

**CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS
EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA
UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA**

PAOLA ANDREA LUCUMI MUÑOZ

INGRID LORENA RIVERA LUNA

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA
PALMIRA**

2015

**CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS
EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA
UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA**

PAOLA ANDREA LUCUMI MUÑOZ

INGRID LORENA RIVERA LUNA

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA
PALMIRA**

2015

NOTA DE ACEPTACIÓN

Jurado

Jurado

Jurado

Palmira, Diciembre de 2015

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

DEDICATORIA

En este momento me llena de alegría y satisfacción haber alcanzado uno de mis propósitos en la vida, de la mano de quienes me han apoyado de distintas maneras, por eso hoy es preciso dedicar todo mi trabajo a mi esposo Andres, mi hija Isabella y a mi mama y mi abuela, por el ánimo y la compañía en las diferentes etapas de mi vida, porque han sido mi fortaleza y me han brindado una voz de aliento cuando más lo he necesitado. Sin importar si alguna vez lean estas dedicatorias, quiero darles las gracias por formar parte de mi carrera y por haber contribuido con este gran logro.

PAOLA ANDREA LUCUMI

AGRADECIMIENTOS

A Dios

Por llenarme de paz, tranquilidad y sabiduría en los momentos más difíciles de este recorrido.

A mi esposo Andres

Por la comprensión, por su voz de aliento, por estar siempre conmigo y compartirme su experiencia en todo este camino.

A mi hija Isabella

Por ser mi mayor motor para salir adelante y luchar día a día por llegar a ser un gran ejemplo para ella.

A mi madre

Por haberme formado como ser humano, porque gracias a ella soy una persona con buenos principios y valores.

A mi abuela

Por ser esa segunda madre comprensiva y cariñosa, dando siempre todo de sí sin esperar nada.

A mis maestros

Por la formación personal y profesional, por la orientación y toda su experiencia y todos sus consejos para ser mejor cada día.

A mi compañera de tesis Lorena

Por los desvelos, las críticas, las risas, las decepciones, los miedos, los nervios y la felicidad del logro.

A mi tutor Holbein Giraldo

*Por la dedicación y el arduo trabajo durante el desarrollo de este trabajo de grado,
el cual resulto todo un éxito, gracias.*

PAOLA ANDREA LUCUMI

DEDICATORIA

En este momento de gran gozo y satisfacción por una meta más alcanzada, por un peldaño más recorrido en este camino, quiero dedicar este triunfo a dos grandes mujeres, quienes hicieron gran parte de mi vida y acompañaron mi formación diaria, dos mujeres que no se cansaron de alentarme cuando las fuerzas para luchar se acababan, sería muy grato que las dos estuvieran presentes para ver alcanzar lo que también hubiese sido el sueño cumplido de ustedes.

Desde el cielo, sé que se sienten orgullosas de lo que hoy estamos alcanzando; Emperatriz Luna y Mercedes Luna, esta meta a la que llegamos es de las tres, con mucho honor les dedico este esfuerzo, las amo y nunca terminaré de agradecerles por ser los ángeles que Dios puso en la tierra durante años para guiarme.

INGRID LORENA RIVERA

AGRADECIMIENTOS

Después de un largo camino de sacrificios quiero dar gracias a todos aquellos que hicieron parte de este proceso y que de una u otra forma me apoyaron para que cumplir esta meta fuera posible:

A DIOS: *Por conceder la fortaleza y tenacidad en mi corazón, por no permitir que en los momentos duros desfalleciera.*

A MI FAMILIA: *Por brindar el apoyo y las palabras justas en los instantes precisos. Les quiero agradecer el acompañamiento, los consejos y el aliento durante estos años.*

A LA UNIVERSIDAD: *Por brindarme la oportunidad de crecer profesionalmente, por abrir las puertas a muchos que al igual que yo empezamos este camino, siempre con el ánimo de culminarlo satisfactoriamente. Gracias a los profesores y el talento humano que permite que este recorrido sea más ameno para los estudiantes.*

AL TUTOR: *Gracias profe por la asesoría, por las enseñanzas y por la paciencia, fue un trabajo largo y con muchos obstáculos, pero hoy tenemos la satisfacción del deber cumplido.*

A MIS COMPAÑEROS: *Principalmente a mi compañera en este trabajo Paola Lucumí, por estar tan comprometida con este proyecto, a mis otros compañeros quienes me acompañaron durante la carrera, mil gracias por ser tan pacientes y por el apoyo que me brindaron en los momentos difíciles.*

Quiero agradecer a muchas personas que de diferentes formas me acompañaron pero especialmente a tres personas que hoy no se encuentran presentes y que fueron de gran importancia en este proceso y que desde el cielo sé que se sienten orgullosas por el sueño que hoy cumpla, Olga Lucía Obando siempre me diste los consejos correctos y no permitiste que desfalleciera; Mercedes Luna y Emperatriz Luna, las palabras de agradecimiento para ustedes dos sobran, en mi corazón quedó la huella de todos los esfuerzos y el apoyo que me dieron.

INGRID LORENA RIVERA

Tabla de contenido

0. INTRODUCCION	15
1. ANTECEDENTES	17
1.1 El contador público debe ser visto como un gestor empresarial y no como un instrumento técnico.....	17
1.2 Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta? ..	18
1.3 ¿Por qué formar al contador en emprendimiento?	19
1.4 Emprendedores y empresarios: un enfoque institucional.....	20
1.5 La gestión empresarial y el rol innovador del contador público.	21
1.6 Emprendimiento como un pilar para la competitividad de las naciones.	22
1.7 En emprendimiento empresarial, ¿hacemos o investigamos?	23
1.8 Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado.....	24
1.9 Impacto social de los programas de pregrado.....	25
1.10 Diagnóstico de la competencia profesional de los contadores públicos frente a los nuevos desafíos.	27
2. PROBLEMA DE INVESTIGACION	29
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	29
2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	30
2.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA	30
3. OBJETIVOS	31
3.1 OBJETIVO GENERAL	31
Caracterizar el emprendimiento empresarial de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle sede Palmira.	31
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	31
4. JUSTIFICACION	32
5. MARCO DE REFERENCIA	34
5.1 MARCO CONTEXTUAL-HISTORICO	34
5.2 MARCO CONCEPTUAL	38

5.2.1	EMPRENDIMIENTO	39
5.2.2	EMPRESA	39
5.2.3	ESPIRITU EMPRENDEDOR	39
5.2.4	INNOVACION	39
5.2.5	EMPRENDEDOR	40
5.3	MARCO TEORICO.....	40
5.4	MARCO JURIDICO-LEGAL	42
5.4.1	LEY 1429 DE 2010	42
5.4.2	RESOLUCION No. 091 DE JULIO 4 DE 2002.....	43
5.4.3	LEY 1014 DE FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	44
6.	METODOLOGÍA.....	45
6.1	TIPO DE ESTUDIO	45
6.1.1	INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.....	45
6.1.2	INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.....	45
6.2	METODO DE INVESTIGACION.....	46
6.2.1	MÉTODO CUANTITATIVO	46
6.3	FUENTES DE INFORMACION	46
6.3.1	Fuentes Primarias:.....	46
6.3.2	Fuentes secundarias:.....	47
6.4	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	47
6.5	FICHA TECNICA.....	48
6.6	FASES DE LA INVESTIGACIÓN	49
6.6.1	FASE I	49
6.6.2	FASE II	49
6.6.3	FASE III	49
7.	CAPITULO I	50
7.1	¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL?.....	50
7.2	¿QUÉ ES EMPRENDIMIENTO?	50
7.2.1	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	52
7.2.2	COMPETENCIAS MATEMATICAS	52

7.2.3 COMPETENCIAS CIENTIFICAS	53
7.2.4 COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS.....	53
7.3 TIPOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN COLOMBIA	54
7.3.1 Emprendimiento empresarial de base tecnológica	54
7.3.2 Emprendimientos tradicionales y de subsistencia.....	54
7.3.3 Emprendimientos de base cultural y creativa	55
7.3.4 Emprendimientos de base social	55
7.4 ¿Cuál es la relación entre emprendimiento y Educación?	56
7.5 ¿Qué relación tiene el emprendimiento con el desempleo?	58
7.6 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LA EDUCACION SUPERIOR EN COLOMBIA.....	60
7.6.1 Política pública de educación en emprendimiento en instituciones de educación superior.....	61
7.6.2 El lugar del emprendimiento en las instituciones de educación superior en Colombia.....	64
7.7 EMPRENDIMIENTO UNIVERSIDAD DEL VALLE, ENFASIS EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA.....	65
8. CAPITULO II	69
Genero.....	70
¿En qué Rango de edad se encuentra?	71
¿Qué otros tipos de estudio ha realizado?	72
¿Le brindo el programa de contaduría pública de la universidad del valle sede Palmira formación en la parte de emprendimiento empresarial?	73
¿Ha creado usted empresa a lo largo de su vida laboral?	74
¿Si has creado empresa indique que tipo de empresa?.....	75
¿En qué sector económico se ubica la empresa?	76
¿En qué año fue creada su empresa y cuánto tiempo tiene en el mercado?	77
¿Considera usted que los contadores públicos egresados de la Universidad del Valle Sede Palmira son emprendedores?.....	78
¿Explique brevemente el por qué de su respuesta anterior?.....	79
9. CAPITULO III	81

CONTADORES EMPRENDEDORES EXITOSOS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA	81
9.1 Experiencia como empresario.....	83
9.2 Aporte de la universidad a su formación empresarial	85
9.3 Éxito empresarial	87
9.4 Desafíos en el ejercicio empresarial	88
9.5 Claves de un empresario exitoso.....	89
9.6 Influencia del curriculum cursado.....	90
9.7 Dificultades para emprender	90
9.8 Apoyo del gobierno al emprendimiento.....	92
9.9 Univalle formando contadores públicos emprendedores	95
10. CONCLUSIONES.....	99
11. RECOMENDACIONES	101
12. BIBLIOGRAFIA	103

LISTA DE GRAFICAS E ILUSTRACIONES

Ilustración 1 ESCUDO DE LA CIUDAD DE PALMIRA.....	214
Ilustración 2 BANDERA DE LA CIUDAD DE PALMIRA.....	35
Ilustración 3 PANORAMICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDA LA CARBONERA PALMIRA.....	36
Ilustración 4 ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE.....	37
Ilustración 5 GRAFICO ILUSTRATIVO CORRESPONDIENTE A LA VARIABLE GÉNERO.....	70
Ilustración 6 GRAFICO ILUSTRATIVO DE LA VARIABLE EDAD.....	71
Ilustración 7 GRAFICO ILUSTRATIVO CORRESPONDIENTE A OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR LOS EGRESADOS.....	72
Ilustración 8 GRAFICO ILUSTRATIVO RESPECTO A LA FORMACION EN EMPRENDIMIENTO.....	73
Ilustración 9 GRAFICO ILUSTRATIVO RELATIVO A LA CREACION DE EMPRESAS.....	74
Ilustración 10 GRAFICO ILUSTRATIVO CORRESPONDIENTE AL TIPO DE EMPRESA CREADA	75
Ilustración 11 GRAFICO ILUSTRATIVO CORRESPONDIENTE AL SECTOR ECONOMICO DONDE SE UBICA LA EMPRESA.....	76
Ilustración 12 GRAFICO ILUSTRATIVO RELATIVO AL AÑO DE CREACION DE LA EMPRESA.....	77
Ilustración 13 GRAFICO ILUSTRATIVO RESPECTO A SI LOS CONTADORES SON EMPRENEDORES..	78

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA.....	48
Tabla 2 TABLA DE FRECUENCIAS DE LA VARIABLE GÉNERO.....	70
Tabla 3 TABLA DE FRECUENCIAS DE LA VARIABLE EDAD.....	71
Tabla 4 TABLA DE FRECUENCIAS CORRESPONDIENTE A OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR LOS EGRESADOS.....	72
Tabla 5 TABLA DE FRECUENCIAS RESPECTO A LA FORMACION EN EMPRENDIMIENTO.....	73
Tabla 6 TABLA DE FRECUENCIAS RELATIVO A LA CREACION DE EMPRESAS.....	74
Tabla 7 TABLA DE FRECUENCIAS CORRESPONDIENTE AL TIPO DE EMPRESA CREADA.....	75
Tabla 8 TABLA DE FRECUENCIAS CORRESPONDIENTE AL SECTOR ECONOMICO DONDE SE UBICA LA EMPRESA.....	76
Tabla 9 TABLA DE FRECUENCIAS RELATIVO AL AÑO DE CREACION DE LA EMPRESA.....	77
Tabla 10 TABLA DE FRECUENCIAS RESPECTO A SI LOS CONTADORES SON EMPRENDEDORES	78
Tabla 11 CUADRO RESUMEN DE ENTREVISTA.....	76

0. INTRODUCCION

El emprendimiento se ha posicionado al interior de las universidades como uno de los temas importantes, por considerar que la formación disciplinar no es suficiente para desempeñarse exitosamente en el mundo actual; es necesario además, formar capacidades y ofrecer alternativas de vida para los futuros profesionales.

La mayoría de instituciones tienen una reglamentación institucional para desarrollar el tema, lo que permite concluir que el emprendimiento ha modificado las estructuras y los currículos de las universidades, aunque sigue siendo un campo en desarrollo con diferentes énfasis y especificidades.

Los gobiernos también lo han vinculado dentro de sus agendas y han estructurado planes, programas y proyectos para fortalecerlo, entendiendo que su promoción puede contribuir al desarrollo económico y social de los países.

En consecuencia, el presente trabajo tiene por objeto es llevar a cabo una caracterización del emprendimiento empresarial de los egresados del programa de contaduría pública de la Universidad del Valle sede Palmira.

La investigación está desarrollada en tres capítulos, que tienen como propósito alcanzar los objetivos propuestos. El primer capítulo, sitúa al lector en un campo netamente conceptual, se definirá emprendimiento empresarial, partiendo de una concepto general, donde se mencionaran también los tipos de emprendimiento, y así, continuar con temas precisos como el emprendimiento empresarial en la educación superior en Colombia y el emprendimiento en la Universidad del Valle; y de ese modo llegar a puntualizar en lo que confiere el emprendimiento empresarial en la Universidad del Valle sede Palmira.

Enseguida, se encontrara el desarrollo del capítulo II, el cual está fundamentado en el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la ejecución de una

encuesta realizada a un porcentaje de los egresados de la Universidad del Valle sede Palmira del programa de Contaduría Pública.

Finalmente, se realizara el desarrollo del tercer capítulo, el cual estará fundamentado en el análisis e interpretación de una entrevista realizada a aquellos egresados de la universidad del Valle en su programa de contaduría pública que se arriesgaron a crear empresa. Con el cierre de este capítulo se espera llegar a una conclusión sobre el objeto de estudio de la investigación, el cual permita dar una idea al lector sobre la opinión que tienen los egresados del programa de contaduría pública del Universidad del Valle sede Palmira, en cuestión de emprendimiento, y permita cerrar la brecha que existe en, si los contadores son simplemente un instrumento técnico dentro de las compañías o si pueden ser vistos como empresarios de éxito.

1. ANTECEDENTES

El desarrollo de antecedentes en trabajos de investigación, se hace significativo en la medida que sirven como base para la elaboración de un proyecto, ya que se podría decir que es casi imposible empezar de cero. Es importante que a lo largo de la elaboración de los antecedentes sea reconocido el esfuerzo de quienes han realizado investigaciones las cuales se toman como guía para el desarrollo de una propia, todo con el fin de mostrar autenticidad y de hecho servir de pauta para otros proyectos.

1.1 El contador público debe ser visto como un gestor empresarial y no como un instrumento técnico.

Este ensayo tiene como objetivo hacer un llamado a los estudiantes de contaduría pública, a valorar la profesión y a que sea ejercida bajo un rol gerencial, y de esta forma hacer que el contador público sea visto desde otro perfil dando así un sello propio y valor agregado a la profesión dentro de la sociedad¹.

Este documento ilustra de manera generalizada la situación de la profesión contable en Colombia, donde se evidencia que la contabilidad como herramienta fundamental de la profesión ha convertido al contador público en un guía dentro de una organización en pro de mejorar sus operaciones encasillándolo en un perfil netamente técnico muy lejos de ser un gestor empresarial. Es entonces donde a lo largo del documento se pretende demostrar que el contador público tienen las herramientas necesarias para ser gestor de una compañía ya que posee todos los conocimientos y características de un gerente.

El análisis del texto da una apreciación de lo que es la profesión contable a partir de vivencias del día a día donde se le considera al contador técnico; sin embargo para quien desarrolla el ensayo es claro que por su amplio campo de acción el contador

¹ GOMEZ RODRIGUEZ, Luisa Cristina. El contador público debe ser visto como un gestor empresarial y no como un instrumento técnico. Ensayo argumentativo, seminario de economía y finanzas internacionales. Año 2012.

puede ser un empresario de éxito, es por esto que se debe ver la profesión contable como un diamante en bruto y como una oportunidad para crear empresa, considerando además que tiene ventajas sobre otras profesiones y que aunque no sea logrado hallar su valor real y ha permitido se trate al contador público como instrumento técnico, puede lograr dar un valor agregado a la profesión.

1.2 Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta?

Este documento pretende visualizar el impacto de la interacción entre el país, las empresas y los individuos respecto a emprendimiento e innovación que es un fenómeno que avanza de manera rápida; de este modo se busca entender cómo actuar para lograr resultados en Colombia que es un país que busca hacer frente a esta situación².

El texto se enfoca en conceptualizar el emprendimiento innovador como una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países. Estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás; donde para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro.

No obstante, el autor plantea que las implicaciones y conexiones entre estas variables hacen que sea difícil pasar de las consideraciones analíticas a una estrategia y al despliegue de acciones que sean efectivas en los tres campos ya que el espacio que estos conceptos abarcan es amplio y, cuando se introducen los tres niveles de análisis, las combinaciones posibles se multiplican.

² VESGA, Rafael. Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta? Universidad de los Andes. Bogotá. Colombia.

El texto desarrolla un marco conceptual que permite visualizar cómo interactúan las principales variables que determinan la innovación en los tres niveles del contexto macro, las organizaciones y los individuos. Se presenta también información sobre el caso colombiano respecto los tres niveles de análisis, con el objetivo de sintetizar un primer diagnóstico de la situación en el país en esta materia e identificar unas prioridades para la acción.

1.3 ¿Por qué formar al contador en emprendimiento?

El escrito enfoca al contador público en el mundo actual, donde plantea que mediante sus capacidades innatas bajo una formación para el emprendimiento tiene la posibilidad de éxito a la hora de crear empresa³.

Además, el autor propone que, una formación para el emprendimiento llevaría al contador a ser innovador, flexible y creativo; recomendando para el logro del objetivo principal del ensayo, la formación por competencias en los diferentes campos, dando pie a la necesidad de inclusión de asignaturas relativas al proceso emprendedor dentro del pensum de la profesión contable; , sin embargo, es preciso que esta inclusión no se limite al conocimiento del plan de negocios, herramientas gerenciales, de mercadotecnia, ámbito económico, entre otras, sino dentro de estas mismas asignaturas incluir el estudio de la personalidad del emprendedor ideal, sus habilidades, capacidades, talento, todo en función de los rasgos psicológicos que ayuden al reconocimiento de aptitudes emprendedoras por parte del propio estudiante.

