

**INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIO-CULTURALES EN LA PRACTICA
DEL FUTBOL FEMENINO UNIVERSITARIO EN LA CIUDAD DE CALI**

ANA MARIA COLLAZOS ZORRILLA

JULIETH GONZALEZ SAENZ

UNIVERSIDAD DEL VALLE

INSTITUTO DE EDUCACION Y PEDAGOGIA

LICENCIATURA EN EDUCACION FISICA Y DEPORTE

CALI

2014

**INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIO-CULTURALES EN LA PRACTICA
DEL FUTBOL FEMENINO UNIVERSITARIO EN LA CIUDAD DE CALI**

ANA MARIA COLLAZOS ZORRILLA

JULIETH GONZALEZ SAENZ

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE
LICENCIADAS EN EDUCACION FISICA Y DEPORTE**

Directora del trabajo grado.

KATHERINE ESLAVA RIVERA

Trabajadora Social

UNIVERSIDAD DEL VALLE

INSTITUTO DE EDUCACION Y PEDAGOGIA

LICENCIATURA EN EDUCACION FISICA Y DEPORTE

CALI

2014

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer de antemano a todas las personas que participaron durante este proceso de formación profesional, sin su ayuda no habría sido posible completar este capítulo de nuestras vidas. Por lo tanto, extendemos nuestra gratitud a nuestros padres en primer lugar por apoyarnos en cada paso que dimos, a los y las profesoras, asesores y asesoras que nos enseñaron el camino del conocimiento y cimentaron nuestra ética y profesionalismo, igualmente a nuestros amigos y compañeros, compañeras con quienes se aprendieron diferentes experiencias y finalmente a nuestra alma mater la Universidad del Valle, la mejor para los mejores.

Ana María Collazos Zorrilla

Julieth González Sáenz

Contenido

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
1.2 OBJETIVOS.....	9
1.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	9
1.3. JUSTIFICACIÓN	10
1.4. RECORRIDO METODOLOGICO	13
1.4.1. Tipo de investigación y categorías análisis.....	13
1.4.2. Universo poblacional y Selección de la muestra	14
1.4.3. Técnicas de Recolección para el trabajo de campo.....	15
1.4.4. Procesamiento, análisis y resultado de la investigación	19
CAPITULO II. MARCO TEORICO.....	20
2.1. Historia.....	20
2.2. Representaciones Socio-culturales.....	22
2.3 Discriminación y estereotipo “una concepción equivocada”	32
1. Factores Biológicos (anatómicos y fisiológicos).....	36
2. Factores Psicológicos (auto concepto, valores, identidad).....	37
3. Factores Sociales (estereotipos y roles de género).....	38
2.4. Perspectiva de Género	41
2.5. El papel del Género.....	49
2.6. Leyes protectoras de los derechos de las mujeres en Colombia.....	52
CAPITULO IV. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN PARTICIPANTE EN EL ESTUDIO Y FACTORES SOCIO CULTURALES QUE LAS VINCULAN A LA PRÁCTICA DEPORTIVA.	58
CAPITULO V. PERCEPCIONES SOCIALES Y CULTURALES SOBRE LA PRÁCTICA DE FÚTBOL FEMENINO UNIVERSITARIO EN SANTIAGO DE CALI UNA MIRADA DESDE LA CATEGORÍA DE GÉNERO.....	72
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80

1. RESUMEN

Desde sus inicios el deporte fue símbolo de esfuerzo, destreza, dedicación y fuerza, donde solamente los hombres podían practicarlo, aquellos estereotipos determinaban las actividades que debían ser propias para hombres y mujeres, es por ello que no eran aceptadas en los campos de entrenamiento y competencias.

Esto poco a poco fue cambiando esta mentalidad y aquellos deportes denominados masculinos empezaron a ser practicados por mujeres, algunos la aceptación y la inclusión no lograron el objetivo inmediato. En este caso el fútbol por sus características de ser un deporte fuerte, siguió marcando este tipo de discriminación y es por ello que su práctica no era muy frecuente ni en mayores cantidades. Debido a esto quisimos saber porque a pesar de los estigmas y estereotipos creados por muchos años sobre la mujer practicante del fútbol en ocasiones tildadas de masculinas y con poca feminidad , fueron capaces de dejar esto a un lado y de impulsarse a tomar esa decisión de practicarlos sin importar aquello que se diga de ella.

Para determinar percepciones socio-culturales respecto a la práctica deportiva del fútbol femenino a nivel universitario en Cali, realizamos un estudio cualitativo donde buscamos indagar sobre este tema propuesto, el medio para obtener estas percepciones fue por medio de una entrevista semi-estructurada, hecha con base en las categorías de análisis y donde cada pregunta se derivaba de estas.

Toda la información recolectada fue analizada y se obtuvo muchos factores en común entre las 15 entrevistadas, en la mayoría de los casos el apoyo familiar como factor principal en la práctica deportiva, el acompañamiento durante todo este proceso por parte de ellos fue un gran aporte para su permanencia y constancia para seguir adelante. También otro dato relevante fue que coincidieron que el fútbol femenino cada día va creciendo más y esto se debe a las grandes actuaciones de las selecciones Colombia femeninas, y al acompañamiento de los medios de comunicación en el último tiempo, donde se dan a conocer los resultados y eventos deportivos en los que ellas participan, gracias a ello las oportunidades se han abierto a las nuevas generaciones.

Respondiendo a la pregunta central de esta investigación, puede decirse que las percepciones del entorno sociocultural acerca de la práctica del fútbol femenino universitario evidencian persistencia de discriminaciones, dificultades para la prácticas y señalamientos, pero también acompañamiento y apoyo de familias y

redes sociales , sin embargo estas no son concluyentes y se requiere avanzar en otras investigaciones que consideren el campo del deporte en general lo cual permitiría develar la realidad de las prácticas deportivas que realizan las mujeres.

PALABRAS CLAVES: deporte, estereotipos, futbol femenino, percepciones sociales, universidades de Cali.

CAPITULO I.

CONSIDERACIONES GENERALES Y METODOLOGICAS

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Desde hace mucho, el deporte femenino ha sido estigmatizado, a tal punto que su práctica no era muy popular en la sociedad, las prácticas competitivas eran espacio reservado para los hombres y el papel de las mujeres era relegado al hogar y a las actividades maternas donde no se podían involucrar en actividades rudas debido a que las mujeres eran definidas como seres delicados.

“Empobrecidas las mujeres por las innumerables afirmaciones de filósofos, políticos, autoridades religiosas y tantos otros que las relegaron a ser cuerpo – solo naturaleza y emociones, reproductoras, fuera del tiempo y de la historia – frente a los varones – cabeza, creadores y productores, hacedores de la cultura y

la historia-, las transgresiones femeninas han poblado el devenir social en todas la épocas y latitudes". (ARANGO. LG; LEÓN M. Y VIVEROS M, 1995).

Teniendo esto en cuenta, se puede observar que durante gran parte de la historia las mujeres ha tenido un papel secundario, subestimado en gran medida el potencial femenino en diferentes ámbitos de la vida cotidiana, el caso particular que abordaremos en adelante se enfocará en las prácticas deportivas de las mujeres que optan por un deporte como el fútbol, espacio que por muchos siglos fue considerado masculino.

Es de particular interés investigar el fenómeno del fútbol femenino haciendo evidente la posible estigmatización que perdura en la sociedad al hablar de mujeres futbolistas. Más específicamente, nos enfocaremos en las mujeres que participan libremente en equipos de fútbol de algunas de las universidades de Cali.

Conociendo los diversos factores que puedan influenciar la escogencia y la práctica de este deporte, nos planteamos la siguiente pregunta problema y objetivos que guiaran el recorrido investigativo:

- ¿Cuáles son las percepciones, representaciones sociales del entorno socio-cultural hacia la práctica de fútbol femenino universitario?

Esta pregunta nos permitirá reconocer como Inciden los factores sociales-culturales y las representaciones sociales que sobre las mujeres en el deporte en la decisión de vinculación y continuidad de las mujeres para la práctica deportiva del futbol femenino a nivel universitario.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar las percepciones socio-culturales respecto a la práctica deportiva del fútbol femenino a nivel universitario en Cali.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las significaciones sociales y culturales relacionadas con la práctica deportiva del fútbol femenino.
- Determinar los factores socio-culturales que inciden en la elección y continuidad de la práctica deportiva del fútbol femenino.
- Analizar desde la categoría de Género las percepciones sociales sobre la práctica de fútbol femenino universitario.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El fútbol femenino cada día adquiere más valor o más importancia a nivel mundial, mayormente en países de Europa y en Suramérica, para el caso que nos corresponde, nos referimos a Colombia donde a medida que el tiempo va pasando la práctica del fútbol femenino se va incrementando. En la ciudad de Cali la mayoría de universidades tienen actualmente equipos de fútbol femenino, semestralmente se realizan en promedio dos torneos, que cada vez logran mayor reconocimiento en el ámbito deportivo, permitiendo a las mujeres batallar en contra de la discriminación y señalamientos que en ocasiones reciben por practicar este deporte.

En nuestro país desde la infancia se logran evidenciar niñas interesadas en practicar fútbol, sin embargo, en muchas ocasiones esta preferencia se ve cuestionada y limitada por la falta de apoyo del entorno social (padres, entidades educativas, allegados, conocidos, amigos), la falta de difusión y de patrocinio en

otros tiempos aportó a que el desconocimiento de esta práctica deportiva cimentara más estereotipos.

Existen en los diferentes ámbitos sociales dispositivos que mantienen la estigmatización de la práctica deportiva realizada por mujeres, un sondeo realizado en el departamento de Antioquia hace aproximadamente una década que indagó sobre la percepción de la sociedad respecto a la práctica del fútbol femenino plantea la marginalidad de esta práctica, evidenciando que las niñas seguían un patrón impuesto la mayoría de las veces por sus madres, quienes les cohibían de practicar fútbol por los rechazos a que sería víctima, estos factores influían de gran manera en la autoestima de las niñas, el estudio menciona:

“En las formas de socialización de las niñas futbolistas se encontraba de manera muy acentuada que el fútbol, juego de la calle que practicaban en la niñez, no era bien visto en su entorno, la mayoría manifiesta que era su familia, institución investida de poder, quien más las cuestionaba y condicionaba. Además, pretendía asignarles los juegos, la ocupación de espacios, funciones y roles que debían cumplir” (Gallo, L. E y Pareja A, 2001, p.230).

Pese a estas realidades, el fútbol femenino en Colombia ha ido cambiando con el paso de los años, es el caso de la selección Colombia femenina que por sus resultados ha ganado estatus social y reconocimiento de la sociedad, y aunque los imaginarios que han rodeado la práctica deportiva de las mujeres se han diluido un poco, aun se sigue creyendo que el fútbol es un deporte para los hombres y que las mujeres al practicarlo perderá su feminidad.

En la misma línea el estudio “identidad y salud de las mujeres futbolistas de Medellín”, realizado en la ciudad de Medellín, que tiene como eje temático la autoestima, arroja entre sus resultados que había una alta discriminación por la práctica de este deporte, a tal punto que se seguía afectando el autoestima de la mujer, pese a que habían descendido las cifras con respecto a años anteriores, seguía imponiéndose de forma notoria la falta de cultura y la discriminación a que se ven sometidas. (Gallo, L y Pareja, L, 2004)

Teniendo como base el fútbol femenino, la influencia de los factores sociales que lo rodean y su implicación en el momento de su práctica en las mujeres, esta investigación procura dar a conocer el pensamiento y las diferentes perspectivas de los entornos sociales que rodean al fútbol femenino en la ciudad de Cali en el ámbito universitario. De esta forma se propone descubrir el pensamiento de la mujer practicante de fútbol universitario, para reconocer si los estereotipos que alguna vez pesaron tanto al momento de decidir qué deportes deberían practicar las mujeres, siguen aún vigentes en la sociedad.

Esto podría ayudar a comprender que las mujeres tienen las mismas oportunidades de desarrollar este deporte que los hombres, consiguiendo equidad e igualdad al momento de realizar la actividad que deseen. Es una invitación a que los padres, madres, familiares, profesores, trabajadores y todas aquellas personas

que conocen del fútbol femenino sean partícipes y contribuyan a la buena promulgación del deporte como un espacio para todos y todas.

1.4. RECORRIDO METODOLOGICO

1.4.1. Tipo de investigación y categorías análisis

Se realizó una investigación de corte cualitativo, privilegiando el método etnográfico que nos permite un conocimiento integral de la realidad social y para dar respuesta a la pregunta problema:

La investigación cualitativa es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos. (Sandín, 2003, p.123).

Después de decidimos por el tipo de investigación, y tras las revisiones teóricas frente a nuestro problema de investigación definimos las siguientes categorías de análisis:

- RELACION SOCIAL: La definimos como una manifestación de las jugadoras tanto en el escenario deportivo como también con su entorno social, el respeto, la amabilidad, la comunicación que tiene en la práctica deportiva (relación entrenador-jugadora) y la agresión.
- MOTIVACIÓN: Nos referimos al estado de ánimo al momento de realizar la práctica deportiva (partidos, entrenos, charlas pre-competitivas) y la predisposición hacia ella.
- PAPEL DE LA FAMILIA: Se estudia el rol que juega la familia, se tiene en cuenta la educación y la cultura familiar en la cual se desenvuelve las jugadoras.

1.4.2. Universo poblacional y Selección de la muestra

El universo corresponderá a mujeres que práctica futbol en sus diferentes centros deportivos universitarios de la ciudad de Santiago de Cali.

