



TERRITORIOS CHAMÁNICOS EN LAS PLAZAS DE MERCADO DE CALI

AURA JHOANNA LLOREDA SILVA

UNIVERSIDAD DEL VALLE

**FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS
LICENCIATURA EN ARTES VISUALES Y ESTÉTICA**



**TERRITORIOS CHAMÁNICOS EN LAS PLAZAS DE MERCADO DE LA CIUDAD
DE CALI**



AURA JHOANNA LLOREDA SILVA
CÓDIGO 201435457 - 3556

Asesor Dr Javier Mojica Madera

Universidad del Valle
Facultad de Artes Integradas
Licenciatura en Artes Visuales y Estética
Santiago de Cali
2019

Contenido	Pág.
Resumen.....	5
Introducción.....	6-9
problema-Estado del Arte.....	10-19
Planteamiento.....	20-24
Formulación.....	25
Sistematización.....	26-28
Objetivo General.....	29
Objetivo Específico.....	29
Justificación.....	30-32
Marco Conceptual.....	33-42
Marco Contextual.....	43-58
Marco Teórico.....	59-88
Metodología.....	89-95
Conclusión.....	96-98
Bibliografía.....	99-100
Webgrafía.....	101
Antecedentes.....	102-104

CAPITULOS

1- RITUAL Y CEREMONIAS EN TERRITORIOS DEL PACIFICO COLOMBIANO.

1.2 RITUAL DESDE LA MIRADA DE CLAUDE LEVI STRAUSS.

1.3 TEORÍAS DEL RITUAL, DESDE LA MIRADA DE MIRCEA ELIADE.

2- PLANTAS MEDICINALES EN TERRITORIOS DEL SUR OCCIDENTE COLOMBIANO.

2.1 JESUS MARTIN BARBERO.

3. COSMOGONÍAS RITUALES Y CHAMANISMO.

3.1. MITO Y RITUAL EN LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN CULTURAL EN LAS PLAZAS DE MERCADO EN CALI.

4- DE CURANDEROS A YERBATEROS Y PLANTAS DE LA MEDICINA TRADICIONAL LATINOAMERICANA AL OBJETO ENCONTRADO.

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación/creación, se denomina *Territorios Chamánicos en las plazas de mercado de la Ciudad de Cali*, tiene como objetivo generar una producción artística/ visual, a través de los medios como, Video arte, Fotografía y Escultura, a partir del análisis histórico, teórico y cultural, de la configuración simbólica de las “chazas” que son los puestos de venta de los yerbateros, dentro de las plazas de mercado, (Porvenir, Santa Helena, y Alameda) en la ciudad de Cali, espacios que se analizaran desde las premisas de la Semiótica, detectando procesos comunicativos que surgen, entre vendedores y visitantes, dentro de estos espacios.

A través de entrevistas, se recopilan datos relevantes, elementos objetuales u orgánicos, para llevar a cabo los rituales necesarios en una experiencia estética y espiritual, generando un hilo conductor con sus vivencias, resistencias, luchas en el tiempo, y la cotidianidad dentro de estos espacios, registrando en la bitácora, video y audio, lo que las vendedoras relatan, sus conocimientos alrededor de las plantas, de esta forma los saberes ancestrales logran ser rescatada a través de la tradición oral, un tejido de sabiduría entorno a la medicina tradicional.

La indagación cuenta con cuatro capítulos denominados, capítulo I, *Ritual y ceremonias en territorios del pacífico colombiano*, con el apoyo teórico de Claude Levi Strauss, y Mircea Eliade, el capítulo II, *Plantas Medicinales en territorios del sur occidente colombiano* desde la perspectiva de Jesus Martin Barbero, el capítulo III denominado *Cosmogonías rituales y chamanismo, mito y ritual en los procesos de construcción cultural en las palas de mercado en Cali*, el IV y último capítulo, *De curanderas yerbateras y plantas de la medicina tradicional latinoamericana, al objeto encontrado*.

Con el apoyo teórico de Sebastia Serrano y su libro *introducción a la teoría de los signos*, el escritor Claude Levi S, y su obra *El pensamiento salvaje* (1962). El escritor Iuri Lotman M. con su libro, *La semiosfera I. Semiótica de la cultura y del texto* (1996), entre otros autores teóricos que fueron relevantes para esta investigación.

Palabras Clave: Chamanismo, Ritual, Semiótica, Semiosfera, Proxemia, Estructuralismo, Sincretismo Religioso, Sincretismo cultural.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación se origina frente a la necesidad y búsqueda espiritual, un interés que emerge dentro del núcleo familiar hace varias generaciones, infundido desde la niñez, en el seno de un hogar católico, los sucesos espirituales no se limitaron solo a esta doctrina, antepasados se interesaron por las prácticas chamánicas, entendiendo desde esta noción, el acercamiento a las plantas y sus propiedades curativas, los minerales u objetos, usados como amuletos de sanación, toda una amalgama de sentidos, un bagaje simbólico, dentro de la cosmovisión de varias religiones y etnias.

Con los años, esta búsqueda se amplió al entrar en contacto con otros dogmas, entre esas la religión Yoruba, o la llamada Santería en nuestro contexto, denominada así, debido al sincretismo religioso, proceso cultural que a lo largo de la indagación se irá explicando, el cual permite la interrelación de diferentes religiones, en este caso la Yoruba con la religión Cristiana de aquí nace la Santería, su particular concepción ritual, la forma en que llevan a cabo sus ceremonias, los elementos objetuales u orgánicos cargados simbólicamente, aquellos que se utilizan en sus rituales y ceremonias, en las ofrendas a sus dioses.

Como los iniciados en esta religión, deben portar ciertos elementos que los identifican con las deidades, debido a estos el interés por las estatuillas de yeso que representan a estas deidades, sus collares, y objetos utilizados en sus ceremonias, estos objetos llegaron a las plazas de mercado de la ciudad los puestos de venta especializados en objetos esotéricos.

Las plazas de mercado de la ciudad de Cali, (Porvenir, Alameda, Santa Helena) se convirtieron en los espacios donde se inició la indagación, a través de la experiencia estética, donde se ponen en juego los sentidos, desde una dimensión semiótica, para poder entrar en contacto con este lenguaje simbólico, que emana de cada rincón y donde también se articularon otras nociones que permitieron anclar diversos sucesos culturales que configuran los puestos de venta de los yerbateros, su distribución, y uso, permitiendo la interacción constante con todos los elementos dispuestos en estos puestos de venta, en relación con otros, de aquí el flujo comunicativo entre los moradores y los visitantes desde su propia experiencia estética, al momento de entrar en interacción con estos elementos ubicados en el espacio. Los sucesos que dieron paso a estas particulares configuraciones en el espacio llamadas chazas, que serían los puestos de venta, las cuales están cargadas de la cosmovisión indígena, se empezó a manifestar con mucha fuerza en contextos urbanos, desde hace varios

decenios a causa de la guerra y el desplazamiento forzado; por lo que las plazas de mercado resguardan estos saberes ancestrales.

Los puestos de los y las yerbateras, conformado por elementos orgánicos y objetuales que retoman un conocimiento de las propiedades curativas y mágicas de las plantas, entre otros elementos de connotaciones simbólicas, diversidad de plantas, objetos como velones o esencias, plantas amargas y dulces, jabones de tierra y azufre.

La indagación aborda algunos aspectos relevantes, acerca de los moradores de las chazas, los sabedores de todo un bagaje cultural, cuál es su historia dentro de las Plazas de Mercado, convirtiendo a estos espacios, en importantes puntos culturales, donde se generan procesos semióticos y comunicativos constantes, relevantes para la cultura, donde se hace evidente la resistencia de las minorías en nuestro país, que no hacen parte de la industria, pero tienen sus propios medios ante la capitalización de sus saberes, cultura y tradición, siendo reconocidos por todo aquel receptor o visitante de estos espacios.

Algunas fuentes históricas hablan desde los aspectos demográficos y poblacionales de la ciudad en los años 1950 hasta el 1970¹, otras relatan los sucesos que generaron las migraciones de campesinos, indígenas, y afrodescendientes, desde las zonas rurales a las urbanas, entre otros sucesos económicos y políticos que marcaron decisivamente la economía actual del país.

Estos sucesos ocurrieron en los años 1950 en el territorio colombiano, principalmente en las grandes urbes, como Bogotá, Medellín, y Cali. La migración forzosa a causa de la guerra entre partidos políticos de izquierda y derecha, quienes se encargaban de desplazar de sus tierras a los indígenas del Cauca, zonas Amazónicas y el Pacífico en su mayoría un gran porcentaje de estos nativos, logró migrar desde sus tierras y adaptarse al cambio, encontraron su lugar dentro de lo que sería la planeación arquitectónica, económica, y política que se planteaba el gobierno de la época, en ese entonces se llevaban a cabo las construcciones arquitectónicas de estas galerías, en las principales ciudades del país, esto con fines progresistas, al creciente flujo del comercio, y la economía del país.

¹ S. Kalmanovitz, Nueva historia económica de Colombia, Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano 2010, p309

Allí en las nacientes plazas de mercado, se da lugar y espacio a los saberes que traen estos migrantes, que han heredado de sus ancestros por generaciones, ya sea con ayuda de la tradición oral. o desde su propia cosmovisión indígena, llegan a cali desde zonas rurales muy apartadas en su mayoría de la urbe, los nuevos pobladores de estas chazas de la galería, están dispuestos a compartir estos conocimientos al interactuar con sus clientes, fomentando los conductos comunicativos, aspecto relevante dentro de la cultura misma.

La proxemia, parte de la semiótica, y el proceso comunicativo dentro de un contexto particular, en esta caso las plazas de mercado de la ciudad de Cali, teniendo en cuenta que dichos procesos comunicativos, tienen que ver con el lenguaje verbal y no verbal, también con otros factores rituales, que involucran todos los sentidos, como lo es el tacto, el olfato, basadas en condiciones sociales muy arraigadas, esto los signos no verbales, se hacen necesarios al análisis proxémico del espacio en este caso, no están unidos pero trabajan conjuntamente, Sebastia Serrano, nos habla del espacio, en estas palabras “Las relaciones espaciales entre las personas, las distancias que se establecen entre ellas al comunicarse, y en general las relaciones que mantienen con el espacio son auténticos sistemas de comunicación, tanto como los signos usados para delimitarlos”²

Está prevista en la construcción y distribución arquitectónica de las plazas de mercado, que pretende abastecer los espacios con los mejores productos envueltos en saberes, experiencias estéticas ligadas a los sentidos se generan a partir de las connotaciones simbólicas de las chazas, que al entrar en contacto con los mecanismos de comunicación propiciados dentro del mismo espacio, generan toda esta sinergia de sentidos, amalgama de saberes y formas, que están ligadas estrechamente con la subjetividad de cada persona, quien le otorga sentidos distintos, generando micro-narrativas que se van entretejiendo y se van modificando con el paso del tiempo, pero que conservan un origen, una memoria, un legado ancestral.

Partiendo de lo anterior, la indagación que se presenta en este documento, se enfoca en toda esta sinergia de sentidos, de conocimientos, y connotaciones simbólicas, que enmarcan las chazas de los yerbateros, al analizar el espacio arquitectónico desde las premisas de la proxemia, en cuanto a la distribución del espacio y cómo esto es un canal de comunicación no verbal, y verbal, podemos referirnos a la semiótica y su función en intentar descifrar los

² Serrano, S. La semiotica, una introduccion a la teoría de los signos 1984, p91

códigos ocultos en estos lenguajes simbólicos ancestrales que enmarcan nuestras raíces indígenas y afrodescendientes.

En palabras de Serrano nos habla de la tradición, afirmando que “Toda comunidad tiene como propia su lengua y la transmite en tanto existe como comunidad. Es evidente que se producen cambios, por que el cambio es consustanciales cualquier realidad y especialmente importante en la realidad lingüística. Asumir el cambio significa precisamente asumir la tradición, la trayectoria, la historia” (Serrano 1984,p.61)

De aquí que sistemas verbales y no verbales, generan una sinergia alrededor de la configuración de una chaza de yerbateros, dentro de una Plaza de Mercado, y cómo estos elementos objetuales u orgánicos que la componen constituyen, todo un lenguaje simbólico que se va a representar por medio de un montaje artístico, utilizando herramientas de comunicación visual, como lo es el video, el paisaje sonoro, la fotografía y la escultura, se pretende recopilar y configurar, por medio de dichas herramientas toda la información cultural, y teórica que se acumuló a lo largo de la investigación, entretejiendo así la pluralidad de saberes, analizando desde diversas disciplinas, finalmente concretados en piezas objetuales y orgánicas, que serán instaladas en el espacio, que se van desmaterializando entre las nuevas tecnologías como el video, y la fotografía.

ESTADO DEL ARTE

Toda manifestación ritual y religiosa, tiene un trasfondo espiritual, que concibe el mundo profano como un territorio donde convergen las manifestaciones sagradas, también cuenta con conocimiento medicinal, una tradición ancestral, que nos brinda información detallada y certera acerca de las plantas, sus poderes curativos y mágicos, una visión más profunda acerca de los elementos que conforman el planeta tierra, dichos conocimientos son transmitidos de generación a generación, por medio de la tradición oral, dentro de la cosmogonía indígena en América Latina, y en nuestro país, indígenas provenientes de la región amazónica, zonas como el putumayo, transmiten sus saberes ancestrales de gran cantidad de plantas medicinales, que por medio de su comercialización, se han podido considerar de gran ayuda en la conservación de la medicina tradicional y ancestral, en contextos donde prima la medicina moderna.

Un legado que data de milenios y que encierra los secretos indígenas, polémicos para muchos investigadores, aquellos que han intentado descifrar los códigos y misterios que encierran estas prácticas y de los cuales han podido conocer una pequeña parte, a pesar de su poca información relevante como para generar toda una concepción medicinal, curativa y espiritual a su alrededor, que en estos tiempos aun sea considerada como la medicina tradicional y alternativa del siglo XXI, contraponiéndose a la medicina científica moderna, donde emerge de todos estos procesos culturales, una resistencia, por parte de los indígenas, que migraron a la ciudad de Cali, y defienden su identidad basada en sus saberes ancestrales, generando capital, no hacen parte de la industria, aún ante un capitalismo que lo abarca todo, donde el consumo en mercados de cadena es cada vez más alto, aquí es donde la resistencia emerge y se hace evidente, dentro de estos espacios como galerías y plazas de mercado en la ciudad.

Un número cada vez más creciente de personas, siguen optando por este tipo de medicina tradicional, que conlleva a pensar en un sincretismo cultural evidente, que se manifiesta en diversos territorios de nuestro contexto cultural y territorial, siendo asimilados por este, y convirtiéndose en un fenómeno cultural, de origen ancestral, que da cabida a un pensamiento mágico, ritual, medicinal y curativo. Todos estos conocimientos ancestrales los traen consigo las personas que por razones políticas y económicas se ven obligados abandonar sus tierras,

esta amalgama de saberes, su religión, y cosmovisión, serán impartidos por medio de dinámicas distintas a las que ellos acostumbraban.

Al encontrarse con esta nueva cultura hegemónica, se ven obligados a capitalizar dichos conocimientos, para poder tener una vida digna, contar con una vivienda y lo necesario, así la cultura misma, moldea y transforma, capitaliza, y globaliza, todo lo que entra en contacto con ella, aun así, la resistencia es evidente, ofreciendo productos que si bien se pueden comercializar estos no llegan a manejarse a escala industrial, contraponiéndose a los objetivos del capitalismo, que prima la industria quien se encarga de los almacenes de cadena, los que se contraponen a las ventas minoristas de plantas medicinales, ofrecidas por los indígenas dentro de las galerías.

Pensando desde el concepto de globalización, y no solo desde la concepción política y económica del territorio donde se habita, las mutaciones de las condiciones, en las que vive el ser humano en este mundo, condiciones que se van transformando con el paso del tiempo, y que cada vez muestran matices que se camuflan en una contradictoria concepción de habitar este mundo, una utopía de comunidad solidaria, que se transforma en una discriminación inminente, que erradica cualquier sentido de colectividad, de aquí resaltar la labor de resistencia que emerge de estos puestos de venta de plantas, donde se defiende y se rescata, una identidad atropellada, al hacer de esta cultura tradicional un fenómeno mercantil y adaptado al contexto urbano.

La cosmovisión indígena se manifiesta y contrapone al mismo sistema capitalista, una estructura que transforma su propia cultura ancestral, Ernesto Garcia Canclini, nos habla de estas culturas híbridas latinoamericanas, en estas palabras

Los países Latinoamericanos, son actualmente el resultado de la sedimentación, yuxtaposición, y entrecruzamiento de tradiciones indígenas (sobre todo en las áreas mesoamericana y andina), del hispanismo colonial católico, y de las acciones políticas educativas, y comunicacionales modernas, pese a los intentos de dar a la cultura de élite un perfil moderno, recluyendo lo indígena y colonial en sectores populares, un mestizaje interclasista, ha generado formaciones híbridas en todos los estratos sociales³ (Canclini 1990,p71)

La dicotomía que enmarca las prácticas antropológicas encargadas de indagar el pasado y las prácticas sociológicas encargadas de cuestionar la sociedad actual, género dos ideas opuestas de la cultura, pensando en esto, es pertinente traer a colisión, un pensador que ha tocado este tema polémico entre estas dos vertientes del pensamiento, Jesús Martin Barbero en su

³ Canclini E. G, Culturas Híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad, 1990, p71

capítulo denominado, cultura y nuevas mediaciones tecnológicas, en su participación del libro, América Latina, otras versiones desde la cultura, nos dice que

El modelo de sociedad, que la globalización económica actual se propone implementar para el mundo todo. Ello nos exige comenzar este diagnóstico por el trazado de un mapa mínimo en el visualicemos los ejes de qué es lo que la sociedad de la información pone en juego el plano mundial⁴ (Barbero 1987, p14)

La comunicación es crucial, ya que los ejes son visualizados y anteponen al plano mundial regente, dejando clara la conexión existente entre los problemas sociales, políticos, económicos, donde manifestaciones humanas son objeto/sujeto de la cultura, que abarca todo los residuos epifenoménicos, que ha dejado el ser humano en su paso por la tierra, todo lo que compone una sociedad está regido bajo la concepción de la cultura, un estado que se forja bajo unas premisas sociopolíticas, económicas, y culturales, que generan discontinuidad, lo que lleva a pensar que dicho sincretismo, es un aspecto tan relevante como para considerarlo un detonante en una crisis de identidad, pero tan esencial como para enriquecer la cultura global, de tal modo, que se asimilen los cambios, y se transforma constantemente. Como lo describe Martín Barbero, en el capítulo cultura y nuevas mediaciones tecnológicas.

"Es como mestizaje y no como superación de continuidades en la discontinuidad, conciliaciones entre ritmos que se excluyen, como se están haciendo pensables las formas y sentidos que adquiere la vigencia cultura de las diferentes identidades, lo indígena en lo rural, en lo urbano, el folklore en lo popular y lo popular en lo masivo"⁵ (Barbero 1987, p204)

Lo que sucede en las plazas de mercado de la ciudad, es que se forma un sincretismo cultural y religioso inminente entre culturas distintas, cosmovisiones que difieren las unas de las otras, pero que logran converger en un solo espacio, generando una simbiosis entre estos grupos, se preservan estos saberes, dicha hibridación no cancela la existencia y proveniencia de otras culturas, en este aspecto la cultura asimila estas diferencias, las absorbe, y las transforma de algún modo, Néstor García Canclini, en su popular libro culturas híbridas, nos expone su visión acerca de cómo asimilan los cambios los indígenas al llegar a una cultura hegemónica, en sus palabras "La renovación de su oficio artesanal y el reacomodo a una interacción compleja con la modernidad han logrado una independencia floreciente que no hubieran conseguido encerrándose en sus relaciones ancestrales"⁶ (Canclini 1989, p221)

⁴ Barbero Jesús M. América Latina, Otras versiones desde la cultura, Cap. cultura y nuevas mediaciones tecnológicas, 1987 p14

⁵ Barbero Jesús M. De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía 1987, p204

⁶ García Canclini N. culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de las modernidad, cap. la puesta en escena de lo popular, 1989, p221

Canclini muestra cómo estas relaciones terminan siendo positivas, ya que si los indígenas se encerraran en sus conocimientos no permitirán que estos se preserven en función de la humanidad, así que dicha modernidad no es del todo dañina, el intercambio cultural logra que emerjan otros aspectos igual de relevantes. Las condiciones que este pensador propone en su libro *consumidor y ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización*, apuntan a un nuevo concepto para entender la colisión de culturas entre sí, siendo estas atravesadas por la globalización.

El concepto de lo *glocal*, término que acuñó Canclini, que significa “lo local globalizado”, donde no solo se abarca la ciudad industrial, si no la ciudad que se conecta con la economía mundial, las finanzas y la comunicación, de aquí que este pensador le diera un lugar muy importante a las tradiciones indígenas en América Latina, que con tanta fuerza resisten ante lo que se vuelve inminente. en sus propias palabras. “La coexistencia actual de tradiciones indígenas e industrias comunicacionales, de lo local y lo global, no suprime las luchas y discriminaciones; al querer cohesionar en un solo programa lo culto y lo popular, lo mexicano y lo extranjero”⁷ (Canclini 1995, p89)

Dejando clara dicha coexistencia de lo local que se va globalizando, donde emerge la resistencia, la lucha de estos indígenas frente al mismo sistema capitalista, a la industria, al mercado de cadena, al consumo, que si bien se resiste, se transforma, pero no del todo, siempre prevalece la identidad, saberes, lo culto, lo popular. Esto lo podemos ver claramente cuando los puestos de venta se convierten en un dispositivo de resistencia, que emerge de toda esta globalización, que también capitaliza y domina el sistema, donde converge lo local y global de manera simultánea, sin desligarse siguen actuando en su propio camino, ninguno resta al otro, solo conviven, así también actúa una resistencia a desaparecer, dentro de una estructura dada.

El incremento comunicativo y de interacción con las culturas de otros países, tiene una connotación algo negativa ya que se toma como amenaza a la supervivencia de las culturas, pero esto se puede interpretar de otro modo se rompe la exclusión de las minorías indígenas, y se generan nuevas posibilidades dentro de un mundo en constante cambio. Las comunidades tradicionales poco a poco asimilan las variantes y tienen menos temor de perder sus raíces, ya que están más abiertas al cambio, lo toman como algo inminente, pero si existe

⁷ García Canclini N. consumidores y ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización, 1995, p89

un conocimiento e interés por sus raíces y pasado ancestral se asimila de manera natural, preservando su identidad.

Desde los aspectos tecno-económicos, el sincretismo dentro de la globalización genera una interconexión a nivel mundial, como una especie de genoma que conecta de manera simultánea a todo el mundo, desde empresas, instituciones hasta los individuos, pero dejando a un lado lo que no cumple con esto, generando una inclusión - exclusión, convirtiendo a la cultura en el espacio estratégico para comprender este tipo de desprendimientos, que se dislocan y se recomponen, dando paso a las crisis políticas, económicas, étnicas, estéticas, raciales, así lo concibe Jesús Martín Barbero, expresa lo siguiente:

Sociedad de la información significa en términos mundiales la puesta en marcha de un proceso de interconexión a nivel mundial que conecta todo lo que no vale para esa razón: estamos ante la profunda reorganización de los centros de poder que dotan de valor lo que hoy entendemos por mundo⁸ (Barbero 2005, p15)

En esta demanda de reconocimiento y de sentido, que no solo se reduce a términos económicos y políticos, el mayor detonante para introducir contradicciones, hacer frente y resistencia a la hegemonía impuesta de la razón instrumental. Esto genera nuevamente una dicotomía del término identidad, ya que la hibridación cultural que resulta de los procesos migratorios de la periferias hacia las urbes, de aquí podemos concretar que dichos fenómenos se rigen de aquí, se pueden ver tipos de resistencia, cuando nativos deciden ser parte de una nueva cultura, con otros ideales, casi se ven obligados a capitalizar sus saberes, por medio de la venta de productos los cuales esconden secretos.

