

**TRAS LAS HUELLAS PERDIDAS: RESCATANDO LA ESENCIA DE LA
TELEVISIÓN COMUNITARIA EN CALI**

Presentado por:

PAULINA ALEXANDRA ARANGO MARTÍNEZ

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS

MAESTRÍA EN CULTURAS AUDIOVISUALES

CALI, JUNIO DE 2023

**TRAS LAS HUELLAS PERDIDAS: RESCATANDO LA ESENCIA DE LA
TELEVISIÓN COMUNITARIA EN CALI**

Presentado por:

PAULINA ALEXANDRA ARANGO MARTÍNEZ

Trabajo de profundización para optar al título de
MAGÍSTER EN CULTURAS AUDIOVISUALES

Tutor principal del trabajo de profundización
OSCAR CAMPO HURTADO

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS

MAESTRÍA EN CULTURAS AUDIOVISUALES

CALI, JUNIO DE 2023

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	3
JUSTIFICACIÓN.....	8
1. STORYLINE.....	10
2. SINOPSIS.....	11
3. INVESTIGACIÓN.....	13
3.1 Fuentes documentales.....	13
3.2. Personajes – Actores sociales.....	16
4. CONTEXTO SOCIO –HISTÓRICO.....	19
4.1 Desde lo cultural.....	19
4.2. Desde el proceso histórico.....	20
4.3 Desde lo político y social.....	25
4.4 Desde la comunidad.....	26
5. METODOLOGÍA.....	29
6. REFERENTES ESTÉTICOS.....	32
7. ESTRUCTURA NARRATIVA.....	36
7.1 Personajes principales.....	40
7.1.1. Paulina Arango M.....	40
7.1.2. Héctor Fabio Ospina Hurtado.....	41
7.1.3. David Gómez.....	42
7.2. Personajes secundarios.....	43
7.2.1. Liliana Marroquín.....	43
7.2.2. Antonio Castillo.....	44
7.2.3. Alexander Molina Bolaños.....	45
7.2.4. Arturo López Tunulaba.....	46
7.2.5. Angela Bonilla.....	47
7.2.6. Alexander Gómez.....	49
8. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL.....	51
9. GUIÓN DEL DOCUMENTAL.....	53
10. CONCLUSIONES.....	74
11. BIBLIOGRAFÍA.....	76
Filmografía.....	79
12. ANEXOS.....	80
12.1. Glosario.....	80
12.2. Imágenes de la investigación del documental.....	84
12.3. Cuestionarios aplicados a cada uno de los personajes del documental.....	92

RESUMEN

“Tras las Huellas Perdidas: Rescatando la Esencia de la Televisión Comunitaria en Cali” es un documental que tiene como objetivo reconstruir una parte de la historia de la televisión comunitaria, centrándose en las voces de los actores que en la década de los 90 desempeñaron un papel fundamental en las transformaciones sociales, culturales y políticas de las periferias de la ciudad de Cali.

La producción audiovisual muestra cómo líderes comunitarios de la ladera y el oriente de Cali se apropiaron del medio audiovisual como una herramienta para difundir información relevante sobre su entorno comunal. Este valioso recurso se convierte en un medio eficaz para abordar temáticas cruciales tales como el medio ambiente, los parques, el servicio social, el arte y la cultura.

Palabras claves: televisión comunitaria, video comunitario, documental, colectivos, comunidad, ladera, Siloé, oriente de Cali.

PRESENTACIÓN

A lo largo de mi trayectoria como comunicadora social y periodista, he tenido el privilegio de adentrarme en el mundo de los periodistas empíricos-comunitarios. Su enfoque artesanal al cubrir eventos me ha cautivado: utilizando cámaras pequeñas, luces y micrófonos económicos, incluso grabando voces en off con sus propios teléfonos móviles, todo sin la formación profesional tradicional de aulas académicas.

Esta observación despertó mi curiosidad y me motivó a investigar las notables diferencias en el contenido generado por los medios comunitarios-alternativos en comparación con los medios tradicionales. ¿Cómo percibe la comunidad estos enfoques distintivos?

Al adentrarme en las laderas de la ciudad de Cali, me acerqué a colegas que practican el periodismo social. Con ellos comprendí a fondo el papel vital que desempeña la televisión y el video comunitario en las transformaciones y el desarrollo de estos sectores.

A través de estas experiencias, me conecté con jóvenes valientes que compartieron historias marcadas por la violencia, el desplazamiento forzado y la televisión comunitaria. Algunos de ellos eran descendientes de víctimas del conflicto armado, quienes buscaron en las laderas de Cali un refugio para construir un futuro mejor. Sus relatos revelan cómo aprendieron a convivir con la violencia en sus barrios, transformando con el tiempo sus heridas en una percepción más positiva del mundo para las generaciones más jóvenes.

Todo esto se traduce en procesos sociales respaldados por la producción audiovisual comunitaria, en contraste con los medios tradicionales que, en ocasiones, perpetúan la violencia y el odio. "Tras las Huellas Perdidas: Rescatando la Esencia de la Televisión Comunitaria en Cali" tiene como objetivo primordial visibilizar la realidad de la comunidad desde sus propias voces, destacando la importancia de los procesos sociales impulsados por la televisión y el video comunitario.

En este contexto, resaltó la trascendencia de la orientación, la metodología y el criterio en la formación del contenido. Los jóvenes aspiran a convertirse en realizadores audiovisuales, encontrando en el video una alternativa de vida que les ofrece el sector. Además, se destaca el impacto de llevar el cine a los rincones de los barrios, generando una cultura audiovisual entre la juventud.

Como resultado de estos procesos sociales, han surgido jóvenes profesionales en áreas como la fotografía, la cinematografía y la producción audiovisual, demostrando que la televisión comunitaria y el video comunitario no solo narran historias, sino que también son motores de cambio y empoderamiento en estas comunidades

INTRODUCCIÓN

En el trasfondo de las periferias de la ciudad de Cali, emerge una historia fascinante de resistencia, participación y transformación: el uso del video comunitario como poderosa herramienta para las comunidades marginadas. Este trabajo se sumerge en el análisis de cómo la producción audiovisual en estas zonas ha tejido narrativas que capturan las experiencias, anécdotas y logros de sus habitantes, desencadenando impactos significativos en el tejido social y el desarrollo comunitario.

El documental "Tras las Huellas Perdidas: Rescatando la Esencia de la Televisión Comunitaria en Cali" se erige como un relato cautivador, utilizando una estructura narrativa lineal y espacial para ilustrar la evolución del video comunitario a partir del surgimiento de la televisión comunitaria y colectivos audiovisuales como Cine pal barrio. El documental se sumerge en la riqueza de las luchas por ser escuchados.

La narrativa lineal a partir de una periodista que desentraña las complejas historias de comunidades que han utilizado el video como un medio de expresión, un vehículo para

dar voz a sus inquietudes y demandas. En este relato, cada fotograma revela las batallas por la visibilidad y la igualdad, proporcionando una mirada íntima a la esencia del video comunitario como un catalizador de cambio social.

Mientras tanto, la estructura espacial se despliega en dos zonas de Cali: en la zona de ladera y el oriente. Cada lugar se convierte en un escenario clave donde la producción audiovisual ha marcado la diferencia, evidenciando cómo estas comunidades han utilizado la herramienta del video para empoderarse y forjar su propio destino.

Para la concepción del guión, se realizó una exhaustiva revisión que abarcó fragmentos de noticias, material de archivo encontrado en formatos VHS y Video 8, fotografías, entrevistas exploratorias, así como la consulta de conceptos académicos y filmográficos.

El documental da voz a una amplia gama de experiencias: desde los primeros días de la televisión comunitaria hasta el surgimiento de los colectivos audiovisuales. Este relato se construye mediante la integración de material de archivo y entrevistas, lo que permite pensar en la creación de una cultura audiovisual en la periferia caleña, que posibilitó la creación en el oriente de la ciudad de una película como "La resbalosa", llevada a cabo por el colectivo Cine pal barrio, respectivamente. En ese sentido, el presente documental reconoce de qué manera las organizaciones sociales, a través del lenguaje audiovisual, buscan transformar una sociedad afectada por la violencia, generando nuevos discursos narrativos y estéticos y dejan una memoria para el sector del oriente.

JUSTIFICACIÓN

La realización de este documental resalta la influencia trascendental de la comunicación audiovisual en los procesos sociales, políticos y culturales en las zonas marginadas de Cali. A través del lenguaje audiovisual, la película se sumerge en las experiencias y anécdotas vividas por los protagonistas desde el momento en que el poder del audiovisual irrumpió en sus vidas. La magia del video les reveló una alternativa de lucha sin violencia, proporcionando una vía pacífica para ser escuchados y lograr transformaciones significativas en la vida de las comunidades.

La realización de este proyecto implicó un viaje al pasado en busca de recuperar el material audiovisual generado por la televisión comunitaria en los años 90. Durante la investigación se descubrieron productos audiovisuales en malas condiciones y se exploró material producido por la misma comunidad. Esta experiencia generó sus propias ideas e historias, dando lugar a una verdadera transformación social colectiva al respetar las diversas perspectivas.

El audiovisual se revela como una herramienta de intervención y transformación social de gran importancia. En esta etapa del proceso, es esencial permitir que los participantes descubran el poder del audiovisual como dispositivo que preserva la memoria en formato de imagen. Esta herramienta sirve como soporte para opiniones, propuestas e ideas, permitiendo construir un relato propio y transmitirlo en otros escenarios sin ser desvirtuado o descontextualizado por las dinámicas mediáticas de los noticieros (Espinosa, 2013, p. 68).

En el audiovisual "Tras las Huellas Perdidas: Rescatando la Esencia de la Televisión Comunitaria en Cali", se narran, a través de las voces de personajes activos, las problemáticas sociales que vivieron y enfrentaron de manera colectiva, buscando ser escuchados ante la invisibilidad de los medios tradicionales.

El trabajo audiovisual exhibe cómo la comunidad trabaja colaborativamente en la construcción de estrategias comunicativas, desde la selección de temas hasta la reflexión y construcción de identidad, para llegar a un consenso o una negociación que satisfaga a todas las partes implicadas. La elaboración de un producto audiovisual implica la presentación de un conflicto y el desarrollo de estrategias negociadas para resolverlo. El video participativo rompe con la burocratización clásica del audiovisual, donde una persona toma decisiones y los demás las obedecen (Espinosa, 2013, p. 69). El documental destaca la estructura horizontal en la construcción audiovisual con los colectivos audiovisuales, ya que la comunidad participa, elige y decide las imágenes que formarán parte de sus películas, con el objetivo de narrar su propia identidad.

1. STORYLINE

En su búsqueda por recuperar el valioso material audiovisual de la televisión comunitaria de Cali, una periodista se sumerge en un mundo de descubrimientos inesperados. Encontrando una gran parte del material en estado de abandono, su perspectiva se amplía, revelando un camino hacia los video comunitarios dedicados a exhibición de películas y la producción de cine urbano. En este viaje, más que rescatar archivos, descubre las historias detrás de cada imagen olvidada, tejiendo así un relato donde la recuperación va más allá de lo visual, abrazando la riqueza de las voces y experiencias que han sido relegadas al olvido.

2. SINOPSIS

En un viaje en busca del pasado, una intrépida periodista se embarca en la tarea de recuperar el valioso legado audiovisual de la televisión comunitaria en la ciudad de Cali. Sin embargo, al llegar a las fuentes se enfrenta con la sorpresa de que gran parte de este tesoro se encuentra en un estado de abandono, olvidado por el tiempo y las circunstancias.

Decidida a no dejar que estas historias se desvanezcan en el olvido, la periodista decide abrir las puertas a una nueva perspectiva. A medida que explora los archivos, descubre testimonios visuales de los líderes comunitarios en la ladera y el oriente de Cali, quienes desempeñaron un papel fundamental en la vida de muchos jóvenes de los diferentes sectores de Cali.

Esta búsqueda no solo revela imágenes perdidas, sino que también destapa la cruda realidad de la falta de atención a este valioso patrimonio. Inspirada por el potencial transformador del medio audiovisual, la periodista decide trazar un nuevo camino hacia

la revitalización del video comunitario, uniendo fuerzas con aquellos jóvenes que alguna vez utilizaron las cámaras como herramientas de cambio en los jóvenes y las comunidades.

"Tras las huellas perdidas" es una historia de redescubrimiento, renovación y la poderosa capacidad del medio audiovisual para conectarse con nuestras raíces.

3. INVESTIGACIÓN

A partir de la revisión teórica y conceptual sobre el video comunitario se han seleccionado varias lecturas relacionadas con la cultura, política y comunicación comunitaria, y las modalidades documentales que transitan entre lo interactivo y reflexivo (Nichols, 1997).

El video comunitario se ha convertido en una herramienta importante para que las comunidades puedan expresar sus historias y anécdotas desde su propia mirada y voces (Aguilera Toro & Polanco Uribe, 2011a). Los temas abordados en estas formas de representación de la comunidad suelen corresponder a creencias, mitos, costumbres y tradiciones. Además, el video ha desempeñado un papel fundamental en la búsqueda de identidad y cultura de las comunidades (Aguilera Toro & Polanco Uribe, 2011b, p. 300).

3.1 Fuentes documentales

La investigación se ha focalizado en el examen de los cimientos teóricos y legales del

video comunitario como una herramienta participativa en procesos pedagógicos, sociales y políticos. La revisión exhaustiva de la literatura ha proporcionado una comprensión más profunda de su papel en la construcción de procesos comunitarios.

Para llevar a cabo este estudio, se realizó una minuciosa revisión de diversas fuentes de información. Se consultaron ensayos y trabajos de investigación sobre la televisión comunitaria, elaborados por docentes notables como María Patricia Téllez. En su obra "La Televisión Comunitaria en Colombia: entre la realidad y la utopía", la autora destaca un punto crucial relacionado con los inicios de la televisión comunitaria, las condiciones tecnológicas que la hicieron posible, su regulación y cierra con un diagnóstico (Téllez, 2013, p. 144).

De manera adicional se consideraron documentos de índole legal, tales como leyes, reglamentos y resoluciones que regulan el uso y la operación de los canales de televisión comunitaria en Colombia. Estos documentos proporcionan un marco normativo crucial para comprender el estatus legal y las condiciones en las que se desarrolla la televisión y el video comunitario en el país. La revisión de estas fuentes de información ha posibilitado obtener un panorama completo y riguroso sobre el video comunitario como una herramienta para el desarrollo social y político de las comunidades en Colombia.

El marco normativo que rige la televisión comunitaria en Colombia ha experimentado una evolución significativa a lo largo de las últimas décadas. A partir de la Constitución Política de 1991 se creó la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) como la entidad reguladora de este medio masivo y reguladora del espectro electromagnético.

