

ANÁLISIS DE LOS SIGNIFICADOS Y ASPECTOS SIMBÓLICOS, SOCIALES Y
SUBJETIVOS ASOCIADOS AL TATUAJE, DESDE LA IMAGEN Y SU
REPRESENTACIÓN, EN INDIVIDUOS DE LA CIUDAD DE CALI

MARIA ALEJANDRA SOLARTE CLAVIJO

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

DISEÑO GRAFICO

SANTIAGO DE CALI

2015

ANÁLISIS DE LOS SIGNIFICADOS Y ASPECTOS SIMBÓLICOS, SOCIALES Y
SUBJETIVOS ASOCIADOS AL TATUAJE, DESDE LA IMAGEN Y SU
REPRESENTACIÓN, EN INDIVIDUOS DE LA CIUDAD DE CALI

MARIA ALEJANDRA SOLARTE CLAVIJO

Código 201022047

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE
DISEÑADORA GRÁFICA

DIANA PAOLA VALERO RAMÍREZ

Mg. Diseño

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

DISEÑO GRAFICO

SANTIAGO DE CALI

2015

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS
DEPARTAMENTO DE DISEÑO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DISEÑO GRÁFICO

ACTA DE APROBACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

La Estudiante **MARÍA ALEJANDRA SOLARTE CLAVIJO** identificada con Cédula de ciudadanía número 1144054884 de Cali y código 201022047, presentó y aprobó su trabajo de grado titulado *"Análisis de los significados y aspectos simbólicos, sociales y subjetivos asociados al tatuaje, desde la imagen y su representación, en individuos de la ciudad de Cali"*, el cual fue aprobado por el siguiente jurado evaluador:

Jurado Diseñador:	Andrés Reina Gutiérrez
Jurado Asesor:	María Fernanda Ramírez Escobar
Jurado Experto:	Nathalia Campo Castro

Para constancia de la anterior, se firma en la ciudad de Santiago de Cali, el 3 de septiembre de 2015, según Acta 7-2015 del Comité del Programa.

DIANA PAOLA VALERO RAMÍREZ
Directora del Proyecto



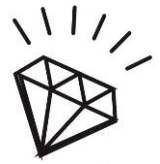
PABLO ANDRÉS JARAMILLO ROMERO
Vo. Bo. Director del Programa Académico



ÁNGEL MIGUEL URIBE BECERRA
Vo. Bo. Jefe Departamento de Diseño

A Dios y a mis padres Ayda y Alexander

Agradecimientos



A mis padres, Ayda y Alexander quienes soportaron todos estos años de sacrificio, y sin los cuales esto no habría sido posible, gracias a ellos por creer en mí y en todos mis proyectos; a todos mis familiares, amigos y conocidos, que de alguna u otra forma hicieron parte de esto y cuyo aporte fue esencial para construir este proyecto. Gracias Infinitas.



Contenido

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	9
2. OBJETIVOS	12
2.1 OBJETIVO GENERAL	12
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
3.1 DEFINICIÓN	13
3.2 JUSTIFICACIÓN	14
4. MARCO CONCEPTUAL	16
4.1 ESTADO DEL ARTE	31
5. METODOLOGÍA	41
6. DESARROLLO DEL PROYECTO	46
6.1 ANÁLISIS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO	65
7. CONCLUSIONES	85
8. BIBLIOGRAFÍA	87

Lista de tablas



	Pág.
Tabla 1. Análisis formal del Tatuaje entrevista No. 1	68
Tabla 2. Análisis formal del Tatuaje entrevista No. 2	69
Tabla 3. Análisis formal del Tatuaje entrevista No. 3	71
Tabla 4. Análisis formal del Tatuaje entrevista No. 4	73
Tabla 5. Análisis formal del Tatuaje entrevista No. 5	75
Tabla 6. Análisis formal del Tatuaje entrevista No. 6	76
Tabla 7. Análisis formal del Tatuaje entrevista No. 7	77
Tabla 8. Análisis formal del Tatuaje entrevista No. 8	79
Tabla 9. Análisis formal del Tatuaje entrevista No. 9	81
Tabla 10. Análisis formal del Tatuaje entrevista No. 10	82



El presente texto explora los significados atribuidos al tatuaje desde la perspectiva de las personas que portan una imagen en su cuerpo. Dichos significados implican, desde luego, una historia y unos deseos, pero también un proceso de creación y concreción de forma, color, diseño y elementos básicos. En eso, la realización de un tatuaje construye un diálogo con una disciplina como el Diseño Gráfico: un arte, una creación, desde diferentes escenarios que confluyen en la imagen.

Los significados pueden variar, pero es innegable que el tatuaje, como toda imagen porta un sentido y un mensaje. Ya sea expresado vivamente o asumido desde la subjetividad, ese mensaje es latente. No corresponde develarlo, pero sí detenerse a construir, desde la pieza visible, una red de significaciones en la relación que tiene la persona tatuada con los demás, aunque para los tatuados aquellas personas que circulan en la sociedad tengan un concepto poco favorable de los tatuados.

Por lo tanto, si hay atribución de significados, esto quiere decir que hay unas representaciones de los tatuajes. Son ellas, también, las que van construyendo paulatinamente al atributo y la que, finalmente, se contiene en toda la historia que simbólica y sentimentalmente hizo posible ese tatuaje.

Palabras Claves

Tatuaje, Arte, Cuerpo, Identidad, Cultura, Subjetividad, Moda

ANÁLISIS DE LOS SIGNIFICADOS Y ASPECTOS SIMBÓLICOS, SOCIALES Y SUBJETIVOS ASOCIADOS AL TATUAJE, DESDE LA IMAGEN Y SU REPRESENTACIÓN, EN INDIVIDUOS DE LA CIUDAD DE CALI.

1. Introducción

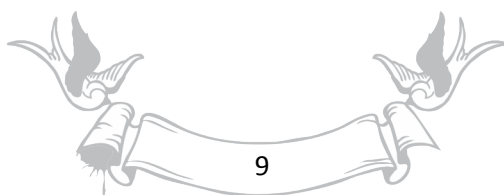
*“El cuerpo siempre escapa a una única explicación o definición,
Pues no conforma sólo un lenguaje, ya que su simbología
Depende, en cierto modo, de su estado, de su situación
Dentro de un contexto social y cultural específico”*

Sandra Martínez Rossi.

El origen del tatuaje es algo incierto, pero se presume que es tan antiguo como la raza humana; se han encontrado individuos momificados con tatuajes en todo el mundo, incluyendo Europa occidental, Egipto, Groenlandia, Asia central, y Chile, pero el rastreo de huellas se retrae al neolítico (Cabrero, 2008, p. 31).

En 1991 en los Alpes Ötztaler, entre Austria e Italia descubrieron a *Otzi*, un cadáver momificado, que pertenecía a un cazador neolítico con más de 5.300 años de antigüedad, este es el hombre de hielo más antiguo encontrado que aún conserva su piel, en la cual portaba más de 57 tatuajes que consistían en líneas paralelas, o cruces en rodillas y la piernas; lejos de portarlos con fines decorativos, arqueólogos y científicos aseguran que cumplían fines simbólicos, mágicos y terapéuticos, pues en sus investigaciones descubrieron que la ubicación de los tatuajes de *Otzi* eran las mismas que regularmente se utilizan en la acupuntura actualmente.

¿Por qué iba *Otzi* necesitar terapia de la acupuntura? Los rayos X indican que ocho de sus grupos de tatuajes se encuentran cerca de las áreas donde sufrió de artritis: Su columna lumbar y las articulaciones de cadera, rodilla, y tobillo. Uno de los



tatuajes en forma de cruz de Otzi muestra un golpe certero en el hígado, que simulaba los toques de la acupuntura usados en tratamientos de problemas abdominales (Gay y Whittington, 2002 p.21)



Podemos ver que desde tiempos antiguos el ser humano ha usado su cuerpo como un elemento de comunicación, diferenciación y protección, expresándose mediante distintos lenguajes no verbales como lo son la vestimenta, nuestro color y corte de cabello, maquillaje, accesorios, etc., que reflejan nuestros gustos, costumbres, preferencias y formas de ser y hacer. El tatuaje ha sido un lenguaje plasmado en la piel con una carga simbólica muy alta, con funciones religiosas, mágicas, de distinción o prestigio; en la actualidad se ha dejado atrás la idea de que los tatuajes son algo exclusivo de ciertos grupos o comunidades, se ha popularizado de tal manera que puede portarlo cualquier persona, sin dejar de ser un lenguaje corporal muy importante.

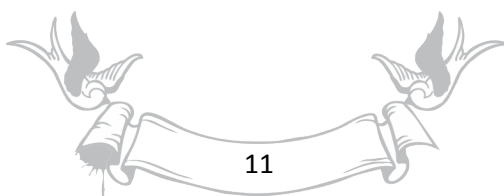
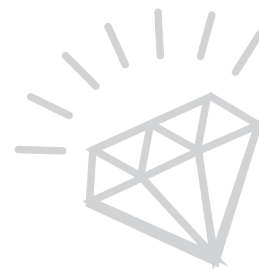
Debido a esta diversidad el tatuaje y los significados atribuidos a este, al parecer, han cambiado un poco con respecto a las funciones que cumplen en cada individuo y en la sociedad que los rodea; las razones y motivaciones de hacerlo son casi que infinitas, adquiriendo significados muy distintos y diversos, pero siguen conservando, desde la subjetividad de cada persona, una carga simbólica importante para cada quien, sin importar si al tatuaje se le atribuyen de manera totalmente consiente y segura significados muy personales que son únicos e irrepetibles, con un diseños y elementos minuciosamente elegidos, o motivados por tendencias modales del momento; cada tatuaje tiene su razón de ser, para cada persona representará algo en su vida, y el significado dado al tatuaje dependerá tanto de la sociedad que lo mire, como de la subjetividad de la persona que lo lleva.



Teniendo cuenta esta conformación de sentido del tatuaje, el presente trabajo se propone dar una mirada a los significados concretos que algunas personas tatuadas tienen sobre la imagen que portan, la historia que hay alrededor de ella y cómo esta historia se enlaza con sus propias vivencias. Para lo cual se hace necesario no solamente un acercamiento a estas personas y sus narraciones, sino un conocimiento sobre la práctica del tatuaje. En ese

sentido, hay una vivencia contada y una idea consolidada, la cual se hará explícita en el trabajo. Pero también, y fundamentalmente, esta reflexión se orientará al reconocimiento del ejercicio del tatuaje con la experiencia cotidiana del Diseñador Gráfico, en función de su creatividad puesta al servicio de un propósito. Tanto el tatuador como el Diseñador trabajan con formas, color, disposición de los elementos de la imagen, entre otras cosas, que se pretenden hacer evidentes en su correspondiente análisis.

El lector encontrará el texto dividido fundamentalmente en dos partes: la primera es una elaboración de un marco referencial que involucra el enfoque teórico y el estado del arte, para tener claro el panorama de antecedentes y posturas que conducen al tratamiento del tema, todo lo cual tiene su previa presentación en términos de los objetivos, la justificación y el planteamiento del problema, cuyo colofón es la metodología de trabajo. En la segunda parte se desarrolla la investigación, se presentan los datos y se hace su análisis, asumiendo la vinculación de ellos con algunos tópicos del Diseño Gráfico.



2. *Objetivos*

2.1 **OBJETIVO GENERAL**

Analizar los significados asociados al tatuaje, para lograr identificar aspectos simbólicos, sociales y subjetivos desde la imagen y su representación, contruidos a partir de la experiencia de tatuarse, en personas jóvenes de la ciudad de Cali, vinculando esta práctica con la experiencia del Diseño Gráfico.

2.1 **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Describir las motivaciones que llevan a los individuos abordados a tomar la decisión de marcarse la piel como un elemento simbólico importante.
- Encontrar las relaciones que se dan entre la imagen, el Diseño Gráfico, y los elementos que la componen con las personas que inician el proceso de tatuarse.
- Identificar patrones simbólicos, formales y motivacionales representativos de cada categoría de tatuados.

3. *Planteamiento del problema*

3.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El Diseño Gráfico no se ocupa ampliamente del cuerpo como material, es decir, como elemento transmisor de un mensaje que se mueve y comunica tal y como lo haría por ejemplo, una pieza gráfica; pareciera ser que para esta disciplina el cuerpo está más situado en el campo artístico, como el teatro, la danza, el performance, etc. Para poder hablar del Diseño de una forma más amplia, y no limitarlo a la concepción de la imagen o de un producto que será consumido a través de un papel, se necesita descifrar y conocer la significación que hay y que carga un cuerpo, teniendo en cuenta su representación social y los atributos asignados a él como discurso y emisor de un mensaje. Sobre todo un cuerpo tatuado, que termina siendo trascendental en la emisión de un mensaje; pero esta vez no solamente como emisor de algo hablado, escrito o expresado a través de gestos, sino de su lugar de permanencia en el cuerpo o en alguna parte suya, así como de la importancia de su materialidad como trasmisor de un mensaje.

El ser humano ha necesitado desde siempre infinitas formas de representación, que ha tenido que planear, diseñar y construir para poder significar cosas que no podían ser expresadas por sí mismo con su cuerpo; un cuerpo transformado a partir de un tatuaje habla del diseño de una representación y del lugar que tiene el cuerpo en esta representación como imagen. Se forja una idea y un objetivo, un deseo de comunicarlos por medio de diseños particulares, que tienen relación con la manera en que el ser humano que lleva y porta un tatuaje ve el mundo en un momento particular de su biografía, momento que vincula a su estado de ánimo y su situación al momento de tatuarse.

Los tatuadores diseñan imágenes que primero están como una idea difusa en la mente de su cliente, idea que después pasará a ser una imagen o boceto a lápiz en un papel e incluso muchas veces directamente sobre la piel, para que finalmente, esa imagen pueda quedar plasmada en un cuerpo.

El diseñador estudia, entre otras cosas, básicamente la construcción de la imagen y el mensaje que ésta emite. Entonces, ¿qué le da el cuerpo, como material, a esa imagen?, ¿Cuál es la relación que establecen las personas entre su cuerpo y lo que plasman en él?, ¿Cómo se relacionan las concepciones del cuerpo con los significados que porta un tatuaje?

En ese orden de ideas, podemos formular la pregunta de investigación de la siguiente manera:

— ¿Cuáles son los significados asociados al tatuaje, desde la imagen y su representación, contruidos a partir de la experiencia de tatuarse en individuos de la ciudad de Cali?

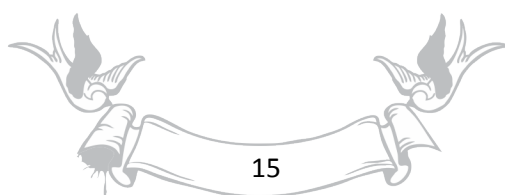
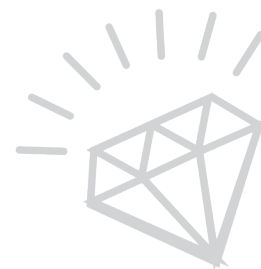
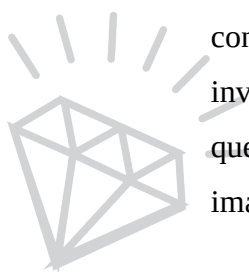
3.2 JUSTIFICACIÓN

La importancia del presente trabajo tiene relación con un ir más allá de la imagen que contiene al tatuaje y a la significación que se le puede atribuir a un cuerpo tatuado como portador de un mensaje. Si bien ese mensaje tiene una connotación subjetiva, está influenciado por un contexto y un proceso de socialización, que han dotado al ser humano que se tatúa de un carácter y una personalidad que se expresan en mayor o menor medida en el tatuaje que porta. Teniendo en cuenta que el tatuaje contiene unos elementos básicos de diseño (color, forma, disposición de los elementos, entre otros), no sólo desde los aspectos de imagen, sino desde la propia transmisión de la imagen, vale la pena hacer una aproximación a esos elementos desde la mirada de un profesional en Diseño Gráfico, quien en su formación ha tenido acceso al estudio de dichos componentes.

Ahora bien, los abordajes académicos en torno al tatuaje se han dado desde disciplinas como la psicología, la antropología, la sociología, la filosofía, la comunicación social, entre otras. Pero, sobre esto último, hay que detenerse en el atributo comunicativo del Diseño

Gráfico para hacer un análisis de qué y cómo comunica un tatuaje desde los significados que el tatuado le atribuye, es decir, desde su representación. Por eso es inevitable la referencia a esos elementos arriba mencionados, para tomarlos individualmente y en su conjunto, pero haciendo hincapié en todos esos elementos del contexto y el proceso de socialización que produce un actor social en referencia a las instituciones y a sus demás significantes sociales.

El análisis de la representación y significación de un tatuaje permitirá una mirada desde el Diseño Gráfico que contribuya a fortalecer sus espacios de intervención que, en consecuencia, se convierten en procesos de acción. Por lo tanto, este trabajo queda como invitación a ser nutrido, también, desde la transdisciplinariedad, pero como una exploración que propende por vincular una práctica tribal y urbana con toda una epistemología de la imagen.



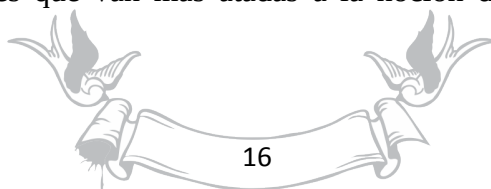
4. Marco conceptual

Se propone una relación teórica de algunos aspectos que atraviesan la totalidad de la investigación. En primer lugar, hay que remitirse a una exploración sobre el cuerpo como un discurso físico, un mapa en el que hay que leer claves del mundo de un individuo, su forma de percibir su entorno y también su componente ideológico en referencia a su contexto. En ese cuerpo (es decir, en varios de ellos), hay accesorios que los particularizan, pero también que son propiedad cultural del cuerpo y del individuo. El tatuaje es uno de ellos.

El cuerpo

“Del cuerpo nacen y se propagan las significaciones que constituyen la base de la existencia individual y colectiva. Este es el eje de la relación con el mundo, el lugar y el tiempo en el que la existencia se hace carne a través de la mirada singular de un actor” (Le Breton, 2012: p7).

El cuerpo ha sido un enigma muy estudiado que está definido como un organismo vivo constituido por la estructura física y material del hombre, que ocupa un espacio y que posee dos dimensiones, espacio y tiempo, del cual se sabe mucho pero así mismo es un territorio donde aún queda mucho por descubrir; ¿se podría decir que el cuerpo es solamente eso, un conjunto de materia orgánica que ocupa un lugar en espacio y tiempo? ¿Cómo se concibe entonces el cuerpo? Le Breton ofrece unas claves: *“El cuerpo disociado se convierte, en el imaginario moderno, en el camino más corto para alcanzar y transformar al sujeto inmaterial al que viste con las sensaciones.”* (Le Bretón, 2012: p. 156). Éste ha sido una de los interrogantes que ha rondado constantemente el concepto del Cuerpo y pareciera que nunca termina. A veces, se toma al cuerpo en los aspectos meramente perceptibles, separándolo en dos partes, quedando a un lado el cuerpo como “carne” y al otro lado el cuerpo como “alma”; los actos psíquicos como los estados anímicos, emociones, pensamientos y demás estarían a un lado de la noción de cuerpo, y serían más bien manifestaciones corporales que van más atadas a la noción de alma o espíritu como lo



manifiesta Rico: *“No es lo mismo decir “El cuerpo que somos” a “El cuerpo que tenemos”* 1998: p21

Para este caso el interés va más a lo que apuntan Aguado y Rico, en donde el cuerpo no es simplemente materia, sino que es la unión de un todo inseparable, lo biológico, material, creativo y cultural, y el medio por el cual el ser humano se muestra y se presenta ante el mundo, y ante las demás personas, como lo dice Aguado: *“El cuerpo está constituido por una estructura Físico-Simbólica, capaz de producir y reproducir significados”* (2004: p25). El cuerpo está estrechamente relacionado con el contexto sociocultural y el universo ideológico particular, resume la comprensión del universo de una cultura, nos ofrece una primera imagen selectiva de lo existente, de lo que son, y lo que les interesa, a partir de él se construye la identidad, y de alguna u otra forma es reflejada la sociedad.