Los moradores saben cómo decodificar este lenguaje simbólico, debido al porcentaje más alto de migrantes son indígenas, provenientes en su mayoría del Cauca y de la zona Amazónica, su conocimiento, espiritual, medicinal, y nutricional respecto a las plantas, flores y frutos, es muy basta, su cosmovisión chamánica, todo este conocimiento es impartido en puntos de las ciudad como lo son las galerías o plazas de mercado, en palabras de García Canclini:

Los países latinoamericanos son actualmente el resultado de la sedimentación, yuxtaposición, y entrecruzamiento de tradiciones indígenas (sobre todo en las áreas de mesoamericana y andina) del hispanismo colonial católico y de las acciones políticas educativas y comunicacionales modernas (Canclini 1989, p71)

Esto último lo podríamos ver reflejado dentro de las plazas de mercado, estos espacios sirven como redes de flujo constante no solo de comercialización de productos, también de

⁸ Barbero Jesús M. América Latina, Otras visiones desde la Cultura, 2005, p15

comunicación, al permitir la práctica cultural de la memoria ancestral de estos grupos minoritarios, no solo se valida en preservar unos saberes y batallando por un flujo de información que va y viene, oscila en todas direcciones, teniendo siempre en cuenta lo que sucede con dichos saberes al entrar en contacto con otros contextos, en palabras de García Canclini: “Pese a los intentos de dar a la cultura de élite un perfil moderno, reclusando lo indígena y lo colonial en sectores populares, un mestizaje interclasista ha generado formaciones híbridas en todos los estratos sociales”⁹ (Canclini 1997, p71)

Es necesario entender en este caso que las migraciones y otros fenómenos alteran, transforman la cultura, es por esto que Canclini llama hibridación cultural, a todas estas manifestaciones simbólicas que tienen cabida dentro de la cultura y que siempre la están modificando. García Canclini, nos propone entender el tema de la identidad en la globalización, un aspecto a resaltar, relacionándolo con las dinámicas que tienen que llevar a cabo los y las yerbateras viven su identidad en las prácticas cotidianas, por medio de sus conocimientos de medicina alternativa, en este caso Canclini, realiza una encuesta a los artesanos de ameyaltepec en México, llegando a conclusiones como

A Través de la compra de materiales y el consumo de bienes ajenos transfieren parte de su excedente al mercado nacional y transnacional, pero el control más o menos igualitario de sus fuentes de subsistencia y el comercio de artesanías les permite sostener su identidad étnica”¹⁰ (Canclini 1989, p220)

Desde la noción Jesús Martín Barbero, adquiere relevancia y rol las políticas culturales, es decir, se politiza la cultura en cuanto se vuelve campo de lucha para revertir la exclusión por el lado de la mayor polifonía de voces en el intercambio simbólico, con base en esto Barbero explica que

Es decir, que frente a toda tendencia culturalista, el valor de lo popular no reside en su autenticidad o su belleza, sino en su representatividad sociocultural, en su capacidad de materializar y de expresar el modo de vivir y pensar de las clases subalternas, las maneras cómo sobreviven y las estrategias a través de las cuales filtran, reorganizan lo que viene de la cultura hegemónica, y lo integran y funden con lo que viene de su memoria histórica”¹¹ (Barbero 1987, p85)

⁹ Nestor García C. dilemas de la globalización. Hibridación cultural, comunicación y política, entrevista voces y cultura, 1997, p71

¹⁰ Nestor García C. Culturas Híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad, Cap. la puesta en escena de lo popular, 1989, p220

¹¹ J.M.Barbero, De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura, hegemonía. 1987, p85

Sin embargo, los propios autores advierten sobre los obstáculos para este desenlace positivo respecto de la autoafirmación de las identidades subordinadas o excluidas: en el campo económico, la privatización de las comunicaciones, a lo que cabe agregar la concentración del poder mediático en las grandes fusiones transnacionales; y del lado político, la falta de compromiso del Estado con políticas culturales que apuesten a una mayor democracia comunicacional. Los autores ven en la cultura un ámbito desde el cual puede interpelar a la cultura de manera que esta renueve su propia disposición.

En efecto, Martín Barbero deposita fuertes expectativas en la cultura como un campo crucial de lo político como de lo público, donde los cambios puedan apuntar a revertir prácticas endémicas de exclusión, la cultura sería el lugar desde el cual repensar canales de integración siempre que las cuestiones políticas, se abran a esta suerte de “vocación democrática” del espacio cultural. la proliferación de nuevos actores comunicativos, que asumen y representan la diversidad regional y local existente a través de radioemisoras, televisoras locales y video popular, según la puesta en escena de lo latinoamericano en los medios globales.

Estas señales desde la cultura son los elementos para una nueva construcción utópica, a saber: reinventar y reconstruir el relato de la identidad a partir de la conjugación de lo oral, lo escrito y lo audiovisual/informático en pos de impulsar lo local/particular en el intercambio global, es así como pasamos de una noción mucho más contemporánea de entender los procesos de hibridación cultural, desde la globalización y la interculturalidad, para entretejer en esta nociones modernas de entender la cultura, desde miradas antropológicas que percibían más a fondo las necesidades y formas de ser de sociedades o las mal llamadas “culturas salvajes”, que estuvieran fuera del alcance occidental, desde estas perspectivas valdría la pena analizar ciertos aspectos que son relevantes en esta indagación y que salen a flote al toparnos con culturas primitivas que subsiste con particularidades, cerca de la cultura dominante de las principales ciudades, Barbero nos explica en relación a lo anterior que

La diferencia entre arcaico y residual representa la posibilidad de superar el historicismo sin anular la historia, y una dialéctica del pasado-presente sin escapismos ni nostalgias. El enmarañamiento de que está hecho lo residual, la trama en él de lo que empuja desde "atrás" y lo que frena, de lo que trabaja por la dominación y lo que resistiéndola se articula secretamente con lo emergente, nos proporciona la imagen metodológica más abierta y precisa que tengamos hasta hoy. Y un programa que no es sólo de investigación, sino de política cultural” (Barbero 1987,p.90)

Sebastia Serrano, en el año 1984, aborda la teoría de los signos, su relación con la lengua y la cultura; La lengua se nos presenta como el hecho cultural por excelencia, y esto por

diferentes razones: Es una parte de la cultura, una de aquellas actitudes que recibamos de nuestros antepasados por vía de la tradición también, porque es el instrumento esencial, el medio privilegiado por el cual asimilamos la cultura de nuestra comunidad. Finalmente, porque la lengua es aquella manifestación de la cultura que le da fundamento, puesto que toda reflexión o pensamiento sobre cualquiera forma de cultura pasa por el lenguaje.

El pensamiento semiótico que propone Sebastia Serrano, nos habla de la comunicación no verbal y la verbal porque actualmente, nos interesamos por formas comunicativas más profundas y menos evidentes que las verbales, nos propone diversos conceptos de cultura, signo, (manera como afecta el receptor) y tipo de signos (5 clases divididos en dos grandes grupos). Desde su premisa el concepto de cultura está definido como un espacio de comunicación, con lo cual hemos traspasado el problema de su fundamentación a la semiótica, ciencia de los sistemas de signos, en relación a lo anterior Serrano propone que “Las reglas de distribución del espacio juegan una parte importante en el sistema de protocolo, es más en cualquier situación comunicativa, se debe tener en cuenta el espacio entre los elementos que nos proporcionan el marco general: la distancia, la proximidad”¹² (Serrano 1984, p91)

Desde estas premisas, Serrano y una de sus hipótesis de mayor fuerza, es que esta disciplina estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación, esto es, los signos que se crean y desarrollan con significados culturales (convencionales), este autor, expresa la relación de los conceptos anteriores, con los espacios físicos, su funcionalidad, para relacionarlo así desde el contexto de las galerías, entiendo que de alguna manera estos espacios fueron creados para comunicar, para volverse lugares de encuentro, de intercambio de comunicación igual que monetario, entre moradores y visitantes, desde la proxemia en relación con el espacio, su distribución, y la interacción constante con los chazas y con todos estos elementos ahí dispuestos, se crean nuevos conductos comunicativos, no verbales, que parten de una experiencia estética, atada a una historicidad de los moradores. En palabras de Serrano “Las relaciones espaciales entre las personas, las distancias que se establecen entre ellas al comunicarse y en general las relaciones que mantienen con el espacio son auténticos sistemas de comunicación, tanto como lo signos usados para delimitarlos” (Serrano 1984,p.91)

Es evidente que cultura y comunicación no son idénticas sino más bien complementarias, la comunicación es la actualización de la cultura: En términos epistemológicos diríamos que

¹² Sebastia Serrano, La semiótica, una introducción a la teoría de los signos, 1984, p91

cuando hablamos de cultura nos situamos en un nivel modelo, en un nivel teórico, y cuando nos referimos a comunicación tocamos la realidad, no hay cultura sin comunicación ni comunicación sin cultura en el seno de una comunidad, en palabras de Serrano, referente a las expresiones, aquellas que llegan a ser convencionales y aceptadas en una cultura dada. “Ver si existen expresiones convencionales, aceptadas de manera convencional, por medio de las cuales determinadas personas en una situación determinada, se comportan de una manera determinada” (Serrano 1984,p88)

La comunicación es un proceso constante que utiliza varios canales y sus combinaciones adecuadas a la situación concreta, esto podemos verlo concretamente dentro de las plazas de mercado, aquí se crean conductos comunicativos que expresan una realidad que parte de la experiencia sensible con el espacio y los puestos de venta, y germina en la codificación de ese sistema simbólico que emana de estas chazas de yerbateros, por medio del lenguaje coloquial, esto en palabras de Serrano

La semiótica en cambio estudia lo que significa aquello que decimos o expresamos, la relaciones de las expresiones con la realidad, su valor de verdad, la pragmática se refiere a lo que hacemos con las expresiones, del uso y la relación de entre la lengua y las personas que la utilizan (Serrano 1984,p70)

Es así como una teoría de los signos nos ayudará a comprender, (cómo funciona y codifica un lenguaje simbólico, como el de las chazas de los yerbateros), desde esta noción la semiótica estaría constituida por una sintaxis, una semántica y una pragmática; esto es, por una sintaxis que estudia los procesos de combinación, de selección de los signos en las unidades de los sintagmas; más una semántica que se preocupa de los aspectos del significado del signo y además, una pragmática, es decir, un aspecto en el que el signo fuese visto en relación con los usuarios, con el emisor y el receptor del signo.

Reconocemos que producimos y recibimos una gran cantidad de mensajes que no están expresados con palabras, estos mensajes son los que llamamos no verbales y abarcan desde el color de los ojos, la longitud del pelo, los movimientos del cuerpo, la postura, hasta el tono de voz, pasando por objetos, estilos y la distribución del espacio y del tiempo (Serrano 1988, p.73)

Con la actualización del sentido en acto, el arte contemporáneo, libre de las ataduras de la originalidad que se le imponía a los artistas modernos, abre posibilidades de alcances no solo icónicos, simbólicos, sino también contextuales, que implican experiencias estéticas o sensitivas experimentales con el entorno, desde esta perspectiva, relacionar las plazas de mercado como espacios que dan lugar a manifestaciones culturales, que configuran el trasfondo de los puestos de venta de los yerbateros que finalmente es donde se enfocara la

mirada, hablando precisamente de estos aspectos que generan una sinergia de sentidos, como dispositivo detonante para la experiencia estética completa ligada a las artes plásticas y visuales, que serán herramientas fundamentales en la muestra final de esta indagación.

PLANTEAMIENTO

Esta indagación surge de la necesidad de destacar la importancia que tienen las Plazas de Mercado dentro de las ciudades, su relevancia para la construcción de cultura. Desde esta noción analizar las connotaciones simbólicas de las chazas o puestos de venta de los yerbateros, su estética y cómo se logra propiciar la comunicación dentro de estos espacios arquitectónicos. Develando de esta forma, los fenómenos culturales que dan cabida a las connotaciones simbólicas, que configuran física y estéticamente estos puestos de venta, y así poder traducirlo a través del lenguaje teórico y artístico.

Hablando del aspecto simbólicos que enmarcan estas chazas, podemos entender el valor cultural que cargan, al lograr rescatar la memoria ancestral de nuestros indígenas y afrodescendientes, convirtiendo a las Plazas de Mercado en el epicentro de estas manifestaciones culturales por parte de estas minorías, que logran dar sentido valioso a sitios emblemáticos, espacios para albergar y conservar cosmovisiones y saberes ancestrales, portados por personas que se vieron obligados en su mayoría a migrar de sus lugares de orígenes como lo son la zona Pacífica, Amazónica, y el bajo Cauca, hacia las principales ciudades, Cali, Bogotá, Medellín.

Acogiéndose dentro de esos espacios denominados como galerías o plazas de mercado, trayendo consigo su conocimiento ancestral acerca del poder de las plantas ya sea medicinal, nutricional, y mágico, propiciando así el conocimiento popular de estas tradiciones, conservando así saberes y tradiciones ancestrales, en palabras de Canclini "Está heterogeneidad multitemporal de la cultura moderna consecuencia de una historia en la que la modernización opera pocas veces mediante la sustitución de lo tradicional y lo antiguo"¹³

Dentro de estos espacios que se crean bajo las premisas de la *proxemia* concepto relacionado con la semiótica, donde autores como Sebastía Serrano, nos relata sus hallazgos antropológicos respecto a este término dentro de la cultura misma, y como se aplica directamente cuando hablamos de la distribución de un espacio dado, en este caso como la distribución espacial de estas galerías logra generar unos conductos comunicantes, entre moradores y visitantes, aquí el espacio tiene unas connotaciones simbólicas que logran

¹³ Canclini García N. Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad, cap. contradicciones latinoamericanas, p72

comunicar en este caso memorias ancestrales por parte de los moradores quienes son los encargados de emitir el mensaje a los receptores en este caso los visitantes, quienes al primer contacto con el espacio ya están interactuando en este conducto comunicativo dentro de dicho espacio.

Así nos lo explica en libro de introducción a la semiótica, en palabras textuales del autor, en referencia, el concepto de *proxemia*, nos expresa lo siguiente “El espacio: las relaciones espaciales entre las personas, las distancias que establecen entre ellas al comunicarse y en general las relaciones que mantiene con el espacio son auténticos sistemas de comunicación, tanto los signos usados para delimitarlos, el espacio comunica”¹⁴ (Serrano 1984, p.91)

Es así como se logran preservar los conocimientos ancestrales de sus moradores, una lectura visual que comunica a primera vista, y que se complementa con los otros dispositivos detonantes, que genera iniciar proceso de comunicación entre moradores y visitantes, además de hacer parte al mismo tiempo de otro tipo de fenómenos como el sincretismo religioso del cual hacen parte al traer consigo una cosmogonía diferente a la dominante católica, y como poco a poco y con la migración de otras culturas foráneas dicho sincretismo concibe diversas religiones entre esas la santería proveniente de la religión africana yoruba de aquí sus raíces que fueron matizadas por el yugo cristiano, entre otros fenómenos culturales que ampliaremos después en detalle.

Relatando algo de la historia que gira entorno estos espacios al llegar a la ciudad de Cali, hace varios decenios, la ciudad contaba con ciertos espacios similares a las galerías, pero estos eran espacios abiertos, donde la salubridad era escasa, y donde aún no se aglomeraban las tradiciones indígenas, poco a poco se fue creando la idea de organizar espacios específicos, en lugares populares de la ciudad con el fin de sectorizar lugares, y crear espacios donde las personas pudieran ir a buscar sus alimentos, plantas, y medicina natural, parafernalia, hasta restaurantes.

Con el paso de los años se fueron fundando las galerías, conocidas actualmente como plazas de mercado, dando paso a territorios donde convergen diversos tipos de conocimientos, desde el conocimiento indígena acerca de las plantas y los minerales, todas estas tradiciones ancestrales que trajeron consigo las personas que encontraron su espacio de trabajo dentro de

¹⁴ Serrano Sebastia, La semiótica, una introducción a la teoría de los signos, 1984, p.91

estas plazas de mercado, se convirtieron en la fuente de ayuda natural y espiritual de todos los caleños.

Ciertamente estas plazas tienen muchos enfoques, sectorizados a lo largo y ancho de sus espacios arquitectónicos, donde se puede identificar la proxemia, la cual dinamiza estos espacios convirtiéndolos en focos de interacción entre moradores y visitantes, por lo que su organización espacial, facilita la ubicación de los clientes y su máxima interacción que ocurre dentro del espacio, entre moradores y clientes, su distribución es un mecanismo de interacción comunicativa constante; En estas plazas podemos encontrar desde cárnicos, verduras, hasta sectores de florería, otros espacios de plantas medicinales, y otros de arquetipos religiosos y fetiches de toda índole,

Generando así una mixtura de creencias, conocimientos, y sentidos, que enriquecen culturalmente a estos espacios, y que repartidos estratégicamente generan que los espacios coexisten entre sí, y que se genera la máxima interacción con quien visita estos espacios. Estéticamente tiene un aura propia que caracteriza el lugar, dichos canales no verbales siempre están abiertos y por lo tanto siempre hay información, ya que todo el espacio está cargado simbólicamente, no sigue un orden para relacionarse y su fin puede ser descriptivo o taxonómico, utilizando este término para referirse a la clasificación y relación de unos organismos con otros, a la constante interrelación y estimulación entre organismos.

Los indígenas poseen una vasta tradición oral, infundida durante su crianza, todo un conocimiento ancestral, dotado de los saberes más profundos acerca de las plantas, y los elementos minerales provenientes de la tierra, a los cuales se les otorgaba un valor sacro, curativo y medicinal, desconociendo y rechazando el uso de la medicina moderna, sus conocimientos ancestrales les proporcionaron la cura a diversas enfermedades, la cura natural, volviendo su genética en una de los más resistentes a las enfermedades y pandemias, en comparación al ser humano ciudadano, el cual se refugia en la medicina moderna, ciencia inventada por el hombre lo que denota un error inminente, para la cosmovisión indígena, que sólo concibe la perfección de la naturaleza, en palabras de García Canclini.

Las migraciones de estos grupos indígenas, a las principales ciudades, debido a múltiples causas, como la guerra, el destierro, la falta de recursos y oportunidades, lograron que estas migraciones se incrementaron en los años 1950 y 1960 en Colombia, dichos acontecimientos nos hablan desde un espectro mucho más amplio, una cultura industrializada, necesita expandir constantemente el consumo, por lo que la posibilidad de reservar memorias, saberes, exclusivos para minorías, es mínima, en palabras de Canclini "El cosmopolitismo se democratiza, en una cultura industrializada,

que necesita expandir constantemente el consumo, es menor la posibilidad de reservar repertorios exclusivos para minorías¹⁵ (Canclini 1989, p.85)

Las plazas de mercado se convierten en los espacios arquitectónicos foco de la economía de dichos procesos migratorios que también preservan y reivindican la cultura y la identidad propia de los grupos indígenas y afro, que encontraron dentro de estos espacios la manera para producir ganancias económicas a través de la capitalización de sus saberes ancestrales, estos espacios arquitectónicos constituyen tan importante labor cultural, que no solo preserva y reivindica conocimientos y la identidad propia de cada cultura, de igual manera llega a prevalecer la estética del lugar, como consigna simbólica de lo que es una galería o plaza de mercado, y cómo estos aspectos que la conforman se fueron dando a medida del tiempo, permitiendo la cohesión, la mezcla de saberes y etnias, con esto se produjo una hibridación inminente.

Estas Plazas de Mercado, dedicadas a la comercialización de productos tanto naturales como objetuales obtienen su denominación epistemológica, como plaza de mercado, desde la antigua Grecia aunque en sus términos era conocida como *ágora*, eran espacios abiertos, ubicados en el centro de las ciudades de estado, denominadas *polis*, en estos espacios convergen en la vida social de los griegos, la cultura y la política, entre otras concepciones sobre el término de plaza de mercado, obtenemos información acerca del urbanismo español e hispanoamericano, conocida como *plaza mayor*, otras se denominan *plazuelas*, mientras que en el musulmán corresponde al *bazar*, y la tendencia a cubrir las plazas abiertas de mercado como actualmente lo podemos observar en las actuales plazas de mercado de la ciudad de Cali, como esta tradición responde históricamente a los ideales higienistas del siglo XIX, como esto se asimiló en la cultura, y como se fue desarrollando una particular arquitectura, utilizando las nuevas posibilidades de la arquitectura del hierro, construcciones más salubres, asentamientos más organizados.

Muchas plazas actualmente son reconocidas como patrimonio cultural de la nación, como sucede en (la Plaza de Mercado la Alameda) de la ciudad de Cali, lugar donde convergen diversos territorios, tanto chamánicos propios de los y las curanderas y yerbateras, convirtiéndolo en un epicentro de manifestaciones culturales, espacio autóctono de la ciudad,

¹⁵ Canclini García N. Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad, cap. contradicciones latinoamericanas. 1989, p.85

que pasó a ser patrimonio cultural, hace ya algunos años, bajo la premisa de antropólogos, sociólogos, e identidades culturales de la ciudad de Cali.

La importancia de reconocer estos espacios como patrimonio cultural, afirma la relevancia que existe alrededor de las diversas culturas que aquí se radican y que enriquecen y pluralizan tanto en su dimensión arquitectónica, como por la dimensión inmaterial donde se forman un conjunto de interacciones y experiencias ligadas a costumbres de la cotidianidad y a las tradiciones ancestrales traídas de diversas zonas como la amazónica y la pacífica, que lograron converger dentro de estos espacios, generando todo un bagaje visual, estético y medicinal, espacios perfectamente definidos.

Dichos espacios se convierten de alguna u otra forma en núcleos de resistencia ante una inminente globalización, proceso en el cual se va perdiendo nuestra identidad y nuestras raíces, para dar paso a una cultura híbrida y hegemonícamente impuesta, que pretende alienar pensamientos y resta de importancia a estos espacios, como epicentros que reivindican y mantienen vigentes nuestras raíces ancestrales.

FORMULACIÓN

1. ¿Por qué deben considerarse a las Plazas de Mercado como espacios esenciales para la conservación de cosmovisiones ancestrales y la reivindicación de la identidad colombiana?
2. ¿Cómo aplicar la Proxemia y la Semiótica en el análisis, de las plazas de mercado para vivir una experiencia estética más completa?
3. ¿De qué forma la experiencia Estética y Artística se genera dentro de las Plazas de Mercado de la ciudad?

SISTEMATIZACIÓN.

El fenómeno chamánico es abordado desde la perspectiva, y conocimiento ancestral de los vendedores de hierbas mejor conocidos como yerbateros y curanderos, que moran en las plazas de mercado, estas personas provienen en su mayoría de la zona amazónica y bajo cauca, lugares que se caracterizan por su diversidad natural en plantas y flores medicinales, sus conocedores indígenas, desde la infancia aprenden todo el conocimiento acerca de las propiedades medicinales de las plantas por medio de la tradición oral.

Los indígenas debido a las condiciones económicas de su lugar de procedencia, deciden migrar a las ciudades principales, buscando una mejor calidad de vida, a partir del conocimiento ancestral que se les ha infundido, buscan su espacio para comercializar las plantas curativas a precios muy asequibles, en comparación con la medicina alopática, como se planteó anteriormente, dichos procesos de migración son retomados por pensadores, sociólogos, antropólogos y lingüistas, la hibridación, concepto que en estas migraciones se da.

La cultura dominante de la ciudad, absorbe, transforma estos saberes y los hace parte de sus dinámicas capitalistas y consumidoras, así que es inevitable que los migrantes no hagan parte de los preceptos dominantes y hegemónicos por parte de la cultura, pero a la vez logran vivir de su saber, en el orden cultural y mercantil de la ciudad. Estos migrantes se ubican principalmente en las plazas de mercado de la ciudad de Cali, lugar donde encuentran cobijo y resguardo para proteger sus saberes ancestrales y de esta manera poder darle un valor monetario a sus saberes, cada comerciante de hierbas tiene su propia forma de contar su historia.

Se limitan a proporcionar sólo la información necesaria de las plantas, y otros cuentan sus experiencias de migración a causa del desplazamiento forzado, o la falta de oportunidades, y así poder brindar educación y condiciones óptimas de vida a sus hijos. Se analizan sus puestos de venta, desde la perspectiva de la proxemia, que nos plantea una manera particular de distribuir el espacio, como generadores de procesos comunicativos, verbales y no verbales, cómo estas pequeñas chazas o puestos de venta, son abastecidas con diversos tipos de plantas, artilugios, minerales, y materiales objetuales de valor sacro y curativo, concepciones arraigadas a sus creencias y legado ancestral, elementos con el único fin de proporcionar la

cura a enfermedades física y energéticas del cuerpo humano, desde un simple dolor de muelas, hasta el mal de ojo, haciendo que el uso de sus saberes sea esencial para toda la población, proporcionando una interacción constante entre los espacios y fomentando el flujo comunicativo entre vendedores y visitantes.

Se convierte la plaza de mercado en algo más que un espacio donde comprar alimentos del diario vivir, si no convirtiendo estos espacios, híbridos según la concepción tratada anteriormente por García Canclini, donde nos plantea la manera en que se produce la hibridación intercultural dentro de las reglas de industrialización de la cultura genera nuevas formas de segmentación dentro de las sociedades nacionales, de interrelación entre los grupos étnicos, donde cientos de personas, visitan sus instalaciones cada día en busca de algún tipo de cura medicinal o espiritual.

Relatando, así de la necesidad y resistencia de la población, a la medicina tradicional, y hasta al dogmatismo religioso que prohíbe el uso de plantas para el proceso curativo de alguna enfermedad, y esto de alguna u otra manera fortalece nuestras raíces y esa conexión ancestral con la naturaleza que parece desaparecer, aquí la identidad propia de estos grupos minoritarios no parece ser afectada en su totalidad por la cultura hegemónica dominante, ya que aunque se alinea los mecanismos de producción económica, sus saberes ancestrales no desaparecen, hay una resistencia a este efecto, por lo que se siente con más fuerza la identidad de estos grupos.

