

EFFECTOS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE COLOMBIA CON
ESTADOS UNIDOS EN LAS FINANZAS DE LOS PRODUCTORES Y
DISTRIBUIDORES DE LECHE CRUDA EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ

ANA MARÍA CASTILLO RUIZ
SANDRA YULIETH MUÑOZ RIVERA

UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE TULUÁ
2014

EFFECTOS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE COLOMBIA CON
ESTADOS UNIDOS EN LAS FINANZAS DE LOS PRODUCTORES Y
DISTRIBUIDORES DE LECHE CRUDA EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ.

ANA MARÍA CASTILLO RUIZ
SANDRA YULIETH MUÑOZ RIVERA

Trabajo de grado para optar al título de Contador Público

DIRECTOR: Jhonny Grajales Quintero

UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE TULUÁ
2014

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Tuluá, Junio 19 de 2014

DEDICATORIAS

Ana María. *Agradezco a Dios, por la esperanza que cada día me motivó para la realización de este trabajo; el cual se convierte en la parte fundamental para poder culminar mis estudios profesionales.*

Al mismo tiempo, le agradezco a mi familia en especial a mis padres por su esfuerzo, su amor, su comprensión constante y toda su paciencia durante este proceso de aprendizaje que ha conformado mi vida y mis razones de ser cada día una mejor persona.

Mil gracias a mis maestros, compañeros, amigos y a cada una de esas personas, que de una u otra forma, han sido parte esencial de esta experiencia inolvidable y significativa en mi vida.

Sandra Yulieth. *Muchas gracias a Dios por darme la fuerza, la paciencia y la sabiduría necesaria para culminar este proceso.*

A mis padres por todo el esfuerzo que hicieron para hacer de mí una profesional y a mis hermanos por el apoyo incondicional y la motivación, han sido en quienes he podido confiar y apoyarme para seguir adelante.

Gracias a todas aquellas personas que de una u otra forma me dieron una palabra de aliento en momentos difíciles y que han sido incentivo de nuestras vidas, que de una u otra manera me ayudaron a crecer como persona y como profesional. Agradecemos también de manera especial a nuestro director de tesis quién con sus conocimientos y apoyo supo guiar el desarrollo de la presente tesis (Trabajo de Grado) desde el inicio hasta su culminación.

RESUMEN

La firma del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, es un proceso que impacta la dinámica de cada una de las empresas que participan en los diferentes sectores que estructuran la economía colombiana, debido a que se deben realizar reformas en sus plantas productivas para lograr contar con los productos necesarios que permitan satisfacer la demanda internacional.

No obstante, en algunas ocasiones el hecho de que exista el libre mercado trae consigo repercusiones negativas para algunos sectores, ya que las empresas que hacen parte de este, no logran superar los costos y precios que se ofrecen con los productos que entran al país procedente del mercado de los Estados Unidos.

Debido a esto se decide estructurar una propuesta de investigación, que permita determinar cómo impacta la firma del TLC Colombia – Estados Unidos al Sector Lácteo en el municipio de Tuluá. Razón por la cual, se realiza un comparativo entre el comportamiento del sector antes y después de la firma del Tratado de Libre Comercio; consiguiendo así establecer los cambios que se deben generar para afrontar cada uno de los retos que se derivan de un proceso de libre comercio.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	12
1 ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACION	14
1.1 ANTECEDENTES	14
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.2.1 Planteamiento del problema	18
1.3 OBJETIVOS	21
1.3.1 Objetivo General	21
1.3.2 Objetivos Específicos	21
1.4 JUSTIFICACIÓN	21
1.5 MARCO DE REFERENCIA	22
1.5.1 Marco Teórico	22
1.5.2 Marco Normativo	25
1.6 METODOLOGÍA	28
1.6.1 Tipo de estudio	28
1.6.2 Método de investigación	28
1.6.3 Fuentes de información	29
1.6.3.1 Fuentes primarias	29
1.6.3.2 Fuentes secundarias	29
1.6.4 Técnicas de investigación	29

1.6.5 Fases de investigación	30
2. DISPOSICIONES DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS Y LOS PUNTOS DEL SECTOR LÁCTEO EN COLOMBIA QUE SE AFECTAN POSITIVA O NEGATIVAMENTE CON LA ADOPCIÓN DE ESTE TRATADO	32
2.1 SECTOR LÁCTEO	39
3. SITUACIÓN DEL SECTOR LÁCTEO EN TULUÁ ANTES DE LA ADOPCIÓN DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS	46
3.1 SECTOR LÁCTEO EN TULUÁ ANTES DE LA ADOPCIÓN DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS	49
4. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR LÁCTEO EN TULUÁ TRAS LA ADOPCIÓN DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS	58
5. CAMBIOS QUE SURGEN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LOS PRODUCTORES Y DISTRIBUIDORES DE LECHE CRUDA DEL MUNICIPIO DE TULUÁ CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS	71
5.1 BALANCE GENERAL	78
5.2 ESTADOS DE RESULTADOS	82
5.3 INDICADORES DE LIQUIDEZ	84
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	89
BIBLIOGRAFÍA	92

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Producción de Leche en Latinoamérica 2012 (millones de litros)	46
Gráfico 2. Venta de Leche en Latinoamérica 2012 (millones)	47
Gráfico 3. Regiones colombianas con mayor producción de leche	48
Gráfico 4. División Política del Municipio de Tuluá	51
Gráfico 5. Comportamiento del Sector Lácteo en el PIB de Colombia	61
Gráfico 6. De producción de leche en el 2013	62
Gráfico 7. Comparativo de importaciones	72
Gráfico 8. Transporte de leche diario (litros)	73
Gráfico 9. Razón corriente	83
Gráfico 10. Capital de trabajo	85
Gráfico 11. Nivel de endeudamiento	86

LISTA DE CUADROS

Cuadro1. Distribución Geográfica

51

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Cantidad de ganado de los pequeños productores de leche	74
Tabla 2. Concentración de activos	81

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Entrevista a productores de leche en Tuluá	94
Anexo B. Entrevista a distribuidores de leche en Tuluá	100

0. INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado como en el que se vive hoy día, se necesita crear acuerdos comerciales e integraciones económicas que ayuden a la expansión comercial de los países que participan en dichos tratados. Por este motivo, es que Colombia durante varias décadas ha buscado relaciones comerciales con diferentes países para facilitar la comercialización de los productos colombianos con el resto del mundo.

Al entrar en un acuerdo económico como el Tratado del Libre Comercio (TLC) se necesita tener productos competitivos, de buena calidad y diferenciados para que puedan mantenerse en un mercado internacional y traer beneficio económico a los países que tengan acceso a este acuerdo. Por este motivo, cuando no se tienen las condiciones adecuadas, los sectores económicos de los países miembros temen que se vean afectados y son reacios a este tipo de relaciones.

Este es el caso del sector lácteo colombiano, que puede ver afectadas sus finanzas con mejoras de sus procesos, renovación tecnológica, mejora de la productividad y demás campos en los que están mal para poder competir con los productores estadounidenses, debido a la firma del TLC entre ambos gobiernos. Por este motivo, este trabajo quiere conocer los efectos que va a tener este Tratado de Colombia con Estados Unidos en el sector lácteo, específicamente en el Municipio de Tuluá, “al ser una ciudad que aporta la mayor producción de leche en el Valle del Cauca con un 32.1% y 55.302 litros día producidos”¹.

¹DESARROLLO DE LA REGIÓN, MUNICIPIO DE TULUÁ, II Desarrollo de la región, Diagnóstico, Actividades Agropecuarias, [citado Diciembre 03 de 2012]. Disponible en internet:http://www.disaster-info.net/desplazados/informes/crf/proyecto2004/anexo02_03tulua.htm

En este trabajo se incluyen antecedentes importantes que han marcado al país y a la región en cuestión, en temas como el impacto del TLC con otros sectores y en otros países donde se encuentra adoptado; además de esto se plantea el problema de investigación donde se expone la importancia del tema en materia, formulando subpreguntas que ayudan a aclarar tal cuestionamiento. De manera que es partiendo de este hecho que se plantean unos objetivos, como guía indispensable para el desarrollo de la investigación de manera secuencial, para llevar a cabo la descripción de los hechos.

De esta manera se observan las diferentes disposiciones que presenta el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos y, por consiguiente las diversas afectaciones que resultan con la adopción de este tratado. En este mismo sentido se tiene presente la situación del sector lácteo del municipio antes y durante la adopción y los cambios que se presentan en el ámbito contable y financiero.

Así, es indispensable justificar lo necesario que es el desarrollo de esta investigación para el sector, la Universidad, el desarrollo de la profesión y a nivel personal, razones que se incluyen en el respectivo acápite. Partiendo de este orden de ideas se establecen marcos de referencia tanto teórico como legal, en donde se aclaran los principales conceptos abarcados en la investigación y la normatividad que aplica al tema en cuestión. De acuerdo a esto, se establece la metodología más apropiada para realizar esta monografía de forma descriptiva, con un método deductivo debido al número de población que se tomará en cuenta, estableciendo las principales fuentes de información primarias y secundarias que proveen los datos necesarios para el desarrollo de todos los objetivos planteados con la ayuda de técnicas de encuesta y entrevistas hacia los productores y distribuidores de leche cruda en el municipio de Tuluá. Logrando así la sistematización de las fases investigativas o descripción precisa de cada objetivo específico que se llevó a cabo.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACION

1.1 ANTECEDENTES

Antes de la apertura económica y la reducción definitiva de los aranceles de importación, ocurridas en 1992, el comercio colombiano en general tenía el mercado interno cautivo; el modelo económico proteccionista y sus altos aranceles no facilitaban la entrada de otros productos al país por un estancamiento de la calidad, además de la innovación en el mercado nacional; lo cual le permitía a los empresarios, productores y comercializadores competir solamente con los locales, teniendo precios internamente superiores a los del mercado internacional, pues el control de la calidad se había deteriorado por falta de competencia. Situación que trajo consigo un desconocimiento de las verdaderas necesidades de los consumidores, además de un distanciamiento de los mismos.

Por otra parte, los diferentes gobiernos latinoamericanos se preocuparon por introducir nuevos competidores a los mercados de sus naciones, y así empezaron a realizar pactos, convenios y tratados donde acuerdan un crecimiento conjunto, con los cuales han tenido un resultado positivo. Es así, como Estados Unidos es un socio comercial de gran importancia para Colombia en donde el volumen de transacciones anuales tiene un peso definitivo para la balanza comercial, es por ello que en la actualidad se está buscando llegar a acuerdos comerciales más beneficiosos para ambas partes, en este caso, se busca aprovechar las ventajas y anticipar los problemas de llevar a cabo el TLC entre los dos países.

Antes de tratar a fondo el tema de investigación cabe mencionar algunas fuentes necesarias que aportan importantes datos, para el debido análisis de los efectos que se generarán en la implementación de dicho tratado con Colombia, tales como:

Valle es una región ganadora con el TLC². Según lo expuesto por el ex ministro de comercio industria y turismo (de 2003 hasta enero de 2007) Jorge Humberto Botero, en diálogo con el diario La República en un informe especial, nombró los sectores que poseen mayor competitividad para enfrentar estos nuevos tratados, en donde se encuentra el departamento del Valle del Cauca.

Según el ex ministro, Colombia es un país de regiones, donde no todas cuentan con las mismas fortalezas competitivas; pero gracias a los nuevos tratados que se realizan, en general los países mejoran gracias a la competencia externa o competitividad internacional. Indicando que una de estas regiones más ganadora es el Valle del Cauca, pues cuenta con la industria azucarera, la cual aumentará la exportación, la industria farmacéutica, la cadena hortofrutícola, por la gran demanda mundial de frutas, y por último el etanol.

A pesar de la influencia positiva en el departamento como lo afirma el señor Botero, no se puede afirmar que se reflejará en todos los sectores, por lo que es pertinente identificar los Efectos del TLC en el sector lácteo del Municipio de Tuluá.

Café, Cárnicos y Frutas le “Sacarán el Jugo” al TLC, con Corea. ³ en el análisis realizado por la periodista Natalia Cubillos Murcia del diario económico la República, resaltó las implicaciones que tendrá la adopción del TLC entre Colombia y Corea el 25 de junio del 2012, donde se dará vía libre al 99.9% de los productos del sector que aportará el 0,5% del crecimiento del PIB, pues actualmente la balanza comercial es deficitaria para Colombia. Destacando los ganadores de estas negociaciones el café, los cárnicos, las frutas y las hortalizas

² BOTERO, Jorge Humberto. "Valle es una región ganadora con el TLC". Bogotá DC. La República: informe especial. Junio de 2012. Pág. 12

³ CUBILLOS MURCIA, Natalia. Café, cárnicos y frutas le “sacarán el jugo” al TLC con Corea. Bogotá DC. La República: primer diario económico, empresarial y financiero de Colombia. Junio 15 de 2012. Pág. 2-3.

que entrarán a Corea, y por otro lado la consolidación de una cuota para la importación de leche y derivados lácteos de 5000 toneladas en su conjunto y un contingente de leche de 1000 toneladas e igualmente un acceso inmediato de los lácteos colombianos y el café en cero arancel. Las carnes bovinas lo harán en 19 años, la de cerdo en 10 y 16 años, las aves entre 10 y 15 años, el azúcar en 16 años, el banano tendrá una desgravación en 5 años, las flores en 3 años, los frutales y hortalizas en 5 años y la mandarina una desgravación en 15 años.

Por otro lado la industria nacional será uno de los perdedores con estas negociaciones, pues en 10 años Colombia no será competitiva en este sector, donde Corea lleva 40 años de experiencia y por tanto se perderán 170.000 empleos, debido a que Corea se caracteriza por su alta tecnología y eficiencia, y Colombia por su parte tiene más problemas para competir.

Esta comparación presentada por Cubillos Murcia del TLC entre Colombia y Corea, contribuye a este trabajo para identificar efectos similares que en la implementación del TLC entre Colombia y Estados Unidos se pueden llegar a presentar, puesto que se realiza un paralelo entre países catalogados potencias industrializadas y un país que se encuentra en vía de desarrollo. Al tiempo que se tiene en cuenta que dichos países presentan condiciones diferentes, según sea el objetivo y la meta que tengan a largo plazo.

El impacto del TLC con la Unión Europea en el sector lácteo colombiano”.⁴

Según lo argumentado por los autores de este documento, el sector lácteo genera el 3.7% del PIB nacional, además es importante tener en cuenta que un impacto negativo de estas, crea problemas en la economía del país, dando como

⁴ ARIZA BULLA, David Andrés. CAMACHO AMAYA, Mónica Alexandra. CORREA MURCIA, Nathaly Tatiana. "El impacto del TLC con la Unión Europea en el sector lácteo colombiano". Bogotá DC. Febrero de 2012. Presentada en la Universidad Nuestra Señora del Rosario Facultad de Administración, Administración de Negocios Internacionales. [citado septiembre 19 de 2012]. Disponible en internet: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/2887/6/1014198487-2012.pdf>

consecuencia un aumento en el desempleo, disminución del consumo nacional y otras implicaciones económicas que afectan el crecimiento del mismo.

Por lo tanto, es importante tener en cuenta otros tratados llevados a cabo con diferentes países, y los efectos que se observan en la entrada en vigencia de los mismos. Aunque cabe notar que se deben analizar independientemente, dado que cada tratado tiene particularidades específicas a cada país.

El TLC Colombia-USA⁵ De acuerdo a lo mencionado por los escritores de la revista de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Nariño; cuando se iniciaron las negociaciones del TLC entre Colombia y Estados Unidos, se evaluaron los alcances de este convenio para ambos países, hasta llegar a acuerdos en común.

Así se esperaba que con los posibles efectos ya evaluados se realizará una pronta aprobación por ambos países; teniendo en cuenta que Colombia es un país que se encuentra en desarrollo y no cuenta con los recursos tecnológicos, infraestructurales y económicos para competir, y que por esa razón se realizó una breve comparación con el tratado en vigencia de México – Estados Unidos y los efectos negativos que produjo la firma de dicho tratado entre los países mencionados.

De esta manera, este documento se toma como ejemplo por los posibles efectos que se pueden dar de la firma del TLC entre Colombia y Estados Unidos dada la similitud de los países (Colombia – México) y los puntos acordados. Sumado a esto, se vislumbra un pequeño desequilibrio estructural de la economía.

⁵ TENDENCIAS. El TLC Colombia-USA. Nariño. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño. Vol. VII No2. Segundo semestre 2006. Pág. 29-68. [citado septiembre 19 de 2012]. Disponible en internet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3985462>

El TLC con Estados Unidos: efectos y retos para la cadena láctea de Nariño.⁶

Esta Investigación llevada a cabo por zootecnistas Nariñenses, presenta una descripción general de la cadena láctea del departamento de Nariño, igualmente mencionan las posibles consecuencias que se derivaran para este importante sector de la economía regional, cuando entren en vigencia los puntos acordados en el TLC con Estados Unidos.

El propósito de los zootecnistas nariñenses es identificar las debilidades y las fortalezas que posee el sector para llegar a competir con un país desarrollado, y encontrar desventajas que permitan a las organizaciones, asociaciones y al gobierno crear planes y estrategias que ayuden al sector a salir adelante ante dichas desventajas.

En relación al tema a tratar, es importante tener en cuenta los estudios y análisis realizados en otros departamentos a los impactos y efectos que ocasiona la entrada en vigencia de este tratado, con una potencia económica mundial a este sector (lácteo), dada su importancia en el desarrollo económico de gran parte del área Andina colombiana. Sin obviar, que la importancia de tener en cuenta este antecedente se da en la forma de llegar a conclusiones por medio de estudios, análisis y fuentes utilizadas.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1 Planteamiento del problema. Dado el crecimiento y los cambios generados por la globalización y la apertura económica, como la firma de nuevos acuerdos comerciales; específicamente el TLC entre Colombia y Estados Unidos

⁶ TENDENCIAS. El TLC con Estados Unidos: efectos y retos para la cadena láctea de Nariño. Nariño. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño. Vol. VII No1. Primer semestre 2006. Pág. 101-120. [citado septiembre 19 de 2012]. Disponible en internet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3985120>

ya firmado; las empresas se han visto obligadas a aprovechar los avances tecnológicos y organizacionales en todas las áreas de la industria, obligándolas a conformar asociaciones que las fortalezca.

Las empresas de los diferentes sectores exportadores se han dedicado a hacer análisis funcionales que les permitan racionalizar recursos y darle foco a las áreas neurálgicas de las organizaciones. Tratados o acuerdos tales como el ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas), MERCOSUR (Mercado Común de América del Sur), NAFTA (North American Free Trade Agreement – Tratado de Libre Comercio de América del Norte), OECD (Organization for Economic Cooperation and Development – Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), TLC (Tratado de Libre Comercio), PACTO ANDINO, GATT (Acuerdo General Sobre Aranceles Aduaneros y Comercio), GATS (Acuerdo General Sobre Comercio de Servicios), OMC (Organización Mundial del Comercio), ATPA O ATPDEA (Andean Trade Preferences Act - Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de Erradicación de Drogas), CAN (Comunidad Andina de Naciones), entre otros, se han convertido en punto de estudio obligado para los empresarios que buscan ser más fuertes y lograr un mejoramiento continuo. Todo con el firme objetivo de estar preparados, tanto productiva como comercialmente, para enfrentar el cambio que el TLC traerá para los industriales colombianos.

Es por esto, que al ser conscientes de que Colombia está buscando mejorar la posibilidad de comercio con diferentes países del mundo, en esta investigación se hará referencia específica al TLC de Colombia con Estados Unidos para el sector lácteo.

En este estudio se investigarán las ventajas y desventajas que puede contraer en el sector lácteo tanto económica como comercialmente la firma y puesta en marcha del TLC con Estados Unidos, visualizándole como una herramienta para lograr una ventaja competitiva en el mercado. Se realizará un análisis general de

los parámetros y las áreas involucradas, tanto como los temas centrales, tomando como base la información que se puede obtener a través de los medios de comunicación, libros, revistas, informes, internet y otros análisis académicos.

Por consiguiente, se definirán los efectos financieros que deberán afrontar los productores y distribuidores de leche cruda del Municipio de Tuluá, al dar inicio a este tratado.

1.2.2 Formulación del problema. Por lo anteriormente mencionado, es pertinente cuestionarse: ¿Cuáles son los efectos del Tratado de Libre Comercio de Colombia con Estados Unidos en las finanzas de los productores y distribuidores de leche cruda en el municipio de Tuluá?

1.2.3 Sistematización del problema. Para llevar a cabo esta investigación, se hace importante realizar unas subpreguntas, como variables indispensables para la solución del problema formulado.