El documento en general es el punto de partida para que se realicen estudios en las universidades sobre las características emprendedoras con las que se pretende formar a los profesionales en contaduría pública, resaltando la importancia de tomar acciones inmediatas para formar al profesional contable bajo este perfil

³ ¿Por qué formar al contador en emprendimiento? Ensayo en línea. Recuperado en Agosto de 2010. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Formar-El-Contador-En-Emprendimiento/665816.html>.

aprovechando de algún modo las aptitudes adoptadas por el contador durante su formación descubriendo así habilidades quizá ocultas, y de este modo desarrollar la profesión de manera creativa y dinámica orientada al crecimiento y la satisfacción de las necesidades sociales, generando la confianza en sí, respecto a lo que saben, lo que pueden hacer y lo valen los contadores públicos.

1.4 Emprendedores y empresarios: un enfoque institucional.

El texto plantea una postura sobre las funciones que cumplen los emprendedores y empresarios dentro de una sociedad, ya que constituyen un aspecto relevante dentro del desempeño económico al considerárseles como agentes de cambio social⁴.

El objeto del análisis desarrollado en este artículo es dar una aproximación a los aspectos institucionales que contextualizan el ambiente para su surgimiento. Se enfoca en que existen entornos flexibles e innovadores que tienden a propiciar iniciativas empresariales. Sin embargo, es evidente que aún existen ámbitos institucionales rígidos que representan una limitante para estas iniciativas, expresa el autor.

La función empresarial depende, cada vez más, de la existencia de instituciones eficaces y flexibles, que permitan acercar la tasa privada a la tasa social de beneficios, minimizando los costos de transacción implícitos en el desarrollo de mercados y organizaciones. Por lo demás, en América Latina resulta de importancia generar políticas públicas orientadas a adaptar y reformar las instituciones requeridas para incentivar el potencial de emprendimiento.

No obstante, la formación de empresarios y el desarrollo de la iniciativa empresarial están estrechamente vinculados a la conformación de las instituciones públicas y

⁴ COVARRUVIAS M, Isaías. Emprendedores y empresarios: un enfoque institucional. Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto. Venezuela.

privadas y a la forma como éstas evolucionan y se transforman. Un ambiente institucional flexible es fundamental para generar un buen clima para los emprendedores, por el contrario, los entornos institucionales restrictivos, caracterizados por el exceso de regulaciones, tienden a limitar la formación de empresarios y a incentivar la informalidad de las actividades económicas.

1.5 La gestión empresarial y el rol innovador del contador público.

El texto es una investigación desarrollada en Ayacucho, Perú; dicha investigación se abrió paso con el problema de la formación prestada por las universidades del país en la carrera de contaduría pública, el estudio se hizo con el 35% de las universidades que en Perú ofrecen el programa, arrojando como una de las conclusiones; que a pesar que el mundo se encuentra en una era cambiante donde las empresas, los empresarios y la globalización exigen profesionales que no solo se dediquen al registro de las operaciones comerciales, industriales y de servicios, registro de inversiones y gastos; etc., sino que para entrar en competitividad se requiere de profesionales que estén en constante crecimiento y disposición a generar valor en la gestión empresarial, contadores públicos que se comprometan con la sociedad y la economía, que participen en los procesos empresariales con integridad y objetividad. Se requiere que las universidades reformen sus programas curriculares para que los estudiantes que hoy se forman en contaduría pública adquieran competencias que les permitan mostrarse como líderes personales, profesionales y labores⁵.

La investigación se basa sobre todo a que el programa de contaduría pública de las diferentes universidades del Perú, se oriente a un nuevo rol innovador, un nuevo contador público que desarrolle competencias para generar valor a las empresas y a la sociedad, que no se quede solo con las definiciones y los

⁵ HERNÁNDEZ CELIS, Domingo. La gestión empresarial y el rol innovador del contador público en el marco de la competitividad. Ayacucho, Perú. Año 2007.

conceptos que fueron adquiridos durante su formación profesional, dado que, el mundo de hoy necesita nuevas propuestas para que las empresas entren en sectores más productivos y que sean los profesionales de la contaduría pública quienes asuman el reto de competir y emprender nuevos modelos empresariales.

1.6 Emprendimiento como un pilar para la competitividad de las naciones.

El artículo inicia nombrando la relación entre la competitividad de los países y la creación de empresa, argumenta que los países más competitivos según diferentes variables macroeconómicas, como son la generación de empleo y la demanda interior son los países que se enfrentan a procesos de innovación y de creación de empresas, dado que, estas permiten disminuir los índices de desempleo al interior de un país que apoya la innovación y que en aspectos sociales como la educación desde las diferentes instituciones forman profesionales con capacidad de gestión en las organizaciones. En los diferentes foros económicos mundiales se hace una localización de los primeros países con mayores índices de competitividad, entre ellos se encuentran en los primeros lugares Finlandia, Estados Unidos y Suecia, para el caso latinoamericano los países más competitivos son, en primer lugar Chile, seguido por México y Uruguay⁶.

Para medir el nivel de competitividad por medio de la creación de nuevas empresas se plantean diferentes indicadores entre los más destacados y que para el caso del presente trabajo de investigación son relevantes, se nombran los siguientes indicadores: Gobierno, Finanzas, Trabajo e Instituciones. Para el caso colombiano y por el cual no ha sido posible la vinculación al GEM (Global

⁶ MATÍZ, Francisco Javier. Emprendimiento como un pilar para la competitividad de las naciones. En: Revista EAN No. 57 mayo-agosto de 2006. Pág.119-129

Entrepreneurship Monitor), se concluye que este fenómeno se debe a que la nación ha hecho mínimos y escasos esfuerzos en realizar estudios que permitan medir y hacer un seguimiento del impacto que podrían generar la rama de emprendedores, que a pesar de que existen fondos que contribuyen con la financiación de nuevos proyectos, no ha habido un acompañamiento y seguimiento suficiente en estos; y por ser la necesidad y no la oportunidad el objetivo principal de los proyectos de emprendimiento colombianos, estos han ido directo al fracaso.

Al final el artículo resalta la importancia de la actividad emprendedora en cualquier país, porque como consecuencia de ella, se genera un rápido crecimiento y desarrollo económico, así como también contribuye a la generación de empleos y por consiguiente a la disminución de los índices de pobreza de cada país; pero esto solo será posible si las diferentes entidades, el Gobierno y la academia se unen en pro de trabajar en esfuerzos claros e iniciativas de creación de empresas en las campos donde se manifiestan necesidades reales.

1.7 En emprendimiento empresarial, ¿hacemos o investigamos?

El texto inicialmente plantea que el emprendimiento es un campo que apenas se encuentra en proceso de exploración y que el término empresarismo se ha ido propagando en las diferentes universidades. Actualmente en la academia se han presentado problemas y retos para la definición de unos marcos conceptuales y términos homologados que permitan un proceso de construcción de una teoría que deje caminos abiertos a la discusión del planteamiento de estrategias de acompañamiento a los emprendedores, desde las unidades de apoyo de las universidades⁷.

⁷ ALVAREZ LEÓN, Kevin. En emprendimiento empresarial, ¿hacemos o investigamos? Universidad Iberoamericana. Año 2007.

Dichas propuestas para el planteamiento de teorías y el camino que poco a poco se ha ido construyendo se ve opacado, porque muchos, de aquellos que trabajan en emprendimiento, solo se ocupan de ser empresarios, es decir, que no se están ocupando de una evaluación de lo pertinente en la formación de emprendedores, no se evalúa si las premisas y los postulados que se aplican al momento de crear empresa van a ser efectivas.

Los emprendedores trabajan activamente para obtener resultados a corto plazo y no se enfrentan a retos grandes, es aquí donde queda la evidencia de que no cuentan con una formación suficiente y que a pesar de que el mundo se encuentra en un proceso de globalización, quienes emprenden un proyecto de empresa lo hacen localmente y en la informalidad, por tanto, el texto concluye que sí, es posible generar investigación acompañada de un proceso de emprendimiento, pero en la actualidad la construcción de teorías propias aún no cobra un sentido universitario.

1.8 Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado.

La tesis desarrollada por dos estudiantes de la Universidad Javeriana de Bogotá, fue propuesta como un modelo de seguimiento a los cursos ofrecidos por la Universidad en el área de emprendimiento, buscando convertir el tema, en un tema prioritario para la formación de los estudiantes, colaborando así con el desarrollo y crecimiento de un país, dado que, el tema lleva consigo la consecuencia de nuevas ideas y empresas productivas⁸.

⁸ FANDIÑO PADILLA, Laura. BOLIVAR ABELLO, Maria Cristina. Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. Tesis para el Título Profesional en Administración de empresas. Bogotá. Año 2008.

La idea de considerar los cursos y modelos de emprendimiento en el pensum de la carrera de Administración de empresas es la de maximizar oportunidades para el emprendimiento de nuevas empresas, muy importante, tener en cuenta que el tema de crear empresa debe ir obligatoriamente ligado a la educación como un tema estratégico para los estudiantes que egresan de un programa universitario y no cuentan con la oportunidad de un empleo fijo.

En manos de las instituciones educativas se encuentra la clave para lograr un proceso exitoso y la responsabilidad de formar alumnos capaces de enfrentarse a un mercado laboral cambiante en cuanto a las exigencias, y más importante, es formarles para que se mantengan en competencias con las herramientas esenciales para afrontar procesos de crisis, de tal manera se logra desarrollo económico y social en un país que requiere de nuevas oportunidades que al mismo tiempo contribuyan con el combate al desempleo y la pobreza

Se concluye que no existe un sistema de análisis certero para evaluar el verdadero impacto y los motivos por los cuales los estudiantes con casos exitosos de creación de empresa y que aún continúan en el mercado; dicho sistema debería ser creado a fin de reforzar y mejorar las falencias desde la academia para se sigan presentando múltiples casos de éxito en el tema de emprendimiento.

1.9 Impacto social de los programas de pregrado.

Este texto, presenta un contexto de reflexión, en el cual se plantean algunos conceptos sobre la calidad de la educación superior y el desempeño laboral y social de los egresados. Así pues, indica que, los egresados son la evaluación de la universidad, lo cual puede confirmarse haciendo lectura de su desempeño laboral y de su interacción social; al mismo tiempo son evaluadores de la calidad de la educación que recibieron, actividad en la cual manifiestan su racionalidad de consumidores, al comparar los beneficios esperados con los recibidos y se convierte

en una lectura externa de la institución, pero con la ventaja de conocer sus principios y sus valores⁹.

El seguimiento a los egresados permite recolectar y sistematizar opiniones útiles para el desarrollo institucional y la búsqueda de la pertinencia, para asegurar un mejor impacto social. Conceptualmente, la labor de la universidad se enmarca en discusiones, muy actuales, sobre la forma de entender la calidad y reconocer los productos más importantes del accionar del centro académico. El artículo muestra que, en los últimos años, el egresado aparece como el principal producto, un producto en el que interactúan unos deseos profesionales y unas aspiraciones personales, estos elementos conforman su empleabilidad, condición necesaria para obtener los beneficios esperados de la educación superior, que se convertirán en referencia a la hora de evaluar la educación recibida. Sin embargo es importante mencionar, que no por el reconocimiento y prestigio de una universidad el sueldo y el cargo de los egresados es el mejor o el peor.

No obstante, la experiencia es un factor determinante para el ascenso en las organizaciones, más la experiencia no tiene la misma importancia para dar el paso de empleado a trabajador por cuenta propia o propietario de empresa y al parecer, este tipo de vinculación al mercado laboral es una respuesta de los egresados más recientes a sus problemas de inserción laboral. Sin embargo, los egresados con mayor experiencia prefieren evitar los riesgos del trabajo independiente, permaneciendo en empresas ya constituidas ya que hoy por hoy aunque se fomente el emprendimiento, la durabilidad de las empresas en el tiempo es impredecible.

Se puede concluir que el escrito, sitúa al lector en una disyuntiva entre la calidad de la educación superior en los programas de pregrado y en la accesibilidad al mercado laboral con énfasis en su impacto social, y, se toma como disyuntiva, ya que para los egresados no por el hecho de tener un título profesional se les facilita obtener

⁹ ORTIZ, Javier Santiago. GIRALDO, Andres. ACEVEDO, Sebastian. ALVAREZ, Santiago. JARAMILLO, Catalina. Impacto Social de los Programas de Pregrado. Medellín. Octubre 2004.

buenos empleos e igualmente buenos sueldos. Hoy día, la situación laboral es demasiado compleja para los profesionales, hay pocos empleos y sueldos mínimos.

1.10 Diagnóstico de la competencia profesional de los contadores públicos frente a los nuevos desafíos.

El escrito plantea que el aprendizaje actual está basado en normativas locales y de conceptos orientados a la teneduría de libros y que la educación es soportada en textos y modelos desactualizados, en un contexto altamente teórico que no consulta la realidad y casuística empresarial¹⁰.

Además, el texto cita que no se hace énfasis en la formación integral y en el desarrollo de competencias profesionales, teniendo en consideración los desafíos modernos, que requieren visión crítica y capacidad analítica. No existe uniformidad en los currículos de formación académicos que garanticen un estándar mínimo de cualificación profesional. La identificación de problemas y resoluciones a las problemáticas contables de las empresas no es una característica del sistema educativo universitario colombiano.

No obstante, los Contadores no tienen una visión global por cuanto su foco de formación, en normas locales, carece de referencias conceptuales de base, las cuales se aprenden sin ninguna valoración crítica de origen y conveniencia, además, la competencia en temas internacionales se ha basado en casos prácticos y elementos de valor fundamental que se aprenden de su práctica profesional.

En general el texto muestra que, los profesionales se preocupan por actualizar sus conocimientos, en particular en temas fiscales, pero no por su integridad y capacidad analítica, ética y relacional. La formación continua debe promover la investigación, la autoformación y la generación de competencias gerenciales ante

¹⁰ VASQUES BERNAL, Ricardo. Diagnóstico de la Competencia Profesional de los Contadores Públicos Frente a los Nuevos Desafíos.

los nuevos desafíos. Las falencias en el proceso de educación cada vez más, están siendo atendidas, acordes con los nuevos requerimientos de convergencia hacia las normas internacionales de contabilidad y auditoría, pero no en programas formales de titulación.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACION

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la generación de nuevas ideas es fundamental para estar a la vanguardia del mundo de hoy; así como la necesidad de ser competitivo frente a un mercado que evoluciona tan rápido como es posible.

La formación de emprendedores dentro de las universidades cobra importancia en la medida en que contribuyen al crecimiento económico de un país ya sea en el mediano o largo plazo. Sin embargo y a pesar de lo beneficioso que puede llegar a ser una sociedad emprendedora, existen barreras que impiden el desarrollo del espíritu emprendedor de los individuos.

Por consiguiente y para efectos de esta investigación se pretende hacer un análisis de la percepción de los egresados del programa de contaduría pública de la Universidad del Valle sede Palmira sobre el emprendimiento empresarial en su ejercicio profesional y de este modo determinar el espíritu emprendedor de quienes de algún modo se atrevieron a crear empresa.

A partir de dicho análisis, es posible determinar también la suficiencia o no de cátedras pertinentes a emprendimiento dentro del programa de contaduría pública y por consiguiente la motivación que de cierta manera se imparte para dar un giro al enfoque que mueve la profesión contable; así mismo identificar el apoyo que se brinda por parte de la universidad del Valle sede Palmira y el estado para la realización de nuevas ideas y proyectos prometedores en el desarrollo económico de la ciudad y por qué no de todo el país.

2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Que caracteriza el emprendimiento empresarial de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle sede Palmira?

2.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

- ✓ ¿Qué es emprendimiento?
- ✓ ¿En qué campo de acción se desempeñan los egresados de la profesión contable objeto de estudio de esta investigación?
- ✓ ¿Existen casos de contadores públicos emprendedores?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar el emprendimiento empresarial de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle sede Palmira.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Definir el concepto de emprendimiento empresarial.
- ✓ Caracterizar socioeconómica y laboralmente a los egresados de contaduría pública de la Universidad el Valle sede Palmira.
- ✓ Describir los casos de los egresados de contaduría pública de la Universidad del Valle sede Palmira que han creado empresa y establecer qué tipo de empresa ha sido creada.

4. JUSTIFICACION

La presente propuesta de investigación titulada CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA, pretende caracterizar socioeconómico y laboralmente los profesionales objeto de estudio del actual trabajo con el fin de lograr identificar quienes de estos, lograron emprender su propia empresa. Este estudio es importante para la universidad, debido a que el programa de contaduría pública en su perfil profesional oferta diferentes campos de acción en los que el profesional puede desempeñarse después de culminar satisfactoriamente su etapa de pregrado; no obstante, cabe la posibilidad de hallar vacíos en cuanto al emprendimiento y la capacidad de dichos profesionales para crear empresa y lograr contribuir a la competitividad de la economía colombiana, se pretende que después de obtener los datos y la verificación del verdadero porcentaje de egresados que han logrado crear su propia empresa y trabajar en su propio proceso como empresarios, la universidad se haga un llamado y que en conjunto se logre reformar el programa curricular con la finalidad de que no solo se formen profesionales para laborar como empleados, sino que se formen profesionales con una amplia visión de crear empresa.

Para la sociedad es importante este análisis, dado que, bien se sabe que la sinergia que produce el trabajo en conjunto entre la academia, el Estado, y las organizaciones encaminada al apoyo en la creación de nuevas empresas en los diferentes sectores productivos, fomenta el crecimiento de la economía, el aumento de la oferta de bienes y productos y por tanto de las exportaciones, disminuye los niveles de pobreza por medio de la generación de empleos; estos logros serían posibles, si se diera realmente un trabajo en equipo encaminado a que los diferentes entes educativos formen con espíritu emprendedor y que los estudiantes desde su proceso de aprendizaje apliquen sus conocimientos, busquen apoyo de los fondos para el fomento desarrollando proyectos de creación de sus propias empresas. De

lograrse lo anterior; Colombia, poco a poco, se convertirá en un país competitivo y productivo ubicándose en un mejor puesto en la escala de países en desarrollo.¹¹

Como estudiantes de la Universidad del Valle, nos motiva la realización de este trabajo porque abre paso a cuestionar el diseño de un programa curricular que forme contadores públicos con diferentes enfoques, que se preparen para el trabajo en las diferentes empresas que ya se encuentran constituidas, haciendo aportes con valores agregados a un mundo de economía cambiante y globalizada, pero que también desarrollen sus diferentes capacidades para emprender proyectos independientes con oportunidades de crecimiento personal y económico; logrando el éxito en la creación de sus propias empresas.

¹¹ MATÍZ, Francisco Javier. Emprendimiento como un pilar para la competitividad de las naciones. En: Revista EAN No. 57 mayo-agosto de 2006. Pág.119-129

5. MARCO DE REFERENCIA

Con la elaboración del marco de referencia se busca fundamentar el proyecto de investigación en conocimientos ya existentes, a continuación se plantearán cuatro marcos, en los cuales se definen, teorías, conceptos, leyes y el contexto en el cual se desarrollará la investigación, con el fin de dar soporte al tema de estudio que se realiza.

5.1 MARCO CONTEXTUAL-HISTORICO

Contextualizar el trabajo de investigación requiere describir dónde (lugar o ambiente) se ubica el fenómeno o problema de investigación. En esta etapa, se precisa el espacio en el que se va a desarrollar la investigación.

Para efectos de este proyecto, se contextualizan dos espacios, la ciudad de Palmira, vista como el área donde los egresados proyectan la creación de sus empresas, en la cual es pertinente hacer un análisis de todos los factores que contribuirían al éxito o fracaso de la incursión de nuevas compañías dentro de su mercado.

Palmira es una ciudad localizada al sur del departamento del Valle del Cauca, es el segundo municipio más grande en población y el tercero en extensión. Centro de grandes ingenios azucareros que impulsan su economía, a partir del siglo XX, estos dieron grandes aportes al crecimiento económico, junto con la creación del Batallón “Ingenieros Agustín Codazzi” y la construcción de la recta Palmira, constituyéndose como una de las principales vías del país.

