

**Articulación de la Cultura del Emprendimiento con los Proyectos Educativos
Institucionales Públicos del Municipio de Cartago, Valle en el Marco de la Ley 10/14**

Claudia Milena Castaño Ramírez

Paula Andrea Cardona Salinas

Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle



Notas de Autor

Claudia Milena Castaño Ramírez y Paula Andrea Cardona Salinas del programa académico de Administración de Empresas, facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle

Este trabajo investigativo fue realizado con el apoyo y la supervisión del docente asesor Adolfo León Llanos Ceballos

Cualquier duda por favor comunicarse a los correos:

**Articulación de la Cultura del Emprendimiento Con los Proyectos Educativos
Institucionales Públicos del Municipio de Cartago, Valle en el Marco de la Ley 10/14**

Claudia Milena Castaño Ramírez

Paula Andrea Cardona Salinas

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de empresas

Asesor

Adolfo León Llanos Ceballos



Universidad del Valle

Facultad Ciencias de la Administración de Empresas

Programa de Administración de Empresas

Cartago, Valle del Cauca

2024

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado evaluador

Jurado evaluador

Cartago, Valle del Cauca, Julio de 2024

Contenido

Resumen.....	8
Abstract	9
Introducción	10
Capítulo I	11
Planteamiento del Problema.....	11
Pregunta de Investigación	12
Sistematización del Problema	12
Objetivos	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos	13
Justificación.....	13
Antecedentes Investigativos.....	14
Capítulo II. Bases Teóricas	17
Marco Referencial	17
Marco Teórico	17
Marco Conceptual	29
Marco Contextual.....	31
Marco Legal	32
Capítulo III. Diseño Metodológico	34
Hipótesis:.....	34
Matriz de Variables	35
Matriz Analítica.....	36
Capítulo IV. Hallazgos, Resultados y Discusiones.....	37
Objetivo 1. Comprensión de los rectores de las Instituciones Educativas de Cartago, Valle, acerca de la cultura del emprendimiento.....	37
Objetivo 2. Identificación de la estrategia educativa utilizada por los rectores para la articulación de la cultura del emprendimiento con el Proyecto Educativo Institucional.	38
Objetivo 3. Gestión de la cultura del emprendimiento en la educación formal desarrollada en el municipio de Cartago, Valle del Cauca.....	40
¿Cómo se forma el estudiante productivo en la educación formal del municipio?	40

¿Cómo se acerca la institución al mundo productivo?	41
¿Qué elementos tendría en cuenta para la construcción de una política institucional de emprendimiento?	43
¿Qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento?	45
Consideraciones finales	46
Misión de la Institución María Auxiliadora	47
Misión de la Institución Ramón Martínez Benítez	48
Misión Institución Lázaro de Gardea	50
Misión Institución Técnico Industrial Indalecio Penilla.....	52
Misión Institución Ciudad Cartago.....	54
Misión Institución Educativa Sor María Juliana	55
Misión de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla.....	58
Misión Institución Alfonso López Pumarejo.....	60
Misión de la Institución Educativa Académico	62
Misión de la Institución Educativa Antonio Holguín Garcés.....	64
Misión de la Institución Educativa GABO.....	65
Misión Institución Educativa Agrícola Zaragoza.....	68
Objetivo 4. Diseño de una guía didáctica que oriente la articulación de la cultura del emprendimiento con los proyectos educativos institucionales del municipio de Cartago, Valle del cauca.	70
Conclusiones	71
Recomendaciones	72
Referencias.....	73
Anexos	75

Lista de Figuras

Figura 1 Árbol de problemas	12
Figura 2 Antecedentes investigativos	14
Figura 3 Esquema sintético del marco teórico	17
Figura 4 Pirámide de Maslow	20
Figura 5 Marco contextual	31
Figura 6 Matriz de impacto legal	33
Figura 7 Matriz de variables	35
Figura 8 Matriz analítica	36
Figura 9 Cuadro de resumen objetivo 1. ¿Qué entiende sobre la cultura del emprendimiento? .	37
Figura 10 Cuadro de resumen objetivo 2. ¿Cómo se articula la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional?	39
Figura 11 Cuadro de resumen objetivo 3. ¿Cómo se forma el estudiante productivo en la educación formal del municipio?	40
Figura 12 Cuadro de resumen objetivo 3. ¿Cómo se acerca la institución al mundo productivo?	41
Figura 13 Cuadro de resumen objetivo 3. Elementos para la construcción de una política institucional de emprendimiento	43
Figura 14 Cuadro de resumen objetivo 3. ¿Qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento?	45
Figura 15 Cuadro de resumen objetivo 3. Consideraciones finales	46
Figura 16 Transcripción de la entrevista rector de la I.E. María Auxiliadora	47
Figura 17 Transcripción entrevista al rector de la I.E. Ramon Martínez Benítez	49
Figura 18 Transcripción entrevista a la rectora de la I.E. Lázaro de Gardea	51
Figura 19 Transcripción entrevista al rector de la I.E. Técnico Industrial	52
Figura 20 Transcripción entrevista a la rectora de la I.E. Técnico Ciudad Cartago	54
Figura 21 Transcripción entrevista a la rectora de la I.E. Sor María Juliana	56
Figura 22 Transcripción entrevista a la rectora de la I.E. Manuel Quintero Penilla	58
Figura 23 Transcripción entrevista al rector de la I.E. Alfonso López Pumarejo	61
Figura 24 Transcripción de la entrevista al rector de la I.E. Nacional Académico	62
Figura 25 Transcripción entrevista al rector de la I.E. Antonio Holguín Garcés	64

Figura 26 Transcripción entrevista rector de la I.E. GABO	66
Figura 27 Transcripción entrevista rector de la I.E. Agrícola Zaragoza.....	68

Resumen

El presente trabajo de grado permitió conocer los significados construidos por los rectores de las instituciones educativas del municipio de Cartago Valle del Cauca con relación a la articulación de la cultura del emprendimiento con los proyectos educativos institucionales para el año lectivo 2024. En esta línea, se realizó un trabajo de campo en el 100% de los establecimientos educativos. Más aún, el estudio se considera importante porque permite orientar el proceso educativo hacia la productividad mediante una política de emprendimiento materializada en una guía didáctica. Así pues, se entiende el emprendimiento como un desafío humano que depende de la habilidad y voluntad. De hecho, el estudio se desarrolló con un enfoque cualitativo con paradigma interpretativo; se recogió la información mediante la entrevista estructurada. Los resultados dejan entrever la oportunidad de mejora en cada rectoría para construir una política de articulación lo que deriva en la necesidad de aprovechar la guía didáctica ofrecida por las investigadoras como aporte al proceso de articulación.

Palabras clave: cultura del emprendimiento, proyectos educativos institucionales, articulación y política.

Abstract

The present work allowed to know the meanings constructed by the rectors of the educational institutions of the municipality of Cartago Valle del Cauca in relation to the articulation of the culture of entrepreneurship with the institutional educational projects for the school year 2024. In this line, field work was carried out in 100% of the educational establishments. Moreover, the study is considered important because it allows orienting the educational process towards productivity through an entrepreneurship policy materialized in a didactic guide. Thus, entrepreneurship is understood as a human challenge that depends on ability and will. In fact, the study was developed with a qualitative approach with an interpretative paradigm; information was collected through structured interviews. The results reveal the opportunity for improvement in each rector's office to build an articulation policy, which leads to the need to take advantage of the didactic guide offered by the researchers as a contribution to the articulation process.

Key words: entrepreneurship culture, institutional educational projects, articulation and policy

Introducción

El emprendimiento es importante para el desarrollo social y económico de las naciones, trayendo como beneficios la creación de nuevos productos y servicios, la generación de empleo formal y el crecimiento de los sectores económicos existentes. En tal sentido, en Colombia el gobierno ha querido fortalecer dicho proceso a través de la Ley de emprendimiento, formulada con la finalidad de establecer nuevos planes y programas enfocados a incentivar la creación de empresas en el país, a la vez que también puedan fortalecerse las empresas ya existentes. Dado lo anterior, se considera relevante analizar la manera en que desde la academia puede contribuir al mejoramiento de los procesos que propicien el emprendimiento.

Asimismo, no puede desconocerse que este trabajo implica la interacción de personas que desde su conocimiento y perspectiva construyan los cimientos de lo que debe ser la cultura del emprendimiento. Se destaca en este ámbito, el autor Perkins (2001), quien considera que las instituciones educativas tienen como objetivo generar conocimiento y velar por la retención y se convierten en un mecanismo para formar a las personas de manera integral y proyectarlos como seres humanos que pueden contribuir al desarrollo social y económico del país. Así las cosas, las instituciones educativas definen estrategias que desde sus proyectos educativos logren fomentar la cultura del emprendimiento entre los jóvenes. Es de tener en cuenta que la definición de estrategias requiere de un trabajo serio que implica un análisis previo del entorno, que proveerá información que resulta ser determinante a la hora de formular los planes de formación.

Dado lo anterior, el presente estudio reviste interés dado que busca establecer la manera en que se articula la cultura del emprendimiento con los Proyectos Educativos Institucionales Públicos del municipio de Cartago, Valle en el marco de la Ley 1014 de 2006, por tanto, se desarrolla una investigación de carácter no experimental con alcance descriptivo y con un diseño fenomenológico, dado que lo que se pretende es explorar, descubrir y comprender las experiencias de los rectores de las I.E del municipio de Cartago, Valle del Cauca.

El estudio se estructura de la siguiente manera: capítulo I el problema de la investigación; capítulo II marco de referencia; capítulo III metodología; capítulo IV hallazgos resultados y discusiones.

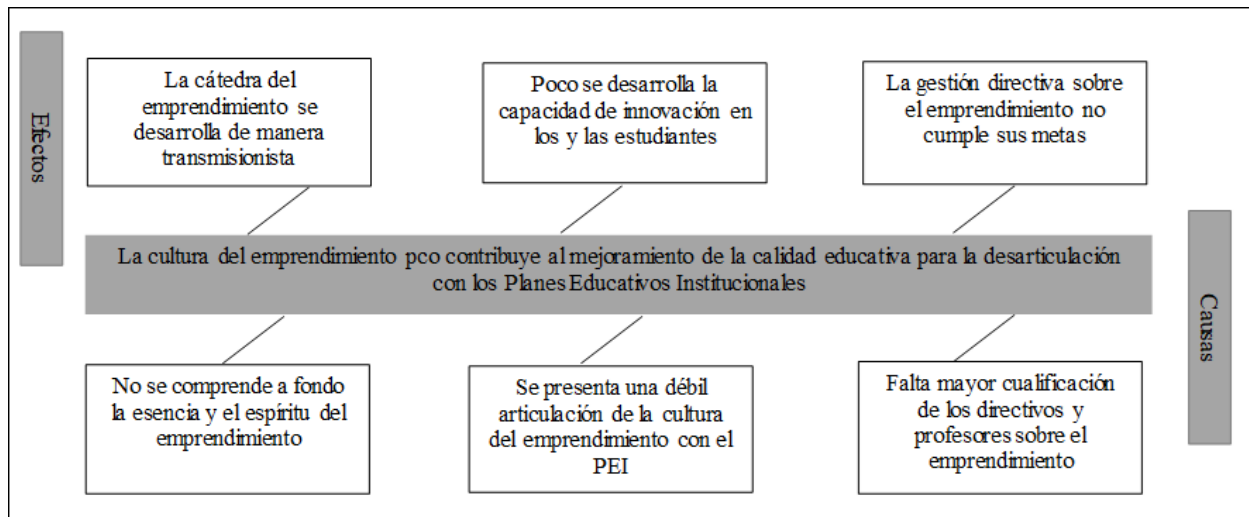
Capítulo I

Planteamiento del Problema

El problema parte de la necesidad que existe de contar con estrategias que permitan el mejoramiento de la calidad educativa. Hacia el año de 1998 se establece la articulación de la educación con el mundo productivo (competencias laborales generales – Guía 21). Para el año 2012, se divulga “la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos” como estrategia que fortalece la formación integral de los y las estudiantes -Guía 39-. Actualmente, no se ha logrado comprender a fondo el espíritu del emprendimiento. El emprendimiento se desarrolla como asignatura teórica, poco se articula con las vivencias personales o con la realidad; en este sentido, se pueden ver afectados los estudiantes pertenecientes a la educación formal del municipio de Cartago, Valle del Cauca.

Esta situación se da por la falta de cualificación al colectivo docente se considera un factor determinante para el surgimiento de la problemática. Es de resaltar que la Ley 1014 de 2006 se convierte en el principal antecedente legal para el despliegue de la temática. De igual forma, Terán & Guerrero (2020), establecen las principales corrientes de la teoría del emprendimiento, estas son: psicología (características del emprendedor); sociológica (origen social del emprendedor); economía (relación entre el entorno económico y el espíritu emprendedor); gestión empresarial (conocimiento del emprendedor y la empresa). Derivado de lo anterior, se entiende la cultura del emprendimiento como un acto complejo de cultivar cosas-bienes y servicios y cultivarse, asimismo, desarrollo de la personalidad con influencia del ambiente, la economía, la política y la tecnología.

Por lo dicho hasta aquí, si el problema no se atiende, los egresados no contarían con competencias laborales generales que favorezcan la construcción y desarrollo del proyecto de vida, poco se adoptan a los cambios del entorno, se les dificulta identificar oportunidades para crear negocios. De igual manera, a largo plazo, la economía del país (municipio de Cartago) se podría resentir. En este marco de ideas para solventar este problema se requiere de una estrategia educativo-administrativa que permita articular y armonizar la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional. Se debe mejorar la circulación del saber mediante metodologías interdisciplinarias que convoque el diálogo de diversas disciplinas en contexto nuevo y retador. La Figura 1 sintetiza el problema

Figura 1*Árbol de problemas**Nota.* Elaboración propia**Pregunta de Investigación**

¿Qué significados construyen los rectores de las Instituciones Educativas del municipio de Cartago, Valle del Cauca, con relación a la articulación de la cultura del emprendimiento, con los Proyectos Educativos Institucionales para el año lectivo 2023?

Sistematización del Problema

¿Cómo comprenden la cultura del emprendimiento los rectores de las Instituciones Educativas de Cartago, Valle del Cauca?

¿Qué estrategia educativa utilizan los rectores para la articulación de la cultura del emprendimiento con el Proyecto Educativo Institucional?

¿Cómo se gestiona la cultura del emprendimiento en la educación formal desarrollada en el municipio de Cartago, Valle del Cauca?

¿Cómo diseñar una guía didáctica que oriente la articulación de la cultura del emprendimiento con los proyectos educativos institucionales del municipio de Cartago, Valle del Cauca?

Objetivos

Objetivo General

Determinar los significados construidos por los rectores de las Instituciones Educativas del municipio de Cartago, Valle del Cauca, con relación a la articulación de la cultura del emprendimiento con los Proyectos Educativos Institucionales, para el año lectivo 2023.

Objetivos Específicos

- Describir cómo comprenden los rectores de las Instituciones Educativas de Cartago la cultura del emprendimiento.
- Identificar la estrategia educativa utilizada por los rectores para la articulación de la cultura del emprendimiento con el Proyecto Educativo Institucional
- Establecer cómo se gestiona la cultura del emprendimiento en la educación formal desarrollada en el municipio de Cartago, Valle del Cauca.
- Diseñar una guía didáctica que oriente la articulación de la cultura del emprendimiento con los proyectos educativos institucionales del municipio de Cartago, Valle del cauca

Justificación

De acuerdo con el referente legal (Ley 1014 de 2006) en su artículo uno, se entiende por cultura de emprendimiento el uso consciente de una oportunidad, mediada por la voluntad y el liderazgo equilibrado para generar algún tipo de valor que derive en beneficio socioeconómico. El presente estudio es importante porque permite aumentar el conocimiento en torno al desarrollo de competencias asociadas a la productividad y competitividad. En ese sentido, los jóvenes necesitan mejores herramientas conceptuales y metodológicas para fortalecer su desempeño en el quehacer laboral y enfrentar con seguridad el desafío y la responsabilidad de ser productivos para sí mismos y para quienes los rodean.

De igual manera, la investigación es útil porque permite articular la educación con el mundo productivo al establecer cómo se gestiona la cultura del emprendimiento en el sector de la educación formal desarrollada en el municipio de Cartago, Valle del Cauca. Dicha articulación se logra a través de estrategias pedagógicas que favorezcan la potenciación de competencias laborales generales para que los estudiantes actúen asertivamente, aprendan a trabajar en equipo, tengan sentido ético, manejen de forma acertada los recursos, solucionen problemas, entre otros.

Además, el proyecto de investigación es novedoso porque se enfoca en el fortalecimiento del componente teleológico del proyecto educativo institucional, lo que se transforma en una

oportunidad de aprendizaje para las comunidades educativas. Cabe anotar, que aporta a la comunidad académica saberes sobre la evolución histórica de las políticas que han orientado la formación de conciencia educativa para el esfuerzo y el trabajo. Igualmente, para los profesionales de la disciplina administrativa, se busca generar conciencia sobre el papel del emprendimiento en la formación integral y el desarrollo de la personalidad. También, para los estudiantes y profesionales de la Universidad del Valle, la investigación podrá generar y ampliar datos sobre líneas de investigación compatibles o afines al componente pedagógico- administrativo del emprendimiento, por último, para la sociedad es importante conocer cómo se puede producir oportunidades de negocio desde las aulas en la educación media.

Antecedentes Investigativos

Este tipo de antecedentes aporta a la comprensión del fenómeno a estudiar. A continuación, se presentan mediante la Figura 2.

Figura 2

Antecedentes investigativos

Título	Autor	Referencia	Tipo	Descripción	Aporte al estudio
Análisis de la cultura del emprendimiento y el emprendedor en la comuna de Rancagua	Daniel Alex Maturana Caballero	Tesis para optar al grado de Magíster en antropología sociocultural Santiago de Chile 2021	Internacional	El estudio se desarrolla mediante la observación de la práctica del emprendedor. El emprendimiento se entendió como un juego/viaje con algún nivel de riesgo. Se percibe un alto nivel de felicidad por el quehacer laboral y el adecuado manejo del tiempo. Se trabajó con 8 emprendedores (Maturana, 2021).	El emprendedor debe usar sus competencias teórico-prácticas para gestionar su entorno. Aspectos clave en el sector educativo, pues el emprendimiento debe desarrollar las capacidades para trabajar en equipo, las actitudes hacia la innovación, el aprendizaje continuo y la paciencia como parte de la formación integral
Análisis de la formación de la cultura del emprendimiento en los estudiantes de los colegios públicos de	Janeth Viviana Quintanilla Orduz	Tesis para optar al grado de magíster en la facultad de ciencias sociales, humanidades y artes, Bucaramanga 2021.	Nacional	El estudio se desarrolla mediante una investigación desde el ámbito académico, político y social, con el fin de analizar la formación y	El aporte que realiza este estudio es que evidencia la manera en que debe realizarse la entrevista a los rectores de los colegios para

Título	Autor	Referencia	Tipo	Descripción	Aporte al estudio
Bucaramanga del año 2014 al 2019.				capacitación que se brinda en las instituciones educativas y el enfoque que se lleva a cabo en cada una de las áreas requeridas para fomentar ideas de emprendimiento (Quintanilla, Janeth Viviana, 2021).	obtener información sobre las estrategias que aplican para promover el emprendimiento.
Efectos olvidados en la dimensión empresarial del municipio de Cartago valle (Colombia).	Marlene Rocío Moscoso Quiceno y Carolina Castañeda Mejía	Libro producto de investigación 1era edición- Medellín: corporación universitaria Remington, 2020	Local	Herramienta para los sectores público y privado en la toma de decisiones organizacionales y gubernamentales, aportando información relevante sobre la estructura empresarial del municipio y su incidencia en el crecimiento y desarrollo económico (Moscoso y Castañeda, 2020).	Los resultados del estudio representan un acercamiento teórico de la estructura empresarial del municipio como aporte para la generación de políticas públicas en pro del crecimiento y desarrollo socioeconómico local. Es importante avanzar en la implementación de la línea de desarrollo empresarial del municipio y la oferta de formación en todas las ramas del ser que arrojan conocimientos importantes en pro del desarrollo para la generación de empleo.
El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura	María Guillermina Gutama Chuñir y Priscila Soledad Jiménez Benavides	Trabajo de titulación previo a la obtención del título de ingeniera comercial en la facultad de ciencias económicas y administrativas, universidad de cuenca-ecuador 2019	Internacional	Conocer cómo ha evolucionado el concepto de emprendimiento a lo largo de la historia, a través de un estudio de revisión literaria de los diferentes aportes que ha ido tomando este concepto, a su vez	Las entidades reguladoras generarán estrategias para flexibilizar las políticas gubernamentales y así dinamizar la actividad emprendedora y que se tome esto como una medida para

Título	Autor	Referencia	Tipo	Descripción	Aporte al estudio
				analizar si los emprendimientos generan un impacto importante en la economía (Gutama & Jiménez, 2019).	fortalecer su calidad de vida.

Nota. Elaboración propia

En conjunto, estos aportes subrayan la importancia del emprendimiento en diferentes contextos y ofrecen valiosas perspectivas para futuras investigaciones y políticas en este campo. Cada uno de estos trabajos aporta un enfoque único y valioso para entender la cultura del emprendimiento y su impacto en la sociedad.