- ¿Cuáles son las disposiciones generales del TLC de Colombia con Estados Unidos? Y ¿Cuáles son los puntos del TLC entre Colombia y Estados Unidos que afectan positiva y negativamente al sector lácteo?
- ¿Cuál es la situación actual del sector lácteo a nivel nacional?
- ¿Cuál es la situación actual de los productores y distribuidores de leche cruda en el municipio de Tuluá?
- ¿Qué cambios surgen en las finanzas de los productores y distribuidores de leche cruda en el municipio de Tuluá con la adopción del TLC entre Colombia y Estados Unidos?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General. Analizar los efectos del Tratado de Libre Comercio de Colombia con Estados Unidos en las finanzas de los productores y distribuidores de leche cruda, en el municipio de Tuluá.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Exponer las disposiciones del TLC entre Colombia y Estados Unidos y los puntos del sector lácteo en Colombia que se afectan positiva o negativamente con la adopción de este tratado.
- Identificar la situación del sector lácteo en Tuluá, antes de la adopción del TLC entre Colombia y Estados Unidos.
- Describir la situación del sector lácteo en Tuluá, tras la adopción del TLC entre Colombia y Estados Unidos.
- Examinar los cambios que surgen en los Estados Financieros de los productores y distribuidores de leche cruda del Municipio de Tuluá con la implementación del TLC entre Colombia y Estados Unidos.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo se realizó haciendo énfasis en los efectos producidos por el TLC de Colombia con Estados Unidos, en las finanzas de los productores y distribuidores de leche cruda en el municipio de Tuluá, permitiendo un análisis profundo de los cambios que serán necesarios para que el sector lácteo consolide los ajustes pertinentes en su planeación financiera para afrontar tal reto.

La realización de este estudio se presenta como una gran oportunidad tanto para las autoras como para el sector lácteo del municipio de Tuluá; por un lado, permite combinar la formación académica con la investigación, aportando la adquisición de nuevos conocimientos; por otro, a los productores y distribuidores del sector lácteo, les permite conocer sus cambios, ventajas y desventajas al enfrentarse a este convenio comercial con el conocimiento oportuno.

De igual forma, la Universidad del Valle como todas las entidades de enseñanza, cumple una función social como es la de construir un mejor país a través de la entrega de profesionales competitivos e integrales en las diferentes ramas del conocimiento y este trabajo de grado es un medio propicio para demostrarlo.

Así, este estudio se realiza como requisito para acceder al título de Contador Público y como cumplimiento a los estudios realizados durante la carrera, además de realizar un aporte para los futuros estudiantes que será de gran importancia para su carrera y su experiencia laboral.

Por tanto, con el desarrollo de este proyecto se pretende demostrar la utilidad de contar con información relevante, completa y precisa, para tomar decisiones, establecer controles administrativos y ejercer planeación; información que se generó por medio un análisis consecuente, cuya finalidad básica es el apoyo a las actividades de producción y distribución de leche cruda en el municipio de Tuluá en sus finanzas.

1.5 MARCO DE REFERENCIA

1.5.1 Marco Teórico. Para poder llevar a cabo este trabajo, fue necesario hacer claridad sobre algunos conceptos fundamentales para la determinación de la dirección que se en el desarrollo de esta investigación, así que se expondrán de manera breve algunas concepciones relacionadas con el tema de investigación.

Comercio Internacional. Según el padre de la economía clásica, Adam Smith, quien en el año 1776 en su libro *La riqueza de las naciones*, postula el principio de la ventaja absoluta y el libre comercio, refiriéndose al comercio entre países como el que permite a cada uno aumentar su riqueza aprovechando el principio de la división del trabajo. La idea inicial es que para que exista comercio entre dos países uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian. Es decir, que si un país puede producir una unidad de algún bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien, entonces el primero tiene una ventaja absoluta.

Luego el gran economista inglés David Ricardo quien defiende que el comercio Internacional es beneficioso cuando existen ventajas comparativas basándose en su teoría del valor, determinando que es el costo (del trabajo) relativo o comparativo de las mercancías en cada país, en lugar de los costos absolutos, lo que determina el valor en los intercambios internacionales. Seguido del economista inglés Jonh Stuart Mill, representante de la economía clásica en su teoría de los valores internacionales reformula la teoría de Ricardo y muestra que los límites para el intercambio internacional están dados por los términos de intercambio doméstico para cada país y, que dentro de tales límites los términos de intercambio se determinan por las demandas recíprocas, con lo que se establecen respuestas para los interrogantes clásicos sobre las ganancias del comercio, los patrones de especialización y los términos del intercambio⁷.

Desde Adam Smith, hasta la Nueva Teoría del Comercio Internacional, propugnada especialmente por Paul Krugman, premio Nobel de Economía de 2008, observamos sólidos argumentos académicos que invalidan el libre comercio a ultranza, donde sus principales trabajos versan sobre finanzas y

⁷ Contribuciones a la económica. revista académica mensual con el Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas ISSN 1696-8360. 3 [citado diciembre 11 de 2012]. Disponible en internet: <http://www.eumed.net/cursecon/colaboraciones/index.htm>.

comercio internacional, inicialmente plantea que la competitividad puede ser una peligrosa obsesión; puesto que puede dejar en el camino un sinnúmero de Estados completamente endeudados y en crisis, gastos inútiles, fraudes, guerras comerciales y sobre todo bajos salarios, ya que para llegar a la competitividad es necesario implantar nueva tecnología (de punta). Lo cual hace que se presente un desmesurado recorte en personal humano, que las máquinas reemplazarán esta antigua mano de obra y por lo consiguiente se elevará la tasa de desempleo a índice impresionante, debido a que hay una conciencia exagerada en la cual los países hacen su mayor esfuerzo para ponerse en el nivel máximo, pasando por encima del que sea y dejando al Estado incapaz de actuar para poder resolver de manera eficiente los problemas.

En síntesis, el comercio internacional traerá como consecuencia una especialización completa en la producción de los bienes en los que se tiene una ventaja comparativa; además la ganancia que un país recibe del comercio será mayor, entre más parecidas sean las relaciones de intercambio internas de cada país. Lo cual es útil para demostrar que existen ganancias por los intercambios entre países, sin embargo, sus supuestos la limitan en la explicación del patrón de especialización; en el fondo tiene objetivos más segmentados los cuales favorecen solo a países tanto industrializados como desarrollados para obtener dominio total del sistema y de la comunidad internacional.

Acuerdos de integración económica. De acuerdo a lo establecido por el autor Adam Smith,⁸ en su libro *Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones*, en los países en vías de desarrollo la integración de varias economías, supone que se ampliará el estrato de población con una capacidad de compra suficiente para

⁸ Contribuciones a la económica. revista académica mensual con el Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas ISSN 1696-8360. 3 [citado febrero 05 de 2013]. Disponible en internet :<http://www.eumed.net/ce/2010a/tdm.htm>

incentivar la inversión en el sector productivo, pudiendo ser este el motor para un mayor desarrollo que rompa el círculo vicioso de la pobreza.

Los argumentos desarrollados por Adam Smith y por David Ricardo para mostrar las ventajas que reporta el comercio entre naciones son igualmente válidos cuando se trata de ponderar las virtudes de la integración económica. Cualquier acuerdo internacional que favorezca la especialización y el intercambio estará aumentando la eficiencia en la asignación de los recursos y la productividad de los factores.

En síntesis, el proceso de globalización es alimentado en gran medida por los esfuerzos de las naciones para culminar y cerrar acuerdos de integración en sus diferentes niveles o formas; la internacionalización de empresas, las fusiones y el comercio interregional son factores que influyen en el camino hacia la integración económica de las naciones. Es así como la integración económica trae consigo ventajas de intensificación de flujos comerciales y de la competencia, aparición de economías de escala, especialización por producto y complementación, posibilidad de desarrollar nuevas actividades en el campo tecnológico e industrial como también beneficia más a quien esté preparado, el criterio del país más fuerte impone la política económica existiendo ganadores y perdedores.

Teniendo en cuenta esta definición realizada por Adam Smith y por David Ricardo, este proyecto será basado bajo el concepto de ventajas o desventajas para los productores y distribuidores de leche cruda del departamento del Valle del Cauca, más exactamente en el municipio de Tuluá, y en lo posible identificar cuáles son los efectos de mayor influencia con la adopción y ejecución del TLC de Colombia con Estados Unidos.

1.5.2 Marco Normativo. Para la elaboración de esta investigación se tendrán en cuenta la normatividad y los lineamientos vigentes relacionados con el tema de investigación, por lo cual se tienen en cuenta los siguientes:

El decreto 3075 de 1997⁹, el cual presenta la regulación de todas las actividades que pueden generar factores de riesgo por el consumo de alimentos mencionado en el artículo primero de este decreto; igualmente, en el mencionado decreto se refieren al producto lácteo y sus derivados, los cuales se encuentran clasificados entre los alimentos de mayor riesgo en salud pública por los cuidados de manipulación que se deben tener para el manejo de tales productos y para ello presentan algunas recomendaciones en el literal (d), en el artículo 39 del decreto referido.

Por lo anteriormente mencionado, la producción y distribución de leche cruda implica un proceso delicado y de alto riesgo para quien la pueda llegar a consumir si no ha tenido un tratamiento adecuado, por lo tanto el decreto 3075 de 1997 es importante para el desarrollo de esta investigación porque muestra los requerimientos mínimos para que los comerciantes o procesadores de este producto puedan distribuirlo con las medidas sanitarias mínimas exigidas en la norma.

Otra norma que se debe tener presente es el Decreto 616 de 2006 por el cual se expide el Reglamento Técnico sobre los requisitos que debe cumplir la leche para el consumo humano que se obtenga, procese, envase, transporte, comercialice, expendable importe o exporte en el país.¹⁰ Para el trabajo de investigación que se va a realizar se deben tener en cuenta todos los requisitos normativos legales que

⁹ MINISTERIO DE SALUD, República de Colombia, Decreto 3075 de 1997 Artículo 3, Artículo 5 y el literal d en Artículo 39 [citado noviembre 28 de 2012]. Disponible en internet: http://www.legicol.com/lejuro40/Decreto_3075_de_1997.pdf

¹⁰ MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL, Republica de Colombia Decreto 616 de 2006, Reglamento Técnico sobre los requisitos que debe cumplir la leche para el consumo humano [...] en el país. http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/2006103010449_decreto_616_28_02_06.pdf

presenta la ley colombiana para la distribución de leche cruda en el país, así como los requerimientos sanitarios que no afecten la salud de los consumidores de este producto.

La publicación del Decreto 993 del 15 de mayo de 2012, mediante el cual se promulga el "Acuerdo de promoción comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América", sus "Cartas Adjuntas" y sus "Entendimientos", la cual es un requisito necesario para la entrada en vigor del Tratado¹¹ por medio del cual se hace de gran importancia su conocimiento y aplicabilidad, teniendo presente que con este decreto se da inicio y entrada formal al proceso iniciado en el año 2006 del TLC entre Colombia y Estados Unidos, por lo que para este trabajo de investigación se convierte en un factor predominante, siendo uno de los temas centrales.

La Resolución 2310 de 1986 regula lo concerniente a procesamiento, composición requisitos, transporte y comercialización de los derivados lácteos; por lo tanto en esta resolución se encuentra la normatividad de higienización, pasteurización, ultra pasteurización, esterilización e indica que cualquier proceso de higienización debe someterse a estudio y aprobación del ministerio de salud. Con relación a este proyecto, es importante tener en cuenta esta resolución dado que para hacer una exportación del producto tratado se deben tener al día todos los documentos de sanidad al día, sumado a esto, es recomendable tener en cuenta que otros derivados de la leche cruda envuelve esta resolución que presenten posibilidades más altas para exportar y que puedan llegar a representar un beneficio financiero para los productores y distribuidores de leche cruda.

¹¹ MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. TLC Colombia - Estados Unidos. Introducción. [citado noviembre 28 de 2012]. Disponible en internet: <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=14853>

- Resolución 1804 de 1989, por la cual se modifica la resolución 2310 de 1986.
- Resolución 0012 de 2007, por la cual se establece el Sistema de Pago de la leche cruda al productor¹², con referencia al proyecto que se está llevando a cabo, es de alta importancia porque es un punto importante para definir si la adopción del TLC de Colombia con Estados Unidos va a repercutir de alguna manera en las finanzas de los productores y distribuidores de leche cruda.

1.6. METODOLOGÍA

1.6.1 Tipo de estudio. Esta investigación es de tipo descriptivo pues se pretende realizar un análisis de datos recolectados sobre el tema central propuesto, ya que la negociación del TLC en Colombia con Estados Unidos es un tema que está vigente, por ello esta investigación será la compilación de todas las actividades y acuerdos propuestos entre este acuerdo bilateral de los países involucrados, específicamente en el sector lácteo.

1.6.2 Método de investigación. En cuanto al método deductivo, Abbagnano expresa lo siguiente: “La relación por la cual una conclusión resulta de una o más premisas. La interpretación tradicional de la deducción como derivación de lo particular del universal o como un razonamiento que va de lo universal a lo particular.”¹³

En el presente trabajo de investigación utilizaremos el método deductivo con el objeto de partir de aspectos generales de la investigación, como los entrevistados,

¹² MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, Resolución 0012 de 2007 [citado noviembre 29 de 2012]. Disponible en internet: http://www.minagricultura.gov.co/archivos/resolucion_012_2007.pdf

¹³ ABBAGNANO, Nicola. Historia de la pedagogía. México. 1957. [citado en febrero 05 2013]. Disponible en internet: <http://es.exmpdf.com/historia-de-la-pedagogia-de-abbagnano-pdf.html>.

en este caso serán los productores y distribuidores de leche cruda en el municipio de Tuluá que se verán afectados con la llegada del TLC de Colombia con Estados Unidos; para llegar a situaciones particulares como los cambios que afrontarán los integrantes del sector lácteo con la llegada de este acuerdo comercial.

1.6.3 Fuentes de información. Los cambios que se pueden generar con el TLC de Colombia con Estados Unidos, en el sector lácteo, específicamente para los productores y distribuidores del municipio de Tuluá, serán definidos basándose en la descripción general y comparativa de las propuestas entre los gobiernos relacionados.

Para la recolección de la información anteriormente mencionada se utilizarán las siguientes fuentes.

1.6.3.1 Fuentes primarias. Opinión de personas expertas e involucradas con el tema:

- ✓ Empresarios del sector lácteo en **el Valle del Cauca**.
- ✓ Los productores y distribuidores del sector lácteo en el municipio de Tuluá, que intervienen en la implementación del TLC de Colombia con Estados Unidos.

1.6.3.2 Fuentes Secundarias

- Recursos bibliográficos.
- Libros, revistas y estudios previos referentes al tema tratado.
- Páginas de Internet relacionadas con el tema de investigación.

1.6.4 Técnicas de investigación. Las técnicas que se utilizaron para la debida y necesaria recopilación de la información pertinente en esta investigación son:

- Análisis documental para obtener toda la base teórica para el desarrollo de la investigación.
- Se hicieron Entrevistas selectivas a los productores y distribuidores de leche cruda en el municipio de Tuluá.
- Entrevista para obtener información que ayude al desarrollo de la investigación, mediante la ayuda de profesionales relacionados.
- Se hizo Análisis financiero de asociados del sector lácteo en el municipio de Tuluá.

1.6.5 FASES DE INVESTIGACIÓN

Revisión de literatura: se analizó las aportaciones de los principales autores que exponen sus puntos de vista en los acuerdos comerciales.

Sector lácteo: se identificó la situación actual del sector lácteo nacional y la de los productores y distribuidores de leche cruda en el municipio de Tuluá.

Tratado de libre comercio de Colombia con Estados Unidos. Se revisó en libros, revistas, prensa entre otros, las disposiciones, puntos de negociación que afectan positiva o negativamente al sector lácteo con la adopción del TLC entre Colombia y Estados Unidos.

Evidencia empírica: se examinaron los cambios que surgen en las finanzas de los productores y distribuidores de leche cruda del Municipio de Tuluá con la implementación del TLC entre Colombia y Estados Unidos.

Para llevar a cabo este análisis es importante tener en cuenta la utilización de indicadores tales como, la descripción general de la situación actual del sector lácteo; puntos de negociación entre estos dos países en el sector lácteo y cambios financieros para los productores y distribuidores de dicho sector.

Se realizará una investigación teórica en libros, revistas, Internet y en otros sectores de la economía mundial donde este cambio ya se ha llevado cabo, específicamente en la Unión Europea.

Con base en este análisis comparativo, se presentará un diagnóstico de los problemas y beneficios de las diferentes propuestas de dicho tratado en la economía colombiana, y cómo estas pueden afectar positiva o negativamente a los productores y distribuidores del sector lácteo, así mismo la variabilidad que se presenta en la economía como consecuencia de esto.

2. DISPOSICIONES DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS Y LOS PUNTOS DEL SECTOR LÁCTEO EN COLOMBIA QUE SE AFECTAN POSITIVA O NEGATIVAMENTE CON LA ADOPCIÓN DE ESTE TRATADO

Para dar inicio a este capítulo es preciso mencionar, que los Tratados de Libre Comercio son un acuerdo de carácter comercial bilateral o multilateral que dan la posibilidad de que las empresas, de las naciones que lo realicen, participen de manera más dinámica en el proceso de comercio internacional. Consiguiendo con ello, un crecimiento económico y social, es decir, que es por medio de la firma de estos que se consigue optimizar los flujos de las inversiones, el proceso de exportación e importación y otros más que son fundamentales para estructurar una economía sólida, que permita afrontar los retos de un entorno globalizado y altamente competitivo.

Por tal razón, los Tratados de Libre Comercio son una clara alternativa para que los países tengan una mayor participación en la dinámica del Comercio Internacional y es precisamente por esto, que en Colombia desde el año 2004 se da inicio a 14 rondas que finalizan en el primer periodo presidencial de Álvaro Uribe; ya que es allí donde se da la consolidación de un acuerdo comercial entre Estados Unidos, quien es uno de los principales socios comerciales del país y además el primer importador y consumidor de las diferentes materias primas que se dan en la nación y Colombia.

Luego de esta reunión se dieron muchas negociaciones más hasta el 10 de Octubre de 2011 cuando el Congreso de Estados Unidos lo aprueba y establece que entre en vigencia el 15 de Mayo de 2012. En palabras de Ávila: *“El cierre de la negociación del TLC con Estados Unidos representa un gran éxito de la política de*

integración comercial con el mundo, ya que se logra acceso preferencial permanente a los Estados Unidos, sumado al que ya se tiene con México y los países de Suramérica¹⁴.

Lo planteado por Ávila, conlleva a establecer que el hecho de firmar el Tratado de Libre Comercio con dicha potencia mundial, es una clara alternativa para que Colombia cada vez tome una mayor representatividad en el ámbito de las exportaciones y de las importaciones; permitiendo que haya un mejoramiento en la infraestructura de las empresas, puesto que así logra adquirir una clase de tecnología, que da la posibilidad de optimizar los diferentes procesos productivos.

Por tanto, el proceso de la firma del Tratado de Libre Comercio, culmina con la publicación del Decreto 993 de 15 de Mayo de 2012, pues mediante éste se promulga el “Acuerdo de Promoción Comercial”, el cual se consolida en el eje principal para que entre en vigor el mencionado acuerdo comercial. Es así que para comprender con mayor precisión lo expuesto, es preciso referenciar el siguiente fragmento extraído del resumen de dicho acuerdo:

El texto del acuerdo quedó plasmado en un preámbulo, 23 capítulos y varios anexos. Los capítulos, por lo general, recogen aspectos que consignan las disciplinas generales acordadas, muchas de ellas comunes en las negociaciones tanto multilaterales como bilaterales, e incorporan elementos particulares conseguidos tanto por Colombia como por Estados Unidos en la negociación. En los anexos, quedan contenidos todos los elementos propios de cada uno de los países, donde radican las mayores diferencias con otros tratados; adjuntando de igual forma los cronogramas de eliminación de aranceles (desgravación) de bienes en el TLC¹⁵.

¹⁴AVILA, Fernando. Una Mirada al TLC. En: Revista Semana. (Feb, 2009). P.16

¹⁵GUEVARA, Fernando. Tratado de Libre Comercio Estados Unidos – Colombia – Resumen. Disponible en: http://www.sice.oas.org/TPD/AND_USA/Studies/COLResumen_s.pdf (citado en 18 de octubre 2013)

De manera que en cada uno de los capítulos, se hace mención a temas de fundamental importancia que al final permiten entender con mayor claridad, el verdadero objetivo del Tratado de Libre Comercio. Un claro ejemplo, es el Preámbulo y las disposiciones generales, en las que se hace mención a cada uno de los lineamientos institucionales que delimitan la formulación y aplicabilidad del Tratado en las dos naciones que lo firman. Lo que significa que allí se referencian las declaraciones de tipo político y los mecanismos de administración, los cuales se consolidan en el cimiento de dicho Acuerdo; ya que es orientando cada actividad comercial en dichos requerimientos, que se logra alcanzar beneficios de tipo económico para las empresas, de manera particular y para las naciones en un contexto general.