Sus actividades económicas principales son: La agricultura, la ganadería, el comercio y la minería.

En la actualidad, Palmira cuenta con aproximadamente trescientos ochenta mil habitantes, distribuidos en siete comunas en el área urbana y nueve en el área rural. Cuenta con una infraestructura básica, compuesta de todos los servicios públicos,

bancos, hospital, cuarenta universidades: Universidad Nacional de Colombia, Abierta y a Distancia, Nariño, Universidad Santiago de Cali, Remington, Fundación



Ilustración 1

y un colegios, y diferentes del Valle, Universidad Nacional, Universidad Antonio Pontificia Bolivariana, Corporación Universitaria Universitaria San Martín;

entre otros centros especializados para la educación como el Servicio Nacional de Aprendizaje.

Palmira tiene como misión construir un municipio de paz que logre satisfacer los derechos de los ciudadanos, un municipio que le brinde bienestar, dignidad y fortalezca la convivencia, tanto de sus habitantes, como la de los sectores público y privado.

El municipio se proyecta para el 2019, como un municipio seguro, con justicia social, con habitantes gestores de desarrollo para mejorar la calidad de vida, pero que prevalezca una convivencia ciudadana incluyente, atrayendo inversión para garantizar la prosperidad, un mayor crecimiento económico que genere productividad y competitividad y logre ubicar a Palmira como una zona económica importante.

Símbolos:

Bandera: Fue diseñada por Hernando Velasco Madriñán y es adoptada como bandera oficial en 1941. Está compuesta por tres franjas horizontales en igual proporción y de tres colores diferentes, los cuales significan:



Blanco: Paz.

Verde: El trabajo de sus habitantes.

Ilustración 2

Amarillo: Riqueza y fruto de la tierra.

Escudo: Descrito por Ricardo Nieto Hurtado en 1924, en su poema titulado “Canto a Palmira”

En el municipio de Palmira actualmente funciona una Sede de la Universidad del Valle, la cual en sus inicios prestaba sus servicios educativos, en las instalaciones del Coliseo de Ferias “Alvaro Dominguez Vallecilla”. Para el año 2003 se inicia la



Ilustración 3

construcción en el terreno donado por el ingenio Manuelia S.A., ubicado en el sector de la Carbonera, al norte de la ciudad. En el año 2009 se hace el traslado total de los programas y los estudiantes al nuevo campus universitario. El campus cuenta con amplias instalaciones repartidas en 22 aulas, laboratorios, biblioteca, cafeterías, un área administrativa, sala de docentes, auditorios y una bodega. En la

actualidad, en la sede Palmira funcionan nueve programas que ofrecen servicios educativos a 2.298 estudiantes y emplean a 177 docentes contratados por la modalidad de hora cátedra; el Director de la sede; el señor Alonso Valencia Llano y los respectivos coordinadores de los programas académicos. La Universidad del Valle Sede Palmira es una institución con un carácter estatal comprometida a la construcción de una sociedad justa y democrática, donde se brinden oportunidades de formación, su misión es educar en un nivel superior, por medio de la difusión del conocimiento en los diferentes ámbitos; científico, cultural, artístico, tecnológico, técnico y humano. Proyecta consolidarse como universidad de excelencia, con los

recursos suficientes para la eficiencia y competitividad, con reconocimiento internacional por su innovación y desarrollos en la investigación científica.



**Universidad
del Valle**

Ilustración 4

Uno de los programas que ofrece la Universidad del Valle sede Palmira, es el programa de contaduría pública en las jornadas diurna, con una duración de 10 semestres y en jornada nocturna con una duración de 12 semestres, este programa tiene una modalidad de enseñanza presencial y se encuentra acreditado por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Es dirigido a bachilleres de educación media, graduados de instituciones educativas públicas o privadas reconocidas por el ICFES. La misión del programa es contribuir con la misión de la Universidad del Valle haciendo una transferencia de conocimientos contables, financieros y administrativos a los usuarios del programa, desarrollando habilidades y competencias que les permitan desenvolverse en distintos sectores de la economía. Visiona ser un programa a la vanguardia de la educación contable a nivel nacional e internacional, el programa se traza como objetivo:

Formar y educar al estudiante de tal forma que sea¹²:

- Un profesional de altas calidades humanas e intelectuales que le permitan ser un constructor de su sociedad.
- Un respetuoso de las normas universales de la ética.
- Un profesional que promueva y defienda el reconocimiento del otro
- Un conocedor del entorno económico, tecnológico, cultural, político y legal en el que se produce y se interpreta la información contable-financiera y administrativa de las organizaciones.
- Un profesional capaz de desempeñarse técnicamente de una manera excelente, a la vez que conozca y comprenda las diferentes escuelas de

¹²Universidad del Valle sede Palmira. Recurso electrónico. Disponible en internet: <http://palmira.univalle.edu.co/pregrado/ciencias_admon/contaduria/#>

pensamiento que propenden por el desarrollo del conocimiento contable, financiero y administrativo a través de la investigación.

- Un profesional capaz de reconocer y comprender que el trabajo es un hecho social que permite la relación consigo mismo, la relación con los demás y la relación con la naturaleza.
- Un conocedor de que su profesión tiene una relación con el desarrollo de la sociedad en tanto que ella es fuente para: la planeación, dirección y control económicos; generar confianza entre inversionistas, ahorradores y público en general; velar por el funcionamiento de las instituciones y por el uso racional de los recursos.
- Un profesional hábil para aplicar las normas, diseñar procesos para el registro, el control y el proceso de revelación de información contable financiera.
- Un profesional capaz de identificar y solucionar problemas, de trabajar en equipo, dirigir personal y proyectar la imagen de la organización.

El programa cuenta con un registro calificado: Registro SNIES: 12505, se rige por la Reforma Nro. 091 de julio 4 de 2002 y su actual coordinador el señor Francisco Andrés Góngora. Los estudiantes aspirantes al obtener el título de Contador Público deberán cursar y aprobar un total de 150 créditos, como lo estipula renovación del registro calificado en la Resolución 11215 de Diciembre 02 de 2011.

5.2 MARCO CONCEPTUAL

En el marco conceptual se definen los conceptos más relevantes de la investigación, el cual sirve como base o introducción al tema que se tratara a lo largo del proyecto. En seguida se precisan los criterios más importantes:

- 5.2.1 EMPRENDIMIENTO¹³:** el emprendimiento es una actitud propia de cada persona que le da la capacidad y la motivación para emprender nuevos proyectos que le permitan generar beneficios, tanto personales como sociales. Esta actitud se convierte en un motor que permite avanzar, con mucha perseverancia y sacrificio personal, hacia el cumplimiento de las metas y hacia terrenos de innovación alcanzando mayores logros. “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo.
- 5.2.2 EMPRESA¹⁴:** una empresa es un conjunto de personas que se ponen de acuerdo para realizar actividades juntas, con la finalidad de conseguir un resultado que no hubieran podido lograr de manera individual. Existe pues este acuerdo para cooperar, para compartir esfuerzos, para crear algo que tendría que ser de interés de todos los que conforman la empresa.
- 5.2.3 ESPIRITU EMPRENDEDOR¹⁵:** en la actualidad el espíritu emprendedor es sinónimo de creatividad, innovación, cambio, fundación de una organización empresarial, o toma de riesgos.
- 5.2.4 INNOVACION¹⁶:** hace referencia a todo cambio basado en conocimiento de cualquier tipo, siempre que genere valor y consecuencias económicas directas.

¹³ BOLIVAR ABELLO, María Cristina. FANDIÑO PADILLA, Laura. Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de sus talleres de grado. Tesis para optar al título de Administradoras de Empresas. Bogotá. Año 2009.

¹⁴ TELLO GARCIA, Luis. ¿Qué es una empresa? Columnista del diario Gestión de Perú. Diario La República. Abril 2014.

¹⁵ CASTRO FERNANDEZ, Valvanera. Innovación y el espíritu emprendedor. Escuela de organización industrial. Año 2011.

¹⁶ MULET MELIA, Juan. La innovación, concepto e importancia económica. Sexto congreso de economía de Navarra. Pág. 21-36.

5.2.5 EMPRENDEDOR¹⁷: se define al emprendedor como “una persona que emprende una empresa o negocio con probabilidad de ganancia o pérdida, un contratista que actúa como intermediario, una persona que asume el control efectivo de un emprendimiento comercial del francés emprende, emprender”

5.3 MARCO TEORICO

En el marco teórico se recopila información a partir de teorías ya existentes sobre el objeto de estudio de la investigación; dichas teorías se toman como modelo a seguir, a fin de generar nuevos conocimientos. A continuación se presenta la teoría afín al objeto de investigación:

Para el desarrollo de este proyecto se tomara como patrón la teoría de la productividad marginal¹⁸, la cual considera al hombre-empresario como un sujeto económico cuyo único objetivo es maximizar los beneficios, y es clara la relación entre el emprendedor y la descripción del beneficio, que se concibe sobre la base de lo complicado del riesgo y el ingenio usado. En ese orden de ideas, H. K. Von Mangoldt manifiesta que el emprendimiento y la innovación son aprobados como factores importantes para la vida empresarial, aunque no se observe un método de crecimiento dinámico.

Todo administrador al enfrentarse al reto de administrar cualquier tipo de empresa¹⁹ deberá tener definidos claramente el objetivo al que desea llegar, y así mismo determinar cómo logrará el alcance de dicho objetivo, este concepto se encuentra contenido en la teoría general de la administración y es una parte fundamental para

¹⁷ CARDOZO CROWE, Alejandro Pablo. La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos. Tesis doctoral. Universidad Nacional de Educación a Distancia Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Departamento de Organización de Empresas. Año 2010.

¹⁸ RODRIGUEZ RAMIREZ, Alfonso. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Universidad del valle. Colombia. Año 2009.

¹⁹ CLAUDE. S, George. Historia del pensamiento administrativo. Capítulo XII, Editorial Prentice Hall. Año 1974. Pág. 163-171

el instante en que se decida emprender un proyecto de creación de empresa. Un administrador deberá disponer el ambiente propicio para que las personas que trabajan en conjunto en su camino de ayudarlo a desarrollar su objetivo propuesto contribuyan con sus esfuerzos al alcance de metas, tanto personales, como corporativas, en esta labor, el administrador cumple a cabalidad con un proceso administrativo que se divide en diferentes fases: planificar, organizar, dirigir y controlar.

Por otra parte, se tomara también como referente la teoría económica clásica²⁰, que pese a la diversidad de tendencias expuestas para la época, se lograron distinguir de manera general dos características que se ver reflejadas hoy día: una, donde el emprendedor es tomador de riesgo y persona demasiado inteligente; y otra, en la cual el emprendedor toma decisiones con riesgo innovador y como trabajador innovador que hace la diferencia.

Otra teoría importante para el desarrollo del presente trabajo, es la analizada por el autor Rodrigo Varela en su libro titulado Innovación empresarial, la cual fue expuesta por el autor McClelland²¹: *“El empresario no realiza su actividad económica simplemente por el afán de lograr resultados monetarios, ya que hay un componente motivacional mucho más fuerte que es el deseo de logro, de hacer un buen trabajo...”*, hace un aporte importante, ya que, cambia la perspectiva de que el trabajo de emprender empresa se hace solo con el ánimo de lucrarse, se plantea que existe un factor diferente que convella a trabajar con el ánimo de superarse, alcanzar metas y satisfacer el yo interno con la victoria de un objetivo alcanzado, saber que se logró la independencia total y que a su vez se va a contribuir al crecimiento de muchas otras personas que se encuentran de tras de ese proyecto.

²⁰ FORMICHELLA, Maria Marta. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Tres Arroyos, Argentina. Enero 2004.

²¹ VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial: Universidad Icesi, Cali Colombia 1998.

5.4 MARCO JURIDICO-LEGAL

En este espacio se encontrarán todas las leyes, reglamentos, decretos, acuerdos y disposiciones bajo los cuales se va a desarrollar la investigación. Tales regulaciones sirven para delimitar el proyecto en lo que se refiere al contexto legal. Posteriormente, se mencionan las normativas que son aplicables al proyecto.

5.4.1 LEY 1429 DE 2010: esta ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse. Dicha ley, se hace importante para el desarrollo de este trabajo en la medida en que genera facilidades de formalización para quienes son emprendedores y desean crear empresa.

De tal modo, tiene una serie de beneficios de los cuales se nombraran algunos a continuación:

- No habrá costo por la matrícula mercantil del comerciante, ni impuesto de renta y habrá descuentos en aportes a seguridad social, para pequeñas empresas ya existentes (y no necesariamente nuevas) que vienen operando informalmente.
- Los jóvenes menores de 28 años técnicos, tecnólogos o profesionales tendrán incentivos en crédito y microcrédito para la creación de empresas.
- No se aplicará impuesto de renta ni de ganancia ocasional a los apoyos entregados por el Estado como capital semilla y para fortalecer las empresas.
- Cualquier empresa puede descontar del impuesto de renta el valor de los parafiscales si contrata personas nuevas para el mercado laboral con sueldo mensual menor a 803.400 pesos, es decir, menor a 1.5 salarios mínimos.

Lo anterior, solo por mencionar algunas de las ventajas que trae consigo la formalización y generación de empleo, que cobra importancia en el desarrollo del trabajo, ya que es evidente que existen facilidades y beneficios en la creación de empresas por lo que es claro que por este lado no hay excusa para no hacerlo, la pregunta es entonces si existe la cultura emprendedora en los egresados de contaduría pública en la Universidad del Valle sede Palmira.

5.4.2 RESOLUCION No. 091 DE JULIO 4 DE 2002: Por la cual se reforma el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle. En la que se consideran aspectos como:

- Es política de la Universidad del Valle revisar permanente los currículos de los Programas Académicos para actualizarlos no sólo en términos de nuevos conocimientos y desarrollos tecnológicos, sino también de nuevas tendencias pedagógicas y necesidades de formación.
- Que es preciso modificar el Programa Académico de Pregrado en Contaduría Pública, acorde con los lineamientos indicados en el Acuerdo No. 009 de Mayo 26 de 2000 del Consejo Superior de la Universidad del Valle.
- Que es necesario realizar ajustes al Programa Académico de Contaduría Pública que faciliten eficiencia en los procesos académicos y curriculares.
- Que en la formación del Contador Público es preciso introducir cambios que le permitan estar en concordancia con el contexto económico y social.

Se establece además, como se debe educar y formar al estudiante del programa, definiendo además el perfil del Contador Público, donde es evidente que se deja de lado su rol como empresario, rol que es objeto de estudio en este trabajo de investigación. El objetivo de mencionar

esta resolución, es evaluar si existe una cultura emprendedora en el programa de contaduría pública de la Universidad del Valle sede Palmira.

5.4.3 LEY 1014 DE FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO:

pretende promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes y hacer de ellos personas capacitadas para innovar y generar bienes servicios dirigidos a formar competencias empresariales.

La Ley del Emprendimiento se rige por varios principios de formación integral del ser humano: fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde lo social, cultural, ambiental y regional. La ley pretende entre otras cosas:

- Promover el espíritu emprendedor.
- Fomentar y desarrollar cultura emprendedora.
- Que el país tenga emprendedores con planes de negocio exitosos.
- Crear un vínculo entre el sistema educativo y el emprendimiento.
- Crear nuevas empresas.
- Promover la innovación.
- Fortalecer las empresas y unidades productivas existentes.

Esta es una ley que está dirigida a estudiantes interesados en ser empresarios, definitivamente existen tanto motivaciones como facilidades para la generación de empresa, así que en el desarrollo de esta investigación se podrá concluir si es la falta de interés de los estudiantes lo que no les permite crear e innovar.

6. METODOLOGÍA

En esta etapa, se busca dar un enfoque específico al trabajo de investigación, a través de la definición de una metodología fundada en teorías y principios lógicos, para dar vida a un método el cual será el camino para el logro de los objetivos planteados al inicio del proyecto, asociado a un conjunto de procedimientos.

6.1 TIPO DE ESTUDIO

A partir de la elección del tipo de investigación se definen los pasos a seguir del estudio, sus técnicas e instrumentos que en general determinan el enfoque del trabajo, para el presente estudio se tomarán en cuenta la investigación de tipo exploratorio-descriptiva

6.1.1 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

“Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo²² es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes”; bien se sabe que es muy importante contar con antecedentes acerca del problema de investigación, pero para el presente trabajo se halla que después de haberse realizado una revisión, no se han hecho estudios de emprendimiento empresarial de los contadores públicos egresados de la Universidad del Valle sede Palmira, por el contrario se encuentran antecedentes de otro país o el problema abordado desde otra carrera profesional, por eso esta investigación se enfoca primero a una exploración de los datos y la recopilación de información requerida para su desarrollo.

6.1.2 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Según definición aportada por Roberto Sampieri Hernández, en su libro metodología de la investigación, una investigación descriptiva, es aquella que busca

²² HERNANDEZ, Roberto Sampieri. Metodología de la investigación. Capítulo 4. Enero 1994. Mc Graw Hill. Pág. 70

hacer una especificación sobre propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno estudiado.

6.2 METODO DE INVESTIGACION

Este se refiere al método que se emplea en el estudio, un conjunto formal de procedimientos orientados al logro de los objetivos de manera lógica y consecuente. La presente investigación se desarrollara utilizando el método cuantitativo-cualitativo que se definirá a continuación.

6.2.1 MÉTODO CUANTITATIVO

El objetivo de una investigación cuantitativa es adquirir conocimientos fundamentales y hacer la elección de un modelo adecuado que permita conocer la realidad de una manera imparcial por medio de la recolección de datos a través de conceptos y variables.

6.2.2 MÉTODO CUALITATIVO

La investigación cualitativa puede entenderse como una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan formas de entrevistas, encuestas y notas de campo a fin de fundamentar una hipótesis partiendo directamente de los datos.

6.3 FUENTES DE INFORMACION

En esta etapa de la investigación se explicitan todos aquellos recursos que contienen datos o información útil para el desarrollo de la investigación. A continuación se describen los tipos de fuentes con las que se llevara a cabo el estudio.

6.3.1 Fuentes Primarias:

Una fuente primaria es definida por los diferentes autores como la información que se obtiene sin ser modificada, es decir, como originalmente fue redactada por el

investigador, para este trabajo, la fuente primaria serán las encuestas y entrevistas de los diferentes casos de los egresados del programa de Contaduría Pública sede Palmira.

6.3.2 Fuentes secundarias:

Este tipo de fuente, se encuentra en las diferentes bases de datos consultadas, como lo son libros, consultas en páginas web y las cuales contienen información que ha sido reelaborada a medida que avanzan las investigaciones sobre el tema determinado.

6.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas son el modo en que se recolectan los datos, son la forma en la que el investigador accede a la información. Para el presente trabajo, se desarrollara dos técnicas para la recolección de fuentes primarias: la observación y el análisis de las entrevistas y encuestas aplicadas a la población que para este caso son los egresados del programa de Contaduría Pública de la sede Palmira. Por otra parte, para las fuentes secundarias básicamente se trabajara bajo el análisis documental de los textos consultados relacionados con el objeto de estudio.