El año 1995 marcó un punto de inflexión con la promulgación de la Ley 182, estableciendo así el fundamento legal para el desarrollo de la televisión comunitaria en el

país. Posteriormente en 1997, el Acuerdo 029 se erigió como uno de los primeros documentos legales que facultan a las comunidades para asumir la responsabilidad de gestionar un medio comunitario.

En 1999, la CNTV emitió el Acuerdo 006, delineando las "reglas de juego" que van a regir la prestación del servicio de televisión comunitaria. Este documento definía claramente este servicio como aquel prestado por comunidades organizadas sin ánimo de lucro, con el propósito de producir su propia programación para satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales.

El año 2006 presenció un cambio normativo sustancial con la expedición del Acuerdo 009, que impactó directamente en la regulación de la televisión comunitaria en Colombia. Esta evolución continuó en 2015 con la Resolución 3755 de la CNTV, que estableció requisitos técnicos y operativos para la operación de los canales comunitarios.

El año 2019 se reveló como un periodo crucial con la promulgación de la Ley 1978, la cual estableció el régimen de televisión comunitaria en Colombia, regulando la producción y transmisión de contenidos audiovisuales en los canales comunitarios. Simultáneamente, la Resolución 4279 de 2019 de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) delineó la distribución de recursos para la financiación de los canales comunitarios de televisión en el país.

Esta secuencia temporal refleja de manera precisa la transformación y consolidación de la regulación de la televisión comunitaria en Colombia, destacando la importancia de las diversas normativas que han modelado este ámbito desde sus inicios hasta las disposiciones más recientes.

La revisión de estos documentos permite entender cómo las comunidades quieren ser

reconocidas a través del video comunitario, así como reconocer sus necesidades y expectativas al utilizar esta herramienta para el desarrollo social y político. En consecuencia, se recomienda que se continúe investigando sobre este tema para fomentar el uso del video comunitario como herramienta participativa para el desarrollo social y político de las comunidades.

3.2. Personajes – Actores sociales

Como señala Eduardo Restrepo en el libro *Etnografía: alcances, técnicas y éticas* (Restrepo, 2016), la entrevista es un método valioso para obtener información, y como tal debe ser bien preparado para que tanto entrevistador como entrevistado no pierdan tiempo, razón por la cual se requiere una preparación. "Las entrevistas no son una técnica de investigación para instrumentalizar en los primeros momentos de trabajo, sino cuando el investigador tenga unos conocimientos básicos y, sobre todo, haya creado relaciones de confianza con sus posibles entrevistados" (Restrepo, 2016, p. 56).

Por esto, de manera preliminar se llevaron a cabo entrevistas con preguntas abiertas para obtener información relacionada con la memoria colectiva de la comunidad y los colectivos. Estas entrevistas ayudaron a establecer una relación de confianza con diferentes actores sociales y, posteriormente, se realizaron entrevistas estructuradas acompañadas de una cámara de video que permitieron obtener más información sobre el pasado y el presente, incluyendo historias, mitos, leyendas, anécdotas y descripciones de saberes.

A través de estas entrevistas se logró contactar a líderes sociales de los barrios marginales de la ciudad de Cali, jóvenes víctimas de la violencia, el narcotráfico y el

desplazamiento en el campo y la ciudad, así como a personas estigmatizadas con dificultades para encontrar empleo digno debido a su lugar de residencia en ladera y en el oriente de Cali. También se encontraron jóvenes descendientes de abuelos y padres que vivieron el desplazamiento forzoso de sus tierras, convirtiéndolos en víctimas del conflicto armado. Durante estas entrevistas, se compartieron historias de vida relacionadas con la violencia y cómo, a través del tiempo, estas personas lograron superar las dificultades y transformar su percepción para mejorar la vida de los jóvenes en su sector.

Las entrevistas etnográficas fueron empleadas para seleccionar a los personajes que participaron en los procesos sociales acompañados de producción audiovisual, tales como el cine urbano y la exhibición de películas en las esquinas de los barrios. Estas actividades generaron una cultura audiovisual dentro de la comunidad, estimulando así la producción de sus propios contenidos. Durante la salida de campo, se requirió de paciencia y empatía por parte de la investigadora, ya que no se trataba únicamente de realizar una entrevista como una reportera que aborda a los participantes, sino de compartir días completos en su vida cotidiana, empleando así la técnica de observación participante.

En el caso de Alexander Gómez, uno de los personajes seleccionados para el documental, se observó que no sólo era fotógrafo y realizador audiovisual, sino también un amante de la música y de la naturaleza, y un gran conocedor de la medicina ancestral. Durante la realización del documental, la autora tuvo la oportunidad de experimentar la técnica del kambo para hacerse una limpieza en el cuerpo y en el alma, aprendiendo acerca de la relación del ser humano y la naturaleza. Por otro lado, la

experiencia con Héctor Ospina, director de Telebeli, facilitó el acceso a él mismo, ya que previamente ambos se conocían por temas periodísticos. Héctor Fabio fue el enlace que permitió a la periodista conocer a David Gómez, gestor social de la comuna 18. A través de la entrevista, Héctor Fabio proporcionó información que llevó a la periodista a buscar a otros personajes como Antonio Castillo y Liliana Marroquín, ampliando gradualmente el espectro para incluir a los participantes del documental

4. CONTEXTO SOCIO –HISTÓRICO

4.1 Desde lo cultural

Las comunidades han encontrado en el video participativo o comunitario un medio para expresar sus historias y anécdotas desde su propia perspectiva y voz. Estas formas de representación suelen abordar temas relacionados con sus creencias, mitos, costumbres y tradiciones, lo cual ha permitido que el video desempeñe un papel importante en la búsqueda de identidad y cultura de estas comunidades (Aguilera Toro & Polanco Uribe, 2011b, p. 29).

En un contexto donde los medios de comunicación nacionales se han convertido en referentes para los colombianos, se ha observado un impacto significativo en la forma de pensar de la población. Sin embargo, la concentración de los medios en manos de unos pocos ha fortalecido el sistema de televisión y ha posicionado a los canales privados de televisión Caracol y RCN como los únicos / principales referentes para obtener información a través de este medio, lo que ha llevado a que las versiones de la realidad se vean influenciadas por intereses privados y que los

problemas sociales de los sectores populares y periféricos sean invisibilizados (Aguilera Toro & Polanco Uribe, 2011a, pp. 296 - 297).

En ese contexto, el video comunitario se convierte en una herramienta vital para que los colectivos conserven sus identidades a través de la cultura y sus raíces ancestrales, generando así nuevas propuestas narrativas y estéticas. La tecnología ha facilitado la participación de la comunidad en la producción audiovisual, dando lugar a programas comunitarios, medios alternativos y cine comunitario. Sin embargo, el paradigma de la comunicación tradicional no permite que muchas personas conozcan las experiencias y producciones de estas piezas audiovisuales.

4.2. Desde el proceso histórico

En los años 70, Canadá y los Estados Unidos presenciaron el nacimiento de la televisión de acceso público o TV comunitaria, una forma distinta de TV pública en comparación con la institucional. Esta modalidad, centrada en la comunidad y gestionada por sus miembros, surgió gracias al proyecto Challenge de TV Comunitaria en Canadá. En este proyecto, patrocinado por el gobierno, se buscaba establecer un contacto directo con los ciudadanos para iniciar una relación más estrecha, permitiendo así comprender sus necesidades y facilitar la aplicación de políticas sociales más eficaces. Su desarrollo importante en Norteamérica consolidó a la televisión comunitaria como un medio financiado en gran parte por operadores de cable. Este proyecto sentó las bases que permitieron que aparecieran en otras partes del mundo canales de acceso público (Zabaleta et al., 1998).

Para el caso colombiano, el desarrollo de la televisión estatal se remonta al 13 de junio de 1954; sin embargo, aproximadamente tres décadas después, se evidenció un declive en los modelos de contenidos educativos y culturales. Este fenómeno se atribuye a problemas tanto conceptuales como económicos, que dieron lugar a un cambio significativo en la naturaleza de los programas transmitidos. En este contexto, se observó una tendencia hacia la centralización del contenido, donde predominaba la representación de los intereses de la capital del país, dejando de lado la cultura y diversidad de las regiones, así como la escasa representación de los sectores populares que se asentaban en las periferias de las diferentes ciudades colombianas.

Paralelamente, en los años 80, en las periferias de la ciudad de Cali se experimentaba un notable crecimiento y expansión urbana. Este fenómeno condujo a la gradual urbanización de diversas áreas y que dió origen a la formación de barrios, en particular en la zona de ladera y en el oriente. Este proceso de expansión urbana y desarrollo de nuevas comunidades locales enriqueció el tejido social de la ciudad, pero al mismo tiempo planteó desafíos en términos de representación y visibilidad en los medios de comunicación, contribuyendo así a la complejidad de la problemática televisiva a nivel nacional.

El proceso de urbanización en los sectores de Cali se vincula estrechamente con la llegada de desplazados por la violencia procedentes de diversas regiones del Pacífico, como Nariño, Cauca y Chocó. Estos migrantes buscaban en la ciudad mejores condiciones de vida y oportunidades que sus lugares de origen no podían ofrecer debido a conflictos y desplazamientos forzados. La llegada de esta población a las periferias de Cali coincidió con el surgimiento de nuevas urbanizaciones.

Los orígenes de la televisión comunitaria en Colombia datan de los años 80,

cuando aparecen las primeras transmisiones de contenidos realizados en los barrios, a fin de fomentar canales de comunicación democráticos, la identidad y la cultura local. (Ángulo, 2013, p. 6)

En ese contexto, la introducción de la tecnología en Cali inicialmente estuvo reservada para una clase privilegiada que tenía acceso a antenas parabólicas. Sin embargo, a medida que las urbanizaciones se iban expandiendo y las empresas buscaban nuevas oportunidades de mercado, aprovecharon la reforma constitucional de 1991 como un catalizador para la llegada masiva de tecnología a diversos estratos sociales. Esta apertura contribuyó a la popularización de la televisión y propició el crecimiento de la televisión comunitaria en los sectores populares de todo Colombia, siendo Cali un claro ejemplo de este fenómeno.

El proceso de democratización tecnológica, impulsado por cambios legislativos, jugó un papel crucial en la transformación de los medios de comunicación en la región, abriendo espacios para la expresión y representación de las comunidades locales. Cali, inmersa en este contexto, experimentó un cambio significativo en la dinámica mediática, dando lugar al surgimiento y fortalecimiento de la televisión comunitaria en los sectores antes marginados (Ángulo, 2013).

La masificación de la tecnología de acceso a cámaras de video y antenas parabólicas en los sectores populares de Cali ha generado significativos fenómenos sociológicos y culturales, tanto dentro de la comunidad como en el ámbito empresarial. Este cambio radical en la accesibilidad a medios audiovisuales abrió nuevas oportunidades para diversas instancias en la sociedad.

En primer lugar, la comunidad percibió la tecnología como una herramienta para

expresar sus preocupaciones y ser escuchada. Ante la falta de servicios básicos como agua, salud, energía y educación en los sectores urbanizados de Cali, los residentes de las zonas de ladera vieron la posibilidad de transmitir sus denuncias, una vía efectiva para visibilizar sus necesidades y demandas.

Desde el ámbito político, la tecnología ofreció una plataforma propicia para el proselitismo. Los líderes políticos encontraron en los medios audiovisuales una oportunidad estratégica para comunicar sus propuestas y conectarse directamente con la ciudadanía, aprovechando la inmediatez y alcance de la transmisión televisiva.

Por otro lado, los jóvenes de las comunas hallaron en esta masificación una alternativa para salir adelante. La tecnología se convirtió en una herramienta de expresión y canalización creativa, brindando oportunidades de participación y desarrollo personal.

En el ámbito académico, los estudiantes de comunicación social de las universidades vieron en esta democratización de los medios una oportunidad para realizar sus prácticas profesionales. La posibilidad de involucrarse en la producción de contenidos televisivos en sectores antes marginados resultó una experiencia enriquecedora y formativa.

Finalmente, tanto líderes sociales como empresarios identificaron en esta transformación un nicho de mercado. Ofrecer canales de televisión a cambio de un pago mensual por parte de los abonados se convirtió en una alternativa de negocio viable, generando nuevas dinámicas económicas en la región y fomentando la diversificación de servicios audiovisuales en los sectores populares de Cali.

Como mencionan Aguilera y Polanco, para algunas comunidades el video comunitario “se trata de un audiovisual que mira al pasado, ya sea de forma nostálgica o como estrategia para evaluar su presente e imaginar su futuro” (Aguilera Toro & Polanco

Uribe, 2011b, p. 29). En este sentido, el documental “Tras las Huellas Perdidas: Rescatando la Esencia de la Televisión Comunitaria en Cali” busca reconstruir la memoria de los canales comunitarios, recuperar el material audiovisual creado por las mismas comunidades y evidenciar aquellos intereses privados que, a través de leyes, han tratado de acabar con la comunicación alternativa y los canales comunitarios.

Este proceso de marginación y exclusión no es nuevo, tiene raíces históricas en Colombia. Desde la época colonial, la comunicación y la producción cultural han estado controladas por las élites y las estructuras de poder establecidas, marginando a las comunidades y a los sectores populares (Gómez Zúñiga et al., 2020, p. 27). Esta situación se ha mantenido hasta el día de hoy, y se puede apreciar en la forma en que el video comunitario ha sido marginado de las políticas del Ministerio de Cultura.

En el contexto contemporáneo, el video comunitario emerge como una alternativa vital y expresiva para difundir información relevante sobre diversas temáticas que afectan nuestro entorno. Desde la preservación del medio ambiente hasta aspectos sociales, arte y cultura, este medio se convierte en un puente dinámico que une a la comunidad, permitiéndole propagar sus mensajes de manera auténtica y participativa.

A pesar de esto, los colectivos que generan material audiovisual comunitario han encontrado formas de resistencia y de reivindicación de sus derechos culturales y comunicativos (Gómez Zúñiga et al., 2020). En este sentido, el documental “se convierte en una herramienta de reivindicación y de memoria, que permite a estas comunidades tener una voz propia y contar su propia historia, sin estar sometidos a la visión impuesta por los medios de comunicación masiva y las élites.

4.3 Desde lo político y social

En el ámbito político y social, el uso del audiovisual se ha consolidado como una herramienta fundamental para las organizaciones que buscan soluciones concertadas a los problemas y conflictos que enfrentan. Según quien los conciba y produzca pueden tener la denominación de alternativo, comunitario, popular, entre otras acepciones; contempla diferentes formatos (ficciones, animaciones, dramas, reportajes, aunque hay una mayor prevalencia del género documental); todas estas producciones tienen en común que se quieren aprovechar las posibilidades expresivas de los audiovisuales para comunicarse, contar historias, conectar con otras personas o comunidades, dar a conocer ideas o procesos, entre otros elementos (Gómez Zúñiga et al., 2020, p. 20). La función del video comunitario no sólo es defender la identidad de las comunidades excluidas, sino también visibilizar las problemáticas que enfrentan. De esta manera, “se promueven los procesos sociales y de lucha de la sociedad, y se busca que los proyectos de las propias comunidades sean visibilizados y tomados en cuenta” (Aguilera Toro & Polanco Uribe, 2011b, p. 30).