Ahora bien, en el primer capítulo del Acuerdo Bilateral se enfatiza en la creación de comités y grupos que trabajen de forma permanente para minimizar la posibilidad de que se presenten hechos que no permitan que se dé un debido cumplimiento de cada uno de los lineamientos estipulados en el Acuerdo Comercial. Entre algunos de estos se encuentran: el comité para el fortalecimiento de las relaciones comerciales, el de Mercancía, Comercio Agrícola, Medidas Fitosanitarias, Servicios Financieros, Contratación Pública y otros más que dan la posibilidad de que no se evidencien controversias respecto al Tratado de Libre Comercio.

Igualmente se debe mencionar, que en los aspectos institucionales se incluyen provisiones que permiten promover en todo momento la transparencia; la cual es fundamental para que la dinámica de Comercio Internacional entre las dos naciones sea eficiente y de calidad. Estableciéndose que es fundamental, que en todo momento se divulguen las normas, reglamentos, procedimientos y resoluciones administrativas; logrando así que no se presenten cambios sorpresivos en las reglas de juego, que han sido establecidas con anterioridad.

Es por esta razón, que se establece la Comisión de Libre Comercio, la cual se encuentra conformada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en representación de Colombia y el Representante Comercial de los Estados Unidos (United States Trade Representative), dicha comisión tienen como funciones específicas¹⁶:

- Supervisar el proceso de implementación del trabajo
- Supervisar su desarrollo
- Buscar solución a las controversias que surjan
- Supervisar la labor de todos los comités, consejos y grupos de trabajo creados en el tratado

Tomando como referencia lo planteado en el párrafo anterior, es preciso establecer que en el Tratado de Libre Comercio a diferencia de otros acuerdos comerciales cada comisión tiene sus propias funciones. Lo cual permite al final, que se logre un adecuado nivel de monitoreo de cada uno de los efectos que se dan en torno a la aplicabilidad del TLC en las pequeñas y medianas empresas (PYME).

Por tal motivo, resulta importante señalar que en el Tratado se reconocen aquellas necesidades que posee Colombia, cómo el hecho de fortalecer e impulsar la capacidad comercial en sus diversas áreas. Funciones de las que se encarga la Comisión Administradora del Tratado, en donde gestionar los procesos de cooperación internacional a partir de una estrategia nacional definida por Colombia, es uno de sus propósitos vitales.

¹⁶Ibid. P.12.

Siendo así como desde los inicios de la negociación, se han convocado diferentes fuentes y medios de cooperación pública y privada, entre los que se encuentran agencias del gobierno de Estados Unidos, la Corporación Andina de Fomento (CAF), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Comisión Económica para América latina (CEPAL); en donde cabe mencionar que dentro del Tratado se usan recursos de cooperación internacional y no de deuda pública.

Por su parte en el capítulo 2 del mencionado Tratado, se hace referencia a uno de los temas de mayor importancia para las naciones: el acceso al mercado, en el que de claramente se tratan temas relacionados con los aranceles y por ende, con las barreras arancelarias que existen y la manera como se deben remover para conseguir un comercio internacional libre, que permita dinamizar los procesos de exportación e importación que son pieza clave en el desarrollo económico de una nación.

Respecto a este punto, es fundamental mencionar que una de las prioridades de Colombia en este Tratado es garantizar que el sector de la agricultura cuente con idóneas garantías, entre las que sobresale, la que tiene relación con la protección de la producción nacional, que en un determinado momento puede verse afectada por la participación de la materia prima o productos de los Estados Unidos. Situación que de cierto modo se puede ver concertada al final de las negociaciones, ya que no solo se abre la posibilidad para la nación de incrementar las exportaciones sino que también se crean mecanismos e instrumentos que protegen de manera permanente cada uno de los productos sensibles del sector de la agricultura.

En consecuencia se puede decir que alrededor de la agricultura se estipulan una serie de beneficios, entre los que se pueden mencionar¹⁷: condiciones para modernizar los procesos productivos y obtener mayor calidad y eficiencia, mecanismos de protección como aranceles base o partidas elevadas, salvaguardias especiales automáticas, amplios plazos de desgravación, cuotas de importación y plazos de gracia para los productos más sensibles.

De modo similar, el Gobierno Nacional se plantea objetivos en torno a los bienes industriales, los servicios, el sector de las inversiones y otros más que son fundamentales para que se active un adecuado desarrollo económico. Lo que significa que en todo momento se busca que las negociaciones se enfoquen a reducir los obstáculos técnicos al comercio, las reglas de origen, los procedimientos aduaneros y las salvaguardias. Para lo cual se menciona claramente en el capítulo 4, que:

El TLC logró establecer mecanismos de cooperación y transparencia. Crea el Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio que tiene entre sus funciones la implementación de lo acordado en el capítulo, evitar que las normas y reglamentos obstaculicen el comercio, trabajar en la convergencia o armonización de normas y mejorar los sistemas de verificación del cumplimiento de las normas y reglamentos¹⁸.

Lo expuesto por Guevara conlleva a establecer, que la finalidad de cada uno de estos lineamientos, es la de minimizar la proliferación de normas y reglamentos técnicos, agilizar el comercio, elevar la competitividad y la calidad de los productos colombianos en el mercado internacional, al buscar la convergencia de normas y reglamentos a los estándares internacionales. Además de los capítulos mencionados hasta el momento, en donde se habla de las

¹⁷Ibid, P.16.

¹⁸Ibid.

disposiciones institucionales y de aquellos relacionados con el acceso a los mercados y el manejo de aranceles, en el Tratado de Libre Comercio se han formulado una serie de disposiciones que guardan relación con la estabilidad de las reglas de juego para los empresarios en los diferentes ámbitos, tales capítulos son: el de Propiedad Intelectual, Política de Competencia, Asuntos Laborales y Asuntos ambientales. Uno de los puntos más representativos en este aparte del Tratado Comercial fue el de dotar dichas negociaciones con una serie de mecanismos que den la posibilidad de salvaguardar un entorno competitivo en la zona de libre comercio, además, crea políticas que al ser aplicadas reduzcan la posibilidad de que la actividad de liberación comercial se vea obstaculizada por la práctica restrictiva de agentes económicos.

Por su parte, en lo que tiene que ver con el ámbito laboral, en el TLC se ha dejado estipulado de manera clara que cada país tiene autonomía para establecer su Legislación Laboral. Este hecho trae consigo sólidos beneficios a los empleados de la nación, ya que se generan incentivos adicionales que hacen posible que cada vez la normatividad mejore en lo que tiene que ver con los salarios y otros beneficios, que son fundamentales para que cada vez las personas mejoren su desempeño y, por ende, la productividad.

Dicha temática se trata de manera clara en el capítulo 17, pues es allí en donde se establece que los derechos fundamentales de los trabajadores desde esta perspectiva son: el de la asociación, el de organizarse y negociar de manera colectiva, la prohibición del uso de cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio; una edad mínima para el empleo de los niños, la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, horas de trabajo, seguridad y salud ocupacional¹⁹.

¹⁹ Ibid.,

Retomando el tema de la Política de Competencia, es preciso establecer que se deben en todo momento implementar estrategias sólidas que den la posibilidad de mejorar cada vez la capacidad productiva. Entre alguna de estas es preciso mencionar las siguientes: consolidar la red vial primaria y terciaria, modernizar e integrar la infraestructura área, ampliar la capacidad instalada del sistema portuario, consolidar el transporte fluvial, a articular la red férrea, desarrollar zonas de logística, integrar micro, pequeñas y medianas empresas a la estrategia de internacionalización competitiva, promover la asociativa e integración vertical, y Diseñar el vínculo de investigación y capacitación.

Sumada a estas estrategias se encuentran muchas más, que de ser aplicadas de manera adecuada, van a permitir que las empresas colombianas tengan un idóneo nivel de desempeño en la dinámica del comercio internacional.

Cada una de las disposiciones mencionadas da lugar a establecer que la finalidad del TLC no es otra que permitir que Colombia sea parte del reducido grupo de naciones que tienen relaciones comerciales, en condiciones especiales, con una de las potencias más representativas a nivel mundial. Dicho acceso es de gran importancia, ya que se da la posibilidad de fomentar con ello las exportaciones que son un factor determinante en la generación de divisas e ingresos, consolidando de esta manera un crecimiento económico notorio; es por esta razón que se hace necesario que en todo momento se aproveche al máximo la energía empresarial, pues solo de esta manera se consigue convertir todo ese potencial productivo en bienestar y riqueza para la nación.

2.1 SECTOR LÁCTEO

A pesar de esto, existen sectores de la economía colombiana que se encuentran en desacuerdo con algunos de los puntos, un claro ejemplo de estos es el sector de los lácteos, pues para los participantes de estos, el Tratado de Libre

Comercio restará de manera inmediata competitividad al sector, ya que a diferencia de los Estados Unidos, los ganaderos nacionales no cuentan con ayudas internas (subsidios). Es por esto precisamente que el director de la Asociación Asoleche menciona:

De acuerdo con la organización, el país requiere la implementación de políticas públicas para alcanzar el estatus sanitario estadounidense, pues de lo contrario, “así exista desgravación arancelaria de doble vía, las exigencias sanitarias se convierten en barreras no arancelarias para el ingreso de los lácteos colombianos al mercado de Estados Unidos”. Por esta razón, Asoleche recomienda realizar ajustes en aspectos como eficiencia e innovación, lo que permitiría aumentar la producción de leche de calidad e importar materia prima y maquinaria a bajo precio²⁰.

Sin duda, para los participantes del sector lácteo en Colombia existen grandes falencias, respecto a las disposiciones hechas al acceso al mercado internacional, pues según expertos en el tema como el Presidente Ejecutivo de FEDEGAN²¹, el hecho de que el sector participe delimitándose en los parámetros formulados en el TLC, va a conllevar a que se presente un marcado déficit; puesto que dará una desaparición aproximada de 300 mil pequeños ganaderos. Situación que de manera inmediata causará desequilibrios económicos y sociales, ya que muchas personas dependen de esta actividad, para conseguir los ingresos que garantizan su sustento.

Pero este no es el único inconveniente que se deriva de la mencionada situación, pues hay que sumarle a esta situación, la incapacidad que presentan los agricultores y ganaderos para sacar de sus fincas los productos y colocarlos en el

²⁰MARTINEZ, Jorge. Industria Láctea colombiana debe prepararse para el TLC con Estados Unidos. En Revista Portafolio. Bogotá: Septiembre 2013.

²¹ LAFAURIE, José Félix. El TLC en el sector lácteo. Periódico El Tiempo. Febrero 15 de 2013.

mercado internacional, pues en el país los pueblos y veredas no cuentan con una infraestructura vial de calidad.

De igual manera, el Presidente Ejecutivo de FEDEGAN expone:

En Colombia “sacar un calambuco de leche, al pueblo más cercano de producción, implica usar una mula, pero no un camión, yo sí creo que estamos en una situación verdaderamente lamentable para poder enfrentar los TLC” y al referirse a Estados Unidos, un simple ejemplo resulta aplastante: “La lechería más grande especializada en Colombia difícilmente tiene 400 vacas en ordeño, esa es una lechería pequeña en Wisconsin²².

Quedando estipulado así que en torno al sector lácteo, se presentan una serie de problemas de infraestructura, tasa cambiaria, condiciones fitosanitarias, poca inversión en ciencia y tecnología y otros aspectos que hacen que este no tenga un alto nivel de competitividad respecto a los Estados Unidos. Esto hace que Lafaurie insista en que “los afectados serán los 227.000 ganaderos que tienen menos de 10 animales, seguidos de los 112.000 que tienen entre 11 y 25; los 68.000 que tienen entre 25 y 50 y los 46.000 que poseen entre 51 y 100 reses. De los cuales se deriva el sustento de más de un millón de personas”²³.

Así mismo, el Presidente de FEDEGAN menciona que:

Existe un fuerte desequilibrio en las cifras de ganado existentes en ambas naciones, pues en el caso de Estados Unidos se calcula un aproximado de 93,8 millones de cabezas de ganado; mientras que en Colombia se tienen un 24,5 millones; el país del norte produce al año 87.855 millones de litros de leche y Colombia llega tan solo a 6.400, por último en lo que tiene que ver con los

²²LAFaurie, José Félix. Director. Revista Portafolio.com. Octubre 2013.

²³ Ibid.,

hatos, en el país solo se cuenta con 4 millones de vacas; mientras que en Estados Unidos que asciende a los nueve millones de esta especie²⁴.

Lo expuesto por el directivo de FEDEGAN, deja entrever, que es necesario que en torno a este sector, se hagan unos reajustes en las disposiciones establecidas en el TLC; pues de lo contrario se dará una competencia desequilibrada, en la cual la más perjudica será Colombia, ya que obviamente se desencadena un empobrecimiento más representativo en la zona rural, que logrará que varias pequeñas empresas familiares se verán abocadas a cerrar sus fuentes de ingresos.

Situación que no es ajena para el Estado y es por esto, que en cabeza del Ministerio de Agricultura, establece una serie de proyectos y acciones enfocadas a brindar inyecciones de recursos para que todas las personas que hacen parte del sector, puedan garantizar su calidad de vida. Un caso específico es la colocación de una alta suma de dinero que va a permitir apoyar la mejora de la productividad, fomentar la integración, estructurar cada vez más conglomerados productivos, realizar campañas que incentiven el consumo interno del producto, ampliar el acceso a los diferentes mercados y obviamente reformar cada vez las regulaciones existentes, en lo que tiene que ver con la calidad y demás medidas sanitarias. Aclarándose que el hecho de desarrollar cada uno de estos procesos, conlleva a que el nivel de competitividad del sector lácteo sea más representativo y así se reduzca la posibilidad, de que se dé una marcada quiebra en el mismo.

Perspectiva a partir de la cual, es preciso establecer que el Tratado de Libre de Comercio es una alternativa para que la productividad interna del sector lácteo aumente; pues las personas que hacen parte del mismo, buscarán innovar y fortalecer su estructura productiva para poder participar eficientemente. Pero, ¿será que todo es tan fácil o solo saldrán beneficiados los grandes industriales?,

²⁴Ibíd.,

pues la verdad la respuesta a este interrogante es lo que ha creado una brecha entre los integrantes de dicho sector, debido a que los campesinos primordialmente consideran que este Tratado es el inicio de su quiebra, puesto que en ningún momento van a lograr igualar los precios y cantidades que entrarán al país de lactosuero. Lo cual permite traer a colación lo mencionado por Francisco Almendra, quien plantea que:

En más de 500 municipios del país, productores menores de 8 vacas y de 8 a 50 en conjunto, producen el 69,5% de la leche diaria en Colombia y hacen parte de los 473.000 ganaderos en riesgo de desaparecer por la competencia desleal de las importaciones de lactosuero, leche en polvo, el contrabando de productos lácteos y la aprobación de los Tratados de Libre Comercio (TLC), y con ellos los más de 580.000 empleos permanentes que generan. Además, los decretos 616 y 3411, que prohíben a partir de marzo el transporte y venta de leche en cantina, son “el comienzo de la ruina de la cadena láctea nacional.”²⁵

Ante estas cifras, es entendible la preocupación de los campesinos; pues el no poder competir da lugar a que se evidencien falencias en el debido cumplimiento de sus necesidades básicas, es decir que el ingreso de los productos lácteos extranjeros causa desequilibrio económico en un sector en el cual un 81% de los participantes cuenta con menos de 50 animales²⁶.

No obstante, estas falencias si se analizan con mayor detenimiento en el sector lácteo, son las que permiten determinar la existencia de muchos aspectos por reformar, que muy seguramente después irán dando la posibilidad de que el nivel competitivo aumente. Teniendo presente que entre algunos de esos cambios se pueden mencionar: el de consolidar una nueva dinámica a la agenda interna,

²⁵ ALMENDRA, Francisco. “Mala leche” la del TLC, cementerio del agro colombiano. En: NOTIAGEN. Bogotá: Marzo 14 de 2011

²⁶ Ibid.,

resaltando el compromiso que tiene el Gobierno Nacional de reestructurar entidades como el ICA y el INVIMA.

Por consiguiente, se puede establecer que la firma del TLC con Estados Unidos, al final no se puede considerar como un hecho bueno o malo; sino simplemente como algo que obliga a que se analice el sector, se diagnostiquen las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, y por lo mismo se emprenda la existencia de un proceso de reingeniería en este entorno, que de la posibilidad de resolver en un alto grado las problemáticas que se derivan en torno a la productividad, las tasas cambiarias, la tecnología aplicada, el conocimiento del recursos humanos, las inversiones, el uso de los terrenos, la intensificación de la cría del ganado y otros más que se han evaluado de manera somera; por lo que no han permitido que se haya consolidado un nivel acertado de competitividad. Por lo que el director de ASOLECHE, afirmó:

De esta forma, el TLC es una oportunidad para que el sector haga los ajustes pertinentes en los aspectos de eficiencia, calidad e innovación. Los ganaderos tendrán la oportunidad de importar materia prima y maquinaria a bajo precio, lo cual les permitirá reducir los costos de producción y ser más eficientes en el manejo de buenas prácticas, que permitan aumentar la producción de leche de calidad; para esto es necesario fomentar la asociatividad de los pequeños ganaderos²⁷.

Lo formulado por Jorge Martínez, alto ejecutivo de Asoleche, de nuevo crea una controversia frente a la temática analizada; pues para él (como se puede notar en la cita textual) la firma del Tratado de Libre Comercio es una clara alternativa para que el sector lácteo se muestre ante el mercado internacional, contrario a lo que opina Lafaurie, director de FEDEGAN; puesto que como se ha planteado en el desarrollo del escrito, esta situación va a ser una amenaza permanente para

²⁷DOMINGUEZ, Juan Carlos. Sector lechero: Con el TLC gana industria y pierden los pequeños. En: Periódico El Tiempo. Bogotá: Octubre 2013

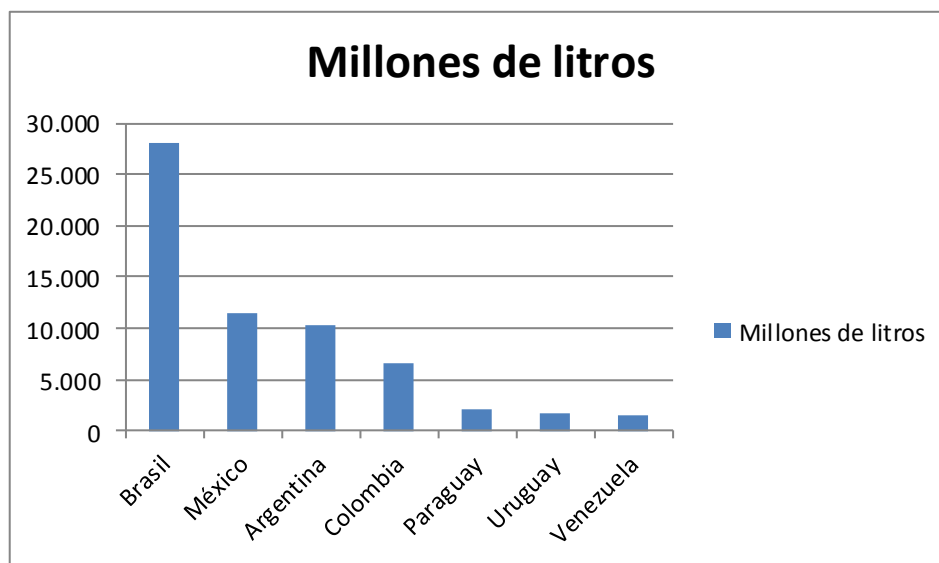
aquellas personas que poseen una producción derivada de 10 o menos vacas y que además se encuentran ubicadas en sitios en donde la infraestructura vial no es de calidad para garantizar el transporte de la leche.

En consecuencia, el rumbo que va a tomar el sector lácteo con la puesta en marcha del TLC con Estados Unidos, va a seguir siendo un verdadero enigma. Destacándose que lo importante, es que cada uno de los involucrados en el proceso y obviamente el Gobierno Nacional, analicen de manera detallada cada hecho que se derive de esta situación y tomen las decisiones más acertadas; ya que lo importante es garantizar el nivel competitivo y la satisfacción de las necesidades de cada una de las personas que conforman el sector analizado.

3. SITUACIÓN DEL SECTOR LÁCTEO EN TULUÁ ANTES DE LA ADOPCIÓN DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS

Para hablar de la situación del sector lácteo en el municipio de Tuluá – Valle, es preciso empezar por mencionar que Colombia es el cuarto productor de Leche a nivel de América Latina, ya que su producción anual se encuentra aproximadamente ente 6.000 y 6.300 millones de litros. Dicha capacidad productiva ha permitido que se consolide como el cuarto productor de leche detrás de Brasil, México y Argentina. A nivel mundial, ocupa el lugar 151 dentro del Ranking total de productores²⁸.

