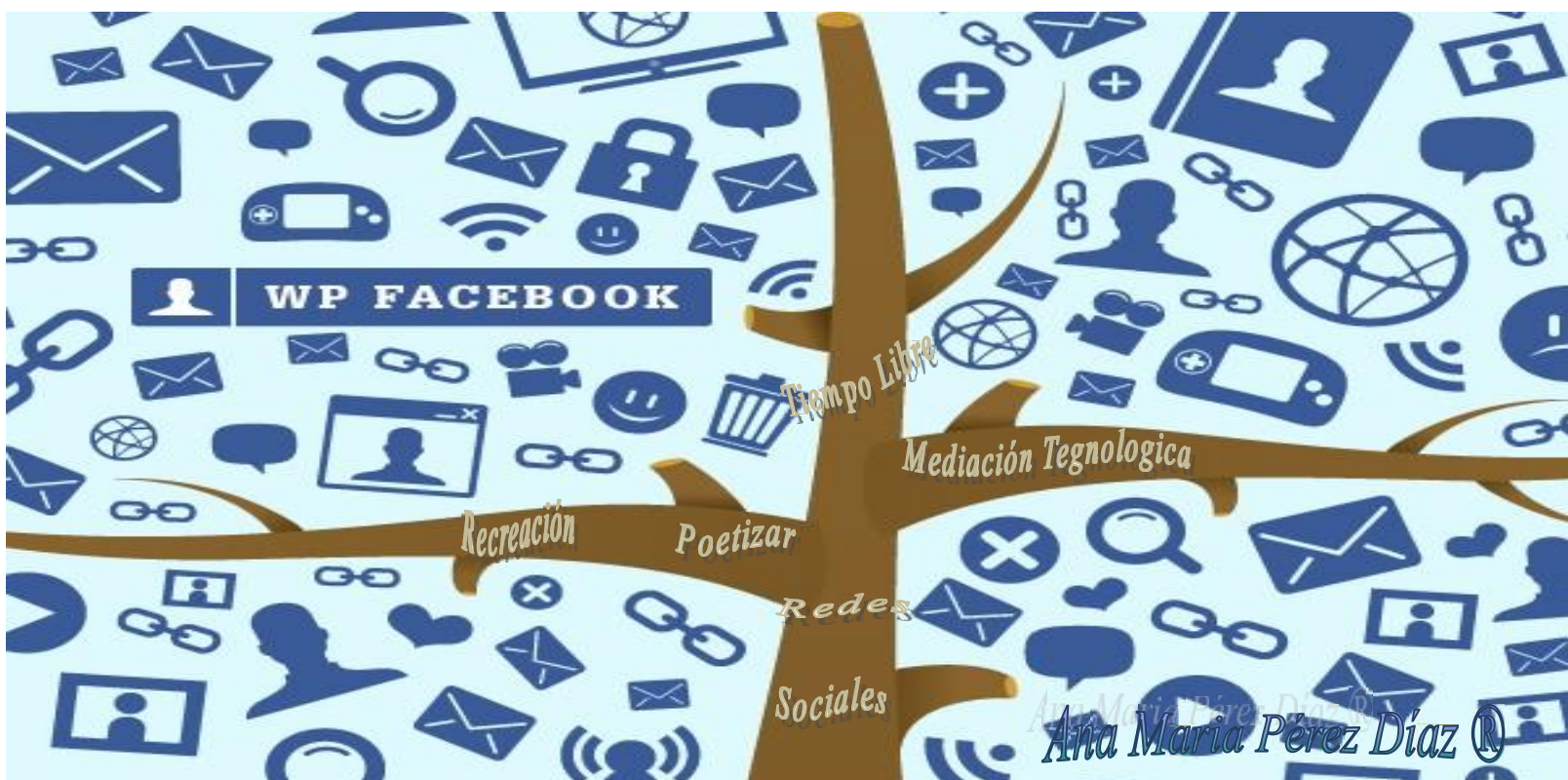


**“FORMAS DE RE-CREACIÓN DE LA EXPERIENCIA VITAL DE UNA ‘ADULTA MAYOR’ A TRAVÉS DE LA RED SOCI@L FACEBOOK: EL CASO DE MARTINE BEAUSSILLON”**

®



**ANÁLISIS DEL FORTALECIMIENTO DE LAS DINÁMICAS VINCULARES Y LA POETIZACIÓN DE LA VIDA MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE LOS NUEVOS REPERTORIOS TECNOLÓGICOS Y LA RED SOCI@L F@CEBOOK.**



**“FORMAS DE RE-CREACIÓN DE LA EXPERIENCIA VITAL DE UNA ‘ADULTA  
MAYOR’ A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK: EL CASO DE  
MARTINEBEAUSSILLON”**

**ANA MARÍA PÉREZ DIÁZ**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de:  
PROFESIONAL EN RECREACIÓN**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA  
PROGRAMA ACADÉMICO DE RECREACIÓN  
CALI 2014**

**“FORMAS DE RE-CREACIÓN DE LA EXPERIENCIA VITAL DE UNA ‘ADULTA  
MAYOR’ A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK: EL CASO DE MARTINE  
BEAUSSILLON”**

**ANA MARÍA PÉREZ DIÁZ**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de: PROFESIONAL EN RECREACIÓN**

**Directora**  
**Victoria Valencia Calero**  
**Comunicadora Social**  
**Magíster en Sociología**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE**  
**INSTITUTO DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE RECREACIÓN**  
**CALI 2013**

***Agradecimientos:***

***Dedico este trabajo de grado a mi madre, por ser una inspiración y siempre contar con su apoyo incondicional en cada momento y en cada situación. A Eric, mi dulce tormento que gracias a su sustento, e inmensa paciencia me alentó a alcanzar mis metas. A mí familia que estuvo presente para***

*brindarme sus palabras de aliento. A mis amigos y personas que de alguna u otra forma compartieron este enriquecedor proceso.*

*A la profesora Rocío Gómez y Victoria Valencia que me guiaron con su experiencia en este proceso de investigación, a los compañeros del Equipo de Trabajo Facebook que con su inteligencia social crearon estulipenos; a mi querido profesor y amigo Jorge Rojas por sus consejos, abrazos y amistad, quien aportó a mi formación académica, le guardo mi mayor gratitud. También agradezco a “Adelita” por sus lecciones de vida y compartires y por su apoyo administrativo*

*Y a mi Artista Mundana MB que con su gran poética de vida dieron alma y sentido a pensarse otras formas de estudiar la Recreación...*

**Ana María Pérez Díaz**

## Contenido

|                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.ASPECTOS GENERALES .....                                                                                                                                                                                                              | 8  |
| 1.1 PRESENTACIÓN .....                                                                                                                                                                                                                  | 8  |
| 1.1.1. RECREAR, TRANSFORMAR LA VIDA A TRAVES DE LA RED SOCIAL DE FACEBOOK.....                                                                                                                                                          | 11 |
| 3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN .....                                                                                                                                                                                                   | 13 |
| 3.1. OBJETIVO GENERAL: .....                                                                                                                                                                                                            | 13 |
| 3.2.OBJETIVOS ESPECIFICOS: .....                                                                                                                                                                                                        | 13 |
| 4.MARCO TEÓRICO: .....                                                                                                                                                                                                                  | 14 |
| 4.1. APROPIACIÓN DE LOS NUEVOS REPERTORIOS TECNOLÓGICOS (NRT) Y DE LA RED SOCIAL FACEBOOK POR PARTE DEL ADULTO MAYOR COMO MEDIADOR PARA CREAR Y RE-CREAR VÍNCULOS SOCIALES. ....                                                        | 16 |
| 4.2.RECREACIÓN Y ADULTO MAYOR: LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO UNA ACTIVIDAD O PRÁCTICA DE RECREACIÓN Y POETIZACIÓN EN EL ADULTO MAYOR. ....                                                                                                | 20 |
| 4.3.TIEMPO LIBRE - TIEMPO DE VEJEZ .....                                                                                                                                                                                                | 23 |
| 4.METODOLOGÍA.....                                                                                                                                                                                                                      | 30 |
| 5.1. FASE I: TIPO DE REPRESENTANTE Y PATRONES .....                                                                                                                                                                                     | 30 |
| 4.2.FASE II: TRAYECTORIA DE IMÁGENES DE PERFIL.....                                                                                                                                                                                     | 32 |
| 4.3.FASE III: ANALISIS DE CÓMO FACEBOOK OPERA COMO ESPACIO TECNOMEDIADO PARA LA RE-CREACIÓN, POETIZACIÓN Y RE-IGNIFICACION DE LA VIDA Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS VINCULOS FAMILIARES Y DE AMISTAD EN EL CASO DE UNA ADULTA MAYOR. .... | 49 |

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.RELATO BIOGRÁFICO .....                                                               | 50 |
| 6.A MODO DE CONCLUSIONES .....                                                          | 62 |
| ANOTACIONES FINALES: MI EXPERIENCIA COMO INVESTIGADORA EN ESTE<br>TRABAJO DE GRADO..... | 65 |
| BIBLIOGRAFÍA .....                                                                      | 68 |

### **Índice De Imágenes:**

|                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| FIGURA. 1.IMAGEN DE PERFIL DE MARTINE DEL FORMATO # SMB240213.....                                                                                                                                                                                      | 35 |
| FIGURA 2. IMAGEN DE PORTADA DE MARTINE DEL SMB240213 - .....                                                                                                                                                                                            | 36 |
| FIGURA 3.EXPLICACIÓN VISUAL SOBRE INFORMACIÓN DEL MURO EXPLICADO EN LA TABLA 1. (VER<br>ANEXO DEL SEGUIMIENTO # SMB240213 EN DETALLE).....                                                                                                              | 44 |
| FIGURA 4. ÁLBUMES DE MARTINE EN SU PÁGINA DE PERFIL. ....                                                                                                                                                                                               | 46 |
| FIGURA 5. FOTOS DE MARTINE DE UNO DE SUS ÁLBUMES.....                                                                                                                                                                                                   | 47 |
| FIGURA 6. MB CON SU NIETO, FOTOGRAFÍA TOMADA POR UN FOTÓGRAFO EXPERTO EN UNA FIESTA EN<br>LA CASA DE LA MAMÁ DE PASCAL VAN DEN HOVE (NIETO).....                                                                                                        | 50 |
| FIGURA 7 CASA DE CRIANZA, ACTUALMENTE EMBAJADA DE COLOMBIA EN BÉLGICA- ARCHIVO DE<br>MARTINE. ....                                                                                                                                                      | 51 |
| FIGURA 8. MARTINE Y GUY EL DÍA DE SU MATRIMONIO EN LONDRES. FOTO TOMADA DE ÁLBUM DE<br>BODAS DE MARTINE. ....                                                                                                                                           | 53 |
| FIGURA 9. LOS TUYOS, LOS MÍOS Y LOS NUESTROS.....                                                                                                                                                                                                       | 54 |
| FIGURA 10. FOTOS DE PERFIL ANTERIORES, QUE NO ENTRARON EN EL LAPSO DE SEGUIMIENTO DE LA<br>INVESTIGACIÓN, VEMOS FOTOS 1.1.1 HUMANO CON BIÓGRAFO, CONTEXTO AMPLIO ESCENIFICADA Y<br>NO ESCENIFICADA, NO INTERVENIDAS UN FUERTE ATRACTOR DE VÍNCULOS..... | 58 |
| FIGURA 11 - IMAGEN DEL JUEGO DE NAIPE SOLITARIO QUE MARTINE LO TIENE COMO "ME GUSTA" EN<br>SU TIME LINE EN FACEBOOK.....                                                                                                                                | 59 |
| FIGURA 12 - NUEVO DISPOSITIVO TECNOLÓGICO DE MB. ....                                                                                                                                                                                                   | 60 |
| FIGURA 13 LOS TRES HIJOS DE MARTINE. FOTO TOMADA DEL ÁLBUM DE FOTO DEL FACEBOOK.....                                                                                                                                                                    | 61 |
| FIGURA 14. IMAGEN TOMADA DE GOOGLE IMÁGENES: PARA MOSTRAR HERRAMIENTAS SEMIÓTICAS<br>QUE SE RELACIONA CON LOS LENGUAJES LÚDICO CREATIVOS, UN COLLAGE DE SÍMBOLOS EXPRESIVOS<br>VINCULANTES .....                                                        | 64 |

### **Índice de Tablas:**

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TABLA 1. EJEMPLO DE: TAREAS EN EL MURO (VISIBLES AL MOMENTO DE LA OBSERVACIÓN). ....                                | 40 |
| TABLA 2 CANALES Y CAUDALES VINCULARES DE MB.....                                                                    | 42 |
| TABLA 3. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES/OBRAS (TAREAS) PRODUCIDAS POR EL AM EN SU MURO<br>DURANTE EL MES DE JULIO. .... | 44 |
| TABLA 4. TAREAS Y RUTINAS QUE REALIZÓ MARTINE EN LOS 25 SEGUIMIENTOS – S= SEMANA HÁBIL -<br>FS = FIN DE SEMANA..... | 48 |

## 1. ASPECTOS GENERALES<sup>1</sup>

### 1.1 PRESENTACIÓN

Este proyecto de Trabajo de Grado, titulado “*Formas de re-creación de la experiencia vital de una ‘adulta mayor’ a través de la Red Social Facebook: el caso de Martine Beaussillon*”(MB), realiza el seguimiento a las trayectorias de vinculación y resignificación de la experiencia vital de una mujer mayor de 79 años que decide hacer uso de los Nuevos Repertorios Tecnológicos (NRT)<sup>2</sup> para establecer comunicación con personas de su familia y amistades que viven fuera de Colombia; con algunas había perdido contacto y a otras no las conocía. Hoy son parte activa y presente de su vida. Todo como consecuencia de su experiencia en redes sociales como “Genoom” (árbol genealógico y red familiar <http://www.genoom.com>) y Facebook.

MB es una mujer de clase media que goza de estabilidad económica. Es activa, acude a eventos sociales, conduce su propio automóvil y tiene teléfono celular desde que éstos comenzaron a funcionar en Colombia. Aunque siempre ha sido una mujer curiosa por las tecnologías de la comunicación no deja de ser interesante analizar su relación con internet, especialmente con las redes sociales que le han permitido recuperar lazos afectivos. Con esto parece haber transformado el sentido de su día a día: Facebook para ella se ha convertido en una ilusión, en una forma de activar vínculos sociales y de estar pendiente de sus propias publicaciones y de lo que éstas suscitan. Su perfil se ha convertido en una ventana que le permite conectarse con otros y a pensarse a sí misma.

---

<sup>1</sup> Esta investigación tiene como matriz y referencia el proyecto de investigación “*Formas de Presentación de la Persona en la Red Social Facebook*”, del Grupo de Investigación en Educación Popular y el grupo de Investigación en Periodismo e Información de la Universidad del Valle.

<sup>2</sup> “Los nuevos repertorios tecnológicos -como lo enfatizaremos a lo largo de este artículo- requieren siempre de formas humanas de acompañamiento y andamiaje social: vínculos entre pares, relaciones educativas escolares y no escolares, redes culturales, organizaciones comunitarias, movimientos sociales, etc. (...) Las múltiples funciones sociales que los nuevos repertorios tecnológicos cumplen pueden resumirse, por lo menos, en dos tareas fundamentales: a) son *máquinas de vincular*: permiten diversas formas de encuentro con otros agentes humanos y no-humanos (Latour, 6 1998); y b) son *máquinas de crear*: abren múltiples posibilidades de producción de obras de características distintas...” (Gómez Zúñiga, Rocío, “Jóvenes urbanos integrados, nuevos repertorios tecnológicos y trabajo educativo”, Grupo de Educación Popular, Profesora Instituto de Educación y Pedagogía, Universidad del Valle)

En este trabajo se hace una lectura de su experiencia desde la mirada de la Recreación. Se plantea la re-significación de algunos aspectos de su vida, así como la dinamización de sus prácticas vinculares, a través de un medio de comunicación que puede traspasar los límites de espacio y tiempo, incluso de edad.

El objetivo general del proyecto de investigación *Presentación Pública de la Persona en la Red Social Facebook*<sup>3</sup>(a partir del cual surge la idea de realizar este proyecto de trabajo de grado) fue: “Examinar las transformaciones y permanencias en los modos de representación de las personas en las redes sociales virtuales y la forma en que esas transformaciones y permanencias recrean y poetizan sus experiencias y vidas”. Al respecto, los investigadores dicen que el problema es “cómo esas formas de presentación – de las personas a través de sus obras en la red social Facebook- devienen formas contemporáneas de poetización y recreación...”<sup>4</sup>.

Tomando en cuenta lo anterior y reconociendo la importancia que para un(a) Profesional en Recreación tienen los Nuevos Repertorios Tecnológicos, los diferentes lenguajes (incluidos los de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación –TIC-) y los distintos grupos etarios (niños, niñas, jóvenes, adultos, adultos mayores), se eligió observar la trayectoria en redes sociales de Martine Beaussillon, una mujer de 79 años.

La investigación antes mencionada realizó el seguimiento a diferentes personas o perfiles en Facebook, siendo MB la de mayor edad. El interés con la observación de sus trayectorias en redes sociales tiene sentido desde la Recreación si se considera que durante el tiempo de trabajo en su perfil (y como consecuencia de ese trabajo), ella no sólo se entretiene, establece, crea o re-crea vínculos sociales sino que dota de sentido su existencia, la re-significa y poetiza.

Martine Beaussillon ha hallado en Facebook una manera de comunicarse y de permanecer vinculada a sus familiares y amistades. Entre otras cosas, encuentra sentido a su cotidianidad a través de los NRT. La edad de Martine es un factor importante porque el grupo etario calificado como “adulto mayor” no es el más estudiado, investigado o intervenido académicamente por el programa Profesional en Recreación de la Universidad del Valle. En nuestra sociedad las personas de avanzada edad suelen estigmatizarse como “lentas” o “cerradas” para ir conociendo e integrando las nuevas tecnologías a su vida. No es extraño

---

<sup>3</sup>Investigadora Principal: profesora Rocío Gómez Zúñiga.

<sup>4</sup>Información obtenida del Primer Informe de Avance del proyecto *Presentación Pública de la Persona en la Red Social Facebook*. Marzo 31 de 2012.

escuchar a los propios adultos mayores limitarse a sí mismos con frases como: “*Estoy muy viejo ya para aprender o entender eso del internet y del 'Face'...yo pa' que eso*”.

Lo expuesto hasta aquí lleva a una pregunta problema que es el eje de este trabajo de grado: ¿La apropiación y uso de una red social como Facebook podría re-crear y transformar la experiencia vital de una mujer “adulta mayor” que tiene acceso a Nuevos Repertorios Tecnológicos? Para intentar responder este interrogante se realizó una investigación biográfica y se ahondó en sus historias de vida relacionadas con los NRT desde que llegó a Colombia.

Esto implicó implementar seguimientos detallados de manera especial; es decir, un seguimiento de su vida offline y online de sus prácticas sociales en su cotidianidad, en qué ocupa el tiempo libre y cómo da sentido a su diario vivir, siendo que es una mujer privilegiada, goza de buena salud, es autónoma, disfruta de su condición de jubilada, es una mujer de mucho talante, disfruta la vida, su tiempo libre y un *Opus* de ocio en sus diferentes mediaciones sociales.

(El Facebook, el costurero de amigas, en la Asociación de Orquídeas o “Orquidiotas”, su Tablet –NRT– como parte de su “ajuar” para estar conectada a su página de Red social Facebook, el Skype y Genoom). Estas dinámicas vinculares hacen parte de su vida cotidiana y experiencia vital. Esto con el fin de poder analizarlas desde los planteamientos de (Mesa Cobo G. ) Y (Zuñiga Gómez, 2012) y otros de segundo orden que se han citado en el marco teórico.

### 1.1.1. RECREAR, TRANSFORMAR LA VIDA A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL DE FACEBOOK

Martine Beaussillon (a quien también se llamará en este trabajo de grado MB o Artista Mundana) es una mujer de 79 años, extranjera en su país de residencia (vive en Colombia y nació en Bélgica), que ha sido testigo y parte de algunas de las más importantes transformaciones de las tecnologías de la comunicaciones en la sociedad colombiana contemporánea. Esto ha generando cambios en su vida, sobre todo en sus formas de relacionarse con su familia y con sus amistades. Se trata de una mujer que asumió la tarea de rescatar y conservar tradiciones familiares como: los reencuentros; la creación y colección juiciosa del álbum familiar y generacional; los portarretratos en la sala de visitas de su casa para mantener presentes personas y recuerdos de vivencias pasadas; y el envío de cartas y postales para no perder comunicación con sus seres queridos. Siempre ha intentado mantener vivos sus lazos afectivos, sobre todo en su entorno familiar; en el mejor de los casos ha procurado que se mantengan unidos. Por eso, desde su arribo a Colombia, así enviar o recibir una carta por correo aéreo tardara meses, mantuvo dinámicas epistolares con sus seres queridos en el exterior. En ciertos casos, cuando se trataba de familiares muy cercanos como sus hijas, iba a Telecom para llamarlas a sus países de residencia: Bélgica y España.