Un mundo cada vez más híbrido, que cohibe y limita todo tipo de pensamiento orgánico, que denigra un pensamiento ancestral, y suele ser peyorativo con este tipo de resistencia por parte de los vendedores, que pretenden fortalecer la identidad cultural propia de nuestros indígenas, impidiendo así, una la globalización al parecer inminente del pensamiento, que basados en métodos científicos, económicos y políticos, crean armas para la guerra, alimentos que dañan y medicamentos que enferman el cuerpo y el alma, a comparación de la medicina ancestral de nuestros indígenas que traen consigo un conocimiento de las plantas naturales que curan al ser humano y vitaliza su ser, le permiten acercarse a la fuerza perfecta nuestra madre tierra, quien desde siempre nos ha proporcionado los alimentos y la cura a las enfermedades del cuerpo y el alma, aquel reconocimiento se ve limitado y cohibido dentro de un sistema encargado en implantar un pensamiento occidental, que segrega, margina, denigra, rechaza, minimiza, olvida, todo pensamiento ancestral, orgánico, divergente, inclusivo, todo lo que es nuestro desaparece ante la hegemonía imperante.

Por eso es tan importante resaltar la importancia de las plazas de mercado como (Santa Elena, Porvenir, Alameda), aquellos espacios donde convergen resistencias y nichos híbridos ante el sistema capitalista globalizado, lo más emblemático de las plazas de mercado que no solo se limitan a proporcionar alimentos, sino que son espacios donde convergen cientos de manifestaciones culturales, cargados de hierofanías, ritos, mitos y sabiduría ancestral, lo que hace de estos espacios, un lugar de apogeo para los habitantes de la ciudad que buscan una alternativa milenaria para dar solución a sus problemas mundanos, un espacio fundamental para la construcción cultural por medio de la constante estimulación comunicativa que se crea dentro de estos espacios, necesarios para la reivindicación y flujo de información respecto a saberes ancestrales.

Son estos espacios puntos de referencia cultural, para que todos los habitantes, encuentran aquí un referente ancestral, para la cura a los problemas mundanos, espacios que reafirman nuestras raíces indígenas, pensamientos, creencias, y saberes que se sincretizan generando una riqueza cultura, que se mantiene y perdura, un lenguaje simbólico ancestral que proviene de los conocimientos de sus antepasados y que sigue vivo por medio de la tradición oral de sus vendedores que se cargan de todo este conocimiento para impartirlo al momento de vender sus productos, generando así una dependencia positiva a este tipo de sabiduría análoga, que día a día se convierte en la posibilidad medicinal de muchos colombianos.

OBJETIVO GENERAL

Generar una producción artística a partir del análisis teórico, histórico, y cultural, de la configuración simbólica de las chazas o puestos de venta de los yerbateros, que moran en las galerías (Porvenir, Alameda, Santa Elena) de la ciudad de Cali, desde la perspectiva de la semiótica y la proxemia, buscando generar una experiencia estética en el espacio museal, y lograr anclar una metodología etnográfica y antropológica, utilizando como medios visuales y artísticos, la fotografía, el videoarte, y la escultura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Indagar desde la noción teórica, histórica y cultural, cómo se logra configurar simbólicamente las chazas de los yerbateros dentro de las galerías de mercado.
2. Aplicar la semiótica y la proxemia, para analizar el fenómeno cultural de las chazas de los yerbateros en las galerías (Alameda, Porvenir, Santa Helena)
3. Determinar un proyecto fotográfico, audiovisual e instalación plástica, a partir del análisis de estos elementos constitutivos y sus connotaciones simbólicas, para después disponerlos en un contexto diferente, dentro de un espacio museal o expositivo, generando una experiencia estética que no está separada de la experiencia artística.

JUSTIFICACIÓN

A partir de una indagación antropológica, dentro de estos espacios arquitectónicos denominados como plazas de mercado o galerías, en la ciudad de Cali, se observa como dichos espacios se han ido transformando, como recintos que albergan sabidurías y conocimientos, espacios donde se puede conocer y fascinarse por diversas cosmovisiones por parte de sus moradores, sus historias, sueños, su trayectoria, y saberes, como fue ese cambio tan drástico al dejar sus raíces, su familia, sus tierras, y tener que incorporarse a un sistema que capitaliza sus saberes, y que transforma en gran medida su propia cosmovisión.

La importancia que tienen estos espacios para acoger y dar cabida a saberes, conocimientos, costumbres culturales distintas a la cultura local, que hibridan en un contexto diferente de donde son originarias, toman otros sentidos en este caso, uno de los más relevantes sería la capitalización de dichos conocimientos ancestrales, todo este intercambio cultural y monetario genera nuevos conductos comunicativos, propiciados dentro de estos espacios, que han sido creados arquitectónicamente para intercomunicar los puestos de venta con los posibles compradores.

Con las chazas puestos de venta, se pretende resaltar, en especial las chazas de los yerbateros, sus connotaciones simbólicas, elementos objetuales u orgánicos, a los que se les atribuye formalismos, leyes, convenciones, que van más allá del objeto en sí, evocan a sus tradiciones a otras posibles cosmovisiones ya bajo las premisas del sincretismo religioso y cultural, estas nociones se logran manifestar por medio del lenguaje que ya ha reinterpretado la tradición oral que traen consigo los moradores, esto a su vez es intersubjetivo al receptor, quien puede generar posibles nuevas conexiones entre todo lo que logra captar desde sus sentidos, a través de esta experiencia estética, y comunicativa de los visitantes, estos logran entrar en contacto con esta sinergia de sentidos, símbolos, al intentar decodificarlos por medio del lenguaje se construyen y de -construyen dichos sentidos, generando nuevos.

Al encontrarse tan rico bagaje cultural, una mixtura de colores, olores, formas, conformando el panorama, y todo el conocimiento ancestral de sus trabajadores, que con mucho empeño componen, organizan, sus lugares de trabajo, llenando estas chazas de toda su historia, y es evidente que todo este bagaje cultural, está cargado simbólicamente, ciertos elementos

objetuales u orgánicos, que el ser humano por ley o convención le ha dado sentidos particulares, que no se relacionan directamente con el objeto en sí, a esta función simbólica se le confiere al ser humano, esto puede estar ligado a asuntos más profundos como un contexto histórico, que narra una trascendencia de saberes ancestral, que se relacionan con el objeto en función, muchas veces atribuyéndole a sus componentes naturales, otra vez solo a criterios fuera del objeto en sí.

Ciertos elementos objetuales u orgánicos, sujetos a este lenguaje simbólico, que será decodificado por medio del lenguaje coloquial para poder ser transmitido por medio de la oralidad, así estos dos canales comunicativos se entrelazan, formando nuevas posibilidades de intercambio comunicativo entre los vendedores y compradores, logrando que este en medio toda esta producción simbólica recopilada en una chaza como puesto de venta.

A partir de la indagación que surgió del profundo interés por estos espacios y las chazas de los yerbateros especialmente, visitas frecuentes a estos espacios, permitieron captar en diferentes medios audiovisuales, todo un mapa visual, texturas, olores, colores, la distribución y disposición del espacio.

Todos estos datos que fue arrojando la indagación que se enfocó desde séptimo semestre en la universidad, gracias a un seminario de investigación en arte ritual contemporáneo y con ello la posibilidad de indagar aspectos de la cultura, que son subvalorados, pero que contiene un sinfín de conocimiento, que se empezaron a entrelazar en las áreas del conocimiento en las artes visuales, así que todos mis proyectos iban entrelazando aspectos presentes en esa indagación, siendo relevante el poder descifrar la amalgama de sentidos que se entretienen, comunican y significan simbólicamente y ritualmente aspectos relevantes dentro de la cultura misma.

Como todo este bagaje estético y cultural finalmente se resumiría en una puesta artística, que nacerá del contexto que enmarca las plazas de mercado, uno muy popular e incluyente, pero se llevará a otro contexto muy diferente, como lo es un espacio museístico, generando un choque fuerte entre estos dos contextos, que finalmente será una experiencia estética donde también juega un papel clave el lenguaje simbólico que emerge de las instalaciones a modo de chazas o puestos de venta, que finalmente será el eje, provisto de connotaciones simbólicas, y que plantea una relación directa con sus vendedores al exponer elementos que ellos comercializan y que ellos conocen muy bien desde su uso y propiedades, el proyecto estético

se inspira en estos objetos orgánicos y objetuales que encierran misterios medicinales y energéticos, serán expuestos para obtener flujo comunicativo alrededor de estos puestos de venta, donde el que observa es el ciudadano, quien finalmente genera de un basto conocimiento, una lectura particular desde su propia experiencia estética.

MARCO CONCEPTUAL

A lo largo de esta indagación, cantidad de conceptos, como lo son (sincretismo cultural y religioso, chamanismo, semiótica, la proxemia, hibridación cultural, la globalización, lo glocal) conceptos que se han ido anclando, generando conexiones, también nuevas posibilidades, lo interesante es saber cómo desde el mismo lenguaje podemos intentar desentrañar fenómenos culturales, presentes en esta indagación, que son invisibilidades, para que la mayoría de ciudadanos, estos desconocen, o tienen una imagen errónea de lo que representa una chaza de yerbateros, su trasfondo histórico, estético, cultural, y teórico.

Aspectos relevantes para la construcción de cultura en la sociedad, una cultura que aunque sigue patrones globalizados, y siempre está en vías de desarrollo económico, no puede dejar atrás otros aspectos que si bien no se desligan del todo de estas prácticas híbridas en la cultura misma. De este modo significativo, podemos analizar cómo dentro de las plazas de mercado, se generan sin fin de conexiones, entre los mismos fenómenos culturales, que dan origen a las chazas de los yerbateros, y a la misma sinergia, y proceso de comunicación a partir de estos puestos de venta.

A medida que la indagación avanzaba arrojaba nuevos conceptos, que se alineaban unos con otros demostrando la amalgama de sentidos, que se interrelacionan entre sí. Desde esta perspectiva se ha creado una lista de conceptos, que serán definidos muchos de ellos por la RAE la Real Academia de la Lengua Española, que servirá de apoyo base, para anclar el concepto a la indagación misma, por lo que cobrarán su propio sentido, aquí una lista con las palabras más relevantes y significativas, que se irán relacionando, anclando, interconectando, poco a poco dentro de esta investigación.

Ritual¹⁶ Del lat. *rituālis*.

- adj. Perteneciente o relativo al rito.
- m. Conjunto de ritos de una religión, de una Iglesia o de una función sagrada.
- loc. verb. Estar impuesto por la costumbre.

La Real Academia de la Lengua Española, nos define la palabra ritual como acciones simbólicas, donde la palabra, es relativa a una creencia religiosa, ya sea dogmática como la religión católica, o más animista como las religiones africanas que llegaron américa a causa del proceso de esclavitud, creencias arraigadas en diversos contextos desde varios decenios atrás; acciones rituales o ceremonias, que compiten a estas religiones, donde se conjugan cánticos, danzas, y ofrendas, donde se logró rescatar esta clase de ritos unos independientes de otros, teniendo en cuenta el proceso de sincretismo al que se vieron sometidas, después de que colisionan distintos credos en contextos particulares.

Los rituales son conjuntos de acciones que están relacionados a creencias, por lo tanto, son acciones especiales, diferentes a las ordinarias, aun cuando se puedan practicar a diario. Los rituales responden a una necesidad, la de realizar o reforzar alguna creencia; los religiosos pueden ser, por ejemplo, pedirle a un Dios mejores cosechas, caza abundante, etc; o responden a una costumbre, como los cotidianos.

La palabra ritual tiene muchas connotaciones, ya que se puede asociar tanto a una acción religiosa pero también puede referirse a una acción cotidiana que se suele repetir como un cumpleaños, en este caso nos interesa resaltar el sentido en que la palabra ritual funciona como una práctica amplia desde el ámbito religioso, significando desde un sentido espiritual, donde se hace catarsis a través de estas acciones, que suelen ser esenciales dentro de una religión, y que se manifiestan a través no solo de las acciones corporales, si no que van acompañados en muchas ocasiones de parafernalia específica, que siempre acompaña los rituales, danzas, cánticos, y acciones particulares que implican el cuerpo, y que hacen de este un comportamiento humano, una conexión inefable con planos más elevados de la conciencia.

¹⁶ Real Academia de la lengua española, RAE

Muchos pensadores que tocaron el tema del rito, dejaron clara que esto es una creación humana necesaria para la construcción de una religión, pero que antes cuando no existía la religión católica, solían ser los rituales más sanguinarios como sacrificios humanos y animales, para satisfacer las necesidades de dichas deidades, o fuerzas de la naturaleza, es aquí donde muchos pensadores encuentran una dicotomía del pensamiento, que divide el mundo en dos, lo sagrado y lo profano, tema tratado por Mircea Eliade, a lo largo de sus obras literarias, por medio de trabajos antropológicos basados en el pensamiento no occidentalizado.

Existe un tiempo sagrado, una existencia fuera del mundo profano, que parte de este pero que se eleva hasta los confines más elevados, para este pensador el ritual siempre ha existido desde los nórdicos, o los griegos, donde todas sus manifestaciones tenían componentes rituales, para la consagración de un espacio físico, ya que para ellos no existe religión alguna, pero aun así se creía en la inmortalidad de los dioses que hablan en ellos, y que les permitían utilizar rituales para sacralizar distintos aspectos de sus vidas.

La intención de los antepasados nórdicos o griegos, darle la supremacía a los dioses y a su mundo sagrado, pero sin olvidar el mundo profano donde ellos se manifiestan siempre para el bienestar de los seres humanos, es así como el ritual se convierte en el acto sagrado más importante en el ser humano, capaz conectarnos directamente con los dioses, ya que se estaría repitiendo en la tierra profana lo que los dioses o deidades hacen desde el plano sagrado.

El ser humano siempre vuelve a las connotaciones simbólicas del rito, esto como tradición ante la creación del mundo por parte de los dioses o deidades, aquí se fundamenta todo lo que hay en el mundo profano, como los alimentos, el aire, el agua, colocando todo esto dentro de las obras milagros o actos sagrados de los dioses, es como si todo lo que existe ya tuviera una razón de ser, y no se fundamenta en sí mismo, sino que tiene una concepción sagrada que no se puede aludir.

Chamanismo¹⁷

- . m. Conjunto de creencias y prácticas referentes a los chamanes.

¹⁷ Diccionario de la real academia española, RAE

- f. Persona a la que se supone dotada de poderes sobrenaturales para sanar a los enfermos, adivinar, invocar a los espíritus, etc

Derivando la palabra chamán, donde estas personas dotadas con poderes sobrenaturales para sanar, aplican estos saberes, por medio de rituales propios de su comunidad chamánica, aquí sus prácticas, saberes, y creencias son impartidas como propias del fenómeno chamánico. Para entender mejor este concepto, el antropólogo que ya hemos citado a lo largo de esta pesquisa, Mircea Eliade, quien se interesó por estas prácticas chamánicas, y a las cuales les dedicó muchos de sus libros, en relación a lo sagrado y lo profano.

Eliade busco la manera de sintetizar estas nociones y relacionarlas con todos los sucesos religiosos o chamánicos en este caso, es así como para este pensador la concepción del chamán como tal es tan relevante en sus estudios, como lo es todo lo que conlleva lo que él denominó el vuelo mágico, que solo los chamanes podrían practicar, en su trance de éxtasis, quien permita llegar a estos puntos tan elevados de la conciencia. Dichos saberes son concebidos fuera de los contextos occidentalizados.

Estos saberes que pasan de generación en generación son impartidos por los chamanes quienes antes de morir buscan un sucesor para que aprenda todo lo que este sabe y así poder preservar los saberes y seguirlos transmitiendo a las otras generaciones venideras, con el objetivo único de curar las enfermedades del ser humano, físicas y espirituales, a través de plantas medicinales, como una de las alternativas más efectivas, potenciando sus poderes curativos por medio de los rituales que exclusivamente puede llevar a cabo el chamán.

Es así como entendemos que el chamán cumple varias misiones, no solo el curar con plantas, como los conocidos curanderos, yerbateros, también origina ritos como un sacerdote, pero es aspecto en el que más se centró Eliade, fue en el vuelo chamánico, causado por un estado de éxtasis, que lleva al chamán a entrar en un estado de la conciencia en el cual, puede traspasar otros planos, alejarse de este plano terrenal, e ir donde él le plazca, para esto su alma libre de su cuerpo, puede entrar en un animal volador, diversas aves que le sirven para transportarse de un punto de la tierra a otro, traspasando planos energéticos, es aquí donde Eliade hace mucho énfasis a lo largo de su indagación en este fenómeno chamánico.

Podemos entender lo anterior más concretamente en las propias palabras de Mircea Eliade, en su libro denominado, El chamanismo y las técnicas arcaicas del éxtasis, donde concretamente nos plantea que, "El hombre que obtiene, mediante determinadas técnicas elementales, pero

tradicionales, un acrecentamiento de sus posibilidades mágico-religiosas para garantizar, por ejemplo , la opulencia de sus cosechas o para defenderse del mal de ojo etc."¹⁸ (Eliade 1951, p37)

Las tradiciones de chamanismo han existido en todo el mundo desde épocas prehistóricas, otorgándole un poder especial al chamán, el de curandero, médico, sabedor de los elementos, la alquimia, y las propiedades curativas de las plantas, esto en palabras de Eliade, "El chamán es, el también un mago y un hombre-médico: se cree que puede curar, como todos los médicos y efectuar milagros fakiricos, como todos los magos, sean primitivos o modernos." (Eliade 1951,p.21)

Entre otros aspectos que también se hacen relevantes en esta preparación para el el vuelo chamánico, es así como la comunidad apoyando dicho trance, lleva a cabo diversas acciones, donde el chamán poco a poco entra en trance, llegando a los niveles más altos del éxtasis, iniciando este viaje astral, que le permitirá adquirir más poder, sabiduría, entendimiento para poder ayudar a su comunidad y a quien acuda a él, parte de este proceso requiere también que el chamán aplique lo siguiente.

Desde estas premisas brevemente podemos captar la noción que tiene Mircea Eliade en relación al tema del chamanismo, en su libro hace un recorrido exhaustivo por diversas características que debe tener un chamán, desde antes de su iniciación como tal, una persona elegida por el mundo de los muertos, que debe acudir a su llamado o debe morir, una persona que alucina con o sin efectos de alucinógenos, que no se considera loca ni esquizofrénica en su contexto, donde en un occidental si, aspectos como los rituales, las ceremonias, la parafernalia, los instrumentos, las danzas, la música, el vestuario, etc., elementos que son fundamentales para que el chamán cumpla su labor mayor, que es conectarse con el otro plano, con el mundo de los muertos, y desplazarse por ambos planos a su antojo.

Sincretismo¹⁹

1. m. Combinación de distintas teorías, actitudes u opiniones.
2. m. Fil. Sistema filosófico que trata de conciliar doctrinas diferentes.
3. m. Ling. Expresión en una sola forma de dos o más elementos lingüísticos diferentes.

¹⁸ Mircea Eliade, El chamanismo y las técnicas arcaicas del éxtasis, cap. chamanismo y psicopatología, 1951, p37

¹⁹ Diccionario de la real academia española, RAE

Relacionando más a fondo este término con el sincretismo religioso y cultural , teniendo en cuenta que el diccionario de la real academia española, nos dice que es la combinación de distintas teorías y actitudes u opiniones humanas, se podría determinar, que estos aspectos son relevantes en la construcción cultural del ser humano, en base a unos preceptos, conceptos, pensamientos y actitudes, normas, dentro de una atmósfera llamada cultura, que lo cobija todo dentro.

Podemos entender que el sujeto es determinado por esta, que en muchos aspectos puede ser particular a otra, y que cuando estas particularidades foráneas colisionan, esta mezcla de culturas, puede ser abrupta si se trata de minorías, enfrentándose a una hegemonía, esta aleación es inevitable, aunque en la mayoría de casos, siempre se logra mantener algo de la cultura natal de estas minorías, ya que esto también es parte de su decisión, quien determina qué aspectos se salvan, igual en estas diferencias, se logran aspectos interesantes, matices que nos hablan de una pluralidad, una simbiosis cultural, una riqueza en muchos aspectos.

Teniendo esto previsto, se entiende que la diversidad de cultos y religiones en el mundo, que pasan por un proceso de sincretismo, de mezcla, de fusión, de aleación, al chocar con otras cosmovisiones, es solo cuestión de tiempo para comience la asimilación de ambas partes, aunque una parezca dominar a la otra, aquí las dos cumplen sus partes, y no se alteran, puede que se logran transformar y dar paso a una nueva concepción religiosa o mental.

En este sentido, el encuentro entre ambas tradiciones genera un inicial choque que se resuelve mediante un proceso paulatino de acomodación y asimilación, siendo que la acomodación es el estado de conciencia de la cultura del otro, y la asimilación supone la fusión de ambas tradiciones para generar una nueva, distinta de las precedentes. Para entender mejor este concepto desde la mirada de un pensador quien trató de definir el por qué y cómo funciona esto dentro de un contexto particular, Manuel Marzal en uno de sus libros sobre este concepto ampliado, nos dice que,

Podemos definir el sincretismo como la formación a partir de dos o más sistemas religiosos que se ponen en contacto, provocando un nuevo sistema que es producto de la interacción dialéctica de los elementos de los sistemas originales creencias, ritos, formas organizacionales y normas éticas, que hacen que dichos elementos persistan en el nuevo sistema desaparezcan por completo, se sinteticen con los similares del otro sistema, o se re interpretan como cambio de significados²⁰

²⁰ Marzal Manuel, análisis antropológico del sincretismo latinoamericano, Rev la antigua, N° 10. 2004

En este caso se relacionó el sincretismo Religioso, con la formación a partir de dos o más dogmas, donde de esta colisión, nace algo nuevo, cuyos ritos, normas, éticas, organización se producen a partir de la interacción dialéctica entre sistemas religiosos, por lo que al ocurrir esto se cambia la significación cultural que cada religión trae consigo, en sus antiguas formas.

La reinterpretación vendría siendo un factor importante, aquí cada persona le da un sentido particular, dependiendo de su propia cultura religiosa arraigada, que al entrar en contacto con formas nuevas de concebir el mundo, inevitablemente producen nuevas formas, nuevos sentidos, muchos de ellos impuestos hegemonícamente como la religión cristiana, donde nuestros indígenas no tuvieron de otra más que asimilar estos cambios, pero siempre a su favor, retando a la misma iglesia cristiana, quitándole su exclusividad

El proceso de asimilación por parte de ambas culturas no siempre es igual, para contextualizarlos un poco con los estudios antropológicos de Manuel Marzal los chamanes e indígenas que habitan la zona andina, al momento de la llegada de los españoles, en el inicio de un llamado sincretismo religioso, dichos indígenas, chamanes, se mantenían firmes en sus convicciones, a pesar de la imposición de la religión católica, sus raíces, sus ritos, y mitos, sus saberes ancestrales, los mantenían vigentes gracias a la tradición oral en cierta medida más tratándose de los mitos, en el caso de los ritos, es más difícil mantenerlo presente por su complejidad estructural que va más allá del lenguaje.

Cargada de su propia estructura simbólica, la cual los españoles no podían arrebatar, destruir, eliminar, por que finalmente no era tan ajeno a ellos, así lo explica Marzal, como el “*simbolismo potencialmente universal*” con esto este pensador manifiesta que estas cosmovisiones míticas, tienen elementos comunes con la cultura dominante, que no son efecto de la reinterpretación, si no a este simbolismo que une a todas las culturas existentes en la tierra.

Otra perspectiva del concepto, sería el sincretismo cultural, la función que cumple sobre el contexto en el que habitamos, habría que analizar el fenómeno de la cultura, dentro de este espacio es donde ocurre el proceso de la comunicación en su relación semiótica, donde el ciudadano que habita dentro de un contexto determinado genera un lenguaje el cual se transmite de acuerdo a una fórmula de tres pasos básicos, en el aspecto práctico, operaciones

algorítmicas de transformación de los mensajes entre el emisor y el receptor, que darán forma a nuevos mensajes.

Se resalta la presencia de textos únicos provenientes de otras culturas, aunque son incorrectos y no se puedan descifrar o comprender tan fácil, ya que al estar dotados de sentido, desde su base se formulan reglas a partir de un determinado sistema de comunicación, durante el proceso de transmisión, se sufren desfiguraciones y estas dependen únicamente a la esfera de la expresión, según el escritor Iury Lotman, quien nos habla desde su libro *la Semiótica de la cultura, del texto, la conducta y el espacio*, nos habla de la mente humana, el ser humano pensante, que es lógico en su proceso comunicativo, pero no es de mente uniestructural, siendo multilingüe, capaz de codificar y decodificar las distintas estructuras que puede concebir la mente humana, integrando las extrañas y foráneas estructuras provenientes de otras culturas, que se sincrétizan, permitiendo el surgimiento de un nuevo lenguaje, en palabras de Iury Lotman

El rasgo más universal del dualismo de las culturas humanas es la coexistencia de lenguajes discretos verbales y lenguajes icónicos, en cuyo sistema, los diferentes signos no forman cadenas, si no que se hallan en una relación de homeomorfismo, actuando como símbolos mutuamente semejantes.²¹ (Lotman 1996, p.28)

De aquí se partirá para entender a que se refiere con el concepto de Semiosfera. ya que la cultura de carácter global, se vuelve multiforme, bipolar, asumiendo formas complejas de procesos secundarios, que van desde la estructura del cerebro humano, hasta la cultura en su organización estructural y semiótica.

