

**AGROTURISMO: UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE  
EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN EL CORREGIMIENTO DE BITACO,  
MUNICIPIO DE LA CUMBRE, VALLE DEL CAUCA, COLOMBIA**

**ANGIE LORENA FERNANDEZ MONTILLA**

**YAKSO ANDRES CORTES CAMACHO**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**CALI, VALLE**

**2025**

**AGROTURISMO: UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE  
EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN EL CORREGIMIENTO DE BITACO,  
MUNICIPIO DE LA CUMBRE, VALLE DEL CAUCA, COLOMBIA**

**ANGIE LORENA FERNANDEZ MONTILLA**

**YAKSO ANDRES CORTES CAMACHO**

**MONOGRAFÍA COMO REQUISITO PARA OPTAR AL  
TÍTULO PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**DIRECTORA:**

**LEYDY LORENA CASTAÑEDA ZULUAGA**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**CALI, VALLE**

**2025**

## TABLA DE CONTENIDO

|                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>INTRODUCCIÓN</b>                                                                                                     | 12 |
| <b>1. ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>                                                                                        | 14 |
| 1.1. Antecedentes                                                                                                       | 14 |
| <b>2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>                                                                                     | 19 |
| 2.1. Planteamiento del Problema                                                                                         | 19 |
| 2.2. Formulación del Problema                                                                                           | 21 |
| <b>3. OBJETIVOS</b>                                                                                                     | 21 |
| 3.1. Objetivo General                                                                                                   | 21 |
| 3.2. Objetivos Específicos                                                                                              | 21 |
| <b>4. JUSTIFICACIÓN</b>                                                                                                 | 22 |
| <b>5. MARCO REFERENCIAL</b>                                                                                             | 25 |
| 5.1. Marco Teórico                                                                                                      | 25 |
| 5.1.1. Diseño de experiencias turísticas                                                                                | 25 |
| 5.1.2. Agroturismo                                                                                                      | 29 |
| 5.2. Marco Conceptual                                                                                                   | 33 |
| 5.2.1. Diseño de Experiencias Turísticas                                                                                | 33 |
| 5.2.2. Agroturismo                                                                                                      | 34 |
| 5.3. Marco Contextual                                                                                                   | 34 |
| 5.4. Marco Jurídico Legal                                                                                               | 41 |
| <b>6. METODOLOGÍA</b>                                                                                                   | 42 |
| 6.1. Fase 1: Análisis de estudios previos respecto al diseño de experiencias turísticas enfocadas en el agroturismo.    | 44 |
| 6.2. Fase 2: Formular un modelo participativo para el diseño de experiencias agroturísticas con comunidades campesinas. | 47 |
| 6.2.1. Diseño de entrevistas                                                                                            | 48 |
| 6.2.2. Cartografía Social: Mapa participativo de la comunidad del corregimiento de Bitaco                               | 52 |

|                                                                                                                                        |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 6.2.3. Desarrollo y ejecución del taller .....                                                                                         | 53         |
| 6.3. Fase 3: Validación del modelo diseñado previamente en el contexto de la experiencia agroturística. ....                           | 57         |
| 6.3.1. Encuesta .....                                                                                                                  | 58         |
| <b>7. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.....</b>                                                                                             | <b>60</b>  |
| 7.1. Estudios previos respecto al diseño de experiencias turísticas enfocadas en el agroturismo. ....                                  | 60         |
| 7.2. Entrevistas realizadas: Un acercamiento a la comunidad identificando las experiencias turísticas en el territorio.....            | 63         |
| 7.3. Reconociendo el territorio a través de la cartografía social con habitantes del Corregimiento de Bitaco.....                      | 66         |
| 7.4. Análisis de los resultados obtenidos de la encuesta frente al diseño de experiencias turísticas enfocadas en el agroturismo. .... | 72         |
| <b>8. CONCLUSIONES.....</b>                                                                                                            | <b>91</b>  |
| <b>9. ANEXOS .....</b>                                                                                                                 | <b>94</b>  |
| <b>10. FOTOGRAFÍAS.....</b>                                                                                                            | <b>129</b> |
| <b>11. BIBLIOGRAFÍA .....</b>                                                                                                          | <b>133</b> |

## LISTA DE FIGURAS

|                                                                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Pirámide poblacional La Cumbre 2025 - 2035 (Proyección) .....                                                                       | 20 |
| Figura 2. Los Múltiples Significados de la Experiencia.....                                                                                   | 26 |
| Figura 3. Marco de Creación de Experiencias Turísticas .....                                                                                  | 27 |
| Figura 4. Modelo Cognitivo-Afectivo-Deleite (CAD) .....                                                                                       | 29 |
| Figura 5. Una tipología para definir el agroturismo .....                                                                                     | 31 |
| Figura 6. Clasificación del turismo rural .....                                                                                               | 32 |
| Figura 7. Actividades del Agroturismo .....                                                                                                   | 33 |
| Figura 8. Número de habitantes registrados en La Cumbre según su sexo 2010-2025 .....                                                         | 35 |
| Figura 9. Distribución (%) del Valor Agregado por actividades económicas La Cumbre 2023.....                                                  | 35 |
| Figura 10. Cultivos permanentes y transitorios con mayor producción (ton) y su peso (%) departamental y nacional en La Cumbre 2019-2023 ..... | 36 |
| Figura 11. Nativos de Bitaco, convivencia de las culturas indígena y negra.....                                                               | 38 |
| Figura 12. El ferrocarril del Pacífico en movimiento por la vía férrea .....                                                                  | 38 |
| Figura 13. Campos de té reserva forestal en Bitaco .....                                                                                      | 39 |
| Figura 14. Cultivos de hortalizas en el Corregimiento de Bitaco .....                                                                         | 40 |
| Figura 15. Cartografía social con los habitantes del Corregimiento de Bitaco..                                                                | 57 |
| Figura 16. Formato de encuesta .....                                                                                                          | 59 |
| Figura 17. Entrevista realizada a un líder de la comunidad local.....                                                                         | 64 |
| Figura 18. Entrevistas realizadas a turistas en el Corregimiento de Bitaco .....                                                              | 65 |
| Figura 19. Desarrollo de la Cartografía con habitantes del Corregimiento de Bitaco .....                                                      | 67 |
| Figura 20. Porcentaje de encuestados que viven en el corregimiento de Bitaco .....                                                            | 73 |
| Figura 21. Porcentaje de encuestados por rango de edad.....                                                                                   | 73 |
| Figura 22. Porcentaje de encuestados por sexo .....                                                                                           | 74 |
| Figura 23. Porcentaje de encuestados por grupo étnico .....                                                                                   | 75 |
| Figura 24. Porcentaje de encuestados por la actividad que realizan.....                                                                       | 75 |
| Figura 25. Porcentaje de los principales productos que siembran en el Corregimiento de Bitaco .....                                           | 76 |

|                                                                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 26. Nivel de acuerdo sobre la influencia inmediata de los estímulos del entorno .....                                                | 77 |
| Figura 27. Nivel de acuerdo sobre la modificación de la percepción de la experiencia a través de interacciones breves en el entorno .....   | 78 |
| Figura 28. Nivel de acuerdo con la percepción de detalles sensoriales en la experiencia turística.....                                      | 79 |
| Figura 29. Nivel de acuerdo sobre la influencia de las sensaciones en la experiencia turística.....                                         | 80 |
| Figura 30. Nivel de acuerdo sobre la influencia de los factores externos en la experiencia turística.....                                   | 81 |
| Figura 31. Percepción sobre la activación cognitiva, afectiva y sensorial en experiencias memorables .....                                  | 82 |
| Figura 32. Percepción de la relación calidad-precio en una experiencia turística .....                                                      | 83 |
| Figura 33. Aspectos más importantes en una experiencia turística .....                                                                      | 83 |
| Figura 34. Percepción sobre la adecuación de la oferta turística a las necesidades emocionales y sensoriales .....                          | 84 |
| Figura 35. Percepción de las emociones positivas generadas por la interacción con visitantes y turistas en el Corregimiento de Bitaco ..... | 85 |
| Figura 36. Percepción de la implementación de actividades agroturísticas como estrategia para generar ingresos adicionales.....             | 86 |
| Figura 37. Nivel de acuerdo sobre el aporte del agroturismo como atractivo turístico integral .....                                         | 87 |
| Figura 38. Percepción de la participación directa en procesos productivos e intercambio de saberes en experiencias agroturísticas.....      | 88 |

## **LISTA DE MAPAS**

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Mapa 1. Ubicación geográfica del área de estudio .....                 | 37 |
| Mapa 2. Esquema base para el desarrollo de la cartografía social ..... | 54 |
| Mapa 3. Cartografía social grupo 1 .....                               | 70 |
| Mapa 4. Cartografía social grupo 2 .....                               | 71 |

## **LISTA DE TABLAS**

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Matriz metodológica de la investigación. ....                           | 43 |
| Tabla 2. Matriz de revisión de documental .....                                  | 46 |
| Tabla 3. Matriz preguntas orientadoras elaboración de la cartografía social .... | 54 |
| Tabla 4. Tipo de experiencia turística que los participantes crearían.....       | 89 |

## LISTA DE ANEXOS

|                                                                                                                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Anexo 1. Diseño de la ruta agroturística y sostenible como estrategia de fortalecimiento de las unidades productivas del corregimiento de Buenavista de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander ..... | 94  |
| Anexo 2. Diseño de plan de agroturismo para las zonas de alto potencial del municipio de Sutatausa en Cundinamarca, Colombia.....                                                                    | 101 |
| Anexo 3. La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura .....                                                                                           | 109 |
| Anexo 4. El apoyo de los residentes al desarrollo del agroturismo en el noroeste de la República Dominicana .....                                                                                    | 116 |
| Anexo 5. Authenticity, interaction, learning and location as curators of experiential agritourism.....                                                                                               | 123 |
| Anexo 6. Parque central del corregimiento de Bitaco.....                                                                                                                                             | 129 |
| Anexo 7. Plaza central del corregimiento de Bitaco .....                                                                                                                                             | 129 |
| Anexo 8. Viviendas en el corregimiento de Bitaco .....                                                                                                                                               | 130 |
| Anexo 9. Recorrido por el Río Bitaco .....                                                                                                                                                           | 131 |
| Anexo 10. Iglesia del corregimiento de Bitaco .....                                                                                                                                                  | 132 |

## **AGRADECIMIENTOS**

Inicialmente queremos agradecer profundamente a Dios, por darnos salud, fortaleza y la perseverancia necesaria para desarrollar cada etapa de la investigación. También, extendemos nuestra gratitud a la directora Leydy Lorena Castañeda Zuluaga, cuyo acompañamiento constante fue esencial para enriquecer este trabajo y orientarnos en la dirección correcta. Asimismo, agradecemos a la universidad del valle y a los docentes que nos ofrecieron información académica para la elaboración de esta monografía.

Finalmente, agradecemos a nuestras familias, que estuvieron presentes en todo momento, brindándonos comprensión y apoyo cuando más lo necesitábamos. A todos, gracias por contribuir al desarrollo y culminación de este estudio.

## RESUMEN

La presente investigación se centró en el agroturismo como oportunidad para desarrollar nuevas experiencias en el corregimiento de Bitaco, Municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia. Esta región presenta una marcada vocación agrícola, además de esto cuenta con la única plantación de té en el país. No obstante, se identificó que aún no se ha aprovechado el gran potencial turístico que posee el territorio. Por ello, este estudio analizó la implementación del diseño de experiencias auténticas que integren los recursos naturales y sensoriales, generando alternativas de aprendizaje agrícola para los visitantes. Se plantea que el turista participe activamente en los procesos productivos mediante experiencias guiadas y vivenciales.

A través de un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), utilizando entrevistas, talleres y encuestas, se busca fortalecer las capacidades locales, generar ingresos para las comunidades, fomentar el desarrollo turístico sostenible y ofrecer un modelo replicable en otros territorios agrícolas con características similares, para que así puedan ser aplicados.

*Palabras clave: Agroturismo, Experiencias Turísticas, Multisensorial, Desarrollo rural, Sostenibilidad.*

## **ABSTRACT**

The research focuses on agrotourism as an opportunity to develop new tourist experiences in the rural area of the Bitaco district, Municipality of La Cumbre, Valle del Cauca, Colombia. The region has a strong agricultural tradition and tea production, but its tourism potential has not yet been fully exploited. This study proposes the design of authentic experiences that integrate natural and sensory resources, generating agricultural learning alternatives for visitors. The aim is for tourists to actively participate in production processes through guided and experiential activities.

Through a mixed approach (qualitative and quantitative), using interviews, workshops, and surveys, the aim is to strengthen local capacities, generate income for communities, promote sustainable tourism development, and offer a model that can be replicated in other agricultural areas with similar characteristics, so that it can be applied.

*Keywords: Agritourism, Tourist Experiences, Multisensory, Rural Development, Sustainability.*

## INTRODUCCIÓN

El agroturismo se ha establecido en las últimas décadas como una alternativa dentro del sector turístico debido a que se desarrolla mediante de un conjunto de actividades organizadas por los agricultores, con el fin de complementar el desarrollo de su labor principal, involucrando al turista a participar en aquellas actividades y servicios que el propio agricultor imparte en el campo (Rodríguez, 2019).

Asimismo, el agroturismo se concibe como un factor de impulso y fortalecimiento, siendo una experiencia cada vez más en auge, especialmente en las zonas rurales. Esta modalidad de turismo ofrece a los visitantes la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, presenciar la calma de su entorno y tener un acercamiento a tareas productivas que se realizan en el campo. Por lo tanto, esto genera que los turistas tanto nacionales como internacionales tengan un creciente interés por experiencias auténticas y sostenibles en diversas regiones del país.

La presente investigación centró su objeto de estudio en el agroturismo como una alternativa para el desarrollo de experiencias turísticas en la zona rural del corregimiento de Bitaco, municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia. Este territorio presenta una gran diversidad agrícola con productos característicos de la zona mediante un entorno de clima favorable y suelos fértiles. En este sentido, se evidenció que entre los productos más característicos del corregimiento están la siembra y transformación de plantaciones de té en alta calidad, destacándose por tener la primera plantación de té en el país. Además, cuenta con una variedad de cultivos frutales, hortalizas, tubérculos, flores ornamentales, café, entre otros.

Sin embargo, su potencial turístico es poco aprovechado, debido a que los agricultores solo se centran en la producción y comercialización de sus productos. Por lo tanto, este proyecto presentó una alternativa que logre el desarrollo de una experiencia enfocada en el agroturismo, buscando generar un turismo inmersivo

donde los visitantes puedan recorrer los cultivos, participar en actividades guiadas, conocer el trasfondo del corregimiento de Bitaco y los beneficios que proporciona el entorno natural.

De este modo, proponer una alternativa para el desarrollo de una experiencia agroturística, permite fortalecer el turismo local e incentivar el agroturismo con base a actividades educativas y sensoriales. Asimismo, estas formas de producción agrícola buscan hábitos de consumo saludables, alternativas de experiencias con enfoque rural y arraigo local.

En este orden de ideas, esta investigación adopta una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa), basada en la búsqueda de información secundaria, entrevistas, talleres, observación directa y encuestas, tales como la elaboración de una matriz de revisión documental, formato de entrevistas, taller de cartografía social con comunidades campesinas y un cuestionario estructurado.

## **1. ASPECTOS METODOLÓGICOS**

### **1.1. Antecedentes**

Con base en las revisiones realizadas, a continuación, se presentan las investigaciones previas más relevantes sobre la integración del agroturismo en zonas rurales, abordadas desde diferentes destinos turísticos:

López & Quintero (2023) en su investigación denominada “Diseño de la ruta agroturística y sostenible como estrategia de fortalecimiento de las unidades productivas del corregimiento de Buenavista de la ciudad de Ocaña Norte de Santander” proponen proyectar una ruta agroturística en el corregimiento de Buenavista en Ocaña Norte de Santander, el cual busca resaltar su valor paisajístico, patrimonio histórico y tradición agrícola.

Sin embargo, este estudio presenta una metodología documental de tipo exploratorio descriptivo, puesto que se ejecuta a través de la consulta de diversas fuentes secundarias. Además, es de tipo exploratorio, ya que realizan el trabajo de campo que permite conocer a profundidad el entorno situacional. También, se usa para familiarizarse con las distintas circunstancias, recopilando información acerca de la viabilidad para realizar una investigación más exhaustiva. Así mismo, se presenta una proyección metodológica que consistió en seis fases: preparación, diagnóstico, caracterización, diseño de la ruta, documentación y reporte.

En este orden de ideas, esta investigación es un referente a nivel nacional para el presente estudio, debido a que es una estrategia viable para impulsar el desarrollo económico en el corregimiento a través del reconocimiento histórico y la diversificación de actividades agrícolas experimentales, siendo un atractivo que puede llegar a contribuir en la generación de empleo e ingresos para el beneficio de las comunidades locales. Así mismo, este estudio integra una metodología de análisis documental por medio de distintas fuentes secundarias junto con el trabajo de campo, donde se realiza el reconocimiento del territorio al interactuar con la comunidad.

Hurtado & Vanegas (2020) en su estudio “Diseño de plan de agroturismo para las zonas de alto potencial del municipio de Sutatausa en Cundinamarca, Colombia” se evidencia que el municipio presenta una variedad de atractivos agroturístico y ecoturístico, pero dentro del marco organizacional no existe una estructura definida respecto al agroturismo en este territorio. Por consiguiente, el objetivo de este estudio fue diseñar una propuesta de agroturismo en las zonas potenciales teniendo en cuenta prácticas sustentables para el desarrollo rural.

Posteriormente, su metodología consistió en tener diferentes ítems, con el fin de complementarse entre sí para generar resultados confiables. De esta manera, el primer ítem fue la selección del enfoque investigativo, donde se eligió mixto (cuantitativo y cualitativo); el segundo ítem es el alcance del proyecto, este sería de tipo exploratorio y descriptivo; El tercer ítem es el método, donde se determinó de síntesis, análisis y dialéctico; El cuarto ítem son las técnicas que se emplearon, las cuales fueron entrevistas y observación; Finalmente los instrumentos que se determinaron eran la revisión bibliográfica y encuestas.

Así mismo, este estudio destaca que las fincas del municipio de Sutatausa, tienen grandes fortalezas en cuanto a sus actividades agroturísticas, ofreciendo al visitante un contacto directo con el campo colombiano, manteniendo así nuevas experiencias turísticas. Sin embargo, hay que resaltar que es necesario tener un acompañamiento por parte de los entes gubernamentales, ya que falta asesoramiento técnico que puede ser de gran valor para impulsar el turismo en el territorio.

Por otra parte, Taveras et al. (2022) en su estudio “El apoyo de los residentes al desarrollo del agroturismo en el noroeste de la República Dominicana” analizan la percepción de los residentes y su relación frente al desarrollo del agroturismo sostenible en la región noroeste de la República Dominicana. Esta región es seleccionada por tres razones: el sector agropecuario es su principal actividad económica, dispone de varios atractivos culturales y naturales, presenta altos índices de pobreza.

En su metodología se aplicó un cuestionario a 560 residentes de la región noroeste de la República Dominicana, por medio de una escala de Likert de 5 puntos. Así mismo, el cuestionario se dividió en tres partes para comprobar el apego a la comunidad, las actitudes hacia el turismo y el turista, estos constructos son seleccionados desde la literatura científica. No obstante, la elaboración del cuestionario tuvo un proceso de cuatro fases: revisión de literatura existente para determinar los constructos del modelo, identificación de ítems para cada constructo, se traducen los ítems al español y por último se realizó un pretest de 30 encuestas para detectar posibles errores de interpretación.

Sin embargo, la intención del artículo es tener evidencias empíricas sobre el apoyo de los residentes con respecto al desarrollo del agroturismo, con el fin de ayudar al Gobierno Central y Provincial a crear estrategias de turismo relevantes para la región de República Dominicana. De igual manera, este estudio podría tomarse como base para el desarrollo de estrategias que fomenten el apoyo del agroturismo en el territorio, con el fin de reducir la pobreza. Así mismo, las estrategias deben incluir la formación turística y sostenible, la implicación de los agricultores en la actividad turística, la creación de empleo y de un marco legislativo de agroturismo.

Rodrigues & Sánchez (2020) en su investigación titulada “La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura” indican que la agricultura tiene un enorme potencial como producto turístico, debido a que contribuye de manera positiva al desarrollo de las áreas rurales. Así mismo, se brinda la oportunidad de participar en actividades agrícolas y contactar con los agricultores locales sin separarse del entorno rural, rescatando el valor del patrimonio colectivo, agrario y natural.

En este sentido, a partir de una metodología de revisión sistemática de la literatura sobre la relación entre agricultura y turismo en espacios rurales, los autores pretendían aportar claridad conceptual y orientar futuras líneas de estudio. Además, mediante un análisis y comparación de diversos estudios a nivel nacional e internacional sobre el agroturismo, la multifuncionalidad agrícola y la valorización

del paisaje rural, se identificaron las principales teorías, tendencias y vacíos de la investigación enfocados en países como España y Portugal.

De igual manera, este estudio destaca que la experiencia del visitante debe incluir aquellas actividades agrícolas que generen esa interacción y participación del turista dentro del territorio. Con el fin de poder tener un contacto directo con las comunidades locales, sus prácticas agrícolas y el entorno natural, convirtiéndose en una experiencia memorable. Esta interacción permite transformar la percepción de los visitantes en la creación de ofertas turísticas basados en el paisaje y las tradiciones agrarias en áreas rurales ibéricas.

Por último, Martinus et al. (2024) en su investigación titulada *“Authenticity, interaction, learning and location as curators of experiential agritourism”* describe como el agroturismo en regiones agrícolas puede ofrecer nuevas experiencias y proporcionar ingresos a las personas que habitan en zonas rurales. Además, se destacó la importancia de la interacción entre visitante-proveedor y la conexión con el lugar ya que actualmente sigue habiendo un conocimiento limitado en estos aspectos.

A través de un estudio en Australia Occidental, basado en una encuesta a proveedores y diez entrevistas semiestructuradas se identificó que el agroturismo se compone de cuatro dimensiones: ubicación, autenticidad, interacción y aprendizaje. Los resultados mostraron cómo se puede gestionar la experiencia del agroturismo y al mismo tiempo como estos factores influyen en la experiencia del visitante y en el atractivo de las áreas rurales, permitiendo una mejor gestión en la oferta turística.

También, la investigación reveló que estas dimensiones pueden ser influenciadas por factores contextuales, internos y externos al proveedor, lo que permite adaptar las experiencias turísticas. Así mismo, el estudio destaca el papel de la ubicación como un elemento clave en la experiencia del agroturismo, generando herramientas útiles para que las entidades territoriales, agencias de desarrollo regional y

proveedores mejoren sus ofertas, aumenten el número de visitantes y contribuyan al fortalecimiento de las economías locales.

## **2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Planteamiento del Problema**

El sector turístico es una actividad social y económica que busca generar bienestar, aprendizaje, interacción con la naturaleza y la cultura local. A nivel mundial, el agroturismo se ha convertido en un fenómeno de interés, alcanzando una visión sostenible cuando se logra integrar la actividad agraria dentro de una estrategia global de desarrollo, esto implica no solo la diversificación de ingresos para los agricultores, sino también la "participación equitativa de la población en los beneficios económicos" (Rodríguez, 2019, p. 64) y la revalorización de las prácticas, costumbres y saberes tradicionales del campo.

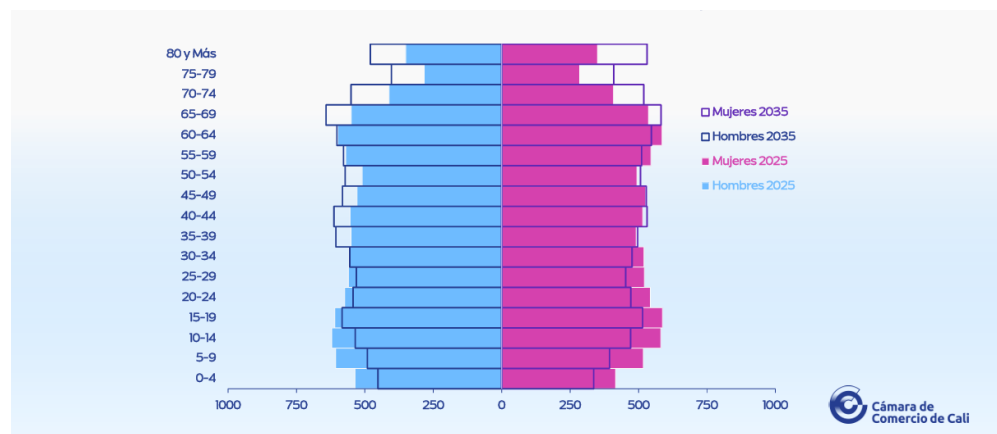
La problemática actual se presenta en el Corregimiento de Bitaco, ubicado en la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia. Este territorio presenta un gran potencial en el ámbito turístico, al tener una variedad de productos agrícolas entre los cuales se destaca el té orgánico, siendo los únicos cultivos existentes en el país (Semana, 2020). Así mismo, se presentan otros cultivos como el café, las verduras, las hortalizas, entre otros. Sin embargo, el territorio no cuenta con una ruta experiencial basada en el agroturismo y no han logrado consolidar modelos que integren eficazmente los pilares del desarrollo sostenible. Por ello, es necesario realizar un estudio que permita proponer el diseño de una experiencia agroturística, especialmente en el territorio de estudio para así potencializar el turismo, de manera conjunta los procesos de producción basados en el agro.