Desde su llegada a Colombia, con el paso del tiempo y con los avances en las tecnologías de la comunicación, algunas de sus prácticas familiares se fueron transformando. Sus maneras de comunicarse y de acortar distancias se fueron haciendo cada vez más eficientes y presentes en su diario vivir. Tanto que hoy es una usuaria activa de redes sociales como Facebook, que para ella ha funcionado como un escenario que le ha permitido crear, recuperar y fortalecer lazos afectivos con sus nietos, hijas e hijos; incluso, con otros familiares, amistades colombianas o extranjeras, presentes o no presentes en Colombia.

Algo interesante para analizar en este estudio y con este caso es que se trata de una mujer “adulta mayor”<sup>5</sup> que decidió: a) Asumir el reto de aprender nuevas formas de comunicarse a partir de los avances

---

<sup>5</sup>“El concepto de **adulto mayor** presenta un uso relativamente reciente, ya que ha aparecido como alternativa a los clásicos **persona de la tercera edad y anciano**. En tanto, un adulto mayor es aquel individuo que se encuentra en la última etapa de la vida, la que sigue tras la adultez y que antecede al fallecimiento de la persona. Porque es precisamente durante esta fase que el cuerpo y las facultades cognitivas de las personas se van deteriorando. Generalmente se califica de adulto mayor a aquellas personas que superan los 70 años de edad.” Desde definición ABC: <http://www.definicionabc.com/social/adulto-mayor.php#ixzz2zDNeojtR>

tecnológicos. b) Hablar en lenguajes mediados por tecnologías cada día más cambiantes, rápidas, creativas, a veces complejas. c) Insertarse en la sociedad de la información, en la que las distancias cada día son más cortas gracias a medios como internet o el teléfono mismo. A pesar de la idea socialmente establecida de que las personas de edades muy avanzadas no aprenden con facilidad a manejar las nuevas tecnologías, MB no ha cedido en su empeño por estar actualizada; en especial, porque así puede comunicarse con sus seres amados, aunque no vivan en su mismo espacio físico.

Martine entró al mundo de internet cuando decidió aprender a manejar un computador, preguntando a sus hijos, leyendo “Excel para Dummies” y “cacharreando” (experimentando, con base en el ensayo y el error). Tiene el deseo de estar a la vanguardia, descubrir otras formas para comunicarse con sus familiares, tener las fotos digitales y poderlas compartir de manera simultánea. Estos avances tecnológicos han sido para ella algo extraordinario.

La primera red social a la que perteneció fue “Genoom”<sup>6</sup>, que le permitió construir su árbol familiar con fotos e información rescatada de archivos notariales, pero esta red es lineal carece de dinamismo y de interacción frecuente con otros usuarios para que permanezca activa todos los miembros de la red deben aportar, hacer su genealogía y aceptar la invitación; se trata de un espacio de ecología familiar. En cambio, Facebook le ofrece una conexión casi inmediata, cotidiana, que puede fluir, avanzar y acompañarla. Es para ella es un portal que le ha permitido re-crear, a través de esa plataforma, algunos aspectos claves de su vida familiar: volver a contactar primos, conocer a nuevos miembros de su familia (incluso nietos recién nacidos), desenmarañar nexos genealógicos y establecer relaciones cotidianas que le permiten reírse de comentarios, conversar, hacer visita y chismosear de (o con) sus contactos.

Todo esto le ha dado un nuevo sentido a sus días porque en su cotidianidad ha hallado formas de compartir sus sentimientos, de contemplar y visitar los perfiles de sus contactos, ver sus registros fotográficos, comentarlos; también suele dejarles mensajes de cumpleaños.

---

<sup>6</sup>Genoom es una aplicación web para la creación de redes sociales familiares privadas. En Genoom los usuarios crean su red familiar, articulada alrededor de su árbol genealógico. De esta forma las familias disponen de un entorno sencillo y seguro para compartir información y permanecer en contacto, a la vez que reencuentran, o incluso descubren, nuevos lazos de sangre. Fuente .: <http://www.genoom.com/es/about> Fecha de consulta (Julio 22 de 2013)

### **3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL:**

- Identificar algunas formas de re-significación y re-creación de la vida de una persona “adulto mayor” a través del uso de la Red Social Facebook.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Reconstruir la relación de Martine Beaussillon (MB) con los Nuevos Repertorios Tecnológicos (NRT).
- Establecer algunas incidencias del uso de la Red Social Facebook en las rutinas y costumbres de MB.
- Identificar si los Nuevos Repertorios Tecnológicos (NRT) podrían ser aprovechados por el Profesional en Recreación para diseñar estrategias lúdico-creativas enfocadas a la resignificación y poetización de la vida del adulto mayor.

#### 4. MARCO TEÓRICO:

Como se ha venido diciendo, la propuesta de esta investigación estuvo dentro del marco del proyecto de investigación *“Formas de presentación pública de la persona en la red social Facebook”*<sup>7</sup>, por lo cual se acudirá a su bibliografía base; sin embargo, se retoman referencias puntuales de la Recreación.

A partir de los planteamientos de la profesora Guillermina Mesa, se tiene presente que la *“Recreación como actividad general se instaura a lo largo y ancho de la historia dentro de la cultura e intrínsecamente en los modos de relacionarse y como parte propia de las costumbres y tradiciones de los pueblos (Mesa Cobo G., Agosto 26 2011). Las actividades recreativas pueden conformarse por el juego, los carnavales, la música, el baile, las fiestas populares, la poesía y la literatura; estas artes, por otra parte, devienen y posibilitan el encuentro social entre las personas, asimismo son representaciones simbólicas en la forma como aprecian la vida, la historia y las realidades o entornos en los que se desarrollan o se hallan inmersos. Además de lo anterior, también es un medio para enseñar o transformar el tejido social e internalización del individuo.”*

La Recreación se entiende también como prácticas de mediación social y un entramado de sistemas sociales semióticos, donde se propicia en el encuentro con el otro, se explora la creatividad, la imaginación creadora, un estado de contemplación de placer, que mediante actividades conjuntas se vinculan con múltiples tópicos y procedimientos técnicos, artísticos y lúdicos. Esto apunta a que el ser humano busca espacios para reconocerse, ser amado y aceptado; nuestro pilar humano es lo social, las personas buscan relacionarse y vincularse a otros para poner en común su vida cotidiana y poder compartir. *“Las prácticas sociales de encuentro (comunicación social) son tan diversas que no habría modo de enumerarlas; pero se trata de entender que la construcción de tejido social (las redes de vínculos entre personas) es el proceso crucial a tener en cuenta, Formas de Vinculo y Tejido social que se renuevan en la vida cotidiana en el saber hacer de todos los días, en la afectividad social, en las relaciones no formalizadas, en la memoria colectiva y en la clandestinidad de nuestras emociones”.* (Gonzalez Mina, 2000)

---

<sup>7</sup>Grupo de Investigación en Educación Popular<sup>7</sup> y Grupo de Investigación en Periodismo e Información<sup>7</sup> - Por el Grupo de Investigación en Educación Popular participan: Rocío Gómez, Viviam Unás, Armando Henao, Diana Giraldo y Victoria Valencia. Por el Grupo de Investigación en Periodismo e Información participa: Julián González.<sup>7</sup>Y la profesora Rocío Rueda, de la Universidad Pedagógica Nacional (Bogotá).

En esencia, a través del seguimiento y análisis de las trayectorias de MartineBeaussillon, en este trabajo de grado se revisaron las relaciones entre los siguientes conceptos:



- a) Recreación-Dinámicas Vinculares. b) Recreación-Adulto-Mayor. c) Recreación-TIC - NRT. d) Recreación-Facebook-Poetización de la Vida. e) Recreación-Facebook-Tiempo libre.

Este proyecto en su segunda fase seleccionó como objeto empírico de análisis las imágenes que los usuarios emplean para ilustrar su propio perfil en Facebook. Así que fue fundamental plantearse el sentido de las obras e imágenes que registran las personas la red social; al respecto, el Equipo de Investigación definió: *“Creemos que esa imagen es un tipo singular de obra, indicio y ámbito privilegiado en el que apreciar la realización tecnomediada de prácticas de bienestar y donde reconocer el despliegue de particulares modos de identificación colectiva e individual. El proyecto se propone entender qué le hace un entorno online a las prácticas de (re)presentación de la persona en la actualidad y de qué manera este tipo de obra opera como regulador de malestares urbanos contemporáneos y como mecanismo de recreación y poetización de la experiencia cotidiana y común.”*<sup>8</sup>

En el caso de Martine (MB) se logró apreciar un ejemplo contemporáneo de la incursión de los Nuevos Repertorios Tecnológicos (NRT) en su vida cotidiana. Se pudo hacer un seguimiento a dinámicas de vinculación social a través de medios de comunicación y redes sociales; sobre todo, teniendo en cuenta que se inscribe en la categoría etaria “adulto mayor”.

Como profesional en Recreación analicé la relación entre la apropiación de Nuevos Repertorios Tecnológicos en su vida cotidiana y las formas como ella hace uso de su tiempo libre aprovechando la red

<sup>8</sup>Tomado de documentos del proyecto “Formas de Presentación Pública de la Persona en la Red Social Facebook”. Resumen del proyecto Página 1

social Facebook como medio o tecnomedio para fortalecer sus vínculos sociales, como ya se ha mencionado anteriormente. En este sentido, profundizaré en los siguientes tres ejes conceptuales:

#### **4.1. APROPIACIÓN DE LOS NUEVOS REPERTORIOS TECNOLÓGICOS (NRT) Y DE LA RED SOCIAL FACEBOOK POR PARTE DEL ADULTO MAYOR COMO MEDIADOR PARA CREAR Y RE-CREAR VÍNCULOS SOCIALES.**

*“Facebook es obviamente un fenómeno importante en nuestra cultura”. Empieza a haber más investigación sobre cómo pueden salir los jóvenes de las redes sociales pero, realmente, no sé sabe mucho sobre su implicación en adultos, un grupo demográfico muy grande que crece en Facebook, así que creo que es importante investigar más para averiguarlo”,* señaló la investigadora (Wohlmann, 2013)<sup>9</sup>

La sociedad misma ha creado un imaginario sin precedente alguno e injusto y excluyente sobre la relación de vejez y la tecnología su carácter moderno y su diseño tecnológico y complejidad hacen que sus usuarios demanden ser capaces de estar a la vanguardia de las tecnologías. Es decir, se requiere una habilidad y comprensión del funcionamiento de la herramienta; o sea, del hardware y sus contenidos de software que se ha vinculado y pensado para una población más joven y contemporánea; es allí donde hay una cierta discriminación hacia el adulto mayor quizás es por eso que ellos en cierta forma adquieren una fobia hacia el uso de las mismas o más aun interesante una curiosidad y reto por aprender e incluirse en esta era de las tecnologías de la comunicación y la internet; uno de los temas de estudio de este trabajo de grado y que por consiguiente tomé como referente algunos desarrollos teóricos de la profesora Rocío Gómez Zúñiga, quien ha investigado los Nuevos Repertorios Tecnológicos y los usos sociales emergentes de estas nuevas tecnologías de la información y comunicación; igualmente, se retoman autores referenciados en la investigaciones de Gómez sobre el tema.

Es importante para comprender los usos sociales que las personas actuales crean del repertorio tecnológico (celular, computador e internet etc.) y que darán usos y derivaciones funcionales cuyos creadores y diseñadores no pensaron o previeron para estos repertorios tecnológicos. Rheingold Howard advierte que hay que entenderlos desde una mirada *no instrumental* de los nuevos repertorios tecnológicos; esto sería reconocerlos en qué sentido podrían ser tecnologías relativamente abiertas, tal vez un virus, droga o como proceso de virtualización del mundo global; pues estos ambientes han pasado a ser parte de nuestra cotidianidad, para algunos no es posible pensarse la vida sin tecnologías, se han

---

<sup>9</sup>Fuente:<http://www.abc.es/tecnologia/redes/20130222/abci-facebook-adultos-mayores-facultades-201302221737.html> consultado Julio 18 de 2013

convertido en una necesidad y una forma de retribución emocional, para recrearse y entretenerse. Cuando se habla de nuevos repertorios se refiere a que cumple *funciones socio-tecnológicas* que antes se realizaban por separado: como Procesar símbolos, juntar personas y permitir el entretenimiento. (Zuñiga Gómez, Los Nuevos Repertorios Tecnológicos como Ambientes Educativos de Creación y Expresión, 2012; Pág. 43)

Estos repertorios están trazados entre el mundo de lo posible y lo virtual tras una línea de lo latente; en lo posible ubicamos, lo real, lo dado, la aceptación de la realidad, cuyo manifestación se mueve dentro del mundo del capitalismo; lo virtual es lo actual, lo creativo; que logra crear nuevos problemas que demandan nuevas respuestas, actualizaciones constantes llevados a la experimentación para facilitar la relación social y la fantasía permitiendo enfrentar el mundo físico entrando en un estado emocional tanto del cuerpo como la mente.

Cabe mencionar que Mumford hace una distinción de los repertorios tecnológicos, especificando la máquina más allá de una atribución instrumental física; refiriéndose a que es más facultativo de un *saber hacer* que transforma la vida de las personas; siendo estas una herencia técnica. Estas máquinas básicamente tratan de cambiar el medio ambiente y van ligadas a que sean usadas por el ser humano demandando unas condiciones favorables de uso así asegurar su supervivencia. Por eso, Mumford habla de Máquina (con mayúscula) para referirse al *conjunto de desarrollo que la humanidad ha desplegado para – en principio tener un mejor bienestar Pág. 7” La Máquina* será utilizada para hablar de un complejo tecnológico que implica tener conocimientos, destrezas y las artes derivadas de la industria para el manejo de la nueva técnica. El autor también hace diferencia entre máquina y herramienta; la *máquina* se denomina por su original complejidad técnica, dispuesta a contribuir con el automatismo, sin depender del elemento subjetivo o manejo orgánico del ser humano, pero normalmente suele operarse una serie de opciones limitadas y de funciones llamadas *monofuncionales*; ya que esta está ligada a funciones específicas con dependencia del ser humano quien la maneja y activa o acciona. Por otro lado, está la *herramienta* con una baja complejidad técnica y que se designa como *polifuncional*, y depende totalmente de la actividad orgánica del hombre quien le impregna los usos y acciones con sus propias energías y recursos del individuo que la manipula; la cuchara, los lápices, el cuchillo etc., son herramientas que puedes crearle diferentes usos; por ejemplo el cuchillo puedo usarlo de destornillador y la cuchara de instrumento musical etc., es por eso que el autor ha designado la unión de estos dos conceptos *máquina-herramienta* por las definiciones antes explicadas al repertorio tecnológico. (Munford, 1987)

Al entrar en materia con el repertorio tecnológico en sentido máquina- herramienta se asocia a un estado emocional de arropamiento que produce dicho repertorio: ya sea un videojuego, una película en cine, un

buen libro o una telenovela; estos conllevan a una experiencia de ensoñación, de estar ensimismado. Otro efecto que nos indica es el llamado “cacharreo” (experimentar en la práctica y aprender del ensayo y el error) usados básicamente en la navegación internauta, una experimentación de lo desconocido; como cuando se explora una ciudad desconocida. En ese sentido se produce una serie de procesos simbólicos debido a ese estado exploratorio de subjetividad que el computador adquiere un carácter de ambiente, por las relaciones e interacciones que propician y no el contenido. Es decir, el computador necesita de esa interacción social (humano – máquina-herramienta) para crear y generar producción social o mediación pedagógica, este computador más los programas informáticos forman ambientes educativos. “*Las tecnologías informáticas constituyen ambientes tecnológicos donde desplegar posibilidades educativas; pero obviamente no son dispositivos educativos en sí mismos*”. (Zuñiga Gómez, 2012, Pág. 9)

Como vemos que los Nuevos Repertorios Tecnológicos son nuevas expresiones culturales, tanto así que también Piscitelli las designa como un *virus* o *drogas*, son dependencias infalibles y que han reorganizado la vida humana haciendo parte de nuestro proceso evolutivo volviéndose una dosis constitutiva de nuestras necesidades psicosociales.

Todas estas anteriores teorías destacadas en el texto conllevan a mirarlás desde la perspectiva de la recreación a mediar con esos ambientes tecnológicos, apostarle a la importancia y potencial que pueden surgir de estos repertorios o ambientes tecnológicos para ayudar a los procesos sociales de los ambientes – *máquina –herramienta* para la población de la tercer edad o adulto mayor; así permitir incluirlos como parte vital de los avances que la sociedad contemporánea está sujeta a los nuevos avatares de los avances y transformaciones de las tecno-medias y NRT.

Es por eso, que en esta investigación sobre MB le apunte a relacionar estos NRT con la Recreación, buscar otras miradas y posibilidades de intervenir desde su sentido y fin en sí mismo. Dado que en este estudio mediante el uso de los NRT se logro identificar otras formas de recrearse, y transformar las dinámicas sociales, crear y recrear otros sentidos de vincularse socialmente con sus seres queridos, amigos y más aun, si estos se encuentran lejos y en otro continente. Esto se ha convertido en una ventana llena de posibilidades para estar en contacto con tu ser querido, como también reencontrar aquella persona que habías perdido contacto.

Cuando sucede este proceso de usar el computador y conectarse al internet; usar la red social para estar “conectado” al mundo “online” estar en línea con la plataforma virtual, encuentras nuevas miradas de ver el mundo, mensajes de tus familiares, fotos que ver y compartir, como se hacía con el álbum de fotos de la Familia. Estos nuevos descubrimientos que encuentras con abrir tu portal o tu red social en cierta forma devienes placer, emoción y sentido de seguir fortaleciendo esos vínculos y actividades sociales en la

plataforma virtual. Da una cierta poética de crear, enviar, y compartir mensajes, de saber del otro sobre detalles de su vida que devengan posibilidades de encuentro “offline” fuera de la red virtual.

De esta manera u otra este espacio tecnomediado aporta a la interacción e internalización social subjetiva del usuario (Imaginación, afectividad, relaciones sociales, pensamientos y conocimientos etc.) Un nuevo mapa mental y apropiación del uso de lo NRT, adquiere un nuevo lenguaje para interactuar con la *máquina-herramienta* y entender su ambiente y complejidad, de este modo se construyen sentidos y significados de forma conjunta (Mesa 2004).

Por lo tanto, lo anterior se puede relacionar y hacer una analogía con el concepto de Lenguaje lúdico-recreativo donde implícitamente está contenida la Recreación con los NRT, la red social Facebook y su poetización en la vida cotidiana. En el siguiente apartado se expondrá más amplio lo anteriormente mencionado.

*“...Está demostrado que los nuevos retos son un fantástico aliciente para motivar a las personas, enfermas o sanas, mayores o jóvenes, a superar situaciones difíciles. Y la tecnología es un reto en toda regla para aquellos que no han crecido rodeados de ella.”*(Grupo Sanyres, 2013).

#### **4.2. RECREACIÓN Y ADULTO MAYOR: LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO UNA ACTIVIDAD O PRÁCTICA DE RECREACIÓN Y POETIZACIÓN EN EL ADULTO MAYOR.**

*“La capacidad de tener en cuenta las relaciones, de hacer foco en ellas y de pensar siempre de modo relacional es característica de todas las perspectivas de redes. ‘Denise Najmonovich’” (Santos De Santos, 2009)*

Diversas definiciones referentes a la tendencia, carácter y trascendencia de la Recreación hacen conveniente indicar la naturaleza y características que fundamentan este enfoque, para así dar un soporte teórico al porqué se puede considerar que en la red social Facebook se vive la Recreación como actividad o práctica recreativa y de poetización para el adulto mayor. Una de las dimensiones en la que está configurada es *La Dimensión Socio-Histórica y Cultural* que también es denominada *La Recreación como Actividad Social General*, como lo explica la profesora y fundadora del Programa de Recreación de la Universidad del Valle (Mesa, 1993). Siguiendo con esta tesis se definirá entonces que la Recreación es un proceso social que permite transformar al individuo, dotarle de nuevos sentidos y curar de alguna manera sus malestares cotidianos; esto significa que se puede incidir en diferentes aspectos sociales, tanto psicológicas como en los procesos internos de un ser humano; cambia en cierta forma su perspectiva de ver su cotidianidad y sus rutinas, se reconforta integralmente llevándolo quizás a un estado de poetización.

