

**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN CONSULTORIO CONTABLE EN LA
UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ**

ANDRÉS FELIPE ARIAS MONSALVE

MARIA CAMILA GÓMEZ MELO

UNIVERSIDAD DEL VALLE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA

2025

**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN CONSULTORIO CONTABLE EN LA
UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ**

ANDRÉS FELIPE ARIAS MONSALVE

MARIA CAMILA GÓMEZ MELO

**TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER LOS TÍTULOS DE CONTADOR Y
CONTADORA PÚBLICOS**

DIRECTOR

HÉCTOR MAURICIO MEJÍA VALENCIA

UNIVERSIDAD DEL VALLE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA

2025

DEDICATORIA

Este trabajo de grado está dedicado a todos aquellos estudiantes que se esfuerzan día a día para ser profesionales, sabemos lo que esto conlleva, les dedicamos este trabajo de grado a cada una de nuestras familias las cuales fueron nuestro núcleo de valores, de deberes y de proyectos que hemos tenido en la vida hasta ahora.

A nuestra hermosa profesión que, aunque no está avalada como una profesión social, realmente ayuda mucho a las personas que con el tiempo han tenido confianza en nuestras aptitudes desempeñando trabajos contables, financieros, tributarios y hasta personales.

Dedicamos esta entrega a nuestros sueños, a nuestros los propósitos de vida que tenemos y al estatus que ganaremos siendo egresados de esta gran institución y las puertas que se nos seguirán abriendo a partir de esto.

Finalmente, exponemos este trabajo de grado dedicándoselo a cada profesor que pasó por nuestra carrera universitaria, dejando rastro por nuestras vidas llenándolas con su instrucción diaria y paciencia para enseñar, a nuestros compañeros de clase, quienes hicieron más fraterno el paso por la universidad.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la oportunidad de llegar a esta etapa de mi vida con salud, con las habilidades que poseo y con la fortaleza para afrontar cada desafío. Agradezco a la vida por haberme guiado por el camino correcto y permitirme mantenerme firme en cada paso.

A mi familia materna, gracias infinitas por estar siempre para mí, día tras día, por consolarme en los momentos de frustración y sostenerme cuando sentía que no podía más. A mi abuela Amparo, por recibirme siempre con una paciencia inmensa y con todo el amor del mundo. A mi tío Alfonso, por ayudarme a superar obstáculos e imprevistos mientras me dedicaba a mi formación académica. A mi mamá, por sus consejos sabios, por su fe inquebrantable en mí. Quiero también recordar con amor a mi querido gato Faustino, quien me acompañó en tantas noches de estudio desde el escritorio. Aunque hoy habita el cielo de los gatos, su presencia sigue viva en mi corazón y en los recuerdos que construimos juntos.

Agradezco profundamente al universo por haberme puesto en el lugar y momento indicado, por darme la oportunidad de elegir la carrera perfecta y, en ese camino, encontrar a mi alma gemela, con quien comparto la vida, los sueños y este proyecto de grado.

A mis amigos de la infancia, gracias por acompañarme a lo largo de los años, por celebrar mis logros y brindarme siempre su cariño incondicional. A Juan José Arana, por recordarme constantemente el valor que tengo, por mostrarme soluciones cuando más las necesitaba y por confiar en mi capacidad. A Sara Sofía Solís, por ser mi apoyo incondicional, mi fan número uno, y por cuidar de mí con el amor más sincero. A Juan Sebastián Saldarriaga, por su sabiduría, por instruirme tanto en lo personal como en lo académico, y por demostrarme que la distancia no borra los

lazos verdaderos.

Mi gratitud también al profesor Mauricio Mejía, quien ha dejado una huella profunda en mi vida desde sus clases. Gracias por su inteligencia, su pasión como docente con quien hoy tengo el honor de contar con él como mi asesor de trabajo de grado. Por último, agradezco profundamente a esta gran institución, la Universidad del Valle, por brindarme una formación académica integral y enseñarme el valor de ser profesional.

María Camila Gómez Melo

Principalmente quiero agradecer a mi madre, Gloria Elena Monsalve quien desde siempre ha sido una persona incondicional, siempre con ganas de salir adelante y trasladándome ese deseo en toda su crianza, le doy gracias a Dios por permitirme tenerla con vida en esta etapa tan importante en mi vida, todo lo que soy se lo debo a ella, de igual forma le agradezco a Claudia, mi hermana y mi otra madre, la que ha estado conmigo apoyándome en todo mi camino profesional y personal, no sé qué sería de mi sin ellas dos.

También quiero agradecerme a mí, porque a pesar de todos los obstáculos que han pasado y que uno solamente conoce, todos los días me levanto pensando que puedo ser mejor y que el mundo está hecho para mí, y me lo he demostrado.

Le doy gracias al Universo por haberme permitido estudiar en la Universidad del Valle, sé el privilegio que tengo, en esta etapa de mi vida he conocido muchas personas, pero ninguna como María Camila Gómez, mi compañera de vida, de sueños y de tesis, la persona más incondicional que conozco.

Quiero agradecer a todas las personas que han pasado por mi camino hasta este

momento, las malas, las buenas y de las que no me acuerdo, todos hacen parte de alguna manera de la persona que soy y no lo puedo dejar desapercibido.

Por ultimo y no menos importante le agradezco a Sara Solís y Luisa Correa, que han sido unas muy buenas amigas, y aunque este trabajo no es parte de su proyecto de vida, lo han sufrido y llorado tanto como yo o como Camila, adicionalmente le agradezco al director de este trabajo, Héctor Mejía un profesional excepcional, que ama lo que hace y que lo demostró en cada una de las asesorías, más que el director del trabajo, un amigo.

Andrés Felipe Arias Monsalve

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	6
1.1. INTERNACIONALES	6
1.2. NACIONALES	7
1.3. REGIONALES	8
1.4. LOCALES	9
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
2.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	14
3. OBJETIVOS	15
3.1. OBJETIVO GENERAL	15
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
4. JUSTIFICACIÓN	16

5.	MARCOS DE REFERENCIA	20
5.1.	MARCO TEÓRICO	20
5.1.1.	TEORÍA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	20
5.1.2.	TEORÍA DEL APRENDIZAJE COLABORATIVO.....	21
5.2.	MARCO CONCEPTUAL	23
5.3.	MARCO CONTEXTUAL.....	26
5.4.	MARCO LEGAL	28
5.4.1.	LEY 30 DE 1992	29
5.4.2.	LEY 115 DE 1994 (ART. 79).....	29
5.4.3.	LEY 749 DE 2002	29
5.4.4.	LEY 1314 DE 2009	30
5.4.5.	LEY 43 DE 1990	30
5.4.6.	DECRETO 1646 DE 2021	30
5.4.7.	LEY 2043 DE 2020	31
5.4.8.	CÓDIGO DE ÉTICA PARA PROFESIONALES DE LA CONTABILIDAD	31
5.4.9.	LEY 1581 DE 2012 (LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES).....	31
5.5.	MARCO INSTITUCIONAL.....	32

5.5.1.	MISIÓN	32
5.5.2.	VISIÓN	32
5.5.3.	REGIONALIZACIÓN.....	33
5.5.4.	LÍNEA DE TIEMPO.....	36
6.	DISEÑO METODOLÓGICO	37
6.1.	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	37
6.2.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	37
6.3.	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	38
6.4.	ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN	42
7.	CAPITULO 1: MARCO NORMATIVO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE Y VIABILIDAD PARA EL CONSULTORIO CONTABLE EN LA SEDE REGIONAL TULUÁ.....	43
7.1.	NORMATIVA INSTITUCIONAL.....	44
7.2.	NORMATIVA NACIONAL.....	47
7.3.	VINCULACIÓN ESTRATEGICA CON EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA.....	51
7.4.	CONSIDERACIONES OPERATIVAS Y POTENCIALES AJUSTES NORMATIVOS	54
7.5.	CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO.....	61
8.	CAPÍTULO 2: ESTRUCTURACIÓN DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL	

CONSULTORIO CONTABLE	63
8.1. DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO LOCAL.....	63
8.2. EMPRESAS	70
8.2.1. TRABAJO DE CAMPO EMPRESAS	72
8.2.2. INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.....	77
8.3. ESTUDIANTES	80
8.3.1. TRABAJO DE CAMPO ESTUDIANTES	83
8.3.2. INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.....	90
8.4. DOCENTES	92
8.4.1. TRABAJO DE CAMPO DOCENTES	93
8.4.2. INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.....	98
8.5. EGRESADOS	100
8.5.1. TRABAJO DE CAMPO EGRESADOS	102
8.5.2. INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.....	107
8.6. SINTESIS DEL TRABAJO DE CAMPO	109
8.7. PORTAFOLIO DE SERVICIOS.....	111
8.7.1. CONSULTORIAS	113
8.7.2. CAPACITACIONES	114

8.7.3.	DISEÑO DE PORTAFOLIO	118
9.	CAPITULO 3: PROPONER UN MODELO DE OPERACIÓN QUE INTEGRE A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA SEDE REGIONAL TULUÁ Y A SUS DOCENTES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.....	121
9.1.	VIABILIDAD JURIDICA.....	122
9.2.	VIABILIDAD Y ACADÉMICA COMO PRÁCTICA FORMATIVA.....	123
9.3.	ASIGNACIÓN Y PARTICIPACIÓN DOCENTE	124
9.4.	FACTURACIÓN	126
9.4.1.	PROCESO DE FACTURACIÓN	126
9.4.2.	FLUJOGRAMA PROPUESTO PARA EL SISTEMA DE FACTURACIÓN	128
9.5.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	129
9.5.1.	ORGANIGRAMA DEL CONSULTORIO	129
9.5.2.	LOCALIZACIÓN DEL CONSULTORIO	143
9.5.3.	PROPUESTA DE REGLAMENTO DE OPERACIÓN DEL CONSULTORIO CONTABLE.....	143
9.6.	MISIÓN	150
9.7.	VISIÓN	150
9.8.	OBJETIVO GENERAL	151

9.9.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	151
10.	CAPÍTULO 4: CALCULAR EL BENEFICIO-COSTO DE LA PROPUESTA Y SU IMPACTO EN LA COMUNIDAD GENERAL DE TULUÁ, VALLE DEL CAUCA	153
10.1.	ENFOQUE DEL ANÁLISIS BENEFICIO-COSTO EN PROYECTOS SOCIALES	153
10.2.	METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS BENEFICIO-COSTO	155
10.3.	EVALUACIÓN ECONÓMICA	156
10.3.1.	ORGANIZACIÓN DEL CONSULTORIO CONTABLE.....	156
10.3.2.	INVERSIÓN REQUERIDA.....	158
10.3.3.	INGRESOS PROYECTADOS	159
11.	CONCLUSIONES DEL TRABAJO DE GRADO.....	172
12.	RECOMENDACIONES GENERALES.....	174
13.	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS	177
14.	ANEXOS.....	181

TABLA DE FIGURAS

Figura 1. Aprendizaje experiencial en RS. Tomado de Aprendizaje experiencial en RS. Tomado de: AFS Intercultural Programs (2014).....	21
Figura 2. Mapa del Valle del Cauca, Tuluá señalado en color rojo. Tomado de: Alcaldía de Tuluá (2023).....	27
Figura 3. Regionales de la Universidad del Valle. Tomado de https://regionalizacion.univalle.edu.co/index.php/inicio	35
Figura 4. Línea de tiempo de la Universidad del Valle.....	36
Figura 5. Empresas vigentes por tamaño, tomado de Cámara de Comercio de Tuluá (2025).	64
Figura 6. Empresas vigentes por sector económico y Municipio, tomado de Cámara de Comercio de Tuluá (2025).	65
<i>Figura 7. Matriz de tamaño de la muestra para el universo de Micro,Pequeñas y Medianas empresas (Mypimes) de la ciudad de Tuluá, Fuente: Elaboración propia.</i>	<i>71</i>
Figura 8 Ficha técnica estadística para la unidad de muestreo de empresas, Fuente: Elaboración propia.	71
Figura 9 Matriz de tamaño de la muestra para el universo de estudiantes matriculados en el programa académico de Contaduría Pública de la Universidad del Valle sede Tuluá, Fuente: Elaboración propia.....	82
Figura 10 Ficha técnica estadística para la unidad de muestreo de estudiantes, Fuente: Elaboración propia.....	82

Figura 13 Sistema de facturación.	128
Figura 14 Organigrama del consultorio contable. Fuente: Elaboración propia	130
Figura 11. Portada del portafolio contable.	211
Figura 12 QR de la página web del consultorio contable.	212

TABLA DE TABLAS

Tabla 1. Marco Normativo para la Viabilidad del Consultorio Contable.	56
<i>Tabla 2 Distribución de funciones y personal. Fuente: Elaboración propia.....</i>	<i>157</i>
Tabla 3 Estimado de la financiación/inversión requerida para le funcionamiento del consultorio contable. Fuente: Elaboración propia.	158
Tabla 4 Análisis de mercado a nivel del municipio de Tuluá. Fuente: Cámara de Comercio de Tuluá (Informe Empresarial 2024)	162
Tabla 5 Análisis de mercado cronológico de las medianas empresas del municipio de Tuluá.	162
Tabla 6 Costos promedios de las capacitaciones e ingresos proyectados del consultorio contable.	164
Tabla 7 Proyecciones de costos del consultorio contable.....	166
Tabla 8 Evaluación de beneficio-costos del consultorio contable.	168
Tabla 9. Cronograma de actividades propuesto del proyecto de investigación. ..	181
Tabla 10. Presupuesto propuesto del proyecto de investigación.	183
Tabla 11. Instrumentos de investigación propuestos en el proyecto.....	185

RESUMEN

El presente trabajo de grado propone la creación de un consultorio contable en la Universidad del Valle, sede Tuluá, como un espacio académico-práctico orientado a fortalecer la formación integral de los estudiantes de Contaduría Pública y a brindar asesoría accesible a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la ciudad. La iniciativa busca articular el proceso formativo con escenarios reales, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos contables, tributarios y financieros bajo el acompañamiento de docentes con experiencia profesional. El consultorio ofrecerá asesoría integral y de bajo costo, enfocada en apoyar la creación, formalización y desarrollo empresarial en el contexto económico local. Además de fortalecer competencias técnicas, promoverá el desarrollo de habilidades blandas como la atención al cliente, la identificación de necesidades empresariales y la resolución de problemas, consolidando así un perfil profesional más competitivo y comprometido con la realidad social.

Esta propuesta se enmarca en la responsabilidad social universitaria, al constituirse como un canal institucional de transferencia de conocimiento y apoyo directo a emprendedores, comerciantes y comunidad en general. Asimismo, contribuirá al cumplimiento de la normativa contable vigente y a la sostenibilidad de las empresas registradas ante la Cámara de Comercio, mediante análisis financieros que favorezcan su rentabilidad y crecimiento. En síntesis, el consultorio contable representará un impacto formativo, social y económico, fortaleciendo el vínculo entre la academia y la sociedad, y consolidándose como un centro de entrenamiento profesional que proyecte a los estudiantes hacia un ejercicio ético y competente de la profesión.

Palabras claves: Consultorio contable, aprendizaje práctico, Contaduría Pública, PYMES, asesoría contable, desarrollo económico, educación superior, Tuluá.

ABSTRACT

This undergraduate thesis proposes the creation of an accounting consulting office at Universidad del Valle, Tuluá campus, as an academic–practical space aimed at strengthening the comprehensive education of Public Accounting students while providing accessible advisory services to small and medium-sized enterprises (SMEs) in the city. The initiative seeks to integrate academic training with real-world scenarios, enabling students to apply their accounting, tax, and financial knowledge under the guidance of experienced faculty members. The consulting office will offer comprehensive, low-cost advisory services focused on supporting business creation, formalization, and development within the local economic context. In addition to strengthening technical competencies, it will promote the development of soft skills such as client service, identification of business needs, and problem-solving, thereby fostering a more competitive and socially responsible professional profile.

This proposal is framed within the principles of university social responsibility, serving as an institutional channel for knowledge transfer and direct support to entrepreneurs, merchants, and the broader community. It will also contribute to compliance with current accounting regulations and to the sustainability of businesses registered with the Chamber of Commerce by providing financial analyses that enhance profitability and growth. In summary, the accounting consulting office is expected to generate academic, social, and economic impact by strengthening the relationship between academia and society and establishing itself as a professional training center that prepares students for ethical and competent practice in the accounting profession.

Keywords: Accounting consultancy, practical learning, Public Accounting, SMEs, accounting advice, economic development, higher education, Tuluá.

INTRODUCCIÓN

En el contexto empresarial actual, tanto a nivel nacional como global, es innegable que los contadores públicos desempeñan un papel fundamental en el buen funcionamiento de las organizaciones y en el desarrollo económico. Los estudiantes del programa de Contaduría Pública buscan una formación integral que no solo se limite al conocimiento de normas y teorías, sino que también incluya experiencias prácticas que les permitan interactuar directamente con el entorno laboral. En este sentido, la Universidad del Valle, sede Tuluá, ofrece diversos programas académicos, pero actualmente carece de un enfoque que permita a los estudiantes desarrollar habilidades prácticas en situaciones reales. Este vacío evidencia la necesidad de implementar un espacio dentro de la universidad que favorezca el aprendizaje práctico, como lo sería la creación de un consultorio contable. Este consultorio no solo facilitaría el contacto directo con clientes y proveedores, sino que también permitiría a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en el aula a escenarios reales de asesoría contable. De esta manera, se proporcionaría una alternativa efectiva para complementar su formación teórica con experiencias profesionales, fundamentales para su desarrollo como futuros contadores.

El concepto de los consultorios contables no es nuevo, y muchas universidades reconocidas, como la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad ICESI y la Universidad EAFIT, ya cuentan con estos espacios. Esto genera una diferencia significativa en la preparación de sus egresados, quienes no solo poseen una formación teórica sólida, sino también experiencia laboral al momento de finalizar sus estudios. En contraste, los egresados de la Universidad del Valle, sede Tuluá, actualmente carecen de esta ventaja, lo que limita su competitividad en el mercado laboral. En este contexto, la creación de un consultorio contable en la

Universidad del Valle, sede Tuluá, busca brindar a los estudiantes del programa de Contaduría Pública la oportunidad de desarrollar habilidades prácticas esenciales para su futura carrera profesional, mientras se apoya a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) locales mediante servicios de asesoría contable de bajo costo.

En cuanto a la estructura del documento, el presente trabajo de grado se encuentra organizado de manera secuencial y coherente con los objetivos planteados. Inicialmente, se desarrollan los antecedentes de investigación, el problema de investigación, los objetivos y la justificación, los cuales permiten delimitar el alcance de la propuesta. Posteriormente, se presentan los marcos de referencia —teórico, conceptual, contextual, legal y empresarial— que fundamentan académica y normativamente la creación del consultorio contable, así como el diseño metodológico que orientó el proceso investigativo.

El Capítulo 1 aborda el análisis del marco normativo de la Universidad del Valle y la viabilidad que ofrece para la implementación del consultorio contable en la sede regional Tuluá. En este apartado se revisa la normativa institucional y nacional aplicable, su articulación con el programa de Contaduría Pública y las consideraciones operativas necesarias para su puesta en funcionamiento.

En el Capítulo 2 se estructura el portafolio de servicios del consultorio contable, a partir de un diagnóstico del contexto local y del trabajo de campo realizado con empresas, estudiantes, docentes y egresados. Con base en los resultados obtenidos, se definen las líneas de servicio propuestas, tales como consultorías y capacitaciones, diseñadas para responder a las necesidades identificadas.

El Capítulo 3 presenta el modelo de operación del consultorio contable, integrando a la comunidad universitaria del programa de Contaduría Pública y a sus docentes en la prestación del servicio. En este capítulo se desarrollan aspectos

relacionados con la viabilidad jurídica y académica como práctica formativa, la estructura organizacional, el proceso de facturación, el reglamento de operación y la definición de la misión, visión y objetivos del consultorio.

Finalmente, el Capítulo 4 expone el análisis beneficio–costo de la propuesta y su impacto en la comunidad general del municipio de Tuluá, Valle del Cauca, evaluando la inversión requerida, los ingresos proyectados y la viabilidad económica del proyecto. El documento concluye con las conclusiones generales y las recomendaciones orientadas a facilitar la implementación y sostenibilidad del consultorio contable.

1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

En este apartado, se empleará información relacionada con otros trabajos académicos que aborden la implementación de un consultorio contable en sus universidades. Esto se debe a que los métodos de investigación utilizados en dichos estudios evidencian la aceptación que podría tener el proyecto al ser implementado. El enfoque de esta investigación se centra en la integración de consultoría legal y fiscal, con el propósito de desarrollar habilidades profesionales, abarcando desde el impacto comercial de la creación de una empresa hasta la orientación tributaria conforme a las leyes vigentes en la Nación de Colombia. A continuación, se exponen antecedentes de investigación a nivel local, regional, nacional e internacional.

1.1. INTERNACIONALES

Durante los últimos años se han realizado diferentes investigaciones relacionadas con los consultorios contables en universidades alrededor del mundo. Es el caso de Hernández Aguilar et al. (2022), quienes desarrollaron un estudio para evaluar la viabilidad de crear un consultorio contable gratuito dentro del Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC), en la ciudad de San Pedro Sula, Honduras. La metodología aplicada fue de tipo mixto y los autores concluyeron que el consultorio contable influye positivamente en la vida estudiantil y en la formación académica obtenida.

El programa de Contaduría Pública es uno de los pregrados con mayor demanda dentro de la oferta académica universitaria, lo que evidencia la necesidad constante de profesionales en el área contable. Sin embargo, en la mayoría de los casos, los estudiantes adquieren experiencia práctica únicamente

después de culminar su formación universitaria. En este sentido, Chambers & Pineda (2023), mediante la implementación de un plan piloto como método de evaluación en una asignatura del programa, analizaron la viabilidad de un consultorio contable como práctica formativa. Los resultados evidenciaron una aceptación superior al 82% entre los estudiantes encuestados, alcanzando una aprobación general del 100% respecto a la pertinencia de su implementación.

1.2. NACIONALES

El análisis de la realidad económica ha derivado en la propuesta de un modelo de consultorio contable diseñado para microempresas y micro emprendedores, con el fin de demostrar el desafío de mejorar el perfil profesional de los estudiantes. En particular, en la Universidad de Cundinamarca, Carrillo Malaver & Fandiño González (2021) proponen como objetivo principal plantear un diseño estratégico de consultorio contable para el programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté; para dar respuesta a este utilizaron la ciencia estadística y encontraron que el 90,2% de los encuestados respaldaron positivamente la creación de este consultorio gratuito. Se aplicó un método inductivo en esta investigación, centrado en identificar fenómenos específicos relacionados con la idea central, y se concluyó que esta iniciativa representa una proyección social que promueve el progreso y el compromiso mutuo.

Un profesional en contabilidad, así como en programas académicos afines al área administrativa, desarrolla diversas destrezas durante su formación, entre ellas las denominadas habilidades blandas. En este sentido, Barros Molina & Andrades Lopez (2024) señalan que la implementación de un consultorio contable evidenció, a partir de las percepciones estudiantiles, un impacto doblemente social, al fomentar tanto la investigación como el fortalecimiento del entendimiento teórico-práctico de los estudiantes del programa.

1.3. REGIONALES

Guerrero Guaranguay (2022) realizó su trabajo de grado centrado en el diseño de un consultorio contable para la Unidad Central del Valle (UCEVA), justificando su proyecto en la necesidad de fortalecer tanto los conocimientos teóricos como los prácticos de los estudiantes. Su objetivo general consistió en diseñar un consultorio contable que facilitara el desarrollo de la práctica profesional de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la universidad, con un enfoque orientado al bienestar institucional y al progreso empresarial. Para ello, desarrolló la investigación bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y con método inductivo. Como resultado, concluyó que aproximadamente el 50% de los microempresarios de la ciudad reconocen tener vacíos en temas contables, como costos e impuestos, y que el 96% de los empresarios de Tuluá estarían dispuestos a utilizar este consultorio.

El profesional de contaduría pública desarrolla relación directa con empresas y con personas que contribuyen al ejercicio de la aplicación fiscal dentro de la nación, por lo tanto, se escapan del enfoque social y se centran en la investigación del manejo de tribus existentes. Usando la metodología descriptiva, Tróchez y Díaz (2021) llegan a la conclusión de que los factores externos e internos de la región de florida, influyen en el desarrollo y consecución del cabildo indígena y se muestra como unión entre la civilización y la población indígena sin habitar dentro del mismo circulo habitacional.

1.4. LOCALES

A nivel local, se destaca el trabajo realizado por Ibarra León & Pérez Valencia (2018), cuyo objetivo general fue la implementación de un consultorio contable como extensión del programa de contaduría pública en la Universidad del Valle, específicamente en la sede de Zarzal. Utilizaron una metodología deductiva y, a partir de su investigación, concluyeron que la disminución del número de microempresarios registrados en la cámara de comercio se debe principalmente a un desconocimiento de temas fiscales, legales, administrativos y contables. Este vacío podría mejorar con la intervención del consultorio.

El grado de desconocimiento de un emprendedor sobre el campo fiscal focalizado a sus obligaciones tributarias, demuestra que la educación contable es tan importante como la constitución política de un país, así como lo plantean Vélez Rodríguez & Zuluaga Rojas (2024) en su tesis *“Consecuencias y soluciones del desconocimiento de las obligaciones tributarias en emprendedores en la ciudad de Tuluá”*, el estudio de enfoque mixto, combinando el método cualitativo y cuantitativo mediante encuestas de apreciación de experiencias tributarias, determina el aislamiento del 74% de emprendedores Tuluéños con los temas de operación contable y administrativa con la solución de diseñar programas de capacitación con entes del fisco comercial.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tuluá es una ciudad ubicada en la zona centro del departamento del Valle del Cauca, limitando con municipios como Sevilla, Bugalagrande y Guadalajara de Buga, así como con el departamento del Tolima. Su ubicación estratégica la convierte en un punto clave para el comercio y la movilidad regional, debido a que cuenta con vías de conexión directa hacia ciudades como Bogotá, Cali y el Puerto de Buenaventura, lo que favorece el desarrollo de actividades económicas y empresariales.

Según el Informe de Comportamiento Empresarial que realiza la Cámara de Comercio de Tuluá, para el año 2023 se registraron 7.407 empresas activas, de las cuales el 96,4% corresponden a microempresas y el 2,8% a pequeñas empresas. La principal actividad económica es el comercio en general, con un 46,9%, seguida de alojamiento y restaurantes, con un 10,6%, mientras que las actividades relacionadas con servicios profesionales y académicos representan apenas el 3,5%. Estas cifras evidencian la alta participación de unidades productivas de menor tamaño en la economía local. En el contexto nacional, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) constituyen el 99% del tejido empresarial colombiano, generan aproximadamente el 79% del empleo y aportan cerca del 40% al Producto Interno Bruto (PIB). No obstante, pese a su relevancia, muchas enfrentan dificultades administrativas, especialmente en materia tributaria, debido al desconocimiento normativo, lo que puede derivar en sanciones, multas e incluso en el cierre definitivo de los establecimientos. De hecho, el mismo informe señala que durante el año 2023 se reportó el cierre de 918 establecimientos en el municipio, situación que impacta directamente la economía local y la generación de empleo.

La falta de preparación y capacitación en temas contables y financieros esenciales para el adecuado funcionamiento de las empresas puede conducir a una gestión inadecuada de la información contable y administrativa. En este contexto, la creación de un espacio destinado a brindar asesorías a estas organizaciones, con el apoyo de personas capacitadas en el área, se asemeja a la figura de un consultorio contable. A diferencia de otros servicios de asesoría privada, estos consultorios suelen funcionar como espacios de orientación gratuita o de bajo costo, según las necesidades del contribuyente, y operan bajo la supervisión de docentes con experiencia en temas empresariales.

La relación universidad–empresa, en este sentido, permite construir un puente entre la educación superior y el entorno laboral, facilitando la aplicación práctica del conocimiento académico y promoviendo el fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas con potencial de crecimiento, generación de empleo y competitividad en el mercado.

La Universidad del Valle ha mantenido una presencia en la ciudad de Tuluá durante más de 30 años, periodo en el cual se ha destacado por la formación de profesionales en diversas áreas académicas, incluyendo Administración de Empresas, Ingeniería en Sistemas, Trabajo Social y, especialmente, Contaduría Pública.

La Universidad ofrece una propuesta de valor que incluye acreditación de alta calidad, programas de investigación y servicios de bienestar universitario. Sin embargo, se evidencia una ausencia significativa en la conexión directa entre los estudiantes y la comunidad empresarial del sector, elemento fundamental para fortalecer la calidad de la formación profesional.

En este sentido, Acuña (1993) señala que “el objetivo de la vinculación, desde

el punto de vista de la universidad, debe entenderse como el mecanismo que ayuda a elevar la calidad de la investigación y de la docencia universitarias y a lograr su mejor integración con las necesidades sociales” (p. 3). Esta perspectiva resalta la importancia de articular la educación superior con el entorno productivo como estrategia para responder de manera efectiva a las demandas sociales y empresariales.

Esta falta de interacción ha generado una diferencia en la preparación de los egresados de la Universidad del Valle en comparación con aquellos de otras instituciones, tanto a nivel local, como la Unidad Central del Valle con su consultorio jurídico, como a nivel regional y nacional, en relación con universidades como EAFIT y Javeriana. Todas estas instituciones comparten un enfoque en proporcionar espacios propicios para la interacción social entre estudiantes y el entorno empresarial.

Los estudiantes de contaduría pública carecen de un espacio práctico para aplicar los conocimientos adquiridos en clase, lo que limita su preparación para enfrentar los retos del mercado laboral. Sin esta experiencia, los egresados pueden tener dificultades para integrarse a roles laborales que exigen habilidades técnicas y competencias prácticas inmediatas. La inexistencia de un consultorio contable impide que las universidades ofrezcan servicios que se alineen con las necesidades de pequeñas empresas o emprendedores. Esto puede resultar en una desconexión entre la formación académica y los requerimientos reales del sector empresarial, afectando la empleabilidad de los egresados. Como prevención a la problemática, la Universidad debe abordar esta situación implementando espacios adecuados para la interacción social, permitiendo así una formación más integral que trascienda el aprendizaje en el aula y permita a los estudiantes visualizar el mundo empresarial como un entorno desafiante para quienes carecen de

experiencia previa.

En el contexto nacional, diversas investigaciones han evidenciado la necesidad de fortalecer los espacios de formación práctica en los programas de Contaduría Pública. Carrillo Malaver & Fandiño González (2021), en la Universidad de Cundinamarca, encontraron que el 90,2% de los encuestados respaldaron la creación de un consultorio contable gratuito como estrategia de proyección social y fortalecimiento del perfil profesional de los estudiantes. De igual manera, Barros y Andrades (2024) señalan que la implementación de estos espacios genera un impacto doblemente social, al promover la investigación y fortalecer el entendimiento teórico-práctico de los futuros contadores. En este sentido, el presente trabajo de grado tiene como propósito proponer la creación de un consultorio contable en la Universidad del Valle, sede Tuluá, a partir del análisis de su viabilidad jurídica, académica y económica, que integre a estudiantes y docentes del programa de Contaduría Pública, con el fin de fortalecer el aprendizaje basado en la práctica y contribuir al apoyo contable de bajo costo para las pequeñas y medianas empresas del municipio.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Determinar si es posible la creación de un consultorio contable en la Universidad Del Valle sede Tuluá, para ofrecer asesoría de bajo costo y promover el aprendizaje práctico de la comunidad estudiantil del programa y el apoyo a las Pymes de la ciudad de Tuluá?

2.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿El marco normativo de la Universidad del Valle facilita la creación de un consultorio contable en la sede regional Tuluá?
- ¿Cuál es el portafolio de servicios que debe ofrecer el consultorio contable de la Universidad del Valle sede Tuluá?
- ¿Cuál es el modelo de operación del consultorio contable de la Universidad del Valle sede Tuluá, que facilite la integración de la comunidad universitaria del programa de Contaduría Pública y sus docentes para la prestación del servicio?
- ¿Cuál es el costo-beneficio de implementar un consultorio contable en la Universidad del Valle sede Tuluá y qué impacto social tendría sobre la comunidad?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Proponer la creación de un consultorio contable en la Universidad del Valle sede Tuluá, que ofrezca asesoría de bajo costo a fin de promover el aprendizaje práctico para la comunidad universitaria del programa de Contaduría Pública y apoyo a las Pymes de la ciudad de Tuluá, Valle del Cauca.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revisar el marco normativo de la Universidad del Valle y la viabilidad que ofrece para el consultorio contable en la sede regional Tuluá.
- Estructurar el portafolio de servicios del consultorio contable de la Universidad del Valle sede Tuluá.
- Proponer un modelo de operación que integre a la comunidad universitaria del programa de Contaduría Pública de la sede regional Tuluá y a sus docentes para la prestación del servicio.
- Calcular el costo-beneficio de la propuesta y su impacto en la comunidad en general de Tuluá, Valle del Cauca.

4. JUSTIFICACIÓN

Hasta la fecha no se dispone de una cifra oficial consolidada para el año 2025 que permita establecer con exactitud el número total de estudiantes matriculados en el programa de Contaduría Pública en Colombia; no obstante, un estudio publicado en 2025 y basado en datos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior con corte a 2023 señala que más de 90.000 estudiantes se encontraban inscritos en este programa a nivel nacional. Aunque se ha evidenciado una leve disminución en la demanda en los últimos años, la Contaduría Pública continúa siendo una de las carreras con presencia significativa dentro de la educación superior colombiana, especialmente en instituciones públicas y en modalidad virtual. Estos datos reflejan la relevancia y permanencia del programa en el contexto académico nacional y sustentan la pertinencia de fortalecer espacios de formación práctica que contribuyan al mejoramiento del perfil profesional de los futuros contadores.

La carrera de Contaduría Pública en la Universidad del Valle, sede Tuluá, promueve que el contador público mantenga principios y valores sólidos, esenciales para construir confianza en su relación con diversas entidades, ya sean personas naturales o jurídicas. Como referente económico y administrativo, el contador debe actuar con transparencia en la entrega de información y en la resolución de problemas, guiándose por los principios establecidos en la Ley 43 de 1990, específicamente en su artículo 35. Este artículo resalta la responsabilidad del contador en proteger los intereses económicos de la comunidad, que abarca no sólo a quienes están directamente vinculados a la empresa, sino también a la sociedad en general y al Estado.

