

**INCIDENCIA DEL GÉNERO EN LA GESTIÓN DE LA REMESA EN HOGARES DE ESTRATO 2
Y 3 DE CALI**

LAURA VERGAÑO PAYÁN

Departamento de Ciencias Sociales
Facultad de Ciencias Sociales y Económicas
Universidad del Valle
Cali, abril 2011

**INCIDENCIA DEL GÉNERO EN LA GESTIÓN DE LA REMESA EN HOGARES DE ESTRATO 2
Y 3 DE CALI**

LAURA VERGAÑO PAYÁN

Directora:

María Gertrudis Roa (Phd)

Profesora del Departamento de Ciencias Sociales

**Departamento de Ciencias Sociales
Facultad de Ciencias Sociales y Económicas
Universidad del Valle
Cali, abril 2011**

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. DINÁMICAS DE LAS MIGRACIONES DE LOS COLOMBIANOS HACIA ESPAÑA	
1.1. Estudios sobre colombianos en España y en el mundo	4
1.1.1. Las remesas en Colombia	6
1.1.2. Balance de los aportes investigativos sobre remesas y género	9
1.2. Aproximaciones teóricas	12
1.3. Conceptos analíticos para abordar el estudio de las remesas y el género en los hogares transnacionales en la ciudad de Cali	21
1.4. Metodología	23
CAPÍTULO 2. HOGARES, REMESAS Y ACTORES	
2.1. Contextualización de la migración del Valle del Cauca hacia España y de los flujos de remesas.....	25
2.2. Descripción de los hogares encuestados	29
2.2.1. Vivienda	29
2.2.2. Estructura del hogar	29
2.3. Descripción de las remesas	34
2.4. Actores en las remesas	36
2.4.1. Beneficiarios	37
2.4.2. Remitentes	38
2.4.3. Administradores de remesas.....	43
CAPÍTULO 3. EL PRIMER MOMENTO DE LA GESTIÓN: PLANIFICACIÓN Y DESTINACIÓN DE LA REMESA	
3.1. Fases de gestión de la remesa	49
3.1.1. ¿Cómo planifican los hogares el consumo con la remesa?	50

3.1.2. Destinación de la remesa	56
3.1.2.1. Consumo básico.....	57
3.1.2.2. Consumo secundario	59
3.1.2.3. Ahorro e Inversión	62
CAPÍTULO 4. CONTROL DEL CONSUMO DE LA REMESA Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN	
4.1. El control de la gestión de la remesa	67
4.2. Evaluación de la gestión de la remesa	71
4.2.1. Percepciones de la gestión	71
4.2.2. Niveles de gestión de la remesa: Índice de Gestión.....	74
4.3. Asociación entre variables	78
CONCLUSIONES.....	84
BIBLIOGRAFIA	88
ANEXOS.....	92
Anexo 1. Metodología estadística: Índices.....	92
Anexo 2. Ficha técnica	95
Anexo 3. Encuesta	96

INTRODUCCIÓN

Los estudios sobre remesas cobran importancia por la masificación de los movimientos migratorios que tienen lugar desde los países tercermundistas a naciones más desarrolladas como parte de los procesos de globalización. Esto indica que el capital humano o la mano de obra, se desplaza donde se encuentran los grandes centros económicos, respondiendo a las necesidades del mercado (Roa, 2008).

En Colombia las investigaciones sobre remesas han crecido gracias a que en la última década se ha producido un aumento del flujo de divisas que ingresan al país por este concepto y se ha convertido en un factor determinante para mitigar la pobreza. No es extraño que algunos hogares en un mismo barrio reciban una o más remesas.

En el año 2009 las remesas representaron USD 4.145 millones y hasta diciembre de 2010 llegaron a USD 4.023,5 millones. En el periodo de 2002 a 2004 los montos de remesas se incrementaron sobrepasando la inversión extranjera (Banco de la República, 2011). El año más notable fue 2003 cuando las remesas alcanzaron USD 3.060 millones y la inversión extranjera fue de USD 1.758. Lo que ha significado para la economía colombiana el aumento de la demanda de bienes, servicios, inversión en capital humano¹, la reducción del desempleo (Mejía, 2006: 30), y que las divisas sean una fuente de financiamiento para la deuda externa. De esta manera las investigaciones sobre remesas se han centrado en un análisis económico, pero hay pocos estudios desde una perspectiva social y especialmente de género.

El propósito de esta investigación es describir la forma en que se relaciona el género de los remitentes y administradores de la remesa con la gestión que hacen de dichos dineros en hogares ubicados en estratos 2 y 3 de la ciudad de Cali. Se analizaron tres fases en la gestión del dinero de la remesa: la planificación, la destinación y el control. El análisis de las remesas con una perspectiva de género es importante porque la experiencia de ser hombre o mujer en el contexto específico del hogar atraviesa de forma particular la toma de decisiones y el consumo del dinero. Todos y cada uno de los procesos económicos, sociales, políticos que son inherentes a la migración están siempre vinculados al género.

¹ La inversión en capital humano es la destinación de dinero de las remesas que hacen los migrantes en salud y educación para sus hogares en el país de origen.

El transnacionalismo y la perspectiva de género son los enfoques teóricos que se han adoptado para abordar el tema de las remesas y el género. El transnacionalismo se “refiere primordialmente a las actividades transfronterizas de los actores privados provenientes de las bases², incluidos los inmigrantes” (Portes, 2005: 4). Estudia los movimientos migratorios contemporáneos buscando dar explicación a las prácticas sociales transfronterizas que se tejen entre los individuos, los hogares, comunidades y países de origen, que mantienen vivos los vínculos entre migrantes y las sociedades de origen. Una de esas prácticas transnacionales es el envío de remesas de los migrantes a sus hogares.

El género es crucial para entender que la construcción cultural e histórica de los roles de género produce desigualdades en la manera como hombres y mujeres interactúan y se desempeñan en su diario vivir (Lamas, 1996). El manejo del dinero en el hogar que implica determinar cómo y en qué se gasta, tener en cuenta las necesidades de todos los miembros y finalmente lograr la sostenibilidad de éste, son funciones que están mediadas diferencialmente por la socialización de ambos géneros en la economía doméstica.

Uno de los objetivos a estudiar en la gestión de la remesa es la destinación que hacen hombres y mujeres del dinero. Aunque cada hogar presenta un consumo básico común, los montos y las prioridades del gasto varían de acuerdo al género de los administradores.

Los otros objetivos describen la gestión de los dineros de la remesa en la fase de planificación y control de la remesa, para mostrar el desempeño de la administración a partir de las relaciones de género entre los administradores y el remitente.

Este trabajo de grado se divide en cuatro capítulos. El primer capítulo denominado “Dinámicas de las migraciones de los colombianos hacia España” expone un balance de las investigaciones que se han hecho con respecto a la migración colombiana hacia España y también los estudios más importantes referentes al género y las remesas. Aborda los planteamientos teóricos fundamentales en torno a las

² Los actores privados de las bases son todos aquellos que conforman la sociedad civil o las personas naturales que no constituyen ninguna corporación u organización.

remesas y al género, y articula los objetivos de este trabajo de grado. Finaliza con la metodología empleada.

El segundo capítulo que recibe el nombre de “Hogares, remesas y actores” muestra los antecedentes de la migración colombiana hacia España y describe los hogares beneficiarios, las remesas, los administradores y remitentes.

El tercer capítulo que se llama “Planificación y destinación de la remesa: el primer momento de la gestión”, contiene las dos primeras fases de gestión de los dineros de la remesa. En primer lugar se encuentra la planificación de la destinación del dinero, en la que se describen las estrategias que los administradores y remitentes emplean para darle un buen uso a la remesa. En la destinación, se caracterizan el consumo básico y secundario, la inversión y el ahorro efectuados con la remesa.

Y para finalizar, el cuarto capítulo, “Control de la remesa y evaluación de la gestión”, describe las estrategias que utilizan remitentes y administradores para que la remesa cumpla los objetivos. Finaliza, midiendo la calidad de la gestión que hacen hombres y mujeres a través del análisis de comparación de medias; y expone el análisis de la comprobación de algunas hipótesis.

Quiero agradecer en primer lugar a los hogares encuestados. A la directora del trabajo de grado, la profesora María Gertrudis Roa, quien fue indispensable en cada una de las etapas de elaboración de este trabajo de investigación, gracias a su orientación, acompañamiento y a los valiosos aportes teóricos y metodológicos, sin los cuales este trabajo no hubiera llegado a buen término. Pero sobre todo gracias a su gran disposición para resolver inquietudes en cualquier momento.

También quiero agradecer a la profesora María Eugenia Ibarra y Jeanny Posso por proporcionarme bibliografía que facilitó el desarrollo de mi investigación. A mi compañero Juan Pablo Ramírez por su apoyo incondicional y por compartir sus conocimientos de manejo de SPSS y a Julieth Bedoya por su gran colaboración. Igualmente a Elizabeth, Hernando y Felipe sin los cuales este trabajo no hubiera sido el mismo. Gracias a cada una de las personas que me acompañaron de alguna manera en este proceso.

CAPÍTULO 1. DINÁMICAS DE LAS MIGRACIONES DE COLOMBIANOS HACIA ESPAÑA

Desde el año 2000, las migraciones de los colombianos hacia España adquieren fuerza y se observan cambios bruscos en el aumento de la población pasando de “no más de 10.000 residentes a 49.000 en el año 2001” (Garay y Medina, 2008: 76). En el año 2002 se establece el requisito de visado en España para los colombianos, lo que no desestimula la inmigración de estos. En el año 2007 de acuerdo a las cifras de los inmigrantes legales en España, Colombia se convierte en el cuarto colectivo de inmigrantes después de Marruecos, Rumania y Ecuador.

El estudio de las migraciones cobra importancia desde una perspectiva económica a raíz del aumento en el envío de las remesas, lo que evidencia la naturaleza laboral de la migración colombiana. Teniendo en cuenta lo anterior, es posible afirmar que existen muy pocas investigaciones acerca de las migraciones y género.

1.1. Estudios sobre Colombianos en España y en el mundo

En el ámbito nacional el gran flujo de migraciones hacia España se disparó a finales de la década de los noventa hasta mediados de la década del 2000 y se caracterizó por una creciente presencia de mujeres. Así ha cobrado importancia, porque se generan relaciones de carácter transnacional entre los migrantes, familia, comunidad y el país de origen, que fomentan el establecimiento de comunidades transnacionales en España.

Guarnizo (2006), en “El Estado y la migración Global Colombiana” plantea que Colombia tiene una formación social transnacional debido al gran movimiento migratorio y al aumento de los envíos de dinero desde el exterior que se generaron tras un continuo intercambio entre remitentes y beneficiarios de las remesas.

Las fronteras de los Estados-nación han sido traspasadas por la diáspora de migrantes colombianos, lo que lleva al autor a preguntarse: ¿qué factores impulsan al Estado colombiano a adoptar la nueva posición de incorporar a los migrantes en el proyecto nacional?, ¿quiénes son los migrantes?, ¿cómo se han integrado en el exterior?

Guarnizo enfatiza en la heterogeneidad de los migrantes y la variedad de destinos. Migran las clases medias y bajas, migran profesionales y obreros y todo tipo de personas en busca de una diversificación del ingreso, de mejores posibilidades y una mayor o más alta calidad de vida.

El autor plantea que los efectos macroeconómicos de la migración han alterado las estructuras y las relaciones del hogar transnacional, especialmente las relaciones de género. “A nivel micro, la migración en general y las remesas en particular han transformado las relaciones familiares, especialmente las de género, en la medida en que más y más mujeres están viajando al exterior. La experiencia femenina en el exterior altera la posición de la mujer frente al hombre en el hogar y en la comunidad” (Guarnizo, 2006: 95), porque se convierten en proveedoras de su hogar, lo que genera cambios en la estructuras patriarcales, en tanto que el papel de la mujer en el hogar ha estado asociado a las labores domésticas y al cuidado de los hijos, mientras que el del hombre a proveer los recursos económicos para el sostenimiento de los miembros del hogar. “El modelo tradicional del hombre proveedor del hogar, aunque persistente en las representaciones, es cada vez menos real, dada la precariedad en el empleo y por el interés en aumento de algunas mujeres en integrar el mercado laboral remunerado” (Robert, 2008: 10).

Finalmente Guarnizo afirma, que el fenómeno migratorio en Colombia no es coyuntural ni temporal sino que está enraizado y es de larga duración porque es producto de la globalización.

Al ser imparables los desplazamientos de personas que abandonan su país natal buscando establecerse en diferentes partes del mundo, el estudio de las comunidades transnacionales en los países de acogida permite la comprensión del fenómeno a partir de la caracterización de la población, de las prácticas transnacionales y sobre todo de los envíos de remesas.

Partiendo de lo anterior, la exploración de las condiciones laborales y de vida de los inmigrantes colombianos desde España y la percepción que ofrecen los nativos con respecto a las experiencias de convivencia con dicho colectivo se hacen indispensables porque proporcionan elementos para el análisis micro social de la inmigración y de las prácticas transnacionales.

Aparicio (2006) en “Migración colombiana en España” caracteriza a los colombianos residentes en España. El estudio se basa en una encuesta realizada en el año 2002 a 1.001 colombianos en España utilizando un muestreo de cuotas por sexo, situación legal y antigüedad de la migración. Determinó que el número de colombianos que vivían en España se encontraba alrededor de 190 mil y 270 mil, datos que resultan sorprendentes ya que antes de 1998 el total de los colombianos en dicho país era insignificante.

En el campo laboral afirma que gran parte de la población de inmigrantes colombianos en España se ocupa en el sector doméstico y en la construcción, y devengan en promedio entre 650 y 700 euros, dinero que se destina principalmente al pago de vivienda y a la manutención.

El objetivo principal de la autora consistió en determinar el por qué del aumento repentino en el flujo de personas hacia dicho país, lo que la llevó a analizar las percepciones de colombianos inmigrantes y de nativos con respecto a la situación de los migrantes colombianos y de su estancia en España. Los resultados arrojan, que la población de colombianos residentes no es percibida por los españoles como una amenaza, lo que favorece sus condiciones de vida en la medida que evita posiciones xenófobas y racistas. Evidencia que antes de emprender el proceso migratorio, los colombianos ya se sentían familiarizados con el país de llegada porque viajaban con la idea de que había una colonia de colombianos en España.

Finalmente, expone que las redes sociales conformadas por los colombianos en España, facilitan los procesos de inserción en el mercado laboral a los recién llegados.

1.1.1. Las remesas en Colombia

Desde una perspectiva macro, el análisis del contexto histórico, económico, político, social y cultural de Colombia en las últimas cinco décadas ha servido como marco de partida para describir y caracterizar la migración colombiana hacia otros países y los flujos de remesas. Garay y Medina (2008), en “La migración colombiana a España. El capítulo más reciente de una historia compartida”, ofrecen una visión general, enmarcada en la actual migración latinoamericana que parte del análisis de la configuración de España como un país de inmigrantes.

Los autores identifican algunos factores de expulsión para explicar los grandes movimientos migratorios de colombianos hacia otros países. La desigualdad en la distribución del ingreso, la precariedad del Estado Colombiano, el conflicto armado y el narcotráfico son algunos de los principales factores causantes de los flujos migratorios.

En segundo lugar, los autores destacan que del año 2000 al 2005 se produjo una de las oleadas migratorias más importantes de la historia nacional, en la cual España se convirtió en el principal destino de los colombianos. En los períodos migratorios anteriores, Estados Unidos encabezaba la lista de destinos de las migraciones de colombianos y debido al aumento de las restricciones legales migratorias para viajar hacia dicho país entre otros factores económicos y sociales, se desincentivó la migración. “En este quinquenio se registró una variación en los destinos de los flujos migratorios al atraer España un 29,1% de los emigrantes, seguida de Estados Unidos (27,0%), Venezuela (17,3%) y Ecuador (4,4%)” (Garay y Medina, 2008: 33). Así mismo, Colombia se ha constituido en el primer país extracomunitario destinatario de las remesas enviadas desde España, al recibir 21% del valor total en el 2006.

El estudio revela que las remesas son enviadas con una alta frecuencia, los envíos se hacen con una periodicidad mensual. Es interesante ver que la frecuencia de los envíos presenta variaciones según el género y la edad del beneficiario en el país de origen, así cuando el beneficiario de la remesa es un hombre la frecuencia del envío tiende a disminuir.

Los datos también muestran que cada vez es mayor el número de mujeres beneficiarias que administran la remesa, lo que indica una feminización del proceso de las migraciones y la importancia de involucrar la perspectiva de género en el estudio de las relaciones transnacionales. “La preponderancia de mujeres beneficiarias –que no se compadece con la distribución de remitores según género: 56% vs. 44%– sugiere cierta tendencia a responsabilizar a una mujer del manejo de los dineros recibidos” (Garay y Medina, 2008: 104).

Khoudour-Castéras (2007) en “Migraciones Internacionales y desarrollo: el impacto socioeconómico de las remesas en Colombia” se centra en el análisis de los efectos sociales y económicos que tienen las remesas en el ámbito nacional y

especialmente se preocupa por los efectos negativos que pueden tener dichas remesas a largo plazo. El autor destaca que “como consecuencia del fuerte incremento del número de emigrantes, el ingreso de remesas a Colombia se ha disparado en los últimos años. Entre 1995 y 2006, el monto de las remesas oficiales en Colombia se multiplicó por casi cinco, pasando de 809 millones de dólares en 1995 a 3.890 millones en 2006” (Khoudour-Castéras, 2007: 146).

Este artículo es importante porque analiza desde una perspectiva macroeconómica la situación de las remesas en la economía colombiana, lo cual permite ver costos colaterales como la pérdida de mano de obra cualificada y no cualificada (capital humano), la dependencia económica y el incremento del costo de vida producido por la inflación que se genera al aumentar el consumo en las familias receptoras.

Desde una perspectiva microeconómica, el creciente aumento de los envíos de remesas se traduce en el cambio de las condiciones materiales de vida de las personas que componen el núcleo familiar. Micolta y Escobar (2009) en su estudio más reciente “Familias de Cali con migrantes Internacionales: El antes y el ahora”, analizaron el impacto de la remesas enviadas por padres y madres migrantes en España, en la situación económica de algunos hogares de estrato 2 y 3 en la ciudad de Cali. El estudio enfatiza en el impacto microeconómico de las remesas, en la medida que estas son cruciales para la supervivencia de los individuos y para el sostenimiento de las familias y comunidades en todo el mundo.

Las autoras destacan que los dineros de las remesas no sirven para cumplir con la aspiración de los migrantes de elevar el nivel de vida de los integrantes del hogar, la mayoría de los recursos se utilizan en el consumo básico, alimentación, servicios públicos, educación y vivienda, lo que indica que la remesa es un medio de los migrantes para garantizar la supervivencia de los suyos. “En la mayoría de estas familias el propósito económico que las impulsa a optar por la migración se alcanza únicamente en una pequeña proporción porque los ingresos que perciben oscilan entre uno y dos salarios mínimos” (Micolta y Escobar, 2009: 12). Las posibilidades de ahorro y de inversión quedan relegadas frente a las prioridades del hogar.

Es posible afirmar entonces, que la motivación principal para la migración en los hogares de estratos 2 y 3 en la ciudad de Cali se deriva de la ausencia de recursos económicos para garantizar unas condiciones mínimas de vida.

1.1.2. Balance de los aportes investigativos sobre remesas y género

En el estudio de las migraciones internacionales hay investigaciones que abordan la perspectiva de género. En el caso de la migración de colombianos hacia España es importante resaltar cómo en los últimos años ha aumentado considerablemente el flujo de mujeres migrantes que se va en búsqueda de empleo, dada la oferta laboral en el ámbito doméstico. Al respecto sobresalen algunas investigaciones que permiten hacer un balance a partir de la relación entre género, migraciones y remesas.

El documento “Género y remesas. Migración Colombiana del AMCO hacia España” publicado por INSTRAW y la OIM en (2007) analiza el proceso migratorio entre la AMCO (Área Metropolitana Centro Occidente) y España.³

El objetivo de dicha investigación consistió en “profundizar acerca del conocimiento sobre las dinámicas migratorias, los flujos de las remesas y sus impactos en el desarrollo desde una perspectiva de género” (INSTRAW, 2007: 5).⁴

Los resultados muestran que hay unas diferencias mínimas entre los montos de remesas enviados por hombres y mujeres, porque los tipos de trabajo en los que ellas se ubican no son tan bien remunerados como los ejercidos por los hombres. Por tanto, las mujeres deben hacer mayor esfuerzo para enviar sumas de dinero que casi igualan a las enviadas por los hombres.

El estudio plantea que la frecuencia del envío de las mujeres es ligeramente superior a la de los hombres, lo cual se explica por “la convicción de que las mujeres, en tanto responsables de la gestión diaria del hogar, conocen con exactitud cuáles son los gastos reales del mismo y son más conscientes del precio real de la vida y de las

³ Cabe aclarar que éste estudio se basó principalmente en los datos de la encuesta EEIR que se aplicó en esta zona del centro occidente colombiano.

⁴ Hace un análisis cualitativo y cuantitativo que permite comparar a través de una serie de años que va desde 1997 hasta el año 2000, el avance de los flujos migratorios de Colombia hacia España, realizando una diferenciación por el sexo.

constantes subidas que éste tiene debido a la inflación” (INSTRAW, 2007: 52). Concluye que las mujeres tienen mayor peso en la provisión de recursos económicos.

El análisis del comportamiento de las remesas a partir de las relaciones familiares entre la persona que envía y el que administra en el hogar, evidencia que las mujeres prefieren enviar las remesas a otras mujeres quienes administran el hogar en el país de origen, ya sea en relaciones de hermana a hermana, de madre a hija, de hija a madre, entre otras.

Las relaciones de parentesco son un factor determinante en el análisis de las relaciones de género porque determinan variaciones en el comportamiento de las remesas, relacionadas a los montos, frecuencia, duración o prolongación. Ciertos tipos de parentesco establecen unos vínculos de mayor o menor nivel de obligatoriedad.

Artamanova (2007) en el estudio que realizó a hijos de remitentes titulado “La Emigración Internacional: hijos de los remitentes y las remesas en el eje cafetero”, cuestiona la idea de que los hijos de los migrantes que se quedan en los países de origen se convierten en niños problemas al no tener presentes a sus padres para guiar el proceso de socialización.⁵ El estudio se centra en la comparación del comportamiento de los flujos de remesas hacia los beneficiarios del hogar discriminados por parentesco, y hace énfasis en el estudio de los hijos beneficiarios.

Los resultados, arrojan que “el grupo de los hijos del remitente no sólo es el grupo que recibe remesas por muchos años, también es el grupo que tiene la frecuencia característica de remesas muy regular, quincenal” (Artamanova, 2007: 46). Concluye, que el vínculo con los hijos determina compromisos que influyen directamente en los montos y la frecuencia de los envíos. Es importante resaltar que los hijos beneficiarios de remesas oscilan entre las edades de los 11 y los 25 años.

Posteriormente expone que el nivel educativo de los jóvenes hijos de remitentes es superior, dado que la mayoría de ellos se encuentran en la secundaria o adelantan estudios superiores. Esto se relaciona con los usos de las remesas puesto que “los gastos de los hijos de los remitentes menores de 21 años prioritariamente son en la educación, 64.2%” (Artamanova, 2007: 49).

⁵ La argumentación parte del análisis de bases de datos de las encuestas EBRIC (Encuesta a Beneficiarios de Remesas y Trabajadores en Instituciones Cambiarias de Colombia) y EEIR (Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en el Área Metropolitana Centro Occidente – AMCO) realizadas por la Alianza País en el año 2004.

Las relaciones transnacionales entre el migrante y su familia en el país de origen determinan ciertas formas de vida en los hogares transnacionales. No se puede desconocer que el aspecto económico está ligado al análisis migratorio y que junto al análisis sociológico posibilita la descripción de los cambios en el funcionamiento del hogar, la transformación de las interacciones entre sus miembros y la conformación de nuevos roles o identidades de las personas que integran la unidad doméstica. Los análisis microeconómicos permiten determinar aspectos de la migración que se salen del marco de las explicaciones causales neoclásicas de la migración.

La gestión que gira en torno al manejo de la remesa es un campo de interés económico, porque estudia la tendencia y el impacto en el mercado y la economía nacional de los dineros que reciben periódicamente cientos de hogares, lo que se articula al estudio sociológico para tener conocimiento de las interacciones particulares entre las personas encargadas del dinero en el hogar y el remitente. El análisis de la categoría de género vinculado al aspecto económico del hogar se hace pertinente en la medida que las relaciones de género han sido determinadas histórica y culturalmente por unos roles sociales a los cuales se encuentra sujeta la experiencia cotidiana de ser hombre y de ser mujer, estos roles han sido contruidos a partir de un sistema de desigualdades, estructurador de los procesos de migración. Razón por la cual las diferentes maneras en que hombres y mujeres se relacionan en torno a los procesos de gestión, envío, uso y control de las remesas permiten construir unas tipologías de comportamiento que se ajustan a unos perfiles de género y que a su vez estipulan ciertas formas de ser y de interrelacionarse de los individuos en la unidad doméstica.

El panorama que ofrecen las investigaciones previas, referentes a la categoría de análisis de género en el tema de remesas y migraciones, otorga un marco moderadamente amplio en el cual se inscribe el nuevo estudio sobre la influencia de las relaciones de género en la gestión de las remesas. Por tanto la pregunta de investigación que orientó este trabajo de grado fue: ¿cómo las diferencias de género entre los remitentes y los administradores influyen en la gestión de los dineros de la remesa en el hogar? De esta pregunta principal se derivan algunas subpreguntas:

¿cuáles son las diferencias en los montos y la frecuencia con la que envían los dineros?, ¿quiénes y cuál es el género de los que manejan la remesa en el hogar?, ¿cómo planifican usan y controlan hombres y mujeres la remesa?

1.2. APROXIMACIONES TEÓRICAS

En las dos últimas décadas ha sido una realidad que los movimientos migratorios y las remesas de migrantes latinoamericanos en todo el mundo se dispararon en respuesta a los cambios globales de los mercados laborales, teniendo como protagonistas centrales a las mujeres.

La migración de mujeres ha elevado sus cifras, superando en algunos países la migración masculina, lo cual no significa que la migración femenina en tiempos pasados no fuese numerosa, sino que en épocas recientes hay más mujeres que migran de forma independiente, ya no sujetas a sus esposos o padres. “Los datos demuestran ampliamente que a nivel mundial, el número de mujeres migrantes ha sido elevado y creciente, tanto en términos de la gran cantidad de mujeres que participan y, en términos de su participación de la población migrante del mundo” (Zlotnik, 2003: 1).

La feminización de las migraciones es importante en la medida que las mujeres toman la iniciativa de emprender un proyecto migratorio de forma voluntaria como madres solteras, o como mujeres que buscan mejores oportunidades de vida. “La feminización de las migraciones no se refiere al aumento *per se* del número de mujeres migrantes, sino al crecimiento progresivo y constante de la migración laboral femenina” (García y Paiewonsky, 2006: 12). De ahí que el análisis de éste fenómeno es conveniente hacerlo a través de la perspectiva de género ya que todas las fases del proceso migratorio están marcadas inequitativamente y diferencialmente por la experiencia de hombres y mujeres. Martha Lamas (1996) se refiere a la perspectiva de género como el estudio de las desigualdades de las mujeres frente a los hombres por las discriminaciones a las que son sometidas de manera inconsciente, debido a que dichas desigualdades se encuentran entrelazadas en la tradición y en las costumbres.

Por género se entiende “el conjunto de convenciones mediante las cuales una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana y en

la que se satisfacen esas necesidades sexuales transformadas" (Rubin, 1975: 159). El género es la construcción social de unas identidades masculinas y femeninas a partir de ciertas características o rasgos biológicos, que está sujeto a variaciones. Lo anterior refuta las determinaciones biológicas; nacer con genitales de mujer o de hombre no determina el género de las personas (femenino-masculino). Por tal motivo "el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder" (Scott, 1986: 23).