Capítulo II. Bases Teóricas

El presente apartado tiene como propósito sostener de manera teórica la articulación de la cultura del emprendimiento con los Proyectos Educativos Institucionales que correspondan al municipio de Cartago, Valle del Cauca en el año lectivo de 2023. Para llevar a cabo dicho desafío se establecen los siguientes elementos:

Marco Referencial

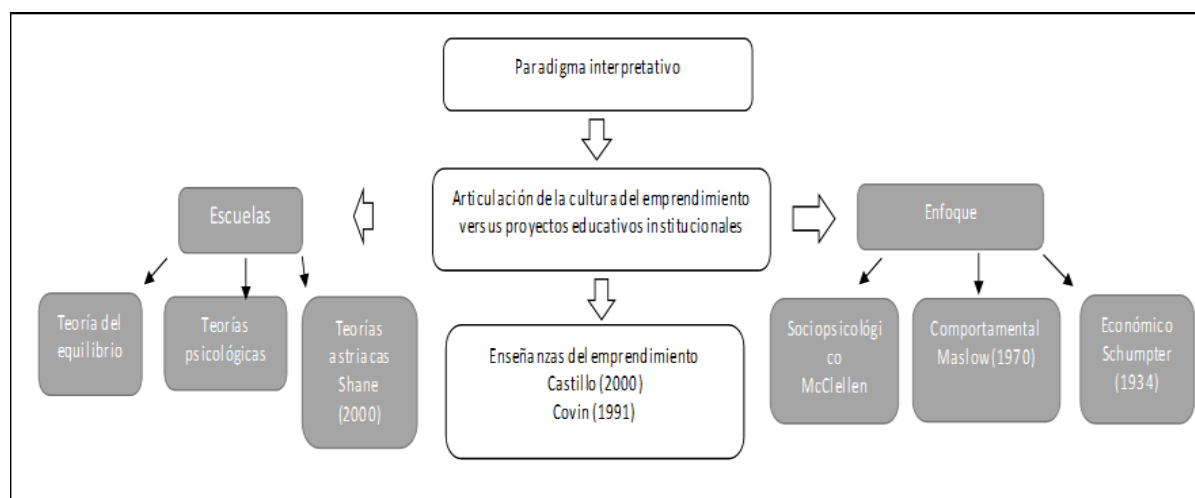
Se entiende este marco como el arquetipo que proporciona sentido al desarrollo de la investigación. De acuerdo con el contenido del proyecto, se identifica como referencia la perspectiva filosófica denominada ontología pues se trata de indagar los puntos de vista compartidos por los rectores sobre dos realidades: el emprendimiento y la institución educativa. Sumado a lo anterior, se pretende otorgar significado a sus enunciados, esto conlleva a una postura hermenéutica por parte del investigador.

Marco Teórico

Este marco tiene la función de guiar y delimitar la investigación, a través del mismo se respalda un ejercicio inductivo de observación y configuración de supuestos que favorecen la comprensión del fenómeno. A continuación, en la **Figura 3**, se describe la estructura del marco teórico:

Figura 3

Esquema sintético del marco teórico



Nota. Elaboración propia

Como se deduce del esquema, hay dos líneas de abordaje teórico: como escuela donde se derivan las teorías que dan fundamento a la investigación, como enfoque cuyo acercamiento es de tipo empresarial. Al tratarse de un estudio donde hay una actuación de índole subjetiva, se asume que favorece la comprensión de la realidad; desde estas ideas las teorías del equilibrio neoclásico mediante el estudio de los atributos personales definen los perfiles del emprendedor.

Paso seguido, las teorías psicológicas reconocen el emprendimiento como un proceso que depende de la habilidad y la voluntad de un individuo para desarrollar acciones

Además, las teorías austriacas se sustentan en el supuesto que las personas poseen tantos y diferentes tipos de información para dimensionar y luego materializar diversos valores en bienes y servicios.

Al hacer un complemento a las teorías, se destaca la mirada empresarial, en primer término, puede existir un proceso que permita obtener novedades en los productos, se trataría de un enfoque económico del emprendimiento. Es aquí donde el emprendedor (estudiante) descubre oportunidades mediante la innovación o la creatividad. Precisamente, dichos aspectos de imaginación e inventiva, la capacidad de asumir riesgos, la necesidad del logro, el deseo de ser autónomo conforma el enfoque socio psicológico (McClellan, 1961). Por último, se reconoce las acciones, no los rasgos de personalidad, como la razón clave de la actividad emprendedora; enfoque llamado comportamental.

Cabe mencionar que, al tratarse de una articulación con la escuela, la enseñanza del emprendimiento juega un papel importante, se trataría de una dimensión humana que se puede potenciar a través de la toma de decisiones, la solución de problemas, el liderazgo, en general mediante las competencias laborales.

Continuando con el marco teórico, puede decirse que los aspectos de imaginación o inventiva, la capacidad de asumir riesgos, la necesidad del logro, el deseo de ser autónomo conforma el enfoque socio psicológico (McClellan, 1961). Este autor hace énfasis en la teoría de la motivación, donde el interés por los patrones de motivación partió de McClelland (1998), quien elaboró un esquema de clasificación en el que sobresalen tres de los impulsos más dominantes y en el que se señalaba la significación de éstos para la motivación. Sus estudios revelaron que los impulsos motivacionales de las personas reflejan elementos de la cultura en la que estas crecieron: de su familia, escuela, iglesia y libros; asimismo, dichas investigaciones se centraron en los impulsos de logros, asociación y poder. Además, también se suma el impulso de la competencia,

el cual incide directamente en la necesidad de ofrecer productos y servicios de calidad. Dado lo anterior, puede decirse que los impulsos motivacionales son:

De logro: es el impulso que poseen algunas personas de perseguir y alcanzar metas; el impulso es concebido como algo importante en sí mismo, no sólo por las retribuciones que lo acompañan.

De afiliación: es el impulso de relacionarse socialmente con los demás. La comparación entre los empleados motivados por el logro y empleados motivados por afiliación muestra la influencia de ambos patrones en el comportamiento. Las personas con motivos de afiliación trabajan mejor cuando se elogian sus actitudes favorables y su cooperación.

De competencia: es el impulso a ser bueno en algo, lo que permite al individuo desempeñar un trabajo de alta calidad. Los empleados motivados por la competencia buscan el dominio de sus labores, se enorgullecen de desarrollar y hacer uso de sus habilidades para la resolución de problemas y se esfuerzan por ser creativos cuando enfrentan obstáculos en el trabajo.

Poder: es el impulso para influir en los demás y modificar situaciones. Las personas motivadas por el poder desean tener impacto en sus organizaciones y están dispuestas a correr riesgos para conseguirlo.

Por último, se reconoce las acciones, no los rasgos de personalidad, como la razón clave de la actividad emprendedora; enfoque llamado comportamental; en este punto puede destacarse Maslow (1970), quien es uno de los líderes de la escuela conductista que llega en la década de los 60's, donde se logra el reconocimiento del trabajador como una persona con emociones, que requiere de atenciones y estímulos (Arano Ch. y Escudero Ma., 2016). Maslow (1970), se posicionó con su teoría sobre la jerarquización de las necesidades del hombre, tal como se muestra en la figura 4.

Figura 4*Pirámide de Maslow*

Nota. Elaboración propia a partir de Chiavenato (2009)

Maslow (1970), llegó a diversas conclusiones acerca de la naturaleza humana, entre las que pueden mencionarse las siguientes:

- Los seres humanos tienden de manera innata hacia niveles superiores de salud, creatividad y autosatisfacción.
- La evolución de la sociedad sinérgica es un proceso natural y esencial; esta es una sociedad donde todos los individuos pueden alcanzar un alto nivel de autodesarrollo, sin limitar la libertad del otro
- La eficiencia del trabajo y el crecimiento personal no son incompatibles. De hecho, la autorrealización conduce a niveles mayores de eficiencia.

Este autor afirma que en la medida en que logren satisfacer las necesidades más básicas, siendo estas la base de la pirámide, surgen nuevas necesidades y deseos mayores, que son los que aparecen en la parte superior de la pirámide. De igual manera, logró demostrar que el comportamiento de las personas es diferente cuando disfrutan de un estado de salud positivo que cuando están en deficiencia, y llamó a este enfoque “psicología del ser”.

Sin duda, como respuesta social a los desafíos del orden mundial moderno, caracterizado por una creciente globalización, competitividad, inestabilidad, descontento, igualdad y cambios en

diversos aspectos de la vida social, en los últimos años, el emprendimiento ha sido reconocido como uno de los factores que pueden ayudar a personas, organizaciones y países a crearse a sí mismos. Crear iniciativas identificando oportunidades para mantener o mejorar la calidad de vida. En esta sociedad desafiante y contradictoria, necesitamos una cultura en la que las personas, las organizaciones y las naciones se caracterizan por actitudes y capacidades empresariales.

Por lo tanto, Larrulee y Ramírez (2007) proponen una cultura en la que los individuos, grupos, organizaciones y sociedades se animen a emprender emprendimientos sostenibles en beneficio de los individuos, organizaciones, grupos de la sociedad y de la sociedad en general.

Por lo tanto, en muchos países en desarrollo, el emprendimiento se ha convertido en una política pública para abordar crisis de cambio e inestabilidad, especialmente crisis económicas y crisis de desempleo. En estos países, la sociedad en diversos campos (económico, político, sociocultural, tecnológico, medioambiental, etc.) se ha vuelto más exigente con las actividades empresariales. Por lo tanto, en los últimos años, las instituciones de educación primaria, secundaria y superior han jugado un papel en la sensibilización sobre el emprendimiento, y las empresas han promovido la innovación y las actividades de innovación en el país y dentro de la empresa (Yusuf, 2005).

En este sentido, cabe señalar, como explica más adelante Deter (2002), que si bien cuando hablamos frecuentemente de emprendimiento nos referimos a iniciativas que son principalmente de carácter empresarial, asociadas a la creación de nuevos proyectos empresariales, pero las actividades de puesta en marcha tienen muchos tipos diferentes, y no sólo económico; por tanto, existen muchos tipos diferentes de negocios, los más famosos son:

Emprendimiento: Se divide en emprendimiento, que implica la creación de nuevos emprendimientos comerciales, e intraemprendimiento, que implica la creación de nuevas unidades de negocio dentro de una empresa existente (Nuño, 2005).

Emprendimiento individual o grupal: se refiere a las actividades creativas realizadas por un individuo o un grupo de personas para superar sus propios problemas que a menudo encuentran en diferentes etapas de su vida para lograr metas individuales o grupales.

Emprendimiento social: “interesada en iniciativas destinadas a generar cambios en el sector social, innovación y actividades consistentes con el deseo de crear valor social a largo plazo” (Harding 2004, p. 41). O iniciativas destinadas a “desarrollar, evaluar y realizar oportunidades de transformación social perseguidas por individuos y/o grupos de individuos visionarios” (Roberts

y Woods, 2005, p. 49). o actividades de creación de valor social que tienen lugar en y a través de los sectores público y sin fines de lucro (Austin, Stevenson y Weiskillern, 2006).

En conclusión, queda claro que el emprendimiento no solo se refiere a la creación de nuevos negocios, sino que también es cada vez más requerido para superar los desafíos que hoy se presentan en diversos ámbitos de la vida humana, así como en la dinámica de las organizaciones y naciones.

Dada la importancia que hoy tiene el emprendimiento como elemento clave en la vida de la sociedad moderna, su conceptualización es importante. Así, según Veeraghavan (2009), el término “emprendimiento” proviene del vocablo francés *entreprendre* o “*entrepreneur*”, que apareció a principios del siglo XVI para referirse a los responsables de liderar expediciones militares, y luego en el siglo XVIII su significado se amplió a antes, denotando personas emprendedoras, y luego constructores y arquitectos de carreteras y puentes. Para el citado autor, su significado también proviene de la palabra alemana *unternehmen*, que significa emprender.

En este sentido económico, el término “emprendedor” fue utilizado inicialmente por Cantillon en 1755 para denotar el proceso de resolución de la incertidumbre, y más tarde por Schumpeter (1939), quien llamó al empresario simplemente un hombre de negocios. En la literatura latinoamericana, el término hace referencia al emprendimiento y al emprendimiento. Desde esta perspectiva económica, según el Libro Verde de la Comisión Europea de 2003 citado por McElwee (2006), el emprendimiento es el modelo mental y el proceso de formar y desarrollar una empresa combinado con el espíritu de gestión, la asunción de riesgos y un cierto grado de creatividad o innovación, tanto para organizaciones nuevas como existentes.

A pesar de la definición propuesta en el Libro Verde de la Comisión Europea, según Kwiatkowski (2004) y basándose en las opiniones de expertos en la materia (Timmons, 1994; Drucker, 1985), el papel clave de la identificación de oportunidades está en el centro del emprendimiento. Sin embargo, según Bratnicki (2005), citado por Toca (2010), el emprendimiento no se limita a las oportunidades, sino que también se extiende al nivel de acción, es decir, comportamientos destinados a cambiar la forma en que las personas viven o trabajan, movilizan recursos e implementan iniciativas.

En este contexto, según Toca (2010), el emprendimiento debe entenderse como una red de relaciones, interacciones, igualdad e influencias multicausales entre personas, oportunidades y actividades.

Según Shane (2000), citado por Toka (2010), la investigación sobre emprendimiento se lleva a cabo desde tres escuelas de pensamiento:

1. Teorías neoclásicas del equilibrio: determinan el perfil de los emprendedores considerando características individuales. 2. Teorías psicológicas: Consideran que el emprendimiento es un proceso que depende de la capacidad y voluntad de motivar las acciones de cada individuo. 3. Teorías austriacas: Se basan en el supuesto de que las personas tienen diferente información que les permite visualizar diferentes valores de bienes y/o servicios.

Por otro lado, una revisión bibliográfica sobre el emprendimiento y los procesos emprendedores desde una perspectiva empresarial identifica tres enfoques:

1. Enfoque económico: define el emprendimiento como el proceso de lograr innovaciones en productos o procesos que tienen lugar dentro de una empresa. Por tanto, un emprendedor es un emprendedor que descubre nuevas oportunidades a través de la innovación y la creatividad. El principal representante de este enfoque es Schumpeter (1934).

2. Enfoque psicosocial: destaca los rasgos de personalidad de los emprendedores, señalando aspectos como la creatividad, la asunción de riesgos, la agresividad, el deseo de autonomía, el control y la necesidad de conseguir logros. El teórico más importante del enfoque psicológico social es McClellan (1961). 3. Enfoque conductual: se centra en analizar el comportamiento empresarial, argumentando que son las acciones, no las características humanas, las que causan las actividades empresariales (Covin y Slevin, 1991). Para muchos profesionales de startups, el enfoque conductual ha sido el más desarrollado en los últimos años, ya que enfatiza la fundación y gestión de nuevas empresas, así como la creación de nuevas unidades de negocio en empresas existentes; es decir, en la llamada empresa interna.

Según Toca (2010), las personas participan en el emprendimiento por tres motivos básicos: deseo, necesidad u oportunidad. Según este autor, el deseo motiva a las personas con intereses y sueños a tener un estilo de vida diferente. Por ejemplo, desarrolle sus propios objetivos; las necesidades motivan a las personas a identificar oportunidades y tomar acciones que les permitan superar sus carencias o limitaciones; En última instancia, las oportunidades motivan a los visionarios a identificarlas, explorarlas y explotarlas. Por lo tanto, el autor concluye que la tasa de emprendimiento necesario en los países latinoamericanos es mayor que la tasa de emprendimiento por deseo y oportunidad en comparación con la tasa de países con economías más desarrolladas.

Emprendimiento y desarrollo económico: aunque ya se mencionó, no hay duda de que el emprendimiento es ampliamente reconocido en todo el mundo como un importante impulsor del cambio económico y social; Sin embargo, la relación entre emprendimiento y desarrollo aún no está clara. En este sentido, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) encontró que existen diferencias en la contribución de los emprendedores a la economía dependiendo de la etapa de desarrollo económico del país. Según el Informe de Competitividad Global (GCR) del Foro Económico Mundial (elaborado por Porter y Schwab, 2008), el proceso de desarrollo económico de los países tiene tres etapas:

1. Economía basada en recursos: caracterizada por un enfoque en actividades agrícolas y mineras.
2. Economía basada en la eficiencia: principal motor del desarrollo y basada en ventajas de escala.
3. Economías basadas en la innovación: sus actividades se centran en la investigación, el desarrollo y el uso intensivo del conocimiento.

El informe anterior generalmente concluye que en países o regiones con bajos niveles de desarrollo económico, el nivel de emprendimiento basado en el desempeño es alto; Como resultado, las empresas naturalmente tienen un bajo potencial de crecimiento. Los países en desarrollo ofrecen oportunidades de empleo adecuadas y considero que el espíritu empresarial es una necesidad. Esto conduce al surgimiento de emprendimientos oportunistas y a la creación de capacidades crecientes para crear empleos bien remunerados. En las regiones altamente desarrolladas, aunque la mayoría de la fuerza laboral está ocupada por empresas, todavía se brindan facilidades dedicadas al emprendimiento, basadas en la voluntad y la oportunidad de crearlas con contenidos innovadores y altamente efectivos.

Por otro lado, el informe anterior también generaliza que, en términos absolutos, los PIBM tienen una cierta tasa de establecimiento de empresas, pero una proporción significativa de nuevas empresas desaparecen en un corto período de tiempo; Por tanto, las estadísticas muestran que el 80% de las empresas que se fundan cada año desaparecen entre dos (2) y cinco (5) años después de su fundación.

Respecto a este tema, según Griffin y Ebert (2005), en los países desarrollados la tasa de desertión es del 63% en los primeros 5 años. Esto impone altos costos a los emprendedores y a cada economía nacional, por lo que los gobiernos se han dado cuenta de que es necesario crear un entorno favorable para el emprendimiento a través de capacitación e incentivos para crear empresas con capacidad de desarrollarse y crecer de manera sostenible.

Según Griffin y Ebert (2005), aunque el patrón de quiebra no está claramente definido, en general hay cuatro factores que más contribuyen al fracaso empresarial:

1. Falta de capacidad o falta de experiencia en gestión: descuidar la formación en habilidades directivas, considerando de sentido común que el conocimiento profesional y el trabajo duro aseguren la sostenibilidad y el desarrollo del Karma empresarial. 2. Negligencia. Esto sucede cuando se establecen empresas a tiempo parcial, asumiendo que inicialmente la empresa sólo requiere trabajo a tiempo parcial y pocos conocimientos administrativos. 3. Brecha de control: surge cuando los empresarios ignoran los posibles problemas de la empresa y dejan que se salgan de control. 4. Falta de capital: significa iniciar un negocio con la creencia de que será rentable desde el principio y que su desarrollo dependerá de las ganancias obtenidas sin saber que, por regla general, el negocio La primera fase será más intensiva en capital en la capital. - Obtener ganancias. En los negocios reales, hay negocios que sólo se vuelven rentables después de 5 o 10 años, y en los primeros años imponen altos requisitos de capital.

Características de los emprendedores. Si bien la literatura sobre emprendimiento muestra diversidad de puntos de vista respecto a las características de los emprendedores y ciertamente ningún consenso sobre este tema, lo cierto es que existe cierto consenso sobre los buenos emprendedores (negocios y sociedad). a menudo caracterizado por:

Sea optimista: es consciente de las dificultades, pero piensa positivamente en ellas, en las circunstancias y posibilidades de la vida, en sus habilidades y trata de influir positivamente en ellas.

Acepta riesgos: Son conscientes de que en la vida hay situaciones imprevistas, situaciones incontrolables que pueden llevar al fracaso, pero toman decisiones y aprenden de las consecuencias de las mismas.

Opciones abiertas: Identifican acciones alternativas para responder positivamente a los desafíos que encuentran en la vida. Aprendizaje continuo: Entienden que la vida y las circunstancias son un entorno de aprendizaje continuo. Para ellos, se esfuerzan por hacerlo cada vez mejor y las personas que los rodean hacen lo mismo. Tienen vocación de trabajo: entienden que el trabajo es un espacio de superación personal y de contribución al mejoramiento de la sociedad.

Tienen una meta o misión de vida: entienden que la vida tiene un propósito y viven para ello; Por eso no se desvían. Sea disciplinado: sepa que lograr sus objetivos de vida requiere orden y perseverancia, y actúe en consecuencia.

Sea proactivo: No culpa a los demás por su situación, pero reconoce que es consecuencia de sus decisiones o circunstancias de la vida. Por ello, decidieron tomar el control de la situación y tomar medidas para convertir las dificultades en oportunidades.

Tienen sentido de urgencia: distinguen entre lo prioritario, lo adicional, lo importante (lo que contribuye directamente a alcanzar el objetivo) de lo urgente (lo que no se ha hecho y es necesario).

Tener un claro sentido de autonomía: ¡Emprendedor! Los emprendedores valoran especialmente la autonomía y la independencia como uno de los rasgos fundamentales de su personalidad.

En este sentido, en referencia a las características de los emprendedores, cabe señalar que el entorno social, la experiencia profesional en el campo de la educación, la introducción familiar, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como la carrera personal, son factores clave que contribuyen al desarrollo empresarial. personalidad humana emprendedora.

Emprendimiento e innovación: Hoy en día, es innegable la importancia de la innovación en el contexto de todo tipo de organizaciones. Muchas organizaciones, especialmente en los países desarrollados, consideran la innovación como una de las estrategias corporativas centrales con objetivos específicos, asignación de recursos y análisis de desempeño (Del Rey y Lavigna, 2008). La conexión entre innovación y emprendimiento también es innegable; Como se mencionó en las páginas anteriores, las características distintivas del emprendimiento son la iniciativa y la novedad, es decir, la innovación.

Según Drucker (2005), el principal objetivo de una empresa es atraer clientes. Esto requiere innovación porque diferencia a una empresa de sus competidores y, por lo tanto, es, para algunas empresas, el criterio por el cual los clientes toman decisiones. Es decir, hoy las empresas no compiten entre sí, sino que sus ofertas y la forma en que las presentan compiten por los clientes.

A medida que la competencia se vuelve cada vez más exigente, las empresas están empezando a comprender la importancia de no sólo conocer las necesidades y expectativas de sus clientes, sino también involucrarse con proveedores, aliados y socios. Todo ello como estrategia de innovación asegura la atracción continua de clientes actuales y potenciales hacia las empresas,

sus productos y servicios. Las empresas involucran a diferentes actores o grupos de interés para responder a las necesidades del mercado, estrategia que les permite estimular la innovación, brindar respuestas efectivas a las necesidades de los clientes, aumentar la productividad e identificar oportunidades de negocios que son pasadas por alto por los competidores (Selden, 2006).

Además de la innovación centrada en el cliente, muchas organizaciones que actualmente utilizan TIC están adoptando el concepto de innovación abierta o participativa, que implica abrir espacios para que participen todas las personas u organizaciones en las iniciativas que interesan a la empresa. Según Chesbrough (2003), la innovación colectiva es una tendencia creciente de las empresas que buscan ideas creativas y personal competente desde dentro y desde fuera.

El autor antes mencionado explica que la innovación colectiva es una exigencia del nuevo entorno de las organizaciones, lo que obliga a las organizaciones a utilizar ideas creativas externas e internas, así como canales internos y externos, para penetrar en el mercado y ganar competitividad. En este sentido, según Selden (2006) y Chesbrough (2003), gracias a las TI, la innovación hoy no es sólo para las grandes empresas, porque las organizaciones pequeñas también tienen grandes oportunidades para acceder a muchas fuentes de ideas diferentes, creatividad y así estimular las actividades de innovación.

