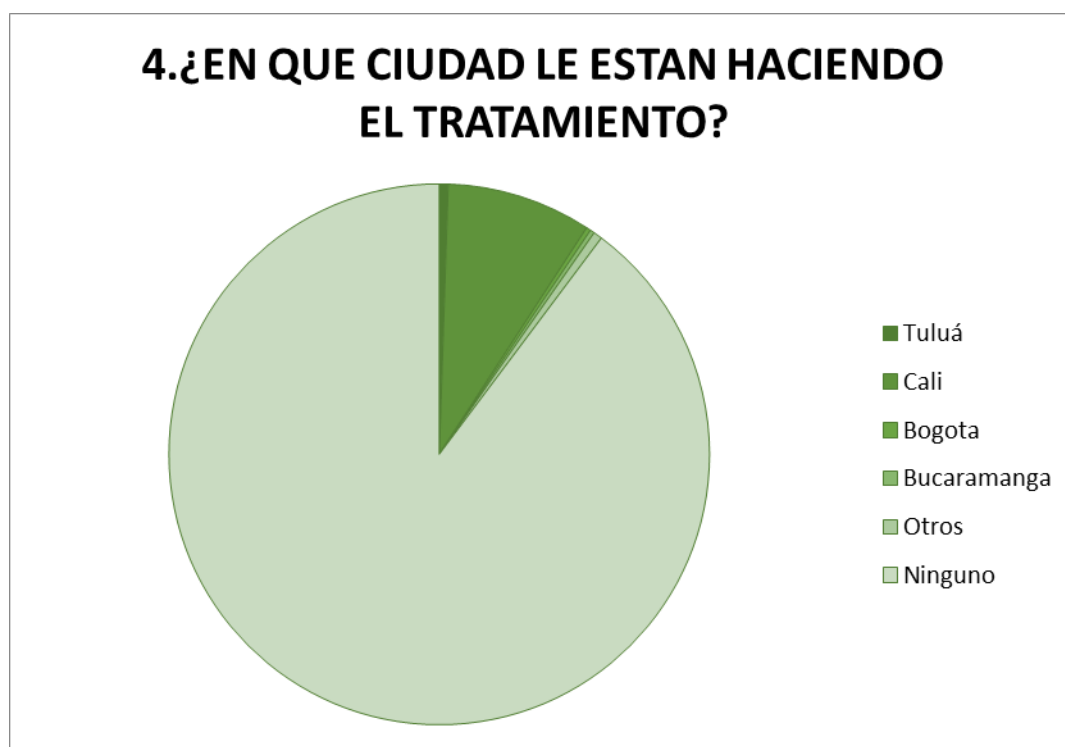
Fuente: El autor 2015

Tabla 8. Respuestas pregunta No. 4

No.	PREGUNTA	RESPUESTAS	CANTIDAD
3	¿Dónde le realizan la atención médica, Exámenes, tratamiento para el cáncer ?	En Tuluá	2
		En Cali	33
		En Bogotá	1
		En Bucaramanga	1
		Otros	2
		ninguno	342
		total	381

Fuente: El autor 2014

Grafica 3. Respuestas Pregunta No. 4



4.2.1 Análisis de resultados. Para la pregunta número uno ¿ha sufrido o sufre algún tipo de cáncer? Del total de 381 encuestados se encontraron cuatro estudiantes enfermos de Cáncer padeciendo Leucemia, Lupus y otros tipos de Cáncer, y trescientos setenta y siete contestaron negativamente.

Para la pregunta ¿En este momento tiene algún familiar con primer grado de consanguinidad (padres, hijos, hermanos, esposa/so) que padezcan esta enfermedad? De los encuestados siete contestaron que si en primer grado de consanguinidad y treinta y siete dijeron que con otro grado de consanguinidad.

Para la pregunta ¿Cuánto suman los gastos de transporte, alimentación, y estadía al desplazarse a otra ciudad? De los encuestados Treinta y siete contestaron en promedio un valor de doscientos treinta mil pesos (\$ 230.000).

Para la pregunta número cuatro ¿Dónde le realizan la atención médica, exámenes, tratamiento para el cáncer? Dos personas reciben tratamiento en la ciudad de Tuluá, treinta y tres personas en la ciudad de Cali, una persona en la ciudad de Bogotá, una persona en la ciudad de Bucaramanga y dos en otras ciudades diferentes.

Tabla 9. Gastos de viáticos por paciente.

GASTOS DE VIATICOS POR PERSONA/ MENSUAL	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA3	SEMANA 4	TOTAL
TRANSPORTE CON ACOMPAÑANTE	\$ 36.000	\$ 36.000	\$ 36.000	\$ 36.000	\$ 144.000
ALIMENTACION	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 72.000
TOTAL	\$54.000	\$54.000	\$54.000	\$54.000	\$216.000

Fuente: El autor 2014

5. CAPITULO IV
IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS O INSTITUCIONES QUE
POTENCIALMENTE APOYARIAN PROGRAMAS DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ Y
CIRCUNVECINOS

5.1 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACION

A continuación se citara y se mencionara una serie de características de las organizaciones más importantes que se han identificado como potenciales al contribuir grandemente al desarrollo de proyectos de “Responsabilidad Social Empresarial”.

BANCO DE OCCIDENTE³⁰



Banco de Occidente

NIT: 890.300.279

FORMA JURÍDICA: sociedad anónima.

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 1.965

NÚMERO DE EMPLEADOS: 7.888 personas para el año 2012.

NÚMERO DE ACTIVO: \$ \$1.7561.403 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$ 2.592.623 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

El banco Occidente cumple en el país 47 años de historia, la cual empezó en 1.965 cuando el Banco inició operaciones en Cali como sociedad anónima comercial de naturaleza bancaria.

En materia de responsabilidad social según el informe de generación de valor Social 2012 del banco de Occidente han entregado recursos por \$ 1.436.564.164 destinados a diferentes Fundaciones. Entre los programas que apoya el Banco están programas de reciclaje y ahorro de energía, también realizaron donaciones a fundaciones sin ánimo de lucro que atienden población infantil de bajos ingresos en áreas de salud, donaciones a damnificados del invierno.

³⁰ BANCO DE OCCIDENTE, <https://www.bancodeoccidente.com.co/wps/portal/banco-occidente/>

Entre las organizaciones que apoya el banco esta Colfuturo al cual en los últimos años ha realizado un aporte de US \$1.000.000 para becas en diferentes universidades del mundo.

GRUPO EMPRESARIAL COOMEVA³¹



NIT: 890.300.625-1

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 4 de marzo de 1.964
NÚMERO DE EMPLEADOS: 11.624 para el 2011.

NÚMERO DE ACTIVO: \$3.130.819 al año 2010. Cifras en millones de pesos.
TOTAL DE PATRIMONIO: \$ \$500.627 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

El grupo empresarial Coomeva inicio operaciones el 04 de Marzo de 1.964 el cual fue fundado por el doctor Uriel Estrada Calderón y un grupo de 27 médicos bajo la Figura de Cooperativa Médica del Valle, COOMEVA, el objetivo principal de la organización era ofrecer solidariamente servicios financieros y de seguros, bajo la naturaleza del cooperativismo de ahorro y crédito.

En cuanto a Responsabilidad Social Empresarial en el informe de responsabilidad social empresarial de Bancoomeva se evidenció donaciones realizadas a entidades sin ánimo de lucro, sin embargo Bancoomeva era el intermediario pues

³¹ GRUPO COOMEVA <http://www.coomeva.com.co/ss/coomeva/digital/inicio.html>

las donaciones las realizaban los clientes y la oficina de empleados. Es el caso de donaciones con la Universidad Minuto de Dios, donde los empleados de Coomeva aportan parte de su salario al Club activo 20-30 de Colombia que apoya al Hogar Renacer de la ciudad de Cali.

Bancolombia realizó donaciones a Fundación Ensalsate por valor anual de \$ 135.727.273 para el 2012.

INGENIO CARMELITA S.A.³²



NIT. 891.900.196 -1

FORMA JURÍDICA: sociedad Anónima.

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 1.945

NÚMERO DE EMPLEADOS: 610 para el 2013.

