

**LA CIUDAD INDIVIDUAL:
ESTUDIO DE REPRESENTACIONES NO DOMINANTES DE LA CIUDAD DE
CALI EN FLICKR**

Joshua Núñez Arcila



**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SANTIAGO DE CALI
FEBRERO 2015**

**LA CIUDAD INDIVIDUAL:
ESTUDIO DE REPRESENTACIONES NO DOMINANTES DE LA CIUDAD DE
CALI EN FLICKR**

Autor: Joshua Núñez Arcila

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA CUMPLIR CON LOS REQUISITOS
FINALES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL -
PERIODISTA**

Director: Julián González Mina



**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SANTIAGO DE CALI
FEBRERO 2015**

A mi familia y a Johana, por su enorme paciencia, comprensión, palabras y actos de apoyo que motivaron a mantenerme en el rumbo de mis objetivos. A ellos, que de alguna u otra forma se involucraron en este proceso, influenciando profundamente mi formación.

CONTENIDO

Resumen	5
Palabras clave	5
PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO	6
Introducción	6
Objetivos de la investigación	10
Motivación y antecedentes	11
METODOLOGÍA	13
Referentes/problemas de estudio	13
Estado de la cuestión	13
Planteamiento del problema	18
Estrategia metodológica	20
Parámetros de clasificación	21
ANÁLISIS Y RESULTADOS	58
Análisis de los parámetros	59
Tratamiento de las imágenes	59
Referentes fotográficos	80
Datos externos	86
Tratamiento del tiempo	89
Relación entre parámetros	91
RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS	98
CONCLUSIONES	100
BIBLIOGRAFÍA	103
ANEXOS	104
RESULTADOS CONTEO COMPUESTO DE PARÁMETROS	104

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Resultados parámetro Composición espacial	59
Tabla 2. Resultados parámetro Formas de expresión cromática del tiempo	62
Tabla 3. Resultados parámetro Realismo mimético de las opciones cromáticas	66
Tabla 4. Resultados parámetro Estetización mediante el uso de la gama cromática	68
Tabla 5. Resultados parámetro Formatos.....	70
Tabla 6. Resultados parámetro Perspectica (ángulo)	73
Tabla 7. Resultados parámetro Efectos e intervenciones visibles	77
Tabla 8. Resultados parámetro Referentes y contenidos de las imágenes	80
Tabla 9. Resultados parámetro Rasgos dominantes de las representaciones	84
Tabla 10. Resultados parámetro Información complementaria Flickr	86
Tabla 11. Resultados parámetro Tratamiento del tiempo	89

Resumen

Este estudio realiza un análisis de las fotografías no dominantes de la ciudad de Cali, encontradas en el grupo *Santiago de Cali* de la red social fotográfica Flickr. De este grupo fue seleccionado un corpus de 706 imágenes que presentaban una perspectiva fotográfica ajena a los espacios, eventos o motivos icónicos actuales que representan a la ciudad de Cali. Para su análisis, El corpus de fotografías fue procesado mediante una herramienta empírica diseñada con 11 parámetros que evaluó los aspectos del tratamiento técnico de las imágenes, los referentes fotográficos, los datos externos a las imágenes y su tratamiento temporal a partir de series. Los resultados arrojados en este proceso permitieron concluir principalmente que existe una tendencia a registrar motivos y temas no dominantes de la ciudad de Cali desde los rasgos técnicos convencionales encontrados en fotografías dominantes. De igual forma, se pudieron identificar los atributos predominantes y las características menos recurrentes del corpus estudiado, lo que ayudó a identificar tres formas establecidas de referirse a la ciudad de Cali por medio de imágenes fotográficas, a través de sucesos emblemáticos, de experiencias particulares de los habitantes y desde la calidad de productores de imágenes (fotógrafos).

Palabras clave

Representaciones no dominantes, fotografía urbana, redes sociales, imaginario urbano, comunidad virtual.

“Las ciudades como los sueños están
hechas de deseos y temores...”
Ítalo Calvino

PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

Introducción

La tradición urbanística del plano hipodámico establece una ciudad finita, de límites definidos, visualmente abarcable. Estos límites se transforman a medida que transcurre el tiempo por acción u omisión del Estado, que busca los beneficios del progreso urbano, visto como el desarrollo de la arquitectura y vías en función de la eficiencia en la organización del espacio que habitan y en el que interactúan los ciudadanos. Podemos definir a una ciudad como “una comunidad de asentamiento, es decir, un espacio social donde un colectivo humano reside, se organiza y se reproduce socialmente. Como toda comunidad humana contará con sus propias pautas de organización, con su propia política, puesto que quienes participan de la vida de la ciudad forman parte de un colectivo.” (Castro, 2003).

A través de la interacción con el espacio en la cotidianidad se desarrolla un estado de familiaridad. De esta manera, los habitantes se apropian del espacio estableciendo una identificación con éste y haciéndose sus ciudadanos. Precisamente, una de las formas de expresión de identidad de algunos ciudadanos se realiza a través de diversos medios: uno de ellos es la fotografía. Millones de personas en todo el mundo toman fotografías de sus entornos, sus territorios, de sus cuerpos, de los rasgos y particularidades que los definen e identifican.

Dadas las dinámicas de comunicación, las interacciones sociales y las formas renovadas de circulación y producción de información, establecidas por el papel dominante que hoy desempeña internet a nivel global, resulta interesante observar los nuevos modos de concebir el entorno físico en el espacio digital. Las ciudades cuentan con imágenes, formas, eventos, objetos y lugares que,

en conjunto, han decantado en unas ciertas representaciones dominantes de las mismas. Según Raymond Williams, los procesos históricos de la cultura se componen de elementos variables e históricamente variados, para cuyo análisis se cuenta con tres definiciones: lo dominante, lo residual y lo emergente. Williams define lo dominante como aquello que reúne las características de los elementos que se han establecido socialmente como parte de la cultura contemporánea, que se presentan como tendencias cristalizadas y claramente definidas. Por otro lado, los elementos residuales de la cultura son aquellos que se formaron en el pasado y aún se encuentran activos en el proceso cultural como elementos del presente. Si bien estos elementos toman cierta distancia de la cultura dominante, pueden ser incorporados a esta de diferentes formas (reinterpretación, disolución, proyección, inclusión y exclusión discriminada). Además, lo residual se diferencia de lo arcaico pues este último sólo se manifiesta en el pasado, sin articulación con el presente vivo, y es susceptible de examinarse y estudiarse de manera especializada y experta sin ponerlo en relación con la actualidad. Por último, los elementos emergentes tratan los nuevos significados, prácticas y relaciones que se crean continuamente, son elementos difíciles de distinguir de las formas de oposición o alternativas y dependen de la constante adaptación de las formas o su descubrimiento (Williams, 1988). Siguiendo lo anterior, se pueden identificar ciertos elementos definidos que constituyen una representación visual dominante de las ciudades. En ocasiones, estas representaciones pueden ser sintetizadas y comprimidas en un ícono que sirve para identificarlas y nombrarlas de manera global. La Estatua de la Libertad y la manzana a Nueva York, el Big Ben a Londres, el Carnaval o el Corcovado Cristo Redentor a Río de Janeiro, la Semana de la Moda o la Torre Eiffel a París, las Tres Cruces o los bailarines de Salsa a Cali. No obstante, más allá de estas imágenes y representaciones dominantes, existen ciertas imágenes que sin ser dominantes expresan formas particulares de representación y relación con la ciudad, ya sea operando desde perspectivas distintas a las de las representaciones dominantes, institucionalizadas y generalizadas, o estructurando y usando rasgos, objetos y elementos que se diferencian sensiblemente de los dominantes. Dichas imágenes, que no siguen las formas dominantes, también tienen el potencial de convertirse en imágenes representativas o de entrar en el circuito institucional en virtud de una variedad de procesos de reconocimiento, negociaciones, disputas e institucionalización social de las mismas. Por ejemplo, la imagen del racimo de chontaduro podría llegar a ocupar un lugar icónico y representativo de algunas ciudades

y poblaciones del Pacífico colombiano, como Cali, Quibdó o Buenaventura en el mediano o largo plazo¹.

Teniendo en cuenta el fenómeno expuesto por Jesús Martín Barbero (Martín-Barbero, 1987), quien propone que las mediaciones son una instancia cultural desde la cual los significados y sentidos son apropiados por la audiencia, desde donde es posible entender la interacción entre el espacio de la recepción con el de la producción (Martín-Barbero & Muñoz, 1992), este trabajo de grado explora el tipo de imágenes fotográficas que ciudadanos y visitantes de la ciudad de Cali crean para representar la ciudad, observando la forma en que estos proponen una visión del espacio urbano mediante las imágenes.

Las imágenes que analizo corresponden a un corpus o conjunto de muestras seleccionados en una comunidad de usuarios de Flickr cuyo propósito explícito es producir imágenes de Cali². “Este grupo está dedicado a recolectar imágenes de la ciudad de Santiago de Cali, en Colombia”, subraya el grupo en su sitio web. En el sitio se pueden apreciar imágenes más o menos alineadas con las representaciones dominantes de la ciudad, pero también hay un acervo importante de imágenes que parecen recrear una Cali sustancialmente distinta a la que ofrecen los catálogos turísticos, la iconografía institucional –es decir, las imágenes de Cali que ofrecen las entidades gubernamentales en sus presentaciones formales- o las representaciones de la ciudad cuando se presenta información periodística que la promueve y enaltece. Este espacio fotográfico en internet se ofrece como una oportunidad interesante para estudiar de qué manera imaginarios y representaciones de la ciudad muy variados van configurándose usando, en este caso, entornos web para su publicación. Mi investigación aspiraba a identificar e inventariar algunas de las tendencias y tipos de representaciones visuales que de la ciudad de Cali hacen los miembros de una comunidad virtual digital en *Flickr*, de la cual se seleccionaron imágenes fotográficas que

¹ Es importante recordar las disputas y tensiones que se dieron en Cali entre 2006 y la actualidad en torno a la escultura La Negra del Chontaduro, esculpida por Alicia Tafur, donada por socios del Club San Fernando a la ciudad.

² https://www.flickr.com/groups/cali_colombia/

parecen romper con el canon institucional de representación fotográfica de la ciudad (ver ejemplo, Ilustración 1~~Error! No se encuentra el origen de la referencia.~~). Por supuesto, el canon institucional de representación fotográfica no está escrito y codificado en un manual, en reglas de creación o criterios explícitos de selección: más bien se manifiesta como un cierto sentido común fotográfico y gráfico incorporado cuya expresión formal son el corpus de imágenes fotográficas que representan la ciudad. Ese corpus se puede apreciar en varias agencias y agentes institucionales: los catálogos de los operadores turísticos, los documentos de organismos gubernamentales en que se informa sobre las características formales de la ciudad, los manuales educativos, en los informes periodísticos que promocionan o enaltecen la ciudad.



Ilustración 1. Representaciones fotográficas convencionales y canónicas de Cali. Imágenes usadas en Wikipedia para ilustrar la ciudad, http://en.wikipedia.org/wiki/Cali#mediaviewer/File:Montage_de_Santiago_de_cali.jpg

Tras la observación del contenido del grupo estudiado, se advirtieron tres formas establecidas para referirse a la ciudad de Cali por medio de imágenes fotográficas: La ciudad y sus espacios a

través de sucesos emblemáticos (Feria de Cali, conciertos, eventos deportivos, etc.); el registro de las experiencias particulares de sus habitantes (reuniones familiares, paseos, cotidianidad, etc.) y la condición de *caleñidad* expuesta a través de la producción de piezas visuales (fotógrafos caleños que publican sus imágenes). En este último caso las fotografías pueden no estar asociadas directamente con la ciudad de Cali pero están relacionadas con la ciudad mediante la persona que las creó, la identidad del habitante de Cali se destaca en lo éste produce.

Durante el proceso metodológico llevado a cabo para alcanzar los objetivos propuestos, se elaboró en primera instancia una herramienta de clasificación que permitiera procesar las características de forma y contenido de las fotografías. Luego se escogió una muestra de imágenes del grupo de Flickr que fue sometida a la herramienta. Posteriormente, se sistematizaron los datos recogidos y fueron procesados para contabilizar y establecer relaciones entre distintos aspectos de la muestra lo que permitió un primer nivel de análisis. Detalles del procedimiento metodológico, de los criterios de selección de las muestras y los aspectos analizados se documentan en el apartado sobre metodología.

Finalmente, es importante mencionar que los resultados producidos en este trabajo de investigación servirán como base para diseñar, en el futuro, una pieza artística fotográfica que seguirá explorando la línea de las representaciones urbanas.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Explorar como se caracterizan las representaciones fotográficas no dominantes de la ciudad de Cali a través de una comunidad virtual que tiene por propósitos hacer imágenes fotográficas que representan a la ciudad.

Objetivos específicos

- Identificar los criterios de selección de las imágenes que son publicadas por los usuarios en la comunidad.
- Sistematizar un corpus fotográfico desde parámetros visuales y aspectos que permitan identificar rasgos y atributos de formas emergentes o no convencionales de representación gráfica de la ciudad.
- Identificar las características de las imágenes que crean una ruptura con la representación dominante de la ciudad de Cali y definir cuales construyen una fotografía principalmente no dominante.

Motivación y antecedentes

El acelerado crecimiento de las tecnologías digitales de la comunicación ha permitido que los agentes tanto individuales como colectivos creen espacios de diálogo virtuales cada vez más amplios, en los cuales se puede apreciar cómo la sociedad genera espacios de expresión muy variados soportados en un potente entramado tecnológico de comunicación, un nuevo espacio tecnológico, económico y cultural (Sánchez & Saorín, 2001) de deliberación, creación colaborativa y publicación de las problemáticas, intereses y obras de los usuarios. Este estudio aspira a aportar a la reflexión que en las últimas dos décadas se ha venido desarrollando alrededor del impacto de las nuevas tecnologías de información en la vida social y en la generación de conductas e interacciones sociales particulares, favorecidas por los entornos virtuales.

Tres temas-problemas animaron el diseño del proyecto original que funda este estudio: los imaginarios de ciudad, las relaciones entre lo local y lo global en las sociedades actuales, y la virtualización. Los imaginarios de ciudad son generados por los mismos ciudadanos a partir de su relación con la ciudad, de las ideas y representaciones de esta, y de la forma como habitan este

espacio (Silva Tellez, 1992). Cómo en la comunidad virtual³ de Flickr del grupo Santiago de Cali comparte contenidos visuales sobre esta ciudad para interactuar con otros usuarios y establecer historias de la comunidad. Por su parte, la relación local-global hace referencia a las modificaciones de las estructuras sociales y espaciales de las ciudades originadas en los procesos de globalización (Borja & Castells, 1997) catalizados, entre otras, por las interacciones ampliadas y de mayor frecuencia que permiten las tecnologías de la información. En último lugar, la virtualización supone la ruptura, alteración y disolución de las barreras espacio –temporales afectando los mensajes y bienes que intercambiamos, al acelerar y conectar de una manera más rápida y generalizada esos intercambios (Lévy, 1999). Las tensiones entre lo local y lo global, los efectos de la virtualización sobre la vida social y lo que le hace a nuestras representaciones imaginarias de la ciudad el intercambio digital de obras fotográficas, pueden comprenderse estudiando este tipo de comunidades virtuales en Flickr. Por su puesto, este estudio no consigue ocuparse profundamente de los tres fenómenos, pero esboza y entrevé de qué manera se manifiestan en la construcción fotográfica de una ciudad como Cali, representada en un entorno web.

Desde sus inicios, este estudio buscó realizar un análisis descriptivo sobre el imaginario urbano de la ciudad de Santiago de Cali expuesto en la comunidad virtual digital Flickr. Para ello, pensé en orientar la investigación hacia la identificación de criterios tales como la organización de los contenidos en el grupo seleccionado, la forma en que se seleccionan las imágenes que hacen parte del grupo, y los modos de comunicación entre sus miembros, con el fin de precisar las dinámicas necesarias para construir una representación local urbana en un entorno virtual digital. Sin embargo, a medida que avanzó la investigación se presentó un cambio en el enfoque del estudio, ocupándose principalmente de aquellas fotografías que suponen una ruptura con las representaciones fotográficas dominantes de la ciudad y buscando analizar las características que componen a estas imágenes. Esencialmente, las nociones e ideas recogidas durante la formulación

³ Las comunidades virtuales son agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio (Rheingold, 1996).

del proyecto se mantuvieron, no obstante, el enfoque del problema de investigación y la estrategia metodológica fueron modificados, tal y como se apreciará en este documento.

METODOLOGÍA

Referentes/problemas de estudio

Estado de la cuestión

El uso masivo de las tecnologías digitales de la comunicación ha generado un cambio significativo en la forma de interactuar con otros. Como resultado del dinámico desarrollo de las comunidades virtuales digitales se ha presentado un creciente interés alrededor de este tema. Teniendo en cuenta que mi estudio explora las representaciones visuales no dominantes de la ciudad de Cali en el espacio virtual de la comunidad digital Flickr Grupo Santiago de Cali, partí de tres núcleos temáticos, tal como lo indique antes: los imaginarios de ciudad, la relación local-global y la virtualización.

Para el primer núcleo temático encontramos estudios que dan luces importantes sobre el tema. Gilbert Durand expone que el imaginario “funciona sobre la base de representaciones y es la inevitable re-presentación, la facultad de simbolización de la cual emergen continuamente todos los miedos, todas las esperanzas y sus frutos culturales desde hace aproximadamente un millón y medio de años, cuando el homo erecto se levantó sobre la tierra. La formación del imaginario se ubica nuestra percepción transformada en representaciones a través de la imaginación, proceso por el cual la representación sufre una transformación simbólica. El imaginario es justamente la capacidad que tenemos, de llevar esta transformación a buen término” (Durand, 1994).

Armando Silva (1992) presenta en su libro “Imaginarios urbanos, Bogotá y Sao Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina” cómo los imaginarios urbanos son generados por los

mismos ciudadanos a partir de su relación con la ciudad, las ideas y representaciones⁴ de esta, y la forma como habitan este espacio. Silva, además resalta cómo a pesar de que los imaginarios urbanos son inmateriales e irrepresentables, pueden ser rastreados en diferentes elementos que componen lo urbano, es decir, “Los imaginarios no son sólo representaciones en abstracto y de naturaleza mental, sino que se *encarnan* o se *incorporan* en objetos ciudadanos que encontramos a la luz pública y de los cuales podemos deducir sentimientos sociales como el miedo, el amor, la ilusión o la rabia. Dichos sentimientos son *archivables* a manera de escritos, imágenes, sonidos, producciones de arte textos de cualquier otra materia donde lo imaginario impone su valor dominante sobre el objeto mismo. De ahí que todo objeto urbano no sólo tenga su función de utilidad, sino que pueda recibir una valoración imaginaria que lo dota de otra sustancia representacional.” (Silva, 2006).

De modo similar, García Canclini (1999) afirma que es posible entender la manera en que los ciudadanos comprenden, usan y perciben la ciudad a través de estos imaginarios y representaciones. Subraya además que el ciudadano elabora de manera colectiva ciertas formas de entender *la ciudad imaginada*, y sostiene que estas formas motivan los afectos y usos sociales aún más que *la ciudad real*.

Por otro lado, Manuel Delgado (1999) recoge el concepto de *heterópolis*, en su libro “El animal público”, en el cual define una ciudad en la que conviven sin mezclarse grupos étnicos, poderes económicos y estilos de vida diferentes sin que exista la posibilidad de que alguno se sobreponga sobre los otros imponiendo su orden. Finalmente, estudios más recientes exploran a profundidad cómo en las ciudades latinoamericanas los imaginarios urbanos están supeditados a la condición socio-cultural y económica de los habitantes para establecer la manera en que estos construyen su vida cotidiana (Quesada Avendaño, 2006).