Igualmente, Von Hippel (2007), citado por Sobejano (2009), al hablar de la importancia y potencial de la innovación en el contexto corporativo, señala la necesidad de democratizar la innovación para que, en el caso de productos innovadores nuevos, prevalezca el rol del usuario, servicio o idea. Para este autor, Internet se está convirtiendo en el medio ideal para transmitir información entre usuarios y proveedores; También es muy beneficioso para estimular la innovación en las PYME porque pueden utilizarla como una estrategia de innovación abierta, que reúne a todas las partes interesadas, desde los fabricantes hasta los clientes, pasando por proveedores y competidores.

Clases de innovaciones.

Según la Fundación Cotec (2010), existen diferentes tipos de innovación. Una clase es aquella que cumple con los criterios de un tipo de conocimiento que respalda la innovación. Luego, se distingue entre innovación de productos, innovación de procesos, innovación organizacional e innovación empresarial (OCDE, Guía Oslo, 2005).

Innovaciones en productos y procesos: Implican el uso de nuevos conocimientos tecnológicos o nueva tecnología; Estas innovaciones se traducen en productos o servicios nuevos o tecnológicamente mejorados que son aceptados por el mercado. Y también en procesos tecnológicos innovadores que se implementen efectivamente en la producción o entrega. La innovación tecnológica en los servicios puede referirse a la adición de nuevas características o capacidades a los servicios existentes, la introducción de servicios completamente nuevos o mejoras significativas en la forma en que se prestan los servicios. Y. La innovación tecnológica se da en el caso de un producto si ha sido introducido al mercado y en el caso de un proceso si ha sido utilizado en el proceso productivo (Malaver, 2004).

Innovación organizacional: Se basan en conocimientos de gestión e implican la introducción de una nueva forma de organizar las actividades comerciales de una empresa, la asignación de responsabilidades o la reestructuración de actividades. También gestiona las relaciones externas de la empresa con proveedores, empleados y clientes.

Innovación empresarial: Se basan en conocimientos de marketing e implican la creación y utilización de un nuevo enfoque de marketing (marketing y ventas), que conlleva cambios significativos en la presentación de los productos y/o servicios, en los canales de venta, en las promociones o en los métodos. lista de precios. Además, según Cotec (2010), otros tipos de innovación incluyen aquellas que se caracterizan por un cierto grado de novedad. Así es como se distingue la innovación radical de la innovación incremental.

Innovación fundamental: Identifican nuevos productos y procesos que son radicalmente diferentes de los productos y procesos existentes. Las innovaciones radicales son cambios significativos que introducen un nuevo paradigma tecnológico, crean altos niveles de incertidumbre, cambian seriamente la estructura de las industrias emergentes, cambian la posición competitiva de las empresas de las industrias existentes y, en algunos casos, estimulan la creación de nuevas industrias.

Innovación incremental: Incluyen modificaciones y mejoras que, como un continuo, contribuyen a mejorar el rendimiento o la satisfacción del usuario y/o cliente con productos y procesos. Las Directrices de Oslo (2005) los definen como cambios "menores" en un producto o proceso que son pequeños o que no implican un grado suficiente de novedad, cuando esa novedad se relaciona con la estética u otras características subjetivas del producto.

Por tanto, queda clara la importancia de la innovación en el contexto de las organizaciones y especialmente de los procesos emprendedores.

Marco Conceptual

Los conceptos son ideas que generalizan la realidad y aclaran la existencia humana. Para el presente estudio, como complemento al marco teórico, se abordan los siguientes conceptos: escuela, educación, proyecto educativo institucional, pedagogía, didáctica y competencia.

Cuando se pregunta a la real academia española sobre la escuela, ésta la define como el establecimiento público donde se da cualquier tipo de instrucción; sin embargo, se trata de un concepto amplio que posee diversas aristas. Se concibe como un lugar de encuentro humano donde se desarrolla la pedagogía, o sea, un escenario de formación y de socialización, esto es, en términos de Durkheim (1976) la construcción de identidad individual y la organización social. Para Perkins (2001), la escuela entraña el objeto educativo de la formación con tres (3) metas fundamentales: la retención, la comprensión y el uso del conocimiento en el marco de un conocimiento generador.

Por todo lo anterior, se pensaría que todas las definiciones de escuela tienen en común el desarrollo humano, en especial, la capacidad de aprender para la vida bien sea por el camino de la instrucción, la formación o la socialización, considerando los puntos que distancian dichas definiciones. El presente estudio se identifica con Perkins (2001), pues el emprendimiento es un acto creador que suscita, promueve o favorece conocimiento.

Desde otra perspectiva, la educación se establece como proceso de formación personal, social y cultural cuyo fundamento es la dignidad humana desplegada en los derechos y deberes (MEN, Ley 115/94), se hace referencia a un discurso oficial de visión amplia cuyo soporte es la formación integral. La otra orilla, la plantea Freire (1997) cuando afirma que la educación es una lectura crítica del mundo que no genera desesperanza, al contrario, permite ver las resistencias, las formas de salir adelante y las posibilidades humanas para reconstruir la vida.

Sumado a estas ideas, Piaget (1980) enuncia que el principal objetivo de la educación es formar personas, capaces de hacer cosas nuevas y no simplemente repetir lo que otras generaciones han realizado. Las anteriores definiciones coinciden en la acción expresa de derecho-deber, salir adelante y descubrir lo original.

Aunque las posturas difieren en su esencia, la postura crítica para Freire (1997), la generación de nuevas ideas para Piaget (1980) y la dignidad humana para el MEN. El estudio se

identifica con la posición piagetiana de la innovación pues constituye un elemento clave en el campo del emprendimiento.

Percepción: El término percepción significa aprehender, (latín “percipere”), puede tener dos aproximaciones; la primera hace referencia a la aprehensión sensorial, reflejo de las cosas en la conciencia mediante los órganos de los sentidos; la segunda se relaciona con la imagen integral de un objeto, una cosa o un acontecimiento producto de la acción del mundo objetivo, los órganos de los sentidos; una percepción se convierte en soporte para la formación de representaciones generales que permiten la revelación de la esencia del objeto.

De acuerdo con Babolin (2005) la percepción es un acto de impresión que enriquece al sujeto ya que amplía su horizonte de subjetividad; además, puede tomar posesión de su territorio gracias al dominio de la realidad percibida. Para el autor, la imagen es el término de la percepción y junto a la idea fortalecen dicha subjetivación; para Jourad y Landsman (1992) los sentimientos y las necesidades dirigen la percepción, el pensamiento y la memoria, sumando a ello, plantean que toda conducta humana está relacionada con la percepción, por ejemplo: un ladrón asalta un banco porque lo percibe como una fuente de dinero, una estudiante va a la universidad porque percibe que es buena para su educación.

Para entender a los congéneres se requiere de una perspectiva fenomenológica de la percepción, esto es la esencia de las experiencias compartidas, en síntesis, la percepción se puede definir como la capacidad de captar, procesar y dar sentidos. Para Piaget, es el conocimiento que se toma de objeto por el contacto directo; para Vigotsky, es la interpretación de lo que se siente.

Retomando las ideas anteriores, la percepción sería la imagen mental que se forma con el apoyo de la experiencia y las necesidades, producto de proceso de selección, interpretación y corrección de sensaciones; es subjetiva (la sensación varía un sujeto a otro); es selectiva (selecciona un campo según el deseo); es temporal (se lleva a corto plazo).

Además, el proceso de percepción se desarrolla en tres fases. La primera consiste en seleccionar un estímulo; la segunda, en organizar la información mediante un procedimiento; la tercera en construir una interpretación o crear el sentido. El estudio sobre la articulación de la cultura del emprendimiento con los proyectos educativos institucionales planteó un tipo de percepción de carácter fenomenológico, esto quiere decir, que describe la experiencia común de los rectores o coordinadores.

Marco Contextual

Se entiende como el escenario físico y/o temporal de una situación o del fenómeno que es objeto de estudio. Al asumir la temática enmarcada en la educación del municipio de Cartago, Valle del Cauca; se dedica entonces que el marco contextual corresponde a las 12 Instituciones Educativas que conforman dicha estructura, estas se muestran en la figura 5.

Figura 5

Marco contextual

Institución Educativa	Elementos teleológicos	Modalidad	Aspectos relevantes
Académico.	Es una institución que orienta su currículo académico hacia un enfoque investigativo y de tecnología. Dentro de los proyectos más relevantes que adelanta la I.E se tiene el proyecto denominado “Constructores de Paz”, el cual tiene como finalidad construir relaciones de respeto y tolerancia entre los estudiantes, fomentando así una convivencia sana para todos. Asimismo, se destaca el proyecto de astronomía, el cual tiene por objetivo incentivar a los estudiantes para que adquieran herramientas tecnológicas a través de planes de formación y capacitación, complementados con sesiones de práctica que pueden realizar en observaciones con los cuales la I.E tiene convenios.	Académica en articulación con el SENA en diseño e integración multimedia.	Dentro de sus proyectos a mediano plazo, se tiene el envío de diez estudiantes al Space Center de la NASA en Houston, lo que fomenta entre los estudiantes el deseo de superación y les brinda un propósito para su proyecto de vida a aquellos que se encuentren alineados con este tema en específico. De igual manera, se destaca que el semillero de robótica, el cual ha tenido la oportunidad de participar en eventos a nivel departamental y nacional, resaltando que en Bogotá tuvieron reconocimiento por su desempeño.
María Auxiliadora	Se cuenta con un enfoque socio crítico inspirado en el modelo pedagógico fraterno-eco ético para construir identidad cultural. Se espera que los egresados puedan habitar humanamente el mundo a través del desarrollo armónico de sus proyectos de vida.	Académica	En la actualidad se trabaja el macro proyecto titulado “la poética de la salvación”. Se fortalece la investigación como metodología institución se intenta construir un currículo integrado

Institución Educativa	Elementos teleológicos	Modalidad	Aspectos relevantes
GABO	No confesionales. Su enfoque se orienta a que los egresados además de formarse académicamente, también adquieran valores y principios que den fe de ser buenas personas.	Académica en articulación con el SENA en programación y diseño multimedia	Área proyecto ser, incluye ética religión y competencias ciudadanas desde 6 hasta 11. Se rigen por los lineamientos del Ministerio Nacional.
Manuel Quintero Penilla	Enfoque constructivista para el desarrollo integral. Orientan a los estudiantes de manera holística, haciendo énfasis en temas como: influencia de la religión, historia, estudios comparativos.	Académica, articulada con el SENA en programa de gestión empresarial.	Cada trimestre se realiza una misa, siendo iniciativa de una profesora que ha propuesto derecho a su libertad de culto y teniendo a la mayoría de la población católica. Se extiende la invitación a los estudiantes, y aquellos que no deseen asistir, quedan en sus labores académicas.
Agrícola Zaragoza	Es una institución que no orienta a ningún estudiante a determinar su libertad de culto, unos son judíos, otros árabes, indios, cristianos, católicos, la finalidad es que siempre exista el respeto, porque sus creencias se manejan de manera abierta, donde no infunden nada, todo es libre	Se manejan optativas, manejan articulación con el SENA para obtener técnico agrícola	el colegio se caracteriza especialmente por enseñar todo lo que tiene que ver con optativas y agropecuarias es indispensable, los alumnos son los encargados del mantenimiento general del colegio en la parte de optativas y agropecuaria

Nota. Elaboración propia a partir de la información del PEI de cada una de las instituciones educativas.

De acuerdo con el portafolio de servicios la Secretaría de Educación del municipio, se crea en el año 1994 mediante el acuerdo 002 del Concejo Municipal de Cartago, inicia como una dependencia adscrita al despacho del alcalde y tiene por objetivo dirigir, organizar y fomentar en el municipio la educación, la recreación y el deporte.

Marco Legal

Hace referencia a la formalización del estudio a través de su normatividad, a continuación, en la figura 6 se presenta la matriz de impacto legal:

Figura 6*Matriz de impacto legal*

Norma/Ley	Ventaja	Desventaja	Impacto	
			Positivo	Negativo
Constitución Política de Colombia	Se establece la figura de la educación como derecho de la persona, igualmente, su función social, la ventaja se plantea en términos de desarrollo humano		Se identifican los elementos constitutivos de la educación, acceso al conocimiento, a las técnicas y los demás bienes y valores de la cultura	El compromiso del estado para con la educación de las personas es muy complejo y de gran envergadura o alcance para un presupuesto tan bajo
Ley 1014/2006 Fomento a la cultura del emprendimiento	Se desagregan las diversas definiciones que dan estructura al concepto emprendimiento	La cátedra empresarial (artículo 13) se desarrolla a través de módulos específicos pero no orientan sobre la interdisciplinariedad o alguna metodología.	Se articula con los proyectos educativos institucionales en el marco de la ley 115 de 1994	
Decreto 1075 de 2015 Decreto único reglamentario del sector educación Hoja No 81 sección 6 Orientaciones curriculares Artículos 2.3.3.1.6.3 Proyectos pedagógicos	Como actividad dentro del plan de estudios se podrá orientar al proyecto pedagógico al diseño y elaboración de un producto		Mediante la elaboración de un producto tangible se motiva a la comunidad educativa a la generación de unidades de negocio.	

Nota. Elaboración propia a partir de la normatividad vigente.

Capítulo III. Diseño Metodológico

Se entiende este apartado como la forma en que el investigador tiene contacto con la realidad y obtiene conocimiento de ella, al querer indagar sobre cómo se articula a cultura del emprendimiento con los proyectos educativos institucionales, dicho contacto requiere un enfoque cualitativo pues el propósito es comprender el fenómeno de una manera natural, lo que sugiere alejarse de la manipulación de variables (Hernández Sampieri et al. 2014), indicando una investigación de carácter no experimental con alcance descriptivo, ya que se irían a especificar las propiedades relevantes de dicha articulación. El diseño de la investigación es fenomenológico, el propósito es explorar, descubrir y comprender las experiencias de los rectores de las I.E del municipio de Cartago, Valle del Cauca, lo que deriva en un método inductivo que de acuerdo con Méndez (2010), se concibe como una actividad intelectual que trabaja de lo particular, en este caso las ideas planteadas por cada rector, hacia lo general de las conclusiones generadas en las actividades de campo.

Dado lo anterior, se identifican dos fuentes de información; la primera, se cataloga como fuentes vivas, se trata de cinco (5) rectores, lo que sugiere una muestra por conveniencia, y la segunda, es fuente documental que corresponde a la información suministrada por los proyectos educativos institucionales y demás documentos que proporcionan datos que sirven para el desarrollo del proyecto.

Para recoger la información se utilizará la entrevista semiestructurada, significa que en el encuentro cara a cara, previo consentimiento informado para grabar la conversación, se podrán agregar preguntas que surjan de dicha interacción. Consecuencia de lo anterior, y previa construcción de una bitácora que permita organizar la información, se interpretarán los resultados a manera de contenido, usando la siguiente ruta: redacción, descripción, comprensión e interpretación, este último paso contiene sentido y significado a lo expresado por los actores (rectores).

Hipótesis:

Pregunta de investigación: ¿Qué significados construyen los rectores de las Instituciones Educativas del municipio de Cartago, Valle del Cauca, con relación a la articulación de la cultura del emprendimiento con los Proyectos Educativos Institucionales, ¿para el año lectivo 2023?

Hi: Los proyectos educativos institucionales plantean contenido y estrategias que fomentan una cultura de emprendimiento entre los estudiantes del municipio de Cartago, Valle del Cauca.

Ho: Los proyectos educativos institucionales no plantean contenido y estrategias que puedan fomentar una cultura de emprendimiento entre los estudiantes del municipio de Cartago, Valle del Cauca.

Matriz de Variables

Matriz Variables Independiente y Dependiente

Figura 7

Matriz de variables independiente y dependiente

Hipótesis: Los proyectos educativos institucionales plantean contenido y estrategias que fomentan una cultura de emprendimiento entre los estudiantes del municipio de Cartago, Valle del Cauca.	
Variable independiente: 1. Proyecto Educativo Institucional	Variable dependiente: 1. Cultura de emprendimiento
Definición conceptual	
¿Qué es un Proyecto Educativo Institucional? Son los lineamientos definidos por el gobierno para que las instituciones educativas tengan claridad sobre la estrategia pedagógica, así como la utilización de los recursos para desarrollar el proceso educativo de manera eficaz (Min educación, 2020).	¿Qué es la cultura de emprendimiento?: La cultura de emprendimiento propicia el desarrollo del tejido empresarial en un país, ya que promueve la generación de empresas en los diferentes sectores de la economía y que además contribuyen al mejoramiento de los indicadores macroeconómicos (Hidalgo, 2014).
Definición operativa	
¿De qué manera se hace visible el Proyecto Educativo Institucional? Documento que describe las estrategias que enmarcan el proceso de intervención educativa que se desarrollen en la institución.	¿Cómo se hace visible la cultura de emprendimiento? Se hace visible a través de la creación de empresas que se registran ante las cámaras de comercio cada año.

Nota: Elaboración propia

Matriz Analítica**Figura 8***Matriz analítica*

Variable/Categoría	Dimensiones	Indicadores observables	Fuente	Instrumento	Pregunta (s)
Cultura del emprendimiento	Cultivo de cosas Cultivo del ser Innovación	Producción (producto) Formación integral Aprendizaje Idea de negocio	Rectores Coordinadores	Entrevista semi-estructurada	¿Cómo se manifiesta la cultura del emprendimiento en la Institución Educativa? ¿De qué manera el emprendimiento incide en la formación integral? ¿Qué relación existe entre el emprendimiento y la innovación? ¿Cómo define la altura del emprendimiento?
Articulación: cultura del emprendimiento con el Proyecto Educativo Institucional	Directiva Administrativa Académica Comunitaria	Rectoría Coordinación Área tecnológica Comité de calidad	Rectores Coordinadores	Entrevista semi-estructurada	¿De las 4 gestiones, cuál de ella facilita la articulación? ¿Qué tipo de estrategia se utiliza para el despliegue de la articulación? ¿Cuál sería el mayor beneficio institucional al ingresar la cultura del emprendimiento a las aulas?
Gestión de la cultura del emprendimiento en la educación del municipio de Cartago	Proceso (desempeño) Producto (resultado)	Administrador recursos Gestión del talento humano Planeación y ejecución Control y prevención Evaluación y rendición de cuentas	Bitácoras	Mapa conceptual (infografía)	¿Cómo se gestiona la cultura del emprendimiento en la educación de Cartago?

Nota: Elaboración propia

Capítulo IV. Hallazgos, Resultados y Discusiones

En este capítulo se desarrollan los objetivos específicos, con el fin de dar respuesta a la pregunta de investigación. Para ello, se describen los resultados obtenidos mediante el análisis de cada entrevista realizada a los rectores las instituciones objeto de estudio.

Objetivo 1. Comprensión de los rectores de las Instituciones Educativas de Cartago, Valle, acerca de la cultura del emprendimiento.

Sobre la pregunta ¿qué entiende sobre la cultura del emprendimiento?, se intenta develar qué tipo de campo conceptual es manejado por cada integrante de la institución educativa que fue entrevistado. Cabe anotar que un concepto no se forma en un solo tipo de situaciones y una situación no se analiza con un solo concepto. La pregunta sugiere la articulación de dos categorías; cultura y emprendimiento. Este interrogante se funda en el pensamiento de Gerard Vergnaud (1990), donde plantea que un concepto no puede ser reducido a su definición, el mismo está constituido por: 1. situaciones que le dan sentido; 2. invariantes en las que se basa su operatividad; 3. forma de lenguaje que lo represente simbólicamente, sus propiedades, sus situaciones y sus procedimientos de tratamiento. Para facilitar el análisis de las respuestas se construye el siguiente cuadro de resumen.

Figura 9

Cuadro de resumen objetivo 1. ¿Qué entiende sobre la cultura del emprendimiento?

Instituciones Educativas					
Conceptos	María Auxiliadora	Ramón Martínez	Lázaro de Gardea	Indalecio Penilla	Ciudad Cartago
	Son ideas, tradiciones y conocimientos que hacen parte de un contexto.	Es un tema maravilloso.	Es una intención para buscar una forma de vida.	Es una oportunidad para generar un empleo propio.	Se maneja con Excel y Word donde se plantean ideas de negocio.
	Sor María Juliana	Manuel Quintero Penilla	Alfonso López Pumarejo	Nacional Académico	Antonio Holguín Garcés
Conceptos	Es la preparación para potenciar capacidades que le permitan al estudiante salir adelante.	Es la iniciativa escolar en prospectiva hacia un horizonte, es actitud frente a la vida.	Es la búsqueda de un proyecto de vida, el norte de lo que se quiere ser y hacer.	Es como buscar que el estudiante comience el mismo a construir empresa a organizar la forma autónoma de construir sus propios recursos.	son las ideas que nosotros como instructores, queremos añadir al conocimiento del estudiante, para salir adelante.

Nota. Elaboración propia a partir de la información de trabajo de campo.

Como se puede deducir en la figura 9 cuadro de resumen del objetivo 1, los conceptos emitidos sobre cultura de emprendimiento, son de diversa concepción; cabe resaltar que sobresale la perspectiva futurista cuando se presentan los siguientes términos: intención, oportunidad, preparación, búsqueda e iniciativa. En cuanto al propósito se destaca la idea de proyección, la cultura del emprendimiento plantea un camino hacia la vida productiva sin descartar el ámbito de humanidad “lo que se quiere ser”.

Asimismo, los conceptos emitidos están permeados por la prospectiva cuyo significado es prever o mirar hacia adelante. las situaciones que le dan sentido son: contexto, horizonte, norte; más aún, su operatividad se basa en las ideas de negocio, el proyecto de vida y la empresa. Mientras tanto, el lenguaje utilizado es asertivo, pero carece de palabras técnicas lo que denota claridad y sencillez en el discurso. es necesario recalcar que una institución no logró emitir el concepto y se limitó a enunciar que se trata de un tema maravilloso; aquí surge una hipótesis, si los conceptos son construcciones lógicas creadas a partir de impresiones de los sentidos o de percepciones y experiencias, se podría pensar que el (la) entrevistado (a) se quedó en un plano emotivo y no ubico su percepción dentro de un sistema teórico para tener acercamiento epistemológico a la realidad.

A su vez, cuando se hace la comparación de las generalizaciones elaboradas por los entrevistados con el concepto emitido por la guía 39 del Ministerio de Educación Nacional, tres (3) elementos no fueron abordados: 1. la visión global, se diría holística que debe asumir el emprendedor; 2. el liderazgo equilibrado, esto es contar con un enfoque balanceado al momento de tomar decisiones, convocar en proporción igual a la emoción y la razón; igualmente comprender que el problema no se trata de dominación, sino de colaboración; 3. el riesgo calculado que se debe enfrentar a la posibilidad razonable de algún beneficio. en consecuencia, se infiere que las instituciones educativas manejan su propio discurso desde el mundo de la vida empírico y expresivo, esto significa en palabras de Babolin (2005) el ejercicio de los oficios y el dominio de la naturaleza; agregado a ello, lo relacional en términos de economía, producción, intercambio y consumo de bienes.

