

La Violencia Simbólica Generada A Través De Los Estereotipos Sociales De Belleza

Stephania Grisales Caicedo

Luisa Fernanda Marin Rodriguez

Trabajo De Grado

Universidad Del Valle

Facultad De Humanidades

Escuela De Trabajo Social Y Desarrollo Humano

Zarzal-valle Del Cauca

2024

La Violencia Simbólica Generada A Través De Los Estereotipos Sociales De Belleza

Stephania Grisales Caicedo

Luisa Fernanda Marin Rodriguez

Trabajo De Grado Para Obtener El Título De Trabajadoras Sociales

Asesor: Hernando Salcedo Agudelo

Sociólogo

Mg. Políticas Públicas

Universidad Del Valle

Facultad De Humanidades

Escuela De Trabajo Social Y Desarrollo Humano

Zarzal-valle Del Cauca

2024

Agradecimientos

Terminar este trabajo significa cerrar una etapa de mi vida, una etapa que me deja muchos aprendizajes y personas maravillosas que forjaron este camino. Para mí, es importante agradecer primeramente a Dios por todas las bendiciones que me deja a diario y que me permite seguir el camino hacia mis sueños. También, agradecer a mi mamá y mi tía por todo su esfuerzo durante mi crianza y por todo su apoyo en este proceso para llegar a ser profesional. Agradecerle a mi abuela, por todos los aprendizajes de vida que me dio y porque sé que, aunque no está presente físicamente, siempre me acompaña y está orgullosa de este capítulo de mi vida. Agradecerle a la universidad por abrirme sus puertas y permitirme hacer una carrera profesional. A mis compañeras, amigas y ahora colegas que hicieron de mis días los más significativos, a los profesores que recuerdo con mucho cariño por sus aportes significativos tanto en mi vida profesional como personal y al profesor Hernando por su apoyo en la realización de este trabajo que ahora nos permite alcanzar el sueño de ser Trabajadoras Sociales.

Stephania Grisales Caicedo.

En este momento crucial de mi formación académica, quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a las personas que contribuyeron de una u otra manera a mi crecimiento académico y personal. Esto no sería posible sin su apoyo, sus consejos y los esfuerzos que cada uno aportó para que esto fuera posible. A continuación, dedico mis agradecimientos primeramente a Dios por permitirme terminar esta trayectoria de la mejor manera y cumplir con esta meta que me hace sentir realizada. A mi familia por su apoyo incondicional, por su comprensión y ánimo constante brindándome palabras de aliento. A mi madre que pese a que está en otro país siempre está dispuesta a apoyarme para la realización de este sueño que es tan mío como de ella. A mi abuela por creer en mí, en mis capacidades y siempre recordarme lo orgullosa que se siente de que sea la primera universitaria de la casa, por sus consejos sabios cuando me sentía desenfocada. A mis colegas y amigas por las discusiones enriquecedoras, el apoyo mutuo y la camaradería por hacer este proceso más fácil, a mi asesor de trabajo de grado Hernando Salcedo por su orientación, paciencia y dedicación a la hora de guiarnos en este proceso de investigación, también quiero agradecer a las personas que participaron de esta investigación por su tiempo y disposición a la hora de compartir sus experiencias. ¡Muchas gracias!

Luisa Fernanda Marín Rodríguez.

Tabla de Contenido

Agradecimientos	3
Introducción.....	7
Capítulo I: La Monografía.....	9
Planteamiento Del Problema	9
Estado Del Arte	11
Medios De Comunicación Y Su Relación Con La Violencia Simbólica.	11
Enfermedades Psicológicas, Trastornos Alimenticios Y Trastornos Corporales.....	13
Estereotipos Sociales De Belleza.	14
La Relación Entre Violencia Simbólica Y Violencia Estética	17
Justificación	18
Formulación	21
Pregunta De Investigación	21
Objetivos.....	21
Objetivo General:	21
Objetivos Específicos:	21
Marco Teórico – Conceptual	22
La Normalización De Los Estereotipos Sociales De Belleza En Las Mujeres Y Jóvenes De La Actualidad.	23
La Violencia Simbólica Hacia Las Mujeres Y Jóvenes.....	27
La Violencia Simbólica Y Su Relación Con Los Estereotipos De Belleza.	30
Las Construcciones Sociales Y Su Efecto En La Actualidad	31
La Significación Del Concepto De Belleza En La Actualidad.	34
La Incidencia De Los Medios De Comunicación En El Desarrollo De La Violencia Simbólica.	37
Marco Contextual.....	40
Estrategia Metodológica	42
Tipo De Investigación.....	42
Método	43
Paradigma Interpretativo O Hermenéutico	44
Estrategia De Investigación	45
Técnicas De Investigación	46
Muestra	49
Capítulo II: Los Estereotipos Sociales De Belleza Y Su Relación Con Las Construcciones Sociales; Dos Factores Claves En El Desarrollo De La Violencia Simbólica.	51
Capítulo III: El Significado Del Concepto De Belleza.	71
CAPÍTULO IV: Cuerpos Idealizados, Mentes Vulnerables: Los Medios De Comunicación, Estereotipos Sociales Y Su Relación Con La Violencia Simbólica En Las Jóvenes.....	82
Conclusiones.....	93
Recomendaciones	95

Bibliografía	97
--------------------	----

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo realizar un acercamiento a la realidad actual que viven las adolescentes respecto a la influencia que tienen los estereotipos sociales de belleza en el desarrollo de la violencia simbólica. Es por esta razón, que el presente trabajo de grado se desarrolla a partir del reconocimiento de diferentes autores y bases teóricas con el fin de determinar la relación que existe entre la vida cotidiana de los individuos y el mundo social que los rodea, es decir, se pretende reconocer cómo los estereotipos sociales de belleza son aspecto clave en la inserción de los sujetos en la sociedad.

