

**CARACTERIZACIÓN DE LA INFORMALIDAD DE LAS MIPYMES DEL MUNICIPIO
DE CAICEDONIA, VALLE DEL CAUCA PARA LOS AÑOS 2016, 2017 Y 2018**

SHARON MICHELLE ARIAS MARÍN

DANIELA SALAZAR ARIAS

UNIVERSIDAD DEL VALLE

SEDE CAICEDONIA

FACULTAD DE LAS CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

CONTADURÍA PÚBLICA

CAICEDONIA, VALLE DEL CAUCA

2020

**CARACTERIZACIÓN DE LA INFORMALIDAD DE LAS MIPYMES DEL MUNICIPIO
DE CAICEDONIA VALLE DEL CAUCA PARA LOS AÑOS 2016, 2017 Y 2018**

SHARON MICHELLE ARIAS MARÍN

DANIELA SALAZAR ARIAS

**Proyecto de grado realizado en la modalidad de monografía para optar por el título de
Contadoras Públicas**

Asesora

Sandra Lorena Aguirre Méndez

Especialista en Revisoría Fiscal y Auditoría Externa

UNIVERSIDAD DEL VALLE

SEDE CAICEDONIA

FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

CONTADURÍA PÚBLICA

CAICEDONIA, VALLE DEL CAUCA

2020

CONTENIDO

LISTA DE TABLAS.....	V
LISTA DE ILUSTRACIONES.....	VII
INTRODUCCIÓN	VIII
1. ANTECEDENTES	9
1.1 Internacionales	9
1.2 Nacionales	11
1.3 Regionales	12
1.4 Institucionales.....	14
1.5 Municipales	16
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
2.1 Planteamiento del Problema.....	18
2.2 Formulación del Problema	19
2.3 Sistematización del problema.....	20
2.4 Delimitación del Problema.....	20
2.4.1 Del alcance	20
2.4.2 Del tiempo	20
2.4.3 Del espacio	21
3. OBJETIVOS.....	22
Objetivo General	22
Objetivos Específicos.....	22
4. JUSTIFICACIÓN.....	23
4.1 Teórica.....	24
4.2 Practica	24
4.3 Metodológica.....	24
4.4 ¿La investigación propuesta aporta al fortalecimiento de la profesión contable?.....	25
4.5 ¿La investigación se relaciona con los propósitos de la Universidad del Valle?	25
4.6 ¿La investigación propuesta establece el impacto para la sociedad?	26
5. MARCO REFERENCIAL	27
5.1 Marco Teórico	27
Teoría de la administración	27
Teoría del diamante	33

Fundamentos Institucionales de la empresa: Teoría de los registros empresariales	36
Ciclo PHVA	36
Caracterización del sector de las MiPymes de Sevilla y Caicedonia: Identificación de prácticas organizacionales predominantes.	37
Informalidad: Una nueva visión para Colombia.	38
Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta?	43
Una perspectiva psicosociológica del emprendimiento y crecimiento de las MiPymes.....	47
Emprendimiento en Colombia	48
Coeficiente de Gini.....	51
El sistema de riesgos laborales frente al trabajador del sector informal	53
5.2 Marco Conceptual	55
Caracterización.....	55
Formalidad Empresarial	56
Índice Multidimensional de la Informalidad.....	57
Informalidad Empresarial.....	58
MiPyme	60
5.3 Marco Legal	62
6. METODOLOGÍA.....	70
6.1 Tipo de Estudio	70
6.2 Método de Investigación	71
6.3 Fuentes y Técnicas para la recolección de la Información.....	71
6.4 Tratamiento de la información	73
7. CARACTERIZACIÓN DE LA INFORMALIDAD DE LAS MIPYMES DEL MUNICIPIO DE CAICEDONIA, VALLE DEL CAUCA PARA LOS AÑOS 2016, 2017 Y 2018	79
7.1 Clasificación de la información acerca de las MiPymes del Municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018	79
7.2 Análisis de la información acerca de las MiPymes del municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018.	144
7.3 Diagnóstico de la información acerca de la informalidad de las MiPymes del municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018.....	166
MiPymes familiares y su relación con la permanencia en el mercado y la formalidad	171
Existencia y condiciones laborales	173
Producto o servicio	179
Lo Tributario.....	179
8. CONCLUSIONES.....	183

9. RECOMENDACIONES	186
10. BIBLIOGRAFIA	187

LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> Dimensiones de la formalidad empresarial.	41
<i>Tabla 2</i> Coeficiente de Gini departamentos de Colombia	52
<i>Tabla 3</i> Normograma.....	62
<i>Tabla 4</i> Indicadores de las dimensiones del Índice Multidimensional de Informalidad	76
<i>Tabla 5</i> Consolidado sector manufactura durante los años clasificados.....	80
<i>Tabla 6</i> Clasificación de actividades de MiPymes inactivas del sector Manufactura	81
<i>Tabla 7</i> Clasificación de actividades de MiPymes canceladas del sector Manufactura	82
<i>Tabla 8</i> Clasificación de actividades de MiPymes activas del sector Manufactura	82
<i>Tabla 9</i> Clasificación de actividades de MiPymes inactivas del sector manufactura año 2017... ..	83
<i>Tabla 10</i> Clasificación de actividades de MiPymes canceladas del sector manufactura año 2017	83
<i>Tabla 11</i> Clasificación de actividades de MiPymes activas del sector manufactura año 2017	84
<i>Tabla 12</i> Clasificación de actividades de MiPymes inactivas del sector manufactura año 2018.	84
<i>Tabla 13</i> Clasificación de actividades de MiPymes canceladas del sector manufactura año 2018	84
<i>Tabla 14</i> Clasificación de actividades de MiPymes activas del sector manufactura año 2018....	85
<i>Tabla 15</i> Consolidado clasificación de actividades de MiPymes y tres años	87
<i>Tabla 16</i> Consolidado sector servicios durante los años clasificados.....	91
<i>Tabla 17</i> Clasificación de actividades de MiPymes inactivas del sector servicios año 2016.....	91
<i>Tabla 18</i> Clasificación de actividades de MiPymes canceladas del sector servicios año 2016....	93
<i>Tabla 19</i> Clasificación de actividades de MiPymes activas del sector servicios año 2016.....	94
<i>Tabla 20</i> Clasificación de actividades de MiPymes inactivas del sector servicios año 2017.....	95
<i>Tabla 21</i> Clasificación de actividades de MiPymes canceladas del sector servicios año 2017....	97
<i>Tabla 22</i> Clasificación de actividades de MiPymes activas del sector servicios año 2017.....	98
<i>Tabla 23</i> Clasificación de actividades de MiPymes inactivas del sector servicios año 2018.....	99
<i>Tabla 24</i> Clasificación de actividades de MiPymes canceladas del sector servicios año 2018..	101
<i>Tabla 25</i> Clasificación de actividades de MiPymes activas del sector servicios año 2018.....	102
<i>Tabla 26</i> Consolidado años clasificados junto con las actividades sector servicios.....	104
<i>Tabla 27</i> Consolidado sector comercio durante los años clasificados.....	114
<i>Tabla 28</i> Clasificación de las actividades de las MiPymes inactivas del sector comercio año 2016	115
<i>Tabla 29</i> Clasificación de las actividades de las MiPymes canceladas del sector comercio año 2016	117
<i>Tabla 30</i> Clasificación de las actividades de las MiPymes activas del sector comercio año 2016	118
<i>Tabla 31</i> Clasificación de las actividades de las MiPymes inactivas del sector comercio año 2017	120
<i>Tabla 32</i> Clasificación de las actividades de las MiPymes canceladas del sector comercio año 2017	122
<i>Tabla 33</i> Clasificación de las actividades de las MiPymes activas del sector comercio año 2017	124

Tabla 34 Clasificación de las actividades de las MiPymes inactivas del sector comercio año 2018	126
Tabla 35 Clasificación de las actividades de las MiPymes canceladas del sector comercio año 2018	128
Tabla 36 Clasificación de las actividades de las MiPymes activas del sector comercio año 2018	129
<i>Tabla 37</i> Consolidado años clasificados junto con las actividades sector comercio	132
Tabla 38 MiPymes activas al 2018 por sector	142
<i>Tabla 39</i> Clasificación de acuerdo al decreto 957 del 2019	143
Tabla 40 Clasificación de acuerdo al decreto 957 del 2019	143
Tabla 41 Fuente: Extraído de la investigación de Acosta Muñoz y Porris Montoya	144
<i>Tabla 42</i> Ficha técnica de muestreo.....	147
<i>Tabla 43</i> Modelo encuesta aplicada según datos personales e Índice Multidimensional de Informalidad.....	148
<i>Tabla 44</i> Cargo del que atiende frente al tiempo en el mercado de la MiPyme	151
<i>Tabla 45</i> Característica de tipo de Manufactura, ubicación en local fijo y el ingreso.....	153
<i>Tabla 46</i> Cargo del que atiende frente al tiempo en el mercado de la MiPyme del sector servicios	153
<i>Tabla 47</i> Relación entre el tiempo en el mercado, la fecha de ingreso ante Cámara de Comercio y la continuidad; sector servicios.....	154
<i>Tabla 48</i> Cargo del que atiende frente al tiempo en el mercado del sector comercio	157
<i>Tabla 49</i> Promedio de calificación del Índice Multidimensional de Informalidad para los sectores	159
Tabla 50 Consolidado de resultado Índice Multidimensional de Informalidad en el sector manufactura.....	160
<i>Tabla 51</i> Relación de MiPymes con el ingreso para declarar.....	161
Tabla 52 Análisis del sector servicios con las seis dimensiones	162
Tabla 53 Consolidado sector comercio frente a las dimensiones del Índice Multidimensional de Informalidad.....	162
Tabla 54 Clasificación según el tope para la declaración de renta	163
Tabla 55 Consolidado dimensiones en relación con los sectores	166
<i>Tabla 56</i> Relación Clasificación de las MiPymes	170
Tabla 57 Comparativo encuesta IMI con el contexto Nacional.....	172
<i>Tabla 58</i> Consolidado de MiPymes encuestadas que pagan a sus empleados prestaciones sociales por sectores	176
<i>Tabla 59</i> Relación de empleos generados por las MiPymes de Caicedonia y a nivel Nacional.	177
<i>Tabla 60</i> Relación MiPymes que declaran IVA en Caicedonia y en la Nación año 2017	180
<i>Tabla 61</i> Mipymes que declaran renta y tienen la oportunidad de la ley 1429 del 2010	181

LISTA DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1</i> Diamante de Porter.....	33
<i>Ilustración 2</i> Estructura de Medición de la Informalidad.....	40
<i>Ilustración 3</i> Dimensiones de la informalidad empresarial y costos sociales y privados.....	42
<i>Ilustración 4</i> Fórmula de Índice Multidimensional de Informalidad.....	43
<i>Ilustración 5</i> Formula de índice Multidimensional de Informalidad.....	43
<i>Ilustración 6</i> Variables que relacionan los tres niveles	46
<i>Ilustración 7</i> Diagnostico sobre sectores con mejores perspectivas de crecimiento en emprendimiento	49
<i>Ilustración 8</i> Niveles de confianza de los sectores en materia de emprendimiento	50
<i>Ilustración 9</i> Estrategias para el fomento del emprendimiento y creación de empresa en el país	50
<i>Ilustración 10</i> Nivel de importancia de los organismos involucrados en emprendimiento.....	51
<i>Ilustración 11</i> Dinámica de Apertura al 2018 sector manufactura	90
<i>Ilustración 12</i> Dinámica de apertura año 2018 sector servicios	113
<i>Ilustración 13</i> Dinámica de apertura al 2018 sector comercio.....	141
<i>Ilustración 14</i> Número de familiares que apoyan las MiPymes en condición de asalariados por sectores.....	158
<i>Ilustración 15</i> Pago de prestaciones sociales.....	164
<i>Ilustración 16</i> Proporción de sentirse competente para la labor	165
<i>Ilustración 17</i> Estructura de medición de la Informalidad sector manufactura.....	167
<i>Ilustración 18</i> Estructura de medición de la Informalidad sector Servicios	168
<i>Ilustración 19</i> Estructura de medición de la Informalidad sector Comercio	169
<i>Ilustración 20</i> Relación proporción de MiPymes a nivel Caicedonia y Nacional.....	171
<i>Ilustración 21</i> Crecimiento de registros MiPymes Caicedonia	174
<i>Ilustración 22</i> Crecimiento de registros MiPymes Nacional	174
<i>Ilustración 23</i> Relación entre los empleos generados frente a los formales	178

INTRODUCCIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas son las que, en su mayoría, sustentan las familias de los territorios en el país. Así que, es importante la consecución de herramientas y gestión del conocimiento que ayuden a que sea explorado el ambiente empresarial de estas organizaciones. En este trabajo se aplica el Índice Multidimensional de Informalidad, que es una herramienta creada por el Consejo Privado de Competitividad donde se mide la informalidad a través de seis dimensiones que son: Existencia, administrativa, laboral, producto o servicio, espacial y tributaria. Esta investigación tiene por objetivo clasificar la información acerca de las MiPymes, analizarla y diagnosticar, con las dimensiones mencionadas del Índice Multidimensional de Informalidad, su nivel de cumplimiento hacia formalidad completa o su informalidad parcial; así mismo poder saber las limitantes que favorecen la informalidad y dar a conocer las características más importantes de las MiPymes del municipio de Caicedonia.

1. ANTECEDENTES

En este apartado se evidencian las publicaciones a nivel Internacional, Nacional, Institucionales y Regionales; a manera de trabajos de grado, tesis, informes y estudios que han antecedido esta investigación y que muestran hallazgos muy importantes para poder interpretar la informalidad del municipio de Caicedonia desde una mirada más real.

1.1 Internacionales

Título: La informalidad en México: causas y consecuencias Andrés Atayde Rubiolo

Autor: Dr. Vidal Fernando Romero León

Año: México, D.F. 2014

Tipo: informe de investigación

Objetivo General: El Objetivo de su investigación es encontrar las causas que motivan a los empresarios a irse a la economía formal. En este informe el autor define dos economías, la formal y la informal, estableciendo que los empresarios piensan en mantenerse en la economía informal por varios motivos, entre ellos, creen que les proporcionará mayores ingresos, pero no teniendo en cuenta que deben limitar su actividad para no ser detectados por los entes de control. Una de las conclusiones de esta investigación es que, para la visión de los empresarios de ciudad de México, las altas tasas impositivas sumadas al pago por la seguridad de los trabajadores y los pocos beneficios otorgados por el Estado, generan incentivos para escapar del pago de impuestos.

Aporte a la investigación: Explica las principales causas que motivan a los empresarios a irse por la economía informal, mostrando las diversas causas de la existencia de la informalidad y las

variaciones según el país. Permitiendo hacer una comparación del comportamiento de los empresarios y de los fenómenos que suscitan alrededor de la informalidad bajo la existencia de actores como el Estado, los entes de control mercantil, las políticas tributarias y los trabajadores.

Título: Informalidad: Escape y exclusión

Autores: Guillermo E. Perry; William F. Maloney; Omar S. Arias; Pablo Fajnzylber; Andrew D. Mason; Jaime Saavedra-Chanduvi para Estudios del Banco Mundial sobre América Latina y el Caribe

Año: 2007

Tipo: Resumen Ejecutivo

Introducción: ¿Qué es informalidad? El término informalidad tiene diferentes significados para diferentes personas, pero casi siempre tiene connotaciones negativas: trabajadores desprotegidos, regulación excesiva, baja productividad, competencia desleal, evasión de la ley, bajos pagos o no pago de impuestos y trabajo “subterráneo” o en la sombra.¹ La multiplicidad de adjetivos provenientes de distintos campos de estudio sugieren que al estudiarlos uno puede enfrentar el problema clásico de “los ciegos y el elefante” –cada uno toca una parte del animal, pero percibe solamente la parte que han tocado. Más probablemente aún, es posible que estemos explorando varios fenómenos distintos cuando intentamos describir una torpemente compuesta “informalidad”.

Los objetivos deberían ser eliminar las regulaciones innecesarias a la vez que se mejora su aplicación estricta y se simplifican los procesos administrativos para reducir el excesivo papeleo.

En resumen, parece necesario adoptar un enfoque más amplio e integrado para cambiar los incentivos de una parte importante de las empresas informales para llevarlas hacia la formalidad.

Aporte a la investigación: Ofrece información de manera global de las razones de la informalidad a nivel mundial durante finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI; lo cual nos permite conocer estadísticas históricas de la informalidad y de la relación de esta con la consideración de pobreza en América Latina y el Caribe. También facilita los argumentos básicos para caracterizar los establecimientos informales con mayor conocimiento del tema.

1.2 Nacionales

Título: Todo sobre creación y registro de empresas

Autor: Él subdirector de servicios registrales de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) Martín Salcedo

Año: 3/23/2017

Tipo: Artículo

Introducción: El principal beneficio es la formalidad: Estar legalmente constituida y así poder prestar servicios o vender, tener acompañamientos permanentes brindados por la Cámara a todos los emprendedores en temas básicos como contabilidad, contar con servicio al cliente y ventas, beneficiándose con apertura de puertas para la obtención de créditos bancarios y tener derecho a la postulación de programas de emprendimiento ofrecidos por el Distrito Capital y el Gobierno Nacional.

Aporte a la investigación: Aporta información concreta de los beneficios y procesos que existen para las empresas en el momento de formalizar haciendo énfasis en los plazos y las consecuencias;

además de un recuento desde la óptica de la Institucionalidad para con los emprendedores y el acompañamiento que se les brinda.

Título: Políticas para la formalización de las micro y pequeñas empresas en Colombia

Autor: Elizabeth Tinoco ADG Directora Regional de la OIT para América Latina y el Caribe

Año: 2014

Tipo: Revista

Introducción: La formalización de las empresas y del empleo han sido objetivos centrales de la política del Gobierno Colombiano durante los últimos años. Por medio de una serie de iniciativas legislativas se buscó simplificar los trámites para la creación de empresas, así como reducir los costos para operar formalmente y para contratar trabajadores; a su vez, concluye que, aunque el abanico legislativo es amplio, hay ausencia de evaluaciones de impacto y seguimiento de estos para verdadero provecho de las microempresas y pequeñas empresas.

Aporte a la investigación: Contribuye con ampliación de información de las tendencias más recientes; políticas y esquemas para descifrar los niveles de formalización de micro y pequeñas empresas en el país, ayuda a ver la formalización como una oportunidad en Colombia.

1.3 Regionales

Título: ¿Quiénes terminan en la informalidad?: impacto de las características y el tiempo de búsqueda

Autor: Paola Roldan Vásquez; Carlos Ospino Hernández

Año: Julio/dic. 2009

Tipo: Artículo

Introducción: Este artículo estudia la informalidad desde el individuo, utilizando las definiciones de trabajador informal; la oficial (DANE) y la de Seguridad Social (Pensiones), y resaltando las características socioeconómicas y el tiempo de búsqueda de empleo. Luego Deduce que la edad, la educación, el estado conyugal y la jefatura del hogar juegan un rol significativo para explicar la menor probabilidad de ser un trabajador informal, mientras que el tiempo de búsqueda de empleo aumenta la probabilidad de pertenecer al sector informal.

Aporte a la investigación: Este artículo aporta un análisis del mercado laboral informal desde las perspectivas del individuo, y resalta aspectos socioeconómicos del mismo con un enfoque de género, importantes para tener en cuenta en el trabajo de campo de esta investigación.

Título: Mercado de trabajo, subempleo, informalidad y precarización del empleo: Los efectos de la globalización.

Autor: Manuel Álvaro Ramírez Rojas; Diego Andrés Guevara Flechar

Año: 2011

Tipo: Tesis

Objetivo: El estudio comprende cuatro secciones y se inicia con un marco teórico donde se discute la precarización del mercado de trabajo como una de las características de la globalización. El segundo es una disertación sobre el subempleo y su relación con la informalidad especialmente relacionados con el caso colombiano. El tercer capítulo está dedicado al sector informal, donde se presentan algunas estadísticas sobre Colombia y otros países del mundo.

Conclusión: La relación directa entre desempleo e informalidad, indica la poca importancia que se le ha dado a las políticas de empleo, en el marco de la desregulación de todos los mercados.

Aporte a la investigación: Utiliza un enfoque de como la globalización ha transformado tanto, en la parte cultural, los códigos comportamentales y la moral de los empresarios, sobre todo aquellos jóvenes, para que se acerquen más a la competitividad lo cual es un factor positivo en cuanto a la formalización empresarial.

1.4 Institucionales

Título: Factores sociales, económicos y culturales que inciden en la no formalización de establecimientos que ejercen actividades informales, en el sector urbano del Municipio de Zarzal (valle), en el año 2012

Autor: Diego Fernando Mazuera García; Javier Andrés Jaramillo Cano

Año: 2012

Tipo: Tesis

Objetivo general: Determinar los factores sociales, económicos y culturales que inciden en la no formalización de establecimientos que ejercen actividades informales en el sector urbano del municipio de Zarzal (Valle).

Conclusiones: Las principales motivaciones incidentes en la no formalización de negocios informales relacionadas con lo social se presentan como: Subsistencia, debido a que en los negocios informales no se posee un nivel de rentabilidad considerable, lo cual hace que las

personas pertenecientes a la informalidad sobrevivan de lo poco que les rente estos negocios. Falta de inversión pública por parte del Estado, debido a que las personas informales no cancelan sus obligaciones porque no perciben una retribución o contraprestación del pago por parte del Estado en inversiones sociales. Desconocimiento de la norma, puesto que no hay interés por parte de los informales para consultarla y por parte de las instituciones reguladoras para difundirla eficientemente.

Aporte a la investigación: La información expuesta por medio de esta investigación y recolección de información de encuestas, permite comparar e identificar los factores positivos y negativos de acuerdo con la formalización de un sector o municipio con estadísticas generales semejantes a las del municipio de Caicedonia.

Título: Análisis de la percepción que tienen los microempresarios informales de la ciudad de Palmira sobre la legalización o formalización de sus microempresas en el año 2012.

Autor: Quiguanas Zúñiga, Adriana Ismenia; Guzmán Castrillón, Alejandro

Año: 2018-03-01

Tipo: Trabajo de grado exploratorio descriptivo

Objetivo General: Conocer la percepción que tienen los microempresarios informales de la ciudad de Palmira sobre la legalización o formalización de sus microempresas.

Conclusiones: Las principales causas que impide que los microempresarios informales tomen la decisión de formalizarse es el pago de los impuestos y el desconocimiento que tienen sobre los beneficios de ser formal. Los microempresarios informales de Palmira perciben el costo beneficio

de la formalización como una alternativa negativa, es decir los beneficios que se obtienen con la formalización no sobrepasan sus expectativas y esto se debe principalmente porque los ingresos económicos que generan las microempresas informales no son suficientes para costear los trámites de la formalización.

Aporte a la investigación: Permite analizar y comprender la percepción que tienen los microempresarios sobre la legalización o formalización empresarial, siendo una herramienta de ayuda para conceptualizar la legalidad o formalidad desde los pequeños empresarios y se pueda realizar con mayor facilidad la encuesta de caracterización de la informalidad en el municipio de Caicedonia aplicada a los micro establecimientos y vendedores ambulantes.

1.5 Municipales

Título: Diseño de un modelo contable para las microempresas de bienes y/o servicios en el municipio de Caicedonia valle.

Autores: Cristian Mauricio Ramírez Osorio; John Laureano Padilla Montoya

Año: 2016

Tipo: Tesis

Conclusión: Se logró destacar la importancia y los roles que deben cumplir los microempresarios en el municipio de Caicedonia Valle teniendo en cuenta al régimen que pertenezca determinando obligaciones y deberes a la hora de constituirse como empresa y asumiendo las nuevas normas internacionales de información financiera las cuales ya entraron en vigencia en el país.

Aporte a la investigación: Aporta una guía y conocimiento de las obligaciones y deberes de los microempresarios dando así un instructivo de los pasos a seguir en la formalización de una empresa.

Título: Caracterización del sector de las MiPymes de Sevilla y Caicedonia: Identificación de prácticas organizacionales predominantes.

Autores: Uvencer Alexander Gómez; Benjamín Betancourt Guerrero.

Año: 2012

Introducción: En la identificación de las prácticas organizacionales y empresariales de las MiPymes de los municipios de Sevilla y Caicedonia (Valle del Cauca) se hace necesario conocer su entorno inmediato, así como establecer un contacto con el significado que han tenido imaginarios como la caficultura en los aspectos empresariales de la región.

El problema no sólo es identificar las prácticas organizacionales más frecuentes, sino cómo éstas vienen incidiendo en el desempeño de las MiPymes. La informalidad aparece entonces como un rasgo distintivo, en especial en las microempresas, donde este aspecto explicaría de manera significativa el porqué de su reducido tamaño y la “renuncia” a una posible expansión tanto en el tiempo como en el territorio.

Aporte a la investigación: Aporta información adecuada a la investigación, siendo derrotero procedimental para estadísticas y análisis de los resultados exponiendo la estructura y la forma de obtener la información necesaria para caracterizar el nivel de formalización de las MiPymes en el municipio de Caicedonia Valle.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Planteamiento del Problema

En Colombia para hablar de formalización o formalidad, hay que hablar primero de la informalidad, ya que las investigaciones estadísticas realizadas son dirigidas casi siempre hacia este último; según el estudio realizado por la Federación de Aseguradores Colombianos llamado “Trabajo formal en Colombia Realidad y Retos” (Fasecolda, 2018), el 2018 tuvo una tasa de informalidad de alrededor del 60%; sumado a esto, afirma que la productividad de las regiones es mayor cuando la economía que lo comprende es formal y menos productiva en el caso contrario, cuando la economía que lo comprende es informal (Fasecolda, pág. 21); esto debido a que cuando mejora la productividad, a su vez también la capacidad económica de la empresa y esta va a ofrecer empleos con mejores condiciones de estabilidad, seguridad social, salario y demás. Por su parte, el municipio de Caicedonia Valle no está ajeno a esta situación pues según el mismo estudio, para el año 2017 en el Eje Cafetero tan solo el 21% de los trabajadores fueron formales afiliados al Sistema General de Riesgos Laborales. Así mismo, Caicedonia está arraigada a la cultura campesina, y aunque cada día se hacen más notorias las negociaciones formales y el uso de factura y otros documentos para legalizar los procesos contables como en las MiPymes, estas se ven afectadas en la formalización por el no cumplimiento de sus responsabilidades laborales, y administrativas; es decir, las micro, pequeñas y medianas empresas cuentan con bajos niveles de educación y falta de conocimiento de las leyes y normas que los amparan; además la ausencia de organización en sus procesos productivos que hace que su crecimiento no sea el mejor. Muchos de aquellos establecimientos incluso son empresas familiares que se han heredado de generación en generación y que a lo largo del tiempo guardan ciertos paradigmas con respecto a la

organización, en especial a lo contable y tributario. Todo esto afecta la dinámica económica del municipio porque genera un mercado competitivo desleal y una mala distribución del ingreso, asimismo una baja tasa de prestaciones sociales en los trabajadores y problemas fiscales que se reflejan en la eficiencia del funcionamiento de la Administración Municipal.

Es preciso señalar entonces, la importancia de caracterizar la informalidad de las MiPymes del municipio de Caicedonia Valle del Cauca, para estudiar con mayor detenimiento que tan formales son y cuales dimensiones deben mejorar para su formalidad completa, a partir de la aplicación del Índice Multidimensional de Informalidad anunciado por el Consejo Privado de Competitividad (Informalidad: Una nueva visión para Colombia, 2017).

De lo anterior, se creó la pregunta a identificar ¿Cómo caracterizar la informalidad de las MiPymes en el Municipio de Caicedonia Valle de Cauca para los años 2016, 2017 y 2018, identificando las principales dimensiones a mejorar para alcanzar la formalidad completa de acuerdo al Índice Multidimensional de Informalidad?; además tomando como referencia el Índice Multidimensional de Informalidad para empresas creado por el Consejo Privado de Competitividad en la construcción del instrumento de medición. (2017, pág. 52)

2.2 Formulación del Problema

¿Cómo caracterizar la informalidad de las MiPymes en el Municipio de Caicedonia Valle de Cauca para los años 2016, 2017 y 2018?

2.3 Sistematización del problema

¿Cómo clasificar la informalidad de las MiPymes del Municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018?

¿Por qué analizar la información acerca de la informalidad de las MiPymes del municipio de Caicedonia Valle del Cauca?

¿Para qué se diagnostica la Información acerca de la informalidad de las MiPymes del Municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018?

2.4 Delimitación del Problema

2.4.1 Del alcance

El planteamiento de este proyecto se realizó para caracterizar las MiPymes del Municipio de Caicedonia Valle del Cauca con un enfoque en informalidad empresarial y tomando como referencia el índice multidimensional de informalidad realizado por el Consejo Privado de Competitividad, el cual establece las dimensiones que debe cumplir una empresa para ser totalmente formal.

2.4.2 Del tiempo

La información está referenciada para los años 2016, 2017 y 2018, durante los cuales se estudiaron las Mipymes del Municipio de Caicedonia Valle del Cauca.

2.4.3 Del espacio

El área de estudio comprendió las Mipymes informales ubicadas en el Municipio de Caicedonia Valle del Cauca.

3. OBJETIVOS

Objetivo General

Caracterizar la informalidad de las MiPymes del Municipio de Caicedonia, Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018.

Objetivos Específicos

- Clasificar la información acerca de las MiPymes del Municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018.
- Analizar la información acerca de la informalidad de las MiPymes del Municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018.
- Diagnosticar la información acerca de la informalidad de las MiPymes del Municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018.

4. JUSTIFICACIÓN

Con el desarrollo y crecimiento agro turístico que se avecina en el municipio de Caicedonia Valle del Cauca, se hace importante cada vez más tener una base de datos de las actividades económicas que se desarrollan en el municipio y el estado bajo el que operan; esto ayudará a realizar planes y políticas desde el sector público, sobre todo para superar la informalidad y propiciar un ambiente de sana competencia entre los comerciantes; ya que también no se encuentran investigaciones estadísticas para el municipio por parte de las entidades encargadas durante los últimos diez años para el sector de las pequeñas empresas; esta investigación pasa a ser un insumo para apoyar a las MiPymes puesto que son el motor de crecimiento y generación de empleo en el municipio. Es decir, el mercado turístico es aprovechado por los empresarios y negociantes que a su vez ofertan autoempleo o empleo que es ocupado por personas que llevan necesidades satisfechas a sus hogares y que se traduce en bienestar para la población; al final esto permite crecimiento económico para la región, pero el crecimiento y la productividad son mayores en la medida en que las MiPymes están formalizadas porque van a tener mejores condiciones para sus empleados y el servicio al sector turístico será de mayor calidad. Además, para la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las MiPymes representan dos terceras partes de todo el empleo en Latinoamérica, impulsan la innovación y proporcionan medios de subsistencia y trabajo decente (OIT, 2015). El objetivo de esta investigación es brindar una caracterización de la informalidad de las MiPymes del municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018.

4.1 Teórica

Las teorías empleadas en esta investigación son principios intrínsecos para la caracterización de la informalidad del Municipio de Caicedonia Valle del Cauca, y es muy importante ya que permiten conocer, desde lo teórico, los factores de funcionamiento y procedimentales que intervienen en la informalidad parcial o formalidad total, identificando las dimensiones a mejorar para la formalización y las características de estructura que tienen las MiPymes del municipio.

4.2 Practica

Lo que se buscó con esta caracterización es que fuera un insumo para el sector empresarial y el sector público, ayudando a que este último pueda tener información importante para estructurar políticas públicas y alianzas junto con entidades como la Cámara de Comercio, que ayuden a alcanzar la formalidad completa. También levantar una línea base en cuanto a MiPymes en el municipio de Caicedonia Valle del Cauca.

4.3 Metodológica

Para lograr lo que se pretende con el objetivo de estudio de este proyecto, se denota como importante establecer que los resultados de esta investigación deben ser bajo una metodología descriptiva para permitir el análisis de todas las variables cuantitativas y cualitativas; también debe ser explicativo de tal modo que se pueda comprender de manera fácil, para ello la construcción de mallas de lectura son de gran ayuda porque conjuga la visión con gráficos y tablas.

4.4 ¿La investigación propuesta aporta al fortalecimiento de la profesión contable?

Si porque este proyecto hace una caracterización del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas, con un enfoque de dimensionalidad ya que aplica el Índice Multidimensional de Informalidad, arrojando como resultado el estado de la MiPyme como parcialmente formal o totalmente formal, es decir, las condiciones que pertenecen a una dimensión del índice, que la empresa no está cumpliendo para llegar a ser formal, estas dimensiones que se analizan son: Existencia, tributaria, laboral, espacial, producto y administrativa. Se puede observar que de las seis tan solo la dimensión espacial y de producto, están un poco alejadas de la profesión contable, pero todas necesitan, intrínsecamente, un tratamiento contable que oriente la solución de la misma. Consecuentemente el conocimiento de todas estas faltantes para la formalidad, abre puertas laborales para la profesión contable hacia el crecimiento de estas MiPymes.

4.5 ¿La investigación se relaciona con los propósitos de la Universidad del Valle?

Este proyecto contiene las bases académicas de la investigación, preparando al equipo investigador para desenvolverse en el sector productivo, puesto que a su vez permite conocer el entorno que genera afectaciones en los movimientos económicos y contables del municipio de Caicedonia Valle del Cauca, es decir, permite generar un análisis desde la academia, de una situación real para comprender la dinámica del sector y como desde el programa de contaduría se puede dar tratamiento y contribuir al desarrollo de la sociedad.

4.6 ¿La investigación propuesta establece el impacto para la sociedad?

Este proyecto establece impacto para la sociedad desde dos perspectivas; la primera es el levantamiento de línea base de las MiPymes del municipio de Caicedonia Valle del Cauca que es de gran utilidad para crear estrategias desde el sector público como privado para afianzar este sector para la creciente turística que se avecina en el municipio; el segundo es desde el Índice Multidimensional de la Informalidad, dado que esta metodología fue publicada por Consejo Privado de Competitividad en el año 2018 y no se han encontrado antecedentes de aplicaciones en otros sectores del país; así que la encuesta que se aplicó con las diferentes dimensiones arrojó resultados que permiten, de una manera sencilla, conocer si una MiPyme es totalmente formal o parcialmente.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 Marco Teórico

Teoría de la administración

A lo largo de la historia se han suscitado muchas teorías administrativas que han sido derrotero y hoja de guía para la industria y las empresas de cada época, enfocándose cada una de ellas en un aspecto importante de la organización; es así como la que se llamó Teoría Científica promulgada por Frederick Taylor (Taylor, 1903), hablaba de la administración sistemática para alcanzar la eficiencia de la producción, es decir, sus publicaciones se basaron en el análisis del trabajo y el estudio de los tiempos y movimientos de cada tarea asignada a un obrero, como solución a la ineficiencia del mismo; según Idalberto Chiavenato en su libro “Teoría General de la administración” (Chiavenato, 2007), sostiene que Taylor tuvo su enfoque en la racionalidad, las tareas y la eficiencia.

Más adelante aparece Henry Fayol, con sus aportes a la Teoría Clásica, muy conocido por establecer las funciones administrativas que comprenden Planear, Organizar, Dirigir, coordinar y Controlar, estableciendo que estas son universales e interdisciplinarias y que cualquier administrador debe ser capaz de aplicarlas en su trabajo diario (Fayol, 1916). Este proceso administrativo que aún está en vigencia, con algunas modificaciones a lo largo de la historia después de Fayol, de las que se hablarán más adelante; aportará a esta investigación claridad acerca del manejo de los procesos dentro de las MyPimes y permitirá comprender la esencia administrativa de cada organización a abordar.

Planeación: Evaluación del futuro y aprovisionamiento de recursos en función de aquél.

Organización: Proporciona los elementos necesarios para el funcionamiento de la empresa, puede dividirse en material y social.

Dirección: Pone en marcha la organización. Su objetivo es alcanzar el máximo rendimientos de los empleados, en beneficio de los intereses generales del negocio.

Coordinación: Armoniza las actividades de una empresa para facilitar el trabajo y los resultados. Sincroniza recursos y actividades en proporciones adecuadas y ajusta los medios a los fines.

Control: Verifica que todas las etapas marchen de conformidad con el plan trazado, las instrucciones dadas y los principios establecidos. Su objetivo es identificar las debilidades y los errores para rectificarlos y evitar que se repitan. (Chiavenato, 2007)

Así mismo, Fayol definió los Principios Generales de la Administración a los que le da importancia por adaptarse a cualquier idea de rigidez de esta: División del trabajo, Autoridad y responsabilidad, Disciplina, Unidad de mando, Unidad de dirección, Subordinación de los intereses individuales a los generales, Remuneración del personal, Centralización, Cadena Escalar, Orden, Equidad, Estabilidad del personal, Iniciativa, Espíritu de equipo. Además, sus postulados estaban influenciados por los acontecimientos de la Primera Guerra Mundial y destacaban la importancia de la estructura de mando dentro de la empresa, teniendo como modelo las estructuras de las Fuerzas Militares Turcas; así que, Fayol consideraba a la empresa como una estructura con una forma específica que era estática y limitada, y que se valía por una unidad de mando y la centralización de la autoridad. Según Chiavenato (2007), la Teoría Clásica se caracterizó por su enfoque prescriptivo y normativo y partía del supuesto de que la adopción de los principios generales de la administración permitía una organización formal de la empresa capaz de proporcionar la máxima eficiencia posible.

En 1932 nace la teoría de las Relaciones Humanas con el sociólogo y psicólogo industrial Elton Mayo (1932), quien deja de lado los principios administrativos y postula, contrario a la

Teoría Clásica que busca la mayor eficiencia posible, la búsqueda de la cooperación como estrategia para alcanzar los objetivos de la empresa. Esta teoría plantea que la empresa es un sistema social que programa un beneficio económico que es la producción de bienes y servicios; y un beneficio social, que es el proporcionar satisfacción a todos sus obreros, trasladando la preocupación por la tarea a la preocupación por las personas; es así como le asigna a la empresa la labor de proporcionar a los empleados un espacio más confortable para que trabajen y produzcan. Las concepciones psicológicas son muy marcadas en esta teoría ya que habla de la motivación a los trabajadores no solamente a través de lo económico sino de las recompensas sociales y simbólicas; además, plantea la delegación de la autoridad y hace énfasis en las relaciones y la confianza entre las personas argumentando que la productividad de las mismas se hace más evidente en la medida en que tienen un lugar confortable para trabajar y tienen buenas relaciones interpersonales dentro del ambiente de trabajo (Chiavenato, 2007, pág. 97).