Es importante destacar que el video comunitario surge como una respuesta a la falta de representación y participación de las comunidades en los medios convencionales de comunicación, que suelen invisibilizar y distorsionar la realidad de las mismas. En este sentido, el uso del audiovisual se convierte en una herramienta de resistencia y empoderamiento para las comunidades marginadas, permitiéndoles contar sus propias historias y problemáticas desde su propia perspectiva.

Es fundamental que las organizaciones y colectivos que trabajan en el ámbito del video comunitario sigan promoviendo la visibilización de las problemáticas y conflictos sociales de sus comunidades a través de sus producciones audiovisuales. Esto permitirá que se genere una mayor participación de las comunidades, mejores representaciones sobre sus realidades en la esfera pública, así como el fortalecimiento de los procesos comunitarios que se adelantan al interior de ellas.

4.4 Desde la comunidad

Como menciona Santoro (citado por Aguilera Toro & Polanco Uribe, 2011a, p. 37)

“el video, puede ser un componente privilegiado de las luchas populares en todo el continente, contribuyendo a que las clases populares puedan expresar su propia visión del mundo, informarse, registrar su historia, o , mejor puedan con una cámara tomar su propia imagen con las manos”.

El video comunitario, los canales comunitarios y los colectivos de cine son experiencias audiovisuales que han surgido en Colombia en diferentes momentos y contextos socio-históricos, culturales y políticos. Cada una de ellas tiene su propia evolución y características, pero todas tienen en común la intención de dar voz a las comunidades y grupos marginados o excluidos de los medios de comunicación tradicionales.

Destacan Aguilera y Polanco (Aguilera Toro & Polanco Uribe, 2011a) que en Colombia el video comunitario surgió en la década de 1980 en el contexto del conflicto armado interno y la exclusión social. Grupos y organizaciones comunitarias

comenzaron a utilizar el video como una herramienta para documentar la violencia y las violaciones a los derechos humanos, así como para mostrar la resistencia y la lucha de las comunidades frente a estas problemáticas. Con la digitalización, el video comunitario se ha expandido y se ha convertido en una herramienta para la educación, la formación de jóvenes, la promoción de la cultura y la identidad local, la denuncia social y la promoción de la participación ciudadana.

Los canales comunitarios, por su parte, surgieron en la década de 1990 y se convirtieron en una alternativa a los canales comerciales y gubernamentales. Estos canales son gestionados por las propias comunidades y promueven la producción y difusión de contenidos locales, así como la participación ciudadana. Los canales comunitarios han sido importantes para dar voz a las comunidades marginadas y para promover la diversidad cultural y lingüística del país (Aguilera Toro & Polanco Uribe, 2011a).

En cuanto a los colectivos de cine, surgieron en la década de 1970 en Colombia como una respuesta a la falta de representación de las culturas regionales y populares en el cine nacional. Estos colectivos han trabajado en la producción de documentales y ficciones que muestran la realidad de las comunidades rurales y urbanas, y que han sido importantes para la promoción de la diversidad cultural y la identidad regional (Gómez Zúñiga et al., 2020).

En Colombia, el video comunitario ha tenido una evolución propia en el contexto socio-histórico del país. Durante las décadas de 1970 y 1980, el país experimentó un conflicto armado interno que tuvo un impacto significativo en las comunidades rurales, obligando al campesino a un desplazamiento forzoso a las periferias de las

ciudades, en busca de una mejor calidad de vida. En este contexto, el video comunitario surgió como una herramienta para dar voz a las comunidades afectadas por la violencia y la exclusión social (Aguilera Toro & Polanco Uribe, 2011b).

Durante los años 80, se crearon diferentes colectivos y organizaciones que utilizaron el video comunitario como una herramienta para documentar la violencia y las violaciones a los derechos humanos, así como para mostrar la resistencia y lucha de las comunidades frente a estas problemáticas. Estos videos eran utilizados en proyecciones públicas y en la realización de talleres y debates en las propias comunidades.

En la década de 1990, la tecnología digital permitió una mayor accesibilidad al video comunitario, lo que permitió a las comunidades producir y distribuir sus propios videos de manera más amplia. En este contexto, surgieron diferentes colectivos y organizaciones que promovieron el uso del video comunitario como herramienta para la participación ciudadana, la denuncia social y la promoción de la cultura y la identidad local.

En la actualidad, el video comunitario sigue siendo una herramienta importante en Colombia para dar voz a las comunidades marginadas y excluidas, para documentar los problemas sociales y ambientales, así como para promover la participación ciudadana y el cambio social. El video comunitario también se utiliza para la educación y la formación de jóvenes en áreas rurales y urbanas, y para la promoción de la cultura y la identidad local.

5. METODOLOGÍA

La investigación realizada para el documental “Tras las Huellas Perdidas: Rescatando la Esencia de la Televisión Comunitaria en Cali” se centró en analizar el uso del audiovisual como herramienta en el ámbito político y social, específicamente en el contexto del video comunitario. El objetivo principal fue comprender el papel que desempeña el video comunitario en la defensa de la identidad y la visibilización de las problemáticas que enfrentan las comunidades excluidas. Asimismo, se buscó examinar cómo esta forma de expresión audiovisual promueve los procesos sociales y de lucha de la sociedad, así como la participación y representación de las comunidades en la esfera pública.

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó una metodología cualitativa basada en un enfoque hermenéutico. Se realizó un análisis documental de literatura académica y fuentes primarias relacionadas con el video comunitario, la representación de las comunidades y los medios de comunicación convencionales. Para esto se revisaron las obras “*Comunidades en video. Nos ven, los vemos y nos movemos*” de Rocío Gómez, Julián González y Victoria Valencia (Gómez Zúñiga et al., 2020); “*Luchas de*

representación: prácticas, procesos y sentidos audiovisuales colectivos en el suroccidente colombiano” (Aguilera Toro & Polanco Uribe, 2011a) y “*Video comunitario, alternativo, popular: apuntes para el desarrollo de políticas públicas audiovisuales*” (Aguilera Toro & Polanco Uribe, 2011b) de Camilo Aguilera y Gerylee Polanco, publicaciones que permitieron el acercamiento a diversas experiencias de interés, a través de los estudios de caso realizados por estos autores sobre producciones audiovisuales comunitarias para obtener una visión amplia y contextualizada del tema. Esta revisión permitió a su vez identificar aspectos de interés para abordar con los personajes y protagonistas del presente documental, los cuales fueron considerados para la elaboración de los cuestionarios empleados en las entrevistas (Ver la parte 12.3 de los anexos).

En cuanto a la recolección de datos, se llevó a cabo una revisión sistemática de documentos legales, como leyes, reglamentos y resoluciones, que regulan el uso y la operación de los canales comunitarios de televisión en el contexto colombiano. También se analizaron documentos que abordaban la importancia del video comunitario en la defensa de la identidad y la visibilización de las problemáticas sociales.

La etapa de análisis de datos se realizó mediante un proceso de codificación y categorización temática. Se identificaron los principales temas y conceptos relacionados con el video comunitario y su impacto en los procesos sociales y de lucha de las comunidades. Posteriormente, se realizó un análisis interpretativo de los datos recopilados para extraer conclusiones y realizar aportes significativos al campo de estudio.

Esta revisión de material académico, publicaciones, ensayos, artículos, leyes y reglamentos sirvieron de base para, no solo para estructurar las entrevistas, sino

también para contextualizar el marco de este audiovisual. Allí cobra importancia la aplicación del enfoque hermenéutico, pues a través del dispositivo empleado y diseñado para este documental, se busca darles voz a los protagonistas de la video comunitario en Cali en la zona de ladera y del oriente en los años 90, que sean ellos mismos quienes puedan contar su historia. La aparición de la realizadora, tanto en cámara como a través del recurso de la voz en off, es solo un hilo conductor de “Tras las Huellas Perdidas”, para que los personajes puedan contar su historia por sí mismos. De igual manera, además de las entrevistas realizadas, se adelantó con ellos un ejercicio de observación participante, por varios motivos: establecer una relación de confianza con los personajes, conocer un poco las actividades cotidianas y creativas de ellos, además de hacer registro audiovisual para el documental.

Se espera que los resultados de esta investigación contribuyan al conocimiento existente sobre el video comunitario y su función en la defensa de la identidad y la participación de las comunidades en el ámbito político y social. De manera adicional, se espera que los hallazgos puedan ser utilizados por organizaciones y colectivos que trabajan en este campo para promover una mayor visibilización y representación de las problemáticas sociales a través de producciones audiovisuales comunitarias.

6. REFERENTES ESTÉTICOS

Para realizar la propuesta estética y narrativa de manejo audiovisual para el documental "Tras las Huellas Perdidas: Rescatando la Esencia de la Televisión Comunitaria en Cali" se recurrió de manera principal a dos películas: *La ciudad de los fotógrafos* (Sebastián Moreno, 2006) y *Dawson City: Frozen Time* (Bill Morrison, 2016), así como al capítulo "Televisión Comunitaria" de la serie documental "Rostros y rastros" (Universidad del Valle, 1999).

Para la primera parte, donde se realiza la apertura e introducción del documental, se presenta un cabezote de cortinilla utilizando únicamente material fotográfico. El objetivo es mostrar al televidente de manera rápida y visual de qué trata el documental. Este cabezote cierra con un primer plano de uno de los personajes protagonistas del presente audiovisual sosteniendo una cámara fotográfica, mirando directamente a la cámara, mientras se escucha el sonido del disparo de la cámara. Esta primera parte se inspira en la introducción de la película "*La ciudad de los fotógrafos*". El uso de imágenes estáticas en lugar de material audiovisual crea un efecto visual interesante. Esta técnica permite al televidente comprender rápidamente el tema del documental y

establece un tono visualmente impactante.

El primer plano de un personaje sosteniendo una cámara fotográfica permite transmitir al espectador la importancia del material audiovisual y la fotografía en la historia. Sugiere que el lente de una cámara digital y el acto de tomar imágenes serán elementos clave a lo largo de la película, ya que los principales personajes tienen relación con la fotografía y en la actualidad se dedican a la realización audiovisual.

La mirada directa a la cámara por parte de este personaje permite crear una conexión visual con el espectador. Esta mirada directa puede transmitir una sensación de intimidad y generar interés en la historia que se va a contar.

El sonido del disparo de la cámara refuerza la idea de la importancia del discurso audiovisual en la narrativa. Puede evocar emociones y despertar la curiosidad del espectador sobre el poder de la imagen y su capacidad para capturar momentos significativos de la historia en los procesos sociales más importantes.

Por lo general, se suele relacionar a la cámara con el proceso de tomar fotografías, pero gracias a la tecnología actual, este elemento también puede utilizarse para capturar material audiovisual. En el caso del documental "Tras las Huellas Perdidas: Rescatando la Esencia de la Televisión Comunitaria en Cali" se empleó una cámara fotográfica como herramienta para registrar las entrevistas y las imágenes. Esta elección sugiere la versatilidad de las cámaras fotográficas en el ámbito audiovisual y cómo pueden adaptarse a diferentes necesidades creativas.

El uso de planos medios en las entrevistas del documental "Tras las Huellas Perdidas" ayuda a crear una sensación de intimidad y cercanía entre el espectador y los entrevistados. El uso de planos medios permite que se aprecien a los personajes en un

contexto más amplio, manteniendo una conexión visual y emocional con ellos.

El propósito de utilizar estos planos medios en las entrevistas con Liliana Marroquín, David Gómez, Héctor Fabio Ospina, Antonio Castillo, Alex Molina, Arturo López y Alexander Gómez es transmitir un testimonio verídico y auténtico en la reconstrucción de la historia del material audiovisual de los años 90. Al presentar a los actores de esta manera se busca establecer una conexión directa entre sus voces y sus testimonios, brindando mayor credibilidad al documental. Para estas escenas, la realizadora toma este recurso a partir de la película *Dawson City* (Bill Morrison, 2016), lo que muestra claramente su intencionalidad al entrevistar a estos personajes y cómo los testimonios ayudan a dar veracidad al documental.

Además, se menciona que en otras partes del cortometraje se mezclan diferentes tipos de planos. Por ejemplo, se registra a los actores de lado mientras narran sus testimonios y miran el material fotográfico que sostienen en sus manos. Esta técnica puede ser vista como una referencia a la película *La ciudad de los fotógrafos* (Sebastián Moreno, 2006), donde se exploran temas relacionados con la fotografía y la memoria visual. Al utilizar estos elementos se busca recrear la experiencia de una entrevista de manera dinámica y atractiva para el espectador.

El uso de los testimonios de los actores sociales es una herramienta para construir la argumentación. Tal y como lo menciona Nichols (1997), son muchas las películas que usan este recurso como parte esencial de la argumentación de la película: *Tourou et Bitti* (Jean Rouch, 1971), *In the Year of the Pig* (Emile de Antonio, 1969) y *Who killed Vincent Chin?* (Christine Choy, Renee Tajima-Peña, 1987) son tan solo una muestra de las películas donde las entrevistas cobran relevancia. Con el uso de este recurso se busca que las voces de la comunidad expresen su sentir y den cuenta de su lucha a

través de la historia.

Sobre las modalidades reflexivas, se busca presentar a los actores sociales desde su propia mirada, y no desde las convenciones de la modalidad expositiva documental. Es por ello que el documental utiliza la memoria fotográfica y el material de archivo para acompañar los momentos importantes de los canales comunitarios y del colectivo Cine pal barrio, haciendo así una comparación entre lo que la comunidad produce y lo que los medios nacionales realizan.

El documental utiliza una forma artesanal de vídeo, combinando diferentes formatos desde el análogo a lo digital, para contextualizar al espectador. Para recrear las primeras entrevistas se realiza un tratamiento audiovisual de las fotos en blanco y negro, con el objetivo de evocar al pasado. De este modo la presente producción audiovisual busca mostrar y visibilizar las problemáticas sociales de las comunidades a través de la historia.

7. ESTRUCTURA NARRATIVA

La estructura narrativa lineal fue planteada con el propósito de presentar la investigación de manera clara y ordenada, lo cual facilita la comprensión de los aspectos clave del uso de la televisión comunitaria en el ámbito político, cultural y social. A continuación, se analizan las razones detrás de cada sección:

Introducción:

En un mundo saturado de avances tecnológicos y medios masivos de comunicación , nuestra protagonista, Paulina, una apasionada comunicadora social y periodista, se aventura en una misión única: rescatar la historia olvidada de la televisión comunitaria en Cali.

Capítulo I: El Desafío del Pasado.