Gráfico 1. Producción de Leche en Latinoamérica 2012 (millones de litros)



Fuente. Proexport- Colombia

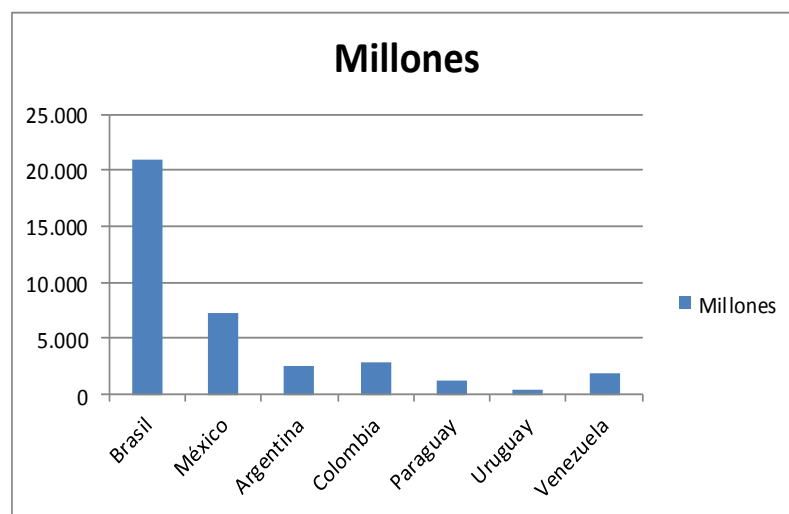
Dicho posicionamiento en el mercado se ha logrado gracias a que los productores a nivel nacional han realizado innovaciones en su producción primaria, es decir,

²⁸ FEDEGAN, Informe del Sector Lácteo en Colombia. 2013

que cada vez en los hatos o pequeños establos se han implementado métodos y procesos que han dado la posibilidad de mejorar los sistemas de alimentación y el genético, lo que conlleva a que la productividad sea más óptima, logrando de esta manera satisfacer la creciente demanda que existe en la población.

Por consiguiente, se puede hablar que en el país en la actualidad la industria acopia el 46,6% de la producción total de leche fresca. De este porcentaje, solo 5 empresas lácteas procesan más del 55% de la leche que ingresa al canal industrial²⁹.

Gráfico 2. Venta de Leche en Latinoamérica 2012 (millones litros)



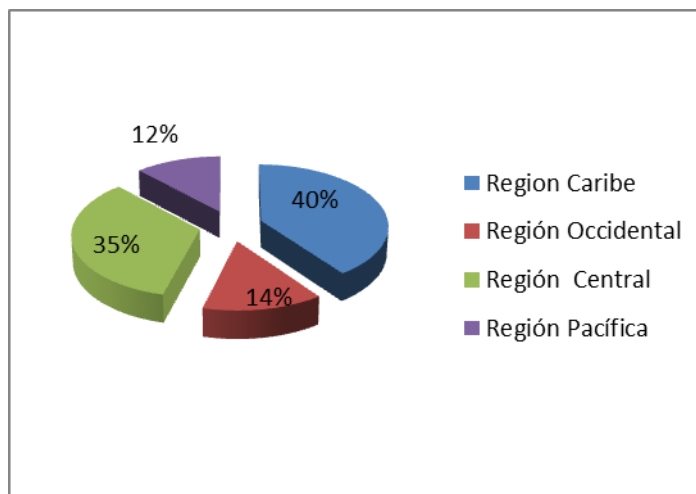
Fuente. Proexport- Colombia

Es claro, que el sector lácteo es un factor determinante en el crecimiento económico, pues de esta actividad obtienen ingresos muchas personas en cada una de las regiones del país, destacándose las regiones de la Costa Caribe, Santander y Caquetá, destacándose la primera en la que se da una producción del 40%. Pero no son solo estas las únicas que participan en la dinámica

²⁹Ibíd.,

productiva, pues según estudios realizados por Fedegan se pueden establecer los siguientes porcentajes para las demás regiones que hacen parte de la cadena productiva del sector lácteo en el país:

Gráfico 3. Regiones colombianas con mayor producción de leche



Fuente. FEDEGAN, Informe del Sector Lácteo en Colombia.

Los datos entregados por FEDEGAN, permiten establecer que la Región Occidental contribuye con un 14% en la productividad de la leche a nivel nacional, de los cuales 55.303 litros³⁰ se obtienen de la zona rural del municipio de Tuluá, lo que muestra un incremento en la productividad puesto que para el año 2006 se daba un transporte diario de 11.700 litros de leche cruda del campo a la ciudad³¹.

Tuluá es uno de los municipios con mayor representatividad en la producción del producto lácteo, ya que cuenta con zonas rurales en la parte alta que presentan características geográficas y climáticas apropiadas para la cría del ganado vacuno y para la productividad de la leche, tal como lo son: Santa Lucía, Barragán, La

³⁰ FERNANDEZ Arcila, Arturo. Cadena Láctea de Tuluá. EN: Periódico EL TIEMPO 12- 03-2012

³¹ Ibíd.,

Marina, Potrerillo, la Iberia, La Moralia, Monteloro, San Rafael y algunos corregimientos de la parte baja.

En cada uno de estos corregimientos y veredas existen pequeños y medianos productores de leche; los cuales en muchos de los casos obtienen este producto de manera tradicional, es decir, que aún siguen aplicando la técnica del ordeño manual, pues en realidad la producción que obtienen de 10 vacas no les permite acceder a elementos tecnológicos, como sí lo hacen aquellos propietarios de amplias extensiones de tierra de donde se deriva una cantidad de litros de leche que van directamente a empresas como Nestlé S.A, Alquería, Lácteos Tuluá y otras más que tiene como finalidad transformar este producto en nuevos derivados que al ser colocados en el mercado permitan satisfacer las necesidades de muchas personas.

Por tal razón, el presente capítulo se enfoca en analizar la situación del sector lácteo en el municipio de Tuluá antes de la adopción del Tratado del Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, pues la firma de este da lugar a que el sector tome un nuevo enfoque que le permita afrontar de manera adecuada cada uno de los retos que se impone en un mercado globalizado y altamente competitivo.

3.1 SECTOR LÁCTEO EN TULUÁ ANTES DE LA ADOPCIÓN DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS.

El Municipio de Tuluá geográficamente se encuentra ubicado en el suroeste del país y en el centro del departamento del Valle del Cauca, lo que le permite contar con una posición privilegiada. También cuenta con diversas vías de acceso y contacto con todos los pueblos de la región; está ubicada en la ruta de la vía Panamericana, su ubicación geográfica es estratégica por su equidistancia a ciudades capitales como Cali a 100 km, Armenia a 105 km, Pereira a 125 km y

Buenaventura el puerto sobre el océano pacifico más importante de Colombia a 172 km; contando además con el Aeropuerto de Farfán que sirve de enlace con el sistema aeroportuario del eje Medellín -Bogotá – Cali³².

A pesar de esto, es fundamental establecer que las vías de comunicación de las veredas y corregimientos presentan algunas falencias, lo cual da lugar a que en muchas ocasiones se presenten estancamientos en la salida y entrada de vehículos, que conlleva a que se retrase el transporte de productos que se generan en estas zonas del municipio y que son de una gran demanda en la zona urbana.

En cuanto a la cabecera municipal se encuentra ubicada a 960 msnm, en la zona plana y 4.400 metros de altitud en los páramos de Barragán y Santa Lucía. En materia de recurso hídrico el municipio cuenta con el río Tuluá que pasa por su casco urbano y los ríos Bugalagrande y Morales como estructura central. Con los ríos San Marcos y Frazadas y con las acequias o quebradas del ahorcado, La Ribera, Tesorito, La Luisa, La Mina, Piedritas, Zabaletas y Zorrilla, como estructura ramificada y en el río Cauca como eje final de todas las vertientes³³.

El municipio de Tuluá cuenta con una extensión territorial de 910,55 Kilómetros cuadrados de los cuales el 98,78% corresponden al sector rural y el 1,22% al sector urbano. Para comprender mejor dicha distribución se presenta el siguiente cuadro, en donde se referencian aspectos como: la extensión en kilómetros cuadrados y las hectáreas que existen respecto a cada sector.

³² ALCALDIA MUNICIPAL Tuluá- Valle. Anuario 2012

³³ Ibíd.

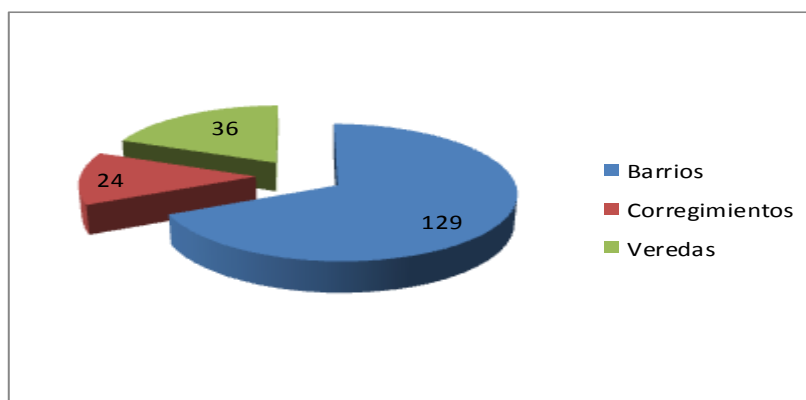
Cuadro1. Distribución Geográfica

SECTOR	KM2	HECTAREA	%
URBANO	11,11	1110,87	1,22
RURAL	899,44	89944,13	98,78
TOTAL	910,55	91.055,00	100

Fuente. Anuario 2012

En estos 910,55 Km² de tierra se encuentra la siguiente división política administrativa: en el área urbana se divide en 9 comunas: Estas se dividen a su vez en barrios, sumando un total de 129. En el área rural hay 24 corregimientos y 36 veredas.

Gráfico 4. División Política del Municipio de Tuluá



Fuente. Anuario 2012

Es preciso mencionar que en cada una de estas divisiones el municipio tiene varios ejes de desarrollo, entre los que se destacan: el agropecuario, comercial y el de servicios, puesto que es de allí de donde se derivan una gran cantidad de

empleos, que permiten que se dé una adecuada dinámica de oferta y demanda, que conlleva a que cada vez haya un mayor desarrollo económico.

Igualmente, otra de las ventajas con las que cuenta el municipio de Tuluá, es el transporte; pues a este tienen acceso dos carreteras de gran importancia en el contexto vial: La Panamericana y la Panorama; las cuales dan la posibilidad que las personas se desplacen de manera rápida, de una ciudad a otra; del mismo modo permite que internamente los habitantes de una vereda se desplacen con facilidad a otro lugar o al centro del municipio.

Se tiene acceso al Puerto de Buenaventura, a los aeropuertos de Palmira y Pereira, lo que da la posibilidad que el municipio participe de manera activa en el intercambio de productos a nivel internacional, fortaleciendo cada vez más el proceso de oferta y demanda, que es fundamental para el crecimiento económico. Aunque en ocasiones este proceso no se da con la eficiencia esperada, pues en veredas como Barragán y Santa Lucía se presentan cierres por orden público o inconformidad del sector agropecuario con las políticas de Gobierno, en las carreteras que comunican dichas veredas con el municipio, lo que causa daños en la leche.

En consecuencia, ya respecto al aspecto económico del municipio, es preciso mencionar que las principales actividades de este son:

Agricultura: el municipio está favorecido porque posee temperaturas de (28°) en la zona plana. En la cordillera, a una altura de 4.000 metros sobre el nivel del mar (Barragán y Santa Lucía), se produce trigo, cebada y papa. En el clima medio, café, maíz, frijol, hortalizas y toda clase de frutas y en la parte plana. En la zona

cálida, caña de azúcar, maíz, cacao, Plátano, arroz, algodón, soya, millo, ajonjolí y pastos³⁴.

Ganadería: El municipio cuenta con varias razas de ganadería, como son: La Holstein, La Normando y La Cebú, estas localizadas en la zona montañosa³⁵.

Comercio: La zona de influencia del comercio de la ciudad abarca 16 municipios, poblados, corregimientos y veredas. Los poblados con los que la ciudad tiene más actividad comercial son: Andalucía, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo, Zarzal, La Victoria, La Unión, Toro, Roldanillo y Bolívar³⁶.

Industria: En el municipio de Tuluá se cuenta con empresas industriales de gran representatividad a nivel nacional e internacional, como lo son: LEVAPAN S.A, Harineras del Valle, El Trébol, Los Ingenios azucareros y otras más, que con el pasar de los años se han convertido en fuente de empleo para los habitantes del municipio. Según dato de la Cámara de Comercio: *“La mayor representación la tiene Tuluá con 5.434 Empresas equivalente al 75.8%”*³⁷. Es decir, que de los 7 municipios del centro y norte del Valle del Cauca (Andalucía, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo, Tuluá y Zarzal) que conforman la jurisdicción de esta entidad, es el municipio analizado el de mayor representatividad en cuanto al desarrollo de las diferentes actividades económicas propias de este sector.

Haciendo mención al sector agropecuario, es preciso decir que este se da con mayor énfasis en las zonas rurales del municipio, pues es en Santa Lucía, Barragán, la Meza, San Rafael y Alegría en donde hay una mayor presencia de producción ganadera, pues estas veredas y corregimientos cuentan con una variedad de climas y condiciones de tierra que dan la posibilidad de que las reses

³⁴ ALCALDIA MUNICIPAL Tuluá- Valle. Anuario 2012

³⁵ *Ibíd.*,

³⁶ *Ibíd.*,

³⁷ CAMARA DE COMERCIO. Comportamiento empresarial del municipio de Tuluá. 2012

sean de calidad y por ende su productividad sea mayor. Es decir, que es de esta zona de donde procede la mayor cantidad de leche que circula en el mercado tulueño.

Igualmente en las veredas de la zona plana del municipio, se hace notoria la presencia de haciendas en donde hay una amplia productividad de reses destinadas a la producción lechera. Según los datos entregados por Aprocolat: *“Los distribuidores de leche en el año 2006 transportaban diariamente del campo a Tuluá cerca de 11. 700 litros de leche cruda, de los cuales 9.500 son repartidos por cuchareo o botelladas y los 2.200 restantes a los productores de queso y yogurt”*³⁸.

Las cifras entregadas por el presidente de la Asociación de Productores y Comercializadores de Lácteos de Tuluá “APROCOLAT”, el señor Leobardo Arango Velásquez, permite establecer que en el municipio hay una amplia producción de leche, la cual como se ha venido mencionando en los párrafos anteriores se deriva de las fincas que se encuentran ubicadas en las veredas y corregimientos principalmente de las zonas montañosas. Aunque, se debe tener presente que en su mayoría la leche que se distribuye en tinas en la localidad proviene de pequeños productores que poseen entre 6 y 10 vacas, pues los propietarios de las medianas y grandes fincas ganaderas destinan su producción a empresas como Nestlé S.A, Alquilería, Lácteos Tuluá y otras más que les brindan mayores garantías económicas, tales como la compra permanente del producto. Aunque no se puede obviar que a diferencia de los primeros debido a la competitividad en muchas ocasiones deben comercializarse a precios más bajos.

Por tal razón, es que el municipio de Tuluá se consolida en la actualidad como uno de los mayores aportantes en número de cabezas de vacas y producción en

³⁸ ARANGO, Velásquez Leobardo. Comercializadores de leche se unen para comprar pasteurizadora. Periódico El Tabloide. Sábado 13 de mayo de 2006

el departamento del Valle del Cauca, pues este participa con un 32,1% de la capacidad de venta que equivalen a 55.302 litros diarios, los cuales son producidos en la parte alta y plana del municipio³⁹.

Por lo anterior, es que en el mes de octubre del año 2009 el gremio lechero del país y el del municipio de Tuluá hizo un llamado al Gobierno Nacional para que direccionará más inversiones al sector, para así poder ser más competitivos y avanzar de manera rápida en el proceso de reconversión de leche cruda e higienizada. Ante este aspecto, Jhonny Monsalve, coordinador general de Asogadagua señaló: *“Me preocupa que el pequeño campesino que tiene un hato de diez vacas, debe hacer el proceso de tecnificación sometido a grandes sobre costos, que van a aumentar el precio del litro de leche”*.⁴⁰

Pero no solo la falta de inversión por parte del Gobierno Nacional, al sector lácteo del Valle del cauca, es la única que han enfrentado, pues en el año 2006 se evidenció una problemática derivada de la medida tomada por los entes reguladores del sector acerca de prohibir el expendio de leche cruda, lo cual impactó de manera directa a los pequeños propietarios de hatos de no más de 10 vacas, puesto que estos venden sus productos a distribuidores que cuentan exclusivamente con motos u otros vehículos de poco cilindraje para entregar la leche, al alcance de la población.

Es decir, la medida tomada por el Gobierno Nacional puso en jaque a más de los 100 distribuidores de la localidad, ya que a partir del 1 de septiembre del año 2006 debían dejar esta actividad para buscar una nueva fuente de ingresos, que les permitiera suplir sus necesidades y las de sus familias. Esta situación, sin duda causó gran controversia, pues los pequeños distribuidores no conseguían

³⁹ Ibid.,

⁴⁰ MONSALVE, Jhonny. Lechero piden inversión para el sector lechero. En: Periódico el País. Octubre 2013

entender cómo el Gobierno nacional tomaba esta medida, sin detenerse un momento a analizar los perjuicios que su aplicabilidad podía causar a las personas que se desempeñan en cada una de las actividades reguladas en la mencionada normatividad. Ante este hecho, el distribuidor del producto en la localidad, Monsalve comenta⁴¹: *“No somos 15 los distribuidores como lo aseguran con certeza las autoridades de la Secretaría de Salud del municipio, sino alrededor de 60 distribuidores de leche cruda en vehículos acondicionados, cada uno con su respectivo ayudante, de los cuales 50 personas que distribuyen en mol (el mal llamado cuchareo) y 140 personas que fabrican cuajada, queso y otros derivados”*⁴².

Sin duda, la estipulación del Decreto 616 de 2006 mantuvo durante varios días inquietos a los pequeños productores y distribuidores de leche, pues el hecho que no se pudiera vender en tinas y canecas, daba lugar a que los pequeños propietarios de hatos de no más de 10 vacas no pudieran vender sus producción, y por ende, también se vieran abocados a reducir sus ingresos y a experimentar una serie de necesidades por la falta de los mismos. Situación que solo fue resuelta con la decisión de formar agrupaciones, ya que el hecho de trabajar de manera conjunta les daba la posibilidad de enfrentar de manera eficiente las dos problemáticas planteadas: vender el producto en la localidad y contar con un respaldo financiero.

Así pues, el drama de los lecheros del municipio tenía como única solución, la asociación y es precisamente por esto, que el 10 de abril del 2006 se lleva a cabo una reunión en el barrio Victoria del municipio de Tuluá, que termina con la estructuración de la empresa “Lácteos Corazón del Valle”, microempresa en la que se asocian 87 lecheros. Hecho que les permitió a los participantes acceder a los siguientes beneficios:

⁴¹ Ibíd.,

⁴² Ibíd.,

- Buscar el apoyo del SENA para capacitaciones.
- Acceder a préstamos en las entidades financieras.
- Optimizar el nivel de producción de leche.
- Realizar contratos con empresas.

Así, la decisión tomada por estos 87 lecheros del municipio, ha servido de ejemplo para que se creen nuevas microempresas; lo que ha conllevado a que en la actualidad más de 300 familias de Tuluá dependan de este para su sustento. Es decir, que su conformación dio lugar a que en ese momento la producción de leche se incrementará a 11.970⁴³ litros de leche cruda. Consiguiendo con esto, satisfacer cada vez más las necesidades del mercado.

⁴³ARANGO, Velásquez Leobardo. Comercializadores de leche se unen para comprar pasteurizadora. Periódico El Tabloide. Sábado 13 de mayo de 2006

4. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR LÁCTEO EN TULUÁ TRAS LA ADOPCIÓN DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS

El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos es un acuerdo que se firma en el año 2006, aunque se debe aclarar que a pesar de esto no entra en vigencia en ese momento sino que estuvo paralizado por 6 años en el Congreso Norteamericano; es decir, que es solo el 15 de Mayo de 2012 que se coloca en marcha.

A pesar de esto, desde el primer momento en que se dió a conocer la firma de este convenio comercial los directivos de los diferentes sectores de la economía empezaron a formular sus opiniones, pues hay quienes piensan que en Colombia existen muchas empresas pequeñas que no cuentan con la infraestructura y recursos necesarios para superar los retos que impone una dinámica de libre mercado, lo que de manera directa va a llevar al cierre de las mismas y con ello, al aumento de las tasas de desempleo.

Aunque existe otro grupo de empresarios que piensa que el Tratado de Libre Comercio, es la llave que abre las puertas a las empresas para que alcancen un mejor desempeño en el mercado nacional e internacional, es decir, que se va a lograr un aumento en la productividad y así un aumento en los puestos de trabajo, ya que se necesita más mano de obra para poder dar cumplimiento a la demanda existente en el mercado. Esto es algo que expresa de manera clara Ávila, ejecutivo de la Asociación Colombiana de Procesadores de Leche (ASOLECHE) cuando dice: *“La entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos también se traducirá en reglas más claras y estables para la inversión y los negocios. En este contexto de mayor certidumbre y ambiente favorable a los negocios, la posibilidad de aumentar el*

*comercio con Estados Unidos incentiva a inversionistas locales a quedarse, frente a la alternativa de trasladarse a otros países*⁴⁴.