En 1947, con las publicaciones que venía haciendo el sociólogo Alemán Max Weber (Teoría Burocrática), nace la Teoría Burocrática que estudió las sociedades y la autoridad a partir de las normas morales que se iban manifestando en las mismas, es decir, resaltó la importancia de las normas impersonales dentro de la empresa, el carácter formal de las comunicaciones, las rutinas y los procedimientos estandarizados, la especialización de la administración, la jerarquía de la autoridad y profesionalización de los participantes; en este último aspecto esta teoría plantea de que cada profesional debe estar en un cargo propicio para su perfil. Así mismo nace como contrapartida de la Teoría Clásica y la Teoría de las Relaciones Humanas, argumentando que ninguna de estas trataba las problemáticas organizacionales a cabalidad y se enfocó en la estructura organizacional racional (pág. 222).

Más adelante, y con poco tiempo de haber terminado la segunda Guerra Mundial, las publicaciones de Amita Etzioni dieron paso a la que se llamó la Teoría Estructuralista que fue una síntesis de las anteriores Teorías Clásica y de Relaciones Humanas, y una ampliación de la Teoría Burocrática que tuvo su enfoque en la estructura de la empresa, pero que trascendió hasta el punto de definir a la empresa como una estructura organizada, comprendida por grupos de personas que tienen interdependencia interna y también con su entorno. Así es como del Estructuralismo hoy se habla de estructuras organizacionales. Esta teoría postuló que el todo organizacional es más grande que la suma de sus partes, resaltando la importancia del trabajo en equipo, el liderazgo y la consecución de los objetivos conjuntos, retomando estos conceptos de la Teoría de la Relaciones Humanas. De igual modo, habló de la eficiencia como un resultado del ambiente social favorecedor, de las técnicas desarrolladas para Planear, Organizar, Dirigir, Coordinar y Controlar; y el aumento del racionalismo de las organizaciones. Se definen además los niveles organizacionales de la siguiente manera:

Directores: Toman decisiones y es el nivel Institucional

Gerentes y jefes: Realizan planes y es el nivel Gerencial

Supervisores y ejecutores: Realizan operaciones y es el nivel técnico. (Chiavenato, pág. 257)

En la década de 1950, cuando la primera computadora comercial fue lanzada al mercado, tuvo su auge la Teoría de los Sistemas que, aunque fue interdisciplinaria, sus aportes le dieron un cambio de concepción a la Administración puesto que esta Teoría nace de la búsqueda de la esencia totalizadora para solucionar los problemas; así logra sustituir el enfoque que traía la Administración de ser reduccionista, con un pensamiento analítico y con el mecanicismo para adoptar el expansionismo, el pensamiento sistémico que trata de juntar todas las áreas de la

producción y la teleología para trabajar desde una perspectiva global y visualizar a todas las áreas de la producción como integradoras de un elemento más grande que las comprende (Introducción a la Teoría General de la Administración, 2007). De tal manera que, para lo sistémico, la organización, como ya se mencionó en la Teoría Estructuralista; no es un sistema mecánico en el cual una de las partes puede ser cambiada sin un efecto sobre todas las partes; debido a la diferenciación provocada por la división del trabajo, las partes necesitan ser coordinadas a través de medios de integración y de control. Por último, el aporte más trascendental de la Teoría Sistémica fue, sin lugar a duda, el fortalecimiento de la cadena de valor que se aplicó a la cadena de proveedores, donde siempre existirá una entrada de materia prima que se transformará mediante el proceso productivo y luego saldrá como producto final para ser comercializado, cumpliendo así con el muy llamado sistema de producción. (pág. 411)

Años más tarde aparece el abogado y consultor Austriaco Peter Drucker (1954) quien tomó referencia de las Teorías antes descritas especialmente de la Clásica para afianzar la funcionalidad de la Administración; sus aportes fueron muy importantes y transgeneracionales para la Administración Moderna que se le consideró como padre de esta. Drucker propició la Teoría Neoclásica, considerando que la Administración consiste en orientar, dirigir y controlar los esfuerzos de un grupo de individuos para lograr un objetivo común (Drucker, pág. 150) también hace énfasis en la práctica de la administración y menciona que el buen Administrador, naturalmente hace posible que el grupo alcance sus objetivos con la mínima inversión de recursos y esfuerzos, y la menor interferencia posible. Durante el Neoclasicismo se trasfieren aspectos importantes de la Teoría Clásica cambiando el enfoque a uno más flexible y funcional; lo que los Clásicos llamaron funciones administrativas, los Neoclásicos lo adoptaron como el Proceso Administrativo y lo convirtieron en el núcleo de su teoría de la manera: Planear, Organizar, Dirigir

y Controlar donde existe interacción entre cada uno de los elementos de manera dinámica y cíclica con un aprendizaje de retroalimentación. Así mismo Drucker hizo mucho énfasis en la Planeación concibiéndola como la toma de decisiones anticipadas sobre lo que debe hacerse antes de la ejecución de la acción. Desde el punto de vista formal, planear consiste en simular el futuro esperado y establecer previamente los cursos de acción necesarios y los medios adecuados para alcanzar los objetivos; y es allí donde sus planteamientos apuntan a que las organizaciones son más productivas en la medida en que se fijen objetivos a corto, mediano y largo plazo y se empeñen en alcanzarlos. Si la organización no define con claridad sus objetivos, no habrá posibilidad alguna de evaluar los resultados ni su eficiencia; tampoco existe un proceso científico para establecer los objetivos de una organización, estos son juicios de valor, escalas de prioridades en la atención de las necesidades y prioridades de la comunidad por la organización (pág. 148). Por ello, para la caracterización de la informalidad de las MyPimes es importante considerar este abonado, ya que de la planeación surge la predisposición a cumplir con la normatividad vigente de legalización y registros contables que hacen parte significativa de la formalización.

Drucker planteó una jerarquía para conciliar objetivos simultáneos en toda la estructura de la organización; los cuales van desde los objetivos organizacionales que atañen a la alta gerencia, pasando por las políticas, directrices, metas y programas que son de nivel medio de supervisión, hasta los procedimientos, métodos y normas que pertenecen al nivel operativo; estos a su vez van ligados a lo que llamó los niveles de planeación: Estratégico, táctico y operacional (Drucker, 1954).

Esta Teoría ha sido muy importante para la historia de las empresas en el mundo ya que tiene un lenguaje que insta a la motivación de los grupos organizacionales al tener la oportunidad de construir el logro de los objetivos planteados al principio del ejercicio y seguir los medios con

los recursos asignados para tal fin (Drucker, 1954). Así mismo el aporte que hace a este trabajo es brindar herramientas de conocimiento al momento de caracterizar las MiPymes del municipio y es un impacto no solo en el momento de formalización si no en la importancia de una administración organizada para cumplir los objetivos, esto conlleva a una estabilidad financiera que hace que sea posible una empresa formalizada.

Teoría del diamante

El diamante de Porter, como se le conoce a este abonado establecido por el Estadounidense Michael Porter (1990), está conformado por factores básicos que miden la competitividad de una empresa y es una herramienta para determinar la Ventaja Competitiva; el marco en el que se producen consta de cuatro atributos: Condiciones de los factores, Condiciones de la demanda, Sectores Conexos de apoyo y estrategia, estructura y rivalidad de la empresa.

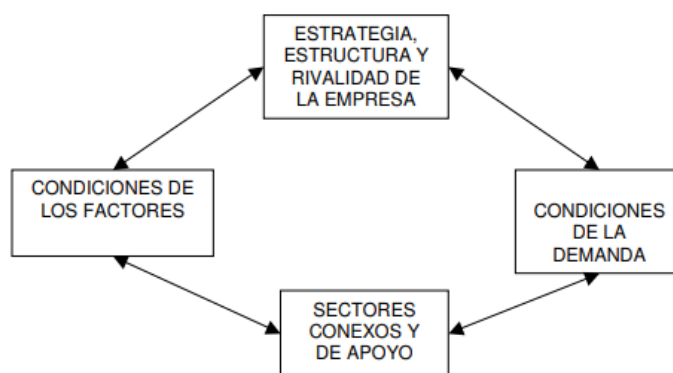


Ilustración 1 Diamante de Porter

Condiciones de los factores: Estos difieren de la teoría económica de tierra, trabajo y capital, ya que para Porter los factores más importantes son lo que implican una grande y continua inversión y están especializados. Se refiere entonces a la posición de la empresa en lo que concierne a mano de obra especializada, infraestructura necesaria o algún elemento escaso y difícil de imitar (La Competitividad de las Naciones, 1990).

Condiciones de la demanda: La naturaleza de la demanda interior de los productos o servicios del sector; la empresa logra ventaja competitiva cuando la demanda local permite visualizar claramente sus necesidades y exige a la empresa innovación (Porter, pág. 166).

Sectores afines y de apoyo: La presencia o ausencia en la región de sectores proveedores y sectores afines que sean internacionalmente competitivos, una empresa aliada u otra empresa con quien genere cadena de valor a los productos propios.

Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa: El contexto influye en la manera como se crean, organizan y gestionan las empresas, así como en la naturaleza de la competencia; lo cierto es que, para Porter, las empresas que triunfan y son competitivas pueden ser pequeñas o medianas de propiedad y gestión familiar o también pueden ser estrictamente jerárquicas en los modos de organización y gestión y pueden tener directivas con preparación técnica. Ningún sistema de gestión es universalmente apropiado, esto depende del contexto, los objetivos de la empresa, el tipo de producto del que se tratase y las condiciones de los factores que se mencionó en el primer elemento (Porter, pág. 167).

La teoría de Michael Porter se basa en que estos cuatro componentes que forman un diamante relacionadas vertical y horizontalmente constituyen un sistema dinámico siendo determinantes para alcanzar el éxito de una empresa, haciendo que el nivel de competencia

incrementalmente dependiendo básicamente de los demás, es decir, del factor externo, o como lo diría Porter, la concentración geográfica. Este último magnifica o acelera la interacción de los cuatro diferentes elementos, mientras que la competencia interna promueve la innovación constante en el resto de los elementos por ende mayor competencia, y entre más intensa, mejor para el conjunto de la economía (Porter, pág. 181).

Un aspecto importante es que este diamante viene acompañado de la actuación del gobierno del país y de la empresa:

Gobierno: Centrarse en crear factores especializados, no intervenir en los mercados de factores y dinero, imponer normas estrictas sobre productos, seguridad y medioambiente, promover incentivos a la inversión, desregular la competencia, desarrollar o adoptar políticas antimonopolio, rechazar el comercio exterior regulado.

Empresa: Crear presiones a la innovación, buscar estímulo en los competidores más capaces, establecer sistemas de alarma anticipada ante amenazas (Porter, pág. 183).

Esta teoría del diamante de Porter aporta al trabajo un entorno preparado para la creación de empresas competitivas, un ambiente en donde puede competir y hacer parte de la economía; pero también la oportunidad de aprovechar las políticas que ofrece el gobierno, en este caso la Cámara de Comercio para la formalización de la empresa, que le abrirá mayor campo de acción en el mercado. Adicionalmente dando conocimiento de estrategias y estructuración según el comportamiento del sector para la innovación y competitividad para el desarrollo de la economía (pág. 186).

Fundamentos Institucionales de la empresa: Teoría de los registros empresariales

Numerosos gobiernos y organizaciones internacionales están dedicando gran cantidad de recursos a “simplificar” los trámites necesarios para constituir y operar legalmente las empresas (Fundamentos Instituciones de la contratación empresarial: Una teoría de registro Mercantil, 2010). Muchas de estas iniciativas carecen de una teoría de la formalización empresarial, a la que ven tan solo como un proceso burocrático al servicio de los profesionales y funcionarios que intervienen en la formalización. Consiguientemente, muchas reformas se han centrado en reducir los costes y el tiempo en que incurre el empresario para formalizar la empresa, sin preocuparse de los costos sociales ni del valor obtenido. En particular, han desentendido del papel central de la formalización: reducir los costes de transacción de la empresa en sus relaciones con otros agentes económicos (Arruñada, 2010).

Lo que nos aporta esta teoría de los registros empresariales es la importancia de formalizar las empresas no solo con el fin de reducir los costos de los procedimientos sino considerar los beneficios de registrar las sociedades mercantiles ya que permiten cumplir con los objetivos de una forma eficaz y hacer posible que se puedan aplicar las reglas facilitadoras del mercado.

Ciclo PHVA

El ciclo PHVA es un procedimiento lógico y por etapas que permite el mejoramiento continuo a través de los siguientes pasos:

Planificar: Se debe planificar la forma de mejorar la seguridad y salud de los trabajadores, encontrando qué cosas se están haciendo incorrectamente o se pueden mejorar y determinando ideas para solucionar esos problemas.

Hacer: Implementación de las medidas planificadas.

Verificar: Revisar que los procedimientos y acciones implementados están consiguiendo los resultados deseados.

Actuar: Realizar acciones de mejora para obtener los mayores beneficios en la seguridad y salud de los trabajadores (Ministerio del Trabajo, 2015).

Es una herramienta que promueve el aprendizaje experiencial y la gestión de procesos de las organizaciones; este ciclo es de naturaleza diagnóstica y ha sido utilizado en varias legislaciones como la NTC 18001 (ICONTEC, 2007) por el cual se certifica el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, y el Decreto Único Reglamentario del sector Trabajo 1072 del 2015 (Ministerio del Trabajo, 2015). Este ciclo plantea que, durante las cuatro fases, la empresa pueda identificar las oportunidades de mejora hacia la consecución de lo planteado y la ruta a seguir para alcanzarlo. Por ello se estima que el ciclo PHVA es muy útil en el desarrollo de esta investigación porque brinda herramientas para la creación del instrumento de medición (Encuesta).

Caracterización del sector de las MiPymes de Sevilla y Caicedonia: Identificación de prácticas organizacionales predominantes.

Este trabajo que fue realizado por los estudiantes Uvencer Alexander Gómez y Benjamín Betancourt Guerrero bajo la modalidad de trabajo de grado de la Universidad del Valle.

En la identificación de las prácticas organizacionales y empresariales de las MiPymes de los municipios de Sevilla y Caicedonia (Valle del Cauca) se hace necesario conocer su entorno inmediato, así como establecer un contacto con el significado que han tenido imaginarios como la caficultura en los aspectos empresariales de la región. (Gomez & Betancourt, 2012)

El problema no sólo es identificar las prácticas organizacionales más frecuentes, sino cómo éstas vienen incidiendo en el desempeño de las Mipymes. La informalidad aparece entonces como

un rasgo distintivo, en especial en las micro, donde este aspecto explicaría de manera significativa el porqué de su reducido tamaño y la “renuncia” a una posible expansión tanto en el tiempo como en el territorio (Gomez & Betancourt, 2012, pág. 11).

Aporta información adecuada a la investigación, siendo derrotero procedimental para estadísticas y análisis de los resultados exponiendo la estructura para obtener la información necesaria para caracterizar el nivel de formalización de las MyPimes en el municipio de Caicedonia Valle del Cauca. Gómez y Betancourt estipulan tener en cuenta factores como la Misión y visión, que tanto se escucha al equipo de trabajo, Manual de Funciones, Vinculo o relación con la empresa de los trabajadores, Formas de motivación e incentivos a los trabajadores, Especialización de tareas, Identificación de la empresa, Nivel de satisfacción en el trabajo, Medición del desempeño, Tiempo desempeñado en la actividad comercial, Responsabilidad Social Empresarial, Estandarización de tiempos, Nivel Educativo, Control ejercido por la administración, Familiares empleados en la empresa, Uso de la Tecnología, Relación del cargo con la profesión de los empleados, Nivel académico de los empleados, Personal con EPS, Pensión, ARL, Caja de compensación, Cesantías, Jornada laboral, Forma contractual y Salario (Gomez & Betancourt), entre otros aspectos importantes para la construcción del instrumento de medición a las MyPimes del municipio de Caicedonia Valle del Cauca.

Informalidad: Una nueva visión para Colombia.

Este libro publicado por el Consejo Privado de Competitividad, plantea que la formalidad es un proceso gradual de varias etapas donde el empresario no actúa de forma drástica para llegar a ella, sino que siente que va superando la informalidad en la medida en que ya no encuentra

beneficios en esta. Además, afirma que hay dos tipos de actividades informales: Intolerables e indeseables; una actuación intolerable es aquella que tiene un costo social muy alto y que se concentra en pocos actores como por ejemplo grandes multinacionales o aplicaciones web que pueden llegar a evadir algún impuesto. Por su parte una actuación indeseable puede llegar a ser una actividad de subsistencia o un negocio familiar; para estos casos se deben permitir las desviaciones positivas que son estrategias para ir superando la informalidad. Así mismo, Basudeb, Kanbur y Ostrom (2006), citados en esta investigación (2017), discuten la importancia de acercarse para saber más allá de si son formales o no, y aseguran de la importancia de entender la estructura económica de las actividades informales que están intentando formalizar (Consejo Privado de Competitividad, 2017).

De la misma forma este libro estudia la informalidad proponiendo un esquema de medición de la misma y teniendo presente que el sector informal convive con el formal, como se nombraba anteriormente, y no se puede desligar de él como un estado aislado. Existen tres enfoques que son: Laboral, empresarial y espacial; entendiendo que la informalidad laboral abarca temas como calidad del trabajo, beneficios para el trabajador, oferta del mercado de fuerza de trabajo por encima de la demanda de empleos formales, además de la productividad laboral. Por su parte, desde el enfoque empresarial se habla de la inexistencia de la empresa en el sistema legal formal, dificultades para acceder al sistema crediticio, menor inversión en tecnología, menor innovación, al igual que poca capacidad de ahorro. Al mismo tiempo que para el enfoque espacial es importante el uso del espacio público, la inseguridad jurídica y proliferación de construcciones fuera del marco de ordenamiento territorial y los asentamientos que generan estigmatización de algunos grupos poblacionales, además de la desigualdad de que el sistema de salud subsidiado esté beneficiando a personas que tienen la capacidad de aportar al sistema contributivo, pero no lo hacen por querer

escapar de la formalidad. A continuación, se muestra la ilustración 1 de la estructura de medición de la informalidad.

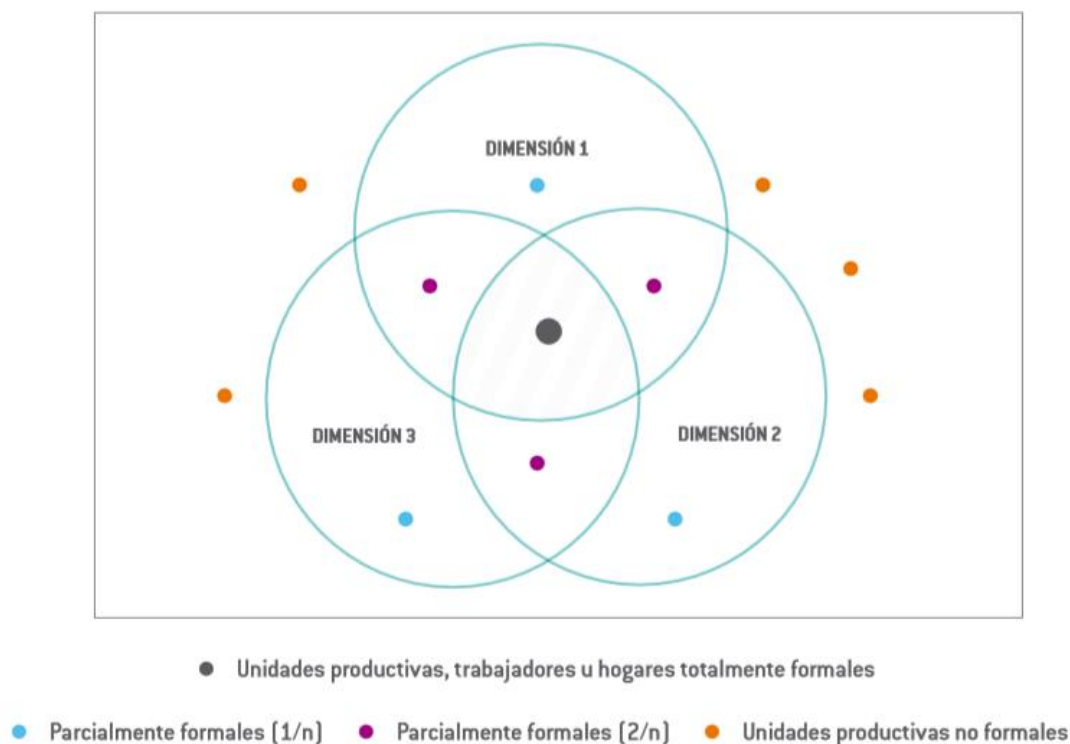


Ilustración 2 Estructura de Medición de la Informalidad

De esta manera una empresa puede estar totalmente formalizada, o parcialmente formalizada comprendiendo alguno de los tres enfoques; los puntos amarillos representan aquellas organizaciones o unidades productivas que no están formalizadas porque no cuentan con ninguno de los enfoques anteriormente mencionados.

Luego de tener claros los enfoques, se pasa a definir las dimensiones que dan lugar al Índice Multidimensional de la Informalidad (IMI) que trata a la informalidad como un fenómeno de seis dimensiones y no como un sistema binario de cumplimiento o no de sus obligaciones.

Tabla 1 Dimensiones de la formalidad empresarial.

Dimensión	Descripción
Existencia	La existencia legal de una empresa se da con el Registro Mercantil que le permite avanzar en las demás dimensiones
Administrativa	Uso de prácticas contables y de administración básicas para el funcionamiento de la empresa
Laboral	Pago de aportes de salud y pensión a los empleados de la empresa, así como demás prestaciones sociales que señala la ley, incluida la cobertura de riesgos laborales
Producto	Cumplimiento de normas para proteger la salud y la seguridad del consumidor
Espacial	Cumplimiento de normas de ordenamiento territorial y seguridad en el lugar de trabajo
Tributaria	Registro, declaración y pago de impuestos a nivel nacional y Local

Fuente: Consejo Privado de Competitividad

Las dimensiones de existencia, administrativa, laboral, producto, espacial y tributaria buscan, como los autores afirman (Consejo Privado de Competitividad, 2017), evitar costos privados y sociales de la informalidad que pueden agruparse en tres áreas: Seguridad del consumidor, obligaciones a la sociedad y crecimiento de la empresa. (pág. 53)



Ilustración 3 Dimensiones de la informalidad empresarial y costos sociales y privados

Esta última ilustración facilita el análisis de la informalidad parcial o la total formalidad y sus implicaciones, el enfoque de existencia legal que es la presencia de registro mercantil es el punto de partida para los demás enfoques y dimensiones.

Continuando con la construcción del Índice Multidimensional de la Informalidad, se debe considerar que todas las dimensiones, áreas y enfoques van interrelacionados y que todas las seis dimensiones tienen el mismo valor de importancia; ahora se procede a efectuar la siguiente fórmula:

De esta manera se hace el sopesado de todas las dimensiones:

Donde la formalidad de la empresa i en el momento t puede tomar valores de 0 a 1. Si una empresa no tiene avances en ninguna de las seis dimensiones, la medición toma un valor de 0, y si, por el contrario, cumple con todas las dimensiones, toma un valor de 1. (pág. 54)

Por su parte, cada indicador también se mide partiendo de indicadores observables de acuerdo a las obligaciones que tiene la empresa:

$$Formalidad_{it} = \left(\frac{existencia_{it} + tributaria_{it} + laboral_{it} + espacial_{it} + producto_{it} + administrativa_{it}}{6} \right)$$

Ilustración 4 Fórmula de Índice Multidimensional de Informalidad

De esta manera cada dimensión j toma valores entre 0 y 1 donde 0 indica el no cumplimiento de las obligaciones, y 1 el cumplimiento a la totalidad de las obligaciones.

Luego de realizar el ejercicio, se obtiene el Índice Multidimensional de la Informalidad que es una cifra que va desde el 0 hasta el 1, dependiendo del nivel de cumplimiento de las obligaciones pertenecientes a las dimensiones.

$$Formalidad_{it} = \left(\frac{existencia_{it} + tributaria_{it} + laboral_{it} + espacial_{it} + producto_{it} + administrativa_{it}}{6} \right)$$

Ilustración 5 Formula de índice Multidimensional de Informalidad

Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta?

Este capítulo del libro “Tendencias de la Administración: Gerencia y Academia” por el docente Rafael Vesga (Vesga, 2012), resalta la noción de “emprendimiento innovador” o de “innovación emprendedora”, como elemento importante para la economía moderna que ha sufrido una transformación en los últimos años que permite que hoy ya no se hable de capitalismo

administrativo, sino de capitalismo emprendedor (pág. 2); además, plantea un concepto de relación entre los individuos, las empresas y el entorno a través de lo que él llama niveles, y como esta relación entre los tres niveles define el que hacer del emprendimiento y la innovación; así, Vesga (2012) atribuye el impacto a los negocios a través de la interacción de las variables de cada uno de los niveles entre sí, y los aplica al caso Colombiano dando una mirada rápida del estado de emprendimiento e innovación del país. A continuación, se citan las variables de los tres niveles:

Nivel Macro:

El grado de desarrollo económico. Está demostrado que los países que tienen los niveles más altos de producto per cápita tienen también los mayores índices de emprendimiento innovador en su territorio.

El tamaño de los mercados. Cuanto mayor es el tamaño del mercado para las empresas de un país, mayor es la probabilidad de tener empresas competitivas.

La intensidad de la competencia. Cuanto más libre sea el entorno de la competencia y mayores garantías tengan las empresas pequeñas frente a las grandes, mayor será la actividad innovadora

La prevalencia de la tecnología. Mientras más amplio sea el uso de tecnologías modernas, en particular a las tecnologías de información y comunicaciones, mayor será el ritmo de la innovación.

La diversidad demográfica. La composición demográfica de los países (en términos de edad, género, educación y migración) tiene incidencia sobre el desempeño innovador. Por ejemplo, mientras más abierto sea un país a los flujos migratorios, especialmente los de poblaciones con altos niveles de educación, mayor será el desarrollo de la innovación emprendedora (Vesga, pág. 3).

Nivel de las Organizaciones:

La estrategia empresarial. El establecimiento de una misión de largo plazo para la organización, la identificación de un propósito central y la definición de un compromiso con una estrategia específica son condiciones indispensables para que una empresa logre resultados sostenidos en innovación.

Recursos y capacidades. Las organizaciones deben asegurar los recursos y capacidades necesarios para que la capacidad innovadora sea una ventaja competitiva sostenible a lo largo del tiempo.

Cultura organizacional. La innovación emprendedora solamente puede darse en organizaciones que desarrollen una cultura organizacional abierta, con una jerarquía plana,

equipos multidisciplinarios, una actitud de aceptación del error (siempre y cuando éste contribuya al aprendizaje) y un compromiso explícito de la dirección de la empresa hacia la innovación.

Gobierno corporativo. La innovación tiene mayores probabilidades de ocurrir cuando las decisiones están alineadas con los intereses de largo plazo de la organización y no con las motivaciones de corto plazo de los individuos (Vesga, pág. 3).

Nivel de los Individuos:

El nivel de educación. La posibilidad de que los individuos participen en iniciativas de emprendimiento innovador está ligada al logro de niveles elevados de educación.

El desarrollo de habilidades. La educación formal debe estar complementada por el logro de habilidades para el emprendimiento. Estas habilidades, definidas como la capacidad para hacer, están relacionadas con los niveles de educación, pero se adquieren fundamentalmente a partir de la experiencia.

La capacidad para la identificación de oportunidades. Esta es la capacidad para articular un orden a partir del caos del entorno, descubrir necesidades insatisfechas en los consumidores y crear soluciones para esas necesidades

La preferencia individual por el riesgo. Los emprendedores se caracterizan por tener alta disposición individual a la toma de riesgos, pues están dispuestos a aceptarlo en situaciones donde consideran que pueden obtener amplias ganancias (XXX).

Recursos sicológicos (psychological endowments). Las características sicológicas de los individuos determinan la capacidad individual para el emprendimiento. Ellas incluyen la creatividad, la perseverancia, el control interno, la iniciativa, la autonomía, la motivación por el logro, la disposición a abrirse a experiencias diversas y la capacidad de incorporar las lecciones de la experiencia en las decisiones, entre otras.

Así mismo, la siguiente ilustración muestra las variables que hacen conexión entre los tres niveles.

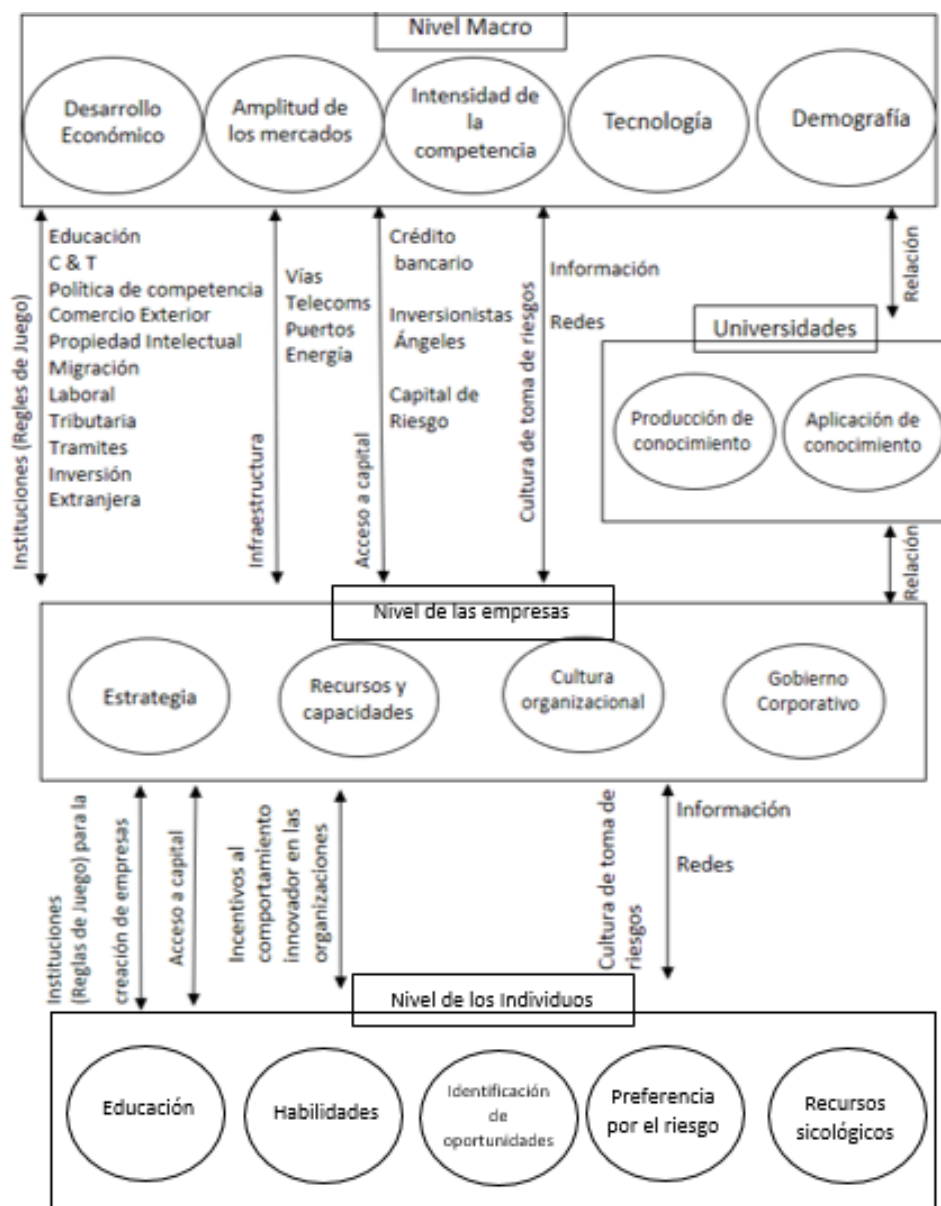


Ilustración 6 Variables que relacionan los tres niveles

Como lo menciona Vesga (2012), estas variables son las palancas que permiten actuar para incrementar la fuerza de la innovación emprendedora en un país puesto que suman valor a cada nivel; de este modo, están las **Instituciones** que establecen las reglas de juego como leyes y normatividad (Instituciones formales), pero también las que son instruidas por la cultura, las costumbres y tradiciones de un territorio (Instituciones informales) y que favorecen el desarrollo

competitivo y también trazar límites a lo que una empresa puede hacer. Le sigue el **acceso a capital y la infraestructura**, que son cruciales para el comienzo de una empresa, luego están los **incentivos al comportamiento innovador en las organizaciones** y esto tiene que ver con la vocación y el despliegue de la capacidad creativa del individuo que se verá reflejado en el aprovechamiento de todas las oportunidades que el entorno puede ofrecer; a su vez que la **cultura de toma de riesgos** que ayuda a mantenerse informado y alerta frente a posibles viabilidades. Hay un nivel paralelo y es la academia, en este caso las **universidades** y ellas son las promotoras de la generación, difusión y gestión del conocimiento para la innovación (pág. 5).

Según Vesga, Colombia visto por el visor de este planteamiento sobresale por el tamaño de su mercado y la estabilidad macroeconómica pero no en innovación puesto que, entre otras causas, la inversión privada en tecnología oscila entre 15% a 20% y esto desestimula el primer nivel de los individuos (Vesga, 2012).

Una perspectiva psicosociológica del emprendimiento y crecimiento de las MiPymes

Un estudio de la publicación “MIPYMES y empresas familiares: Teorías, métodos y gestión” (Lopez Salazar, Molina Sanchez, & Contreras Soto, 2014) que plantea una teoría del crecimiento basada en el enfoque Penrosiano (1952) cuya proyección está sujeta a que la mayoría de las MiPymes que sobreviven no crecen dado que el objetivo inmediato de estas pequeñas empresas es el autoempleo o un trabajo autónomo, lo que limita su crecimiento; esto, aunado a una dirección no emprendedora, administración ineficiente, capital insuficiente, aptitud mínima, falta de adaptación a cambios circunstanciales y costosos errores (Lopez Salazar, Molina Sanchez, & Contreras Soto, pág. 39). Por lo tanto, el talento empresarial, la buena toma de decisiones y

acciones concretas ya vienen siendo elementos importantes para marcar la diferencia entre las empresas que permanecen, las que crecen y las que se estancan o mueren (pág. 39).

Además Barney (1991, 1996), citado en este estudio, complementa el anterior planteamiento hablando de los recursos y las capacidades que requiere una empresa para crecer; entre ellas los recursos que los define en cinco grupos que son financieros, físicos, humanos, tecnológicos y organizacionales; por su parte las capacidades atañen a ventajas, competencia en los procesos organizacionales, atributos de la empresa, información y conocimiento para la implementación de las estrategias que lleven a la eficacia y ventaja competitiva (pág. 41).

Los recursos y las capacidades se constituyen en fuente primaria de la rentabilidad de la empresa, sin embargo, este estudio resalta también la importancia de consolidar las redes de apoyo y cultivar valores en las relaciones con los empleados proveedores y clientes (Lopez Salazar, Molina Sanchez, & Contreras Soto, 2014).

Emprendimiento en Colombia

Un artículo que muestra un esbozo de los aspectos fundamentales de las Políticas Publicas de emprendimiento en Colombia y es útil para este trabajo porque resalta la importancia de las MiPymes en el desarrollo y crecimiento del país (Buitrago Nova, 2014).

De esta manera, se define que una política pública cuenta con:

- Implicación del Gobierno
- Percepción de problemas
- Definición de Objetivos y procesos (pág. 11)

Esto quiere decir que el Estado hace uso de las políticas públicas para hacer diagnósticos del territorio y una población determinada, con el fin de incluirlo en sus planes de desarrollo y que hagan parte de la solución o superación de aquellos flagelos. Así es como en el marco de este artículo se mide el impacto de las políticas públicas de emprendimiento en términos de sectores con mejores perspectivas de crecimiento en emprendimiento, niveles de confianza de los sectores en materia de emprendimiento, estrategias para el fomento del emprendimiento y creación de empresa en el país, nivel de importancia de los organismos involucrados en emprendimiento. Así se puede evidenciar que para el año 2014:

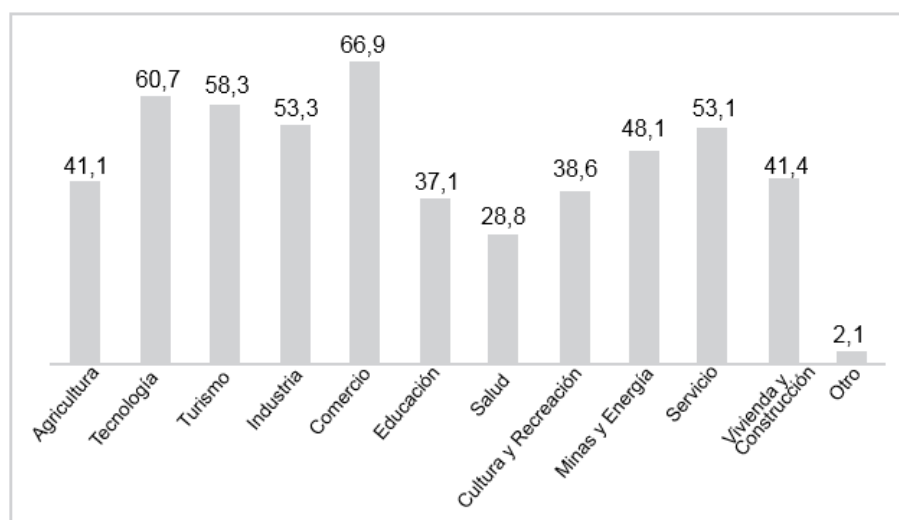


Ilustración 7 Diagnóstico sobre sectores con mejores perspectivas de crecimiento en emprendimiento

En esta gráfica se evidencia que el sector con mayor perspectiva hacia el emprendimiento es el de comercio (66.9%), seguido de tecnología (60.7%) y turismo (58.3%), esto quiere decir que son los sectores en que los colombianos ven mayores posibilidades para emprender.

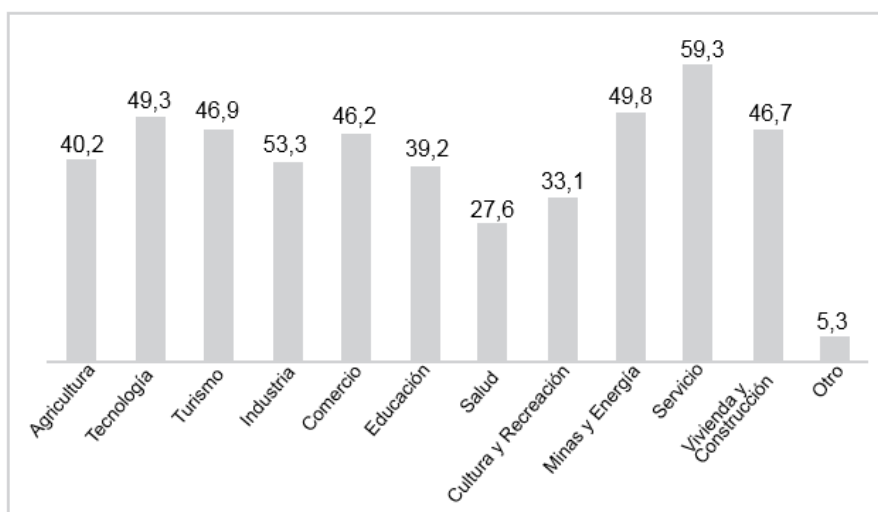


Ilustración 8 Niveles de confianza de los sectores en materia de emprendimiento

Aunque los sectores anteriores son vistos como de mayor probabilidad de emprender en ellos, el nivel de confianza está en el sector de servicios (59.3%), seguido del de minas y energía (49.8%) y luego el de tecnología (49.3%) (Buitrago Nova, pág. 16).