La RESOLUCIÓN No. 240 del 17 de diciembre de 2020, que establece la nueva malla curricular de la Universidad del Valle, reafirma este compromiso con la integración social. La misión del programa enfatiza la interacción y convivencia con la comunidad externa, promoviendo enfoques sociales y económicos que fomentan el desarrollo de actitudes éticas, habilidades prácticas y el uso de herramientas relevantes para la práctica contable.

El contador público egresado de la Universidad del Valle debe ser un profesional con una sólida perspectiva ética, política y social, tal como se describe en el capítulo 3.2 del Proyecto Educativo del Programa Académico de Contaduría Pública (PACP). Este documento destaca la necesidad de cultivar el "sentido común" y de reflexionar críticamente sobre las percepciones convencionales de la realidad, con el objetivo de proponer alternativas teóricas e instrumentales innovadoras. En este contexto, es crucial que la institución educativa brinde a sus estudiantes una formación integral que les permita interactuar efectivamente con su entorno y fortalecer su relación con la comunidad. Esta preparación debe ir más allá de la teoría, incluyendo experiencias prácticas que permitan a los estudiantes trabajar directamente con personas que requieran asesoría contable, económica y legal. De este modo, los egresados estarán equipados para satisfacer las expectativas de la sociedad en su rol profesional.

La creación de un consultorio contable en la Universidad del Valle, sede Tuluá, es fundamental tanto para los estudiantes de contaduría como para los nuevos empresarios. Este espacio ofrece a los estudiantes una oportunidad valiosa para aplicar los conocimientos adquiridos en el aula a situaciones reales,

desarrollando competencias prácticas y habilidades interpersonales esenciales para su futura labor. La interacción con casos concretos de asesoría contable, económica y legal fortalece su capacidad de análisis, resolución de problemas y adaptación a las demandas del mercado laboral.

La formación del contador público debe centrarse no solo en el conocimiento técnico, sino también en la capacidad de interacción en la vida cotidiana, abordando las preocupaciones económicas y legales que determinan su papel como asesor administrativo en el desarrollo de entidades económicas. Comprender que la economía es el núcleo de la sociedad y que las empresas son su base es fundamental para fomentar un pensamiento crítico y habilidades de resolución de problemas, especialmente en la creación de empresas y la gestión de asuntos fiscales para personas naturales y jurídicas. La importancia del contador público en el ámbito comercial se refleja en el Código de Comercio, Decreto 410 de 1971, que describe al contador como un profesional con un conocimiento profundo del desarrollo comercial y las responsabilidades fiscales. Este decreto subraya la necesidad de que el contador mantenga una relación cercana con comerciantes y otros actores económicos que requieren supervisión y fiscalización por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), destacando su papel esencial en la claridad y veracidad de los asuntos económicos y fiscales.

Para los nuevos empresarios, el consultorio contable podía convertirse en una fuente confiable de orientación profesional, ayudándolos a enfrentar los desafíos contables y fiscales asociados con la creación y gestión de una empresa. Este espacio facilita el acceso a asesoría en temas como estructura financiera, cumplimiento normativo y optimización de recursos, lo que genera una base sólida

para el éxito empresarial. La colaboración entre futuros contadores y emprendedores fomenta una cultura de apoyo y fortalecimiento mutuo, beneficiando tanto a la comunidad académica como al desarrollo del tejido empresarial local.

Las destrezas adquiridas en el campo laboral, según la profesión contable, dependen de la actividad y el enfoque del sector empresarial en el que se desempeñe el profesional. A partir de ello, emergen relaciones socioeconómicas como fuente de interacción, ya que el contador brinda seguridad mediante dictámenes fundamentados en leyes, normas o en el conocimiento del desarrollo sectorial de la empresa. Así, un contador que egresa con experiencia en distintos tipos de empresas amplía de manera significativa la confianza que genera en función de la fe pública y del respaldo legal que implica su rol como profesional en contaduría pública. Esto refuerza la importancia de crear un consultorio contable en la Universidad del Valle, sede Tuluá, lo cual permitiría diferenciarse de otras universidades locales. Además, esta iniciativa facilitaría una interacción directa con el sector empresarial, promoviendo el reconocimiento de los egresados como personas capacitadas para resolver problemas. Esto resulta especialmente relevante para aquellas empresas que, aunque medianamente constituidas, requieren corregir sus métodos de administración financiera. De este modo, se contribuye al crecimiento económico y ciudadano, y se disminuye el número de empresas que cierran por llevar una gestión financiera inadecuada.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1. MARCO TEÓRICO

5.1.1. TEORÍA DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Esta teoría demuestra que el aprendizaje es más efectivo cuando se construye a partir de experiencias directas y significativas que llenen al ser humano de vivencias y recuerdos. Con ello se pretende que la persona adquiera, de manera cognitiva, un enriquecimiento práctico que deje a un lado el aprendizaje exclusivamente basado en libros y en la teoría y, en su lugar, aplique directamente el conocimiento mediante el desarrollo de lo aprendido en un contexto real.. El aprendizaje experiencial se considera como un proceso dinámico y constante que se alimenta de la reflexión, la cual evoluciona con cada nueva experiencia.

Este ciclo inicia cuando una persona participa en una actividad, analiza su experiencia, extrae lecciones a partir de esa reflexión y, finalmente, aplica el conocimiento adquirido mediante ajustes en su comportamiento o actitud; es así como lo demuestra el ciclo Experiencial de Kolb (1984) en su descripción sobre el aprendizaje , agrega que existen cuatro etapas en el momento de adquirir experiencia ,consta de un ciclo dinámico , donde en primer lugar se implementan actividades y situaciones reales, seguido de esto, el individuo se toma su tiempo de análisis y reflexión, donde notoriamente expone su aprendizaje y de la misma manera sus sentimientos puesto que esto involucra su lado afectivo, conductual y cognitivo .



Figura 1. Aprendizaje experiencial en RS. Tomado de Aprendizaje experiencial en RS. Tomado de: AFS Intercultural Programs (2014)

5.1.2. TEORÍA DEL APRENDIZAJE COLABORATIVO

Esta teoría respalda la metodología educativa que promueve el trabajo en equipo como medio para alcanzar objetivos de aprendizaje comunes. Dentro de este enfoque, los estudiantes verifican constantemente la información adquirida y la comparten en su entorno de aprendizaje, enriqueciéndose con más conocimientos, desarrollando pensamiento crítico y generando nuevas ideas. Esta práctica se perfila como un mecanismo de nivelación para futuros profesionales, quienes al incorporarse en el mundo laboral encuentran en el trabajo en equipo y en la resolución de problemas habilidades fundamentales para su desempeño efectivo.

Antes de convertirse en profesionales, las personas son estudiantes que conviven con individuos de su mismo círculo social y cognitivo. Este entorno

compartido está orientado hacia el logro de metas comunes, lo que representa una entrada hacia el constructivismo social. Esta perspectiva aplica principios psicológicos que destacan cómo el ser humano interpreta el mundo a través de la interacción social. Según Piaget (1991), el aprendizaje se produce mediante un equilibrio entre los procesos de asimilación y acomodación, lo que permite al individuo adaptarse activamente a su entorno y construir conocimiento de manera contextualizada.

Además, el constructivismo incorpora una dimensión sociocultural que subraya el impacto de las costumbres y adquisiciones cognitivas propias del entorno de cada individuo. Esta perspectiva, defendida por Lev Vygotsky, enfatiza el papel del entorno sociocultural en el desarrollo cognitivo, especialmente durante las etapas iniciales de crecimiento. Como señala Guerra García (2020) en su análisis sobre el constructivismo y la teoría sociocultural de Vygotsky, el desarrollo cognitivo humano está intrínsecamente ligado a la educación y al contexto social. Según este autor, "la apreciación de esta teoría se deduce del lenguaje nativo de cada persona; todos los días aprendemos de manera social para lograr vivir en comunidad".

En síntesis, el constructivismo social y sociocultural proporciona una base teórica esencial para entender cómo las interacciones sociales y las experiencias compartidas moldean el aprendizaje. Este enfoque destaca que el conocimiento no solo se construye de manera individual, sino también mediante la colaboración y el intercambio en un entorno social. Así, se promueve una educación más integrada y contextualizada, orientada a formar individuos capaces de desenvolverse eficazmente en los desafíos del mundo contemporáneo.

5.2. MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual tiene como propósito definir los principales conceptos que orientan el desarrollo del presente trabajo de grado. Estos conceptos permiten delimitar el significado de los términos utilizados en la investigación y facilitan la comprensión del contexto académico y social en el que se enmarca la propuesta de creación de un consultorio contable en la Universidad del Valle, sede Tuluá.

COMUNIDAD ESTUDIANTIL: La comunidad estudiantil se refiere al conjunto de estudiantes que forman parte de una institución educativa y que participan activamente en los procesos académicos, formativos y sociales que se desarrollan dentro de ella. Según Tinto (1994), la comunidad estudiantil constituye un elemento fundamental del entorno universitario, ya que la interacción entre estudiantes, docentes e instituciones favorece el aprendizaje, el desarrollo de habilidades profesionales y la integración académica.

En el ámbito de la educación superior, la comunidad estudiantil no solo cumple un papel de receptor del conocimiento, sino que también participa en procesos de construcción colectiva del aprendizaje, investigación y extensión universitaria. En este sentido, la comunidad estudiantil se convierte en un actor clave para el desarrollo de iniciativas académicas que promuevan la aplicación práctica del conocimiento, como es el caso de los consultorios académicos orientados a la prestación de servicios a la comunidad.

CONSULTORIO CONTABLE: Un consultorio contable es un espacio académico y de proyección social vinculado a programas universitarios de contaduría pública, cuyo propósito es brindar asesoría contable, financiera y tributaria a organizaciones o personas, al tiempo que permite a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación profesional en situaciones reales. Según Ruz Gomez (2016), los consultorios contables universitarios constituyen una estrategia de aprendizaje práctico que integra la formación académica con la responsabilidad social universitaria, permitiendo a los estudiantes desarrollar competencias profesionales mediante la atención de problemáticas reales de pequeñas y medianas empresas. Asimismo, estos espacios fortalecen la relación entre la universidad y su entorno social y empresarial, ya que contribuyen al desarrollo económico local mediante el acompañamiento técnico en temas contables, financieros y administrativos. De esta manera, el consultorio contable se configura como un escenario que articula el aprendizaje experiencial, la práctica profesional y el servicio a la comunidad.

CONTADURÍA PÚBLICA: La contaduría pública es una disciplina perteneciente a las ciencias económicas y administrativas que se encarga del registro, análisis, interpretación y comunicación de la información financiera de las organizaciones, con el propósito de facilitar la toma de decisiones económicas y garantizar la transparencia en la gestión de los recursos. De acuerdo con Horngren et al. (2014), la contabilidad constituye un sistema de información que permite identificar, medir y comunicar información económica relevante para los diferentes usuarios, tales como directivos, inversionistas, entidades gubernamentales y la sociedad en general. En este contexto, la contaduría pública no solo implica el manejo técnico de registros contables, sino también el ejercicio de una profesión

orientada a la generación de confianza pública, el cumplimiento de normas contables y la evaluación de la situación financiera de las organizaciones. Por ello, la formación de contadores públicos requiere el desarrollo de competencias analíticas, éticas y profesionales que permitan interpretar la información financiera y contribuir al desarrollo económico y empresarial.

PYMES: Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) constituyen organizaciones productivas que desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico y la generación de empleo en la mayoría de los países. Según (Ayyagari et al., 2007), las PYMES representan una parte significativa del tejido empresarial y contribuyen de manera importante a la innovación, la competitividad y el crecimiento económico. Estas empresas se caracterizan generalmente por tener un número reducido de trabajadores, estructuras organizativas menos complejas y una capacidad limitada de acceso a recursos financieros en comparación con las grandes empresas. No obstante, su flexibilidad y capacidad de adaptación les permiten responder de manera dinámica a las condiciones del mercado. En el contexto colombiano, la clasificación de las PYMES se encuentra establecida en la legislación nacional, particularmente en la Ley 590 de 2000, la cual define los criterios relacionados con el número de trabajadores y el nivel de activos para determinar si una empresa es micro, pequeña o mediana. Sin embargo, desde una perspectiva académica, las PYMES se entienden como actores fundamentales del desarrollo económico local y del fortalecimiento del tejido empresarial.

TRABAJO EN EQUIPO: El trabajo en equipo se define como la capacidad de un grupo de personas para colaborar de manera coordinada en la consecución de objetivos comunes, integrando conocimientos, habilidades y responsabilidades

compartidas. Según Torrelles et al. (2011), esta competencia implica la participación de los individuos en procesos colectivos de toma de decisiones, resolución de problemas y construcción de soluciones orientadas a metas comunes. En el ámbito académico y profesional, el trabajo en equipo es considerado una competencia fundamental para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios y para el desempeño efectivo en entornos laborales. La cooperación entre los miembros del equipo permite aprovechar la diversidad de conocimientos y experiencias, generando procesos de aprendizaje más enriquecedores y eficientes. En el caso de los programas de contaduría pública, el trabajo en equipo resulta especialmente relevante en escenarios de práctica profesional, como los consultorios contables universitarios, donde estudiantes y docentes colaboran para analizar y resolver problemáticas reales de las organizaciones.

5.3. MARCO CONTEXTUAL

El municipio de Tuluá se encuentra ubicado en la zona central del departamento del Valle del Cauca, en una posición estratégica que lo conecta con ciudades importantes como Cali, Bogotá y el puerto de Buenaventura. Esta ubicación ha favorecido su desarrollo como un centro comercial, agrícola y de servicios dentro del centro del departamento. El municipio cuenta con una economía dinámica en la que participan diferentes sectores productivos, entre los que se destacan el comercio, la agroindustria y los servicios. Estas actividades han propiciado el crecimiento del tejido empresarial local, conformado principalmente por micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales desempeñan un papel fundamental en la generación de empleo y en el desarrollo económico de la región.



Figura 2. Mapa del Valle del Cauca, Tuluá señalado en color rojo. Tomado de:
Alcaldía de Tuluá (2023)

En este contexto, las pequeñas y medianas empresas requieren con frecuencia asesoría en temas contables, tributarios y financieros, especialmente en procesos relacionados con el cumplimiento de obligaciones fiscales, la organización de la información contable y la toma de decisiones administrativas. Sin embargo, muchas de estas organizaciones presentan limitaciones en el acceso a servicios de asesoría especializada debido a los costos asociados o a la falta de acompañamiento técnico permanente. Por otra parte, Tuluá cuenta con una importante oferta de educación superior que contribuye al desarrollo académico y profesional de la región. Entre las instituciones presentes en el municipio se encuentra la Universidad del Valle sede Tuluá, la cual ofrece programas académicos en diferentes áreas del conocimiento, incluyendo el programa de Contaduría Pública perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Administración.

De acuerdo con el informe de gestión institucional, la sede Tuluá cuenta con una población significativa de estudiantes matriculados, muchos de los cuales provienen de municipios cercanos del centro del Valle del Cauca. Esta situación

evidencia el papel de la universidad como un referente regional en la formación de profesionales en áreas administrativas y contables. En este sentido, la presencia de un número considerable de estudiantes del programa de Contaduría Pública, junto con el crecimiento del sector empresarial local, genera un escenario favorable para la creación de un consultorio contable universitario. Este espacio permitiría articular la formación académica con la práctica profesional, brindando asesoría contable a pequeñas y medianas empresas del municipio, al tiempo que fortalece el aprendizaje práctico de los estudiantes y la proyección social de la universidad.

5.4. MARCO LEGAL

El presente marco legal establece las bases normativas que regulan la creación, funcionamiento y operación del consultorio contable de la Universidad del Valle, un espacio diseñado para que los estudiantes desarrollen competencias prácticas en su área de formación profesional. Este consultorio busca responder a las necesidades de asesoría contable y tributaria de la comunidad, en un marco de responsabilidad social y ética. La implementación de este proyecto se rige por un conjunto de disposiciones legales que garantizan el cumplimiento de las normativas educativas, laborales y contables vigentes en Colombia. Además, se articula con los lineamientos de la Universidad del Valle, que promueven la formación integral de los estudiantes mediante la vinculación de conocimientos teóricos y prácticos en actividades de extensión universitaria. El marco legal incluye disposiciones relacionadas con la seguridad social de los estudiantes, la regulación de la profesión contable, el manejo de datos personales y la ética profesional, asegurando que las actividades realizadas en el consultorio contable se desarrollen de manera transparente, responsable y conforme a la legislación vigente. En este conjunto de

leyes, se ha énfasis principalmente en las normas educativas y diseñadas en Colombia, en cuanto al sistema educativo profesional.

5.4.1. LEY 30 DE 1992

Ley de Educación Superior en Colombia, que regula el sistema educativo y fomenta la creación de espacios de formación práctica, como consultorios contables, para que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en el aula.

5.4.2. LEY 115 DE 1994 (ART. 79)

Fomenta la extensión universitaria como una herramienta para que las instituciones de educación superior contribuyan al desarrollo de las comunidades mediante la aplicación de conocimientos académicos en proyectos sociales y económicos.

5.4.3. LEY 749 DE 2002

Promueve la vinculación entre la academia y la comunidad para resolver problemáticas reales a través de programas técnicos, tecnológicos y profesionales. En Colombia los contadores públicos como cualquier otro profesional está regulado

bajo ciertas normas que orientan y especifican el alcance profesional y ético del contador, es por esto necesario contar con el marco legal referente al anteproyecto, en donde se centra en leyes de aplicación a contadores públicos, las cuales más relevantes son las siguientes.

5.4.4. LEY 1314 DE 2009

Esta ley es una de las principales y de más importancia para los contadores, pues regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera aceptadas en Colombia, es fundamental porque ayudará a comprender las limitaciones y alcances que tendría el consultorio.

5.4.5. LEY 43 DE 1990

Esta en particular reglamenta el comportamiento del contador público en Colombia, estableciendo los requisitos para su ejercicio profesional y las responsabilidades.

5.4.6. DECRETO 1646 DE 2021

Esta ley, aunque no se refiere específicamente a consultorios contables, habla sobre las implicaciones legales de un consultorio empresarial y los requisitos

de funcionamiento.

5.4.7. LEY 2043 DE 2020

En esta ley se reglamenta y se reconocen las prácticas profesionales como experiencia profesional.

5.4.8. CÓDIGO DE ÉTICA PARA PROFESIONALES DE LA CONTABILIDAD

En esta se explican todas las limitaciones que se tiene en el ejercicio profesional, adicionalmente se tocan temas como las inhabilidades e incompatibilidades profesionales, entre otras. El consultorio contable funciona bajo la supervisión directa de docentes y profesionales de la contaduría pública, quienes garantizarán que las actividades realizadas por los estudiantes cumplan con los estándares legales y éticos requeridos. Por esta razón se hace énfasis en leyes de almacenamiento de datos personales.

5.4.9. LEY 1581 DE 2012 (LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES)

Regula el tratamiento de información confidencial de los usuarios del consultorio, asegurando que los datos recolectados sean manejados de manera

responsable, ética y legal.

5.5. MARCO INSTITUCIONAL

La Universidad Del Valle es una de las instituciones educativas más destacadas en Colombia, situada en la región suroccidental del país, específicamente del Valle Del Cauca, se ha considerado como un centro de educación superior de alta calidad con una presencia fuerte en áreas académicas científicas y tecnológicas.

5.5.1. MISIÓN

Formar educadores, pedagogos y analistas sociales y políticos a nivel profesional y de postgrados, que a partir de la investigación y las actividades académicas permitan potenciar enfoques en torno a las relaciones entre la educación y los distintos entornos institucionales y territoriales, que lleven al propósito de contribuir en la transformación de una sociedad más justa, participativa e incluyente local y globalmente.

5.5.2. VISIÓN

Proyectar la Escuela de Educación y Pedagogía de las Ciencias Sociales y

Humanas como un espacio de expresión de concepciones conceptuales, disciplinares, interdisciplinares e institucionales en relación con sus prácticas pedagógicas, curriculares y políticas diversas, de múltiples actores (maestros, maestras, directivos docentes, profesionales, investigadores y expertos) de las organizaciones educativas y de los espacios de formación no escolarizados, implementando líneas de investigación pertinentes social y culturalmente, hacía una educación de calidad que contribuyan en la convivencia, la resolución de conflictos, la construcción de la democracia, la paz y el ejercicio de los derechos humanos.

Valores corporativos:

- Solidaridad
- Equidad
- Participación y Concertación
- Integralidad
- No discriminación
- Universalidad
- Eficiencia
- Eficacia
- Calidad
- Unidad

5.5.3. REGIONALIZACIÓN

En la actualidad, la Universidad del Valle cuenta con nueve sedes regionales y dos nodos universitarios con programas académicos pertinentes para el desarrollo

regional, una infraestructura cada vez más moderna y un enfoque encaminado hacia la investigación.

Gracias a las seccionales y los nodos que tiene la Universidad Del Valle , ha sido de vital interacción con otras culturas y economías de la región , haciendo así que la Universidad avale notoriamente a una cantidad significativa de personas, con su desenvolvimiento en el ámbito social , educativo , recreativo y cultural , siendo participe de formaciones no solo académicas, sino también personales , desempeñándose en la creación de espacio interactivos y didácticos para los sectores estudiantiles y empresariales , promoviendo habilidades para potencializar la región.



Figura 3. Regionales de la Universidad del Valle. Tomado de <https://regionalizacion.univalle.edu.co/index.php/inicio>

La Universidad del Valle ha logrado establecerse como un modelo de educación superior en Colombia a lo largo de su historia. No solo se destaca por los altos estándares en la enseñanza, sino también por su capacidad de responder a las necesidades del mundo y el entorno que la rodea. Si bien la institución siempre ha hecho hincapié en el desarrollo regional, con el paso del tiempo, su impacto ha superado los límites del Valle del Cauca. La Universidad del Valle ha desempeñado un papel imprescindible en la creación de profesionales altamente calificados que promueven el progreso y la innovación. La gama de programas académicos de la UV se extiende desde pregrados en campos que forman fundamentalmente nuevos practicantes hasta doctorados y posgrados que buscan utilizar las actividades de investigación.

5.5.4. LÍNEA DE TIEMPO

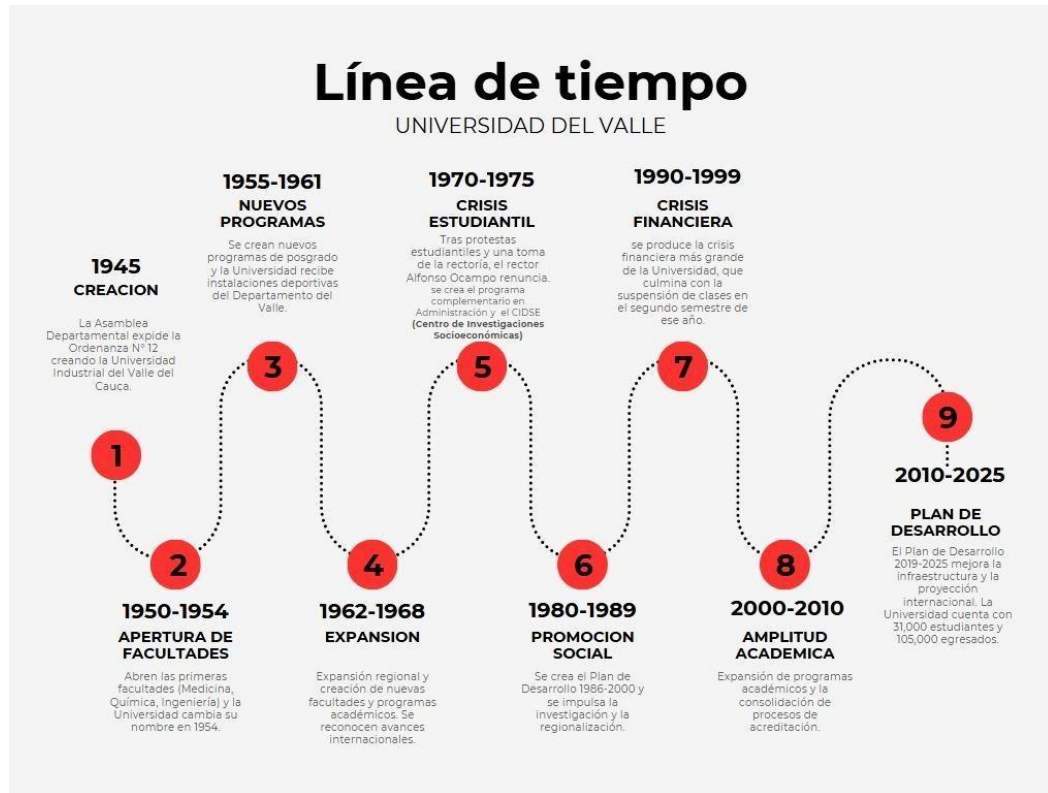


Figura 4. Línea de tiempo de la Universidad del Valle.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo de grado adoptará un enfoque cualitativo y cuantitativo, combinando herramientas tanto descriptivas como exploratorias. El enfoque mixto permitirá obtener una comprensión más profunda y completa sobre la percepción de los estudiantes del programa de Contaduría Pública sobre la creación de un consultorio contable en la Universidad del Valle, sede Tuluá. Cualitativo: Se utilizarán entrevistas y grupos focales para explorar las percepciones, expectativas y barreras que los estudiantes asocian con la implementación de un consultorio contable. Cuantitativo: Se empleará una encuesta estructurada para medir el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el tema y recolectar datos estadísticos sobre sus percepciones y expectativas.

6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de tipo metodológica, con fuentes de información primarias desarrollando encuestas, Este tipo de diseño es adecuado para obtener un panorama claro de cómo los estudiantes perciben esta iniciativa y qué expectativas tienen al respecto. Descriptivo: Se describirán los aspectos relacionados con el nivel de conocimiento, expectativas, beneficios percibidos y las barreras posibles para la implementación del consultorio.

La población y muestra utilizadas para la investigación se seleccionaron de 49 estudiantes, 15 docentes y 2 egresados del programa de contaduría pública, así como también 61 pensionados de la profesión interesados en contribuir a través de la modalidad de banco del tiempo al consultorio contable.

6.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para cumplir con los objetivos planteados, se utilizarán las siguientes técnicas e instrumentos:

Encuesta estructurada: Se diseñará un cuestionario con preguntas cerradas y algunas abiertas, cuya población se enfoca en los estudiantes, egresados y docentes del programa contaduría pública y pensionados de la profesión. incluyendo preguntas con escalas Likert para obtener datos cuantitativos, sobre el aporte colaborativo al consultorio contable en la universidad del valle sede Tuluá.

Las preguntas de la encuesta se orientarán a:

- Nivel de conocimiento sobre lo que implica un consultorio contable.
- Opiniones sobre los beneficios académicos y profesionales.
- Respuesta sobre el funcionamiento colaborativo del consultorio contable.
- Barreras o inquietudes sobre su implementación.

Entrevistas semiestructuradas: Se realizarán entrevistas con un número selecto de estudiantes, egresados, docentes de contaduría pública, así como

también egresados de otras universidades y pensionados de la profesión que quieran implementar el banco de tiempo. Estas entrevistas se enfocarán en explorar con mayor detalle las inquietudes y expectativas sobre la creación del consultorio contable.

Las entrevistas se llevarán a cabo de forma individual y serán grabadas para su posterior transcripción y análisis.

Revisión bibliográfica: Se realizará una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre la implementación de consultorios contables en universidades, los beneficios educativos y las percepciones de los estudiantes, egresados, docentes del programa contaduría pública y pensionados en la profesión sobre este tipo de iniciativas.

Desarrollo de instrumentos: Con base en los objetivos y la revisión bibliográfica, se diseñarán los instrumentos (encuesta, entrevistas, guías para grupos focales) que se aplicarán a los estudiantes. Se probarán previamente en un pequeño grupo de estudiantes para ajustar cualquier aspecto que sea necesario.

Aplicación de la encuesta: Se aplicará la encuesta de manera digital o presencial a los estudiantes, asegurando la anonimidad y confidencialidad de sus respuestas.

Realización de entrevistas y grupos focales: Posteriormente, se llevarán a cabo las entrevistas y los grupos focales con el objetivo de obtener datos cualitativos que complementen los resultados cuantitativos obtenidos de la encuesta.

Análisis de datos: Los datos cuantitativos de la encuesta serán analizados mediante herramientas estadísticas como SPSS o Excel, generando frecuencias, promedios y análisis descriptivos. Los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas y grupos focales serán analizados mediante un análisis de contenido. Las transcripciones se codificarán para identificar temas y patrones recurrentes en las percepciones y expectativas de los estudiantes.

Análisis de los Resultados: Los resultados serán presentados de acuerdo con los siguientes ejes.

Conocimiento: Qué tanto conocen los estudiantes sobre la creación de un consultorio contable y cómo perciben su relevancia.

Expectativas y beneficios: Qué beneficios esperan los estudiantes de la implementación de un consultorio contable y cómo creen que podría impactar su formación académica y profesional.

Inquietudes y barreras: Intención de contribución voluntaria de estudiantes, egresados y docentes de contaduría pública de diferentes universidades y

pensionados de la profesión para la creación de un banco de tiempo y dedicación al consultorio contable.

La encuesta fue diseñada y elaborada por Andrés Felipe Arias Monsalve y María Camila Gómez Melo, con el objetivo de identificar las principales necesidades contables, tributarias y financieras de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) de la ciudad de Tuluá, así como su percepción y disposición frente al uso del Consultorio Contable Universitario de la Universidad del Valle, sede Tuluá. El universo estuvo conformado por 7.033 empresas registradas en esta categoría, excluyendo expresamente a las grandes empresas, ya que su estructura organizacional cuenta con áreas financieras consolidadas que pueden gestionar de manera autónoma sus requerimientos contables. Se seleccionó una muestra aleatoria simple de 67 empresas, con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%. La unidad de muestreo fueron las MiPymes activas, y la técnica de recolección de datos consistió en entrevistas estructuradas realizadas en mayo de 2025. La encuesta incluyó 14 preguntas dirigidas a conocer las demandas específicas del sector empresarial local y su interés en vincularse con el Consultorio Contable como un espacio de apoyo y asesoría especializada.

Los resultados de la encuesta constituyen el insumo principal para la estructuración del portafolio de servicios del Consultorio Contable, ya que permiten identificar de manera concreta las áreas de mayor demanda en materia contable, tributaria y financiera por parte de las MiPymes de Tuluá. A partir de esta información fue posible priorizar los servicios a ofrecer, definir su alcance y establecer criterios de atención acordes con la realidad empresarial del municipio. La exclusión de las grandes empresas permitió concentrar el análisis en aquellas

organizaciones que presentan mayores necesidades de acompañamiento técnico, garantizando así que el diseño del portafolio responda de forma directa y pertinente al segmento empresarial objetivo del proyecto.

6.4. ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN

Se asegurará que todos los participantes comprendan el propósito de la investigación y se le garantizará el derecho a la confidencialidad de sus respuestas. Además, la participación será completamente voluntaria y se obtendrá el consentimiento informado de cada uno de los participantes antes de su inclusión en el estudio.

7. CAPITULO 1: MARCO NORMATIVO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE Y VIABILIDAD PARA EL CONSULTORIO CONTABLE EN LA SEDE REGIONAL TULUÁ

Para abordar el primer objetivo específico (OE1) de este estudio, centrado en revisar el marco normativo de la Universidad del Valle y la viabilidad que ofrece para el consultorio contable en la sede regional Tuluá, se procedió a realizar una lectura crítica y un análisis exhaustivo de la normativa pertinente. Este proceso implicó la revisión detallada de los estatutos, acuerdos y resoluciones internas de la Universidad del Valle, así como de las leyes y decretos nacionales aplicables que regulan la educación superior, la extensión universitaria y la creación de consultorios empresariales. El propósito fundamental fue identificar y evaluar los aspectos normativos que actúan a favor de la implementación del consultorio, así como detectar posibles barreras, vacíos o requerimientos específicos que deben ser considerados. A continuación, se presentan los resultados detallados de esta información, estructurados según el ámbito normativo (institucional y nacional) y destacando los elementos clave que fundamentan la viabilidad del proyecto.

Tras una consulta exhaustiva de los estatutos y normativas pertinentes, tanto a nivel interno de la Universidad del Valle como del marco legal nacional, se exponen los siguientes hallazgos concernientes a la viabilidad de establecer un consultorio contable:

7.1. NORMATIVA INSTITUCIONAL

La normativa interna de la Universidad del Valle contempla la extensión universitaria como una función misional fundamental. El Estatuto General, en sus artículos 10 y 11, define la asesoría y la consultoría como formas de interacción con la sociedad y sectores productivos, habilitando teóricamente la creación de espacios como consultorios contables. Sin embargo, dicha posibilidad está sujeta a la adecuada articulación con los fines institucionales y a la disponibilidad de recursos.

El Acuerdo 009 de 1997 refuerza este enfoque al reconocer la participación estudiantil en actividades prácticas dirigidas a la comunidad, lo que respalda el potencial pedagógico de un consultorio contable. No obstante, la implementación efectiva requiere de mecanismos claros de integración curricular y de garantías de supervisión académica adecuada.

En síntesis, las disposiciones normativas revisadas de la Universidad del Valle evidencian que existe un marco institucional que permite y respalda la creación de espacios de proyección social y formación práctica, dentro de los cuales podría enmarcarse un consultorio contable. Estas normas se articulan con los objetivos institucionales de vinculación con el entorno y fortalecimiento de la calidad académica, lo que sugiere que la propuesta resulta coherente con los lineamientos generales de la Universidad, aunque su implementación requeriría el cumplimiento de los procedimientos y requisitos establecidos.

En materia presupuestal, el Acuerdo 007 de 2023 actualiza el Estatuto Orgánico de Presupuesto e incorpora instrumentos como el Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI), permitiendo la canalización de recursos hacia proyectos que cumplan funciones misionales. Aunque existen principios como la especialización y la descentralización presupuestal que podrían facilitar la financiación del consultorio, su concreción dependerá de la inclusión del proyecto en los planes operativos de la Facultad y de su alineación con las prioridades institucionales.