NÚMERO DE ACTIVOS: \$ 111.537 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$ 78.415 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

El ingenio Carmelita se funda en el año 1945 en los corregimientos del Estable, El Carmen y Carmelita, ubicados entre los municipios de Riofrío y Yotoco, para esta fecha la empresa era solo un trapiche panelero que se llamaba CULTIVOS

³² INGENIO CARMELITA <http://www.ingeniocarmelita.com/>

ALFREDO GARRIDO TOVAR LTDA, esta empresa funcionó hasta el año 1954, en 1968 falleció su fundador, pero su esposa e hijos continuaron con la empresa, para 1974 la empresa había incrementado considerablemente su producción y se decidió convertirla en sociedad anónima, tomando el nombre de INGENIO CARMELITA SA.

En los proyectos de responsabilidad social que el Ingenio Carmelita maneja está el proyecto confecciones San Antonio de Piedras, este proyecto establece microempresas de confecciones con 31 mujeres cabeza de familias, con este proyecto se busca que las mujeres realicen la dotación para trabajadores del ingenio.

El ingenio Carmelita creó una fundación para el apoyo e información sobre la enfermedad Osteogenesis imperfecta llamada ACISOL esta idea nace de la ayuda que le brindan a un hijo de un empleado que padece la enfermedad.

También, presentan un proyecto de responsabilidad social que se llama cuidado del cuidador, está dirigido a sus trabajadores que en su grupo familiar presentan personas en situación de discapacidad o con enfermedades de alto costos que busca desarrollar habilidades y competencia para el manejo integral de las personas en dicha condición.

En la información consultada en el ingenio se presenta un link de responsabilidad social empresarial donde presentan información sobre grupos de interés (colaboradores y familia, proveedores, comunidad y educación) pero no presenta cifras donde se visualicen el valor de donaciones realizadas.

RIOPAILA CASTILLA SA³³



NIT: 900.087.414-4

FORMA JURÍDICA: Sociedad anónima.

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 01 de Junio de 2006.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 2014 para el 2013.

NÚMERO DE ACTIVO: \$ 940.740 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$ 625.124 al año 2010.

La empresa nace en el Valle Del Cauca Colombia, a partir de la fusión de Riopaila Industrial SA y Castilla Industrial SA las cuales fueron creadas por el Hernando Caicedo Caicedo en los años 1928 y 1945, respectivamente.

En 1957 se crea la fundación Caicedo González, con el objetivo de atender el desarrollo social de la población vulnerable perteneciente a comunidades de área de influencia de las empresas Ingenio Riopaila SA y Central Castilla SA. Esta fundación ha favorecido 8573 personas, 1442 familias, 270 organizaciones sociales y 39 Mi pymes.

La empresa Riopaila Castilla SA. En su informe de gestión tiene reservas para donaciones por valor de \$1.446.696 a diciembre 31 de 2012.

³³ RIOPAILA CASTILLA SA <https://www.riopaila-castilla.com/index.php>

COLOMBINA SA³⁴



NIT: 890.301.884-5

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 21 de enero de 1932.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 3.200.

NÚMERO DE ACTIVO: \$ 968.102 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$ 404.169 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

Colombina SA fue fundada en 1932 por Don Hernando Caicedo, en el año 2006 se creó la Fundación Colombina, organización que orienta sus programas al bienestar y desarrollo de las comunidades y de las áreas de influencia donde la compañía opera.

Para el año 2011 Colombina ha entregado U\$10.147.950 en donaciones a la Fundación Colombina.

³⁴ COLOMBINA <http://www.colombina.com/>

CARLOS SARMIENTO L & CIA. INGENIO SANCARLOS SA³⁵



NIT: 891.900.129

FORMA JURÍDICA: Sociedad anónima.

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 28 de Enero de 1950.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 884.

NÚMERO DE ACTIVO: \$45.395 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$ 36.463 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

El Ingenio San Carlos fue fundado en 1945 por Don Carlos Sarmiento Lora y Doña María Cristina Palau, en tierras rurales del municipio de Tuluá, departamento del Valle. Actualmente el Ingenio tiene como objeto social la producción y distribución de azúcar. En sus programas de Responsabilidad Social empresarial el Ingenio San CARLOS SA tiene como lineamientos ofrecer a sus trabajadores y sus familias los medios para el crecimiento personal, el bienestar social y demás programas a través del Departamento de Bienestar Social de la empresa y en conjunto con la Fundación de la empresa Fundación Sarmiento Palau en inversión social tiene el parque Carlos Sarmiento Lora, escuela de Fútbol, desarrollo empresarial, escuela María Cristian Palau, escuela de formación deportiva y capacitación.

³⁵ INGENIO SANCARLOS <http://www.ingeniosancarlos.co/>

ALMACENES LA 14³⁶.



NIT. 890.300.346-1

FORMA JURÍDICA: Sociedad
anónima

NÚMERO DE EMPLEADOS: 4.000

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 1964

NÚMERO DE ACTIVOS: \$936.421 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$433.650 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

Almacenes La 14 inicia su historia empresarial con un negocio ubicado en la Calle 14 en el centro de la ciudad de Cali, el cual tenía por nombre “La Gran Cacharrería”. Con el transcurrir de los años, recibe oferta para adquirir en el sector otro negocio de la misma línea. Esta fusión acoge el nombre de CACHARRERÍA LA 14 LTDA, que es una mezcla del nombre de la empresa original y la calle en la que está se ubicaba y, de esta manera, se constituye comercialmente en el año 1964.

Almacenes la 14 se vincula en actividades sociales con diferentes entes sociales como son la campaña “Colombia Humanitaria” adelantada por la Gobernación del Valle del Cauca y la Cruz Roja donde donó 327 mercados; programa “Extendiendo redes” con procesos de educación complementaria en instituciones públicas; programas de salud preventiva; y apoyo a fundaciones como la Fundación VICMA de Víctimas de las Minas Anti personas.

³⁶ LA 14 <http://www.la14.com/Tiendala14/Default.aspx>

TECNOQUIMICAS S.A³⁷



NIT: 890.300.466

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 3.000

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 17 de Diciembre 1934.

NÚMERO DE ACTIVOS: \$665.772 al año 2010. Cifras en millones de pesos. TOTAL DE PATRIMONIO: \$418.844 al año 2010.

La compañía se funda en Bogotá, el 17 de Diciembre de 1934, con el nombre Colombia Sales Company. En sus primeros años su labor principal consistió en importar y comercializar materias primas, productos medicinales y artículos de tocador de empresas nacionales e internacionales.

En el campo de responsabilidad social Tecnoquímicas realiza donaciones a hospitales como es el caso del Hospital de la Misericordia se entregó una donación de \$1.000 millones. Estos recursos se invirtieron en la dotación integral de la primera Unidad Pediátrica de Transplante de Progenitores Hematopoyéticos del país, la adquisición de equipos biomédicos y la modernización del área quirúrgica, entre otros avances tecnológicos. La institución de salud, ubicada en Bogotá, se dedica desde 1.897 a brindar atención a niños de escasos recursos.

³⁷ TECNOQUIMICAS <http://www.tecnoquimicas.com/intro>

CARTON DE COLOMBIA S.A³⁸



NIT: 890.300.406

FORMA JURIDICA: Sociedad anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 2.000

personas FECHA DE CONSTITUCIÓN:
1699.

NÚMERO DE ACTIVOS: \$1.803.139 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$1.408.200 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

Smurfit Kappa Cartón de Colombia fue fundada en 1944. La empresa Cartón de Colombia tiene una fundación llamada Fundación Smurfit Carton de Colombia S.A. la cual realiza apoyos productivos y asesorías administrativas a comunidades vecinas del proyecto forestal de la empresa. Para el año 2012 la fundación ha donado \$1.162 millones en diferentes proyectos.

En los programas de la Fundación Smurfit Carton de Colombia S.A. con la comunidad se crearon hogares comunitarios El caracolí, Programa integral de emprendimiento (PRIDE) donde capacitaron a 27 familias e implementaron 19 proyectos, talleres de orientación profesional a hijos de empleados, becas de desempeño en educación superior, eventos de integración de los trabajadores y sus familias y prácticas deportivas; y construcción de vías.