El término Recreación se escucha y se le atribuyen diferentes significados debido a su carácter amplio e integral, aplicándose de diferentes métodos de acuerdo al objetivo social o propósito que se desea desarrollar, en términos socioculturales, poli-funcionales de la lúdica y prácticas recreativas. Una de sus naturalezas es que ha sido considerada como una actividad o práctica transformadora del ser que rompe con la enajenación y la rutina del trabajo, explicado de otra manera en la siguiente cita por Lee y Butler es “Una forma específica de actividad, una actitud o estado de ánimo, una fuente de vida rica y abundante, un sistema de vida para las horas libres. Una expresión de la íntima naturaleza del hombre la antítesis del trabajo” (Lee Joseph; Butler, 1966, Pág. 367).

Existen características esenciales que se consideran recreativas, una es que la persona se dedica a ellas porque lo desea, el grado en que el individuo puede satisfacer su deseo de una actividad placentera. Otra es la satisfacción inmediata y directa que la actividad trae al individuo en la recreación, la persona halla oportunidad de auto-expresarse y de ella extrae su diversión, descanso o placer. Dos de las características

esenciales de la recreación es la de *ser un fin en sí misma*, es decir, que no sea la actividad por celeridad sin propósito y sin un proceso de acción participativo y que la dinámica sea una vivencia de creación, libertad y de disfrute (Mesa Cobo G., La Recreación: Algo Más Que Volver Hacer, Universidad del Valle, 1999) y la de tener un valor de su propia naturaleza; es cultivar nuestras potencias vitales, todo nuestro ser, emociones, sentires que conllevan a procesos creadores.

La importancia de la recreación en la vida del individuo y en la sociedad constituyen una necesidad humana universal y fundamental para todos en su desarrollo personal e interpersonal; todos deseamos en nuestras vidas tener un espacio de disfrute. Por eso es pertinente decir que estudios sobre la recreación en la tercera edad o del adulto mayor, que se encuentran en Funlibre<sup>10</sup>, han identificado que se está integrando como una mediación de resignificación: dota de sentido su cotidianidad, su tiempo, a través de diversas formas ecológicas como son los grupos de la tercera edad o la celebración del “Día del Adulto Mayor” donde adquieren un reconocimiento social.

Durante las últimas décadas, los rápidos y marcados cambios que han ocurrido en la vida de las personas tanto política, económica, industrial, social y tecnológica, han demandado la importancia del recreo y buscar darles sentidos a su diario vivir y alejarse de los malestares sociales.

Históricamente sabemos que el ser humano necesita de otros para socializar y expresarse culturalmente; buscar su semejante e interactuar, compartir para crecer en sociedad. Establecer vínculos que permitan complacerlo fortaleciendo dichos nexos afectivos; así esto le retribuye a crear sentidos y significados nuevos en su propósito de vida cotidiana y alcanzar en cierto sentido un estado de superflua felicidad que “todo” ser humano desearía realizar. Por precedente histórico de la génesis humana, donde demuestran que necesitamos de un compañero para poder ramificar lazos y construir un referente propio e intercambiar saberes y pensar en colectivo para sobrevivir en el mundo; es por eso que los sistemas u organizaciones humanas se iniciaron con un propósito y carácter de sobrevivencia y fortalecimiento de la raza, los clanes para formar redes sociales y familiares

Por un lado, el término red social se refiere al conjunto de relaciones que hacen un arte y da sentido a la vida cotidiana de una persona y que además conforman su mundo primario de interacciones sociales. (Arango, C. 2003)

---

<sup>10</sup>La Fundación Colombiana de Tiempo Libre y Recreación - FUNLIBRE es una ONG, legalmente estructurada como una entidad de beneficio común, sin ánimo de lucro, con Personería Jurídica reconocida mediante la Resolución No. 0103 del 27 de Enero de 1.988 de la Alcaldía Mayor de Bogotá, con vigencia legal en toda Colombia y facultada para operar nacional e internacionalmente.

Fuente consultada mayo 6 2014 <http://funlibre.org/institucion.php>

La noción de red social implica un proceso de construcción permanente tanto individual como colectiva. Es un sistema abierto, multicéntrico, que a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo (familia, equipo de trabajo, barrio, organización, tal como el hospital, la escuela, la asociación de profesionales, el centro comunitario, el costurero) y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades. Cada miembro del colectivo se enriquece a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla, optimizando los aprendizajes al ser estos socialmente compartidos. (Dabas, 1998, p. 211)

Por otro lado, hablaremos de la recreación social<sup>11</sup> y la dinámicas vinculares que en ella se sustraen; es decir, por ser una práctica expresiva que agrega sentido a la vida cotidiana y que contribuye al desarrollo del tejido social y por ende a los vínculos efectivos de la memoria social (Gonzalez Mina, 2000, pág. 39) se relaciona en cierta manera con los modos de poetizar la vida. Por consiguiente, *“la recreación social como ámbito de trabajo intelectual y profesional, implica el diseño y ejecución de escenarios y procesos en que las personas se encuentran y juntan para hacer un trabajo expresivo, narrativo, comunicativo, conversacional y poético. Mediante ese trabajo expresivo las personas transforman los espacios, los recuerdos, las vivencias, convierte su vivir cotidiano en experiencias, dejando una memoria social. Sujetos afectivos y humanizados, afianzando el tejido social y organizativo. La recreación social, entonces se define como el diseño de escenarios y condiciones para que las personas poetizen sus mundos de vida”* (Gonzalez Mina, 2000, pág. 40)

Los encuentros sociales en Facebook están también ligados al andamiaje cultural, socioeconómico; sus tendencias y cambios en la tecnología inciden en las costumbres de las personas y pueden propiciar experiencias significativas, como el caso de Martine quien al haber incorporado en su vida adulta los NRT y el uso de la Red social Facebook le ha dado un nuevo significado a sus prácticas sociales; Esta mujer de 79 años es extranjera en el país que ahora vive que es Colombia. Por lo tanto la necesidad de “tejer puentes” con la familia de su país de origen es fundamental y Facebook le ha ofrecido una experiencia vincular familiar y filial muy importante.

Esta “obra vincular” para estos adultos mayores tiene que ver con cierta nostalgia del pasado, del lugar de origen, pero sobre todo, es una obra vincular porque Facebook le ha permitido encontrar familia y amigos; que de otra manera no habría sido posible ó difícil de lograr ó al mismo tiempo de mantener un contacto permanente con ellos. Es una obra vincular en la que no sólo los artistas mundanos establecen

---

<sup>11</sup>Todas aquellas experiencias que diseñan y ejecutan maneras para que las personas desarrollen actividades y trabajos de expresividad social. (Gonzalez Mina, 2000)

contacto con quienes les interesa, sino que además se han desempeñado como "puenteros" que han beneficiado a terceras personas, quienes han conseguido que a través de los contactos "recuperados" por nuestros artistas mundanos, puedan ampliar y "recrear sus propios vínculos filiales y familiares." (Equipo de Trabajo F. , Agosto 05 2013).

La familia sigue siendo una fuente de valor y sentido muy importante. Tanto así que es llevada, tramitada, mantenida en un entorno donde hay "libertad" de elegir qué llevas, qué incluyes o qué dejas fuera. Quizás esto nos esté mostrando, una cara inesperada de las redes sociales como Facebook, y es justamente que estos ambientes se están convirtiendo en un refugio para *(man)tener y (re)construir ese vínculo familiar que hoy día parece tan difícil de sostener por el vértigo de la cotidianidad, la velocidad nuestros tiempos, las formas de vida diáspora y las transformaciones de las instituciones modernas como la familia.*" (Equipo de Trabajo F. , Agosto 05 2013, págs. 24-25).

#### **4.3. TIEMPO LIBRE - TIEMPO DE VEJEZ**

Durante la historia de cada una de las civilizaciones, los pueblos se han enfrentado ante el conflicto de la organización del tiempo. Otorgándole una significación diferente de acuerdo a cada uno de los hechos históricos y la relación entre grupos sociales de cada cultura. La percepción de que hay un tiempo de ocio y un tiempo para las obligaciones laborales y otro tiempo libre para los compromisos sociales en que el hombre se ve obligado a cumplir su vida diaria; es tan ambigua como la misma historia. Los cambios evolutivos que ha tenido el concepto de tiempo con el paso de la historia han dejado huella evidente en la dominación evolutiva de la libertad humana y de los derechos sociales para disponer de tiempo libre y ocio; desde un concepto más dignificante y no errado como se ha construido en la actualidad.

Un ocio de ociosidad, de tiempo mal aprovechado y no productivo, puede ser mal visto en sociedades capitalistas marcadas por una visión de manera negativa, llena de prejuicios, en donde se piensa en un tiempo de producción y aprovechamiento del tiempo libre, para reponer fuerzas después del trabajo y tareas o hacer las necesidades básicas cotidianas para vivir.

En general, diría que a partir de los diferentes estudios y recorridos bibliográficos de este trabajo de grado sobre las interpretaciones y concepción del tiempo libre y del ocio, se puede apreciar que ambos conceptos aunque no signifiquen lo mismo se han tratado como un estado propicio para cumplir actos gratuitos por el solo placer de realizarlos, de contemplar, resinificarse y poetizar su vida, llevándolo a un estado de goce y felicidad.

Cada quien estaría en libertad de hacer uso de su tiempo libre. Es clave aclarar que no debe confundirse el tiempo libre con el ocio: haciendo un breve resumen histórico, Munné describe cinco etapas de la evolución del ocio:

1. El Skholé como ideal griego: *“Etimológicamente la palabra skholé proviene del griego y significa parar o cesar. Su sentido está referido a estar desocupado y por lo tanto disponer de tiempo para sí mismo. Coincide en forma literal con la expresión “tiempo libre”. Para la cultura griega la skholé significaba un estado de paz y de contemplación creativa en que se sumía al espíritu. Para esta contemplación de los supremos valores de aquel mundo: la verdad, la bondad y la belleza se necesitaba un tiempo para sí mismo, es decir un tiempo de no sujeción al trabajo. Hay que recordar, más allá de la notable herencia dejada por los griegos, que su sociedad tenía como características: ser elitista, esclavista y homosexual.”* (Munné, 1980).

Por lo tanto mientras la mayoría de los griegos hacía su trabajo ya sea como ciudadanos o como esclavos, sólo una minoría podía dedicarse a una vida de ocio. Para este sector la skholé era *“un fin en sí mismo”* (Munné, 1980). Para Aristóteles el ocio era un ideal de vida humano, la contraposición o antítesis del trabajo; este se podría expresar que *el trabajo es un medio y el ocio es el fin*.

2. El Otium Romano, *“En la cultura romana aparece un nuevo sentido introducida por Cicerón: el otium como tiempo de descanso del cuerpo y recreación del espíritu necesario para volver a dedicarse, una vez recuperados, al trabajo o al servicio público. Se habla de la alternancia de otium y nec-otium y que ambos son partes constitutivas del hombre completo. El ideal griego se ha invertido: “el ocio pasa a ser un medio y el trabajo un fin.”* (Munné, 1980).

Este postulado comparado con la actualidad vemos que se relaciona con el ideal personal que cada sujeto busca después de haber tenido unos largos periodos laborales, poder conseguir un tiempo de descanso del cuerpo, y para conseguirlo debe invertir tiempo de trabajo para alcanzar y disfrutar un *otium*, y dicho tiempo invertido, convertirlo en una digna jubilación y estabilidad para gozar de un ocio placentero, y así disfrutar y reinventarse como ser humano, donde poder buscar alimentar su alma y espíritu.

3. El ocio Caballeresco, *“En la edad media aparece otro sentido del ocio junto al ocio popular, que continúa siendo básicamente un tiempo de descanso y de fiesta organizado y controlado por los poderes de la época, la Iglesia y el señor feudal, el ocio caballeresco al igual que el Otium, estará constituido por la diversión. La diferencia esencial es que el primero estará dirigido a conductas de exhibición social; y como la Skholé se opondrá al trabajo (productivo), llegando a ser con el paso de los siglos un*

*fin en sí mismo. El tipo de ocio que surge está inspirado en un espíritu lúdico clasista. Hay una abstención al trabajo y una dedicación plena a actividades elegidas libremente como: la guerra, la política, el deporte, la ciencia o la religión. Su realización se estimaba como honrosa e implicaba una condición previa para disfrutar del decoro social.” (Munné, 1980).*

*“La vida ociosa pasa a ser un indicador de una elevada posición en la sociedad. Aparece entonces un tiempo improductivo, que denota riqueza y poder y origina una nueva tendencia: gastar el tiempo en exhibir el ocio.” (Munné, 1980).*

Esto me hace pensar sobre la época de los reyes, del rococó, María Antonieta, desplegaba refinamiento, extravagancia un estilo mundano recargado, donde su majestad si hacia alarde de exhibir el ocio, tenían todo a su merced que los lujos que se daban eran absurdamente caprichosos. Palacios completos para Jugar, escuchar música, jardines exuberantes y bucólicos. Todo esto a expensas de los impuestos del pueblo. En la actualidad no está muy alejada de esta burocracia capitalista, donde se maneja un cierto ocio clasista propio de la contemporaneidad, pero transformado desde su concepto propiamente puro del cual es concebido.

El concepto de ocio caballeresco *“continúa evolucionando en forma contradictoria y sin dejar de ser un medio, pasa a adquirir un valor en sí mismo: el ocio ostentoso pasa a convertirse en una demostración excesiva de lujos y riquezas”*. Así se llega al derroche y es entonces en esta época que Ocio caballeresco pierde su esencia y aparece un nuevo concepto: el ocio como ociosidad. En el siglo XVIII se produce un nuevo cambio a través de la influencia de las ideas puritanas en relación al apego al trabajo. Esto origina, según Veblen que *“los hombres se vean impulsados a dedicarse al trabajo industrial y el ocio se disfraza de “trabajo “El ocio caballeresco aporta a nuestros días esta obsesión del consumismo como una fuente artificial de riqueza, prestigio y poder.” (Veblen, 2000).*

4. El Ocio como vicio del puritanismo *“Influenciado por la ética reformista del calvinismo y las rígidas doctrinas del puritanismo inglés del siglo XVII, que luego arribarían a las colonias del continente americano, surge un nuevo sentido del ocio .Esta concepción definirá la conducta ociosa de grave vicio personal y social en oposición a la idea ociosa Caballeresca”*. (Veblen, 2000)

*“El ocio pasa a ser entendido como contrapuesto totalmente al trabajo: es el anti trabajo, es la inactividad misma. El ocio pasa a ser considerado como ausencia de esfuerzo y en el puritanismo sin esfuerzo el hombre no puede autoafirmarse como predestinado a la salvación en la eternidad del más*

*allá .El mensaje que se transmite es que el ocio es una señal de condena.”* Al ser totalmente improductivo se lo cataloga al ocio, ya no como uno de los peores vicios sino “el vicio madre de todos los vicios. Al ser sinónimo de sometimiento a la vida ociosa los que caen en él no son libres, sino esclavos de sí mismos (Munné, 1980)

5. Por último Munné explica que el ocio burgués como el tiempo liberado de trabajo. En su comienzo la revolución industrial no implicó una reducción de la jornada laboral, sino por el contrario que la aumento. Empieza una etapa marcada por un gran impulso de producción con la creación de las fábricas, lo que motivó que los hombres, mujeres y niños trabajasen largas jornadas. Se inicia un largo proceso de lucha de los trabajadores de mejoras para su condición.

“Es durante el siglo XX que mediante progresivas medidas legislativas se establecen límites formales para que los gobiernos aseguren la disminución de la jornada laboral. Surge así, poco a poco, *un tiempo nuevo sustraído al trabajo*. Es un tiempo que la ideología liberal no sujetará a ninguna norma dejándolo libre a la disposición individual.” “*Este tiempo que es inspirado y también controlado por la burguesía comienza en forma paulatina a convertirse en un tiempo de consumo*. Actualmente ya se puede hablar de una industria del tiempo Libre.” (Munné, 1980)

Abordando los conceptos de ocio y tiempo libre es evidente que su noción se ha transformado y evolucionado, aunque hoy en día no se hable del ocio como se define desde su naturaleza e ideal humano; este es más que una actitud, una conducta, se vincula con el sujeto. Es entrar en un estado de autocomplacencia personal, un nivel contemplativo de ti mismo y de lo que haces para alcanzarlo. El tiempo libre como su calificativo lo enuncia está vinculado con la libertad y la temporalidad, está sujeto y condicionado al trabajo.

Vemos que cada actividad o disposición del tiempo como lo empleemos es subjetivo de cada sujeto y condicionado e influenciado por distintas actividades en que usar ese tiempo. Frederic Munné analiza unas tipologías del tiempo social basándose en el condicionamiento de la conducta que me permiten profundizar en los conceptos del tiempo Libre y Ocio y justificar que esta investigación tiene como eje temático exponer el uso del tiempo en el caso del objeto de estudio, debido a su correlación con su condición de vejez y jubilada.

*El tiempo Psicobiológico: “Es el ocupado por las conductas impulsadas por nuestras necesidades psíquicas y biológicas fundamentales como por ejemplo: el sueño, la nutrición, la actividad sexual, etc.*

*Estas acciones son casi totalmente autocondicionadas y nada heterocondicionadas*". (Monkobodzky, 2008)

*El Tiempo Socioeconómico: "Está referido a todo tipo de actividad laboral. Se consideran también los viajes hacia los lugares de trabajo. Se incluyen: las tareas domésticas y el estudio en todos sus niveles. Estas actividades están fuertemente heterocondicionadas. En el ámbito laboral se puede considerar el autocondicionamiento si uno puede elegir el trabajo, la modalidad o cantidad de tiempo. Referido al estudio hay mayor posibilidad de acuerdo a la estructura cultural, social y educativa de cada región."* (Munné,1980; Monkobodzky, 2008)

*El tiempo Sociocultural: "Se refiere a la vida sociocultural: visitar amigos, ir al cine, votar, cuidar a los hijos, reuniones políticas, función religiosa, hablar en pareja etc. El heterocondicionamiento y el autocondicionamiento están íntimamente relacionados y unidos."*(Munné,1980). En este postulado hago una relación con esta investigación trayendo a colación el ejemplo de Martine con su tiempo libre sociocultural, siendo que ubicamos a MB como una mujer privilegiada de tiempo libre, que goza de una cierta clase media alta, el cual puede elegir actividades como ir al cine a reuniones, como lo hace habitualmente con sus amigas cada semana, y una vez al año se va a viajar Europa de "vacaciones" a visitar a sus familiares, en especial a su hija. En este sentido MB goza de un tiempo y actividades que son heterocondicionadas y autocondicionadas por su placer mismo del disfrute, encierto modo se beneficia de una libertad que la lleva a una cierta recreación de sí misma.