De esta manera Lotman, explica cómo el cerebro concibe dentro de la semiosfera la concepción de lo mitológico como pensamiento cíclico y lo estructural globalizado y sincrétizado desde el lenguaje, donde todo tiene semejanza con todo, el autor lo llama “*La relación estructural organizadora básica es la relación de homeomorfismo*” Este tipo de conciencia hace ver los signos de fenómenos del mundo real, y de los objetos un solo objeto, donde todo se basa en la correlación de todo lo existente, al igual que las representaciones icónicas y espaciales que recuentan un lenguaje mítico traducido, en ejemplo al arte rupestre, donde este mundo mitológico representa al propio ser humano, donde hasta las contradicciones se desintegran para crear nuevos mitos.

²¹ Lotman M. Iuri, *La Semiosfera, Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio*, 1996, p.28

Esta noción del autor respecto a esta parte sin orden lineal, muy concéntrica del ser humano, por otra parte tenemos el pensamiento lógico- racional, con una conciencia temporal-lineal, de aquí que existan etapas que organizan los acontecimientos más relevantes en el ser humano, contando lo que ocurrió tal y como sucedió, aunque no pertenezcan a la estructura del mito, quien cuenta lo que debe ocurrir, este último es traducido lineal y consecutivamente, lo que permite pasar de una esfera a otra, logrando integrar el tiempo mítico, un eterno retorno y el tiempo lineal de la esfera del pensamiento, como inherentes a la condición humana, no pueden desligarse, a pesar de su antagonismo.

Estas dos vertientes del pensamiento humano, la mitología y la lineal, van de la mano, convergen dentro de la semiosfera o contexto cultural, como fenómenos equiparables que nacen en el niño como pensamiento análogo, poético, filosófico, y ya adulto desde el pensamiento matemático, lógico, cronológico propio de la mente experimental científica, quienes funcionan en conjunto por asociaciones muy difíciles de comprender en la propia conducta del hombre, con esto comprender que las estructuras semióticas generadas dentro de la semiosfera, se debe contar con estas oposiciones para poder tener como re dinámica interna, que transmite información pero que también es capaz de crearla, en palabra de Iuri Lotman “Solo lo no idéntico puede integrarse, el aumento de la especificación semiótica, que se observa como una tendencia constante en la historia de la cultura, constituye un estímulo para la integración de los distintos lenguajes en una única cultura” (Lotman 1996, p.36)

Lo anterior se puede ligar con el concepto de sincretismo, ya que es un suceso inherente a la naturaleza metalingüística humana, no concierne a la esfera socio cultural del hombre, pero pertenecen al fundamento de la misma existencia como objeto semiótico cultural, “Precisamente la capacidad que posee la persona humana de tener realizaciones diversas, desarrollada y estimulada por toda la historia de la cultura, en la base de las numerosas acciones comunicativas y culturales del hombre” (Lotman 1996, p37)

La segmentación existente del mundo exterior, su codificación y decodificación de los lenguajes existentes, bajo sus propias reglas y códigos, dejan de ser eternos e inalterables, y en cada nuevo sistema que emerge, queda la reserva de aquellos lenguajes que quedan aún por comprender, esto posibilita la dinámica interna, obtiene flexibilidad, creando modelos representacionales más eficientes para acarrear situaciones exteriores, convirtiendo en un acto determinado, en dos puntos de vista no automáticos si no ricos en contenido.

Así pues, la pluralidad lingüística de diversos lenguajes, se vuelve un acto que enriquece el proceso semiótico dentro de la cultura, es por eso que dicho sincretismo se evidencia dentro de una cultura dada, generando disonancias internas necesarias para que las diferentes culturas no desaparezcan. En palabras de Lotman

Es evidente que el mismo sistema de relaciones que une los diferentes lenguajes (estructuras semióticas) en una unidad superior, une también las diferentes individualidades en un todo pensante. Precisamente el conjunto de esos dos mecanismos- de un mismo tipo por su estructura - forma la inteligencia supraindividual: la cultura.) (Lotman 1996, p.41)

Al comprender de qué trata la semiosfera que propone Iuri Lotman, relacionándolo con el concepto de Sincretismo, podemos relacionarlo directamente con las dinámicas que confluyen dentro de las plazas de mercado de la ciudad de Cali, dentro de estos espacios pertenecientes a un contexto dado, diferentes lenguajes se entretajan desde sus diferencias, generando nuevos textos, multilingües, que no son tan disonantes porque ninguno desaparece solo se crean nuevas conexiones a partir de la conciencia mítica orgánica, por referirse a una concepción de la vida cíclica, que comparten los vendedores de plantas.

Desde su propia cosmovisión indígena, que no es anulada por la conciencia racional instrumental, que por medio de la comunicación que emerge de estas dinámicas entre vendedores y consumidores logra un nuevo lenguaje dinámico que enriquece la cultura misma, donde ningún lenguaje desaparece. El nuevo lenguaje sincretizado dentro de la semiosfera, es semióticamente rico, en la codificación y decodificación de los signos que emergen, de las distintas estructuras comunicativas de los lenguajes y culturas distintas, dentro de un mismo contexto cultural

Este caso logran propiciar dentro de las galerías o Plazas de Mercado de la ciudad, lo que conduce al desarrollo de la cultura, que este se propicie dentro de la conciencia individual del hombre, desde el nivel psicológico hasta la complejidad del enlace comunicativo entre los seres humanos, integrando las unidades semióticas, que en su complejidad colectiva se hace flexible y dinámica dentro de la semiosfera o la cultura misma.

MARCO CONTEXTUAL

Esta indagación se concibe dentro de un campo contextual amplio como lo es América Latina, desde esta perspectiva podemos relatar que las Plazas de Mercado, como espacios que albergan saberes, cosmovisiones, tradiciones, identidades, se van transformando bajo las premisas del capitalismo, la globalización y el consumo, que configuran el sistema interno de la mayoría de países en América latina, pero hay que involucrar otros aspectos relevantes desde otras nociones, donde se implicarán aspectos históricos, que servirán para demostrar cómo ha sido este proceso de asimilación, entre diversas etnias, desde la noción de mestizaje a lo largo de la historia de la conquista de América.

Otra noción clave es la hibridación intercultural, aquella mezcla entre diversas culturas es constante, transformando todo a su paso, generando sincretismos de cosmovisiones, saberes, creencias, religiones, conocimientos ancestrales, que se conjugan en un contexto particular, y que dan cabida lenguajes cargados de símbolos, amalgamas de sentidos y perspectivas, saberes, conocimientos, tradiciones. La cultura, se va transformando continuamente, y todo lo que esté dentro de ella se transforma de forma constante, las plazas de mercado, que siempre han sido recurso indispensable para la distribución de bienes y servicios.

Un lugar de conexión entre lo rural y lo urbano, de esta manera estos recintos funcionan como albergue no solo de estos elementos tan necesarios en nuestra vida diaria, si no de lo que hay detrás de ellos en su mayoría, develando una riqueza cultural oculta tras un bagaje simbólico muy diverso y denso, que evidentemente a hibridado pero que cuentas con raíces muy profundas de una mezcla de razas, todo un sincretismo que se ha producido en América Latina desde la llegada de los españoles, portugueses, que a la vez trajeron esclavos, toda esta mezcla, generó una diversidad racial, que deja claro que no podría haber una sola manera de habitar, o transitar las plazas de mercado, desde una sola perspectiva, y dejando una sola noción de esta experiencia.

De esta manera, podemos tener claro, que las galerías o plazas de mercado, siempre han alojado en su interior fenómenos culturales, que se dan por todo este intercambio constante entre las diversidad de personas que lo habitan, desde sus propias cosmogonías, cargadas de pasado prehispánico, desde las cuales imparten sus conocimientos, teniendo en cuenta que su propia identidad se ve afectada en gran medida, asumiendo los procesos de mestizaje, siendo

transformada al entrar en contacto con nuevos contextos, las urbes, donde se ubican estos recintos, teniendo en cuenta que implica la modernidad, y la globalización que finalmente enmarca el contexto latinoamericano.

Los mercados son hoy un testimonio vivo y palpable, de la diversidad propia del continente americano, develando sus procesos migratorios, que han sido relevantes y significativos en las construcciones culturales tan diversas, que ha sido posible gracias a la riqueza cultural ancestral de aquellos campesinos y aborígenes, que trajeron consigo todo un bagaje de su propia cultura, para poder integrarlo, a patrones nuevos de vivir en sociedad, foráneos a sus propios modos de vivir, muchos de estos casos de migración, no solo se deben al desplazamiento forzado que deja la guerra en muchos de los países que conforman el continente, sino también por buscar más recursos económicos, para poder realizarse, y aunque se acoplan al patrón capitalista, no dejan atrás su tradición, su identidad que aunque híbrida conserva matices, que resisten, y aunque todo parece transformarse, la tradición oral salvaguarda aspectos relevantes, que se mantienen de generación en generación.

Denominados como plazas de mercado, galerías, mercado central, central de abastos, u otras denominaciones, estos espacios se convierten en lugares de resistencia, conservación, hibridación, sincretismo, todos estos aspectos relevantes en la cultura misma, donde se manifiestan las costumbres, la tradición, y herencia alimentaria, en conocimiento de plantas, flores, y frutos, que dan testimonio de sus identidades, su pasado y origen, y que se manifiestan en muchas ocasiones a través de la carga simbólica de los elementos, los que sin duda conocen a fondo, por lo que mantener una tradición no se es tan complicado cuando logras decodificar a través del lenguaje todo un conocimiento ancestral.

Es así como las chazas o puestos de venta que componen los espacios de las galerías, albergan elementos propios del folclor demossófico de estos grupos indígenas, lo que evidencia, que los elementos que configuran estos puestos de venta, conocidos como chazas tienen esta carga simbólica, que encierra todos los aspectos de la cultura de un pueblo, desde los mitos, las leyendas, sus costumbres, saberes, medicina, alimentación, todos los aspectos que puede enmarcar su cosmogonía en particular, teniendo en cuenta que estos factores son alterables, y más en tiempos de globalización, pero podemos entenderlo como cambios paulatinos que se han ido consumando a lo largo de la historia de América latina como fruto del mestizaje resultante de los procesos de conquista y colonización en América.

Teniendo en cuenta estos aspectos el experto en indagar sobre estos espacios de las galerías de mercado en América latina, su pertinente su noción de estos espacios en relación a los aspectos culturales que lo enmarcan, de nuevo García Canclini posibilita aclarar desde su propia perspectiva lo anteriormente comentado en sus palabras en una entrevista realizada en una universidad de Colombia, comenta lo siguiente

Nuestras ciudades son esa mezcla, están repletas de campesinos recién llegados, aunque haya sido hace 20 años. Nuestras ciudades contienen, cada vez en un porcentaje más alto, mercados informales, formas de lumpenización, desconocimiento de los derechos básicos de los trabajadores, las mujeres, los niños. Encontramos que lo que atrajo a tantos campesinos o migrantes a los grandes centros urbanos ha cambiado de sentido, porque la supervivencia puede ser más difícil en la ciudad²²

Desde la noción y perspectiva de este pensador, queda más claro que estos recintos se convierten en lugares que resguardan la identidad y diversidad del continente americano, con sus procesos de migración, hibridación y sincretismo, que si bien pueden ser casos de segregación y exclusión, estos recintos posibilitan el diálogo intercultural de saberes, prácticas y costumbres ancestrales, pasando por la herencia en la alimentación, hasta en los aspectos más espirituales del ser, desde su perspectiva religiosa y esotérica.

Con los conocimientos dados desde el contexto latinoamericano acerca de la función cultural de las plazas de mercado, pasamos al contexto colombiano, las plazas de mercado en nuestro país, fue una idea de no hace más de 50 años, se planteó ante el gobierno, para que facilitara la construcción de plazas de mercado en las principales ciudades, esto fue incluido en la planeación urbana del país en vías de desarrollo, que aunque se batallaba en una dura guerra civil, tenía el prospecto de avanzar a como diera lugar, lo que daría paso a las relaciones estrechas con las grandes industrias de los países vecinos, y potencias mundiales en los años venideros.

Periodo en el que Colombia batallaba una guerra entre bandos políticos, de izquierda y derecha, en los años 50' que a través de enfrentamientos sangrientos despojaron de sus tierras a campesinos, indígenas, afrodescendientes, de diversas partes del país, eran obligados a migrar hacia las urbes, donde eminentemente tenían que cambiar sus vidas y acoplarse a las nuevas reglas de un nuevo modelo agro-industrial, al flujo de las ciudades, y sus dinámicas, buscando acogida dentro de las plazas de mercado, quienes favorecen su economía al dar lugar a sus conocimientos.

²² Entrevista con Nestor Garcia Canclini, the communication initiative network. Universidad Nacional. 2008

Podemos ahora referirnos al Valle del Cauca, nuestro departamento, donde la migración de zonas aledañas como el bajo cauca, y algunas alejadas como el Putumayo y el Pacífico, hacia este departamento ha sido masiva desde los años 1950 como y se incrementó relativamente en los 1990, ya dijimos anteriormente debido a esta guerra civil entre bandos políticos, donde la mayoría de sus municipios fueron acogiendo a todos estos desplazados por la violencia, que poco a poco se fueron integrando en estos lugares, convirtiéndolos en espacios de residencia, de reivindicación, donde a través de diversas prácticas construirían diversas formas de habitar y subsistir.

Finalmente nos vamos a centrar en la ciudad de Cali, como el departamento que más migrantes ha recibido provenientes, de estas zonas anteriormente nombradas, esta ciudad alberga a un alto porcentaje de afrodescendientes e indígenas quienes configuran gran parte de esta cultura tan multi-forme, dentro de lo que podemos resaltar la relevancia del Valle del Cauca, en términos de riqueza multicultural, para referirnos de alguna manera a Canclini, y su pensamiento de hibridación multicultural como lo nombra en muchos de sus escritos, teniendo en cuenta todos los procesos culturales que se han ido desentrañando a lo largo de esta indagación, podemos tener claro, que la relevancia que se le da a las plazas de mercado como eje que sostiene dicha conexión entre culturas, es favorable en este sentido para la cultura misma.

A partir de los siguientes mapas se ubican las principales galerías, o plazas de mercado que se analizaron a lo largo de esta investigación de carácter antropológico y artístico, dichos mapas fueron abstraídos de plataformas digitales de la alcaldía de la ciudad, los cuales fueron intervenidos al ubicar las plazas de mercado, que en ninguno de los mapas expuestos a los ciudadanos aparece, resaltando en este caso la poca visibilidad que se le da a estos lugares, como consecuencia de esto el desconocimiento ligado al poco interés de los o las ciudadanos, que desconocen el valor y la riqueza cultural de estos espacios.

El siguiente mapa del continente Americano, nos permite ubicar nuestro país Colombia irse acercando cada vez más a Cali, la ciudad epicentro de esta indagación antropológica con una metodología etnografía y de acción participativa por parte de los moradores de las galerías que desde su conocimiento ancestral, permitiendo ubicar la acción de participar en el auto conocimiento y en la relevancia de preservar su tradición ancestral, dentro del contexto que se está abordan, dentro del continente Americano, ubicándonos en el país de Colombia, en la

ciudad de Cali, para posteriormente ubicar, las galerías o plazas de mercado (Santa Elena, Porvenir, y Alameda)

MAPA POLITICO DE AMERICA²³



²³ Mapa político de Colombia, recuperado por https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:SAM_pol.png

MAPA POLITICO DE COLOMBIA²⁴



²⁴ Mapa físico de Colombia, recuperado por <https://www.mapsofworld.com/>

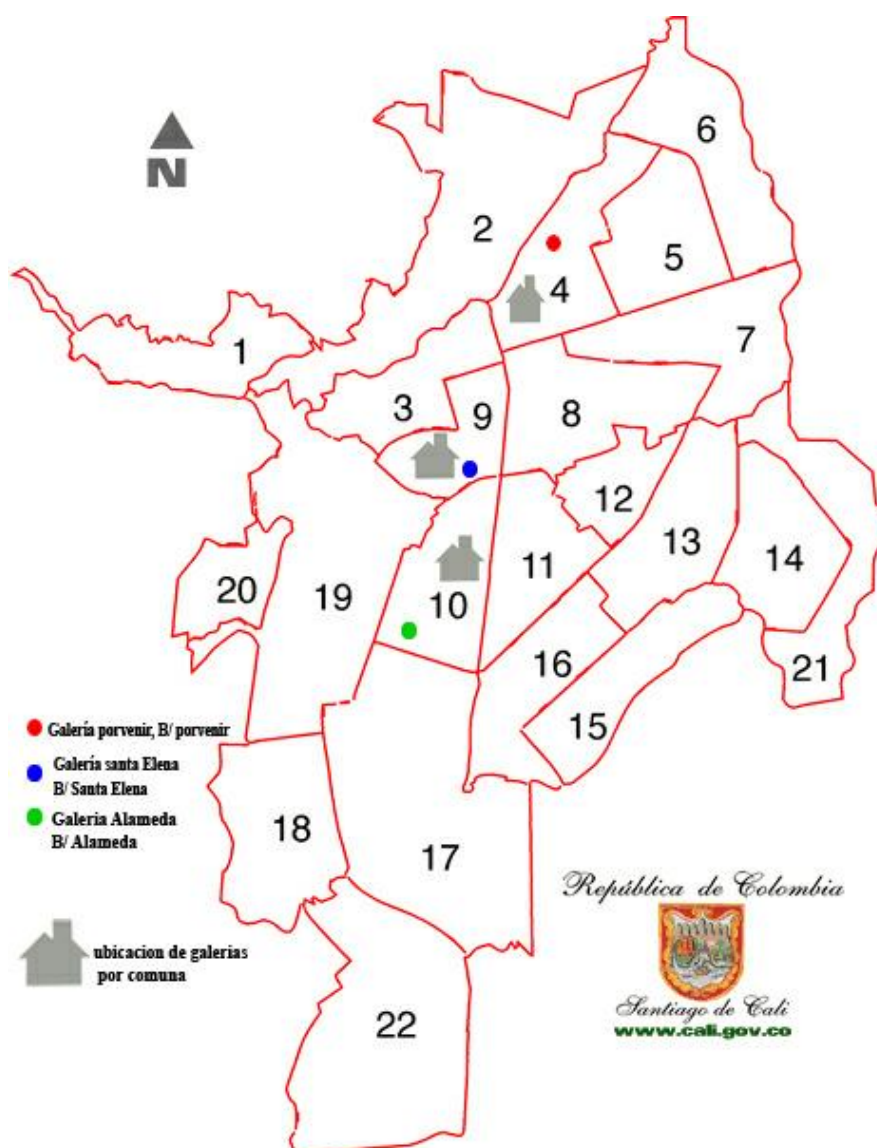
Galerías escogidas dentro de esta indagación, ubicadas según las comunas donde están ubicadas.

Comuna 4 : Galería porvenir, B/ porvenir

Comuna 9: Galería santa Elena, B/ Santa Elena

Comuna 10: Galeria Alameda: B/ Alameda

MAPA POR COMUNAS DE LA CIUDAD DE CALI²⁵



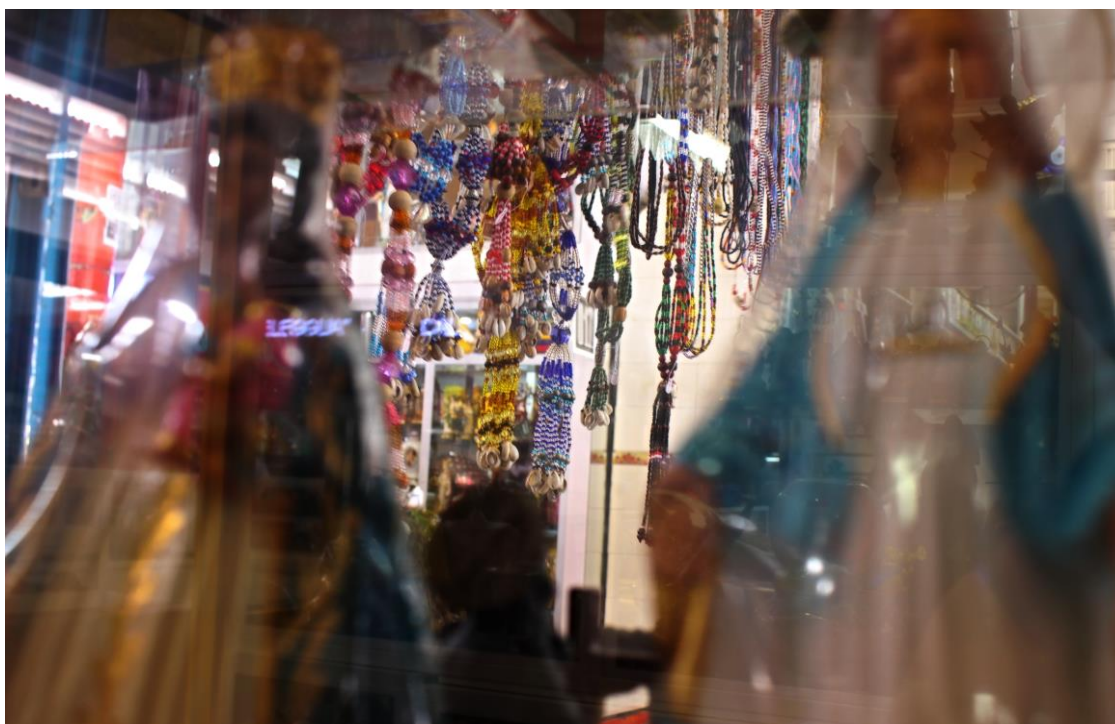
²⁵ Página Oficial de la Alcaldía de Santiago de Cali, Recuperado por https://www.cali.gov.copublicaciones/2268/mapas_y_planos_de_santiago_de_cali/

Cabe resaltar que el mapa ha sido seccionado en dos partes más, con la idea de pasar de lo macro contextual a lo micro contextual, así queda más fácil, localizar en el mapa las Plazas de Mercado, (Alameda, santa Elena, Porvenir).

Continuando ahora con aspectos que le corresponden a la cultura, en general, se transforma, adquiere formas, matices, diversos, por lo que asume la diversidad en todos los aspectos posibles, se hace necesario que existan espacios donde la interculturalidad se da, de manera natural, donde converjan en una simbiosis, un sincretismo, de todas las cosmovisiones, tradición, saberes, conocimientos, y que al mismo tiempo se interrelacionan, posiblemente creando nuevos sentidos, que no siempre se despojan del pasado aunque propiamente no tengan una sola raíz.

A través de esta fotografía tomada en la galería la Alameda podemos observar varios elementos relevantes en un mismo recuadro, enfocando los collares de la cosmovisión yoruba, que en nuestro contexto se entendería más por santería, podemos ver que en el primer plano de la imagen desenfocado, están las imágenes en yeso de la iglesia católica, trasfondo de esto un anuncio en luces led, con el nombre de un dios yoruba, si la imagen se detalla a fondo, es evidente la relación con el concepto que hemos venido resaltando, el sincretismo religioso aquí es un elemento crucial para darle una lectura dirigida a ámbitos culturales.

Dejando previsto que a nivel icónico desde las esculturas y piezas que cumplen una labor semiótica como lenguaje mítico que se logra decodificar dentro de un lenguaje cultural dado por convenciones, que se complejizan al entrar en contacto con nuevas estructuras exógenas, ajenas, a la instrumental racional más convencional, en este caso la cultura o cosmovisión yoruba y la católica más convencional en este contexto, colisionan desde el sincretismo religioso y cultural, dentro de la semiosfera se permite que haya una interacción, y complejidad semiótica constante, que se genera en este caso en el espacio de las plazas de mercado de la ciudad de Cali.



Galeria Alameda- Cali, Valle del Cauca 2019, Foto: Aura Jhoanna Lloreda S.

En ese sentido, las plazas de mercado serían el epicentro cultural de todas estas manifestaciones tan diversas entre culturas, toda esta pluralidad del sentido que se apropia de cada persona al entrar en experiencia directa con todo lo que compone estos lugares, y como las chazas de los yerbateros vendrían siendo el eje de esta experiencia, ya que por su carga simbólica, que se configura en una estética particular, nos deja entre ver la profundidad del caso.