Sin embargo, la curiosidad de Paulina la lleva a explorar un terreno desconocido: la televisión comunitaria de la década de los 90. Aquí se enfrenta a un desafío inesperado: el material original de esos años se encuentra en un estado de abandono y deterioro.

En lugar de rendirse, encuentra en esta adversidad una oportunidad única para reconstruir la historia.

Capítulo II: Voces del pasado.

A medida que Paulina se adentra en esta fascinante odisea, se cruza con dos individuos apasionados y conocedores del tema: Héctor Fabio y David. Juntos, a través de sus voces llenas de nostalgia y sabiduría, comparten los recuerdos de una época en la que la televisión comunitaria era una herramienta poderosa de expresión y cambio social.

Capítulo III: Testimonios Entrelazados.

Decidida a superar los obstáculos, Paulina recoge testimonios de aquellos personajes que vivieron y participaron en los procesos sociales y audiovisuales en los barrios de Siloé, Vallado y Mojica. Cada relato se convierte en un hilo que permite tejer la trama de la historia de la televisión comunitaria en esos barrios, revelando capas de experiencias únicas.

Capítulo IV: Con los testimonios como guía, Paulina se sumerge en un viaje a través del tiempo y el espacio. Las piezas del rompecabezas van encajando, revelando la importancia y el impacto profundo que la televisión comunitaria tuvo en las vidas de las personas y en las comunidades.

Capítulo V: Antonio Castillo y el legado de "Memoria TV".

Con determinación, la periodista se adentra en la comuna 15 y se topa con Antonio Castillo, un líder cuyo compromiso con la comunidad se cristalizó en la creación de

"Memoria TV". Este canal comunitario, bajo su dirección, se convirtió en un faro de expresión y narrativa local, dejando un legado que trasciende las pantallas.

Capítulo VI: Encuentro con los Jóvenes Realizadores.

En este recorrido, la periodista se encuentra con Alex Molina y Arturo López, dos jóvenes realizadores que, en los inicios del canal en El Vallado, encontraron su llamado. Narran con entusiasmo las razones que los llevaron a la televisión comunitaria y cómo este proceso audiovisual se convirtió en un catalizador para su desarrollo personal y profesional.

Capítulo VII: El Video como Proyecto de Vida.

A través de las palabras de Molina y López se desentrañan las razones más profundas que los impulsaron hacia la televisión comunitaria. Descubrimos cómo este proyecto audiovisual no solo fue una expresión artística, sino también un camino que los llevó a convertirse en realizadores, forjando sus identidades y persiguiendo sus sueños.

Capítulo VIII: Tejiendo Futuros Audiovisuales.

Las historias de Antonio, Alex y Arturo se entrelazan, creando un tapiz vibrante de experiencias y aprendizajes. Este encuentro no solo revela la importancia de la televisión comunitaria, sino también su capacidad para sembrar semillas de inspiración y transformación en aquellos que la abrazan.

Capítulo IX: las expectativas.

A través de la perspectiva de Ángela Bonilla, líder actual de la Junta de Acción Comunal

en la Comuna 15, se revela el papel trascendental de la televisión comunitaria como una forma única de comunicación alternativa. En sus palabras, la televisión comunitaria se erige como una voz auténtica que no solo informa sobre eventos en la comunidad, como el medio ambiente, parques, y asuntos sociales, sino que también destacan el arte y las culturas locales. No obstante, en medio de su relato esperanzador, surge la preocupación por la falta de claridad en las políticas públicas que rigen el terreno del video comunitario. Esta carencia plantea desafíos en la promoción de artistas locales y en la divulgación de los procesos en curso dentro de la comunidad. La historia compartida por Ángela Bonilla es un llamado a la acción para establecer un marco normativo sólido que respalde y fortalezca esta valiosa forma de comunicación.

Capítulo X: El video comunitario en las pantallas grandes

Desde su propia perspectiva y vivencias, Alex Gómez compartirá a través de la entrevista el relato de su participación en un grupo juvenil y cómo, junto con otros jóvenes del sector, gestaron la semilla de la cultura audiovisual en el oriente de Cali a través del colectivo "Cine Pal barrio". Este proyecto innovador se destacó por la creatividad de llevar el cine directamente a las esquinas de los barrios de la ciudad, ejemplificando de manera clara y contundente la vitalidad continua del video comunitario en la sociedad actual.

En este relato apasionante, Alex describe cómo los jóvenes del colectivo se las ingeniaron para romper barreras y acercar la experiencia cinematográfica a su comunidad. La iniciativa de proyectar películas en las esquinas del barrio no solo evidencia la resiliencia y el ingenio de estos jóvenes, sino que también resalta la importancia del video comunitario como una herramienta viva y relevante para la

expresión y la conexión en la actualidad.

Además de narrar el proceso, Alex compartirá cómo esta experiencia ha dejado una marca indeleble en su proyecto de vida profesional. La participación en el colectivo "Cine Pal barrio" no solo le brindó habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, sino que también le proporcionó conocimientos prácticos en la producción y gestión de eventos audiovisuales. La sensibilidad desarrollada hacia las necesidades de la comunidad local se convirtió en un activo valioso en su trayectoria profesional, permitiéndole abordar desafíos de manera más efectiva y conectarse de manera significativa con su entorno laboral.

7.1 Personajes principales

7.1.1. Paulina Arango M

Desde sus primeros días, Paulina ha irradiado una pasión innata por el cine y la fotografía. A pesar de considerar inicialmente una carrera en este campo creativo, decidió canalizar su amor por la imagen a través del estudio de Comunicación Social y Periodismo.

Luego de completar su carrera, dio un giro hacia las comunicaciones políticas al unirse al equipo de comunicaciones de un senador de la República, cuya familia también era propietaria del cable operador más grande de Colombia. Rápidamente, Paulina demostró su valía y habilidades, ascendiendo en tan solo dos años a Jefa de Comunicaciones de la empresa cableoperadora.

En su rol como Jefa de Comunicaciones, Paulina desempeñó un papel crucial en la estrategia para mitigar el impacto negativo en la imagen del cable operador. Su labor fue

especialmente destacada durante procesos sensibles como la adquisición de usuarios de pequeñas asociaciones formadas por las juntas de acción comunal y la televisión comunitaria.

Con el tiempo, Paulina continuó escalando posiciones en el ámbito de la televisión comunitaria. Fue Directora del Noticiero CNC Cali, posteriormente asumió responsabilidades como productora del canal y finalmente se consolidó como Gerente de CNC Cali, liderando durante 13 años este importante proyecto de comunicación comunitaria.

Paulina no se detiene en su búsqueda de conocimiento y crecimiento. Actualmente, está finalizando una Maestría en Culturas Audiovisuales, ampliando así su conocimiento en el ámbito audiovisual. Además, hace parte del equipo de producción del canal regional Telepacífico, fusionando su experiencia y habilidades en una posición que le permite seguir contribuyendo al desarrollo del contenido televisivo en su región.

7.1.2. Héctor Fabio Ospina Hurtado

Héctor Fabio, un visionario comprometido, se ha destacado como director de Telebeli, el canal comunitario emblemático de la comuna 20 de Cali. Su carrera ha estado marcada por una pasión innegable por la televisión comunitaria y una profunda creencia en el poder transformador de los medios de comunicación como vehículo para generar un impacto positivo en la sociedad.

En su papel como director de Telebeli, Héctor Fabio ha demostrado no solo habilidades técnicas, sino también una dedicación inquebrantable a la causa del periodismo comunitario. Su visión se ha traducido en la creación de una plataforma que va más allá de la transmisión de programas; se trata de dar voz a la comunidad, visibilizar sus

problemáticas y, sobre todo, promover la participación ciudadana y la conciencia social.

Telebeli, bajo la dirección de Héctor Fabio, ha actuado como catalizador para el cambio social. Su enfoque en resaltar los desafíos y triunfos locales ha contribuido a fortalecer los lazos comunitarios y a fomentar una conciencia más profunda sobre las realidades de la comuna 20. A través de la programación, ha logrado tejer historias que resuenan en el corazón de la comunidad.

En un mundo mediático en constante evolución, Héctor Fabio ha demostrado una capacidad única para adaptarse y aprovechar las oportunidades que brindan las herramientas digitales. En la actualidad utiliza las redes sociales, especialmente Facebook, para transmitir en vivo bajo la razón social de Telebeli. Esta iniciativa no solo amplía su alcance a un público más extenso, sino que también representa un esfuerzo continuo por mantener viva la esencia del periodismo comunitario en un entorno digital.

A pesar de los desafíos y los cambios en el panorama mediático, Héctor Fabio continúa siendo un defensor incansable del periodismo comunitario. Su dedicación y compromiso con Telebeli trascienden las barreras temporales y reflejan una pasión perdurable por contar las historias de la comunidad y abordar temas relevantes desde una perspectiva comunitaria.

7.1.3. David Gómez

David, un líder comunitario comprometido, ha dejado una marca indeleble en la comunidad de Siloé. Desde su participación en un canal comunitario, ha dedicado su vida a preservar y difundir la rica historia de su sector. Su papel como historiador comunitario lo ha convertido en una figura respetada, sirviendo como el guardián

apasionado de la memoria colectiva de Siloé.

Más allá de sus contribuciones como historiador, David se destaca como un incansable promotor de la cultura y las tradiciones de Siloé. Su labor como gestor cultural ha impulsado diversos proyectos, siendo uno de los más destacados la fundación y dirección del Museo Popular de Siloé. A través de este espacio invaluable, David ha logrado mantener viva la identidad y el legado de esta zona de ladera de Cali, rescatando y exhibiendo piezas históricas que conectan a la comunidad con su pasado.

Con una visión estratégica, David reconoce el potencial turístico de Siloé y se ha convertido en un defensor apasionado del turismo en su barrio. Comprende la importancia de dar a conocer las riquezas culturales y el patrimonio histórico de la comunidad. Su esfuerzo no solo resalta la belleza única de Siloé, sino que también genera oportunidades cruciales de desarrollo económico y social para sus habitantes.

David personifica la dedicación hacia la preservación de la identidad y la promoción del desarrollo en su comunidad. Su liderazgo y compromiso con la cultura, la historia y el turismo han transformado Siloé, consolidándose como un ejemplo inspirador de cómo el amor por la comunidad puede impulsar cambios positivos significativos.

7.2. Personajes secundarios

7.2.1. Liliana Marroquín

Liliana Marroquín, una figura prominente en la escena de la comunicación en el oriente de Cali, emergió como líder social en los años 90. Su conexión con la televisión comunitaria y su papel como testigo privilegiada de las luchas de su esposo, Julián

Tenorio, la convirtieron en una figura influyente en los ámbitos comunicativo y educativo.

En su juventud, Liliana Marroquín participó activamente en grupos juveniles y talleres audiovisuales en el oriente de Cali. Durante este tiempo, cruzó caminos con Julián Tenorio, un pionero en la televisión comunitaria. Su relación con Tenorio no solo marcó su vida personal, sino que también la sumergió en las complejidades y desafíos enfrentados por aquellos que abogaban por la televisión comunitaria en esa época.

Desde sus primeros pasos en este medio, ha demostrado una pasión inquebrantable por la comunicación y un compromiso firme con las comunidades que sirve. Su dedicación y talento la han posicionado como una referente respetada tanto por sus colegas.

No limitando su impacto al ámbito profesional, Liliana ha extendido su influencia como docente en destacadas universidades del departamento. Su labor educativa no solo aborda los aspectos técnicos y teóricos de la profesión, sino que también enfatiza la importancia de la ética y el compromiso social en la comunicación. Como mentora, ha guiado a las nuevas generaciones de comunicadores sociales y periodistas, sembrando en ellos los valores que la han definido a lo largo de su carrera.

Un hito significativo en la carrera de Liliana fue su nombramiento como directora de la Facultad de Comunicación en la Universidad Santiago de Cali - USC. Durante su gestión, implementó estrategias educativas innovadoras y promovió la interdisciplinariedad, contribuyendo así al crecimiento académico y la excelencia en la formación de los estudiantes.

7.2.2. Antonio Castillo

Con una destacada trayectoria de más de 20 años desempeñándose como litógrafo y tipógrafo en una reconocida empresa, este profesional no solo ha dejado su marca en el

ámbito laboral, sino que también ha demostrado un profundo compromiso con el bienestar colectivo.

Durante su tiempo de servicio en dicha empresa, logró adquirir una vivienda en el barrio El Vallado. Sin embargo, no fue ajeno a las dificultades que enfrentaban algunos de sus vecinos. En un momento crítico, varias familias estaban al borde de perder sus casas debido a retrasos en los pagos de tres meses.

La conexión de esta persona con la comunidad no se detuvo allí. En un momento crucial, asumió el rol de director del “Magazín tv” cuando las antenas parabólicas llegaron a los barrios. Su enfoque en lo comunitario le llevó a abordar la cuestión del sistema de cable, obteniendo un espacio dedicado a la comunidad. Este paso marcó el inicio de su trayectoria como líder social, lo cual le permitió más adelante hacer parte de la junta de acción comunal. Actualmente, se desempeña como fotógrafo y realizador audiovisual, fusionando su pasión por la imagen con su compromiso continuo con la comunidad.

7.2.3. Alexander Molina Bolaños

A los 19 años, Alexander Molina Bolaños se embarcó en una travesía hacia la realización audiovisual, cargando consigo grandes expectativas y sueños. Su primer paso lo dio al unirse al canal comunitario "Memoria TV" junto a un grupo de jóvenes colaboradores del canal comunitario del Vallado.

En el año 2000, la Universidad del Valle lanzó un cortometraje titulado "El Alterado". Alexander, apoyado por "Memoria TV", participó activamente en este proyecto. Este periodo coincidió con el lanzamiento del canal universitario, lo que brindó a Alexander la oportunidad de sumergirse en las clases de Comunicación Social y ampliar sus conocimientos.

La siguiente etapa de su viaje lo llevó al rodaje de la película "El Rey", donde desempeñó roles cruciales como luminotécnico y asistente de cámara. Este proyecto marcó un hito en su desarrollo, abriendo el camino para su evolución como realizador audiovisual independiente.

Poco a poco, Alexander se consolidó como realizador audiovisual independiente y participó en producciones cinematográficas notables como "Perro come Perro", donde se desempeñó como asistente de producción y arte. En las películas "Ciudad Delirio" y "Doctor Alemán" se destacó como video beats. Su habilidad y dedicación en estas películas contribuyeron a su crecimiento como profesional en la industria cinematográfica.