Desde la perspectiva de Ávila, la entrada en vigencia del TLC desde el 15 de Mayo de 2012 se consolida como la apertura a una nueva economía, en donde las exigencias en productividad, recursos, calidad y eficiencia son mayores. Es decir, que solo podrán hacer parte de esta aquellas empresas en las que los directivos efectúen cambios que les permitan ser más competitivos.

Lo mencionado en los párrafos anteriores conlleva a establecer que el Tratado de Libre Comercio afecta los sectores de la economía desde dos perspectivas. En un primer lugar afecta a aquellas empresas en las que se deben incrementar las presiones competitivas por efecto de la competencia externa, tal como sucede con el sector lácteo, ya que para los productores y distribuidores de este producto existe una fuerte amenaza pues el lactosuero que ingresa de Estados Unidos presenta menor costo, lo que conlleva a que sea más atractivo que el nacional.

Igualmente, el TLC permite fortalecer la participación de muchas empresas que ya hacen parte del mercado americano, pues su competitividad y mejora en la rentabilidad serán más representativas, puesto que van a contar con la rebaja parcial o total de aranceles.

Retomando el tema de los sectores en donde se va ejercer mayor presión con el Tratado de Libre Comercio, es preciso analizar el lácteo, pues desde el primer momento en que se anunció que se había concretado la firma de este acuerdo en el año 2006, los representantes del sector se mostraron preocupados debido a que para estas las empresas que se desempeñan en el mismo, en especial las medianas y pequeñas presentan problemas de infraestructura, tasa cambiaria,

⁴⁴ ÁVILA Sánchez; Carlos Alberto. El impacto del TLC en el sector lácteo en Colombia. En: Periódico El Tiempo. Marzo de 2013

condiciones sanitarias y fitosanitarias, poca inversión de ciencia y tecnología y debilidades en las instituciones, lo que hace que cada una de estas sea menos competitivas para afrontar los retos que se hacen evidentes en un mercado en donde existe una competencia muy marcada. En palabras de Lafaurie: *“Los más afectados serán los 227.000 ganaderos que tienen menos de 10 animales; seguidos de los 112.000 que tienen entre 11 y 25; los 68.000 que tienen entre 25 y 50 y los 46.000 que poseen entre 51 y 100 reses: De esos productores, dice, dependen en promedio casi un millón de personas*⁴⁵.

Las cifras que plantea el directivo de FEDEGAN conllevan a establecer que la firma del TLC con Estados Unidos trae consigo un desequilibrio en el sector lácteo, que se ve reflejado con mayor énfasis en los pequeños productores que habitan en las zonas rurales de las regiones, tal como es el caso de la parte montañosa del municipio de Tuluá, en donde muchos campesinos desde hace varios años viven del producido de unas pocas botellas de leche que obtienen de 5 a 10 vacas que tienen en sus zonas de viviendas.

Sin duda, los pequeños productores de leche son quienes resultan más afectados por la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio, lo que se debe a que no cuentan con la infraestructura necesaria para mejorar su capacidad productiva, además no cuentan con los recursos y conocimientos necesarios para adaptarse a todos aquellos requerimientos de normas fitosanitarias que se exigen para hacer parte de la dinámica del mercado internacional.

O sea, que solo las grandes empresas tendrán la posibilidad de realizar los cambios necesarios para poder participar en la dinámica internacional. Situación que es buena para el país, ya que el sector lácteo hace un fuerte aporte del 4% al PIB nacional en el año 2013, pero que al mismo tiempo trae consigo una problemática en torno a los pequeños productores puesto que la reducción en la

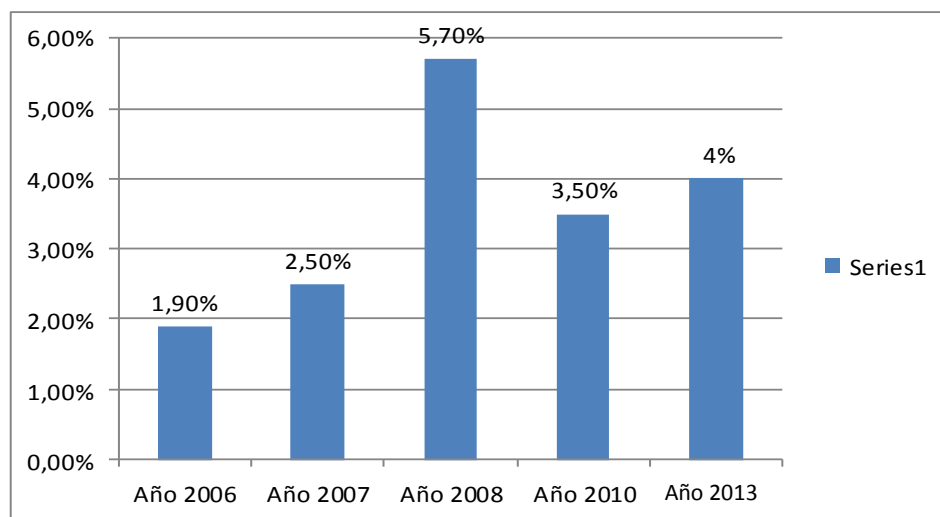
⁴⁵ LAFAURIE, José Félix. Director. Revista Portafolio.com. Octubre 2013.

venta de la leche va a traer consigo un mayor desempleo, puesto que no se necesitan ordeñadores o distribuidores.

Tomando como referencia el dato mencionado en el párrafo anterior, es preciso establecer que el aporte al sector lácteo en el Producto Interno Bruto Nacional no se ha visto deteriorado por la vigencia del Tratado de Libre Comercio, pues si se analizan los datos históricos existentes, se puede observar que se ha dado un notorio incremento, puesto que en el año 2006 representó un 1,9% y en el 2013 es el 4 %, lo cual indica que hubo un aumento de 2,1 puntos. Esto indica que, la dinámica productiva sigue siendo estable.

Para comprender con mayor claridad el impacto del sector lácteo en el PIB se expone el siguiente gráfico

Gráfico 5. Comportamiento del Sector Lácteo en el PIB de Colombia



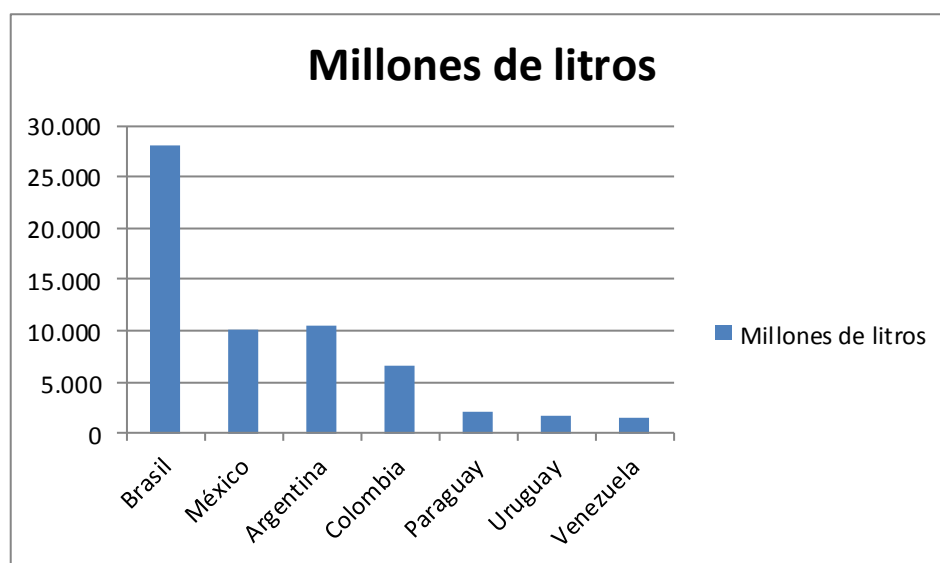
Fuente. Proexport – Colombia

El gráfico permite establecer que a pesar de la vigencia del Tratado de Libre Comercio, los productores en gran escala de leche han sabido sortear los

requerimientos que se derivan del mismo, lo que les ha permitido seguir participando eficientemente en un mercado globalizado y altamente competitivo.

Debido, a que los grandes productores de leche han planteado sólidas estrategias de producción y venta se logra conservar el cuarto puesto en la producción de este producto, lo que influye de manera representativa en el desarrollo económico de la nación.

Gráfico 6. De producción de leche en el 2013



Fuente. Proexport – Colombia

No obstante, se debe tener claro que este comportamiento en algún momento puede disminuir pues como se mencionó anteriormente los pequeños productores de leche se encuentran en una amenaza permanente, pues su infraestructura y capacidad productiva no les permite afrontar los requerimientos de la competitividad, lo que causa disminución en la participación sectorial y por ende el PIB y otros indicadores macroeconómicos.

Para el presidente de la Federación Colombiana de Ganaderos, José Félix Lafaurie, lo más probable es que Colombia sea testigo de una quiebra masiva de

productores pequeños de leche en los próximos meses y ocurra lo mismo que en México tras la firma del TLC con Estados Unidos, que generó la quiebra del 70% de los productores. Es decir, que las importaciones se consolidan en una de los factores que amenazan la estabilidad productiva y económica de los pequeños productores, pues los diferentes productos que entran al país de otras naciones presentan un menor costo, lo que conlleva a que se coloquen a un menor precio, lo que causa un desplazamiento negativo en la demanda del producto nacional.

En efecto, la principal causa de la baja en producción láctea en los pequeños productores se debe a la entrada masiva de leche en polvo y lactosuero de otras naciones. Aunque esta situación no se deriva propiamente de la vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC), sino que se ha venido presentando de años atrás, pues según el presidente de Fedegan en el año 2006 las importaciones en el país proceden en un 20% de la República Checa, 16% de Estados Unidos y un 2 9% de Irlanda⁴⁶.

Para el 2011 la mayor parte de las importaciones provinieron de Francia, Holanda y Bélgica. O sea, que desde hace varias décadas la causa de la crisis del sector lácteo en el país se deriva de este proceso y se agudiza más con la firma y puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio, tanto así que para el año 2013 importa un aproximado de 45.000 toneladas cifra que supera en un 30% a la registrada en el año 2012, en donde se da inicio al mencionado convenio comercial.

El comportamiento de este proceso causa impacto negativo en las exportaciones, lo que se convierte en una amenaza que preocupa a los directivos del sector, pues la declinación de estas últimas trae consigo desaplicación de productores pequeños, desempleo y disminución en la participación en el PIB. En palabras de Fernández, ejecutivo de la DIAN: “Las exageradas cifras en materia de importaciones contrastan con los datos de las exportaciones, pues de acuerdo al

⁴⁶ Ibid.,

reporte, el volumen de la cantidad de leche que salió del país disminuyó en un 18% y creció solo un 3,3% en su valor en dólares”.⁴⁷

Debido a esta situación luego del 15 de Mayo 2012 en más de 12 departamentos de la nación los productores de leche han optado por tomar medidas drásticas, tal como es el caso del paro; lo cual no fue ajeno para los campesinos de la zona rural del municipio de Tuluá – Valle, pues en esta localidad los pequeños productores por medio de la protesta mostraron su inconformidad con la firma del TLC, pues para ellos esta no es una alternativa de crecimiento sino el comienzo de una quiebra que los sumergirá a ellos y a sus familiares a vivenciar necesidades económicas y sociales.

Aunque estas manifestaciones no trajeron consigo ninguna solución sino que por el contrario aumentaron las pérdidas para los pequeños campesinos puesto que el cierre de las vías dio lugar a que más de 20.000 litros de leche se perdieran diariamente por falta de transporte para colocarlos en los lugares de distribución. Es decir, que durante este proceso se generó una pérdida de 15 millones de pesos diarios⁴⁸.

No obstante, para la Asociación de Procesadores de la Leche (ASOLECHE) esta no es la mejor solución, pues el hecho de protestar solo crea conflictos y necesidades en las personas que demanda este producto. Es por esto, que el directivo de esta asociación plantea que la mejor alternativa para los pequeños productores es estructurar cooperativas, pues esto les permitirá contar con una figura jurídica que le da la posibilidad de optar por los beneficios que ofrece el Gobierno Nacional.

⁴⁷ FERNANDEZ, Alberto. Importaciones de leche aumentan en el 2012. En: Revista Contexto Ganadero. Diciembre 26 de 2012-

⁴⁸ VALDERRAMA, Oscar. Paro Agrario perjudica el sector lácteo tulueño. En: Periódico el Tiempo. Agosto 2013

Por su parte para el director de ASOLECHE, la mejor alternativa es buscar enfrentar los retos y por ende ser más competitivos, lo que se logra creando microempresa; ya que estas cuentan con una mayor estabilidad de recursos que permite aprovechar la libre importación para adquirir instrumentos y maquinaria que les permita ser más productivos; garantizando de ese modo su participación en un mercado altamente competitivo.

Sin embargo, dicha propuesta no ha resultado muy convincente para los pequeños productores de leche en la zona montañosa del municipio de Tuluá, debido a que éstos son partidarios de que existen muchos más factores que influyen en la competitividad, tales como:

- Las malas políticas de Gobierno Nacional que ha sido permisivo a la hora de controlar las importaciones y el olvido a que han sido sometidos los productores.
- La dispersión existente entre los mismos productores lecheros que no hemos podido organizar, por lo que no hay voces que se opongan a las grandes industrias.
- El estado de las carreteras.
- La falta de tecnología en los procesos de ordeños por que no poseen recursos necesarios para invertir en maquinaria.

Pero no solo son estos aspectos los que limitan en un alto grado la adecuada participación de los pequeños productores de leche en el mercado, ya que a esto se suma la amenaza permanente de los grupos subversivos y los terroristas, pues estos cada vez se apoderan más de la producción de los pequeños hatos o someten a los propietarios al pago de “vacunas” que son de un valor muy alto, por lo que en la mayoría de los casos son pagados con su vida o la de algún familiar.

En consecuencia, esta problemática afecta de manera fuerte la competitividad del sector lechero en las veredas de Barragán y Santa Lucía, que son las más representativas para el municipio, pues de manera permanente en estas zonas se realizan cierre en las carreteras que comunican dichas veredas con el municipio, lo que hace que la leche se dañe, ya que este es un producto perecedero que requiere de una temperatura específica para poder conservar sus propiedades físicas. En palabras de Carlos Sánchez presidente de Lácteos Santa Lucía : *“La acción del grupo guerrillero causó, de acuerdo con un ganadero de la zona, que a los productores de Barragán y sus veredas no les recogieran unos 10 mil litros de leche diarios, lo cual les ocasionó pérdidas de aproximadamente, \$17 millones por los días en que no hubo acopio”*⁴⁹.

De esta manera y tomando como referencia estos hechos violentos y las falencias; en cuanto al apoyo del gobierno nacional a estos productos, es preciso establecer que existe una marcada desventaja con los productores extranjeros, la que terminará por verse reflejada en la desaparición de muchos pequeños productores que no van a poder superar los bajos costos a los que va a entrar el lactosuero al país. Además el hecho de que haya una libertad de importaciones va dar lugar a que en el mercado se encuentren grandes cantidades de leche en polvo que es un producto suplementario muy apetecido por la población y que va a disminuir la demanda de la leche de vaca.

Por todas estas falencias los pequeños productores han optado por establecer que la mejor alternativa a esta problemática es aquella relacionada con la formulación de subsidios y compensaciones, pues esto da la posibilidad de contar con recursos necesarios para mejorar los procesos productivos. Lo que permite que cada vez se logre adquirir más materia prima, aumentando así la productividad y al mismo tiempo, la participación en el mercado. Según el Ministro

⁴⁹ SANCHEZ Rodríguez, Carlos. La amenaza del TLC en el sector lácteo Tulueño. En: periódico El Tabloide. Junio de 2013

de Agricultura Andrés Fernández: *“Para ser más productivos debemos fomentar nuevas alternativas de alimentación, establecer un plan de mejoramiento genético, desarrollar el mercado de insumos agropecuarios, capacitar al recurso humano en técnicas manipulación y transformación primaria de la leche cruda*⁵⁰.

La estrategia planteada por el Ministro de Agricultura ha sido tomada en cuenta por algunos productores del municipio que hacen parte de asociaciones y microempresas, tales como:

- Lácteos Santa Lucía SAT
- PROALBA LTDA
- Productores de Santa Lucía y Barragán LA MONTAÑA
- APROCOLAT (Asociación de Productores y Comercializadores de Lácteos de Tuluá).

Por consiguiente, en cada una de estas se ha tomado la iniciativa de capacitar a los productores de leche, buscar ayudas del gobierno y de otros inversores para mejorar las plantas productivas; logrando con esto mejorar su nivel de productividad. Lo que permite firmar contratos con empresas como Alquería, Nestlé S.A. y otras más que van a comprar sus productos; garantizando con ello el fortalecimiento de los índices de liquidez y rentabilidad.

Es decir, que la finalidad de estas agremiaciones es buscar las mejores alternativas para fortalecer la industrialización del sector, pues es solo siendo fuertes en infraestructura, en procesos, calidad y eficiencia que se logra superar cada uno de los retos que se imponen en el mercado y por ende contrarrestar el impacto que trae consigo la entrada del lactosuero de los Estados Unidos a cada una de las regiones de la nación.

⁵⁰ FERNANDEZ Andrés. Estrategias para la productividad del sector lácteo en Colombia. En: periódico El País. Mayo de 2013

No hay duda, que los productores y distribuidores de leche en el municipio de Tuluá en todo momento enfocan sus pensamientos hacia la mejora de la productividad, ya que es este el factor que activa la adecuada participación de la leche y sus demás derivados en el mercado nacional e internacional, lo cual logran con la aplicabilidad de procesos como:

- El fomento de la Integración.
- Desarrollo de conglomerados productivos.
- Políticas para incentivar el consumo interno.
- Mejorar las condiciones sanitarias.
- Realizar cambios que permitan obtener las certificaciones fitosanitarias.
- Mantener una perfecta sinergia en la cadena láctea.

Cada uno de estos cambios se logra siempre y cuando los productores y distribuidores de leche acceden al programa de ayuda económica del Gobierno y de igual manera a las acciones que han sido planteadas con el único fin de lograr modernizar y mejorar la competitividad de este representativo renglón productivo, es decir, que se debe lograr un trabajo conjunto entre el Gobierno y los pequeños productores que se enfoque en todo momento hacia:

- El mejoramiento de la competitividad empresarial y la modernización del aparato productivo.
- Programas de desarrollo empresarial enfocados a la mejora de la producción de leche por parte de los microempresarios.
- Reducir los costos de producción mediante la promoción de sistemas intensivos sostenibles de uso del suelo.

- Fortalecer el eje de la innovación no solo en producción sino en pastos y cuidados de los animales debido a que esto permite una mayor calidad que da la posibilidad de ser más competitivo.
- Apoyar la asociatividad de productores, mediante la promoción de conglomerados productivos y/o redes de productores con empresas transformadoras.
- Impulsar acciones de formación y asistencia técnica promoviendo la incorporación de microempresas formales al sector.

Todo lo mencionado permite establecer, que la situación actual de los productores de leche en Tuluá – Valle es muy compleja, ya que en el entorno existe una amenaza latente que se deriva del Tratado de Libre Comercio, lo que obliga a cada uno de estos a detenerse un momento y analizar el entorno, logrando al final optar por aquellas acciones que les dé la posibilidad de ser más productivo, ya que el hecho de lograrlo conlleva a que deban retirarse del mercado.

En fin, los participantes del sector lácteo del municipio de Tuluá no deben en ningún momento atemorizarse por los retos que impone el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos sino que esto debe servir para que cada uno de los productores tome conciencia que la modernización, la implementación de nueva tecnología y la agremiación son factores claves para alcanzar un mayor nivel productivo que permite participar de manera más eficiente en el mercado nacional e internacional. Lo que da lugar a que este renglón del sector agropecuario siga aportando al crecimiento económico de la región y la nación.

5. CAMBIOS QUE SURGEN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LOS PRODUCTORES Y DISTRIBUIDORES DE LECHE CRUDA DEL MUNICIPIO DE TULUÁ CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS

La firma del Tratado de Libre Comercio de Colombia con Estados Unidos que entró en vigencia desde el pasado 15 de mayo de 2012 ha suscitado grandes cambios en las grandes, medianas y pequeñas empresas que estructuran cada uno de los sectores económicos de la nación, los cuales se reflejan en el ámbito contable y financiero debido a que al aumentarse la productividad y por ende, la participación en el mercado se logra mejorar las ventas y con ello la liquidez que es un factor determinante en la consolidación de una idónea salud financiera.

De igual manera, se puede establecer que la firma del Tratado de Libre Comercio permite en muchos casos que las empresas mejoren sus utilidades al final de un determinado periodo, puesto que se logra importar materia prima, maquinaria e instrumentos a menores costos. Lo que hace posible que los productos que se elaboren en el mercado interno sea más competitivo, ya que entregan a precios más bajos, logrado con esto cautivar la mente de los consumidores lo que se traduce en un incremento notorio en las ventas y en los índices de rentabilidad.