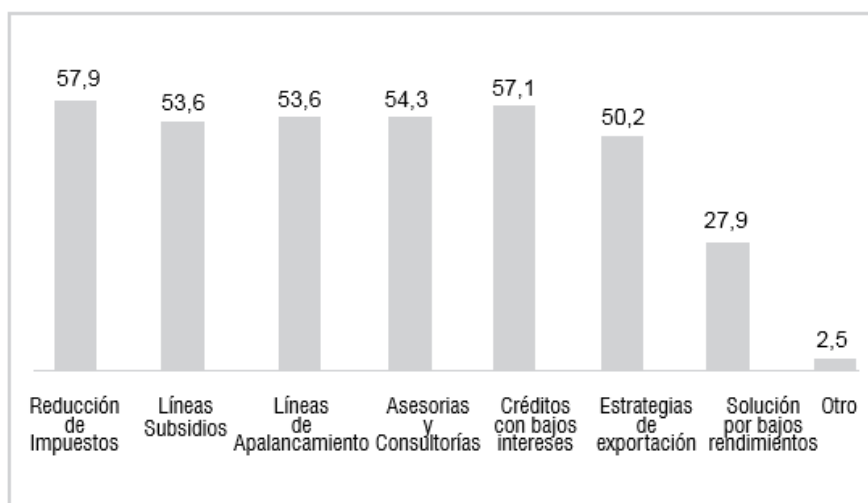


Ilustración 9 Estrategias para el fomento del emprendimiento y creación de empresa en el país

En este aspecto, comenta el autor, se denota que la mayoría de las carencias están por encima de 50% empezando por la reducción de impuestos como medida de fomento al emprendimiento (57.9%), seguida de créditos con bajos intereses (57.1%) y luego asesorías y consultorías (54.3%) (pág. 19).

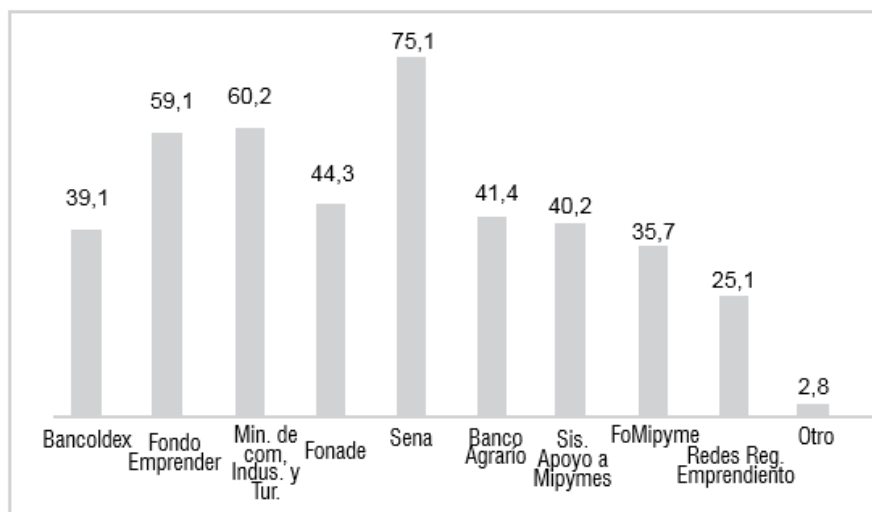


Ilustración 10 Nivel de importancia de los organismos involucrados en emprendimiento.

Por su parte, dentro de las Instituciones que apoyan el emprendimiento, los colombianos eligen el SENA con una diferencia considerable a las demás (75.1%), seguido del Ministerio de Industria y Comercio (60.2%) y luego del Fondo Emprender que también es uno al que se puede acceder muy fácilmente desde el SENA (59.1%).

Coeficiente de Gini

Este coeficiente mide la desigualdad de un territorio y se basa en la curva de Lorenz, ya que mide el área en un plano cartesiano que relaciona el nivel de ingresos con la población que

hay entre la curva de Lorenz y la diagonal que es la línea cero (0) de igualdad perfecta (Lora, Eduardo; Prada, Sergio I., 2016). Así, si el índice acerca a cero (0), quiere decir que está más cerca a la igualdad, es decir, todas las personas de tal territorio reciben los mismos ingresos; contrario si el índice se acerca a uno (1) quiere decir que está mayormente concentrada los ingresos y hay mayor desigualdad.

A continuación, se adjunta publicación del Departamento Administrativo Nacional de Estadística donde se muestra el índice de Gini en todos los departamentos de Colombia para los años 2017 y 2018.

Tabla 2 Coeficiente de Gini departamentos de Colombia

Departamento	2017	2018
Santander	0,453	0,486
Huila	0,487	0,51
Caquetá	0,473	0,494
Cauca	0,504	0,52
Cundinamarca	0,428	0,422
Risaralda	0,427	0,439
Bolívar	0,461	0,472
Chocó	0,566	0,579
Bogotá D.C.	0,498	0,504
Antioquia	0,496	0,501
Nariño	0,508	0,512
Sucre	0,457	0,461
Norte de Santander	0,465	0,468
Magdalena	0,485	0,487
Atlántico	0,442	0,443
Cesar	0,487	0,488

Departamento	2017	2018
La Guajira	0,553	0,552
Tolima	0,485	0,482
Valle del Cauca	0,472	0,468
Córdoba	0,468	0,477
Quindío	0,453	0,447
Caldas	0,496	0,49
Boyacá	0,514	0,483
Total Nacional	0,508	0,517

Fuente: Elaboración Propia extraído de Lora y Prada

Como se puede ver, cada departamento tiene dígitos entre el cero (0) y el uno (1). Si se analiza los coeficientes del departamento del Valle del Cauca, se ve que pasó en el 2017 de un 0.472 a un 0.468 al 2018, esto quiere decir que entre los dos años hubo una pequeña activación de la economía que puede ser por tasa de ocupación sin discriminar si es formal o informal.

Por su parte, en el departamento del Quindío también hubo disminución en el coeficiente de Gini, en el 2017 fue de 0.453 y en el 2018 fue de 0.447; por tanto, este coeficiente puede mostrar una reactivación en la economía de un territorio con relación a las personas que reciben menos ingresos, o en su defecto, una recesión o disminución de los que reciben mayores ingresos.

El sistema de riesgos laborales frente al trabajador del sector informal

En este artículo suscita una pregunta muy importante, y es ¿El Sistema de Riesgos Laborales en Colombia realmente ampara al trabajador informal?; y es que en la Constitución Política de este país es un derecho y una obligación que goza en todas sus modalidades, de la

especial protección del Estado (Ocampo & Garzón, 2016); así es como la OIT, citada en este artículo, definió algunos tipos de empleos para afianzar más el concepto de trabajo informal:

- **Empleos asalariados.** Son “los titulares que tienen contratos de trabajo implícitos o explícitos (orales o escritos), por los que reciben una remuneración básica”.
- **Empleos independientes:** son aquellos donde la “remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos” por ellos mismos o por medio de otros.
- **Trabajadores por cuenta propia:** son quienes trabajan por sí mismo o con uno o más socios y se les define como empleo independiente y no han contratado a otras personas para que trabajen para ellos en forma continua.

También se definieron otros grupos particulares de trabajadores:

- **Trabajadores con empleos precarios:** son los trabajadores cuyos contratos de trabajo se clasifican como:
- **Trabajadores ocasionales:** son los trabajadores que tienen un contrato de trabajo implícito o explícito de corta duración y los trabajadores pueden ser asalariados o por cuenta propia
- **Trabajadores a corto plazo:** son los trabajadores que tienen contratos de trabajo implícitos o explícitos con una duración prevista mayor a la establecida en cada nación para definir a los “trabajadores ocasionales”, pero más corta que la utilizada para definir a los “asalariados regulares”.
- **Trabajadores estacionales:** son los trabajadores que tienen contratos explícitos o implícitos de trabajo cuya duración y momento en que se efectúa dicho contrato están influenciados significativamente por factores estacionales tales como el ciclo del clima, los días festivos y/o las cosechas agrícolas.
- **Trabajadores de subsistencia:** son los que tienen un “empleo independiente” y cuyo hogar consume la mayoría de los bienes o servicios producidos, constituyéndose una base importante para su subsistencia (pág. 187).

Unos años más adelante, complementó lo que llamó la clasificación del empleo informal:

- Trabajadores por cuenta propia, dueños de sus propias empresas del sector informal;
- Empleadores dueños de sus propias empresas del sector informal;
- Trabajadores familiares auxiliares, independientemente que si trabajan en empresas del sector formal o informal;
- Miembros de cooperativas de productores informales;
- Asalariados que tienen empleos informales, ya que estén empleados por empresas del sector formal, por empresas del sector informal, o por hogares que les emplean como trabajadores domésticos asalariados;
- Trabajadores por cuenta propia que producen bienes exclusivamente para el propio uso final de su hogar.

Todo esto con el fin de crear estrategias, planes de acción y promoción y prevención de los riesgos, aplicadas a las características y necesidades de estos tipos de empleos, es así donde nace el Plan Decenal de Salud Pública que en su ideal tiene la intención de proteger a las personas que están bajo vinculaciones diferentes a la formal; sin embargo durante los últimos años sigue viéndose en las calles personas trabajadoras sin una afiliación al sistema de riesgos laborales y al fondo de pensión.

5.2 Marco Conceptual

Caracterización

Es un documento que permite la identificación de elementos para llevar a cabo un proceso y la definición de sus principales características (Oscar Giovanni, 2015).

Según la Fundación Universitaria Católica del Norte (2010), desde su Centro de Desarrollo Virtual; la caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso. (Fundación Universitaria Católica del Norte)

La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado. (2010, pág. 1).

Los anteriores tres autores definieron la caracterización desde un punto de vista muy descriptivo, por su parte el grupo investigador la abordó desde un enfoque descriptivo

correlacional, puesto que, frente a una situación de la vida real, siempre se relaciona un elemento con el otro, ya sea como causante o como consecuente; por ejemplo, la categoría de negocios familiares y el tamaño de la empresa; ¿Qué relación tienen y cómo afecta esta condición las finanzas de la Empresa? Son preguntas que de manera intrínseca van dándole forma a una caracterización; de este modo se puede relacionar un aspecto del instrumento de medición con otro, mostrando las características propias de cada elemento.

Formalidad Empresarial

Según el Departamento Nacional de Planeación (2017) en su informe sobre Formalización Empresarial señala que la formalidad es un proceso multidimensional, no un estado binario. Una empresa es totalmente formal cuando cumple todas las normas que le aplican; así mismo el DNP establece aquellas normas en cuatro categorías:

De Entrada: Nombre, registro, marca.

De Insumos: Contratación de Mano de Obra, uso del suelo, títulos de propiedad.

De Producción: Normas sanitarias, reglamentos técnicos, calidad de producto.

Tributaria: Contabilidad, declaración, pago. (Formalización Empresarial, pág. 2)

La interpretación de formalidad según esta definición del DNP está en la capacidad de asociar los diferentes aspectos para el desarrollo de sus objetivos de manera integral.

Por su parte, para la Organización Internacional del Trabajo; la formalidad es el proceso que llevan a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal. Presenta diversas dimensiones:

Registro y concesión de licencias por parte de las autoridades nacionales, provinciales y municipales; Acceso a la seguridad social para el propietario de la empresa y sus empleados; Cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, entre otras cosas en materia de impuestos, cotizaciones a la seguridad social y legislación laboral (Organización Internacional del Trabajo).

La formalización es un proceso gradual. Un empresario podrá, por ejemplo, contar con una licencia municipal de funcionamiento para llevar a cabo sus actividades desde su ubicación sin haberse registrado en la agencia tributaria, la oficina de empleo y la seguridad social (pág. 1).

Al mismo tiempo, y como se nombraba en el planteamiento del problema de este proyecto, en el país poco se habla de formalidad; el actual Viceministro de relaciones laborales, Carlos Alberto Baena, afirmó para la revista virtual Actualícese, que la formalidad es el resultado de la cooperación entre empleadores, trabajadores y autoridades nacionales (Actualícese, 2018); así que es necesario señalar la formalidad como un proceso en el cual el empleador en su ejercicio, brinda condiciones de seguridad social al trabajador, al mismo tiempo que este cumple con todas sus funciones; también tiene todos los registros que avalan su funcionamiento: Cámara de Comercio, Buenas Prácticas de Manufactura y demás que exija la normatividad vigente; pero además es una empresa formal cuando aprovecha las oportunidades que le brinda el Estado, fondos de apoyo a los pequeños empresarios y emprendedores, y convocatorias con recursos condenables.

Índice Multidimensional de la Informalidad

Es un nivel que proporcionalmente aumenta o disminuye de acuerdo a cuanto lo influyan las variables que tienen relación con él; así debe mostrar en que categoría se encuentra con las

variables que tienen relación entre sí. Por consiguiente, no puede haber multinivel si no se involucran diferentes áreas del conocimiento que dependan una de la otra.

Para la investigación que se realizó, las dimensiones que hacen parte de esa multiplicidad son: Existencia, Administrativa, Laboral, Producto, Espacial, tributaria y cada una depende de la otra para que haya formalidad completa; si alguna dimensión no se cumple en su totalidad se dice que hay una informalidad parcial y no completa. (Consejo Privado de Competitividad, 2017).

Informalidad Empresarial

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2009), se considera un trabajador informal a aquel que cumple con al menos una de las siguientes características:

- Los empleados particulares, domésticos, obreros, jornaleros, peones y obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio.
- Los trabajadores familiares y de otros hogares sin remuneración en empresas de cinco trabajadores o menos.
- Los patrones o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos.
- Los trabajadores cuentan con propios que laboran en establecimientos de hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales. (DANE, 2018)

Así mismo, el Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario (2018), critica esta definición y define la Informalidad, no desde el tamaño de la empresa, sino a través de las características del puesto de trabajo, de esta manera se hablan de criterios fuertes y débiles descritos a continuación. (pág. 4)

La definición de informalidad Fuerte considera un trabajador informal como todo aquel que **no** cumple con los siguientes criterios:

- Pertenecer al régimen contributivo o especial de salud como cotizantes y no como beneficiarios.
- Estar cotizando a un fondo de pensiones o estar pensionado.
- Tener contrato escrito de trabajo (ya sea a término fijo o indefinido).
- Ganar más del 95% del salario mínimo por hora. (Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario, 2018)

Por su parte, la definición de informalidad débil se construyó pensando en el mínimo nivel de protección que, dentro de las reglas definidas para un comportamiento aceptable del mercado laboral, debe recibir un trabajador. Así, un trabajador asalariado doméstico o independiente será formal bajo esta definición si:

- Está afiliado (como cotizante y no como beneficiario) al Sistema de Seguridad Social en Salud, ya sea a su régimen contributivo o subsidiado.
- Está afiliado al régimen subsidiado de salud en su régimen especial (Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario, pág. 4).

El Ministerio del Trabajo, citado en el estudio “Informalidad: Una nueva visión para Colombia” (Consejo Privado de Competitividad, 2017), concatena con el anterior concepto de que es informal toda aquella persona que no esté como contribuyente en el Sistema de Seguridad Social en pensiones; argumenta que los trabajadores que no estén amparados bajo condiciones regulatorias son vulnerables dado que pueden correr el riesgo de trabajar más horas de las sancionadas por la ley y no recibir pago de horas extras, al mismo tiempo abusando de su integridad física y emocional.

Por su parte, para la Revista *Ámbito Jurídico* la informalidad tiene varias aristas: No solo se presenta en la empresa que no cuenta con un registro empresarial o una autorización legal para el objeto que desarrolla, en caso de que se trate de una actividad reglada, también se da en las empresas que, debidamente registradas, no cumplen con los requisitos y exigencias propios de su condición o no actúan bajo parámetros de buenas prácticas empresariales. En este sentido, legalidad y formalidad no son lo mismo, se puede ser legal y no por ello formal. No se trata simplemente de cumplir unas obligaciones legales y llevar unos pocos libros, eso, a lo sumo, puede ser una parte formal del proceso; pero en muchas ocasiones la contabilidad no corresponde con la realidad económica de la empresa, los órganos sociales son de pura apariencia o las sesiones de juntas y asambleas son simuladas, entre otros problemas. (*Ámbito Jurídico*, 2017).

MiPyme

MiPyme quiere decir Micro, Pequeña y Mediana Empresa; según el Decreto 957 del 2019, las clasifica de acuerdo a sus ventas brutas expresadas en Unidades de Valor Tributario al año y estima una variación dependiendo del sector económico en la cual la empresa desarrolle su actividad. A continuación, la clasificación:

Para sector manufacturero:

Microempresa: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias sean inferiores o iguales a veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades Valor Tributario (23.563 UVT).

Pequeña Empresa: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a veintitrés mil quinientos sesenta y Unidades de Valor Tributario (23.563 UVT) e inferiores o iguales a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades de Valor Tributario (204.995 UVT).

Mediana Empresa: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades Valor Tributario (204.995 UVT)

e inferiores o iguales a un millón setecientos treinta y mil quinientos sesenta y cinco Unidades Valor Tributario (1.730.565 UVT). (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019)

Al mismo tiempo estipula la clasificación para el sector de servicios:

Microempresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988 UVT).

Pequeña Empresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988 UVT) e inferiores o iguales a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y uno Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT).

Mediana Empresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y un Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos ochenta y tres mil treinta y cuatro Unidades Valor Tributario (483.034 UVT). (2019, pág. 4)

De esta manera, también para el sector del comercio:

Microempresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT).

Pequeña Empresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos treinta y unos mil cientos noventa y seis Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT).

Mediana Empresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa y seis Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT) e inferiores o iguales a dos millones ciento sesenta mil seiscientos noventa y dos Unidades de Valor Tributario (2'160.692 UVT). (2019, pág. 5)

Así, el nuevo Decreto clasifica las MiPymes de acuerdo a su actividad, estimando el de manufactura, servicio y comercio, y teniendo su valor más alto para las microempresas el sector comercio (44.769 UVT) y para las pequeñas empresas el sector servicios tiene una consideración menor que la de manufactura, (131.951 UVT) a (204.995 UVT) respectivamente.

5.3 Marco Legal

A continuación, se nombran las leyes y normativas que rigen la Contaduría y las Pequeñas y medianas Empresas Pymes en Colombia a través de un Normograma.

Tabla 3 Normograma

Título	Tipo	Número	Año	Descripción
Por medio del cual se reglamenta la profesión del Contador Público, y se dictan otras disposiciones.	Decreto	2373	1956	Se reconocen dos clases de contadores, los inscritos y los certificados, además que una de las cuales de suspensión es violar la ética y uno de los órganos de control y agente del gobierno, para el código de ética de los contadores; es La Junta Central de Contadores (Presidencia de la Republica de Colombia, 1956).
Que adiciona a la anteriormente citada en el Código de ética del contador y otras disposiciones.	Ley	43	1990	El Contador Público está en la obligación de conocer las normas de ética profesional además de que la ética, la responsabilidad; (pág. 4) velando por los principios como la: Integridad, Objetividad, Independencia, Responsabilidad, Confidencialidad, Observaciones de las disposiciones normativas, Competencia y actualización profesional, Difusión y colaboración, respeto entre colegas y Conducta ética. (pág. 13)

Título	Tipo	Número	Año	Descripción
Por medio de la cual se modifica la Ley 590 del 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.	Ley	905	2004	Artículo 3º: Créase el Sistema Nacional de MiPymes integrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Protección Social, Ministerio de Agricultura, Departamento Nacional de Planeación, Sena, Colciencias, Bancóldex, Fondo Nacional de Garantías y Finagro, el cual coordinará las actividades y programas que desarrollen las MiPymes. (Congreso de la Republica de Colombia, 2004); Además las funciones de este Sistema Nacional está detallado en el artículo 4º.
Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamenta el artículo 2º de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011.	Decreto	957	2019	Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas y se establece la nueva definición del tamaño empresarial en el Artículo 2 de acuerdo a las ventas brutas; también la clasificación de acuerdo a la actividad que desempeñe: Manufacturera, prestación de servicios, comercio; y ese ingreso se valorará en Unidades de Valor Tributario (UVT). (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019)

Título	Tipo	Número	Año	Descripción
Código Sustantivo del Trabajo				Artículo 1º Objeto. La finalidad primordial de este Código es la de lograr la justicia en las relaciones que surgen entre empleadores y trabajadores, dentro de un espíritu de coordinación económica y equilibrio social.
				Artículo 3º Relaciones que regula. El presente Código regula las relaciones de derecho individual del Trabajo de carácter particular, y las de derecho colectivo del Trabajo, oficiales y particulares.
				Artículo 5º Definición de Trabajo. El trabajo que regula este Código es toda actividad humana libre, ya sea material o intelectual, permanente o transitoria, que una persona natural ejecuta conscientemente al servicio de otra, y cualquiera que sea su finalidad, siempre que se efectúe en ejecución de un contrato de trabajo.
				Artículo 13 Mínimo de Derechos y Garantías. Las disposiciones de este Código contienen el mínimo de derechos y garantías consagradas en favor de los trabajadores. No produce efecto alguna cualquier estipulación que afecte o desconozca este mínimo (Ministerio del Trabajo, 1951).

Título	Tipo	Número	Año	Descripción
Código Comercio	del Decreto	410	1971	Art. 13. _ Presunciones de estar ejerciendo el comercio. Para todos los efectos legales se presume que una persona ejerce el comercio en los siguientes casos: 1o) Cuando se halle inscrita en el registro mercantil; 2o) Cuando tenga establecimiento de comercio abierto, y 3o) Cuando se anuncie al público como comerciante por cualquier medio. Art. 19. _ Obligaciones de los comerciantes. Es obligación de todo comerciante: 1o) Matricularse en el registro mercantil; 2o) Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad; 3o) Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales; 4o) Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades; 5o) Derogado. (Ley 222 de 1995). 6o) Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.

Título	Tipo	Número	Año	Descripción
				Art. 26._ Objeto y publicidad del Registro Mercantil. El registro mercantil tendrá por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exigiere esa formalidad. El registro mercantil será público. Cualquier persona podrá examinar los libros y archivos en que fuere llevado, tomar anotaciones de sus asientos o actos y obtener copias de los mismos (Congreso de la República, 1971).
Estatuto Tributario				Establece todos los términos y referencias para el pago de tributo de todas las actividades comerciales ejercidas en el País. ARTICULO 1o. Origen de la Información Sustancial. La obligación tributaria sustancial se origina al realizarse el presupuesto o los presupuestos previstos en la ley como generadores del impuesto y ella tiene por objeto el pago del tributo. ARTICULO 2o. Contribuyentes. Son contribuyentes o responsables directos del pago del tributo los sujetos respecto de quienes se realiza el hecho generador de la

Título	Tipo	Número	Año	Descripción
				obligación sustancial (Senado de la República).
Por el cual se reglamenta la ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo para las normas de aseguramiento de la información	Decreto	0302	2015	Que mediante la ley 1314 de 2009, se regulan los principios y las normas de contabilidad e información financiera y aseguramiento de la información, aceptadas en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. Que el artículo 5° de la ley 1314, señala que las normas de aseguramiento de la información son un sistema compuesto por principios, conceptos, técnicas, interpretaciones y guías, que regulan las calidades personales, el comportamiento, la ejecución del trabajo, y los informes de un trabajo de aseguramiento de la información. Tales normas se componen de normas éticas, normas de control de calidad de los trabajos, normas de auditoria de información financiera histórica, normas de revisión de información financiera histórica y normas de aseguramiento de la información distinta de la anterior.

Título	Tipo	Número	Año	Descripción
Por medio de la cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la información y se dictan otras disposiciones.	Decreto	2420	2015	Considerando: Que conforme a lo establecido en el numeral 8 del artículo 8° de la ley 1374. ARTÍCULO 1.1.1.2. Marco técnico normativo para los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 1. Se establece un régimen normativo para los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 1, que no están detallados en el numeral 1 del parágrafo 1° del artículo 1.1.1.1. del presente decreto, quienes deberán aplicar los marcos regulatorios vigentes para el Grupo 1 para sus estados financieros individuales y estados financieros consolidados. Se establece un régimen normativo para los preparadores de información financiera detallados en el numeral 1 del parágrafo 1° del artículo 1.1.1.1. de este decreto, que conforman el Grupo 1, en los siguientes términos: 1. Entidades que tengan valores inscritos en el Registro Nacional de Valores y Emisores RNVE en los términos del

Título	Tipo	Número	Año	Descripción
				artículo 1.1.1.1.1. del Decreto 2555 de 2010: 1.1. Para la preparación de los estados financieros consolidados: Aplicarán los marcos regulatorios vigentes para el Grupo 1. 1.2. Para la preparación de los estados financieros separados o individuales: Aplicarán las normas que, en convergencia con las NIIF, se incorporan en el Título 4 del Libro 1 de la Parte 1 del presente decreto. 2. Entidades que no tienen valores inscritos en el Registro Nacional de Valores y Emisores –RNVE- en los términos del artículo 1.1.1.1.1. del Decreto 2555 de 2010, aplicarán las normas que, en convergencia con las NIIF, se incorporan en el Título 4 del Libro 1 de la Parte 1 del presente decreto. (Ministerio Comercio Industria y Turismo, 2015)

Fuente: Elaboración Propia

6. METODOLOGÍA

En este segmento de la investigación se definió el tipo de estudio descriptivo porque el alcance de este comprende el análisis de las variables cualitativas y cuantitativas que surgen de la aplicación de la encuesta; así mismo el método de investigación fue explicativo porque se buscó que con el levantamiento de mallas de lectura y el análisis correspondiente de cada una de las dimensiones del índice Multidimensional de Informalidad, se defina con gran claridad el estado en el que se encuentran las MiPymes del municipio de Caicedonia Valle. Además, se pretende que cualquier tipo de lector pueda comprender la caracterización.

6.1 Tipo de Estudio

Este estudio se realizó bajo la tipología descriptiva, permitiendo describir la realidad de las situaciones además de organizar, resumir y analizar los resultados de la investigación (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). El instrumento de recolección de la información fue la encuesta individual por MiPyme y fue construida por parte del equipo investigador con apoyo del grupo de asesores de la Universidad del Valle. Dando cumplimiento al primer objetivo específico de **Clasificar la información acerca de las MiPymes del Municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018**, se hizo una primera clasificación por sector económico de acuerdo al decreto 957 del 2019 (pág. 4), deserción empresarial, permanencia en el mercado y flujo de formalización representado en apertura ante Cámara de Comercio de MiPymes en los tres años analizados.

6.2 Método de Investigación

El método que se utilizó fue explicativo que abarca la consolidación de gráficas, análisis estadísticos y una mirada cualitativa porque la aplicación de la encuesta es individual para cada MiPyme, propiciando la investigación interpretativa y participativa puesto que la base de la encuesta comienza con los datos básicos de la MiPyme; atendiendo una situación que surge en la comunidad y trazando las características que encaminan hacia la solución de esta, disgregando elementos importantes desde lo general a lo particular de todos los elementos (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Para darle cumplimiento al segundo objetivo específico que es **Analizar la información acerca de la informalidad de las MiPymes del Municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018**, se tuvo en cuenta la definición de la muestra de estudio de acuerdo con el carácter de micro, pequeña o mediana empresa y su clasificación a través del decreto 957 del 2019. También se desplegaron los resultados de la aplicación de esta, integrando gráficas con su debida interpretación.

6.3 Fuentes y Técnicas para la recolección de la Información

Las fuentes primarias de este estudio se obtuvieron de las bases de datos proporcionados por la Cámara de Comercio, con las MiPymes existentes para los años 2016, 2017 y 2018. La técnica que se utilizó para esta investigación es la Técnica de análisis documental y elaboración de mallas de lectura (Gómez & Betancourt Guerrero, pág. Cap. 2), que concatena muy bien con la metodología de investigación explicativa y el tipo de estudio descriptivo ya que permite estructurar un documento con unos resultados fáciles de entender.

El análisis documental es una operación intelectual que da lugar a un subproducto o documento secundario que actúa como intermediario o instrumento de búsqueda obligado entre el documento original y el usuario que solicita información. El calificativo de intelectual se debe a que el documentalista debe realizar un proceso de interpretación y análisis de la información de los documentos y luego sintetizarlo (Lourdes Castillo, 2004). Se producen tres procesos simultáneos:

Un proceso de **comunicación**, ya que posibilita y permite la recuperación de información para transmitirla.

Un proceso de **transformación**, en el que un documento primario sometido a las operaciones de análisis se convierte en otro documento secundario de más fácil acceso y difusión.

Un proceso **analítico-sintético**, porque la información es estudiada, interpretada y sintetizada minuciosamente para dar lugar a un nuevo documento que lo representa de modo abreviado pero preciso. (Lourdes Castillo, pág. 1)

El proceso de esta técnica se realizó para la argumentación textual de la encuesta, describiendo los aspectos a reconocer como importantes de los datos obtenidos de la misma y que ayudarán a la caracterización de la informalidad a la que pueda llegar cualquier empresa de acuerdo con el Índice Multidimensional de Informalidad, de esta manera se llega a saber si una MiPyme está en un estado parcialmente formal o totalmente formal y qué dimensiones, comprendidos en el índice, puede tener mayores ausencias de cumplimiento o que aspectos cumple a cabalidad para su formalidad. Con esta última técnica también se pretende dar cumplimiento al tercer objetivo específico que es **Diagnosticar la información acerca de la informalidad de las MiPymes del Municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018** puesto que se pretendió consolidar la información, describir las características más importantes de las dimensiones con mayor y menor cumplimiento, y el Índice Multidimensional de la Informalidad para cada sector económico.

De la misma manera es importante mencionar que el Índice Multidimensional es una herramienta que califica el nivel de formalidad que tiene una empresa, esta le da un valor a cada dimensión de 1 cuando cumple con todas las obligaciones, y de cero cuando no cumple con ninguna de las obligaciones. De esta forma, cada obligación que pertenece a una dimensión se dividió entre la totalidad de las obligaciones para asignarle un valor que puede ser de 0 hasta 1, dependiendo del número de obligaciones que tenga esa dimensión.

6.4 Tratamiento de la información

La información recopilada en la base de datos proporcionada por Cámara de Comercio acerca de las MiPymes existentes en el municipio, es de 717 activas hasta el 2018, esta es la población Universo de donde se extrajo la muestra para el tratamiento de la información. La muestra de estudio se estimó mediante el muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional (Scheaffer, 1986); es decir, primero se realizó la clasificación de la población de acuerdo a las actividades productivas de manufactura, servicios y comercio, registrando las cantidades de 21, 259 y 437 negocios respectivamente. Estos son los estratos a los que se les identificó la muestra para cada uno de acuerdo a su proporción en la misma población universo. De esta manera, y teniendo en cuenta la fórmula de muestreo aleatorio estratificado, se estiman el nivel de confianza y el margen de error general de 95% y 5% respectivamente; y un margen de 90% de confianza y 10% de error para cada uno de los sectores para alcanzar mayor representatividad dado mayor grado de desviación estándar (Scheaffer, 1986).

Así que se procede a calcular el valor de n_0 para después hallar el valor de la muestra representada por (n) ; (N) que es la población universo y (V) que es la varianza:

$$n_0 = \frac{1}{NV} \sum_{h=1}^L N_h S_h^2$$

$$n_0 = \frac{1}{717 \left(\frac{5}{1.96}\right)^2} [21(36.7) + 259(36.7) + 437(36.7)]$$

$$n_0 = \frac{26313.9}{466.6} = 56.3$$

La cifra que se acabó de originar es la de n_0 necesaria para hallar el tamaño de la muestra general de la fórmula y luego proceder a hallar la muestra para cada estrato de manufactura, servicios y comercio:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

$$n = \frac{56.3}{1 + \frac{56.3}{717}}$$

$$n = 56.3 \cong 56$$

Se halló que 56 es la muestra general antes de extraer la proporción de cada estrato de acuerdo a la afijación proporcional, para esto se procede de la siguiente manera donde N_i representa el valor de cada estrato y n_i el valor de la muestra del estrato:

$$n_i = n \frac{n_i}{N}$$

$$\text{Manufactura: } n_1 = 56 \frac{21}{717} = 1.6 \cong 2$$

$$\text{Servicios: } n_2 = 56 \frac{259}{717} = 20.2 \cong 20$$

$$\text{Comercio: } n_3 = 56 \frac{437}{717} = 34.1 \cong 34$$

Para terminar, se evidencia que el sector de manufactura, redondeando la cifra, se debió realizar 2 encuestas a MiPymes; el sector servicios debió tener 20 encuestas; y para el sector comercio se debió realizar 34 encuestas para poder, entre todas, cumplir con la meta de 56 encuestas en total.

Por su parte, dentro del análisis de Multidimensionalidad se planteó el estudio de unos indicadores pertenecientes a cada dimensión y la fuente de donde el empresario puede obtenerla, de la siguiente manera, la siguiente tabla se extrajo de la publicación del Consejo Privado de Competitividad para la aplicación del Índice Multidimensional de Informalidad:

Tabla 4 Indicadores de las dimensiones del Índice Multidimensional de Informalidad

Dimensión	Obligaciones	Fuente de información
Existencia	Contar con registro mercantil	Nacional: Cámaras de comercio (Registro Único Empresarial -RUES)
Administrativa	Contar con un sistema de contabilidad básica	DANE
Laboral	Realizar pagos para los trabajadores de otras prestaciones que señala la ley: primas, vacaciones remuneradas, cesantías, auxilios (transporte y vivienda).	DIAN a través de certificados de ingreso y retenciones
Producto	Contar con permisos o certificados correspondientes a la actividad que se realiza: certificado de buenas prácticas de biodisponibilidad (BD) y bioequivalencia (BE), de buenas prácticas de elaboración (BPE), de buenas prácticas de laboratorio (BPL), de buenas prácticas de manufactura (BPM), de buenas prácticas clínicas (BPC), certificación de capacidad de producción a establecimientos cosméticos, aseo, higiene y limpieza de uso doméstico, certificación para establecimiento procesador de alimentos y bebidas alcohólicas en condiciones sanitarias, notificación sanitaria obligatoria para productos cosméticos, registro, permiso o certificación sanitaria para fabricación y venta de alimentos, certificado de bioseguridad.	INVIMA

Dimensión	Obligaciones	Fuente de información
Producto	Contar con permisos o certificados correspondientes a la actividad que se realiza: Registro Nacional de Turismo (RNT).	Cámaras de Comercio.
Producto	Contar con permisos o certificados correspondientes a la actividad que se realiza: verificación, concepto y notificación de condiciones sanitarias establecidas en la Ley 9/1979.	Local: Secretarías de salud municipales.
Producto	Contar con permisos o certificados correspondientes a la actividad que se realiza: permisos, licencias y autorizaciones ambientales, permisos de vertimientos de aguas residuales y permisos de manejo de residuos.	Local: Autoridades ambientales locales.
Espacial	Cumplir con disposiciones del POT respecto a intensidad auditiva, horario, ubicación, destinación y potencial impacto ambiental de las actividades.	Local: Secretarías de planeación municipales.
Espacial	Contar con matrícula del establecimiento.	Cámaras de Comercio
Espacial	Contar con certificado de Bomberos.	Departamentos de Bomberos municipales.
Tributaria	Realizar las declaraciones y pagos de impuestos correspondientes: IVA, impuesto al consumo (INC), renta.	DIAN
Tributaria	Contar con Registro Único Tributario (RUT).	DIAN

Dimensión	Obligaciones	Fuente de información
Tributaria	Contar con Registro de Información Tributaria (RIT).	Secretarías de Hacienda Municipales
Tributaria	Realizar las declaraciones y pagos de impuestos correspondientes: ICA, predial y otros impuestos específicos (venta de bebidas alcohólicas o cigarrillos).	Secretarías de Hacienda Municipales

Fuente: Consejo Privado de Competitividad.

Para el equipo investigador fue importante esta referencia como línea base para empezar a estructurar la encuesta y hacer el posterior levantamiento de la información, pero también dando cumplimiento al tercer objetivo, como se mencionaba anteriormente, de **Diagnosticar la información acerca de la informalidad de las MiPymes del Municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018**; se efectuó la programación del trabajo de campo al lugar de los establecimientos MiPymes y haciendo las respectivas visitas se aplicó la encuesta. Luego, para el diagnóstico, se documentó utilizando la descripción y explicación de los datos con ayuda de ilustraciones y tablas haciendo una correlación de las características de manera cuantitativa y cualitativa, dejando como estructura las mallas de lectura. De este modo, en el diagnóstico el equipo investigador pretendió obtener tendencias comportamentales que se hallaron en el análisis y describirlos de manera clara y sencilla.

7. CARACTERIZACIÓN DE LA INFORMALIDAD DE LAS MIPYMES DEL MUNICIPIO DE CAICEDONIA, VALLE DEL CAUCA PARA LOS AÑOS 2016, 2017 Y 2018

El desarrollo de este proyecto se despliega con cada objetivo específico y el logro de cada uno de ellos; así, comenzando por el primero, se tomó la base de datos proporcionada por Cámara de Comercio, y se clasificó cada MiPyme por sector productivo de acuerdo con el decreto 957 del 2019; luego de ello, se realizó un análisis general de la información clasificada año a año, con el fin de tener presente los antecedentes de MiPymes activas, inactivas y canceladas durante cada uno de los mismos y poderla relacionar con la aplicación de la encuesta y facilitar el análisis de la información para cumplir con el segundo objetivo.

7.1 Clasificación de la información acerca de las MiPymes del Municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018

La clasificación se realizó de acuerdo con la base de datos suministrada por Cámara de Comercio del municipio de Caicedonia Valle del Cauca, y teniendo en cuenta el concepto de MiPyme del decreto 957 del 2019, donde especifica que una empresa es MiPyme por su nivel de ventas expresadas en Unidades de Valor Tributario (UVT), y su sector productivo que como lo expresa el decreto, corresponden a manufactura, servicios y comercio. Así, se realizó la clasificación por los sectores establecidos y también se observó la cantidad de MiPymes activas, inactivas y canceladas en cada uno de estos para los años 2016, 2017 y 2018. Todo lo anterior se realizó para conocer la actividad económica que predomina en el municipio de Caicedonia Valle del Cauca, además de la tendencia de permanencia de las MiPymes de acuerdo a la actividad

económica a la que pertenece y la dinámica de apertura de MiPymes durante este periodo de tiempo; por razones de esta última apreciación, se va a horadar con mayor exactitud en las que están en condición de activas puesto que las del año 2018 corresponden a la muestra objeto de estudio y se escogió este último año para poder abarcar los años anteriores con mayor facilidad.