En inversión social la empresa ha destinado \$10.243 cifras en millones de pesos.

³⁸ CARTON DE COLOMBIA <http://www.smurfitkappa.com/vHome/co/Paginas/Default.aspx>

ALIMENTOS CARNICOS SAS³⁹



NIT. 890.304.130-4

FORMA JURIDICA: Sociedad en comandita simple.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 250

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 1935

NÚMERO DE ACTIVOS: \$528.607 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$242.339 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

La empresa inicia funcionamiento en el año de 1935 con el montaje de salsamentaría Suiza en Bogotá, en el año 1955 inicia operaciones la salsamentaría Continental, con el nombre de Cunit, en la ciudad de Barranquilla.

La empresa Alimentos Cárnicos SAS pertenece al grupo empresarial Nutresa el cual en su informe de gestión para el 2013 presenta programas de responsabilidad social empresarial con sus colaboradores en inclusión laboral de discapacitados, y programas de capacitación; para la comunidad se adelantaron proyectos de nutrición, educación, generación de ingreso y emprendimiento, apoyo al arte y la cultura para un total de 729 proyectos, la empresa tiene un banco de alimentos donde entregaron \$4320 millones en productos del grupo.

En inversión con la comunidad se han entregado \$5.607.901 millones para el año 2013.

³⁹ ALIMENTOS CARNICOS <http://www.alimentoscarnicos.com.co/>

BAVARIA S.A⁴⁰



NIT. 860.005.224-6

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 3.587

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 04 de Noviembre 1930.

NÚMERO DE ACTIVOS: \$684.201 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$583.306 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

La industria nace de la idea de Leo Sigfried Kopp y los hermanos Santiago y Carlos Arturo Castello, la sociedad Kopp y Castello, interesada en establecer un negocio de cerveza, adquirió un lote en Bogotá el 4 de abril de 1889, fecha en que inicia la cervecería.

La empresa Bavaria invirtió en sus grupos de interés 255 millones de pesos en un programa llamado zonas libres de pobreza e involucró 509 familias de Tocancipá, Tibasosa y Yumbo, 1.585 millones de pesos para apoyar la educación de hijos y nietos de tenderos y jóvenes oriundos de las comunidades vecinas de sus plantas. 650 tenderos fueron capacitadores en formación empresarial, 12.269 tenderos

⁴⁰ BAVARIA S.A <http://www.bavaria.co/>

beneficiados con el programa de microcréditos Oportunidades Bavaria, se lanzó el programa Rafa Bachiller, el cual busca que todos los tripulantes de camiones cuenten con el grado de bachilleres. Se beneficiaron 250 personas en 2013.

La empresa Bavaria constituyó la Fundación con el mismo nombre cuyo principal objetivo es beneficiar a las comunidades más necesitadas de Colombia a través de programas de inversión social orientados a la generación de empleo y de ingresos, la disminución de pobreza y al progreso y desarrollo sostenible del país. La fundación ha invertido más de \$40 mil millones de pesos de inversión social en cinco años.

LABORATORIOS BAXTER S.A⁴¹



NIT. 890.300.292-0

FORMA JURIDICA: Sociedad Anónima.

NUMERO DE EMPLEADOS: 782

FECHA DE CONSTITUCION: 07 de Julio 1956.

NÚMERO DE ACTIVOS: \$612.675 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$493.688 al año 2010. Cifras en millones de pesos

BAXTER se funda en 1931 como el primer fabricante de soluciones intravenosas

⁴¹ BAXTER <http://www.latinoamerica.baxter.com/colombia/>

preparadas con fines comerciales.

La Fundación Internacional Baxter realiza donaciones para ayudar a las organizaciones con fines en servicios de salud a incrementar su capacidad de servicio. La contratación de personal es una de las formas más comunes para lograr este avance.

En el año 2008, La Fundación Internacional Baxter realizó un total de contribuciones por más de \$ 4 millones de dólares, de los cuales \$2.82 millones se destinaron a donativos para organizaciones asentadas en 20 países, en gran medida para mejorar la calidad y el acceso al cuidado de la salud para las comunidades de bajos recursos, en las ciudades donde viven y trabajan los empleados de Baxter. Específicamente, las donaciones recibidas en el 2008 ayudaron a incrementar los servicios de salud y nutrición infantil, ofrecer servicios de salud mental a personas sin hogar, ampliar la capacitación para los profesionales de la salud mediante la atención de necesidades de salud pública, y mejorar el acceso al cuidado de la salud para niños, personas sin seguro médico y adultos mayores.

INGENIO MANUELITA S.A⁴²



NIT. 891.300.241

⁴² INGENIO MANUELITA <http://www.manuelita.com/>

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 1.210

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 25 de Noviembre de 1947.

NÚMERO DE ACTIVOS: \$712.050 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$462.935 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

En 1964 Santiago Martin Eder compró unas tierras en el municipio de Palmira ubicado al suroccidente del país. Allí se cultivaba caña de azúcar, café, tabaco, quina y añil y funcionaba un pequeño trapiche movido por atracción animal. Santiago Eder fundador de Manuelita es considerado el pionero de la industria del azúcar en Colombia y es reconocido como uno de los industriales más importantes del s. XIX en Colombia.

En cuanto a responsabilidad social empresarial el Ingenio Manuelita tiene programas para la comunidad y el trabajador de la empresa, programas de cobertura en educación, programas de salud, viviendas para los trabajadores, apoyo en microempresas para el sector. Para el año 2011 realizó una donación de un hogar infantil por \$250 millones de pesos.

INGENIO PROVIDENCIA S.A.⁴³



INGENIO PROVIDENCIA S.A.

NIT. 891.300.238

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 1.086

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 12 de Abril 1926.

NÚMERO DE ACTIVOS: \$487.645 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$265.378 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

El ingenio Providencia SA fue fundado en 1.926 por el señor Modesto Cabal Galindo el cual creó la sociedad agrícola e industrial central Azucarero del Valle SA.

En los años 90 el ingenio fue ampliando su capacidad de molienda hasta convertirse en una de las plantas más modernas del país, y el ingenio entró a formar parte del sector agroindustrial de la organización Ardilla Lulle e incorporó avances tecnológicos y cambios en su estructura organizacional.

El ingenio Providencia presenta programas de inversión social como son de capacitación y desarrollo y el centro educativo fundado por Don Modesto Cabal Galindo. Para el año 2010 el ingenio Providencia realizó donaciones por valor de \$8.498.016.

⁴³ INGENIO PROVIDENCIA <http://www.ingprovidencia.com/>

COLGATE PALMOLIVE COMPAÑÍA⁴⁴



NIT. 890 300 546-6

FORMA JURÍDICA: Sociedad
Extranjera.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 38.000

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 27 de Enero 1943.

NÚMERO DE ACTIVOS: \$465.594 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$197.421 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

Colgate & Company es una empresa multinacional presente en 222 países y demarcaciones territoriales dedicada a la fabricación, distribución y venta de productos de higiene bucal, higiene personal y limpieza del hogar.

En 1977 se crea la Fundación Colgate Palmolive con el propósito inicial de llevar a los sectores más necesitados, instalaciones deportivas adecuadas. La Fundación tiene como misión ejecutar actividades de ayuda social, educativo y científica, haciendo especial énfasis en la niñez; esta Fundación ha entregado seis parques

⁴⁴ COLGATE PALMOLIVE

http://www.colgate.com.co/app/Colgate/CO/CompanyHomePage.cvsp?utm_source=G&utm_medium=CO_OC&utm_campaign=AM_Corporate_ColgatePalmolive&utm_content=web_home_02&cid=G&CO_OC_AM_Corporate_ColgatePalmolive_web_home_02&gclid=CPWH49zTnccCFcsXHwoda gQORA

recreacionales, donación de 24 unidades de vivienda en Popayán, centros médicos odontológicos; ha realizado donación de dos colegios en la ciudad de Cali y su programa operación sonrisa actividad comunitaria enfocada a brindar a los niños atención para solucionar problemas de labio leporino, paladar hendido, malformaciones faciales y cicatrices por quemaduras.