Dicho lo anterior, es importante mencionar que para esta investigación se tuvieron en consideración estudios previos con el fin de que estas investigaciones aportarán herramientas tanto metodológicas como teóricas que permitieran el desarrollo óptimo del objeto a investigar.

Este trabajo consta de cuatro capítulos los cuales permiten visibilizar a profundidad los hallazgos y la información obtenida durante el trabajo de campo realizado. El primer capítulo consta de todos los elementos básicos de la investigación, como su objeto planteado y su explicación teórica. El segundo capítulo se denomina los estereotipos sociales de belleza y su relación con las construcciones sociales; dos factores claves en el desarrollo de la violencia simbólica, el cual permite reconocer que existen variables que determinan la inserción de los sujetos en la sociedad y cómo estas mismas pueden desarrollar problemáticas sociales como lo es actualmente la violencia simbólica. El tercer capítulo se titula el significado del concepto de belleza y tiene como objetivo exponer los diferentes elementos que influyen en la creación de este concepto.

El cuarto capítulo llamado Cuerpos idealizados, mentes vulnerables: los medios de comunicación, estereotipos y violencia simbólica en las jóvenes, pretende vislumbrar la influencia que tienen los medios de comunicación a la hora de reproducir estándares y estereotipos sociales que afectan en mayor medida la percepción de la realidad que tienen las jóvenes adolescentes.

Es por esta razón, que se logra reconocer la violencia simbólica como un fenómeno social que surge a partir de la inserción de las construcciones y estereotipos sociales, como mecanismos que agrupan y determinan la vida de los sujetos en el contexto social en el que se desenvuelven.

Capítulo I: La Monografía

Planteamiento Del Problema

A lo largo de la historia se han venido construyendo ciertos estándares de acuerdo con lo que se considera “hermoso” o “bello” en cuanto a los rasgos físicos de las personas, dejando marcado los contextos socioculturales y las épocas en las que estas se encuentran. El concepto de belleza femenina ha experimentado numerosas transformaciones. Desde la antigüedad hasta nuestros días, los estándares de belleza han evolucionado constantemente, reflejando los valores, las creencias y los ideales de cada época. Es decir, los estándares de belleza se pueden considerar como construcciones sociales que los sujetos adoptan y transforman de acuerdo a la cultura, gustos, necesidades y/o condiciones. (Mimenza, 2017).

En este orden de idea, los estándares de belleza tienen un impacto significativo en las decisiones que las personas toman a la hora de someterse a procedimientos quirúrgicos para modificar su apariencia. Estos estándares, pueden variar según la sociedad o el contexto en el que se encuentren, influyen en la forma en que las personas se sienten sobre su cuerpo y su apariencia, lo que a su vez puede llevar a la toma de decisiones en búsqueda de encajar en estos patrones de belleza. Además, la parte emocional y psicológica también juega un papel crucial en estas decisiones. La presión social para cumplir con los estándares de belleza puede generar sentimientos de inseguridad, ansiedad y baja autoestima, lo que puede llevar a las personas a buscar soluciones quirúrgicas para mejorar su apariencia. Sin embargo, es importante destacar que estas decisiones pueden tener efectos y consecuencias significativas en la vida de las personas, incluyendo la posibilidad de experimentar dolor, complicaciones médicas y una disminución en la autoestima.

Cabe mencionar que, de acuerdo con el estudio más reciente de la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética (ISAPS, por sus siglas en inglés) menciona que:

“A nivel mundial, solo en el 2022, se ejecutaron 2 millones 131 mil 976 aumento de senos y 1 millón 937 mil 995 liposucciones a mujeres. Además, la población femenina representa un 86,2% de personas que se practican intervenciones con fines estéticos, mientras que los hombres sólo constituyen el 13,8%. Así mismo, las estadísticas indican que la gran mayoría de las cirugías estéticas, alrededor del 86%, se realizan en mujeres, quienes pueden verse presionadas socialmente para alcanzar ciertos ideales de belleza”. (Royal, M, 2023, p.1)

Ahora bien, es un hecho que la belleza suele asociarse a los rasgos físicos de los sujetos. Es por ello que socialmente se han venido construyendo estándares sobre los rasgos que son considerados ejemplares para alcanzar esos modelos establecidos por la sociedad, un ejemplo de esto es que se puede considerar bello o bella aquella persona que tenga la nariz respingada, rasgos faciales marcados, labios gruesos, entre muchos otros aspectos físicos que se adapten a las construcciones sociales de la época y el contexto en el que se encuentren inmersos.