*El tiempo Libre: Según Munné son acciones que realiza el hombre no por una necesidad externa sino por una necesidad autocreada por el hombre, Es uno mismo quién pone más, que impone las condiciones para la satisfacción de aquella necesidad. Está ligado al concepto de libertad, en esencial a lo que se refiere a condicionarse uno mismo, continuando libre para dejar o cambiar. "Uno no puede divertirse por otro".*

Este tiempo, el tiempo libre, posee un máximo de autocondicionamiento y muy poco de heterocondicionamiento. *"Habría de todas maneras que considerar que ofrece la sociedad, priorizando la facetas de consumo, como alternativas para el tiempo libre dentro del rubro diversión, la oferta pasa por ir al cine, teatro, exposiciones, museos, asistir a una confitería, reunirse con amigos, estar conectado al chat, ver y tomar fotografías, acudir a un espectáculo etc."* (Monkobodzky, 2008)

Para proseguir con el análisis del tiempo libre, en lo que se refiere a la libertad no se puede dejar de lado los aportes de Joffre Dumazedier, Llegó a la conclusión que el ocio era: *"un conjunto de ocupaciones a*

*las que el individuo puede dedicarse voluntariamente, sea para descansar o para divertirse o para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales*“(Dumazedier, 1964, pág. 31)

Uno de sus conceptos teóricos que aporta este autor es que en casi todas las discusiones establecían que el ocio es principalmente “una liberación y un placer”. Para ello se fundamenta entre categorías que corresponden con las tres principales funciones del ocio llamadas en forma sintética como las 3 “D”: “*el descanso, la diversión, el desarrollo de la personalidad*” (Dumazedier, 1964). Pero uno de sus mayores aportes al campo de la sociología del tiempo libre será la de relacionar las 3 “D” con la actividad laboral y aportar el concepto de la función compensatoria del Ocio, Dumazedier dirá que “*el descanso compensa a la fatiga, que la diversión compensa al aburrimiento y que el desarrollo de la personalidad compensa los automatismos del pensamiento y de la acción rutinaria.*”(Monkobodzky, 2008)

Prosiguiendo con la tesis del tema del tiempo libre, se profundizará en el concepto de “liberado “extraído de la definición de Dumazedier más allá de considerar las mejoras que introdujo el sociólogo francés, Castilla del Pino citado por Munné aporta la siguiente frase “*Hay que estar **liberado de** (algo que es realidad) para poder **ser libre para** (algo, en la realidad)* “El primero constituye la liberación y el segundo la libertad plena Al conjugar la libertad con la temporalidad se traduce en dos estadios temporales dados por **un tiempo de libertad de** y **un tiempo de libertad para.**” (Monkobodzky, 2008)

Sostiene Munné que el tiempo liberador, a pesar de su naturaleza compensatoria, es tiempo libre aunque no con plenitud, por cuanto la libertad está generada por la necesidad, que es un subproducto del heterocondicionamiento. Al disponer de un tiempo *liberado que* aparece el tiempo de la “*libertad para*”. Es allí donde ocurre la función propia del ocio; entonces el tiempo libre, la libertad en el tiempo y no del tiempo, alcanza su pleno sentido. Sintetizando el autor propone esta definición “*el tiempo libre consiste en un modo de darse el tiempo social, personalmente sentido como libre y por el que el hombre se autocondiciona para compensarse y en último afirmarse individual y socialmente*”. (Munné, 1980, pág. 105)

De las anteriores definiciones subyacen algunas consideraciones finales que enlazan el tiempo libre y de ocio con el adulto mayor, donde en esta etapa vital se dispone de mucha libertad de tiempo libre. Esa libertad determinada esencialmente por la conducta creadora que debe ser por su propia necesidad de transformar la realidad de la que es parte, esto supone una actitud crítica y comprometida para construir y

modificarse a sí mismo y su sociedad. Ese tiempo es sentido y sobre todo vivido plenamente por la persona dedicándole de una forma efectiva a actividades realmente *autocondicionadas*; o sea que manifiestan libertad.

En la vejez el tiempo es “el talón de Aquiles”. Pensar en ocupar el tiempo libre en la cotidianidad adulta se convierte en un dilema poco atractivo; llenar esos espacios que antes estaban asociados a diversas tareas y compromisos, no es nada fácil, más aun, si no se tiene cierto privilegio social y económico que te permita disfrutar con libertad. Resignificar el destino que le demos al tiempo es en cierto modo subjetivo, pero también está la responsabilidad de aquellos agentes socializadores, trabajadores sociales, recreadores de aportarle al adulto mayor un nuevo enfoque social de ocupar y disfrutar su etapa senil, de recrear y dar nuevos significados a su vida. Es de vital importancia considerar entonces un tiempo libre constructivo y resignificante, para consolidar este como una actividad social, que surge la necesidad de buscar o crear espacios para desarrollar actividades significativas que tenga que ver con lo psicosocial, sociocultural y afectivo que le permita al adulto mayor adquirir roles con los cuales encuentre sentido su vida cotidiana y le permita reinsertarse y ser considerados por la sociedad como un integrante activo. Se podría considerar que la solución de los problemas de los jubilados podría estar en convertir ese *"rol sin rol" en la sociedad industrial en un "rol con rol" que les asigne responsabilidades, status y prestigio social, no laboral*".<sup>12</sup>

En la etapa etaria “adulto mayor” se puede determinar dos formas de conllevar o atravesar la vejez: ***Una pasiva*** en la que el individuo acepta su condición y acepta su rol en el que la sociedad lo ha clasificado, se queda sosegado inactivo antes los cambios socioculturales, no los cuestiona y no le interesa conocer nuevos saberes, se queda relegado, se encierra en un mundo que no le genere ningún tipo de desafíos y así va perdiendo identidad.

La otra forma de abrir camino y desafiar los preceptos culturales es la forma de ser activo en la vejez. Es emprenderse o adherirse en la búsqueda de nuevos retos y aprendizajes, aceptando los cambios y afianzando los lazos, asumiendo y encargándose de las limitaciones y potenciando posibilidades, manteniéndose firme, conservando la continuidad identitaria con metas y proyectos que lo impulsen a seguir mas logros conservándose como sujeto deseante y poetizador (a) de su propia cotidianidad y existencia vital.

---

<sup>12</sup>Aparicio, T. (02/2003). *Ocio y tiempo libre: un lujo de la tercera edad* (última actualización 10/2007). Recuperado el 22 de octubre de 2009 / Consultado Agosto 1 de 2013

## 4. METODOLOGÍA

La metodología de este trabajo de grado se deriva del Proyecto de Investigación: “*Formas de presentación pública de la persona en la red social Facebook*” (Gómez y otros, 2012), elaborado por el Grupo de Investigación en Educación Popular y el Grupo de Investigación en Periodismo e Información de la Universidad del Valle. Adicional a esto, se toman elementos de la Etnografía Virtual (Ardevol y otros, 2002; Hine, 2000) como referente para analizar la información recogida durante el seguimiento a las trayectorias de Martine Beaussillon en su perfil de Facebook.

En el proyecto de investigación matriz<sup>13</sup>, al igual que en este trabajo de grado, se consideraron tres fases de estudio: la primera (**Fase I**) se ocupó de inventariar y clasificar un número significativo de imágenes de perfiles en Facebook, a través del reconocimiento de *tipos y patrones de presentación*. La segunda (**Fase II**) se dedicó al seguimiento de *trayectorias* de usuarios específicos. Fueron 12 las personas que se observaron y entrevistaron durante el proyecto base; una de ellas fue Martine Beaussillon. La tercera fase (**Fase III**) fue de análisis y organización de la información obtenida. A continuación se explican las tres fases, tal y como ocurrieron en el proyecto de investigación del cual se desprende este ejercicio de observación, seguimiento y análisis<sup>14</sup>:

### 5.1. FASE I: TIPO DE REPRESENTANTE Y PATRONES

En esta etapa del estudio se precisaron tres factores de clasificación de la imagen de perfil: representante, tratamiento y encuadramiento, definidos de la siguiente manera (Gonzalez & Rocío, 2009):

- **Tipo de representante.**

¿Quién o qué figura como imagen de perfil? Ésta fue la pregunta que guio esta categoría de análisis. Esta clasificación procuró identificar aquello explícito e implícito en cada fotografía; es decir, lo que cada sujeto o Artista Mundano permitía comunicar mediante sus obras: las fotos de perfil. “*El tipo de representante persona u objeto, en algunos casos, deja entrever o revela claramente una historia, una porción del mundo social encarnado e incorporado al que pertenece; en ese caso hablaremos de persona biográfica o de objeto biográfico.*” (Equipo de Trabajo, 2012).

---

<sup>13</sup>“Formas de Presentación Pública de la Persona en la Red Social Facebook” (GÓMEZ y otros, 2012).

<sup>14</sup>Es importante anotar que en este documento se retoman apartes textuales del informe final del proyecto “Formas de Presentación Pública de la Persona en la Red Social Facebook” (GÓMEZ y otros, 2012); y que cuando se hace referencia al “equipo de investigación” se alude a los investigadores de ese proyecto.

También se consideraron los casos en que las personas, en lugar de filtrar nítidamente aspectos de su vida lo que hace es opacarlos, hacerlos ilegibles o desfigurar dicha dimensión biográfica: no habla de sí, publicando una imagen en apariencia “neutra”, como una flor, una imagen bajada de la red, un primer plano de una parte de un cuerpo no identificable, etc. El grupo de investigación técnicamente definen esto así: *Pero también ese tipo de representante puede borrar o no revelar esa historia social, aquí el representante es, por decirlo de algún modo, la persona u objeto desanclados de su entorno; en ese caso hablaremos de persona no biográfica o de objeto no biográfico. En síntesis tendríamos cuatro tipos de representante: persona-biográfica, persona-no biográfica, objeto-biográfico, objeto-no biográfico.*”

En el caso de MB como artista mundana se destacó por tener riqueza en sus imágenes con mucho contenido de bio-gráfos, con contextos amplios de historias sociales, de sus viajes, reuniones con su familia y amigas etc., y como también objeto biográfico en el caso de sus orquídeas (persona-biográfica).

- **Tratamiento de la imagen<sup>15</sup>.**

¿Qué se le hace a una fotografía antes de publicarla en Facebook? ¿Se retoca? ¿Se mejora su calidad? ¿O no se le hace nada? Con este criterio se puede ver qué tanto hay de trabajo adicional en cada imagen; qué tanto invierte un Artista Mundano en sus obras. También es muy diciente el hecho de no hacerle algo a la foto y subirla tal y como fue tomada. *“Podemos encontrar tendencias que favorecen la intervención y manipulación visible de la “imagen natural” hasta emborronar todas las huellas de duplicación. En este caso, el contenido de esa imagen es una fotografía previa que ha sido tratada y manipulada dejando visibles las huellas de tal manipulación. Llamaremos “intervenida” a aquella imagen que abandona toda tentativa de adherir a las convenciones de representación natural. Y llamaremos “sobre-intervenida” a aquella imagen que, no sólo abandona las convenciones sociales de la representación natural, sino que emborrona y manipula de manera intensa las huellas del referente original, hasta hacerlo casi desaparecer. En síntesis tendríamos cuatro tipos de tratamiento de la imagen: natural, escenificada, intervenida y sobre intervenida.*” (Equipo de Trabajo, 2012) En el caso de

---

<sup>15</sup>El equipo de Investigación indica: “Es importante aclarar que la imagen que analizamos en este estudio es el producto de un conjunto de *operaciones y tratamientos* que no siempre podemos reconocer, en la medida en que no en todas las oportunidades queda la huella de esas operaciones. En ese sentido, lo que llamamos aquí *tratamiento* es, en sentido estricto, el efecto (la imagen derivada de esas operaciones) y no los procedimientos previos a la construcción de la imagen.”

MB se encontró que todas sus imágenes son del mundo inmediato, de su mundo social, ningún de sus imágenes son intervenidas o manipuladas.

- **Encuadramiento de la imagen.**

Uno de los conceptos básicos de la fotografía es “el cuadro” o lo que queda registrado en la imagen: ¿qué elementos componen el cuadro? Observar esto puede ampliar la mirada y pasar de la imagen puntual del perfil (del Representante) a sus mundos vitales y contextos. ¿Se incluye el contexto en las fotografías de perfil? ¿Es posible conocer algo más de su mundo? ¿Cómo vive? ¿Dónde vive? ¿A qué lugares ha viajado? ¿Cuáles son algunas de sus comunidades y escenarios de acción? *“El encuadramiento refiere a la fracción del mundo social que se toma para hacer la representación de sí mismo. Es obvio que toda representación es fracción: no es posible hacernos al mundo social como una totalidad. Sin embargo, estas representaciones pueden aspirar a crear una cierta ilusión de totalidad o puede abandonar intencionalmente esa tentativa. Es decir, hay casos en que la imagen aspira a recrear una unidad (persona y/u objeto) situada en un contexto identificable: sujetos u objetos en un entorno con sentido.”* (Equipo de Trabajo, 2012). *“En síntesis tendríamos cuatro tipos de encuadramiento: unidad con contexto, unidad sin contexto, fracción y fracción de fracción.”* (Equipo de Trabajo, 2012)

En esta fase del proyecto de investigación se registraron y describieron 7200 perfiles de Facebook obtenidos con búsquedas aleatorias a través de la misma plataforma de esta red social. Se crearon álbumes con 300 imágenes de perfil (cada uno) de 24 ciudades alrededor del mundo: de Suramérica: Bogotá, Buenos Aires, Caracas, Ciudad de México, La Habana y São Paulo; de Norteamérica: Chicago, Montreal, New York y Toronto; de Europa: Berlín, Londres, Madrid, París y Roma; de Asia: Beijing, Bombay, Islamabad, Tel Aviv, Pyonyang y Tokyo; de África: Johannesburgo y Nairobi; y de Australia: Sydney.

#### **4.2. FASE II: TRAYECTORIA DE IMÁGENES DE PERFIL**

En la segunda fase del proyecto matriz, para el caso específico de este trabajo de grado, se entró a observar las rutinas en Facebook de Martine Beaussillon. Esto consistió en analizar las trayectorias (cambio y permanencia) asociadas a variaciones en el tiempo social y en las formas de (re)presentación de la persona en Facebook; por consiguiente se siguieron sus prácticas de uso: trayectorias de imágenes de perfil, tipos de vínculos, comentarios, videos y adhesiones manifiestas *“para comprender las relaciones entre las dinámicas de representación de la persona ‘on line’ y sus experiencias de vida ‘off line’* (Gómez y otros, 2012, pág. 1), que son *‘dos entornos que se afectan y reconfiguran mutuamente’*(Piscitelli, 2001; Martín Barbero, 2005). *‘Como producto de este ejercicio intentamos trayectorias de representación en las que daremos cuenta de los tipos de imágenes construidas, las*

motivaciones, argumentos, procedimientos y circunstancias que explican tales imágenes, según los relatos de los participantes de esta fase del estudio. Estas trayectorias de representación explicitan la conexión entre las variaciones de las imágenes de perfil y las regulaciones que introduce el tiempo social y los eventos de la vida personal.<sup>16</sup> Para la selección de los sujetos inicialmente el equipo de trabajo había considerado dos criterios: a) autores que vivan en Cali y consientan formar parte del estudio y atender los requerimientos del proyecto de investigación; b) imágenes de perfil de usuario que, al momento de la selección, correspondan tanto a los patrones y tipos de representación encontrados en la primera fase como imágenes inclasificables”.<sup>17</sup> (Gómez y otros, 2012, pág. 24).

Pero como toda investigación tiene sus variantes en el proceso de desarrollo, los hallazgos derivados de la primera fase del proyecto de investigación permitieron comprender, que la selección de los perfiles debía hacerse teniendo en cuenta, más la condición de los usuarios de Facebook (y sus páginas) como Artistas Mundanos (AM), quienes son “los creadores de obras mundanas, opera (obra) mundanas, que transforman esos objetos no digitales/no electrónicos (analógicos) en bienes digitales-electrónicos disponibles para internet. Esas “operas” consisten en ‘dejarse fotografiar’ o ‘escribir un texto’ o ‘bajar un archivo digital’ (imagen, por ejemplo) y relocalizarlo en otro lado o editar e intervenir una pieza digitalizada y electrónica, provenga o no de internet. (Gómez & González, 2012). Las “obras” en estos casos son las formas de expresarse, de crear o transformar el sentido las vivencias, lo cotidiano, los afectos, los espacios de soledad o de compañía.

Después de afinar los acuerdos en el grupo de investigación sobre el estudio de los Artistas Mundanos, se indagó y se hizo un rastreo de posibles participantes del círculo social de cada uno de los integrantes de la investigación; para dicho proceso se solicitó que los participantes se destacaran por alta nivel de actividad en Facebook y que aceptaran estar dispuestos a dejarse observar e interrogar en relación a aspectos de sus vidas que pasan por Facebook.

---

<sup>16</sup>“Hay eventos de la vida colectiva que pueden afectar, más allá de las regulaciones temporales, el ejercicio de la representación individual en Facebook. Por ejemplo, el aniversario del fallecimiento de una figura significativa de la cultura popular, las elecciones políticas, las campañas o movimientos sociales, una noticia de particular dramatismo pueden modular decisiones de representación de los usuarios de Facebook. Por ejemplo, en la última semana de enero de 2011 los medios de comunicación en Colombia dieron cuenta del asesinato cruel de una perrita callejera en Puerto Tejada (Cauca) a manos de agentes de la policía. Este evento gatilló en algunos usuarios de Facebook la decisión de protestar contra el maltrato animal disponiendo fotografías de sus mascotas en su imagen de perfil. “(Nuestra Metodología, Equipo de Investigación, 2012, Pág. 12.)

<sup>17</sup>...” Es necesario distinguir entre una imagen inclasificable y una imagen ambigua. Las inclasificables desbordan el dispositivo de clasificación. Las imágenes ambiguas son a) borrosas (no podemos saber de qué se trata), b) comparten rasgos de varias clasificaciones, esto es, son intermedias (están aquí y allá), c) son confusas y oscuras. En cambio *los inclasificables* tensan y fracturan las formas heredadas de clasificación. El dispositivo es como un aparato que ausculta el cielo en busca de un fenómeno estelar emergente y desconocido. La selección de los inclasificables es fundamental en este estudio” (Ibídem Pág. 14)

Es importante mencionar que en esta fase del proyecto, en mi condición de estudiante de Profesional en Recreación, vi la oportunidad de investigar otros sentidos que tiene la Recreación en el ser humano, ahondando en una de sus funciones sociales: resignificar y poetizar la vida cotidiana. Expuse un caso particular de Artista Mundana: una Adulta Mayor de 79 años, porque se salía de los rangos de edad de las otras 11 personas observadas (que era entre los 20 y los 55 años). Se trata de una mujer que ha vinculado a su vida cotidiana algunos repertorios tecnológicos y algunas dinámicas de la red social Facebook. Lo ha hecho para estar en contacto con sus seres queridos y amigos. Sin embargo, en los usos diarios esta red le ha permitido re-crear, re-significa y poetizar aspectos y momentos de su vida cotidiana.

Es necesario aclarar que me integré a la investigación en la Fase II, lo que me implicó hacer lectura intensiva de los documentos de trabajo escritos en la Fase I, para entender la dinámica del proyecto, los términos manejados por el equipo y ponerme al día con la conceptualización desarrollada hasta ese momento. El seguimiento al perfil de Facebook de Martine Beaussillon, asumido como un estudio de caso, me implicó un reto como estudiante de Recreación, porque lo común en los trabajos de grado de este programa académico ha sido el registro de la implementación de la metodología SAR (Secuencia de Actividades Recreativas) en situaciones específicas. Asumir una investigación con componentes etnográficos (entrevistas, etnografía en campo y etnografía virtual<sup>18</sup>) me implicó poner en práctica la observación, la descripción y el análisis de información cualitativa. Por otro lado, estudiar los usos de Facebook en el caso de Martine Beaussillon me llevó a explorar los conceptos “Adulto Mayor” y “Poetización de la Vida”, relacionándolos, por un lado, con la Recreación y por otro con los Nuevos Repertorios Tecnológicos (NRT).

Para efectos de la investigación se realizó una entrevista en profundidad guiada por los parámetros elaborados por el grupo de investigación donde se indagó sobre la dotación tecnológica de Martine, su relación con la fotografía, sus trayectorias en redes sociales, sus formas de vinculación con su familia y

---

<sup>18</sup>En la Etnografía mediada o digital, los dispositivos no son sólo instrumentos, sino que son elementos mediadores que transforman las prácticas, entidades y sujetos y tienen efectos en la práctica etnográfica (Ardèvol y Vayreda, 2002). De esta manera, la aparición de la radio, la televisión, el computador, los teléfonos digitales, Internet, mp3 y mp4, buscadores web, e-mail, Messenger entre otros, han incluido en las relaciones interpersonales elementos que en cierta forma han hecho cambiar la manera en que la gente se interrelaciona, y ha demandado nuevos enfoques de las metodologías clásicas de investigación para poder estudiar dichas relaciones.

Algunos autores señalan que estas relaciones mediadas por la tecnología, principalmente por Internet, son generadoras de cultura, la cibercultura, la cual se localiza en un espacio virtual o ciberespacio, sin tiempo cronológico ni territorio y habitado por cibernautas o internautas.

Ese nuevo tejido social, esas nuevas estructuras que la sociedad ha ido moldeando a partir de la experiencia posmoderna y del consumo mediático, adquieren centralidad al momento de abordar el estudio de Internet como medio de masas. (ARDEVOL, (2002))

con sus amistades, además de algunas prácticas culturales que le permiten entretenerse y relacionarse con otros. En la observación semanal a su Facebook se tuvo en cuenta sus dinámicas en la foto de perfil, la foto de portada, el muro y los álbumes, que son las más frecuentes en el caso de esta Artista Mundana.