La empresa realiza donaciones a organizaciones relacionadas con la juventud y la educación, para esto se debe enviar una propuesta que no exceda más de dos páginas con información como: El objetivo de la organización, propósito específico del requerimiento, certificación de impuestos que es una organización sin ánimo de lucro.

INGENIO DEL CAUCA S.A.⁴⁵



NIT. 891.300.237

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 2.139

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 29 de Julio 1963.

NÚMERO DE ACTIVOS: \$388.923 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$282.683 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

⁴⁵ INGENIO DEL CAUCA <http://www.incauca.com/>

Incauca S.A., el Ingenio de Colombia, fue fundado el 29 de julio de 1963 en territorio de la hacienda San Fernando. La fábrica inició su actividad con un prospecto de molienda de 2.000 toneladas métricas por día.

El Ingenio Incauca SA en sus programas de responsabilidad social tiene proyectos como es la escuela de futbol de INCAUCA SA programa que apoya a 300 niños y jóvenes. Durante el año 2011 se amplió la cobertura de las escuelas de futbol y dió la posibilidad a 88 niños con discapacidad cognitiva para integrarse al programa de desarrollo social y deportivo.

El ingenio también hace inversión social en educación y programas orientados a la disminución del consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas.

CARVAJAL S.A.⁴⁶



NIT. 890.321.567-0

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 15.000

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 1904.

NÚMERO DE ACTIVOS: \$1.123.231. Cifra en Millones de pesos.

TOTAL DEL PATRIMONIO: \$883.385. Cifra en Millones de pesos.

⁴⁶ CARVAJAL <http://www.carvajal.com/>

El señor Manuel Carvajal Valencia, payanes, educador y político, llegó a la ciudad de Cali en 1877 en busca de oportunidades; la empresa empezó en el año 1904 en una pequeña imprenta ubicada en el norte de Cali.

En cuanto a programas de Responsabilidad Social Empresarial Carvajal ha invertido en sus colaboradores en ayudas educativas US \$453.654, ayudas educativas para hijos de colaboradores US\$3.488.402, auxilio para salud, defunción y nacimientos US\$56.873.

Para la comunidad Carvajal ha invertido en programas como educación y cultura, programas educativos de aulas global en Cali, 4200 estudiantes se benefician de jornadas escolares complementarias, proyecto vivienda donde 100 familias tuvieron acceso a viviendas, salud, prevención, atención a adultos mayores, en 2012 se invirtieron US\$29.987 en el cubrimiento de copagos de cirugías, atención médica, ayudas diagnósticas, terapia respiratoria, medicamentos y planificación familiar.

La empresa Carvajal para el año 2013 realizó donaciones por valor de \$2.092.603 cifra expresada en miles de pesos Colombianos.

MAYAGUEZ S.A.⁴⁷



⁴⁷ MAYAGUEZ S.A. <http://www.ingeniomayaguez.com/>

NIT: 890302594-9

FORMA JURÍDICA: Sociedad Anónima.

NÚMERO DE EMPLEADOS: 24.908

FECHA DE CONSTITUCIÓN: 1937.

NÚMERO DE ACTIVOS: \$840.894 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

TOTAL DE PATRIMONIO: \$501.662 al año 2010. Cifras en millones de pesos.

La empresa Mayagüez nace en 1.937 bajo la iniciativa de la señora Ana Julia Holguín de Hurtado y su esposo el señor Nicanor Hurtado Pérez, la empresa inició con producción de panela con el nombre de Hacienda Catatumbo.

En cuanto a Responsabilidad Social Empresarial el ingenio se base en el cuidado del entorno, buena relación con las comunidades que se encuentran en su zona de influencia, seguridad de las personas, productos e instalaciones que constituyen el pilar de gestión de la empresa. Los programas que realiza para los trabajadores son deporte y recreación, capacitación sindical, seminarios de fortalecimiento familiar, auxilios para medicamentos, auxilio para anteojos, estudios básicos y 41 becas para estudios superiores. Para la comunidad se creó el colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, adicional se le entregaron becas a 100 estudiantes del colegio que ocuparon los mejores puestos de ICFES, las becas incluyen pago de la matrícula y un aporte económico para sostenimiento mensual.

La Fundación Mayaguez tiene un presupuesto de \$1.874.868.000 en su línea de educación, en su línea de relaciones con la comunidad en jornadas sociales \$63.029.000, en relacionamiento \$115.949.000 y en fondo de pequeñas donaciones \$79.438.000. La destinación de recursos de la Fundación Mayaguez se reparte en un 87.9% para línea de educación y un 12.1% en relaciones con la

comunidad. El total del presupuesto de la Fundación es de \$2.133.284.000.

Al explorar los intereses de las empresas se observa que todas poseen una disposición de tipo social ya sea de carácter interno o externo, estas organizaciones presentan un gran interés en todo lo que tiene que ver con el bienestar social de las cuales 12 de 18 tienen Fundación y 6 aportan a Fundaciones existentes. Estas organizaciones manejan los temas relacionados con el bienestar social de manera planificada y prioritaria.

La empresa que realiza mayor planificación de sus actividades sociales es la empresa COLGATE PALMOLIVE COMPAÑÍA según informe de gestión de la compañía.

5.2 ANÁLISIS DE LA INFORMACION

5.2.1 Escala de Likert. Matriz de análisis de la información: La escala tipo Likert es un instrumento de medición o de recolección de datos que se utiliza en la investigación social para medir actitudes, consiste en un conjunto de elementos o ítems bajo la forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se solicita la reacción (favorable o desfavorable, positiva o negativa) de los individuos. De acuerdo al instrumento la alternativa de respuesta a emplear es de 0 (no aplica) 1 (bajo) 2 (medio bajo) 3 (medio) 4 (alto) 5 (muy alto).

Tabla 10. Matriz de análisis de la información tipo Likert

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	DONACIONES A OTRAS CAUSAS DIFERENTES A RSE.	NIVEL DE IMPORTANCIA DE RSE EN LA MISION	COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	DONACIONES A PROYECTOS SIMILARES
1	BANCO DE OCCIDENTE	4	4	5	3
2	GRUPO EMPRESARIAL COOMEVA	4	5	5	5
3	INGENIO CARMELITA S.A	0	4	5	0
4	RIOPAILA CASTILLA SA	3	3	5	2
5	COLOMBINA SA	0	0	3	1
6	INGENIO SANCARLOS SA	4	3	5	5
7	ALMACENES LA 14.	5	4	5	4
8	TECNOQUIMICA S SA	4	3	5	5

Tabla 10. (continuación) matriz de análisis de la información tipo Likert

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	DONACIONES A OTRAS CAUSAS DIFERENTES A RSE.	NIVEL DE IMPORTANCIA DE RSE EN LA MISION	COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	DONACIONES A PROYECTOS SIMILARES
9	CARTON DE COLOMBIA SA	5	5	5	5
10	ALIMENTOS CARNICOS SAS	4	4	5	5
11	BAVARIA SA	5	3	5	5
12	LABORATORIOS BAXTER SA	5	4	5	5
13	INGENIO MANUELITA SA	4	5	5	5
14	INGENIO PROVIDENCIA S.A	4	4	4	4
15	COLGATE PALMOLIVE	5	5	5	5
16	INGENIO DEL CAUCA S.A.	3	3	3	3
17	CARVAJAL SA	5	5	5	5
18	MAYAGUEZ SA	5	4	5	5

Fuente: El Autor 2015

El análisis que se realizó de acuerdo a la investigación de las características principales de las empresas que proveen información acerca de sus logros y ejecución de actividades con el tema de Responsabilidad Social Empresarial, destaca principalmente a nivel general que las empresas representan en un nivel muy alto el desarrollo social tanto en la parte interna con sus propios colaboradores y sus familias como en la parte externa de su entorno productivo.

Las empresas tienen una inclinación a nivel general internamente en brindar capacitación y formación a sus colaboradores y sus respectivos núcleos familiares, contribuyendo al desarrollo y crecimiento económico en sus familias y garantizando un sostenimiento en su economía.