Objetivo 2. Identificación de la estrategia educativa utilizada por los rectores para la articulación de la cultura del emprendimiento con el Proyecto Educativo Institucional.

Con respecto a la pregunta, realizada a los rectores sobre ¿cómo se articula la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional? A continuación, en el siguiente cuadro (figura 10), se describen las respuestas, para su análisis.

Figura 10

Cuadro de resumen objetivo 2. ¿Cómo se articula la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional?

Instituciones Educativas		
I.E María Auxiliadora	Ramon Martínez Benítez	Lázaro de Gardea
A partir de la idea útil que solucione un problema	Con la asignatura de emprendimiento en grados 10° y 11°	A través de la media técnica que es comunicación digital comercial.
Industrial Indalecio Penilla	Técnico Ciudad Cartago	Sor María Juliana
A través de talleres prácticos en grados 10° y 11° los estudiantes definen su modalidad.	Mediante la asignatura denominada articulación, allí se refuerzan los conocimientos del Sena. En 11° se realiza el proyecto de emprendimiento.	Para ello se usa el modelo institucional que es de carácter comercial.
Manuel Quintero Penilla	Alfonso López Pumarejo	Nacional Académico
Se trabaja como proyecto de vida e inteligencia socioemocional. En los grados 10° y 11° se desarrolla un plan de empresa. Es un área de 1° a 9°.	Mediante el área de transición hasta media, hay articulación con el Sena.	Se usa el proyecto de emprendimiento que luego se socializa a la comunidad educativa.
Antonio Holguín Garcés	Gabo	Zaragoza
Se trabaja con el Sena en dos temas: el turismo y la operación local. Se hacen prácticas en el aeropuerto.	Se fusiona el área de emprendimiento, programación y diseño mediante el Sena.	Se articula a partir del currículo, los estudiantes deben presentar un proyecto que hacen al finalizar para graduarse.

Nota: Elaboración propia a partir de trabajo de campo

La articulación de la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional se desarrolla de manera diversa, desde la idea útil que sirve para solucionar un problema hasta el plan de empresa o el proyecto de emprendimiento, pasando por el área o la asignatura. El SENA juega un papel protagónico en dicha articulación a través de acciones que permiten el desarrollo de competencias laborales, facilitando la cadena de formación o la vinculación al sector productivo. conviene subrayar que el énfasis de la articulación se realiza en grados superiores (9°, 10°, 11°). Es probable que recibir la formación en competencias laborales capacite al estudiante en ciertos desempeños propios de una profesión; pero, poco lo habilite para que su actuación se enfoque en el aprovechamiento de oportunidades o poco lo prepare para pensar y actuar con visión global.

Se debe mencionar, que hay escenarios académicos que favorecen la cultura del emprendimiento: los talleres prácticos, el modelo institucional de carácter comercial y la modalidad en turismo; en estos casos las circunstancias físicas, sociales y culturales son propicias para generar experiencias de aprendizaje significativo y con sentido de empresa. por lo que se refiere, a contar con una idea útil que solucione un problema, la articulación estaría generando la creación de valor en términos de beneficiar a la sociedad como lo es el caso de orientar el colectivo escolar hacia la elaboración de productos alimenticios para personas diabéticas, entre otros.

Objetivo 3. Gestión de la cultura del emprendimiento en la educación formal desarrollada en el municipio de Cartago, Valle del Cauca.

Por otro lado, los resultados sobre ¿cómo se forma el estudiante productivo en la educación formal del municipio?, se presentan a continuación de manera sintética en la figura 11.

¿Cómo se forma el estudiante productivo en la educación formal del municipio?

Figura 11

Cuadro de resumen objetivo 3. ¿Cómo se forma el estudiante productivo en la educación formal del municipio?

Instituciones Educativas						
	María Auxiliadora	Ramón Martínez	Lázaro de Gardea	Indalecio Penilla	Ciudad Cartago	GABO
Conceptos	Se forma por autoconciencia en una relación dialéctica estudiante y sector.	Se forma al producir elementos de aseo y de belleza en química.	Mediante la media técnica aprenden a hacer productos.	Se desarrollan habilidades a través de los talleres, se hacen independientes los estudiantes	Mediante la articulación con el Sena. técnico en programas deportivos y conservación de recursos naturales.	Por medio de los conocimientos, en este caso de programación para que ellos puedan diseñar sus propios productos o puedan ofrecer sus propios servicios.
	Sor María Juliana	Manuel Quintero Penilla	Alfonso López Pumarejo	Nacional Académico	Antonio Holguín Garcés	Agrícola Zaragoza
Conceptos	Se motiva al estudiante a que descubra sus talentos. se hace desde el preescolar.	Se enseñan competencias básicas e interacciones humanas.	Se hace énfasis en el ser con el proyecto de vida.	Se desarrollan rigurosos diagnósticos para que los estudiantes identifiquen sus intereses.	Brindando las bases del conocimiento junto al Sena. que aprendan a transformar ideas.	Hablándole de producción, de productividad todo el tiempo, es un asunto que tiene que ver con que vaya viendo ejemplos y se tengan dentro de los argumentos de las asignaturas.

Nota. Elaboración propia a partir de trabajo de campo

El concepto de formación es amplio, posee diversas aristas, al desarrollar una perspectiva histórica del mismo, se presentan las siguientes afirmaciones: 1. La formación integral es la

determinación racional en libertad; 2. es la articulación consciente entre el cuerpo y el espíritu (somos un cuerpo espiritualizado y un espíritu corporalizado); 3. es la colocación del saber al servicio del otro; 4. es la capacidad de sobrevivir y convivir; 5. Es el tránsito dialéctico entre la teoría y la práctica. En esta línea, la formación integral se considera un estado ideal humano que busca permanente el perfeccionamiento, no se alcanza solo agotando el currículum, no se concentra en una sola disciplina.

En cuanto al carácter productivo de la formación, este debe armonizarse con la cultura concebida de acuerdo con Babolin (2005) como el cultivo de sí mismo o autorrealización y el cultivo de cosas o efectuación; entonces, se entendería la formación del estudiante productivo como aquel proceso permanente que pretende potenciar estos dos tipos de cultivos. siendo así, ninguna institución educativa en el municipio de Cartago percibe la formación desde la visión cultural, más bien económica. Hay una aproximación al cultivo personal en cuatro instituciones: - descubrimiento de sus talentos, - el despliegue de la autoconciencia, - énfasis en el ser, - la identificación de sus intereses. en virtud de lo anterior sobresale el hecho de cultivar cosas. de nuevo sobresalen las instituciones educativas que poseen modalidad técnica. De igual manera, el Sena contribuye a esta formación, pero depende del programa ofrecido, recordando que su currículum propende por la educación para el trabajo y no con miras de la autoconciencia.

En cuanto al interrogante sobre ¿cómo se acerca la institución al mundo productivo? El trabajo de campo arrojó los siguientes datos.

¿Cómo se acerca la institución al mundo productivo?

Figura 12

Cuadro de resumen objetivo 3. ¿Cómo se acerca la institución al mundo productivo?

Instituciones Educativas						
	María Auxiliadora	Ramón Martínez	Lázaro de Gardea	Indalecio Penilla	Ciudad Cartago	GABO
Conceptos	Concientizando a los profesores sobre la solución de problemas mediante proyectos.	Nos faltan convenios con otras entidades, solo tenemos el Sena.	Mediante la asignatura de tecnología digital y la media técnica que es la comunicación digital comercial.	Conocer más la robótica. se participa en concursos	El estudiante sale a la práctica con lo que aprendió en la I. E	Mediante el desarrollo de aplicaciones. algunos egresados ya reciben salario por elaborar páginas web.

	Sor María Juliana	Manuel Quintero Penilla	Alfonso López Pumarejo	Nacional Académico	Antonio Holguín Garcés	Agrícola Zaragoza
Conceptos	Diagnosticando las necesidades del mercado. Se desarrolla un proyecto en grado once.	Con proyectos de aula. Este año se trabaja con alimentos, en 10° y 11° el estudiante presenta una idea de negocio.	Con la doble titulación. ingresan a la formación tecnológica con el Sena, hacen pasantía.	Se trata de articular el proyecto de emprendimiento con el trabajo del Sena. en la línea de diseño e integración multimedia.	Con el turismo y los convenios que se puedan desarrollar.	Mediante la modalidad propia de la institución con la proyección a la transformación de la materia prima.

Nota. Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

El mundo del trabajo, se conecta directamente con los fines de la educación puesto que se constituye en un escenario clave para el desarrollo personal de los sujetos educables, en especial el despliegue de la autonomía y la estabilidad; además, el trabajo en equipo y la solución de problemas todos considerados rasgos de la personalidad. Cabe anotar, que las exigencias de la modernidad han llevado a la comunidad educativa a pensar y actuar en cómo formar a los niños (as) y jóvenes para enfrentar su propia vida o darles instrumentos que le permitan utilizar sus conocimientos y desarrollar las destrezas que le posibilitan articularse al mundo productivo.

Cuando una institución educativa plantea que se requiere concientizar a los profesores sobre la solución de problemas también está dando pasos para el acercamiento al mundo productivo, los maestros deben conocer el contexto laboral y las oportunidades en las regiones sin descartar las competencias laborales generales que deben poseer para facilitar el desarrollo de las mismas en sus estudiantes. Así pues, las formas del acercamiento de las instituciones educativas del municipio de Cartago al mundo productivo son diversas. solo una manifiesta la necesidad del diagnóstico en el ámbito del mercado, lo demás lo relacionan con su modalidad o con el proyecto de emprendimiento, esto es: -las aplicaciones; -la transformación de la materia prima; -la robótica; la comunicación digital comercial; -el diseño e integración multimedia.

En esta línea, dicho acercamiento al mundo productivo se desarrolla mediante las competencias laborales, o sea, el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes demostradas o aplicadas en el ámbito productivo, esto es: empresas públicas o privadas; grandes, medianos y pequeños comerciantes, las juntas de acción comunal, las asociaciones y cooperativas de productores, de comercializadores a los oferentes de servicios sociales, culturales, educativos, a

los líderes de proyectos productivos. Las competencias laborales específicas se definen con el SENA.

Faltaría por nombrar que los estudiantes inician un acercamiento al mundo productivo mediante observaciones pedagógicas empresariales, prácticas generales, proyectos pedagógicos productivos y trabajos ocasionales; asunto que se observa en algunas instituciones educativas cuando sus estudiantes apoyan a los pequeños empresarios, estos junto a las organizaciones productivas ejercen funciones educativas mediante un currículo oculto que en el lenguaje empresarial equivale a la cultura organizacional. Las secretarías de educación son las llamadas a facilitar el contacto de las instituciones educativas en el sector productivo de su localidad o región para explorar los posibles espacios de práctica o de observación. Agregado a lo anterior, le corresponde a cada I.E estar actualizada en el campo tecnológico, ampliar la formación en los desempeños laborales, impedir la segmentación entre los estudiantes que se van a desempeñar en oficios o tareas poco sofisticadas y los que van a ingresar a la educación superior, en este último caso se estaría incurriendo en una especie de discriminación de tipo académico lo que podría generar desventaja en el capital cultural de los (las) estudiantes.

Ante la pregunta, si le solicitaran la construcción de una política institucional de emprendimiento ¿qué elementos tendría en cuenta? se obtuvieron las siguientes respuestas.

¿Qué elementos tendría en cuenta para la construcción de una política institucional de emprendimiento?

Figura 13

Cuadro de resumen objetivo 3. Elementos para la construcción de una política institucional de emprendimiento.

Instituciones educativas						
	María Auxiliadora	Ramón Martínez	Lázaro de Gardea	Indalecio Penilla	Ciudad Cartago	GABO
Conceptos	Tener en cuenta el padre de familia formar a los docentes y construir redes de comercialización con la comunidad educativa.	No tenemos esa política. los convenios interinstitucional es serían el mejor apoyo, a los escolares les interesa la práctica.	Manejar la tecnología y que los proyectos sean viables.	Diagnosticar las necesidades del contexto. mejorar la infraestructura del plantel y aumentar los recursos.	Que los proyectos fueran transversales para preparar realmente al estudiante a la sociedad.	

	Sor María Juliana	Manuel Quintero Penilla	Alfonso López Pumarejo	Nacional Académico	Antonio Holguín Garcés	Agrícola Zaragoza
Conceptos	Primero que todo el proyecto de vida y segundo enseñar las finanzas. además, manejar los medios virtuales.	Tenemos el emprendimiento en el componente teleológico del P.E.I; este es bien recibido por el proyecto de vida y el ámbito laboral. la I.E es abierta en este tema.	La política está presente en el área de emprendimiento y se transversaliza a todas las áreas.	Que el estudiante sepa iniciar un proyecto de emprendimiento . la base está en un buen diagnóstico. en grados 10° y 11° exponen el proyecto.	Implantar la tecnología. deben saber investigar, la política es el turismo, eso no existía aquí, no pueden faltar los recursos	que no simplemente se hable de emprendimiento por hablar, sino que tenga una estructura completamente bien diseñada y que se vaya ajustando con el tiempo en la medida que va organizando y creciendo

Nota. Elaboración propia a partir de la información del trabajo de campo.

La política en términos de Babolin (2005) se entiende como la organización de la convivencia humana, para ello se apoya en las instituciones. Cuando se crea una política en la mayoría de los casos se hace para dar respuesta a una realidad que se debe mejorar bien sea para un sector de la sociedad o para un espacio físico. las fases que se requieren para la construcción de una política, son: 1.elaboración de una agenda, donde sobresale la delimitación (temática, espacial o temporal), el diagnóstico participativo donde se identifica el problema y los factores críticos a enfrentar; 2.la formulación, aquí se encuentra el objetivo superior ¿para qué?, el objetivo general que sirve de enunciado orientador del diseño y los objetivos específicos que identifican los resultados esperados o concretos; 3.la adopción de la decisión, es el trámite administrativo del proyecto; 4.la implementación; se materializan en el plan de acción esto es las acciones específicas; 5.la evaluación, donde se incluye un plan de monitoreo.

Al examinar las respuestas, solo una institución plantea el aspecto de la elaboración de una agenda cuando sugiere el diagnóstico de las necesidades del contexto. A pesar de ello, todas las instituciones tienen identificadas una problemática, por ejemplo: falta articulación con el padre de familia, se requiere tecnología, hay que investigar, se debe enseñar finanzas, hay que hacer convenios interinstitucionales. se debe agregar lo siguiente a manera de hipótesis no hay conocimiento pleno en las instituciones educativas sobre la configuración de una política

institucional”; en ningún planteamiento se identifica las fases para la construcción de una política institucional.

La pregunta ¿qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento? Los resultados obtenidos fueron los siguientes.

¿Qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento?

Figura 14

Cuadro de resumen objetivo 3. ¿Qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento?

Instituciones Educativas						
	María Auxiliadora	Ramón Martínez	Lázaro de Gardea	Indalecio Penilla	Ciudad Cartago	GABO
Conceptos		Aquí es difícil, los recursos tecnológicos son escasos.	Tenemos la asignatura de tecnología digital.	Nos quedamos obsoletos en tecnología, se debe dar respuesta al sector productivo	Se utiliza el drive o el OneDrive. ellos diseñan logos	Podríamos decir que ese tipo de tecnologías acá la utilizamos para desarrollar cualquier tipo de promoción, puede ser directa, o tipo de promoción indirecta,
	Sor María Juliana	Manuel Quintero Penilla	Alfonso López Pumarejo	Nacional Académico	Antonio Holguín Garcés	Agrícola Zaragoza
Conceptos	Muchísimo, ahora se debe manejar una contabilidad digital	El papel es amplio, los módulos virtuales se trabajan en 10° y 11°. aunque cada grado tiene un tema específico (huerto urbano, creatividad, textiles, buenas prácticas de manufactura)	Es una herramienta efectiva y poderosa que facilita los procesos, agiliza y se pone al servicio de la cultura.	Es grande, los emprendimientos se mueven a través de las redes sociales ahora se usa la inteligencia artificial	Importantísimo, es factor del crecimiento económico. se usa en la investigación.	La tecnología está tan desarrollada que solo en la parte de sistemas a través de software ayuda a que el estudiante rápidamente adquiera los conocimientos, las destrezas y las habilidades

Nota. elaboración propia a partir de la información del trabajo de campo.

Se podría inferir que la tecnología se convierte en el mejor aliado para el emprendimiento, en especial al momento de disminuir los costos en algún proceso, aumentar la publicidad del

servicio o producto, entre otras. Dentro de las preguntas formuladas, esta es la que más tiene elementos en común, hay una institución que responde de manera convencida y concluyente “la tecnología es factor de crecimiento económico”, además, se necesita en el tema de la investigación.

En cuanto a los comentarios finales, se encontraron las siguientes consideraciones:

Consideraciones finales

Figura 15

Cuadro de resumen objetivo 3. Consideraciones finales

Instituciones Educativas						
Conceptos	María Auxiliadora	Ramón Martínez	Lázaro de Gardea	Indalecio Penilla	Ciudad Cartago	GABO
	No se va a vender fuerza de trabajo, se va a generar empresa; se habla demasiado, pero se hace muy poco.	A través del diagnóstico y el proyecto de investigación universitario pueden aportar algo.	Cambiar los estilos de vida. a través de los intereses y gustos los estudiantes no van a sostener la pobreza	Hay expectativa por los resultados de la investigación. hay que destacar los proyectos de emprendimiento más importantes.	Sería bueno conocer los resultados de la investigación. hay que destacar los proyectos de emprendimiento más importantes.	
Conceptos	Sor María Juliana	Manuel Quintero Penilla	Alfonso López Pumarejo	Nacional Académico	Antonio Holguín Garcés	Agrícola Zaragoza
		La modalidad del colegio está muy consolidada. El emprendimiento es una actitud frente a la vida, es una forma de apoyar la familia.			Me encantaría recibir los resultados de esta investigación.	

Nota. elaboración propia a partir de la información del trabajo de campo

Dos ideas básicas se derivan del trabajo de campo sobre esta pregunta. La primera, hace referencia a la expectativa generada por la investigación; los directivos y personas entrevistadas manifestar su elevado interés por conocer los resultados de la misma, esto deriva en la siguiente hipótesis “las comunidades educativas están ansiosas por recibir cualificación sobre el tema objeto del estudio.” la segunda idea, gira en torno a las bondades económicas brindadas por el emprendimiento, como son: cambiar los estilos de vida de las familias; no se va a vender la fuerza de trabajo, esta segunda reflexión es interesante porque se interpreta que el emprendedor a través de su capacidad innovadora convoca a otras personas a que repliquen su propuesta que fue

transformada en bienes o servicios, ellos si vendiendo su fuerza de trabajo. Hay un comentario contundente que puede recoger todas las representaciones y conceptos que giran alrededor del emprendimiento, “el emprendimiento es una actitud frente a la vida”.

Misión de la Institución María Auxiliadora

La Institución Educativa María Auxiliadora de Cartago, promueve el desarrollo humano, de las estudiantes en todas sus dimensiones, fortaleciendo la formación de mujeres integrales de sólidos principios cristianos, franciscanos, éticos, morales y sociales; con base en los cambios, desafíos, necesidades, y expectativas del entorno; potencializadora del talento en un marco de respeto al ser humano, la sociedad y al medio ambiente.

Figura 16

Transcripción de la entrevista rector de la I.E. María Auxiliadora

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS TRABAJO DE CAMPO Institución: María auxiliadora Género: masculino Modelo pedagógico: fraterno Hora: 7:00 am Nombre entrevistado: Martin Hernando Mosquera Entrevistadora: Paula Andrea Cardona Claudia Milena Castaño Descripción general de la entrevista: Articulación de la cultura del emprendimiento en las instituciones de Cartago Lugar: en la institución Fecha: 2 de noviembre - 2023			
Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
	¿Qué entiende por cultura del emprendimiento? La significación que tiene la cultura son un conjunto de ideas, tradiciones y conocimientos que hacen parte de un pueblo, de un contexto; si abordamos cultura del emprendimiento esta sería como, punto de conocimientos y costumbres que llevan a que a partir de una idea se construya un proceso de empresarismo o creación de productos como servicios para satisfacer las necesidades de un grupo de personas.	40 seg.	
	¿Cómo se articula la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional? Debe partir de una idea, y esa idea debe estar orientada hacia la satisfacción de alguna necesidad o resolución de alguna problemática que esté en el entorno que toque a la comunidad educativa, a partir de ahí podemos empezar a construir esa cultura del emprendimiento	27 seg	
	¿Cómo se forma el estudiante productivo? Se forma a partir la inmersión y concientización de él mismo, en el sector productivo en el cual conozca la dinámica que maneja el sector del papel que juega el estudiante en ese sector, que sea consciente de que el sector productivo le aporta, pero a su vez él está aportando a que ese sector productivo permanezca, además de eso hay que formar en la casa como en la escuela ese estudiante productivo ayudándolo a que se haga consciente de esa situación.	46 seg	

Continuación figura 16. Transcripción de la entrevista rector de la I.E. María Auxiliadora

Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
	¿Cómo se acerca la institución al mundo productivo? esta institución se acerca al mundo del emprendimiento a través de la concientización de un grupo de profesores que de manera casi independiente inician el proceso de construcción formulación de un proyecto por parte de las estudiantes de tal manera que identifiquen problemáticas situaciones del entorno en su contexto y planteen ideas para solucionarlo pueden ser servicios o productos y se genera un proceso de indagación para profundizar en las posibles ideas y al final se desarrolla o se comercializa un producto para resolver esa problemática, a partir de ahí ya depende de la necesidad del estudiante o la avidez del estudiante para continuar con la idea.	1 min 8 seg	
	Si le solicitaran la construcción de una política institucional de emprendimiento, ¿qué elementos tendría en cuenta? En la construcción de una política de emprendimiento se debe tener en cuenta que la familia es la primera escuela entonces hay que transformar o fortalecer la cultura del emprendimiento en la casa a través de escuela de padres, donde los mismos padres emprendedores sean los principales maestros, en esa escuela de formación que se construye desde esos proyectos familiares e instituciones deben participar también los docentes y directivos docentes al tiempo que se forman estos formadores se deben construir proyecto educativo institucional en el cual es emprendimiento y el empresarismo sea el eje central, al mismo tiempo se deben construir las redes de comercialización de bienes y servicios donde los diferentes miembros de la comunidad educativa sean productores, consumidores y multiplicadores de las ideas de negocio ya sean como producto y o servicio.	1 min 13 seg	
	Comentario a consideración Como comentario final, resumiendo todo este proceso hay que partir de la necesidad que tenemos de generar la cultura del emprendimiento que no sea la cultura de que voy a vender mi fuerza del trabajo, sino que voy a generar empresa para quienes de pronto no tengan esa capacidad de generar empresa puedan vender su fuerza de trabajo, primero es la conciencia, lo otro es concretar se habla demasiado pero se hace muy poco, está bien que el estado debe promover estos procesos, pero los procesos las grandes transformaciones históricamente se han dado desde la base, hay que construir esa base que tenga idea de emprendimiento.	10 seg	

Nota. Elaboración propia a partir de la información del trabajo de campo

Misión de la Institución Ramón Martínez Benítez

Incluir a todas las comunidades para formar ciudadanos con sólidos principios éticos, competentes social, académica y laboralmente, capaces de interactuar con su entorno buscando su transformación positiva a través de la cultura del emprendimiento.