6.5 FICHA TECNICA

FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA	
UNIVERSO	847 Egresados del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle sede Palmira entre los años 1994-2013
MUESTRA	177 Egresados del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle sede Palmira entre los años 1994-2013
SELECCIÓN DE MUESTRA	Muestra aleatoria
METODOLOGIA	Encuesta On-line y telefónica
ENCUESTA	1. Género: Masculino __ Femenino __
	2. Rango de edad a. Entre 25 y 30 b. Entre 30 y 35 c. Entre 35 y 40 d. Entre 40 y 45 e. Mayor a 45
	3. Estudios de postgrado a. Diplomado b. Especialización c. Maestría d. Otro ¿En qué? _____
	4. ¿Le brindo el programa de contaduría pública de la universidad del valle sede palmira formación en la parte de emprendimiento empresarial? Sí __ No __
	5. ¿Ha creado usted empresa a lo largo de su vida laboral? Sí __ No __
	6. Si su respuesta es afirmativa, por favor incluya un correo electrónico o número de contacto
	7. ¿Si has creado empresa indique que tipo de empresa? a. Unipersonal b. Fami-empresa c. Micro-empresa d. Pequeña empresa e. Mediana empresa f. Gran empresa g. Empresa virtual
	8. ¿En qué sector económico se ubica la empresa? a. Comercial b. Servicios c. Industrial d. Agroindustrial
	9. ¿En qué año fue creada su empresa y cuánto tiempo tiene en el mercado?
	10. ¿Considera usted que los contadores públicos egresados de la Universidad del Valle Sede Palmira son emprendedores? Sí __ No __
	11. ¿Explique brevemente el por qué de su respuesta anterior?

Tabla 1

6.6 FASES DE LA INVESTIGACIÓN

La definición de fases con parte fundamental en el proceso de la investigación, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza de manera lógica y consecuente la investigación, en este punto se definen de forma detallada como se van a desarrollar cada uno de los objetivos específicos de modo que se obtengan resultados satisfactorios al final de la investigación. A continuación se presenta las fases de las que constara el proyecto:

6.6.1 FASE I

En esta fase se hará una definición amplia y detallada del concepto de emprendimiento empresarial, se asociarán los factores más importantes que intervienen en el desarrollo y aplicación de dicho concepto.

6.6.2 FASE II

Se hará una caracterización socioeconómica y laboral de los egresados del programa de Contaduría Pública sede Palmira, en esta fase se clasificarán los diferentes campos en los que se encuentran los sujetos de estudio, al igual que una clasificación del tipo de empresa que han creado y en qué sector económico se encuentra ubicada.

6.6.3 FASE III

En este punto se describirán los casos de los sujetos de la presente investigación que han logrado por medio de su espíritu emprendedor crear sus propias empresas, al igual que se detallarán los tipos de empresa y las actividades económicas que desarrollan.

7. CAPITULO I

7.1 ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL?

A lo largo de este capítulo, se definirá emprendimiento empresarial, partiendo de una concepto general, donde se mencionaran también los tipos de emprendimiento, y así, continuar con temas precisos como el emprendimiento empresarial en la educación superior en Colombia y el emprendimiento en la Universidad del Valle; y de ese modo llegar a puntualizar en lo que confiere el emprendimiento empresarial en la Universidad del Valle sede Palmira.

7.2 ¿QUÉ ES EMPRENDIMIENTO?

A pesar de que el término emprendimiento es un concepto antiguo, este es considerado como un término reciente porque se ha ido introduciendo con los cambios que el mundo de hoy exigen, se ha incorporado poco a poco con la globalización y las nuevas exigencias económicas como una gestión de cambio radical y discontinua con el ánimo de aplicar potencia para fomentar el nuevo mundo, que aunque en un terreno de incertidumbre y sin certeza alguna impulsa a los emprendedores a perseguir una oportunidad con características innovadoras y un valor agregado para enfrentarse a nuevos retos y buscar solución a diferentes problemas. El termino emprendimiento a pesar de que en la mayoría de las ocasiones es pensado en el campo económico, es de aclarar que este no se ejerce solo en este campo y que en muchos casos también persigue fines sociales, culturales y políticos.

El primero en hablar del concepto de emprendimiento es el economista Richard Cantillon en el siglo XVIII y define al emprendedor como: *“Agente que compra a ciertos precios los medios de producción y los combina en forma ordenada para*

*obtener de allí un nuevo producto*²³, más adelante el economista francés Say hace un complemento a esta definición; afirmando que un emprendedor es aquella persona con actitud y decisión para tomar riesgos, es un líder, es previsor y es un gran evaluador de proyectos y gestor recursos.

Emprender es importante para los individuos que deciden iniciar un proyecto, dado²⁴ que, los lleva al alcance de sus logros propios y a la satisfacción personal, pero también es importante para la sociedad donde se desarrollan estos, ya que, genera crecimiento económico para una población y la ubica en una escala de mayor competencia frente a otros grupos poblacionales, se impulsa el desarrollo poblacional por medio de los diferentes agentes socioeconómicos. Una persona emprendedora se encuentra en una búsqueda constante de su crecimiento personal, agrupa esfuerzos adicionales para lograr metas que se propone; se define emprendimiento como una capacidad para sacar adelante un proyecto de manera novedosa, aplicando valor agregado por medio de la innovación y con ideas renovadas que son las que darán el impacto para lograr el éxito en el inicio del nuevo ente económico. El emprendimiento impulsa a que las personas saquen provecho de las situaciones de insatisfacción en las que se encuentren y tomen riesgos que les permitan presentar nuevas ideas a un mercado cambiante y donde surgen necesidades diarias cada vez más exigentes.

Emprender es sinónimo de competitividad, de innovación, de gestión; emprender²⁵ es valerse de recursos propios; económicos, intelectuales y habilidades personales para iniciar un camino largo de tropiezos, pero con perseverancia para lograr el éxito. Muchas personas tienen un concepto equivocado acerca del tiempo que tardarán en lograr la obtención de utilidades en los proyectos que emprenden y al no obtener beneficios a corto plazo deciden desistir, cuando es en este aspecto en

²³ FORMICHELLA, María Martha. El concepto de emprendimiento y la relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Argentina. Año 2004.

²⁴ *Ibíd.*

²⁵ *Ibíd.*

el cual se tendrá la mayor prueba de resistencia para demostrarse que el proyecto valdrá la pena y la nueva idea traerá grandes beneficios, si se sabe esperar.

Un emprendedor es una persona que logra ubicar una estrategia para destinar recursos y aprovechar la realidad que lo rodea para la consecución de recursos orientados a la creación de la riqueza y al desarrollo de su propio espíritu emprendedor, como base de su crecimiento personal. El concepto emprendimiento considera la capacidad con la que cuente una persona para quedarse en incertidumbre durante un determinado tiempo, porque aquellos que necesiten certeza no poseen las condiciones necesarias para ser emprendedores²⁶. Aquellas personas que siempre se quedan en pequeños negocios no son considerados emprendedores, puesto que, no toman grandes riesgos y tampoco inyectan a sus unidades de negocio el toque innovador que pueda caracterizar a un empresario emprendedor.

Para lograr ser un buen emprendedor es necesario contar con unas competencias básicas que harán que el desarrollo de los proyectos emprendidos sea más ágil y certero:

7.2.1 COMPETENCIAS COMUNICATIVAS²⁷: El emprendedor deberá contar con la capacidad para comunicar sus ideas, ya sea, oral o escrita organizadas de forma precisa y que muestren impacto en el desarrollo de su pensamiento.

7.2.2 COMPETENCIAS MATEMATICAS²⁸: Como el objetivo en un proyecto de emprendimiento se centra en tomar las decisiones correctas, se hace necesario que el emprendedor cuente con una capacidad de análisis, que le permita plantear y resolver problemas, que llegue a dichas soluciones por medio de herramientas gráficas y estadísticas porque son estas quienes le permitirán ver conclusiones

²⁶ FORMICHELLA, María Martha. El concepto de emprendimiento y la relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Argentina. Año 2004.

²⁷ Blogger área ciencias naturales coltol. Algunos conceptos básicos de emprendimiento. Colombia. Julio 17 de 2011.

²⁸ Ibíd.

claras acerca de la viabilidad de los proyectos a iniciar. Un emprendedor cuenta con la capacidad de evaluar y calcular la relación costo-beneficio.

7.2.3 COMPETENCIAS CIENTÍFICAS²⁹: Se logran a través de la reflexión y revisión de los hechos en el pasado, presente y futuro; en el análisis de problemas. El logro de las competencias científicas va de la mano con el trabajo en equipo, para lograr exploraciones integrales de los fenómenos estudiados. Desarrollar competencias científicas requiere abrir la mente y apropiarse del conocimiento y las herramientas puestas a disposición.

7.2.4 COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS³⁰: Son básicamente la construcción de herramientas y sistemas que permitan la solución eficiente de problemas. Ser competente en el campo de la tecnología es usar las herramientas existentes y aprovecharlas de la mejor manera, inteligente y críticamente.

El emprendimiento cobra valor hoy por hoy, cuando se introduce a la sociedad³¹ como un concepto de autoempleo, siendo la solución de muchos ante el desempleo y la exclusión, aparece como una oportunidad que aunque incierta, y tal vez difícil al principio, recompensará la gestión del individuo emprendedor y constante, cuando sus frutos se empiecen a ver; quienes logran superar las pruebas que trae consigo emprender, también logran cierto grado de libertad económica y estabilidad, incluso para quienes trabajen en pro del proyecto y se conviertan en sus empleados o aliados económicos.

Una persona capaz de superarse creativamente ante situaciones de riesgo económico en una sociedad cambiante, que no permite cometer errores ante las pocas oportunidades presentadas, es considerada, como una persona

²⁹ Ibid.

³⁰ Ibid.

³¹ FORMICHELLA, María Martha. El concepto de emprendimiento y la relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Argentina. Año 2004.

emprendedora; estas generalmente inician con un proyecto personal que requiere múltiples esfuerzos y superar grandes obstáculos para lograr éxito.

La principal característica de los emprendedores es el poder de trabajar bajo un campo de incertidumbre, no se deja vencer por temores, siempre tiene una actitud positiva, genera propuestas a partir de escasos recursos y posee la capacidad de descubrir oportunidades ocultas, las persigue hasta lograr el éxito.

7.3 TIPOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN COLOMBIA³²

7.3.1 Emprendimiento empresarial de base tecnológica

Convertir una idea en una alternativa de negocio, valiéndose de la tecnología, es el propósito que motiva a jóvenes de todo el mundo a crear cadenas productivas³³.

Se caracterizan porque su trabajo se basa principalmente en el conocimiento científico y tecnológico y gracias a que su estructura empresarial es sólida aseguran su permanencia en el mercado por mucho tiempo, lo que implica generar empleos estables y bien pagos.

Este tipo de empresas se crean a partir de la investigación y desarrollo para crear tecnologías propias para satisfacer necesidades humanas como comunicaciones, transporte, recreación, alimentación o salud, entre otros.

7.3.2 Emprendimientos tradicionales y de subsistencia

Los emprendimientos de subsistencia se caracterizan por que no tienen planificado a largo plazo el crecimiento en sus ventas. Estas empresas pueden ser formales o informales y estar dirigidas, básicamente, a generar ingresos diarios para vivir.

³² GIRALDO VALENCIA, Carolina. Julio 21 de 2015.

³³ QUIROGA SANCHEZ, Christian. Tecnología. Diciembre 12 de 2009. Última actualización septiembre 2 de 2015. EL ESPECTADOR.

Por su parte, los emprendimientos tradicionales son aquellas empresas que tienen menos de 3 años en el mercado, se diferencian de las de subsistencia, en que estas logran obtener excedentes y tienen un potencial de crecimiento mayor gracias a la organización de la estructura empresarial.

7.3.3 Emprendimientos de base cultural y creativa

Buscan que los emprendedores orienten sus proyectos a la creación y comercialización de productos artísticos, además se caracterizan por fomentar las capacidades creativas de su público objetivo a través de actividades que involucran la música, el teatro, la danza y la pintura, las artes digitales y la comunicación comunitaria, entre otros.

Cuando se habla de emprendimiento cultural, y aun sabiendo que existen múltiples estructuras organizacionales y actividades que promueven el acceso y el fomento de la cultura, se refiere a la utilización de modelos y herramientas empresariales que tienen como fin la creatividad artística, su impulso o puesta en valor, así como se sirven de la utilización de intangibles como principal materia prima³⁴.

La importancia que se le da al matiz "emprendimiento" viene dada por la búsqueda de estrategias que mejoren las condiciones laborales del sector. La realidad práctica del emprendimiento cultural se mueve entre los casos de flexibilidad enriquecedora hasta ejemplos de precariedad extrema y síntomas de auto-explotación, que deben apostar, tanto por la supervivencia económica de los proyectos, como por la aplicación del talento en tareas que le son propias.

7.3.4 Emprendimientos de base social

El Emprendimiento Social, hace referencia a las iniciativas empresariales que se desarrollan en torno a tres ejes: Un objetivo social, un modelo de negocio sostenible y una forma innovadora de abordar un problema social al que la economía de

³⁴ MINISTERIO DE EDUCACION CULTURA Y DEPORTE. Emprendimiento cultural e industria cultural y creativa. Universidad de Salamanca.

mercado no llega, la acción de las administraciones públicas es insuficiente o no existe, o hay en el mercado espacio para la intensificación/mejora de servicios con objetivos sociales³⁵.

Los Emprendedores Sociales se caracterizan por la calidad ética de su misión, por su visión transformadora de la realidad social, por su pragmatismo en el enfoque de los problemas y el abordaje de las soluciones, y por su coraje y temperamento incansable para perseguir sus metas. Los emprendedores sociales son una figura clave en el desarrollo de personas y comunidades y la respuesta que articula la sociedad civil para hacer frente a las disfunciones del sistema socioeconómico.

Estos emprendimientos brindan soluciones a diferentes problemáticas y necesidades sociales buscando un desarrollo sostenible. Se enfocan en comunidades vulnerables, protección del medio ambiente, mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones y en velar por la protección de los derechos fundamentales de los ciudadanos. En Colombia este tipo de emprendimientos suelen ser corporaciones.

7.4 ¿Cuál es la relación entre emprendimiento y Educación?

Aunque resulte difícil lograr hacer una relación entre la importancia que tiene el³⁶ educar emprendedores, se debe resaltar que, el encaminar los aprendices por la senda de la contribución social, no solo significa educarlos en moral y ética para que no sean nocivos al mundo, se debe pensar en la contribución al entorno económico que puedan brindar quienes se preparan precisamente para mejorar sus condiciones económicas y con el anhelo de lograr modificar su calidad de vida. Es claro decir que un emprendedor cuenta con habilidades innatas, que nació con cierta destreza que le permite desenvolverse fluidamente en un grupo de personas, que cuenta con la capacidad de liderar proyectos y enfrentarse a situaciones de

³⁵ ESCUELA DE GESTORES Y EMPRENDEDORES SOCIALES. Innovación social, alianzas para el desarrollo y responsabilidad social empresarial.

³⁶ EDUCARCHILE. Educar para el emprendimiento. Año 2014.

riesgo, en las cuales de seguridad saldrá exitoso; pero también es muy importante tomar en cuenta que las instituciones deben empezar desde ya, a transmitir el cumplimiento de la visión de los jóvenes con el objetivo de formar profesionales activos en una sociedad económicamente cambiante.

Del educar, hace parte acompañar en el proceso de transformación de comportamientos y actitudes que los estudiantes previamente adquirieron en sus hogares, con la finalidad de que visualicen el mundo desde otras facetas y puedan formar sus propios conceptos de manera crítica acerca de la realidad universal, en dicho contexto se puede decir que el proceso de educación no es más que un proceso de socialización que permite perfeccionar las cualidades de una persona, entre ellas el aprovechamiento de oportunidades, la toma de riesgos, el perfeccionamiento de su habilidad para transmitir un idea y ser capaz de materializarla, tomar vocería en un grupo y en resumen estas son cualidades que un emprendedor requiere para lograr llevar a cabo sus ideas y permanecer firme en ellas, aun cuando se presenten adversidades.

Sin embargo, el autor Mario Dehter en su trabajo *“Responsabilidad Social de las Universidades Hispanoamericanas para la Animación de la Cultura Emprendedora Regional”*³⁷; plantea que a pesar de que los planteles de educación primaria y media han cedido el trabajo de formar en emprendimiento a sus estudiantes a las universidades; estas están muy lejos de dar respuesta a las necesidades sociales relacionadas con el desarrollo empresarial y la formación de empleo, no han logrado explícitamente preparar a los alumnos para su vida laboral, bien se sabe que muchos por no contar con experiencia suficiente a pesar de estar preparados teóricamente no logran ubicarse rápidamente en un empleo y por temor no llevan a cabo sus ideas de negocio. También plantea que la educación actual no favorece las buenas actitudes emprendedoras, y que es errado pensar que “ser científico y empresario exitoso es incompatible”, por el contrario es una combinación que

³⁷ DEHTER, Mario. ¿Qué es la formación de emprendedores? Julio 13 de 2019

perfecciona y asegura la permanencia a través del tiempo de las empresas y los proyectos emprendedores que se forman a través del conocimiento, porque los proyectos son desarrollados en bases sólidas, basadas en estudios previos de factibilidad, mercado, riesgos, entre otros; arrojando como resultado una enseñanza adecuada y acorde con el actual mercado cambiante.

7.5 ¿Qué relación tiene el emprendimiento con el desempleo?

El desempleo es una realidad contundente, que hoy por hoy aqueja a un país³⁸ como Colombia, donde las oportunidades son limitadas y el crecimiento de las fuerzas macroeconómicas cada vez es mayor, reduciendo la competencia de las pequeñas empresas, que cada vez intentan aumentar su porcentaje de participación en el mercado colombiano, desde este punto de vista se puede ver, que se introduce el concepto de emprender, pero tristemente, muchos de estos impulsos de emprender se desvanecen en poco tiempo; dado que, no existe una sustentación en ideas innovadoras fundamentadas en conocimiento; y en investigaciones previas del mercado y la competencia en la que se intenta incursionar.

Crear una empresa fundamentada en conocimiento es dar valor agregado al emprendimiento, porque dará una mayor garantía de permanecer en competencia a través del tiempo.

Buscar e idear la forma de emprender es salirse de los esquemas que muchos colombianos y general gran parte de la población se ha creado mentalmente, de esperar siempre recibir de la forma fácil, en promedio la gran parte de habitantes colombianos están esperando siempre recibir gratuitamente y ven en el estado a un ente obligado a sostenerlos creando una dependencia nociva; si bien, es cierto que el estado posee el deber de apoyar y garantizar la calidad de vida de sus habitantes, en este momento histórico, por diferentes factores que han deteriorado los verdaderos objetivos de los mandatarios, Colombia no es un país con capacidad de

³⁸ ARBOLEDA CASTRO, María Elvira. El emprendimiento: una respuesta al desempleo en Colombia. Marzo de 2011.

subsidiar el desempleo, más aun sabiendo que las estadísticas de población con empleo, no son alentadoras, si se compara con otros países latinoamericanos.

La población colombiana en promedio cuenta con alta participación de clase baja y clase que se encuentra en pobreza extrema, y la sociedad y las familias se han encargado de deteriorar el pensamiento de sus miembros, sin impulsar la búsqueda de empleo y en este caso el impulso del emprendimiento, el cual es un medio extremadamente valido para mejorar las condiciones y salvar familias de la delincuencia y la violencia en sus distintas presentaciones.

En Colombia, generalmente se encuentra el concepto de autoempleo desde la informalidad, pero las personas que lo ejercen cuentan en el fondo con un espíritu emprendedor en desarrollo, estas personas que desde la informalidad nacen, lo hacen con el objetivo de generar sus propios recursos, con el anhelo de ser sus propios jefes y manejar su tiempo, en muchos se ve también la generación de empleos. Son personas con una mente visionaria que vieron en su problema, el impulso que necesitaban para el desarrollo de su potencial en el empresarismo, y desde este punto de vista, no es descabellado pensar que pertenecer a la informalidad es del todo malo.