El sector manufacturero registra, para el año 2016, 26 MiPymes de las cuales 17 estuvieron activas, 8 inactivas y 1 cancelada; el año siguiente (2017) aumentó el número de activas a 18, las inactivas siguieron igual en 8 y las canceladas aumentaron a 2. Por su parte, en el año 2018 hubo un aumento en las activas que pasan a 21, las inactivas siguen igual y las canceladas también con referencia al año anterior (2017); de estas canceladas hubo una que tuvo su fecha de ingreso en el año 2017, es decir tuvo una duración de un año y corresponde a la actividad de ebanistería. Así es como este sector termina en el último año clasificado con un total de 31 MiPymes, de las cuales 10 estaban inactivas (8) y canceladas (2); de este modo, para efectos de la aplicación del Índice Multidimensional de Informalidad, se tomaron como muestra de estudio solo las activas al año 2018, es decir las 21 MiPymes que a este año registraron activas. En la siguiente tabla de frecuencia se muestra lo descrito anteriormente; en la primera columna de la izquierda están los años clasificados, en las tres columnas intermedias la cantidad de MiPymes que corresponden a cada estado ante Cámara de Comercio y en la última columna la totalidad de empresas para cada año.

Tabla 5 Consolidado sector manufactura durante los años clasificados

Sector Manufactura				
Años	Activas	Inactivas	Canceladas	Total al año
2016	17	8	1	26
2017	18	8	2	28
2018	21	8	2	31

Fuente: Elaboración Propia

Según la Cámara de Comercio, se entiende por inactivas a las MiPymes que durante tres años consecutivos no realizaron su respectiva renovación de registro, y se entiende por canceladas a las que llevan más de cinco años inactivas, el sistema de registro automáticamente cancela a la organización que se encuentre en esta condición. En el año 2016 estas fueron las actividades económicas de las MiPymes **inactivas** del sector manufactura: Actividades de tapicería, rayadores de yuca, ebanistería y fabricación de pólvora; imperando las ebanisterías con cinco MiPymes dedicadas a esta actividad, las demás con una sola MiPyme dedicada a su actividad correspondiente como se muestra en la tabla 5.

Tabla 6 Clasificación de actividades de MiPymes inactivas del sector Manufactura

Manufactura Año 2016		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes
Inactivas	Tapicería	1
	Rayadores de yuca	1
	Ebanistería	5
	Fabricación de pólvora	1
	Total	8

Fuente: Elaboración Propia

Por su parte, una sola MiPyme que fue **cancelada** en el 2016, corresponde a la actividad de bordados, hilados, tejidos a mano y máquina; según el listado suministrado por Cámara de Comercio, esta organización estaba dirigida hacia la conformación de talleres rurales, lo que pudo haber sido causal de la cancelación por la falta de mano de obra calificada en la zona rural del municipio, puesto que esta labor requiere personas conocedoras y competentes de la actividad de tejido, bordado, manejo de maquina plana y demás maquinaria de confección de prendas de vestir.

Tabla 7 Clasificación de actividades de MiPymes canceladas del sector Manufactura

Manufactura año 2016		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes
Canceladas	Bordados, hilados, tejidos a mano y maquina	1
	Total	1

Fuente: Elaboración Propia

Así mismo, las 17 MiPymes **activas** del 2016 comprenden establecimientos de confitería, comestibles y preparaciones; trabajo con barro, porcelana y cerámica artesanal; bordados, hilados, tejidos a mano y maquina; fabricación de colchones; litografías, editoriales y encuadernaciones; ebanisterías; tapicerías; realización de tejas y ladrillos; artículos metálicos; y demás actividades industriales. La actividad que mayor influencia tiene es la de tejas, ladrillos y similares con cuatro organizaciones dedicadas a esto.

Tabla 8 Clasificación de actividades de MiPymes activas del sector Manufactura

Manufactura Año 2016		
Estado ante Cámara de Comercio 2016	Actividad	Cantidad de MiPymes
Activas	Confitería, comestibles, preparación	1
	Barro, porcelana, cerámica artesanal	2
	Bordados, hilados, tejidos a mano y maquina	1
	Fabricación de colchones y similares	2
	Impresos, litografías, editoriales, encuadernaciones	2
	Ebanisterías	1
	Tapicerías	1
	Tejas, ladrillo y similares forma manual	4
	Artículos metálicos en general y talleres	2
	Demás actividades Industriales	1
	Total	17

Fuente: Elaboración Propia

Por su parte, en el año 2017 las MiPymes **inactivas** no variaron con relación al año anterior, las actividades de ebanistería tuvieron mayor influencia con cinco empresas y las demás actividades de tapicería, rayadores de yuca y fabricación de pólvora con una sola.

Tabla 9 Clasificación de actividades de MiPymes inactivas del sector manufactura año 2017

Manufactura año 2017		
Estado ante Cámara de Comercio 2017	Actividad	Cantidad de MiPymes
Inactivas	Tapicería	1
	Rayadores de yuca	1
	Ebanistería	5
	Fabricación de pólvora	1
	Total	8

Fuente: Elaboración Propia

Después, las **canceladas** aumentaron en un registro con una actividad de ebanistería, situación que deja a este estado con dos MiPymes.

Tabla 10 Clasificación de actividades de MiPymes canceladas del sector manufactura año 2017

Manufactura 2017		
Estado ante Cámara de Comercio 2017	Actividad	Cantidad de MiPymes
Canceladas	Ebanistería	1
	Bordados, hilados, tejidos a mano y maquina	1
	Total	2

Fuente: Elaboración Propia

También, las MiPymes **activas** tuvieron aumento en un registro adicional en la actividad de artículos metálicos en general y talleres.

Tabla 11 Clasificación de actividades de MiPymes activas del sector manufactura año 2017

Manufactura 2017		
Estado ante Cámara de Comercio 2017	Actividad	Cantidad de MiPymes
Activas	Confitería, comestibles, preparación	1
	Barro, porcelana, cerámica artesanal	2
	Bordados, hilados, tejidos a mano y maquina	1
	Fabricación de colchones y similares	2
	Impresos, litografías, editoriales, encuadernaciones	2
	Ebanisterías	1
	Tapicerías	1
	Tejas, ladrillo y similares forma manual	4
	Artículos metálicos en general y talleres	3
	Demás actividades Industriales	1
	Total	18

Fuente: Elaboración Propia

Por último, en el año 2018 las MiPymes **inactivas** tampoco variaron para el sector de manufactura con relación al año anterior.

Tabla 12 Clasificación de actividades de MiPymes inactivas del sector manufactura año 2018

Manufactura año 2018		
Estado ante Cámara de Comercio 2017	Actividad	Cantidad de MiPymes
Inactivas	Tapicería	1
	Rayadores de yuca	1
	Ebanistería	5
	Fabricación de pólvora	1
	Total	8

Fuente: Elaboración Propia

Igualmente, las MiPymes **canceladas** tampoco tuvieron variación en su cantidad de registros.

Tabla 13 Clasificación de actividades de MiPymes canceladas del sector manufactura año 2018

Manufactura 2018		
-------------------------	--	--

Estado ante Cámara de Comercio 2017	Actividad	Cantidad de MiPymes
Canceladas	Ebanistería	1
	Bordados, hilados, tejidos a mano y maquina	1
	Total	2

Fuente: Elaboración Propia

No obstante, las MiPymes **activas** fueron 21, registrándose un aumento de tres empresas con relación al año anterior; estas actividades fueron: Confección prendas de vestir excepto prendas de piel; fabricación de partes y piezas de madera y de carpintería; y otras industrias manufactureras N.P.C, esta última es de transformación de productos agropecuarios. A continuación, se muestra la tabla 13 donde se consignan las actividades de este año; la que sigue predominando es la de fabricación de tejas, ladrillo y similar forma manual con 4 organizaciones dedicadas a esto, seguido de los artículos metálicos en general y talleres con 3 organizaciones.

Tabla 14 Clasificación de actividades de MiPymes activas del sector manufactura año 2018

Manufactura año 2018		
Estado ante Cámara de Comercio 2018	Actividad	Cantidad de MiPymes
Activas	Confitería, comestibles, preparación	1
	Barro, porcelana, cerámica artesanal	2
	Bordados, hilados, tejidos a mano y maquina	1
	Fabricación de colchones y similares	2
	Impresos, litografías, editoriales, encuadernaciones	2
	Ebanisterías	1
	Tapicerías	1
	Tejas, ladrillo y similares forma manual	4
	Artículos metálicos en general y talleres	3
	Demás actividades Industriales	1
	Confección prendas de vestir, excepto prendas de piel	1
	Fabricación de partes y piezas de madera y de carpintería	1
	Otras Industrias Manufactureras N.P.C	1

Manufactura año 2018	
Total	21

Fuente: Elaboración Propia

En resumen, se muestra el consolidado de los años clasificados con relación a su estado ante Cámara de Comercio y las actividades económicas según lo dispone el listado suministrado por la misma.

Tabla 15 Consolidado clasificación de actividades de MiPymes y tres años

Manufactura año 2016			Manufactura año 2017		Manufactura año 2018	
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes	Actividad	Cantidad de MiPymes	Actividad	Cantidad de MiPymes
Activas	Confitería, comestibles, preparación	1	Confitería, comestibles, preparación	1	Confitería, comestibles, preparación	1
	Barro, porcelana, cerámica artesanal	2	Barro, porcelana, cerámica artesanal	2	Barro, porcelana, cerámica artesanal	2
	Bordados, hilados, tejidos a mano y maquina	1	Bordados, hilados, tejidos a mano y maquina	1	Bordados, hilados, tejidos a mano y maquina	1
	Fabricación de colchones y similares	2	Fabricación de colchones y similares	2	Fabricación de colchones y similares	2
	Impresos, litografías, editoriales, encuadernaciones	2	Impresos, litografías, editoriales, encuadernaciones	2	Impresos, litografías, editoriales, encuadernaciones	2
	Ebanisterías	1	Ebanisterías	1	Ebanisterías	1
	Tapicerías	1	Tapicerías	1	Tapicerías	1
	Tejas, ladrillo y similares forma manual	4	Tejas, ladrillo y similares forma manual	4	Tejas, ladrillo y similares forma manual	4
	Artículos metálicos en general y talleres	2	Artículos metálicos en general y talleres	3	Artículos metálicos en general y talleres	3
	Demás actividades Industriales	1	Demás actividades Industriales	1	Demás actividades Industriales	1
					Confección prendas de vestir, excepto prendas de piel	1

Manufactura año 2016			Manufactura año 2017		Manufactura año 2018	
Inactivas					Fabricación de partes y piezas de madera y de carpintería	1
					Otras Industrias Manufactureras N.P.C	1
	Total	17	Total	18	Total	21
	Tapicería	1	Tapicería	1	Tapicería	1
	Rayadores de yuca	1	Rayadores de yuca	1	Rayadores de yuca	1
	Ebanistería	5	Ebanistería	5	Ebanistería	5
	Fabricación de pólvora	1	Fabricación de pólvora	1	Fabricación de pólvora	1
	Total	8	Total	8	Total	8
Canceladas	Bordados, hilados, tejidos a mano y maquina	1	Bordados, hilados, tejidos a mano y maquina	1	Bordados, hilados, tejidos a mano y maquina	1
			Ebanistería	1	Ebanistería	1
	Total	1	Total	2	Total	2

Fuente: Elaboración Propia, extraído de la base de datos de la Cámara de Comercio

En el estado de inactivas se mantienen durante los tres años las mismas organizaciones, evidenciándose que no han aumentado las inactividades y esto es signo que puede llegar a mostrar una tendencia de permanencia en este sector, predomina la actividad de ebanistería como la que más se repite durante todos los tres periodos; así mismo las MiPymes canceladas tuvieron el aumento de un registro en el año 2017 que se mantuvo en el 2018, esta corresponde también a una ebanistería, confirmándose que esta actividad, aunque hasta el momento sea la más frecuente, no predomina en el sector y no ha tendido a permanecer durante los años señalados, dado que además, si se suman las ebanisterías canceladas e inactivas al termino del 2018, da como resultado 6; y si se miran la cantidad de ebanisterías activas al termino del 2018, se encuentra una sola ebanistería. No obstante, las organizaciones activas si tuvieron un aumento de 4 MiPymes al termino de los periodos, es decir que se abrieron 4 organizaciones en los tres años; una en el 2017 con la actividad de artículos metálicos en general y talleres, y tres en el 2018 con unas actividades nuevas, no registradas los años anteriores, que son: Confección de prendas de vestir excepto de piel, fabricación de partes y piezas de madera y de carpintería, y otras industrias manufactureras. Sin embargo, sigue predominando la actividad de tejas, ladrillo y similar forma manual con cuatro organizaciones, seguido de los artículos metálicos en general y talleres; estas actividades pueden desarrollarse con mayor facilidad por los altos costos de transporte que puede acarrear un artículo de ebanistería o de metalurgia desde la ciudad más cercana.

Al final del año 2018 la dinámica de apertura tuvo su mayoría en el estado de activas que en el de inactivas y canceladas de esta manera.

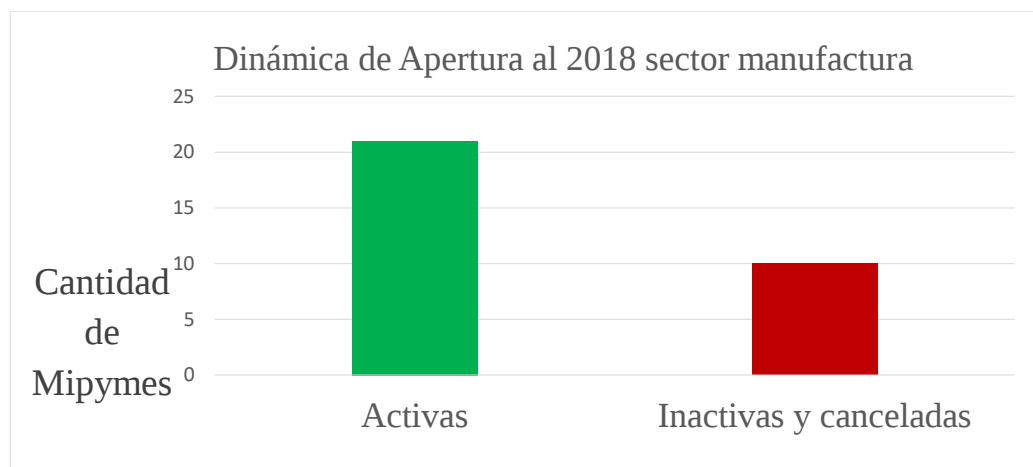


Ilustración 11 Dinámica de Apertura al 2018 sector manufactura

Si se analiza, corresponden a manufacturas de tipo industrial, como por ejemplo litografías, tapicerías, fabricación de artículos metalúrgicos demás actividades industriales como ladrilleras; aunque evidentemente el sector de manufactura no es el que predomina en el municipio, las actividades mencionadas anteriormente si cuentan con tendencia de permanencia en el mismo; de este modo, según la base de datos suministrada por Cámara de Comercio, de las 21 MiPymes activas al año 2018, hay una cantidad de 14 que han sido inscritas ante Cámara de Comercio en el año 2008 o antes, y pertenecen al tipo de manufactura industrial. Por su parte, aquella manufactura artesanal, de tejidos a mano, fabricación de colchones, manipulación de la calceta de plátano; tienden a ser más nuevas, y registran en la base de datos, del año 2009 o después.

Pasando al sector servicios también se evidencia un incremento de las aperturas de MiPymes durante los tres años analizados; en el año 2016 había 498 negocios de los cuales 223 estaban activos, 224 inactivos y 51 cancelados; para el siguiente año había 525 de los cuales 242 eran activos (19 más de diferencia con relación a los negocios activos del 2016); 232 inactivos, y 51 cancelados. Ya para el 2018 el total fue de 546 de los cuales 259 fueron activos (17 más de

diferencia con relación a los negocios activos del 2017); 236 inactivos y 51 cancelados; de estos últimos, dos fueron inscritos ante Cámara de Comercio en el año 2016, es decir, tuvieron una duración de dos años, estos se dedicaban a actividades de peluquería y demás actividades de servicio no especificadas según la base de datos.

Tabla 16 Consolidado sector servicios durante los años clasificados

Sector Servicios				
Años	Activas	Inactivas	Canceladas	Total al año
2016	223	224	51	498
2017	242	232	51	525
2018	259	236	51	546

Fuente: Elaboración Propia

Las MiPymes en estado de **inactivas** para el año 2016 se comprendieron en actividades donde influyeron de mayor a menor las de telecomunicaciones con 36 de ellas, seguido de las peluquerías y salones de belleza con 33 y luego las salas de computo e internet con 25, los talleres de mecánica automotriz motos con 24, restaurantes y asaderos con 22 y los hoteles, residencias y hospedajes con 11.

Tabla 17 Clasificación de actividades de MiPymes inactivas del sector servicios año 2016

Servicios Año 2016		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de Mipymes
	Agencias, Arrendamiento De Bienes	3
	Bancos, corporaciones, financieras, almacén de depósitos	1
	Clínicas, laboratorios, servicios médicos	4
	Clubes sociales	1
	Constructoras y urbanizadoras.	2
	Contratistas en general.	3
	Cooperativas integrales y multiactivas	2
	Corporaciones de ahorro y vivienda	1
	Demás actividades de servicio	7

Servicios Año 2016		
Inactivas	Distribuidora de gas.	3
	Empresas de turismo y agencias de viaje	1
	Empresas públicas y privadas de telecomunicaciones	36
	Enseñanza automovilística	4
	Establecimientos educativos privados	1
	Fondos de salud, fondos de pensión, fondos de cesantías	1
	Funerarias, salas de velación, cementerio	1
	Gimnasio	2
	Hoteles, residencias y hospedaje	11
	Ópticas	1
	Parqueaderos y estacionamientos	3
	Peluquerías, salones de belleza	33
	Producción generadores eléctricos y otros	1
	Reparaciones eléctricas, electrodomésticos	3
	Restaurantes, asaderos	22
	Salas de cine alquiler de videos y películas	2
	Sastrerías, talleres de costura	1
	Servicio de lavado de autos	5
	Servicio de lavandería, limpieza de prendas de vestir	1
	Servicios de fumigación	1
	Servicios públicos domiciliarios	1
	Servicios veterinarios	1
	Sistematización y salas de computo e internet	25
	Talleres de mecánica automotriz, motos	24
	Talleres de relojerías y reparación de joyas	1
	Talleres de reparación de bicicletas	6
	Talleres de soldadura	1
	Televisión por cable, antena parabólica	1
	Transporte de documentos, paquetes y encomiendas	3
	Transporte urbano, interurbano, carga pasajeros	2
	Vulcanizadoras y montallantas	2
	Total	224

Fuente: Elaboración Propia

Por otro lado, las MiPymes **canceladas** del 2016 se distribuyeron en actividades donde predominaron las peluquerías y salones de belleza con 9 organizaciones, seguido de las empresas públicas y privadas de telecomunicaciones con 6; la cancelación de esta última actividad puede ser por el cambio tan rápido de la tecnología y el apogeo de las redes satelitales de comunicación.

Tabla 18 Clasificación de actividades de MiPymes canceladas del sector servicios año 2016

Servicios año 2016		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes
Canceladas	Clínica, laboratorios, servicios médicos	5
	Constructoras y urbanizadoras	1
	Contratistas en general	3
	Cooperativas integrales multiactivas	1
	Demás actividades de servicios	3
	Empresas públicas y privadas de telecomunicaciones	6
	Funerarias, salas de velación, cementerio	1
	Hoteles, residencias y hospedajes	3
	Parqueaderos y estacionamientos	2
	Peluquerías, salones de belleza	9
	Productos de panadería	1
	Restaurantes, asaderos	3
	Servicio de lavado de autos	2
	Sistematización y salas de cómputo y de internet	5
	Talleres mecánica automotriz, motos	5
	Televisión por cable, antena parabólica	1
	Total	51

Fuente: Elaboración Propia

Así mismo, las MiPymes activas de este año se distribuyeron en varias actividades de las cuales resaltan de mayor a menor los talleres de mecánica automotriz motos con 26 organizaciones, siguiéndole los restaurantes con 25 y servicios de comida con 25 también; luego se ubican los

parqueaderos y estacionamientos con 17 organizaciones y las peluquerías con 16, seguido de una actividad que se llama demás actividades de servicios donde se incluye el servicio de alquiler de canchas sintéticas y servicios especializados como los spa y servicio técnico de computadores, entre estos hay 13 organizaciones.

Tabla 19 Clasificación de actividades de MiPymes activas del sector servicios año 2016

Servicios año 2016		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes
Activas	Actividades de la práctica médica, sin internación	2
	Agencias, arrendamiento de bienes	2
	Amoblados, moteles y similares	3
	Bancos, corporaciones financieras, almacenamiento de depósitos	3
	Cafeterías, pizzerías, loncherías y piqueteaderos	25
	Clínicas, laboratorios, servicios médicos	9
	Cooperativas ESP en el área financiera	1
	Demás actividades de servicios	13
	Distribuidora de gas	3
	Empresa de turismo y agencias de viaje	2
	Empresas de vigilancia privada	1
	Empresas públicas y privadas de telecomunicaciones	12
	Establecimientos educativos privados	2
	Estaciones de servicio	4
	Fotocopiadoras	2
	Funerarias, salas de velación, cementerio	4
	Gimnasios	3
	Hamburguesería y similares	2
	Hoteles, residencias y hospedaje	4
	Juegos de azar	3
	Oficinas de consultoría profesional	3
	Ópticas	2
	Parqueaderos y estacionamientos	17
	Peluquería y salones de belleza	16
	Procesamiento y revelado de fotos	2
	Reparaciones eléctricas y electrodomésticos	2
	Restaurantes, asaderos	25

Servicios año 2016	
Sastrerías, talleres de costura	5
Lavado de autos	3
Transporte de gas y energía	1
Servicios de fumigación	1
Servicios públicos domiciliarios	4
Servicios veterinarios	1
Serviteca, centro de diagnóstico	2
Salas de computo e internet	4
Talleres de mecánica automotriz, motos	26
Talleres de relojerías y reparación de joyas	2
Transporte de documentos, paquetes y encomiendas	2
Transporte urbano, periurbano, carga de pasajeros	3
Vulcanizadoras y montallantas	2
Total	223

Fuente: Elaboración Propia

Por su parte en el año 2017 las MiPymes **inactivas** tuvieron un aumento de 8 organizaciones, entre ellas estás las vulcanizadoras y montallantas que pasaron a 4, gimnasio que pasó a 3, enseñanza automovilística que pasó a 5, y los contratistas en general que pasaron a 6. Sin embargo, estas actividades no corresponden a las de preponderancia en este año, pero si fueron las que aumentaron su número de registros en inactividad con relación al año anterior; como se puede mostrar en la siguiente tabla.

Tabla 20 Clasificación de actividades de MiPymes inactivas del sector servicios año 2017

Servicios año 2017		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes
	Agencia, arrendamiento de bienes	3
	Bancos, corporaciones financieras, almacenamiento de depósitos	1
	Clínicas, laboratorios, servicios médicos	4
	Clubes sociales	1
	Constructoras y urbanizadoras	3
	Contratistas en general	6

Servicios año 2017		
Inactivas	Cooperativas integrales y multiactivas	2
	Corporaciones de ahorro y vivienda	1
	Demás Actividades de Servicio	7
	Distribuidora de Gas	3
	Empresas de Turismo y Agencias de Viaje	1
	Empresas Públicas y Privadas de Telecomunicaciones	36
	Enseñanza Automovilística	5
	Establecimientos Educativos Privados	1
	Fondo Salud, Fondo Pensión, Fondo Cesantías	1
	Funerarias, Sala de Velación, Cementerio	1
	Gimnasio	3
	Hoteles, Residencias Y Hospedaje	11
	Ópticas	1
	Parqueaderos Y Estacionamientos	3
	Peluquerías, Salones De Belleza	33
	Producción Generadores Eléctricos Y Otro	1
	Reparaciones Eléctricas, Electrodoméstico	3
	Restaurantes, Asaderos	22
	Salas De Cine Alquiler de Videos y Películas	2
	Sastrerías, talleres de Costura	1
	Servicio De Lavado De Autos	5
	Servicio De Lavandería, Limpieza De Prendas de vestir	1
	Servicios De Fumigación	1
	Servicios Públicos Domiciliarios	1
	Servicios Veterinarios	1
	Sistematización y Salas de Computo e Internet	25
	Talleres de Mecánica Automotriz, Motos	24
	Talleres de Relojerías Y Reparación de Joyas	1
	Talleres De Reparación De Bicicletas	6
	Talleres De Soldadura	1
	Televisión Por Cable, Antena Parabólica	1
	Transporte de Documentos, Paquetes y Encuadernación	3
	Transporte Urbano, Interurbano, Carga Pasajeros	2
	Vulcanizadoras y Montallantas	4
	Total	232

Fuente: Elaboración Propia

Por su parte las MiPymes canceladas siguieron igual en el 2017 como se muestra en la tabla 20.

Tabla 21 Clasificación de actividades de MiPymes canceladas del sector servicios año 2017

Servicios año 2017		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes
Canceladas	Clínica, laboratorios, servicios médicos	5
	Constructoras y urbanizadoras	1
	Contratistas en general	3
	Cooperativas integrales multiactivas	1
	Demás actividades de servicios	3
	Empresas públicas y privadas de telecomunicaciones	6
	Funerarias, salas de velación, cementerio	1
	Hoteles, residencias y hospedajes	3
	Parqueaderos y estacionamientos	2
	Peluquerías, salones de belleza	9
	Productos de panadería	1
	Restaurantes, asaderos	3
	Servicio de lavado de autos	2
	Sistematización y salas de cómputo y de internet	5
	Talleres mecánica automotriz, motos	5
	Televisión por cable, antena parabólica	1
	Total	51

Fuente: Elaboración Propia

Finalmente, las MiPymes **activas** tuvieron un aumento total con relación al año anterior de 19 organizaciones; entre las actividades que aumentaron están: Cafeterías (2); clínicas, laboratorios y servicios médicos (2); empresas de turismo y agencias de viajes (1); empresas de telecomunicaciones (2); hoteles, residencias y hospedaje (5); parqueaderos y estacionamientos (1); restaurantes (1); y otras actividades de servicios y apoyo a las empresas (1); hamburguesería y similares (1); gimnasios (1); bancos y corporaciones financieras (1). A continuación, se muestra la tabla de las actividades de MiPymes activas en el 2017.

Tabla 22 Clasificación de actividades de MiPymes activas del sector servicios año 2017

Servicios año 2017		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes
Activas	Actividades de la práctica médica, sin internación	2
	Agencias, arrendamiento de bienes	2
	Amoblados, moteles y similares	3
	Bancos, corporaciones financieras, almacenamiento de depósitos	4
	Cafeterías, pizzerías, loncherías y piqueteaderos	27
	Clínicas, laboratorios, servicios médicos	11
	Constructoras y urbanizadoras	1
	Cooperativas ESP en el área financiera	1
	Demás actividades de servicios	13
	Distribuidora de gas	3
	Empresas de turismo y agencias de viaje	3
	Empresas de vigilancia privada	1
	Empresas públicas y privadas de telecomunicaciones	14
	Establecimientos educativos privados	2
	Estaciones de servicio	4
	Fotocopiadoras	2
	Funerarias, salas de velación, cementerio	4
	Gimnasios	4
	Hamburguesería y similares	3
	Hoteles, residencias y hospedaje	9
	Juegos de azar	3
	Oficinas de consultoría profesional	3
	Ópticas	2
	Otras actividades de apoyo a las empresas N.P.C	1
	Parqueaderos y estacionamientos	18
	Peluquería y salones de belleza	16
	Procesamiento y revelado de fotos	2
	Reparaciones eléctricas y electrodomésticos	2
	Restaurantes, asaderos	26
	Sastrerías, talleres de costura	5
	Lavado de autos	3
	Transporte de gas y energía	1

Servicios año 2017	
Servicios de fumigación	1
Servicios públicos domiciliarios	4
Servicios veterinarios	1
Serviteca, centro de diagnóstico	2
Salas de computo e internet	4
Talleres de mecánica automotriz, motos	26
Talleres de relojerías y reparación de joyas	2
Transporte de documentos, paquetes y encomiendas	2
Transporte urbano, periurbano, carga de pasajeros	3
Vulcanizadoras y montallantas	2
Total	242

Fuente: Elaboración Propia

Por otra parte, en el 2018 las MiPymes **inactivas** se despliegan de tal manera que dan paso a algunas MiPymes que vienen predominando desde los dos años anteriores y que son lideradas por las empresas de telecomunicaciones con 38 registros, seguidas por las peluquerías y salones de belleza, le siguen las salas de computo e internet y los talleres de mecánica con 25 ambas.

Tabla 23 Clasificación de actividades de MiPymes inactivas del sector servicios año 2018

Servicios Año 2018		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes
	Actividades de programación y transmisión de televisión	1
	Telecomunicaciones alámbricas	1
	Agencia, arrendamiento de bienes	3
	Bancos, corporaciones financieras, almacenamiento de depósitos	1
	Clínicas, laboratorios, servicios médicos	4
	Club es sociales	1
	Constructoras y urbanizadoras	3
	Contratistas en general	2
	Cooperativas integrales y multiactivas	2

Servicios Año 2018		
Inactivas	Corporaciones de ahorro y vivienda	1
	Demás Actividades de Servicio	9
	Distribuidora de Gas.	3
	Empresas De Turismo y Agencias de Viaje.	1
	Empresas Publicas y Privadas de Telecomunicaciones	38
	Enseñanza Automovilística	4
	Establecimientos Educativos Privados	1
	F. Salud, F. Pensión, F. Cesantías	1
	Funerarias, Sala de Velación, Cementerio	1
	Gimnasio	2
	Hamburguesería y Similares	1
	Hoteles, Residencias y Hospedaje.	11
	Limpieza General Interior De Edificios	1
	Oficinas De Consulta Profesional	1
	Ópticas	1
	Otras Actividades Recreativas y de Esparcimiento	1
	Parqueaderos Estacionamientos	3
	Peluquerías, Salones de Belleza	33
	Producción Generadores Eléctricos y Otro	1
	Reparaciones Eléctricas, Electrodoméstico	3
	Restaurantes, Asaderos	23
	Salas De Cine Alquiler De Videos y Películas	2
	Sastrerías, Talleres de Costura	1
	Servicio de Lavado de Autos	4
	Servicio de Lavandería, Limpieza de Prendas de vestir	1
	Servicios de Fumigación	1
	Servicios Públicos Domiciliarios	1
	Servicios Veterinarios	1
	Sistematización y Salas de Computo e Internet	25
	Talleres de Mecánica Automotriz, Motos	25
	Talleres de Relojerías y Reparación de joyas	1
	Talleres de Reparación de Bicicletas	6
	Talleres de Soldadura	1
	Televisión Por Cable, Antena Parabólica	1
	Transporte de Documentos, Paquetes y Encomiendas	3
	Transporte Urbano, Interurbano, Carga Pasajeros	3

Servicios Año 2018	
Vulcanizadoras y Montallantas	2
Total	236

Fuente: Elaboración Propia

A continuación, las actividades de las MiPymes **canceladas**, en este año tampoco tuvieron variación. La actividad que ha predominado aquí es la peluquería y salón de belleza con 9 registros.

Tabla 24 Clasificación de actividades de MiPymes canceladas del sector servicios año 2018

Servicios año 2018		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes
Canceladas	Clínica, laboratorios, servicios médicos	5
	Constructoras y urbanizadoras	1
	Contratistas en general	3
	Cooperativas integrales multiactivas	1
	Demás actividades de servicios	3
	Empresas públicas y privadas de telecomunicaciones	6
	Funerarias, salas de velación, cementerio	1
	Hoteles, residencias y hospedajes	3
	Parqueaderos y estacionamientos	2
	Peluquerías, salones de belleza	9
	Productos de panadería	1
	Restaurantes, asaderos	3
	Servicio de lavado de autos	2
	Sistematización y salas de cómputo y de internet	5
	Talleres mecánica automotriz, motos	5
	Televisión por cable, antena parabólica	1
	Total	51

Fuente: Elaboración Propia

Por su parte, las MiPymes activas aumentaron en sus registros con actividades como restaurantes con 3 organizaciones dedicadas a esta actividad, también las agencias de arrendamiento con 3, mecánica automotriz motos con 1, salas de computo e internet con 4, vulcanizadora con 1, además de la actividad de transporte de documentos, paquetes y encomiendas con 1, y agencias de viaje con 1. Cabe aclarar nuevamente que estas actividades no corresponden a las más influyentes, pero si a las que aumentaron su número de registros con relación al año anterior.

Tabla 25 Clasificación de actividades de MiPymes activas del sector servicios año 2018

Servicios año 2018		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes
Activas	Actividades de la práctica médica, sin internación	2
	Agencias, arrendamiento de bienes	3
	Amoblados, moteles y similares	3
	Bancos, corporaciones financieras, almacenamiento de Depósitos	4
	Cafeterías, pizzerías, loncherías y piqueteaderos	27
	Clínicas, laboratorios, servicios médicos	11
	Constructoras y urbanizadoras	1
	Cooperativas ESP en el área financiera	1
	Demás actividades de servicios	13
	Distribuidora de gas	3
	Empresas de turismo y agencias de viaje	4
	Empresas de vigilancia privada	1
	Empresas públicas y privadas de telecomunicaciones	14
	Establecimientos educativos privados	2
	Estaciones de servicio	4
	Fotocopiadoras	2
	Funerarias, salas de velación, cementerio	4
	Gimnasios	4
	Hamburguesería y similares	3
	Hoteles, residencias y hospedaje	9
	Juegos de azar	3

Servicios año 2018	
Oficinas de consultoría profesional	6
Ópticas	2
Otras actividades de apoyo a las empresas N.P.C	1
Parqueaderos y estacionamientos	19
Peluquería y salones de belleza	16
Procesamiento y revelado de fotos	2
Reparaciones eléctricas y electrodomésticos	2
Restaurantes, asaderos	29
Sastrerías, talleres de costura	5
Lavado de autos	3
Transporte de gas y energía	1
Servicios de fumigación	1
Servicios públicos domiciliarios	4
Servicios veterinarios	1
Serviteca, centro de diagnóstico	2
Salas de computo e internet	8
Talleres de mecánica automotriz, motos	27
Talleres de relojerías y reparación de joyas	2
Transporte de documentos, paquetes y encomiendas	4
Transporte urbano, periurbano, carga de pasajeros	3
Vulcanizadoras y montallantas	3
Total	259

Fuente: Elaboración Propia, extraído de la base de datos de Cámara de Comercio

Para finalizar, se muestra en la siguiente tabla el consolidado de todos los años clasificados, son sus respectivas actividades y su relación con los estados que se han venido analizando del sector servicio.