Figura 17*Transcripción entrevista al rector de la I.E. Ramon Martínez Benítez*

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS TRABAJO DE CAMPO Institución: Ramon Martínez Benítez Género: Femenino Modelo pedagógico: Tradicional convencional Hora: 1:00 PM Nombre entrevistado: Viviana Molina Entrevistadora: Paula Andrea Cardona Claudia Milena Castaño Descripción general de la entrevista: Articulación de la cultura del emprendimiento en las instituciones de Cartago Lugar: en la institución Fecha: 25 de octubre - 2023			
Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
	¿Qué entiende por cultura del emprendimiento? En este momento es un tema maravilloso que tiene que hacerse desde los colegios, incluso si se pudiera hacer desde transición a grado once sería maravilloso porque donde el joven se va dando cuenta cuales son las expectativas que tienen más adelante en el monto de alguna empresa, la misma palabra lo dice como emprender si es lo que los jóvenes deben hacer	45 seg	
	¿Cómo se articula la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional? Nosotros a través del PEI que es lo que tenemos en la institución articulamos con la materia emprendimiento se le da a los estudiantes en diez y once de manera tal que ellos puedan tener una visión clara de que es lo quieren y cómo montar una empresa de hecho hemos hecho la feria de las competencias, y en las ferias de las competencias los estudiantes muestran sus productos tanto en sabatino como en bachillerato	30 seg	
	¿Cómo se forma el estudiante productivo? Las instituciones educativas forman un estudiante académicamente, la vida productiva es de pronto ellos abundando con estas ferias les quede la semillita que tan bueno emprender que los hemos hecho mucho en transitoriedad, decirles muchachos métense en esto que lo hacen muy bien, en el caso particular de mi comunidad es la producir elementos de aseo y elementos de belleza que lo hacen con el profesor de química es algo muy bueno y beneficioso, si ellos más adelante quisieran montar el emprendimiento tienen los argumentos sólidos para hacerlo, porque tienen todo	42 seg	
	¿Qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento? Aquí con nosotros es un poco difícil, ya que no contamos con los computadores que debíamos tener, no podemos decir que es una maravilla manejar esa cultura a través de esto ´porque se necesita manejar redes, se necesita una cantidad de cosas que los estudiantes puedan apoyarse con estos medios, pero en realidad a nivel del gobierno es muy escaso.	50 seg	

Continuación figura 17. Transcripción entrevista al rector de la I.E. Ramon Martínez Benítez

Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
	¿Cómo se acerca la institución al mundo productivo? Realmente nos falta convenios institucionales con entidades por decir algo vuelvo y digo somos académicos, si nosotros tuviéramos una oferta educativa, aquí lo que más se acerca para la vida laboral es la asistencia administrativa que tenemos con el SENA que tiene un espacio amplio en la vida laboral, también tenemos con UNIVALLE.	42 seg	
	Si le solicitan la construcción de una política institucional de emprendimiento, ¿qué elementos tendría en cuenta? Primero construir esa política porque no la tenemos, no tenemos recursos, humanos pueden haber pero no tenemos físicos porque para establecer unas políticas, por ahora diríamos son los convenios interinstitucionales son los convenios que nos puedan apoyar a esto, en el emprendimiento está algo muy importante, que es que los jóvenes de esta comunidad quieren aprender cosas prácticas como barbería, como mecánica de motos, como maquillaje, a eso es que le estoy apuntando porque eso es lo que realmente les interesa, no les interesa ponerles un cuaderno grande para hacer teoría sino ir a la práctica	48 seg	
	Comentario a consideración Me parece interesante que hicieran un diagnóstico más profundo en las instituciones educativas y que a través de ese proyecto que tienen, puedan aportar algo a una institución educativa, que sirviera de enlace para que los estudiantes reaccionan que si se puede haciendo una parte práctica no tan teórico que dijeran tenemos montado algo productivo, tenemos estas bases ideas innovadoras para esos jóvenes	35 seg	

Nota. Elaboración propia a partir de la información del trabajo de campo

Misión Institución Lázaro de Gardea

La institución educativa Lázaro de Gardea, ubicada en el municipio de Cartago valle del cauca, es de carácter oficial y ofrece los niveles de preescolar, básica primaria y básica secundaria y media técnica en comunicación comercial digital, sus prácticas pedagógicas se orientan hacia el modelo socio- crítico el cual propende por una formación integral, incluyente para el desarrollo de competencias que le posibilitan al estudiante la autonomía y trascendencia en la realización de su proyecto de vida y la transformación de su entorno.

Figura 18*Transcripción entrevista a la rectora de la I.E. Lázaro de Gardea*

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS TRABAJO DE CAMPO Institución: LÁZARO DE GARDEA Género: Femenino Modelo pedagógico: SOCIO CRÍTICO Hora: 11:00 Nombre entrevistado: SILVIA MARTINEZ VARGAS Entrevistadora: Paula Andrea Cardona Claudia milena Castaño Descripción general de la entrevista: Articulación de la cultura del emprendimiento en las instituciones de Cartago Lugar: en la institución Fecha: 7 de noviembre - 2023			
Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
SMV	¿Qué entiende por cultura del emprendimiento? Es la intención constante de alguien de buscar una forma de vida, de darse su buena vida.	20 seg	
	¿Cómo se articula la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional? Nosotros tenemos la media técnica que es en comunicación digital comercial y se busca que ellos tengan una opción laboral a partir de sus proyectos generando unos emprendimientos	25 seg	
	¿Cómo se forma el estudiante productivo? Como lo digo en el énfasis de la media técnica es donde está la capacitación, aprenden a hacer productos	42 seg	
	¿Qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento? Nosotros tenemos aquí una asignatura que se llama tecnología digital aparte de tecnología y precisamente esa es la que hace que ellos entiendan la tecnología es algo distinto a lo que es chatear que lo digital puede tener una opción de vida diferente de emprendimiento y también lo hacemos con la medida técnica que es la comunicación digital comercial	30 seg	
	¿Cómo se acerca la institución al mundo productivo? La institución se acerca por medio de los proyectos que los estudiantes hacen para graduarse, ellos tienen que hacer un proyecto productivo, tenemos convenio con el Sena, con el Sena en este momento tenemos producción audiovisual, pero para que se compaginara con la media técnica tenemos unas áreas de diseño multimedia	32 seg	
	Si le solicitaran la construcción de una política institucional de emprendimiento, ¿qué elementos tendría en cuenta? Básicamente lo que hay que pensar el manejo tecnología el manejo de su contexto incentivar la posibilidad de que los proyectos sean viables	22 seg	Se percibe que no sabe mucho del tema como tal
	Comentario a consideración Que los estudiantes se acerquen a sus intereses a sus necesidades sus gustos, hay que buscar algo que no sea de sostener la pobreza sino al contrario que los chicos entiendan que la pobreza es un estado social, pero, que si hay la posibilidad de modificar sus familias entender la cultura de emprender a ellos mismos cambiar en muchos un estilo de vida	35 seg	

Nota. Elaboración propia a partir de la información del trabajo de campo

Misión Institución Técnico Industrial Indalecio Penilla

Formar personas íntegras con énfasis en lo humanístico y tecnológico, alto grado de autonomía, capaces de utilizar el conocimiento, las habilidades, destrezas, competencias y valores adquiridos para plantear solución a los problemas personales, familiares y comunitarios que promuevan al desarrollo y surgimiento de líderes cívicos y hombres con visión de empresa comprometidos con el progreso de la sociedad.

Figura 19

Transcripción entrevista al rector de la I.E. Técnico Industrial

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS TRABAJO DE CAMPO Institución: Técnico industrial Indalecio penilla Género: masculino Modelo pedagógico: socio constructivista Hora: 7:00 am Nombre entrevistado: Jairo Mauricio Gutiérrez Entrevistadora: Paula Andrea Cardona Claudia Milena Castaño Descripción general de la entrevista: Articulación de la cultura del emprendimiento en las instituciones de Cartago Lugar: en la institución Fecha:			
Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
JMG	¿Qué se entiende por cultura del emprendimiento? Es la oportunidad que tiene los estudiantes al salir de su formación, puedan generar sus propios empleos, vincularse en la parte productiva generando empleabilidad para ellos y para el mismo municipio como tal, porque lo que se haga debe ser consolidado o buscar esa parte positiva	1:05 un minuto 5 segundos	Se sentía muy seguro de lo que nos estaba hablando
	¿Cómo se articula la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional? Aquí tenemos ventaja de cinco talleres prácticos de los cuales los estudiantes van conociendo de sexto a noveno, ya en los últimos dos años décimo y once, los estudiantes lo que hacen es que definen una modalidad, en lo cual se enfocan en la que ellos decidan trabajar, entonces salen preparados con unas habilidades que les permite a ellos sea dedicarse de una forma independiente o articularse a una empresa directamente	41 segundos	
	¿Cómo se forma el estudiante productivo? Encaminándolos como lo dije antes por medio de los talleres y así desarrollan sus habilidades, haciéndose independientes por medio de los talleres que son metalistería, construcciones civiles, ebanistería, mecánica industrial y electricidad.	40 seg	

Continuación figura 19. Transcripción entrevista al rector de la I.E. Técnico Industrial

Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
	¿Qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento? Mucha de hecho las herramientas que estamos utilizando en los diferentes talleres, se vayan actualizando aunque sabemos que es muy difícil por los recursos, pero si tratamos primero para que ellos fortalezcan sus capacidades con sus actividades y segundo para darle respuesta al sector productivo, que debemos hacer y para ello hemos buscado el apoyo del Sena, en este momento estamos revisando la parte del PEI y miran como ya que es una entidad que recibe más apoyo del gobierno, nos pueden apoyar de la forma interna, en maquinaria o en la parte pedagógica, pero sí sabemos que de una necesidad que debemos mejorar la parte tecnológica, aunque en este momento contamos con ella pero reconocemos que nos estamos quedando obsoletos	1 min 10 seg	
	¿Cómo se acerca la institución al mundo productivo? Básicamente es conocer lo que la ciudad necesita en la parte local, hemos visto que una de las grandes demandas que se tienen a nivel nacional es la parte que los muchachos conozcan un poco más de la robótica, entonces la electricidad están trabajando proyectos de hecho se creó un semillero en la cual los estudiantes conocen un poco más de eso de la robótica para que ellos cuando se enfrenten ya a la sociedad como tal tengan unas fortalezas mucho mayores, se ha participado de concursos como los que hacen energía de Pereira y hemos quedado de terceros, se ha preocupado mucho por investigar esa parte, se ha permitido conocer más a fondo qué es lo que se necesita, la idea no es solo preparar al estudiante en especialidades sino decirle que hay oportunidades y se puedan vincular a ciertas empresas, hacerlos más competitivos.	2 min	
	Si se solicitan la construcción de una política institucional de emprendimiento, ¿qué elementos tendría en cuenta? Hay que tener un referente que es lo que realmente necesita el sector productivo a nivel nacional y a nivel debemos de mirar a partir de que es lo que necesitan las empresas y tratar de vincular la alcaldía y la secretaria, porque los colegios no tienen esa fortaleza, no cuentan con los recursos, si miramos los talleres los profesores están haciendo un gran esfuerzo, por mejorar esa parte dentro de los talleres en la parte física, pero hay demandas que son muchísimo más grandes, no es solo la parte técnica sino de la infraestructura, los techos están mal, realmente una política que diga que a la institución educativa se le va a brindar mayor atención, mayores recursos para que los jóvenes realmente puedan recibir esa formación adecuada y que no solamente sea en el papel que es lo que pasa en las instituciones	1 min 40 seg	
	Comentario a consideración Es interesante que los resultados que se obtengan con la investigación se den a conocer a todas las instituciones, para saber realmente en qué estado están las instituciones de Cartago relacionado con el emprendimiento y si se pueden hacer directrices mejor aún los resultados no solo para las instituciones, sino también vincular al municipio, de nada sirve que en este momento nos digan si lo que más se necesitan son los recursos económicos, se reciben 63 millones al año que no es mucho, ya que no es solo para la sede principal sino 3 Sedes más, se manejan recursos propios como la tienda escolar, la fotocopidora, para maniobrar, en las instituciones todo debe ser por contrato y es muy riguroso.	1 min 20 seg	

Nota. Elaboración propia a partir de la información del trabajo de campo.

Misión Institución Ciudad Cartago

La institución educativa ciudad Cartago ofrece una educación integral de calidad, centrada en valores, ciencia y tecnología; forma personas con principios éticos, pensamiento crítico, capaces de diseñar, desarrollar y solucionar la problemática de su entorno; permitiéndoles estructurar su proyecto de vida encaminado al liderazgo ético, social y productivo.

Figura 20

Transcripción entrevista a la rectora de la I.E. Técnico Ciudad Cartago

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS TRABAJO DE CAMPO Institución: TÉCNICO CIUDAD CARTAGO Género: Femenino Modelo pedagógico: SOCIO CONSTRUCTIVISTA Hora: 6.30 AM Nombre entrevistado: MARTHA ISABEL SERNA RAMIREZ Entrevistadora: Paula Andrea Cardona Claudia milena Castaño Descripción general de la entrevista: Articulación de la cultura del emprendimiento en las instituciones de Cartago Lugar: en la institución Fecha: 7 de noviembre - 2023			
Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
MISR	¿Qué se entiende por cultura del emprendimiento? En el colegio se habla a cerca de la cultura del emprendimiento a través de los proyectos transversales que se realizan con la institución Sena, los estudiantes allí manejan unos formatos en Excel y Word donde plantean ideas de negocios de acuerdo al programa de articulación con el que se están formando	20 seg	
	¿Cómo se articula la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional? dentro del PI de los estudiantes de Cartago los estudiantes tienen una asignatura que se llama articulación, ella maneja tres horas semanales y es allí donde se refuerzan los conocimientos de los programas, técnicos que tienen con el SENA además de que en esas tres horas semanales en el último periodo de grado once, los estudiantes realizan todo lo relacionado con su proyecto de emprendimiento, con su etapa práctica, gestionan el formato en Excel donde ellos manejan el componente financiero, deben entregar un documento en normas APA donde manejen allí la visión la misión, el organigrama, justificación, árbol de problemas, Lean Canvas bueno, todo lo relacionado con su proyecto	1 min	
	¿Cómo se forma el estudiante productivo? desde el programa de articulación de la asignatura, ellos salen con un técnico, se gradúan con un título de bachiller académico y adicional a eso con un título de un programa técnico en este momento estamos manejando programa de ejecución de programas deportivos y un técnico en conservación de recursos naturales entonces ellos ya salen con un título en técnicos, que hacemos nosotros: tratamos que el proyecto productivo que presenten sea lo más realista posible y se acerque a las necesidades del entorno, para que de acuerdo con las posibilidades del estudiantes que lo presenten si tengan un futuro , un proyecto dentro de la comunidad.	1 min 20 30 seg	

Continuación figura 20. Transcripción entrevista a la rectora de la I.E. Técnico Ciudad Cartago

Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
	¿Qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento? nosotros manejamos el proyecto durante toda su etapa de construcción a través de los sistemas de información utilizamos lo que es el drive o OneDrive, todo lo manejamos en línea, para que ellos diseñen manejo de logos, diseño de loga, todo a través de las aplicaciones que son gratuitas, pero, que están disponibles a través de una página web	30 seg	
	¿Cómo se acerca la institución al mundo productivo? se acercan de la manera que salen como técnicos y cada estudiante entraría a desarrollar realmente, lo que aprendió aquí en la institución, ya sale a la práctica	15 seg	
	¿Si se solicitaran la construcción de una política institucional de emprendimiento, qué elementos tendría en cuenta? personalmente tendría en cuenta lo que es la transversalidad del proyecto, en las diferentes áreas sobre todo lo que es décimo y once que es la etapa o ciclo medio educativo, allí es donde nosotros realizamos como institución, la formación del estudiante para que se prepare, realmente a la sociedad	22 seg	se percibe que está muy segura del tema que habla.
	Comentario a consideración sería bueno que al terminar el proyecto investigativo se presentaran unos resultados y se gestionara más que en cada institución, a nivel municipal, un fondo o alguna línea que permita que algunos de los proyectos, porque algunas instituciones hacen ferias de emprendimiento, que los proyectos más importantes, destacados o que tengan mayor fértil de proyección, puedan tener algún tipo de incentivo que les permita salir a la luz	37 seg	

Nota. Elaboración propia a partir de la información del trabajo de campo.

Misión Institución Educativa Sor María Juliana

La Institución Educativa Sor María Juliana, pretende ofrecer una formación integral a sus estudiantes, atendiendo a las diferencias individuales, en un ambiente de armonía y participación, propiciando la iniciativa, la constancia, la creatividad en el campo cultural, social, artístico, comercial, formando personas autónomas, responsables, con sentido crítico, con capacidad para desempeñarse con idoneidad en el área comercial, de tal manera que esto le permita mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad, la región y el país.

Figura 21*Transcripción entrevista a la rectora de la I.E. Sor María Juliana*

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS TRABAJO DE CAMPO Institución: SOR MARIA JULIANA Género: femenino Modelo pedagógico: INTERACTIVO CRÍTICO Hora: 3:30 PM Nombre entrevistado: GLORIA ESPERANZA PEÑA COLLAZOS Entrevistadora: Paula Andrea Cardona Claudia Milena Castaño Descripción general de la entrevista: Articulación de la cultura del emprendimiento en las instituciones de Cartago Lugar: en la institución Fecha: 10 de diciembre - 2023			
Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
MISR	¿Qué entiende por cultura del emprendimiento? La cultura del emprendimiento es la preparación, el aprendizaje que se le da a toda persona para que pueda potenciar sus capacidades y pueda salir adelante. Entonces aquí nosotros a los estudiantes los estamos perfilando en esa cultura del emprendimiento, que hagan estudiantes competentes para la vida. Que ellos puedan hacer sus propios proyectos, que puedan visualizar qué es lo que voy a hacer. Entonces eso es la cultura del emprendimiento, es tratar de dar todo de sí y hacer su propio proyecto, es darles aplicabilidad a los aprendizajes.	20 seg	
	¿Cómo se articula la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional? Pues muchísimo, porque nosotros, ese es el modelo, el modelo de nosotros es interactivo crítico y la modalidad de nosotros es comercial, entonces nosotros formamos contadores y tratamos de que ellos tengan esa visión empresarial, entonces para una persona tener una visión empresarial tiene que tener cultura, el emprendimiento, nadie es capaz de emprender un negocio si no tiene esa capacidad de gestionar de qué voy a hacer yo con lo que sé, entonces nosotros no somos una institución academicista, nosotros somos una institución que impulsa al emprendimiento, a los valores, los principios y sobre todo eso, la cultura, el emprendimiento, que los estudiantes no se queden ahí	1 min	
	¿Cómo se forma el estudiante productivo? Ay, desde Transición se forma el estudiante productivo. Desde Transición se le va creando esa imagen, ¿Para qué sirvo yo? ¿Qué puedo hacer con inteligencia? ¿Qué me gusta? La explotación de los talentos. Entonces, descubrir talentos, es darle toda la dimensión que se tiene en el ser, y es que perciba que no todos servimos para algo, pero todos servimos para algo. Es mirar, es no desechar a ningún estudiante por pobre, por feo, es tratar de mirar sus capacidades. Entonces, esa visión emprendedora desde pequeño.	1 min 20 30 seg	

Continuación figura 21. Transcripción entrevista a la rectora de la I.E. Sor María Juliana

Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
	¿Qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento? Muchísimo, porque por ejemplo aquí que están ahorita con la contabilidad, la contabilidad tiene que ser en este momento una contabilidad digital, nosotros no podemos tener una contabilidad manual, eso es un retroceso cultural inmenso, entonces algo que estamos planteando es la contabilidad digital y todo lo que yo estoy haciendo en este momento, acabé de terminar una resolución y la mandé rápidamente para que la secretaría la coloque en formato, entonces los medios de comunicación virtuales permiten que sean mucho más ágiles esos procesos de emprendimiento que yo tengo, porque por ejemplo el hecho de yo tener que hacer flayer o cualquier comunicación virtual por las redes sociales, eso hace que; Que ese emprendimiento que para mí anteriormente era tan imposible, yo lo puedo sacar a la luz pública. Desde que uno empieza a hablar, y aquí vamos a articular todos los contenidos de manera que el emprendimiento sea la base, porque hoy en día uno ve jóvenes que no quieren hacer nada por la vida; en esta época hay una crisis de ansiedad terrible y las personas no quieren nada que implique responsabilidad y compromiso	30 seg	
	¿Cómo se acerca la institución al mundo productivo? Nosotros desde transición tratamos de que los niños produzcan, y tenemos una etapa de emprendimiento en donde los niños presentan sus proyectos, entonces conjugan todo lo que se les ha hablado con eso que sueñan hacer, entonces esa etapa se llama etapa productiva empieza en décimo y termina en once; en once usted presenta un proyecto con un producto final donde se vea la innovación respecto al mercado, porque si no sabe cuáles son las necesidades del mercado será muy difícil. Nosotros tenemos esa etapa y es que cada estudiante haga su proyecto para que produzca algo y habla de gastos, costos, balance y como lo hizo. Se articula la parte teórica que es lo que han visto en contabilidad con la parte práctica y que impacto trae a la sociedad.	15 seg	
	Si le solicitaran la construcción de una política institucional de emprendimiento, ¿qué elementos tendría en cuenta? Lo primero es el proyecto de vida, segundo el análisis financiero; una política de emprendimiento implica que usted tenga que saber de finanzas, que sepa administrar su dinero y puede ser un gran emprendedor y tercero una visión de soñador. Es creer en uno mismo, porque cuando uno cree en lo que hace uno le da seguridad y firmeza y puede salir adelante y algo que me ha guiado a mi toda la vida ha sido la religión, yo creo en Dios y le pido que me visualice, entonces fundamental para la política de emprendimiento también el manejo de medios virtuales, ya que si uno no tiene manejo de ese medio será difícil que mi negocio prospere. Tener ideas innovadoras y crear productos innovadores.	22 seg	
	Comentario a consideración	37seg	

Nota. Elaboración propia a partir de la información del trabajo de campo.