⁴ Formas de traducir una realidad material o bien una concepción en una imagen mental (Durand, 1994).

En el segundo núcleo temático, al definir la relación local-global José Arocena (2002), establece en primer lugar que estas nociones mantienen un fuerte correlación, es decir, si algo se define como local es porque pertenece a una concepción global más amplia; un departamento es local frente al país y una ciudad es local con respecto al departamento que la contiene. Sin embargo, el autor aclara que esta aseveración también requiere de la distinción de que lo global, el análisis de las grandes determinaciones sistemáticas y estructurales, no agota el conocimiento de la realidad, ya que lo local no es la escala de las determinaciones globales sino que en esta también se encuentran aspectos que le son específicos; lo que implica también que lo global no es la reunión de realidades locales, sino una dimensión específica de lo social.

Por otro lado, la relación local-global es presentada por Manuel Castells y Jordi Borja al reflexionar sobre las consecuencias -desde una perspectiva socioeconómica- de las modificaciones de las estructuras sociales y espaciales de las ciudades en virtud a los procesos de globalización. Este documento estudia un conjunto de experiencias particulares en diferentes regiones del planeta como África, América Latina, Estados Unidos y Europa para identificar algunos fenómenos contemporáneos latentes en todas las grandes concentraciones urbanas. Destaca la necesidad de estructurar y *posicionar estratégicamente* los espacios territoriales delimitados -ciudades- en el escenario global a través de políticas urbanas. Castells y Jordi (Borja & Castells, 1997) enfatizan en la crisis estructural de los Estados nacionales desbordados por el poder de los flujos informacionales organizados en redes globales. Los autores subrayan la importancia del rol de la ciudad en el avance de las nuevas tecnologías de información para consolidar la nueva estructura social-urbana, pues es justamente en el ámbito urbano donde interactúan las fuerzas globales y locales.

Castells (2002) continúa trabajando en el tema y cinco años después nos presenta una ampliación del mismo, en la cual explora a mayor profundidad la interacción entre las tecnologías de la información y la sociedad, así como las transformaciones espaciales urbanas de las ciudades y regiones, entendidas como un mundo de interacciones sociales que se apropian de espacios de socialización yendo más allá de la funcionalidad de la integración en las redes mundiales. Para el

autor lo más importante es comprender cómo las personas interactúan y cuáles son los procesos de comunicación en la civilización urbana.

Encontramos también cómo Néstor Canclini (1995) se permite aportar a este núcleo temático a través del libro, “Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización”. En este, el autor estudia no sólo el concepto de ciudadanía sino también cómo se ve afectada a través de los medios de comunicación y el consumo masivo de bienes. El auge de las industrias de comunicación y cultura explicaría, en parte, algunas de las transformaciones sociales y los cambios en las relaciones políticas en las ciudades. Por último, Canclini aborda los temas del impacto de la globalización y el aumento de la desigualdad social.

Finalmente sobre el concepto de virtualización puesto en relación con las nuevas tecnologías de información y de la imagen, Pierre Lévy es una referencia de primer orden. Lévy (1999) no aborda el concepto desde una perspectiva catastrófica. Entiende que la virtualización no se opone a la realidad humana sino más bien constituye una mutación de aquella realidad, supone una ruptura y alteración de las barreras espacio-temporales que afecta los términos, velocidad y extensión de los mensajes y bienes que intercambiamos; que además se caracteriza por presentar la *desterritorialización* del espacio geográfico. Según Lévy (1999), “la virtualización reinventa una cultura nómada, creando un entorno de interacciones sociales donde las relaciones se reconfiguran con un mínimo de inercia”. En su obra, el autor aborda una definición fundada en la revisión de algunos fenómenos de virtualización en relación con hechos técnicos, económicos y culturales recientes, pero reconociendo cómo los procesos de virtualización en la cultura humana tienen una larguísima duración. En la misma línea, Lévy define la virtualización como un movimiento inverso a lo actual, que existe en potencia pero no en acto y siempre busca actualizarse pero no de modo concreto, haciendo referencia a un conjunto problemático de un posible. Además el autor menciona, que la virtualización pasa de una solución a un problema nuevo cuando la solución inicial deja de ser productiva.

De forma similar, Antonio Rodríguez de las Heras (2004), hace una distinción sobre los espacios digital y virtual, especificando las características que hacen que estos espacios coexistan gracias a una contigüidad que permite mantener un flujo de información entre los *mundos* tangible y virtual, y a la actividad cerebral de cada individuo. El autor plantea cómo el espacio virtual posee leyes, propiedades y nociones espacio-temporales distintas a las del espacio tangible; y es precisamente el proceso de transformación que opera hacia el espacio intangible (virtual o digital) que se define como virtualización.

Domènech y Tirado (2006) desarrollan el término *virtual* en su escrito tomando como referencia a Lévy y Serres. Para los autores las tecnologías de la información y comunicación permiten redescubrir o reinventar lo virtual, y su larga historia. El libro busca ilustrar algunos casos que evidencian este redescubrimiento, así como permitir la comprensión de algunos procesos y relaciones que caracterizan nuestro presente. Por ejemplo, la tensión local-global, la creación de colectividades sin lugar específico y formas de gobierno inesperadas que se alejan de las implementadas por las viejas instituciones.

Mi estudio se planteó bordar la investigación desde los tres núcleos anteriormente mencionados. De igual forma, considero que la pertinencia de esta investigación reside en que, de alguna manera, permitió construir algunas categorías y nociones desde donde entender de qué modo estos procesos de virtualización encarnan y se concretan en las representaciones fotográficas de las ciudades, representaciones creadas por ciudadanos comunes aprovechando las tecnologías digitales. Estas nociones ayudan a comprender, entonces, cómo las personas se apropian el espacio urbano usando estas tecnologías y trazando representaciones que no siempre coinciden con aquellas que producen las burocracias públicas y privadas, las empresas periodísticas, el mercado turístico o los manuales escolares. Finalmente, cabe resaltar que el tema tratado no ha sido abordado a profundidad desde la Escuela de Comunicación Social y podría abrir las puertas para estudios más amplios en el campo de los medios digitales y su relación con la ciudad y las maneras en que las representaciones e imaginarios sobre las ciudades se tramitan en la web y en sitios como Flickr.

Planteamiento del problema

Las tecnologías digitales de la comunicación han abierto nuevas posibilidades de interacción social, permitiendo la formación de redes y comunidades virtuales. Factores como el tiempo y el espacio han sido transformados hasta el punto de permitir la mutación de las maneras de comunicación de los individuos. Lo anterior, sumado a la creciente facilidad de acceso a la Red y al constante desarrollo en las tecnologías digitales, ha resultado, según el informe *Digital 2013* de GlobalWebIndex⁵, en un aumento del consumo de los medios digitales por parte de los usuarios (en promedio, 5 horas y media diarias), desarrollando un estado de adaptación a los cambios de los medios digitales.

Una de las principales características del usuario de la Internet es que guía sus acciones por medio de intereses específicos, los cuales puede encontrar y desarrollar en el vasto contenido de información que ofrece la red. En dicha búsqueda, es posible, que varios usuarios que compartan intereses similares converjan en un mismo punto. Estos grupos de interés se estructuran bajo determinadas reglas y objetivos, que les conceden a los miembros las posibilidades del intercambio de información a través del dialogo y el debate.

Entre los diferentes tipos de comunidades virtuales encontramos: Foros de discusión, redes sociales, grupos de correo electrónico, grupos de noticias, video conferencias, chats, comunidades de cinéfilos, entre otras. Para fines de esta investigación me centraré en la comunidad virtual digital **Flickr**, un sitio web que permite organizar, compartir, almacenar y vender, imágenes y videos en línea.

En esta red social, los miembros pueden publicar contenido visual, principalmente fotografías; organizar el contenido bajo un perfil de cuenta, y compartirlo a otros miembros. Cada usuario

⁵ Firma inglesa de investigación de mercados.

tiene el control sobre sus publicaciones, dejándolas privadas o exponiéndolas al público para su distribución en la red. Además, Flickr permite usar un sistema de comentarios en cada publicación que facilita a otros miembros de la comunidad, la retroalimentación sobre piezas específicas. Cabe resaltar, que los dos objetivos fundamentales de esta comunidad son ayudar a los usuarios a exhibir sus fotografías e, implementar una forma eficiente de distribución y organización de material visual.

El interés específico en ésta página web⁶ surge por considerar que su disposición, alrededor de las imágenes personales que los miembros publican, implica lógicas de comunicación diferentes a las de otras comunidades virtuales enfocados en la textualidad verbal como foros de discusión y chats, puesto que más allá de los textos escritos, se presenta por sí misma a la imagen como el elemento principal de comunicación. Por ende, no sólo se da un acercamiento diferente a la forma de compartir contenidos de información sino que se establecen nuevas dinámicas en el campo de la comunicación.

Al permitir Flickr a sus usuarios incluir descripciones como títulos, etiquetas, ubicaciones, personas y demás para contextualizar sus fotografías o enriquecer sus dimensiones expresivas, les brinda la posibilidad de enriquecer sus contenidos. Esta particular situación fomenta la idea de compartir las diferentes perspectivas visuales de los miembros de acuerdo a sus intereses. Lo que posibilita a su vez que la comunidad se subdivide en grupos que comparten temas específicos. Es así como, para los alcances de este documento pretendo enfocarme en uno de los subgrupos dedicados a la ciudad de Cali, que reúnen imágenes sobre este espacio urbano mediante un proceso colaborativo.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, el enfoque que se establecerá para el desarrollo del problema de investigación estará guiado por el siguiente interrogante ¿Cómo están

⁶ www.flickr.com

compuestas las representaciones visuales que establecen una ruptura con las imágenes representativas de la ciudad de Cali en la red? De esta manera considero adecuado identificar las características que permiten construir estas representaciones urbanas, elaboradas colectivamente a través de publicaciones fotográficas que los usuarios comparten en el sitio web Flickr.

Estrategia metodológica

El siguiente apartado expone la estrategia metodológica implementada en el desarrollo del estudio investigativo sobre las representaciones no dominantes de los imaginarios de la ciudad de Santiago de Cali en la comunidad virtual digital Flickr. Mediante esta investigación se buscó explorar de qué manera las imágenes de un espacio local específico se virtualizan en un medio global, mediante los procesos de comunicación de una comunidad virtual digital seleccionada y la forma en que sus usuarios presentan e interpretan imaginarios urbanos en la internet; por medio la fotografía.

Para efectos de lo anterior, la investigación se centró en el grupo “Cali Colombia” de la comunidad Flickr, presentado por sus administradores como un grupo “dedicado a recolectar imágenes de la ciudad de Santiago de Cali, en Colombia”, y que contaba a la fecha en que se comenzó la etapa de selección imágenes, 27 de agosto de 2013, con 566 miembros y 7.037 imágenes. Este grupo define su misión de la siguiente manera: “Bienvenidos a este espacio libre para compartirlas imágenes de la ciudad de Cali, Colombia. Esta es una iniciativa de algunos usuarios caleños que vieron una oportunidad única de construir una memoria visual de nuestra ciudad.”

El análisis de datos visuales recogidos aplicando el método axiomático-deductivo ha sido el sistema de procedimiento escogido para el desarrollo de la presente investigación, que consiste en partir de una o varias premisas con el fin de obtener una conclusión. De esta forma se tomó como soportes de estudio en el proceso investigativo, a las fotografías publicadas por los miembros en el

grupo mencionado anteriormente y la información externa incluida en cada imagen (título y descripción). El corpus de estudio, se enfocó en identificar fotografías que mantuvieran en sus características una ruptura con los rasgos visuales dominantes de la ciudad de Cali, es decir, aquellas que presentaron referentes no representativos de la ciudad o que trabajaron los referentes emblemáticos desde una perspectiva visual singular. Del total de las fotografías contenidas en el grupo se trabajó con una muestra de 706 piezas visuales. Este corpus de fotografías fue procesado mediante una herramienta de clasificación que se divide en 11 parámetros con sus respectivos rasgos, esta herramienta fue diseñada para identificar las características expresivas e informativas de las imágenes, permitiendo sintetizar los resultados en valores estadísticos que facilitaron su organización y disposición para la fase de análisis. Finalmente, los resultados obtenidos durante la fase de análisis brindaron el material necesario para reflexionar sobre los objetivos alcanzados durante esta exploración y desarrollar las conclusiones de la investigación.

Parámetros de clasificación

A continuación se definirán los parámetros que componen la herramienta de clasificación diseñada para procesar las fotografías en datos manejables. Esta herramienta está estructurada bajo 11 parámetros, cada uno soportado por diferentes opciones dedicadas a examinar características visuales específicas de las fotografías del corpus. Para una mejor comprensión, las definiciones de los parámetros, descriptores o criterios de clasificación se ilustrarán con fotografías. Los valores de cada parámetro son cualitativos y duales o binarios. La binarización supone que es posible clasificar algunos fenómenos dualmente. Por ejemplo, resulta inviable clasificar en detalle toda la gama existente de colores; pero operacionalmente, y de conformidad con los intereses de un proyecto de investigación, es posible distinguir entre objetos Negros/No Negros. La distinción A/No-A permite operar clasificaciones binarias, relativamente operativas, fijadas a partir de delimitaciones simples. Cada uno de los descriptores o parámetros refiere a aspectos que la digitalización fotográfica permite manipular y controlar sin que, para ello, se requiera el tipo de experticia y dominio que exigía la fotografía mecánica y analógica en el pasado reciente. La automatización digital de aspectos que anteriormente exigían largos aprendizajes expresa uno de los fenómenos propios de la virtualización, según Levy (1999): la virtualización que

se advierte en las nuevas tecnologías se expresa en los programas informáticos. Los programas informáticos contienen y anticipan todos los *nudos de problemas* de que está hecho el trabajo humano real. Word anticipa un amplio rango de problemas (virtuales) del trabajo de escritura y manipulación de textos. Los programas informáticos contienen y anticipan un amplio rango de problemas de la creación fotográfica. El encuadramiento, la iluminación, las gamas cromáticas, los trucos de enfoque entre otros son aspectos que la fotografía digital permite manipular de manera más fluida y fácil incluso para quien no domina la técnica fotográfica. Algunos de esos aspectos serán incluidos como parámetros o criterios de clasificación de las fotografías analizadas.

Composición Espacial: Totalidad/No Totalidad

El parámetro denominado Composición espacial refiere a la proporción de espacio cubierto por el fotógrafo en una escena. En este parámetro, se estima si en la fotografía hay el intento de capturar una mayor o menor extensión del espacio. Teniendo en cuenta las condiciones anteriores, este parámetro considera cuatro opciones que permiten clasificar las fotografías del corpus. Las opciones presentadas a continuación están expuestas a dos factores, las medidas y distancias del espacio que el fotógrafo ocupó (espacio geográfico circundante), y las condiciones técnicas que permiten a la cámara registrar la escena (lentes de zoom, gran angular, etc.).

- *Totalidad espacio*: Esta opción se refiere a las representaciones visuales que intentan abarcar o expresar totalidades espaciales de gran dimensión (toda la ciudad, toda la montaña, el cielo nocturno, toda la extensión de una autopista). Un ejemplo son las fotografías que cubren el territorio completo de la ciudad de Cali o de algunos de sus espacios más abiertos. En esta situación, las condiciones técnicas y/o la localización geográfica le permiten al fotógrafo el privilegio de una perspectiva totalizante. Estas características pueden ser registradas mediante una fotografía tomada desde un punto

geográfico elevado, como un mirador, el techo de un edificio, o bien utilizando recursos técnicos como helicópteros o incluso satélites (v.g. Google Maps)⁷.



Ilustración 2. Google maps: Ciudad de Cali

Más inclinadas a la totalidad: Se refiere a la opción que trata con las proporciones espaciales que no corresponden a totalidades, pero se inclinan a ellas. En la fotografía se puede identificar la intención de abarcar cierta totalidad del espacio pero se aprecia una menor cobertura respecto al tipo de imágenes *de totalidades* geográficas. La siguiente fotografía de la ciudad de Cali perteneciente al usuario de Internet Alekow, permite ilustrar esta opción.

⁷ De hecho, Google Maps está realizando tecnológicamente la posibilidad de acceder no sólo a una visión cosmológica de la Tierra sino también a una visión capilar y al detalle de infinidad de nichos y espacios: casas, calles, edificios, parques en las ciudades.



Ilustración 3. Alekow

- *Más inclinadas a la No totalidad:* Al igual que la anterior, esta opción se encuentra en la escala media de la proporción espacial y en este tipo de imágenes se delimita un poco más el espacio cubierto, casi a la escala del cuerpo humano. La siguiente fotografía, publicada para el concurso *Cali te adoro*⁸ permite ilustrar esta opción.



Ilustración 4. David Mena

⁸ El concurso *Cali te adoro* fue una iniciativa de la firma Provalor, que buscaba premiar tres fotografías que representarían mejor a la ciudad de Cali. Este concurso se realizó entre el 24 de enero de 2014 y el 6 de marzo del 2014 y los ganadores fueron seleccionados mediante una votación final, realizada del 10 de marzo hasta el 10 de abril de 2014.

- *Renuncia a la Totalidad*: Ubicada en el extremo opuesto de la primera clasificación (totalidad) están las imágenes que capturan fragmentos, partes, trozos. Primeros planos, la fracción de un objeto, la nariz de un rostro. La porción espacial corresponde a la fracción de una unidad específica. esta opción se refiere a la intención explícita de registrar los detalles del espacio, es decir, de fragmentar el espacio y enfocar la fotografía en alguno de sus elementos. En este caso, las medidas corporales del fotógrafo y la ubicación del tema principal de la escena con respecto al espacio que lo contiene privilegian la perspectiva acotada. De nuevo la posibilidad de acercarse al elemento, y separarlo de su entorno, depende de aspectos como las cualidades técnicas de la cámara (zoom) y la distancia cámara-tema. El siguiente ejemplo también hizo parte del concurso *Cali te adoro*.



Ilustración 5. Carolina Vecino Soler

Tratamiento de los colores y temporalidad: colores del pasado/presente/futuro

El parámetro **Formas de expresión cromática del tiempo** se ocupa de clasificar las fotografías teniendo en cuenta la calidad y gama de colores en tanto indicador y representación de tres tipos de periodos temporales: pasado, presente y futuro. Como se sabe los dispositivos

digitales permiten a los usuarios manipular los registros cromáticos de las fotografías para utilizar efectos de sepia, trocarlas a Blanco y Negro, acentuar los colores y hacerlas neón. (También es posible transformarlas en aguafuertes, metalizarlas, convertirlas a trazos de carboncillo y acuarelas). Algunos de estos efectos cromáticos sirven para, por decirlo de algún modo, temporalizar las fotografías. Este parámetro comprende la manipulación de los colores de la fotografía durante la toma o en la etapa de postproducción de modo que las fotografías puedan ser leídas como fotografías actuales (presente), futuristas o del pasado. En este caso, el criterio de clasificación está expuesto a los valores temporales atribuidos a los colores a través del lenguaje visual establecido socialmente, naturalizado por los medios de comunicación de la imagen. Este parámetro está compuesto por tres opciones, cada una enfocada en un periodo de tiempo:

- *Expresión cromática del pasado:* es la opción que identifica la gama cromática en las fotografías que las refiere imaginariamente al pasado. En este caso, algunas fotografías en sepia y blanco y negro se ofrecen como retratos “del pasado”, aunque no lo sean. Un ejemplo de esta opción puede apreciarse cuando se publica una fotografía del pasado, análoga, y –tras escanearla, se la publica en Flickr. En este caso, la fotografía análoga es, en efecto, una imagen *del pasado*. Pero hay fotografías recientes que, intencionalmente, son alteradas en sus colores para que ganen el valor y pátina del tiempo pasado. La siguiente fotografía ilustra este tipo de fotografías que cromáticamente se ofrecen como imágenes del pasado.



