

**ESTUDIO SOBRE LAS MOTIVACIONES Y OBSTÁCULOS OBSERVADOS EN
LA INTENCIÓN DE CREAR EMPRESA DESDE LA MODALIDAD DE TRABAJO
DE GRADO EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
CUATRO CASOS DE ESTUDIO DE EGRESADOS DE LA SEDE NORTE DEL
CAUCA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, 2018 – 2020**

**ASDALY JULEY GUERRERO PIRATEQUE
YUDY FERNANDA MORENO VELÁSQUEZ**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE NORTE DEL CAUCA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA
2021**

**ESTUDIO SOBRE LAS MOTIVACIONES Y OBSTÁCULOS OBSERVADOS EN
LA INTENCIÓN DE CREAR EMPRESA DESDE LA MODALIDAD DE TRABAJO
DE GRADO EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
CUATRO CASOS DE ESTUDIO DE EGRESADOS DE LA SEDE NORTE DEL
CAUCA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, 2018 – 2020**

**ASDALY JULEY GUERRERO PIRATEQUE
YUDY FERNANDA MORENO VELÁSQUEZ**

**Trabajo en la Modalidad de Monografía para Obtener el Título de
Administradores de Empresas**

**DIRECTOR
UVENCER ALEXANDER GOMEZ**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE NORTE DEL CAUCA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA
2021**

Nota de aceptación

Firma de Evaluador

Santander de Quilichao - Cauca

DEDICATORIA

El trabajo realizado lo dedico primeramente a Dios, por darme sabiduría ante las adversidades y dificultades que se presentaron en el camino. A mi madre, por brindarme su amor, compañía e incondicionalidad. A mi padre, por brindarme los recursos necesarios y ser ese ejemplo de perseverancia. A mi hermano, por estar presente y tener su apoyo moral, y a todas las personas que me motivaron y contribuyeron a concluir mi carrera.

Asdaly Juley Guerrero Pirateque

El presente trabajo de grado lo dedico a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, muchos de los logros que tengo en mi vida se los debo a ustedes, a mi hija que a su corta edad se convirtió en el motivo de mis esfuerzos y mis ganas de salir adelante para darle lo mejor de mí, me enseñó el lado más dulce y amargo de la vida, pero después de su llegada fue el orgullo más grande y la inspiración más grande para para concluir con éxito esta etapa de mi vida.

Yudy Fernanda Moreno Velásquez

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por ser mi guía y brindarme tantas bendiciones, por darme paciencia, sabiduría y fortaleza cuando las necesitaba. A mi madre Maria Ruby Pirateque, mi padre Luis Carlos Guerrero, y mi hermano Luis Felipe Guerrero por confiar en mí, por brindarme su amor, comprensión, apoyo y motivación para alcanzar mi meta, a todos los docentes que transmitieron sus conocimientos y sabiduría en mi formación profesional, aquellos compañeros de aula que se convirtieron en amigos, al director de tesis Uvencer Alexander Gómez por ser la guía en todo el proceso para alcanzar los resultados que buscaba, a mi compañera de trabajo de grado Fernanda Moreno por la confianza brindada y por último a la Universidad del Valle por abrirme sus puertas para estudiar mi carrera y graduarme como una profesional.

Asdaly Juley Guerrero Pirateque

Al concluir esta etapa tan extraordinaria de mi vida quiero extender un profundo agradecimiento, a quienes hicieron posible la realización de este sueño, aquellos que junto a mí vivieron momentos importantes a lo largo de esta etapa, fueron mi apoyo, inspiración y fortaleza. Esta mención en especial es para Dios, primeramente, mis padres, Roselia Velásquez y Carlos Moreno, a mi hermana Nora Velásquez y mi hija Samantha P. Moreno. Gracias a ustedes por demostrarme que la familia es el bastón más impórtate para una persona cuando quiere superarse en la vida.

Mi gratitud, también es a la universidad de valle, mi agradecimiento más sincero al director de mi trabajo de grado Uvencer Alexander Gómez, por su gran trabajo, dedicación y por ser nuestro guía en todo este proceso, gracias a cada uno de los docentes quienes con su apoyo y enseñanza contribuyeron en mi formación profesional, a mi compañera de tesis Juley Guerrero y demás compañeros que estuvieron a lo largo de todo mi proceso académico y que fueron muy importantes en toda la construcción de la base de mi vida profesional.

Yudy Fernanda Moreno Velasquez

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN 13

1. INTRODUCCIÓN	15
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
3. OBJETIVOS	19
3.1. OBJETIVO GENERAL	19
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	19
4. JUSTIFICACIÓN	20
5. ESTADO DEL ARTE	22
6. MARCO TEÓRICO	30
6.1. TEORÍA DEL ENTREPRENEURSHIP	30
6.2. TEORIAS SOBRE LA CREACIÓN DE EMPRESA	31
6.3. ESPÍRITU EMPRESARIAL	32
6.4. DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	33
6.5. FACTORES DEL FRACASO EN UN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	
35	
6.6 MODELO DEL PROCESO EMPRESARIAL	36
6.7 PERFIL Y CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR	37
7. MARCO CONCEPTUAL	40
UNIVERSIDAD – EMPRENDIMIENTO:	40
8. DISEÑO METODOLÓGICO	42
9. DESARROLLO Y RESULTADOS	50
9.1 RESULTADOS ENCUESTA 09 EGRESADOS	50
9.2. DESCRIPCIÓN: ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD DE LOS CUATRO	
CASOS DE ESTUDIO.	67
9.3 VARIABLES POTENCIADORAS Y LAS OBSTACULIZADORAS A PARTIR	
DE LA PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES CONSULTADOS	72
9.4. DESCRIPCIÓN GENERAL	72

9.6. COMPARACION DE LOS CUATRO CASOS ESTUDIADOS	78
9.7. CASOS DE EMPRENDIMIENTO DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE.....	84
9.7.1. JAIME ANDRES MACHIN	84
9.7.2. KAROL PERNIA.....	89
9.7.3. CARLOS DÍAZ OROZCO.....	94
9.7.4. CRISTIAN QUIROZ GÓMEZ.....	98
10. DESCRIPCION DE MODELOS UNIVERSITARIOS	104
10.1. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE	104
10.2. LA DESCRIPCIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE LAS UNIVERSIDADES CON LA MODALIDAD DE CREACIÓN DE EMPRESAS	111
10.2.1. El International Center for Entrepreneurs in Barcelona el ICEB.	111
10.2.2. Instituto Tecnológico Monterrey México.	113
10.2.3. Pontificia Universidad Católica de Chile.....	114
10.2.4. Universidad del Rosario.....	116
10.2.5. Universidad de los Andes.	119
10.2.6. Universidad ICESI.	122
10.3 MATRIZ: ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A EXPERTOS.....	130
10.4 Matriz comparativa con palabras claves de expertos	138
10.5. Fortalezas y debilidades detectadas a un grupo de expertos	138
10.5.1. Fortalezas detectadas a partir de la consulta al grupo de expertos:	138
10.5.2. Debilidades detectadas a partir de la consulta al grupo de expertos:	139
11. FORMULACION DE LINEAMIENTOS	141
CONCLUSIONES	151
RECOMENDACIONES.....	153
REFERENCIAS	155
ANEXOS	164

LISTA DE FIGURAS

FIGURAS

Figura 1 Modelo Del Proceso Empresarial	36
FIGURA 2. Enfoques para estudiar el perfil emprendedor.....	38
FIGURA 3. ¿Sexo?	51
FIGURA 4. ¿En qué municipio reside usted en la actualidad?	51
FIGURA 5. ¿En el último año, cual ha sido su promedio de ingresos mensuales?	52
FIGURA 6. ¿Edad?	53
FIGURA 7.¿En qué año se graduó de la Universidad del Valle como administrador de empresas?	53
FIGURA 8. ¿Indique la jornada en la usted realizó la carrera de administración de empresas?	54
FIGURA 9. ¿Qué aspectos personales considera usted que pueden ser de mayor dificultad para llevar a cabo un emprendimiento?.....	55
FIGURA 10. ¿Usted llevó a cabo el emprendimiento planteado del plan de negocio de su trabajo de grado?	56
FIGURA 11. De acuerdo a su experiencia. Para llevar a cabo un emprendimiento, ¿cuáles cree usted son los aspectos que generan una mayor dificultad u obstáculo?	56
FIGURA 12. ¿De los aspectos legales a tratar en una creación de empresa cual fue para usted el más complejo de comprender?	57
FIGURA 13. ¿Qué motivación tuvo usted para tomar la decisión de crear empresa?	58
FIGURA 14. ¿Tuvo usted influencia familiar para iniciar su negocio?	59
FIGURA 15. ¿Actualmente funciona su negocio o emprendimiento?	59
FIGURA 16. ¿En caso de ser la respuesta anterior negativa, desearía reiniciar su emprendimiento?	60
FIGURA 17. ¿si la respuesta fue positiva, y su emprendimiento fue puesto en marcha, cuánto tiempo lleva en funcionamiento?	61
FIGURA 18. ¿A qué actividad económica se dedica su propuesta de negocio? ...	61
FIGURA 19.¿Considera que la carrera de Administración de Empresas fue fundamental para iniciar su negocio?	62
FIGURA 20. ¿Qué asignaturas fueron más relevantes para fomentar su plan de empresa?	62

FIGURA 21. ¿Qué aspectos fueron los más difíciles al enfrentarse en su emprendimiento?	65
FIGURA 22. ¿En el Último año su emprendimiento cuantos empleos directos ha generado o ha contemplado generar?	66
FIGURA 23. ¿en el último año, su emprendimiento cuantos empleos indirectos ha generado o ha contemplado generar?	67
FIGURA 24. Dificultades	73
FIGURA 25. Obstáculos	74
FIGURA 26. Motivaciones	75
FIGURA 27. Asignaturas	76
Figura 28. Programa Emprendedores UniValle	105
Figura 29. Unidad de Emprendimiento Sede Norte	107
Figura 30. Metodología de Vanguardia.....	111
Figura 31. Colaboradores del IC FEB	112
Figura 32. Estructura General del Programa	113
Figura 33. Ecosistema de Emprendimiento	115
Figura 34. Centro de Emprendimiento	118
FIGURA 35. Formula del Centro de Emprendimiento.....	120
Figura 36. Emprendimientos Uniandinos	121
FIGURA 37. Empresas Creadas.....	123
FIGURA 38. Diagrama de la telaraña de los modelos universitarios.	129
FIGURA 39. Enfoque propuesto para creación de empresa como modalidad de trabajo de grado.....	148

LISTA DE TABLAS

TABLA 1. Características del emprendedor.....	39
TABLA 2. Características personales de los emprendedores.....	42
TABLA 3. Datos egresados.	44
TABLA 4. Datos expertos Universidad del Valle	49
Tabla 5. ficha técnica de la encuesta.....	50
TABLA 6. Descripción de egresados	68
TABLA 7. Variables.....	72
TABLA 8. Estadísticos descriptivos	77
TABLA 9. 9. ¿Qué aspectos personales considera usted que pueden ser de mayor dificultad para llevar a cabo un emprendimiento?.....	78
TABLA 10. 11. ¿cuáles cree usted son los aspectos que generan una mayor dificultad u obstáculo? (selección múltiple).....	80
TABLA 11. 13. ¿Qué motivación tuvo usted para tomar la decisión de crear empresa?	81
TABLA 12. 20. ¿Qué asignaturas fueron más relevantes para fomentar su plan de empresa?.....	82
TABLA 13. Tabla cruzada entre la variable vocación y si llevo a cabo el emprendimiento	83
TABLA 14. Tabla cruzada entre la variable liderazgo y si llevo a cabo el emprendimiento	84
TABLA 15. Calificación individual sobre las motivaciones	86
TABLA 16. Calificación individual sobre las dificultades	87
TABLA 17. Calificación individual sobre aspectos personales.....	87
TABLA 18. Calificación individual sobre las asignaturas	88
TABLA 19. Calificación individual sobre las motivaciones	90
TABLA 20. Calificación individual sobre las dificultades	91
TABLA 21. Calificación individual sobre aspectos personales.....	91
TABLA 22. Calificación individual sobre las asignaturas	92
TABLA 23. Calificación individual sobre las motivaciones	94
TABLA 24. Calificación individual sobre las dificultades	95
TABLA 25. Calificación individual sobre aspectos personales.....	96
TABLA 26. Calificación individual sobre las asignaturas	96
TABLA 27. Calificación individual sobre las dificultades	99
TABLA 28. Calificación individual sobre aspectos personales.....	100
TABLA 29. Calificación individual sobre las asignaturas	101
TABLA 30. Malla curricular	108

TABLA 31. matriz de Universidades con modelos que fomentan la creación de empresas.	124
TABLA 32. Atributos modelos Universitarios	128
TABLA 33. Matriz expertos	130
TABLA 34. Matriz comparativa	138
TABLA 35. Matriz estrategias	141

LISTA DE ANEXOS

ANEXOS A. Formato encuesta.....	164
ANEXOS B. formato de preguntas para egresados.....	169
ANEXOS C. descripción entrevistas de egresados	171
ANEXOS D. Entrevista semiestructurada dirigida a expertos.....	194
ANEXOS E. Descripción entrevistas de expertos	196

RESUMEN

Este trabajo presenta el estudio exploratorio de las motivaciones y obstáculos observados en la intención de crear empresa de cuatro egresados, desde la modalidad de trabajo de grado en el programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Norte del Cauca, basándose el estudio de casos, identificando factores positivos y negativos, que pueden motivar a un estudiante en su etapa académica a crear un emprendimiento a partir de su trabajo de grado, y en el mismo caso, evidenciar las variables obstaculizadoras que existen y que se convierten en barreras a la hora de que estos estudiantes, después de graduarse de la universidad intentan poner en marcha su emprendimiento.

El documento evidencia la investigación realizada con egresados y expertos, en la que se expone diferentes puntos de vista, como también temas en común que se trataron en los métodos investigativos que fueron utilizados en el proceso de la realización de este, los cuales arrojaron resultados que están expuestos y que muestran las variables de motivación, y obstaculizadoras que tuvieron exactamente cuatro egresados de la sede norte del Cauca para poder llevar a cabo la realización de su creación de empresa, que en el mayor de los casos de la muestra tomada que se exponen en este documento no fue positiva, además se muestra como en la actualidad diferentes entidades académicas a nivel local, nacional e internacional, incluyen en sus contenidos curriculares, programas de emprendimiento que se convierten en espacios para que los estudiantes y egresados que desean emprender tengan una forma más factible, guiada y experimental de poder realizar todo el proceso de emprender en este país.

El trabajo es una invitación a realizar diferentes estrategias que ayuden a mejorar desde diferentes áreas del proceso académico, todo lo referente con el emprendimiento en un estudiante universitario, desde sus inicios en la carrera de administración hasta la realización de su trabajo de grado en la modalidad de creación de empresa, si así lo desea el estudiante, y finalmente hasta que se efectúa la graduación del mismo, que es el momento en que se identifica, se busca realizar el emprendimiento y se enfrentan a diferentes disyuntivas que alejan a el egresado de su propósito con su plan de negocio.

Palabras claves: Creación de empresa, entrepreneurship, egresados, estudio de casos.

ABSTRACT

This paper presents the exploratory study of the motivations and obstacles observed in the intention of creating a company of four graduates, from the modality of graduate work in the Business Administration program of the Universidad del Valle, Norte del Cauca, based on the study of cases, identifying positive and negative factors that can motivate a student in their academic stage to create an enterprise based on their degree work, and in the same case, highlight the impeding variables that exist and that become barriers to Time these students, after graduating from college, try to launch their entrepreneurship.

The document evidences the research carried out with graduates and experts, in which different points of view are exposed, as well as common themes that were dealt with in the investigative methods that were used in the process of carrying out this, which yielded results that are exposed and that show the motivating variables, and obstacles that exactly four graduates of the northern headquarters of Cauca had in order to carry out their business creation, which in the largest of the cases of the sample taken that are exposed In this document it was not positive, it also shows how currently different academic entities at the local, national and international level include in their curricular contents, entrepreneurship programs that become spaces for students and graduates who wish to undertake have a more feasible, guided and experimental way of being able to carry out the entire entrepreneurial process in this country.

The work is an invitation to carry out different strategies that help to improve from different areas of the academic process, everything related to entrepreneurship in a university student, from their beginnings in the administration career to the completion of their degree work in the modality of company creation, if the student so wishes, and finally until the graduation of the same, which is the moment in which it is identified, it seeks to carry out the enterprise and they face different dilemmas that keep the graduate away from their purpose with your business plan.

Keywords: Business creation, entrepreneurship, graduates, study of case

1. INTRODUCCIÓN

El tema de los emprendimientos universitarios del programa de Administración de Empresas, resulta de mucho interés para la Universidad del Valle; de modo que, se viene trabajando en este asunto desde hace varios años, con el fin de motivar a los estudiantes de esta carrera a que trabajen en las ideas de negocio que surgen a partir del aula de clases, se fortalezcan sus capacidades y con los conocimientos adquiridos puedan crear empresa; de esta manera, no solo logren ser empresarios, sino que, además, puedan contribuir en la economía de la región con la generación de empleo.

El objetivo de esta investigación, fue conocer las motivaciones y obstáculos que pueden tener los estudiantes que desean crear empresa. Por esta razón, se inició el estudio identificando las variables positivas y negativas a las que se pueden enfrentar los estudiantes al poner en marcha su plan de empresa y que afectan los emprendimientos de los egresados de la Universidad del Valle sede norte del Cauca, ubicada en el municipio de Santander de Quilichao-Cauca. Para esto se tuvieron en cuenta diferentes factores como: los sociales, culturales, económicos y legales.

Según (Formichella, [et al] 2004) el emprendimiento es “el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación” citado en (Vélez Romero & Ortiz Restrepo, 2016). Por lo tanto, el emprendimiento surge a partir de una idea, en el cual un o unos individuos buscan materializarla, con el fin de participar en el mercado laboral y de esta manera, progresar a través de sus conocimientos de acuerdo a cada aspecto que surjan en este proceso de innovación, logrando captar demandantes y cumplir sus objetivos empresariales.

En la Universidad del Valle - sede Norte del Cauca, se implementó en el año 2019 la unidad de emprendimiento, el cual buscan fortalecer las ideas de negocio por parte de los estudiantes, brindando una guía más clara del proceso que deben realizar en el proceso de la creación del producto o servicio, costos, el nicho de mercado, análisis de los macro-entornos, de igual manera, la universidad tiene como opción de trabajo de grado, la modalidad de creación de empresa, en la cual los estudiantes se apoyan en algunas asignaturas dirigidas a esta, para llevar a cabo su plan de empresa.

Se obtuvieron 37 datos de egresados que optaron por la modalidad de creación de empresa dentro del periodo del 2015 al año 2020, quienes realizaron su trabajo de grado a partir de las directrices que maneja esta modalidad y realizando su proyecto en los diferentes sectores de la economía, de los datos conocidos no se tiene una certeza de cuantos pusieron en práctica su plan de empresa, ya que no se obtuvo la comunicación con cada uno de los egresados de la base de datos que fue facilitada por parte de la Universidad del Valle- sede Norte del Cauca.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

“La administración de empresas es una actividad destinada a organizar los recursos empresariales, humanos y materiales, en vistas a la consecución de sus objetivos. Para ello se elabora un plan estratégico en miras a la misión o fin a largo plazo que la organización se propone” (Vera Álava, Navas Bayona, & Amén Chinga). De modo que, un administrador de empresa, al liderar una empresa, lo que busca es cumplir los objetivos planteados, considerando cada detalle que se genere en el transcurso de su labor. Además, que son aptos para crear empresas propias en todos los sectores productivos, esto debido, a más causas y a la falta de oportunidades laborales, que a nivel nacional afecta a los egresados, ya que el índice de desempleo en nuestro país hasta el mes de marzo del año 2020 es de 12,6%, (DANE, Gran encuesta integrada de hogares, mercado laboral, 2020),

Así mismo, la necesidad de cumplir a cabalidad con los gastos de sostenimiento propio y de sus familias, esto orientando en práctica todas las capacidades adoptadas por medio de los conocimientos adquiridos en la Universidad, además del desafío al que se enfrentan con la previa consecución de recursos económicos para poder llevar a cabo su plan de creación de empresa, teniendo en cuenta que existen diferentes entidades que ofrecen estas ayudas, como afirma (Hena Mesa) “no todos los emprendedores saben cómo sustentar sus ideas de manera organizada con el fin de acceder a los recursos y evidenciar la rentabilidad de su propuesta de negocio, por lo que no suelen cumplir con los estándares planteados por el mercado financiero o las instituciones mencionadas”.

Posterior a esto, se puede comprender que son muchos los factores que pueden incidir en el fracaso de un emprendimiento empresarial, de lo que se debe indagar y exponer es cómo y por qué, esos factores hacen que actualmente la Universidad del Valle sede Norte del Cauca, cuente con una lista de proyectos tipo tesis destinados a la creación de empresas y hoy en día no se vean implementados, ni puestos en práctica. En los cuatro casos conocidos en el documento se evidencia cada uno de los factores que inciden en este importante tema son variados, pero en su gran parte, se puede tratar de falta de recursos financieros o incluso falta de apoyo por o guías, por parte de los entes gubernamentales, encargados de los procesos y todo lo necesario para tener una empresa legalmente constituida.

En general, emprender en el país es una actividad económica riesgosa, pero llena de posibilidades, con las cuales debe de contar la persona que decide emprender en la actualidad, es importante comprender el trabajo que se debe realizar antes y

después de llevar a cabo su empresa. De esta manera, se puede conocer que muchas personas direccionan su trabajo como emprendedor a la búsqueda de ventajas económicas, como principal objetivo dejando a un lado el hecho de realizar un buen desarrollo del emprendimiento para que tenga unas buenas bases y como consecuencia de esto, se podría ver afectado el desarrollo de su empresa y en el mismo caso sea necesario el apoyo de un profesional, o sea, como muchos casos un intento fallido en la puesta en práctica de un emprendimiento empresarial.

¿Cuáles son las motivaciones y obstáculos que han afectado la implementación de cuatro proyectos, surgidos desde la modalidad creación de empresa, como opción de trabajo de grado en la sede norte del Cauca, entre el 2018 y 2020?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de 4 casos sobre las principales motivaciones y obstáculos que han afectado la implementación de los proyectos de creación de empresa en estos egresados de la sede norte del Cauca, en el período 2018 – 2020.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Documentar las experiencias de un grupo de egresados del programa de administración de empresas que optaron por la modalidad de creación de empresa en el período 2018-2020.
- Revisar la metodología utilizada por el programa de administración de empresas con relación a la modalidad de creación de empresas.
- Formular algunos lineamientos estratégicos para una mayor efectividad de la modalidad de trabajo de grado de creación de empresas desde una perspectiva regional.

4. JUSTIFICACIÓN

Los motivos que llevaron a investigar los emprendimientos o iniciativas con alguna pre factibilidad y viabilidad de los universitarios, son las motivaciones a partir de la necesidad que los proyectos no queden en el papel y se conviertan en oportunidades laborales para el profesional u otras personas y los obstáculos a los que se enfrentan desde sus inicios, teniendo en cuenta las diferentes fases que debe pasar cualquier plan de empresa, empezando con las distintas ideas que puedan surgir hacia el proyecto, así mismo, la innovación en el servicio o producto que desea tener como diferenciador en el mercado, además, la búsqueda de la ubicación estratégica de la empresa, también los requisitos que debe cumplir ante las normas establecidas por el Gobierno, como la inscripción ante la Cámara de Comercio y la DIAN, para ser considerado establecimiento legal, así mismo, el cumplimiento de las normas internas que deben tener para la ejecución de su actividad, de la misma manera, realizar un estudio de la parte financiera, teniendo en cuenta los recursos con los que cuentan y cómo gestionar los faltantes, convirtiéndose este factor en uno de los principales impedimentos para los universitarios.

Por lo tanto, es importante que los estudiantes universitarios puedan tener un fácil acceso a información relacionada con los aspectos macroeconómicos y otras variables del entorno al momento de llevar a cabo la elaboración de su plan de empresa, con el fin de que estos tengan un estudio confiable, el cual muestre si su idea de negocio realmente es viable y factible, donde se pueda tomar la decisión acertada de si es posible o no, hacer realidad sus emprendimientos y contribuir en otras variables como el ingreso económico para el país, la generación de empleo y la comercialización nacional.

Así mismo, que los estudiantes de la facultad de administración de empresas, puedan tener mayores posibilidades de poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas de clases, además que la Universidad brinde apoyo a las ideas de negocio mediante alianzas con entidades privadas o públicas que benefician a los universitarios y egresados, y de esta manera, llevar a cabo con éxito sus proyectos

Por otro lado, cabe resaltar que Colombia tiene altos índices de trabajo informal. Según cifras del DANE, la proporción de ocupados informales en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue de 46,7% para el trimestre móvil diciembre 2019 - febrero 2020. Para el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue de 47,9%. (DANE,

Medición empleo informal y seguridad social, 2020). Esta situación de la alta tasa de informalidad y la tendencia para tener un establecimiento legalmente constituido, puede estar causada por el desacuerdo frente a los impuestos que impone el gobierno nacional; los altos índices de desempleo ante las dificultades económicas, políticas y sociales, que conllevan a la creación de empresas de manera informal. De acuerdo al Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), informó que entre octubre y diciembre la proporción de ocupados informales en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 48,1%, y que para el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 49%. (Vita Mesa, 2021).

5. ESTADO DEL ARTE

Teniendo en cuenta los antecedentes sobre el tema de emprendimiento, se investigó diferentes artículos a nivel global y local, de lo cual se tomaron diversos enfoques que resaltaban las alternativas que tienen los estudiantes para la creación de empresas innovadoras, teniendo en cuenta que al crear una empresa no es solo con el fin de establecer un negocio, sino que además de esto busca favorecer el nivel de vida de las personas.

(Sanchez Davila , 2017) expresa que “el desarrollo de un país observa con atención la estimulación de su propia economía a través del fomento al emprendimiento que le aporte energía”. El emprendimiento de los egresados que llega hasta su ejecución en el mercado, resulta un aporte significativo para cada país, debido a la creación de nuevas fuentes de empleo, que genera un mayor dinamismo económico entre empresa y población. “Por ello, el estudio de la actividad emprendedora se ha convertido en un tema relevante a investigar. Siendo uno de los campos de estudio que ha crecido más rápidamente en las ciencias sociales” (Katz,1994) como se citó en (Sanchez Davila , 2017).

El estudio de la actividad emprendedora en España se encuentra en una fase inicial en la cual algunas Universidades cuentan con grupos de investigación, la IQS School of Management se centra en los estudios de administración y dirección de empresas, además busca mejoras para implementar en la educación de los futuros emprendedores tanto en los conocimientos que van adquirir, como en la formación de valores, actitudes y habilidades (Vallmitjana I Palau).

(Vallmitjana I Palau) expresa que el “IQS apuesta por una tutorización externa del seguimiento de estos proyectos, de manera que los tutores procedentes de grandes empresas y multinacionales con larga trayectoria en el mundo de la industria y un reconocido prestigio, aporten conocimientos, realidad y experiencia contrastada. Esto con el fin que los alumnos no solo adquieran conocimientos teóricos, si no que al mismo tiempo obtengan conocimientos de una perspectiva empresarial, combinado la experiencia de los tutores con la de los profesores de la carrera, además, los mejores planes de empresa de cada edición reciben premios económicos para su puesta en marcha contribuyendo no solo a la transformación de alumnos en graduados, sino también de futuros emprendedores”.

(Palma Chorres, 2011) afirma que “En Panamá se han implementado una serie de medidas a favor de la creación de empresas. Durante los últimos cuatro años ha habido un salto extraordinario en la cantidad de programas, normas, plataformas de apoyo y alianzas en beneficio de las PyMEs en Panamá”. En el cual, el Gobierno acoge este tema como una prioridad en búsqueda de beneficiar estas pequeñas empresas, con el apoyo de las Universidades que son las encargadas de capacitar y guiar el proceso de creación de empresas en los estudiantes.

(Santamaria Velasco, 2011) cita a (Clark,1998) “las Universidades recurren a la diferenciación en todo nivel como institucional, programático, de oferta, de demanda, de recursos, bajo la forma de cambios incrementales sucesivos que van creando una cultura permanente de innovación organizacional”. Los cambios se van generando tras los avances tecnológicos que van surgiendo globalmente, del mismo modo las necesidades de los individuos cambian al pasar el tiempo, por lo cual las Universidades deben estudiar estas transformaciones para aplicarlas en los conocimientos que le den a sus estudiantes y de esta manera estos sean competitivos en el mercado y sepan afrontar los cambios del entorno una vez se gradúen de estas instituciones.

(Saltos Briones, Odriozola Guitart, & Ortiz Torres, 2018) exponen la importancia entre la articulación de las Universidad - empresa – Gobiernos afirmando que “La revolución de los conocimientos y la intensa competencia mundial, imponen a las naciones una seria reflexión sobre la calidad de sus sistemas educativos y sobre la orientación que estos deben tener para adecuarse a las nuevas realidades” (pg.122). por lo cual, resulta de mayor importancia que la educación superior por medio de sus estudiantes promuevan el desarrollo de su país origen, promoviendo calidad de aprendizaje en las aulas e implementado investigación y desarrollo, como es el caso de ecuador el cual ha enfocado su análisis en la última década en la vinculación Universidad – sociedad.

Así mismo, (Saltos Briones, Odriozola Guitart, & Ortiz Torres, 2018) afirman que “Los procesos de vinculación entre los sectores académico y productivo datan desde finales del siglo XVIII, cuando ambos sistemas, el educativo y el de producción de las naciones más adelantadas del mundo en aquella época, estaban separados” (pg. 123). Dado que la educación en el pasado tenía imposición por parte de la iglesia, y los valores enseñados eran muy distintos a los actuales, por otra parte, la producción era orientada a la agricultura y ganadería realizada manualmente por varios grupos de trabajadores. Sin embargo, la vinculación Universidad con la sociedad surge con la evolución cultural, científica y tecnológica.

Teniendo en cuenta, que el desarrollo crea nuevas necesidades, esto indica que la educación superior debe implementar adaptaciones nuevas en sus enfoques académicos profesionales al proceso de producción que se enfrentan, por tal motivo, surge la necesidad de que las empresas estén dentro de las Universidades y las Universidades dentro de las empresas y el Estado tenga una vigilancia sobre ellos con el fin de fomentar esta relación y conseguir beneficios para ambos. así mismo, esta vinculación surge una relación de la educación superior con la sociedad, debido a su formación profesional con una visión más amplia a la necesidad de la población.

(Varela, La universidad y su funcion en el desarrollo empresarial latinoamericano, 2008) afirma “La economía del siglo XXI está basada más que la de cualquier otro siglo en el conocimiento y por ello el tener ciencia, tecnología, información, ingeniería, administración y personal bien capacitado es tan importante para el desarrollo económico y social de una nación” (pg.1). queda claro que la globalización aporato distintos enfoques que ayudaron a generar nuevas tendencias en los diferentes continentes, unos con un mayor desarrollo que otros, pero todos adaptándose a estos cambios tan importantes especialmente en la economía, lo cual genera una mayor productividad, dando origen a la creación de más empresas aumentando la competitividad en el mercado, por tal motivo es importante obtener conocimientos más amplios en todos los campos, lo cual el papel de la educación superior entra a jugar un papel importante fomentando la innovación y el desarrollo y de esta manera, crear empresas con avances tecnológicos que faciliten la producción y así satisfacer la demanda de la población ante sus necesidades.

(Varela, La universidad y su funcion en el desarrollo empresarial latinoamericano, 2008) afirma “las Universidades: ser fuente directa del proceso económico a través de la creación de nuevas empresas, nuevas tecnologías, nuevos productos, nuevos empresarios, nuevas formas administrativas, nuevas formas de capacitación de personal, nuevas formas de generación de valor agregado y de conocimiento” (pg.2). Lo cual enfatiza nuevamente en la importancia de la educación superior para la evolución de la economía de cada país, debido que, de aquí surgen la creación de nuevas empresas y por consiguiente nuevos empleos, proporcionando un nivel de vida óptimo para su población.

Algunos de los componentes especiales que se tienen que crear en la estructura universitaria, al tratar de aproximarse a una Universidad empresarial son 4: el primer componente es un centro de desarrollo empresarial, que busca un cambio cultural en los comportamiento de profesores, alumnos y administradores, desde la

creatividad hasta el plan de negocio; el segundo componente es un centro de generación de empresas que incluyan procesos de pre incubación, incubación y asociación con otras entidades que apoyen su realización, el tercer componente es un centro de comercialización, de los derechos de propiedad intelectual, que apoyen patentes, derechos de autor etc.; y el ultimo el componen es un centro de extensión, que se encargue de comercializar los desarrollos y las capacidades de la Universidad para prestar servicios de diverso tipo al sector empresarial (Varela, La universidad y su funcion en el desarrollo empresarial latinoamericano, 2008).

También, Varela surgiere un cambio de formación la cual define como “la Educación Empresarial, que, sin duda alguna, es la que nos va a garantizar el desarrollo de un grupo grande de líderes empresariales capaces de crear las empresas con capacidad de innovar, de subsistir y de crecer” (pg.5). Dejando atrás la educación tradicional, la cual no crea líderes, independencia, creación de empresa, generación de empleo, entre otras. (Varela, La universidad y su funcion en el desarrollo empresarial latinoamericano, 2008) afirma que la educación empresarial el” objetivo tiene que ser que estos nuevos empresarios, beneficiarios de una educación empresarial, sabrán mejor: cuándo, cómo, dónde, con quién y con qué empezar sus nuevas empresas, cómo proseguir sus carreras empresariales” (pg.7).

(Guerra Triviño, Hernández Castillo, & Triviño Ibarra, 2015) expresan “Las denominadas incubadoras de empresas pueden incentivar el crecimiento empresarial, generación de empleos, aumento del ingreso a la economía local y favorecer el desarrollo económico”. Cabe agregar, que las incubadoras de empresas surgen en la década de los 70 y se logran ver resultados óptimos en la década de los 90.

En consecuencia, las incubadoras de empresas tienen como propósito potencializar las ideas de emprendimientos por medio de asesorías especializadas, capacitación y fuentes de financiamiento, como resultado del apoyo de compañías privadas, entidades gubernamentales o Universidades, todo lo anterior con el fin de dar materialización del emprendimiento al proporcionar el apoyo técnico y financiero.

De manera que, estos autores explican que las ideas de negocios surgen cuando el futuro empresario tiene imaginación, creatividad e innovación relacionándose con el mercado, teniendo en cuenta los clientes, la tecnología, lo recursos y los entornos, con el fin de establecer su negocio con éxito, por tal motivo las incubadoras de empresas buscan disminuir la tasa de mortalidad en las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) las cuales generan empleo e ingresos nacionales.

Así mismo, enfatizan que los emprendimientos deben ser involucrados en las políticas regionales, ya que estos proyectos logran un mayor desarrollo económico, aumento la productividad, la exportación de productos locales y la generación de nuevos empleos en sus habitantes, garantizando una calidad de vida para estos. También, se debe tener en cuenta que las Universidades poseen un gran reto ante el desarrollo económico del país, debido que gran parte dependen de estas el impulsar estos emprendimientos y se lleven a cabo.

Las Universidades juegan un papel importante en el desarrollo de los nuevos emprendimientos de sus alumnos, ya que a partir de estas se aprenden cada uno de los componentes de crear una empresa y lo que esto conlleva, por tal motivo resulta importante que las Universidades se apoyen en compañías privadas, entidades gubernamentales y de financiación, debido que los emprendimientos no llegan a materializarse por el poco recurso económico disponible. Lo cual puede ser una causa de pobreza, al no existir nuevas empresas, no se genera empleos, por tal motivo, es importante que en el mercado surjan nuevas organizaciones y de esta manera aumentar la demanda de mano de obra, así como la productividad local y nacional, originando un movimiento de mercado positivo entre oferentes y demandantes.

(Cedeño Mejía, Palacio Hanze, & Calderón Zamora, 2018) expresan “el desafío para las Instituciones de Educación Superior en el Ecuador, es el de enfrentar un mundo laboral en el cual los sistemas productivos están en permanente transformación” (pg.135). En la actualidad se deben buscar alternativas de planeación tanto en las instituciones de educación, como las empresas ante los cambios que son constantes debido a los avances tecnológicos que surgen globalmente, por lo tanto, las Universidades deberían examinar su currículo permanentemente y de esta manera adaptarlo si es necesario a las innovaciones que se presenten y brindar a sus estudiantes unas mejores bases de conocimiento.

(Cedeño Mejía, Palacio Hanze, & Calderón Zamora, 2018) expresan “la Universidad constituye el contexto educativo esencial en el que ocurre la formación inicial del profesional universitario. Ella tiene este encargo social y contribuye al desarrollo pleno de la personalidad de los estudiantes” (pg. 137). Por lo tanto, la Universidad se convierte en el pilar que dará las competencias necesarias no solo en el campo teórico, si no que así mismo en el campo cultural y social, adaptando la personalidad de sus alumnos a los comportamientos necesarios que un profesional debe tener de acuerdo a su ocupación.

La vinculación de los egresados acorde a su perfil profesional a las empresas son los inicios de poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas de clase, en las cuales se enfrentarán a la realidad de problemas que surjan y de cómo enfrentara estas situaciones, logrando tomar las decisiones más acertadas para cumplir con los objetivos de la organización.

(Orozco Triana, Parra Bernal, Ruíz Arias, & Matíz Bulla, 2016) expresan que “la Universidad EAN han tenido, como objetivo principal, integrar el proceso formativo transversal en emprendimiento, con un acompañamiento integral para potencializar las ideas de negocio de los estudiantes y egresados EANistas con componentes innovadores y ventajas competitivas en el mercado” (pg.51). Siendo esto un gran aporte para los estudiantes mediante las bases brindadas para profundizar su idea de negocio, más las pautas dadas en el proceso, con el fin de implementar mejoras y de esta manera obtener un mejor posicionamiento en el mercado que conlleva una alta competitividad.

La Universidad EAN creo 3 programas de incubación (Orozco Triana, Parra Bernal, Ruíz Arias, & Matíz Bulla, 2016) “El primer programa de incubación se denominó programa IN3, que operó desde el año 2011 y tuvo como objetivo viabilizar las ideas, modelos y planes de negocio generados por los estudiantes y egresados” (pg. 51). “Con la creación del Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación (IDELI) en 2013, el IN3 se transformó en el PAE, que dio continuidad al modelo de incubación aceleración, complementando el acompañamiento con un Fondo de Capital Semilla de la Universidad EAN” (pg.51).

De lo cual se evidencia que la Universidad EAN, se ha empeñado en trabajar con los proyectos de sus estudiantes de una forma articulada, implementado mejoras en sus programas de apoyo, desde la incubación del proyecto, pasando por apoyo financiero, hasta llegar a su último programa llamado EAN impacta, que busca aportar mejoras en el campo técnicos, habilidades de comunicación y capacidad de socializar con los entorno internos y externos, además teniendo en cuenta la sostenibilidad, la innovación y el liderazgo.

(Gutierrez Rodríguez., Ortiz Riaga, Roríguez Gaitán, & Suárez Bocanegra, 2016) expresan “La Red Universitaria de Emprendimiento – REUNE, adscrita a la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN, tiene como uno de sus propósitos realizar estudios que permitan identificar los avances, problemáticas y retos de la formación de emprendedores en las instituciones de educación superior en Colombia” (pg.71). la cual reúne las Universidades privadas y públicas del país

en la cual se estudia todos los factores que pertenezcan a la educación superior con el fin de promover el desarrollo académico, e indagar a fondo en los programas de emprendimientos de cada institución.

El estudio tuvo un enfoque cualitativo en el cual buscaban basarse en las experiencias y analizar la realidad del emprendimiento colombiano, en el cual participaron las Universidades Universidad Nacional de Colombia de Bogotá, Universidad del Rosario Bogotá, Universidad EAN Bogotá, Universidad de la Sabana Bogotá, Corporación Tecnológica de Bogotá de Bogotá, Universidad del Norte Barranquilla, Universidad Industrial de Santander de Bucaramanga, Universidad ICESI Cali y la Universidad EAFIT Medellín, el cual tuvo resultados comparativos tuvieron semejanzas como que los estudiantes mantiene su arraigo en su territorio de origen con el fin de brindar soluciones a su región, otro aspecto es el desarrollo de empresas de productos sea más alto con 80%, ante las empresas de servicios (Gutiérrez Rodríguez., Ortiz Riaga, Roríguez Gaitán, & Suárez Bocanegra, 2016).

(Bolívar Abello, 2008) expresa que “El espíritu empresarial, entonces, es un reto de desarrollo de cada persona que busca por naturaleza la independencia, es un proceso puramente humano que se hace más fuerte dependiendo del grado en que cada persona decida asimilarlo”. Esto motiva que cada individuo desea trabajar para sí mismo, logrando obtener una independencia económica, de mismo modo el poder ser dueño de su empresa logra manejar el tiempo laboral acorde a sus necesidades personales, y dispone de un plan de tareas hacia sus colaboradores con el objetivo de alcanzar las metas planteadas para su organización.

(Bolívar Abello, 2008) afirma “En el año de 1990, La Pontificia Universidad Javeriana, inició el tema de emprendimiento desarrollando ferias empresariales las cuales no estaban ligadas con el plan de estudio de la Universidad”. Capacitar a las personas en la realización de creación de empresas, se ha convertido en un tema de mucho interés, en el cual las Universidades se han convertido en un foco de incubación de estos proyectos, por lo que se puede apreciar a partir del documento que la Universidad Javeriana integro en su plan de estudio la asignatura creación de empresas en el pensum de la carrera y que este se pudiera aplicar en los trabajos de grado.

(Liñán, Moriano y Jaén 2016) como se citó en (Gálvez Albarracín, Guauña Aguilar, & Ravina Ripoll, 2020, pág. 84) “postula como predictores de la creación de empresas los siguientes factores: la actitud hacia el comportamiento, la norma

subjetiva y el control percibido o autoeficacia". Donde, estas tres se entrelazan conformando un nuevo comportamiento en el emprendedor.

Además, el comportamiento puede ser una variable de mucho interés en los emprendedores, ya que esta puede influir en motivaciones o desmotivaciones ante una acción a realizar, así mismo, en la toma de decisiones que se desarrollen en el proceso del plan de empresa, las cuales serán determinantes en dicho proceso.

Por otro lado, de acuerdo a un estudio realizado por Guauña (2015) citado en (Gálvez Albarracín, Guauña Aguilar, & Ravina Ripoll, 2020)

publica los resultados de su trabajo de grado de Maestría en el cual, con una muestra de 246 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle en Colombia, analiza los factores psicológicos que influyen en la intención emprendedora. Los resultados muestran que las motivaciones tienen impacto positivo en el deseo de crear empresas por parte de los alumnos universitarios. (pag. 87).

Se puede observar, que en la Universidad los estudiantes poseen ese espíritu emprendedor, pero que, a la hora de materializar su plan de empresa, la mayoría queda en solo en su trabajo de grado, por lo cual es de suma importancia seguir indagando sobre las causas o factores que pueden estar influyendo en estos resultados.

6. MARCO TEÓRICO

6.1. TEORÍA DEL ENTREPRENEURSHIP

Shane & S.Venkataraman exponen que la función empresarial implica el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades, es decir, nuevos productos, servicios y procesos productivos; nuevas estrategias y formas de organización, nuevos mercados de productos e inputs que no existían con anterioridad. (Shane & S. Venkataraman, 2000).

Este término se asocia al emprendimiento, ya que es el descubrimiento de nuevas oportunidades empresariales y se basa también en la creación de nuevas actividades económicas, que en otros términos se podría definir como el papel de un emprendedor en la economía de un país, es decir, la persona que decide emprender con una actividad monetaria realiza una serie de acciones que van muy ligadas a la teoría que definen en el párrafo anterior.

Según lo que puede conocer sobre la teoría de entrepreneurship, es básicamente el resultado de la llamada falta de conformidades, ya que, al no existir oportunidades laborales, los individuos buscan la manera de tener un ingreso que pueda ser el sustento de sí mismo y de su familia, así es como llegan a buscar la explotación de las oportunidades que pueden existir en su mente, como lo explican Zambrano & Lejarza:

El enfoque psicológico parte de la base de que las personas que deciden crear una empresa tienen un perfil psicológico distinto del resto de la población. Entre los rasgos más destacados, y en los que coinciden las distintas investigaciones realizadas, se encuentran la necesidad de independencia, motivación de logro y desarrollo de iniciativa, locus of control interno, propensión a asumir riesgos, intuición y visión de futuro (Zambrano Waldo & Lejarza, 2013).

Cuervo, Ribeiro, & Roig: expresan “Entrepreneurship se presenta muchas veces bajo las denominaciones de factor empresarial, función empresarial, iniciativa empresarial, comportamiento empresarial e incluso se habla de “espíritu” empresarial” (Cuervo, Ribeiro, & Roig). En este punto es importante destacar que el factor empresarial es el aspecto detonante de un emprendedor en la economía de

un país, ya que al tener la motivación y el espíritu de emprender se hace mucho más fácil la realización de esta actividad económica.

Es así como este tema es de gran relevancia para la consecución de conocimiento correspondiente al emprendimiento, y la manera como se realiza a partir de comportamientos comunes del ser humano, lo que en muchos aspectos se pueden tratar de espíritu empresarial latente, o como más adelante se trata, puede ser un sentimiento de emprendimiento fundado en el individuo a través del ámbito académico.

6.2. TEORIAS SOBRE LA CREACIÓN DE EMPRESA

La creación de nuevas empresas es una parte fundamental en el desarrollo y mejora de una economía en un país, por medio de esta se genera diferentes beneficios para una sociedad como lo puede ser la creación de nuevos empleos y como tal la implementación de innovaciones y evolución de la forma de laborar en un país.

Como expresan Alonso y Fracchia: La teoría del desarrollo económico según la óptica de Schumpeter no se basa en la especialización y la división del trabajo como indica Adam Smith o en el cambio tecnológico exógeno como señalan las primeras versiones del modelo de crecimiento neoclásico. Schumpeter delinea en cambio la figura del emprendedor como agente motor de un proceso de transformaciones continuas en la organización de la producción que configura un avance no lineal de la sociedad. (Alonso & Fracchia, 2009).

Teniendo en cuenta la teoría antes nombrada, se puede exponer que el individuo es visto como una parte esencial del proceso de mejora de las actividades laborales y como tal, sin esta parte no se tendría un incremento o un cambio en el desarrollo económico de una industria, esto sumado a diferentes factores que son de gran importancia para la consecución de una buena economía, así lo expresa Marco C: el proceso técnico que genera el desarrollo económico y los avances sociales, Shumpeter sitúa al empresario como el principal promotor del mismo. De esta forma, las fases de este proceso se podrían clasificar en:

- Invención: hace referencia a la creación o descubrimiento de un nuevo producto o de un proceso de producción totalmente nuevo para un producto ya existente.
- Innovación: consiste en poner en práctica inventos previos de cualquier naturaleza o aplicación de la invención a usos industriales y comerciales.
- Imitación: se trata de la generalización de la innovación por empresas de la competencia, que modifican aspectos no sustanciales que llevan a productos sustitutivos similares. (C, Marco, 2017).

A comparación de muchos autores, Shumpeter defiende su posición donde resalta el sujeto que decide emprender con la creación de una empresa como una persona y no como una institución, todo derivado del pensamiento que un emprendedor confía en su intuición y esta es la que lo lleva a implementar la creación de su empresa.

6.3. ESPÍRITU EMPRESARIAL

Según Varela (2008), el espíritu empresarial desempeña un papel básico en todo proceso de desarrollo humano y social. Este espíritu sacó al ser humano de su estado primitivo y le proporcionó fuego y herramientas; produjo las grandes culturas antiguas con todos sus desarrollos: fenicia, egipcia, china, india, griega, romana, maya, azteca, inca, etcétera. Originó los grandes movimientos religiosos: cristianismo, budismo, islamismo, etcétera; produjo los grandes exploradores y viajeros: Marco Polo, Cristóbal Colón, Fernando de Magallanes, entre otros; estimuló los grandes desarrollos artísticos y científicos del Renacimiento; generó grandes divisiones territoriales e imperios políticos; modificó los sistemas de producción mediante la Revolución Industrial; y, como se ha visto en los últimos lustros, ha vencido las concepciones estáticas de los sistemas políticos que trataron por años de acabar con el espíritu empresarial: el marxismo, el capitalismo burocrático y el estatismo (Varela, Innovación empresarial arte y ciencia en la creación de empresas, 2008, pág. 19).

Es de gran importancia, preguntarse cómo es que muchas personas pueden y se les hace mucho más fácil tener un espíritu emprendedor, en muchos casos, se puede decir que es por que nacen con esto, pero teniendo en cuenta lecturas y factores académicos se podría concluir que este término es algo que se puede llegar

a incentivar en las personas como lo expresa Varela “existe evidencia que indica que el espíritu empresarial puede ser desarrollado y, más aún, puede ser desarrollado a través de un proceso educativo, en términos de mejorar las posibilidades de conceptualizar, arrancar y desenvolver exitosamente una carrera empresarial.” (Varela, Innovación empresarial arte y ciencia en la creación de empresas, 2008, pág. 20).

Por otro lado, El enfoque sociocultural o institucional, se refiere a la influencia de los factores socioculturales del entorno en la creación de empresas, en este se explica cuáles son los aspectos sociales e institucionales que motivan hacia la actividad emprendedora. Así, esta propensión puede venir explicada por determinados fenómenos sociales como la marginalidad social, la religión, la familia, la ideología reinante, el entorno empresarial, la cultura, etc. (Chavez Jimenez & Vargas Hernandez , 2012).

(Baumol J, 2013) ““Sometimes entrepreneurship is used to refer to anyone operating a private business, regardless of size and activity”. Según el autor el espíritu empresarial lo lleva cualquier persona que lleva a cabo un negocio sea pequeño o mediano, sin importar en el sector que se encuentre, el cual lucha por mantener su empresa en el mercado y de esta manera conservar su independencia manteniendo constancia de crecimiento e innovación en su organización al pasar del tiempo y los cambios que este conlleva.

(Baumol J, 2013) afirma “Entrepreneurship is one of the mechanisms through which firms with valuable innovations or firms that are more efficiently organized than their competitors in the product and labor markets grow their share of the economy”. En efecto el emprendimiento se convierte en una articulación entre creación e innovación, logrando que estas nuevas empresas implemente en sus procesos de producción eficacia y eficiencia, en comparación con sus competidores, generando mayores beneficios en su compañía y aumentando sus ingresos dando como resultado una economía favorable para dicho país.

6.4. DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

El emprendimiento empresarial es básicamente la actitud y aptitud, que se tiene como persona para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades que están basados en ideas propias, ideas de negocio que son en muchos casos sueños de avanzar y lograr una mejor calidad de vida a través de una idea de negocio. El

emprendimiento es un término utilizado en el ámbito empresarial; en virtud de su relación con la generación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.

De la definición anterior Trías expresa: “Emprender es una forma de enfrentarse al mundo, es una manera de entender la vida con la que no todo el mundo se siente a gusto. ¿Y cuál es esa forma de vida? Es aquella en la que la persona disfruta con la incertidumbre y la inseguridad de qué pasará mañana. El verdadero emprendedor es aquel a quien lo incierto procura un especial placer” (Trias de Bes, 2007, pág. 17)

A continuación, se plantea con concepto clave para la realización de este proyecto en el que se conocerá como es para muchos autores de libros la importancia de crear empresa basándose en ideas con fundamentos, y posterior a esto se encontrará información a referencia sobre el tema principal del proyecto.

Se ha logrado definir la creación de algo con sentido como: “El sentido no tiene nada que ver con el dinero, ni tampoco con el poder o con el prestigio. Ni siquiera tiene que ver con crear un entorno de trabajo divertido. Entre los significados de “sentido” se encontró

- Hacer del mundo un lugar mejor.
- Mejorar la calidad de vida.
- Enmendar una terrible injusticia.
- Evitar que se acabe algo bueno.

Tener objetivos como éstos, será una gran ventaja a medida que avanzas por el duro camino que tienes por delante. Si das una respuesta negativa a esta pregunta, puede ser que consigas alcanzar el éxito, pero te será más difícil porque, querer crear algo con sentido, es la motivación más poderosa que existe” (Kawasaky, 2006, pág. 5).

A partir de lo anterior, se comprende que tener claridad de lo que se quiere hacer por medio de la creación de una empresa, debe tener un propósito con sentido, no solo debe ser la forma de cómo conseguir ingresos económicos o salir de situaciones no propias.

6.5. FACTORES DEL FRACASO EN UN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

En muchos casos, el identificar cual es el motivo de la necesidad de crear una empresa propia es algo fundamental, ya que muchas veces este motivo está basado en ideas que tienen propiamente, pero no son viables, porque representan una manera de salir de alguna situación, y si este motivo es el único que mueve la idea para realizar un emprendimiento, puede convertirse en algo negativo para el emprendimiento, es decir, muchas veces las personas no ven la necesidad de comprender las razones para poner en práctica un emprendimiento, no siempre es solo tener un motivo; es identificar y establecer el nivel de motivación, ganas, energía que se debe utilizar para poder llegar a lograr un éxito y que el proyecto salga adelante, porque de nada vale tener la idea y querer hacerlo, sino también está en empezar y ponerle todas las ganas en lograr eso que tanto se quiere.

Teniendo en cuenta lo anterior, Trias expresa: “Lo importante no es la idea, sino la forma de la idea. Esto es algo fundamental que ningún emprendedor debe olvidar. No todas las buenas ideas son buenos negocios. Insisto: lo que tiene valor es la forma que una idea toma. Si yo digo que quiero fabricar y vender juguetes que sean educativos y baratos, nadie dará un duro por esta idea. Pero en eso consiste Imaginarium. Imaginarium es una idea sencilla que, explicada, no tiene valor aparente. Su valor está en cómo esa idea se ha llevado a cabo, en la forma de la idea” (Trias de Bes, 2007).

Así mismo, se identifica que emprender no significa realizar todos los documentos y el papeleo para la creación de esta, emprender se trata de tener el carácter la personalidad y una establecer la forma de enfrentar el mundo sin conocer que pasara mañana con su vida empresarial, ya que el propio hecho de crear empresa conlleva a tener una inseguridad continua de la cual la persona que ama hacer esto, disfruta de la inseguridad del hecho de conocer todo lo futuro.

Trías expresa: “El emprendedor podrá toparse con problemas, pero jamás podrán quitarle el afán de salir adelante. El salvoconducto que, sin ser un emprendedor total, habilita para emprender porque arroja parejos resultados consiste en no derrumbarse, en no rendirse, en cambiar lo que haya que cambiar cuando las cosas no son como preveíamos que iban a ser” (Trias de Bes, 2007).

Un emprendedor real, cuenta con la capacidad de comprender, que emprender, es un acto emocional y está ligado a la capacidad de sufrimiento ya que en este acto

siempre existen contrariedades a lo que se debe tener, la capacidad de reaccionar y si no es el caso, rodearse de personas que puedan reaccionar al encontrarse con actos que no estén planeados en el transcurso de la creación y sostenimiento de la empresa.

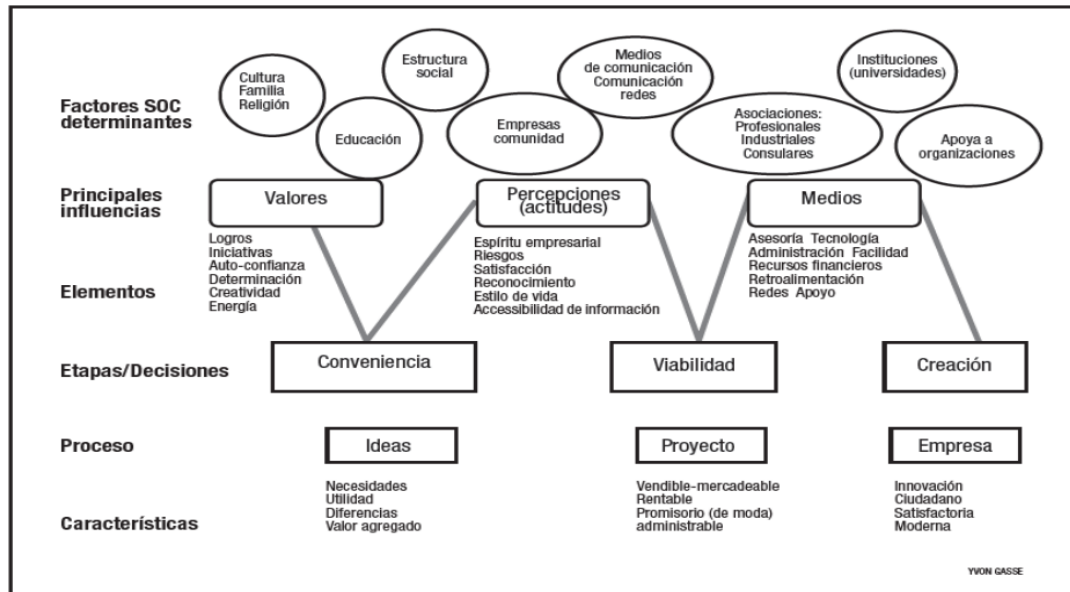
Igualmente, una causa importante de fracaso con relación a los socios es tener miedo a enfrentar un emprendimiento solo, es decir el obtener socios solo por el hecho de que no se quiere lograr emprender de manera individual por tener dudas de las capacidades propias, de con cual es importante comprender que en un emprendimiento es significativo no tener socios, y si es el caso de querer tenerlos que esto se comprenda solamente en el campo del capital monetarios además de que estos cumplan con los criterios que establezcas a la hora de querer un socio , es decir, la persona que se escoja debe ir hacia el mismo camino, es decir, camino al éxito del emprendimiento que se está haciendo.

A consecuencia de todos los factores nombrados anteriormente y de muchos más que se puedan conocer, las personas que deciden emprender en el mundo empresarial, pueden bien sea encontrar un camino exitoso, o simplemente quedarse en un fracaso, ya que emprender no es solo tener la idea y ponerla en práctica, emprender está ligado a muchos factores que se deben tener en cuenta durante todo el proceso de creación y sostenibilidad, y si estos no son tenidos en cuenta a lo largo de todo el proceso de creación de empresa, los resultados pueden ser negativos y pueden llevar al emprendedor al fracaso de su proyecto.

6.6 MODELO DEL PROCESO EMPRESARIAL

Figura 1 Modelo Del Proceso Empresarial

Cuadro 1: Modelo del proceso empresarial



Tomado de (Varela, Desarrollo, Innovación y Cultura empresarial, 2011).

(Varela, Desarrollo, Innovación y Cultura empresarial, 2011, pág. 124) Sugiere, “Vale la pena anotar que incluso un modelo descriptivo como este brinda apenas una visión parcial de una determinada realidad y su principal objetivo es facilitar la comprensión del fenómeno”. Es decir, que, aunque existan diferentes particularidades, es necesario identificar este tipo de modelos ya que es de relevancia para crear o en el mismo caso ilustrar los conceptos generales del tema.

6.7 PERFIL Y CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR

FIGURA 2. Enfoques para estudiar el perfil emprendedor



Fuente: (Marulanda Valencia, Montoya Restrepo, & Vélez Restrepo, 2014)

Las características individuales de la figura 2, sobre los perfiles que posee los emprendedores, como lo define (Marulanda Valencia, Montoya Restrepo, & Vélez Restrepo, 2014) “Estos pueden definirse como las características psicológicas internas que determinan y reflejan la forma en que un individuo responde a su ambiente (Schiffman y Kanuk, 2005). Las cuales se tuvieron en cuenta para el análisis individual de los casos estudiados.

TABLA 1. Características del emprendedor

Tabla 2 – Características del emprendedor	
<i>Factores generadores</i>	Contienen las características esenciales en el espíritu emprendedor de índole intrapersonal
Primer nivel	Creatividad Fuerte voluntad Vanidad Nivel de profesionalidad alto
Segundo nivel	Confianza en las personas al inicio Selección de personal adecuado
Tercer nivel	Buen carácter Independencia
<i>Factores potenciadores</i>	Contienen las características que contribuyen a desarrollar el espíritu emprendedor
Primer nivel	Ambición Buscar personas para el equipo Espíritu de sacrificio Arriesgado
Segundo nivel	Insatisfacción laboral Necesidad Audacia
Tercer nivel	Entusiasmo Ilusión
Fuente: elaboración propia con datos de García et al. (2007).	

Fuente: (Bucardo Castro, Saavedra García, & Camarena Adame, 2015).

(Bucardo Castro, Saavedra García, & Camarena Adame, 2015). Afirma “el emprendedor social busca satisfacer en primer lugar las necesidades de la sociedad en que se desenvuelve”. Por lo tanto, cada emprendimiento en una determinada localidad beneficia a cada uno de sus habitantes. Por tal motivo, la caracterización que detalla la tabla 2, sobre los emprendedores, sigue siendo importante para esta investigación y por ello también nos apoyamos en estos autores.