Para definir la muestra se tuvieron en cuenta los siguientes criterios a partir de los cuales se seleccionaron las estudiantes deportistas:

- Tiempo de permanencia en el equipo universitario (años)

- Trayectoria deportiva (práctica deportiva anterior)
- Rol en el equipo (capitanas) o liderazgo

Las estudiantes hacen parte de los seleccionados de las siguientes universidades:

UNIVERSIDAD PRIVADA	INSTITUCION UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD PUBLICA
Universidad ICESI	Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte	Universidad del Valle
Pontificia Universidad Javeriana		
Universidad Autónoma de Occidente		

1.4.3. Técnicas de Recolección para el trabajo de campo

Tomamos la decisión de realizar dos técnicas: Entrevista y observación participante:

1. La entrevista:

Según Taylor y Bogan (1992), la entrevista constituye un encuentro personal (cara a cara), el investigador y los entrevistados, donde el encuentro se direcciona a la comprensión de las perspectivas que tienen los entrevistados respecto a situaciones y experiencias en sus vidas; tal como el investigador es el instrumento de la investigación su papel no sólo es recoger información (respuestas) si no que

debe aprender, el qué y cómo hacer las preguntas. También dice que el aspecto, sexo y la aptitud del investigador juega un papel esencial en el éxito de la entrevista; sin embargo el entrevistador debe ser una persona tanto flexible como perspicaz en el sentido de evaluar críticamente la información que posee y buscar una mayor claridad en las respuestas.

La entrevista permite observar la percepción del entorno social en el fútbol femenino universitario de la ciudad de Santiago de Cali, nos ayudaran a interpretar el entorno a través del análisis de lo que dicen, hacen o piensan de los diferentes estamentos las deportistas que se entrevistarán. Esta técnica se aplica para analizar las diferentes expresiones verbales y no verbales, así como las acciones y pensamientos de los protagonistas (Buendía, 1998).

Desde esta perspectiva se adelantaron 15 entrevistas semi-estructuradas con el fin acceder a la perspectiva del sujeto estudiado para comprender sus categorías mentales, sus interpretaciones, sus percepciones y sus sentimientos, busca adaptarse al contexto: al entrevistado, al entrevistador, al objeto del caso y en general a las condiciones socio-culturales y psicológicas.

Para lo anterior se asumimos el problema de investigación como objeto de la entrevista, abarcando la exploración de la situación, el diseño de intervención y la preparación del trabajo de campo. A partir del trabajo de campo se realizó la recolección de información y la organización de los mismos datos.

Los momentos que se tuvieron en cuenta para elaborar e implementar las entrevistas para nuestra investigación fueron:

Momento 1. Objetivo de la entrevista y diseño de instrumento: Se definió la entrevista semi-estructurada como instrumento a utilizar y establecimos los objetivos de la misma con relación a las categorías de análisis que se definieron para la investigación.

- Momento 2. Se realizó la aplicación de una prueba piloto que nos permitió determinar si era pertinente y útil, además se realizó la validación de la misma.
- Momento 3. Se seleccionó la población muestra para la aplicación e hicimos contacto previo con cada entrevistada, indagando su disposición para las entrevistas y solicitando su consentimiento para participar del proceso, además se realizaron acuerdos en cuanto a la hora, el lugar y fecha del encuentro.
- Momento 4. Aplicación de las entrevistas. Este momento nos permite recolectar datos para el posterior análisis, se le hace una breve introducción sobre el objetivo de nuestra investigación, y se procedió a aplicar la entrevista de acuerdo al instrumento diseñado previamente.

Este trabajo de campo tuvo como principal espacio de encuentro el lugar de trabajo y casa de cada una de las jugadoras, con las mujeres de la universidad del valle las entrevistas se realizaron en los lugares de trabajo, en las demás universidades se fue hasta el entorno familiar.

Se tuvo en cuenta los factores externos que podían alterara la información que se iba a proporcionar es por esto que se privilegió que solamente se buscó un lugar cómodo para ellas y que permitió tener una buena actitud para realizar las entrevistas.

2. Observación participante:

Otra técnica considerada en el desarrollo metodológico fue la observación participante en los diferentes campus universitarios donde se practica el fútbol femenino.

Con este instrumento de recolección se busca observar la conducta humana en el campo donde se desenvuelven y los registros se tomaran por medio de registros escritos con descripciones de lo observado. Se realizaron observaciones tanto en universidades públicas como en las privadas que contaban con un seleccionado de fútbol femenino.

Esta observación se hizo en cada una de las universidades en mención, en el campo de entrenamiento (cancha de futbol), el entrenamiento para todas las selecciones fue a las 12 m. Se dialogo con el profesor a cargo (entrenador) para explicarle la investigación que estábamos realizando, con el fin de dar a conocer la

intención de la observación sin que esto afectara el resultado de esta misma. En algunos casos se hablo con algunas niñas para conocer su punto de vista de acuerdo con el tema planteado, se tomo registro de lo visto, de su comportamiento tanto fuera como dentro de la cancha.

Después de pasado el entrenamiento, se procedió a invitar a las niñas escogidas para cada una de las entrevistas, acordando el lugar, fecha y hora para realizar dicho procedimiento.

1.4.4. Procesamiento, análisis y resultado de la investigación

A partir de las categorías de análisis definidas se realizó el procesamiento de las entrevistas y se procedió a su análisis a la luz del marco teórico.

Teniendo la información recolectada en cada una de las entrevistas, procedimos a comparar lo dicho con la información del marco teórico, de acuerdo a cada categoría de análisis, íbamos analizando y entrelazando la información que cada jugadora nos proporcionaba, teniendo siempre en cuenta la observación previa que se había hecho en cada uno de los entrenamientos que presenciamos.

Se realizaron las comparaciones y las concordancias correspondientes que nos permitieron construir los resultados del análisis de la información recopilada.

CAPITULO II. MARCO TEORICO

2.1. Historia

Para hablar del deporte femenino tendremos que remontarnos a los juegos olímpicos de la antigua Grecia, donde las mujeres podrían entrar al estadio solo si eran partícipes de las ceremonias y ritos, no importaba si eran esposas o madres de los atletas en contienda, aquellas que burlaran estas normas eran sometidas a duros castigos como ser arrojadas al vacío desde una colina del monte Taypon (Castañón, 2007).

Ya para los juegos olímpicos de la modernidad surgieron nuevas perspectivas y fue en París 1900 donde se incluyó a las mujeres como participante de estas justas, a partir de este año viene siendo mayor el número de atleta debido a la creación de una sección promotora de la mujer, se exige a cada deporte que aspire a entrar al programa olímpico la presencia de la modalidad femenina. (CONTECHA, 2000)

Al entrar a mirar la inclusión de la mujer en el fútbol específicamente, cabe resaltar que la práctica de este surgió de un planteamiento de la sociedad a tratar

de reducir el sedentarismo, pero no fue esta la única actividad física realizada, participaron deportes como: esgrima, natación, ciclismo, equitación, remo, tiro al blanco y patinaje. Disciplinas que hacían parte de una idea clara hacia la reducción de la inactividad física, que para el año 1880 en Inglaterra donde se creó el primer equipo de fútbol femenino.(Larange ,1896).

Con la llegada del siglo XX se promueve la práctica deportiva con un simbolismo de independencia y seguridad, lugares como Inglaterra ya empezaba a tener gran acogida este deporte en la rama femenina, se tenían varios clubes deportivos, así en 1920 se lleva a cabo el primer partido entre selecciones, los equipos en contienda eran Francia e Inglaterra. Viendo la gran respuesta que se tenía por parte de la mujer empezó a existir cierta aceptación de la sociedad pero a su vez se abrió una mirada con mucha discriminación hacia la jugadora tanto en la cancha como en la comunidad (FIFA, 1996)

Teniendo en cuenta brevemente como fue surgiendo el deporte femenino en la sociedad, se mostrara la forma como en Colombia es considerada la participación e inclusión de las mujeres no solo el fútbol sino que también la actividad física.

Las primeras muestras de fútbol femenino se remontan a los años 80, desde ese momento la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), ordenó a sus federaciones afiliadas promover su desarrollo tomando en cuenta la participación masiva de las mujeres. En 1991, se celebró el primer campeonato de fútbol femenino organizado por la Federación Colombiana de Fútbol y casualmente

también se celebró ese mismo año el primer mundial de fútbol femenino de la FIFA. (Gallo y Pareja, 2001).

La aceptación y las oportunidades brindadas al deporte femenino en general y específicamente al fútbol femenino son pobres, en ciudades como Medellín, “Se dice que las mujeres futbolistas se masculinizan y pierden la feminidad, calificándolas de viriles, marimachos, lesbiana, colocando en duda su identidad femenina” (Gallo y Pareja, 2001). Cada vez son más las mujeres que quieren practicar este deporte inclusive desde una edad temprana no cuentan con el apoyo de las entidades educativas, entrenadores y hasta la misma familia desean que sus hijas tengan ciertos movimientos acordes a su edad.

2.2. Representaciones Socio-culturales.

Las representaciones sociales abarcan un campo muy extenso en el que convergen disciplinas como la psicología, la sociología, pedagogía, por lo que se intentará abordarlas desde una óptica sencilla y clara, para facilitar su comprensión, las representaciones sociales y culturales son una herramienta valiosa para el estudio de los factores sociales pues permiten observar no solo la interacción con el sujeto sino que trasciende para analizar el marco de las culturas y de las estructuras sociales.

El concepto de representaciones sociales se propuso en el año de 1961 en París por Serge Moscovici. Esta teoría es considerada una herramienta que aporta maneras de explicar los comportamientos de las personas que no se ajusta a las

circunstancias particulares de la interacción, sino que trasciende al marco cultural y a las estructuras sociales más amplias. Se dice que hay una representación social cuando las personas hacen referencia a los objetos sociales y cumplen un proceso de clasificación, explicación y evaluación. (Jodelet, 1984)

Ahora bien, es importante remarcar que dichas representaciones se sintetizan los procesos de comunicación y pensamiento. Para después hacer referencia a un tipo específico de conocimiento, es de mucha importancia para entender como la gente piensa, así como la organización de su vida, lo mencionado será visto como el conocimiento del sentido común, que ese encarga percibir, razonar y actúa, este conocimiento presenta contenidos afectivos, simbólicos y cognitivos, cumplen una función importante en el momento de desarrollo social de los seres humanos, estar en ciertas orientaciones de la conducta, así como en la comunicación que posean tanto interindividuales como los diferentes grupos sociales en los que se desenvuelva (ARAYA, 2002), estas van en minúscula el nombre y como no son textuales no va numero pagina

Son importantes las representaciones sociales en nuestra investigación puesto que:

Por medio de este mecanismo podemos ver la presencia de estereotipos, valores, creencias y opiniones, ya sean con orientaciones positivas o negativas. Tienen un sistema de códigos, principios y valores que permiten tener una conciencia colectiva la cual es pieza clave en la construcción de

la "normas" y las distintas posibilidades que tengan tanto las mujeres con los hombres de actuar en este mundo. (ARAYA, 2002, p. 162)

Moscovici afirma que:

Cuando se estudian las representaciones sociales interesa conocer el estilo global o sistema lógico del pensamiento social, sus contenidos y su relación con la construcción mental de la realidad; construcción realizada en y a través de la interacción, cara a cara con los miembros de aquellos grupos que nos proveen de una identidad social y le dan un sentido a nuestro mundo de vida. Así mismo, al estudiarlas, nos proponemos conocer, por un lado, lo que piensa la gente y cómo llega a pensar así; y por otro lado, la manera en que el individuo conjuntamente construye su realidad y, al hacerlo, se construyen a sí mismo. (Moscovici, 1985, p.64)

Al igual que Jodelet (1985), define a las representaciones sociales son como "(...) una manera de interpretar y de pensar nuestra realidad cotidiana, una forma de conocimiento social". Según Moscovici (1985), con las representaciones sociales se inicia una nueva psicología social, ya que se trata de una disciplina con sentido crítico, histórico-social, lo que se refiere a:

1. “Las condiciones de producción de las representaciones (medios de comunicación social, interacción cara a cara, comunicación, lenguaje, prácticas sociales).
2. Las condiciones de circulación de las representaciones sociales (intercambio de saberes, ubicación de las personas en grupos naturales, ubicación, también de los grupos naturales en contextos sociales particulares dentro de una estructura social).
3. Las funciones sociales que cumple (construcción social de la realidad, en el intercambio social, desarrollo de una identidad personal y social, búsqueda de sentido o construcción del conocimiento del sentido común)”. (p.64)

Según Araya (2002) que habla de la formación de las representaciones sociales las cuales se construyen a partir de una serie de materiales y de muy diversas procedencias; el fondo cultural acumulado en la sociedad a lo largo de la historia está compuesto por las creencias compartidas, los valores considerados como básicos y las referencias históricas y culturales que conforman la memoria colectiva y la identidad de la propia sociedad.

Moscovici expone que las representaciones poseen tres condiciones de emergencia.

- Dispersión de la información, que se refiere a que la información que se tiene siempre será insuficiente; esto quiere decir la información que se posee acerca de un objeto social nunca estará completa.

- El grado de focalización, que se refiere a que el individuo o el colectivo son focalizados porque están inmersos en la interacción social como hechos que inquietan los juicios y opiniones.
- Presión a la inferencia, es que mutuamente se da una presión que reclama acciones acerca de los hechos que están focalizados por el interés público; es decir que las circunstancias y las relaciones sociales requieren ya sea del grupo social o del individuo que estén en la capacidad de manifestarse.

Estas tres condiciones constituyen la base que permite la aparición del proceso de la información de una representación social y, en mayor o menor grado, al conjuntarse hacen posible la génesis del esquema de la representación.

Campo y Labarca (2009) explican que las representaciones sociales se pueden analizar a través de 3 dimensiones:

- a. La información: que se refiere a lo que conoce el estudiante acerca del rol orientador del docente, tanto en su experiencia vivencial, como en su formación profesional.
- b. El campo de representación o imagen: lo constituye la organización del contenido de la representación social en la mente de las personas, en forma de imaginación o recuerdos que tiene el estudiante.
- c. La actitud: es una dimensión que significa la orientación favorable o desfavorable en relación con el objeto de la representación, por lo tanto la

conducta asumida frente a la posible ejecución o no del rol orientador del docente

En otro orden de ideas, se debe mencionar la relación que existe entre la representación social y otros conceptos cognitivos tales como la actitud, la opinión, la imagen, el estereotipo, la creencia, entre otros.

Mirtha E. Costas (s.f.), expone que la función de las representaciones sociales se divide en cuatro:

- La comprensión la cual posibilita pensar el mundo y sus relaciones.
- La valoración que permite enunciar hechos.
- La comunicación donde en ella las personas interactúan por medio de la creación y recreación de las representaciones sociales.
- La actuación que es condicionada por la misma representación.