No obstante, todas las personas poseen diferentes rasgos, lo que en muchas ocasiones impide que se pueda encajar en un patrón ya establecido por la sociedad, lo que conlleva a una búsqueda constante de poder adecuarse a estos estándares haciendo uso de procesos que faciliten llegar a estos objetivos. De esta manera, se puede añadir a la discusión el papel que juegan los medios de comunicación, los cuales en su mayoría cosifican a las personas, fomentando así la construcción de estándares de belleza, donde además el más afectado históricamente ha sido el género femenino dado que este se encuentra arraigado a ideas

patriarcales donde se da una sexualización de la figura femenina. Es decir, que es aquí donde se puede hablar de la violencia estética debido a la presión que se ejerce al fomentar el uso de estos procedimientos que en la mayoría de ocasiones no son necesarios para la salud física, sino que se utilizan para satisfacciones personales y emocionales, sin dejar de lado, el hecho de cómo estos estándares también pueden afectar la integridad de las personas, pues se presentan casos en los que estos procedimientos ponen en riesgo la vida de las personas.

Estado Del Arte

La presente investigación está basada en el análisis correspondiente de una serie de artículos científicos y académicos que tienen relación directa con el problema de la violencia simbólica generada a través de los estereotipos sociales de belleza. En este sentido, es posible comprender que estas investigaciones se han realizado a través de una problemática social que ha marcado las generaciones contemporáneas, es decir, esta investigación se ha orientado en los procesos que viven las mujeres y adolescentes en la actualidad por la necesidad que se presenta de encajar en los estándares de belleza y de esa manera, ser aceptadas en el modelo social.

Medios De Comunicación Y Su Relación Con La Violencia Simbólica.

En la actualidad los medios de comunicación se han convertido en promotores de estándares de belleza. En este sentido, autores como Salinas, D (2011); Acuña (2007); Casá, J (2020), concluyen que los medios de comunicación cumplen un rol fundamental en la difusión y reproducción de los estándares de belleza que están condicionados por la cultura, los patrones y las formas de comportamiento social. De modo que, son los medios de comunicación los encargados de la tarea de vender la imagen de mujer u hombres perfectos, direccionando a los patrones que la cultura establece socialmente, es decir, los medios de

comunicación promocionan estos ideales inalcanzables y poco objetivos sobre la belleza haciendo que los individuos interpretan su propio cuerpo y el de los demás a partir de dichos estándares. De tal manera que, la investigación también logra demostrar que la publicidad a través de estos medios tiene un doble sentido; en primer lugar, fomenta la inseguridad sobre el propio cuerpo, y, por otro lado, promocionan productos o procedimientos que venden la idea de satisfacer las inseguridades.

De igual manera, según investigaciones realizadas por autores como Manrique, R; Katuska M; Manrique, C; Santamaría, A; Pincay A. (2018)

“En las sociedades modernas el presente aumento de enfermedades psicológicas, trastornos corporales y trastornos alimenticios provocados por la insatisfacción personal, son la consecuencia de la imagen que percibe el sujeto a través de los medios de comunicación, una imagen que es influenciada por los estándares de belleza y por lo que considera como “hermoso” y “perfecto”. (p.10)

En este sentido, la investigación realizada por Gugliotta, M (2013) determina que el cuerpo se convierte en un objeto que el hombre posee, que estudia, que modela según sus deseos, de modo que, el cuerpo es el límite que lo separa de los demás, que lo distingue de otras personas y el mundo natural, que lo convierte en un individuo. Para Gugliotta, M (2013), el individuo no puede ser un ser diferente, vive en un mundo social que día a día le transmite, formas de hacer, de pensar, de sentir, le transmiten costumbres y creencias que llegan a cada uno a lo largo del tiempo, de generación en generación.

Finalmente, en las investigaciones Bonavitta, P (2011), Hernández, J (2011), se encuentra que los medios de comunicación masiva se constituyen como una forma de

reproducción de la cultura, pues es en estos donde se transmiten discursos e ideologías a gran parte de la población, a través de las representaciones sociales que insistentemente se quieren establecer.

Enfermedades Psicológicas, Trastornos Alimenticios Y Trastornos Corporales.

En este apartado, la investigación logró demostrar cómo los estándares de belleza cumplen un rol en la aparición de los trastornos psicológicos, alimenticios y corporales. De esta manera, es importante mencionar elementos relacionados por Salinas, D (2015) y a Sesento, L y Lucio, R (2018), cuyos documentos dan cuenta de la relación que existe entre los estándares de belleza, la cultura, los hábitos y los trastornos alimenticios y psicológicos,

“Los jóvenes a través de estos elementos desarrollan conductas y enfermedades como la anorexia como una respuesta a las acciones que imponen como objetivos los determinados estándares de belleza relacionados con la imagen, el volumen corporal, la delgadez, las actividades físicas, las dietas y prácticas purgativas que tienen un deber únicamente estético y que facilitan el desarrollo de enfermedades que ponen en riesgo la vida y la integridad de los sujetos” (p.5)

En este sentido, también se puede resaltar la afectación que tiene la autoestima, considerada como el valor que el individuo se atribuye como persona respecto a sus capacidades y su manera de percibirse, es decir, es el autoconcepto interno, consciente e inconscientemente que la persona crea de sí mismo, y que en una sociedad moldeada por creencias y prejuicios ha repercutido en el aumento de estas enfermedades que siguen tomándose la vida de los sujetos.