- **Imagen de perfil y de portada:** estas imágenes se analizaron con los criterios establecidos por el equipo de investigación para registrar la génesis y el significado de cada fotografía: ¿Dónde se tomó? ¿Quién la tomó? ¿Cómo se tomó? ¿Cuándo se tomó? ¿Qué significado tiene para Martine? En su caso sólo hubo una imagen de perfil durante los seis meses de seguimiento. La imagen de portada en principio no la usó siempre y cuando lo hizo optó por las orquídeas como motivo:

MES Febrero Fin de semana \_\_\_\_\_ Entre Semana X  
 Febrero 13 de 2013 \_\_\_\_\_

I. IMAGEN DE PERFIL

1. Pantallazo # 1



2. Tipo de imagen (111, 112...; 211, 212...; 311, 312...; 411, 412)

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 1 | 1 |
|---|---|---|

**Figura.1.Imagen de Perfil de Martine del Formato # SMB240213<sup>19</sup>**

MB se caracterizó a lo largo del seguimiento por tener la misma fotografía de perfil y se sitúa en la categoría: 1.1.1. (*Humano con bio-grafos, no intervenida/no escenificada, unidad con contexto amplio*). Esta imagen también se clasifica o pertenece al mundo no sintético y fue una fotografía tomada por la esposa de su hijo; el día del cumpleaños de él en una cena de celebración en su casa, ese día MB lucía un

<sup>19</sup>Este código fue diseñado para nombrar los seguimientos de los archivos digitales, donde S = Seguimiento – MB = A las iniciales del artista Mundano y 24 -02 -13 = 24 numero del S- Febrero de 2013.

traje muy especial para ella que le traía buenos recuerdos de su esposo y de un viaje cuando estuvieron con el Rey de Marruecos quien le obsequió este vestido y que actualmente todavía conserva. Como parte de esta investigación puedo inferir que el hecho de que MB haya conservado hasta ahora esta imagen obedece a una cierta poética de conservar ese momento y además de guardarse tal como es y que la reconozcan en su perfil; también amplió que MB aclaro en la entrevista que ella registra una obra en su perfil donde se “vea bien y se sienta a gusto” y esta imagen la ha preservado por esa preferencia.



**Figura 2. Imagen de Portada de Martine del SMB240213 -**

Al tratar el significado de cada imagen se procuró *“reconstruir con la persona los estados emocionales, las razones, los motivos e intereses puestos en juego en dos procesos tras la imagen de perfil: a) el valor de la escena registrada o de la imagen sintética seleccionada; y b) el compromiso emocional y afectivo puesto en juego al momento de ‘subir la imagen’”*. (Equipo de Trabajo P. F., Formato de seguimiento Artista Mundano., 2012). Para comprender los tipos de “obras” se identificaron algunas actividades frecuentes en todos los perfiles de Facebook observados. A continuación se retoman de manera textual las explicaciones que Jhon Jaime Velasco Arboleda (Velasco Arboleda, 2013), Profesional en Recreación, desarrolló para su propio trabajo de grado, que se desprendió del mismo proyecto de investigación:

- a) **Información sobre el muro:** *En este espacio se observaron las tareas visibles en relación a las tareas de vínculos con personas<sup>20</sup> e instituciones<sup>21</sup>, y los recursos y obras que el artista mundano colocaba o producía en juego en su muro según el formato de seguimiento diseñado por el equipo de trabajo (Equipo de Trabajo P. F., Formato de seguimiento Artista Mundano., 2012):*
- b) **Registro de la vida inmediata:** *referente a comentarios, imágenes, videos, fotos que el artista mundano subía para expresar situaciones que pasaban en su realidad, como un periodista que al escribir una crónica narra los hechos según el orden temporal en que ocurren.*
- c) **Obras creadas por sí mismo o su entorno:** *referente a comentarios o imágenes, videos o fotos que el artista mundano subía al muro para expresar sus estados emocionales, gustos musicales, preferencias políticas, situación amorosa entre otros intereses del sujeto.*
- d) **Obras que no pertenecen a su entorno inmediato:** *se tenía en cuenta que estas obras imágenes, videos o fotos que el artista mundano subía al muro fueran tomadas del mundo sintético.*
- e) **Adhesiones manifiestas:** *consistía en observar el número de “Me gusta” que el artista mundano colocaba en su muro. Es decir “el clic/gesto de hacer parte de algo, de un movimiento, de una dinámica social a la que se adhiere”. (Hine, 2000).*

---

<sup>20</sup>Las personas eran clasificadas en términos de vínculos de: a) amor, b) familia, c) amistad, d) trabajo-estudio (se especificaba, si se trataba de vínculos online, offline-online) (Equipo de Trabajo P. F., Formato de seguimiento Artista Mundano., 2012).

<sup>21</sup>Se refería a las operaciones que el AM hacía en términos de génesis de vínculos con otras personas y con instituciones. Se diferenciaban los tipos de vínculos. Las instituciones: instituciones con las cuales el AM tiene un vínculo off line cotidiano y las instituciones con las cuales el AM no tiene vínculo off line. Se Inclúan notas sobre la naturaleza de esas instituciones: escuela, trabajo, institución política, cultural, etc. (Equipo de Trabajo P. F., Formato de seguimiento Artista Mundano., 2012)

**Tabla 1. Tipos de Vínculos Establecidos por MB**

| Artista Mundialo: Martine Beausillon |                     |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
|--------------------------------------|---------------------|-----|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| No                                   | Nombre              | Off | Tipo de vínculo: F (Familia) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
|                                      | -                   | -   | 1                            | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | Total |
| 1                                    | Anne Van de Hove    |     | X                            | X |   |   |   |   |   |   |   |    | X  |    |    | X  |    |    |    |    | X  |    |    |    | X  | X  |    | 7     |
| 2                                    | Bernard Capelle     |     | X                            |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1     |
| 3                                    | Eric Van Den HOVE   |     | X                            |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1     |
| 4                                    | Didier Van Den Hove |     |                              | X |   | X |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 2     |
| 5                                    | Pascaline Demest    |     |                              | X |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | X  |    | X  | X  |    |    |    |    |    |    |    |    | 4     |
| 6                                    | Veronique de Bodt   |     |                              | X |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1     |
| 7                                    | Maria Paula Holquin |     |                              | X |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  | 3     |
| 8                                    | Bernard Capelle     |     |                              | X |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    | 2     |
| 9                                    | Evelyne de Bot      |     |                              |   | X |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1     |
| 10                                   | Patricia Beausillon |     |                              |   | X |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1     |
| 11                                   | Ariane Bousson      |     |                              |   | X |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1     |
| 12                                   | Cristine Bousson    |     |                              |   | X |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    | 2     |
| 13                                   | Sthepanie Voyame    |     |                              |   |   |   | X |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   | 0 |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0     |
| 14                                   | Brigite Sermeesl    |     |                              |   |   |   |   |   | X |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   | 0 |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   | X |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   | 0  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | 0  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0     |
| 15                                   | Greg VDH            |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1     |
| 16                                   | Brigitte Bernard    |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    |    |    |    |    | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    |    |    |    | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    |    |    | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    |    | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0     |
|                                      | -                   |     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |

|                       |                             | Tipo de vínculo: A (Amistad) |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------------------|-----------------------------|------------------------------|---|----|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|                       |                             | 1                            | 2 | 3  | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |    |
| 1                     | Ana María Echeverry         | X                            |   | X  |   |   |   |   |   |   |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  | 4  |
| 2                     | Aeropuerto El Dorado        | X                            |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 3                     | Beatriz Gómez               | X                            |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 4                     | Tatiana Renteria            | X                            |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 5                     | Caroline                    | X                            |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 6                     | Jeanine Delvoje             |                              | X |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 7                     | Oscar Javier Uribe Palacios |                              | X | X  |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | X  | X  |    |    |    |    |    |    |    | 4  |
| 8                     | Marie Noelle de Barè        |                              | X |    |   |   |   | X |   |   |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 3  |
| 9                     | Maria Constanza Montalvo    |                              |   | X  |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    | 2  |
| 10                    | Viviana Baiz                |                              |   | X  |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 12                    | Jose Maria Borreo           |                              |   | X  |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 13                    | Alvaro Jose Silva           |                              |   | X  | X |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 2  |
| 14                    | Marita Merodi Brisio        |                              |   | X  |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 15                    | Gloria Victorero            |                              |   | X  |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 16                    | Margarita Iglesias          |                              |   | X  |   |   |   | X |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    | 3  |
| 17                    | Nancy Iglesias              |                              |   | X  |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 18                    | Marta Lucia Ruiz            |                              |   | X  |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 19                    | Johane Fontecilla           |                              |   |    |   | X |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 20                    | Douglas Lainq               |                              |   |    |   |   | X |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 21                    | Antonio Casasl              |                              |   |    |   |   |   | X |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 22                    | Roberto Gomez Bolaños       |                              |   |    |   |   |   |   | X |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 23                    | Carlos Alberto Montañó      |                              |   |    |   |   |   |   | X |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 24                    | Francoise Magnenat          |                              |   |    |   |   |   |   |   | X |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 25                    | Graciela Gómez Gómez        |                              |   |    |   |   |   |   |   | X |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 26                    | Richard Gauvreau            |                              |   |    |   |   |   |   |   | X |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| -                     |                             |                              |   |    |   |   |   |   |   |   | 0  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |
| 27                    | Claudia Botero              |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| -                     |                             |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    | 0  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |
| 28                    | Gloria Basto                |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 29                    | Beatriz Cristina Navia      |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 30                    | Vargas Salazar Iviana       |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 31                    | Joan Ripoll                 |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 32                    | Jorge Manuel Artesero       |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| -                     |                             |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    | 0  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |
| 33                    | Dubary Eric                 |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 34                    | Cristina Bueno              |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 35                    | Bladimir Sedo               |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 36                    | Luz Marina Sandoval         |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 37                    | Isabel Fernández Gil        |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 38                    | Maira Jeanmart              |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 39                    | Cristian Arias              |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    | 1  |
| -                     |                             |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    |    |    | 0  |
| 40                    | Andres Felipe Issa          |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    | 1  |
| 45                    | Ana Maria Pérez             |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    | X  |    | 2  |
| 46                    | Marita Medori               |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    | 1  |
| 47                    | Monique Daniel              |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    | 1  |
| 48                    | Axel Horiuchi               |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    | 1  |
| 49                    | Javier Mera                 |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    | 1  |
| 50                    | Mariate Barona              |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    | 1  |
| 51                    | Martha Cecilia Lopez        |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    | 1  |
| 52                    | Vargas Salazar Maria        |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    | 1  |
| 53                    | Anne Breckpot               |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    | 1  |
| 54                    | Marta Lucia Fajardo         |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    | 1  |
| 55                    | Yolanda Iglesias Ayala      |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    | 1  |
| TOTAL VINCULO AMISTAD |                             | 5                            | 3 | 11 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 0  | 2  | 0  | 2  | 4  | 0  | 2  | 3  | 2  | 1  | 1  | 0  | 2  | 1  | 2  | 11 | 63 |
| -                     |                             | Tipo de vínculo: (Amor)      |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 0                     | -                           | 0                            | 0 | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| TOTAL VINCULO AMOR    |                             |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |
| -                     |                             | Tipo de vínculo: T (Trabajo) |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 0                     | -                           | 0                            | 0 | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| TOTAL VINCULO TRABAJO |                             |                              |   |    |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |

Tabla 1. Ejemplo de: Tareas en el muro (visibles al momento de la observación).

|                        |                                      | Tipo de vínculo: I (Institucional) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|                        | Seguimiento #                        | 1                                  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |    |
| 1                      | Aeropuerto El Dorado                 | X                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 2                      | TripAdvisor                          |                                    | X |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| -                      |                                      |                                    |   | 0 |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |
| 3                      | Despierta Mexico                     |                                    |   |   | X |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 4                      | Colectivo Dignidad                   |                                    |   |   | X |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 5                      | Aliance Francaise de Bruxelles       |                                    |   |   |   | X |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 6                      | Las Colombianadas del Facebook       |                                    |   |   |   | X |   | X |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 2  |    |
| 7                      | Colectivo Dignidad                   |                                    |   |   |   | X |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   | 0 |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |
| 8                      | Uso de Razón                         |                                    |   |   |   |   |   | X |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 9                      | Una Vida Lucida                      |                                    |   |   |   |   |   | X |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   | 0 |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |
| 10                     | Poliarkit                            |                                    |   |   |   |   |   |   |   | X |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 11                     | Johnnie Walker Colombia              |                                    |   |   |   |   |   |   |   | X |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 12                     | El bosque de niebla de Dapa          |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 13                     | Abya yala Internacional              |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 14                     | Saku                                 |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 15                     | Alimentarte de Vida                  |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 16                     | Psicología Emocional                 |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 17                     | Tarotymas                            |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | 0  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 18                     | La serpiente violeta                 |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 19                     | Una Vida Lucida                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 20                     | Forum Libertas                       |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 21                     | Sol del Sur                          |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 22                     | Orgullosamente Caleño                |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 23                     | Radio Electro                        |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 24                     | Brusselas Louise                     |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 25                     | Patrick Sebastien                    |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    |    |    |    | 0  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    |    |    | 0  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    |    |    | 0  |    |
| 26                     | J'aime alors je partage (Oo).        |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    | 1  |    |
| 27                     | Generando conciencia                 |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    | 1  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    | 0  |    |
| 28                     | Clinica de Armonizacion natural      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |    | 1  |    |
| 29                     | As- tu connu Ca                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | X  | 1  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |
| TOTAL VINCULO INSTITUC |                                      | 1                                  | 1 | 0 | 2 | 3 | 0 | 3 | 0 | 2 | 3  | 1  | 2  | 0  | 4  | 1  | 1  | 4  | 0  | 0  | 0  | 2  | 0  | 1  | 1  | 0  | 33 |
|                        |                                      | Tipo de vínculo: O (Otros)         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 1                      | Ximena Henao Villarraga              |                                    |   |   |   |   |   |   |   | X |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 2                      | Victoria Valencia Calero             |                                    |   |   |   |   |   |   |   | X |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| 3                      | Charles Aznavour                     |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   | X  |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 2  |    |
| 4                      | Silvia Alicia Serrano Centro Nirvana |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    |    |    |    | 0  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    |    |    | 0  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    |    | 0  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    |    | 0  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |    | 0  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0  |    |
| -                      |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  | 0  |    |
| TOTAL VINCULO OTROS    |                                      | 0                                  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 2  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 6  |
| Código registro        |                                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

a. Tareas de vínculo con personas<sup>22</sup> e instituciones<sup>23</sup>

f) F: Familia A: amistad ♥: Amor T: Trabajo/estudios I: Instituciones O: Otros.

Nota tabla 1: Es interesante encontrar que los contactos son “online, lo particular y especial de MB es que se preocupa por materializar los encuentros en la vida “offline”, cuando encuentra un familiar o amigo como contacto de Facebook, busca la forma de poderlos ir a visitar y afianzar ese vínculo. Muchos de sus contactos en Facebook están en el extranjero, solo unos pocos los conoce solo por ese medio y hay un corredor temporal “Presente-Pasado”. Ella acude a sus vínculos afectivos raizales a través de personas que ha logrado hallar en Facebook. MB ha realizado una búsqueda basándose en información de otros mediante sobrinos de parientes que tienen Facebook para localizar personas que ha perdido contacto, e incluso su labor ha sido tan comprometedora que ha visitado los archivos notariales y ayuntamientos de ciertas ciudades en Europa como Polonia y otras poblaciones de Bélgica para buscar su registro domiciliario y apellidos generacionales para saber su grado de consanguinidad.

## Vínculos

En el muro se registran una serie de eventos que pertenecen a temas de interés de MB, *sentires de sí misma*; comparte links que tienen que ver con militancia, denuncias sociales, mensajes filosóficos o de superación personal, consejos y remedios de la abuela y temas sociopolíticos del momento referentes a su país de origen como lo es Bélgica y de residencia que es Colombia, algunos de otros países que estén *in* en noticia.

La actividad del muro de MB es como el buzón de correspondencia, lo abre para ver que noticias y mensajes han llegado de sus familiares o amigos, que registro nuevos han realizado dichos contacto y que mensajes internos enviarles; algo que MB se caracteriza como perfil es que no usa el chat, no inicia una conversación, si la saludan ella contesta el chat, pero prefiere hablar que escribir.

---

<sup>22</sup>Las personas pueden ser clasificadas en términos de vínculos de a) amor, b) familia, c) amistad, d) trabajo-estudio (especificar si se trata de vínculos online, offline-online).

<sup>23</sup>Refiere a las operaciones que el AM hace en términos de génesis de vínculos con otras personas y con instituciones. Se diferenciarán los tipos de vínculos. Las instituciones: instituciones con las cuales el AM tiene un vínculo off line cotidiano y las instituciones con las cuales el AM no tiene vínculo off line. Incluir notas sobre la naturaleza de esas instituciones: escuela, trabajo, institución política, cultural, etc.

### Tipo de Vínculos:

Con relación a la cantidad de vínculos establecidos por MB, se registró que: 16 pertenece a la categoría de *familia*, 26 a *amistad*, 50 a de tipo *institucional* 29 y 4 responden a la clasificación *otros*. Con respecto a la categoría *trabajo*, y *amor* no se registró ningún vínculo. En total MB estableció relación en su muro con un total de 134 contactos. El promedio de vínculos establecidos por seguimiento, fue aproximadamente de 9. Se pudo observar de igual manera, que la cantidad de vínculos tramitados fue directamente proporcional a su actividad en FB. Así algunos meses registraron bajo movimiento y solo por eventos especiales como en julio y diciembre registraron alta actividad (por ejemplo julio, mes en el que MB cumplió años); En esa medida se puede considerar que el caudal registrado en los nueve meses de seguimiento fue medianamente alto.