Según Jodelet (1985) significa representar un objeto que esta mediado por una figura; se explica que cuando las personas hacen referencia a un objeto social, en este caso el deporte, lo clasifican, evalúan y explican es porque se tiene una representación de ese objeto. También dice que las personas mediante explicaciones que sacan del pensamiento social y de los procesos de comunicación llegan a conocer la realidad que les circuncidan, las representaciones sociales sintetizan dichas explicaciones y como resultado hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre

como las personas piensan y organizan su vida cotidiana. Dice que en conclusión las representaciones sociales conforman sistemas cognitivos en los que se puede reconocer la presencia de estereotipos, creencias, valores, normas y opiniones que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa que influyen en la forma como los hombres y mujeres actúan en el mundo.

La puesta en práctica de los procesos cognitivos está regulada por las condiciones sociales existentes.

Por su parte Araya (2002) agrega en su texto que en resumen las representaciones son sociales por las condiciones de producción de las que nacen (medios de comunicación, interacción cara a cara, comunicación, lenguaje). Por las condiciones de circulación (intercambio de saberes y ubicación de las personas en grupos naturales y de los grupos sociales naturales en contextos sociales particulares dentro de una estructura social). Y las funciones sociales: construcción social de la realidad en el intercambio social, desarrollo de una identidad personal y social, búsqueda de sentidos o construcción del conocimiento del sentido común.

También dice que las representaciones nacen determinadas por las condiciones en que son pensadas y constituidas puesto que surgen en momentos de crisis o de conflictos.

Para Moscovici (1974) “La representación es un proceso en el cual los individuos juegan un papel activo y creador de sentido. Donde las representaciones se originan o emergen en la dialéctica que se establece entre las interacciones cotidianas de los sujetos, su universo de experiencias previas y las condiciones del entorno y “sirven para orientarse en el contexto social y material, para dominarlo”.

También explica que es bajo la forma de representaciones sociales como la interacción social influye sobre el comportamiento de los individuos implicados en ella, y es al tratar de poner en práctica sus reglas cuando la sociedad forja las relaciones que deberá haber entre sus miembros individuales.

En conformidad Restrepo (2000) define a “la representación social como un concepto o esquema conceptual compartido socialmente; es decir que es un producto de la función simbólica el cual es compartido y construido colectivamente”. El modelo de la representación social insiste sobre el de que los esquemas están estructurados por la ideología social; donde esta estructuración actúa a nivel de contenido, dando lugar a que los estereotipos, mitos sociales, creencias colectivas, las ideologías y ciencias, ponen la materia prima que es indispensable para el funcionamiento de los esquemas, guiones, prototipos y demás.

Según Jodelet (1984) citado por Mora (2002), en las representaciones sociales interviene lo social de diversas maneras: por el contexto en el cual se sitúan

personas y grupos; por la comunicación que establecen entre ellas; por las formas de aprehensión que les brinda su bagaje cultural; por los códigos, valores e ideologías ligados a posiciones o pertenencias sociales específicas.

“Es bajo la forma de representaciones sociales como la interacción social influye sobre el comportamiento (o el pensamiento) de los individuos implicados en ella, y es al tratar de poner en práctica sus reglas cuando la sociedad forja las relaciones que deberá haber entre sus miembros individuales” (Moscovici, 1979 p. 69, citado por Mora, 2002; 18)

Con la intención de clarificar las diferencias, se muestran las definiciones de cada concepto cognitivo en su limitación, siguiendo de nueva cuenta a Banchs (1984):

- La actitud que uno de los componentes (junto con la información y el campo de representación) de toda representación social; es la orientación global positiva o negativa de una representación.
- La opinión donde para Moscovici la opinión es una fórmula a través de la cual el individuo fija su posición frente a objetos sociales cuyo interés es compartido por el grupo.
- Los estereotipo que son categorías de atributos específicos a un grupo o género que se caracterizan por su rigidez. Las representaciones sociales, por el contrario, se distinguen por su dinamismo (aunque tienen una estructura o núcleo figurativo relativamente estable).

- La percepción social. El término no se refiere a las características físicas observables sino a rasgos que la persona le atribuye al blanco de su percepción. La percepción es descrita como una instancia mediadora entre el estímulo y el objeto exterior y el concepto que de él nos hacemos. La representación social no es una intermediaria sino un proceso que hace que concepto y percepción sean intercambiables puesto que se engendran recíprocamente.
- La imagen. Es el concepto que suele utilizarse más como sinónimo de representación social. Sin embargo, la representación no es un mero reflejo del mundo exterior, una huella impresa mecánicamente y anclada en la mente; no es una reproducción pasiva de un exterior en un interior, concebidos como radicalmente distintos, tal como podrían hacerlo suponer algunos usos de la palabra imagen.(Mora, 2002, p.17-18)

Al hablar de las representaciones sociales en el deporte, en diversas investigaciones las representaciones sociales ofrecen los marcos para examinar el papel de los factores sociales y el funcionamiento del conocimiento común para liberar los sistemas de interpretación, su inscripción en el contexto socio cultural y un marco histórico.

Entonces como el deporte y la recreación entran en juego con el entramado cultural situado en el sentido común; la indagación permite reconocer los modos y procesos de constitución del pensamiento” social, por medio del cual las personas construyen y son constituidas por la realidad social.

De la misma forma Jodelet (2003) afirma.

.. en su carácter de construcción social y el conocimiento compartido, que ofrece a sí mismo como una versión de la realidad sobre y con la que actuar, la representación es un pensamiento práctico y socio-céntrica [...], puesta al servicio de satisfacer las necesidades y justificar , los intereses y valores del grupo que lo producen, lo que, por un lado, la acerca a la ideología y, por otra, pone en peligro el conjunto de códigos, modelos y recetas que, orientando la acción, tomar parte en la cultura y las mentalidades.

Por su parte Pintor (2010) explican que a pesar de que la génesis de ciertas representaciones sociales se pueden definir en el momento histórico por ser de larga duración, que son, necesariamente, relacionado con el momento de corta duración, debido a su dependencia en relación con el contexto ideológico de la momento, con el grado de implicación del grupo, que los preparó y el enlace y el estilo de comunicación compartida por él o ellos, ya que se encuentra en el epicentro de las representaciones sociales que, precisamente, el sistema de valores compartidos a priori por un determinado grupo y que "es en este mismo sistema de valores que lo extraño y la novedad están anclados".

Por eso es necesario resaltar que hay un factor muy importante el cual es decisivo a la hora de actuar; este viene siendo la actitud.

2.3 Discriminación y estereotipo "una concepción equivocada"

Según García (1990): "se han desarrollado a lo largo de los siglos estereotipos, prejuicios y falsas concepciones que han limitado la participación de las mujeres en la práctica de los deportes"(p.167). Ya desde esta época la contradicción de la sociedad era evidente con respecto a la práctica del fútbol femenino , como lo dice el autor citado despertando en la mayoría olas de rechazo con respecto a la estructura corporal del cuerpo de la mujer, donde por medio de estereotipos creados erróneamente por la sociedad se iba creando un mal pensamiento alrededor de la práctica de dicho deporte, en un principio se tenía un ideal y era ayudar a bajar ciertos niveles de sedentarismo de los británicos y que a medida de los años se fue convirtiendo en una práctica que le daba a sus deportistas cierto carácter y mentalidad fuertes que a pesar del equivocado pensamiento frente al fútbol femenino y de sus deportistas seguían con su auge aún más fuerte en las diferentes partes del mundo. (Castañon, 2007).

Al momento de elegir si se hace una práctica deportiva, y en nuestro caso de investigación si se escoge el fútbol como preferencia, entran a jugar varios factores de acuerdo con el pensamiento tanto de la persona a participar, como de su familia y entorno que la rodea, se podrían convertir como limitantes o favorecer la idea de recrearse con la actividad que desea realizar. Algunos de los factores son de orden: socio-culturales, políticos, religiosos, personales.

En lo que centra a nuestra investigación, el enfoque es socio-cultural y esto nos lleva a mirar el conjunto de la sociedad colombiana ligada inmersa en una cultura patriarcal, factor que influye al momento de tener una percepción del

entorno social hacia el futbol femenino, la socialización con este o con otras prácticas deportivas y por ende su práctica.

Es importante mencionar que esta investigación se inscribe en los estudios de Género y Deporte, en este sentido es necesario hablar de la cultura patriarcal, se conoce como patriarcado como una estructura social jerárquica, basada en un conjunto de ideas, prejuicios, costumbres respecto a las mujeres, poco generalizada y conocida debido tanto a la negación social frente a casos de desigualdad y discriminación hacia la mujer, como a la falta de conocimiento de lo que significa e implica. (Estrada ,1997)

Esta estructura asigna una definición a lo que es ser mujer y hombre, dando un estereotipo, papel social o rol, lo que condiciona la participación así como la libertad de acción del género femenino, dando a la mujer un papel sub-ordinado al varón, cabe resaltar que el patriarcado también tiene aspectos y consecuencias negativas para los hombres, aunque aquí no sean descritas. (Montero y Nieto, 2002)

En este sentido los estereotipos formados tanto para las mujeres como para los hombre; a ellas se le adjudican y socializa con rasgos delicados ,dulzura y fragilidad, mientras que a él se le adjudica y socializa un carácter fuerte y rasgos bruscos, por esta razón al ver que la mujer en los tiempos pasados se involucraba en acciones o tareas que en algún momento se catalogaban como propias de la masculinidad, se llegaba a pensar que ella tomaría esos rasgos, por

ello la mujer era relegada de ciertas tareas y esto conllevaba a la que los deportes femeninos distaban considerablemente de los deportes masculinos, al no considerarlos como profesionales.(Vásquez, 2001)

Tal vez los estereotipos y las desigualdades sean muy difíciles de eliminar, “en este sentido es necesario un nuevo pacto social, entre hombres y mujeres, que sustituya al pacto histórico en el cual el hombre trabaja y la mujer procrea, se trata de un nuevo contrato social que permita una redefinición de los papeles de mujer y hombres en la sociedad, que tenga en cuenta todo el ciclo vital tanto de los hombres como de las mujeres, sin dejar de lado ni a uno ni a otros”.(Vásquez, 2001)

Ahora siendo la actividad física una necesidad humana, la práctica deportiva es entonces inclusiva para todos y todas, desde la niñez hasta la adultez mayor y vejez todos en algún momento de nuestras vidas vemos como necesaria la actividad física, esta nos da ventajas psíquicas, sociales y físicas, observamos como en muchas ciudades y países las mujeres realizan estas actividades en menor cantidad que los hombres, la influencia de la cultura patriarcal con roles y estereotipos determinados las aleja del escenario deportivo, por lo que es posible pensar que las ventajas resultantes de la práctica de cualquier actividad física y deportiva van a beneficiar en menor cantidad para la población femenina. A causa de esto se ve como resultado que los hombres hacen más deporte que la mujeres donde se ve reflejado al momento de compararlos en las actividades deportivas a realizar, donde se encuentra que el hombre corre y salta más que la

mujer y que se encuentran muchos más deportistas de elite hombre que mujeres. (Macías, y Moya , 2002).

Partiendo desde una perspectiva, observamos la socialización de las mujeres en edades temprana se les manda a jugar con muñecas aportando esto a la construcción de una imagen donde se le considera débiles y frágiles mientras que se socializa a los hombres en una concepción, a ellos se le ha colocado a practicar deportes especialmente futbol teniendo una idea de que el varón es el fuerte al igual que ágil.

Pero que con el paso del tiempo esta situación ha ido cambiando presentando aumento en la inclusión de las mujeres en las prácticas deportivas desde edades infantiles tanto de forma recreativa como profesional. Lo anterior puede ser el resultado de muchos factores:

1. Factores Biológicos (anatómicos y fisiológicos)

En la parte fisiológica y anatómica; los rasgos entre hombre y mujer son claramente diferenciados lo que en cierto modo explica las diferencias en los resultados deportivos, considerando que la mujer entro en el mundo del deporte competitivo un tiempo después, las formas y métodos de entrenamiento son diferentes debido a la disimilitud tanto anatómicas como fisiológicas que cada uno presenta (Zurita, 2009)

Como hecho fisiológico se tiene muy en cuenta que la evolución orgánica y funcional es más precoz en las mujeres que en los hombres, en las diferencias

anatómicas podemos encontrar el tamaño y composición corporal; hasta la edad de 12-14 años los hombres y las mujeres no difieren mucho con respecto a : Peso, pliegues cutáneos, estatura; En la pubertad, las composiciones corporales de los sexos comienzan a diferenciarse debido a la presencia del estrógeno (mujer, mayor deposición de grasa en las cadera y los muslos al igual que un mayor crecimiento óseo) y testosterona (hombres). (Zurita, 2009).

Evidenciamos entonces como los factores anatómicos y fisiológicos únicamente nos hablarían de manera diferenciadas de participar en el deporte y necesidades diferenciadas de entrenamiento que permitan desarrollos y resultados competitivos en ambos casos, máxime cuando es claro que tenemos sistemas competitivos separados para hombre y mujeres, y que tanto hombres como mujeres pueden llegar a resultados deportivos de alto rendimiento, lo cual en nuestro país está demostrado con resultados en competencias internacionales y en juegos olímpicos.

2. Factores Psicológicos (auto concepto, valores, identidad)

Desde un punto de vista psicológico, se está reconociendo la importancia en el rendimiento deportivo y se denota como un elemento de vital importancia para el consecución de máximos resultados , la psicología en el deporte no pasara desapercibida ya que un deportista de cualquier especialidad , compite al margen de las sensaciones situacionales (sentimientos, pensamientos, sensaciones y preocupaciones) que ante el desarrollo de la competencia o entrenamiento se van

adaptando y desarrollando a los diferentes factores ambientales y situacionales que en gran medida pueden condicionar la actuación o el resultado final de dicha competencia . (Del Pino Medina, Gómez, Moreno y Gálvez, 2009)

El factor psicológico le permite crear al deportista su personalidad y así crear un determinado perfil que le permita desarrollar la práctica deportiva dependiendo del carácter de los deportistas:

“Las demandas de rendimiento de cada especialidad deportiva, requieren que el deportista funcione, psicológicamente, de una determinada manera, para poder decidir y actuar con la mayor eficacia posible y tener, de esta forma una opción más favorable de conseguir el éxito en la competición” (Buceta, 1998, p.17).