En la actualidad, Alexander Molina Bolaños ejerce como realizador audiovisual en la Secretaría de Bienestar Social de la Alcaldía de Cali. Su trayectoria refleja una evolución desde los sueños juveniles hasta convertirse en un talentoso profesional que ha dejado una marca significativa en el ámbito audiovisual local. También se desempeña como consejero distrital de cinematografía

7.2.4. Arturo López Tunulaba

A la temprana edad de 15 años, Arturo López Tunulaba inició su viaje en el mundo del audiovisual mientras estudiaba en el colegio Santa Librada. Sus primeros pasos los dio en el canal comunitario "Memoria Tv", donde se formó inicialmente como camarógrafo y editor, aprendiendo de manera empírica. Más adelante entró a hacer parte de los talleres audiovisuales, ampliando así más su conocimiento

Con el tiempo, Arturo regresó y encontró su lugar destacado como camarógrafo y editor

en el reconocido canal CNC Cali. Su habilidad innata para contar historias a través de la lente lo hizo sobresalir, consolidándose como un profesional talentoso en el ámbito audiovisual.

Arturo también dejó su huella como miembro del equipo de realización de programas destacados como "El Ágora" y "La Lupa". Su destreza técnica y creatividad contribuyeron al éxito de estos programas, consolidándose como referentes en la escena mediática local.

Reconociendo la importancia de la formación académica, Arturo continuó su búsqueda de conocimiento estudiando Comunicación Social, Publicidad y Fotografía. Esta combinación de disciplinas le proporcionó una base sólida para su desarrollo profesional y le permitió abordar los desafíos con una perspectiva integral.

En los últimos 8 años, Arturo López Tunulaba ha dedicado su experiencia y habilidades como reportero gráfico y ocasionalmente como periodista. Actualmente hace parte esencial del equipo de comunicaciones de la Alcaldía de Cali. Su enfoque versátil ha sido fundamental para la creación y difusión de mensajes impactantes y auténticos.

La trayectoria de Arturo es un testimonio de pasión, perseverancia y evolución profesional. Desde sus comienzos en un canal comunitario hasta su papel en la comunicación gubernamental, ha tejido una narrativa rica en experiencias.

7.2.5. Angela Bonilla

Líder y gestora cultural apasionada, se distingue como una mujer destacada en el ámbito cultural y comunitario en el Valle del Cauca. Su compromiso con el desarrollo y bienestar

de la comunidad se evidencia en su proyecto de grado titulado "Contribuciones Culturales y Comunitarias para el Desarrollo Sostenible". Este proyecto se nutre de su amplia experiencia y participación activa en diversas iniciativas, consolidándose como una figura clave para el progreso local.

Como gestora cultural de la Red de Monitores Culturales del Valle del Cauca, Angela trabaja incansablemente para preservar y promover la riqueza cultural de la región. Su papel como supervisora del Programa Comedores Comunitarios de la Alcaldía de Santiago de Cali refleja su compromiso con el bienestar de la comunidad a través de iniciativas alimentarias sostenibles.

Angela no solo destaca por sus roles institucionales, sino por su iniciativa como fundadora y promotora del primer nivel de la Escuela de Participación y Formación en Política Juvenil en las comunas 7, 10, 15, 17 y 20 de Cali en febrero de 2021. Este proyecto busca empoderar a la juventud, fomentando la participación activa y el desarrollo de habilidades políticas.

Su presencia en redes como el Movimiento Social Panafricanista, Red Amplia la Colcha, Red Juvenil de Derechos Humanos, Red Juvenil Multicolor y la Plataforma Municipal de Juventudes, así como su papel en la Mesa de Juventud y la Plataforma Juvenil C-15, la han llevado a ocupar la actual Presidencia de la Junta de Acción Comunal en la Urbanización El Vallado, sector I.

Angela Bonilla no solo lidera desde el escritorio; su liderazgo integral se refleja al combinar su formación académica en Administración Pública y técnicas en organización de archivos con una participación activa en proyectos ambientales y paisajísticos en diferentes sectores de la ciudad.

Su compromiso con el desarrollo local sostenible va más allá de su papel como gestora cultural. Angela es una figura comprometida con la construcción de una sociedad más inclusiva y consciente, abordando temas cruciales como la cultura, la juventud y el medio ambiente. Su proyecto de grado busca documentar y analizar estas contribuciones, sirviendo de inspiración y guía para futuras iniciativas en el ámbito cultural y comunitario.

Mirando hacia el futuro, Angela Bonilla tiene como meta establecer una emisora y un canal comunitario en El Vallado. Estas plataformas serán pilares esenciales en la promoción de la identidad local, la participación ciudadana y la difusión de información relevante para los residentes, consolidando así su visión de una comunidad fuerte, conectada y empoderada.

7.2.6. Alexander Gómez

Con más de 20 años de dedicación a la Fundación Nacederos, Alexander Gómez ha desempeñado un papel fundamental en su desarrollo. Su compromiso a lo largo de las décadas ha contribuido significativamente a la misión y visión de la organización.

En busca de expandir horizontes y conocimientos, Alexander decidió tomar un tiempo para estudiar y enriquecer su trayectoria. Su aporte en el ámbito audiovisual es destacado, siendo un protagonista clave en la creación de Cine Pal Barrio, un colectivo de formación audiovisual que dejó una huella significativa en la comunidad.

Bajo el liderazgo de Alexander, Cine Pal Barrio llevó a cabo la producción del destacado documental "La Resbalosa", capturando la esencia y la historia de la comunidad de una manera conmovedora. Su visión y habilidades fueron cruciales para plasmar de manera

auténtica la vida y las experiencias de la comunidad en la pantalla.

Además de su labor en Cine Pal Barrio, Alexander se destacó por organizar rutas de exhibición de cine urbano, llevando producciones audiovisuales a diferentes barrios de la ciudad y municipios del departamento del Valle. Esta iniciativa democratizó el acceso al cine, proporcionando espacios de reflexión y entretenimiento a comunidades que de otra manera no tendrían acceso a estas experiencias culturales.

En la actualidad, Alexander Gómez ha diversificado su carrera y se ha consolidado como fotógrafo, productor audiovisual y documentalista. Su experiencia en la Fundación Nacederos y su participación activa en Cine Pal Barrio han sido fundamentales para su desarrollo profesional. Su perspectiva única y su enfoque comprometido con la narración de historias auténticas y significativas han dejado una marca duradera en el ámbito audiovisual y comunitario.

8. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

En este documental se emplea una voz en off por parte de la realizadora quien, desde su experiencia, narrará los motivos que la impulsaron a embarcarse en la búsqueda de material audiovisual comunitario. Esta voz será el hilo conductor de la historia; se verá acompañada de recursos visuales y entrevistas testimoniales que permitan reconstruir los hechos y transmitir la historia de manera efectiva.

Para respaldar el relato, el documental se apoya en imágenes de archivo, incluyendo videos en formato VHS y fotografías para representar el material producido por la televisión comunitaria en el pasado. Estas imágenes mostrarán fragmentos de programas y escenas de la vida comunitaria, permitiendo así contextualizar y enriquecer la narrativa.

Las entrevistas desempeñarán un papel fundamental en la reconstrucción de la historia de la televisión comunitaria, demostrando a través de testimonios la importancia del video comunitario como herramienta en los procesos sociales, culturales y políticos de las comunidades. Se realizarán entrevistas en profundidad con los protagonistas de la

historia, las cuales se grabarán en entornos íntimos y naturales para resaltar la autenticidad de sus testimonios. Estas entrevistas ofrecerán una mirada cercana a las experiencias y perspectivas de los protagonistas, permitiendo que el espectador conecte emocionalmente con ellos.

Para visualizar las proyecciones de películas en las esquinas de los barrios y otras experiencias relevantes, se recrearán escenas clave utilizando actores y escenarios auténticos. Esta recreación contribuirá a dar vida a los recuerdos y eventos narrados por los protagonistas, brindando una experiencia más vívida al espectador.

La estructura lineal del documental permite un montaje dinámico y fluido. Se emplearán transiciones suaves entre las secciones, combinando imágenes, entrevistas y narración para mantener el interés del espectador y seguir la narrativa de manera coherente.

La selección cuidadosa de música y sonido ambiental ayudará a establecer el tono y la atmósfera adecuados para cada escena. La música refleja el espíritu de la comunidad y resalta las emociones transmitidas por los protagonistas.

Como se mencionó al inicio del presente apartado, al documental se le incorporará una narración en off a cargo de la periodista y documentalista, recurso que permitirá guiar al espectador a lo largo del documental y proporcionar contexto adicional. Esta voz en off podrá expresarse de manera subjetiva, contrastando con las voces y perspectivas de los actores sociales de la televisión comunitaria y el colectivo Cine pal barrio.

9. GUIÓN DEL DOCUMENTAL

INTRODUCCIÓN

Imagen:

En el fondo hay una foto grande donde se encuentra un telón grande blanco para proyectar películas, unos niños están viendo la pantalla. En el costado derecho al final del borde de la foto hay un recuadro de un televisor pasando imágenes de archivo de la televisión comunitaria.

Alexander Gomez: Cuál es nuestro papel frente a la mirada, cómo nos ven y cómo no queremos ser vistos...

Liliana Marroquín: Gente muy joven que si bien no siguió trabajando la televisión continuó trabajando el video comunitario que ha ido sobreviviendo...

Musica de fondo

En un fondo negro salen letras blancas con el título del documental:

TRAS LAS HUELLAS PERDIDAS: RESCATANDO LA ESENCIA DE LA TELEVISIÓN COMUNITARIA EN CALI

Imágenes de archivo mostrando a una joven periodista entrevistando personas, se observan planos medios y primeros planos de los rostros de la periodista, del asistente de cámara y del entrevistado.

Paulina: En mi experiencia como comunicadora me he preguntado cómo las comunidades de la ciudad de Cali buscaron, a través de la tv comunitaria, mostrar los valores de su gente.

Sale fondo negro con letras blancas:

Colombia- Cali– La ladera

Se fusiona con la imagen de un mural colorido con imágenes plasmadas en ladera.

ESCENA 1/ INTERIORES/ TELEFÉRICO/ SILOÉ

PRESENTACIÓN DE DAVID GOMEZ Y HECTOR OSPINA

Paulina: El material audiovisual realizado por el video comunitario y la televisión convencional nos da dos visiones de mundos diferentes.

Es así como decidí emprender la búsqueda de David Gómez, fundador e historiador del Museo Popular de Siloé, y Héctor Fabio Ospina, director del canal comunitario Telebeli.

Imágenes: Desde la mirada subjetiva de la periodista en el teleférico, se observan las

casas de Siloé. Mientras tanto, David Gómez dirige su mirada hacia la ciudad. En ese momento, a bordo del teleférico, David y Héctor hacen su presentación para dar a conocer quiénes son.

David: Somos el dúo dinámico de la televisión comunitaria y la radio comunitaria en Siloé, Hector Fabio Ospina y David Gómez. Orgullosamente nacidos en la comuna 20 de Siloé.

Imágenes: Mientras se continúa el recorrido en el teleférico para llegar a la parte más alta de Siloé, se pueden apreciar las casas que va dejando a su paso. Por otro lado, Héctor Fabio, con el celular en la mano y mirando al periodista, le explica qué es la televisión comunitaria.

Hector: La televisión comunitaria no se hizo para mostrar el lado negativo del barrio o de una comunidad; al contrario, es para unir y mostrar procesos que la televisión tradicional no presenta porque hay que pagar. Aquí, nadie paga; por el contrario, lo que nosotros hacemos es que la gente se enamore de esto. Mucha gente nos envía fotos y videos de hechos que han pasado o están ocurriendo, principalmente eventos positivos. No nos interesa mostrar el joven que, lamentablemente, fue víctima de un conflicto en el que mataron a otro. Mi interés está en mostrar el proceso de la familia. Aquí en La Estrella, encontrarás pequeñas microempresas que se subsidian a sí mismas para subsistir en el territorio; eso no lo hace otro canal.

David: Los canales comunitarios llegaron a Colombia debido a la mafia. Esta mafia empezó a instalar antenas grandes para captar sus señales, ya que solo existían dos señales en Colombia, Canal Uno y Dos. Este fenómeno se comenzó a masificar en las unidades residenciales, y las comunidades también vieron la posibilidad de instalar estas antenas con personas que venían a hacer negocios. Esto nos llevó a convertirnos, entre

comillas, en los "reyes de la loma" en comunicación

Imágenes archivo : Paneo de imágenes de antenas parabólicas en primero planos, consolas de audio y video

ESCENA 2 /EXTERIORES/ MURAL DE FOTOS BARRIO SILOE /ENTREVISTA HECTOR

Hector : Digamos que la televisión comunitaria es la escuela que nos obliga a no tener un libreto o un guión, sino que cada recorrido, cada espacio nos va proporcionando una enseñanza. Aprendimos a conocer dónde estaba el agua, dónde estaban los nacimientos, qué especies nativas había aquí anteriormente y cómo llegó la gente con la minería. Fue así como nació el museo popular, y es por eso que hay tantas historias que se trabajan callejera mente, lo cual consideramos como lo más valioso.

Imágenes : David acompañado de una señora bajan las escaleras y luego hacen un recorrido por un parque hasta llegar al mirador de Siloé, donde observan la ciudad y se realiza un paneo de Cali. La cámara sigue a los personajes mientras avanzan hasta el parque, para luego hacer un paseo por la ciudad.

Los cambios principales incluyen la corrección de "bajando" por "bajan" para mantener la consistencia en el tiempo verbal, el uso de comas para separar las acciones de manera más clara, y la simplificación de algunas expresiones para mejorar la fluidez de la redacción

David: Pues, al verse en sus televisores, obviamente empezaron a inscribirse más y más

personas, y eso nos dio la oportunidad de contar historias que no se narraban desde Telepacífico y en los canales Caracol y RCN. En ese entonces, no eran canales, sino productoras y el Uno y el Dos. La gente no tenía acceso, y la TV comunitaria los llevó a eso porque había la posibilidad de registrarlo, de que hablaran y opinaran. Hacíamos videos de todo tipo.

Imágenes de archivo: Héctor se encuentra encima de una tarima animando un evento junto con niños y payasos, mientras la gente mira hacia la tarima desde las calles de Siloé en los años 90.

Hector: Nosotros tenemos el mirador, el parque, las estrellas, tenemos el Cristo Rey y el mejor clima de la ciudad. Mientras la gente se está muriendo de calor, nosotros disfrutamos de un clima diferente en la parte alta. Este es Siloé

Imágenes: Paulina y Héctor caminando en las calles de siloé pasando por un puente hasta llegar al mirador pasando por un mirador

Hector: Entre menos tiempo use, más usuarios tendrá. Pero me he dado cuenta de que, al mes, cuando comienzo a avisar que en cierto tiempo quiero borrar el video, no lo borro. Aún hay gente comentando, algo que no ocurría anteriormente. La TV comunitaria era algo rápido, una cuestión de cassetera y VHS. Nos íbamos corriendo, metemos el cassette tal como venía; no teníamos la ventaja de contar con un equipo de producción. Aprendimos que si la imagen quedaba movida, era porque tembló o pasó algo; se cayó, en serio. No teníamos tiempo para editar. Compramos aparatos con lo poco que teníamos: una rumba,

una viejoteca. Con eso compramos un VHS para poder tenerlo y estar metiendo. El carrito de moda para meter los cassettes y rebobinar para que no se dañaran las cabezas nos costaba como diez mil pesos en ese tiempo, y tuvo que ser a través de una rifa. Nosotros hicimos a pulso la TV comunitaria; se hace a pulso.