De tal manera es posible comprender que el sexo responde a unas condiciones biológicas y el género a una construcción social y que ambos conceptos se integran a partir de las relaciones entre los hombres y las mujeres en el seno de la sociedad. Esto recibe el nombre de sistema sexo/género, lo que se define como "los conjuntos de prácticas, símbolos, representaciones, normas y valores sociales que las sociedades elaboran a partir de la diferencia sexual anátomo-fisiológica y que dan sentido a la satisfacción de los impulsos sexuales, a la reproducción de la especie humana y en general al relacionamiento entre las personas" (De Barbieri, 1993: 5). De esta manera, queda claro que esta categoría de análisis permite un conocimiento más amplio del fenómeno migratorio y la dinámica que toman las remesas.

Los estudios de género, muestran que el género no puede ser visto parcialmente, aislado de las distintas dinámicas sociales, como si las actividades que realizan hombres y mujeres no estuvieran mediadas por interacciones. El estudio de la categoría de género está dirigido a conocer las prácticas sociales entre mujeres y hombres que han interiorizado ciertos roles a partir de una estructura histórica dada y de una construcción cultural. Erróneamente se piensa que el estudio de la categoría de género se enfoca en las mujeres.

El género en las migraciones es entendido como el conjunto de prácticas sociales que configuran y son configuradas por la migración. Por tal razón, la visibilización de las mujeres como sujetos activos en los procesos migratorios abrió un panorama hacia la comprensión de las diferencias en las relaciones entre mujeres y hombres migrantes ya que se consideraba que las migraciones femeninas tenían los mismos patrones que las masculinas. Esto significa que las migraciones de las mujeres cuarenta años atrás, ya constituían cifras importantes.

Otra de las perspectivas de análisis desde la cual se ha estudiado el fenómeno de las migraciones es el transnacionalismo. Las oleadas migratorias que se produjeron a partir de la globalización han dado paso a un acercamiento cultural entre naciones y comunidades alrededor del mundo, y a la consecución de las migraciones transnacionales gracias a la creación y al establecimiento de redes sociales. El vivir transnacional implica una continua reproducción de identidad y pertenencia de los inmigrantes con respecto a su país origen en su nuevo lugar de residencia, pero además implica una serie de prácticas colectivas e individuales que mantienen conectados a los Estados, comunidades, familias y personas con sus lugares natales.

Por transnacionalismo se hace referencia al estudio de los “agrupamientos de inmigrantes que participan de rutina en un campo de relaciones, prácticas y normas que comprenden tanto lugares de origen como de destino” (Orozco 2005: 2).

El origen del término “transnacional” surge de la economía, en un principio empleado para el análisis de los flujos de capital que traspasaban las fronteras. El enfoque transnacional para las migraciones está dividido conceptualmente en transnacionalidad y transnacionalismo. El transnacionalismo, en estricto sentido se refiere a las relaciones de identidad y pertenencia entre los migrantes, mientras que la transnacionalidad alude a las prácticas sociales que éstos desarrollan (Moctezuma, 2008).

Existen dos tipologías que definen el transnacionalismo: *desde arriba y desde abajo* (Portes, 2005). La primera se centra en las actividades de los gobiernos y de las corporaciones multinacionales, mientras que la segunda, en la cual se agrupa el acumulado de las investigaciones contemporáneas, hace énfasis en las iniciativas de las personas del común para establecer vínculos de tipo económico, social, político y cultural entre naciones.

Desde la reflexión macroestructural, el enfoque transnacional, “describe la manera en que lo local llega a ser global, y cómo todas las partes del globo están ahora mucho más interrelacionadas por los mercados económicos, la información, la diseminación y homogenización cultural” (Castro, 2005: 183). Lo que está vinculado directamente a las dinámicas del proceso de globalización, al desarrollo de los medios de comunicación y de transporte y a la expansión del capital sin fronteras que a su paso atrae mano de obra de todo el mundo.

Desde la perspectiva *de abajo*, se trata de un proceso en el que los migrantes traspasan fronteras geográficas, políticas, culturales. Encierra la idea de un individuo que no es de *aquí ni de allá*, que está en una constante construcción y reconstrucción de nuevas identidades nacionales a través unas prácticas continuas. Esto indica que la participación de los individuos en los procesos migratorios no se constriñe a papeles pasivos dados por la estructura capitalista. El transnacionalismo implica el mantenimiento de los vínculos familiares y nacionales por medio de un intercambio constante de ideas, prácticas culturales, saberes, identidades y flujos de dinero de un país a otro.

Del continuo intercambio que sostienen las comunidades de los migrantes con sus países de origen se derivan las prácticas transnacionales, entendidas como todas aquellas acciones de tipo económico, cultural y político que son emprendidas entre los migrantes y sus lugares de origen.

Hay muchas formas de clasificar las prácticas transnacionales, una de estas es la que propone Orozco (2005), según la cual, estas se constituyen en las telecomunicaciones, el comercio nostálgico, las transferencias de remesas, el turismo y el transporte. Son indicadores que permiten medir el grado de transnacionalidad entre una comunidad migrante y su país natal, reflejan el establecimiento de los inmigrantes en el país de acogida.

Desde el punto de vista de los migrantes, las prácticas transnacionales se orientan hacia 3 objetivos generales: “mantenimiento de lazos (familiares, sociales, culturales, etc.) con el origen y preparación de condiciones para un eventual retorno; prolongación de usos y costumbres nacionales en el exterior; y aprovechamiento empresarial de conocimientos de mercados locales (del origen y/o del destino)” (Mejía, 2006: 5).

El hogar transnacional se constituye como un espacio, objeto de prácticas transnacionales. Sus miembros interactúan de manera frecuente traspasando las barreras nacionales y geográficas. Antes se pensaba que para la existencia y la reproducción del hogar era indispensable la permanencia física de todos sus miembros dentro de un espacio físico determinado, sin embargo las nuevas investigaciones han redefinido el concepto de la unidad doméstica a partir de la perspectiva transnacional. De esta manera, hogar transnacional es todo aquel “con actividades de producción y

reproducción dentro de un sistema de parentesco, es decir, dentro de un sistema de relaciones, pero con la particularidad de que éstas se establecen más allá de las fronteras de un Estado-nación” (Gonzalvéz, 2007: 13).

El mantenimiento de los lazos afectivos entre los miembros del hogar transnacional implica un gran esfuerzo por parte de los migrantes, que para compensar la ausencia envían regalos, cartas, fotografías, hacen llamadas, programan visitas y paseos esporádicos, y envían frecuentemente remesas.

La desintegración espacial del hogar produce una recomposición de los roles de cada miembro y la configuración de nuevas redes familiares de cuidado, cuyo objetivo principal es garantizar el sostenimiento del hogar y el cuidado físico, psicológico y emocional de cada una de las personas que lo integran. Zapata (2009) afirma que dichas redes son especialmente femeninas.

El género en las migraciones es una forma de referirse a la organización social de las relaciones entre los sexos de los miembros del hogar transnacional. Se refiere a ese campo social en el que las relaciones entre hombres y mujeres adquieren nuevos significados a través de los cambios estructurales que se producen al interior del hogar, como los cambios de roles, el empoderamiento de la mujer frente al manejo y ordenamiento de los gastos (Gregorio, 1998).

El enfoque teórico que se ha aplicado al estudio del género dentro del grupo doméstico y la red migratoria ha sido el enfoque de la articulación. “Esta teoría pone el énfasis en el complejo mundo de las relaciones del núcleo doméstico en su articulación con el capitalismo. El núcleo doméstico pasa a ocupar una posición estratégica por dos razones: porque en su interior se da la producción y la reproducción, y porque participa de los dos modos de producción, el doméstico y el capitalista. Desde este punto de vista las migraciones internacionales surgen como una estrategia del grupo doméstico dentro del contexto internacional” (Gregorio, 1998: 31).

Las remesas económicas y sociales son una de las prácticas transnacionales de mayor relevancia, que tienen lugar en el hogar transnacional. Estas generan un gran impacto en la vida de las personas y de las familias porque representan la materialización de las conexiones entre el migrante y sus parientes en el lugar de origen.

El término de remesas ha sido definido como “una fracción del salario o remuneración del migrante que se trasfiere a sus familias y comunidades de origen para la reproducción social de la familia y la comunidad, como lo hace cualquier ingreso salarial en esas mismas comunidades” (Canales, 2008: 19). En otras palabras, son los recursos monetarios que los inmigrantes reúnen en el país de acogida como producto de su trabajo para enviar a sus familias, cuyo fin es la reproducción social de los migrantes, de la familia y de la comunidad.

Existen diversos tipos de remesas: financieras, en especie y sociales, es decir, que estas no pueden ser entendidas únicamente en un sentido monetario.

Las remesas financieras son “las transferencias de parte de los ingresos de una persona inmigrada hacia el país de origen” (Cano et al, 2006: 18).

Por otro lado, las remesas sociales se constituyen en los flujos inmateriales, como las ideas, prácticas, las identidades y el capital social que son intercambiadas por el remitente y se pueden transmitir por teléfono, por chat, por cartas, etc. En cambio, las remesas en especie son todos aquellos envíos de artículos, ropa, juguetes, tecnología, electrodomésticos. Al igual que los envíos monetarios, las remesas en especie buscan mantener y afianzar los lazos con el hogar (Cano et al, 2006).

Cabe aclarar que las remesas son recursos de carácter individual y privado cuya característica principal es su permanencia; a corto plazo se convierten en beneficios para las familias en términos de educación, salud, alimentación, vivienda, entre otros. En muchos casos, las remesas constituyen la materialización de unas estrategias de supervivencia de los hogares, emprendidas por los migrantes para garantizar una mejor calidad de vida a su familia; o son también el resultado de una búsqueda por diversificar el ingreso para tener acceso a mejores oportunidades.

El incremento de participación laboral de las mujeres en los mercados de trabajo internacionales ha significado una creciente participación de las mismas en el envío de las remesas, y evidencia su papel principal como proveedoras económicas del hogar. Al mismo tiempo implica que la migración femenina es una forma de supervivencia del núcleo familiar en especial de los hijos en los países en vía de desarrollo. La migración femenina es una alternativa para diversificar el ingreso ante una mala situación económica que pone en riesgo o que desestabiliza el bienestar de sus familiares o parientes.

Desde una perspectiva de género las remesas son “el reflejo de una intrincada combinación de dinámicas que interactúan en los niveles micro-individual (individuos, hogares, proyectos de emprendimiento social, mercados laborales, los servicios estatales) y macroestructural (nueva división internacional del trabajo y división sexual del trabajo)” (Robert, 2008: 7). Esto indica, que el fenómeno de las remesas debe ser visto a partir de las relaciones entre los individuos en el hogar y de las iniciativas personales que emprenden, ligado a todas aquellas características que constituyen los roles de los hombres y de las mujeres en las sociedades contemporáneas.

De esta manera, el análisis de las relaciones de género permite estudiar el comportamiento de las remesas referente a los usos, porque Nyberg Sørensen (2003) al respecto afirma, que “el género y la posición del migrante dentro del hogar son factores importantes que influyen en la cantidad, el patrón, la función, el uso y los beneficiarios de las remesas” (Nyberg Sørensen, 2003: 4).

La gestión de las remesas o ese proceso por el cual se da su envío, cuantía, ordenación, destinación y distribución en los gastos, componen ese vivir transnacional, de manera que quién, cómo y desde dónde se envían las remesas son aspectos fundamentales que inciden directamente en el monto, la frecuencia del envío y los usos de estos dineros enviados desde países desarrollados.

Dema (2003) estudia las relaciones de género a través de la gestión y la administración de dinero en diferentes tipos de parejas, en la sociedad española. El aporte que realiza la autora en lo que respecta a la gestión y administración de los dineros en el hogar consiste en que las relaciones de dominación heredadas de los sistemas patriarcales se siguen reproduciendo en las sociedades modernas, lo cual se refleja en el papel que las mujeres desarrollan como madres, esposas e hijas, indiferentemente sean activas económicamente o queden a cargo del hogar. La mujer sigue estando sujeta a las tradicionales dinámicas domésticas a pesar de que con el paso del tiempo ha conseguido ciertas reivindicaciones que han influido en la consecución de cambios en los sistemas tradicionales y en la toma de conciencia de dichas desigualdades. El rol que han desempeñado las mujeres ancestralmente, ha dado lugar a que las formas de gestión y administración del dinero estén asociadas paradójicamente a una desposesión de éste como propiedad. Como afirma la autora,

“es frecuente que las mujeres se ocupen de la administración del dinero común⁶ en hogares con ingresos bajos o medios. En estos casos, aunque las mujeres accedan a controlar el dinero común y tengan un mayor poder en la toma de decisiones, tienen menos gastos personales que el resto de miembros del hogar y sus propios gastos son los primeros que reducen en caso de necesidad” (Dema, 2003: 188).

Ellas son las que conocen el funcionamiento del hogar y las necesidades de cada uno de los miembros que lo compone. Por lo tanto su gestión del dinero está ligada a los gastos inmediatos de primera necesidad y que garantizan su reproducción cotidiana. La gestión de los hombres es menos minuciosa que la de la mujer, se encargan de la toma de decisiones de los grandes gastos e inversiones en el hogar.

El proceso de la gestión de las remesas en el hogar transnacional se divide en tres etapas: la planificación, la destinación y el control:

La primera implica un estudio o análisis anticipado al envío y recepción del dinero, de la situación del hogar y de los objetivos que se han planteado con respecto a éste y a sus miembros. Las acciones que se toman son sustentadas en un método y no en corazonadas. Los planes permiten, establecer unos objetivos para alcanzar unas metas. De acuerdo a lo anterior, la planificación es definida por Jiménez (1982) como "el proceso consciente de selección y desarrollo del mejor curso de acción para lograr el objetivo" (Jiménez, 1982). Implica conocer el objetivo, evaluar la situación considerar diferentes acciones que puedan realizarse y escoger la mejor.

La destinación de la remesa, es la fase en la que, el dinero de la remesa llega a las manos del administrador y éste procede a usarla. La destinación de la remesa está constituida por el consumo.

El consumo de la remesa es la acción de usar los dineros en bienes y/o servicios que realizan los administradores con el fin de suplir las necesidades del hogar y de sus miembros. Puede clasificarse en gastos básicos del hogar, gastos secundarios, ahorro e inversiones. Mejía (2009) afirma que “los distintos flujos, bajo la forma de ingresos, se convierten, como cualquier otro ingreso, en gasto, ahorro o inversión” (Mejía, 2009: 26).

⁶ El dinero común es el que se destina a los gastos que involucran a todos los miembros del hogar como la compra de alimentos, el pago de servicios públicos, el pago de alquiler o de hipoteca de la vivienda, los gastos de educación, etc.

La particularidad de las remesas y su destinación, consiste en que el remitente está limitado para manejar este dinero según sus deseos y planes, por lo tanto delega en otros parientes o personas de la red doméstica la destinación de los gastos y en ocasiones también delega la toma de las decisiones.

El consumo depende básicamente de las características del contexto social del país de origen, de la persona encargada de distribuirla y también del migrante que envía la remesa, de manera que las remesas se pueden destinar a diversos rubros. Los principales son los gastos domésticos o gastos del hogar que se distribuyen en alimentación, educación, salud, arriendo, vivienda, servicios públicos.

La última fase de la gestión de la remesa, se llama control de remesas. Es el momento en que el migrante o el administrador exigen o rinden cuentas una vez los dineros han sido consumidos o gastados. Lo anterior refleja que detrás del control de los dineros hay unos intereses relacionales que surgen de las actividades económicas dentro de los hogares, lo que indica que en torno al presupuesto de la remesa se generan unos acuerdos y negociaciones (Zelizer, 2009). El ejercicio del control se traduce en todos los mecanismos que desarrollan los administradores y remitentes para verificar que el dinero sea bien gastado. Por ejemplo, el almacenamiento de los recibos o facturas de pago, ayuda a los administradores a saber cómo está siendo gastado el dinero que envían a sus familias.

Estas tres fases integran el proceso de gestión de la remesa en los hogares, aunque no en todos los casos se ejecutan las tres fases completas por la particularidad de cada uno de los hogares, miembros y género de las personas que manejan y se benefician de la remesa.

Por lo tanto, esta investigación busca describir el efecto que tiene en la gestión de la remesa el que administradores y remitentes de algunos hogares de estratos 2 y 3 de Cali, sean hombres o mujeres, de modo que se pueda dar respuesta a tres objetivos específicos:

- ✓ Describir las diferentes formas de planificación del consumo de la remesa.
- ✓ Caracterizar el consumo de la remesa que hacen hombres y mujeres administradores, en los hogares.
- ✓ Describir el control de la remesa.

La hipótesis que orienta este estudio, es que al ser las mujeres mayores conocedoras del funcionamiento del hogar, realizan una mejor gestión de la remesa porque administran el dinero en función del bienestar colectivo, buscando mejorar la calidad de vida de los miembros del hogar.

1.3. CONCEPTOS ANALÍTICOS PARA ABORDAR EL ESTUDIO DE LAS REMESAS Y EL GÉNERO EN LOS HOGARES TRANSNACIONALES EN LA CIUDAD DE CALI.

El género es el concepto central a partir del cual se trabajan las categorías de análisis de hogar transnacional y remesas en esta investigación. Con base en estos conceptos se operacionalizaron las dimensiones de análisis que permitieron la construcción de la guía de preguntas del formulario de encuesta para la obtención de los datos.

El análisis hecho desde la perspectiva género permitió describir la gestión de los dineros de la remesa en los hogares transnacionales a partir de la segmentación de variables que conforman las tres principales dimensiones: planificación, destinación y control de la remesa. La perspectiva de género abarca el estudio de las desigualdades sociales entre hombres y mujeres, también evidencia la primacía de la jerarquía masculina y de las estructuras patriarcales. Por lo tanto, la categoría de género fue indispensable para el análisis desde una perspectiva de género.

En primer lugar se buscó caracterizar y contextualizar los hogares beneficiarios de las remesas enviadas desde España para lo cual fue muy importante la definición del concepto de hogar que se entiende como “un núcleo de dos o más personas que comparten una vivienda y la subsistencia cotidiana durante un período considerable de tiempo” (Zelizer, 2009: 235). La particularidad de estos hogares es que sus miembros no necesitan estar físicamente en el mismo lugar para mantener los vínculos familiares. Para esto se utilizaron seis variables: “Estrato de la vivienda”, “tenencia de la vivienda”, “total de personas en el hogar”, “nivel cultural”, “tipo de hogar”, “edades de los miembros del hogar”.

La investigación se centró específicamente en el estudio de las remesas monetarias, para lo cual se analizaron variables como: “Rango de la remesa principal”, “periodicidad de la remesa”, “antigüedad del envío”.

En segundo lugar, se analizó el consumo de la remesa desde las tres dimensiones de gestión de la remesa comprendida como el conjunto de trámites realizados entre el migrante y administrador que se encaminan a la solución de algún asunto o a concretar un proyecto.

Planificar la remesa en este caso se interpreta como la estrategia o el método previo para realizar el consumo con los dineros de la remesa, cuyo objetivo es que sean destinados a los fines correctos. Para esto se utilizaron variables como: “frecuencia programación pagos con remesa”, “remitente pregunta necesidades para monto remesa”, “información remitente necesidades de hogar con remesa”, “actitud de compras con la remesa”.

La destinación de la remesa se produce cuando se distribuye el dinero en los diferentes tipos de consumo. Se clasificaron tres tipos: gastos, inversión y ahorro.

Los gastos se constituyen como todos aquellos que no generan inversión o renta, como la compra de mercado y alimentos, el pago de los servicios públicos, el pago de deudas, el uso de telefonía, el pago de alquiler, entre otros. Este concepto fue operacionalizado en catorce variables: “uso servicios públicos”, “uso mercado y/o alimentos”, “uso telefonía”, “uso arrendamiento”, “uso hipoteca inmueble”, “uso salud”, “uso educación”, “uso pago de personas”, “uso recreación y ocio”, “uso compra vehículo”, “uso compra muebles y enseres”, “uso mejoramiento de la vivienda”, “uso deudas de viaje”, “uso deudas personales”.

La inversión es considerada como la acción de emprendimiento que lleva a las personas a destinar sumas de dinero hacia diversos bienes, títulos valores u otros aspectos que generan renta. La variable con la que se trabajó este concepto fue: “inversión de la remesa”.

“El ahorro es la parte del ingreso que no es consumida” (Acosta, 1991: 25). El ahorro es un proceso de acumulación que se produce cuando las personas que administran los dineros de la remesa después de haber cubierto los gastos fijos o básicos destinan una parte de estos para gastos eventuales, programados o futuros, que no pueden ser cubiertos en la inmediatez. La variable utilizada fue: “rango remesa destinado al ahorro”.

La última dimensión que abarca este estudio es el control de la remesa que consiste en las acciones que emprenden tanto remitentes como administradores para

comprobar que se ha hecho un consumo adecuado del dinero y que se ha realizado de manera transparente de acuerdo a lo programado. El control es la expresión de las relaciones de poder. “El poder consiste en la capacidad de proporcionar recursos valiosos a la persona subordinada, que a su vez acepta la subordinación legítima” (Dema, 2003: 42). Las variables trabajadas fueron tres: “forma de rendición cuentas gastos remesa”, “frecuencia guarda facturas gastos remesa”, “frecuencia supervisión gastos remesa”.

Finalmente se trabaja con la evaluación que hacen los administradores de su gestión frente al manejo de los dineros de la remesa, para esto se utilizaron doce variables: “forma administración remesa”, “actitud consumo- gastar más de lo que se tiene”, “actitud consumo- nunca compra nada inútil”, “actitud consumo- compra productos baratos”, “actitud consumo- compra cosas sin importar precio” y “actitud manejo remesa”.

Para la comparación de medias del índice de gestión de la remesa, se utilizaron las variables de “género remitente principal”, “género administrador remesa”, “dimensión planificación”, “dimensión destinación”, “dimensión control” e “índice de gestión”.

La comprobación de hipótesis que se hizo con la pruebas del χ^2 involucró las variables de “uso de la remesa en mercado y/o alimentos”, “uso de la remesa en pago de servicios públicos” y “uso de la remesa en pago de telefonía”.

1.4 METODOLOGÍA

Este estudio hace parte de una investigación que se titula *Usos e inversión de remesas procedentes de España en hogares con experiencia migratoria en Cali*, que realizó la profesora María Gertrudis Roa, financiado por la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Valle. Se inscribe dentro de la línea de investigación cuantitativa. Se realizó un diseño de sondeo con un muestreo no probabilístico debido a la inexistencia de un marco muestral de los hogares receptores de remesas en el área de estudio. La encuesta denominada “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España” se aplicó en diciembre de 2009 a los informantes principales que fueron los administradores de algunos hogares de estrato

2 y 3 de la ciudad de Cali. Estos hogares fueron seleccionados por la estrategia de bola de nieve⁷, dadas las dificultades para obtener información acerca de los dineros de la remesa.

Se aplicaron 209 encuestas a los administradores de los hogares con familiares que habían migrado a España con una antigüedad de tres años y que recibían remesas periódicamente.

Los datos finalmente fueron sistematizados y analizados en el programa estadístico SPSS. Se crearon tablas de frecuencias, tablas de contingencia, índices estadísticos que permitieron la reducción de variables a un subconjunto a través del cual se pudo realizar clasificaciones de hogares.

⁷ La estrategia de bola de nieve se utiliza en los muestreos no probabilísticos y consiste en la localización de algunos individuos que conducen a otros y estos a su vez a otros.

CAPÍTULO 2. HOGARES, REMESAS Y ACTORES

Con el propósito de caracterizar socioeconómicamente los hogares y de establecer el perfil de los actores que hacen parte del proceso de gestión las remesas; en primer lugar, se exponen los antecedentes de la migración del Valle del Cauca hacia España y de los flujos de remesas; luego se analizan algunas características de la vivienda y de la estructura del hogar como el estrato, la tenencia, el total de miembros por hogar, el género, el tipo de hogar, las edades de los miembros, el nivel cultural y los ingresos totales. Se presentan los principales rangos de la remesa de acuerdo al género de los remitentes, la periodicidad y la antigüedad de los montos de envío. En relación con los actores que participan en el proceso de las remesas se calcula el total de beneficiarios por hogar discriminados por género y se establecen los rangos de ingresos independientes de la remesa que estos reciben; finalmente se contabilizan los remitentes y administradores por género, rangos de edad, actividad, parentesco y nivel educativo.

2.1. Contextualización de la migración del Valle del Cauca hacia España y de los flujos de remesas.

En Colombia es posible identificar tres grandes períodos de migración. “La primera oleada importante se dio en el período comprendido entre 1965 y 1975, los principales destinos de los colombianos emigrantes eran Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Panamá” (Cárdenas y Mejía, 2006: 5). El segundo gran período de migración fue el de la década de 1980. A finales de la década de los noventa se produjo la más reciente oleada migratoria y la más significativa porque estuvo impulsada por un período de crisis económica. Este período de crisis alcanzó su punto más álgido entre los años 1998 y 2000.

La crisis de los noventa tuvo como preámbulo en 1989 la caída del precio del café por la liberalización del comercio mundial de este producto, que sumado a la crisis vivida por el reajuste de la economía a los modelos neoliberales entre los que se encuentran las políticas de apertura económica y de libre mercado, desencadenaron el aumento del desempleo y del subempleo desde principios de la década. (INSTRAW, 2007). Finalmente esto llevó a que muchas personas encontraran en otros países una

alternativa para solventar las necesidades de sus familias o para diversificar los ingresos del hogar.

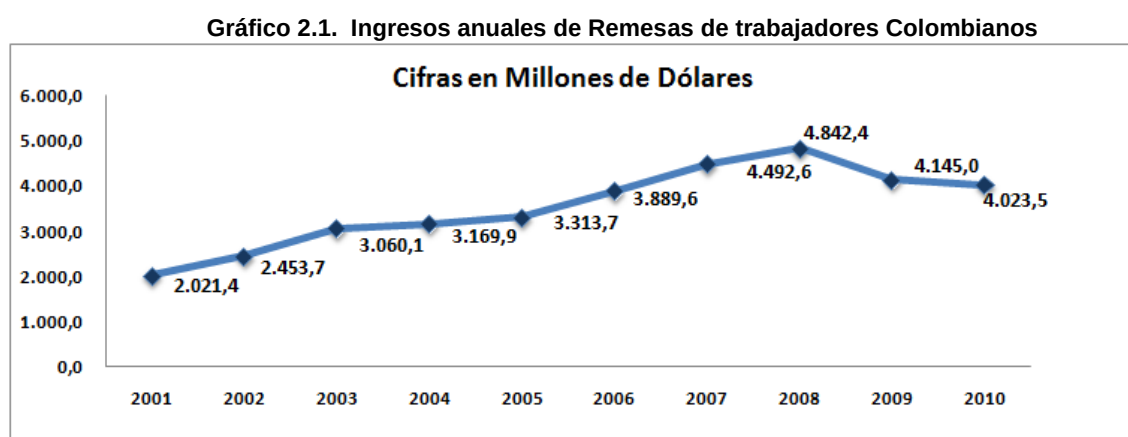
Un factor clave que impulso la migración colombiana fue el establecimiento de las redes sociales transnacionales que se asentaron con el paso de los primeros flujos de inmigrantes y que posibilitaron la llegada de nuevos coterráneos. Las redes sociales proveen seguridad y minimizan los riesgos para la instalación de los migrantes en los sitios de llegada bajo la forma de oportunidades laborales, sitios de residencia, préstamos de dinero, entre otros.