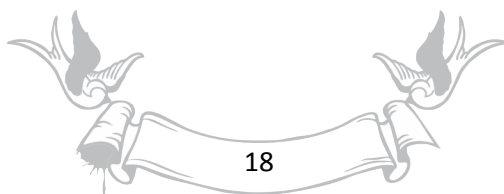
La conciencia del cuerpo es por tanto un fenómeno social con sus consiguientes variaciones históricas...La imagen así obtenida y las ideas con que se ve acompañada sirven de mediaciones para dirigir nuestra conducta frente a los demás, respecto de la realidad y ante nosotros mismos. Los resultados se reflejan en la representación artística de la figura humana; en las vestiduras diseñadas para cubrirla, las cuales muestran o encubren atributos, facilitan o dificultan funciones, patentizan estatus...Cada época y cada contexto cultural van generando diversas pautas para comprender y usar las facultades corporales. (Rico, 1998: p28).

La representación del cuerpo ha sido desde siempre una fascinación para el ser humano. Desde unos siglos antes de la aparición de Cristo, ya el hombre tenía el instinto de representar el cuerpo como un objeto hermoso, cargado de significados, digno de exaltar, exhibir, pintar, o esculpir. La representación y construcción simbólica del cuerpo se ha generado de distintas maneras y con diferentes matices, y van estrechamente ligadas al contexto histórico, y a la visión que se tenga sobre el mundo en momentos determinados. *“La imagen del cuerpo no es un dato objetivo, no es un hecho, es un valor que resulta, esencialmente, de la influencia del medio y de la historia personal del sujeto”* (Le Breton, 2002, p.149)

En la actualidad, esta fascinación por este organismo vivo aún no ha cambiado, lo que ha cambiado de alguna forma es la manera en cómo se representa y es mostrado a sus semejantes. Ahora, más allá de representar el cuerpo mediante una pintura o una escultura, el cuerpo *habla* a través del mismo cuerpo, o más bien es el vehículo o lienzo para significar algo. A comienzos de los años 60s se comienza a hablar de la comunicación no verbal, y entonces el cuerpo aparece como una estructura lingüística que de alguna manera “habla” y revela infinidad de información sin necesidad de que el individuo explique o mencione palabra alguna, o tan solo a través de tipos de gestos (Cestero, 2006, p. 62). Esto no hubiese sido posible si el hombre no toma más control sobre su cuerpo, dejando atrás la idea de que el cuerpo es puro y perfecto, merecedor de ser exaltado y mostrado sin cambio, modificación o intervención alguna; transformándolo en una especie de accesorio de la presencia, que ha sido considerado como algo imperfecto que debe ser corregido o amoldado a gusto propio:

El cuerpo ya no es un destino al que uno se abandona, sino un objeto que se moldea a gusto. La relación de la conciencia del sujeto respecto del cuerpo, se modificó sustancialmente. El imaginario contemporáneo subordina el cuerpo a la voluntad, convierte al primero en un objeto privilegiado del entorno de la segunda. Cuanto más se centra el sujeto en el mismo, más importancia toma el cuerpo. El cuerpo se convierte, entonces, en un doble, en un clon perfecto, en un alter ego. (Le Breton, 2002: p156.)

Actualmente el cuerpo se convierte casi que en un objeto al que se debe esculpir y personalizar; el ser saludable, mental y sobre todo físicamente, el preocuparse por el cuerpo que se tiene, de cómo el individuo se ve, pero principalmente de cómo lo ven, adquiere un lugar importante para el hombre y para la sociedad actual. El cuerpo hoy es mostrado, admirado, e interpretado no solo como una estructura física, si no como un vehículo y un material portador y transmisor de mensajes, el cual con el tiempo, y la ayuda de la ciencia, la tecnología, y las nuevas modas, se ha transformado y se ha aprendido a



moldear de acuerdo a la vida, gustos y preferencias de cada sujeto y a lo que este quiera mostrar o expresar.

Por medio del cuerpo, el individuo se muestra, conoce y comprende a los demás, percibiendo el propio totalmente diferente al ajeno, es aquí donde se encuentran infinitas formas y representaciones de esa materia a la que llamamos cuerpo. Este responde a distintos tipos de necesidades, como lo son las biogénicas (la subsistencia), sociogénicas (la comunicación y las estrategias de convivencia) y noogénicas (la realización personal); El interés estará en las Noogénicas que son las encargadas del crecimiento y la realización total de cada individuo como persona y como ser único, que nos diferencia y particulariza de los demás seres humanos, como Rico lo menciona *“Aspiramos íntimamente a ser nosotros mismos, pese a las poderosas influencias socio-culturales en contrario. Nos sentimos frustrados existencialmente cuando nos falta el florecimiento de nuestra personalidad”* (1998, p. 62).

Sartre divide el cuerpo en tres dimensiones, La primera, *“Existe mi cuerpo”*, que sería lo inmediato y formulado desde el interior del sujeto, la segunda *“mi cuerpo es utilizado y conocido por el prójimo”*, que sería el punto de vista inmediato-mediato mostrado desde el exterior del sujeto, y la tercera, *“existo para mí como conocido para otro a título de cuerpo”*. Que indica el punto de vista mediato y expresa el proceso ideológico que construye la identidad. (Rico, 1998: p. 41.)

Esta definición de cuerpo apunta a un proceso de índole humana llamado *identidad*, término y noción que necesita ser comprendida para realmente integrar eso a lo que llamamos cuerpo humano. Puesto que la identidad se podría asumir como una carta de orientación del individuo en su entorno o varios de ellos, un atributo de autorreferenciación desde el que la subjetividad se vuelve sociabilidad porque debe dialogar con otro u otros, se hace necesario aproximarse a este concepto de manera más detallada.

La identidad

La identidad es *“un conjunto articulado de rasgos específicos de un individuo o de un grupo [...] Constituye también un sistema de símbolos y valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Opera como un filtro que ayuda a decodificarlas, a comprenderlas para que después funcione.”* (Velasco, 2002, p.2). Cada persona la crea a partir del contexto y la cultura en la cual vive, de lo que es como persona y lo que tiene sentido para ellos; al hablar de identidad hablamos de imagen ideológica (desde las representaciones) y corporal, que, como la define Aguado (2004) *“Es a la vez medio y fin de la cultura, sujeto y objeto privilegiado en el proceso reciproco a través del cual los individuos se incorporan a la cultura y la cultura pasa a formar parte integrante del sujeto”* (p. 32). Es un proceso ideológico y de reconocimiento en donde hay dos aspectos fundamentales y sumamente vinculados: la conservación y la diferenciación, la primera se logrará entender a través del análisis de los mecanismos de reproducción ideológica y cultural y la segunda analizando los procesos sociales de distinción. Es entonces la imagen corporal un grupo de acciones de intercambio entre el sujeto y su medio en donde se crea la estructura simbólica del sí mismo, el cual implica el reconocernos a partir del otro y viceversa.

Existen dos tipos de identidad, La identidad social y la identidad personal, las personas tienen la necesidad de construir cada una de ellas debido a la estabilidad y seguridad que estas proporcionan.

La identidad social hace referencia a las características y el reconocimiento, en la identidad propia, de creencias, rasgos característicos o valores de la sociedad que lo rodea, situándose e indicando qué tipo de persona es con respecto a la sociedad y el contexto en que se encuentre: *“son indicadores que señalan quién es una persona en un sentido fundamental, al tiempo que la ubican en relación con el resto de los individuos que comparten similares atributos”* (Gil y Caseres, 2008, p. 200). La identidad personal es la que nos diferencia e individualiza de las demás personas y está relacionada con aspectos

culturales y simbólicos de cada persona. Gil y Caseres (2008) citan a Lagarde, quien define la identidad personal

Como un conjunto de significaciones y de referencias simbólicas sobre el ser del existente, la identidad es síntesis de la historicidad del sujeto y, como tal, es una experiencia de la subjetividad. La subjetividad tiene por territorio el cuerpo vivido, y es producto de la conformación del sujeto como diversidad y síntesis bio-psico-socio-cultural. Así, la subjetividad se aloja en y es a la vez cuerpo histórico, significado social y cultural (p. 200)



Es decir que la identidad es un fenómeno subjetivo de construcción personal que permite experimentar reflexivamente sobre nosotros mismos, nuestra forma de pensar y cómo percibimos el mundo, todo esto en relación con los demás; este proceso va cambiando a medida que crecemos, maduramos, experimentamos nuevas cosas, y nos relacionamos con diferentes personas, proceso que implica cambios físicos, culturales, emocionales, orgánicos, etc. y en consecuencia múltiples cambios y procesos de significación, que son la interpretación de las experiencias del individuo con respecto a su entorno y sus semejantes, estos procesos permiten mayor dinamismo y evolución en el proceso de construir una identidad; que al igual que los significados, son contruidos de manera individual contrituidos a partir de un intercambio social:



[...] El individuo no nace miembro de una sociedad, nace con una predisposición hacia la socialidad, y luego llega a ser miembro de una sociedad. En la vida de todo individuo, por lo tanto, existe verdaderamente una secuencia temporal en cuyo curso el individuo es inducido a participar en la dialéctica de la sociedad. (Berger & Luckmann, 2003, p. 163)

Es así como el individuo se va incorporando, desde sus propias experiencias, a la sociedad, pero son ellas las que en su propia dinámica que conforman, como elementos de sociabilidad, el conjunto de su identidad.

La identidad es un fenómeno simbólico que requiere cambiar pero a la vez conservar, es decir que el individuo es el mismo y a la vez otro, reconstruyendo constantemente su identidad a partir de ella misma, teniendo como resultado una nueva o más bien modificada identidad:

Para que un sujeto cambie es necesario que se modifique su imagen corporal; en este paso se reordenan los referentes somáticos, relacionales y culturales del sujeto, se reestructura su historia, se actualiza su experiencia y se adquiere una nueva identidad que permite integrar las imágenes previas con la nueva, surgida de renovadas necesidades. (Aguado, 2004: p. 51)

La construcción de la identidad es la que nos diferencia, distingue e individualiza del resto de la sociedad; cada individuo se presenta ante los demás como un ser único, peculiar y singular, y es aquí donde podemos hablar de *Individualidad*, término que viene de la palabra individuo que a su vez proviene del latín “*individuum*” (*indiviso*), que significa *no dividido*. Tomás de Aquino lo define como «*Lo que en sí no está dividido, pero que se distingue o divide de todo lo demás*» (citado en Espinosa y Pamplona, 2009: p12)

La individualidad está presente en la naturaleza del ser humano desde el momento en que nacemos gracias a nuestras características biológicas, psicológicas y físicas que forman parte de nuestro ser, que nos hacen únicos y nos diferencian de los demás, desde el momento incluso que estamos en el vientre, a pesar de que nuestros comportamientos, gustos, pensamientos y nuestro físico siempre será único, e irrepetible, no son suficientes para formar o construir la *individualidad* en su totalidad; este concepto alude a la necesidad de construir el ser propio, el yo, logrando así ser diferente a los demás; el hombre de alguna manera quiere ser siempre “distinto” a pesar de que ya lo sea, un accesorio, prenda de vestir, forma de llevar el cabello, maquillaje, o como se vea su cuerpo, puede definir cómo este se presenta ante sus semejantes y cómo estos lo ven; no obstante esto no quiere decir que esta formación de identidad e individualidad se haga de manera totalmente consiente, o por el simple hecho de querer ser diferente, la construcción de estos conceptos van mucho

más allá del simple hecho de querer ser, como lo mencionamos antes: en ella se ven involucradas cuestiones culturales, sociales, psicológicas, físicas, biológicas, etc., que se van construyendo con el pasar del tiempo y las experiencias de cada individuo:

Sólo podemos comprender los principios que rigen la interpretación y elaboración de significados, en la medida que seamos capaces de especificar la estructura y coherencia de los contextos más amplios en los que se crean y transmiten significados específicos. (Bruner, 2002: p73.)



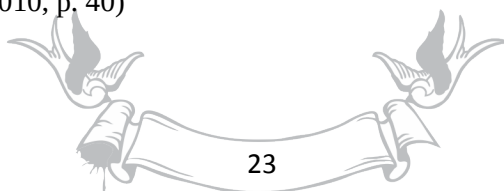
En nuestro caso particular, un accesorio o un peinado es insuficiente para definirlos y crear su individualidad, estas personas traspasan las barreras de lo que comúnmente es aceptado como normal, y acuden a una práctica mucho más extrema y permanente, para expresar sus pensamientos, gustos, vivencias, experiencias, y su cultura en general, mediante la cual reafirman y definen su individualidad e identidad. Es mediante la práctica de tatuarse, que el sujeto de alguna forma revive y le otorga a sus experiencias, explicaciones y significados que sólo el comprenderá en su totalidad y que serán comprendidos por otros individuos dependiendo de su intersubjetividad. Hay que considerar que esos significados no son ni espontáneos ni fugaces: se construyen de manera sistemática y paulatina, acopiando los elementos que el exterior le ha provisto al individuo que los procesa hasta permearlos de su propio significado.



Procesos de Significación

Los procesos de significación podemos entenderlos como cualquier actividad que involucre la creación de un significado, al hablar de significados inmediatamente se habla de lenguaje y de signo, pues es este el vehículo de construcción de los significados de acuerdo a contextos, percepciones y procesos de socialización:

No hay una única forma de construir el significado, y adoptar una manera u otra dependerá de cuál sea la mejor manera de hacer frente a los cambios y fracturas que se han convertido en un rasgo característico de la vida moderna. (Bruner, citado en Cardenal, 2010, p. 40)



Por esto, antes de hablar de este término debemos adentrarnos y definir qué es el signo (que Peirce divide a su vez en icono, índice y símbolo). Pierce define el Signo como la representación *“de una idea que produce o modifica. Es un vehículo que transmite la mente algo desde fuera. Aquello que representa se llama su objeto; aquello que transmite su significado, y la idea que origina, su interpretante”* (Peirce, citado en Gómez, 1994, p. 262). Nuestro interés especial estará en el símbolo, aunque aclaramos que este no sería posible sin el icono y el índice pues solo en conjunto constituye el signo. Beth y Pross (1990) definen el Símbolo como *“un signo que designa su objeto con independencia del parecido o concordancia con el objeto. Solo depende del intérprete, que elige libremente el medio para designar un objeto, que luego se emplea convencionalmente en un proceso de comunicación”* (p: 126). El símbolo es entonces la representación perceptible de una idea, es arbitrario, y su relación con el objeto representado se basa en un concepto general entre su denotado y su significante, y no necesitara parecerse o hacer alusión al objeto o cosa que designa.

Entonces en la práctica de tatuarse, el signo sería el diseño, imagen o ilustración que después pasará a ser tatuado, el objeto sería tanto el suceso, momento, situación, vivencia, persona o cosa que la persona quiere representar por medio del tatuaje y el interpretante sería la imagen mental y el significado que le atribuyen a ese tatuaje los intérpretes, personas que lo ven o lo portan.

Es por eso que los significados atribuidos al tatuaje son una construcción social dentro de la cual para el objeto de esta investigación se deben analizar los tres elementos mencionados dentro de lo que trata un proceso de significación.

Este término proviene de la palabra “significado”, que son elementos atribuidos por medio de actividades simbólicas a cualquier manifestación humana y los encuentros de esta con el mundo que los rodea; estas construcciones son una parte importante y esencial de la cultura y la acción humana, pues a partir de ellos se forma y se le da sentido a la vida y también a la persona misma: *“El significado no dependerá solo de un signo y de su*

referente, sino también de un interpretante” (Bruner, 1990, p:76); este proceso les permite la interpretación de sus semejantes, y la asimilación de que, al igual que ellos interpretan son interpretados por otros seres humanos.

Como en la identidad y la individualidad, la construcción de significados es adaptada y reformada; para poder comprenderlos y dar sentido a sus componentes debemos ver el contexto, la cultura, y la sociedad que los rodea en su momento, pues son estos condicionantes de esta construcción, que como dijimos antes, dependerá de uno o más intérpretes, sin los cuales este proceso no tendría sentido o simplemente no existiría:



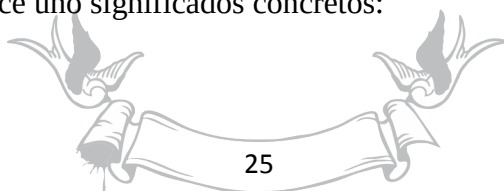
El significado conceptual de una imagen, o de cualquier otro objeto comunicativo, no proviene de la acción individual, ni del sentido inmediato que le otorguemos, tampoco de la voluntad de creer, sino de la “Generalización” de las percepciones que hemos ido adquiriendo poco a poco, verificadas y corregidas continuamente por la experiencia. (Pericot, 2002, p.22).

Los procesos de significación, como toda aquella creación que comprende la formación de conceptos, es importante para este trabajo debido a que mediante ellos podemos apreciar la forma en que todos los anteriores conceptos se pueden relacionar y cómo se construye su significado:



Son la cultura y la búsqueda del significado las que constituyen la mano moldeadora, en tanto que la biología es la que impone limitaciones, pero que, como hemos visto, la cultura tiene incluso el poder de ablandar esas limitaciones: (Bruner: 1990, p, 37)

Esto quiere decir que los procesos de significación tienen un componente subjetivo que cobra vigencia en el desarrollo de la socialización de un individuo, en sus referentes inmediatos y en la institucionalización en la que empezó a constituirse como actor social. En otras palabras, en su cultura, que lo dotó de las herramientas básicas para adquirir una personalidad que, a su vez, planea sobre todos los significados atribuidos a las cosas. Dicha cultura, en síntesis, produce uno significados concretos:



Los tatuajes son textos que desde la semiótica, pueden ser observados como códigos dialécticos en su carácter heterogéneo y múltiple. Las condiciones de producción de este signo varían de una cultura a otra y le imprimen características particulares de la cultura donde son producidos. (Álvarez & Sevilla, 2002, p. 17)

Por eso la subjetividad aquí es un escenario de contrastes, mas no de contradicciones, porque allí donde interactúan más de dos individuos con procesos de socialización diferenciados, la cultura los contiene en sus diferencias, confrontándose con otros contextos, generando diferentes signos y significados. En ese orden de ideas, la subjetividad tiene un componente social y uno individual; en la amalgama de estos se debe entender, entonces la práctica del tatuado y el significado del tatuaje el cual, desde luego, tiene un carácter histórico.

El Tatuaje

El tatuaje es una técnica de decoración del cuerpo mediante la inserción de sustancias colorantes en la dermis, que es la segunda capa de la piel más profunda, una vez que ésta ha sido perforada con un instrumento punzante cargado de tinta el proceso es prácticamente permanente e irreversible.