Teniendo un auto concepto definido y marcado, aunque la mujer fisiológicamente no sea igual que el hombre, en el campo psicológico las mujeres entrar a marcar diferencia por la necesidad de auto superarse y de ser alguien importante consiguiendo un rendimiento deportivo elevado y alcanzando sus metas.

3. Factores Sociales (estereotipos y roles de género)

Socialmente y por aspectos asociados a la discriminación están aceptadas las desigualdades y diferencias, razón por la cual las mujeres han tenido que mostrar con exigencia su capacidad, asociado a esto el deporte era visto como el " ámbito social perfecto para escenificar la identidad masculina : agresión y rivalidad bajo unas determinadas reglas" (Buñuel Heras, 1996) y los estereotipos entran a

frenar la participación de las mujeres al pensar en la masculinización a través del deporte , o que las mujeres no tienen aptitudes para el deporte.

Basándonos en lo anteriormente expuesto intentamos mostrar como los factores sociales y las representaciones sociales que se hacen sobre la práctica física y deportiva incide en la práctica de deporte femenino más específicamente en el fútbol femenino en Colombia, lo que aporta a seguir rompiendo los estigmas y seguir con mayor apogeo aun a medida que el tiempo va transcurriendo.

Ahora bien, La investigación hacia la parte social en el deporte, se remonta a los años 70, donde se miró la participación atlética y el logro académico después en los años 80 vino una creciente feminista en el deporte. En la práctica de un deporte de manera profesional se denota una gran diferencia entre las mujeres y los hombres donde se proporciona menos oportunidades para ellas, aunque como anteriormente lo mencionamos en países desarrollados como lo es el caso de EEUU son amparados por su ley educativa desde el inicio de la práctica deportiva pero también por otra parte se ve el rechazo cultura al que son sometidas más aun en países donde no se protege al deporte femenino donde se les excluye de la práctica de un deporte que tenga rasgos masculinos. La causa de esto es la poca participación en eventos profesionales y también los de forma amateur. LESSA y DELLAI (2007)

A diario vemos como muchas mujeres se preocupan cada vez más por la apariencia física, por la forma física en que se encuentra, con la idea de tener un

atractivo físico “ideal”, a lo cual ahora comúnmente se le conoce como “fitness”. LESSA y DELLAI (2007), pero la práctica deportiva asociada a la competencia o la práctica física asociada a la salud son campos a los cuales aún muchas mujeres no se acercan.

La persistencia de estigmas sociales relacionados a la práctica deportiva de las mujeres, hace abandonar la práctica del fútbol a muchas mujeres por el temor a ser señaladas, la falta de responsabilidad del estado frente a la promoción del deporte femenino y en especial del fútbol femenino es notoria aún cuando cada vez coge más auge en el mundo.

Pero no solo hay discriminación por la falta de oportunidades, también se encuentran a en los niveles de estratos socioeconómicos, donde se tiene el estigma que las practicantes de este popular deporte son de estrato medio - bajo. Tiene sus orígenes a las colonizaciones antioqueñas, donde la actitud machistas hizo que mujeres tomaran la decisión de hacer “roles” que les correspondían a ellos, por ello "En una sociedad donde el varón es un ser plenamente humano, que tienen mayores derechos políticos es quien tiene la capacidad reconocida jurídicamente de matar, de participar en la guerra incluso de decidir, y la mujer que se revele, sigue siendo una ciudadana de segunda clase, (Murcia y Jaramillo ,2001).

Teniendo en cuenta que la inclusión de la mujer en el deporte no solo en Colombia sino a nivel mundial, no es solo un problema de participación femenina en los

eventos deportivos, es necesario intentar que se tenga más oportunidades para llegar a niveles de rendimiento más importantes en el ámbito deportivo, es necesario generar conciencia social desde la escuela donde se incluya a la mujer en toda actividad física, que se cree una conciencia de igualdad para todos.

2.4. Perspectiva de Género

Antes de ahondar en lo que representa la perspectiva de género, tenemos que empezar por comprender los diferentes conceptos y el mal uso al que ha sido sometido, entendemos el género como: Una categoría transdisciplinaria, que desarrolla un enfoque globalizador y remite a los rasgos y funciones psicológicas y socioculturales que se le atribuye a cada uno de los sexos en cada momento histórico y en cada sociedad. (Hernández, 2006)

Según lo describe Scott (1990) el género facilita el modo de decodificar el significado que las culturas otorgan a la diferencia de sexos, y señala tres elementos importantes que pertenecen al género:

- Los símbolos y los mitos culturalmente disponibles evocan representaciones múltiples.
- Las instituciones y organizaciones sociales de las relaciones de género, el sistema de parentesco, la política, la familia y las instituciones educativas.
- Por último nombra conceptos normativos que manifiestan las interpretaciones de los significados de los símbolos y donde estos expresan

doctrinas tanto religiosas, como educativas, políticas legales logran afirmar una categoría, al igual que el significado de varón-mujer, masculino – femenino.

En los últimos años se produjo un importante avance en las ciencias sociales, al incorporarse los denominados estudios de la mujer como un nuevo paradigma. El género, como categoría social de análisis, es una de las contribuciones teóricas más significativas del feminismo contemporáneo.

Según Marta Lamas (1999), aun cuando ya en 1949 aparece como explicación en El segundo sexo de Simone de Beauvoir, el término género sólo comienza a circular en las ciencias sociales y en el discurso feminista con un significado propio y como una acepción específica (distinta de la caracterización tradicional del vocablo que hacía referencia a tipo o especie) a partir de los años setenta. No obstante, sólo a fines de los ochenta y comienzos de los noventa el concepto adquiere consistencia y comienza a tener impacto en América Latina. Entonces las intelectuales feministas logran instalar en la academia y las políticas públicas la denominada “perspectiva de género”.

Esta categoría analítica surgió para explicar las desigualdades entre hombres y mujeres, poniendo el énfasis en la noción de multiplicidad de identidades. Lo femenino y lo masculino se conforman a partir de una relación mutua, cultural e histórica. El género constituye la categoría explicativa de la construcción social y simbólica histórico-cultural de los hombres y las mujeres sobre la base de la

diferencia sexual (Hernández, 2006), implica reconocer que una cosa es la diferencia sexual y otra cosa son las atribuciones, ideas, representaciones y prescripciones sociales que se construyen tomando como referencia a esa diferencia sexual. (Lamas, 1999)

(Hernández 2006 cita a Stoller) ubicando el género como categoría donde se articulan tres instancias básicas:

a). La asignación (rotulación, atribución) de género.

Esta se realiza en el momento en que nace el bebé, a partir de la apariencia externa de sus genitales. Hay veces que dicha apariencia está en contradicción con la carga cromosómica. La asignación es una categoría biológica podemos referir más al sexo.

b). La identidad de género.

Se establece más o menos a la misma edad en que el infante adquiere el lenguaje (entre los dos y tres años) y es anterior a su conocimiento de la diferencia anatómica entre los sexos. Desde dicha identidad, el niño estructura su experiencia vital; el género al que pertenece lo hace identificarse en todas sus manifestaciones: sentimientos o actitudes de "niño" o de "niña", comportamientos, juegos, etcétera. Sin embargo actualmente las teorías de género nos plantean que la identidad de Género puede presentar cambios atribuidos a las construcciones sociales y

culturales por las que atraviesa la persona y sus decisiones en cuanto a cómo se vivencia y ubica en la sociedad.

c). El papel de género.

El papel (rol) de género se forma con el conjunto de normas y prescripciones que dictan la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino. Aunque hay variantes de acuerdo con la cultura, la clase social, el grupo étnico y hasta al nivel generacional de las personas, se puede sostener una división básica que corresponde a la división sexual del trabajo más primitiva: las mujeres paren a los hijos, y por lo tanto, los cuidan: luego, lo femenino es lo maternal, lo doméstico, contrapuesto con lo masculino como lo público. La dicotomía masculino-femenino, con sus variantes culturales (del tipo el yang y el yin), establece estereotipos las más de las veces rígidos, que condicionan los papeles y limitan las potencialidades humanas de las personas al estimular o reprimir los comportamientos en función de su adecuación al género.

Las elaboraciones históricas de los géneros son sistemas de poder, con un discurso hegemónico y pueden dar cuenta de la existencia de los conflictos sociales. Y la problematización de las relaciones de género logró romper con la idea del carácter natural de las mismas. Lo femenino o lo masculino no se refiere al sexo de los individuos (biológico), sino a las conductas consideradas femeninas

o masculinas, a las construcciones sociales que le permiten ubicarse, sentirse y vivirse desde lo masculino o lo femenino.

En este contexto, la categoría de género puede entenderse como una explicación acerca de las formas que adquieren las relaciones entre los géneros, que algunos consideran como una alternativa superadora de otras matrices explicativa.

En 1955 John Money propuso el término “papel de género” para describir el conjunto de conductas atribuidas a los varones y a las mujeres, pero ha sido Robert Stoller quien estableció más claramente la diferencia conceptual entre sexo y género. Los sistemas de género se entienden como los conjuntos de prácticas, símbolos, representaciones, normas y valores sociales que las sociedades elaboran a partir de la diferencia sexual anatómico-fisiológica y que dan sentido a las relaciones entre personas sexuadas (De Barbieri, 1990).

Según Gomáriz, a partir de estas referencias conceptuales pueden examinarse distintos planos del conocimiento acumulado en la materia. De modo amplio podría aceptarse que constituyen reflexiones sobre género todas aquellas que se hicieron en la historia sobre las consecuencias y significados que tiene pertenecer a cada uno de los sexos. Para Gomáriz puede denominarse como “estudios de género” el segmento de la producción de conocimientos que se ha ocupado de ese ámbito de la experiencia humana.

La “perspectiva de género”, en referencia a los marcos teóricos adoptados para una investigación, capacitación o desarrollo de políticas o programas, implica:

- reconocer las relaciones de poder que se dan entre los géneros, en general favorables a los varones como grupo social y discriminatorias para las mujeres
- que dichas relaciones han sido constituidas social e históricamente y son constitutivas de las personas
- que las mismas atraviesan todo el entramado social y se articulan con otras relaciones sociales, como las de clase, etnia, edad, preferencia sexual y religión.

La perspectiva de género opta por una concepción epistemológica que se aproxima a la realidad desde las miradas de los géneros y sus relaciones de poder. Sostiene que la cuestión de los géneros no es un tema a agregar como si se tratara de un capítulo más en la historia de la cultura, sino que las relaciones de desigualdad entre los géneros tienen sus efectos de producción y reproducción de la discriminación, adquiriendo expresiones concretas en todos los ámbitos de la cultura: el trabajo, la familia, la política, las organizaciones, el arte, las empresas, la salud, la ciencia, la sexualidad, la historia, el deporte.

La mirada de género no está supeditada a que la adopten las mujeres ni está dirigida exclusivamente a ellas. Tratándose de una cuestión de concepción del mundo y de la vida, lo único definitorio es la comprensión de la problemática que abarca y su compromiso vital.

Existe cierto consenso en que es necesario establecer distinciones entre sexo y género. El sexo corresponde a un hecho biológico, producto de la diferenciación sexual de la especie humana, que implica un proceso complejo con distintos niveles, que no siempre coinciden entre sí, y que son denominados por la biología y la medicina como sexo cromosómico, gonadal, hormonal, anatómico y fisiológico. A la significación social que se hace de los mismos se la denomina género. Por lo tanto las diferencias anatómicas y fisiológicas entre hombres y mujeres que derivan de este proceso, pueden y deben distinguirse de las atribuciones que la sociedad establece para cada uno de los sexos individualmente constituidos.

Aunque existen divergencias en su conceptualización, en general la categoría de género es una definición de carácter histórico y social acerca de los roles, identidades y valores que son atribuidos a varones y mujeres e internalizados mediante los procesos de socialización. Algunas de sus principales características y dimensiones son:

- construcción social e histórica (por lo que puede variar de una sociedad a otra y de una época a otra)
- una relación social (porque descubre las normas que determinan las relaciones entre mujeres y varones)
- una relación de poder (porque nos remite al carácter cualitativo de esas relaciones)

- es una relación asimétrica; si bien las relaciones entre mujeres y varones admiten distintas posibilidades (dominación masculina, dominación femenina o relaciones igualitarias), en general éstas se configuran como relaciones de dominación masculina y subordinación femenina
- es abarcativa (porque no se refiere solamente a las relaciones entre los sexos, sino que alude también a otros procesos que se dan en una sociedad: instituciones, símbolos, identidades, sistemas económicos y políticos, etc.)
- es transversal (porque no están aisladas, sino que atraviesan todo el entramado social, articulándose con otros factores como la edad, estado civil, educación, etnia, clase social, etc)
- es una propuesta de inclusión (porque las problemáticas que se derivan de las relaciones de género sólo podrán encontrar resolución en tanto incluyan cambios en las mujeres y también en los varones)
- es una búsqueda de una equidad que sólo será posible si las mujeres conquistan el ejercicio del poder en su sentido más amplio (como poder crear, poder saber, poder dirigir, poder disfrutar, poder elegir, ser elegida, etcétera).

La generalización del concepto de género ha suscitado una polémica en torno a la conveniencia de continuar usándolo. A veces el término se ha tergiversado y banalizado en su aplicación. En algunos estudios macrosociales o del mercado de trabajo, a la desagregación por sexo se la denomina género, pero la categoría

permanece vacía. Algo similar ocurre cuando la palabra género sustituye a mujeres (Scott, 1990). El género requiere la búsqueda de sentido del comportamiento de varones y mujeres como seres socialmente sexuados.