Ilustración 6. Jair Pérez

- *Expresiones cromáticas del presente:* Se refiere a las fotografías que mantienen una referencia directa al periodo temporal presente mediante una gama cromática amplia, fiel a los colores de la escena que se pretendió capturar. Ejemplo, las fotografías sobre eventos culturales de la ciudad o su arquitectura que no fueron manipuladas, buscando el efecto de instantaneidad y de registro de lo inmediato y actual.



Ilustración 7. Diego Rosales

- *Expresiones cromáticas del porvenir:* Bajo esta opción se clasifican las fotografías que a través de su gama cromática realizan una referencia directa al futuro, se adecúan a las representaciones ficcionales y fílmicas del porvenir. Por ejemplo, en la Ilustración 8 se puede apreciar un ejemplo de recreación cromática de la ciudad del futuro. Los recursos cromáticos como la fosforescencia y la fluorescencia, los colores neón, metalizados o los efectos como el HDR, suelen emplearse como recurso cromático para encarnar representaciones del futuro.



Ilustración 8

Realismo/No Realismo cromático

Pero las gamas cromáticas pueden, además, de ser expresiones del tiempo, ofrecerse como expresiones realistas o no realistas, esto es, ajustadas a las convenciones naturalizadas, imitativas o miméticas de representación.

El parámetro de clasificación denominado ***Realismo mimético de las opciones cromáticas*** se diferencia del anterior (*Formas de expresión cromática del tiempo*) en que permite clasificar las fotografías del corpus según si la monocromía, la bicromía o la policromía de las imágenes se encuentra al servicio o no de una representación mimética o naturalista. Es decir, hay monocromía, bicromía y policromía realistas y no realistas. A continuación presentaré fotografías del corpus estudiado que permitirán una mejor comprensión de las opciones del parámetro:

- *Fotografía monocromática Realismo:* Es la opción que se ocupa de clasificar a las imágenes publicadas en el grupo en tanto, sin abandonar las pretensiones realistas y naturalistas, operan bajo una gama cromática reducida a un color (blanco y negro), generalmente con diversas intensidades.



Ilustración 9. Juan David López

- *Fotografía monocromática NO Realismo:* Esta opción se diferencia de la anterior principalmente en que la gama monocroma no está al servicio de una representación naturalista o realista de lo real. Los grises, el blanco y el negro, se usan para estilizar la imagen. La fotografía no documenta lo real, lo sofisticado.



Ilustración 10. José Luis Orduz

- *Fotografía bicromática Realismo:* Esta opción se dirige a las fotografías que presentan una gama cromática definida en dos colores (Blanco, negro y otro color), en diversas intensidades, que prolonga o acentúa el realismo naturalista del registro.



Ilustración 11. Andoni.L

- *Fotografía bicromática No Realismo:* De la misma forma, esta opción se ocupa de clasificar las imágenes que presentan una gama cromática limitada a dos colores que conservan una notable alteración de los colores de los elementos en la escena registrada.



Ilustración 12. Hilcias Salazar

- *Fotografías polícromas Realismo:* Es la opción que clasifica a las fotografías que presentan una gama cromática amplia, que conserva una relación de verosimilitud con los colores de los elementos capturados en la escena.



Ilustración 13. Roberto Lozano

- *Fotografías policromas No Realismo:* Clasifica a las fotografías que presentan una gama cromática amplia, que crea una ruptura con los colores originales de los elementos capturados.



Ilustración 14. Juan Pablo Rueda Bustamante

El parámetro, **Estetización mediante el uso de la gama cromática** se encarga de clasificar la manera en que en las fotografías se utilizan gamas cromáticas diversas para realzar sus elementos y rasgos con el fin de alcanzar un nivel estético mayor. Este parámetro cuenta con seis características que buscan cubrir el abanico de posibilidades en este parámetro. De igual forma

que el anterior, este parámetro de clasificación cubre tres características cromáticas - *Monocromía, bicromía y policromía*- dividiendo cada una en función de la intención de sofisticación y realce estética en la imagen o no:

- *Fotografía monocroma Estetización:* Esta opción busca clasificar las fotografías monocromáticas que presentan una intención de acentuar el aspecto estético de la imagen.



Ilustración 15. Iñaki Leunda

- *Fotografía monocroma No Estetización:* Al igual que la opción anterior esta se ocupa de la gama monocromática pero difiere de esta en que no existe una intención estética significativa y apreciable.



Ilustración 16. The Happy Rower

- *Fotografía bicroma Estetización:* Esta opción registra imágenes que limitan su gama cromática a dos colores que presentan una clara intención estética.



Ilustración 17. Francisco González

- *Fotografía bicroma No Estetización:* Esta opción también se encarga de las imágenes compuestas por dos tonos cromáticos, sin embargo en este caso no se identifica una intención estética manifiesta.



Ilustración 18. Ricardo Bustos

- *Fotografías policromas Estetización:* Es la opción que clasifica las fotografías que presentan una gama cromática variada que busca realzar los rasgos visuales con fines estéticos.



Ilustración 19. 75 mm

- *Fotografías policromas No Estetización:* Esta opción se enfoca en las fotografías que presentan una gama cromática variada que no cumple la función de acentuar en los rasgos estéticos de la imagen.



Ilustración 20. Shit Blossoms

Tratamiento del encuadre fotográfico: El parámetro **Formatos** se ocupa de clasificar la orientación del marco de las fotografías, es decir, de la forma en que el fotógrafo incluyó los

elementos de la escena dentro de los límites del marco de registro de la cámara. Este parámetro incluye tres opciones dispuestas para clasificar a las fotografías del corpus. Las fotografías que son utilizadas como ejemplos a continuación pertenecen al corpus del concurso *Cali te adoro*:

- *Vertical*: Esta opción se refiere a las fotografías en las cuales la orientación del marco tiene una mayor dimensión en su eje vertical que en el horizontal. Normalmente esta opción es utilizada para registrar retratos.



Ilustración 21. Héctor Urán

- *Horizontal*: Esta opción se refiere a las fotografías en las cuales la orientación del marco tiene una mayor dimensión en su eje horizontal que en el vertical. Esta orientación se utiliza sobre todo para el registro de paisajes.



Ilustración 22. David Esquivel

- *Compuesto (Panorámico):* Esta opción registra imágenes compuestas por varias fotografías, bien sean en orientación vertical u horizontal, con el fin de abarcar una mayor dimensión espacial de la escena fotográfica. Esta disposición de la imagen se utiliza para capturar vistas panorámicas cuando las dimensiones del marco de la cámara son limitadas.



Ilustración 23. Gabriel Illescas

El parámetro **Perspectiva** se refiere al ángulo de posición del fotógrafo con respecto a la escena que decide registrar. Este parámetro puede ser afectado por las dimensiones del sujeto o espacio a registrar, y el contexto espacial en el que el fotógrafo se encuentra ubicado. Está compuesto por tres opciones:

- *Contrapicado:* Esta opción refiere a las fotografías en que el referente u objeto fotografiado fue registrado desde un ángulo oblicuo inferior. El fotógrafo, en esta opción, se relaciona con el referente situándose por debajo de este en el eje vertical.



Ilustración 24. Angely Orozco Suárez

- *Nivel del ojo:* Esta opción clasifica las fotografías que mantienen un ángulo de registro medio con respecto al sujeto, es decir, el fotógrafo registra la imagen desde una posición media, como si el objeto que estuviera delante de él.



Ilustración 25. José Luis Padilla

- *Picado:* Este descriptor refiere a aquellas fotografías en que el objeto es capturado en un ángulo oblicuo superior con respecto al sujeto. En este caso el fotógrafo debe situarse por encima del referente de registro.



Ilustración 26. Álvaro Osorio Montoya

Alteración de la imagen:

El parámetro **Efectos e intervenciones visibles** se refiere a las acciones del fotógrafo sobre los registros, luego de la captura de la imagen, es decir, las formas y modificaciones que incluyó (información, datos, firma, efectos) sobre las fotografías registradas⁹. Para este ejercicio de clasificación se distinguieron dos formas de intervención de las fotografías: por texto e imagen. Sin embargo, este parámetro está compuesto por cuatro opciones que cubren la presencia o ausencia de cada tipo de intervención o combinaciones de las mismas:

- **Texto:** Es la opción que clasifica fotografías que han sido intervenidas mediante texto en la etapa de postproducción. Por ejemplo, las marcas de aguas impresas en la imagen para identificar el autor.

⁹ Vale la pena notar que algunos de estos procesos pueden operar durante el registro o la toma fotográfica, debido a la naturaleza digital de las fotografía.



Ilustración 27. Doménico S.

- **Ambos:** Esta opción clasifica las fotografías que presentan alteración posterior a la captura mediante la manipulación de la imagen (montaje, collage, alteración del color, etc.) y la adición de información textual (marcas de agua, títulos, rótulos, etc.). Esta opción muestra fotografías que han sido notablemente intervenidas con respecto a las otras opciones.



Ilustración 28. Jovita Es Cali

- **En imagen:** Se ocupa de las fotografías que presentan una manipulación de los rasgos de la imagen. Esto es, la intervención de los elementos que ya fueron registrados con fines expresivos o informativos. La siguiente imagen ejemplifica la forma en que el fotógrafo alteró en la etapa de postproducción los colores originales, agregando efectos de luz.



Ilustración 29. Nicolás Santacruz

- *Ningún/Ninguna*: Es la opción que se encarga de fotografías que no presentan una intervención mediante el texto o en la imagen. En otras palabras, se presentan imágenes que buscan un efecto de verosimilitud con los elementos reales.



Ilustración 30. kim_cha

Tratamiento de los referentes e imaginarios:

El parámetro ***Tipo de referentes*** se ocupa de clasificar las fotografías de acuerdo con el tipo de objeto registrado. Este parámetro distingue tres referentes: objetos, espacios y eventos.

Aunque esta clasificación, igual que las anteriores, implica superposiciones y contigüidades, para este estudio se ha optado por usarlas a pesar de sus limitaciones. Los *objetos* son referentes dispuestos y registrados en sí mismos. Una naranja, un automóvil, etc. En general se trata de fotografías en que se enfocan elementos en primeros planos. Los *espacios* consideran, por supuesto, objetos, pero en estas fotografías se enfatizan las relaciones entre objetos que constituyen un conjunto visto desde planos medios y generales. En los dos primeros casos, objetos y espacios, la variable temporal no es relevante. En cambio, en *eventos* se captura y construye fotográficamente un acontecimiento, una escena. En términos técnicos toda fotografía captura objetos, espacios y eventos, pero –para efectos de este estudio- pareciera sobresalir y acentuarse uno de los tres aspectos: la escena o evento (tiempo), la cosa u objeto (entidad, independiente del espacio y el tiempo), y el espacio (relaciones entre objetos que crean un efecto de conjunto).

A su vez, los objetos, los espacios y los eventos pueden ser *humanos* (es decir, centralmente derivados de la actividad humana) o *no humanos* (es decir, en aquellos en que la actividad humana no es central, fundamentalmente derivados de procesos de la naturaleza). En el caso específico de los Objetos No Humanos se tomaron en cuenta las fotografías de fauna o flora. Por otro lado, es importante resaltar que las fotografías realizadas a personas, es decir los retratos, en algunas ocasiones fueron considerados eventos cuando claramente se trataba de un acto de celebración, el registro de una acción que al fotógrafo le parece relevante documentar (un beso, la presencia de una persona ante un monumento de la ciudad, el registro de la imagen de una persona familiar o reconocida, etc.).

Pero, además del referente y la condición humana/no humana del mismo, se tuvo en cuenta si el registro era –por decirlo de algún modo- emblemático o no, esto es, si se adecuaba o celebraba algún evento, objeto o espacio usualmente empleado para representar tanto a la ciudad como a íconos globales.

- *Objeto Humano Emblemático:* Es la opción que se refiere a las fotografías que presentan como tema principal elementos que tienen un origen humano y que mantienen una relación con los elementos representativos de la ciudad de Cali, sus culturas, sus objetos significativos. La siguiente fotografía registra la olla en la que se prepara el sancocho de leña, plato popular en la gastronomía caleña.



Ilustración 31. Andoni.L. Sancocho de leña

- *Objeto Humano NO Emblemático:* Esta opción es similar a la anterior con la diferencia en que se encarga de fotografías que no mantienen una relación con los elementos característicos de la ciudad de Cali, su cultura, sus espacios u objetos representativos, tanto de la ciudad como de íconos globales.



Ilustración 32. Ale Arango-G

- *Objeto NO Humano Emblemático:* Se ocupa de fotografías cuyo elemento principal es origen natural y es representativo de la ciudad de Cali, su cultura, sus espacios u objetos representativos, tanto de la ciudad como de íconos globales. La siguiente fotografía muestra a un árbol de gualanday, representativo de la fauna de la ciudad de Cali.



Ilustración 33. Andrés Meza-Escallón.

- *Objeto NO Humano NO Emblemático:* Se diferencia del anterior en que no expone una relación con los elementos representativos de Cali, su cultura, sus espacios u objetos representativos, tanto de la ciudad como de íconos globales.



Ilustración 34. José Luis Orduz

- *Espacio Humano Emblemático:* Se encarga de las fotografías de espacios urbanos o hechos por el humano, representativas de la ciudad de Cali, su cultura, sus espacios u objetos representativos, tanto de la ciudad como de íconos globales.



Ilustración 35. Mario Carvajal

- *Espacio Humano NO Emblemático:* Clasifica fotografías de espacios creados e intervenidos por el humano que no mantienen una relación con los elementos representativos de Cali, su cultura, sus espacios u objetos representativos, tanto de la ciudad como de íconos globales.



Ilustración 36. Fernando Oliveros

- *Espacio NO Humano Emblemático:* Clasifica las fotografías que presentan espacios naturales (río Pance o los Farallones) que son representativos de la ciudad de Cali, su cultura, sus espacios u objetos representativos, tanto de la ciudad como de íconos globales.



Ilustración 37. Tim L Lowe

- *Espacio NO Humano NO Emblemático:* Al igual que la opción anterior esta clasifica fotografías de espacios naturales no intervenidos por los humanos desprovistos de una relación clara con la ciudad de Cali, su cultura, sus espacios u objetos representativos, tanto de la ciudad como de íconos globales.



Ilustración 38. heartlessale

- *Evento Humano Emblemático:* Se encarga de las fotografías que capturan sucesos originados por los humanos que presentan elementos representativos de la ciudad de Cali, su cultura, sus espacios u objetos representativos, tanto de la ciudad como de íconos globales.



Ilustración 39. Sebastián Hernández

- *Evento Humano NO Emblemático:* Similar a la opción anterior, sin embargo, establece una ruptura con los elementos representativos de Cali, su cultura, sus espacios u objetos representativos, tanto de la ciudad como de íconos globales.



Ilustración 40. Oh my little Darling

- *Evento NO Humano Emblemático:* Esta opción se refiere a las fotografías que capturan acontecimientos naturales relacionados directamente a la ciudad de Cali, su cultura, sus espacios u objetos representativos, tanto de la ciudad como de íconos globales. Un ejemplo de este caso puede ser un atardecer caleño.



Ilustración 41. Juan Pablo Rueda Bustamante

- *Evento NO Humano NO Emblemático:* Se encarga de clasificar las fotografías que presentan sucesos naturales que no se relacionan con la ciudad de Cali, su cultura, sus espacios u objetos representativos, tanto de la ciudad como de íconos globales.



Ilustración 42. pipe.martínez

El parámetro ***Rasgos dominantes de las representaciones*** se ocupa de clasificar las fotografías a partir de la relación establecida entre sus elementos principales y la ciudad de Cali o el mundo. Esta relación es el resultado de largos procesos históricos que dotaron a ciertas imágenes de un valor representativo, y que posteriormente pueden dar dicho valor a aquellas imágenes que no lo tienen en la actualidad.

Como prueba de lo anterior, se pueden encontrar iconos globales como la torre Eiffel en París o la Estatua de la Libertad en Nueva York que han atravesado estos procesos de institucionalización. Cabe resaltar, que no sólo los espacios y la arquitectura están sujetos a establecer estas relaciones sino también los objetos pueden ser dotados de valores representativos: este el caso de la botella de Coca-Cola.

Este parámetro emplea cuatro opciones que permitieron clasificar en las imágenes los rasgos establecidos socialmente que guardan una relación con la ciudad de Cali o con el mundo:

- ***Iconos globales:*** Es la opción que se encarga de identificar las fotografías que presentan en sus elementos y temática principal una relación directa con los espacios y objetos globalmente establecidos como íconos, por la publicidad y cultura mediática. A continuación se encuentra una fotografía que presenta rasgos reconocidos globalmente como los productos de las marcas Nikon y Arena



Ilustración 43. Andoni.L

- *Iconos representativos de Cali:* Se dirige a fotografías que tienen como elementos y/o tema principal relacionados directamente con las formas de representaciones visuales dominantes de la ciudad de Cali. Por ejemplo, la música salsa y sus eventos o los monumentos o sitios turísticos reconocidos de la ciudad.

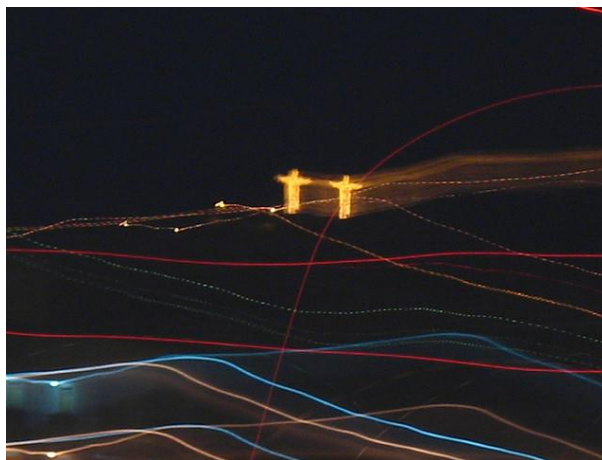


Ilustración 44. MSTRK

- *Rasgos inclinados hacia Cali:* Esta opción busca clasificar las fotografías que guardan en sus elementos una relación de la ciudad, pero desde la exploración de temas y elementos que no son considerados como representativos. Por ejemplo, la fotografía de un espacio específico en un barrio de Cali o un objeto que haga referencia a la ciudad (postal, camiseta).



Ilustración 45. Oscar Eduardo Blandón López

- *Rasgos no inclinados hacia Cali:* Esta opción se centra en las fotografías que no permiten relacionar el contenido de la imagen con la ciudad de Cali. Esto es, un elemento desprovisto de un contexto que lo conecte a la ciudad. Por ejemplo la imagen de la hoja de un árbol.



Ilustración 46. Jimmy Suárez Campo

Tratamiento de la información externa:

El parámetro **Información complementaria de Flickr** se ocupa de clasificar la manera en que los fotógrafos adicionan información a sus fotografías de manera externa a estas, utilizando las dos herramientas dispuestas en la página de visualización de la fotografía: El título y la descripción.

Este parámetro está compuesto por cuatro opciones que se encargan de identificar la forma en que se agrega información externa a las fotografías:

- *Referencia directa a la imagen Título:* Se encarga de clasificar las fotografías que contienen información externa incluida a través del uso de la herramienta del título que dispone Flickr para sus usuarios. Es importante destacar que este recurso brinda una extensión reducida de caracteres para rotular las fotografías.



Ilustración 47. Haceme un 14

Título: “Zebra”

Sin descripción

- *Referencia directa a la imagen Ambos:* Es la opción que busca identificar fotografías que hacen uso de los dos recursos de adición de información externa a las fotografías, título y descripción. En este caso es notable la intención de aprovechar toda la capacidad textual para nombrar, contextualizar o acentuar la dimensión expresiva de la fotografía.