Para asegurar la financiación, el proyecto del consultorio contable debe estar meticulosamente estructurado, alineado con los planos estratégicos institucionales y registrado en el sistema de proyectos de inversión de la Universidad. La autonomía presupuestal de las facultades representa una vía adicional para su implementación, supeditada al interés y compromiso de la comunidad académica. Es crucial, además, que el consultorio se enmarque en los planes de desarrollo más amplios para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

La Resolución 040 de 1999 complementa este marco, proporcionando directrices claras para la creación y operación de proyectos de asesoría y consultoría. Para su aprobación, el consultorio debe presentar un plan detallado que incluya justificación académica, presupuesto minucioso y un esquema de financiamiento claro. La resolución permite flexibilidad en la ejecución (directa o con apoyo externo) y establece mecanismos de sostenibilidad financiera, como la distribución de recursos generados entre la administración central y las unidades académicas, y la posibilidad de crear fondos específicos. Exija, asimismo, una supervisión rigurosa mediante el registro contable detallado y la presentación de informes periódicos de ejecución. Para lograr el éxito, es fundamental una estructura

financiera sólida, incentivos adecuados para la participación de docentes y personal (sin sobrecargar sus funciones académicas) y un control estricto que asegure la reinversión de recursos en el propio consultorio.

Adicionalmente, el Acuerdo 017 de 2022 fortalece la estructura institucional destinada a la extensión universitaria mediante la creación de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social de la Universidad del Valle. Esta dependencia tiene como propósito coordinar proyectos, servicios y actividades orientadas a la interacción entre la universidad y la sociedad, promoviendo iniciativas de transferencia de conocimiento y asesoría técnica. En este contexto, la existencia de esta estructura institucional constituye un soporte administrativo y organizacional que podría facilitar la formulación y gestión de proyectos como el consultorio contable dentro de los programas de extensión universitaria.

Asimismo, la Resolución 028 de 2012 establece los principios, propósitos y modalidades de la extensión y la proyección social en la universidad, reconociendo estas actividades como mecanismos para aplicar el conocimiento académico en la solución de problemáticas sociales, económicas y empresariales. Esta normativa promueve la participación de docentes y estudiantes en proyectos que articulen la formación académica con el servicio a la comunidad, lo que resulta coherente con la propuesta de creación de un consultorio contable orientado al apoyo de pequeñas y medianas empresas de la región.

Por otra parte, el Acuerdo 004 de 2016, mediante el cual se expide el Estatuto de Contratación Administrativa de la universidad, regula los mecanismos de

contratación y ejecución de proyectos con entidades externas. Este instrumento normativo permite que la universidad establezca convenios, asesorías y servicios especializados con organizaciones públicas o privadas, lo cual abre la posibilidad de que iniciativas como el consultorio contable desarrollen actividades de acompañamiento empresarial dentro del marco institucional vigente.

Finalmente, el Estatuto Profesorado (Acuerdo 006 de 1995) contempla la participación de docentes en actividades de extensión, estableciendo que la dirección y supervisión de proyectos como el consultorio contable deben recaer en profesores de categoría asociada o titular, garantizando la calidad académica de las actividades realizadas.

7.2. NORMATIVA NACIONAL

Además de la normativa interna, la creación del consultorio debe alinearse con la legislación nacional que rige la educación superior y la relación universidad-entorno.

- **Decreto 130 de 2019 (Artículo 2.5.3.2.3.2.7):** Este decreto establece la obligación de las instituciones de educación superior de promover la vinculación con el sector externo mediante actividades como asesoría, consultoría y extensión académica. Refuerza, por tanto, la legitimidad del consultorio como una iniciativa que responde a directrices nacionales orientadas a que las universidades participen activamente en el desarrollo socioeconómico de sus regiones.

- **Ley 2069 de 2020 (Ley de Emprendimiento), Artículo 77:** Autoriza explícitamente a las universidades con programas en áreas económicas, contables, legales y afines a utilizar su infraestructura para establecer consultorios empresariales. Estos espacios están diseñados para que los estudiantes ofrezcan asesoría gratuita a micro y pequeñas empresas en diversas áreas (financiera, contable, legal, operativa), fomentando el emprendimiento y la formalización.
- **Decreto 1646 de 2021:** Reglamenta el artículo 77 de la Ley 2069, detallando el marco operativo para los consultorios empresariales universitarios, con el fin de potenciar la contribución de las IES al ecosistema emprendedor local. Establece lineamientos específicos para su creación y funcionamiento:
 - **Artículo 2.2.1.3.3.1 (Objeto y campo de aplicación):** Orienta a las IES sobre la estructuración de estos consultorios.
 - **Artículo 2.2.1.3.3.2 (Requisitos de procedencia):** Exige que los programas académicos vinculados (Contaduría, Economía, Administración, Derecho, etc.) cuenten con registro calificado vigente otorgado por el Ministerio de Educación Nacional.
 - **Artículo 2.2.1.3.3.3 (Requisitos de funcionamiento):** Detalla las condiciones operativas, incluyendo la necesidad de un director profesional (con experiencia mínima de 5 años), asesores profesionales por área (con experiencia mínima de 3 años) y monitores estudiantiles para apoyar las labores del consultorio.

La revisión exhaustiva del marco normativo pertinente, cuyos hallazgos clave se resumen en la Tabla 1, permite concluir de manera sólida que existe un respaldo

regulatorio robusto y coherente para la creación y operación de un Consultorio Contable en la Universidad del Valle, sede Tuluá. Este respaldo se manifiesta en múltiples niveles:

- 1. Alineación Institucional:** La revisión de los Estatutos Generales y del Acuerdo 009 de 1997 permite identificar que la Universidad del Valle concibe la extensión y la proyección social como funciones sustantivas, articuladas con la docencia y la investigación. En este marco, las iniciativas que promueven la interacción entre la comunidad académica y el entorno social y empresarial no son actividades accesorias, sino expresiones concretas de su misión institucional. El consultorio contable se enmarca en esta lógica, al constituirse como un espacio de aplicación práctica del conocimiento contable en beneficio de la comunidad. Si bien la normativa no menciona explícitamente la figura del “consultorio contable”, sí establece lineamientos que respaldan la creación de programas y proyectos de extensión orientados a la solución de problemáticas sociales y empresariales, lo cual demuestra coherencia entre la propuesta y los principios institucionales.
- 2. Viabilidad Financiera y Operativa:** El análisis del Acuerdo 007 de 2023 y de la Resolución 040 de 1999 evidencia que la Universidad cuenta con mecanismos presupuestales y administrativos que permiten la formulación y ejecución de proyectos académicos y de extensión. Estos instrumentos normativos regulan la asignación de recursos, la administración descentralizada y la gestión de iniciativas con impacto externo. En este sentido, la creación de un consultorio contable podría estructurarse como un proyecto de extensión o de proyección social, sujeto a los procedimientos internos establecidos para su aprobación, financiación y seguimiento. La existencia de estos marcos operativos no garantiza automáticamente los recursos, pero sí demuestra que existe una ruta institucional clara para su

viabilización financiera y administrativa, lo cual fortalece la factibilidad del proyecto.

- 3. Soporte Docente:** El Estatuto Profesoral (Acuerdo 006 de 1995) regula las funciones del cuerpo docente, incluyendo actividades de docencia, investigación y extensión. Dentro de estas funciones se contempla la participación en proyectos académicos y de proyección social, lo que habilita jurídicamente la vinculación de profesores en calidad de directores, supervisores o asesores del consultorio contable. Este respaldo normativo es fundamental, ya que garantiza que el servicio ofrecido cuente con acompañamiento experto, asegurando calidad académica y responsabilidad profesional. Además, permite integrar el consultorio como una estrategia pedagógica formal, articulada con el currículo del programa de Contaduría Pública.
- 4. Mandato y Habilitación Nacional:** En el ámbito nacional, el Decreto 130 de 2019 fortalece la vinculación de las instituciones de educación superior con el entorno social y productivo, promoviendo mecanismos de interacción que impacten el desarrollo regional. Asimismo, la Ley 2069 de 2020 (Ley de Emprendimiento) y su Decreto reglamentario 1646 de 2021 establecen disposiciones que reconocen y regulan los consultorios empresariales como instrumentos de apoyo a emprendedores y microempresas, definiendo requisitos mínimos de funcionamiento, supervisión y calidad. Estas normas no solo legitiman la figura del consultorio en el ordenamiento jurídico colombiano, sino que también proporcionan un marco de referencia para su estructuración técnica y operativa. En consecuencia, la propuesta del consultorio contable en la Universidad del Valle, sede Tuluá, no se desarrolla en un vacío normativo, sino dentro de un entorno legal que respalda y orienta su creación.

En resumen, el análisis normativo condensado en la tabla evidencia que la propuesta del Consultorio Contable se asienta sobre un fundamento legal y reglamentario favorable, tanto interno como externo, que legitima y viabiliza su implementación.

7.3. VINCULACIÓN ESTRATEGICA CON EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

El diseño y la implementación del consultorio contable se conciben en estrecha articulación con el programa académico de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá. Este espacio se plantea como un escenario de formación aplicada que permite fortalecer los procesos de aprendizaje mediante la integración entre los contenidos teóricos desarrollados en el aula y su aplicación en contextos reales del entorno empresarial. Desde una perspectiva académica, la propuesta se encuentra alineada con los lineamientos establecidos en el Proyecto Educativo del Programa (PEP) de Contaduría Pública, el cual define los principios formativos, las competencias profesionales y el perfil del egresado que orientan el proceso educativo. El PEP establece que la formación del contador público debe promover el desarrollo de capacidades analíticas, éticas y técnicas que permitan interpretar información financiera, evaluar la situación económica de las organizaciones y contribuir a la toma de decisiones estratégicas. En este sentido, la creación de espacios de aprendizaje práctico constituye un mecanismo pedagógico fundamental para fortalecer el desarrollo de dichas competencias, permitiendo a los estudiantes enfrentarse a problemáticas contables y financieras reales bajo la orientación de docentes y profesionales especializados.

Asimismo, el PEP promueve una formación integral que articula el conocimiento disciplinar con la responsabilidad social y la vinculación con el entorno productivo. En este marco, el consultorio contable se configura como una estrategia que facilita la interacción entre la universidad y el sector empresarial regional, al tiempo que promueve el desarrollo de habilidades profesionales en los estudiantes, tales como el análisis financiero, la asesoría contable, la interpretación normativa y la toma de decisiones en escenarios organizacionales. De esta manera, el consultorio no solo contribuye al fortalecimiento de las competencias técnicas propias de la disciplina contable, sino que también favorece la formación ética y el compromiso social de los futuros profesionales.

Por otra parte, la pertinencia de esta iniciativa se sustenta en las disposiciones que regulan el funcionamiento del Programa Académico de Contaduría Pública (PACP). El programa cuenta con registro calificado otorgado por el Ministerio de Educación Nacional mediante la Resolución No. 011708 del 30 de junio de 2021 para su oferta en la sede Tuluá, lo cual certifica el cumplimiento de las condiciones de calidad exigidas para los programas de educación superior en aspectos relacionados con el currículo, la planta docente, los procesos de investigación, la infraestructura académica y la relación con el entorno social y productivo.

De igual forma, el programa ha sido objeto de procesos de actualización curricular y fortalecimiento académico mediante diferentes actos administrativos, entre ellos la Resolución No. 007601 del 5 de mayo de 2021, la cual introdujo modificaciones en el registro calificado con el propósito de actualizar la estructura curricular y garantizar la pertinencia de la formación ofrecida. Asimismo, el programa

cuenta con renovación del registro calificado mediante la Resolución No. 011718 del 7 de noviembre de 2019, lo que evidencia la continuidad en el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos por el Ministerio de Educación Nacional.

Adicionalmente, el programa obtuvo la renovación de la Acreditación de Alta Calidad mediante la Resolución No. 011043 del 8 de julio de 2024, reconocimiento que certifica el cumplimiento de altos estándares académicos y el compromiso institucional con el mejoramiento continuo de los procesos formativos. Este reconocimiento implica, entre otros aspectos, el fortalecimiento de estrategias pedagógicas que promuevan la formación práctica de los estudiantes y su interacción con el entorno socioeconómico.

En este contexto, la creación de un consultorio contable se configura como una estrategia complementaria que contribuye al fortalecimiento de los procesos de formación práctica contemplados dentro del programa académico. Este espacio permitiría a los estudiantes aplicar sus conocimientos contables, financieros y tributarios en situaciones reales, bajo la supervisión de docentes y profesionales con experiencia, favoreciendo el desarrollo de competencias profesionales y la consolidación de habilidades analíticas y éticas necesarias para el ejercicio de la profesión contable.

En consecuencia, la articulación entre el consultorio contable y el Programa Académico de Contaduría Pública evidencia una coherencia entre la propuesta del proyecto, los lineamientos pedagógicos establecidos en el Proyecto Educativo del Programa y las condiciones de calidad definidas en las resoluciones que regulan su

funcionamiento. Esto permite afirmar que la implementación del consultorio contable no solo fortalecería el proceso formativo de los estudiantes, sino que también contribuiría al cumplimiento de los objetivos académicos, sociales y profesionales que orientan el desarrollo del programa en la sede Tuluá.

7.4. CONSIDERACIONES OPERATIVAS Y POTENCIALES AJUSTES NORMATIVOS

Aunque el marco normativo general de la Universidad del Valle y la legislación nacional respaldan la creación del consultorio contable, se considera prudente realizar una revisión normativa detallada a nivel operativo interno. El objetivo de esta revisión es identificar y abordar de manera proactiva cualquier posible restricción o vacío reglamentario específico que pudiera afectar la implementación fluida y legalmente conforme al consultorio.

En este contexto, podría ser necesario desarrollar protocolos operativos específicos o realizar ajustes menores a reglamentos internos existentes para guiar el funcionamiento cotidiano del consultorio. Dicha revisión deberá prestar especial atención a la definición clara de aspectos cruciales como:

- **Alcance y Autorización de la Actuación Estudiantil:** Establecer los procedimientos y autorizaciones formales requeridas para que los estudiantes, en el marco del consultorio, puedan prestar servicios de asesoría contable de manera oficial y delimitada.

- **Mecanismos de Supervisión Docente y Aseguramiento de la Calidad:**
Definir los estándares y procesos para la supervisión efectiva por parte del cuerpo docente, garantizando que los servicios ofrecidos por los estudiantes cumplan con los criterios de calidad técnica y ética exigidos, y se alineen con las buenas prácticas profesionales.

La clarificación de estos puntos operativos asegurará una implementación exitosa y sostenible del consultorio, maximizando su valor pedagógico y su impacto positivo en la comunidad. En conclusión, tanto la normativa interna de la Universidad del Valle como la legislación nacional vigente proporcionan un sólido fundamento legal y conceptual para la creación y operación de un consultorio contable en la sede Tuluá, alineándolo con las funciones misionales de la universidad y las políticas públicas de fomento al desarrollo empresarial y la pertinencia social de la educación superior.

Todo lo anterior lo podemos resumir en la siguiente tabla, donde se enuncian de manera general leyes sobre los consultorios contables y las implicaciones que tendrían dentro de la Universidad del Valle.

Tabla 1. Marco Normativo para la Viabilidad del Consultorio Contable.

NORMATIVA (artículo-acuerdo- decreto-resolución)	RESUMEN DEL CONTENIDO RELEVANTE	ASPECTOS POSITIVOS PARA LA VIABILIDAD DEL CONSULTORIO CONTABLE
<i>Estatuto general universidad del valle – artículo 10</i>	Establece la extensión universitaria, incluyendo asesoría y consultoría, como forma de interacción misional con la sociedad.	Alinea el consultorio con la misión institucional de contribuir a soluciones comunitarias, validando la asesoría contable a PYMEs como compromiso social.
<i>Estatuto general universidad del valle – artículo 11</i>	Subraya la importancia de la función asesora de la Universidad hacia el Estado y los sectores sociales.	Refuerza la pertinencia del consultorio como mecanismo de apoyo a actores económicos regionales (PYMEs), generando impacto positivo en el entorno.
<i>Acuerdo 009 de 1997 (art. 13, 14 y 22) – universidad del valle</i>	Reconoce y fomenta la participación estudiantil en procesos académicos y su vinculación práctica con la comunidad.	Habilita la integración formal de estudiantes de Contaduría Pública en la prestación de servicios, articulando formación práctica con beneficio comunitario.
<i>Acuerdo 007 del 16 de</i>	Actualiza el Estatuto Orgánico de	Facilitar la obtención de financiación para el

agosto de 2023 – universidad del valle	Presupuesto, contemplando la asignación de recursos para actividades como el consultorio.	proyecto, condicionada al cumplimiento de requisitos académicos y de pertinencia institucional.
(Del acuerdo 007) artículo 3 – sistema presupuestal	Describir el sistema presupuestal universitario, incluyendo instrumentos como el Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI).	Asegura que existen mecanismos institucionales establecidos (como el POAI) para canalizar financiación hacia proyectos aprobados.
(Del acuerdo 007) artículo 7 – plan operativo anual de inversiones	Indica que el POAI prioriza inversiones según las necesidades y planes institucionales.	Permite que el consultorio reciba recursos si se demuestra su alineación con las prioridades académicas y de impacto social de la Universidad.
(Del acuerdo 007) artículo 16 – principio de especialización	Estipula que las apropiaciones presupuestarias deben corresponder a funciones misionales (docencia, investigación, extensión).	Respalda la asignación de fondos al consultorio al marcarse claramente dentro de la función misional de extensión universitaria.
(Del acuerdo 007) artículo 17 – principio	Otorga a las facultades la potestad de gestionar sus propios presupuestos	Facilita que la Facultad correspondiente gestione directamente los recursos destinados

de descentralización	asignados.	al consultorio, agilizando su administración.
(Del acuerdo 007) artículo 19 – principio de sostenibilidad fiscal	Requiere que el presupuesto institucional se alinee con los planes de desarrollo nacionales y departamentales vigentes.	Contribuye a la sostenibilidad a largo plazo del consultorio al asegurar su coherencia con políticas de desarrollo regional más amplias.
Resolución 040 de 1999 – universidad del valle	Proporciona el marco regulatorio interno para la creación y operación de proyectos de asesoría y consultoría.	Ofrece una guía clara para la estructuración, funcionamiento y financiación del consultorio, permitiendo modelos con apoyo institucional o externo.
Acuerdo 006 del 8 de noviembre de 1995 – universidad del valle	Enfatiza la importancia del acompañamiento docente en la formación práctica y experiencial de los estudiantes.	Justifica y promueve la participación de profesores en los módulos de consultoría, asegurando la calidad del servicio y la formación estudiantil.
Estatuto profesoral (ac. 006/95) – artículos 26, 27, 28, 30 y 32	Detallan las modalidades y condiciones para la vinculación de docentes (distintas categorías) en programas de extensión.	Garantizar la disponibilidad de personal docente cualificado (diferentes niveles de experiencia) para la supervisión, dirección y ejecución en el consultorio.

<i>Decreto nacional 130 de 2019 – art. 2.5.3.2.3.2.7</i>	Establece la obligación de las IES de promover la vinculación con el sector externo mediante asesoría, consultoría, etc.	Otorga legitimidad al consultorio al responder a una directiva nacional que fomente la pertinencia social y la conexión universidad-entorno.
<i>Ley nacional 2069 de 2020 – artículo 77 (ley de emprendimiento)</i>	Autoriza a universidades con programas finos a crear consultorios empresariales para asesorar a micro y pequeñas empresas.	Proporciona un respaldo legal explícito a nivel nacional para la creación y operación del consultorio contable como “consultorio empresarial”.
<i>Decreto nacional 1646 de 2021</i>	Reglamenta la Ley 2069/2020, definiendo lineamientos específicos para la creación y operación de consultorios empresariales.	Ofrece un marco normativo detallado y actualizado que guía la estructuración y funcionamiento operativo del consultorio.
<i>(Del decreto 1646) artículo 2.2.1.3.3.1 – objeto y aplicación</i>	Orienta a las IES sobre cómo estructurar los consultorios empresariales de acuerdo con la normativa del Ministerio de Educación.	Asegúrese de que la estructura y gestión del consultorio se ajusten a estándares nacionales de calidad y organización.
<i>(Del decreto 1646)</i>	Exige que los programas académicos	Garantiza que el consultorio esté asociado a

artículo 2.2.1.3.3.2 – requisitos procedencia	vinculados al consultorio cuenten con registro calificado vigente.	programas académicos reconocidos oficialmente, reforzando su credibilidad y respaldo institucional.
(Del decreto 1646) artículo 2.2.1.3.3.3 – requisitos funcionamiento	Detalla requisitos de personal: director profesional (≥ 5 años exp.), asesores por área (≥ 3 años exp.) y monitores.	Asegura que el consultorio opere con un equipo humano con la experiencia y cualificación necesarias para brindar servicios de calidad y formar estudiantes.

Fuente: Elaboración propia

7.5. CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

Para concluir, el análisis realizado en el primer capítulo permite sostener que la creación de un consultorio contable en la Universidad del Valle, sede Tuluá, es jurídicamente viable a partir del marco normativo institucional y de la legislación nacional revisada. Las disposiciones internas analizadas evidencian que la Universidad contempla la extensión y la proyección social como funciones sustantivas, lo que posibilita la formulación de iniciativas académicas orientadas a la asesoría y el acompañamiento empresarial. A través del Estatuto General y de los acuerdos y resoluciones examinados, se identifican mecanismos administrativos y presupuestales que podrían servir de soporte para la estructuración y gestión del consultorio, siempre que se cumplan los procedimientos establecidos.

En el ámbito nacional, normas como el Decreto 130 de 2019 y la Ley 2069 de 2020, junto con su reglamentación, reconocen y regulan la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo y contemplan la figura de los consultorios empresariales como instrumentos de apoyo a emprendedores y pequeñas empresas. Este marco legal no impone su creación, pero sí proporciona lineamientos y condiciones que habilitan su funcionamiento dentro de parámetros de calidad y responsabilidad.

En cuanto al componente financiero y operativo, la normativa presupuestal institucional prevé la asignación de recursos a proyectos académicos y de extensión, lo que abre la posibilidad de incorporar el consultorio contable dentro de esta categoría. Asimismo, el Estatuto Profesorial regula la participación docente en actividades de extensión, lo cual garantiza la supervisión académica y el acompañamiento técnico necesario para asegurar la calidad del servicio.

En síntesis, la revisión normativa realizada permite afirmar que no existen

impedimentos jurídicos para la creación del consultorio contable y que, por el contrario, el marco institucional y nacional ofrece condiciones que hacen viable su formulación. No obstante, su implementación dependerá del cumplimiento de los requisitos administrativos, académicos y presupuestales establecidos por la Universidad.

8. CAPÍTULO 2: ESTRUCTURACIÓN DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL CONSULTORIO CONTABLE

El presente capítulo tiene como propósito estructurar el portafolio de servicios del Consultorio Contable propuesto para la Universidad del Valle, sede Tuluá, a partir del análisis del contexto empresarial local y de las necesidades identificadas en el entorno. Para ello, se realiza inicialmente un diagnóstico del municipio de Tuluá y su área de influencia, con énfasis en la composición del tejido empresarial, sus principales dinámicas económicas y las problemáticas que afectan especialmente a las micro y pequeñas empresas. Este análisis permite fundamentar la pertinencia de los servicios a ofrecer y orientar su diseño hacia soluciones contables, tributarias y financieras ajustadas a la realidad del territorio. En consecuencia, el capítulo articula la información estadística, los antecedentes investigativos y el trabajo de campo realizado, con el fin de definir un portafolio de servicios coherente con las necesidades del sector productivo y con los objetivos formativos del programa de Contaduría Pública.

8.1. DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO LOCAL

Tuluá, ubicado en el corazón del Valle del Cauca, se ha consolidado como un epicentro económico clave del suroccidente colombiano. Su vocación comercial y agroindustrial, sumada a su posición estratégica, ha impulsado el crecimiento de una amplia red empresarial que refleja el espíritu emprendedor de sus habitantes. Caracterizado por su dinamismo comercial, agroindustrial y su papel estratégico en el corredor económico del suroccidente colombiano. Con más de 10.000 empresas activas, según datos de la Cámara de Comercio de Tuluá (2025), esta ciudad se

mueve al ritmo de sus micro, pequeñas y medianas empresas, verdaderas protagonistas de la vida económica y social del municipio.

Municipio	No. Empresas 2024	% Empresas	No. Empresas 2023	Variación 2023 vs 2024	No. Empleos	% Empleos	Activos (Millones)	% Activos (Millones)
Micro	9.942	97,5%	10.123	-1,8%	31.138	62,3%	\$ 20.839.484,5	76,5%
Pequeña	244	2,0%	254	-3,9%	4.038	8,1%	\$ 804.989,9	3,0%
Mediana	54	0,4%	54	0,0%	3.388	6,8%	\$ 831.325,6	3,1%
Grande	22	0,1%	22	0,0%	11.383	22,8%	\$ 4.748.476,2	17,4%
Total	10.262	100%	10.453	-1,8%	49.947	100%	\$ 27.224.276,1	100%

Figura 5. Empresas vigentes por tamaño, tomado de Cámara de Comercio de Tuluá (2025).

Las estadísticas no mienten: el 97,5% del tejido empresarial lo conforman microempresas, generando más de 31 mil empleos y movilizandando más de \$20 billones de pesos en activos. Son negocios que surgen desde el esfuerzo familiar, el deseo de independencia, o la pasión por un oficio; pequeños en tamaño, pero inmensos en impacto. Esta realidad se extiende por municipios vecinos como Zarzal, Andalucía o Riofrío, donde el dinamismo local se alimenta de la resiliencia y constancia de quienes creen en sus ideas.

Esto confirma que las microempresas constituyen uno de los principales motores del tejido empresarial colombiano y regional. De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, las micro, pequeñas y medianas empresas representan más del 99 % del tejido empresarial del país y generan aproximadamente el 80 % del empleo nacional, lo que evidencia su papel fundamental en la dinamización económica y en la generación de oportunidades laborales (Ministerio de Comercio, 2023).

Sector	Municipio							Total
	Andalucía	Bolívar	B/grande	Riofrío	Trujillo	Tuluá	Zarzal	
Comercio, Reparaciones	251	128	199	137	181	3.223	636	4.755
Alojamiento y Comidas	64	48	69	87	85	762	218	1.333
Industria Manufacturera	54	22	49	23	32	678	78	936
Otros Servicios	24	6	13	5	20	321	35	424
Serv. Administrativos	9	6	20	7	9	274	38	363
Construcción	18	4	40	7	5	250	38	362
Profesionales	8	1	10	2	3	262	24	310
Agricultura	19	25	32	16	19	150	43	304
Transporte y Almacén	11	3	12	7	5	230	31	299
Artísticas y Recreación	15	9	11	14	15	163	40	267
Salud y Asistencia social	9	0	8	1	1	202	19	240
Información y Comunicaciones	9	4	11	4	5	144	17	194
Financieras y Seguros	2	2	7	7	1	149	16	184
Inmobiliarias	4	2	2	1	2	152	4	167
Educación	1	0	2	0	1	45	3	52
Agua	3	1	1	2	0	26	7	40
Admón. Pública, Defensa	0	1	1	1	1	9	2	15
Electricidad y Gas	1	0	0	0	0	6	3	10
Minería	1	0	2	0	1	2	1	7
Total	503	262	489	321	386	7.048	1.253	10.262

Figura 6. Empresas vigentes por sector económico y Municipio, tomado de Cámara de Comercio de Tuluá (2025).

Al observar la dinámica empresarial de la región del Valle del Cauca y particularmente del municipio de Tuluá, es inevitable reconocer el protagonismo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Más allá de las cifras, estas organizaciones representan el esfuerzo diario de miles de emprendedores que, con recursos limitados, pero con grandes aspiraciones, contribuyen al desarrollo económico local. Las microempresas, en particular, conforman una parte esencial del tejido productivo de los municipios: panaderías de barrio, talleres familiares, tiendas de abarrotes, servicios técnicos y emprendimientos liderados por mujeres cabeza de hogar, entre otros. Estas iniciativas constituyen un componente

fundamental de la economía regional y cumplen un papel clave en la generación de empleo y en la provisión de bienes y servicios a la comunidad.

De acuerdo con los reportes de dinámica empresarial de la Cámara de Comercio de Tuluá (2023), la mayor parte del tejido empresarial registrado en el municipio está compuesto por microempresas, lo cual refleja una estructura productiva caracterizada por unidades económicas de pequeña escala que requieren apoyo técnico y acompañamiento en áreas como la gestión contable, financiera y tributaria. No obstante, junto con su importante contribución al desarrollo económico, estas empresas enfrentan múltiples desafíos relacionados con la informalidad, la complejidad del sistema tributario, el acceso limitado a asesoría contable especializada y las dificultades para planificar financieramente sus operaciones. Según estudios realizados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2023), muchas microempresas presentan debilidades en la gestión administrativa y financiera, lo que limita su capacidad de crecimiento y su sostenibilidad a largo plazo.

En este escenario, la Universidad del Valle (2025), sede Tuluá, desempeña un papel fundamental como institución de educación superior comprometida con el desarrollo regional. A través de actividades de extensión universitaria, prácticas profesionales, asesorías técnicas, proyectos de investigación aplicada y alianzas con entidades del sector productivo, la universidad contribuye a fortalecer las capacidades empresariales de la región y a promover la transferencia de conocimiento hacia la comunidad. En este contexto, cada estudiante que participa en procesos de interacción con el sector empresarial representa una oportunidad para generar impacto positivo en el entorno productivo, aportando conocimientos

técnicos que pueden contribuir a mejorar la gestión contable, financiera y administrativa de las organizaciones locales.

De esta manera, la articulación entre la formación académica y las necesidades del sector empresarial permite fortalecer el desarrollo profesional de los estudiantes y, al mismo tiempo, contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial del municipio. En este sentido, iniciativas como la creación de un consultorio contable se presentan como estrategias pertinentes para consolidar un vínculo efectivo entre la universidad y el entorno productivo, facilitando el acceso de las micro y pequeñas empresas a asesoría contable y financiera especializada, al tiempo que se fortalecen las competencias profesionales de los futuros contadores públicos.

En el municipio de Tuluá, el cierre de microempresas constituye una problemática recurrente que afecta significativamente el desarrollo económico local. A partir del estudio realizado por Díaz Mondragón & Gallego Cristancho (2024), se identifican diversas causas estructurales y coyunturales que explican esta situación. Una de las principales causas señaladas es la falta de planificación financiera, reflejada en una inadecuada administración del capital de trabajo y en la ausencia de registros contables que permitan visualizar con claridad los flujos de ingresos y egresos. Esta carencia limita la capacidad de los empresarios para tomar decisiones estratégicas y cumplir con sus obligaciones tributarias y comerciales. Asimismo, el estudio destaca la ausencia de formación en áreas clave como la contabilidad y la administración, lo cual debilita la sostenibilidad de los negocios en el tiempo. De hecho, el 64% de los empresarios encuestados afirmó no contar con formación técnica o profesional en estas áreas, lo que influye directamente en el manejo

deficiente de sus empresas.

Otro factor importante identificado es la inestabilidad económica del entorno, especialmente los efectos de la inflación, el incremento en los costos operativos (como arriendos, servicios públicos y materias primas) y la baja demanda de los productos o servicios ofrecidos. Estos elementos impactan negativamente los márgenes de ganancia y hacen inviable la continuidad del negocio en muchos casos. La competencia desleal derivada de la informalidad también representa una amenaza constante para los microempresarios formales. Según el informe de Otero-Cortés et al. (2025), un 39% de los participantes manifestó que sus ventas se han visto afectadas por la competencia informal, cuyos costos operativos suelen ser más bajos debido al incumplimiento de regulaciones legales y fiscales. Finalmente, la dificultad de acceso a financiamiento constituye una barrera crítica. Solo el 27% de los microempresarios según Otero-Cortés et al. (2025) logró acceder a algún tipo de crédito formal, mientras que el resto se enfrentó a requisitos difíciles de cumplir y a tasas de interés elevadas que desincentivan la solicitud de préstamos.

En conclusión, el cierre de microempresas en Tuluá obedece a una combinación de factores internos, como la falta de formación y planificación, y factores externos relacionados con el entorno económico, la informalidad y las restricciones financieras. Estas condiciones requieren atención urgente desde las políticas públicas locales para fortalecer el tejido empresarial del municipio.

Este estudio constituye un respaldo fundamental para la fase de trabajo de campo, ya que permite contrastar y contextualizar las respuestas obtenidas de las

empresas del municipio, facilitando la identificación precisa de las principales necesidades en materia tributaria, financiera y contable. De esta manera, se fortalece la validez y pertinencia del análisis desarrollado por Gallego y Mondragón (2024), al evidenciar directamente en el contexto local las dificultades estructurales que inciden en la sostenibilidad empresarial en Tuluá.

La finalidad del trabajo de campo en el presente proyecto es recolectar información pertinente y contextualizada a través de la interacción con los principales grupos de interés vinculados a la iniciativa del Consultorio Contable Universitario de la Universidad del Valle, sede Tuluá. Estos grupos están conformados por egresados, docentes del programa de Contaduría Pública y estudiantes activos, quienes representan no solo una fuente fundamental de conocimiento y experiencia, sino también posibles colaboradores estratégicos en la operación y sostenibilidad del consultorio. La recolección de datos se realizará mediante encuestas estructuradas y entrevistas semidirigidas, con el propósito de identificar la percepción que tienen frente al valor, pertinencia y aplicabilidad del consultorio contable, así como su disposición a vincularse mediante modalidades como el banco de tiempo o contratación por honorarios profesionales.

De igual manera, el trabajo de campo buscará levantar información directamente desde las microempresas de la región, que constituyen el foco de estudio, para establecer un diagnóstico preciso sobre sus principales necesidades en materia tributaria, contable y financiera. Se analizará también la intención de estas unidades productivas de utilizar los servicios del consultorio, en función de su nivel de formalización, conocimientos previos y expectativas frente al acompañamiento técnico-académico. Es importante resaltar que, debido a su infraestructura

organizacional y la presencia de departamentos financieros internos especializados, las grandes empresas quedan excluidas del estudio, ya que cuentan con capacidades propias para la gestión de estos procesos. En cambio, las microempresas por su limitada estructura operativa requieren apoyos más accesibles, flexibles y contextualizados, lo cual justifica plenamente el enfoque del proyecto hacia este segmento empresarial.