El origen de la palabra aún es incierto, pero parece proceder etimológicamente de la palabra “Ta” del Polinesio "golpear", o de la antigua práctica de crear un tatuaje por medio del golpeteo de un hueso contra otro sobre la piel con el consiguiente sonido "tau-tau". Se incorpora al español a través del francés, tatouage. Los marineros que viajaban por el Pacífico encontraron a los samoanos, y quienes quedaron fascinados por sus tatuajes equivocadamente tradujeron la palabra «tatau» como tatuaje.¹

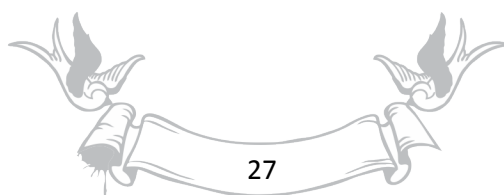
Se piensa que el tatuaje es una técnica moderna, pero en realidad es casi tan antigua como el ser humano, aunque no se sabe el momento exacto en que se descubrió, podría

¹ Para la concerniente a la historia, origen e implicaciones del tatuaje, ver CABRERO, Ferrán. Los Pueblos Indígenas. Editorial UOC. Colección DÚO. Dos libros en Uno. Barcelona, España, 2008. Págs. 29-37.

decirse que los tatuajes aparecen posteriormente a la implementación de formas artístico-visuales como lo son la pintura y la ilustración; lo cierto es que el tatuaje apareció hace miles de años y ha acompañado al ser humano desde sus orígenes. En el año 1991 se encontró en un glaciar, un cuerpo congelado en perfecta conservación, considerado uno de los descubrimientos arqueológicos más importantes del siglo XX. La momia de Oteiz, de 5300 años, era de un hombre de 45 a 50 años, que portaba 50 tatuajes muy diferentes a los que vemos en la actualidad, consistían en diseños simples de líneas, puntos y rayas. A ellos se les atribuían significados de carácter religioso, sagrado y sanador. Otros precursores importantes para el tatuaje fueron los egipcios, quienes realizaban la práctica del tatuaje 3000 años atrás. Una de las más conocidas momias tatuadas era Amunet, una sacerdotisa de la diosa Hathor, en Tebas. Al igual que Oteiz, sus tatuajes consistían en líneas y puntos con patrones simples. Al decir de Jordan (2014),

La utilización del tatuaje estuvo vinculada con el pensamiento mágico-religioso y con la creencia de la vida ultraterrena. Al respecto, indica el arqueólogo Enrique Vela (2011), que el tatuaje “permitía a quien lo portaba proclamar su pertenencia a una clase social, resaltar sus logros e incluso afirmar su papel en el culto, pues los tatuajes en algunos de los ejemplos más claros que se conocen se relacionan con los dioses (p. 8)

Mucho más allá de ser una marca en la piel, su significado y simbolismo era muy alto, el tatuaje tenía y aún tiene connotaciones sociológicas, antropológicas y psicológicas, en la mayoría de los casos su significado tiene mucha más importancia y trascendencia. Pero más adelante entre los griegos y romanos estos significados se perderían y surgirían connotaciones diferentes asociadas a esta práctica; los tatuajes para ellos representaban su posición social y su rango, desde representar jerarquías hasta marcar a sus esclavos y a criminales. (Recuperado de http://tatuarte.org/articulos/tatuaje/8/1/la-historia-del-tatuaje-4-grecia-y-roma/#.VSWiwNyG_h4). Es desde aquí en donde esta práctica comienza a ser relacionada con lo malo, lo criminal, lo prohibido, lo mundano y lo maligno.



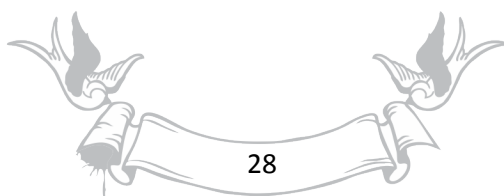
Con la llegada del Cristianismo, el tatuaje fue asociado a la superstición y la idolatría y por esta razón fue desterrado: *“Los cristianos eran hostiles al tatuaje ya que creían que si Dios había creado al ser humano a su imagen y semejanza, era pecaminoso que este tratara de alterar su imagen. Por esto, Constantino, primer emperador cristiano de Roma, emitió un decreto en contra de esta actividad”*. (Jordan: 2014, p. 9)

De igual manera,

Entre la Edad Media y la Edad Moderna esta práctica fue prohibida por la iglesia católica, aunque no del todo: era aceptada únicamente para marcar caballeros muertos en combate y su única función era que pudieran ser reconocidos. La iglesia relacionó el tatuaje con lo maligno y lo pecaminoso, más específicamente con las brujas, ya que la prueba ferviente de su relación con el demonio eran las marcas hechas artificialmente en sus cuerpos. (Fernández, 1988, p. 238)

Esta práctica llegó a occidente gracias a los expedicionarios y marinos que acompañaron al capitán James Cook en su vuelta de Tahití en el año 1771. También es por esto que comúnmente se asociaban los tatuajes con la delincuencia y los criminales, pues los marineros en su mayoría eran personas que embarcaban largos y extensos viajes buscando evadir la ley, y al llegar tenían en sus cuerpos infinidad de tatuajes que contaban sus historias, aventuras, amores, desamores y experiencias. A pesar de esto, también es aquí donde esta práctica se populariza y deja de ser sinónimo de lo prohibido, mundano, criminal o bajo nivel social, *“deja de ser una señal de castigo, para convertirse en una moda que alcanza incluso a los jóvenes príncipes Europeos”* (Fernández: 1988, p. 239).

Gracias a esta popularidad, se generaron intereses no solamente entre las personas que los portaban, deseaban portarlos o los admiraban, sino también entre diversos investigadores y científicos quienes hicieron distintos y numerosos estudios para conocer más a fondo esta práctica. En 1981 fue patentada la aguja eléctrica por Tom Riley, lo que facilitó inmensamente su realización, pues se hacía mucho más rápido y menos doloroso, contribuyendo a que esta práctica se incrementara razonablemente. Por unos años la



práctica se aplacó, pero en 1960 y 1970 resurgió con mucha fuerza con el nacimiento de la Cultura Hippie, quienes le aportaron y clasificaron el tatuaje en una categoría artística, dejando atrás la vieja escuela, y plasmando en sus pieles diseños más “Complejos” y con una gama de colores mucho más amplia, haciéndole honor a la época. (Fernández, Martínez, 2010, p. 10)

Esta popularidad se mantiene en la actualidad, y aunque no del todo (mucho menos en este país); hay mucha más aceptación frente a la práctica y más interés del ser humano en decorar su cuerpo de una manera más trascendental que portar un accesorio o una prenda de vestir. Más que pasar a ser solo un hecho artístico, el tatuaje es la unión y la transformación de los significados y atribuciones del pasado con las del presente, es decir que no es un hecho meramente estético y banal, sino que es un complemento de lo artístico, lo simbólico, lo mágico, y lo estético.

A continuación se mencionarán algunas culturas que realizaban o realizan esta práctica, sus razones, motivaciones y significaciones, de acuerdo con lo que dice Sandra Martínez Rossi en su libro *“La piel como superficie simbólica, procesos de transculturación en el arte contemporáneo”* (2011)

En la antigua Samoa el tatuaje significaba en el hombre su paso a la adultez, prueba de virilidad y coraje, proceso que se extendía por muchos años hasta cubrir todo su cuerpo, el joven que no portaba tatuajes era considerado como un niño, proceso similar ocurría en los hombres de la comunidad Mundurucu, quienes eran iniciados a los 8 años de edad, tatuando su rostro y torso, a los 20 años. Una vez se convertían en hombres guerreros finalizaba este proceso, sus diseños se caracterizaban por diseños simétricos de puntos, líneas, franjas y figuras geométricas.

En las Iatmul, también llamadas mujeres cocodrilos, y en diversos grupos étnicos, la marca corporal llamada escarificación, que es un estilo mucho más doloroso y extremo de tatuarse, era mayormente utilizado por mujeres casi siempre de piel oscura, y representaba la maternidad, fertilidad y el matrimonio. Significados que les atribuyen los hombres y representa el poder del género masculino y la mujer vista como objeto sexual; las mujeres

eran tatuadas únicamente en las manos y la parte interior del cuerpo con diseños de flores, de ser tatuadas en todo el cuerpo representaría la igualdad con los hombres, dado que solo ellos eran dignos de portar tatuajes en todo o gran parte de su cuerpo. En las mujeres amerindias en cambio, los tatuajes en el rostro no eran exclusivos de los hombres, y poseía una importante simbología, de acuerdo a la percepción de la belleza, establecida por los hombres de esta comunidad; solo las mujeres más hermosas y prestigiosas poseían numerosos tatuajes.



En los Mocovíes las únicas mujeres tatuadas eran las esposas de caciques, quienes se hacían diseños lineales de axila a axila y triángulos en sus brazos, a diferencia de otras comunidades el tatuaje en los hombres ocupaba mucho menos espacio, al cumplir doce años su barba y bozo eran cortados y remplazados por tatuajes.

En la comunidad Mataco las mujeres son únicamente tatuadas por los hombres; rasgar la cara de las mujeres era una analogía entre la vulva y la herida, lo que les hacía pensar que esto compensaba el peligro del sexo o genital femenino, pues ellos le atribuían significados monstruosos y diabólicos a este.

Estas son algunas de las comunidades o culturas de muchas otras que atribuyen significados poderosos al tatuaje, además de ser símbolo de poder, distinción, feminidad y lo anteriormente mencionado; también era utilizado con fines mágicos, curativos, de protección o superstición e incluso religiosos. De acuerdo a esto pareciera ser que en estas culturas el tatuaje tiene mucha más significación y no podía ser portado por cualquiera, sus diseños eran mucho más sencillos pero igualmente elaborados, diseños simétricos, composiciones de líneas, puntos y formas geométricas, no obstante eran diseños muy parecidos e identificables, que portaban muchos miembros de la misma comunidad. En este aspecto podríamos encontrar cierta compatibilidad con lo que sucede en la actualidad respecto a los diseños que se popularizan, y se convierte en “el todos tienen”, es decir, que el tatuaje puede ser portado por cualquiera (desde luego, de acuerdo a circunstancias específicas), independientemente de muchas variables, y sus niveles de complejidad (en el diseño) se han acentuado, distanciándose de los tatuajes propios de antiguas culturas y civilizaciones. Desde este punto de vista el diseño muy elaborado y pensado estaría en el



mismo nivel del diseño popular, entendiendo este último como tatuajes de uso corriente (un ancla, el infinito, el tribal, la rosa con la flecha, entre muchos otros) ya que lo que le daría el significado e importancia sería la persona que lo porta o el grupo social al que pertenece.

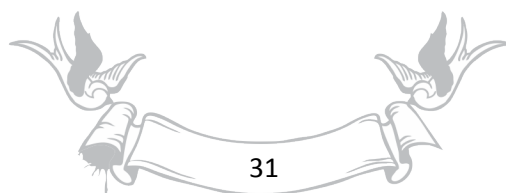
Sin embargo, en la actualidad estos significados han cambiado y se han vuelto mucho más subjetivos, utilizados para recordar o conmemorar momentos, exaltar victorias o logros, pertenecer a alguna comunidad, honrar a personas que están en sus vidas o que alguna vez lo estuvieron, plasmar actos que fueron significativos, o como motivación para lograr algo: frases, símbolos, dibujos, rostros, infinidad de diseños que para cada quien tienen un significado en especial y que apoyan a la construcción de su identidad e imagen corporal y cómo se muestran ante la sociedad:

- La ciudad es el escenario por dónde desfilan infinidad de rostros, de individuos extraños, itinerantes, pasajeros; no sabemos sus nombres ni su historia personal, ni su proveniencia y mucho menos sus intenciones, sin embargo pueden encantar, intimidar o hacernos cambiar de acera; muchos de ellos nos darán una historia para contar, historias de maravilla o de terror, sus cuerpos han hablado por ellos sin que les hayamos siquiera conocido su voz (Recuperado de: <http://proyectomedussa.com/el-vestido-como-vehiculo-de-la-transformacion-del-cuerpo/>)

Una vez establecido estas referencias teóricas, se considera necesario dar una mirada a los antecedentes que se revisaron en la búsqueda de los documentos más pertinentes y cercanos al objeto de estudio.

4.1 ESTADO DEL ARTE

En la búsqueda de estudios o investigaciones que trataran sobre el mismo tema o que por lo menos tuviera un acercamiento empírico hacia este, se encontró un proyecto de grado titulado “**Sentidos de la práctica del tatuaje en jóvenes de la ciudad de Cali**” (2012) por Stephanie Cortes Escobar y Danna Alejandra Sánchez Guerra, de la facultad de psicología



de la Universidad San Buenaventura de Cali. Se hace una investigación empírica desde su profesión, por medio de observaciones y entrevistas, de cuáles son las motivaciones o razones que incitan a una persona para realizarse un tatuaje, qué significado le atribuyen a este dependiendo de algún aspecto de su vida, qué reacciones o consecuencias generan en su núcleo familiar y cómo esta práctica ayuda a crear y reforzar la identidad de cada individuo. Se menciona en este trabajo que el tatuaje ya no es exclusivo de ciertas comunidades, se ha convertido en una experiencia mucho más personal y subjetiva. En la investigación seleccionan a 4 personas a quienes les realizan ciertas preguntas y ejercicios, donde revelan las razones que los motivaron para realizarse un tatuaje, qué significado representa para ellos, y cómo se sienten antes y después de realizados, posterior a esto hacen un análisis y sacan conclusiones desde una perspectiva psicológica, aparentemente en esta investigación se logra descifrar cuáles son esas razones o motivaciones, y qué significados tienen para cada persona, en donde principalmente el tatuaje es utilizado como elemento reparador, de recordación, conmemoración o como reconstructor de la identidad, y cómo este le ayuda a aceptar su imagen y a darle más seguridad ante la sociedad.

Puede considerarse que en esta investigación el tatuaje deja de ser elemento decorativo más de nuestra apariencia, en ellos prima mucho más la carga simbólica que es representada en los diseños elaborados y pensados minuciosamente antes de ser plasmados en su piel, lo que no solo les ayuda a superar miedos o plasmar vivencias, sino que reconstruyen su identidad, aceptándose ellos mismos y sintiéndose más seguros ante la sociedad, marcando en su vida un antes y después del tatuaje:

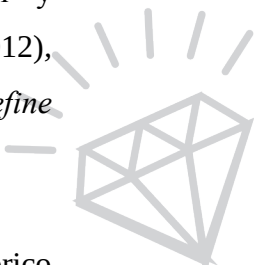
[...] se encuentra en esta práctica una forma de re significarse como persona, psicológicamente podríamos decir que un cuerpo maltratado, deteriorado e incompleto hace que las personas no se reconozcan en él, la piel entonces es una pantalla sobre la cual se proyectan fantasías, afectos o situaciones conflictivas fundamentalmente inconscientes; los tatuajes son el medio más efectivo para recordar y elaborar lo que se ha vivido (Cortes y Sánchez, 2012, p. 8)

La investigación es acertada para el área desde la cual se está investigando, pero se debieron tomar en cuenta otros factores para deducir cuáles son estas razones y

significaciones que cada persona le atribuye al tatuaje, ya que además de la subjetividad de cada persona, hay otros elementos que pueden influir a la hora de tomar la decisión de tatuarse. Al ser tan sólo 4 personas a quienes se les realizaron estas entrevistas y análisis, es difícil decir o deducir qué es igual para todos los jóvenes de la ciudad de Cali, en este caso se debió ser un poco más específico en la formulación del título, o de lo contrario no se estaría logrando el objetivo de la investigación o se quedaría en una primera fase.



Se encontró también un proyecto de investigación titulado *“Tendencias y estilos de vida del universitario a partir de su consumo cotidiano (Marcas y productos) desde sus habitaciones. (Principales universidades de la ciudad de Cali). Segundo estudio de grafía corporal, una marca personal”* por Lizeth Henao Yépez, de la facultad de Comunicación Social, Universidad Autónoma de Occidente de Cali. Uno de los objetivos de esta investigación es mostrar la importancia que tiene el Tatuaje o Grafía corporal (término que se le ha atribuido en esta investigación) en los universitarios y cómo mediante esta práctica plasman su forma de pensar, gustos, vivencias, amores, sentimientos, etc. Pero principalmente cómo el cuerpo tatuado se convierte en una “vitrina de comunicación” y cómo influye la publicidad y las marcas en ello. Como lo dice Henao (2012), *“convirtiéndose en vehículos donde transportan todo aquello que los identifica y les define su estilo de vida”* (p. 21).



En este proyecto, como primer paso, se hace una revisión de antecedentes, marco teórico y una investigación sobre el origen y la historia del tatuaje a lo largo del tiempo, llegando a la conclusión de que los significados del tatuaje han cambiado con el tiempo y se ha vuelto más comercial, convirtiéndose en una mezcla de significados que en la actualidad se han popularizado gracias a cantantes, personas importantes, frases populares, la publicidad y los medios: *“El tatuaje comercial que está caracterizado por diseños generalmente pequeños, repetitivos, sacados de un catálogo, revista y/o medios de comunicación; no suelen ser exclusivos, tienen un fin puramente estético y para la mayoría responden a la moda imperante de la actualidad”* (Henao: 2012, p.34)

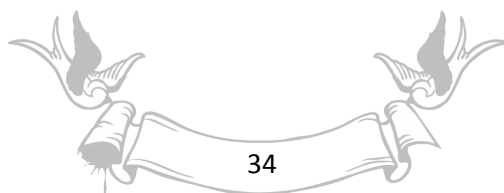
También hacen referencia en la importancia del tatuador y el local o lugar de trabajo, y cómo esto influye en el resultado final del diseño y el tatuaje; en una entrevista realizada a un tatuador, menciona que muchos de sus clientes aún están inseguros y dudosos de qué quieren hacerse o de pequeños pero significantes detalles momentos antes del procedimiento, y es acá donde el tatuador juega un papel importantísimo pues es el encargado de lograr capturar esas ideas y plasmarlas lo mejor y más fiel posible.

Como lo dice Fonseca (2009): “denota una búsqueda en el mundo interno del sujeto de un algo con el que se identifique y, en esa medida, adquiera el valor de ser inscrito y eternizado en su cuerpo. Por tanto la imagen, como representación de la idea, es relevante no tanto por su contenido, sino por lo que ella es capaz de decir algo del sujeto, de revelar algo acerca de su interioridad” (p.9)

En el texto también se definen algunos términos pertinentes e importantes para la investigación, como lo son la cultura, la identidad, el cuerpo, y la moda, los relacionan con el tatuaje y evidencian cómo el realizarse y realizar esta práctica cambia significativamente cada uno de estos aspectos.

Constantemente vemos o escuchamos de personas que se tatúan el escudo de su equipo, la frase de algún personaje público, el párrafo de una canción, el rostro de algún cantante o actor, el logo de su banda favorita, etc., lo que de alguna forma u otra representa el amor o respeto que tenemos hacia lo que se representa con un tatuaje, que al ser producto de los medios, la publicidad, la industria, lo comercial, podría catalogarse como una marca. Es por esto que podemos hablar de *lovemarks*; y vemos cómo esto puede influir en la decisión de tatuarse, y hasta dónde se está dispuesto a llegar, al intervenir su cuerpo y cambiar su apariencia física, proyectando una nueva imagen y marca personal, por la simple admiración, amor o respeto que tiene hacia algo:

Los tatuajes de los ídolos es ejemplo de cómo una persona se convierte en marca y despierta todo tipo de sentimientos en sus fanáticos, a tal punto que los fanáticos se convierten en vehículos de comunicación donde los jóvenes muestran su



identificación con sus artistas y estos dicen mucho de lo que son ellos mismos (Henao: 2012, p. 54).

Se convierte entonces el cuerpo en un vehículo de publicidad.