Por otra parte, se puede establecer la complejidad de estas enfermedades y trastornos que afectan en gran medida la vida de los individuos. De tal manera que, para Portela, H; Costa Ribeiro, M; Mora, G y Raich, R (2012)

“Los trastornos del comportamiento alimentario (TCA) son enfermedades psiquiátricas graves, marcadas por alteraciones en el comportamiento, las actitudes y la ingestión de alimentos generalmente acompañadas de intensa preocupación con el peso o con la forma del cuerpo. Los trastornos de comportamiento alimentario son difíciles de tratar y son perjudiciales para la salud y la nutrición, predisponen a los individuos a la desnutrición o a la obesidad y se asocian con baja calidad de vida, las altas tasas de comorbilidad psicosocial y mortalidad prematura”. (p. 6)

Estereotipos Sociales De Belleza.

En este apartado se ubican las investigaciones de Casá, J (2020); Achurry. L. (2015) autores que plantean que como bien es sabido en la sociedad, se establecen construcciones sociales sobre diversos aspectos de la vida los cuales se regulan, lo normal e ideal, entre ellos se encuentran los estándares de belleza que van variando de acuerdo con el contexto o la época, dichos estándares se presentan tanto en hombre como en mujeres, sin embargo, se visibilizan y se tiene mayor impacto en las mujeres sobre todo en las más jóvenes. Es por ello por lo que suelen someterse a diversos procedimientos estéticos y consumen diferentes productos que aseguran alcanzar dichos estándares, sin tener en cuenta

las consecuencias que estos pueden atribuir a la salud. En este orden de ideas, la violencia estética se encuentra ligada a los estándares de belleza, puesto que por medio de ellas se cohiben y persuaden a los sujetos para que sigan reproduciendo los modelos socialmente aceptados y establecidos.

A su vez, Sesento, L y Lucio (2018); Muñiz, E (2014); plantean que los estereotipos tienen una relación directa con la autoestima de los individuos, principalmente en los jóvenes; en este sentido, estos estándares cumplen una función en la mentalidad de las personas ya que brinda al sujeto la idea de un mundo lleno de prejuicios, es por esto que se considera como el resultado de una idea errónea, que, por el bienestar psicosocial, individual se debería evitar a toda costa. Así pues, los estereotipos se consideran como un factor importante en los diferentes ámbitos de la vida, tal es el caso del ámbito educativo, específicamente en el desempeño académico de los jóvenes de bachillerato, donde se demuestra que para la mayoría de éstos son importante la apariencia física y el no estar acorde con los estándares de belleza genera inseguridades. Es importante mencionar que los diferentes discursos y prácticas que llevan a cabo las mujeres son con el fin de alcanzar los más altos estándares de belleza y perfección bajo ciertas normas y cualidades que se exigen culturalmente, en donde también se evidencia la discriminación racial, la de los discapacitados y claramente la discriminación por los que no cumplen las características de lo que se considera bello, donde uno de los factores más importantes es la imagen, el consumo y todo esto contribuye a que sea una característica esencial de los tiempos actuales.

En relación con lo anterior, se puede decir que en la actualidad una de las mayores preocupaciones de las mujeres es lograr el ideal físico de mujer perfecta, donde día a día se

imparten ideas de mayor exigencia a la hora de cumplir con dichos estereotipos, en los que muchos individuos no logran encajar y son discriminados por una serie adaptaciones y producciones donde se excluyen a los que cuentan con rasgos distintivos de lo que es considerado bello.

En este orden de ideas, Castro J, Granados, M y Riascos E (2020) mencionan que:

“Uno de los factores que influyen mayormente en las cirugías estéticas se relaciona directamente con los estereotipos sociales, puesto que desde allí se crean unos imaginarios de apariencia ideal, de modo que esto incide a la hora de tomar la decisión de realizarse un procedimiento estético para lograr transformar su cuerpo y cambiar su aspecto físico de tal manera que logren encajar en los estándares establecidos por la sociedad. En esta búsqueda de perfección, se utilizan e implementan métodos como el consumo de medicamentos, el uso de productos medicinales de belleza como rejuvenecedores, las fajas, el deporte, entre otros, sin embargo, con los deseos y ansias de conseguir los resultados de manera más rápida y eficaz optan por las cirugías estéticas”. (p.5)

Finalmente se puede decir que, los estereotipos sociales de belleza tienen una gran influencia social y como sociedad se es propenso a caer y reproducir dichos estándares de belleza, donde muchas veces se ponen en riesgo aspectos físicos, psicológicos, formas de relacionarse, entre otros por sentir que no encajan y en esa búsqueda del ideal de belleza son capaces de realizar cualquier tipo de acción que cambie su apariencia física.

La Relación Entre Violencia Simbólica Y Violencia Estética

A partir de lo expuesto anteriormente se hace necesario establecer la relación entre la violencia estética y la violencia simbólica.