Según (Schiffman y Kanuk, 2005) los rasgos de la personalidad del emprendedor “pueden definirse como las características psicológicas internas que determinan y reflejan la forma en que un individuo responde a su ambiente” citado en (Marulanda Valencia, Montoya Restrepo, & Vélez Restrepo, 2014). También, comprender las capacidades y competencias de un emprendedor donde se puede identificar “como una persona creativa, con capacidad de establecer y alcanzar objetivos y un alto nivel de conciencia del ambiente en el que se desenvuelve, usándola para detectar oportunidades de negocios y tomar decisiones que pueden ser arriesgadas y centradas en la innovación” (Marulanda Valencia, Montoya Restrepo, & Vélez Restrepo, 2014) cita a (Filion, 1999).

7. MARCO CONCEPTUAL

UNIVERSIDAD – EMPRENDIMIENTO: La caracterización del fenómeno del emprendimiento en estudiantes o egresados de diversas Universidades es un tema importante de tratar ya que en muchos aspectos un plantel educativo puede ser la base del conocimiento o el incentivo para una persona que quiere emprender en el mundo financiero y que no cuenta con las bases necesarias para realizarlo. Dado que la habilidad para el emprendimiento no se encuentra igualmente desarrollada en todos los individuos, debe ser enseñada. Su enseñanza –de preferencia holista– exige un compromiso multisectorial en ambientes diversos, cambiantes e incierto (...) El reto es la formación de individuos capaces de asumir riesgos moderados y calculados, de iniciar proyectos de distinta índole para otras instituciones y otros entornos, pues las características educacionales de cada institución –sus estudiantes, su contexto socioeconómico, su cultura, sus percepciones y todas las variables de desarrollo humano– pueden ser muy diferentes. (Rodríguez, Riaga, Gaitán, & Bocanegra, 2016).

En varias ocasiones el hecho de ingresar a un plantel educativo como una Universidad a comprender carreras afines a los negocios puede ser el resultado de la necesidad de un individuo de obtener todo el conocimiento necesario para iniciar en el mundo del emprendimiento empresarial, y a partir de esta necesidad se crea la expectativa que se puede comprender un emprendimiento con el conocimiento y las bases que crea la Universidad en un individuo, pero en muchos casos el reto es pasar de estas bases a la realidad.

(RIDER, THOMPSON, KACPERCZYK, & TÅG, 2019) afirman “Work experience is a key determinant of entrepreneurial transition, and evidence on the relationship between experience and entrepreneurship features in many entrepreneurship studies”. De lo cual muchos individuos al lograr tener una grande experiencia laboral, toman esto como motivación al emprender sus negocios basados en estos aprendizajes llevados en práctica de acuerdo a las labores que desempeñen en su empleo, lo cual le brinda seguridad de cómo manejar todos los campos que implica mantener una organización en el mercado.

Sin embargo, aunque el individuo tenga experiencia en ciertos campos laborales, no significa que este no se enfrentara a obstáculos en el camino, por lo que al iniciar un negocio se debe contar con un capital monetario, así mismo contratar colaboradores que cumpla con los requisitos que se necesitan para las labores a desempeñar, entre otros factores, en consecuencia, a esto las personas suelen

medir que les proporcionaría mayor estabilidad, si seguir como empleado o convertirse en empleador, ya que al seguir como empleado esto le brinda una seguridad monetaria, en cambio al crear su empresa puede que esta estabilidad se vea amenazada por factores internos o externos.

Rodríguez, Riaga, Gaitán, & Bocanegra afirman: “las Universidades también pueden generar emprendedores seriales, lo cual contradice la idea de que estos solamente surgen cuando salen de la Universidad, como es el caso de (Apple, Facebook, o Theranos). El caso del empresario de la Universidad ICESI ejemplifica la forma en la que las Universidades si pueden, a través de procesos de formación y acompañamiento, generar emprendedores que transformen realidades y generen tejido social”. (Rodríguez, Riaga, Gaitán, & Bocanegra, 2016).

Emprendedores – Empresario: “Ambos términos por lo general se toman como sinónimos, cuando en realidad están debidamente marcadas las diferencias entre uno y otro concepto. Un emprendedor no necesariamente es un buen empresario, ni un empresario es necesariamente un emprendedor, aunque existen más casos de emprendedores-empresarios exitosos. El emprendedor emprende acciones innovadoras, siendo que el empresario, como su nombre indica, está íntimamente ligado a las empresas, ya sea en su papel de propietario, socio o directivo”. (Bucardo Castro, Saavedra García, & Camarena Adame, 2015).

Estudio de casos: “De un estudio de casos se espera que abarque la complejidad de un caso particular. Una hoja determinada, incluso un solo palillo, tienen una complejidad única -pero difícilmente nos preocuparán lo suficiente para que los convirtamos en objeto de estudio. Estudiamos un caso cuando tiene un interés muy especial en sí mismo. Buscamos el detalle de la interacción con sus contextos. El estudio de casos es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (Stake) .

8. DISEÑO METODOLÓGICO

La realización de la presente monografía, busca analizar las experiencias en materia de creación de empresas de un grupo de egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle, de la sede norte del Cauca entre los años 2018-2020. El tipo de investigación es de carácter exploratoria, “Como su nombre lo indica, el objetivo ... es explorar o examinar un problema o situación para brindar conocimientos y comprensión” (Malhotra, 2008, pág. 80). Así mismo, este autor enfatiza que “La investigación exploratoria se caracteriza por la flexibilidad y versatilidad de los métodos, ya que no se emplean protocolos ni procedimientos formales de investigación. Rara vez incluye cuestionarios estructurados, muestras grandes o planes de muestreo probabilístico” (Malhotra, 2008, pág. 80). A partir de esto, se recurrió al método de estudio de casos como una forma de abordar las principales motivaciones y obstáculos que afrontaron los actores estudiados.

TABLA 2. Características personales de los emprendedores

Tabla 1. Características personales de los emprendedores
Adaptabilidad, flexibilidad para adoptar los cambios
Autonomía, búsqueda de independencia y libertad de acción
Capacidad de asumir riesgos, estar dispuesto a aceptar los riesgos y asumir las responsabilidades que esto supone
Confianza en sí mismo, seguridad en la valoración sobre nosotros mismos y nuestras capacidades
Fijación continua de objetivos, capacidad de establecer metas claras que son desafiantes pero alcanzables
Innovación, sentirse cómodo y abierto ante las nuevas ideas, enfoques e información
Locus de control interno, percibe que el éxito depende de él más que de circunstancias externas
Perseverancia, capacidad de sacrificio, empeño y determinación
Poder de persuasión, capacidad de influir en los demás para obtener los intereses propios
Proactividad, actuar anticipándose a los problemas futuros, necesidades o cambios
Tolerancia a la incertidumbre, soportar tensiones y vivir con cierta inseguridad.
Fuente: Moriano, Trejo, y Palací, (2001).

Fuente: (Marulanda Valencia, Montoya Restrepo, & Vélez Restrepo, 2014).

(Saavedra García , 2017, pág. 6) afirma que “los estudios cualitativos (entre los que se encuentra el estudio de casos) no se basa en una muestra probabilística

seleccionada de una población, con la que se puedan generalizar los resultados, sino en la generalización de una teoría que puede ser aplicada o transferida a otros casos, que tengan la misma similitud”. De tal manera, esta investigación estudio cuatro casos, con el fin de obtener características específicas de cada uno, las cuales brindaron la recolección de la información para llevar a cabo los objetivos del estudio.

Teniendo en cuenta, que existen diferentes métodos para llevar una investigación, esta se apoya en el modelo de estudio de (Marulanda Valencia, Montoya Restrepo, & Velez Restrepo, 2014) Moriano et al. (2001) que establecieron como competencias personales de los emprendedores las que se muestran en la tabla 1. En la cual se indaga sobre las características personales de los emprendedores y de las cuales se irán colocando en práctica en el proceso de la creación de empresa.

Las fuentes y técnicas para la recolección de la información de este estudio, fue un enfoque mixto, el cual, proporciona resultados amplios para cumplir con los objetivos de la investigación del presente trabajo, por lo cual, se aplicó el enfoque cuantitativo que “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 4). De tal forma que, para obtener esta información numérica, se aplicó en la presente investigación encuestas. Que es explicada por el autor en la cual se “recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio” (Rivero Behar, 2008, pág. 62). Por ello, el diseño de la encuesta se plantearon 25 preguntas cerradas y abiertas, las cuales están diseñadas para conocer factores internos y externos del emprendimiento tales como antecedentes del negocio, triunfos, dificultades, competitividad y costos.

El procedimiento para la identificación de la muestra para la aplicación de estas encuestas, como primer paso se acudió a la Universidad del Valle sede norte del Cauca, para que facilitara la base de datos de los egresados como nombre, apellido, correo electrónico y teléfono, esto con el fin de contactarlos y poder realizar una prueba piloto de la encuesta a 5 egresados de modo presencial o virtual, no obstante, se tuvo algunas dificultades en acceder a estos datos ya que la Universidad no pudo proporcionarlos debido a la Ley de Protección de Datos Personales, por lo cual, se optó por realizar la prueba piloto a estudiantes activos de la carrera de administración de empresas, que estuvieran en la etapa de trabajo

de grado en la modalidad de creación de empresa, posteriormente se realizó algunos ajustes necesarios para dar la aplicación final del instrumento.

Sin embargo, la Universidad del Valle desde la coordinación del programa de Administración de Empresas de la Sede Norte del Cauca, proporcionó una base de datos de 37 egresados como lo muestra la tabla 3, que incluía nombre de la tesis, nombres completos, y año, de lo cual se tomó los nombres y se indagó por medio de redes sociales, con el fin de contactar los egresados, encontrando 15 personas, de las cuales solo 9 respondieron el mensaje y se pudo enviar la encuesta de manera virtual para ser contestada, las cuales permitieron la recopilación de información numérica y análisis estadístico de los datos obtenidos de una muestra de egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede norte del Cauca en el municipio de Santander de Quilichao, donde se pudo determinar las limitaciones o inconvenientes que se encuentran a la hora de tomar la decisión de realizar un emprendimiento.

TABLA 3. Datos egresados.

No	AUTORES (NOMBRE DE EGRESADOS)	TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO	AÑO	LOCALIZACIÓN DEL EGRESADO
1	ÁLVAREZ CIFUENTES, MARÍA DEL CARMEN;	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE UNIFORMES PARA ESCUELAS Y COLEGIOS EN SANTANDER DE QUILICHAO. CAUCA (2015-2018) [RECURSO ELECTRÓNICO] /	2015	NO LOCALIZADO
2	SÁNCHEZ STERLING, MARÍA CAMILA;	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEL SECTOR TURISMO: CORREGIMIENTO DE SANTA MARIA, MUNICIPIO DE DAGUA, DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA, COLOMBIA 2015 [RECURSO ELECTRÓNICO] /	2015	NO LOCALIZADO
3	JIMÉNEZ TAMAYO, LEIDY PAOLA	FORMULACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO PARA DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO EN LA CIUDAD DE GINEBRA, VALLE DEL CAUCA [RECURSO ELECTRÓNICO] /JIMÉNEZ TAMAYO, LEIDY PAOLA; GUAUÑA AGUILAR, RAFAEL ANDRÉS. (2015)	2015	NO LOCALIZADO
4	ESPINOSA SALINAS, LUIS CARLOS; VIVEROS MILLÁN, JUAN DAVID;	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE VILLA RICA, CAUCA. 2010 - 2015 [RECURSO ELECTRÓNICO] /	2016	NO LOCALIZADO

5	PATÍÑO VILLAMIL, ANGELA MILENA;	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHORIZOS DE CERDO, EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA 2015-2019 [RECURSO ELECTRÓNICO] /	2016	NO LOCALIZADO
6	JESUS ARLEY VILLANI PATÍÑO	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FINCA AGRO-AMBIENTAL TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO	2017	NO LOCALIZADO
7	DIEGO FERNANDO YONDA NACHE WILMER SALAZAR LIZCANO	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE FORMACIÓN DEPORTIVA DE FUTBOL EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO CAUCA.	2017	NO LOCALIZADO
8	RECALDE AYALA JESUS ANDRES	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CALZADO EN SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA 2016 – 2017	2017	LOCALIZADO
9	DIEGO FERNANDO YONDA NACHE WILMER SALAZAR LIZCANO	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE FORMACIÓN DEPORTIVA DE FUTBOL EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO CAUCA.	2017	NO LOCALIZADO
10	BARCO CAÑAS KELLY JOHANNA MESTIZO VITONAS DAYANI ANDREA	DETERMINAR LA VIABILIDAD DE CREAR UN CENTRO MÉDICO DE CONSULTA ESPECIALIZADA EN SANTANDER DE QUILICHAO 2018	2018	NO LOCALIZADO
11	MONTOYA TOMBE DINA LURDY VELASCO BAÑOL JHOANNA LIZETH	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL RESTAURANTE TEMATICO AFRO-CAUCA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA CAUCA	2018	NO LOCALIZADO
12	LOPEZ RUIZ ANGELA ADRIANA TUMBO YONDA YURI ELIANA	PLAN DE NEGOCIO QUE DETERMINA LA FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ACEITE DE SACHA INCHI EN SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA 2017-2020	2018	NO LOCALIZADO
13	CARABALI ARARAT DANIEL STIVEN	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA CREACION DE LA EMPRESA SEVITOMMY EN LA COMUNA 15 DE SANTIAGO DE CALI	2018	NO LOCALIZADO
14	GONZALEZ MINA AURA CRISTINA	ESTUDIO DE LA FACTIBILIDAD PARA LA EL MONTAJE DEL RESTAURANTE CAMBUR GREEN EN JAMUNDI 2018	2018	NO LOCALIZADO
15	SIERRA ZAPATA JULIANA	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORIA Y CONSULTORIA EN MERCADEO PARA LAS ASOCIACIONES AGRARIAS UBICADAS EN	2018	LOCALIZADO

		LA ZONA RURAL DE SANTANDER DE QUILICHAO		
16	PEÑA GRIJALBA LINA FERNANDA	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BROWNIES DE CAFÉ ORGANICO "COFFEE BROWNIE" EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO 2018	2018	NO LOCALIZADO
17	LUCUMI VILLEGAS MARIBEL	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA MICROEMPRESA FABRICADORA Y COMERCIALIZADORA DE COCADAS NATURALES HECHAS A BASE DE FRUTAS EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO 2018-2019	2018	NO LOCALIZADO
18	CAICEDO JIMENEZ ANYELA JIMENA PERNIA SERNA PAULA ANDREA	FORMULACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UNA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS CÁRNICOS EN EL MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA PARA EL AÑO 2017	2018	NO LOCALIZADO
19	JARAMILLO FAJARDO JUAN JACOBO SANDOVAL FAJARDO YEFER ALFONSO	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA TIENDA VIRTUAL DE ROPA RED&GREEN EN LOS MUNICIPIOS DE CALOTO Y SANTANDER DE QUILICHAO	2018	LOCALIZADO
20	WITTINGHAN SALAMANCA IVAN ALBERTO	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA TRANSPORTADORA DE CARGA PESADA EN JAMUNDI VALLE DEL CAUCA.	2018	NO LOCALIZADO
21	APARICIO PAZ MIRTA LISVE VILLAQUIRAN BURBANO MARÍA CRISTINA	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACION DE CENTRO DE ATENCION MEDICA IPS NIVEL I EN SANTANDER DE QUILICHAO 2017-2021	2018	NO LOCALIZADO
22	YUSTRES SERNA RICARDO ANDRES RAMIREZ UL EDEIMIR	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA SERVITECA EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO	2018	NO LOCALIZADO
23	CAMPAS SEGURA LUZ MARINA OCAMPO LIZCANO LIZETH YAJAIRA	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA TIENDA DE MAQUILLAJE AFRO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA 2018	2018	NO LOCALIZADO
24	ORTIZ MEJIA NESLER DAYAN	FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHOCOLATE ENDULZADO CON ESTEVIA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA CAUCA.	2018	NO LOCALIZADO
25	TORRES VERGARA, FERNANADO - NAZARIT VIDAL, DANIEL JOSE	PROPUESTA DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORIA PARA LAS ALCALDIAS EN EL NORTE DEPARTAMENTO DEL CAUCA	2018	NO LOCALIZADO

26	QUIROZ GOMEZ CHRISTIAN DAVID ROMERO CARDONA VALENTINA	ESTUDIO DE VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA PASTELERÍA FRIPPI EN EL MUNICIPIO DE JAMUNDÍ VALLE DEL CAUCA	2018	LOCALIZADO
27	GOMEZ BALDEON LUIS CARLOS	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HUEVO ORGÁNICO	2018	NO LOCALIZADO
28	GOMEZ CANCHIMBO HECTOR STIVEN PERNIA GARCIA KAROL YESENIA	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PASTELERÍA Y REPOSTERÍA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA - CAUCA PARA EL AÑO 2018	2018	LOCALIZADO
29	KAROL YAJHAIRA MINA LUCUMÍ	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE POSTRES Y BEBIDAS A BASE DE PIÑA EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO 2018	2018	NO LOCALIZADO
30	IJAJI IMBACHI LEIDY CAROLINA ZAPATA CIFUENTES ISABEL CRISTINA	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN VIVERO DE PLANTAS ORNAMENTALES DE LA FAMILIAS CRASSULACEAE Y CACTACEAE EN SANTANDER DE QUILICHAO 2018	2018	NO LOCALIZADO
31	BALANTA LEIDY VANESSA	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE DULCE DE CAFE ORGANICOEN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO CAUCA 2018-2019	2018	NO LOCALIZADO
32	BURBANO CALVACHE MIGUEL ANGELMINA MERA ANGIE VALERIA	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS PARA LA AUTOGENERACIÓN DE ELECTRICIDAD EN EL NORTE DEL CAUCA.	2019	NO LOCALIZADO
33	ZAPE DAGUA HECTOR FABIO	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CRÍA Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS SEMI- CRIOLLOS EN EL MUNICIPIO DE CALOTO, CAUCA 2018	2019	NO LOCALIZADO
34	CANO NIEVA EDWIN IVAN OROZCO DIAZ CARLOS ALBERTO	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DEL RESTAURANTE C&E EN JAMUNDÍ	2019	LOCALIZADO
35	CANDELO ALVAREZ RAMON DIEGO	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE HELADOS EN LA VEREDA BAJO SAN FRANCISCO, MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO 2019 - 2020.	2020	LOCALIZADO

36	JAIME ANDRES MACHIN	DISEÑO DE UN PLAN DE MERCADEO EN LA EMPRESA VERMASOL S.A.S ENFOCADO EN EL JABÓN LÍQUIDO DESENGRASANTE INDUSTRIAL EN SANTANDER DE QUILICHAO CAUCA EN EL AÑO 2020	2020	LOCALIZADO
37	GARCIA OCAMPO LAURA VANESSA	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PROTEÍNA BLANCA EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO, DEPARTAMENTO DEL CAUCA AÑO 2019.	2020	LOCALIZADO

Fuente: Elaboración propia.

Al mismo tiempo, como segundo enfoque se implementó el enfoque cualitativo el cual “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 7). Indagando información de fuentes primarias a través de entrevistas donde “el investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones” (Rivero Behar, 2008, pág. 55). Partiendo de los (9) nueve datos de los egresados obtenidos por medio de redes sociales, se pudo establecer la entrevista con solo (4) cuatro de ellos, donde (3) tres de estos no llevaron a cabo su emprendimiento y 1 (uno) si lo logró, la entrevista semiestructurada con 10 preguntas abiertas, se centró en aspectos técnicos, como en características personales, permitiendo al entrevistado expresar sus ideas o conceptos de acuerdo a sus experiencias, para conocer ampliamente todo el proceso llevado en el plan de empresa de los egresados, además, permitió conocer la perspectiva de los emprendedores desde una visión más amplia de las variables que conlleva.

También, se realizaron (3) tres entrevistas a expertos internos de la Universidad del Valle como lo muestra la tabla 4. El cuestionario semiestructurado de (8) ocho preguntas abiertas tuvo como objetivo profundizar sobre la metodología de la carrera de Administración de Empresas desde sus respectivas áreas, sobre los emprendimientos de los egresados del programa, y las motivaciones de la creación de centros de emprendimiento, por tal motivo, se contactó por medio de correo electrónico a las personas con los conocimientos más cercanos a esta investigación, acordando una fecha y hora por ambas partes y aplicar el instrumento por entrevista virtual, lo cual permitió al entrevistado expresar sus ideas o conceptos de acuerdo a sus experiencias.

TABLA 4. Datos expertos Universidad del Valle

No.	NOMBRE EXPERTO	AREA
1	Edgar Julián Gálvez	Profesor titular de la Facultad de Ciencias de la Administración, Área académica de Emprendimiento y MIPYMES
2	Benjamín Betancourt Guerrero	Profesor tiempo completo de la Facultad de Ciencias de la Administración
3	Rafael Andrés Guauña Aguilar	Profesor contratista. Encargado de llevar la unidad de emprendimiento en la Universidad del Valle sede norte del Cauca

Fuente: Elaboración propia.

La información de los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados, se analizó, con el fin de encontrar los obstáculos y motivaciones a la hora de crear empresa, y de esta manera describir una base de información de casos reales, que pueda ser usado para los futuros administradores de empresas de la sede norte del Cauca, originando un apoyo teórico y lineamientos que puedan ser usados en pro de la Universidad.

9. DESARROLLO Y RESULTADOS

Documentar las experiencias de un grupo de egresados del programa de administración de empresas que optaron por la modalidad de creación de empresa en el período 2018-2020.

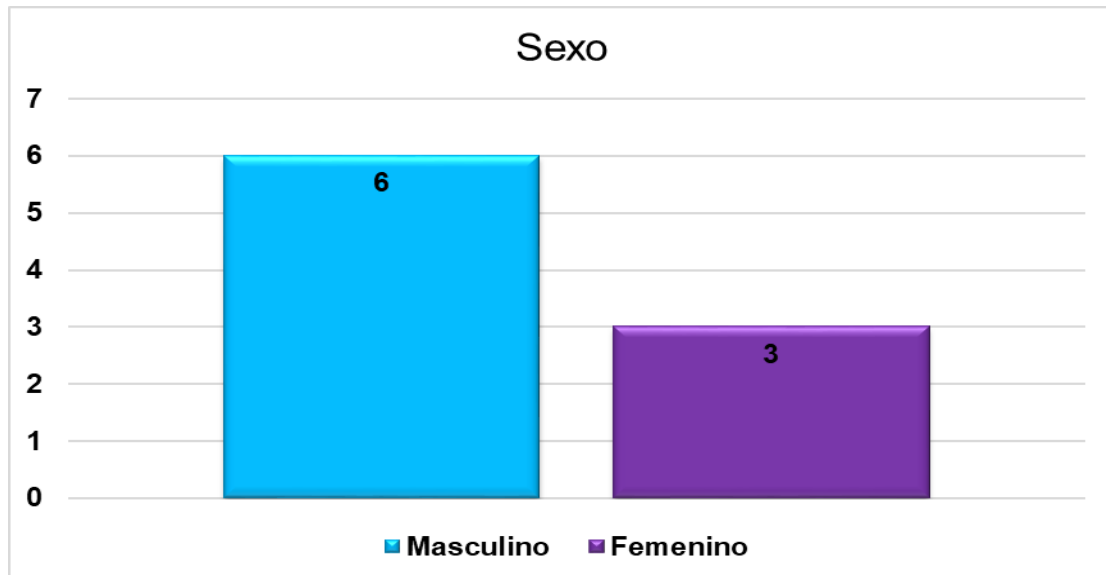
Tabla 5. ficha técnica de la encuesta

FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA	
FECHA	01 de Octubre del 2020
OBJETIVO DE ESTUDIO	Conocer las motivaciones y obstaculos que presentan los estudiantes desde el momento que nace la idea de crear empresa.
POBLACION OBJETIVO	Estudiantes egresados del programa de administracion de empresas que optaron por la modalidad de trabajo de grado de creacion de empresa de la Universidad del Valle sede Norte del Cauca, entre los años 2018 - 2020
METODO DE RECOLECCION DE DATOS	Aplicación de la encuesta a traves de un formato diseñado de forma online https://docs.google.com/forms/d/1XwVZPX_0YJ_0eZ9oBzDPZC-whIYADi3FcI0QfaO5DL8/edit
TAMAÑO DE MUESTRA	Nueve egresados de la Universidad del Valle sede Norte del Cauca
TIPO DE MUESTREO	Muestreo no probabilistico
NUMERO DE PREGUNTAS FORMULADAS	25 preguntas cerradas y abiertas

Fuente: Elaboración propia.

9.1 RESULTADOS ENCUESTA 09 EGRESADOS

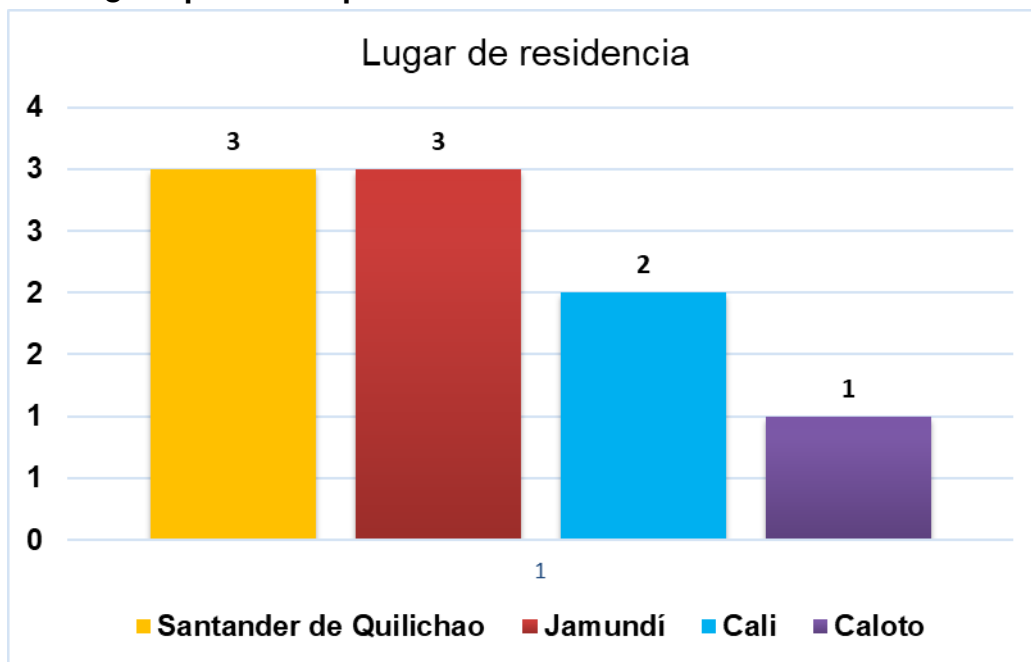
FIGURA 3. ¿Sexo?



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la figura 3, con un total de nueve encuestados, seis son de género masculino, y tres de género femenino.

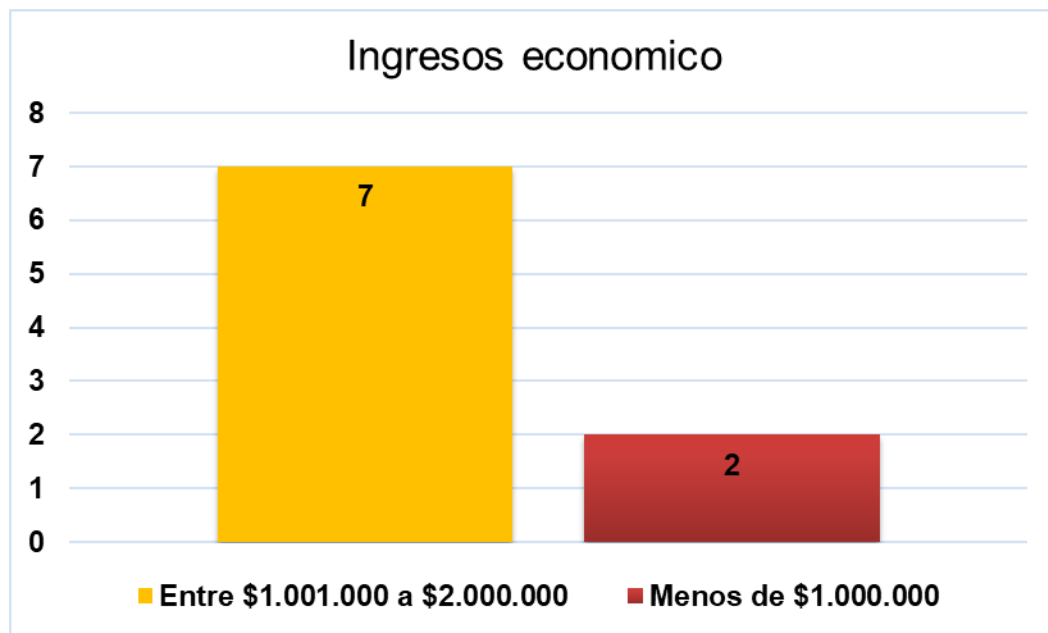
FIGURA 4. ¿En qué municipio reside usted en la actualidad?



Fuente: Elaboración propia.

Según la figura 4, se determina que tres de los encuestados vive en el municipio de Santander de Quilichao, tres en el municipio de Jamundí, dos en la ciudad de Cali y uno en el municipio de caloto, como resultado de este grupo, 4 personas se mantienen en el departamento del Cauca y 5 personas en el departamento del Valle.

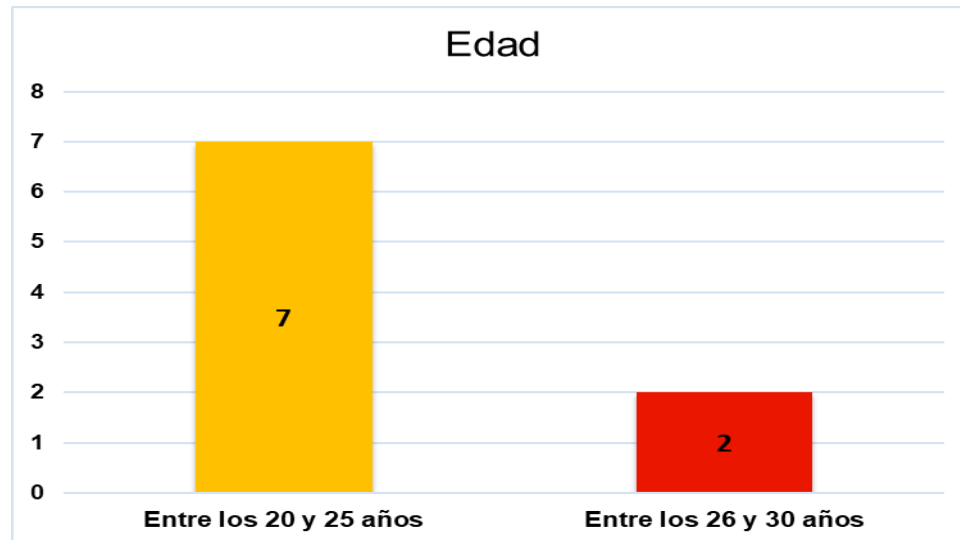
FIGURA 5. ¿En el último año, cual ha sido su promedio de ingresos mensuales?



Fuente: Elaboración propia.

Se analiza que siete de los encuestados obtienen un promedio de ingreso mensual entre \$1.001.000 y el \$2.000.000 de pesos, y 2 de ellos menos de \$1.000.000, de lo que se puede deducir que la mayor parte de los encuestados no supera los dos SMLV.

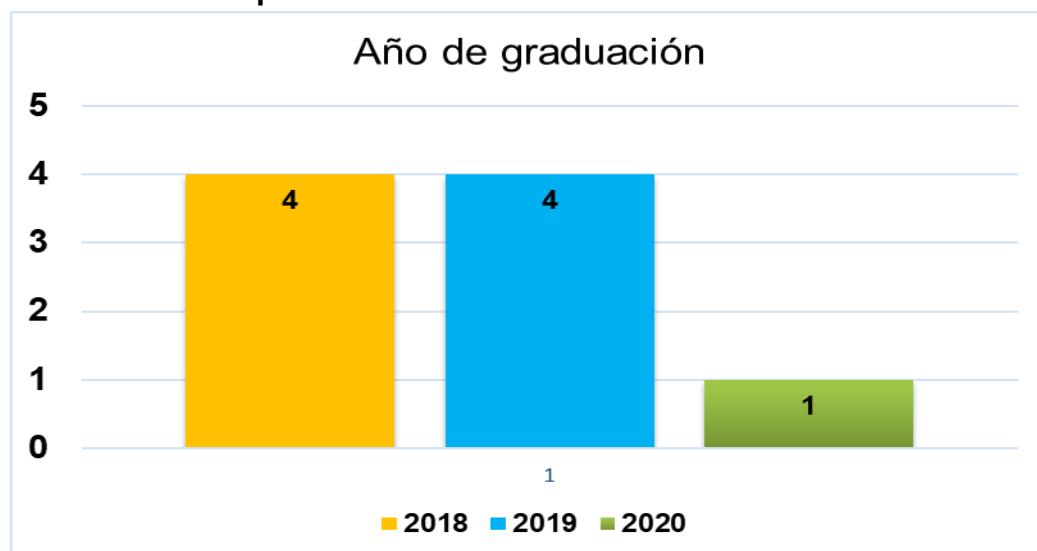
FIGURA 6. ¿Edad?



Fuente: Elaboración propia

La figura 6, nos muestra que el siete de los encuestados esta entre la edad de 20 y 25 años, lo cual determina una muestra de población joven, que buscan ingresar al mercado con una visión independiente de su propia empresa y con objetivos de aportar a la economía de la región, esto seguido de una muestra mínima de 2 personas encuestadas con una edad entre 26 y 30 años.

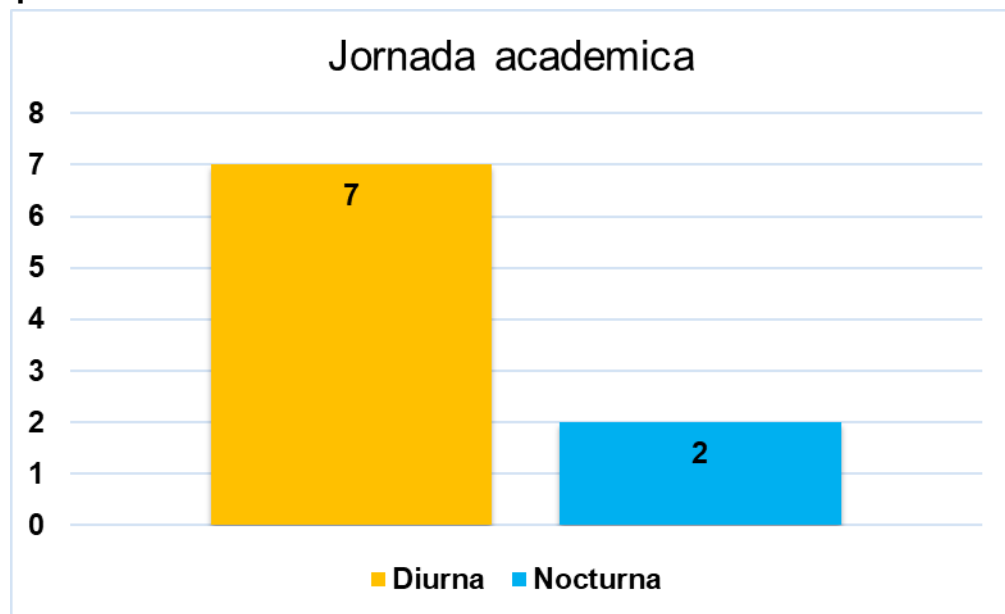
FIGURA 7.¿En qué año se graduó de la Universidad del Valle como administrador de empresas?



Fuente: Elaboración propia.

Los datos representan que ocho de los encuestados se graduaron entre los años 2018 y 2019, y uno en el año 2020, datos que nos muestran que la mayor parte de los encuestados tuvieron en común el mismo tiempo de realización de su trabajo de grado y en el mismo caso su año de graduación.

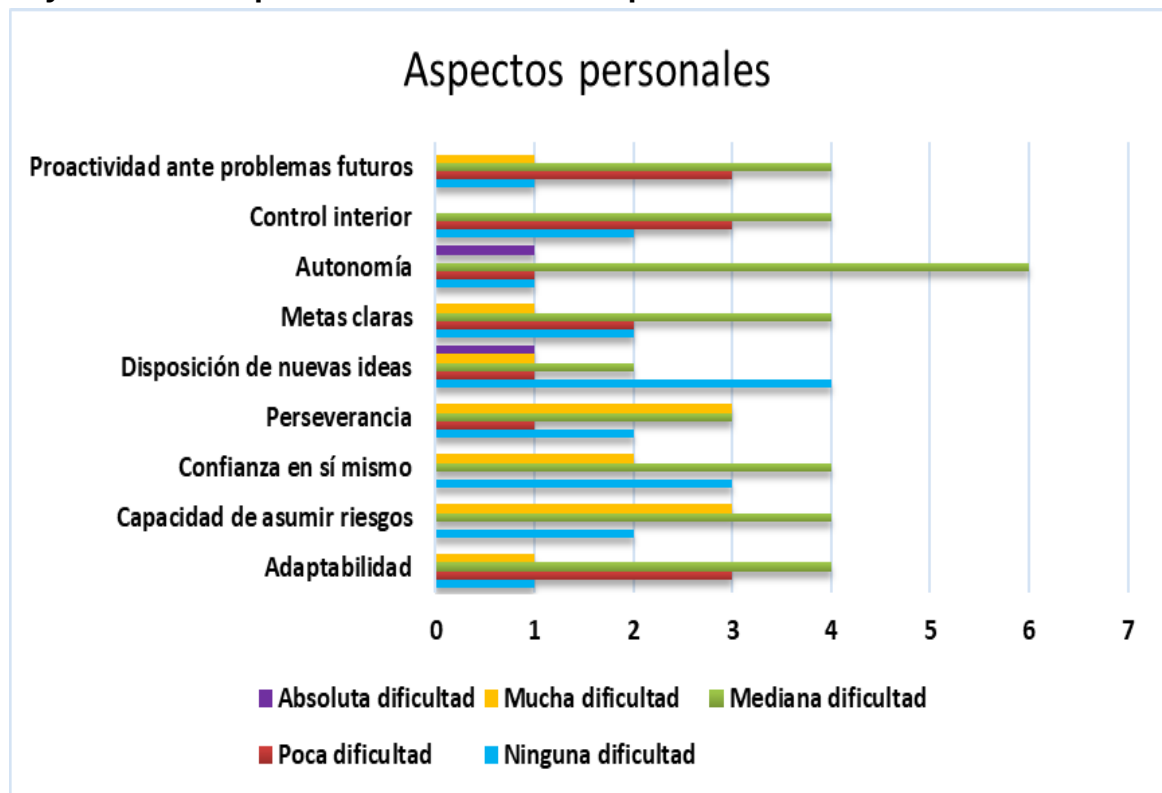
FIGURA 8. ¿Indique la jornada en la usted realizó la carrera de administración de empresas?



Fuente: Elaboración Propia.

La figura 8, muestra que la jornada que mayoritariamente eligieron este grupo de encuestados para realizar sus estudios es en la diurna, con un resultado de siete estudiantes, de tal manera, se puede deducir que estos solo se dedican a sus carreras universitarias, mientras los otros dos encuestados estudiaron en la jornada nocturna, facilitando para ellos mismos el poder dedicarse a los estudios y a la vida laboral al mismo tiempo.

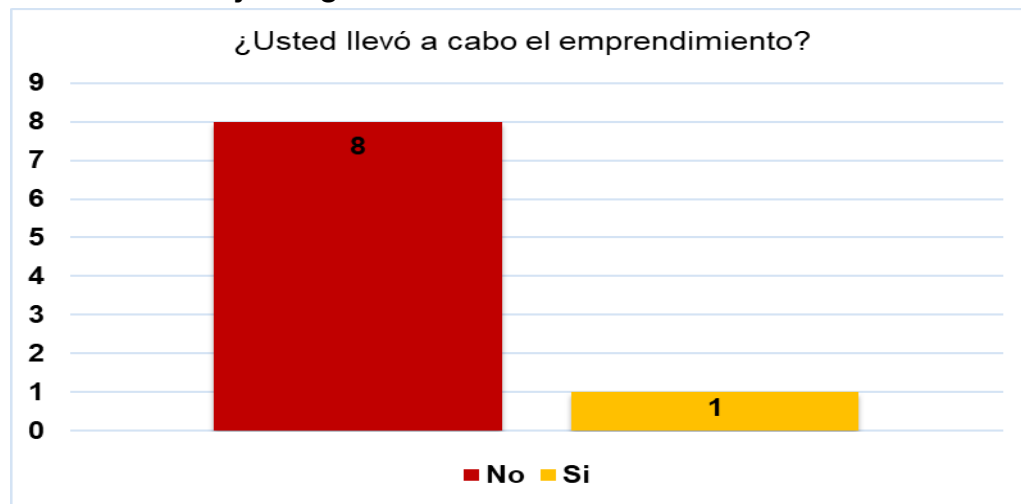
FIGURA 9. ¿Qué aspectos personales considera usted que pueden ser de mayor dificultad para llevar a cabo un emprendimiento?



Fuente: Elaboración Propia.

La figura 09, muestra que los aspectos personales con mucha dificultad para llevar a cabo un emprendimiento es la perseverancia y asumir riesgos, seguido a esta en menor dificultad autonomía; y la que representa ninguna dificultad disposición de nuevas ideas por parte de este grupo de encuestados.

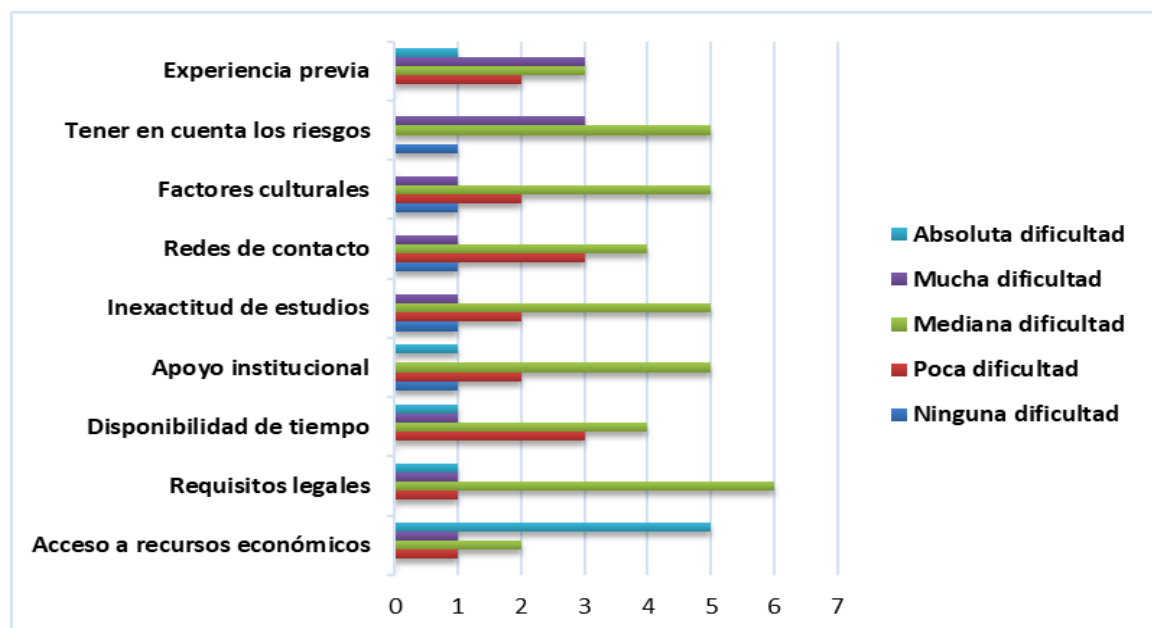
FIGURA 10. ¿Usted llevó a cabo el emprendimiento planteado del plan de negocio de su trabajo de grado?



Fuente: Elaboración propia.

Los datos representan que ocho de los encuestados no llevaron a cabo su emprendimiento, de lo cual se puede indagar más a fondo sobre las causas de estos resultados y promover la eficacia en la creación de empresa.

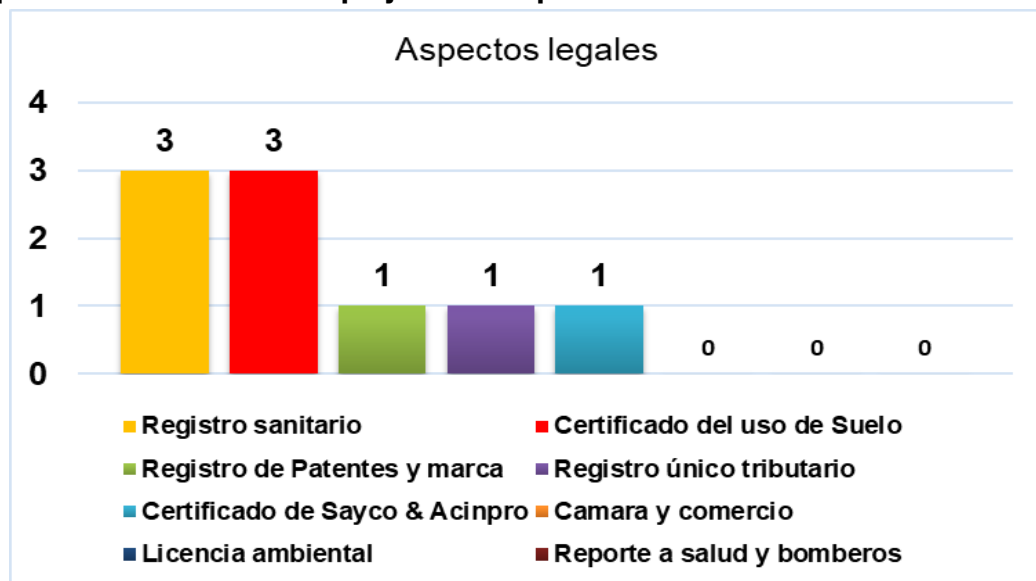
FIGURA 11. De acuerdo a su experiencia. Para llevar a cabo un emprendimiento, ¿cuáles cree usted son los aspectos que generan una mayor dificultad u obstáculo?



Fuente: Elaboración Propia.

La figura 11, se puede evidenciar datos en común en donde se muestra que en general existe según las respuestas de los encuestados mucha dificultad en los diferentes aspectos, resaltando con mayor voto acceso a recursos económicos, Seguido de esto encontramos una mediana dificultad en los diferentes aspectos encabezando con el mayor porcentaje de votos temas relacionados con los requisito legales, con 5 votos se evidencian que temas como los recursos económicos tienden a tener absoluta dificultad, y que por lo contrario temas como la disponibilidad de tiempo y las redes de contacto tienen poca dificultad.

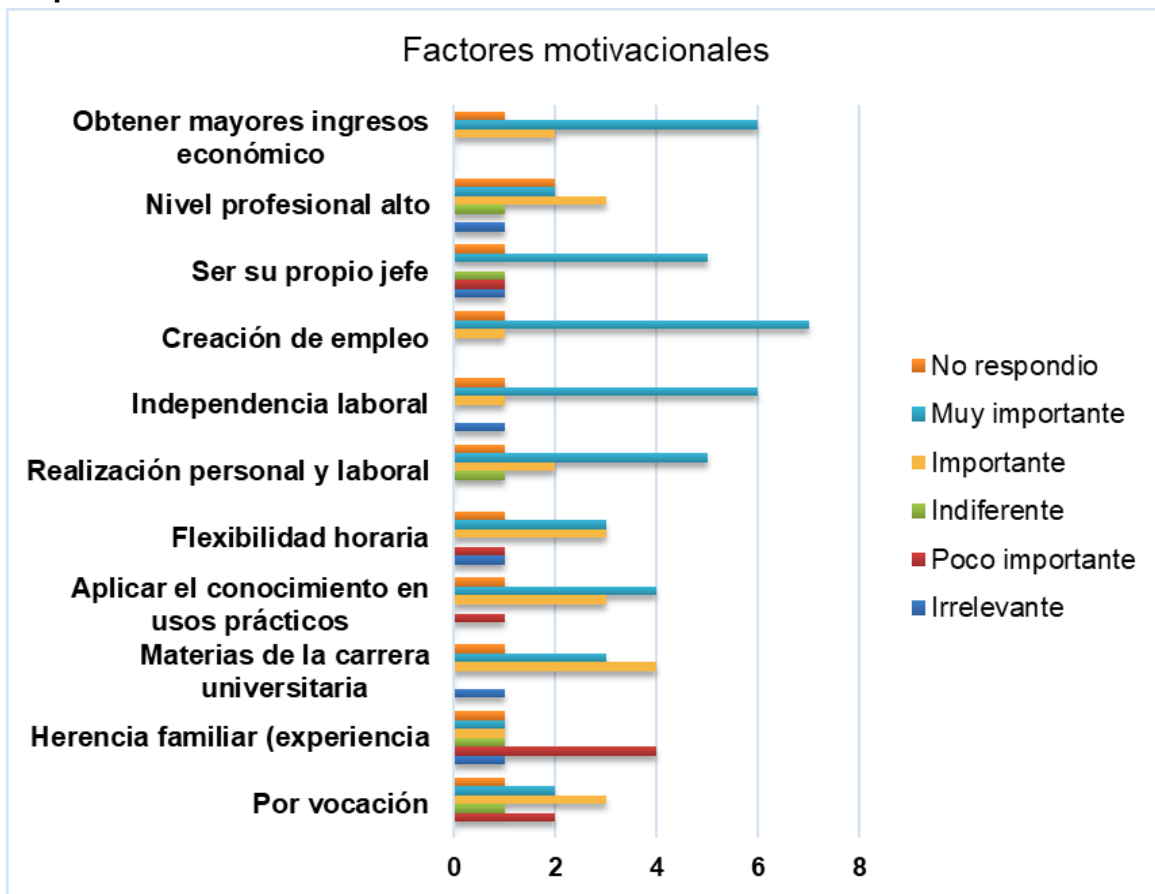
FIGURA 12. ¿De los aspectos legales a tratar en una creación de empresa cual fue para usted el más complejo de comprender?



Fuente: Elaboración Propia.

Para tres de los encuestados, resulto complejo para la creación de empresa, comprender la autorización sanitaria igualmente para otros tres encuestados el certificado del uso del suelo, siendo estos dos aspectos legales de mayor dificultad con un resultado de seis, de nueve encuestados, además se evidencia que los aspectos legales que no resulta complejo para este grupo, son cámara y comercio, licencia ambiental y reporte a salud y bomberos.

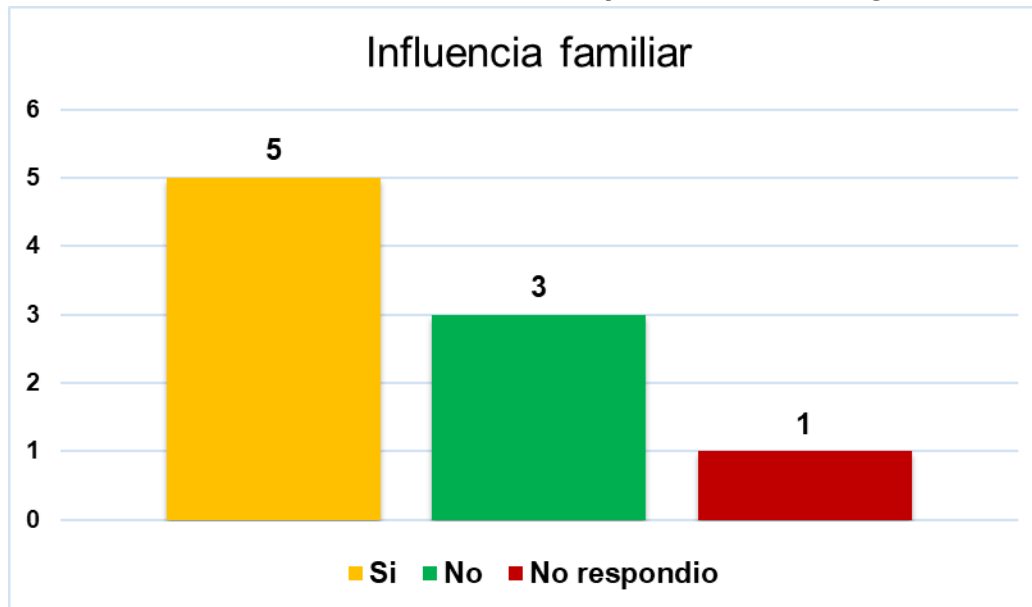
FIGURA 13. ¿Qué motivación tuvo usted para tomar la decisión de crear empresa?



Fuente: Elaboración Propia.

La figura 13, representa que la motivación más importante para tomar la decisión de crear empresa es la de creación de empleo, independencia laboral, obtener mayores ingresos económicos, ser su propio jefe y realización personal y laboral; seguido a estos, los aspectos importantes fueron las materias de la carrera universitaria.

FIGURA 14. ¿Tuvo usted influencia familiar para iniciar su negocio?



Fuente: Elaboración Propia.

La figura 14, representa que cinco de los encuestados si tuvieron influencia familiar para iniciar su negocio, lo cual refleja la importancia que tiene este parentesco en la vida de los egresados para lograr sus objetivos, en comparación de tres de este grupo que no tuvieron esta influencia y finalmente la faltante respuesta de un egresado que evidencia la gráfica anterior.

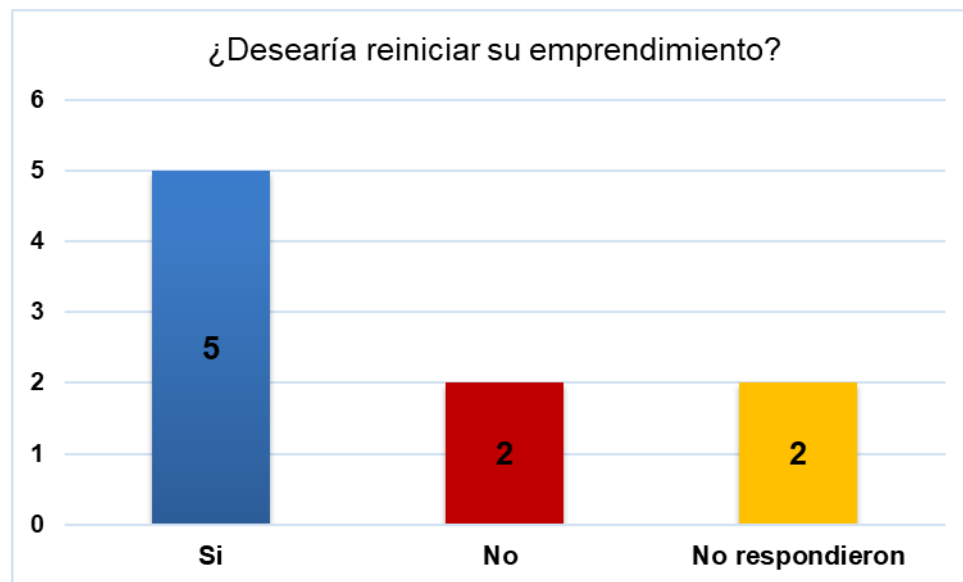
FIGURA 15. ¿Actualmente funciona su negocio o emprendimiento?



Fuente: Elaboración propia.

A partir de la gráfica podemos identificar que ocho de las personas encuestadas nos indican que actualmente su negocio no funciona, sin embargo, una persona de las nueve encuestadas si tienen en funcionamiento el negocio o emprendimiento que crearon por medio de la modalidad de creación de empresa en el trabajo de grado.

FIGURA 16. ¿En caso de ser la respuesta anterior negativa, desearía reiniciar su emprendimiento?



Fuente: Elaboración propia.

En este punto es importante conocer que de las personas encuestadas solo siete respondieron esta pregunta; de la cual podemos asumir que en su mayoría los egresados tomarían la decisión de retomar la idea de su emprendimiento, contrario al mínimo de respuestas que expone que no es una opción el reiniciar el proyecto de emprendimiento que tenía anteriormente, es decir que en su gran mayoría el deseo de emprender lleva la delantera en los egresados.

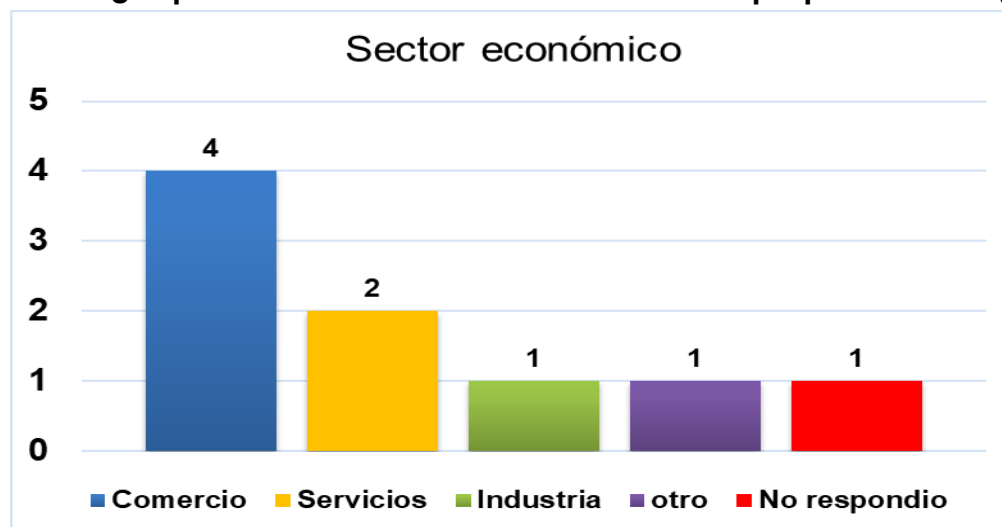
FIGURA 17. ¿si la respuesta fue positiva, y su emprendimiento fue puesto en marcha, cuánto tiempo lleva en funcionamiento?



Fuente: Elaboración Propia.

Según la figura 17, se puede evidenciar que solo uno lleva su emprendimiento en funcionamiento aproximadamente seis meses, dejando claridad que según las otras ocho respuestas aún no tiene en funcionamiento su negocio o simplemente no aplicaba su respuesta para esta pregunta.

FIGURA 18. ¿A qué actividad económica se dedica su propuesta de negocio?

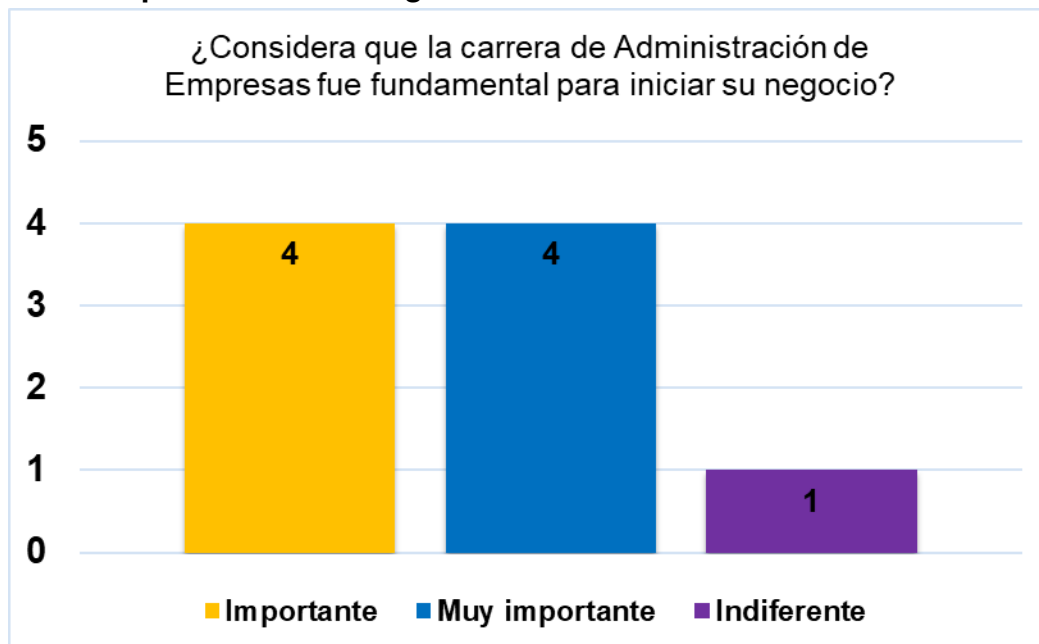


Fuente: Elaboración Propia.

Teniendo en cuenta que Colombia posee una gran diversidad de sectores económicos, y destacando que actualmente los emprendimientos están basados en

tres de estos, como nos puede mostrar en este caso esta pregunta, la cual nos evidencia que cuatro de los encuestados reconocen el tener su propuesta de negocio en el sector de comercio, contrario a esto tenemos las otras cuatro personas que exponen que han dedicado sus actividades económicas a el servicio, la industria, entre otros.

FIGURA 19. ¿Considera que la carrera de Administración de Empresas fue fundamental para iniciar su negocio?



Fuente: Elaboracion propia.

Considerando que en esta pregunta se ubicó una escala de importancia, se evidencia a partir de eso, que los encuestados expresan en su gran mayoría es decir ocho personas, que la carrera de administración de empresas fue fundamental para iniciar su emprendimiento, finalmente como mínimo se expone solo una persona de los encuestados, quien expresa ser indiferente esta carrera para iniciar un emprendimiento.

FIGURA 20. ¿Qué asignaturas fueron más relevantes para fomentar su plan de empresa?