Este estudio sobre los universitarios de la ciudad de Cali demuestra que en muchos casos la escogencia del tatuaje se ve condicionada por las marcas, (grupos musicales, personajes públicos, cantantes, actores, futbolistas, personajes animados, marcas de ropa, etc.). Es aquí donde podríamos decir que en este caso, el tatuaje es una experiencia comercial, y que se encuentra atada al comportamiento de la sociedad actual, en donde al parecer se ha convertido en una moda que carece de individualidad y originalidad, y aunque cada persona le atribuya un significado diferente visualmente sigue siendo lo mismo:

Muchos de ellos tienen patrones en común, pero siempre justifican que son diferentes, le dan su propio significado, lo hacen en lugares repetitivos como la espalda, cadera, brazos, entre otros. Se podría decir, que lo que buscan es romper con lo socialmente constituido con el afán de ser diferentes; pero realmente lo que están formando es una cultura juvenil o tribu en la que todos se identifican con elementos en común. (Piedrahíta: 2012, p.92.)

Aunque en la investigación se hace énfasis sobre las marcas, es frecuente también ver diseños que no son categorizados propiamente como marca, como lo son las letras en otro idioma, las estrellas, hadas, mariposas, y otros diseños que también se han popularizado gracias a los medios, el internet y las redes sociales, en donde sucede lo mismo que con las marcas: a pesar de que cada individuo le asigne cierto significado, sigue siendo el mismo diseño o una pequeña variación de este, lo que lo convierte en una moda o tendencia:

Los medios de comunicación y las redes sociales juegan un papel fundamental en el desarrollo de la personalidad del joven. Los que son inducidos en una serie de fenómenos de masificación que se establecen en oleadas de modas preconcebidas que alimentadas por la globalización se apropian de elementos de otras culturas como la árabe...Es evidente que los jóvenes prefieren tatuarse las imágenes en

árabe, Mandarín o inglés en lugar de hacerlo en español que es su idioma nativo.

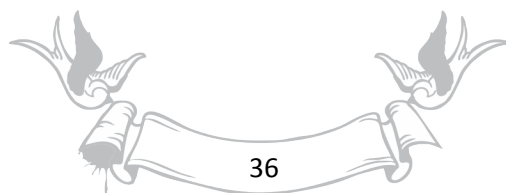
(Benavidez: 2012: p. 93)

En este proyecto también se describen los aspectos metodológicos que fueron utilizados para esta investigación, los cuales se consideran pertinentes para este trabajo, ya que se describe qué tipo de investigación fue escogida, la pregunta o problema a responder, cómo procedieron para resolver este problema, y después describen varias etapas, lo que sucedió en cada una de ellas, que además son fundamentales para lograr el objetivo de este proyecto, pues es de suma importancia tener un contacto directo con la persona u objeto a investigar, observar primero el lugar de estudio, pasar a la etapa de recopilación y análisis iconográfico, observar qué tatuajes tienen las personas, cuáles son los más comunes o repetitivos, qué tipo de estilo o diseño tienen etc., hacer un registro fotográfico de eso.

Por otra parte, en un estudio titulado **“Rasgando la piel: Tatuajes, cuerpos y significados”** (2009) por Jelitza Soto Román, Linette Santiago Arroyo y Zuellem Cotto Gómez, el cual se realizó Puerto Rico, donde su motivación principal es descubrir la constitución narrativa del tatuaje, y qué significados personales y sociales tiene este, se tomó en cuenta al tatuado y al no tatuado, así como la opinión de trabajadores sociales. Su objetivo es aportar una investigación a un campo que poco se ha estudiado: *“Los cuerpos son entidades sobre las cuales construimos narrativas y discursos particulares.”* (Soto, Santiago, Cotto: 2009: p. 375.)

En un principio se habla sobre el cuerpo y discursos y cómo desde una visión Judeo Cristiana el cuerpo como tal ya es considerado una fuente de pecado, el cual es necesario controlar, y el tatuaje es visto como la mutilación de este, condicionado por las redes de comunicación, que de alguna u otra forma influyen en nuestras prácticas y cómo mediante nuestra corporalidad nos mostramos, definimos y relacionamos con los demás.

Entonces desde otro punto de vista el tatuaje se asocia a la manifestación del control que tenemos sobre nuestro cuerpo, representándolo con infinitos diseños, y creando gran



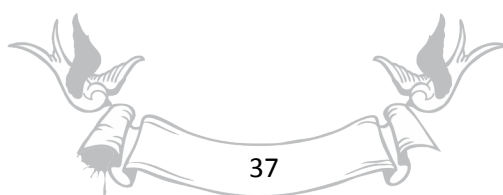
diversidad de discursos y significados dependiendo del tatuaje y de la subjetividad del tatuado.

En este estudio se analizan a 30 personas divididas entre tatuados, no tatuados y trabajadores sociales, escogidos y categorizados de esta forma para lograr ver la opinión y perspectiva desde cada punto de vista. De cada grupo se obtuvieron perfiles a partir de datos socio-demográficos, edad, ocupaciones, lugares que frecuentan y actividades diarias; la obtención de estos datos se obtuvo por medio de planillas y de entrevistas semiestructuradas que les permitían responder de una forma flexible y dinámica; un aspecto importante en la formulación de estas entrevistas es que antes de hacerlas se sometieron a la aprobación de las correspondientes instancias académicas y a la evaluación de profesionales en el área de investigación social para lograr una mayor efectividad y coherencia temática.

Al igual que en el primer estudio mencionado, el reclutamiento para la investigación se realizó mediante un método llamado Bola de nieve, en el cual una de las personas llama a la otra, y está a otra y así sucesivamente. Algo importante del estudio es que se toman en consideración aspectos relacionados con el consentimiento, confidencialidad y todo lo vinculado con la participación voluntaria de la persona, elemento importante y para tener en cuenta, pues para muchas personas hacerse un tatuaje se convierte en algo muy personal, y en ocasiones incómodo de explicar a terceros.

Una vez hechas estas entrevistas se hace un análisis y se categorizan en 3 subgrupos, dependiendo de lo que haya respondido cada persona y sacando conclusiones y deducciones de acuerdo con lo que dicen.

Al hacer estas entrevistas, el análisis y la creación de 3 nuevos subgrupos, se descubre cómo entre estas personas se pueden hallar categorizaciones que en un principio no logramos definir, y cómo al tener la opinión tanto de los tatuados como de los no tatuados y de los profesionales que estudian este tipo de comportamientos, se logran tener distintas opiniones y puntos de vista. Por consiguiente un espectro más amplio, logrando alejarse un



poco de esa subjetividad que le da cada tatuado a su tatuaje y revelando cómo lo ve y qué significados le atribuye el no tatuado.

En la investigación titulada *“Utilizando el cuerpo: una mirada antropológica del tatuaje”* (2007), por P. Valentina Brena Torres, se desarrolla principalmente la relación del cuerpo y el tatuaje en la sociedad de Montevideo de ese año, en donde el tatuaje, al igual que en la mayoría de sociedades actuales, es entendido como un medio de comunicación con infinitud de significados y motivaciones, como lo dice Brena (2007), *“...el tatuaje es un fenómeno que constituye una de las maneras en que las culturas reflejan cierto estado de los sujetos, en los cuerpos de los mismos, por medio del trazado doloroso de signos con determinadas significados”*. (p.248). Trae consigo también efectos en una sociedad en la que apenas está asimilando, aceptando y entendiendo esta práctica como una manifestación artística.

La investigación quiere comprender y conocer el punto de vista de las personas que deciden tatuarse y el de sus tatuadores: cómo piensan, cómo se sienten ante tal práctica y cómo ellos mismos se clasifican de acuerdo a lo que se tatúan, dejando a un lado la opinión y los significados que le atribuyen los demás. La investigación se centra en el tatuaje de manera formal y certificado (documentos, permisos, trámites al día); se frecuentaron constantemente los lugares donde se realizan estas prácticas, queriendo lograr una interacción directa, en donde es totalmente indispensable “estar ahí”, punto que se considera importante para lograr un mejor resultado, y recopilación de datos; al estar presentes constantemente se alcanza una mejor relación con el sujeto a investigar. Utilizando como método la entrevista no dirigida, se logra mayor confianza y fluidez al hablar al momento de contar sus sentimientos, historias, experiencias, etc. Otro aspecto muy importante es que en este estudio no sólo se desarrolla desde el punto de vista de investigador, sino que se involucra y pasa a ser parte de los tatuados, intentado comprender qué se siente hacerse y portar un tatuaje, convirtiéndose en un tatuado. Como lo dice Brena (2007), *“...nos encontramos en el doble juego etnometodológico y epistemológico de ser, simultáneamente intérprete e interpretado.”* (p. 249)

En este proyecto se tiene en cuenta otro de los significados que puede tomar el tatuaje, y en cómo se convierte en un símbolo de rebeldía, de diferenciación y de querer romper los parámetros de lo que la sociedad considera como normal, entonces podríamos decir que los tatuados de alguna u otra forma toman esta decisión consiente y aceptan ser referenciados o señalados por una parte de la sociedad. Pero se convierten de alguna manera en parte de un nosotros, de esa otra parte de la sociedad que ha optado por intervenir su piel:

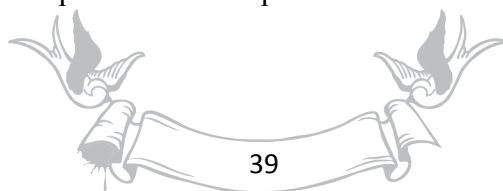
El tatuado aparece como auto estigmatizado, dado que él elige tatuarse a pesar de que la sociedad lo evaluará, juzgará y clasificará; actúa entonces en estos casos como una provocación que saca a la luz los prejuicios sociales y el estigma se materializa en el tatuaje: marca que visibiliza lo que podría permanecer oculto o al menos no tan visible. (Brena: 2007, p. 251)

La marca es una huella, que permanece, visible o no, pero es algo ajeno a la naturaleza del ser humano, como tal, no hace parte de su corporeidad, es visible y tangible y se expone ante los otros como imagen y como discurso de la persona que lo porta.

En tanto imagen, se moviliza un código gráfico, no lingüístico, pero texto al fin y al cabo que se configura a partir de la vista. Por eso se trae a colación el estudio llamado ***“Descripción del Código Gráfico Utilizado en los Tatuajes de los Pandilleros Juveniles de la Ciudad de Guatemala.”*** (2010), realizada por Juan Francisco Tejada. Hay que considerar que cuando habla de Código Gráfico involucra elementos propios del Diseño Gráfico con los cuales se puede hacer una asociación, haciendo énfasis en el Código No Lingüístico Visual:

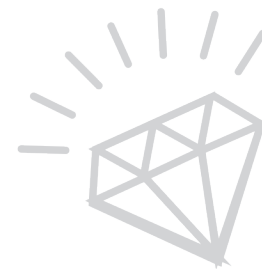
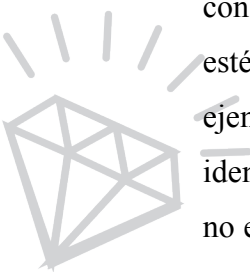
Se transmite a través de la vista. Para captar el mensaje, el receptor debe ver la señal que el emisor le envía. No se debe confundir ver con leer. En lo que dice relación con el código lingüístico escrito, también debe ser visto. Pero no basta con eso, porque hay que saber leer y conocer el idioma para entender el mensaje. En cambio, cuando nos comunicamos con el código no lingüístico visual, solo basta con ver. (Tejada, 2010, p. 23-24)

Tanto el Diseñador como el Tatuador conocen el idioma, así como pretenden transmitir un mensaje, pero que debe ser expuesto a diferentes interpretaciones. Lograr



captar la idea del cliente y saber transmitirla ha de ser su propósito. La lectura que se hace de la imagen corresponde al cliente y a lo que quiera expresar con ello. La diferencia es que el tatuaje es algo más subjetivo, en tanto que la labor del diseño gráfico pasa por otros procesos con otras instancias de evaluación y pertinencia.

Si bien el investigador llega a la conclusión de que en los pandilleros el tatuaje es una historia que se vuelve marca en su piel, esta historia a veces es imagen expuesta y otras no, de acuerdo a los intereses de la persona tatuada. En otras palabras, que en muchas ocasiones el tatuaje no cumple una función estética (p. 74), sino que está más vinculado con los deseos de una persona, en cambio el Diseño Gráfico debe ser inherente al carácter estético en su trabajo. Las subjetividades entre uno y otro caso se pueden asociar, por ejemplo, a la imagen corporativa de una empresa, que contiene todo un proceso de identificación con la índole de la compañía y lo que dicha imagen describe. Aunque esto no es aplicable a todos los casos, se puede considerar que una imagen corporativa encierra, también, los deseos y expectativas de su o sus representantes.



5. Metodología

La metodología utilizada en este trabajo de grado estará enfocada hacia la observación y descripción de los procesos de significación del tatuaje, no sólo desde lo cultural sino desde su imagen, lo que implica para la persona tatuada en un contexto ir más allá de lo fijado en la piel, es decir, las razones por las cuales estas personas han decidido escoger X o Y diseño o idea, qué significados le atribuyen al tatuaje en todos sus sentidos (decisión, forma y hecho), y cómo se pueden captar algunos elementos del diseño en relación con esas subjetividades.

En ese sentido, se hizo, en primer lugar, un abordaje bibliográfico en términos de conocer sobre la historia del tatuaje y las implicaciones que ha tenido en diferentes culturas, tratando de ligar este conocimiento con el ejercicio del diseño, entendiendo que diseñar va más allá de la imagen que el espectador o usuario ve o porta. Las investigaciones se orientan a miradas filosóficas o antropológicas, como se ha mencionado, pero esto refuerza la índole social del Diseño Gráfico como actividad multidisciplinaria. Por eso se encontrará, a lo largo del texto y de sus correspondientes marcos de referencia, pasajes en los que se proponga una aproximación epistemológica a la relación entre tatuaje y Diseño Gráfico.

Dado que se trata de una investigación cualitativa, se recurre a la recolección de los datos en terreno, es decir, *“procedimientos de tipo sujeto-objeto como la observación directa o sujeto-sujeto como la entrevista [...] que se aplican a procesos sociales u objetos.”* (Rojas, 2011, p. 279) La investigación cualitativa permite acercarse a los rasgos naturales del objeto de estudio, aprehendiéndolo, valga la redundancia, en sus cualidades y en su contexto, tratando de entender su comportamiento, conducta y, en términos generales, los componentes de su subjetividad:

La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. De aquí que lo cualitativo, (que es el todo

integrado), no se opone a lo cuantitativo (que es sólo un aspecto), sino que lo implica y lo integra, especialmente donde sea importante. (Martínez, 2006, p. 128)

En ese orden de ideas, luego de la revisión documental y el establecimiento de un contexto en el que se va a trabajar, para encontrar las razones y los significados de tatuarse, es necesario hacer uso de la entrevista, cuyo tipo esencial será la semiestructurada, ya que se partirá de una especie de guión de preguntas guía, sin limitar las posibles respuestas del entrevistado ni condicionarlas. (Ver ANEXO A) Todo lo contrario, se trata de que el entrevistado exponga todas sus sensaciones y percepciones, sin cohibirse, expresando lo que piensa sin restricciones. Además, permitirá confrontar de manera más controlada lo observado y complementarlo, adquiriendo un panorama integral del objeto de estudio y la unidad de análisis:

La entrevista semi-estructurada, generalmente, se utiliza cuando, a partir de la observación, nos quedan lagunas que requieren una mayor profundización para comprender cierto tipo de acciones, o en alguna fase del estudio para clarificar ciertas contradicciones entre lo observado y la información recogida por otras fuentes (entrevistas anteriores, documentos, etc.), que pudieran crear problemas de relación si los intentáramos esclarecer durante el estudio. Así pues, se utiliza para recoger la información más delicada, pero que nos es necesaria en la investigación. De la misma manera, al final del estudio nos podemos plantear una serie de interrogantes a los cuales pueden dar respuesta los participantes a través de la entrevista semiestructurada. (Recuperado de: <http://ruc.udc.es/bitstream/2183/8533/1/CC-02art8ocr.pdf>)

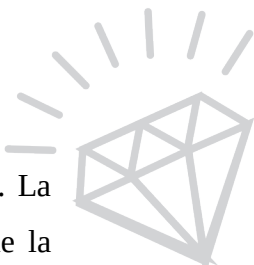
Desde luego, las preguntas tendrán el propósito de orientar, mas no elaborar intencionalmente las respuestas, que serán evaluadas y analizadas en función de los objetivos propuestos. Dicho análisis estará acompañado por un registro gráfico que incluye una ficha del proceso de construcción del tatuaje (cuándo se lo mandó a hacer, por qué, qué piensa de ello, entre otras cosas), así como una serie de fotografías del producto con su correspondiente descripción (color, forma, técnica, disposición de sus elementos, etc.).

Se acopian esos aspectos para darle la interpretación correspondiente desde su significado y su representación. Finalmente, se hará un vídeo corto que recoja parte de la experiencia algunos de los tatuados como soporte en vivo del trabajo, que termina con sus correspondientes conclusiones. Lo que se quiere es cómo la persona decide marcar su cuerpo por siempre, sin importar las dificultades que pueda tener o el gran dolor que va a experimentar, construyendo así una reformada identidad, cargada de significados, que no solo serán los que le atribuye la persona que los porta, sino los que le dan cada persona que lo observa.



Hay que anotar que las entrevistas tuvieron que ser pensadas para que la persona tatuada no sintiera alguna zona de su intimidad vulnerada, es decir, en un principio se pensó hacer un video centrado en el proceso del tatuaje mientras se hacía la entrevista, sin embargo, debido a lo anteriormente enunciado, se opta por cambiar la orientación del video hacia fases del proceso, momentos de interacción de la persona tatuada en diferentes contextos, diálogos, en fin, varias situaciones que conectaran al tatuado con su tatuaje.

Delimitación y contexto



La investigación se hizo en la ciudad de Cali en el primer semestre del año 2015. La muestra de las personas tatuadas se hace de manera aleatoria, personas conocidas de la investigadora, a quienes ha tatuado o se han hecho el procedimiento con otros profesionales. La experiencia, representaciones y significados del tatuaje varían de acuerdo a ciertas variables que confluyen en el contexto. Las edades oscilan entre los 20-30 años, rango que permitirá vislumbrar diferencias y construir, dado el caso, tipologías de acuerdo a los datos suministrados. En ese rango se pueden encontrar muchas diferencias, así como semejanzas. La idea es encontrar denominadores comunes propicios al análisis. Se tomará un número total de 10 Mujeres y hombres, indistintamente, que serán entrevistados; asimismo van desde profesionales, técnicos, tecnólogos, entre otros. Se dará cuenta de su composición familiar, del estrato al que pertenecen y de otros detalles. El número de entrevistados (10) corresponde a la intencionalidad de trabajar con un número cerrado y

adecuado, desde la índole cualitativa, para aproximarse a la subjetividad de ellas. Si, por ejemplo, una persona tiene más de un tatuaje, se indagará por aquel diseño que signifique más o algo más especial para él/ella y/o el nivel de complejidad en cuanto a su diseño y su apropiación. Todo lo cual redunda en una categorización descrita como sigue: en el proceso de investigación se han descubierto ciertos factores o razones comunes por las cuales una persona se tatúa, las cuales categorizamos y separamos en 3 grupos los cuales son, de acuerdo a la experiencia de la investigadora,



-Temporalidad: En este grupo estarán las personas que se tatúan por razones de recordación (pasado), ya sea de personas o animales vivos o fallecidos, o de algún momento en específico que ya pasó, y también estarán las personas que deciden tatuarse para motivar o reforzar una decisión presente que tomará forma o se realizará en un futuro.

-Protección - Místico: Acá estarán las personas que se tatúan con fines mágicos, terapéuticos o de protección.

-Identidad: Por último estarán las personas que se tatúan para reforzar o reafirmar un pensamiento, un ideal o creencia.