En este sentido, es importante conocer el concepto de violencia simbólica abordado desde Vásquez, E; Moreno, A; y Suaza, C (2020) quienes lo entienden como un modo de acción que afecta el contexto, así pues, la palabra violencia hace referencia a la agresión y la palabra símbolo, a los códigos y lenguajes que construyen la realidad de los actores sociales. También es importante establecer el concepto desde Bourdieu, P (2012) haciendo referencia a la violencia simbólica como un ataque no físico que se da en las relaciones sociales, donde los agresores ejercen un dominio sobre una parte de la población, de manera que los dominados no logran evidenciar las prácticas en su contra, si no por el contrario, son cómplices del acto o los actos a los que están siendo sometidos.

Por otra parte, se puede identificar el concepto de violencia estética desde Pineda, E (2012) como la presión a la que son sometidas las mujeres para responder a las expectativas y exigencias de belleza, presión que puede provenir de distintas instituciones y agentes de socialización, como la familia, la escuela, los grupos de pares, las redes sociales, los medios de comunicación, entre otros.

En este orden de ideas, se logra identificar la relación directa entre ambos conceptos, debido a que se evidencia cómo la violencia simbólica logra desencadenar la violencia estética de una manera inconsciente, por tanto, la violencia estética termina siendo una consecuencia de la violencia simbólica, donde los estereotipos sociales de belleza son interpuestos por un tipo de dominación que establece lo “bello o perfecto” como lo establecido o dado, lo que lleva a los sujetos a buscar los medios para acoplarse y adaptarse a estas nuevas cosmovisiones.

De esta manera, se hace necesario reflexionar sobre el impacto que tienen los estereotipos sociales de belleza en las personas, sobre todo en los jóvenes que suelen ser los más expuestos a reproducir estos estereotipos.

Justificación

En los últimos años ha habido un aumento en la oferta y demanda de procedimientos estéticos como tratamientos, cirugías plásticas y productos de belleza. Es posible considerar que el crecimiento de estos factores tiene relación directa con los estándares de belleza impuestos por la sociedad y por elementos en tendencia que cada año buscan actualizarse a través de los alcances de los medios de comunicación. De esta manera, esta monografía tuvo como objetivo dar visibilidad a los trasfondos de estas dinámicas con el fin de reconocer cómo las jóvenes son sometidas a una violencia simbólica que las clasifica de acuerdo con su inserción en las tendencias que día a día predominan en la sociedad contemporánea colombiana.

En este sentido, se consideró de interés propio el estudio de estas coyunturas que afectan directa e indirectamente la vida de los individuos, con el fin de reconocer, analizar e interpretar las diferentes características y factores que cumplen un rol en esta problemática social, pues se logra entender que existe un trasfondo tras estos estándares marcados por la sociedad y el contexto.

En este marco de ideas, es importante dar una mirada más profunda en contextos micro que faciliten reconocer los diferentes factores que influyen en estas dinámicas que hoy en día las jóvenes asumen, normalizan e idealizan. Es aquí donde se hace una observación pertinente en los estudios e investigaciones de este tema que enfatizan el análisis del aumento de casos de procedimientos físicos, las consecuencias y riesgos de estos tratamientos, y los trastornos identificados como la anorexia o enfermedades mentales. Sin embargo, no se hace referencia a la violencia estética y simbólica que se genera detrás de estos elementos. Estos estudios consideran lo exterior de la problemática, pero no toman en cuenta como un factor clave que los estándares de belleza son otro tipo de violencia que pone en riesgo la vida y la integridad física, emocional, psicológica y psicosocial de las mujeres. Esto las deja en un estado de vulnerabilidad a la hora de realizar un ejercicio de introspección de lo que se exige y se expone como “perfecto” para encajar en la sociedad.

Por esto, se consideró que existe un vacío en el tema respecto a lo social y a lo simbólico debido a que se deja de lado el trasfondo de esta problemática, lo que no permite reconocer cómo los estándares de belleza marcan la sociedad, la salud mental, la aceptación por el propio cuerpo, convirtiendo a las mujeres en sujetos sometidos, vulnerados y dominados por el propio sistema, es decir, no se reconoce que las ideas impuestas sobre el físico, la belleza y lo perfecto son otro tipo de violencia que se debe identificar e intervenir.

Por otra parte, esta investigación se configuró como un aporte significativo al municipio de Zarzal, Valle y sus instituciones educativas. Es decir, con este trabajo se buscó generar conciencia y reflexión a partir del reconocimiento de la violencia simbólica generada a través de la aceptación de los estándares sociales de belleza, pues se logró determinar cómo las jóvenes interiorizan dichos estereotipos como propios y como estos se reproducen y se adaptan como transmisión cultural en las instituciones educativas, las cuales se tuvieron en cuenta como un elemento clave de socialización que cumple su papel integral de formación y preparación de los sujetos para que logren desenvolverse dentro de la sociedad. En este sentido, para esta monografía fue sumamente importante abordar desde lo teórico hasta lo práctico elementos que permitieran contribuir al reconocimiento del trasfondo de los estereotipos sociales de belleza y cómo estos afectan o determinan la vida de los sujetos, pues se estableció la investigación como un espacio de reconocimiento, enseñanza, análisis y reflexión que tuvo como resultado la aprehensión y la interiorización de la problemática social no solo desde lo colectivo sino desde lo personal de cada una de las personas que participaron en la misma.