De acuerdo a los datos oficiales del Censo de 2005 la población de colombianos en el exterior era de 3'331.107 millones de personas. Estados Unidos ocupa el primer lugar en las cifras de inmigrantes colombianos, seguido por España y en tercer lugar se ubica Venezuela. Un 23,4% de ellos se encuentra en España, es decir, 779.7749 personas (Urrea F., Posso J., 2007). El quinquenio 2000 a 2005 fue el momento en el cual España se constituyó en el primer destino de los flujos migratorios "al atraer el 29,1% de los emigrantes, seguida de los Estados Unidos 27.0%, Venezuela 17.3% y Ecuador 4.4%" (Garay y Medina, 2008: 33). El flujo de inmigrantes colombianos en España se caracterizó por ser heterogéneo y por estar constituido de personas procedentes de estratos medios y bajos de Colombia.

Algunos factores fueron determinantes para que España se constituyera como uno de los destinos predilectos de muchos colombianos con proyectos de migración. El hecho de compartir una misma lengua, la no exigencia del visado sino a partir del año 2003, además de la restricción de políticas inmigratorias en los Estados Unidos durante el 2003 por el ataque terrorista a las Torres Gemelas, entre otros, fueron elementos claves que llevaron a muchos colombianos a escoger destinos europeos para migrar.

Las remesas al representar uno de los principales objetivos de la migración se han constituido en una de las prácticas transnacionales más importantes. Ellas significan la materialización del proyecto de los migrantes. En el caso de Colombia durante 2008, las cifras alcanzaron un record de USD 4842.4 millones (Mejía, et al, 2009: 42). El departamento del Valle durante ese mismo año recaudó un 28, 6% del total de las remesas que recibió Colombia, posicionándose como el mayor receptor de todos los departamentos del país.

En el 2009, las remesas anuales recibidas disminuyeron comparativamente con el año anterior, estas fueron de USD 4.145 millones. En el 2010, la cifra total de remesas se encontraba en USD 4.023,5 millones, lo que evidencia que con respecto al año anterior se redujeron en USD 121,5 millones (ver gráfico 2.1). El departamento del Valle siguió posicionándose como el principal receptor de remesas con el 29,5% del total nacional.



FUENTE: Balanza de pagos. Banco de República. 2011.

En la tabla 2.1 se observa que el departamento del Valle del Cauca arroja el mayor porcentaje del total de hogares a nivel nacional con experiencia migratoria⁸ (24,1%). “Posteriormente le sigue Bogotá como capital del país con un 18,7%, Antioquia 11,9%, Risaralda 7,8% y Atlántico 6,6%” (Roa, 2008: 27).

España con un 23,4% del total de la población de migrantes colombianos es el segundo destino en importancia después de los Estados Unidos (35,4%). De los 779.749 migrantes colombianos que residen España el 29,3% provienen de la región del Valle del Cauca, principalmente de la ciudad de Cali y de las regiones que conforman el área metropolitana. Cali, capital del departamento del Valle del Cauca, es la que mayor población de hogares con experiencia migratoria en España tiene, representada en un 30% de total de los hogares de este tipo en la ciudad (Posso y Urrea, 2005).

⁸ Son los hogares que tienen algún miembro del hogar que reside en el extranjero.

Tabla 2.1. Principales departamentos por experiencia migratoria

DEPARTAMENTO	HOGARES EXPERIENCIA MIGRATORIA
Valle del Cauca	24,1%
Bogotá, D.C.	18,7%
Antioquia	11,9%
Risaralda	7,8%
Atlántico	6,6%
Total	69,1%

FUENTE: Censo 2005. DANE. www.dane.gov.co

De igual manera, el departamento del Valle de Cauca se ha consolidado como el principal receptor de remesas. Durante el 2009 el total de las remesas que recibió fueron de USD 1.165,8 millones; y a pesar de que en el 2010 las remesas disminuyeron (USD 1.140 millones) el Valle siguió posicionándose sobre los demás departamentos del país. Cundinamarca (USD 563,7 millones), Antioquia (USD 554,8 millones), Risaralda (USD 509,8 millones) y Atlántico (USD 181,9 millones) son otros de los principales departamentos receptores de remesas que siguen en orden de importancia después del Valle del Cauca (ver tabla 2.2).

**Tabla 2.2. Principales departamentos por distribución de los ingresos de las remesas
Valor de los giros recibidos - millones de USD**

DEPARTAMENTO	Total ingresos remesas 2009	Total ingresos remesas 2010
VALLE DEL CAUCA	1.165,8	1.140
CUNDINAMARCA	614,3	563,7
ANTIOQUIA	624,9	554,8
RISARALDA	497,4	509,8
ATLÁNTICO	179,9	181,9

FUENTE: Balanza de pagos. Banco de República. 2011.

La importancia de las remesas radica en que son una de las principales fuentes de divisas que respaldan la deuda externa. Además, estas ayudan a mitigar la pobreza porque constituyen un ingreso fijo mensual que sirve para cubrir los gastos básicos (servicios públicos, alimentación, vivienda, educación, etc.) de los hogares beneficiarios. Cuando se destina parte de las remesas para la inversión o el ahorro se constituyen en una fuente de desarrollo. Por lo tanto su estudio es significativo para el conocimiento de esta realidad y para el establecimiento de políticas públicas que permitan potencializar sus beneficios.

2.2. Descripción de los hogares encuestados

2.2.1. Vivienda

Los hogares encuestados⁹ se encuentran ubicados en mayor porcentaje (55,5%) en el estrato 3; el 44% en estrato 2 (ver tabla 2.3). Una posible explicación al hecho de que hayan más hogares ubicados en estrato 3 podría obedecer a que algunas familias se trasladan a barrios de mayor estatus social y de mayor nivel de seguridad en el momento en que comienzan a mejorar sus niveles de ingresos como consecuencia del envío de las remesas para el beneficio de los miembros del hogar.

La posesión de una vivienda es un indicador de bienestar para todos los miembros del hogar. Por tal razón la ausencia de la misma se traduce en la reducción de las garantías para la supervivencia y el sostenimiento de los lazos entre los miembros.

Según la tabla 2.4, la mitad de los hogares encuestados (51,2%) tiene una casa propia sin hipoteca. Los hogares que viven en casas con hipoteca (8,1%) son menos representativos en contraste con los que tienen vivienda propia sin hipoteca, vivienda alquilada (24,9%) y casa familiar (15,8%) (ver tabla 2.4). Esto posiblemente indica que la adquisición de vivienda propia es una meta común del proyecto migratorio de muchos migrantes que se materializa con el tiempo.

Tabla 2.3. Estrato de la vivienda

	n	%
Estrato 2	93	44,5
Estrato 3	116	55,5
Total	209	100

Tabla 2.4. Tenencia de la vivienda

	n	%
Propia sin hipoteca	107	51,2
Propia con hipoteca	17	8,1
Alquilada	52	24,9
Casa familiar	33	15,8
Total	209	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

2.2.2. Estructura del hogar

Los hogares tienden a diferenciarse de acuerdo a su composición por el número de personas que lo integran, por la organización interna de parentesco, por las

⁹ Los hogares encuestados están ubicados en la ciudad de Cali, Colombia y se componen por todos aquellos miembros del hogar a excepción del migrante.

edades y el género de los miembros, por el nivel cultural y por los ingresos que reciben. Esto determina una estructura particular que diferencia a los hogares de la muestra de los demás.

El número de miembros del hogar se encuentra mayormente concentrado en hogares que tienen de 2 a 4 personas (73,3%). Los hogares unipersonales son escasos (6,7%) y los hogares numerosos o de 6 miembros en adelante ascienden al (10,1%).

El promedio del total de las personas por hogar se encuentra en 3,5. La mediana indica que en el 50% de los hogares, el número de personas por hogar es de 3. Esto indica que el tamaño de los hogares de inmigrantes no es muy grande, aunque no se puede desconocer que se presentaron casos de hogares hasta de 11 personas. Dado que la media, la moda y la mediana coinciden, se puede decir que esta variable tiene un comportamiento normal. La desviación estándar (1,6) indica que la dispersión de los datos de la media (3,5), no es muy amplia y que los hogares que se componen de 5 o más miembros pasan a ser atípicos (ver tabla 2.5).

Tabla 2.5. Personas por hogar

No. Personas por hogar	n	%
1	14	6,7
2	39	18,7
3	61	29,2
4	53	25,4
5	21	10
6	12	5,7
7 en adelante	9	4,4
Total	209	100

No. Personas por hogar	
media	3.5
mediana	3.0
moda	3.0
Desviación estándar	1.6

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

El tipo de hogar evidencia la estructura o conformación al interior de estos. Un 33% de los hogares están constituidos por familias nucleares completas (ambos cónyuges con o sin sus hijos) y por hogar nuclear incompleto femenino (falta el cónyuge hombre). En menor medida un 28% de los hogares está constituido por los hogares extensos con jefatura femenina (involucran a más de 2 generaciones). Por último sobresalen los hogares nucleares ampliados (19%), es decir, aquellos que están conformados por ambos cónyuges y otros parientes. Es posible afirmar que hay una integración de los hogares en torno a los cónyuges y que hay 70 hogares de los 209 que quedan a cargo de las mujeres (ver tabla 2.6).

Tabla 2.6. Tipo de hogar

	n	%
Familia nuclear completo	34	16,3
Hogar nuclear incompleto femenino	36	17,2
Hogar nuclear incompleto masculino	10	4,8
Hogar extenso	24	11,5
Hogar extenso con jefatura femenina	34	16,3
Hogar compuesto	9	4,3
Hogar unipersonal	14	6,7
Hogar nuclear ampliado	40	19,1
Otros tipos de hogar	8	3,8
Total	209	100

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

La población en los hogares con migrantes en España se encuentra altamente feminizada. Los datos muestran que la población de mujeres alcanza un 58,4% con respecto a la de los hombres (41.6%) (ver tabla 2.7). Este fenómeno posiblemente puede atribuirse a que las mujeres son más dependientes de la remesa que los hombres, ya que estas resultan beneficiarse en mayor medida que ellos (ver tabla 2.7).

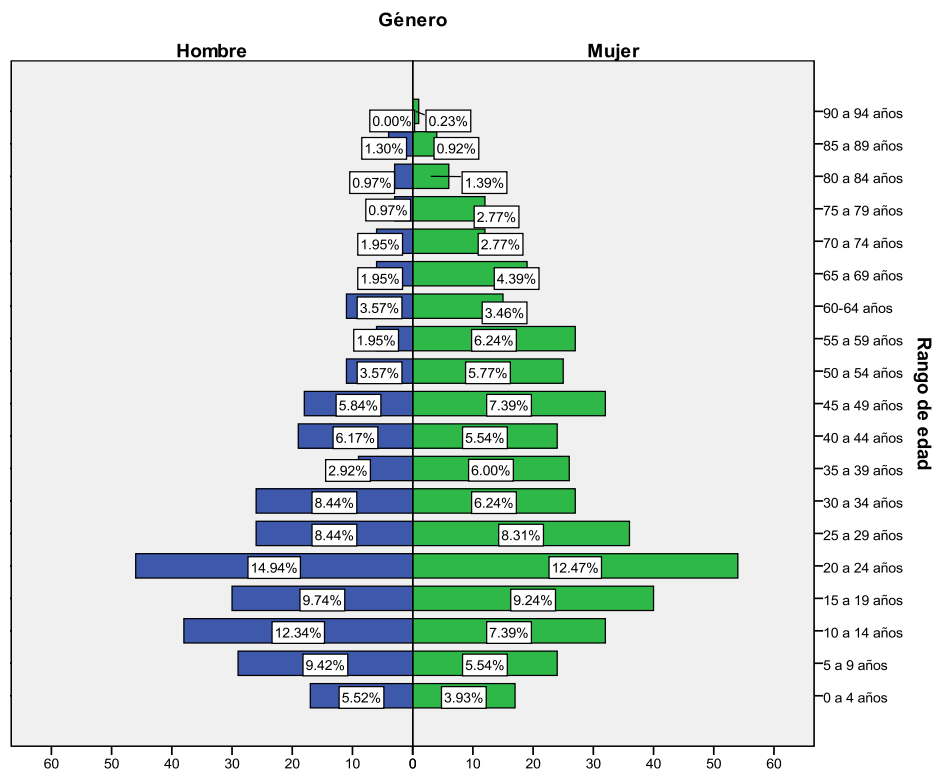
Tabla 2.7. Total de personas en los hogares diferenciados por género

	n	%
Hombre	308	41.6
Mujer	433	58.4
Total	741	100

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

Los datos de la pirámide de población de los hogares transnacionales (gráfico 2.2), sugieren que el mayor porcentaje de hombres y de mujeres que componen los hogares transnacionales se encuentra en el rango de edad de 20 a 24 años (hombres 14,94%, mujeres 12,47%). También se encuentra que hay una acumulación de población adolescente en edades entre los 10 a los 14 años (hombres 12,34%, mujeres 7,39%). A medida que la pirámide va ascendiendo y que las edades van en aumento se encuentra una mayor participación de las mujeres en edades adultas entre los 45 y 49 años (hombres 5,84%, mujeres 7,39%), también se destaca la participación de más mujeres que pertenecen a la tercera edad, esto posiblemente podría obedecer a que las mujeres prefieren dejar al cuidado de otras mujeres los hogares transnacionales. Por lo tanto, se presenta una acumulación de población joven y adolescente en los hogares que quedan a cargo de los adultos mayores.

Gráfico 2.2. Pirámide Poblacional de los hogares estudiados



Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

El nivel cultural del hogar es considerado como el promedio de años de escolaridad alcanzado por los miembros mayores de 15 años. Cuando el hogar se compone únicamente de una persona hay un alto nivel cultural (42,9%), solo el 21,4% de los hogares unipersonales tiene nivel bajo. Cuando el hogar se compone de dos o más personas el nivel cultural tiende a ser medio. El patrón indica que a medida que aumenta el número de personas en el hogar el nivel cultural del hogar se concentra en medio. En los hogares de dos personas el porcentaje de nivel medio corresponde a 59%, en los de tres al 62,3%, en los de cuatro al 69,8%, en los de cinco al 85,7% y en los de seis en adelante al 71,4%. Lo que indica que son hogares cuyos miembros han recibido educación formal (ver tabla 2.8).

Tabla 2.8. Total de personas por nivel cultural del hogar

nivel cultur a del hogar	Total personas del hogar													
	1		2		3		4		5		de 6 en adelante		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo	3	21,4	5	12,8	8	13,1	4	7,5	1	4,8	4	19,0	25	12,0
Medio	5	35,7	23	59,0	38	62,3	37	69,8	18	85,7	15	71,4	136	65,1
Alto	6	42,9	11	28,2	15	24,6	12	22,6	2	9,5	2	9,5	48	23,0
Total	14	100	39	100	61	100	53	100	21	100	21	100	209	100

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

El propósito de indagar por el rango de los ingresos totales del hogar fue conocer la situación económica de acuerdo al promedio de personas por hogar. De esta manera, los datos revelaron que los ingresos totales de los hogares se ubican principalmente en los rangos de \$1.000.000 hasta \$1.499.999, de \$1.500.000 hasta \$1.999.999 y de \$ 2.000.000 hasta \$2.499.999 que suman el 64,6%. También es significativo el 15,3% de los hogares que tiene ingresos de \$999.999, al igual que los hogares con \$2.500.000 en adelante (20%). Es posible observar que los hogares cuyos ingresos son inferiores a los \$500.000 tienen un menor promedio de personas (2), los que cuentan con ingresos desde \$500.000 hasta \$999.999 tienen como promedio 3 personas y a medida que aumentan los ingresos también aumenta el promedio de personas (ver tabla 2.9).

De esta manera, es posible ver que sin los dineros de las remesas es poco viable mantener una calidad de vida en el hogar, teniendo en cuenta que hay una relación directa entre la cantidad de ingresos y el número de personas, es decir que entre más personas haya los ingresos serán más altos y viceversa.

Tabla 2.9. Rango de ingresos totales por hogar

Rango de ingresos totales con remesas	N	%	promedio de personas por hogar
Menos de \$500.000	5	2,4	2,0
De \$500.000 hasta \$999.999	27	12,9	3
De \$1.000.000 hasta \$1.499.999	55	26,3	3,5
De \$1.500.000 hasta \$1.999.999	44	21,1	3,4
De \$2.000.000 hasta \$2.499.999	36	17,2	3,7
De \$2.500.000 hasta \$2.999.999	23	11,0	4,3
De \$3.000.000 hasta \$3.499.999	7	3,3	4,0
De \$3.500.000 en adelante	12	5,7	3,9
Total	209	100,0	3,5

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

2.3. Descripción de las remesas

Las remesas son esa proporción de los ingresos y salarios que, como producto del trabajo, envían los migrantes desde el exterior a sus familiares (Carling, 2007). Aunque existen diferentes tipos de remesa, las que se van a describir son monetarias, que son específicamente los envíos de dinero.

Estas remesas se caracterizan de diferente manera a partir del monto, periodicidad y antigüedad. Como parte de este proceso, es indispensable el estudio del género, nivel educativo y la edad de los remitentes y administradores para la descripción del consumo y las fases de gestión.

Según la tabla 2.10 se observa que los principales montos de la remesa enviados por los migrantes se encuentran concentrados en los rangos que van de menos de \$500.000 (41,6%) y de \$500.000 hasta \$1.000.000 (43,5%). Los menos representativos son aquellos rangos que van desde \$1.000.001 hasta \$1.500.000 (8,6%), de \$1.500.001 hasta \$2.000.000 (4,8%) y de \$2.000.001 en adelante (1,4%). Esto indica que la mayoría de las remesas que reciben los hogares encuestados oscilan entre \$500.000 y \$1.000.000. La mediana se encuentra ubicada en el rango de \$500.000 hasta \$1.000.000, esto implica que las remesas en general no alcanzan a sobrepasar el valor de dos salarios mínimos (ver tabla 2.10)

Tabla 2.10. Rango del monto de la remesa principal

	n	%
menos de \$500.000	87	41,6
De \$500.000 hasta \$1.000.000	91	43,5
De 1.000.001 hasta \$1.500.000	18	8,6
De \$1.500.001 hasta \$2.000.000	10	4,8
De \$2.000.001 en adelante	3	1,4
Total	209	100

Mediana del rango de la remesa principal

mediana	De \$500.000 hasta \$1.000.000
---------	--------------------------------

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

En la tabla 2.11, que muestra el rango de los montos de la remesa por género de los remitentes se encuentra que hay mayor porcentaje de hombres (51,2%) que envían remesas en un rango que va desde los \$500.000 hasta \$1.000.000 en contraste con las mujeres (38,2%). Por el contrario los hombres que envían más de \$1.000.001 son menos representativos (11,6%) que ellas (17%) (ver tabla 2.11).

Los envíos de remesas de las mujeres remitentes se concentran en un rango de menos de \$500.000 (44,7%) y de \$500.000 hasta \$1.000.000 (44,7%). Los rangos que van de un \$1.000.001 en adelante representan tan solo el 17%. Lo que indica que las mujeres envían en mayor proporción remesas de menor cuantía (ver tabla 2.11).

Gráfico 2.11. Rangos de montos de la remesa principal por género del remitente

Monto \ Remitente	Hombre		Mujer		Total	
	n	%	n	%	n	%
menos de \$500.000	32	37,2	55	44,7	87	41,6
De \$500.000 hasta \$1.000.000	44	51,2	47	38,2	91	43,5
De 1.000.001 hasta \$1.500.000	7	8,1	11	8,9	18	8,6
De \$1.500.001 hasta \$2.000.000	2	2,3	8	6,5	10	4,8
De \$2.000.001 en adelante	1	1,2	2	1,6	3	1,4
Total	86	100	123	100	209	100

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

Los datos indican que no hay grandes diferencias en la periodicidad de envío de la remesa en ambos géneros. Las remesas son enviadas usualmente con una frecuencia mensual. El porcentaje de hombres que hace los envíos mensuales es 83,7% en contraste con las mujeres que representan un 79,7%. La segunda frecuencia de envío en orden de importancia, es la trimestral, allí el porcentaje de mujeres (10,6%) ocupa un primer plano frente a los hombres (7%). La menor frecuencia en los envíos es la quincenal, semanal y semestral. Los envíos quincenales representan un (6.5%) en las mujeres y un (5.8%) en los hombres. El 2% de las mujeres envían remesas con una frecuencia semestral más alta que los hombres (1,2%). En los porcentajes de envíos semanales también hay diferencias, los hombres representan un 2% frente a las mujeres (0,8%) (ver tabla 2.12).

Tabla 2.12. Periodicidad de la Remesa por género del remitente

Periodicidad \ Remitente	Hombre		Mujer	
	n	%	n	%
Semanal	2	2,3	1	0,8
Quincenal	5	5,8	8	6,5
Mensual	72	83,7	98	79,7
Trimestral	6	7	13	10,6
Semestral	1	1,2	3	2,4
Total	86	100	123	100

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

Por antigüedad, las remesas se concentran entre los 7 y 10 años (41%), seguidas por las que tienen entre 1 y 3 años (31,6%) y por las que tienen entre 4 y 6 años (21,1%). En último lugar, se encuentran las remesas con una antigüedad de 11 años o más (6,2%). A medida que aumenta la antigüedad de establecimiento del migrante en el país de destino y del envío de las remesas, estas van disminuyendo y desapareciendo en gran parte porque se produce la reunificación de los familiares, o porque el migrante tiene intenciones de retornar, o porque ya se han cumplido las metas propuestas del viaje. Los envíos de remesas con antigüedad entre 1 y 3 años tienden a ser superiores, posiblemente porque durante los primeros años de establecimiento del migrante éste busca enviar para cumplir con el proyecto migratorio, o pagar deudas. A medida que el tiempo va pasando, las metas se van cumpliendo y los envíos disminuyen o cesan (ver tabla 2.13).

Tabla 2.13. Antigüedad de la remesa

	N	%
entre 1 y 3 años	66	31,6
entre 4 y 6 años	44	21,1
entre 7 y 10 años	86	41,1
de 11 años en adelante	13	6,2
Total	209	100

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

2.4. Actores en las remesas

Los actores son las personas que están vinculadas directamente a las remesas en los hogares; como los beneficiarios, remitentes y administradores.

El envío y el consumo de las remesas están influenciados por diferentes elementos económicos, sociales, culturales, tanto del país de acogida como del país de origen. El análisis de estos procesos se encuentra siempre atravesado por el género de quienes hacen parte del proceso de envío y de gestión de la remesa.

Las diferencias de género se observan en la manera como se reestructuran los hogares, quién y cómo toman las decisiones del hogar con los dineros de la remesa. Por tal motivo, el análisis de la categoría de género es fundamental para interpretar el proceso de las remesas en la capital vallecaucana.

2.4.1. Beneficiarios

De los 209 hogares estudiados, el 80,6% del total de personas son beneficiarios de las remesas frente a un 19,4% que no. Esto significa que las remesas tienen una gran capacidad distributiva en los hogares, se dirigen a varias personas con el fin de beneficiar a la mayoría de miembros del hogar o a los más desprotegidos (ver tabla 2.14).

Al comparar los beneficiarios por género se observa que las mujeres representan un 84,3%, mayor al de los hombres (75,3%) (ver tabla 2.14).

Tabla 2.14. Total de Beneficiarios de remesas por Género

Género Benefi. remesas	Hombre		Mujer		Total	
	n	%	n	%	n	%
Si	232	75,3	365	84,3	597	80,6
No	76	24,7	68	15,7	144	19,4
Total	308	100	433	100	741	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Con el objetivo de conocer en qué medida influye el género y el hecho de disponer de ingresos y ser beneficiario de la remesa, se indagó por el género de los beneficiarios de las remesas y por sus ingresos.

En la tabla 2.15 se observa que del total de hombres que hacen parte de los hogares estudiados y se benefician de las remesas un 39,3% no tienen ingresos. En contraste, más de la mitad de las mujeres beneficiarias de remesas no reciben ingresos (51,9%). Lo que indica que gran parte de estas mujeres dependen de los dineros de la remesa. Los ingresos de los hombres beneficiarios se concentran en el rango de menos de \$1.000.000 (52,8%) y los de las mujeres también (42,4%). Un 7,9% de los hombres reciben ingresos de \$1.000.000 frente a un 5,7% de las mujeres (ver tabla 2.15).¹⁰

En el grupo de las mujeres beneficiarias, es posible ver, según los residuos corregidos que existe una relación significativa entre el hecho de ser mujer beneficiaria y no tener ingresos, porque 2,7 es superior a 1,96 que es el valor del umbral de significancia de los residuos corregidos. Se encuentra una relación positiva en los

¹⁰ En la tabla 2.15, se incluye solo a los beneficiarios mayores de 12 años porque están en edad apta para generar ingresos.

hombres beneficiarios que reciben menos de \$1.000.000; los residuos corregidos para este rango son de 2,2 (ver tabla 2.15). Esto reafirma que los hombres son menos dependientes de los ingresos de la remesa en el hogar.

Tabla 2.15. Ingresos de los beneficiarios de la remesa por género.

Beneficiario		Hombre	Mujer	Total
Rango de ingresos				
no tiene ingresos	n	70	164	234
	%	39,3	51,9	47,4
	R.C.	-2,7	2,7	
menos de \$1.000.000	n	94	134	228
	%	52,8	42,4	46,2
	R.C.	2,2	-2,2	
de \$1.000.000 hasta \$1.999.999	n	13	14	27
	%	7,3	4,4	5,5
	R.C.	1,3	-1,3	
de \$2.000.000 en adelante	n	1	4	5
	%	0,6	1,3	1,0
	R.C.	-,8	,8	
Total		178	316	494

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Es posible afirmar que las remesas cobijan a gran parte de las personas que integran los hogares transnacionales y que hay una relación entre el género y el hecho de ser beneficiario. Se encuentra que las mujeres son las principales beneficiarias, y lo son aún más en los casos en los que no tienen ingresos; caso contrario sucede con los hombres beneficiarios que no reciben ingresos. Las desigualdades en la estructura de género se reflejan en que las mujeres son las mayores beneficiarias porque no reciben ingresos. Los aportes de la mujer al hogar son en menor medida monetarios, a diferencia de los hombres que son los principales proveedores económicos.

2.4.2. Remitentes

Los remitentes son personas que decidieron establecer su residencia en otro país y envían remesas. Es importante aclarar que los remitentes principales son quienes envían con mayor frecuencia la suma de dinero más alta.

Con respecto al género se observa que hay más mujeres remitentes (59%) que hombres (41%) (ver tabla 2.16). En los 80, los flujos de las mujeres migrantes trabajadoras se dispararon y en 1990 se calculó que el número de mujeres residentes por fuera de su país de nacimiento ascendía a 57 millones, lo que representaba al 48% de sus homólogos varones (Castles y Miller, 1998). De esta manera, la creciente

participación de las mujeres migrantes en el campo laboral se explica por su integración en los países de acogida a la economía informal en el sector de los servicios domésticos como aseadoras, niñeras, empleadas domésticas, acompañantes, entre otros. En Colombia, el flujo de las migraciones colombianas también se caracterizó por una marcada feminización. Para el año 2005 y 2006, el 60% de la población de migrantes colombianos en España, eran mujeres (Instraw, 2007).

Tabla 2.16. Género del remitente principal

	n	%
Hombre	86	41,1
Mujer	123	58,9
Total	209	100,0

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

El rango de las edades principales de los remitentes se concentra entre 30 y 40 años (34,4%), y de 41 a 51 años (36,4%), es decir, que los remitentes son principalmente personas adultas. El siguiente rango en importancia es, de 19 a 29 años (17,7%). Y en último lugar, están las personas entre los 52 y 62 años (8,6%) y las de 63 años en adelante (2,9%). Esto indica que los remitentes migran en edades productivas laboralmente y que en los mercados de trabajo en el país de origen no tienen posiblemente tanta cabida; a diferencia de los mercados internacionales, donde las condiciones informales de los trabajos para los migrantes eliminan la barrera de la edad como impedimento para conseguir trabajo (ver tabla 2.17).

De acuerdo al género y a los rangos de edad de los remitentes, una de las características principales es que hay más mujeres en edad mayor, que hombres. Por lo tanto, es mayor el porcentaje de hombres jóvenes entre los 19 y los 29 (22,1%) frente a las mujeres en el mismo rango de edad (14,6%). También sobresalen los hombres de 63 años en adelante (3,5%) (ver tabla 2.17). La migración masiva de mujeres de 30 años en adelante, responde a la demanda en el mercado español en ocupaciones de cuidado y limpieza.