Según el ingeniero Franco Clavijo, es necesario tener en cuenta los siguientes principios básicos para fortalecer el emprendimiento: ³⁹

1. Formación integral en aspectos y valores como el desarrollo integral del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, desarrollo del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente.

³⁹ AGUIRRE ESPINOSA, Angélica. Cultura del emprendimiento. Junio 12 de 2006.
Disponible en internet: <http://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>

2. Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo, en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

3. Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

4. Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde las perspectivas social, económica, cultural, ambiental, regional y local.

En consecuencia, se puede decir que la informalidad es un gran impulso para⁴⁰ lograr salir del desempleo y emprender proyectos empresariales fundamentados en la necesidad de crecer términos económicos; pero cabe resaltar que es de gran importancia contar con conocimientos previamente formados desde la academia, para desarrollar pasos que aseguran que el proyecto a emprender será un éxito y permitirá disminuir las cifras de desempleo, no solo hablando del concepto de autoempleo, sino en la generación de ocupaciones a otras personas que no cuentan con oportunidades laborales y de esta manera impulsar progreso local, regional y nacional; logrando entrar a mercados nuevos y productivos que permitan la trascendencia a formar empresas con bases sólidas, para poder hablar de una renovación de la base empresarial, donde no solo las grandes potencias sean las que aporten las cifras económicas de un país rico en materias primas, con la capacidad de transformarse en productos innovadores, para generar un aporte de semillas hacia la competitividad internacional, donde hoy se habla de mercados globalizados.

7.6 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LA EDUCACION SUPERIOR EN COLOMBIA

El emprendimiento se ha posicionado al interior de las universidades como uno de los temas importantes, por considerar que la formación disciplinar no es suficiente

⁴⁰ ARBOLEDA CASTRO, María Elvira. El emprendimiento: una respuesta al desempleo en Colombia. Marzo de 2011.

para desempeñarse exitosamente en el mundo actual; es necesario además, formar capacidades y ofrecer alternativas de vida para los futuros profesionales⁴¹.

Los gobiernos también lo han vinculado dentro de sus agendas y han estructurado planes, programas y proyectos para fortalecerlo, entendiendo que su promoción puede contribuir al desarrollo económico y social de los países.

Particularmente en el caso de Colombia, en el año 2006 se promulga la ley 1014 “De fomento a la cultura del emprendimiento”, que provee el marco legal, las definiciones, las directrices y los actores encargados de desarrollarlo. Uno de estos actores es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que en la actualidad tiene como cometido la modernización de la política pública de emprendimiento en el país.

7.6.1 Política pública de educación en emprendimiento en instituciones de educación superior

Una revisión de la literatura de los últimos años arroja como resultado, que diversos autores abordan la problemática del emprendimiento en la educación superior como medio para contribuir al entendimiento de cómo es la participación de este factor en el conjunto de actores que intervienen en pro del logro de los objetivos de desarrollo económico y social en regiones y naciones, empresas e individuos.

Se observa un análisis en la temática desde diferentes ángulos y perspectivas. Por una parte, se centra en determinar y analizar el accionar de las instituciones de educación superior y de sus actores frente a las diversas etapas del proceso emprendedor, a través del aporte en formación e investigación para el desarrollo del capital humano necesario para acometer nuevas aventuras empresariales. También para el desarrollo de las empresas ya existentes creadas por este capital humano antes, durante o posterior a su paso por las instituciones. Por último, analiza la acción emprendedora de las instituciones de educación superior al generar y

⁴¹ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades. Estado del arte sobre emprendimiento universitario. Mayo de 2014. Bogotá, Colombia.

proveer conocimiento que surge de la investigación científica, de la aplicación de éste o de desarrollos tecnológicos y que sirve para el desarrollo de nuevos productos, aplicaciones, consultoría y extensión, o también para dar paso a nuevas iniciativas empresariales que pueden ser aprovechado por ellas mismas, por stakeholders o por el mundo corporativo.

Al ser el emprendimiento en las instituciones de educación superior un tema que ha generado tanto interés y expectativas, debido a su aceptada participación en el crecimiento económico de una región o país, efectivamente tanto la educación en emprendimiento como el emprendimiento académico se han tratado de manera amplia.

Sin embargo, la revisión arroja que la literatura que asocia específicamente la política pública con la educación en emprendimiento y de manera similar la política pública con el emprendimiento académico, es limitada. El motivo de lo anterior quizás ocurre debido a que se descubre de manera evidente que la gran mayoría de la literatura que aborda el fenómeno de la educación en emprendimiento, lleva de manera implícita y en muchos casos explícita, la sugerencia de que lo abordado establece elementos de juicio, reflexión y acción, así como implicaciones para los diseñadores de política, educadores, instituciones y en general todos los actores interesados⁴².

Particularmente hablando de educación en emprendimiento en general y de educación en emprendimiento en instituciones de educación superior, puede notarse en diferentes referencias cómo existe una estrecha relación del concepto con el de política pública y gobierno. Esta situación básicamente genera una problemática por la cual se hace difícil para los decisores de política, el establecer programas con bases teóricas sólidas que perduren en el tiempo y que se logren definir dentro de objetivos específicos.

⁴² Ibid.

La problemática consiste entonces en diseñar un marco de política pública que le dé sentido y propósito a la educación en emprendimiento, dentro de unos parámetros definidos. Dentro de un marco teórico propuesto por el autor, que define al emprendimiento como un proceso social que involucra esfuerzos de individuos en actividad empresarial y entendiendo que la principal preocupación de la política pública de educación en emprendimiento son los niveles macroeconómicos más que los microeconómicos, el marco referencial de política propuesto proporciona un enfoque para que la educación en emprendimiento cumpla con resultados económicos y sociales. El más importante, un resultado de crecimiento económico (emprendimiento de expansión). Este enfoque le permitirá al emprendimiento una mayor legitimidad en el tiempo, evitando cambios bruscos generados por las fluctuaciones características del entorno político, económico y social.

A manera de conclusión de éste apartado, se puede afirmar que la política pública de educación en emprendimiento en instituciones de educación superior tiene a la luz de lo visto una responsabilidad importante, sentando los derroteros por donde se debe transitar⁴³.

Es claro que el esfuerzo económico de múltiples instituciones de educación superior en el país puede estar ejecutando de manera ineficiente para el logro de los objetivos deseables. El reto parte de entender el rol coordinador que tiene el estado para estimular de manera efectiva la aplicación correcta de unos programas que estén alineados a unos resultados concretos y claros. El correcto diseño de las políticas y programas debe hacerse a la luz de las reflexiones teóricas planteadas para que no se pierda tiempo y recursos. Debe tenerse muy en cuenta la necesidad de poder evaluar sistemáticamente el esfuerzo, para que los programas puedan tener una sostenibilidad en el tiempo y con ello permearse ante los diversos escenarios fluctuantes. Para ello, la política y los programas deben blindarse y desarrollarse de una manera endógena, pero con garantías de resultados medibles.

⁴³ Ibid.

7.6.2 El lugar del emprendimiento en las instituciones de educación superior en Colombia

Durante los últimos años, el tema del emprendimiento se ha venido vinculando en las universidades colombianas y se ha constituido como un área de formación que permite ofrecer una opción para los jóvenes profesionales, distinta de la empleabilidad⁴⁴.

Los resultados indican que la función más desarrollada en el área de emprendimiento es la docencia, es decir, las IES han comenzado a incluir la formación en emprendimiento dentro de sus currículos y sus actividades de enseñanza. También en sus relaciones con el entorno, estas universidades colombianas evidencian que el emprendimiento es una forma más de hacer proyección social o extensión. Adicionalmente, y por ser un tema que se ha comenzado a consolidar como un eje más de la educación superior, han surgido y se han consolidado grupos y líneas de investigación que abordan de diferentes formas el emprendimiento.

La mayoría de instituciones tienen una reglamentación institucional para desarrollar el tema, lo que permite concluir que el emprendimiento ha modificado las estructuras y los currículos de las universidades, aunque sigue siendo un campo en desarrollo con diferentes énfasis y especificidades.

Aun cuando las IES colombianas han incorporado en sus actividades asuntos relativos al emprendimiento, puede observarse una desarticulación entre los propósitos de las políticas gubernamentales que apuntan a nuevos tipos de emprendimiento como los de base tecnológica, dinámicos, innovadores, entre otros, cuando en el interior de las IES se están generando emprendimientos por necesidad y emprendimientos tradicionales. Esto evidencia la necesidad de trabajar en el desarrollo de estrategias para que desde la educación superior se contribuya a la generación de capacidades que permitan un salto hacia estos nuevos

⁴⁴ ORTIZ RIAGA, Maria Carolina. RODRIGUEZ GAITAN, Sandra Marcela. GUTIERREZ RODRIGUEZ, Julian Esteban. El lugar del emprendimiento en las instituciones de educación superior en Colombia. Julio 28 de 2013.

emprendimientos, que, al parecer, son a los que apunta la política pública en Colombia⁴⁵.

Finalmente, se considera necesario la realización de este tipo de estudios, que permitan conocer y comparar los desarrollos en el tema del emprendimiento en la educación superior en Colombia, a través del fortalecimiento de las redes que existen y generando procesos de aprendizaje mutuos que contribuyan a la formación de profesionales emprendedores que puedan crear alternativas a las necesidades sociales y económicas de Colombia

7.7 EMPRENDIMIENTO UNIVERSIDAD DEL VALLE, ENFASIS EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA

Como preámbulo es importante mencionar que lo que se dice a continuación es tomado de una entrevista realizada a la docente Esperanza Reyes quien es la encargada de la oficina de emprendimiento en la Universidad del Valle sede Palmira, aclarando también que a la fecha no existe disponible material escrito en lo referente al tema de emprendimiento en la universidad desde sus inicios; y adicionalmente precisar que cada sede es autónoma e independiente en lo concerniente a emprendimiento.

El tema de emprendimiento ha sido tomado por la profesora Esperanza Reyes desde noviembre del año pasado, inicialmente quien manejaba el emprendimiento en la universidad, era la profesora Angélica Salgado, se manejaban proyectos de emprendimiento, existían los llamados “miércoles de emprendimiento” donde se llevaban como invitados a la universidad empresarios de la ciudad de Palmira, enfocándose en aquellos empresarios egresados de la universidad del valle para contar sus casos de éxito en creación de empresas; adicionalmente se realizaban capacitaciones.

⁴⁵ Ibíd.

Otro proyecto, también liderado por la profesora Angélica, era el llamado “*vínculo de educación media y básica*” donde a través de un grupo de docentes especializados en emprendimiento se capacitaba a estudiantes de colegios de primaria y bachillerato y se realizaban proyectos de creación de empresa; además se llevó a cabo una presentación de dichos proyectos en el centro comercial Unicentro con capital semilla donde se realizó un concurso y se escogieron los dos mejores proyectos los cuales se beneficiarían con capital semilla y así llevar a cabo su realización.

Desde noviembre del semestre anterior (2014) los proyectos de emprendimiento están siendo liderados por la profesora Esperanza Reyes, bajo su dirección se están haciendo lineamientos de emprendimiento en tres áreas, una en área de estructura financiera, ahora se está realizando una investigación con el título tentativo de “¿por qué los proyectos de la universidad del valle no obtienen recursos financieros?”, haciendo un acercamiento a las fuentes de financiamientos tanto públicos como privados para que los proyectos puedan concursar por los recursos que brinda el estado y la empresa privada. En el año 2015 la idea es que muchos de los proyectos de la universidad estén concursando por esos recursos.

Otra área es la del espíritu emprendedor, en lo concerniente a emprendimiento, habilidades para emprender, cuales son las habilidades que debe tener un emprendedor, inteligencia financiera, emocional, comunicación, relaciones. El desarrollo de habilidades esta forjado por el deseo de lo que se quiere hacer. Finalmente una tercer área está relacionada con un club de lectura para emprendedores.

La docente Esperanza Reyes quien lleva dos años en la Universidad del Valle sede Palmira menciona que siempre se han manejado proyectos de creación de empresa, solo que hasta ahora se le está dando un direccionamiento, hacia los que quieren financiamiento, los que quieren aprender a emprender y los que quieren generar habilidades para poder llegar a ser empresarios.

Cada seccional trabaja sus propios lineamientos y sus propias políticas, sin embargo se unen a través de una plataforma donde se publican seminarios y cursos, con el fin de que cada sede esté enterada de lo que se está llevando a cabo en las demás. La oficina de emprendimiento está disponible tanto para estudiantes y como para egresados.

La universidad ofrece muchos servicios, desde cómo realizar una hoja de vida hasta como participar en una entrevista de trabajo; se ponen los capacitadores pero la gente no llega, ya sea por desconocimiento o por falta de interés.

Para cada proyecto de investigación se ofrecen 20.000.000 millones de pesos y la gente no lo sabe, se dan en recursos y viáticos, se da lo que se requiere para llevar a cabo la investigación, pero los estudiantes no acceden a ello. Se necesita investigar, pero no existen interesados en investigar.

La universidad debe hacer énfasis en mostrar lo que tienen para ofrecer y poner a disposición del estudiante todos sus recursos.

Cada región de la universidad tiene su enfoque, el entorno social hace que la población actúe de manera diferente; el emprendimiento es un área que no se puede incrustar dentro de unos lineamientos, (el desarrollo de ideas creativas se presume que obedece a la demanda del mercado, por ejemplo, es factible que en la ciudad de Palmira una idea de establecer una fábrica de ropa para invierno no tendría gran acogida ya que por el clima de la ciudad, los demandantes no accederían a realizar compras lo que dificultaría la sostenibilidad de dicha fabrica en el mercado) por eso existe tal independencia.

Con la conceptualización general de emprendimiento empresarial y el desarrollo de temas puntuales como tipos de emprendimiento y sobre todo el emprendimiento empresarial en la Universidad del Valle con énfasis en su sede Palmira, se da por terminado el capítulo I, dando así paso al capítulo II, cuyo tema a abordar, es la caracterización socioeconómica y laboral de los egresados de contaduría pública

de la Universidad el Valle sede Palmira, donde se desarrollara la presentación grafica e interpretación de una encuesta realizada a un porcentaje de los egresados.

8. CAPITULO II

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y LABORAL DE LOS EGRESADOS DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD EL VALLE SEDE PALMIRA

El desarrollo de este capítulo está fundamentado en el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la ejecución de una encuesta realizada a un porcentaje de los egresados de la Universidad del Valle sede Palmira del programa de Contaduría Pública.

Dicho porcentaje es el equivalente a un 20% del total de la población que corresponde a un todo de 847 egresados quienes fueron elegidos aleatoriamente a fin de obtener resultados objetivos, porcentaje ciertamente representativo visto desde una amplia perspectiva que permite tomar múltiples opiniones.

La base de datos sobre la que se realizó la encuesta data desde el año 1.994 hasta el año 2.013, lo que permite tener un panorama amplio y diversas apreciaciones de los diferentes egresados lo cual garantiza y hace del estudio un análisis transparente. A continuación, serán descritas, explicadas e interpretadas cada una de las preguntas previstas en la encuesta con sus respectivas tablas y gráficas para una mejor comprensión de los resultados.

Pregunta No. 1

Genero

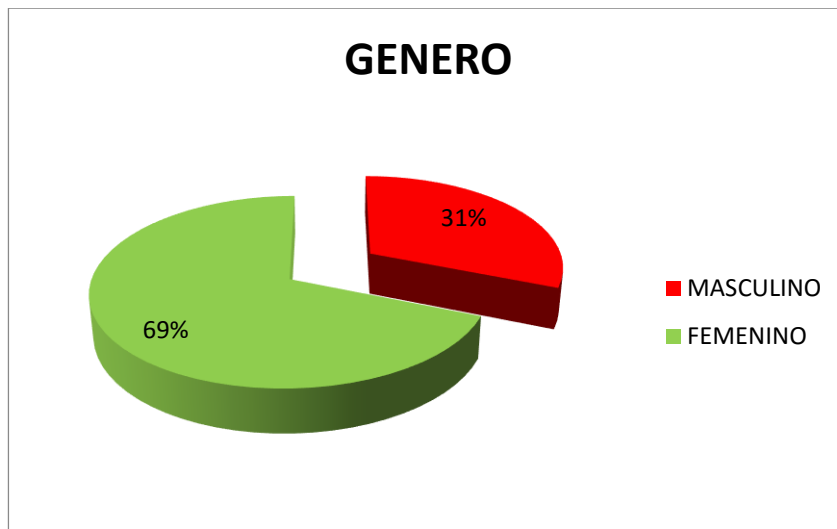


Ilustración 5

GENERO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
MASCULINO	55	31%
FEMENINO	122	69%
TOTAL	177	100%

Tabla 2

Interpretación:

Del 20,9% de los encuestados pertenecientes a una población de 847 egresados y aclarando que su selección fue aleatoria, del gráfico y la tabla anterior se concluye que la mayoría son de género Femenino con un porcentaje del 69%, siendo el 31% restante género masculino.

Pregunta No. 2

¿En qué Rango de edad se encuentra?

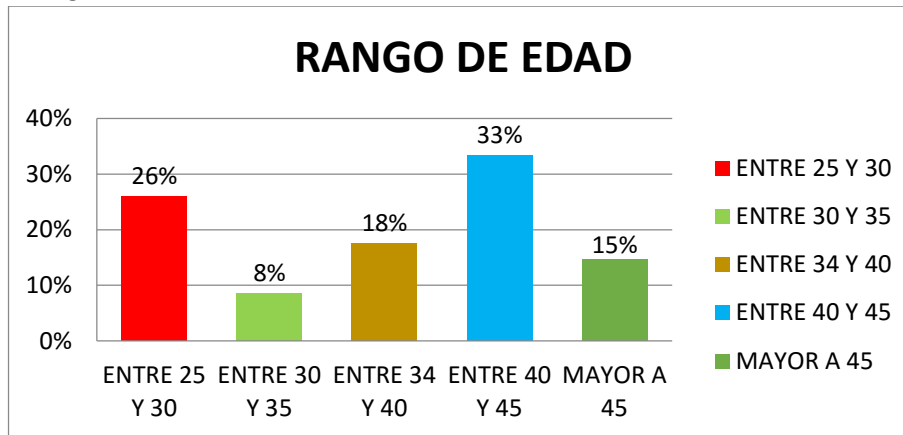


Ilustración 6

RANGO DE EDAD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
ENTRE 25 Y 30	46	26%
ENTRE 30 Y 35	15	8%
ENTRE 34 Y 40	31	18%
ENTRE 40 Y 45	59	33%
MAYOR A 45	26	15%
TOTAL	177	100%

Tabla 3

Interpretación:

Del 20,9% de los encuestados pertenecientes a una población de 847 egresados, podemos concluir que la mayoría se encuentran en un rango de edad entre los 40 y los 45 años con un porcentaje de 33%, seguido del rango entre los 25 y los 30 años con un porcentaje de 26%; y finalmente los rangos entre los 34 y los 40 años, los mayores de 40 años y los que están entre los 30 y los 35 años con un porcentaje de 18%, 15% y 8% respectivamente.

Pregunta No. 3

¿Qué otros tipos de estudio ha realizado?