Etapas

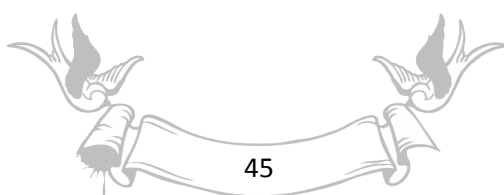
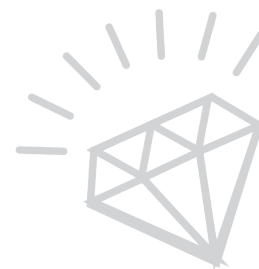
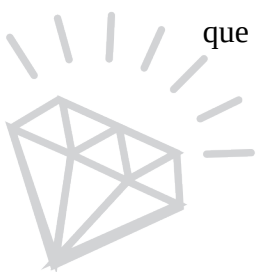
-Entrevista previa con los tatuados: Se hará una entrevista semiestructurada para cada uno de los individuos, intentando obtener información sobre las razones y significados atribuidos a dicho tatuaje.

En las entrevistas, que serán las mismas para cada tatuado, existirán 4 categorías de preguntas: 1. La idea del tatuaje, 2. La representación de la idea, 3. La experiencia y 4. Significados construidos en función del tatuaje.

-Registro fotográfico de los tatuajes: Se hará un registro fotográfico de los tatuajes realizados y escogidos para este proyecto, con el fin de recoger y complementar datos útiles para así poder asociar cualidades gráficas y simbólicas concretas a lo anterior.

-Análisis formal: Se realizará un análisis gráfico de cada tatuaje, teniendo en cuenta la forma, el estilo, la composición, el color, la técnica, la relación de los elementos, etc.

-Análisis y descripción: Se procederá a introducir los resultados de estas observaciones en un contexto histórico y conceptual, para realizar una descripción detallada de cada paso que involucra el hecho de tatuarse y cómo este se convierte en un proceso de significación.



6. Desarrollo del proyecto

A continuación se expone la relación de las entrevistas, los apartes más significativos de los discursos emitidos por las personas tatuadas y su correspondiente análisis, para luego pasar a la evaluación formal de los tatuajes y sus elementos. Es de aclarar que después de cada entrevista se hace un análisis de ella y el porqué de su categorización.

Entrevista 1. Categoría: Temporalidad

Jennifer 27 años, Diseñadora gráfica y Trabajadora independiente

Tiene 4 tatuajes

Entró a estudiar diseño gráfico y la motivó el interés por vincular gráficas al cuerpo, además de estar influenciada por otras personas en este contexto que también estaban tatuadas. De tal manera que para ella el tatuaje significa una forma de expresión y decoración.

En ese sentido, considera que su tatuaje más representativo tiene que ver con una alegoría al papá, puesto que contiene elementos simbólicos que las demás personas no entenderían fácilmente. Por lo tanto, la diferencia para ella es que los tatuajes en general tienen solamente una significación por cada persona y esa significación es distinta de acuerdo con los motivos que tuvo esa persona para hacerse el tatuaje.

Los colores del tatuaje no los escogió ella, los escogió el tatuador, pero Jennifer no le vio problema y quedó a gusto con el resultado, cuyo impacto le atribuye al color, aunque es enfática en asegurar que le interesa más la armonía, que la distribución de los elementos como tal.

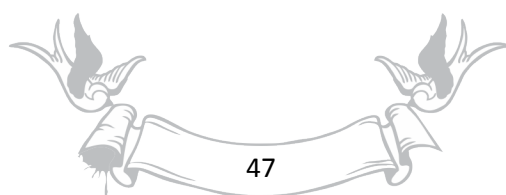
El lugar del tatuaje le permite una visión total y permanente en su cuerpo para ella misma, además fue escogido por el gran espacio con que podía contar para que el diseño pudiese ser grande y ocupando gran espacio, ante lo cual se puede sentir más dolor. Sin embargo, para ella el dolor se sublima, primero porque es algo que ella quiere hacerse voluntariamente y segundo porque ella piensa que hay dolores más fuertes y más profundos en otros escenarios de la vida.

Por otro lado, para ella la sociedad caleña asume el tatuaje como un tabú, como algo extraño que pone una barrera, aunque está convencida que permanecerá y conservará el mensaje de su personalidad por encima del deterioro del cuerpo, que es consecuencia del paso del tiempo.

Finalmente, considera que su tatuaje es algo más personal, no desea comunicarle a la sociedad sobre su verdadero significado, sino más bien tratar de cambiar la forma en que las personas ven el tatuaje, eliminar ese estigma de que el tatuaje es algo malo, de pandillas y carceleros, y más bien transmitir que el tatuaje esencialmente es arte y una alternativa de comunicación.

Análisis: teniendo en cuenta que, en términos generales, Jennifer asume su tatuaje como una manera de recordar a su padre y todo lo que implica para su vida, su representación se orienta a la categoría *Temporalidad*. La remisión al significado permite la asociación con el recuerdo, nostalgia o memoria, que ha sido transversal en la vida de la persona tatuada. En ese sentido, el tatuaje es una actual y permanente lectura de un momento y de una persona con apropiaciones afectivas diferentes a las de, por ejemplo, una relación de pareja. El tatuaje, dentro de esta categoría, fija la imagen y consolida el recuerdo. Así, el tiempo se dilata a voluntad de la persona tatuada y se vuelve conciencia de la persona recordada. La categoría así entendida se incorpora a una práctica que se liga al *habitus*, como lo recuerdan Álvarez & Sevilla (2002):

La práctica del tatuaje también se puede explicar a partir del concepto de *habitus*, el cual puede ser entendido como una práctica proveniente de estructuras que se han



mantenido dentro de un grupo social determinado, debido a condicionamientos asociados con determinados modos de existencia. (p. 4)

Y si es práctica, se sistematiza en la rutina. O mejor, se rutiniza en el cuerpo, como algo inherente y de lo cual no se puede despojar con facilidad o, paradójicamente, sin dolor. De todas maneras, la temporalidad se manifiesta en la permanencia, pero como casi todo tatuaje es permanencia, la atribución de su significado es lo que modifica el sentido del tatuaje.



Entrevista 2 Categoría: Temporalidad/Protección Místico

Fernando 27 años Estudiante de Odontología

Tiene 7 tatuajes

Él se tatuó porque siempre le ha gustado el diseño y los tatuajes, además fue influenciado por haber trabajado por un largo tiempo en un local de tatuajes, rodeado de muchas personas tatuadas y también tenía mucha más facilidad para hacérselos. Para él, el tatuaje significa una manera de hablarle al mundo pero en forma de colores e imágenes.

Considera que su tatuaje simboliza la perseverancia y el logro de metas, pero reconoce que el significado o representación del tatuaje es subjetivo. En ese sentido, escogió el suyo porque es alusivo a su lugar de nacimiento, por su signo de horóscopo (ambas cosas en relación al agua), así como por el significado mitológico del pez koi.

Los colores los escogió en conjunto con el tatuador, por cuestión de contraste, pero también en menor medida por un atributo de significación respecto a la imagen. Al respecto, la distribución de los espacios y los elementos está narrando una historia que es cercana al mito. Siendo más representativo el significado de la imagen que ella misma, asume que es indiferente el lugar del cuerpo donde tiene el tatuaje, en tanto la comunicación es algo muy subjetivo; por eso para él, el tatuaje comunica más para sí mismo que para el resto de las personas.

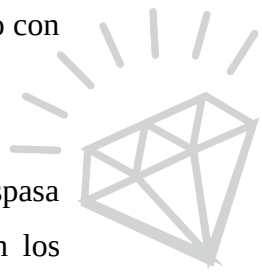
En cuanto al dolor, sabe que es el precio asumido voluntariamente que tiene que pasar para lograr lo que quiere, en este caso el tatuaje.

En líneas generales, aunque percibe que hay una aprensión de la sociedad a él no le interesa interiorizarlo mucho, ya que piensa que el tatuaje será un testimonio de una forma de pensar en cierta parte de su vida.



Análisis: Se observan dos escenarios: el primero, que el tatuaje representa para el entrevistado la posibilidad de recordar qué quiere para su vida y su futuro. Las metas que se ha impuesto se forjan, entre otras cosas, por la firmeza del tatuaje, su adherencia a la piel y todos los caminos que debe transitar o desarrollar para lograr su objetivo. Por otro lado, el pez koi simboliza, en la leyenda, la constancia y tenacidad para lograr llegar, cascada arriba, a su destino. Dado que debe nadar hacia arriba y contra la corriente, supone un esfuerzo doble, pero así mismo será el mérito. Como se puede notar, hay una especie de transposición cultural del mito y la correspondiente asignación que se le da, de acuerdo con particularidades y expectativas propias:

La percepción social de la pintura corporal y su evolución hacia el maquillaje traspasa los rituales e imprime características estéticas que amortizan e incluso transforman los efectos simbólicos. Como en cualquier otro proceso de transculturación, la pintura corporal y el tatuaje se transfieren a otro espacio cultural, social e histórico y definitivamente esta transmutación hacia campos culturales occidentales afecta la simbología originaria (Martínez, 2011, p. 23)



Evidentemente, el espacio cultural, social e histórico de la modernidad implica una adecuación de los elementos simbólicos que anteceden al actor social que habita en ella, dotando de su carácter a la realidad. Con todo, el tatuaje es una manera de interpretar esa realidad, pero cuando está reforzado por un carácter mítico, la transforma y la adapta a los deseos del portador del tatuaje.

Entrevista 3 Categoría: Temporalidad

Julio 25 años Estudiante de Diseño grafico

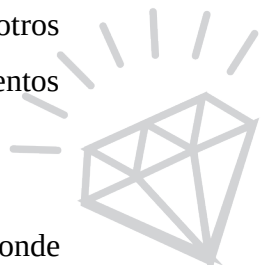
Tiene 1 tatuaje

Considera que los tatuajes son esencialmente una forma de recordar algo y parte de su personalidad. Para él, el tatuaje es una forma de exteriorizar, expresar y una manera de manifestarse al mundo, lo que él es y los recuerdos que quiere conservar, aunque reconoce que su tatuaje representa los sueños frustrados de su infancia y la manera de cómo se superan.



Aunque cree que la sociedad sigue flexibilizando su posición frente a las personas tatuadas, percibe que las demás personas tienen una opinión negativa sobre su tatuaje, sobre todo las personas mayores de 40 años, y no es tan notorio en los jóvenes. Cree que no entienden el tatuaje, del cual diseñó la imagen, así que es como una especie de identidad con su propio trabajo, su estilo y técnica; los trazos y la línea fueron pensados para emular el trazo torpe que puede tener un niño (etapa en la cual sucedieron sus frustraciones de ser cantante), en cuanto al color solo escogió el negro para los trazos y el rosa para otros elementos, este tono hace referencia a la ternura y a la niñez. Y la mayoría de los elementos representan elementos o cosas que quiere recordar.

La distribución de los elementos no tiene importancia para él y el lugar del cuerpo donde lo porta fue escogido por la ubicación estratégica donde él piensa que se vería mejor el tatuaje. Considera que dolor y el placer van de la mano, y eso es algo que ayuda a recordar el por qué se hizo el tatuaje, cuyo desgaste es una metáfora del desgaste del cuerpo producto del tiempo, de viejo no se arrepentiría, al contrario sentiría algo de nostalgia de recordar épocas pasadas. Finalmente, el tatuaje es algo mucho más personal, no le interesa comunicarle nada a nadie.



Análisis: El tatuaje remite un sueño, pero así mismo la frustración de no poderlo realizar. En cualquier caso, es una recurrencia, es decir, una *Temporalidad*. Puesto que el sueño de ser cantante quedó en el pasado, el tatuaje contiene una serie de experiencias

vinculadas con ese deseo reprimido y todas las sensaciones que se presentaron en esa época de su vida: el estrabismo (de ahí el parche del diseño) y los gatos, por ejemplo. Se hace referencia a la niñez del entrevistado, cuando se forjó esas metas que, con el paso de los años, se vieron limitadas. De igual manera, los recuerdos de su infancia y sus gustos aparecen proyectados en otro lenguaje, es decir, en la imagen, cuando en su momento fueron asumidos y verbalizados en el lenguaje oral. En ese sentido,

La constitución de personalidad y orden simbólico se va a llevar a cabo en el sujeto cuando se introduzca en el mundo del lenguaje, asociándose con las contingencias y situaciones a las que el individuo será expuesto a partir del nacimiento. Cabe destacar que la singularidad del sujeto va a dirigir la interpretación que tenga hacia los eventos que sucedan a lo largo de su vida (Fernández & Martínez, 2010, p. 52).

Las cosas que marcaron al tatuado se vieron reflejadas en su tatuaje, sus deseos y sus expectativas. Es manifiesto que en el tatuaje se condensaron –mejor, se fusionaron- estos aspectos, dotando al tatuaje de un carácter más particular y de su correspondiente significado.

Entrevista 4 Categoría: Identidad/Místico-Religioso

Katherine 24 años Tecnóloga del cena en mercadeo

Tiene 15 tatuajes aprox.

Ella fue cristiana gran parte de su vida, siendo cristiana un amigo de la iglesia la llevó a perforarse, y en ese momento conoció al tatuador, era algo que siempre le llamó la atención, pero por su religión se lo cohibían mucho en todos los aspectos, y más en algo como esta práctica. Sólo fue hasta que logro su independencia que logró cumplir su deseo y ser como verdaderamente quería. Una de aquellos deseos fue hacerse un tatuaje, al que considera un atributo visual, algo propio de la persona que le permite hacerse ver, algo muy interno que se quiere expresar.

Su tatuaje tiene un trasfondo religioso, significa que a pesar de ya no ser cristiana aún guarda una conexión muy cercana y muy fuerte con Dios, además le recuerda permanentemente una canción que contiene esa frase (mi Dios, mi torniquete y mi dulce muerte), con la cual se siente identificada. En ese sentido, para ella el tatuaje en general es un modo de expresión y a nivel particular es símbolo de un recuerdo de algo.

El diseño se lo realizó un amigo diseñador gráfico, y el tatuador se encargó de modificar algunas cosas en las que ella estuvo de acuerdo. Los colores los escogió el tatuador, ella solo le planteo qué colores NO quería que estuviesen y dejó al tatuador hacer el resto. Esa especie de separación con el tatuaje le permite asumir que no tiene ningún significado la distribución de los elementos, el lugar del cuerpo fue escogido como lugar estratégico donde mejor se vería, por espacio y tono de piel.

Para ella el dolor es el PROCESO para llegar a un fin, en cuanto a la opinión pública del tatuaje, cree que a nivel laboral hay discriminación y a nivel social hay curiosidad respecto a las personas tatuadas. Pero en su subjetividad, es crecimiento: el tatuaje de alguna manera crece con ella; a nivel laboral es una especie de antecedente y buena referencia de que alguien tatuado tiene las mismas capacidades laborales que alguien sin tatuajes.

No le interesa expresar nada, aunque ella sabe que expresa lo mismo que siente o lo que a ella le gusta; para ella después de que se sienta bien, así mismo se verá reflejada ante los ojos de los demás.

Análisis: La confluencia de valores arraigados en su proceso de socialización se evidencian en la frase. Hasta el momento, es la frase la que determina el significado, pues no hace alusión a la rosa, que ocupa gran parte del tatuaje. Por lo tanto, en la frase está involucrado un principio de identidad que en la vida de la persona entrevistada va experimentando un proceso de transformación o modificación de principios (religiosos, en este caso), por una creencia más personal que, en todo caso, está contenida en la frase (de una canción). En ese sentido, la identidad va adaptándose no sólo al paso del tiempo sino a

las percepciones de las personas quienes, sin embargo, conservan los elementos básicos de dicha identidad:

La base de la experiencia emocional de la identidad proviene de la capacidad del individuo de seguir sintiéndose el mismo a través de los cambios continuos. Un proceso de articulación permanente de lo nuevo con lo antiguo debe tener lugar, de tal manera que lo nuevo sea percibido como teniendo una relación aceptada con lo que ya existía antes. (Velasco, 2002, p. 3)



Por eso se habla de transformación de los elementos de la identidad, pero no de la estructura, la esencia. La persona entrevistada era cristiana, pero no ha dejado de creer en Dios. El tatuaje, entonces, se impone desde el significado atribuido a la frase, que engloba las características de esa transformación.

Entrevista 5. Categoría: Temporalidad/místico-Religioso

Daniel 27 años, Estudiante de enfermería

Tiene 3 tatuajes

Decidió tatuarse porque es una forma de identificarse con lo que a él le gusta y es algo que estará ahí permanentemente y nadie lo podrá quitar. Para él, el tatuaje significa una forma de expresión y de reafirmar ante los demás su identidad, cada tatuaje para él tiene un significado, un sentido y carga consigo muchos sentimientos. En particular, el escogido le recuerda a su tío fallecido (quien fue su figura paterna), y los gustos que él tenía, además de esto para él los búhos siempre han traído suerte a su familia; su tatuaje es una muestra de amor y agradecimiento para esa persona que fue de tanta importancia en su vida.

Cada uno de sus tatuajes tiene un significado particular, cuando otras personas en algunos casos lo hacen simplemente porque "sí" o por moda. En el caso del búho y la técnica en que se realizó, con ojos grandes y estilo cartoon, lo escogió particularmente por que le recuerda su niñez, época en que su tío pasó gran parte de esa etapa con él. En cuanto

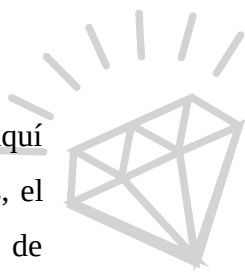
a los colores sí hay cierta relevancia, el azul porque es su color favorito, el verde lo eligió para representar también a su hermano que es hincha del Cali, el blanco para él hace referencia a la salud, que es el medio en el que él trabaja, y el rojo representa que su tío sigue presente en él. Reconoce que no tiene ningún significado la distribución de los elementos.

El lugar del cuerpo donde lo hizo sí tiene importancia, decidió escoger un lugar notorio, porque para él es importante que la gente lo vea y le pregunte sobre su historia o significado, mientras que el dolor le recuerda cada momento que vivió con su tío.



Percibe aún un estigma frente a las personas tatuadas, siente que lo ven a veces como una mala persona, pero esas opiniones lo tienen sin cuidado. Aun así reconoce que ese estigma se está perdiendo, debido a que con el tiempo el tatuaje y sus técnicas se han ampliado mucho más, y ahora es mucho más artístico y estético, aunque no le interesa mucho qué pasará siendo tatuado en un futuro, sólo piensa en el hoy por hoy. Por esto, desea comunicarle algo a la sociedad, para él es importante comunicar sus gustos y preferencias, y que las personas lo vean, le pregunten o le tomen fotografías.

Análisis: La diferencia respecto a los demás entrevistados es que la persona aquí abordada sí permite ser “visto”, cuestionado o preguntado por su tatuaje. Por lo demás, el tatuaje para él es el símbolo de su tío (su figura paterna), ya fallecido (connotación de temporalidad), la revitalización de un cuidado que le proveyó un familiar transversal en su vida. Su carácter extrovertido se hace manifiesto al hacer visible el tatuaje, un búho de grandes ojos que parecen mirar fijamente a las personas. Es como si proyectara sus propias preguntas que tiene hacia los demás en la figura del búho. Además, trabajando en el sector salud, “desafía un poco la no aceptación de la persona tatuada en un ámbito tan complejo de las relaciones sociales. El búho, por otra parte, representa la buena suerte para la familia, en alguna ocasión han tenido un búho. Se puede considerar que la categoría de lo místico (incluso más que lo religioso) se impone como significativa para este caso.