Misión de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla

La institución educativa Manuel Quintero Penilla tiene como misión formar individuos en el nivel básico con conocimientos, habilidades y destrezas en el énfasis que ofrece, técnico empresarial, garantizando procesos de formación permanente e integral, con valores éticos, morales, espirituales, políticos, económicos, sociales, ambientales y culturales. Atendiendo a su carácter de establecimiento público asume el compromiso indelegable con el desarrollo de la región y la construcción de una sociedad más justa y democrática.

Figura 22

Transcripción entrevista a la rectora de la I.E. Manuel Quintero Penilla

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS TRABAJO DE CAMPO Institución: MANUEL QUINTERO PENILLA Género: femenino Modelo pedagógico: SOCIO CONSTRUCTIVISTA Hora: 3:30 PM Nombre entrevistado: LUZ DARY GALLEGO Entrevistadora: Paula Andrea Cardona Claudia milena Castaño Descripción general de la entrevista: Articulación de la cultura del emprendimiento en las instituciones de Cartago Lugar: en la institución Fecha: 11 de enero - 2024			
Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
MISR	¿Qué entiende por cultura del emprendimiento? La cultura del emprendimiento para nosotros dentro de una institución educativa se trata de que los estudiantes tengan iniciativa, que tengan prospectiva, que tengan unas metas, que vean hacia un horizonte. Esto es una cultura del emprendimiento sin tener en cuenta que estas ideas terminan en una creación de empresa, no. Ya que es una actitud frente a la vida.	20 seg	
	¿Cómo se articula la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional? lo trabajamos como proyecto de vida y desarrollo de la inteligencia emocional, porque el emprendimiento es una actitud frente a la vida y los estudiantes deben tener esa actitud emprendedora que les permita ser exitosos en todos los proyectos que desarrollen. Entonces aquí se encuentra alimentando proyecto de vida, inteligencia socio emocional pero también con toda la influencia la administración y la economía para que ellos conozcan cómo funciona una empresa, ya sea que ellos en la vida lleven a operar su propia empresa o lleguen a ser empleados; al conocer mejor el funcionamiento serán personas exitosas y la empresa también tendrá éxito. En 10 y en 11 ellos llegan a competencias específicas donde desarrollan su plan de empresa, porque el emprendimiento solo como eso se da aquí de preescolar a noveno y ya en 10 y 11 si es proyecto empresarial. Es un área de primero a noveno.	1 min	

Continuación figura 22. Transcripción entrevista a la rectora de la I.E. Manuel Quintero Penilla

Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
	¿Cómo se forma el estudiante productivo? Se les enseña competencias básicas, a tener metas, a autoevaluarse y a desarrollarse en la parte intrapersonal e interpersonal y en la medida que se tenga una buena relación consigo mismo y una buena relación con los demás se espera que logre insertarse bien dentro de la vida social y la vida laboral.	1 min 20 30 seg	
	¿Qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento? Para nosotros tecnología es muy amplio, ya que no tenemos una modalidad cerrada y que simplemente usted va a ir a crear empresa, porque aquí en 10 y 11 tienen esos modelos virtuales, trabajan muy a profundidad las competencias específicas, pero de preescolar a noveno debe ser amplio entonces incluso de 6 a 9 se están trabajando proyectos de aula. El proyecto de aula de 6 es huerto urbano para además de emprendimiento sensibilizarlos al cuidado de la naturaleza y la vida, en séptimo es creatividad que es la base de emprendimiento, en octavo estamos trabajando textiles también para rescatar lo que es ese nombre grande que tiene Cartago de tantos años de la capital de bordado entonces se está trabajando con hilos con telas y con este tipo de elementos hacer que se den cuenta que con sus manos pueden crear productos que tienen un valor y que eso rescata el valor del emprendimiento cultural. En noveno Trabajamos buenas prácticas de manufactura en alimentos porque muchos estudiantes quieren trabajar como idea de negocio los alimentos, entonces se les dan las pautas de las buenas prácticas y también con un emprendimiento social y cultural para empezar a crear en ellos la asociatividad entonces la tecnología es muy abierta, es amplia.	30 seg	
	¿Cómo se acerca la institución al mundo productivo? La institución se acerca al mundo productivo con los proyectos de aula, entonces por ejemplo en Cartago hay viveros, venta de ropa decorativa, las personas se pueden emplear decorando jardines, como también optar por la industria creativa, diseño, planeación, buscar técnicas de desarrollo de la creatividad que se enseñen analogías ya que esa competencia es muy amplia. Este año se están trabajando tapices de pared y en noveno con alimentos entonces se mira todo lo que se puede hacer en la industria alimentaria y Cartago es una ciudad muy relacionada a la agroindustria porque está cerca al campo; entonces esa es la manera como vemos que empleos y posibilidades existen y desde luego lamentamos la pérdida de la trilladora en Cartago y de que no haya quedado la huella que Cartago está construida por personas del eje en el norte del Valle. En los proyectos los estudiantes deben entregar productos, entonces ellos deben saber qué hacer, imaginar por ejemplo a las personas que trabajan en el campo, al de la industria etc. En octavo hay mucha comunicación asertiva y atención al cliente, entonces si por ejemplo usted está vendiendo un servicio o producto, ¿cómo va a trabajar? Cómo lo va a ofrecer. Y normalmente se hacen unas muestras hacía arte y oficio y ya en 10 y 11 la muestra que se hace es de su idea de negocio.	15 seg	

Continuación figura 22. Transcripción entrevista a la rectora de la I.E. Manuel Quintero Penilla

Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
	Si le solicitaran la construcción de una política institucional de emprendimiento, ¿qué elementos tendría en cuenta? Tenemos dentro del proyecto educativo, dentro de los principios, el perfil del egresado, las características de la institución, la misión, la visión y todo lo que es la planeación estratégica si aparece que los estudiantes sean emprendedores. El emprendimiento en la institución ya lleva un tiempo considerable, por lo menos hace unos 18 años ya se había creado el área de emprendimiento, nunca se ha detenido, tiene una buena intensidad horaria; entonces la institución tiene una historia de emprendimiento, el estudiante si conoce que el colegio tiene modalidad empresarial y que por eso hay emprendimiento incluso desde preescolar, yo siento que los estudiantes lo reciben bien porque es una propuesta muy abierta, y se les da elementos que les ayudan a desarrollar ese proyecto de vida y luego ese proyecto en su vida laboral. Nuestra estrategia es tratar de permanecer muy abiertos de manera que si el estudiante quiere hacer su carrera profesional sepa que tiene los elementos suficientes, sepa que le están dando una clase lo suficientemente fundamental de las otras áreas para no restringirlo.	22 seg	
	Comentario a consideración A través de todos estos años pienso que el colegio tiene una modalidad muy consolidada, los estudiantes la reconocen, la aceptan, no genera rechazos. Nosotros no tenemos esa dificultad y en esa parte somos exitosos, y que si entendemos el emprendimiento como una actitud frente a la vida y esperamos es darles muchas herramientas para que salgan adelante en unas comunidades con riesgos, con problemas, con familias que no pueden brindar suficiente apoyo y las expectativas de los niños y las niñas son muy amplias entonces nosotros tenemos que entrar a dar ese apoyo que en este caso la familia no podría estar aportando por lo menos en el nivel de profundidad que se requiere para estructurar bien a los adolescentes.	37seg	

Nota. Elaboración propia a partir de la información del trabajo de campo.

Misión Institución Alfonso López Pumarejo

La Institución Educativa Alfonso López Pumarejo basada en el principio de la inclusión y formación en valores como la solidaridad, la tolerancia y el compromiso, fortalece la promoción de la persona respondiendo de manera eficiente a los requerimientos del entorno, en especial a los que corresponden al Municipio de Cartago, educa y forma a sus estudiantes para una vinculación exitosa, bien sea en la educación terciaria o en el mundo productivo.

Figura 23*Transcripción entrevista al rector de la I.E. Alfonso López Pumarejo*

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS TRABAJO DE CAMPO Institución: ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO Género: Masculino Modelo pedagógico: SOCIO CRÍTICO Hora: 12 PM Nombre entrevistado: HUGO UMBERTO BERMÚDEZ Entrevistadora: Paula Andrea Cardona Claudia milena Castaño Descripción general de la entrevista: Articulación de la cultura del emprendimiento en las instituciones de Cartago Lugar: en la institución Fecha: 14 de diciembre - 2023			
Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
MISR	¿Qué entiende por cultura del emprendimiento? Buscar proyectar la vida, tener un norte en cuanto a lo que se quiere ser y hacer.	20 seg	No permitió grabar la entrevista
	¿Cómo se articula la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional? Aquí en la institución emprendimiento es por sí sola un área, que se estudia desde transición hasta la media y tenemos la articulación con el Sena en el sector productivo.	1 min	
	¿Cómo se forma el estudiante productivo? El estudiante se forma trabajando desde la base, no solamente los aspectos relacionados con las asignaturas sino con el ser, haciendo énfasis en el ser con el proyecto de vida.	1 min 20 30 seg	
	¿Qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento? La tecnología actualmente hace parte de todo lo que nos rodea, es una herramienta efectiva y poderosa que facilita los procesos. La tecnología es una herramienta que agiliza y puede estar al servicio de la cultura.	30 seg	
	¿Cómo se acerca la institución al mundo productivo? Los estudiantes cuando se gradúan obtienen la doble titulación de bachillerato y técnico con la articulación con vigencia de 2 o 3 años y actualmente es asistencia administrativa, hasta hace poco técnico en recursos humanos y tienen la posibilidad de ingresar a la formación tecnológica en el SENA y homologación, por ende, dependiendo del programa es la pasantía y vinculación a las empresas.	15 seg	
	Si le solicitaran la construcción de una política institucional de emprendimiento, ¿qué elementos tendría en cuenta? La política está presente atendiendo los requerimientos del ministerio de educación nacional, tiene o cuenta con el área de emprendimiento que a su vez se transversaliza con otras áreas como ejemplo anualmente se organiza con ellos lo que aquí es la feria empresarial donde ellos presentan sus proyectos productivos que van desarrollando a lo largo del año escolar en la asignatura. Se transversaliza porque tienen que hacer sus presupuestos; área de matemáticas, exposiciones relacionadas con castellano, elaboración de informes presentados en herramientas ofimáticas, proyectos relacionados con el medio ambiente.	22 seg	
	Comentario a consideración	37seg	

Nota. Elaboración propia a partir de la información del trabajo de campo.

Misión de la Institución Educativa Académico

La institución educativa académica, de carácter oficial, está orientada a la educación de hombres y mujeres integrales, autónomos, respetuosos del medio ambiente, competentes en contextos tecnológicos y en el ejercicio pleno de su ciudadanía, promotores de ambiente de convivencia y paz. Para ello se cuenta con un recurso humano con altas competencias profesionales y un PEI dinamizador, acorde a las necesidades del entorno y las exigencias de un mundo globalizado.

Figura 24

Transcripción de la entrevista al rector de la I.E. Académico

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS TRABAJO DE CAMPO			
Institución: Nacional Académico		Género: Masculino	
Modelo pedagógico: SOCIO CRÍTICO		Hora: 12 PM	
Nombre entrevistado: Octavio García			
Entrevistadora: Paula Andrea Cardona Claudia milena Castaño			
Descripción general de la entrevista: Articulación de la cultura del emprendimiento en las instituciones de Cartago			
Lugar: en la institución		Fecha: 8 de diciembre - 2023	
Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
	¿Qué entiende por cultura del emprendimiento? Es como buscar que el estudiante comience el mismo a construir empresa a organizar la forma autónoma de construir sus propios recursos a través de un producto a través de algo que sirva para la comunidad		
	¿Cómo se articula la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional? Nosotros tenemos un proyecto de emprendimiento en la institución es liderado por un docente que es Diego Castaño entonces ellos presentan unas propuestas que son socializadas con la comunidad, un grupo de personas, padres de familia y todo donde presentan propuestas de emprendimiento a nivel institucional. Ellos buscan mostrar algo que verdaderamente les llame la atención y les queda la semillita para decir "bueno esta es una forma de yo desenvolverme, buscar recursos económicos, pensar en algo más productivo para él y la familia"		
	¿Cómo se forma el estudiante productivo? Yo creo que eso parte primero que todo de un diagnóstico que hace el docente encargado del proyecto de emprendimiento, que busca cuáles son las afinidades en cada campo de acción, por ejemplo ellos ofrecen servicios, productos, entonces eso les permite a ellos a través de diagnósticos decir "a mí me gusta hacer es esto" si usted está haciendo lo que le gusta lo está haciendo con más cariño y más atención, entonces es identificar esos intereses, esas necesidades que tiene el muchacho.		

Continuación figura 24. Transcripción de la entrevista al rector de la I.E. Académico

Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
	¿Qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento? Es grande, porque hoy en día muchos de los emprendimientos se promueven a través de las redes sociales y les van a permitir darse a conocer dentro de los entornos, les permite también generar estrategias, ya ahora se habla mucho de la inteligencia artificial, estrategias que le permitan mejorar su propuesta, es fundamental dentro del trabajo que él pueda desempeñar.		
	¿Cómo se acerca esta institución al mundo productivo? Nosotros tenemos ese proyecto de emprendimiento pero a la vez con el Sena tenemos titulación, la tratamos de articular al proyecto de emprendimiento, por ejemplo tenemos una línea de trabajo con el Sena con trabajo de multimedia, vídeos, generar propuestas de que ellos puedan a través de los conocimientos adquiridos generar empresa que trabajen es decirle a la comunidad: "este es un producto bueno "Por ejemplo año pasado estuvieron trabajando eso, habían unos que decían "nosotros ya tenemos este diseño de esta página para hacer esto, esto, esto", Y poder promocionar los productos y ofrecemos servicios para eso, entonces el título con el Sena se articula con esa parte, el título es diseño e integración multimedia		
	Si le solicitan la construcción de una política institucional de emprendimiento, ¿qué elementos tendría en cuenta? Tenemos que partir de lo que tenemos en este momento, primero buscamos es que el joven a través de lo que recibe tanto del Sena como de la institución pueda tener claro, unas ideas claras de que como puede iniciar un proyecto de emprendimiento a nivel institucional, personal y ósea, lo va construir con la ayuda de los que tienen más experiencia y después ya proyectarlo a nivel personal, a nivel del entorno pero yo creo que en generar esos centros de interés, ese diagnóstico que se tiene que hacer es la base de poder estructurar cualquier tipo de proyecto. El emprendimiento aquí es un proyecto en grados superiores, en 10 y 11, en 11 exponen lo que hicieron. Hay muchachos que han continuado con ese proceso y ahí van, el que hace los dulces, el que hace la propaganda, mostrar la empresa a través de redes sociales pues es un producto con clientes. El modelo pedagógico de la institución es un modelo de lectura crítico No tenemos modalidad comercial, somos académicos Tenemos nomás la asociación con el SENA.		
	comentario a consideración		

Nota. Elaboración propia a partir de la información del trabajo de campo.

Misión de la Institución Educativa Antonio Holguín Garcés

Somos una institución educativa de carácter público con sede principal en el barrio Santa Ana Norte, de la comuna 7 de la ciudad de Cartago, las dos sedes rurales del Corregimiento de Cauca, en las veredas Guayabito y El Guanábano y la Escuela de Nuestra Señora de las Mercedes que ofrecen a las niñas, niños, adolescentes y adultos a través de metodologías activas y didácticas flexibles, con enfoque de inclusión, educación en los niveles de preescolar, primaria, básica secundaria, media técnica en la jornada diurna, y media académica en la educación para adultos en las jornadas nocturna, diurna y sabatina, desde el CLEI I hasta el CLEI VI; formando en la disciplina, en el amor por el aprendizaje, la adquisición de herramientas para su futuro desempeño profesional; despertando en el estudiante su vocación, el respeto por sí mismo y por el otro; la sensibilidad, la responsabilidad y el sentido estético y crítico frente a los retos representados en la administración de su vida. Nuestro rol se justifica porque entendemos la corresponsabilidad que tenemos, con el entorno, en la solución de los problemas de la sociedad.

Figura 25

Transcripción entrevista al rector de la I.E. Antonio Holguín Garcés

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS TRABAJO DE CAMPO			
Institución: Antonio Holguín Garcés		Género: Masculino	
Modelo pedagógico: SOCIO CONSTRUCTIVISTA		Hora: 7:40 AM	
Nombre entrevistado: Darío Ceferino Caro			
Entrevistadora: Paula Andrea Cardona Claudia milena Castaño			
Descripción general de la entrevista: Articulación de la cultura del emprendimiento en las instituciones de Cartago			
Lugar: en la institución		Fecha: 2 de noviembre - 2023	
Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
	¿Qué entiende por cultura del emprendimiento? La cultura del emprendimiento es la ideas que nosotros como instructores, queremos añadir al conocimiento del estudiante, para salir adelante y que en su momento sean estudiantes exitosos, que emprendan a través de los conocimientos que les hayamos enseñado, es abrirles el campo para hacer algo, porque el conocimiento nos lleva a los seres humanos en el futuro a crear algo o a poner en práctica lo aprendido.	50 seg	
	¿Cómo se articula la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional? Nosotros articulamos al estudiante por medio de algo nuevo que se está implantando, en el caso de nosotros es el turismo, y lo hacemos por medio del Sena, aquí manejamos dos carreras técnicas, que es un técnico en operación turística o técnico en operación local, nosotros tenemos hablado que ellos puedan ir a realizar sus prácticas en el aeropuerto de aquí, de hecho ya ellos manejan el tema con el aeropuerto los hemos hecho partícipes de ello, esto es muy emotivo para ellos, porque se les abre las puertas, con estas carreras técnicas que estamos manejando hasta el momento.	46 seg	

Continuación figura 25. Transcripción entrevista al rector de la I.E. Antonio Holguín Garcés

Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
	¿Cómo se forma el estudiante productivo? Aquí los formamos, dándoles todas las bases, brindamos todos los recursos que nosotros tenemos, como el conocimiento, tanto de la docencia de la institución como también de los convenios que tenemos con el Sena transformando sus ideas de tal manera que ellos sean llevados a investigar más sobre ello y puedan generar un resultado de cada una de las actividades que se realizan en la institución	35 seg	
	¿Qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento? Claro que sí, la tecnología juega un papel importantísimo, porque nos estamos abriendo al mundo empresarial, podemos desarrollar los procesos, nos ayuda a revolucionar, porque estamos en un mundo cambiante, donde la tecnología hace la parte más importante, para la realización de dichos proyectos, la tecnología es el factor del crecimiento económico, y que más que se utiliza para nuestras investigaciones, la tecnología es nuestra mejor influencia en el camino para el emprendimiento.		
	¿Cómo se acerca la institución al mundo productivo? Como lo había dicho antes, el énfasis de la institución es el turismo, se hacen productivos de acuerdo al interés y las ganas que cada estudiante le ponga a sus conocimientos, de aquí salen con unas bases, que es lo que estamos implantando qué es el turismo, y los convenios que se obtengan para que los estudiantes puedan poner en práctica lo que están recibiendo de conocimiento en esta institución.	38 seg	
	Si le solicitaran la construcción de una política institucional de emprendimiento, ¿qué elementos tendría en cuenta? En la construcción de una política de emprendimiento se debe tener en cuenta que si o si debemos implantar la tecnología, porque esta es el motor para el desarrollo de los estudiantes, deben saber investigar, para poder generar un impacto, hay que tener en cuenta que ya estamos generando algo nuevo en los estudiantes como es el turismo, esto es una política que antes no existía aquí, y que ahora la estamos implementando articulándose y ayudándonos con los convenios para hacerlo realidad, ante esto cabe decir que no nos puede faltar los medios, como son los computadores y algunos recursos económicos para tener mejor rendimiento en los alumnos.	1 min 13 seg	
	Comentario a consideración Como comentario final, llevando a cabalidad el proyecto que ustedes vienen manejando, me gustaría que cuando terminen, ustedes nos den los resultados de lo que están realizando con todos los colegios. Me encantaría que me vinieran y me dijeran, esto es lo que se hizo y esto se obtuvo etc.	1 min 10 seg	

Nota. Elaboración propia a partir de la información del trabajo de campo.

Misión de la Institución Educativa GABO

Somos una institución educativa, comprometida con el desarrollo cognitivo y socioafectivo de niños y adolescentes, teniendo como base el desarrollo de sus competencias comunicativas en procura de un pensamiento crítico e innovador; bajo criterios de excelencia académica y el manejo ético de las TIC, trascendiendo como agentes de positiva influencia y gestores de felicidad.