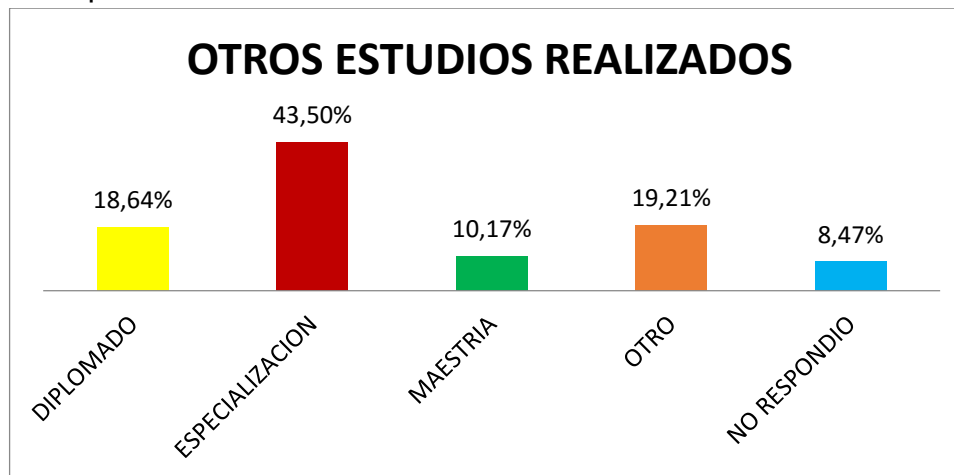


Ilustración 7

TIO DE ESTUDIO REALIZADO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
DIPLOMADO	33	18,64%
ESPECIALIZACION	77	43,50%
MAESTRIA	18	10,17%
OTRO	34	19,21%
NO RESPONDIO	15	8,47%
TOTAL	177	100,00%

Tabla 4

Interpretación:

Del 20,9% de los encuestados pertenecientes a una población de 847 egresados, la mayoría realizaron Especialización con un porcentaje del 43,50%, seguida de quienes realizaron Otro tipo de estudio con 19,21%, el porcentaje restante realizaron Diplomado y Maestría, con 18,64% y 10,17% respectivamente, un 8,47% de los encuestados no respondieron.

Pregunta No. 4

¿Le brindo el programa de contaduría pública de la universidad del valle sede Palmira formación en la parte de emprendimiento empresarial?

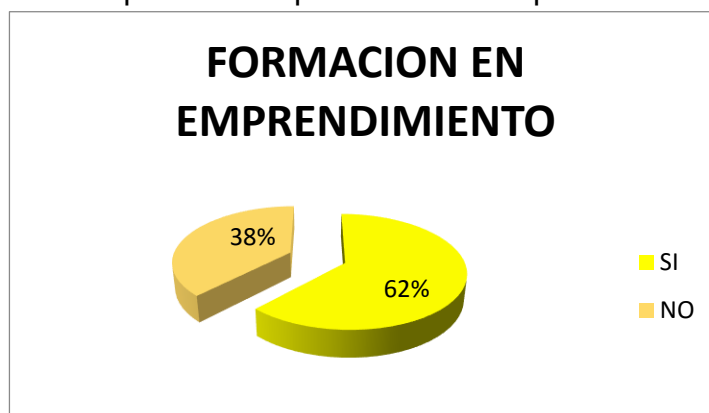


Ilustración 8

BRINDO FORMACION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	110	62%
NO	67	38%
TOTAL	177	100%

Tabla 5

Interpretación:

Del 20,9% de los encuestados pertenecientes a una población de 847 egresados, se concluye que para la mayoría de los encuestados representados en un 62%, la Universidad del Valle sede Palmira en su programa de contaduría SI le brindo formación en la parte de emprendimiento empresarial; mientras que para el 38% restante aducen que NO se les brindo formación en este campo.

Pregunta No. 5

¿Ha creado usted empresa a lo largo de su vida laboral?

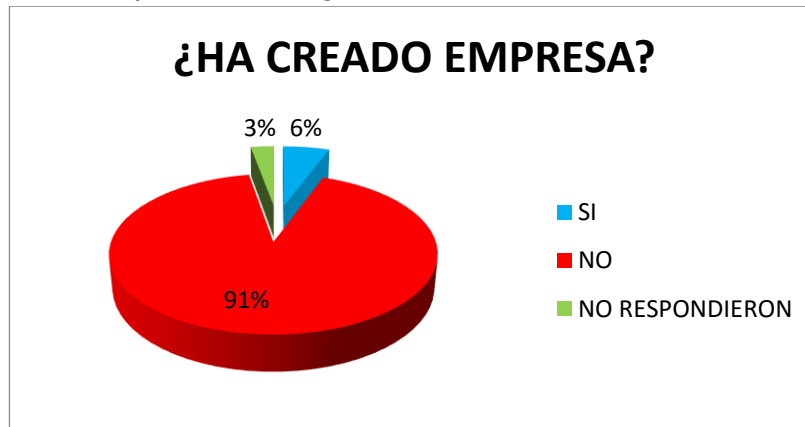


Ilustración 9

HA CREADO EMPRESA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	10	6%
NO	162	92%
NO RESPONDIERON	5	3%
TOTAL	177	100%

Tabla 6

Interpretación:

Del 20,9% de los encuestados pertenecientes a una población de 847 egresados, se concluye del resultado anterior que la mayoría de los encuestados con un 92% dicen NO haber creado empresa, mientras que el 6% dice si haber creado, contando además con un porcentaje del 3%, encuestados que no dieron respuesta a esta pregunta.

Pregunta No. 6

¿Si has creado empresa indique que tipo de empresa?

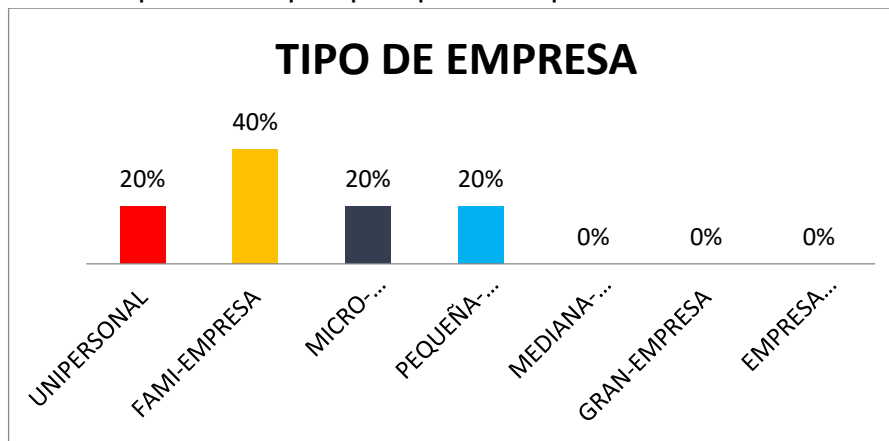


Ilustración 10

TIPO DE EMPRESA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
UNIPERSONAL	2	20%
FAMI-EMPRESA	4	40%
MICRO-EMPRESA	2	20%
PEQUEÑA-EMPRESA	2	20%
MEDIANA-EMPRESA	0	0%
GRAN-EMPRESA	0	0%
EMPRESA VIRTUAL	0	0%
TOTAL	10	100%

Tabla 7

Interpretación:

Del 20,9% de los encuestados, solo 10 personas crearon empresas a lo largo de su vida, de las cuales, la mayoría son empresas familiares con un 40%, el 60% restante son empresas unipersonales, microempresas y pequeñas empresas, representadas cada una con un 20%.

Pregunta No. 7

¿En qué sector económico se ubica la empresa?

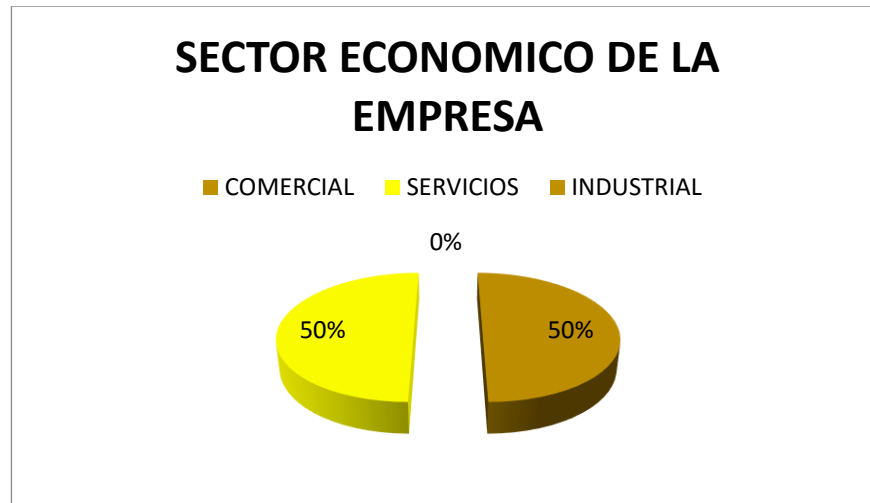


Ilustración 11

SECTOR ECONOMICO DE LA EMPRESA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
COMERCIAL	5	50%
SERVICIOS	5	50%
INDUSTRIAL	0	0%
TOTAL	10	100%

Tabla 8

Interpretación:

De las 10 empresas que fueron creadas, se encuentran divididas en dos sectores económicos, el 50% pertenecen al sector comercial y el 50% restante se encuentran ubicadas en el sector industrial.

Pregunta No. 8

¿En qué año fue creada su empresa y cuánto tiempo tiene en el mercado?

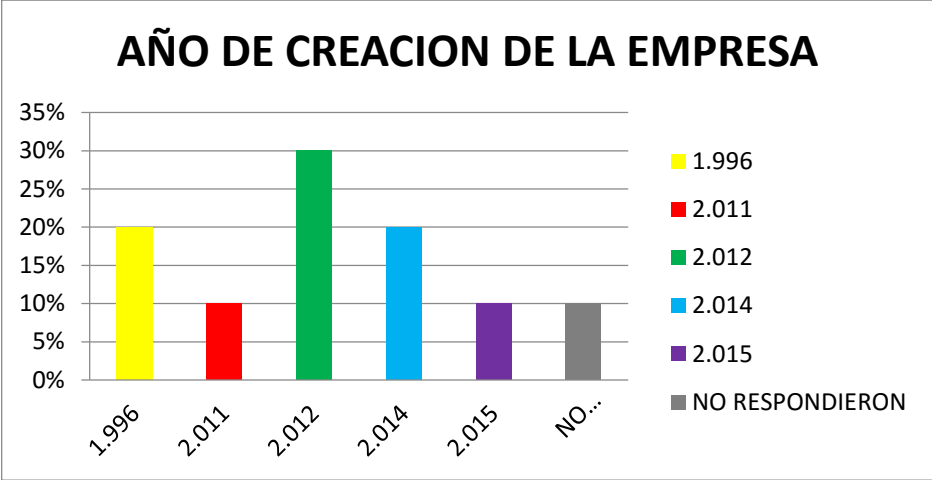


Ilustración 12

EN QUE AÑO FUE CREADA LA EMPRESA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
1.996	2	20%
2.011	1	10%
2.012	3	30%
2.014	2	20%
2.015	1	10%
NO RESPONDIERON	1	10%
TOTAL	10	100%

Tabla 9

Interpretación:

De las 10 empresas que fueron creadas, la mayoría se constituyeron en el año 2.012, con un 30% llevan a la fecha 3 años en el mercado, el 40% fueron creadas en los años 1.996 y 2.014, cada una representada en un 20% la del año 96 fue cerrada en el año 2004, el 30% restante se divide en aquellas que fueron creadas en los años 2.011 y 2.015 cada una con un 10% llevando 4 años y 1 año respectivamente, siendo el otro 10% correspondiente a quien no respondió a la pregunta. Cabe aclarar que no todos los encuestados respondieron sobre el tiempo que su empresa lleva en el mercado.

Pregunta No. 9

¿Considera usted que los contadores públicos egresados de la Universidad del Valle Sede Palmira son emprendedores?

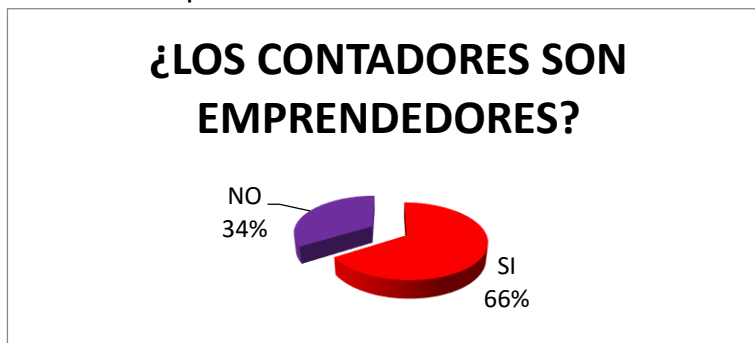


Ilustración 13

LOS CONTADORES SON EMPRENDEDORES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	117	66%
NO	60	34%
TOTAL	177	100%

Tabla 10

Interpretación:

Del 20,9% de los encuestados pertenecientes a una población de 847 egresados, la mayoría opina que los contadores públicos egresados de la Universidad del Valle sede Palmira, SI son emprendedores representados en un 66%; el 34% restante opinan que NO.

Pregunta No. 10

¿Explique brevemente el por qué de su respuesta anterior?

Por tratarse de una pregunta abierta, a continuación se presentan algunas de las respuestas de los egresados encuestados:

- El programa de contaduría pública está diseñado para realizar labores como un oficio más no una profesión.
- No han habido desarrollos empresariales producto de la formación académica.
- Conozco varios compañeros con su propia empresa o negocio.
- No han habido desarrollos empresariales producto de la formación académica.
- La universidad del valle enseña a pensar desde la reflexión y autocrítica, ejemplo: ¿cómo puedo hacer esto de una manera distinta? esta pregunta es la base para el desarrollo de nuevos emprendimientos.
- Los Contadores Públicos de la Universidad del Valle somos emprendedores, hay algunas excepciones de colegas, pero la Universidad desde el inicio de la carrera nos motiva a que seamos dueños de nuestra propia empresa y por ende a que generemos empleo y desarrollo económico. Las bases que recibí para crear mi empresa fueron muy buenas aunque es claro que debemos estar en constante actualización.
- Porque a veces se limita a realizar magistralmente las clases de emprendimiento, son poco vivenciales.
- En el tiempo de academia mía 1996, no existía una cátedra como tal, pero ya se insinuaba la tendencia a crear empresa y no solo a trabajar para un tercero.
- Porque hoy sí se está preparando al profesional para crear su propia empresa.
- Aunque no nos educaron para eso uno puede ponerse cualquier meta.

Fijar metas emprendedoras es el deseo de muchos estudiantes que inician su etapa académica, pero, estas metas muchas veces pierden su rumbo porque los programas institucionales no se encuentran diseñados para brindar acompañamiento y hacer seguimiento de los proyectos personales de los alumnos; las instituciones educativas deberían reevaluar el sentido y el propósito que actualmente aplican en términos de educación emprendedora, con el fin de brindar elementos de juicio y reflexión por medio de la investigación y el conocimiento a los estudiantes para lograr acciones concretas en cuanto a la creación de empresa, generación de autoempleo y empleos formales.

Un emprendedor cuenta con bases motivacionales como son el deseo profesional y las aspiraciones personales que lo impulsan a contribuir con la construcción de una nueva sociedad capaz de generar beneficios conjuntos al grupo poblacional. Por medio de nuevas propuestas se logra activar el potencial de un grupo de estudiantes que cuente con la actitud emprendedora y que vea más allá de una simple necesidad, que cuente con la visión de aprovechar la oportunidad y el momento para emprender un proceso de exploración que se acompañe de un seguimiento en el impacto para generar valor en dicha gestión empresarial, un seguimiento que permita mejorar falencias, que permita la construcción de teorías propias desde las bases académicas para la evaluación de la calidad y la permanencia exitosa en el tiempo.

Con la interpretación de la encuesta se da por terminado el capítulo II, donde las gráficas y porcentajes hablan por sí, se evidencia que aunque son pocos quienes han logrado constituir empresa, es claro que si existe un porcentaje de contadores públicos egresados con espíritu emprendedor, que impulsados o no por la institución, crearon su propia empresa.

A continuación, se presentara testimonio de creación de empresa a través de entrevistas realizadas a egresados emprendedores, lo que constituirá el capítulo III.

9. CAPITULO III

CONTADORES EMPRENDEDORES EXITOSOS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA

El desarrollo de este capítulo se fundamenta en el análisis e interpretación de una entrevista realizada a aquellos egresados de la universidad del Valle en su programa de contaduría pública que se arriesgaron a crear empresa. Tales egresados fueron identificados y contactados mediante la encuesta objeto de análisis del capítulo anterior; que como resultado arrojó que diez personas crearon empresa, de los cuales solo se tuvo la oportunidad de entrevistar a cuatro de ellos, ya que los seis restantes no contaban con la disponibilidad de tiempo para atender el llamado.

En el capítulo se presentará como primera medida, un cuadro resumen que agrupa la entrevista en su totalidad, con una pequeña apreciación de lo que cada uno de los entrevistados respondió a las preguntas objeto de dicha entrevista.

En segunda instancia se presenta de forma narrativa y más detallada el análisis de cada pregunta, con citas textuales tomadas de las respuestas de los entrevistados, con este punto se da por terminado el análisis para llegar a una conclusión del capítulo.

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.	ENTREVISTADO No. 1	ENTREVISTADO No. 2	ENTREVISTADO No. 3	ENTREVISTADO No. 4	CONCLUSION
PREGUNTA 1: Cuéntenos su experiencia como empresario.	Bueno, gratificante y a veces difícil.	Gratificante y motivadora.	Relativamente corta.	Corta, pero gratificante.	Gratificante, motivadora y relativamente corta.
PREGUNTA 2: ¿Cuál fue el aporte que la Universidad del Valle sede Palmira brindo a su formación como empresario?	Ética y seriedad.	Ser empresarios y no empleados.	Ser empresario no es el propósito del programa.	El estímulo a la curiosidad, el cual ha permitido crear un negocio rentable.	Ética y visión a ser empresario y no empleado.
PREGUNTA 3: ¿A qué le adjudica su éxito como empresario?	La verdad ante el cliente y el trabajo serio.	Mentalidad emprendedora y disciplina.	No me considero exitoso aún.	Conocer las necesidades de mis clientes.	Trabajo serio, mentalidad emprendedora, conocimiento del cliente.
PREGUNTA 4: ¿Cuál ha sido el mayor desafío al que se ha enfrentado en el ejercicio de su emprendimiento empresarial?	La responsabilidad.	Iniciar como empresario.	Participar en un mercado ventajoso.	El desarrollo de la idea de negocio.	Iniciar como empresario, responsabilidad y participar en un mercado ventajoso.
PREGUNTA 5: ¿Cuáles son las claves de un empresario exitoso?	Honestidad, capacitación en el campo e integridad.	Espíritu emprendedor, disciplina y tomar riesgos.	El trabajo, la perseverancia, la visión de futuro y las relaciones interpersonales.	No tener miedo en la toma de riesgos.	Honestidad, disciplina, perseverancia y tomar riesgos.
PREGUNTA 6: ¿El curriculum que usted curso en el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle sede Palmira influyo en su formación como empresario?	Si, la Universidad del Valle quiere empresarios.	Si, fueron bases muy sólidas.	No.	Mi idea de negocio está fundamentada en el conocimiento adquirido.	Si, las bases obtenidas fundamentan la idea de negocio.
PREGUNTA 7: ¿Cuáles cree que son las grandes dificultades para que un egresado de la Universidad del Valle sede Palmira del programa de Contaduría Pública forme empresa?	Miedo y la escasez de recursos.	Dinero y espíritu emprendedor.	El no disponer con recursos que faciliten los proyectos.	Las relaciones sociales, y la generación de modelos de negocios.	Escasez de recursos, miedo, relaciones sociales.
PREGUNTA 8: ¿considera usted que el gobierno colombiano apoya a los nuevos profesionales para la creación de empresa?	No, existe demasiada burocracia.	Si, sin embargo existen malos manejos de los recursos.	Existen normas que pueden generar incentivos financieros para emprendedores.	Hay programas que impulsan el desarrollo empresarial.	Si, existen normas y programas que incentivan al empresario, sin embargo sigue existiendo la burocracia.
PREGUNTA 9: ¿Qué sugerencias le haría usted a la Universidad del Valle sede Palmira para formar al Contador Público con un enfoque en emprendimiento empresarial?	Dictar una electiva en superación personal.	Formación en emprendimiento e implementación de proyectos integradores.	El programa ya se encuentra diseñado con una proyección social que hace aporte a los emprendedores.	Establecer como opción de grado el desarrollo de modelos de negocio	Electivas y ofrecer como opción de grado modelos de negocio.