Entrevista 6. Categoría: Temporalidad

Diego 21 años, Estudiante de Diseño multimedial y profesor de patinaje

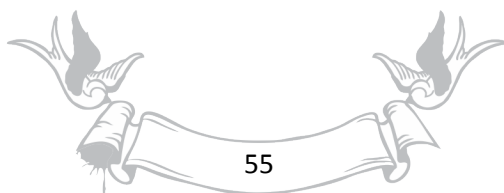
Tiene 6 tatuajes

Desde más joven tenía claro que quería tatuarse para poder representar algo de su vida y llevarlo por siempre. Cree que el tatuaje es una expresión que las personas usan para representar ideas, recordar momentos o personas, etc., además es una forma de reafirmar la identidad y esa sensación de sentirse únicos. A nivel de su propio tatuaje, le atribuye la posibilidad de salir adelante, así como la evolución, lucha y triunfo de cada una de sus metas o proyectos.

Para él, el pez Koi representa la tranquilidad, y en este caso el pez Koi Dragón, representa la perseverancia y la transformación, pues este animal es conocido en la mitología oriental por ir contra la corriente, atravesar la cascada para así poder convertirse finalmente en dragón. En cuanto a colores, el verde significa pureza, y el rojo, la vida, además la combinación de estos colores para el genera un buen contraste. La distribución de los elementos no tiene significado alguno, y el lugar del cuerpo fue escogido principalmente para que el pudiese decidir cuándo mostrarlo y cuándo no, depende del entorno en el que se encuentre.

El dolor es el precio que se debe pagar, para obtener algo que se quiere y que vale la pena. En cuanto a la percepción social, siente que hay cierto estigma negativo hacia las personas tatuadas, y debido a que sus tatuajes no son visibles, las personas se llevan una primera buena impresión de él, pero al saber o ver sus tatuajes, se retractan o contradicen un poco, pero después de conocerlo se dan cuenta que tener tatuajes no lo hace una mala persona. La presencia permanente de los tatuajes, le agrada mucho, porque es una manera de siempre recordar esos momentos o ideales que quiso representar a través de cada uno de sus tatuajes.

Finalmente, considera que los tatuajes son una cuestión más personal, pero lo que tal vez quisiera comunicarle a la sociedad es que un tatuaje a pesar de cambiar su físico, no



necesariamente cambia lo que es como persona, y solo son un reflejo de lo que uno es y lo que le gusta.

Análisis: Al igual que un entrevistado anterior, la temporalidad aquí se manifiesta por la presencia del pez koi, que simboliza el ascenso hacia metas cada vez más realizables por cuenta del trabajo y la dedicación. Sin embargo, hay un matiz de diferencia: en este caso se trata de un pez koi-dragón, propio de la mitología china, que es la última fase de transformación del pez koi al alcanzar la cima de la cascada. En otras palabras, cuando las metas más trascendentales se han logrado. De todas maneras, portar un tatuaje, en este caso, en un lugar del cuerpo que él puede dejar ver o no, le otorga un cierto poder sobre las demás personas: el poder (también, en ese sentido) la libertad de decidir sobre su forma de ser y de pensar.

Entrevista 7. Categoría: Identidad

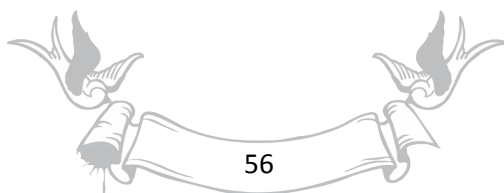
Alexandra 25 años, Modelo alternativa

Tiene 11 tatuajes

Desde muy pequeña siempre le llamó mucho la atención los tatuajes, se comenzó a tatuar cuando considero que tenía ya la edad adecuada para tomar una decisión que es para toda la vida, y poder llevar todo lo que le gusta sobre su piel. Para ella el tatuaje es otra expresión artística, por medio de la cual se plasman sobre el cuerpo de manera permanente los gustos que se tienen y lo que para cada quien significa algo.

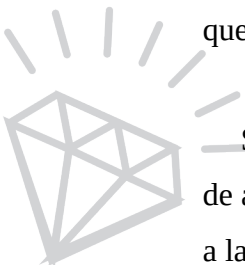
Su tatuaje representa a un personaje público que influenció mucho en su vida tanto en el nivel personal como profesional, y ha sido su modelo a seguir. También considera que su tatuaje es algo muy personal, y que, en general, algunas personas lo hacen por simple gusto o por razones diferentes a las de ella.

El tatuaje que ella escogió es una ilustración de Olivia de Berardinis, de una modelo llamada Bettie Page, modelo que se caracterizó por romper ciertos paradigmas del mundo



del modelaje, su historia y la manera tan distinta como ella sentía y vivía su carrera. La ilustradora la escogió por que comúnmente ilustraba estas modelos clásicas o también llamadas Pin Up, y por su relación con la modelo, elementos con los cuales siempre se ha sentido identificada, Y han sido sus ejemplos a seguir.

Los colores no tienen significado alguno, están casi tal cual la ilustración original, en tanto que el lugar del cuerpo lo eligió desde mucho antes de hacerlo, cuando inicialmente tuvo la idea, lo quiso ahí y ya no se lo imaginaba en otro lugar, además de escogerlo estratégicamente, pues contaba con bastante espacio, acorde al diseño y tamaño que ella quería.



— Sobre la distribución de los elementos, fue más decisión del tatuador, para que quedara de acuerdo a la zona escogida, ya que se tuvieron que hacer pequeños cambios con respecto a la ilustración original para que se viera bien y funcione como tatuaje.

Por otro lado, a ella no le agrada el dolor, no lo disfruta, pero el saber que tendrá una buena pieza de arte en su cuerpo, que es algo que quiere y que le gusta, hace que soporte el dolor y sea consciente que es el precio que se debe pagar.

Ella piensa que aunque al inicio fue bastante duro, ya que la gente se mostraba muy reacia ante esto, siente que la posición de la sociedad frente a ella como persona tatuada ha cambiado, hay mucha más aceptación, debido a que esta tendencia se ha incrementado mucho más, y se ha convertido en algo un poco más común, que lo hace todo tipo de persona. A nivel profesional no le preocupa debido a la aceptación que se está teniendo, ella piensa que en un futuro, este estigma será eliminado y no será relevante en el medio laboral si tiene o no tatuajes, sino que importará más el conocimiento de cada persona.

Aunque la sociedad casi siempre percibe a una persona con modificaciones como una manera de llamar la atención, para ella no es así, todas esas manifestaciones son una cuestión más personal, que representan todos sus gustos y preferencias por medio de su cuerpo; para ella cada uno de sus tatuajes es un pedacito de ella. A pesar de esto ella siente

que al fin y al cabo y también tal vez de manera inconsciente sí termina transmitiéndole algo a la sociedad sobre lo que ella es.

Análisis: el tatuaje simboliza a una mujer que rompió esquemas en el modelaje respecto, por ejemplo, a los desnudos. Bettie fue una de las pioneras en esta expresión, pero no lo hacía como una actitud derivada de su oficio de modelo, es decir, como una actitud sistemática, sino como algo espontáneo, natural, se diría inocente. Su trabajo lo hacía apasionadamente. La entrevistada hizo de su tatuaje una expresión de su ser genuino, que es la misma persona la que modela a la que se muestra en su cotidianidad. En otras palabras, la entrevistada se identifica con Bettie, por eso la tiene tatuada, incorporada en su piel: siento algo de ella en sí misma. No pretende mostrarlo: pretende sentirlo. Además, como refuerzo, la ilustradora que hizo la imagen sólo se dedica a plasmar personajes con estas características. Al ser tan apropiadas las características de este modelo, la persona tatuada las resignifica y las transmite en su trabajo y en su vida, aunque no sea su principal objetivo.

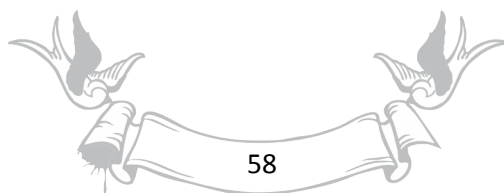
Entrevista 8. Categoría: Identidad, temporalidad

Francisco 28 años, Diseñador Gráfico, Ilustrador

Tiene 6 tatuajes

Él decidió tatuarse por gusto, además siempre en su familia fueron muy estrictos en esa parte; cuando cumplió la mayoría de edad sintió más libertad, comenzó perforándose y decidió arriesgarse y comenzarse a tatuar, le gusto y siguió haciéndolo. Para él, en general un tatuaje es el registro físico de una experiencia u emoción, pero su tatuaje representa las cosas que más le gustan, sus ideales. En resumidas cuentas, el tatuaje en sí mismo o en otros siempre representa experiencias y recuerdos.

El diseño, como lo dijo antes, representa sus gustos o ideales: es una gata, (le encantan los gatos), tiene cabello rojo (le gustan las mujeres peli rojas), y ésta tiene una bufanda de gato, que recuerda a su primera gata que ya falleció; todos estos elementos, para él, "lo acompañarán hasta la muerte", por esto la gata es mitad cráneo y mitad normal, con un velo



que representa la vida y la muerte. En cuanto al color, el único que tiene un significado o valor es el rojo del cabello, el resto fue escogido en conjunto con el tatuador por contraste y armonía.

La distribución de los elementos no tienen significado alguno, simplemente que se amoldara al brazo y fue decidido en conjunto con el tatuador, en tanto que el lugar del cuerpo donde está tatuado tiene que ver con algo personal, y un pensamiento que tiene sobre el orden de sus tatuajes y dónde hacerlos, primero empezar con los brazos, después espalda, pecho y por ultimo las piernas.



A él, el dolor le causa algo de placer, es algo disfrutable y voluntario, él elige sentir ese dolor. También siente que la sociedad lo mira con extrañeza, sea bien o mal intencionado, siempre existe cierta curiosidad.

No le preocupa la presencia permanente del tatuaje, ya que en su trabajo actual no ha tenido inconvenientes, al contrario les gusta. Además en su proyectos a futuro piensa desempeñarse en eso, o en algo personal, entonces a nivel laboral no le afectaría. Con respecto a si piensa transmitir algo con sus tatuajes, responde sí y no; a partir de experiencias que ha tenido ha decidido tatuarse sólo gatos, entonces sí, porque otras personas al ver eso deducirán que le gusta, y no, porque cada tatuaje significa algo para él, que otras personas no entenderán con profundidad, más que lo que aparentemente se ve.

Análisis: Todo lo que a él le gusta, en términos de su cotidianidad, sus afinidades y sus recuerdos, están contenidos en el tatuaje. La vida y la muerte, la presencia de la gata y lo inevitable de la condición de la vida que termina siempre en el mismo lugar, son un recuerdo permanente del no aferrarse a algo o a alguien. Comienzo y fin, en ese orden, también hacen parte de su ruta (la orientación) para hacerse tatuajes, de extremidad a extremidad, de principio a fin, colmando cada espacio como cada etapa de la vida. No niega que una persona tatuada, invariablemente, transmite algo, pero esa transmisión se hace en doble vía: un contenido manifiesto y un contenido latente. El primero corresponde al resto de personas, el segundo le incumbe sólo a él.

Entrevista 9. Categoría: Temporalidad

Johana 22 años, Estudiante de Diseño Gráfico

Tiene 8 tatuajes

Desde muy pequeña le llamó mucho la atención todo lo que tenía que ver con el arte corporal, cuando fue creciendo se interesó más por el tatuaje, y quiso conocer más de ellos y tenerlos. Para ella el tatuaje puede significar y cargar muchas cosas, puede ser para representar algo, por moda, por estética, o algo mucho más personal. Para ella es una etapa que ya vivió, y el recordatorio de haberla vivido.



Su tatuaje tiene significado tanto por el diseño, la imagen, o el tatuaje en sí, sino por la persona que se lo realizó, lo que representaba para esa persona dicho tatuaje, y lo que significaba para ella el tatuador en ese momento, así que le dio total libertad al él para que hiciera lo que él quisiera.

Para ella todos los tatuajes tienen que ver con diseño, y cada persona le da su representación y le da su significado, la diferencia radica en el significado que le da cada persona a un tatuaje en particular, así como hay otras para las que simplemente no tiene significado alguno, eso depende de cada persona. En relación al diseño, ella no interfirió en nada, la persona que lo realizó era muy importante para ella, así que le dio total libertad como artista, para que él hiciera lo que él quería representar, igualmente sucedió con los colores.

La distribución de los elementos no tiene significado alguno, mientras que la zona escogida, era un lugar donde solo ella y el tatuador lo podían ver.

Para ella el dolor le hace recordar que está viva, es una experiencia de lo que retribuye en uno la belleza desde otro punto de vista como lo es el tatuaje, en cuanto a las percepciones, ella siente que en épocas anteriores ver a alguien tatuado era algo muy raro, pero ahora es mucho más común, aun así las personas suelen verla con asombro y curiosidad, y en el aspecto laboral dice que depende del lugar donde se trabaje y la estética

que manejen ahí, pero al ser algo que ella ha decidido, ha aprendido a manejarlo. En consecuencia, para ella en un futuro el tatuaje será un recordatorio de lo que fue, el proceso y como llego a hacerlo.

Ella no pretende comunicarle algo a la sociedad, para ella los tatuajes son algo más personal, para sí misma, si la sociedad lo ve bien, está bien, pero si no, no se interesa por eso.



Análisis: Este es un caso diferente al de los demás: la persona tatuada se “desinteresa” por el diseño del tatuaje, ya que lo más importante para ella es la persona quien tatuó. Existía una relación sentimental con el tatuador, por lo tanto, le otorgó todo el poder al tatuador. La representación del tatuaje, en este caso, es de orden sentimental, pero el significado engloba ese vínculo más allá de los elementos dispuestos en el tatuaje, o de su forma: es el cuerpo y la mente del tatuador en esa figura, accesible sólo para ella y para él. Por lo tanto, es algo más íntimo, interiorizado no como un mensaje hacia los demás, sino hacia ella y él: un código del que apenas dos personas tienen respuesta. Es un recuerdo, pero es visible, una memoria que incluso se puede tocar.

Entrevista 10. Categoría: Temporalidad/Identidad

Michael 24 años, Auxiliar contable. Temporalidad/identidad

Tiene 10 tatuajes

Siempre le gustaron las modificaciones corporales, el tatuaje, y el arte, y le parece bueno poder llevarlo grabado en su piel, el tatuaje lo tuvo como un plan para su vida, pero quería esperar la aparente madurez para poder hacerlo, hasta que hace un año considero que era un buen momento y comenzó a tatuarse.

Para él, en términos generales, el tatuaje es una práctica que, dependiendo de la cultura o el lugar se le han asociado diferentes significados, se tatuaban de forma involuntaria para marcar los esclavos, para identificarse como perteneciente a cierta cultura, por cuestiones

religiosas, políticas, espirituales, tribales. Y en la actualidad para él, el tatuaje se ha convertido en algo más estético por ejemplo para cubrir una cicatriz, a nivel personal para recordar alguna persona, simbolizar una unión, o trazar alguna meta, o simplemente por gusto.

Sus tatuajes son dos, que se han convertido en uno solo, por una parte esta una mantarraya maorí y en la otra está un soldado romano; para él los orígenes sociales son una mezcla entre occidente y tribalidades indígenas, la mantarraya representa esa raíz india, y el soldado representa las herencias que se tienen de occidente.



Cree que las personas que se hacen tatuajes lo hacen por cuestiones banales o estéticas y la percepción de él es un poco más profunda, para él es la conquista del espacio, del cuerpo y del dolor. En cuanto a las asociaciones, escogió la mantarraya maorí, pues por la técnica y el color que se manejó en este para él hace referencia y le recuerda características y rasgos indígenas, y el soldado romano, como lo dijo antes, representa las herencias de antepasados; para él, el diseño completo es un reconocimiento a los antepasados.

Todo su tatuaje es en negro y escala de grises, tonalidades escogidas por su color de piel, ya que al ser trigueño, para él son los que mejor se ven. Y como lo mencionó antes le recuerda a características indígenas. La distribución de los elementos no tiene un significado relevante, simplemente intentó no aplacar uno por el otro, y que se viesen armónicos al unirse, pero que se siguiera viendo imponente.



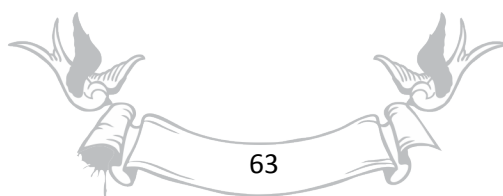
Ya que a nivel laboral le toca moverse entre oficinas y atender clientes, y teniendo en cuenta que cada persona tiene una percepción distinta sobre el tatuaje, él intenta no llamar tanto la atención, por eso el lugar del cuerpo donde se tatuó fue escogido estratégicamente por discreción, para que pudiese taparlo fácilmente cuando sea necesario. Para él, el dolor es una especie de ritualización, significa el dominio que tiene sobre su cuerpo y su mente, el poder tolerar millones de veces ese objeto corto punzante para al final tener una pieza de arte en su cuerpo.

Siente que la gente aún vive llena de paradigmas, y que en la mayoría de los casos asumen a priori que una persona tatuada es un delincuente y que por esta razón pueden tratarlos de cierta manera, se ha sentido estigmatizado, señalado mas no discriminado, pero es consciente de que es normal que cuando las personas desconocen el temor o extrañeza es totalmente comprensible.

Su futuro como persona tatuada lo percibe con madurez, como algo continuo en su vida a lo que ya desarrolló un gusto y la tolerancia, se ve más lleno de tatuajes y realizado a nivel profesional, y siendo el mismo que siempre ha sido como persona; no pretende comunicar nada a la sociedad con su tatuaje, es algo mucho más personal, pues le parece complicado que todos atribuyan a su tatuaje un mismo significado o más bien lo que realmente significa para él, por esta razón prefiere hacerlos en lugares más reservados. El objetivo no es tanto transmitir sino, como lo dijo antes, la conquista del cuerpo, del espacio, del dolor, y de lo que hace o no con su cuerpo.

Análisis: Para él, un tatuaje tiene un significado histórico y milenario, que está emparentado con la cultura de cada comunidad, pero que asocia originalmente con las formas de comunicación de sociedades antiguas. No alude directamente al significado de las imágenes, pero tanto la mantarraya como el soldado transmiten atributos de poder, en diferentes en diferentes espacios y de diversas cualidades. La unión de las dos figuras impacta en el cuadro general del espacio tatuado y da la sensación de un solo elemento, potente y lo suficientemente autónomo, que domina el ámbito de ese espacio, lo que se proyecta a la seguridad de poder hacer lo que uno desee con su cuerpo... Esta configuración le otorga un principio de identidad, la figura ocupa un prominente espacio de su cuerpo (su espalda), la totalidad, prácticamente, de ese espacio, se sintetiza en él; asimismo, con el tatuaje pretende hacerle un homenaje a esas sociedades antiguas que alimentaron la idea del tatuaje: a eso se debe que la distribución de los elementos poco o nada tenga que ver para él, lo más importante es lo que transmite (para él) el tatuaje.

De hecho, es un común denominador que los entrevistados aseguren no querer transmitir nada con sus tatuajes, pero directa o indirectamente sí lo hacen, pues toda figura comunica

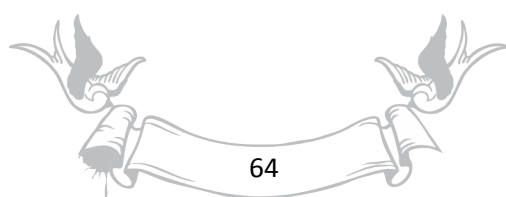


algo. A menos que la imagen esté oculta (por la ropa, una fachada, un espacio interior), y aun estándolo, toda imagen implica discurso y comunicación.