A nivel externo la mayoría de las empresas contribuyen y apoyan proyectos que ayudan en el sector ambiental y a la comunidad vulnerable de influencia de la empresa con un compromiso alto en brindarles atenciones básicas y especializadas en salud, sobre todo a la población infantil.

Sin embargo también se observa que algunas empresas como COLOMBINA S.A, INGENIO CARMELITA S.A, INGENIO DEL CAUCA S.A, obtienen una calificación muy baja con respecto a las demás ya que aportan sus recursos financieros bajo unas políticas estrictas establecidas que solo incluye sus propias fundaciones o programas que ellos mismos emprendan por el contrario la mayoría de empresas disponen de presupuesto para evaluar otros proyectos diferentes a los que desarrolle su propia compañía y fundación.

6. CAPITULO V

PRESENTACION DEL PROGRAMA A LAS EMPRESAS PARA LA CAPTACION DE LOS RECURSOS Y LAS METODOLOGIAS PARA EL DESEMBOLSO DE LAS DONACIONES.

En este capítulo se registra: El trabajo de campo que se llevó a cabo con las empresas de la muestra inicial fijada en el capítulo IV del Valle del Cauca, el departamento o área a la que se le comunicó el proyecto y la respuesta a cada solicitud enviada por parte de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, para el apoyo financiero de la unidad de apoyo para los estudiantes y/o familiares que padecen cáncer de la Universidad del Valle Sede Tuluá.

Para llevar a cabo esta gestión se contactó telefónicamente a cada organización y se ubicó la persona encargada del área de Gestión del Talento Humano encargada de “Responsabilidad Social Empresarial”, en segunda instancia se solicita los requerimientos que cada compañía exige para que tomen en cuenta la solicitud de las donaciones para la Unidad de Apoyo para los estudiantes y/o familiares enfermos de cáncer de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá. A continuación se presenta la información de cada empresa, su ubicación geográfica, número telefónico y respuesta de cada una a la solicitud de donación por parte de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá.

6.1 RESULTADO A LA SOLICITUD DE DONACION

Todas las organizaciones dieron como respuesta que no exigen ningún requerimiento al recepcionar la solicitud de donación, solo en el caso en que la compañía aprueba el presupuesto para realizar la consignación del dinero, en ese momento exige un requisito a la fundación el cual es enviar un certificado que de constancia que la Fundación es sin ánimo de lucro.

Nombre: BANCO DE OCCIDENTE

slogan:



Banco de Occidente

Ubicación Geográfica: Cali Valle carrera 4ª # 7 – 63

Teléfono: 8861276

Departamento: Recursos Humanos

Encargado: Junta Directiva “RSE”

Respuesta a la solicitud de donación:

Este año se ha cerrado la recepción a solicitudes para donaciones ya que todo el presupuesto se ha concedido a las fundaciones y proyectos que presentaron su solicitud desde el año pasado, por lo tanto se tendría que presentar la solicitud nuevamente para el segundo semestre de este año 2015 para que la junta directiva evalué la propuesta y en el caso de ser aprobada se comunicarían con la Fundación para dar la información correspondiente para la consignación de dicho dinero.

Nombre: **GRUPO EMPRESARIAL COOMEVA**

Slogan:



Ubicación geográfica: Cali – Valle calle 13 # 57 – 50

Teléfono: 333 0000

Departamento: Recursos Humanos

Respuesta a la solicitud de donación:

En respuesta Recursos Humanos expreso que en el momento la empresa estaban siendo intermediarios pues las donaciones las realizaban los clientes y la oficina de empleados, por lo tanto directamente la compañía no estaba dando donaciones.

Nombre: **INGENIO CARMELITA S.A.**

Slogan:



Ubicación geográfica: troncal del pacifico kilómetro 23 - vía media canoa Riofrio.

Teléfono: 2260420

Departamento: Recursos Humanos

Encargado: Luis Miguel Hurtado

Respuesta a la solicitud de donación:

Hasta la fecha se está evaluando la propuesta, por lo tanto asignaron una nueva fecha para comunicarse que sería el 15 de Julio del 2015.

Nombre: **RIOPAILA CASTILLA SA**

Slogan:



Ubicación geográfica: Departamento del Valle del Cauca, al suroccidente de Colombia. La empresa cuenta con dos plantas fabriles, una ubicada en el Km1 vía La Paila, Zarzal (Planta Riopaila) y la otra en el KM 30 vía Cali- Florida (Planta Castilla).

Teléfono: 392 0300

Departamento: Recursos Humanos

Encargado: Gerencia

Respuesta a la solicitud de donación:

Informo a la Fundación Universidad del Valle que ellos realizaban donaciones solo a la Fundación propia y a los proyectos que estuvieran bajo la misma línea estratégica.

Nombre: **COLOMBINA SA**

Slogan:



Ubicación geográfica: Cali – Valle carrera 1 # 24 – 56

Teléfono: 886 1999

Departamento: Gerencia

Respuesta a la solicitud de donación:

Se estableció conexión directamente con la secretaria de gerencia Luz Aide Rosales, la que explicó que la compañía solo donaba producto y esas donaciones las realizaban a su propia fundación, por lo tanto no recibían ninguna clase de solicitud.

Nombre: **CARLOS SARMIENTO L & CIA. INGENIO SANCARLOS SA**

Slogan:



Ubicación geográfica: Cali - Valle ubicada en la calle 22 norte # 6ªn – 24

Teléfono: 886 2500

Departamento: Gerencia

Encargado: Luz Eugenia Ramirez

Respuesta a la solicitud de donación:

La propuesta se encuentra en estudio, la empresa se comunicará directamente con la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá para dar a conocer la

respuesta si fue o no aprobada por medio de un correo electrónico para la segunda semana de Julio del 2015.

Nombre: ALMACENES LA 14.

Slogan:



Ubicación geográfica: Carrera 1 con calle 70 Centro Comercial Calima en el norte de la ciudad de Cali.

Teléfono: 488 1414

Departamento: Gestión Humana

Encargado: Martha Jiménez

Respuesta a la solicitud de donación: La Sr Martha Jiménez es la encargada de direccionar todas las solicitudes de donación al presidente del comité de Responsabilidad Social Empresarial, la empresa dejo claro que por el motivo que están realizando la petición de la donación la tendrán presente y será evaluada de manera extraordinaria ya que normalmente las donaciones las dirigen a la Fundación Banco de Alimentos de la ciudad de Cali, no obstante la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá debe volver a comunicarse para la última semana de Junio del 2015 para conocer la respuesta, y seguir con el procedimiento.

Nombre: TECNOQUIMICAS S.A

Slogan:



Ubicación geográfica: Calle 23 # 7 – 39 Cali Valle.

Teléfono: 882 5555 ext 1741

Departamento: Gerencia

Encargado: Carolina López

Respuesta a la solicitud de donación:

La doctora Carolina Lopez aún no ha dado ninguna respuesta a la correspondencia que se le envió, al comunicarse con la empresa la secretaria sugirió seguir insistiendo para localizarla y adicional enviarle un correo electrónico para obtener alguna respuesta.

Nombre: CARTON DE COLOMBIA S.A

Slogan:



Ubicación geográfica: Yumbo Valle

Teléfono: 691 2100

Departamento: Recursos Humanos

Encargado: Gerencia

Respuesta a la solicitud de donación:

No se realizó ningún envío de correspondencia ya que la compañía no dio ninguna información acerca del tema, por cuestiones de reestructuración interna.

Nombre: ALIMENTOS CARNICOS S.A

Slogan:



Ubicación geográfica: Carrera 40 # 12ª – 13 Acopi, Yumbo Valle.

Teléfono: 402 8000 ext 45547

Departamento: Responsabilidad Social Empresarial

Encargado: Alejandra Calle

Respuesta a la solicitud de donación:

La empresa solicitó que la Fundación se comunicara nuevamente para la primera semana de Julio del 2015, para dar una respuesta.

Nombre: BAVARIA

Slogan:



Ubicación geográfica: Carrera 53ª # 127 – 35 Bogotá Cundinamarca.