En este sentido, Colombia se ha caracterizado por tener un desarrollo importante a nivel turístico. Según lo indica el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT, 2025), en su último informe del año 2022, con 1'615.355 visitantes internacionales no residentes, para el Valle del Cauca correspondió un total de 113.245, de esta cifra solo 46 turistas visitaron el municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia. Por lo tanto, se evidencia que la afluencia de turismo internacional hacia este destino es baja, lo que refleja una necesidad de crear diferentes experiencias

turísticas tanto en la cabecera municipal como en sus corregimientos, con el fin de fortalecer la economía local, su oferta y posicionamiento turístico.

Así mismo, en el municipio de La Cumbre, según la Cámara de comercio de Cali (2025) se evidencia que para el 2035, presentará una estructura poblacional envejecida, con una concentración en grupos de edad adulta y menor proporción de población joven (**Ver figura 1**). De esta manera, al desarrollar una experiencia agroturística en el Corregimiento de Bitaco, municipio de La Cumbre, puede llegar a contribuir parcialmente a la disminución del desplazamiento de los jóvenes al generar oportunidades económicas, culturales y sociales. Además, la transmisión de los saberes tradicionales de las comunidades campesinas de generación en generación contribuye a su preservación y fortalecimiento del sentido de pertenencia entre los jóvenes.

Figura 1. Pirámide poblacional La Cumbre 2025 - 2035 (Proyección)



**Fuente:** Tomado de la Cámara de comercio de Cali (2025), con base en datos del DANE - Proyecciones poblacionales Censo 2018.

En este mismo sentido, el turismo experiencial basado en el agroturismo es limitado, especialmente en Colombia, lo que representa una oportunidad para innovar, fomentar e implementar un turismo de experiencia que le permita a los visitantes tener un mayor reconocimiento de la agricultura y sus procesos de producción que intervienen en su elaboración. Esta experiencia turística multisensorial, deberá

integrar elementos educativos y vivenciales captando el interés de los visitantes nacionales e internacionales en búsqueda de actividades más ecológicas y sostenibles, también se resalta entre otras cosas el valor productivo en la región.

## 2.2. Formulación del Problema

¿Cómo diseñar una experiencia agroturística en el corregimiento de Bitaco, Municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia?

## 3. OBJETIVOS

### 3.1. Objetivo General

Proponer el diseño de una experiencia agroturística en el corregimiento de Bitaco, Municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia.

### 3.2. Objetivos Específicos

1. Analizar estudios previos que se han hecho con respecto al diseño de experiencias turísticas enfocadas en el agroturismo.
2. Formular un modelo participativo para el diseño de experiencias agroturísticas con comunidades campesinas.
3. Validar el modelo diseñado previamente en el contexto de la experiencia agroturística.

#### **4. JUSTIFICACIÓN**

Con el propósito de aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra formación académica en el área de Administración Turística en la Universidad del Valle, se presenta el siguiente proyecto de investigación, el cual ha sido guiado por docentes especializados en áreas relacionadas al agroturismo.

Del mismo modo, se pretende en este estudio proponer una alternativa para el desarrollo de una experiencia turística basada en la producción del agro que se da en el corregimiento de Bitaco, municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia, el cuál podría impactar positivamente al territorio. Para ello, se presenta este proyecto de investigación, el cual se ha dividido su justificación en los siguientes puntos, que intervienen en el desarrollo del estudio y el diseño del proyecto aquí descrito:

- Después de haber recibido una sólida formación en las aulas universitarias y gracias a los conocimientos compartidos por los distintos docentes especializados en cada una de sus áreas, este trabajo de grado se contempla como un requisito esencial para optar por el título profesional en Administración Turística, se pretende desarrollar un documento de tipo investigativo aplicado, donde se puedan incluir los conocimientos y habilidades adquiridas en el transcurso de la carrera encaminada al campo profesional.
- En este sentido, mediante este trabajo de investigación, se pretende proponer el diseño de una experiencia turística en el Corregimiento de Bitaco, municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia, por medio del acompañamiento de tutores expertos en la materia, logrando así que los temarios educativos respalden la formación profesional. De esta manera, el caso propuesto se ha seleccionado debido a que su oferta experiencial basada en agroturismo es limitada en el territorio. Por ello, el presente estudio aporta ante los vacíos experienciales que están presentes en el territorio.

- De esta manera, los estudios de investigación son una base fundamental para la creación y la conceptualización de soluciones ante situaciones que requieren el análisis y la fijación de unos resultados. Estos estudios, basados en los conocimientos adquiridos en la carrera de Administración Turística y en investigaciones reconocidas por el uso de sus estructuras científicas desde la perspectiva de diferentes autores, proporcionan un marco de referencia sólido para la imposición de un concepto nuevo. En este caso, el análisis de una experiencia de agroturismo.

- Se desarrolló una revisión de algunos artículos científicos, cuyos autores contribuyeron de manera sustancial con distintos enfoques sociales, económicos y culturales que sirven como base para el planteamiento del caso de estudio. Esto permite evaluar de manera cuantitativa y cualitativa los estudios más recientes que dan cuenta a la tendencia y desarrollos que se han generado en materia de rutas, procesos e impactos en la industria del agroturismo, así como los factores que intervienen en la cadena de valor necesaria para llevar a cabo esta actividad.

- Por medio del presente estudio, buscamos ofrecer una experiencia turística única y diferente que responda a las expectativas y necesidades de los viajeros. El propósito es permitir a los visitantes observar la siembra, transformación y valores agregados al agro, combinados con una experiencia multisensorial. Se pretende resaltar los elementos clave relacionados con los procesos sensoriales y motivacionales que atraen a los turistas. Además, se propone una iniciativa innovadora que combina personalización, autenticidad, generación de emociones positivas y creación de recuerdos duraderos.

- Además, los turistas no solo conocerán los diferentes procesos de producción agrícola, sino que también podrán participar activamente de toda la experiencia mediante actividades interactivas y vivenciales. Estas actividades les permitirán aprender, relajarse y conectar con el entorno. Todo esto influye directamente en la decisión del turista de visitar el destino, posicionándolo como una opción atractiva dentro de las experiencias que combinan elementos como el agroturismo.

- Al incluir a la comunidad local en el desarrollo de esta investigación, genera efectos positivos fortaleciendo la economía local y las oportunidades de empleo, ya que integra a diversos colaboradores en un equipo de trabajo. Así mismo, esta colaboración permite nuevas fuentes de ingreso e impulsa tanto los conocimientos, como las habilidades de los campesinos.

- Por lo tanto, esta iniciativa de combinar el sector agrícola con la diversificación de la oferta turística contribuye al posicionamiento de la región siendo un destino turístico único en Colombia, especialmente de plantaciones agrícolas. De esta manera, también beneficia a otros actores locales de la cadena de valor del turismo. Entre estos actores se encuentran los hoteles, restaurantes, guías turísticos y comerciantes, quienes están directamente involucrados con los turistas desde su llegada hasta el final de la experiencia.

## 5. MARCO REFERENCIAL

### 5.1. Marco Teórico

#### 5.1.1. Diseño de experiencias turísticas

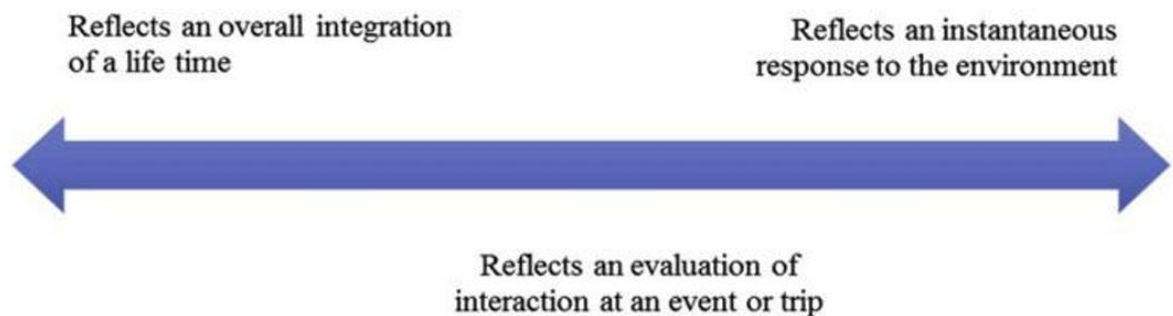
Cuando se abordan diversos estudios relacionados con el diseño de experiencias, se observa que existen distintos enfoques y perspectivas. En primer lugar, mediante la publicación “Managing the structure of tourism experiences: Foundations for tourism design”, Según Stienmetz et al. (2021), en varios estudios previos (Ek et al., 2008; Hosany, 2012; Hosany & Gilbert, 2010) ofrecen un primer acercamiento sobre el concepto de “experiencia” como un evento específico o efecto inmediato, indicando que puede hacer referencia a una acción (la observación o participación), a un resultado (una reacción emocional, psicológica o aprendizaje) y una actividad de entretenimiento.

En contraste, bajo una perspectiva diferente se define la experiencia como un proceso continuo en el que los individuos están influenciados por varios elementos tales como objetos, ambientes o eventos, siendo los materiales una parte eficaz que media el proceso de la experiencia (Svabo, Larsen, Haldrup y Baerenholdt 2013, como se citó en Stienmetz et al. 2021). En este sentido, desde otro enfoque exponen que la perspectiva instantánea se centra en momentos donde cada interacción o estímulo en el entorno contribuye directamente en la experiencia. (Gibson, 1966; Tuan, 1977, según lo citado por Stienmetz et al. 2021). Sin embargo, se analiza otra postura diferente que sostiene que la experiencia es un resultado de acumulación de “microeventos” que se integran gradualmente en un periodo de tiempo (Chronis, 2006; Dewey, 1934, mencionado en Stienmetz et al. 2021).

La **Figura 2.** proporciona diversos significados de la experiencia, a través de una flecha azul horizontal, mostrando un rango continuo entre dos puntos. En el extremo izquierdo, se enfatiza una integración a lo largo de la vida, lo que refleja una perspectiva acumulativa; en el otro extremo el derecho, se destaca una respuesta instantánea al entorno, vinculada a la perspectiva basada en momentos; ya en el

centro de la imagen, se menciona una evaluación de las interacciones durante un evento o viaje. De esta manera, conecta los enfoques y enfatiza cómo las experiencias pueden interpretarse a corto o largo plazo.

Figura 2. Los Múltiples Significados de la Experiencia



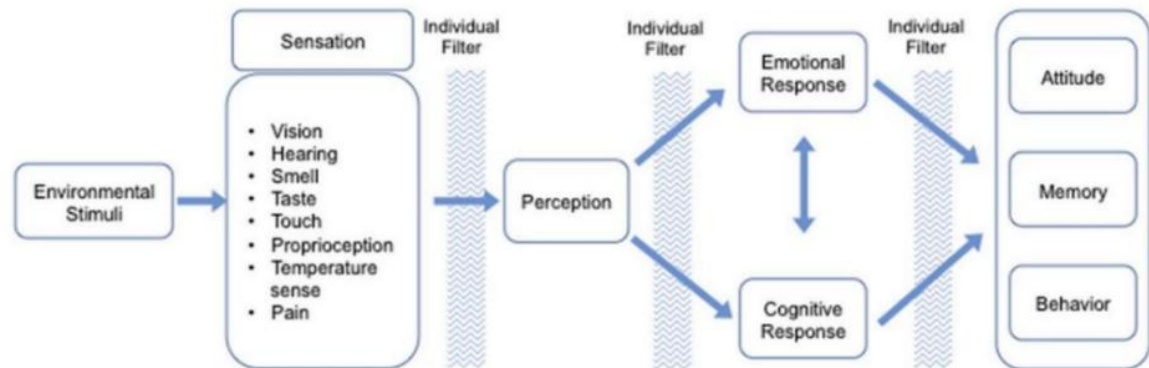
**Fuente:** Tomado de “Managing the structure of tourism experiences: Foundations for tourism design”, por Stienmetz, Kim, Xiang y Fesenmaier (2021), *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, p. 2.

De esta manera, según Stienmetz et al. (2021), autores como Packer & Ballantyne (2016) explican el concepto de experiencia turística como una combinación de procesos restaurativos, introspectivos, transformadores y cognitivos. Por otro lado, desde otra óptica se considera la experiencia turística como “extraordinaria” en contraste con una experiencia común (Cohen, 1979, mencionado en Stienmetz et al. 2021). Por consiguiente, es aquella que va más allá de lo habitual, donde sorprende y deja una huella inquebrantable en el turista.

Finalmente, mediante el marco de creación de experiencias turísticas **Figura 3**, se analiza otra postura que sostienen que la experiencia turística se compone por cuatro dimensiones: 1) Sensorial, la cual funciona en un nivel de subconsciente; 2) Perceptivo, donde el viajero es completamente consciente; 3) Cognitivo y emocional, en el que los cerebros, las mentes y los cuerpos de los visitantes reaccionan frente al entorno; 4) y por último un componente de acción en el que

sucede la transformación, el aprendizaje y la memoria (Hosany, 2012; Scherer, Short, & Johnstone 200; Volo, 2019, mencionado en Stienmetz et al. 2021).

Figura 3. Marco de Creación de Experiencias Turísticas



*Nota.* La figura representa el marco teórico de creación de experiencias turísticas, el cual describe cómo los estímulos ambientales son procesados a través de filtros individuales. El modelo destaca la naturaleza subjetiva y multidimensional de la experiencia turística, mediante factores individuales y contextuales. Tomado de “Managing the structure of tourism experiences: Foundations for tourism design” por Stienmetz, Kim, Xiang y Fesenmaier (2021), *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, p. 3.

Experiencias Turísticas Memorables: en el estudio “The senses in tourism design: A bibliometric review” según Agapito (2020), autores como Kim, Ritchie & McCormick (2012) explican que una experiencia turística memorable debe involucrar los sentidos y generar emociones significativas. Este enfoque es clave para proponer una alternativa para el diseño de una experiencia agroturística en el Corregimiento de Bitaco, integrando actividades sensoriales como degustaciones y recorridos guiados.

No obstante, en la investigación titulada “Delightful tourism experiences: ¿A cognitive or affective matter?” Se analiza una primera postura, explicando que la experiencia se genera por medio de la interacción entre lo cognitivo, afectivo y

sensorial (Kim and Perdue, 2013: 246, como se citó en Rivera et al. 2019). Al combinar estas dimensiones, la experiencia turística se vuelve memorable, asegurando que el viajero forme recuerdos duraderos que impacten su percepción antes, durante y después del viaje, dejando una huella positiva e influyendo en su decisión de regresar al destino.

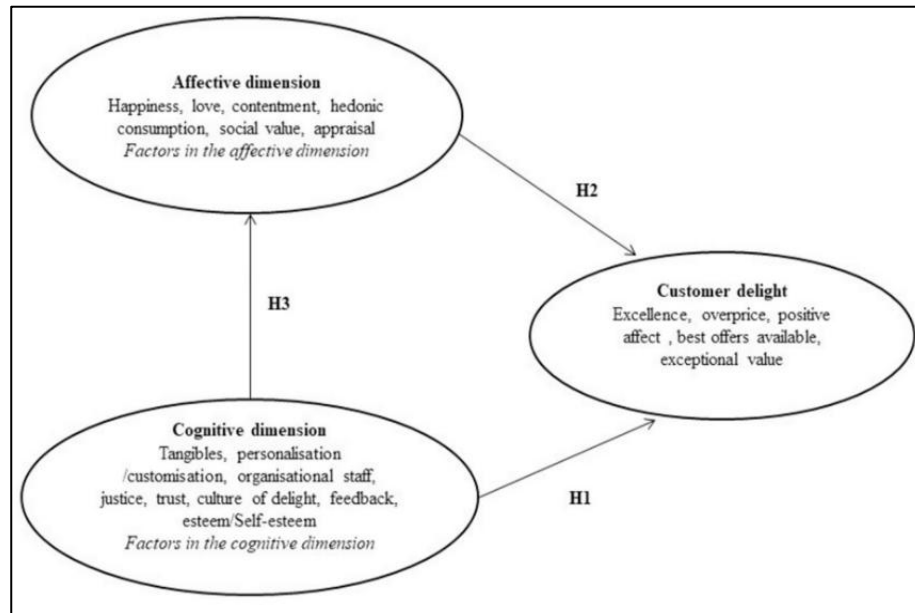
Así mismo, estos autores nos ofrecen otro enfoque indicando que los atributos cognitivos son representados por características físicas o no físicas que satisfacen los requerimientos esenciales y ofrecen beneficios funcionales o de valor, es decir, el precio, la conexión entre calidad y precio, o el servicio interpersonal (Kim and Perdue, 2013: 247, mencionado en Rivera et al. 2019). Por eso, se demuestra que estos atributos cognitivos son esenciales para diseñar una experiencia turística ya que contribuyen a la satisfacción de necesidades en los turistas, como también impactan directamente en su decisión y percepción de valor.

Por otro lado, bajo una perspectiva diferente se indica que el sistema experimental se puede considerar como una forma de consumo hedónico (orientado al placer), diseñado para satisfacer las necesidades tanto emocionales como sensoriales, teniendo presente las expectativas de los clientes sobre aquello que les resulta placentero (Kim et al., 2017, como se citó en Rivera et al. 2019). En el diseño de experiencias turísticas, resulta fundamental entender cómo los turistas experimentan las emociones para satisfacer sus expectativas y ofrecer un disfrute mayor. Esto incluye la generación de sentimientos positivos que perduren en el tiempo, brindando así una experiencia auténtica.

El modelo cognitivo- afectivo- deleite (CAD) de la **Figura 4.** explora las dimensiones cognitivas y afectivas influyendo en el deleite del viajero durante sus experiencias turísticas más memorables. Se puede observar que el modelo establece tres hipótesis: H1) Los factores cognitivos la personalización y la confianza tienen un impacto positivo en el deleite del turista; H2) Las emociones positivas tales como la felicidad, el amor y la satisfacción, contribuyen directamente al sentimiento de deleite; H3) Los factores cognitivos provocan emociones positivas dentro de la

dimensión afectiva, las cuales actúan de manera conjunta en el deleite para intensificar las vivencias turísticas del turista.

Figura 4. Modelo Cognitivo-Afectivo-Deleite (CAD)



*Nota.* La figura presenta un modelo donde la dimensión cognitiva incluye elementos tangibles, personalización, confianza, justicia y retroalimentación, entre otros. La dimensión afectiva abarca emociones como la felicidad, el amor, el valor social y la valoración hedónica. Tomado de “Delightful tourism experiences: ¿A cognitive or affective matter?”, por Escobar Rivera, Casadesús Fa y Simon Villar (2019), *tourism Management Perspectives*, 32, p. 4.

### 5.1.2. Agroturismo

Según Campbell & Kubickov (2020) en su artículo “Agritourism microbusinesses within a developing country economy: A resource-based view” El término agroturismo ha cobrado cierta relevancia con el paso del tiempo, debido a que se considera una alternativa que permite al agricultor la posibilidad de integrar el turismo como fuente de ingresos adicionales. Así mismo, se evidencia que el ingreso real en la agricultura fue disminuyendo, por lo que muchos de los agricultores empezaron a buscar nuevas alternativas de ingresos recurriendo a otro tipo de

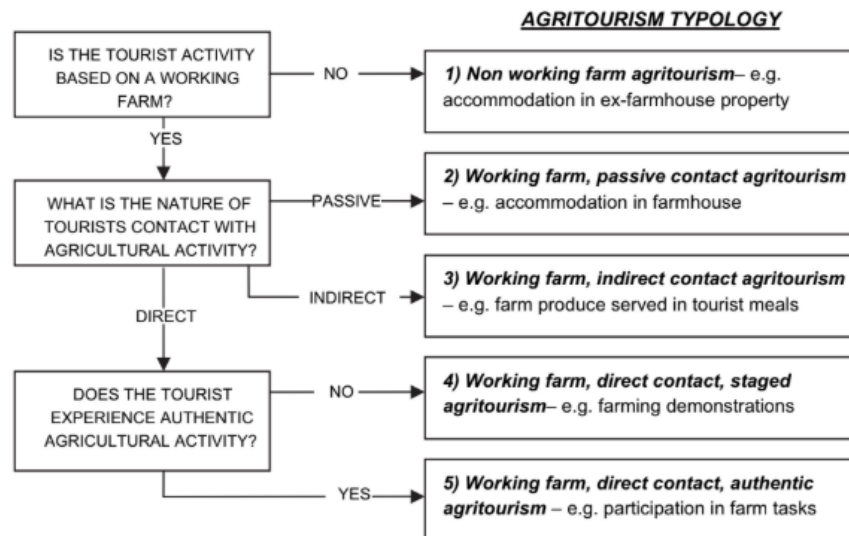
actividades, incluyendo el turismo (Fleischer y Pizam, 1997). Por consiguiente, el agroturismo permite que el turista experimente de primera mano la vida del campo y contribuye al fortalecimiento de la economía local.

En este mismo sentido, en el artículo “Identifying Key Features for Establishing Sustainable Agro-Tourism Centre: A Data Driven Approach” los autores Gadakh et al. (2025) sostiene que el agroturismo se ha convertido en un sector de nicho que une actividades agrícolas con experiencias turísticas. A través de esta modalidad, los viajeros tienen la oportunidad de involucrarse en prácticas agrícolas, conocer de cerca la vida rural y vivir experiencias desde la producción hasta la degustación de alimentos locales. Asimismo, se concibe como una herramienta de desarrollo sostenible que beneficia a agricultores y turistas.

En contraste, en el estudio “Agritourism and sustainability: A global bibliometric analysis of the state of research and dominant issues” ofrece otra perspectiva donde consideran el agroturismo como un plan vacacional que conlleva visitar una granja con la finalidad de educarse, entretenerse y comercializar (Van Zyl et al. 2021, mencionado en Ndhlovu & Dube, 2024). Esta diferencia evidencia dos enfoques distintos: uno más participativo y otro más orientado hacia el ocio. Así mismo, se fomenta una participación activa de los visitantes en las tareas agrícolas, permitiendo aprender sobre la vida rural y sus procesos específicos de la producción agrícola.

Por otra parte, en la investigación titulada “A typology for defining agritourism” los autores Phillip et al., (2010) presentan una tipología para definir el agroturismo **Figura 5**, clasificando las actividades turísticas en función del grado de contacto del visitante con la actividad agrícola. Esta clasificación se basa en tres criterios: el primer criterio distingue si la actividad se realiza en una granja en funcionamiento. Si no es afirmativo se trata de un agroturismo en granja no activa, Si la granja está en funcionamiento, se considera el contacto del turista con la actividad agrícola: puede ser pasivo, indirecto o directo. En este último caso, se evalúa si la experiencia que vive el turista es auténtica.

Figura 5. Una tipología para definir el agroturismo



**Fuente:** Tomado de “A typology for defining agritourism”, por Phillip, Hunter y Blackstock (2010), *Tourism Management*, 31(6), p. 756.

En el artículo “Agriculture first: Assessing European policies and scientific typologies to define authentic agritourism and differentiate it from countryside tourism” para Streifeneder (2016) el agroturismo auténtico es una forma específica del turismo rural, que debe desarrollarse en el contexto de una explotación agrícola en funcionamiento, donde su actividad principal siga siendo la agricultura. Se trata de permitir al visitante una experiencia directa de la vida agrícola, sin desvincular las actividades de los procesos productivos reales de la granja.

De forma similar, mediante el agroturismo se encuentra la necesidad de buscar productos “auténticos” y de “calidad” a un público que, al mismo tiempo, aspira al reencuentro con sus “raíces” (Streifeneder 2016, como se cita en Rodrigues y Sánchez, 2020) buscando nuevas alternativas de turismo no masificado. Por otra parte, el agroturismo auténtico y el turismo campestre son dos tipos básicos de turismo rural **Figura 6**. Este último, se clasifica en tres categorías: agroturismo auténtico, turismo de campo y trabajo voluntariado (WWOOF).

Figura 6. Clasificación del turismo rural

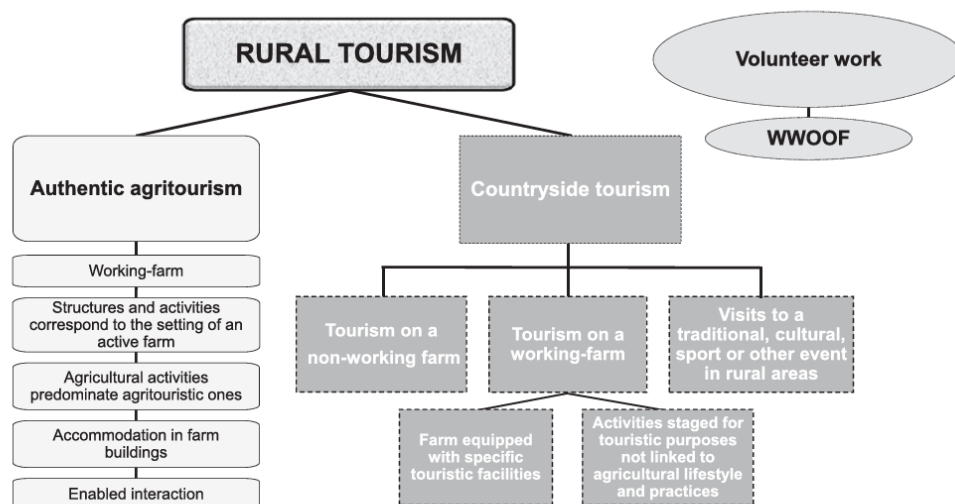


Fig. 2. Classification of rural tourism.

*Nota.* La figura muestra una clasificación del turismo rural, según el tipo de actividad que se vaya a realizar. Se diferencian tres categorías: agroturismo auténtico, el turismo en el campo y trabajo voluntario. Tomado de “Agriculture first: Assessing European policies and scientific typologies to define authentic agritourism and differentiate it from countryside tourism”, por Streifeneder (2016), *Tourism Management Perspectives*, 20, p. 259.