Es por esta razón que las plazas de mercado de la ciudad de Cali, captan de forma artística, visual, y estética la esencia de estos recintos, desde su proxemia a nivel estructural, y desde la semiótica en su estado estético, de intercambio simbólico y comunicativo a través del lenguaje, como producir imágenes a partir de la configuración estética de las chazas y del recinto, decodificándolas por medio de herramientas visuales, semióticas, que nos serán útiles al momentos de impartir toda esta amalgama de sentidos comunicativos que aquí se propician todo el tiempo.

Es así como enfocando esta indagación en las principales galerías de la ciudad de Cali, nombradas anteriormente, se busca a profundidad la configuración estética y simbólica de las chazas de lo yerbateros, que dentro de estos espacios se establecieron, recurriendo a herramientas visuales para analizar a detalle no solo los elementos que aquí se disponen, sino también para captar la experiencia que se tiene dentro del espacio, con dichos elementos,

captando desde este contexto, pensando en cómo ocurriría en otro, como en un espacio museal.

Desde esta perspectiva se analizan todos los aspectos relevantes que emanan de estos puestos de venta, captando en imagen y video la experiencia que se es vivida dentro de estos espacios, por un tiempo, percibiendo diferentes momentos, dentro de la misma instancia, retomando visualmente, la imagen tan cargada simbólicamente, y el video tan completo al describir una experiencia estética.

A continuación una fotografía de uno de los puestos de los yerbateros, donde se puede apreciar toda la amalgama de objetos, elementos, plantas, frutas, colores, que caracterizan estéticamente, estas chazas, como comúnmente se le conoce en este contexto, hay muchos detalles que los podemos analizar según parámetros estéticos, también a nivel semiótico y proxémico, ya que se pueden apreciar detalles de composición estética, también desde lo simbólico con las plantas, objetos, y elementos presentes con que contienen esta carga simbólica de trasfondo, generando nuevos sentidos.

Se hace pertinente analizar cada objeto dispuesto en las chazas, en este caso resaltando los ungüentos, pócimas, extracciones de plantas, que comprenden a nivel semiótico un intercambio de saberes propios de este lenguaje particular ancestral y mítico, donde un sincretismo se hace evidente, al colisionar la medicina tradicional con mecanismos propios de la razón instrumental, donde esta estructura condiciona ciertos procesos en este caso de índole comunicativo, político, económico y social, pero no se puede desligar de la estructura mítica que caracteriza a estas culturas frías, que no siguen un tiempo lineal, y que tienen otros puntos de vista en este caso religiosos, dentro de la cultura dominante.



Galería Alameda- Cali, Valle del Cauca 2019, Foto: Aura Jhoanna Lloreda Silva.

Cabe resaltar el concepto de estética también como una experiencia de todos nuestros sentidos, donde evidentemente, se pretende recrear esta experiencia, en un contexto diferente al de la indagación, en este caso, una espacio museal, tendría que ser adaptado semióticamente, para que la experiencia con los objetos ahí dispuestos en el espacio, fuera propicia para generar una profundidad de sentidos en torno a esta experiencia, es por esto que pasar de un contexto a otro, revelara muchos posibles sentidos, lecturas, relatos, que enriquecerán la experiencia, que a través de la semiótica que alude a la proxemia en este caso, devela por medio del lenguaje esta aleación de sentidos, dándoles un lugar dentro de la cultura misma.

De este modo se recopiló información visual, de esta experiencia estética dentro de las plazas de mercado, donde se permite captar en imagen, todo una amalgama visual, que sirve de registro para compararse con las nuevas experiencias en contextos foráneos, como un espacio museal, en este caso, se intentó captar particularidades, que se conectan en sus generalidades, lo interesante es captar el espectáculo visual que se presenta siempre dentro de estos recintos.

Se destaca la labor que hacen los moradores, o comerciantes que atienden sus chazas o puestos de venta, son ellos quienes imparten su conocimiento, manteniendo viva su tradición de lo que le brinda el sustento, ayudando a quien recurre a este tipo de medicina tradicional;

y a cambio generan un pago monetario. Es así como los clientes o visitantes se ven atraídos hacia estos saberes, que a diferencia de la ciencia moderna, te permite tener una conexión más profunda con la naturaleza, develando sus poderes curativos, creando una conciencia diferente en quienes lo adquieren, así un legado ancestral prevalece, aunque modificado en algunos aspectos.

La manera re-contextualizada desde nociones capitalistas y su desprendimiento del aspecto ritual, que en su contexto original es su propia tradición, aun así sigue prevaleciendo los aspectos simbólicos de los elementos que pasarán a tener un valor extra el monetario. En esta fotografía podemos apreciar los elementos objetuales y orgánicos con carga simbólica, su trascendencia en un contexto globalizado, que no es del todo ajeno a esta clase de códigos que ya pueden ser decodificados a través de diversos medios en la actualidad, y desde nociones tan amplias como el arte, de esta manera es como su permanencia y circulación es continua.



Galeria Alameda- Cali, Valle del Cauca 2019 Foto:: Aura Jhoanna Lloreda.

Elementos orgánicos y objetuales dispuestos en esto puestos de venta, muy comunes y consumidos por los ciudadanos, serían toda clase de pulseras, y collares con canutillos de ciertos colores, específicos dependiendo de su función para la protección o sanación del

cuerpo físico y energético, también cuentan con elementos simbólicos, que aluden a diferentes miembros del cuerpo del ser humano o de algún animal, como lo son pies, manos, y colmillos, como dijes dispuestos en las manillas, también el hilo rojo es esencial, se asocia al hilo vital, que nos mantiene en este plano, por lo que las pulseras y collares están hechos con este material de este color particularmente.

Estos objetos de carácter protector, serán recolectados, valiéndose también de su valor icónico y simbólico, acompañado de todo su peso cultural. Información inherente a estos objetos, la cual aunque por fuera en sí del objeto, no deja de tener una relevancia en el, y en su impacto cultural, generando a su alrededor procesos comunicativos relevantes para esta investigación en la construcción visual y escultural de la obra final. Ciertas plantas como algunas que se ven en la imagen, sirven para la sanación del cuerpo, la caléndula, (flor naranja de la imagen), es utilizada para depurar toxinas del cuerpo presentes en la sangre o en la piel, se recomienda tomar en infusión pocas flores, y para los baños calientes se puede utilizar con las hojas.

Plantas comercializadas en estos puestos de venta se recomiendan para baños, siendo consideradas amargas y dulces, se recetan por ciertos días dependiendo de la carga energética del cliente, entre esas está (la salvia, el laurel, romero, la ruda, la altamisa entre otras) son las más solicitadas por los ciudadanos, y se consiguen a precios muy bajos. Así mismo se puede prever lo enriquecedora que sería la experiencia estética, de quien visita estos recintos, y se topa con un paisaje tan basto de símbolos, fenómenos culturales, historia, herencia, toda una simbiosis que permite tener diversos pensamientos, cosmovisiones.

En un solo espacio, lo que es magnífico si de experiencia se trata, ya que están en juego los sentidos, atentos a tan amplia y variada mixtura de colores, olores, formas, sonidos, texturas, en un solo espacio, algo que puede concebirse desde una visión más profunda, si se analiza desde diversas nociones, como lo hemos ido planteando a lo largo de la indagación. Aspectos que se hacen relevantes para poder entender cómo se configuran estas chazas o puestos de venta, que se fueron construyendo, con elementos de carga simbólica, provenientes de su cosmogonía indígena, y otros que se fueron acoplando desde la perspectiva de un sincretismo religioso, la hibridación cultural, y la globalización, aspectos fundamentales en la construcción de estas chazas, elementos dispuestos que encajan en una sola pieza, la configuran y se carga simbólicamente desde diversas cosmovisiones, podemos apreciar esto, en las siguientes fotografías.



Galeria Alameda- Cali, Valle del Cauca 2019 Foto: Aura Jhoanna Lloreda S.



Galeria Alameda- Cali, Valle del Cauca 2019 Foto: Aura Jhoanna Lloreda S.



Galeria Alameda- Cali, Valle del Cauca 2019 Foto: Aura Jhoanna Lloreda S.

MARCO TEÓRICO

1. RITUAL Y CEREMONIAS EN TERRITORIOS DEL PACIFICO COLOMBIANO.

Las dinámicas de grupos indígenas, entre algunos (tukano, arawak, tikuna, huitoto y tupí)²⁶, existen más de veintiséis etnias, que cambian por completo, sus rituales y ceremoniales, formas particulares de concebir el mundo, al entrar en contacto con otras culturas, se transforma, cobra otros sentidos, en manos de la cultura dominante, desde la noción de Claude Levi Strauss antropólogo francés, quien a través de su tratado contemporáneo llamado estructuralismo antropológico, en el libro mito y significado, se opone al antropocentrismo radical, que giraba en torno a la figura del hombre y su problematización, bajo los conceptos de sujeto, conciencia, y libertad, y al racionalismo humanista de su época.

Levi Strauss cuestiona dicho sujeto y su valor de centro de las producciones culturales y simbólicas, que a través de estructuras mentales inconscientes, logran ser manifestadas como estructuras lógicas, al hallar un orden del todo, donde todos los fenómenos están conectados en diferentes niveles, unos desde la realidad, otros en niveles más complejos, desde sus diferencias sustanciales, el ser humano atávico intentó descifrar enigmas referentes a su existencia profana en la tierra, halló las piezas que conforman el todo en el plano material y espiritual, basado en un pensamiento libre de preconcepciones, no condicionado por agentes exógenos a su propia forma orgánica de concebir el mundo circundante.

El todo es concebido a través de manifestaciones simbólicas cargadas de hierofanías que se manifestaban en sus creaciones totémicas, en sus ritos y mitos, como este pensamiento salvaje se manifestó y por qué, Strauss En estas palabras afirma:

Los pueblos que consideramos totalmente dominados por la necesidad de no morir de hambre, de mantenerse en un nivel mínimo de subsistencia, en condiciones materiales muy duras, son perfectamente capaces de poseer un pensamiento desinteresado; es decir, son movidos por una necesidad o un deseo de comprender el mundo que los circunda, su naturaleza y la sociedad en la que

26 SINIC, sistema Nacional de información cultural del Gobierno de Colombia. 2020 Recuperado por sinic.gov.co

viven. Por otro lado, responden a este objetivo por medios intelectuales, exactamente como lo hace un filósofo o incluso, en cierta medida, como puede hacerlo o lo hará un científico ²⁷ (Strauss 1977, p.37)

Según Levi Strauss, estas ansias de comprender el mundo circundante, llevó al ser ancestral evidentemente a relacionarlo todo entre sí, de manera inconsciente y a verse como parte de ese todo de manera consciente, como no tenían una base científica- experimental, que condiciona su experiencia con el mundo que habitaban, crearon estructuras mentales inconscientes que se tradujeron en lenguajes simbólicos que se expresaron en lo sistemas codificados, una iconografía en sus creaciones totémicas y experiencias rituales.

Un pensamiento *a posteriori* basado en las experiencias sensibles en un mundo profano, siendo estas transformadas por cada grupo social con un hilo conductor invisible e inaprensible ante la lógica, que parte de sus semejanzas y se afianzan en sus diferencias, y que se sometería a dicho modelo estructuralista para volverse coherentes e inteligibles bajo la visión racionalista, que brinda esa posibilidad fundamentando su organización en la complejidad que esta misma tiene para ser formalizada, manifestando de esta manera el interés de Levi Strauss por precisar cuál es el aspecto metodológico de una mitología mística del espíritu humano, planteando qué:

Sucede precisamente lo mismo con nuestros conocimientos acerca de las plantas y los animales. Los pueblos ágrafos poseen un conocimiento extremadamente exacto de su medio y de todos sus recursos, nosotros hemos perdido todas esas cosas, pero no ha sido en vano (Strauss 1977, p.40)

Teniendo en cuenta el método estructuralista que nos propone este pensador, el pensamiento mítico y mágico del ser humano atávico, y el pensamiento científico o lógico, se relacionan según Levi Strauss, en que ambos se construyen a partir de premisas lógicas y una necesidad de orden, motivadas por las ansias de comprenderlo todo, necesidad que caracteriza a todo tipo de pensamiento, ambos pensamientos son contemporáneos la diferencia de conocimiento es cultural. Las diferencias estarían entonces no en la ausencia o presencia de determinadas categorías lógicas, si no en el modo que uno y otro se relacionan dialécticamente con el devenir histórico cultural.

Donde el pensamiento salvaje así llamado por Levi Strauss asimila un acontecimiento a modo de una programación cibernética, un circuito de retroalimentación positiva donde se vuelve a un estado cero. Compara estas sociedades llamadas frías dentro de este método estructural, con relojes y sus mecanismos, que siguen funcionando con la misma carga pequeña de

²⁷ Claude L. Strauss. Mito y significado, cap. Pensamiento primitivo y mente civilizada, 1977, p.37

energía que los puso en marcha, su finalidad es mantenerse en estado de equilibrio, y en este aspecto estas sociedades son más igualitarias y más ecológicas, que sus termodinámicas hermanas mayores las sociedades calientes.

Las sociedades occidentales, es así como la práctica ritual para Levi Strauss tiene una función homeostática, auto reguladora, generando así un código en el que se oponen simbólicamente los vivos de los muertos, con propósitos conjuntivos entre las sociedades, la naturaleza, y lo sobrenatural, pero separando lo sagrado de lo profano. En el caso de la magia como parte del pensamiento salvaje, basa sus primeras reflexiones en la eficacia de la creación simbólica por parte del ser primitivo y la importancia de atribuir un sentido no precisamente lógico, a las distintas experiencias que atentan contra la estructuras del grupo social en cuestión.

A diferencia de la ciencia, que busca el sentido de un problema en la realidad objetiva y sus cadenas causales, la magia según Strauss opera articulando las anteriores nombradas experiencias sensibles, al sistema estructural de la sociedad que está siendo estudiada. En casos de integridad física (enfermedades, padecimientos físicos) crisis en el desarrollo humano, violaciones de normas o códigos, comportamientos extraños, catástrofes naturales, el hechicero, o chamán, ofrece una interpretación que asimila el acontecimiento dentro de la estructura, que codifica y significa la realidad de la sociedad en cuestión, de esta manera las practicas chamanicas significan aquellos estados que de otro modo se mostrarían confusos, y desorganizados para la conciencia lógica.

La cura tendría sus bases en la el esquema en simbólico en cuestión, independientemente de su relación con las causalidades objetivas o científicas, consistiría principalmente en volver inteligible una situación problema, haciéndola soportable al espíritu y por lo tanto tolerable, mediante un sistema lógico que vectorializa las diferentes experiencias sensibles que de otro modo serían caóticas e intolerables. El pensamiento mítico y mágico del ser humano atávico, y el pensamiento científico o lógico se relacionan según Levi Strauss, separando lo sagrado de lo profano, pero unificando al mismo tiempo por sus diferencias intrínsecas, ambos se construyen a partir de premisas lógicas y una necesidad de orden, motivadas por las ansias de comprenderlo todo, necesidad que caracteriza a todo tipo de pensamiento, sin importar el periodo histórico en el que se esté, el escritor asegura que el método estructuralista.

Propone *Claude Levi Strauss*, permite darle un orden al caos que da paso a la vida humana, si no también comprender cómo funcionan las distintas mentalidades, las no condicionadas mal

llamadas primitivas y las mentalidades inmersas en la estructura occidental con fines progresistas, neoliberalitas y de consumo, datando así la diferencia de cómo se concibe el mundo circundante, bajo la visión del ser atávico, negándose a ser alienado, sólo asimilado en las culturas de estados de occidente, en cada lugar donde el pesimismo histórico hace estragos.

Desde estos preceptos que Lévi Strauss nos propone, teniendo en cuenta su particular forma de entender y descifrar, el pensamiento de las cosmovisiones no occidentalizadas, a través de unas estructuras organizacionales, podemos relacionarlo con las nociones de un pensador, filósofo, historiador de religiones, quien tenía una gran sensibilidad para desentrañar las manifestaciones de los pensamientos análogos, primitivos, desde una particular concepción de la religión, fuera de lo doctrinal, una particular visión que logra entretener la forma de concebir el mundo sagrado y el profano en el que habitamos.

Por su parte, Mircea Eliade, en relación a lo que nos propone Strauss, es un acercamiento a la visión y creación mítica, desde la cosmovisión indígena, su génesis, su trascendencia y supervivencia en tiempos modernos, como esta perspectiva ancestral mítica se relaciona con otros fenómenos ancestrales, como lo es el ritual, el chamanismo, el animismo, y la creación de carácter sagrado que se le otorga al mito, poco a poco el autor va anclando estos conceptos, a través de sucesos que ocurren de manera natural y cíclica, como todo el conocimiento atávico se transmite de manera oral a lo largo de la historia.

Recurriendo a la creación mítica, para favorecer la tradición y dar paso a su cosmogonía indígena, donde finalmente es absorbida por la cultura dominante, y aquí la mítica cosmogónica, intenta prevalecer desde su alteridad, para no desaparecer ante la alienación por parte de la cultura de occidente, por esto la noción de cosmogonía para el filósofo estadounidense Mircea Eliade es tan esencial, ya que toda histórica de carácter mítico, que relata el origen del mundo, está basada en estructuras cosmogónicas, que también tienen la misión de prolongarse y preservarse a través del tiempo, y aunque esta narrativa de los supuestos hechos pueda tener pequeños cambios, variaciones a lo largo de la historia.

El fin de la alegoría mítica es el mismo, y siempre está impregnado de un valor cosmogónico, como a partir del estado diferente de cosas, se ha llegado a la situación actual, como lo propone el autor al referirse al poder del mito, en el primer capítulo de su libro mito y realidad, denominado la estructura de los mitos.

El mito en la acepción usual del término, es decir en cuanto a fábula, invención, ficción, le un aceptado tal como le comprendían las sociedades arcaicas, en las que el mito designa, por el contrario, una historia verdadera y lo que es más una historia de inapreciable valor, porque es sagrada, ejemplar y significativa²⁸ (Eliade 1991, p.1)

El papel de los mitos en las curaciones, está anclado a la concepción ritual, pasa hacer parte fundamental del proceso de curación, emitido por ciertos objetos o manifestaciones simbólicas, que evocan a las más altas energías provenientes de la tierra, aquí las palabras enunciadas son tan esenciales, como todo tipo de plantas y parafernalia necesaria durante el rito de curación, toda esta conjugación es realizada por los expertos curanderos, en este caso los chamanes quienes cuentan con un vasto conocimiento de las propiedades curativas de las plantas, toda la cosmogonía que gira alrededor, El autor nos relata en su capítulo denominado, ensayo de una definición del mito, lo siguiente. “El mito cuenta cómo, gracias a las hazañas de los seres sobrenaturales, una realidad ha venido a la existencia, sea esta la realidad total, el cosmos, o solamente un fragmento, una isla, una especie vegetal, un comportamiento , una institución” (Eliade 1991,p.12)

La cosmovisión de los grupos indígenas acerca del mundo, carga de un valor sacro y emocional, a todas las prácticas rituales que se lleven a cabo, por eso el valor cosmológico tiene el mismo valor mítico en esta caso, y su misión es prevalecer y replicarse bajo las mismas concepciones míticas y si sufre alguna alteración es desde la base mítica, no científica.

La cosmogonía es la que recopila toda clase de mitos alegóricos, relacionadas con las concepciones producto de la relación constante con la naturaleza, dicho por Mircea Eliade en el capítulo, la estructura de los mitos, lo siguiente, “Conocer los orígenes de un objeto, de un animal, de una planta, etc, equivale adquirir sobre ellos un poder mágico, gracias al cual se logra dominarlos, multiplicarlos, o reproducirlos a voluntad”²⁹ (Eliade 1962, p.21)

Donde no solo se obtiene de ella toda la medicina de sus plantas, y objetos, sino también el poder que tiene la tradición oral, para relatar su cosmovisión a través de la oralidad, y condensarlo en la ritualidad, como poder de manifestación de sus mitos y sabiduría ancestral acerca del conocimiento de las propiedades curativas de las plantas y los minerales, todas estas palabras que se crean alrededor de esta tradición ancestral.

²⁸ Mircea Eliade, Mito y Realidad, cap. la estructura de los mitos, 1991 p.1

²⁹ Mircea Eliade, Mito y Realidad, cap. la estructura de los mitos, 1962, p.21

Dicha cosmovisión ancestral, es tan esencial en las manifestaciones rituales, ya que se cargan de un sentido sacro, dándole un sentido mucho más profundo, a esto se le añade la ritualidad que gira en torno al cuerpo del mito, palabras que lo definen y lo sublevan, pero otra característica del mito es poder relatar por que el hombre es como es hoy en día. Es por esto que el hombre no puede desligarse de los acontecimientos a priori a su propia existencia, que van más allá de la organización social a la que es sometido, una existencia que da paso a lo sobrenatural, el ser humano está constituido por estos acontecimientos míticos, que dan paso a su existencia, pero que datan desde mucho antes de que existieran los seres humanos en la tierra.

El mito es considerado el modelo ejemplar de toda creación, lo ilustran las costumbres de tribus indígenas en todo américa, quienes a través de su cosmogonía relataban su hacer, y su pensamiento respecto a la vida y a la muerte, marcaba una fuerte posición en contra del pensamiento de occidente, que infunde un miedo a la muerte y lo camufla en una falsa Fe difundida por la religión dogmática, generando el control mental de la masa, lo contrario del pensamiento en espiral de la cosmovisión indígena, un eterno retorno, que no infunde un miedo a la muerte, sino una aceptación y bienvenida a esa nueva etapa después de la muerte.

Un pensamiento cíclico que nos conecta con el otro plano, no el cielo ni el infierno, el plano de los muertos, ahí donde el chamán obtiene sus poderes y sabiduría, otorgados por seres de luz que están en otra dimensión, para ellos el eterno retorno, es una manifestación de la vida misma, cuando algo muere vuelve a la tierra y renace, así ocurre con el cuerpo del ser, mientras su alma trasciende si así lo merece, y allá en ese otro plano puede ayudar a sus seres queridos, es por esto que el autor relata, en el capítulo reiteración de la Cosmogonía, "El mito del origen de los medicamentos está siempre integrado en el mito cosmogónico... En las terapéuticas primitivas, un remedio, no llega a ser eficaz, más que si se recuerda ritualmente, su origen, ante un enfermo" (Eliade 1962, p.36)

La cosmovisión indígena podría considerarse más profunda y espiritual por darle un sentido más amplio a la concepción acerca de la especie humana en relación con la naturaleza, aquí el hombre no es superior ni inferior, solo está en equilibrio constante, de aquí el respeto y la veneración animista de su pensamiento cosmogónico, en sus palabras, hay que dar para recibir, y por medio de ofrendas podrían ser escuchadas las peticiones, también un saber ancestral solo sería considerado válido si la naturaleza así lo permite, este vínculo es esencial

bajo esta cosmovisión, y trasciende estigmas culturales de occidente, quienes marcan un distanciamiento entre hombre y naturaleza, entre estas distinciones de pensamiento.

Contemplando finalmente las nociones teóricas, y culturales, que enmarcan a las chazas de yerbateros dentro de las plazas de mercado, y como todos aspectos se vuelven relevantes al momento de plantearse una noción de estos mismos sucesos, pero esta vez desde una perspectiva artística, después de haber hilado aspectos culturales, como la hibridación cultural, el sincretismo religioso, la globalización, y desde aspectos más teóricos y filosóficos como la noción del ritual y la religión, como sucesos que se anclan a la indagación, es pertinente traer a colisión nociones de teóricos, que nos ayuden relacionar otros aspectos cruciales, desde la semiótica, y la semiosfera esenciales para entender cómo estos procesos nombrados anteriormente repercuten en la cultura.

2. PLANTAS MEDICINALES EN TERRITORIOS DEL SUR OCCIDENTE COLOMBIANO.

El pensamiento medicinal y mágico, alrededor de las plantas y la propia naturaleza, son concepciones, formas de ver y entender el mundo desde la visión de nuestros indígenas y afrodescendientes, esto a la vez se generaliza en la noción de memoria que se ve en toda Latinoamérica, desde su propia cosmovisión le dan un sentido propio no solo a su contexto/ territorio, desde la noción espacio temporal, sino también al lugar que ocupan las personas dentro de este espacio, es así como defendiendo sus raíces e identidad, se atreven a adentrarse en contextos foráneos, con nociones, formas, de ver y actuar, valores, éticas, estéticas disonantes a las de sus lugares/ territorios de origen.

Todo ocurre alrededor de los años 1960, en todo Colombia, en especial en nuestras zona pacífica, y amazónica, debido a problemas sociales, políticos, y económicos, estas minorías, se ven obligadas a cambiar sus formas de ver concebir, actuar en el mundo, al tener que emigrar a las principales ciudades, donde el sistema engulle, transforma e híbrida todo lo que esté dentro, donde la globalización transforma el pasado, que se trae al presente, sin mayor esfuerzo de rescatar sus cimientos, que son imprescindible para entender el presente y hasta un posible futuro, pero solo se utiliza el pasado en esta era contemporánea como un adorno de referencia, que transfigura esta idea de memoria, utilizando solo la nostalgia de un pasado, que es reinterpretado exógenamente, así el proceso de significación, y de simbolización dentro del mismo lenguaje y la cultura se vuelve trivial ante una inconsistencia en relación con el pasado.