Consideraciones sobre el rol del tatuador: A excepción de dos casos (Entrevista 3 y 9), los clientes entregaron a los tatuadores la idea y algunos de los elementos que tenían en relación a la imagen: el propósito fundamental al cual había que darle vida. Son ellos quienes tuvieron el control del proceso creativo y de diseño del tatuaje, aportando en aspectos de la distribución del espacio y de manejo del color. En la primera de las excepciones, el cliente es ilustrador, por lo que hizo el ejercicio de plasmar ya la idea en un papel, por lo cual el tatuador sólo tuvo que volcar en piel lo que ya estaba puesto en papel. En el segundo caso, el tatuador actuó libremente, él creó la idea y su correspondiente imagen, de principio a fin, y con base en ello trabajó.

El trabajo de un tatuador se corresponde con el de un Diseñador en términos de la transformación de la idea en una imagen a través de un proceso creativo. Todo tatuador debe apropiarse del ejercicio de la ilustración, debe bocetar la imagen y luego ilustrarla para poder después pasarla a la piel. En tanto que no necesariamente el Diseñador trabaja como ilustrador, no hay incidencia mayor en su trabajo si no ilustra. El proceso creativo de un tatuaje está más emparentado con la artesanía de la ilustración, de carácter empírico la mayoría de las veces, en tanto que las actividades a las que se aboca un diseñador gráfico tienen un carácter técnico, metódico, atravesado por disposiciones académicas y que requieren –tanto como en el tatuaje, no obstante- de práctica y disciplina.

Por otro lado, la piel tiene volumen, siente, sangra, suda, vicisitudes que debe manejar el tatuador, mientras que el Diseñador trabaja, en la mayoría de las veces, sobre superficies más *dóciles*, pero en todo caso hay manipulación de áreas disponibles. El tatuaje permanece, solo desaparece con un accidente o la desaparición física de su portador, en cambio la imagen del diseñador gráfico se mantiene, es transformada llegado el caso (y el tiempo), pero queda en el recuerdo de las personas, clientes o usuarios que consumen el producto, servicio o idea. Pese a esas diferencias, el proceso creativo y de desarrollo del tatuador y del diseñador gráfico, tienen evidentes correspondencias.



6.1 ANÁLISIS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO

ANÁLISIS FORMAL DE LOS TATUAJES

En las siguientes tablas se hará un análisis de los tatuajes que se han seleccionado teniendo en cuenta tres elementos sustanciales: el color, la forma y la distribución de los elementos. Antes de ello, se hará una breve exposición o aproximación a dichos elementos a través de la mirada de algunos teóricos, para tener una base interpretativa en función de los tatuajes analizados.

Básicamente, hay una idea transversal en la semiótica del color, que alude a la relación entre el color y el objeto que representa por cierto nivel de identificación en el uso de este objeto, en términos de la similitud de las tonalidades correspondientes:

[...] mientras que las palabras actúan principalmente como símbolos, en los que la conexión entre la expresión escrita o hablada y el objeto representado es usualmente arbitraria y convencional, los colores actúan como íconos, existiendo una conexión entre ellos y los objetos que representan basada en alguna similitud. Por cierto, esto es así en algunos casos: por ejemplo, en cualquier sistema de orden de color, el amarillo, naranja y rojo están próximos entre sí a causa de un parecido en tinte, mientras que el azul, turquesa y verde están cercanos por la misma razón, encontrándose completamente separados del amarillo, naranja y rojo. (Caivano, 1995, p. 252).

Entonces, el color hace a la figura, o la colma de un significado. Tanto como si es la ausencia del color como la totalidad de los colores existe, a lo largo de esa tensión, un significado profundo ligado, en este caso, al mensaje que la imagen o el objeto proyectarían como a una serie de variables de diseño y propósito de dicho mensaje. En suma, el color tiene tres acepciones, a saber, en primer lugar, con la naturaleza:

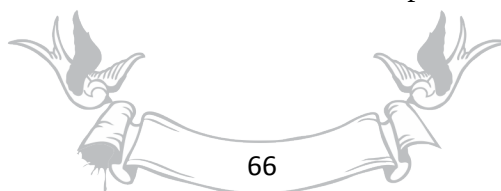
La identificación de especies vegetales comestibles y venenosas; la identificación de animales venenosos y minerales útiles. El uso del mimetismo o camuflaje para protegerse de las fieras o sorprender a los animales comestibles [...] En segundo

lugar se relaciona con la comunicación: transmite a nuestros semejantes mediante códigos sociales o culturales compartidos noticias acerca de nuestro carácter y propósitos a la vez que nos permite desentrañar los suyos. [...] En tercer lugar embellece nuestras vidas y nuestro entorno con los significados estéticos y psicológicos que porta (Parodi, 2002, p. 46)

Sobre estas distinciones, especialmente las dos últimas, se hará el análisis del color de los tatuajes. En cuanto a la forma, podríamos considerar que el tatuaje es una imagen de dos dimensiones insertada en una estructura de tres dimensiones como lo es el cuerpo. Ese tatuaje consta o conlleva una forma y un medio que son controlados, en todo caso, por el tatuador que opera como una especie de pintor con la superficie que va a pintar o, más adecuadamente, como un diseñador que ejecuta lo que un cliente desee y pide. Donis A. Dondis habla del control de la forma por parte del fotógrafo o el pintor:

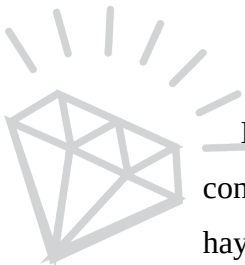
Sin embargo, el artista, el pintor, el realizador de imágenes tiene cualidades para el control de los medios que hacen su producto deseable aún y necesario como parte integrante de la experiencia humana. Aunque el producto pre fotográfico salido del pincel de los pintores nos ofrece reportajes visuales sobre el aspecto de las cosas, sobre los vestidos de las personas y aunque hemos llegado a depender de la cámara para toda la información visual, lo cierto es que los pintores hicieron algo más que eso. Nos dieron una visión interior cuya agudeza dependía de su sensibilidad y su talento. El método de desarrollo de un dibujo o una pintura revela esa búsqueda de control del medio. (Dondis, 1992, p. 97)

Hay que observar que Dondis habla de un *realizador de imágenes* y entre ellos podemos incluir al tatuador, un artista que como otros, crea, diseña y realiza a partir de unos referentes presentes en un medio social o natural. Las formas que el tatuador realiza y expresa son trabajadas en mutuo acuerdo con el cliente, pero en todo caso controladas en la superficie en que se va a plasmar esa figura que comunica en su atributo icónico y que en la distribución de sus elementos comprende dos saberes: el pre teórico y el categorial. El primero está emparentado con la intuición, con la experiencia cotidiana que crea una



percepción con las imágenes. El segundo, ya profundiza en el significado y comprensión de la experiencia visual, indaga sobre ella. En ese sentido,

Los dos saberes, pre teórico y categorial, constituyen las referencialidades iniciales de la comunicación visual: el primero, surgido de su analogía con la realidad representada, y el segundo, basado en el conocimiento convencional de su uso y los efectos causales producidos o susceptibles de ser producidos. Ambos están íntimamente relacionados por el conocimiento y conducen, deductivamente, a la comprensión del enunciado implícito. (Recuperado de: <http://www.raco.cat/index.php/Formats/article/viewFile/257328/344419>)



Ese enunciado está presente en los elementos distribuidos al interior de la imagen, conformando un solo mensaje, comunicándolo parcial y totalmente. En el caso del tatuaje, hay que observar y describir qué figuras conforman la imagen total y qué significado tienen, en su interrelación y con respecto a la figura, de manera integral. Con base en estas tres definiciones, se procederá a hacer el análisis de las figuras.

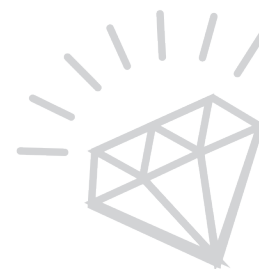


TABLA ENTREVISTA N°1²



Descripción	Forma	Color	Disposición de los Elementos
Representa un barco en medio de un oleaje que proviene de las hojas de un libro abierto, rompiéndolas. En la parte superior, coronando el tatuaje, hay un timón del que se desprende una especie de marco,	Predominan las formas circulares y ovaladas, casi no se observan formas rectas, excepto la de la luz emitida, presumiblemente, por el faro. La figura del libro "rompe" con esa uniformidad de lo	En su mayoría son tonalidades de azul las que predominan en el dibujo. Hay presencia leve de rojo salmón y otras tonalidades cálidas.	El barco está en el centro, entre el timón y la base que no es necesariamente el agua y las olas, sino el libro, que está abierto y del cual emerge todo. Hay un esquema, un ciclo: contener al tatuaje en

² Este análisis y sus fotos, desde luego, corresponden exactamente a cada entrevista.

simbolizado por dos sogas que son elementos sustanciales del andamiaje de un barco velero. Hay gaviotas alrededor del barco, que es empujado por el viento, así como una luz que, probablemente, sea la de un faro.	oval, además, es la plataforma de la imagen, por lo que la sustenta en su totalidad y se vuelve indispensable.		un espacio, como evitando que el barco se salga y darle un cierre al mensaje o propósito entrevisto por la persona tatuada.
---	--	--	---

El tatuaje "atrapa" los deseos de la persona tatuada: el libro simboliza el ejercicio lector del padre. Con este elemento quiso contener todo lo que significa su padre para ella, además del contexto en que vivió (el pacífico colombiano). Había un cuento que rememorar, relevar como algo permanente y en movimiento, aunque fijado en un escenario tan íntimo como la piel.

TABLA ENTREVISTA N°2



Descripción	Forma	Color	Disposición de los elementos
Es un pez koi (también llamado pez carpa), de grandes ojos. Da la sensación de estar ascendiendo por una cascada, en medio del agua que parece envolverlo en su camino. Pez de grandes ojos, su tránsito está signado por una flor de loto (que también hace parte de la mitología china) y de unas burbujas. Estos elementos, por lo demás, son recurrentes en los tatuajes del pez koi. En el dorso del pez hay un caligrama chino, que alude al signo del zodiaco del tatuado, en ese idioma. Los remolinos que acompañan al pez simbolizan las adversidades por las que debe pasar, alegoría de los	Son formas orgánicas, aunque hay una especie de corte a la altura del tobillo, como una especie de ruptura estratégica de la imagen. Hay profusión de líneas armónicas, como la del propio pez, que ocupa al menos un 90% del espacio del tatuaje.	Los colores cálidos se imponen, aunque se puede evidenciar una buena gama de colores. Se nota más el volumen, lo que le confiere a los colores un impacto visual más fuerte, debido a la técnica usada. El contraste entre los colores verde y rojo en los remolinos los hacen más remarcables que si, por ejemplo, tuvieran un solo color.	El centro y la mayor parte del tatuaje lo ocupa el pez. Los otros elementos hacen parte de un contexto, por lo demás, cotidiano de esta clase de tatuajes. La parte inferior del tatuaje lo corta y hace parte de una uniformidad con la disposición anatómica de las extremidades inferiores del cuerpo. La flor de loto es grande y, no obstante su lugar alterno, permite percibir una especie de movimiento continuo en la figura del pez.

obstáculos con que se encuentra cualquier persona en su vida.			
---	--	--	--

El pez está en su elemento natural, él gobierna la imagen y sobre él recae la interpretación que el tatuado le otorga. Los demás elementos son accesorios, pero indispensables, y hacen parte de un paisaje que simboliza contingencias en la naturaleza y en las relaciones sociales que median entre un agente y la consecución de sus objetivos.

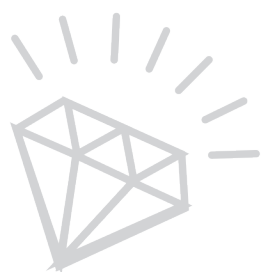
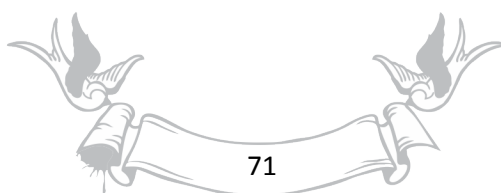
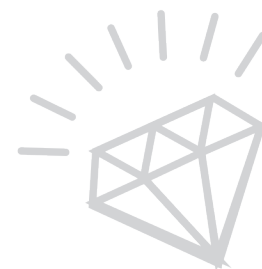


TABLA ENTREVISTA N°3



Descripción	Forma	Color	Distribución de los Elementos
Se trata de un rostro de un niño con un parche de pirata en su ojo izquierdo (del rostro). Tiene un gato sobre su cabeza y, bajo el mentón, está la palabra Sing, tachada por una línea roja transversal. El niño tiene unos aretes de cruz.	La estructura es ovalada, aunque con un marcado trazo geométrico que le otorga cierta textura. Por fuera de la estructura está la letra, tipo Serif, de carácter más limpio, sencilla.	Magenta y Negro, sin volumen. Hay algo de blanco en el globo ocular del niño y también en sus dientes, así como en los del gato. En el iris del felino también está el blanco	Hay simetría en la mayor parte de los elementos de la figura, rota por la cola del gato y, fuera, por la palabra Sing. Existen patrones definidos, que son los que forman la textura.

Su sencillez remite a una época crucial en el ser humano: la niñez. El juego, el impulso, la construcción inicial de unos deseos para el futuro, las incomodidades (en este caso, el ser estrábico) se refuerzan en el hecho de que el tatuaje es simplemente la ejecución de una idea ilustrada por la persona tatuada con base en su experiencia y su niñez: él hizo de y con su tatuaje una expresión de aquellas cosas que persisten desde su infancia, así como del poder de convertir esas frustraciones en una imagen susceptible de manipulación a través de la ilustración.

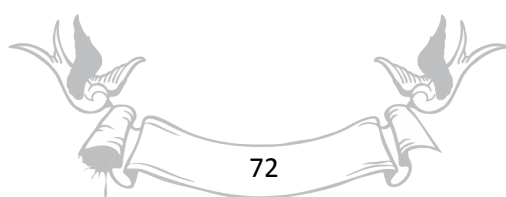


TABLA ENTREVISTA N°4



Descripción	Forma	Color	Distribución de los Elementos
Una rosa muy grande, color rosado. Hay una cinta a modo de listón, que envuelve a la rosa. En la parte superior e inferior del listón hay dos leyendas o frases. La primera dice, traducido del inglés, en caligrafía de tipo cursiva, "Mi Dios, mi torniquete y la segunda traduce: mi	La rosa no está encerrada concretamente en un marco, sin embargo el listón limita un poco la expansión de la rosa. De hecho, la impresión de quietud que transmite la flor se puede deber a eso. No hay distribución simétrica en la disposición de los elementos, la	Predominan las tonalidades del rosado, con menor presencia del azul, que se muestra para darle una especie de fondo al diseño, dándole profundidad; la cantidad de tonalidades del rosado le da una sensación de volumen, así mismo sucede con el manejo	La rosa ocupa gran parte del tatuaje, ella es el foco de la imagen. Alrededor de la flor hay una serie de hojas que se ven más como accesorio que como determinantes de la imagen.

dulce muerte". Contiene un fondo azul y, de una u otra manera, la rosa destila de uno de sus pétalos inferiores algún tipo de líquido viscoso, pudiendo parecer sangre. Algunas hojas acompañan la flor.	uniformidad del listón a veces se ve interrumpida por la sensación de ajado que tiene en varios de sus bordes.	de la sombra. Una percepción de la luz es evidenciable en el tatuador.	
---	--	--	--

Parece que el listón no sólo envuelve a la rosa, sino al brazo de la persona tatuada. Se puede considerar que a eso se debe la leyenda sobre el torniquete. Se puede interpretar que, en ese sentido, Dios es el listón y la rosa la representa a ella. Y aunque el listón no aprieta mucho, lo que puede significar el albedrío otorgado por Dios, ella se adscribe a ese pasado en el que ella era cristiana. A la distancia, ella siente que esta situación la constreñía un poco y que ahora, sin dejar de creer en Dios (lo que implica directa o indirectamente una privación, paradójicamente), no se siente tan limitada por una doctrina religiosa.

Pero la rosa es grande y fuerte, aunque destila sangre. Si la interpretación es viable, la persona tatuada se vuelve más fuerte y más segura en esta etapa de su vida en que decidió hacerse el tatuaje.

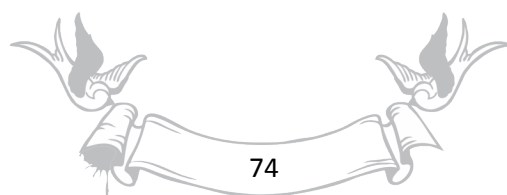


TABLA ENTREVISTA N°5



Descripción	Forma	Color	Distribución de los Elementos
Es un búho de grandes ojos. No tiene elementos accesorios ni de acompañamiento.	Es oval, algunas de las formas que están contenidas en la figura también son ovales, como los ojos, las plumas, las patas. Excepto los penachos de los ojos, la figura es prácticamente oval.	Tonalidades de azules en su mayoría. Predominan los tonos fríos. La función del rojo es simbólica, pero también permite un contraste de la imagen.	Es un tatuaje muy sencillo, no hay mucha elaboración en la disposición de los elementos.

El tatuaje es una remembranza de su niñez, ya que fue la época en que más compartió con su tío quien, a su vez, es su figura paterna. Por eso el motivo. Quizás es por ese motivo que la figura denota cierto tipo de inocencia. La persona tatuada enfatizó en que la figura debía llevar ojos grandes, que diera la sensación de ser un *cartoon*. Los rasgos de diseño del tatuaje hacen parte de una técnica llamada Nueva Escuela.

TABLA ENTREVISTA N°6



Descripción	Forma	Color	Distribución de los Elementos
Es un pez koi dragón, es decir, el momento en que está transformándose en dragón. Parece que hay una aura envolviendo al pez, que ya no emerge del agua.	El pez asciende de forma vertical, sin repliegues. Tiene una perspectiva cónica, parece querer dar la impresión de dar énfasis a la expresión de la cara del dragón. No está enmarcado o limitado, sus movimientos son libres, aunque denota cierta rigidez.	Tonalidades verdes con un contraste de rojo. Así mismo se tiene una tonalidad ocre que hace parte de las aletas del pez.	El aura pasa por encima del dorso del pez, que ocupa prácticamente todo el tatuaje y contiene muchos detalles que son constitutivos de su fisiología. La transformación del pez en dragón implica una disposición de su cuerpo que está visible en la figura.

El tatuaje está hecho en la pantorrilla de la persona. Esa forma está adecuada de tal manera que se adecúa a la figura del pez y mucho más a su trayectoria, que configura su transformación en dragón.

El pez ya no está en el agua, parece que estuviera flotando en medio de su propia transformación, que en muchas leyendas y mitologías el aura es un elemento propio de esas transformaciones. El dragón es un animal mitológico que denota fortaleza, además de eso, evolución, ya que en el caso del pez, ascendió –superando obstáculos- <mutó de un animal si se quiere atractivo a uno de gran fortaleza, presencia y respeto.

TABLA ENTREVISTA N° 7



Descripción	Forma	Color	Distribución de los elementos
El tatuaje alude a la modelo norteamericana Bettie Page, una artista de los años cincuenta. Parece que mira desafiante a quien la confronta. Por vestido, tiene un traje erótico, con guantes largos a altura del brazo. Porta un látigo en su mano derecha. La rodea un fondo verde.	Se acomoda al muslo de la persona tatuada, delimitado adecuadamente. La postura de la forma semeja un ángulo de 90°. Desde ese punto de vista, hay uniformidad en la imagen.	Sombras a color, para realzar sobre la piel el volumen del cuerpo (la imagen). Negro, café y verde de fondo.	Se hizo pequeños cambios a la ilustración original para que se adecuara a la idea sobre el tatuaje y a la parte del cuerpo que se iba a intervenir. En consecuencia, es una trasposición de las formas de la ilustración a un diseño de tatuaje.