Tabla 2.17. Rangos de edades por género de los remitentes

Género remite. Rango edad	Hombre		Mujer		Total	
	n	%	N	%	n	%
De 19 a 29 años	19	22,1	18	14,6	37	17,7
de 30 a 40 años	28	32,6	44	35,8	72	34,4
de 41 a 51 años	29	33,7	47	38,2	76	36,4
de 52 a 62 años	7	8,1	11	8,9	18	8,6
de 63 años en adelante	3	3,5	3	2,4	6	2,9
Total	86	100	123	100	209	100

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

El parentesco de los remitentes con los administradores de las remesa es de hijos(as), hijastros(as) (36%). Seguido por otros parientes (28,2%) y por los padres-suegros(as) (17,7%). En último lugar se encuentran los que son pareja (14,4%) y otros no parientes (3,8%). Esto indica que gran parte de los remitentes le envía remesas a sus padres (ver tabla 2.18).

Al hacer la comparación por género de los parentescos de los remitentes es posible decir que sobresalen los hombres que son pareja (29%) y los que son hijos, hijastros (31%). En segundo lugar se encuentran otros parientes que representan un 20% y por último los que son padres, suegros(as) (13%), nietos(as) y otros no parientes (7%) (ver tabla 2.18). Predominan entonces, los esposos e hijos que envían a sus hogares.

Las mujeres remitentes son principalmente hijas, hijastras (39%) y de otro tipo de parentesco (32%). En orden de importancia se encuentran las que son madres, suegras (21%) y las menos representativas son las parejas, nietas y las no parientes (8%).

El parentesco principal en hombres y en mujeres remitentes es el de hijos e hijas, hijastras(os).

Respecto a lo anterior, se podría decir que los remitentes son personas jóvenes, cuya relación principal con el administrador de la remesa es la de hijos(as), hijastros(as), lo que podría indicar que padres y madres quedan a cargo de los hogares y posiblemente de los nietos y demás beneficiarios, de tal manera que el predominio de estos como remitentes está ligado a cuestiones administrativas del hogar. Cabe

destacar que hay más hombres migrantes que viajan en condición de esposos o pareja dejando una relación sentimental establecida en Colombia (ver tabla 2.18).

Tabla 2.18. Parentesco de los remitentes principales por género

Parentesco \ Género Rem.	Hombre		Mujer		Total	
	n	%	N	%	n	%
Pareja	25	29,1	5	4,1	30	14,4
Hijo(as), hijastros(as)	27	31,4	48	39,0	75	35,9
Padres, suegros(as)	11	12,8	26	21,1	37	17,7
Nieto(a)	2	2,3	1	0,8	3	1,4
Otro pariente	17	19,8	39	31,7	56	26,8
Otro no pariente	4	4,7	4	3,3	8	3,8
Total	86	100	123	100	209	100

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

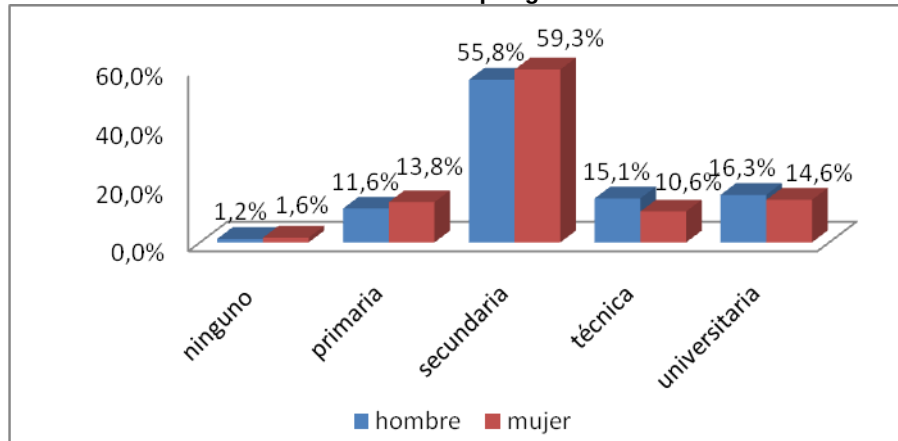
En el gráfico 2.3 se observa que en general los remitentes tienen estudios de secundaria y formación universitaria, lo que demuestra que los migrantes son personas con un nivel medio de educación.

Se destacan las mujeres con estudios de secundaria (59,3%) y con estudios universitarios (15%). Las que tienen estudios primarios representan un 14% y en último lugar se encuentran las que tienen educación técnica (11%) y las que no poseen ningún nivel de estudios (2%).

Referente al nivel educativo de los hombres remitentes se puede afirmar que tienden a seguir el comportamiento de las mujeres. Un 56% de estos se concentra en los que tienen la secundaria, seguidos por los que tienen educación superior (16%), técnica (15%) y finalmente primaria y ningún nivel educativo (12%).

De acuerdo a lo anterior, es posible afirmar que no existen grandes diferencias de género respecto a la educación de los remitentes. Hombres y mujeres remitentes tienen una educación media (ver gráfico 2.3.).

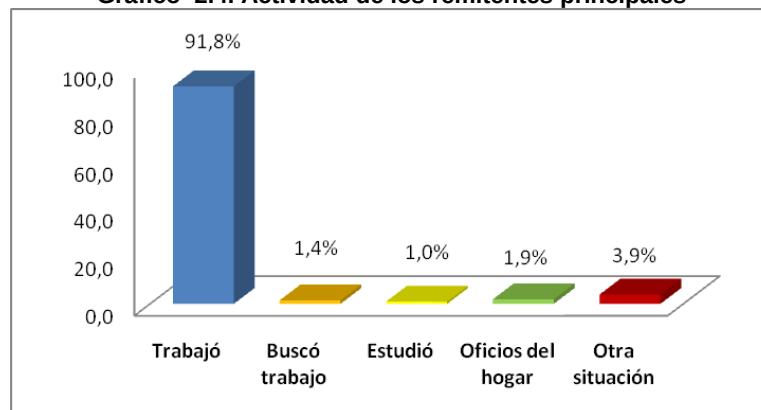
Gráfico 2.3. Nivel educativo por género del remitente



Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

En el gráfico 2.4 es posible ver que el 91,8% de los remitentes trabajan y que hay un mínimo porcentaje estudiando (1%). Los que buscan trabajo son muy pocos (1,4%), indicando que la migración a España es predominantemente laboral (ver gráfico 2.4).

Gráfico 2.4. Actividad de los remitentes principales



Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

En términos generales se puede resumir que hay una feminización de los remitentes, dado que el flujo de las mujeres remitentes es mayor que el de los hombres.

El grupo de los remitentes se caracteriza por estar compuesto por hijos(as), hijastros(as), es decir que estos envían principalmente el dinero de las remesas a sus padres, lo que podría significar que los padres quedan a cargo del hogar, y al cuidado de los hijos(as) del remitente. El análisis por edad, arroja que se encuentran entre los 41 a los 51 años, lo que indica que posiblemente las alternativas de conseguir trabajo antes de la migración no eran favorables.

Es importante destacar que los remitentes en su mayoría son personas medianamente cualificadas, activas laboralmente en el país de destino.

En la estructura de los hogares se observan las diferencias que se conforman en torno al género. Los hombres remitentes dejan hogares que mantienen constituidos como nucleares con ambos cónyuges, a diferencia de las mujeres quienes parecen enviar en calidad de solteras, de madres y de hijas más que de esposas.

2.4.3. Administradores de la remesa

Los administradores de la remesa son aquellas personas que viven en el hogar beneficiario de la remesa, y reciben el dinero para destinarlo a los diferentes consumos.

De los 209 administradores, un 19,6% son hombres y el 80,4% son mujeres (ver tabla 2.19), lo que demuestra que existen más mujeres administradoras que hombres y que la función de administrar el dinero para el consumo del hogar es una tarea implícita al rol femenino, es decir que hace parte del rol doméstico.

Tabla 2.19 Género de los administradores de la remesa

	n	%
Hombre	41	19,6
Mujer	168	80,4
Total	209	100,0

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Quienes administran el dinero de la remesa pertenecen al núcleo familiar y tienen una relación cercana con el remitente, porque solamente el 1% de administradores no tiene parentesco con el remitente (ver tabla 2.20).

De las mujeres administradoras sobresalen las jefes de hogar (68,5%) seguidas por las cónyuges que representan un 23,8% y finalmente se encuentran las que son hijas (6,5%) y otras personas (1,2%) (ver tabla 2.20).

En el caso de los hombres también sobresalen los jefes de hogar como los más grandes administradores con un (92,7%) y algún hijo (7,3%) (ver tabla 2.20).

Las diferencias respecto al parentesco por género de los administradores están dadas en que hombres y mujeres son jefes de hogar y estas últimas se destacan también por ser esposas (ver tabla 2.20).

Tabla 2.20. Parentesco del administrador de la remesa

Género		Hombre	Mujer	total
Parentesco	n	38	115	153
	%	92,7%	68,5%	73,2%
Pareja	n	0	40	40
	%	,0%	23,8%	19,1%
Hijo(a),hijastro(a)	n	3	11	14
	%	7,3%	6,5%	6,7%
Nietos	n	0	1	1
	%	0,0%	0,6%	0,5%
Otro no pariente	n	0	1	1
	%	0,0%	0,6%	0,5%
Total	n	41	168	209
	%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Las edades de los administradores se ubican principalmente en el rango de 51 años en adelante (36,4%); los que se encuentran en el rango de edad de 41 hasta 50 años representan un 22,5%. Aquellos con edades de 21 hasta 30 años son un 21,5%. En último lugar se encuentran los que tienen de 31 a 40 años (15,8%) y los de 15 a 20 años (3,8%) (ver tabla 2.21). Las personas que administran la remesa son personas adultas posiblemente con una larga trayectoria en el hogar, convirtiéndolos en los más aptos para el manejo del dinero.

Los hombres administradores se caracterizan por concentrarse en las edades de 41 hasta 50 años (31,7%) y entre los 21 y 30 años (26,8%). Los rangos de edad menos representativos son de 31 hasta 40 años (19,5%) y de 15 hasta 20 años (2,4%) (ver tabla 2.21).

Las mujeres se concentran en las edades más avanzadas, de los 51 años en adelante (40,5%). Los rangos de 21 a 30 años y de 41 hasta 50 representan cada uno un 20,2%. Las de 31 hasta 40 años y de 15 hasta 20 tienen porcentajes de 14,9% y de 4,2% respectivamente. Lo anterior indica que las mujeres administradoras de la remesa son adultos mayores, lo que implica que hay muy pocas mujeres jóvenes administrando remesas (ver tabla 2.21).

Tabla 2.21 Edad por género de los administradores

Género adm. Rango edad	Hombre		Mujer		Total	
	n	%	N	%	n	%
15 hasta 20 años	1	2,4	7	4,2	8	3,8
21 hasta 30 años	11	26,8	34	20,2	45	21,5
31 hasta 40 años	8	19,5	25	14,9	33	15,8
41 hasta 50 años	13	31,7	34	20,2	47	22,5
de 51 años en adelante	8	19,5	68	40,5	76	36,4
Total	41	100	168	100	209	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Los administradores se caracterizan porque principalmente han alcanzado la secundaria (45%) y la primaria (24,4%). Los técnicos (14,8%) y universitarios (13,4%) son menos representativos. Cabe destacar que hay más administradores formados en nivel técnico que universitario. Y es importante el hecho de que solo exista un 2,4 % de los administradores(as) que no poseen ningún nivel educativo. Se podría decir entonces, que para el manejo del dinero de la remesa no es importante que el administrador sea altamente cualificado. Sin embargo, el género de los administradores influye directamente en el proceso y resultados de la gestión de administración de la remesa.

El nivel educativo de las mujeres se concentra en secundaria (41,7%) y primaria (26,8%), aunque sobresale la formación técnica (16,1%) sobre la universitaria (12,5%). Las que no tienen ningún educativo son el 3%.

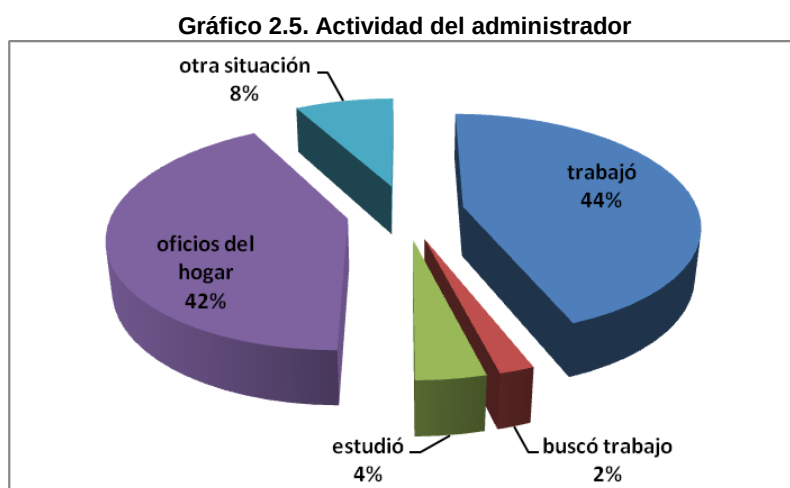
En el caso de los hombres, sobresalen los que tienen la secundaria (58,5%) y educación universitaria (17,1%); y los que tienen primaria (14,6%). Lo que posiblemente da a conocer que los hombres administradores tienen mas escolaridad que las mujeres (ver tabla 2.22).

Tabla 2.22. Género por nivel educativo del administrador de la remesa

Género Nivel edu.	Hombre		Mujer		Total	
	n	%	n	%	n	%
ninguno	0	0,0	5	3,0	5	2,4
primaria	6	14,6	45	26,8	51	24,4
secundaria	24	58,5	70	41,7	94	45,0
técnico	4	9,8	27	16,1	31	14,8
universitario	7	17,1	21	12,5	28	13,4
Total	41	100	168	100	209	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Este gráfico indica que un gran porcentaje de los administradores de la remesa trabajan (44%) y que otros se dedican a los oficios del hogar (42%) (ver gráfico 2.5). El 8% se encuentra en otra situación ocupacional y un 6% está representado por aquellos que buscan trabajo y que estudian. Lo que indica que los administradores son personas que se encuentran ocupadas (ver gráfico 2.5).



Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

De las mujeres administradoras solo un 33,9 % trabaja frente a un 51,8% que realiza oficios del hogar. Se encuentra que a diferencia de las mujeres administradoras, el 85,4% de los hombres administradores trabajan mayoritariamente. Lo anterior reafirma la estructura tradicional de socialización de roles de género en la que las mujeres se quedan a cargo del cuidado y del mantenimiento del hogar, mientras que los hombres se encargan de producir ingresos para llevar el sustento al hogar (ver tabla 2.23).

Tabla 2.23. Actividad y Género del administrador del hogar

Género admon.	Hombre		Mujer	
	n	%	n	%
no trabajo	3	7,3	16	9,5
Trabajo	35	85,4	57	33,9
oficios del hogar	1	2,4	87	51,8
vivió de jubilación o renta	2	4,9	8	4,8
Total	41	100	168	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Conocer los ingresos de los administradores permite establecer qué tan autónomos son económicamente con respecto al hogar. Así, una gran parte de los ingresos de los administradores se concentra en los que reciben hasta \$500.000

(34,4%), los que no reciben ningún ingreso (31,6%) y los que reciben de \$500.001 hasta \$1.000.000 (25,8%). Los que reciben de \$1.000.001 en adelante son muy pocos (8,1%). Lo anterior revela que los ingresos de los administradores se concentran principalmente entre lo que reciben cero ingresos y menos de un salario mínimo (66%), lo que los hace más propensos a ser beneficiarios de la remesa (ver tabla 2.24).

Las mujeres sin ningún ingreso son muy representativas, ellas constituyen el 38,1%, seguidas por las que reciben hasta \$500.000 (33,9%) y por las que reciben de \$500.001 hasta \$1.000.000 (22,6%). El 5,4% restante está compuesto por aquellas que reciben de \$1.000.001 en adelante (ver tabla 2.24).

Los ingresos de los hombres son más representativos en el rango de \$500.001 hasta \$1.000.000 (39%) y en el de hasta \$500.000 (36,6%). Los que no reciben ningún tipo de ingresos son pocos (4,9%) y los que reciben \$2.000.001 en adelante son los menos representativos (2,4%) (ver tabla 2.24).

Se podría decir que los ingresos de los hombres administradores son un poco más elevados con respecto a las mujeres, ya que mientras los ingresos de ellas se concentran desde \$0 hasta \$500.000 los de los hombres se concentran desde \$500.000 hasta los \$2.000.000. Con lo anterior es posible afirmar que las mujeres administradoras se benefician en mayor medida de los dineros de la remesa que los hombres (ver tabla 2.24).

Tabla 2.24. Rango de ingresos del administrador de la remesa por género

Género admon. Rango de Ingresos admon.	Hombre		Mujer		Total	
	n	%	n	%	N	%
ningún ingreso	2	4,9	64	38,1	66	31,6
hasta \$500.000	15	36,6	57	33,9	72	34,4
De \$500.001 hasta \$1.000.000	16	39,0	38	22,6	54	25,8
De \$1.000.001 hasta \$2.000.000	7	17,1	6	3,6	13	6,2
De \$2.000.001 en adelante	1	2,4	3	1,8	4	1,9
Total	41	100	168	100	209	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Finalmente se puede concluir que la administración de las remesas está principalmente a cargo de las mujeres, lo que refleja que es una tarea estrechamente ligada a la experiencia de ser mujer. Los administradores son principalmente jefes de hogar, lo que refuerza la confiabilidad o la seguridad en el manejo del dinero de la remesa, pues los jefes de hogar tienen conocimiento de la dinámica doméstica.

Además son personas que básicamente trabajan y que realizan oficios del hogar. Las tradicionales prácticas sociales asociadas al rol femenino y masculino determinan que las mujeres administradoras se dediquen más a realizar oficios domésticos a diferencia de los hombres cuya principal actividad es el trabajo remunerado. Las edades de estas personas oscilan entre los 41 y 50 años en adelante, lo que significa que son adultos mayores, cuya trayectoria de vida posiblemente les permite administrar de mejor manera el dinero de la remesa. Los datos revelaron que los administradores son personas con educación media y que no hay mayores diferencias de género de acuerdo al nivel educativo.

Los administradores son personas que tienen pocos ingresos propios, lo que los pone en situación de dependencia. Las mujeres tienen menos ingresos que los hombres, fenómeno que se presenta porque se dedican a realizar oficios del hogar y actividades no remuneradas.

CAPÍTULO 3. EL PRIMER MOMENTO DE LA GESTIÓN: PLANIFICACIÓN Y DESTINACIÓN DE LA REMESA.

¿En qué se diferencia la planificación y el consumo de la remesa que realizan hombres y mujeres? En este capítulo se buscan establecer y describir las diferencias en los tipos de consumo de la remesa y en las estrategias previas adoptadas para la programación del consumo que realizan hombres y mujeres. Presenta las dos primeras fases del proceso de gestión de la remesa: planificación y destinación.

La planificación es el proceso previo a la recepción de la remesa que se realiza con base en un plan establecido para determinar por un lado, el consumo futuro y por otro, para acordar el monto de la remesa. La planificación requiere conocer el funcionamiento del hogar y de sus miembros para poder establecer las necesidades y el plan para solventarlas. Aquí participan conjuntamente el remitente y el administrador. Esta parte contiene la frecuencia de programación de los pagos con la remesa, la actitud con la que van de compras los administradores, la frecuencia de información al remitente de las necesidades del hogar para calcular el monto de la remesa y la frecuencia con la que el remitente pregunta las necesidades para calcular remesa.

La planificación se encuentra vinculada a la fase de destinación de la remesa porque los pagos, gastos, el ahorro y la inversión no se realizan de manera espontánea. En esta etapa se realiza el consumo; una vez la remesa es recibida, el dinero es distribuido en los diferentes gastos. Esta parte está compuesta por el consumo básico, el consumo secundario, y por el ahorro y la inversión.

3.1. Fases de gestión de la remesa

La economía del hogar funciona gracias a la producción de bienes y servicios, y a los oficios domésticos necesarios para el crecimiento y sostenimiento de los miembros. En el desarrollo de esos procesos, algunos integrantes asumen compromisos tales como: la planificación, la destinación y el control del consumo. En los hogares estudiados, el género de los administradores y remitentes juega un papel crucial en las diferentes formas como se procede a ejecutar cada una de dichas fases,

porque “varones y mujeres administran y gestionan el dinero en el hogar desde una posición de género, en unos casos reproduciendo la tradicional división de roles de género, mientras que en otros se intenta superar tal división” (Dema, 2003: 190).

3.1.1. ¿Cómo planifican los hogares el consumo con la remesa?

La planificación se define en general como “el conjunto de procesos mentales, sociales y organizativos que, de manera anticipada, mediante análisis de problemas, esquemas, estimaciones y decisiones que hay que tomar, descubren y determinan la forma, los procesos, los medios, costes y consecuencias, así como las condiciones y las etapas en que se puede o se debe conseguir un determinado objetivo” (Heinz, 2001: 696).

La planificación de los asuntos económicos aplicada al ámbito doméstico, es un proceso a través del cual las personas encargadas de administrar y dirigir el hogar participan en la toma de decisiones y en el desarrollo de estrategias para el mejor rendimiento del dinero y la satisfacción de las necesidades de sus miembros.

Previamente al envío de los dineros, los hogares hacen planes sobre la destinación del dinero de acuerdo a las necesidades y gastos por cubrir. De esta manera generan tácticas para que el dinero se optimice y se gaste ordenadamente evitando que se destine a otros gastos no prioritarios.

Uno de los indicadores de planificación u organización es la frecuencia con que se hacen listas para programar los pagos que se realizarán con la remesa, porque dicha actividad requiere un estudio previo de la situación económica y el establecimiento de prioridades en el consumo. Para que haya una buena administración de dichos recursos es necesario que la programación de la remesa sea periódica, es decir constante.

Con el propósito de conocer las actitudes de planificación del consumo de la remesa, se realizaron dos preguntas a los administradores: ¿qué tan a menudo hacen una lista de los pagos que realizarán con los dineros de la remesa?, ¿antes de ir de compras tienen claro lo que van a comprar o normalmente lo deciden mientras están comprando? Las respuestas a la pregunta sobre la frecuencia de hacer lista de pagos revelaron que ocho de cada diez administradores con alta frecuencia realizan lista de

pagos, mientras que dos de cada diez no lo hacen (ver tabla 3.1). Por lo tanto, los administradores programan los pagos con alta frecuencia porque tienden a ser organizados

La descripción por género arroja que las mujeres programan los pagos con los dineros de la remesa frecuentemente (53%) y algunas veces (27,9%), a diferencia de los hombres que aunque también programan siempre (41,5%) y algunas veces (29,3%), tienden significativamente a no hacerlo (22%) en mayor medida que ellas (ver tabla 3.1).

Hombres y mujeres programan con alta frecuencia el consumo de la remesa, lo que quiere decir que el dinero de la remesa es importante para el sostenimiento económico del hogar. El hecho de que el consumo no se haga espontáneamente significa que la remesa está previamente comprometida (ver tabla 3.1).

Tabla 3.1. Frecuencia de programación de los pagos con los dineros de la remesa

Género admin.	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	n	%	N	%
Frecuencia						
Nunca	9	22,0	21	12,5	30	14,4
Casi nunca	3	7,3	11	6,5	14	6,7
Algunas veces	12	29,3	47	27,9	59	28,3
Siempre	17	41,5	89	53	106	50,7
Total	41	100	168	100	209	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Las respuestas a la pregunta que indaga a los administradores si antes de ir de compras tienen claro lo que van a comprar, revelaron que un 88% de los administradores de la remesa cuando van de compras siempre tiene una idea bastante clara de lo que quieren comprar, mientras que el 12% normalmente decide sobre la marcha lo que va a comprar (ver tabla 3.2). El hecho de que la mayoría de las personas sepan qué van a comprar antes de ir de compras, indica que hay un proceso de planificación o de preparación para el gasto. Las personas se organizan de acuerdo a las necesidades, de manera que antes de ir de compras ya tienen una idea preconcebida de lo que van a llevar. Los que deciden comprar sobre la marcha, sin embargo, tienen más posibilidades de comprar cosas no prioritarias para el hogar, porque están sujetos al impulso y no a una organización.

Sobresalen los hombres administradores que cuando van de compras tienen

una idea clara de lo que van a comprar (85,4%) mientras, los que deciden sobre la marcha representan un 14,6% (ver tabla 3.2). Podría decirse que los hombres son muy organizados cuando van de compras.

Las mujeres que saben claramente lo que van a comprar cuando van de compras representan un 88,7% frente a las que deciden en el momento (11,3%). Ellas al igual que los hombres también tienen una alta planificación con respecto a las compras (ver tabla 3.2).

Tabla 3.2. Actitud de compra con los dineros de la remesa

Género admin. Actitud de compra admin.	Hombre		Mujer		Total	
	n	%	n	%	n	%
Cuando voy a comprar siempre tengo una idea bastante clara de lo que quiero comprar	35	85,4	149	88,7	184	88
Normalmente decido sobre la marcha lo que compro	6	14,6	19	11,3	25	12
Total	41	100	168	100	209	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Por otra parte, para conocer la forma cómo se determina el monto de la remesa se crearon dos variables: información al remitente de las necesidades del hogar con remesa y remitente pregunta necesidades del hogar para ajustar monto remesa.

Tabla 3.3. Información a remitente de necesidades del hogar con remesa

Total hogares Frecuencia	n	%
Nunca	38	18,2
Casi nunca	19	9,1
Algunas veces	76	36,4
Siempre	76	36,4
Total	209	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

frecuencia (ver tabla 3.3).

La planificación de los montos de la remesa requiere participación de remitentes y administradores; y para conocer el comportamiento de la variable de información al remitente de las necesidades del hogar de acuerdo al género, se establecieron cuatro diferentes parejas: hombres remitentes – mujeres

En la tabla 3.3, los datos de la variable de información al remitente de las necesidades del hogar para ajustar el monto de la remesa, revelaron que siete de cada diez administradores frecuentemente informan al remitente las necesidades del hogar frente a tres de cada diez que lo hacen con baja

administradoras; hombres remitentes – hombres administradores; mujeres remitentes – hombres administradores; y mujeres remitentes – mujeres administradoras.

Se presentó que los hombres administradores informan a los remitentes del mismo género principalmente algunas veces (58,8%), sin embargo hay muchos que no informan (23,5%). Cuando las mujeres son administradoras, tienden a informar más las necesidades del hogar a los hombres remitentes porque un 75,3% lo hace siempre y algunas veces, a diferencia de sus homólogos hombres (ver tabla 3.4). Lo que indica, que las mujeres administradoras consideran más necesario tener informados a los remitentes hombres de los asuntos económicos del hogar, lo que posiblemente se da porque se desenvuelven principalmente en el ámbito doméstico.

Tabla 3.4. Información a remitente de necesidades del hogar con remesa

género remit-admon Frecuencia.	Hombre Remitente -Hombre Administrador.		Hombre Remitente-Mujer Administradora.	
	n	%	n	%
Nunca	4	23,5	13	18,8
Casi nunca	1	5,9	4	5,8
Algunas veces	10	58,8	25	36,2
Siempre	2	11,8	27	39,1
Total	17	100	69	100

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

En las parejas de mujeres remitentes con hombres administradores, estos últimos informan de las necesidades del hogar a las mujeres remitentes principalmente algunas veces (41,7%) y siempre (25%). El hecho de que el 20,8% de los administradores no informe a la remitente, permite afirmar que los hombres se consideran más autónomos para resolver las situaciones financieras del hogar. Cuando remitentes y administradoras son mujeres, el 72,7% informa con alta frecuencia a las remitentes; solo el 16,2% no lo hace y un 11,1% lo hace en menor medida (ver tabla 3.5). Sin importar el género del administrador, cuando la remitente es mujer hay tendencia a suministrar información de las necesidades del hogar para calcular el monto de la remesa.

