

Anexos

Anexo A.

Tabla 4 - Matriz de categorización

Objetivo General: Analizar las violencias basadas en género presentes en las redes sociales, especialmente de Facebook e Instagram, durante el año 2025 identificadas por mujeres estudiantes de la Universidad del Valle.

<i>Objetivos específicos</i>	<i>Categoría</i>	<i>Conceptualización</i>	<i>Subcategorías</i>
<i>Describir las narrativas digitales presentes en Facebook e Instagram que refuerzan las violencias basadas en género por medio de publicaciones.</i>	Redes sociales	Hütt (2012): Un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas. Desde luego, esta interacción está marcada por algunos aspectos particulares como el anonimato total o parcial, si así el usuario lo deseara, la facilidad de contacto sincrónico o anacrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía (p. 123).	Interacción
			Comunicación
			Redes sociales, funcionalidades y participación
	Narrativas digitales	Las narrativas digitales se entienden como “una forma de textualidad en la que los vínculos electrónicos unen fragmentos de textos, que pueden adoptar diversas formas del lenguaje” (Rodríguez, como se citó en Londoño 2012. p. 146).	Discriminación
			Formatos de publicación (memes, reels, historias)
			Discursos de odio
			Exclusión y silenciamiento
	Género	Lagarde (1996): El género es una categoría que abarca, efectivamente, lo biológico, pero es, además, una categoría bio-socio-psico-econopolítico-cultural. La categoría de género analiza la síntesis histórica que se da entre lo biológico, lo económico, lo social, lo jurídico, lo político, lo psicológico, lo cultural; implica al sexo pero no agota ahí sus explicaciones. (p. 3).	Estereotipos de género
	Violencia basada en género	Todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada. (Art. 1).	Ciberacoso
			Doxin
			Misoginia digital
			Violencia simbólica (Censura autoimpuesta)
<i>Indagar sobre la interacción que tienen las mujeres universitarias con</i>	Interacción en redes	Según Carpentier (2015) como se citó en La Rosa (2016) correspondería a una interacción usuario-sistema al implicar el uso de tecnología. Podría ubicarse en lo que en términos generales se denomina comunicación	Frecuencia de uso
			Normalización de la violencia

las redes sociales y su percepción frente a la violencia basada en género en ellas.

Explorar las reflexiones de las mujeres sobre los mecanismos de difusión en redes sociales y su papel en la propagación y expansión de las violencias de género.

	mediada por computadoras (CMC) en la cual, si bien se establece una interacción entre seres humanos, ésta se hace efectiva de modo distinto pues se produce necesariamente con la intermediación de equipos computarizados.	Percepción sobre el uso de las redes sociales
		Cibercontrol y violencia en relaciones afectivas
		Seguridad en redes sociales
		Algoritmo y viralización
		Uso cotidiano de redes sociales
		Responsabilidad en el consumo de redes
Difusión de redes	Según Hütt (2012), En la actualidad no se habla de medios de comunicación, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico. [...] La principal regla en este último grupo es que no hay reglas; es decir, no hay censura, línea editorial o restricción que marque la pauta en este tipo de espacios. [,,,] las personas, se han visto en la necesidad de establecer pautas y lineamientos propios para interactuar en este ámbito. Por ejemplo, qué tipo de fotografías o información se comparte, con quién, cuáles son las previsiones en materia de seguridad personal e informática.	Estrategias de afrontamiento
		Sexualización y cosificación de la mujer en entornos digitales
		Impacto psicológico y emocional

Fuente: Elaboración propia.

Anexo B.**Tabla 5 - Guía de entrevistas***Guía de entrevistas*

Proyecto de investigación: La violencia basada en género contra la mujer en la era digital: exploración de dinámicas y experiencias en Facebook e Instagram.

Integrantes	Elizabeth Lancheros Lugo y Laura D. Díaz
Objetivo de las entrevistas	Reconocer y recopilar las experiencias de las estudiantes universitarias con respecto a la presencia e impacto de la VBG presente en las redes sociales de Facebook e Instagram Cibercontrol y violencia en relaciones afectivas Seguridad en redes sociales Estrategias de afrontamiento
Categorías	Sexualización y objetivación de la mujer en entornos digitales Pasividad de las plataformas digitales Impacto psicológico y emocional de la violencia digital

Fuente: Elaboración propia.

Preguntas

1. ¿Cuál es tu nombre, edad, género, etnia? ¿A qué te dedicas? ¿Cómo está conformada tu familia?
2. ¿Crees que en redes sociales como Facebook tratan diferente a hombres y mujeres? ¿Cómo lo has notado?
3. ¿Has visto que critiquen más a las mujeres que a los hombres por lo que dicen o hacen en redes? ¿Consideras que es común?