Fuente: Elaboración propia.

A partir de los datos arrojados se puede evidenciar que existe una diversidad de opiniones entre las personas encuestadas, pero se encuentra una leve igualdad al identificar que muchas de las opciones de respuesta a esta pregunta son para las asignaturas que fomentaron su plan de empresa, evaluación financiera de proyectos, como creación de productos, legislación empresarial, gestión financiera, entre otros.

21. ¿Qué tipo de asignaturas cree usted que deberían de implementarse para el fomento de la creación de empresas?

Respuestas:

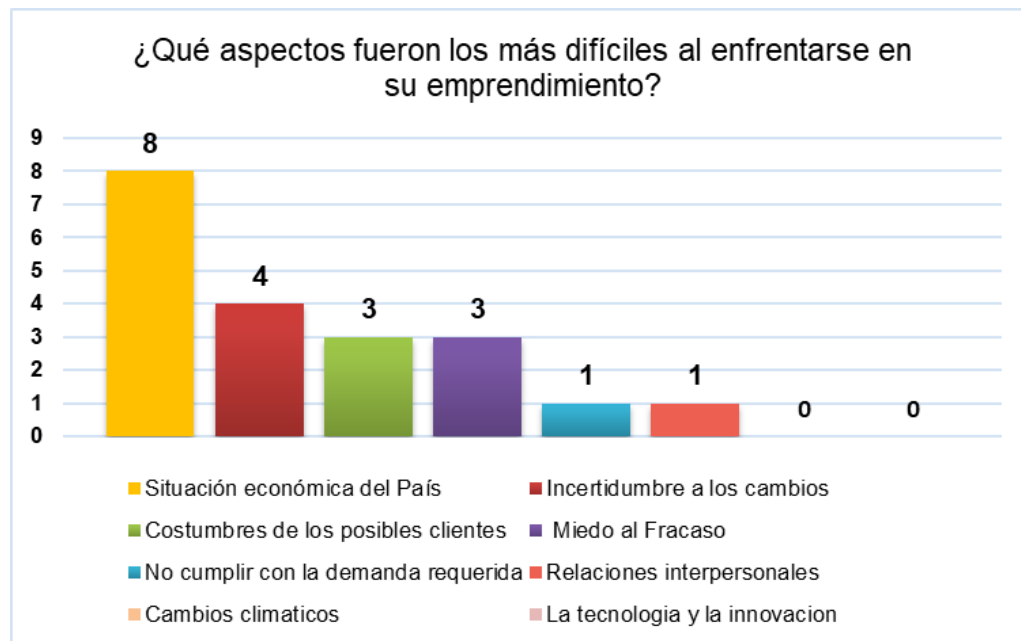
- No cómo asignatura, pero si un enfoque más real y de campo sobre todo el proceso constituyente de una idea de negocio que uno quiera, así sea la orientación real de la actividad económica a emprender
- Marketing Digital y enfatizar más en mercadeo.
- Na

- Sin comentarios
- Contabilidad, costos y presupuestos
- No se
- Marketing Digital
- Emprendimiento, seminario de experiencia de emprendimiento, alguna asignatura teórica-práctica
- Emprendimiento, relaciones sociales
- Gerencia de Calidad

22. ¿Cómo cree usted que la Universidad podría incentivar a los estudiantes de administración de empresas a crear su negocio?

- En realidad, la Universidad le brinda las opciones y le determina el camino, así como apoyo, pero el aspecto económico y a veces de iniciativa por miedo al fracaso es el factor clave
- Como lo hacen actualmente con las ferias con los agricultores de la región me parece bien, es una oportunidad para dar a conocer tu propuesta.
- A no obligarlos a hacer creación de empresas, quitan motivación
- Sin comentarios
- Que los saquen a la vida real y no se queden solamente en lo académico, experimenten más casos prácticos
- Realizando a foros de empresas que apoyan el emprendimiento
- Acompañándolos en el proceso de búsqueda de entidades financiadoras y promotoras de emprendimientos.
- Con electivas profesionales o implementar un programa de emprendimiento, por medio de charlas y conferencias de experiencias de emprendimiento exitosas.
- Mediante convenios con empresas que apoyen las iniciativas de negocio a través de asesorías y capital inicial.
- Con hechos, resultados, frutos y más

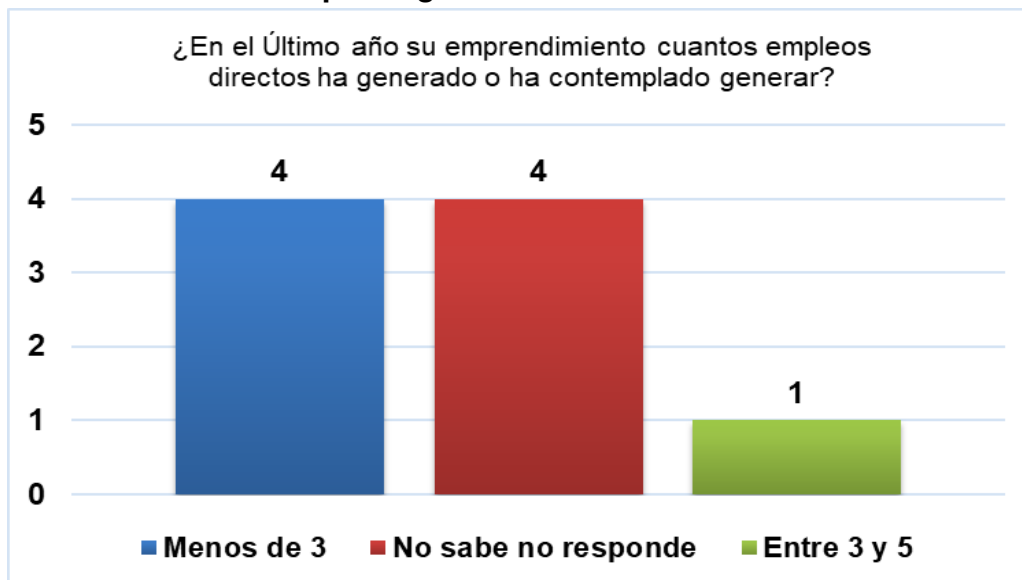
FIGURA 21. ¿Qué aspectos fueron los más difíciles al enfrentarse en su emprendimiento?



Fuente: Elaboración propia.

Según lo expuesto en la gráfica, **teniendo en cuenta que son respuestas de opción múltiple**, se puede evidenciar que como punto colectivo de 8 respuestas, el aspecto de dificultad para un emprendimiento está la situación económica del país, seguido de la incertidumbre a los cambios con 4 respuestas, con 3 respuestas evidenciamos costumbres de los posibles clientes y miedo al fracaso, también, no cumplir con la demanda requerida con 1 respuestas y finalmente 1 respuesta con las relaciones interpersonales como aspectos difíciles al enfrentarse a su emprendimiento.

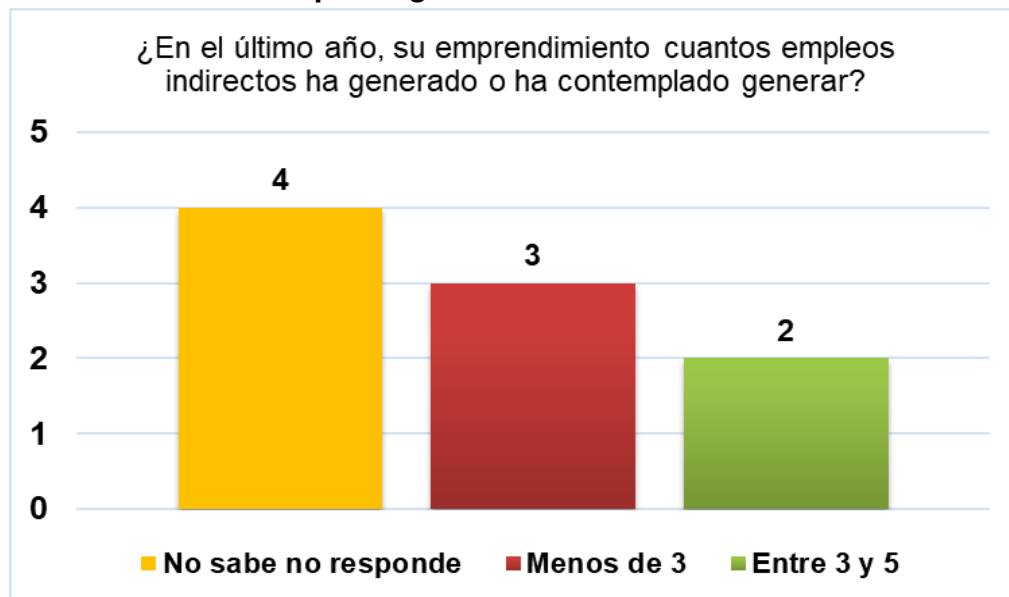
FIGURA 22. ¿En el Último año su emprendimiento cuantos empleos directos ha generado o ha contemplado generar?



Fuente: Elaboración propia.

A partir de los datos arrojados por la gráfica identificamos que cuatro de las personas encuestadas respondieron que generan menos de 3 empleos directos, donde dan a conocer que es un bajo índice de generación de empleo directo a partir de su emprendimiento, y una persona da a conocer que ha contemplado la generación de empleo directo a partir de su emprendimiento de 3 a 5 personas.

FIGURA 23. ¿en el último año, su emprendimiento cuantos empleos indirectos ha generado o ha contemplado generar?



Fuente: Elaboración propia.

La encuesta muestra que dos de las personas encuestadas exponen que han generado o podrían generar entre 3 y 5 empleos indirectos, otras tres personas evidencian que podrían generar menos de 3 empleos, lo que demuestra que para los encuestados teniendo en cuenta la pregunta anterior es mucho más factible crear más empleos indirectos, que directos a partir de la implementación de sus emprendimientos.

9.2. DESCRIPCIÓN: ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD DE LOS CUATRO CASOS DE ESTUDIO.

El presente estudio empezó con 9 encuestados, de los cuales para este estudio se escogieron tres personas que no realizaron su emprendimiento y una que sí; selección que se llevó a cabo, teniendo en cuenta factores como la disponibilidad de tiempo, y calidad de respuesta de la encuesta realizada, esto con el fin, de contar con certeza desde la participación de estos egresados para poder realizar las entrevistas a los cuatro casos escogidos, los cuales brindaron una caracterización más detallada de cada uno de sus procesos en el plan de empresa.

TABLA 6. Descripción de egresados

	¿Cómo surgió su idea de negocio?
JAIME ANDRES MACHIN (SI)	Surgió por el gusto a lo que tiene que ver con la química y laboratorios, además de coger las riendas de la empresa familiar de jabones que llevaba aproximadamente diez años en el mercado, posterior a esto surgió la idea de sacar mi propia marca "KRISTA", y de esta manera seguir creciendo personalmente y sacar mis propias ideas en los productos de aseo industriales.
KAROL PERNIA (NO)	Surgió por un gusto personal por la cocina y más hacia el lado de la repostería, además de seguir con el legado de mi abuelo que fue panadero, lo cual me llevo a querer tener una repostería.
CRISTIAN QUIROZ (NO)	La idea surgió, a partir de lo comprendido en la materia de la profesora Fanny en la Universidad, con la cual comprendimos la necesidad del sector en el que estamos ubicados y vimos la oportunidad para crear nuestro proyecto a partir de eso.
CARLOS DIAS (NO)	Por dos razones, primero pues él gusto hacía el deporte, pues el restaurante es de temática de fútbol, que pues es uno de mis deportes favoritos y segundo por una experiencia.

	2. ¿Tuvo alguna motivación o ayuda por parte de familiares o amigos para tomar la decisión de crear la empresa?
JAIME ANDRES MACHIN (SI)	Si tuve una gran motivación cuando realicé el análisis de los macro entornos, concluí que hay muy pocas empresas especializadas en el área de desengrasantes industriales, obteniendo un mercado bastante amplio con las empresas de alimentos, empresas metalmecánicas y lavaderos de carro en Santander de Quilichao
KAROL PERNIA (NO)	Si tuve una motivación familiar, al continuar con lo aprendido de mi abuelo y de usar alguno de sus implementos.
CRISTIAN QUIROZ (NO)	Si existió el apoyo de familiares, pero en el sentido de brindarnos información sobre cómo hacer nuestro postre, pero en el sentido económico o para ponerlo en marcha no.
CARLOS DIAS (NO)	No, mira que fue netamente personal, no, mi familia no se asocia nada como a este sector la verdad y pues amigos tampoco, no, fue netamente personal.

	3. ¿De acuerdo a su experiencia cuáles fueron las mayores dificultades para poner en marcha su idea de negocio?
JAIME ANDRES MACHIN (SI)	Una de las mayores dificultades que encontré es hacerse reconocer, hacerle creer al cliente que realmente necesita el producto y que lo usé para lo que está destinado, así mismo cambiarle la mentalidad al cliente de que hay otro producto mejor al que ya usan.
KAROL PERNIA (NO)	Una de las dificultades fue económica, y también darle prioridad a otro proyecto de mi vida personal.

CRISTIAN QUIROZ (NO)	El enfrentamiento a la realidad de pasar de lo académico a la realidad y darse cuenta que poner en marcha nuestra idea de negocio era algo realmente costoso, y poco accesible para alguien que apenas se graduaba.
CARLOS DIAS (NO)	El COVID, en realidad esto fue algo que nadie esperaba, y afecto directamente las pequeñas y medianas empresas, además de la consecución del capital para poner en práctica el negocio en este momento.

	4. ¿Mencione cómo cree usted que aspectos de la personalidad y valores propios inciden en la creación de empresa?
JAIME ANDRES MACHIN (SI)	Lo más importante es la motivación, tener una mentalidad positiva, aunque se tengan días malos, e implementar lo aprendido en la carrera de administración de empresa, así mismo ser humilde, aunque tu empresa crezca.
KAROL PERNIA (NO)	Se requiere disciplina, perseverancia y organización, debido que tener una empresa propia necesita que su dueño este 200% pendiente de cada detalle, lo cual demanda mucho tiempo.
CRISTIAN QUIROZ (NO)	Uno debe ser un apasionado para poder ser un emprendedor, un apasionado y creer mucho en tu proyecto, ser honesto, y realista con su proyecto.
CARLOS DIAS (NO)	La perseverancia, pues las ganas, la pasión que siente ante el liberar un poco su situación financiera, yo diría que un poco, pues la pasión, pues también tiene que ver mejorar la calidad de vida de la familia.

	5. ¿cuáles cree usted que son las capacidades y competencias que tiene una persona para atreverse a crear empresa?
JAIME ANDRES MACHIN (SI)	Algunas capacidades técnicas es tener conocimiento sobre mercadeo, cuál es tu segmento de mercado, contabilidad y finanzas para llevar los gastos y ganancias de la empresa, así mismo realizar planeación de proyectos, y siempre tener un meta, un plan a donde llegar y como seguir después de los objetivos cumplidos.
KAROL PERNIA (NO)	Es importante los estudios en la academia, el conocimiento sobre el mercado, el conocimiento de la demanda, del nicho y tener competencias financieras, las cuales ayudan a saber cómo enfocar la empresa en el mercado.
CRISTIAN QUIROZ (NO)	Un emprendedor, pues tener como Innovación, porque esa importante, o sea, que entre comillas todo está inventado, pero pues a veces, no es cierto del todo, porque ni el más mínimo detalle de algo que ya está inventado, lo mejoras y ya es un Boom.
CARLOS DIAS (NO)	capacidad para afrontar las disyuntivas, y pues todos estos temas de las contingencias que se le puedan presentar, yo diría que es como muy necesario tener conocimiento previo de como del negocio, es como lo que te brinda la Universidad.

	6. ¿En una visión de mediano o largo plazo, usted se imagina retomar su idea de negocio, como cree que sería ese escenario?
JAIME ANDRES	

MACHIN (SI)	
KAROL PERNIA (NO)	Primero conocer el proceso de producción, segundo iniciar a domicilio con el círculo social cercano, como conocidos, familiares, amigos, también realizar un vos a vos, crear una página, además vender por encargos hasta que el público reconozca la marca, y posterior a esto buscar un local, hacer una inversión de gasto en arrendamiento y conseguir colaboradores en esta área de repostería y demás.
CRISTIAN QUIROZ (NO)	pues la verdad no lo veo, ahora pues retomando esa idea de negocio porque yo creo que sigue todavía existiendo el temor de conseguir los recursos, porque es una inversión bastante grande en estos momentos pues hay otras prioridades laborales.
CARLOS DIAS (NO)	Por el momento que vivimos sería un restaurante que funcionará con domicilios, entonces la verdad sí es muy complicada, hasta que no nos vemos, que, como una solución más óptima a este tema del covid.

	7. ¿Cuál fue su motivación para escoger la modalidad de creación de empresa para realizar su trabajo de grado?
JAIME ANDRES MACHIN (SI)	La motivación fue el análisis de mercado debido que hay pocas empresas especializadas en jabones industriales en Santander de Quilichao, lo cual fue una motivación para sacar adelante todo lo que tiene que ver la industria de aseo.
KAROL PERNIA (NO)	Siempre tuve claro mis gustos por la gastronomía y de tener una repostería, aunque también tenía una inclinación por una tienda de regalos, sin embargo, la repostería era mi mayor pasión
CRISTIAN QUIROZ (NO)	Fue un poco por la necesidad de crear mi proyecto de grado, de hacer algo que proviniera de los cultivos del sector, para así mismo tener la materia prima y ayudar con eso a los agricultores siendo ellos los proveedores.
CARLOS DIAS (NO)	La libertad financiera, aprovechar de que iba a tener una estructura de una idea de negocio sólido, apoyar, pues con personas, bueno profesores, que en realidad tienen experiencia en el campo no sólo teóricos y sino practico.

	8. ¿Cómo cree usted que la Universidad debería brindar un apoyo a las iniciativas empresariales de los estudiantes?
JAIME ANDRES MACHIN (SI)	la Universidad ejemplifique con empresas más cercanas al entorno universitario, casos más reales donde se pueda interactuar con estas empresas de como surgieron, además de que se enfatice más en cómo sacarle rentabilidad a un producto, como sacar el punto de equilibrio, como hacer un análisis de segmento en un corto tiempo, como realizar el análisis de calidad tanto en los servicios como en los productos y la parte de contabilidad sobre los sistema PEPS, sistema UEPS en relación con inventarios.
KAROL PERNIA (NO)	La Universidad debería dar un apoyo con más seguimiento a sus estudiantes, brindándoles mayores herramientas en los procesos de financiación de sus emprendimientos, así mismo contactar a sus egresados y acompañarlos en el proceso de reiniciar su creación de empresa con diferentes opciones.

CRISTIAN QUIROZ (NO)	La Universidad debería crear estrategias para acercarnos a verdaderos emprendedores visitarlos, y conocer su realidad, además de crear como simuladores, es decir, para poder saber si es viable o no el emprendimiento de cada estudiante.
CARLOS DIAS (NO)	La Universidad, consideró que, si brinda lo necesario, no encontraría como otra forma en la cual la Universidad nos apoye más de darnos el conocimiento.

	9. ¿Qué cree que le faltaría a la carrera para potenciar la iniciativa empresarial?
JAIME ANDRES MACHIN (SI)	A la Universidad le falta laboratorios prácticos como por ejemplo laboratorio de contaduría y laboratorio de procesos, también de cómo realizar los costos de los servicios y no enfocarse solo en productos, además se realicen más salidas a empresas donde se pueda percibir algunos aspectos administrativos como por ejemplo como realizan los trámites de compras, el proceso logístico, proceso de bodega etc. y de esta manera la Universidad sea más práctica y menos teórica.
KAROL PERNIA (NO)	En la malla curricular considero que está completa debido a los temas que se manejan en la carrera en sus diferentes materias y que las ideas que se trabajaban en cada semestre enfatizan en la creación de empresa, sin embargo el problema es el después graduarse, debido que la Universidad no sigue en un proceso de acompañamiento al egresado en su plan de empresa para que este pueda ejecutarlo, debido que el estudiante puede tener la motivación pero siente que quedan abandonados.
CRISTIAN QUIROZ (NO)	La malla curricular está bien, lo único sería brindar más posibilidades de poder comprender más materias de emprendimiento que sean electivas de profundización, desde primer semestre, que exista más variedad de estas.
CARLOS DIAS (NO)	Considero que es chévere y es muy bueno que la carrera sea, o que en el transcurso de la malla curricular tú veas materias de todo, es decir no solo veas materias de la creación de empresas, por qué así mismo vas a ver cómo que te gradúas y que quieres hacer, o hacia donde debes ir.

	10. ¿Cómo cree usted que su experiencia puede ser ejemplo o motivación para otros estudiantes que quieren emprender?
JAIME ANDRES MACHIN (SI)	“hasta que yo no tenga resultado yo no te voy a decir metete en eso, ósea que yo diga mi empresa creció y está funcionando, créeme que yo te voy a decir los pasos como se hace, inicia así, no te metas en eso, hace eso, hasta que yo no tenga un resultado concreto, no motivaría a nadie”
KAROL PERNIA (NO)	“yo sí lo veo muy posible y si quisiera de hecho cuando lo lleve a cabo, mostrarlo en la Universidad y que eso sea un factor de motivación para otras personas, pero pues realmente hasta que no esté como tal la ejecución del proyecto es muy difícil, porque la gente se motiva es con hechos”.
CRISTIAN QUIROZ (NO)	“No creo que sea el mejor ejemplo para motivar a los estudiantes porque no lo logré no lo realizar la idea de negocio, Pero si puedes ser un estudio o un ejemplo o una referencia para las personas que quieran emprender ver que el emprendimiento no

	es fácil y de que conlleva mucho trabajo de campo y mucho conocimiento de lo que realmente quieres hacer.”
CARLOS DIAS (NO)	“En realidad como yo no tuve el resultado, o sea que yo esperaba por lo que ya mencioné Entonces yo consideraría que sea yo puedo hacer una motivación a las personas pero listo como a la parte en que se trató, se buscó la forma, pero pues por temas que se le salen a uno en las manos en realidad no se llegó a un buen resultado.”

Fuente: elaboración propia.

9.3 VARIABLES POTENCIADORAS Y LAS OBSTACULIZADORAS A PARTIR DE LA PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES CONSULTADOS

TABLA 7. Variables

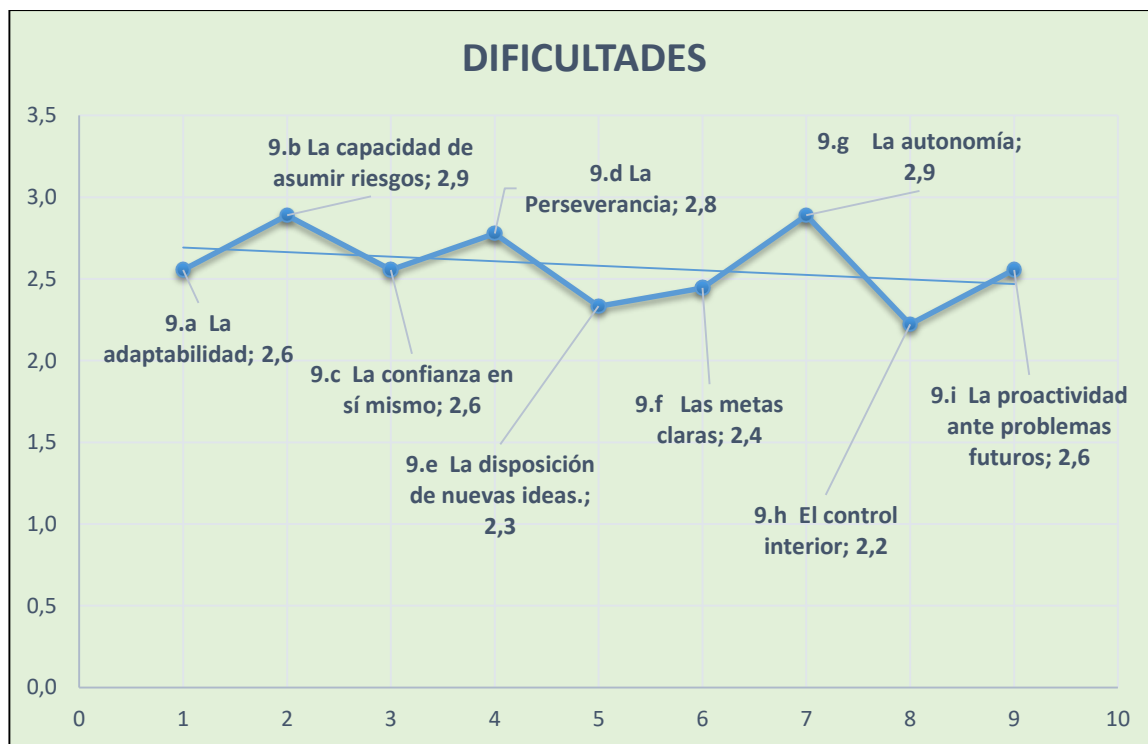
Variables potenciadoras (categorías)	Variables obstaculizadoras (categorías)
Motivación personal, trabajo de campo, optimismo	Rentabilidad baja, poco capital, reconocimiento
Perseverancia, disciplina, ideas de negocio, motivación personal.	Inversión, apoyo institucional
Innovación, perseverancia, organización	No contar con capital, costos, prioridades laborales
Mejorar calidad de vida, oportunidades de crecer, consecución de conocimientos.	Consecución de capital, actualidad mundial.

Fuente: elaboración propia.

9.4. DESCRIPCIÓN GENERAL

La recopilación de información de experiencias de emprendimiento de egresados de la Universidad del Valle sede norte del Cauca, a partir de la realización de una encuesta ejecutada a nueve de ellos, arroja diferentes resultados donde se debe resaltar las variables de mayor y menor relevancia, estas son expuestas a continuación.

FIGURA 24. Dificultades



Fuente: Elaboración propia.

Empezar con nuevo proyecto en la actualidad, se ha definido como una acción de perseverancia y mucho esfuerzo, de lo anterior y teniendo en cuenta lo que se ha evidenciado a lo largo de este estudio se ha demostrado que los egresados encuestados como lo muestra la gráfica anterior exponen en gran parte que la existencia de diversos aspectos personales que son identificados como una dificultad o como variables obstaculizadoras, entre ellas se encuentran por encima del porcentaje de la media calificado por los 9 egresados encuestados a dificultades como la capacidad de asumir riesgos, la autonomía y la perseverancia siendo 3 de las 9 variables que obtuvieron más puntuación y convirtiéndose en los aspectos en esta muestra que han sido de mayor dificultad para los egresados para llevar a cabo un emprendimiento.

Así mismo se encuentran variables obstaculizadoras que son definidas a través de las respuestas dadas la muestra tomada de los egresados, como lo muestra el siguiente gráfico:

FIGURA 25. Obstáculos



Fuente: Elaboración propia.

A partir de los datos arrojados por la gráfica de dispersión anterior, se evidencia que los datos están en su gran mayoría ubicados en los puntos 2,5 y 3,0 ubicándolos en un rango de votación común entre los encuestados, es decir muestran un nivel de respuesta que exhibe que este tipo de obstáculos son de mediana dificultad, a comparación de aspectos como; contar con experiencia previa en creación de empresas y el acceso a recursos económicos que fueron los dos que obtuvieron mayor puntaje de dificultad entre todos los datos, lo que muestra que al ser aspectos comunes entre una muestra de nueve personas se pueden establecer como factores obstaculizadores al momento de crear una empresa.

En referencia a esto Bucardo A, Saavedra M. Y Camarena M. (2015) Definen, El financiamiento, la gente y los conocimientos son las principales barreras para que los emprendedores alcancen el éxito. El problema del financiamiento afecta no solo a los emprendedores, sino a las empresas en general. Si para una empresa en marcha de tamaño pequeño o mediano es difícil conseguir financiamiento, para una empresa que empieza es casi imposible obtener recursos sin un historial exitoso previo. (M.A Alberto Bucardo, 2015)

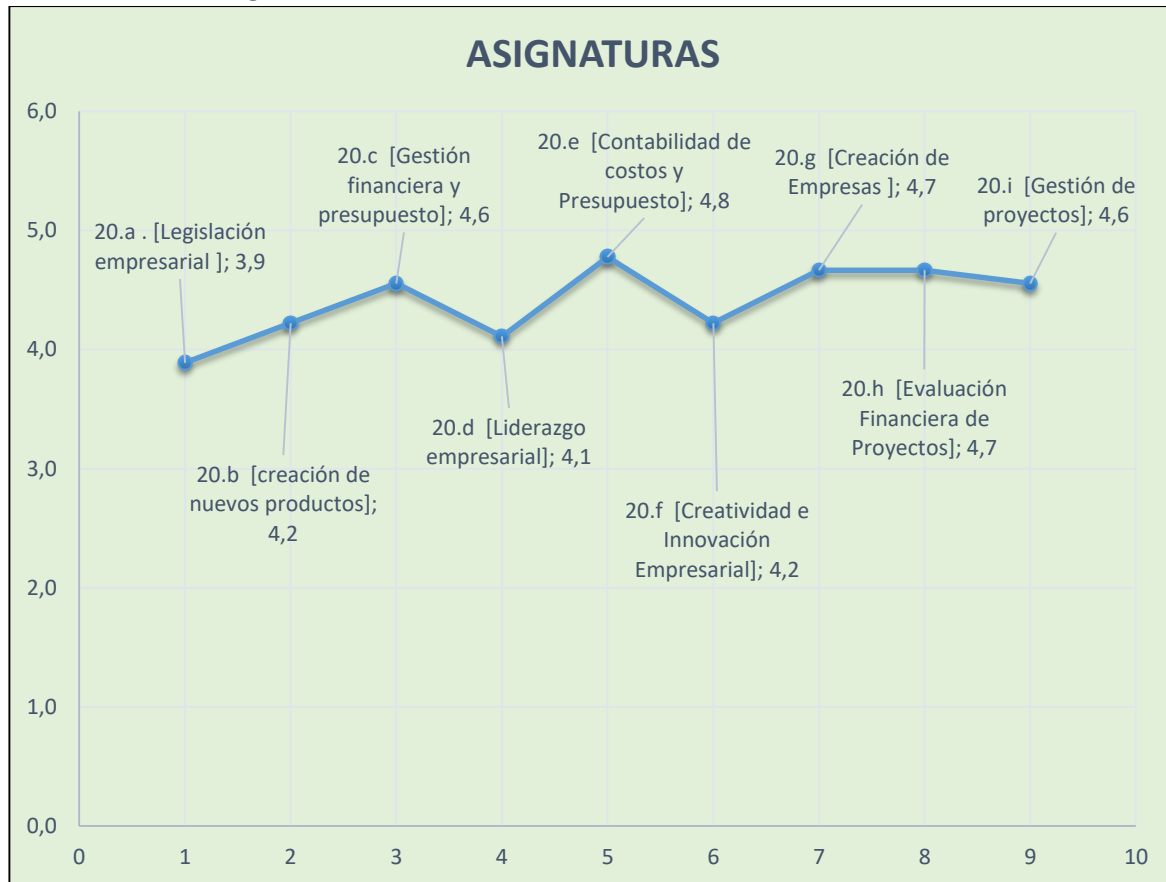
FIGURA 26. Motivaciones



Fuente: Elaboración propia.

En contraste a los datos de las gráficas anteriores, se evidencia que existen diferentes variables obstaculizadoras en la creación de una empresa y su puesta en práctica, pero también podemos definir a partir del esquema inmediatamente anterior que existen factores motivacionales, como el deseo de obtener mayores ingresos económicos y ser independientes económicamente, como también la realización personal y la oportunidad de crear empleo a partir de la actividad económica que nace de la creación de un nuevo emprendimiento, a lo que se puede definir como factores que pueden ser los responsables de una idea negocio y su razón por poner en práctica esta misma.

FIGURA 27. Asignaturas



Fuente: Elaboración propia.

Los datos arrojados, indican que existen diversas variables obstaculizadoras para la realización de un emprendimiento, como también factores motivacionales que ayudan psicológicamente a incrementar el deseo de los egresados por poner en marcha su idea de negocio al emerger de su etapa académica, y en el mismo sentido exponen que existen asignaturas que en su momento fueron una manera de fomentar el emprendimiento por medio de la Universidad, entre estas encontramos con mayor nivel de importancia, contabilidad de costos y presupuesto, creación de empresas y gestión de proyectos. En conclusión, existen diversos factores que motivan a la creación de una empresa por parte de los egresados de la Universidad, como también variables obstaculizadoras, pero por medio de la Universidad se pueden crear herramientas basadas en las asignaturas cursadas para promover la aspiración a crear su propia empresa a partir de un proyecto de grado.

TABLA 8. Estadísticos descriptivos

Estadísticos descriptivos	
	Media
9.a La adaptabilidad	2,6
9.b La capacidad de asumir riesgos	2,9
9.c La confianza en sí mismo	2,6
9.d La Perseverancia	2,8
9.e La disposición de nuevas ideas.	2,3
9.f Las metas claras	2,4
9.g La autonomía	2,9
9.h El control interior	2,2
9.i La proactividad ante problemas futuros	2,6
11.a Acceso a recursos económicos	4,1
11.b Cumplimiento de los requisitos legales	3,2
11.c Contar con la disponibilidad de tiempo al emprendimiento	3,0
11.d Contar con el apoyo institucional	2,8
11.e Inexactitud de estudios del mercado	2,7
11.f Acceder a las redes de contacto	2,6
11.g Conocimiento sobre los factores culturales	2,7
11.h Tener en cuenta los riesgos	3,1
11.i Contar con experiencia previa en la creación de empresa	3,3
13.a Por vocación	3,6
13.b Herencia familiar (experiencia)	2,6
13.c Materias de la carrera universitaria	4,0
13.d El deseo de aplicar el conocimiento en usos prácticos	4,3
13.e Flexibilidad horaria	3,8
13f Realización personal y laboral	4,5
13.g Independencia laboral	4,4
13.h Creación de empleo	4,9
13.i Ser su propio jefe	4,1
13.j Nivel profesional alto	3,7
13.k Obtener mayores ingresos económicos	4,8
20.a Legislación empresarial	3,9
20.b Creación de nuevos productos	4,2
20.c Gestión financiera y presupuesto	4,6

20.d Liderazgo empresarial	4,1
20.e Contabilidad de costos y Presupuesto	4,8
20.f Creatividad e Innovación Empresarial	4,2
20.g Creación de Empresas	4,7
20.h Evaluación Financiera de Proyectos	4,7
20.i Gestión de proyectos	4,6

Fuente: Elaboración propia.

A lo largo del estudio realizado inicialmente por medio de las encuestas a nueve egresados del programa de administración de empresas de la Universidad del Valle, evidencia que la diversidad en calificación que se le dio a cada una de las variables expuestas en la encuesta, en esta se tuvo un rango de mínimo 1 y máximo 5 en calificación como se puede evidenciar en la anterior tabla donde se diferencia la calificación por tres tipo de colores; verde, amarillo y rojo, los cuales muestran en escala la diferencia en la calificación, es decir en la figura se ve claramente un numero amplio de calificaciones resaltadas con el color verde, lo que evidencia la importancia de estas variables para los encuestados quienes califican variables como el acceso a recursos económicos, la independencia labora, entre otras como aspectos de gran importancia para la puesta en marcha de un proyecto de emprendimiento que se dé a partir del trabajo de grado, al contrario de esto encontramos las calificaciones inferiores a 3 como las que menos importancia tienen para los egresados.

9.6. COMPARACION DE LOS CUATRO CASOS ESTUDIADOS

TABLA 9. 9. ¿Qué aspectos personales considera usted que pueden ser de mayor dificultad para llevar a cabo un emprendimiento?

Nombre completo	9.a. La adaptabilidad	9.b La capacidad de asumir riesgos	9.c La confianza en sí mismo	9. d La Perseverancia
Cristian Quiroz	3	4	3	3
Karol Pernia	2	3	3	4
Carlos Orozco	3	3	1	1
Jaime Andrés Machin	2	1	1	3

9.e La disposición de nuevas ideas	9.f Las metas claras	9.g La autonomía	9.h El control interior	9.i La proactividad ante problemas futuros
4	3	3	2	3
5	4	3	2	2
1	2	2	2	2
3	3	3	3	3

CALIFICACION
Ninguna Dificultad: 1
Poca Dificultad: 2
Mediana Dificultad: 3
Muicha Dificultad: 4
Absoluta Dificultad: 5

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la tabla 8, dada la comparación entre los cuatros casos, se puede interpretar que en las diferentes opciones de las dificultades respecto a los aspectos personales, la capacidad de asumir riesgo y la confianza en sí mismo, no es una dificultad para Jaime Andrés Machín, quien es el único que si realizo su plan de empresa, mientras que los otros tres casos entrevistados no crearon empresa, la capacidad de asumir riesgos y la confianza en sí mismo, están entre una calificación de ninguna a mucha dificultad, lo cual se puede inferir que estos aspecto si deben ser considerados importantes a la hora de emprender y deben ser trabajados para fortalecerlos en cada persona que desee plantear este tipo de proyecto. Otra opción de respuesta que se puede destacar es la disposición de nuevas ideas, que tiene un rango de calificación entre ninguna y absoluta dificultad, en el cual karol Pernía y Cristian Quiroz teniendo en cuenta, que ellos no llevaron sus emprendimientos a la práctica, son los que expresan que esta es una alta dificultad, en comparación de Jaime Machín que la califica como mediana dificultad, cabe notar que un emprendedor debe ser creativo e innovador, debido a los cambios que se van generando en las necesidades de los consumidores y siempre estar por delante de la competencia, siendo este un aspecto que se debe reforzar constantemente.

TABLA 10. 11. ¿cuáles cree usted son los aspectos que generan una mayor dificultad u obstáculo? (selección múltiple)

Nombre completo	11.a. Acceso a recursos económicos	11.b. Cumplimiento de los requisitos legales	11.c. Contar con la disponibilidad de tiempo al emprendimiento	11.d. Contar con el apoyo institucional
Cristian Quiroz	4	3	3	3
Karol Pernia	3	4	5	2
Carlos Orozco	5	2	2	3
Jaime Andrés Machin	5	5	2	3

11.e. Inexactitud de estudios del mercado	11.f. Acceder a las redes de contacto	11.g. Conocimiento sobre los factores culturales	11.h. Tener en cuenta los riesgos	11.i. Contar con experiencia previa en la creación de empresa
3	2	3	3	4
4	3	3	4	4
3	2	3	3	3
2	2	4	3	5

CALIFICACION
Ninguna Dificultad: 1
Poca Dificultad: 2
Mediana Dificultad: 3
Mucha Dificultad: 4
Absoluta Dificultad: 5

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la tabla 9, dada la comparación entre los cuatros casos, se puede interpretar que, en las diferentes opciones sobre los obstáculos para llevar a cabo un emprendimiento, el acceso a recursos económico, el cumplimiento de los requisitos legales y contar con experiencia previa en la creación de empresa para Jaime Andres Machin es una absoluta dificultad, mientras que para los otros tres casos que no crearon empresa, las califica entre un rango de mediana a absoluta dificultad, de tal forma que el mayor inconveniente para los cuatro casos, es el acceso a recursos económicos, debido que un emprendimiento requiere un capital alto, y estos egresados no cuentan con apoyo por parte de instituciones, dificultando

el acceso a este recurso, además que puede ser complicado obtener un préstamo bancario si no tiene experiencia crediticia, así mismo, resulta como dificultad no contar con la experiencia previa en la creación de empresa, en el cual estos egresados expresaron que la modalidad del programa es teórico y no se hace un trabajo de campo practico, el cual mostraría la realidad de los pro y contra de crear empresa.

TABLA 11. 13. ¿Qué motivación tuvo usted para tomar la decisión de crear empresa?

Nombre completo	13.a Por vocación	13.b Herencia familiar	13.c Materias de la carrera universitaria	13.d El deseo de aplicar el conocimiento en usos prácticos	13.e. Flexibilidad horaria
Cristian Quiroz					
Karol Pernia	4	4	4	2	2
Carlos Orozco	2	2	5	5	5
Jaime Andrés Machin	5	2	5	5	4

13.f Realización personal y laboral	13.g. Independencia laboral	13.h Creación de empleo	13.i Ser su propio jefe	13.j Nivel profesional alto	13.k Obtener mayores ingresos económicos
5	5	5	4	3	4
5	5	5	5	5	5
4	4	5	3	4	4

CALIFICACION
Irrelevante: 1
Poco importante: 2
Indiferente: 3
Importante: 4
Muy importante: 5

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la tabla 10, realizando una comparación entre los cuatros casos, se puede interpretar que, en las diferentes opciones sobre las motivaciones; la realización personal y laboral, y la independencia laboral, son calificadas como muy importantes por Karol Pernia y Carlos Orozco, en comparación con Jaime Machin

quien las califica solo como importante quien fue el único que creo empresa, de modo que estos aspectos generan al individuo seguridad y auto realización además, que estos tres egresados calificaron como muy importante la elección de creación de empleo, de tal forma que no solo buscan crecer individualmente, sino que además pretenden aportar en la disminución del desempleo. Aunque cabe destacar que otra motivación calificada entre importante y muy importante fueron las materias de la carrera, lo que significa que los estudios son bases fundamentales para incentivar al estudiante a crear una idea de negocio y comprender los pasos que debe seguir para que esta se materialice.

TABLA 12. 20. ¿Qué asignaturas fueron más relevantes para fomentar su plan de empresa?

Nombre completo	20.a Legislación empresarial	20.b. Creación de nuevos productos	20.c Gestión financiera y presupuesto	20.d Liderazgo empresarial
Cristian Quiroz	4	4	4	4
Karol Pernia	2	4	5	5
Carlos Orozco	5	3	5	3
Jaime Andrés Machin	1	4	2	2

20.e Contabilidad de costos y Presupuesto	20.f Creatividad e Innovación Empresarial	20.g Creación de Empresas	20.h Evaluación Financiera de Proyectos	20.i. Gestión de proyectos
4	5	5	5	5
5	4	4	5	4
5	5	5	5	5
4	3	4	2	3

CALIFICACION
Irrelevante: 1
Poco importante: 2
Indiferente: 3
Importante: 4
Muy importante: 5

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la tabla 11, realizando una comparación entre los cuatros casos, se puede interpretar que, en las diferentes opciones sobre las asignaturas más relevantes, contabilidad de costos y presupuesto, y creación de empresas, fueron calificadas entre importante y muy importante, lo cual estas dos asignaturas son las más relevantes para los cuatro egresados, es decir, que en ellas se analiza con detalle la factibilidad y viabilidad del proyecto, sin embargo las materias, evaluación financiera de proyecto, gestión de proyectos, creatividad e innovación empresarial, gestión financiera y presupuesto, fueron calificadas entre importante y muy importante por Cristian Quiroz, karol Pernia, Carlos Orozco, en comparación con Jaime Machin que las califico como poco importante e indiferente, teniendo en cuenta que él fue el único que creo empresa y en la práctica cada una de estas asignaturas son fundamentales para el proceso de plan de empresa, por ello se deben considerar igual de importantes.

TABLA 13. Tabla cruzada entre la variable vocación y si llevo a cabo el emprendimiento

		13.a ¿Qué motivación tuvo usted para tomar la decisión de crear empresa? (Selección múltiple) [Por vocación]			
		Poco importante	Importante	Muy importante	Total
10.¿Usted llevó a cabo el emprendimiento planteado del plan de negocio de su trabajo de grado?	Si	0	0	1	1
	No	1	1	0	2
Total		1	1	1	3

Fuente: elaboración propia.

Según la tabla 12, el egresado que sí creo la empresa consideró que es muy importante la motivación por vocación, mientras que dos egresados calificaron esta opción entre poco importante e importante, de tal forma que esta puede ser una causa del porque no llevaron su creación de empresa a la práctica, ya que un emprendedor debe sentir un interés y dedicación en su idea de negocio para que esta se haga realidad.

TABLA 14. Tabla cruzada entre la variable liderazgo y si llevo a cabo el emprendimiento

		20.d asignaturas relevantes para su plan de empresa? [Liderazgo empresarial]				
		Poca dificulta	Indiferente	Importante	Muy importante	Total
10.¿Usted llevó a cabo el emprendimiento planteado del plan de negocio de su trabajo de grado?	Si	1	0	0	0	1
	No	0	1	1	1	3
Total		1	1	1	1	4

Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla 13, el egresado que sí creo la empresa considero que es poco importante la asignatura liderazgo empresarial, no obstante se debe tener en cuenta que esta materia resulta fundamental para desarrollar un buen líder, de modo que con esta habilidad se puede influir en los colaboradores para motivarlos a cumplir los objetivos planteados por la organización, sin embargo, los tres egresados que no crearon empresa, calificaron esta asignatura entre indiferente y muy importante, demostrando un resultado distribuido.

9.7. CASOS DE EMPRENDIMIENTO DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE.

9.7.1. JAIME ANDRES MACHIN

Jaime Andres Machin, estudio administración de empresas en la Universidad del Valle, sede norte del Cauca, con la idea de ponerse al mando de una empresa familiar dedicada a la producción y distribuciones jabones, la idea de negocio, surgió cuando vio la asignatura de mercadeo en quinto semestre, donde surgieron estrategias para reactivar la empresa familiar, su tesis se titula “ diseño de un plan de mercadeo en la empresa Vermasol S.A.S enfocado en el jabón líquido desengrasante industrial en Santander de Quilichao Cauca en el año 2020”, pero por cuestiones internas no pudo cumplir su objetivo de reactivar esta empresa, así que decidió sacar su propia marca, basándose en su gusto y conocimientos por la química, además de la ayuda de amigos que son ingenieros químicos, por lo cual surge esta empresa, expresándolo así, “poco a poco fui teniendo esa idea de cómo

ir creciendo personalmente y sacando mis propias ideas y que nadie más me ayudara y pues nace lo que es krista con productos de aseo”.

Krista jabones se especializa en la producción y distribución de jabones industriales, su eslogan es “krista facilita la limpieza”, el nombre de esta empresa surge como lo afirma el “se llama krista porque siempre he querido sacar productos de alta calidad que sean visibles al público y que solamente con una simple visión la gente quiera comprar el productos, krista viene de productos cristalinos, como pueden ver la mayoría de los productos aquí son cristalinos o son cristales, por lo cual nace la idea de krista jabones, porque a pesar de ser una empresa una empresa pequeña tiene una calidad transparente ,ofreciendo eficiencia en la limpieza y economía en sus precios”.

La empresa empieza a operar el 25 de enero del 2020, creando una variedad de productos, con ensayo y error, además de diseñar las etiquetas de cada producto, llevan aproximadamente un año en el mercado, pero la pandemia del covid-19, lo afecto directamente, donde tuvo que parar unos meses la producción por falta de materia prima, tiempo en el cual sus ingresos mermaron, hasta el punto de quedar con muy poco capital, dificultando el crecimiento de la empresa.

Por esta razón, la empresa actualmente no tiene local, pero sigue en funcionamiento como afirma Jaime “me muevo más que todo lo que es la estrategia puerta a puerta y me muevo por redes sociales, todo lo que es Instagram, Facebook, WhatsApp y todo es por pedido, no tengo como tal un local establecido y aunque sí, pues tengo mi propio laboratorio donde produzco”.

Sobre las motivaciones

La principal motivación para tomar la decisión de crear empresa fue en un análisis que realizo de los macro entornos, en el cual expresa “pude analizar que hay muy pocas empresas especializadas en el área de desengrasantes industriales, son muy pocas y entonces hay un mercado bastante amplio en lo que son en las empresas de alimentos, empresas metalmecánicas y lavaderos de carro, aquí en Santander de Quilichao es un sitio donde hay mucho comercio, por lo tanto las zonas francas que se encuentran están muy cerca”. De acuerdo a la tabla 14, otras motivaciones calificadas como muy importante fueron: Por vocación, materias de la carrera universitaria, el deseo de aplicar el conocimiento en usos prácticos, creación de empleo.

TABLA 15. Calificación individual sobre las motivaciones

Nombre completo	13.a Por vocación	13.b Herencia familiar	13.c Materias de la carrera universitaria	13.d El deseo de aplicar el conocimiento en usos prácticos	13.e. Flexibilidad horaria
Jaime Andrés Machin	5	2	5	5	4
13.f Realización personal y laboral	13.g. Independencia laboral	13.h Creación de empleo	13.i Ser su propio jefe	13.j Nivel profesional alto	13.k Obtener mayores ingresos económicos
4	4	5	3	4	4

Fuente: elaboración propia.

Sobre las dificultades

Sin embargo, una de las mayores dificultades que expresa Jaime es hacerse conocer, recalando que las amistades y familiares de una u otra forma lo ayudaron entregando publicidad, pero que esto no era suficiente para mantener la fidelidad de los clientes, como lo expresa “pero se queda allí no más, se queda en colabórame, colabórame y lo que yo quiero es que krista jabones lo compren porque lo necesiten, y mi no por colaboración”. De tal forma que la empresa busca que el cliente realmente necesite el producto y que lo use para lo cual está destinado, de modo que afirma “es muy difícil cambiarles esa idea, de esa mentalidad de que tienes otro producto que es mejor”, además de competir con los precios de las marcas posicionadas en el mercado, y como lo muestra la tabla 15 en las opciones calificadas como absoluta dificultad son: acceso a recursos económicos, cumplimiento de los requisitos legales y contar con experiencia previa en la creación de empresa.

TABLA 16. Calificación individual sobre las dificultades

Nombre completo	11.a. Acceso a recursos económicos	11.b. Cumplimiento de los requisitos legales	11.c. Contar con la disponibilidad de tiempo al emprendimiento	11.d. Contar con el apoyo institucional
Jaime Andrés Machin	5	5	2	3
11.e. Inexactitud de estudios del mercado	11.f. Acceder a las redes de contacto	11.g. Conocimiento sobre los factores culturales	11.h. Tener en cuenta los riesgos	11.i. Contar con experiencia previa en la creación de empresa
2	2	4	3	5

Fuente: elaboración propia.

Sobre los aspectos personales

El aspecto personal Jaime considera que la motivación es la más importante, no perder esa motivación así se tengan días malos, así mismo apreciar los años cinco que se dedicó a la carrera, y que el fundamento de ese estudio era crear su propia empresa, también resalta el valor de la humildad con esta afirmación “si creciste, si sacaste adelante un producto siempre tratar a las personas con humildad y no restregarle lo que uno tiene a las demás personas, porque tarde o temprano el karma siempre te va llegar”, aun así, algunos aspectos personales como lo muestra la tabla 16, calificadas como mediana dificultad, para llevar a cabo un emprendimiento fueron: la Perseverancia, la disposición de nuevas ideas, las metas claras, la autonomía, el control interior, la proactividad ante problemas futuros.

TABLA 17. Calificación individual sobre aspectos personales

Nombre completo	9.a. La adaptabilidad	9.b. La capacidad de asumir riesgos	9.c. La confianza en sí mismo	9.d. La Perseverancia
Jaime Andrés Machin	2	1	1	3

9.e La disposición de nuevas ideas	9.f Las metas claras	9.g La autonomía	9.h El control interior	9.i La proactividad ante problemas futuros
3	3	3	3	3

Fuente: elaboración propia.

Sobre las capacidades y competencias

Algunas capacidades y competencias que debe tener un emprendedor según Jaime es “tener en cuenta cuál es tu segmento de mercado, creo que es lo más importante, contabilidad y finanzas también es algo importante y la planeación de proyectos”, de manera que todo se debe plasmar en un papel, porque aunque se tengan mucha información en la cabeza, lo que aterriza a la persona es lo que se ve, como lo afirma el “siempre tener un meta, un plan a donde llegar, un objetivo pequeño, si lo cumpliste listo chuleas, cual es el próximo objetivo y siempre los pasos a seguir de lo que tienes que hacer”. En consecuencia, según la tabla 17, las asignaturas fueron más relevantes con una calificación importante para fomentar su plan de empresa fueron: Creación de nuevos productos, contabilidad de costos y presupuesto, y creación de Empresas.

TABLA 18. Calificación individual sobre las asignaturas

Nombre completo	20.a Legislación empresarial	20.b. Creación de nuevos productos	20.c Gestión financiera y presupuesto	20.d Liderazgo empresarial
Jaime Andrés Machin	1	4	2	2
20.e Contabilidad de costos y Presupuesto	20.f Creatividad e Innovación Empresarial	20.g Creación de Empresas	20.h Evaluación Financiera de Proyectos	20.i. Gestión de proyectos
4	3	4	2	3

Fuente: Elaboración propia.

A corto plazo, Jaime piensa invertir en su laboratorio, adquiriendo una mesa especializada, probadores de calidad, y la infraestructura, así mismo a largo plazo tiene como visión distribuir en todo el norte del Cauca sus productos, y enfocarse, como lo afirma “más que todo enfocarme en el desengrasante en las empresas metalúrgicas y de alimentos, que son las dos empresas que más necesitan productos de aseo”.

Respecto a la opinión sobre las iniciativas empresariales por parte de la Universidad, considera que esta debe tener un enfoque con empresas más cercanas a su entorno y no siempre ejemplificar con empresas internacionales cuando se ve la asignatura creación de empresas, creación de nuevos productos y gerencia de proyectos, además enfatizar más en cómo realizar un análisis de calidad, tanto de productos, como de servicio, y la parte de contabilidad. Cabe resaltar que él considera que “a la Universidad le faltaría especie como de laboratorios prácticos, como por ejemplo un laboratorio de contaduría, un laboratorio de procesos, por ejemplo, si vas a medir tiempos y movimientos como hacer un pequeño proceso de un producto o algún servicio”. También considera que se debe tener en cuenta, brindar al estudiante salidas a empresas y estas puedan mostrar aspectos importantes que ayuden a tener claro el proceso de emprendimiento.

Con relación a la experiencia obtenida en este proyecto de creación de empresa, considera que no ha tenido el resultado esperado, como para que otra persona lo vea como una motivación, “porque no te puedo decir, mira crea empresa, es chévere, es bonito y todo, pero no te estaría diciendo lo difícil que es, porque hasta que yo no tenga un resultado, ve estoy distribuyendo a tal parte, y mira hice esto, esto y esto para poder lograr acá, entonces va a ser difícil, es muy difícil”. de todos modos, Jaime es optimista en que va lograr sacar su empresa adelante, y que todo mejorara, y cuando esto suceda, será esa motivación para otros egresados de la Universidad, y los guiaría en base al proceso que él lleva en la materialización de la empresa y mantenerla en pie a pesar de las dificultades que conllevó la pandemia.

9.7.2. KAROL PERNIA

Karol Yesenia Pernia Garcia, cuando empezó a estudiar administración de empresas en la Universidad del Valle, sede norte del Cauca, vio la posibilidad de combinar su gusto por la cocina, con la administración, en el transcurso de la carrera tuvo dos ideas de negocio, la primera era una tienda de regalos personalizados y la

segunda era una repostería, pero su amor por la cocina la inclino a definir su idea de negocio.

Sobre las motivaciones

Su trabajo de grado se tituló “Estudio de factibilidad para la creación de una pastelería y repostería en el municipio de puerto tejada - Cauca para el año 2018”, y como dice ella “mi idea de negocio surgió por dos motivos ,primero un gusto personal por la cocina y más hacia el lado de la repostería y segundo por una forma como de continuar con un legado de mi abuelo, porque él fue panadero mi idea no era de una panadería sino de una repostería”, para Karol, su familia fue una gran motivación para tomar la decisión de crear empresa, y como lo muestra la tabla 18, otras motivaciones, de acuerdo a su calificación de ser muy importantes para ella, fueron: realización personal y laboral, independencia laboral y creación de empleo.

TABLA 19. Calificación individual sobre las motivaciones

Nombre completo	13.a Por vocación	13.b Herencia familiar	13.c Materias de la carrera universitaria	13.d El deseo de aplicar el conocimiento en usos prácticos	13.e. Flexibilidad horaria
Karol Pernia	4	4	4	2	2
13.f Realización personal y laboral	13.g. Independencia laboral	13.h Creación de empleo	13.i Ser su propio jefe	13.j Nivel profesional alto	13.k Obtener mayores ingresos económicos
5	5	5	4	3	4

Fuente: Elaboración propia.

Sobre las dificultades

Sin embargo, esto no fue suficiente para materializar su plan de empresa, debido a algunas dificultades que obtuvo, como lo expresa ella “En mi caso, las dificultades fueron económicas, aunque yo no diría que por falta de oportunidades, porque sé que hay entidades que te ayudan a financiar emprendimientos, pues con un proyecto bien sustentado, si no que tenía otro digamos que proyecto, que era una construcción de una casa con mi pareja y le dimos primero prioridad a eso, para eso

tuvimos que hacer una inversión , unos gastos, préstamos”. Así mismo, como se observa en la tabla 19, otra dificultad calificada como absoluta dificultad, es no contar con la disponibilidad de tiempo al emprendimiento.

TABLA 20. Calificación individual sobre las dificultades

Nombre completo	11.a. Acceso a recursos económicos	11.b Cumplimiento de los requisitos legales	11.c. Contar con la disponibilidad de tiempo al emprendimiento	11.d Contar con el apoyo institucional
Karol Pernia	3	4	5	2
11.e Inexactitud de estudios del mercado	11.f. Acceder a las redes de contacto	11.g Conocimiento sobre los factores culturales	11.h Tener en cuenta los riesgos	11.i Contar con experiencia previa en la creación de empresa
4	3	3	4	4

Fuente: Elaboración propia.

Sobre los aspectos personales

Karol resalta que es muy difícil emprender, porque son muchos los factores que se deben tener en cuenta, y que muchas veces no se abarcan todos, por ello algunos aspectos de la personalidad y valores propios, considerados importantes para ella son “disciplina, perseverancia y organización” y el esfuerzo debe ser el doble, para poder analizar cada detalle de la empresa, no obstante, como lo muestra la tabla 20, un aspecto personal que lo califica como absoluta dificultad es la disposición de nuevas ideas.

TABLA 21. Calificación individual sobre aspectos personales

Nombre completo	9.a. La adaptabilidad	9.b La capacidad de asumir riesgos	9.c La confianza en sí mismo	9. d La Perseverancia
Karol Pernia	2	3	3	4

9.e La disposición de nuevas ideas	9.f Las metas claras	9.g La autonomía	9.h El control interior	9.i La proactividad ante problemas futuros
5	4	3	2	2

Fuente: elaboración propia.

Sobre las capacidades y competencias

De acuerdo a las capacidades y las competencias para crear empresa, karol considera que el estudio son una base fundamental, debido al conocimiento que se aprenden en la academia como el análisis del mercado, análisis financiero, comportamiento de la demanda, y conocer el nicho al que se quiere llegar, las cuales son la guía de cómo enfocar la idea de negocio, por esta razón ella considera como lo muestra las tabla 21, las siguientes asignaturas calificadas como muy importante, gestión financiera y presupuesto, liderazgo empresarial, contabilidad de costos y Presupuesto, y evaluación financiera de proyectos, para fomentar su plan de empresa.

TABLA 22. Calificación individual sobre las asignaturas

Nombre completo	20.a Legislación empresarial	20.b. Creación de nuevos productos	20.c Gestión financiera y presupuesto	20.d Liderazgo empresarial
Karol Pernia	2	4	5	5
20.e Contabilidad de costos y Presupuesto	20.f Creatividad e Innovación Empresarial	20.g Creación de Empresas	20.h Evaluación Financiera de Proyectos	20.i. Gestión de proyectos
5	4	4	5	4

Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta que karol no materializo su creación de empresa, por darle prioridad a otro proyecto personal, considera retomar su idea de negocio, ya que aún esta sigue intacta, de tal manera, que iniciara a estudiar repostería este año 2021,y con los nuevos conocimientos adquiridos, emprender nuevamente, comenzando por pedidos, realizando domicilios a su círculo social más cercano, crear una página web para hacerse conocer por parte del público, ya con este reconocimiento en el mercado, realizar una inversión de infraestructura, mano de obra y todo se de este mismo año.

Por otro lado, considera que la Universidad debería dar un seguimiento a los emprendimientos de sus egresados como lo expresa “contactar las personas que tienen tesis de emprendimiento y decirles, bueno usted hizo una tesis, queremos saber si esto ya se realizó, en caso tal que la persona diga que no, mirar por qué y de pronto darles las herramientas, decirle, mira si estas Interesado tienes esta, esta y esta opción, es una cosa que podría hacerla la Universidad, contactar la gente porque la Universidad si sabe de cuales los procesos que se pueden llevar a cabo para financiar un emprendimiento”. Con el fin de que los estudiantes, no solo tengan conocimientos bases de cómo crear la empresa, sino que además puedan obtener conocimientos de cómo realizar una gestión ante entidades que puedan apoyar estas iniciativas.

Cabe resaltar, que la malla curricular, karol considera que no le falta nada para fomentar la creación de empresa, porque la mayoría de las asignaturas van encaminadas al emprendimiento, y como lo expresa “desde primer semestre te mete el chip de emprender y eso es algo que yo le abono mucho a la Universidad, en primer semestre ya pidiendo ideas de negocio y toda la carrera te pide ideas de negocio para que tu pienses en emprender, para que tu piensen en crear negocios, en crear oportunidades de empleo, en articular la economía de tu región”. De tal forma que considera que la motivación puede estar en los estudiantes, y las ideas se trabajan dentro de cada materia, pero al momento de llevarlo a cabo es cuando considera que la Universidad abandona a sus estudiantes.