Ilustración 48. Paul Hurtado

Título: “Exhibicion de Tango”

Descripción: Dos Veces Campeones Nacionales, Subcampeones Mundiales de Tango "Edwin & Lina"

- *Referencia directa a la imagen Descripción:* Se encarga de las fotografías que utilizan exclusivamente la herramienta de descripción como recurso para comunicar información extra. En este caso la herramienta del título no contiene información relacionada directamente con la fotografía, por ejemplo, los títulos creados automáticamente por la cámara (código alfanumérico). Es importante resaltar que este recurso brinda una mayor extensión de caracteres en comparación a la herramienta de título.



Ilustración 49. Ale Arango-G

Sin título

Descripción: Aire (Del lat. aer, -ëris, y este del gr. ἀήρ). 1. m. Fluido que forma la atmósfera de la Tierra. Es una mezcla gaseosa, que, descontado el vapor de agua que contiene en diversas proporciones, se compone aproximadamente de 21 partes de oxígeno, 78 de nitrógeno y una de argón y otros gases semejantes a este, al que se añaden algunas centésimas de dióxido de carbono. 2. m. atmósfera (|| que rodea la Tierra). 3. m. viento (|| corriente de aire). 4. m. Apariencia, aspecto o estilo de alguien o de algo. "Me impresiona su aire de tristeza" 5. m. Primor, gracia y brío en el modo de hacer algo.

Vulcanizadora Texaco San Fernando, Cali-Colombia.

16: 24

31°C

Cali me suena a... by Ryan Parmer y su Well Chuffed Free download at...

- *Carece referencia directa a la imagen:* Esta opción se enfoca en las fotografías desprovistas de información externa, presentada en las herramientas de título y descripción.



Ilustración 50. Nicolás Reyes

Sin título

Sin descripción

Series fotográficas:

El parámetro **Tratamiento del tiempo** se refiere al uso de series fotográficas para abarcar no solamente la dimensión espacial de la escena sino también el tiempo durante en el que fueron tomadas las imágenes. Además, las fotografías se clasificarán de acuerdo a la relación que tengan con otras que presenten el mismo evento o que se presenten individualmente en el corpus:

- *Intención temporal totalizante: 2 o más fotos:* Esta opción clasifica las fotografías que mantienen una similitud en sus elementos y que registran un mismo evento. por ejemplo dos o más fotografías que registren diferentes etapas de un evento deportivo.

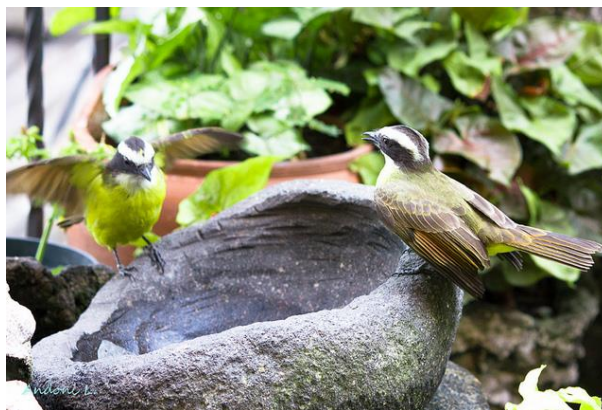


Ilustración 51. Andoni.L

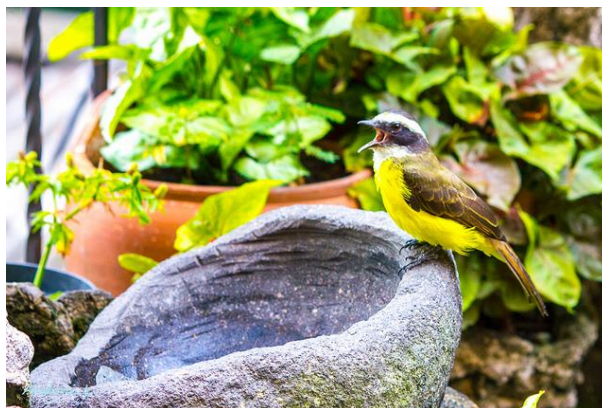


Ilustración 52. Andoni.L

- *Intención temporal no totalizante: 1 foto:* A diferencia de la opción anterior esta registra fotografías publicadas como piezas individuales sin relación temporal ni de contenido con las demás de la muestra.

Mediante los parámetros presentados anteriormente, que componen la herramienta utilizada para clasificar el corpus de fotografías en esta investigación, busqué un acercamiento a las imágenes alojadas en Flickr desde diferentes ángulos. Los once parámetros de dicha herramienta abordaron las características de las imágenes desde la forma del registro fotográfico, la intervención en la fase de postproducción, la intención cromática, la relación del contenido de la

imagen con la ciudad de Cali y, el uso de las posibilidades expresivas y temporales ofrecidas por la plataforma Flickr. Es así, como el objetivo del diseño de esta herramienta de clasificación ha sido el de abarcar los indicios presentes en las fotografías publicadas en el grupo Santiago de Cali para su estudio detallado. Cada fotografía fue evaluada utilizando estos criterios de clasificación, lo que permitió la organización de los datos para su análisis en conjunto

ANÁLISIS Y RESULTADOS

Tras seleccionar y procesar las imágenes fotográficas del corpus haciendo uso de la herramienta de clasificación, se organizaron los datos mediante la operación estadística que se denominará como *Conteo simple*. En esta operación, se presentan los datos arrojados en diferentes tablas dependiendo del parámetro, con el fin de contrastar los valores de las opciones de los parámetros para su observación. A continuación, se exponen los resultados pertenecientes a los parámetros de la herramienta de clasificación y las nociones obtenidas tras el análisis de cada uno.

Análisis de los parámetros

Tratamiento de las imágenes

1. COMPOSICIÓN ESPACIAL

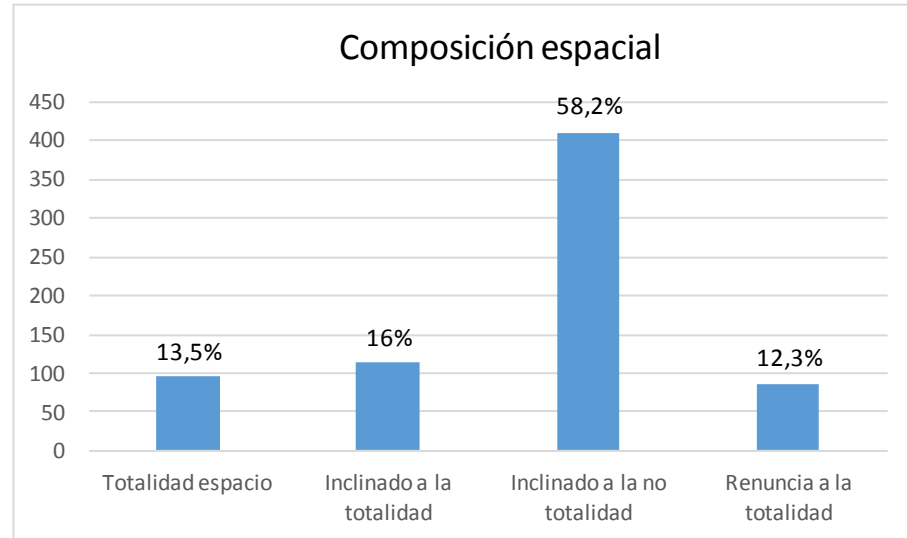


Tabla 1. Resultados parámetro Composición espacial

Teniendo en cuenta los resultados consignados en la Tabla 1 y referidos al primer parámetro de clasificación, **Composición espacial**, se destacan tres aspectos importantes. El primero: se advierte una notable mayoría de fotografías que presentan una *Inclinación a la no totalidad*. **Es decir, casi el 60% de las 706 imágenes analizadas, el referente registrado no alcanzan a ser fragmentos (*Renuncia a la Totalidad*), pero no constituyen totalidades. Planos medios de una persona, fachadas parciales de casas.** El 41,8% restante corresponde a las otras tres configuraciones, cada una con un poco más del 12%. Segundo, es posible observar cómo las formas que se refieren a la *No Totalidad Espacial* (*Inclinación a la no totalidad* y *Renuncia a la totalidad*) comprenden el 70% del corpus. Las formas de composición espacial más totalizantes (*Totalidad del espacio* e *Inclinado a la totalidad*), comprenden el 30% del total. Tercero, el 25% de las fotografías implican abandono de, por llamarlo de algún modo, la zona gris: son Totalidades o son Fragmentos. Totalidades o Fragmentos son las opciones extremas o menos naturalizadas y frecuentes del corpus. .

¿Por qué este marcado predominio de la composición espacial *inclinada a la no totalidad*? Es posible inferir que la tendencia de imágenes inclinadas a la no totalidad del espacio se debe a que el fotógrafo aspira a registrar la forma en que el habitante de la ciudad se ubica y desplaza en el espacio urbano. Es decir, el ciudadano registra la relación establecida entre su cuerpo y la ciudad, subraya una mirada personal –corporal– del espacio. En contraste, las formas extremas (totalidad/fragmento) son composiciones espaciales en que, claramente, la figura humana completa se disuelve. Ambas abandonan la *medida del cuerpo*, mientras que el tipo de composición *inclinada a la no totalidad* permite incluir en la fotografía partes de las personas con algunos rasgos de su entorno.



Ilustración 53. Daniel Galvis

Los resultados arrojados por este parámetro permiten observar que las formas en que el fotógrafo abarca el espacio en sus fotografías depende de la manera como este se relaciona con la ciudad. Esta visión concreta del espacio predomina alrededor del corpus de fotografías estudiadas, advirtiendo una mirada individual y perdiendo interés por registrar la totalidad del paisaje.

Se puede apreciar una distribución similar entre las fotografías que intentan registrar la totalidad del espacio de la ciudad (*Totalidad - Inclinado a la totalidad*). El hecho de que estas dos opciones del parámetro de estudio contengan casi el 30% de las fotografías del corpus, indica que todavía pesa una cierta mirada de la ciudad de Cali como un espacio completo, definido por límites urbanísticos, a pesar del peso creciente de la ciudad-persona, la ciudad-cuerpo personal.

Como mencioné antes, además de presentarse una hegemonía de la opción *Inclinado a la no totalidad*, se encuentra que las opciones restantes se distribuyen de manera más o menos equivalente. Probablemente estos atributos, en particular *Totalidad Espacio* y *Renuncia a la Totalidad* sean formas emergentes de composición, en proceso de desarrollo y generalización entre los ciudadanos fotógrafos¹⁰, o bien, constituyen los rasgos residuales de lo que fueron en algún momento las formas de representación dominantes (Williams, 1988). Lo anterior sólo puede ser definido mediante un seguimiento más profundo que permita estudiar los valores de las fotografías, establecidos al atravesar los procesos históricos sociales. De esta manera, será posible constatar si las características dominantes en las fotografías observadas en esta investigación se mantienen o por el contrario se transforman.

¹⁰ Los usuarios de Flickr y el sitio web estudiado, son ciudadanos que expresan y manifiestan –a través de la fotografía– sus sentires y vínculos afectivos con la ciudad en que viven: Cali.

2. FORMAS DE EXPRESIÓN CROMÁTICA DEL TIEMPO

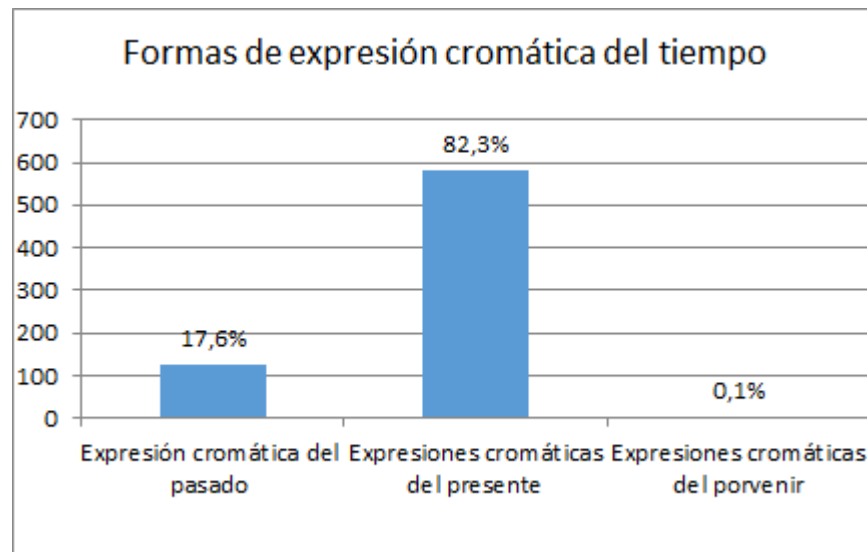


Tabla 2. Resultados parámetro Formas de expresión cromática del tiempo

Se puede observar en la Tabla 2 **Formas de expresión cromática del tiempo**, que la mayoría de fotografías se hacen cargo del tiempo presente, es decir, la opción *Expresiones cromáticas del presente* constituye el 82% de fotografías del corpus, seguido por el 17,3% de aquellas imágenes que desde sus colores se ocupan del pasado (*Expresiones cromáticas del pasado*) y en último lugar, con una cantidad de imágenes considerablemente inferior - 0,1%- las fotografías cuyos colores hacen referencia al futuro (*Expresiones cromáticas del porvenir*). Sólo una única fotografía del corpus trató de expresar cromáticamente el tiempo futuro, futuros imaginados, clichés del futuro. Los resultados de este parámetro permiten deducir que la mayoría de las fotografías de Cali mantiene una expresión cromática del presente, los colores se inclinan en mayor medida a representar una ciudad actual, a la vez que una porción de menor se ocupó de recrear espacio-tiempo pasado. Es interesante notar cómo esta distribución de la gama cromática en función del

tiempo, obtenida de la clasificación de imágenes no dominantes de Cali, es similar a los valores encontrados en las fotografías reunidas en el concurso *Cali Te Adoro*¹¹.

Aunque la posibilidad técnica de manipular las representaciones cromáticas del tiempo es enorme en las cámaras digitales actuales y a pesar del nivel de automatización de estos dispositivos, la exploración de estos recursos como medios de expresión de diversas temporalidades es más bien limitada.

Es notable el significativo vacío de imágenes que presentan expresiones cromáticas del porvenir, lo que probablemente es estimulado, en parte, porque el objetivo principal del grupo en Flickr es construir una memoria visual de la ciudad de Cali. Las metáforas del porvenir son más difíciles de lograr y exigen, como ya indiqué en el apartado anterior, un cierto descentramiento y descolocación de la persona respecto a su sentido naturalizado y confortable del aquí (en el pequeño espacio) y el ahora (el instante inmediato)¹². Además, se identifica una dificultad en la herramienta de clasificación implementada para identificar claramente cuáles patrones cromáticos expresan el tiempo futuro. Ya que existen ciertas características cromáticas establecidas que permiten identificar el tiempo futuro en las fotografías (colores neón, metalizados, fluorescentes, etc.). Sin embargo, teniendo en cuenta que en el corpus estudiado se clasificaron fotografías que creaban una ruptura con las imágenes representativas de la ciudad de Cali, las nociones de la gama cromática que hacen referencia al futuro dependen principalmente de las decisiones de cada fotógrafo. De aquí que solo se haya podido clasificar una imagen bajo esta opción (Ilustración 54), perteneciente al miembro Tim Lowe, utilizando como indicadores, la información ofrecida por del título “Modern times” y los elementos visuales de la fotografía.

¹¹ En el corpus de fotografías reunido para el concurso Cali Te Adoro se registran mayormente espacios, eventos y personajes representativos de la ciudad. De igual forma este corpus estuvo dominado por fotografías con gama cromática que representaban a Cali desde el tiempo presente.

¹² Es posible que esta sea una clave interesante a tener en cuenta en la enseñanza escolar (en educación secundaria y universitaria) de la fotografía. No sólo concentrarse en asuntos técnicos y estéticos más o menos generales, sino estimular a los estudiantes a romper con sus arraigados hábitos fotográficos, su orientación naturalizada a tratar con el presente inmediato y representar/capturar instantes.



Ilustración 54. Tim Lowe

De igual forma, los resultados evidencian que las fotografías del corpus actúan en función de dos objetivos: preservar imágenes del pasado y registrar de una forma legítima los eventos actuales de la ciudad. Cada uno posee unos patrones cromáticos definidos que permiten ubicar a las fotografías en una línea temporal. En la misma línea, he encontrado que algunas fotografías buscan evidenciar la transformación temporal del espacio al incluir dos imágenes en diferentes momentos de la historia: así la noción del progreso se construye gracias a los contrastes, no sólo de los elementos de la fotografías, sino también de las diferencias encontradas en sus gamas cromáticas. Este caso se puede ilustrar en la siguiente fotografía (Ilustración 55) perteneciente al miembro Oscar Eduardo Blandón L.



Ilustración 55. Oscar Eduardo Blandón L.

Dada la extensa diferencia que existe entre el parámetro de las expresiones cromáticas del presente y pasado, he identificado una tendencia a registrar fotografías con colores que sean fieles a la realidad inmediata, el evento del presente. Esta característica predominante es similar a la encontrada en la tabla anterior donde el tipo de composición considera a un fotógrafo corporalmente cómodo. También parece haber relativa estabilidad y predominio en la opción cromática temporal que se ocupa del presente. De esta manera, ya podemos advertir que la inclinación a la no totalidad, el presente inmediato –los instantes–, y la recreación cromática del presente dominan las representaciones fotográficas de la ciudad en el corpus estudiado. Los fragmentos, las totalidades, la recreación cromática del futuro y, en menor medida, del pasado, y los intentos de hacerse a totalidades de tiempo (series, seguimiento de tópicos) son aspectos menos frecuentes en las representaciones fotográficas estudiadas.

3. REALISMO MIMÉTICO DE LAS OPCIONES CROMÁTICAS

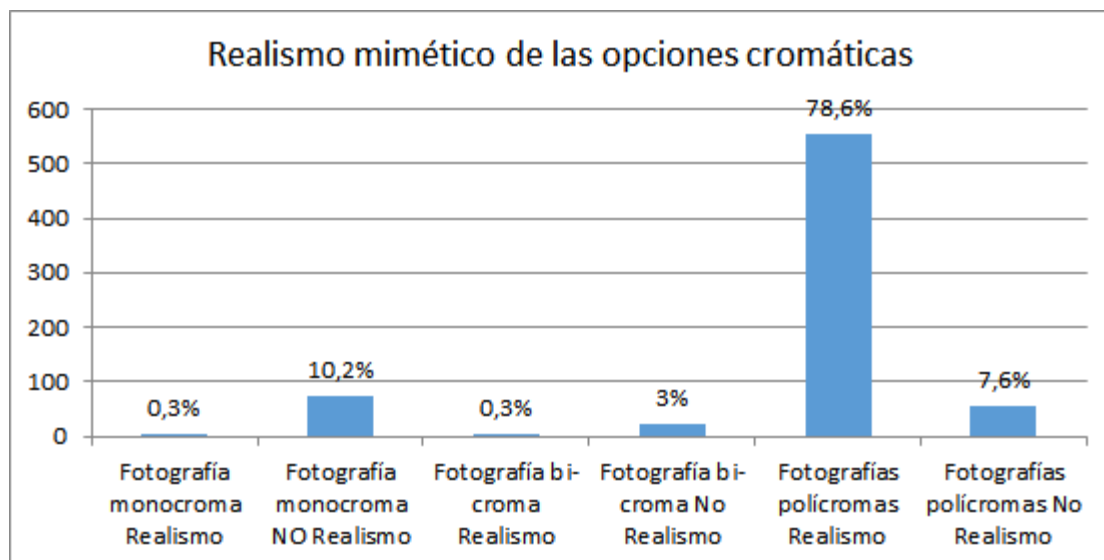


Tabla 3. Resultados parámetro Realismo mimético de las opciones cromáticas

Los resultados de la Tabla 3 **Realismo mimético de las opciones cromáticas** muestran como la cantidad de fotografías policromáticas que se ajustan a una representación realista y naturalista (*Fotografías policromas Realismo*) es evidentemente mayor que las otras opciones del parámetro de clasificación. Casi 8 de cada 10 fotografías del corpus consideran estas características. La *Fotografía monocroma realismo* y *Fotografía bicroma Realismo* son marginales: cada una tiene un 0,3% de registros, es decir, la fotografía realista policroma domina el corpus. Sólo el 20% del corpus considera cromatismos no realistas. De las fotografías con cromatismos no realistas la mitad son monocromas y casi la otra mitad son policromas. Que el blanco y negro, el sepia, las fotografías en azul se pongan al servicio de representaciones no realistas nos revela un dato muy interesante: el cromatismo del pasado técnico de la fotografía (análoga) –cuando la policromía era costosa y difícil de obtener- se ha convertido hoy en el modo predominante de eludir la subordinación al realismo mimético y naturalista. Es decir, un recurso técnico del pasado se reactualiza para explorar y experimentar más allá del modelo predominante de representación en el corpus estudiado. De esta manera, resultan marginales tanto la bicromía y monocromía realista como la policromía no realista.