8.2. EMPRESAS

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) son actores fundamentales en la economía local, pero a menudo enfrentan limitaciones en el acceso a asesoría contable, tributaria y financiera especializada. En atención a esta realidad, el presente proyecto propone la implementación de un Consultorio Contable Universitario en la Universidad del Valle, sede Tuluá, como una estrategia orientada a brindar apoyo técnico a los empresarios y, simultáneamente, fortalecer la formación práctica de los estudiantes del programa de Contaduría Pública. En este contexto, se aplicó en mayo de 2025 una encuesta estructurada a una muestra representativa de MiPymes del municipio, con el propósito de recopilar información que permitiera definir, priorizar y estructurar el portafolio de servicios del consultorio, a partir de las necesidades contables, tributarias y financieras identificadas en el entorno empresarial local. Cabe resaltar que en esta investigación no se incluyeron grandes empresas, dado que su robustez organizacional les permite responder internamente a sus requerimientos contables y financieros.

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas

N [tamaño del universo]

7.033

Escriba aquí el tamaño del universo

p [probabilidad de ocurrencia]

0,5

Escriba aquí el valor de p

Fórmula empleada

n

=

n_o

1 + $\frac{n_o}{N}$

donde:

n_o=

p*(1-p)*

z (1 - $\frac{\alpha}{2}$)

d

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 7033 con una p de 0,5

Nivel de Confianza

10.0%

9,0%

8,0%

7,0%

6,0%

5,0%

4,0%

3,0%

2,0%

1,0%

d [error máximo de estimación]

90%

67

82

104

135

182

259

397

675

1.357

3.438

95%

95

117

147

191

257

364

553

927

1.790

4.060

97%

116

142

179

232

312

441

666

1.103

2.075

4.403

99%

163

200

251

324

434

608

906

1.464

2.614

4.944

Figura 7. Matriz de tamaño de la muestra para el universo de Micro,Pequeñas y Medianas empresas (Mypimes) de la ciudad de Tuluá, Fuente: Elaboración propia.

Diseño y Elaboración	Andrés Felipe Arias Monsalve María Camila Gómez Melo
Universo	Micro, Pequeñas y Medianas Empresa de Tuluá (7.033)
Unidad de muestreo	Empresas
Fecha	Mayo de 2025
Tipo de muestreo	Aleatorio Simple
Nivel De Confiabilidad	90%
Técnica de Recolección de Datos	Entrevista estructurada a empresa
Tamaño de la muestra	67
Error de estudio	10%
Objetivo de la encuesta	Identificar las principales necesidades contables, tributarias y financieras de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Tuluá, así como su percepción y disposición de uso del Consultorio Contable Universitario de la Universidad del Valle sede Tuluá.
Numero de Preguntas formuladas	14 preguntas formuladas.

Figura 8 Ficha técnica estadística para la unidad de muestreo de empresas, Fuente: Elaboración propia.

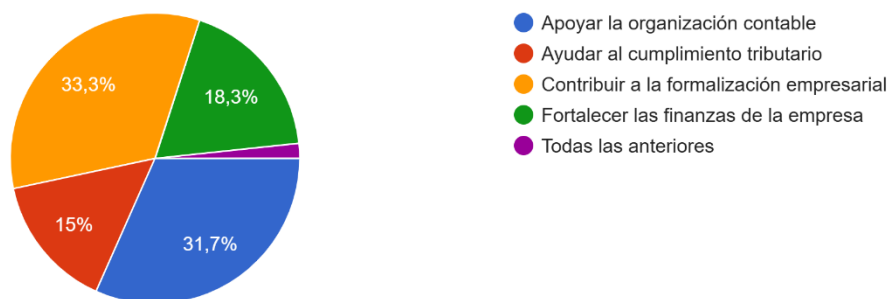
8.2.1. TRABAJO DE CAMPO EMPRESAS

Para el desarrollo del trabajo de campo, la encuesta fue aplicada durante el mes de mayo de 2025 a una muestra de micro, pequeñas y medianas empresas de la jurisdicción de Tuluá. El instrumento, compuesto por siete preguntas orientadas a identificar necesidades específicas en materia contable, tributaria y administrativa, fue diseñado con el propósito de recopilar información que sirviera como base para la estructuración del portafolio de servicios del Consultorio Contable. En este sentido, los resultados que se presentan a continuación no solo describen la situación actual de las empresas encuestadas, sino que permiten fundamentar la definición, priorización y delimitación de los servicios que integrarán el portafolio, asegurando su pertinencia frente a la realidad empresarial del municipio:

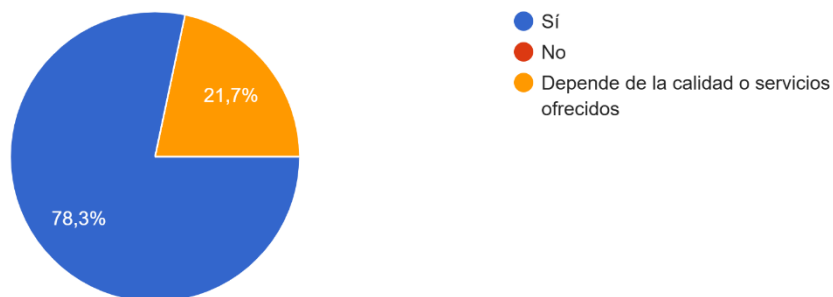
1. ¿Considera importante la creación de un Consultorio Contable que brinde orientación y servicios a las pequeñas y medianas empresas de la región?



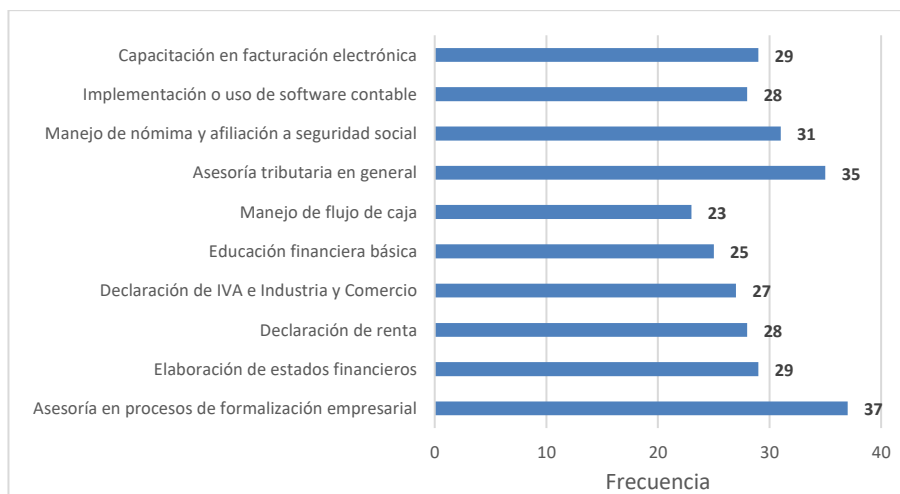
2. ¿Cuál cree que podría ser el impacto de un consultorio contable universitario en su empresa o en otras similares?



2. ¿Estaría interesado/a en utilizar los servicios gratuitos o de bajo costo ofrecidos por el Consultorio Contable Universitario?



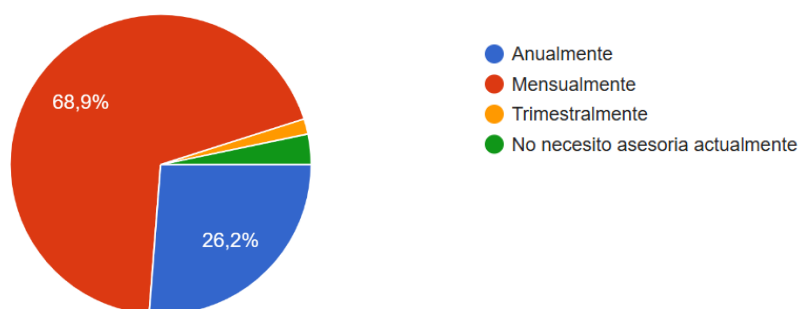
3. ¿Cuáles de los siguientes servicios considera que su empresa necesita con mayor frecuencia? (Marque los que apliquen)



4. ¿Qué espera de un consultorio contable universitario? (Puede seleccionar varias opciones)



5. ¿Con qué frecuencia estaría interesado/a en recibir asesoría del consultorio?

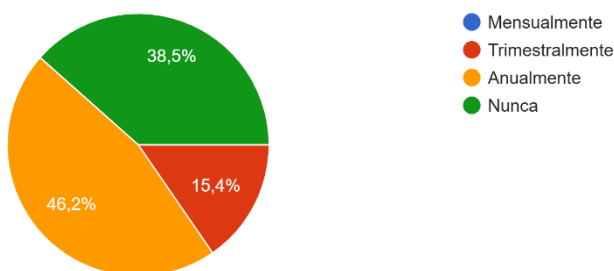


6. ¿Tiene alguna sugerencia adicional o necesidad específica que desee compartir?

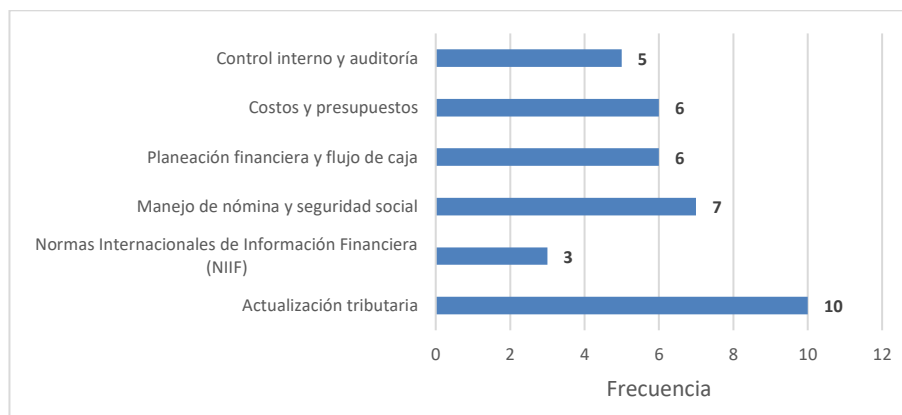
Dado que esta pregunta fue de carácter abierto, se recibieron un total de 67 respuestas por parte de las empresas encuestadas. Para el análisis cualitativo se revisaron la totalidad de las respuestas y, con el fin de ilustrar los hallazgos más recurrentes, se seleccionaron aquellas que representaban las temáticas más mencionadas por los participantes. Las respuestas citadas a continuación fueron escogidas de manera aleatoria dentro de cada categoría identificada, procurando mantener la fidelidad al contenido expresado por los empresarios.

- Creo que es una propuesta muy valiosa, especialmente para las pequeñas empresas que al ser tan empíricas muchas veces cometen errores o no tienen herramientas que conduzcan a un funcionamiento óptimo en cuestiones contables y recibir un asesoramiento de personas conocedoras es fundamental para lograrlo
- me parece un proyecto completo para nosotros los microempresarios
- Hacer énfasis en que la información brindada es confidencial

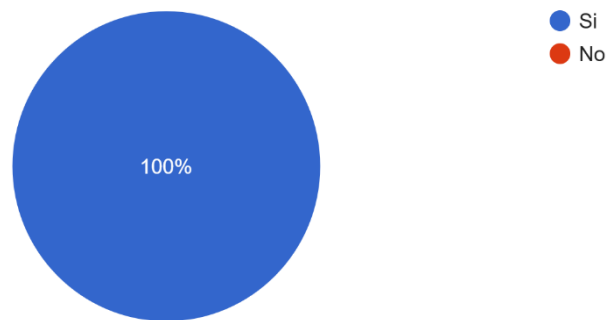
7. ¿Con qué frecuencia su empresa realiza capacitaciones contables o financieras?



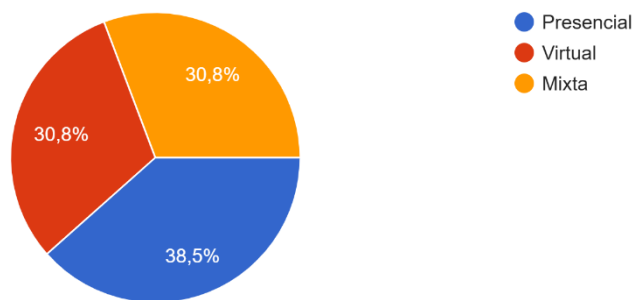
8. ¿En cuáles de los siguientes temas considera que su empresa requiere mayor acompañamiento? (Seleccione las que considere relevantes)



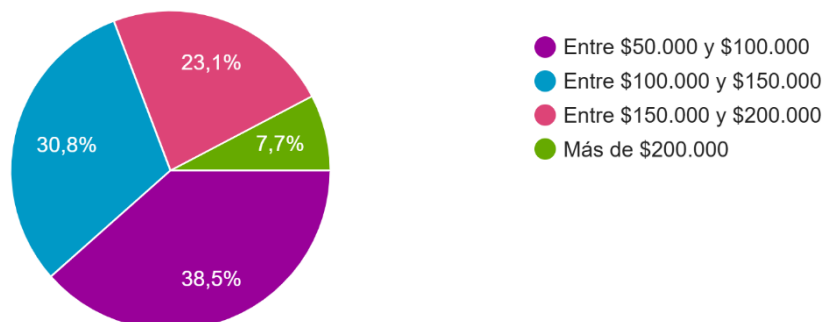
9. ¿Estaría dispuesto a participar en capacitaciones ofrecidas por el Consultorio Contable de la Universidad del Valle?



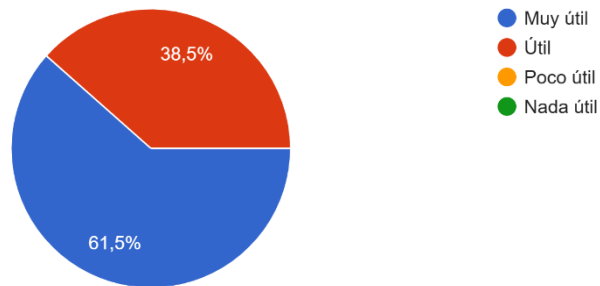
10. ¿Qué modalidad preferiría para recibir las capacitaciones?



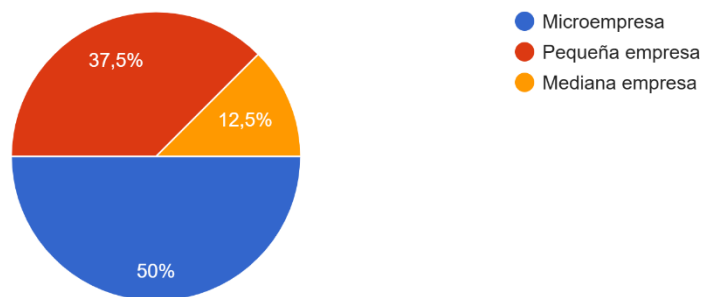
11. ¿Cuál considera que sería una tarifa justa por una capacitación de 4 horas por persona?



12. ¿Qué tan útil considera que sería un consultorio contable universitario para su empresa?



13. ¿Qué tipo de empresa representa?



8.2.2. INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Los resultados del estudio aplicado a las micro y pequeñas empresas de la región evidencian una necesidad estructural de acompañamiento contable, tributario y financiero. La aceptación unánime frente a la creación del Consultorio Contable Universitario (100%) no solo confirma la pertinencia de la propuesta, sino que valida institucionalmente la estructuración de un portafolio de servicios orientado a cubrir vacíos reales del sector empresarial local.

La identificación de áreas críticas —como la formalización empresarial (37 empresas), la asesoría tributaria en general (35 empresas), el manejo de nómina y seguridad social (31 empresas) y la elaboración de estados financieros (29 empresas)— evidencia que un número significativo de las MiPymes presenta necesidades en aspectos fundamentales para su sostenibilidad y cumplimiento legal.

En términos de estructuración del portafolio, estos resultados permiten definir como componente prioritario una línea de formalización y cumplimiento tributario, complementada con servicios en gestión laboral y preparación de información financiera. De esta manera, el portafolio no se configura de manera general o abstracta, sino con base en las áreas que registraron mayor frecuencia de demanda dentro del trabajo de campo.

Desde una perspectiva funcional, los empresarios reconocen que el consultorio tendría un impacto en la organización contable (31,7%), la formalización empresarial (33,3%), el fortalecimiento financiero (18,3%) y el cumplimiento tributario (15%). Estos resultados orientan la estructuración del portafolio hacia un enfoque integral, donde los servicios no se limiten a resolver trámites específicos, sino que contribuyan al fortalecimiento administrativo y financiero de las empresas de manera articulada.

En cuanto a las características del servicio, 54 empresas priorizan que la asesoría sea clara y comprensible, 35 resaltan la confidencialidad en la información entregada y 31 destacan la necesidad de acompañamiento práctico y orientado a la toma de decisiones. Estos hallazgos no solo definen expectativas, sino que obligan a que la estructuración del portafolio incorpore un modelo de atención pedagógico, ético y personalizado, con protocolos de manejo de información y seguimiento continuo.

Además, la preferencia por asesorías mensuales (68,9%) indica que el portafolio debe contemplar esquemas de acompañamiento periódico y no únicamente intervenciones ocasionales. Esto implica diseñar modalidades de atención continua que posicionen al consultorio como aliado estratégico y no como un servicio esporádico.

Las respuestas abiertas refuerzan la necesidad de un espacio accesible, confiable y con respaldo académico, lo que orienta el portafolio hacia un modelo de responsabilidad social universitaria, donde el servicio combine rigor técnico con impacto comunitario.

En la dimensión formativa, los resultados muestran que el 46,2% de las empresas realiza capacitaciones anualmente, mientras que el 38,5% nunca las realiza, lo que evidencia una oportunidad clara para estructurar una línea de capacitación empresarial dentro del portafolio. Los temas de mayor interés —actualización tributaria (76,9%), manejo de nómina (53,8%) y planeación financiera, costos y presupuestos (46,2%)— permiten definir los contenidos prioritarios de dicha línea formativa. Asimismo, la preferencia por modalidad presencial (38,5%), seguida de virtual (30,8%) y mixta (30,8%), orienta la forma en que deberán ofertarse estos servicios.

En términos económicos, la disposición a invertir entre \$50.000 y \$100.000 por persona en jornadas de capacitación, sumado a que el 61,5% considera el consultorio muy útil y el 38,5% útil, respalda la viabilidad del componente formativo dentro del portafolio y confirma que existe valoración del servicio propuesto.

En síntesis, los resultados del trabajo de campo no solo evidencian necesidades empresariales, sino que proporcionan criterios concretos para la estructuración del portafolio de servicios del Consultorio Contable. A partir de la información recopilada, el portafolio debe organizarse en tres ejes estratégicos: una línea de

formalización y cumplimiento tributario, una línea de organización contable y fortalecimiento financiero, y una línea de capacitación y actualización empresarial.

De esta manera, la propuesta del Consultorio Contable Universitario se fundamenta directamente en la evidencia empírica obtenida, garantizando coherencia entre diagnóstico y diseño del portafolio, así como pertinencia frente a la realidad empresarial del municipio.

8.3. ESTUDIANTES

La formación académica en programas profesionales como la Contaduría Pública requiere, además del componente teórico, espacios prácticos que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales. En este sentido, el Consultorio Contable de la Universidad del Valle, sede Tuluá, representa una oportunidad valiosa para el desarrollo de competencias profesionales y la interacción con el entorno. Con el fin de identificar el grado de interés, la percepción, y la disponibilidad horaria de los estudiantes frente a su participación en este espacio, se llevó a cabo una encuesta estructurada en el mes de mayo de 2025. Este estudio busca recopilar información relevante que contribuya al fortalecimiento del Consultorio Contable como estrategia pedagógica y de proyección social.

La presente encuesta fue diseñada con el objetivo de conocer la percepción, las áreas de interés, la disposición y la disponibilidad horaria de los estudiantes del programa de Contaduría Pública frente a su participación en el Consultorio Contable de la Universidad del Valle, sede Tuluá. La población objeto de estudio corresponde

a los 323 estudiantes actualmente matriculados en dicho programa, de los cuales se tomó una muestra aleatoria simple de 56 estudiantes, con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%. La unidad de muestreo fueron los estudiantes activos, y la técnica de recolección de datos utilizada fue la entrevista estructurada. Esta encuesta, aplicada en mayo de 2025, incluyó un total de 12 preguntas y es de gran importancia para orientar estrategias de participación estudiantil en espacios de formación práctica como el Consultorio Contable, fortaleciendo el vínculo entre la teoría y la práctica profesional.

Los resultados de esta encuesta permiten comprender las expectativas, disposición y nivel de interés de los estudiantes del programa de Contaduría Pública frente a su participación en el Consultorio Contable. Esta información no solo aporta elementos para la planeación académica, sino que constituye un insumo fundamental para la estructuración del portafolio de servicios, en la medida en que el funcionamiento del consultorio dependerá del grado de vinculación estudiantil y de sus competencias técnicas. Con base en estos resultados, es posible definir estrategias de asignación de roles, modalidades de participación, horarios de atención y líneas de servicio que se ajusten tanto a la disponibilidad como a la preparación académica de los estudiantes. De esta manera, la estructuración del portafolio no se limita a responder a la demanda empresarial identificada, sino que también se articula con la capacidad operativa interna del programa.

Así, la Universidad del Valle podrá consolidar un portafolio de servicios viable, sostenible y coherente con el proceso formativo del estudiante, garantizando que el Consultorio Contable funcione como un espacio que integra aprendizaje práctico con impacto social y fortalecimiento empresarial.

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas

N [tamaño del universo]	323
-------------------------	-----

← Escriba aquí el tamaño del universo

p [probabilidad de ocurrencia]	0,5
--------------------------------	-----

← Escriba aquí el valor de p

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Fórmula empleada

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p*(1-p)* \left(\frac{z (1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 323 con una p de 0,5

Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	56	66	79	96	118	147	183	226	271	308
95%	74	87	102	122	146	175	210	248	285	312
97%	86	100	117	138	162	192	224	259	291	314
99%	110	126	144	166	190	217	246	275	300	317

Figura 9 Matriz de tamaño de la muestra para el universo de estudiantes matriculados en el programa académico de Contaduría Pública de la Universidad del Valle sede Tuluá, Fuente: Elaboración propia.

Diseño y Elaboración	Andrés Felipe Arias Monsalve María Camila Gómez Melo
Universo	Estudiantes matriculados en el programa de Contaduría Pública en la sede Tuluá (323)
Unidad de muestreo	Estudiantes actuales
Fecha	Mayo de 2025
Tipo de muestreo	Aleatorio Simple
Nivel De Confiabilidad	90%
Técnica de Recolección de Datos	Entrevista estructurada a estudiantes
Tamaño de la muestra	56
Error de estudio	10%
Objetivo de la encuesta	Conocer la percepción, áreas de interés, disposición y disponibilidad horaria de los estudiantes de Contaduría Pública frente a su participación en el Consultorio Contable de la Universidad del Valle Sede Tuluá.
Numero de Preguntas formuladas	12 preguntas formuladas.

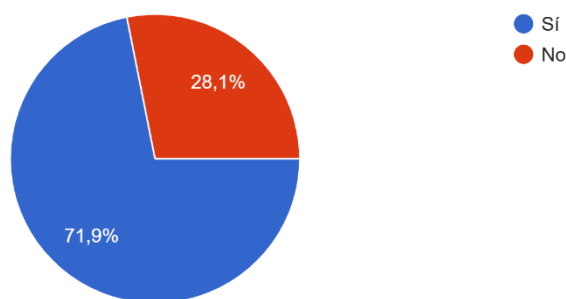
Figura 10 Ficha técnica estadística para la unidad de muestreo de estudiantes, Fuente: Elaboración propia.

8.3.1. TRABAJO DE CAMPO ESTUDIANTES

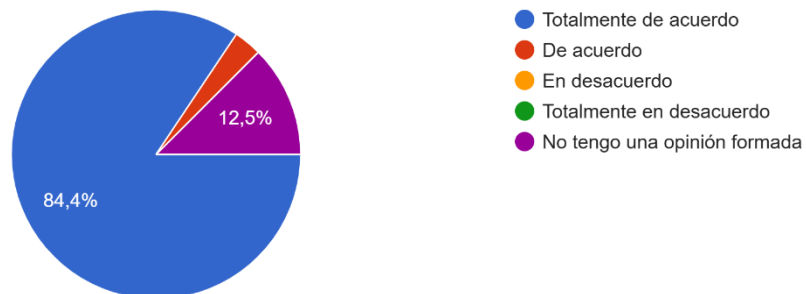
Para el desarrollo del trabajo de campo, la encuesta fue aplicada durante el mes de mayo de 2025 a los estudiantes activos del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle sede Tuluá. El instrumento estuvo conformado por doce preguntas orientadas a identificar su percepción frente al Consultorio Contable, las áreas de interés para participar, el nivel de disposición y la disponibilidad horaria. La encuesta se encuentra en el Anexo # del presente trabajo.

La información recopilada no solo permite conocer la opinión estudiantil, sino que constituye un insumo fundamental para la estructuración del portafolio de servicios del Consultorio Contable, ya que la viabilidad operativa del mismo dependerá del compromiso, las competencias y la disponibilidad de los estudiantes que lo integren. En este sentido, los resultados que se presentan a continuación aportan elementos clave para definir las líneas de servicio que podrán ofertarse, las modalidades de atención y la organización interna del consultorio.

1. ¿Sabes que es un consultorio contable universitario?



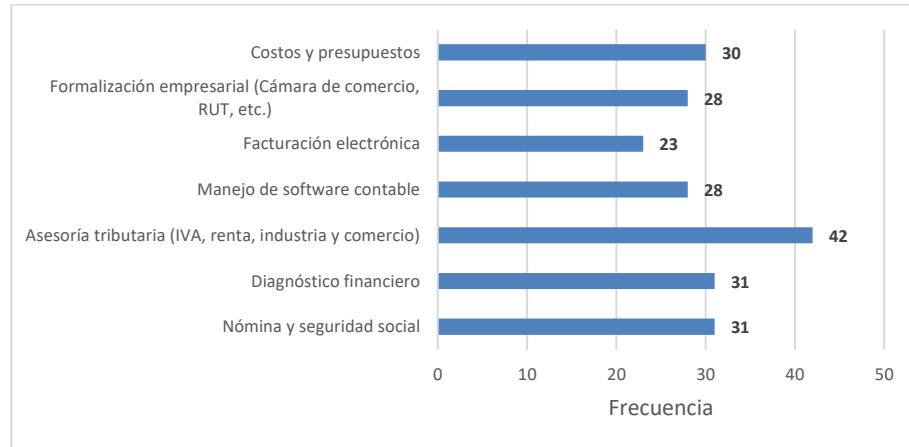
2. ¿Consideras que el consultorio contable es un espacio valioso para la formación profesional del estudiante?



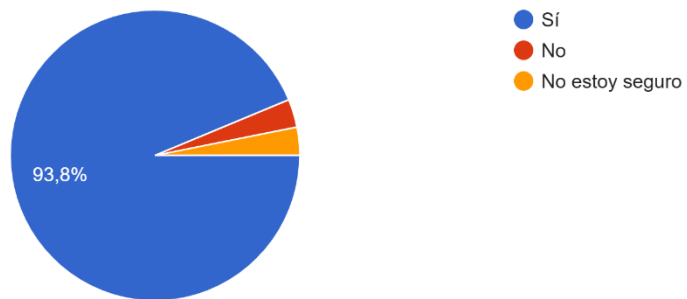
3. En tu opinión, ¿cuál es el principal beneficio que puede ofrecer un consultorio contable para los estudiantes? (Puedes marcar más de una opción)



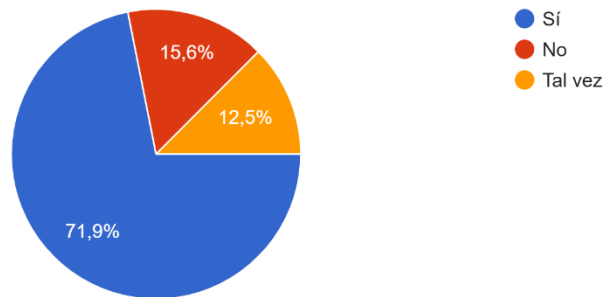
4. ¿En qué áreas te gustaría participar o recibir formación dentro del consultorio contable? (Marca todas las que apliquen)



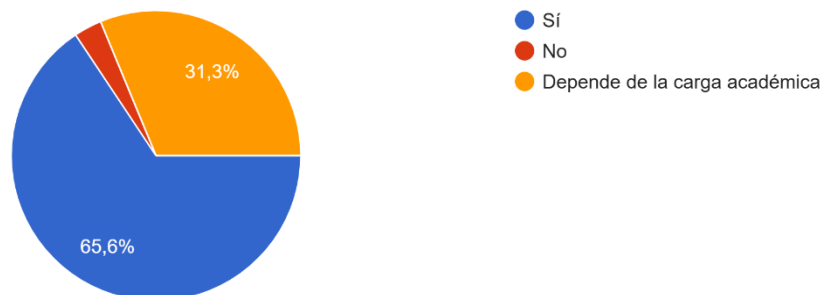
5. ¿Consideras que el consultorio puede ayudarte a identificar tu área de preferencia profesional en contaduría?



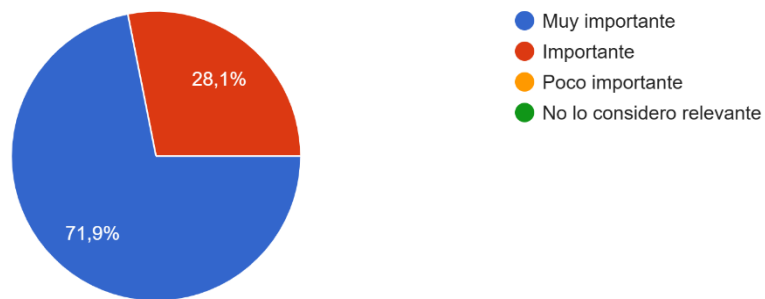
6. ¿Te gustaría realizar tus prácticas profesionales en el consultorio contable?



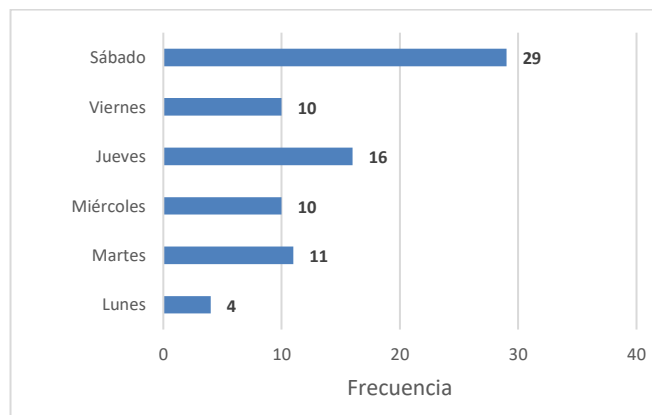
7. ¿Estarías dispuesto/a a participar en el consultorio como parte de un servicio social o voluntariado?



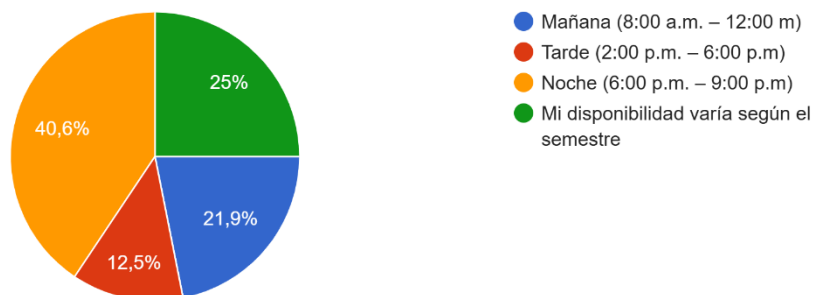
8. ¿Qué valor le das a tener contacto real con microempresas o emprendedores como parte de tu formación?



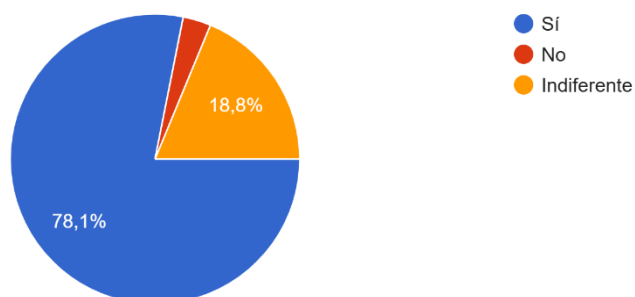
9. ¿Cuáles días de la semana podrías participar en actividades del consultorio contable? (Marca los que apliquen)



10. ¿En qué franjas horarias tienes mayor disponibilidad?



11. ¿Te gustaría que se ofrecieran actividades virtuales del consultorio, además de las presenciales?



12. ¿Tienes alguna sugerencia o comentario adicional sobre el consultorio contable?