Con relación a la experiencia obtenida en este proyecto de creación de empresa, considera que su experiencia podría ser un ejemplo para otros estudiantes o egresados, cuando esta ya este materializada, siendo muy optimista en su idea de negocio, cuando esté en funcionamiento, lo mostrara en la Universidad, para que sea un factor de motivación, ya que como lo manifiesta ella “la gente se motiva es con hechos”.

9.7.3. CARLOS DÍAZ OROZCO

Carlos Díaz Orozco se graduó de la Universidad del Valle sede norte del Cauca en el año 2019, durante su estancia en esta Universidad encontró la forma de fomentar la creación de un proyecto de vida a partir del conocimiento que día a día incremento en las aulas.

Sobre las motivaciones

por medio de este y en conjunto de su acompañante de trabajo de grado quisieron combinar su gusto por el futbol y las ganas de emprender en el mercado local en la ciudad de Jamundí donde actualmente residen, a este proyecto lo denominaron: “estudio de factibilidad de la creación del restaurante c&e en Jamundí” y el da a conocer cómo fue el proceso de su proyecto; “Por dos razones primero pues él gusto hacía el deporte Pues el restaurante es de temática de fútbol que pues es uno de mis deportes favoritos y segundo por una experiencia aparte de todo lo que tiene que ver con la ejecución de un restaurante desde la parte de compra proveedores, pago de nómina de los números estados financieros, entonces como que se veía en realidad una idea de negocio y muy productiva con alta rentabilidad desde ahí surge cómo está idea”. Además de lo que por medio de la encuesta que se le realizo a este egresado donde evidenciamos que unos de sus factores motivacionales fueron: la independencia laboral, la creación de empleo, la flexibilidad horaria, entre otras.

TABLA 23. Calificación individual sobre las motivaciones

Nombre completo	13.a Por vocación	13.b Herencia familiar	13.c Materias de la carrera universitaria	13.d El deseo de aplicar el conocimiento en usos prácticos	13.e. Flexibilidad horaria
Carlos Orozco	2	2	5	5	5
13.f Realización personal y laboral	13.g. Independencia laboral	13.h Creación de empleo	13.i Ser su propio jefe	13.j Nivel profesional alto	13.k Obtener mayores ingresos económicos
5	5	5	5	5	5

Fuente: Elaboración propia

Sobre las dificultades

A pesar de la notable motivación por llevar a cabo su proyecto de emprendimiento Carlos expuso que existieron diferentes factores que crearon barreras entre la realización de su proyecto y el, una de ellas fue la problemática de la pandemia la cual empezó a surgir seguido a la temporada en donde se realizó la graduación, según lo expone el mismo: “No mira, el daño que le está haciendo a las pequeñas y medianas empresas. Si no que obviamente si está salvaguardando la vida de las personas, pero pues afectando la economía del país”.

TABLA 24. Calificación individual sobre las dificultades

Nombre completo	11.a. Acceso a recursos económicos	11.b Cumplimiento de los requisitos legales	11.c. Contar con la disponibilidad de tiempo al emprendimiento	11.d Contar con el apoyo institucional
Carlos Orozco	5	2	2	3

11.e Inexactitud de estudios del mercado	11.f. Acceder a las redes de contacto	11.g Conocimiento sobre los factores culturales	11.h Tener en cuenta los riesgos	11.i Contar con experiencia previa en la creación de empresa
3	2	3	3	3

Fuente: Elaboración propia

Sobre los aspectos personales

Así mismo, es importante resaltar que la realidad en nuestro país para las medianas y pequeñas empresas es algo complicado de asumir pero como lo expresa este egresado es significativo el contar con factores como la perseverancia, que son el pilar para sobre llevar aspectos personales que son de mayor dificultad para llevar a cabo un emprendimiento como lo expresa Carlos en las respuestas que dio a conocer en la encuesta donde evidencia que factores como la adaptabilidad y la capacidad de asumir riesgos fueron factores personales de mayor dificultad para llevar a cabo su idea de negocio. Como lo expresa textualmente Carlos, “Inicialmente perseverancia en realidad si una persona no persevera, y quiere ver

cómo los resultados inmediatos son poco probables, o sea, pues puede obtener la opción, pero es poco probable que sea viable o factible tu idea de negocio”.

TABLA 25. Calificación individual sobre aspectos personales

Nombre completo	9.a. La adaptabilidad	9.b La capacidad de asumir riesgos	9.c La confianza en sí mismo	9. d La Perseverancia
Carlos Orozco	3	3	1	1
9.e La disposición de nuevas ideas	9.f Las metas claras	9.g La autonomía	9.h El control interior	9.i La proactividad ante problemas futuros
1	2	2	2	2

Fuente: Elaboración propia

Sobre las capacidades y competencias

En términos de capacidades y competencias Carlos expresa haber adquirido muchas de las suyas en el entorno académico, al contrario de lo que el comenta donde da a conocer casos de personas que han sobrellevado su idea de negocio sin tener estudio alguno pero para él la base de todo su conocimiento sobre el mercado y el emprendimiento es a partir de la Universidad y de las asignaturas e información que recopiló en los años que curso de la carrera de administración, como la materia de gestión financiera y presupuesto, contabilidad de costos y presupuesto, entre muchas más dictadas por la Universidad del Valle.

TABLA 26. Calificación individual sobre las asignaturas

Nombre completo	20.a Legislación empresarial	20.b. Creación de nuevos productos	20.c Gestión financiera y presupuesto	20.d Liderazgo empresarial
Carlos Orozco	5	3	5	3

20.e Contabilidad de costos y Presupuesto	20.f Creatividad e Innovación Empresarial	20.g Creación de Empresas	20.h Evaluación Financiera de Proyectos	20.i. Gestión de proyectos
5	5	5	5	5

Fuente: Elaboración propia

Sobre lo académico

Observado la realidad que enfrenta hoy el mundo en los términos de la pandemia que se está viviendo, Carlos presenta bastante preocupación ya que explica que por diferentes aspectos a tratar de la temática de su idea de negocio no sería viable llevar a cabo su emprendimiento en este tiempo, por eso da a conocer que no está en sus planes en un corto plazo llevar a cabo su proyecto de emprendimiento y que quizás si la situación mejorara en algún momento su idea principal sería poner en práctica lo visto en la academia por medio de su restaurante.

Carlos expresa que la Universidad no puede cambiarle el pensamiento a una persona, porque la realidad es que hay alumnos que su mentalidad es graduarse y servirle a otra persona, porque no es si prioridad el emprender, pero explica que la Universidad puede apoyar un poco en la parte en que se dirija a los estudiantes más allá de lo teórico, es decir sea llevado al conocimiento práctico es decir ver resultados de empresas reales visitar empresas, en el mismo caso dar a conocer al estudiante esas empresas pequeñas esos emprendimientos pequeños que han surgido y han tenido buenos resultados.

El expresa que a partir de las experiencias que se puedan tener en el ambiente académico - practico se puede comprender mejor la situación a la que se enfrenta un estudiante al querer emprender con su idea de negocio en el espacio que sea; En estos términos da a conocer que la Universidad tiene un buena malla curricular pero que como aspecto a mejorar creería que sería necesario incluir una etapa practica “De hecho nosotros tuvimos una experiencia pero no fue netamente o sea fue gestión de un profesor pero con la cámara de comercio de ahí en Santander de Quilichao Y eso o sea me pareció muy chévere porque ahí te explican te muestra el resultado de reales los expositores son personas que pues en realidad tomaron la iniciativa no sólo vieron como una modalidad de trabajo de grado sino que llegaron más allá su trabajo de grado en realidad”.

Sobre su experiencia

Al no llevar a cabo su idea de negocio, Carlos expresa no creer ser un ejemplo a seguir por otros estudiantes en términos de lograr su cometido, pero considera que él puede ser una motivación a las personas en la parte en que se trató, se buscó la forma de realizar su emprendimiento sin perder la intención y se logró tener un listo un proyecto que con el tiempo el buscara la manera de materializarlo.

9.7.4. CRISTIAN QUIROZ GÓMEZ

Sobre las motivaciones

Cristian Quiroz Gómez se graduó de la Universidad del Valle sede norte del Cauca en el año 2018, con la modalidad de trabajo de grado de creación de empresas a lo largo de etapa académica encontró diversos factores motivacionales para ser un emprendedor, entre ellos docentes como la profesora Fanny Olaya, quien fue una de las personas que lo motivaron a buscar en su entorno, es decir en la zona norte del Cauca y sur del departamento del Valle, las necesidades de la comunidad y la oportunidades de negocio que podrían salir a partir de estas, como también la diversidad de productos agrícolas que le ofrecía esta zona del país, así fue como llegó a encontrar en el piña la materia prima para llevar a cabo su emprendimiento denominado “Estudio de viabilidad y factibilidad para la creación de la pastelería Frippi en el municipio de Jamundí Valle del Cauca”, por medio de esta idea de negocio empiezan Cristian y su compañera de trabajo de grado a incrementar su conocimiento en todo lo relacionado con la piña, su cultivo y demás aspectos a tratar para poder llevar a cabo su emprendimiento, para esto contaron con la colaboración de familiares como lo expresa a continuación; “el apoyo que nos dieron, obviamente cuando hubo el tema de las muestras como las muestras empresariales, pues que se hace en la Universidad, contamos con todo el apoyo de ellos cuando nos colaboraron comprando por ejemplo los insumos, en alguna ocasiones pues ellos nos ayudaron hacer la torta, pues como te digo no teníamos ni la más mínima idea de elaboración de torta, también nos ayudaron pues en ese sentido fue muy muy importante el apoyo cuando íbamos a las muestras”.

Sobre las dificultades

Sin embargo, y a pesar de toda la motivación que se tenía con su emprendimiento ya que los resultados en las muestras a las que asistían eran muy buenos, no se

logró llevar a cabo, a lo largo del estudio que realizaron para su trabajo de grado comprendieron que la puesta en práctica de este tipo de emprendimiento tiene costos que definitivamente ni Cristian ni Su compañera podrían asumir, es contextualmente como lo explica este egresado una forma directa de enfrentarse a la realidad, “Pues las dificultades, pues primero es complejo enfrentarse a la realidad, pues digamos una cosa es la academia y lo que de pronto los profesores te dicen de cómo es el paso a paso, pero pues ya te vas a enfrentar al mundo real y te das cuenta que pues no es tan sencillo”, en este punto encuentra las variables obstaculizadoras que tuvo este emprendimiento en las que se resalta la falta de oportunidades, la falta de capital y muchos más.

TABLA 27. Calificación individual sobre las dificultades

Nombre completo	11.a. Acceso a recursos económicos	11.b Cumplimiento de los requisitos legales	11.c. Contar con la disponibilidad de tiempo al emprendimiento	11.d Contar con el apoyo institucional
Cristian Quiroz	4	3	3	3
11.e Inexactitud de estudios del mercado	11.f. Acceder a las redes de contacto	11.g Conocimiento sobre los factores culturales	11.h Tener en cuenta los riesgos	11.i Contar con experiencia previa en la creación de empresa
3	2	3	3	4

Fuente: Elaboración propia

Sobre los aspectos personales

Cristian cree que una persona debe ser un apasionada para poder ser un emprendedor, y creer mucho en su proyecto de emprendimiento, pero describe que se debe contar con un grado de racionalidad, porque en ese proceso que tuvieron de la realización de su proyecto de grado se dieron cuenta de muchos emprendedores que iniciaron, tuvieron una crisis, tuvieron que dejar su emprendimiento, y buscar un trabajo en empresas ya constituidas, lo que puede ser un resultado de las llamadas barreras en el emprendimiento, en estos términos es importante resaltar que a través de la encuesta realizada Cristian dio a conocer que

factores como la disposición de nuevas ideas y la capacidad de asumir riesgos son de gran relevancia a la hora de llevar a cabo un emprendimiento.

TABLA 28. Calificación individual sobre aspectos personales

Nombre completo	9.a. La adaptabilidad	9.b La capacidad de asumir riesgos	9.c La confianza en sí mismo	9. d La Perseverancia
Cristian Quiroz	3	4	3	3
9.e La disposición de nuevas ideas	9.f Las metas claras	9.g La autonomía	9.h El control interior	9.i La proactividad ante problemas futuros
4	3	3	2	3

Fuente: Elaboración propia

Sobre las capacidades y competencias

En términos de capacidades y competencias que se deben de tener para poder llevar a cabo un emprendimiento, Cristian da a conocer que en un rango de importancia, sería mayor el de la capacidad de asumir riesgos que se puedan presentar a lo largo de un emprendimiento como también la disposición de nuevas ideas, es decir estar abiertos a nuevas formas de realizar su proyecto, además un emprendedor debe tener innovación porque es importante, como lo expresa Cristian “ósea que entre comillas todo está inventado pero pues a veces a veces no es cierto del todo porque ni el más mínimo detalle de algo que ya está inventado, lo mejoras y ya es un Boom ya se puede traer su reconocimiento por porque pensaste por ti no hacerle cambios y lo mejoraste algo que ya está inventado por realmente tiene la capacidad mental, eso yo creo que es importante comprender la innovación la investigación una persona como muy proactiva que no se siente a esperar que pronto te llegue del cielo el emprendimiento o la idea, ósea hay que consultar, hay que adaptarse, hay que consultar hay que estar muy pendiente”.

TABLA 29. Calificación individual sobre las asignaturas

Nombre completo	20.a Legislación empresarial	20.b. Creación de nuevos productos	20.c Gestión financiera y presupuesto	20.d Liderazgo empresarial
Cristian Quiroz	4	4	4	4

20.e Contabilidad de costos y Presupuesto	20.f Creatividad e Innovación Empresarial	20.g Creación de Empresas	20.h Evaluación Financiera de Proyectos	20.i. Gestión de proyectos
4	5	5	5	5

Fuente: Elaboración propia

Sobre lo académico

Teniendo en cuenta el papel de la Universidad en la motivación de una persona con el emprendimiento, Cristian describe que como medida de la Universidad se debería de ampliar la malla curricular, en ese sentido si un estudiante quiere ser fuertes en emprendimiento. Es decir que según él desde el semestre 1 allá materias de emprendimiento que sean electivas, ya que puede suceder que todas las personas no tengan la capacidad de emprender, Cristian afirma “que sean electivas desde el semestre 1 para ver si tú puedes ir como tomando ese camino ya Y de pronto eso te va ayudar mucho Sí desde el primer momento desde el primer semestre que entrar a la Universidad Sabes que hay un programa de emprendimiento”, además de crear un refuerzo en asignaturas que son hasta el momento variables motivacionales por parte del entorno académico como; liderazgo empresarial, creación de empresa, creatividad e innovación empresarial y evaluación financiera de proyectos entre otras que pueden ser de gran utilidad para el estudiante que quiere iniciar su proceso de emprendimiento durante su estancia en la Universidad.

En este punto es importante referenciar que en contradicción a otros egresados de la Universidad que fueron parte de este estudio, Cristian Quiroz explica que no está en sus proyectos el querer llevar a cabo su idea de negocio, explico que él cree que sigue todavía existiendo el temor a conseguir los recursos económicos necesarios para poner en marcha su proyecto, ya que es una inversión bastante grande y que

en la actualidad existen en su vida, otras prioridades laborales, como personales. Expresa: “ni en este momento ni más adelante lo retomaría porque implica ser un emprendedor, lo que implica ser un emprendedor sacar muchísimas cosas que de pronto alguna Si tendré y otras que no y pues es bastante difícil emprender y más ahora emprender uno solo es complejo de pronto no está tu compañero, o tu compañera que pues que si no estás entusiasmado te darán los ánimos que de pronto qué necesitas para tomar ese tipo de decisiones, pero no pero no creo que lo vaya a hacer la verdad”.

Por otro lado, a pesar de que expone que ya han pasado varios años desde que se graduó y no sabe la metodología actual, piensa que desde la Universidad se deben crear espacios donde se implemente más acercamiento con las experiencias de emprendimientos de la zona, expresa que aunque cuando él estuvo se hicieron visitas a emprendedores y a pesar de que los emprendedores iban cuando se hacían las ferias empresariales en la Universidad, pero explica que es muy distinto cuando se está en la academia lo define como :”es como acercarte más al emprendedor no ser más como hizo para lograrlo a conocer cómo fue que hizo Cómo fue todo el proceso ósea de pronto hacer visitas a esos emprendedores, no que los emprendedores nos visitan a nosotros, ir uno a dónde estás emprendiendo conocer como hacen, de pronto eso te acerca más a la realidad” así mismo el realizar más visitas a empresas, expresa que si se realizan muy rara la vez, pero los grupos eran muy limitados. Explica que sería de gran ayuda el ir fortaleciendo hacer visitas a las empresas exitosas que arrancaron de un emprendimiento y que hoy en día son un gran modelo de negocio, porque eso inspira y motiva a realizar su emprendimiento.

Sobre la malla curricular

Explica que la Universidad brinda una malla curricular aceptable, pero que debería existir más electivas complementarias que te permitan tomar una ruta más cercana o dirigida a lograr tu emprendimiento, como lo puede hacer la sede principal en san Fernando, donde existe una variedad de electivas que son dirigidas a lo que cada persona quiere realizar en este caso sería algo más encaminado al emprendimiento y no solo las que la misma Universidad pone como parte del cumplimiento de las materias a aprobar en el proceso académico.

Sobre su experiencia

En el mismo sentido, y teniendo en cuenta que su idea de negocio no se llevó a cabo, Cristian explica que no sería un referente en la puesta en marcha de un emprendimiento pero dice que “mi caso si sirve como un caso de estudio porque pues ya hay un trabajo que se realizó y digamos uno lo puede presentar y que las personas miren y que sea como un ejemplo de una persona que desarrolló, que ideó un negocio y que tuvo la capacidad de desarrollar un modelo de negocio o plasmarlo” explica que la realización de todo lo anterior es un proceso complicado y lleno de mucho esfuerzo que por ese motivo seria como una forma de exponer su experiencia y que esta sirva de ayuda para otras personas que quieran realizar un emprendimiento.

10. DESCRIPCION DE MODELOS UNIVERSITARIOS

Revisar la metodología utilizada por el programa de administración de empresas con relación a la modalidad de creación de empresas.

10.1. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE

La Universidad del Valle crea el 12 de diciembre de 2005 un programa Institucional de Emprendedores, apoyándose en la ley 1014 del 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento, la cual define emprendimiento como “una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado” (Gobierno Nacional, 2006). Además, de afirmar que la formación para el emprendimiento busca “el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo” (Gobierno Nacional, 2006).

Esta ley busca que las universidades o instituciones incorporen el emprendimiento en sus aulas, de tal manera que brinde al estudiante las capacidades necesarias para que estos creen empresa, de tal manera, que los alumnos expongas sus ideas de negocio y estas se fortalezcan en el aula, todo esto, con el fin de que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial y así la economía crezca por medio de estas, así mismo promover el espíritu empresarial en el público en general y que las empresas pequeñas y medianas se fortalezcan, en ese sentido el Gobierno se compromete a buscar acuerdos con entidades bancarias para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.

De tal manera, la Universidad en la academia busca fortalecer los emprendimientos de sus estudiantes mediante el crecimiento de sus habilidades para planear y poner en marcha su plan de empresa, en el cual el proceso de emprendimiento implementa cinco funciones de acompañamiento:

- Orientar, apoyar y potenciar la actividad de los estudiantes y egresados emprendedores.

- Acompañar y asesorar el proceso emprendedor con potencial de convertirse en una Iniciativa Exitosa.
- Integrar los esfuerzos asociados con el emprendimiento Universitario en General.
- Promover la articulación de las actividades de emprendimiento e innovación con la práctica profesional y el trabajo de grado.
- Recomendar la formalización de convenios de cooperación Nacional e Internacional. (Universidad del Valle, Programa emprendedores Univalle, s.f.)

En la ruta de emprendimiento de la Universidad el Valle crea un espacio de capacitación en emprendimiento de forma gratuita, las cuales se dividen en dos clases Pre – Incubación (proyectos que todavía son una idea) e Incubación (empresas ya conformadas que estén generando ingresos). Cada una de estas consta de cuatro talleres que duran un mes, una clase semanal y cada clase tiene una duración de 3 horas.

Figura 28. Programa Emprendedores UniValle



Tomada de (Universidad del Valle, Programa emprendedores Univalle, s.f.)

PRE - INCUBACIÓN

1. Diagnóstico - Taller de ideación.
2. Taller de validación.
3. Taller de prototipado.
4. Taller Modelo de Negocio.

INCUBACIÓN

1. Exposición y valoración.
2. Planeación.
3. Ejecución y monitoreo.
4. Fortalecimiento.

Después de terminar completamente la Ruta de Emprendimiento, tienen derecho ASESORÍAS PERSONALIZADAS con profesionales. (Universidad del Valle, Ruta emprendimiento, s.f.)

Además, en la sede norte del Cauca, con la implementación de la unidad de emprendimiento buscan fomentar la cultura emprendedora “a través de actividades de sensibilización y motivación que permita el desarrollo de procesos de formación (capacitaciones y asesorías), a los emprendimientos que se enfoquen dentro de la vocación productiva de la región y sectores de talla mundial” (Universidad del Valle, Unidad de Emprendimiento sede Norte del Cauca, s.f.).

La unidad de emprendimiento, brindara un acompañamiento a los estudiantes y egresados funcionarios y comunidad en general del campus Carvajal sede norte de la Cauca, fundamentados en la innovación y responsabilidad social, así mismo la sede ofrece talleres complementarios como son:

- Herramientas básicas de la gestión contable
- Administración y control de inventarios
- Estructura organizacional óptima
- Planeación financiera y toma de decisiones
- Herramientas básicas de la gestión en presupuesto
- Canales de distribución y colocación de productos
- Psicología del consumidor
- Comercialización y promoción de venta
- Comunicación efectiva y asertiva.
- Habilidades gerenciales.

Figura 29. Unidad de Emprendimiento Sede Norte



Tomada de (Universidad del valle sede Norte, s.f.).

Por otra parte, la modalidad creación de empresas como opción de trabajo de grado tal como está establecida en la resolución 002 de febrero 19 del 2018.

Artículo 17. tiene por objetivo preparar y presentar el plan de negocio para la creación de una nueva empresa. Sin detrimento de otros aspectos que se consideren necesarios para cada caso, se validara a partir de la consistencia y análisis de la información sobre los siguientes aspectos:

- a) Descripción y análisis sectorial de la empresa.
- b) Descripción y análisis de mercado.
- c) Descripción y análisis administrativo.
- d) Descripción y análisis del soporte técnico.
- e) Descripción y análisis financiero.
- f) Descripción y análisis económico.
- g) Descripción y análisis de riesgos. (Universidad del Valle, Reglamento de trabajo de grado).

Lo anterior, es implementado en el programa de administración de empresas y el propósito tal como lo afirma el Proyecto Educativo del Programa (PEP) “busca generar en los estudiantes la capacidad de crear, dirigir, y participar en las organizaciones contemporáneas identificando y respondiendo de manera integral, flexible e interdisciplinar a las soluciones estratégicas que permitan desarrollar

ventajas, en los diferentes entornos dinámicos” (Universidad del Valle, Proyecto Educativo del Programa, pág. 20).

Por esta razón, el currículo es una parte fundamental para el aprendizaje de los estudiantes y la Universidad se encarga de analizar continuamente este con el fin de realizar modificaciones y de esta manera, lograr perfilar con mayores aptitudes a sus egresados, tal como lo afirma el PEP “el programa de Administración de Empresas considera actualmente que el currículo se define como un proceso dinámico, flexible e interdisciplinar de cara a un proceso formativo en continuo cambio y reestructuración” (Universidad del Valle, Proyecto Educativo del Programa, pág. 20)

TABLA 30. Malla curricular

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
REVISIÓN ACADÉMICA
JORNADA NOCTURNA (3845) Res 038

I. CICLO DE FUNDAMENTACIÓN

CODIGO	SEM	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Nota	Hor/ sem	Créd	Fund	Requisito Aprobado
801160M	1	Ciencias Humanas I		3	3	OBO	
204061M	1	Comprensión y Producción de Textos / Exámen		3	3	OBO	
801159M	1	Fundamentos Organizacionales y Admtivos.		3	2	OBP	
801158M	1	Matemática I		3	2	OBO	
801014M	1	Constitución Política de Colombia		3	3	EC	
	1	Elect. Complementaria I		3	2	EC	
801169M	2	Matemática II		3	3	OBO	801158M
801168M	2	Ciencias Humanas II		3	3	OBO	801160M
801024M	2	Teorías de la organización y gestión I		3	3	OBP	801159M
802102M	2	Contabilidad General		3	3	OBO	
204065M	2	Business English I		3	2	OBO	
	2	Elect. Complementaria II		3	2	EC	
801021M	3	Teorías de la organización y gestión II		3	3	OBP	801024M
801012M	3	Doctrinas Políticas		3	3	OBP	
801019M	3	Estadística I		3	3	OBO	801169M
802101M	3	Contabilidad de Costos y Presupuestos		3	3	OBO	802102M
204066M	3	Business English II		3	2	OBO	204065M
	3	Elect. Complementaria III		3	2	EC	
801190M	4	Sociología de la Organizaciones		3	3	OBP	
801031M	4	Estadística II		3	3	OBO	801019M
801172M	4	Liderazgo Empresarial		3	2	OBP	
204073M	4	Business English III		3	2	OBO	204066M
801044M	4	Microeconomía		3	3	OBO	801169M
801059M	4	Entorno Organizacional		3	3	OBP	801021M

I. CICLO PROFESIONAL

801174M	5	Diseño y Evaluación Organizacional		3	3	APP	801021M
801130M	5	Creatividad e Innovación Empresarial		3	3	APP	801024M
801171M	5	Legislación Empresarial		3	3	OBP	
801054M	5	Investigación de Operaciones		3	3	APP	801031M
802117M	5	Matemática Financiera para Admón		3	3	APP	801169M
801020M	5	Macroeconomía		3	3	OBO	801044M
801173M	6	Estrategia y Planeación		3	3	APP	801021M
801177M	6	Gestión del Talento Humano		3	3	APP	801172M
801030M	6	Legislación Laboral		3	3	APP	
801179M	6	Gestión de la Producción de Bienes y Serv.		3	3	APP	801054M
802100M	6	Gestión Financiera y Presupuestos		3	3	APP	802117M
801082M	6	Política Econ. Nacional e Internacional		3	3	APP	801020M
802116M	7	Evaluación fin. de proyectos para Admón		3	3	APP	802100M
801183M	7	Procesos de Fabricación de Bienes y Serv.		3	3	APP	801179M
801109M	7	Negocios Internacionales		3	3	APP	801082M
801175M	7	Fundamentos de Mercadeo		3	3	APP	
801178M	7	Creación de nuevos Productos		3	3	APP	801130M
801176M	7	Programación e Internet		3	3	APP	
801182M	8	Creación de empresas		3	3	APP	801130M
801215M	8	Gestión de Proyectos		3	3	APP	802116M
801062M	8	Comercio Exterior		3	3	APP	801109M
801181M	8	Trabajo en Equipo		3	3	APP	801177M
801052M	8	Investigación de Mercados		3	3	APP	801175M
	8	Electiva area profundización I		3	2	AE	
801184M	9	Administración para el Cambio		3	2	APP	801181M
801185M	9	Gerencia de la Calidad		3	2	APP	801173M- 801183M
801073M	9	Gerencia de Ventas		3	3	APP	801052M
801180M	9	Análisis de sistemas de inf. y base de datos		3	3	APP	801176M
801218M	9	Toma de Decisiones y Negociación		3	3	APP	
	9	Electiva area profundización II		3	2	AE	
801219M	10	Gestión de los Sistemas de Info. Y las Tel.		3	3	APP	801180M
	10	Electiva area profundización III		3	2	AE	
	10	Electiva area profundización IV		3	2	AE	
801108M	10	Trabajo de Grado			4	APP	
801108M	11	Trabajo de Grado				APP	

ASIGNATURAS EXTRACURRICULARES (EXT)

Las asignaturas extracurriculares, se deben cursar durante el transcurso de la carrera.

404001M	Deporte Formativo	2	2	Extrac.
---------	-------------------	---	---	---------

La reforma al Programa Académico en Administración de Empresas fue aprobada mediante Resolución 038 de abril de 2011 expedida por el Consejo Académico. Esta resolución se aplica a las promociones

Fuente: (Universidad del Valle)

De acuerdo a la malla curricular, las asignaturas que se enfocan en un plan de empresa en el ciclo de fundamentación se encuentra liderazgo empresarial, que de

acuerdo al contenido el objetivo es: (Universidad del Valle, Programa Académico de Administración de Empresas Contenido Programático Resolución 152 de Diciembre de 2002)

- Proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios para identificar y definir la dirección de la conducta y el comportamiento individual para la calidad y el logro de los resultados en las organizaciones, buscando un liderazgo personal y profesional.
- Propiciar en los participantes el desarrollo del autoconocimiento e identificación de las habilidades y actitudes, para una eficaz dirección y liderazgo.
- El curso permitirá hacer un estudio y análisis de las diferentes teorías de liderazgo. Que permitirá a los estudiantes reflexionar sobre sí mismos, con relación al entorno social en el que se encuentra y a las organizaciones.

Asimismo, en el ciclo profesional cabe destacar creación de nuevos productos cuyo objetivo es:

- Conocer, definir y aplicar los diferentes conceptos que permiten la creación, el desarrollo y el lanzamiento de nuevos productos.
- Conocer, diferenciar y aplicar los conceptos de creatividad e innovación.
- Conocer, definir y aplicar la estructura para el desarrollo de nuevos productos.

Por último, la asignatura creación de empresa, del cual su objetivo es: “Proporcionar a los estudiantes conocimientos y una metodología que les sean útiles para crear organizaciones empresariales en el marco del actual y futuro entorno competitivo y socio cultural”. (Universidad del Valle, Programa Académico de Administración de Empresas Contenido Programático Resolución 152 de Diciembre de 2002).

De tal manera, que estas tres asignaturas logran complementarse, debido que un emprendedor debe saber liderar en una organización, donde se aprenden los diferentes tipos de líderes y cuales realmente son los que logran mantener una empresa en pie, además, de saber tomar las decisiones en cualquier situación que se presente, con el fin de siempre cumplir los objetivos que se plantearon, así mismo, la creación de nuevos productos o innovaciones a los productos existentes, manteniéndose al margen de los cambios que surgen en los agentes económicos, debido que las necesidades del mercado son cambiantes, y como complemento realizar el proceso de creación de empresa, de acuerdo a cada una de las fases

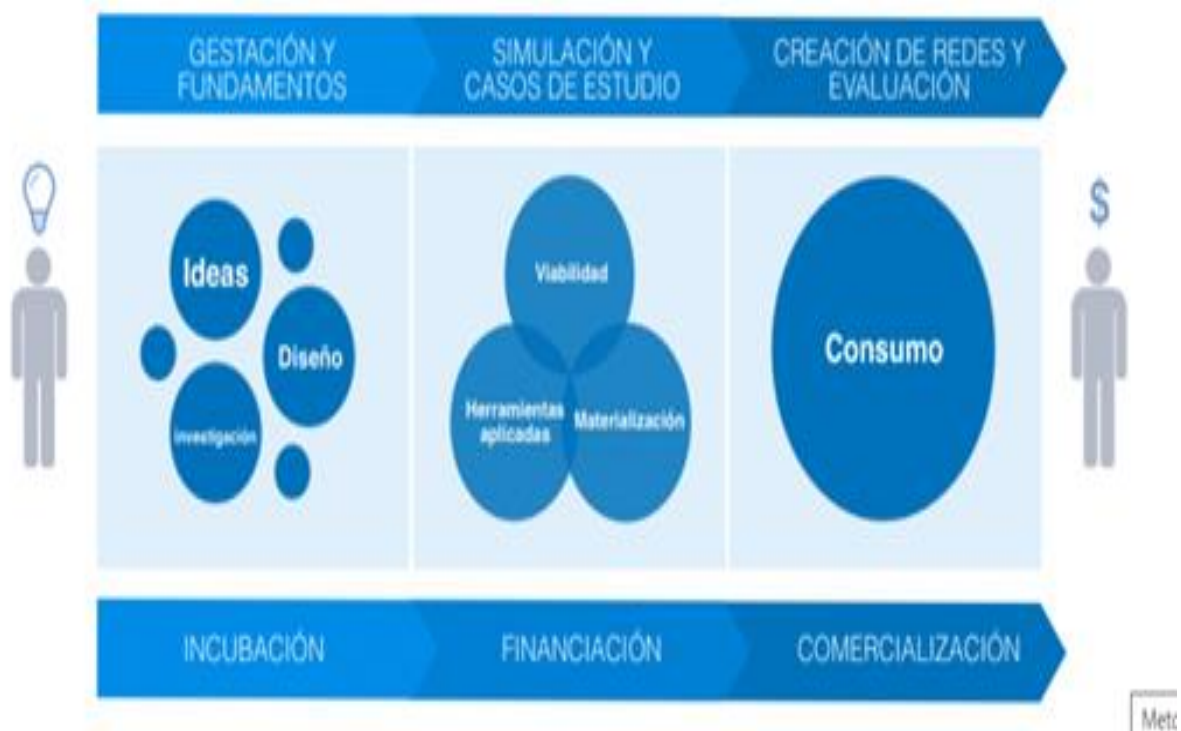
que ello implica, lo cual en este curso se ve la viabilidad y factibilidad del emprendimiento, brindando al estudiante tener claridad de la ejecución de su proyecto.

10.2. LA DESCRIPCIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE LAS UNIVERSIDADES CON LA MODALIDAD DE CREACIÓN DE EMPRESAS

10.2.1. El International Center for Entrepreneurs in Barcelona el ICEB.

Es un centro especializado en la formación de emprendedores y en el desarrollo de proyectos de emprendimiento, investigación y consultoría, con una proyección nacional e internacional, el cual basa sus conocimientos y compromiso educativo no solo con estudiantes nacionales, sino que también, comprenden en el proceso educativo a personas provenientes de Asia, América y Europa.

Figura 30. Metodología de Vanguardia



Fuente: (El International Center For Entrepreneurs in Barcelona, s.f.)

Centran su propósito en captar, formar, impulsar y promover el espíritu emprendedor en sus estudiantes y que sean capaces de impactar positivamente en la sociedad, la cultura, la economía y el medioambiente. El emprendimiento, en ICEB, es visto como algo más que un proceso de creación de empresas, y se basa en el principio de aprender a emprender haciendo.

Figura 31. Colaboradores del ICEB



Fuente: (El International Center For Entrepreneurs in Barcelona, s.f.)

Su matriz educativa permite que los estudiantes puedan alinear y refinar modelos de negocios adaptados a sus realidades, fortalecer la gestión de equipos, atraer mercados, crear alianzas, establecer canales de ventas y, sobre todo, asumir el pensamiento estratégico como parte de su cultura profesional.

Para lograr estos esos objetivos exponen: “seguimos una metodología de vanguardia que se sustenta en la formación, que pretende dotar a los alumnos de las competencias necesarias (habilidades y conocimientos) que les sirvan para realizar enfrentar de forma eficaz los retos profesionales que deberá enfrentar como profesional y como emprendedor.” (El International Center For Entrepreneurs in Barcelona, s.f.)

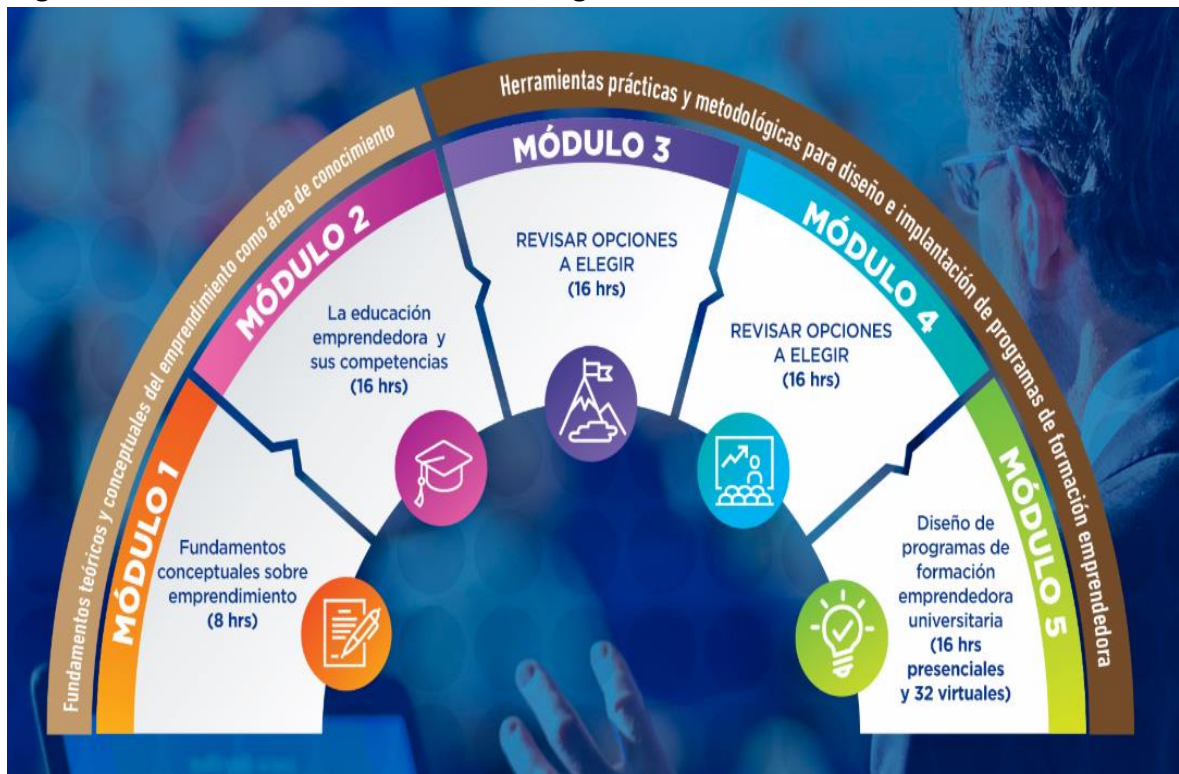
Ponemos un énfasis en cada uno de nuestros programas en el desarrollo de las ideas y proyectos de negocios, y en los diferentes factores que caracterizan la composición de equipos multidisciplinares de trabajo y que permiten simular en tiempo real la experiencia de crear, desarrollar los planes de empresa y a la vez generar redes de contactos. También realizamos seminarios y visitas a startups puestas en marcha por emprendedores; pues la vivencia de casos de éxito, la exposición de contenidos, contextos y contactos llevará a nuestros alumnos a diseñar y lanzar nuevos proyectos innovadores y creativos. (El International Center For Entrepreneurs in Barcelona, s.f.).

10.2.2. Instituto Tecnológico Monterrey México.

Para este instituto, el emprendimiento es la acción humana de iniciar algo con el objetivo de generar un cambio y una transformación que resulte en un mundo mejor. Vemos el emprendimiento como una actividad que debe estar anclada en los valores del instituto, es decir, un emprendimiento innovador, consciente e incluyente y que genere valor compartido.

Por tal razón en el año 2013 deciden crear el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera, el cual fue creado con el fin de diseñar y dirigir la estrategia de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey. Su propósito es fortalecer una cultura que promueva, detone y celebre el emprendimiento para impulsar y desarrollar el espíritu emprendedor en nuestra comunidad estudiantil y profesorado, así como, acompañar el proceso de creación y desarrollo de empresas y acelerar el ecosistema de emprendimiento innovador e inversión en el área de influencia de la institución. 988

Figura 32. Estructura General del Programa



Fuente: (Tecnologico de Monterrey , s.f.)

En el cual, utilizan un nuevo modelo educativo llamado Tec21 el cual según sus estudios es consolidado como único en el mundo, activa y potencializa tus capacidades de innovación y te permite no sólo mantenerte vigente, sino ser un agente de cambio en tiempos sin precedente, en que la educación está experimentando una transformación completa. Este modelo se basa en el aprendizaje basado en retos.

Como lo exponen en su página web: “El aprendizaje de los estudiantes durante sus estudios de licenciatura está centrado en la relación del alumno con su profesor y con el entorno, en el que los alumnos desarrollan competencias disciplinares y transversales, mediante la resolución de retos vinculados con problemáticas reales y demuestran su dominio a través de diversas evidencias de aprendizaje. En este Modelo, la unidad central del aprendizaje son los retos”

Personalización y Flexibilidad

Antes escogías una carrera, ahora eliges un camino:

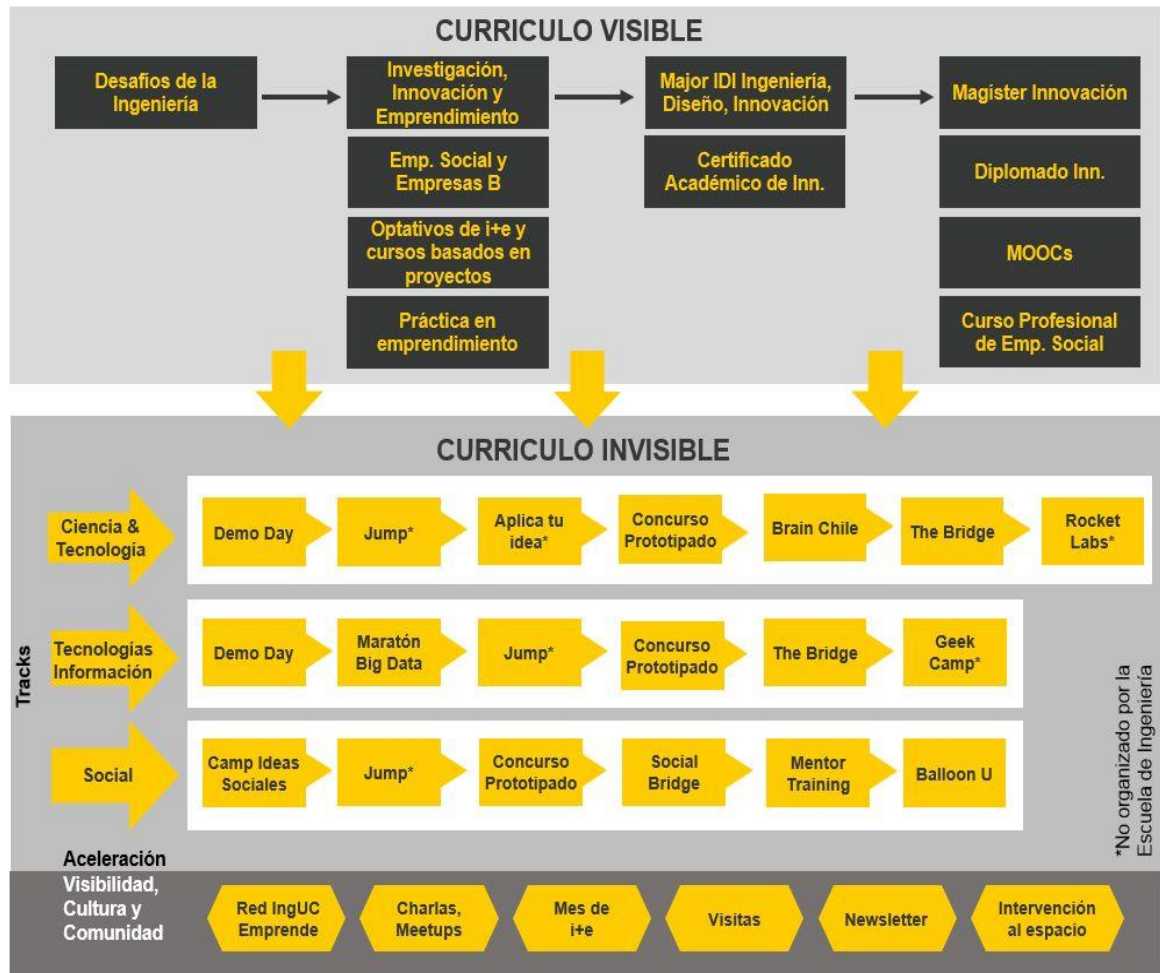
1. Adquirirás los fundamentos del área, conocerás carreras afines y confirmarás qué carrera elegir.
2. Desarrollarás las competencias core de tu carrera a través de retos más enfocados, mientras amplías tu vivencia universitaria.
3. Le darás tu toque personal a tu carrera a partir de tus intereses, pasiones y planes. (Tecnológico de Monterrey , s.f.)

10.2.3. Pontificia Universidad Católica de Chile.

La Universidad Católica de Chile tiene en su formación académica cursos y programas de innovación y emprendimiento con el fin que sus alumnos logren su propósito de emprender, por lo tanto, en la escuela de ingeniería “ha diseñado una serie de programas académicos formales para el entrenamiento de habilidades en y para la innovación y emprendimiento” (Universidad Católica de Chile, formación académica innovación y emprendimiento, s.f.).

De lo cual, la Universidad implementa varios cursos electivos de pregrado y postgrado para el entrenamiento en temas de innovación y emprendimiento además de dos cursos obligatorios donde el estudiante diseña una solución innovadora con el fin de resolver un problema a la sociedad.

Figura 33. Ecosistema de Emprendimiento



Nota: A través de la formación especializada, programas extracurriculares y apoyo a nuevos proyectos, se busca potenciar y consolidar un ecosistema de emprendimiento al interior de la Escuela de Ingeniería. Esta imagen gráfica las diversas instancias y oportunidades disponibles tanto a nivel curricular como extracurricular y que buscan promover el emprendimiento en los alumnos. Tomado de (Pontificia Universidad Católica de Chile, s.f.)

- **Desafíos de la Ingeniería:** curso introductorio para alumnos de primer año, cuyo énfasis principal es ofrecer una experiencia de aprendizaje en la que los estudiantes se vean desafiados y motivados a realizar proyectos de diseño en ingeniería. Los alumnos deben enfrentar un desafío definido para resolver una necesidad de la sociedad a través de un diseño innovador, creativo, funcional y la construcción de un prototipo de buena calidad.

- Investigación, Innovación y Emprendimiento: curso que nace en el marco del proyecto “Nueva Ingeniería para el 2030”, financiado por Corfo, con el objetivo de que todos los alumnos de la Escuela de Ingeniería tengan una experiencia lo más cercana posible a la complejidad, incertidumbre y desafío que significa idear y llevar un producto innovador de base científico-tecnológica al mercado y a la sociedad a través de un emprendimiento. Para esto, se les pide el desarrollo de un proyecto semestral grupal en el cual se espera que colaboren, investiguen, construyan e implementen un prototipo de su solución, junto con un discurso de negocios coherente con su producto final. (Universidad Católica de Chile, formación académica innovación y emprendimiento, s.f.)

También, la Universidad valida como práctica II la realización de un emprendimiento creado por el alumno, en “reemplazo a del documento “Evaluación de la Empresa”, debe agregar un portafolio donde se evidencie que se han obtenido las competencias necesarias” (Universidad Católica de Chile, Práctica profesional en emprendimiento propio, s.f.).

10.2.4. Universidad del Rosario.

La Universidad del Rosario, busca en sus procesos académicos implementar nuevas estrategias curricular con el fin de contribuir en la formación integral y el desarrollo de competencias emprendedoras de sus estudiantes, estas a través de las asignaturas, visitas empresariales, opción de trabajo de grado, entre otras.

Además, el Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario brinda la oportunidad de obtener una Mención en Emprendimiento a lo largo de la carrera a través de asignaturas electivas. En las cuales si es estudiante de la Escuela de Administración podrá optar por el Núcleo de Profundización en Emprendimiento Empresarial (14 Créditos).

De lo contrario si pertenece a cualquier otra Escuela o Facultad de la Universidad, podrá acceder al Núcleo de Diversificación (12 Créditos). Así mismo si el alumno desea tomar una electiva podrá elegir entre:

- Contexto Social y Económico para Emprender: Identifica el concepto de sociedad, sus características y el rol del emprendedor en éste. Esta electiva te ayudará a fortalecer tus habilidades en toma de decisiones.
- Preparación para el Entorno Profesional: Tienes la oportunidad de trabajar en la realización de tu proyecto de vida profesional a partir de un proceso de auto conocimiento y conocimiento del entorno.
- Desarrollo Creativo: Desarrolla habilidades y aprende de herramientas en un contexto práctico para incrementar tu capacidad creativa en el proceso de innovación.
- Habilidades para Emprender: Desarrolla las habilidades básicas que necesitas para emprender como: asumir riesgos, conformación de equipo de trabajo, pensamiento crítico, flexibilidad, adaptación, empatía, comunicación, entre otras.
- Product and Service Prototyping: Diseña productos o servicios. Conoce el proceso creativo aplicado para la resolución de un problema específico. Crea soluciones y mínimos de producto viable para poder ser validarlos en el mercado.
- Technological and digital competencies for entrepreneurs: Conoce y aplica los principios y técnicas para adaptarse mejor a los nuevos entornos tecnológicos. Aprende sobre herramientas digitales, como las redes sociales y la automatización de actividades en internet para la validar y desarrollar el emprendimiento.
- Identificación de Oportunidades para Emprender: Descubre herramientas y habilidades para entender el contexto social en el cual puedes identificar un problema o necesidad relevante y generar una idea emprendedora ya sea social, empresarial o cultural.

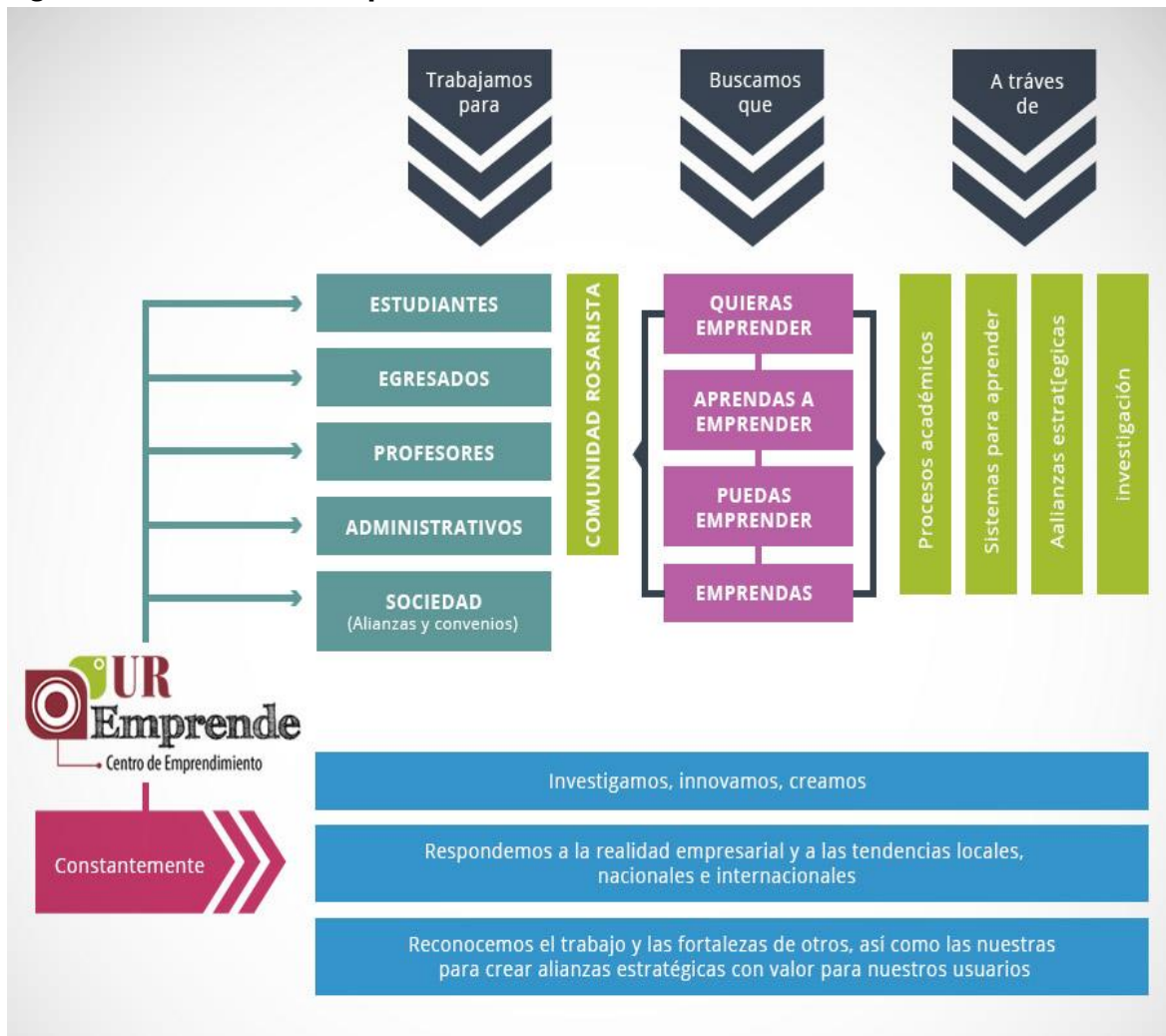
En la opción de trabajo de grado, donde el estudiante diseña estrategias para implementar una iniciativa emprendedora ya sea de tipo empresarial, social o de intraemprendimiento, en la cual desarrollará competencias y habilidades emprendedoras con el fin de llevar a cabo su proyecto, el estudiante deberá cumplir con los requisitos académicos establecidos por la Escuela de Administración y desarrollar su proyecto bajo el acompañamiento del Centro de Emprendimiento.

El desarrollo del trabajo de grado en Emprendimiento tiene los siguientes objetivos:

- Fomentar la cultura emprendedora.

- Hacer que los jóvenes sean actores activos en la búsqueda de soluciones para nuestra sociedad.
- Desarrollar habilidades y competencias en los jóvenes emprendedores.
- Desarrollar proyecto que generen valor social y económico para el país.

Figura 34. Centro de Emprendimiento



Nota: El Centro de Emprendimiento es una iniciativa de la Escuela de Administración al servicio de todas las facultades y escuelas de la Universidad del Rosario. Tomado de (Universidad del Rosario, Centro de Emprendimiento, s.f.)

Así mismo, la Universidad brinda un espacio llamado practica en emprendimiento el cual permite la aplicación de conocimientos y herramientas para el desarrollo profesional y personal, por medio del análisis de oportunidades y necesidades en

las organizaciones y en la creación de proyectos que generen valor e impacto para el emprendedor y la comunidad.

Los estudiantes que estén interesados en la realización de las practicas deben cumplir con los requisitos académicos y desarrollar un plan de implementación correspondiente a su periodo de práctica y ser aprobado por la Dirección del Centro de Emprendimiento. Los dos tipos de prácticas son:

- Emprendimiento: Esta práctica está dirigida a los estudiantes de la Escuela de Administración que estén interesadas en la puesta en marcha o mejoramiento de su propia empresa una vez aprobada su Opción de Grado en Emprendimiento.
- Intraemprendimiento: Esta práctica está dirigida a las personas de la escuela de Administración que deseen implementar un nuevo proyecto dentro de una empresa que se encuentre vinculada el Centro de Emprendimiento. (Universidad del Rosario, Centro de emprendimiento, s.f.)

10.2.5. Universidad de los Andes.

La Universidad de los Andes crea el centro de emprendimiento (CE) de la Facultad de administración la cual busca motivar y apoyar a los que forman parte de la comunidad Uniandina, de lo cual el equipo CE construyo una formula partiendo desde el individuo que es la base del emprendimiento, sin embargo, este “requiere unirse a otros para conformar un equipo y enfrentar los retos propios del emprendimiento” (Universidad de los Andes, Centro de Emprendimeinto, s.f.)

FIGURA 35. Formula del Centro de Emprendimiento



Tomado de (Universidad de los Andes, Centro de Emprendimeinto, s.f.)

También, el Centro de Emprendimiento apoya a los emprendedores uniandinos, trabajando en las habilidades con el fin de “contribuir a partir de la formación y experiencia que cada uno ha adquirido en su camino como emprendedor” (Universidad de los Andes, Emrendimientos UNIANDINOS, s.f.)

Este equipo debe desarrollar un modelo de negocio con el cual pueda intercambiar valor con el mercado, y de esta manera pueda crear empresa, así mismo el equipo emprendedor debe requerir inversionistas y mantener una buena comunicación entre ellos construyendo una cultura de inversión.

Figura 36. Emprendimientos Uniandinos

Tomado de (Universidad de los Andes, Emprendimientos UNIANDINOS, s.f.)

Así mismo, la Universidad de los Andes en su programa emprendedores PEMP, busca dar a la comunidad Uniandina el entorno y las herramientas necesarias para llevar a la acción sus proyectos de emprendimiento. El Programa está dividido en dos etapas, según el nivel de desarrollo de los emprendimientos:

PEMP | Ideación: Es un programa de Emprendedores que acompaña el proceso de emprendimiento en etapa temprana. Promueve el desarrollo de herramientas para la consolidación de un producto mínimo viable, un modelo de negocios y un equipo de trabajo.

PEMP | Descubre: busca ofrecer a los equipos de emprendedores la oportunidad de recibir apoyo de la Universidad para avanzar en el proceso de consolidación del modelo de negocio y desarrollo de clientes reales y potenciales.

Durante 16 sesiones los emprendedores, con el apoyo de un equipo de mentores y del Centro de Emprendimiento de la Facultad de Administración, trabajarán en la

apropiación de herramientas y en el desarrollo de habilidades que les permitirán fortalecer el equipo de trabajo, así como el producto o servicio que ofrecen. (Universidad de los Andes, PEMP, s.f.)

10.2.6. Universidad ICESI.

A partir de la necesidad de apoyo y compromiso educativo del plantel con los estudiantes emprendedores de la Universidad ICESI, esta crea desde el año 1986 el centro de desarrollo del espíritu empresarial, el cual tiene como su principal misión forjar, a través de procesos académicos y con la participación permanente de la comunidad académica y empresarial, una nueva cultura empresarial, llena de innovación y de sensibilidad social. Para ello motiva, forma, de mentoría y acompaña a los miembros de la comunidad bajo su área de influencia, en el desarrollo de las competencias empresariales que les permitan ser líderes empresariales y gestores de cambio social y económico, bien sea como empresarios independientes o como intraempresarios.

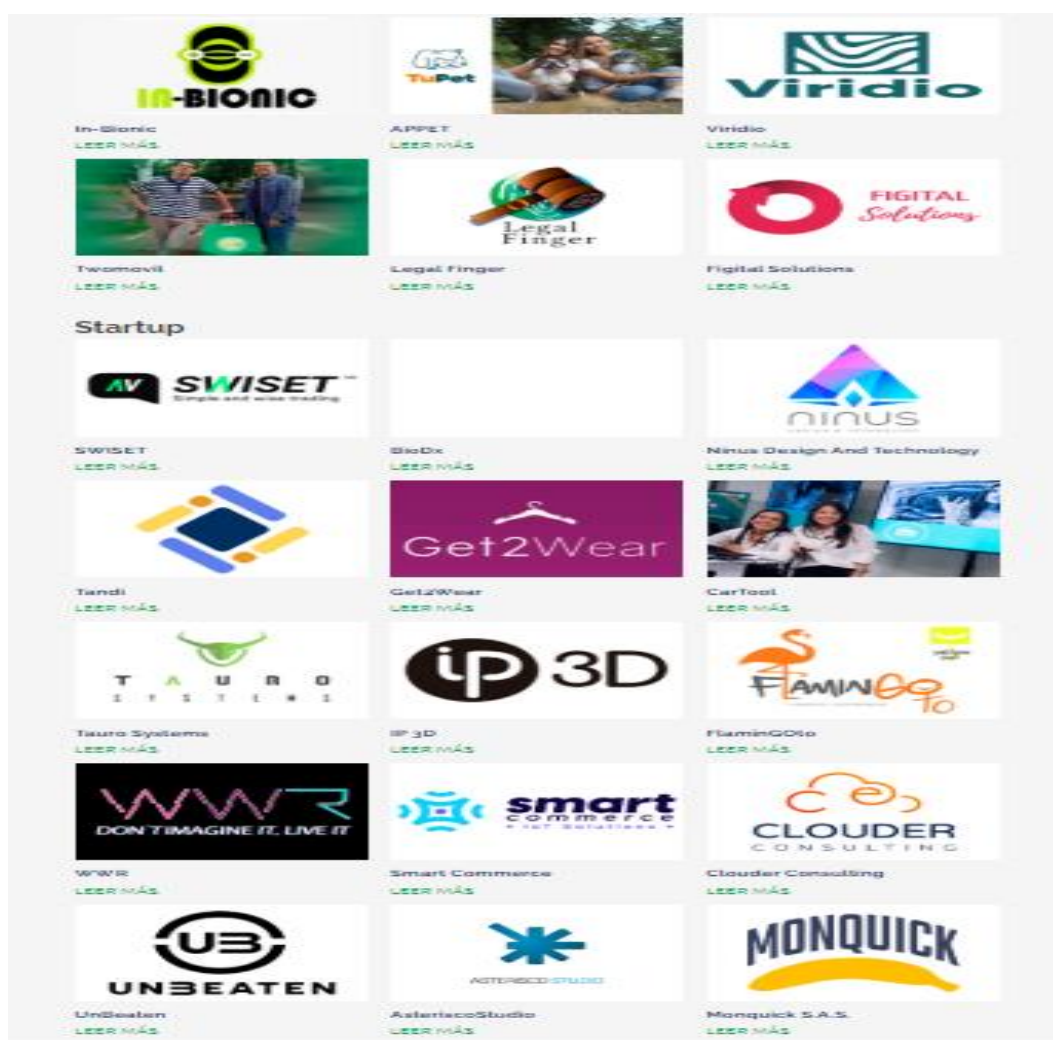
Para comprender su compromiso y su plan educativo el CDEE de la Universidad ICESI comprende las siguientes áreas:

Las áreas de creación, apropiación y difusión del conocimiento en las cuales trabaja el CDEE son: Desarrollo del Espíritu y de la Cultura Empresarial, Creación de Empresas, Formación de Líderes Empresariales, Educación Empresarial, Gestión de Empresas Familiares, Gestión de Pyme.