Tabla 26 Consolidado años clasificados junto con las actividades sector servicios

Servicios año 2016			Servicios año 2017			Servicios año 2018		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes	Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes	Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes
Inactivas	Agencias, Arrendamiento De Bienes	3	Inactivas	Agencia, Arrendamiento De Bienes	3	Inactivas	Actividades De Programación Y Transmisión De Televisión	1
	Bancos, Corporaciones, Financieras, Almacenamiento De Depósitos	1		Bancos, Corporaciones Financieras, Almacenamiento De Depósitos	1		Telecomunicaciones Alámbricas	1
	Clínicas, Laboratorios, Servicios médicos	4		Clínicas, Laboratorios, Servicios Médicos	4		Agencia, Arrendamiento De Bienes	3
	Clubes Sociales	1		Clubes Sociales	1		Bancos, Corporaciones Financieras, Almacenamiento De Depósitos	1
	Constructoras Y Urbanizadoras.	2		Constructoras Y Urbanizadoras	3		Clínicas, Laboratorios, Servicios Médicos	4
	Contratistas En General.	3		Contratistas En General	6		Clubes Sociales	1
	Cooperativas Integrales Y Multiactivas	2		Cooperativas Integrales Y Multiactivas	2		Constructoras Y Urbanizadoras	3
	Corporaciones De Ahorro Y Vivienda	1		Corporaciones De Ahorro Y Vivienda	1		Contratistas En General	2
	Demás Actividades De Servicio	7		Demás Actividades De Servicio	7		Cooperativas Integrales Y Multiactivas	2

Servicios año 2016		Servicios año 2017		Servicios año 2018	
Distribuidora De Gas.	3	Distribuidora De Gas.	3	Corporaciones De Ahorro Y Vivienda	1
Empresas De Turismo Y Agencias De Viaje.	1	Empresas De Turismo Y Agencias De Viaje.	1	Demás Actividades De Servicio	9
Empresas Publicas Y Privadas De Telecomunicaciones	36	Empresas Publicas Y Privadas De Telecomunicaciones	36	Distribuidora De Gas.	3
Enseñanza Automovilística	4	Enseñanza Automovilística	5	Empresas De Turismo Y Agencias De Viaje.	1
Establecimientos Educativos Privados	1	Establecimientos Educativos Privados	1	Empresas Publicas Y Privadas De Telecomunicaciones	38
F. Salud, F. Pensión, F. Cesantías	1	F. Salud, F. Pensión, F. Cesantías	1	Enseñanza Automovilística	4
Funerarias, Sal De Velación, Cementerio	1	Funerarias, Sala De Velación, Cementerio	1	Establecimientos Educativos Privados	1
Gimnasio	2	Gimnasio	3	F. Salud, F. Pensión, F. Cesantías	1
Hoteles, Residencias Y Hospedaje.	11	Hoteles, Residencias Y Hospedaje.	11	Funerarias, Sala De Velación, Cementerio	1
Ópticas	1	Ópticas	1	Gimnasio	2
Parqueaderos Y Estacionamientos	3	Parqueaderos Y Estacionamientos	3	Hamburguesería Y Similares	1
Peluquerías, Salones De Belleza	33	Peluquerías, Salones De Belleza	33	Hoteles, Residencias Y Hospedaje.	11
Producción Generadores Eléctricos Y Otro	1	Producción Generadores Eléctricos Y Otro	1	Limpieza General Interior De Edificios	1

Servicios año 2016		Servicios año 2017		Servicios año 2018	
Reparaciones Eléctricas, Electrodomésticos	3	Reparaciones Eléctricas, Electrodomésticos	3	Oficinas De Consulta Profesional	1
Restaurantes, Asaderos	22	Restaurantes, Asaderos	22	Ópticas	1
Salas De Cine Alquiler De Videos Y Películas	2	Salas De Cine Alquiler De Videos Y Películas	2	Otras Actividades Recreativas Y De Esparcimiento	1
Sastrerías , Talleres De Costura	1	Sastrerías, Talleres De Costura	1	Parqueaderos Estacionamientos	3
Servicio De Lavado De Autos	5	Servicio De Lavado De Autos	5	Peluquerías, Salones De Belleza	33
Servicio De Lavandería, Limpieza De Prendas de vestir	1	Servicio De Lavandería, Limpieza De Prendas de vestir	1	Producción Generadores Eléctricos Y Otro	1
Servicios De Fumigación	1	Servicios De Fumigación	1	Reparaciones Eléctricas, Electrodoméstico	3
Servicios Públicos Domiciliarios.	1	Servicios Públicos Domiciliarios.	1	Restaurantes, Asaderos	23
Servicios Veterinarios	1	Servicios Veterinarios	1	Salas De Cine Alquiler De Videos Y Películas	2
Sistematización Y Salas De Computo E Internet	25	Sistematización Y Salas De Computo E Internet	25	Sastrerías, Talleres De Costura	1
Talleres De Mecánica Automotriz, Motos	24	Talleres De Mecánica Automotriz, Motos	24	Servicio De Lavado De Autos	4
Talleres De Relojerías Y Reparación de Joyas	1	Talleres De Relojerías Y Reparación de Joyas	1	Servicio De Lavandería, Limpieza De Prendas De Vestir	1

Servicios año 2016				Servicios año 2017				Servicios año 2018			
	Talleres De Reparación De Bicicletas	6		Talleres De Reparación De Bicicletas	6			Servicios De Fumigación	1		
	Talleres De Soldadura	1		Talleres De Soldadura	1			Servicios Públicos Domiciliarios.	1		
	Televisión Por Cable, Antena Parabólica	1		Televisión Por Cable, Antena Parabólica	1			Servicios Veterinarios	1		
	Transporte De Documentos, Paquetes Y Encomiendas	3		Transporte De Documentos, Paquetes Y Encomiendas	3			Sistematización Y Salas De Computo E Internet	25		
	Transporte Urbano, Interurbano, Carga de Pasajeros	2		Transporte Urbano, Interurbano, Carga de Pasajeros	2			Talleres De Mecánica Automotriz, Motos	25		
	Vulcanizadoras Y Montallantas.	2		Vulcanizadoras Y Montallantas.	4			Talleres De Relojerías Y Reparación De Joyas	1		
	Total	224		Total	232			Talleres De Reparación De Bicicletas	6		
Canceladas	Clínica, Laboratorios, Servicios Médicos	5	Canceladas	Clínica, Laboratorios, Servicios Médicos	5			Talleres De Soldadura	1		
	Constructoras Y Urbanizadoras	1		Constructoras Y Urbanizadoras	1			Televisión Por Cable, Antena Parabólica	1		
	Contratistas En General	3		Contratistas En General	3			Transporte De Documentos, Paquetes Y Encomiendas	3		
	Cooperativas Integrales Multiactivas	1		Cooperativas Integrales Multiactivas	1			Transporte Urbano, Interurbano, Carga Pasajeros	3		

Servicios año 2016			Servicios año 2017			Servicios año 2018		
Demás Actividades De Servicios	3		Demás Actividades De Servicios	3		Vulcanizadoras Y Montallantas	2	
Empresas Publicas Y Privadas De Telecomunicaciones	6		Empresas Publicas Y Privadas De Telecomunicaciones	6		Total	236	
Funerarias, Salas De Velación, Cementerio	1		Funerarias, Salas De Velación, Cementerio	1	Canceladas	Clínica, Laboratorios, Servicios Médicos	5	
Hoteles, Residencias Y Hospedajes	3		Hoteles, Residencias Y Hospedajes	3		Constructoras Y Urbanizadoras	1	
Parqueaderos Y Estacionamientos	2		Parqueaderos Y Estacionamientos	2		Contratistas En General	3	
Peluquerías, Salones De Belleza	9		Peluquerías, Salones De Belleza	9		Cooperativas Integrales Multiactivas	1	
Productos De Panadería	1		Productos De Panadería	1		Demás Actividades De Servicios	3	
Restaurantes, Asaderos	3		Restaurantes, Asaderos	3		Empresas Publicas Y Privadas De Telecomunicaciones	6	
Servicio De Lavado De Autos	2		Servicio De Lavado De Autos	2		Funerarias, Salas De Velación, Cementerio	1	
Sistematización Y Salas De Computo Y De Internet	5		Sistematización Y Salas De Computo Y De Internet	5		Hoteles, Residencias Y Hospedajes	3	
Talleres Mecánica Automotriz, Motos	5		Talleres Mecánica Automotriz, Motos	5		Parqueaderos Y Estacionamientos	2	
Televisión Por Cable, Antena Parabólica	1		Televisión Por Cable, Antena Parabólica	1		Peluquerías, Salones De Belleza	9	
Total	51		Total	51		Productos De Panadería	1	
Servicios Año 2016			Servicios Año 2017			Restaurantes, Asaderos	3	

Servicios año 2016			Servicios año 2017			Servicios año 2018		
Activas	Actividades De La Practica Medica, Sin Internación	2	Activas	Actividades De La Practica Medica, Sin Internación	2	Activas	Servicio De Lavado De Autos	2
	Agencias, Arrendamiento De Bienes	2		Agencias, Arrendamiento De Bienes	2		Sistematización Y Salas De Computo Y De Internet	5
	Amoblados, Moteles Y Similares	3		Amoblados, Moteles Y Similares	3		Talleres Mecánica Automotriz, Motos	5
	Bancos, Corporaciones Financieras, Almacenamiento De Depósitos	3		Bancos, Corporaciones Financieras, Almacenamiento De Depósitos	4		Televisión Por Cable, Antena Parabólica	1
	Cafeterías, Pizzerías, Loncherías Y Piqueteaderos	25		Cafeterías, Pizzerías, Loncherías Y Piqueteaderos	27		Total	51
	Clínicas, Laboratorios, Servicios Médicos	9		Clínicas, Laboratorios, Servicios Médicos	11		Actividades De La Practica Medica, Sin Internación	2
	Cooperativas ESP En El Área Financiera	1		Constructoras Y Urbanizadoras	1		Agencias, Arrendamiento De Bienes	3
	Demás Actividades De Servicios	13		Cooperativas ESP En El Área Financiera	1		Amoblados, Moteles Y Similares	3
	Distribuidora De Gas	3		Demás Actividades De Servicios	13		Bancos, Corporaciones Financieras, Almacenamiento De Depósitos	4
	Empresas De Turismo Y Agencias De Viaje	2		Distribuidora De Gas	3		Cafeterías, Pizzerías, Loncherías Y Piqueteaderos	27
	Empresas De Vigilancia Privada	1		Empresas De Turismo Y Agencias De Viaje	3		Clínicas, Laboratorios, Servicios Médicos	11

Servicios año 2016			Servicios año 2017			Servicios año 2018		
	Empresas Publicas Y Privadas De Telecomunicaciones	12		Empresas De Vigilancia Privada	1	Constructoras Y Urbanizadoras		1
	Establecimientos Educativos Privados	2		Empresas Publicas Y Privadas De Telecomunicaciones	14	Cooperativas ESP En El Área Financiera		1
	Estaciones De Servicio	4		Establecimientos Educativos Privados	2	Demás Actividades De Servicios		13
	Fotocopiadoras	2		Estaciones De Servicio	4	Distribuidora De Gas		3
	Funerarias, Salas De Velación, Cementerio	4		Fotocopiadoras	2	Empresas De Turismo Y Agencias De Viaje		4
	Gimnasios	3		Funerarias, Salas De Velación, Cementerio	4	Empresas De Vigilancia Privada		1
	Hamburguesería Y Similares	2		Gimnasios	4	Empresas Publicas Y Privadas De Telecomunicaciones		14
	Hoteles, Residencias Y Hospedaje	4		Hamburguesería Y Similares	3	Establecimientos Educativos Privados		2
	Juegos De Azar	3		Hoteles, Residencias Y Hospedaje	9	Estaciones De Servicio		4
	Oficinas De Consultoría Profesional	3		Juegos De Azar	3	Fotocopiadoras		2
	Ópticas	2		Oficinas De Consultoría Profesional	3	Funerarias, Salas De Velación, Cementerio		4
	Parqueaderos Y Estacionamientos	17		Ópticas	2	Gimnasios		4
	Peluquería Y Salones De Belleza	16		Otras Actividades De Apoyo A Las Empresas N.P.C	1	Hamburguesería Y Similares		3

Servicios año 2016			Servicios año 2017			Servicios año 2018		
	Procesamiento Y Revelado De Fotos	2		Parqueaderos Y Estacionamientos	18		Hoteles, Residencias Y Hospedaje	9
	Reparaciones Eléctricas Y Electrodomésticos	2		Peluquería Y Salones De Belleza	16		Juegos De Azar	3
	Restaurantes, Asaderos	25		Procesamiento Y Revelado De Fotos	2		Oficinas De Consultoría Profesional	6
	Sastrerías, Talleres De Costura	5		Reparaciones Eléctricas Y Electrodomésticos	2		Ópticas	2
	Lavado De Autos	3		Restaurantes, Asaderos	26		Otras Actividades De Apoyo A Las Empresas N.P.C	1
	Transporte De Gas Y Energía	1		Sastrerías, Talleres De Costura	5		Parqueaderos Y Estacionamientos	19
	Servicios De Fumigación	1		Lavado De Autos	3		Peluquería Y Salones De Belleza	16
	Servicios Públicos Domiciliarios	4		Transporte De Gas Y Energía	1		Procesamiento Y Revelado De Fotos	2
	Servicios Veterinarios	1		Servicios De Fumigación	1		Reparaciones Eléctricas Y Electrodomésticos	2
	Serviteca, Centro De Diagnóstico	2		Servicios Públicos Domiciliarios	4		Restaurantes, Asaderos	29
	Salas De Computo E Internet	4		Servicios Veterinarios	1		Sastrerías, Talleres De Costura	5
	Talleres De Mecánica Automotriz, Motos	26		Serviteca, Centro De Diagnóstico	2		Lavado De Autos	3
	Talleres De Relojerías Y Reparación De Joyas	2		Salas De Computo E Internet	4		Transporte De Gas Y Energía	1
	Transporte De Documentos,	2		Talleres De Mecánica Automotriz, Motos	26		Servicios De Fumigación	1

Servicios año 2016				Servicios año 2017				Servicios año 2018	
	Paquetes Y Encomiendas								
	Transporte Urbano, Periurbano, Carga De Pasajeros	3		Talleres De Relojerías Y Reparación De Joyas	2			Servicios Públicos Domiciliarios	4
	Vulcanizadoras Y Montallantas	2		Transporte De Documentos, Paquetes Y Encomiendas	2			Servicios Veterinarios	1
	Total	223		Transporte Urbano, Periurbano, Carga De Pasajeros	3			Serviteca, Centro De Diagnóstico	2
				Vulcanizadoras Y Montallantas	2			Salas De Computo E Internet	8
				Total	242			Talleres De Mecánica Automotriz, Motos	27
								Talleres De Relojerías Y Reparación De Joyas	2
								Transporte De Documentos, Paquetes Y Encomiendas	4
								Transporte Urbano, Periurbano, Carga De Pasajeros	3
								Vulcanizadoras Y Montallantas	3
								Total	259

Fuente: Elaboración Propia, extraído de a base de datos de Cámara de Comercio

En el estado de canceladas todos los tres años tuvieron la misma cifra, situación que puede denotar tendencia a la permanencia y la actividad económica que allí se destacó fue la de peluquería con 9 organizaciones registradas durante todos los periodos clasificados. Por su parte el estado de inactivas tuvo un crecimiento de 12 MiPymes al final de los tres años, en el 2017 aumentó 8 organizaciones comprendidas por vulcanizadoras y montallantas, gimnasio, enseñanza automovilística y los contratistas en general; estas actividades, y en el 2018 aumentó 4 organizaciones, entre ellas están las actividades de talleres automotriz motos y restaurantes y asaderos; sin embargo, la actividad predominante en este estado es la de empresas de telecomunicaciones con una cantidad de 38, cifra con la que termina el 2018 y que aumentó de 36 durante estos tres años. Por su parte las activas estuvieron repartidas en algunos grupos donde predominó la prestación del servicio de comidas, seguido del taller automotriz motos.

A continuación, se muestra la gráfica de la dinámica de apertura de este sector al término del ejercicio año 2018 donde se evidencia que fueron mayores la suma de las MiPymes inactivas y las canceladas que las activas.

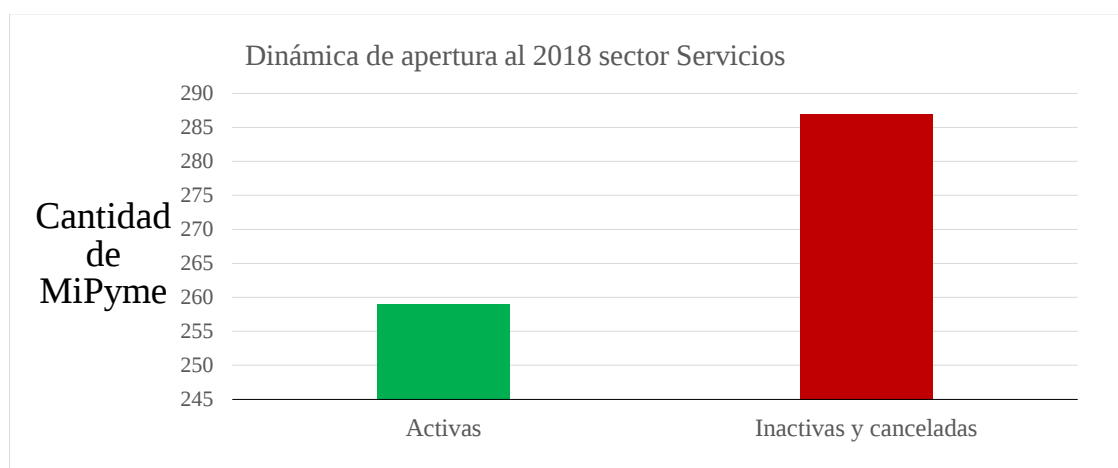


Ilustración 12 Dinámica de apertura año 2018 sector servicios

De las 259 MiPymes activas al 2018, 142 fueron inscritas ante Cámara de Comercio en el año 2008 o antes; y 117 corresponden a MiPymes inscritas del 2009 en adelante. Los servicios especializados como asesorías contables, jurídicas, entre otras, están presentes en menor proporción porque la mayoría corresponde a servicios de mecánica automotriz, parqueaderos, estaciones de servicio, hoteles y residencias, peluquerías, papelerías y algunas cafeterías, entre otros.

Por su parte el sector comercio, que es la actividad que predomina por encima de manufactura y servicios en el municipio, para el año 2016 contó con 1155 MiPymes de las cuales 379 estaban activas, 578 inactivas y 198 canceladas; durante el siguiente año (2017) este sector registro 1209 MiPymes inscritas de las cuales 407 fueron activas (28 más de diferencia con relación al año anterior); 603 inactivas y 199 canceladas; de estas últimas tres fueron inscritas en el 2016 y una en el 2017, las primeras tres dedicadas a tienda y abarrotes, papelería y carros de comidas rápidas, y la segunda dedicada a tienda y abarrotes.

Para el año 2018 las MiPymes inscritas ante Cámara de Comercio fueron de 1245 de las cuales 437 fueron activas (30 más de diferencia con relación al año anterior 2017); 609 inactivas y 199 canceladas.

Tabla 27 Consolidado sector comercio durante los años clasificados

Sector Comercio				
Años	Activas	Inactivas	Canceladas	Total al año
2016	379	578	198	1155
2017	407	603	199	1209
2018	437	609	199	1245

Fuente: Elaboración Propia

De las MiPymes **inactivas** del 2016, la actividad más influyente es la de tiendas de víveres y abarrotes con 91 organizaciones que se dedicaban a ello. Seguido de los almacenes de prendas de vestir y calzado con 85, luego los carros con venta de dulces y comidas rápidas con 78 organizaciones.

Tabla 28 Clasificación de las actividades de las MiPymes inactivas del sector comercio año 2016

Comercio año 2016		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes
Inactivas	Almacén De Artesanías	1
	Almacenes, Artículos Const.	9
	Arrendamientos De Todo Tipo De Audio Y Videos	1
	Artículos De Lencería Y Similares	1
	artículos Metálicos En General Y Talleres	4
	artículos Tocador, Cosméticos y Accesorio	6
	Bares, Tabernas, Fuentes De Soda. Discotecas, Balnearios	29
	Billares Y Bares	11
	Cacharrerías, Bazares, Misceláneas	23
	Cafeterías, Loncherías, Pizzerías, Pique	25
	Carros Con Venta Dulces Y Comidas Rápidas	78
	Chatarrería, Reciclaje De Papel, Plásticos	2
	Compra, Venta De Café, Cacao Y Otros Pro	6
	Demás Actividades Comerciales	4
	Demás Actividades Industriales	1
	Depósitos Y Comercializadoras De Productos	22
	Elementos Decorativos	2
	Establecimientos De Compraventa	4
	Estanquillo, Rancho, Conservas	8
	Expendido De Pan	14
	Expendio De Huevos, Carnes Y Lácteos	11
	Ferreterías	2
	Frutas, Legumbres, Tubérculos	5
	Hamburgueserías Y Similares	6
	Heladerías	8
	Helados, Hielo Y Similares	2
	Juegos De Azar	7
	Librerías, Papelerías, Tarjeteras	2

Comercio año 2016	
Llantas, Neumáticos, Repuestos Para Autos	8
Marqueterías, Vidrierías.	6
Misceláneas Y Tiendas Mixtas.	36
Prendas De Vestir Y Calzado En General	2
Procesamiento Y Revelado De Fotos	2
Productos En Mármol, Granito Y Otros	1
Productos De Madera - Ebanisterías	1
Productos Farmacéuticos.	6
Productos Naturistas.	6
Productos Veterinarios	1
Restaurantes, Asaderos	5
Supermercados - Autoservicios	6
Tejas, Ladrillos Y Similares Forma Manual	1
Telas Y Tejidos En General.	2
Tienda De Víveres y Abarrotes	91
Tiendas Pequeñas	2
Venta De artículos Eléctricos	3
Venta De Bicicletas Y Accesorios	1
Venta De Bolsas Y artículos Plásticos	1
Venta De Computadores Y Accesorios	1
Venta De Discos, Compac Disc, Cassetes	1
Venta De Insumos Para Agricultura	4
Venta De Motocicletas	2
Venta De Muebles En General Y Electrodomésticos	9
Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	85
Venta Exclusiva De artículos De Aseo y L	1
Total	578

Fuente: Elaboración Propia

Luego, para las actividades de estado **canceladas** de este año, las que priman son las tiendas de víveres y abarrotes con 36 negocios, seguido de los almacenes de prendas de vestir y calzado.

Tabla 29 Clasificación de las actividades de las MiPymes canceladas del sector comercio año 2016

Comercio año 2016		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes
Canceladas	Almacenes De Artesanías	1
	Almacenes De Materiales, artículos Construcción	3
	Arrendamientos De Todo Tipo De Audio Y Videos	1
	artículos Metálicos En General Y Talleres	2
	artículos Tocador, Cosméticos Y Accesorios	1
	Bares, Tabernas, Fuentes De Soda, Discotecas, Balnearios	11
	Billares. Bares	6
	Cacharrerías, Bazares, Misceláneas.	6
	Cafeterías, Loncherías, Pizzerías, Piqueteaderos	7
	Carros Con Vta. Dulces Y Comidas Rápidas	7
	Chatarrería, Reciclaje De Papel, Plásticos	1
	Demás Actividades Comerciales	1
	Depósitos Y Comercializadoras De Producto	4
	Distribuidora De Gas.	1
	Establecimientos De Compraventa	6
	Estanquillo, Rancho, Conservas	2
	Expendido De Pan	8
	Expendio De Huevos, Carnes Y Lácteos	2
	Ferreterías	1
	Fondas	1
	Frutas, Legumbres, Tubérculos	2
	Hamburgueserías Y Similares	1
	Heladerías	1
	Helados, Hielo Y Similares	1
	Librerías, Papelerías, Tarjeteras	3
	Llantas, Neumáticos, Repuestos Para Autos	3
	Misceláneas Y Tiendas Mixtas	13
	Procesamiento Y Revelado De Fotos	2
	Productos Farmacéuticos	3
	Productos Naturistas	2
	Restaurantes, Asaderos	1
	Servicio De Transporte De Gas Y Energía	1
	Supermercados - Autoservicios	3

Comercio año 2016	
Talleres De Soldadura	1
Telas Y Tejidos En General	2
Tienda De Víveres Y Abarrotes	36
Tiendas Pequeñas	3
Venta De Alimento Para Animales	1
Venta De artículos Para El Deporte	1
Venta De Computadores Y Accesorios	1
Venta De Flores, Materas, Pros De Jardín	1
Venta De Materiales Eléctricos	1
Venta De Motocicletas	3
Venta De Muebles En General Y Electrodomésticos	8
Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	32
Total	198

Fuente: Elaboración Propia, extraído de base de datos Cámara de Comercio

Por su parte las **activas** se distribuyeron de esta manera, haciéndose evidente que las actividades que mayor influencia tienen son, de mayor a menor, las siguientes: Tienda de víveres y abarros con 66 organizaciones; venta de prendas de vestir y calzado con 58 y los bares, tabernas, fuentes de soda, discotecas y balnearios con 37.

Tabla 30 Clasificación de las actividades de las MiPymes activas del sector comercio año 2016

Comercio 2016		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes
	Almacén de artesanías	1
	Almacenes De Materiales, artículos Construcción	10
	artículos Tocador, Cosméticos Y Accesorios	1
	Bares, Tabernas, Fuentes De Soda. Discotecas, Balnearios	37
	Billares. Bares	6
	Cacharrerías, Bazares, Misceláneas.	22
	Carros Con Vta. Dulces Y Comidas Rápidas	11
	Chatarrería, Reciclaje De Papel, Plásticos	3
	Comercio Al Por Menor De Prendas De Vestir Y Sus Accesorios	1

Comercio 2016		
Activas	Comercio Al Por Menor De Productos Textiles En Establecimiento	1
	Comercio Al Por Menor En Establecimientos No Especializados	3
	Compra, Venta De Café, Cacao Y Otros Pro	5
	Cooperativas Integrales Y Multiactivas	2
	Demás Actividades Comerciales	2
	Depósitos De Gaseosa.	1
	Depósitos Y Comercializadoras De Productos	7
	Establecimientos De Compraventa	5
	Estanquillo, Rancho, Conservas	8
	Expendido De Pan	12
	Expendio De Huevos, Carnes Y Lácteos	10
	Ferreterías	4
	Frutas, Legumbres, Tubérculos	4
	Heladerías	9
	Joyerías, Relojerías Y Perfumerías	1
	Librerías, Papelerías, Tarjeteras	9
	Llantas, Neumáticos, Repuestos Para Autos	9
	Marqueterías, Vidrierías	3
	Misceláneas Y Tiendas Mixtas	15
	Productos Farmacéuticos	11
	Productos Naturistas	2
	Productos Químicos Agropecuarios	1
	Productos Veterinarios	2
	Supermercados - Autoservicios	6
	Talleres De Reparación Motores Y Fumigadoras Guadañas	5
	Tienda De Víveres Y Abarrotes	66
	Trilladoras De Café (Productos Subproductos)	1
	Venta De artículos Eléctricos	1
	Venta De Bicicletas Y Accesorios	1
	Venta De Bolsas Y artículos Plásticos	3
	Venta De Computadores Y Accesorios	3
	Venta De Bolsos En Lona Y Cuero	1
	Venta De Flores, Materas, Pros De Jardín	5
	Venta De Discos, Compac Disc, Casetes	1
	Venta De Insumos Para Agricultura	2
	Venta De Motocicletas	3
	Venta De Muebles En General Y Electrodomésticos	4
	Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	58

Comercio 2016	
Venta Exclusiva De artículos De Aseo Y L	1
Total	379

Fuente: Elaboración Propia

Del mismo modo el año 2017 tuvo sus variaciones en los registros con respecto al año anterior. Tuvieron aumento algunas actividades como las cafeterías, loncherías, pizzerías y piqueteaderos (2 organizaciones), carros de ventas de dulces y comidas rápidas (9), depósitos y comercializadoras de productos (1), heladerías (1), llantas, neumático y repuestos para autos (1), misceláneas y tiendas mixtas (2), prendas de vestir y calzado en general (1), tienda de víveres y abarrotes (2), y venta de prendas de vestir y calzado (4). De las anteriores, tienen predominancia las tiendas de víveres y abarrotes con 93 registros, le sigue las ventas de prendas de vestir y calzado con 89, y luego los carros de ventas de dulces y comidas rápidas con 87.

Tabla 31 Clasificación de las actividades de las MiPymes inactivas del sector comercio año 2017

Comercio 2017		
Estado Ante Cámara De Comercio	Actividad	Cantidad De Mipymes
	Almacenes de Artesanías	1
	Almacenes De Materiales, artículos Construcción	9
	Arrendamientos de Todo Tipo de Audio y Videos	1
	artículos de Lencería y Similares	1
	artículos Metálicos en General y Talleres	4
	artículos Tocador, Cosméticos Y Accesorios	6
	Bares, Tabernas, Fuentes de Soda, Discotecas, Balnearios	29
	Billares, Bares	11
	Cacharrerías, Bazares, Misceláneas	23
	Cafeterías, Loncherías, Pizzerías, Piqueteadero	27
	Carros Con Vta. Dulces y Comidas Rápidas	87
	Chatarrería, Reciclaje De Papel, Plásticos	2
	Compra, Venta de Café, Cacao Y Otros Pro	6

Comercio 2017		
Inactivas	Demás Actividades Comerciales	4
	Demás Actividades Industriales	1
	Depósitos Y Comercializadoras De Productos	23
	Elementos Decorativos	2
	Establecimientos De Compraventa	4
	Estanquillo, Rancho, Conservas	8
	Expendido De Pan	14
	Expendio De Huevos, Carnes Y Lácteos	11
	Ferreterías	2
	Floristerías	1
	Frutas, Legumbres, Tubérculos	5
	Hamburgueserías Y Similares	6
	Heladerías	9
	Helados, Hielo y Similares	2
	Juegos De Azar	7
	Librerías, Papelerías, Tarjeteras	2
	Llantas, Neumáticos, Repuestos Para Autos	9
	Marqueterías, Vidrierías	6
	Misceláneas Y Tiendas Mixtas	38
	Prendas De Vestir Y Calzado En General	3
	Procesamiento Y Revelado De Fotos	2
	Productos En Mármol, Granito Y Otros	1
	Productos De Madera, Ebanisterías	1
	Productos De Panadería	1
	Productos Farmacéuticos	6
	Productos Naturistas	6
	Productos Veterinarios	1
	Restaurantes, Asaderos	5
	Supermercados - Autoservicios	6
	Tejas, Ladrillos Y Similares Forma Manuales	1
	Telas Y Tejidos En General	2
	Tienda De Víveres Y Abarrotes	93
	Tiendas Pequeñas	2
	Venta de artículos Eléctricos	3
	Venta De Bicicletas Y Accesorios	1
	Venta De Bolsas Y artículos Plásticos	1
	Venta De Computadores y Accesorios	1
	Venta De Discos, Compac Disc, Cassettes	1
	Venta De Insumos Para Agricultura	4

Comercio 2017	
Venta De Motocicletas	2
Venta De Muebles En General Y Electrodomésticos	9
Venta de Prendas de Vestir y Calzado	89
Venta Exclusiva De artículos De Aseo Y L	1
Total	603

Fuente: Elaboración Propia, extraído de la base de datos de Cámara de Comercio

Por su parte, las MiPymes canceladas solo tuvieron un aumento en la actividad de establecimientos de compraventa, y las demás siguieron igual con relación al año anterior.

Tabla 32 Clasificación de las actividades de las MiPymes canceladas del sector comercio año 2017

Comercio 2017		
Estado Ante Cámara De Comercio	Actividad	Cantidad De Mipymes
	Almacenes De Artesanías	1
	Almacenes De Materiales, artículos Construcción	3
	Arrendamientos De Todo Tipo De Audio y Videos	1
	artículos Metálicos En General y Talleres	2
	artículos Tocador, Cosméticos Y Accesorios	1
	Bares, Tabernas, Fuentes De Soda, Discotecas, Balnearios	11
	Billares, Bares	6
	Cacharrerías, Bazares, Misceláneas	6
	Cafeterías, Loncherías, Pizzerías, Piqueteadero	7
	Carros Con Vta. Dulces Y Comidas Rápidas	7
	Chatarrería, Reciclaje De Papel, Plásticos	1
	Demás Actividades Comerciales	1
	Depósitos Y Comercializadoras De Productos	4
	Distribuidora De Gas	1
	Establecimientos De Compraventa	7
	Estanquillo, Rancho, Conservas	2
	Expendido De Pan	8
Canceladas	Expendio De Huevos, Carnes Y Lácteos	2
	Ferreterías	1

Comercio 2017	
Fondas	1
Frutas, Legumbres, Tubérculos	2
Hamburgueserías Y Similares	1
Heladerías	1
Helados, Hielo Y Similares	1
Librerías, Papelerías, Tarjeteras	3
Llantas, Neumáticos, Repuestos Para Autos	3
Misceláneas y Tiendas Mixtas	13
Procesamiento y Revelado De Fotos	2
Productos Farmacéuticos	3
Productos Naturistas	2
Restaurantes, Asaderos	1
Servicio De Transporte De Gas Y Energía	1
Supermercados - Autoservicios	3
Talleres De Soldadura	1
Telas Y Tejidos En General	2
Tienda De Víveres Y Abarrotes	36
Tiendas Pequeñas	3
Venta De Alimento Para Animales	1
Venta De artículos Para El Deporte	1
Venta De Computadores Y Accesorios	1
Venta De Flores, Materas, Pros De Jardín	1
Venta De Materiales Eléctricos	1
Venta De Motocicletas	3
Venta De Muebles En General Y Electrodomésticos	8
Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	32
Total	199

Fuente: Elaboración Propia extraído de la base de datos de Cámara de Comercio

Así mismo se evidencia la tabla de las MiPymes **activas** en el 2017, donde los registros aumentaron 28 veces con relación al año anterior, entre estos están las actividades de venta de prendas de vestir y calzado con 8 empresas de más; le siguen los bares, tabernas, fuentes de soda, discotecas, balnearios (3); misceláneas y tiendas mixtas con (3); estanquillos, ranchos conservas (2); productos naturistas (2); tienda de víveres y abarrotes (2); demás actividades comerciales con

2 MiPymes adicionales; almacenes de materiales y artículos de construcción con una al igual que el comercio al por menor en establecimientos no especificados. Las frutas, legumbres, tubérculos al mismo tiempo aumentaron un registro; lo mismo que la venta de insumos agropecuarios y la venta de muebles en general.

Tabla 33 Clasificación de las actividades de las MiPymes activas del sector comercio año 2017

Comercio 2017		
Estado ante Cámara de Comercio	Actividad	Cantidad de MiPymes
Activas	Almacén De Artesanías	1
	Almacenes De Materiales, artículos Construcción	11
	artículos Tocador, Cosméticos y Accesorios	1
	Bares, Tabernas, Fuentes de Soda. Discotecas, Balnearios	40
	Billares, Bares	6
	Cacharrerías, Bazares, Misceláneas	22
	Carros Con Vta. Dulces Y Comidas Rápidas	11
	Chatarrería, Reciclaje De Papel, Plásticos	3
	Comercio Al Por Menor De Prendas De Vestir Y Sus Accesorios	1
	Comercio Al Por Menor De Productos Textiles En Establecimiento	1
	Comercio Al Por Menor En Establecimientos No Especializados	4
	Compra, Venta De Café, Cacao Y Otros Pro	5
	Cooperativas Integrales Y Multiactivas	2
	Demás Actividades Comerciales	4
	Depósitos De Gaseosa	1
	Depósitos Y Comercializadoras de Productos	7
	Establecimientos De Compraventa	5
	Estanquillo, Rancho, Conservas.	10
	Expendido De Pan	12
	Expendio De Huevos, Carnes Y Lácteos	10
	Ferreterías	4
	Frutas, Legumbres, Tubérculos	5
	Heladerías	9

Comercio 2017	
Joyerías, Relojerías Perfumerías	1
Librerías, Papelerías, Tarjeteras	9
Llantas, Neumáticos, Repuestos Para Autos	9
Marqueterías, Vidrierías	3
Misceláneas Y Tiendas Mixtas	18
Prendas De Vestir Y Calzado En General	1
Productos Farmacéuticos	11
Productos Naturistas	4
Productos Veterinarios	2
Supermercados - Autoservicios	6
Talleres De Reparación Motores Y Fumigadoras Guadañas	5
Tienda De Víveres Y Abarrotes	68
Trilladoras De Café (Productos Subproductos	1
Venta De artículos Eléctricos	1
Venta De Bicicletas Y Accesorios	1
Venta De Bolsas Y artículos Plásticos	4
Venta De Bolsos En Lona Y Cuero	1
Venta De Computadores Y Accesorios	3
Venta De Discos, Compac Disc, Cassetes	1
Venta De Flores, Materas, Pros De Jardín	5
Venta De Insumos Para Agricultura	3
Venta De Motocicletas	3
Venta De Muebles En General Y electrodomésticas	5
Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	66
Venta Exclusiva De artículos De Aseo Y L	1
	407

Fuente: Elaboración Propia, extracción de la base de datos de Cámara de Comercio

En el año 2018 las MiPymes inactivas aumentaron seis organizaciones con relación al año anterior 2017; entre las actividades que comprenden este aumento están los carros con ventas de dulces y comidas rápidas (2); bares, tabernas, discotecas, fuentes de soda, balnearios (1); productos veterinarios (1); supermercados y autoservicios (1); y venta de artículos eléctricos (1).

Tabla 34 Clasificación de las actividades de las MiPymes inactivas del sector comercio año 2018

Comercio 2018		
Estado Ante Cámara De Comercio	Actividad	Cantidad De Mipymes
Inactivas	Almacenes De Artesanías	1
	Almacenes De Materiales, artículos Construcción	9
	Arrendamientos De Todo Tipo De Audio Y Videos	1
	Artículos De Lencería Y Similares	1
	Artículos Metálicos En General Y Talleres	4
	Artículos Tocado, Cosméticos Y Accesorios	6
	Bares, Tabernas, Fuentes de Soda. Discotecas, Balnearios	30
	Billares, Bares	11
	Cacharrerías, Bazares, Misceláneas	23
	Cafeterías, Loncherías, Pizzerías, Pique	27
	Carros Con Vta. Dulces Y Comidas Rápidas	89
	Chatarrería, Reciclaje De Papel, Plástico	2
	Compra, Venta De Café, Cacao Y Otros Pro	6
	Demás Actividades Comerciales	4
	Demás Actividades Industriales	1
	Depósitos Y Comercializadoras De Productos	23
	Elementos Decorativos.	2
	Establecimientos De Compraventa	4
	Estanquillo, Rancho, Conservas	8
	Expendido De Pan	14
	Expendio De Huevos, Carnes Y Lácteos	11
	Ferreterías	2
	Floristerías	1
	Frutas, Legumbres, Tubérculos	5
	Hamburgueserías Y Similares	6
	Heladerías	9
	Helados, Hielo Y Similares	2
	Juegos De Azar	7
	Librerías, Papelerías, Tarjeteras	2
	Llantas, Neumáticos, Repuestos Para Autos	9
	Marqueterías, Vidrierías	6
	Misceláneas Y Tiendas Mixtas	38
	Prendas De Vestir Y Calzado En General	3
	Procesamiento Y Revelado De Fotos	2
	Productos En Mármol, Granito Y Otros	1

Comercio 2018	
Productos De Madera, Ebanisterías	1
Productos De Panadería	1
Productos Farmacéuticos	6
Productos Naturistas.	6
Productos Veterinarios	2
Restaurantes, Asaderos	5
Supermercados - Autoservicios	7
Tejas, Ladrillos Y Similares Forma Manual	1
Telas Y Tejidos En General	2
Tienda De Víveres Y Abarrotes	93
Tiendas Pequeñas	2
Venta de artículos Eléctricos	4
Venta de Bicicletas Y Accesorios	1
Venta de Bolsas Y artículos Plásticos	1
Venta de Computadores Y Accesorios	1
Venta de Discos, Compac Disc, Cassetes	1
Venta de Insumos Para Agricultura	4
Venta de Motocicletas	2
Venta de Muebles En General Y Electrodomésticos	9
Venta de Prendas de Vestir Y Calzado	89
Venta Exclusiva de artículos De Aseo Y L	1
Total	609

Fuente: Elaboración Propia, extraído de la base de datos de Cámara de Comercio

Al mismo tiempo las MiPymes canceladas no tuvieron ninguna modificación con relación al año anterior. La actividad que tuvo mayor influencia en este año fue la tienda de víveres y abarrotes con 36 organizaciones dedicadas a esta actividad, seguido de la venta de prendas de vestir y calzado con 32 organizaciones.

Tabla 35 Clasificación de las actividades de las MiPymes canceladas del sector comercio año 2018

Comercio 2018		
Estado Ante Cámara De Comercio	Actividad	Cantidad De Mipymes
Canceladas	Almacenes De Artesanías	1
	Almacenes De Materiales, artículos Construcción	3
	Arrendamientos De Todo Tipo De Audio Y Videos	1
	artículos Metálicos en General Y Talleres	2
	artículos Tocado, Cosméticos Y Accesorios	1
	Bares, Tabernas, Fuentes de Soda. Discotecas, Balnearios	11
	Billares. Bares	6
	Cacharrerías, Bazares, Misceláneas	6
	Cafeterías, Loncherías, Pizzerías, Pique	7
	Carros Con Vta. Dulces Y Comidas Rápidas	7
	Chatarrería, Reciclaje De Papel, Plásticos	1
	Demás Actividades Comerciales	1
	Depósitos Y Comercializadoras De Productos	4
	Distribuidora De Gas	1
	Establecimientos De Compraventa	7
	Estanquillo, Rancho, Conservas.	2
	Expendido De Pan	8
	Expendio De Huevos, Carnes Y Lácteos.	2
	Ferreterías	1
	Fondas	1
	Frutas, Legumbres, Tubérculos	2
	Hamburgueserías Y Similares.	1
	Heladerías.	1
	Helados, Hielo Y Similares	1
	Librerías, Papelerías, Tarjeteras	3
	Llantas, Neumáticos, Repuestos Para Autos	3
	Misceláneas Y Tiendas Mixtas	13
	Procesamiento Y Revelado De Fotos	2
	Productos Farmacéuticos	3
	Productos Naturistas	2
	Restaurantes, Asaderos	1
	Servicio De Transporte De Gas Y Energía	1
	Supermercados - Autoservicios	3
	Talleres De Soldadura	1
	Telas Y Tejidos En General	2

Comercio 2018		
	Tienda De Víveres Y Abarrotes	36
	Tiendas Pequeñas	3
	Venta De Alimento Para Animales	1
	Venta de artículos Para El Deporte	1
	Venta De Computadores Y Accesorios	1
	Venta De Flores, Materas, Pros De Jardín	1
	Venta De Materiales Eléctricos	1
	Venta De Motocicletas	3
	Venta De Muebles En General Y Electrodo	8
	Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	32
	Total	199

Fuente: Elaboración Propia, extracción de la base de datos de Cámara de Comercio

Sumando a lo anterior, la tabla a continuación muestra las MiPymes activas de este año, donde hubo un aumento general de 20 organizaciones, entre se encuentran los artículos de tocador, cosméticos y accesorios (1); bares, tabernas, fuentes de soda y discotecas (3); billares y bares (1); cacharrerías, bazares y misceláneas (2); carros con venta de dulces y comidas rápidas (2);; almacenes de artesanías (1); comercio de prendas de vestir (1); demás actividades comerciales (2); compraventas (1); fruterías (1); heladerías (1); almacenes de prendas de vestir y calzado (7); productos naturistas (1); tiendas y abarros (3).