Este análisis revela que los hombres administradores informan más las necesidades del hogar a las mujeres remitentes que a los hombres remitentes, mientras que las administradoras lo hacen con alta frecuencia indiferentemente si el remitente es hombre o mujer. Las mujeres administradoras son más conscientes del

beneficio colectivo que tiene la remesa en el hogar y esto hace que vean muy necesario informar al migrante para garantizar que el monto de la remesa se ajuste a las necesidades (Dema, 2003).

Tabla 3.5. Información a remitente de necesidades del hogar con remesa

Frecuencia \ género remit-admon.	Mujer Remitente- Hombre Admin.		Mujer Remitente -Mujer Administradora.	
	n	%	n	%
Nunca	5	20,8	16	16,2
Casi nunca	3	12,5	11	11,1
Algunas veces	10	41,7	31	31,3
Siempre	6	25	41	41,4
Total	24	100	99	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Tabla 3.6. Remitente pregunta necesidades del hogar para ajustar con remesa

Frecuencia \ Total hogares	n	%
Nunca	28	13,4
Casi nunca	12	5,7
Algunas veces	79	37,8
Siempre	90	43,1
Total	209	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

En la segunda variable creada para conocer la actitud de planificación del monto de la remesa se encontró que en los hogares, ocho de cada diez remitentes consulta al administrador para ajustar el monto de la remesa a las necesidades del hogar. Lo anterior revela que la mayoría de los remitentes considera importante consultar al administrador para calcular el dinero de la remesa (ver tabla 3.6).

Al hacer un análisis de las distintas parejas constituidas según el género de remitentes y administradores, se descubrió que cuando ambos son hombres, los remitentes preguntan por las necesidades del hogar para calcular el monto de la remesa significativamente algunas veces (52,9%) y siempre (29,4%). En el caso de las mujeres administradoras, los hombres remitentes también se destacan por preguntar por las necesidades algunas veces (43,5%) y siempre (36,2%); sin embargo es importante destacar que cuando se trata de las mujeres administradoras, los hombres remitentes no las consultan (17,4%), a diferencia de cuando tratan con hombres administradores (5,9%) (ver tabla 3.7). Esto indica que los hombres remitentes confían en la organización financiera de los dineros de la remesa que hacen las mujeres

administradoras.

Tabla 3.7. Remitente pregunta necesidades del hogar para ajustar monto de remesa

Frecuencia \ género remit-admon	Hombre Remitente-hombre Administrador		Hombre Remitente-Mujer administradora	
	n	%	n	%
Nunca	1	5,9	12	17,4
Casi nunca	2	11,8	2	2,9
Algunas veces	9	52,9	30	43,5
Siempre	5	29,4	25	36,2
Total	17	100	69	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

En el caso de los hombres administradores y de las mujeres remitentes se presenta más a menudo que ellas pregunten siempre (37,5%) y algunas veces (37,5%). Sin embargo, es importante resaltar que un 16,7% de mujeres remitentes no pregunta a los hombres (ver tabla 3.8). Esto quizá responde a que las mujeres remitentes tienen mejor conocimiento de los asuntos domésticos y establecen autónomamente las sumas de dinero a enviar.

Puede verse que cuando remitente y administrador son mujeres, aumenta la frecuencia con la que se pregunta para ajustar el monto de la remesa (siempre 51,5%, algunas veces 31,3%). Lo mismo sucede en la relación entre remitentes y administradores hombres (ver tabla 3.8).

Queda claro que las relaciones entre género de los remitentes y administradores influyen en las actitudes que estos tienen con respecto a la planificación de la remesa; y que entre las parejas de administradores y remitentes del mismo género existe una alta frecuencia a consultar los asuntos económicos pendientes para ajustar el monto de la remesa.

Tabla 3.8. Remitente pregunta necesidades del hogar para ajustar monto de remesa

Frecuencia \ género remit-admon	Mujer Remitente-Hombre Administrador		Mujer Remite-Mujer Administradora	
	n	%	n	%
Nunca	4	16,7	11	11,1
Casi nunca	2	8,3	6	6,1
Algunas veces	9	37,2	31	31,3
Siempre	9	37,5	51	51,5
Total	24	100	99	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Finalmente, puede decirse que no hay diferencias significativas en ambos géneros referente a la planificación del consumo con la remesa; porque tanto hombres como mujeres al recibir el dinero ya tienen claro qué hacer. Sin embargo, se presentan diferencias de género cuando se planifica el monto de la remesa en las diferentes parejas de remitentes y administradores. Los hombres están menos dispuestos a acudir al remitente para planificar la cifra de la remesa. También se presenta que los hombres remitentes se sienten más autónomos para fijar el monto de dinero a enviar. Por otro lado, las mujeres administradoras tienen la particularidad de ser más inquisitivas acerca de la economía doméstica, ya sea que se trate de hombre o mujer remitente.

3.1.2. Destinación de la remesa

La destinación de la remesa es la acción de distribuir el dinero de la remesa en los usos (gastos, ahorro e inversión) que se hacen de ellas, cuyo objetivo principal es garantizar el sostenimiento del hogar. De ahí que el consumo sea una parte fundamental de las interacciones familiares. “El lugar del consumo en las relaciones sociales en el hogar abarca desde la compra, la preparación y la distribución de la comida hasta la adquisición de indicadores de estatus como automóviles” (Zelizer, 2009: 247).

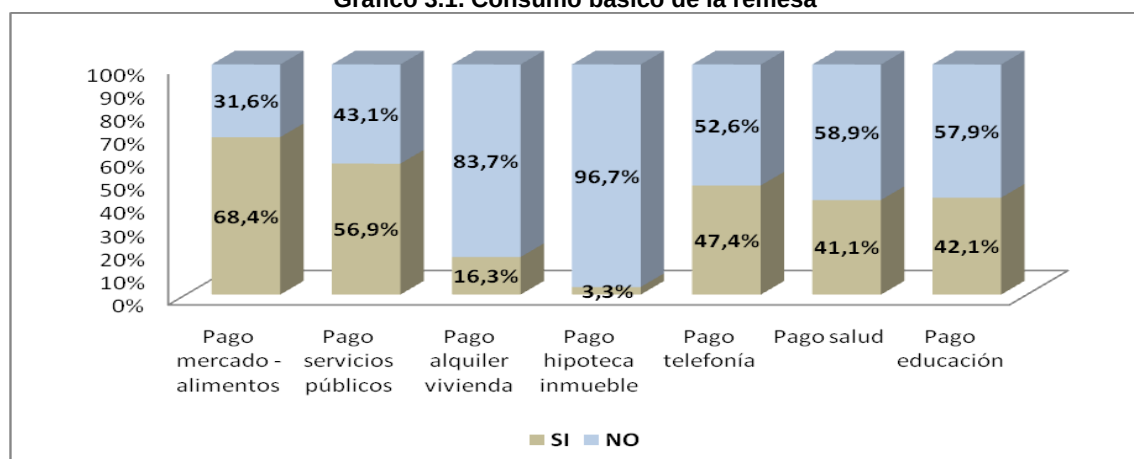
Se han clasificado tres diferentes tipos de uso de la remesa: el primero es el gasto, que se constituye como toda erogación de dinero que hacen las personas y que no genera ninguna inversión o renta, como la compra de mercado y alimentos, el pago de los servicios públicos, el pago de deudas, el uso de telefonía, el pago de alquiler, entre otros. El segundo aspecto es la inversión, que alude a los dineros que se destinan a incrementar los activos fijos o financieros del hogar y de sus miembros tales como la compra de una vivienda, el mejoramiento del hogar, la creación de un negocio, la compra de vivienda para alquilar, etc. En tercer lugar está el ahorro, el cual se constituye en aquella parte de dinero de la remesa que no se gasta, sino que se guarda como reserva para futuros eventos.

3.1.2.1. Consumo básico de la remesa

El consumo básico es aquel que surge a partir de las actividades más recurrentes en el hogar y que Zelizer cataloga como indispensable para “llegar al fin de mes” (Zelizer, 2009: 255). Está constituido por el gasto en mercado y/o alimentos, el pago de alquiler de la vivienda, el pago de hipoteca, el pago de servicios públicos y el pago de telefonía. El pago de educación y de salud también se clasifican dentro del consumo básico, pero se caracterizan específicamente por constituirse en inversión en capital humano porque favorecen el crecimiento y el desarrollo puntual de ciertos miembros.

Según el gráfico 3.1, los administradores destinan las remesas principalmente a gastos básicos, los más destacados son el pago de mercado y alimentos (68,4%), el pago de servicios públicos (57%) y la telefonía (47%). Esto indicia que los dineros de las remesas se han convertido en mecanismos de sobrevivencia para la mayoría de hogares beneficiarios porque son una especie de salario, dada su alta periodicidad. Es posible observar también que el pago de telefonía se convierte en un gasto importante, lo que podría explicarse por la necesidad de mantener los vínculos familiares a través de las comunicaciones. También es claro que hay un bajo uso de remesas en alquiler de vivienda (16,3%) y en pago de hipoteca (3,3%), lo que posiblemente puede traducirse en que la adquisición de vivienda propia es una de las primeras materializaciones del proyecto migratorio. La educación (42,1%) y la salud (41,1%) igualmente son rubros de gastos a los que se destinan porcentajes importantes de dinero de la remesa (ver gráfico 3.1).

Gráfico 3.1. Consumo básico de la remesa



Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

Se les preguntó a los administradores en qué habían consumido principalmente los dineros de la última remesa para saber cuáles eran las prioridades de gasto en el hogar y las diferencias que se presentaban en el consumo de hombres y mujeres.

Los resultados arrojaron que las mujeres administradoras de la remesa usan en mayor medida la remesa para la compra de mercado (72%), el pago de servicios públicos (62%) y el pago de telefonía (53%). Un 44% de estas, lo destina a la educación y el 43,5% a la salud. Solamente el 16,1% lo destina al pago de alquiler y el 3,6% al pago de hipoteca (ver tabla3.13).

Los hombres gastan principalmente en mercado y/o alimentos (53,7%), en el pago de servicios públicos (36,6%), en educación (34,1%) y en salud (34,1%). Los que pagan telefonía representan un 24,4%. Sólo el 17,1% lo destina al pago alquiler de vivienda y el 2,4% al pago de hipoteca del inmueble (ver tabla3.9).

Al contrastar la situación de consumo básico de la remesa entre los hombres y mujeres administradores es posible entender que al igual que las mujeres, los hombres le dan prioridad a los gastos generales como la alimentación y el pago de servicios públicos, sin embargo se diferencian de las mujeres administradoras en que le dan prioridad, por encima del pago de los servicios de telefonía, al pago de la salud y a la educación. Este orden de prioridades indica que la comunicación telefónica para las mujeres administradoras es más importante que en los hombres, porque permite el sostenimiento de los vínculos familiares con el migrante y ayuda a la reafirmación de otros lazos sociales (ver tabla 3.9).

Tabla 3.9. Usos básicos de la remesa por género del administrador

Consumo \ Género admin.		Hombre		Mujer	
		n	%	n	%
Compra mercado-alimentos	Si	22	53,7	121	72,0
	No	19	46,3	47	28,0
	Total	41	100	168	100
Pago de servicios públicos	Si	15	36,6	104	61,9
	No	26	63,4	64	38,1
	Total	41	100	168	100
Pago de alquiler vivienda	Si	7	17,1	27	16,1
	No	34	82,9	141	83,9
	Total	41	100	168	100
Pago de hipoteca inmueble	Si	1	2,4	6	3,6
	No	40	97,6	162	96,4
	Total	41	100	168	100
Pago de telefonía	Si	10	24,4	89	53,0
	No	31	75,6	79	47,0
	Total	41	100	168	100
Pago de salud	Si	13	31,7	73	43,5
	No	28	68,3	95	56,5
	Total	41	100	168	100
Pago de educación	Si	14	34,1	74	44,0
	No	27	65,9	94	56,0
	Total	41	100	168	100

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

3.1.2.2. Consumo secundario de la remesa

El consumo secundario se caracteriza por “mejorar la movilidad económica o social” (Zelizer, 2009: 255), sin embargo no es fundamental para el sostenimiento del hogar. El consumo secundario de la remesa es característico de los hogares que consideran la remesa como un ingreso extra. Los gastos secundarios que se establecieron en este estudio son: pago de personal para el hogar, compra de muebles y enseres, mejoramiento del inmueble, recreación y ocio, compra de vehículo, pago de deudas de viaje del familiar y pago de deudas personales

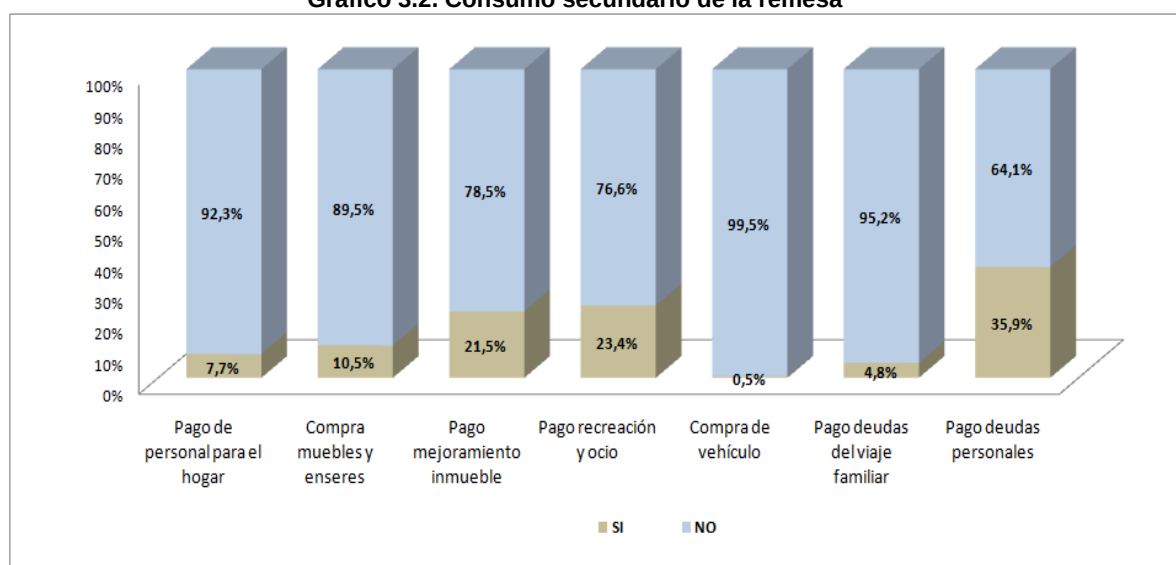
Al indagar a los administradores por el consumo secundario de la remesa se encontró que el pago de deudas personales (36%) es el rubro más importante y que le siguen los gastos en la recreación y ocio (23,4%), y el gasto en mejoramiento del inmueble (21,5%).

La importancia del uso en recreación, ocio y mejoramiento del inmueble está dada en que el remitente y el administrador buscan mejorar la calidad de vida de todos

los miembros una vez resueltas las necesidades básicas. La recreación y el ocio son gastos que benefician de manera individual a los miembros, a diferencia del mejoramiento del inmueble que implica un bienestar general que no puede ser apropiado por alguien en particular.

Los gastos en compra de muebles – enseres (10,5%), el pago de personal para el hogar (7,7%), el pago de deuda del viaje del familiar (4,8%) y la compra de vehículo (0,5%) son los rubros menos representativos, lo que permite afirmar que hacen parte de un consumo suntuoso o lujoso de último orden en vista de los costos elevados que acarrearán. Es interesante observar que son pocos los administradores (4,8%) que destinan dinero al pago de deudas de viaje del familiar, lo que se puede explicar porque el promedio de antigüedad de los remitentes se encuentra entre los 11 y los 9 años, lo que implica que han tenido mucho tiempo para hacer el pago total de la deuda del viaje (ver gráfico 3.2).

Gráfico 3.2. Consumo secundario de la remesa



Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

Las administradoras mujeres que realizan consumo secundario destinan el dinero en primera instancia al pago de deudas personales (36%), en segundo lugar a la recreación y ocio (24%), en tercer lugar al mejoramiento del inmueble (22%), en cuarto lugar a la compra de muebles y enseres (13,1%) y por último al pago de personal para el hogar (6%), al pago de deudas de viaje del migrante (5,4%) y a la compra de vehículo (0,6%) (ver tabla 3.10).

La tendencia de los hombres en el consumo secundario coincide en los tres

primeros rubros con la de las mujeres, deudas personales (36,6%), recreación y ocio (22%) y mejoramiento del inmueble (19,5%). Un 14,6% lo destina en mayor medida al pago de personal del hogar, un 2,4% al pago de deudas de viaje del familiar y no hay hombres que destinen a la compra de muebles y enseres y a la compra de vehículo (ver tabla 3.10).

Es importante resaltar que las diferencias en el consumo de la remesa radican en que los hombres tienen como prioridad el pago de personal para el hogar (niñeras, empleadas domésticas, etc.) sobre el consumo en muebles-enseres y compra de vehículo, lo que confirma que las tareas domésticas están tradicionalmente asociadas más al rol femenino que al masculino y, por lo tanto, es más difícil para los hombres realizarlas, lo que lleva a que paguen por ayuda. Mientras que las mujeres compran más muebles – enseres y vehículos, con los que buscan ganar estatus o indicar la pertenencia a una clase social (ver tabla 3.10).

Tabla 3.10. Consumo secundario de la remesa por género del administrador

Género admin.		Hombre		Mujer	
		n	%	n	%
Pago de personal hogar	Si	6	14,6	10	6
	No	35	85,4	158	94
	Total	41	100	168	100
Compra muebles y enseres	Si	0	0	22	13,1
	No	41	100	146	86,9
	Total	41	100	168	100
Pago mejoramiento inmueble	Si	8	19,5	37	22
	No	33	80,5	131	78
	Total	41	100	168	100
Pago recreación y ocio	Si	9	22	40	23,8
	No	32	78	128	76,2
	Total	41	100	168	100
Compra de vehículo	Si	0	0	1	0,6
	No	41	100	167	99,4
	Total	41	100	168	100
Pago deudas del viaje familiar	Si	1	2,4	9	5,4
	No	40	97,6	159	94,6
	Total	41	100	168	100
Pago deudas personales	Si	15	36,6	60	35,7
	No	26	63,4	108	64,3
	Total	41	100	168	100

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

3.1.2.3. Ahorro e inversión

“En su definición más simple, el ahorro es la parte del ingreso que no es consumida” (Congreso Nacional del Ahorro, 1991: 25). Por lo tanto, el ahorro es aquella suma de dinero de la remesa que no se consume y que se reserva para gastos futuros. Para que existan prácticas de ahorro, los ingresos de la remesa no necesariamente tienen que ser altos, es decir que estas prácticas son conductas aprendidas que no dependen indispensablemente del nivel de ingresos.

Según el gráfico 3.3, el porcentaje de administradores que destina dineros de la remesa al ahorro es de 47% frente a un 53% que no ahorra. Esto indica que son más los hogares en los que no se ahorra, lo que podría explicarse por el hecho de que la remesa es un ingreso primario para los hogares que se consume en los rubros básicos (ver gráfico 3.3).

Gráfico 3.3. Distribución de rangos de la remesa que se destinan al ahorro y al no ahorro.

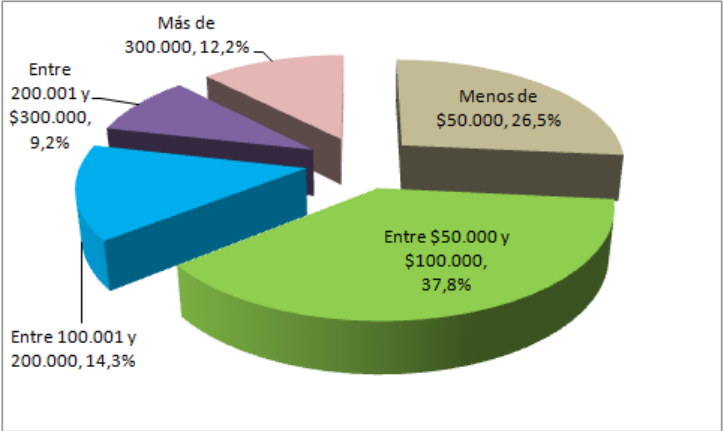


Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

Los dineros de la remesa que se destinan al ahorro se concentran principalmente entre \$50.0000 a \$100.000 (37,8%). En segundo lugar se encuentran aquellos que ahorran menos de \$50.000, (26,5%), luego los que ahorran entre \$100.001 y \$200.000 (14,3%). Y por último se encuentran los que ahorran más de \$300.000 (12,2%) y los que ahorran de \$200.001 hasta \$300.000 (9,2%) (ver gráfico 3.4). Se observa que aunque las remesas se concentran en dos salarios mínimos y en promedio hay tres personas por hogar, existe una actitud de ahorro porque no depende del monto de la remesa sino de la iniciativa de los administradores. Contrario

a lo que se podría pensar, los administradores destinan sumas significativas al ahorro, sin embargo, estas no pasan de \$100.000 (ver gráfico 3.4).

Gráfico 3.4. Distribución de rangos de la remesa que se destinan al ahorro.



Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

De acuerdo al género de los administradores se observa que el 53,6% de los hombres ahorra frente a un 45,2% de las mujeres, mostrando que los hombres tienden a ahorrar más; quizá porque estos reciben más ingresos que las mujeres, lo que les permite aportar a la economía del hogar y así disponer de algunos dineros de la remesa para destinarlos al ahorro (ver tabla 3.11).

Tabla 3.11. Consumo en ahorro por género

	Hombre		Mujer	
	n	%	n	%
Ahorran	22	53,65	76	45,23

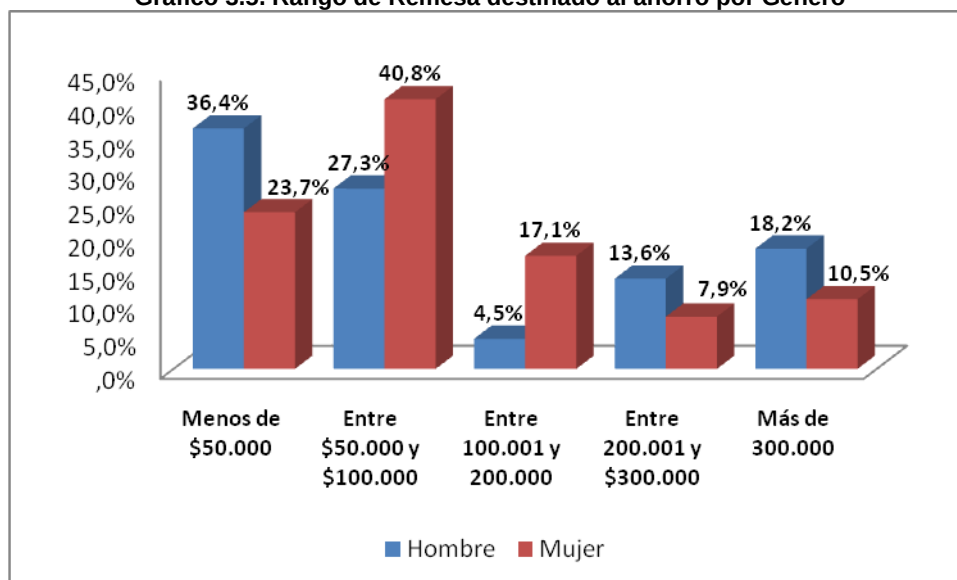
Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

De acuerdo a las experiencias de cada género se establecen diferencias en torno a las cantidades de dinero que ahorran hombres y mujeres. Los hombres por un lado, ahorran en mayor medida sumas menores a los \$50.000 (36,4%), mientras que las mujeres ahorran principalmente entre los \$50.000 y \$100.000 (40,8%). Sin embargo, los hombres ahorran los montos más altos de la remesa entre \$200.001 y \$300.000 (13,6%) y más \$300.000 (18,2%) (ver gráfico 3.5).

Al contrastar la situación de hombres y mujeres es posible afirmar que ellas ahorran principalmente sumas bajas de dinero, a diferencia de los hombres quienes ahorran en mayor medida, sumas superiores a los \$200.001 (ver gráfico 3.5). Lo cual se podría explicar porque, los hombres administradores de la remesa reciben más ingresos que las mujeres. Sin embargo, es interesante que aunque las mujeres no

cuentan con tantos ingresos como los hombres, se las ingenian para reservar dinero. Así, el ahorro es una práctica social aprendida que se transmite por costumbre.

Gráfico 3.5. Rango de Remesa destinado al ahorro por Género



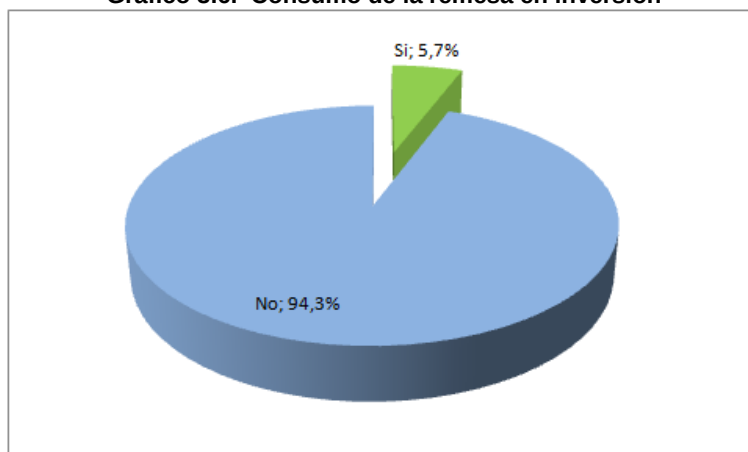
Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

La inversión en los hogares beneficiarios de la remesa se traduce en todo acto que se realiza encaminado a la adquisición de bienes que pueden generar ingresos económicos o renta en el futuro, por ejemplo la compra de una casa para alquilar, el establecimiento de un negocio productivo, etc.

La inversión es gestionada por los remitentes que tienen intensiones o planes de retorno. Son acciones de emprendimiento individual que realizan los migrantes para el beneficio propio y el de la familia.

Con referencia a la última remesa recibida en los hogares, los administradores en gran mayoría afirmaron no haber destinado dinero a la inversión (94,3%), frente al 5,7% que invirtió; lo que pudo darse porque pueden haberse hecho inversiones anteriores al último envío, lo que indica que las inversiones no se hacen periódicamente (ver gráfico 3.6).

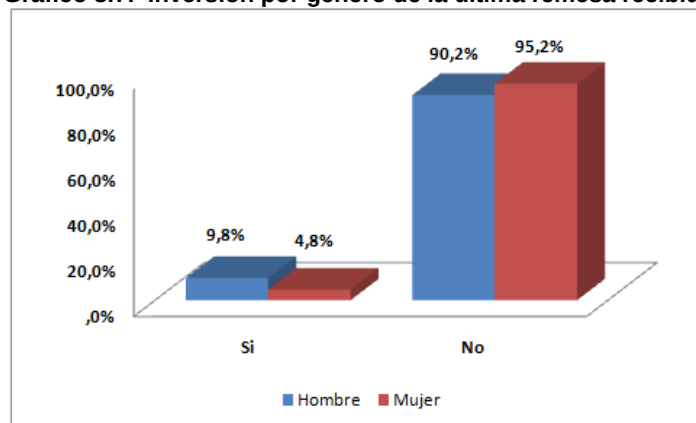
Gráfico 3.6. Consumo de la remesa en inversión



Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”.

Al analizar la inversión de acuerdo al género de los administradores se encontró que el 4,8% de las mujeres invierten, frente al 9,8% de los hombres. Esto evidencia que los hombres superan a las mujeres en inversión. Dema (2003), afirma que cuando los hombres manejan el dinero se sienten más libres para tomar decisiones financieras importantes; como la compra de una casa para alquilar o el establecimiento de un negocio, mientras que las mujeres distribuyen el dinero principalmente en las necesidades cotidianas del hogar (ver gráfico 3.7).