Teniendo en cuenta que esta pregunta fue de carácter abierto, se recibieron 56 respuestas por parte de los estudiantes encuestados. Para efectos del análisis, se realizó una selección aleatoria de las respuestas más representativas, con el fin de

identificar los aportes, percepciones y propuestas que guardan mayor relación con la estructuración del portafolio de servicios del Consultorio Contable:

- Qué es algo que la universidad debió haber implementado hace mucho, así como la medicina tiene su rural es fundamental que la contaduría siendo una carrera tan amplia y compleja de constante actualización tenga el espacio para que aquellas personas que no trabajan como auxiliar vayan desempeñando lo aprendido y enfrentándose a la realidad del mundo laboral y así vayan de algún modo a la par de los que si se desempeñan como auxiliar en sus trabajos, también el hecho de que estarían adquiriendo experiencia si se hacen colaboraciones con las empresas, experiencia que están compleja conseguir ya que cuando sales todos te exigen experiencia pero no te dan la oportunidad de adquirirla.
- Proporcionar acceso a recursos adicionales, como software contable o bases de datos financieras, para apoyar el aprendizaje y la práctica de los estudiantes.
- Un consultorio contable le serviría mucho a cada uno de los estudiantes de la carrera, ayuda a identificar en que área de la profesión desea ubicarse, además genera valor agregado tanto para los estudiantes como para las pequeñas y medianas empresas del municipio.
- Me parece que es una propuesta demasiado interesante y necesaria, creo que actualmente cuando salimos al mundo laboral nos aterramos porque es difícil poder asociar la teoría con la práctica, porque los casos reales son muchos y con particularidades que hacen que sea difícil inicialmente poder aplicar nuestros conocimientos académicos, entonces si desde la Universidad podemos empezar a desarrollar casos prácticos, nuestra vida laboral sería menos traumática y mucho más fácil para nosotros adaptarnos a los requerimientos de la oferta laboral.

8.3.2. INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Con base en los resultados obtenidos del estudio aplicado a los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle – sede Tuluá, se evidencia una marcada disposición e interés por participar activamente en el Consultorio Contable Universitario. El 84,4% de los encuestados considera que este espacio representa un recurso valioso para su formación profesional, mientras que el 71,9% manifestó su deseo de realizar allí sus prácticas académicas, lo que demuestra que el consultorio no solo beneficiaría al sector empresarial, sino que también se consolidaría como un escenario pedagógico de alta relevancia. Este interés refleja la necesidad de un entorno que permita integrar la teoría con la práctica, favoreciendo la adquisición de competencias profesionales y fortaleciendo la transición de los estudiantes hacia el ámbito laboral real.

Los estudiantes identifican en el consultorio una oportunidad para aplicar sus conocimientos en contextos reales, atender usuarios, desarrollar habilidades de comunicación efectiva y consolidar su perfil profesional. Las áreas de mayor interés —asesoría tributaria, diagnóstico financiero, manejo de software contable, costos y presupuestos, y formalización empresarial— coinciden con los campos más demandados por las MiPymes de la región, lo que confirma la pertinencia de articular la oferta de servicios del consultorio con las competencias del programa académico. De esta forma, el espacio no solo serviría como práctica formativa, sino como un mecanismo de transferencia de conocimiento hacia el sector productivo local, fortaleciendo la función social de la Universidad.

Un hallazgo significativo es que el 93,8% de los participantes considera que involucrarse en el Consultorio Contable les permitiría identificar su área de preferencia profesional dentro de la contaduría, lo cual le otorga al proyecto un valor adicional como herramienta de orientación vocacional. Este aspecto refuerza su

potencial como espacio de exploración, aprendizaje y autodescubrimiento, en el que los estudiantes puedan reconocer sus fortalezas, intereses y aptitudes frente a los distintos campos de desempeño profesional.

En cuanto a la disposición operativa, el 65,6% de los encuestados manifestó su interés en participar bajo modalidades flexibles, tales como prácticas profesionales, servicio social o voluntariado, lo que abre la posibilidad de establecer un modelo de vinculación adaptable a las condiciones y etapas académicas de los estudiantes. Además, el 78,1% expresó su preferencia por incluir actividades virtuales complementarias, lo cual invita a implementar estrategias híbridas que amplíen la cobertura y permitan la atención de más beneficiarios sin limitar la interacción presencial. De igual manera, la disponibilidad horaria en jornadas nocturnas y fines de semana, especialmente los sábados, debe considerarse al definir la estructura organizativa del consultorio, garantizando así un funcionamiento acorde con las dinámicas académicas y laborales de los participantes.

Las respuestas cualitativas refuerzan esta visión, al destacar la urgencia de contar con espacios institucionales que acerquen la formación universitaria a la práctica profesional real. Los estudiantes perciben el Consultorio Contable como un medio eficaz para reducir la brecha entre el conocimiento teórico y su aplicación práctica, generando una experiencia educativa transformadora que potencia la responsabilidad social universitaria. En conjunto, estos hallazgos constituyen una base sólida que respalda la implementación del Consultorio Contable Universitario como un proyecto de doble impacto: académico, al fortalecer la formación integral de los futuros contadores públicos; y social, al poner el conocimiento universitario al servicio del desarrollo empresarial y económico de la región.

8.4. DOCENTES

El rol del cuerpo docente es determinante en la consolidación de espacios académicos que articulen la formación teórica con la experiencia práctica. En el marco de la propuesta del Consultorio Contable de la Universidad del Valle – Sede Tuluá, su participación no solo resulta relevante desde el acompañamiento pedagógico, sino también desde la estructuración del portafolio de servicios que se pretende implementar. Con el fin de garantizar la pertinencia, viabilidad técnica y sostenibilidad académica del proyecto, en mayo de 2025 se aplicó una encuesta estructurada a los docentes del programa de Contaduría Pública. Este instrumento permitió recoger su visión, propuestas, áreas de especialidad y grado de disposición para participar en el consultorio, información que constituye un insumo clave para definir las líneas de servicio que podrán ofertarse, los niveles de supervisión requeridos y los criterios técnicos que respaldarán cada componente del portafolio.

De esta manera, la consulta al cuerpo docente no se limita a una valoración institucional del proyecto, sino que aporta elementos concretos para asegurar que la estructuración del portafolio de servicios sea académicamente sólida, técnicamente viable y coherente con las competencias profesionales del programa.

La encuesta fue diseñada y elaborada por Andrés Felipe Arias Monsalve y María Camila Gómez Melo, con el objetivo de recoger la visión, propuestas y disposición del cuerpo docente del programa de Contaduría Pública frente al funcionamiento y puesta en marcha del Consultorio Contable de la Universidad del Valle – Sede Tuluá. El estudio se dirigió a la totalidad de los 44 docentes del programa, considerando que se trata de una población finita y manejable, por lo que no se aplicó muestreo. La recolección de datos se llevó a cabo en el mes de mayo de 2025 mediante entrevistas estructuradas. La encuesta incluyó 9 preguntas

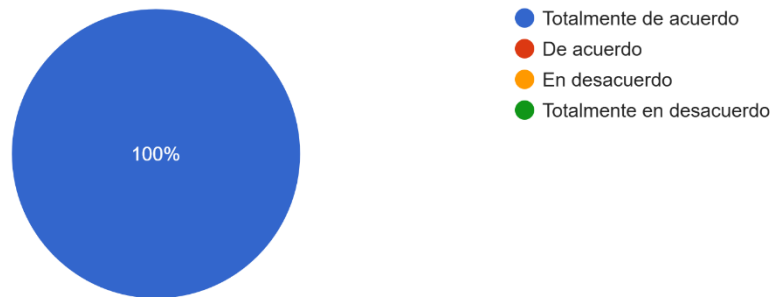
orientadas a comprender el grado de conocimiento, participación e interés del cuerpo docente respecto al Consultorio Contable como estrategia académica y de proyección social.

La participación del cuerpo docente en este estudio permite obtener una perspectiva académica sólida y crítica sobre la puesta en marcha del Consultorio Contable. Las respuestas obtenidas aportan elementos clave para fortalecer la planificación, la articulación curricular y la participación institucional en este proyecto. Al tratarse de una consulta a la totalidad del profesorado, los resultados reflejan de manera representativa el pensamiento colectivo del equipo docente, lo que fortalece la toma de decisiones y asegura que la implementación del Consultorio Contable esté alineada con los principios académicos y las expectativas del programa.

8.4.1. TRABAJO DE CAMPO DOCENTES

Para desarrollar el trabajo de campo se aplicó la encuesta durante el periodo de mayo del 2025, teniendo como población objetivo los docentes del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle sede Tuluá, con una cantidad de nueve preguntas enfocadas en conocer la percepción de los mismos, áreas de interés y disponibilidad, la encuesta se encontrará en los anexos del presente trabajo, a continuación se presentan los resultados de cada una de las preguntas:

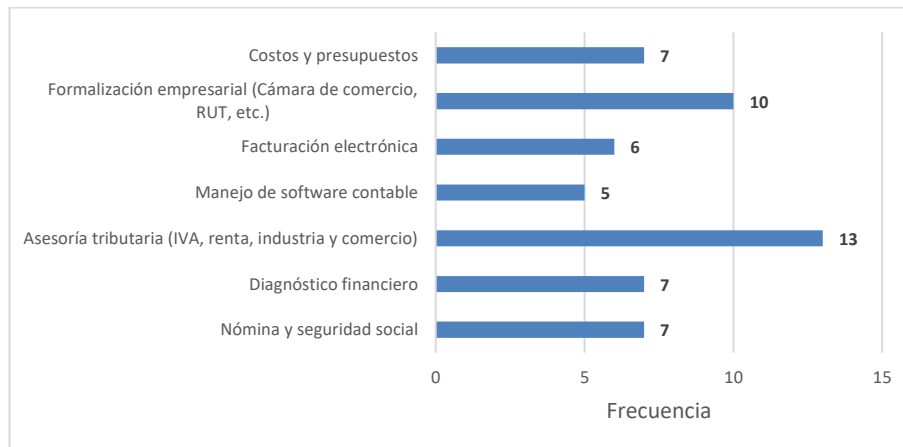
1. ¿Considera que el Consultorio Contable es una estrategia pertinente para fortalecer la formación de los estudiantes del programa?



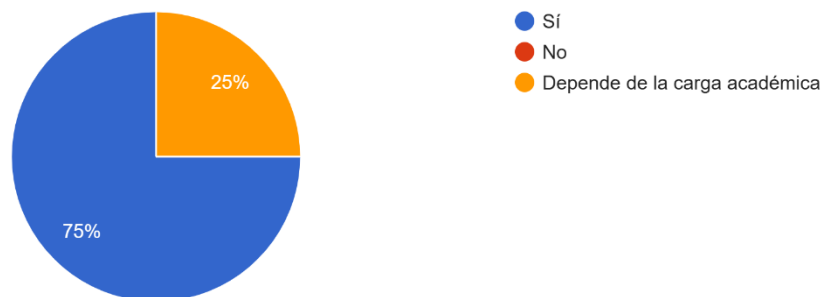
2. Desde su perspectiva, ¿qué papel puede desempeñar el consultorio contable en el fortalecimiento del vínculo entre la universidad y el entorno productivo regional?



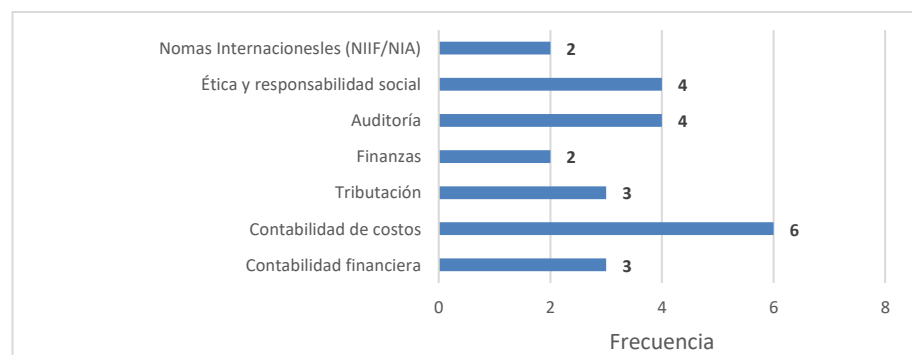
3. En su opinión, ¿cuáles son los servicios más necesarios para las microempresas y emprendimientos que podrían beneficiarse del consultorio? (Seleccione los que considere prioritarios)



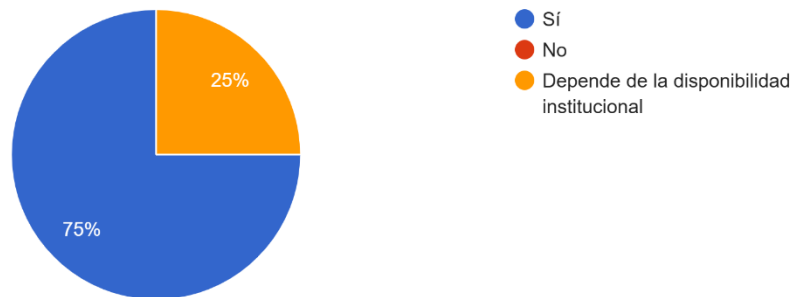
4. ¿Estaría dispuesto/a a participar en el consultorio como asesor temático o académico en su área de experticia?



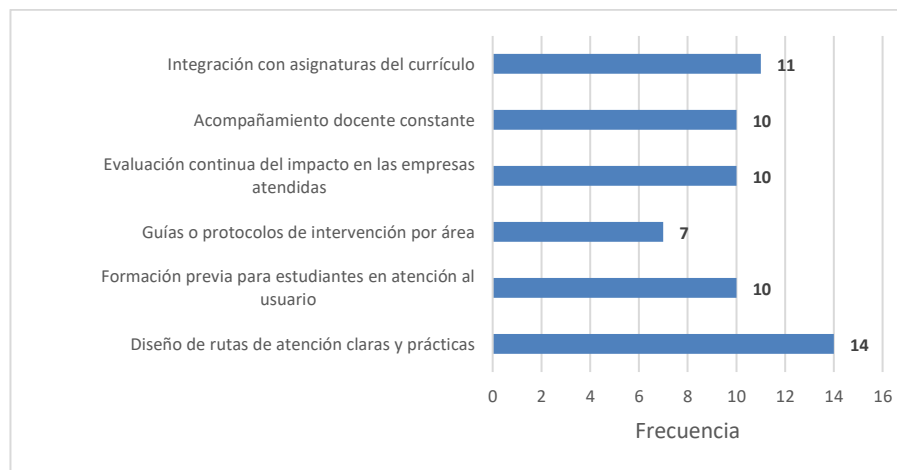
5. ¿Podría indicar en qué áreas contables o tributarias podría aportar su conocimiento como asesor o supervisor del consultorio?



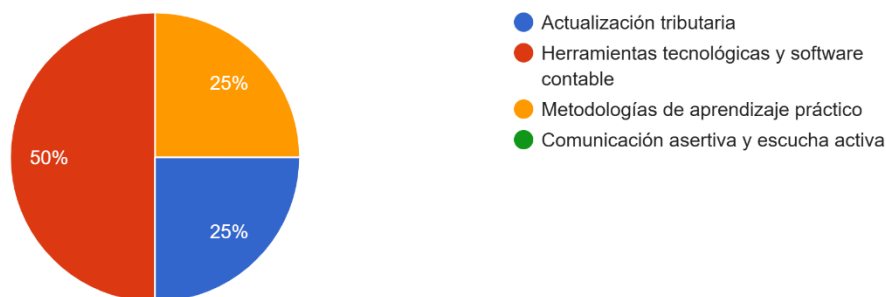
6. ¿Estaría dispuesto/a a acompañar a los estudiantes como supervisor académico del consultorio en alguna franja horaria?



7. ¿Qué aspectos metodológicos o pedagógicos considera importantes para el éxito del consultorio contable? (Marque los que considere pertinentes)



8. ¿Qué tipo de capacitaciones o espacios considera que se deberían brindar a los docentes que participan como asesores o supervisores del consultorio?



9. ¿Tiene alguna sugerencia adicional para la implementación o fortalecimiento del consultorio contable?

Teniendo en cuenta que esta pregunta fue de carácter abierto, se obtuvo respuesta por parte de los 44 docentes encuestados; sin embargo, únicamente 15 registros contenían comentarios sustanciales y pertinentes para el análisis, ya que los demás correspondían a respuestas vacías o signos sin contenido argumentativo. Para efectos de la presentación en el documento, se realizó una selección aleatoria de estos 15 aportes válidos, considerando aquellos que guardaban mayor relación con la estructuración y fortalecimiento del portafolio de servicios del Consultorio Contable.

- Es recomendable que el consultorio contable contará con múltiples aplicaciones contables, además de brindar una asesoría en horario de oficina de manera permanente a todos interesados y emprendedores.
- Tener claridad sobre la divulgación del consultorio y el plan de intervención en zona rural.

8.4.2. INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Con base en los resultados obtenidos de la encuesta aplicada al cuerpo docente del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá, se evidencia un consenso unánime respecto a la pertinencia del Consultorio Contable. El 100% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo con su implementación, lo que respalda institucionalmente la viabilidad académica del portafolio de servicios que se pretende estructurar.

Los docentes señalaron que el consultorio puede desempeñar un papel clave en la formalización empresarial (50%), en el fomento de la cultura contable y tributaria (25%) y en el fortalecimiento de la formación práctica de los estudiantes (25%). Estos resultados orientan directamente la estructuración del portafolio, priorizando una línea de formalización y cumplimiento normativo, complementada con acciones de educación contable y tributaria dirigidas al sector empresarial.

En relación con los servicios que deberían priorizarse para microempresas y emprendimientos, los docentes destacaron la asesoría tributaria, la gestión de nómina y seguridad social, la formalización empresarial y la asesoría en costos y presupuestos. Estas áreas coinciden con las necesidades identificadas en la encuesta aplicada a las empresas, lo que permite consolidar técnicamente las líneas del portafolio, garantizando coherencia entre demanda externa y capacidad académica interna. Asimismo, la identificación de campos de experticia en contabilidad de costos, tributación, contabilidad financiera, normas internacionales, auditoría y finanzas asegura que cada línea de servicio contará con soporte docente especializado.

La coincidencia entre los resultados de las encuestas aplicadas a empresas, estudiantes y docentes fortalece la estructuración del portafolio, ya que evidencia una alineación entre las necesidades del entorno productivo, el interés formativo de

los estudiantes y la capacidad técnica del cuerpo profesoral. Esta articulación permite diseñar un portafolio viable, sostenible y académicamente respaldado.

Por otra parte, la disposición del 75% de los docentes para participar como asesores o supervisores académicos, junto con el 75% que manifestó disponibilidad para acompañar a los estudiantes en franjas horarias específicas, garantiza la operatividad de las líneas de servicio propuestas. Esto implica que la estructuración del portafolio debe contemplar esquemas de supervisión permanente, definición de roles académicos y asignación de responsabilidades por áreas de especialidad.

Los aspectos metodológicos señalados por los docentes —rutas de atención claras, evaluación del impacto empresarial, formación previa de los estudiantes en atención al usuario y protocolos de intervención— aportan elementos concretos para el diseño del modelo de prestación del servicio dentro del portafolio. En consecuencia, la estructuración no debe limitarse a definir qué servicios se ofrecerán, sino también cómo se prestarán, bajo qué procedimientos y con qué criterios de calidad.

Finalmente, la necesidad de fortalecer competencias docentes en herramientas tecnológicas y software contable (50%), así como en actualización tributaria, indica que el portafolio deberá apoyarse en procesos de capacitación interna que aseguren la actualización permanente del equipo académico. Las sugerencias relacionadas con horarios de atención, cobertura territorial y definición de costos también aportan criterios para delimitar el alcance operativo y financiero del consultorio.

En conjunto, estos resultados permiten concluir que la estructuración del portafolio de servicios del Consultorio Contable cuenta con respaldo institucional, coherencia técnica y viabilidad operativa. La información recopilada no solo valida la creación del consultorio, sino que proporciona los lineamientos necesarios para

definir sus líneas de servicio, su modelo de atención y su organización interna, garantizando pertinencia frente a las necesidades empresariales del municipio y sostenibilidad académica del proyecto.

8.5. EGRESADOS

El Consultorio Contable surge como una iniciativa que busca articular la formación profesional con las necesidades del entorno social y económico. Su implementación en la sede Tuluá de la Universidad del Valle pretende ofrecer un espacio de práctica formativa, a la vez que fortalece el compromiso social del contador público. Con el fin de conocer la percepción y aportes de los egresados del programa de Contaduría Pública respecto a este proyecto, se aplicó una entrevista estructurada en mayo de 2025.

Inicialmente, se proyectó la aplicación de encuestas virtuales a los egresados; sin embargo, no fue posible acceder a los correos electrónicos actualizados de esta población, lo que dificultó el envío y la recolección de la información por este medio. Por tal motivo, se optó por realizar entrevistas estructuradas de manera directa, garantizando así la obtención de datos pertinentes y representativos.

La entrevista fue diseñada y elaborada por Andrés Felipe Arias Monsalve y María Camila Gómez Melo, con el propósito de recoger la percepción, disposición e ideas de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad del

Valle respecto a la implementación y desarrollo del Consultorio Contable en la sede Tuluá.

Ante la dificultad de acceder a los correos electrónicos institucionales de todos los egresados y considerando que la participación en el consultorio se plantea bajo la modalidad de donación de tiempo, se definió como población de interés a los egresados residentes en Tuluá, dado que su cercanía geográfica facilita su vinculación y disponibilidad para contribuir al funcionamiento del consultorio.

Según el registro institucional, para el 21 de abril de 2025 la Universidad del Valle contaba con 8.382 egresados del programa de Contaduría Pública, de los cuales 418 residen en el municipio de Tuluá. Debido a restricciones de tiempo y disponibilidad para la recolección de la información, se realizaron diez encuestas a egresados que aceptaron participar voluntariamente en el proceso. La selección se efectuó con base en la facilidad de contacto y disposición para atender la entrevista, sin que este ejercicio tenga carácter de muestra estadística, sino como un acercamiento exploratorio que aporta insumos para la estructuración del portafolio de servicios del Consultorio Contable.

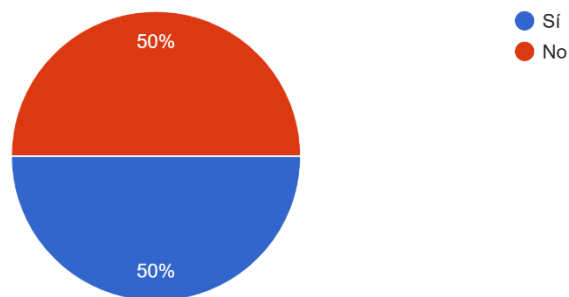
La entrevista constó de 10 preguntas orientadas a captar las opiniones de los profesionales ya vinculados al ejercicio contable y su visión sobre el Consultorio Contable como herramienta de proyección social, formación práctica y desarrollo regional. La información recolectada a través de esta entrevista ofrece una mirada significativa sobre el interés y la disposición de los egresados para apoyar o participar en el desarrollo del Consultorio Contable. Además, permite identificar

ideas y sugerencias que pueden enriquecer su implementación desde la perspectiva de quienes ya se desempeñan en el campo profesional. Estos aportes no solo contribuyen al fortalecimiento del proyecto, sino que también reafirman el papel activo que pueden asumir los egresados en procesos de proyección social, formación continua y desarrollo regional impulsados por la Universidad del Valle.

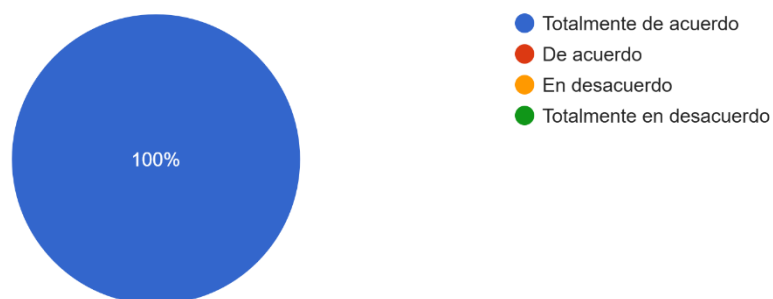
8.5.1. TRABAJO DE CAMPO EGRESADOS

Para desarrollar el trabajo de campo se aplicó la entrevista durante el periodo de mayo del 2025, teniendo como población objetivo a los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá, que a la fecha son 418, por lo cual se tomo una muestra de conveniencia de 10 egresados escogidos por su disponibilidad y vínculo con el entorno profesional. El cuestionario estuvo compuesto por diez preguntas, orientadas a recoger la percepción, propuestas y disposición de los profesionales frente a la implementación y funcionamiento del Consultorio Contable Universitario. La entrevista se encuentra en los anexos del presente trabajo y, a continuación, se presentan los resultados obtenidos de cada una de las preguntas formuladas:

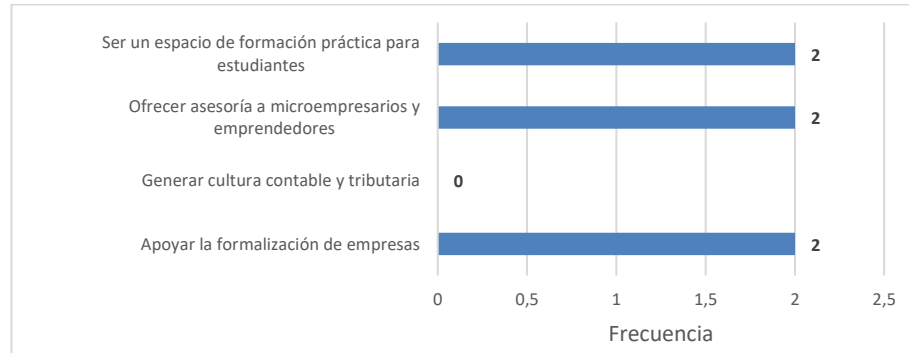
1. ¿Conoces o has escuchado sobre el concepto de “consultorio contable universitario”?



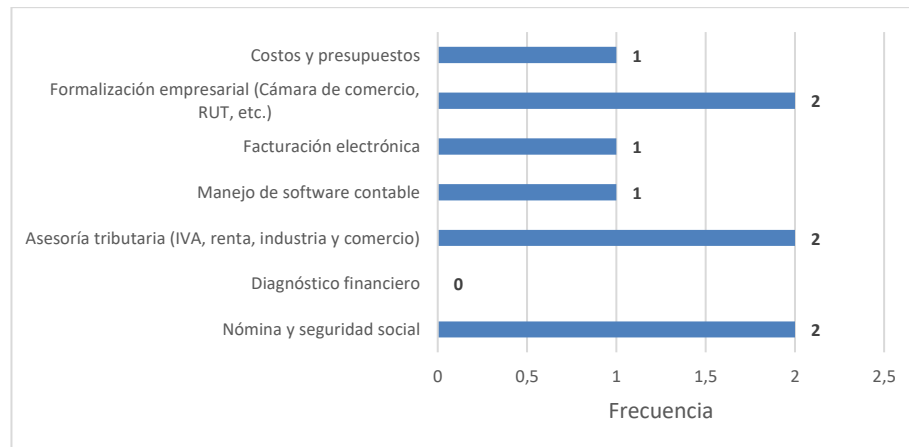
2. ¿Consideras que un consultorio contable en la Universidad del Valle podría aportar al desarrollo profesional de los estudiantes y al fortalecimiento de la región?



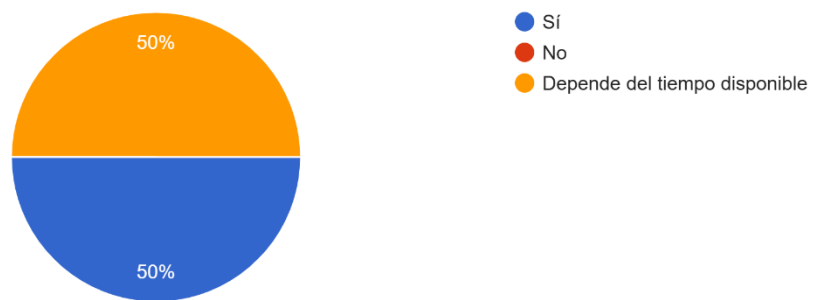
3. En tu experiencia profesional, ¿qué papel consideras que puede jugar un consultorio contable en el entorno empresarial local? (Puedes seleccionar más de una opción)



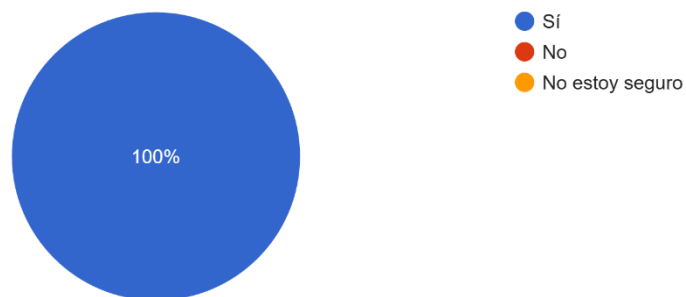
4. ¿Qué servicios consideras más necesarios para los empresarios o emprendedores de la región, que podrían ser atendidos por el consultorio? (Marca los que consideres prioritarios)



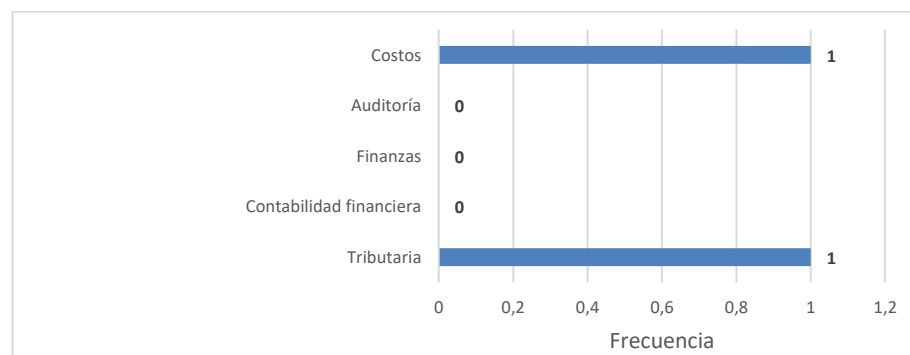
5. ¿Estarías interesado/a en participar en el consultorio contable como profesional voluntario/a, tutor o asesor?



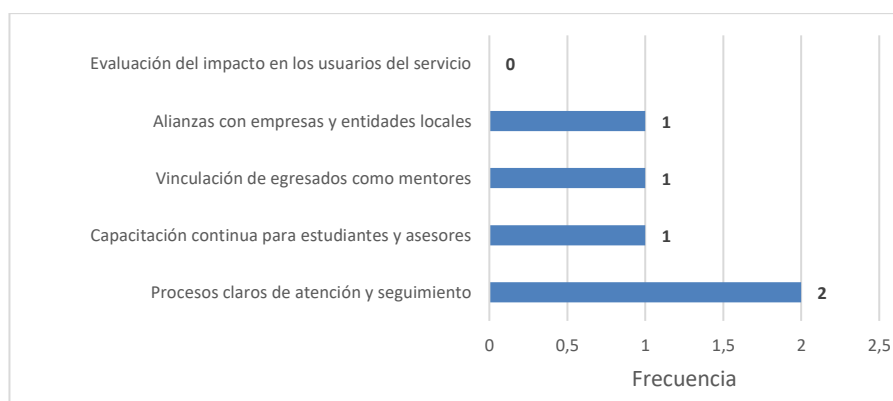
6. ¿Consideras que este espacio puede ser útil para fortalecer el vínculo entre egresados y universidad?



7. ¿Desde qué área o especialidad profesional podrías aportar tu experiencia en el consultorio contable?



8. Desde tu experiencia laboral, ¿qué aspectos deberían tenerse en cuenta para que el consultorio contable funcione de manera eficiente y genere impacto? (Selecciona los que consideres importantes)



9. ¿Qué recomendaciones metodológicas o pedagógicas harías para que el consultorio sea una experiencia de aprendizaje significativa para los estudiantes?

Teniendo en cuenta que esta pregunta fue de carácter abierto, se recibieron 10 respuestas por parte de los egresados encuestados. Para efectos del análisis y presentación en el documento, se seleccionaron aquellas respuestas que presentaban mayor recurrencia o coincidencia temática, considerando su pertinencia frente a la estructuración del portafolio de servicios del Consultorio Contable.

- Que las asesorías sean de manera practica y sencilla, mientras se logra la conexión con los emprendedores que necesiten organizar la contabilidad de sus emprendimientos. Que no se recomiende entrar a implementar de una un programa contable porque se conoce el sobre costo adquirido.

10. ¿Tienes alguna sugerencia o mensaje que quisieras compartir como egresado/a para la mejora del programa o del consultorio contable?

Teniendo en cuenta que esta pregunta fue abierta, dentro de las respuestas se especifica que no hay ninguna sugerencia por el momento.

8.5.2. INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Con base en los resultados obtenidos de la entrevista aplicada a los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá, se observa que la totalidad de los participantes laboran actualmente en este municipio, lo cual refuerza el carácter local y contextualizado del estudio. Si bien solo el 50% manifestó conocer previamente el concepto de “consultorio contable universitario”, existe un consenso absoluto respecto a su pertinencia: el 100% de los encuestados consideró que su implementación contribuiría al desarrollo profesional de los estudiantes y al fortalecimiento del entorno empresarial de la región.

En cuanto al papel que este espacio podría desempeñar, los egresados destacaron principalmente su función en el apoyo a la formalización de empresas, la asesoría a microempresarios y emprendedores, así como su potencial como escenario de formación práctica. Esta visión reafirma que el consultorio no solo se concibe como un recurso académico, sino también como un puente de impacto social y económico en la comunidad. De manera coherente, los servicios considerados prioritarios para el sector productivo fueron la orientación tributaria, la

formalización empresarial y la gestión de nómina y seguridad social, complementados por la capacitación en facturación electrónica, la implementación de software contable y la asesoría en costos y presupuestos.

Respecto a la disposición para participar en el proyecto, el 50% de los egresados expresó su interés en vincularse como tutores, asesores o voluntarios, mientras que el otro 50% lo condicionó a la disponibilidad de tiempo. No obstante, la totalidad de los participantes coincidió en que el consultorio puede convertirse en un espacio clave para fortalecer el vínculo entre egresados y universidad, evidenciando la posibilidad de consolidar una red de apoyo intergeneracional. En este sentido, las áreas de experiencia más mencionadas fueron la tributaria y la de costos, lo cual constituye un aporte fundamental para atender necesidades específicas del sector empresarial.

Finalmente, entre los aspectos clave para asegurar la eficiencia y el impacto del consultorio, los encuestados resaltaron la importancia de establecer procesos claros de atención y seguimiento, ofrecer capacitación continua a estudiantes y asesores, fortalecer la vinculación de egresados como mentores y promover alianzas con empresas y entidades locales. Desde una perspectiva metodológica y pedagógica, los aportes se centraron en la necesidad de brindar asesorías prácticas y sencillas, adaptadas a las condiciones de los emprendedores, evitando imponer soluciones tecnológicas que generen sobrecostos. Estas apreciaciones permiten concluir que el consultorio contable universitario es percibido como una iniciativa altamente valiosa, capaz de articular formación académica, proyección social y desarrollo regional.