Sin duda, el Tratado de Libre Comercio crea una expectativa permanente debido a que para algunos el hecho de hacer parte de un mercado libre permite aumentar la productividad y con ello la rentabilidad, pero para otros la presencia de productos extranjeros a menor costo se consolida en la disminución de la estabilidad de la empresa nacional, puesto que no se logra superar este reto y por ello las ventas sufren un declive que conlleva a que no se cuenten con los recursos necesarios para cubrir los gastos de administración y otros más que son fundamentales en el dinámica empresarial.

No obstante, el hecho de hacer parte de un acuerdo de Libre Comercio trae consigo muchos cambios en las empresas en sector productivo y en el ámbito contable, pues en algunos casos se da un incremento notorio en las inversiones puesto que se deben reestructurar la planta productiva para lograr un mayor grado de calidad y eficiencia que permita cubrir la demanda existente en el mercado nacional e internacional.

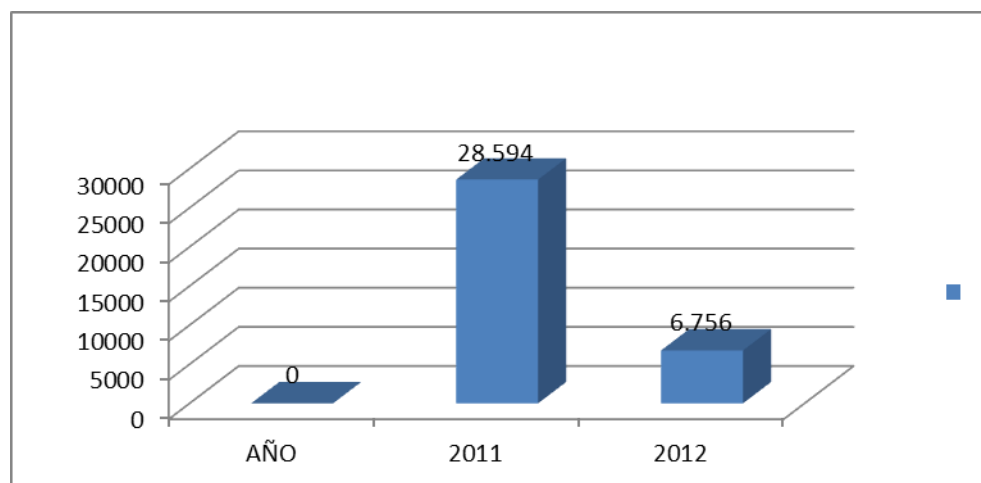
Aclarándose que esta situación puede ser positiva o negativa, pues en algunas ocasiones se toman decisiones como la realización de préstamos que generan intereses que no logran ser cubiertos con los ingresos obtenidos por las ventas, lo que da lugar a que haya un alto grado de endeudamiento que deteriora la rentabilidad de la empresa.

Haciendo referencia a un caso particular, como lo es el sector lácteo es preciso establecer que en este se presenta una serie de falencias en lo que tiene que ver con la estabilidad financiera de los pequeños productores, ya que como se ha mencionado estos no cuentan con una clara posibilidad de ser competitivos, lo que de manera directa conlleva a que no logren superar los bajos costos que ofrece un país como Estados Unidos con el lactosuero. Esta situación, trae consigo una disminución en la rentabilidad y la liquidez, ya que los litros de leche vendidos no son suficientes para cubrir los diferentes costos y gastos que se generan en torno al desarrollo de la actividad.

Dicha situación se da con mayor representatividad en el proceso de importaciones, pues el hecho de que se haya colocado en vigencia el TLC ha permitido que las empresas multinacionales realicen un mayor número de importaciones, lo que de manera directa desestabiliza la rentabilidad de los productores del país. Situación, que se vivencia claramente entre el año 2011 y el 2012, en donde “el aumento excedió el 369%; causando con esto que el precio

promedio pagado al lechero por cada litro cayera en \$126, lo que corresponde a un descenso del 10,2% en el margen de sus utilidades”⁵¹.

Gráfico 7. Comparativo de importaciones



Fuente. Proexport. 2012

El hecho de que disminuya en el nivel de importaciones de leche en el país obedece a que existen muchos problemas de infraestructura; la tasa cambiaria; condiciones sanitarias y fitosanitarias; poca inversión en ciencia, innovación y tecnología; aunados con unas asimetrías marcadas (mientras los americanos producen 90 millones de toneladas, Colombia produce 6,4 millones y mientras en Estados Unidos hay 9,1 millón de vacas con una productividad de 35 litros en Colombia tenemos 7.4 millones con una productividad de 4,1 litros)⁵².

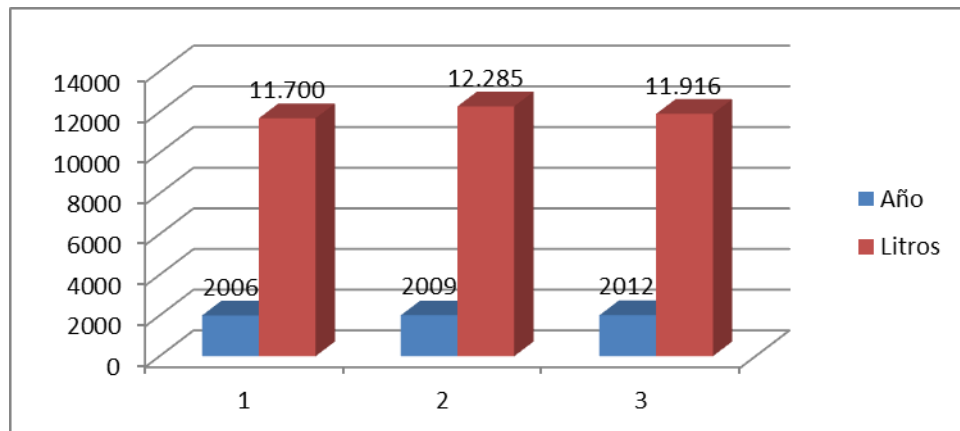
No hay duda de que la puesta en marcha del TLC entre Colombia y Estados Unidos ha impactado el sector lácteo del país, en especial aquel que tiene que ver con la producción de la leche líquida. En el caso del municipio de Tuluá la entrada de leche del país americano conlleva a la disminución en la producción de los pequeños productores debido a que la demanda existente es cubierta en un

⁵¹ FERNANDEZ Andrés. Estrategias para la productividad del sector lácteo en Colombia. En: periódico El País. Mayo de 2013

⁵² Ibid.

amplio porcentaje por los productos entrantes, lo que se debe al hecho de que los costos son más bajos y por ello los distribuidores prefieren comercializarlos para así obtener mayores beneficios económicos.

Gráfico 8. Transporte de leche diario (litros)



Fuente. Informe Cámara de Comercio

Lo expuesto en el gráfico permite establecer que el aumento en las importaciones de leche por parte de empresas como Nestlé, Alquería y otras más perjudican de manera directa el nivel productivo de los pequeños productores que existen en el zona montañosa del municipio de Tuluá, pues al no existir demanda éstos deben optar por vender sus vacas y comenzar nuevas actividades que les permitan obtener ingresos más estables para cubrir sus necesidades.

Respeto al tema de las ventas de las vacas, el DANE estipuló en Junio de 2013 que para el año 2020 de los 500.000 ganaderos existentes solo quedaran 200.000, como consecuencia del impacto de Tratado Libre Comercio⁵³. Un claro ejemplo de esta situación se evidencia en la zona de Santa Lucía, un corregimiento que se ha caracterizado por ser uno de los más grandes

⁵³Informe del DANE acerca del sector lácteo. 2013.

productores de leche, pues allí los pequeños productores expresaron que en lo que ha corrido del año 2012 al 2013 han tenido que vender en un promedio de 2 a 4 vacas, lo que se debe a que su producción ya no es tan demandada por los distribuidores debido a que en el mercado tulueño o en municipios aledaños como Buga consiguen litros de leche a menor costos. Para mostrar la situación vivenciada en Santa Lucía se referencia la siguiente tabla:

Tabla 1. Cantidad de ganado de los pequeños productores de leche

TOTAL GANADO	2011	2012
2 – 6 Vacas	3	7
6 – 8 vacas	4	5
10 – 14 vacas	5	4
14 o más vacas	8	4

Fuente. Entrevista con productores⁵⁴

Al revisar los datos de las tablas se puede establecer que el TLC ha afectado de manera considerable la estabilidad de los pequeños productores, ya que la venta de sus reses causa una disminución notable en los activos debido a que este dinero es aplicado en gastos, lo que conlleva a que no haya en ningún momento una reinversión que permita mejorar la liquidez del pequeño hato.

Lo mencionado hasta el momento, conlleva a establecer que el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Colombia influye de forma directa en el comportamiento productivo al igual que su nivel de liquidez y rentabilidad. Debido al ingreso de productos importados, los cuales se encuentran en el mercado a precios menores llamando la atención de los consumidores nacionales. Es decir, que se reducen las ventas de los nacionales lo que ocasiona en muchos casos el

⁵⁴ Ver resultados de las entrevistas Anexo A, pag.94

despido de empleados, pues los ingresos obtenidos no son suficientes para cubrir los gastos de administración propios de cada una de las actividades comerciales.

En el caso particular de los productores y distribuidores de leche líquida el impacto del TLC resulta muy notorio, ya que en Estados Unidos existe una alta productividad lo que da lugar a que se importen más cantidad de litros al interior del país. El hecho de que se lleve a cabo este proceso coloca en la cuerda floja a muchos productores nacionales, pues empresas como Nestlé prefieren importar la leche para así reducir los costos y aumentar la productividad. En palabras de José Darío Salazar: “No solo en productividad está muy mal posicionado el país, mientras que en Colombia existen 214.000 predios dedicados a la producción lechera con un promedio de 16 vacas por predio, en Estados Unidos existen 62.500 predios con un promedio de 146 vacas por predio. Son menos predios, pero muchas más cabezas de ganado”⁵⁵.

No hay duda, que el Tratado de Libre Comercio va a traer consigo muchos cambios en el sector lácteo, pues como se mencionó en los párrafos anteriores el hecho de que el costo por litro sea menor da lugar a que el producto importado se convierta en un atractivo en el mercado y por consiguiente se dé una disminución en la presencia de los productores en el mercado, pues muchos tendrán que retirarse debido a que el nivel de ventas no les permite satisfacer los gastos y obtener ganancias, que al final es el objetivo principal de toda personas que decide realizar una determinada actividad comercial.

Dicha situación se vivencia de manera clara en el municipio de Tuluá, pues los productores de leche son conscientes de que su nivel de ventas disminuirá con la entrada al país de la leche procedente de los Estados Unidos, ya que ellos no cuentan con la posibilidad de reducir los costos, lo que hace que el precio sea más alto y por ende la oportunidad de competitividad más reducida. De igual

⁵⁵ SALAZAR, José Darío. El TLC en el sector lechero. En: periódico el País. Junio de 2013. Secc 2.

manera, se debe mencionar que el TLC conlleva a que entren otros productos como la leche en polvo, que se convierte en un producto sustituto en el mercado que reduce el nivel de ventas de la leche líquida.

En efecto la firma y puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio trae consigo muchos cambios e impactos a las empresas y negocios que participan en la dinámica empresarial especialmente en el aspecto financiero, ya que como se ha venido mencionado esta apertura de mercado da lugar a que se dinamice más el proceso de importación, el cual afecta el nivel de participación de los productos nacionales en el mercado. Es decir, que la entrada de productos a menor costo y la presencia de productos sustitutos conlleva a que haya un desplazamiento negativo en las líneas de ventas y por ende un declive en los márgenes de rentabilidad y utilidad, lo que de no ser corregido a tiempo puede dar lugar al cierre de estos.

Para comprender con mayor precisión lo expuesto hasta el momento en el desarrollo de este capítulo se decide realizar un diagnóstico de tipo financiero a la “Asociación de Productores y Comercializadores de Lácteos de Tuluá”. El desarrollo del mismo permite realizar comparativos entre los estados contables (Balance General, Estados de Resultados, indicadores de liquidez) antes y después de la aprobación del TLC.

Igualmente, la realización del diagnóstico permite determinar los rubros que presentan mayor variación al momento de entrar en vigencia el Tratado de Libre Comercio, es decir, que se da lugar a que se planteen razones financieras que son fundamentales para determinar con exactitud el comportamiento de la rentabilidad, la liquidez, el nivel de endeudamiento y otros elementos que son fundamentales para que las empresas y negocios alcancen una idónea salud financiera que les permita seguir vigente en un mercado globalizado y altamente competitivo.

Para dar inicio al mencionado diagnóstico a continuación se analiza el Balance General, en el cual se muestra el año 1, que corresponde a los movimientos efectuados en la Asociación antes de la vigencia del TLC y el año 2 que muestra las fluctuaciones que se evidencian con la puesta en marcha de éste.

El análisis de estos balances y Estados de Resultados va a permitir determinar:

- La participación de los activos, pasivos y patrimonio
- Las fluctuaciones en los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad

5.1 BALANCE GENERAL

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE LÁCTEOS DE TULUÁ ANTES Y DESPUÉS DEL TLC

	AÑO 1	AÑO 2	Variación Relativa	Variación Porcentual
ACTIVO				
Activo corriente				
Caja	445.514	100.000	-345.514	-78
Bancos	40.008	15.364	-24.644	-62
Cuentas de Ahorro	364.441	1.948.549	1.584.108	435
Cuentas por cobrar asociados	719.472	970.722	251.250	35
cuentas por cobrar a no asociado	222.030	480.530	258.500	116
otras cuentas por cobrar	20.262.557	2.108.116	-18.154.441	-90
anticipo de contr y proveedores	362.318	30.000	-332.318	-92
Anticipo de Impuestos	867.761	107.374	-760.387	-88
Total Activo Corriente	23.284.101	5.760.925	-17.523.176	-75
ACTIVOS A LARGO PLAZO				
Inversiones a Largo plazo	241.076.265	147.971.486	-93.104.779	-39

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				
Terrenos	352.200		352.200	0
Edificaciones	821.800		821.800	0
Muebles y Equipo de oficina	14.259.228	3.033.061	-11.226.167	-79
Equipo de computo	8.036.346	1.825.346	-6.211.000	-77
Maquinaria y Equipo	67.503.181	5.007.510	-62.495.671	-93
Equipo de Transporte	1.900.000		-1.900.000	0
Depre. Acumulada	-76.486.117	-6.473.939	70.012.178	-92
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	16.386.638	3.391.976	-12.994.662	-79
OTROS ACTIVOS				
Activos Intangibles	4.050.354		-4.050.354	0
Valorizaciones	4.181.000		-4.181.000	0
Total otros activos	8.231.354		-8.231.354	0
TOTAL ACTIVO	288.978.358	157.124.389	-131.853.969	-46
PASIVO				
Sobregiro bancario	1.803.572		-1.803.572	0
Obligaciones financieras	12.500.000		-12.500.000	0
Proveedores	46.683.240	6.891.822	-39.791.418	-85
Impuestos por pagar	82.311	144.745	62.434	76
Otras cuentas por pagar	33.021.652	688.856	-32.332.796	-98
Fondos sociales	733.171	733.171	0	0
Prestaciones sociales por pagar	186.470		-186.470	0
TOTAL PASIVO	128.955.713	18.379.508	-110.576.205	-86
PATRIMONIO				
Capital Social	172.045.589	172.045.589	0	
Reservas	112.015.860	112.015.860	0	
Fondos de Dest. Espec	2.585.707	2.585.707	0	
Valorizaciones	4.181.000		-4.181.000	
Revalorización de patrimonio	32.591.769	32.591.769	0	
Resultados del ejercicio	-71.670.503	-163.397.280	-91.726.777	128
Resultados presente ejercicio	-91.726.778	-17.096.763	74.630.015	-81
TOTAL PATRIMONIO	160.022.644	136.744.881	-23.277.763	-15
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	288.978.368	157.124.389	-131.853.979	-46
Gastos por pagar	33.945.297	9.920.914	-24.024.383	-71

Para dar inicio al análisis del Balance General, es fundamental establecer la concentración del activo, la cual para cada uno de los años se encuentra estructurada de la siguiente manera:

Tabla 2. Concentración de activos

Cuentas	CONCENTRACIÓN %	
	Año 1	Año 2
Activo Corriente	8,05	3,6
Activo Largo plazo	83,42	94,17
Activo Fijo	5,6	2,15
Otros Activos	2,8	0
TOTAL	99,87	99,9

Fuente. Las Autoras

Al revisar los porcentajes se puede establecer que en tanto en el año 1 como en el 2 la mayor representación se encuentra en los activos a largo plazo, pues de manera secuencial se obtiene una concentración de 83,42% y 94,17%. Lo que indica que en la asociación se cuenta con una serie de activos que no se tienen para revender y que por ende no pueden ser tomados como una opción rápida para obtener dinero en efectivo que permita suplir una necesidad a corto plazo.

En cuanto a los activos corrientes que son un pilar fundamental en la salud financiera de las organizaciones, es preciso mencionar que estos no son muy representativos, pues para el año 1 solo alcanzan un 8,05% del total, lo que se debe a que no hay un óptimo nivel de ventas pues los ítems de caja y bancos solo muestran una participación de 1,9 % y 0,17% sucesivamente.

El hecho de que estos sean bajos conlleva a que al final del periodo la rentabilidad y la liquidez no sean muy óptimas, pues no se puede obviar que en ambos rubros se maneja el depósito de dineros obtenidos por las ventas del producto, las cuales son fundamentales para que haya una estabilidad financiera.

Pero esta situación tiende a ser más preocupante para la Asociación ASOPROCOLAT en el año 2, que como se mencionó anteriormente se estructura luego de estar en marcha el Tratado de Libre Comercio, pues la concentración de

activos corrientes solo es del 3,6%, lo que conlleva a establecer que el nivel de ventas para este año se redujo debido a la entrada de productos sustitutos como la leche en polvo y la líquida a un menor costo. Un reflejo de esta situación se evidencia en los ítems de Caja y Bancos pues para este año su participación en el total de los activos solo es de 1,7% y 0,27% respectivamente.

Lo planteado anteriormente respecto a la concentración del Activo da lugar a establecer que el Tratado de Libre Comercio afecta de manera directa la estabilidad económica del ente analizado, pues como se pudo observar para el año siguiente a la puesta en marcha del convenio no se logró un aumento en los rubros, sino que por el contrario hubo una disminución representativa en la caja y los bancos, lo que indica que el nivel de ventas se redujo significativamente.

Respecto al comportamiento del Pasivo que es un elemento fundamental para la sostenibilidad de la empresa, es preciso mencionar que la concentración de este se encuentra estructurada de la siguiente manera: Año 1 44,6% y el 2 con un 11,7%.

Los porcentajes de concentración permiten establecer que en el año 2 hubo una disminución en cada uno de los ítems, lo que se debe muy seguramente a que los directivos de la asociación ASOPROCOLAT han establecido políticas direccionadas a aprovechar los ingresos para saldar aquellas deudas con bancos y proveedores adquiridas en el año anterior.

Cada una de estas de cierto modo deben ser analizadas desde dos perspectivas, pues en un primer momento se pueden considerar idóneas, ya que se disminuye el nivel de endeudamiento, pero también puede traer consigo falencias en la rentabilidad ya que se invierte todo el dinero en el pago de deudas y no se realizan inversiones que den la posibilidad de superar los retos que impone la competitividad.

En cuanto al Patrimonio se presenta una disminución para el año 2, lo que se debe a que muy seguramente se han tomado fondos de los diferentes rubros para afrontar aquellas deudas que no han podido ser cubiertas con los ingresos generados de la actividad principal propia de la Asociación.

Por consiguiente, el análisis de este estado financiero permite reconocer que el impacto del Tratado de Libre Comercio en la empresa analizada no es totalmente positivo, ya que de no ser afrontado de manera adecuada cada vez puede ir causando disminución en las ventas y con ello decline en los índices de liquidez y rentabilidad, pues el dinero generado no es suficiente para superar los diversos gastos propios de la actividad y por ello la salud financiera va a presentar falencias, que pueden conducir al cierre de la Asociación ASOPROCOLAT.