Tabla 11

9.1 Experiencia como empresario

Ser empresario significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de éstos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión⁴⁶.

James Collins, señala: “Uno no necesita una gran idea si la puede llevar a cabo mejor que cualquier otra persona. “De hecho, la identificación con una idea específica en realidad puede ser perjudicial, porque si uno iguala el éxito de la compañía con el de la idea, entonces es más probable que uno se rinda si fracasa la idea⁴⁷.

De manera que aunque la persona que ha pensado en ser empresario no tenga un destello de inspiración o una idea singular, todavía es muy posible que llegue a tener un negocio.

Un emprendedor cree que el espíritu empresarial desafía el análisis y dice que la forma de convertirse en empresario es hacer “una venta a la vez”.

Un emprendedor puede ser administrador profesional, pero no todo administrador puede ser un emprendedor.

Uno no puede enseñar el ingenio, ni el ingenio, ni la individualidad. Uno no puede enseñar la forma en que trabaja una mente o una personalidad. No se pueden enseñar en un aula las lecciones aprendidas al comenzar una compañía a partir de nada, sino la esperanza y la habilidad para convencer a un funcionario bancario para que le otorgue un crédito⁴⁸.

⁴⁶ SALGADO, Flavia. Estudio de factibilidad para crear una empresa de consultoría en el área de sistemas de información. Universidad Simón Bolívar. Noviembre de 2005.

⁴⁷ Ibid.

⁴⁸ Ibid.

Aunque algunas personas alegan que los empresarios “nacen” con la personalidad idónea para ello y otras insisten en que es posible enseñar a cualquier persona a ser emprendedora, hay otros que sugieren que debemos concentrarnos en el fomento del espíritu empresarial en los niños⁴⁹.

Independientemente de que las aptitudes existan al nacer o se desarrollen conforme madura la persona, ciertas cualidades suelen ser evidentes en los empresarios de éxito.

El empresario debe tener más que un interés casual en el negocio, porque habrá muchos obstáculos y problemas que vencer. Si no tiene la pasión o un interés que lo consuma, el negocio no tendrá éxito, porque como lo mencionaba José en su entrevista, *“a veces es difícil pero hay que seguir adelante para crear empresa”*.

Deben vencerse obstáculos y problemas. El empresario debe ser persistente y no declararse vencido con facilidad, como lo menciono Marcela en su entrevista, *“mi experiencia como empresaria ha sido muy gratificante, es muy motivador saber que se cuenta con un negocio propio, que se está generando empleo y que se está contribuyendo con la economía de la región”*. Muchos empresarios de éxito lo tuvieron solo después de haber fracasado varias veces. Se ha dicho que “los empresarios de éxito no tienen fracasos, sino experiencias de aprendizaje”.

Los empresarios tienen confianza en sus habilidades y en el concepto de negocios. Creen que poseen la habilidad de lograr todo aquello que se propongan. Sin embargo, esta confianza no carece de fundamento. Es frecuente que tengan un conocimiento profundo del mercado y la industria y hayan llevado a cabo meses (y en ocasiones años) de investigación. Es común que los empresarios se compenetren en una industria mientras trabajan para otras personas. Esto permite obtener conocimientos y cometer errores antes de lanzarse por cuenta propia⁵⁰.

⁴⁹ Ibid.

⁵⁰ Ibid.

Casi todas las autoridades sobre empresariado reconocen la importancia de la automotivación y autodeterminación para el éxito de los negocios. La autodeterminación es una señal crucial del empresario de éxito, porque éste actúa por voluntad propia.

El empresario cree que su éxito o su fracaso dependen de sus propias acciones.

Para el público en general, es frecuente que el cambio sea algo aterrador y que se debe evitar. Sin embargo, los emprendedores ven el cambio como normal y necesario. Buscan el cambio, responden a éste y lo explotan como una oportunidad, siendo esta explotación del cambio la base de la innovación.

Es frecuente que los emprendedores sean perfeccionistas, y esa lucha por alcanzar la excelencia o “perfección” es lo que ayuda a hacer que el negocio tenga éxito.

9.2 Aporte de la universidad a su formación empresarial

Las universidades contribuyen al desarrollo económico de su comunidad a través de la creación del capital humano por medio de la enseñanza; por la investigación y su potencial aplicación; por la transferencia de tecnología y por la formación de emprendedores para la creación de empresas⁵¹.

La formación de empresas con un impacto económico se presenta cuando se conectan los recursos necesarios para generar ideas y las necesidades del mercado.

Las universidades contribuyen a este impacto económico fortaleciendo su sistema emprendedor con base en programas académicos y métodos educacionales, así como por centros especializados que proporcionan un soporte al desarrollo de las potencialidades de los emprendedores; como lo menciono Marcela durante su entrevista, *“El aporte por parte de la Universidad del Valle sede Palmira fue a mi*

⁵¹ VAZQUEZ VILLALPANDO, Jose Angel. Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO. Tesis doctoral. Universidad Ramon Llull.

consideración el más importante, debido a que desde el inicio de la carrera, me hablaron de la importancia de crear empresa, que nosotros como profesionales debemos pensar en ser empresarios y no en ser empleados. Además las bases dictadas por los docentes en temas de creación de empresas, administración y desarrollo, fueron muy sólidas”.

La creación de empresas alrededor de las universidades es un reflejo del comportamiento institucional en donde se tienen normas y reglas que apoyan esta actividad, por lo cual es entendido que los egresados emprendedores piensan y creen, que en la universidad se puede tener más conocimientos de cómo lograr una mejor eficiencia en el fomento al emprendimiento al crear condiciones de apoyo dentro de la universidad. Sin embargo, como lo menciono uno de los entrevistados, *“Explícitamente no me formé como empresario en la Universidad, ese no es uno de los propósitos de formación del programa académico de Contaduría Pública. Sin embargo, cualquier contador, de cualquier universidad, (pero también un administrador, un ingeniero, un abogado, etc.) podría ser empresario. Este es un tema más de preferencias personales (y hasta de necesidades) que académico. El incentivo a crear empresa va mucho más allá de la formación dentro de la universidad, obedece a un deseo de superación y/o necesidad”.*

El emprendimiento universitario puede tener diferentes significados en diferentes contextos dependiendo de las personas involucradas y debe lograrse en forma operacional en términos de objetivos de innovación, desarrollo del recurso humano, creación de valor a la sociedad, utilidades y el tipo de riesgo que tiene. La cultura organizacional y el clima organizacional constituyen un conjunto de formas institucionales en los cuales la práctica del emprendimiento puede ser desarrollada e implementada⁵².

⁵² Ibid., PAG, 13.

Para que una universidad sea emprendedora requiere tener una organización que permita estar en un estado de cambio continuo lo cual facilita la adaptación a una sociedad cambiante y logra que grupos e individuos sean más efectivos.

9.3 Éxito empresarial

Para llegar a ser un empresario exitoso se debe tener un propósito definido, es el principal secreto. Todos han iniciado sus negocios con grandes propósitos a nivel personal, con sueños para perseguir, con una gran misión y con objetivos claros para alcanzar⁵³.

Hacer dinero es en ultimas el objetivo de toda empresa, pero los emprendedores deben fundamentar sus iniciativas en propósitos mucho más valiosos que el dinero, por ejemplo como lo menciono Mauricio en su entrevista, *“Mi éxito radica conocer profundidad las necesidades de mis clientes y ofrecerles un servicio que satisfaga esa necesidad y durante la ejecución de este proceso escucharlos para continuar mejorando mi servicio y en consecuencia la experiencia del cliente”*.

Otro punto importante mencionado por Marcela en su entrevista, es la *“autodisciplina”*, es base del éxito en todo lo que queramos emprender. Sin disciplina es imposible alcanzar grandes objetivos, aunque se cuente con un gran talento y con muy buenas ideas. Con disciplina se puede superar cualquier obstáculo que se interponga en nuestro camino y en el de nuestro negocio.

Es importante ser eficientes en el manejo del dinero y de las finanzas, tanto a nivel personal como en los negocios. Es clave tener presupuestos asignados a cada rubro importante en el modelos de negocio, de esta manera se optimiza el uso de los recursos financieros y se evitan los gastos innecesarios. Antes de gastar dinero

⁵³ DIAZ, Javier. 10 claves para tener éxito como empresario. Negocios y emprendimiento. Mayo 23 de 2013.

en algo, piénselo dos veces y pregúntese si ese gasto va a influir positivamente en la empresa a largo plazo.

Además, El mundo es cada vez más dinámico y requiere de empresarios preparados para el cambio y dispuestos a adaptarse a las tendencias del mercado⁵⁴.

Los cambios son como "meteoritos" que acaban con las "empresas dinosaurio" y abren paso a nuevos mercados conformados por organizaciones más flexibles y abiertas. Como emprendedores debemos estar constantemente pendientes del entorno, las tendencias y los cambios que puedan afectar la industria a la cual pertenece nuestro negocio, de esta manera podemos ir un paso adelante de la competencia y aprovechar los cambios a nuestro favor.

9.4 Desafíos en el ejercicio empresarial

El mayor desafío es crear empresas con futuro. La esperanza de vida de las unidades empresariales es muy baja: a lo sumo unos cuatro años. Parece confirmar este dato la presunción inicial: crear empresas con futuro, que crezcan y que se consoliden en el mercado es asunto verdaderamente serio y difícil. Casi todas las aventuras empresariales terminan en el fracaso y esto es válido tanto en ciudades capitales, como en pueblos⁵⁵.

La mayoría terminan quebrando, otras serán cerradas voluntariamente dejándole a sus propietarios lecciones aprendidas y un suspiro por haber dejado escapar la ilusión de convertirse en empresarios. Y unas pocas tendrán un final feliz cuando el dueño venda su empresa a otra o cuando comience a expandirse y conquistar nichos en el mercado.

La verdad es que crear una empresa constituye un reto fascinante y difícil. Por su parte, los entrevistados aducen que sus mayores desafíos son, participar en un mercado dominado por empresas medianas y grandes con altas ventajas

⁵⁴ *Ibíd.*

⁵⁵ ESPAÑA GONZALEZ, Rafael. La importancia y los retos del empresario colombiano. Universidad Javeriana.

competitivas en el marketing y en lo financiero, así como la responsabilidad frente al negocio, pero sobre todo y en lo que coinciden dos de ellos es en que el mayor reto es el inicio del negocio, *“el desarrollo de la idea de negocio es lo más difícil, uno puede planear todo pero el mercado es el que juzga”*, dice Mauricio.

9.5 Claves de un empresario exitoso

Empezar un negocio propio puede ser emocionante y puede llegar a convertirse en una experiencia muy bien recompensada.

Tener empresa propia incluye grandes beneficios como ser tu propio jefe, crear tus propios horarios y ganar dinero en algo que disfrutas hacer⁵⁶.

Pero llegar a ser un exitoso empresario requiere creatividad, trabajo duro y planeamiento.

Antes de ser un empresario de éxito, es necesario tener ciertas habilidades personales, éticas y características innovadoras que pueden ayudar cuando las cosas se pongan difíciles.

Pasión y confianza, un empresario exitoso ama lo que hace. Ya sea que le guste lo que hace su negocio o simplemente la idea en sí no tenga importancia, un buen emprendedor debe disfrutar y sentirse satisfecho de su creación. La pasión de un empresario exitoso debería brillar en su nivel de confianza.

Organización y dedicación, ser dueño de tu propio negocio es algo más que comercializar un gran producto o servicio. Se trata también de los pequeños detalles; papeleo legal, contratar empleados, encontrar a alguien para limpiar la oficina y crear facturas. Por esta razón, tiene que considerar que la meta de su negocio requiere tiempo para cada cosa, incluso minucias que parecen poco importantes.

⁵⁶ Características clave para ser un empresario exitoso. Nueva experiencia. Univision.com. Abril 19 de 2013.

Comunicación y competitividad, los empresarios exitosos son buenos comunicadores, si están hablando con los empleados, clientes o representantes de un banco que podría darles un préstamo. Para iniciar con éxito un negocio, debe saber cómo comunicarse con eficacia en una variedad de situaciones. Mientras mantenga comunicación civil, profesional y cortés, también debe ser competitivo para tener éxito⁵⁷.

Creatividad e innovación, los empresarios tienen éxito porque saben cómo proporcionar productos o servicios que los clientes necesitan y no están disponibles actualmente. Debe proporcionar algo que el producto de la otra persona o servicio no incluya.

Por otra parte, quienes fueron entrevistados tienen su propio concepto de lo que es ser un empresario de éxito, que entre otras cosas no difiere de lo mencionado anteriormente; aducen que, *“principalmente se debe ser emprendedor, disciplinado, arriesgado y estar dispuesto al cambio; el éxito incluye también perseverancia, visión al futuro y buenas relaciones interpersonales”*.

9.6 Influencia del curriculum cursado

La Universidad del Valle, sede Palmira, como el agente más importante en la formación de los alumnos de pregrado, específicamente en su programa de Contaduría Pública, logra brindar la formación a sus egresados en el tema de creación de empresa, poniendo a su disposición pautas que le permiten desarrollarse como profesional independiente e impulsando el espíritu del empresarismo, según las opiniones y conceptos de los entrevistados.

El programa visto desde su perfil profesional tiene como objetivo la formación en diferentes campos de acción, impulsando al desempeño como trabajadores de las empresas públicas y privadas, lo cual, no quiere decir que implícitamente no se puedan aprovechar las habilidades y las cualidades de cada perfil para lograr el

⁵⁷ Trabajo y educación. 10 claves para ser un empresario exitoso. Finanzas personales. Septiembre 25 de 2013.

desarrollo de un espíritu emprendedor que combine las competencias adquiridas con su capacidad para generar ideas que permitan su crecimiento personal y a la vez impulsen el crecimiento de determinado grupo poblacional.

Cada sede es autónoma en cuanto al tema del desarrollo de sus procesos de⁵⁸ emprendimiento, y a pesar de que en la sede existe el programa y está abierto para quien desee emprender; mucha de la población estudiantil no accede a este tipo de beneficio, como lo argumenta la profesora Esperanza Reyes, quien actualmente es la encargada de la oficina de emprendimiento en Palmira, tal vez por falta de interés, o tal vez porque no conoce la existencia de los beneficios que el programa para emprender puede traer.

El programa cursado por algunos de los entrevistados egresados del programa dio bases e impulsó para emprender proyectos de creación de empresa, en algunos casos fue necesario complementar estas bases con estudios adicionales; otros entrevistados no relacionan su trabajo emprendedor con el programa cursado en la universidad, afirman no haber recibido una formación que impulsara a tomar el riesgo y a asumir las ventajas de ser emprendedor.

En el artículo *"El reto del emprendimiento universitario"* publicado por Juan Luis⁵⁹ Manfredi, profesor y periodista de la Universidad de Castilla - La Mancha, hace mención a lo siguiente: *"En síntesis, la universidad tiene que repensar su misión y considerar la creación de riqueza como una prioridad en el contexto post-crisis. No basta con graduar alumnos o publicar tesis doctorales, sino que debemos hacer que los universitarios sean la base a partir de la que se construya el cambio del modelo económico español"*; este cambio hace referencia a que los alumnos pongan peso a sus iniciativas emprendedoras desde las aulas de clase, mencionen sus inquietudes con el fin, que la universidad y los maestros acompañen el proceso de

⁵⁸ Entrevista Esperanza Reyes. Universidad del Valle Sede Palmira. Año 2014

⁵⁹ MANFRENDI, Juan Luis. El reto del emprendimiento universitario. Marzo 12 de 2013. Disponible en Internet: <http://www.centrodeinnovacionbbva.com/blogs/emprendedores/post/el-reto-del-emprendimiento-universitario>

generación y desarrollo de las ideas que permitirán mejorar las condiciones y oportunidades laborales de gran parte de la población estudiantil, hablando en un concepto de autoempleo y a su vez de generación de empleos y desarrollo económico en la región en miras de incrementar la productividad y competitividad. Es posible hablar desde la academia de un proceso de emprendimiento, un proceso investigativo que influya de manera positiva en los alumnos y se conozcan casos de éxito empresarial como los anteriormente mencionados.

9.7 Dificultades para emprender

Los entrevistados coinciden en que los mayores desafíos para emprender son, la limitada posibilidad para acceder a los recursos que financien los proyectos y el miedo a despegar el camino hacia la creación de nuevos negocios sostenibles e innovadores, y esto como consecuencia de no contar con un espíritu emprendedor persistente, porque si bien, es grande la cantidad de personas que deseen crear un negocio y lograr su independencia económica, es mucho menor el porcentaje de estas personas que parten y toman el riesgo, y aun menor la cantidad de esas personas que persisten ante las adversidades y los obstáculos que el camino de emprender les presenta.

Emprender, es un recorrido lleno de incertidumbre y que oscila en función a los⁶⁰ riesgos del mercado, por tanto, a menudo quienes emprenden cometen errores, como entrar en zonas de confort y pensar que sus productos o servicios no requieren de mercadeo, que incursionarse en la creación de un modelo de negocio no requiere estudios previos que permitan minimizar las posibilidades de equivocarse al lanzar un producto al mercado que tal vez no tendrá una buena acogida por parte de los consumidores, otro error común es no saber esperar con serenidad los resultados del nuevo negocio, que por lo general tienden a mostrar resultados lentos pero que si están creados en bases sólidas, estos serán certeros.

⁶⁰ BUBERMAN, Sally. Finanzas Personales. Los mitos más comunes del emprendimiento. Septiembre 17 de 2015.

La tendencia es creer que los resultados deberán verse rápidamente y que de suceder lo contrario, el negocio no tendrá el éxito esperado.

Actualmente, las posibilidades de que una idea de negocio surja y logre⁶¹ consolidarse son altas, dado que, en este momento, el gobierno y gran cantidad de instituciones ofrecen apoyos económicos a quienes presentan proyectos fundamentados en investigación y los cuales son innovadores y atractivos para la inversión, pero sucede en muchos casos, que las personas tienen buenas ideas pero desisten de estas porque consideran que las investigaciones y la formulación del proyecto son trabajos complicados y llenos de carga que no están dispuestos a asumir.

Otro punto a favor con el que cuentan los nuevos emprendedores son las herramientas tecnológicas que se encuentran en desarrollo, con las cuales pueden apoyarse, desde la formulación e investigación y desarrollo del proyecto, hasta la mercadotecnia de sus productos o servicios.