Finalmente, autores como Blanco & Riveros (2010) en su artículo “El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial” explican que el agroturismo centra su propuesta en las actividades propias de las fincas rurales, como se muestra en la **Figura 7**. Entre ellas se encuentran: la cosecha, el ordeño, el rodeo, la trilla, la preparación de conservas, así como la colaboración en la alimentación y cuidado de los animales. A estas experiencias se suman actividades recreativas como caminatas por la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y recorridos por los alrededores, entre otras opciones.

Figura 7. Actividades del Agroturismo



**Fuente:** Tomado de “El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial”, por Blanco y Riveros (2010), *Revista Estudios Agrarios*, p. 120.

## 5.2. Marco Conceptual

El presente estudio se enmarca en el desarrollo de experiencias agroturísticas en el corregimiento de Bitaco, cuyo territorio es reconocido por tener un clima ideal y suelos fértiles para el proceso de productos agrícolas saludables. Por ello, para comprender y estructurar debidamente esta propuesta, se identifican dos variables claves: El diseño de experiencias turísticas y el agroturismo. Estas permiten abordar de manera integral la planificación de experiencias significativas para los turistas como el aprovechamiento sostenible del potencial turístico del territorio.

### 5.2.1. Diseño de Experiencias Turísticas

Según el artículo científico *Delightful tourism experiences: ¿A cognitive or affective matter?* El diseño de experiencias turísticas es un enfoque estratégico que se basa en el concepto de *“El sistema experimental puede interpretarse como un consumo hedónico para satisfacer necesidades emocionales y sensoriales basadas en lo que los clientes esperan que sea placentero”* (Kim et al., 2017, p.2). Esta definición

destaca el papel de los elementos cognitivos y afectivos en el diseño de las experiencias turísticas, donde el consumo hedónico permite al turista sumergirse en la fantasía y la emoción asociada a los productos o servicios.

### 5.2.2. Agroturismo

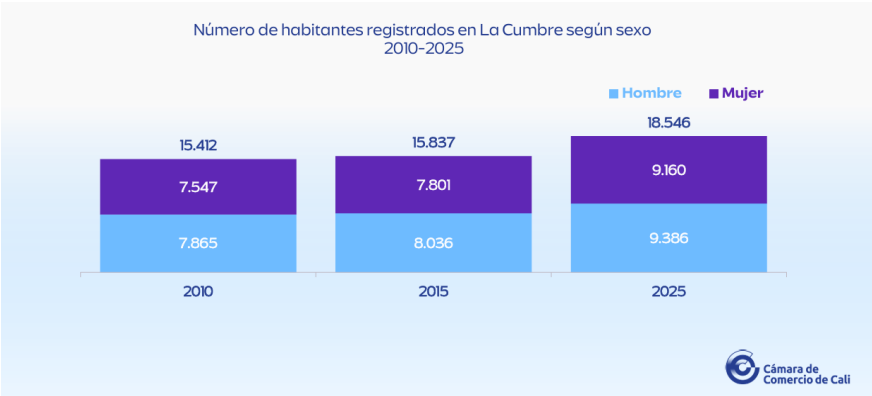
El artículo científico titulado *Identifying Key Features for Establishing Sustainable Agro-Tourism Centre: A Data Driven Approach*, explica que “El agroturismo se ha convertido en un sector de nicho que combina actividades agrícolas con experiencias turísticas. El agroturismo permite a los visitantes participar en prácticas agrícolas, aprender sobre estilos de vida rurales y disfrutar de experiencias de la granja a la mesa” (Gadakh et al., 2025, p. 2795). Este concepto presenta al agroturismo como un sector emergente, donde los visitantes tienen la oportunidad de vivir una experiencia auténtica participando de manera directa en las actividades diarias del campo, bien sea en una reserva, granja o finca.

### 5.3. Marco Contextual

En primera instancia, es necesario contextualizar el presente estudio desde la cabecera municipal de La Cumbre, siendo dividido en 7 corregimientos y 36 veredas. Este territorio presenta una estimación poblacional de 18.546 habitantes con un porcentaje del 50,6% hombres y 49,4% mujeres totales (**Ver figura 8**). No obstante, el municipio posee una marcada vocación por actividades primarias con un 59,5% y terciarias con un 36,2% y en menor medida las secundarias con un 4,3% (**ver figura 9**).

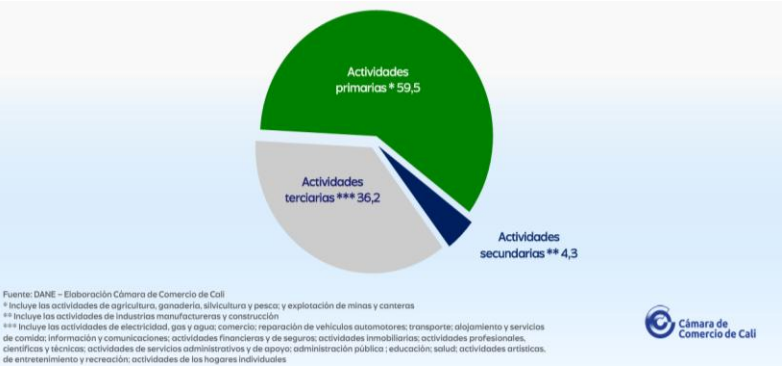
Por ello, se identifica que las actividades como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico del municipio. Seguido del sector servicios mediante actividades comerciales, reparación de vehículos, transporte, alojamiento, restaurantes, información y comunicaciones, entre otros. Finalmente, en el sector secundario se encuentran pocas industrias manufactureras y de construcción.

Figura 8. Número de habitantes registrados en La Cumbre según su sexo 2010-2025



**Fuente:** Tomado de la Cámara de Comercio de Cali (2025), con base en datos del DANE - Proyecciones poblacionales Censo 2018.

Figura 9. Distribución (%) del Valor Agregado por actividades económicas La Cumbre 2023



**Fuente:** Tomado de la Cámara de Comercio de Cali (2025), con base en datos del DANE.

De esta manera, se identifica que La Cumbre se caracteriza por tener tierras fértiles donde se pueden cultivar varios productos para su posterior consumo y comercialización. Entre los cultivos permanentes más importantes para el año 2023 se encuentra la piña, el plátano, el café, la caña, el té, entre otros. Así mismo, los cultivos transitorios más destacados fueron el tomate, la lechuga, la habichuela, la

ayama, el repollo, el maíz, entre otros (**Ver figura 10**). Las actividades primarias juegan un papel importante tanto en el municipio como en sus distintos corregimientos.

Figura 10. Cultivos permanentes y transitorios con mayor producción (ton) y su peso (%) departamental y nacional en La Cumbre 2019-2023

| Cultivos                     | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | Var. (%) 22 vs. 23 | Peso (%) Valle 23 | Peso (%) Col 23 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------|-------------------|-----------------|
| <b>Cultivos Permanentes</b>  |        |        |        |        |        |                    |                   |                 |
| Piña                         | 12.584 | 12.040 | 17.528 | 17.528 | 19.448 | 11,0               | 14,4              | 2,3             |
| Plátano                      | 2.263  | 2.071  | 2.977  | 2.985  | 3.731  | 25,0               | 1,1               | 0,1             |
| Banano                       | 627    | 982    | 1.352  | 1.356  | 1.380  | 1,8                | 1,5               | 0,1             |
| Café                         | 646    | 633    | 679    | 614    | 675    | 9,9                | 1,8               | 0,1             |
| Caña                         | 333    | 420    | 495    | 520    | 545    | 4,8                | 0,002             | 0,001           |
| Té                           | 164    | 170    | 223    | 226    | 226    | 0,0                | 100               | 100             |
| Lulo                         | 147    | 135    | 175    | 167    | 175    | 4,8                | 0,9               | 0,2             |
| Granadilla                   | 101    | 8      | 74     | 74     | 83     | 12,5               | 3,5               | 0,2             |
| Papaya                       | 244    | 204    | 42     | 40     | 82     | 105,0              | 0,5               | 0,05            |
| Aguacate                     |        | 0      | 56     | 56     | 56     | 0,0                | 0,1               | 0,01            |
| <b>Cultivos Transitorios</b> |        |        |        |        |        |                    |                   |                 |
| Tomate                       | 5.200  | 4.684  | 6.072  | 11.110 | 13.584 | 22,3               | 15,3              | 1,5             |
| Lechuga                      | 1.100  | 828    | 948    | 1.424  | 1.910  | 34,2               | 46,9              | 1,6             |
| Habichuela                   | 945    | 1.027  | 480    | 800    | 1.210  | 51,3               | 18,2              | 2,2             |
| Ayuama                       | 1.351  | 1.207  | 838    | 751    | 1.000  | 33,1               | 8,8               | 0,6             |
| Repollo                      | 483    | 473    | 193    | 612    | 736    | 20,3               | 12,8              | 1,8             |
| Maíz                         | 54     | 54     | 62     | 55     | 153    | 179,8              | 0,2               | 0,01            |
| Pepino Cohombre              | 200    | 432    | 80     | 97     | 150    | 54,6               | 2,4               | 0,5             |
| Yuca                         | 55     | 229    | 108    | 112    | 105    | -6,3               | 1,1               | 0,004           |
| Cilantro                     | 51     | 52     | 41     | 40     | 68     | 69,3               | 1,1               | 0,1             |
| Aji                          | 140    | 16     | 18     | 36     | 36     | 0,0                | 0,8               | 0,1             |

La producción nacional de **té** en 2023 fue de 226 toneladas las cuales se produjeron en su totalidad en La Cumbre

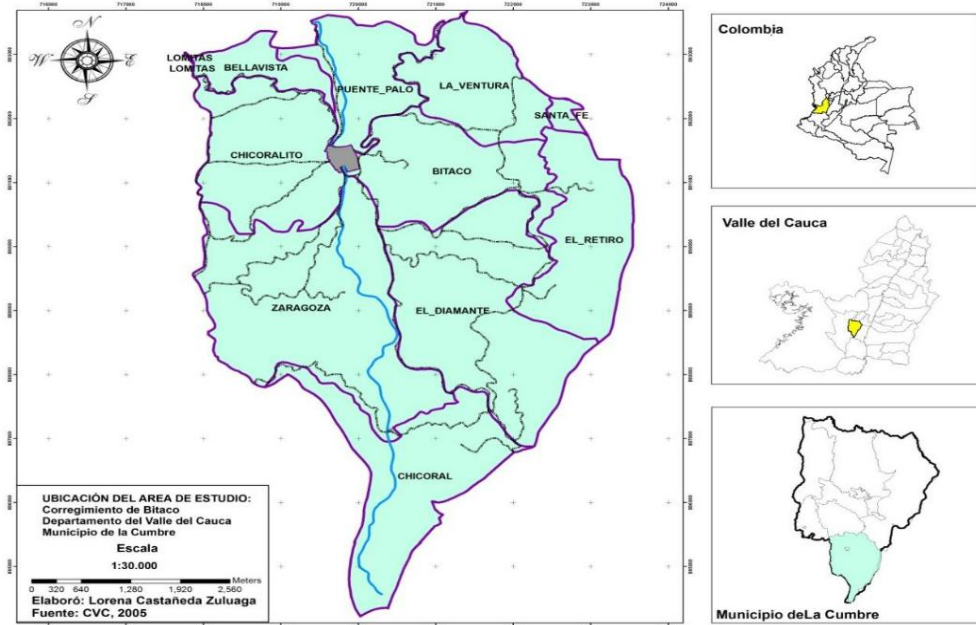
 Cámara de Comercio de Cali

**Fuente:** Tomado de la Cámara de Comercio de Cali (2025), con datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

En este sentido, la presente investigación se desarrolló en el Corregimiento de Bitaco, ubicado en el municipio de La Cumbre, Valle del Cauca. (**Ver mapa 1**). Este territorio es “considerado como una de las zonas más biodiversas de Colombia” (El Espectador, 2020) debido a que se encuentra en una zona montañosa al suroccidente colombiano con una altitud de 1.470 msnm y comprende zona de reserva forestal declarado por la CVC (Zuluaga, 2019). Se posiciona como un área clave para la preservación de flora y fauna. Asimismo, se caracteriza por tener un entorno privilegiado gracias a su clima templado, suelos fértiles para la siembra y su riqueza hídrica, destacando así la presencia de bosques de niebla, nacimientos de agua u otros ecosistemas de la zona.

## Mapa 1. Ubicación geográfica del área de estudio

Fuente: (Corporación Autónoma regional del Valle del Cauca, 2017)



**Fuente:** Tomado de “Acceso a la tierra y su relación con la autonomía alimentaria en el corregimiento de Bitaco municipio de La Cumbre Valle del Cauca, Colombia” por Zuluaga (2019), *Entorno geográfico*, 18, p. 150.

Históricamente, el corregimiento de Bitaco fue fundado a mediados de 1910 y se ha destacado por tener un nombre representativo, debido a que su origen proviene del río Bitaco, el cual, a su vez, se inspira en el cacique Bitacus, un líder indígena precolombino de la tribu de los Calimas (Gobernación del Valle, 2020). De igual manera, el territorio empezó a poblarse por comunidades indígenas, negras y campesinas (**Ver figura 11**), al iniciar la construcción de la vía férrea del ferrocarril del pacífico (**Ver figura 12**), se trazó la ruta que se dirigía por el municipio de Dagua, corregimiento de Lomita, pasando por Bitaco y finalizando en la capital industrial de Yumbo (Enríquez, 2010).

Figura 11. Nativos de Bitaco, convivencia de las culturas indígena y negra



**Fuente:** Tomado de *Nativos de Bitaco, convivencia de las culturas indígena y negra* por E. BART (1900), Biblioteca Departamental Jorge Garces Borrero.

Figura 12. El ferrocarril del Pacífico en movimiento por la vía férrea



**Fuente:** Tomado de *Ferrocarril en movimiento por la montaña*, por *Diario occidente* (1985), Biblioteca Departamental Jorge Garces Borrero.

El corregimiento de Bitaco tiene una población aproximada de 2.308 habitantes que corresponden al 19.4% del total del municipio; de ellos 1.193 se encuentran en el área urbana y 1.115 en el área rural (Parques Nacionales Naturales de Colombia,

2015. Tomo I. Áreas protegidas para el desarrollo, basado en la EOT, La Cumbre). Sin embargo, muchas personas se asentaron en este territorio por factores como el fácil acceso al territorio, su clima agradable y por sus tierras aptas para diferentes cultivos (Home et al., 2022).

De esta manera, se identificó que el corregimiento de Bitaco es una zona estratégica para el desarrollo de iniciativas basadas en el agroturismo, gracias a los diferentes tipos de productos que se producen en la zona, entre ellos se encuentran los únicos cultivos de té del país ubicados en el área de bosque de niebla que pertenece a la Reserva Forestal Protectora del Río Bitaco (**Ver figura 13**). Así mismo, los agricultores en sus fincas siembran distintas variedades de verduras y frutas como hortalizas, café, plátano, heliconias, anturios, entre otros. (**Ver figura 14**). También, se genera la cría de la porcicultura, avicultura y apicultura, contribuyendo al desarrollo económico del corregimiento de Bitaco.

Figura 13. Campos de té reserva forestal en Bitaco



**Fuente:** Tomado del Sistema Departamental de Áreas Protegidas (s.f.).

Figura 14. Cultivos de hortalizas en el Corregimiento de Bitaco



**Fuente:** Fotografía tomada por los autores (2025).

El corregimiento de Bitaco, se convierte en un entorno auténtico donde los visitantes pueden vivir un recorrido inmersivo si se implementan actividades de manera sostenible, para que el turista o visitante pueda llegar a conocer el proceso de cultivar y participar en una experiencia multisensorial por medio de la integración de los cinco sentidos (oído, gusto, tacto, olfato y vista) en la experiencia agroturística. Asimismo, esto contribuirá de manera significativa tanto al desarrollo económico del territorio como a las comunidades locales principalmente a los agricultores y comerciantes de la zona.

#### 5.4. Marco Jurídico Legal

El estudio de la propuesta de experiencia agroturística, se sustenta en la **Ley 300 de 1996**, también conocida como la ley general del turismo, reconociendo al turismo como una actividad esencial para el desarrollo económico y social del país, en especial en regiones con vocación agrícola, cultural en las áreas rurales, destacando en su artículo primero (01) la promoción del aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos, garantizando la participación de las comunidades locales (Función Pública de Colombia, 1996).

En este sentido, esta investigación se alinea con los anteriores elementos de sostenibilidad en cuanto a la experiencia turística, gracias a que busca integrar el entorno natural, la producción agrícola y el proceso transformación. Según Función Pública (2020) la Ley anterior (Ley 300 de 1996) se actualizó mediante la **Ley 2068 del 2020**, la cual fortalece el turismo sostenible e impulsa nuevas formas de turismo y la competitividad en las zonas rurales. También la norma abre la posibilidad de que estas experiencias turísticas diseñadas, se sostengan durante el tiempo y generen un valor cultural.

El cumplimiento del Registro Único de Turismo, el cual es requisito obligatorio para todos los prestadores de servicios turísticos estipulado en la **Ley 1558 del 2012**, estableciendo que quienes deseen ofrecer las actividades o servicios en el campo de turismo deben registrarse (Función Pública de Colombia, 2012), es decir que la zona agrícola del corregimiento de Bitaco, deberán ceñirse a esta directriz para obtener entre otras cosas, capacitación promoción de los servicios y apoyos financieros.

Según el Congreso de la República (2022) la Ley **2239 de 2022** establece el marco jurídico fundamental para la regulación y fomento de la actividad agroturística en Colombia. Su promulgación busca posicionar el agroturismo (también referido como turismo rural) como una alternativa estratégica para el desarrollo sustentable de las áreas con vocación agrícola. Del mismo modo, esta Ley establece mecanismos claros de formalización. Exige que los prestadores de servicios de agroturismo se

inscriban en el Registro Nacional de Turismo (RNT) y cumplan los requisitos de Calidad Turística definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT).

Por último, de acuerdo con el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2006) la Norma Técnica Sectorial **NTS - TS 002**, es relevante para una experiencia agroturística porque garantiza que el alojamiento y las actividades ofrecidas operen bajo criterios de sostenibilidad ambiental sociocultural y económica. También, esta norma establece lineamientos que aseguran el uso responsable de los recursos naturales, la preservación de tradiciones y la inclusión de las comunidades en los proyectos turísticos. De esta manera, se promueve que el visitante o turista viva una experiencia auténtica y armónica con el entorno.

## **6. METODOLOGÍA**

El presente proyecto de investigación se desarrollará bajo un método mixto, integrando un enfoque cualitativo y cuantitativo para lograr una comprensión integral para proponer una alternativa para el desarrollo de una experiencia agroturística en la zona rural del corregimiento de Bitaco, Municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia.

Por consiguiente, el desarrollo del enfoque cualitativo permite realizar un análisis en el que se interpreta las motivaciones, percepciones y los atributos que constituyen la experiencia en el territorio. Además, las fuentes de información de datos a recolectar serán por medio de entrevistas, taller de cartografía social y la observación directa, siendo de carácter primario; es decir, serán directamente a campesinos y turistas de la región.

También, se complementará por medio de fuentes secundarias como artículos científicos, documentales y tesis de investigación utilizados durante el análisis del presente proyecto de investigación, con el fin de identificar otras perspectivas de distintos autores sobre el agroturismo. Por otra parte, el enfoque cuantitativo se

desarrollará por medio de un cuestionario para medir el interés, las expectativas, preferencias y otros datos necesarios para la toma de decisiones.

Por lo tanto, para cumplir con los objetivos propuestos se plantea una metodología en fases que se detalla a continuación (**Tabla 1**).

Tabla 1. Matriz metodológica de la investigación.

| MATRIZ DE METODOLOGÍA |                                                                                                                                       |                                                                                                                              |                                                           |                                                                                                       |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ENFOQUE METODOLÓGICO  | OBJETIVO GENERAL                                                                                                                      | OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                        | TÉCNICAS                                                  | INSTRUMENTOS                                                                                          |
| Cualitativo           | Proponer el diseño de una experiencia agroturística en el corregimiento de Bitaco, Municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia. | 1. Analizar estudios previos que se han hecho con respecto al diseño de experiencias turísticas enfocadas en el agroturismo. | - Búsqueda de información secundaria                      | -Matriz de revisión documental.<br><br>-Artículos científicos, documentales y tesis de investigación. |
|                       |                                                                                                                                       | 2. Formular un modelo participativo para el diseño de experiencias agroturísticas con comunidades campesinas.                | -Entrevistas<br><br>-Talleres<br><br>-Observación directa | - Formato de entrevistas.<br><br>- Taller de cartografía social con comunidades campesinas.           |

| MATRIZ DE METODOLOGÍA |                  |                                                                                           |             |                              |
|-----------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------|
| ENFOQUE METODOLÓGICO  | OBJETIVO GENERAL | OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                     | TÉCNICAS    | INSTRUMENTOS                 |
| Cuantitativo          |                  | 3. Validar el modelo diseñado previamente en el contexto de la experiencia agroturística. | - Encuestas | - Cuestionario estructurado. |

**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

La tabla anterior matriz metodológica guío el desarrollo de la investigación, integrando de manera sistemática el enfoque metodológico, el objetivo general, los objetivos específicos, así como las técnicas e instrumentos empleados para la recolección y análisis de información. Esta organización permite asegurar la coherencia interna del estudio y la adecuada correspondencia entre los propósitos de investigación y los métodos utilizados, fortaleciendo la validez del proceso investigativo aplicado al Corregimiento de Bitaco. En este sentido, a continuación, se desglosan tres fases para dar cumplimiento a cada objetivo específico:

- 6.1. Fase 1: Análisis de estudios previos respecto al diseño de experiencias turísticas enfocadas en el agroturismo.

En esta primera fase de la investigación se realizó una revisión de estudios previos relacionados al diseño de experiencias agroturísticas. Este proceso consistió en el análisis y recopilación de diversas fuentes académicas: artículos científicos, tesis y documentos institucionales, con el propósito de identificar los principales enfoques teóricos, metodológicos y resultados obtenidos en cada estudio.

La revisión de literatura es importante porque permite entender lo que otros autores han investigado sobre los conceptos de experiencias turísticas y agroturismo. Asimismo, este análisis presenta un aporte significativo, ya que permite fundamentar teóricamente el estudio y comprender las distintas teorías, enfoques y resultados que sirven como punto de referencia para la investigación. También, se pueden detectar aquellos vacíos o aspectos poco explorados en este campo justificando la pertinencia de un nuevo estudio.

En este sentido, con el fin de comprender y comparar la información más relevante de los estudios previos se elaboró una matriz de revisión documental (**Tabla 2**) en la que se identifican objetivos, metodología, descripción de la problemática, resultados y conclusiones de cada investigación. De esta forma, la realización de esta matriz permitió clasificar de manera eficiente todos los documentos previos relacionados a las experiencias agroturísticas. De igual manera, es útil porque analiza, organiza y sistematiza la información de manera rápida desde diferentes perspectivas.

Por otra parte, los resultados que salen de la matriz contribuyeron a la comparación de la información, mostrando similitudes, diferencias y tendencias a lo largo de los años. También, es pertinente porque ayuda a identificar posibles lagunas en la investigación, desarrollar hipótesis o preguntas enfocadas en la investigación.

Tabla 2. Matriz de revisión de documental

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Agroturismo: una Alternativa para el Desarrollo de Experiencias Turísticas en la Zona Rural del Corregimiento de Bitaco, Municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia</b> | <b>1</b>                                                                                                                      |
| <b>IDENTIFICACIÓN</b>                                                                                                                                                             | <b>Área de temática:</b><br><b>Título:</b><br><b>Autor:</b><br><b>Fuente de publicación:</b><br><b>Año:</b><br><b>Enlace:</b> |
| <b>OBJETIVOS</b>                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |
| <b>METODOLOGÍA</b>                                                                                                                                                                |                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                               |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>DESCRIPCIÓN DE PROBLEMÁTICA</b> |  |
| <b>RESULTADO</b>                   |  |
| <b>CONCLUSIONES</b>                |  |

**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

## 6.2. Fase 2: Formular un modelo participativo para el diseño de experiencias agroturísticas con comunidades campesinas.

En esta segunda fase de la investigación se realizó una visita al corregimiento de Bitaco con el propósito de comprender las dinámicas territoriales, identificar los recursos y potencialidades de la zona. De igual manera, el objetivo fue reconocer los distintos actores locales involucrados como: líderes, madres comunitarias, agricultores, trabajadores independientes, entre otros. En este sentido, gracias al trabajo de campo fue posible recopilar información clave para esta investigación, como también fortalecer la comprensión del entorno para orientar de manera efectiva las acciones futuras dentro de este campo de estudio.

También, se desarrolló una serie de actividades con el fin de recolectar información cualitativa. Como primer punto de partida se diseñó una entrevista semiestructurada para los actores locales con preguntas centradas en el reconocimiento del territorio, opiniones e intereses, permitiendo visualizar los espacios significativos, identificar las dinámicas sociales y comprender las percepciones de la comunidad. Además,

para completar esta fase se desarrolló una segunda actividad, la cual consistió en una cartografía social participativa, para facilitar la identificación de recursos clave del corregimiento desde la mirada de sus habitantes locales.

En este orden de ideas, es importante en primera instancia abordar el término “entrevista”, entendiéndose como una técnica de recolección de información que puede ser de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, historias y opiniones (Folgueiras, 2016) que se presenta de manera individual o grupal. Por consiguiente, una entrevista semiestructurada establece el tipo de información que se requiere y en base a ello, se determina un guion de preguntas previamente elaboradas. Sin embargo, a medida que las cuestiones se hacen de forma abierta, permite recopilar información más rica y con más matices a comparación de la entrevista estructurada (Folgueiras, 2016).