Continuando con el diagnóstico financiero es preciso analizar el Estado de Resultados, pues en este se muestra de manera clara el comportamiento de los ingresos, los gastos y por ende de uno de los elementos de mayor importancia para que haya una adecuada salud financieras. En el caso de la Asociación ASOPROCOLAT que ha sido tomado como ejemplo se tienen los siguientes datos:

5.2 ESTADO DE RESULTADOS

ASOPROCOLAT

AÑO DESPUES DE LA APROBACION DEL
TLC

INGRESOS	78.276.576
INGRESOS OPERACIONALES	-10.993
DERIVADOS LÁCTEOS	-10.993
INGRESOS NO OPERACIONALES	78.287.569
UTILIDAD EN VENTAS ACTIVOS	68.021.910
INGRESOS FINANCIEROS	335.744

OTROS INGRESOS	3.893.977
CONDONACION DEUDAS	6.035.938
(-) GASTOS	95.321.476
MENOS GASTOS OPERACIONALES	93.248.994
GASTOS DE PERSONAL	32.748.020
HONORARIOS	17.342.668
IMPUESTOS	2.259.048
ARRENDAMIENTOS	90.000
SEGUROS	348.348
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	120.000
ASEO Y CAFETERÍA	36.940
SERVICIOS PUBLICOS	2.478.914
GASTOS DE VIAJE	1.185.188
GASTOS GENERALES	1.126.257
GASTOS VARIOS	7.660.245
AGOTAMIENTO Y AMORTIZACIONES	4.050.354
PROVISIONES	20.387.473
GASTOS FINANCIEROS	3.415.539
MENOS GASTOS NO OPERACIONALES	2.072.482
PERDIDA DE VENTA PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	2.072.482
AJUSTES EJERCICIOS ANTERIORES	51.863
PERDIDA NETA DEL EJERCICIO	-17.096.763

Al revisar los rubros del Estado de resultados se puede observar que en la asociación se ha dado un fuerte impacto del Tratado de Libre Comercio, pues al terminar el periodo analizado se da una pérdida en el ejercicio, lo que se debe a que no se logra un alto porcentaje de ingresos derivados de la actividad principal de la organización. Es decir, que en esta se han seguido causando los gastos los cuales no logran ser superados con el dinero que entra cada mes y por ello de cierto modo se ha aumentado el nivel de endeudamiento con proveedores y

terceras personas, lo que de manera directa ha deteriorado la salud financiera de la entidad.

Para comprender con mayor precisión el comportamiento financiero que ha tenido la Asociación, es fundamental calcular las razones financieras, pues estas permiten hacer comparativos contables entre los diferentes periodos, lo que es muy significativo para la toma de decisiones. Es por esta razón, que en adelante se hará el cálculo de cada una de estas, buscando con ello determinar el comportamiento financiero

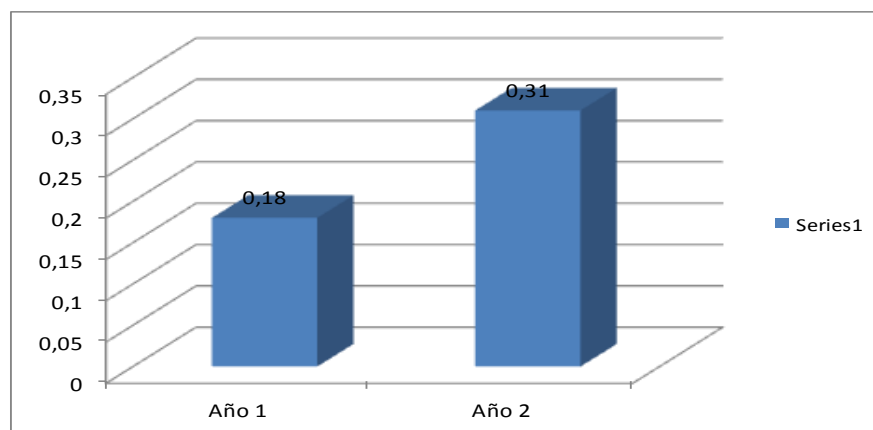
5.3 INDICADORES DE LIQUIDEZ

a) Razón Corriente: Activo Corriente / Pasivo Corriente

Año 1. $23.284.101 / 128.955.713 = 0,18$

Año 2. $5.760.925 / 18.379.508 = 0,31$

Gráfico 9. Razón corriente



Fuente. Las Autoras

Al revisar el gráfico se puede observar que en cuanto a la liquidez la asociación tuvo un mejor desempeño en el segundo año, lo que se debe a que hubo una reducción en los pasivos. Este hecho se dio debido a que se vendió propiedad planta y equipo y el dinero adquirido se utilizó en el pago de las obligaciones financieras.

Pero esto, solo fue satisfactorio por un periodo corto de tiempo, pues debido a las diversas problemáticas derivadas de la adopción del Tratado de Libre Comercio, los encargados de la misma debieron recurrir a terceras personas para conseguir recursos monetarios que les permitieran desarrollar cada una de las actividades que se derivan del objeto social.

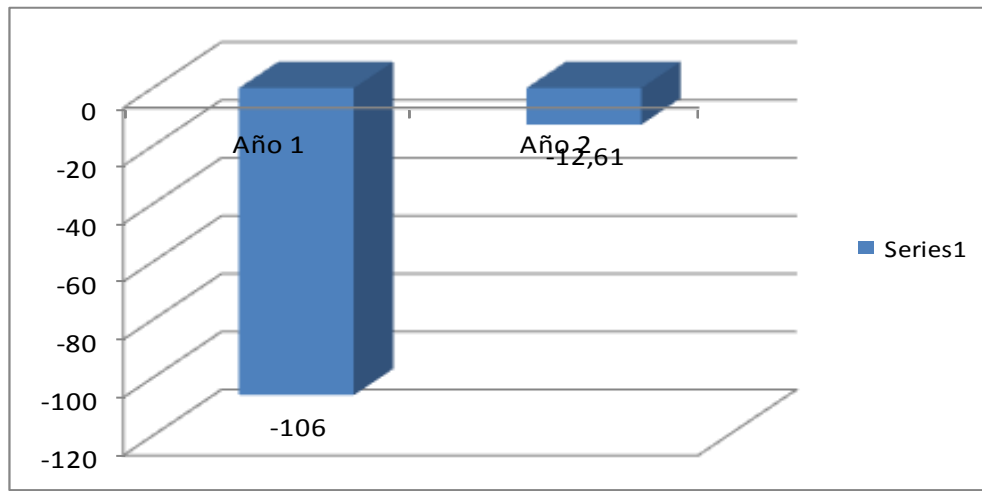
A pesar de esto, en ambos años no se alcanzó el objetivo establecido para este indicador en el ámbito financiero, pues este se encuentra estipulado en 1 punto; es decir, que siempre se debe contar con un peso para cubrir las deudas a corto plazo. O sea, que en la Asociación analizada no se logra alcanzar una idónea participación en el mercado. Situación que da lugar al aumento en el nivel de endeudamiento y por ende a la disminución de la rentabilidad, tal como sucede en el año 2 en donde se obtiene una pérdida del ejercicio.

Capital de trabajo. Activo corriente – Pasivo Corriente

Año 1. $23.284.101 - 128.955.713 = -106$

Año 2. $5.760.925 - 18.379.508 = -12,61$

Gráfico 10. Capital de trabajo



Fuente. Las Autoras

El capital de trabajo, es uno de los factores de mayor representatividad en el ámbito financiero, pues este se refiere a los recursos que debe poseer una organización para realizar sus actividades. En el caso de la empresa analizada, es preciso mencionar que para ninguno de los dos años se cuenta con un monto adecuado, pues los resultados obtenidos son negativos.

Respecto al nivel de endeudamiento, es preciso mencionar que los porcentajes para los dos años analizados son:

Año 1. $\text{Total pasivo} / \text{Total activo} * 100\%$

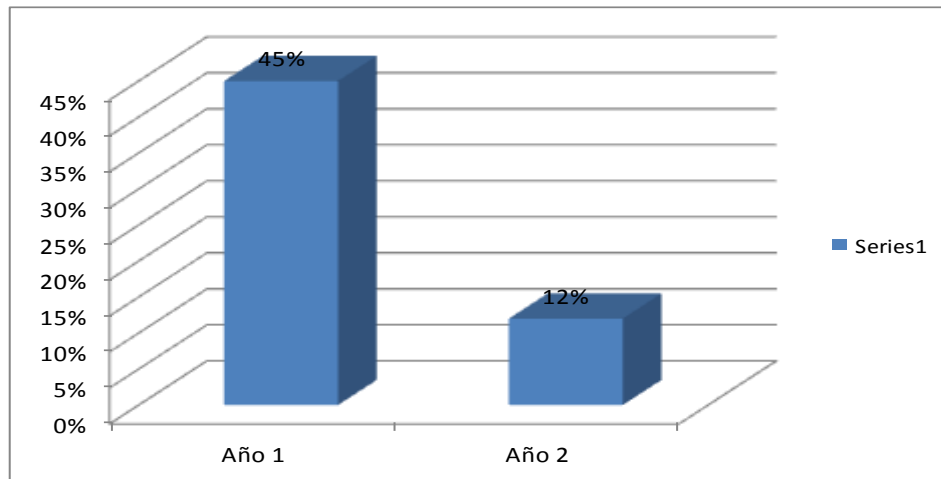
Año 1. $128.955.713 / 288.978.358 * 100$

Año 1. 45%

Año 2. $18.379.508 / 157.124.389 * 100$

Año 2. 12%

Gráfico 11. Nivel de endeudamiento



Fuente. Las Autoras

El gráfico permite establecer que en la empresa no se ha dado un idóneo direccionamiento financiero, pues a pesar de que en el año 2 hubo una disminución en el nivel de endeudamiento no fue suficiente para mejorar el nivel de utilidad. O sea, que como se mencionó anteriormente fue la venta de la propiedad de planta y equipo la que generó los recursos.

Entonces, el hecho de que en el segundo año se de una pérdida en el ejercicio se debe a que no se produjo una idónea participación en el mercado; es decir, que el nivel de ventas no fue representativo y por ello los gastos operacionales y administrativos produjeron en un impacto negativo en la rentabilidad.

Respecto a los indicadores de rentabilidad, es preciso mencionar que estos arrojan resultados negativos, ya que la utilidad del ejercicio que es la base del cálculo de los mismos es negativa, lo que se debe como se mencionó en el anterior al fuerte impacto de los gastos y a la disminución en la productividad y las ventas, debido a la fuerte competencia evidenciada en el mercado.

Para cerrar este capítulo es preciso establecer que en la empresa tomada como objeto de estudio se evidencia una serie de fluctuaciones en los índices de rentabilidad y liquidez, lo que se debe a que en los últimos años en el mercado se ha evidenciado la presencia de productos que entran de otras naciones como Estados Unidos, los cuales ingresan a costos más reducidos y por ello su precio de venta es menor que el producto nacional.

De igual manera, el Tratado de Libre Comercio ha dado lugar a que en el mercado haya una mayor presencia de productos sustitutos como la leche en polvo, lo que ha dado lugar a que los grandes consumidores como Nestlé reduzcan los pedidos y por consiguiente se genera un deterioro en la rentabilidad, que es fundamental para que las organizaciones supervivan en un mercado globalizado y altamente competitivo.

En fin, en el sector lechero al igual que en muchos otros que hacen parte de la economía de la nación se hace necesario que el Gobierno Nacional y los demás entes encargados establezcan políticas y estrategias que brinden la posibilidad a los pequeños y medianos empresarios de superar los retos que se imponen en el mercado como consecuencia de la puesta en marcha de Tratados de Libre de Comercio.

CONCLUSIONES

Tomando como referencia la situación planteada en el trabajo de investigación, resulta fundamental mencionar que en Colombia el sector lácteo va a ser uno de los más perjudicados con la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, en especial los pequeños productores que no van a ser capaces de competir con los bajos costos impuestos por el mercado americano.

El hecho de que la leche líquida, el lactosuero, y las bebidas lácteas provenientes de los Estados Unidos entre al país con menos aranceles dan lugar a que sus costos sean más bajos y por ende vayan sacando del mercado a los productores colombianos, lo que se traduce en un sinnúmero de familias que quedan sin posibilidad de obtener ingresos para satisfacer sus necesidades básicas.

El municipio de Tuluá y en especial la zona montañosa en donde se encuentran ubicados las veredas y corregimientos de Santa Lucía, Barragán, la Moralia y otros más han sido considerados como productores de leche representativos a nivel regional, pero con la puesta en marcha del TLC esto ha venido cambiando, debido a que los pequeños productores que no poseen más de 10 vacas en sus fincas no han logrado superar los constantes retos que impone un libre mercado en donde las importaciones toman una mayor representatividad.

El sector lácteo en Tuluá en los últimos años se encuentra enfrentando una serie de amenazas que impactan la estabilidad económica de los productores y distribuidores de la leche, entre algunas de estas se puede mencionar las importaciones realizadas por empresas como Nestlé y Alquería, las cuales causan impacto negativo en la liquidez y la rentabilidad. De igual manera, se debe mencionar la subversión pues estos grupos cada vez causan más pérdidas en los productores de leche que habitan en la zona montañosa del municipio.

RECOMENDACIONES

Es fundamental que el Gobierno Nacional trabaje de manera ardua en una propuesta que permita ofrecer subsidios a los productores de leche en el país y por ende a los del municipio de Tuluá, consiguiendo con esto que cada uno adquiera un mayor grado de competitividad que les permita mantener vigente y por consiguiente contar con una estabilidad financiera.

En todo momento el Gobierno Nacional y las entidades encargadas de regular el sector lácteo en el país deben apoyar el proceso de asociatividad debido a que esto da la posibilidad de obtener beneficios de subsidios, inversiones de capital y otros beneficios que les permitirán ser competitivas contrarrestando de esta manera los efectos del TLC.

Se debe en todo momento capacitar a los pequeños productores para que busquen la manera de modernizar sus procesos e implementar nuevas tecnologías que les dé la posibilidad de optimizar la productividad.

Es fundamental aunar esfuerzos en todo momento, pues es solo trabajando por medio de microempresas o agremiaciones que se logran superar cada uno de los retos que se hacen notorios en un mercado en donde hay una libertad de exportaciones e importaciones.

BIBLIOGRAFÍA

ABBAGNANO, Nicola. Historia de la pedagogía. México. 1957. [Citado en febrero 05 2013]. Disponible en internet: <http://es.extpdf.com/historia-de-la-pedagogia-de-abbagnano-pdf.html>.

ALMENDRA, Francisco. "Mala leche" la del TLC, cementerio del agro colombiano. En: NOTIAGEN. Bogotá: Marzo 14 de 2011

ARANGO, Velásquez Leobardo. Comercializadores de leche se unen para comprar pasteurizadora. Periódico El Tabloide. Sábado 13 de mayo de 2006

ARIZA BULLA, David Andrés. CAMACHO AMAYA, Mónica Alexandra. CORREA MURCIA, Nathaly Tatiana. "El impacto del TLC con la Unión Europea en el sector lácteo colombiano". Bogotá DC. Febrero de 2012. Presentada en la Universidad Nuestra Señora del Rosario Facultad de Administración, Administración de Negocios Internacionales. [Citado septiembre 19 de 2012]. Disponible en internet: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/2887/6/1014198487-2012.pdf>

ÁVILA Sánchez; Carlos Alberto. El impacto del TLC en el sector lácteo en Colombia. En: Periódico El Tiempo. Marzo de 2013

AVILA, Fernando. Una Mirada al TLC. En: Revista Semana. (Feb, 2009). P.16

BOTERO, Jorge Humberto. "Valle es una región ganadora con el TLC". Bogotá DC. La República: informe especial. Junio de 2012. Pág. 12

CAMARA DE COMERCIO. Comportamiento empresarial del municipio de Tuluá. 2012

Contribuciones a la económica. revista académica mensual con el Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas ISSN 1696-8360. 3 [citado diciembre 11 de 2012]. Disponible en internet: <http://www.eumed.net/cursecon/colaboraciones/index.htm>.

CUBLLOS MURCIA, Natalia. Café, cárnicos y frutas le “sacarán el jugo” al TLC con Corea. Bogotá DC. La República: primer diario económico, empresarial y financiero de Colombia. Junio 15 de 2012. Pág. 2-3.

DESARROLLO DE LA REGIÓN, MUNICIPIO DE TULUÁ, II Desarrollo de la región, Diagnóstico, Actividades Agropecuarias, [citado Diciembre 03 de 2012].

DOMINGUEZ, Juan Carlos. Sector lechero: Con el TLC gana industria y pierden los pequeños. En: Periódico El Tiempo. Bogotá: Octubre 2013

ESCOBAR, Camilo. Lecheros piden inversión en el campo. Periódico el País. Octubre 2009.

FERNANDEZ Arcila, Arturo. Cadena Láctea de Tuluá. EN: Periodice EL TIEMPO 12- 03-2012

FERNANDEZ Andrés. Estrategias para la productividad del sector lácteo en Colombia. En: periódico El País. Mayo de 2013

GUEVARA, Fernando. Tratado de Libre Comercio Estados Unidos – Colombia – Resumen. Disponible en: http://www.sice.oas.org/TPD/AND_USA/Studies/COLResumen_s.pdf (citado en 18 de octubre 2013)

LAFABURIE, José Félix. El TLC en el sector lácteo. Periódico El Tiempo. Febrero 15 de 2013.

MARTINEZ, Jorge. Industria Láctea colombiana debe prepararse para el TLC con Estados Unidos. En Revista Portafolio. Bogotá: Septiembre 2013.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. TLC Colombia - Estados Unidos. Introducción. [Citado noviembre 28 de 2012]. Disponible en internet: <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=14853>

MINISTERIO DE SALUD, República de Colombia, Decreto 3075 de 1997 Artículo 3, Artículo 5 y el literal d en Artículo 39 [citado noviembre 28 de 2012]. Disponible en internet:http://www.legicol.com/lejuro40/Decreto_3075_de_1997.pdf

MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL, Republica de Colombia Decreto 616 de 2006, Reglamento Técnico sobre los requisitos que debe cumplir la leche para el consumo humano [...] en el país. http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/2006103010449_decreto_616_28_02_06.pdf

SANCHEZ Rodríguez, Carlos. La amenaza del TLC en el sector lácteo Tuluëño. En: periódico El Tabloide. Junio de 2013

TENDENCIAS. El TLC Colombia-USA. Nariño. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño. Vol. VII No2. Segundo semestre 2006. Pág. 29-68. [Citado septiembre 19 de 2012]. Disponible en internet:<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3985462>

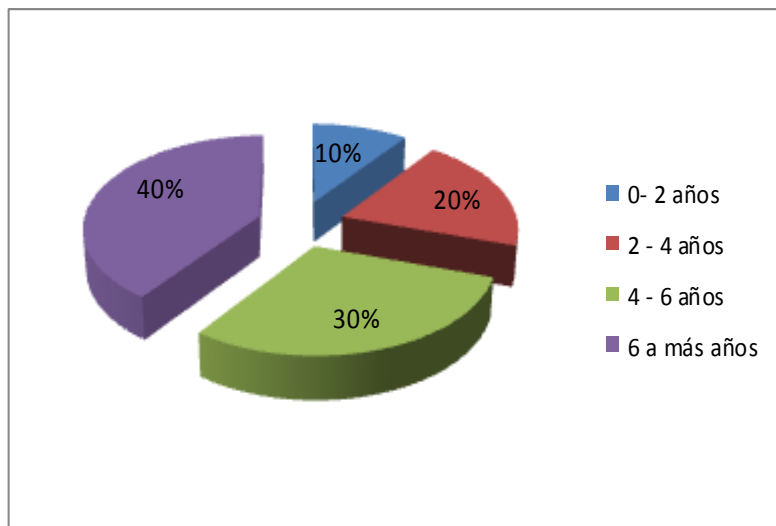
Anexo A. Entrevista Productores

UNIVERSIDAD DEL VALLE (SEDE – TULUÁ) FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN PROGRAMA DE CONTADURÍA

ENTREVISTA EFECTOS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE COLOMBIA CON ESTADOS UNIDOS EN LAS FINANZAS DE LOS PRODUCTORES Y DISTRIBUIDORES DE LECHE CRUDA EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ

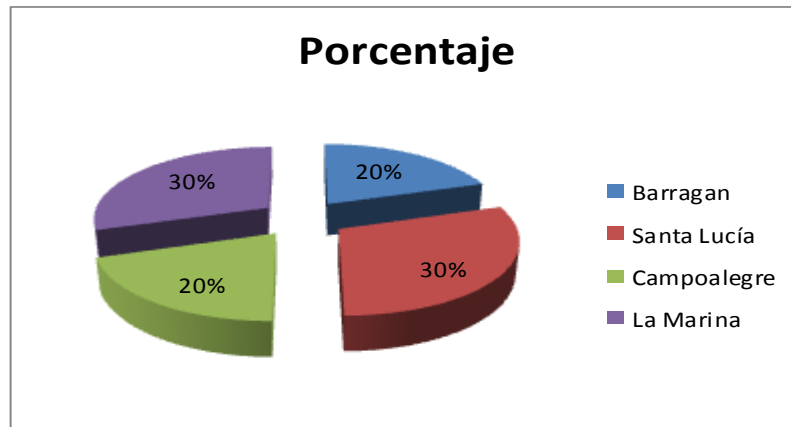
Productores

1. ¿Cuántos años lleva dedicado a la producción de leche?