Gráfico 3.7. Inversión por género de la última remesa recibida



Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”.

Finalmente, es posible concluir que los hogares beneficiarios son dependientes de la remesa en lo que respecta al consumo básico, lo cual indica que la remesa es indispensable para el sostenimiento del hogar porque algunos miembros reciben ingresos insuficientes para su supervivencia. La remesa principalmente se distribuye en consumo básico, porque se destina al pago de mercado y alimentos, de servicios públicos y de telefonía; por lo tanto, se caracterizan por beneficiar en general a todas

las personas que habitan el hogar.

Las diferencias de género en la distribución de la remesa se encuentran más marcadas en el consumo secundario. Las mujeres gastan más en deudas personales y en la compra de muebles y enseres, mientras que los hombres destinan más al pago de personal para el hogar.

El consumo de la remesa en ahorro e inversión, comparado con el consumo básico, es poco significativo. Los hombres administradores invierten la remesa con mayor autonomía. Las mujeres tienden a administrar la remesa de forma más tradicional. Existe una actitud de ahorro en los hogares, aunque no se reserva mucho dinero de la remesa para gastos futuros; los hombres ahorran más dinero que las mujeres.

CAPÍTULO 4. CONTROL DEL CONSUMO DE LA REMESA Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

En este capítulo se describen algunas actitudes de los administradores y remitentes para el control del consumo de la remesa, con el propósito de conocer las estrategias de supervisión y rendición de cuentas. También se realiza una evaluación de la gestión de la remesa a partir de la creación de un índice estadístico conformado por las dimensiones de planificación, distribución y control que corresponden a las tres fases de la gestión de la remesa. La primera está constituida por las actitudes del administrador para la redición de cuentas: forma de llevar cuentas de los gastos hechos con la remesa, forma de rendición de cuentas y frecuencia con la que guarda facturas o comprobantes de los pagos hechos con la remesa. Por último se encuentra la frecuencia de supervisión que hacen los remitentes de los pagos con la remesa.

En la segunda parte se encuentra la evaluación de la remesa a partir de las actitudes de autopersepción de la gestión que hacen los administradores de su trabajo con la remesa y finalmente se encuentra el índice estadístico de gestión. El capítulo cierra con la comprobación de hipótesis por medio de las pruebas del χ^2 .

4.1. El Control

El control “es un proceso por el cual un orden modifica, regula o dirige el funcionamiento de otro orden existente dentro del mismo sistema funcional” (Pratt, 1949: 68). El control de la remesa es entonces un proceso en el que, los remitentes al delegar el consumo del dinero y los administradores al hacerse responsables del mismo, establecen un convenio que les dicta unas responsabilidades y obligaciones. La rendición de cuentas hace parte de los deberes del administrador del dinero; consiste en informar al remitente acerca de los montos y rubros a los que ha sido destinada la remesa, en muchos casos los administradores guardan los soportes contables (facturas, recibos, consignaciones, cuentas de cobro, etc.) de algunos gastos, inversiones o ahorro que se cubren con la remesa para certificar la transparencia de su gestión. Sin embargo, en otros casos es el remitente el que supervisa o pide cuentas del dinero que se consumió. Este proceso varía de acuerdo al género de los remitentes y administradores.

Para conocer la organización y la autonomía de los administradores en el manejo de los dineros de la remesa, se realizaron tres preguntas.

¿De qué forma llevan cuentas de los pagos realizados con el dinero de la remesa? Las respuestas revelaron que solo el 45,4% de los administradores lleva registro escrito de los gastos, indicando mayor disposición para rendir cuentas porque los apuntes o notas pueden ser verificados en cualquier momento; a diferencia del 27,3% que lo hace de memoria. El 24,4% tiene interés en llevar cuentas y un 2,9% tiene otras formas para hacerlo (ver tabla 4.1).

El 39% de los hombres administradores y el 47% de las mujeres prefieren llevar cuentas por escrito. Se encontró que los hombres (36,6%) suelen llevar más cuentas de memoria que las mujeres (25%), lo que está sujeto a fallas porque la memoria es limitada. Por otro lado, las mujeres son más renuentes a llevar cuentas (25%) que los hombres (22%) (ver tabla 4.1). En general hay tendencia de los administradores a llevar cuentas, porque prefieren llevar registro escrito de lo que se gastan.

Tabla 4.1. Forma de llevar cuentas de gastos hechos con la remesa

Género admin. Forma de llevar ctas.	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	n	%	n	%
Lleva cuentas por escrito	16	39	79	47	95	45,4
De memoria	15	36,6	42	25	57	27,3
Otras formas	1	2,4	5	3	6	2,9
De ninguna forma	9	22	42	25	51	24,4
Total	41	100	168	100	209	100

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”.

La segunda pregunta, indagó por la frecuencia con que los administradores conservan facturas o comprobantes de los pagos que sirven de soporte y evidencia de los gastos que se realizan con dineros de la remesa. Se encontró que seis de cada diez administradores guardan con alta frecuencia estos documentos, uno de cada diez lo hace menos frecuentemente y tres de cada diez no guardan. Es usual que los administradores guarden soportes físicos, lo que demuestra organización y disposición para ser supervisados (ver tabla 4.2).

Cuando remitente y administrador son mujeres es frecuente que siempre (36,4%) y algunas veces (25,3%) guarden comprobantes. Lo mismo sucede en el caso

de los hombres administradores con mujeres remitentes en los que dicha actitud se da con alta frecuencia siempre (41,7%) y algunas veces (16,6%) (ver tabla 4.2). Se podría pensar que las mujeres son más meticulosas con el control de los gastos de la remesa cuando son los hombres quienes manejan estos dineros, sorprendentemente al comparar por género a estos administradores se observa que en los hombres es menor la tendencia a conservar facturas cuando la remitente es mujer.

Hombres (36,6%) y mujeres (34,5%) administradores sobresalen por guardar siempre facturas de los pagos realizados con la remesa, sin embargo, los hombres son los que principalmente no lo hacen (31,7%) por encima de las mujeres (27,4%). Ellas tienden a guardar con mayor frecuencia facturas, porque están dispuestas en cualquier momento a que el migrante supervise el manejo de los gastos realizados con la remesa (ver tabla 4.2).

Tabla 4.2. Frecuencia con la que guarda facturas de pagos realizados con la remesa

Género Admin. Frecuencia	Hombre		Mujer		Total	
	n	%	n	%	n	%
Nunca	13	31,7	46	27,4	59	28,2
Casi nunca	4	9,8	21	12,5	25	12
Algunas veces	9	22	43	25,6	52	24,8
Siempre	15	36,6	58	34,5	73	34,9
Total	41	100	168	100	209	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España"

A la pregunta realizada a los administradores respecto a la forma como rinden cuentas a los remitentes del consumo hecho con la remesa, cuyas opciones de respuesta son: por iniciativa propia, cuando pregunta el migrante y nunca rinde cuentas al migrante; las respuestas revelaron que el 42,6% de los administradores rinde cuentas al remitente por iniciativa propia, mientras que el 29,7% rinde cuentas por petición explícita del remitente. Un 27,8% definitivamente no rinde cuentas (ver tabla 4.3). Es sobresaliente la actitud de rendición de cuentas que hay en los administradores. Lo que podría demostrar que la remesa se maneja como dinero ajeno.

Para analizar el comportamiento de las actitudes de rendición de cuentas del consumo de la remesa se segmentaron las respuestas por el género de los administradores. Se descubrió que hombres (44%) y mujeres (42,2%) principalmente

dan explicaciones del consumo a los remitentes por iniciativa propia. Hay que añadir que la rendición de cuentas por iniciativa propia es mucho más eficaz, porque demuestra compromiso con la gestión de la remesa y el remitente. Por otro lado, el 29,3% de los hombres administradores que no rinde cuentas supera al 26,9% que rinde cuentas cuando el remitente lo pide. Lo que podría responder a que los hombres consideran el dinero de la remesa como propio. Mientras, las mujeres que no rinden cuentas constituyen la minoría de las administradoras (27,4%) (ver tabla 4.3). Es por esto que la rendición de cuentas en los hombres administradores es moderada.

Tabla 4.3. Forma de rendición de cuentas del consumo

Género administrador Forma rendición ctas.	Hombre		Mujer		Total	
	n	%	n	%	n	%
Por iniciativa propia	18	44	71	42,2	89	42,6
Cuando pregunta el migrante	11	26,9	51	30,4	62	29,7
Nunca rindo cuentas al migrante	12	29,3	46	27,4	58	27,8
Total	41	100	168	100	209	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Como un indicador de control de los remitentes en el consumo de la remesa se preguntó a los administradores, qué tan a menudo el remitente supervisa el gasto que se realiza con el envío. Las respuestas revelaron que cuatro de cada diez administradores no son supervisados en los gastos que realizan. Cuatro de cada diez administradores son supervisados algunas veces, mientras que solo uno de cada 10 es supervisado siempre (ver tabla 4.4). La falta de supervisión del remitente es una interrogante interesante.

Al contrastar la frecuencia de supervisión que realizan hombres y mujeres remitentes, se encontró que las mujeres se caracterizan principalmente por no supervisar los gastos que realizan los administradores (36,6%). En orden de importancia están las que lo hacen algunas veces (33,3%) y casi nunca (15,4%); y por último las que siempre supervisan (14,6%). Mientras que los hombres supervisan mayormente algunas veces (40,7%) frente a los que no lo hacen (34,9%). Solo el 11,6% de ellos lo hace siempre (ver tabla 4.4). Las mujeres cumplen con el compromiso de enviar la remesa, pero hacen poca fiscalización a los administradores de los gastos que hacen con los dineros, lo que podría indicar que la remesa es un aporte obligatorio.

Tabla 4.4. Frecuencia de supervisión de los de la remesa

Género remitent Frecuencia sup	Hombre		Mujer		Total	
	n	%	n	%	n	%
Nunca	30	34,9	45	36,6	75	35,9
Casi nunca	11	12,8	19	15,4	30	14,4
Algunas veces	35	40,7	41	33,3	76	36,3
Siempre	10	11,6	18	14,6	28	13,4
Total	86	100	123	100	209	100

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

Para finalizar, el hallazgo más importante es que no hay control riguroso de los remitentes frente a la administración de la remesa, y a pesar de que el género de los remitentes no determina contrastes importantes, las mujeres otorgan mayor autonomía a los administradores para el manejo de la remesa. Sin embargo, los administradores llevan registro de lo que se gastan y guardan recibos o comprobantes posiblemente porque no consideran estos dineros de su entera propiedad. Los hombres administradores se diferencian de las mujeres, porque aunque presentan intenciones de rendir cuentas realmente son desorganizados en ésta tarea.

4.2. Evaluación de la gestión de la remesa

4.2.1. Percepciones

La evaluación de la gestión de la remesa es la fase final en la que se describe el comportamiento que tienen los administradores en la gestión de la remesa. Busca conocer los niveles de gestión a partir de la construcción de un índice que permite valorar la calidad de la gestión.

Para medir la auto-percepción de los administradores con respecto al manejo del dinero de la remesa se preguntó: cómo considera usted que administra el dinero de la remesa en su hogar. En respuesta a lo anterior, nueve de cada diez administradores consideraron hacerlo de forma muy ordenada y bastante ordenada. Sólo uno de cada diez confesó no hacer bien la gestión (ver tabla 4.5). Como era de esperarse la gran mayoría de estos administradores valoró de manera muy positiva su gestión con la remesa.

Es posible ver que hay más hombres que consideran gestionar la remesa bastante y muy ordenadamente (92,7%), con respecto a los que piensan ser poco

(4,9%) y nada ordenados (2,4%). En las mujeres administradoras sucede casi lo mismo. Las que consideran que su gestión es bien ordenada son el 91%. Por el contrario, las que gestionan de forma poco y nada ordenada suman un 8,9% (ver tabla 4.5). Al comparar estas situaciones por género se hace evidente que no hay grandes diferencias entre hombres y mujeres administradores. Se podría pensar que las mujeres se consideran las perfectas administradoras porque son muy cuidadosas al llevar las cuentas y al dar explicaciones de lo que gastan.

El análisis de residuos confirma que no existe correlación entre el género de los administradores y las formas de percepción sobre la calidad de la gestión porque ninguna de las categorías de auto-percepción de gestión de la remesa en hombres y mujeres arroja residuos mayores a 1,96 (ver tabla 3.20). El género del administrador de la remesa no tiene relación de significancia en la percepción que tienen de sí mismos con respecto al desempeño en la gestión.

Tabla 4.5. Forma de gestión de la remesa

Género admin. Forma admon.	Hombre			Mujer			Total	
	n	%	R. C	n	%	R.C	n	%
De forma muy ordenada	21	51,2	-0,8	98	58	0,8	119	56,9
De forma bastante ordenada	17	41,5	1,1	55	32,7	-1,1	72	34,4
De forma poco ordenada	2	4,9	-0,6	13	7,7	0,6	15	7,2
De forma nada ordenada	1	2,4	0,6	2	1,2	-0,6	3	1,4
Total	41	100		168	100		209	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Con el propósito de conocer la propensión al consumo basada en el impulso de compra con el dinero de la remesa se hicieron cuatro preguntas. La primera de ellas fue: qué tan a menudo gastan más de lo que tienen. Los hallazgos de ésta pregunta son que cuatro de cada diez administradores gastan en exceso. Se encontró que los hombres muy frecuentemente gastan más de lo que tienen de presupuesto (42,5%), a diferencia de las mujeres que en pocas ocasiones gastan más de lo que tienen (44%).

A la pregunta de qué tan a menudo compran cosas inútiles, siete de cada diez administradores reconocieron que usualmente no compran cosas inútiles. Los hombres (77,5%) y mujeres (70,8%) siguen la tendencia general de no comprar cosas inútiles, pero las mujeres lo hacen algunas veces (19%) (ver tabla 4.6).

La tercera pregunta que se planteó fue: qué tan a menudo compran productos baratos. Cuatro de cada diez administradores afirmaron comprar en muchas ocasiones

productos baratos. Los hombres pocas veces compran productos baratos (42,5%), sin embargo el 30% frecuentemente escoge productos baratos para el consumo del hogar. Las mujeres frecuentemente compran productos baratos (41,1%).

Finalmente se preguntó qué tan a menudo compran cosas sin importar el precio. Siete de cada diez administradores respondieron no comprar cosas sin importar el precio. Las mujeres administradoras revelaron ser más austeras en las compras que los hombres, porque el 41,7% de ellas no compra cosas a pesar del precio, mientras que el 47% de los hombres si realiza este tipo de compras (ver tabla 4.6).

Ambos géneros tienden a comportarse de manera moderada y sobria frente al consumo de la remesa, sin embargo es muy importante destacar que existen diferencias respecto a la auto-percepción que tienen de sus formas de consumo. Las mujeres se caracterizan principalmente por cuidar las finanzas del hogar cuando van de compras y porque buscan el mejor beneficio a más bajo costo, mientras que los hombres se guían más por la funcionalidad y utilidad de lo que consumen.

Tabla 4.6. Actitud de consumo remesa

Género Admin.		Hombre		Mujer		Total	
		n	%	n	%	n	%
Actitud consumo	Gastar más de lo que se tiene						
	Nada	7	17,5	35	20,8	42	20,2
	Poco	16	40,0	74	44,0	90	43,3
	Mucho	17	42,5	59	35,1	76	36,6
	Total	40	100	168	100	208	100
Nunca compra nada inútil	Nada	0	0	17	10,1	17	8,2
	Poco	9	22,5	32	19	41	19,7
	Mucho	31	77,5	119	70,8	150	72,1
	Total	40	100	168	100	208	100,0
Compra productos baratos	Nada	11	27,5	33	19,6	44	21,2
	Poco	17	42,5	66	39,3	83	39,9
	Mucho	12	30	69	41,1	81	38,9
	Total	40	100	168	100	208	100
Compra cosas sin importar el precio	Nada	10	25	70	41,7	80	38,5
	Poco	11	27,5	43	25,6	54	26,0
	Mucho	19	47,5	55	32,5	74	35,6
	Total	40	100	168	100	208	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Para conocer la apropiación de los administradores con respecto a los dineros de la remesa se preguntó: cómo considera que maneja el dinero de la remesa destinado a gastos del hogar. Seis de cada diez administradores lo considera como de su propiedad. Esto indica que la remesa es una especie de retribución de los

remitentes que simboliza la materialización de su compromiso con el hogar de origen, por lo tanto no es un regalo que se da de forma esporádica sino que hace las veces de un salario. Se encontró que hombres (66,7%) y mujeres (58,9%) consideran la remesa como si fuera dinero suyo o propio, lo que posiblemente se da porque los parentescos de los administradores son cercanos al remitente, la mayoría están constituidos por los padres e hijos, por lo tanto sienten gran autonomía para distribuir los dineros de la remesa. Sin embargo, las mujeres consideran este dinero ajeno más que los hombres, porque ellas son más conscientes de que es un dinero para beneficio colectivo y no personal (ver tabla 4.7).

Tabla 4.7. Actitud manejo remesa

Género admin. Actitud manejo remesa	Hombre		Mujer		Total	
	n	%	n	%	n	%
Como si fuera suyo o propio	16	66,7	86	58,9	102	60
Como si no fuera enteramente suyo	5	20,8	27	18,5	32	18,8
Como si fuera dinero ajeno	3	12,5	33	22,6	36	21,2
Total	24	100	146	100	170	100

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

4.2.2. Niveles de gestión de la remesa: Índice de gestión

Con el propósito de dimensionar mejor los niveles de gestión de la remesa en los hogares estudiados se diseñó un índice a partir de tres dimensiones: planificación, destinación y control de la remesa.

Los índices miden distintos tipos de atributos, trabajando con variables de diferente naturaleza. Un índice es “una variable proxy que indica determinada información sobre la realidad que no se conoce de forma completa o directa por su complejidad o la dificultad de encontrar parámetros objetivos de medición” (Castro, 2002: 193). Por tanto, son utilizados para reducir grandes cantidades de datos (variables), sin que se altere lo esencial.

El índice numérico de gestión con valores de 0 hasta 1 se convirtió en categórico para medir en tres niveles la gestión de la remesa: alto, medio y leve. Este índice se aplicó a la totalidad de los hogares encuestados (209) (ver tabla 4.9).

La **dimensión de planificación** se creó con cinco variables: “frecuencia programación pagos con remesa”, “información a remitente necesidades de hogar con

remesa”, “remitente pregunta necesidades para monto remesa”, “remitente beneficiario acuerdan monto remesa” y “forma de ir de compras con remesa”. La **dimensión de destinación** se constituye de once variables: “Uso alquiler vivienda”, “uso pago hipoteca”, “uso compra mercado-alimentos”, “uso servicios públicos”, “uso pago telefonía”, “uso salud”, “uso educación”, “uso recreación-ocio”, “uso inversiones”, “rango remesa destinado a ahorro” y “manejo del dinero remesa”. Y por último la **dimensión de control** compuesta por: “forma de llevar cuentas de gastos remesa”, “frecuencia de supervisión de gastos de la remesa”, “frecuencia guardar factura de gastos con remesa”, “valoración sobre administración del dinero” y “forma rendición cuentas gastos con remesa”. Como resultado de la suma de las tres dimensiones mencionadas se construyó un Índice de gestión de la remesa¹¹.

El índice de gestión tiene valores que van de 0 a 1, siendo 0 el más bajo nivel de gestión durante y 1 aquellos donde se han dado estos procesos de manera muy rigurosa.

La tabla 4.8 se encuentra dividida en tres columnas, en las cuales están distribuidas las dimensiones de planificación, destinación y control que componen el índice de gestión de la remesa. Estas dimensiones se clasifican en tres niveles: baja (0,0 a 0,4) media (0,41 a 0,6) y alta (0,61 a 1).

Con respecto a la primera dimensión de la gestión (planificación), se encontró que sobresale el nivel alto de gestión porque de los 209 hogares el 56% realiza una planificación alta, lo que demuestra organización antes de la llegada del envío.

La dimensión de destinación arroja que el nivel de gestión en el consumo es bajo porque de cada diez hogares, cinco presentan un bajo nivel de destinación, lo que indica que los dineros de la remesa no se destinan al consumo apropiadamente.

Por último, la dimensión de control arroja que en los hogares no se hace control del consumo de la remesa porque el 50,7% se concentra en nivel bajo (ver tabla 4.8).

Finalmente, se observa que a pesar de que en los hogares hay un alto nivel de planificación, este no se ve reflejado en la destinación ni en el control que hacen de la remesa.

¹¹ Para mayor información acerca de la construcción del índice de gestión ver anexo 1.

Tabla 4.8. Dimensiones de la gestión de la remesa

Dimensiones Niveles	Dimensión de Planificación		Dimensión de Destinación		Dimensión de Control	
	n	%	n	%	n	%
Bajo	53	25,4	113	54,1	106	50,7
Medio	39	18,7	66	31,6	46	22,0
Alto	117	56	30	14,4	57	27,3
Total	209	100	209	100	209	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

El índice de gestión de la remesa reúne a las tres dimensiones anteriores (planificación, destinación y control). Este calcula el nivel de la gestión que hacen los remitentes y administradores antes, durante y después del consumo de la remesa, evidenciando que la gestión está en un nivel alto (38,8%) y medio (37,3%) (ver tabla 4.9).

Tabla 4.9. Índice de gestión de la remesa

Niveles	n	%
Bajo	50	23,9
Medio	78	37,3
Alto	81	38,8
Total	209	100

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Finalmente, cada dimensión del índice de gestión no refleja mayor protagonismo, pero al verlas en conjunto se observa que influyen para que haya buen manejo de los dineros de la remesa en los hogares.

Con el objetivo de contrastar el género de los administradores y de los remitentes con el desempeño de la gestión de la remesa, se hizo una comparación de medias¹². Este procedimiento permite medir el valor de dicho índice a partir de la variable de género. El índice de gestión y las dimensiones de planificación, destinación y control se convierten en las variables dependientes y se contrastan con las variables de género (género remitente y género administrador).

La tabla 4.10 está compuesta de cinco columnas; en las tres primeras se encuentran las dimensiones de planificación, destinación y control de la remesa. En la

¹² La comparación de medias en un sentido más general, abarca la comparación de los valores de una variable continua según los valores de una variable (o factor) que se puede resumir en dos o más categorías. Revista Seden <http://www.revistaseden.org/files/12-CAP%2012.pdf>.

cuarta columna se encuentra el índice de gestión de la remesa que es el resultado de la suma de las tres dimensiones anteriores. Y en último lugar, están los totales de los administradores y remitentes discriminados por género.

En primer lugar se observa que los hombres determinan una mejor gestión en la planificación de la remesa, porque la media de estos (0,72) supera la media de las mujeres (0,7) y la media total (0,71).

En la dimensión de destinación de la remesa, las mujeres influyen para un mejor desempeño de esta gestión porque su media (0,41) alcanza la media total (0,41) y supera la media de los hombres (0,40) (ver tabla 4.10).

Es más clara la influencia que ejercen las mujeres remitentes para que haya control de la remesa, porque la media es 0,53, superior a la media total de control (0,52) y a la media de los hombres (0,50).

El género de los remitentes en la gestión de la remesa es un elemento determinante en el manejo de los dineros para el hogar. Los hombres (0,54) y las mujeres (0,55) superan la media total (0,54), no obstante las mujeres puntúan una gestión superior a la de los hombres.

Por otra parte, respecto al género de los administradores y las fases de gestión de la remesa se encontró que las mujeres administradoras se relacionan significativamente con una mayor planificación de la remesa, porque su media (0,73) supera a la media total (0,71) y a la de los hombres (0,63).

Elas son determinantes para la calidad en la destinación de la remesa (0,42), porque la media total es 0,41 y la de los hombres es 0,63. En la gestión de control no existe una relación tan significativa con el género de los administradores y la calidad en el control, porque la media de las mujeres (0,52) y la de los hombres (0,49) no supera la media total (0,52). La media total del índice de gestión arroja que las mujeres están más relacionadas con una mejor gestión de la remesa. En términos generales, el papel de las mujeres administradoras influye para una mejor gestión de la remesa en los hogares (ver tabla 4.10).

Tabla 4.10. Índice de Gestión

Género Remitente	Dimensión Planificación	Dimensión Destinación	Dimensión Control	Índice de gestión de la remesa	n
Hombre	0,72	0,40	0,50	0,54	86
Mujer	0,70	0,41	0,53	0,55	123
Total	0,71	0,41	0,52	0,54	209
Género administrador	Dimensión Planificación	Dimensión Destinación	Dimensión Control	Índice de gestión de la remesa	n
Hombre	0,63	0,35	0,49	0,49	41
Mujer	0,73	0,42	0,52	0,56	168
Total	0,71	0,41	0,52	0,54	209

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

Para finalizar, el empleo de las dimensiones y del índice de gestión parece útil para medir e identificar el buen nivel de los hombres y mujeres remitentes en la gestión de la remesa para gastos del hogar. También identifica que los hombres administradores no están relacionados con a una mejor gestión de planificación, destinación y control de las remesas

Por tanto, la comparación de medias permite comprobar la hipótesis inicial planteada en este trabajo de grado, que afirma que las mujeres realizan una mejor gestión de la remesa.

4.3. Asociación entre variables

Para establecer la existencia de relación entre algunas variables de consumo de la remesa y el género de los administradores se harán tres test de χ^2 . Se utiliza la herramienta estadística del χ^2 , porque permite mostrar la asociación entre dos variables.

OBJETIVO

Describir el consumo de la remesa en mercado y alimentos a partir del género de los administradores.

PREGUNTA

¿Qué relación existe entre el género del administrador de la remesa y el consumo en la compra de mercado y/o alimentos para el hogar?

FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis nula (Ho): No existe relación de dependencia entre el género del administrador de la remesa y que ésta sea destinada a la compra de mercado y/o alimentos.

Hipótesis alternativa general (Ha): El género del administrador de la remesa influye en la compra de mercado y/o alimentos.

Hipótesis alternativa específica (Ha): Las mujeres administradoras utilizan el dinero de la remesa en la compra de mercado y/o alimentos.

VARIABLES RELACIONADAS

- Variable independiente: “género administrador remesa” (2 categorías: hombre y mujer)
- Variable dependiente: “uso de la remesa en alimentación y mercado” (2 indicadores: sí, no)

De acuerdo a la tabla 4.11, se encontró que hay una clara relación de dependencia entre la variable de género del administrador con la variable de compra de mercado y/o alimentos, porque el χ^2 crítico con 1 gl (grados de libertad), al nivel de significancia 0.05 es de 3,84 y el Chi calculado es mayor (5,14 con un nivel de significancia de 0,02). Por lo tanto, se observa una intensidad moderada de relación entre el género y la compra de mercado y/o alimentos, porque el Chi calculado está por encima del Chi crítico (5,14 es mayor que 3.84), lo que indica que se encuentra en la zona de rechazo de la hipótesis de que no existe ninguna relación de dependencia entre el género del administrador y su consumo en la compra de mercado/alimentos, lo que comprueba que sí existe relación entre estas variables.

Dicha relación entre variables se vuelve significativa estadísticamente, porque el nivel de significación para la variable compra de mercado y/o alimentos es de 98% de confianza (ver tabla 4.11).

Tabla 4.11. Relación entre la compra de mercado y/o alimentos según género del administrador (Prueba de χ^2)

Destinación remesa	χ^2 crítico	χ^2 calculado	gl	Sig. asintótica
compra de mercado/alimentos	3,84	5,14	1	0,02

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

El análisis de residuos en la tabla 4.12 confirma la relación de dependencia entre la variable de género del administrador y el consumo de la remesa en mercado y/o alimentos, mostrando una relación positiva entre este tipo de consumo cuando la administradora es mujer, porque los residuos corregidos (2,3) son mayores a 1,96 (ver tabla 4.12)

Tabla 4.12. Compra de mercado/alimentos por género administrador

Género admin Compra mercado/alimentos	Hombre			Mujer		
	n	%	R.C	n	%	R.C.
Si	22	53,7	-2,3	121	72	2,3
No	19	46,3	2,3	47	28	-2,3
Total	41	100		168	100	

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

OBJETIVO

Describir la influencia del género de los administradores en el consumo de la remesa dirigido al pago de servicios públicos.