9.8 Apoyo del gobierno al emprendimiento

Entre el año 2012 y el año 2015, el gobierno colombiano a través de la creación⁶² de algunas figuras, ha venido promoviendo y apoyando la creación de nuevas empresas, se encuentran programas e instituciones como los son: el Fondo emprender Sena, INNPULSA, Colombia Joven Emprende, entre otras; que realizan convocatorias y apoyan con capital semilla y acompañamiento hacia el fortalecimiento a los trabajos de emprendimiento planteados desde bases sólidas y que cuentan con fundamentos claros hacia el éxito. Sin embargo a pesar de este notable deseo de apoyar la creación de nuevas empresas y así disminuir también la tasa de desempleo tanto en personal profesional, como técnico, muchos de los recursos no toman un rumbo y se quedan estancados en las instituciones porque

⁶¹ Otros Autores. Finanzas Personales. Esto es lo que cuesta montar una empresa. Septiembre 10 de 2015

⁶² Colombia es el país con más emprendedores. Disponible en internet. Abril 22 de 2013.
<http://www.urnadecristal.gov.co/gestion-gobierno/emprendedores-colombia>

muchas personas no conocen de los beneficios que dichos programas e instituciones actualmente se encuentran ofertando.

Hay que tener en cuenta también que existen grandes empresas y monopolios financieros en Colombia, un recién graduado profesional con un buen apoyo financiero perfectamente podría a lo largo de algunos años convertirse en un gran empresario, situación que en una sociedad burócrata no convendría, por ende parece ser que en Colombia, no se le hace mucho hincapié a la creación y apoyo de la nueva empresa y el nuevo empresario, precisamente porque las grandes empresas logran mejores beneficios que las que nacen, y si bien es cierto, que crear una empresa en Colombia ya no tiene un alto costo; el costo de sostenerla en el tiempo si es elevado, hablando en términos impositivos, la carga tributaria es muy alta, los costos laborales también y el objetivo de ser un buen emprendedor no es evadir las responsabilidades que nacen con la creación de empresa.

Es importante destacar que en un país marcado por una tendencia imperialista moderna, la idea de dejar el poder financiero al alcance de muchos, no suena bien para las clases que gobiernan en Colombia, ya que esto constituiría pérdida de la autoridad sobre el pueblo y sobre el monopolio comercial, definitivamente falta mucho para considerar positivo el apoyo del gobierno sobre el profesional para la creación de nueva empresa, más bien lo que se ha venido calificando como ayudas o apoyos, no es más que una mínima inversión para mantener ocupados a los desocupados, por la falta de oportunidades y empleo. De esta manera no hay orden y donde no hay orden simplemente hay tendencia al caos.

Muchos pensadores, e investigadores hacen mención de la crisis por desempleo a partir del año 2008 en adelante, por así citarlo caracol radio publicó el siguiente enunciado: *“Por falta de oportunidades laborales aumenta la delincuencia juvenil en Colombia.”*⁶³ Los jóvenes están aumentando su participación en los delitos que se

⁶³ Caracol Radio. Diciembre 01 de 2009. Disponible en internet
http://caracol.com.co/radio/2009/12/01/judicial/1259668920_918111.html

comenten hoy en día, su explicación podría deberse a que al terminar una carrera profesional, por falta de experiencia y a pesar de que las ofertas laborales exigen haber estudiado o estar estudiando, no se brinda la oportunidad del primer empleo, es difícil acceder a uno y en cuestiones de emprendimiento, falta mucho por parte de las universidades y el gobierno para hacer un acompañamiento que permita que las ideas innovadoras nacientes salgan a la luz y logren el éxito, maximicen su oportunidades y generen empleo.

Es por esta y muchas más razones que el profesional o contador público debe promover el establecimiento o creación de nuevas empresas a fin de mitigar el caos social como se ha denominado, mayormente por la falta de empleo. Entre otras, esto además de darle una calidad de vida alta al contador, le permitiría brindar un gran aporte al tema social.

9.9 Univalle formando contadores públicos emprendedores

La universidad del valle ha apostado por generar contadores activos para la⁶⁴ sociedad; es claro para todo estudiante, que el enfoque de la universidad frente al programa de contaduría pública es más social que empresarial, sin embargo la academia podría tomar en cuenta que precisamente en cara de cumplir este objetivo de formar profesionales altamente calificados, con un enfoque social, humanístico, e investigativo, según los entrevistados, es importante implementar dentro del programa académico un énfasis en emprendimiento empresarial, puesto que este genera en el individuo la necesidad de crear empresa y de crear su propia independencia, al crear nuevas empresas, se generan nuevos empleos, de esta manera el egresado de la universidad del Valle estaría brindando opciones de empleo a fin de forjar una mejor sociedad, lo que sería muy acorde al enfoque social y humanístico del programa académico de contaduría pública y a su vez se prestaría

⁶⁴ Comité De Programa Académico De Contaduría Pública. Proyecto Educativo del Programa. Pág. 19 -20

para la investigación de nuevos mercados lo que sería muy a fin con el programa y no estaría en contravía del proyecto educativo (PEP)

Otro punto importante, que resaltan los entrevistados; es que sería muy factible, iniciando el programa de contaduría pública, implementar un proyecto integrador desde primer semestre, ya que, de este modo el estudiante estaría en el deber de ir integrando los conocimientos de cada área justo en el momento que los están adquiriendo, de esta forma se iría aplicando de una manera práctica lo aprendido y se va enfocando más en el tema del emprendimiento empresarial.

Es importante citar el ejemplo de que algunas instituciones, como la Institución Universitaria Antonio José Camacho, quienes han implementado dicho método de proyectos integradores con resultados muy positivos, argumentan; *“El Proyecto⁶⁵ Integrador se constituye en un punto de convergencia de las funciones misionales de la universidad: Investigación, Docencia y Proyección social y consecuentemente representa el punto de confluencia entre las diferentes instancias institucionales con miras a potenciar la integración académica e investigativa”*. Muchas instituciones cuentan con este sistema de proyectos integradores al inicio de cada semestre en los programas académicos, lo que ha permitido que sus estudiantes además de poseer un conocimiento teórico, lo implementen día a día en su vivencia académica, como una experiencia laboral y los ubique en ser profesionales más competentes.

Formar contadores emprendedores, no solo significa que se vuelvan independientes económicamente, hay que resaltar que un buen proyecto emprendedor requiere aplicar fases investigativas, que son de gran importancia para asegurar el éxito de lo que se emprende, pero sucede que las instituciones educativas desde la secundaria hasta la educación superior aún cuentan con el concepto errado de que crear empresa no permite que los estudiantes se desarrollen íntegramente porque logran un confort económico que al parecer les

⁶⁵ INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO. Proyecto Integrador. Facultad de Ingenierías. Año 2014.

brinda todo, convirtiéndolos en máquinas de hacer dinero y no seres humanos pensantes que logran alternativas prontas ante las posibles adversidades que el camino emprender les presenta.

En general cada uno de los egresados que cuentan en este capítulo su caso de éxito en emprendimiento empresarial, afirman gozar de una experiencia corta pero gratificante en su proceso emprendedor, que a pesar de que el objetivo del programa de contaduría pública no es formar empresarios, pero sí habla de crear profesionales íntegros con capacidades científicas e investigativas que sirven de base para emprender caminos innovadores con el éxito seguro, como se deja evidenciado a lo largo de este proyecto de investigación; el programa implícitamente brinda pautas que son importantes para la creación de nuevas empresas, estimula la curiosidad por crear negocios rentables y con un concepto de negocio en marcha claramente definido para lograr sostenerse en el tiempo.

Es importante que los empresarios estén dispuestos a vivir bajo campos de incertidumbre, para que se puedan sostener en el tiempo que el proyecto tarda en tomar un rumbo y empiece a arrojar resultados positivos, esto lo logran aquellos que tienen una mentalidad emprendedora y están dispuestos a asumir los riesgos que provienen de incursionar en el camino del empresarismo; el mayor desafío al que se enfrentan es el de iniciar, pero las bases del presente estudio dejan demarcado que para que el inicio no se convierta en una senda de tropiezos y que el proyecto no se desvanezca rápidamente, es importante, tomar en cuenta los conocimientos adquiridos durante la academia, dado que, no es posible pensar en un proyecto emprendedor exitoso si este no se encuentra acompañado de las teorías producto de la construcción propia, en el estudio del mercado en el que se intenta empezar, así mismo se debe desarrollar estudio de factibilidad, de riesgos, preparar un plan que se difiera en el tiempo que se espera ver resultados positivos, producto de la creación de empresa con ideas innovadoras, donde se evidencian las capacidades desarrolladas por el empresario y así mismo se vean claramente las capacidades que este adquirió durante su proceso académico.

Según los egresados emprendedores, un emprendedor debe ser constante en su camino, ser capaz de vivir en campos de incertidumbre, ser tomador de riesgos, disciplinado y perseverante, y contar con infinidad de cualidades y aptitudes innatas pero también adquiridas con el tiempo y la experiencia.

Actualmente se puede decir que en Colombia existen una serie de programas e instituciones que por medio del Gobierno Nacional impulsan el desarrollo del emprendimiento, ya que, emprender es un concepto importante para el país y las regiones porque logra mejorar el desarrollo en términos económicos y sociales, bien se sabe, que adquirir los recursos para emprender es quizás un gran desafío para los emprendedores y existen muchos casos de personas que tienen grandes ideas y no logran materializarlas, ya que, desconocen el apoyo y las ayudas que hoy brinda la nación y las instituciones, porque un ejemplo claro, es que la Universidad del Valle en la sede Palmira cuenta con una unidad de emprendimiento donde se pueden presentar proyectos bien estructurados para que concursen por el apoyo económico que requieren y muchas personas no acceden a esta.

Como cierre de este capítulo, vale la pena dejar claro que el programa ya cuenta con una proyección social en miras de formar profesionales con múltiples capacidades investigativas y que desde ese perfil, aunque no se encuentre explícito; los egresados podrían tomar ventaja y partir desde este punto para llevar a cabo sus proyectos personales; y que si este proceso contara con el acompañamiento de la institución, como ofrecer asignaturas electivas en emprendimiento, ya que; esta opción podría ser de gran utilidad para muchos estudiantes, seguramente habrán muchos casos de éxito en emprendimiento empresarial de los nuevos contadores y se estará cumpliendo el objetivo social del programa de Contaduría Pública, porque habrá generación de empleos y crecimiento en productividad y competitividad de la región.

10.CONCLUSIONES

- La cualidad de emprender es una condición innata con la que cuentan muchas personas, pero en muchos casos esta condición también se adquiere con las vivencias que el camino y el mundo presentan a cada uno, emprender significa darle forma a ideas innovadoras por medio de la gestión de recursos económicos e intelectuales, cuando se logra emprender, se deben aplicar bases investigativas, competencias adquiridas por medio de la academia para que las ideas sean desde el principio bien estructuradas y aseguren el éxito total en el desarrollo de los proyectos, no es vano que las instituciones educativas busquen formar estudiantes íntegros, y con enfoques sociales, adquirir estas competencias en múltiples áreas permite que los alumnos se desenvuelvan fácilmente en la formulación y realización de esas ideas que les permitirán no solo lograr independencia económica, sino que también les permitirá hacer grandes aportes sociales, por medio de la generación de empleos y oportunidades a aquellas personas que hoy no cuentan con la suerte de generar un ingreso para sostener a sus familias.

Un emprendedor logra ver la oportunidad donde muchos la dejaron pasar, cuenta con una mente positiva que le permite actuar ante adversidades y superar obstáculos para lograr su objetivo, pero esta habilidad requiere ser moldeada por medio de la academia, no es posible hablar de emprendimiento exitoso, si no se ha recibido una formación sólida, que ayude a materializar las ideas por medio de la gran cantidad de competencias que se adquieren en el aula.

- Durante el desarrollo del capítulo II, se realizó la interpretación de la encuesta realizada a los egresados del programa de contaduría pública de la Universidad del Valle sede Palmira, se concluye que, debido a que los encuestados fueron seleccionados de manera aleatoria tienen diferentes

apreciaciones respecto a la formación que brindo la universidad en el campo de emprendimiento ya que son de diversas generaciones.

Se evidencia que aunque son pocos quienes han logrado constituir empresa, es claro que si existe un porcentaje de contadores públicos egresados con espíritu emprendedor, que impulsados o no por la institución, crearon su propia empresa.

- Ser emprendedor no es tarea fácil, se requiere de disciplina, perseverancia y sobre todo estar dispuesto a tomar riesgos y estar abiertos a los cambios que trae el mercado y por su puesto la globalización.

Para llegar a ser un empresario exitoso se debe tener un propósito definido, antes de llegar al éxito, es necesario tener ciertas habilidades personales, éticas y características innovadoras que pueden ayudar cuando las cosas se pongan difíciles.

Para el público en general, es frecuente que el cambio sea algo aterrador y que se debe evitar. Sin embargo, los emprendedores ven el cambio como normal y necesario. Buscan el cambio, responden a éste y lo explotan como una oportunidad, siendo esta explotación del cambio la base de la innovación.

Es frecuente que los emprendedores sean perfeccionistas, y esa lucha por alcanzar la excelencia o “perfección” es lo que ayuda a hacer que el negocio tenga éxito.

11.RECOMENDACIONES

- Impulsar a los estudiantes con la investigación y la práctica en el ejercicio de la creación de empresa; dado que en su gran mayoría, los estudiantes solo buscan un empleo que satisfaga sus necesidades económicas, pero no se proyectan en alcanzar sus objetivos personales y el cumplimiento de sus metas.
- Los objetivos de la Universidad del Valle, en cuanto al programa de Contaduría pública, están definidos claramente en un curso investigativo, en miras de formar profesionales íntegros y con capacidades para desempeñarse en cualquier campo que abarque la profesión contable, por tanto, se debe pensar en que ser científico y empresario, no es totalmente incompatible, un empresario exitoso requiere aplicar conocimientos, necesita valerse de teorías, que se aprenden en la academia para dar forma a sus proyectos, le hace falta estar preparado académicamente para lograr una transmisión clara de las necesidades que desea cubrir.
- Emprender es un proceso de socialización y materialización de ideas, por tanto, se hace invitación extendida a que las instituciones educativas, propicien espacios en sus aulas, donde aquellos personas con metas emprendedoras puedan exponerlas y las trabajen desde un enfoque investigativo, que cuenten con un acompañamiento académico que permita la formulación de un proyecto trabajo con certeza y profundidad, que asegure que las empresas creadas permanezcan firmes en el tiempo.
- Buscar la explotación máxima de las capacidades y habilidades de los estudiantes con actitudes emprendedoras, con el fin de lograr la materialización de las ideas de los alumnos; direccionadas a la creación de empresa, con el objetivo que realicen aportes positivos a la sociedad, por medio de la generación de empleo, crecimiento local y disminución de índices de pobreza, lo cual; dará una mejor visión de la institución, porque en la

mayoría de los casos los nuevos graduados se quedan estancados por falta de oportunidades laborales, por el contrario, al desarrollar sus proyectos, muchos egresados estarían disminuyendo el impacto social causado por la población universitaria egresada y sin empleo

- Realizar un nuevo análisis de la posibilidad de incluir nuevamente en las modalidades de grado, la creación de empresas, teniendo en cuenta que para ser aprobados, deberán ser proyectos estructurados desde bases investigativas sólidas, adecuados a las enseñanzas recibidas en el aula de clases, proyectos que permitan visualizar desde ópticas diferentes el entorno, se estudien las condiciones actuales del mercado, para la identificación de riesgos y oportunidades, esto con el ánimo de garantizar el éxito y la creación de empresa no solo se vuelva un requisito para obtener el título.

12. BIBLIOGRAFIA

ALVAREZ LEÓN, Kevin. En emprendimiento empresarial, ¿hacemos o investigamos? Universidad Iberoamericana. Año 2007.

BOLIVAR ABELLO, Maria Cristina. FANDIÑO PADILLA, Laura. Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de sus talleres de grado. Tesis para optar al título de Administradoras de Empresas. Bogota. Año 2009.

BUBERMAN, Sally. Finanzas Personales. Los mitos más comunes del emprendimiento. Septiembre 17 de 2015.

CARDOZO CROWE, Alejandro Pablo. La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos. Tesis doctoral. Universidad Nacional de Educación a Distancia Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Departamento de Organización de Empresas. Año 2010.

CASTRO FERNANDEZ, Valvanera. Innovación y el espíritu emprendedor. Escuela de organización industrial. Año 2011.

CLAUDE. S, George. Historia del pensamiento administrativo. Capítulo XII, Editorial Prentice Hall. Año 1974. Pág. 163-171.

COVARRUVIAS M, Isaías. Emprendedores y empresarios: un enfoque institucional. Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto. Venezuela.

DIAZ, Javier. 10 claves para tener éxito como empresario. Negocios y emprendimiento. Mayo 23 de 2013.

ESCUELA DE GESTORES Y EMPRENDEDORES SOCIALES. Innovación social, alianzas para el desarrollo y responsabilidad social empresarial.

ESPAÑA GONZALEZ, Rafael. La importancia y los retos del empresario colombiano. Universidad Javeriana.

FORMICHELLA, Maria Marta. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Tres Arroyos, Argentina. Enero 2004.

GIRALDO VALENCIA, Carolina. Julio 21 de 2015.

GOMEZ RODRIGUEZ, Luisa Cristina. El contador público debe ser visto como un gestor empresarial y no como un instrumento técnico. Ensayo argumentativo, seminario de economía y finanzas internacionales. Año 2012.

HERNÁNDEZ CELIS, Domingo. La gestión empresarial y el rol innovador del contador público en el marco de la competitividad. Ayacucho, Perú. Año 2007.

HERNÁNDEZ, Roberto Sampieri. Metodología de la investigación. Capítulo 4. Enero 1994. Mc Graw Hill. Pág. 70

MATÍZ, Francisco Javier. Emprendimiento como un pilar para la competitividad de las naciones. En: Revista EAN No. 57 mayo-agosto de 2006. Pág.119-129.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades. Estado del arte sobre emprendimiento universitario. Mayo de 2014. Bogotá, Colombia.

MINISTERIO DE EDUCACION CULTURA Y DEPORTE. Emprendimiento cultural e industria cultural y creativa. Universidad de Salamanca.

MULET MELIA, Juan. La innovación, concepto e importancia económica. Sexto congreso de economía de Navarra. Pág. 21-36.

ORTIZ, Javier Santiago. GIRALDO, Andres. ACEVEDO, Sebastian. ALVAREZ, Santiago. JARAMILLO, Catalina. Impacto Social de los Programas de Pregrado. Medellín. Octubre 2004.

ORTIZ RIAGA, Maria Carolina. RODRIGUEZ GAITAN, Sandra Marcela. GUTIERREZ RODRIGUEZ, Julian Esteban. El lugar del emprendimiento en las instituciones de educación superior en Colombia. Julio 28 de 2013.

¿Por qué formar al contador en emprendimiento? Ensayo en línea. Recuperado en Agosto de 2010. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Formar-El-Contador-En-Emprendimiento/665816.html>.

QUIROGA SANCHEZ, Christian. Tecnología. Diciembre 12 de 2009. Última actualización septiembre 2 de 2015. EL ESPECTADOR.

RODRIGUEZ RAMIREZ, Alfonso. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Universidad del valle. Colombia. Año 2009.

SALGADO, Flavia. Estudio de factibilidad para crear una empresa de consultoría en el área de sistemas de información. Universidad Simón Bolívar. Noviembre de 2005.

TELLO GARCIA, Luis. ¿Qué es una empresa? Columnista del diario Gestión de Perú. Diario La República. Abril 2014.

Universidad del Valle sede Palmira. Recurso electrónico. Disponible en internet: <http://palmira.univalle.edu.co/pregrado/ciencias_admon/contaduria/#>

VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial: Universidad Icesi, Cali Colombia 1998.

VASQUES BERNAL, Ricardo. Diagnóstico de la Competencia Profesional de los Contadores Públicos Frente a los Nuevos Desafíos.

VAZQUEZ VILLALPANDO, Jose Angel. Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO. Tesis doctoral. Universidad Ramon Llull.

VESGA, Rafael. Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta? Universidad de los Andes. Bogotá. Colombia.