Imágenes: Aquí se mezclan imágenes actuales con imágenes de archivo para recrear la entrevista. Héctor está sentado mirando a la cámara mientras con una mano coge un móvil. Los movimientos de sus manos recrean los momentos en los que cargaban una cámara y la metían en la casetera. Las imágenes de archivo muestran cassettes, consolas y caseteras.

Paulina: Recuerdo con nostalgia la época de los años 90, cuando el neoliberalismo alcanzó su máxima expresión con la globalización. A través de las antenas parabólicas, la clase privilegiada consumía los nuevos canales internacionales. Mientras tanto, en otra parte de la ciudad, el video comunitario se convertía en un fenómeno social, reflejando su propia cultura.

Imagen de archivo: Es un plano general de la ciudad de Cali, mostrando a través de un paneo los edificios con antenas parabólicas

ESCENA 3/ EXTERIORES / MUSEO / SILOÉ/ENTREVISTA DAVID

David: Al principio grabamos con Beta, pero luego pasamos a VHS porque Beta no duró mucho; el VHS lo absorbió rápidamente. Con el VHS, teníamos la posibilidad de ponerlo a 4, 6 y 8 horas, y nosotros siempre lo utilizamos a 8 horas. Después de 15 días, volvimos a

grabar encima de él tres o cinco veces más debido a la falta de recursos. En ese entonces, un casete de VHS costaba alrededor de mil quinientos pesos. Cuando negociamos con la empresa de televisión por satélite, le dijimos al dueño que no queríamos que nos regalara nada; solo queríamos ser autónomos para poder decir lo que quisiéramos. Hicimos esa negociación: él no nos daba nada, nosotros comprábamos las cámaras y los casetes, y hacíamos todo el trabajo. Pasamos hambre, pero siempre mantuvimos informada a la comunidad de lo que estaba pasando en este hermoso territorio que es la comuna 20 santiago de Cali, más conocida como la montaña mágica de Siloé...

Imágenes: David se encuentra con una cámara al hombro realizando un movimiento de paneo. Mientras esto ocurre, otra cámara realiza el seguimiento de los gestos que hace el entrevistado al narrar la historia.

ESCENA 4 / EXTERIORES/ MIRADOR DE SILOÉ/ ENTREVISTA DE HÉCTOR

Hector : Aprendimos en el camino a hacer producción, guiones y libretos. Descubrimos lo que significaba un primer plano después de cuatro años de práctica. Intentábamos mantener la cámara lo más estable posible. Para aquellos que no sabían mucho de cámaras, era como ser un trípode humano: simplemente mantenían la cámara allí y trataban de no moverse demasiado. Muchas personas estaban con nosotros aprendiendo... aprendimos en el camino

ESCENA 5/ INTERIORES/ UNIVERSIDAD DEL VALLE / PAULINA

Paulina: Poco a poco conocí historias maravillosas de algunos jóvenes líderes apasionados por la tv comunitaria, quienes ahora son comunicadores profesionales, debido al surgimiento de estos fenómenos sociales. así encontré a Liliana Marroquín, una destacada comunicadora del oriente de Cali, y líder social desde los años 90. Su conexión con la televisión comunitaria y su papel como testigo de las luchas de Julián Tenorio la hacen influyente en el ámbito de la televisión comunitaria. Desde su juventud, participó en grupos y talleres audiovisuales.

Imágenes: Paulina se encuentra frente a un computador, concentrada en su investigación en Internet sobre quién es Liliana Marroquín. Mientras busca en la pantalla, su teléfono celular comienza a sonar. Paulina mira hacia el teléfono y vacila un momento antes de decidirse a contestar la llamada. Ella levanta el teléfono y responde, mostrando un gesto de sorpresa o intriga al escuchar lo que le dicen al otro lado de la línea.

Imágenes de archivo: En el programa rostro y rastros aparece Liliana marroquín en una entrevista. Esta imagen sirve de transición para la entrevista actual.

Entrevista de archivo: En la televisión comunitaria, el televidente adopta un papel muy diferente gracias al acceso a la tecnología. Los televidentes tienen la capacidad de ser productores y también de ser receptores y emisores al mismo tiempo

ESCENA 6/ EXTERIORES UNIVERSIDAD DEL VALLE SAN FERNANDO /ENTREVISTA

LILIANA MARROQUÍN

LILIANA: -La relación entre el cine y la influencia de la televisión comunitaria se gestó en manos de los pioneros. En esta ciudad, al menos, comenzaron a trabajar en este tema e impulsar la televisión comunitaria. Es importante destacar que muchos de ellos provenían de la escuela de los cines clubes, los cuales desempeñaron un papel fundamental y tenían una clara intencionalidad..... política de abrir el espacio público, de llevar el cine a la calle...

Imágenes de archivo se muestra un cortometraje de un minuto

Liliana : El cine ejerce una influencia clave en el tipo de historias que se contaban. Era más documentar lo que había en el barrio, una virtud que no solo implicaba producir el material, sino también tener la oportunidad de distribuirlo, de mostrarlo a través de los cables o de la televisión comunitaria, que era por donde se transmitía

Imágenes de archivo: Un señor con traje sosteniendo un micrófono en una mano y presentando o narrando un evento. En el fondo, se ve un desfile donde las jóvenes marchan, llevando banderas y mostrando determinación. La escena transmite una sensación de dinamismo y participación comunitaria

ESCENA 6 / EXTERIORES/ MIRADOR DE SILOÉ/ ENTREVISTA DE HÉCTOR

Hector: Nosotros llevábamos nuestra producción a CNC en DVD y pagamos por un mes de emisión, lo que nos permitía salir al aire cuatro veces al mes. Sin embargo, nosotros tenemos la ventaja de que la gente no tiene que pagar para compartir su talento. Si sabes hacer arepas, si tienes habilidades valiosas que podemos compartir con la

comunidad, es totalmente gratis.

Imágenes de archivo : Imágenes de niños concentrados y felices haciendo origami. La cámara realiza planos medios y primeros planos de los niños, mientras en el fondo se distingue el logo del canal 4

ESCENA 6/ EXTERIORES UNIVERSIDAD DEL VALLE SAN FERNANDO /ENTREVISTA LILIANA MARROQUÍN

Liliana: Legalizar la televisión comunitaria. En su momento, estas eran televisiones piratas, ya que no todas tenían sus registros y licencias de funcionamiento. Por otro lado, aquellas que sí las tenían estaban muy bajo el control de los cableoperadores, quienes estaban interesados en vender servicios de canales de televisión internacional. La señal que llegaba a casa no era importante para ellos en el caso de la televisión comunitaria, pues el negocio no estaba ahí; el negocio residía en el número de suscriptores.

Fondo negro (Colombia-Cali- el oriente)

ESCENA 7/ EXTERIORES / DETRÁS DE LA CASA DE LA JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL 15 /BARRIO VALLADO/

Paulina: Con una destacada trayectoria de más de 22 años como tipógrafo y litógrafo, durante su tiempo en la empresa logró adquirir una casa a través de un proyecto de autoconstrucción en el barrio El Vallado. En un momento crítico, varias familias estaban al

borde de perder sus hogares debido a retrasos en los pagos de tres meses. Dentro de este contexto, llegaron las antenas parabólicas junto con los canales comunitarios como una solución inesperada.

El presidente de la junta de acción comunal del vallado de ese entonces se involucró en ese proceso y le ofreció la oportunidad de ser el director del canal comunitario “Memoria TV”

Imágenes: Paulina y Antonio caminan por las calles del barrio El Vallado, con el sol brillando sobre ellos. Llegan a la casa de la junta de acción comunal, donde se distinguen claramente las antiguas antenas parabólicas en la parte trasera, que solían transmitir la señal del canal comunitario. A pesar del paso del tiempo, las antenas aún permanecen como testigos del pasado.

ESCENA 7/ EXTERIORES / DETRÁS DE LA CASA DE LA JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL 15 /BARRIO VALLADO/ ENTREVISTA ANTONIO CASTILLO

Antonio: Yo no creo que los canales comunitarios suplan la necesidad, porque la televisión comercial es esa cajita mágica que manda la información y en ningún momento te da la oportunidad de refutar lo que están diciendo; a ti te toca tragar y tragar. Mientras tanto, en los canales comunitarios, sí.

Transición de pasado a presente con otra entrevista e imágenes

Antonio: La televisión comunitaria llegó a El Vallado gracias a un proyecto liderado por un presidente ejemplar de la junta de acción comunal, quien tuvo en mente el bienestar de la comunidad y, sobre todo, de los jóvenes. En aquel momento, los jóvenes estaban estigmatizados debido a la percepción de que El Vallado era un lugar marcado por la violencia y la delincuencia. Sin embargo, este presidente, al llegar las parabólicas al barrio, no solicitaba dinero. El único requisito que pedía era contar con un espacio para difundir las noticias del barrio y educar a los jóvenes

Imágenes de archivo: Se muestran las calles de El Vallado de los años 90, con su característica arquitectura y ambiente. Luego, se visualiza el salón donde operaba la televisión comunitaria, con sus equipos y personas trabajando en la producción de contenido. Finalmente, se observa a los jóvenes recibiendo capacitaciones sobre producción y televisión, mostrando un compromiso con el aprendizaje y el desarrollo de habilidades en medios de comunicación.

ESCENA 7/ EXTERIORES / DETRÁS DE LA CASA HASTA LLEGAR A L FRENTE DE LA CASA COMUNAL 15 /BARRIO VALLADO/

Antonio: Los canales fueron importantes en la comunidad porque fueron el cordón umbilical entre la comunidad y la parte administrativa. A través de los canales se difunden las necesidades y los logros, ya que en un barrio también hay falencias y oportunidades para que los jóvenes socialicen mediante la cultura, la danza y el deporte.....

Imágenes: Antonio conversando con Paulina y Angélica sobre el proyecto de la junta de acción comunal y los próximos pasos a seguir.

Antonio camina junto a Angélica hacia la casa de la junta de acción comunal, discutiendo los detalles del plan mientras avanzan por las calles del barrio.

Angélica abriendo la puerta de la casa de la junta de acción comunal

Paulina: Alexander Molina y Arturo López son jóvenes que llegaron al canal "Memoria TV" con muchas expectativas a los 15 y 19 años, respectivamente. Participaron en diversos procesos audiovisuales y gracias a los talleres de formación, pudieron concretar sus proyectos de vida. Hoy en día, ambos son reconocidos profesionales en el área audiovisual. Para ellos, el video desempeñó un papel fundamental en su desarrollo personal.

Imágenes de archivo fotos: Collage de fotos de jóvenes recibiendo talleres en la casa de junta acción comunal- joven en una tarima con una cámara de video filmando un evento cultural del barrio

ESCENA 8/ INTERIOR/ LLEGA ALEXANDER MOLINA A LA CASA /BARRIO VALLADO/

Imágenes : Alexander se detiene frente a la casa y su mirada se pierde en ella, con una expresión nostálgica y emotiva. Recuerda los buenos momentos que vivió en aquel lugar, mientras una sonrisa leve se forma en sus labios. Sus ojos brillan con la memoria de los momentos felices compartidos en ese hogar, y por un instante, se sumerge en sus recuerdos con cariño y gratitud.

Alexander Molina: Ese hecho de haber asistido al taller en ese momento me llenó de felicidad; era lo que había anhelado desde niño. Toda mi vida estuve involucrado en grupos artísticos, teatro, música, así que la televisión era el complemento perfecto. Sin embargo, lo veía como un sueño inalcanzable, reservado solo para aquellos que vivían en estratos más altos. Pensaba que alguien de mi condición nunca tendría la oportunidad de acercarse a la televisión. Pero entonces llegó la oportunidad y formamos un grupo, hoy en día conocido como colectivos audiovisuales. Iniciamos ese camino gracias a la oportunidad que nos brindó el canal "Memoria TV" de El Vallado.

Imágenes de archivo: Varios jóvenes participan activamente en un taller de televisión comunitaria. Divididos en equipos, se sumergen en el proceso de preproducción y producción televisiva. Algunos se reúnen para simular la preproducción, intercambiando ideas y elaborando un guión frente a una pizarra. Mientras tanto, otros jóvenes practican con las cámaras, aprendiendo sobre encuadres y movimientos bajo la supervisión de un instructor. Un grupo se dedica a la presentación, ensayando frente a la cámara y perfeccionando sus habilidades de locución. Al mismo tiempo, otro equipo se enfoca en el maquillaje y la vestimenta, preparándose para aparecer en pantalla. En medio de un ambiente de colaboración y entusiasmo, estos jóvenes se esfuerzan por aprender y mejorar en el fascinante mundo de la televisión comunitaria

ESCENA 9/ EXTERIOR / ENTREVISTA ARTURO LÓPEZ / PARQUE BARRIO VALLADO/

Arturo Lopez: El canal comunitario se convirtió, sin quererlo, en mi proyecto de vida. En

aquel entonces, estaba terminando mis estudios en el colegio Santa Librada y me preguntaba qué iba a hacer con mi vida. Fue entonces cuando comencé a prestar servicio en el canal. Aunque no recibían remuneración económica, lo que sí teníamos era invaluable: conocimiento, formación y experiencia práctica. En ese momento, me di cuenta de que estábamos adquiriendo un nivel de conocimiento y experiencia que rivalizaba, e incluso supera, el de muchos jóvenes recién graduados de la universidad.

Alexander Molina: El canal Comunitario fue un trampolín para llegar a otros niveles más altos, este sueño audiovisual que tenía de mi juventud es un hecho realidad.

ESCENA 9/ EXTERIOR / ENTREVISTA ARTURO LÓPEZ / PARQUE /BARRIO VALLADO/

Arturo López: Hoy en día, tenemos celulares que permiten que cualquier persona pueda comunicarse, pero lo que realmente necesitamos es el criterio: ¿Por qué? ¿Para qué? y ¿Qué contenido transmitir? En aquel entonces, para nosotros no era así. Teníamos que prepararnos porque teníamos material. Más allá de la tecnología, nos preocupaba generar contenido; no había afán de likes. Nos preocupaba que nos vieran, porque competíamos con los canales peruanos que entraban a través de la parabólica. Hoy en día, no se piensa mucho en lo que se va a comunicar

Imágenes de archivo: Pies caminan sobre la tierra dejando huellas mientras se alejan. Luego, estas imágenes se funden con escenas de jóvenes sonriendo y niños bañándose.

Fondo negro letras en blancas: El declive de la televisión comunitaria.