8.6. SINTESIS DEL TRABAJO DE CAMPO

El análisis conjunto de los estudios aplicados a empresarios, estudiantes, docentes y egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle – sede Tuluá, permite evidenciar una coincidencia general en torno a la pertinencia, necesidad y viabilidad del Consultorio Contable Universitario como una estrategia integral de impacto académico, social y empresarial para la región.

Desde el sector productivo, las micro y pequeñas empresas expresaron su necesidad de acompañamiento en procesos tales como acompañamiento contable, tributario y financiero. Exteriorizando que las áreas más críticas son la formalización empresarial, la asesoría tributaria, la gestión de nómina y seguridad social y la elaboración de estados financieros, aspectos fundamentales para la sostenibilidad y legalidad de las MiPymes. Además, la totalidad de los empresarios manifestó su apoyo a la creación del Consultorio Contable y su preferencia por un modelo de atención mensual, confidencial y personalizado, lo que refleja la necesidad de un aliado técnico permanente que contribuya a su formalización y fortalecimiento administrativo.

En el ámbito académico y formativo, tanto estudiantes como docentes coincidieron en que el consultorio representa un espacio de aprendizaje práctico y articulación entre teoría y realidad profesional. El 84,4% de los estudiantes considera que este espacio fortalecería su formación y el 71,9% desea realizar allí sus prácticas académicas, mostrando alto interés por las mismas áreas demandadas por las empresas: tributaria, financiera, costos, presupuestos y formalización. Por su parte, el 100% de los docentes respalda la creación del consultorio, reconociéndolo como un escenario de proyección social y desarrollo regional, y el 75% expresó disposición para participar activamente como asesores

o supervisores. Estos resultados reflejan una alineación entre las competencias del programa, las necesidades del entorno productivo y el compromiso institucional de acompañar el proceso.

Los egresados también compartieron esta visión, destacando el potencial del consultorio como un puente de integración entre universidad, empresa y sociedad. El 100% consideró pertinente su implementación, y la mitad manifestó interés en vincularse como tutores o asesores, aportando experiencia en temas tributarios, de costos y gestión contable. Su participación se percibe como un recurso valioso para fortalecer la red de apoyo profesional y el acompañamiento intergeneracional en la formación de los nuevos contadores públicos.

Finalmente, los resultados sobre formación continua refuerzan la importancia de incluir actividades de capacitación en el marco del consultorio. Aunque solo el 46,2% de las empresas realiza capacitaciones anuales y el 38,5% nunca lo hace, la totalidad de los encuestados (100%) manifestó disposición para participar en programas de actualización ofrecidos por el consultorio, con especial interés en actualización tributaria (76,9%), manejo de nómina (53,8%), planeación financiera, costos y presupuestos (46,2%). La preferencia mayoritaria por jornadas presenciales y periódicas demuestra que la cercanía y la interacción directa son clave para el aprendizaje y la aplicación práctica del conocimiento.

En conjunto, los hallazgos evidencian una convergencia clara entre la demanda empresarial y la oferta académica, así como una disposición generalizada de los actores involucrados para participar en el proyecto. El Consultorio Contable Universitario se proyecta, por tanto, como una iniciativa de doble impacto: académico, al fortalecer la formación integral de los estudiantes; y social, al promover la formalización y el crecimiento sostenible del tejido empresarial del centro del Valle del Cauca. Su implementación consolidará un modelo de interacción

universidad–empresa–sociedad, sustentado en la práctica profesional, la ética y la responsabilidad social universitaria.

La articulación entre los actores analizados constituye uno de los hallazgos más relevantes del estudio. La coincidencia entre las necesidades de las MiPymes, las expectativas formativas de los estudiantes y las capacidades académicas de los docentes evidencia la existencia de un punto de convergencia que justifica la creación del consultorio contable. Esta alineación no solo valida la pertinencia del proyecto, sino que también demuestra su potencial para funcionar como un espacio integrador donde se conectan la formación académica y las demandas del entorno empresarial.

8.7. PORTAFOLIO DE SERVICIOS

El diseño del portafolio de servicios del Consultorio Contable Universitario de la Universidad del Valle, sede Tuluá, se fundamenta en los hallazgos obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a los diferentes grupos de interés: estudiantes del programa de Contaduría Pública, micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) del municipio, egresados y docentes de la institución. La información recopilada evidenció una coincidencia significativa en la necesidad de fortalecer la relación entre la academia y el entorno empresarial mediante la prestación de servicios contables, tributarios y financieros que contribuyan tanto a la formación práctica de los futuros contadores como al desarrollo y sostenibilidad del sector empresarial local.

Los resultados revelaron que el 78,3% de las MiPymes manifestó interés en utilizar los servicios del consultorio, principalmente en asesoría tributaria, elaboración de estados financieros, gestión de nómina y formalización empresarial. A su vez, el 84,4% de los estudiantes consideró que este espacio aporta significativamente a su formación profesional, y el 71,9% manifestó su deseo de realizar allí sus prácticas académicas. De igual forma, el cuerpo docente y los egresados expresaron total apoyo al proyecto, resaltando su pertinencia como estrategia de aprendizaje práctico y proyección social. En conjunto, los hallazgos demuestran una articulación clara entre las necesidades del sector empresarial, las motivaciones estudiantiles y las competencias docentes, configurando un modelo de beneficio mutuo entre universidad y comunidad.

De esta manera se constituye dentro del portafolio los componentes de Consultoría y Capacitación, los cuales constituyen el eje estratégico del mismo, su estructura responde directamente a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas al sector empresarial, las cuales tuvieron dos objetivos centrales:

1. Identificar las necesidades de consultoría y el interés de las empresas en utilizar estos servicios. Y,
2. Reconocer las necesidades de capacitación por área temática y el nivel de interés de participación en estos procesos formativos.

8.7.1. CONSULTORIAS

El servicio de consultoría se ofrecerá de manera gratuita, funcionando como un mecanismo de acercamiento y fidelización con el sector productivo local. Esta modalidad permitirá generar confianza y posicionamiento del Consultorio Contable Universitario, a la vez que facilitará la identificación de oportunidades de mejora dentro de las empresas, especialmente en aquellas áreas que registraron mayor frecuencia de necesidad en el diagnóstico empresarial, tales como la formalización empresarial (37 empresas), la asesoría tributaria en general (35 empresas), el manejo de nómina y seguridad social (31 empresas) y la elaboración de estados financieros (29 empresas).

Las consultorías estarán enfocadas en atender requerimientos puntuales, como:

- Orientación tributaria básica, considerando que 35 empresas manifestaron necesidades en esta área y que el 76,9% expresó interés en actualización tributaria.
- Revisión y análisis preliminar de estados financieros, en coherencia con las 29 empresas que evidenciaron dificultades en la elaboración e interpretación de información financiera.
- Acompañamiento en procesos de formalización empresarial, teniendo en cuenta que 37 empresas identificaron esta como una necesidad prioritaria. Asesoría general en manejo de nómina y seguridad social, dado que 31 empresas señalaron requerimientos en este componente y el 53,8% manifestó interés en capacitación relacionada.

- Diagnóstico financiero y recomendaciones iniciales, en concordancia con las necesidades de fortalecimiento financiero identificadas en el estudio, donde el 18,3% de los empresarios indicó que el consultorio podría impactar directamente el fortalecimiento financiero de sus organizaciones.

Estas intervenciones permitirán detectar necesidades más profundas que podrán ser atendidas mediante capacitaciones especializadas, constituyendo así un mecanismo de enganche estratégico que articula el propósito formativo del consultorio con la sostenibilidad de sus actividades. Esta estructuración responde igualmente a las expectativas expresadas por los empresarios, donde 54 empresas priorizaron que la asesoría sea clara y comprensible, 35 resaltaron la confidencialidad en la información y 31 destacaron la necesidad de acompañamiento práctico orientado a la toma de decisiones. Asimismo, el 68,9% manifestó preferencia por asesorías mensuales, lo que respalda la proyección de esquemas de seguimiento periódico.

8.7.2. CAPACITACIONES

Las capacitaciones serán el principal mecanismo de generación de ingresos y sostenibilidad del Consultorio Contable. Se desarrollarán a partir de las necesidades detectadas en las encuestas y de los resultados obtenidos en las consultorías gratuitas, particularmente en aquellas áreas que registraron mayor demanda: formalización empresarial (37 empresas), asesoría tributaria (35 empresas), manejo de nómina y seguridad social (31 empresas) y elaboración de estados financieros (29 empresas).

Cada capacitación tendrá una duración aproximada de 4 horas, con enfoque

práctico y lenguaje claro, orientado a fortalecer las competencias técnicas y administrativas de los empresarios y sus equipos de trabajo, en coherencia con la solicitud de 54 empresas que priorizaron claridad en la asesoría y 31 que destacaron la importancia del acompañamiento práctico.

8.7.2.1. TEMÁTICAS DE CAPACITACIÓN PROPUESTAS

Después de analizar los resultados de las encuestas y evidenciar las necesidades específicas que presentan las empresas en materia contable, administrativa y financiera, se propone el desarrollo de un ciclo de capacitaciones estructurado en cinco áreas fundamentales que reflejan el tejido y funcionamiento del entorno empresarial.

8.7.2.1.1. ÁREA TRIBUTARIA

En esta área se desarrollará la capacitación “Actualización en obligaciones tributarias y calendario fiscal para MiPymes”, con una duración de cuatro horas. El propósito es brindar a los empresarios herramientas prácticas para el cumplimiento adecuado de sus deberes fiscales. Durante la jornada se abordarán temas como las obligaciones tributarias anuales y mensuales, la declaración de renta y las retenciones en la fuente, así como los cambios recientes en la normativa expedida por la DIAN. Adicionalmente, se incluirá una sesión práctica sobre el uso básico del

sistema Muisca y la presentación correcta de declaraciones electrónicas, fortaleciendo así las capacidades de autogestión tributaria de las empresas.

8.7.2.1.2. ÁREA CONTABLE Y FINANCIERA

En este componente se ofrece la capacitación “Elaboración e interpretación de estados financieros básicos”, también con una duración de cuatro horas. El objetivo principal es que los participantes comprendan la estructura y el propósito de los estados financieros fundamentales —balance general, estado de resultados y flujo de efectivo—, y aprendan a analizarlos para la toma de decisiones informadas. Se tratarán aspectos como la liquidez, rentabilidad y endeudamiento, así como la identificación de indicadores financieros clave. Asimismo, se promoverá el uso de herramientas digitales y hojas de cálculo para el registro y control financiero, con el fin de mejorar la planeación económica y la sostenibilidad de las MiPymes.

8.7.2.1.3. ÁREA DE NÓMINA Y SEGURIDAD SOCIAL

El fortalecimiento de la gestión laboral constituye otra de las necesidades detectadas en las encuestas. Por ello, se estructuran dos procesos formativos complementarios. El primero corresponde a la capacitación “Elementos de protección personal y reducción de riesgos laborales”, con una duración de cuatro horas, orientada a promover la seguridad en el entorno de trabajo. Se abordarán temas como los tipos y uso adecuado de elementos de protección personal (EPP), la identificación de riesgos laborales comunes, la normativa básica del Sistema

General de Riesgos Laborales, y las estrategias para fomentar una cultura de prevención dentro de las organizaciones.

La segunda actividad es la “Gestión básica de nómina y seguridad social para MiPymes”, también de cuatro horas, enfocada en la correcta administración del talento humano. Se explicará la estructura de la nómina y los conceptos salariales, el cálculo de aportes a seguridad social y parafiscales, y el manejo de plataformas como la PILA, así como el registro de novedades laborales. De esta manera, se busca que los empresarios adquieran competencias prácticas para una gestión laboral eficiente y en cumplimiento con la normatividad vigente.

8.7.2.1.4. ÁREA DE FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS

Reconociendo que la informalidad representa una de las principales limitantes del crecimiento empresarial, esta área incluye la capacitación “Pasos para formalizar y registrar una empresa en Colombia”, con una duración de cuatro horas. En ella se explicarán los tipos de empresa y sus respectivas responsabilidades legales, los trámites ante la Cámara de Comercio y la DIAN, y los requisitos contables y tributarios iniciales. También se resaltarán los beneficios de la formalización, como el acceso a líneas de crédito, programas de apoyo gubernamental y mejores oportunidades de crecimiento en el mercado. Este espacio busca guiar a los emprendedores hacia la consolidación legal y sostenible de sus negocios.

8.7.2.1.5. ÁREA DE COSTOS Y PRESUPUESTOS

Finalmente, en el componente financiero operativo se desarrollará la capacitación “Cálculo de costos y elaboración de presupuestos empresariales”, con una duración de cuatro horas. Esta formación permitirá a los participantes comprender la clasificación de costos fijos y variables, el cálculo del punto de equilibrio, y la elaboración de presupuestos anuales o por proyectos. Se enfatizará en el uso de herramientas básicas de control de gastos, que faciliten la planeación financiera, la optimización de recursos y la toma de decisiones basadas en información precisa y oportuna.

8.7.3. DISEÑO DE PORTAFOLIO

Los autores del presente trabajo de grado diseñaron un portafolio que incluye los servicios de consultoría y capacitación descritos anteriormente, con el propósito de consolidar una herramienta institucional que facilite la difusión y el acceso a las asesorías ofrecidas por el Consultorio Contable Universitario de la Universidad del Valle – sede Tuluá. Este portafolio constituye un instrumento fundamental para visibilizar la estructura, los servicios y la proyección institucional del Consultorio, permitiendo presentar de manera clara, ordenada y atractiva la oferta de acompañamiento contable, tributario y financiero dirigida a las micro, pequeñas y medianas empresas de la región, así como a la comunidad en general.

Asimismo, este portafolio cumple una función informativa, formativa y social,

al reflejar el compromiso académico de la Universidad con el desarrollo empresarial y la responsabilidad social. Además, fortalece la identidad del Consultorio como un espacio de articulación entre la teoría y la práctica, proyectándolo como un modelo de acompañamiento integral y de transferencia de conocimiento al servicio del entorno económico del centro del Valle del Cauca. Adicionalmente se presentan tanto la portada como el código QR que dirige a la página web del Consultorio ver el Anexo #.

En conclusión, el presente capítulo permitió consolidar el diagnóstico integral que sustenta la creación del Consultorio Contable Universitario de la Universidad del Valle – sede Tuluá. A partir del análisis del contexto socioeconómico del municipio y de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a empresarios, estudiantes, docentes y egresados, se evidenció una correspondencia directa entre las necesidades del sector productivo y las capacidades académicas del programa de Contaduría Pública. Las frecuencias registradas en áreas como formalización empresarial (37 empresas), asesoría tributaria (35 empresas), manejo de nómina y seguridad social (31 empresas) y elaboración de estados financieros (29 empresas), junto con el respaldo del 100% de los docentes y egresados y el alto interés estudiantil (84,4%), confirman la pertinencia técnica, académica y social del proyecto.

De esta manera, el trabajo de campo no solo permitió identificar problemáticas y oportunidades de intervención, sino que proporcionó los lineamientos concretos para la estructuración del portafolio de servicios, garantizando coherencia entre diagnóstico y propuesta. El capítulo cierra, por tanto, estableciendo una base empírica sólida que sustenta la viabilidad del Consultorio Contable como estrategia de articulación universidad–empresa–sociedad, orientada al fortalecimiento empresarial del centro del Valle del Cauca y a la formación integral de los futuros

contadores públicos.

.

9. CAPITULO 3: PROPONER UN MODELO DE OPERACIÓN QUE INTEGRE A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA SEDE REGIONAL TULUÁ Y A SUS DOCENTES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El Consultorio Contable de la Universidad del Valle – sede regional Tuluá, se proyecta como un espacio académico y social orientado a fortalecer la formación integral de los estudiantes de Contaduría Pública y, de manera simultánea, aportar soluciones prácticas a las necesidades de la comunidad empresarial y ciudadana del municipio y la región. Esta iniciativa responde a la necesidad de articular la teoría impartida en el aula con la práctica profesional, permitiendo que los futuros contadores públicos se enfrenten a situaciones reales de asesoría y acompañamiento en temas contables, tributarios, financieros, administrativos y laborales.

La propuesta se fundamenta en la misión institucional de la Universidad del Valle, la cual promueve el desarrollo académico con responsabilidad social, y en el marco jurídico nacional que faculta a las instituciones de educación superior para la creación de programas de extensión y proyección comunitaria. En este sentido, el Consultorio Contable no se concibe únicamente como un mecanismo pedagógico, sino también como un canal de interacción entre universidad y sociedad, que facilita la formalización empresarial, el cumplimiento de las obligaciones legales y el acceso a servicios especializados de calidad para sectores que, en la mayoría de los casos, carecen de los recursos económicos para acceder a consultorías privadas.

Asimismo, este consultorio se plantea como una estrategia de responsabilidad social universitaria, mediante la cual se busca generar beneficios tangibles tanto para la academia como para la comunidad. Por un lado, los estudiantes podrán fortalecer sus competencias técnicas, éticas y profesionales; mientras que, por otro, las MiPymes, los comerciantes y las personas naturales recibirán acompañamiento contable especializado que contribuye a la sostenibilidad de sus proyectos económicos.

De esta manera, la creación del Consultorio Contable en la sede Tuluá constituye una respuesta pertinente y necesaria a las dinámicas socioeconómicas de la región, consolidándose como un escenario de aprendizaje experiencial y como una herramienta de transformación social.

9.1. VIABILIDAD JURIDICA

La creación y funcionamiento del Consultorio Contable Universitario de la Universidad del Valle – sede regional Tuluá se enmarca en la normativa nacional que regula la extensión universitaria y la proyección social como funciones sustantivas de las instituciones de educación superior. De acuerdo con la Ley 30 de 1992, en su artículo 120, las universidades gozan de autonomía académica y administrativa para crear programas, proyectos y espacios que promuevan la docencia, la investigación y la extensión, permitiendo que la formación profesional trascienda el aula y se proyecte hacia el entorno social y productivo.

Asimismo, la Resolución 3459 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional reconoce los consultorios universitarios como mecanismos válidos para el desarrollo de prácticas profesionales y la prestación de servicios a la comunidad, siempre que se articulen con los objetivos académicos de los programas y cuenten con la supervisión docente adecuada. Bajo este marco, el Consultorio Contable Universitario de la sede Tuluá se constituye como una unidad académica adscrita al programa de Contaduría Pública, con capacidad para ofrecer asesorías y capacitaciones en temas contables, tributarios, financieros, administrativos y laborales, en beneficio de la comunidad empresarial y ciudadana.

En coherencia con la misión institucional de la Universidad del Valle, este espacio busca fortalecer la formación integral de los estudiantes, promoviendo la responsabilidad social universitaria y la transferencia de conocimiento hacia el entorno. De esta manera, el consultorio cumple una doble función: académica, al consolidar un escenario real de aprendizaje; y social, al ofrecer un servicio gratuito y ético a sectores que carecen de acceso a asesorías profesionales privadas.

9.2. VIABILIDAD Y ACADÉMICA COMO PRÁCTICA FORMATIVA

Desde el punto de vista académico, el Consultorio Contable se concibe como un escenario formativo complementario, integrado al plan de estudios del programa de Contaduría Pública. Su implementación se sustenta en los lineamientos establecidos por el Consejo Académico y el Consejo de Facultad de la Universidad del Valle, que permiten la creación de espacios de práctica supervisada bajo la figura de proyectos de extensión formativa.

En este sentido, la participación de los estudiantes en el Consultorio Contable podrá considerarse como una modalidad de práctica profesional, servicio social o trabajo de proyección comunitaria, dependiendo de la fase académica en que se encuentren. Esta participación deberá estar sujeta a la orientación y acompañamiento de docentes asesores, garantizando el cumplimiento de los objetivos pedagógicos y el desarrollo de competencias técnicas, éticas y comunicativas.

La Universidad del Valle, en ejercicio de su autonomía, tiene la facultad de reconocer las horas de práctica en el Consultorio Contable como parte de los créditos académicos correspondientes a asignaturas de práctica profesional, seminarios de investigación aplicada o espacios de proyección social. De igual modo, podrá emitir certificaciones a los estudiantes participantes, reconociendo su aporte al fortalecimiento de la relación universidad–empresa–sociedad.

9.3. ASIGNACIÓN Y PARTICIPACIÓN DOCENTE

El adecuado funcionamiento del Consultorio Contable Universitario requiere la participación del cuerpo docente del programa, quienes cumplen un rol esencial como asesores, supervisores académicos y garantes de la calidad técnica y ética de las asesorías brindadas.

Para tal efecto, los docentes vinculados mediante contrato laboral deberán contar con una franja horaria específica, teniendo en cuenta que las consultorías empresariales se desarrollarán en jornada diurna, bien sea en la mañana o en la tarde, mientras que las capacitaciones se programarán los días sábado, dentro de la carga académica destinada a la atención y supervisión del Consultorio Contable. Esta disposición se enmarca en las políticas de gestión docente establecidas por la Universidad del Valle, las cuales permiten distribuir la carga laboral entre docencia directa, investigación y extensión. De esta manera, las horas asignadas al Consultorio se reconocerán formalmente como parte de las actividades de extensión universitaria y de acompañamiento formativo.

Es importante señalar que la asignación y continuidad de las asesorías estará sujeta a la disponibilidad de los docentes. En determinadas épocas, como durante los periodos de vacaciones académicas o cuando los docentes ocasionales no se encuentren vinculados, la atención del Consultorio podrá ser asumida por docentes de planta y/o de tiempo completo, garantizando así la continuidad del servicio. Este esquema flexible permite asegurar que las actividades del Consultorio no se detengan y que la cobertura docente se mantenga según la demanda de usuarios.

La coordinación general del Consultorio estará a cargo de un docente líder designado por la dirección del programa de Contaduría Pública, quien será responsable de planificar las actividades, coordinar las asesorías y capacitaciones, y gestionar la programación de horarios en articulación con las demás dependencias institucionales.

9.4. FACTURACIÓN

Como se mencionó anteriormente, la consultoría funcionará de manera gratuita, actuando como un mecanismo de vinculación inicial entre las empresas y el Consultorio Contable de la Universidad del Valle. Esta estrategia busca generar confianza y acercamiento con el sector empresarial, promoviendo posteriormente la utilización de los servicios de capacitación, los cuales sí serán objeto de facturación.

9.4.1. PROCESO DE FACTURACIÓN

El Consultorio Contable de la Universidad del Valle - sede Tuluá prestará asesorías de forma gratuita como parte de su compromiso social; sin embargo, con el fin de generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad del proyecto, se implementará un modelo de recaudo mediante las capacitaciones ofrecidas a la comunidad empresarial y académica.

Dado que la sede Cali es la sede principal y concentra los procesos administrativos y contables de la Universidad, la facturación de las capacitaciones se llevará a cabo de manera centralizada a través de su sistema financiero institucional.

El proceso se desarrollará bajo las siguientes etapas:

1. Solicitud de capacitación: El Consultorio Contable de la sede Tuluá presenta a la coordinación académica y administrativa de la sede Cali la solicitud formal para la ejecución de una capacitación, indicando:
 - Tema o nombre de la actividad.
 - Fecha, duración y lugar de realización.
 - Responsables académicos y logísticos.
 - Valor por participante y número estimado de asistentes.
2. Aprobación institucional: La sede Cali revisa la solicitud, valida la pertinencia académica y autoriza la generación de ingresos por capacitación bajo la línea de extensión universitaria.
3. Emisión de factura electrónica: Una vez aprobada la actividad, el área contable o financiera de la sede Cali emite la factura electrónica institucional, a nombre de la Universidad del Valle, especificando el concepto “Capacitación Consultorio Contable – sede Tuluá”.
4. Recaudo del pago: Los pagos se realizarán a través de los canales institucionales oficiales, como cuentas bancarias o plataformas electrónicas habilitadas por la Universidad, garantizando la trazabilidad de los recursos y el cumplimiento de las normas tributarias vigentes.
5. Registro contable y control interno: Los ingresos obtenidos se registrarán en el sistema contable institucional como ingresos por actividades académicas o de extensión, asegurando que los recursos sean administrados de manera transparente y destinados al fortalecimiento del Consultorio Contable.

9.4.2. FLUJOGRAMA PROPUESTO PARA EL SISTEMA DE FACTURACIÓN

El flujograma de facturación permite representar de manera ordenada y secuencial las etapas que componen el proceso de emisión, registro y control de las facturas dentro de la organización. A través de este esquema se busca identificar los actores involucrados, las actividades que realizan y los documentos que intervienen en cada fase, garantizando así la transparencia, trazabilidad y eficiencia del procedimiento. Este instrumento resulta fundamental para optimizar la gestión contable y administrativa, asegurando el cumplimiento de las normas legales y tributarias vigentes, así como la correcta prestación de los servicios ofrecidos por la entidad, a continuación, se presenta el flujograma:

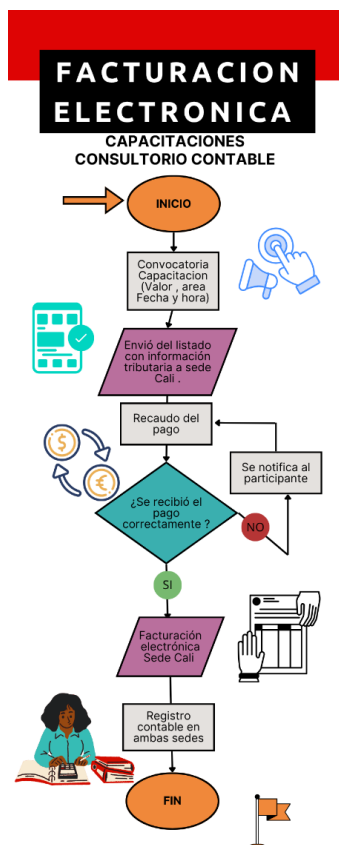


Figura 11 Sistema de facturación.

9.5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El diseño organizacional del Consultorio Contable de la Universidad del Valle – sede regional Tuluá constituye la base estructural sobre la cual se articula su funcionamiento académico, técnico y administrativo. Este apartado describe la organización interna, las jerarquías, funciones y responsabilidades de los distintos actores que intervienen en el desarrollo de las actividades del consultorio, garantizando así una gestión eficiente, coordinada y alineada con la misión institucional. La estructura propuesta promueve la interacción entre docentes, estudiantes, egresados y personal administrativo, fortaleciendo la formación integral de los futuros profesionales de la contaduría pública y asegurando la calidad de los servicios prestados a la comunidad mediante una distribución funcional y claramente definida de roles.

9.5.1. ORGANIGRAMA DEL CONSULTORIO

La organización interna del Consultorio Contable de la Universidad del Valle – sede regional Tuluá responde a un modelo jerárquico y funcional que busca garantizar eficiencia, control académico y calidad en la prestación de los servicios. La estructura propuesta integra de manera armónica a docentes, estudiantes, egresados y personal administrativo, cada uno con responsabilidades claramente definidas que contribuyen al cumplimiento de la misión y los objetivos del consultorio.

ORGANIGRAMA UNIVERSIDAD DEL VALLE



Figura 12 Organigrama del consultorio contable. Fuente: Elaboración propia

9.5.1.1. FUNCIONES ESPECÍFICAS DE LOS CARGOS RELACIONADOS EN LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PROPUESTA PARA EL CONSULTORIO CONTABLE

Cargo: Docente Coordinador

Dependencia: Programa de Contaduría Pública

Tipo de vinculación: Docente designado por la coordinación académica

Propósito general del cargo: Garantizar la adecuada planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de las actividades académicas, formativas y sociales del Consultorio Contable, en articulación con la misión institucional y las políticas de la Universidad del Valle.

Funciones específicas y modo de ejecución

- Planear y estructurar el plan anual de trabajo del consultorio:
 - Elaborar un documento semestral con objetivos, metas, cronograma y recursos requeridos.
 - Presentarlo a la Coordinación del Programa para su revisión y aprobación.
 - Asegurar la alineación del plan con las asignaturas de práctica profesional y proyección social.

- Coordinar la participación de los estudiantes asesores:

- Definir criterios de selección, número de participantes y distribución de horarios.
- Realizar una inducción inicial sobre el funcionamiento del consultorio y normas éticas.
- Mantener una base de datos actualizada de los asesores activos.
- Supervisar la calidad de las asesorías brindadas:
 - Revisar los informes técnicos elaborados por los estudiantes y docentes.
 - Validar los conceptos antes de su entrega al usuario externo.
 - Implementar listas de verificación para garantizar la coherencia técnica y legal.
- Coordinar reuniones periódicas de seguimiento:
 - Programar reuniones quincenales con docentes y mensuales con todo el equipo.
 - Levantar actas y registrar compromisos e indicadores de cumplimiento.

- Representar al consultorio ante la Universidad y la comunidad:
 - Participar en eventos institucionales y externos como vocero del Consultorio.
 - Gestionar alianzas interinstitucionales para ampliar el impacto social.

- Evaluar resultados y proponer mejoras:
 - Elaborar informes semestrales con indicadores de atención, impacto y satisfacción.
 - Proponer ajustes metodológicos y estratégicos a la coordinación del programa.

Responsabilidad y alcance: Es responsable del cumplimiento global de los objetivos del consultorio, del desempeño académico de los asesores y de la calidad de los servicios prestados a la comunidad. Su alcance cubre toda la operación técnica y académica del consultorio.

9.5.1.2. ESTUDIANTES VINCULADOS EN CALIDAD DE PRÁCTICA

Cargo: Asesor Estudiantil

Dependencia: Consultorio Contable – Dirección Académica

Propósito general: Aplicar los conocimientos adquiridos en el programa de Contaduría Pública a través de la atención de casos reales bajo la supervisión docente, fortaleciendo la formación profesional y aportando soluciones a las necesidades de la comunidad.

Funciones específicas y modo de ejecución

- Atención y diagnóstico inicial del usuario:
 - Recibir al usuario, registrar sus datos y comprender su necesidad.
 - Aplicar una entrevista guía estandarizada.
 - Clasificar el caso según su área (tributaria, contable, financiera, laboral o administrativa).

- Análisis técnico del caso:
 - Revisar la documentación aportada (balances, RUT, estados financieros, etc.).
 - Identificar inconsistencias y aplicar los procedimientos contables pertinentes.
 - Utilizar herramientas como Excel o software contable institucional.

- Elaboración de informe o concepto:
 - Redactar el informe siguiendo el formato institucional.
 - Presentarlo al docente de apoyo para revisión técnica.
 - Incorporar las correcciones y enviarlo para validación del Docente Coordinador.

- Asesoría al usuario:
 - Explicar el resultado de manera clara y pedagógica.
 - Entregar copia del informe y firmar acta de atención.

- Registrar la asesoría en la base de datos administrativa.
- Cumplimiento ético y formativo:
 - Respetar la confidencialidad de la información.
 - No asumir compromisos que excedan su rol estudiantil.
 - Participar en capacitaciones internas y jornadas de extensión.

Responsabilidad y alcance: Responder por la correcta aplicación de la normativa contable y tributaria bajo supervisión. Su alcance está limitado al ámbito académico, sin efectos legales externos.

Cargo: Auxiliar de Consultorio (Monitoria)

Dependencia: Consultorio Contable

Propósito general: Apoyar la gestión logística, documental y operativa del consultorio, garantizando la adecuada organización de los procesos internos y la atención oportuna a los usuarios.

Funciones específicas y modo de ejecución

- Recepción y registro de usuarios:
 - Atender personalmente a cada usuario y registrar su solicitud en el formato institucional.
 - Clasificar los casos por tipo de servicio.
 - Remitir la solicitud al asesor o docente correspondiente.

- Gestión documental:
 - Custodiar y archivar los informes y actas de atención.
 - Mantener actualizado el sistema digital de registro de casos.
 - Asegurar la confidencialidad de la información.

- Apoyo logístico y administrativo:
 - Coordinar horarios de atención, uso de aulas y equipos.
 - Controlar inventario de materiales y recursos de oficina.

- Elaborar reportes estadísticos mensuales.
- Comunicación institucional:
 - Gestionar la comunicación con usuarios mediante correo electrónico o teléfono.
 - Apoyar en la difusión de convocatorias y actividades del consultorio.

Responsabilidad y alcance: Garantizar la correcta operación administrativa del consultorio, velando por el orden, la eficiencia y la confidencialidad de la información. Su alcance incluye la atención al público y el soporte a todos los miembros del equipo.

9.5.1.3. DOCENTES DE APOYO

Cargo: Docente Asesor o Docente de Apoyo

Dependencia: Programa de Contaduría Pública

Propósito general: Acompañar pedagógica y técnicamente las actividades del Consultorio Contable, asegurando la calidad de los procesos formativos y de los

servicios de asesoría prestados.

Funciones específicas y modo de ejecución

- Acompañamiento técnico permanente:
 - Asistir al consultorio durante las jornadas establecidas.
 - Resolver dudas y orientar a los estudiantes en la aplicación de normas contables, tributarias o laborales.
 - Garantizar la correcta documentación de cada caso.

- Revisión de informes y conceptos:
 - Analizar los informes elaborados por los estudiantes.
 - Verificar coherencia técnica, referencias normativas y redacción profesional.
 - Firmar el visto bueno antes de la validación final del Coordinador.

- Capacitación y actualización:

- Planificar talleres y charlas mensuales sobre temas contables actuales.
 - Elaborar material de apoyo y guías técnicas para los asesores.
- Evaluación del desempeño estudiantil:
 - Observar el trabajo de campo, puntualidad, ética y comunicación.
 - Calificar el desempeño con base en rúbricas institucionales.
- Asesoría a la Dirección Académica:
 - Proponer mejoras metodológicas o de gestión.
 - Participar en reuniones de coordinación y elaboración de informes.

Responsabilidad y alcance: Responsable de la supervisión directa de los procesos técnicos, de la formación práctica de los estudiantes y del cumplimiento de las normas académicas. Su alcance abarca la validación técnica de los productos emitidos por el consultorio.