Teléfono: 638 9000

Departamento: Recursos Humanos

Encargado: Recursos Humanos

Respuesta a la solicitud de donación:

No respondieron la solicitud, ni permitieron el contacto con la persona encargada del tema de “Responsabilidad Social Empresarial”

Nombre: BAXTER

Slogan:



Ubicación geográfica: Calle 36 # 2C – 22 Cali Valle

Teléfono: 444 7000

Departamento: Recursos Humanos

Encargado: Maria del Pilar Jaramillo

Respuesta a la solicitud de donación:

La compañía solicitó que la Fundación se comunicara en el mes de Agosto del 2015.

Nombre: INGENIO MANUELITA S.A

Slogan:



Ubicación geográfica: Carrera 4ª # 60 – 26 al Norte de Cali Valle.

Teléfono: 275 2727

Departamento: Responsabilidad Social Empresarial

Encargado: Carolina Pelaez

Respuesta a la solicitud de donación:

El ingenio al aprobar o negar la solicitud enviarán un correo electrónico a la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá.

Nombre: INGENIO PROVIDENCIA S.A

Slogan:



INGENIO PROVIDENCIA S.A.

Ubicación geográfica: Carrera 9 # 28 – 103

Teléfono: 418 3500 ext 24581

Departamento: Gestión Humana

Encargado: Yaneth Arango

Respuesta a la solicitud de donación:

El departamento de Gestión Humana se comunicará inmediatamente la gerencia de la respuesta acerca de la solicitud de la Fundación Universidad del Valle.

Nombre: COLGATE PALMOLIVE COMPAÑÍA

Slogan:



Ubicación geográfica: Carrera 1 # 40 – 108 Cali Valle.

Teléfono: 418 6000

Departamento: Recursos Humanos

Encargado: Patricia Mayor

Respuesta a la solicitud de donación:

La compañía recibió la solicitud, en el momento se encuentra en el comité de Responsabilidad Social Empresarial, por lo tanto solicita a la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá esperar hasta la segunda semana del mes de Julio del 2015 para dar una respuesta, en el caso que se apruebe la compañía Colgate Palmolive solicitará la documentación para hacer la entrega de producto ya que esto es lo que otorga.

Nombre: INGENIO DEL CAUCA S.A

Slogan:



Ubicación geográfica: Carrera 9 # 28 – 103 Cali Valle.

Teléfono: 418 3000

Departamento: Recursos Humanos

Respuesta a la solicitud de donación:

La empresa no acepte ninguna solicitud de donaciones por que ya tiene su presupuesto destinado a otros proyectos ya establecidos.

Nombre: CARVAJAL S.A

Slogan:



Ubicación geográfica: Calle 29 # 6ª – 40 Cali Valle.

Teléfono: 667 5011

Departamento: Gestión Humana

Encargado: Luz Andrea Ospina

Respuesta a la solicitud de donación:

En respuesta a la solicitud enviada, la empresa no aprueba recursos para la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, ya que la compañía no destino presupuesto para este año 2015 para donaciones extraordinarias.

Nombre: INGENIO MAYAGUEZ

Slogan:



Ubicación geográfica: Calle 22n # 6an – 24 Oficina 701 Edificio Santa Monica Central Cali Valle.

Teléfono: 260 8111

Departamento: Gerencia

Encargado: Mauricio Iragorri

Respuesta a la solicitud de donación:

La respuesta del Ingenio Mayaguez S.A, es que cuando la empresa tenga la aprobación o la negación de la solicitud enviarán un correo a la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá directamente.

6.2 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACION

Tabla 11. Respuestas de las solicitudes enviadas.

Empresas	Respuesta a la solicitud	Aprobada	Negada	En espera
Banco de Occidente	Si		X	
Grupo Coomeva	Si		X	
Ingenio Carmelita S.A	Si			X
Riopaila Castilla S.A	Si		X	
Colombina S.A	Si		X	
Ingenio San Carlos	Si			X
Almacenes la 14	Si			X
Tecnoquimicas S.A	Si			X
Carton de Colombia	No			X
Alimentos Carnicos S.A	Si			X
Bavaria	No		X	
Baxter	Si			X
Ingenio Manuelita S.A	Si			X
Ingenio Providencia S.A	Si			X
Colgate Palmolive C.	Si			X
Ingenio del Cauca S.A	No		X	
Carvajal S.A	Si		X	
Ingenio Mayaguez S.A	Si			X

Fuente: El autor 2015

6.2.1 Análisis de la información: Se identifica en el presente análisis un interés a nivel general por parte de la mayoría de las organizaciones en apoyar este proyecto, ya que el acercamiento con las personas encargadas de cada organización manifiestan la importancia de ejecutar el programa de la Unidad de Apoyo para Enfermos de Cáncer de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, puesto que la enfermedad puede ser padecida por cualquier persona y la ayuda que se le brinde a la población más vulnerable de la Universidad del Valle Sede Tuluá a través del programa para que los pacientes puedan trasladarse a otras ciudades para su respectivo tratamiento es un beneficio que les aminora la carga de las dificultades económicas.

Se identifica algunas empresas que negaron la solicitud inmediatamente como Colombina S.A, la cual explico que solo donaba producto a su propia fundación, igual que la empresa Riopaila Castilla S.A.

El Grupo Coomeva no acepta la solicitud por que la empresa es intermediaria y no realiza ninguna donación, el Banco de Occidente y la empresa Carvajal S.A negaron la solicitud ya que no destinaron presupuesto del año 2015 para donaciones extraordinarias, recomiendan volver a comunicarse antes que termine el año 2015 para enviar la solicitud y sea tomada en cuenta en el caso que destinen presupuesto para esta clase de proyectos.

Las demás compañías por el interés que genero el proyecto debido al impacto social manifiestan que para las solicitudes extraordinarias se debe esperar un tiempo a que la junta directiva analice la propuesta y determine la respuesta.

Al presentar el programa a las empresas o instituciones que potencialmente apoyarían económicamente programas de responsabilidad social en el municipio de Tuluá y circunvecinos, todas ellas fueron conscientes de la importancia de este

tipo de programas sin embargo se encontró algunos aspectos relevantes en el momento en que se contactó cada empresa como:

- Las compañías aprueban solicitudes de donación más fácil cuando se trata de proyectos que sigan la misma línea estratégica de la empresa.
- Algunas compañías destinan los recursos directamente solo a su propia fundación.
- Los beneficios contributivos no son suficientes para otorgar una donación, es relevante el impacto social que le va a generar a la empresa misma.
- Es más efectivo que el proceso se realice por medio de una persona que tenga un vínculo o una relación productiva con las empresas mucho más eficaz, como por ejemplo el presidente de la fundación.

7. PLAN DE MEJORAMIENTO

En este capítulo se propone un plan de mejoramiento para el desarrollo del presente proyecto: presupuesto, actividades y cronograma.

7.1 GASTOS DE LA UNIDAD DE APOYO FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUA

Tabla 12. Gastos de personal mensuales

GASTOS DE NOMINA UNIDAD DE APOYO FUNDACION UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE Tulua										
MENSUALES										
DEVENGADO						DEDUCCIONES				
Cargo	sueldo básico	días	sueldo	auxilio de	total	salud	pensión	Total	Neto a pagar	
		laborados		transporte	devengado	4% IBC	4% IBC	deducciones		
auxiliar administrativo	644.350	30	644.350	73.944	718.294	26.774	26.774	51.548		666.746

UNIDAD DE APOYO					
PROVISION SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES					
NETO Fundación					
Cargo	Salud 8,5%	Pensión 12%	ARP Positiva 0,522%	Caja de compensación 4%	SENA 2%
Auxiliar administrativo	54.769	77.322	3.363	25.774	12.887
					193.445

UNIDAD DE APOYO				
PRESTACIONES SOCIALES				
Cargo	Cesantías 8,33%	Intereses de cesantías 1%	Vacaciones 4,16%	Primas 8,33%
Auxiliar administrativo	53.481	6.443	26.804	53.674
				140.402

Fuente: El autor 2015

Gastos de la unidad de apoyo anuales:

Tabla 13. Egresos operativos de la Unidad de apoyo anuales

EGRESOS OPERATIVOS DEL PROYECTO		
	VALOR	TOTAL
GASTOS DE PERSONAL		\$ 12.007.116,0
Nomina	\$ 8.000.952	
Seguridad social y Aportes parafiscales	\$ 2.321.340	
Prestaciones Sociales	\$ 1.684.824	
GASTOS		\$ 900.000,0
Pagina web oficial mantenimiento	\$ 900.000	
GASTOS OPERATIVOS		\$ 13.010.000,0
Transportes	\$ 8.500.000	
Restaurantes	\$ 3.550.000	
Papelería	\$ 960.000	
TOTAL EGRESOS ANUALES		25.917.116

Fuente: El autor 2015

7.2 ACTIVIDADES

- ✓ Auto sostenimiento de la unidad de apoyo: Realización de eventos para la consecución de recursos y el auto sostenimiento financiero del proyecto

De acuerdo a la situación actual de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá se realizaran eventos para la consecución de recursos para el auto sostenimiento del proyecto, entre los eventos posibles a realizar se encuentra: Sensibilización y prevención contra el cáncer.