**ESCENA 6/ EXTERIORES UNIVERSIDAD DEL VALLE SAN FERNANDO/ ENTREVISTA
LILIANA MARROQUÍN**

Liliana Marroquin: La norma buscaba la sostenibilidad para la TV comunitaria. Tenía que solventar el mantenimiento por sí misma, lo que implicaba buscar financiación externa. Sin embargo, existían límites; por ejemplo, no podían vender publicidad. Al no poder hacerlo, debían cumplir con ciertos estándares.

**ESCENA 7/ EXTERIORES / DETRÁS DE LA CASA DE LA JUNTA DE ACCIÓN
COMUNAL 15 / BARRIO VALLADO/ ENTREVISTA ANTONIO CASTILLO**

Antonio Castillo: Existía persecución hacia los canales; nos comenzaron a hacer exigencias que no podíamos cumplir para sacarnos del mercado. Una de las cosas que pedían en ese entonces era la parrilla, lo cual resultaba demasiado costoso y, si no cumplíamos, nos sancionaban

Imágenes de archivo: Collage de imágenes de cabezotes de programas

ESCENA 4 / EXTERIORES/ MIRADOR DE SILOÉ/ ENTREVISTA DE HÉCTOR

Héctor Fabio: Por qué la televisión comunitaria termina o desaparece en la ciudad y en todo el país Porque era una cuestión económica, ya que implicaba sostener equipos. Si no

se contaba con una sede propia, se debía pagar alquiler, lo que dificulta la viabilidad del proyecto. Todo esto contribuyó al declive de la televisión comunitaria, al punto de que tuvimos que migrar de cassettes VHS a Super VHS y luego a formatos digitales. Aunque esto no nos generó recursos económicos, sí nos permitió contar historias y crear un espacio de encuentro con la comunidad

imágenes archivo: Imágenes de vhs, super vhs, caseteras, televisores empolvados etc

ESCENA 6/ EXTERIORES UNIVERSIDAD DEL VALLE SAN FERNANDO/ ENTREVISTA LILIANA MARROQUÍN

Liliana Marroquin: La ley tenía el interés de fortalecer la TV comunitaria, pero en la práctica lo que hizo fue ahogarlas y beneficiar a los operadores de cable del momento, así como a las empresas que podían sostenerlas en mejores condiciones. Comenzaron a vender copropietarios a los usuarios, y detrás de ellos iban las empresas de televisión

Imágenes: Mientras recorre las habitaciones, Alexander rememora con nostalgia los eventos y reuniones que solían tener lugar en esos espacios, compartiendo anécdotas sobre las actividades comunitarias que se llevaban a cabo. Por otro lado, David Gomez está revisando el material en VHS.

Paulina: La televisión comunitaria ha declinado, pero el video comunitario sigue vigente en diversas formas, impulsando una cultura audiovisual emergente en lugares como el oriente de Cali. Gracias a los colectivos como Cine Pal Barrio, estos jóvenes alguna vez

llevaron el cine a los parques, permitiendo que la comunidad contará sus propias historias. En mi investigación, conocí a Alexander Gómez, un miembro clave en el desarrollo de este colectivo.

Imágenes: foto de un grupo de jóvenes que hacen parte del colectivo cine pal barrio, proyector de películas, alex se encuentra en su casa mirando fotos en la biblioteca

ESCENA 10 / INTERIORES / ESTUDIO/ CASA DE ALEX

Paulina: Alex llegó al barrio Mojica en el distrito de Aguablanca junto con su familia cuando tenía 12 años, en medio de una tormenta de violencia que azotaba la zona. A pesar de ello, encontró refugio en el grupo juvenil del barrio liderado por el padre Julio. Con el tiempo, algunos jóvenes del grupo formaron Cine Pal Barrio, en el cual Alex se unió a este colectivo y dio sus primeros pasos en su carrera profesional.

Imágenes de archivo: Alex se encuentra organizando y limpiando la cámara, se realizan primeros planos de su rostro, las manos con la cámara, el personaje sale a realizar un recorrido y a tomar fotos por el distrito de Aguablanca. Alrededor del fotógrafo hay niños posando para las fotos .

Alex Gomez: Creo que para todos fue significativo porque marcó un derrotero a nivel de nuestro equipo. Desde ahí empezamos a abordar lo audiovisual, y gracias a esa formación con Codice Comunicaciones, entramos en el ejercicio de grabar la resbalosa (Mientras Alex habla, se intercalan imágenes de él sentado y mirando hacia abajo mientras pasa sus manos por cada una de las fotos que le evocan los momentos de Cine

pal barrio. Esta escena contrasta con otro plano en el que Alex mira directamente a la cámara).

Alex Gomez: Recuerdo que en esa época, hace unos 14 o 15 años más o menos, conocí a Beto en un grupo juvenil llamado los Gabos, gente unida por la vida y la unidad. Allí comenzamos a hacer un trabajo de reconocimiento grupal e individual, realizábamos actividades para el desarrollo y reflexionábamos sobre nuestras habilidades, quiénes éramos, de dónde veníamos y nos encontrábamos con personas de varios contextos; muchos eran jóvenes en búsqueda, también había muchos desplazados de diferentes lugares.

El Padre Julio, a través de estas formaciones, logró fortalecer este proyecto y grupo juvenil. Ahí también surgió la idea de cuestionar la vida y el contexto más allá de juzgarlo. No entendíamos por qué había tanta violencia y tanto dolor en el barrio. A través de esta formación, empezamos a comprender que éramos el resultado de una problemática social, nacional y cultural.

Paulina: Alex no estuvo solo en Cine Pal Barrio; entre las personas que se encontraban estaba Beto, quien fue el gestor de la innovadora idea de utilizar una sábana blanca y un proyector de vídeo. Esta propuesta de llevar el cine a la calle generó en la comunidad una cultura audiovisual.

Imágenes: Jóvenes extendiendo una sábana para colgarla en una pared, y jóvenes conectando un proyector de vídeo para proyectar películas a los chicos del sector.

Álex Gomez: Cine pal barrio es una escuela. Me dio la oportunidad de conocer y

reconocer otros contextos que no imaginé que podría visitar con mi cámara. Cine pal barrio me garantizó la seguridad que no me garantizaba la policía. Cine pal barrio me dio las bases y fundamentos que me hicieron como fotógrafo...

Imágenes: Material de archivo audiovisual, muestra a Alex caminando por las calles de la Colonia Nariñense mientras toma fotos. Se pueden ver a niños observando las fotografías y posando frente al lente de la cámara al mismo tiempo.

Paulina: La cultura audiovisual que surgió en la misma comunidad generó la necesidad de contar sus propias historias. Fue así como, por iniciativa de la misma comunidad, surgió la idea de crear un guión para la película "La Resbalosa".

Imágenes de archivo: Se utiliza la película *La Resbalosa* para recrear la entrevista, primeros planos de personas realizando una fritanga, primeros planos de Cynthia Montaña contando qué es *La Resbalosa*, gente jugando fútbol en las canchas, imágenes de las calle de la Colonia Nariñense.

Paulina: En Colombia, la televisión comunitaria y el vídeo comunitario han sido fundamentales para democratizar la comunicación y la cultura, desafiando el monopolio mediático y contrarrestando la marginación en los medios tradicionales. Se destaca la urgencia de establecer políticas claras para regular las redes, similar a la regulación previa del espectro para la televisión comunitaria. Esta medida garantiza la equidad y la diversidad en el acceso a las redes, fortaleciendo los valores democráticos y culturales del país en el entorno digital.

Imágenes: Una mesa redonda o debate público sobre la regulación de las redes digitales y

la televisión comunitaria, con representantes de la comunidad, activistas y medios. Los participantes están discutiendo apasionadamente sobre la importancia de proteger y promover la diversidad cultural y el acceso equitativo a los medios de comunicación en el entorno digital.

10. CONCLUSIONES

La televisión comunitaria y el video comunitario han desempeñado un papel crucial en la democratización de la comunicación y la cultura en Colombia, permitiendo a las comunidades reconstruir su memoria colectiva y resistir la marginación y exclusión cultural.

El documental "Tras las Huellas Perdidas: Rescatando la Esencia de la Televisión Comunitaria en Cali" ejemplifica cómo la televisión comunitaria sirve como un canal efectivo de comunicación entre la comunidad y la administración local, fomentando el diálogo y la participación ciudadana.

Se observa que los procesos audiovisuales, como la televisión y el video comunitario, tienen un impacto significativo en la vida de los jóvenes, quienes encuentran en estos medios una vía para reflexionar sobre sus proyectos de vida y mejorar su calidad de vida.

La investigación destaca la necesidad de políticas públicas que fortalezcan la televisión y el video comunitario, con el fin de mejorar la calidad del contenido y la información proporcionada a las comunidades sobre los procesos que se llevan a cabo en sus entornos locales.

11. BIBLIOGRAFÍA

Aguilera Toro, C., & Polanco Uribe, G. (2009). *Rostros sin rastros: televisión, memoria e identidad*. Programa Editorial Universidad del Valle.

Aguilera Toro, C., & Polanco Uribe, G. (2011a). *Luchas de representación: prácticas, procesos y sentidos audiovisuales colectivos en el suroccidente colombiano*. Programa Editorial Universidad del Valle.

Aguilera Toro, C., & Polanco Uribe, G. (2011b). *Video comunitario, alternativo, popular: apuntes para el desarrollo de políticas públicas audiovisuales*. Programa Editorial Universidad del Valle.

Aguilera Toro, C., & Polanco Uribe, G. (2017). Documental, memoria e identidad regional (Tras los rastros de rostros). *Nexus*, 1(3), 22-37.
<https://doi.org/10.25100/nc.v0i3.4757>

Ángulo, Lizandro (2013). Aportes de la experiencia colombiana en la construcción de un modelo de televisión comunitaria para el desarrollo humano. *Commons: revista de comunicación y ciudadanía digital*, Vol. 2 (Nº. 1). 1 - 27. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4546536>

Comisión Nacional de Televisión. (2015, May 15). *Resolución 3755 de 2015*. Colombia TIC. Retrieved Diciembre 9, 2023, from

https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-11368_doc_norma.pdf

Espinosa, J. A. (2013, 01 22). El video participativo: herramienta para la transformación social en procesos pedagógicos, sociales y políticos. Diseño de propuestas para dos casos en la Península Ibérica. *Nexus*, 1(12), 64 - 75.

<https://doi.org/10.25100/nc.v1i12.773>

Gómez Zúñiga, R., González Mina, J., & Valencia Calero, V. (2020). *Comunidades en video: nos ven, los vemos y nos movemos*. Programa Editorial Universidad del Valle.

Ley 1978 de 2019. (2019, 07 25). Función Pública. Retrieved Diciembre 8, 2022, from <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=98210>

Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Paidós.

Nichols, B. (2013). *Introducción al documental* (B. Nichols, Ed.). Universidad Nacional Autónoma de México.

Plantinga, C. R. (2013). *Retórica y representación en el cine de no ficción*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Restrepo, E. (2016). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Envión Editores.

Téllez Garzón, M. P. (2013, Junio 27). La televisión comunitaria en Colombia: entre la realidad y la utopía. *Comunicação e Sociedade*, (43), 139-154. DOI: 10.15603/2175-7755/CS.V26N43P139-154

Zabaleta Urkiola, Iñaki; González, Nicolás Xamardo; Peñafiel Saiz, Carmen; Agirreazaldegi Berriozábal, Teresa. (1998). La TV de acceso público por cable

y el euskara. Un futuro compartido. *Zer Revista de estudios de comunicación*
= *Komunikazio ikasketen aldizkaria*, Volumen 3 (Num. 5). 1 - 12. En
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=826256>

Filmografía

Sebastián Moreno. (2006). *La ciudad de los fotógrafos* [Película]. Producciones de La Mirada.

Universidad del Valle (1999). *Rostros y rastros, La televisión comunitaria*. (Documental)
Producciones Universidad del Valle Televisión, UV. TV

Bill Morrison (2016) *Dawson City: Frozen Time* (Pelicula) Picture palace

12.ANEXOS

12.1. Glosario

Televisión Comunitaria: La televisión comunitaria se define como un medio de comunicación audiovisual que opera a nivel local o comunitario, con el objetivo de facilitar el intercambio de información, promover el diálogo y la participación ciudadana entre la comunidad y la administración local. Este tipo de televisión se centra en abordar los intereses, preocupaciones y necesidades específicas de una comunidad determinada, contribuyendo así a la mejora del entorno y la calidad de vida de sus habitantes. Al priorizar la inclusión y la representación de las voces locales, la televisión comunitaria desempeña un papel fundamental en la promoción de la diversidad cultural, el fortalecimiento de la identidad comunitaria y la democratización de la comunicación en una sociedad.

Video participativo: Es una técnica de producción audiovisual en la que la comunidad o un grupo de personas son los protagonistas de la creación de contenido. A diferencia de los medios tradicionales en los que los profesionales son los encargados de producir y dirigir el contenido, en el video participativo la comunidad decide sobre el tema, el enfoque y la forma en que se presenta.

En el video participativo las personas pueden utilizar sus propias herramientas y recursos para producir el contenido, lo que significa que no se requiere un gran presupuesto ni equipos sofisticados. Este enfoque empodera a la comunidad y fomenta la participación activa de las personas en el proceso de producción, lo que les permite expresar sus propias opiniones y preocupaciones.

El video participativo es una herramienta valiosa para dar voz a las personas que a menudo son marginadas o excluidas de los medios de comunicación tradicionales. También puede ser utilizado para crear conciencia sobre temas sociales importantes, Documentar la vida y la cultura de una comunidad y fomentar el diálogo y la participación ciudadana.

Video comunitario: Puede tener diferentes significados, dependiendo del contexto en el que se utiliza. En general, se refiere a un video creado o compartido por una comunidad, grupo o colectivo de personas que comparten intereses o experiencias comunes.

En el ámbito de las redes sociales y el internet, un video comunitario puede ser aquel que es creado y compartido por los miembros de una comunidad virtual en particular,

como un grupo de Facebook, una página de Instagram, un canal de YouTube, entre otros. Este tipo de videos pueden tener distintos objetivos, como entretener, informar o educar a la audiencia, y a menudo se basan en temas de interés compartido por la comunidad.

En otros contextos, el término "video comunitario" puede referirse a un proyecto colaborativo en el que varias personas contribuyen a la producción de un video.

Cine comunitario: Es una forma de producción audiovisual que involucra a la comunidad en su proceso creativo, desde la concepción de la idea hasta la realización y difusión del producto final. La finalidad del cine comunitario es fomentar la participación ciudadana, la inclusión social, la reflexión crítica y el diálogo en la comunidad a través del arte audiovisual. En este tipo de cine, se busca reflejar la realidad de la comunidad desde su propia perspectiva y experiencia, utilizando el lenguaje audiovisual para contar historias que refuercen la identidad y el sentido de pertenencia de los miembros de la comunidad. El cine comunitario no se enfoca únicamente en la producción de películas, sino también en la creación de espacios de formación y discusión en torno al arte audiovisual y su relación con la sociedad.