9.5.1.4. EGRESADOS VOLUNTARIOS

Cargo: Egresado Voluntario

Dependencia: Consultorio Contable

Propósito general: Apoyar con su experiencia profesional las actividades académicas y técnicas del consultorio, fortaleciendo la conexión entre universidad y entorno laboral.

Funciones específicas y modo de ejecución

- Acompañamiento técnico y mentoría:
 - Participar como orientador en casos complejos.
 - Asesorar a los estudiantes en prácticas profesionales o procesos de mejora.

- Formación continua:

- Dictar charlas, conversatorios o capacitaciones con base en su experiencia.
 - Participar en mesas redondas o foros de actualización profesional.
- Apoyo a la gestión del consultorio:
 - Contribuir con su tiempo al diseño de proyectos de extensión o convenios empresariales.
 - Sugerir mejoras en la metodología de atención y seguimiento.
- Fortalecimiento del vínculo institucional:
 - Promover la red de egresados y fomentar la participación de nuevos voluntarios.
 - Servir como enlace con empresas o entidades del sector contable.

Responsabilidad y alcance: Actúa de forma voluntaria, bajo la orientación del Docente Coordinador, con alcance técnico y de mentoría. No asume compromisos legales ni laborales.

9.5.2. LOCALIZACIÓN DEL CONSULTORIO

El Consultorio Contable de la Universidad del Valle – sede regional Tuluá, funcionará en las instalaciones de la sede Villa Campestre, específicamente en las oficinas de Coordinación Académica, las cuales serán adecuadas para garantizar un servicio eficiente, cómodo y de calidad tanto para los estudiantes como para los usuarios externos. Estos espacios cuentan con condiciones óptimas de infraestructura física y tecnológica, entre ellas: mobiliario adecuado para la atención personalizada, áreas de consulta grupal, acceso a equipos de cómputo con software contable actualizado, conexión estable a internet y zonas de archivo para la custodia responsable de documentación.

La elección de este espacio no es arbitraria, sino estratégica. Su ubicación en la sede Villa Campestre asegura accesibilidad para estudiantes, docentes y empresarios de la región, al tiempo que fortalece el vínculo entre la vida académica y los servicios de extensión. Además, el entorno universitario en el que estará inmerso el consultorio garantiza un ambiente de confianza y profesionalismo, esencial para la atención de temas sensibles como los contables, financieros y tributarios.

9.5.3. PROPUESTA DE REGLAMENTO DE OPERACIÓN DEL CONSULTORIO CONTABLE

El Reglamento De Operación del Consultorio Contable de la Universidad del

Valle – sede regional Tuluá constituye la base normativa y procedimental que regula el funcionamiento interno de este espacio académico. Su diseño responde a la necesidad de establecer reglas claras de atención, definir responsabilidades entre los actores involucrados y garantizar un servicio ordenado, equitativo y eficiente para la comunidad.

Este reglamento contempla disposiciones sobre los horarios de atención, la distribución de temáticas por días, el manejo de turnos de usuarios, la asignación de casos y los protocolos de validación académica. Además, define los mecanismos de registro de la información, asegurando la confidencialidad de los datos entregados por los usuarios y el cumplimiento de los principios éticos de la profesión contable.

9.5.3.1. OBJETO Y ALCANCE

El presente Reglamento, tiene como propósito establecer las normas, procedimientos y responsabilidades que orientan el funcionamiento del Consultorio Contable de la Universidad del Valle – sede regional Tuluá. Su aplicación es de carácter obligatorio para todos los actores que intervienen en las actividades del consultorio: docentes, estudiantes asesores, egresados voluntarios, personal administrativo y usuarios externos. El reglamento regula los procesos de atención, gestión documental, control de calidad, confidencialidad y seguimiento, con el fin de garantizar un servicio ético, eficiente y alineado con la misión institucional.

9.5.3.2. PROTOCOLOS DE SERVICIOS

Las actividades del Consultorio Contable se rigen por los siguientes principios:

1. Ética profesional: toda actuación deberá ajustarse a los valores del contador público y a las normas de conducta establecidas en la Ley 43 de 1990.
2. Confidencialidad: la información suministrada por los usuarios es de carácter reservado y no podrá divulgarse sin autorización expresa.
3. Responsabilidad social: cada servicio prestado debe contribuir al bienestar económico y al fortalecimiento empresarial de la región.
4. Gratuidad: los servicios del consultorio se ofrecen sin costo, en cumplimiento de la función social universitaria.
5. Calidad técnica: todas las asesorías estarán respaldadas por la revisión y validación de docentes competentes.
6. Formación integral: el consultorio constituye un espacio pedagógico, orientado al aprendizaje práctico y a la aplicación de conocimientos profesionales.

9.5.3.3. PROCEDIMIENTO GENERAL DE ATENCIÓN

El proceso de atención a usuarios se desarrollará conforme a las siguientes etapas, aplicadas de manera secuencial y supervisada:

1. Recepción y registro del usuario

- El usuario externo deberá presentarse personalmente o solicitar atención por los medios electrónicos dispuestos.
- El auxiliar administrativo registrará sus datos en el Formato de Registro de Usuario, asignándole un número de caso.
- Se le informará al usuario sobre la naturaleza académica del consultorio, su gratuidad y las condiciones de confidencialidad.

2. Asignación del caso

- La Dirección Académica, junto con el personal docente, clasificará el caso según el área de atención: contable, tributaria, financiera, laboral o administrativa.
- Se asignará un estudiante asesor principal y, si el caso lo requiere, un docente de apoyo especializado.
- El caso quedará consignado en el Registro Interno de Asesorías.

3. Diagnóstico inicial

- El estudiante asesor realizará una entrevista diagnóstica guiada, utilizando el Formato de Diagnóstico.
- Revisará la documentación entregada y elaborará un resumen del problema a tratar.

- Este diagnóstico será revisado por el docente de apoyo antes de iniciar el análisis técnico.

4. Análisis técnico y elaboración de concepto

- El asesor estudiantil desarrollará el estudio aplicando la normativa vigente, apoyándose en software contable o herramientas digitales institucionales.
- El resultado será documentado en el Informe Técnico de Asesoría, donde se expondrán los fundamentos legales, las conclusiones y las recomendaciones.
- El docente de apoyo verificará la coherencia técnica y firmará el visto bueno antes de la validación final del Coordinador Académico.

5. Presentación del resultado al usuario

- La asesoría se entregará de forma presencial o virtual, previa cita programada.
- El estudiante expondrá los resultados y el docente verificará la correcta interpretación de la información.
- El usuario firmará el Acta de Cierre de Atención, con la cual se da por concluido el caso.

6. Archivo y seguimiento

- Toda la documentación física y digital se archivará de acuerdo con las normas de gestión documental de la Universidad.
- Los casos se conservarán por un periodo mínimo de tres (3) años.
- Los usuarios podrán ser contactados posteriormente para evaluar el impacto del servicio.

9.5.3.4. HORARIOS DE ATENCIÓN DEL CONSULTORIO CONTABLE

En cuanto a los horarios de funcionamiento, el Consultorio Contable prestará sus servicios de lunes a sábado en jornada diurna, de 8:00 a.m. a 11:00 a.m., excepto días festivos. Este horario se establece de manera estratégica para iniciar las actividades en horas de la mañana, permitiendo la participación de estudiantes que desarrollan actividades laborales en horario nocturno y asegurando una atención oportuna y continua a los usuarios.

Durante las horas de la tarde no se realizarán asesorías directas, ya que este tiempo se destinará preferiblemente a espacios de capacitación, formación complementaria o actualización profesional, de acuerdo con la programación académica del consultorio y las necesidades identificadas en los programas de proyección social. Asimismo, podrán atenderse capacitaciones específicas solicitadas por empresas o entidades externas, siempre que se ajusten a las políticas institucionales y a la disponibilidad del equipo docente y estudiantil.

El reglamento interno también contempla la organización de la atención por áreas temáticas en días específicos, con el fin de optimizar los procesos y brindar un servicio especializado:

- Lunes a miércoles: asesorías en temas administrativos y laborales.
- Jueves: recepción de trámites tributarios.
- Viernes: asesorías financieras.
- Sábados: espacio exclusivo para estudiantes diurnos y participación de egresados voluntarios.

En conjunto, la disposición del espacio físico, los horarios establecidos y la distribución temática buscan garantizar un modelo de atención eficiente, inclusivo y sostenible, donde se equilibra la formación práctica de los estudiantes con las necesidades de la comunidad empresarial y social de Tuluá, fortaleciendo al mismo tiempo el posicionamiento y la proyección institucional del Consultorio Contable.

9.5.3.5. AUDITORIA Y CONTROL

Con el fin de asegurar la excelencia académica y técnica, se establecen los siguientes mecanismos:

- Revisión técnica obligatoria: ningún informe podrá ser entregado sin la firma de validación del docente responsable y del coordinador.
- Verificación por muestreo: la Dirección Académica realizará revisiones aleatorias de los expedientes para medir consistencia y cumplimiento.
- Encuesta de satisfacción: todos los usuarios deberán diligenciar al finalizar la consultoría una encuesta, que servirá como insumo para los informes semestrales de evaluación.
- Informe semestral de desempeño: la Dirección Académica elaborará un reporte consolidado de indicadores de atención, satisfacción y desempeño estudiantil.

9.6. MISIÓN

Prestar servicios de consultoría y capacitación en temas contables, financieros y tributarios a las pequeñas, micro y medianas empresas del centro del Valle al fin de contribuir a su fortalecimiento y desarrollo empresarial bajo principios de ética, responsabilidad social, compromiso y transparencia.

9.7. VISIÓN

Ser un referente regional en el servicio de consultoría y capacitación en temas contables financieros y tributarios para las micro, pequeñas y medianas empresas.

9.8. OBJETIVO GENERAL

Implementar un modelo de operación que permita al Consultorio Contable ofrecer servicios de asesoría contable, financiera y tributaria a personas naturales, emprendedores y MiPymes de la región, con el propósito de fortalecer su gestión empresarial y contribuir al desarrollo económico local, al tiempo que se promueve la formación práctica y el desarrollo profesional de los futuros contadores públicos.

9.9. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Vincular a la comunidad empresarial y ciudadana de Tuluá en procesos de asesoría contable y financiera.
- Generar espacios de práctica académica que fortalezcan las competencias profesionales de los estudiantes.
- Consolidar un modelo de gestión que involucre docentes, egresados y estudiantes en la construcción de soluciones a problemáticas contables y administrativas.
- Desarrollar actividades de investigación aplicada en torno a las necesidades empresariales locales.
- Contribuir a la formalización empresarial y al cumplimiento de la normatividad tributaria y contable vigente.

Los objetivos planteados se fundamentan en enfoques teóricos que reconocen la importancia de la articulación entre la educación superior y el entorno socioeconómico. En particular, el modelo de consultorio contable se sustenta en el aprendizaje experiencial, el cual plantea que el conocimiento se construye a partir de la experiencia directa y la reflexión sobre la práctica, permitiendo a los estudiantes desarrollar competencias profesionales en contextos reales. Asimismo, se apoya en el enfoque de extensión universitaria, entendido como un proceso bidireccional de interacción entre la universidad y la sociedad, orientado a la transferencia de conocimiento y a la solución de problemáticas sociales y empresariales.

En este sentido, el modelo de operación del consultorio contable no solo responde a una necesidad formativa del programa académico, sino que también se configura como una estrategia de impacto social que fortalece la relación entre la universidad y el entorno productivo. La integración de estudiantes, docentes y comunidad permite generar un espacio de construcción colectiva de conocimiento, en el cual se articulan la teoría y la práctica para dar respuesta a las necesidades del contexto empresarial local.

De esta manera, los objetivos propuestos orientan el desarrollo del consultorio hacia un modelo sostenible y pertinente, que contribuye tanto a la formación integral de los estudiantes como al fortalecimiento del tejido empresarial de la región. Esto evidencia que la iniciativa no se limita a la prestación de un servicio, sino que constituye un mecanismo de transformación académica y social coherente con las funciones misionales de la educación superior.

10. CAPÍTULO 4: CALCULAR EL BENEFICIO-COSTO DE LA PROPUESTA Y SU IMPACTO EN LA COMUNIDAD GENERAL DE TULUÁ, VALLE DEL CAUCA

En este capítulo se presenta el análisis de beneficio-costos de la propuesta de creación del Consultorio Contable en la Universidad del Valle, sede Tuluá. Esta evaluación tiene como finalidad determinar la viabilidad económica, académica y social del proyecto, considerando tanto los recursos necesarios para su implementación como los beneficios tangibles e intangibles que generará en la comunidad universitaria y en el entorno local.

El análisis beneficio-costos permite identificar si la inversión institucional y los esfuerzos académicos requeridos para la puesta en marcha del consultorio son proporcionales al impacto positivo esperado. Dado que se trata de un proyecto de carácter social y educativo, el objetivo principal no se centra exclusivamente en la rentabilidad económica, sino en la generación de valor social, académico y comunitario a través de la transferencia de conocimiento y la proyección del estudiante hacia el ejercicio profesional.

10.1. ENFOQUE DEL ANÁLISIS BENEFICIO-COSTO EN PROYECTOS SOCIALES

A diferencia de los proyectos con fines comerciales —en los que el análisis de beneficio-costos se enfoca principalmente en los retornos financieros para los

inversionistas—, los proyectos sociales privilegian la valoración del impacto humano, educativo y comunitario sobre el lucro económico directo. En este sentido, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) define la Tasa Social de Descuento como el parámetro que permite actualizar a valor presente los flujos futuros de costos y beneficios de un proyecto público o comunitario, desde la perspectiva del bienestar social. Según la página del DNP, para los proyectos de inversión del sector público en general se estableció una tasa del 9 % anual en términos reales.

La importancia de emplear esta tasa radica en que asegura que los recursos públicos invertidos no sólo se evalúen en función de su retorno monetario, sino en cómo contribuyen a la sociedad hoy y en el futuro: por ejemplo, al desarrollo académico de los estudiantes, al fortalecimiento institucional y al impacto comunitario. En el caso del Universidad del Valle – sede regional Tuluá, el establecimiento del Consultorio Contable como iniciativa de responsabilidad social universitaria implica que su análisis beneficio-costos debe incorporar tanto los efectos cualitativos (formación de estudiantes, servicio a la comunidad, fortalecimiento de Mipymes locales) como los cuantitativos (costos operativos, recursos requeridos), y ser actualizado mediante la tasa social de descuento.

Aplicar la tasa de 9 % significa que cualquier beneficio o costo que se produzca en el futuro se traerá al presente con ese coeficiente de descuento, lo cual permite hacer una comparación homogénea: ¿los beneficios sociales, educativos y comunitarios que se obtienen compensan la inversión realizada? Este enfoque es especialmente adecuado en proyectos públicos o universitarios, donde el objetivo principal no es la extracción de ganancia, sino el cumplimiento de una misión social y formativa.

Por tanto, en este proyecto del consultorio contable, no basta con valorar únicamente los costos operativos y los posibles ingresos (si los hubiere), sino que hay que estimar los beneficios intangibles: el aprendizaje de los estudiantes, la mejora en la gestión de pequeñas empresas de la región, la generación de capital social, la mejora de la confianza institucional. Una vez estimados esos beneficios — aunque algunos sean cualitativos— pueden asignarse valores monetarios aproximados o comparativos, e integrarse al análisis, y luego actualizarse a su valor presente usando la tasa social de descuento del 9 %. Este procedimiento fortalece la argumentación técnica del trabajo de grado y amplía la mirada hacia una evaluación integral, tanto económica como social.

10.2. METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS BENEFICIO-COSTO

La metodología del análisis beneficio-costos permite evaluar la viabilidad y pertinencia del Consultorio Contable de la Universidad del Valle – sede regional Tuluá, desde una perspectiva tanto económica como social. Este enfoque busca identificar, cuantificar y comparar los costos asociados a la implementación y operación del proyecto con los beneficios que genera a corto, mediano y largo plazo, considerando no solo los aspectos financieros, sino también los impactos formativos, comunitarios y de proyección institucional. Para ello, se emplearán criterios de evaluación propios de los proyectos sociales, incluyendo la aplicación de la tasa social de descuento definida por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), con el fin de actualizar los flujos futuros a valor presente y determinar la conveniencia del proyecto. En este sentido, la metodología se orienta a demostrar que los beneficios sociales y educativos derivados de la iniciativa superan los costos

incurridos, consolidando así la sostenibilidad y el impacto positivo del consultorio en la comunidad universitaria y en el entorno empresarial de Tuluá.

10.3. EVALUACIÓN ECONÓMICA

La evaluación económica del proyecto busca identificar y cuantificar los recursos necesarios para la puesta en marcha y el funcionamiento inicial del Consultorio Contable de la Universidad del Valle, sede Tuluá. Dado que el proyecto tiene carácter social, académico y sin ánimo de lucro, la inversión se orienta principalmente a la adecuación del espacio físico, la dotación de equipos y materiales para el desarrollo de las actividades, y la asignación del talento humano mínimo necesario para su funcionamiento operativo.

10.3.1. ORGANIZACIÓN DEL CONSULTORIO CONTABLE

Considerando que el consultorio brindará atención de lunes a sábado en horario de 8:00 a.m. a 11:00 a.m., se proyecta un esquema de funcionamiento que asegure la cobertura académica, la atención al público y el acompañamiento docente. El equipo básico estará conformado por:

Tabla 2 Distribución de funciones y personal. Fuente: Elaboración propia.

Cargo	Cantidad	Función principal
Auxiliar de Monitoria	1	Gestionar la agenda de atención, registro de usuarios y soporte logístico.
Asesores estudiantiles (practicantes de contaduría)	4*	Atender consultas contables, tributarias y financieras bajo supervisión docente.
Docente de apoyo (rotativo por asignatura)	1	Acompañar la práctica formativa, evaluar los procesos de aprendizaje y brindar orientación técnica.
Egresado voluntario	Según demanda	Apoyar los procesos de orientación y acompañamiento académico a estudiantes, compartiendo su experiencia profesional a través de un Banco de Tiempo y fortaleciendo las actividades del programa

*Se asignan cuatro (4) asesores estudiantiles con base en el número de áreas de atención y el volumen de respuestas de las encuestas aplicadas. Cada practicante apoya un frente específico, garantizando cobertura y acompañamiento permanente a los usuarios.

La dirección académica del Consultorio Contable estará a cargo del Coordinador del Programa de Contaduría Pública, designado por la Universidad, quien será responsable de la supervisión general, orientación metodológica y seguimiento de las actividades desarrolladas por los docentes, asesores estudiantiles, auxiliares y egresados voluntarios.

10.3.2. INVERSIÓN REQUERIDA

Para el funcionamiento del Consultorio Contable se consideran las necesidades de dotación básica de oficina, equipos informáticos, material pedagógico y adecuación del espacio físico, con el fin de garantizar un ambiente propicio para la atención de usuarios y el aprendizaje práctico de los estudiantes.

Tabla 3 Estimado de la financiación/inversión requerida para el funcionamiento del consultorio contable. Fuente: Elaboración propia.

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorios ejecutivos	Muebles modulares con espacio para computador y documentos	2	\$250.000	\$500.000
Sillas ergonómicas	Sillas con soporte lumbar para uso prolongado	2	\$350.000	\$700.000
Computador Portátil	Equipos con ofimática instalada	1	\$1.630.000	\$1.630.000
Impresora multifuncional	Impresión, escaneo y	1	\$500.000	\$500.000

	copiado para documentos del consultorio			
Archivo metálico	Mueble para almacenamiento de documentos y carpetas	2	\$555.000	\$1.110.000
Papelería inicial	Hojas, carpetas, bolígrafos, marcadores, resmas y útiles varios	LOTE INICIAL	\$320.000	\$320.000
TOTAL				\$4.760.000

Los valores presentados en la tabla anterior fueron obtenidos a partir de consultas realizadas en páginas web comerciales, buscando estimar precios actuales del mercado. Las cotizaciones y soportes correspondientes se encuentran anexos al presente documento, con el fin de respaldar y verificar los costos estimados.

10.3.3. INGRESOS PROYECTADOS

Para el análisis económico del Consultorio Contable se contempla que los ingresos provendrán exclusivamente de las capacitaciones que se ofrecerán a las empresas de la ciudad de Tuluá y su zona de influencia. Dichas capacitaciones estarán enfocadas en temas tributarios, financieros, laborales y de formalización empresarial, dirigidos a fortalecer la gestión administrativa y contable de las organizaciones. Para efectos del presente análisis, se establece como mercado objetivo de las capacitaciones ofrecidas por el consultorio contable a las empresas medianas del municipio de Tuluá y su área de influencia. Esta delimitación responde a criterios metodológicos derivados del trabajo de campo realizado, en el cual se identificaron diferencias significativas en la disposición de los distintos segmentos empresariales frente a la participación en este tipo de servicios.

En particular, las micro y pequeñas empresas manifestaron, a través de la encuesta aplicada, que su participación en procesos de capacitación se daría de manera ocasional y no sistemática, lo que limita su contribución a una demanda estable y proyectable en términos financieros. Por esta razón, aunque constituyen un segmento relevante en términos sociales y de impacto del proyecto, no se consideran como fuente principal para la estimación de ingresos.

Por otra parte, las empresas grandes fueron excluidas del mercado objetivo debido a su estructura organizacional más compleja y a la centralización de sus procesos de toma de decisiones, los cuales suelen ubicarse en ciudades principales como Bogotá y Cali. Esta característica dificulta su vinculación directa con el consultorio, especialmente en lo relacionado con la contratación de servicios de capacitación, que generalmente dependen de instancias corporativas externas a la región.

No obstante, esta delimitación no implica la exclusión total de estos segmentos dentro de la operación del consultorio. Tanto las micro y pequeñas empresas como las grandes organizaciones podrán participar de manera eventual en actividades de capacitación, especialmente en eventos abiertos, seminarios o jornadas académicas. Sin embargo, dicha participación se considera complementaria y no estructural dentro del modelo de ingresos proyectados. En consecuencia, las proyecciones financieras del consultorio se construyen con base en la demanda potencial de las empresas medianas, al ser el segmento que presenta mayor probabilidad de participación constante y capacidad de pago, lo cual permite estimar ingresos de manera más realista y sostenible.

De acuerdo con la información suministrada por la Cámara de Comercio de Tuluá (2025), el municipio cuenta con un total de 10.262 empresas registradas, de las cuales el 97,5 % corresponden a microempresas, el 2,0 % a pequeñas empresas y solo el 0,4 % a medianas empresas.

Tabla 4 Análisis de mercado a nivel del municipio de Tuluá. Fuente: Cámara de Comercio de Tuluá (Informe Empresarial 2024)

Municipio	No. Empresas 2024	% Empresas	No. Empresas 2023	Variación 2023 vs 2024	No. Empleos	% Empleos	Activos (Millones)	% Activos (Millones)
Micro	9.942	97,5%	10.123	-1,8%	31.138	62,3%	\$ 20.839.484,5	76,5%
Pequeña	244	2,0%	254	-3,9%	4.038	8,1%	\$ 804.989,9	3,0%
Mediana	54	0,4%	54	0,0%	3.388	6,8%	\$ 831.325,6	3,1%
Grande	22	0,1%	22	0,0%	11.383	22,8%	\$ 4.748.476,2	17,4%
Total	10.262	100%	10.453	-1,8%	49.947	100%	\$ 27.224.276,1	100%

En la tabla que se presenta a continuación se detalla el número de empresas medianas registradas entre los años 2021 y 2024. Esta información histórica constituye la base para el análisis de tendencias y permite establecer un comportamiento representativo del sector durante dicho periodo. A partir de estos datos, se elaboró un estimado que servirá como insumo para el cálculo de la demanda potencial y demás análisis asociados al desarrollo del proyecto.

Tabla 5 Análisis de mercado cronológico de las medianas empresas del municipio de Tuluá.

PYMES:	Total	Medianas empresas
2021	10.695	42
2022	10.832	45
2023	10.453	54
2024	10.262	54

Tomando como referencia la dinámica de creación de empresas en Tuluá y el notable crecimiento en el número de medianas empresas que para los años 2023 y 2024 alcanza un total de 54 se asumirá esta cifra como constante a lo largo del

análisis. Esta decisión resulta válida, ya que el comportamiento de los últimos dos años evidencia un incremento sostenido en este tipo de empresas. Mantener esta cantidad como un valor constante permite adoptar un enfoque conservador para la evaluación económica del presente proyecto, evitando sobreestimaciones y proporcionando un escenario más prudente para la toma de decisiones.

Es importante señalar que el horizonte de evaluación se definió en tres años, decisión sustentada en el bajo monto de inversión requerido y en la naturaleza del proyecto, que permite obtener resultados y variaciones significativas en un periodo relativamente corto. La utilización de un horizonte reducido facilita la precisión de las proyecciones y mejora la confiabilidad del análisis financiero, sin comprometer la validez del comportamiento estimado para las empresas objeto de estudio. En este contexto, los ingresos proyectados del Consultorio Contable se estimarán con base en la participación esperada del 0,4 % de empresas medianas registradas en Tuluá, las cuales, por sus características, pueden generar el sustento económico necesario para mantener la operación del consultorio y garantizar su sostenibilidad.

Además, se proyecta que estas capacitaciones sean desarrolladas bajo la modalidad de talleres especializados o programas cortos, con una periodicidad mensual o bimestral, ajustados a las necesidades del sector empresarial local y alineados con las áreas temáticas definidas en el portafolio de servicios del proyecto (tributaria, contable-financiera, nómina y seguridad social, formalización empresarial, y costos y presupuestos). Este enfoque permitirá que, pese a que el consultorio sea de carácter social y formativo, pueda generar ingresos complementarios que contribuyan al mantenimiento de materiales, equipos y

renovación de licencias de software, sin afectar su naturaleza académica ni su propósito de extensión universitaria.

10.3.3.1. VALOR PROMEDIO DE LAS CAPACITACIONES E INGRESOS PROYECTADOS

Tabla 6 Costos promedios de las capacitaciones e ingresos proyectados del consultorio contable.

AÑOS	2025	Año 1	Año 2	Año 3
Población objetivo		54	54	54
% empresas que accederían a la capacitación		100%	100%	100%
Demanda		54	54	54
Frecuencia de uso de capacitación		Anual	Anual	Anual
Número de empleados que participarían de la capacitación		1	1	1
Valor promedio de la capacitación por 4 horas	\$ 100.000			
Inflación Proyectada	4,80%	4,30%	4%	
Tarifa proyectada		\$ 104.800	\$ 109.306	\$ 113.679
Ingresos proyectados		\$ 5.659.200	\$ 5.902.546	\$ 6.138.647

Se procede a explicar cada uno de los elementos contemplados en la tabla anterior:

a. Valor promedio por capacitación

El valor base utilizado es de \$100.000, cifra tomada como referencia de las tarifas publicadas por la Cámara de Comercio y Fenalco, que representan valores de mercado para capacitaciones empresariales en la región.

b. Demanda estimada de las empresas

En el trabajo de campo realizado se evidenció que el 100 % de las empresas medianas están dispuestas a participar en las capacitaciones. Aunque el 46,2 % manifestó que lo haría con una frecuencia anual y el porcentaje restante indicó una

frecuencia mayor dentro del mismo año, para efectos de adoptar un escenario conservador en el análisis, se tomará como referencia que la totalidad de las empresas que expresaron su disposición a participar lo harán con una periodicidad anual. Este enfoque permite evitar proyecciones excesivamente optimistas y proporciona una base más prudente para la evaluación del proyecto.

c. Número de empleados asistentes

Cada empresa enviaría un empleado, por lo que la cantidad de asistentes es igual al número de empresas demandantes.

d. Ajuste por inflación proyectada

La tabla incluye los valores de inflación estimada para los años 2026, 2027 y 2028 (de acuerdo con las fuentes consultadas por el investigador).

Este índice se aplica al valor base de la capacitación, determinando así el valor actualizado de la tarifa para cada año proyectado.

e. Fórmula que determina los ingresos

Para cada año se calcula:

$$\text{Ingreso proyectado} = (\text{tarifa ajustada por inflación}) \times (\text{número de empleados asistentes}) \times (\text{porcentaje de demanda}).$$

De esta manera, la Tabla 1 permite visualizar el ingreso total esperado durante los tres años del ejercicio, tomando en cuenta la evolución de los precios y la demanda realista de las empresas medianas.

10.3.3.2. EVALUACIÓN DE COSTOS

Tabla 7 Proyecciones de costos del consultorio contable.

AÑOS	2025	Año 1	Año 2	Año 3
No. Horas requeridas docentes por capacitación		4	4	4
No. De capacitaciones realizadas según preferencia		3	3	3
Total horas requeridas		12	12	12
Valor hora	\$ 57.130			
Valor hora docente proyectado con IPC		\$ 59.872	\$ 62.447	\$ 64.945
Total costo por horas docente		\$ 718.467	\$ 749.361	\$ 779.335
Costo monitor	\$ 8.500	\$ 8.908	\$ 9.291	\$ 9.663
Total costo monitor horas proyectadas		\$ 106.896	\$ 111.493	\$ 115.952
Total costos		\$ 825.363	\$ 860.853	\$ 895.288
Gastos de refrigerio (por persona)	\$ 3.000	\$ 3.144	\$ 3.279	\$ 3.410
Total gastos refrigerio		\$ 169.776	\$ 177.076	\$ 184.159
Total egresos		\$ 995.139	\$ 1.037.930	\$ 1.079.447

La segunda tabla presenta el análisis de los costos asociados a la ejecución de las capacitaciones, los cuales están directamente relacionados con el recurso humano docente. Aunque se proyecta la participación de 54 empresas, cada una con un asistente, no es posible asumir que todas optarán por la misma capacitación. Por este motivo, se consideró pertinente incluir las tres capacitaciones que obtuvieron mayor aceptación durante el trabajo de campo: costos y presupuestos, actualización tributaria y manejo de nómina y seguridad social. Estas serán la base para estimar los costos de implementación del programa formativo.

Los elementos más relevantes son:

a. Costo por hora docente

El valor actual de una hora docente es de \$57.130 que se divide en valor de salario \$47.750 y el factor prestacional en \$9.380

b. Duración de cada capacitación

Se estima una duración máxima de 4 horas por capacitación.

c. Costo total por capacitación

El costo directo por una capacitación es:

$$4 \text{ horas} \times \$57.130 = \$228.520$$

d. Proyección a tres años

Al igual que con los ingresos, se aplica la inflación proyectada a los costos docentes, con el objetivo de determinar el costo real esperado para los años 2026, 2027 y 2028.

Esta tabla permite calcular cuánto le cuesta al Consultorio la ejecución de cada capacitación, facilitando posteriormente el análisis de:

- Margen de contribución
- Sostenibilidad económica
- Comparación entre ingresos y costos proyectados

10.3.3.3. EVALUACIÓN DE BENEFICIO-COSTO

Tabla 8 Evaluación de beneficio-costo del consultorio contable.

AÑO	2025	Año 1	Año 2	Año 3
Total ingresos		\$ 5.659.200	\$ 5.902.546	\$ 6.138.647
Total egresos		\$ 995.139	\$ 1.037.930	\$ 1.079.447
Flujo neto de efectivo		\$ 4.664.061	\$ 4.864.616	\$ 5.059.200
Inversión	-\$ 4.760.000			
Tasa social de descuento	9%			
Valor presente de beneficios	\$ 12.280.036			
Valor presente de costos	\$ 4.760.000			
B/C =	2,6			

La tabla denominada “Evaluación de beneficio–costo” consolida el análisis económico realizado para determinar la rentabilidad y la viabilidad financiera del proyecto en un horizonte de evaluación de tres años, tomando como punto de partida el año base 2025. En dicha tabla se presentan los ingresos proyectados, los egresos estimados, los flujos netos de efectivo y el cálculo del indicador beneficio–costo (B/C), como herramienta central de evaluación. Desde una perspectiva teórica, el análisis beneficio–costo se fundamenta en los principios de la evaluación económica de proyectos, los cuales buscan comparar los beneficios y costos asociados a una inversión con el fin de determinar su conveniencia y eficiencia en la asignación de recursos. Este enfoque se utiliza ampliamente en proyectos sociales y educativos, donde no solo se consideran los retornos financieros, sino también los impactos económicos indirectos y sociales generados por la intervención.

Para la construcción de este esquema se aplicó el siguiente procedimiento metodológico:

- Estimación de los ingresos proyectados: se determinaron los ingresos totales esperados para cada uno de los tres años posteriores al inicio del proyecto. Estos valores representan los beneficios económicos derivados de la operación del consultorio contable, principalmente a partir de servicios de capacitación y asesoría.
- Determinación de los egresos operativos: se calcularon los egresos totales proyectados para cada año, considerando los costos operativos, gastos administrativos y demás recursos necesarios para garantizar el funcionamiento del consultorio.
- Cálculo del flujo neto de efectivo: para cada periodo se obtuvo el flujo neto de efectivo, definido como la diferencia entre ingresos y egresos, lo cual permite medir la capacidad del proyecto para generar excedentes económicos durante su operación.
- Descuento de la inversión inicial del proyecto: con el fin de evaluar la recuperación de la inversión, se incorporó el costo inicial dentro del análisis, permitiendo observar el comportamiento real del flujo financiero una vez cubiertos los costos de implementación.
- Cálculo del indicador Beneficio–Costo (B/C): finalmente, se aplicó el método de razón beneficio–costo, el cual consiste en dividir el valor presente de los beneficios entre el valor presente de los costos. Este indicador permite determinar la eficiencia económica del proyecto, siendo viable cuando su valor es superior a 1.

El análisis arrojó un valor de $B/C = 2,6$, lo que indica que, por cada unidad monetaria invertida, el proyecto genera 2,6 unidades en beneficios económicos. De acuerdo con la teoría de evaluación de proyectos, un valor superior a la unidad no solo indica viabilidad, sino también una alta eficiencia en el uso de los recursos, lo cual posiciona al proyecto como una alternativa favorable frente a otras posibles inversiones.

Adicionalmente, este resultado puede interpretarse bajo el enfoque de proyectos sociales, donde el beneficio no se limita exclusivamente a la rentabilidad financiera, sino que también incluye impactos en el fortalecimiento empresarial, la generación de capacidades en los emprendedores y la formación práctica de los estudiantes. En este sentido, el valor obtenido refuerza no solo la viabilidad económica, sino también la pertinencia social del consultorio contable.