Las áreas académicas afines son: Entrepreneurship, Intrapreneurship, Emprendimiento, Empresarismo, Emprendedurismo, Emprendedorismo, Administración de Pyme, Administración de Empresas Familiares, Creación de Negocios, Competencias Empresariales, Educación Empresarial. (Universidad Icesi, s.f.)

A partir de la creación de este centro se han realizado diversos proyectos y programas que han cubierto a: maestros de primaria; profesores y estudiantes de secundaria, de escuelas normales, de instituciones técnicas y tecnológicas, de Universidades; padres y madres de familia; directores de escuelas; rectores de colegios; directores de núcleo y jefes de distrito, entre otros beneficiados.

FIGURA 37. Empresas Creadas



La filosofía de este centro de emprendimiento, está basada en que “el propósito fundamental del CDEE ICESI es lograr que las personas bajo su influencia lleguen a ser, a lo largo de su vida: creadores de organizaciones nuevas y/o propulsores de las organizaciones ya existentes. Al hacerlo ellos serán creadores de: empleo productivo, de valor, de riqueza, de bienestar social, de paz, y de múltiples satisfacciones personales, profesionales y sociales.” (Universidad Icesi, s.f.)

Por medio de procesos académicos el CDEE, busca que estudiantes de la Universidad tenga la facilidad de poner en práctica sus emprendimientos, y esto lo apoyan con la creación del Start-Upcafé, donde los nuevos empresarios tienen la

posibilidad de poner en práctica sus iniciativas empresariales, a través de un proceso de acompañamiento que involucra el desarrollo de sus productos, en relación con el desarrollo de mercados, de clientes y de fuentes de financiación. En este se trabaja siguiendo un modelo que incluye las etapas de validación, prototipo, arranque y crecimiento. Tomado de: (Universidad Icesi, s.f.)

Así mismo, Start-Upcafe brinda su apoyo no solo a la comunidad ICESI sino también a personas que tengan Iniciativas que generen valor, a partir de la aplicación sistemática de conocimientos tecnológicos, ingenieriles y/o científicos y personas que se encuentren en la fase de prototipo de su emprendimiento.

Son muchas las microempresas que han surgido de programas el centro de desarrollo del espíritu empresarial entre ellas nombramos: “Viridio, es una empresa que ofrece productos y servicios de infraestructura vegetal, específicamente mediante la instalación y mantenimiento de jardines verticales y cubiertas verdes.” (Universidad Icesi, s.f.)

TABLA 31. matriz de Universidades con modelos que fomentan la creación de empresas.

Universidad	País	Incubadora	Metodología	Años de experiencia	Objetivo
El Internacional Center for Entrepreneur s in Barcelona	España	ICEB	El enfoque ICEB está basado en una metodología de vanguardia y orientada al desarrollo de la mentalidad y el espíritu emprendedor	4 años	· Formar al emprendedor mediante una metodología de vanguardia y cursos <i>online</i> o presenciales que respondan a sus necesidades. · Desarrollar programas formativos con la colaboración de universidades e instituciones que compartan nuestra filosofía. · Incubar los proyectos más innovadores de emprendimiento en cualquiera de los ámbitos del desarrollo económico, social y medioambiental. · Fomentar una cultura del emprendimiento y de gestión basada en los principios de la sostenibilidad. · Cultivar los valores artísticos, intelectuales y creativos de los ciudadanos que conviven en el entorno territorial del ICEB.
Instituto Tecnológico Monterrey	Mexico	Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera	El modelo educativo de vanguardia denominado Tec 21 y enfocado al desarrollo de líderes con espíritu emprendedor	7 años	Su propósito es fortalecer una cultura que promueva, detone y celebre el emprendimiento para impulsar y desarrollar el espíritu emprendedor en nuestra comunidad estudiantil y profesorado.
Pontificia Universidad Católica	Chile	Centro de Innovación UC	La universidad implementa varios cursos electivos de pregrado y postgrado para el entrenamiento en temas de innovación y emprendimiento.	8 años	El propósito de la universidad es implementar en su formación académica cursos y programas de innovación y emprendimiento con el fin que sus alumnos logren su propósito de emprender

Universidad Del Rosario	Colombia	El Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario	Mención en Emprendimiento a lo largo de la carrera a través de asignaturas electivas.		La universidad del Rosario busca en sus procesos académicos implementar nuevas estrategias curricular con el fin de contribuir en la formación integral y el desarrollo de competencias emprendedoras de sus estudiantes, estas a través de las asignaturas, visitas empresariales, opción de trabajo de grado, entre otras.
			· La opción de trabajo de grado donde el estudiante diseña estrategias para implementar una iniciativa emprendedora ya sea de tipo empresarial, social o de intraemprendimiento.		
Universidad de los Andes	Colombia	Centro de Emprendimiento de la Facultad de Administración	·PEMP Ideación: Es un programa de Emprendedores que acompaña el proceso de emprendimiento en etapa temprana.	5 años	La facultad de administración la cual busca motivar y apoyar a los que forman parte de la comunidad Uniandina,
			PEMP Descubre: busca ofrecer a los equipos de emprendedores la oportunidad de recibir apoyo de la universidad para avanzar en el proceso de consolidación del modelo de negocio.		
Universidad ICESI	Colombia	Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial	Modelo educativo se sustenta en dos ejes fundamentales:	35 años	El propósito fundamental del CDEE Icesi es lograr que las personas bajo su influencia lleguen a ser, a lo largo de su vida: creadores de organizaciones nuevas y/o propulsores de las organizaciones ya existentes. Al hacerlo ellos serán creadores de: empleo productivo, de valor, de riqueza, de bienestar social, de paz, y de múltiples satisfacciones personales, profesionales y sociales.
			Educación Empresarial		
			Modelo de Formación basado en competencias empresariales		

Universidad del Valle	Colombia	Ruta de Emprendimiento de la Universidad del Valle	Implementa cinco funciones de acompañamiento:	15 años	Es programa Institucional de Emprendedores, con el fin de fortalecer los emprendimientos de sus estudiantes mediante el crecimiento de sus habilidades para planear y poner en marcha su plan de empresa
			Orientar, apoyar y potenciar la actividad de los estudiantes y egresados emprendedores.		
			Acompañar y asesorar el proceso emprendedor con potencial de convertirse en una Iniciativa Exitosa.		
			Integrar los esfuerzos asociados con el emprendimiento Universitario en General.		
			Promover la articulación de las actividades de emprendimiento e innovación con la práctica profesional y el trabajo de grado.		
			Recomendar la formalización de convenios de cooperación Nacional e Internacional.		

Fuente: elaboración propia

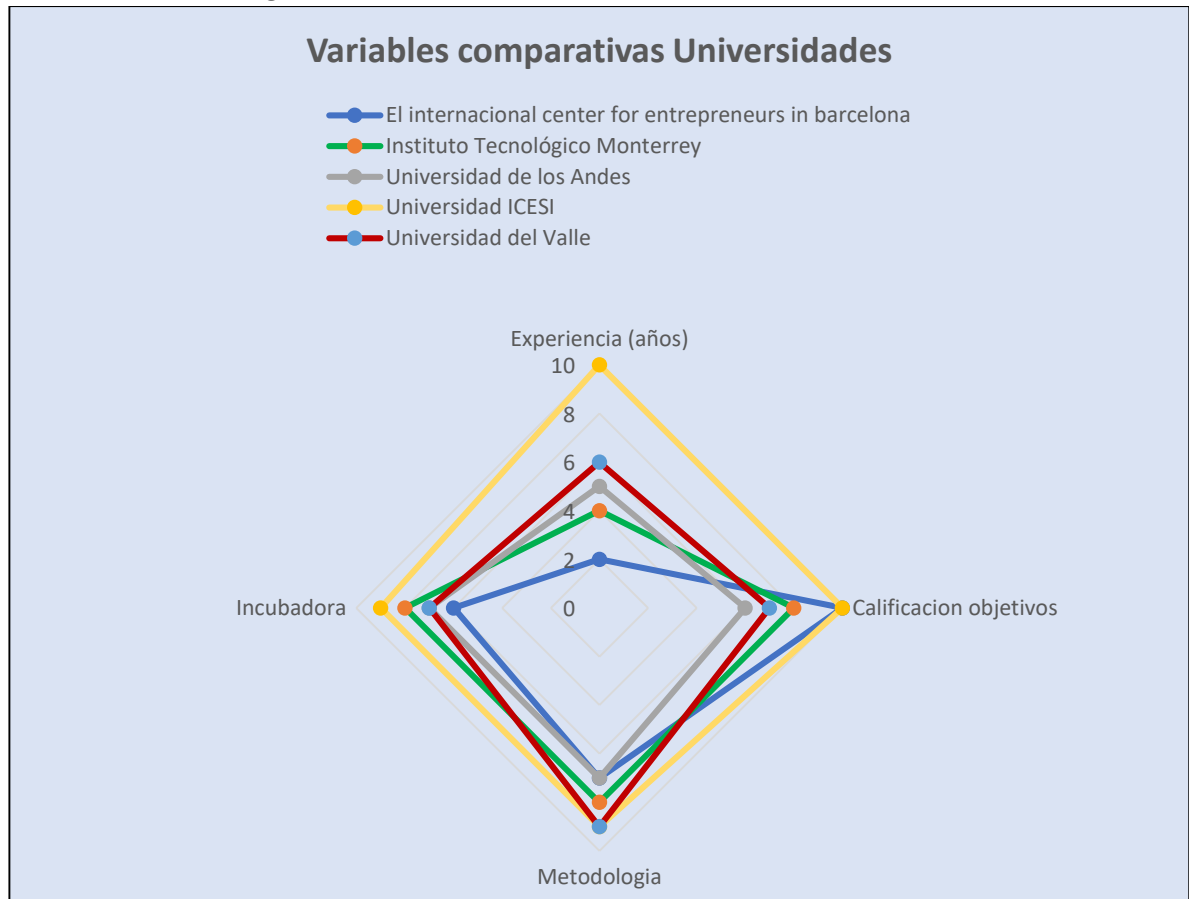
TABLA 32. Atributos modelos Universitarios

De acuerdo a la investigación realizada a cada institución y a la información obtenida a través de esta, donde se indaga diferentes atributos individuales y se tienen en cuenta a la hora de calificar del 1 al 10 en la siguiente tabla. Es de aclarar que la calificación se elaboró por parte de los autores del presente trabajo de grado, basándose en la información recopilada de la tabla 31, y creando una comparación de cada uno de los aspectos con los que cuentan las universidades nombradas en la tabla.

Instituciones	Atributos			
	Experiencia	Calificación objetivos	Metodología	Incubadora
El Internacional Center for Entrepreneurs in Barcelona	2	10	7	6
Instituto Tecnológico Monterrey	4	8	8	8
Universidad de los Andes	5	6	7	7
Universidad ICESI	10	10	9	9
Universidad del Valle	6	7	9	7

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 38. Diagrama de la telaraña de los modelos universitarios.



Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta los datos y las calificaciones establecidas a los modelos que tienen las universidades anteriormente nombradas, se puede evidenciar por medio de la gráfica, la existencia de similitudes en las diferentes Universidades, ya que, en términos de incubadoras de emprendedores, estas son las que resaltan por su trabajo con el tema, además de encajar en el estudio local, nacional e internacional. Todas reflejan la importancia de formar al emprendedor a partir de directrices que lo dirijan al éxito de su negocio, además de tener un propósito en común que se refiere a la importancia de fortalecer al emprendedor en todos los aspectos académicos, por medio de sus metodologías y exitosos modelos. En muchos casos la variable de los años de experiencia es de gran relevancia y como nos muestra la gráfica tenemos una gran ventaja de la universidad ICESI ante las demás universidades con 35 años de experiencia en estudios y planteamientos para el fortalecimiento del emprendimiento en sus estudiantes.

10.3 MATRIZ: ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A EXPERTOS.

TABLA 33. Matriz expertos

	1. ¿Cuál es su concepto sobre la creación de empresas desde el entorno académico?
EDGAR JULIAN GALVEZ (Actor 1)	“mi concepto es muy importante que a los profesionales se les diga que es una opción ser empresario cierto y que se les explique los pro y los contra que tiene, porque se esperaría que sería lo ideal, que los profesionales que les interese pues creen empresa y ojala relacionados con el tema que estudiaron, entonces cual es mi concepto, es un tema muy importante, es un tema fundamental, que no debe ser obligatorios, ósea a nadie se le puede obligar que cree empresa, pero que se le debe hablar del tema a la gente se le debe dar formación para que pueda crear empresa”.
BENJAMIN BENTACOURTH GUERRERO (Actor 2)	“Yo lo que consideró es de que, es muy, muy importante, que los fundamentos del emprendimiento, cualquiera que él sea, hay muy diversos tipos de emprendimiento, sean tratados en la educación a todo nivel, desde la básica, en la parte técnica y también y especialmente en la parte profesional, sí, se requiere trasladar conocimiento al mundo real, uno montar empresa porque le nace eso es importante, pero si a eso se le agrega herramientas de gestión que tiene que ver con el mercadeo, el manejo del personal, la logística, el manejo financiero etcétera, etcétera, si a eso se le agrega ello, esa, esas iniciativas de la gente, en la, las iniciativas van a ser más sólida, van hacer más sustentables”.
RAFAEL GUAUÑA (Actor 3)	“El concepto mío y creación de empresas en el entorno académico digamos que yo lo veo muy propicio en cuanto a que la universidad Le brinda a los estudiantes la oportunidad de visualizar un proyecto de vida, que se puede ajustar a las necesidades no solamente la estudiante sino también del mercado, entendiendo pues que un estudiante puede escoger tener una vida laboral ser un profesional independiente es decir ser dedicado a trabajar para un empresario o para una empresa, así como puede tomar la decisión de crear su propia empresa y será el líder de ese proyecto y tener a cargo trabajadores”.

	2. Desde su área o programa, ¿cuál es el modelo o metodología que se ha implementado para el fomento de la creación de empresa por parte de los estudiantes?
EDGAR JULIAN GALVEZ (Actor 1)	“Del programa de administración estamos hablando creo que es 2004 me parece, se creó el área que se llama el área académica de desarrollo empresarial le llamaron así, en esa área esa área es la encargada de, de

	estimular este proceso, entonces tiene una asignaturas digamos que es el modelo que tenemos actualmente, que es creatividad e innovación, luego creación de empresa y tiene unas electivas, y hay una modalidad de trabajo de grado, entonces lo que se busca es que el estudiante en administración siga ese camino, tome creatividad e innovación, y allí se le introduzca de alguna manera al tema, digamos del emprendimiento no tan esencialmente y que luego en el curso de creación de empresa, que está por allá en séptimo u octavo más o menos el estudiante ya tenga toda la, el bagaje de los, digamos de las herramientas que le permitirían por lo menos plantear un plan de empresa”.
BENJAMIN BENTACOURTH GUERRERO (Actor 2)	“En el mundo académico, como modelo, nos guiamos inicialmente, por un modelo metodológico que tuvo mucho auge, mucha fuerza, que fue el famoso modelo de plan de negocios, el plan de negocios”. “hay varios, pero el otro gran modelo, es la metodología propuesta por un señor Osterwalder, Alexander Osterwalder, modelo de negocio, dice piense primero usted en qué tipo de negocio va a considerar, defina primero el mercado, los clientes... entonces acude algo que se llama la propuesta de valor”.
RAFAEL GUAUÑA (Actor 3)	“El programa de administración, qué es el programa que tiene más completo el grupo de las asignaturas profesionales que están orientadas a brindarle al estudiante a crear empresa, pero a la vez fortalecer sus conocimientos académicos y profesionales, entonces, vas encontrar asignaturas de fundamentos de mercado, creación de nuevos productos, producción, costos, manejo de entornos, aparece la asignatura como tal de creación de empresa y estás asignatura, digamos específicamente la de creación de empresa se basa en el modelo del profesor Rodrigo Varela”.

	2b. ¿cuáles cree que son las principales fortalezas de este modelo o metodología?
EDGAR JULIAN GALVEZ (Actor 1)	“Desarrollar algunos intereses, cierto, hacia la creación de empresas, herramientas técnicas y ya las conozca, básicamente, como las herramientas de la planificación estratégica del proyecto y que se le de algunas que le complementen en ello, esa lógica me parece que es importante y digamos los elementos relacionados con las asignaturas complementarias que hay en la electivas, como asesoría y consultoría, para aquellas personas que quieran crear su empresa en el tema de la asesoría y la consultoría, creo que eso podría ser, pero evidentemente hay muchas cosas por mejorar”.
BENJAMIN BENTACOURTH GUERRERO (Actor 2)	“El modelo tiene fortalezas, pero también tiene debilidades y especialmente yo diría las debilidades, principales tienen que ver qué, tiene que haber un respaldo financiero, tiene que ver, el emprendedor se mete y puede tener muy buenas ideas, pero si no tiene recursos financieros, y ahí estamos muy, muy, retrasados con el tema del apoyo, el apoyo financiero, ese es un punto, porque ganase habilidades, virtudes, esfuerzo, todo eso lo tiene el emprendedor colombiano, el emprendedor latinoamericano y tienen iniciativa y es creativo, pero eso no es solamente se hace con eso”.

RAFAEL GUAUÑA (Actor 3)	“Digamos que, un modelo te permite tener claro cuáles son las etapas secuenciales que se deben de analizar, es decir, eso le permite primero, al estudiante mejorar la utilización de los recursos en cuanto al tiempo y la elaboración del plan de empresa, pero también, en cuanto a conocer cuál es la relación de interdependencia que existe dentro de las diferentes etapas, es decir, si yo analizó el entorno, en donde voy a ubicar mi empresa o mi modelo de negocio, pues voy a tener claro, si en el momento que lo voy a hacer se convierte en una oportunidad o no es el momento para implementarlo, entonces eso también me permite conocer la competencia, que está ocurriendo”.
--	--

	2c. ¿cuáles han sido los principales vacíos que se han evidenciado en la práctica?
EDGAR JULIAN GALVEZ (Actor 1)	“yo creo que ese vacío puede existir porque a nosotros nos toca el curso de creación de empresa pues digamos hablar muy rápidamente del tema del espíritu emprendedor y tratan de desarrollar un solo curso, pues es difícil, cierto, de pronto desarrollamos más competencias técnicas, que competencias digamos personales como tal ,y puede haber ese vacío, evidentemente, pues yo creo que especialmente en eso, en haber desarrollado competencias como tal, competencias personales, puede haber ese vacío, haber trabajado más con psicólogos por ejemplo para que contribuyan a desarrollar las competencias de que se hablan en el emprendedor, como la de asumir riesgo y otras”.
BENJAMIN BENTACOURTH GUERRERO (Actor 2)	“El tema del recurso dinero, el tema recurso, ósea estos pequeños emprendimientos o cuando se arranca, pues en todo lo que se haga, pues sirve para una supervivencia del emprendedor y tratar de que el negocio superviva, o sobreviva, entonces aparece allí el tema del recurso financiero en la realidad, ose cuando llega la pandemia, se cierra el ingreso, entonces hace crack, porque la capacidad de ahorro, la capacidad de inversión, de ahorro, o que le presten \$1peso a alguien, los bancos no le prestaron nunca \$1 a los pequeños empresarios”
RAFAEL GUAUÑA (Actor 3)	“Digamos que, el modelo como tal, no se le ha hecho el seguimiento posterior, como universidad llegamos solamente al punto de la formulación del plan de empresa, pero no se ha hecho seguimiento aquellos estudiantes que hayan implementado el plan de empresa en la práctica, digamos que la universidad no ha hecho ese ejercicio y digamos que podría ser enriquecedor para ver qué está ocurriendo con el modelo, específicamente de aquellos estudiantes que si han pasado por la formulación del plan de empresa del modelo de profesor Rodrigo Varela”.

	3. ¿Usted qué opinión tiene de la modalidad de “creación de empresa” como opción de trabajo de grado para los estudiantes del programa de administración de empresas?
--	--

EDGAR JULIAN GALVEZ (Actor 1)	“yo lo que he dicho es que a esa modalidad no debería llegar cualquier estudiante, a que me refiero, que deberían llegar estudiantes que realmente tengan la intención de crear empresa, que ojalá llegará con un anteproyecto ya establecido, que lo hayan desarrollado en el curso de creación de empresa, por ejemplo, pero que realmente quisieran hacerlo, por qué suele pasar que los estudiantes, algunos, tienen a pensar que esa modalidad, pues, podría ser, hagámosle a ver qué pasa”.
BENJAMIN BENTACOURTH GUERRERO (Actor 2)	“Absolutamente necesaria, absolutamente de acuerdo con lo que aprende uno en un programa de administración, ese es un discurso que yo no defiendo a capa y espada, uno no puede solamente formar estudiantes de administración de empresas para que salgan a buscar empleo, no, no es posible eso, ya, no es posible, digamos, el mundo más desarrollado pueden consultar, una de las universidades más prestigiosas del mundo que tiene la escuela Bapson andersen College, ya, ha formado a los más grandes empresarios del mundo”
RAFAEL GUAUÑA (Actor 3)	“La percepción está relacionada con muchos factores, es decir, existen factores cognitivos, es decir reconocimiento, frente a las capacidades de cada uno de los estudiantes que han optado por plan de empresa, como una opción de trabajo de grado, hay factores psicológicos que también, pues, de cierta manera influyen en la toma de esa decisión, qué puede ser relacionados con un tema de independencia que busca el estudiante, de no estar laborando para otra persona, sino que busca ser independiente, también hay otros factores del contexto, como la familia, en ese caso de la familia puede ser un catalizador, o sea alguien que impulsa la toma de decisiones frente a la creación de empresa”.

	3b. En los últimos 10 o 15 años, ¿cuál ha sido el índice o efectividad de la modalidad en cuánto a la creación de empresa o puede estar utilizándose la modalidad como una manera ligera para que los estudiantes se gradúen, sin alcanzar el objetivo de la creación?
EDGAR JULIAN GALVEZ (Actor 1)	“la gente comenzó a buscar la modalidad porque se regó la bola que era una muy buena opción para graduarse, para graduarse rápido, entonces, pero con el tiempo, lo que se dieron cuenta, es que quien no se comprometía, no lo podía hacer y ahora pues que ya no tenemos esa estructura, pues yo por lo menos, ósea, yo dirijo los trabajos, pero yo no tengo profesores a mi cargo, antes se les daba a los profesores, se les contrataba un curso, para que dirigieran una serie de trabajos, pero eso, yo no sé el motivo, pero eso se acabó, ya no es fácil, entonces, yo sé, yo lo digo, o sea para mí es un trabajo muy, muy dispendioso”.
BENJAMIN BENTACOURTH GUERRERO (Actor 2)	“La Universidad del valle le ha entregado Cali a Colombia, muchos, muchos emprendedores, pero lastimosamente no hemos logrado hacerle una data, un recorrido, una información para verificar cuáles son ellos, pero si uno mira muchas de las empresas, allí un Univalle, pero no porque lo hayan formado,

	sino porque tiene toda la iniciativa, los que crearon por ejemplo imbanaco, eran médicos egresados de la Universidad del valle”.
RAFAEL GUAUÑA (Actor 3)	“Pues mira que ha pasado demasiados años, para que la universidad tenga en cuenta, digamos los proyectos de vida de los estudiantes que están relacionados digamos con emprendimiento, por supuesto un estudiante ingresa y solamente en octavo semestre se encuentra la cátedra de creación de empresas, entonces, y el resto, digamos, del semestre ve asignaturas transversales a creación de empresa, pero no tan enfocadas a esta opción de vida, porque yo digo que es una opción de vida, pues entonces digamos, pues está, esta modalidad, apenas como, yo lo diría como en su primera etapa, apenas está creciendo, mejor dicho, apenas estamos sembrando, ósea, evaluar resultados en este momento, no sería lo más objetivo”.

	4. ¿Usted recuerda o hay algún estudio donde se indique el número de empresas creadas por estudiantes o egresados y que hayan surgido desde el ámbito académico de la FCA (Facultad de Ciencias de la Administración)?
EDGAR JULIAN GALVEZ (Actor 1)	“creo que hubo un trabajo creo que un estudio que hizo, en que en su momento fue el director del programa, creo que el profesor Rafael Carvajal, en su momento, un profesor de la facultad, creo que hizo un pequeño estudio, pero que tenga en mi cabeza, en este momento mi cabeza no, porque ha pasado mucha gente, y la verdad no los tengo en mi cabeza ese dato”.
BENJAMIN BENTACOURTH GUERRERO (Actor 2)	“Yo aquí tengo un datico del año 2016 que se hizo un muestreo con 102 trabajos de grado, yo hablando del 2007 al 2016, una muestra de 10 años, revisando una muestra de 102 trabajos de grado, con los que se graduaron 145 estudiantes, 102 trabajos de grados, 145 estudiantes, hicieron sus trabajos de grado en empresa ya constituidas, 48 proyectos en emprendimiento y creación de empresa, ..., o sea que de esa muestra de 102, ligeramente hay una mayor inclinación por crear empresa”.
RAFAEL GUAUÑA (Actor 3)	“pues digamos, que yo tenga, digamos que, se haya presentado, pues digamos, la empresa mía nació de la universidad, conozco un chico que tiene en placita Container Mangao, hay otra empresa al frente de la cámara de comercio Asesoría Lemar, que son estudiantes de la universidad, o sea, hay, como le digo, hay muchos estudiantes que tienen hoy sus empresas, pero de los cuales no tenemos claro, cual fue el elemento que les permitió crear la empresa y ese tipo de actividad.

	5. ¿Qué opina sobre aquellos estudiantes o egresados que hayan querido emprender, pero que hasta el momento no han concretado su proyecto?,
EDGAR JULIAN GALVEZ (Actor 1)	“Lo que les digo, se embarcan en la actividad laboral, no era una idea que realmente querían desarrollar se metieron allí, porque pueden ser que las condiciones del mercado cambien, en cuanto ellos han desarrollado el proyecto y luego en el momento de vida que ya están fue la oportunidad

	empresarial, pues ya no exista, han cambiado, ha cambiado sus intereses, algunos se han enredado con familias, etcétera, pueden haber muchas situaciones”.
BENJAMIN BENTACOURTH GUERRERO (Actor 2)	“Los estudiantes de la Universidad del valle que tienen el mayor nivel de emprendimiento son los estudiantes de música, ya, saben porque? porque el estudiante de música cuando llega el primer semestre, sabe que nadie les va a dar empleo, porque los poquitos empleos que puedan darse, que los tienen una orquesta, ... entonces, el ejemplo de ellos es extraordinario, cuando ya están en el segundo y tercer semestre, ya, están montando sus grupos musicales, ... , son emprendedores natos, eso es lo que tiene que aprender el administrador también, desde el primer semestre qué pasa si a mí no me dan empleo, tengo que tener otra alternativa”
RAFAEL GUAUÑA (Actor 3)	“Hay dos factores a tener en cuenta, y es que un estudiante que decide elaborar su plan de empresa, cómo trabajo de grado, lo que hemos visto es que ellos, elaboran su proyecto de grado y los primeros años pueden sé que no lo implemente, pero pueden ser que con el tiempo lo haga”.

	5B¿cuáles cree usted que pueden ser los principales factores que dificultan este tipo de emprendimiento, y cómo puede contribuir la institución en estos casos?
EDGAR JULIAN GALVEZ (Actor 1)	“ellos quieren primero que todo, mucha gente quiere primero es obtener experiencia laboral y luego si emprender, entonces, de pronto se meten en la experiencia laboral, es decir, ser empleados y luego ya salir de esa, de ese estado “estatus” es difícil, ya es difícil desenredarse, de ese estado, esa es una opción, la otra es que arrancaron sin mucho interés, como por terminar, una de las cosas que más, que más señalan, que yo recuerdo, algunos, es la dificultad para conseguir el capital, cierto ,algunos creo que lo señalaban”
BENJAMIN BENTACOURTH GUERRERO (Actor 2)	“De los cuales se quejaban o que tenían en cuenta los pequeños empresarios, entre los muchos, muchos, los que más frecuente eran primero, el tema económico, el tema financiero”. la Universidad del valle, ha aportado mucho al emprendimiento en términos reales en los últimos años, pero, muy por iniciativas, muy individuales, y no por que respondan a un fortalecimiento de la ocasión, el programa emprendedores univalle, nosotros por ejemplo en la maestría, te voy a contar unos los ejemplos, en la maestría de los que se gradúan, en la maestría, más o menos en unos cálculos que hicimos hace tres o cuatro años, un poco más del 15 al 20% de los egresados, optan en la maestría por hacer creación de empresa
RAFAEL GUAUÑA (Actor 3)	“El tema de creación de empresa, tiene muchos, tiene muchas barreras y también tiene muchas motivaciones, la principal barrera es el mismo emprendedor, se ha identificado que entro de las intención emprendedora, los factores psicológicos son los que, de cierta manera están generando una mayor barrera en la creación de empresas, como te digo, o sea, el miedo al fracaso, el miedo al qué dirán, me voy a equivocar, son esos factores que impiden que un estudiante arranque, no son todos, pero son factores que lo pueden hacer, digamos que el recurso financiero, dependiendo del tipo de

	emprendimiento puede convertirse en una barrera, pero los estudiantes nos han demostrado que han arrancado con pequeñas unidades y han ido creciendo y han obtenido el recurso, es decir el recurso financiero lo que limita es el crecimiento rápido de un emprendimiento, pero no su arranque”.
--	---

	6. ¿Qué cree usted que puede estar pasando con la modalidad, es una cuestión sólo de esta sede, o el síntoma o “evidencia” puede estar ocurriendo en las otras sedes, incluso, en San Fernando (Cali)?
EDGAR JULIAN GALVEZ (Actor 1)	“yo supongo que el mercado empresarial en Santander de Quilichao no tiene las mismas facilidades que tiene el mercado en Cali, entonces decir que es lo que pasa allá, pues no lo sé, es probable que la gente no encuentre los mismo recursos, que le apoyen la creación de empresa, puede que no haya tantas, el Sena no tenga una buena programa allá que le ayude para meterse a fondo emprender, no sé lo que pasa con la sede, como organizan el tema, entonces realmente, yo evidentemente pensaría, primero si hago una autocrítica, pensaría, no fuimos suficientemente fuerte en la sede, pensando por ustedes allá, en tratar de inyectar ese espíritu emprendedor”.
BENJAMIN BENTACOURTH GUERRERO (Actor 2)	“Porque lo que ella me dice pues nos dieron 40 logramos 10 y solamente te encontrará uno y de manera informal, yo no puedo, de allí, deducir, que prácticamente pues nadie hace empresa, eso habría que mirarlo, habría con mayor lupa creo yo, repito hay fenómenos económicos, sociales, culturales, bueno, condiciones del entorno, oportunidad, bueno, infinidad de temas y está la cuestión personal”.
RAFAEL GUAUÑA (Actor 3)	“Que me puede estar preocupando, que lógico que la universidad te entrega un listado, pero si tú me dices, no mire que de los 40, solo 1, venga, pero si yo le doy el nombre de dos más, que puede pasar,claro si ustedes presenta esa cifra, pero resulta que en la práctica, hay más estudiantes, de esos 40, pues lógico, que si me lo nombra así, yo les digo que eso es negativo, pero si yo encuentro más estudiantes, pues lógico que los resultados van a ser diferentes”.

	7. ¿Cuáles son las razones que motivaron a la institución para la creación de los centros de emprendimiento (o incubadoras)?
EDGAR JULIAN GALVEZ (Actor 1)	“Lo que hay, como les digo, es un programa institucional de emprendimiento, y asume que es para toda la universidad, ... no sé si fue en el año 2009, no sé, ... que es lo que se pretendía con eso, pues evidentemente lo que estamos hablando, tener un ente dedicado, a darle apoyo tanto a los estudiantes como a los egresados en ese proceso”. “Se va crear un programa que se llama gestión del emprendimiento y la innovación, y se habla de la creación de un consultorio empresarial, bueno, creo que se están dando los pasos para eso, digamos que es uno de los programas bandera de la actual decanatura”
BENJAMIN BENTACOURTH GUERRERO	“vamos a tener programa de creación de empresa, vamos a hacer que el estudiante desde el primer semestre vaya consolidando la idea, y a medida que va avanzando en sus semestres, vaya aportándole a su idea hasta que

(Actor 2)	ojalá cuando llegue a su octavo semestre, ya, culmine su trabajo de grado con la empresa debajo del brazo, ese es el modelo que se ha desarrollado allí, y eso va a permitir y con la reforma que haya materias que se pueden movilizar de un programa a otro”,
RAFAEL GUAUÑA (Actor 3)	“La unidad de emprendimiento nace por la misma necesidades ...de no tener un servicio para los estudiantes, lo que se buscó fue, digamos, tener un servicio que acompañe esos proyectos de vida que tienen los diferentes estudiantes de los diferentes programas, en ese sentido, digamos, que la universidad venía de manera formal haciendo, pues este proceso, pues porque la ley en ese momento la ley 1014, apoya y fomenta el tema del emprendimiento desde la institución media y la institución Universitaria”.

	8. ¿A nivel mundial, nacional y local, usted recuerda o conoce algunas experiencias exitosas (modelos) dónde desde la Universidad, los estudiantes y egresados puedan tener las condiciones para la creación de empresas?
EDGAR JULIAN GALVEZ (Actor 1)	“Si claro, ósea, probablemente el modelo más, uno de los modelos más citados a nivel latinoamericano es el de ICESI aquí en Cali, el de la universidad ICESI, el famoso CDE de la universidad ICESI, que lo lidero precisamente Rodrigo Varela”. “Digamos a nivel nacional, está el caso de la universidad EAN de Bogotá que es fuerte, y casi todas las universidades tiene su programa institucional de emprendimiento, entonces la universidad javeriana aquí en Cali, también tuvo un programa interesante”. “A nivel internacional se habla del Babson College en estados unidos, London Business School en Inglaterra, y yo les recomiendo mirar un informe que se llama el GUESS, proyecto GUESS, ese es una encuesta que se hace a nivel internacional midiéndola intención emprendedora de las universidades”
BENJAMIN BENTACOURTH GUERRERO (Actor 2)	“En la universidad privada, ejemplo ICESI seguramente es atractivo porque el estudiante de ICESI o de la Javeriana, alguien de su familia, ... tiene empresa, yo me formo, aprendo cómo es ese tema de la empresa, tengo mi espacio, y puedo además que mi gente, mi familia, me ayude a financiar mi propia empresa, y por eso el ICESI, digamos tuvo un gran éxito como privado”. “una de las universidades más prestigiosas del mundo que tiene la escuela Bapson Andersen College, ya, ha formado a los más grandes empresarios del mundo”.
RAFAEL GUAUÑA (Actor 3)	“Pues en Cali hay muchas experiencias exitosas, está la ICESI, la Javeriana, que son dos universidades que, digamos han generado los recursos para poder apoyar a sus estudiantes y a sus emprendimientos, también cuando hablo de la javeriana, no solo Cali, sino también Bogotá, he encontrado emprendimientos que nacieron en la universidad y que la universidad apoyo, y que hoy son empresas, que de cierta manera tienen el éxito que los empresarios y la universidad esperaba”.

Fuente: Elaboración propia.

10.4 Matriz comparativa con palabras claves de expertos

TABLA 34. Matriz comparativa

Actores / expertos	Creación de empresas desde el entorno académico	Opinión sobre la modalidad de creación de empresa como opción de trabajo de grado	Qué opina sobre aquellos estudiantes o egresados que hayan querido emprender	En los últimos 10 o 15 años, cuál ha sido el índice o efectividad de la modalidad en cuanto a la creación de empresa
Actor 1	Favorable	Favorable	Medianamente favorable	Favorable
Actor 2	Favorable	Favorable	Favorable	Favorable
Actor 3	Favorable	Favorable	Medianamente favorable	Favorable

Fuente: elaboración propia.

10.5. Fortalezas y debilidades detectadas a un grupo de expertos

De acuerdo a la información recopilada en las entrevistas realizadas a tres expertos de la universidad del valle, se realizó una lista de fortalezas y debilidades que son las siguientes:

10.5.1. Fortalezas detectadas a partir de la consulta al grupo de expertos:

- Fomenta el desarrollo de técnicas y herramientas en la creación de empresas.
- El programa académico contiene algunas asignaturas tanto del currículo como electivas, que están orientadas a la creación de empresas.
- Se cuenta con un modelo con unas etapas definidas en la gestión de recursos.
- La universidad les brinda a los estudiantes la oportunidad de visualizar un proyecto de vida.
- Se realiza una combinación de metodologías para el fomento de creación de empresa.
- Creación de un programa que se llama gestión del emprendimiento para reforzar esta área en los estudiantes.

10.5.2. Debilidades detectadas a partir de la consulta al grupo de expertos:

- Falta de respaldo financiero a las iniciativas de emprendimiento.
- A veces, se hace más énfasis en la parte técnica que en las competencias personales (psicológicas).
- Los cursos de creación de empresa se tratan de desarrollar un solo curso, pero puede ser muy poco para lo que realmente implica.
- No se ha realizado un seguimiento aquellos estudiantes que hayan implementado el plan de empresa en la práctica, para tener unas bases más reales.
- La Universidad del valle sede norte, a partir de la ley Páez, esta se enfocó en formar trabajadores, mas no emprendedores.

A partir de la anterior, los expertos consideran que el concepto de creación de empresa desde lo académico es muy importante, de manera que, se le brinde a los estudiantes los conocimientos óptimos que los dirijan a un plan de empresa, para que estos identifiquen los pro y contra que conlleva este proceso, con el fin de que estas ideas puedan ser reforzadas en el transcurso de la carrera, por lo cual, la metodología implementada en el programa de Administración de Empresa se ha apoyado en modelos como el del profesor Rodrigo Varela, Alexander Osterwalder, entre otros, con el objetivo de promover el espíritu empresarial en los estudiantes.

Sin embargo, a lo largo de la investigación se identificó algunas fortalezas y debilidades de los modelos aplicados por parte de la Universidad del Valle, en el cual, los expertos consultados coinciden que la mayor fortaleza para el fomento de creación de empresas desde lo académico, es la revisión periódica de la malla curricular, con la finalidad de realizar ajustes en los objetivos del plan de empresas, incorporando electivas que tengan un enfoque más propicio a este tema, asimismo, la puesta en marcha del programa Institucional de Emprendimiento en la sede Cali.

Un ejemplo de avance en termino de lo académico es la Unidad de Emprendimiento en la sede Norte de Cauca, la cual se crea con el propósito de reforzar esa parte del espíritu emprendedor de los estudiantes, además, que la modalidad de creación de empresa en el trabajo de grado se ha ido incrementando con el apoyo institucional, no obstante, reconocen que en la asignatura de creación de empresa el tiempo es muy corto para la dedicación que requiere este, dado que en este punto se recopila todo lo aprendido en los semestres anteriores, en el cual el aprendiz debe realizar el análisis macroeconómico y microeconómico.

Es de tener en cuenta, que las asignaturas enfocadas en la creación de empresa son teóricas, y no se profundiza en aspectos psicológicos o características que tiene un emprendedor, las cuales podrían facilitar la identificación del estudiante que verdaderamente quiere emprender, también, contemplan los vacíos que existen respecto al seguimiento a sus egresados, y del poco apoyo con instituciones que brinden un respaldo financiero a los estudiantes que facilite la materialización de sus iniciativas empresariales, igualmente la falta de datos o estadísticas de efectividad, tanto de los diferentes programas que apoyan el emprendimiento, como la efectividad de la modalidad de creación de empresa, los cuales brindarían unos datos reales del desarrollo de los objetivos planteados por la Universidad sobre el emprendimiento de sus estudiantes.

11. FORMULACION DE LINEAMIENTOS

De acuerdo a los dos capítulos anteriores, se formularán algunas acciones para una mayor efectividad de la modalidad de trabajo de grado de creación de empresas desde una perspectiva regional.

TABLA 35. Matriz estrategias

DIRIGIDA A:	LINEAMIENTOS
DESDE LA ESTRUCTURA CURRICULAR (1)	• Actualización de electivas profesionales dirigidas a la motivación del estudiante que quieren emprender.
LA MODALIDAD (2)	• Creación de Comité académico para la aprobación de propuestas y anteproyectos de estudiantes que quieran realizar su trabajo de grado con la modalidad de creación de empresas. • Realizar seguimiento a los egresados que optaron como trabajo de grado la creación de empresa.
LA SEDE (3)	• Implementación de espacios extracurriculares enfocados a prácticas empresariales o visitas de emprendedores y visitas a sus empresas. • Aplicar a la Unidad de emprendimiento algunos métodos usados por otros centros nacionales e internacionales de creación de empresas desde las universidades. • Diseñar espacios de socialización de diferentes entidades que brinden apoyo económico para la implementación de proyectos de creación de empresas innovadores.

Fuente: Elaboración propia.

DESCRIPCION DE LOS LINEAMIENTOS

Actualización de asignaturas electivas dirigidas a la motivación del estudiante aspiran un emprendimiento

A partir de la información recopilada durante la realización de este estudio de casos, se comprendió por medio de recomendaciones comunes entre los cuatro casos tratados durante el proceso, los cuales coincidieron en su mayoría en que la malla curricular del programa de administración de empresas de la Universidad del Valle sede norte del Cauca, está bien estructurada, pero en términos de ayuda y motivación dirigida los estudiantes que quieren emprender, no se cuenta con espacios establecidos o creados con ese fin. Por tal razón, se recomienda la renovación o la actualización de las asignaturas que vayan de la mano de temas relacionados con el emprendiendo empresarial de los estudiantes, de la misma manera, destacar que este tipo de asignaturas se ubicarían como materias electivas, que el estudiante de manera optativa pueda identificar si es de su interés, y si ésta aporta al conocimiento que quiera adquirir para poder realizar su proyecto de vida a través de la creación de empresa.

Teniendo en cuenta la estructura de la malla curricular, se recomienda realizar la actualización de las asignaturas electivas para que el estudiante pueda decidir si quiere acceder a este enfoque, ya que hasta el momento no se cuenta con una variedad de materias electivas que puedan o vayan encaminadas a las preferencias de los estudiantes. Es decir, como se evidenció en el documento por medio de las entrevistas en los cuatro casos; el estudiante se ve obligado a asistir a asignaturas que son únicas en la sede y no son exactamente de su elección, por tal motivo, es de gran importancia motivar a los estudiantes hacia el emprendimiento por medio de la malla curricular y contenidos que contengan temas que sean de importancia para ellos, y que actualmente puedan estar dirigiendo sus pensamientos a la creación de emprendimiento empresarial.

La ampliación del portafolio de materias electivas puede ser de gran importancia para los estudiantes actuales y futuros, ya que se tendría más en cuenta los gustos de los estudiantes en términos de lo académico, lo que certificaría su cumplimiento y rendimiento en materias que son de su interés, es decir, si se cuenta con asignaturas que sean de su elección se estará aportando directamente a su propósito o su proyecto de vida, dicho de otro modo, si el gusto de un estudiante va encaminado a realizar un emprendimiento y la malla curricular cuenta con materias que aporten a este gusto, el estudiante desde el primer semestre encaminara sus acciones a la realización de un proyecto transversal que se pueda articular a su

proyecto de grado, a través de la modalidad de creación de empresa, e incluso, al punto de comprender y desarrollar a cabalidad su emprendimiento, lo que a lo largo mostrara excelentes resultados para los estudiantes y en el mismo caso para la universidad.

Creación de Comité académico para la aprobación de propuestas y anteproyectos de estudiantes que quieran realizar su trabajo de grado con la modalidad de creación de empresas

Por medio del estudio de casos realizado, donde se tuvo la colaboración de cuatro egresados y tres expertos en el tema, se puede identificar la necesidad de la creación de un comité evaluador, que se apropie de indagaciones e implementaciones sobre la modalidad de creación de empresas en el programa de Administración de Empresas, el cual debe estar conformado por docentes de la Universidad, que cuenten con conocimientos en emprendimiento, modelos de negocio, motivación y demás temas relacionados con todo lo referente a el emprendimiento en estudiantes universitarios. Para ratificar la eficiencia de este comité, se debe implementar una serie de capacitaciones dictadas al personal encargado, esto se llevaría a cabo por medio de una articulación con la Facultad de Ciencias de la Administración desde la sede principal en la ciudad de Cali, quienes serían los encargados de capacitar a los docentes en los temas relacionados con el emprendimiento, además de crear una actualización en metodologías utilizadas por diferentes universidades a nivel mundial, que hasta el momento tienen un buen índice en términos de resultado favorables para los emprendimientos tratados ahí.

Los datos conocidos en el desarrollo de este trabajo, demuestran que la modalidad de creación de empresa en la sede norte del Cauca, debe ser comprendida con mayor profundidad, a pesar de tener una muestra reducida (nueve estudiantes encuestados), se pudo evidenciar que sólo uno de ellos llevó a cabo el emprendimiento y éste tomo como referencia para realizar su trabajo de grado una empresa familiar. En estos términos es de gran importancia que se cree este comité evaluador, el cual se constituiría en el método indicado para realizar diferentes acciones en pro de la modalidad, entre ellos: podría existir un espacio para la aprobación de las propuestas y proyectos de estudiantes que quieran realizar la modalidad de creación de empresas; ya que sería de gran importancia evaluar al estudiante para conocer si en realidad desea realizar su trabajo de grado en la modalidad. Abordando algunos interrogantes como: por qué se identifica con esta modalidad, por qué quiere crear realmente su empresa, o simplemente, busca una

manera de cumplir con los requisitos académicos para poder culminar su etapa académica y de esta forma graduarse.

Este comité, sería vital para la modalidad, ya que cumpliría con la particularidad de dar un concepto de quienes aspiran a realizar su proyecto de grado en la modalidad de creación de empresas, por medio de la identificación de variables que llevan a un estudiante a realizar esa elección, haciendo más probable la minimización del riesgo de una elección equivocada de modalidad y al mismo tiempo, el esfuerzo y recursos que implican destinar a un proyecto de grado no satisfactorio por parte del estudiante; se busca así, la optimización del tiempo y trabajo que siendo una elección bien tomada ayudaría a lograr objetivos en términos del desarrollo del emprendimiento que se está elaborando por medio de esta importante modalidad. Como impacto favorecerá al estudiante, la modalidad, la sede norte del Cauca, y en general, al entorno empresarial de la región.

Realizar seguimiento a los egresados que optaron como trabajo de grado en creación de empresa.

En el estudio realizado, se pudo evidenciar que la Universidad del Valle, tanto en la sede Cali, como en la Sede norte, no cuenta con un banco de datos completo y actualizado que brinden información sobre los egresados que llevaron el plan de empresa desde la Facultad de Ciencias de la Administración. De tal manera, que los expertos entrevistados reflejaron que este es un vacío que tiene el programa institucional de egresados y se debe indagar sobre una serie de indicadores, para examinar la efectividad de la modalidad de creación de empresa o de los programas que apoyan los emprendimientos en los estudiantes, cuyos resultados pueden ser usados para el análisis de estudios relacionados con este tema, y de esta manera, la universidad se involucre más con la implementación y el desarrollo de los proyectos de sus egresados.

La Universidad puede crear una dependencia que realice el seguimiento, de los egresados que optaron por la modalidad de trabajo de grado en creación de empresa, en el cual se mantenga un contacto directo con estos, y se realice periódicamente actualización de la base de datos, con el fin de rastrear las empresas activas sobre el proceso de mantenerse en el mercado. Igualmente, rastrear a los egresados que se les dificultó poner en marcha su idea de negocio, y poder brindarles alternativas para reiniciar sus negocios, con acuerdos que se puedan tener con otras instituciones que promuevan el emprendimiento desde la

universidad, ofreciendo a sus estudiantes un proceso más cercano, aun después terminar su carrera.

Así mismo, la sede norte del Cauca puede realizar encuentros exitosos de creación de empresas por parte de los egresados, y que estos sean referentes regionales, sobre la efectividad que puede tener los programas de emprendimiento o la modalidad en creación de empresas, resultando beneficioso para la sede, al exponer con casos reales que desde el programa sí se han creado empresas, siendo esto una motivación para los futuros estudiantes con ideas de negocio que cursen la carrera de Administración de Empresas.

Implementación de espacios extracurriculares enfocados a prácticas empresariales o visitas de emprendedores y visitas a sus empresas.

A partir del resultado del instrumento cualitativo, aplicado a cuatro egresados de la Universidad del Valle, sede norte, se analizó que la teoría dada en la carrera es fundamental para la creación de una empresa, partiendo de algunas asignaturas de la malla curricular que profundizan en este tema, sin embargo, este grupo de egresados, recalcan que la Universidad debería implementar practicas dentro de la institución, como así mismo, salidas a empresas ubicadas en la región, esto con el fin de observar los procesos que estos realizan, e indagar un poco como fue su proceso de materialización y crecimiento de la organización. Además, que se tenga contacto con algunos egresados que si crearon empresa y en estos tener una base más realista de cómo es la implementación cuando se deja la universidad.

En efecto, la sede norte del Cauca, puede implementar algunas salidas a empresas cercanas a su entorno, teniendo en cuenta, que esta región cuenta con una zona franca con grandes empresas, donde la universidad puede crear alianzas con estas, y de esta manera, el aprendiz tenga un acceso más allá del área de producción y contribuir con el análisis administrativo que pueda llevar la organización, así mismo, crear alianzas con pequeñas empresas ubicadas dentro del municipio de Santander de Quilichao para estas visitas, las cuales serían de mucho interés para los estudiantes activos que se encuentran en el proceso de su idea de negocio, incluso, que la sede promueva un proyecto en el cual se pueda crear un espacio propicio para que los estudiantes puedan realizar algunas prácticas en la creación de sus productos o servicios.

De modo que, lo anterior, traería algunos beneficios para los estudiantes, ya que, al estudiar el mundo real de las grandes, medianas y pequeñas empresas, tendrán una visión más clara a que factores se puede enfrentar al momento de materializar la creación de su empresa, y que posibles soluciones implementar para que esta idea no quede solo en su trabajo de grado, además, que el estudiante tenga la oportunidad de realizar prácticas en el cual vea su producto o servicio, y pueda realizar pruebas reales ante un consumidor, proporcionándole nuevas ideas o ajustes de este producto o servicio, minimizando los riesgos ante la aceptación respecto al mercado que se enfrentara, al mismo tiempo, la sede será atractiva ante los nuevos estudiantes que deseen realizar sus estudios profesionales. Principalmente los que opten por la carrera de Administración de Empresas y su objetivo sea emprender.

Aplicar algunos métodos usados por otros centros nacionales e internacionales de creación de empresa en universidades, a la Unidad de emprendimiento.

Como resultado de la indagación realizada a seis centros que implementan la creación de empresa en sus universidades, se hallaron diferencias en sus metodologías, pero todas con un mismo fin, como por ejemplo El Internacional Center for Entrepreneurs in Barcelona, busca desarrollar la mentalidad y espíritu emprendedor; el Instituto Tecnológico Monterrey, busca el desarrollo de líderes con espíritu emprendedor; la Pontificia Universidad Católica, implementa el entrenamiento en temas de innovación y emprendimiento; la Universidad de los Andes, acompaña el proceso de emprendimiento en etapa temprana y los estudiantes reciben el apoyo de la universidad para avanzar en el proceso de consolidación del modelo de negocio; y la Universidad ICESI se basa en dos modelos educativos: Educación Empresarial y Formación basado en competencias empresariales.

A partir de lo anterior, la Unidad de Emprendimiento que se creó en el año 2019, en la Sede Norte del Cauca, puede apoyarse en estas metodologías y aplicarlas, como por ejemplo se puede tomar del modelo del Internacional Center for Entrepreneurs in Barcelona que ofrece cursos online, brindando diferentes opciones a los estudiantes para que estos sigan trabajando en sus proyectos, también de la Pontificia Universidad Católica la implementación de cursos de innovación, las cuales benefician al estudiante en sus ideas y que están se materialicen, así mismo, la Universidad Del Rosario que brinda a los estudiantes, que desean crear empresa,

una mención de emprendimientos a lo largo de la carrera, con electivas que profundizan sobre este tema, así como brinda un espacio llamado practica en emprendimiento y vistas empresariales, igualmente, la Universidad de los Andes que con su fórmula del centro de emprendimientos conecta a emprendedores con clientes, otros emprendedores e inversionistas, y finalmente de la Universidad ICESI, los empresarios tienen la posibilidad de poner en práctica sus iniciativas, que involucra el desarrollo de sus productos, desarrollo de mercados, clientes y fuentes de financiación.

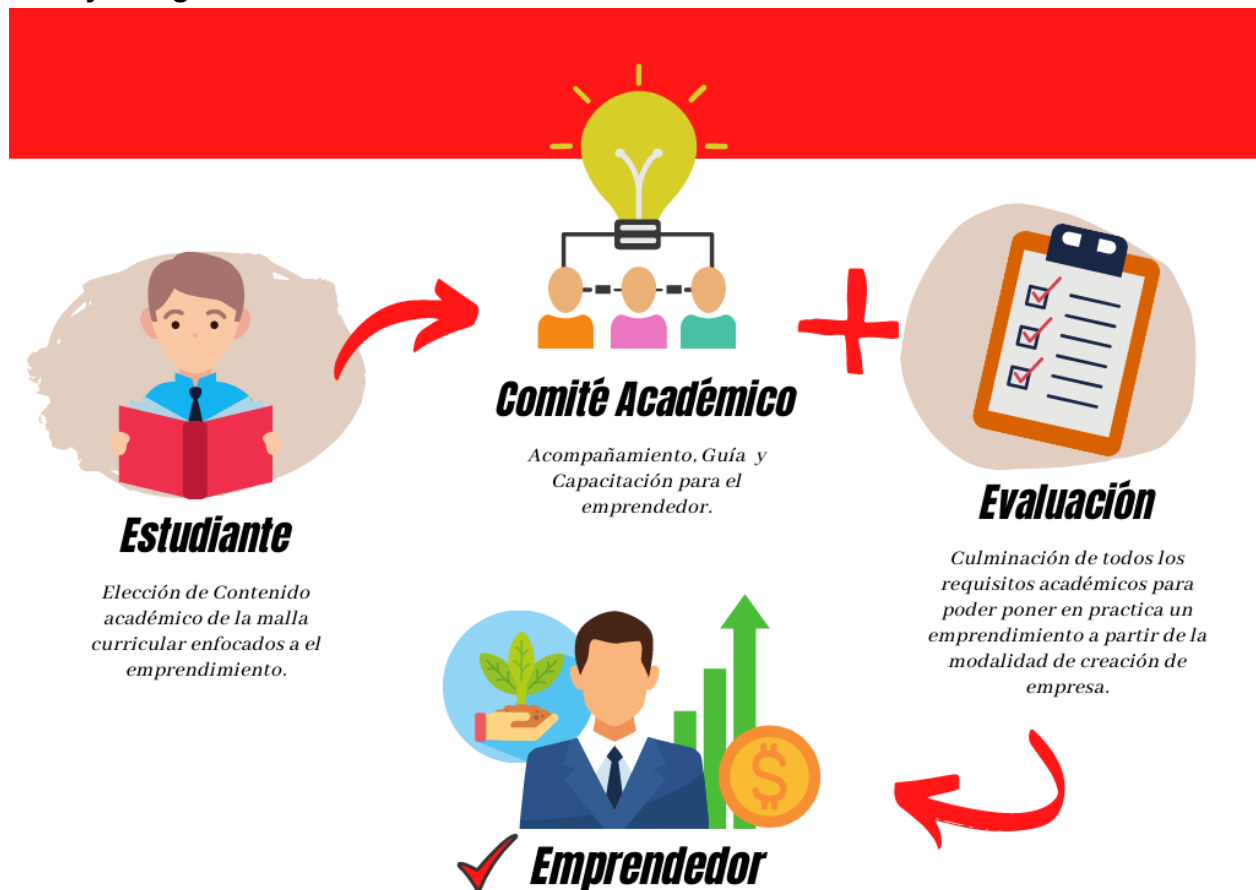
Diseñar espacios de socialización de diferentes entidades que brinden apoyo económico para la implementación de proyectos de creación de empresas innovadores.

la investigación realizada a los cuatro entrevistados nos muestra que, en el proceso de creación de empresa, uno de los limitantes es la falta de recursos económicos propios, y a esto se le suma la falta de experiencia crediticia que puede tener un estudiante que lo limita acceder a un préstamo para poder financiar su proyecto o en el mismo caso obtener el capital que requiere el iniciar una empresa en Colombia, un país con poco apoyo hacia estas iniciativas.

Desde la sede Norte del Cauca se puede diseñar espacios físicos como virtuales, donde el estudiante tenga conocimiento de las diferentes entidades o programas del estado o privados, que investiguen y brinden apoyo a las iniciativas de creación de empresa. Además, de ser promovidos por profesores y directivos para que los estudiantes tengan mayor comprensión de los procesos que pueden adelantar, para poder ser parte de los esquemas que apoyan actualmente el emprendimiento innovador en estudiantes universitarios.

El estudiante al tener el conocimiento que le brinda la universidad por medio de los espacios físicos y virtuales de las diferentes redes de apoyo para el emprendimiento, puede optar por presentar su proyecto si este cumple con los requisitos, participar y si es el caso, ser seleccionado y financiado por parte de la entidad.

FIGURA 39. Enfoque propuesto para creación de empresa como modalidad de trabajo de grado



Fuente: Elaboración propia.

En consecuencia, la Unidad de Emprendimiento aplicando las metodologías antes mencionadas, brindarían al estudiante desde el inicio de la carrera que este profundice en su plan de empresa, con electivas que estos mismo puedan escoger de acuerdo al tipo de empresa que desea ejecutar, además, que con cursos desarrolle de manera creativa e innovadora sus productos o servicios, ponga en práctica estos, y vea desde una perspectiva más real, con la realización de prácticas , que aspectos están bien o cuales deben mejorar, al mismo tiempo, que la universidad logre enlazar a los emprendedores con inversionistas, o brindar fuentes de financiación a los estudiantes, para que estos tengan una mayor facilidad de poner en marcha su creación de empresa, ya que este fue uno de los obstáculos que más se mencionó por parte de los egresados entrevistados.

Sin pretender realizar una modificación a la estructura curricular vigente, el enfoque propuesto para la creación de empresa como modalidad de trabajo de grado, podría asumirse como una competencia transversal al currículo.

Fase 1: En la figura anterior evidenciamos el modelo propuesto para la implementación de los lineamientos en el cual se tiene en cuenta un proceso desde el inicio de la carrera, implementando las actualizaciones en la malla curricular en términos de las asignaturas electivas para que el estudiante tenga la potestad de elegir desde el primer semestre el contenido académico en términos de materias electivas relacionadas con el emprendimiento, si ese es su deseo. Acompañadas de la realización de talleres y seminarios que vayan dirigidos a la realización de emprendimientos efectivos, exponiendo casos exitosos de emprendedores reales de la región quienes demuestren como ha sido su proceso con el emprendimiento.

Fase 2: Seguido a las actividades anteriores, se recomienda que en semestres posteriores poner los casos de los estudiantes interesados en manos del comité académico, quienes serían los encargados de guiar, capacitar y acompañar en el proceso al estudiante que quiera emprender, cabe dar a conocer que este comité estaría compuesto por personal calificado en diferentes áreas tanto en la formación financiera del emprendimiento, como en el acompañamiento psicológico y demás áreas necesarias para poder brindar un apoyo completo para el estudiante que quiera realizar su emprendimiento, además se tendría en cuenta la articulación con la unidad de emprendimiento que actualmente existe en la sede norte del cauca la cual sería de gran ayuda y un complemento necesario para poder comprender las diferentes actividades del comité.

Fase 3: En la culminación de su etapa académica en los últimos semestres se realizaría una evaluación en la cual se tendría en cuenta aspectos tratados en el emprendimiento, precisamente en la modalidad de creación de empresas con el trabajo de grado que deseen realizar el estudiante, en este contaría con toda la atención del comité y finalmente, se le brindaría acompañamiento hasta poder realizar todo el proceso de emprendimiento e incluso llevar este proyecto a bolsas concursales como fondo-emprender, con esto se daría por hecho que el estudiante ha realizado su proceso académico y que con el apoyo necesario por medio de la universidad, y de los entes encargados de programas nombrados anteriormente se pondrá en marcha su plan de empresa encontrando en esto su proyecto de vida realizado en términos de lo laboral.

En conclusión, los lineamientos antes tratados en el documento muestran lo que a medida de recomendación se puede empezar a establecer, en términos de la actualización de la malla curricular, la organización de un comité académico dentro de modalidad de creación de empresas y finalmente la implementación de espacios extra curriculares en la sede norte del Cauca, todo esto corresponderá a lo establecido en el modelo empresarial que se mostró anteriormente, lo que de alguna manera ayudaría a el tipo de estudiante que ingresa a la carrera de administración para encontrar un camino adecuado para poner en marcha algún plan de negocio de tenga establecido, sea este por herencia familiar o por iniciativa propia.