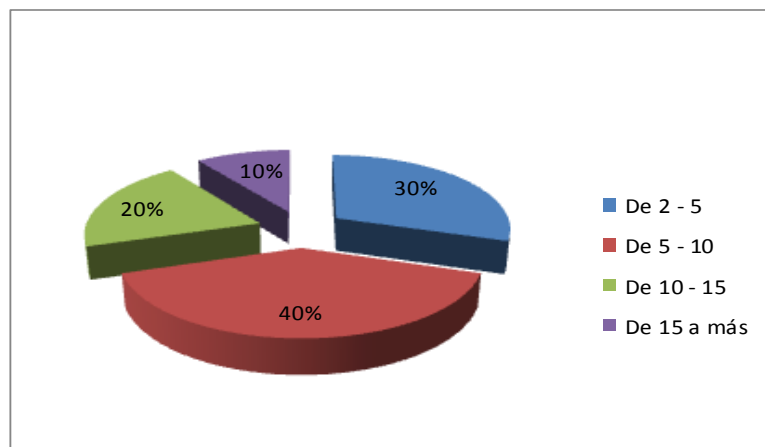
En el gráfico se muestra que en el municipio de Tuluá – Valle existe una antigüedad en lo que tiene que ver con la producción de leche, pues de las 10 personas entrevistadas un 40% (productores) hace más de 6 años que se dedican a esta actividad económica. Seguido de un 30% que corresponde al rango (4 – 6 años)

2) ¿En qué zona se encuentra ubicada la lechería?



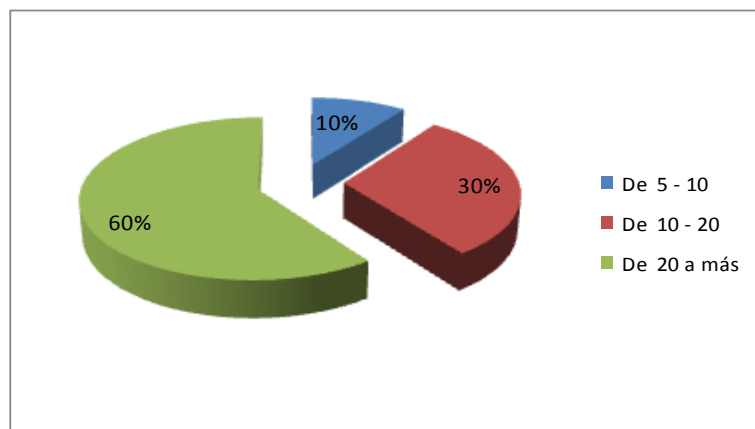
El gráfico permite establecer que las lecherías en el municipio de Tuluá se encuentra ubicadas en la zona montañosa, específicamente en Santa lucía, pues al aplicar la entrevista este ítem obtuvo un 30% al igual que la Marina.

3. ¿En qué rango se encuentra el número de vacas que posee en su lechería?



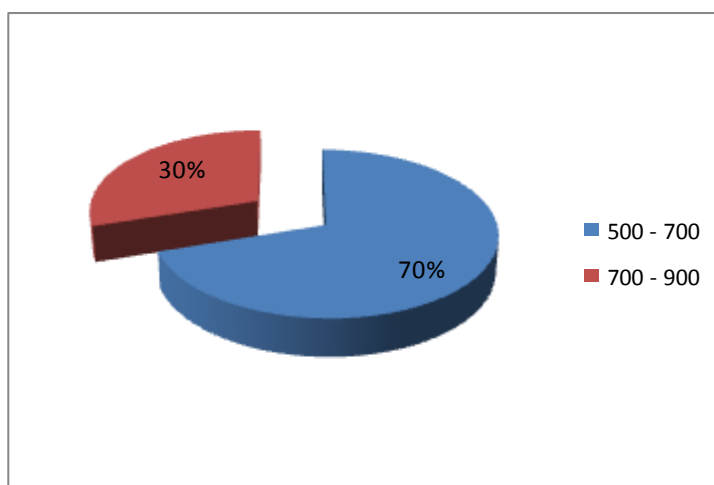
En el gráfico se muestra que el 40% (4 productores) poseen entre 15 o más vacas. Seguido de un 30% que corresponde al rango de 2 a 5 reses.

4) ¿Cuántos litros de leche produce a diario en su lechería?



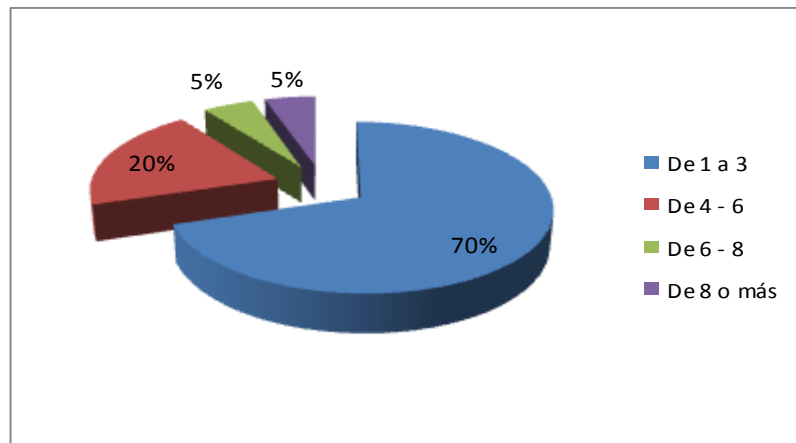
Respecto a la producción de leche diaria el gráfico muestra que el 60% (6 personas) obtienen un total de 20 a más botellas. Seguido de un 30% que corresponde a una producción entre 10 – 20 litros.

5) ¿Cuál es el precio al que le entrega el litro de leche al distribuidor?



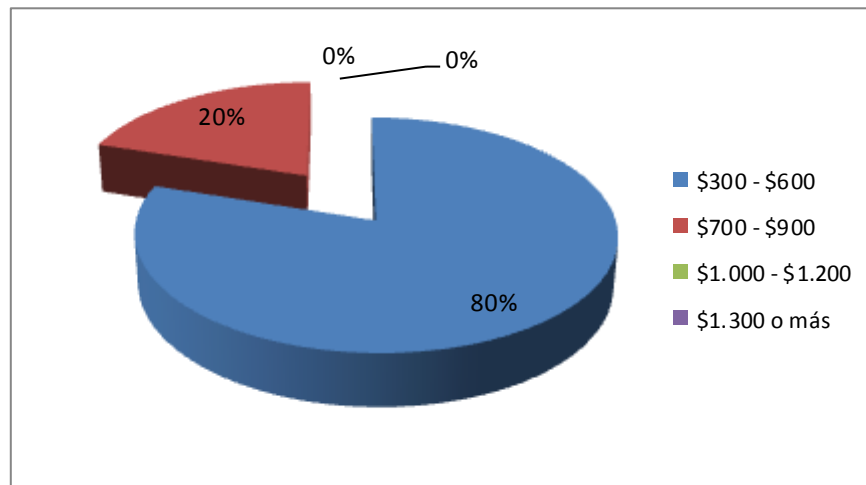
En el gráfico se establece que el precio de la leche por parte de los productores oscila entre \$ 500 - \$700, pues este ítem obtuvo un 70% (7 personas).

6) ¿Cuál es el número de trabajadores con los que cuenta en la actualidad?



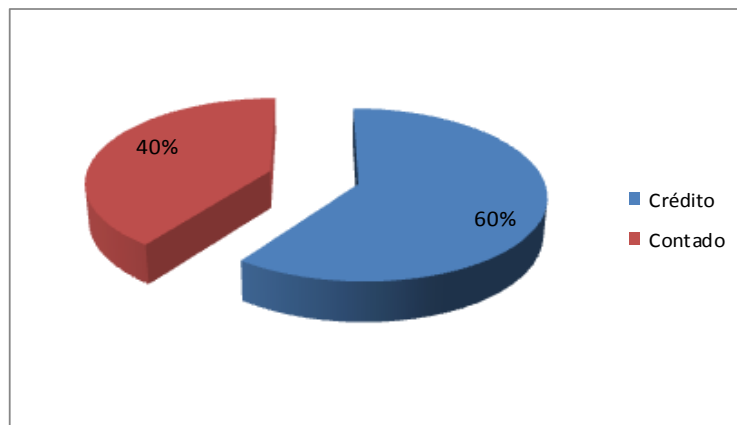
El gráfico muestra que en las lecherías analizadas se cuenta con un número promedio de 1 a 3 empleados, pues al aplicar la entrevista este ítem obtuvo un 70% (7 personas). Aunque se debe aclarar que existieron algunas personas que mencionaron que no contratan personas, pues las ventas no son altas y por ello no hay ingresos para cubrir este tipo de gasto.

7) ¿En qué rango se encuentran los salarios de sus empresas?



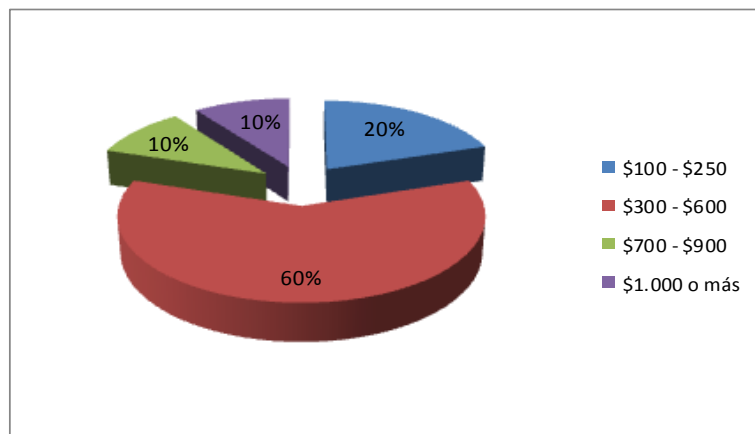
Los salarios de los empleados en las lecherías entrevistadas oscilan entre \$300.000 y \$600. 000, pues este ítem obtuvo un 80% (8 personas)

8) ¿Cuál es la modalidad de pago que maneja en el proceso de venta?



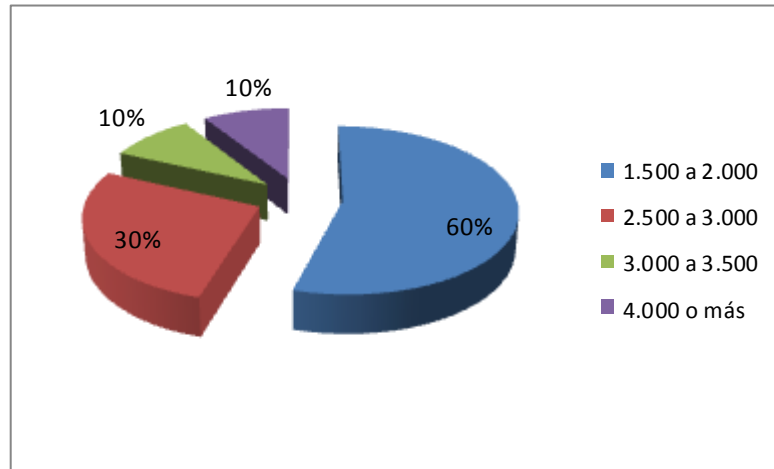
En el gráfico se muestra que la modalidad de pago que se maneja es la de crédito, pues este ítem obtiene un 60% (6 personas).

9) ¿En qué rango se encuentran los costos de producción?



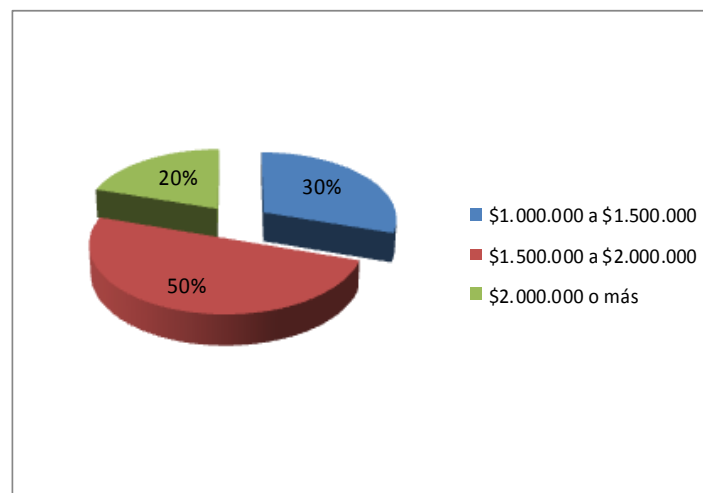
El gráfico muestra que un 60% (6 productores) tienen unos costos aproximados que oscilan entre \$300 y \$ 600. Seguidos de un 20% que corresponde al ítem de \$100 a \$ 250.

10) ¿En qué rango se encuentran las ventas mensuales en litros?



El gráfico muestra que un 60% (6 personas) presentan un rango de ventas entre 1.500 a 2.000 litros de leche diarios. Seguidos de un 30% que equivale al rango de 2.500 a 3.000 litros.

11) ¿En qué rango se encuentran las ventas mensuales en pesos?



Las ventas de las 10 personas entrevistadas oscilan entre \$1.500.000 a \$2.000.000, pues éste ítem obtuvo el 50%.

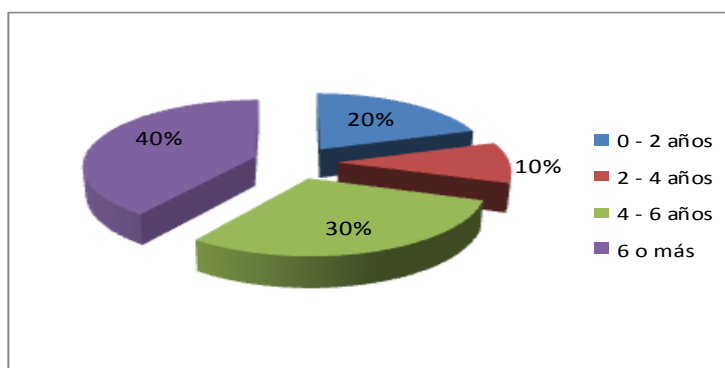
Anexo B. Entrevista a distribuidores

UNIVERSIDAD DEL VALLE (SEDE – TULUÁ) FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN PROGRAMA DE CONTADURÍA

ENTREVISTA EFECTOS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE COLOMBIA CON ESTADOS UNIDOS EN LAS FINANZAS DE LOS PRODUCTORES Y DISTRIBUIDORES DE LECHE CRUDA EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ

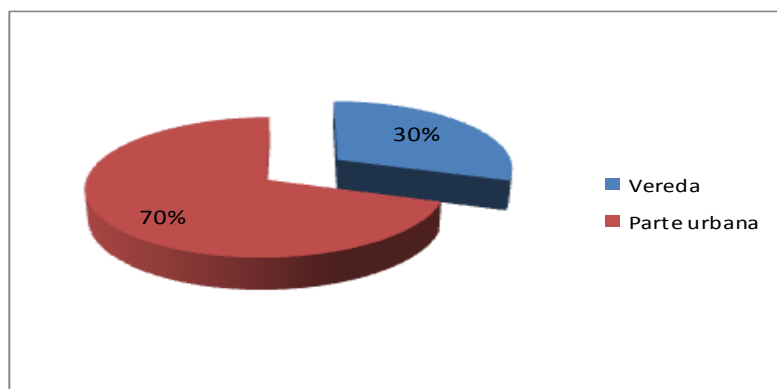
DISTRIBUIDORES

2 ¿Cuántos años lleva dedicado a la distribución de leche?



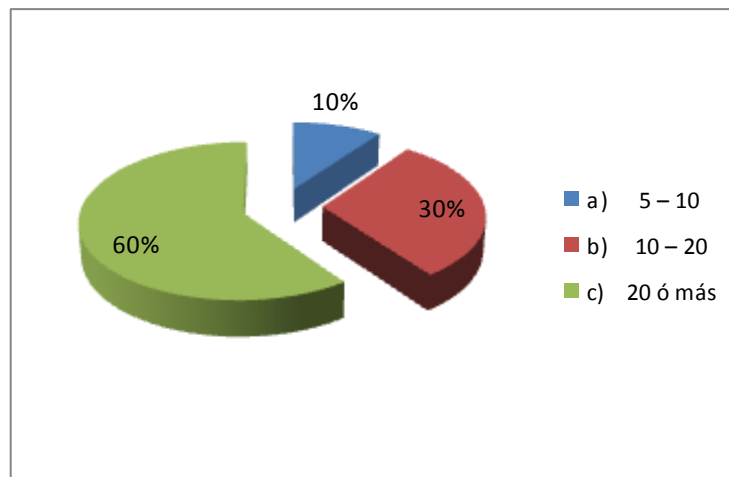
En el gráfico se muestra que los distribuidores en un 40% (4 personas) tienen una antigüedad que oscila entre 6 o más años.

2) ¿En qué zona distribuye la leche?



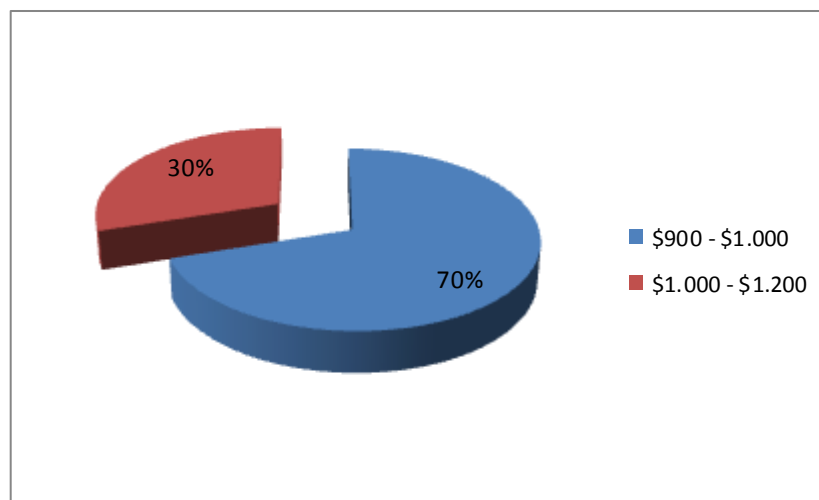
En el gráfico se muestra que la mayor distribución de leche se hace en la parte urbana, pues este ítem obtuvo un 70% (7 personas) .

3) ¿Cuántos litros de leche vende al día?

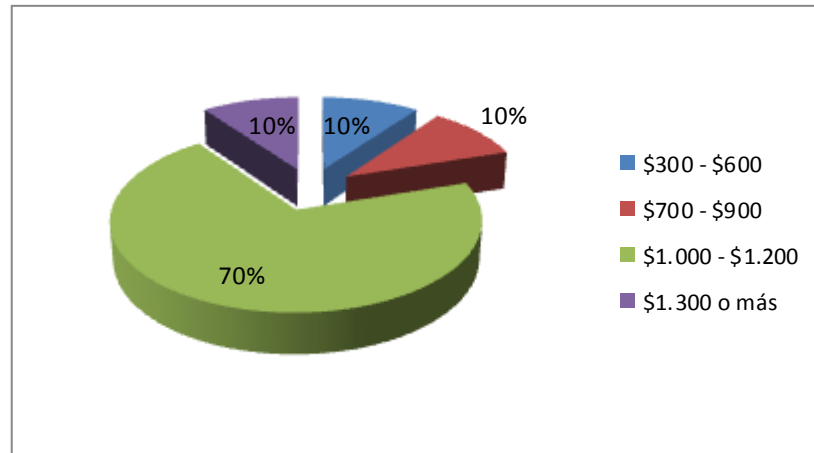


En el gráfico se muestra que los distribuidores reparten un promedio de litros de leche que oscilan entre 20 o más, pues este ítem obtuvo un 60% (6 personas).

5) ¿Cuál es el precio al que le entrega el litro de leche al cliente final?

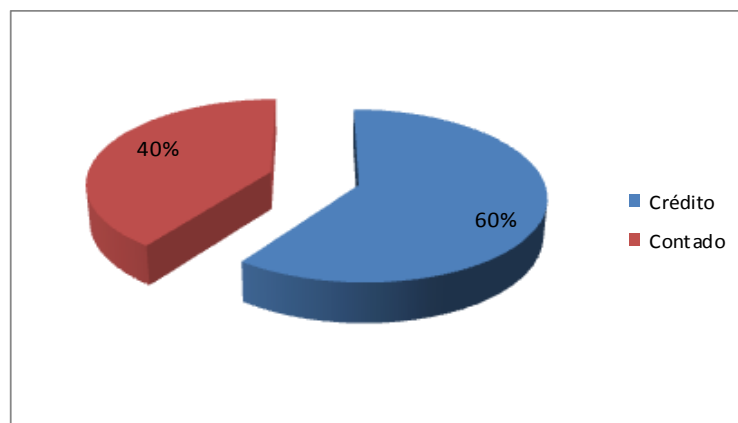


6) ¿En qué rango se encuentran los ingresos mensuales?



En el gráfico se muestra que un 70% (7 distribuidores) obtienen ingresos que oscilan entre \$1.000 - \$1.200

8) ¿Cuál es la modalidad de pago que maneja en el proceso de venta?



En el gráfico se muestra que la modalidad de pago que se maneja es la de crédito, pues este ítem obtiene un 60% (6 personas).

9) ¿Qué tipo de vehículo utiliza para la distribución?