Figura 26*Transcripción entrevista rector de la I.E. GABO*

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS TRABAJO DE CAMPO			
Institución: GABO		Género: Masculino	
Modelo pedagógico: CONSTRUCTIVISTA		Hora: 7:00 AM	
Nombre entrevistado: FABIAN RAMIREZ (profesor de emprendimiento)			
Entrevistadora: Paula Andrea Cardona Claudia milena Castaño			
Descripción general de la entrevista: Articulación de la cultura del emprendimiento en las instituciones de Cartago			
Lugar: en la institución		Fecha: 5 de noviembre - 2023	
Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
MISR	¿Qué entiende por cultura del emprendimiento? Hoy en día es ese conocimiento que se va inculcando en los muchachos para que puedan desarrollar estrategias y puedan crear sus propias empresas y así aumentar el empleo, esa es la cultura del emprendimiento.	20 seg	
	¿Cómo se articula la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional? Cada institución maneja el PEI asociado mucho a las TIC, a las Tecnologías de Información en Telecomunicación, entonces lo que hacemos acá es mezclar las dos modalidades que este caso son programación y diseño para así formar un proyecto y eso lo asociamos a la parte de emprendimiento. O sea, que los muchachos acá no solamente crean aplicaciones sino que esas aplicaciones están orientadas a solucionar problemáticas de la vida cotidiana o del sector empresarial.		
	¿Cómo se forma el estudiante productivo? Nosotros acá tenemos como dos divisiones en cada una de las técnicas, acá enseñamos al estudiante a crear ese emprendimiento, a desarrollarlo, a socializarlo. Pero también diseñamos la parte técnica, la parte de conocimientos en este caso de programación para que ellos puedan diseñar sus propios productos o puedan ofrecer sus propios servicios. Les enseñamos también a revisar esa parte de debilidades o fortalezas que pueden tener sus emprendimientos y eso lo asociamos con la parte de articulación con el Sena. Entonces el Sena también nos brinda una ayuda bastante significativa con eso. El Sena nos da la titulación: técnicos en programación y desarrollo de software, pero pues como usted sabe, el Sena también va digamos buscando un desarrollo de la parte del emprendimiento entonces es bastante significativo ese apoyo y los muchachos de acá salen con todas las capacidades para poder comenzar a formar empresas		

Continuación figura 26. Transcripción entrevista rector de la I.E. GABO

Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
	¿Qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento? Bueno, hoy en día todo el mundo está en contacto con la tecnología, una de las tecnologías más significativas son las TIC, a los muchachos acá se les está inculcando mucho el uso responsable de las redes sociales, de todos esos elementos que hoy en día está interactuando con esos proyectos como lo son celulares, computadores, ¿entonces qué hacemos acá? Cada uno de los emprendimientos, lo que buscamos es que comiencen a interactuar redes sociales como Instagram, TiTok, el mismo Facebook, pero de una manera responsable, con un objetivo de promocionar cada uno de los emprendimientos que se están desarrollando acá. Podríamos decir que ese tipo de tecnologías acá la utilizamos para desarrollar cualquier tipo de promoción, puede ser directa, o tipo de promoción indirecta, eso no es complicación.		
	¿Cómo se acerca la institución al mundo productivo? De acá de esta institución han salido varios muchachos egresados y estos muchachos han desarrollado ya aplicaciones y están en estos momentos en el mundo productivo, no se puede decir que tengan grandes empresas, pero si han comenzado como a trabajar de manera individual y de manera inclusive hasta grupal han comenzado a formar proyectos pequeños que en estos momentos están dando aplicaciones a varias empresas aquí en Cartago. Entonces ellos cobran, inclusive el año pasado el mejor estudiante que tuvo la institución en el área de programación me contaba que ya este año está trabajando con dos empresas, desarrollándoles la página web.		
	Si le solicitaran la construcción de una política institucional de emprendimiento, ¿qué elementos tendría en cuenta? Yo creo que lo fundamental es establecer el uso responsable de las TIC, o sea el hecho de que los muchachos aprendan y que tengan conciencia de cómo utilizar las redes sociales para generar promociones, o generar inclusive hasta ventas, es muy necesario porque hoy en día hay mucha competencia, por medio de las redes sociales, ustedes ven Instagram y hay muchas personas vendiendo cosas de belleza, bueno, estamos rodeados de eso. Entonces crear conciencia para que los muchachos usen eso de manera responsable y sepan el para qué lo están usando, porque a veces montamos un Instagram o cualquier otra red social y no sabemos el objetivo en sí de eso, y también el uso apropiado de las estrategias de marketing también eso es muy importante, muchos de los muchachos o muchas de las empresas hoy en día no conocen los tipos de promociones que hay, entonces no saben qué es una promoción directa, una promoción indirecta y eso es muy necesario a la hora de desarrollar emprendimientos y de pronto desarrollar ese léxico adecuado para poder llegar a las personas al público objetivo, que en un futuro pues van a ser los que van a estar comprando el servicio o el producto que ellos van a ofrecer.		
	Comentario a consideración		

Nota. Elaboración propia a partir de la información del trabajo de campo.

Misión Institución Educativa Agrícola Zaragoza

La Institución Educativa Zaragoza de carácter oficial con especialidad agropecuaria y agroindustrial está comprometida con la formación integral del ser humano, transformador del entorno y líder de procesos ambientales y de convivencia, proyectándolo al sector productivo a través de competencias laborales mediante procesos de integración con el SENA y con otras instituciones de educación superior.

Figura 27

Transcripción entrevista rector de la I.E. Agrícola Zaragoza

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS TRABAJO DE CAMPO			
Institución: Agrícola Zaragoza		Género: Masculino	
Modelo pedagógico:		Hora: 7:00 AM	
Nombre entrevistado: Carlos Cardona			
Entrevistadora: Paula Andrea Cardona Claudia milena Castaño			
Descripción general de la entrevista: Articulación de la cultura del emprendimiento en las instituciones de Cartago			
Lugar: en la institución		Fecha: 6 de septiembre - 2023	
Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
MISR	¿Qué entiende por cultura del emprendimiento? La cultura del emprendimiento es un conocimiento que ya está común en la sociedad y sobre todo en la sociedad educativa. Que esté dentro de la razón de ser de las personas, que así como uno saluda y pregunta cómo estás; poder preguntar también ¿cómo está su pensamiento emprendedor? La cultura del emprendimiento debe ir acompañada de que las personas sepan cuáles oportunidades o que sectores económicos funcionan más en su localidad. convertir el emprendimiento en cultura es un asunto que tiene que pasar por varias generaciones, aunque ya debería estar formado.		Es importante montar programas en los colegios donde los estudiantes desde muy pequeños ya hablen de emprendimiento
	¿Cómo se articula la cultura del emprendimiento con el proyecto educativo institucional? se articula a partir del currículo, la forma en cómo se articula ese currículo ya sea como asignatura, como área o como proyecto transversal. Aquí no está ni siquiera esa área, sino que los estudiantes deben presentar un proyecto que hacen al finalizar para graduarse. pero para poder que sea más profundo tendría que ser área.		
	¿Cómo se forma el estudiante productivo? Hablándole de producción, de productividad todo el tiempo, es un asunto que tiene que ver con que vaya viendo ejemplos y se tengan dentro de los argumentos de las asignaturas o de los modelos que se trabajen allí. como aprenden a convertir sus ideas en algo más amplio, entonces quizás por andar muy inmersos en el estudio de las áreas comunes y corrientes como por ej. el lenguaje, las matemáticas; a veces dejan de un lado lo que tiene que ver con lo productivo y tiene que ir parejo con esos conocimientos. Se educan con el ejemplo y por eso es importante llevarlos a empresas, a visitas a organizaciones.		

Continuación figura 27. Transcripción entrevista rector de la I.E. Agrícola Zaragoza

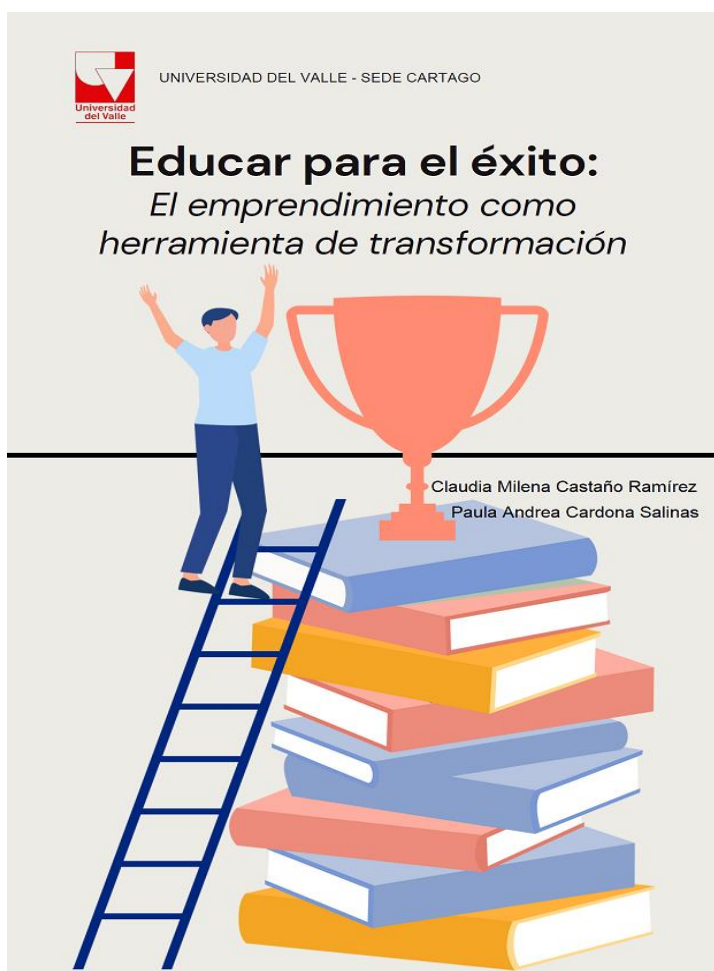
Siglas	Transcripción	Tiempo	Comentarios
	¿Qué papel juega la tecnología en la cultura del emprendimiento? la tecnología es fundamental, hoy en día la tecnología está tan desarrollada que solo en la parte de sistemas a través de software ayuda a que el estudiante rápidamente adquiera los conocimientos, las destrezas y las habilidades es decir que se vuelva competitivo en ese sentido, que el estudiante tenga las habilidades mínimas en sistemas debería ser indispensable.		
	¿Cómo se acerca la institución al mundo productivo? Mediante la especialidad que tenemos que es agrícola y pecuaria, y procesos productivos completamente bien diseñados para que ellos entiendan los pormenores de los costos, de las partes del proceso productivo. todas esas cosas se les van enseñando y ellos terminan acercándose al mundo productivo que nos gustaría complementar con procesos agroindustriales de transformación de materias primas asociadas en el campo en productos envasados, terminados que pudieran comercializarse a mejor precio y tuvieran mejor valor agregado y que hubiera un componente comercial para la distribución de esos productos.		
	Si le solicitaran la construcción de una política institucional de emprendimiento, ¿qué elementos tendría en cuenta? que estuviéramos constituidos como institución para poder que haya una organización detrás, que haya unas personas expertas en hablar y en desarrollar el programa que tiene que ver de emprendimiento y que en el currículo se disemine y se respete que los niveles de conocimiento en el área de emprendimiento se adquieran desde el comienzo hasta el final para poder que se vuelva una política seria y efectiva, que no simplemente se hable de emprendimiento por hablar sino que tenga una estructura completamente bien diseñada y que se vaya ajustando con el tiempo en la medida que va organizando y creciendo.		
	Comentario a consideración me parece importante esta investigación que llevaría a permitir pensar en organizar estas áreas, estas asignaturas, estos proyectos transversales dependiendo de la modalidad que tengamos en la institución o crearlas en donde no existan y que tenga un modelo de política institucional completo con su estructura para desarrollarlo en la institución y que se le diga aquí se lo presento; tómelo y ahí tiene la base para desarrollarlo.		

Nota. Elaboración propia a partir de la información del trabajo de campo.

Objetivo 4. Diseño de una guía didáctica que oriente la articulación de la cultura del emprendimiento con los proyectos educativos institucionales del municipio de Cartago, Valle del cauca.

La cartilla didáctica (ver anexo A), se considera el producto final de la investigación. Su elaboración tuvo como insumo las diversas expectativas y oportunidades de mejora identificadas en la recolección de la información. Cabe resaltar, el aporte a la educación cartagüeña en el sentido de ofrecer una ruta para la generación de política en el ámbito de emprendimiento.

Las investigadoras, entienden este tema como un hilo conductor que permite crear puentes entre la personalidad de cada estudiante con su proyecto de vida, se diría que el emprendimiento es una manera de vivir.



Nota. Cartilla didáctica “Educar para el éxito”. Elaborada por las investigadoras en Anexo A.

Conclusiones

De acuerdo con los resultados de la investigación, se puede inferir que los rectores deben asumir el emprendimiento con una perspectiva holística, aspecto que no se tuvo en cuenta. Asimismo, pensar en un liderazgo equilibrado por parte de los estudiantes lo que conlleva a fortalecer el ámbito socioemocional en el currículo. Cabe destacar la postura futurista de las personas entrevistadas, lo que suele recibir el nombre de perspectiva.

Por otro lado, las estrategias usadas para la articulación del emprendimiento y los proyectos educativos institucionales son variadas, van desde una idea útil para solucionar un problema hasta la creación de un proyecto de emprendimiento; el área, la asignatura y el Sena juegan un papel protagónico en este punto. igualmente, la modalidad, como lo es el turismo en una institución educativa.

Dicho sea de paso, la gestión de la cultura del emprendimiento en el municipio de Cartago se despliega desde una visión económica, faltaría complementar dicho proceso con una visión humana y cultural, sin desconocer que el conocimiento de la robótica puede hacer parte de la cultura en su campo científico. Solo una institución manifiesta la necesidad del diagnóstico en el ámbito de mercado, factor que debe mejorarse en la gestión de la cultura del emprendimiento porque se desconoce las necesidades, los deseos o las expectativas de la población en el municipio.

De cualquier forma, la guía didáctica formulada en la investigación se convierte en un lineamiento que facilita la construcción de la política del emprendimiento en cada establecimiento educativo.

Recomendaciones

Se recomienda el fortalecimiento de los currículos institucionales en los ámbitos socioeconómicos y del liderazgo equilibrado, ya que se considera esencial para preparar a los estudiantes no solo con conocimientos técnicos, sino también con habilidades emocionales y sociales vitales.

El liderazgo equilibrado se entiende como la capacidad de armonizar la razón y la emoción, lo que implica no solo tomar decisiones basadas en datos y análisis, sino también comprender y gestionar las emociones propias y las de los demás de manera efectiva.

Además, fomentar el contacto entre las instituciones educativas y el sector productivo es una estrategia clave para asegurar que los estudiantes estén al tanto de las demandas y oportunidades del mercado laboral. Esto puede lograrse a través de programas de pasantías, visitas a empresas; entre otras iniciativas que brinden una visión realista del mundo laboral.

En el caso específico de la secretaría de educación del municipio de Cartago, abrir espacios para que las instituciones educativas desarrollen su política de emprendimiento basada en cada componente teleológico es una medida necesaria. Esto implica no solo enseñar habilidades empresariales básicas, sino también fomentar una mentalidad emprendedora en los estudiantes, que los capacite para identificar oportunidades, asumir riesgos y generar valor en su entorno.

Si se tienen en cuenta las anteriores recomendaciones es posible que se desarrollen futuras generaciones preparadas para un mundo en constante cambio y desafío; es de vital importancia resaltar que la colaboración entre las instituciones educativas y las autoridades locales serán el pilar fundamental para llevar a cabo estas iniciativas de manera efectiva y sostenible en el tiempo.

Se recomienda el fortalecimiento de los currículos institucionales en los ámbitos socioeconómicos y del liderazgo equilibrado, este último se entiende como la facultad y capacidad humana para armonizar la razón y la emoción.

Es más, se sugiere a la secretaría de educación del municipio de Cartago favorecer el contacto de las instituciones educativas con el sector productivo; igualmente, abrir los espacios (tiempo y logística) para que las instituciones educativas construyan su política de emprendimiento derivada de cada componente teleológico.

Referencias

- Babolin, S. (2005). *Producción de Sentido. Filosofía de la cultura*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Carvalho Proença, J. J., & Jiménez Sáez, F. (2018). *Processes and organizational innovation for small businesses*. <https://www.redalyc.org/journal/2250/225068643007/>
- Chuquin, N., Villagómez, P., & Oleas, J. (2020). *La competitividad empresarial de las PYME's a través de modelación matemática*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7383234>
- Gutama, M. G., & Jiménez, P. S. (2019). *El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura*. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31772>
- Haro Carrillo, F. A., & Córdova Rosas, N. C. (2017). *Importancia de la innovación y su ejecución en la estrategia empresarial*. Obtenido de INNOVA Research Journal, vol 2: <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/167/291>
- Hidalgo, L. F. (2014). *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599803>
- Kamran Hameed, N. A., & Naveed Yazdani, M. M. (2021). *On globalization and business competitiveness*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7733044>
- Maturana, D. A. (2021). *Análisis de la cultura del emprendimiento y el emprendedor en la comuna de Rancagua*. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/188245>
- Mejía Trejo, J. (2017). *e-Business Innovation Conceptual Model: Towards a Reference Framework for SME's*. <https://www.redalyc.org/journal/4576/457653227003/>
- MinEducación. (2020). *Ley 115 de 1994*. https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Mineducación. (2020). *Proyecto Educativo Institucional PEI*. <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-79361.html>
- Moscoso, M. R., & Castañeda, C. (2020). *Efectos olvidados en la dimensión empresarial del municipio de Cartago Valle (Colombia)*. Obtenido de Fondo Editorial Remington: <https://cotecnova.edu.co/wp-content/uploads/2021/05/1.-libro-efectos-olvidados.pdf>
- Pulgarín Medina, S. A., & Guerrero, N. A. (2017). *Innovation and competitiveness: organizational culture and business model*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6551201>

- Quintanilla, Janeth Viviana. (2021). Obtenido de Universidad Autónoma de Bucaramanga:
https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/14779/2021_Tesis_Janeth_Viviana_Quintanilla_Orduz.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Solorzano Tomalá, C. A., & Olives, J. C. (2022). *Business competitiveness and its impact on organizational performance in MSMEs*. Obtenido de Revista multidisciplinaria de investigación, ISSN-e 2550-6862:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8466530>
- Vergnaud, G. (1990). *Epistemología y psicología de las matemáticas. Psicología y epistemología genéticas*.
- Vernaza, G., & Chamorro, J. G. (2020). *Business management: a look from productivity and competitiveness*. Revista multidisciplinaria de investigación:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8466506>



UNIVERSIDAD DEL VALLE - SEDE CARTAGO

Educación para el éxito:

El emprendimiento como herramienta de transformación



Claudia Milena Castaño Ramírez
Paula Andrea Cardona Salinas

Contenido

Presentación	3
Introducción	4
Capitulo 1: una visión	6
Capitulo 2: el camino	8
Capitulo 3: las herramientas	9
Capitulo 4: el equipo	11

Presentacion



¡Bienvenidos a la guía educativa "Educar para el éxito: El emprendimiento como herramienta de transformación"!

Esta guía está dirigida a directivos, docentes y estudiantes de las instituciones educativas públicas del municipio de Cartago, Valle del Cauca. En ella encontrarán un camino para convertir su institución en un espacio donde la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor florezcan.

Un viaje transformador hacia el éxito

Como seres humanos, anhelamos sueños y afrontamos retos que se van nutriendo con nuestras experiencias y las metas que trazamos. Para alcanzarlas, cultivamos competencias que nos permiten embarcarnos en viajes hacia el logro.

Este viaje te invita a ampliar horizontes mediante el desarrollo de actitudes emprendedoras, a la vez que fortalece competencias básicas y ciudadanas para tu enriquecimiento personal.

¿Por qué el emprendimiento?

En un mundo en constante cambio, las habilidades y competencias tradicionales ya no son suficientes para asegurar el éxito. El emprendimiento se ha convertido en una herramienta fundamental para afrontar los desafíos del presente y construir un futuro mejor.



¿Qué ofrece esta guía?

- Una visión: Descubra los beneficios de implementar una cultura de emprendimiento en la institución.
- El camino: Implemente estrategias y metodologías para fomentar el emprendimiento en el aula.

- Las herramientas: Recursos y programas para apoyar a los estudiantes en su camino emprendedor.

- El equipo: Guía para la formación y el acompañamiento docente en el ámbito del emprendimiento.


¿Quiénes somos?



Esta guía ha sido elaborada por las estudiantes de administración de empresas de la universidad del valle sede Cartago. Es el resultado del trabajo de grado desarrollado.

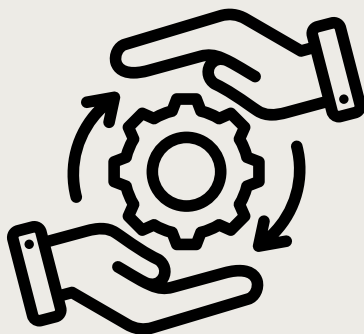
¿Cómo usar esta guía?

Esta guía está diseñada para ser utilizada de forma flexible y adaptable a las necesidades de cada institución.

¿Estás listo para liderar este cambio?

Emprende tu futuro y transforma tu institución. ¡Esta guía te acompañará en cada etapa del proceso!

¡Empieza a leer y descubre cómo convertir tu colegio en un espacio de innovación y transformación!



INTRODUCCION

1



Esta guía tiene como objetivo integrar la cultura del emprendimiento en el currículo educativo, promoviendo una perspectiva futurista que abarque la intención, oportunidad, preparación, búsqueda e iniciativa, alineada con la proyección hacia una vida productiva y el desarrollo humano.

- Intención y Oportunidad: Fomentar la identificación y aprovechamiento de oportunidades emprendedoras.
- Preparación y Búsqueda: Capacitar a los estudiantes en habilidades y conocimientos que les permitan ser proactivos en la búsqueda de soluciones innovadoras.
- Iniciativa: Inculcar la importancia de tomar la iniciativa para liderar proyectos con impacto social y económico.

CONCEPTOS CLAVE

2



PROPOSITO

3



- Desarrollar una visión global y holística del emprendimiento que prepare a los estudiantes para actuar con liderazgo equilibrado y enfrentar riesgos calculados.

- Integrar contenidos de emprendimiento en todas las áreas y asignaturas, con énfasis en grados superiores.
- Promover talleres prácticos y proyectos que reflejen el modelo institucional.
- Colaborar con el SENA y otros actores para el desarrollo de competencias laborales y la vinculación con el sector productivo.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

4



EVALUACION Y MONITOREO

5

- Establecer indicadores de éxito que reflejen la adquisición de competencias emprendedoras.
- Realizar seguimiento continuo para ajustar y mejorar la implementación de la política de emprendimiento.

Iniciativa emprendedora VS iniciativa empresarial

La iniciativa emprendedora abarca una serie de habilidades clave que son fundamentales para enfrentar diversos desafíos en la vida, como estudios, trabajo, familia o viajes. Estas habilidades incluyen la autoconfianza, la motivación para alcanzar metas, la capacidad de superar el fracaso, la toma de decisiones, la gestión eficiente del trabajo, el liderazgo, el trabajo en equipo, las habilidades de comunicación, la resolución de problemas y la creatividad, entre otras.

Por otro lado, la iniciativa empresarial se centra más en la creación y gestión de empresas, lo que implica adquirir conocimientos específicos sobre creación de empresas, marketing, gestión financiera y de recursos humanos. Sin embargo, estas habilidades emprendedoras también son fundamentales en el contexto empresarial. Es importante distinguir entre la iniciativa emprendedora y la iniciativa empresarial, ya que no todos los individuos optarán por crear una empresa, pero todos necesitarán desarrollar habilidades emprendedoras en algún momento de sus vidas.