Esto lo podemos entender mejor desde la perspectiva de Jesús Martín Barbero, quien nos aclara el concepto de la globalización, a los procesos de la estética de la comunicación y políticas de la memoria, es así como nos enfrentamos con paradojas que minan los contextos, desde donde se compusieron valores, éticas cívicas, estéticas, colmadas de dolor y miedo, de incertidumbre y desarraigo, permeando estas concepciones y el proceso de significación en la comunicación, que ocurre dentro de estos contextos latinoamericanos.

Con esto último, Martín Barbero nos deja claro que, cualquier intento de traer a colación el pasado parece tarea difícil, en tiempos modernos y desde contextos globalizados, ya que los

procesos de hibridación ante una globalización son continuos y es desde aquí donde se le atribuyen otros sentidos totalmente opuestos a un pasado extenso que nos apaña, dejando entrever un deterioro inminente de la importancia que se le debe atribuir a nuestro pasado histórico, dejando a un lado la nostalgia fetichista a la que algunos se apegan a la hora de hablar de ello.

El periodo histórico en el que estamos, viéndolo desde un presente que también delimita las barreras de un futuro, aunque este sea impredecible, en cuestión de ser impredecible, pero que se debe estructurar desde el pasado, siendo sus cimientos, para un supuesto progreso, pero que la misma modernidad, creó nuevas formas para compensar el rápido avance tecnológico, creando estrategias de la información, a nivel global, desde esta misma concepción Barbero nos dice que “Comprender la envergadura de las actuales transformaciones tecnológicas pasa paradójicamente por no reducir los cambios socioculturales a su dimensión tecnológica, dejando por fuera lo que socialmente se produce, como si esto fuera mero efecto de lo técnico”,³⁰ (Barbero 2005. p14)

Queda claro que los gobiernos en Latinoamérica, en este caso en Colombia, imponen una realidad determinada, por formas, valores, éticas, estéticas, bajo un futuro incierto, pero a la vez delimitado por un supuesto progreso, atravesado por una globalización, y moldeado por un consumo capitalista, donde el pasado solo se referencia desde una mirada alejada y desprovista de sentido, así es como se impone un sistema hegemónicamente alienante y automatizar todo sentido y accionar crítico de los ciudadanos.

Así se controlan las masas, donde los medios de comunicación, en términos de globalización, transforma la manera de cómo se manejan las relaciones en las sociedades actuales, y logra que un bagaje cultural no excluyente en los modelos actuales, desde la inclusión abstracta las tecnologías abarcan todo, y la información no se queda corta cuando de tradición se habla. Lo local se puede concebir, teniendo en cuenta el contexto, conformado en términos de espacio/lugar, haciendo una distinción y a la vez una relación entre ambos, así poder comprender cómo a pesar de que nuestra sociedad actual, está atravesada por dicha globalización, podemos entender la identidad local, desde la comprensión profunda de la noción de espacio/ lugar, donde se da cabida a sin fin de interacciones comunicativas y de acción entre los habitantes de dicho contexto, podríamos entender la noción de lugar como

³⁰ Barbero Jesus M. América Latina otras visiones desde la cultura, cap. cultura y nuevas mediaciones tecnológicas, 2005, p.14

las prácticas en el habitar y el transitar de los ciudadanos por esos espacios, es así como las arquitecturas y las ingenierías que se localizan en los espacios que comprende un territorio/contexto determinado, cobran otros sentidos, el ser humano le otorga funciones, y suele entablar relaciones emocionales, con estos espacios.

Desde la concepción de hibridación cultural, la globalización, podemos entender como las minorías que ya forman parte del sistema dominante, también pueden reivindicar y proteger sus derechos, sus raíces, sus saberes, que se dan lugar en las prácticas cotidianas que se manifiestan dentro de estas infraestructuras, que conforman los espacios de un contexto determinado, aunque esto no significa que no vayan a ocurrir transformaciones en este proceso, que implica nuevas formas de expresar y comunicar estas cosmovisiones, lo cual se conoce como proceso de hibridación cultural.

Barbero también nos habla de la noción de patrimonio cultural, que se conforma de espacios, infraestructuras, arquitecturas, conservan un legado ancestral, que enmarca el pasado histórico de la nación. Es así como el autor nos expresa que "La digitalización hace posible la visibilización local y mundial de nuestro patrimonio, incluyendo aquí de modo especial la puesta en común de los diversos patrimonios nacionales y locales latinoamericanos"³¹ (Barbero 2005 p.14)

Desde esta noción, nuestros indígenas, siendo una minoría expuesta a contrariedades, al entrar en contacto con contextos foráneos a los suyos, representa en parte una amenaza a lo ya impuesto, refutando su legitimidad ante los ciudadanos, lo que no es posible concebir, como algo negativo, se intenta olvidar, porque no representa una verdad estática e impuesta, juega con esto, en un sentido amigable, aquí las raíces de nuestro indígenas en este caso, se ven obligadas a ponerse en los zapatos hegemónicos que impone un estado que no tiene en cuenta la relevancia de reconocer estas diferencias. Así lo habla Barbero

“De un lado, se trata de democratizar, es decir, de acercar el acervo patrimonial de estos países a sus propios ciudadanos para su conocimiento y disfrute, para el ciudadano de la memoria histórica real, no hegemónica, sino plural, y su apropiación por parte de las diversas generaciones y poblaciones hasta la más alejada de las metrópolis”³² (Barbero 2005, p.35)

³¹ Barbero Jesus M. América Latina otras visiones desde la cultura, cap. cultura y nuevas mediaciones tecnológicas, 2005, p.14

³² Barbero Jesus M. América Latina otras visiones desde la cultura, cap. cultura y nuevas mediaciones tecnológicas, 2005, p.35

En estos términos Jesús Martín Barbero, nos habla en otro de sus polémicos escritos críticos acerca de la cultura, y todo lo que esta implica, así es que podemos entender las dos vertientes de la cultura, desde la percepción primigenia de esta, y desde la perspectiva moderna, en la que habitamos, estas dicotomía existente actualmente deja una brecha enorme, entre estas dos formas de entender la cultura, desde la noción de los antropólogos y sociólogos modernos, lo que poco a poco se va tornando más confuso, ya que la mismas industrias están fabricando un nuevo tipo de simbolización que prima el consumo y todos los aspectos de la producción y el capital.

La magnitud de la cultura, siendo esta tan aprensiva, que todo los aspectos que conforman la sociedad, se ven relacionados desde la noción de lo cultural, donde el sujeto, se vuelve objeto de la cultura, la cultura hace al ser humano, y no al contrario, también nos explica más profundamente cómo se reconfiguran las culturas primitivas, en esta caso la que traen consigo estas minorías indígenas y afrodescendientes, debido a la globalización, y a la interacción constante con otras culturas, esto en parte amenaza sus propias raíces, pero es algo que ocurre inminentemente en estos tiempos de globalización, así que se podría ver las dos caras de la moneda.

En esta noción de la comunicación, ya que también por medio de ella se reivindica y preserva gran parte de sus raíces y saberes, aunque estos no se salvan de la inminente reconfiguración, no lo toman como algo negativo, lo asumen viendo la importancia que tiene reelaborar el lenguaje simbólico, que exige el futuro mismo, aun así queda algo de resistencia que también reafirma sus raíces, y de alguna manera las mantiene, no estables, pero si vivas.

Lo que hace evidente la problemática que tiene la misma cultura de darse un sentido, no es unívoca, es transversal por donde se la mire, es efímera, gaseosa, no puede concentrarse en sí misma, esto desde una visión post estructuralista, que se batalla con la visión estructuralista moderna de las culturas occidentales que imponen sus modelos de estado, que no pueden consolidar tradiciones, su proceso de simbolización es efímero aunque denso, y sigue las necesidades del mercado y el consumo, se vuelve obsoleta en las cosas, las ideas y las instituciones, y siempre se está re-haciendo así misma, reconfigurando, replanteando, radicalmente el lugar de la cultura en nuestra era postmoderna, Barbero plantea que:

La revitalización de las identidades revolución de las tecnicidades. Los procesos de globalización, están reavivando la cuestión de las identidades culturales, étnicas, raciales, locales, regionales, hasta el punto de convertirlas, en dimensión protagónica de muchos de los más violentos y complejos conflictos internacionales de los últimos años, al mismo tiempo que las identidades, incluidas las de género y edad, están reconfigurando la fuerza y

el sentido de los lazos sociales y las posibilidades de convivencia en lo nacional y en lo local³³ (Barbero 2005, p.24)

Martín Barbero, habla que la tecnología marca la pauta como estrategia visual y auditiva para difundir información desde campos políticos, económicos, social, y es así como el sentido mismo del trabajo, de la vida, de lo que se solía conocer, la narración funciona como tradición oral, por medio de esta, se trae a colación las trayectorias, narraciones, experiencias vivenciales, que han tenido que pasar estos indígenas al llegar a este contexto, así mismo, rescatar sus raíces impartiendo su conocimiento ancestral, en relación con las plantas medicinales, entre otros aspectos que ellos defienden y rescatan por medio de este ejercicio comunicativo.

Una memoria simbólica, las raíces, que hablan de territorios particulares, y que se tiene que repensar desde la nueva noción de cultura, que nos habla de flujos, redes, la dicotomía existente dentro de la cultura misma, que nos habla de una nueva clase de identidad, totalmente reconfigurada, que todo el tiempo está creando nuevas conexiones, y dejando otras, esta pluralidad que se presenta, deja claro que se tienen que utilizar los medios necesarios para poder contar y narrar a través de lenguajes mediáticos, que logran traducir la barrera de los idiomas por medio de producciones audiovisual, oral, escrito, híper-textual.

Esto lo podemos percatar en todos los espacios arquitectónico como las plazas de mercado, donde se hace presente una hibridación cultural, donde la colisión de cosmovisiones diversas, con una cultura sustentada desde un sistema intransigente que hace presión estructural en medidas políticas, económicas, y sociales, se hace presente con fuerza, transformando todo lo que se manifiesta dentro de ella, estos saberes impartidos oralmente por las minorías, tienen un trasfondo monetario, porque así lo ha exigido el peso capitalista, el consumo, el mercado y una globalización que transversa todo a su paso.

En palabras de Barbero en el capítulo, atmósferas culturales del fin del siglo, libro *experiencia audiovisual y desorden cultural*, relata lo siguiente, deja no claro que la sociedad actual está muy desconectada de lo verdaderamente esencial, y está mediatizada en todos los aspectos, conllevado a la pérdida de identidad simbólica. en palabras de Barbero

Cultura software que permite conectar la razón instrumental a la pasión personal" y, de otro, a una multiplicidad de paradojas densas y desconcertantes: la convivencia de

³³ Barbero, J.Martín, América Latina, otras visiones desde la cultura, cap. Culturas nuevas y mediaciones tecnológicas. 2005, p.24

la opulencia comunicacional con el debilitamiento de lo público, la más grande disponibilidad de información con el palpable deterioro de la educación formal, la continua explosión de imágenes con el empobrecimiento de la experiencia, la multiplicación infinita de los signos en una sociedad que padece el más grande déficit simbólico"³⁴ (Barbero 2005, p.32)

Teniendo en cuenta esto, podemos ver dentro de las galerías conformada por las chazas o puesto de venta, donde estas se constituyen con elementos, objetuales y orgánicos, que no solo caracterizan sus propias cosmovisiones, si no que en este proceso de hibridación, de transfiguración, de sincretismo, se mezclan diversas religiones, y sus objetos representacionales, es así como la identidad va adquiriendo otros matices, no dejando a un lado las raíces de donde proviene y sus saberes, pero no siendo estática e impenetrable, se transforma desde la otredad, y la asimilación, adquiere otros sentidos, rebasando así las pretensiones banales y efímeras del mercado.

Podemos reflexionar acerca de los impactos de la globalización en una cultura como la nuestra, que se rige bajo parámetros estrechamente políticos y económicos, y que es transversal en sus procesos de comunicación, haciendo más complejo el proceso de significación ante una inminente transfiguración cultural que sucede todo el tiempo, y que cualquier proceso o flujo cultural, de derechos humanos, y financieros, en el presente son disyuntivos, y se tiene que estar re-pensando y re-planteando.

De esta forma los moradores de las plazas de mercado, se piensan en parte la democracia, que les insta a plantarse y darse lugar dentro de un sistema alienante, que sistematiza todo a su paso, dejando los residuos en manos del mercado quien no solo capitaliza si no que tergiversa, desfigura todo un proceso simbólico denso, que traen consigo estos moradores, pero esto no ocurre en su totalidad, desestabilizando así lo público; Esto ocurre cuando se conecta con un tejido comunicativo de lo social, que pretende movilizar, o convocar instituciones públicas y privadas para que se vinculen en la protección, la seguridad, el cuidado de estos espacios denominados como galería

³⁴ Barbero J. Martin, América Latina, otras visiones desde la Cultura, cap.atmósferas culturales del fin del siglo, 2005, p.32

3. COSMOGONÍAS RITUALES

MITO Y RITUAL EN LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN CULTURAL EN LAS PLAZAS DE MERCADO DE CALI.

Para lograr entender desde una noción mucho más amplia cómo se logra configurar estéticamente las chazas o puestos de venta dentro de las galerías, teniendo en cuenta que dichas nociones teóricas, históricas, y científicas, describen cómo suceden estos fenómenos culturales que enmarcan estas chazas, y como se logran contextualizar dentro de estos espacios arquitectónicos, galerías, en nuestra ciudad, logrando propiciar en su interior distintos fenómenos culturales, es así como desde la mirada de la *semiótica*, *la semiosfera* y *la proxemia*.

Podemos decodificar este lenguaje simbólico, y desde la propia experiencia estética con las chazas- puestos de venta como objeto de análisis teórico y cultural, así de igual manera poder trasladar todo este bagaje cultural y estético a otros lenguajes como las artes visuales (fotografía y el video) y desde una experiencia estética con las piezas plásticas instaladas en el espacio expositivo, que estarán dispuestas a todas las personas que quieran interactuar con todos los elementos objetuales u orgánicos dentro de la instalación.

La indagación se basó en las nociones de grandes pensadores modernos y contemporáneos, que ayudaron a desentrañar dichos fenómenos, basados en conceptos, como la hibridación cultural, propuesto por Nestor Canclini, podemos comprender todos estos procesos de asimilación y transformación cultural, que han sufrido los emigrantes que llegan a las principales ciudades del país, provenientes en su mayoría de zonas rurales como el bajo Cauca, el Putumayo, Amazonas, Pacífico. Estos grupos minoritarios se enfrentan a un contexto que vive dinámicas muy diferentes a las que se manejan en las urbes.

La hibridación cultural, propuesta por García Canclini se vuelve evidente, el choque entre culturas disonantes, genera nuevos sentidos dentro de la misma cultura, aunque las raíces y tradiciones no logren desaparecer por completo, solo se transforman, mutan en nuevas formas para adaptarse al cambio cultural. Néstor García Canclini, expresa que la llamada hibridación cultural, también podría denominarse hibridación intercultural, ya que convierte a

las naciones en escenarios multideterminados, es así como este choque entre culturas, genera una nueva amalgama de transformaciones simbólicas, con nuevos sentidos, entendiéndose desde lo multicultural.

Analizándolo desde diferentes matices, aquellos que se estarían interrelacionando dentro de un mismo contexto, en esta caso un contexto con unas políticas determinadas que moldean en parte la cultura misma, sus dinámicas, sistemas comunicativos, económicos, políticos quedan determinados dentro del sistema que engloba la cultura misma. Este pensador también nos expone el proceso de adaptación que tiene que vivir los migrantes que llegan a estos espacios denominados como galerías de mercado. En palabras de Canclini de su capítulo

El porvenir del pasado, hacia una teoría social del patrimonio. Los productos generados por las clases populares suelen ser más representativos de la historia local y más adecuada a las necesidades presentes del grupo que los fabrica, constituyen en este sentido, su patrimonio propio³⁵ (Canclini 1996, p.183)

Lo que nos plantea otro pensador, llamado Jesús Martín Barbero no está muy alejado de lo que nos propone García Canclini, y que vale la pena resaltar, al hablar de hibridación multicultural Barbero nos propone, siempre reconocer, resaltar, preservar y reivindicar, nuestras diferencias, es desde aquí que se puede plantear la idea de identidad, para que esto ocurra sin contratiempo se necesita recurrir a todos los medios de comunicación vigentes, así se asegura el flujo continuo y la remembranza, esencial para entender la pluralidad cultural actual, y mantener un legado intacto, como parte de la identidad de cada territorio.

Desde esta noción podemos entender que la amalgama de saberes que enmarcan los objetos cargados simbólicamente dispuestos en las chazas de los yerbateros, son finalmente detonantes de identidad, gracias a la tradición oral que comparten, es posible reivindicar la identidad cultural de estas minorías, aunque exista una multiculturalidad dentro de un mismo contexto. Por lo que valdría la pena relacionar estas palabras, con las dinámicas de flujo comunicativo dentro de estas plazas o galerías de mercados.

Se logran mantener vigente todos aquellos saberes, tradiciones y conocimientos ancestrales, que imparten los vendedores a sus clientes, con este proceso de reivindicación y preservación de saberes, se mantienen y conservan las raíces ancestrales, aunque estas hayan pasado por un proceso de hibridación cultural, que evidentemente cambió las dinámicas que enmarcan

³⁵ Néstor García Canclini, antropología urbana prólogo, un libro para repensar nuestras ciudades, 1996, p.183

dichos saberes, y que son replanteadas en otros contextos, perdiendo algo de su profundidad ritual y sagrada, pero preservando otros aspectos de la misma, que logran ser capitalizadas, volviéndola parte de las dinámicas culturales cotidianas dentro de este nuevo contexto.

El porcentaje más alto de migrantes son indígenas, provenientes en su mayoría del Cauca y de la zona amazónica, su conocimiento, espiritual, medicinal, y nutricional respecto a las plantas, flores y frutos, su cosmovisión chamánica, y todo conocimiento que es impartido tiene que ser comercializado en puntos de la ciudad como lo son las galerías o plazas de mercado. En este sentido después de entender cómo este proceso migratorio, de asimilación de culturas minoritarias sus cosmovisiones particulares, con la cultura dominante, y las transformaciones inminentes que esto implica.

Desde las perspectivas de García Canclini, y Jesús Martín Barbero, podemos pasar a cuestiones más relacionales, que tendrían de particular la forma en cómo se generan conductos comunicativos dentro de estos espacios, y como esto resulta ser relevante al momento de concebir estos procesos dentro de la cultura misma, por lo que traer a colisión a un lingüista, escritor y filólogo, Sebastián Serrano, quien propone la manera de descifrar este intercambio simbólico que finalmente será codificado por el lenguaje, pero que partirá de las connotaciones simbólicas de las chazas o puestos de venta de los yerbateros, y de la distribución del espacio de las plazas de mercado.

Las connotaciones simbólicas del espacio y los puestos de venta, vistas desde la proxemia y la semiótica, de estos espacios denominados como plazas de mercado generan dentro, todo un intercambio comunicativo entre moradores y compradores, a partir del intercambio de saberes, por medio de la tradición oral, por parte de sus moradores como emisores, y cómo esto se reinterpreta desde el lenguaje generando nuevos sentidos, por parte de los receptores que serían los visitantes o compradores.

Esto nos brinda la respuesta acerca de los patrones comunicativos, que manejan las chazas o puestos de mercado, propiciando unas connotaciones simbólicas, todo un bagaje ancestral, encriptado en ciertos elementos, la comercialización de estos, les aporta su sustento diario, y como el espacio es creado para que la experiencia estética en conjunción con las chazas sea satisfactoria a niveles comunicativos y proxémicos, todas estas cosmovisiones chocan con la cultura dominante, que transforma todo proceso.

Para entenderlo desde la estructura, tenemos que tener en cuenta que el signo es arbitrario, porque lo que es en una cultura puede no serlo en otra, Sebastia Serrano lo propone así, “El signo es arbitrario por no mantener más que una relación de convenio con la realidad a la que hace referencia”³⁶ (Serrano 1980 p.52)

Por medio de la aplicación de la semiótica y la proxemia, podemos entender más concretamente, cómo funcionan estos espacios que fueron construidos para generar conductos comunicativos, y cómo decodificar las connotaciones simbólicas de los objetos que componen los puestos de venta, este sistema simbólico que se propicia se traduce a través del lenguaje en palabras de Serrano. “La importancia que tiene la organización del espacio a la hora de establecer las condiciones de éxito de fracaso de una situación comunicativa determinada, la parte de la semiótica que trata la distribución del espacio es la proxémica” (Serrano 1980, p.91)

Sebastiá Serrano nos aporta ideas importantes para entender cómo funciona el intercambio comunicativo dentro de estas plazas, y como las chazas o puesto de venta juegan una labor esencial en este proceso, ya que a partir de las connotaciones simbólicas que enmarcan estos puestos y la apropiada distribución del espacio, se genera un intercambio comunicativo que logra ser asertivo, si se logra codificar la labor simbólica que juegan todo lo que compone el espacio y los puestos de venta, los elementos aquí propuestos serían los que significarán a profundidad mucho más de lo que aparentan.

Viéndolo también desde el aspecto estético, en este caso en relación a la semiótica y la proxemia, podemos entender como a través de la experiencia estética dentro de las galerías podemos comprender todos los fenómenos culturales que enmarcan las chazas de los yerbateros, y así adentrarnos en todo este bagaje cultural, comprenderlo nos genera una imagen, un símbolo, un icono de lo que es en sí una plaza de mercado, sin olvidar que las galerías son focos que generan cultura, considerados patrimonio cultural de la nación, preservan y reivindican las raíces, los saberes ancestrales, la cosmovisión y la identidad de nuestras minorías.

Así que el aspecto estético es relevante en esta indagación, dejando a un lado aspectos religiosos, teóricos, históricos, se pretende conectar la particular estética de las chazas, sus connotaciones simbólicas, con la experiencia estética, que se genera al entrar en contacto con

³⁶ Sebastián Serrano, La semiótica, Una introducción a la teoría de los signos, cap. El lenguaje verbal como sistema semiótico 1980, p.52

estos espacios y efectivamente los puestos de venta, es así como a partir de estas premisas de la semiótica se puede analizar eficazmente el fenómeno cultural de las chazas, y su relación con el espacio, de esta manera se determina como estos aspectos relevantes en la indagación nos darán un resultado desde la noción de las artes visuales y plásticas.

Desde estas premisas, podemos hacer un acercamiento mucho más significativo con las artes, desde la visión y noción de un filósofo muy importante, desde la pragmática, o este aspecto de la lingüística que estudia el lenguaje en comunicación con las personas y como se circula dicha información dentro de un contexto, de aquí su significación, y hasta simbolización, desde estos aspectos, no obstante los enlaces comunicativos, que se generan en los espacios como las galerías o plazas de mercado, la decodificación del lenguaje simbólico en la configuración de las chazas, a través de la tradición oral y de una experiencia semiótica de la comunicación.

4. DE CURANDEROS YERBATEROS Y PLANTAS DE LA MEDICINA TRADICIONAL LATINOAMERICANA AL OBJETO ENCONTRADO

La medicina tradicional indígena, conserva los mas intimos secretos y poderes curativos de la naturaleza, que basa sus saberes en el conocimiento profundo de las propiedades de cantidad de plantas, donde muchas de ellas solo proliferan en contextos específicos, en este caso la selva amazónica, donde la mayoría de plantas con poderes curativos son extraídas para ser comercializadas, esto ocurre en varias escalas, la primera sería la tradición oral como primer medio de difusión y conservación de estos saberes ancestrales, para el consumo y uso popular doméstico de estas plantas.

La cosmovisión indígena se nutre de entramados cosmogónicos culturales de muchos pueblos indígenas, entre sus saberes y prácticas existen diferencias, pero estas no los dividen antes enriquecen su extensa cultura ancestral, estaríamos hablando de una interculturalidad, o hibridación entre culturas, donde existe un diálogo de saberes, donde se logra una convergencia de saberes, ninguno diálogo está por encima de otro, todo genera una simbiosis de conocimientos donde se respetan las diferencias, favoreciendo el encuentro de dichos saberes.

Dicho conocimiento basto de las plantas medicinales provenientes de nuestra selva Amazónica, está relacionado íntimamente con una disciplina que se encarga de estudiarla, analizarla, entenderla, clasificarla, interpretarla, describirla, muchos estudios alrededor manifiestan que las plantas conservan la tradición de los pueblos como una memoria para la etnicidad, lo que quiere decir que la etnobotánica es una disciplina que no solo estudia a estas plantas, si no que también sirve de puente para un mejor entendimiento interdiscursivo donde se tocan diversos temas que generan distintos significados en torno a las plantas medicinales permitiendo un mejor acceso de dicha información a los ciudadanos para quienes es limitado el acceso completo a dicha información.