A raíz de lo contemplado anteriormente, esta investigación procuró contribuir a la explicación de algunos elementos de la vida diaria y cotidiana de las mujeres que fomentan la construcción, reproducción e idealización de estos factores con el fin de poder reconocer la violencia generada a través de los estándares de belleza como un problema de salud público, debido a que logra afectar de manera negativa la integralidad de los sujetos, haciendo evidente en los últimos años la fatalidad y letalidad de los procedimientos estéticos que en Colombia han cobrado la vida de miles de mujeres.

Formulación

Pregunta De Investigación

¿Cómo inciden los estereotipos sociales de belleza en el surgimiento de la violencia simbólica dentro del contexto de las jóvenes de la IE Efraín Varela Vaca del Municipio de Zarzal - Valle?

Objetivos

Objetivo General:

Determinar la incidencia que tienen los estereotipos sociales de belleza en el surgimiento de la violencia simbólica dentro del contexto de las jóvenes de la I.E Efraín Varela Vaca del Municipio de Zarzal - Valle.

Objetivos Específicos:

- Describir las construcciones sociales respecto a los estereotipos de belleza que tienen las jóvenes de la I.E Efraín Varela Vaca del Municipio de Zarzal- Valle.
- Identificar el significado del concepto de belleza que tienen las jóvenes de la I.E Efraín Varela Vaca del Municipio de Zarzal- Valle.
- Conocer la incidencia que tienen los medios de comunicación en el desarrollo de la violencia simbólica en las jóvenes de la I.E Efraín Varela Vaca del Municipio de Zarzal- Valle.

Marco Teórico – Conceptual

Teniendo en cuenta las características de esta investigación es pertinente direccionar la perspectiva teórica con la cual se logró observar el fenómeno social investigado. En este sentido, para esta monografía se planteó el construccionismo social debido a que este enfoque considera que el conocimiento se construye socialmente a través de la interacción de la mente y exterior del individuo, es decir, esta perspectiva permite analizar el fenómeno social estudiado respecto a su influencia e interacción en los contextos sociales.

De esta manera, Serrano, J y Pons, R (2011) hacen referencia a

En el construccionismo social la realidad aparece como una construcción humana que informa acerca de las relaciones entre los individuos y el contexto, y el individuo aparece como un producto social –el homo socius-, definido por las sedimentaciones del conocimiento que forman la huella de su biografía, ambiente y experiencia. (p. 9)

De este modo, se logró encontrar la relación y la influencia entre el individuo y el contexto social, en donde se observó que la realidad de las jóvenes no es una realidad objetiva sino una creación a partir de las perspectivas e interacciones humanas, reflejando que de acuerdo a la cultura o el contexto social en la que se encuentre el individuo, tienen sus propias versiones de una “realidad” que se configura como relativa y a su vez no absoluta. Ahora bien, para Serrano, J y Pons, R (2011)

“Las explicaciones de los fenómenos psicológicos no se ubican en el individuo ni en categorías psicológicas, sino que son condicionadas por las pautas de interacción social con las que el sujeto se encuentra, de manera que el sujeto individual queda “disuelto” en estructuras lingüísticas y en sistemas de relaciones sociales”. (p.9)

A partir de lo anterior, se buscó ampliar la perspectiva del fenómeno social investigado de acuerdo a sus características y al estudio de su trasfondo, todo esto con el fin de profundizar a mayor escala su influencia en la vida de las jóvenes y en el contexto social.

La Normalización De Los Estereotipos Sociales De Belleza En Las Mujeres Y Jóvenes De La Actualidad.

Es importante articular dentro de la violencia simbólica y las construcciones sociales, la normalización de los estereotipos sociales de belleza, un concepto clave para entender el alcance de estos factores que a lo largo de la historia han venido afectando el desarrollo y la vida de las mujeres.

Para Bedoya, E; Gil, V y Gómez, L. (2017).

“Los estereotipos e ideales de belleza son concepciones que se logran identificar en las distintas dinámicas culturales de la actualidad, debido a que los jóvenes poseen deseos de lograr una perfección física, en la que en muchas ocasiones buscan referentes que cumplan con los estándares de belleza deseados para lograr de esta manera ser aceptados socialmente, puesto que si bien, este deseo de verse perfectos depende de cada persona, de su forma de pensar y el carácter que lo precede, todo ello

se encuentra asociado con ideales, cánones y estereotipos de belleza culturalmente establecidos, por lo cual influyen la construcción emocional y social de las jóvenes”. (p.18)

Es decir los estereotipos de belleza se presentan como formas de socialización, ya que son construcciones sociales que van ligadas a la forma en la que se relacionan los individuos entre sí, sin dejar de lado que los estándares se emplean mayormente de forma despectiva poniendo en duda cómo lucen los individuos y donde se cuestiona si la ropa que utilizan es la que está en tendencia o si las facciones físicas son las socialmente aceptadas, por lo tanto, los estereotipos en la sociedad actual se presentan como referentes en donde los individuos construyen ideales o caminos a seguir con el propósito de crear una propia identidad donde puedan encajar.