En síntesis, el análisis beneficio–costo realizado permite concluir que la implementación del consultorio contable es económicamente viable y sostenible en el tiempo, al evidenciar una relación favorable entre los beneficios generados y los costos requeridos para su operación. La obtención de un indicador B/C de 2,6 confirma que el proyecto no solo recupera la inversión inicial, sino que genera excedentes que justifican su ejecución desde una perspectiva financiera.

No obstante, más allá de los resultados cuantitativos, es importante resaltar que el valor del proyecto trasciende el análisis estrictamente económico. Al tratarse de una iniciativa de carácter académico y social, sus beneficios se reflejan también en el fortalecimiento del tejido empresarial local, la promoción de la formalización y

el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes del programa de Contaduría Pública.

En este sentido, el consultorio contable se configura como una estrategia integral que articula la sostenibilidad financiera con el impacto social y académico, alineándose con las funciones misionales de la educación superior. Por tanto, su implementación no solo es viable desde el punto de vista económico, sino también pertinente y coherente con las necesidades del entorno regional, lo que respalda su puesta en marcha y proyección a largo plazo.

11. CONCLUSIONES DEL TRABAJO DE GRADO

El desarrollo del presente trabajo permitió evidenciar que la creación de un Consultorio Contable en la Universidad del Valle, sede Tuluá, no solo es viable desde el punto de vista normativo, sino que responde a una necesidad real del entorno empresarial y académico. El análisis del marco jurídico demostró que la extensión universitaria no se limita a un requisito institucional, sino que constituye un mecanismo fundamental para fortalecer la relación entre la universidad y el sector productivo, promoviendo la aplicación del conocimiento en contextos reales y contribuyendo al desarrollo regional.

En este contexto, la estructuración del portafolio de servicios permitió identificar que las necesidades del tejido empresarial local, particularmente de las MiPymes, están estrechamente relacionadas con debilidades en la gestión contable, financiera y tributaria. A su vez, estas necesidades coinciden con los intereses formativos de los estudiantes y con las capacidades académicas de los docentes, lo que evidencia una oportunidad estratégica para articular estos actores en torno a un espacio común de aprendizaje y servicio. De esta manera, el consultorio contable se configura como un punto de convergencia entre la academia y el entorno, donde se integran saberes, experiencias y problemáticas reales.

Por su parte, el modelo de operación propuesto permitió establecer que la sostenibilidad del consultorio no depende exclusivamente de los recursos físicos o financieros, sino de la capacidad de articulación entre los actores involucrados. La participación conjunta de estudiantes, docentes, egresados y sector empresarial

configura un modelo colaborativo que favorece el aprendizaje experiencial, la generación de conocimiento aplicado y la construcción de soluciones pertinentes a las necesidades del contexto. En este sentido, el consultorio se proyecta como un espacio dinámico y flexible que trasciende las estructuras tradicionales y se posiciona como un laboratorio académico orientado a la formación práctica.

Finalmente, el análisis beneficio–costo evidenció que el proyecto es financieramente viable, al presentar una relación favorable entre los beneficios y los costos asociados a su implementación. No obstante, el alcance del consultorio va más allá de la rentabilidad económica, ya que su impacto se refleja también en el fortalecimiento del tejido empresarial, la promoción de la formalización y el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes. En este sentido, el proyecto genera un doble valor: por un lado, contribuye al mejoramiento de la gestión empresarial en la región y, por otro, fortalece la formación integral de los futuros contadores públicos.

En conjunto, los resultados del estudio permiten concluir que el Consultorio Contable constituye una estrategia pertinente, viable y coherente con las funciones misionales de la educación superior, al integrar formación, investigación y extensión en un modelo que responde de manera efectiva a las necesidades del entorno. Su implementación representa una oportunidad para consolidar el vínculo entre la universidad y la sociedad, generando impactos sostenibles tanto en el ámbito académico como en el desarrollo económico y social del municipio de Tuluá.

12.RECOMENDACIONES GENERALES

La implementación del consultorio contable en la Universidad del Valle, sede Tuluá, debe abordarse como un proceso progresivo y estratégicamente planificado, en el cual la definición de objetivos claros, alcanzables y medibles desempeña un papel fundamental. Desde la perspectiva de la gestión de proyectos, el establecimiento de metas realistas permite optimizar el uso de los recursos disponibles y facilita la consolidación de resultados en las مراحل iniciales, evitando la sobrecarga operativa y favoreciendo la sostenibilidad del modelo en el tiempo.

En este sentido, se recomienda estructurar un equipo de trabajo con roles claramente definidos, priorizando el compromiso y la responsabilidad sobre la cantidad de participantes. De acuerdo con los enfoques de trabajo colaborativo y gestión del conocimiento, la claridad en las funciones y responsabilidades fortalece la coordinación entre los actores y mejora la eficiencia en la prestación del servicio, especialmente en entornos académicos donde la rotación de estudiantes es constante.

Asimismo, es fundamental diseñar procedimientos operativos simples, estandarizados y fácilmente replicables. La simplificación de procesos, sustentada en principios de eficiencia organizacional, permite reducir errores, facilitar la capacitación de nuevos integrantes y garantizar la continuidad del servicio. En este contexto, el uso de formatos claros, guías prácticas y protocolos básicos contribuye a consolidar un modelo operativo funcional y adaptable. La comunicación con los usuarios constituye otro elemento clave para el éxito del consultorio. Desde el

enfoque de calidad en el servicio, la definición de canales de atención claros, tiempos de respuesta oportunos y mecanismos de seguimiento contribuye a mejorar la experiencia del usuario y a fortalecer la confianza en el servicio ofrecido. Esto resulta especialmente relevante en contextos donde las MiPymes requieren acompañamiento cercano y accesible.

Por otra parte, se recomienda implementar sistemas de registro y documentación que permitan realizar seguimiento a los casos atendidos, medir resultados y generar procesos de mejora continua. No obstante, estos sistemas deben diseñarse bajo criterios de eficiencia, evitando cargas administrativas innecesarias que puedan afectar la operatividad del consultorio. Este equilibrio es coherente con los enfoques de gestión del conocimiento, donde la información se convierte en un recurso estratégico para la toma de decisiones.

El acompañamiento docente permanente es otro aspecto fundamental, ya que garantiza la calidad técnica del servicio y fortalece el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Desde la perspectiva del aprendizaje experiencial, la retroalimentación constante permite que los estudiantes reflexionen sobre su práctica, consoliden sus competencias profesionales y desarrollen criterios técnicos y éticos para el ejercicio de la contaduría pública.

En términos operativos, se sugiere iniciar con un portafolio de servicios básico y progresivamente ampliarlo en función de la experiencia adquirida y de la capacidad instalada del consultorio. Este enfoque gradual es coherente con los modelos de desarrollo organizacional, los cuales plantean que el crecimiento

sostenible debe darse en función de la consolidación de procesos y no de la expansión acelerada de servicios.

Adicionalmente, resulta estratégico establecer alianzas con actores del entorno, tales como cámaras de comercio, entidades públicas, empresas y egresados del programa. Estas alianzas fortalecen la visibilidad del consultorio, facilitan el acceso a usuarios y permiten ampliar el impacto del proyecto, en línea con los principios de la extensión universitaria y la articulación universidad–empresa.

Finalmente, se recomienda implementar mecanismos periódicos de evaluación que permitan identificar oportunidades de mejora en el funcionamiento del consultorio. La aplicación de encuestas, la revisión de indicadores y los espacios de retroalimentación contribuyen a consolidar una cultura de mejora continua, elemento clave en la gestión de servicios académicos y sociales.

En conjunto, estas recomendaciones apuntan a la construcción de un modelo de consultorio contable basado en la eficiencia operativa, el aprendizaje colaborativo y la generación de valor para la comunidad. En este sentido, el consultorio no debe concebirse únicamente como un espacio de prestación de servicios, sino como un entorno dinámico de formación, interacción y construcción colectiva de conocimiento, coherente con las funciones misionales de la educación superior.

13. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, P. (1993). Vinculación universidad-sector productivo. *Revista de la educación superior*, 22(87), 1–15.
- AFS Intercultural Programs. (2014). *Ciclo de Aprendizaje Experiencial de Kolb*. 1–3. https://d22dvihj4pfop3.cloudfront.net/wp-content/uploads/sites/27/2019/02/13111417/Kolb_sExperientialLearningCycleforAFS_Friends_ESP.pdf
- Alcaldía de Tuluá. (2023). *Información Geográfica*. <https://tulua.gov.co/publicaciones/343/informacion-geografica-alcaldia-de-tulua/>
- Ayyagari, M., Beck, T., & Demirguc-Kunt, A. (2007). Small and Medium Enterprises Across the Globe. *Small Business Economics*, 29(4), 415–434. <https://doi.org/10.1007/s11187-006-9002-5>
- Barros Molina, Y. Y., & Andrades Lopez, A. J. (2024). *Implementación de un consultorio con énfasis empresarial en las áreas de contabilidad en la universidad abierta y a distancia unad enfocados a estudiantes de los periodos 8,9 y 10* [Tesis de pregrado, UNAD]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/63612>
- Cámara de Comercio de Tuluá. (2023). *Informe de dinámica empresarial del municipio de Tuluá*.
- Cámara de Comercio de Tuluá. (2025). *Análisis Estadístico de Comportamiento Empresarial 2024*.

- Carrillo Malaver, K. J., & Fandiño González, J. J. (2021). *Formulación teórica del direccionamiento estratégico para el consultorio contable del programa de contaduría pública de La Universidad De Cundinamarca Seccional Ubaté* [Tesis de pregrado, Universidad de Cundinamarca]. <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/items/ddea1635-67b5-4f49-a555-a086c16ae62c>
- Chambers, J. E., & Pineda, I. R. (2023). EXCELENCIA ACADÉMICA: CONSULTORIO CONTABLE PARA LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES. *EKTENOS*, 1(2), 46–52. <https://uhektenos.com/index.php/Uhektenos/article/view/31>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). *Demografía y dinámica empresarial en Colombia*.
- Díaz Mondragón, V., & Gallego Cristancho, J. D. (2024). *Barreras y Facilitadores Para el Crecimiento Empresarial en Tuluá*. 96–97. <https://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/4707/TG-jgallego-vmondrago.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Guerra García, J. (2020). El constructivismo en la educación y el aporte de la teoría sociocultural de Vygotsky para comprender la construcción del conocimiento en el ser humano. . *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v32i1.2033>
- Horngren, C. T. ., Sundem, G. L. ., Elliott, J. A. ., & Philbrick, D. Rae. (2014). *Introduction to financial accounting*. Pearson Education Limited.
- Ibarra León, L., & Pérez Valencia, A. (2018). *Implementación del consultorio contable integral de la Universidad del Valle Sede Zarzal*.

- Kolb, D. (1984). *Experiential Learning: Experience As The Source Of Learning And Development*. En *Journal of Business Ethics* (Vol. 1).
- Otero-Cortés, A., Acosta, K., Arango, L. E., Aristizábal, D., Avila-Montealegre, O., Becerra, Ó., Fernández, C., Florez, L. A., Galvis-Aponte, L. A., Grajales-Olarte, A., Granda-Carvajal, C., Franz Hamann, F., Jaramillo-Echeverri, J., Medina, C., Morales-Piñero, J., Morales, A., Morales, L. F., Ospina-Tejeiro, J. J., Posso, C., ... Sarasti, A. (2025). Nueva evidencia sobre la informalidad laboral y empresarial en Colombia. *Ensayos sobre Política Económica*, 1–75. <https://doi.org/10.32468/espe108>
- Piaget, Jean. (1991). *Seis estudios de psicología* (1a ed.). Editorial labor.
- Ruz Gomez, A. (2016). Consultorio contable: enlace entre la comunidad académica universitaria y las Pymes, Distrito Barranquilla 1. *REVISTA ECONÓMICAS CUC*, 37(1)(Distrito Barranquilla), 131–133. <https://doi.org/10.17981/econcuc.15.5.2016.06>
- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. (2023). Resumen indicadores Educación Superior. *Ministerio de Educación de Colombia*. <https://snies.mineducacion.gov.co/portal/Informes-e-indicadores/Resumen-indicadores-Educacion-Superior/>
- Tinto, V. (1994). *Leaving College* (2a ed.). University of Chicago Press. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226922461.001.0001>
- Torrelles, C., Coiduras, J., Isus, S., Carrera, F. X., París, G., & Cela, J. M. (2011). COMPETENCIA DE TRABAJO EN EQUIPO: DEFINICIÓN Y CATEGORIZACIÓN. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 15(3), 329–344.

Universidad del Valle. (2025). *Normatividad de extensión y proyección social*.
<https://extension.univalle.edu.co/normatividad>

Vélez Rodríguez, M. J., & Zuluaga Rojas, M. (2024). *Consecuencias y Soluciones del Desconocimiento de las Obligaciones Tributarias en Emprendedores en la ciudad de Tuluá* [Tesis de pregrado, UCEVA].
<https://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/4877/TG-mzuluaga-mvelez.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

14. ANEXOS

Tabla 9. Cronograma de actividades propuesto del proyecto de investigación.

Actividad	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Responsable(s)
Objetivo 1: Revisión del Marco Normativo			
Recopilación de documentos (Estatutos, Reglamentos, Normativa)	18 de marzo	22 de marzo	Equipo de Investigación
Análisis documental y revisión bibliográfica	23 de marzo	29 de marzo	Equipo de Investigación
Elaboración de informe sobre viabilidad normativa	30 de marzo	5 de abril	Equipo de Investigación
Presentación del informe y evaluación de resultados	5 de abril	8 de abril	Equipo de Investigación
Objetivo 2: Estructuración del Portafolio de Servicios			
Investigación de mercado y análisis de demanda	23 de marzo	29 de marzo	Equipo de Investigación
Diseño de encuestas y entrevistas	9 de abril	11 de abril	Equipo de Investigación

Realización de encuestas y entrevistas	12 de abril	16 de abril	Equipo de Investigación
Análisis de datos y definición del portafolio de servicios	17 de abril	21 de abril	Equipo de Investigación
Objetivo 3: Propuesta del Modelo de Operación			
Análisis de modelos de operación existentes	23 de marzo	29 de marzo	Equipo de Investigación
Diseño de encuestas y entrevistas para la comunidad universitaria	9 de abril	11 de abril	Equipo de Investigación
Realización de encuestas y entrevistas	12 de abril	16 de abril	Equipo de Investigación
Elaboración de propuesta del modelo de operación	17 de abril	21 de abril	Equipo de Investigación
Presentación y validación del modelo con la comunidad universitaria	22 de abril	25 de abril	Equipo de Investigación
Objetivo 4: Cálculo del Costo-Beneficio e Impacto			
Recopilación de datos financieros y de impacto	12 de abril	16 de abril	Equipo de Investigación
Análisis financiero y cálculo de indicadores de impacto	17 de abril	21 de abril	Equipo de Investigación

Elaboración de informe de costo-beneficio e impacto	22 de abril	24 de abril	Equipo de Investigación
Presentación del informe y evaluación de resultados	25 de abril	25 de abril	Equipo de Investigación

NOTAS ACLARATORIAS:

Flexibilidad: Las fechas pueden ajustarse según la disponibilidad de recursos y tiempos de la universidad.

Equipo de investigación: Hace referencia a las personas principales a cargo del proyecto investigativo (Andrés Felipe Arias Monsalve, María Camila Gómez Melo) y al docente encargado de la asesoría permanente.

Tabla 10. Presupuesto propuesto del proyecto de investigación.

RUBROS	DESCRIPCION	Fuentes y usos	TOTAL
		Recursos Propios	
Salidas al campo de investigación	Incluye aplicación de encuestas por medios electrónicos, recopilación de datos mediante entrevistas y cuestionarios dirigidos a los estudiantes, egresados, docentes del programa contaduría pública y pensionados de la profesión, se requiere combustible para	\$ 70.000	\$ 70.000

	trasladarse a las instalaciones de la universidad.		
Equipos	Equipos necesarios para la implementación de la encuesta, computadores, y celulares inteligentes requeridos para analizar y almacenar información recolectada en las encuestas y entrevistas aplicadas.	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
Papelería	Elementos de papelería necesarios para la implementación del proyecto (cuadernos, hojas, lápices marcadores etc.).	\$ 90.000	\$90.000
Impresión	Imprimir documentos necesarios para implementación del anteproyecto (cuestionario, informes, análisis etc.)	\$45.000	\$45.000
Otros	Adicionales a lo planeado, reparaciones, material de reposición, incentivos a estudiantes, alimentación, etc.	\$95.000	\$95.000
TOTAL		\$ 3.300.000	
IMPREVISTOS 10%		\$ 330.000	
TOTAL, GENERAL		\$3.630.000	

Tabla 11. Instrumentos de investigación propuestos en el proyecto.

OBJETIVOS DE INVESTIGACION	FUENTE	TECNICA APLICAR	PROPOSITO	AUTOR
Revisar el marco normativo de la universidad del valle y la viabilidad que ofrece para el consultorio contable en la sede regional Tuluá	Primaria (Estatutos de la Universidad del Valle, Reglamento de la facultad de Ciencias de la Administración, Normatividad contable vigente)	Análisis documental y revisión bibliográfica	Evaluar de manera integral si el marco normativo de la Universidad del Valle sede Tuluá, permite la creación de un consultorio contable	Andrés Felipe Arias Monsalve y María Camila Gómez Melo
			Identificar los requisitos legales y administrativos para la creación y funcionamiento del consultorio contable	

Estructurar el portafolio de servicios del consultorio contable de Univalle Tuluá.	Primaria y Secundaria (Análisis de la demanda de servicios contables en la ciudad de Tuluá, Entrevistas y encuestas a empresarios de la región, Benchmarking de otros consultorios contables de Universidades)	Investigación de mercados, Encuestas y entrevistas semiestructuradas, análisis de datos	Definir los servicios que el consultorio contable ofrecerá a la comunidad	Philip Kotler
			Adaptar los servicios a las necesidades del mercado.	
Proponer un modelo de operación que integre a la comunidad universitaria del programa de Contaduría Pública de la sede regional Tuluá y a sus docentes para la prestación del	Primaria y Secundaria (Análisis del desempeño jerárquico del consultorio, así como su estructura organizacional y funcional, por medio de observación de otros consultorios	Observación y comparación de funcionamiento de otros consultorios, análisis de datos, Encuestas.	Definir organización jerárquica y administrativa del consultorio.	Michael Porter
			Fomentar la participación de la comunidad universitaria en el consultorio.	

servicio.	universitarios con encuestas a estudiantes, egresados, profesores del programa de Contaduría pública y pensionados de la profesión)			
Calcular el costo-beneficio de la propuesta y su impacto en la comunidad en general de Tuluá, Valle del Cauca.	Secundaria (Análisis de costos de operación del consultorio, estimación de ingresos por servicios prestados por el consultorio, indicadores de impacto)	Análisis financiero	Determinar la viabilidad económica del proyecto	Nassir Sapag Chain
			Medir el impacto del consultorio en la comunidad en general	

ENCUESTA SOBRE LA PERCEPCIÓN E INTERÉS DEL ESTUDIANTE FRENTE AL CONSULTORIO CONTABLE UNIVERSITARIO

Objetivo: Conocer la percepción, áreas de interés, disposición y disponibilidad horaria de los estudiantes de Contaduría Pública frente a su participación en el Consultorio Contable de la Universidad del Valle Sede Tuluá.

1. ¿Sabes que es un consultorio contable universitario?

- ☐ Sí
- ☐ No

2. ¿Consideras que el consultorio contable es un espacio valioso para la formación profesional del estudiante?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ No tengo una opinión formada

3. En tu opinión, ¿cuál es el principal beneficio que puede ofrecer un consultorio contable para los estudiantes? (Puedes marcar más de una opción)

- ☐ Aplicar conocimientos en la práctica
- ☐ Adquirir experiencia real con usuarios
- ☐ Mejorar habilidades de atención al cliente
- ☐ Fortalecer el perfil profesional
- ☐ Contribuir al desarrollo de la comunidad
- ☐ Otro: _____

4. ¿En qué áreas te gustaría participar o recibir formación dentro del consultorio contable? (Marca todas las que apliquen)

- ☐ Diagnóstico financiero
- ☐ Asesoría tributaria (IVA, Renta, Industria y Comercio)
- ☐ Manejo de software contable
- ☐ Facturación electrónica
- ☐ Formalización empresarial (Cámara de Comercio, RUT, etc.)
- ☐ Costos y presupuestos
- ☐ Nómina y seguridad social
- ☐ Otra área: _____

5. ¿Consideras que el consultorio puede ayudarte a identificar tu área de preferencia profesional en contaduría?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No estoy seguro/a

6. ¿Te gustaría realizar tus prácticas profesionales en el consultorio contable?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

7. ¿Estarías dispuesto/a participar en el consultorio como parte de un servicio social o voluntariado?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Depende de la carga académica

8. ¿Qué valor le das a tener contacto real con microempresas o emprendedores como parte de tu formación?

- ☐ Muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Poco importante
- ☐ No lo considero relevante

9. ¿Cuáles días de la semana podrías participar en actividades del consultorio contable? (Marca los que apliquen)

- ☐ Lunes
- ☐ Martes
- ☐ Miércoles
- ☐ Jueves
- ☐ Viernes
- ☐ Sábado

10. ¿En qué franjas horarias tienes mayor disponibilidad?

- ☐ Mañana (8:00 a.m. – 12:00 m)
- ☐ Tarde (2:00 p.m. – 6:00 p.m)
- ☐ Noche (6:00 p.m. – 9:00 p.m)
- ☐ Mi disponibilidad varía según el semestre

11. ¿Te gustaría que se ofrecieran actividades virtuales del consultorio, además de las presenciales?

- ☐ Sí

☐ No

☐ Indiferente

12. ¿Tienes alguna sugerencia o comentario adicional sobre el consultorio contable?

ENCUESTA PARA DOCENTES DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA – PERCEPCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL CONSULTORIO CONTABLE UNIVERSITARIO

Objetivo: Recoger la visión, propuestas y disposición del cuerpo docente del programa de Contaduría Pública frente al funcionamiento y puesta en marcha del Consultorio Contable de la Universidad del Valle – Sede Tuluá.

1. ¿Considera que el Consultorio Contable es una estrategia pertinente para fortalecer la formación de los estudiantes del programa?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

2. Desde su perspectiva, ¿qué papel puede desempeñar el consultorio contable en el fortalecimiento del vínculo entre la universidad y el entorno productivo regional?

- ☐ Generar impacto social y económico
- ☐ Aportar a la formalización empresarial
- ☐ Fomentar la cultura contable y tributaria

- Fortalecer la formación práctica de los estudiantes
- Todos los anteriores
- Otro: _____

3. En su opinión, ¿cuáles son los servicios más necesarios para las microempresas y emprendimientos que podrían beneficiarse del consultorio? (Seleccione los que considere prioritarios)

- Diagnóstico financiero
- Asesoría tributaria (Renta, IVA, ICA)
- Formalización empresarial (Cámara de Comercio, RUT)
- Asesoría en costos y presupuestos
- Implementación de software contable
- Capacitación en facturación electrónica
- Gestión de nómina y seguridad social
- Otros: _____

4. ¿Estaría dispuesto/a a participar en el consultorio como asesor temático o académico en su área de experticia?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Depende de la carga académica

5. ¿Podría indicar en qué áreas contables o tributarias podría aportar su conocimiento como asesor o supervisor del consultorio?

- ☐ Contabilidad financiera
- ☐ Contabilidad de costos
- ☐ Tributación
- ☐ Finanzas
- ☐ Auditoría
- ☐ Ética y responsabilidad social
- ☐ Normas internacionales (NIIF / NIA)
- ☐ Otra(s): _____

6. ¿Estaría dispuesto/a a acompañar a los estudiantes como supervisor académico del consultorio en alguna franja horaria?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Depende de la disponibilidad institucional

7. ¿Qué aspectos metodológicos o pedagógicos considera importantes para el éxito del consultorio contable? (Marque los que considere pertinentes)

- ☐ Diseño de rutas de atención claras y prácticas
- ☐ Formación previa para estudiantes en atención al usuario
- ☐ Guías o protocolos de intervención por área
- ☐ Evaluación continua del impacto en las empresas atendidas
- ☐ Acompañamiento docente constante
- ☐ Integración con asignaturas del currículo
- ☐ Otro: _____

8. ¿Qué tipo de capacitaciones o espacios considera que se deberían brindar a los docentes que participen como asesores o supervisores del consultorio?

- ☐ Actualización tributaria

- Herramientas tecnológicas y software contable
- Metodologías de aprendizaje práctico
- Comunicación asertiva y escucha activa
- Otros: _____

9. ¿Tiene alguna sugerencia adicional para la implementación o fortalecimiento del consultorio contable?

ENCUESTA PARA EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA – PERCEPCIÓN Y APORTES AL CONSULTORIO CONTABLE UNIVERSITARIO

Objetivo: Recoger la percepción, disposición e ideas de los egresados del programa de Contaduría Pública frente a la implementación y desarrollo del Consultorio Contable de la Universidad del Valle – Sede Tuluá, como un espacio de proyección social, práctica profesional y fortalecimiento regional.

1. ¿Conoces o has escuchado sobre el concepto de “consultorio contable universitario”?

- ☐ Sí
- ☐ No

2. ¿Consideras que un consultorio contable en la Universidad del Valle podría aportar al desarrollo profesional de los estudiantes y al fortalecimiento de la región?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

3. En tu experiencia profesional, ¿qué papel consideras que puede jugar un consultorio contable en el entorno empresarial local? (Puedes seleccionar más de una opción)

- Apoyar la formalización de empresas
- Generar cultura contable y tributaria
- Ofrecer asesoría a microempresarios y emprendedores
- Ser un espacio de formación práctica para estudiantes
- Otro: _____

4. ¿Qué servicios consideras más necesarios para los empresarios o emprendedores de la región, que podrían ser atendidos por el consultorio? (Marca los que consideres prioritarios)

- Orientación tributaria (IVA, Renta, ICA)
- Formalización ante Cámara de Comercio y DIAN
- Diagnóstico financiero
- Implementación de software contable
- Costos y presupuestos
- Nómina y seguridad social

☐ Capacitación en facturación electrónica

☐ Otro: _____

5. ¿Estarías interesado/a en participar en el consultorio contable como profesional voluntario/a, tutor o asesor?

☐ Sí

☐ No

☐ Depende del tiempo disponible

6. ¿Consideras que este espacio puede ser útil para fortalecer el vínculo entre egresados y universidad?

☐ Sí

☐ No

☐ No estoy seguro/a

7. ¿Desde qué área o especialidad profesional podrías aportar tu experiencia en el consultorio contable?

☐ Tributaria

☐ Contabilidad financiera

- Finanzas
- Auditoría
- Costos
- Otra: _____

8. Desde tu experiencia laboral, ¿qué aspectos deberían tenerse en cuenta para que el consultorio contable funcione de manera eficiente y genere impacto? (Selecciona los que consideres importantes)

- Procesos claros de atención y seguimiento
- Capacitación continua para estudiantes y asesores
- Vinculación de egresados como mentores
- Alianzas con empresas y entidades locales
- Evaluación del impacto en los usuarios del servicio
- Otro: _____

9. ¿Qué recomendaciones metodológicas o pedagógicas harías para que el consultorio sea una experiencia de aprendizaje significativa para los estudiantes?

10. ¿Tienes alguna sugerencia o mensaje que quisieras compartir como egresado/a para la mejora del programa o del consultorio contable?



ENCUESTA PARA EMPRESAS – PERCEPCIÓN SOBRE EL CONSULTORIO CONTABLE UNIVERSITARIO

Objetivo: Identificar las principales necesidades contables, tributarias y financieras de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Tuluá, así como su percepción y disposición de uso del Consultorio Contable Universitario de la Universidad del Valle sede Tuluá.

1. ¿Considera importante la creación de un Consultorio Contable que brinde orientación y servicios a las pequeñas y medianas empresas de la región?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No estoy seguro/a

2. ¿Cuál cree que podría ser el impacto de un consultorio contable universitario en su empresa o en otras similares?

- ☐ Apoyar la organización contable
- ☐ Ayudar al cumplimiento tributario
- ☐ Contribuir a la formalización empresarial
- ☐ Fortalecer las finanzas de la empresa

- Otro: _____

3. ¿Estaría interesado/a en utilizar los servicios gratuitos o de bajo costo ofrecidos por el Consultorio Contable Universitario?

- Sí
- No
- Depende de la calidad o servicios ofrecidos

4. ¿Cuáles de los siguientes servicios considera que su empresa necesita con mayor frecuencia? (Marque los que apliquen)

- Asesoría en procesos de formalización empresarial
- Elaboración de estados financieros
- Declaración de renta
- Declaración de IVA e Industria y Comercio
- Educación financiera básica
- Manejo de flujo de caja
- Asesoría tributaria en general

- Manejo de nómina y afiliación a seguridad social
- Implementación o uso de software contable
- Capacitación en facturación electrónica
- Otro: _____

5. ¿Qué espera de un consultorio contable universitario? (Puede seleccionar varias opciones)

- Que la asesoría sea clara y comprensible
- Atención personalizada y oportuna
- Confidencialidad en la información entregada
- Acompañamiento constante en procesos contables o fiscales
- Orientación práctica que ayude a tomar mejores decisiones
- Otro: _____

6. ¿Con qué frecuencia estaría interesado/a en recibir asesoría del consultorio?

- Mensualmente
- Anualmente

- Trimestralmente
- No necesito asesoría actualmente

7. ¿Tiene alguna sugerencia adicional o necesidad específica que desee compartir?

8. ¿Con qué frecuencia su empresa realiza capacitaciones contables o financieras?

- Mensualmente
- Trimestralmente
- Anualmente
- Nunca

9. ¿En cuáles de los siguientes temas considera que su empresa requiere mayor acompañamiento? (Seleccione las que considere relevantes)

- Actualización tributaria
- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
- Manejo de nómina y seguridad social
- Planeación financiera y flujo de caja

- Costos y presupuestos
- Control interno y auditoría

10. ¿Estaría dispuesto a participar en capacitaciones ofrecidas por el Consultorio Contable de la Universidad del Valle?

- Sí
- No

11. ¿Qué modalidad preferiría para recibir las capacitaciones?

- Presencial
- Virtual
- Mixta

12. ¿Cuál considera que sería una tarifa justa por una capacitación de 4 horas por persona?

- Entre \$50.000 y \$100.000
- Entre \$100.000 y \$150.000
- Entre \$150.000 y \$200.000
- Más de \$200.000

13. ¿Qué tan útil considera que sería un consultorio contable universitario para su empresa?

- ☐ Muy útil
- ☐ Útil
- ☐ Poco útil
- ☐ Nada útil

14. ¿Le interesaría recibir asesorías personalizadas (por ejemplo, revisión de libros contables, declaraciones o análisis financiero)?

- ☐ Sí
- ☐ No

15. ¿Qué tipo de empresa representa?

- ☐ Microempresa
- ☐ Pequeña empresa
- ☐ Mediana empresa

COTIZACIONES



¿Qué estás buscando?



Carro de compras 2



Envío gratis

Just Home Collection

Silla de Escritorio Matrix Gamer Ergonómica Giratoria con Reposapiés Negro Just Home Collection

Código 905772

✓ Envío a domicilio

✓ Retiro en tienda

*Envío gratis - [Aplican T&C](#)

Blackdays

✂ por \$43.900

Agregar

-

2

+

Eliminar

\$699.900 und

Total producto:

\$699.800



¿Qué estás buscando?



Carro de compras 2



Envío gratis

Just Home Collection

Escritorio Bari 84.4x110x48 cm Blanco - Just Home Collection - 626129

Código 626129

✓ Envío a domicilio

✓ Retiro en tienda

*Envío gratis - [Aplican T&C](#)

Color 

✂ por \$75.900

Agregar

-

2

+

Eliminar

\$249.900 und

Total producto:

\$499.800



Carro de compras 1



Lenovo
Portátil Lenovo Amd Ryzen 5 8GB 512GB Ideapad Slim 3 15.6" Azul
 Código 655841

✓ Envío a domicilio
 ✓ Retiro en tienda

-

1

+

Eliminar

\$2.899.900 und

Total producto: \$1.629.900



Ingresar tu ubicación

[Categorías](#)
[Ofertas](#)
[Cupones](#)
[Supermercado](#)
[Moda](#)
[Vender](#)
[Ayuda / PQR](#)

También puede interesarte: Impresoras - Impresora epson ecotank i5190 - Impresora epson i121 - Impresora epson i3110

[Volver al listado](#)
[Computación](#)
[Impresión](#)
[Impresoras](#)
[Impresora Epson L121](#)





[Visita la Tienda oficial de Epson](#)

Nuevo | +1000 vendidos

MÁS VENDIDO 1º en Impresoras

Impresora Epson L121 Negra Hg
 4.7 ★★★★★ (614)

~~\$-699.900~~
\$ 499.000 28% OFF
3 cuotas de \$ 166.333 con 0% interés
20% OFF Bancolombia
[Ver medios de pago y promociones](#)

Color: Negro




Carro de compras 2



Industrias Cruz
Archivador 69x37x50 cm Negro - Industrias Cruz - 296049
 Código 296049

✓ Envío a domicilio
 ✓ Retiro en tienda

 por **\$96.900**

-

2

+

Eliminar


\$554.900 und
 Normal \$584.900 und

Con CMR: \$1.109.800
Normal: \$1.169.800

Agregar

14.1.1.1. PORTADA DEL PORTAFOLIO



Figura 13. Portada del portafolio contable.

14.1.1.2. QR DE PÁGINA WEB

Con el fin de facilitar la consulta y revisión del contenido complementario al presente trabajo de grado, se ha dispuesto un código QR que dirige al portafolio contable desarrollado. Al escanearlo, el lector podrá acceder de manera inmediata a la información ampliada sobre los procesos, herramientas y recursos que respaldan el proyecto. Este mecanismo pretende mejorar la experiencia de navegación y garantizar un acceso ágil, actualizado y organizado al material de apoyo.



Figura 14 QR de la página web del consultorio contable.