Posteriormente, para el desarrollo de la entrevista semiestructurada, se utilizó un formato de entrevistas como base para ir desarrollando la discusión, ya que el entrevistador debe tener la habilidad de añadir algunas nuevas cuestiones a partir de las respuestas proporcionadas por el entrevistado. Esto se hace con el propósito de interactuar y dialogar con la comunidad local en torno a la temática de estudio, ofreciendo de esta forma una visión más amplia del territorio. A continuación, se presenta el diseño de la entrevista semiestructurada que se utilizó:

#### 6.2.1. Diseño de entrevistas

Con el propósito de proponer una alternativa para diseñar una experiencia agroturística, se elaboró un formato de preguntas orientadoras para guiar la entrevista semiestructurada. Esta entrevista tuvo como finalidad conocer las percepciones, el nivel de interés, las expectativas y las posibles formas de participación de las personas involucradas. Antes de iniciar, se informó a los entrevistados sobre los objetivos del estudio y se solicitó su consentimiento previo para proceder.

A continuación, se presentan dos de los formatos utilizados: el primero dirigido a miembros de la comunidad local y el segundo orientado a los visitantes del territorio.



**Facultad de Ciencias  
de la Administración**

### **FORMATO DE ENTREVISTA COMUNIDAD LOCAL**

NOMBRE: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_  
ENTREVISTADOR: \_\_\_\_\_  
EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_  
GRUPO ETNICO \_\_\_\_\_

#### **Preguntas para la Comunidad**

1. ¿Qué tipo de actividades realiza usted? \_\_\_\_\_
2. ¿Qué actividades o historias cree que le podrían interesar a un visitante durante su estancia en Bitaco? \_\_\_\_\_
3. ¿Le gustaría que Bitaco se convirtiera en un destino turístico reconocido por el agroturismo? Sí, no, ¿por qué? \_\_\_\_\_
4. ¿Si tiene la oportunidad de integrarse en una experiencia turística que tipo de actividades le gustaría desarrollar para ofrecerles a los visitantes? \_\_\_\_\_
5. ¿Qué beneficios piensa que podría traer el turismo a la comunidad? \_\_\_\_\_
6. ¿Qué riesgos piensa que podría traer el turismo a la comunidad? \_\_\_\_\_
7. ¿Qué aspectos considera que se deben de tener presentes para que el turismo sea respetuoso? \_\_\_\_\_

8. ¿Qué crees que le hace falta al Corregimiento de Bitaco para que sea un lugar más visitado por los turistas? \_\_\_\_\_
9. ¿Cuáles son los productos que más se cultivan en el Corregimiento de Bitaco? \_\_\_\_\_
10. ¿Qué tipo de turismo crees que se destacaría en el Corregimiento de Bitaco?  
\_\_\_\_\_



### FORMATO DE ENTREVISTA VISITANTES/TURISTAS

NOMBRE: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

ENTREVISTADOR: \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_

GRUPO ETNICO \_\_\_\_\_

#### Preguntas para los Visitantes

1. ¿Qué lo motiva a visitar el corregimiento de Bitaco? \_\_\_\_\_
2. ¿Le gustaría participar en una experiencia relacionada con el agroturismo?  
\_\_\_\_\_
3. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar durante la visita a un cultivo?  
\_\_\_\_\_
4. ¿Considera importante que la experiencia deba ser sostenible y apoye a las comunidades locales? Sí, no, ¿por qué? ¿Qué debería tenerse en cuenta para que sea sostenible \_\_\_\_\_
5. ¿Qué espera aprender, sentir o experimentar durante la experiencia turística relacionada al sector agrícola? \_\_\_\_\_
6. ¿Qué valoraría más durante un recorrido por la zona de cultivos?  
\_\_\_\_\_
7. ¿Qué tiempo estaría dispuesto/a a invertir en este tipo de experiencia?  
\_\_\_\_\_
8. ¿Qué factores considera esenciales para que pueda llegar a recomendar la experiencia a otras personas? \_\_\_\_\_

### 6.2.2. Cartografía Social: Mapa participativo de la comunidad del corregimiento de Bitaco

La segunda actividad que se desarrolló para esta fase fue un taller de cartografía social con comunidades campesinas del Corregimiento de Bitaco. Por lo tanto, es necesario comprender el término “Cartografía”, este concepto se entiende como lenguaje iconográfico, es decir un lenguaje que comunica a través de un conjunto de imágenes, signos y símbolos; y que representa formas de comprensión del mundo que surgen de diferentes lugares y sujetos de enunciación (Barragán-León, 2019).

De este modo, el concepto de “Cartografía social” se relaciona de manera directa con el término Cartografía, este se define como una herramienta cualitativa de carácter territorial que presenta significaciones del espacio ya sea de manera individual o colectiva, creando otra versión de la cartografía técnica (Barragán-León, 2019). No obstante, desde otra óptica se entiende como un instrumento para la producción de un conocimiento dialógico que tiene como fundamento la apertura a formas de conocer y experimentar los territorios que pueden incluso anteceder a los procedimientos lógicos de la representación cartografía convencional (Montoya et al, 2014).

En este sentido, la cartografía social posibilita la creación de estos espacios de encuentro, donde las personas por medio de una representación gráfica (dibujar) aportan, comparten y aprenden sobre el territorio. Además, es un instrumento que permitió analizar e investigar la realidad social de las comunidades que habitan en el territorio. Así mismo, contribuye al fortalecimiento de los procesos al interior de las comunidades porque genera el reconocimiento del territorio, identifica sus potencialidades y se construye de manera colectiva un diagnóstico de Bitaco desde las experiencias vividas por los actores locales.

También, se identificaron diferentes actores claves involucrados en el corregimiento de Bitaco, entre ellos se destacan: la comunidad local, organizaciones sociales, alcaldía, familias campesinas, juntas de acción comunal, madres comunitarias, trabajadores independientes y agricultores. Cada uno de ellos desempeña un papel esencial dentro de la comunidad, aportando distintas perspectivas y conocimientos específicos sobre el entorno.

### 6.2.3. Desarrollo y ejecución del taller

Esta actividad se implementó mediante la técnica de Cartografía Social Participativa, un método cualitativo que sitúa a los actores locales como generadores de conocimiento geográfico y social. Su propósito central es recoger las percepciones, conocimientos ancestrales y la visión territorial de la comunidad de Bitaco respecto al potencial agroturístico de su corregimiento.

Para esta actividad se necesitó de un mapa base del corregimiento de Bitaco (**Ver mapa 2**) para poder visualizar de forma clara la distribución espacial y comprender lo que existe alrededor del territorio. Además, con el esquema previamente realizado permitió desarrollar y especializar las preguntas orientadoras (**Ver tabla 3**). Luego de esto, los actores fueron animados a dibujar, marcar y codificar directamente sobre el plano los siguientes elementos:

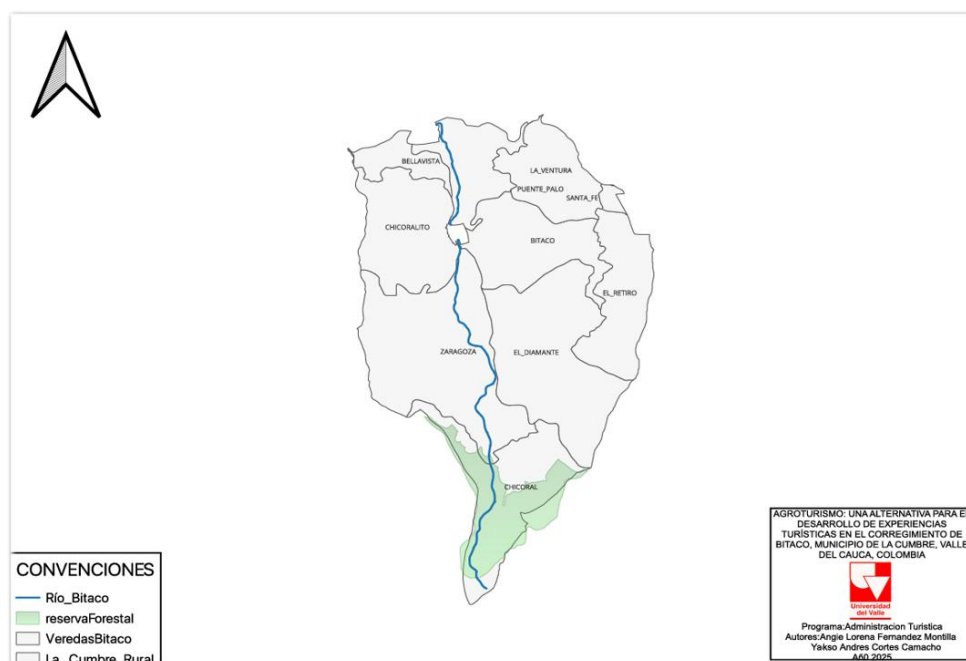
**1. Recursos Agroturísticos Vitales:** Ubicación de cultivos, parcelas, fincas, y recursos naturales (hídricos, senderos) que consideran valiosos y aptos para la actividad turística.

**2. Puntos de Interés Inmaterial:** Localización de lugares asociados a historias, saberes, prácticas ancestrales o puntos de encuentro que confieren identidad cultural a Bitaco.

**3. Percepción de Potencialidad:** Marcado de áreas que la comunidad percibe con mayor viabilidad para el desarrollo de la experiencia turística y de las rutas ideales.

**4. Riesgos y Desafíos:** Identificación de zonas vulnerables, áreas a proteger o problemas de infraestructura y acceso que podrían afectar la sostenibilidad del agroturismo.

Mapa 2. Esquema base para el desarrollo de la cartografía social



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

Tabla 3. Matriz preguntas orientadoras elaboración de la cartografía social

| Mapeo de la identidad y el recurso                                                                                       | Propósito del Mapeo                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. La Identidad de Bitaco: ¿Qué nos hace únicos?                                                                         | Recoger la esencia cultural y productiva.                                                                                       |
| 2. Los Pilares de la Tierra: ¿Cuáles son los cultivos o recursos naturales más valiosos que tiene nuestro corregimiento? | Identificar los activos agroturísticos principales (ej. cultivos de té, huertos orgánicos, fuentes de agua, especies animales). |

|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Los Puntos de Encuentro: ¿Dónde se encuentran las historias, tradiciones o saberes que le compartimos a otros?                                                        | Localizar lugares de patrimonio cultural/inmaterial (ej. casa comunal, senderos ancestrales, sitios históricos, fincas con prácticas únicas).       |
| 4. La Rutina Campesina: ¿Qué actividad de nuestra labor diaria (siembra, cosecha, elaboración de productos) cree usted que es la más interesante para alguien de afuera? | Definir actividades clave que se puedan transformar en momentos experienciales.                                                                     |
| <b>Mapeo del potencial turístico</b>                                                                                                                                     | Propósito del Mapeo                                                                                                                                 |
| 5. El Lugar "Secreto" que Mostraríamos: Si un turista quisiera conocer lo más bello o auténtico de Bitaco, ¿a dónde lo llevaría?                                         | Identificar los atractivos de alto valor percibido y las posibles rutas de tránsito.                                                                |
| 6. Los Beneficios ¿Quiénes (familias, vecinos, negocios) podrían beneficiarse directamente si Bitaco desarrollara una experiencia turística?                             | Localizar a los actores clave y los puntos de desarrollo económico (alojamiento, alimentación, artesanía).                                          |
| 7. Los Riesgos y Desafíos: ¿Cuáles son las zonas, problemas o aspectos que deben protegerse o que podrían afectar negativamente el turismo?                              | Mapear las zonas de riesgo, áreas protegidas o puntos de conflicto (ej. problemas de acceso, seguridad, zonas sensibles o exceso de contaminación). |

| <b>Mapeo de la Experiencia y el Diseño</b>                                                                                                        | <b>Propósito del Mapeo</b>                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8. El Recorrido Ideal: Si usted fuera el anfitrión, ¿cuál sería el recorrido de 3 a 4 horas que más le enseñaría al visitante sobre nuestra vida? | Trazar una Propuesta de Ruta Agroturística sobre el mapa.                                                                                              |
| 9. El Gran Momento: ¿Qué queremos que el turista se lleve de Bitaco? ¿Cuál es la emoción o el aprendizaje más importante que debe experimentar?   | Definir el valor emocional de la experiencia, ligándolo al modelo teórico que usará (ej. alegría, conexión con la naturaleza, sorpresa, conocimiento). |
| 10. El Valor Agregado: ¿Qué producto o recuerdo de nuestra labor le gustaría que el visitante pudiera elaborar o llevarse a casa?                 | Identificar posibles talleres participativos y la oferta de souvenirs auténticos.                                                                      |

**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

En cuanto a su ejecución el taller de cartografía social se realizó el día 05 de diciembre del 2025 en el horario de 10:00 a.m. a 12:30 p.m. en la Plaza central del Corregimiento de Bitaco. Así mismo, se contó con la asistencia de 6 personas (**Ver figura 15**), quienes fueron divididas en dos grupos de tres integrantes. En este sentido, a cada grupo se le entregaron los recursos necesarios para desarrollar el taller de cartografía social, entre ellos:

1. Cartulinas.
2. Notas adhesivas.
3. Lápices.
4. Marcadores.
5. Tijeras.
6. Pegamento.

7. Cinta adhesiva.
8. Lana.

Figura 15. Cartografía social con los habitantes del Corregimiento de Bitaco



**Fuente:** Fotografía tomada por los autores (2025).

### 6.3. Fase 3: Validación del modelo diseñado previamente en el contexto de la experiencia agroturística.

En esta tercera fase de la investigación se implementó la técnica de las encuestas con el objetivo de recopilar información confiable representada de forma cuantitativa. No obstante, en un primer momento fue necesario comprender el concepto de “Encuesta” para poder implementarla como uno de los instrumentos. Por ello, autores como Lopez-Roldán & Fachelli (2016) indican que es una técnica de recolección de datos a través de la interrogación de los participantes cuyo propósito es obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida.

La metodología empleada para la encuesta consistió en la recolección de información directa por medio de un cuestionario estructurado, diseñado para obtener datos cuantitativos y cualitativos relacionados con las percepciones,

expectativas, preferencias y el nivel de satisfacción de los encuestados. El proceso inició con la identificación de las variables clave que guían la formulación de las preguntas y la estructuración del mismo. Asimismo, antes de compartirla con los distintos participantes se verificó que el cuestionario tuviera claridad y así ajustar las posibles inconsistencias que se pudieran presentar.

Posteriormente, la encuesta se aplicó por medio de un cuestionario virtual garantizando la participación de las personas de forma voluntaria. Además, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y demás normas aplicables sobre protección de datos personales, se les informó a los encuestados que los datos suministrados eran tratados de manera confidencial y anónima, utilizándose únicamente con fines académicos e investigativos.

En este sentido, después de haber realizado todas las encuestas, la información recolectada fue sistematizada y analizada mediante técnicas descriptivas que permitieron identificar tendencias y patrones de comportamiento relevantes para la investigación. De igual manera, el uso de esta herramienta aseguró que cada persona tuviera la misma probabilidad de participar, reduciendo posibles sesgos y garantizando una representación precisa de la población.

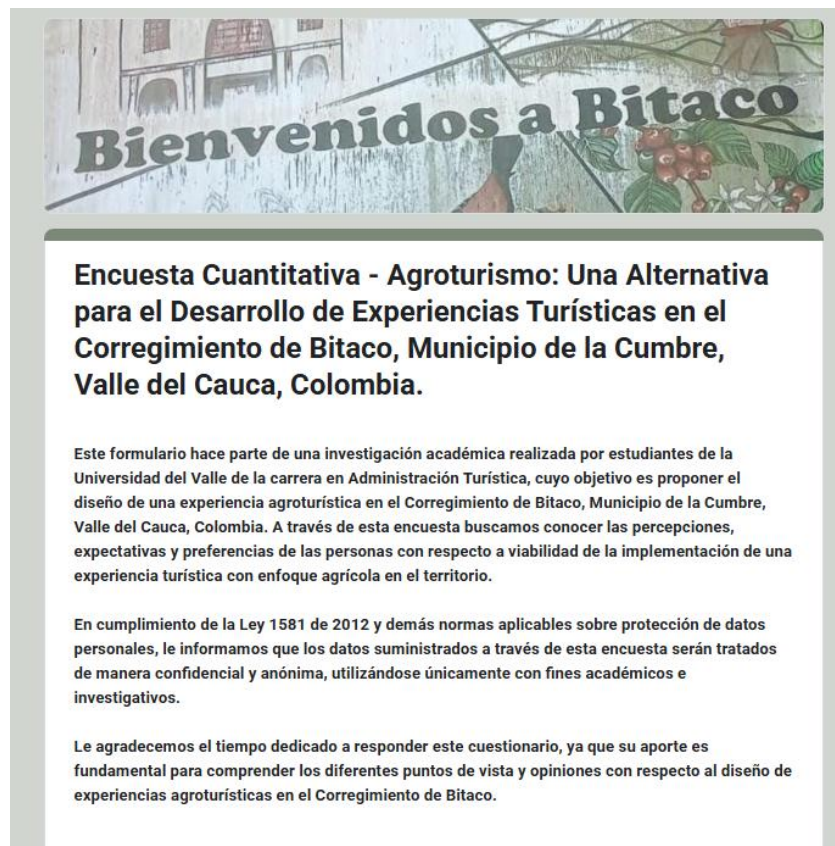
A continuación, se presenta el diseño de la encuesta que se estructuró para los diferentes actores locales y visitantes del Corregimiento de Bitaco:

#### 6.3.1. Encuesta

El diseño de la encuesta se realizó de manera virtual a través de herramientas digitales como Google Forms ([Ver cuestionario](#)), y se estructuró a partir de un conjunto de preguntas cerradas y una abierta organizadas en secciones. El formato presentado fue claro y sencillo (**Ver figura 16**) para que los encuestados interpretarán de forma adecuada la información. Por un lado, las preguntas cerradas fueron de opción múltiple, escala de Likert y numérica, permitiendo recolectar información cuantificable sobre aspectos como la satisfacción, percepción y

frecuencia. Por otro lado, la pregunta abierta brindó un espacio para expresar opiniones más detalladas sobre las experiencias turísticas en el Corregimiento de Bitaco.

Figura 16. Formato de encuesta

The image shows a survey form titled 'Bienvenidos a Bitaco' with a decorative header featuring a building and coffee plants. The main title of the survey is 'Encuesta Cuantitativa - Agroturismo: Una Alternativa para el Desarrollo de Experiencias Turísticas en el Corregimiento de Bitaco, Municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia.' The form includes three paragraphs of text: the first explains the academic context of the survey; the second provides a legal disclaimer regarding data confidentiality under Law 1581 of 2012; and the third expresses gratitude for the respondent's time and contribution to the research.

**Bienvenidos a Bitaco**

**Encuesta Cuantitativa - Agroturismo: Una Alternativa para el Desarrollo de Experiencias Turísticas en el Corregimiento de Bitaco, Municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia.**

Este formulario hace parte de una investigación académica realizada por estudiantes de la Universidad del Valle de la carrera en Administración Turística, cuyo objetivo es proponer el diseño de una experiencia agroturística en el Corregimiento de Bitaco, Municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia. A través de esta encuesta buscamos conocer las percepciones, expectativas y preferencias de las personas con respecto a viabilidad de la implementación de una experiencia turística con enfoque agrícola en el territorio.

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y demás normas aplicables sobre protección de datos personales, le informamos que los datos suministrados a través de esta encuesta serán tratados de manera confidencial y anónima, utilizándose únicamente con fines académicos e investigativos.

Le agradecemos el tiempo dedicado a responder este cuestionario, ya que su aporte es fundamental para comprender los diferentes puntos de vista y opiniones con respecto al diseño de experiencias agroturísticas en el Corregimiento de Bitaco.

**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

También, el diseño presenta un orden lógico que favorece la comprensión en las respuestas. El instrumento inicia con preguntas generales que permite contextualizar al encuestado, para luego avanzar hacia las preguntas específicas relacionadas con las percepciones y valoraciones de las experiencias enfocadas al agroturismo. Bajo esta estructura fue posible recopilar información organizada y clara, lo que garantiza que los resultados se reflejen por medio de gráficos circulares y de barras, mostrando adecuadamente las opiniones de los encuestados.

## 7. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

### 7.1. Estudios previos respecto al diseño de experiencias turísticas enfocadas en el agroturismo.

En el primer estudio analizado **Diseño de la ruta agroturística y sostenible como estrategia de fortalecimiento de las unidades productivas del corregimiento de Buenavista (López & Quintero, 2023)**. El principal aporte para la presente investigación radica en la validación de elementos turísticos para el diseño de una ruta agroturística en un corregimiento con características similares al de Bitaco en el Valle del Cauca.

Este estudio, enfocado en el fortalecimiento de unidades productivas, integra el valor paisajístico, el patrimonio histórico y la tradición agrícola en una oferta turística, su enfoque exploratorio y descriptivo, sumado al análisis de campo, proporciona una base importante para estructurar la propuesta agroturística que planteamos desde este trabajo, en la cual podemos visualizar la aplicabilidad de un modelo de agroturismo en regiones con una marcada vocación agrícola y agropecuaria.

La metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) utilizada en esta investigación ofrece un esquema de trabajo directo para el proyecto de Bitaco, asegurando resultados confiables. La combinación de técnicas como entrevistas, observación y encuestas, permite una comprensión clara del territorio y sus actores. Para esta tesis, cualifica las experiencias y la percepción de la comunidad. La necesidad de un mayor acompañamiento por parte de entes gubernamentales para potenciar el turismo en Sutatausa es un hallazgo clave para Bitaco.

Los resultados de este estudio, que destacan las fortalezas de fincas específicas para el agroturismo, son de gran valor para la identificación de los activos en Bitaco. La experiencia documentada sobre actividades agrícolas y ganaderas, así como servicios de restaurante y hospedaje, sirve como un “benchmark” para el tipo de oferta que se puede proponer, por ello hemos resaltado las ventajas competitivas

de las fincas de Bitaco y sus procesos únicos, como el cultivo de té, para cubrir las necesidades de los visitantes (**Ver anexo 1**).

En el segundo estudio identificado, **Diseño de plan de agroturismo para las zonas de alto potencial del municipio de Sutatausa en Cundinamarca, Colombia (Hurtado Rodriguez, D., & Vanegas Medina, Y. C. 2020)** El estudio realiza un análisis sobre los productos turísticos donde la agricultura es el eje central de la oferta, su aporte propone estructurar las tendencias del agroturismo, lo que permite para esta investigación, nutrir las ideas conceptuales en el de definir su propia propuesta de valor.

La investigación, aborda el patrimonio colectivo (material e inmaterial), proponiendo que los productos agroalimentarios son indisociables de la identidad local, constituyendo un recurso turístico estratégico, lo que significa la integración de la historia de Bitaco y su cultura en la experiencia turística. El estudio aconseja incrementar los flujos de producción local hacia el sistema turístico para asegurar que este recurso sea sostenible.

El estudio identifica un vacío intersectorial clave, que radica en la falta de una conexión efectiva entre el sector turístico y el agrícola, este hallazgo es la base de la problemática en Bitaco, donde los agricultores se centran solo en la producción, a partir de lo anterior, identificamos la necesidad de establecer vínculos sólidos para un desarrollo sinérgico, facilitando que los agricultores vean las ventajas de diversificar su actividad principal (**Ver anexo 2**).

En el tercer estudio analizado, **La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. (Rodrigues Ferreira, D.I., Sánchez Martín, J.M. 2020)** El estudio permite comprender las tendencias de un producto turístico con la agricultura como eje central, introducimos por medio de esta investigación establecer las bases conceptuales necesarias para transformar vocación agrícola de Bitaco en una oferta turística estructurada y viable.

la investigación aborda la preservación de la autenticidad en el aspecto rural y agrícola para que sea competitivo, en este sentido lo abordamos desde el corregimiento de Bitaco, por lo cual proponer el diseño de una experiencia agroturística debe tener la autenticidad como elemento articulador de las prácticas agrícolas generacionales sostenibles que se han realizado en el corregimiento, en el cual el posicionamos al agricultor como anfitrión y guía esencial, ya que posee la experiencia y la identidad basada al agro (**Ver anexo 3**).

En el cuarto estudio **El apoyo de los residentes al desarrollo del agroturismo en el noroeste de la República Dominicana (Taveras, J. M., Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. 2022)** aborda el concepto de atractivos naturales y productivo, por lo cual en la estrategias turísticas se deben contar con el respaldo y la participación activa de la comunidad local, en desarrollo del mismo para el corregimiento de Bitaco, Municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, este estudio nos brinda elementos importantes con el fin de que la propuesta agroturística promueva la cohesión social y no se generen fricciones en la implementación turística, por ello la gobernanza comunitaria es un factor estratégico aplicable en esta investigación.

Por otro lado, la investigación nos habla de la teoría del intercambio social, enfocada a la actitud de la comunidad hacia el turismo, por lo que para el caso de Bitaco nos brinda una forma de medir la disposición de los agricultores, la comunidad local al integrar una propuesta agroturística en sus actividades sociales y económicas. De tal manera que las actitudes positivas de los residentes hacia el turismo deben estar acompañados de campañas de sensibilización y educación acerca de la promoción de imagen de destino del corregimiento (**Ver anexo 4**).