4. ¿Qué tipo de comentarios con respecto a las mujeres encuentras más comunes en las redes sociales? ¿Qué opinión tienes de ellos?
5. ¿En qué tipo de publicaciones has visto más burlas o ataques contra mujeres? ¿Memes, videos, comentarios?
6. ¿Crees que los memes o videos hacen que la violencia contra la mujer se vea como algo "común" o "chistoso"?
7. ¿Cómo estas dinámicas de difusión afectan la salud mental de las mujeres?
8. ¿Has visto videos o imágenes que minimicen o se burlen de los problemas de las mujeres?
9. ¿Cómo reacciona las personas que utilizan Facebook ante este tipo de publicaciones?
10. ¿Qué frases o comentarios que violentan a las mujeres se repiten mucho en red social de Facebook?
11. ¿Sientes que hay más odio contra las mujeres en ciertos temas? ¿Cómo Cuáles?
12. ¿Qué opinión tienes de los casos donde a una mujer la atacan tanto que deja de opinar o borra sus publicaciones? ¿Conoces algunos casos de éstos?
13. ¿Has visto casos donde muchas personas se juntan para molestar o atacar a una mujer en la red social de Facebook?
14. ¿Cómo crees que afecta a alguien recibir tantos comentarios negativos o amenazas?
15. ¿Has visto que publiquen información privada de alguna mujer sin su permiso? ¿Qué tipo de datos suelen compartir? y ¿Qué opinión tienes sobre esto?
16. ¿Cómo crees que se siente una persona cuando exponen sus datos en redes?
17. ¿Has visto comentarios o publicaciones donde se minimice o se justifique la violencia contra las mujeres?
18. ¿Crees que las redes sociales hacen algo para frenar estos ataques, o dejan que pasen?
19. ¿Cuánto tiempo pasas en Facebook? ¿Para qué lo usas más?
20. ¿Qué tipo de cosas compartes más en redes? (memes, noticias, fotos, opiniones, etc.)

21. ¿Alguna vez te han escrito o comentado algo que te hizo sentir incómoda en redes? ¿Qué pasó?
22. ¿Crees que hay personas que usan las redes para controlar a su pareja o amigos? ¿Cómo lo hacen?
23. ¿Has sentido que tienes que pensar dos veces antes de subir algo para evitar comentarios que te generen incomodidad?
24. ¿Has notado que hay cosas que antes parecían ofensivas para las mujeres, pero ahora la gente las ve como “comunes” en redes? ¿Cuáles?
25. ¿Cómo reaccionas cuando ves un comentario ofensivo hacia una mujer en redes? ¿Lo ignoras, respondes o qué haces?
25. ¿Para qué crees que pueden servir las redes?
26. ¿Qué crees que es mejor hacer cuando una mujer recibe comentarios agresivos en redes?
27. ¿Has tenido que borrar una publicación o hacer tu perfil privado por miedo a comentarios sobre ti?
28. ¿Qué es lo que más valoran de las publicaciones de las mujeres en las redes?
29. ¿Te ha pasado o has visto que una mujer reciba comentarios sobre su cuerpo en redes, sin haberlo pedido?
30. ¿Sientes que en redes se da más importancia a la imagen que a la personalidad o los logros de las mujeres?
31. ¿Cuándo alguien reporta un comentario ofensivo, ¿crees que Facebook realmente hace algo?
32. ¿Has visto cuentas que comparten odio o acoso y siguen activas sin consecuencias? ¿Cómo te hace sentir eso?
33. ¿Crees que las redes sociales protegen más a quienes atacan que a quienes reciben los ataques?
34. ¿Has sentido que lo que pasa en redes te afecta emocionalmente, aunque no te ataque directamente?

35. ¿Crees que la violencia en redes puede hacer que alguien pierda confianza en sí mismo o deje de opinar?

36. Si recibieras un ataque en redes, ¿a quién acudirías para buscar apoyo o consejo?

Anexo C. Consentimiento Informado

Las siguientes investigadoras (nombres), identificadas con cédula de ciudadanía (número y ciudad).

En su disposición de estudiantes del programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, y como parte de los requisitos para optar al título de Trabajadoras Sociales, estamos en el proceso de recolección de datos para el proyecto de grado: (nombre del proyecto). En el marco de este proceso se realizarán algunas entrevistas (población y el objetivo). La entrevista está conformada por aspectos a (alcances de la investigación). Los datos que usted suministre serán exclusivamente de uso académico, y se recopilarán de forma digital para luego ser estudiados por las investigadoras. Es decir, la información adquirida será utilizada con un fin académico.

Su identidad será resguardada y sus respuestas solo se emplearán para fines educativos.

La información recolectada permitirá conocer más acerca de (aspecto que se desea conocer), por lo tanto, su honestidad y opinión es de suma importancia para el cumplimiento de nuestro objetivo. La participación en el desarrollo de esta investigación es de carácter voluntario y gratuito. Además, en cualquier momento y por cualquier razón, usted podrá terminar con la entrevista o solicitar el retiro de sus datos de la investigación. En caso de irregularidades, inconsistencias o preguntas adicionales, se le entregara una copia de este documento, donde aparecen las personas encargadas, con quien puede contactarse. (nombre)

Responsables del estudio:

(Nombres)

Con su firma usted certifica que ha leído o que alguien le ha leído el presente formato de consentimiento informado, que le han sido resueltas todas sus preguntas, le han quedado claras las respuestas y que acepta voluntariamente participar en el estudio.

Lugar y fecha: _____

Nombre y apellido:

Documento de identidad No. _____ Expedido en

Firma: _____