Existe una amplia diferencia entre el conjunto de las gamas cromáticas que se ocupan de la realidad (79,2%) y el que lo hace de la no realidad (20,8%). En este caso se puede observar cómo la mayoría del corpus de imágenes fieles a la realidad pertenece a la opción *Fotografías policromas realismo* (78,6%), mientras que la segunda opción con mayor número de imágenes pertenece a *Fotografía monocroma no realismo* (10,2%), que posee características opuestas a la opción anterior.

Se puede observar cómo se ha desarrollado en las fotografías del corpus una fuerte relación entre la policromía y el realismo mimético y naturalista. Los colores son una cualidad física de los elementos, por ende, el hacer coincidir los colores de la fotografía con los de la escena que se registró permite dotar a la imagen de verosimilitud. En cambio, al alterar la fidelidad de los colores de la escena se produce una ruptura con el realismo de la fotografía. Sin embargo, es relevante mencionar que el desarrollo de la tecnología fotográfica permitió una transformación en el sentido realista de la gama cromática. En 1935 la policromía en las fotografías se popularizó gracias a la invención de la película Kodachrome. Anteriormente el realismo fotográfico era monocromo¹³. Actualmente, como mostraré más adelante, la monocromía ha adoptado además un valor estetizante en la fotografía.

Desde el aspecto mimético de la gama cromática se puede identificar en el corpus de fotografías clasificadas una inclinación a construir una memoria visual de la ciudad de Cali a través de imágenes compuestas por un abanico policromo. Un ejemplo de lo anterior se puede ver en la siguiente fotografía (Ilustración 56).

¹³ Por supuesto, hay que tener en cuenta que en los inicios de la fotografía fue usual retocar y colorear las fotografías en Blanco y Negro.



Ilustración 56. Oscar Eduardo Blandón L.

4. ESTETIZACIÓN MEDIANTE EL USO DE LA GAMA CROMÁTICA

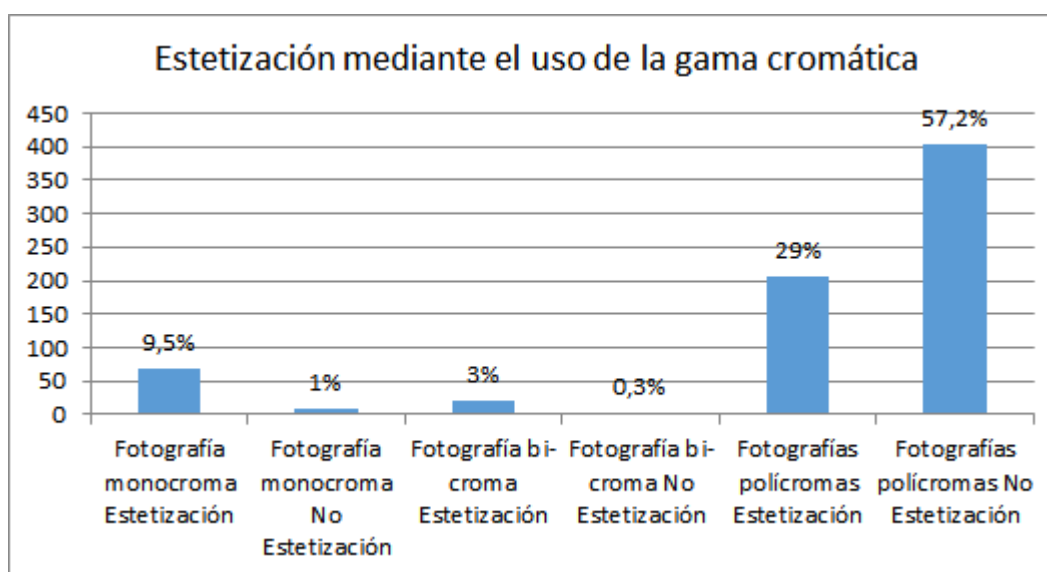


Tabla 4. Resultados parámetro Estetización mediante el uso de la gama cromática

En la Tabla 4 **Estetización mediante el uso de la gama cromática**, las características *Fotografías policromas No Estetización* y *Fotografías policromas Estetización* comprenden el mayor número de fotografías, pues juntas representan el 86,2% de los elementos clasificados. La fuerte inclinación hacia estas dos características traza una clara intención de utilizar todo el abanico de

colores como forma dominante de representación de las escenas. Es importante resaltar que el 57,2% de las imágenes del corpus pertenecen a la opción *Fotografías Polícromas No Estetización*, lo que sugiere un deseo de presentar la escena fotográfica tal y como fue encontrada, un apego a la realidad y al momento capturado (Ilustración 57).



Ilustración 57. Hugo Gómez

Debido a la hegemonía técnica y cultural de la fotografía policroma, proceso que se dio con el coloreado de los positivos fotográficos en blanco y negro en el siglo XIX y se materializó con la invención de la película a color moderna Kodachrome en 1935, la monocromía se ha convertido en un recurso principalmente estetizante. Según los resultados del parámetro, La opción *Fotografía monocroma estetizante* está presente en el 9,5% del corpus de imágenes, frente al 1% de fotografías monocromas no estetizante. En la misma línea, las opciones que se ocupan de las fotografías bicromas indican que para la mayoría de los casos en la clasificación ésta característica se implementó con fines estetizantes presentando un 3% con respecto al 0,3% de las fotografías con gama bicromática.

Según los resultados del parámetro se puede observar que el registro de fotografías polícromas presenta una hegemonía en el corpus de las imágenes clasificadas, esta cualidad de las fotografías demuestra probablemente la importancia expresiva de los colores en el registro fotográfico y presenta una tendencia, vista también en la Tabla 3, de imágenes que pretenden recoger el mayor rango cromático disponible en la escena. Sin embargo, se observa que al profundizar en esta muestra se encuentra que la mayoría de las fotografías utilizan los colores como parte integral de la imagen para establecer una noción de verosimilitud y no como una forma de afectar/accentuar sus valores estéticos.

En resumen, vale la pena insistir en ello, si la mayoría de las imágenes polícromas parecen operar sin propósitos de estilización, adornamiento y estetización adicional, las monocromas y bicromáticas, sí. Sin embargo, es bueno notar que en el corpus de imágenes polícromas también se advierten recursos de estilización y adornamiento. Una de cada dos imágenes polícromas considera una cierta sobre-estetización basada en la manipulación de la gama cromática. En cambio, 9 de cada 10 imágenes monocromáticas opera alguna forma de estilización. Y, en conjunto, un poco más del 40% de las fotografías del corpus opera algún tipo explícito de estetización, de adornamiento; mientras casi el 60% no.

5. FORMATOS

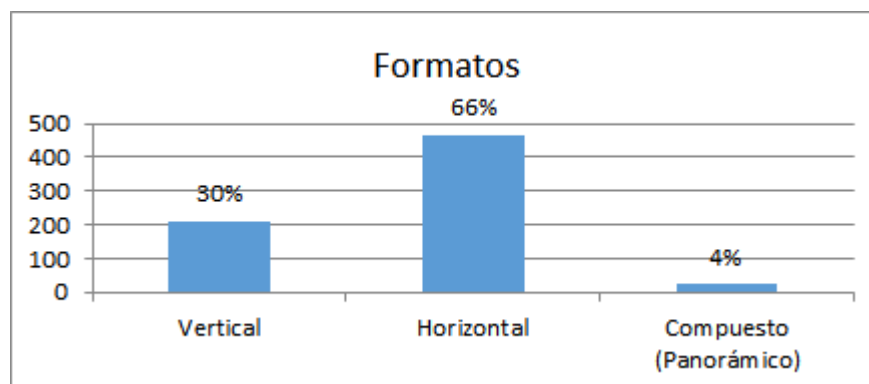


Tabla 5. Resultados parámetro Formatos

Según los resultados de la Tabla 5 **Formatos**, el 66% de las fotografías clasificadas están dispuestas en un encuadre horizontal, seguidas por el 30% de fotografías con encuadres verticales y, en tercer lugar, con un porcentaje marginal de imágenes (4%), el formato panorámico (horizontal o vertical). Cada una de las opciones de este parámetro implica una decisión de orientación del marco fotográfico que a su vez afecta la forma de incluir el contenido de la imagen. El formato *vertical* supone reducir el horizonte y registrar elementos que se encuentran sobre o debajo del mismo, mientras la orientación *horizontal* conserva una línea de disposición paralela al suelo. En contraste a estas dos opciones se presenta el formato *compuesto* (panorámico, ya sea vertical u horizontal) que permite abarcar la mayor cantidad de espacio y elementos disponibles en la escena. Si la serie fotográfica aspira a capturar la mayor cantidad de tiempo posible, la panorámica lo hace con el espacio. Como en el primer parámetro (Composición), la aspiración a totalidades espaciales es marginal en el corpus estudiado. Es decir, aunque que el formato panorámico permite recoger mayor elementos del espacio es marginal en el corpus, probablemente porque implica un proceso de captura que requiere algunos procedimientos adicionales y desafía la inclinación a capturar instantes. Esta opción se caracteriza por hacerse a fragmentos de una escena para construir una imagen totalizante. En el siguiente ejemplo (Ilustración 58), se presenta la escena de preparación para el evento de clausura de los Juegos Mundiales 2013 en la ciudad de Cali, registrada por el miembro Juan Sebastián Quintero. Esta fotografía está compuesta de diferentes capturas que ofrecen la posibilidad de reunir y abarcar un espacio amplio y sus elementos contiguos.



Ilustración 58. Juan Sebastián Quintero

¿Por qué este predominio del formato horizontal sobre el vertical y el panorámico? Es bueno tener en cuenta que la digitalización fotográfica permite manipular y ajustar los formatos a placer, y debido a los procesos de virtualización los programas informáticos para tratar imágenes fotográficas tienen un amplio rango de posibilidades de rediseño de la imagen. El predominio del formato horizontal comprende varios aspectos: en primer lugar, supone la disposición horizontal de la cámara a la hora de hacer los registros. En segundo lugar, implica –desde el punto de vista de fotógrafo- la intención de capturar objetos dispuestos en el horizonte, más anchos que altos. Y en tercer lugar, indica cierta disposición a mirar el objeto a la altura de los ojos. De hecho, no es extraño -como se aprecia en la Tabla 6- que las fotografías a la altura de los ojos sean dominantes en el corpus (48%). Estamos quizás ante una forma naturalizada de nuestro espectro de visión.

En cuanto al formato *Vertical*, se puede señalar que, en la historia de la nascente fotografía del siglo XIX, esta disposición se utilizó con mayor frecuencia que la disposición horizontal, en particular para hacer retratos. El formato vertical es la disposición más natural cuando se trata de capturar el cuerpo erguido o sentado, usual en los primeros retratos de una o unas pocas personas. La verticalización y horizontalización de las fotografías suele adecuarse y adaptarse según el tipo de contenidos registrados: mientras lo horizontal tiende a capturar la totalidad del espacio disponible a la mirada (del fotógrafo, parado), lo vertical encierra y resalta los objetos largos (el cuerpo erguido, el edificio, el árbol empinado). Pero estas que parecen inclinaciones naturales, definidas por las características del dispositivo fotográfico mecánico y por la mirada habituada, parecen persistir incluso aunque lo fluido, flexible y versátil de la máquina digital ofrezca muchas oportunidades para romperlas.

6. PERSPECTIVAS (ÁNGULO)

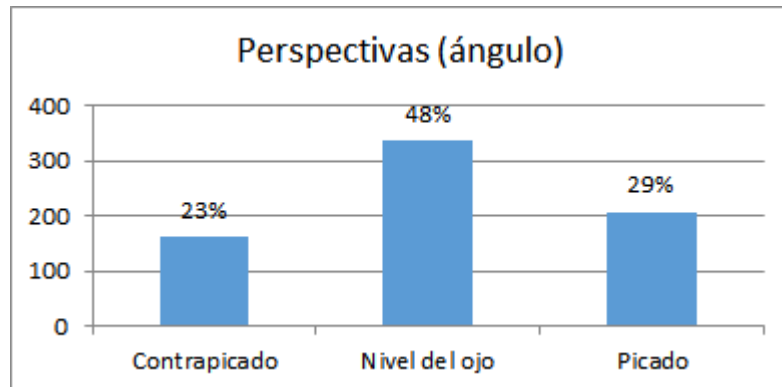


Tabla 6. Resultados parámetro Perspectiva (ángulo)

A pesar de observarse una distribución más pareja entre las características de la Tabla 6 **Perspectivas (ángulo)** con respecto a los parámetros anteriores, vemos también que existe una inclinación mayor hacia la perspectiva desde el *Nivel del ojo* del fotógrafo, con un 48% de las fotografías del corpus. En este caso, tanto la altura del fotógrafo como la distancia entre sujeto y fotógrafo, son factores que juegan un papel primordial al momento de capturar imágenes con esta característica. Lo anterior se puede ejemplificar a través de la fotografía (Ilustración 59) del miembro Juan David López.



Ilustración 59. Juan David López

En cuanto al 29% de fotografías que corresponden a la perspectiva en *Picada* (arriba hacia abajo), se observó mayormente su utilización en situaciones donde el sujeto u objeto se encontraba ubicado a nivel del suelo y poseía una altura menor a la del fotógrafo. En la mayoría de los casos, este ángulo de perspectiva fue utilizado como forma para resaltar elementos de la escena, acercarse a las partes de una escena. Lo anterior se puede apreciar en la fotografía (Ilustración 60) del miembro Andoni L. La perspectiva *en picada* puede ser consistente con tentativas de ruptura con el modelo dominante de representación al adecuarse a dos inclinaciones marginales: el detalle (primer plano de una flor) y las totalidades espaciales (Cali vista desde un mirador).

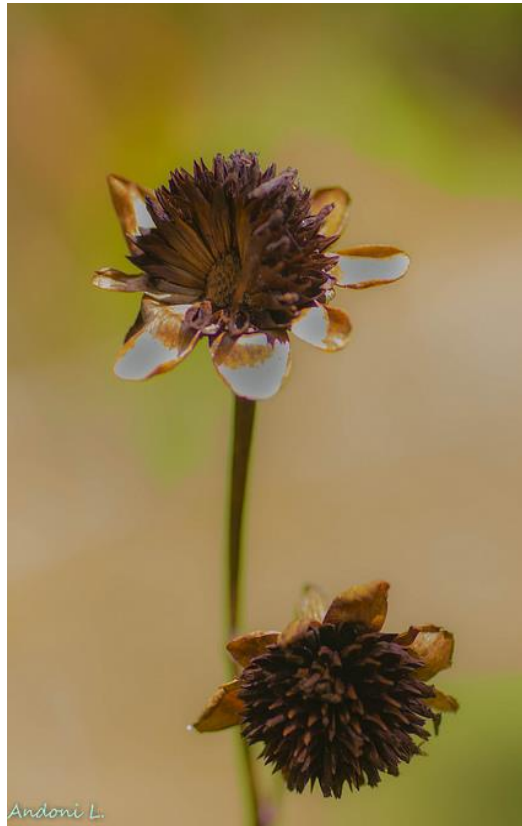


Ilustración 60. Andoni L.

En menor proporción, una menor cantidad de fotografías, con un 23% del total del corpus, fueron registradas con un ángulo de perspectiva *Contrapicado* (abajo hacia arriba). Se recurrió a esta opción en los casos donde el sujeto tenía una mayor altura que el fotógrafo o se encontraba en una posición elevada a la cual el fotógrafo no podía aproximarse. Esta *verticalización* del ángulo implica una necesidad de abarcar en mayor medida el sujeto o escena, de acomodarse para capturar la totalidad de los elementos. Sin embargo, a diferencia del ángulo *Picado* donde los límites son fijados por la corporeidad del fotógrafo, en el ángulo *Contrapicado* los límites operan en función del sujeto o escena. La fotografía (Ilustración 61) del miembro Luis Osorio permite ilustrar este caso.



Ilustración 61. Luis Osorio

En los resultados se puede observar que la perspectiva de registro de fotografías a *nivel del ojo* se presenta como la opción dominante con respecto a los ángulos de *picado* y *contrapicado*. Lo que indica que el corpus estudiado presenta un gran número de fotografías que registran el espacio de la ciudad y sus eventos desde un ángulo que se asemeja a la forma en que observamos nuestro entorno. No obstante, paralela a esta tendencia de fotografías desde un ángulo natural de visión, podemos observar que al unir las opciones de perspectiva picada y contrapicada, estas representan una mayor cantidad de fotografías con un 52%, superando por poco a la opción de *nivel del ojo* (48%). Lo anterior sugiere una forma de exploración más audaz del espacio y sus objetos, que pretende mostrar ya no sólo la representación de un lugar o evento sino una visión particular de la experiencia de habitar un espacio específico. En este caso, el fotógrafo imprime en sus fotografías una intención de exploración del espacio urbano, que lo lleva a romper las distancias y acercarse lo más posible para registrar las escenas. Un ejemplo de esta situación se da al fotografiar un edificio o una flor, la decisión del fotógrafo de registrar dichos sujetos desde el ángulo picado y contrapicado está condicionada por la relación espacial que establece con el sujeto. De igual manera, el hecho de que los resultados de las fotografías que presentan los

ángulos picado y contrapicado sean similares denota una tendencia a explorar la relación entre el espacio y la mirada particular del fotógrafo.