Tabla 36 Clasificación de las actividades de las MiPymes activas del sector comercio año 2018

Comercio 2018		
Estado Ante Cámara De Comercio	Actividad	Cantidad De Mipymes
	Almacén De Artesanías	2
	Almacenes De Materiales, artículos Construcción	11
	artículos Tocador, Cosméticos y Accesorio	2
	Bares, Tabernas, Fuentes De Soda. Discotecas, Balnearios	43

Comercio 2018		
Activas	Billares. Bares	7
	Cacharrerías, Bazares, Misceláneas	24
	Carros Con Vta. Dulces Y Comidas Rápidas	13
	Chatarrería, Reciclaje de Papel, Plásticos	3
	Comercio Al Por Menor de Prendas De Vestir y Sus Accesorios	2
	Comercio al Por Menor de Productos Textiles en Establecimientos	1
	Comercio Al Por Menor En Establecimientos No Especializados	4
	Compra, Venta De Café, Cacao Y Otros Pro	5
	Cooperativas Integrales Y Multiactivas	2
	Demás Actividades Comerciales	6
	Depósitos De Gaseosa	1
	Depósitos Y Comercializadoras De Productos	7
	Establecimientos De Compraventa	6
	Estanquillo, Rancho, Conservas	10
	Expendido De Pan	12
	Expendio De Huevos, Carnes y Lácteos	10
	Ferreterías	4
	Frutas, Legumbres, Tubérculos	6
	Heladerías	10
	Joyerías, Relojerías Y Perfumerías	1
	Librerías, Papelerías, Tarjeteras	9
	Llantas, Neumáticos, Repuestos Para Autos	9
	Marqueterías, Vidrierías	3
	Misceláneas Y Tiendas Mixtas	20
	Prendas De Vestir Y Calzado En General	3
	Productos Farmacéuticos	11
	Productos Naturistas	5
	Productos Veterinarios	4
	Supermercados - Autoservicios	6
	Talleres De Reparación Motores Y Fumigadoras Guadañas	5
	Tienda De Víveres y Abarrotes	69
	Trilladoras De Café (Productos Subproductos)	1
	Venta de artículos Eléctricos	1
	Venta De Bicicletas Y Accesorios	1
	Venta De Bolsas Y artículos Plásticos	4
	Venta De Bolsos En Lona Y Cuero	1
	Venta De Computadores Y Accesorios	3

Comercio 2018	
Venta De Discos, Compac Disc, Cassettes	1
Venta De Flores, Materas, Pros De Jardín	5
Venta De Insumos Para Agricultura	4
Venta De Motocicletas	3
Venta De Muebles En General Y Electrodo	5
Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	71
Venta Exclusiva de artículos de Aseo Y L	1
Total	437

Fuente: Elaboración Propia, extraído de la base de datos de Cámara de Comercio

En síntesis, la siguiente tabla muestra el consolidado de las actividades con su respectiva distribución de frecuencia durante los tres años clasificados.

Tabla 37 Consolidado años clasificados junto con las actividades sector comercio

COMERCIO AÑO 2016			COMERCIO AÑO 2017			COMERCIO AÑO 2018		
Estado Ante Cámara De Comercio	Actividad	Cantidad De Mipymes	Estado Ante Cámara De Comercio	Actividad	Cantidad de Mipymes	Estado Ante Cámara De Comercio	Actividad	Cantidad De Mipymes
Inactivas	Almacén De Artesanías	1	Inactivas	Almacenes De Artesanías	1	Inactivas	Almacenes de Artesanías	1
	Almacenes, artículos Construcción	9		Almacenes, artículos Construcción	9		Almacenes, artículos Construcción	9
	Arrendamientos de Todo Tipo De Audio Y Videos	1		Arrendamientos de Todo Tipo De Audio y Videos	1		Arrendamientos de Todo Tipo De Audio y Videos	1
	Artículos de lencería y Similares	1		Artículos de lencería y Similares	1		Artículos de lencería y Similares	1
	Artículos metálicos en General y Talleres	4		artículos Metálicos en General Y Talleres	4		artículos Metálicos En General Y Talleres	4
	artículos Tocado, cosméticos Y Accesorio	6		artículos Tocado, cosméticos Y Accesorio	6		artículos Tocado, Cosméticos Y Accesorio	6
	Bares, Tabernas, Fuentes de Soda. Discotecas, Balnearios	29		Bares, Tabernas, Fuentes De Soda. Discotecas, Balnearios	29		Bares, Tabernas, Fuentes de Soda Discotecas, Balnearios	30
	Billares Y Bares	11		Billares. Bares	11		Billares.	11
	Cacharrerías, Bazares, Misceláneas.	23		Cacharrerías, Bazares, Misceláneas.	23		Cacharrerías, Bazares, Misceláneas.	23
	Cafeterías, Loncherías, Pizzerías, Pique	25		Cafeterías, Loncherías, Pizzerías, Pique	27		Cafeterías, Loncherías, Pizzerías, Pique	27
	Carros Con Vta. Dulces y Comidas Rápidas	78		Carros Con Vta. Dulces Y Comidas Rápidas	87		Carros Con Vta. Dulces Y Comidas Rápidas	89
	Chatarrería, Reciclaje De Papel, Plásticos	2		Chatarrería, Reciclaje De Papel, Plásticos	2		Chatarrería, Reciclaje De Papel, Plásticos	2
	Compra, Venta de Café, Cacao Y Otros	6		Compra, Venta de Café, Cacao Y Otros	6		Compra, Venta de Café, Cacao Y Otros	6
	Demás Actividades Comerciales	4		Demás Actividades Comerciales	4		Demás Actividades Comerciales	4
	Demás Actividades Industriales	1		Demás Actividades Industriales	1		Demás Actividades Industriales	1

COMERCIO AÑO 2016			COMERCIO AÑO 2017			COMERCIO AÑO 2018		
Depósitos y Comercializadoras de Productos	22		Depósitos y Comercializadoras de Productos	23		Depósitos y Comercializadoras de Productos	23	
Elementos Decorativos.	2		Elementos Decorativos.	2		Elementos Decorativos.	2	
Establecimientos De Compraventa.	4		Establecimientos De Compraventa.	4		Establecimientos De Compraventa	4	
Estanquillo, Rancho, Conservas.	8		Estanquillo, Rancho, Conservas.	8		Estanquillo, Rancho, Conservas.	8	
Expendido De Pan	14		Expendido De Pan	14		Expendido De Pan	14	
Expendio De Huevos, Carnes Y Lácteos.	11		Expendio De Huevos, Carnes Y Lácteos.	11		Expendio De Huevos, Carnes Y Lácteos.	11	
Ferreterías.	2		Ferreterías.	2		Ferreterías.	2	
-	-		Floristerías	1		Floristerías	1	
Frutas, Legumbres, Tubérculos.	5		Frutas, Legumbres, Tubérculos.	5		Frutas, Legumbres, Tubérculos.	5	
Hamburgueserías Y Similares.	6		Hamburgueserías y Similares.	6		Hamburgueserías y Similares.	6	
Heladerías.	8		Heladerías.	9		Heladerías.	9	
Helados, Hielo Y Similares	2		Helados, Hielo Y Similares	2		Helados, Hielo Y Similares	2	
Juegos De Azar	7		Juegos De Azar	7		Juegos De Azar	7	
Librerías, Papelerías, Tarjetas	2		Librerías, Papelerías, Tarjetas	2		Librerías, Papelerías, Tarjetas	2	
Llantas, Neumáticos, Repuestos Para Autos	8		Llantas, neumáticos, Repuestos Para Autos	9		Llantas, neumáticas, Repuestos Para Autos	9	
Marqueterías, Vidrierías.	6		Marqueterías, Vidrierías.	6		Marqueterías, Vidrierías	6	
Misceláneas Y Tiendas Mixtas.	36		Misceláneas Y Tiendas Mixtas	38		Misceláneas y Tiendas Mixtas	38	
Prendas De Vestir Y Calzado En General	2		Prendas De Vestir y Calzado en General	3		Prendas De Vestir Y Calzado En General	3	
Procesamiento Y Revelado De Fotos	2		Procesamiento Y Revelado De Fotos	2		Procesamiento Y Revelado De Fotos	2	

COMERCIO AÑO 2016		COMERCIO AÑO 2017		COMERCIO AÑO 2018	
Productos De Madera, Ebanisterías	1	Productos De Madera, Ebanisterías	1	Productos De Madera, Ebanisterías	1
Productos En Mármol, Granito Y Otros	1	Productos En Mármol, Granito Y Otros	1	Productos En Mármol, Granito Y Otros	1
-	-	Productos de Panadería	1	Productos de Panadería	1
Productos farmacéuticos	6	Productos farmacéuticos	6	Productos farmacéuticos	6
Productos Naturistas	6	Productos Naturistas.	6	Productos Naturistas.	6
Productos Veterinarios	1	Productos Veterinarios	1	Productos Veterinarios	2
Restaurantes, Asaderos	5	Restaurantes, Asaderos	5	Restaurantes, Asaderos	5
Supermercados - Autoservicios	6	Supermercados, Autoservicios	6	Supermercados, Autoservicios	7
Tejas, Ladrillos Y Similares Forma Manual	1	Tejas, Ladrillos Y Similares Forma Manual	1	Tejas, Ladrillos Y Similares Forma Manual	1
Telas Y Tejidos En General.	2	Telas Y Tejidos En General.	2	Telas Y Tejidos En General.	2
Tienda De Víveres Y Abarrotes.	91	Tienda De Víveres Y Abarrotes.	93	Tienda de Víveres Y Abarrotes.	93
Tiendas Pequeñas	2	Tiendas Pequeñas	2	Tiendas Pequeñas	2
Venta De artículos Eléctricos	3	Venta De artículos Eléctricos	3	Venta De artículos Eléctricos	4
Venta De Bicicletas Y Accesorios	1	Venta De Bicicletas Y Accesorios	1	Venta De Bicicletas Y Accesorios	1
Venta De Bolsas y artículos Plásticos	1	Venta De Bolsas Y artículos Plásticos	1	Venta De Bolsas Y artículos Plásticos	1
Venta De Computadores Y Accesorios	1	Venta De Computadores Y Accesorios	1	Venta De Computadores Y Accesorios	1
Venta De Discos, Compac Disc, Cassetes	1	Venta De Discos, Compac Disc, Cassetes	1	Venta De Discos, Compac Disc, Cassetes	1
Venta De Insumos Para Agricultura	4	Venta De Insumos Para Agricultura	4	Venta De Insumos Para Agricultura	4
Venta De Motocicletas	2	Venta De Motocicletas	2	Venta De Motocicletas	2

COMERCIO AÑO 2016			COMERCIO AÑO 2017			COMERCIO AÑO 2018		
	Venta De Muebles En General Y Electrodomésticos	9		Venta De Muebles En General Y Electrodomésticos	9		Venta De Muebles En General Y Electrodomésticos	9
	Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	85		Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	89		Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	89
	Venta Exclusiva De artículos De Aseo Y L	1		Venta Exclusiva De artículos De Aseo Y L	1		Venta Exclusiva De artículos De Aseo Y L	1
	Total	578		Total	603		Total	609
Canceladas	Almacenes De Artesanías	1	Canceladas	Almacenes De Artesanías	1	Canceladas	Almacenes De artesanías	1
	Almacenes De Materiales, artículos Construcción	3		Almacenes De Materiales, artículos Construcción	3		Almacenes De Materiales, artículos Construcción	3
	Arrendamientos De Todo Tipo De Audio Y Videos	1		Arrendamientos De Todo Tipo De Audio Y Videos	1		Arrendamientos De Todo Tipo De Audio Y Videos	1
	Artículos Metálicos En General y talleres	2		Artículos Metálicos En General Y Talleres	2		Artículos Metálicos En General Y Talleres	2
	Artículos Tocador, cosméticos Y Accesorios	1		Artículos Tocador, cosméticos y Accesorios	1		Artículos Tocador, cosméticos y Accesorios	1
	Bares, Tabernas, Fuentes De Soda. Discotecas, Balnearios	11		Bares, Tabernas, Fuentes De Soda. Discotecas, Balnearios	11		Bares, Tabernas, Fuentes De Soda. Discotecas, Balnearios	11
	Billares. Bares	6		Billares. Bares	6		Billares. Bares	6
	Cacharrerías, Bazares, Misceláneas.	6		Cacharrerías, Bazares, Misceláneas	6		Cacharrerías, Bazares, Misceláneas	6
	Cafeterías, Loncherías, Pizzerías, Pique	7		Cafeterías, Loncherías, Pizzerías, Piqueteaderos	7		Cafeterías, Loncherías, Pizzerías, Piqueteaderos	7
	Carros Con Vta. Dulces Y Comidas Rápidas	7		Carros Con Vta. Dulces Y Comidas Rápidas	7		Carros Con Vta. Dulces Y Comidas Rápidas	7
	Chatarrería, Reciclaje De Papel, Plásticos	1		Chatarrería, Reciclaje de Papel, Plásticos	1		Chatarrería, Reciclaje de Papel, Plásticos	1
	Demás Actividades Comerciales	1		Demás Actividades Comerciales	1		Demás Actividades Comerciales	1
	Depósitos y Comercializadoras de Productos	4		Depósitos y Comercializadoras De Productos	4		Depósitos y Comercializadoras De Productos	4

COMERCIO AÑO 2016			COMERCIO AÑO 2017			COMERCIO AÑO 2018		
	Distribuidora De Gas.	1		Distribuidora de Gas	1		Distribuidora de Gas	1
	Establecimientos De Compraventa	6		Establecimientos De Compraventa	7		Establecimientos De Compraventa	7
	Estanquillo, Rancho, Conservas	2		Estanquillo, Rancho, Conservas.	2		Estanquillo, Rancho, Conservas	2
	Expendido De Pan	8		Expendido De Pan	8		Expendido De Pan	8
	Expendio De Huevos, Carnes Y Lácteos	2		Expendio De Huevos, Carnes Y Lácteos	2		Expendio De Huevos, Carnes Y Lácteos	2
	Ferreterías	1		Ferreterías	1		Ferreterías	1
	Fondas	1		Fondas	1		Fondas	1
	Frutas, Legumbres, Tubérculos	2		Frutas, Legumbres, Tubérculos	2		Frutas, Legumbres, Tubérculos	2
	Hamburgueserías y Similares	1		Hamburgueserías Y Similares.	1		Hamburgueserías Y Similares	1
	Heladerías	1		Heladerías	1		Heladerías	1
	Helados, Hielo Y Similares	1		Helados, Hielo y Similares	1		Helados, Hielo y Similares	1
	Librerías, Papelerías, Tarjeteras	3		Librerías, Papelerías, Tarjeteras	3		Librerías, Papelerías, Tarjeteras	3
	Llantas, neumáticos, Repuestos Para Autos	3		Llantas, neumáticas, Repuestos Para Autos	3		Llantas, neumáticos, Repuestos Para Autos	3
	Misceláneas Y Tiendas Mixtas	13		Misceláneas Y Tiendas Mixtas	13		Misceláneas Y Tiendas Mixtas	13
	Procesamiento y Revelado De Fotos	2		Procesamiento Y Revelado De Fotos	2		Procesamiento Y Revelado De Fotos	2
	Productos farmacéuticos	3		Productos farmacéuticos	3		Productos farmacéuticos	3
	Productos Naturistas	2		Productos Naturistas	2		Productos Naturistas	2
	Restaurantes, Asaderos	1		Restaurantes, Asaderos	1		Restaurantes, Asaderos	1
	Servicio De Transporte De Gas Y Energía	1		Servicio De Transporte De Gas y Energía	1		Servicio De Transporte De Gas y Energía	1
	Supermercados - Autoservicios	3		Supermercados, Autoservicios	3		Supermercados, Autoservicios	3

COMERCIO AÑO 2016			COMERCIO AÑO 2017			COMERCIO AÑO 2018		
Activas	Talleres de Soldadura	1	Activas	Talleres De Soldadura	1	Activas	Talleres De Soldadura	1
	Telas y Tejidos en General.	2		Telas y Tejidos En General	2		Telas y Tejidos En General	2
	Tienda De Víveres Y Abarrotes.	36		Tienda De Víveres y Abarrotes	36		Tienda De Víveres y Abarrotes	36
	Tiendas Pequeñas	3		Tiendas Pequeñas	3		Tiendas Pequeñas	3
	Venta de Alimento Para Animales	1		Venta De Alimento Para Animales	1		Venta De Alimento Para Animales	1
	Venta De Artículos Para El Deporte.	1		Venta De Artículos Para El Deporte.	1		Venta De Artículos Para El Deporte.	1
	Venta De Computadores Y Accesorios	1		Venta De Computadores y Accesorios	1		Venta De Computadores y Accesorios	1
	Venta De Flores, Materas, Pros De Jardín	1		Venta de Flores, Materas, Pros De Jardín	1		Venta de Flores, Materas, Pros De Jardín	1
	Venta De Materiales Eléctricos	1		Venta De Materiales Eléctricos	1		Venta De Materiales Eléctricos	1
	Venta De Motocicletas	3		Venta De Motocicletas	3		Venta De Motocicletas	3
	Venta De Muebles En General Y Electrodomésticos	8		Venta De Muebles En General Y Electrodomésticos	8		Venta De Muebles En General Y Electrodomésticos	8
	Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	32		Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	32		Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	32
	Total	198		Total	199		Total	199
	Almacén De artesanías	1		Almacén de artesanías	1		Almacén de artesanías	2
Activas	Almacenes De Materiales, Artículos Construcción	10		Almacenes De Materiales, Artículos Construcción	11		Almacenes De Materiales, Artículos Construcción	11
	Artículos Tocador, cosméticos Y Accesorios	1		Artículos Tocador, cosméticos Y Accesorios	1		Artículos Tocador, cosméticos y Accesorios	2
	Bares, Tabernas, Fuentes De Soda. Discotecas, Balnearios	37		Bares, Tabernas, Fuentes De Soda. Discotecas, Balnearios	40		Bares, Tabernas, Fuentes de Soda. Discotecas, Balnearios	43
	Billares. Bares	6		Billares. Bares	6		Billares. Bares	7

COMERCIO AÑO 2016			COMERCIO AÑO 2017			COMERCIO AÑO 2018		
	Cacharrerías, Bazares, Misceláneas.	22		Cacharrerías, Bazares, Misceláneas	22		Cacharrerías, Bazares, Misceláneas	24
	Carros Con Vta. Dulces Y Comidas Rápidas	11		Carros Con Vta. Dulces Y Comidas Rápidas	11		Carros Con Vta. Dulces Y Comidas Rápidas	13
	Chatarrería, Reciclaje De Papel, Plásticos	3		Chatarrería, Reciclaje De Papel, Plásticos	3		Chatarrería, Reciclaje De Papel, Plásticos	3
	Comercio Al Por Menor De Prendas De Vestir Y Sus Accesorios	1		Comercio Al Por Menor De Prendas De Vestir Y Sus Accesorios	1		Comercio Al Por Menor De Prendas De Vestir Y Sus Accesorios	2
	Comercio Al Por Menor De Productos Textiles En Establecimiento	1		Comercio Al Por Menor De Productos Textiles En Establecimiento	1		Comercio Al Por Menor De Productos Textiles En Establecimiento	1
	Comercio Al Por Menor En Establecimientos No Especializados	3		Comercio Al Por Menor En Establecimientos No Especializados	4		Comercio Al Por Menor En Establecimientos No Especializados	4
	Compra, Venta De Café, Cacao Y Otros Pro	5		Compra, Venta De Café, Cacao Y Otros Pro	5		Compra, Venta De Café, Cacao Y Otros Pro	5
	Cooperativas Integrales Y Multiactivas	2		Cooperativas Integrales Y Multiactivas	2		Cooperativas Integrales Y Multiactivas	2
	Demás Actividades Comerciales	2		Demás Actividades Comerciales	4		Demás Actividades Comerciales	6
	Depósitos De Gaseosa.	1		Depósitos De Gaseosa	1		Depósitos De Gaseosa	1
	Depósitos Y Comercializadoras De Productos	7		Depósitos Y Comercializadoras De Productos	7		Depósitos y Comercializadoras De Productos	7
	Establecimientos De Compraventa	5		Establecimientos De Compraventa	5		Establecimientos De Compraventa	6
	Estanquillo, Rancho, Conservas	8		Estanquillo, Rancho, Conservas.	10		Estanquillo, Rancho, Conservas.	10
	Expendido De Pan	12		Expendido De Pan	12		Expendido De Pan	12
	Expendio De Huevos, Carnes Y lácteos	10		Expendio De Huevos, Carnes Y lácteos	10		Expendio De Huevos, Carnes Y Lácteos	10
	Ferreterías	4		Ferreterías	4		Ferreterías	4
	Frutas, Legumbres, Tubérculos	4		Frutas, Legumbres, Tubérculos	5		Frutas, Legumbres, Tubérculos	6

COMERCIO AÑO 2016			COMERCIO AÑO 2017			COMERCIO AÑO 2018		
	Heladerías	9		Heladerías	9		Heladerías	10
	Joyerías, Relojerías y Perfumerías	1		Joyerías, Relojerías y Perfumerías	1		Joyerías, Relojerías y Perfumerías	1
	Librerías, Papelerías, Tarjeteras	9		Librerías, Papelerías, Tarjeteras	9		Librerías, Papelerías, Tarjeteras	9
	Llantas, neumáticos, Repuestos Para Autos	9		Llantas, neumáticos, Repuestos Para Autos	9		Llantas, neumáticos, Repuestos Para Autos	9
	Marqueterías, Vidrierías.	3		Marqueterías, Vidrierías	3		Marqueterías, Vidrierías	3
	Misceláneas Y Tiendas Mixtas.	15		Misceláneas Y Tiendas Mixtas.	18		Misceláneas Y Tiendas Mixtas.	20
	-	-		Prendas De Vestir Y Calzado En General	1		Prendas De Vestir Y Calzado En General	3
	Productos farmacéuticos	11		Productos farmacéuticos	11		Productos Farmacéutico	11
	Productos Naturistas	2		Productos Naturistas	4		Productos Naturistas	5
	Productos Químicos Agropecuarios	1		-	-		-	-
	Productos Veterinarios	2		Productos Veterinarios	2		Productos Veterinarios	4
	Supermercados Autoservicios	6		Supermercados Autoservicios	6		Supermercados Autoservicios	6
	Talleres De Reparación Motores Y Fumigadoras Guadañas	5		Talleres De Reparación Motores Y Fumigadoras Guadañas	5		Talleres De Reparación Motores Y Fumigadoras Guadañas	5
	Tienda De Víveres Y Abarrotes.	66		Tienda De Víveres y Abarrotes.	68		Tienda De Víveres y Abarrotes	69
	Trilladoras De Café (Productos Subproductos)	1		Trilladoras De Café (Productos Subproductos)	1		Trilladoras De Café (Productos Subproductos)	1
	Venta De Artículos Eléctricos	1		Venta De Artículos Eléctricos	1		Venta De Artículos Eléctricos	1
	Venta De Bicicletas Y Accesorios	1		Venta De Bicicletas Y Accesorios	1		Venta De Bicicletas y Accesorios	1
	Venta De Bolsas Y Artículos Plásticos	3		Venta De Bolsas Y Artículos Plásticos	4		Venta De Bolsas y Artículos Plásticos	4

COMERCIO AÑO 2016				COMERCIO AÑO 2017				COMERCIO AÑO 2018			
	Venta De Bolsos En Lona Y Cuero	1		Venta De Bolsos En Lona Y Cuero	1			Venta De Bolsos En Lona Y Cuero	1		
	Venta De Computadores Y Accesorios	3		Venta De Computadores Y Accesorios	3			Venta De Computadores Y Accesorios	3		
	Venta De Discos, Compac Disc, Cassettes	1		Venta De Discos, Compac Disc, Cassettes	1			Venta De Discos, Compac Disc, Cassettes	1		
	Venta De Flores, Materas, Pros De Jardín	5		Venta De Flores, Materas, Pros De Jardín	5			Venta De Flores, Materas, Pros De Jardín	5		
	Venta De Insumos Para Agricultura	2		Venta De Insumos Para Agricultura	3			Venta De Insumos Para Agricultura	4		
	Venta De Motocicletas	3		Venta De Motocicletas	3			Venta De Motocicletas	3		
	Venta De Muebles En General Y Electrodomésticos	4		Venta De Muebles En General Y Electrodomésticos	5			Venta De Muebles En General Y Electrodomésticos	5		
	Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	58		Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	66			Venta De Prendas De Vestir Y Calzado	71		
	Venta Exclusiva De Artículos De Aseo Y L	1		Venta Exclusiva De Artículos De Aseo Y L	1			Venta Exclusiva De Artículos De Aseo Y L	1		
	Total	379		Total	407			Total	437		

Fuente: Elaboración Propia, extraído de la base de datos Cámara de Comercio

En el estado de las MiPymes inactivas, su crecimiento durante los tres años clasificados fue de 31 empresas de las cuales se destacaron las ventas de prendas de vestir y los víveres y abarrotes durante todos los periodos; en el caso de las MiPymes canceladas, solo tuvo un aumento de la actividad de floristería, pero esta no es la predomina ya que nuevamente se destacan en todos los periodos, la venta de prendas de vestir y los víveres y abarrotes. Por su parte, las activas tuvieron un aumento de 58 MiPymes al final del ejercicio, lo que trajo consigo que se destacaran durante todos los tres años nuevamente actividades como la venta de prendas de vestir y calzado; tiendas de víveres y abarrotes; y carros de ventas de dulces y comidas rápidas. En otras palabras, aunque las actividades de tiendas de víveres y abarrotes y ventas de prendas de vestir y calzado sean las que más lleguen a cancelar o a estar inactivas, también son las que más pueden llegar a abrir o a ejercer en el municipio; esto puede dar a entender que son actividades transitorias y por temporadas. A continuación, se muestra ilustración de la dinámica de apertura de este sector desde el año 2016 al 2018.



Ilustración 13 Dinámica de apertura al 2018 sector comercio

De las 437 MiPymes activas al 2018, 253 datan del año 2008 o antes, y 183 datan del 2009 hacia acá. Existe en este listado una sola organización que no cuenta con fecha de inscripción en la base de datos suministrada. Sin embargo, siendo este sector el predominante entre los otros sectores, se puede ver que las MiPymes inactivas están por encima de las activas, caso que sucede en todos los años estudiados y que podría decir que, aunque el sector comercio es el predominante en el municipio de Caicedonia Valle del Cauca, es el sector con mayores deserciones de MiPymes, o, en otras palabras, con mayor cantidad de inactivas y canceladas en proporción a las activas.

Al igual que esta clasificación, es necesario mencionar el decreto 957 del 2019 que establece la nueva clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas de acuerdo a su sector económico y a sus ingresos medidos en Unidades de Valor Tributario; de este modo se hace referencia a la investigación realizada por las estudiantes de contaduría de la Universidad del Valle sede Caicedonia, Luisa Fernanda Porris y Erika Viviana Acosta (Acosta Muñoz & Porris Montoya, 2019) que tiene como título *“Análisis del índice de supervivencia empresarial de las MiPymes de Caicedonia Valle del Cauca, entre los años 2013 al 2018, y su perspectiva de clasificación normativa con base en el decreto 957 para el año 2019”*. A continuación, se muestra la relación de las MiPymes activas con cada uno de los sectores ya establecidos por el decreto 957 del 2019.

Tabla 38 MiPymes activas al 2018 por sector

Sectores	MiPymes activas al 2018
Manufactura	21
Servicios	259
Comercio	437

Fuente: Elaboración Propia

A continuación, se muestra la clasificación de las MiPymes de acuerdo con el decreto 957 del 2019.

Tabla 39 Clasificación de acuerdo al decreto 957 del 2019

Sector	Microempresas				
	No. UVT		Equivalencia en pesos		Número de MiPymes que pertenecen
Manufacturero	0	23,563	0	\$807,504,010	9
Servicios	0	32,980	0	\$1,130,224,600	71
Comercio	0	44,769		\$1,534,233,630	315

Fuente: Extraído de la investigación de Acosta Muñoz y Porris Montoya

Consiguiente, se puede ver la clasificación de acuerdo al decreto 957, de la pequeña empresa.

Tabla 40 Clasificación de acuerdo al decreto 957 del 2019

Sector	Pequeñas empresas				
	No. UVT		Equivalencia en pesos		Número de MiPymes que pertenecen
Manufacturero	23,564	204,995	\$ 807.538.280	\$ 7.025.178.650	8
Servicios	32,981	131,951	\$ 1.130.258.870	\$ 4.521.960.770	101
Comercio	44,770	491,196	\$ 1.534.267.900	\$ 14.777.086.920	92

Fuente: Extraído de la investigación de Acosta Muñoz y Porris Montoya

A continuación, se relaciona el cuadro de medianas empresas.

Tabla 41 Fuente: Extraído de la investigación de Acosta Muñoz y Porris Montoya

Sector	Medianas empresas				
	No. UVT		Equivalencia en pesos		Número de MiPymes que pertenecen
Manufacturero	204,996	1,736,500	\$ 7.025.212.920	\$ 59.509.855.000	4
Servicios	131,952	483,034	\$ 4.521.995.040	\$ 16.553.575.180	87
Comercio	431,197	2,160,692	\$ 14.777.121.190	\$ 74.046.914.840	30

Fuente: Extraído de la investigación de Acosta Muñoz y Porris Montoya

Como se puede evidenciar, el sector manufacturero tiene su mayor número de empresas en la clasificación de pequeñas con 8 MiPymes; el sector servicios tiene su mayor número de empresas pertenecientes a pequeñas también con 101 de ellas. Por su parte, el sector comercio cuenta con la mayoría de sus empresas en micro.

7.2 Análisis de la información acerca de las MiPymes del municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018.

Para seguir con el desarrollo del proyecto, se aplicó la encuesta que contiene el Índice Multidimensional de Informalidad, esta se realizó a través de una entrevista estructurada para cada MiPyme que sigue la secuencia de las dimensiones, llevando al entrevistador por una serie de preguntas (Diaz Bravo, Torruco García, Martinez Hernandez, & Varela); estas preguntas comprendidas en dos secciones; primero la de información básica de la empresa, y luego la de aplicación del índice, así, si se aplica la encuesta correctamente no se pierde el orden de las mismas hacia la valoración de cada índice, es decir, si se responden todas las preguntas acertadamente de cada dimensión, esta tendrá el valor de 1, pero si deja de responder una pregunta o es desacertada,

disminuye el valor arrojado y se verá reflejado en el resultado final que es el índice multidimensional de informalidad. También es necesario conocer el tamaño de la muestra y el tipo de muestreo que se utilizó para tratar la información. Según la base de datos suministrada por Cámara de Comercio, existen 717 MiPymes activas al año 2018, y estas se convierten en la población universo de donde se extrajo la muestra utilizando el tipo de muestreo aleatorio estratificado ya que este identifica una característica en común que pueden tener los individuos de una población y los agrupa en estratos para luego de cada uno de estos estratos, extraer la muestra aleatoria. Este muestreo también se realizó con afijación proporcional, es decir que la muestra de cada estrato es proporcional a la participación que tenga esa característica del estrato dentro de la población universo. (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). De esta manera se procedió como está a continuación con su respectiva formula; para poder sustraer la muestra primero se debe hallar n_0 , que representa la muestra general; para ello es importante que se conozcan los niveles de confianza y margen de error de cada uno de los estratos:

$$n_0 = \frac{1}{NV} \sum_{h=1}^L N_h S_h^2$$

$$n_0 = \frac{1}{717 \left(\frac{5}{1.96}\right)^2} [21(36.7) + 259(36.7) + 437(36.7)]$$

$$n_0 = \frac{26313.9}{466.6} = 56.3$$

Como se puede ver, aquí se extrajo la muestra general de la cual saldrán las afijaciones proporcionales. Luego se redondea la cifra y se procede a hallar la proporción para cada estrato, en este caso, de los 717 negocios, 21 corresponden al sector manufactura, 259 al de servicios y 437 al de comercio; con esta información se aplica la afijación proporcional para los sectores mencionados. N_i representa el valor de cada estrato y n_i el valor de la muestra del estrato:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

$$n = \frac{56.3}{1 + \frac{56.3}{717}}$$

$$n = 56.3 \cong 56$$

$$n_i = n \frac{n_i}{N}$$

$$\text{Manufactura: } n_1 = 56 \frac{21}{717} = 1.6 \cong 2$$

$$\text{Servicios: } n_2 = 56 \frac{259}{717} = 20.2 \cong 20$$

$$\text{Comercio: } n_3 = 56 \frac{437}{717} = 34.1 \cong 34$$

Así la asignación de la afijación proporcional quedó que de la muestra general de 56 MiPymes, se debieron encuestar 2 MiPymes de manufactura, 20 de servicios y 34 del sector

comercio. El nivel de confianza que se utilizó fueron dos como se mencionaba anteriormente, uno para la variación de cada afijación de cada sector, dado que la desviación estándar es mayor particularmente en cada uno de los sectores o estratos (Scheaffer, 1986), se utilizó fue de 90% para nivel de confianza, y 10% de margen de error; y para la fórmula de la muestra general fue de 95% nivel de confianza y 5% margen de error.

A continuación, se detalla en la ficha técnica toda la información relacionada con la elaboración del muestreo:

Tabla 42 Ficha técnica de muestreo

Municipio	Caicedonia Valle
Área de estudio	Sector MiPymes
Universo de estudio	717 MiPymes
Muestra proporción Manufactura	2 MiPymes
Muestra proporción Servicio	20 MiPymes
Muestra proporción comercio	34 MiPymes
Nivel de confianza para muestreo general	95%
Margen de error para muestreo general	5%
Nivel de confianza de muestreo proporcional	90%
Margen de error para muestreo general	10%

Fuente: Elaboración propia basada en el muestreo de Scheffer.

De acuerdo a Scheffer, en su libro Elementos del muestreo (1986, pág. 86); en la anterior tabla que es la ficha técnica del muestreo se evidencia el cuidado de la representatividad al acoger dos variables de confianza y margen de error; esto implica que la muestra queda con la mayor representatividad posible. Continuando con el análisis de la información, se ahonda en la aplicación de la encuesta que, como se mencionaba anteriormente, tiene la sección de datos personales de la MiPyme y luego el Índice Multidimensional de Informalidad. En los datos personales fue conveniente profundizar en las condiciones generales bajo las cuales funciona la empresa, por ejemplo, quien la atiende o administra y que cargo ocupa dentro de la misma, si cuenta con servicio de internet, cuántos empleados y que relación familiar o personal tiene con ellos, la ubicación del local y el tiempo en el mercado en ingresos anuales. Esta información ayudó a comprender mejor las características generales de las MiPymes en el municipio de Caicedonia que no contempla el índice multidimensional y que ayudan a esbozar de una manera más clara la estructura social orgánica y frente a qué tipo de organización se está aplicando el Índice de informalidad.

Tabla 43 Modelo encuesta aplicada según datos personales e Índice Multidimensional de Informalidad

Encuesta para MiPymes
Esta encuesta y/o sus anexos son confidenciales y para uso exclusivo de su destinatario intencional. Si usted no es el destinatario, le informamos que no podrá usar, retener, imprimir, copiar, distribuir o hacer público su contenido. Cualquier retención, revisión no autorizada, distribución, divulgación, reenvío, copia, impresión, reproducción o uso indebido de este mensaje y/o anexos, está estrictamente prohibida y sancionada de acuerdo con la Ley 1273 de enero del 2009. Si ha recibido este correo por error, por favor elimínelo e informemos al correo sharon.arias@correounivalle.edu.co Si usted es el destinatario, le solicitamos mantener reserva sobre el contenido, los datos o información de contacto del remitente y en general sobre la información de este documento y/o archivos adjuntos, a no ser que exista una autorización explícita. La información que se suministra a continuación, tiene el carácter confidencial entre la MiPyme y el grupo investigador respaldado por la Universidad del Valle sede Caicedonia. Por lo anterior la MiPyme autoriza que su información pueda ser utilizada exclusivamente para análisis

académico, manteniendo siempre bajo reserva todos los nombres e identidad de los empresarios como lo expresa la ley.