Las actividades a realizar son:

- lluvia de ideas para la realización de eventos para la Fundación.
- Preparación de propuesta para los eventos.
- plan detallado de eventos a realizar
- presentación de propuesta para los eventos a la directora de la Fundación.
- presentación de propuesta a directivos de la Universidad.
- realización de eventos aprobados
- ✓ Cumplimiento en viáticos a los pacientes enfermos de cáncer: Asegurar condiciones de servicios para los pacientes

Se cumplirán con los viáticos a los pacientes, para esto la unidad de apoyo deberá realizar alianzas con empresas de transportes y realizar alianzas con fundaciones de Cali para el hospedaje de los pacientes.

Las actividades a ejecutar son:

- Elaborar un buzón para necesidades de los pacientes enfermos de cáncer estudiantes y/o familiares enfermos de cáncer de la Universidad del Valle Sede Tuluá.
- Realizar alianzas con Fundaciones de Cali para el hospedaje de los pacientes enfermos de cáncer.
- Realizar alianzas con empresas transportadoras de la ciudad de Tuluá para la consecución de pasajes a un precio más económico.
- entrevista con pacientes para determinar las necesidades de viáticos para el tratamiento de la enfermedad.

7.3 PLAN DE ACCION

A continuación se presenta el plan de acción con su respectivo cronograma para la creación de la Unidad de Apoyo de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá.

Tabla 14. Plan de acción para la unidad de apoyo de la FUVT.

PLAN DE ACCIÓN														
Factor Crítico de éxito	PROGRAMADO								SEGUIMIENTO					
	estrategia	Meta	Actividades	indicador de la acción	presupuesto	Responsables	Fecha Inicial de actividad	Fecha final actividad	Fecha de evaluación	% de avance	observaciones	fecha de evaluación	% de cumplimiento	informe final
preparación de eventos para la consecución de recursos y el	consecución de recursos para el autosostenimiento del proyecto.	consecución de recursos para el apoyo inicial y gastos para el funcionamiento del proyecto.	1. Lluvia de ideas para la realización de eventos para la Fundación.		\$200.000 refrigerio para 10 personas- papelería	equipo de apoyo	01/10/2015	01/11/2015						
			2. Preparación de propuesta para los eventos.	No. De alternativas de eventos		auxiliar administrativa	01/10/2015	01/11/2015						
			3. Plan detallado de eventos a realizar	presentación de planes de eventos		auxiliar administrativa	01/10/2015	01/11/2015						
			4. Presentación de propuesta para los eventos a la directora de la Fundación.	presentación de planes de eventos		auxiliar administrativa	01/10/2015	01/11/2015						
			5. Presentación de propuesta a directivos de la	No de reuniones realizadas por la junta para este		director del proyecto	01/11/2015	01/12/2015						
			6. Realización de eventos aprobados.	No de recursos obtenidos por eventos (utilidades)		director del proyecto	01/12/2015	01/01/2016						

Continuación tabla 14.

PLAN DE ACCIÓN														
PROGRAMAD									SEGUIMIENTO					
Factor Crítico de Éxito	estrategia	Meta	Actividades	indicador de la acción	Presupuesto	Responsabl es	Fecha Inicial de actividad	Fecha fin actividad	Fecha de evalua	% de avance	observacio nes	fecha de evaluación	% de cumplimi ento	informe final
Asegurar el servicio a pacientes en viaticos.	Asegurar Condicione s de servicios para los pacientes.	Avances en alianzas con empresas para presentacion de servicios en viaticos para los pacientes.	1. Desarrollo de alianzas con trasportadores de la ciudad	No. De alianzas realizadas		auxiliar administrativa	01/01/2016	02/01/2016						
			2. Desarrollo de alianzas con Fundaciones para el hospedaje en la ciudad de Cali.	No. De alianzas realizadas		auxiliar administrativa	01/01/2016	01/02/2016						
			3. Buzon de necesidades para pacientes enfermos.	No. De solicitudes revisadas		auxiliar administrativa	01/01/2016	01/02/2016						
			4.Entrevista con pacientes para determinar las necesidades de viaticos para el tratamiento de la enfermedad.	No. De entrevistas realizadas		auxiliar administrativa	01/02/2016	01/02/2016						
Cierre del proyecto			Acta de liquidación											

Fuente: el autor 2015

Continuación tabla 14.

PLAN DE ACCIÓN														
PROGRAMADO									SEGUIMIENTO					
Factor Crítico de Éxito	estrategia	Meta	Actividades	indicador de la accion	presupuesto	Responsabl es	Fecha Inicial de actividad	Fecha fin actividad	Fecha de evalua	% de avance	observacio nes	fecha de evaluación	% de cumplimi ento	informe final
Tener aprobado los documentos necesarios para ejecución para el seguimiento del proyecto.	Aprobación de plan de acción detallado.	ejecucion del plan de accion.	1.Revisión de plan de acción detallado para el proyecto por parte de la Fundacion.	No. De reuniones de la junta destinada para este fin	\$200.000 refrigerio para 10 personas- papeleria	directora de la Fundacion	01/09/2015	01/10/2015						
			2.Elaboracion del portafolio de servicios.	No. De informes presentados		director del proyecto	01/09/2015	01/10/2015						
			3.Elaboracion del resumen ejecutivo del proyecto.	presentacion del portafolio de servicios		director del proyecto	01/09/2015	01/10/2015						
			4.Entrega del portafolio y del resumen ejecutivo a la directora de la Fundacion.	No. De reuniones de la junta destinada para este fin		auxiliar administrativa	01/09/2015	01/10/2015						

7.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 15. Cronograma de actividades

[illegible]

Fuente: el autor 2015

Continuación tabla No. 15

[illegible]

Fuente: el autor 2015

Continuación tabla No. 15

PLAN DE ACCIÓN																																																			
			AÑO 1												AÑO 2												AÑO 3												AÑO 4												
Factor Crítico de Éxito	estrategia	Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Asegurar el servicio a pacientes en viáticos.	Asegurar Condiciones de servicios para los pacientes.	1. Desarrollo de alianzas con trasnportadores de la ciudad																																																	
		2. Desarrollo de alianzas con Fundaciones para el hospedaje en la ciudad de Cali.																																																	
		3. Buzon de necesidades para pacientes enfermos.																																																	
		4. Entrevista con pacientes para determinar las necesidades de viáticos para el tratamiento de la enfermedad.																																																	
Cierre del proyecto Acta de liquidación																																																			

Fuente: el autor 2015

8. CONCLUSIONES

En el desarrollo del siguiente trabajo se puede concluir.