**Tabla 2 Canales y Caudales vinculares de MB**

| N° de Seguimiento | CANALES |         |         |      |               |       |          |
|-------------------|---------|---------|---------|------|---------------|-------|----------|
|                   | Familia | Amistad | Trabajo | Amor | Instituciones | Otros |          |
| 1                 | 1       | 1       | 0       | 0    | 1             | 0     | CAUDALES |
| 2                 | 1       | 1       | 0       | 0    | 1             | 0     |          |
| 3                 | 1       | 1       | 0       | 0    | 0             | 0     |          |
| 4                 | 1       | 1       | 0       | 0    | 1             | 0     |          |
| 5                 | 1       | 1       | 0       | 0    | 1             | 0     |          |
| 6                 | 1       | 0       | 0       | 0    | 0             | 0     |          |
| 7                 | 1       | 1       | 0       | 0    | 1             | 0     |          |
| 8                 | 0       | 1       | 0       | 0    | 0             | 0     |          |
| 9                 | 1       | 1       | 0       | 0    | 1             | 1     |          |
| 10                | 0       | 0       | 0       | 0    | 1             | 1     |          |
| 11                | 1       | 1       | 0       | 0    | 1             | 0     |          |
| 12                | 0       | 0       | 0       | 0    | 1             | 0     |          |
| 13                | 1       | 1       | 0       | 0    | 0             | 0     | CAUDALES |
| 14                | 1       | 1       | 0       | 0    | 1             | 0     |          |
| 15                | 1       | 0       | 0       | 0    | 1             | 1     |          |
| 16                | 1       | 1       | 0       | 0    | 1             | 1     |          |
| 17                | 1       | 1       | 0       | 0    | 1             | 0     |          |
| 18                | 0       | 1       | 0       | 0    | 0             | 0     |          |
| 19                | 1       | 1       | 0       | 0    | 0             | 0     |          |
| 20                | 0       | 1       | 0       | 0    | 0             | 0     |          |
| 21                | 0       | 0       | 0       | 0    | 1             | 0     |          |
| 22                | 0       | 1       | 0       | 0    | 0             | 0     |          |
| 23                | 1       | 1       | 0       | 0    | 1             | 0     |          |
| 24                | 1       | 1       | 0       | 0    | 1             | 0     |          |

| CODIGO        | SEGUIMIENTO | CAUDAL       | CANAL          |
|---------------|-------------|--------------|----------------|
| <b>110010</b> | 10          | <b>0 - 3</b> | <b>F-A-I</b>   |
| <b>110000</b> | 4           | <b>0 -2</b>  | <b>F -A</b>    |
| <b>100000</b> | 1           | <b>0 -1</b>  | <b>F</b>       |
| <b>010000</b> | 4           | <b>0 -1</b>  | <b>A</b>       |
| <b>110011</b> | 2           | <b>0- 4</b>  | <b>F-A-I-O</b> |
| <b>000010</b> | 2           | <b>0 -1</b>  | <b>I</b>       |
| <b>000011</b> | 1           | <b>0 -2</b>  | <b>I-O</b>     |
| <b>100011</b> | 1           | <b>0- 3</b>  | <b>F-I-O</b>   |
|               | <b>25</b>   |              |                |

**F:** Familia **A:** amistad **♥:** Amor **T:** Trabajo/estudios **I:** Instituciones **O:** Otros.

Este cuadro describe una codificación donde cada número representa un canal por el cual MB transita en su vida vincular; es decir en el código **110010** resaltado con amarillo salió y se identificó en 10 seguimientos: el Caudal **1 - 1** son el canal Familia y amistad los dos ceros caudal **0-0** son amor y trabajo que no transitan en su mundo inmediato, MB es viuda y no trabaja estos canales no son activos en su vida cotidiana. La cifra **1** corresponde a un canal relacionado con preferencias a instituciones y el último **0** cero a un canal denominado “Otros” que se relaciona un tipo de canal donde puede haber una preferencia por una campaña social, fan de algún artista o cantante de su época que se ha señalado en los registros de obras y vínculos. Su canal más predominante es la Familia y las amistades ósea que su caudal es **0-3**(esta cifra proviene de los tres unos del código antes mencionado y los tres ceros) hay otro caudal en la tabla que es **110011**, es decir **0-4** que es el más alto y se mueve en los canales Familia, amigos, institución y otros **F-A-I-O**. Esta codificación me permitió aterrizar y evidenciar más mi análisis de que MB es una artista poetizadora, recreadora y tejedora de vida, haciendo de sus redes vinculantes un sistema abierto de posibilidades de ventanas y salas de visita en donde compartir, aquellos momentos

La codificación del anterior cuadro de vínculos es parte del proyecto “Formas de Presentación Pública de la Persona en la Red Social Facebook” (Gómez y otros, 2012). Las filiaciones señaladas fueron aclaradas por la propia Martine Beaussillon); los siguientes son comentarios del Informe Etnográfico del perfil MB en Facebook, que permiten aproximarse a una reflexión de sus rutinas desde la Recreación:

- La AM en su muro registra una imagen que compartió a través de *As-tu connu Ca* Una imagen donde aparecen un oso y tres muñecos de trapo; al parecer, por el comentario de su prima Christine, se trata de una un programa de televisión infantil llamado *Nicolás y Pimpinela*. Con esta imagen MB rememora esa época. Pero los demás comentarios se despliegan en otro tema que su amiga Monique a través de su comentario desea un feliz San Valentín y MB hace una adhesión manifiesta diciendo: “sin amores”; la hija de su difunto esposo: Anne Van den Hove le comenta: “Es mejor la quietud y viva la libertad sin amores.”
- Por otro lado, MB comparte también una foto de Axel Horiuchi, que se trata sobre la verdad oculta de la renuncia del Papa vaticano; es una forma de apoyar esta denuncia y escándalo del vaticano; estos registros de compartir no son fortuitos, este hecho se ha denominado en el grupo de investigación como una *adhesión manifiesta*, MB se une a esta campaña y la comparte por ser de interés político y que sus contactos también se unan a esta denuncia. *no se registra ningún comentario de MB.*



Figura 3. Explicación visual sobre información del Muro explicado en la Tabla 1. (Ver anexo del seguimiento # SMB240213 en detalle).

Tabla 3. Resumen de las actividades/obras (tareas) producidas por el AM en su muro Durante el mes de julio.

| # De Seguimiento | Fecha   | # De Vínculos Establecidos | # De Registros De La Vida Inmediata | # De Obras Creadas Por Sí Mismo O Su Entorno | # De Obras Que No Pertenecen A Su Entorno Inmediato | # De Adhesiones Manifiestas | Total |
|------------------|---------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------|-------|
| 02               | Julio 7 | 3                          | 0                                   | 0                                            | 0                                                   | 2                           | 5     |
| 03               | Julio 9 | 15                         | 2                                   | 1                                            | 4                                                   | 5                           | 27    |

En esta tabla lo que más se evidencia es su comunicación con otras personas. La suya sería una obra vincular. ¿Qué puede decir esto desde la Recreación? Quizá mujeres como Martine, “adultas mayores”, buscan sentido a su vida creando, recreando y fortaleciendo vínculos sociales. Una plataforma como Facebook es apropiada para sus propósitos de encontrar y recuperar a su “familia extensa” en Europa. Además, los números muestran que esta Artista Mundana no es productora de sus propias obras sino que presenta obras que no pertenecen a su entorno inmediato y, en ocasiones, adhiere a ciertas causas.

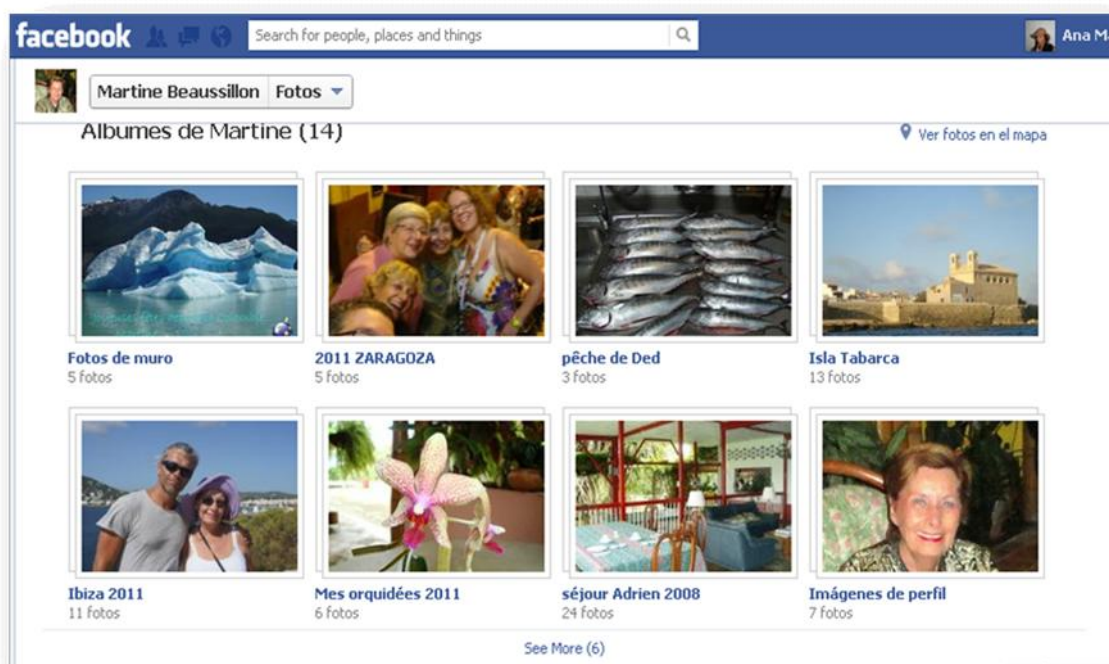
Algunos comentarios tomados del Informe Etnográfico de MB (proyecto de investigación “Formas de Presentación Pública de la Persona en la Red Social Facebook”) señalan que:

Si bien la página de MB en FB se caracteriza por una gran cantidad de vínculos establecidos, durante el mes de julio se registró una ALTA actividad con relación a este tipo de tareas. Se registraron 27 vínculos, con la particularidad de tener mensajes de felicitación de cumpleaños y de saber cómo está pasando su viaje en Europa; el seguimiento #2, es un nuevo contacto agregado, el cual queda registrado. Y, el del seguimiento #3, se realiza a través de dos comentarios. Ver Tabla 3. Resumen de las actividades/obras (tareas) producidas por el AM en su muro Durante el mes de julio.

Estos datos anteriores muestran que para sus amigos y familiares que la contactan en Facebook es muy recordada y querida. Se sitúa en corredor pasado- presente y futuro, en donde fuese donde esté MB está

presente en el portal para sus seres queridos. Sus vínculos están en una urdimbre constante, donde ese espíritu de madre, abuela y mujer carismática con una capacidad de resurgir, aprender cada día de los cambios sociales y nuevos avances de NRT; hacen que sea admirada por sus semejantes, y en este sentido hacen que su devenir por la vida la llenen de satisfacción y de encontrar nuevos significados en su vida cotidiana. A esto desde la mirada de la Recreación es más que un encantamiento por seguir viviendo, sentir la vida, buscarle sentido, resignificarse como sujetos y eso es lo que intentamos gestionar y transformar como recreadores, y más cuando se trata de una población como el adulto Mayor donde necesitan sentirse parte de esta sociedad y que todavía tienen mucho por aprender, compartir y enseñarnos.

**Álbumes:** En esta parte del proyecto de investigación se hizo un registro detallado de los álbumes de cada Artista Mundano. En el caso de MB se hizo un pantallazo y un balance completo de todos sus álbumes: “cuántos álbumes, número de fotos por álbum, nombres de los álbumes, si tenía álbumes con acceso restringido o no”. Es decir, a partir de un cuadro informativo (completo y detallado) de los siguientes ítems: (“Nombre del álbum, tópico, número de Imágenes (incluía imágenes en movimiento e imágenes fijas), número de imágenes según origen (mundo sintético, mundo no sintético”). Consecutivamente tuve en cuenta si la Artista Mundana eliminaba álbumes, reorganizaba imágenes y las razones que motivaban estos cambios hacerle mantenimiento a sus fotos.



Fig

ura 4. Álbumes de Martine en su página de Perfil.

**Nota:** Como se puede detallar los álbumes de MB reflejan espacios de su vida inmediata, vivencias, viajes y familia. Estas obras son delicadamente organizadas, clasificadas por tópicos y año; son tituladas acorde al contenido de cada imagen. Quedando así una pequeña génesis de su vida cotidiana con un alto contenido de *Biógrafos*<sup>24</sup> y un contexto amplio en el que se puede analizar una poética del vínculo en donde MB hace evidente en sus imágenes o obras sus sentires, su alegría de compartir con otros, de registrar esos momentos de su vida y guardarlos en sus álbumes, para MB tener dicho registro de sus obras bien organizadas le deviene mucha alegría y placer en el sentido que saber que estos álbumes están a disposición de sus seres queridos y que se resguardaran por siempre es gratificante, ya que con sus álbumes físicos que tienen clasificado en su biblioteca de la casa corren el riesgo de deteriorarse; por eso en cierta medida MB decidió ir escaneando dichas fotos antiguas que guardan un tesoro familiar, hacer dicho trabajo expresivo ha significado una *experiencia optima*<sup>25</sup>

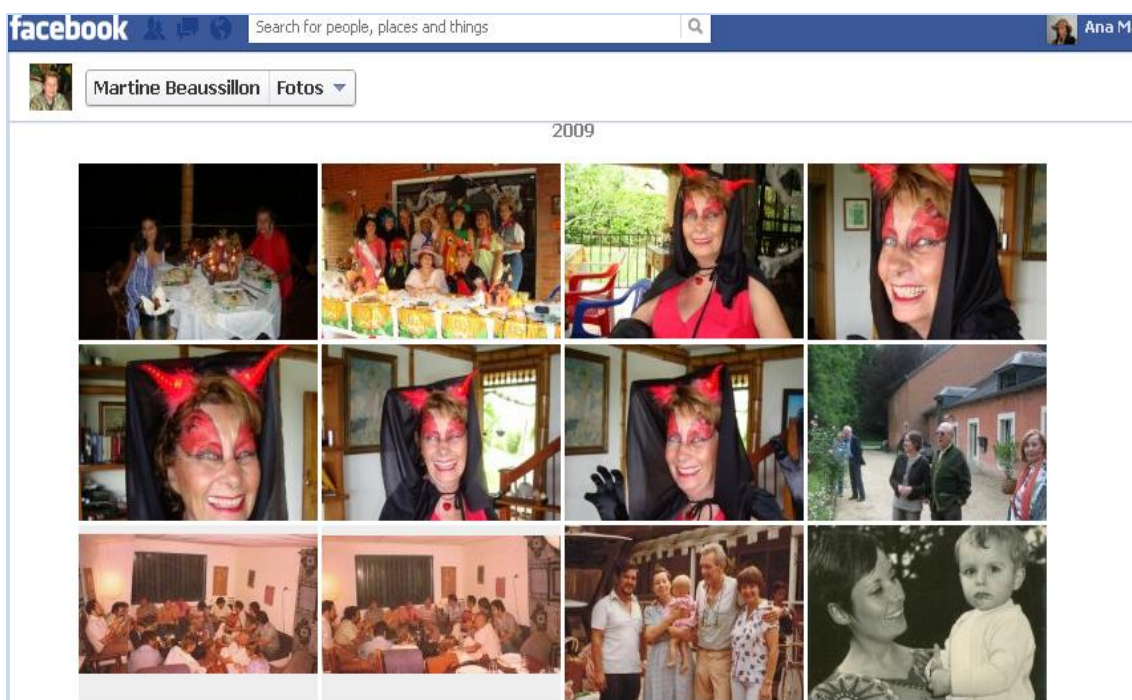


Figura 5. Fotos de Martine de uno de sus álbumes.

<sup>24</sup>Los “bio-grafos” son prolongaciones de la presencia corporal del sujeto.(Informe Final 2013, Pagina 27).

<sup>25</sup>“Una experiencia óptima: una experiencia capaz de producir un estado de bienestar e involucramiento total en el aquí y ahora; la experiencia óptima requiere compromiso personal, maestría (dominio) y participación de quien la realiza. La gratificación en Facebook se produce de diversas maneras, dependiendo del sentido que para cada artista mundano tiene el uso de la plataforma: ver y ser visto por otros, lograr uno o varios “me gusta” en una publicación, tener seguidores, conseguir nuevos contactos, etc.”(Ibídem Pagina 177)

**Otras tareas rutinarias:** de todas las acciones posibles en Facebook, como chatear, jugar, revisar perfiles, leer, escribir o responder mensajes, subir fotos, etiquetarlas, dar “Me Gusta”, realizar adhesiones manifiestas, publicar videos, Martine tuvo los comportamientos que se pueden ver en la siguiente tabla (diseñada por el equipo del proyecto de investigación “Formas de Presentación Pública de la Persona en la Red Social Facebook”):

| Tareas Rutinarias                        |                        |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
|------------------------------------------|------------------------|----|---|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Artista Mundano: Martine Beausillon      |                        |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Tipo de tarea                            | Revisar notificaciones |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| # de seguimiento                         | 1                      | 2  | 3 | 4  | 5 | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | Total |
|                                          | S                      | FS | S | FS | S | FS | FS | FS | FS | FS | FS | FS | S  | S  | S  | S  | FS | S  | S  | FS | FS | FS | FS | S  | S  |       |
| Cantidad                                 | X                      | X  | X | X  | X | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | 25    |
| Solicitudes de amigos (aceptar o enviar) |                        |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| # de seguimiento                         | 1                      | 2  | 3 | 4  | 5 | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |       |
|                                          | S                      | FS | S | FS | S | S  | FS | FS | FS | FS | FS | FS | S  | S  | S  | S  | FS | S  | S  | FS | FS | FS | FS | S  | S  |       |
| Cantidad                                 | X                      | X  | X | X  | X | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | 25    |
| Administrar amigos                       |                        |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| # de seguimiento                         | 1                      | 2  | 3 | 4  | 5 | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |       |
|                                          | S                      | FS | S | FS | S | S  | FS | FS | FS | FS | FS | FS | S  | S  | S  | S  | FS | S  | S  | FS | FS | FS | FS | S  | S  |       |
| Cantidad                                 | X                      | X  | X | X  | X | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | 25    |
| Revisar mensajes                         |                        |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| # de seguimiento                         | 1                      | 2  | 3 | 4  | 5 | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |       |
|                                          | S                      | FS | S | FS | S | S  | FS | FS | FS | FS | FS | FS | S  | S  | S  | S  | FS | S  | S  | FS | FS | FS | FS | S  | S  |       |
| Cantidad                                 | X                      | X  | X | X  | X | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | 25    |
| Chatear                                  |                        |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| # de seguimiento                         | 1                      | 2  | 3 | 4  | 5 | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |       |
|                                          | S                      | FS | S | FS | S | S  | FS | FS | FS | FS | FS | FS | S  | S  | S  | S  | FS | S  | S  | FS | FS | FS | FS | S  | S  |       |
| Cantidad                                 | 0                      | 0  | 0 | X  | 0 | 0  | 0  | 0  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | 0  | 0  | 16    |
| Etiquetar fotos                          |                        |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| # de seguimiento                         | 1                      | 2  | 3 | 4  | 5 | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |       |
|                                          | S                      | FS | S | FS | S | S  | FS | FS | FS | FS | FS | FS | S  | S  | S  | S  | FS | S  | S  | FS | FS | FS | FS | S  | S  |       |
| Cantidad                                 | 0                      | 0  | 0 | X  | X | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | 0  | 20    |
| Ordenar muro                             |                        |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| # de seguimiento                         | 1                      | 2  | 3 | 4  | 5 | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |       |
|                                          | S                      | FS | S | FS | S | S  | FS | FS | FS | FS | FS | FS | S  | S  | S  | S  | FS | S  | S  | FS | FS | FS | FS | S  | S  |       |
| Cantidad                                 | 0                      | 0  | 0 | 0  | X | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | 0  | 20    |
| Subir obras                              |                        |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| # de seguimiento                         | 1                      | 2  | 3 | 4  | 5 | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |       |
|                                          | S                      | FS | S | FS | S | S  | FS | FS | FS | FS | FS | FS | S  | S  | S  | S  | FS | S  | S  | FS | FS | FS | FS | S  | S  |       |
| Cantidad                                 | 0                      | 0  | 0 | 0  | 0 | X  | 0  | 0  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | 0  | 17    |
| Revisar eventos                          |                        |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| # de seguimiento                         | 1                      | 2  | 3 | 4  | 5 | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |       |
|                                          | S                      | FS | S | FS | S | S  | FS | FS | FS | FS | FS | FS | S  | S  | S  | S  | FS | S  | S  | FS | FS | FS | FS | S  | S  |       |
| Cantidad                                 | 0                      | 0  | X | 0  | 0 | 0  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | 0  | 19    |
| Crear eventos                            |                        |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| # de seguimiento                         | 1                      | 2  | 3 | 4  | 5 | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |       |
|                                          | S                      | FS | S | FS | S | S  | FS | FS | FS | FS | FS | FS | S  | S  | S  | S  | FS | S  | S  | FS | FS | FS | FS | S  | S  |       |
| Cantidad                                 | 0                      | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | X  | 0  | 1     |
| Jugar                                    |                        |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| # de seguimiento                         | 1                      | 2  | 3 | 4  | 5 | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |       |
|                                          | S                      | FS | S | FS | S | S  | FS | FS | FS | FS | FS | FS | S  | S  | S  | S  | FS | S  | S  | FS | FS | FS | FS | S  | S  |       |
| Cantidad                                 | 0                      | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | X  | 0  | 1  |       |
| Visitar perfiles                         |                        |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| # de seguimiento                         | 1                      | 2  | 3 | 4  | 5 | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |       |
|                                          | S                      | FS | S | FS | S | S  | FS | FS | FS | FS | FS | FS | S  | S  | S  | S  | FS | S  | S  | FS | FS | FS | FS | S  | S  |       |
| Cantidad                                 | 0                      | 0  | 0 | X  | 0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | X  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | X  | 0  | 0  | 4     |
| Revisar otras páginas                    |                        |    |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| # de seguimiento                         | 1                      | 2  | 3 | 4  | 5 | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |       |
|                                          | S                      | FS | S | FS | S | S  | FS | FS | FS | FS | FS | FS | S  | S  | S  | S  | FS | S  | S  | FS | FS | FS | FS | S  | S  |       |
| Cantidad                                 | 0                      | X  | X | X  | X | X  | X  | X  | X  | 0  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | 0  | 22    |

Tabla 4. Tareas y Rutinas que realizó Martine en los 25 seguimientos – S= Semana hábil - FS = Fin de Semana.

**Nota Tabla 3.** Esta tabla también deja claro que su obra es vincular, porque sus actividades frecuentes implican comunicación con otros. La AM ni juega, ni revisa eventos, tampoco los crea. Se dirige a los espacios de Facebook habilitados para tener contacto directo con sus familiares y amigos.