Para las teorías europeas del feminismo, *“mujeres y hombres son producidos por el lenguaje y las prácticas y representaciones simbólicas dentro de formaciones sociales dadas, pero también por procesos inconscientes vinculados a la simbolización de la diferencia sexual. Hay que comprender que la diferencia sexual es una diferencia estructurante, a partir de la cual se construyen no sólo los papeles y prescripciones sociales sino el imaginario de lo que significa ser mujer o ser hombre, por lo tanto no puede ser situada en el mismo nivel que el género”* (Lamas, 1999, pág.).

Aunque no constituye una categoría cerrada, sino en pleno desarrollo, la perspectiva de género favorece el ejercicio de una lectura crítica y cuestionadora de la realidad para analizar y transformar la situación de las personas. Se trata así de crear nuevas construcciones de sentido para que hombres y mujeres visualicen su masculinidad y su femineidad a través de vínculos no jerarquizados ni discriminatorios

2.5. El papel del Género

Como hemos abordado hasta este momento el género es una categoría que tiene que ver tanto con hombre como con mujeres y es lo construido socialmente, en el

contexto de la cultura a la cual nos encontramos inmersas, y el sexo está más relacionado a lo biológico.

Creemos que es de suma importancia empezar a distinguir factores que pueden influenciar el desarrollo de nuestra investigación, ¿porque es importante mencionar la perspectiva de género? para tener un trato equitativo en nuestra sociedad tendremos que comenzar por eliminar los casos discriminatorios contra cualquier tipo de cultura, religión, estrato social, o cualquier factor que nos rodea.

Es importante tener en cuenta que la discriminación no se presenta por causas biológicas, sino por los prejuicio e ideas sociales a las que estamos expuestos a diario cuando nos imponen papeles de jerarquía en los cuales tanto las mujeres como los hombres cumplen roles claramente marcados e impuestos sin tener oportunidad de cambiar esa jerarquización en el ciclo de la vida, dificulta claramente la igualdad entre géneros.

La discriminación en el sexo, presenta un acentuado problema y es la negación o ceguera, ya que la mujer presenta un estereotipo marcado en cuanto a su vulnerabilidad, debilidad física o su papel insustituible en la familia, según lo mencionado se puede llegar a justificar que se protege a la mujer y no se le discrimina cuando se le trata de apartar de papeles o roles masculinos. ¿Será esta una perfecta excusa para que la mujer no practique futbol en nuestra sociedad?, ¿Se busca proteger a la mujer negándole sus derechos a la libertad? El sexismo manifiesta esto como ataques directos hacia los interese personales que afecten

su participación libre en la sociedad en la cual se estén desarrollando (BUTLER, 2003, pág.).

Una acción de discriminación es en función del sexo mediante el género, donde se toma la anatomía de la mujer y el hombre para diferenciar funciones evidentemente distintas donde se atribuyen características, ideas o representaciones sociales especificar a mujeres y hombres, se crean construcciones simbólicas a esto es a lo que llamamos género, que reglamenta y condiciona la conducta objetiva y subjetiva de las personas, esto hace que la constitución de género , condicione lo que debe hacer el hombre y la mujer "propio" de su sexo. (BUTLER, 2003)

Teniendo ya claro las diferencias conceptuales, se presenta la perspectiva de género como “la manera de saber reconocer la diferencia sexual y la otra son atribuciones, ideas, representaciones que constituyen esa referencia de diferenciación sexual “(LAMAS MARTHA, 1996), es necesario tener claro que cada persona se va realizando tanto en lo personal como en lo profesional y que como lo han dicho las teóricas feministas “No se nace mujer, se llega a serlo”.

Algunas teóricas del deporte (Birrell, 2000; Hall, 1996; Theberger,2000) llegan a la conclusión que las mujeres que practican el fútbol o estos deportes con poca aceptación para la mujer por parte de la sociedad negocian una nueva identidad de género y encuentran nuevas formas de ver su cuerpo y la feminidad pero también la aceptación de esta nueva forma de ver el cuerpo va ligada a la idea

que la mujer deportista solo puede transgredir o romper estas barreras de un estereotipo femenino marcado si horas después lo corrigen, es decir que después hacer dicha práctica deportiva adoptan de nuevo la feminidad normativa o regular (SANTILLAN y GANTOS, 2010)

2.6. Leyes protectoras de los derechos de las mujeres en Colombia

Es de mucha importancia resaltar algunas de las leyes que protejan los derechos de las mujeres en esta ocasión se mencionaran las relacionadas con el deporte, ya que no hay una legislación donde se hable del futbol femenino en Colombia. La Ley 181 de 1995 consagra el principio de democratización sin discriminación, del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, a su vez la Ley 823 de 2003 promueve la igualdad de hombres y mujeres en la práctica deportiva, Art. 3. Además en el nivel internacional encontramos otros instrumentos que instan a promover y apoyar la continuidad en prácticas físicas y deportivas por parte de las niñas y mujeres (Londoño, Eslava: 2010):

- ❖ *“Primera Conferencia Mundial sobre Mujer y Deporte Brighton 1994: La Declaración de Brighton compromiso de países frente al deporte como actividad cultural que practicada justa y equitativamente, enriquece la sociedad.*
- ❖ *Segunda Conferencia Mundial sobre Mujer y Deporte 'En busca del cambio' - Windhoek, Namibia, 1998. Busco estimular el desarrollo de iguales oportunidades para muchachas y mujeres, para su participación plena en los deportes.*

- ❖ Tercera Conferencia Mundial sobre Mujer y Deporte Montreal 2002 **“Invertir el cambio”**, los países aprobaron como legado de esta conferencia un conjunto de instrumentos para la acción en los diferentes niveles de decisión y actuación a fin de fomentar equidad en el deporte y la actividad física.
- ❖ Cuarta Conferencia Mundial sobre Mujer y Deporte Kumamoto 2006, fue una conferencia para revisar los progresos frente a las anteriores: **“Participando en el Cambio”**.
- ❖ Quinta Conferencia Mundial sobre Mujer y Deporte Sídney 2010: **“Deporte y cambio Social”** “está conferencia tuvo énfasis en la visión del desarrollo y progreso de las mujeres en el deporte con enfoque de derechos humanos. “

A nivel tanto departamental como municipal, nos encontramos con políticas públicas para las mujeres, en el valle del cauca y Santiago de Cali respectivamente estas políticas consideran de manera especial a la mujer y sus prácticas deportivas y físicas, referenciando a la Política Pública para las mujeres Vallecaucanas¹, presenta como objetivo para el eje: Mujer y deporte: “promover la práctica del deporte y la actividad física en la mujeres de la más temprana edad hasta la madurez, como actividad complementaria y enriquecedora que mejore su salud y su bienestar. Promueve la eliminación de las barreras y ampliación de espacio para el acceso a la actividad física, deportiva y recreativa en niñas, jóvenes mujeres”.

¹ .Política pública para las mujeres en el Valle del Cauca, Equidad de Género e igualdad de Oportunidades, 2011.

En el caso de la ciudad de Santiago de Cali, el objetivo de la política en el eje: Mujer, deporte y actividad física es² : "orientar, promover y garantizar acciones que respalden de manera permanente la equidad de género en la actividad física, los deportes, la recreación, educación física y utilización adecuada del tiempo libre, enmarcadas en la garantía de derechos contemplados en compromisos y legislaciones de orden internacional y nacional, se constituyen en herramientas para afianzar la autoestima y procesos de liderazgo en todas las mujeres.

CAPITULO III. SIGNIFICACIONES SOCIALES Y CULTURALES RELACIONADAS CON LA PRÁCTICA DEPORTIVA

A partir del hecho que el deporte es una de las prácticas sociales que más se ha extendido en las últimas décadas en nuestra sociedad, donde su grado de aceptación y seguimiento han hecho que esté al alcance de todos y todas.

El deporte ha sido manejado como una práctica con la que se han delimitado las diferencias de sexo y clase social durante décadas. Como hemos mostrado anteriormente, en la actualidad la realidad deportiva es muy diferente a la de hace

² Política pública para las mujeres en el municipio de Santiago de Cali: Reconocimiento, equidad de Género e Igualdad de Oportunidades, 2010.

algunos años (o siglos) atrás. Este cambio es debido a una serie de sucesos que han facilitado el acceso a la práctica y el consumo deportivo, acercan los servicios deportivos a los ciudadanos y ciudadanas o la lucha por la igualdad de oportunidades entre sexos y clases sociales.

A lo largo de la historia del deporte, los hombres han defendido a toda costa que el deporte lleva inherentes unos valores de virilidad como recoge Carroll (1986, en Hargreaves, 1993:123):

“Se debería, una vez más, prohibir la participación deportiva de las mujeres: ellas son las verdaderas defensoras de los valores humanistas que emanan del hogar, los valores de la ternura, el amor y la compasión, y este importantísimo papel no debiera ser trastocado por los valores militares y políticos inherentes al deporte. Asimismo, el deporte no debiera silenciarse con valores humanistas: es el foco viviente para la gran virtud de la virilidad”.

En esta cita se observa la discriminación sexual que siempre ha existido en el mundo del deporte hacia la mujer, incluso actualmente aunque sea de una manera algo encubierta.

Aunque actualmente esto está cambiando poco a poco, un apoyo importante para que esta situación cambie y se consiga una igualdad real entre sexos sería que los medios de comunicación se involucrasen en este ámbito. Es en este punto donde Hargreaves (1993:126) recrimina el proceder de los medios de comunicación en lo que se refiere al deporte, aludiendo a que la atención que se le presta al deporte

femenino en ellos es mínima y cuando lo hacen, primero hacen referencia a su condición de mujeres y, después, a la de atletas.

Otro aspecto que ha contribuido a destruir este falso mito sobre la incompetencia o falta de capacidad de la mujer para realizar práctica deportiva ha sido, en gran medida, la lucha histórica de las mujeres y la concienciación, en mayor o menor medida, de la sociedad corroborando que la práctica deportiva no está reservada a los hombres, sino que el sexo femenino puede aportar lo mismo que éstos en dicho campo. Para Bochetti (1996, en Puig i Barata 2001:76) *“conseguir que la diferencia que ha existido siempre pero que ha sido oprimida y ocultada haya sido reconocida socialmente es fruto de un “combate” en la esfera pública”*.

Así, Puig i Barata (2001:68) habla de que “innegablemente hay una cultura deportiva femenina”, aunque ésta no goza ni de la valoración social ni de la centralidad que tiene la masculina, especialmente en las estructuras del deporte tradicional. Por otro lado, y atendiendo a la afirmación de Puig i Barata (2001), donde para conseguir la igualdad en el ámbito deportivo no es acertado pensar en una cultura deportiva propia del sexo femenino, ya que esto implica que la cultura deportiva entre hombres y mujeres es diferente, por lo que si fuera así, nunca podría consolidarse una sociedad en la que unos y otras fueran considerados como iguales, al menos, este ámbito.

En un acercamiento social al deporte como práctica cultural ha seguido la ideología dominante, es decir, excluía a la mujer de todos los aspectos sociales y culturales de importancia, hasta hace relativamente poco tiempo.

Partiendo del deporte como práctica cultural, éste puede ser utilizado de dos maneras diametralmente opuestas: como agente de reproducción social o como transformador social. De acuerdo con Devís Devís (1996:37):

“El deporte se configura como un objeto cultural que cumple funciones ambivalentes, incluso contradictorias: la de producción y reproducción ideológica de los valores y estructuras sociales, políticas y económicas dominantes, y la de transformación de tales valores y estructuras”.

Sin duda, como dice Velázquez Buendía (2001),

“Puede afirmarse que todavía existen formas de discriminación deportiva que relegan a un segundo plano el deporte femenino y que tratan de mantener ideológicamente la total supremacía masculina en el campo de la actividad física y del rendimiento deportivo”

CAPITULO IV. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN PARTICIPANTE EN EL ESTUDIO Y FACTORES SOCIO CULTURALES QUE LAS VINCULAN A LA PRÁCTICA DEPORTIVA.

En el desarrollo de esta investigación nos encontramos con una población de jugadoras entre 20-28 años de las distintas universidades de Cali, que viven en estratos socioeconómicos dos al seis, cuatro de las entrevistadas son de condición étnica afrodescendiente, nuestras sujetas de investigación participaron en el zonal deportivo universitario, la mayor parte de las entrevistas se realizaron en las casas de cada una de las jugadoras ya que se nos hacía más fácil para la interacción entre el entrevistado – entrevistador. Nos encontrábamos con el ambiente familiar que a ellas las rodeaba y conocimos la apreciación de sus familiares en torno al tema fue de gran ayuda para la construcción de este documento.

El ámbito deportivo que rodea a las jugadoras es muy agradable para ellas según la información recopilada, compartir y entrar en el entrenamiento o partido hace que por un momento deje a un lado algún problema que pueda estar presentando o la carga académica que pueda estar llevando , cada una de ellas siempre lleva su equipamiento para practicar lo que hace su fácil distinción ante los demás como una deportista de la universidad, muchas de ellas manejan una vestimenta deportiva acorde a su vida o a lo que hacen.

Cuando están en un entrenamiento o a un partido sea en su universidad o no , llevan las miradas del público que en ese momento se acerca, algunos para preguntarles algo acerca del equipo o ya sea para simplemente observar lo que para ellos puede ser poco usual, y es ver a una mujer en la práctica del fútbol.

En el caso particular de una jugadora de la universidad del valle, nos dice que para ella su día a día es agotador pero satisfactorio ,ya que aunque lleve en la maleta un peso de más por todos los objetos para la práctica que tiene que llevar , siempre termina feliz porque está haciendo algo que le apasiona , no importa si tiene poco tiempo para realizar todo lo planeado al día, pero siempre intenta ser alguien diferente cuando entra a jugar, ya que aparte de su obligación académica, tiene que llegar a su punto de trabajo a terminar las labores del día, lo que hace esto aún más agotador su tiempo.

Para otra jugadora de la universidad autónoma, que hace parte de un club de fútbol, nos cuenta que siempre intenta cumplir en todas sus tareas del día, pero siempre teniendo presente que no puede dejar a un lado su parte física y de entrenamiento.

Al analizar los factores socio-culturales que las vinculan con la práctica deportiva, en la mayoría de las entrevistas nos encontramos que el ámbito familiar es muy influyente por el apoyo que les brinda para realizar esta actividad física otros de los factores que nos encontramos fueron:

- Apoyo social de amigos y parejas sentimentales.