Culturalmente lo anterior es entendible, ya que nuestro pensamiento occidentalizado está muy alejado de estas cosmovisiones tan distintas en cuanto a la concepción del contexto, entorno, objetos, las instituciones que los gobiernan, y hasta los sentimientos, estando tan alejados nos cuesta conectarnos con la naturaleza en su mayor esplendor, a diferencias de estos pueblos

los cuales tienen una conexión mágica con la naturaleza haciéndose uno con ella, de este modo la comprensión es mucho más amplia, el espectro es mucho más vasto y sus saberes se vuelven valiosos al albergar tan compleja información, tan valiosa, de la cual aún se desconoce un gran porcentaje, la cual aún no ha sido traducida de sus lenguajes propios a un lenguaje universal.

El hecho de traducir a un lenguaje universal todo aquel conocimiento ancestral que encierra los secretos de las plantas, la cosmovisión occidental, reduce el amplio espectro que manejan dichas cosmovisiones indígenas, a una limitada concepción de su cultura, aunque se respetan ciertas cosas, la mayoría es atropellada por un avalancha occidentalizada que lo transforma todo a su paso, por lo que se puede llegar a tergiversar la información detallada, por lo que se debe recurrir a ciertas disciplinas que aseguran acercarse más a la concepción de estas cosmogonías. escritores hablan que:

La intencionalidad política de la cultura occidental grafa pretendido reducir la diversidad de cosmovisiones orales a la racionalidad y criterios del mundo surgido de la tradición escrita constituyéndose en una amenaza contra las culturas por la abstracciones alejadas a la propia oralidad de un pueblo³⁷ (Oses 2010, p.7)

De esta manera queda claro cómo se comporta la estructura llamada cultura occidental sobre los pensamientos y saberes ancestrales de cosmogonías indígenas, muy alejadas a la suya, queda claro que no se puede reducir a patrones racionalizados y menos intentar traducirlo a nuestro lenguaje, aunque se haga el mayor esfuerzo nunca será suficiente y su interpretación no será fidedigna, por lo que es relevante el papel que hacen estos sabedores de los secretos de la naturaleza para el beneficio del ser humano, lo importante que se hace respetar la procedencia de estos saberes así como sus conocedores, pero sin oponerse al cambio que implica la hibridación entre culturas.

La llegada de los conocedores a contextos distintos a los suyos, muchos de ellos curanderos, les permite aplicar sus saberes en contextos alejados a los suyos, a cambio de un intercambio monetario que les permitirá la subsistencia y seguir exportando sus productos de las selvas amazónicas, creando sus propios consultorios médicos en resistencia contra los hospitales y clínicas, otros solo son conocedores por tradición oral, generaciones enteras que han estado al cuidado de plantas, y que han descifrado sus propiedades, también en su intento de progreso,

³⁷ Oses Gil A. El lenguaje de la etnobotá, Boletín antropológico Vol.28, num 79, 2010, p7

o de salir de contextos complejos y carentes, deciden emprender viaje a las ciudades, donde se podría comercializar dichos conocimientos.

Es así como en el Valle del Cauca se establecen los recintos denominados como Plazas de Mercado, o Galerías, (Santa Elena, Porvenir, Alameda) que poco a poco se fueron construyendo en una idea de reubicar las galerías móviles, que no tenían un espacio fijo, bajo techo, y que se encontraban hasta entonces en las calles de las plazas principales de la ciudad, esto ocurre alrededor de los años 60 hasta los 90 donde se acaban de construir y remodelar todas las galerías de la ciudad, que dan cabida a estos conocedores que han decidido organizarse dentro en sus puestos de venta.

Entendiendo que las galerías de la ciudad, han sido epicentro cultural, donde se manifiestan la resistencia de la cosmovisión indígena desde sus saberes entorno a las plantas y la naturaleza, en contra de la medicina moderna, ofrece al público variedad de objetos, plantas, collares, pociones, entre otros, elementos que sólo son procedentes de estas cosmovisiones, donde sus saberes contrarrestan, lo impuesto por el capitalismo y el consumismo en nuestra cultura, de esta manera queda clara la resistencia, que se refleja en la composición objetual de las chazas o puestos de venta, dentro de la galería, aquí cada elemento dispuesto en estos puestos de venta, sea objetual u orgánico, tiene un trasfondo cultural, una simbología que representa la identidad de estos indígenas.

Donde las plantas medicinales se convierten en el repertorio a ofrecer, cientos de plantas en beneficio del ser humano, dichos objetos y plantas se hacen necesarios aun en un contexto donde prima la medicina moderna, ya que en estos tiempos el ser humano se está repensando sus conexiones con la naturaleza y su concepción del mundo, cada vez se preocupa más por su cuerpo, su salud, e intenta cultivar métodos más saludables que se van alejando de la medicina moderna. Esto último deja clara la resistencia de estas minorías, frente a los modelos estructurados de la medicina moderna, que dejan inmerso al ciudadano en modelos obsoletos, donde prima el consumo de medicina, que no cura si no que alivia y adormece los síntomas, como método de control, es por esto que la resistencia estaría en cambiar dichos mecanismos programados donde la medicina moderna y el consumo van de la mano.

La composición de cada chaza o puesto de venta de plantas dentro de estas galerías, ya que visualmente y funcionalmente están diseñadas para vender sus productos naturales y plantas curativas, que no están industrializadas y que solo se consiguen en dichos puestos, ya que la medicina moderna si bien tiene una base en las plantas, en su proceso farmacéutico, el uso de

otros químicos innecesarios para el cuerpo humano, sustituyen la labor de la naturaleza. Aquí se hace evidente la resistencia y la gran labor de estos conocedores ancestrales, al impartir y comercializar sus productos.

Desde el análisis crítico de la obra de arte contemporáneo, tipo instalación, propuesta por Pablo Adarme, artista de la ciudad de Bogotá, junto con su colectivo de trabajo, para anclar a esta indagación en las plazas de mercado de Cali, ya que desde una mirada etnográfica, sociológica, antropológica, estética, este artista analizó profundamente las dinámicas del centro de la ciudad, para presentar una propuesta XI salón regional de artistas en el año 2004. Pablo Adarme presentó su propuesta *bricolaje*, fruto de esta indagación, que se fue transformando y tomando forma, llegando a objetos.

Los útiles hechos de objetos encontrados, a los que llaman bricolaje, por pertenecer a una forma de ensamblaje rudimentario, ingenioso y útil, resaltando la labor y la belleza que tienen los habitantes urbanos al momento de hacer lo necesario, como recolectar, seleccionar, ensamblar, para crear algo útil y bello, para sobrevivir.

Adarme tiene presente las premisas que tuvieron los artistas que dieron forma a la vanguardia histórica de comienzos del siglo XX, actuaron en contra, por fuera de la estructura de la institución del arte, estos artistas se inspiraron y utilizaron las primeras vanguardias, estrategias formales como el collage, el readymade, ensamblaje, el performance, la instalación, el video, la fotografía, tendrían como denominador común su poder para intervenir sobre sistemas de valor preexistentes, también para democratizar el arte, acercarlo más a las personas desde lo cotidiano, sacarlo de su aura contemplativa, darle un giro, vincular al espectador para que interactúe con la pieza artística, o para generar alguna especie de reacción, emoción, sentimiento, cambios que se han ido gestando, que le interesan a Pablo Adarme, en sus trabajos artísticos, viéndolo reflejado en esta obra en particular.

Con lo anterior Adarme se plantea la posibilidad de llevar al nivel de obra, aquellas construcciones ingeniosas producto del bricolaje de cada vendedor ambulante, decide demostrar el aspecto más significativo de estas construcciones, que más allá de belleza, evocan el ingenio del ser humano, para sobrevivir del medio, contexto, espacio, lugar les proporcione, pensando en esto decide crear su propia forma con un referente de la vida real, aquellas construcciones de estos vendedores ambulantes inspira la obra final *bricolaje*. Sus referentes teóricos también fueron en su proceso.

Se interesó mucho por las nociones de Lévi Strauss, en especial en su libro *pensamiento salvaje*, desde el capítulo primero la ciencia de lo concreto, que habla acerca del científico e ingeniero, en contraste con el bricolador, desde esta distinción, adarme tomó la idea que planteó Strauss, acerca del artista del bricolaje, quien cuida cada detalle, ensambla lo que funciona, y que lo hace útil, crea una nueva forma de algo que ya existe, Strauss lo llamo la ciencia de lo correcto, resaltando la labor más acertada del bricolador por encima de la labor del propio ingeniero, en palabras del propio Levi Strauss

El bricoleur es capaz de ejecutar un gran número de tareas diversificadas, pero a diferencias del ingeniero, no subordina ninguna de ellas a la obtención de materias primas y de instrumentos concebidos y obtenidos a la medida de su proyecto: su universo instrumental está cerrado y la regla de su juego es siempre la de arreglárselas con "lo que uno tenga" es decir un conjunto, a cada instante finito, de instrumentos y materiales³⁸ (Strauss 1997 p.36)

Desde aquí, el artista se sale de su espacio de creación, ahora el taller es la calle, desde aquí se realiza la obra misma, en el proceso de recolección, selección de objetos, elementos, que solo significarán algo en su función general debido a la disposición interna de sus partes, esto nos lo explica Strauss más concretamente, "Estos objetos heteróclitos que constituyen su tesoro son interrogado por él, para comprender lo que cada uno de ellos podría significar, contribuyendo de tal manera a definir un conjunto instrumental más que por la disposición interna de las partes" (Strauss 1997- p.38)

Este artista también resalta aquellas necesidades humanas, que se suplen de manera ingeniosa y recursiva, para dar cuenta del ingenio del vendedor ambulante, al momento de recolectar objetos, estos al provenir de otras personas en sentido simbólico, se vuelven signos para estos vendedores, quienes ensamblan, construyen, nuevas historias a partir de estos objetos encontrados, hay una resignificación evidente de estos elementos aunque sean limitadas, se soportan por las narraciones de estos bricoleur, a la vez que nos hablan de ellas desde su propia materialidad y forma.

Al artista Adarme le interesa al igual que el vendedor ambulante, convertir el poder simbólico y de aquellos objetos encontrados, que fueron significados se volverán significantes, dentro de un proyecto previamente previsto por el vendedor bricoleur de aquella estructura en su

³⁸ Strauss Levi, el pensamiento salvaje 1997 p.36

conjunto instrumental. De esta manera Adarme puede ensamblar elementos, objetos que en conjunto dan una forma que será estetizada dentro de un espacio museístico, en palabras

"Estos complejos montajes pueden recurrir a elementos recogidos en el universo cotidiano: productos de consumo común signos de la cultura popular o de la cultura de lujo de gran consumo" ³⁹

Desde esta perspectiva Adarme intenta hacer de esta pieza, *bricolaje* una escultura, que puede funcionar también como dispositivo que genere una interacción desde su mismo efecto visual, estético y comunicativo. Las vanguardias se encargaron de abuchear el arte del pasado, aquel que entraba en la institución del arte, artistas que manifestaban su inconformidad con cada una de sus manifestaciones artísticas, un ejemplo concreto es Marcel Duchamp y su invención más ingeniosa el *Ready Made*, propuesta que iría en contra de dicha aura contemplativa unívoca de la pieza artística, con esa propuesta Duchamp pretende generar piezas de arte desde objetos cotidianos de fácil reproducción a los que su firma les da un valor como obra de arte, más allá de esto convierte al arte en un campo de juego donde el espectador pasa a ser pieza clave.

Es así como se convierte en uno de los principales referentes para Pablo Adarme, directa o indirectamente tiene una conexión, al evocar las nociones de Duchamp y los objetos de la cotidianidad que se suman a la categoría de obra y que pasan a ser experimentados por el espectador como si de un juego se tratase, al igual que la noción estética empieza a modificarse algo que Adarme apunta a favor ya que sus propósitos van más allá de la mera contemplación de una pintura clásica, sus piezas juegan con la subjetividad del espectador con sus más íntimas asociaciones ya que son objetos tan comunes que el espectador identifica, leerá sin ningún problema la pieza al hablar desde su mismo contexto y cotidianidad.

Desde esta última perspectiva acerca del arte como campo de juego y azar, una nueva perspectiva estética desestetizada, más de relaciones e interacción que de contemplación y sumersión, traemos a colación a un pensador que trató la obra de una estética moderna, *Walter Benjamin*, se plantea otra perspectiva acerca de los conceptos asociados a una estética de las obras clásicas, hasta la estética de los efectos y experiencias de la obra moderna, como es su transformación, en su obra más popular "*la obra de arte en la época de su*

³⁹ Yves Michaud, Pequeña etnografía del arte contemporáneo, fondo de cultura, México, 2007 p.30

reproductibilidad técnica" manifiesta la oposición entre obra áurica del arte del pasado y la obra reproducible de nuestra época moderna

Esta nueva experiencia que ya no se rige por lo viejos cánones estéticos, ya que no pretende recogerse frente a una obra y su aura solemne, esta nueva experiencia se relaciona más con un juego donde el transeúnte toma un rol efímero frente a la obra, esta idea nos la explica *Yves Michaud* en su ensayo sobre el triunfo de la estética, hablando de su colega Benjamín define que "Esta experiencia desestetizada, es análoga a la experiencia visual y corporal a la vez, que hacemos de la arquitectura experiencia distraída, del usuario, del paseante ocioso del transeúnte por oposición a la del conocedor y del iniciado" (Michaud 2007- p.94)

Desde estas premisas que propone Benjamin, acerca de la nueva percepción estética de las obras moderna, son relacionadas con la obra de Pablo Adarme como artista contemporáneo ya que sus obras se manifiestan desde una nueva estética desestetizada, al poder ser percibida por el transeúnte, viajero, poco conocedor, también al incorporar la fotografía, el video y otros medios técnicos que denotan las nociones de este pensador acerca de la supremacía técnica, que deja claro que en estos tiempos la obra de arte ya no tiene un aura inmutable si no una esencia histórica que se gesta en forma ontogenética, depende de las transformaciones sociales, de los descubrimientos y avances técnicos, esto último desde las mismas palabras de Wálter Benjamin en su libro *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*, nos plantea lo siguiente: "La técnica de la reproducción, según puede formularse en general, despeja al tiempo lo reproducido respecto al ámbito de la tradición"⁴⁰

En este sentido, el artista busca la forma y los medios necesarios para estetizar la información recopilada en su trabajo de campo en la calle, desde este aspecto adarme utiliza primeramente la fotografía como medio que capta imágenes de momentos dentro del contexto de estudio, (zona centro, Chapinero Bogotá D.C) para informarse e informar, acercar al espectador al contexto de estudio, siendo instaladas en forma de red dentro del espacio museístico, dan cuenta de las conexiones, vacíos, interrupciones, del contexto donde se hallan estas chazas o puestos de venta en función.

⁴⁰ Benjamin W. La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica 1936, edi. Juan berja, abada editores 2008 p.14

Tratándose de la obra *Bricolage*, la pieza material hablaba por sí sola, y las fotos eran parte de otras obras, teniendo en cuenta esto, podemos relacionarlo con la noción de fotorealismo, el artista utiliza la fotografía como mediadora de la realidad sensible, en palabras de Benjamin

"La fotografía en el proceso de producción plástica, la mano queda por primera vez descargada de las obligaciones artísticas esenciales, las cuales recaen tan sólo sobre el ojo" (Benjamin 2008- p.12)

De esta manera Benjamin aclara las posibilidades del artista moderno contemporáneo, habla de un tiempo de cambios, abruptos, no sólo en la mega estructura económica de Occidente, sino también los cambios en el paradigma del arte, quien ahora surge de una necesidad colectiva de ensueño de proponer estereotipos, deformaciones prototípicas, que se deforman en este inconsciente, generando estos nuevos símbolos representacionales de nuestra era, sin un valor de referencia, desde un ojo óptico inconsciente colectivo, se le da a cada quien lo que necesita dentro de su propia colectividad, de esta manera Benjamin nos expone.

"Muchas de las deformaciones, estereotipos, de la metamorfosis y catástrofes que puede o acostumbra presentarse a la percepción en las película nos afectan de hecho en la psicosis en las alucinaciones y en los sueños" (Benjamin 2008, p.39)

De esta manera el artista trabaja con prototipos producidos desde esta nueva era, objetos creados desde y para el consumo, desde la producción capital, objetos manufacturados con un uso particular, a los que el artista le atribuye otros, los deforma, resignifica, y juega con ese inconsciente colectivo que los creó. Otra teoría que se ajusta a esta valoración estética entorno a esta pieza artística de Pablo adarme *collage*, sería las nociones de un pensador filósofo llamado Arthur Danto, quien formuló su propia teoría estética en 1964, siendo admirador de platón, y su concepción mimética del arte, que según sólo puede producir copias de cosas reales, ya que el mundo de las ideas no se puede mimetizar, sólo se puede hacer desde el mundo de los sentidos.

En palabras de Michaud en su ensayo sobre el arte en estado gaseoso, acerca del análisis de la postura de Danto, dice que "por muy arcaica que nos pueda parecer esta teoría desde el impresionismo, por lo menos tiene la ventaja de proporcionar una base simple a la distinción ontológica entre las obras de arte y las cosas físicas"⁴¹ (Michaud 2007, p.126)

⁴¹ Michaud Y. El arte en estado gaseoso, ensayo sobre el triunfo de la estética, fondo de cultura económica. p.126, 2007

Más que hallar al artista creador excepcional, que siga lo anterior, en su relación con los objetos del mundo sensible elevados a la categoría de obra arte, podemos entender la relación que hace Danto de los Ready Made, cuando se suele confundir una obra de arte y un objeto real cuando la misma obra de arte se presenta como un objeto real.

Lo anterior en relación a la obra del artista Pablo Adarme se podría relacionar la materialidad de la obra en análisis, las propiedades físicas del objeto-obra de arte, que lo llevan a un reconocimiento desde una teoría artística, en este caso en palabras de Michaud "Esta teoría hace entrar al objeto físico en el mundo del arte e impide que vuelva a caer en el mundo ordinario" (Michaud 2007,p.127)

Desde estas premisas Adarme, se propone resaltar esta pieza llevándola a la categoría de obra, enfatizando en la relevancia de proponer una pieza que entre en el mundo del arte, y pueda reconocer, una realidad que se asume de manera recursiva, ágil ante tanta necesidad y decadencia.

En relación a la investigación en las galerías o Plazas de Mercado, la obra e indagación realizada por Pablo Adarme, el pertinente aporte en aspectos de la realización estética de la obra final, ya que él recolecta elementos que durante el análisis de un contexto determinado espacio, y unas prácticas particulares como es la venta ambulante de productos, y la recursividad de sus trabajadores o bricoladores, que crean sus chazas o puestos de venta, con diversos elementos que disponen en ellas, y que fueron elevados a la categoría de arte, como lo hubiera hecho Marcel Duchamp en su periodo de vanguardia histórica.

Resaltar el concepto de la semiosfera y de los procesos de comunicación, que pueden convertir el poder simbólico y de aquellos objetos encontrados, que fueron significados se volverán significantes, vendedor (emisor) consumidor (receptor). Se puede rescatar de esta obra en relación a esta investigación de fenómenos culturales, dejar entre ver dinámicas de consumo, que al igual genera una resistencia aquellas dinámicas autómatas de pertenecer directamente a las grandes industrias, generando la posibilidad de empleos emergentes dentro de la cultura, y el hecho de poder llegar a la categoría de arte contemporáneo, con una escultura que esconde fenómenos culturales propios de una estructura capitalista.

Partiendo de la obra de Adarme, teniendo en cuenta todos los referentes teóricos y artísticos que atraviesan este tipo de propuestas artísticas contemporáneas, de esta indagación surgieron

varias propuestas artísticas, obras de escultura, que se fue desmaterializando en fotografías, y un videoarte que recopila toda la información obtenida desde el análisis etnográfico dentro de las plazas de mercado, basado en la cotidianidad de este espacio, se obtuvieron entrevistas y se recolectaron objetos, para la construcción de las esculturas, favoreciendo el tejido de relaciones de sabiduría ancestral que se gestó con los y las moradoras de estos puestos de venta de plantas medicinales.



Cali, Valle del Cauca 2019 Foto: Aura Jhoanna Lloreda S.



Cali, Valle del Cauca 2019 Foto: Aura Jhoanna LLoreda S.

METODOLOGÍA

Los países en vía de desarrollo como Colombia, en comparación con las potencias mundiales, le falta competitividad no solo laboral, sino académica. En este aspecto, se reconoce que hay carencia de una cultura de la investigación reconozca sus raíces, su pasado, se debería reformular todo el sistema actual para poder encontrar personas idóneas que nos representen a nivel no solo político, sino también educativo, estas personas deben saber impartir los conocimientos que han adquirido, por medio de un nuevo método científico, de la investigación, para que cada quien profundice, observe, analice, sintetice, pueda generar y formular preguntas, con el fin de poder descifrarlas, aunque pueda que no del todo, dependiendo de las transformaciones que sufra en el proceso comunicativo.

En los países latinoamericanos, entre esos Colombia, no le aporta a los métodos de investigación científica, que estimulan el sentido crítico, analítico, de un problema, en este país, la educación va encaminada al pragmatismo, al automatismo de profesionales en áreas que apoyan el sector industrial, donde la práctica investigativa es prácticamente anulada, esto lo podemos comprender en palabras de un investigador en los campos de las ciencias sociales y las humanidades, Cesar A. Bernal, aporta que “En el campo específico de la investigación superior, en los países latinoamericanos, parece que en la actualidad, el estudio de las diferentes disciplinas es eminentemente pragmático, y su enseñanza básicamente profesionalizarte, sin ningún interés en la actividad investigativa”⁴² (Bernal 2008, p.8)

Bernal, explica el déficit que existe en la educación actual en nuestro país. Partiendo de esto, esta investigación retoma el pensamiento de este autor, Bernal plantea sus métodos y las formas de investigar en estas áreas del conocimiento, induciendo a la interdisciplinariedad, nos explica la investigación etnográfica, y antropológica, que son los métodos de investigación usados en esta indagación artística.

La metodología científica, respalda el método de *investigación antropológica*, genera una pregunta problema, al observar, elaborar hipótesis, verificar y concluir. La antropología es una ciencia social y la verificación se realiza mediante el trabajo de campo, a partir de una

⁴² Bernal, Cesar, A. Metodología de la investigación, para administracion, economia, humanidades y ciencias sociales, Cap. La sociedad Latinoamericana y el tema de la investigación, 2008, p.8

observación de las dinámicas, actividades de las personas, en un espacio o contexto determinado, conectándose con el método etnográfico, al analizar a las yerbateras de las plazas de mercado de la ciudad de Cali.

El otro método que también es pertinente traer a colisión, y relacionarlo en el proceso que se llevó a cabo con los vendedores de hierbas medicinales, dentro de estos recintos, el autor nos propone un método muy interesante, que supera al método tradicional, ya que logra obtener información mucho más detallada en cuestiones humanas, que sería el método de *investigación etnográfica*, que pretende analizar el estilo de vida que llevan los habitantes en comunidad, grupo, habituados a convivir juntos, estos son sujeto de estudio de expertos investigadores, quienes afirman que en la sociedad moderna, cualquier interacción permanente, puede ser sujeto de estudio etnográfico.

De esta manera el estudio etnográfico, pretende visibilizar una imagen de la vida, de lo que acontece dentro de un contexto específico, las acciones, los acontecimientos, dentro de una cultura, estas interacciones constantes entre los habitantes de estos grupos, comunidades, permiten una pluralidad enriquecedora, ya que los mismo habitantes son los que analizan a fondo sus fenómenos culturales, así estudiar todo lo que acontece, y una posible construcción futura de una realidad, según Bernal “El propósito específico de la investigación etnográfica es conocer, el significado de los hechos de grupos de personas dentro del contexto de la vida cotidiana” (Bernal 2010 p.65)

El hecho investigativo del método etnográfico requiere de una reflexión crítica constante de la realidad, de las acciones sociales que acontecen en un contexto determinado, esto también permite implicar otras disciplinas como la antropología, la educación, la economía entre otras áreas del conocimiento, que se pueden relacionar siendo enriquecedora para los estudios sobre fenómenos culturales, y el comportamiento humano.

El diseño metodológico de la investigación etnográfica, es simple, el investigador experto, plantea preguntas de lo que quiere investigar, desde sus intereses particulares, sobre el objeto de estudio, teniendo en cuenta que la investigación puede cambiar de rumbo, dependiendo de las circunstancias, así se va definiendo, y orientando la indagación, ya que se va reconfigurando lo ya investigado antes, todo esto es base fundamental para hallar nuevos paradigmas a partir de las investigaciones previas, en palabras de Bernal, “El rigor de los estudios etnográficos está dado por las reconstrucciones teóricas y por la búsqueda de coherencia entre las interpretaciones y la realidad estudiada” (Bernal 2010,p.65)

Las técnicas para la obtención del material de investigación suelen ser varias, como el diario de campo, una bitácora, libretas donde se recoge todo tipo de información, donde se escribe lo que se ve, se oye, lo que se dice, las posibles preguntas, y respuestas, todo lo que se pueda transcribir en este soporte, los medios visuales también son un recurso propio de este método, el video, donde se va a grabar con más detalle lo que sucede y que sirve como registro del mismo, donde se va a describir de manera amplia todos los fenómenos que acontecen, aquí el investigador experto, debe involucrarse de manera seria con el objeto de investigación, sumergirse en el contexto, siendo parte como todos de esa comunidad específica, sin alterar de ninguna manera su flujo natural que lleva el contexto.