Datos Básicos		Fecha / /			
Nombre de quien atiende la MiPyme					
Cargo	Administrador Empleado	Dueño Amigo	Familiar Parentesco		
¿Tiene contrato? ¿De qué hora a qué hora es su horario laboral?					
Nombre MiPyme					
Actividad económica		¿Local fijo?	Si	No	
Dirección		barrio			
Tiempo en el mercado (años)	De 1 a 2 años	De 3 a 5 años	De 6 a 10 años	Más de 10 años	
¿Ha tenido permanencia en el mercado?	SI		NO		
Número de empleados		Familiares asalariados	Si	No	
Ingresos anuales	De \$828.116 a \$8.281.160	De \$9.109.276 a \$16.562.320	De \$17.390.436 a \$24.843.480	De 25.671.596 a \$33.124.640	Más de \$33.124.640
Índice Multidimensional de Informalidad					
Existencia					Valor
	¿Cuenta con registro de cámara de comercio?	SI	NO		
	¿Cuenta con industria y comercio?	SI	NO		
TOTAL					
Administrativa					Valor
	¿Lleva contabilidad?	SI	NO		
	¿De qué tipo?	Manual	Sistematizada		
TOTAL					
Laboral					Valor
	Prestaciones laborales				
	ARL	Pensión	Salud		
	¿Salario mínimo?	SI	NO		

¿Horas extras?	SI	NO	
¿Dominicales?	SI	NO	
Primas	SI	NO	
Vacaciones remuneradas	SI	NO	
Cesantías	SI	NO	
Dotación	SI	NO	
Auxilios (transporte o vivienda)	SI	NO	
TOTAL			
Producto			Valor
Cuenta con certificado de manipulación de alimentos. Aplica Si () ; No ()	SI	NO	
Registro sanitario. Aplica Si () ; No ()	SI	NO	
Registro nacional de turismo. Aplica Si () ; No ()	SI	NO	
Permiso de vertimientos. Aplica Si () ; No ()	SI	NO	
Permiso manejo de residuos. Aplica Si () ; No ()	SI	NO	
¿Se siente competente para desempeñar el trabajo que realiza?	SI	NO	
TOTAL			
Espacial			Valor
¿Cuenta con certificado de bomberos?	SI	NO	
¿Cuenta con plan de contingencia para emergencias?	SI	NO	
¿Cuenta con matricula del establecimiento?	SI	NO	
¿El establecimiento está ubicado dentro del plan de ordenamiento territorial?	SI	NO	
Tributaria			Valor
¿Cuenta con registro único tributario?	SI	NO	
¿Declara renta?	SI	NO	
¿Impuesto al consumo?	SI	NO	
I.V.A	SI	NO	
¿Retención en la fuente?	SI	NO	
TOTAL			
			IMI
			TOTAL IMI

Fuente: Elaboración propia basada en el Índice Multidimensional de Informalidad

Esta fue la encuesta aplicada a las 56 MiPymes de manera estructurada y secuencial, es decir, primero se dispuso a preguntar los datos básicos de la empresa, para luego proceder con la

aplicación del Índice Multidimensional de Informalidad; en la dimensión de producto, como se puede ver en la encuesta, hay una pregunta que está formulada de la manera “¿Se siente competente para desempeñar el trabajo que realiza?”; y es que según el Consejo Privado de Competitividad, esta pregunta demuestra seguridad en la labor que desempeña el empleado o la persona, pero también está pensada para llegar a los micro, pequeños y medianos empresarios del sector de servicios, ya que para este no aplican las anteriores preguntas descritas en la dimensión de producto y es necesario, aunque en los demás sectores de manufactura y comercio también; que para prestar un buen servicio la persona sea competente y cuente con unas habilidades específicas del ser, saber y saber hacer dentro de la actividad diaria.

Para empezar a realizar el análisis, se consideró que la información básica de las MiPymes son hallazgos de las características que pueden llegar a aportar condiciones de favorabilidad para la formalización de las mismas; de esta manera, y tomando como base de la sistematización de la información los estratos o sectores económicos clasificados en el anterior objetivo, se relaciona en la siguiente tabla el tiempo en el mercado de las MiPymes, con el cargo de la persona que la atiende y se descubrió que en el sector de manufactura, las dos MiPymes que fueron la muestra de estudio, son atendidas por su dueño y un empleado respectivamente.

Tabla 44 Cargo del que atiende frente al tiempo en el mercado de la MiPyme

Sector Manufactura					
	Dueño	Empleado	Administrador	Amigo	Familiar
1 a 2 Años	1	1	0	0	0
3 a 5 Años	0	0	0	0	0
6 a 10 Años	0	0	0	0	0
Más de 10 Años	0	0	0	0	0
Total	1	1	0	0	0

Fuente: Elaboración Propia

De las dos MiPymes analizadas, la que es atendida por su dueño se estima que, con este tiempo en el mercado tan reciente, requiera de mucha dedicación y mucha más planeación por parte de la gerencia que en este caso es el dueño; que de dirección y control por parte de administradores o supervisores. Esta misma MiPyme manifestó que cuenta con un empleado y tres familiares que ayudan en el negocio siendo asalariados, lo que muestra que es una empresa familiar donde los miembros de esta hacen parte de la fuerza de trabajo más importante y esencial para el funcionamiento y crecimiento de la MiPyme. Además, cabe resaltar que como se mencionaba en el desarrollo de la clasificación, las actividades de manufactura artesanales son tendientes a ser más nuevas en su inscripción ante Cámara de Comercio, que las de manufactura más industrial; este es el caso de esta MiPyme puesto que el tipo de manufactura que realiza es artesanal de alimentos. Por su parte, la otra MiPyme que es atendida por un empleado, no cuenta con familiares que ayuden al negocio en condición de asalariados, pero este empleado no recibe sus respectivas prestaciones sociales ni salario mínimo correspondiente, además de que trabaja con una intensidad horaria mayor a la establecida por la ley y su pago es con base a la obra realizada. Es muy común ver este fenómeno de emprendedores de negocios que se convierten en microempresas, pero, desde el concepto contable y jurídico es muy importante comenzar a garantizar los términos legales de salarios y demás compromisos contables para prevenir demandas de parte de exempleados y demás contratiempos que ralentizan el crecimiento de la empresa.

Las dos MiPymes de manufactura, además, cuentan con un local fijo; el que es artesanal de alimentos ubicado en la misma vivienda familiar en zona residencial y el de metalmecánica ubicado en un lugar más central, zona de mucha concurrencia de vehículos, caso que se analiza dado que al mismo tiempo ambas MiPymes han tenido continuidad en el mercado, pero el tiempo tan corto que llevan de funcionamiento no permite ver si la ubicación pueda llegar a ser una causal

de crecimiento para ellas. Lo que si se evidenció en la aplicación de la encuesta a este sector es que la MiPyme de manufactura de alimentos registró mayores ingresos anuales que la de metalmecánica; esto puede suceder porque quizá en la de alimentos no se tienen en cuenta costos como el arrendamiento del local y los salarios de las personas que aunque son familiares, representan un apoyo y fuerza de trabajo para la empresa; mientras que la de metalmecánica puede llegar a tener mayor discriminación de sus costos y gastos dentro de la actividad productiva.

Tabla 45 Característica de tipo de Manufactura, ubicación en local fijo y el ingreso

MiPymes de Manufactura	¿El negocio está en un local fijo?	Ingresos anuales (pesos colombianos)
Manufactura de alimentos	Si	De \$828.116 a \$8.281.160
Manufactura Metalmecánica	Si	De \$9.109.276 a \$16.562.320

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 45 se muestran las repuestas de las MiPymes a las preguntas de ubicación en local fijo e ingresos anuales de cada empresa de acuerdo al tipo de manufactura, artesanal de alimentos o metalmecánica.

Por otro lado, se encuentran las 20 MiPymes del sector de servicios en la tabla 45 donde se muestra que seis son atendidos por el dueño, 3 por un empleado, 11 por un administrador, 0 por un amigo y 0 por un familiar; y que de las 20 encuestadas 12 llevan más de 10 años en el mercado.

Tabla 46 Cargo del que atiende frente al tiempo en el mercado de la MiPyme del sector servicios

Sector Servicios					
	Dueño	Empleado	Administrador	Amigo	Familiar
1 a 2 Años	0	0	1	0	0

Sector Servicios					
3 a 5 Años	0	2	3	0	0
6 a 10 Años	1	0	1	0	0
Más de 10 Años	5	1	6	0	0
Total	6	3	11	0	0

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede ver en la tabla, el cargo de la persona que atiende la MiPyme que se repite más veces dentro de este sector es el de administrador; esta situación puede ser dada porque la mayoría de las empresas llevan mucho tiempo en el mercado y han alcanzado cierto grado de empresarismo y de posicionamiento en el mercado del municipio de Caicedonia Valle del Cauca; de hecho, de las 20 MiPymes encuestadas del sector servicios, 12 MiPymes llevan más de 10 años en el mercado y todas estas han tenido continuidad en el tiempo, es decir, desde que abrieron su negocio han mantenido sus servicios al público. A continuación, la tabla 47 que relaciona el tiempo en el mercado con la fecha de ingreso ante Cámara de Comercio y la continuidad de la MiPyme.

Tabla 47 Relación entre el tiempo en el mercado, la fecha de ingreso ante Cámara de Comercio y la continuidad; sector servicios

Tiempo en el Mercado	Fecha de inscripción ante Cámara de Comercio	¿Desde la apertura de su negocio siempre ha tenido abierto, es decir, su negocio ha tenido continuidad?
De 6 a 10 años	5/05/2009	Si
Más de 10 años	1/04/1999	Si
Más de 10 años	1/01/1998	Si
Más de 10 años	1/01/1999	Si
Más de 10 años	1/09/2001	Si
Más de 10 años	1/01/2001	Si
De 6 a 10 años	1/01/2008	Si
De 3 a 5 años	1/01/2015	Si
De 3 a 5 años	1/01/2013	Si

Tiempo en el Mercado	Fecha de inscripción ante Cámara de Comercio	¿Desde la apertura de su negocio siempre ha tenido abierto, es decir, su negocio ha tenido continuidad?
De 3 a 5 años	1/01/2014	Si
De 3 a 5 años	1/01/2014	Si
Más de 10 años	1/01/1995	Si
Más de 10 años	1/01/1999	Si
Más de 10 años	1/01/1995	Si
Más de 10 años	1/10/1999	Si
Más de 10 años	7/05/2000	Si
Más de 10 años	1/01/1993	Si
De 3 a 5 años	1/01/2014	Si
De 1 a 2 años	1/01/2018	Si
Más de 10 años	1/01/2000	Si

Fuente: Elaboración propia

Como se puede evidenciar en la anterior tabla, se corrobora la clasificación realizada en el objetivo anterior, el sector que mayor permanencia en el mercado ha tenido, ha sido el de servicios en especial con una MiPyme que data de 1993 y que ofrece los servicios de mecánica automotriz. Sin embargo esta MiPyme pertenece a las que todavía es atendidas por sus dueños, y por ello se piensa que en el sector de servicios no es directamente proporcional el cargo de la persona que atiende el negocio con el grado de crecimiento de la empresa, porque la prestación de un servicio es un acto muy sutil que puede ser muy fácilmente vivido como una mala experiencia por parte del cliente y dañar la imagen de la empresa; por ello se deduce que los dueños de una empresa prestadora de un servicio, son más dados a encargarse personalmente de los asuntos empresariales.

Esta misma MiPyme de más de 10 años de permanencia en el mercado, cuenta con 4 empleados que trabajan bajo el salario mínimo y no cuenta con familiares que ayuden a manera de asalariados.

Las demás MiPymes que tienen menos de 10 años en el mercado son 8 en total, y en estas también predomina el cargo de administrador, es decir, de las 8 MiPymes que llevan menos de 10 años en el mercado, 5 son atendidas por su administrador, incluyendo una MiPyme que lleva entre 1 a 2 años y se dedica a ofrecer el servicio de gimnasio, que tiene seis empleados y no cuenta con familiares que apoyen a manera de asalariados. Esta MiPyme registró a unos ingresos anuales de más de \$33.124.640; incluso mayores que cinco de las MiPymes que llevan más de 10 años en el mercado. Esto puede llegar a tener una causa y es por el tipo de servicio que se presta, también por la falta de proceso administrativo y en especial la planeación estratégica para la proyección y el mejoramiento continuo.

Siguiendo con el sector Comercio, este tuvo una muestra de estudio de 34 MiPymes encuestadas, de las cuales 15 son atendidas por el dueño, 9 por un empleado y 10 por un administrador; los cargos de amigo y familiar nuevamente no tienen ningún registro para que sean quienes atiendan el negocio. En este sector prima el cargo de dueño, a diferencia del sector de servicios donde prima el cargo de administrador; a continuación, la tabla número 9 que muestra las frecuencias antes mencionadas. La condición de que el dueño sea quien atienda, le da respaldo al desarrollo del negocio por el tema de sentido de pertenencia y mayor planeación estratégica.

También en el tiempo en el mercado, prevalecen las que llevan más de 10 años lo que indica que, aunque el sector servicios es el que mayor tiene de proporción en cuanto al tiempo en el mercado, el sector de comercio también es fuerte en proporción con respecto al dueño que es quien atiende la MiPyme.

Tabla 48 Cargo del que atiende frente al tiempo en el mercado del sector comercio

Sector Comercio					
	Dueño	Empleado	Administrador	Amigo	Familiar
1 a 2 Años	3	1	0	0	0
3 a 5 Años	3	3	2	0	0
6 a 10 Años	5	2	1	0	0
Más de 10 Años	4	3	7	0	0
Total	15	9	10	0	0

Fuente: Elaboración Propia

Esta situación del dueño no es de segura confianza ya que aunque se estime que las empresas atendidas por sus dueños son mejores por pensar que él tiene mayor sentido de pertenencia con su negocio, el sector de comercio, como se mencionaba en el objetivo de clasificar, es el que más cantidad de MiPymes canceladas ha tenido en los últimos dos años y eso genera desacuerdo por tener la oportunidad de deducir que por la naturaleza del negocio de comercio, es más fácil salir de él que cuando se trata de otro tipo de sector, dado que, dependiendo de la actividad, generalmente no se requiere de mayores competencias específicas.

Para el Índice Multidimensional de Informalidad es muy importante conocer todas las relaciones organizacionales duraderas o no que se pueden llegar a crear por medio de aspectos culturales y que hacen las veces de redes de apoyo para el crecimiento de las MiPymes; por ello se introdujo a la pregunta de quien atiende la MiPyme la opción de amigo y familiar. Se entiende por amigo, según el Índice Multidimensional de Informalidad, como la persona que ayuda a la empresa sin que haya entre el dueño de la misma y esta, un contrato ni verbal ni escrito, ni un horario definido de trabajo, ni unas funciones específicas, ni un horario específico, ni un salario definido, ni tampoco un vínculo familiar con el dueño. Aunque ninguna de las MiPymes señaló

estar bajo estas condiciones, las empresas que son más recientes en su conformación tienden a presentar esta figura dado que entre más nueva sea la empresa más dedicación de tiempo requiere, y menos posibilidades de poder pagar un salario, así que se recurre a un vínculo de amistad que, como se mencionaba antes, sea un apoyo. También puede llegar a pasar con mayor frecuencia el apoyo del amigo, en el sector comercio, dado que por ejemplo en el sector servicios y manufacturero se requieren de mayores competencias y destrezas, dominio del tema específico a tratar o manualidad, en cambio en el comercial, aunque también se requieren de competencias comunicativas y demás, es un poco más fácil de desempeñar por las personas, sobre todo si se trata de una actividad de atención al cliente. Así mismo el vínculo de familiar da a entender que la empresa es familiar y que esta hace parte fundamental del funcionamiento de la empresa. Aunque ninguna MiPyme respondió tener un familiar que atiende la MiPyme, si hay una alta proporción de familiares que apoyan el negocio en condición de asalariados. En la siguiente ilustración se muestra la relación de qué sector tiene más familiares que apoyan el negocio en condición de asalariados.

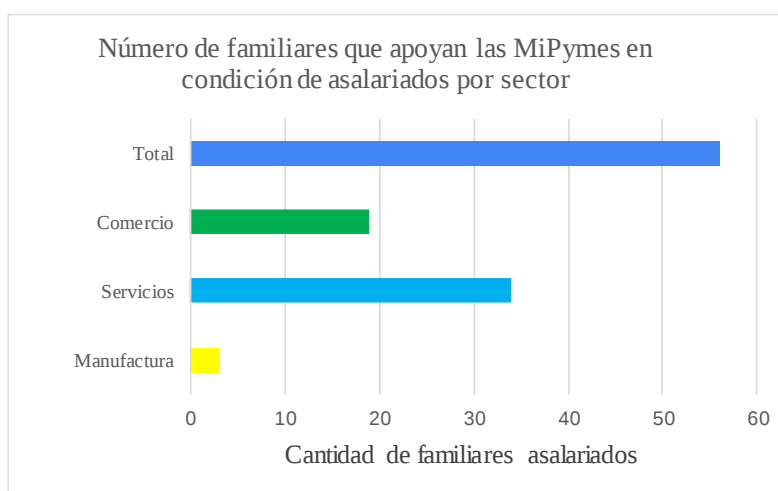


Ilustración 14 Número de familiares que apoyan las MiPymes en condición de asalariados por sectores

Como se muestra, el sector de manufactura tuvo 3 familiares, el de servicios tuvo 34 y el de comercio tuvo 19, asignandole al sector de servicios la mayor puntuación para este aspecto puesto que también se analiza que esto se debe al alto grado que también tiene de rotación de personal, puesto que las condiciones laborales no son las más óptimas.

La segunda sección de la encuesta es el Índice Multidimensional de Informalidad que, como ya se ha mencionado tiene seis dimensiones que, al aplicarlas en la MiPyme, y esta responde de manera afirmativa a todas ellas, da como resultado la formalidad completa; pero si a la empresa le falta alguno de los requerimientos de alguna dimensión a los cuales, si aplica, esto baja el índice y da como resultado una informalidad parcial. De esta manera, al aplicar el Índice Multidimensional de Informalidad, esta investigación se dio cuenta de que solamente una MiPyme está muy cerca a la formalidad total con un valor del índice de 0.97 de 1, esta pertenece al sector servicios y lleva más de diez años en el mercado, solo le faltó en la dimensión laboral, el pago de dominicales a sus empleados.

De acuerdo a los sectores que fueron las afijaciones proporcionales que se manejaron en la obtención de la muestra el Índice Multidimensional de Informalidad, se calculó el IMI de manera general por sector y se muestra en la siguiente tabla. Los valores allí consignados están siendo calificados sobre 1, entre más cerca al 1 mayores factores de las dimensiones fueron cumplidos, sin embargo, esta cifra refleja el promedio de cada sector.

Tabla 49 Promedio de calificación del Índice Multidimensional de Informalidad para los sectores

Sector	Manufactura	Servicios	Comercio
IMI General	0,69	0,42	0,72

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede evidenciar, el sector que mayor Índice Multidimensional de Informalidad obtuvo fue el de comercio, como se venía hablando en el desarrollo del primer objetivo, este sector cuenta con las mayores proporciones de inclinación hacia la inactividad pero también cuenta con MiPymes de alto índice Multidimensional de Informalidad, debido a que también es más fácil dedicarse al sector comercio ya que por ejemplo es más fácil comprar y vender mercancía que dedicarse a las asesorías jurídicas, ambas actividades pueden tener el mismo grado de responsabilidad, pero si tienen diferentes estructuras organizacionales. De este modo el Índice Multidimensional de Informalidad para el sector comercio fue de 0.72 de 1.

Para la calculación de todos los Índices Multidimensionales, se tomó en cuenta la encuesta y se recolectó en el sector de manufactura que la dimensión más baja fue la laboral (0.69) dado que esta dimensión expresa todos los beneficios a los trabajadores en términos de prestaciones sociales, salario mínimo, pago de horas extras, dominicales, primas, vacaciones remuneradas, cesantías, dotación y auxilio de transporte. La gran mayoría de las MiPymes no cuentan con estos beneficios porque no los ven importantes o porque no tienen la capacidad de pagarlos, cabe resaltar que el valor de un salario mínimo al año 2018, contando todas las prestaciones sociales excepto dotación, está en \$1.313.604, así que muchos lo ven como sobrevalorado, pero así no es. El sector de manufactura, que obtuvo un promedio de 0.69, tuvo el siguiente Índice.

Tabla 50 Consolidado de resultado Índice Multidimensional de Informalidad en el sector manufactura

Manufactura					
Existencia	Administrativa	Laboral	Producto	Espacial	Tributaria
1	0.98	0.39	0.51	0.65	0.63

Fuente: Elaboración Propia

El segundo aspecto que es importante son las dimensiones de existencia y contables en donde se midió la existencia de la MiPyme ante Cámara de Comercio, y en la administrativa se midió que llevara contabilidad. Para ambas dimensiones la respuesta fue muy positiva: 1 y 0.98 respectivamente; ya que también cuando el equipo investigador solicitó la información acerca de las MiPymes ante Cámara de Comercio, ya estas organizaciones que fueron la base de datos, cumplieron con la dimensión de existencia.

Además de todo ello, es importante saber de los ingresos o ventas anuales, quienes están exentos de la declaración de renta y quienes no, para dar claridad a la dimensión tributaria.

Tabla 51 Relación de MiPymes con el ingreso para declarar

MiPyme	Por debajo del tope
MiPyme Manufactura artesanal	De \$828.116 a \$8.281.160
MiPyme de Manufactura industrial	De \$9.109.276 a \$16.562.320

Fuente: Elaboración propia

Como se puede ver, las dos MiPymes están exentas a pagar renta por cuanto sus ingresos son menores a los estipulados por el Decreto 1951 de 2017, por medio del cual se dictaminan las condiciones para la declaración de renta 2018. El valor. Esta situación puede estar ligada a lo recientes que son esta dos MiPymes en el mercado.

Por su parte, para el sector servicios también está completa la dimensión de existencia, ya que existe en la base de datos de Cámara de Comercio, además coincide con el sector de

manufactura en que es un valor aún más bajito que el anterior. En la dimensión administrativa, las MiPymes del sector servicios están llevando registros, bien sea de manera física o virtual.

Tabla 52 Análisis del sector servicios con las seis dimensiones

Servicios					
Existencia	Administrativa	Laboral	Producto	Espacial	Tributaria
1	0.98	0.12	0.51	0.65	0.4

Fuente: Elaboración propia

Para la dimensión de producto, como se había mencionado, la pregunta fue si se sentían competentes para desempeñar la labor, y la mitad más uno respondió que sí, y las demás se deduce que no se siente competente para la labor o no se entendió muy bien la pregunta. En el sector Servicios, hay 11 que no deben declarar renta y 9 que, al contrario, si deben declarar renta, esto también muestra el tamaño de las MiPymes económicamente hablando.

Para finalizar, el sector Comercio tuvo su mayor Índice en la dimensión de existencia, administrativa y espacial, esta última ligada a un tema de legalidad dado que, si no tiene el establecimiento todos los permisos pertinentes, como el de Bomberos, vertimientos y demás, puede acarrear una multa.

Tabla 53 Consolidado sector comercio frente a las dimensiones del Índice Multidimensional de Informalidad

Comercio					
Existencia	Administrativa	Laboral	Producto	Espacial	Tributaria
1	1	0.56	0.59	0.7	0.45

Fuente: Elaboración Propia

Dentro de la dimensión tributaria hay que aclarar el tope para la declaración de renta, así es que para el sector de comercio se evidenció que se tenían 27 MiPymes que están por debajo del tope y que quedan exentos de declarar renta, pero si hay 8 que deben pagar renta porque sus ingresos son mayores que el tope establecido por la ley.

Tabla 54 Clasificación según el tope para la declaración de renta

MiPyme	Por encima del tope	Por debajo del tope
Comercio	8	27

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar, la dimensión laboral se vuelve un punto crítico para el Índice Multidimensional de Informalidad ya que en el sector de manufactura y de servicios en el índice más bajito, sin embargo, en el sector de comercio no es laboral el índice más bajito, sino, la dimensión tributaria que es causada en este sector de comercio porque la mayoría de los comerciantes compra sus mercancías a grandes contribuyentes que graban los productos por ellos, es decir, no ven reflejado la retención en la fuente porque ya les retienen los que les venden a ellos.

Por su parte, en la dimensión laboral de la que se habla en el anterior párrafo, las garantías legales para los trabajadores no se cumplen a cabalidad, siendo este de gran peso para la informalidad. Por ejemplo, de las prestaciones sociales de las que menos se les paga a los trabajadores es la pensión, además el 56.7% de las MiPymes encuestadas no pagan ninguna prestación social, es decir, más de la mitad de las MiPymes tienen empleados bajo condiciones de

ilegalidad, según el Código Sustantivo del trabajo; pero, según el índice Multidimensional de Informalidad, esta situación es un asunto de informalidad que se ve reflejado en la falta de cumplimiento de las **obligaciones a la sociedad** y que repercute también en el **crecimiento de la empresa**. A continuación, la ilustración muestra a manera general, es decir, tomando todos los estratos o sectores estudiados, el porcentaje de MiPymes que están pagando prestaciones sociales a sus trabajadores.

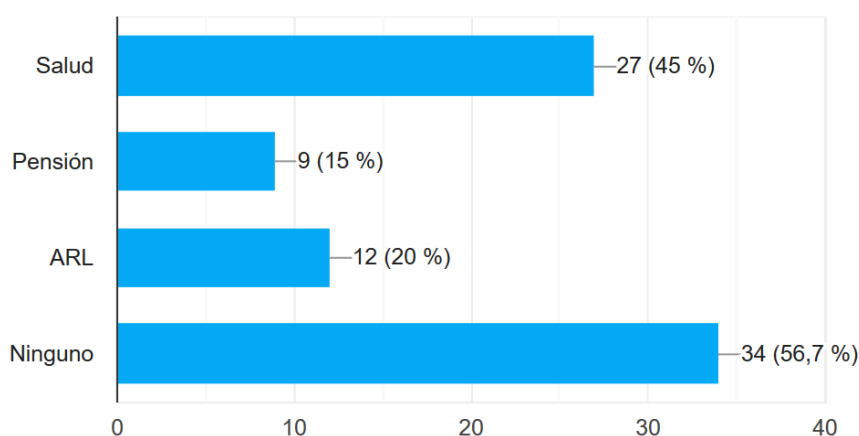


Ilustración 15 Pago de prestaciones sociales

Sin embargo, el 73.3% de las MiPymes pagan el salario, pero solo 31.7% recibe pago de horas extras, el 15% recibe pago de dominicales; el 50% solo recibe primas y tan solo el 55% recibe vacaciones remuneradas. Este fenómeno se ve reflejado sobre todo en el sector comercial donde los horarios de trabajo son mayores que los legalmente estipulados.

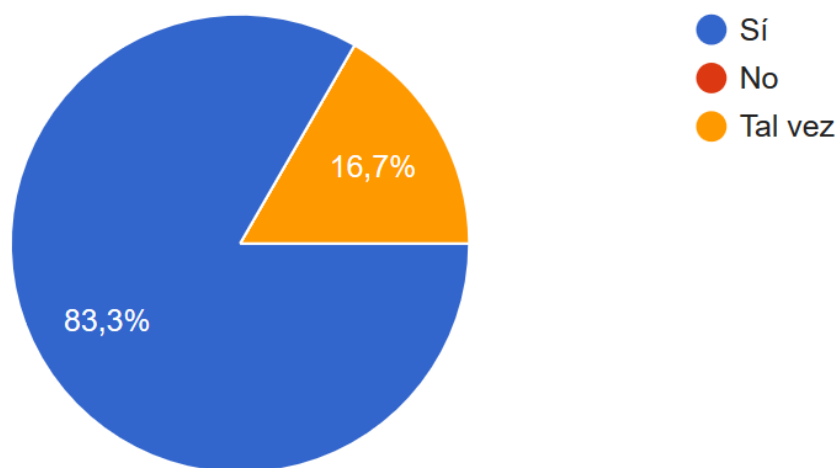


Ilustración 16 Proporción de sentirse competente para la labor

En la dimensión de Productos y Servicios cabe destacar que el 83.3% de las MiPymes se sienten competentes para la labor que desempeñan, y de ellas, el 100% de las del sector servicios también manifiestan sentirse en toda la competencia para desempeñar el trabajo, este aspecto fue importante porque aporta favorabilidad para lograr la formalidad total.

Complementando la anterior información, en la dimensión espacial, del 98.3% de las MiPymes que tiene su negocio en un local fijo, el 95% cuenta con certificado de Bomberos y el 88.3% cuenta con plan de contingencia. Así mismo, el 87.9% cuenta con matrícula del establecimiento; de hecho, según el DANE en su encuesta a microestablecimientos (DANE), da como promedio que en las cabeceras municipales solo el 19.1% tiene su establecimiento en un local, tienda, taller, fabrica, oficina, consultorio, esto demostrando que la cantidad de MiPymes que están ubicadas en un local fijo es mucho mayor en Caicedonia que el promedio de todos los municipios de Colombia.

7.3 Diagnóstico de la información acerca de la informalidad de las MiPymes del municipio de Caicedonia Valle del Cauca para los años 2016, 2017 y 2018

Como se viene evidenciando, el Índice Multidimensional de Informalidad arrojó los resultados donde se muestra que las MiPymes del municipio de Caicedonia Valle del Cauca encuestadas, son en su mayoría familiares, organizadas en la contabilidad (el 100% lleva contabilidad) y que han sobrevivido al mercado durante varios años. La proporción más alta es que 19 de 56 MiPymes son atendidas por el dueño; 54 de 56 MiPymes han tenido continuidad desde su apertura, y permanencia en el mercado, y más de 50 personas son familiares que apoyan a un poco más de la mitad de las MiPymes estudiadas, en condición de asalariados. Por lo anterior se puede decir que las MiPymes del municipio de Caicedonia Valle del Cauca son en su mayoría de carácter familiar donde los integrantes de la familia son el capital social del negocio que lo apoyan y han sido cruciales para el sostenimiento en el tiempo del mismo.

Además, la permanencia en el mercado o continuidad demuestra también que las MiPymes del municipio de Caicedonia Valle han tenido viabilidad económica ya que el 46.7% llevan más de 10 años en el mercado sin interrumpir sus actividades, y el 21.7%, cifra que sucede a la anterior en proporción, llevan de 3 a 5 años. A continuación, se muestra el consolidado de los resultados que arrojó el Índice Multidimensional de Informalidad, midiendo de tal manera que uno (1) es la formalidad completa y cero (0) es la informalidad, de este modo las cifras intermedias hacen parte de la informalidad parcial.

Tabla 55 Consolidado dimensiones en relación con los sectores

	Manufactura	Servicios	Comercio
Existencia	1	1	1
Administrativa	0.98	0.98	1

	Manufactura	Servicios	Comercio
Laboral	0.39	0.12	0.56
Producto	0.51	0.51	0.59
Espacial	0.65	0.65	0.7
Tributaria	0.63	0.4	0.45

Fuente: Elaboración Propia

La dimensión de existencia fue cumplida por todos los sectores, esto se evidenció porque todas las MiPymes encuestadas estaban registradas ante Cámara de Comercio; casi igual resultado arrojó la dimensión administrativa, porque todas las MiPymes encuestadas llevan contabilidad; por su parte, la dimensión laboral tuvo su mayor nivel de cumplimiento en las MiPymes del sector comercio y su más bajo nivel en el sector servicios, esto dado a que las condiciones laborales de seguridad, faltan por cumplir. La dimensión de producto tuvo su calificación más alta en el sector comercio; a su vez que la dimensión espacial; y contrario a la dimensión tributaria, donde el sector que dominó fue el de manufactura.

A continuación, se sitúan las calificaciones dentro de la estructura de medición de la Informalidad, planteada por el Consejo Privado de Competitividad (Consejo Privado de Competitividad, 2017).

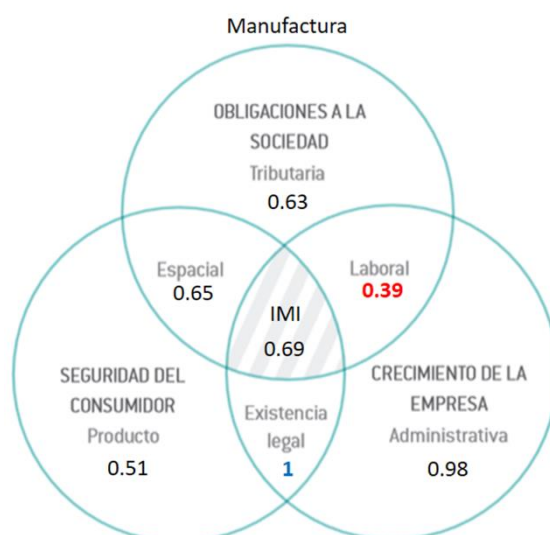


Ilustración 17 Estructura de medición de la Informalidad sector manufactura

Como se puede evidenciar, el sector de manufactura tiende a ser fuerte en la parte de crecimiento de la empresa ya que las dimensiones de Existencia Legal y Administrativa son las más altas con relación a las demás, y esto favorece que, como se cuenta con registro de Cámara de Comercio tenga posibilidad de firmar contratos de venta más grandes, obtener crédito para operar y hacer crecer su negocio, además de favorecer la supervivencia y de proporcionar información a lo Público para generar estrategias y políticas económicas. Por otro lado, el sector manufactura tiende a descuidar la dimensión laboral y la de producto, esto es, la relación con los empleados y los clientes, respectivamente; es así que esto hace susceptible a tener mucha rotación de personal e incluso, en casos más graves, acarrear demandas por no contar con los beneficios laborales a los trabajadores; también demandas de los clientes por no contar con las normas sanitarias requeridas para la producción.



Ilustración 18 Estructura de medición de la Informalidad sector Servicios

Por su parte, el sector de servicios también tiende a favorecer el crecimiento de la empresa por sus dimensiones de existencia y administrativa, sin embargo, aunque también tiene descuido con la dimensión laboral, está la dimensión tributaria que es la segunda con más baja calificación, esto muestra que el sector tiene una general falta de las obligaciones a la sociedad que se traduce en falta de recursos de transferencia que entran a los gobiernos y que no se van a ver reflejados en inversión para el territorio, en este caso, el municipio de Caicedonia.

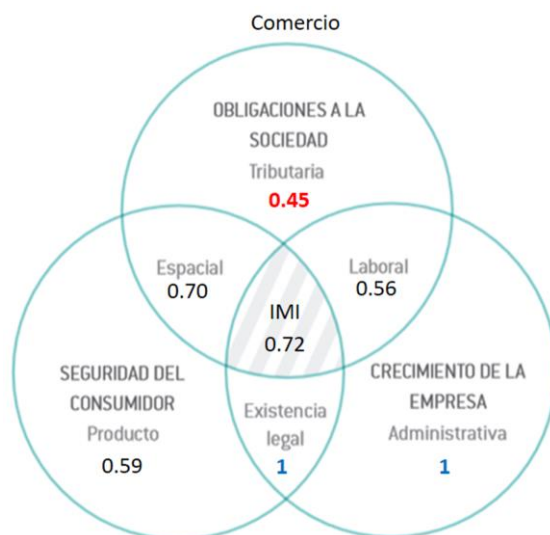


Ilustración 19 Estructura de medición de la Informalidad sector Comercio

Adicionalmente, como se ve en la estructura, el sector de comercio también tiene tendencia a ser fuerte en las dimensiones Administrativa y de Existencia con una calificación de uno (1) en ambas, y en este sector la tendencia a debilidad es la dimensión tributaria que corresponde a obligaciones a la sociedad.

Por otra parte, es importante mencionar que las MiPymes de Caicedonia se distribuyen, de acuerdo al decreto 957 del 2019 que las clasifica por UVT así: Microempresas 395, pequeñas 201

y medianas 121, dando a conocer que las microempresas llevan la ventaja en número de registros con relación a las pequeñas y medianas empresas al año 2018.

Si se confronta esta información con las cifras Nacionales, se puede evidenciar que según la Asociación Colombiana de las Micro, pequeñas y medianas empresas (ACOPI) (Encuesta de desempeño empresarial), la proporción de MiPymes de acuerdo a su tamaño, registradas en el año 2018 en todo el territorio Nacional, son: Microempresas 53%, pequeñas 27%, medianas 20%. La siguiente tabla muestra el anterior comportamiento.

Tabla 56 Relación Clasificación de las MiPymes

Tamaño de la empresa	Caicedonia Valle al 2018	Proporción Caicedonia	A nivel Nacional
Microempresas	395	55%	53%
Pequeñas	201	28%	27%
Medianas	121	17%	20%
Total	717	100%	100%

Fuente: Elaboración propia extraída de ACOPI

Tanto los datos de Caicedonia como los Nacionales ofrecen cifras en su proporción muy similares; las microempresas se llevan la mayoría de los registros con una total municipal que equivale al 55% y a nivel Nacional 53%; en segundo lugar, en ambos contextos arrojó resultados también muy parecidos por cuanto a nivel municipal como nacional las pequeñas empresas fueron 28% y 27% respectivamente; al igual que las medianas empresas, con 17% en el municipio y 20% en lo nacional.

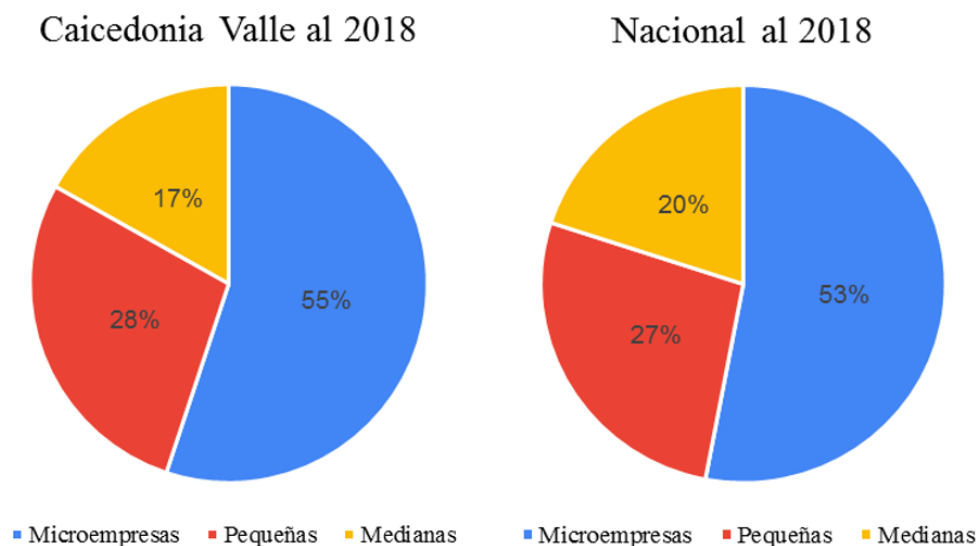


Ilustración 20 Relación proporción de MiPymes a nivel Caicedonia y Nacional

Se muestra ilustración para facilitar la comprensión de los anteriores datos. Algunas otras atribuciones que corresponden a características tendientes importantes en el diagnóstico, se mencionan a continuación.

MiPymes familiares y su relación con la permanencia en el mercado y la formalidad

Como se ha venido mencionando, las MiPymes con mayores proporciones de familiares que apoyan en condición de asalariados son en total 29 de 56, lo que corresponde al 51.7%. Eso quiere decir que más de la mitad cuenta con la unidad familiar, situación que se puede decir, es característica de los municipios pequeños donde las fuentes de empleo son muy pocas y que emprender, aunque no se tenga el total conocimiento de cómo funciona, es más fácil que en las ciudades por la flexibilización de los entes de control y los clientes. De estos 29, todos cuentan con un local fijo y 9 llevan más de 10 años en el mercado, los demás llevan entre 6 a 10 años (3

MiPymes); de 3 a 5 años (7); de 1 a 2 años (3). Es así como esta característica está presente en medio de la historia empresarial de más de la mitad de los negocios del municipio de Caicedonia; sin embargo, se puede ver que entre más años tiene la empresa de permanencia, mayor proporción de que sea de tipo familiar; allí se evidencia aquellas MiPymes que vienen de generación en generación. Así mismo, si se compara con el contexto Nacional, según el DANE en la encuesta anual a micronegocios (DANE, 2015), en el año 2015 el 46.9% de estos, corresponden a propietarios, socios, familiares sin remuneración; además, según la misma encuesta en el año 2019, del total de microestablecimientos, el 17.6% han sido creados y/o constituidos por el dueño y otros familiares y en las cabeceras municipales el 22.6% estuvieron en la misma condición (pág. 5).