- Influencia familiar desde pequeñas hacia la actividad deportiva.
- Influencia de los técnicos, entrenadores deportivos.
- Su proceso escolar y su participación en el área deportiva desde edades tempranas.
- El estrato socio-económico en el cual viven, ya que les dio acceso a escuelas de fundamentación en el fútbol.

Ahora pasaremos a describir y caracterizar cada una de las jugadoras entrevistadas por universidad³, acercándonos a lo que ellas son, ondearemos en aspectos como:

- Universidad a la que pertenece
- Edad
- Sus logros deportivos universitarios y en el deporte a nivel profesional
- Su vida universitaria deportiva

1. Universidad del Valle

Iris Yaneth Maturín:

Jugadora de la universidad del valle, tiene 29 años , es afrodescendiente , contextura delgada, estudia licenciatura en educación física y deporte está terminando su carrera en la universidad, vive en estrato socio-económico

³ Como se refirió en el marco metodológico las entrevistadas concedieron permiso para publicar aspectos de su entrevista y su caracterización que permita al lector o lectora acercarse a la realidad de la práctica deportiva femenina.

dos , su vida ha girado en torno al deporte y al futbol, ya que desde muy pequeña siempre le gusto y lo práctico primero con hombres , ya que en su tiempo no había mucho auge del futbol femenino en Cali, el realizar esta práctica con ellos hacia que su nivel fuera superior al de las niñas que en ese momento jugaban futbol. Esto llevo a que hiciera parte de la escuela Carlos Sarmiento Lora, la Selección Valle y posteriormente selección Colombia de futbol femenino, con estas representaciones especialmente la selección valle obtuvo grandes logros como el ser campeona nacional el año pasado.

Desde su ingreso a la universidad del valle fue partícipe del seleccionado durante 7 años disputando con ellas muchos campeonatos tanto locales como nacionales, donde su máximo logro fue dos subcampeonatos nacionales universitarios disputados en las ciudades de Medellín (2011) y santa marta (2012).

Vanessa Hinestroza:

Jugadora ya graduada, es licenciada en literatura, en estos momentos se desempeña como docente de una institución educativa en el área de español, tiene 25 años , afrodescendiente , tiene una contextura gruesa y es alta, inicio su vida deportiva desde muy pequeña aproximadamente a los siete años también practicaba en una escuelita con los niños del barrio

donde vivía , lo que hizo que su nivel fuera muy buena y superior , cuando jugaban con niñas siempre sobresalía y esto hizo que hiciera parte de la selección valle y la escuela Carlos sarmiento Lora , también disputo grandes torneos con estos dos equipos logrando grandes resultados.

Desde su ingreso a la universidad fue jugadora activa durante 5 años, siendo también participe de muchos torneos a nivel universitario, su máximo logro universitario fue el subcampeonato en la ciudad de Medellín en el año 2011. Hasta el momento sigue ligada al futbol, ya que hace parte de un equipo de futbol cinco, todas las mujeres participes de este grupo son algunas casadas, solteras y ya egresadas de la universidad, pero que llevan su vida ligada al deporte.

Lina girón

Actualmente es estudiante activa de la universidad del valle, tiene 21 años , de contextura delgada ,desde su ingreso a la universidad decidió estar ligada a la selección , no tiene recorrido a nivel de club deportivo o de alguna selección valle , siempre le gusto el futbol desde muy pequeña fue seguidora de este deporte a tal punto que quiso practicarlo , solamente contando con el apoyo de su hermano , en el colegio quería practicarlo pero a causa de algunos señalamientos discriminatorios decidió no hacerlo más hasta su ingreso a la universidad

Lleva 3 años en el equipo de futbol, participando a nivel local y nacional en diferentes torneos, su máximo logro con la universidad del valle fue los subcampeonatos nacionales universitarios en las ciudades de Medellín (2011) y santa marta (2012).

2. Pontificia universidad javeriana

Manuela Ortiz:

De sus inicios practicando el futbol sala cuenta que su familia siempre la apoyo, cuando llego a la universidad se inclinó por el futbol campo ya que sus amigos jugaban era esta modalidad, tiene 23 años, es una mujer mestiza, cabello negro, ojos verdes, juega en la posición de central, estudia psicología, no ha tenido participación a nivel de selecciones, su inclinación hacia el futbol nació en el nivel educativo, en el colegio tenían futbol como deporte extra curricular lo que hacía que lo practicara constantemente y participar de diferentes torneos intercolegiados.

Con la universidad ha participado en zonales, Loyola, y diferentes torneos a nivel local, desde que ingreso a esta institución hace parte de la selección.

Entre los logros deportivos con la universidad tiene campeonatos como copa icesi, copa autónoma. Piensa seguir vinculada con esta práctica deportiva ya que la toma como una forma de tener una vida saludable y a la vez tener ese ámbito competitivo que esta genera.

Karen Ospina:

Estudiante de biología en la universidad javeriana, cursa quinto semestre, es de tez trigueña, contextura delgada. Desde muy pequeña estuvo ligada al deporte, especialmente al tenis, estuvo en la liga vallecaucana durante cinco años, después de su salida quiso seguir vinculada al deporte y en el colegio practicaba fútbol con sus amigas, lo que hizo que siguiera por esta rama, siempre ha tenido un espíritu competitivo lo que le ha llevado a ser referente en su universidad siendo capitana en varios de los torneos que han participado.

No ha tenido vinculación con seleccionados sea nacional o departamental, ha participado a nivel de universidad en lo referente al fútbol, siempre conto con el apoyo de sus familiares y amigos más allegados lo que para ella siempre fue una motivación para intentar obtener buenos resultados.

Al finalizar su carrera quiere seguir vinculada al deporte, no sabe si con el fútbol pero si con cualquier actividad física que le permita sentirse bien y seguir con el estilo de vida que siempre ha manejado.

Camila Ramírez:

Estudiante de medicina, actualmente cursa tercer semestre, tiene 22 años, contextura delgada, condición étnica mestiza; Su vida ha estado ligada al

futbol desde muy pequeña, su familia es muy fanática del futbol, lo que fue determinante para su inclinación hacia este deporte, haciendo parte desde los siete años de la escuela de futbol Carlos Sarmiento Lora, a la edad de los 16 años se retiró de esta escuela y solamente empezó a jugar con el colegio donde estudiaba, hasta ahora que llego a la universidad y quiso ser parte de la selección , su posición es delantera , con lo que ella se siente identificada ya que nos dice que siempre le gusta ir por mas y ser alegre tanto fuera como dentro del campo de juego.

Ha participado con la universidad en los diferentes torneos a nivel universitario, fue partícipe de una convocatoria de la selección valle, su habilidad la hace ser referente tanto para el equipo como para sus rivales.

Gracias al constante apoyo de su familia y amigos quiere seguir participando en este deporte tanto a nivel universitario como en alguna academia de futbol la cual quiera pertenecer.

3. Universidad Autónoma de Occidente

Laura Giménez:

Estudiante de ingeniería Biomédica, se encuentra cursando quinto semestre, tiene 22 años y de contextura delgada, condición étnica mestiza, Desde el inicio de su carrera ha sido partícipe del seleccionado, su recorrido en el futbol es amplio incursiono desde muy pequeña en el deporte,

especialmente en el futbol siempre conto con el apoyo de su familia fundamentalmente de su padre.

Al inicio de su vida deportiva decidió entrenar tenis pero decidió dejarlo ya que su pasión era el futbol, se fue de intercambio estudiantil a los estados unidos , lo que le permitió jugar en ese país y donde pudo mejorar sus habilidades teniendo en cuenta que el futbol femenino allá es muy importante tienen liga profesional , al igual que liga a nivel universitario , en su regreso a Colombia hizo parte de seleccionados Valle Juvenil , también del club deportivo generaciones palmiranas y en una pre-selección nacional.

Con la universidad ha participado de los diferentes torneos a nivel universitario y entre sus logros esta copa autónoma. Ella desea seguir en este deporte ya que le gusta y disfruta.

Nadia Chaquea:

Estudiante de último semestre de comunicación social , tiene 24 años y contextura delgada , condición étnica mestiza ; su familia siempre ha estado ligada al deporte ella expresa que su papá es aficionado al ciclismo, lo practica todos los fines de semana , su mamá es educadora física , siempre tuvo el deporte como parte fundamental de su vida , desde muy pequeña incursiono en muchos deportes como , la gimnasia, voleibol, baloncesto , natación , futbol , de todos estos su gran pasión es el futbol

gracias a su hermano quien es jugador profesional de futbol sala, desde que llego a la universidad estuvo vinculada al seleccionado en todos los torneos a nivel universitario copa Loyola , copa autónoma, copa icesi , etc . No ha tenido participación a nivel de selección nacional o departamental. En el equipo es un referente debido a su gran entrega en cada partido y a la experiencia que tiene.

Carol Guasa:

Estudiante de administración de empresas , cursa séptimo semestre , contextura gruesa y condición étnica afrodescendiente, sus inicios en el futbol se remontan al su etapa escolar , ya que antes no había tenido la oportunidad de practicarlo, dice que su familia no ha sido muy aficionada a este deporte , pero desde que sus amigas lo han practicado ella se animó y desde entonces ha sido jugadora activa de la universidad , esto le facilito su adaptación y su comodidad a la hora de practicarlo , ha participado con la universidad en los diferentes torneos .

4. Escuela Nacional del Deporte

Carmen Rodallega:

Estudiante activa de la Escuela Nacional, cursa el último semestre de deportes, tiene 30 años, de tez trigueña, contextura gruesa y de una altura promedio de 1.55, toda su vida ha estado ligada al futbol , con un apellido conocido por ser familiar de un futbolista , pero donde ella no espera que la reconozcan por eso, sino por los logros que ella pueda alcanzar.

Desde muy pequeña siempre le gusto el deporte especialmente el futbol, sus inicios fueron en equipos de niños, después paso a la escuela Carlos Sarmiento Lora quien en ese momento era el único equipo de futbol femenino , tiene una gran trayectoria a nivel de selecciones valle y Colombia, ha representado al país en mundiales y juegos olímpicos (Londres 2012) lo que para ella ha sido de gran orgullo y de gran sacrificio, fue campeona de los pasados juegos nacionales con la selección valle disputados en Valledupar. Con la escuela nacional participó de distintos torneos a nivel universitario, donde su mayor logro fue el tercer lugar en Medellín en el 2011.

Actualmente se desempeña como docente en la Escuela Carlos Sarmiento Lora en las categorías menores, aunque ya piensa en retirarse de la actividad profesional, sigue ligada al futbol que es para ella su gran pasión.

Alexandra maya:

Tiene 22 años de edad, es estudiante activa de la Escuela Nacional, estudia fisioterapia está en últimos semestres, es de contextura delgada, su vida siempre ha estado ligada al deporte, desde muy pequeña practicó patinaje, en la academia de luz Mery Tristán , este deporte con el tiempo lo combino con el futbol que es su otra pasión, jugó en el club águila roja durante tres años.

Desde su ingreso a la institución universitaria ha sido participe de la selección de esta entidad , con la cual ha participado de varios torneos , de los cuales los más importantes fueron los juegos nacionales universitarios donde su mayor logro fue el tercer lugar conseguido en la ciudad de Medellín (2011) y Bogotá (2013).

Carolina pineda:

Ella tiene 24 años, de contextura delgada y mediana de tamaño, juega en la Escuela Nacional del Deporte. Su carrera la inicio en la escuela de futbol Carlos Sarmiento Lora, donde hizo todo el proceso desde muy temprana edad, siendo una de las jugadoras más importantes.

Hizo parte de selecciones Valle infantil, juvenil y mayores, al igual que selecciones Colombia, participó en el último suramericano disputado en Chile, esta gran pasión por el futbol la ha llevado a crear una escuela de futbol atlas F.C. y crear nuevas figuras del futbol femenino, entre sus logros esta ser campeona nacional con la selección valle, y diferentes

campeonatos con la escuela nacional, con la universidad su máximo logro el tercer lugar en Medellín (2011) y Bogotá (2013).

Piensa estar ligada al futbol por muchos años ya que fue la carrera que escogió y su gran pasión.

5. Universidad Icesi

Lucia Fernández:

Estudiante de último semestre de diseño industrial, tiene 25 años , contextura delgada. Durante sus 5 años en la universidad siempre hizo parte del seleccionado de futbol , desde muy pequeña empezó con la actividad deportiva , le gustaba el tenis el cual lo practicaba en sus tiempos libres , en su gusto por el deporte la llevo a practicar varios de esto en el colegio , la natación , el voleibol y el futbol sus actividades extras , siendo este último con el que se quedó y con el que más apego tuvo.

Lucia no tuvo experiencia deportiva en club u otros espacios de futbol, pero esto no fue impedimento para que en su proceso de colegio y universidad adquiriera un buen nivel para ser referente para el equipo, siendo la capitana en estos últimos semestres. Siempre ha tenido el apoyo de su familia que también le gusta y practica a diario.

Entre los logros alcanzados con su universidad tiene la copa Icesi, al igual que hizo parte del equipo que clasifico a los juegos nacionales de Bucaramanga 2010 por primera vez para la universidad.

Paola Pinzón:

Estudiante de química farmacéutica, cursando séptimo semestre , tiene 24 años , de contextura delgada, desde muy pequeña le gusto el futbol , especialmente por su padre quien la acompañaba a los partidos y entrenos que ella tenía en la escuela donde practicaba, desde que ingreso a la universidad hizo parte del seleccionado, obteniendo siempre buenos resultados, por su carácter y estatura ocupa la posición de central , ha participado con la universidad en torneos como copa Loyola , copa Icesi, copa autónoma, campeonatos zonales y un nacional de futbol.

Para ella ha sido de gran ayuda y un factor fundamental que su familia la apoye al igual que sus amigos con los que en ocasiones se reúnen para jugar, le ayudan y la animan a seguir jugando , acompañándola a los campeonatos que disputen. Como logros tiene campeonatos como Icesi y autónoma, al igual que un zonal universitario.