En el ámbito educativo, especialmente en las etapas iniciales, es esencial fomentar la iniciativa emprendedora entre los estudiantes. Esto implica cultivar una actitud emprendedora que les permita desarrollar cualquier actividad vital o profesional en el futuro. Se debe introducir sistemáticamente en las instituciones experiencias de aprendizaje que promuevan el desarrollo del talento emprendedor a través de proyectos de emprendimiento. Aprender a emprender implica ser consciente, gestionar y controlar los propios conocimientos y habilidades, y también incluye el pensamiento estratégico, la capacidad de cooperar y autoevaluarse, y el manejo eficiente de recursos y técnicas de trabajo intelectual.

Promover el espíritu emprendedor desde edades tempranas permite desarrollar cualidades personales como la creatividad, la iniciativa, la responsabilidad, la capacidad de asumir riesgos y la autonomía personal. Este desarrollo debe ser riguroso y sistemático desde el inicio de la escolarización. El enfoque de enseñanza por competencias permite entrenar el espíritu emprendedor de manera transversal, utilizando diferentes metodologías y estrategias para plantear experiencias en el aula que pongan en práctica las habilidades emprendedoras.

El desafío radica en formar estudiantes capaces de aplicar su aprendizaje de manera efectiva en situaciones reales, resolver problemas, tomar decisiones y generar ideas creativas. Es fundamental seleccionar estrategias metodológicas en el aula que fomenten el pensamiento crítico y proporcionen a los alumnos herramientas para ser aprendices más efectivos.

Consideramos que ciertas metodologías son especialmente relevantes en el aula para cultivar los aprendizajes relacionados con el talento emprendedor. Estas metodologías incluyen:

Aprendizaje Cooperativo: Esta metodología implica la formación de pequeños grupos que colaboran en tareas de aprendizaje y se evalúan mutuamente por su productividad. Los grupos son pequeños, generalmente de tres o cuatro miembros, y están unidos por un objetivo común, roles definidos, tareas asignadas y recursos equitativamente distribuidos. Se ha demostrado que el aprendizaje cooperativo aumenta el aprendizaje individual, la autoestima, la aceptación de la diversidad y una actitud positiva hacia el estudio. Además, fomenta la cooperación entre los alumnos. Para que esta metodología sea efectiva, el docente debe tomar decisiones importantes previamente, como la composición de los grupos, los criterios de agrupación, la estructuración del trabajo, el seguimiento del progreso y las responsabilidades individuales y grupales.

Aprendizaje Servicio: Esta modalidad implica que los alumnos participen activamente en su comunidad mediante actividades de servicio. El objetivo es desarrollar la conciencia social, el compromiso cívico y establecer redes de colaboración con la comunidad local. Estas experiencias pueden realizarse dentro del centro educativo o en el entorno cercano, abordando necesidades específicas del barrio o la ciudad.

Trabajo por Proyectos: Esta estrategia implica trabajar en objetivos o problemas específicos a largo plazo, a través de tareas significativas y secuenciales. Estas tareas involucran actividades que exploran ideas o principios de diversas áreas o disciplinas. Aunque enseñar a través de proyectos se consideraba difícil en el pasado, en la actualidad se reconoce su efectividad para enseñar y aprender emprendimiento. Los proyectos motivan a los estudiantes a adquirir una variedad de habilidades y conocimientos, al tiempo que fomentan su autonomía. Para los docentes, esta metodología brinda la oportunidad de ofrecer un apoyo más personalizado según las necesidades de los alumnos.



Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor

AUTONOMÍA PERSONAL

- Fomentar la construcción de la autoestima y la confianza fundamentales.
- Estimular el impulso hacia el logro y el deseo de superación.
- Cultivar la responsabilidad y la aceptación de las consecuencias derivadas de nuestras acciones.
- Ejercer la capacidad para tomar decisiones y solucionar problemas.



HABILIDADES EMPRESARIALES

- Dominar las destrezas de comunicación y negociación.
- Estimular y liderar la colaboración en equipo.
- Adoptar una actitud de asunción de riesgos.
- Demostrar vigor y entusiasmo.
- Ejercer una influencia positiva en los demás y generar compromiso.

INNOVACIÓN

- Dar inicio a nuevas acciones basadas en conocimientos previos.
- Cultivar la creatividad en ideas, procesos y acciones.
- Impulsar cambios y explorar nuevas perspectivas.
- Planificar y ejecutar proyectos de manera efectiva.
- Cultivar una visión orientada hacia el futuro.

LIDERAZGO

- Establecer claramente el propósito del negocio y la estrategia para competir.
- Administrar los aspectos económicos y financieros.
- Gestionar eficientemente los recursos humanos.
- Desarrollar los procedimientos relacionados con la actividad empresarial.
- Implementar tácticas de marketing y comunicación empresarial.
- Actuar con responsabilidad social y ética.

Una visión



Descubre los beneficios de implementar una cultura de emprendimiento en la institución.

En un mundo en constante cambio, la educación debe adaptarse a las nuevas necesidades y desafíos. El emprendimiento se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo personal, profesional y social.

¿Qué es una cultura de emprendimiento?

Una cultura de emprendimiento es un ecosistema que fomenta la creatividad, la innovación, la proactividad y la toma de riesgos en el ámbito educativo. Se trata de crear un espacio donde los estudiantes puedan desarrollar las habilidades y competencias necesarias para afrontar los retos del presente y construir un futuro mejor.

Beneficios de implementar una cultura de emprendimiento en su institución:

- **Desarrollo de habilidades y competencias:** Los estudiantes aprenden a ser creativos, innovadores, proactivos, resilientes y a trabajar en equipo.
- **Mejora del rendimiento académico:** Se motiva a los estudiantes a ser protagonistas de su propio aprendizaje y a buscar soluciones a los problemas.
- **Preparación para el mundo laboral:** Los estudiantes adquieren las habilidades y competencias necesarias para ser emprendedores o para insertarse en el mercado laboral de forma exitosa.
- **Fomento del desarrollo personal y social:** Los estudiantes aprenden a tomar decisiones, a trabajar en equipo y a ser responsables de sus actos.
- **Mejora del clima escolar:** Se crea un ambiente más positivo, dinámico y motivador en la institución.
- **Impacto en la comunidad:** Los estudiantes pueden contribuir al desarrollo de su comunidad a través de proyectos emprendedores.



CHAPTER TWO

Concursos de emprendimiento: los estudiantes pueden participar en concursos para presentar sus ideas de negocio y competir por premios.

2) Metodologías activas:

Aprendizaje basado en problemas: los estudiantes aprenden a resolver problemas reales del mundo que les rodea.

Aprendizaje basado en proyectos: los estudiantes trabajan en proyectos de investigación o creación para desarrollar sus habilidades y conocimientos.

Aula invertida: los estudiantes aprenden los conceptos de forma autónoma y luego los aplican en el aula con ayuda del docente.



3) Recursos educativos:

Plataformas online: existen plataformas online que ofrecen recursos educativos sobre emprendimiento para estudiantes y docentes.

Materiales educativos: existen materiales educativos como libros, guías y videos que pueden ser utilizados para enseñar sobre emprendimiento.





¿Que es una política publica?

Politica publica

Es un conjunto de decisiones y acciones planificadas por parte de una organizacion para abordar problemas o necesidades de la sociedad.

Objetivo

Estas politicas se diseñan con el objetivo de influir en el comportamiento de los ciudadanos, regular actividades y asignar recursos para lograr ciertos objetivos sociales.

¿Cuál es la importancia de crear una política publica para las I.E?

Es fundamental para mejorar la calidad educativa como también la reducción de la desigualdad, a su vez fortalece la democracia y prepara a los estudiantes para el futuro.

¡Acompáñame a hacer la ruta para la construcción de una política publica!



Elaboración de una agenda publica

Formulación

Adopcion de la decision

Implementacion

Evaluacion



Fase 1

Elaboración de una agenda publica



Delimitación del tema:

El enfoque de esta política se centra en el mejoramiento de la educación emprendedora en las 12 instituciones educativas publicas de la Ciudad de Cartago. Se aborda específicamente la falta de comprensión y aplicación practica del espíritu emprendedor entre los estudiantes, donde actualmente se observa que se limita a una asignatura teórica sin una conexión efectiva con sus vivencias personales y la realidad local.

Delimitación de la población:

La población objetivo de esta política esta compuesta por los estudiantes de 12 I.E publicas de la ciudad de Cartago, abarcando desde educación primaria hasta secundaria. Se prioriza la inclusión de todos los estudiantes, independientemente de su nivel socioeconómico, genero o habilidades individuales. Además, se considera importante involucrar a los docentes y directivos de los colegios, así como a los padres de familia y miembros de la comunidad educativa.

Delimitacion del espacio:

El espacio de aplicación de esta política se concentra en las 12 I.E publicas seleccionados para el proyecto. Estas instituciones están ubicadas en areas urbanas y suburbanas, dentro de la ciudad de Cartago. Se considera importante adaptar las estrategias pedagógicas y las actividades extracurriculares a las necesidades especificas de cada colegio y en su entorno socioeconómico y cultural, garantizando así su pertenencia y efectividad.

Diagnostico participativo

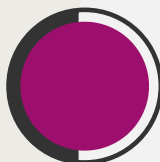


¿Qué es? El diagnostico participativo es una herramienta fundamental para comprender la situación actual de la educación emprendedora en las 12 instituciones educativas. se deben identificar las necesidades y oportunidades de mejora desde la perspectiva de todos los involucrados

Objetivos del diagnostico:



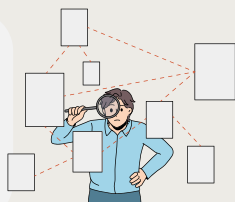
comprender la percepción y experiencia de los diferentes involucrados respecto a la educación emprendedora en las I.E



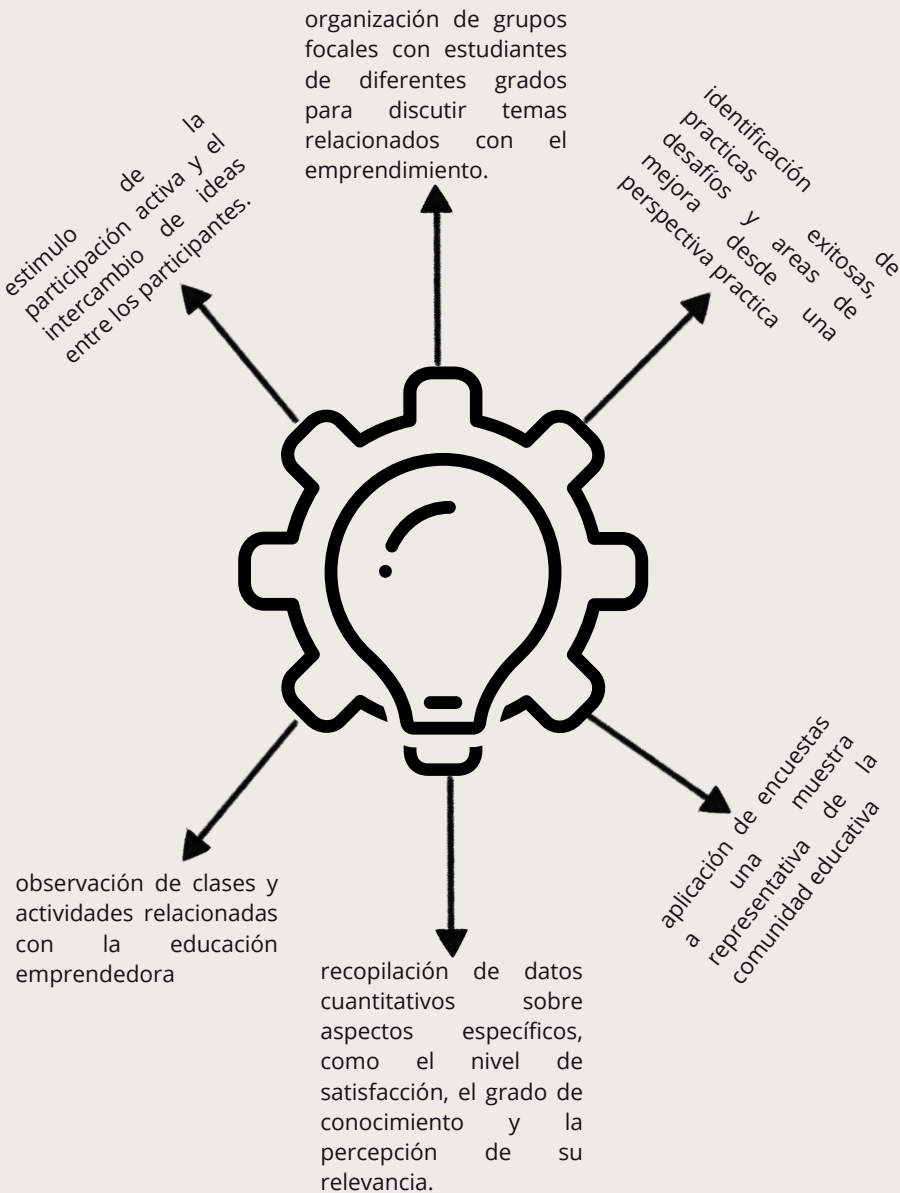
Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la implementación de la educación emprendedora.



Recopilar información cualitativa y cuantitativa que sirva de base para el diseño de la política publica.



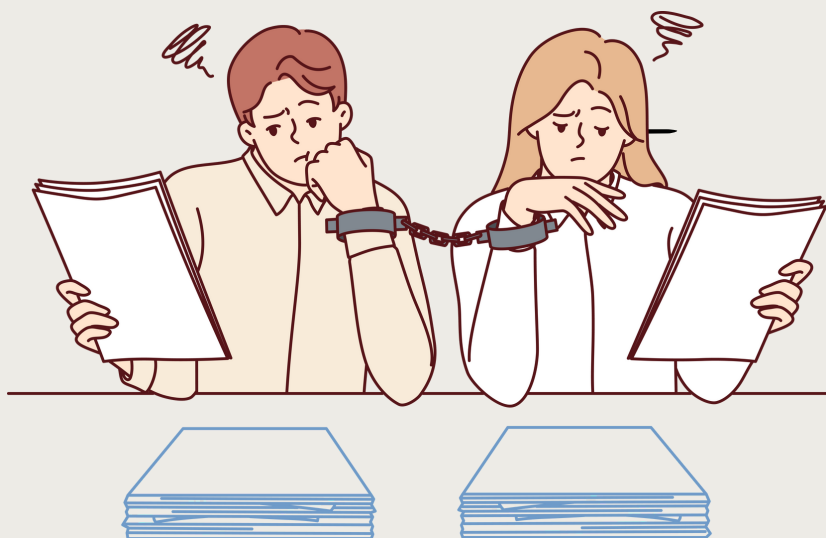
Metodologia



Identificación de la problemática y los factores críticos a enfrentar

La educación emprendedora en las instituciones educativas publicas de la ciudad de Cartago se limita principalmente a aspectos teóricos, lo cual evidencia que existe una falta de conexión efectiva con las vivencias personales y la realidad local de los estudiantes. Es probable que recibir la formación en competencias laborales capacite al estudiante en ciertos desempeños propios de una profesión; pero, poco lo habilite para que su actuación se enfoque en el aprovechamiento de oportunidades o poco lo prepare para pensar y actuar con visión global, lo que resulta en un aprendizaje superficial y poco significativo del emprendimiento.

A su vez se debe entrar a implementar el desarrollo de experiencias practicas para que a los estudiantes se les permita aplicar los conceptos teóricos en situaciones reales, pues esto limita la capacidad para enfrentar los desafíos del mundo laboral. Es por esto que la desconexión entre la teoría y la practica del emprendimiento disminuye la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje emprendedor; reducen su interés y compromiso con el entorno empresarial local lo que finalmente limita el buen desarrollo personal y profesional.



Los factores críticos a enfrentar

Es fundamental revisar y adaptar el proyecto educativo institucional para integrar el emprendimiento como un eje transversal en todas las áreas de aprendizaje



Se deben implementar metodologías pedagógicas innovadoras que fomenten el aprendizaje activo y experiencial, como el aprendizaje basado en proyectos y el enfoque de resolución de problemas.



Capacitar a los docentes en metodologías pedagógicas centradas en el aprendizaje activo y experiencial para que así puedan desarrollar habilidades pedagógicas para facilitar la integración del emprendimiento en el currículo escolar y la creación de entornos de aprendizaje estimulantes.



Establecer alianzas con emprendedores locales, empresas y organizaciones para brindar a los estudiantes experiencias prácticas y oportunidades de aprendizaje fuera del aula.



SET:NAFXMEFI7TY

A continuación se presenta la siguiente matriz DOFA que permite proporcionar una base para comprender las dinámicas internas y externas que afectan la integración de la cultura del emprendimiento en los proyectos educativos institucionales en el municipio de Cartago, Valle del Cauca.



Para fomentar el aprendizaje experiencial en el currículo educativo, con actividades como concursos de emprendimiento, visitas a empresas y proyectos de servicio a la comunidad, puedes seguir estos pasos:

1. Planificación: Define los objetivos de aprendizaje y establece como las actividades se alinean con ellos.
2. Integración curricular: Asegurate que las actividades de aprendizaje experiencial se integren de manera transversal en el currículo.
3. Concursos de emprendimiento: -organización: crea un comité organizador con estudiantes y docentes. -reglas y criterios: establece las bases del concurso, incluyendo criterios de evaluación. -mentoría: invita a empresarios locales para que actúen como mentores de los estudiantes. -difusión: promociona el concurso dentro y fuera de la institución educativa.
4. Visitas a empresas: -selección: elige empresas que representen diversos sectores económicos. -preparación: prepara a los estudiantes con información sobre las empresas que visitarán. -reflexión: después de la visita, realiza sesiones de reflexión para discutir aprendizajes y observaciones.
5. Proyectos de servicio a la comunidad: -identificación de necesidades: realiza un diagnóstico de las necesidades de la comunidad.



5



El camino

Implemente estrategias y metodologías para fomentar el emprendimiento en el aula.

En la primera parte de esta guía exploramos los beneficios de implementar una cultura de emprendimiento en su institución educativa. En ésta segunda parte, nos adentraremos en el camino para hacerlo realidad: las estrategias y metodologías que puede utilizar para fomentar el emprendimiento en el aula.

Estrategias para fomentar el emprendimiento en el aula:

1) Aprendizaje experiencial:

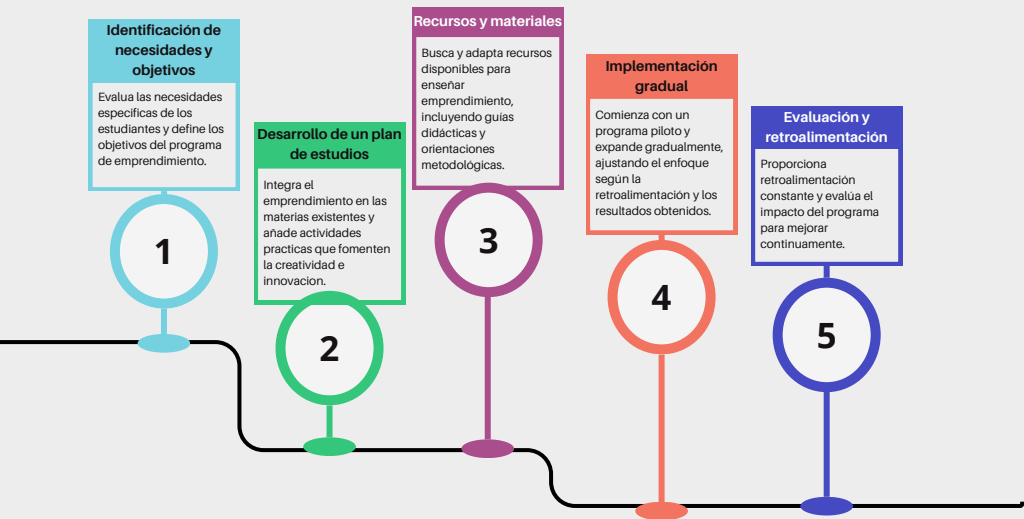
· Proyectos de emprendimiento: los estudiantes pueden trabajar en proyectos reales para resolver problemas o crear productos o servicios innovadores.



Visitas a las empresas: los estudiantes pueden visitar empresas para conocer de primera mano como funcionan y que habilidades se necesitan para trabajar en ellas.



Incluir el emprendimiento en el currículo educativo:



¿Como implementar una visión humana y cultural del emprendimiento en las I.E?



Resaltar la importancia de valores humanos como la solidaridad, la ética, la responsabilidad social y el respeto en el proceso emprendedor. Enfatizar que el emprendimiento no solo se trata de generar beneficios económicos, sino también de contribuir al bienestar de la comunidad y el desarrollo de habilidades emocionales y sociales.



Reconocer y valorar la diversidad cultural presente en la comunidad educativa, fomentando un ambiente inclusivo donde se respeten y celebren las diferentes perspectivas, experiencias y tradiciones culturales. Esto permite que los estudiantes comprendan cómo el emprendimiento puede ser impulsado por la riqueza de la diversidad cultural.



Implementar un sistema de evaluación que valore no solo los resultados económicos del emprendimiento, sino también su impacto social, cultural y medioambiental. Reconocer y valorar las iniciativas emprendedoras que contribuyan al bienestar común y la preservación de la cultura local.



RECOMENDACIONES

Se recomienda el fortalecimiento de los currículos institucionales en los ámbitos socioeconómicos y del liderazgo equilibrado, ya que se considera esencial para preparar a los estudiantes no solo con conocimientos técnicos, sino también con habilidades emocionales y sociales vitales.

El liderazgo equilibrado se entiende como la capacidad de armonizar la razón y la emoción, lo que implica no solo tomar decisiones basadas en datos y análisis, sino también comprender y gestionar las emociones propias y las de los demás de manera efectiva.

Además, fomentar el contacto entre las instituciones educativas y el sector productivo es una estrategia clave para asegurar que los estudiantes estén al tanto de las demandas y oportunidades del mercado laboral. Esto puede lograrse a través de programas de pasantías, visitas a empresas; entre otras iniciativas que brinden una visión realista del mundo laboral.

En el caso específico de la secretaría de educación del municipio de Cartago, abrir espacios para que las instituciones educativas desarrollen su política de emprendimiento basada en cada componente teleológico es una medida necesaria. Esto implica no solo enseñar habilidades empresariales básicas, sino también fomentar una mentalidad emprendedora en los estudiantes, que los capacite para identificar oportunidades, asumir riesgos y generar valor en su entorno.

Si se tienen en cuenta las anteriores recomendaciones es posible que se desarrollen futuras generaciones preparadas para un mundo en constante cambio y desafío; es de vital importancia resaltar que la colaboración entre las instituciones educativas y las autoridades locales serán el pilar fundamental para llevar a cabo estas iniciativas de manera efectiva y sostenible en el tiempo.