En el quinto estudio analizado **Authenticity, interaction, learning and location as curators of experiential agritourism (Martinus, K., Boruff, B., & Picado, A.N. 2024)** la investigación se centra en el diseño de experiencia para el visitante, en el cual las vivencias que tiene el turista con la comunidad local sea memorable, por lo cual en el caso del corregimiento de Bitaco el aporte que realiza es la estructuración de una propuesta agroturística no solo desde una ruta, si no como una oferta de

valor, en este caso que el turista en interacción con el agricultor construya y gestione su experiencia.

Finalmente, para este trabajo elementos como la autenticidad, interacción, aprendizaje y ubicación en una propuesta de experiencia agroturística garantiza para el corregimiento de Bitaco obtener un producto turístico que sea una experiencia significativa y memorable (**Ver anexo 5**).

## 7.2. Entrevistas realizadas: Un acercamiento a la comunidad identificando las experiencias turísticas en el territorio.

En el marco de la fase de recolección de información cualitativa, se procedió a la realización de un total de diez (10) entrevistas semiestructuradas, se llevaron a cabo tanto de forma presencial como virtual, con el objetivo de obtener una comprensión profunda de las percepciones, el interés y las expectativas de los actores clave del Corregimiento de Bitaco en relación con el desarrollo del agroturismo como una alternativa turística.

La muestra de entrevistados fue diversa, representativa tanto de la estructura comunitaria como de la gestión del corregimiento. De esta manera, se incluyó miembros de la comunidad local, entre los que se destacan agricultores, comerciantes y representantes del sector de restaurantes y servicios. En este sentido, se realizó una de las entrevistas al señor Pedronel Gómez López, quien se destaca por ser un líder comunitario (**Ver figura 17**) Así mismo, se ha caracterizado por ser un promotor fundamental para el desarrollo social y participativo dentro del corregimiento de Bitaco.

Figura 17. Entrevista realizada a un líder de la comunidad local.



**Fuente:** Fotografía tomada por los autores (2025).

Desde la representación Política y Juvenil, se incluyó al ex alcalde Wilmar Carvajal y a la joven Natalia Chávez, quien funge como representante municipal de los jóvenes en el municipio de La Cumbre entre lo que se resalta la necesidad de impulsar políticas públicas enfocadas en el agroturismo, dignificando la labor del campesino para así generar mayores oportunidades educativas y laborales para los jóvenes adaptados al territorio.

También, entrevistamos a turistas que han visitado el corregimiento de Bitaco (**Ver figura 18**), aportando una perspectiva externa sobre su potencial, en la cual observan que el factor de seguridad es algo positivo, en donde el corregimiento cuenta con una hospitalidad por parte de la comunidad local, siendo este elemento llamativo. Por otra parte, ven la necesidad que se implemente productos turísticos enfocados al agroturismo como se han desarrollado en algunas zonas de Estados Unidos y que desde la experiencia ven Bitaco con grandes posibilidades enfocadas al agro.

Figura 18. Entrevistas realizadas a turistas en el Corregimiento de Bitaco



**Fuente:** Fotografías tomadas por los autores (2025).

El análisis de las entrevistas permitió identificar un consenso claro sobre varios aspectos cruciales para el futuro turístico de Bitaco, todos ellos enfocados en la sostenibilidad y el arraigo local, en el cual se debe implementar estrategias turísticas enfocadas directamente en el agroturismo, reconociendo la vocación agrícola del territorio como su principal diferenciador. Al mismo tiempo es importante diseñar una estrategia que logre potencializar las buenas prácticas agroturísticas existentes, asegurando que se brinde una oferta de calidad y valor a los turistas y visitantes del corregimiento.

Es necesario la creación de una política pública enfocada en el turismo que brinde el soporte normativo y la visión a largo plazo para un desarrollo turístico ordenado y sostenible, en donde una de sus líneas estratégicas sea el agroturismo, del mismo modo se identificó la necesidad de establecer un plan de formación y capacitación dirigido a los agricultores en aspectos esenciales, enfocados a adquirir

conocimiento técnicos para cuantificar el valor por actividad agroturística, lo que les permitiría establecer tarifas justas y rentables por las experiencias ofrecidas.

Finalmente, de manera generalizada que se implemente a corto plazo una estrategia de capacitación para que la comunidad local y empresas que hacen parte del contexto turístico de Bitaco desarrollen habilidades de comunicación y atención al visitante para brindar una experiencia significativa y de alto valor humano una vez que el turista ingrese al corregimiento.

### 7.3. Reconociendo el territorio a través de la cartografía social con habitantes del Corregimiento de Bitaco.

A partir del taller de cartografía social, los participantes se dividieron en dos grupos (grupo 1 y 2), cada uno conformado por tres personas. En cada grupo identificaron diversos elementos naturales, productivos y culturales que permitieron comprender el potencial y las dinámicas del territorio para diseñar experiencias turísticas. Asimismo, a través de la matriz de preguntas orientadoras (**Ver tabla 3**) se realizó el mapeo de la identidad y el recurso. En primera instancia, se reconoce la esencia cultural y productiva del territorio, por medio de su identidad campesina y su riqueza natural. De esta manera, se identificó que sus viviendas (**Ver anexo 8**) presentan diversos murales que destacan la identidad del territorio.

Por consiguiente, en el ámbito cultural Bitaco se distingue por su música tradicional, sus costumbres y la hospitalidad de su comunidad, elementos que reflejan una historia que permanece viva. En el sector productivo, este territorio es reconocido por tener una marcada vocación agrícola, favorecida por su ubicación en una zona de alta vegetación y su clima fresco. La comunidad destacó que además de ser reconocidos por sus cultivos de té a nivel nacional e internacional, Bitaco mantiene una sólida tradición agrícola que incluye la producción de hortalizas y tubérculos: como lechuga, cilantro y yuca, así como actividades pecuarias como la cría de cerdos, pollos y ganado.

En este sentido, la cartografía social permitió resaltar la importancia de fortalecer la cooperación entre los campesinos para impulsar sus productos, consolidar estrategias de turismo y reforzar el tejido social. También se evidenció que el diseño de experiencias agroturísticas requiere de una organización comunitaria sólida, capaz de administrar y promover los servicios turísticos en articulación con la administración municipal de La Cumbre. Durante el desarrollo de la cartografía social los autores de esta investigación ayudaron a la comunidad local a plasmar las ideas mediante los diferentes dibujos (**Ver figura 19**).

Figura 19. Desarrollo de la Cartografía con habitantes del Corregimiento de Bitaco



**Fuente:** Fotografías tomadas por los autores (2025).



**Fuente:** Fotografías tomadas por los autores (2025).

Mediante la realización de la cartografía social se identificaron los principales activos agroturísticos, donde se destacan los cultivos de té, hortalizas variadas y frutas de clima templado. También, el territorio posee un recurso hídrico proveniente del río Bitaco donde se vio plasmado a través del dibujo. Así mismo, las personas reflejaron la diversidad de flora y fauna que presenta el territorio con animales como el trogón collarejo, el mono nocturno y el colibrí vientre blanco. Luego, los participantes localizaron lugares de patrimonio cultural tales como fincas tradicionales y sitios históricos como la plaza central, siendo percibidos como referentes simbólicos.

Otro hallazgo relevante fue la definición de actividades con potencial para transformarse en momentos experienciales, donde se incluyeron recorridos por fincas, demostraciones agrícolas tradicionales, talleres artesanales y visitas guiadas por zonas naturales. A su vez, se resalta el mapeo del potencial turístico que permitió identificar los atractivos de mayor valor percibido para la comunidad como la iglesia (**Ver anexo 10**), río Bitaco y los cultivos de té, donde se resaltan por su tradición agrícola y su importancia histórica.

La cartografía también visualizó los actores clave quienes son la comunidad local como vecinos, familias y artesanos, así como también los puntos de desarrollo económico como los distintos negocios que hay en el territorio: fincas tradicionales, restaurantes y comercio local. En este sentido, los participantes identificaron la necesidad de fortalecer el turismo en el Corregimiento de Bitaco, donde expresaron que les gustaría ampliar su oferta turística mediante la incorporación de nuevos servicios, como guías especializados y una mayor variedad gastronómica basada en la cocina local y la apertura de espacios formales para el alojamiento.

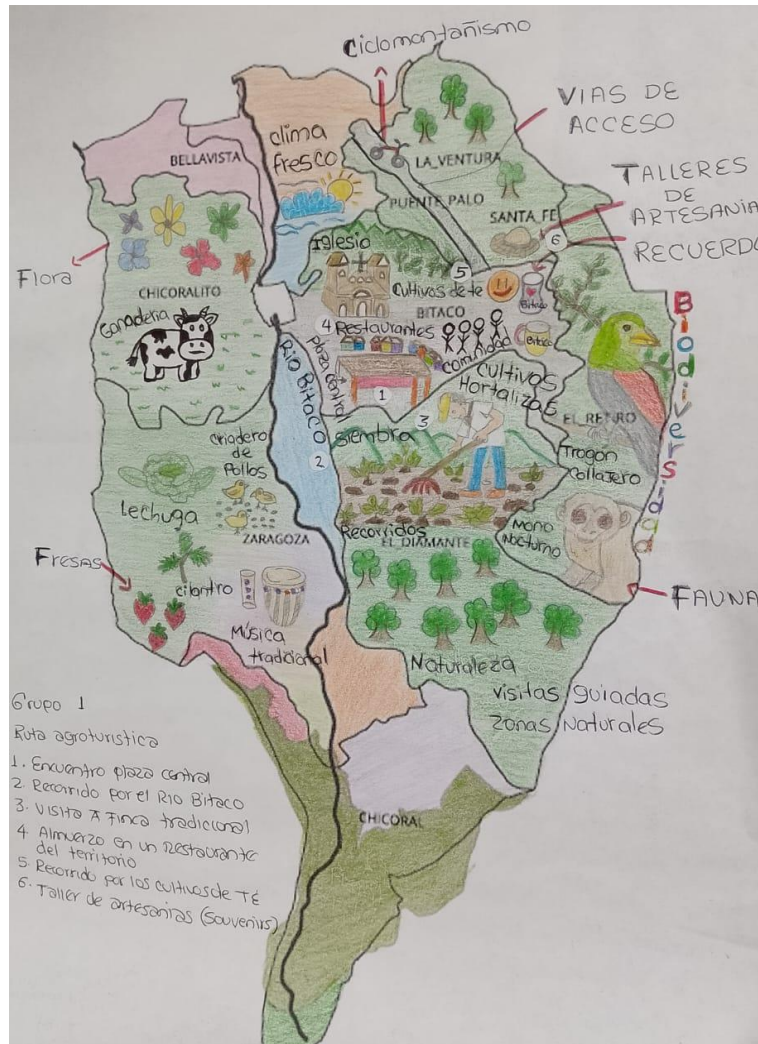
Por otra parte, en relación a las zonas de riesgo, áreas protegidas o puntos de conflicto, la comunidad reconoció que existen una preocupación central: La contaminación del río Bitaco, atribuida a la ausencia de una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR), situación que compromete la salud del ecosistema y afecta la identidad territorial. Otro factor son los problemas de acceso, ya que el transporte es un aspecto fundamental para el desarrollo del agroturismo. Los participantes asociaron esta necesidad con el mejoramiento de la carretera principal, lo que facilita la salida de los productos agrícolas. Además, esto incrementaría la seguridad vial y brindaría una mejor imagen del territorio a los turistas.

Con base en la información recolectada, los participantes con ayuda de los autores realizaron el mapeo de la experiencia por medio de una numeración representando así las propuestas de rutas agroturísticas. En este orden de ideas, el primer grupo por medio de la cartografía (**Ver mapa 3**) estableció como punto de encuentro la plaza central (**Ver anexo 7**).

Posteriormente, se llevaría a cabo un recorrido por el río Bitaco (**Ver anexo 9**) donde se contaría su historia e importancia. Luego, se realizaría una visita a una finca tradicional de hortalizas, donde se podría vivir una experiencia inmersiva, desde la siembra hasta el producto final. Después, podrían hacer una parada para almorzar en un restaurante local. Continuando con la ruta se efectuaría un recorrido por los cultivos de té y, finalmente, se llevaría a cabo un taller de artesanías donde los

turistas podrán elaborar sombreros con fibras naturales y llevarse así un souvenir de Bitaco.

Mapa 3. Cartografía social grupo 1

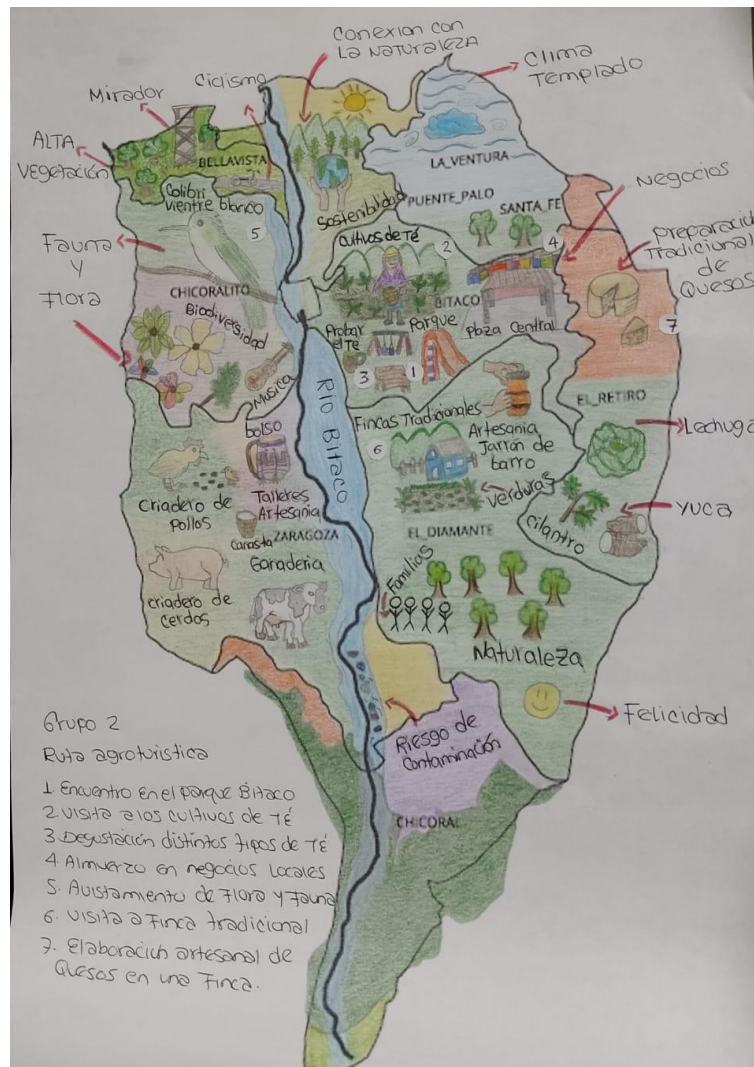


**Fuente:** Fotografía tomada por los autores (2025).

El segundo grupo (**Ver mapa 4**) estableció como punto de encuentro el parque central de Bitaco (**Ver anexo 6**) Posteriormente, se llevaría a cabo un recorrido por los cultivos de té, donde se mostrará el proceso desde la siembra hasta el producto final. Además, los turistas podrán degustar todos los distintos tipos de té, con el fin de tener una experiencia sensorial e inmersiva.

Luego, los turistas disfrutarán de un almuerzo típico en un restaurante de la zona. Después, se realizará avistamiento de flora y fauna, con el objetivo de apreciar el entorno natural y la diversidad que posee el territorio. En este sentido, como última actividad los turistas se trasladarán a una finca tradicional para conocer el proceso artesanal de quesos y también para hospedarse en el lugar.

Mapa 4. Cartografía social grupo 2



**Fuente:** Fotografía tomada por los autores (2025).

Después de haber planteado el recorrido ideal de las experiencias agroturísticas, la comunidad identificó el valor emocional y los aprendizajes que los visitantes deben llevarse del corregimiento de Bitaco. Estos valores deben transmitirse mediante un modelo que inspire alegría, conocimiento, conexión con la naturaleza y sostenibilidad. Además, como última actividad los participantes propusieron talleres participativos y souvenirs auténticos. Entre ellos encontramos artesanías como vasijas de barro, bolsos, canastos y sombreros tejidos en fibras naturales.

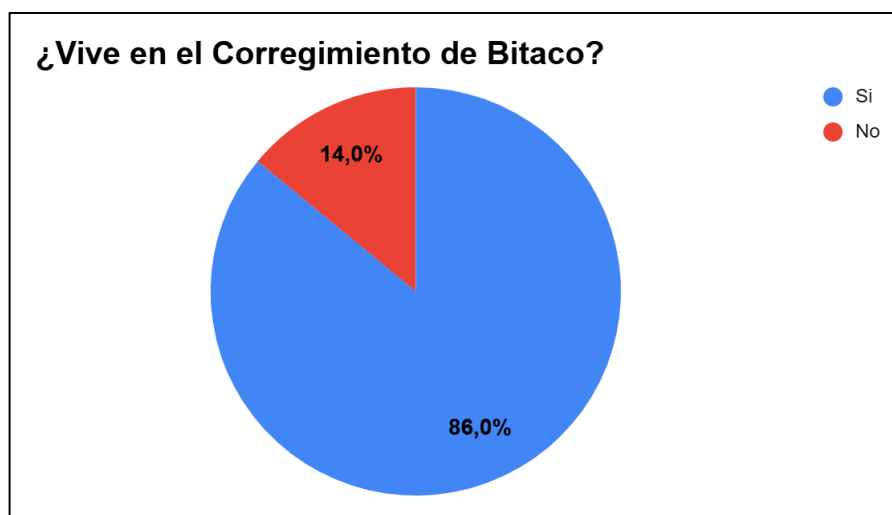
También se integraron actividades como la elaboración artesanal de lácteos y recorridos por cultivos de té y diversos frutales, donde los visitantes puedan degustar diferentes sabores para tener una experiencia sensorial completa. Estas iniciativas buscan ofrecer recuerdos memorables y fortalecer la valoración de las prácticas territoriales.

#### 7.4. Análisis de los resultados obtenidos de la encuesta frente al diseño de experiencias turísticas enfocadas en el agroturismo.

La encuesta fue aplicada desde el 22 de noviembre al 06 de diciembre de 2025 en el corregimiento de Bitaco, para la realización de la misma el equipo de trabajo estuvo en la plaza central como punto estratégico, luego se trasladó a las diferentes zonas comerciales del territorio.

En este orden de ideas, se tomó una muestra total de 50 personas encuestadas, con el objetivo de identificar las potencialidades que tiene el territorio, así como también determinar los comportamientos, percepciones, preferencias u opiniones frente a las experiencias turísticas. Asimismo, los resultados obtenidos de la muestra se examinan de forma detallada por medio de las gráficas que se presentan a continuación:

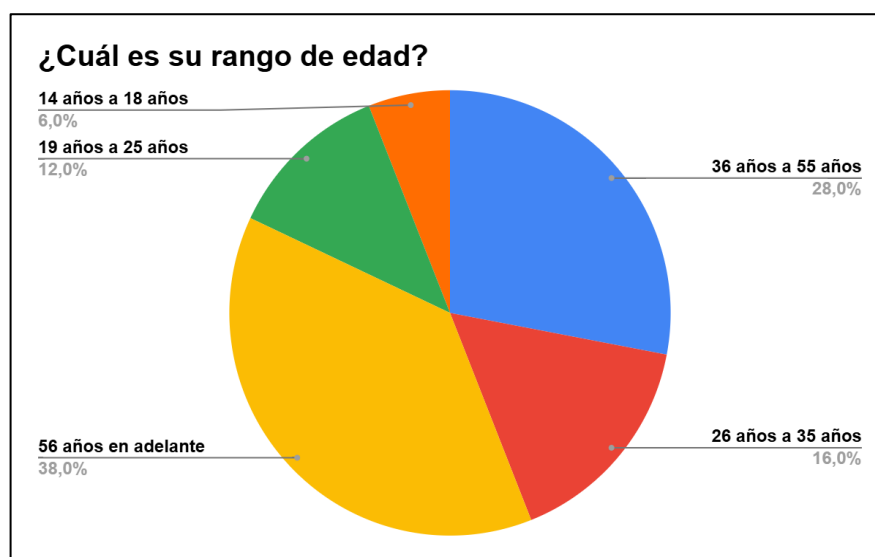
Figura 20. Porcentaje de encuestados que viven en el corregimiento de Bitaco



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

La **Figura 20** muestra un gráfico circular con la respuesta de si los encuestados viven en el corregimiento de Bitaco. El 86% de los encuestados respondió “Si” y solo el 14% indicó que “No”. Esto indica que la mayoría de los participantes son residentes en el corregimiento de Bitaco.

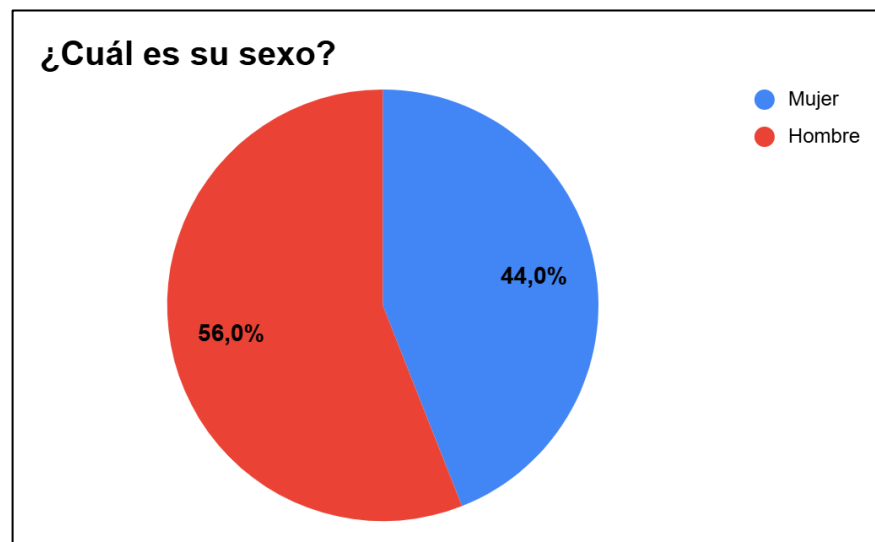
Figura 21. Porcentaje de encuestados por rango de edad



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

En la **Figura 21** se observa un gráfico circular que representa la edad de los participantes. El 38% tiene 56 años en adelante; el 28% se encuentra entre 36 a 55 años; el 16% entre 26 a 35 años; el 12% tiene entre 19 a 25 años y el 6% está entre los 14 a 18 años. La distribución muestra que el rango de 56 años en adelante es el que concentra el mayor número de personas, convirtiéndose en la edad predominante dentro de la población analizada.

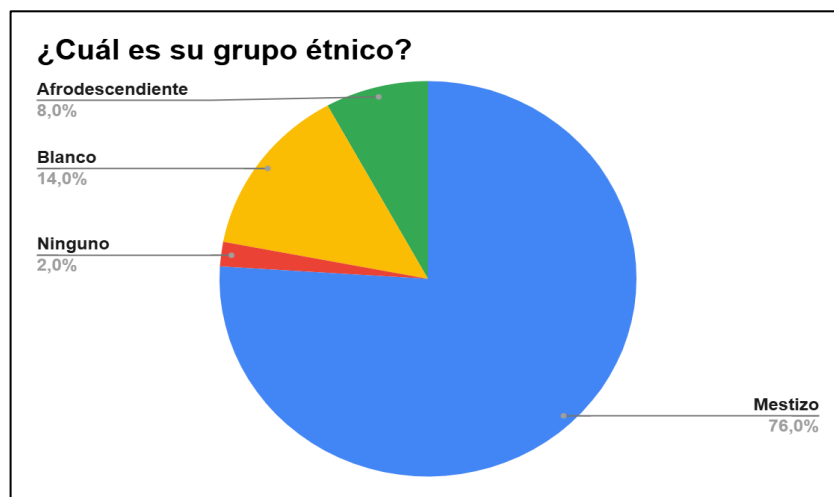
Figura 22. Porcentaje de encuestados por sexo



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

La **Figura 22** presenta un gráfico circular que muestra la distribución de los encuestados según su sexo. Se puede evidenciar que el 56% corresponde a hombres, mientras que el 44% corresponde a mujeres. Esto indica que la participación masculina fue mayoritaria en la muestra.

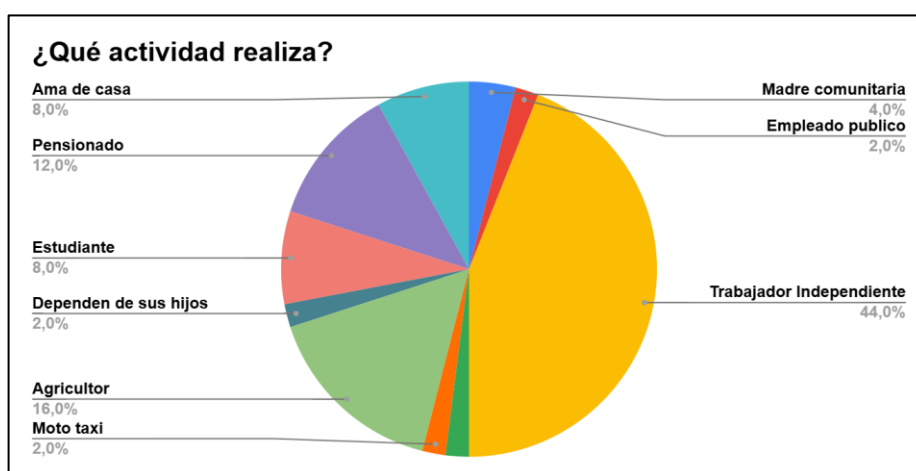
Figura 23. Porcentaje de encuestados por grupo étnico



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

En la **Figura 23** se representa la composición étnica de los encuestados por medio de una gráfica circular. El grupo mestizo constituye la mayor proporción con un 76%, seguido de blancos 14%, encuestados afrodescendientes 8% y finalmente el 2% expresa que ninguno. En términos generales, se evidencia que predomina la identidad mestiza en la muestra analizada.