Tabla 57 Comparativo encuesta IMI con el contexto Nacional

MiPymes familiares apoyan condición asalariados	con que en de	Encuesta micronegocios según el DANE año 2015: Corresponden propietarios, familiares remuneración	de Encuesta micronegocios según el DANE año 2019: Han sido creados y/o constituidos por el dueño y otros familiares (Nacional)	de Encuesta micronegocios según el DANE año 2019: Han sido creados y/o constituidos por el dueño y otros familiares (Cabeceras municipales)
51.7%		46.9%	17.6%	22.6%

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 57 se evidencia que las organizaciones familiares hacen parte de la fuerza de trabajo de casi la mitad de los microestablecimientos en Colombia y que también se denota mayormente en los municipios esta tendencia.

De todo lo anterior, es importante mencionar que el tiempo en el mercado no es directamente proporcional a la formalidad; así lo demuestra la única MiPyme que está más cerca de la formalidad total con 0.88 en el índice y con más de 10 años de permanencia. Es así como se resalta la importancia de una buena planeación y proyección de la empresa en el mercado, y de una adecuada asesoría administrativa y contable para que haya crecimiento y sea una organización confortable para trabajar.

Existencia y condiciones laborales

Cabe resaltar que el 100% de las MiPymes tienen completa la dimensión de existencia, es decir, las 56 están registradas en Cámara de Comercio; esto es algo positivo porque, trayendo a colación la tasa de crecimiento de registros desde el año 2016 al 2018 de casi el 40%, puede que este aumento sea reflejo del crecimiento de la economía; la generación de empleo y la noción de emprendimiento de los Caicedonitas. A continuación, se muestra la relación del crecimiento de los registros en Caicedonia y a nivel Nacional ya que según el informativo Economía aplicada (2019), se ve que el crecimiento de las MiPymes registradas a nivel Nacional en el periodo 2016, 2017 y 2018, van decreciendo paulatinamente, y en cambio las MiPymes registradas en el municipio de Caicedonia van creciendo.

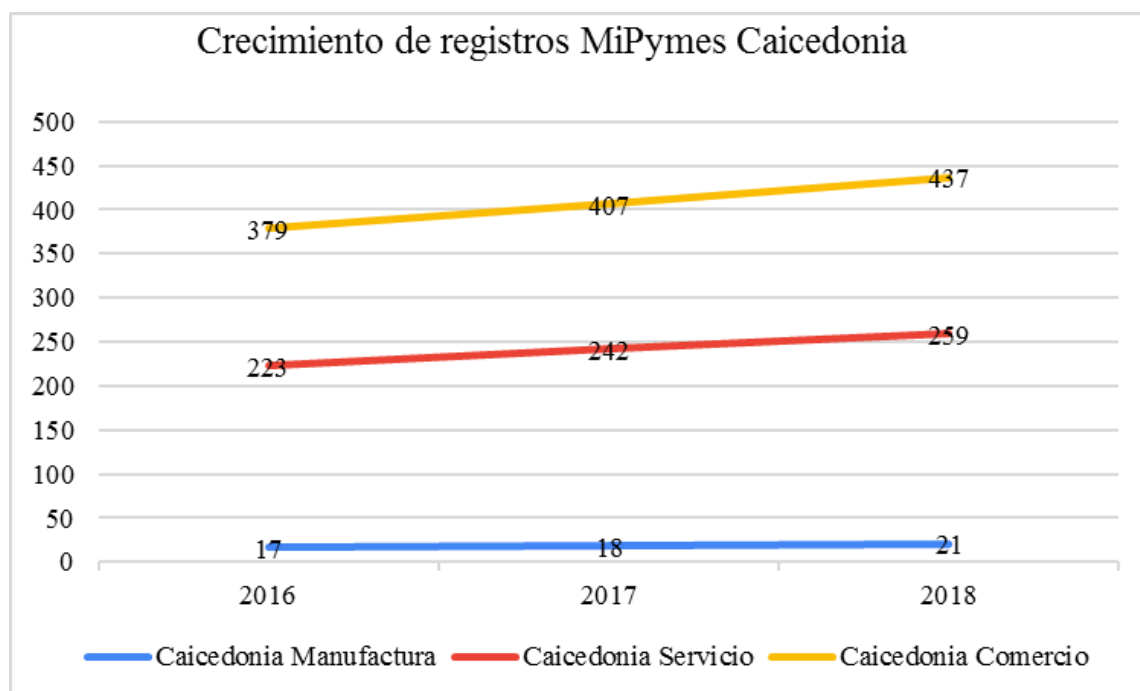


Ilustración 21 Crecimiento de registros MiPymes Caicedonia

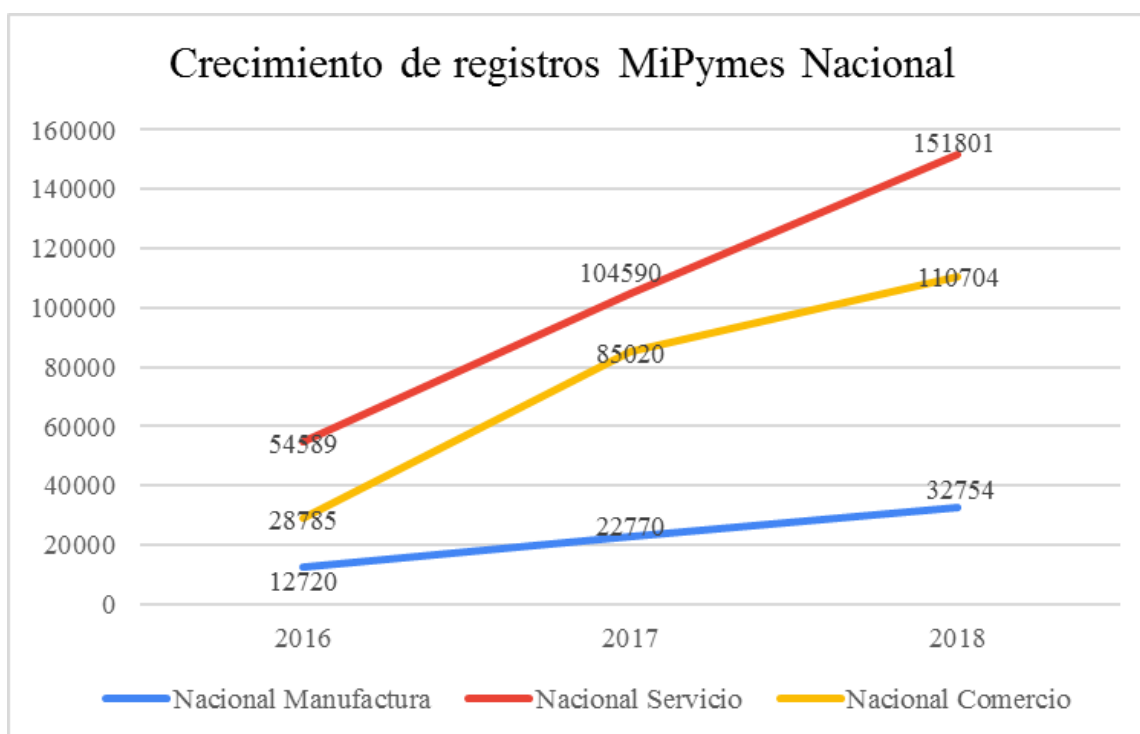


Ilustración 22 Crecimiento de registros MiPymes Nacional

También es positivo el subíndice que de las 56 MiPymes 39 llevan contabilidad, pero 10 de los mismos llevan su contabilidad manual; de este modo, se evidencia que cada día el emprendedor se preocupa por tener su documentación al día, temiendo más a la sanción que a otra cosa; pero también se preocupa por saber cuáles han sido sus costos y gastos de operación de su actividad. Sin embargo, en este caso, se menciona nuevamente la importancia del acompañamiento contable dentro de las organizaciones porque, aunque se desconoce el motivo por el cual estos empresarios no llevan contabilidad sistematizada al resaltar también que estas en su mayoría pertenecen al sector comercio donde el movimiento de caja es mayor; en su mayoría, y dejando a un lado el costo de la adquisición de un software contable, es el desconocimiento, la dinámica de apertura y cancelación de las MiPymes de este sector y el dimensionar la sistematización como una herramienta importante para el crecimiento de su empresa, más cuando hoy en día se habla de facturación electrónica. En conclusión, las dimensiones de existencia y administrativa mostraron un diagnóstico positivo ya que todas las MiPymes están registradas ante las entidades competentes y además la gran mayoría lleva contabilidad, aunque sea de forma manual.

Desde otro enfoque, el hecho de existir es apenas el comienzo de la formalidad; dentro de la dimensión laboral hay nueve condiciones para que los trabajadores sientan confort al trabajar y pueda vivirse el bienestar laboral al mismo tiempo que la empresa cumple con las obligaciones a la sociedad; de ahí que de las 56 MiPymes, 44 paguen salario mínimo a sus trabajadores y de estas, solo 19 paguen horas extras, 9 tengan dominicales, 29 reciban prima, 32 vacaciones remuneradas, 13 reciban cesantías, 28 dotación, 8 auxilio de transporte y 9 todas las prestaciones sociales.

Enseguida se visualizará el panorama de prestaciones sociales a partir del Índice Multidimensional de Informalidad comparado con el pago de prestaciones sociales del contexto Nacional.

Tabla 58 Consolidado de MiPymes encuestadas que pagan a sus empleados prestaciones sociales por sectores

	ARL, salud, pensión	Salud, ARL	Salud	Ninguno
Manufactura	0	0	0	2
Servicios	3	1	5	11
Comercio	6	2	8	18
Total	9	3	13	31
Porcentaje	16%	5%	23%	55%

Fuente: Elaboración propia

La proporción más alta es que 31 de 56 MiPymes no pagan ningún aporte a prestaciones sociales, de estas, el sector de comercio ocupa el primer lugar con 18 MiPymes, sin embargo, del sector de manufactura las 2 encuestadas pagan ningún aporte a prestaciones sociales, y esta es la cifra más relevante ya que de todas las MiPymes encuestadas más de la mitad, el 55%, no paga ningún aporte a prestaciones sociales.

Según el DANE (2019), en su encuesta a microestablecimientos, en las cabeceras municipales el 83.8% no aporta ningún pago a seguridad social, el 10.2% pagan salud y pensión, el 5.5% pagan solo salud y el 0.5% pagan solo pensión. Esta información coincide con la información publicada por la Unidad de Pensión y parafiscales (UGGP), cuando arroja las obligaciones reales de todas las empresas en Colombia por concepto de pagos al Sistema de Protección Social, que equivale a 56.3 billones de pesos en el año 2017, en ese mismo año el pago real al Sistema de Protección Social obligación real de las empresas fue de 54.3 billones de pesos, dejando, según la UGGP (Cifras de interés UGGP, 2020), una evasión en el pago de aportes de 5.4 billones de pesos en ese año.

Por eso, esta dimensión es la de más baja respuesta positiva y la principal causante de la informalidad en el Índice Multidimensional del municipio de Caicedonia Valle del Cauca. Para tal

caso, es importante resaltar también que el aporte que menos pagan las empresas es el de pensión, pues según la misma fuente de cada 100 empresas solo 47 pagaron su aporte a pensión en el año 2016 (Unidad de Gestión de pensiones y parafiscales, 2020). Además, de los sectores que se clasificaron, el que más presenta este del no pago de aportes, es el de comercio por cuestiones de que las jornadas de trabajo son de más de 8 horas diarias y sin recibir las prestaciones sociales debidas y de acuerdo a su rango de riesgo, por ejemplo, las panaderías, se ha evidenciado que en este sub sector las jornadas laborales son muy largas y los salarios muy bajos, y sin ninguna prestación social.

Dentro de las jornadas y beneficios a los trabajadores se estima conveniente, como decía en su momento el actual Viceministro de relaciones laborales e inspección del Ministerio del trabajo, al definir la formalidad como un proceso tripartita donde el empleador, los trabajadores y el Estado hacen parte fundamental para crear estrategias y/o políticas públicas que flexibilicen las condiciones laborales y los beneficios a los trabajadores sean cada vez más fáciles de alcanzar; entre otras cosas porque cabe recordar que entre todas las MiPymes encuestadas se generan 162 empleos directos que se traducen en 162 familias beneficiadas y que son actores principales de la dinámica de la economía del municipio de Caicedonia Valle del Cauca. Según la Asociación Colombiana de las micro, pequeñas y medianas empresas (Asociación Colombiana de las Micro, peque y medianas empresas, 2018), los empleos generados a nivel nacional comparados con los empleos municipales durante los años 2016, 2017 y 2018.

Tabla 59 Relación de empleos generados por las MiPymes de Caicedonia y a nivel Nacional

Sector	Empleos directos generados en Colombia	Empleos directos generados en Caicedonia Valle	Proporción del municipio con relación a lo Nacional (%)
Comercio	630267	88	0.0140

Sector	Empleos directos generados en Colombia	Empleos directos generados en Caicedonia Valle	Proporción del municipio con relación a lo Nacional (%)
Servicios	381328	72	0.0189
Manufactura	156653	2	0.0013

Fuente: Elaboración propia extraído de ACOPI

Ya para terminar, se encontró una relación entre el nivel de ingresos, y las garantías a los trabajadores; es decir, empresas que tienen mayores ingresos durante el año, son las que particularmente tienen el mejor índice multidimensional, y a su vez, las que mayormente cubren las necesidades de los trabajadores; dado a que también toda la responsabilidad laboral que acarrea la formalidad, requiere de una inversión de capital, sin embargo hay algunas excepciones donde la empresa recibe ingresos por encima de 40 salarios mínimos anuales y sus trabajadores no cuentan con un salario mínimo ni prestaciones sociales, caso que parece ser de escape de la formalidad por no contraer compromisos ni responsabilidades, por pensar que no vale la pena ser formales.

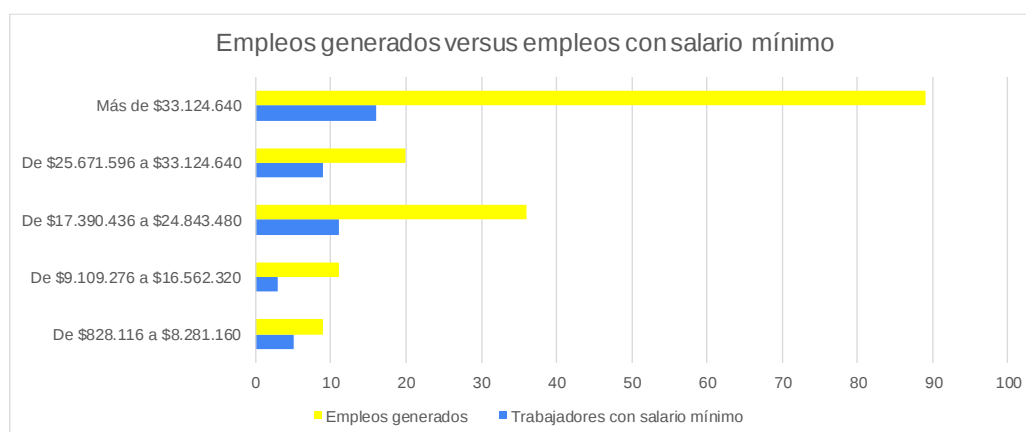


Ilustración 23 Relación entre los empleos generados frente a los formales

Esta ilustración muestra que es importante que la brecha de empleos informales se cierre para que la generación de empleo en el municipio se refleje en el progreso del mismo.

Producto o servicio

Dentro de esta dimensión hubo una respuesta muy positiva, y este segmento domina con los que tienen local fijo, de las 56 MiPymes, 26 aplican para manipulación de alimentos y de esas, 25 cuentan con este certificado; 35 cuentan con registro sanitario y 19 cuentan con permisos de vertimientos. Estos certificados los adquieren las MiPymes porque cuando llegan a un local puede que ya existan en ese lugar o porque si no se realiza esa diligencia pueden llegar a acarrear una multa. Sin embargo esta dimensión también mide, de manera intrínseca, la preocupación por el cliente o el usuario y la planificación de un producto inocuo o de un servicio con calidad; así, se pudo evidenciar que 16 MiPymes cuentan con registro Nacional de Turismo, estas, sin contar con las otras 13 a las que no aplica este registro, son el engranaje propicio para que hoy el municipio de Caicedonia cuente con una política pública de Turismo que apoye a estas 16 MiPymes y articule con el nuevo plan de desarrollo de este próximo periodo de tiempo.

Lo Tributario

Se venía comunicando de un fenómeno y es que el 51.7% (25 MiPymes) manifestaron que cuentan con Registro Único Tributario; cuestión que confirma el grado de familiaridad, porque una hipótesis a esta respuesta en la encuesta es que el RUT puede estar a nombre de un integrante de la familia y el negocio esté siendo administrado o representado por otro. Otro aspecto importante es que 39 de 56 MiPymes declaran renta; estos, abarcaron alrededor de 80 empleos

directos, sin embargo, solo 31 de las 56 manifestaron tener retención en la fuente; así, se puede suponer que sobre todo el sector comercial que compra a proveedores que son grandes contribuyentes, pues estos de una vez les retienen sobre la mercancía vendida. Se evidenció también que los empresarios no perciben los beneficios de este ejercicio declaratorio como el acceso al sector financiero, al de proveedores, y facilidad de inversiones externas y contrataciones de ventas más seguras, también relacionado con la ley de financiamiento y las contraídas en el Estatuto Tributario para las MiPymes. Al mismo tiempo esta dimensión fue la que más conservó su cumplimiento en promedio de 0,63 de 1, frente a las demás dimensiones. El sector que más rango de cumplimiento tuvo en esta dimensión tributaria son comercio y servicios, el sector de manufactura cuenta con mayor índice de informalidad. Por último, se evidenció que el cumplimiento de esta dimensión tiene mayor efecto proporcional al índice dado que las obligaciones tributarias aplican a todos los sectores de empresas, contrario a la dimensión de producto o servicio, donde las diferentes actividades aplican para unos registros o certificados y otros. A continuación, esta dimensión muestra que 30 de 56 MiPymes (53.5%) manifestaron estar obligadas a declarar IVA, lo cual es importante porque afecta el flujo de caja de las organizaciones. En ese sentido se muestra la relación que tienen las MiPymes que pagan IVA, con el panorama Nacional de las mismas según la Asociación Colombiana de las micro, pequeñas y medianas empresas para el año 2017 (Encuesta de desempeño empresarial, pág. 29).

Tabla 60 Relación MiPymes que declaran IVA en Caicedonia y en la Nación año 2017

	MiPymes encuestadas de Caicedonia	Proporción Municipal	Proporción Nacional
Si declara IVA	30	53%	85%
No declara IVA	26	47%	15%

Fuente: Elaboración Propia

Esta situación es desfavorable ya que la carga tributaria es un motivo por el cual los empresarios de MiPymes manifiestan su inconformidad por cuanto cada vez más productos de la canasta familiar están gravados con este impuesto, sin embargo, la variación porcentual entre el municipio de Caicedonia y lo Nacional aún es muy notable.

Por su parte, la normatividad en Colombia para fomentar la creación y sobre todo sostenimiento de las MiPymes comienza a dar sus frutos en gran parte por la ley 1429 de Formalización y primer empleo; esta ley dispone de beneficio para las MiPymes creadas desde su vigencia y establece exenciones tributarias e incentivos para la creación de MiPymes en Colombia, algunos de los beneficios son: Las micro y pequeñas empresas creadas hasta el 31 de diciembre del 2014 quedaron exentas de contribuciones parafiscales e impuesto sobre la renta por los dos primeros años, tarifa reducida al tercer año y quedaron eximidas del pago de registro mercantil. Además, las empresas que hayan vinculado trabajadores considerados vulnerables o de baja empleabilidad, podrían descontar del impuesto de renta el valor de las contribuciones parafiscales y un porcentaje de los aportes en salud y pensión (CONPES 3956). De este modo se relacionan las MiPymes que pudieron haber sido beneficiadas de esta ley considerando su fecha de creación entre la expedición de la misma (diciembre 29 del 2010) y el 31 de diciembre del 2014, además de aquellas que declaran renta (39 de 56 MiPymes).

Tabla 61 Mipymes que declaran renta y tienen la oportunidad de la ley 1429 del 2010

Sector	Cantidad	Descripción de actividad	Fecha de creación
Servicios	6 MiPymes	Librerías, papelerías, tarjeterías	7/11/2013
		Restaurantes, asaderos	26/1/2011
		Empresas públicas y privadas de telecomunicaciones	6/2/2012
		Peluquerías, salones de belleza	22/7/2014

Sector	Cantidad	Descripción de actividad	Fecha de creación
Comercio	8 MiPymes	Clubes sociales	30/8/2012
		Constructoras y urbanizaciones	29/1/2014
		Productos De Madera, Ebanisterías	11/4/2014
		Productos De Panadería	7/2/2012
		Productos Farmacéuticos	27/3/2013
		Productos Naturistas.	22/7/2014
		Productos Veterinarios	25/3/2011
		Restaurantes, Asaderos	30/5/2013
		Supermercados - Autoservicios	4/3/2013
		Tejas, Ladrillos Y Similares Forma Manual	26/9/2011

Fuente: Elaboración propia

Del sector de servicios, 6 MiPymes calificaron para poder haber sido beneficiarias de esta ley, y del sector comercio 8 califican para este beneficio.

8. CONCLUSIONES

- Las MiPymes caracterizadas arrojaron que no hay una formalidad completa, sino que hay una informalidad parcial en ellas puesto que al aplicar el Índice Multidimensional de Informalidad a las MiPymes de los tres sectores tuvieron tendencia a no cumplir con algunos requisitos de las dimensiones, sin embargo la informalidad que se vive en el municipio es tolerable pues esta convive con la formalidad, entre otras cosas, porque las fuentes de empleo no son suficientes para la oferta de fuerza de trabajo; así mismo, más del 50% de las MiPymes encuestadas, hacen parte de negocios familiares donde los empleados trabajan allí incluso sin un salario ni un horario laboral definido.
- En los años 2016, 2017 y 2018 se pudo ver el comportamiento de las actividades que comprenden los sectores; el de comercio es el de mayor insurgencia y al mismo tiempo el más dinámico, pues en dos de los tres años clasificados, las organizaciones inactivas y canceladas fueron mayores a las activas; lo mismo sucedió con el primer año (2016) en el sector de servicios. Estas situaciones también tienen afectación sobre la informalidad puesto que esta, como proceso gradual, no alcanza a lograrse porque las MiPymes pueden, en el transcurso del corto y mediano plazo ya no estar activas, es decir, en los años clasificados se evidenció que hay un alto porcentaje de MiPymes canceladas e inactivas y esto puede venirse dando porque hay emprendimiento, pero no hay innovación en el negocio, así que deja de ser rentable y el emprendedor al enfrentarse a un mercado cada vez más competitivo, termina desfalleciendo de su negocio, sin importar que hayan registrado en Cámara de Comercio. Sin embargo, existen en el municipio de Caicedonia MiPymes que llevan más de 10 años y todavía operan. Pero, se halló en el primer objetivo que el tiempo no es directamente proporcional al nivel de formalidad

puesto que como se menciona, existen organizaciones que llevan más de 10 años en el mercado y, aun así, su resultado en el Índice Multidimensional de Informalidad no fue el más alto, y esto es por el no aprovechamiento de los recursos con que cuenta dentro de la empresa, además porque para los dueños de MiPymes es muy fácil caer en el pensamiento de no ser rentable sino subsistir.

- La informalidad de las MiPymes del municipio de Caicedonia Valle del Cauca, de acuerdo al Índice Multidimensional de Informalidad, es parcialmente formal, esta se midió, como el índice lo estipula, de cero (0) a uno (1), donde cero es totalmente informal y uno es completamente formal, además las cifras intermedias indican la informalidad parcial en la que hoy se encuentran las MiPymes del municipio de Caicedonia. En el desarrollo del tercer objetivo, se halló que las MiPymes del municipio de Caicedonia Valle son, en sus mayores familiares y que, aunque sus ingresos sean mayores, esta condición no es directamente proporcional al nivel de formalidad, dando a conocer que la informalidad muchas veces no es por falta del recurso económico sino por desconocimiento, y de querer escapar de las obligaciones financieras, laborales y tributarias dado a que los empresarios de las MiPymes no ven provechoso cumplir con las obligaciones tributarias porque no lo ven reflejado en su facilidad de desarrollar su empresa en cuestiones del entorno.
- Al igual que a nivel Nacional, las organizaciones que predominan dentro de las MiPymes son las microempresas en un 55% frente a 53% en todo Colombia, esto tiene relación con el avance que dan las MiPymes de la mano de las familias, puesto que en Caicedonia son 51.7% familiares frente a 22.6% en las demás cabeceras municipales; sin embargo, esta cifra con relación al aumento de los registros de MiPymes en los años 2016, 2017 y 2018, es positiva ya

que el crecimiento de registros en estos tres años ha sido creciente contra el crecimiento de registros a nivel Nacional que ha sido decreciente; no muy contrario a la situación del pago de prestaciones sociales en los cuales Caicedonia está por encima del promedio porque del 83% de MiPymes que no pagan ningún aporte, en Caicedonia existen 55% y esto, puede llegar a parecer una evasión, o lo que se ha venido hablando en el desarrollo de esta investigación, un escape al cumplimiento de la formalidad. Por su parte, las MiPymes, igualmente que a nivel Nacional, aunque son las de mayor envergadura en la informalidad, ellas proporcionan el 61% de los empleos de la Nación, situación que es de vital importancia de tratamiento y de cuidado para los entes gubernamentales, la academia y el sector productivo.

9. RECOMENDACIONES

- El ejercicio administrativo y contable es muy importante que sea acompañado por una persona idónea, un contador que pueda ayudar a reestructurar las ideas de negocio de tal manera que se estipulen los empleos formales generados; pero sobre todo el acompañamiento de un profesional contable para el cambio de código conductual y actitudinal para que el empresario pueda ver en los recursos y aprovecharlos hasta su máximo potencial, para que también la permanencia en el mercado tenga cada día que ver más con el crecimiento de la empresa, puesto que en la investigación se identificaron que hay empresas con más de 10 años en el mercado y con un índice de informalidad muy alto.
- También se recomienda que se sensibilice a todos hacia la importancia de ser completamente formales y de los beneficios que trae la formalidad como muestra de hacer las cosas bien; y que para ello haya una articulación de las entidades público privadas junto con la Administración municipal y por su puesto los empresarios, para crear política pública de trabajadores informales para poder superar dichos niveles de informalidad.
- Se recomienda hacer uso de esta investigación, como herramienta para focalizar los aspectos más críticos a fin de que este trabajo se convierta en una herramienta que pueda ser de ayuda a cualquier entidad en la intervención de esta población de MiPymes en el municipio de Caicedonia Valle del Cauca.

10. BIBLIOGRAFIA

- Acosta Muñoz, E., & Porris Montoya, L. (2019). *Análisis del índice de supervivencia empresarial de las MiPymes de Caicedonia Valle del Cauca, entre los años 2013 al 2018, y su perspectiva de clasificación normativa con base en el decreto 957 para el año 2019*. Caicedonia Valle del Cauca: Universidad del Valle.
- Actualícese. (26 de Noviembre de 2018). *Formalidad Laboral como antítesis de la informalidad: Estrategias y pactos del trabajo decente*. Obtenido de <https://actualicese.com/actualidad/2018/11/26/formalidad-laboral-como-antitesis-de-la-informalidad-estrategias-y-pactos-de-trabajo-decente/>
- Actualícese. (Noviembre de 2018). *Empleo y Formalidad, principales retos del Ministerio del Trabajo*. Obtenido de <https://actualicese.com/actualidad/2018/11/08/empleo-y-formalidad-principales-retos-de-ministerio-del-trabajo/>
- Ámbito Jurídico. (28 de julio de 2017). *Formalización Empresarial: Más que un costo, una oportunidad*. Obtenido de <https://www.ambitojuridico.com/noticias/general/mercantil-propiedad-intelectual-y-arbitraje/formalizacion-empresarial-mas-que-un>
- Arruñada, B. (2010). Fundamentos Instituciones de la contratación empresarial: Una teoría de registro Mercantil. *Revista de Derecho Mercantil*.
- Asociación Colobiana de las Micro, peque y medianas empresas. (2018). *Encuesta de desempeño empresarial*. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Desktop/UNIVERSIDAD/ENCUESTA-DE-DESEMPEÑO-EMPRESARIAL-PRIMER-TRIMESTRE-2018.pdf>
- Buitrago Nova, J. A. (Junio de 2014). *Emprendimiento en Colombia*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431>
- Cardenas S., M., & Rozo V., S. (Junio de 2009). *Informalidad Empresarial en Colombia: Problemas y soluciones*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/227385446_Informalidad_empresarial_en_Colombia_problemas_y_soluciones
- Carlos Eduardo, M. (2007). *Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales*. Limusa S.A.
- Castaño Riobueno, G. (2014). *Teoría de la Agencia: Caso, relación entre los stakeholders de la Universidad de los Llanos*. Villavicencio.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Mexico D.F: McGraw-Hill Interamericana.
- Chiavenato, Idalberto. (s.f.). *Teorías Administrativas*. Obtenido de <http://guiateoriasadministrativas.blogspot.com/2012/02/teoria-clasica-de-fayol.html>
- Concejo de las NIIF para PyMes. (Julio de 2015). Norma NIIF para las PyMes.

- Congreso de la República. (1971). *Código de Comercio de Colombia*. Obtenido de [file:///C:/Users/polaco/Downloads/Codigo+de+Comercio\(1\).pdf](file:///C:/Users/polaco/Downloads/Codigo+de+Comercio(1).pdf)
- Congreso de la República. (13 de Diciembre de 1990). *Ley 43 de 1990*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104547_archivo_pdf.pdf
- Congreso de la Republica. (13 de Julio de 2009). *Ley 1314 del 2009*. Obtenido de Secretaria Senado: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1314_2009.html
- Congreso de la Republica de Colombia. (15 de Diciembre de 1960). Ley 145 de 1960 . Bogotá, Colombia.
- Congreso de la Republica de Colombia. (2 de Agosto de 2004). Ley 905 del 2004. Bogotá, Colombia.
- Consejo Privado de Competitividad. (24 de Octubre de 2017). *Informalidad: Una nueva visión para Colombia*. Obtenido de <https://compite.com.co/proyecto/informalidad-una-nueva-vision-para-colombia/>
- DANE. (Enero-Octubre de 2019). *Boletín técnico encuesta a micronegocios*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol-micronegocios-2019-ene-oct.pdf>
- DANE. (2015). *Encuesta anual a micronegocios*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/microestablec/Bol_micro_2015.pdf
- DANE. (Diciembre de 2018). *Medición de empleo informal y seguridad social*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_ech_informalidad_oct18_dic18.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (30 de 12 de 2009). *Metodología Informalidad Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *Coeficiente de Gini por departamentos*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/bt_pobreza_monetaria_18_departamentos.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (Diciembre de 2017). *Formalización Empresarial*. Obtenido de http://www.colombiacompetitiva.gov.co/prensa/CNC2017/Formalizacion-empresarial-Luis_Fernando_Mejia_Alzate.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (8 de Enero de 2019). *CONPES 3956*. Obtenido de Política de Formalización empresarial: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Economicos/3956.pdf>

- Diaz Bravo, L., Torruco García, U., Martinez Hernandez, M., & Varela, R. M. (s.f.). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Drucker, P. (1954). Teoría Neoclásica. En I. Chiavenato, *Introducción a la Teoría General de la Administración* (pág. 859).
- Economía aplicada. (27 de Marzo de 2019). *¿Cuántas empresas hay en Colombia?* Obtenido de <http://economiaaplicada.co/index.php/10-noticias/1493-2019-cuántas-empresas-hay-en-colombia>
- Etzioni, A. (1951). Teoría Estructuralista. En I. Chiavenato, *Introducción a la Teoría General de la Administración* (pág. 589).
- FAO. (s.f.). Metodos de caracterización.
- Fasecolda. (Noviembre de 2018). *Trabajo Formal en Colombia: Realidades y Retos*. Obtenido de <https://fasecolda.com/index.php/eventos/memorias/2018/memorias-trabajo-formal-en-colombia-realidades-y-retos/>
- Fayol, H. (1916). Teoría Clásica. En I. Chiavenato, *Introducción a la Teoría General de la Administración* (pág. 589). Mexico D.F.
- Fundación Universitaria Católica del Norte. (2010). Instrumento de caracterización de experiencias. México.
- Gómez, U. A., & Betancourt Guerrero, B. (2012). *Caracterización del sector de las MiPymes de Sevilla y Caicedonia*. Cali Valle del Cauca: Universidad del Valle.
- Gomez, U. A., & Betancourt, B. (2012). *Caracterización del sector de las MiPymes de Sevilla y Caicedonia. Identificación de prácticas Organizacoinales predominantes*. Caicedonia y Sevilla Valle.
- Hernandez Fernandez, B. (2003). *Tipos de Investigación McGray Hill*.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Sexta Edición: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- ICONTEC. (24 de Octubre de 2007). *NTC-18001*. Obtenido de Norma Técnica Colombiana 18001: <http://www.usbcartagena.edu.co/phocadownload/copaso/4.pdf>
- Identificación de los problemas de la teoría de la agencia . (s.f.). *Revista adversia*.
- La economía de mercado. (1952). *Grandes economistas: Edith Penrose*. Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14002996/helvia/aula/archivos/repositorio/250/271/html/economia/economistas/Penrose.htm>
- Lopez Salazar, A., Molina Sanchez, R., & Contreras Soto, R. (2014). Una perspectiva psicológica del emprendimiento y crecimiento de las MiPymes. En U. d. Guanajuato, *MiPymes y*

- empresas familiares: Teorías, métodos y gestión* (pág. 49). México: Universidad de Guanajuato.
- Lora, Eduardo; Prada, Sergio I.;. (2016). *Técnicas de medición económicas*. Obtenido de Metodología y Aplicaciones en Colombia, quinta edición.: <http://www.icesi.edu.co/medicion-economica-lora-prada/images/presentaciones/Presentacion-Cap-4.pdf>
- Lourdes Castillo. (2004). *Tema 5-Análisis documental*. Obtenido de <https://www.uv.es/macast/T5.pdf>
- Mayo, E. (1932). Teoría de las Relaciones Humanas. En I. Chiavenato, *Introducción a la Teoría General de la Administración* (pág. 589).
- Ministerio Comercio Industria y Turismo. (20 de Febrero de 2015). *Decreto 0302 del 2015*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/fiscalizacioncontrol/herramientaconsulta/NIIF/Bib%20Normativa/Decreto%200302%20de%202015.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (27 de Diciembre de 2012). *Decreto 2706 del 2012*. Obtenido de <http://www.contaduria.gov.co/wps/wcm/connect/cf7c48fb-0359-45d5-a034-436d4759d6bd/D2706-12+Gr+3+Microempresas-1.pdf?MOD=AJPERES>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (5 de Junio de 2019). *Decreto 957 del 2019*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/getattachment/555adb9d-8a48-45f3-a2a5-1ee9b35b2d09/Decreto-957-Por-el-cual-se-adiciona-el-capitulo-13.aspx>
- Ministerio de Educación. (2017). *Guía de Lectura de las mallas de aprendizaje*. Obtenido de https://www.magisterio.com.co/sites/default/files/document/lenguaje-grado-2_.pdf
- Ministerio del Trabajo. (1951). *Código Sustantivo del Trabajo*. Obtenido de Autorizado por el Ministerio de Protección Social: <https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1539/CodigoSustantivodelTrabajoColombia.pdf>
<https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1539/CodigoSustantivodelTrabajoColombia.pdf>
- Ministerio del Trabajo. (26 de Mayo de 2015). *Decreto Único Reglamentario 1072*. Obtenido de <http://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/DUR+Sector+Trabajo+Actualizado+a+15+de+abril++de+2016.pdf/a32b1dcf-7a4e-8a37-ac16-c121928719c8>
- Ministerio del Trabajo. (26 de Mayo de 2015). *Decreto único Reglamentario 1072 del 2015*. Obtenido de <http://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/DUR+Sector+Trabajo+Actualizado+a+15+de+abril++de+2016.pdf/a32b1dcf-7a4e-8a37-ac16-c121928719c8>
- Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario. (2018). *Perfil Actual de la Informalidad Laboral en Colombia: Estructura y Retos*. Bogotá Colombia: Universidad del Rosario.
- Ocampo, J. G., & Garzón, M. O. (2016). *El sistema de riesgos laborales frente al trabajador del sector informal*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ojum/v15n30/1692-2530-ojum-15-30-00183.pdf>

- OIT. (2015). *Pequeñas empresas, grandes brechas: Empleo y condiciones de trabajo en las MYPE de America Latina y el Caribe*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_398103.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). *La Formalización de las Empresas*. Obtenido de file:///C:/Users/user/Desktop/SHARON%20Y%20DANIELA/wcms_549523%20FORMALIDAD%20OIT.pdf
- Oscar Giovanny, R. (2015).
- Perry, G., Maloney, W., Arias, O., Fajnzylber, A., & Saavedra Chanduvi, J. (2007). *Informalidad: Escape o exclusión*. Obtenido de <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/889371468313790669/Informalidad-escape-y-exclusion>
- Porter, M. (1990). *La Competitividad de las Naciones*.
- Presidencia de la Republica de Colombia. (18 de septiembre de 1956). Decreto numero 2373 de 1956. Bogota, Colombia.
- Scheaffer, R. (1986). *Elementos de muestreo*. Estados Unidos de America: Grupo Editorial Iberoamerica.
- Senado de la República. (s.f.). *Estatuto Tributario*. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/estatuto_tributario.html
- Tamayo y Tamayo, M. (1999). *El proceso de la investigación*.
- Taylor, F. (1903). Teoría Científica. En I. Chiavenato, *Introducción a la Teoría General de la Administración* (pág. 589).
- Teoria de los Recursos y las Capacidades*. (1991, 1996). Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-LaTeoriaDeLosRecursosYLasCapacidades-793552.pdf>
- Unidad de Gestión de pensiones y parafiscales. (27 de mayo de 2020). *Cifras de interés UGGP*. Obtenido de <https://www.ugpp.gov.co/sites/default/files/sites/default/files/parafiscales/Presentacion-Empleadores-Indicios-Evasion.pdf>
- Vesga, R. (2012). Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta? En U. d. Andes, *Tendencias de la Administración: Gerencia y Academia* (pág. 664). Bogotá Colombia: Universidad de los Andes.
- Weber, M. (1947). Teoría Burocrática. En I. Chiavenato, *Introducción de la Teoría General de la Administración*.
- Yasen, N. (2014). *Aplicación Practica de un diagрма de Gantt en la administración de un proyecto*.