Nos cuenta que le gusta el futbol no solo por la pasión que este le genera, sino porque le gusta estar bien de salud y que eso le ayuda a estar en forma, a sentirse relajada y a olvidarse de los problemas cuando entrena o juega.

Carolina Reyes:

Estudiante de último semestre en ingeniería industrial, de contextura alta y delgada, en sus inicios en el equipo y debido a su ímpetu de liderazgo fue elegida capitana de la universidad durante todos los torneos que disputo , llegando como máximo logro a un campeonato nacional universitario que se disputo en Bucaramanga en el año 2010.

Desde muy pequeña le gusto el deporte y tuvo su inclinación hacia el futbol, practicándolo en el colegio con las amigas, y después en una escuela de formación, a mediados del 2012 se fue en un intercambio a los Estados Unidos lo que hizo que mejorara sus habilidades y así ser parte del equipo de futbol universitario en el cual se encontraba en ese país.

Quiere seguir practicando este deporte, aunque no de manera profesional sino más como pasatiempo en sus momentos de ocio

CAPITULO V. PERCEPCIONES SOCIALES Y CULTURALES SOBRE LA PRÁCTICA DE FÚTBOL FEMENINO UNIVERSITARIO EN SANTIAGO DE CALI UNA MIRADA DESDE LA CATEGORÍA DE GÉNERO.

Este capítulo plantea los análisis y reflexiones con relación a las percepciones sociales y culturales que encontramos desde las perspectivas de las informantes, desde sus experiencias en la práctica deportiva, específicamente de fútbol a nivel universitario.

Uno de los estereotipos que se exponen con más frecuencia entre las mujeres futbolistas implica que su calidad como jugadoras va en detrimento de su belleza física, en otras palabras ***“la que más juega es la más gamina o la más fea”*** (entrevistada).

Por otra parte, todas afirman que previa a su llegada a la universidad, este tipo de designaciones peyorativas eran comunes en los entornos escolares donde se evidencia más fácilmente la permanencia de estereotipos. Sin embargo, al llegar al entorno universitario, esta situación cambia, según las deportistas esto se debe a que en la universidad hay un cambio de mentalidad que permite a los deportistas desempeñarse en pro de su formación individual, que pese a que en algunos casos puedan continuar las acciones negativas por su práctica deportiva, las repercusiones en su sique sean nulas.

García (1990, 167) plantea: “se han desarrollado a lo largo de los siglos estereotipos, prejuicios y falsas concepciones que han limitado la participación de las mujeres en la práctica de los deportes”. Desde la década de los 60 y antes ya se encontraba una contradicción de la sociedad hacia el fútbol femenino, se despertaban olas de rechazo con respecto a la estructura corporal de la mujer,

por medio de estereotipos creados erróneamente por la sociedad se iba creando un mal pensamiento alrededor de la práctica de dicho deporte.

Lo anterior es confirmado en las entrevistas de las jugadoras⁴, quienes afirmaban que en un principio fue difícil encajar en una sociedad donde los grupos para jugar fútbol era de hombres y si ellas eran participes simplemente eran objeto de rechazos o de señalamientos, para dos de ellas esto tuvo un efecto al momento de buscar aceptación porque su núcleo de amigos no lo permitía, acción que hacía que dejara de jugar para ponerse a realizar actividades “propias” de las mujeres, encontrando aquí como los estereotipos y roles normativos de Género que ha impuesto la cultura patriarcal limitaron en ellas el disfrute y avances en un deporte que era de su agrado.

En los otros casos en mención la reacción fue distinta ya que no les importaba lo que decían, solamente querían participar y jugar, con el paso del tiempo y al ver los resultados obtenidos pues fueron aceptadas por ese grupo social que las rodeaba.

Es por esto mencionado que nos encontramos que los estereotipos siempre han existido, y cada una de las personas, desde sus referentes culturales, sociales, los asume y determina el efecto en la parte emocional o psicológica que puedan tener, vemos entonces como estos estereotipos les podía producir la idea de dejar su deporte a un lado por el hecho de lo que pensarán su núcleo más cercano como su familia y amigos, en la mayoría de los casos nos encontramos que hubo

⁴ Lina girón, Carol guasa, Carmen Rodallega, Vanesa Sinisterra, Camila Ramírez

apoyo familiar , solamente en dos casos se presentó rechazo por parte de la madre pero que con el paso del tiempo se pudo ir acoplando a la práctica deporte de las estudiantes, en un principio había un desentendimiento pronunciado y después ya había cierto interés , lo que para las estudiantes era un avance.

Desde el enfoque es socio-cultural que presentamos en la investigación analizamos la percepción del entorno social hacia el fútbol femenino y su práctica ligada a una cultura patriarcal que “asigna una definición a lo que es ser mujer y hombre, dando un estereotipo, papel social o rol, lo que condiciona la participación así como la libertad de acción del género femenino, dando a la mujer un papel sub-ordinado al varón...”, MONTERO y NIETO (2002).

En relación con lo anterior encontramos como punto común entre las entrevistadas radica el hecho de que hay una persistencia de los llamados estereotipos peyorativos sobre el fútbol femenino, los cuales se concentran en la pérdida de feminidad por parte de las mujeres practicantes, lo que refleja una influencia fuerte de la cultura patriarcal que asigno a las mujeres una manera de ser femeninas e invalida otras. Varias de las entrevistadas aseguraron que han sido señaladas de lesbianas, marimachos, “*gaminas*”, entre otros insultos. Sin embargo, ninguna de ellas se preocupa por tales señalamientos, por el contrario hacen caso omiso a tales perturbaciones.

También nos encontramos que mencionamos a Colombia como una sociedad ligada a la cultura patriarcal, una estructura social jerárquica, basada en un conjunto de ideas, prejuicios, costumbres respecto a las mujeres, poco generalizada y conocida debido tanto a la negación social frente a casos de desigualdad y discriminación hacia la mujer, como a la falta de conocimiento de lo que significa e implica. ESTRADA (1997), lo que para el caso de las dos estudiante que recibían poco apoyo en un inicio y que hizo dudar sobre su práctica deportiva y la idea de seguir incursionando en este deporte, podemos encontrar una relación con esta cita ya que tenían un sesgo en cuanto a los prejuicio y estereotipos como creer en la pérdida de su feminidad o en la idea que al jugar eran niños o “marimachos” palabra muy mencionada a la hora de practicar futbol, sentir el rechazo y la discriminación por parte de ese núcleo social las afectaba psicológicamente, tal vez por su temprana edad y por la necesidad de querer encajar en un grupo y ser aceptada.

Los estereotipos formados tanto para la mujer como para el hombre; a ella se le adjudican rasgos delicados ,dulzura y fragilidad, mientras que a él se le adjudica un carácter fuerte y rasgos bruscos, por esta razón al ver que la mujer en los tiempos pasados se involucraba en acciones o tareas que en algún momento se catalogaban como propias de la masculinidad, se llegaba a pensar que ella tomaría esos rasgos, por ello la mujer era relegada de ciertas tareas y esto conllevaba a la que los deportes femeninos distaban considerablemente de los deportes masculinos, al no considéralos como profesionales.(VÁSQUEZ, 2001).

Esta sensación las sintieron y la expresaron todas las estudiantes entrevistadas ya que coincidían que siempre existió ese estereotipo y tipos de señalamiento , que por ello creen no ha sido aún profesionalizado el deporte y que le ha costado tomarse un lugar importante en la sociedad colombiana, ya que es difícil cambiarle el pensamiento a todas las personas , pero que con el paso del tiempo se está logrando y se puede llegar a dar, que tal vez no les va a tocar a ellas pero que para las generaciones que vienen puedan tener más oportunidades.

Esto ha generado que ellas quieran demostrar su capacidad de poder hacerlo bien y de que el futbol femenino sea reconocido por las grandes capacidades de sus jugadoras , todas ellas coinciden en esa idea donde además de ver un futuro promisorio , las ganas de demostrar que pueden, esto lo mencionan varias de las jugadoras para quienes el estar en competencia con hombres hacia que ella quisieran mejorar cada día más y lo conseguían muchas veces ganándole a ellos en competencia , esta es la razón por la cual la mujer tenía que mostrar con exigencia su capacidad, y donde el deporte era " ámbito social perfecto para escenificar la identidad masculina : agresión y rivalidad bajo unas determinadas reglas" (Buñuel Heras, 1996) , los estereotipos entran a frenar la participación de las mujeres al pensar en la masculinización a través del deporte , que las mujeres no tienen aptitudes para el deporte.

En lo que concierne a la familia en la mayoría de los casos nos encontramos con el apoyo constante de ellos, especialmente de la figura paterna o de los hermanos, el papel de la madre es un poco cauteloso , porque aunque no están en contra

tampoco lo apoyan fervientemente como lo hace un padre, solo en dos casos la madre desde un principio estuvo en contra pero que con el paso del tiempo dieron un apoyo como el preguntar sobre sus entrenamientos o partidos , también al ver campeonatos ganados , felicitar y sentir orgullo por lo alcanzado por su hija.

En estos casos nos encontramos que las dos estudiante que sus madres presentaron rechazo , la edad de las madres era mucho mayor que las madres de las niñas a las cuales tenían un apoyo constante por parte de su figura materna donde para ellas tal vez al tener más años fueron criadas con una postura más firme en cuanto a los roles que cumplían los hombres y las mujeres hace muchos años, posturas que invalidaban las prácticas deportivas en mujeres, especialmente en deportes como el futbol, mientras que en el otro caso ya las madres tenían otra concepción no tan libre pero si con una postura más relajada en cuanto a los roles, donde ellas ya no eran las encargadas de quedarse en casa con los hijos , sino que ya cumplían funciones en el campo laboral importantes y en otros ámbitos , y además compartían roles que en otros tiempo eran relacionados solamente con los hombres, esto lo reflexionamos a la luz de las nuevas posibilidades de renegociar los estereotipos y las desigualdades “En este sentido es necesario un nuevo pacto social, entre hombres y mujeres, que sustituya al pacto histórico en el cual el hombre trabaja y la mujer procrea, se trata de un nuevo contrato social que permita una redefinición de los papeles de mujer y hombres en la sociedad, que tenga en cuenta todo el ciclo vital tanto de los hombres como de las mujeres, sin dejar de lado ni a uno ni a otros”.(VÁSQUEZ, 2001).

Nos encontramos con un factor relevante por el hecho que muchas de las niñas entrevistadas a pesar de que iniciaron en la práctica deportiva muy temprano y que la realizan a nivel competitivo , no ven en el futbol un futuro profesional sino que quieren seguir con una vida saludable que esto le puede brindar, con el paso del tiempo ven que su cuerpo y su salud es buena , que con esto se sienten satisfechas como lo dicen en el marco la autora (LESSA y DELLAI, 2007) A diario vemos como muchas mujeres se preocupan cada vez más por la apariencia física, por la forma física en que se encuentra, con la idea de tener un atractivo físico “ideal”, a lo cual ahora comúnmente se le conoce como “fitness”. Mientras que otras entrevistadas como el caso de iris Maturín y las niñas de la escuela nacional, el hecho de estudiar carreras afines con el deporte hace que lo tomen como un modo de vida, donde la práctica de alto rendimiento hizo que su interés sea mayor y que en el caso de Carmen rodellega llegara a lograr grandes actuaciones con la selección Colombia como unos juegos olímpicos, y que hizo que siguiera pensando en el futbol como su manera de vida.

Un punto en concordancia entre todas las niñas entrevistadas fue el papel importante que han tenido los medios de comunicación para el crecimiento del futbol femenino, ya que el hecho de pasar los mundiales en los que se encuentran y que le hacen seguimiento a los procesos de selecciones, todo esto debido a las buenas representaciones que tuvo el país en todo los torneos que participó, abriendo puertas grandes para que el futbol femenino ya cuente con un apoyo

amplio y que con el paso del tiempo pueda lograr un papel más importante que el que en estos momentos tiene.

A nivel local, según las entrevistadas se ve un auge aún mayor, en el caso de universidad del valle la presencia de un grupo de comunicación social que acompaña al seleccionado en los eventos en que se encuentran participando ubica al fútbol femenino como gran protagonista, este caso también se presenta en universidades como javeriana, icesi y autónoma en los torneos que ellos organizan.

CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de adelantar esta investigación, consideramos que las significaciones sociales y culturales presentes en la práctica del fútbol femenino pueden comprenderse de una mejor manera teniendo en cuenta que el auge por este deporte en la ciudad entre las mujeres es muy reciente, por lo cual pese a que durante muchos años las mujeres han participado de este deporte, no se hayan respuestas contundentes respecto a este tema. Por otro lado puede hablarse de una persistencia de los estereotipos y roles de Género en la sociedad así como el direccionamiento de las prácticas deportivas de las mujeres a solo algunos deportes que no sean de mucho contacto.

A partir de lo encontrado durante las observaciones realizadas y según lo argumentado por las entrevistadas, uno de los factores que más influye entre las mujeres futbolistas para que escojan éste como su deporte predilecto, es el acompañamiento en gran medida de sus padres y familiares alrededor del fútbol bien sea al desarrollar actividades como espectadores en los estadios o como televidentes.

Todas las entrevistadas aseguraron que en sus casos, siempre acompañaron a su padre viendo partidos y que por ello desarrollaron cierta afinidad por tal deporte. En este punto, podría hablarse de circunstancias psicológicas, sin embargo esta investigación no ahonda en este sentido, dejando abierta una hipótesis sobre el porqué influye tanto el padre en el gusto por este deporte en particular.

Por otro lado, se evidencia la persistencia de estereotipos de carácter peyorativo desde algunas personas hacia las mujeres que practican fútbol. En este sentido, en etapas de edad temprana hay un mayor rechazo y discriminación ligado a los estereotipos de esta clase, que parecen regir en el mundo escolar. En contraste, al llegar a instancias de educación superior parecen desaparecer o atenuarse los señalamientos y discriminaciones hacia las mujeres futbolistas, esto según las informantes se debe en gran medida a que en el ámbito universitario hay un cambio de mentalidad con mayor madurez para enfrentar los insultos, como también un aumento en la capacidad de tolerancia de las diversas personalidades que pueden converger en un equipo de fútbol.