PREGUNTA

¿Cómo influye el género del administrador de la remesa en el pago de servicios públicos?

FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis nula (Ho): No existe relación de dependencia entre el género del administrador de la remesa y el pago de los servicios públicos.

Hipótesis alternativa general (Ha): Existe asociación entre la destinación de los dineros de la remesa al pago de servicios públicos y el género del administrador.

Hipótesis alternativa específica (Ha): El consumo de la remesa en el pago de servicios públicos está determinado principalmente por las mujeres administradoras.

VARIABLES RELACIONADAS

- Variable independiente: “género administrador remesa” (2 categorías: hombre y mujer)
- Variable dependiente: “uso de la remesa en pago de servicios públicos” (2 indicadores: si, no)

En la tabla 4.13, el análisis del χ^2 , demuestra que hay una alta relación de dependencia del pago de servicios públicos con el género de los administradores, lo que comprueba el χ^2 calculado (8,61), porque es mucho mayor que el Chi crítico, cuyo valor es de 3,84 para 1gl (grado de libertad), indicando que se encuentra en la zona de rechazo de la hipótesis nula (ver tabla 4.13). Al ver que el nivel de significación de las variables (sig. asintótica) es de 0,00 inferior a 0,05, la relación se vuelve significativa estadísticamente.

Tabla 4.13. Relación entre el pago de servicios públicos según género del administrador (Prueba de χ^2)

Destinación remesa	χ^2 crítico	χ^2 calculado	gl	Sig. asintótica
Pago servicios públicos	3,84	8,61	1	0,00

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

Los residuos corregidos en la tabla 4.14 muestran una relación directa, en un sentido positivo, del consumo de la remesa en servicios públicos cuando el administrador es mujer, porque los residuos corregidos (2,9) son superiores a 1,96 (ver tabla 4.14).

Tabla 4.14. Destinación de la remesa al pago de servicios públicos por género administrador

Género admin Pago servicios públicos	Hombre			Mujer		
	n	%	R.C	n	%	R.C.
Si	15	36,6	-2,9	104	61,9	2,9
No	26	63,4	2,9	64	38,1	-2,9
Total	41	100		168	100	

Fuente: Encuesta "Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España". 2009

OBJETIVO

Describir la influencia del género de los administradores en el consumo de la remesa dirigido al pago de telefonía.

PREGUNTA

¿Cómo influye el género del administrador de la remesa en el pago de telefonía?

FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis nula (H_0): No existe relación de dependencia entre el género del administrador de la remesa y la destinación del dinero al pago de servicios telefónicos.

Hipótesis alternativa general (Ha): Existe asociación entre la destinación de los dineros de la remesa al pago de telefonía y el género del administrador.

Hipótesis alternativa específica (Ha): Las mujeres administradoras influyen en que el dinero de la remesa se consuma en mayor medida en el pago del servicio telefónico.

VARIABLES RELACIONADAS

- Variable independiente: “género administrador remesa” (2 categorías: hombre y mujer)
- Variable dependiente: “uso de la remesa en pago de telefonía” (2 indicadores: si, no)

El análisis del χ^2 reveló el más alto grado de asociación entre la variable de género del administrador y pago de telefonía, porque el valor del Chi calculado (10,80) es superior a 3,84 que es el valor del Chi crítico para 1gl (grado de libertad) al nivel de significancia del 0,05, indicando que se encuentra en la zona de rechazo de la hipótesis nula (ver tabla 4.15). Al ver que el nivel de significación de las variables (sig. asintótica) es de 0,00 inferior a 0,05, la relación se vuelve muy significativa estadísticamente.

Tabla 4.15. Relación entre el pago de telefonía según género del administrador (Prueba de χ^2)

Destinación remesa	χ^2 crítico	χ^2 calculado	gl	Sig. asintótica
Pago telefonía	3,84	10,80	1	0

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

Finalmente, el análisis de residuos corregidos vuelve a confirmar que una de las relaciones más significativas es la del género del administrador con el pago de telefonía, porque la destinación de la remesa al pago de la telefonía esta directamente asociada con las mujeres administradoras, y además se encuentra relacionada positivamente (R.C 3.3) (ver tabla 4.16).

Tabla 4.16. Consumo remesa pago de telefonía por género administrador

Género admin Pago telefonía	Hombre			Mujer		
	n	%	R.C	n	%	R.C.
Si	10	24,4	-3,3	89	53	3,3
No	31	75,6	3,3	79	47	-3,3
Total	41	100		168	100	

Fuente: Encuesta “Usos de remesas en hogares caleños con familiares en España”. 2009

El consumo básico de los hogares constituido por el pago de telefonía, el pago de servicios públicos y la compra de mercado/y alimentos hace parte de los rubros más importantes a los que se destinan los dineros de la remesa y según el análisis del χ^2 , el hecho de ser hombre o mujer es determinante para que se generen diferencias en el consumo de la remesa que se hace en dichos gastos.

Además, el análisis de residuos muestra que para la mujer es más importante destinar dinero de la remesa al consumo básico del hogar porque una vez saldados los gastos inmediatos que no dan espera como los recibos de los servicios públicos, la cuenta del teléfono y la compra de mercado, el hogar se puede sostener. Por lo tanto, las mujeres administradoras dan prioridad al consumo que beneficia a todos los miembros del hogar, antes que al bienestar particular.

Cabe aclarar que para los demás tipos de consumo de la remesa el χ^2 no demostró asociación importante de variables.

CONCLUSIONES

Es importante destacar que hay mayor población de mujeres administradoras de remesas y remitentes, y que en general la población beneficiaria de los hogares es altamente feminizada. Los flujos de migraciones laborales de mujeres se han disparado y las administradoras femeninas al cuidado del hogar en los lugares de origen se han extendido.

La administración de la remesa en los hogares es una función doméstica principalmente característica de rol femenino. El manejo que las mujeres le dan a la remesa resulta determinante para una mejor gestión de dichos dineros en el hogar.

Hogares, remesas y actores

Son hogares pequeños, con un promedio de 3 personas y están constituidos por personas jóvenes entre los 22 y 24 años, cuya población está altamente feminizada. Además son hogares nucleares con presencia de ambos cónyuges con o sin hijos, y nucleares femeninos que son dirigidos por una mujer y en los que hay ausencia del cónyuge hombre. Los ingresos totales del hogar más los dineros de las remesas suplen las necesidades domésticas prioritarias como el pago de servicios públicos y la compra de alimentos pero no posibilitan mejores condiciones de vida para los miembros.

Se encontró que el rango promedio de la remesa no supera el \$1.000.000 y que existen más mujeres que hombres remitentes. Las diferencias de género determinan que los hombres envíen remesas de montos de dinero más elevados (de \$500.000 hasta \$1.000.000) que las mujeres, quienes envían en mayor proporción remesas de menor cuantía (menos \$500.000).

Sin importar el género de los remitentes, las remesas son recibidas mensualmente en los hogares y benefician a la mayor parte (80,6%) de la población de estos.

Las mujeres son las más beneficiadas con las remesas, y lo son en mayor medida cuando no tienen otros ingresos. Más de la mitad de ellas no recibe otro ingreso aparte de la remesa.

La situación ocupacional de los migrantes en España es positiva, gran parte de la población de ellos se dedica a trabajar y envía remesas principalmente en situación de hijos(as) e hijastros(as) cuyas edades oscilan entre los 41 y 51 años de edad. Las mujeres envían más en calidad de solteras, madres, e hijas más que de esposas, a diferencia de los hombres remitentes que son más susceptibles a mantener con la distancia relaciones de pareja.

En los hogares beneficiarios de remesas, las principales administradoras son mujeres, su gestión de administración se destaca porque privilegian el bienestar colectivo por encima del particular.

Los administradores en general son personas en edad adulta. Existen diferencias en el promedio de edad entre hombres y mujeres administradores. Las mujeres son mayores porque superan los 50 años mientras que ellos tienen entre 41 y 50 años. Estas personas se dedican básicamente a trabajar o a realizar oficios del hogar. La principal actividad de las mujeres administradoras es la realización de las labores domésticas y la de los hombres es el trabajo. Lo anterior reafirma la estructura tradicional de socialización de roles de género; en la cual las mujeres se quedan a cargo del cuidado y del mantenimiento del hogar, mientras que los hombres se encargan de producir para llevar el sustento.

Planificación y destinación de la remesa

Indiferentemente del género, hombres y mujeres administradores planifican constantemente de forma organizada los gastos o pagos pendientes con los dineros de la remesa, lo que significa que estos dineros no son complementarios a la economía del hogar.

El papel que juega el género en la relación de administradores y remitentes es importante para la planificación del monto de la remesa. Las mujeres administradoras son determinantes para que haya una planificación del monto de la remesa, a diferencia de los hombres administradores quienes son menos propensos a informar a los remitentes de las necesidades del hogar. Sin embargo, son los hombres remitentes los que acuden en mayor medida a los administradores para calcular la remesa a enviar. La planificación del monto de la remesa se asocia directamente con

el conocimiento del ámbito doméstico y de las necesidades de los miembros del hogar, y quienes por tradición han tenido este papel, han sido las mujeres.

Destinación

Las remesas son un ingreso que permite la supervivencia de los miembros del hogar y de sus miembros, cubren básicamente la compra de mercado y/o alimentos, los servicios públicos y el servicio de telefonía, hacen las veces de un salario por la continua periodicidad de los envíos. El género de los administradores de la remesa influye en el consumo de determinados productos y servicios más que otros. Se encuentran en primer orden del gasto el consumo de alimentos y el pago de servicios públicos, sin embargo las mujeres privilegian el consumo de servicio telefónico que garantiza la comunicación con el remitente mientras que los hombres privilegian la educación y la salud. Para las mujeres es entonces primordial la comunicación que garantiza el sostenimiento de los lazos familiares con el remitente.

Los hogares beneficiarios no gastan el dinero en consumo secundario y tampoco son grandes inversores. Pagan deudas personales, se recrean y por último destinan dinero al mejoramiento del hogar. La influencia de los roles de género genera diferencias en el consumo secundario; la división sexual del trabajo y la repartición de las tareas domésticas promueven que más hombres privilegien el pago de personal para el hogar (niñeras, empleadas domésticas, etc.), mientras que las mujeres consumen más muebles –enseres y vehículos. El consumo de los hombres y las mujeres está atravesado por los estereotipos de lo femenino y masculino “que condicionan los papeles y limitan las potencialidades humanas al estimular o reprimir los comportamientos en función de su adecuación al género (Lamas, 1996: 1).

No existe un perfil ahorrador en los hogares porque sólo el 47% de los administradores reserva algo de dinero de la remesa para gastos futuros. Los más ahorradores resultan ser los hombres, lo que se asocia al hecho de que reciben mayores ingresos diferentes a la remesa, lo que les da unas garantías básicas y al mismo tiempo libertad para tomar decisiones con dichos dineros, ellos ahorran en sumas superiores de \$200.001, mientras que las mujeres ahorran entre los \$50.000 y \$100.000.

Las inversiones no tienden a hacerse periódicamente o mes a mes por lo que se detectaron pocas inversiones con los dineros de la remesas. Los hombres son más inversores que las mujeres, lo que se asocia a que ellos se encargan de tomar las grandes decisiones con respecto a las finanzas a diferencia de las mujeres que se preocupan por los gastos domésticos cotidianos. “Cuando la administración del dinero está en manos del varón, éste suele tener más poder de control del dinero y suele tomar decisiones importantes” (Dema, 2003: 188)

La gestión que hacen hombres y mujeres al usar la remesa es positiva porque los dineros se usan para el beneficio colectivo de los miembros del hogar.

Control del consumo de la remesa y evaluación de la gestión

La remesa más que una obligación financiera de los remitentes con sus hogares, simboliza el mantenimiento de los vínculos afectivos con sus seres queridos, lo que se refleja en el hecho de que existe poco control en el manejo de la remesa. Contario a lo que se esperaba, la gestión que los administradores hacen con los dineros de la remesa no es muy controlada. Sin embargo, los administradores se autocontrolan mucho en la labor que hacen con los dineros de la remesa porque son conscientes de que el dinero de la remesa no es enteramente suyo. Sin importar el género de los remitentes no existe gran supervisión del consumo que realizan los administradores.

Finalmente la comparación de medias a partir de las dimensiones de planificación, destinación y control, y del índice de gestión destacan sobretodo que las mujeres administradoras son determinantes para la buena gestión de la remesa.

El análisis de χ^2 confirma que los gastos básicos de la remesa como la compra de mercado y/o alimentos, el pago de servicios públicos y el pago de los servicios telefónicos dependen del género de los administradores.

BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA, Olga (1991). "Evolución del ahorro y comportamiento financiero de los agentes", en *I Congreso Nacional de Ahorro*, Colombia, Instituto colombiano de ahorro y vivienda, Edición J.R. Bermúdez.
- ARTAMANOVA, Irina (2007). "La Emigración Internacional: Hijos de los Remitentes y las Remesas en el Eje Cafetero". En: Documentos de la Red de universidades públicas del eje cafetero-ALMA MATER. (Febrero). No 01 - Edición Especial.
- APARICIO, R. (2006). "Migración colombiana en España". En: Colombia: migraciones, transnacionalismo y desplazamiento. Ed. Gerardo Ardila. Colección CES. Universidad Nacional. Bogotá.
- BABBIE, Earl. (1999): Fundamentos de la investigación social. Thomson Editores. México.
- BANCO DE LA REPÚBLICA 2011. Series estadísticas sector externo. Ingresos remesas de los trabajadores. http://www.banrep.gov.co/series-estadisticas/see_s_externo.htm#pagos
- CANALES, Alejandro (2008). "Remesas y Desarrollo en América Latina. Una relación en busca de teoría", en Revista Migración y Desarrollo, No. 11. Pp 5-30.
- CANO Susana, et al (2006). *Las remesas y el desarrollo como realidad transnacional*, Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Master en acción solidaria Internacional de Europa.
- CARLING, Jørgen, 2007. "Interrogar a las remesas: preguntas centrales para reflexiones más profundas y políticas más adecuadas" [Interrogating remittances: core questions for deeper insight and better policies] in Stephen Castles & Raúl Delgado Wise, eds, *Migración y desarrollo: perspectivas desde el sur*. México D.F.: Miguel Ángel Porrúa.
- CASTLES, Stephen (2000). *Migración internacional a comienzos del siglo XXI: tendencias y problemas mundiales*, Revista Internacional de las Ciencias Sociales, No 165. Pp 17-32.
- CASTRO, Yerko (2005). *Teoría Transnacional: Revistando la Comunidad de los Antropólogos*, en Política y Cultura, Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco, México, No. 023.

- CASTRO, M. (2002). Indicadores de desarrollo sostenible urbano. Una aplicación para Andalucía". Universidad de Málaga. Tesis doctoral. Disponible en www.eumet.net.
- CONGRESO Nacional del Ahorro (1991). *Ahorro: Memoria*, Colombia, Instituto Colombiano de Ahorro y Vivienda.
- DEMA, Sandra (2003). *La desigualdad y las relaciones de poder en el ámbito privado. Análisis de las parejas con dos ingresos desde una perspectiva de género, España*, Universidad de Oviedo Colección Tesis Doctoral, TDR No. 8.
- DE BARBIERI, Teresita (1993). "Sobre la categoría de género. Una introducción teórico metodológica", en Debates de Sociología No. 18.
- GARAY, Luis y MEDINA, María (2008). La migración colombiana a España. El capítulo más reciente de una historia compartida, Ministerio de Trabajo e Inmigración, OPI Madrid, España.
- GARCIA, Mar y PAIEWONSKY, Denise (2006). *Género, Remesas y Desarrollo. El caso de la migración femenina de Vicente Noble en República Dominicana*, Santo Domingo, República Dominicana, UN-Instraw.
- GONZÁLVEZ, Herminia (2007). *Familias y Hogares Transnacionales: Una Perspectiva de Género*, en 11 Puntos de Vista, Cuadernos del Observatorio de las Migraciones y de la Convivencia Intercultural de la ciudad de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, No. 11 Año III.
- GREGORIO, Carmen (1998). *Migración Femenina. Su impacto en las relaciones de género*, España, Nancea, S.A. De Ediciones.
- GUARNIZO, Luis Eduardo (2006). *El Estado y la Migración Global Colombiana*, en Revista Migración y Desarrollo No 6. Pp 79-101. Disponible en www.migracionydesarrollo.org
- INSTRAW, OIM (2007). *Género y Remesas. Migración Colombiana del AMCO hacia España*, Naciones Unidas, Colombia, Imprenta Nuevas Ediciones.
- JIMÉNEZ, Wilburg (1982). *Introducción al Estudio de la Teoría Administrativa*, México, Editorial FCE.
- HEINZ, Karl (2001). *Diccionario Enciclopédico de Sociología*, Barcelona, Empresa Editorial Herder S.A.
- KHOUDOUR-CASTÉRAS, David (2007). "Migraciones internacionales y desarrollo: el impacto socioeconómico de las remesas en Colombia" En: Revista de la CEPAL 92.

- LAMAS, Marta (1996). "La perspectiva de género" en *Revista de Educación y Cultura La Tarea*, No. 8. <http://www.latarea.com.mx/articu/articu8/lamas8.htm> [Consulta: 7 Enero 2011].
- MEJIA, William (2006). *Significado económico de las prácticas transnacionales de los migrantes colombianos, con énfasis sobre los establecidos en los Estados Unidos*, Florida International University - FIU, Latin American and Caribbean Center - LACC, Colombian Studies Institute – CSI, Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero (Alma Mater).
- MICOLTA, Amparo y ESCOBAR, María Cénide (2009). *Familias de Cali con migrantes Internacionales: El antes y el ahora*, Sociedad y Economía, No. 17. Pp 69-87.
- MOCTEZUMA, Miguel, et al (2008). "Transnacionalidad y Transnacionalismo" en *Papeles de Población*, julio-septiembre No. 57. Pp 1-26
- NYBERG SØRENSEN, Ninna (2003). La dimensión de desarrollo de las remesas de los migrantes hacia una tipología generizada, DIIS Working Paper.
- OROZCO, Manuel, et al (2005). "Transnational Engagement, Remittances and their Relationship to Development in Latin America and the Caribbean", Final Report Submitted to the Rockefeller Foundation for Grant 2003 GI 050. Institute for the Study of International Migration, Georgetown University.
- OROZCO, Manuel (2005): Transnacionalismo y desarrollo. Tendencias y oportunidades en América Latina. En: *Foreign Affairs en español*. Volumen 5, Número 3.
- PORTES, Alejandro (2005). "Convergencias teóricas y evidencias empíricas en el estudio del transnacionalismo de los inmigrantes", en *Migración y Desarrollo* No. 004. Pp 2-19.
- POSSO, Jeanny y URREA, Fernando (2007) "La migración internacional y los cambios en las relaciones de género y estructuras en los hogares: la migración colombiana hacia España", en *Papers de Sociología* No. 85. Pp 109-133.
- PRATT, Henry (1949) *Diccionario de Sociología*, México, Fondo de Cultura Económica.
- ROA, María G. (2008): Caracterización socio demográfica de hogares colombianos con migrantes en España, Financiado por OPI, Madrid. Inédito.

- ROBERT, Elisabeth (2008). "Mujeres Migrantes, Remesas y Relaciones de Género. Evidencias a partir de tres casos: Colombia, República Dominicana y Guatemala". En *Remesas y Desarrollo*, ponencia presentada en el seminario Internacional sobre Migración, UN Instraw, la Paz, Bolivia, 2-3 octubre de 2008. Pp 1-17.
- RUBIN, Gayle (1975). "The Traffick in the Women en Rayna Reiter, Ed., *Toward an Anthropology of Women*, New York: Monthly Review.
- SCOTT, Joan (1996). "El género: una categoría útil para el análisis histórico" en: Lamas Marta Compiladora. *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. PUEG, México.
- ZAPATA, Adriana (2009). "Familia transnacional y remesas: padres y madres migrantes" en Revista Latinoamericana de las Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, Volumen 7 No. 2. Pp 1749-1769.
- ZELIZER, Viviana (2009). *La negociación de la intimidad*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- ZLOTNIK, Hania (2003). "The global dimension of de female migration, United Nations, Migration Informacion Source" en *Migration Information Source*, [en línea]. Instituto de Política Migratoria, Washington, [Julio 2 de 2010]. Disponible en la Web: <http://www.migrationinformation.org/Feature/display.cfm?ID=109>.

ANEXOS

Anexo 1. Metodología estadística: Índices

CONSTRUCCION ÍNDICE DE GESTIÓN DE REMESAS

Los organismos internacionales más importantes consideran que la llegada de las remesas en los hogares ha traído consecuencias positivas y negativas. Predominan los comentarios sobre el mal uso de las remesas, que no se destinan a gastos básicos sino a consumos suntuarios, como si predominara el derroche. ¿Estos comentarios son reales? ¿Es verdad que los hogares consumen la remesa como si fuera el maná? Resolver el interrogante de ¿Cómo gestionan la remesa los administradores? ¿Qué influencia tiene el género en la gestión de la remesa? ¿Son los hombres mejores administradores que las mujeres? Fue un elemento básico.

Como parte del proceso de análisis multivariante se creó un índice de gestión de los dineros de la remesa para identificar niveles de organización en los hogares transnacionales. Con el índice se mide la capacidad de los administradores o de las personas que se encuentran a cargo del manejo del hogar para proyectar cada uno de los aspectos del gasto, para darle uso al dinero y finalmente para medir la forma cómo se da el control de los dineros de la remesa en el hogar. Hay que partir de que la distancia geográfica entre el migrante y los miembros del hogar no permite tener control directo sobre el manejo del dinero. Por esta razón, el manejo del administrador de la remesa en el hogar es fundamental para el análisis. Se seleccionó el administrador del hogar como el informante clave de la *Encuesta de los usos de Remesas* que se aplicó en el segundo semestre de 2009.

METODOLOGÍA:

Para la elaboración del índice de gestión de la remesa se seleccionaron variables que tuviesen relación con la gestión de los dineros de la remesa en los hogares. Las variables seleccionadas fueron clasificadas en las tres dimensiones de la gestión: planificación, destinación y control. Finalmente el índice de gestión fue el resultado de las tres dimensiones agregadas. Así pues, se construyó una primera

versión con más de 40 variables que fueron finalmente reducidas a 21 variables. Posteriormente, fueron convertidas en variables dicotómicas con valores de uno y cero, representando la existencia o ausencia del atributo.

El índice de gestión tiene tres dimensiones:

1. Planificación del gasto: 5 variables
2. Destinación del gasto: (proceso de consumo) 11 variables.
3. Control del gasto: (rendición de cuentas) 5 variables.

DIMENSIÓN DE PLANIFICACIÓN DEL GASTO CON LA REMESA

1. Frecuencia de programación de los pagos con remesas (p47)

- 1. Algunas veces o Siempre
- 0. Nunca, casi nunca o pocas veces

2. Información a remitente necesidades hogar con remesa (45ª)

- 1. Algunas veces o Siempre
- 0. Nunca, casi nunca o pocas veces

3. Remitente pregunta necesidades para monto remesa p45b

- 1. Algunas veces o Siempre
- 0. Nunca, casi nunca o pocas veces

4. Remitente-beneficiario acuerdan monto remesa p45c

- 1. Algunas veces o Siempre
- 0. Nunca, casi nunca o pocas veces

5. Forma de ir de compras con remesa p48

- 1. Cuando voy a comprar siempre tengo una idea bastante clara de lo que quiero comprar.
- 0. Normalmente decido sobre la marcha lo que compro.

DIMENSIÓN DE DESTINACIÓN DEL GASTO

1. Uso alquiler vivienda (si= 1 no= 0)
2. Uso hipoteca inmueble (si= 1 no= 0)
3. Uso mercado-alimentos (si =1 no= 0)
4. Uso servicios públicos (si= 1 no= 0)
5. Uso salud (si= 1 no= 0)
6. Uso educación (si =1 no= 0)
7. Uso telefonía (si= 1 no= 0)
8. Uso recreación y ocio (si= 0 No =1)
9. Uso en inversiones (si= 1 No= 0)
10. Rango remesa destinado a ahorro (si =1 No= 0)
11. Manejo del dinero de la remesa (2 y 3=1 y 1=0)

DIMENSIÓN DE CONTROL

1. Forma de llevar cuentas de gastos remesa (p46)
 - 1. Con un computador, en un libro, a través de extractos de las cuentas bancarias
 - 0. De memoria, en otras formas, de ninguna forma.
2. Valoración sobre administración del dinero (P49)
 - 1. Bastante y muy ordenada
 - 0. Poco ordenada y nada ordenada.
3. Forma rendición cuentas gastos remesa (P50)
 - 1. De forma detallada por iniciativa propia, migrante lo solicita, de forma global por iniciativa propia.
 - 0. De forma detallada cuando el migrante lo solicita, de forma global cuando el migrante lo pide, Nunca rinde cuentas al migrante.
4. Frecuencia de supervisión de gastos de la remesa (P51).
 - 1. Siempre o algunas veces

- 0. Nunca, casi nunca o pocas veces

5. Frecuencia guardar facturas gastos con remesa (P52)

- 1. Siempre o algunas veces
- 0. Nunca, casi nunca o pocas veces

Anexo 2. Ficha técnica de la encuesta:

AMBITO GEOGRÁFICO DEL MUESTREO: Ciudad Santiago de Cali, casco urbano.

UNIDAD DE ANALISIS: El hogar transnacional.

UNIVERSO POBLACIONAL DEL ESTUDIO: Hogares caleños de estratos dos y tres que reciban remesas procedentes de España de forma periódica.

TAMAÑO DE LA MUESTRA: DISEÑADA: 50 hogares. REALIZADA: 209 hogares.

TIPO Y PROCEDIMIENTO DE MUESTREO SELECCIONADO:

La muestra de población se propuso como un muestreo no probabilístico, debido al desconocimiento del universo poblacional y a la ausencia de un marco muestral.

Se trabajó con la estrategia de bola de nieve (Babbie, 1999) utilizando las redes sociales de los encuestadores para conseguir los entrevistados.

Para lograr cumplir con el tamaño previsto se conformó un equipo de encuestadores que contactaban los hogares a través de amigos y parientes garantizando la confidencialidad de la información. A cada encuestador se le otorgó un número pequeño de encuestas y los resultados finales de la estrategia fue que el tamaño de la muestra se cuadruplicó. Esta estrategia de muestreo se basa en que las redes permiten llegar a casos típicos promedios, operando con el principio que los errores de sesgos tendieran a compensarse entre sí¹³. Los cuestionarios se diligenciaron a través de la entrevista personal en el domicilio o en el lugar de trabajo.

FECHA DE REALIZACIÓN DEL SONDEO: Diciembre del 2009.

¹³ Para profundizar sobre muestras intencionadas ver García Ferrando, Manuel.1985. Socioestadística. Alianza Universidad. Madrid.