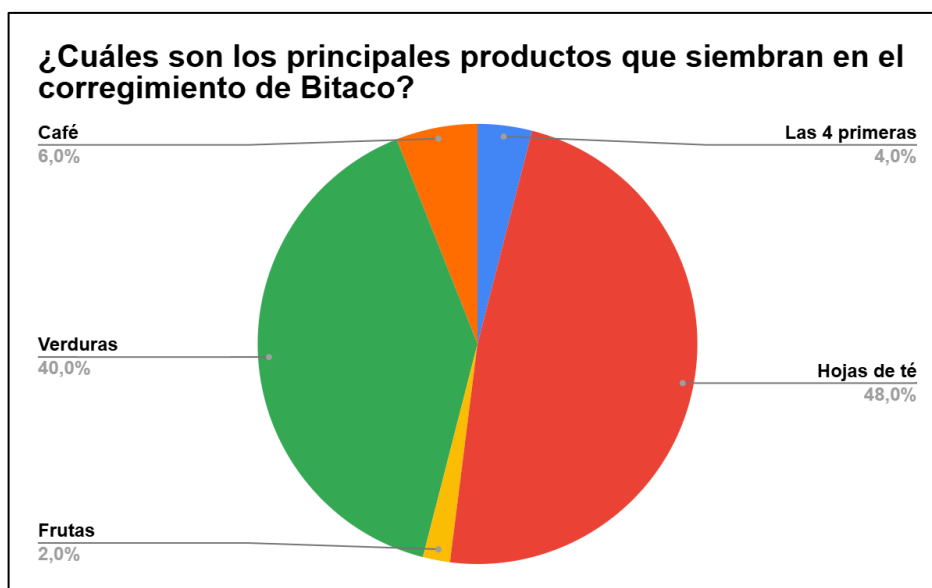
Figura 24. Porcentaje de encuestados por la actividad que realizan



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

La **Figura 24** muestra un gráfico circular que representa las actividades realizadas diariamente. El más frecuente es “Trabajador independiente” con un 44%, seguida de “agricultor” con un 16%. Un 12% son personas pensionadas, el 8% se dedican a labores domésticas “ama de casa”, el 8% son “estudiantes”. Asimismo, el 4% indican “madre comunitaria”, el 2% ejercen la actividad de “mototaxi”, el 2% son “empleados públicos” y por último el 2% dependen de sus hijos. En general, se observa que el trabajo independiente es la actividad predominante.

Figura 25. Porcentaje de los principales productos que siembran en el Corregimiento de Bitaco

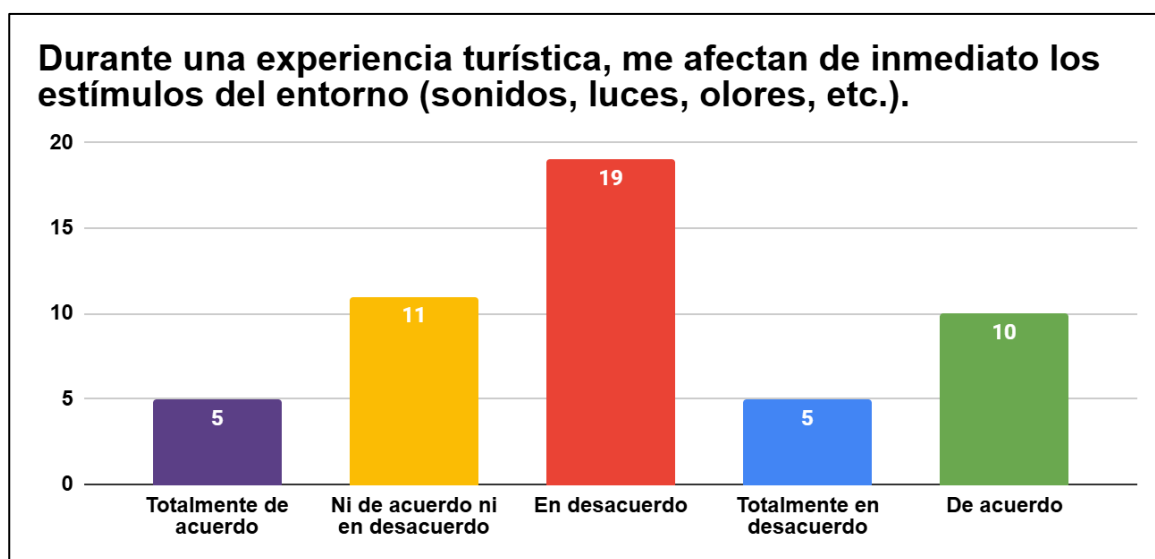


**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

En la **Figura 25** se observa un gráfico circular que muestra los principales productos que se siembran en el Corregimiento de Bitaco. Las hojas de té representan el 48% de la superficie sembrada, seguido las verduras con un 40%, el café corresponde al 6%, las frutas equivalen al 2% y por último con un 4% los encuestados consideran que los cuatro productos anteriormente mencionados. Los resultados evidencian que las hojas de té presentan una proporción alta en la zona. Aunque con un

porcentaje cercano se encuentran las verduras, lo que representa una participación casi equilibrada de ambos cultivos.

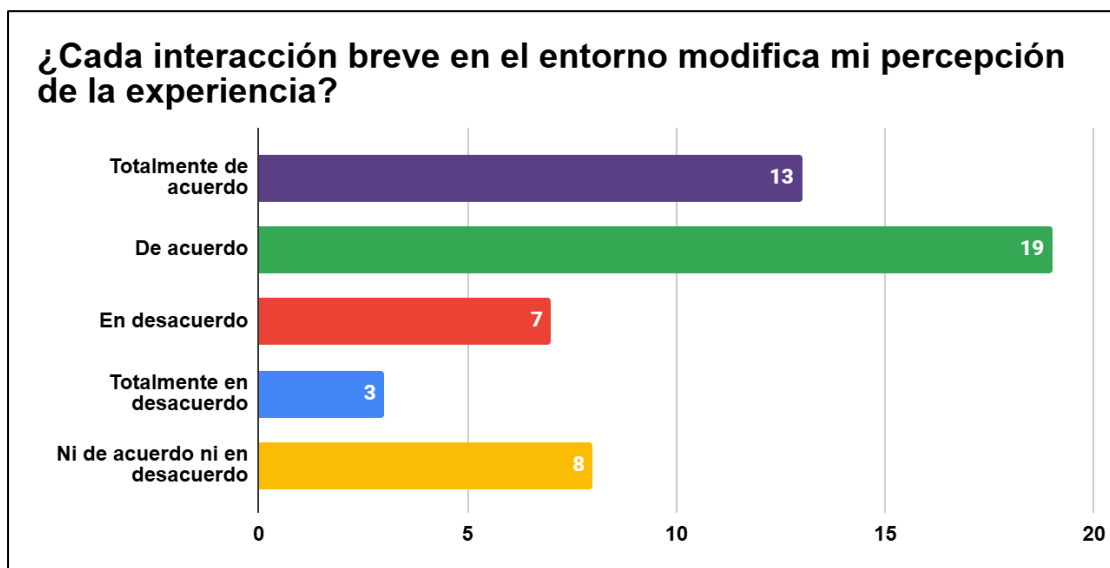
Figura 26. Nivel de acuerdo sobre la influencia inmediata de los estímulos del entorno



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

La **Figura 26** presenta un gráfico de columnas donde muestra el nivel de acuerdo respecto a la afirmación “Durante una experiencia turística, me afectan de inmediato los estímulos del entorno”. Se observa que la mayoría de los encuestados se ubican “En desacuerdo” y “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, lo que indica en el contexto de la experiencia turística, la mayoría de los participantes no percibe un impacto inmediato de los estímulos del entorno o mantienen una postura neutral al respecto. Las demás categorías como “De acuerdo”, “Totalmente de acuerdo” y “Totalmente en desacuerdo” registran valores menores, reflejando que solo una menor parte siente afectación de inmediato por los estímulos del entorno.

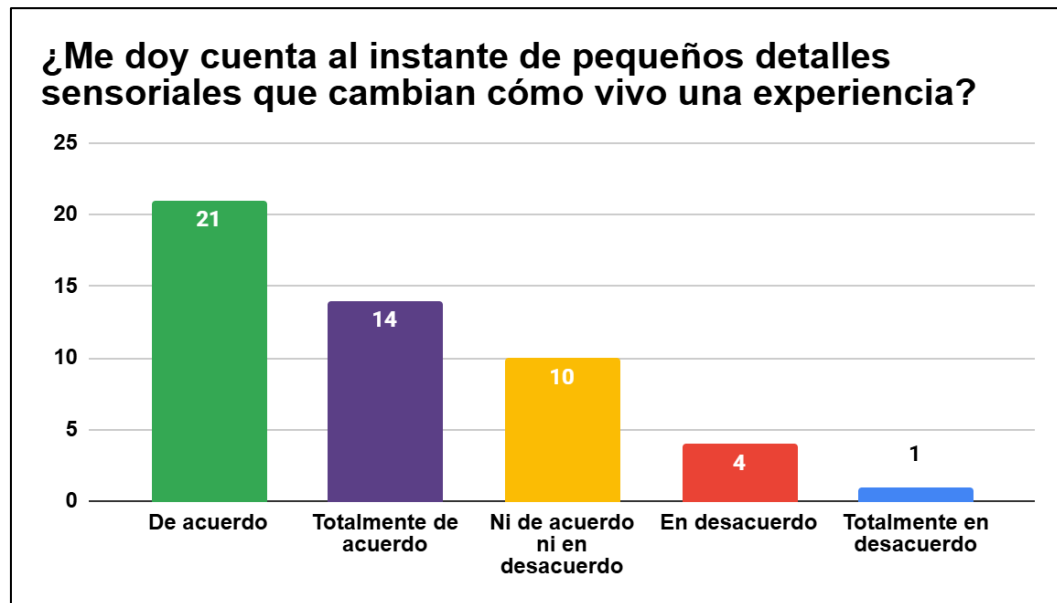
Figura 27. Nivel de acuerdo sobre la modificación de la percepción de la experiencia a través de interacciones breves en el entorno



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

En la **Figura 27** se ilustra un gráfico de barras donde se evidencia la distribución de respuestas respecto a la pregunta “Cada interacción breve en el entorno modifica mi experiencia”. Se observa que las categorías “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” presentan los porcentajes más altos, lo que significa que la mayoría de los encuestados perciben que las interacciones breves con el entorno influyen de manera directa en su experiencia turística. Las categorías “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo” presentan valores menores, lo que refuerza la tendencia hacia una percepción positiva de la influencia del entorno en la experiencia.

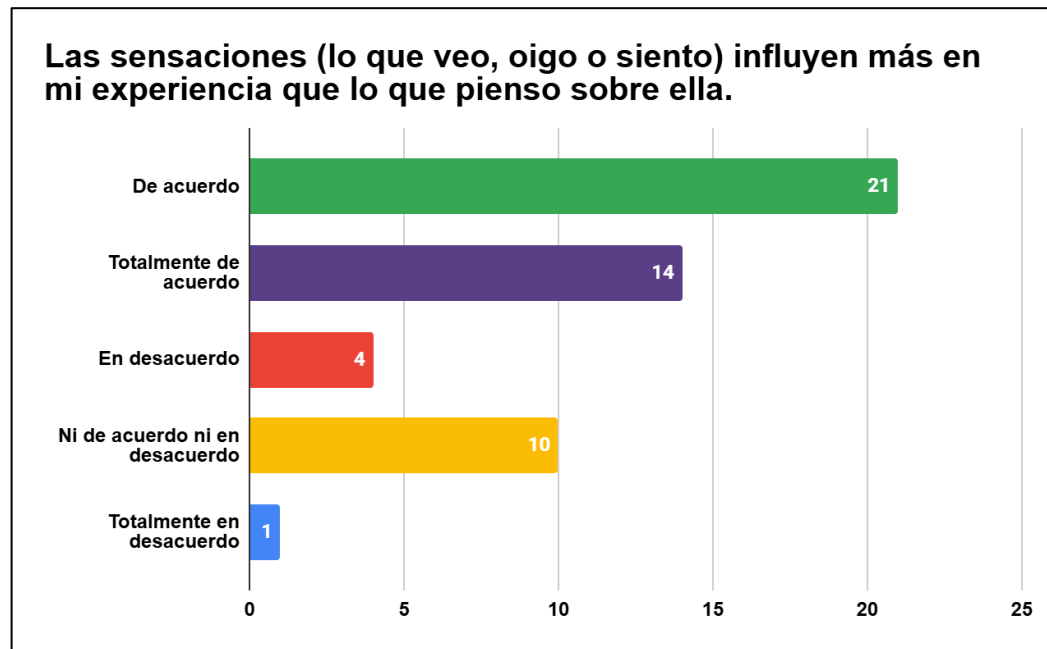
Figura 28. Nivel de acuerdo con la percepción de detalles sensoriales en la experiencia turística



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

La **Figura 28** presenta un gráfico de columnas donde muestra el nivel de acuerdo respecto a la afirmación “Me doy cuenta al instante de pequeños detalles sensoriales que cambian como vivo una experiencia”. Se observa que las categorías “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” concentran los porcentajes más altos, lo que indica que la mayoría de los encuestados reconocen tener un alto nivel de sensibilidad para percibir cambios sensoriales inmediatos durante una experiencia turística. Las categorías “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo” presentan valores menores, lo que refuerza la tendencia hacia una percepción de detalles sensoriales en la experiencia turística.

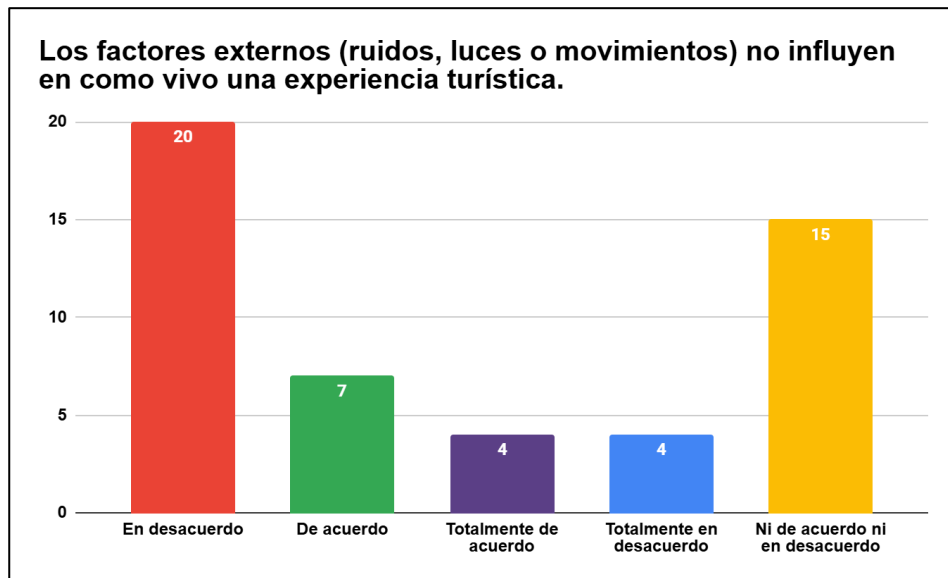
Figura 29. Nivel de acuerdo sobre la influencia de las sensaciones en la experiencia turística



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

En la **Figura 29** se ilustra un gráfico de barras donde se evidencia la distribución de respuestas respecto a la pregunta “Las sensaciones influyen más en mi experiencia que lo que pienso de ella”. Se observa que las categorías “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” presentan los porcentajes más altos, lo que significa que la mayoría de los encuestados reconocen que las sensaciones tienen un papel predominante en la manera en que viven una experiencia turística. Las categorías “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo” presentan valores menores, lo que refuerza la tendencia de reconocer la influencia de las sensaciones en la experiencia.

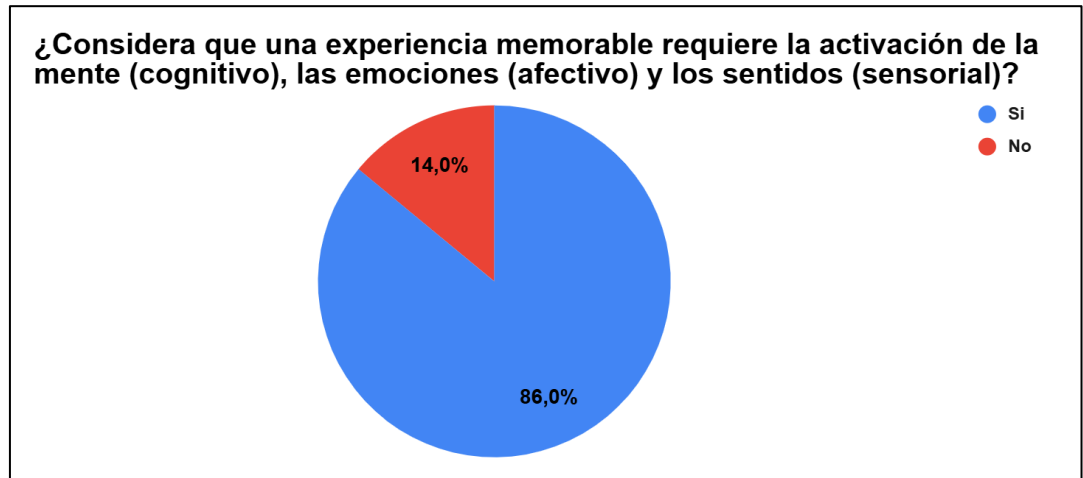
Figura 30. Nivel de acuerdo sobre la influencia de los factores externos en la experiencia turística



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

La **Figura 30** presenta un gráfico de columnas que muestra el nivel de acuerdo de los encuestados respecto a la afirmación “Los factores externos no influyen en cómo vivo una experiencia turística”. Se observa que las categorías “En desacuerdo” y “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” registran los valores más altos, lo que indica que la mayoría de los encuestados consideran que los factores externos si influyen en la manera en que vive una experiencia turística. Las categorías “De acuerdo” y “totalmente de acuerdo” presentan valores bajos, lo que refleja que una menor proporción de participantes consideran que dichos factores no afectan. Asimismo, la categoría “totalmente en desacuerdo” también muestra un porcentaje reducido.

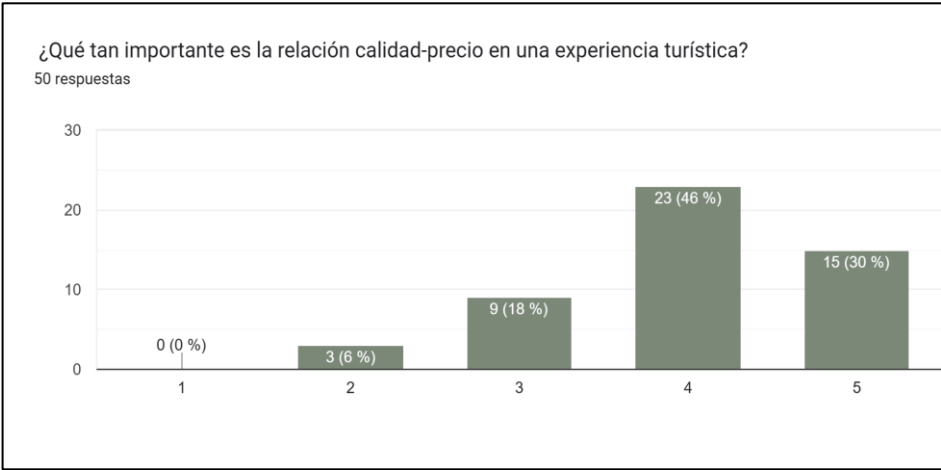
Figura 31. Percepción sobre la activación cognitiva, afectiva y sensorial en experiencias memorables



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

En la **Figura 31** se presenta un gráfico circular que ilustra la opinión de los encuestados frente a la pregunta “¿considera que una experiencia memorable requiere la activación de la mente (cognitivo), las emociones (afectivo) y los sentidos (sensorial)?”. Se observa que el 86% de los participantes indicaron que “Sí”, mientras que el 14% eligieron la opción “No”. Esto evidencia que la mayoría de los encuestados consideran que una experiencia memorable requiere la integración de los tres componentes cognitivos, afectivo y sensorial.

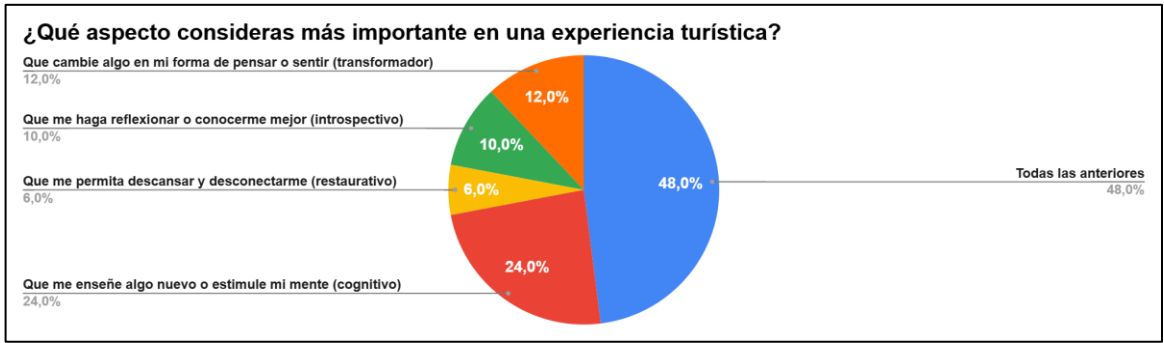
Figura 32. Percepción de la relación calidad-precio en una experiencia turística



Fuente: Elaboración equipo de trabajo (2025).

La **Figura 32** ilustra un gráfico de columnas donde muestra la percepción de los encuestados sobre la importancia de la relación calidad-precio en una experiencia turística, evaluada en una escala de 1 al 5. Se observa que los mayores porcentajes se concentran en las categorías “4 Importante” y “5 muy importante”, lo que refleja que la mayoría considera que la relación calidad-precio es un factor determinante en la valoración de la experiencia turística. También, en un menor porcentaje están las categorías “3 neutral”, “2 poco importante” y “1 nada importante”.

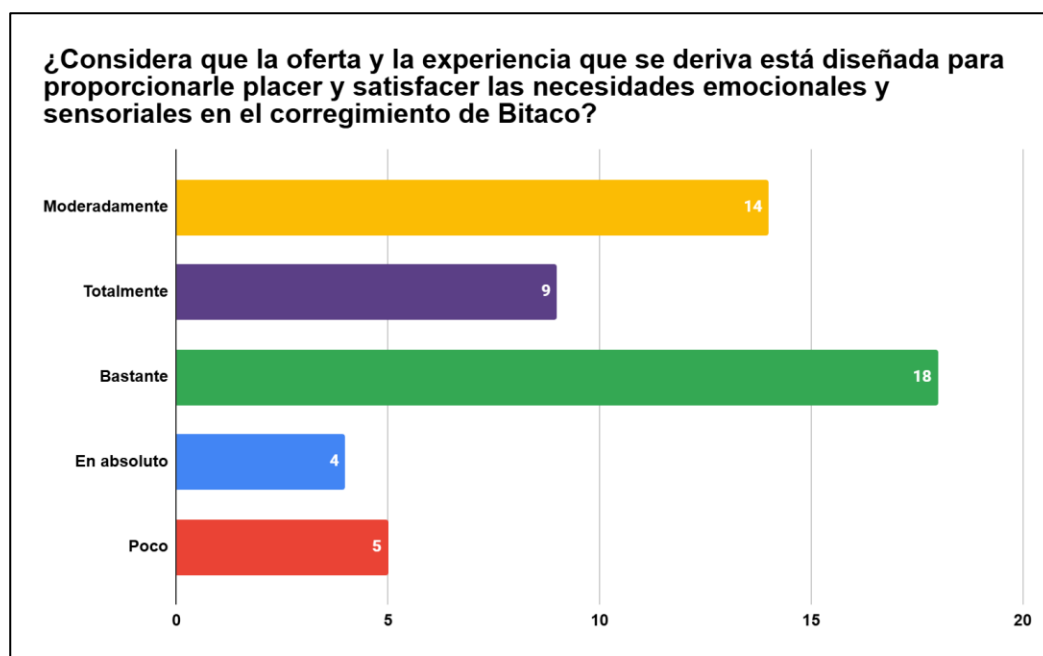
Figura 33. Aspectos más importantes en una experiencia turística



Fuente: Elaboración equipo de trabajo (2025).

En la **Figura 33** se observa un gráfico circular que muestra los aspectos considerados más importantes por los encuestados al vivir una experiencia turística. Se evidencia que la mayoría con un 48% priorizan la integración de todos los aspectos: transformador, introspectivo, restaurativo y cognitivo. En este sentido, se encuentra el aspecto cognitivo con un 24%, seguido del aspecto transformador con un 12%, el aspecto introspectivo con un 10% y finalmente, el aspecto restaurativo con un 6%. Esto evidencia que los encuestados valoran especialmente la combinación e integración de todos los aspectos en la construcción de una experiencia turística significativa.

Figura 34. Percepción sobre la adecuación de la oferta turística a las necesidades emocionales y sensoriales



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

La **Figura 34** presenta un gráfico de barras que muestra el nivel de acuerdo de los encuestados respecto a si la oferta turística y la experiencia derivada están diseñadas para proporcionar placer y satisfacer las necesidades emocionales y sensoriales. Se observa que los mayores porcentajes se encuentran entre las

categorías “Bastante”, “Totalmente” y “Moderadamente”, lo que indica que la mayoría de las personas perciben que la oferta turística cumple de manera satisfactoria con las expectativas. Las categorías “Poco” y “En absoluto” presentan menores porcentajes, evidenciando que la experiencia no satisface sus necesidades emocionales y sensoriales.