Mensualmente, el proyecto “*Formas de presentación pública de la persona en la red social Facebook*” (Gómez y otros, 2012) adicionalmente realicé un informe mensual (*Ver anexos: formatos de seguimiento artistas mundanos (Junio- Febrero del 2013)*) y al final del seguimiento elaboré un informe técnico final y otro etnográfico. Estos informes permitieron comprender las relaciones entre las dinámicas de presentación de la persona “online” y sus experiencias de vida “offline” en donde está la poética de sus obras y vínculos, así como de toda la conexión y entramado ecológico que deviene formas de recreación de la vida (Gómez y otros, 2012), expresiones verbales, gráficas, audiovisuales, tecno mediadas, simbólicas, vínculos, que las personas ponen en juego en su acervada creación y cómo hace de su perfil de Facebook una miscelánea.

#### **4.3. FASE III: ANALISIS DE CÓMO FACEBOOK OPERA COMO ESPACIO TECNOMEDIADO PARA LA RE-CREACIÓN, POETIZACIÓN Y RE-SIGNIFICACION DE LA VIDA Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS VINCULOS FAMILIARES Y DE AMISTAD EN EL CASO DE UNA ADULTA MAYOR.**

En la tercera fase del proyecto de investigación “*Formas de presentación pública de la persona en la red social Facebook*” (Gómez y otros, 2012), que es de análisis y escritura (estando este trabajo de grado enfocado en el estudio de las trayectorias, prácticas y vínculos de Martine Beaussillon en Facebook), propongo una mirada desde la óptica de Profesional en Recreación en la que esta red social opera como un espacio tecnomediado de vínculo social, de re-creación y poetización de la vida en una Adulta Mayor con acceso a Nuevos Repertorios Tecnológicos. La reflexión se hizo contemplando los conceptos presentados en el Marco Teórico y los Informes Técnico y Etnográfico que resultaron del seguimiento durante seis meses al perfil de Facebook de esta Artista

## 5. RELATO BIOGRÁFICO

**DEL TELEGRAMA AL FAX, A INTERNET Y AHORA AL FACEBOOK:**

**EL CASO DE MARTINE BEAUSSILLON**



**Figura 6. MB con su nieto, fotografía tomada por un fotógrafo experto en una fiesta en la casa de la mamá de Pascal Van den HOVE (Nieto)**

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151493291723086&set=a.10151493258698086.542061.533738085&type=1&theater>

## LA VIDA DE MB:

Martine Beaussillon nació en Uccle, Bélgica (Belgium) en junio 9 de 1935 (79 años) a los 20 años fue su primer matrimonio y a los 21 años tuvo una hija. Se casó por segunda vez a los 26 años con Guy Joseph Van den Hove y al año siguiente se embarazó y tuvo a su primer hijo varón; más tarde a los 31 años nació su segundo hijo; y fue como empezó a gestarse la familia y a tejerse una historia de vida llena de aventuras; marcada por una constante actualización en medios de comunicación que le permitieran estar en este país sin dejar el contacto con sus seres queridos en Europa. En 1977 llegan a Colombia, a la ciudad de Bucaramanga, después de haber viajado en un carro-casa desde New York hasta Centroamérica: Guatemala, Nicaragua, México y Panamá. Desde ahí partieron en barco para Cartagena, Colombia. Después pasaron a Bucaramanga. Iban en busca del hermano de su esposo Guy. La meta era empezar una nueva vida y a participar del negocio de la palma. Su cuñado, Jacques Van den Hove, era el fundador de “Indulpalma” en Colombia.



**Figura 7 Casa de Crianza, Actualmente Embajada de Colombia en Bélgica- Archivo de Martine.**

Por cosas del destino, Martine y Guy se encontraron con la noticia de que Jacques estaba grave en un hospital en Bogotá. Semanas después, murió de amibiasis en el hígado. Él era su esperanza de poder empezar una nueva vida en Colombia.

Los Van den Hove se establecen en Bucaramanga y empiezan a explorar posibles ideas de negocio para subsistir y poder quedarse. Compran una finca en Gamarra Cesar y se dedican al negocio del ganado; sus hijos entran al colegio los Salesianos a terminar sus estudios. La ganadería, como su actividad económica, resulta un fracaso para ellos, porque no logran saldar un préstamo bancario; además, la violencia de esa poca no les permite prosperar. Dejan sus tierras en manos del Banco.

En 1983 deciden irse para la Isla de Providencia y Santa Catalina. Compran un hotel en sociedad para dedicarse al turismo. La isla los enamoró por su exuberante paisaje, la belleza del mar y calidez humana de los isleños. Allí se establecen, se hacen conocer y comienzan a ser apreciados por los habitantes. Sin embargo, el destino les tenía preparado otro giro: sus socios decidieron comprar su parte; “así son los

negocios”, fue el planteamiento. Su destino más oprobioso para irse de la isla era la ciudad de Cali, donde su hijo menor ya estaba radicado y estudiando ingeniería de sistemas en la que hoy es la universidad ICESI.

En 1989 llegan a Cali y alquilan una casa en el sector de Pance. Empiezan de nuevo. Su esposo ya gozaba de la pensión y su hijo mayor “Eric” se había empleado en una empresa de finca raíz. En 1994, junto con sus dos hijos, ella y su esposo crean una empresa familiar llamada “Telecel”, justo cuando empieza el auge de la telefonía celular. La empresa les da buenos resultados y más tarde sus hijos: Didier y Eric, diseñan un proyecto de empresa ISP (Internet Service Provider) que es llamada “Telesat”; esa compañía, gerenciada por los hermanos Van den Hove, se crea en asocio con empresarios importantes de Cali en ese entonces. Martine entra como accionista; desafortunadamente, su esposo no alcanza a ver este proyecto hecho realidad, ya que en 1996 muere de cáncer.

Por discrepancias con los socios, la familia Van den Hove vende sus acciones en cierto modo presionados por la situación y crean una empresa llamada “IP Total Software S.A”, donde los socios mayoritarios son Martine y sus hijos, quienes ocupan la gerencia. Con este último logro empresarial termina la historia laboral de la familia como tal, es decir, el negocio familiar. En 2011, a pocos pasos de capitalizarse la empresa, un socio les juega un jaque mate con sus acciones. Los Van den Hoven son estafados, robados, pierden su inversión y su capital de toda una vida de trabajo.

A pesar de esto, la fortaleza de Martine y las lecciones que le dio la vida la ayudaron a no desfallecer. Ha seguido adelante y sigue viviendo dándole sentido. Ella misma dice que sólo debe *“esperar a que la divina providencia sea quien decida lo justo de nuestro camino”...*



**Figura 8. Martine y Guy el día de su Matrimonio en Londres. Foto tomada de Álbum de Bodas de Martine.**

Actualmente es una mujer adulta mayor<sup>26</sup> de 79 años, viuda, madre, abuela y bisabuela, con una gran fortaleza, carisma y vive su vida intensamente. Por su condición de beneficiaria de una pensión y de la herencia de sus padres; tiene tranquilidad económica y tiempo suficiente para dedicarlo a su familia, a sus amistades y a sí misma; entre otras cosas, pertenece a la Asociación de Orquídeas del Valle, por su pasión y fascinación por estas flores. También hace parte de un grupo de amigas, personas mayores, que han llamado “El Costurero”, donde se reúnen cada 15 días. Lo hacen los miércoles por las tardes en la casa de

---

<sup>26</sup>La vejez es considerada como un periodo en el que la persona percibe una diversidad de cambios, que si bien estriban en el estilo y calidad de vida que han tenido a lo largo de su existencia, así como del sistema social y familiar en que se han desenvuelto, influyen en los diferentes ámbitos de su cotidianidad. Hoy, la realidad de los adultos mayores se encuentra inmersa en la tendencia a valorizar al ser humano por su capacidad de continuar haciendo parte de procesos productivos que prima sobre el valor que encierra en sí mismo. De igual manera, de acuerdo con el estereotipo cultural del mundo occidental, la vejez es sinónimo de pérdida de capacidades, especialmente las relacionadas con el aspecto físico, lo que en un medio donde el culto a la belleza y la valoración a la competencia, la rapidez, la agilidad son aspectos predominantes, hace que los individuos experimenten temor e incluso aversión por esa etapa de la vida, lo que abona el camino al aislamiento social e invisibilidad de las necesidades sociales, económicas y emocionales de los adultos mayores. Fuente: Santos, Z. C. (4 de Agosto de 2009). Adulto Mayor Redes Sociales e Integración. Revista 11 , 159 - 174.

la anfitriona de turno; suelen rotar los lugares de encuentro. Lo que hacen es compartir algo de comida, algunas veces tejen, bordan, cosen ajuares y otras manualidades. De paso, se actualizan de chismes y novedades de interés para ellas.

Martine es una mujer independiente, maneja su vehículo, realiza sus vueltas de Bancos, pagos etc. Hasta ahora no necesita de medicinas y goza de buena salud; frecuenta al médico una vez al año para hacerse chequeos de rutina. Su vida sigue siendo muy activa y productiva.

Toda su vida, en gran medida, se ha dedicado a viajar y a registrar esos momentos en álbumes en los que deja memoria de los lugares y familiares a los que visita. Tiene una estantería con aproximadamente 50 álbumes de diferentes temáticas, marcados y con descripciones biográficas. Aunque su esposo era quien se encargaba de tomar las fotos con cámaras análogas (las existentes en cada momento histórico de sus vidas): Pentax, RolandFlex, Polaroid y Canon, era Martine quien las clasificaba y compartía con la familia.

A partir de la influencia de los negocios familiares relacionados con la telefonía celular y las redes informáticas, Martine se vio impulsada, de alguna manera desafiada, a abordar los avances tecnológicos y a involucrar las computadoras en sus rutinas. Empezó así una aventura de aprendizaje tecnológico que aún no cesa.



**Figura 9. Los Tuyos, Los Míos y Los nuestros.**

Nota: En esta fotografía se encuentran los hijos de Martine, los de su esposo Guy y los hijos que se gestaron de su matrimonio, de allí nace ese lema con el que inicia esta cita. De izquierda a Derecha se nombran sus hijos: 1. Jean Paul Eric Van den HOVE Beaussillon- 2. Didier Alain Pascal Van den HOVE Beaussillon- 3. Anne Lucie Claude Van den HOVE Dupret – 4. Pascaline Jeannine Michele Fanny Demets Beaussillon - 5. Alain Jacques Louis Van den HOVE Dupret. – Foto tomada del álbum de Martine.

Martine ha pasado por trayectorias o dispositivos tecnológicos de acuerdo a cada época vivida. En la entrevista base relata que desde que llegó a Colombia su comunicación con sus familiares en el exterior, entre éstos su propia madre, ha sido a través de diversos medios: la llamada telefónica en Telecom donde habían unas enlazadoras llamadas teleoperadoras que tramitaban la llamada y comunicaban la llamada de destino, en ciertos casos había la opción de aceptar el cobro “llamada por cobrar”; MB también usaba la carta escrita y la enviada por correspondencia Adpostal que en ese entonces aclara Martine en la entrevista que *“El correo hace 30 años funcionaba muy bien aquí en Colombia, Yo mandaba una carta el lunes y mi mamá la recibía el viernes ; y por correo normal!, ahora se demora un mes!! Hoy en día ya no la utilizo con frecuencia... ahora me va tocar enviar a tres personas una carta de navidad por qué ;no tienen internet! Pero eso ya me da hartera por que enviar una carta ahora se demora un mes además hay escribir la carta, ir al correo, llenar un formulario a quien vas enviar la carta! Eso si me aburre! Casi que te preguntan tu fecha de nacimiento ;qué es eso! Si no fueran importantes no se la enviaría!”* Otro medio que usaba muy frecuente era el fax, lo más curioso es que algunos relacionan a este medio en temas laborales, pero ella lo hacía para comunicarse con su madre; escribía y le enviaba desde su casa la carta o los mensajes online mediante el fax y recibía los faxes de respuesta, es fascinante saber que MB sin proponérselo o posiblemente en miras de buscar resguardar y mantener esa comunicación viva, vio una oportunidad muy ventajosa y creativa de usar el fax para mantener el vínculo con su mamá es como si hoy en día, estuviera en un chat o enviando correos electrónicos por Internet.

Otro medio que relata MB en la entrevista base es que ella usaba las grabaciones de mini-casetes, en una grabadora periodística, narraba su mensaje como si estuviera hablándole. En palabras de MB dice: *“Hace más de 30 años me comunicaba con mi madre con mini-cassettes, Yo estaba grabando y grabando y cuando el cassette estaba lleno lo enviaba a mi mamá, y luego ella me contestaba con otro cassette.”* Este medio le permitían tener un contacto más cálido a través del relato y de la voz, así enviaba noticias a su mamá; Su rutina de mantenimiento y recreación de vínculos con su familia en el exterior ha sido una constante en su vida. Por eso se ha dado a la tarea de actualizarse en los avances tecnológicos.

En la actualidad, en casos puntuales, aún envía cartas a aquellos familiares o amigos importantes que no tienen Internet o que no manejan esta tecnología. A veces realiza llamadas para tener noticias de sus vidas. Está inscrita a un servicio de casillero en Adpostal, para recibir correspondencia importante, como la de la pensión y la revista *Historie*, que recibe hace más de 8 años, e información sobre el *Derecho a Morir Dignamente (Eutanasia)*; está inscrita pensando que la posibilidad de tener a futuro problemas de salud que afecten su calidad de vida y que le impidan valerse por sí misma, sobre todo en la vejez. Éstas han sido situaciones usuales en su familia y comunes en Europa, de donde provienen todos.

## **LA TRAYECTORIA DE MB EN FACEBOOK**

Esta artista empieza y hace su incursión en Facebook el 31 de mayo de 2008, a medida que se familiariza con los dispositivos portátiles. Su primer contacto con un computador fue con un Desktop (un PC de escritorio), cuando su nieto Pascal (siendo muy pequeño) empieza a jugar video juegos y Martine le compra un CD de un juego en francés. Junto al niño explora tecnologías que para esa época: 1999, eran muy avanzadas.

A medida que sus hijo Eric le enseña a usar los computadores, ella decide tener un equipo portátil, aprovechando que eran los pioneros de Internet en Cali y que contaban con el privilegio de disponer de acceso desde su casa. Para ella era impensable algo así y le parecía que Internet era “una maravilla”. Si se mira con detenimiento, la red de la información le ofrecía en un solo medio la posibilidad de tener comunicación más cercana e inmediata con su familia en el exterior, algo que ha sido clave para ella desde que llegó a Colombia.

Gracias a la asesoría de sus hijos aprende a tener un correo electrónico y comienza a comunicarse a través de e-mails. Con el paso del tiempo se afianza en el uso de nuevos repertorios tecnológicos e involucra a su vida la telefonía celular. Por su sentido crítico, siempre ha pensando en el impacto y trascendencia de Internet en las vidas de las personas y en las dinámicas de las sociedades. Tiene un gran interés en aprender y en no quedar rezagada en el tema de las nuevas tecnologías.

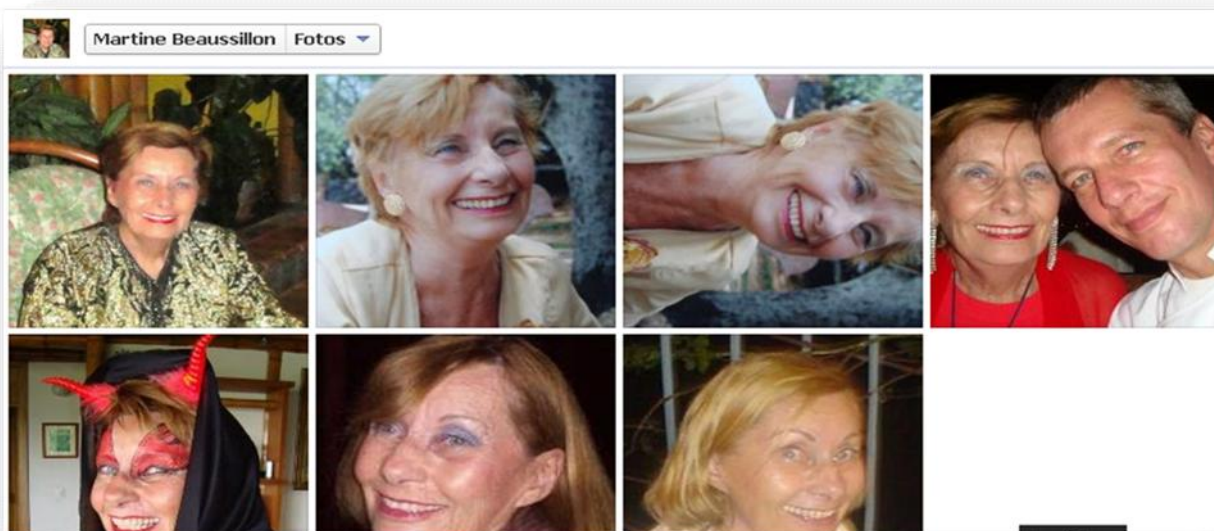
Martine empezó a incorporar a su vida el uso del portátil, como un accesorio más de su “ajuar”, como puede ser su bolso o cartera. Lo lleva casi a todas partes para conectarse a Skype y Genoom dos plataformas que empezó a usar antes del Facebook. Actualmente, esos tres espacios hacen parte de sus rutinas y tareas cuando usa su *Laptop* para comunicarse con sus familiares y amigos de diferentes partes del mundo. Goza conectándose desde cualquier lugar, lo que le ha significado un avance óptimo cuando piensa en el tiempo. Para ella, estar en simultanea con el otro lado del hemisferio y compartir “el ahora”,

el presente, conectándose a líneas temporales con su pasado y con el de sus ancestros, ha significado acceder a una “*magia fabulosa*”, como denomina a Internet.

*MB* empezó a registrar las fotografías de sus viajes, y eventos familiares como también inició el escaneo de fotos viejas para subirlas a Facebook y clasificarlas por temáticas y compartirlas en la red y así podía también mostrar en sus viajes las fotos a los que visitaba, esto para ella no tenía valor; llevarse estos recuerdos contenidos en archivo digital era increíble para ella. Para sus “*atrasados compatriotas*”, como ella les dice, es una mujer atrevida y vanguardista.

Actualmente guarda una foto de perfil que no ha cambiado desde el registro de seguimiento, pero revisando a posteriori vemos que *MB* anteriormente si cambiaba de foto. Ella explica que no pone cualquier foto; y solo comparte una donde ella se vea bien, y la actual foto la ha dejado por cumplir sus preferencias, allí ella considera que se bien y va con su gusto.

**Figura 10. Fotos de perfil anteriores, que no entraron en el lapso de seguimiento de la investigación, vemos fotos 1.1.1 Humano con Biógrafo, contexto amplio escenificada y no escenificada, no intervenidas un fuerte atractor de vínculos.**



Ella suele leer los comentarios que le hacen en el muro y en la mayoría de los casos, los responde ya sea internamente o directamente en el muro. “Son respuestas cortas, a veces divertidas, muy puntuales, llenas de carisma”, dice. En algunas ocasiones visita páginas de amigos o familiares con los que hace tiempo no ha intercambiado correos o de los que no tiene noticias, le gusta mirar “*en qué andan*”, “*qué ha pasado de nuevo en sus vidas*”, o “*en dónde están y saludarlos*”.

Usualmente no chatea por Facebook, lo que si me encontré con gran sorpresa y que no está en el periodo de seguimiento es que MB juega al solitario en sus tiempos libres o cuando está esperando una cita para entretenerse.

En noviembre de 2012 Martine cambia de tecnología debido a un accidente, su anterior computador ASSUS cayó al piso y no pudo recuperarlo y se compró un TABLET Androide del mismo proveedor, mucho más liviano y delgado, que no pesa a la hora de llevarlo en su cartera. Lo compró con la asesoría de su hijo y al gusto de ella.

En la actualidad ha tenido inconvenientes con su nuevo dispositivo tecnológico para comprenderlo y manejarlo, ya que éste contiene un sistema operativo Androide y, a veces, algunos archivos no son compatibles. Desde que lo adquirió no ha podido descargar fotos de su cámara digital a su Tablet por un cable que sea compatible. No ha logrado descargarlas imágenes y así administrar sus álbumes para compartirlos en la Red social Facebook. MB aseguro que está en la tarea de poder solucionarlo y así organizar las fotos para ponerlas en los álbumes de Facebook.