Colectivos: En términos generales, un colectivo se refiere a un grupo de personas que se unen en torno a un objetivo o interés común y trabajan de manera colaborativa para lograrlo. En el contexto social y político, los colectivos suelen ser asociaciones sin ánimo de lucro que buscan generar cambios sociales y políticos a través de acciones colectivas, como la organización de eventos, la creación de campañas o la promoción de iniciativas de impacto social. Los colectivos también pueden estar formados por

artistas, creadores o productores culturales que se unen para compartir recursos, conocimientos y experiencias en la creación y difusión de obras de arte y cultura. En resumen, un colectivo es una forma de organización basada en la cooperación y la colaboración, donde se busca trabajar de manera horizontal y democrática para lograr objetivos comunes.

Colectivos audiovisuales: son grupos de personas que se unen con el objetivo de crear y producir contenidos audiovisuales de manera colaborativa y colectiva. Estos grupos suelen estar conformados por cineastas, realizadores, fotógrafos, sonidistas, guionistas y otros profesionales del audiovisual, así como por personas interesadas en aprender y participar en la producción audiovisual. Los colectivos audiovisuales trabajan en proyectos que buscan generar cambios sociales, culturales y políticos, y se enfocan en temáticas que afectan a sus comunidades. Estos grupos suelen utilizar tecnologías accesibles y económicas para producir sus contenidos y buscan difundirlos a través de canales alternativos, como festivales de cine comunitario, redes sociales y proyecciones en espacios públicos.

Autorretratarse: Significa retractarse o retractar algo que uno mismo ha dicho o hecho. Es un acto de reconocer un error o una falsedad que se ha cometido y tomar la responsabilidad de corregirlo. Puede ser una acción valiente y honesta que demuestra humildad y compromiso con la verdad.

Auto Reflejarse: No es comúnmente utilizado en el lenguaje cotidiano y puede ser interpretado de diferentes maneras. Sin embargo, en un sentido amplio, se refiere a la

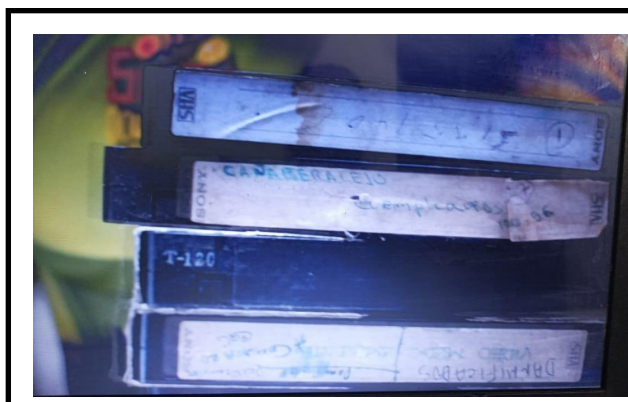
capacidad de una persona de reflexionar sobre sí misma, sus pensamientos, emociones, acciones y experiencias. Esta auto-reflexión puede ser realizada de manera individual o en grupo, y puede ser una herramienta útil para el crecimiento personal y la resolución de conflictos internos. En el contexto de la psicología y la terapia, la auto-reflexión puede ser un elemento importante en la exploración de la propia identidad y en el tratamiento de trastornos mentales y emocionales.

Identidad cultural: Se refiere al conjunto de valores, tradiciones, costumbres, creencias, arte y otros aspectos que caracterizan a un grupo o comunidad y los diferencian de otros grupos. La identidad cultural está estrechamente ligada a la historia, la geografía, el idioma, la religión y otros factores que influyen en la formación de la cultura de un pueblo.

La identidad cultural no es estática, sino que puede cambiar y evolucionar a lo largo del tiempo debido a la influencia de factores internos y externos. La identidad cultural es importante porque ayuda a las personas a entender su lugar en el mundo y su conexión con su comunidad y sus raíces culturales. También puede ser una fuente de orgullo y fortaleza para las personas y un factor clave en la promoción de la diversidad y la tolerancia cultural.

12.2. Imágenes de la investigación del documental

Material de audiovisuales de la televisión comunitaria encontrados en la comuna 20, (barrio Siloé).



Cassettes con que se trabajaba en la tv comunitaria.

Foto: Paulina Arango



Cassettes con que se trabajaba en la TV comunitaria.

Foto: Paulina Arango



Consolas y video cassetteas encontradas tiradas en un rincón, en un estado algo deteriorado.

Foto: Paulina Arango



Video cassetteeras encontradas tiradas en un rincón, algo deterioradas.

Foto: Paulina Arango



Cámara de video VHS con las que trabajaba la TV comunitaria.

Foto: Paulina Arango M



Cassettes VHS con hongos.

Foto: Paulina Arango



Televisor que utilizaba en la TV comunitaria para como monitor.

Foto: Paulina Arango M



Video cassetteiras encontradas tiradas en un rincón un poco deterioradas.

Foto: Paulina Arango



Video cassetteiras encontradas tiradas en un rincón un poco deterioradas.

Foto: Paulina Arango



Video cassetteiras encontradas tiradas en un rincón un poco deterioradas.

Foto: Paulina Arango



Escudos que utilizaron los jóvenes para participar en la lucha de la protesta social dentro del marco del paro nacional del 2021. Este escudo lo utilizaban para protegerse de los policías que llegaban al sector en tanquetas.

Foto: Paullina Arango



Entrevista a don Antonio castillo en la comuna 15 detrás de la sede comunal

Foto: Paulina Arango (comuna 15, barrio el Vallado)



Jóvenes de la comuna que asistieron a los talleres audiovisuales

Foto: cortesía de Antonio Castillo



Jóvenes que pertenencia al canal “Memoria tv”

Foto: cortesía Antonio Castillo.



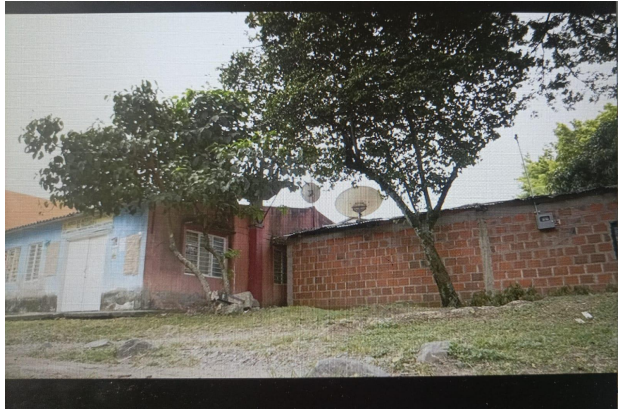
Calles del barrio El Vallado

Foto: Paulina Arango



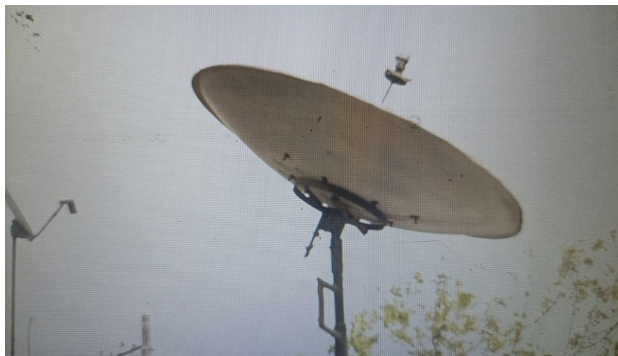
Jóvenes de la comuna realizando los talleres audiovisuales en la sede comunal y canal “Memoria tv”

Foto: Cortesía Antonio Castillo



Casa comunal en el barrio El Vallado

Foto: Paulina Arango M



Antena Parabólica en la sede comunal del barrio El Vallado

Foto: Paulina Arango



Detrás de cámaras de la película *La Resbalosa*.

Foto: Cortesía de Alexander Gómez



Exhibiciones de películas en el barrio Mojica (Distrito de Aguablanca) por parte de Cine pal barrio.

Foto: Cortesía Alexander Gómez.



Joven de la Colonia Nariñense practicando para tomar fotos.

Foto: Cortesía Alexander Gómez.

	Muestra de exhibiciones por parte de Cine pal barrio junto con otros colectivos de la ciudad de Cali. Foto: Cortesía Alexander Gómez
---	--

	Integrantes del Cine pal Barrio, Alexander y Beto Foto: Cortesía Alexander Gómez
--	--

	Integrantes del Cine pal Barrio, Alexander y Beto Foto: Cortesía Alexander Gómez
---	--

12.3. Cuestionarios aplicados a cada uno de los personajes del documental

David Gomez

- ¿Cómo llegó la televisión comunitaria al barrio?
- ¿Qué tipo de negocio había entre el operador de cable y la junta de acción comunal?
- ¿Qué pasó con los usuarios del cable operador después?
- ¿Cómo fue su relación con el canal comunitario?
- ¿Qué tipo de contenido generaba el canal?
- ¿Cuántas horas de programación tenían en ese entonces?
- ¿Qué papel jugó el canal en la comunidad?
- ¿En qué formato graba en ese entonces?
- ¿Por qué se acabó la TV comunitaria?
- ¿Qué es lo que más les gustaba de la comunidad?

Hector Ospina

- ¿Cómo llegó a los canales comunitarios?
- Cuando llegó ¿Sabía algo de televisión?
- ¿Qué papel jugó el canal en la comunidad?
- ¿Qué tipo de talleres recibe para mejorar la calidad de los contenidos?
- ¿Qué tipos de contenidos presentaban a la comunidad?
- ¿Qué era lo que más le gustaba a la comunidad?
- Cuéntanos la relación que había de los quijotes del cine con los canales comunitarios?
- Cuéntanos una historia de vida que se contó en el canal y que te impactó

- ¿Qué era Siloé antes y cómo es hoy? ¿esto es gracias a la comunidad con apoyo del canal Telebeli?
- ¿Qué significa Telebeli?
- ¿Cómo se financiaba el canal ?
- ¿Cuántos integrantes hacían parte del canal ? ¿Todos profesionales o empíricos?
- ¿Cómo fue su formación audiovisual?
- ¿Por qué se acabaron los canales comunitarios?

Liliana Marroquin

- ¿Cómo llegaron los canales a los barrios ?
- ¿Qué significó para usted los canales comunitarios?
- Que tipo de contenido generaban los canales ?
- ¿Cómo llegó a los canales comunitarios y cómo fue su experiencia?
- ¿Por qué se acabaron los canales comunitarios?
- ¿Qué sabe de la regulación de ley de los canales ?
- cree que la regulación de ley favoreció a la un monopolio de los grandes medios en
- colombia y quienes eran ?
- ¿Qué relación había entre el operador de cable y el canal comunitario?

Alexander Gómez

- ¿Quién es Alexander Gomez y cómo llegó al barrio?
- ¿Cómo llegó a estos procesos sociales?
- ¿Qué lo motivó a continuar en estos procesos sociales?
- ¿Cómo fue su relación con el grupo?

- ¿Es empírico y tiene algún tipo de estudio?
- ¿Cómo adquirió sus conocimientos para hacer documentales?
- ¿Para usted qué significa resistencia audiovisual?
- ¿Cómo es el tema de los proyectos audiovisuales y cómo se involucra la comunidad?
- ¿Cuál es la política o criterio que tiene la comunidad y usted para hacer video comunitario?
- ¿Escuchó alguna vez hablar de los canales comunitarios?
- ¿Qué sabe de los canales comunitarios?
- ¿Cómo surge la historia la resbalosa?
- ¿Desde la producción de la resbalosa hace más de dos años, qué cambios se ha generado dentro de la comunidad?
- ¿Cómo llegó al colectivo Cine pal barrio?
- ¿Cómo se involucró en el proyecto Cine pal barrio?
- ¿Cuándo decidieron hacer una producción para audio visual para el sector?
- ¿Después de tantos años de realizar la “Resbalosa” que cambió para la comunidad?

Antonio Castillo

- ¿Quién es Antonio Castillo?
- ¿Que significó la televisión comunitaria para usted?
- ¿Cómo llegó a la televisión comunitaria?
- ¿Cuál era el género de programa que predominaba en la parrilla?
- ¿Cuáles eran los géneros periodísticos que empleaban?

- ¿Por qué algunos canales pagan un sueldo y otros se le dificulta organizarse como empresa?
- ¿Cuál es el aporte que hace la televisión comunitaria a los televidentes?
- ¿Cuál es el aporte de la televisión comunitaria hacia las nuevas generaciones?
- ¿Cuál fue el proceso social más importante que en su canal se realizó y se siente orgulloso?
- ¿Cuál fue el aporte del estado en temas educativos para la televisión comunitaria?
- ¿En algún momento la televisión comunitaria llegó a hacer proselitismo político?
- ¿Los canales llegaron a tener una fuerte movilización de lucha alguna vez? ¿cuál?
¿Qué pasó?
- ¿Por qué se terminaron los canales comunitarios?
- ¿Qué pasó con la ley de regulación del espectro?

Angela Bonilla

- ¿Cuál es el aporte de la televisión comunitaria hacia las nuevas generaciones?
- ¿Cuál fue el aporte de la televisión comunitaria a la comunidad? Mencione ejemplos?
- ¿Qué significó para usted hacer parte del canal comunitario?
- ¿Considera que hacer parte del canal la llevó a reflexionar sobre su proyecto de vida?
- ¿Sabe si alguna vez existió un canal comunitario en la comuna 15?
- ¿Qué le contaron del canal y cuáles fueron los aportes a la comunidad?
- ¿Qué expectativas tiene de la comunicación alternativa ?

Alex Molina

- ¿Quién era Alex antes de llegar al canal comunitario?
- ¿cómo llegó al canal comunitario?
- ¿Qué lo motivó a hacer parte del canal?
- ¿Qué significó para usted la televisión comunitaria?
- ¿Considera que hacer parte del canal la llevó a reflexionar sobre su proyecto de vida?
- ¿Considera que los cine clubes de ese momento aportaron para la creación de los canales comunitarios? ¿Cuál fue su mayor aporte?
- ¿En algún momento el canal regional Telepacífico aportó un granito de arena para el surgimiento de los canales comunitarios?
- ¿En algún momento la televisión comunitaria llegó a hacer proselitismo político?
- ¿Los canales llegaron a tener una fuerte movilización de lucha alguna vez? ¿cuál?
- ¿Qué pasó con el video comunitario en la actualidad?

Arturo López

- ¿Cómo se vinculó al canal comunitario?
- ¿Cuál fue el aporte del canal en su vida personal?
- ¿Cómo influyó el canal en ese tiempo a la comunidad?
- ¿Usted cree que el contenido que se genera en las redes sociales es mucho mejor que el de la televisión comunitaria?