7. EFECTOS E INTERVENCIONES VISIBLES

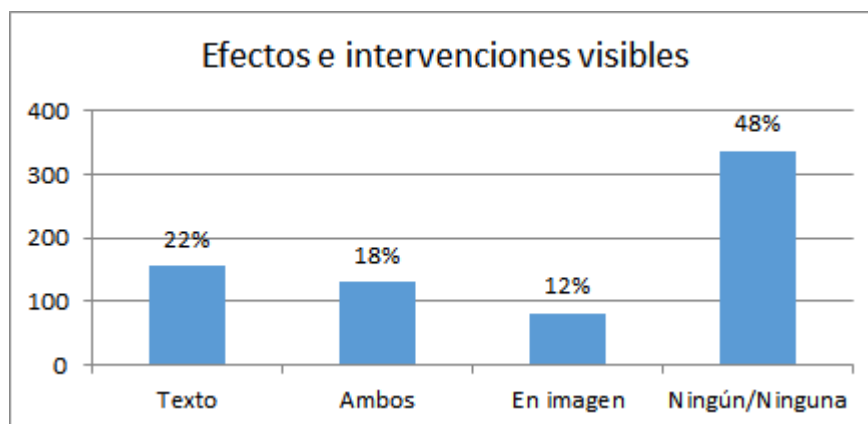


Tabla 7. Resultados parámetro Efectos e intervenciones visibles

La Tabla 7 perteneciente al parámetro **Efectos e intervenciones visibles** arrojó que el 48% de las fotografías del corpus no habían sido intervenidas mediante la adición de texto o manipulación de la imagen, mientras que en las fotografías que fueron intervenidas se presentaron un mayor número de intervenciones bajo la modalidad de adición de *texto* únicamente, con un 22%. Con frecuencia el texto tenía como función principal, además de identificar al autor de las piezas fotográficas (marcas de agua), hacer una breve descripción y contextualización del referente. Resulta relevante notar el uso significativo de este recurso dentro de las representaciones gráficas de Cali, puesto que este se concentró en incluir datos adicionales a través de funciones textuales que son también encontradas en las herramientas de información complementaria (Título y Descripción) ofrecidas por la página Flickr, estudiadas más adelante. La necesidad de identificar el referente suele estar relacionada con subrayar la fecha o naturaleza del acontecimiento registrado (vg. Juegos Mundiales, 2013) o el lugar. El segundo tipo de intervención fueron las alteraciones de la imagen, más texto añadido (18%). Finalmente, las intervenciones que se limitan únicamente a

alterar la imagen corresponden al 12% del corpus clasificado. En general, el 52% de las imágenes revelan algún tipo de intervención manifiesta y fácilmente apreciable, mientras el 48% no.

Es interesante este dato: que el 40% de las imágenes consideren acompañamiento de algún tipo de texto revela hasta qué punto para estos fotógrafos la imagen no se explica ni revela por sí misma. En el mundo real, no hay algo así como *cultura de la imagen*, sino imágenes articuladas a textos, a sonidos, a voces, a relatos orales y escritos. Entonces resulta revelador que un sitio web dedicado a acopio y circulación de fotografías contenga tantas referencias verbales escritas. De hecho, muchos de los dispositivos digitales para tratar con fotografías incluyen funciones para agregar textos escritos. Y vale la pena indicar que en el corpus estudiado, los textos no tienen funciones poéticas o expresivas, sino puramente informativa. Por ejemplo, sirven como marca de agua para comunicar el nombre del autor de la fotografía (Ilustración 62).



Ilustración 62. domenico spataro

SOBRE EL TRATAMIENTO DE LAS IMÁGENES: REPRESENTACIÓN VISUAL DE CALI EN UNA COMUNIDAD FLICKR.

Los gráficos pertenecientes a este primer apartado **-tratamiento de imágenes-** permiten identificar algunas de las características que definen, en este corpus de imágenes no convencionales sobre Cali, algunos patrones de representación fotográfica de la ciudad, identificar aquellas características técnicas visuales más o menos recurrentes en un banco de imágenes que,

en principio, evitan los clichés e iconos típicos de la representación fotográfica de Cali. He encontrado que los rasgos de contenido y forma que sobresalen en el corpus de estudio, obtenidos a través de las categorías y criterios de clasificación, permiten identificar inclinaciones determinadas en las piezas publicadas por los miembros del grupo, que pueden corresponder a formas de representación emergentes o residuales (Williams, 1988).

Los rasgos recogidos durante este apartado construyen una imagen no convencional de la ciudad de Cali. Pero como se puede apreciar, las tentativas de ruptura con los clichés de representación de la ciudad, no significan necesariamente ausencia de patrones, pura experimentación, vanguardismo. Predomina la *inclinación hacia la no totalidad* lo que supone conservar una cantidad evidente de información de contexto. En cuanto a los colores, la policromía mimética y naturalista prevalece ante la exploración y experimentación estética. Tendencia al tratamiento cromático en clave de lo actual, lo instantáneo, lo inmediato. Se capturan los referentes desde el nivel del ojo del fotógrafo y se privilegia la orientación y formatos horizontales. Además, no hay presencia de signos y procedimientos muy sofisticados de alteración e intervención de la imagen en la fase de postproducción, con excepción de los textos agregados y algunos pocos efectos.

Por otro lado, el conjunto de características menos recurrente, consideraría la siguiente mezcla de atributos: enfoque o cobertura espacial orientada a tratar con fragmentos o totalidades, gamas cromáticas que expresan el tiempo futuro, recursos polícromos al servicio de estrategias de adornamiento y estetización o, alternativamente, mono y bicromía al servicio de ciertas tentativas documentales y realistas. Exploración de las perspectivas en picada y contrapicada, y algunos intentos de manipular e intervenir las imágenes con algo más que textos añadidos y sencillas operaciones visuales.

En el siguiente apartado de este estudio me ocuparé de examinar el tipo de contenidos en las imágenes. ¿Qué es lo que esta comunidad Flickr registra sobre Cali? ¿Cuáles son los referentes?

¿Estos usuarios que han conseguido construir algunas imágenes no clichés de la ciudad que objetos, lugares, escenas y personas registran?

Referentes fotográficos

8. REFERENTES Y CONTENIDOS DE LAS IMÁGENES

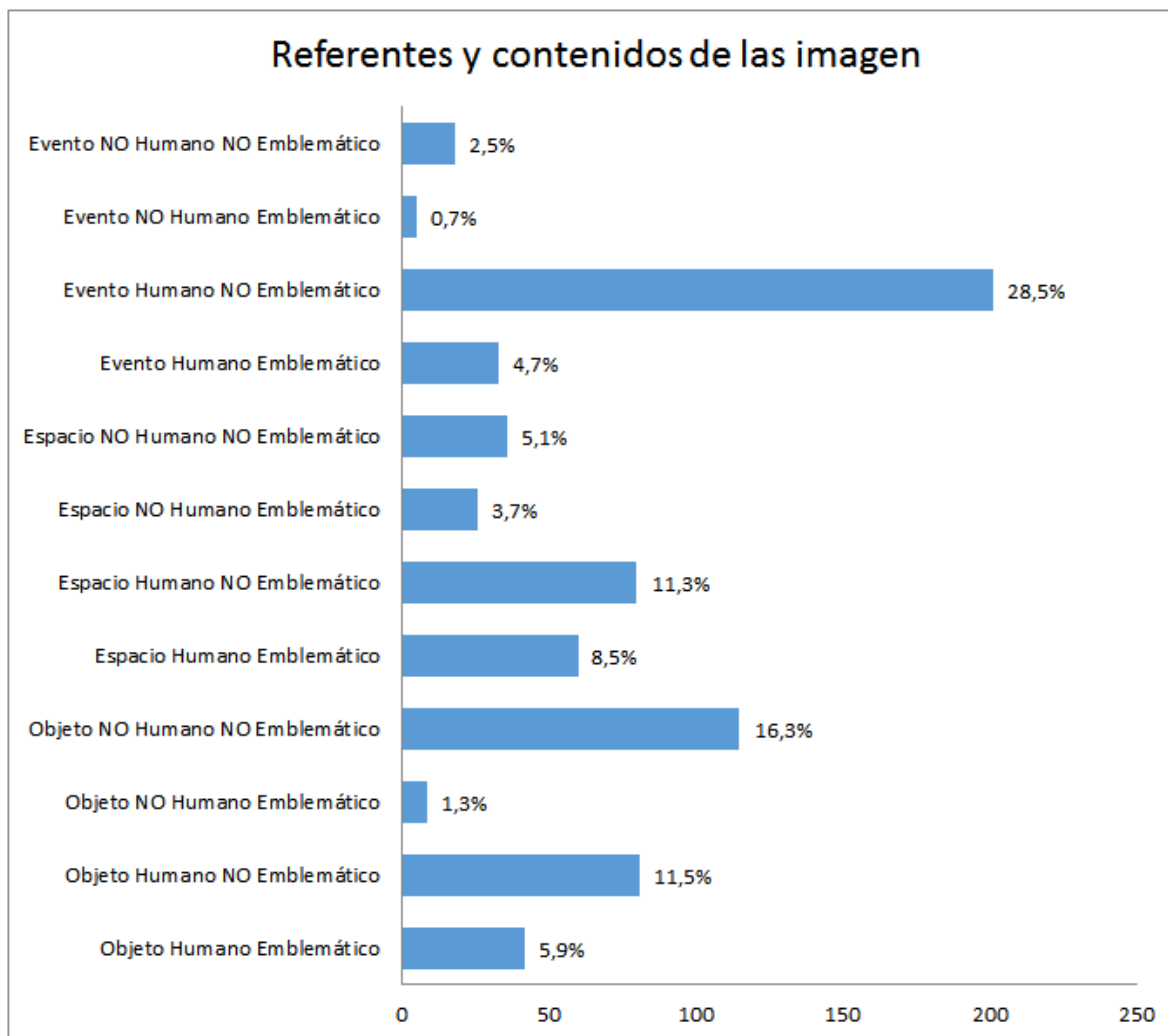


Tabla 8. Resultados parámetro Referentes y contenidos de las imágenes

Siguiendo los resultados arrojados en la clasificación del parámetro **Referentes y contenidos de las imágenes** (Tabla 8), se puede observar una inclinación hacia las fotografías que registran

Eventos humanos No emblemáticos, comprendiendo el 28,5% de la muestra estudiada, es decir, un tercio del total de piezas fotográficas. El siguiente valor que se aproxima a esta opción es la característica *Objeto No humano No emblemático* correspondiente al 16,3% de las fotografías. En cuanto a los referentes visuales que se ocupan del espacio, aquel con mayor número de imágenes se da en la característica *Espacio humano No emblemático* con 11,3%. Es relevante resaltar que existe una distribución equilibrada entre los 3 ejes principales de los referentes, aquellas fotografías que se centraron en los eventos recogen el 36,4% de la muestra, mientras que aquellas que se ocupan de los objetos y espacios representan el 35% y 28,6% respectivamente.

Al observar las divisiones de *Humano* y *No humano* de los referentes en cada eje, se puede evidenciar un predominio de fotografías de naturaleza humana correspondiente a eventos con el 33,2% de la muestra, al igual que en las imágenes que se ocupan de los espacios con el 19,8%. No obstante, a pesar que las fotografías que presentan objetos en calidad humana como referentes principales obtuvieron también una mayoría de resultados con 17,6%, la cantidad de las fotografías en calidad *No humana* en este eje fue cercano con 16,9%. En total, los resultados demostraron un fuerte dominio de fotografías con referentes *humanos* contando con el 70,4% de las fotografías del corpus, con respecto al 29,6% de imágenes con referentes *No humanos*.

Asimismo, la subdivisión que se encargó de clasificar el contenido de las fotografías en referentes *Emblemáticos* y *No emblemáticos*, presenta una distribución total de la muestra de 24,8% y 75,2% respectivamente. Es importante resaltar que a pesar de que la presente investigación basó el corpus en fotografías que presentasen una ruptura con las representaciones institucionalizadas de la ciudad de Cali, se evidencian aún imágenes que se caracterizan por contener referentes emblemáticos registrados a partir de la mirada particular de los ciudadanos.

Es posible observar una tendencia del corpus de fotografías a considerar los espacios y eventos relacionados con lo urbano como referentes relevantes de representación de la ciudad. Estos

espacios y eventos no son emblemáticos. De igual manera es importante resaltar cómo *objetos no humanos*, en particular flora y fauna, se convierten en referentes recurrente en las fotografías.

Las opciones que se ocupan de clasificar las fotografías de eventos como referentes principales, muestran una evidente inclinación hacia los elementos *no emblemáticos* de la ciudad de Cali. De este caso resalta la opción con mayor cantidad de fotografías en este parámetro, *Evento Humano no Emblemático* con 28,5%. Lo que permite observar la tendencia a registrar sucesos de la ciudad relacionados con la cotidianidad y experiencias particulares de sus habitantes (paseos, retratos a amigos, etc.) Un ejemplo de lo anterior se exhibe en la siguiente fotografía (Ilustración 63) perteneciente a Juliana Restrepo, que presenta la escena de una exposición artística al interior de un edificio. Esta imagen reúne las características de un evento originado por los habitantes de Cali y no presenta elementos emblemáticos de la ciudad.



Ilustración 63. Juliana Restrepo

Con respecto a los resultados de las opciones que se ocupan de los referentes del espacio en las fotografías, se observa que las imágenes que están relacionados a la humanidad representan el 19,8% del corpus, el doble que las imágenes no relacionadas a espacios humanos (8.8%). A pesar de lo anterior, es importante resaltar la aparición en el corpus de fotografías que registran espacios rurales como referentes principales. Probablemente estos espacios están relacionados a la ciudad de Cali, ya sea porque se encuentran ubicados en el territorio circundante a la ciudad (por ejemplo, el río Pance) o guardan alguna relación con las experiencias de los ciudadanos (Finca familiar, paseo de olla o al campo). La fotografía (Ilustración 64) de la miembro Ana Milena Ospina ejemplifica esta situación.



Ilustración 64. Ana Milena Ospina

A diferencia de las opciones que se enfocan en los *espacios* y *eventos*, aquellas dedicadas a los *objetos*, presentan una mayor cantidad de fotografías de naturaleza no humana (Objeto no humano no emblemático) con un 16,3%. Probablemente, este fenómeno se da como una forma de exploración mediante la fotografía de elementos relacionados indirectamente con Cali y sus habitantes, pero que hacen parte de las dinámicas cotidianas de la ciudad, en otras palabras, fragmentos de la ciudad que interactúan con los habitantes a medida que se relacionan con el

espacio (Animales, flora, etc.). Evidenciado en la fotografía (Ilustración 65) del miembro Luis Eduardo Montaña García.



Ilustración 65. Eduardo Montaña García

9. RASGOS DOMINANTES DE LAS REPRESENTACIONES

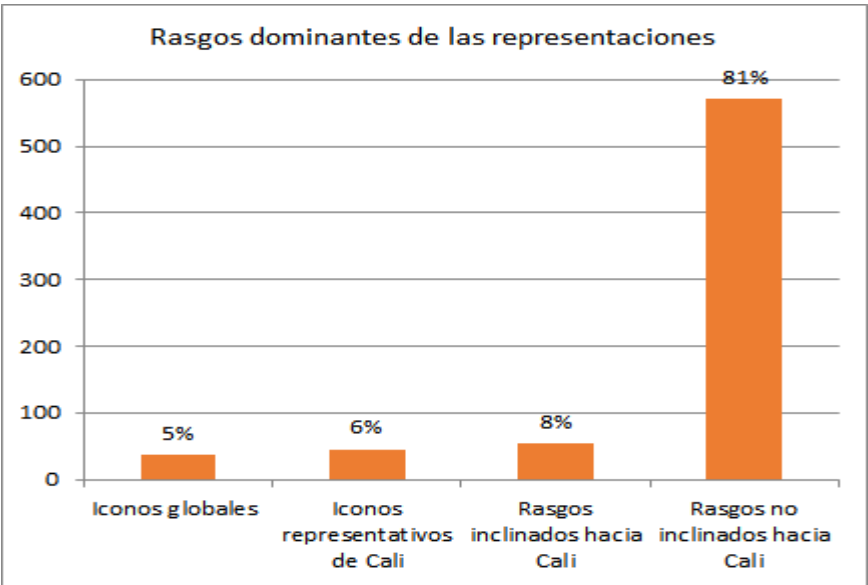


Tabla 9. Resultados parámetro Rasgos dominantes de las representaciones

En la Tabla 9 **Rasgos dominantes de las representaciones** se puede observar que la gran mayoría de las fotografías clasificadas cuentan con *Rasgos que no están inclinados hacia la ciudad de Cali*, representando el 81% del total de la muestra. Con una diferencia considerable, se encuentra la opción *Rasgos inclinados hacia Cali* que se presenta en el 8% de las fotografías y se ubica en segundo lugar. Finalmente, se puede encontrar las opciones *Iconos representativos de Cali* e *Iconos globales* con un 6% y 5% respectivamente, en los últimos puestos.

En los resultados arrojados por este parámetro se puede observar una baja exploración fotográfica de las opciones que se ocupan de los *Iconos globales*, *Iconos representativos de Cali* y *Rasgos inclinados hacia Cali*, representando solamente el 19% del corpus. La inclinación en el corpus hacia fotografías que presentan rasgos que no se relacionan directamente con Cali, puede sugerir el desarrollo de nuevas relaciones entre los elementos no institucionalizados de la ciudad y los ciudadanos, como una forma de redescubrimiento del espacio que habitan. Es importante resaltar que existe una leve porción de fotografías que incluyen íconos globales (marcas-productos), ya sea como sujetos principales o como parte de las escenas, lo que supone una forma no convencional de relacionar a la ciudad de Cali con elementos mundiales reconocidos. Un ejemplo que ilustra este caso es la fotografía (Ilustración 66) titulada “Hay veces en las que necesito sentirte... o no.”, perteneciente al miembro Nicolás Santacruz, que presenta un retrato invertido donde uno de los elementos principales es un envase de gaseosa Coca Cola.



Ilustración 66. Nicolás Santacruz

Datos externos

10. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE FLICKR

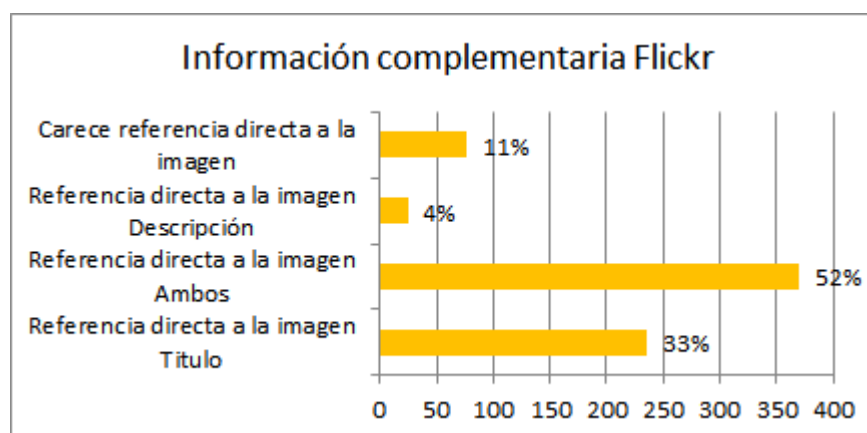


Tabla 10. Resultados parámetro Información complementaria Flickr

En el parámetro de clasificación denominado **Información complementaria de Flickr** se puede evidenciar una inclinación a adicionar información a las fotografías a través de la referencia directa

a la imagen por medio del título, o bien, de la utilización simultánea de tanto el título como la de descripción, pues estos valores representan el 33% y el 52% del total, respectivamente. Por otro lado, se puede observar una presencia menor de fotografías que manejan el recurso único de la referencia a través de la descripción con un 4% y el de abstenerse de utilizar cualquier recurso informativo externo disponible para ofrecer información con el 11% de las fotografías del corpus. La ampliación de la información mediante el título y/o la descripción implican una decisión directa de aprovechar los recursos que brinda el medio en que son publicadas las fotografías, relacionando los datos implícitos en las fotografías con información externa a estas. El título puede hacer referencia ya sea al nombre de la fotografía o al contexto de la escena capturada. Pero a diferencia de la descripción, tiene una extensión mucho más limitada. Por su parte, la descripción permite incluir más datos con el fin de ampliar el valor informativo más amplios de las fotografías. Sin embargo, un menor porcentaje de fotografías usó la descripción como único recurso, ya sea con el objetivo de contextualizar o profundizar en la dimensión expresiva de las imágenes. Es importante resaltar que a pesar que la herramienta de descripción ofrece la posibilidad de incluir información más extensa que la del título, sólo fue utilizada como recurso principal de información por el 4% de las fotografías del corpus, muy por debajo del resultado que corresponde a la herramienta del título,.