La mirada desafiante de la figura también implica un desafío en lo que quiere manifestar la persona tatuada, es decir, dentro de su trabajo como modelo. La naturalidad con que Bettie Page asumía su rol era un mensaje de naturalidad con el propio cuerpo. Un tatuaje accesible a muy pocas personas no es una extensión de tal desafío: es la contención de un lenguaje, una metáfora de las cosas que no se asumen como naturales en la corporeidad y que, en el caso de la persona tatuada, se transforman en el ámbito de su trabajo como modelo.

TABLA ENTREVISTA N°8



Descripción	Forma	Color	Distribución de los Elementos
Es un gato que propicia la imagen de división. La mitad derecha de su rostro hace alusión a un animal vivo, la segunda tiene el aspecto de un cadáver que tiene un velo; dicho aspecto se extiende al resto de	Tiene una composición que se ensancha desde la parte superior y luego se va angostando hacia abajo. De todas maneras, hay formas voluminosas, lo que le confiere un aspecto menos contundente a	Tonos fríos, excepto el cabello del gato, lo cual le da la sensación lúgubre. También el ojo derecho refuerza el contraste de los tonos. Sin embargo, las tonalidades rojas no son tan contundentes, son	El rostro del gato ocupa gran parte de la imagen, pero de igual manera se resaltan, por ejemplo, los huesos del animal así como la bufanda que, en este caso, se une como símbolo a la representación del gato vivo y el muerto.

su cuerpo. Tiene cabello largo en tonos rojo y naranja. El gato tiene, paradójicamente, otro gato como bufanda.	la imagen	más bien pálidas, pero de igual manera contrastan.	Es como una especie de ciclo con dos figuras similares que representan un mismo propósito.
--	-----------	--	--

El hecho de que la persona entrevistada se tatúe solamente gatos, en diferentes actitudes, da cuenta de una identificación plena con estos animales, sin embargo, cada figura connota algo distinto en referencia a su experiencia de vida y sus gustos (por eso sólo se tatúa gatos). En este caso, el tatuaje alude al primer gato que tuvo y que murió. De acuerdo con esto, la muerte del gato lo marcó de manera contundente y por eso el tema de la muerte es recurrente en este tatuaje. Si la muerte es la etapa final de la vida, tal vez por eso considera que le falta culminar la historia de su vida, a través de los tatuajes, con aquellos que corresponde a sus extremidades inferiores. Su cuerpo es una narración particularizada, pero es una historia al fin y al cabo. Lo que tiene que decir sólo corresponde a él y los significados son, para él, de una *homogeneidad semiótica interna*. (Lottman, 1994, p. 28)

TABLA ENTREVISTA N°9



Descripción	Forma	Color	Distribución de los elementos
Un ojo que sobresale del interior de una boca, de la cual se pueden ver unos dientes ensangrentados, lo mismo que su lengua. En las comisuras de los labios también se puede ver rastros de sangre.	Circular, aun cuando su fondo rompe un poco con ese marco. Da la sensación de uso de acuarela. Tiene pocos elementos el tatuaje, que están manejados con una cierta uniformidad.	Predominan las tonalidades del rojo, aunque por su manejo hace dar la sensación de ser un tatuaje muy frío, pero que indudablemente propicia un marcado impacto visual.	El ojo es el foco del tatuaje; la lengua parece relamer una de las comisuras de los labios, ocupando un espacio importante al lado del ojo. No se notan los dientes de abajo. Los labios permiten discernir una figura oval.

Hay una historia muy particular alrededor de la realización de este tatuaje. El tatuador, en este caso, tuvo la potestad de crear y realizar el diseño, apelando a todo su criterio. Hay un traspaso de poderes: la persona tatuada no interviene en absoluto durante el proceso, "presta" su cuerpo al artista y se deja intervenir por él. El diseño del tatuaje no es importante

para ella, sino la persona que lo realiza, por el influjo que tenía en ese momento para ella. En síntesis, el tatuaje no tiene mayor significado para ella, sino el portarlo como una huella de alguien trascendental en su vida.

TABLA ENTREVISTA N° 10

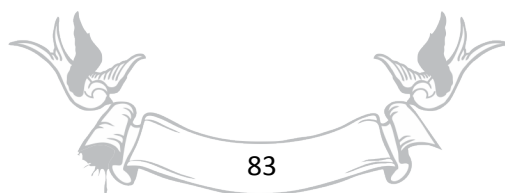


Descripción	Forma	Color	Distribución de los Elementos
Se podría considerar que son dos tatuajes en uno, o	El perfil del centurión, dado su realismo, contiene	Escala de grises, fundamentalmente.	El centurión ocupa la parte superior de la

que dos imágenes conforman un solo tatuaje hecho en dos momentos diferentes: la escultura del perfil de un centurión romano y el cuerpo de una mantarraya maorí. La unidad a la cola de la mantarraya, pero hay espacios que no han sido colmados por ninguna imagen o diseño. La mantarraya, ubicada en la región lumbar, parece rodear dicha región con su cuerpo. Dos técnicas diferentes son usadas para cada tatuaje.	líneas sinuosas para el cabello, además de mucho relieve y rasgos marcados. Por su parte, la mantarraya es más plana, hecha con otra técnica; se encuentra más simetría y texturas mucho más planas		imagen, se ve más imponente por su realismo, a pesar de que tiene casi el mismo tamaño que la imagen inferior. La mantarraya da la impresión de ser una base que sostiene la escultura, pero la débil unión de las figuras está dada por la cola que se superpone al rostro, pero no necesariamente lo toca.
--	---	--	---

Dos tatuajes que forman uno solo por la unión de una línea muy delgada. La parte superior es más destacada en cuanto a forma, la inferior en cuanto a color. El hecho de que con el tiempo fueran consideradas una sola figura quiere decir que la persona tatuada encontró la oportunidad de afirmar su identidad en lo más representativo de las imágenes que se unen: la mantarraya es fluidez y el centurión es disciplina, ambos unidos por la fuerza. Y es fuerza lo que se transmite en la sistematicidad del resto de tatuajes de su cuerpo.

Otras consideraciones sobre las imágenes: Hay un hecho inobjetable, y es que estos significados asociados al hecho de tatuarse no devienen completa subjetividad, porque están impregnados de un contexto social que incide en la construcción de esas



representaciones. En suma, que el significado atribuido a los tatuajes es una representación social, que moviliza historia de vida, mito, leyenda, alegoría o apología que refuerza el proceso de identificación de una persona.

El ser humano en la actualidad en sí incorpora esos atributos, está hecho de civilizaciones y culturas que lo han antecedido. Independientemente de los años precedentes, o también es producto de imaginarios culturales modernos. En todo caso, el cuerpo y lo que moviliza (natural o accesorio) son un discurso histórico-cultural: *“Así el cuerpo se va construyendo socialmente desde la institución familiar, desde la escuela o la religión. La sociedad ve en el cuerpo el medio por el cual se van a operar distintas manifestaciones ideológicas y discursivas.”* (Chiriboga, 2002, p. 37) Los tatuajes son una extensión de ese medio cuando, acaso, su portador siente que todavía quiere decir algo más. Pero el cuerpo es el sujeto histórico, institucionalizado, acopiado de todo lo que le rodea y transformado en su voz y su mensaje. Dicho contexto es la superficie que le sirve al tatuado para atribuirle un significado al tatuaje, sin él, este significado estaría incompleto:

[...] Se puede decir igualmente que el tatuaje adquiere una relevancia semiótica tanto en el soporte-piel-cuerpo (la sustancia) como en la imagen-figura-pictograma (la forma). El hacerse un tatuaje supone una voluntad, un ejercicio soberano de la conciencia que se orienta hacia la búsqueda de una marca que exprese solidaridad, pero que luego, en la elección de los tatuajes, parece esfumarse como rasgo personal quedándose fatalmente fijado dentro de los límites que los arquetipos le imponen. De este modo lo estereotipado parece funcionar como reaseguro identitario. (Chiriboga, p. 68)

Puede considerarse la solidaridad con la historia, una especie de contrato que se hace con ella para que haya primacía de la subjetividad, pero esto no es dable: la historia, como arquetipo, se impone y le provee a la persona tatuada los elementos con base en los cuales construirá, finalmente, el significado de la imagen.

7. Conclusiones

- En términos generales, la representación que tienen las personas respecto a su tatuaje es de algo simbólico, pero esencialmente subjetivo. No quieren decir nada, pero lo expresan. Quieran o no, la imagen emite un discurso social, sea vista por muchos, por pocos o por uno. Lo que se percibe de la imagen, muchas veces, es distinto del significado que ella tiene para la persona tatuada quien, además, es consciente de que es portadora de algo que lo distingue, ya sea algo visible o no. En otras palabras, que hay muchas historias alrededor de esa imagen, historias que involucran un diseño, un cuerpo y un artista.

- Hubo dos preguntas que no fueron suficientemente exploradas por las personas tatuadas. La primera es aquella que tiene que ver con el número de tatuajes que tiene y la segunda, hace cuánto se hizo el tatuaje del que se refirió. La primera, se omitió hablar de esos otros tatuajes, quizás por el énfasis que se hizo en la relevancia del tatuaje escogido. Sin embargo, hubiera sido relevante saber qué hay detrás de esos otros diseños en relación con el de más apropiación por parte de los entrevistados. Ya que puede haber similitudes y diferencias entre los tatuajes de una misma persona, dichos contrastes y semejanzas podían haber arrojado nuevos datos sobre la representación de los tatuajes. Sin embargo, al ignorar esa referencia, no se insistió en ello, en aras de la libertad del discurso de las y los entrevistados.

- Muchos de los diseños hablan de una reminiscencia de épocas pasadas, de aquellas experiencias que han tenido las personas en su proceso de socialización, siendo la categoría *Temporalidad* la que más se evidencia en los discursos de las personas. Esto orienta a que los tatuajes fijan en el cuerpo lo que el tiempo ha dejado pasar, pero instalándose en la memoria y en el cuerpo de los entrevistados.

- Para los entrevistados, la sociedad mantiene una cierta distancia (algunos hablan de rechazo) frente a los tatuados, pero asimismo ellos no le dan importancia a esto, separando los ámbitos público y privado, conscientemente, y plegándose a ese carácter personal que afirma que el o los tatuajes no tienen nada que ver con la disposición de un ser humano ante las contingencias de la vida diaria.

- La variabilidad entre trazos fuertes y sencillos de los diseños no dice mucho sobre la personalidad de los tatuados, ya que fueron escogidos en tiempos y estados de ánimo diferentes, con expectativas concretas e imágenes prediseñadas de acuerdo con los elementos anteriormente mencionados. Esta situación también puede aplicarse al color y la forma, aun cuando ellos determinan un poco más el vínculo entre personalidad y *representación* del tatuaje.

- En términos generales, no hay patrones formales en los diseños, imágenes repetitivas en los tatuajes. Se pueden considerar dos imágenes: el pez koi y los gatos, pero en ambos casos son técnicas diferentes y, en el caso del pez, estados diferentes de la evolución del animal. Tampoco en color y en técnicas, las cuales se presentan de manera indistinta y con propósitos diferentes.

- Tanto el acto de tatuar como de diseñar convergen en la intervención de un arte. En uno u otro caso, lo que moviliza la imagen está puesto al servicio de un cliente, aunque la intervención de ambos aporta sustancialmente a enriquecer la idea del cliente. Diseñar sobre papel, sobre piel, lienzo o superficie electrónica (como una pantalla de computador) hace que se pongan en funcionamiento unos saberes que comparten algunas cosas, pero cuyo fundamento es la imagen. En todo caso, el tatuaje se orienta a satisfacer deseos más subjetivos y cuyo trabajo se plasma sobre la piel. En el Diseño Gráfico hay más posibilidades, enfoques y expresiones.

8. Bibliografía



-AGUADO, José, (2004), *“Cuerpo humano e imagen corporal, notas para una antropología de la corporeidad”*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, instituto de investigaciones Antropológicas.

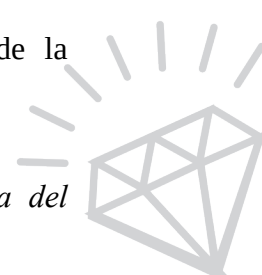


-ÁLVAREZ, Nelson y SEVILLA, María de la Luz (2002) *Semiótica de una práctica cultural: el tatuaje*. En: Revista Cuicuilco, Vol. 9 No 25. Escuela Nacional de Antropología e Historia, México.

-BETH, Hanno, PROSS, Harry, (1990), *Introducción a la ciencia de la comunicación*, Barcelona, Editorial Anthropos.

-BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas (2003) *La Construcción Social de la Realidad*. Buenos Aires, Argentina. Amorrortu Editores.

-BRENA, Valentina, (2007), *“Utilizando el cuerpo: una mirada antropológica del tatuaje”*, Montevideo.



-BRUNER, Jerome, (1990), *Actos de Significado: más allá de la revolución cognitiva*, España, Alianza.

-CABRERO, Ferran, (2008), *Los pueblos indígenas*, Barcelona-España, Editorial UOC.

-CAIVANO, José (1995). *Color y Semiótica: un camino en dos direcciones*. En: Revista Semestral Cruzeiro Semiótico. Nº 22/25. Asociación Portuguesa de Semiótica, Porto.

-CARDENAL, Lourdes, (2010), *La génesis del significado en los defensores de la mente encarnada*, Madrid-España, Revista de Filosofía Factótum.

-CESTERO, Ana, (2006), *La comunicación no verbal y el estudio de su incidencia en fenómenos discursivos como la ironía*, Alicante-España, Universidad de Alicante.

-CHIRIBOGA, María José (2002). *El Tatuaje como Picto-Escritura Corporal: Identidades Basadas en la Identidad*. Universidad Andina Simón Bolívar. Área de Letras. Quito, Ecuador.

-CORTES, Stephanie, SANCHEZ, Danna, (2012), *Sentidos de la práctica del tatuaje en jóvenes de la ciudad de Cali*, Cali, Universidad San Buenaventura.

-DONDIS, Donis A. (1992) *La Sintaxis de la Imagen*. Colección GG Diseño. México, DF.

-ESPINOSA, Diego, PAMPLONA, Ana, (2009), *La individualidad o la segmentación del cuerpo y de la sociedad*, Envigado-Colombia, Katharsis.

-FERNANDEZ, Angel, MARTINEZ, Eugenia, (2010), *Personalidad y orden simbólico de un sujeto tatuado*, Maracaibo, Universidad Rafael Urdaneta.

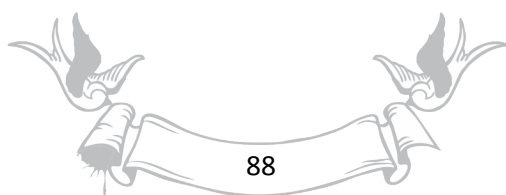
-FERNANDEZ, Claudia, (2010), *El vestuario como identidad, del gesto personal al colectivo*, Medellín-Colombia, Conferencia dictada en la 8va Jornada Académica de Diseño Industrial.

-FERNANDEZ, José, (1988), *Arte efímero y espacio estético*, Barcelona-España, Editorial Anthropos.

-FONCECA, Andrea, (2009), *Cuerpos tatuados, "almas" tatuadas*, Artículo de la Revista Colombiana de antropología.

- GAY, Kathlyn, WHITTINGTON, Christine, (2002), *Body Marks, Tattooing, piercing, and scarification*, Hong Kong.

-GIL, Marta, CACERES, Juanjo, (2008), *Cuerpos que hablan, Géneros, identidades y representaciones sociales*, España, Montesinos.



-GOMEZ, Francisco, (1994), *La definición de la literatura y la teoría de los interpretantes de Charles S. Peirce*, España, Universidad de Murcia.

-HENAO, Lizeth, (2012), *Tendencias y estilos de vida del universitario a partir de su consumo cotidiano (Marcas y productos) desde sus habitaciones. (Principales universidades de la ciudad de Cali) segundo estudio de grafía corporal, una marca personal*, Cali, Universidad Autónoma de Occidente.

-JORDAN, Ximena, (2014), *El empleo del cuerpo como arte: Pasado y presente, un análisis de la práctica y estética del tatuaje*, México, DF.

-LE BRETON, David, (2002), *Antropología del cuerpo y la modernidad*, Buenos Aires, Ediciones Nueva visión.

-LE BRETON, David, (2002), *La sociología del cuerpo*, Buenos Aires, Ediciones Nueva visión.

-MARTINEZ, Sandra, (2011), *La piel como superficie simbólica. Procesos de transculturación en el arte contemporáneo*, Madrid, Tezontle.

-PARODI, Fernando, (2002). *La Cromosemiótica, el significado del color en la Comunicación Visual*. En: Revista Comunicación. N°3. Universidad Mayor Nacional de San Marcos. Lima, Perú.

-PERICOT, Jordi, (2002), *Mostrar para decir, la imagen en contexto*, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.

-RICO, Arturo, (1998), *Las fronteras del cuerpo, Crítica de la corporeidad*, México, Ediciones Abya-Yala.

-SOTO, Jelitza, ARROYO, Linette, COTTO, Zuellem, (2009), *Rasgando la piel: Tatuajes, cuerpos y significados*, En: Revista The Qualitative Report. Vol. 14, N° 2. Fort Lauderdale, EUA.

- TEJADA, Juan (2010). *Descripción del Código Gráfico Utilizado en los Tatuajes de los Pandilleros Juveniles de la Ciudad de Guatemala*. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

-VELAZCO, Elsa, (2002), *El concepto de identidad*, Bélgica, Artículo extraído del dossier pedagógico *Vivre ensemble autrement*.

WEBGRAFÍA



-*La historia del Tatuaje 4. Grecia y Roma*, Recuperado en Marzo de 2015 de http://tatuarte.org/articulos/tatuaje/8/1/la-historia-del-tatuaje-4-grecia-y-roma/#.VSWiwNyG_h4.

-FERNANDEZ, Claudia, (2013). *El Vestido como Vehículo de la transformación del cuerpo*, Recuperado de <http://proyectomedussa.com/el-vestido-como-vehiculo-de-la-transformacion-del-cuerpo/>

-MUNARRIZ, Begoña, *Técnicas y Métodos en investigación cualitativa*. Recuperado de <http://ruc.udc.es/bitstream/2183/8533/1/CC-02art8ocr.pdf>.

-PERICOT, Jordi (SF). *La Imagen Gráfica. Del Significado Implícito al Sentido Inferido*. Recuperado de: <http://www.raco.cat/index.php/Formats/article/viewFile/257328/344419>

Anexos



Anexo A. Guion de Entrevista a personas tatuadas

- 
1. ¿Cuántos tatuajes tiene?
 2. ¿Por qué decidió tatuarse?
 3. ¿Cuándo hizo el tatuaje que ha decidido elegir?
 4. ¿Qué representa para usted un tatuaje en términos generales?
 5. ¿Qué representa para usted su tatuaje?, explique las diferencias entre una y otra percepción.
 6. ¿Por qué escogió ese diseño, los elementos, las formas, etc.?
 7. ¿Por qué escogió esos colores?
 8. ¿Tiene algún significado la distribución de los elementos del tatuaje? ¿Tiene que ver algo, el lugar del cuerpo donde está tatuado?
 9. ¿Que representa o significa para usted el dolor durante el proceso de tatuarse?
 10. ¿Cómo percibe la actitud de la sociedad frente a usted como persona tatuada?
 11. ¿En un futuro cómo concibe la presencia permanente en su vida del tatuaje?
- ¿Pretende comunicarle algo a la sociedad a través de tu tatuaje? Sí/No, ¿Por qué?
- 