Lo anterior nos confirma como la cultura patriarcal limita la participación de las mujeres en la práctica deportiva, situación que debe ser trabajada a partir de transformación en las escuelas y con la primera infancia adelantando programas que vinculen a las niñas al deporte y movilicen el imaginario social que produce señalamientos sobre esta práctica.

Respondiendo a la pregunta central de esta investigación, puede decirse que las percepciones del entorno sociocultural acerca de la práctica del fútbol femenino universitario evidencian persistencia de discriminaciones, dificultades para la prácticas y señalamientos, pero también acompañamiento y apoyo de familias y redes sociales, sin embargo estas no son concluyentes y se requiere avanzar en otras investigaciones que consideren el campo del deporte en general lo cual permitiría develar la realidad de las prácticas deportivas que realizan las mujeres.

Por último, esta investigación deja las puertas abiertas al debate de cómo influye el entorno sociocultural sobre las decisiones y motivaciones de la práctica deportiva tanto en hombres como mujeres, esto en el sentido que si las mujeres son señaladas por jugar un “deporte de hombres”, cómo será la respuesta de aquellos hombres que realizan actividades físicas más relacionadas con la feminidad como el Ballet.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araya Umaña, S. (2002). *Las representaciones sociales. Ejes teóricos para su discusión*. Facultad latinoamericana de ciencias sociales (FLACSO). San José.
- Arango. LG; León M. y Viveros M. (1995). *Género e Identidad. Ensayos sobre lo femenino y lo masculino*. Bogotá: Uniandes, Facultad Ciencias Humanas Universidad Nacional.
- Banchs, M. (1984). Representaciones sociales: pertinencia de su estudio y posibilidades de su aplicación. AVEPSO, 3(XIV), 3-16.
- Birrell, S. (2000), "Feminist theories for sport", en J. Coakley, E. Dunning (eds.), *Handbook of sport studies*, Londres, Sage, pp. 61-76.
- Buceta, José María. (1998). *Psicología del entrenamiento deportivo*. Madrid.
- Buendía Eisman, L., Colás Bravo, M.P. y Hernández Pina, F. (1998). *Métodos de investigación en Psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Buñuel Heras, Ana. (1996). *Mujer, machismo y deporte*.
- Butler, J. (1990). *Variaciones sobre sexo y género: Beauvoir, Wittig y Foucault. Teoría Feminista y Teoría Crítica*. Valencia: Edicions Alfons El Magnànim.
- Campo Redondo, María Susana y Reverol Labarca, Catalina. (2009). Representaciones sociales del rol orientador del docente en estudiantes de educación. *Revista de ciencias sociales*. vol. xv. núm.1. PP. 160-174

- Cardona Alvarez, Lina María. (2010). Percepción social y personal de la mujer practicante de futbol en Medellín. Aspirante a Mg. en ciencias de la actividad física y el deporte. Universidad de Pamplona. Revista digital. Buenos Aires, Año 15, No 147.
- Castañón Rodríguez, J. (2007). mujer, idioma y futbol en España (1904-2004). Efdeportes.com, revista digital. Buenos Aires – año 12- No 107.
- Cf. FIFA. (1996). “las mujeres y el futbol”, FIFA Museum Collection, 1000 años de futbol, Berlín: edition q. Pág. 132-147.
- Cf. LAGRANGE, Fernando. (1896). el ejercicio en los adultos. Madrid: imprenta G.de juste.
- Contecha Carrillo, Luis Felipe. (2000). Mujer y Olimpismo. Buenos Aires.
- Costas, M.E. (s.f.). Representaciones sociales. Colombia: UNT.
- De Barbieri, T. (1992). sobre la categoría de género “una introducción teorico-metodologica. Isis internacional. núm. 17. Santiago de chile.
- Del Pino Medina, José María. Gómez Millán, Emilio. Moreno Ríos, Sergio Y Gálvez Garcia, Germán. (2009). Inteligencias múltiples y deporte. Granada: Apunts. pág. 5-13
- Devis Devis, J. (1996). Educación física, deporte y curriculum, investigación y desarrollo curricular. Visor. Madrid.
- Estrada, Ángela María. (1997). Los estudios de género en Colombia. Entre los límites y las posibilidades. Bogotá. Nómada editorial. ISSN: 0121-7550.

- Gallego Noche, Beatriz. Estebaranz Garcia, Araceli. (2004). Mujeres que abren camino en el deporte: Factores influyentes en las situaciones de igualdad y discriminación. Universidad de Sevilla. España.
- Gallo Cadavid, Luz Elena Y Pareja Castro, Luis Alberto. (2004). Fútbol Femenino en Colombia: Relaciones con la identidad y salud. Medellín: Universidad de Antioquia. P. 18
- Gallo Cadavid, Luz Elena. (2000). participación de las mujeres en el deporte y su rol social en el área metropolitana del valle de aburra. Efdportes.com, revista digital - Buenos Aires - Año 5 - N° 27.
- García, Manuel. (1990). Aspectos sociales del deporte: Una reflexión sociológica. Madrid: Alianza deporte.
- Gomáriz, E. (1992). Los estudios de género y sus fuentes epistemológicas, periodización y perspectiva. Isis internacional. Núm. 17. Santiago de Chile.
- Hall, A. (1996), Feminism and Sporting Bodies, "Essays on theory and practice", Champaign, IL, Human Kinetics, Publishers.
- Hargreaves, J. (1993). problemas y promesa en el ocio y los deportes femeninos. La piqueta. Madrid.
- Hernández Garcia, Yuliva. (2006). Acerca del género como categoría analítica. Revista critica de ciencias sociales y jurídicas. Núm. 13. ISSN 1578-6730.}

- Jodelet, D. (1985). La representación social: fenómenos, concepto y teoría en psicología social (Vol. II). Barcelona: Paidós.
- Jodelet, D. (2003). Conferencia inaugural de las primeras jornadas sobre representaciones sociales .Buenos Aires.
- Jodelet, Denise. (1985). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Psicología social II.
- Lamas, Martha. (1990). "Genero, diferencia de sexo y diferencia sexual en ¿género? Debate feminista. vol. 20. México
- Lamas, Martha. (1996). Uso dificultades y posibilidades de la categoría género. Toluca. No 21. ISSN: 1405-7425
- Lessa, Patricia, Dellai Oshita, Tais. (2007). La participación de las mujeres en el deporte. No.105. 2007. ISSN: 1514-4365
- Londoño, Martha y Eslava, Katherine (2009). Derechos de las Mujeres en Colombia, principales instrumentos nacionales e internacionales. Universidad del Valle, Cali-Colombia.
- Universidad del Valle (Centro de Estudios de Género, Mujer y Sociedad) Gobernación del Valle del Cauca, 2011. Política pública de equidad de género para mujeres vallecaucanas. Mujer y deporte.
- Universidad del Valle (Centro de Estudios de Género, Mujer y Sociedad), y Alcaldía de Santiago de Cali, 2010. Política pública para las mujeres en el municipio de Santiago de Cali. Reconocimiento equidad de género e igualdad de oportunidades.

- Macías Moreno, M.V. Y Moya Morales, M.C. (2002). Estereotipos y Deporte Femenino. La influencia del estereotipo en la Práctica Deportiva de niñas y adolescentes. Mujeres y Actividades Físico Deportivas. Madrid. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Consejo Superior de Deportes. Tesis doctoral. Universidad de Granada. España. D.L: Gr 1609-2005, ISBN: 84-338-3579-3
- Martin Horcajo, Montserrat. (2006) . Contribución del feminismo de la diferencia sexual a los análisis del género en el deporte. Revista Internacional de Sociología (RIS). Vol. LXIV, Nº 44, MAYO-AGOSTO, 111-131. ISSN: 0034-9712.
- Montero Garcia-celay, María Luisa y Nieto Navarro, Mariano. (2012). El patriarcado : Una estructura invisible
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. México: Universidad de Guadalajara.
- Moscovici, S. (1974). La psychanalyse, son image son public. París.
- Moscovici, S. (1985). Psicología social, influencia y cambios de actitudes, individuos y grupos cognición y desarrollo humano. España: Novagrafik S.L. Paidós.
- Murcia Peña, N Y Jaramillo Echeverry, Luis Guillermo. (1998). “El fútbol femenino: Estigma de discriminación social”. Manizales: s.n.
- Pintor, L. (2010). Una aproximación a la historicidad de las representaciones sociales.

- Puig i Barata, N. (2001). La situación de la mujer en el deporte al iniciarse el siglo XXI, en deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI. investigación social y deporte. núm. 5, vol. II .Madrid. PP. 67-80.
- Restrepo. (2000). Representaciones sociales. Esquema conceptual compartido socialmente.
- Sandin Esteban, María paz. (2003). “Investigación cualitativa en educación fundamentos y tradiciones”. Madrid. Mc Graw and Hill interamericana de España. pp258
- Santillán Esqueda, Martha, Fausta, Gantos. (2010). Transgresiones feministas: futbol. No 52.
- Scott, J.W. “el género: una categoría útil para el análisis histórico” en Amelang, J y Nash, Mary. (1990). Historia y género: las mujeres en la Europa moderna y contemporánea. Barcelona.
- Scott, Joan. (1990). Género: Una categoría de análisis histórico. Revista Americana de historia. No.91.
- Taylor, S.J y Bogdan, R. (1992). Introducción a los métodos cualitativos de la investigación. Barcelona.
- Teodora Manuera, Marta. (2007). Incorporación de la mujer al deporte, Seminario internacional de motricidad, educación física y deporte escolar.
- Theberge, N. (2000), “Gender and Sport”, en J. Coakley y E. Dunning (eds.), Handbook of sport studies, Londres, Sage.

- Vázquez Gómez, B. (2001). Nuevos retos para el deporte y las mujeres en el siglo XX.
- Velásquez Buendía, R. (2001). Acerca de la popularización del deporte y de los nuevos deportes. Revista digital. Buenos Aires. núm. 38.
- Zurita Perez, Rebeca. (2009). "Diferencia significativas entre el hombre y la mujer deportista en cuanto a la capacidad de rendimiento deportivo". Revista digita innovación y experiencias. Granada. No 17.

7. ANEXOS

ANEXO 1 - MATRIZ DE ENTREVISTA

PREGUNTA EJE PROBLEMÁTICO: ¿Cuáles son las percepciones, representaciones sociales del entorno socio-cultural hacia la práctica de fútbol femenino universitario?		
OBJETIVOS	CATEGORÍAS	PREGUNTAS
Identificar las significaciones sociales y culturales relacionadas con la práctica deportiva del fútbol femenino.	Motivación	1. Antes de llegar a la universidad, ¿pertenecías a algún equipo deportivo? 2. ¿Qué te motivó a ser parte de la selección de la universidad? 3. ¿Consideras que la universidad apoya la práctica del fútbol femenino?, ¿Qué tanto? 4. ¿Has participado en torneos, competencias, etc.? 5. ¿Has obtenido algún reconocimiento por practicar fútbol? 6. ¿Cuáles son para ti las diferencias entre jugar fútbol en el colegio y luego en la universidad? 7. ¿Cómo vez la práctica de fútbol femenino en la transición del colegio a la universidad? 8. ¿La universidad facilita la práctica deportiva?
Determinar los factores socio-culturales que inciden en la elección y continuidad de la práctica deportiva del fútbol femenino.	Papel de la familia	1. ¿Quién o quienes te apoyaron al empezar a practicar fútbol por primera vez? 2. ¿Qué piensa tu familia sobre la práctica del fútbol? 3. ¿Qué tanto ha influido tu familia en esta práctica deportiva? 4. ¿Tiene apoyo por parte de tu familia, o encuentras más oposición? 5. ¿Su padre, madre ayudaron a tomar la decisión de practicar este deporte? 6. ¿Qué dificultades atravesó entre su familia para practicar fútbol? 7. ¿Algún miembro de tu familia te ha señalado por jugar fútbol? 8. ¿De qué manera afecta esta práctica deportiva tu vida familiar? 9. ¿Cómo ganaste el apoyo de tu familia al jugar fútbol?

Analizar desde la categoría de Género las percepciones sociales sobre la práctica de fútbol femenino universitario.	Relación social	1. ¿Qué dicen tus allegados sobre tu práctica deportiva? 2. ¿Cómo te ven las personas cuando juegas fútbol? (amig@s, novi@, conocid@s) 3. ¿Has sido señalada por las personas al momento de practicar fútbol? 4. ¿Cómo te afectan los señalamientos de terceros? 5. ¿Cuáles han sido las mayores dificultades que has atravesado por practicar este deporte? 6. ¿Has tenido inconvenientes con alguna persona por practicar fútbol? 7. ¿Por practicar fútbol has tenido problemas con tu pareja? 8. ¿Cómo han sido tus relaciones de pareja cuando conocen que juegas fútbol? 9. ¿Has tenido apoyo de tus amigos para practicar este deporte? 10. ¿De qué forma te han apoyado tus allegados en la práctica del fútbol?
Analizar las percepciones socio-culturales respecto a la práctica deportiva del fútbol femenino a nivel universitario en Cali.	Relación social	1. ¿Hace cuánto practicas este deporte? 2. ¿Qué te llevo a iniciar con este deporte? 3. ¿Por qué escogiste como disciplina deportiva el fútbol? 4. ¿Qué te ha aportado este deporte para tu vida cotidiana? 5. ¿Si no fuese fútbol cuál deporte habrías escogido? 6. ¿Qué significado tiene el fútbol para ti? 7. ¿Cuál es tu percepción sobre la práctica del futbol femenino? 8. Antes de practicar fútbol, ¿qué pensabas de este deporte? 9. Desde que practicas este deporte, ¿ha cambiado tu perspectiva del mismo? 10. ¿Cuál es la virtud del fútbol universitario? 11. ¿Cuáles eran tus expectativas al practicar este deporte a nivel universitario? 12. ¿Cómo vez el nivel competitivo de fútbol femenino entre las universidades? 13. ¿Alguna vez te han señalado o discriminada por practicar fútbol? 14. ¿Has tenido dificultades con alguna persona al jugar fútbol? 15. ¿En qué medida has sido discriminada? 16. ¿Qué tipo de ofensas has recibido por practicar fútbol?