Como hemos dicho antes es importante tener en cuenta al individuo como estudiante de la universidad, en todos los procesos es decir también en términos de recomendación es necesario que la universidad establezca un vínculo con los estudiantes donde ellos puedan expresar lo que a forma de ver desde ellos mismo se pueda modificar, o incluir sea este en la sede o en el contenido que se ve durante todo el proceso académico en la carrera, esta actividad crearía un lazo Universidad-Estudiente que daría pautas o soluciones a las diversas problemáticas que se pueden presentar en el entorno académico, además de poner en marcha el modelo empresarial expuesto en la figura 39 el cual nos muestra un proceso practico tanto para el estudiante como para la universidad, en términos de procesos empresarias sería un proceso extenso pero lleno de información y practica que al final beneficia principalmente al estudiante que se convertirá en un egresado que puso en marcha su plan de empresa gracias al apoyo y compromiso de la universidad donde realizo su Carrera.

CONCLUSIONES

La evidencia empírica obtenida hasta el momento, no permite realizar un juicio o evaluación definitiva o concluyente sobre la efectividad de la modalidad de creación de empresa como opción de trabajo de grado. La razón se debe a que el presente estudio es de carácter exploratorio y recurrió en gran medida al enfoque de estudio de casos, en el cual hubo unos hallazgos interesantes en materia de motivaciones y obstáculos, pero por el momento, no es concluyente, ni definitivo, por lo tanto, no permite inferir sobre la totalidad de los egresados.

Los cuatro egresados entrevistados manifestaron que las ideas de sus negocios surgieron a partir de sus gustos personales, además, de recalcar aspectos de la personalidad como la motivación, disciplina, perseverancia y tener pasión por lo que se desea realizar; por lo tanto, cada aspecto fue importante en el desarrollo del plan de empresa, aunque, solo uno pudo materializar su proyecto.

Se evidenció que la mayor dificultad de este grupo para llevar a cabo su plan de empresa, es la parte financiera, de manera que, al enfrentarse al escenario real, sintieron que era un reto más grande de lo que se había estipulado en su trabajo de grado, ya que adquirir capital, no es tan accesible para un estudiante recién graduado, teniendo en cuenta, que materializar una empresa requiere de un patrimonio grande. Cabe destacar, que este grupo de egresados manifestaron que la universidad podría realizar trabajo de campo con otras empresas, porque esto los hubiera acercado más a esa realidad empresarial, debido que toda la carrera es teórica y no brinda la objetividad del entorno exterior.

A partir del análisis de la consulta a expertos, se encontró que la modalidad en creación de empresa como opción de trabajo de grado, es una muy buena elección, ya que permite a los estudiantes estimular su creatividad e innovación, y fortalecer el espíritu emprendedor, teniendo en cuenta, que desde los primeros semestres se busca el avance en las ideas de negocios por parte de los estudiantes. De tal manera, es una modalidad con fortalezas, pero también presenta algunas debilidades, que deberán ser revisadas y superadas en el proceso, con el fin de cumplir con los objetivos planteados desde la modalidad.

La Universidad del Valle ha venido trabajando en el tema del emprendimiento desde el año 2005, con la creación del programa institucional emprendedores, el cual buscaba apoyar aquellos estudiantes que tuvieran una idea de negocio, siendo esa guía del paso a paso, con el fin de que las ideas fueran más claras, por tal motivo,

la universidad ha trabajado en seguir fortaleciendo esta parte. Prueba de lo anterior, es que en la actualidad desde el Consejo Académico (*Resolución No. 245 de 17 de diciembre de 2020*) se tiene aprobado un nuevo programa académico denominado “gestión del emprendimiento y la innovación”, el cual ya está en proceso de obtención de su registro calificado por parte ministerio de educación. Así mismo, en la sede norte del Cauca se creó en el año 2019 la unidad de emprendimiento, con el objetivo de fortalecer las iniciativas empresariales.

Se observó algunos modelos universitarios tanto a nivel nacional como internacional. Ya en el plano nacional, los expertos consultados destacan el modelo de la Universidad ICESI, con su Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE), liderado por el profesor Rodrigo Varela, cuyo centro también es reconocido a nivel mundial. Así mismo, las demás universidades descritas en la investigación, implementan modelos que ayudan al estudiante al desarrollo de competencias emprendedoras, desarrollando estrategias en sus currículos o programas con el objetivo de reforzar el fomento a la creación de empresa por parte de sus alumnos.

A partir de la realización del estudio, se sugirió una propuesta de modelo para creación de empresa como modalidad de trabajo de grado, en la cual, el estudiante pasa por tres fases, las cuales fortalece la idea de negocio, brindan capacitación y acompañamiento por parte de un comité con personal calificado, realización de evaluación final en la cual se tendría en cuenta aspectos tratados en el emprendimiento y apoyo por parte de la Universidad, esto con el fin, de ofrecer mayores posibilidades de la materialización del plan de empresa.

RECOMENDACIONES

En el estudio realizado, se evidenció algunas dificultades en el proceso de la aplicación del instrumento de la encuesta, de esta manera, la Universidad podría crear espacios que propicien la generación de competencias por parte de estudiantes y egresados, en el cual, tengan una mayor vinculación y participación en los estudios que se realicen desde las diferentes unidades académicas, con el fin de obtener resultados confiables; ya que a través de sus experiencias, se convierten en actores claves que son objeto de estudio.

En el plano de la realización de estudios con los egresados, que implique la aplicación de instrumentos como las encuestas, el programa institucional de egresados, podría articularse con las diferentes facultades académicas, la vicerrectoría de investigación, y la misma vicerrectoría de bienestar universitario, con el fin de contactar o acceder de una manera confiable a este estamento, y de esta manera, las encuestas logren ser aplicadas de una manera oportuna, veraz, aportando así de manera confiable a los diferentes estudios que los involucre.

Se podría indagar más afondo sobre los aspectos personales de los estudiantes que desean crear empresa, desde un acompañamiento multidimensional que involucre el componente psicológico, donde el profesional de esta área esté relacionado o familiarizado con los conceptos del emprendimiento. De esta manera, se pueda fortalecer con claridad los aspectos motivacionales que potencian las ideas de negocio de los estudiantes, ya que sus inseguridades podrían cohibirlos de poner en marcha dicha idea; por lo cual, si la universidad o la modalidad, explora un poco más esta parte, podría ser el impulso que el estudiante necesita y lograr que la región tenga más emprendimientos efectivos.

La universidad podría implementar en sus cursos que tocan el tema de financiamiento, orientación al estudiante de cuáles son los pasos que puede dar, o que estrategias llevar a cabo, para obtener financiamiento por medio de entidades para su plan de empresa. Así mismo, poner en marcha alianzas con empresas, con el fin de que estos prospectos puedan realizar visitas, e indagar sobre el surgimiento y experiencia de estas.

La sede norte del Cauca de la Universidad del Valle, podría realizar un benchmarking con relación a las experiencias de otras universidades que cuentan con centros que desarrollan el tema de la creación de empresa, y a partir de ello, hacer un balance sobre cuáles procesos han sido efectivos y de ellos, cuáles

podrían replicarse en contexto en la Unidad de Emprendimiento. Esto contribuiría con el fortalecimiento y el desarrollo de las ideas de negocios por parte de los estudiantes; igualmente, redundaría en mayores beneficios a los emprendedores que logren materializar sus proyectos aún después de graduarse de la universidad.

Realizar el seguimiento a los egresados desde el programa institucional, donde se desarrolle periódicamente actualizaciones en la base de datos, con el fin, de rastrear los egresados que lograron materializar su creación de empresa. Con lo que respecta a la modalidad de creación de empresa como opción de grado en el programa de administración de empresas, se podría analizar con indicadores veraces la efectividad de la modalidad. igualmente, rastrear a los egresados que se les dificultó poner en marcha su idea de negocio. Así mismo, la Unidad de Emprendimiento de la sede norte, podría articularse con el programa institucional de egresados, y contribuir al seguimiento de los estudiantes que trabajaron en proyectos sobre ideas de negocios.

REFERENCIAS

- Alonso, C., & Fracchia, E. (Noviembre de 2009). El emprendedor schumpeteriano. aportes a la teoria economica moderna. *XLIV reunion anual*. Asociacion argentina de economia politica. Obtenido de https://pdfs.semanticscholar.org/90d4/cd67cd10796b0a0e9a3f7beea29a30dd0244.pdf?_ga=2.54643628.628506014.1591658791-1788714169.1591658791
- Baumol J, W. (19 de December de 2013). Small business activity does not measure entrepreneurship. *PNAS*, CXI(5). Obtenido de <https://www.pnas.org/content/pnas/111/5/1760.full.pdf>
- Bolivar Abello, M. C. (Noviembre de 2008). Evaluacion del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administracion de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de exito de sus empresas creadas a partir de los talleres d. Bogota.
- Botero, M. A. (2019). *Estructura del plan de negocio* (Primera ed.). (R. d. Chacón, Ed.) Bogoto. Obtenido de <https://vdocuments.mx/libro-estructura-del-plan-de-negocios.html>
- Bucardo Castro, A., Saavedra García, M., & Camarena Adame, M. (Abril de 2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v6n13/2027-5692-sdn-6-13-98.pdf>
- C, Marco. (13 de Febrero de 2017). La teoria del empresario innovador de Schumpeter. Obtenido de <https://excelencemanagement.wordpress.com/2017/02/13/la-teoria-del-emprendedor-innovador-de-schumpeter/#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20del%20empresario%20innovador%20de%20Schumpeter,empresario%20durante%20el%20siglo%20XX>
- Cedeño Mejía, J. F., Palacio Hanze, C. L., & Calderón Zamora, M. (2018). Modelo de vinculación universidad-empresa en la formación inicial del profesional

en el ecuador. *Formación y Calidad Educativa*, VI(2), 133-147. Obtenido de <https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/2568/1610>

Chavez Jimenez, E. A., & Vargas Hernandez , J. G. (2012). Estrategias para la creacion de nuevas empresas, un enfoque sociocultural o institucional. *Ciencias economicas*, 210-246. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/8049/7663>

Cuervo, A., Ribeiro, D., & Roig, S. (s.f.). Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva. Introducción. Obtenido de <https://www.uv.es/bcjauveg/docs/LibroCuervoRibeiroRoigIntroduccionESP.pdf>

DANE. (29 de Mayo de 2020). Gran encuesta integrada de hogares, mercado laboral. Colombia. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DANE. (13 de Abril de 2020). Medición empleo informal y seguridad social. Colombia. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_ech_informalidad_dic19_feb20.pdf

El International Center For Entrepreneurs in Barcelona. (s.f.). *El International Center For Entrepreneurs in Barcelona*. Obtenido de ICEB: <https://www.iceb-edu.com/sobre-iceb>

Gálvez Albarracín, É., Guauña Aguilar, R., & Ravina Ripoll, R. (2020). Actitud e intención emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública. *Universidad & Empresa*, 79-105. Obtenido de <file:///D:/UNIVALLE/anteproyecto%20virtual/REVISADOS/PROYECTO%20DE%20GRADO/dic%20estudio%20de%20caso/1ra%20entrega/ISSN%200124-4639%20UNIVERSIDAD%20Y%20EMPRESA%20N%2022%202020.pdf>

Gobierno Nacional. (2006). *Sistema Unico de Informacion Normativa*. Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1672727>

Guerra Triviño, O. L., Hernández Castillo, D., & Triviño Ibarra, C. G. (Abril de 2015). Incubadora de empresas: vías para el emprendimiento en las

universidades. *Universidad y sociedad*, VII(2), 110-114. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n1/rus15115.pdf>

Gutierrez Rodríguez, J., Ortiz Riaga, M. C., Roríguez Gaitán, S. M., & Suárez Bocanegra, P. M. (18 de Febrero de 2016). Influencia de la universidad en la creación de empresa. estudio de casos colombianos. V(2), 70-78. Obtenido de file:///C:/Users/YULEY/Downloads/Dialnet-InfluenciaDeLaUniversidadEnLaCreacionDeEmpresa-6064479.pdf

Henao Mesa, S. L. (s.f.). Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18448/Emprendimiento%20en%20Colombia%20principales%20dificultades%20y%20consideraciones%20para%20sortearlas%20SONIA%20HENAO%201088249410.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. VI). (M.-H. / INTERAMERICANA, Ed.) Mexico: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

INVIMA. (s.f.). *INVIMA: Glosario de términos*. Obtenido de <https://www.invima.gov.co/glosario-de-terminos#:~:text=Registro%20Sanitario%3A%20Es%20el%20documento,con%20destino%20al%20consumo%20humano>.

Kawasaky, G. (2006). *El arte de empezar*. (K. S.I, Ed.) España, España: Barcelona. Obtenido de <http://www.administracion.yolasite.com/resources/el+arte+de+empezar.pdf>

M.A Alberto Bucardo, M. L. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores. *SUMA DE NEGOCIOS*, 98 - 107.

Malhotra, N. (2008). *INVESTIGACIÓN DE MERCADOS* (Quinta ed.). Mexico: PEARSON EDUCACIÓN,. Obtenido de file:///D:/UNIVALLE/anteproyecto%20virtual/REVISADOS/PROYECTO%20DE%20GRADO/dic%20estudio%20de%20caso/[PD]%20Libros%20-%20Investigacion%20de%20Mercados.pdf

- Marulanda Valencia, F. A., Montoya Restrepo, I. A., & Velez Restrepo, J. M. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*. Obtenido de file:///D:/UNIVALLE/anteproyecto%20virtual/documento%20dados%20por%20el%20profe/marco%20teorico/Aportes%20te%C3%B3ricos%20al%20estudio%20del%20emprendedor.%20Art.pdf
- Marulanda Valencia, F., Montoya Restrepo, I., & Vélez Restrepo, J. (Junio de 2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administracion, XXX*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n51/v30n51a10.pdf>
- Orozco Triana, J. A., Parra Bernal, L. D., Ruíz Arias, C. L., & Matíz Bulla, F. J. (26 de Agosto de 2016). Acompañamiento a emprendedores en la universidad EAN: del modelo IN3 a EAN impacta 2011-2016. 45-74. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1553>
- Palma Chorres, Y. M. (Septiembre de 2011). Factores que inciden en la intencionalidad de emprender de los estudiantes universitarios en Panamá. Barcelona, España.
- Pontificia Universidad Catolica de Chile. (s.f.). *Ecosistema de emprendimiento*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=j4lQLr1ZItU>
- Rivero Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/ceferinacabrera/libro-metodologia-investigacion-behar-rivero-1>
- Rodríguez, J. G., Riaga, M. C., Gaitán, S. M., & Bocanegra, P. M. (2016). *INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA CREACION DE EMPRESA*. BOGOTA.
- Saavedra García , M. L. (2017). El estudio de caso como diseño de investigación en las Ciencias Administrativas. *Escuela de Postgrado Neumann Business School*. Obtenido de file:///D:/UNIVALLE/anteproyecto%20virtual/REVISADOS/PROYECTO%20DE%20GRADO/dic%20estudio%20de%20caso/El_diseño_de_Caso.pdf
- Saltos Briones, G., Odriozola Guitart, S., & Ortiz Torres, M. (2018). La vinculación universidad-empresa-gobierno: una visión histórica y conceptual. *ECA*

sinergia, IX(2), 121-139. Obtenido de
file:///C:/Users/YULEY/Downloads/Dialnet-
LaVinculacionUniversidadempresagobierno-6726420.pdf

Sanchez Davila , S. A. (Enero de 2017). Las competencias de los egresados universitarios, su impacto en las aspiraciones de crecimiento y en el éxito de sus empresas. Barcelona.

Santamaria Velasco, C. A. (2011). LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO MEXICANO.

Shane, & S. Venkataraman. (2000). La promesa del emprendimiento como campo de investigación. *Academia de Revision de Gestion*.

Stake, R. E. (s.f.). *Investigación con estudio de casos*. EDICIONES MORATA, S. L. Obtenido de
file:///D:/UNIVALLE/anteproyecto%20virtual/articulo%20estudio%20de%20casos/10%20de%20dic/Investigacion%20con%20Estudios%20de%20Casos.%20R%20Stake.pdf

Tecnologico de Monterrey . (s.f.). *Instituto de emprendimiento Eugenio Garza Lagüera* . Obtenido de Tecnológico de Monterrey : <http://ieegl.itesm.mx/>

Trias de Bes, F. (2007). *El libro negro del emprendedor* (Segunda ed.). Obtenido de <https://soyemprendedor.co/wp-content/uploads/2017/01/El-libro-negro-del-emprendedor-Fernando-Tr%C3%ADas.pdf>

Universidad Católica de Chile. (s.f.). *formación académica innovación y emprendimiento*. Obtenido de <https://www.ing.uc.cl/innovacion-y-emprendimiento/formacion-academica/cursos/>

Universidad Católica de Chile. (s.f.). *Práctica profesional en emprendimiento propio*. Obtenido de <https://www.ing.uc.cl/innovacion-y-emprendimiento/formacion-academica/practica-profesional-emprendimiento-propio/>

Universidad de los Andes. (s.f.). *Centro de Emprendimiento*. Obtenido de <https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/relaciones-corporativas/centro-de-emprendimiento>

Universidad de los Andes. (s.f.). *Emprendimientos UNIANDINOS*. Obtenido de <https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/relaciones-corporativas/centro-de-emprendimiento/emprendimientos-uniandinos>

Universidad de los Andes. (s.f.). *PEMP*. Obtenido de <https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/relaciones-corporativas/centro-de-emprendimiento/programa-emprendedores/pemp-ideacion>

Universidad del Rosario. (s.f.). *Centro de emprendimiento*. Obtenido de [https://www.urosario.edu.co/Centro-de-Emprendimiento-\(1\)/Procesos-academicos/](https://www.urosario.edu.co/Centro-de-Emprendimiento-(1)/Procesos-academicos/)

Universidad del Rosario. (s.f.). *Centro de Emprendimiento*. Obtenido de <https://www.urosario.edu.co/Centro-de-Emprendimiento/Quienes-somos/>

Universidad del Valle. (s.f.). *Programa Académico de Administración de Empresas Contenido Programático Resolución 152 de Diciembre de 2002*. Obtenido de Facultad de Ciencias de la Administración: <http://administracion.univalle.edu.co/35-programas-academicos/pregrados/pregrado-adm-empresas>

Universidad del Valle. (s.f.). *Programa emprendedores Univalle*. Obtenido de <http://extension.univalle.edu.co/index.php/programa-emprendedores-univalle>

Universidad del Valle. (s.f.). *Programa emprendedores Univalle*. Obtenido de <http://extension.univalle.edu.co/index.php/programa-emprendedores-univalle>

Universidad del Valle. (s.f.). *Proyecto Educativo del Programa*. Obtenido de Facultad de Ciencias de la Administración: https://drive.google.com/file/d/1prOYE6Wj4qtubKLumHdLKvgG_d9V2xzi/view

Universidad del Valle. (s.f.). *Reglamento de trabajo de grado*. Obtenido de Facultad de Ciencias de la Administración: <http://fayol.univalle.edu.co/bannerhtml5/Reglamento%20de%20Trabajo%20de%20Grado%20PAAE%202018.pdf>

- Universidad del Valle. (s.f.). *Ruta emprendimiento*. Obtenido de <http://extension.univalle.edu.co/estudiantes/emprendimiento-2/eventos-ahora/ruta-emprendimiento>
- Universidad del valle sede Norte. (s.f.). *Primer taller Unidad de Emprendimiento*. Obtenido de <http://nortedelcauca.univalle.edu.co/noticias/item/190-primer-taller-unidad-de-emprendimiento>
- Universidad del Valle. (s.f.). *Unidad de Emprendimiento sede Norte del Cauca*. Obtenido de <http://nortedelcauca.univalle.edu.co/investigacion/proyeccion-social-y-extension/unidad-de-emprendimiento>
- Universidad del Valle. (s.f.). *Plan de Estudios y contenidos programáticos*. Obtenido de Facultad de Ciencias de la Administración: <http://administracion.univalle.edu.co/administracion-de-empresas>
- Universidad Icesi. (s.f.). *Centro de desarrollo del espíritu empresarial*. Obtenido de Universidad ICESI: <https://www.icesi.edu.co/centros-academicos/cdee/#tab-466>
- Vallmitjana I Palau, N. (s.f.). La actividad emprendedora de los graduados IQS.
- Varela, R. (2008). *Innovación empresarial arte y ciencia en la creación de empresas* (Tercera ed.). (M. F. Castillo, Ed.) Bogotá, Colombia: PEARSON EDUCACIÓN DE COLOMBIA, LTDA. Obtenido de <file:///C:/Users/YULEY/Downloads/231047690-Innovacion-Empresarial.pdf>
- Varela, R. (Abril de 2008). La universidad y su función en el desarrollo empresarial latinoamericano. 1-11. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/312935410_LA_UNIVERSIDAD_Y_SU_FUNCION_EN_EL_DESARROLLO_EMPRESARIAL_LATINOAMERICANO
- Varela, R. (2011). *Desarrollo, Innovación y Cultura empresarial*. Santiago de Cali: Centro de Desarrollo Del Espíritu Empresarial. Obtenido de <file:///C:/Users/2020/Downloads/Educaci%C3%B3n%20empresarial.%20CDEE.pdf>
- Vélez Romero, X. A., & Ortiz Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Revista científica*. Obtenido de

file:///C:/Users/57316/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEInnovacion-5802889.pdf

Vera Álava, C. A., Navas Bayona, W. I., & Amén Chinga, C. R. (s.f.). Algunas especificaciones acerca de la administración de empresas. *Revista científica*. Obtenido de file:///C:/Users/57316/Downloads/Dialnet-AlgunasEspecificacionesAcercaDeLaAdministracionDeE-5907378.pdf

Vita Mesa, L. (febrero de 2021). *La Republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/el-dane-informo-que-diciembre-de-2020-cerro-con-una-tasa-de-informalidad-de-49-3124018>

Zambrano Waldo, E., & Lejarza, J. M. (31 de Julio de 2013). Teorías de entrepreneurship y cooperativismo de trabajo asociado. Fundamentos teóricos y evidencias empíricas en la creación de CTA. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, 11-36. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17429865003.pdf>

Anexos

ANEXOS

ANEXOS A. Formato encuesta

ENCUESTA

Con la presente encuesta se busca identificar los factores que influyen en los emprendimientos de los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad del Valle, sede norte del Cauca.

1. ¿Si usted realizó su trabajo de grado en la modalidad de creación de empresa entre los años 2015 - 2020, y se graduó del programa de administración de empresa, responda el siguiente cuestionario?

a. Si	
b. No	
c. Otro	

2. Nombre completo:

3. Sexo:

a. Femenino	
b. Masculino	
c. Otro	

4. En qué municipio reside usted en la actualidad:

5. ¿En el último año, cual ha sido su promedio de ingresos mensuales?

a) Menos de \$1.000.000	
b) Entre \$1.001.000 a \$2.000.000	
c) Entre \$2.001.000 y \$5.000.000	
d) Entre \$5.001.000 y \$10.000.000	
e) Más de \$10.000.000	

6. Edad:

a) Entre los 20 y 25 años	
b) Entre los 26 y 30 años	
c) Entre los 31 y 35 años	

d) Entre los 36 y 40 años	
e) Mayor de 40 años	

7. ¿En qué año se graduó de la Universidad del Valle como administrador de empresas?

a. 2016	
b. 2017	
c. 2018	
d. 2019	
e. 2020	

8. Indique la jornada en la usted realizó la carrera de administración de empresas.

a. Diurna	
b. Nocturna	

9. ¿Qué aspectos personales considera usted que pueden ser de mayor dificultad para llevar a cabo un emprendimiento?

	Ninguna Dificul...	Poca Dificultad	Mediana Dificul...	Mucha Dificultad	Absoluta Dificu...
La adaptabilidad	☐	☐	☐	☐	☐
La capacidad d...	☐	☐	☐	☐	☐
La confianza en...	☐	☐	☐	☐	☐
La Perseverancia	☐	☐	☐	☐	☐
La disposición ...	☐	☐	☐	☐	☐
Las metas claras	☐	☐	☐	☐	☐
La autonomía	☐	☐	☐	☐	☐
El control interior	☐	☐	☐	☐	☐
La proactividad...	☐	☐	☐	☐	☐

10. ¿Usted llevó a cabo el emprendimiento planteado del plan de negocio de su trabajo de grado?

a. Si	
b. No	
c. Otro	

11. De acuerdo a su experiencia. Para llevar a cabo un emprendimiento, ¿cuáles cree usted son los aspectos que generan una mayor dificultad u obstáculo? (selección múltiple)

	Ninguna dificut...	Poca dificultad	Mediana dificul...	Mucha Dificultad	absoluta dificul...
Acceso a recur...	☐	☐	☐	☐	☐
Cumplimiento d...	☐	☐	☐	☐	☐
contar con la di...	☐	☐	☐	☐	☐
Contar con el a...	☐	☐	☐	☐	☐
Inexactitud de ...	☐	☐	☐	☐	☐
Acceder a las r...	☐	☐	☐	☐	☐
Conocimiento s...	☐	☐	☐	☐	☐
No tener en cue...	☐	☐	☐	☐	☐
Contar con exp...	☐	☐	☐	☐	☐

12. ¿De los aspectos legales a tratar en una creación de empresa cual fue para usted el más complejo de comprender?

a. Registro sanitario	
b. Registro único tributario	
c. Cámara de comercio	
d. Registro de Patentes y marca	
e. Certificado del uso de Suelo	
f. Certificado de Sayco & Acinpro	
g. Licencia ambiental	
h. Reporte a Salud y Bomberos	

13. ¿Qué motivación tuvo usted para tomar la decisión de crear empresa? (Selección múltiple)

	Irrelevante	Poco importante	Indiferente	Importante	Muy importante
Por vocación	☐	☐	☐	☐	☐
Herencia famili...	☐	☐	☐	☐	☐
Materias de la ...	☐	☐	☐	☐	☐
El deseo de apli...	☐	☐	☐	☐	☐
Flexibilidad hor...	☐	☐	☐	☐	☐
Realización per...	☐	☐	☐	☐	☐
Independencia l...	☐	☐	☐	☐	☐
Creación de em...	☐	☐	☐	☐	☐
Ser su propio je...	☐	☐	☐	☐	☐
Nivel profesion...	☐	☐	☐	☐	☐
Obtener mayor...	☐	☐	☐	☐	☐

14. ¿Tuvo usted influencia familiar para iniciar su negocio?

a. Si	☐
b. No	☐
c. Otro	☐

15. ¿Actualmente funciona su negocio o emprendimiento?

a. Si	☐
b. No	☐

16. ¿En caso de ser la respuesta anterior negativa, desearía reiniciar su emprendimiento?

a. Si	☐
b. No	☐

17. ¿si la respuesta fue positiva, y su emprendimiento fue puesto en marcha, cuánto tiempo lleva en funcionamiento?

18. ¿A qué actividad económica se dedica su propuesta de negocio?

a. Comercio	
b. Servicios	
c. Industria	
d. Otro, ¿Cuál?	

19. ¿Considera que la carrera de Administración de Empresas fue fundamental para iniciar su negocio?

	1	2	3	4	5	
Poco						Mucho

20. ¿Qué asignaturas fueron más relevantes para fomentar su plan de empresa?

	Irrelevante	Poco importante	Indiferente	Importante	Muy importante
Legislación em...	☐	☐	☐	☐	☐
creación de nue...	☐	☐	☐	☐	☐
Gestión financi...	☐	☐	☐	☐	☐
Liderazgo empr...	☐	☐	☐	☐	☐
Contabilidad de...	☐	☐	☐	☐	☐
Creatividad e In...	☐	☐	☐	☐	☐
Creación de Em...	☐	☐	☐	☐	☐
Evaluación Fina...	☐	☐	☐	☐	☐
Gestión de proy...	☐	☐	☐	☐	☐

21. ¿Qué tipo de asignaturas cree usted que deberían de implementarse para el fomento de la creación de empresas?

22. ¿Cómo cree usted que la Universidad podría incentivar a los estudiantes de administración de empresas a crear su negocio?

23. ¿Qué aspectos fueron los más difíciles al enfrentarse en su emprendimiento?

a. Relaciones interpersonales	
b. Situación económica del País	
c. Costumbres de los posibles clientes	
d. Cambios climáticos	
e. La tecnología y la innovación	
f. Incertidumbre a los cambios	
g. Miedo al Fracaso	
h. No cumplir con la demanda requerida	

24. ¿En el Último año su emprendimiento cuantos empleos directos ha generado o ha contemplado generar?

a. Menos de 3	
b. Entre 3 y 5	
c. Entre 6 y 10	
d. Más de 10	

25. ¿En el último año, su emprendimiento cuantos empleos indirectos ha generado o ha contemplado generar?

e. Menos de 3	
f. Entre 3 y 5	
g. Entre 6 y 10	
h. Más de 10	

ANEXOS B. formato de preguntas para egresados

PREGUNTAS PARA LOS QUE SI CREARON EMPRESA

1. ¿Cómo se llama su empresa? ¿En el momento, su empresa que productos o servicios ofrece? ¿Cuánto tiempo lleva funcionando la empresa? ¿Dónde está ubicada su empresa, por qué eligió ese lugar?
2. ¿Cómo surgió esta idea de negocio?... ¿Tuvo alguna motivación o ayuda por parte de familiares o amigos para tomar la decisión de crear la empresa?
3. ¿De acuerdo a su experiencia cuáles fueron las mayores dificultades para entrar en el mercado?
4. ¿Mencione cómo cree usted que aspectos de la personalidad y valores propios inciden en la creación de empresa? En ese mismo sentido, ¿cuáles cree usted que

son las capacidades y competencias que tiene una persona para atreverse a crear empresa?

5. ¿En una visión de mediano o largo plazo, ¿cómo se imagina su empresa?

6. ¿Cuál fue su motivación para escoger la modalidad de creación de empresa para realizar su trabajo de grado? ¿La selección de esta modalidad de trabajo de grado, fue más por convicción de crear empresa o fue más por una cuestión concreta de graduarse, de una manera rápida y sin mayores contratiempos?

7. ¿Cómo cree usted que la Universidad debería brindar un apoyo a las iniciativas empresariales de los estudiantes?

8. Considera que el programa con su estructura curricular fomenta la creación de empresa, ¿Qué cree que le faltaría a la carrera para potenciar la iniciativa empresarial?

9. ¿Cómo cree usted que su experiencia puede ser ejemplo o motivación para otros estudiantes que quieren emprender?

PREGUNTAS PARA LOS QUE AÚN NO HAN CREADO EMPRESA

1. ¿Cómo surgió su idea de negocio?... ¿Tuvo alguna motivación o ayuda por parte de familiares o amigos para tomar la decisión de crear la empresa?

2. ¿De acuerdo a su experiencia cuáles fueron las mayores dificultades para poner en marcha su idea de negocio?

3. ¿Mencione cómo cree usted que aspectos de la personalidad y valores propios inciden en la creación de empresa? En ese mismo sentido, ¿cuáles cree usted que son las capacidades y competencias que tiene una persona para atreverse a crear empresa?

4. ¿En una visión de mediano o largo plazo, usted se imagina retomar su idea de negocio, como cree que sería ese escenario?

5. ¿Cuál fue su motivación para escoger la modalidad de creación de empresa para realizar su trabajo de grado? ¿La selección de esta modalidad de trabajo de grado, fue más por convicción de crear empresa o fue más por una cuestión concreta de graduarse, de una manera rápida y sin mayores contratiempos?

6. ¿Cómo cree usted que la Universidad debería brindar un apoyo a las iniciativas empresariales de los estudiantes?

7. Considera que el programa con su estructura curricular fomenta la creación de empresa, ¿Qué cree que le faltaría a la carrera para potenciar la iniciativa empresarial?

8. ¿Cómo cree usted que su experiencia puede ser ejemplo o motivación para otros estudiantes que quieren emprender?

ANEXOS C. descripción entrevistas de egresados

JAIME ANDRES MACHIN

1. ¿Cómo se llama su empresa?

mi empresa se llama krista jabones, “facilita la limpieza” es nuestro eslogan, porque se llama krista porque siempre he querido sacar productos de alta calidad que sean visibles al público y que solamente con una simple visión la gente quiera comprar el productos, krista viene de productos cristalinos, como pueden ver la mayoría de los productos aquí son cristalinos o son cristales, por lo cual nace la idea de krista jabones porque a pesar de ser una empresa una empresa pequeña tiene una calidad transparente ofreciendo eficiencia en la limpieza y economía en sus precios.

2. ¿Cuánto tiempo lleva tu empresa?

La empresa surgió, la idea de la empresa surgió bastante, eso inició cuando estaba en quinto semestre de administración, cuando empecé a ver la materia de mercadeo, de allí de una supe que tenía que crear mi propia empresa con algo que yo conociera y que me gustara hacer, siempre me gusto todo lo que tiene que ver con química y pues conocía sobre la creación de jabones industriales y ecológicos, entonces siempre me fui con esa rama de cómo poder lograr mi empresa y fue en el 2020, eso fue el 25 de enero del 2020, donde empecé a crear prácticamente todos los productos, hacer ensayo y error, investigaciones con todo lo que tiene que ver con química, con mi prima que es diseñadora gráfica me ayudo hacer todo lo que es eslogan, las etiquetas y prácticamente llevamos un año en el mercado, pero pues con problemas de pandemia y pues presupuestos, con falta de dinero, poco capital, ha sido muy difícil ir creciendo, entonces llevamos un año en el mercado.

3. ¿Dónde está ubicada tu empresa?

mi empresa no tiene como tal domicilio, me muevo más que todo lo que es la estrategia puerta a puerta y me muevo por redes sociales, todo lo que es Instagram, Facebook, WhatsApp y todo es por pedido no tengo como tal un local establecido y

aunque sí pues tengo mi propio laboratorio donde produzco, nunca pongo la dirección, pues porque siempre hago las entregas puerta a puerta.

4. ¿Cómo surgió esta idea de negocio?

la idea de negocio surgió, como les explicaba ahorita, en quinto semestre, bueno desde un principio, siempre me ha gustado lo que tiene que ver la química y laboratorios, Siempre quise estudiar química nunca puede pasar, pase a administración de empresa porque en mi casa donde vivo también hay una empresa de jabones que llevaba aproximadamente diez años en el mercado, pero aun así se descuidaron tanto, que tuve la idea de yo coger las riendas de esa propia empresa, porque era una empresa bastante grande en sus tiempos estaba distribuyendo jabón industrial al ingenio manuelita, providencia y Cauca, estaban comercializando aproximadamente dos toneladas por mes y pues por cosas del destino, pues la descuidaron y decidí yo pues montar como toda la estrategia para poder reactivar esta empresa familiar, pero pues por cuestiones internas no se pudo lograr y decidí sacar mi propia marca, a partir de mis conocimientos que tenía sobre las fórmulas que encontraba en internet, que me decían algunos amigos que son ingenieros químicos, gracias al apoyo de un ingeniero químico que está en Medellín que él siempre me asesora vía teléfono, me va diciendo échale eso, mérmale a eso, de calidad con eso y así sucesivamente y poco a poco fui teniendo esa idea de cómo ir creciendo personalmente y sacando mis propias ideas y que nadie más me ayudara y pues nace lo que es krista con productos de aseo.

5. ¿Tuvo alguna motivación o ayuda por parte de familiares o amigos para tomar la decisión de crear la empresa?

si tuve una gran motivación, cuando hice mi tesis, la tesis que hice fue sobre jabones industriales, al hacer el análisis de los macro entornos, de cómo se mueve la industria de aseo en el norte del Cauca, pude analizar que hay muy pocas empresas especializadas en el área de desengrasantes industriales, son muy pocas y entonces hay un mercado bastante amplio en lo que son en las empresas de alimentos, empresas metalmecánicas y lavaderos de carro, aquí en Santander de Quilichao es un sitio donde hay mucho comercio, por lo tanto las zonas francas que se encuentran están muy cerca, aproximadamente cinco zonas francas, donde siempre tiene que ver con mantenimiento de mecánica, mantenimiento de motores y aquí en Santander de Quilichao no recuerdo muy bien pero hay aproximadamente 57 lavaderos de carros y motos, 80 y algo de talleres de mecánica, y lo que tiene

que ver más que todo con hoteles y moteles que tiene una amplia variedad también para lo que es el jabón de detergentes y aseo.

6. ¿De acuerdo a su experiencia cuáles fueron las mayores dificultades para entrar en el mercado?

Dificultades hay bastantes, una de las mayores dificultades es hacerse reconocer, ya que es muy chévere cuando tus amigos y familiares se empiezan a mover entregando publicidad a sus conocidos y allegados, es muy bonito eso, pero en realidad no, por ejemplo en mis productos o sirve de mucho, como me explico, no sirve de mucho que tú le digas a tu amigo colabórame con ese producto, colabórame con ese comprándole a mi amigo, es chévere es muy bonito por parte de los amigos pero se queda allí no más, se queda en colabórame, colabórame y lo que yo quiero es que krista jabones lo compren porque lo necesiten, y mi por colaboración, es como en la Universidad iban a vender postres, a yo te compro uno por colaborar, y creo que esa es la mayor dificultad hacerle creer al cliente que usted realmente necesita el producto y que lo va necesitar y que lo va utilizar para lo que lo tiene que utilizar, porque muchas personas te pueden comprar el desengrasante y lo va utilizar, no sé, para lavar los platos, es algo que no está enfocado para eso, por eso conseguir un nuevo cliente enfocado en ese producto por ejemplo una persona que sea del área de la mecánica, los mecánicos que arreglan motos llegar a ellos es muy, muy difícil, porque cuando tú le vas hablar en persona a ellos, no tienen tiempo, o ya tienen su producto para limpiarse las manos, la mayoría de ellos, utilizan gasolina o petróleo para lavarse las manos, es muy difícil cambiarles esa idea, de esa mentalidad de que tienes otro producto que es mejor, a que no te va dañar las manos, y cambiarles esa idea ellos de que dejar de utilizar gasolina es malo, a utilizar un jabón especializado es totalmente complicado, además de que la competencia aquí en Santander es bastante grande, los precios también es muy difícil, competir con precios, por ejemplo competir con grandes empresas como Fab, Axion, Ariel, cuando vos puedes conseguir una libra de jabón a \$1500 pesos, mientras yo la vendo casi al triple es totalmente complicado, hacerse reconocer todo lo que tiene que ver con mercadeo y publicidad, aunque pues uno vea que sea en la redes sociales algo gratis, pero la verdad eso te cobra, ese puede cobrar \$30.000 pesos y de hecho lo hice, y pues no es que genere tanto impacto, lo que te hace las redes te distribuye, te muestran en los anuncios, pero después de esos anuncios una persona si mucho te compraría, tendría uno que hacerse una red de mercadeo muy grande y pues eso son costos que uno como emprendedor no tiene.

7. ¿Mencione cómo cree usted que aspectos de la personalidad y valores propios inciden en la creación de empresa?

Creo que son las más importantes motivación, mantenerse motivado siempre, pensar en positivo, en que puedes tener muchos días malos, en realidad hay días que por ejemplo a mí se me dañaba el jabón, pues como te digo no es que conozca mucho de química, pero pues yo invertí \$200.000 y hacia un mal procedimiento y se me dañaba, de hecho dañe como 400 litros, pero aun así tuve que volver arreglar y son costos que se van aumentando, pues hay días que uno se bajona y como que dice que uno no quiere más con eso, pero después uno se pone a imaginar y empieza a motivarse, a ver videos de motivación personal, también como pues con lo que tiene que ver con eso que estudiaste tanto, que te demoraste cinco años en estudiar una carrera y saber que no vas a poder vender un producto y no tener esa motivación de que juepuchica, estudie cinco años y no voy a poder lograr una empresa, viendo que soy un administrador de empresa, es como algo que también lo motiva a uno, los valores que hay que tener también es humildad, eso me lo dijeron mucho en la casa, de que pueda que te funcione, pueda que no, siempre ser humilde con tus cosas, si creciste, si sacaste adelante un producto siempre tratar a las personas con humildad y no restregarle lo que uno tiene a las demás personas, porque tarde o temprano el karma siempre te va llegar, es como que lo más importante para uno crear empresa, tener motivación siempre.

8. ¿cuáles cree usted que son las capacidades y competencias que tiene una persona para atreverse a crear empresa?

Capacidades y competencia, a nivel técnico tienes que conocer mucho lo que es la matemática básica, dividir, multiplicar, manejar Excel, es una herramienta muy importante, Excel prácticamente te da todo, te facilita las cosas, tener conocimiento sobre mercadeo, algo muy básico, tener en cuenta cuál es tu segmento de mercado, creo que es lo más importante, contabilidad y finanzas también es algo importante, porque es que por más de que tu empieces a invertir e invertir, tienes que llevar las cuentas de todo, en cuanto estas gastando más, en cuanto estas gastando menos, cuanto es tu ganancias, y la planeación de proyectos, porque a pesar que todo lo tengas en tu mente y todo le fluya muy bonito, a uno siempre todo tiene que llevarlo todo escrito, porque estas en esa nube que todo va salir muy bien, pero estas en esa nube que no te aterrizas a tu mismo, todo va quedar en el aire, siempre tener un meta, un plan a donde llegar, un objetivo pequeño, si lo cumpliste listo chuleas, cual es el próximo objetivo y siempre los pasos a seguir de lo que tienes que hacer.

9. ¿En una visión de mediano o largo plazo, ¿cómo se imagina su empresa?

A corto plazo, lo vería más como los objetivos que tengo a corto plazo, a corto plazo invertiría más en el laboratorio, ya que los insumos del laboratorio son bastantes caros, porque una mesa especializada te puede costar \$500.000 pesos, los probadores de calidad aproximadamente \$600.000 - \$700.000 pesos, que son unos aparatos re chiquiticos, mejoraría la infraestructura a corto plazo y a largo plazo estar distribuyendo en todo el norte del Cauca, más que todo enfocarme en el desengrasante en las empresas metalúrgicas y de alimentos, que son los dos empresas que más necesitan productos de aseo.

10. ¿Cuál fue su motivación para escoger la modalidad para realizar su trabajo de grado?

Bueno la motivación para crear esta empresa y también como trabajo de grado, fue el análisis de mercado que tenía desde mucho antes de semestres anteriores que hay pocas empresas especializadas en jabones industriales y pues de que las que hay son empresas internacionales, que venden productos para desengrasar que son muy fuertes, son demasiadamente alcalinos técnicamente hablando, que pueden ser corrosivos para la mano, no se pueden mezclar con cualquier otro químico por que pueden generar gases muy tóxicos y el analizar que hay muy pocas empresas y sobre todo acá en el norte del Cauca para los talleres y lavaderos de carro, solamente hay tres empresas que distribuyen jabones así, y pues dije no pues yo teniendo el conocimiento de mercadeo, de procesos de fabricación etc. Pues fue mi gran motivación para poder sacar adelante todo lo que tiene que ver la industria de aseo.

11. ¿La selección de esta modalidad de trabajo de grado, fue más por convicción de crear empresa o fue más por una cuestión concreta de graduarse, de una manera rápida y sin mayores contratiempos?

Bueno yo diría que las dos, escogí plan de mercadeo porque era uno de las más cortas que había para la tesis, para el trabajo de grado y también porque me servía mucho para identificar cuales es mi nicho de mercado más concreto, para poder vender el jabón industrial, y creo que me di cuenta a la mitad de la tesis de que fue una gran idea haber escogido esta modalidad porque me enfocaba mucho a futuro de mi creación de empresa porque empecé a planear esa tesis con todo lo que yo iba hacer a futuro con el jabón industrial, cabe resaltar que yo al principio empecé con creación de empresas en la tesis, cambie el titulo después de seis meses, por

plan de mercadeo, porque cuando estaba analizando lo de los análisis del macro ambiente pues lo que dije anteriormente, habían muy pocas empresas especializadas en jabones industriales, esa fue mi motivación pues como más grande para poder terminar la tesis.

12. ¿Cómo cree usted que la Universidad debería brindar un apoyo a las iniciativas empresariales de los estudiantes?

Creo que una de las más, que yo diría que me hubiera gustado que la Universidad me hubieran ofrecido es que me dieran casos, ósea que expliquen casos más realistas, que al momento de ver materias como creación de empresa, creación de nuevos productos, gerencia de proyectos, y tal vez en procesos de fabricación, es que le pongan casos de la vida real, ósea cosas muy concretas de que no te pongan ejemplos como Coca-Cola, que mc donalds, que miremos las empresas grandes que hay a nivel internacional de como crecieron esas historias, si no cosas muy concretas como por ejemplo, cómo sacarle rentabilidad a un producto, como puedes sacar el punto de equilibrio, como puedes hacer un análisis de segmento en un muy corto tiempo, por ejemplo también algo que es muy importante es el análisis de calidad, tanto en los servicios como en los productos, lo que tiene que ver también con contabilidad, es algo que pues me ha afectado un poquito porque yo vi contabilidad como en tercer semestre y pues me toco volver a coger cuaderno, investigar en internet, como hago sistema PEPS, sistema UEPS para lo que tiene que ver con inventarios, que te enfoque más en lo real y no te pongan como ejercicios x de allí de cualquier empresa, algo que te aterrice más a la realidad que lo bajen a uno de esa nube.

13. ¿Considera que el programa con su estructura curricular fomenta la creación de empresa?

No, digo que está más enfocada en trabajar más hacia las empresas, solamente creo que es creación de empresa, creación de nuevos productos, son solo dos materias, que viste en cinco años de iniciativas de crear empresa, siento que hace falta más enfoque hacia los estudiantes de que vean de como seria si crearas empresa, ósea que te concientes a que últimamente conseguir trabajo aquí en Colombia es totalmente difícil, llevo un año buscando trabajo a cualquier parte de Colombia y nada, y hasta ahora me he sostenido con estos productos que vendo, con una rentabilidad baja, pero me han ayudado a sostenerme, diría que la Universidad seria chévere que hicieran más casos de campo, que te sacaran más al exterior, de que te lleven a más empresas, ve mira así se hace tal cosa, de que

cuando termine la Universidad no te estrelles, a muchos le ha pasado y creo que está muy enfatizada en como en estar sentado en una silla para escribir analizar datos y analizar números, solamente eso, es lo que la Universidad nos está dando.

14. ¿Qué cree que le faltaría a la carrera para potenciar la iniciativa empresarial?

Creo que a la Universidad le faltaría especie como de laboratorios prácticos, como por ejemplo un laboratorio de contaduría, un laboratorio de procesos, por ejemplo si vas a medir tiempos y movimientos como hacer un pequeño proceso de un producto o algún servicio, a que también te enfoquen a cómo realizar los costeos de los servicios, porque yo pase cinco años y créeme que no es como hacer un costeo de servicio, pero de producto si porque es totalmente diferente, digo que también es muy importante que la Universidad lo que a uno, que lo saque del salón de clase por ejemplo a una empresa x, que te diga bueno en esta empresa hacemos así los tramites de compras, así hacemos el proceso logístico, o así hacemos todo lo que tiene que ver con bodega etc, creo que eso es lo que más le hace falta a la Universidad ser más práctico y menos teórico.

15. ¿Cómo cree usted que su experiencia puede ser ejemplo o motivación para otros estudiantes que quieren emprender?

Es una respuesta muy difícil de dar, porque es que hasta ahora para yo motivar a otras personas yo les tengo que dar como resultado, porque to te puedo decir, mira crea empresa, es chévere, es bonito y todo, pero no te estaría diciendo lo difícil que es, porque hasta que yo no tenga un resultado, ve estoy distribuyendo a tal parte, y mira hice esto, esto y esto para poder lograr acá, entonces va a ser difícil, es muy difícil, pero tarde o temprano lo vas a lograr, porque se necesita muchos esfuerzo, dedicación, se necesita dinero, se necesita apoyo familiar, de amigos, y de personas que realmente te quieran apoyar de verdad, porque como te decía al principio muchos amigos te van apoyar, pero si mucho una publicación, una recomendación y eso no es como lo que uno busca, uno busca un apoyo verdadero, hasta que yo no tenga resultado yo no te voy a decir metete en eso, ósea que yo diga mi empresa creció y está funcionando, créeme que yo te voy a decir los pasos como se hace, inicia así, no te metas en eso, hace eso, hasta que yo no tenga un resultado concreto, no motivaría a nadie.

KAROL PERNIA

1. ¿Cómo surgió tu idea de negocio?

mi idea de negocio surgió por dos motivos, Primero un gusto personal, mi idea de negocio es sobre una pastelería y repostería, un gusto personal por la cocina y más hacia el lado de la repostería y segundo por una forma como de continuar con un legado de mi abuelo, porque él fue panadero mi idea no era de una panadería sino de una repostería pero pues yo quería como usar como base para el negocio algunas de las cosas que él dejó como un horno, algunos implementos que él usaba para la panadería.

2. ¿tuvo alguna motivación o ayuda por parte de familiares o amigos para tomar la decisión de crear empresa?

También, ósea están las dos partes personales y familiares.

3. ¿De acuerdo a su experiencia, cuáles fueron las mayores dificultades para poner en marcha su idea de negocio?

en mi caso, las dificultades fueron económicas, aunque yo no diría que por falta de oportunidades, porque sé que hay entidades que te ayudan a financiar emprendimientos, pues con un proyecto bien sustentado, si no que tenía otro digamos que proyecto, que era una construcción de una casa con mi pareja y le dimos primero prioridad a eso, para eso tuvimos que hacer una inversión ,unos gastos, préstamos y pues fue como que eso que lo alimentó y dijimos bueno después la casa, el negocio, pero pues finalmente lo de la casa se dio si la construimos, pero luego pues me separe y pues ahora estoy arrancado sola y entonces por eso tampoco lo he hecho.

4. ¿Mencioné cómo crees, qué aspectos de la personalidad y valores propios inciden en la creación de una empresa?

En cuanto a la personalidad valores propios, eh disciplina se requiere de mucha disciplina, de mucha perseverancia ,organización, Es muy difícil emprender porque se tienen que tener en cuenta muchos factores, y para eso pues tienes que estar muy enfocado y dedicado de lleno, la mayoría de personas tienden a caer en el error que la independencia económica es más fácil que trabajar para una empresa, y es todo lo contrario, porque demanda más esfuerzo, demanda que tu estés 200% pendiente de cada detalle y eso también requiere dedicar tiempo, entonces creo yo

que de pronto esas tres cosas rescataría yo disciplina, perseverancia y organización.

5. En el mismo sentido ¿Cuáles cree usted que son las capacidades y competencias que tiene una persona para atreverse a crear empresa? capacidades y competencias, pues ahí ya tiene fuego el conocimiento, por ejemplo, del mercado, sí! y para eso pues uno debe de tener como una base, sabemos que mucha gente emprende empíricamente pero los estudios ayudan mucho, entonces digamos que las competencias financieras, el conocimiento de lo que es un análisis de mercado, el conocimiento de mi demanda, de mi nicho, me ayudan a saber realmente cómo enfocar mi negocio y esas son digamos que competencias que se desarrollan, o desde la experiencia de mucho tiempo ya de pronto teniendo negocios, o si se es primerizo es mucho mejor basado en estudios en la academia

6. ¿En una visión de mediano o largo plazo, usted se imagina retomar su idea de negocio? ¿Cómo cree que sería ese escenario?

Si! mi idea de negocio yo la tengo en un mediano plazo, de hecho! porque yo estoy con la aspiración de entrar a estudiar repostería, en este año y después de estudiar repostería, quiero emprender, mi idea de negocio está intacta, realmente yo no tengo digamos una razón de las habituales, que son que me parece difícil, o es que no quise, o no encontré los recursos, ósea la verdad yo no considero que mi razón está ligada a este tipo de motivos que son los habituales, sino que en mi caso fue porque simplemente priorice otra cosa otra inversión que también era una inversión importante, o así lo consideraba y pues ahora, ahora sí quiero enfocarme en eso, yo no he abandono mi idea de negocio y espero que dios mediante las cosas se den este mismo año.

me lo he imaginado, con la primera base que sería el estudio, para conocer en cuanto el proceso de producción, digamos que yo hice mi tesis basada en un estudio de Mercado sí!, pero el proceso de producción pues fue teórico, realmente yo no he hecho nunca una producción de postres, pasteles o demás en cantidades grandes, entonces por eso primero quiero conocer de lleno el proceso y para eso voy a estudiar, segundo quiero iniciar haciéndolo solamente eh digamos que de forma habitual y a domicilio, ósea yo quiero tener el llevarle a la gente de pronto primero a mi círculo social cercano, conocidos, familiares, amigos, referencias, vos a vos, tener como una página, empezar a venderlos, digamos que de pronto al inicio por encargos, y cuando ya tenga como una base y un conocimiento y un público que me conozca, pues ahora sí buscar un local, hacer una inversión de gasto en un arrendamiento, pensar en una persona que me ayude y demás, ósea

yo lo veo como un proceso por etapas, primero el estudio, luego solamente digamos una venta en un grado pequeño, digamos un emprendimiento muy pequeño y luego ya ahora si despegar con un sitio.

7. ¿Cuál fue su motivación para escoger la modalidad de creación de empresa para realizar su trabajo de grado? ¿La selección de esta modalidad de trabajo de grado fue más por convicción de crear empresa o fue más por una cuestión concreta de graduarse, de una manera rápida y sin mayores contratiempos?

definitivamente fue algo que yo quería hacer, yo realmente cuando estaba en el colegio no quería estudiar administración de empresas, yo sí terminé la carrera porque me tocaba, o bueno porque me tocaba no, si no que fue lo que en el momento vi como la opción que tenía y que ya no me quería quedar quieta, porque llevaba un año sin estudiar nada, pero mis gustó siempre fueron la gastronomía, o el diseño gráfico, algo un poco más artesanal, cuando empecé a estudiar administración de empresas, yo pensaba retirarme de la carrera al poco tiempo, pero resulta que encontré en la carrera que también había la posibilidad de mi sueño, llevarlos a eso a la administración de empresas, cuando vi que en realidad estudiar Administración me iba a dar todas las bases que necesita para luego vivir de lo que me gusta, que era cocinar, o en su defecto el diseño gráfico, le fui cogiendo demasiado amor a la cocina porque pues en mi casa cocino mucho y también hago postres, y tenía digamos la cuestión familiar de que mi papito fue panadero, entonces simplemente fue cómo que unir un sueño con la carrera, por eso al final mi tesis fue de eso y yo tuve dos ideas de tesis en realidad antes de tener esta idea era una tienda de regalos, porque yo quería tener una tienda de regalos personalizados donde se pudiera diseñar literalmente todo el regalo de la persona para que fueran totalmente personalizados los obsequios para cualquier ocasión y público, esa fue una de las ideas que yo estuve manejando a lo largo de la carrera, pero luego decidí irme por la repostería, entonces definitivamente escoger un plan de negocios no fue por salirme como del paso si no porque yo ya quería eso desde el inicio.

8. ¿Cómo cree usted que la Universidad debería brindar un apoyo a las iniciativas empresariales de los estudiantes?

Yo creo que la Universidad debería dar un apoyo con más seguimiento, hay muchas tesis de emprendimiento en la Universidad y yo creo que sin saber los datos al menos el 90% no se han llevado a la realidad, a la ejecución y siento que de pronto, en muchos casos sí hubo la intención de emprender, pero no hubo suficiente

conocimiento o iniciativas para hacerlo, nosotros si salimos académicamente preparados para saber cómo hacer un estudio de mercado, nosotros tenemos los conocimientos para saber cómo se comporta la demanda, los conocimientos para saber cómo llevar la contabilidad, pero no nos dan suficiente bases como para saber cómo buscar opciones de financiación entidades, entonces además de eso, ósea como contactar las personas que tienen tesis de emprendimiento y decirles bueno usted hizo una tesis, queremos saber si esto ya se realizó, en caso tal que la persona diga que no mirar por qué y de pronto darles las herramientas, decirle mira si estas interesado tienes esta, esta y esta opción, es una cosa que podría hacerla la Universidad, contactar la gente porque la Universidad si sabe de cuales los procesos que se pueden llevar a cabo para financiar un emprendimiento, entonces la Universidad contactar a la gente y le diga mira no has hecho tu emprendimiento tienes estas opciones si lo quieres hacer y acompañar a la persona en el proceso.

9. considera que el programa con su estructura curricular fomenta la creación de empresa, ¿qué cree que le faltaría a la estructura para potenciar la iniciativa empresarial?

No, yo creo que la estructura curricular, porque nosotros incluso, no nosotros tenemos muchas materias que van encaminadas al emprendimiento y la Universidad desde primer semestre te mete el chip de emprender y eso es algo que yo le abono mucho a la Universidad, en primer semestre ya pidiendo ideas de negocio y toda la carrera te pide ideas de negocio para que tu pienses en emprender para que tu piensen en crear negocios, en crear oportunidades de empleo, en articular la economía de tu región, entonces en realidad no creo que sea una cuestión de malla o currículo porque los temas se manejaron en la carrera, las materias estaban y las ideas se trabajaban, el problema es el después de, ahí donde yo digo que falta, ya después de que la persona tiene listo su plan de negocios, pues acompañarlo a ejecutarlo, porque la motivación en muchos esta pero, el llevarlo a cabo es donde ya quedan como abandonados.

Desde el rol de estudiante, yo creo que la mejor manera que uno tiene de ayudar con ese proceso, es precisamente siendo, digamos que de alguna forma influenciador de esas esas iniciativas, también invitar a otros compañeros a conocer de eso, si la Universidad lo ejecuta o abre los espacios, pues que la gente se involucre y participe de ellos, muchas veces hemos tenido de pronto no necesariamente de este tema en específico y pues estoy hablando desde mi experiencia como estudiante, no sé qué tan diferente sea ahora, pero muchas veces habían foros de conocimientos, talleres y demás y éramos muy pocas las personas que asistiáramos, como estudiantes tampoco nos involucramos realmente en el

proceso, como que nos interesamos por cumplir con lo que tengo que cumplir para terminar mi carrera y para pasar mi materia, pero no tengo deseos de ir más allá, no tengo curiosidad por aprender más, realmente yo tenía una compañerita en la Universidad y siempre éramos nosotras dos del salón las que estábamos en ese tipo de cosas y de la Universidad muy poquitos, realmente una Universidad con tantos estudiantes y prácticamente no se hacía un salón en ese tipo de reuniones y si se daban y la Universidad las comunicaba y a veces se publicaban pero la gente no iba, entonces yo creo que como estudiantes la parte que tenemos que hacer es involucrarnos más e influenciar para que otros lo hagan.

10. ¿Cómo cree usted que su experiencia puede ser un ejemplo o motivación para otros estudiantes que quieran emprender?

Pues mi experiencia podría ser un ejemplo cuando realmente esté ejecutada, realmente yo sí lo veo muy posible y si quisiera de hecho cuando lo lleve a cabo, mostrarlo en la Universidad y que eso sea un factor de motivación para otras personas, pero pues realmente hasta que no esté como tal la ejecución del proyecto es muy difícil, porque la gente se motiva es con hechos.

CRISTIAN QUIROZ

1. ¿Cómo surgió tu idea de negocio?

Pues a ver, la idea surgió en un momento de la carrera que la profesora Fanny nos dijo que aprovecharíamos pues que estábamos en una zona geográfica muy rica para los cultivos y pues que miráramos que es lo que más se da como en esta región y con base a eso mirar qué productos podríamos realizar, entonces pues revisando con mi compañera, miramos que la piña era una de las frutas que más se daban en esa zona entonces ya de ahí identificar que producto íbamos a utilizar como materia prima, pues miramos qué posibilidades podemos realizar con esa materia prima con la piña entonces estuvimos mirando entre varias opciones qué bueno que una mermelada, postres y otras cosas decidimos irnos un poco más allá, pues ni ella ni yo teníamos conocimiento del cultivo como tal, ni de lo que pues decidimos hacer, fue realizar una torta fría de piña, es decir era como un estilo de genovesa ya, porque tenía pues como la base de realizar una torta o una genovesa, pero decidimos incluir por ejemplo el producto que en este caso era la piña, entonces digamos que la idea surge a partir de esa propuesta que nos da la profesora Fanny ya, pues porque venía el trabajo de grado, la profesora Fanny siempre ha sido una persona que apoya el tema del emprendimiento, el tema del comercio justo, entonces era articular ese tema de los agricultores con la academia, que somos

nosotros o éramos nosotros pues lo que estábamos en ese momentico en la Universidad y mirar cómo podíamos obtener un beneficio para todos, para nosotros como estudiantes, el desarrollo de nuestro trabajo de grado, la Universidad y pues el agricultor, entonces digamos la idea surge así, el emprendimiento que nosotros plasmamos en el trabajo de grado as o menos surge de esa forma y decidimos pues hacer las tortas de fría de piña que ese es como el producto que desarrollamos.