De esta manera se logra un estudio detallado, descriptivo, y específico, donde los participantes rescatan el entorno natural de sus características culturales, aquí el objeto estudio no se generaliza, no es cuantitativo, aquí el investigador experto, observa, analiza en detalle todo lo que ocurre, teniendo en cuenta cuál es su objetivo a indagar sin llegar a interrumpir con esta realidad y su flujo constante, el investigador, salvaguarda lo que enriquece su objeto de indagación, pero no deja a un lado la realidad inminente en la que está inmerso, así nos lo explica Bernal: “En los informes de investigación etnográfica, no interesa la generalización, ni la tipificación, sino la caracterización del respectivo grupo en un escenario particular y natural contextualizado” (Bernal 2010 p.66)

Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación etnográfica, también se ancla al presente estudio, dentro de las galerías y plazas de mercado de la ciudad de Cali, ya que se tiene como objetivo este contexto particular a indagar, y lo que ocurre dentro de él, es decir la interacción constante entre los y las vendedoras de plantas medicinales, se escogieron estas instalaciones como epicentro cultural, donde se anclan diversos fenómenos culturales, que en este caso, son el trasfondo de las chazas o puestos de venta, su composición espacial y estética, es la base de esta indagación.

Los vendedores y los compradores generan procesos comunicativos todo el tiempo, dentro del espacio, cargados de sabiduría ancestral, esta simbiosis es lo que se pretende analizar desde la indagación etnográfica. En palabras del autor nos dice que este método de investigación. “la etnografía busca descubrir y describir las acciones de los grupos (objeto de

estudio) dentro de una interacción social contextualizada, con el sentido y significado que les dan los mismos participantes del grupo a sus acciones.”⁴³

Otro aspecto que la investigación etnográfica permite analizar, son las herramientas visuales, que funcionan como registro de la indagación, desde el video y la fotografía se pretende captar una realidad dentro de estos espacios, todo lo que ocurre, las acciones y micro acciones de los vendedores de las plantas medicinales, toda su historia, su legado ancestral, todo lo que los acontece es parte de lo que se pretende analizar, se analizó a fondo las interacciones dentro de tres galerías de la ciudad de Cali (Alameda, Porvenir, Santa Elena) como espacios arquitectónicos que albergan a los vendedores provenientes de zonas como el putumayo y amazonas, pretende obtener de esta indagación, información detallada de su pasado ancestral, reflejado en el conocimiento de las plantas medicinales que ellos comercializan en los puestos de venta dentro de las galerías. en palabras de Bernal “El propósito específico de la investigación etnográfica es conocer el significado de los hechos de grupos de personas, dentro del contexto de la vida cotidiana” Bernal (2010 p.84)

Por medio de este tipo de investigación, donde se permite dar una visión detallada, y objetiva de las chazas o puesto de venta de los y las yerbateras, donde el análisis va dirigido a los fenómenos culturales que enmarcan estos puestos, ya descritos anteriormente en esta indagación, dichos fenómenos serán la base teórica, pero las herramientas visuales que son parte de la indagación etnográfica también van a visibilizar estas tradiciones indígenas, reivindicando su cosmovisión, dentro de un contexto diferente al de su origen.

Analizar las resistencias que también surgen de estos procesos, e interacciones sociales, que surgen desde los mismos vendedores y vendedoras, entendiendo dicha resistencia como el enfrentamiento que tienen que vivir los vendedores provenientes de otras zonas del país, al entrar en contacto con este contexto que se rigen bajo lineamientos capitalistas, esta resistencia a el consumo y venta de productos industriales, es confrontada por el mercado que se envuelve en saberes ancestrales, y rechaza los productos manufacturados.

Este trabajo investigativo toma como base metódica la etnografía, una base teórica, que respalda el proceso investigativo, contando con recursos visuales, como videos, fotografías, y un material escrito, como bitácoras que recolecta información, entrevistas, ilustraciones, partiendo de esto, la creación artística que toma como base todo lo anterior, será constituyó

⁴³Metodología de la investigación, Cesar A. Bernal 2010 p.84

en varias escultura, compuestas por diversos elementos que se fueron recolectando a lo largo de la indagación, y que fueron adquiridos dentro de las mismas galerías o plazas de mercado.

Los y las vendedoras sabedoras de las propiedades curativas de todos los elementos que configuran su puesto de venta, de esta manera se adquirieron poco a poco los elementos físicos, con su trasfondo como saber ancestral, para configurar las esculturas que cumplen la función de chazas o puesto de venta, como contenedor de saberes ancestrales, más allá de su valor monetario en un mercado.

Las interacciones sociales, todo lo que sucede dentro de estos recintos, fue relevante para la indagación, ya que el pasado ancestral, como base para un proceso de interacción constante, donde la tradición oral es como se reivindica, rescata y preserva, constantemente dentro del lenguaje en un contexto tan diferente, su cosmogonía y tradición ancestral, que el hecho de que suceda dentro de la ciudad, y de las galerías o plazas de mercado, lo hace ser imprescindible para mantener un legado ancestral, este objeto de estudio pretende rescatar este tipo de interacciones sociales, donde el intercambio cultural es tan relevante y necesario en una cultura.

Las micronarrativas desde la subjetividad de cada individuo, están dentro de un inconsciente colectivo, estas acciones son políticas también en el momento de resistirse a ser homogeneizados, ya que de alguna manera nuestras raíces parten de esta conexión con la naturaleza, y la estructura pretende imponerse sobre esa realidad biológica y natural en los seres humanos.

Dichos saberes ancestrales se fueron adquirido por parte de los y las conocedoras, de esta tradición ancestral, que se distribuyen en puntos de la ciudad, pero principalmente en las galerías o plazas de mercado, por su mayor concentración de puestos de venta, anclado a las formas de un sistema capitalista y de consumo, como parte de esta hibridación, que no deja a un lado lo que es realmente relevante al ahora de adquirir y consumir algo que no es manufacturado, es natural y emana la conexión, que poco a poco se pierde con la madre naturaleza, al ser conscientes de todo lo que nos brinda, para curar y mantener nuestra salud, se va siendo consciente de que estos puestos de venta son esenciales dentro del contexto o ciudad, y se busca preservarlos a toda costa.

Por eso esta indagación pretende reivindicar los derechos de los indígenas, que encontraron su forma de sustentarse impartiendo sus saberes ancestrales, se les vulneran sus derechos, al

tratar de ocultar e invisibilizar, desarraigar estos saberes ancestrales, dentro de una cultura donde la medicina moderna utiliza procesos químicos alterando nuestros genes, desde la indagación etnográfica podemos resaltar la memoria de los sabedores de plantas medicinales que a través de sus micronarrativas y todo el proceso comunicativo que generan al interactuar de manera permanente con miles de personas que visitan las instalaciones cada año durante más 50 años, en lugares o espacios donde ubican sus chazas o puesto de venta las y los yerbateros.

La investigación etnográfica dentro de los espacios denominados plazas de mercado en la ciudad de Cali, (Santa Elena, Porvenir, Alameda), pretende mostrar a través de diversas herramientas dentro de esta clase de investigación, como lo son las entrevistas a los moradores de las plazas, sumado a un trabajo desde la mirada semiótica y la proxemia, en relación a los procesos comunicativos que subyacen de estos recintos y toda la actividad que se genera en la interacción constante dentro de los espacios y contextos determinados, esto también se relaciona a la perspectiva de la investigación etnográfica, y como se puede relacionar desde las artes visuales, conectadas directamente como el registro visual, auditivo y estético, van a registrar toda interacción, actividad, sucesos, hechos que ocurran dentro de las plazas de mercado dentro de su cotidianidad. esto nos lo explica el autor.

En este enfoque, las técnicas para la obtención de la información son básicamente la observación participante estructurada, los diarios de campo, las experiencias autobiográficas, las grabaciones y filmaciones, y las guías de interpretación de la información. No interesa buscar muestras representativas ni la cuantificación de la información, sino la descripción amplia de los fenómenos estudiados. Bernal (2010 p.66)

Desde la perspectiva de Cesar Bernal, respecto a la modalidad etnográfica, se puede aplicar al estudio de los fenómenos culturales, las dinámicas de comunicación que se propician entre vendedores y visitantes de las galerías, toda actividad que se genera dentro de estos recintos, el registro y las relaciones que se fueron gestando con las y los vendedores de plantas medicinales a lo largo del proceso investigativo describe fenómenos culturales, aparte de recopilar información obtenida de dicha interacción entre vendedores y visitantes, el registro teórico se vinculó con otros medios y técnicas, como un escultura de objetos recopilados de la indagación, se fueron desmaterializando en las técnicas del video art, y la fotografía. En palabras de Bernal “La salvedad es que en los informes de investigación etnográfica no interesan la generalización ni la tipificación, sino la caracterización del respectivo grupo en un escenario particular y natural

contextualizado. El contenido del informe es básicamente descriptivo con muy poco contenido cuantitativo” Bernal (2010 p.82)

CONCLUSIÓN

Este trabajo investigativo, donde las chazas o puestos de venta de los y las yerbateras provenientes de zonas como el putumayo, de aquí parte el enfoque de esta indagación, que con base epistemológica, conceptual, y teórica, da fuerza a la observación etnográfica dentro de estos recintos, donde la mayoría de los y las trabajadoras colaboraron en la obtención de la información, al relatar sus vivencias, como parte de su pasado ancestral, pero también a un accionar inmediato, donde se observó las interacciones constantes, entre vendedores, o de vendedor a comprador, y en su relación con la distribución del espacio dentro de las plazas, su distribución, cómo esto afecta positiva o negativamente a los y las vendedoras de plantas medicinales.

En el primer capítulo de esta indagación, *Ritual y Ceremonia en territorios del Pacífico Colombiano*, Podemos tener más claro cómo funciona la mente humana, desde los inicios de las civilizaciones cuando el ser humano aún no perdía la conexión con lo esencial, con la madre tierra, desde la mirada de Levi Strauss y Mircea Eliade, donde sus forma de ver y entender al ser humano, como una máquina que estructura lo que ve, oye y siente, desde una perspectiva primitiva esto era todo un bagaje de símbolos que se relacionan y se mueven todo el tiempo creando estructuras, que permiten la interacción humana, lo mismo ocurre con el humano moderno.

Donde el lenguaje prima esta estructura y permite que desde esta fluyan dichas interacciones humanas, aunque a diferencia de la mente primitiva o fría como la llama este autor, mente sin conciencia, en conexión con la naturaleza, sus ciclos y cambios. Mente que el moderno deja a un lado, siendo reemplazado por un pensamiento científico, lógico, intelectual que inhibe la conexión natural con la vida misma, y hace creer que el ser humano tiene supremacía sobre la naturaleza misma.

De aquí que se pueda reivindicar, exaltar, preservar la cosmovisión indígena, su tradición ancestral en el conocimiento de las propiedades curativas de las plantas, esta medicina tradicional, confronta actualmente en forma de resistencia a la medicina moderna, al brindar conocimiento desde sus saberes ancestrales en torno a las plantas, las cuales se les han descubierto propiedad curativas a cientos de enfermedades que acongoja al ser humano, muchas de ellas inducidas por la misma estructura sociocultural.

En el segundo capítulo *Plantas medicinales en territorios del sur occidente Colombiano*. Jesús Martín Barbero, nos habla acerca de los procesos migratorios que viven los indígenas, los cuales están atravesados por fenómenos como la globalización, el capitalismo estructural, entre otros acontecimientos que permiten conectar todo entre sí, en una era moderna, sucesos que se establecen dentro de una estructura, siendo Latinoamérica el objeto de estudio, que permite relacionar las resistencias políticas los cambios económicos y sociales, con lo popular, la memoria, lo que siempre se intenta conservar por parte de la cosmovisión indígena, aunque no se puede desligar de factores estructurales.

En el tercer capítulo de esta indagación, donde se tocaron los conceptos del chamanismo y los rituales como proceso de construcción cultural e identitaria de grupos minoritarios indígenas, donde su cosmovisión acerca del conocimiento de las plantas medicinales tiene toda una concepción y bagaje ancestral, que para ellos es sagrado, y que intentan proteger y rescatar en cada intercambio comunicativo, dentro de las Plazas de Mercado, relacionando sus raíces con una visión ritual y chamánica, que aunque con el paso del tiempo ha sufrido fracturas y algunas modificaciones al entrar en contacto con contextos foráneos, donde la estructura obliga a estas personas a brindar de maneras muy distintas sus saberes, ya no solo la tradición oral basta, ahora hay que incluir conceptos como la globalización, la hibridación, el sincretismo religioso, un capitalismo inminente que obliga a cambiar las dinámicas de vida, donde en muchas ocasiones hasta la forma ritual y cosmogónica, se modifica aunque no pierde su esencia solo se adapta a las nuevas exigencias de la sociedad.

Finalmente, en el último capítulo de esta investigación, partimos de la información recopilada desde la teoría y la historia, donde se ampliaron conceptos y los anclamos entre sí, intentando Descifrar dichos fenómenos culturales que dan origen a la configuración de las chazas o puestos de venta de los y las yerbateras en las Plazas de Mercado de la ciudad de Cali, paso a paso, se fue recopilando no solo la información pertinente, si no ciertos elementos objetuales y orgánicos que configuran estos puestos de venta, su trasfondo cultural desde la cosmovisión indígena relacionándolo con la cultura occidental, a un continente, a un país, a una ciudad, demarcada por una estructura que modifica todo lo que está dentro de ella.

Aquellos objetos físicos permitieron hacer la construcción de una escultura que se relaciona con estas chazas o puestos de venta, y donde también estas mismas se van desmaterializando

en las nuevas tecnologías como un videoarte que muestra toda la actividad dentro de las Plazas de Mercado de la ciudad, donde se ve claramente la interacción humana, como la semiótica se aplica en estos casos, y donde otros medios sirven para dar cuenta de aquellas interacciones que permiten que dicha tradición ancestral no desaparezca, se reivindique y está ahí al acceso de todo ciudadano que necesite este tipo de conocimiento, del que poco a poco el ser humano se ha ido desligando, debido a que la misma estructura en la que habitamos lo propicia.

Desde esta indagación también se pretende visibilizar la resistencia por parte de las minorías, que en su intento por rescatar su pasado ancestral, están reconectando al ser humano con la naturaleza, dando relevancia a su ímpetu e importancia, donde el ser humano debe entender que no es superior en ningún aspecto a la naturaleza misma, y que depende de la humanidad rescatar lo que queda de nuestro planeta, y nada más seguro que crear conciencia acerca de lo esencial, y de lo que debe desaparecer como lo artificial creado por el hombre, que es lo que poco a poco destruye el planeta. Estas minorías reivindican estas raíces rescatando lo esencial, con un gran sentido de pertenencia por el planeta tierra, su tradición y saberes acerca de las plantas medicinales, las energías, y los elementos.

Rescatando siempre su identidad, se batallan dentro de una estructura que tiende a desaparecer ciertas acciones políticas por parte de las minorías, el sistema tiende a homogeneizar a toda la sociedad y lo que está fuera de estos estereotipos, arquetipos, solo se invisibiliza, pero esto da cuenta de la gran importancia de proponer otras salidas económicas, y transversales con otras disciplinas como la botánica y la medicina, aquí algo muy enriquecedor, que también cuenta con un legado ancestral, una tradición oral tan basta, que intenta no desaparecer dentro del lenguaje mismo.

Por medio de la venta de estos elementos orgánicos y objetuales, en las Plazas de Mercado se está activando constantemente y reivindicando por medios comunicativos, la oralidad, los sistemas verbales y no verbales, los medios de comunicación, y las artes visuales, como pretenden las piezas escultóricas, alegóricas a todo este trasfondo cultural, que hemos venido desentrañando a lo largo de esta indagación.

BIBLIOGRAFÍA

- BARBERO Jesús M. (2004) *Pensar la globalización desde la cultura, Red iberoamericana de ciudades para la cultura*, Bogotá
- BERNAL, Cesar, A. (2006) *Metodología de la investigación, para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*, Pearson Educación. México
- BENJAMIN W. (2008) *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica 1936*, edi. Juan berja, abada editores.
- CANCLINI Néstor G. (2001) *dilemas de la globalización. Hibridación cultural, comunicación y política*, entrevista voces y cultura n 17. Barcelona.
- *Culturas Híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*, (2010) Ed Grijalbo S.A
- DLE Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2014), *Diccionario de la lengua española* (23.^a edición). Madrid: España. ISBN 978-84-670-4189-7. Consultado el 5 de mayo de 2019.
- ELIADE Mircea. (1999) *Mito y Realidad, Cap. Reiteración de la cosmogonía*. Edi. Kairos.
- *El chamanismo y las técnicas arcaicas del éxtasis*, (1994) fondo de cultura económica Ltda. Santa fe de Bogota.
- LOTMAN Iuri M. (1996) *La semiosfera I. Semiótica de la cultura y del texto*. Madrid: Frónesis, Cátedra, Universidad de Valencia.
- *La semiosfera II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio*. (1998) Madrid: Frónesis Cátedra, Universidad de Valencia.
- *La semiosfera III. Semiótica de las artes y de la cultura*. (2000) Madrid: Frónesis, Cátedra, Universitat de València.
- LEVI Claude S. (1962), *La pensée sauvage, El pensamiento salvaje, librairie plon paris*, fondo de cultura económica.
- *Mito y significado*, (1977) trad. Héctor Arruabarrena, alianza editorial.

-*Estructuralismo y ciencias humanas. (1976) trad. Jose Rubio Carracedo. ediciones istmo.*
- MARZAL Manuel, (1980) *Análisis antropológico del sincretismo latinoamericano, Rev la antigua, N° 10, panamá.*
- SERRANO Sebastia. (1988) *La semiótica, una introducción a la teoría de los signos, Ed. Montesino.*

WEBGRAFIA

- BARBERO M. (2004) *de los medios a las mediaciones*, recuperado por http://www.flacso.edu.ec/docs/i4_ortiz.pdf
https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf
- BERNAL, (2019) *Metodología de la investigación*, recuperado en <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- CANCLINI, (2003) *Universidad Nacional, Colombia, the communication initiative network*, recuperado en <http://www.comminit.com/node/67264>
<https://span590.files.wordpress.com/2011/03/canclini.pdf>
- OSES Gil, (2010) *El lenguaje de la etnobotánica*, Boletín antropológico Vol.28, N.79, Universidad de los Andes, Venezuela, recuperado en <https://www.redalyc.org/pdf/712/71224325004.pdf>
- OSES Gil, (2010) *El lenguaje de la etnobotánica*, recuperado en <https://www.redalyc.org/pdf/712/71224325004.pdf>
- SANCHEZ (2010) *Bandoleros, gamonales y campesinos*. recuperado en http://iepri.unal.edu.co/fileadmin/user_upload/iepri_content/publicaciones/G._SANCHEZ_y_D._MEERTENS_Bandoleros__gamonales_y_campesinos.pdf
- KALMANOVITZ (2014) *historia económica de Colombia*, recuperado por <https://julianmontes.files.wordpress.com/2014/03/54456792-salomon-kalmanovitz-nueva-historia-economica-de-colombia.pdf>
- SINIC, Colombia Cultural, Recuperado por <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&COLTEM=216&IdDep=91&SECID=8>

ANTECEDENTES

A continuación, las entrevistas, que se realizar en las distintas plazas de mercado (Alameda, Porvenir, Santa Elena) a la sabedoras de estos conocimientos

Entrevista de carácter etnográfico y antropológico que se realiza dentro de las galerías o plazas de Mercado de la ciudad, a los y las sabedoras de plantas medicinales.

Nombre: Luz Días

Edad: 58 años

Oficio: vendedora de Plantas Medicinales y productos esotéricos (Galería Alameda)

¿Hace cuánto tiempo se dedica al oficio?

Fui criada vendiendo hierbas, desde el barrio El Calvario.

¿Cómo adquirió el conocimiento de las plantas medicinales?

Por medio de mi abuela

¿Qué plantas medicinales son las que más compra la gente?

Manzanilla, caléndula, hierba buena, romero, ruda, malva, cola de caballo, cargadita, mejorana, cedrón, poleo, hinojo.

Todos son para diferentes cosas para la salud, para limpiar el cuerpo, como con la ortiga, el gualanday, la zarzaparrilla para tomar.

¿Cuáles son los baños de plantas dulces y para qué sirven?

Sirven para endulzar, para desestresarse, para mejorar el ambiente que hay alrededor de uno, alejar envidias, se utilizan plantas como la yerba buena, la abre caminos, la citronela, el quereme, la menta, son siete yerbas dulces.

¿Cuáles son los baños de plantas amargas y para qué sirven?

La Ruda, la altamiza, la verbena, el anamú, la salvia. sirve para alejar envidias, para abrir caminos, traer suerte.

¿Cuáles son los extractos y pótimas que son más comercializadas?

Aquí la gente pregunta por todo, por la destrancadera, por baños, por riegos, en gotas, en jabones el abrecaminos, la lluvia de oro, la lluvia de plata, extractos que pide la gente, la saca sal.

¿Qué piensa usted respecto a las energías en el ser humano?

Cuando era joven no creía en estas cosas, pero cuando tuve mi primer hijo, decidí abrir un puesto cuando esta plaza era más grande, me iba muy bien, mi esposo me ayudaba, yo también ayudaba a mi abuela y a mi mamá a vender plantas, con el tiempo aprendí que si existía la maldad y el bien, hace poco vino una muchacha que estudia medicina y ella no creía mucho en los baños amargos ni dulces, una señora la trajo, le dije que yo le hago los baños, ella no creía, que yo estaba loca, luego ella tuvo un bebe y no conseguía empleo entonces vino y después se hizo los baños consiguió trabajo, entonces si hay que creer.

¿De dónde cree que proviene este bagaje y conocimiento de las plantas?

Viene de generación en generación, eso no es de ahora, yo veo hasta en las películas inspiradas en Jesucristo que desde allá viene el laurel, algo ancestral, los indígenas, como decía mi abuela, nuestra raza.

Nombre: Margarita Medina

Edad: 59 años

Oficio: vendedora de Plantas Medicinales y productos esotéricos (Galería Santa Elena)

¿Hace cuánto tiempo se dedica al oficio?

Llevo 30 años vendiendo plantas medicinales.

¿Cómo adquirió el conocimiento de las plantas medicinales?

Por herencia de mi familia

¿Qué plantas medicinales son las que más compra la gente?

Manzanilla, ruda, albahaca, yerba buena, altamisa, salvia.

¿Cuáles son los baños de plantas dulces y para que sirven?

sirven para atraer la suerte, la albahaca, la hierbabuena, la abre camino, la destrancadera.

¿Cuáles son los baños de plantas amargas y para qué sirven?

sirve para limpieza de malas energías, la ruda, la altamisa, la salvia, la verbena, el anamú.

¿Cuáles son los extractos y pócimas que son más comercializadas?

quereme, la pega pega, la seguidora, el abre camino, llama cliente.

¿Qué piensa usted respecto a las energías en el ser humano?

Que la maldad existe, y que las plantas

¿De dónde cree que proviene este bagaje y conocimiento de las plantas?

Mi conocimiento lo heredé de mis familiares, mi abuelita que ya falleció vendía las plantas.

Nombre: Margot Rivera

Edad: 44 años

Oficio: vendedora de Plantas Medicinales y productos esotéricos (Galería Santa Elena)

¿Hace cuánto tiempo se dedica al oficio?

Llevo 7 años.

¿Cómo adquirió el conocimiento de las plantas medicinales?

Es algo que toda la familia sabe, porque ha vendido plantas siempre.

¿Qué plantas medicinales son las que más compra la gente?

Caléndula, hierbabuena, albahaca, salvia, altamisa, ruda.

¿Cuáles son los baños de plantas dulces y para qué sirven?

La seguidora, la hierbabuena, la abre camino, la citronela, la albahaca, sirven para atraer la suerte.

¿Cuáles son los baños de plantas amargas y para qué sirven?

La salvia, la altamisa, la verbena, rompe saraguey, ruda, destrancadera, esas son las que son para limpieza.

¿Cuáles son los extractos y póculas que son más comercializadas?

La lluvia de oro, lluvia de plata, son para limpiar el espacio.

¿Qué piensa usted respecto a las energías en el ser humano?

Una como vendedora y conocedora receta las plantas, pero si usted no le pone fe no resulta.

¿De dónde cree que proviene este bagaje y conocimiento de las plantas?

Lo heredé de mi abuela, toda la familia heredó algo de ella.