Bajo esta perspectiva, se puede decir que los estereotipos de belleza se han convertido en sinónimo del consumismo, debido a que se hace evidente la necesidad de tener cuerpos perfectos, por lo que las cirugías estéticas son un factor cada vez más demandado en la actualidad, en donde también se visibiliza la idea de tener cuerpos marcados y tonificados por medio del ejercicio físico y la creación de productos para lograr con mayor eficacia los resultados que desean obtener, por consiguiente las jóvenes intentan seguir dichos ideales teniendo referentes para lograr el objetivo de tener una imagen física ejemplar, así pues se fomenta un estilo de vida donde se rinde idolatría al cuerpo y las medidas corporales son consideradas como la carta de presentación.

De acuerdo con Bedoya, E; Gil, V y Gómez, L. (2017), (p.22) citada en Alvarado y Sancho, (2011)

“El hecho de no encajar a la perfección con lo que la sociedad actual impone o pide, genera frustración, rechazo, depresión, baja autoestima y lo que es aún peor convierte a la persona en un ser susceptible a desarrollar enfermedades relacionadas con la alteración de la imagen” (p. 18).

En este orden de ideas, la creencia de encajar a la perfección en los estándares de belleza genera que los jóvenes experimenten o padezcan estados de ánimos bajos, es por esto por lo que pueden implementar comportamientos indebidos atentando con su salud e integridad, en vista de que la imposición social de una imagen perfecta es superior a sus propios deseos individuales, así pues, entra en juego la autoestima y esto afecta directamente a la persona y a su entorno psicosocial.

De esta manera, es importante resaltar la idea que existe sobre los cánones de belleza, en donde estos se consideran, según Torres (2018)

“Como el conjunto de aquellas características que una sociedad considera convencionalmente como hermoso o atractivo, y varía dependiendo de la época y la cultura, es decir, este conjunto de características se determina de acuerdo con las necesidades del contexto, pues dependiendo de la época se desarrollan los modelos e ideologías que permitan la inclusión y la permanencia del sujeto dentro de la sociedad”. (p.66)

Por otra parte, las diferentes investigaciones revisadas han permitido el análisis de estas ideologías que parten de las construcciones y significaciones sociales que determinan el desarrollo de la sociedad.

En una investigación realizada por Sambade Baquerín (2017), se expone que

“Con población masculina sobre cómo se construye el cuerpo de los hombres, menciona que la construcción social del cuerpo está inducida por modelos estéticos que se articulan desde las significaciones sociales patriarcales que enmarcan la razón y cercenan la emoción. Por tal razón, los modelos o ideologías estéticas juegan un papel importante dentro de las construcciones sociales, debido a que estas determinan en gran medida la vida del sujeto, de tal manera que, logran convertirse en una coyuntura social que puede afectar en gran escala el desarrollo social y el bienestar de la sociedad en términos psicosociales, culturales y económicos”. (p.66)

De acuerdo a lo anterior, con Guadarrama, et al. (2018), las características exigidas tienen variaciones según el género de las personas, por ejemplo, se espera que las mujeres tengan una figura esbelta, delineada y proporcional, y en el caso de los hombres se exige que sean altos, fuertes, de espalda ancha, con el pecho musculoso y los bíceps desarrollados, es decir, un cuerpo que cumpla con la presión del rol social.

De este modo, algunas investigaciones según Del Moral, 2000; Navarro y Martín, 2011; Mendoza (2012) sobre los estereotipos de género en la publicidad coinciden en sus hallazgos que pueden contribuir a reforzar las identidades masculinas y femeninas porque le adjudican a cada género unas cualidades, emociones, conductas, papeles, espacios,

comportamientos, que generan la perpetuación de las divisiones tradicionales entre hombres y mujeres. (p.1)

La Violencia Simbólica Hacia Las Mujeres Y Jóvenes.

Calderone, M. (2004),

“pensar en violencia simbólica implica pensar en los fenómenos de la dominación en las relaciones sociales, especialmente en su modo de funcionamiento que la hace posible. En este sentido, la noción de violencia simbólica invita a pensarse lo simbólico como un espacio donde los agentes sociales se encuentran en una relación, donde es importante reconocer como componente esencial la realidad en la cual los agentes sociales viven y actúan. También es importante considerar la idea de que el mundo funciona a través de lenguajes y códigos donde lo simbólico de la existencia se hace cada vez más evidente” (p.3)

De esta manera, la autora expone la idea de Bourdieu, P. donde la forma paradigmática de la violencia simbólica está lejos de ser solo ejercida por la dominación masculina sobre las mujeres, sino que también se caracteriza por ser un proceso complejo de dominación que afecta a los agentes sociales sin ninguna distinción de género. De tal modo que se pueden encontrar formas y fenómenos de violencia y de dominación simbólicas en los acontecimientos sociales y culturales, como en el lenguaje, el ámbito educativo, las diversas clasificaciones sociales, entre otras.