En el corpus estudiado se evidencia una tendencia a adicionar información externa a las imágenes a través de las herramientas ofrecidas por Flickr, representando el 89% del total. Teniendo en cuenta que el 11% de las fotografías no utilizó estas herramientas, se puede identificar una intención de dejar la función del contexto de la imagen a la información implícita en esta. También puede deberse a que el fotógrafo deja las imágenes abiertas a la interpretación del observador, es decir, apela al valor artístico de la pieza permitiendo que el espectador saque sus propias conclusiones sobre esta. La siguiente fotografía (Ilustración 67), perteneciente al miembro Andoni L., expone un cielo durante el atardecer y se titula “atardecer caleño” es un ejemplo de como el título permite ubicar esta fotografía en el contexto de la ciudad, brindándole un punto de referencia que identifica a este evento con la ciudad.



Ilustración 67. Andoni L.

La opción dominante de este parámetro, *Referencia directa a la imagen Ambos* que caracteriza el 52% de las fotografías, es seguida por *Referencia directa a la imagen por el título* con el 33% del corpus. Esto indica que después de la decisión de utilizar los dos recursos para adicionar información externa ofrecidos por la plataforma de Flickr (título + descripción), la utilización individual del título fue implementada en casi un tercio de las fotografías. En este caso, se infiere que la intención de los fotógrafos fue emplear el espacio establecido en el título para fijar información concisa a las imágenes, que le servirá al espectador como primera referencia contextual y/o expresiva de la fotografía; facilitándole identificar el sentido de la pieza.

Tratamiento del tiempo

11. TRATAMIENTO DEL TIEMPO

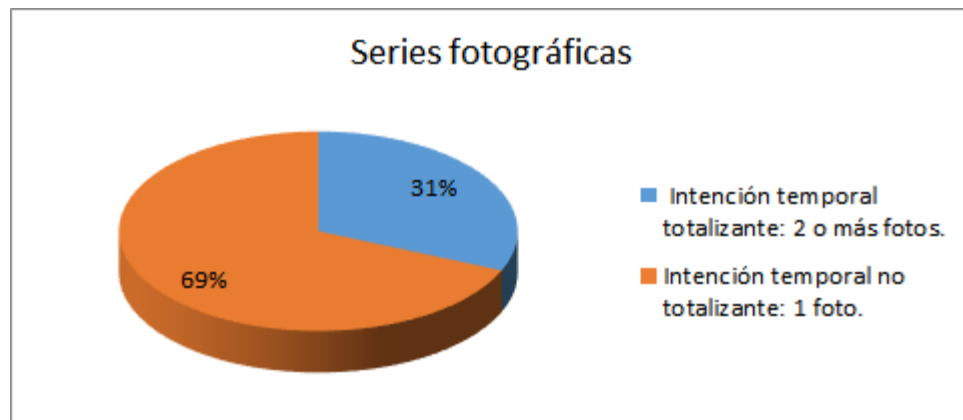


Tabla 11. Resultados parámetro Tratamiento del tiempo

Siguiendo los resultados de la Tabla 11, denominada **Tratamiento del tiempo** y que se compone de dos opciones, se puede observar que la opción *Intención temporal no totalizante* aparece en mayor medida en el corpus de fotografías con un 69% del total, con respecto a *Intención temporal totalizante* con 31%, que se refiere a la organización en series de mínimo dos fotografías (Ilustración 68, Ilustración 69, Ilustración 70).



Ilustración 68. Juan Sebastián Quintero



Ilustración 69. Juan Sebastián Quintero

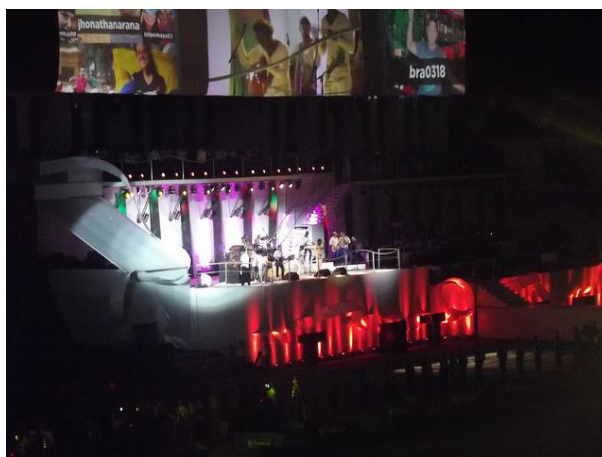


Ilustración 70. Juan Sebastián Quintero

Los valores arrojados tras la clasificación de las fotografías demuestran que el recurso de manejo de las series fotográficas como una herramienta para ampliar los límites temporales de los eventos, no es visto como una forma apropiada de representación, debido a la disposición y sistema de organización de las fotografías en la página del grupo, donde prima la fecha y hora de publicación como dispositivo para el ordenamiento de las fotografías. Esto significa que todos los miembros del grupo **Cali Colombia** pueden publicar sus fotos libremente y sin previo aviso, ocasionando que la continuidad de una serie fotográfica publicada por un fotógrafo particular corra el riesgo de ser interrumpida por las imágenes de otros que se encuentren subiendo sus fotografías en el mismo instante.

Puede no verse aún un desarrollo considerable en las posibilidades temporales de las series fotográficas en Flickr, debido a la falta de exploración de este recurso como pieza expresiva. La pieza fotográfica individual sigue siendo la forma primordial de captura del tiempo y del espacio. Sin embargo, es relevante resaltar la presencia (aunque marginal) de series fotográficas de un mismo evento en el corpus, teniendo en cuenta que las posibilidades técnicas y las dinámicas de organización de las imágenes del grupo de Flickr no facilitan este sistema de publicación fotográfica.

Relación entre parámetros

Relación entre el registro fotográfico del espacio y el tiempo:

Al observar los datos arrojados en las demás tablas es posible identificar algunas relaciones entre la distribución del corpus en términos **Composición espacial** (Tabla 1) y en términos **Tratamiento del tiempo** (Tabla 11). Si la *Composición espacial* nos ofrece una visión, de conjunto, sobre las tendencias dominantes en el corpus acerca del modo como los fotógrafos se hacen cargo del espacio, como recurso de representación, el *Tratamiento del tiempo*, nos permite descubrir lo que hacen con respecto al tiempo como recursos de representación. Capturar todo el espacio posible es tan poco frecuente en el corpus como intentar capturar el mayor tiempo posible de un fenómeno o referente. Sólo en un 30% del corpus fotográfico analizado hay intentos de construcción de series fotográficas o seguimiento persistentes de un tipo de referente. Es decir, las fotografías del corpus tienden a capturar *instantes* y *pequeños espacios*. El fotógrafo-ciudadano del corpus parece privilegiar la pieza fotográfica que permite ejercer control sobre la escena: en ella el referente se encuentra delimitado tanto en el instante inmediato del registro como la dimensión parcial del pequeño espacio. De este modo, la fotografía pareciera cumplir una función primordial para estos fotógrafos: encapsular los segmentos de la realidad.

Cabe resaltar que aquello que abarca el registro fotográfico de la escena o el sujeto está supeditado no precisamente al dispositivo que captura la imagen sino al cuerpo/ojo del fotógrafo. La tecnología de las cámaras fotográficas actuales ha permitido un desarrollo considerable, entre otras cosas, en la sensibilidad a la luz, el proceso de registro y la portabilidad de estos dispositivos, a tal punto que *cómo* se registra ya no precisa tanta dedicación y pericia como el *desde* dónde se registra. Así pues, las fotografías que se caracterizan por inclinarse hacia totalidades o hacia fragmentos implican un esfuerzo corporal mayor, un conjunto de disposiciones que implican, de alguna manera, descentrarse y abandonar los hábitos del cuerpo-mirada naturales, que aquellas que conservan composiciones propias de la zona intermedia o gris, como las he llamado. La zona gris es, precisamente, la zona en que el cuerpo-ojo se siente cómodo y confortable, no requiere inflexiones extremas ni localizaciones extrañas. Esta situación se acentúa aún más si se tiene en cuenta que los dispositivos móviles, que dependen del contacto con el cuerpo del fotógrafo, no permiten contener mayor espacio que aquel que ofrecen las medidas y dimensiones del cuerpo. Para las totalidades y los fragmentos el fotógrafo se obliga a entrar en una zona de incomodidad. En el caso en que el fotógrafo desea capturar una fotografía del paisaje de la ciudad debe recurrir a las posibilidades que le brindan el terreno y la arquitectura para extender su alcance, ubicarse a una altura mayor de las medidas de su cuerpo (edificios, miradores, etc.). El registro de los pequeños detalles, fragmentos, trozos, obliga a un estudio cuidado de la situación, a abandonar por un momento el ojo del retratista, las disposiciones del *selfista* (neologismo para el hábito de autofotografiarse con el teléfono móvil o la pequeña cámara digital). Y aquel que aspira a capturar, mediante fotografías, duraciones que van más allá del instante o a seguir de manera continua un tema, se obligan a suspender los hábitos del fotógrafo de instantáneas, de fragmentos de tiempo, de *presentes* en la doble acepción del término (regalos y del ahora). Como puede apreciarse a continuación, el dominio del tiempo presente e inmediato también haría parte del que, bien podríamos llamar, el *modo dominante de registro fotográfico* en el corpus estudiado.

Intención fotográfica de la gama cromática:

Se puede identificar una tendencia entre los parámetros **Formas de expresión cromáticas del tiempo** (Tabla 2), **Realismo mimético de las opciones cromáticas** (Tabla 3) y **Estetización**

mediante el uso de la gama cromática (Tabla 4) de usar toda la gama cromática para presentar imágenes naturales, es decir, fotografías que representen con mayor fidelidad la realidad. De igual forma, esta tendencia busca la verosimilitud en las escenas y objetos al concederle a las imágenes del corpus valores de inmediatez, es decir registrar el tiempo presente.

Relación entre representaciones de la ciudad de Cali e intención realista a través de la gama cromática:

En la Tabla 9 (**Rasgos dominantes de las representaciones**) se clasifica el corpus según si la fotografía considera íconos globales (marcas y figuras del mercado global como McDonald's, Coca Cola, autos de lujo, etc.), íconos representativos de Cali, rasgos inclinados a representar Cali y rasgos no inclinados a representar Cali. Es decir, la Tabla 9 clasifica las imágenes fotográficas del corpus según si son más representaciones clichés (globales y de Cali) o no (representaciones que podrían llegar a ser –en el futuro- icónicas de Cali, vg. los racimos de chontaduros- y aquellas que definitivamente no lo son). Al observar los valores dominantes en el parámetro **Realismo mimético de las opciones cromáticas** (Tabla 3) y **Rasgos dominantes de las representaciones** (Tabla 9) se puede constatar que gran parte de las fotografías se ocupan de referentes no clichés ni convencionales de la ciudad de Cali (sitios turísticos, monumentos, la salsa, la gastronomía, eventos representativos, etc.). Más del 80% de las fotografías se ocupan de representaciones no icónicas ni de la ciudad ni del mundo. Y, como hemos visto hasta ahora, buena parte de esas imágenes no icónicas, no clichés, son –sin embargo- profundamente convencionales en términos cromáticos y miméticos: el 80% del corpus es polícromo y de un acentuado realismo naturalista. Si a lo anterior se añade la inclinación a la no totalidad y el arraigado al tiempo presente, tenemos que el tipo de registro y representación fotográfica de la ciudad en el corpus están siendo fuertemente definidos por la perspectiva y experiencia de las personas, como individuos (sus situaciones, sus apetencias, sus vivencias de la ciudad) en clave realista y naturalista. El tipo de fotografía que domina en el grupo Flickr es aquel en el que el fotógrafo expresa su particular condición de persona situada en una parte de la ciudad cuyos referentes y componentes son los de la vida ordinaria y común.

El registro de la mirada:

Al relacionar la **Estetización mediante la gama cromática** (Tabla 4) y **Perspectiva - ángulo** (Tabla 6) se puede advertir una inclinación a registrar fotografías a la altura de los ojos, esto es, desde el punto de vista de un caminante natural, de un paseante que deambula por la ciudad. El 48% de fotografías operan a *Nivel del ojo*. La mayoría de las imágenes a *nivel del ojo* son polícromas. El registro a *nivel del ojo* confirma hasta qué punto el cuerpo en posición confortable y natural domina el dispositivo fotográfico de la comunidad Flickr que he estudiado.

Relación entre la orientación del marco fotográfico y el manejo del espacio:

Existe entre los parámetros **Formatos** (Tabla 5) y **Composición espacial** (Tabla 1) una relación en cuanto a sus opciones dominantes. Como quedó evidenciado anteriormente, la orientación horizontal de las fotografías, utilizada para abarcar mayor información visual de forma inmediata, es la más popular con un 66% de imágenes; mientras que las fotografías que cumplen con la característica de componer el espacio hacia la no totalidad representan el 58,2% del corpus. Lo anterior indica una tendencia a mantener el control sobre los límites del espacio registrado, utilizando la orientación horizontal para fotografiar a un sujeto levemente relacionado con su entorno. El dominio de estas dos características también implica que la forma en que el fotógrafo se relaciona con el espacio de la ciudad afecta como la registra. Es decir, el fotógrafo usualmente registra escenas o sujetos a los que puede acercarse lo suficiente, ya sea utilizando el zoom o desplazándose.

El registro de la perspectiva de la mirada:

Los resultados dominantes encontrados en los parámetros **Perspectiva** (Tabla 6) y **Formatos** (Tabla 5) indican una inclinación en el corpus de fotografías a registrar imágenes desde una mirada natural, es decir, tanto el ángulo de registro desde la perspectiva del nivel del ojo (48%) como la disposición horizontal (66%) en el cuadro de la fotografía refuerzan la forma convencional en que el ciudadano observa. En este caso la cámara se convierte en los ojos de los habitantes de la

ciudad: no es un dispositivo de recreación expresiva¹⁴. Esta relación indica una construcción de las representaciones visuales no convencionales de la ciudad desde puntos de vista comunes, en otras palabras, la mirada exploratoria del ciudadano registra imágenes en su cotidianidad mientras interactúa con las medidas de la ciudad. El fotógrafo-ciudadano, se desplaza y ubica en el espacio urbano siguiendo distintos patrones sociales establecidos, sin embargo, las fotografías no convencionales del espacio urbano son registradas a partir de la mirada particular de cada fotógrafo. Para ilustrar lo anterior basta con imaginar una calle altamente transitada en una zona representativa de la ciudad, donde se encuentran tanto edificios emblemáticos como ordinarios. Cientos de personas transitan esta calle diariamente y están expuestos al mismo panorama, pero no todos comparten una mirada igual de este. Es esta mirada individual que el fotógrafo tiene del panorama establecido la que se hace visible observando los resultados de los parámetros mencionados al principio de este párrafo.

Las posibilidades de los metadatos fotográficos:

Al evaluar los parámetros de **Efectos e intervenciones visibles** (Tabla 7) e **Información complementaria de Flickr** (Tabla 10) se encuentra una inclinación a utilizar más los recursos que ofrece Flickr para brindar información adicional, con 89% del total del corpus, que aquellos empleados por los fotógrafos en la fase de postproducción de sus piezas (52%). Esto permite establecer que las herramientas ofrecidas por el sitio web Flickr son vistas como formas más viables para dotar de contexto, expresivo e informativo, a las imágenes publicadas. Esta tendencia se explica al observar el sistema que utiliza Flickr para presentar las fotografías, similar al de una exposición en una galería de arte. En estos casos las piezas son presentadas individualmente, acompañadas de notas textuales que ofrecen información sobre ellas (título, autor, concepto, etc.). Esta adaptación al medio digital de las dinámicas de exhibición de la vida real es aprovechada por los miembros de Flickr para explicar o contextualizar sus fotografías a los espectadores, al incluir información adicional.

¹⁴ Una analogía que puede ilustrar bien este fenómeno es el uso de una grabadora de audio únicamente para registrar nuestras conversaciones cotidianas cuando, potencialmente, con ella podemos editarlas, amplificarlas, manipularlas, crear historias, crear efectos de sonido, distorsionarlas, alterar la voz, silenciar ciertos pasajes, etc.

Representaciones no convencionales del espacio habitado:

Se puede observar en los parámetros de **Referentes y contenidos de la imagen** (Tabla 8) y **Composición espacial** (Tabla 1) una tendencia a delimitar las escenas de las imágenes. Ya sea al mantener el control sobre el espacio, alejándose de la totalidad, o al buscar registrar eventos que no se relacionan directamente con la ciudad, representándola al controlar las fotografías no solo desde sus elementos sino también desde lo que sucede en eventos particulares. Teniendo en cuenta lo anterior se sugiere que la mayoría de las fotografías buscan una construcción de los espacios y eventos de la ciudad a través de rasgos particulares y específicos no emblemáticos. El predominio de lo *no emblemático* sugiere la formación de representaciones visuales de la ciudad centradas en la experiencia del individuo, espacios representados a partir de la visión particular de los transeúntes. Es decir, dado que al centro de estas representaciones está la experiencia de los sujetos, la ciudad representada no refiere a cosas-imagen, lugares-imagen, personas-imagen, eventos-imagen, sino básicamente cosas, lugares, personas y eventos testimonio. Lo retratado es la experiencia del fotógrafo, una estructura del sentir activa y presente (Williams, 1988).

Representación de la ciudad individual:

Al observar la relación entre los valores dominantes de los parámetros **Rasgos dominantes de las representaciones** (Tabla 9) y **Referentes y contenidos de las imágenes** (Tabla 8) se puede notar una inclinación hacia la exploración de la ciudad de Cali desde unas características visuales no emblemáticas y que presentan una ruptura con las representaciones institucionalizadas de Cali, todo esto motivado en gran parte por el criterio de selección establecido en la presente investigación, donde se buscó identificar fotografías no convencionales de la ciudad. Mientras que los referentes de la mayoría de imágenes registraron *Eventos Humanos No Emblemáticos* en el 28,5% del corpus, se encontró que el 81% de las fotografías presentaron *Rasgos No Incluidos a Cali*. Lo que indica que las formas incipientes de representación visual de Cali construyen una ciudad relacionada con los habitantes a través de los eventos privados (Reuniones familiares, paseos con amigos, eventos de barrio) que capturan. Un ejemplo de lo anterior se puede ver en la

siguiente fotografía del miembro Hugo Gómez (Ilustración 71). Sin embargo, a pesar de presentarse esta condición para la clasificación del corpus se advierte una presencia, en menor escala, de fotografías que mantienen una fuerte relación con las imágenes dominantes de Cali, lo que indica una aproximación a estos íconos mediante una mirada fotográfica no convencional, situación que se puede identificar como una suerte de transición de las representaciones visuales dominantes a otras emergentes.



Ilustración 71. Hugo Gómez

Estrategia de construcción de lo representativo:

Se puede observar en los parámetros de **Información complementaria de Flickr** (Tabla 10) y **Referentes y contenidos de las imágenes** (Tabla 8) cómo se hace relevante la necesidad de adicionar información ante un corpus en el que la mayoría de fotografías incluye referentes no emblemáticos. Un 74% del corpus se ocupa de eventos, objetos y espacios no representativos de la ciudad de Cali. El contenido de las imágenes que no son consideradas como íconos de la ciudad puede llegar, con el correr de los días y años, y a través de instancias como esta comunidad Flickr, a socializarse y convertirse potencialmente en una forma representativa de Cali. Por el momento, se disputan un lugar al lado de las representaciones socialmente dominantes, aquellas que predominan en Te Adoro Cali, el concurso de fotografías que he referido en apartados anteriores.