2. ¿tuvo alguna motivación o ayuda por parte de familiares o amigos para tomar la decisión de crear empresa?

pues de los familiares digamos ellos nos ayudaron con como ideas, o con investigación, en el sentido de mira yo tengo esto conocido que cultiva piña le puedes preguntar cómo es el cultivo, cómo se comporta, cuál son el periodo de la cosecha, conocer un poco más acercarse un poco más al agro, específicamente al cultivo de la piña, ya también tuvimos el apoyo cuando hicimos más adelante el desarrollo del trabajo de grado un estudio mercado de las pastelerías que se ubican aquí en el municipio de Jamundí, porque ambas personas mi compañera y yo somos radicados pues acá en el municipio de Jamundí, entonces nos apoyaron dándonos como los contactos de algunas personas, de pastelerías pues para hacer entrevistas y de ideas de pronto como para el nombre,, para para el logo ósea hubo ideas claro que si nos apoyamos mucho en los círculos más cercanos pues que son la familia y los amigos, para consultar hacer como preguntas de qué opinaban, que les parecía, de que si alguna vez pues habían probado una torta fría de piña y así, ese fue como el apoyo que nos dieron, obviamente cuando hubo el tema de las muestras como las muestras empresariales, pues que se hace en la Universidad, contamos con todo el apoyo de ellos cuando nos colaboraron comprando por ejemplo los insumos, en algunas ocasiones pues ellos nos ayudaron hacer la torta, pues como te digo no teníamos ni la más mínima idea de elaboración de torta, también nos ayudaron pues en ese sentido fue muy muy importante el apoyo cuando íbamos a las muestras entonces nos llevaban, nos ayudaban a acomodar el están, a decorarlo, ósea fue muy muy grande el apoyo para el desarrollo pues de esta idea de negocio y del trabajo de grado el apoyo de la familia y pues de los amigos.

3. ¿De acuerdo a su experiencia, cuáles fueron las mayores dificultades para poner en marcha su idea de negocio?

Pues las dificultades, pues primero es complejo enfrentarse a la realidad, pues digamos una cosa es la academia y lo que de pronto los profesores te dicen de como es el paso a paso, pero pues ya te vas a enfrentar al mundo real y te das

cuenta que pues no es tan sencillo no sé, hacer una entrevista porque hay gente que es celosa para de pronto dar sus recetas, o no les gusta que las entreviste, por ejemplo el tratamiento de información era complicado entrevistar a la gente y hacer encuestas también fue complejo, porque no todo el mundo está dispuesto a darte 5,10 minutos para hacer una encuesta entonces por ejemplo en ese punto fue complejo eso, ya para el tema de pronto, otro reto otra dificultades, como te decía no teníamos ni la más mínima idea de cómo se cosecha, como se cultiva y como va toda la cadena productiva de la piña, entonces fue investigar un poco hacer las consultas con personas agricultores que sabían pues de este cultivo de la piña, ir a visitar un cultivo de piña, conocer hacer consultas sobre eso pues a esa persona, implicó pues sacar tiempo, dinero para poder hacerlo y el tema también pues de la elaboración de las tortas, como te decía no teníamos ni la más mínima idea y el tema de la pastelería es una cosa muy milimétrica,, muy justa ósea no te puedes pasar de un gramo, porque digamos hechas todo a perder, entonces pues pudimos dar con personas que tenían idea de eso y tuvimos en algún momento pues pagar algún, no curso, sino pues pagarle a una persona que nos indicara que nos diera de su tiempo que era una chef y que sabía pues de pastelería, que nos ayudará con la primera vez y nosotros pues obviamente estando muy pendientes untándose como se dice pues, haciendo el proceso haciendo parte del proceso, ella nos iba dando las indicaciones, las proporciones, lo que necesitaba de cada materia pues de cada material para hacer la torta y pues aprender a hacer la torta fue un reto también complejo dar con el punto, porque no a todo el mundo por ejemplo no le gusta la piña eso también fue un reto, no a todo el mundo le gustan las cosas pues tan dulces, y digamos pues tener satisfecho a todo el mundo es algo muy complejo, entonces como por ejemplo cuando no enfrentamos a las muestras empresariales si recibíamos en la gran mayoría de las personas muy buenos comentarios, la aceptación era muy buena, porque pues casi siempre llevábamos dos tortas y todas las tortas las porcionábamos y la vendíamos, y se vendían las dos, entonces pues digamos que eso por un lado nos quería decir que el producto era aceptado o les gustaba, pero pues a veces algunos comentarios de no muy dulce, no es que la piña, no es que, bueno había comentarios y era muy válido porque como le digo somos estudiantes de administración empresa o éramos estudiantes de administración de empresas y no estudiantes de cocina, ni nada de eso, pues era un reto muy grande, yo creo que eso eran como los retos y a veces pues tener un compañero es muy bueno, muy bueno tener un compañero, pero a veces también era complejo porque hay decisiones compartidas, entonces hay momentos donde hay que ceder tu posición, entonces yo creo que ese también fue uno de los retos, la elaboración de todo el trabajo de grado que llevo un año y ya cerrando año, pues ya cerrando carrera, ya tú te enfrentas a otras cosas como buscar trabajo, pues

entonces a veces se hacía muy complejo la elaboración del trabajo de grado, por los tiempos, porque ya no había tiempo para hacerlo, nos dedicarnos era en las noches hacer como tal el trabajo de grado no más.

4. ¿Mencioné cómo crees, qué aspectos de la personalidad y valores propios inciden en la creación de una empresa?

pues haber, yo creo que uno debe ser un apasionado para poder ser un emprendedor, un apasionado y creer mucho en tu proyecto, pero obviamente con un grado de racionalidad, porque digamos en ese proceso nos dimos cuenta de muchos emprendedores que iniciaron, por x, y, motivo, tuvieron una crisis, tuvieron que dejar su emprendimiento, y buscar un trabajo, ya, pero entonces yo creo que si la pasión el creer en el proyecto que uno está desarrollando, tiene potencial, estar abierto pues como a los comentarios, ya, buscar eso si como opiniones de personas que si sepan y ya uno evaluar, evaluar como que es lo mejor para uno, que es lo mejor para el proyecto, que es lo mejor para emprender, conocer mucho tu producto, claro, eso yo creo que te da una ventaja muy grande y te da un panorama muy amplio de cómo abordar al cliente, como vender tu producto, cuáles son los beneficios, cual es el potencial, hasta donde puedes llegar con ese producto, que otros valores, pues la honestidad, yo creo que la honestidad, ósea, hablar con franqueza y ser muy honesto de que es tu producto, de qué está compuesto, eso es un valor que yo creo aplica para todo, en este caso es muy valioso contar con una persona que sea honesta, para poder vender lo que hace, ya, mucha resiliencia, ósea como les decía hay muchos casos que han caído a la primera vez haciendo su emprendimiento y hay gente que no desfallece en ese primer fracaso, sino que lo sigue insistiendo, sigue intentando, hasta que lo consigue, ósea eso si es muy cierto y pues no solo casos de pronto cuando estuvimos haciendo el trabajo de grado, sino que hay casos famosos a nivel mundial de personas que les ha pasado así, ósea han trabajado o toda su vida y se han dado cuenta que ese no era como el factor de motivación o el factor que los tenia bien, o contentos consigo mismos, sino que después de 20, 30, 40 años de trabajar en otra empresa, se dan cuenta que tenían talento para algo, que podrían emprender solos, que podrían ser sus propios jefes, manejar su tiempo, entonces no sé creo, que aquí en este momento lo que se me viene a la cabeza esos son los valores que debería tener un emprendedor.

5. En el mismo sentido ¿Cuáles cree usted que son las capacidades y competencias que tiene una persona para atreverse a crear empresa?

Pues cuales podríamos decir que de una persona de un emprendedor pues tener como Innovación porque esas importante O sea que entre comillas todo está inventado pero pues a veces a veces no es cierto del todo porque ni El más mínimo detalle de algo que ya está inventado lo mejoras y ya es un Boom ya se puede traer su reconocimiento por porque pensaste por ti no hacerle cambios y lo mejoraste algo que ya está inventado por realmente tiene la capacidad mental algo, algo eso yo creo que es importante comprender la innovación la investigación una persona como muy proactiva que no se siente a esperar a esperar que pronto te llegue del cielo la el emprendimiento o la, la idea, ósea hay que consultar, hay que adaptarse, hay que consultar hay que estar muy pendiente.

el emprendedor tiene que tener una capacidad de ser una persona muy organizada, yo creo que el orden te da una ruta de acción te da un norte de cómo hacer las cosas Yo creo que eso también es importante se cómo muy ordenado con el que hacer tener organizadas como tus prioridades entonces eso también yo creo que es fundamental que más de pronto se me ocurre en este momento no pues se me ocurren no más esas capacidades de tener una buena comunicación También es importante saber vender tu producto, como lo decía ahora Si conoces que estás vendiendo unos de sus productos los beneficios los puntos los puntos débiles y los puntos a favor van a saber mucho de tu producto va a tener la capacidad de comunicar a las demás personas los beneficios de tener la capacidad de convencer a la persona que te compre a ti no te compre no le compra la competencia No creo que eso también se hace muy muy buen orador muy buen comunicador tener una capacidad de comunicarse que es fundamental qué otra cosa puedo pensar yo.

Bueno yo creo que también el tema de ser persona organizada tiene que ver pues con la organización y la planificación por ejemplo de tu trabajo de tus metas de cómo vas hacer para producir tu emprendimiento como vas a hacer para venderlo como vas a ser para entregarlo, ósea todo eso es muy importante, ser una persona organizada que sabe planificar tu paso a paso, esos son los que se me ocurren en este momento.

6. ¿En una visión de mediano o largo plazo, usted se imagina retomar su idea de negocio? ¿Cómo cree que sería ese escenario?

pues la verdad no lo veo, ahora pues retomando esa idea de negocio porque yo creo que sigue todavía existiendo el temor de conseguir los recursos porque es una inversión bastante grande en estos momentos pues hay otras prioridades Laborales como personales laborales o sea yo creo que en este momento no, ni en este momento ni más adelante lo retomaría porque implica ser un emprendedor Lo que implica ser un emprendedor sacar muchísimas cosas que de pronto alguna Si

tendré y otras que no y pues es bastante difícil emprender y más ahora emprender uno solo es complejo de pronto no está tu compañero tu compa o tu compañera que pues que si no estás entusiasmado Te darán los ánimos que de pronto qué necesitas para tomar ese tipo de decisiones pero no pero no creo que lo vaya a hacer la verdad

7. ¿Cuál fue su motivación para escoger la modalidad de creación de empresa para realizar su trabajo de grado? ¿La selección de esta modalidad de trabajo de grado fue más por convicción de crear empresa o fue más por una cuestión concreta de graduarse, de una manera rápida y sin mayores contratiempos?

Pues digamos que tiene un poco de ambas la verdad pues cuando la profe Fanny cómo lo comenté Ahora nos dio como él pues nosotros fuimos la primera promoción de urna me la hace de la profe Fanny ni a nosotros como la posibilidad de de hacer muchas cosas que ya pues igual y haciendo pero pues vivo en nosotros la posibilidad de hacer cómo más trabajo de campo de pronto y fortalecer esa línea de emprendimiento que ella que siempre ha querido implementar en la Universidad Entonces pues cuando ella nos dio como el reto en materias Pues de la carrera con ella ahí acompañándonos y nos dio el reto de hacer como algo y no más innovador con los productos que se vendían en la zona nosotros pues en ese momento tuvimos como una oportunidad chévere de salir de la Academia con algo ya adelantado ya que pues tenés una idea de negocio modelo Ya pues has pasado por varias etapas y has tenido personas Qué saben del tema qué te han orientado ya porque pues los profes en el transcurso de la carrera te apoyaron ese proyecto te lo criticaron te dieron palo como se dice pues pero pues eso te ayudo a sacar el proyecto adelante como te digo una cosa La Academia el imaginar de su momento es un poco ingenuo que de pronto si lo va a poder hacer Y qué y que hay fuentes de financiación Y esto y lo otro que se puede presentar en la idea de negocio participar y pues ya y pues hay posibilidades de hacer pero una cosa es estando en La Academia cuando los profes te rodean y otra cosa es ya salí enfrentarse a la vida real encontrar que no es tan fácil O sea la primera consulta la primera vez a veces ni te prestan atención ni Te escuchan ni te dan la oportunidad de cierran la puerta Entonces digamos que el entusiasmo con el que tú sales o llevas de la carrera con tu edad de negocio se va disminuyendo derrumbando con el acercamiento a la vida real entonces Pues digamos con el caso de nosotros pasó Así lo vimos así y por eso pues no vimos la posibilidad de hacer la idea de negocio una realidad.

8. ¿Cómo cree usted que la Universidad debería brindar un apoyo a las iniciativas empresariales de los estudiantes?

Pues a ver yo creo que pues dan pasado un par de añitos desde que salí No mucho pero pues la Universidad no sé creería que debería implementar más ese acercamiento ese acercamiento con las experiencias Aunque cuando yo estuve se hizo pero o sea cuando yo estuve se hizo visitas a emprendedores y los emprendedores Iván cuando se hacían las ferias pero pues no sé cómo te digo es muy distinto cuando estás en la academia es como acercarte más al emprendedor no ser más como hizo para lograrlo a conocer Cómo fue que hizo Cómo fue todo el proceso o sea de pronto hacer visita esos emprendedores No que los emprendedores nos visitan a nosotros ir uno a dónde estás emprendiendo conocer como hace de pronto eso te acerca más a la realidad Porque vas a estar bien en el campo de ellos es decir conocer como ellos enfrentan día a día no ellos van a venir a donde tú estás Qué es la Academia y te muestran lo bonito del cuento no, o sea me parece que me parece que deberíamos Apoyar el agro tener como esa línea no sé de escuchar como a los agricultores si seguimos con esa línea de emprendimiento vamos a tener como aliados estratégicos a unas personas Qué saben de la agricultura qué nos van a dar Pues de su materia prima para nosotros transformarla saber cómo se cosecha Cómo es el proceso ir hacer las visitas técnicas redactar información como tal hacer las entrevistas como tal pero que la Academia que posibilite eso a veces es muy limitado cómo los recursos para las estrategias con las que la Universidad cuenta para acercarnos a esas personas que nos pueden en algún momento sé cómo le hace estratégicos o como unos proveedores de la materia prima, También hacer más visitas a empresas o sea creo que cuando yo estuve creo que hubo una o dos visitas pero los grupos eran muy limitados Yo sé que poco a poco fortaleciendo hacer visitas a las empresas exitosas que arrancaron de un emprendimiento y que hoy en día son un gran modelo de negocio eso te inspira te motiva a que sea pues sí estar desarrollando esa línea emprendimiento a que lo realices, acercarte como más a los procesos O sea que por ejemplo haya la posibilidad de un acompañamiento del sena por ejemplo para todo este tema de llaves es créditos que ellos dan para línea de emprendimiento cómo se hace o sea Cuáles son los requisitos que se requieren qué se necesita y no sé yo creo que simuladores, simuladores del tema de los créditos y no sé pues ir a un banco y decir Pues mira yo quiero sacar adelante esta idea de negocio necesito tanto dinero o sea cómo acercarte que la academia te lleve a sacarte a la vida real como te lo decía desde un inicio salir de la Academia con unos ideales que cuando vayas a la vida real no sean tan cual no es como te lo pintaron no son así no es como te lo dijeron es más complicado es difícil pero yo creo que eso sería la

forma en que la academia o la Universidad puede ayudar a mejorar y aportar A qué los emprendimientos de los estudiantes se hagan pues una realidad o en su caso si es un emprendimiento Pues los profes también tener la capacidad de cómo decirlo como de ver que sí es posible realizarlo como que si es posible llevar a cabo es emprendimiento con las bases que hay en este momento es de pronto decir o sea de pronto decir es muy buena tu idea de negocio Pero de pronto estás aspirando algo muy grande para lo que hay en estos momentos osea busca un emprendimiento más pequeño, si me entendés hacer de tu idea de negocio algo mucho más real de lo que se pueda realizar esa de pronto sería una idea que se me ocurre.

9. considera que el programa con su estructura curricular fomenta la creación de empresa, ¿qué cree que le faltaría a la estructura para potenciar la iniciativa empresarial?

Pues no sé yo creo que osea y materias que sí como que te aportan al desarrollo como tu idea de negocio sí, pero sí debería haber como más electivas complementarias que te permitan tomar una ruta como más cercana a lograr tu emprendimiento es decir cuando yo estuve en la Universidad prácticamente se matrícula va o bueno ya ni me acuerdo si me matriculaba o me matriculaban pero no había mucha opción no era como en Cali que había como para escoger pero en este caso necesitamos materias que complementen las que ya están se llaman electivas complementarias Creo yo que se amplíe como la malla curricular en ese sentido Si queremos ser fuertes en emprendimiento es decir qué es del semestre 1 allá materias de emprendimiento Obviamente que sean electivas no, porque pues todo el mundo no tiene la capacidad de emprender que sean electivas desde el semestre 1 para ver si tú puedes ir como tomando ese camino ya y de pronto eso te va ayudar mucho sí desde el primer momento desde el primer semestre que entrar a la Universidad Sabes que hay un programa de emprendimiento por ejemplo qué sabes que puedes ir a hacer consultas que sabes que puedes ir a investigar solo tema de emprendimiento pues eso te motivaría te ayudaría que no tiene el primer momento de entrar sabes que hay materias de esa línea pues también yo creo que eso es importante y pues no sé de qué forma pero también identificar a esas personas que tienen la capacidad de emprender eso también ayudaría mucho a que los emprendimientos son las ideas de negocio que tienen los estudiantes al ingresar a la Universidad puedan ser más realistas y hasta se puedan materializar.

10. ¿Cómo cree usted que su experiencia puede ser un ejemplo o motivación para otros estudiantes que quieran emprender?

Pues yo creo que ayer complejo porque sería motivacional para las personas que quieren emprender si de pronto mi idea de negocio La hubiera materializado yo creo que eso habla mucho oíste mucho pero si sirve como un caso de estudio porque pues ya hay un trabajo que se realizó y digamos uno lo puede presentar y que las personas miren y que sea como un ejemplo de una persona que desarrolló que ideó un negocio y que tuvo la la capacidad de desarrollar un modelo de negocio pues o plasmarlo así sea en un trabajo mire todo lo que conlleva o sea entre el tema de las entrevistas de las encuestas diseñarlas que eso no es sólo sentarse a escribir y ya es consultar ya o sea eso es realmente hacer trabajo de campo eso es muy importante tenerlo claro el trabajo de campo es bastante por ejemplo lo que ustedes están haciendo de realizar entrevistas que no es fácil de hacer encuestas que no es fácil de visitar el terreno de redactar información de aprender a hacer lo que tú quieres hacer así no tengas nada de conocimiento de pronto de ir cogiéndole Cómo pasar o queriendo Pues cómo decirlo como deseando que ya lo que tú quieres hacer lo puedas hacer sin necesidad de ayudas ya que tú tengas la capacidad de realizarlo yo creo que eso también es un factor motivacional importante pero pues si no creo que sea el mejor ejemplo para motivar a los estudiantes porque no lo logré no lo realizar la idea de negocio Pero si puedes ser un estudio o un ejemplo o una referencia para las personas que quieran emprender ver que el emprendimiento no es fácil y de que conlleva mucho trabajo de campo y mucho conocimiento de lo que realmente quieres hacer .

CARLOS DIAS

1. ¿Cómo surgió la idea de negocio?

Por dos razones primero pues él gusto hacía el deporte Pues el restaurante es de temática de fútbol que pues es uno de mis deportes favoritos y segundo por una experiencia aparte de todo lo que tiene que ver con la ejecución de un restaurante desde la parte de compra proveedores, pago de nómina de los números estados financieros entonces como que se veía en realidad una idea de negocio y muy productiva con alta rentabilidad desde ahí surge cómo está idea.

2. ¿tuvo alguna motivación o ayuda por parte de familiares o amigos para tomar la decisión de crear empresa?

No mira que fue netamente personal No mi familia no se asocia nada como a este a este sector la verdad y pues amigos tampoco, no fue netamente personal.

3. ¿De acuerdo a su experiencia, cuáles fueron las mayores dificultades para poner en marcha su idea de negocio?

porque pues con él cierre con la con la con evitar las aglomeraciones de personas con los toques de queda en la nocturna con lo de pico y cedula yo diría que la contingencia la mayor potencia y la realidad este tipo de empresa es el covid, como a parte lo del capital que se requiere por qué bueno Al fin al fin al cabo el capital pues uno de buscar la forma de conseguirlo y hay forma de conseguir la financiación sea recursos propios pero el covid en realidad es algo contra lo cual una empresa por más posicional que estaba hablo en medianas y pequeñas en el año 2020 pues como vemos en lo que va corrido del año 2020 las medidas prácticamente continúan en la actualidad un poco pero cada vez el Gobierno No mira como el daño que le está haciendo a las pequeñas y medianas empresas sino que obviamente si está salvaguardando la vida de las personas Pero pues afectando la economía del país. La parte del capital, pero pues como te menciono en realidad si uno tiene pues ganas y lo quiere hacer ya lo del capital uno debe buscar la forma de conseguirlo. Pero no en realidad lo del covid es algo que nadie esperaba.

4. ¿Mencioné cómo crees, qué aspectos de la personalidad y valores propios inciden en la creación de una empresa?

Inicialmente perseverancia en realidad Si una persona no persevera y quiere ver cómo el resultado inmediato es poco probable O sea pues puede obtener la opción, pero es poco probable que sea viable o factible tu idea de negocio.

Por otra parte, pues si inicialmente pues como mencione lo de la perseverancia pues las ganas la pasión que siente ante el liberar un poco su situación financiera yo diría que un poco pues la pasión pues también tiene que ver y lo relaciono mucho como con la gratitud a la familia porque al fin y al cabo lo que usted busca como mejorar no es solo como su situación financiera sino también la de sus familiares y ya.

5. En el mismo sentido ¿Cuáles cree usted que son las capacidades y competencias que tiene una persona para atreverse a crear empresa?

Las capacidades y competencias... ha habido casos de éxitos de personas que no han tenido estudio o un estudio muy bajo un bachiller que han obtenido buenos resultados pero mira que yo digo que ara afrontar las disyuntivas y pues todos estos temas de las contingencias que se le puedan presentar yo diría que es como muy

necesario tener conocimiento previo de como del negocio conocimiento previos académicos como realizar un estudio financiero de una empresa conocer muy bien el sector, todos estos conocimientos que uno adquiere en cierta medida en la Universidad y pues que también los mejoro y los amplio a través de lecturas, conferencias libro y todo eso.

6. ¿En una visión de mediano o largo plazo, usted se imagina retomar su idea de negocio? ¿Cómo cree que sería ese escenario?

la verdad con lo del tema de las noticias de la vacuna yo dije bueno Esto va a mejorar mucho porque pues ya habrá una población que va a ser no tan susceptible al tema del covid si va mejorarlo de la capacidad de UCI pues ya las noticias es prácticamente el 90% en Prácticamente todo el país. En realidad, yo dije Bueno vamos Mejora a esto llegan las vacunas al país mejora mucho Esto va a ser mucho más flexible lineamientos y lo que ordene el Gobierno respeto a la conducta de los ciudadanos para evitar la contaminación a través del covid.

Pero mira que la verdad prácticamente me dio un bajón ver lo que ha pasado se a ver hasta dónde llega el país de las sorpresas queda pues actualmente la persona que tenemos de presidente, pero pues yo diría que siguen mejorando pues de las medidas preventivas con el tema del covid sí.

un poco complicado, Aunque por la parte por lo menos O sea no hay que pues alegrarse del mal ajeno pero pues por lo menos acá en el municipio donde teníamos pensado muchos restaurantes cerraron La verdad no lograron solventar está pandemia, no lograron por más de que quisieron por más de domicilio entonces pues como que las competencias son más disminuidas, pero pues yo digo que es el escenario muy complicado porque ya las personas temor a este virus prefieren pedir un domicilio y al fin y al cabo el restaurante cobra una tarifa más allá Es por brindarle un espacio en el cual tú vas a compartir pasa a consumir los alimentos más allá de trabajar un domicilio porque pues en el caso mío por lo menos la planta todos los detalles de la planta las decoraciones pues no habría como como necesidad es decir Entonces sería como siempre mente un restaurante que funcionará domicilios entonces La verdad sí es muy complicado hasta que no nos vemos que como una solución más óptima a este tema del covid.

7. ¿Cuál fue su motivación para escoger la modalidad de creación de empresa para realizar su trabajo de grado? ¿La selección de esta modalidad de trabajo de grado fue más por convicción de crear empresa o fue más por una cuestión concreta de graduarse, de una manera rápida y sin mayores contratiempos?

La libertad financiera... Aprovechar de que iba a tener una estructura de una idea de negocio sólido apoyar Pues con personas bueno profesores que en realidad tienen experiencia en el campo no sólo teóricos y sino practico entonces o sea eso como como un trabajo que en realidad le sirviera uno, entonces lo que lo que yo busqué pues o sea un trabajo que listo yo lo hiciera tuviera por lo menos idea es decir yo no dije que yo iba a salir de la Universidad de una a implementar mi negocio porque primero la inversión es un poco alta la que se requería pues la parte económica y segundo prácticamente yo terminé mi trabajo de grado y el siguiente año empezamos con lo de covid entonces en realidad fue eso igual forma es unas bases que usted le sirven de aquí a mañana, cuando ya mejore una situación, usted ya tiene una base para estudió para una empresa que quieras montar o que desees montar entonces motivación para escoger esta línea trabajo de grado.

no en realidad es una convicción, de hecho una monografía es mucho más sencilla que hacer toda una creación de la empresa bueno la línea prácticas pues no contamos con ella pero pues igual También es una forma mucho más sencilla graduarse entonces no es más convenciones algo que en realidad usted le sirva realidad le sirva independientemente si montas la empresa que realizaste el análisis ya vas a tener una base una estructura muy fuerte para realizar cualquier estudio una empresa que tú veas viable o que desees montar o que te apasione.

8. ¿Cómo cree usted que la Universidad debería brindar un apoyo a las iniciativas empresariales de los estudiantes?

pues mira que de hecho yo considero que la empresa si da como ese apoyo la empresa comparte información ósea de prácticamente el 90% de las personas que pues quieren un proyecto de vida como montar una empresa su principal problema económico pero pues la Universidad a ti te da conocimientos de todas la opciones, ósea yo no digo que la Universidad a ti te va a decir listo te vamos a dar tanto dinero porque eso no es posible en realidad, pero yo digo que la Universidad si da por lo menos con el aporte de una estructura de fomentar pues este tipo de negocios de apoyarte con la información de Qué opciones tienes para financiar tu idea de negocio, yo creería que es suficiente de acuerdo a lo que puede darte ya es como como tú iniciativas de emprendimiento que logres como resultados pero la Universidad Consideró que si brinda, no encontraría como otra forma en la cual la Universidad nos apoye más de darnos el conocimiento y pues las opciones que te mencioné.

9. considera que el programa con su estructura curricular fomenta la creación de empresa, ¿qué cree que le faltaría a la estructura para potenciar la iniciativa empresarial?

yo sigo que pues la Universidad no puede cambiarle ese pensamiento esa persona porque hay alumnos que su mentalidad es graduarse y servirle a otro sea por el miedo, por miedo a perder el capital invertido porque no le apasiona absolutamente nada porque piensa que su vida es servirle y enriquecer a otras personas Pero pues la Universidad puede apoyar un poco en la parte en que en que lleve a los estudiantes Más allá de lo teórico lo lleve como al conocimiento práctico es decir ver resultados de empresas reales visitar empresas pues no vamos a ir a la a la empresa más grande porque en realidad uno sabe que eso es un proceso, Sí no más bien dar a conocer al estudiante esas empresas pequeñas esos emprendimientos pequeños que pues han surgido y han tenido buenos resultados. cómo de hecho nosotros tuvimos una experiencia pero no fue netamente o sea fue gestión de un profesor pero con la cámara de comercio de ahí en Santander de Quilichao Y eso o sea me pareció muy chévere porque ahí te explican te muestra el resultado de reales los expositores son personas que pues en realidad tomaron la iniciativa no sólo vieron como una modalidad de trabajo de grado sino que llegaron más allá su trabajo de grado en realidad lo ejecutaron entonces esa partecita la verdad es muy agradable pero como te digo como pequeñas y medianas empresas algo que un estudiante ves que puede llegar en un lapso de tiempo no tan largo porque pues al fin y al cabo una empresa grande se sabe que es algo que viene de hace tiempo heredado de familiar a familiar entonces si sería bueno como esa parte.

10. ¿Cómo cree usted que su experiencia puede ser un ejemplo o motivación para otros estudiantes que quieran emprender?

Sí pues en parte sí sino que yo diría como que tú puedes ser como una motivación o sea por eso mencione que para lo de la parte de que para la oratoria son muy Pues un poco mal, pero pues en realidad como yo no tuve el resultado ósea que yo esperaba por lo que ya mencioné Entonces yo consideraría que sea yo puedo hacer una motivación a las personas pero listo como a la parte en que se trató, se buscó la forma, pero pues por temas que se le salen a uno en las manos en realidad no se puede pero pues eso no quiere decir de que uno deba dejarse derrotar tan fácil, uno debe dar la lucha y pues si uno eso es lo que se propone buscar la forma de salir adelante a pesar de los problemas.

ANEXOS D. Entrevista semiestructurada dirigida a expertos.

1. ¿Cuál es su concepto sobre la creación de empresas desde el entorno académico?
2. ¿Desde su área o programa, cuál es el modelo o metodología que se ha implementado para el fomento de la creación de empresa por parte de los estudiantes?, ¿cuáles cree que son las principales fortalezas de este modelo o metodología? Así mismo, ¿cuáles han sido los principales vacíos que se han evidenciado en la práctica?
3. ¿Usted qué opinión tiene de la modalidad de “creación de empresa” como opción de trabajo de grado para los estudiantes del programa de administración de empresas? ¿En los últimos 10 o 15 años, cuál ha sido el índice o efectividad de la modalidad en cuanto a la creación de empresa?, ¿o puede estar utilizándose la modalidad como una manera ligera para que los estudiantes se gradúen, sin alcanzar el objetivo de la creación?
4. ¿Usted recuerda o hay algún estudio donde se indique el número de empresas creadas por estudiantes o egresados y que hayan surgido desde el ámbito académico de la FCA (Facultad de Ciencias de la Administración)?
5. ¿Qué opina sobre aquellos estudiantes o egresados que hayan querido emprender, pero que hasta el momento no han concretado su proyecto?, ¿cuáles cree usted que pueden ser los principales factores que dificultan este tipo de emprendimiento, y cómo puede contribuir la institución en estos casos?
6. Permítame, le comentamos el caso que estamos investigando sobre los egresados de administración de empresas de la sede norte del Cauca (Santander de Quilichao), de los casos consultados (40 inicialmente, contactados 10), sólo un caso ha creado empresa, pero todavía de manera informal. ¿Qué cree usted que puede estar pasando con la modalidad, es una cuestión sólo de esta sede, o el síntoma o “evidencia” puede estar ocurriendo en las otras sedes, incluso, en San Fernando (Cali)?

7. ¿Cuáles son las razones que motivaron a la institución para la creación de los centros de emprendimiento (o incubadoras)?
8. ¿A nivel mundial, nacional y local, usted recuerda o conoce algunas experiencias exitosas (modelos) dónde desde la Universidad, los estudiantes y egresados puedan tener las condiciones para la creación de empresas?

ANEXOS E. Descripción entrevistas de expertos

EDGAR JULIÁN GÁLVEZ

1. ¿Cuál es su concepto sobre la creación de empresas desde el entorno académico?

¿Cuál es mi concepto? en qué sentido, haber yo les voy hablar no sé si quieren que me enfoque en algo en particular, la importancia, pues miren chicas desde mi experiencia el tema de la academia se impuso la creación de empresas, digamos que no es tan nuevo, pero tampoco es tan antiguo más o menos de acuerdo con lo que yo sé en el caso latinoamericano, digamos en el caso de Estados Unidos eso se viene hablando desde los años 70 más o menos, donde se comenzó a criticar en la Universidad creo de Harvard, que solamente se les hablaba a los estudiantes de la administración de las empresas pero no se les hablaba de la importancia de que se crearán, de que no surgen por generación espontánea y digamos que en el caso latinoamericano, el caso de pronto de los más documentados comienzan hablar del tema es aquí en Colombia precisamente la Universidad del Valle un profesor que ya es jubilado que se llama Rodrigo Varela el en los años 80, comienza hablar de ese tema en el programa de ingeniería Industrial, inicialmente se le consideraba pues algo como exótico, algo como que no era mucho, qué porque nosotros nos íbamos a dedicar a crear empresas, y poco a poco a nivel de Colombia especialmente a partir del año 2000 cuando surge la ley que le llaman la ley Mi Pymes que hay unos elementos de creación de empresa, pues que arranca un boom relacionado con el tema, que pienso yo de ellos que es fundamental, que en el caso de países como los nuestro en los cuales digamos el sistema gubernamental y el sistema estatal no ósea no permite que, las opciones de trabajo son pues ser empleado, si no eres empleado, pues o tienes una herencia, pues no tienes otra opción que ser empresario para poder sostenerse entonces en el caso profesional lo que venía pasando porque toda la gente se formaba para profesional era porque precisamente veía problemas con el empleo, el desempleo etcétera, entonces en

mi concepto es muy importante que a los profesionales se les diga que es una opción ser empresario cierto y que se les explique los pro y los contra que tiene, porque se esperaría que sería lo ideal, que los profesionales que les interese pues creen empresa y ojala relacionados con el tema que estudiaron, entonces cual es mi concepto, es un tema muy importante, es un tema fundamental, que no debe ser obligatorios, ósea a nadie se le puede obligar que cree empresa, pero que se le debe hablar del tema a la gente se le debe dar formación para que pueda crear empresa, la gente que lo quiere hacer, entonces se habla de formación en emprendimiento, que es aquella, que quiere decir formar a la gente para que conozca y enseñe el emprendimiento como en el caso de personas como el caso mío que estudie ese tema y la formación para emprender que es para aquellos que quieren emprender, entonces que opino del tema, que es un tema relevante, que es un tema que está en Colombia desde el año 2004, creo que 2014, no, no recuerdo en este momento la ley 1014 del 2006 que es la ley de fomento de la cultura de emprendimiento que dice que es obligatorio que se enseñe desde de preescolar hasta el bachillerato, pero que todavía falta pues como cualquier campo de desarrollo que se siga fortaleciendo, qué tanto se está creando empresa desde las Universidades ,pues bueno hay proyectos que los estudia y creo que cada vez más tú le preguntes a la gente joven y quiere ser empresario, entonces que opino es importante se ha hecho mucho desde el año 2000 y evidentemente queda por hacer.

2. ¿Desde su área o programa, cuál es el modelo o metodología que se ha implementado para el fomento de la creación de empresa por parte de los estudiantes?

digamos que la Universidad tiene, desde también, desde finales, que yo conozco que me gradué en el 94 había una modalidad, que ha existido un trabajo de grado, en creación de empresas, que básicamente hace es un plan de empresa y experiencia lo que me muestra de lo que yo estuve investigando básicamente lo que habían eran algunos cursos selectivos que se llamaba curso del desarrollo de la capacidad emprendedora, en la reforma del año creo que fue 2004, del programa de administración estamos hablando creo que es 2004 me parece, se creó el área que se llama el área académica de desarrollo empresarial le llamaron así, en esa área esa área es la encargada de, de estimular este proceso, entonces tiene una asignaturas digamos que es el modelo que tenemos actualmente, que es creatividad e innovación, luego creación de empresa y tiene unas electivas, y hay una modalidad de trabajo de grado, entonces lo que se busca es que el estudiante en administración siga ese camino, tome creatividad e innovación, y allí se le introduzca

de alguna manera al tema, digamos del emprendimiento no tan esencialmente y que luego en el curso de creación de empresa, que está por allá en séptimo u octavo más o menos el estudiante ya tenga toda la, el bagaje de los, digamos de las herramientas que le permitirían por lo menos plantear un plan de empresa y que luego el estudiante pueda hacer su trabajo de grado, digamos eso es lo que se ha hecho desde un punto de vista académico, por lo menos lo que ocurre, es que, en cada sede ha implementado algún tipo de estrategias en particular y desde el año, haber yo recuerdo, año 2000 que será eso 2008, es que no recuerdo muy bien, 2010, no sé muy bien, se creó el programa institucional de emprendimiento un programa que depende del área de extensión y ellos lo que hacen allí, es que básicamente desarrollan cursos en su mayoría cursos no formales por así decirlo, aunque han generado otros cursos formales o tiene algo que le llaman, la ruta del emprendimiento, yo por lo menos considero que a los estudiantes se les debería estimular para crear empresa especialmente cuando se acercan a su periodo final de carrera ,y porque?, porque creo que en caso contrario el estudiante que debería estar concentrado en desarrollar su carrera como tal, se puede desconcentrar pensando en crear empresa y puede ser susceptible que la gente abandonando la carrera por irse, por irse a desarrollar su carrera empresarial, especialmente los diurnos, no, el nocturno finalmente podría hacer las dos cosas al mismo tiempo, entonces digamos que la lógica que sigue en administración es esa, digamos, que tome, que desarrolle primero unos elementos y luego tomen el curso de creación de empresa, allí se les explica el proceso y que luego hagan el trabajo de grado y complementen con la asignatura como tal, pero esta como les digo el programa institucional de emprendimiento, que entiendo que básicamente presta sus servicios en Cali y tiene algunos cursos, como les digo hay un ciclo que se llama la ruta emprendedora, en el cual la persona arranca y hace un círculo muy rápido donde le ayudan hacer una especie de cambras, les dan unos elementos como tal, entonces eso es lo que se hace, en este momento estamos en reforma curricular, y esa reforma curricular, pues, yo no sé, desafortunadamente, bueno lo que plantea la reforma curricular es que básicamente solo va quedar un curso, un curso de creación de empresa, que será más o menos a final de carrera y se abrirá un laboratorio empresarial, le llaman laboratorio, consultorio, para que el estudiante haga la práctica, bueno eso está todavía por acabar de definirse, pero esa es la ruta que se ha seguido en la facultad y en el programa de administración.

3. ¿cuáles cree que son las principales fortalezas de este modelo o metodología?

Las principales fortalezas, pues yo creo lo que le digo ósea la coherencia de este Buscar que la gente cuando llegué a hablar se les hace a los estudiantes en el transcurso de los primeros semestres pueden ser abordados por el programa institucional de emprendimiento y de hecho lo están haciendo, ellos hacen algunas charlas y, yo creo que la pertinencia es que ,cuando lleguen a hablar se le creación de empresas pues ya por lo menos las bases, las bases principales de su profesión está cimentada, de aquella forma que cuando el estudiante se le hable de hacer un plan de empresa, pues ya ha visto los elementos que se requieren para ello, cierto y lo que se esperarí que en le curos se ayuden a desarrollar algunas, algunos intereses, cierto hacia la creación de empresas herramientas técnicas y ya las conozca, básicamente, como las herramientas de la planificación estratégica del proyecto y que se le de algunas que le complementen en ello, esa lógica me parece que es importante y digamos los elementos relacionados con las asignaturas complementarias que hay en la selectivas, como asesoría y consultoría, para aquellas personas que quieran crear su empresa en el tema de la asesoría y la consultoría, creo que eso podría ser, pero evidentemente hay muchas cosas por mejorar.

4. ¿cuáles han sido los principales vacíos que se han evidenciado en la práctica.?

Pues, no sé qué tipo de vacíos, pues uno esperarí que el estudiante de pronto, yo durante mucho tiempo insistí que era bueno, desde el comienzo de la carrera, ósea tener un elemento de fundamentación de espíritu emprendedor comenzando carrera, cierto, que los estudiantes se le hablara comenzando carrera del concepto de empresario, la importancia de empresarios mire esto con historia empresarial, exaltar el concepto del empresario y luego a partir de ese impulso irlo llevando hasta que el estudiante y cuando llegué al curso de creación de Empresas pues digamos tenga como un impulso por así decirlo, yo creo que ese vacío puede existir porque a nosotros nos toca el curso de creación de empresa pues digamos hablar muy rápidamente del tema del espíritu emprendedor y tratan de desarrollar un solo curso, pues es difícil, cierto, de pronto desarrollamos más competencias técnicas, que competencias digamos personales como tal ,y puede haber ese vacío, evidentemente, pues yo creo que especialmente en eso, en haber desarrollado competencias como tal, competencias personales, puede haber ese vacío, haber trabajado más con psicólogos por ejemplo para que contribuyan a desarrollar las competencias de que se hablan en el emprendedor, como la de asumir riesgo y otras.

5. ¿Usted qué piensa, Qué opinión tiene de la modalidad de creación de empresa como modalidad de trabajo de grado para los estudiantes en general?

Pues mira yo creo que esa modalidad, yo he sido, yo he sido un defensor que esta modalidad, y de hecho digamos que, en algún momento, bueno yo estado de alguna manera muy ligado al proceso, pues lógicamente desde el momento que to me vincule a la Universidad como profesor nombrado, fue en el año 2005, cierto, esa modalidad no la cree yo, ni más faltaba, esa modalidad venía desde antes, pero digamos que yo trate de darle o. desde la creación del área académica de emprendimiento que digamos la lidere yo, yo lo que he dicho es que a esa modalidad no debería llegar cualquier estudiante, a que me refiero, que deberían llegar estudiantes que realmente tengan la intención de crear empresa, que ojala llegará con un anteproyecto ya establecido, que lo hayan desarrollado en el curso de creación de empresa por ejemplo, pero que realmente quisieran hacerlo, por qué suele pasar que los estudiantes, algunos, tienen a pensar que esa modalidad pues podría ser, hagámosle a ver qué pasa entonces comienzan a desarrollar el trabajo y si no está completamente interesados en lo que van hacer, pues porque es una modalidad que requiere bastante trabajo, tanto para el estudiante como para el profesor que lo dirige, porque implica que el estudiante tiene que hacer todos los estudios, ósea una parte teórica, una parte de marco teórico, análisis de entorno, ósea requiere ponerse en juego todos esos conocimientos que se adquirió, entonces yo creo que como experiencia para persona que lo toma es enriquecedor porque tiene que poner en juego todos, todos sus conocimientos y lo que no la conozca tiene que aprenderlo o tiene que buscar como lo desarrolla, si no sabe cómo hacer un plan, si no sabe cómo hacer un estado financiero tendrá que aprender hacerlo o mirar quien se lo ayuda hacer, porque uno como tal es un guía, pero no le va hacer el balance general y ni todas las cosas, entonces yo creo que es una buena opción, falta de pronto haciendo seguimiento yo, con ustedes, no sé, yo hizo con un estudiante, lo que pasa es que tendrían que buscar ustedes en la biblioteca, con un estudiante hicimos un ejercicio parecido al que usted están tratando de hacer les recomiendo que busquen el trabajo hace ya unos 4 años probablemente termine de dirigir un trabajo, de precisamente mirando que había pasado con los trabajos de grado que salían, que habían dirigido de la facultad en la sede y lo realizó un estudiante que, bueno, era mi monitor en su momento que se llama, ahí se me olvido el nombre, deme un segundo, ese lo hicimos allá en la sede norte del Cauca, ese lo hicimos con este, pero ese no era con egresado, ese era con estudiantes, con estudiantes de administración y contaduría, el trabajo como tal, de ese trabajo de maestría sacamos como tres artículos pero, pero hay un

trabajo con, con egresados, ósea qué pasó con esos trabajos y fue algo parecido fue, fue difícil encontrar mucha respuesta pero tuvimos creo que como unas 50 respuestas, porque pueden buscarlo en la biblioteca, yo no sé, yo no sé si estará con el nombre, como se me puede olvidar el nombre de mi monitor, denme un segundo, lo que pasa es que yo desafortunadamente, como entenderán yo no les puedo compartir esos documentos porque son privados del estudiante, y ustedes tendrían que buscarlos en la biblioteca, haber les digo, de pregrado, denme un segundo acá, les digo como se llama el trabajo y el año para que lo busquen, ahh claro Jam, él se llama Jam Sebastian Alzate, el trabajo se llamó, bueno, si quiere y si le sirve creo que ese dato les puede servir, se llama “Análisis de la efectividad de la modalidad de trabajo de grado en creación de empresas en la facultad de ciencias de la Administración en la Universidad del Valle y de factores que influyen en ello” ese trabajo del 2017, lo desarrollan Jam Sebastián Alzate Vegas y revisamos cuántos, cuántas respuestas tuvimos, les preguntamos por qué crearon la empresa, porque no la crearon, bueno no recuerdo, déjenme, me dice aquí cuantos, si, nos respondieron muy poquitas, hemos contactado, hemos logrado contactar como 30, a no, lo que me dice es que 15, el 53% de las personas que encuestamos crearon la empresa, bueno yo les recomiendo que busquen el trabajo si les interesa, allí les dejo el dato y podrían ver algo, entonces que opino de la modalidad, creo que es lo último que me preguntaron, pues me parece que es interesante, hay personas que la han creado, han creado su empresa, yo conozco gente que ha creado su empresa y como todos, es susceptible de mejorarse, pero sí creo que nosotros en algún momento lo que hacíamos, yo tuve un grupo de profesores a mi cargo, entonces lo que hacíamos era básicamente era que seleccionábamos, ósea la persona tenía que presentar una encuesta, presentar un anteproyecto, pero luego esa, no sé, se cambió la modalidad y ya muchas veces le llegan a buscar a uno personas que La verdad no tiene ni la idea todavía, por lo menos lo que pasa en San Fernando , no tiene la idea muy clara, no tienen, entonces, bueno afortunadamente uno como profesor decide si lo dirige o no lo dirige, pero bueno, es una alternativa.

6. ¿Profesor teniendo en cuenta de eso de lo que usted nos dice y realizando como un chequeo de los años hacia atrás, esta modalidad se podría estar utilizando como una forma fácil de salir del trabajo de grado?

Pues yo creo que, en algún momento, alguien lo pensó que podía pasar, porque vuelvo y lo digo, por lo menos la experiencia en san Fernando, porque nosotros habíamos organizado tan bien el modelo, digamos, que nosotros estábamos logrando algunas veces que la gente se gradúa en un semestre, lo cual, ósea que terminara en un semestre, pero porque, porque habíamos organizado, lo

dictábamos clase, casi a manera de curso, entonces los estudiantes tenían que ir y en el salón adelantaban, entonces la gente comenzó a buscar la modalidad porque se regó la bola que era una muy buena opción para graduarse, para graduarse rápido, entonces, pero con el tiempo, lo que se dieron cuenta, es que quien no se comprometía, no lo podía hacer y ahora pues que ya no tenemos esa estructura, pues yo por lo menos, ósea, yo dirijo los trabajos, pero yo no tengo profesores a mi cargo, antes se les daba a los profesores, se les contrataba un curso, para que dirigieran una serie de trabajos, pero eso, yo no sé el motivo, pero eso se acabó, ya no es fácil, entonces, yo sé yo lo digo, o sea para mí es un trabajo muy muy dispendioso, yo acabo de terminar dos proyectos creo ese tipo, pero son para mí cada revisión es una sentada de dos días revisándole el trabajo al estudiante y explicándole, y ante todo porque los estudiantes, muchos tienen muchos problemas de redacción, entonces termina casi uno, u obligando al estudiante, me imagino que este problema no lo tiene solo esta modalidad, u obligándolo como hay que hacerlo al final, ósea, usted me redacta bien eso y me lo entrega sin errores y si no, no se lo reviso, o termina uno casi que redactándoles el documento, lo cual ya evidentemente ya no hago, porque no es bueno para ninguno, entonces en resumen, pues yo creo que ya no, yo del comienzo, por lo menos los que se acercan a que yo les dirija el trabajo, yo les explico cuáles son las condiciones y algunos no me vuelven a buscar, pero está bien, porque si no se quiere comprometer hacerlo con el esfuerzo que eso demanda, pues es mejor que no pierda tiempo el, y no pierda tiempo uno, pero he terminado recientemente unos muy buenos, gente que se ha comprometido, y lo han terminado, muy buenos trabajos.

7. ¿Usted recuerda o hay algún estudio donde se indique el número de empresas creadas por estudiantes o egresados y que hayan surgido desde el ámbito académico de la FCA (Facultad de Ciencias de la Administración)?

Tendrían que revisar ese trabajo que le digo, el trabajo está en la biblioteca, pero en este momento en mi cabezas no lo tengo, en mi cabeza no lo tengo, pero si esta ese trabajo de grado que les digo del estudiante Jam Sebastian Alzate Vegas, que debe estar en la biblioteca, no sé, búsqwenlo en la biblioteca virtual, no sé la verdad, creo que los de pregrado no los publican, los que publican, no o si, porque acabo de terminar un trabajo de otro tipo con una estudiante y como que l estaban pidiendo publicarlo, no lo sé, y hace un tiempo, creo que hubo un trabajo creo que un estudio que hizo, en que en su momento fue el director del programa, creo que el profesor Rafael Carvajal, en su momento, un profesor de la facultad, creo que hizo un pequeño estudio, pero que tenga en mi cabeza, en este momento mi cabeza no, porque ha pasado mucha gente, y la verdad no los tengo en mi cabeza ese dato.

8. ¿Qué opina sobre aquellos estudiantes o egresados que hayan querido emprender, pero que hasta el momento no han concretado su proyecto?

Que opino en qué sentido, ¿usted nos puede dar como un índice o qué piensa usted de cuáles pueden ser como los principales factores de dificultad de ese tipo de emprendimientos fallidos y pues digamos cómo puede la Universidad desde lo académico contribuir en este tipo de casos?

Yo vuelvo y le digo, ósea voy a hacer como una, una, un ejercicio e acordarme de pronto, las cosas que uno generalmente sabe, vuelvo y les digo, mire, de la gente ha estado en la modalidad, yo he tenido casos de gente que ha entrado y en el comienzo han dicho que quieren hacer el proyecto como tal pero, ellos quieren primero que todo, mucha gente quiere primero es obtener experiencia laboral y luego si emprender, entonces, de pronto se meten en la experiencia laboral, es decir, ser empleados y luego ya salir de esa, de ese estado “estatus” es difícil, ya es difícil desenredarse, de ese estado, esa es una opción, la otra es que arrancaron sin mucho interés, como por terminar, una de las cosas que más, que más señalan, que yo recuerdo, algunos, es la dificultad para conseguir el capital, cierto ,algunos creo que lo señalaban, les recomiendo mucho que busquen ese trabajo, les voy a copiar las conclusiones y recomendaciones, como les digo yo no puedo sin la autorización del estudiante, voy a copiarles a ustedes y luego lo revisan. Yo lo que recuerdo, es que señalaban sobre las dificultades para encontrar capital, que ya se habían encarretado con el trabajo, bueno, ósea para yo no ponerme a leer todo esto, ni nada, pues allí les dejo para que lean y si les interesan, pues busquen el documento, vale, en esa pregunta les dejo allí esa información, listo. Ósea porque es lo más, digamos, es un trabajo que más o menos retoma lo que ustedes pretenden, qué es lo que creo yo, porque la gente no crea, por lo que les digo, se embarcan en la actividad laboral, no era una idea que realmente querían desarrollar se metieron allí, porque pueden ser que las condiciones del mercado cambien, en cuanto ellos han desarrollado el proyecto y luego en el momento de vida que ya están fue la oportunidad empresarial, pues ya no exista, han cambiado, ha cambiado sus intereses, algunos se han enredado con familias, etcétera, pueden haber muchas situaciones.

9. ¿Desde la parte académica, que podría hacer la Universidad, como para brindar un apoyo a este tipo de egresados?

De egresados, de egresados, pues precisamente, lo que pasa es que no estoy seguro, mira, yo lidere un proyecto en la Universidad y en la facultad, que le

llamamos el proyecto o el centro Alaya, centro alaya, que realmente, o sea yo estuve, bueno estuve, en una comisión alguna vez conociendo los centros de desarrollo empresarial que existen en Estados Unidos que se llama los SBDC (Small Business Development center), que son centro en cuales, que se crea, que el Gobierno financia y son especialmente para ayudar a la gente, sobre todo del entorno a la Universidad, para que se acerquen allí y los puedan apoyar e sus procesos de creación de empresa, ese proyecto funciono, no recuerdo, como tres años, y se acabó, que se podría hacer, pues, bueno y allí se tendrían egresados también, yo creería, que el programa institucional de emprendimiento, lo que pasa es que no estoy muy seguro, pero creo que también atiende empresarios, que se debería hacer, pues lo que se debería hacer probablemente, porque un egresado ya es parte del entorno, es extensión, entonces probablemente tener unos consultorios empresariales que permitieran a apoyar a esas persona, no, darles más apoyo, probablemente así, porque es muy fácil pensar, no lo que se tiende a pensar es que venga, el profesor Galves, o el profesor no se quien, los ayude, pero resulta que uno está ocupado con cantidades de cosas, lo que se requiere es crear, unas estructuras que puedan soportar eso, ósea, a través de cursos de extensión, a través de asesorías y consultorías, algunas de ellas gratuitas si se consigue como financiarlas, pero también con unos costos bajos, para ,para los para, no, seguramente creando redes, redes de apoyo, entre los mismos egresados, para que entre ellos se apoyen en sus proyectos, podría ser una opción.

10. ¿Qué cree usted que puede estar pasando con la modalidad, es una cuestión sólo de esta sede, o puede estar ocurriendo en las otras sedes, incluso, en San Fernando (Cali)?

Pues mira, yo creo que es difícil, es difícil dar una opinión acertada, porque vuelvo y te digo, yo creo, creo que si lo hablamos por esta experiencia, lo que pasa es que es muy difícil, hacerle el seguimiento a los a los egresados, porque ellos van cambiando, van cambiando de contactos, a la gente casi no le gusta responder encuestas, es muy difícil responder encuestas, entonces tener la información exacta no lo sé, yo creería y decir exactamente como lo hacen en todas las sedes pues tampoco yo me atrevo, porque es que hay varios elementos mezclado, por un lado puede estar la mentalidad de la gente en cada región, no exactamente piensan igual la gente en Antioquia, aunque no estamos hablando del caso de Antioquia, pero la gente de buenaventura, que la gente de Cali, o la gente del norte del Cauca, entonces, y la muestra que ustedes tienen es muy pequeña también como para poder dar de pronto los demás si crearon y tienen 10 de no sé cuántos se han graduado, evidentemente habría que revisar, ósea, lo que pasa, vuelvo y le digo,

las condiciones del ecosistema para crear empresa seguramente, ustedes están en Santander de Quilichao?, si, seguramente, no es el mismo que en Cali, cierto, decir, yo no sé, yo supongo que el mercado empresarial en Santander de Quilichao no tiene las mismas facilidades que tiene el mercado en Cali, entonces decir que es lo que pasa allá, pues no lo sé, es probable que la gente no encuentre los mismo recursos, que le apoyen la creación de empresa, puede que no haya tantas, el Sena no tenga una buena programa allá que le ayude para meterse a fondo emprender, no sé lo que pasa con la sede, como organizan el tema, entonces realmente, yo evidentemente pensaría, primero si hago una autocrítica, pensaría, no fuimos suficientemente fuerte en la sede, pensando por ustedes allá, en tratar de inyectar ese espíritu emprendedor lo suficientemente fuerte, podría ser una autocrítica, cierto, de pronto, no se hizo un buen proceso de selección para que las personas que llegaron a la modalidad realmente quisiera crear empresa, cierto puede ser que nosotros, una pregunta que hicimos, le preguntamos usted porque tomó la modalidad, porque era lo más fácil, porque no había más, porque no recuerdo en este momento los resultados, por eso le digo que pueden buscar el trabajo, pero puede ser que la gente se haya matriculado, porque no encontraba otra opción, entonces si usted lo que recibe no es muy bueno, pues lo que entrega probablemente también las oportunidades no sean las mejores, si la gente no estaba interesada, entonces, no me atrevo hacer una evaluación global, sobre todo porque, a pesar que yo hago la coordinación de la modalidad, digamos del área académica de emprendimiento y mi Pymes, pues no es tan cierto que uno tenga tanta influencia y la verdad es que si soy honesto, prácticamente yo coordino unos profesores que tengo, por allí cerquita, hora catedra, el único profesor nombrado de la Universidad, hasta donde yo sé en temas de emprendimiento estoy yo, de resto, ósea que realmente la Universidad no tiene una estructura, digamos está el programa institucional de emprendimiento, pero estas personas son unos profesionales contratados por unos tiempos determinados y hasta donde yo sé funcionan básicamente es en Cali, ahora, yo entiendo que hay sedes que han hecho su propia estructura, y no tengo la menor idea como funcionara en Santander, dar una percepción de que puede estar pasando ,pues aparte lo que le digo, a lo mejor desde los cursos no estamos siendo lo suficientemente juiciosos, ahora hay una cosa y es que puede ocurrir podría ocurrir, yo en algún momento de mis comienzos con el área académica me dio una vuelta por varias sedes, reuniéndome con los profesores y explicándoles lo que se debía dictar en cada momento, yo la verdad no sé si eso se ha vuelto hacer o no, en resumen, no sé, pues es parte de lo que ustedes podrían ayudar averiguar qué es lo que pasa. Yo no lo sé, no sé cómo, cómo pudieran, no sé la verdad no sé ni siquiera si la biblioteca está abierta, yo la verdad hace rato que no voy a la facultad por este tema de la pandemia, porque allí,

digamos, esta, ósea hay, muchas preguntas que ustedes podrían tener un marco de referencia para comparar seguramente lo que usted tiene allí es un estudio de casos, unos pocos casos, es un estudio exploratorio, un estudio de casos, pero son muy pocos casos, valga la redundancia, pero si, ósea, es aventurarme a decir que puede estar pasando, porque yo no, soy honesto que ni siquiera conozco bien Santander de Quilichao, abre pasado por allí alguna vez, pero la verdad tampoco recuerdo haber estado en la sede, ni se quien está dictando eso, ni quien lo maneja, no tengo la menor idea, entonces sería muy arriesgado yo darles esa opinión.

11. ¿Cuáles son las razones que motivaron a la institución para la creación de los centros de emprendimiento (o incubadoras)?

Lo que hay, como les digo, es un programa institucional de emprendimiento, y asume que es para toda la Universidad, es que no recuerdo, ósea, ya a mi edad se me comienza a olvidar ya las cosas, yo estuve, yo fui miembro del equipo que discutido, esa, esa, cuando se creó, pero déjeme ver en qué año fue eso, no sé si fue en el año 2009, no sé, yo realmente ni siquiera, alguna vez que iba a ser el coordinador de eso, pero eso requería sacarme de otras actividades, y en definitiva no lo hice, que es lo que se pretendía con eso, pues evidentemente lo que estamos hablando, tener una ente dedicada, a darle apoyo tanto a los estudiantes como a los egresados en ese proceso, pero qué es lo que realmente pasa con ello, allí hay un profesional que hace su mejor esfuerzo, que se llama Claudia Marulanda, que es una egresada de la facultad, tanto del programa como de la maestría de administración, pero no es un docente, pero bueno, eso no es que sea malo, porque en muchas Universidades es así, ella dicta algunos cursos, y hasta donde entiendo, tiene como dos profesores, o no sé cuántos, son poquitos, que son temporales por algunos mese allí, y hacen la ruta, que es lo que se pretendía, se pretende ayudar en el proceso, se le ha metido mucha mano, como creo que debería ser, pues la verdad tampoco lo conozco tan profundamente, pero creo, que debería haber más recursos para eso, qué pasó con el proyecto que le dije yo, que eso fue, haber me acuerdo cuando se creó el centro alaya, eso cuando fue, eso tuvo que haber sido por allí en el 2011, 12, por allí 10-12, por esos lados, y eso funciona porque la persona, funciona un tiempo con unos recursos de un proyecto que hicimos con la alcaldía de Cali, que daban unos dineros, con esos dineros funciona, y cuando se acabaron los dineros, pues la facultad no quiso seguirle apostando, y nadie más quiso seguir metiéndole dinero, y ahora se habla, se va crear un programa que se llama gestión del emprendimiento y la innovación, y se habla de la creación de un consultorio empresarial, bueno, creo que se están dando los pasos para eso, digamos que es uno de los programas bandera de la actual decanatura, yo estado

esencialmente en el proceso y probablemente se creara, entiendo que el programa, entiendo que esta en este momento en estudio en el ministerio de educación, para que le den la licencia, y se habla de la creación del laboratorio, en Cali, acá debe haber un programa muy grande con la alcaldía apoyando a los empresarios, a los microempresarios de Cali, pero que haya un programa muy grande, acaba de, por eso yo les digo es, yo lo digo, porque hay mucha gente que entiendo trabajan en el tema, entonces vi una notica por allí que dice que la alcaldía Cali o el Gobierno nacional escogió la Universidad del Valle para un proyecto, pero la verdad a mí, no me ha consultado nadie, yo no sé quién está haciendo eso, la verdad no lo sé, entonces para que se crearon, que centros ahí, pues yo no sé, solamente les puedo hablar del programa institucional de emprendimiento y como les digo es una oficina, hasta donde sé que funciona allá en Meléndez y que tiene una profesional, y que tiene unas personas temporalmente allí, se, yo participe en algún momento en el proceso que se hizo, para que, no sé, si crear programas de esos parecidos en las sedes, que la verdad, soy honesto que no se si existen en las sedes, si funcionan, no lo sé, yo lo que hago es que coordino el área académica especialmente en la sede Cali, en la facultad, coordino unos profesores, los organizo para sus temas de los cursos, algo en los temas de grado, pero de verdad, hasta allí les puedo dar información, me da pena señalarlo, así, pero es la verdad, no se mas, que pasa en las sedes no sé.