Por consiguiente para cerrar este relato biográfico de MB que se podría seguir escribiendo y contar más hazañas de su vida, pero como pertinencia de esta investigación me compete argumentar desde la mirada de la recreación; por consiguiente es interesante resaltar su manera de haberse tomado en serio la iniciativa de emprenderse en estar a la vanguardia de los NTR y las Redes sociales como lo es Facebook en este caso. Procurarse así otras maneras de trayectorias de comunicarse y fortalecer sus nexos familiares. El solo hecho de lanzarse y atreverse a romper el paradigma de pensar que las personas ancianas o adultas no saben de tecnologías, que no son diestras en el tema, son puras conjeturas MB y a lo mejor habrán otras como ella, que buscan un sentido y una resignificación de su vida a través de un medio

**Figura 11 - Imagen del Juego de Naípe Solitario que Martine Lo tiene como "Me gusta" en su Time Line en Facebook.**



social que las haga sentirse que hay un sentido por vivir y demostrar que están listas para seguir emprendiendo nuevos caminos para poetizar su vida.



**Figura 12 - Nuevo dispositivo Tecnológico de MB.**

Nota: más pequeño, liviano y táctil, demanda otras maneras de manejo y otro sistema operativo al que MB le ha tocado aprender y comprender y todavía está en el proceso.



**Figura13 Los tres hijos de Martine.Foto tomada del álbum de foto del Facebook**

Nota :Tener sus hijos en Facebook para ella son muy importantes para fortalecer los vínculos con ellos, poder saber cada día de sus vidas, poder compartir sus cotidianidades, ya que dos de ellos no viven con ella. Su hija quien es la mayor vive en España y Tratan ambas de citarse antecito del medio día, para hacerse visita, verse por video cam, y como si la tuviese al lado. El resto de sus hijos son un poco más esporádicos, aunque la comunicación aumenta cuando ella está de viaje.

## 6. A MODO DE CONCLUSIONES

En estos tiempos el uso y apropiación de los Nuevos Repertorios Tecnológicos, éstos pueden llevar a la creación de bienes y prácticas culturales que mueven dinámicas vinculares o las transforman para re-crear el tejido social de grupos sociales específicos. La red social Facebook se creó por el deseo de personas que buscaban propiciar encuentro social, por la curiosidad frente a la vida de los otros, por la sensación de estar integrados a un colectivo y de ampliar las formas de encuentro e interacción. Esta red proporciona en su plataforma diversas aplicaciones para entrelazar y atraer las relaciones sociales: grupos, comunidades y páginas de interés, lista de amigos, fotos, botón “Me gusta”, el muro para expresar estados de emocionales, lo que se está pensando, viendo o escuchando.

Para que un ser humano pueda interiorizar todo aquello que la cultura le ofrece para su desarrollo, y poder comunicar y expresar sus conocimientos y significados, se requiere de la ayuda de otras personas (adultos, padres, maestros, hijos, amigos, colegas, etc.). A ellos se les puede nombrar como *Mediadores o Agentes Educativos*. Redes sociales como Facebook, en el caso de una adulta mayor como MB, permite una exposición en ambientes habitados por personas o grupos que pueden vivirse como *Mediaciones Sociales*: su familia, sus amistades, grupos con intereses comunes, entre otros.

En Facebook se puede encontrar producción cultural, creatividad y se puede entrar en contacto con formas de lenguajes sociales propios de esa plataforma: hay lenguajes no verbales, por medio de signos o iconos llamados “emojicons”, los usuarios se expresan de manera simbólica ☺; tienen comunicación oral mediante videoconferencia y escrita mediante el chat. Estas formas de comunicación no tienen porqué ser ajenas a los adultos mayores, quienes las pueden aprender y usar para sus propias dinámicas sociales tecnomediadas.

Todos éstos son sistemas semióticos que, mediante un proceso de interactividad (NRT-Facebook-Usuario), se podrían transformar en lenguajes lúdico-creativos solo cuando los internalice (interno) y externalice (socializa) de modo que logre expresar sus emociones mediante la técnica; en este caso: escribir una frase, tomar fotografías, clasificarlas e intervenirlas, publicarlas en el muro o biografía, permite exteriorizar y expresar asuntos de la vida cotidiana. De este modo se podrían reconocer, confrontar y transformar significados y sentires; también se podría crear o fortalecer el tejido social de cada contexto o grupo (familiar, de amistad, de trabajo, etc.). Podría haber una relación causal que posibilite activar lazos sociales “offline” a partir de la comunicación “online”.

Algo que deja claro este seguimiento es que Facebook, como una mediación social y NRT, se puede concebir como un espacio para la re-creación y poetización de la vida en cualquier etapa de ésta. Las posibilidades que ofrecen los NRT, en este caso específico la red social Facebook, no tienen temporalidad en el espacio, suceden por estímulo social, el sujeto se reinventa, se re-crea y la persona que pone su trabajo expresivo para vincularse a otros.

A partir de los planteamientos de la profesora Guillermina Mesa, se tiene presente que la *“Recreación como actividad general se instaura a lo largo y ancho de la historia dentro de la cultura e intrínsecamente en los modos de relacionarse y como parte propia de las costumbres y tradiciones de los pueblos”* (Mesa Cobo G., Agosto 26 2011). Las actividades recreativas pueden conformarse por el juego, los carnavales, la música, el baile, las fiestas populares, la poesía y la literatura e infinitudes de métodos o medios para expresarse sus sutilezas, aptitudes que permiten mediar socialmente; estas artes, por otra parte, devienen y posibilitan el encuentro social entre las personas, asimismo son representaciones simbólicas en la forma como aprecian la vida, la historia y las realidades o entornos en los que se desarrollan o se hallan inmersos. Además de lo anterior, también es un medio para enseñar o transformar el tejido social e internalización del individuo.

En la plataforma de la Red social Facebook se puede evidenciar lo expuesto anteriormente, ya que sus contenidos puedes contactar a tus seres queridos, compartir gustos, imágenes, escribir en el muro tus emociones, y sentires. ¿Qué estás pensando? Esta pregunta latente siempre en el muro es como una pregunta generadora, donde deviene posibilidades de expresar, de hacer adhesiones manifiestas, escribir pensamientos, o mensajes a otros, hacer una dedicatoria de cumpleaños, de amor, poner un video de una canción favorita, etc.

Facebook también es un portal que te permite construir memoria colectiva, dejar un legado familiar. En el caso específico de esta investigación se hace evidente que MB se ha esmerado en reconstruir el árbol genealógico familiar en la página de Genoom, que tenerla vinculada a su Facebook le permite estar al día con los acontecimientos de su familia nuclear y de su familia extensa. Éste ha sido un medio para aportar información genealógica a las generaciones más jóvenes y para contactar, de manera directa o a través de algún descendiente, a sus seres queridos en Europa. Estas experiencias han dotado de sentido las rutinas de MB en Facebook y, de alguna manera, han traspasado la red social.

[..]”*La Recreación como ámbito de trabajo profesional y campo de saberes disciplinarios tiene que asumir, entonces la centralidad del lenguaje y el trabajo expresivo de los sujetos sociales en la construcción y producción de vida/mundo con sentido, poetizado, trascendente recreado. Memoria y afectos, encuentro social y monumentos, cosas amadas/odiadas y vínculos entre personas, ver y comer en familia, están hechos del trabajo expresivo que los poetiza y recrea continuamente. Si un Virus Cultural penetra la vida humana en la tierra y destruyera la capacidad humana de lenguaje (es decir, de realizar trabajo expresivo) pronto estaríamos sumidos en la barbarie humana: gente, cosas, lugares, tiempo y recuerdos dejarían de ser experiencias humanas para volver a ser cosas. (Despojadas de humanidad).*” (Gonzalez Mina, 2000, pág. 31)

Sin más preámbulos, esta cita enlaza muchos argumentos y el sentido de este trabajo de grado: como Profesional en Recreación puedo evidenciar que MB, como Artista Mundana activa en Facebook, construye diversos tipos de dinámicas vinculares, significados y sentidos. Cuando MB se apropió de los NRT y empezó a usar redes sociales como Facebook y Genoom, cambió su cotidianidad y sus prácticas sociales. Organizó en cierta forma su tiempo libre, empezó planear sus actividades sociales y cruzar sus tiempos con espacios “offline” y “online”. Hoy en día, ella planea citas virtuales con su hija que vive en España; de este modo, comparten, conversan, se cuentan sus vivencias, novedades y muestran sus lugares desde donde están mediante la cámara web. El encuentro con su hija a



Figura 14. Imagen Tomada de Google Imágenes: para mostrar herramientas semióticas que se relaciona con los Lenguajes Lúdico creativos, un collage de símbolos expresivos vinculares

través de internet se ha convertido en todo un ritual, al que trata de cumplir; pues si su hija no la ve conectada se extraña y se preocupa, empieza a mirar si sus hermanos que viven con su madre están conectados, para que ellos la llamen al celular y averigüen qué le está sucediendo a su mamá. Esto para MB era impensable en su época, la única vía para saber de sus familiares era la costosa llamada, la carta

que demoraba días en llegar, el casete y lo más novedosos que llegó a usar fue el fax, esto indica que MB estuvo y está en la búsqueda de hallar formas de poetizar su vida y de mantener o crear vínculos sociales y afectivos. Los NRT lo que hacen es variar sus formas de vínculos, su temporalidad, porque es casi inmediato y “cara a cara”.

En una conversación propiciada por este trabajo de grado, Martine expresó que *“si hubiera conocido este medio antes que su madre muriera le hubiera permitido estar al tanto de su bienestar y tomar decisiones sobre ellas y así posiblemente la hubiera tenido un poco más tiempo a su lado”*.

Considero que este trabajo de grado identifica para la Recreación una línea para seguir investigando y para aportar a otros estudios que enriquezcan la comprensión de los NRT y la vida cotidiana de las personas.

Somos obra y creación permanente del trabajo expresivo individual y colectivo, y los Nuevos Repertorios Tecnológico hoy son parte de esto. Facebook, como red social tecnomediada, juega como escenario o espacio para el encuentro social y la creación de vínculos donde se recrea un pequeño mundo de vida y de una ecología de sistemas tecno-mediados donde existe un juego de interacción, reconocimiento y construcción compartida de subjetividades, de la trama personal e interpersonal de la vida en común.

### **ANOTACIONES FINALES: MI EXPERIENCIA COMO INVESTIGADORA EN ESTE TRABAJO DE GRADO.**

1. En cuanto a los efectos del estudio sobre mi propia experiencia, fue al principio un dilema, porque la investigación podría convertirse en una manera de llegar a Martine y conocerla mejor. Es mi suegra y la conocía como tal, pero esta observación implicó mirarla de otra manera. También temía perder mi objetividad a la hora de estudiarla como sujeto de estudio. No quería contaminar los instrumentos de recolección de datos. En principio, creía que por tener esa cercanía con la AM, para mí no representaba un reto investigativo. Tenía unos precedentes establecidos de su experiencia y trayectorias de las tecnologías por conocer su historia de vida. Siempre admiré su tenacidad y capacidad para querer incluirse en esta cultura tecnológica. Fui testigo directa de sus trayectorias en la tecnología. Fue a partir de una asignatura que cursé en la Universidad del Valle: “Recreación y Formas de Entretenimiento Contemporáneas”, que empecé a enlazar y entender la influencia educativa de los *Nuevos Repertorios Tecnológicos*, su mediación y poetización en la vida de las personas. El “cacharreo” ha sido vital en ella, porque aprendió básicamente a manejar su PC y su Tablet, ensayando, equivocándose, acertando y el motor que la movió a incluirse y apropiarse de los tecnomedios. Hoy en día ha logrado mediante

éstos afianzar sus lazos familiares y de amistad. Ha construido su presencia social en Facebook. En principio, no pensé que sus experiencias se podría convertir en motivo de investigación para mi Trabajo de Grado como Profesional en Recreación de la Universidad del Valle.

2. Creo que por los intereses del estudio quería que fuera más activa en su FB. Me hubiera gustado que subiera obras durante el seguimiento de los registros que ha tomado de sus viajes recientes y que, por circunstancias ajenas a su voluntad, no ha podido publicar. Aún no domina el sistema operativo de su nuevo equipo de cómputo, pero está en la tarea de alcanzar este nuevo reto de seguir aprendiendo sobre el manejo de los nuevos repertorios tecnológicos. Respecto *a los efectos de ser estudiado en el comportamiento de Martine* creo que ella al principio estuvo muy atenta a mis comentarios sobre su FB. Entendía que era parte de una investigación y que, además, quien hacía la observación era muy cercana y de confianza. En general, siempre estuvo relajada. Considero que el hecho de saberse “observada” no modificó sus rutinas de uso del FB. Tampoco hizo preguntas sobre la investigación: cómo iba y exactamente qué tipo de trabajo estoy haciendo con ella.
3. Es importante pensar desde la Recreación a las diferentes capas etarias. Se pueden crear escenarios de intervención para alfabetizar al Adulto Mayor en el uso de los Nuevos Repertorios Tecnológicos y en sus posibilidades creativas y expresivas. Se podría potenciar que, a través de estos tecnomedios, se puede afianzar y fortalecer vínculos familiares y de amistad, que contribuyan a dignificar y resignificar el rol social de las personas mayores.
4. En efecto, el trabajo de recreación con el adulto mayor podría encaminarse paulatinamente (de acuerdo a las diferentes posibilidades y facultades que le permita su condición física, cognitiva, social y económica) a la alfabetización y aprovechamiento expresivo y creativo de los NRT. No sería solo propiciar el espacio sino también pensar que esto significaría otorgarles la importancia social que tienen: muchos aún son física e intelectualmente activos, por lo que se hace necesario reivindicar su presencia en sus vidas cotidianas. Como personas cargadas de experiencias pueden ser tejedores de memoria y actores del fortalecimiento de los grupos a los que pertenecen: familia, amistades, grupos. Como cierre y para dar un sentido más potente al anterior argumento cito a Paulo Freire cuando dice que: *“El hombre como ser de relaciones es un ser social e histórico. Desafiado por la naturaleza la transforma por su trabajo; el resultado de esta transformación que se separa y distingue de él, constituye su mundo: el mundo de la cultura que se prolonga en la historia. En este proceso la historia es hecha por los hombres, al mismo tiempo que éstos se hacen en la historia. Los hombres transforman el mundo y reciben los efectos de su*

*transformación. Este mundo humano histórico y cultural, no existe fuera la intersubjetividad y de la comunicación. Dada esta situación humana, la función cognoscitiva no puede reducirse a la simple relación del sujeto cognoscente con el objeto conocido; sin una relación de comunicación entre los sujetos cognoscentes en torno (mediatizados por) al objeto, el acto humano de conocimiento desaparece. El conocimiento humano es una estructura dialógica”<sup>27</sup> (Freire, 2005, págs. 25-26)*

---

<sup>27</sup>Freire, Paulo, La Importancia del acto de Leer, Laboratorio educativo, Segunda Edición, Caracas 2005.

## Bibliografía

- Ardèvol, E. y. (2002). *La mediación tecnológica en la Práctica Etnográfica*. Barcelona.:Universitat Oberta de Catalunya.
- Butler, G. D. (1966). “Principios y Métodos de Recreación para la Comunidad”. 2 Volúmenes. Buenos Aires: Bibliográfica OMEBA,.
- Dabas, E. (1998). *Redes sociales, familias y escuela*. Buenos Aires: Paidós.
- Dumazedier, J. (1964). *Hacia una Civilización del Ocio*. Barcelona: Estela.
- Equipo de Trabajo Proyecto Facebook. (Agosto de 2012). *Sobre el proceso de selección del Artista Mundano*. Cali: Documentos de Trabajo Proyecto Facebook.
- Equipo de Trabajo, F. (Agosto 05 2013). *Los sentidos del FB en la vida de nuestros Artistas Mundanos*. Universidad del Valle.
- Equipo de Trabajo, P. F. (2012). *Formato de seguimiento Artista Mundano*. Cali: Universidad del Valle.
- Equipo de Trabajo, P. F. (2013). *Informe Final: proyecto "Formas de presentación pública de la persona en la red social Facebook"*. Cali: Universidad del Valle.
- Equipo de Trabajo, P. F. (Junio 2012). *Nuestra Metodología* . Cali: Universidad del Valle.
- Equipo de Trabajo, P. F. (2012). *primer informe de avance proyecto “Formas de presentación pública de la persona en la red social Facebook”*. Cali: Universidad del Valle.
- Equipo de Trabajo, P. F. (2012). *Segundo informe de avance: proyecto "Formas de presentación pública de la persona en la red social Facebook"*. Cali: Universidad del Valle.
- Freire, P. (2005). *La Importancia del acto de Leer* (Segunda Edición ed.). Caracas: Laboratorio Educativo.
- Gómez, Giraldo, González, Henao, Rueda, Unás, Valencia. (2012). *Proyecto de Investigación: formas de presentación pública de la persona en la red social Facebook*.Cali: Universidad del Valle.

- González Mina, J. A. (2000). *Comunicación y Educación Popular: Primera Inmersión en la Máquina, Comprender la Comunicación*. Cali: Universidad del Valle.
- González, J. (2011). *Nuevos criterios de clasificación*. Universidad del Valle-Documento interno de trabajo. Cali: Universidad del Valle.
- González, J., & Rocío, G. (2009). "Formas de presentación pública de la persona en la red social Facebook. Notas para el análisis".
- Grupo Sanyres. (23 de Abril de 2013). Recuperado el 19 de Mayo de 2013, de <http://gruposanyres.es/las-nuevas-tecnologias-sus-efectos-positivos-en-las-personas-mayores/>
- Hine, C. (2000). *Etnografía Virtual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Langdon, W. (1987). *La ballena y el reactor: una búsqueda de los límites en la era de la alta tecnología*. Barcelona: Gedisa.
- Mesa Cobo, G. (Agosto 26 2011). *La influencia Educativa en la Recreación Dirigida*. Cali: Universidad del Valle.
- Mesa Cobo, G. (1993). *La Recreación "Dirigida": Mediación Semiótica y Práctica Pedagógica*. Cali, Colombia: Universidad del Valle.
- Mesa Cobo, G. (1999). *La Recreación: Algo Más Que Volver Hacer*, Universidad del Valle. 1º Simposio de Investigación y Formación en Recreación Septiembre 30 a Octubre 2 de 1999. Pereira, Colombia. Vicepresidencia de la Republica. Coldeportes. FUNLIBRE.
- Monkobodzky, S. (2008). *Las Practicas Corporales en el Tiempo Libre de Los sujetos.El Tiempo Libre ¿Libre de qué?* La plata: UNLP, Instituto del Tiempo libre y Recreación (Bs As).
- Munford, L. (1987). *Técnica y Civilización*. Madrid: Alianza Editorial.
- Munné, F. (1980). *Psicosociología del Tiempo Libre. Un Enfoque Crítico*. Mexico: Trillas.
- Munné, F. (1988). *Psicosociología del Tiempo Libre. Un Enfoque Crítico*. Mexico: Trillas.
- Pérez, C. (2000). *Una teoría de la enajenación*. Recuperado el 7 de Julio de 2013, de Centro de Estudios Sociales Marxistas: [sites.google.com/site/estudiosmarx/archivo/una-teoria-de-la-enajenacion--Carlos-Pérez](http://sites.google.com/site/estudiosmarx/archivo/una-teoria-de-la-enajenacion--Carlos-Pérez)

Santos De Santos, Z. C. (4 de Agosto de 2009). Adulto Mayor Redes Sociales e Integración. *Revista 11* , 159 - 174.

Veblen, T. (2000). *Teoria de la Clase Ociosa*. Elaleph.com.

Velasco Arboleda, J. J. (2013). *Facebook como un lenguaje lúdico-creativo tecnomediado, el caso de Gótico y Marcel Duchamp: análisis de las obras tecnomediadas de dos usuarios de la red social facebook y su relación con los problemas pedagógicos propios de la actividad recreativa*. Cali: Universidad del Valle.

Zuñiga, Gómez, R. (2012). *Los Nuevos Repertorios Tecnológicos como Ambientes Educativos de Creación y Expresión*

Zuñiga Gómez, R. (Agosto 2012). *Procurarse Sentido En La Ciudad Contemporánea: Jóvenes Urbanos Integrados Y nuevos Repertorios Tecnológicos* (Pág. 43, Primera Edición). Cali, Valle, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle.

Wohltmann, J. (22 de Febrero de 2013). *ABC Tecnología*. Recuperado el 18 de Julio de 2013, de <http://www.abc.es/tecnologia/redes/20130222/abci-facebook-adultos-mayores-facultades-201302221737.html>