Anexo 3. Encuesta: Usos e inversión de remesas procedentes de España en hogares con experiencia migratoria en Cali. 2009

		UNIVERSIDAD DEL VALLE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS						
ENCUESTA SOBRE "USOS DE REMESAS EN HOGARES CALEÑOS CON FAMILIARES EN ESPAÑA"								
ADVERTENCIA: LA INFORMACION RECOGIDA ES DE TOTAL CONFIDENCIALIDAD Y LOS DATOS CONSIGNADOS SON CON FINES ACADEMICOS.								
I. IDENTIFICACIÓN DE LA ENCUESTA								
ENCUESTA N°		[][]		FECHA		[][] [][] [][]		
HORA DE INICIO		[][]		HORA DE CULMINACIÓN		[][]		
ENTREVISTADO				TELÉFONO				
ENCUESTADOR								
II. INFORMACIÓN DEL HOGAR EN CALI								
1. Según "servicios públicos" ¿en qué estrato está clasificado el barrio donde vive? * Estrato 2 [] 1 * Estrato 3 [] 2				4. N° personas en el hogar incluyendo al encuestado [][] 5. La vivienda es: * Propia sin hipoteca [] 1 * Propia con hipoteca [] 2 * Alquilada o subarrendada [] 3 * Casa familiar [] 4 * Otro [] 5				
2. ¿Todos los que viven en esta casa comparten un presupuesto común, incluyendo la alimentación? Si [] 1 No [] 2				6. La vivienda cuenta con servicio de: * Teléfono Si [] 1 No [] 2 * Internet Si [] 1 No [] 2				
3. N° De hogares [][]								
III. DATOS FAMILIA TRANSNACIONAL EN CALI								
7. ¿Con quién vive usted actualmente? <i>(Comience por el jefe del hogar* y después en orden de jerarquía)</i>								
Nombres de los miembros del hogar	Parentesco con el jefe del hogar	Género	Edad (años cumplidos)	Nivel educativo	¿En qué actividad ocupó principalmente.. la mayor parte del tiempo la semana pasada? (Para mayores de 6 años)	Ingresos (Cantidad Mensual en pesos)	¿Es beneficiario de los envíos de dinero?	Tiene negocio propio?
	1. Pareja 2. Hijo(a) 3. Hijastra(a) 4. Padres suegro(a) 5. Nieto(a) 6. Otro pariente 7. Otro no pariente	1. Hombre 2. Mujer		(Para mayores de 6 años) 1. Ninguno 2. Primaria incompleta 3. Primaria completa 4. Secundaria incompleta 5. Secundaria completa 6. Técnica incompleta 7. Técnica completa 8. Universitaria incompleta 9. Universitaria completa 99. No aplica	1. Trabajó 2. No trabajó, pero tenía trabajo 3. Buscó trabajo 4. Estudió 5. Oficios del hogar 6. Vivió de jubilación o renta 7. Otra situación 88. NS/NR 99. No aplica (T1)	1. Mensual en pesos 2. Sólo para mayores de 12 años. No incluya la remesa 9. No aplica	1. Si 2. No 99. No aplica	1. Si 2. No 99. No aplica. (Para mayores de 18 años)
1*	Jefe de hogar							
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

8. De las siguientes actividades del hogar ¿Usualmente, quién realiza estas tareas?										
Actividad	Jefe de hogar	Padres	Conyuge	Hijos	Abuelos	Hermanos	Otros familiares	Otros no familiares	Empleada doméstica	Género 1.Hombre 2.Mujer
* Preparación alimentos										
* Mantenimiento de la ropa										
* Limpiar la casa										
* Cuidado de personas menores o ancianos										
* Compra de mercado y suministros										
* Pago de facturas o cuentas pendientes										

IV. DATOS DE LA FAMILIA TRANSNACIONAL EN ESPAÑA									
9. ¿Cuáles familiares que viven en España envían dinero? (COMIENCE POR EL REMITENTE PRINCIPAL EN FUNCIÓN DEL MAYOR ENVÍO)									
Nombres de los familiares en España que envían dinero	Parentesco con el jefe del hogar en Cali	Edad (años cumplidos)	Nivel educativo	¿En qué actividad ocupó principalmente... la mayor parte del tiempo la semana pasada?	Año de salida del país del migrante en España	Valor aproximado mensual del envío (pesos)	Años que envía dinero a la familia el migrante en España	Ha realizado alguna inversión en España (como compra de vivienda o creación de negocios). Para mayores de 18	
	1. Pareja 2. Hijo(a), hijastro(a) 3. Padres.		1. Ninguno 2. Primaria incompleta 3. Primaria completa 4. Secundaria completa 5. Secundaria in completa 6. Técnica incompleta	1.Trabajo remunerado o rentado 7.Otra situación 88.NS/NR (T1)	88. NS/NR				
1	1								
2									
3									
4									
5									
6									
7									

V.PRÁCTICAS COMUNICATIVAS									
10. ¿Cada cuánto se comunica telefónicamente con el migrante en España (T2)					12. Cuando llama desde Colombia a España ¿qué tipo de servicio telefónico utilizan usualmente?				
* Diariamente 1 * Entre 2 y 3 veces por semana 2 * Cada semana 3 * Entre 2 y 3 veces por mes 4 * Cada mes 5 * Más de uno o dos meses 6 * Nunca 7					* Servicio normal de telefonía 1 * Planes adicionales al servicio para hablar con otros países 2 * Tarjetas prepago de larga distancia 3 * Llamadas desde un celular (Movistar, Tigo, Comcel) 4 * Cabinas de llamadas 5 * Utiliza diferentes servicios 6 * No aplica 99				
11. Cuando se comunica via telefónica con el migrante en España					13. Usualmente ¿En qué jornada del día recibe las llamadas desde España?				
* Siempre llama el migrante 1 * La mayoría de las llamadas las hace el migrante pero algunas veces llaman ustedes de Cali 2 * Las llamadas se realizan más o menos en la misma cantidad entre el migrante y ustedes 3 * La mayoría de las llamadas las hacen ustedes de Cali, pero algunas veces llama el migrante 4 * Siempre llaman ustedes desde Cali 5 * No aplica 99					* En las mañanas 1 * En las tardes 2 * En las noches 3 * En cualquier jornada 4 * No aplica 99				
Pase a la 13					14. Tomando como referencia los últimos doce meses, el número de llamadas telefónicas con el migrante ha:				
* Disminuido 1 * Sigue igual 2 * Aumentado 3 * No sabe/No responde 4 * No aplica 99									

15. Cada cuánto se comunican por internet con el migrante en España? (T2) * Diariamente 1 * Entre 2 y 3 veces por semana 2 * Cada semana 3 * Entre 2 y 3 veces por mes 4 * Cada mes 5 * Más de uno o dos meses 6 * Nunca 7 → Pase a 18	17. ¿Cuál de los servicios de internet es el que utiliza más frecuentemente para comunicarse con el migrante? * Correo electrónico 1 * Chat (mensajería, videoconferencia) 2 * Llamadas por internet (Skype u otros) 3 * Otros servicios de internet 4 * No sabe 5 * No aplica 99																																										
16. Cuando se comunican por internet, ¿usualmente en qué lugar realizan la comunicación? * En la casa 1 * En un locutorio o café internet 2 * En casa de otros familiares o amigos 3 * Oficina o trabajo 4 * Otros sitios 5 * No aplica 99	18. En los últimos 2 años ¿cuántas veces ha venido de visita el migrante? * Nunca ha venido 1 * Sólo una vez 2 * Dos veces 3 * Tres veces 4 * Cuatro veces o más 5																																										
19. En las comunicaciones con el migrante, qué tan a menudo tratan los siguientes temas: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 45%;">Temas (T3)</th> <th style="width: 10%;">Siempre</th> <th style="width: 10%;">Algunas veces</th> <th style="width: 10%;">Pocas veces</th> <th style="width: 10%;">Casi nunca</th> <th style="width: 10%;">Nunca</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>* Envíos de dinero y economía del hogar</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>* Sueños y planes de futuro de la familia</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>* Problemas familiares que acontecen en el hogar(vida cotidiana)</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>* Proyectos de migrar de otro familiar (reunificación)</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>* Proyectos de retorno del migrante</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>* Las cosas que pasan todos los días en el hogar(vida cotidiana)</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		Temas (T3)	Siempre	Algunas veces	Pocas veces	Casi nunca	Nunca	* Envíos de dinero y economía del hogar	5	4	3	2	1	* Sueños y planes de futuro de la familia	5	4	3	2	1	* Problemas familiares que acontecen en el hogar(vida cotidiana)	5	4	3	2	1	* Proyectos de migrar de otro familiar (reunificación)	5	4	3	2	1	* Proyectos de retorno del migrante	5	4	3	2	1	* Las cosas que pasan todos los días en el hogar(vida cotidiana)	5	4	3	2	1
Temas (T3)	Siempre	Algunas veces	Pocas veces	Casi nunca	Nunca																																						
* Envíos de dinero y economía del hogar	5	4	3	2	1																																						
* Sueños y planes de futuro de la familia	5	4	3	2	1																																						
* Problemas familiares que acontecen en el hogar(vida cotidiana)	5	4	3	2	1																																						
* Proyectos de migrar de otro familiar (reunificación)	5	4	3	2	1																																						
* Proyectos de retorno del migrante	5	4	3	2	1																																						
* Las cosas que pasan todos los días en el hogar(vida cotidiana)	5	4	3	2	1																																						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 55%;">Medio</th> <th style="width: 10%;">Teléfono</th> <th style="width: 10%;">Internet</th> <th style="width: 10%;">Ambos</th> <th style="width: 10%;">Ninguno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20. Por cuál medio de comunicación el migrante informa el envío de dinero</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>21. Por cuál medio de comunicación la familia reporta que recibió el dinero.</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>22. Por cuál medio de comunicación se planifica el uso del dinero enviado</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>23. Por cuál medio de comunicación se reporta el uso que se le da al dinero, una vez se ha gastado</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>		Medio	Teléfono	Internet	Ambos	Ninguno	20. Por cuál medio de comunicación el migrante informa el envío de dinero	1	2	3	4	21. Por cuál medio de comunicación la familia reporta que recibió el dinero.	1	2	3	4	22. Por cuál medio de comunicación se planifica el uso del dinero enviado	1	2	3	4	23. Por cuál medio de comunicación se reporta el uso que se le da al dinero, una vez se ha gastado	1	2	3	4																	
Medio	Teléfono	Internet	Ambos	Ninguno																																							
20. Por cuál medio de comunicación el migrante informa el envío de dinero	1	2	3	4																																							
21. Por cuál medio de comunicación la familia reporta que recibió el dinero.	1	2	3	4																																							
22. Por cuál medio de comunicación se planifica el uso del dinero enviado	1	2	3	4																																							
23. Por cuál medio de comunicación se reporta el uso que se le da al dinero, una vez se ha gastado	1	2	3	4																																							
24. A continuación se leerán las siguientes afirmaciones. Por favor diga qué tan de acuerdo está usted <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;">Afirmación (T4)</th> <th style="width: 10%;">Muy de acuerdo</th> <th style="width: 10%;">Algo de acuerdo</th> <th style="width: 10%;">Ni de acuerdo ni en desacuerdo</th> <th style="width: 10%;">Algo en desacuerdo</th> <th style="width: 10%;">Muy en desacuerdo</th> <th style="width: 10%;">N.S./N.R.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>* A través de las comunicaciones por teléfono e internet la gente en España puede recibir el cariño de su familia</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>* La distancia física debilita los lazos afectivos entre los miembros de una familia</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>88</td> </tr> </tbody> </table>		Afirmación (T4)	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	N.S./N.R.	* A través de las comunicaciones por teléfono e internet la gente en España puede recibir el cariño de su familia	5	4	3	2	1	88	* La distancia física debilita los lazos afectivos entre los miembros de una familia	5	4	3	2	1	88																					
Afirmación (T4)	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	N.S./N.R.																																					
* A través de las comunicaciones por teléfono e internet la gente en España puede recibir el cariño de su familia	5	4	3	2	1	88																																					
* La distancia física debilita los lazos afectivos entre los miembros de una familia	5	4	3	2	1	88																																					
25. ¿El migrante tiene planes de retornar a Colombia? Si 1 No 2 Si contestó NO pase a la 27	26. ¿En cuántos años planea regresar a Colombia definitivamente? años No sabe/No responde 88 No aplica 99																																										
VI. USOS DE LA REMESA																																											
27. Tomando como referencia el envío principal ¿Con qué frecuencia llega el dinero? * Semanal 1 * Quincenal 2 * Mensual 3 * Trimestral 4 * Semestral 5	28. Alguna vez su familiar ha dejado de enviar dinero al hogar. Si 1 Por qué _____ _____ _____ No 2																																										

29. ¿Cuáles personas que no viven en el hogar se benefician del envío de dinero?						
Nombre	Parentesco con el jefe del hogar 1. jefe de hogar 2. Pareja 3. Hijo(a), hijastro(a) 4. Padres, suegro(a) 5. Nieto(a) 6. Otro pariente 7. Otro no pariente	Cantidad Mensual en pesos	Uso del dinero			
1		\$				
2		\$				
3		\$				
4		\$				
5		\$				
6		\$				
7		\$				
8		\$				

30. En lo que va del 2009, ¿qué otro tipo de ayuda les envió el migrante?

* Ropa 1 * Alimentos 2 * Artefactos 3
 (electrodomesticos, aparatos tecnológicos)

* Otros 4 * Ninguno 5

31. Situación económica del hogar ...	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	N.S./N.R.
* ¿Cómo calificaría la situación económica de su hogar , antes de la migración de su familiar en que no recibía dinero?	5	4	3	2	1	88
* ¿Cómo calificaría la situación económica de su hogar , después de la migración de su familiar en que envía dinero?	5	4	3	2	1	88

32. A continuación se leerán las siguientes afirmaciones Por favor diga que tan de acuerdo está usted

Afirmación (T4)	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni en acuerdo Ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	N.S./N.C.
* Si no tuviera el envío de dinero, la economía familiar prácticamente no podría sostenerse.	5	4	3	2	1	88
* En su hogar, todos trabajan y aportan dinero para cubrir los gastos principales.	5	4	3	2	1	88
* El dinero que le envían es fundamental para atender las necesidades del hogar	5	4	3	2	1	88

VII CONSUMO

33. ¿En que se gastó el dinero del último envío?	Si	No	35. Los gastos que no cubre el envío, ¿con qué dinero se cubre?	
* Alquiler de la vivienda			* Con los ingresos del jefe del hogar	1
* Hipoteca por compra de inmueble			* Con los ingresos de alguno o algunos de los miembros del hogar	2
* Mercado (alimentación)			* Otros ingresos	3
* Servicios públicos (agua, luz y gas)			* No aplica	99
* Teléfono fijo, celular, internet				
* Salud (EPS, medicina prepagada, otros)				
* Educación			36. Cuando se le presentó una emergencia que implicó gastos inesperados, ¿cómo lo resolvió?	
* Pago personas (empleado doméstica, enfermero, niño)			* Llamó al migrante para que me ayudara con dinero	1
* Compra o pago de muebles y enseres			* Recurrió a un préstamo personal	2
* Mejoramiento del inmueble			* Recurrió a otro familiar o amigo	3
* Recreación y ocio			* Lo resolvió de otra manera	4
* Compra de vehículo			* No se le han presentado emergencias	5
* Deudas del viaje del familiar				
* Otras deudas personales			37. Hablando de los envíos de dineros mensual ¿cuál de estas situaciones se da con más frecuencia en su hogar?	
* Inversiones			* Se gasta todo en los primeros ocho días	1
34. Con el dinero enviado ¿qué tanto se alcanzan a cubrir los gastos del hogar?			* Se gasta todo en los primeros quince días	2
* Totalmente Pase a la 36	1		* Se gasta todo en el mismo mes	3
* Casi todo	2		* No se alcanza a gastar todo en el mes	4
* La mitad	3			
* Algunas cosas	4			
* Muy poco.	5			

38. Si tuviera Ud. que reducir gastos en su hogar, ¿podría decirme en qué medida, mucho, bastante, poco o nada los reduciría en cada uno de los siguientes productos?						
Gasto en...(T5)	Mucho	Bastante	Poco	Nada	N.S./N.R.	N.A.
* Alimentación	4	3	2	1	88	99
* Ropa y calzado	4	3	2	1	88	99
* Vivienda (compra, mantenimiento)	4	3	2	1	88	99
* Automóvil	4	3	2	1	88	99
* Educación	4	3	2	1	88	99
* Salud (seguros médicos, dentistas, farmacia)	4	3	2	1	88	99
* Transporte	4	3	2	1	88	99
* Belleza e imagen personal	4	3	2	1	88	99
* Electrodomésticos	4	3	2	1	88	99
* Restaurantes, discotecas y festejos	4	3	2	1	88	99
* Vacaciones y viajes	4	3	2	1	88	99
* Aficiones, música, libros, computadores, video	4	3	2	1	88	99
* Deportes y espectáculos	4	3	2	1	88	99
39. Para cada una de las frases que le voy a leer ahora ¿podría decirme hasta qué punto (mucho, bastante, poco o nada) reflejan su forma de comprar						
Afirmación (T5)	Mucho	Bastante	Poco	Nada	N.S./N.R.	C
* A veces me he encontrado con que había gastado más de lo que realmente tenía.	4	3	2	1	88	
* Nunca compro nada sin estar totalmente seguro de que será útil.	4	3	2	1	88	
* Para mí lo más importante en todos los productos que compro es que sean baratos.	4	3	2	1	88	
* Cuando algo me gusta realmente, sería capaz de comprarlo incluso si excede el presupuesto.	4	3	2	1	88	
40. Podría decirme, aproximadamente ¿cuánto dinero de los envíos se destinó a gastos futuros o ahorro en el último mes?						
* Menos de \$50.000 (T6)	1					
* Entre \$50.000 y \$100.000	2					
* Entre \$100.001 y \$200.000	3					
* Entre \$200.001 y \$300.000	4					
* Más de \$300.000	5					
* No aplica	99					
41. Imagínese por un momento que tiene algún dinero ahorrado o que se ha ganado la lotería de 5 ó 6 millones de pesos ¿En qué se lo gastaría (3) principalmente?(Espere Rtas.)						
* A la compra de una vivienda						
* A la compra de fincas, tierras, ganado						
* A seguros y/o planes de jubilación						
* A fondos de inversión, a la Bolsa						
* Viajar						
* Pagar estudio						
* Comprar una moto o un vehículo						
* A crear un negocio						
* A cubrir necesidades o carencias pendientes						
* A necesidades imprevistas o gastos extras						
* A otros						
* No sabe/No responde						
* No aplica						
42. En el último envío de dinero, ¿quién determinó finalmente cómo se gastó en el hogar?						
* Migrante (remitente)		1				
* Jefe de hogar		2				
* Otro Beneficiario		3				
* Grupo familiar		4				
* Otro		5				
43. ¿Cuál de las dos frases se acerca más a la forma como usted va de compras con dineros del envío?						
* Cuando voy a comprar siempre tengo una idea bastante clara de lo que quiero comprar		1				
* Normalmente decido sobre la marcha lo que compro		2				
44. ¿Quién lleva habitualmente en su hogar la administración del envío de dinero en el mes?						
* El jefe del hogar		1				
* Cónyuge/pareja		2				
* Padre		3				
* Madre		4				
* Algún hijo/a		5				
* Cada uno/a administra su parte		6				
* Otra persona		7				
* No sabe/No responde		88				
45. ¿Qué tan a menudo ocurren las siguientes situaciones en torno al envío de dinero?						
Afirmación (T3)	Siempre	Algunas veces	Pocas veces	Casi nunca	Nunca	
* ¿Le informa Ud. a su familiar en España acerca de las necesidades del hogar para ajustar el valor del envío?	5	4	3	2	1	
* ¿El familiar pregunta acerca de las necesidades del hogar para determinar el valor del envío?	5	4	3	2	1	
* El familiar acuerda con usted el monto de dinero que necesitan en el hogar para cubrir los gastos con el envío?	5	4	3	2	1	
46. ¿Usualmente, de qué forma lleva usted las cuentas de los envíos en su hogar?						
* Con un computador		1				
* En un libro o cuaderno		2				
* A través de extractos de las cuentas bancarias		3				
* De memoria, mentalmente		4				
* Otras formas		5				
* De ninguna forma, no llevamos las cuentas de los envíos		6				
47. Que tan a menudo, usted hace una lista o programación de los pagos que realizará con el envío? (T3)						
* Siempre		5				
* Algunas veces		4				
* Pocas veces		3				
* Casi nunca		2				
* Nunca		1				
48. Cuando usted maneja el envío del dinero destinado sólo para gastos del hogar, lo hace:						
* Como si fuera suyo o propio		1				
* Como si no fuera enteramente suyo		2				
* Como si fuera dinero ajeno		3				

49. ¿Cómo considera Ud. que se administra el dinero del envío que se ingresa en su hogar...? (T 7) * De forma muy ordenada ☐ 1 * De forma bastante ordenada ☐ 2 * De forma poco ordenada ☐ 3 * De forma nada ordenada ☐ 4 * No sabe/No responde ☐ 88	50. ¿Cómo suele rendir cuentas al migrante de los gastos hechos con el dinero enviado? * de forma detallada por iniciativa propia ☐ 1 * De forma detallada cuando me lo pregunta el migrante ☐ 2 * De forma global por iniciativa propia ☐ 3 * De forma global cuando me lo pregunta el migrante ☐ 4 * Nunca rindo cuentas al migrante ☐ 5																																																							
Supervisión de gastos (T 3)																																																								
51. ¿Qué tan a menudo el migrante supervisa el gasto que se realiza con el dinero del envío ?	Siempre ☐ 5 Algunas veces ☐ 4 Pocas veces ☐ 3 Casi nunca ☐ 2 Nunca ☐ 1																																																							
52. ¿Usualmente guardan comprobantes de los gastos que se cubren con el dinero de envíos?	Siempre ☐ 5 Algunas veces ☐ 4 Pocas veces ☐ 3 Casi nunca ☐ 2 Nunca ☐ 1																																																							
53. ¿Cuáles de las siguientes facturas o comprobantes de pago se guardan?																																																								
Facturas/Recibos	Si No N.S./N.R. No aplica																																																							
* Factura de pago de compra de alimentos o mercado	☐ 1 ☐ 2 ☐ 88 ☐ 99																																																							
* Recibos de servicios públicos	☐ 1 ☐ 2 ☐ 88 ☐ 99																																																							
* Comprobantes de pago de estudios	☐ 1 ☐ 2 ☐ 88 ☐ 99																																																							
* Factura del envío de la remesa	☐ 1 ☐ 2 ☐ 88 ☐ 99																																																							
* Recibos de pagos de salud	☐ 1 ☐ 2 ☐ 88 ☐ 99																																																							
* Recibos de pago de servicios bancarios (tarjetas de crédito, ahorro)	☐ 1 ☐ 2 ☐ 88 ☐ 99																																																							
* Recibos de pagos de vivienda (hipoteca, cuota alquiler)	☐ 1 ☐ 2 ☐ 88 ☐ 99																																																							
* Compra o pago parcial de electrodomésticos	☐ 1 ☐ 2 ☐ 88 ☐ 99																																																							
* Eventos familiares de recreación y ocio	☐ 1 ☐ 2 ☐ 88 ☐ 99																																																							
VIII. INVERSIONES: AHORRO Y CREACIÓN DE NEGOCIOS																																																								
54. ¿Han podido hacer alguna inversión en Colombia desde que emigró/aron su familiar? Si ☐ 1 No ☐ 2 Si contestó NO termine la encuesta	61. ¿La propiedad del negocio es? * Del Migrante (remitente) ☐ 1 * Del Jefe de hogar ☐ 2 * Del Grupo familiar ☐ 3 * Amigos/socios ☐ 4 * De Accionistas ☐ 5 * Otros ☐ 6 * No aplica ☐ 99																																																							
55. ¿Cuáles? Enumere <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Si</th> <th>No</th> <th>#</th> <th>N.A.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>* Vivienda para uso familiar</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">☐ 99</td> </tr> <tr> <td>* Vivienda para alquilar</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">☐ 99</td> </tr> <tr> <td>* Lote de engorde</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">☐ 99</td> </tr> <tr> <td>* Vehículo propio</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">☐ 99</td> </tr> <tr> <td>* Vehículo para trabajar</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">☐ 99</td> </tr> <tr> <td>* Negocio particular en casa (VER NOTA 1)</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">☐ 99</td> </tr> <tr> <td>* Negocio particular fuera casa (VER NOTA 1)</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">☐ 99</td> </tr> <tr> <td>* Negocio familiar (VER NOTA 1)</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">☐ 99</td> </tr> <tr> <td>* Acciones en bolsa</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">☐ 99</td> </tr> <tr> <td>* Otras inversiones</td> <td style="text-align: center;">☐ 1</td> <td style="text-align: center;">☐ 2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">☐ 99</td> </tr> </tbody> </table>		Si	No	#	N.A.	* Vivienda para uso familiar	☐ 1	☐ 2		☐ 99	* Vivienda para alquilar	☐ 1	☐ 2		☐ 99	* Lote de engorde	☐ 1	☐ 2		☐ 99	* Vehículo propio	☐ 1	☐ 2		☐ 99	* Vehículo para trabajar	☐ 1	☐ 2		☐ 99	* Negocio particular en casa (VER NOTA 1)	☐ 1	☐ 2		☐ 99	* Negocio particular fuera casa (VER NOTA 1)	☐ 1	☐ 2		☐ 99	* Negocio familiar (VER NOTA 1)	☐ 1	☐ 2		☐ 99	* Acciones en bolsa	☐ 1	☐ 2		☐ 99	* Otras inversiones	☐ 1	☐ 2		☐ 99	62. ¿Quién dirige o administra el negocio? * Migrante (remitente) ☐ 1 * Jefe de hogar ☐ 2 * Un miembro de la familia ☐ 3 * Socio ☐ 4 * Empleado ☐ 5 * Otro ☐ 6 * No aplica ☐ 99
	Si	No	#	N.A.																																																				
* Vivienda para uso familiar	☐ 1	☐ 2		☐ 99																																																				
* Vivienda para alquilar	☐ 1	☐ 2		☐ 99																																																				
* Lote de engorde	☐ 1	☐ 2		☐ 99																																																				
* Vehículo propio	☐ 1	☐ 2		☐ 99																																																				
* Vehículo para trabajar	☐ 1	☐ 2		☐ 99																																																				
* Negocio particular en casa (VER NOTA 1)	☐ 1	☐ 2		☐ 99																																																				
* Negocio particular fuera casa (VER NOTA 1)	☐ 1	☐ 2		☐ 99																																																				
* Negocio familiar (VER NOTA 1)	☐ 1	☐ 2		☐ 99																																																				
* Acciones en bolsa	☐ 1	☐ 2		☐ 99																																																				
* Otras inversiones	☐ 1	☐ 2		☐ 99																																																				
NOTA 1: CREACIÓN DE NEGOCIOS CON REMESAS (P. 56 A 68) SÓLO PARA LOS QUE HAN CREADO O COMPRADO NEGOCIO																																																								
56. ¿En qué año creó o compró el negocio? Año No aplica ☐ 99	63. ¿Ingresos mensuales que genera el negocio? \$ N.S./N.R. ☐ 88 No aplica ☐ 99																																																							
57. ¿Qué tipo de bien o servicio produce?	64. ¿En cuánto está avaluado el negocio? \$ No aplica ☐ 99																																																							
58. ¿A qué sector de la actividad económica pertenece? * Agricultura, pesca, ganadería o minería ☐ 1 * Industria ☐ 2 * Comercio ☐ 3 * Servicios ☐ 4 * No aplica ☐ 99	65. ¿El negocio tiene certificado de cámara y comercio? 1 ☐ Si 2 ☐ No N.S./N.R. ☐ 88 No aplica ☐ 99																																																							
59. ¿Qué nivel de tecnificación se usa en el negocio? * Trabajo manual de tipo artesanal ☐ 1 * Trabajo industrial ☐ 2 * Trabajo mecanizado ☐ 3 * Trabajo automatizado ☐ 4 * No aplica ☐ 99	66. ¿Tiene Nit? 1 ☐ Si 2 ☐ No N.S./N.R. ☐ 88 No aplica ☐ 99																																																							
60. ¿Cuántos empleados trabajan en el negocio? Nº No aplica ☐ 99	67. ¿Tiene Personería jurídica? 1 ☐ Si 2 ☐ No N.S./N.R. ☐ 88 No aplica ☐ 99																																																							
68. ¿Qué porcentaje del capital provenía de los envíos de dinero del migrante? % No aplica ☐ 99																																																								
¡¡¡FIN DEL FORMULARIO!!!																																																								