12. ¿A nivel mundial, nacional y local, usted recuerda o conoce algunas experiencias exitosas (modelos) Universitarios, donde los estudiantes y egresados puedan tener las condiciones para la creación de empresas?

Si claro, ósea, probablemente el modelo más, uno de los modelos más citados a nivel latinoamericano es el de ICESI aquí en Cali, el de la Universidad ICESI, el famoso CDE de la Universidad ICESI, que lo lidero precisamente Rodrigo Varela, que fue de quien les hable, al comienzo, que él fue, creo su centro, ósea, como la Universidad del Valle no le pusieron mucha atención, él se jubiló y allá creo su centro, él se acaba de jubilar, pero probablemente es uno de los casos más exitoso, en ese tema, y digamos a nivel nacional, está el caso de la Universidad EAN de Bogotá que es fuerte, y casi todas las Universidades tiene su programa institucional de emprendimiento, entonces la Universidad javeriana aquí en Cali, también tuvo un programa interesante, es que no recuerdo como se llama, y ha habido diferentes programas, iniciativas gubernamentales, jóvenes con empresa, una cantidad, entonces si los ha habido, pero el caso más, que yo les recomendaría y que lo pueden encontrar es entrar a la página de la Universidad ICESI y mirar el CDE que ellos tiene, ósea, digamos que básicamente, es una serie de cursos que ofrece a casi

todos los programas, porque inclusive, ni siquiera allá, se ha podido dictar a todas las carreras, siempre ha sido una discusión, y tiene una pequeña incubadora por así decirlo, tiene una serie de cosas, es uno de los casos, de pronto más resonados, y a nivel internacional se habla del Babson College en estados unidos, London Business School en Inglaterra, y yo les recomiendo mirar un informe que se llama el GUESS, proyecto GUESS, ese es una encuesta que se hace a nivel internacional midiéndola intención emprendedora de las Universidades y nosotros este año vamos a comenzar a participar en ese informe, y uno de los puntos que se pregunta es la experiencia en cuanto las efectividades que hace la Universidad, es probable, que cada Universidad que hay, pueden encontrar casos que resalten de éxito en el impacto que tenga el programa frente a la intención emprendedora de la gente, no sé qué tanto sobre la creación de empresa, pero por lo menos si sobre la intención de crear.

13. ¿algo así sería muy duro o muy complicado de crear en Univalle?

No, no, yo creo que no, ósea realmente lo que pasa es que es un trabajo, digamos que se pretendió hacer, digamos que es probable que con este programa que se está queriendo crear en la Facultad de gestión del emprendimiento y la innovación y el consultorio, que de pronto se llegue a algo por el estilo, el asunto es que, yo por lo menos en algún momento, pues digamos, ósea, en los momentos en que yo le propuse a la facultad por lo menos contratar más gente para trabajar en el tema pues digamos no hubo el interés, se dio más para trabajar en otras cosas, no sé, si ahora con esta creación de este programa contraten más gente dedicada especialmente para el tema del emprendimiento, a lo mejor puede ser que este nuevo programa de ese empuje que se quiere, no, es probable, pero que se requiere, pues que haya más gente, porque, digamos que, no lo digo por mí, seguramente lo han podido ustedes identificar, que se están desarrollando muchas cosas en las cuales yo ni siquiera participo y me parece muy bien, pero si quiere la Universidad que esto tome más fuerza, pues tendrá que vincular, seguramente de tiempo completo a gente que se dedique a esto.

RAFAEL GUAUÑA

1. ¿Cuál es su concepto sobre la creación de empresas desde el entorno académico?

El concepto mío y creación de empresas en el entorno académico digamos que yo lo veo muy propicio en cuanto a que la Universidad Le brinda a los estudiantes la oportunidad de visualizar un proyecto de vida, que se puede ajustar a las necesidades no solamente la estudiante sino también del mercado, entendiendo pues que un estudiante puede escoger tener una vida laboral ser un profesional independiente es decir ser dedicado a trabajar para un empresario o para una empresa, así como puede tomar la decisión de crear su propia empresa y será el líder de ese proyecto y tener a cargo trabajadores.

2. ¿Desde su área o programa, cuál es el modelo o metodología que se ha implementado para el fomento de la creación de empresa por parte de los estudiantes?

Digamos que la Universidad del Valle sea orientado por darle a los estudiantes de las diferentes de los diferentes programas, asignaturas que les permitan conocer cuál es esa ruta más favorable para la creación de una empresa en este sentido hablaría específicamente del programa de administración de empresas Qué es el programa que tiene más completo el grupo de las asignaturas Profesionales que están orientadas a enseñarle al estudiante a crear empresa Pero a la vez fortalecer sus conocimientos académicos y profesionales, podemos encontrar asignaturas de fundamentos de Mercado, creación de nuevos productos costos manejo de tornos, entornos, está la asignatura como tal de creación de empresa y está asignatura digamos específicamente la de creación de empresa se basa en el modelo del profesor Rodrigo Varela, es un modelo que se basa que a través de un modelo toque hacer un plan de empresa un plan de negocio donde el estudiante puede identificar 7 aspectos fundamentales que serían las condiciones del entorno y las oportunidades todo el análisis de Mercado que pueda orientar a el modelo de negocio o el plan de empresa es decir un análisis estratégico, administrativo, un análisis de costos, Financiero y finalmente un análisis de riesgos, para poder afrontar aquellas incertidumbres que se puedan presentar a mediano a largo plazo con sus ideas de negocio Pero el modelo que brinda la Universidad modelo de negocio del profesor Rodrigo Varela y la Universidad también ha establecido por medio de la resolución 008 del 2018, y esa resolución precisamente especifica Cuáles son digamos las pautas para crear empresa.

3. ¿cuáles cree que son las principales fortalezas de este modelo o metodología?

Digamos que un modelo te permite tener claro cuando las etapas secuenciales que se deben de analizar es decir eso le permite primero al estudiante mejorar la utilización de los recursos en cuanto al tiempo del plan de empresa Pero también da a conocer la relación de interdependencia que existe entre las etapas es decir si yo analizó el entorno en donde voy a ubicar mi empresa o modelo de negocio Pues voy a tener claro si en el momento que lo voy a hacer se convierte en una oportunidad para conocer la competencia o que está ocurriendo Cuáles son las preferencias del mercado cuál es esa demanda que pueda tener mi producto o mi servicio entonces eso facilita que el emprendedor tome buenas decisiones minimiza el riesgo y tome buenas decisiones frente a la inversión Que es casi una de los elementos finales de la creación de empresa con este modelo de negocio.

4. ¿Cuáles han sido los principales vacíos que se han evidenciado en la práctica?

Digamos que el modelo como tal no se le ha hecho el seguimiento posterior como Universidad llevamos solamente de la formulación del plan de empresa Pero no se ha hecho seguimiento a los estudiantes que hayan implementado el plan de empresa en la práctica, la Universidad no ha hecho ese ejercicio y digamos que podría ser enriquecedor para ver qué está sucediendo con el modelo específicamente de aquellos estudiantes que si han pasado por la formulación del plan de empresa del modelo de profesor Rodrigo Varela, lo que les puedo contar de una manera independiente es que la primera investigación que hicimos sobre el modelo de negocio Rodrigo Varela se hizo con empresa recién constituida en el municipio de Santander de quilichao o sea no sé si la planificación de ese modelo les permitía ser rentable lo único es que no sé momento la Universidad no estaba mirando los resultados la implementación Y un plan de negocio sino que simplemente se convertiría en un ejercicio académico y la investigación que se hizo jamás tuvo en cuenta coleccionar sólo estudiantes que hubieran pasado por por este model. lo que se hizo con este modelo fue conocer si los empresarios habían pasado por las diferentes etapas del modelo del profesor Rodrigo Varela, y viendo los resultados que dio esa investigación porque se hizo con 148 empresarios enviaron resultados favorables es decir las empresas tenían mejor éxitos eran aquellas que habían pasado por más de cuatro etapas del modelo de negocio entonces no a nosotros nos dio como en cierta manera una confianza frente aquellas personas como para tenerlo tan claro que pasaron por las etapas y tuvieron buenos resultados. pero igual como te digo en la investigación que se hizo no fueron estudiantes.

5. ¿Usted qué opinión tiene de la modalidad de “creación de empresa” como opción de trabajo de grado para los estudiantes del programa de administración de empresas?

La percepción percepción está relacionada con muchos factores es decir existen factores cognitivos reconocimiento Evidencia las capacidades de cada uno de los estudiantes que han optado por la creación de empresa una opción de trabajo de grado factores psicológicos cierta manera influyen en la toma de decisión Qué son relacionados con el tema de la independencia que busca la estudiante de no estar laborando para otra persona sino que busca ser independiente también hay otros factores del contexto como la familia en ese caso de la familia Puede ser un catalizador o sea alguien clima la toma de decisiones de la creación de empresa porque somos estudiantes donde sus padres son comerciantes Y eso motivo la creación de empresa como también hay estudiantes que quieren hacerlo pero de pronto en la familia no encuentran un apoyo para montar esos negocios, hay un factor de contexto qué es importante tenerlo en cuenta y es que estamos hablando de indicadores de desempleo pues muchos de los estudiantes de la Universidad optan por tener una vida profesional independiente de una organización y otras conociendo la realidad del Norte del Cauca y del Sur del Valle saben de que no hay muchas oportunidades en él en el sector laboral ahí empiezan a Generar sus emprendimientos pues para tener una opción diferente digamos que ahí podemos hablar de muchos tipos de emprendimientos por ejemplo de necesidad emprendimientos que son por vocación bueno todo depende del contexto Y cómo le digo de los factores que pueden ser fácil para conocer porque los estudiantes inclina de la opción de creación empresa.

6. ¿En los últimos 10 o 15 años, cuál ha sido el índice o efectividad de la modalidad en cuanto a la creación de empresa?, ¿o puede estar utilizándose la modalidad como una manera ligera para que los estudiantes se gradúen, sin alcanzar el objetivo de la creación?

Digamos que ahí tendríamos que analizar el proceso de intervención de la Universidad en el norte es decir la Universidad llega a trabajar hace más de 20 años con unos programas diseñados para suplir las necesidades de demanda de las de las empresas que se instalaron a partir de la ley Páez no era tan claro Pues la primera necesidad ir a formar profesionales para la demanda que se estaba presentando a medida que la Universidad va adquiriendo mayor importancia en la región Pues digamos que los programas van apareciendo en la sede y el tema de creación de empresa se va fortaleciendo un poco más, y lo podemos evidenciar con

la unidad de emprendimiento surge de manera formal y con la primera convocatoria en el año 2019. Pues mira que han pasado varios años para que la Universidad tenga en cuenta los temas relacionados con el emprendimiento, un estudiante ingresa y solamente en octavo semestre encuentra la cátedra de creación de empresas. Entonces el resto del semestre ven asignaturas pero no tan enfocadas en la creación de empresas. Como acción de vida pues está esta modalidad apenas está su primera etapa apenas está creciendo apenas estamos sembrado, es decir evaluar esta modalidad no sería objetivo general es decir mire arrancamos en 1998 con el programa para empezar a generar indicadores sobre el programa. Por eso digo no hay. Claro ese punto en todos estos años que tiene la Universidad lo que se esperaba en esos meros estudiantes que tomaron la modalidad, Eso sí es claro hay muchos estudiantes que han optado por la modalidad para tener su proyecto de vida porque en la práctica los tenemos en la Universidad.

7. ¿Usted recuerda o hay algún estudio donde se indique el número de empresas creadas por estudiantes o egresados y que hayan surgido desde el ámbito académico de la FCA (Facultad de Ciencias de la Administración)?

Teníamos que yo tenga. Pues digamos que yo tengo que se haya presentado la empresa mía nació de la Universidad conozco un chico que tiene en placita container mangao, hay otra empresa al frente de la cámara de comercio que son de la Universidad. O sea hay muchos estudiantes que tienen esas empresas pero en lo cual no tenemos claro. Cuál fue el elemento que les permitió crear la empresa y ese tipo de actividad.

8. ¿Qué opina sobre aquellos estudiantes o egresados que hayan querido emprender, pero que hasta el momento no han concretado su proyecto?, ¿cuáles cree usted que pueden ser los principales factores que dificultan este tipo de emprendimiento, y cómo puede contribuir la institución en estos casos?

Bueno mira aquí hay dos factores a tener en cuenta y es que un estudiante que decide elaborar su plan de empresa como proyecto de grado. Lo que hemos visto es que ellos elaboran su proyecto de grado y los primeros años pueden ser que no lo implemente pero pueden ser que con el tiempo lo haga. Como les digo o sea el tema de creación de empresa tiene muchas muchas barreras la principal barrera. Y el mismo emprendedor, que dentro de la acción emprendedora se ha identificado que los factores psicológicos son los que de cierta manera están generando una mayor

Barrera en la creación de empresas como te digo o sea el miedo al fracaso el miedo al qué dirán el miedo a equivocarse son esos factores que impiden que un estudiante arranque, no son todos pero son factores que los pueden hacer. digamos que el recurso financiero dependiendo del tipo de emprendimiento como te explique ahora pero hay muchos que han arrancado con pequeñas unidades y han ido creciendo y han obtenido el recurso financiero es decir el recurso financiero lo que limita es el crecimiento rápido de un emprendimiento pero no su arranque. Digamos que eso podría ser, lo otro es decir que no necesariamente que yo haga un plan de empresa tengo que crear la empresa con el modelo de negocio que yo elaboré el documento de trabajo de acuerdo de un negocio y comercializar productos de Alberto vo5, Pues esta chica es de la Universidad del Valle de administración de empresas que hizo su tesis sobre una industria de confecciones porque ella quería evaluar si la fabricación de uniformes y dotaciones servía para montar un emprendimiento de ella digamos el análisis que ella hizo al final es que la rentabilidad de esa industria o esa empresa de manufactura no era mucho que era mejor la comercialización entonces lo que hizo lo que hizo fue un descarte, y se quedó con la comercialización pero el plan de empresa fue el que la hizo tomar esa decisión.

Digamos Pues que la Universidad puede mejorar un poco el acompañamiento de los estudiantes y sin embargo va a ser una Universidad especialmente en las sedes regionales con un presupuesto tan bajo es decir no tiene la capacidad de hacerlo te doy un ejemplo la línea emprendimiento esta diseñada para hacer ese proceso pero la línea de emprendimiento a la fecha no tiene los recursos ni tiene la persona encargada permanentemente de esos servicios pero lógico si no tenés un recurso y no tenés la persona Oriente el encargado Es lógico que no lo puede implementar, Si a la fecha todavía por políticas de la Universidad no es disponible Es lógico que se va a demorar más generar un acompañamiento para estos estudiantes.

9. ¿Qué cree usted que puede estar pasando con la modalidad, es una cuestión sólo de esta sede, o el síntoma o “evidencia” puede estar ocurriendo en las otras sedes, incluso, en San Fernando (Cali)?

Entonces mira que me puede estar preocupando que lógico que la Universidad te entrega un listado Pero si tú me dices que de los 40 sólo uno, Venga pues sí yo le estoy dando el nombre de dos más Qué puede pasar. la pregunta que yo les puedo hacer de esos 40 comprobaron con los trabajos que están en biblioteca.

ayer donde ustedes de pronto si ustedes presentan esas cifras y resultan que en la práctica hay más de esos 40 Es lógico que y usted me nombra que esas cifras

lógicamente es negativo Pero sí yo sé que hay más lógico que los resultados van a ser muy diferentes ahora si los 40 que te entregaron son 40 de creación de empresa.

10. ¿Cuáles son las razones que motivaron a la institución para la creación de los centros de emprendimiento (o incubadoras)?

la unidad de emprendimiento nace por la misma necesidades que Les acabo de contar de no tener un servicio para los estudiantes lo que se buscó fue digamos, tener un servicio que acompañe en sus proyectos de vida que tienen los diferentes estudiantes de los diferentes programas en ese sentido venía formando de manera informal haciendo este proceso a partir de la ley 1014 que fomenta el emprendimiento de la institución media y la institución Universitaria Entonces digamos que la Universidad inició proceso pero recordemos Vuelvo y repito el proceso que viene desarrollando la Universidad con el tema de emprendimiento así Un poco lento ya que no ha tenido los efectos que todo el mundo Quisiera ver por esa misma dinámica que se viene desarrollando en la Universidad digamos que también hay una un sentir individual que es el mío al dar las diferentes carteras de emprendimiento digamos que yo tomé la decisión de organizar la investigación sobre la intención emprendedora de los estudiantes de los programas como parte del documento que le siguió esa ese documento solamente tiene una parte de todos los resultados que se recogieron Y pues esa información lo que hizo por compartir en su momento con el director regional que estaban Álvaro Álvarez y ahora con la profesora Adriana Pues digamos que la investigación nos dejamos otros muchas herramientas entre ellas tomar la decisión de arrancar con la unidad de emprendimiento en el año 2019, porque pues ya había hecho un documento pero que no teníamos todas las indicaciones para que la unidad de emprendimiento operara por eso en el año 2019 donde siento junto con otros profesores especialmente Alejandro morante a elaborar una propuesta para la apertura de la unidad de emprendimiento, nosotros en ese año arrancamos puesto en la primera convocatoria no estábamos en cuarentena, sin covid y tuvimos fue la participación de 28 estudiantes para arrancar con la primera etapa de incubación, a medida de que pasa esta etapa se han venido haciendo los ajustes en la unidad digamos que la unidad la cuarentena se inicia en el 2020 limita la operatividad de la unidad digamos que los talleres se diseñaron para hacer presenciales mas no virtuales, así la unidad tuvo que cesar actividades Y este año se volvió a retomar para poder brindar un acompañamiento virtual de dictar talleres utilizando las diferentes aplicaciones y retomar esos elementos esperando Pues que en el mediano plazo podamos volver a la presencialidad digamos que ese ha sido la evolución de la unidad de emprendimiento y por eso fue que se implementó en la sede.

11. ¿A nivel mundial, nacional y local, usted recuerda o conoce algunas experiencias exitosas (modelos) dónde desde la Universidad, los estudiantes y egresados puedan tener las condiciones para la creación de empresas?

digamos que en las Universidades privadas Por esa lógica digamos le llama recursos a las unidades de emprendimiento Pues en Cali hay muchas experiencias de emprendimientos exitosos está la ICESI, la javeriana que son dos Universidades que digamos han generado los recursos para poder apoyar A sus estudiantes y a sus emprendimientos también cuando hablo de la javeriana Cali sino Bogotá encontrado qué emprendimientos que nacieron en la Universidad y que la Universidad apoyo y que hoy son empresas que de cierta manera tienen el éxito que los empresarios y la Universidad esperaba pero vuelvo y te repito esos casos son de una unidad de emprendimiento que lleva más de 8 años La nuestra apenas lleva quitando la cuarentena 6 meses Pero esas son unidades de emprendimiento que llevan más de 5 o más de 8 años.

BENJAMIN BETANCOURTH GUERRERO

1. ¿Cuál es su concepto sobre la creación de empresas desde el entorno académico?

Yo lo que consideró es de que, es muy, muy importante, que los fundamentos del emprendimiento, cualquiera que él sea, hay muy diversos tipos de emprendimiento, sean tratados en la educación a todo nivel, desde la básica, en la parte técnica y también y especialmente en la parte profesional, sí, se requiere trasladar conocimiento al mundo real, uno montar empresa porque le nace eso es importante, pero si a eso se le agrega herramientas de gestión que tiene que ver con el mercadeo, el manejo del personal, la logística, el manejo financiero etcétera, etcétera, si a eso se le agrega ello, esa, esas iniciativas de la gente, en la, las iniciativas van a ser más sólida, van hacer más sustentables, el conocimiento es fundamental para generar valor, valor, para, para, conocer muchos de aspectos del entorno, claro, hay grandes excepciones, ahí seguramente muchos ejemplos de empresarios o emprendedores que nunca fueron a la Universidad o qué consideran que seguramente la Universidad no les aportó mucho, eso es cierto en sus emprendimientos, seguramente, si, y que por pura iniciativa propia y creatividad innata, pues generan sus propios proyectos, pero en el momento actual, en el

desarrollo actual, del conocimiento, de las tecnología, de los avances científicos, de la competitividad mundial, realmente hay que acudir a conocimiento, ya, es fundamental y allí la Universidad esta llamada, esta llamada, a desarrollar un papel importante, un papel importante, en esos procesos, si, lo otro que yo le diría, no sé si más adelante harán referencia a ello, pero lo comenté de una vez, el emprendimiento ha sido una preocupación de la sociedad moderna, es decir, desde que aparece la sociedad moderna hace 400, 500 años, llamada luego la sociedad capitalista, hasta llegar ahora al Siglo XXI, la, el emprendimiento ha estado presente en todo el desarrollo de la humanidad, la teoría más antigua en la administración y en la economía moderna, en la, en la conceptualización moderna de la economía, los primeros grandes teóricos de la economía, y luego de la Administración sustentaron muchas de sus teorías en la, en el surgimiento, en el surgimiento, de un fenómeno, si, que es la aparición de las empresas, por allá en el siglo XVI, XVII, XVIII, y entonces los señores Adam Smith, David Ricardo, Marshall y los contemporáneos, hay grandes contemporáneos, schumpeter, Kirchner, Chaperó, y osterwalder, por decir algunos, ósea, llevamos 500 años de desarrollo de la teoría el emprendimiento, llevamos, y los grandes análisis, los grandes análisis, sobre este fenómeno, han sido explicado desde varias disciplinas y desde los niveles altos de formación, desde la economía, desde la psicología, desde la sociología, ya desde la teoría de la marginalidad, y otras series de teorías, tratando de explicar el fenómeno emprendedor, y eso pues, es la Universidad la llamada a dar esas explicaciones, hacer esas investigaciones, hacer esos estudios para entender mejor el fenómeno, ya.

2. ¿Desde su área o programa, ¿cuál es el modelo o metodología que se ha implementado para el fomento de la creación de empresa por parte de los estudiantes?

Bueno, a ver, pues yo he estado en la academia, en el mundo universitario, quiero decirlo, desde los años 90', antes fui, trabajador, empleado y emprendedor, emprendedor, ósea, antes de meterme a la Universidad, yo trabajé en el mundo de la empresa y también inicié algunas cosas con, con, con, con, otra gente, en el mundo de la ya académico, en el mundo académico, como modelo, nos guiamos inicialmente, por un modelo metodológico que tuvo mucho auge, mucha fuerza, que fue el famoso modelo de plan de negocios, el plan de negocios, el plan de negocios, le decía a usted, ya, haga su evaluación técnica, haga mercadeo, después, perdón, primero haga mercadeo y después el análisis técnico, después, miré a ver en lo económico, a ver cuánto puede invertir en sus recursos, haga el estudio

organizacional y cierre con un estudio financiero para ver si la viabilidad de su negocio es real, o sea, si es posible, entonces, ese fue un modelo, que es un modelo que duro mucho tiempo, basado principalmente, en el modelo de proyecto, proyectos, tuvo mucho auge, y yo diría que tuvo una historia larga, sí, pero el modelo pareciera que se cansó un poco, se cansó y por allá en la primera década del siglo XXI, le hicieron una especie de ajuste, le dijeron, mire, primero dos cosas, ósea los norteamericanos que van, primero esto se hace, óigame bien, fue el ajuste a ese modelo, primero esto se hace el emprendimiento y llevar a empresa reales, tienen dos hipótesis fundamentales, eso lo plantearon los analistas norteamericanos, creo que la GEM y otras instituciones norteamericanas y primero es, si está dispuesto a crear una empresa legalmente, legalmente, ósea, está dispuesto a trabajar dentro de la legalidad y segundo, como es el tema de la inversión, el dinero, si esos dos presupuestos se dan, hay ese es el ajuste, que le hacen al plan de negocio, y si el emprendedor está dispuesto a ser legal, formal, legal, ya, administrar legalmente, formalidad, pagar impuesto etcétera, y segundo, acceso al dinero, ese emprendimiento tiene posibilidades de avanzar, de resto no hay posibilidades, eso surge especialmente después de la crisis que recibió el presidente Obama, Obama, en su primera mandato, en tanto que, recibió una crisis muy grande y una pérdida de empleos especialmente de los sectores medios de la gerencia media, de los de los niveles medios de las empresas, donde salieron muchos profesionales desempleados, entonces, ellos crean un programa de reactivación, para que inyectarle dinero a esa gente que quedó desempleado, ingenieros, profesionales, jóvenes, relativamente jóvenes y pero con la intención de que fueran pequeñas empresas formales, ese fue, digamos, la propuesta Obama, que tuvo gran acogida, se inyectó y tuvieron buenos resultados, muy, muy buenos resultados, a partir de allí, ese modelo tiene esa ese tipo de expectativa, ese ajuste, el modelo de plan de negocios, bien, y está otro gran modelos, hay varios, pero el otro gran modelo, es la metodología propuesta por un señor Osterwalder, Alexander Osterwalder, modelo de negocio, el modelo de negocio, dice piense primero usted en qué tipo de negocio va a considerarse, a considerar, defina, defina primero el mercado, los clientes, mire cómo se va a relacionar con ellos y cómo se va a comunicar, ofreciéndole su propuesta de valor y entonces acude algo que se llama la propuesta de valor, que básicamente es ofrecer unos productos y unos servicios con valor agregado, ya, ósea, no cualquier producto, sino con valor agregado y empieza a construir allí todo su modelo de negocio, de qué manera se va a comunicar, utilizar tecnología, cómo va a manejar sus ingresos, como utilizar todas esas nuevas tecnologías, con quién se va a aliar, qué actividad va a agarrar, qué recurso va a utilizar, y cómo va a manejar la parte financiera, ese segundo modelo, hace una, digamos un contraste muy grande frente al plan de negocios y es muy acogido a nivel mundial,

entonces en los últimos 4, 5 años, digamos a nivel académico, nos hemos inclinado un poco por el modelo de Osterwalder mi modelo de negocio, generación de modelos de negocio, generación de modelos de negocio, muy, muy importante, eso digamos son los, los, los dos famosos modelos de talla mundial, pero esos modelos, uno tiene que, como analizarlo desde una perspectiva un poquito más crítica, más analítica y decir que nosotros vivimos otra realidad, en el norte del Cauca o acá en Cali, o aquí en Colombia, o aquí en América Latina, y pues hay que tener en cuenta otras cosas, entonces en la, en la Universidad, nuestra Universidad, en la facultad y mucha, conviene que se cogen elementos estratégicos para analizar comportamientos el entorno y comportamientos del sector, no solamente el comportamiento del mercado, sino esos comportamientos, ya, hacer análisis de la realidad, si hay competencias y cosas de esas, que la competencia, que eso no lo enseñan la economía clásica y después aplicar uno de estos modelos, cuando uno hace eso, hay muchos mejores resultados, mejores resultados, ya, partir de esos análisis externo no quedarse uno tan interna lista y aplicar digamos, luego, plan de negocios y modelo de negocios, ósea que uno puede juntar, juntar distintas metodologías, distintas metodologías, en buena medida, pero, pero, digamos, hay otras propuestas a usted le dicen por ejemplo, eso no basta, ya, y entonces los psicólogos del comportamiento y especialmente un autor, el de la teoría del riesgo y le dice a usted, mire momentico, usted tiene un comportamiento, y le hacen la pregunta, usted, usted hace emprendimiento, hace emprendimiento porque le nace, o por qué lo tiene que hacer, y entonces dice allí el emprendedor tiene unos comportamientos psicológicos de personalidad, es un proceso muy individual y entonces él, lo pone a pensar desde lo individual y entonces hay corriente en qué le dicen vamos a trabajar por ejemplo la personalidad del emprendedor, vamos a pensar en su psicología, para ver si tiene unas actitudes y tiene digamos esa capacidad de hacer riesgos, de correr riesgos, o de liderar procesos, que son muy importante, una especie de competencias blandas, entonces hay una corriente metodológica, que apunta, apuntar a la personalidad del emprendedor, para que descubras si realmente tiene capacidades o no, y después se aplica lo otro, entonces, esta metodología se van complementando ,ya se van complementando, diríamos desde la psicología y hay desde las otras disciplinas desde la teoría de la marginalidad, les plantean a uno de que, si usted que trabaja mucho tiempo y quedó desempleado y quedo en la olla, pues podía entonces, en las dificultades, entonces, pero saben, conocen, que puede aportarle a ser emprendedor, por lo que le llamamos en nuestro medio el rebusque y cosas de esas, es decir, en nuestro medio, en nuestro medio, finalmente, hay una especie de metodologías no tan formales, no tan formales, como la de los países desarrollados, pero que pueden ser adaptables y poderles entregar un poco más de conocimiento, digamos, hay ese

tipo de percepción, allí importante, no cierto, en tema de las metodologías que uno imparte, discute y plantea, en un aula de clase, no es que parece allí y miré a ver en qué va a crear empresa y hágale, porque pues hay infinidad dificultades, no cierto, pues es lo que te puedo decir.

¿cuáles cree que son las principales fortalezas de este modelo o metodología?

No, digamos desde la parte técnica, instrumental, pues tienen grandes fortalezas, yo diría por ejemplo el modelo de plan de negocios, el investigar el mercado, en cuantificar los recursos, en hacer el análisis financiero, conocer cómo se estructuran una empresa jurídicamente etcétera, etcétera, considerar de que hay que pagar impuesto, que hay una serie de gasto, y que no solamente es la idea y hágale, pues tiene fortalezas, pero todas esas son fortalezas importantes para consolidar un proyecto emprendedor, pero, pero, también tiene sus debilidades, porque puede tener muchas subjetividades y uno, no tiene por ejemplo, conocimiento del entorno, conocimiento de los avances tecnológicos, la realidad social, fenómenos sociales, fenómenos por ejemplo de violencia, etcétera, etcétera, esos elementos no aparecen en estos modelos que son muy instrumentales, entonces conviene complementarlos porque tienen esa debilidad, o que no apuntan a conocer al emprendedor, o sea su perfil psicológico, ya, su situación como persona, ya, entonces, allí también son débiles, ósea le dan mucha fuerza a la idea, y resulta que en las partes más optimistas de 100 emprendimientos que arrancan pues muchos desaparecen, en Colombia y en América Latina, los datos son absolutamente impresionantes, ya, de los de los de los emprendimientos que, que se proponen ,creo que, si alguno llega a 2-3 años, pues es una buena cantidad, pero a los 10 años, de todos los emprendimientos se han desaparecido más del 80 o 90% entonces, hay allí unos temas complejos, la pandemia por ejemplo desapareció una gran cantidad de emprendimientos que tenían uno, dos, tres, cuatro, cinco años, que los arraso la pandemia el año 2020, 2020 o sea, y cambió todo el panorama, cambió el entorno, cambio toda la economía, la economía se fue a pique, se generaron dificultades sociales, económicas, políticas, etcétera, etcétera, y los negocios no sabían que hacer porque nadie tenía una respuesta, no había respuesta ni desde la ciencia, ni desde la gerencias, ni desde la administración, nada, la pandemia cogió todo el mundo y los más golpeados fueron las pequeñas empresas y los pequeños emprendimientos, cuando usted lo confinan y lo encierran, el confinamiento no encerró a la grande empresa, el confinamiento encerró a las personas y con las personas encerró, confinó a todos los pequeños emprendedores, a todos, qué quiere decir, a las pequeñitas empresas, ya, y esos son los que hicieron crack, eso fue los que aportaron al desempleo, bueno ahí donde viene la, la situación grave, entonces, esto hay que tenerlo, hay que tenerlo en cuenta, porque

no hay modelo perfecto, digo yo, no hay un modelo perfecto, el modelo de osterwalder es extraordinario, tiene un grano enfoque en el mercado, resalta el papel del cliente, el habilidad que debe tener, digamos que se mete para mostrar los productos, con quién se va aliar y toda la cuestión, pero no apuntan y a la personalidad del emprendedor, ni a la personalidad, ni, ni, ni cómo accede a los recursos, de tal manera que los modelos hay que complementarlos en ese sentido, ósea tienen fortalezas, el modelo tiene fortalezas, pero también tiene debilidades y especialmente yo diría las debilidades, principales tienen que ver qué, tiene que haber un respaldo financiero, tiene que ver, el emprendedor se mete y puede tener muy buenas ideas, pero si no tiene recursos financieros, y ahí estamos muy, muy, retrasados con el tema del apoyo, el apoyo financiero, ese es un punto, porque ganase habilidades, virtudes, esfuerzo, todo eso lo tiene el emprendedor colombiano, el emprendedor latinoamericano y tienen iniciativa y es creativo, pero eso no es solamente se hace con eso, entonces a eso hago también referencias y tienen debilidades, claro.

¿cuáles han sido los principales vacíos que se han evidenciado en la práctica?

En la práctica, en la realidad qué fue lo que vivimos el año pasado y ahí está el proyecto “siempre”, que ojalá lo puedan revisar, hay 152 testimonios, de pequeños empresarios, de pequeños emprendimientos, de, llegamos a más de 4000 emprendimientos efectivos, 1.300, 1.300 emprendimientos y logramos pues porque el tema es muy complejo, lograr al menos tener 150 testimonios, los dos elementos de los cuales se quejaban o que tenían en cuenta los pequeños empresarios, entre los muchos, muchos, los que más frecuente eran primero, el tema económico, el tema financiero, el tema económico, es que ellos tenían la idea, mucho, te lo voy a decir en eso participaron, ingenieros independientes, gente de la salud independientes, lavanderías, panaderías fotografías, eventos, talleres, gente de los talleres, gente de las tiendas de barrio, gente del pequeño transporte, el consultor independiente, el ingeniero independiente, y peluquerías, salones de belleza, bueno una gama, es muy bonita, muy grande, muy grande, y entonces, cuando los coge la pandemia, un fenómeno era el golpe, el tema del recurso dinero, el tema recurso, osea estos pequeños emprendimientos o cuando se arranca, pues en todo lo que se haga pues sirve para una supervivencia del emprendedor y tratar de que el negocio superviva, o sobreviva, entonces aparece allí el tema del recurso financiero en la realidad, ose cuando llega la pandemia se, se cierra el ingreso, entonces hace crack, porque la capacidad de ahorro, la capacidad de inversión, de ahorro, o que le presten \$1peso a alguien, los bancos no le prestaron nunca \$1 a los pequeños

empresarios, porque además pedían una serie garantías, sino que eso se le prestó al grande y quién sabe, o sea, ése es un punto fundamental y el segundo, el otro elemento fue el tema tecnológico, el uso, la aplicación, él, el, él, él, el pequeño empresario cuando lo coge la pandemia, todo el mundo trata de supuestamente de hacer un giro, para ampararse en la tecnología, en cómo utilizar el computador, las redes sociales, como, cómo llegar, cómo hacer marketing digital, cómo etcétera, etcétera, y allí estábamos en pañales, en pañales, y entonces esos fueron, pero allí es cuando llega la Universidad y le dice mire, el tema financiero pues Le tocará al Estado mirar cómo lo hace, nosotros le vamos a brindar dos cosas, ahí la tercera es la tercera gran problemática, es las habilidades gerenciales, las habilidades de gestión gerencial, el poderse llevar al menos una contabilidad básica, al saber manejar la parte legal, los horarios de la gente, la salud ocupacional y el administrar su punto de venta, etcétera, etcétera, todo eso lo diagnosticamos ,ya, que se pueden recoger en las debilidades de gestión en la realidad, en la realidad, entonces los de la Universidad llega, podrán verlo allí el gran agradecimiento de muchos que empezaron a reactivarse fue aprender a manejar en la parte tecnológica, hacerle uso, o sea, no solamente para mirar boberías con estos aparatos y en las redes sociales, sino también encontrarle un uso más productivo y allí los agradecimientos son infinitos porque nuestros profesores, le enseñaron a muchos de estos pequeños empresarios a hacer su marketing digital, hacer sus bases de datos básicas, muy muy, muy, muy básicas pero le sirvió, cómo armar redes sociales, allí la contribución fue muy, muy buena, ya, igualmente en tema de gestión, pero el Gobierno no reaccionó rápidamente para irrigar algún recurso financiero y los bancos menos y aunque restauraron, nosotros la Universidad del Valle fue los primeros que le dijeron a los pequeños empresarios busqué la manera de abrirse, busque la manera, así como la grande están haciendo, cómo se llama, domicilios, armen ello, trabajé las cosas protegidos con calidad, eso se puede replicar, bueno no abran su negocio, pero miren a ver cómo manejan otros elementos que esos solamente se lo enseña uno la gestión y entonces allí, pues en la práctica, en la práctica como tú preguntas en la realidad, son elementos fundamentales para mantener el negocio, ya, diría yo de la idea y el emprendimiento, ya.

2. ¿Usted qué opinión tiene de la modalidad de “creación de empresa” como opción de trabajo de grado para los estudiantes del programa de administración de empresas?

Absolutamente necesaria, absolutamente de acuerdo con lo que aprende uno en un programa de administración, ese es un discurso que yo no definiendo a capa y espada, uno no puede solamente formar estudiantes de administración de

empresas para que salgan a buscar empleo, no, no es posible eso, ya, no es posible, digamos, el mundo más desarrollado pueden consultar, una de las Universidades más prestigiosas del mundo que tiene la escuela Bapson andersen College, ya, ha formado a los más grandes empresarios del mundo, ya, desde la perspectiva administrativa, para que salgan, es de la disciplina, es desde nuestro rol, de nuestro rol, y entonces nos acostumbramos a formar administradores de empresas, que, en vez de ser líderes, en vez de tener iniciativa, en vez de aportarle a la sociedad, entonces los mandamos al mercado laboral a ver quién les da empleo, y lo que se ha sido demostrado con el desarrollo de la tecnología de las grandes empresas, es que las empresas grandes muy poco empleo generan, muy poco empleo, es más lo destruyen, porque llega la tecnología las grandes inversiones, la automatización de las plantas, la sistematización de un poco de cosas y entonces desaparecen los departamentos contables, desaparecen los departamentos de mercadeo, ya, desaparece una gran cantidad de obreros, la tecnología saca obreros a la calle, y entonces la opción es poder generar unas pequeñas ideas, ya, que le sirvan a eso que desecha la grande empresa y poder entonces con conocimiento administrativo desarrollar algunas ideas, no basta solamente el conocimiento administrativo, sí ése administrador puede aportarle a un ingeniero, y hacer sociedad con ellos, al joven ingeniero, ya, pueden armar empresa, de formación universitaria, de formación Universitaria, es una absoluta, esa, esa idea, de que la administración solamente es para enseñar a hacer empleado, o para aprender a obedecer en las empresas, es una de las cosas que más daños nos han hecho ya, y eso lo digo yo absolutamente lo he discutido durante 30 años, ya, 30 años el administrador de empresas también tiene la posibilidad por ejemplo, un emprendimiento, que puede hacer, uno no solamente formado para eso, el administrador aprende un conocimiento administrativo, y por qué no sale, si no consigue empleo a montar su propia firma de consultoría, o de asesoría para asesorar en el campo de las finanzas, del talento humano, de la logística de los negocios internacionales, de manera independiente, y montando su pequeña firma, claro que sí, con lo que le han enseñado, pero uno no tiene perdón de Dios, que solamente le enseñen para ver si emplea, entonces, terminamos, terminamos, como una profesión secundaria, ya, porque les pregunto, porque van a nuestros posgrados, porque van a nuestros posgrados, qué es lo que tenemos en nuestra facultad, muchachas, ya, porque van a estudiar a nuestra sede, en la maestría, van los ingenieros a estudiar administración, ahh porque la administración a la gente no solo le sirve para fortalecer su perfil gerencial, sino que también le sirve para resolver sus propios problemas, en sus propias empresas, por qué los médicos van a estudiar administración, no solamente para hacer administradores, sino para ver cómo administrar sus propias clínicas, y como las orientan y las dirigen, y cómo tienen

éxito, o como son gerentes, ya, o como prestan una asesoría, y, entonces en ese sentido, ya, es muy importante, muy importante, desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes, no sólo de administración, ya, en una investigación que hicimos hace muchos años, usted sabe muchachas quiénes son en la Universidad del Valle de los programas que existen la energía del Valle los más emprendedores? qué se les ocurre usted? Contésteme ustedes eso, R/he leído que los de contaduría. Muy bien, muy bien, ese es un buen dato, porque desde hace 20 -30 años, las empresas dejaron de tener grandes áreas, departamentos de contabilidad, y entonces las empresas acudieron a hacer un outsourcing, ya, a acudir a pequeñas firmas especializadas que les llevarán su contabilidad, aparecen los sistemas, las aplicaciones y los software contables, lo saben manejar y prestan estos servicios y entonces hoy, es necesario enseñarle al, al contador, cursos de emprendimiento, y de asesoría y consultoría empresarial, son dos temas fundamentales, no cierto, muy bien, que, qué otra profesión en la Universidad no solamente administrativa son emprendedores?, con cualquier, cual se les ocurre? hay muchas profesión en la Universidad, pues ahí economistas, humanista, hay, forman profesores, ahí ingenieros. R/ como dice el profesor Uvencer están ingenieros, les voy a contar una cosa para que lo aprenda, no es cierto, los estudiantes de la Universidad del Valle que tienen el mayor nivel de emprendimiento son los estudiantes de música, ya, saben porque? porque el estudiante de música cuando llega el primer semestre, sabe que nadie les va a dar empleo, porque los poquitos empleos que puedan darse, que los tienen una orquesta, eso ya está copado, entonces, el ejemplo de ellos es extraordinario, cuando ya están en el segundo y tercer semestre, ya, están montando sus grupos musicales, están cantando en los cumpleaños, están cantando en misas, están yendo a los matrimonios, están a reforzando serenatas, y se levantan el billete para culminar su carrera, son emprendedores natos, ya, ya, eso es lo que tiene que aprender el administrador también, desde el primer semestre qué pasa si a mí no me dan empleo, tengo que tener otra alternativa, no solamente una eso es lo que les podía decir, ya.

¿En los últimos 10 o 15 años, cuál ha sido el índice o efectividad de la modalidad en cuánto a la creación de empresa, o puede estar utilizándose la modalidad como una manera ligera para que los estudiantes se gradúen, sin alcanzar el objetivo de la creación?

Aquí hay que tener cuidado con varias cosas, y eso tienen que tenerlo muy presente ustedes, nuestra Universidad es una Universidad pública, primero que todo, si, y usted me dice, usted por qué me dice eso, si es una Universidad pública, el ICESI estoy colocando el ejemplo, es una excelente Universidad, igual que la Javeriana, igual que la San Buenaventura, la USACA o la Autónoma, que son Universidades

privadas, privadas, entonces, tú cuándo vas, digamos y dictas emprendimiento en la Universidad privada, ejemplo ICESI seguramente es atractivo porque el estudiante de ICESI o de javeriana, alguien de su familia, sino su propia familia, tiene empresa,, tiene empresa entonces chévere, ya, yo me formo, aprendo cómo es ese tema de la empresa, tengo mi espacio, en, y puedo además que mi gente mi familia, me ayude a financiar mi propia empresa, y por eso el ICESI, sí, digamos tuvo un gran éxito como privado, pero eso lo llevó la Universidad del Valle al ICESI, Rodrigo Varela, Rodrigo Varela, fue nuestro profesor durante mucho tiempo, le enseñó a ingeniería, a los ingenieros industriales, hacer empresa, se jubiló, con sus monitores, entre ellos Melquisedec losano, y otra gente, van y monta en el programa de emprendimiento, o el centro empresarial del ICESI y pues se convierte supuestamente en una Universidad líder en emprendimiento, aquí en Cali y en el Valle del Cauca, y eso está bien, eso está bien, pero bueno, yo aquí en la en la Universidad del Valle, primer punto, un estudiante de la Universidad del Valle, la media alta, o la mayoría, la mayoría, sale con su profesión a buscar empleo, porque seguramente la mayoría de sus familias, ya, pues no tienen empresa, eso se ha evidenciado, o si tienen empresas, pues son empresas muy, muy pequeñas, ya, y entonces el estudiante de la Universidad del Valle no tiene empresa, entonces puede pensar en crear empresa, puede pensar, pero la Universidad no le brinda esa posibilidad de aprender cómo crear empresa, Cómo crear empresa, eso fue lo que hicimos con un proyecto hace 15 años, 15 años exactamente, qué es cuando nace el proyecto jóvenes, con empresa, jóvenes con empresa, en donde allí surgieron más de 400 emprendimientos en la Universidad del Valle, ya, jóvenes con empresa, para, pero no tenía por ejemplo la gente de música, la gente de salud, la gente de sociales, la gente economía, no tenían, ni materias, ni cursos que apuntarán a consolidar su formación, o complementar su formación empresarial, y resulta que todas las profesiones salen es al mundo de la empresa, al mundo del mercado, y entonces nunca se le da eso como un elemento transversal, un elemento muy importante es que los que menos hacen empresa, Óigame bien, los que menos hacen empresa, se llaman los administradores de empresa, los que menos hacen empresa, hacen empresa más los ingenieros, los médicos, los abogados, los odontólogos, los músicos, y allá en la cola los administradores, ese también, ese mito también hay que tenerlo claro, cuando podrían ser los que mayor posibilidades tienen, porque los hemos enseñado a ver cómo van, y le administra una empresa a otro, ese es un punto, allí, complejo, hay un punto complejo, tú me dices que en los 15 años la Universidad del Valle le ha entregado Cali a Colombia, muchos, muchos emprendedores, pero lastimosamente no hemos logrado hacerle una data, un recorrido, una información para verificar cuáles son ellos, pero si uno mira muchas de las empresas, allí hay un, hay, hay un UniValle, pero no porque lo hayan formado,

sino porque tiene toda la iniciativa, los que crearon por ejemplo imbanaco, eran médicos egresados de la Universidad del Valle, ya, los que quedaron, de muchas, muchas empresas, pequeñas empresas, ya, han, muestran que la gente del calzado y el cuero liderado por Vivas por Gustavo, ya ahí en la Universidad del Valle, la que han incidido en ello, muchas de los que han impulsado en fundación Carvajal, y en otras fundaciones, y muchas de las empresas, tú encuentras a un uniValle allí, pero nunca nos levantados información, que el ICESI sí lo hace, el ICESI si lo hace, entonces ellos pueden mostrar esos resultados que nos hacen falta a nosotros, pero la Universidad del Valle, ha aportado mucho al emprendimiento en términos reales en los últimos años, pero, muy por iniciativas, muy individuales, y no por que respondan a un fortalecimiento de la ocasión, el programa emprendedores uniValle, sí, ya, que pues, nosotros por ejemplo en la maestría, te voy a contar unos los ejemplos, en la maestría de los que se gradúan, en la maestría, más o menos en unos cálculos que hicimos hace tres o cuatro años, un poco más del 15 al 20% de los egresados, optan en la maestría por hacer creación de empresa, y otros hacer planeación estratégica, y otras hacer monografía, digamos la mayoría se inclinan por modelos estratégicos, y allá, en otra, en otra posgrado que se llama la especialización en administración de empresas de la construcción, el 50% de los ingenieros y arquitectos que llegan allí, llegan para formar su propia empresa, y los otros hacen sus trabajos de grado en función de empresa ya consolidadas, o a trabajar en sus propias empresas en los modelos estratégicos, eso digamos son datos de dos posgrados que les puedo decir, en pregrado, en pregrado, la proporción es menor, pero esa línea que se ven impulsando, le cuento desde los años 90 en la creación de empresa, en la formación y que la reforcé cuando estuve en la dirección del programa de administración, es muy importante, y pues se crearon allí unos soportes, unos módulos y ahora con el programa que va arrancar vamos a dar un vuelco a eso, ósea, que el estudiante también tenga, hay mucho que hacer, hay mucho que hacer, pero es lo que te podría decir alrededor de esa iniciativas.

¿Usted recuerda o hay algún estudio donde se indique el número de empresas creadas por estudiantes o egresados y que hayan surgido desde el ámbito académico de la FCA (¿Facultad de Ciencias de la Administración?

Si es posible hacerlo, pero corresponde, a ver, en la maestría, en la maestría que ahora estoy, ese dato se puede dar de manera, un poquito, un momento voy a mirar, por ejemplo yo aquí tengo un datico del año 2016 que se hizo, se hizo un muestreo con 102 trabajos de grado, yo hablando del 2007 al 2016, una muestra de 10 años, revisando una muestra una muestra de 102 trabajos de grado, en la cual participaron 145 estudiantes, con los que se graduaron 145 estudiantes, 102

trabajos de grados, 145 estudiantes, trabajaron en empresas ya constituidas, hicieron sus trabajos de grado en empresa ya constituidas, 48 proyectos, 48 y en emprendimiento y creación de empresa, estudiantes de la maestría trabajaron 54 proyectos, o sea que de esa muestra de 102, ligeramente hay una mayor inclinación por crear empresa, no cierto, y quizás, si tengo algún otro ratito por acá, pero diríamos que es posible hacer trabajos e investigación para determinar ello, ahí están las bases de datos que nosotros, lo otro es que nosotros tenemos, nosotros tenemos, pues unas oficinas de egresados, que lo único que hacen es tener bases de datos pero nunca utilizan esas de datos para averiguar por ejemplo ese tipo de cosas, o sea ahí en el campo investigación que está pues por hacer, o sea eso es muy poco lo que, lo que, lo que, las bases de datos están, pero que se haya hecho como un barrido, una averiguación de esos temas creo que no, creo que no, ese digamos que es un muestreo que hice yo en el año 16, con los estudiantes de la maestría, con los estudiantes de la maestría para ver el interés que tenían por el emprendimiento y de la maestría en la administración, ahora pues con la pandemia me imagino, que ante la falta de empleo eso se va a disparar yo creo, hay unos estudios del GEM que aquí lo estoy viendo, que hizo ICESI el año pasado, dinámica de la actividad empresarial en Colombia, GEM, voy a ver si encuentro, a dónde participaron varios, donde no participó la Universidad y donde hay unos datos en general, de muchos datos, muchos, muchos datos, sobre emprendimiento, muchos datos, y muestran digamos, pues datos y estadísticas y porcentajes, condiciones del entorno, cosas que favorecen u obstaculizan la actividad empresarial en Colombia, no es cierto, y por ejemplo el otro punto, por la cual mucha gente se friega con sus emprendimientos es que en muchas políticas gubernamentales y muchas trabas argumentales y muchos formalismos que no dejan despegar, despegar, ya, en la parte financiera les había dicho, el tema de la educación empresarial y el tema tecnológico, son temas que siguen allí también en la creación de empresa, pero pues yo creo que pueden consultar, o yo le diría a mi monitor aquello está ahí conectada a Laura que les mande el último informe de la actividad empresarial en Colombia, del GEM, sí.

Lo que no existe es sistematizado, por ejemplo en el programa de administración se lo puedo asegurar que cada estudiante registra su trabajo de grado, hasta que lo termina, hay un seguimiento y este trabajo, trabajo tal tema, tal otro en el emprendimiento, Sí, pero el consolidar esa cifra, de decir tantos optaron por esto, o por aquello, eso es lo que nunca se ha hecho, si, pero ahí está la data, así como te digo ahí está.

La primera vez, hace 10 años que estuve en la dirección de la maestría, le planteé a una de las monitora o secretarias que estaban allí en la oficina, que íbamos a

montar allí un programita de los trabajos de grado, la modalidad, la modalidad y una especie como de base de datos de nuestros egresados para saber el comportamiento, de ellos y por eso en el 2016 puede hacer un pequeño muestreo, que muestra de que en las tesis de grado, ahora, ya hacer el seguimiento si coronaron bien, o no coronaron, su proyecto, no porque le voy a contar algo que no les comenté ahora la Universidad del Valle le enseña a su estudiante cómo se crea empresa, Cómo se analiza, Cómo se investiga, Qué es lo necesario para crear una empresa, que le sirva, le sirva de fundamento, de fundamento para ello, pero no le exige que las crea, o sea no es requisito como en otras Universidades, que el estudiante tiene que Mostrar que realmente la creo, como si pasa en algunas otras Universidades, pero la unicidad lo que, es que eso, se hace para que el, si la monta bien, sino la monta, si más adelante la quiere montar lo haga, ese es el fundamental criterio, es un criterio formativo, no solamente se hace con el fin de que se monte una empresa, y la segunda gran hipótesis que ustedes plantean allí, que me parece que la tienen que mirar despacio, es que la modalidad de trabajo de grado, es una de las modalidades más exigentes, más complejas, es más fácil hacer planeación estratégica, por decir algo que es compleja, que hacer un buen proyecto de creación, eso ya depende del profesor, porque no es un trabajo de grado como por pasar y salir rápido, y si así lo están haciendo el que se equivoca es el profesor y yo diría que entonces el profesor allí ,no, ósea ahí está equivocándose, porque hacer investigación de mercado, hacer análisis de entorno, hacer análisis de opciones y de oportunidades, hacer análisis de riesgo, hacer análisis financiero, para tener un buen proyecto de creación de empresa, es mucho, mucho más formativo y más complejos que hacer cualquier otro tipo de monografía, es allí donde a veces nos equivocamos, entonces llega un profesor cualquiera que sea ,qué por lo general no es de las disciplinas administrativas, y entonces le dicen a los muchachos, vos para que te vas meter en eso, para qué sirve, eso no sirve para nada, así tranquilamente, ya, y nos negamos, nos negamos el derecho a aprender de ellos, gran el gran problema, yo en la facultad he librado mucha discusión alrededor de eso, pero mucha, ya, y por lo general son los que llegan allí que son abogados, o qué ingenieros, o qué son sexólogos, o qué son psicólogos, pero menos de la Administración los que consideran que hacer un ejercicio de creación de empresa es una bobería, y ahí están equivocados, el mayor y más consolidado marco teórico de la creación de empresa lo tiene, es, perdón, la teoría más larga de creación de empresa, Mintzberg, a propósito Mintzberg en un libro le dedica un capítulo extraordinario a eso, no, le dedica un capítulo en la escuela empresarial a la importancia que tiene la creación de empresas, llevamos 400 años creando y desapareciendo empresas y surgiendo nuevas, evolucionando otras desaparecen y nacen otras, Ese es el común diario, de la dinámica económica en muchas partes

del mundo, o sea eso amerita ser estudiado, e investigado, eso también es lo que les podría decir.

parte de eso quedó en la reforma y la facultad, como te digo vamos a tener programa de creación de empresa, e implica ello, y vamos a hacer que el estudiante desde el primer semestre vayan consolidando la idea, y a medida que va avanzando en su semestres, vaya aportándole a su idea hasta que ojalá cuando llegue a su octavo semestre, ya, culmine su trabajo de grado con la empresa debajo del brazo, ya, ese es el modelo que se ha desarrollado allí, y eso va a permitir y con la reforma que haya materias que se pueden movilizar de un programa a otro, y hay una materias que son electivas y otras obligatorias, por ejemplo en la facultad pusimos obligatoria en la reforma asesoría y consultoría como trabajo independiente, y obligatorio porque, porque una, una estudiante de comercio puede salir siendo asesor y consultor en negocios internacionales, Claro que si, los contadores pueden salir a hacer de manera independiente y con su propia firma hacer asesoría y consultoría contable tributaria, claro que sí, y los administradores pueden salir a ser asesores empresariales, claro que sí y puede haber alguno que le dé por inclinarse más por la jurídico, lo jurídico o se puede juntar con los estudiantes de contaduría y de comercio y armar su propio proyecto de empresa, también, eso es lo que perseguimos para darle impulso a eso, claro, ahora, la Universidad estaba en pañales como bien lo dicen ustedes, no cierto.

¿Qué cree usted que puede estar pasando con la modalidad, es una cuestión sólo de esta sede, o el síntoma o “evidencia” puede estar ocurriendo en las otras sedes?

Pues hay factores sociales, si, factores económicos, factores culturales, capturar esto digamos de una cultura emprendedora, pero, hay un subregistro, o sea el tema de la investigación se tiene que profundizar más, yo he dictado clase y a mí me gusta, que, los estudiantes me digan cuáles son sus expectativas con, con, su con su profesión después de que salgan egresados, y lo he hecho informalmente, y te va a comentar yo diseñe una electiva que se llama asesoría y consultoría, y pues en ese, en la modalidad anterior pues era muy poca atractiva y eso fue exactamente, arranque ese proceso el semestre anterior en el 2019, segundo semestre, y después llegó a la pandemia, ya, y todos los estudiantes que están allí, están, trabajaron durante el año 2020, que me pidieron que les orientar el trabajo de grado, para crear sus propias firmas de asesoría y consultoría, asesoría y consultoría, y hay, allí, me acuerdo de Jaime y recuerdo otros están, bañándose con ello, pero que eso este documentado, registrado, no, pero también como plantear el profesor Uvencer es muy, muy arriesgado decir que, que por causa, ósea, que como nadie

hace empresa esa modalidad pues no sirve, eso es como no puede ser, no, las condiciones son otras que tienen que ver con la realidad, el semestre pasado, el primer semestre que me tocó del año pasado, el segundo semestre del año 2020, dictarle clase a un grupo de contadores, de contaduría, donde habían Laura no me acuerdo si eran 28 29 ó 30 ya, y óiganme bien habían ocho estudiantes que con sus familias tenían negocios propios, a mí el que más me encantó, fue de un muchacho que desde hace, un contador, un contador, Jesir algo así, el monto en yumbo, monto Jumbo punto de comida rápida, ya, y pues él estaba a punto de cerrarla, ya, a punto de cerrarla, es un tema de oportunidades, es un tema de, un tema del entorno, es un tema sociales, etcétera, ya, y él nos contaba allí que el éxito con esa, esa, ese punto, es extraordinario y que terminó toda la familia, el papá, la mamá, los hermanos y los primos, ayudándole a manejar el negocio para dar abasto, en una comida de comida rápida, me imagino que son perros y hamburguesas y cosas de esas, ya, y él iba a su clase, iba a su clase virtual, ya, y salía para, dejaba encargado, eso no está documentado, no está documentado, entonces yo lo que me parece muy riesgoso, es plantear esa hipótesis de esa manera, prefiero la última argumentación que hace el profe Uvencer, de que tiene que ser más exploratorio, tiene que haber un estudio más exploratorio, tiene que, para poderlo relacionar, ya, hay una tesis muy importante también hecha por un par de estudiantes, par de estudiantes de la maestría, que la pregunta de ellos era cuál era la inclinación de los estudiantes de la maestría a crear empresa y entonces analizaron el currículo, hicieron las entrevistas, hicieron entrevistas a profesores, a estudiantes, visitaron y el consultaron varios datos, esa tesis existen y encontraban una gran propensión de inclinación por hacer empresa, más sin embargo, encontraba que la maestría solamente tenía un curso, un solo curso, un solo curso que enseñaba creación de empresa, y no había proporción por decirle alguna manera entre lo del currículo con la respuesta de los estudiantes, entonces allí hay que cómo depurar el modelo investigativo, para mí yo me inclino más por ser algo muy exploratorio, y no la regularidad de un modelo estadístico, no tenemos un acceso a la base de datos, o a una muestra real, no, eso es lo que yo diría entonces se puede hacer de manera exploratoria, había que pensar y rediseñar la cuestión, porque lo que ella me dice pues nos dieron 40 logramos 10 y solamente te encontrará uno y de manera informal, yo no puedo, de allí, deducir, deducir, que prácticamente pues nadie hace empresa, eso habría que mirarlo, habría con mayor lupa, con mayor lupa creo yo, repito hay fenómenos económicos, sociales, culturales, bueno, condiciones del entorno, oportunidad, bueno, infinidad de temas y está la vaina personal, está la cuestión personal, si también, si.

Hay un autor que se llama Mclelland, muchachas, Mclelland, yo no se si lo vieron en teoría administrativa, Mclelland, me dice, mira también hay gente que le gusta el poder, o sea va, y le gusta es salir aprender a mandar, a dirigir y a garrotear a la gente, ya, hay otra gente que le gusta correr riesgos, correr riesgo, arriesgarse, ese es el emprendedor, lo hice Mclelland en un estudio muy grande que esos son los menos, ya, o sea, tú no puedes esperar que todos sean empresarios, ya, no se puede esperar a ello, pero el grupo que lo haga es significativo en esto, y el otro es, son tres, tres tendencias, unos que se inclinan por el poder, otros por el riesgo, y otros si tienen por el reconocimiento, es lo que dice Mclellan, entonces otro les encanta es, ay que te admiren, que te alaben, que te digan cosas bonitas, tal, tal cosa, ya, y ni fu, ni fa, ya, los otros corren riesgo, se arriesgan, son los de menos y están a mucha gente que le gusta el poder, entonces en muchas profesiones, les gusta, o sea, esas son las tres tipologías frente al emprendimiento, frente al emprendimiento, entonces Mclelland demuestra de que, si tú tomas una muestra grande, vas a encontrarte mucho, me gusta de pronto hacer empresa, porque le gusta reconocer que le reconozcan, tener el poder, mandar y no necesariamente haciendo empresa, sino consiguiendo un puesto, donde, donde pueda mandar y disponer y tomar decisiones, el otro es, si de pronto me gusta hacer empresa, pero que me reconozcan, que me alaben, que sí, pero sino tengo empresa en lo que yo haga, en la familia, el mundo me está reconociendo de que usted es un tipo extraordinario, ya, el reconocimiento, y están los otros que son los del riesgo, ya, que son los que la sudan, que se fracasan, y vuelven y arrancan ,y esos son los más invisibles, ya, entonces allí el diseño de la investigación tiene que ser un poquito más elaborada, creo yo.