El tiempo fotográfico:

Los parámetros correspondientes al **Tratamiento del tiempo** (Tabla 11) y **Formas de expresión cromática del tiempo** (Tabla 2) indican una tendencia a utilizar las fotografías como forma de registrar el instante preciso de un suceso en la ciudad, donde predomina la unidad de la pieza fotográfica sobre las series. Teniendo en cuenta que los valores dominantes de estos dos parámetros fueron por un lado, la *Intención Temporal No Totalizante* presente en el 69% de fotografías del corpus y, por el otro, las *Expresiones cromáticas del presente* que caracterizaron el 82,3% de estas, se puede inferir que los miembros del grupo de Flickr ven a la fotografía como una forma de representación con el potencial de capturar el tiempo y el espacio. Henri Cartier-Bresson, considerado como el padre del fotoperiodismo, acuñó el término *momento decisivo* para referirse al instante donde se captura el clímax de una situación y se mantiene vigente de forma indefinida. Bresson consideraba que “de todos los medios de expresión, la fotografía es la única que fija el instante preciso. Jugamos con cosas que desaparecen y que, una vez desaparecidas, es imposible revivir...Para nosotros, lo que desaparece, desaparece para siempre jamás: de ahí nuestra angustia y también la originalidad esencial de nuestro oficio.” (Cartier-Bresson, 2003). Esta herencia fotográfica sigue viva en las fotografías del corpus estudiado, que registran las escenas que experimentaron los miembros de Flickr de primera mano. Las fotografías conservan una gama cromática relacionada al tiempo presente, lo que permite inferir que la escena fue capturada de manera instantánea, mientras era observada por el fotógrafo. En conclusión, los parámetros de los que se ocupa este párrafo sugieren una inclinación a representar las escenas desde la pieza fotográfica individual e instantánea, como la unidad expresiva e informativa ideal para registrar lo experimentado por la mirada del fotógrafo.

RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS

El trabajo de investigación presentado contribuye a la reflexión teórica sobre el papel que están desempeñando las nuevas posibilidades tecnológicas entre los ciudadanos para recrear e imaginar

relaciones con su entorno, su ciudad, su barrio. Hacer este tipo de trabajos empíricos, permite poner en cuestión las generalizaciones contenidas en términos y afirmaciones como “vivimos la cultura de la imagen”, “las nuevas tecnologías cambian nuestros modos de ver”, “lo digital transforma y multiplica las formas de representación”. Para este estudio seleccioné un corpus de fotografías en que se advertían mayores tentativas de exploración y experimentación a la hora de representar la ciudad de Cali. El examen de ese corpus muestra cómo, a pesar de las notables posibilidades que ofrecen las nuevas máquinas de fotografiar y la ductilidad de lo digital, no necesariamente los modelos y procesos de tratamiento de tales imágenes son rupturistas y novedosos. Persisten hábitos muy arraigados en los modos de ver y registrar la ciudad, incluso en un corpus que parece distinto y singular. Confío en que futuros proyectos de investigación afinen lo que en mi trabajo todavía son esbozos.

Los primeros resultados de este estudio abren la posibilidad a un trabajo de investigación aún más detallado. Por cuestiones de extensión y tiempo, fue necesario concluir este estudio utilizando principalmente la operación de *conteo simple*, es decir, establecer porcentajes de imágenes que contienen o se adecúan a algunos de los criterios de clasificación que he definido. Es posible en el futuro tratar con datos y conteos compuestos, esto es, aquellos en que se verifican cuántas imágenes contienen simultáneamente dos o más atributos específicos. Entonces, con el fin de profundizar en los resultados obtenidos en el corpus de fotografías se recomienda proceder con la operación denominada *Conteo compuesto*. Este procedimiento requiere que se establezcan relaciones específicas entre los resultados de las opciones de cada parámetro de la herramienta de clasificación, en otras palabras, busca revelar las proporciones de los valores de cada opción en relación con los otros rasgos de las imágenes fotográficas.

Un acercamiento al procedimiento de Conteo compuesto se llevó a cabo como parte del proceso complementario de la presente investigación. Las relaciones que se establecieron entre los resultados de los parámetros de la herramienta de clasificación son los siguientes:

- Composición espacial - Realismo mimético de las opciones cromática

- Efectos e intervenciones visibles - Tipo de referentes
- Valores menores de Rasgos dominantes – Valores mayores de los parámetros: Formato / Perspectiva (ángulo) / Efectos e intervenciones visibles
- Rasgos dominantes - Valores mayores de los parámetros: Composición espacial/ Formas de expresión cromática del tiempo / Realismo mimético de las opciones cromática
- Rasgos dominantes - Tipos de referentes

Los resultados todavía preliminares de estas relaciones se pueden observar en el apartado de Anexo, y serán objeto de análisis en futuros trabajos. Además, el archivo en Excel con el dispositivo empírico que contiene todos los datos recogidos durante la investigación, utilizado para estudiar el grupo Santiago de Cali de Flickr, se encuentra publicado en el siguiente enlace:

www.dropbox.com/s/lfedcdkz2oibb4j/DispositivoEmpirico%20LaCiudadIndividual2014.xls?dl=0

CONCLUSIONES

Este trabajo de investigación se enfocó en identificar las características visuales de representaciones fotográficas no dominantes de Santiago de Cali en una comunidad virtual digital específica y observar la estructura de tales imágenes, el tipo de contenidos que privilegian y descartan. Tras finalizar el estudio descrito en este documento fue posible llegar a las conclusiones enunciadas a continuación:

- A pesar de haberse seleccionado para su análisis un corpus de fotografías caracterizado por ocuparse de las representaciones no dominantes de la ciudad de Cali, se encontró que estas imágenes conservan rasgos técnicos convencionales encontrados en las fotografías dominantes, esto es, la forma de encuadrar, utilizar los colores, intervenir la imagen, etc.

- No hay una exploración amplia de los recursos tecnológicos, posibilidades expresivas y ductilidad de las nuevas máquinas fotográficas, los entornos digitales y los procesos de virtualización de la fotografía contenidos en los programas informáticos.
- La estructura de atributos predominantes que caracteriza la forma de registrar las imágenes fotográficas no convencionales estudiadas, está compuesta por los siguientes rasgos:
 - El corpus de fotografías registró el espacio con inclinación hacia la no totalidad, pero conservando una cantidad evidente de información del contexto.
 - Predominó el rango policromático fiel a la realidad, que no realza estéticamente la imagen y se ocupa de ubicarla temporalmente en el presente.
 - La imagen está capturada desde un ángulo de perspectiva al nivel del ojo del fotógrafo, con orientación horizontal del marco.
 - Las fotografías no presenta signos de alteración notables realizadas en la fase de postproducción.
- Por otro lado, el conjunto de características menos recurrentes en el corpus de fotografías no dominantes se compone de la siguiente manera:
 - El espacio de la escena fotográfica busca registrar fragmentos de la totalidad.
 - Se utiliza una gama cromática que expresa el tiempo futuro de forma realista mediante la bicromía o monocromía, sin acentuar el aspecto estético de la imagen.
 - Se registra desde un ángulo de perspectiva picado.
 - Muestra evidencias de intervención en la fase de postproducción, lo que implica no sólo manipular la imagen sino también incluir texto en la fotografía.
- En el contenido del grupo estudiado en Flickr se advirtió tres formas establecidas de referirse a la ciudad de Cali por medio de imágenes fotográficas:
 - Representación de la ciudad y sus espacios a través de sucesos emblemáticos (Feria de Cali, conciertos, eventos deportivos, etc.)

- El registro de las experiencias particulares de sus habitantes (reuniones familiares, paseos, cotidianidad, etc.)
 - La condición de *caleñidad* expuesta a través de la producción de piezas visuales (Fotógrafos caleños que publican sus trabajos fotográficos).
- La relación que se instaura entre el fotógrafo y el espacio de la ciudad que desea registrar, subraya y depende de la decisión situarse en dicho espacio. Esta decisión está fuertemente condicionada por la extensión de la escena y/o la posición del sujeto a fotografiar. Además, se encontró que el cuerpo mismo del fotógrafo influye al momento de capturar el espacio, pues se presenta una interacción directa entre el espacio que lo rodea y sus propias dimensiones corporales.
- En el corpus estudiado se observa una subjetivación de las fotografías de Cali, en otras palabras, el fotógrafo crea una ruptura con las representaciones sociales al establecer una mirada particular de la ciudad. En este caso se identificó que la relación fotógrafo-espacio involucra también la mirada particular del fotógrafo como habitante de la ciudad, es decir, la manera como este explora la ciudad está dada por la visión de su entorno personal.
- Al momento de representar a la ciudad de Cali desde un punto de vista no dominante, los miembros del grupo estudiado no emplean todo el potencial de los recursos de la plataforma Flickr o aquellos que brinda la fotografía digital. Es decir, a pesar de la disponibilidad de estos recursos, existe aún una aproximación dominante a las representaciones de Cali, por ende, estas posibilidades de representación no se traducen automáticamente en la realización y concreción efectivas de tal potencial.

BIBLIOGRAFÍA

- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo* (Segunda ed.). Uruguay: Taurus-Universidad Católica.
- Borja, J., & Castells, M. (1997). *Local y global: La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid: Taurus.
- Cartier-Bresson, H. (2003). *Fotografiar del natural*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Castells, M. (Diciembre de 2002). Local and global: cities in the network society. *Royal Dutch Geographical Society KNAG in its journal Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 93, 548-558.
- Castro, P. V. (1 de agosto de 2003). ¿Qué es una ciudad? Aportaciones para su definición desde la Prehistoria. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, VII(146).
- Delgado, M. (1999). *El animal público*. Barcelona: Anagrama.
- Durand, G. (1994). *L'imaginaire, science et philosophic de l'image*. París: Hatier.
- García Canclini, N. (2010). *Imaginarios Urbanos* (Cuarta ed.). Buenos Aires: Eudeba.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. Ciudad de México: Grijalbo.
- García Canclini, N. (1999). *Imaginarios urbanos*. Buenos Aires: EUDEBA.
- Lefevre, H. (1991). *The production of space*. Londres: Blackwell.
- Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós.
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. México: G. Gili.
- Martín-Barbero, J., & Muñoz, S. (1992). *Televisión y melodrama*. Bogotá: Tercer mundo.
- Quesada Avendaño, F. (2006). Imaginarios urbanos, espacio público y ciudad en América Latina. *Pensar Iberoamérica*.
- Rheingold, H. (1996). *La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*. Barcelona: Gedisa.
- Rodríguez De Las Heras, A. (2004). Espacio digital. Espacio virtual. *Debats*(84), 63-67.
- Sánchez, V., & Saorín, T. (2001). Las comunidades virtuales y los portales como escenarios de gestión documental y difusión de información. *Anales de documentación*, 215-227.
- Silva Tellez, A. (1992). *Imaginarios urbanos, Bogotá y Sao Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina*. Bogotá: Tercer Mundo.
- Silva, A. (2006). *Imaginarios Urbanos*. Bogotá: Arango Editores.
- Tirado Serrano, F., & Domenèch i Argemí, M. (2006). *Lo social y lo virtual. Nuevas formas de control y transformación social*. Barcelona: UOC.
- Williams, R. (1988). *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península.

ANEXOS

RESULTADOS CONTEO COMPUESTO DE PARÁMETROS

COMPOSICIÓN ESPACIAL - REALISMO MIMÉTICO DE LAS OPCIONES CROMÁTICAS:

Tipo de encuadre totalidad espacio (1)

Policromas Realismo mimético	76	80%
Policromas No realismo mimético	9	9%
Bicroma Realismo mimético	1	1%
Bicroma No realismo mimético	1	1%
Monocroma Realismo mimético	1	1%
Monocroma No realismo mimético	7	7%
<u>TOTAL</u>	95	

Tipo de encuadre más inclinado a la totalidad (21)

Policromas Realismo mimético	95	88%
Policromas No realismo mimético	7	6%
Bicroma Realismo mimético	0	0%
Bicroma No realismo mimético	4	4%
Monocroma Realismo mimético	1	1%
Monocroma No realismo mimético	1	1%
<u>TOTAL</u>	108	

Tipo de encuadre más inclinado a la no totalidad (22)

Policromas Realismo mimético	311	76%
Policromas No realismo mimético	34	8%
Bicroma Realismo mimético	1	0%
Bicroma No realismo mimético	15	4%
Monocroma Realismo mimético	0	0%
Monocroma No realismo mimético	50	12%
<u>TOTAL</u>	411	

Tipo de encuadre renuncia a la totalidad (3)

Policromas Realismo mimético	73	84%
Policromas No realismo mimético	4	5%
Bicroma Realismo mimético	0	0%
Bicroma No realismo mimético	1	1%
Monocroma Realismo mimético	0	0%
Monocroma No realismo mimético	9	10%
<u>TOTAL</u>	87	

EFFECTOS E INTERVENCIONES VISIBLES - TIPO DE REFERENTES:

Fotografía intervenida con texto (1)

Objeto Humano Emblemático	9	6%
Objeto Humano NO Emblemático	9	6%
Objeto NO Humano Emblemático	2	1%
Objeto NO Humano NO Emblemático	44	28%
Espacio Humano Emblemático	6	4%
Espacio Humano NO Emblemático	8	5%
Espacio NO Humano Emblemático	9	6%
Espacio NO Humano NO Emblemático	8	5%
Evento Humano Emblemático	5	3%
Evento Humano NO Emblemático	45	29%
Evento NO Humano Emblemático	2	1%
Evento NO Humano NO Emblemático	8	5%
<u>TOTAL</u>	155	

Fotografía intervenida con texto e imagen (2)

Objeto Humano Emblemático	6	5%
Objeto Humano NO Emblemático	13	10%
Objeto NO Humano Emblemático	0	0%
Objeto NO Humano NO Emblemático	13	10%
Espacio Humano Emblemático	12	9%
Espacio Humano NO Emblemático	17	13%
Espacio NO Humano Emblemático	1	1%
Espacio NO Humano NO Emblemático	6	5%
Evento Humano Emblemático	12	9%
Evento Humano NO Emblemático	49	37%
Evento NO Humano Emblemático	0	0%
Evento NO Humano NO Emblemático	2	2%
<u>TOTAL</u>	131	

Fotografía intervenida en la imagen (3)

Objeto Humano Emblemático	3	4%
Objeto Humano NO Emblemático	16	20%
Objeto NO Humano Emblemático	0	0%
Objeto NO Humano NO Emblemático	3	4%
Espacio Humano Emblemático	14	17%
Espacio Humano NO Emblemático	16	20%
Espacio NO Humano Emblemático	1	1%
Espacio NO Humano NO Emblemático	0	0%
Evento Humano Emblemático	2	2%
Evento Humano NO Emblemático	25	30%

Evento NO Humano Emblemático	0	0%
Evento NO Humano NO Emblemático	2	2%
<u>TOTAL</u>	82	

Fotografía sin intervención (4)

Objeto Humano Emblemático	24	7%
Objeto Humano NO Emblemático	43	13%
Objeto NO Humano Emblemático	7	2%
Objeto NO Humano NO Emblemático	55	16%
Espacio Humano Emblemático	28	8%
Espacio Humano NO Emblemático	39	12%
Espacio NO Humano Emblemático	15	4%
Espacio NO Humano NO Emblemático	22	7%
Evento Humano Emblemático	14	4%
Evento Humano NO Emblemático	82	24%
Evento NO Humano Emblemático	3	1%
Evento NO Humano NO Emblemático	6	2%
<u>TOTAL</u>	338	

VALORES MENORES DE RASGOS DOMINANTES – VALORES MAYORES DE LOS PARÁMETROS: FORMATO / PERSPECTIVA (ÁNGULO) / EFECTOS E INTERVENCIONES VISIBLES

Formato horizontal

Rasgos inclinados hacia Cali	36	9%
Rasgos no inclinados hacia Cali	383	91%
<u>TOTAL</u>	419	

Perspectiva Nivel del ojo

Rasgos inclinados hacia Cali	34	12%
Rasgos no inclinados hacia Cali	254	88%
<u>TOTAL</u>	288	

Intervención en texto e imagen

Rasgos inclinados hacia Cali	8	7%
Rasgos no inclinados hacia Cali	99	93%
<u>TOTAL</u>	107	

RASGOS DOMINANTES - VALORES MAYORES DE LOS PARÁMETROS: COMPOSICIÓN ESPACIAL/ FORMAS DE EXPRESIÓN CROMÁTICA DEL TIEMPO / REALISMO MIMÉTICO DE LAS OPCIONES CROMÁTICA:

Encuadre inclinado a la no totalidad

Iconos globales	28	7%
Iconos representativos de Cali	19	5%
Rasgos inclinados hacia Cali	25	6%
Rasgos no inclinados hacia Cali	339	82%
<u>TOTAL</u>	411	

Formas de expresión del tiempo presente

Iconos globales	31	5%
Iconos representativos de Cali	24	4%
Rasgos inclinados hacia Cali	44	8%
Rasgos no inclinados hacia Cali	482	83%
<u>TOTAL</u>	581	

Realismo mimético policromía realismo

Iconos globales	29	5%
Iconos representativos de Cali	32	6%
Rasgos inclinados hacia Cali	43	8%
Rasgos no inclinados hacia Cali	451	81%
<u>TOTAL</u>	555	

RASGOS DOMINANTES - TIPOS DE REFERENTES:**Iconos globales (11)**

Objeto Humano Emblemático	10	27%
Objeto Humano NO Emblemático	9	24%
Objeto NO Humano Emblemático	0	0%
Objeto NO Humano NO Emblemático	0	0%
Espacio Humano Emblemático	3	8%
Espacio Humano NO Emblemático	1	3%
Espacio NO Humano Emblemático	0	0%
Espacio NO Humano NO Emblemático	0	0%
Evento Humano Emblemático	1	3%
Evento Humano NO Emblemático	13	35%
Evento NO Humano Emblemático	0	0%
Evento NO Humano NO Emblemático	0	0%
<u>TOTAL</u>	37	

Iconos representativos de Cali (12)

Objeto Humano Emblemático	4	9%
Objeto Humano NO Emblemático	0	0%
Objeto NO Humano Emblemático	0	0%

Objeto NO Humano NO Emblemático	0	0%
Espacio Humano Emblemático	23	51%
Espacio Humano NO Emblemático	1	2%
Espacio NO Humano Emblemático	1	2%
Espacio NO Humano NO Emblemático	0	0%
Evento Humano Emblemático	12	27%
Evento Humano NO Emblemático	4	9%
Evento NO Humano Emblemático	0	0%
Evento NO Humano NO Emblemático	0	0%
<u>TOTAL</u>	45	

Rasgos inclinados hacia Cali (21)

Objeto Humano Emblemático	8	15%
Objeto Humano NO Emblemático	3	6%
Objeto NO Humano Emblemático	1	2%
Objeto NO Humano NO Emblemático	0	0%
Espacio Humano Emblemático	15	28%
Espacio Humano NO Emblemático	5	9%
Espacio NO Humano Emblemático	0	0%
Espacio NO Humano NO Emblemático	1	2%
Evento Humano Emblemático	12	23%
Evento Humano NO Emblemático	7	13%
Evento NO Humano Emblemático	1	2%
Evento NO Humano NO Emblemático	0	0%
<u>TOTAL</u>	53	

Rasgos no inclinados hacia Cali (22)

Objeto Humano Emblemático	20	4%
Objeto Humano NO Emblemático	69	12%
Objeto NO Humano Emblemático	8	1%
Objeto NO Humano NO Emblemático	115	20%
Espacio Humano Emblemático	19	3%
Espacio Humano NO Emblemático	73	13%
Espacio NO Humano Emblemático	25	4%
Espacio NO Humano NO Emblemático	35	6%
Evento Humano Emblemático	8	1%
Evento Humano NO Emblemático	177	31%
Evento NO Humano Emblemático	4	1%
Evento NO Humano NO Emblemático	18	3%
<u>TOTAL</u>	571	