1. El cáncer es una enfermedad que afecta cada vez más a un gran número de personas en la comunidad estudiantil y a sus familiares, lo que permite evidenciar la gran necesidad de apoyo económico y psicológico que se requiere. Lo anterior se evidencia en los altos costos del tratamiento y la necesidad de viajar a las ciudades capitales para acceder a las terapias, lo cual incluye altos costos en viáticos y transporte.
2. El desarrollo de una unidad de apoyo en la Universidad del Valle Sede Tuluá para enfermos de cáncer y sus familias es pertinente desde lo social por su impacto en la comunidad y por qué cumple con aspectos misionales de la Universidad.
3. Es importante para el logro de los objetivos de la unidad de apoyo que la junta directiva de la Fundación Universidad del Valle sede Tuluá se comprometa a apoyar logística y administrativamente, por el reconocimiento, experiencia y las relaciones públicas que posee, además le proporciona una ventaja competitiva al sustentar el proyecto ante las empresas de la región en la obtención o gestión de recursos.
4. En Colombia el sistema de salud apoya a las personas que padezcan enfermedades de alto costo garantizando un tratamiento oncológico con algunos medicamentos básicos en las ciudades capitales, pero este apoyo no es suficiente, ya que por falta de recursos provenientes del estado y articulación del sector público-privado no existen instituciones que apoyen económicamente a las poblaciones más vulnerables del país que pertenecen a los estratos 0,1,2,3 que residen en pueblos, veredas o zonas peligrosas que no

tienen la posibilidad de trasladarse, hospedarse y tener una alimentación balanceada para su tratamiento, lo que significa un padecimiento de estas personas y el riesgo de morir.

9. RECOMENDACIONES

Para el cumplimiento de los objetivos de la Unidad de Apoyo se recomienda contratar una persona o estudiante de trabajo social que sus prácticas las realice ejecutando todas las actividades que se deben hacer para el efectivo desarrollo del programa realizando las alianzas en las ciudades capitales, y efectuar la labor de campo con las empresas para la captación de los recursos y así sostener financieramente el proyecto.

También para que sea más efectiva la captación de los recursos se recomienda que el Presidente de la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá, participe activamente en el proceso de la obtención de los recursos frente a las empresas, ya que las relaciones productivas que maneja en el entorno empresarial pueden ser más eficaces para el logro de los objetivos financieros.

Igualmente, la persona encargada de la Unidad de Apoyo debe hacer continuamente un seguimiento a las propuestas presentadas a las organizaciones que así lo requieran debido a los diferentes tiempos que cada una maneja con respecto al presupuesto que otorgan para dichos proyectos.

10. BIBLIOGRAFIA

BANCO DE OCCIDENTE. “Informe generación valor social 2012). Internet: (https://www.bancodeoccidente.com.co/pls/portal30/docs/FOLDER/CONT_SITIOOCCIDENTE/00BOCCIDENTE2013/INSTITUCIONAL2013/PDFS2013/BALANCE_SOCIAL_ABRIL2013.PDF).

BANCOOMEVA. “Informe de Responsabilidad Social 2012”. Internet: (< file:///C:/Users/sigifredo/Downloads/Informe_RSE_Bacoomeva_2012-jun4.pdf>).

BAVARIA. “Informe de desarrollo sostenible”. Internet: (< <http://bavaria.co/informeds2012/>>).

CARTÓN DE COLOMBIA. “Informe Financiero anual 2012”. Internet: (<<http://www.smurfitkappa.com/Resources/Documents/Informe-Financiero-anual-carton-colombia-2012.pdf>>).

CECODES. “Las compañías que más invierten en RSE”. Internet: (< <http://www.cecodes.org.co/index.php/boletin-octubre-2009/402.html>>).

COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 100. (23, Diciembre, 1993). Por la cual se crea el sistema social integral y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial, Bogotá, DC 1993.

COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1384 (19, Abril, 2010). Establece acciones para la atención integral del cáncer en Colombia. Diario Oficial, Bogotá, DC 2010.

COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1388 (26, Mayo, 2010). Por el derecho a la vida de los niños con cáncer en Colombia. Diario Oficial, Bogotá, DC 2010.

COLOMBINA. Informe de sostenibilidad 2013. Internet: (<<http://www.colombina.com/links/INFORM%20DE%20SOSTENIBILIDAD%20COLOMBINA%202013.pdf>>).

DANSOCIAL. “Cartilla sobre Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Redes de voluntariado, Bogotá, 2007”.Internet: (<<http://www.dansocial.gov.co/sites/default/files/paginabasica/pdf/cartilla%20asociaciones,%20fundaciones%20y%20redes%20de%20voluntariado.pdf>>).

DAVID, Fred R. Conceptos de administración estratégica. Traducido por Books and Words Solutions, S.C.11 ed. México: Pearson educación, 2008.

DAVID, Fred R. Conceptos de Administración Estratégica. México: Editorial Pearson Educación. (2003).

EL PAÍS, “Empresas más exitosas del Valle”, Santiago de Cali, viernes 29 de Julio de 2011.

GIL, Johanna y CUBILLOS, Luis Felipe. Asesoría para la elaboración del plan estratégico para la Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá para el periodo 2015-2018. Trabajo de grado administrador de empresas. Tuluá Valle Del Cauca.: Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la administración 2014.

INGENIO CARMELITA. “Responsabilidad social”. Internet: (<http://www.ingeniocarmelita.com/objsocial.html>).

KOTLER, Philip y ROBERTO, Eduardo. "Marketing social". New york. 1992.

KOTHLER, Philip. "Dirección de marketing, conceptos esenciales". Pearson educación, México 2002. 49 P.

MINISTERIOS DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL. Plan Decenal para el control del cáncer en Colombia, 2012-2021.

MURRAY, K. B., y MONTANARI, J. R. "Strategic Management of the Socially Responsible Firm: Integrating Management and Marketing Theory". The Academy of Management Review 1986). 11 (4), 815-827.

PIEDRAHITA MENÉNDEZ, José. "Las actividades empresariales de las Fundaciones y su tributación", 1996. Lex Nova S.A. España.

PORTER, Michael, E., y KRAMER, M. R. "Estrategia y sociedad: el vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa", Harvard Business Review. (2006). 84 P (2).

RIVADENEIRA, Miguel Ángel y DE MARCO, Myriam. "Consideraciones epistemológicas en torno a la medición de la Responsabilidad Social Corporativa".Internet:

(<

http://www.econ.uba.ar/www/institutos/epistemologia/marcoarchivos/trabajosXVa_archivos/Rivadeneira%20y%20DeMarco%20CONSIDERACIONES%20EPISTEMO_L.pdf>).

RUIZ BARRIOS, José Luis. "Diseño de modelo de responsabilidad social

empresarial en pyme constructora araucana. Magister en Administración”. Arauca, Colombia Universidad Nacional de Colombia Sede Orinoquia, 2013.

SOLORZANO, Carlos Roberto. El ejercicio médico entro lo comercial y lo ético, Cali octubre de 2008.

RIOPAILA CASTILLA. “Informe de Gestión 2012. Internet:

(<

<http://www.riopailasuprema.com/archivosriocastilla/Informe%20de%20Gestion%202012.pdf>>).

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI. “Responsabilidad Social Empresarial”.

Internet:

(<

<http://redunirse.org/nuevo/sites/default/files/pdf/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20su%20origen,%20evoluci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20en%20Colombia.pdf>>)

ANEXO A
FORMATO DE ENCUESTA

ENCUESTA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE Tuluá									
OBJETIVO: CLASIFICAR LA POBLACION ENFERMA DE CÁNCER Y ESTABLECER CUANTO SUMAN LOS GASTOS DE TRANSPORTE, ALIMENTACION, Y ESTADÍA.									
PROGRAMA ACADEMICO :									
CODIGO:									
SEXO:									
EDAD:									
CIUDAD DE RESIDENCIA:									
1. ¿HA SUFRIDO O SUFRE ALGUN TIPO DE CÁNCER?									
SI									
NO									
CUAL									
2. ¿EN ESTE MOMENTO TIENE ALGUN FAMILIAR (PADRES, HIJOS, HERMANOS, ESPOSA/SO) QUE PADEZCAN ESTA ENFERMEDAD?									
SI									
NO									
PARENTESCO									
3. ¿CUANTO SUMAN LOS GASTOS DE TRANSPORTE, ALIMENTACION Y ESTADÍA AL DESPLAZARSE A OTRA CIUDAD?									
\$									
4. ¿EN QUE CIUDAD LE ESTAN HACIENDO EL TRATAMIENTO?									
CUAL									

ANEXO B
SOLICITUD DE DONACION