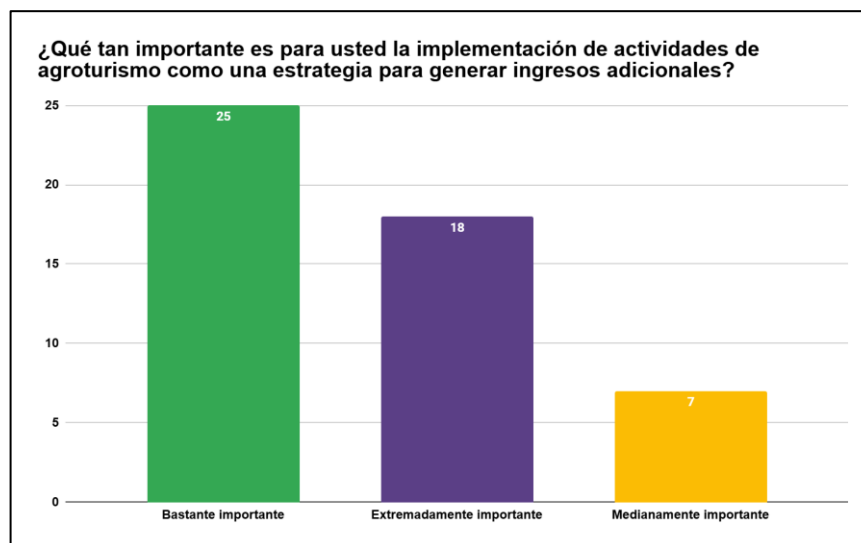
Figura 35. Percepción de las emociones positivas generadas por la interacción con visitantes y turistas en el Corregimiento de Bitaco



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

En la **Figura 35** se presenta un gráfico circular que muestra la percepción de los encuestados sobre si la interacción con turistas y visitantes les genera emociones positivas. Se observa que la mayoría de los encuestados respondieron positivamente, ya que entre las categorías “Casi siempre” reflejan un porcentaje de 44%, “Frecuentemente” con un 32%, indicando así que la interacción social con los turistas y visitantes genera emociones positivas de forma recurrente. Las categorías “A veces” representan el 14% y “Rara vez” con un 10%, donde se evidencia que solo un bajo porcentaje percibe efectos positivos poco frecuentes en sus interacciones.

Figura 36. Percepción de la implementación de actividades agroturísticas como estrategia para generar ingresos adicionales

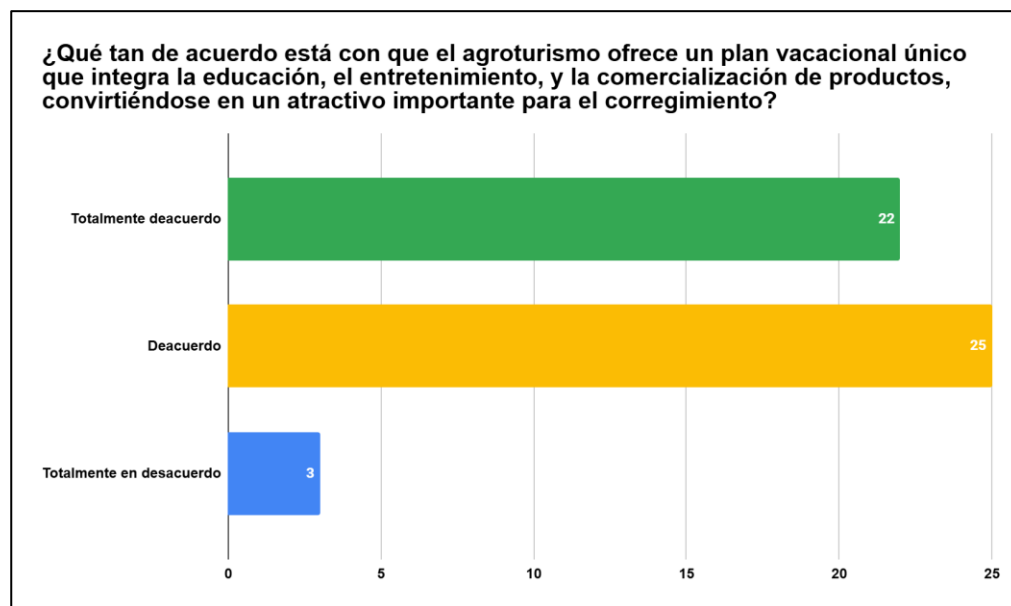


**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

La **Figura 36** ilustra un gráfico de columnas donde muestra la percepción de los encuestados sobre la importancia de implementar actividades de agroturismo como una estrategia para generar ingresos adicionales. Se observa que la mayoría de los participantes consideran esta estrategia como “Bastante importante”, seguido de la opción “Extremadamente importante”, mientras que un menor porcentaje la califican como “Medianamente importante”.

Las demás categorías “Poco importante” o “Nada importante” no fueron elegidas por parte de los encuestados. Esto evidencia que la implementación de las actividades agroturísticas es percibida como una estrategia relevante para considerarla como una opción de ingresos adicionales y diversificación de la oferta en el territorio.

Figura 37. Nivel de acuerdo sobre el aporte del agroturismo como atractivo turístico integral



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

En la **Figura 37** se evidencia un gráfico de barras donde muestra el nivel de acuerdo de los encuestados respecto a la afirmación sobre el agroturismo como un plan vacacional único que combina educación, entretenimiento y comercialización de productos. En este sentido, se observa que la mayoría de los encuestados respondieron “Totalmente de acuerdo” y “De acuerdo”, indicando que perciben el agroturismo como un atractivo relevante y diferenciador para el Corregimiento de Bitaco.

Mientras que un menor porcentaje seleccione la opción “Totalmente en desacuerdo” y la categoría “En desacuerdo” no fue elegida por parte de los encuestados, estos resultados registran que sólo una minoría cuestiona la importancia del agroturismo como estrategia integral.

Figura 38. Percepción de la participación directa en procesos productivos e intercambio de saberes en experiencias agroturísticas



**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

La **Figura 38** presenta un gráfico circular que muestra la percepción de los encuestados sobre la importancia de que la experiencia de agroturismo permite participar directamente en los procesos productivos y fomente un intercambio de saberes con los turistas y visitantes. Se observa que los mayores porcentajes se concentran en las categorías “Bastante importante” con un 56%, seguido de la opción “Extremadamente importante” con un 32%. Esto indica que la mayoría de los encuestados valoran positivamente la participación directa y el aprendizaje como elementos diferenciadores en las experiencias agroturísticas.

Las categorías “Medianamente importante” y “Poco importante” registran porcentajes menores, evidenciando que estos aspectos tienen relevancia limitada. Por último, la categoría “Nada importante” no fue elegida por parte de los encuestados.

Tabla 4. Tipo de experiencia turística que los participantes crearían

| <b>Categoría</b>             | <b>Respuestas (Experiencia turística)</b>                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cultura y tradiciones        | Resaltar la cultura local mediante danzas, fiestas y recorridos. así como elaborar artesanías con productos tradicionales.                                                                                                                                   |
| Gastronomía y comercio local | Fomentar la gastronomía local, incluir restaurantes con variedad de platos, vender y preparar diferentes alimentos con ingredientes locales, y promover el comercio comunitario en la plaza de mercado.                                                      |
| Naturaleza y ecoturismo      | Realizar senderismo y caminatas por el corregimiento, recorrer el río Bitaco, implementar miradores, rutas de avistamiento de aves, eco granjas autosostenibles y fomentar recorridos educativos por los Teales y cultivos de hortalizas, uvas, entre otros. |
| Deporte y turismo activo     | Turismo deportivo, ciclo montañismo y deporte de alta calidad por ejemplo la vía (Puente - Palo - Lomitas).                                                                                                                                                  |
|                              | Participación directa en procesos productivos, enseñanza del reciclaje,                                                                                                                                                                                      |

|                           |                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Educación y participación | intercambio de saberes con turistas, educación sobre la importancia de la tierra y sus cultivos. Por último, fomentar el conocimiento de los productos agrícolas del Corregimiento de Bitaco. |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

En la **Tabla 4** se evidencia que la última pregunta de la encuesta fue de tipo abierta, en la cual se solicitó a los participantes describir el tipo de experiencia turística que crearían en el Corregimiento de Bitaco. Con el fin de organizar la información presentada se establecieron cinco categorías principales: Cultura y tradiciones, Gastronomía y comercio local, Naturaleza y ecoturismo, Deporte y turismo activo, Educación y participación. Se observa que los participantes valoran especialmente las actividades relacionadas con la naturaleza y el ecoturismo, donde incluyen actividades como el senderismo, recorrido por el río, miradores y rutas educativas por los cultivos.

Asimismo, la cultura y las tradiciones son esenciales para la comunidad local destacando las danzas, fiestas y la elaboración de artesanías. La gastronomía y el comercio local se reconocen igualmente como elementos importantes contribuyendo a la participación directa y al intercambio de saberes.

En este sentido, los encuestados identifican que el corregimiento de Bitaco posee una gran riqueza natural, donde se pueden realizar actividades de ecoturismo, deporte y de turismo activo, complementando de esta manera la oferta de experiencias en el territorio. Además, los participantes consideran fundamental fomentar la educación y participación de los turistas o visitantes, enseñándoles a reciclar, cuidar los recursos naturales y participar de actividades que impulsen el aprendizaje.

## **8. CONCLUSIONES**

Desde nuestra formación en el Programa Académico de Administración Turística de la Universidad del Valle, la presente monografía ha cumplido cabalmente con su objetivo de proponer un diseño de experiencia agroturística para el corregimiento de Bitaco, en La Cumbre, Valle del Cauca. Nuestro análisis confirmó que esta zona posee un potencial turístico excepcionalmente subutilizado, destacando el factor diferenciador de ser la única región productora de té en el país.

La propuesta se centra en transformar la actividad agrícola, tradicionalmente orientada solo a la producción, en una oferta de valor multisensorial, educativa y auténtica, este enfoque inmersivo busca que el visitante participe activamente en los procesos productivos del campo, asegurando una conexión genuina con el entorno natural y cultural del corregimiento.

En este sentido, la validación de este modelo se basó en una metodología mixta, que incluyó la revisión de literatura especializada y la consulta directa con la comunidad a través de entrevistas y encuestas. Los hallazgos confirmaron que una experiencia significativa debe articularse sobre cuatro pilares fundamentales: autenticidad, interacción, aprendizaje y la ubicación única del territorio. Adicionalmente, se evidenció una alta disposición y una percepción positiva por parte de los residentes, quienes reconocen al agroturismo como un atractivo relevante e integral que combina efectivamente la educación, el ocio y la comercialización local. El diseño propuesto, es coherente con las expectativas de los turistas y con la realidad productiva que se vive en Bitaco.

Desde nuestra visión como futuros administradores turísticos, la implementación de este diseño de experiencia constituye una estrategia crucial de desarrollo sostenible y arraigo local para la región, al diversificar la economía más allá de la mera producción, el agroturismo generará nuevas fuentes de ingresos, fortalecerá la cadena de valor turística y creará oportunidades de empleo directo para los habitantes de Bitaco. Un impacto social significativo es la contribución a disminuir el

desplazamiento juvenil al generar opciones laborales adaptadas al territorio, además de preservar y revalorizar los saberes agrícolas tradicionales de generación en generación.

Culminar este trabajo de grado representa la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el Programa de Administración Turística, demostrando nuestra capacidad para generar soluciones innovadoras en el sector. Este proyecto no solo soluciona un vacío experiencial en Bitaco, sino que también ofrece un modelo replicable para otros territorios agrícolas en Colombia con características similares. Hacemos un llamado a los actores locales y entidades gubernamentales a apropiarse y ejecutar esta propuesta para consolidar a Bitaco como un destino de agroturismo referente en el Valle del Cauca. Con ello, se garantiza un futuro próspero y sostenible basado en su riqueza agropecuaria y hospitalidad comunitaria.

Por ello hacemos las siguientes recomendaciones, en referencia a las acciones que se deben desarrollar en el corregimiento de Bitaco, municipio de la Cumbre Valle del Cauca; se recomienda mejorar las vías de acceso por medio de planes de inversión y mantenimiento constante que aseguren las condiciones óptimas y eficientes. Con el propósito de garantizar un mejor flujo vehicular, facilitando la movilidad de los residentes y visitantes. Así mismo, este acondicionamiento vial permite reducir los tiempos de desplazamiento y contribuye a que haya un mayor número de personas que puedan acceder al territorio y conocer su historia, oferta turística y tradición agrícola. También, se fortalecen los lazos con otras comunidades cercanas y la economía por medio del comercio local.

Se considera mejorar la infraestructura turística y el fortalecimiento de servicios básicos tales como agua potable, electricidad y saneamiento. Asimismo, adecuar diferentes espacios formales de alojamiento, ya que actualmente solo existe un hotel de carácter informal. También, los restaurantes no cuentan con una amplia variedad gastronómica integrando productos propios del territorio. Así mismo, es necesario adecuar los puntos de encuentro como la plaza central y el parque de

Bitaco, debido a que no cuentan con un mobiliario público amplio y adecuado como bancas, iluminación y cestas de recolección de basura. Del mismo modo, resulta esencial la señalización turística para identificar los puntos de interés.

Se propone establecer y consolidar alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y asociaciones, con el propósito de promover programas de capacitaciones constantes dirigidos a los agricultores locales del territorio. Estas alianzas permitirán ofrecer una formación técnica y actualizada para fortalecer la tecnificación en la siembra y cosecha de sus productos. Además, esta colaboración entre instituciones facilita el acceso a recursos y brinda un acompañamiento más especializado, contribuyendo así a perfeccionar las habilidades y capacidades de los agricultores en sus fincas, obteniendo así una retribución económica mayor.

Se debe establecer y mantener un espacio formal (Mesa de Trabajo de Turismo Comunitario, que articule de forma obligatoria a la comunidad, las Juntas de Acción Comunal (JAC), las organizaciones productivas (cafeteros, ganaderos, agricultores, comerciantes y otros sectores), la academia y la Administración Municipal.

## 9. ANEXOS

Anexo 1. Diseño de la ruta agroturística y sostenible como estrategia de fortalecimiento de las unidades productivas del corregimiento de Buenavista de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Agroturismo: una Alternativa para el Desarrollo de Experiencias Turísticas en la Zona Rural del Corregimiento de Bitaco, Municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia.</b> | <b>1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>IDENTIFICACIÓN</b>                                                                                                                                                              | <p><b>Área de temática:</b> Turismo.</p> <p><b>Título:</b> Diseño de la ruta agroturística y sostenible como estrategia de fortalecimiento de las unidades productivas del corregimiento de Buenavista de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.</p> <p><b>Autor:</b> López Carrascal, Y.C., Quintero Pérez M.</p> |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <p><b>Fuente de publicación:</b> Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC).</p> <p><b>Año:</b> 2023</p> <p><b>Enlace:</b><br/> <a href="https://www.researchgate.net/profile/Johann-Hoyos-Patino/publication/376033226_Disen%C3%B3_de_ruta_agroturistica_y_sostenible_como_estrategia_de_fortalecimiento_a_unidades_productivas_del_corregimiento_de_Buenavista_Ocana_Norte_de_Santander/links/6567b5e0b1398a779dc706a6/Diseno-ruta-agroturistica-y-sostenible-como-estrategia-de-fortalecimiento-a-unidades-productivas-del-corregimiento-de-Buenavista-Ocana-Norte-de-Santander.pdf">https://www.researchgate.net/profile/Johann-Hoyos-Patino/publication/376033226_Disen%C3%B3_de_ruta_agroturistica_y_sostenible_como_estrategia_de_fortalecimiento_a_unidades_productivas_del_corregimiento_de_Buenavista_Ocana_Norte_de_Santander/links/6567b5e0b1398a779dc706a6/Diseno-ruta-agroturistica-y-sostenible-como-estrategia-de-fortalecimiento-a-unidades-productivas-del-corregimiento-de-Buenavista-Ocana-Norte-de-Santander.pdf</a> </p> |
| <b>OBJETIVOS</b> | <p>Analizar el estado de la cuestión y el debate académico sobre la vinculación entre la agricultura y el turismo en áreas rurales,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | identificando su potencial, las limitaciones estratégicas y las tendencias de sostenibilidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>METODOLOGÍA</b> | <p>Se trata de un estudio cualitativo y analítico cuyo principal objetivo fue examinar, sintetizar y evaluar el conocimiento ya producido sobre la relación entre la agricultura y el turismo rural. Los autores realizaron un análisis exhaustivo y crítico de artículos científicos y literatura académica para identificar patrones, consensos y controversias clave en la materia.</p> <p>Este enfoque metodológico les permitió establecer el estado de la cuestión, determinar que la viabilidad del producto turístico depende de la sostenibilidad, y estructurar la problemática en torno a la desconexión intersectorial y el riesgo de desnaturalización del paisaje cultural.</p> |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>DESCRIPCIÓN DE PROBLEMÁTICA</b></p> | <p>La desconexión estratégica entre el sector agrícola y el sistema turístico, que impide la capitalización plena del potencial, y el riesgo de desnaturalización de los destinos rurales si el desarrollo turístico no se basa en políticas de valoración de una agricultura sostenible, responsable que preserve el paisaje y la autenticidad.</p>                                                                                                |
| <p><b>RESULTADOS</b></p>                  | <p>Crecimiento en la demanda de ofertas rurales, pero falta de articulación entre agricultores y sistema turístico. Esta demanda ejerce presión sobre los destinos, indicando un gran potencial de desarrollo territorial y económico para estas zonas, sin embargo, este potencial se ve frustrado por la ausencia de una articulación estratégica y efectiva.</p> <p>Los agricultores, considerados los propietarios del recurso fundamental,</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>no están informados o incentivados para participar plenamente en el sistema turístico, y el sistema turístico no establece mecanismos robustos para incorporar de manera fluida y significativa la producción y la experiencia agrícola local.</p> <p>Se establece que el paisaje agrario es el elemento central e insustituible de la experiencia turística rural, este paisaje es valorado por los visitantes especialmente por su dimensión cultural, reflejada en la conservación de métodos de cultivo tradicionales, infraestructuras históricas y edificaciones típicas.</p> <p>El estudio indica la necesidad de preservar la autenticidad y el carácter agrícola del entorno, destacando que las prácticas de una agricultura tradicional y sostenible son las que mejor reflejan una relación positiva con la naturaleza, de ahí se desprende el hallazgo de que los agricultores son, en esencia, los "arquitectos del paisaje", cuya labor</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>es crucial para mantener el atractivo e identidad del destino.</p> <p>Los hallazgos demuestran que el patrimonio colectivo (material e inmaterial) de las áreas rurales es intrínseco a su identidad. En este marco, los productos agroalimentarios incluyendo el vino, son identificados como un recurso turístico estratégico, ya que son el reflejo palpable de la historia y la identidad local. La sostenibilidad de esta oferta requiere un incremento en los flujos de producción local hacia el sistema turístico.</p> <p>Además, se identifica que el agroturismo es la modalidad que mejor facilita la recuperación y revalorización de las tradiciones, las técnicas y el patrimonio agrario, permitiendo al visitante participar en tareas y contactar directamente con los agricultores.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>CONCLUSIONES</b></p> | <p>El potencial económico y social del agroturismo y del turismo rural en general está seriamente limitado por la falta de una articulación estratégica y efectiva, para superar esta brecha, es fundamental una revalorización de la figura del agricultor, quien debe ser reconocido no solo como un productor de alimentos, sino como un custodio esencial del paisaje cultural y la identidad local.</p> <p>Las políticas de desarrollo deben enfocarse en facilitar la conexión directa entre los productores locales y el sistema turístico, empoderando al agricultor para que participe activamente en la cadena de valor turística, esta integración no solo mejora la oferta, sino que asegura que la experiencia turística sea auténtica y genuina.</p> <p>El agroturismo se posiciona como una de las estrategias más efectivas para abordar la multifuncionalidad del</p> |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>espacio rural. Más allá de su valor económico, esta modalidad de turismo cumple una función cultural fundamental al facilitar la recuperación, revalorización y transmisión de las tradiciones, las técnicas agrícolas ancestrales y el patrimonio inmaterial asociado a la vida en el campo, de este modo, la agricultura se transforma en un museo vivo, donde la experiencia del visitante contribuye directamente a la conservación del patrimonio colectivo.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

Anexo 2. Diseño de plan de agroturismo para las zonas de alto potencial del municipio de Sutatausa en Cundinamarca, Colombia

|                                                                                                                                                                                           |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p><b>Agroturismo: una Alternativa para el Desarrollo de Experiencias Turísticas en la Zona Rural del Corregimiento de Bitaco, Municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia.</b></p> | <p><b>2</b></p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>IDENTIFICACIÓN</b></p> | <p><b>Área de temática:</b> Turismo.</p> <p><b>Título:</b> Diseño de plan de agroturismo para las zonas de alto potencial del municipio de Sutatausa en Cundinamarca, Colombia.</p> <p><b>Autor:</b> Hurtado Rodriguez, D., &amp; Vanegas Medina, Y. C.</p> <p><b>Fuente de publicación:</b> Universidad El Bosque.</p> <p><b>Año:</b> 2020</p> <p><b>Enlace:</b></p> <p><a href="https://repositorio.unbosque.edu.co/assets/dspace/visor/index.html?pdf=aHR0cHM6Ly9yZXBvc2l0b3Jpby51bmJvc3F1ZS5lZHUuY28vc2VydMvYlL2FwaS9jb3JIL2JpdHN0cmVhbXMvMDdiZGRkOTltOTdmNi00YzlhLTk3M2ltOWE1YmMzZGY3YjRkL2NvbnRlbnQ=">https://repositorio.unbosque.edu.co/assets/dspace/visor/index.html?pdf=aHR0cHM6Ly9yZXBvc2l0b3Jpby51bmJvc3F1ZS5lZHUuY28vc2VydMvYlL2FwaS9jb3JIL2JpdHN0cmVhbXMvMDdiZGRkOTltOTdmNi00YzlhLTk3M2ltOWE1YmMzZGY3YjRkL2NvbnRlbnQ=</a></p> |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>OBJETIVOS</b></p> | <p>Diseñar una propuesta de un plan de agroturismo basado en prácticas sostenibles, para las zonas con alto potencial para el desarrollo de la actividad, en el municipio de Sutatausa Cundinamarca.</p> <p>Realizar un diagnóstico exhaustivo para determinar y delimitar geográficamente las fincas y áreas dentro de Sutatausa que poseen el mayor potencial para el desarrollo viable y rentable de actividades agroturísticas.</p> <p>Analizar modelos de agroturismo sostenible (casos de éxito) a escala nacional e internacional, a fin de establecer un marco de referencia de mejores prácticas que sean pertinentes y aplicables a las condiciones socioeconómicas y ambientales específicas de Sutatausa.</p> |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | <p>Estructurar la propuesta del plan de agroturismo integrando los tres ejes de la sostenibilidad (económico, social y ecológico), asegurando la coherencia y el cumplimiento de los lineamientos operativos definidos por las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible (NTS) de Colombia.</p> |
| <b>METODOLOGÍA</b>                 | <p>Investigación basada en revisiones bibliográficas y recopilación de entrevistas y visitas de campo, al mismo tiempo se realizó implementación de una matriz de evaluación y la Matriz DOFA para filtrar y seleccionar las fincas con mayor potencial agroturístico.</p>                              |
| <b>DESCRIPCIÓN DE PROBLEMÁTICA</b> | <p>La falta de una estructura definida y la desorganización sectorial de la oferta agroturística en Sutatausa, a pesar de tener múltiples atractivos en la zona. La administración municipal</p>                                                                                                        |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | omite el agroturismo como iniciativa económica y ecológica en el Plan de Desarrollo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>RESULTADOS</b> | <p>Se identificó que las fincas seleccionadas solo cumplían parcialmente con los requisitos establecidos en las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible (NTS-TS) de Colombia, la principal inconformidad hallada y que explica la mayoría de los incumplimientos fue la falta de asesoramiento técnico por parte del gobierno y las entidades públicas encargadas.</p> <p>Asimismo, el diagnóstico reveló serias falencias en la gestión interna de los predios, destacando que algunos procesos administrativos no estaban documentados y, de manera crucial, no se contaba con una matriz de identificación de aspectos e impactos ambientales.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Se sugirió implementar un proyecto turístico que reúna todas las zonas potenciales en una ruta agroturística unificada, lo cual no solo mejoraría la experiencia del visitante, sino que fomentaría la economía directa del municipio.</p> <p>Se enfatizó que, para formalizar y atraer un mayor flujo de turistas, es imperativo que los propietarios de las fincas realicen la documentación necesaria para la certificación en turismo de calidad y se establezca una gestión apropiada de los impactos ambientales, lo cual es vital para el desarrollo de actividades económicas sustentables.</p> <p>Oportunidad para potencializar las actividades de agroturismo (turismo rural). Este potencial se concentra principalmente en dos veredas, donde se pueden encontrar atractivos como la observación de diferentes procesos agrícolas y ganaderos,</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | <p>junto con servicios complementarios de hospedaje y restaurante.</p> <p>Como resultado concreto, la investigación logró identificar tres fincas con el mayor potencial agroturístico en la zona, estas fincas fueron seleccionadas por sus características y las actividades adicionales que ofrecían.</p>                                                                                                                                                                                |
| <b>CONCLUSIONES</b> | <p>Se concluye que el municipio de Sutatausa presenta una oferta turística alta. Por ello, representa una gran oportunidad para potencializar actividades de agroturismo, este municipio cuenta con diversos atractivos principalmente dos veredas, en las que se encuentran actividades de observación de los distintos procesos agrícolas y ganaderos, además de los servicios de restaurante y hospedaje.</p> <p>Sin embargo, se destacan las ventajas de tres fincas ya sea por sus</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>características y actividades relacionadas al agroturismo. Llegado al caso de que se presenten debilidades o amenazas estas se puedan convertir en oportunidades por medio de estrategias para impulsar el sector social, económico y medio ambiental.</p> <p>Asimismo, se resalta que se deben implementar prácticas adicionales a las ya establecidas para mejorar en gran medida los procesos. por consiguiente, al tener presente los resultados del primer y segundo objetivo, en la ficha de análisis para los sitios de interés se hallaron falencias por la documentación que exige.</p> <p>Finalmente, las fincas del municipio de Sutatausa, presentan grandes fortalezas en cuanto a sus actividades agrícolas que cubren las necesidades de los visitantes al incursionar en nuevas experiencias turísticas acercando al visitante con el</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>campo colombiano. Por otra parte, se enfatiza que es necesario tener un mayor acompañamiento por parte de entes gubernamentales, debido a que hace falta un correcto asesoramiento para potencializar el turismo en el municipio.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

Anexo 3. La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura

|                                                                                                                                                                                           |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p><b>Agroturismo: una Alternativa para el Desarrollo de Experiencias Turísticas en la Zona Rural del Corregimiento de Bitaco, Municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia.</b></p> | <p><b>3</b></p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>IDENTIFICACIÓN</b></p> | <p><b>Área de temática:</b> Turismo.</p> <p><b>Título:</b> La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura.</p> <p><b>Autores:</b> Rodrigues Ferreira, D.I., Sánchez Martín, J.M.</p> <p><b>Fuente de publicación:</b> Revista Investigaciones Turísticas.</p> <p><b>Año:</b> 2020</p> <p><b>DOI.</b><br/> <a href="https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.05">https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.05</a></p> |
|                              | <p>Realizar una reflexión que oriente la concepción de productos turísticos enfocados en la agricultura como</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>OBJETIVOS</b></p>   | <p>eje central de desarrollo de ofertas en zonas rurales.</p> <p>Ofrecer un bosquejo sobre las tendencias y especificidades que definen el producto o productos turísticos de la actividad agrícola. Con el propósito de comprender su relevancia en el desarrollo de áreas rurales ibéricas.</p>                                                                                                                                                                              |
| <p><b>METODOLOGÍA</b></p> | <p>Revisión sistemática de la literatura sobre la relación entre agricultura y turismo en espacios rurales. Los autores pretendían aportar claridad conceptual y orientar futuras líneas de estudio.</p> <p>Además, mediante un análisis y comparación de diversos estudios a nivel nacional e internacional sobre el agroturismo, la multifuncionalidad agrícola y la valorización del paisaje rural, se identificaron las principales teorías, tendencias y vacíos de la</p> |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | investigación enfocados en países como España y Portugal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>DESCRIPCIÓN DE PROBLEMÁTICA</b> | La falta de articulación efectiva y como el potencial de la agricultura y sus recursos (paisaje, patrimonio, gastronomía) puede ser transformado en un producto turístico sostenible, auténtico y rentable en las áreas rurales.                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>RESULTADOS</b>                  | La revisión demuestra que el patrimonio colectivo (material e inmaterial) de las áreas rurales es indisociable de su historia e identidad, de manera específica, los productos agroalimentarios se constituyen como el reflejo directo de la identidad local y representan un recurso turístico estratégico, para que este recurso sea sostenible, los resultados señalan la necesidad de incrementar los flujos de producción local hacia el sistema turístico. |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Adicionalmente, el agroturismo se identifica como una tipología de turismo rural que posee la capacidad intrínseca de facilitar la recuperación y revalorización de las tradiciones, las técnicas ancestrales y el patrimonio agrario.</p> <p>Un hallazgo central establece que el paisaje agrario emerge como el elemento fundamental de la experiencia turística rural, este paisaje es valorado no solo por su estética, sino crucialmente por su componente cultural, que se manifiesta en la preservación de infraestructuras y edificaciones tradicionales.</p> <p>El estudio subraya la necesidad de preservar la autenticidad del carácter agrícola y rural, pues la práctica de una agricultura tradicional y sostenible es percibida como el reflejo de una relación positiva y respetuosa entre el ser</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>humano y la naturaleza, en este contexto, los agricultores son reconocidos como los "auténticos arquitectos del paisaje", cuya labor es indispensable para el mantenimiento de la identidad del destino.</p> <p>Se identifica un entre el sistema turístico y el vacío intersectorial clave: la falta de una conexión efectiva al sector agrícola. El hallazgo revela que los agricultores, por un lado, suelen desconocer las ventajas de vincular su actividad principal con el turismo; y, por otro lado, las estructuras turísticas no han establecido vínculos sólidos con la agricultura de proximidad, lo que obstaculiza un desarrollo completo y sinérgico del producto turístico rural.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>CONCLUSIONES</b></p> | <p>El estudio demostró, mediante la identificación de fincas piloto, que la concentración de actividades de alto valor añadido en microrregiones específicas (veredas) genera ventajas comparativas micro localizadas que sustentan el diseño de un producto turístico diferenciado, validando la hipótesis de la complementariedad territorial como motor de desarrollo rural.</p> <p>También, establece que la viabilidad y el potencial de desarrollo del agroturismo en microrregiones rurales dependen directamente de la existencia de un modelo de complementariedad productiva, donde la diversificación de la oferta agropecuaria (incluyendo agricultura, ganadería y transformación artesanal) genera una ventaja comparativa.</p> |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

Anexo 4. El apoyo de los residentes al desarrollo del agroturismo en el noroeste de la República Dominicana

|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Agroturismo: Una Alternativa para el Desarrollo de Experiencias Turísticas en la Zona Rural del Corregimiento de Bitaco, Municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia.</b></p> | <p><b>4</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>IDENTIFICACIÓN</b></p>                                                                                                                                                              | <p><b>Área de temática:</b> Turismo.</p> <p><b>Título:</b> El apoyo de los residentes al desarrollo del agroturismo en el noroeste de la República Dominicana.</p> <p><b>Autor:</b> Taveras, J. M., Orgaz Agüera, F., &amp; Moral Cuadra, S.</p> <p><b>Fuente de publicación:</b> Revista Investigaciones Turísticas.</p> <p><b>Año:</b> 2022</p> |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <p><b>Enlace:</b></p> <p><a href="https://rua.ua.es/server/api/core/bitstreams/b51b4164-dd8c-4479-a600-9febc99000d6/content">https://rua.ua.es/server/api/core/bitstreams/b51b4164-dd8c-4479-a600-9febc99000d6/content</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>OBJETIVOS</b> | <p>El objetivo de este artículo es analizar la percepción de los residentes y su relación con el apoyo al desarrollo del agroturismo sostenible en la región noroeste de la República Dominicana.</p> <p>Analizar la relación de tres constructos socio-psicológicos clave con el apoyo de los residentes hacia el desarrollo del agroturismo: el apego a la comunidad, la actitud hacia el turismo y la actitud hacia los turistas.</p> <p>Examinar cómo el conocimiento que tienen los residentes sobre el turismo (problemas, impactos y el rol del gobierno local) influye</p> |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | positivamente en su confianza en el gobierno local y en las políticas turísticas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>METODOLOGÍA</b> | <p>Se propuso y validó un modelo estructural que relaciona cinco constructos como antecedentes (Apego a la Comunidad, Actitud hacia el Turismo, Actitud hacia los Turistas, Conocimiento del Turismo y Confianza en el Gobierno Local) con el constructo dependiente (Apoyo al Desarrollo del Agroturismo). Los constructos fueron clasificados como Modo A (reflectivos) o Modo B (formativos) para el análisis.</p> <p>El modelo se fundamenta en la Teoría del Intercambio Social para analizar las actitudes y se complementa con constructos como el apego a la comunidad, el conocimiento del turismo y la confianza en el gobierno local.</p> |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | <p>La población objeto de estudio fueron los residentes locales de la región noroeste de la República Dominicana, que comprende las provincias de Valverde, Monte Cristi, Dajabón y Santiago Rodríguez.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>DESCRIPCIÓN DE PROBLEMÁTICA</b></p> | <p>El artículo identifica un contraste muy claro en el noroeste de la República Dominicana, esta zona es rica en agricultura y tiene muchos lugares bonitos que podrían atraer turistas, pero al mismo tiempo, su gente vive con altos niveles de pobreza, esto significa que los recursos de la región no se están usando bien para que la gente progrese.</p> <p>También, señala que no se sabe con claridad: sentimientos como el cariño que la gente siente por su comunidad, la opinión que tienen sobre el turismo en general y lo que piensan sobre los visitantes (turistas) influyen en que decidan o no respaldar el desarrollo de estos</p> |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | <p>nuevos negocios turísticos en sus tierras.</p> <p>El artículo quiere entender si el hecho de que los residentes conozcan bien los pros y contras del turismo y lo que está planeando el gobierno con las autoridades, los hace confiar más en ellas.</p>                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>RESULTADOS</b> | <p>El estudio estableció con claridad que, para que un proyecto turístico sea aceptado y respaldado, es esencial que se trabajen y se fortalezcan ciertas percepciones en la población, estos hallazgos son cruciales para que el Gobierno y los desarrolladores turísticos puedan diseñar estrategias de implementación exitosas y sostenibles.</p> <p>La investigación demostró que las actitudes positivas hacia la actividad turística y hacia los propios visitantes son los antecedentes más</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>decisivos para predecir si la comunidad apoyará el agroturismo, además, el fuerte sentimiento de pertenencia o apego que las personas tienen por su comunidad es un motor clave; aquellos que se sienten más conectados a su lugar de residencia son los que están más dispuestos a respaldar las iniciativas que buscan un desarrollo económico, siempre que perciban beneficios para su entorno.</p> <p>Los resultados indican que los residentes que tienen un mejor entendimiento sobre los efectos del turismo (tanto los beneficios como los desafíos) tienden a desarrollar una mayor confianza en las autoridades encargadas de gestionar el desarrollo.</p> |
|  | <p>Para que el proyecto avance, las autoridades no solo deben centrarse en construir cosas, sino en fortalecer el sentido de pertenencia de los residentes a su pueblo, esto significa que las estrategias</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>CONCLUSIONES</b></p> | <p>turísticas deben primero fomentar el orgullo por la cultura y la tierra y asegurarse de que los vecinos tengan una buena imagen de los turistas.</p> <p>Se debe hacer mayor énfasis en educar a la gente sobre lo que significa el turismo para la región, explicando los posibles problemas y los beneficios. Al compartir información clara y honesta, el gobierno se gana la credibilidad necesaria para que los residentes vean las decisiones sobre agroturismo como justas y positivas.</p> <p>El agroturismo debe ser presentado y desarrollado como una herramienta clara para mejorar los ingresos de la comunidad agraria, en una región con altos niveles de pobreza, las iniciativas deben garantizar que los beneficios económicos lleguen de manera tangible y rápida a las familias.</p> |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

Anexo 5. Authenticity, interaction, learning and location as curators of experiential agritourism

|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Agroturismo: una Alternativa para el Desarrollo de Experiencias Turísticas en la Zona Rural del Corregimiento de Bitaco, Municipio de la Cumbre, Valle del Cauca, Colombia.</b></p> | <p><b>5</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>IDENTIFICACIÓN</b></p>                                                                                                                                                              | <p><b>Área de temática:</b> Turismo.</p> <p><b>Título:</b> Authenticity, interaction, learning and location as curators of experiential agritourism.</p> <p><b>Autores:</b> Martinus, K., Boruff, B., &amp; Picado, A.N.</p> <p><b>Fuente de publicación:</b> Journal of Rural Studies</p> <p><b>Año:</b> 2024</p> |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <p><b>DOI.</b></p> <p><a href="https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2024.103294">https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2024.103294</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>OBJETIVOS</b> | <p>El artículo se centra especialmente en cómo la interacción entre los dueños de las granjas y los turistas, así como el vínculo emocional que el visitante desarrolla con el lugar, logran enriquecer y profundizar esa experiencia.</p> <p>Se propuso investigar cómo funciona el agroturismo en la región de Australia Occidental, una zona importante para esta actividad, lo hizo recolectando información directamente de los proveedores de agroturismo a través de encuestas y entrevistas a profundidad.</p> <p>Esta guía está diseñada para ayudar a las autoridades, las agencias de desarrollo regional y los proveedores a crear ofertas de</p> |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <p>agroturismo distintivas que logren atraer a más visitantes, aumentar las ventas y, en general, impulsar el desarrollo de las comunidades rurales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>METODOLOGÍA</b></p> | <p>La metodología central fue la aplicación de una encuesta dirigida a los proveedores de agroturismo que operan en la región de Australia Occidental, este método les permitió recolectar una gran cantidad de datos y obtener una visión amplia sobre los diferentes tipos de ofertas, la forma en que los negocios gestionan sus actividades y las características de las experiencias que ofrecen a los visitantes.</p> <p>Los investigadores también llevaron a cabo diez entrevistas semiestructuradas con una selección de los proveedores, esta técnica cualitativa fue crucial para profundizar en las respuestas, entender las motivaciones, recoger</p> |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | <p>las historias personales de los participantes y capturar los matices sobre la autenticidad, la interacción y el aprendizaje desde la perspectiva de quienes dirigen las granjas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>DESCRIPCIÓN DE PROBLEMÁTICA</b></p> | <p>Falta de modelos o marcos que expliquen cómo se construye una experiencia de agroturismo verdaderamente significativa y de alta calidad.</p> <p>Existe una deficiencia de conocimiento específico sobre el papel crucial de la interacción entre el visitante y el proveedor de agroturismo (los dueños o trabajadores de la granja).</p> <p>La necesidad de comprender cómo el lugar o el entorno geográfico de la granja contribuye a la conexión emocional del visitante y cómo actúa para enriquecer la experiencia general, un aspecto clave que es</p> |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | poco explorado en los estudios de turismo rural.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>RESULTADOS</b> | <p>Un modelo que identifica y establece que la experiencia de agroturismo se construye a través de cuatro elementos interrelacionados: Autenticidad, Interacción, Aprendizaje y Ubicación.</p> <p>El estudio resalta que la Interacción personal y directa con los proveedores y la autenticidad de las actividades (que sean genuinas y representan la vida real de la granja) son elementos esenciales que catalizan la experiencia.</p> <p>Los proveedores y las agencias de desarrollo regional pueden diseñar ofertas turísticas más distintivas y competitivas, mejorando la experiencia del visitante, sino que también contribuye directamente a fomentar el desarrollo económico</p> |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | sostenible y el crecimiento de las economías en las zonas rurales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>CONCLUSIONES</b> | <p>La calidad de la experiencia en el agroturismo está determinada por cuatro elementos interrelacionados, la autenticidad, interacción, aprendizaje y ubicación, estos factores, cuando son gestionados conscientemente por el proveedor, son cruciales para transformar una visita casual en una experiencia significativa y memorable para el turista.</p> <p>Un marco de trabajo práctico que puede ser utilizado por los proveedores, los desarrolladores regionales y las autoridades para diseñar productos de agroturismo más distintivos, competitivos y atractivos, lo que a su vez impulsa el crecimiento económico sostenible de las comunidades rurales.</p> |

**Fuente:** Elaboración equipo de trabajo (2025).

## 10.FOTOGRAFÍAS

Anexo 6. Parque central del corregimiento de Bitaco



**Fuente:** Fotografía tomada por los autores (2025).

El **Anexo 6** muestra el parque central del corregimiento de Bitaco, donde se puede observar sus áreas verdes, árboles de sombra, bancas y diferentes espacios de recreación para los niños. Así mismo, al fondo de la imagen se puede apreciar el polideportivo que tiene una cancha de fútbol en su interior.

Anexo 7. Plaza central del corregimiento de Bitaco



**Fuente:** Fotografía tomada por los autores (2025).

El **Anexo 7** muestra la plaza central del corregimiento de Bitaco, un espacio comunitario e histórico donde se aprecia una infraestructura construida con tejas de zinc y palos de madera. En el lugar se ubican diversos puestos de trabajo, entre ellos la venta de arepas, fritanga y artesanías locales. Este entorno se reconoce como un punto de encuentro para la comunidad local, donde las personas se reúnen y comparten actividades cotidianas.

#### Anexo 8. Viviendas en el corregimiento de Bitaco



**Fuente:** Fotografías tomadas por los autores (2025).

El **Anexo 8** muestra las viviendas en el corregimiento de Bitaco, las cuales se caracterizan por su arquitectura tradicional y por estar construidas, en su mayoría, con materiales como madera, bahareque, ladrillos y tejas de barro. Muchas conservan un estilo rural propio de la región y se encuentran rodeadas de paisajes naturales. Las viviendas observadas en la imagen presentan murales que representan la riqueza natural y cultural del territorio, destacando la diversidad de su fauna y flora. Asimismo, tienen estilos coloridos y llamativos, las casas funcionan como espacios residenciales distribuidas a lo largo de la zona.

## Anexo 9. Recorrido por el Río Bitaco



**Fuente:** Fotografías tomadas por los autores (2025).

En el **Anexo 9** se observa el río Bitaco, uno de los lugares con mayor importancia histórica para la comunidad. En la ilustración, el río desciende desde la parte alta de la montaña, rodeada de vegetación abundante y piedras cubiertas de musgo. Este entorno se distingue por ofrecer una sensación de tranquilidad y frescura, presentando así un clima agradable en el territorio.

#### Anexo 10. Iglesia del corregimiento de Bitaco



**Fuente:** Fotografía tomada por los autores (2025).

El **Anexo 10** muestra la iglesia del corregimiento de Bitaco, una construcción que destaca como uno de los puntos de referencia y encuentro de la comunidad. Su estilo arquitectónico combina elementos tradicionales, con tonos claros: blanco y amarillo y presenta una estructura sencilla. Alrededor de la iglesia se observa un entorno acompañado de vegetación y espacios abiertos. Este lugar no solo cumple una función religiosa, sino que también es un espacio cultural e histórico donde se desarrollan encuentros comunitarios.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

- Agapito, D. (2020). The senses in tourism design: A bibliometric review. *Annals of Tourism Research*, 83, 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102934>
- Barragán-León, A. N. (2019). Cartografía social: lenguaje creativo para la investigación cualitativa. *Sociedad y economía*, (36), 139-159. <http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n36/1657-6357-soec-36-00139.pdf>
- Bart, E. (1900). *Nativos de Bitaco, convivencia de las culturas indígena y negra*. Biblioteca Departamental Jorge Garces Borrero. Universidad Icesi. <https://audiovisuales.icesi.edu.co/items/eb2ae2d1-2ad6-483f-8ad4-519ee3e34deb>
- Blanco, M., & Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *IICAM Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y El Caribe: Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica*. San José, Costa Rica.
- Cámara de comercio de Cali. (2025). *Perfil Económico, Social y Empresarial de La Cumbre*. <https://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2025/09/Perfil-La-Cumbre-CCC-V3.pdf>
- Campbell, J. M., & Kubickova, M. (2020). Agritourism microbusinesses within a developing country economy: A resource-based view. *Journal of Destination Marketing & Management*, 17, 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100460>
- Carrascal, Y. C. L., Pérez, M. Q., Angarita, E. G. M., & Comfanorte, F. D. E. S. *Diseño de la ruta agroturística y sostenible como estrategia de fortalecimiento de las unidades productivas del corregimiento de Buenavista de la ciudad de Ocaña Norte de Santander*.
- Comunicaciones Indervalle (2020, 10 de julio). *Gobierno del Valle entrega a la comunidad de Bitaco, en La Cumbre, un gimnasio biosaludable*. Gobernación Valle

del Cauca. <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/66890/gobierno-del-valle-entrega-a-la-comunidad-de-bitaco-en-la-cumbre-un-gimnasio-biosaludable/>

Congreso de la República. (2022, 8 julio). *Ley 2239 de 2022: Por medio de la cual se regula la actividad del Agroturismo en Colombia*. [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_2239\\_2022.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2239_2022.html)

Diario occidente. (1985). *Ferrocarril en movimiento por la montaña*. Biblioteca Departamental Jorge Garces Borrero. Universidad Icesi. <https://audiovisuales.icesi.edu.co/items/a64692b1-3391-4f23-9958-f829cf28c99d>

Enríquez, O. O. (2004). *Historia del Municipio de la Cumbre*. Cali: Anzuelo Ético Ediciones.

Fleischer, A., & Pizam, A. (1997). Rural tourism in Israel. *Tourism management*, 18(6), 367-372. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(97\)00034-4](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(97)00034-4)

Folgueiras Bertomeu, P. (2016). *La entrevista*. <https://diposit.ub.edu/server/api/core/bitstreams/365ca2b9-743f-4889-abaf-5e52f4633e04/content>

Función Pública de Colombia. (1996, 30 julio). *Ley 300 de 1996: Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

Función Pública de Colombia. (2012, 10 julio). *Ley 1558 de 2012. Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321>

Función Pública de Colombia. (2020, 31 diciembre). *Ley 2068 de 2020: Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>

Gadakh, A., Kumbhar, V., Khosla, S., & Karunendra, K. (2025). Identifying Key Features for Establishing Sustainable Agro-Tourism Centre: A Data Driven Approach. *International Information and Engineering Technology Association*, 20, (7), pp. 2795-2803. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2509.09214>

Hurtado Rodriguez, D., & Vanegas Medina, Y. C. (2020). *Diseño de plan de agroturismo para las zonas de alto potencial del municipio de Sutatausa en Cundinamarca, Colombia*.

Leyton Home, W. A., Agudelo Quintero, J. A., Marín Aguirre, R. E., & Gómez, H. D. (2022). *Caracterización actual del área de educación física, en las sedes rurales de básica primaria de la Institución Educativa La Libertad del corregimiento de Bitaco 2021-2022*. (Tesis de pregrado). Institución educativa Antonio José Camacho, Cali, Colombia.

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015) *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universitat Autònoma de Barcelona. [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf)

Martinus, K., Boruff, B., & Picado, A. N. (2024). Authenticity, interaction, learning and location as curators of experiential agritourism. *Journal of Rural Studies*, 108, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2024.103294>

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2006, 10 de julio). *Norma técnica NTS-TS sectorial colombiana 002*. [https://archivo.minambiente.gov.co/images/normativa/Otros/NTC/2006/NTSTS\\_002\\_2006.pdf](https://archivo.minambiente.gov.co/images/normativa/Otros/NTC/2006/NTSTS_002_2006.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f). *Estadísticas territoriales de turismo*. Portal de Información Turística de Colombia. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes>

Montoya Arango, V., García Sánchez, A., & Ospina Mesa, C. A. (2014). Andar dibujando y dibujar andando: cartografía social y producción colectiva de conocimientos. *Nómaditas*, (40), 191-205.

Ndhlovu, E., & Dube, K. (2024). Agritourism and sustainability: A global bibliometric analysis of the state of research and dominant issues. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 46, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2024.100746>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2015). *Áreas Protegidas: Territorios para la Vida y la Paz. Tomo I | Áreas Protegidas para el desarrollo.*

Phillip, S., Hunter, C., & Blackstock, K. (2010). A typology for defining agritourism. *Tourism management*, 31(6), 754-758. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.08.001>

Redacción Ambiente. (2020, 26 de agosto). *El corregimiento del Valle del Cauca que hoy es ejemplo ambiental en suramérica. El Espectador.* <https://www.elespectador.com/ambiente/el-corregimiento-del-valle-del-cauca-que-hoy-es-ejemplo-ambiental-en-suramerica-article/>

Rivera, D. E., Fa, M. C., & Villar, A. S. (2019). Delightful tourism experiences: A cognitive or affective matter?. *Tourism Management Perspectives*, 32, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100569>

Rodrigues Ferreira, D. I. y. Sánchez Martín, J. M. (2020). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. *Investigaciones Turísticas* (20), 97-123. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.05>

Rodríguez Alonso, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro agrícola*, 46(1), 62-65. <http://scielo.sld.cu/pdf/cag/v46n1/0253-5785-cag-46-01-62.pdf>

Semana. (2020, 09 de agosto). *Así se cultiva y produce té protegiendo los ecosistemas en el Valle*. <https://www.semana.com/medio-ambiente/articulo/asi-se-cultiva-y-produce-te-protegiendo-los-ecosistemas-en-el-vall-colombia-hoy/53844/>

Sistema Departamental de Áreas Protegidas del Valle del Cauca. (2025, 02 octubre). *RFPR Bitaco*. <https://sidap.cvc.gov.co/es/areas-protegidas/rfpr-bitaco>

Stienmetz, J., Kim, J. J., Xiang, Z., & Fesenmaier, D. R. (2021). Managing the structure of tourism experiences: Foundations for tourism design. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.100408>

Streifeneder, T. (2016). Agriculture first: Assessing European policies and scientific typologies to define authentic agritourism and differentiate it from countryside tourism. *Tourism Management Perspectives*, 20, 251-264. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.10.003>

Taveras, J.M., Orgaz Agüera, F.y Moral Cuadra, S. (2022). El apoyo de los residentes al desarrollo del agroturismo en el noroeste de la República Dominicana. *Investigaciones Turísticas* (23), 360-378. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.16>

Zuluaga, L. C. (2019). Acceso a la tierra y su relación con la autonomía alimentaria en el corregimiento de Bitaco municipio de La Cumbre Valle del Cauca, Colombia. *Entorno Geográfico*, (18), 148-171. <https://doi.org/10.25100/eg.v0i18>