Para Calderón, M. (2004),

“El concepto de mundo social también se considera un factor determinante en este fenómeno debido a la operacionalidad de su experiencia a través de las prácticas sociales. En este sentido, la autora expone desde los planteamientos de Bourdieu, P que considera el mundo social como un espacio pluridimensional en el cual los campos que determinan el desarrollo de la sociedad (económicos, políticos, educativos, culturales, etc.) Funcionan como espacios de fuerza que se encuentran estructurados de acuerdo con distintas variables”. (p. 2)

En este sentido, es importante basarse desde el concepto de espacio social distinguido desde el abordaje de Calderón, M (2004),

“Los agentes se encuentran ubicados en diferentes posiciones que son de carácter relativo debido al espacio que cada uno ocupa en los diferentes campos establecidos en la sociedad, es decir, el espacio social se traduce como un sistema de coordenadas guiadas por la lógica de la distribución y la diferenciación, de modo que, el espacio social en su conjunto informa y constituye de cierta manera los habitus de los agentes sociales”. (p.2).

En resumen, la autora considera el mundo social como un entramado de carácter significativo que se construye entre los campos que componen la sociedad, de manera que la idea de campo se argumenta como un espacio en los que los agentes sociales se encuentran en un determinado tipo de capital, en donde para poder participar de él se deben aceptar las reglas y normas que lo componen. (Calderón, M. 2004, p. 3).

De esta manera, una característica del campo social en términos de fuerza es que este espacio se considera un ámbito de luchas dentro del cual los agentes sociales se enfrentan con medios y fines diferenciados, es decir, que los agentes poseen distintos tipos de capital (económico, cultural, social) que funcionan y se desarrollan de acuerdo con el poder de cada campo. De modo que, en cada capital persiste una existencia simbólica que es reconocida y percibida como legítima. (Calderón, M. 2004, p.3).

En conclusión, para Calderón, M. (2004) la violencia simbólica es,

“... aquella forma de violencia que se ejerce sobre un agente social con la anuencia de éste. (...) En términos más estrictos, los agentes sociales son agentes conscientes que, aunque estén sometidos a determinismos, contribuyen a producir la eficacia de aquello que los determina, en la medida en que ellos estructuran lo que los determina”. (p.5)

La violencia simbólica se caracteriza como un fenómeno social que afecta directa e indirectamente la vida de los sujetos sociales que están bajo la influencia de estereotipos que se desarrollan en la sociedad y que son aceptados y normalizados culturalmente. En este sentido, se puede considerar que la violencia simbólica encuentra su objeto en la dominación, la imposición arbitraria de lo que se considera como “correcto”, la reproducción de estos factores y que, aunque para autores como Bourdieu, la violencia simbólica no tenga un género establecido, se puede argumentar que los sujetos sociales que con mayor frecuencia se ven afectados por este fenómeno son las mujeres.

De esta manera, según las consideraciones de Davila, L; Moreno, C; Arias, C; Vallejo, D; Fajardo, L; Rivera L; y Durán, P (2009 – 2019)

“La violencia simbólica se transforma en coerción en la medida en que el dominado se adhiere a las posiciones dominantes que inculcan clasificaciones que nos resultan neutrales (alto/bajo, masculino/femenino, blanco/negro, heterosexual/homosexual, rico/pobre, Estado/individuo), las cuales terminan siendo naturalizadas. De hecho, la dominación puede ser ejercida independientemente de la consciencia y la voluntad, ya que no es suficiente ser consciente de ella para librarse de su influjo”. (p.53)

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante aclarar que para esta monografía se pretende abordar el concepto de violencia simbólica como categoría de análisis macro aplicada en aras de la significación y construcciones de los ideales de belleza actuales, es decir, se debe reconocer el concepto de violencia simbólica como un concepto integral que se puede abordar desde varios sectores sociales, sin embargo, para este trabajo de grado se aplicará solamente desde el factor de belleza o ideales sociales de belleza actuales.

La Violencia Simbólica Y Su Relación Con Los Estereotipos De Belleza.

En este marco de ideas es importante enlazar la violencia simbólica y cómo ésta tiene una relación directa con los estereotipos de belleza y con elementos que afectan en cierta medida la salud física, mental, las relaciones interpersonales, entre otros, cabe mencionar que se presenta mayormente en las mujeres.

Es decir que, la violencia simbólica se caracteriza por instaurar en las mujeres el imaginario de que sus cuerpos y ellas son las que están mal y que no encajan socialmente creando pensamientos de vergüenza por su apariencia física, haciendo creer que solo existe

un tipo de cuerpo válido lo que implica que principalmente las mujeres sientan la necesidad de modificar su cuerpo, a través de cirugías estéticas y poner en riesgo ámbitos de su vida.

Bajo esta perspectiva se puede decir que en todas las instituciones de socialización como lo son la familia, la escuela, el Estado entre otras, transmiten ciertos estereotipos de cómo se debe vestir, lucir físicamente, impulsando principalmente a las mujeres desde temprana edad a seguir ciertos patrones para lograr aceptación social y prestigio. Cabe resaltar que este tipo de violencia se ha normalizado debido a que no es una violencia que sea visible. sino que afecta aspectos como lo psicológico, el establecimiento de inseguridades. etcétera.

Ahora bien, la violencia estética es también impartida desde la perspectiva del consumismo puesto que a lo largo de la historia se evidencia la creación de productos para modificar la apariencia física, beneficiando a ciertas áreas poderosas de la sociedad y motivando a las mujeres desde temprana edad a ajustar su cuerpo.

En conclusión, la violencia simbólica se encuentra respaldada por un proceso que se viene presentando a lo largo de la historia que está social y culturalmente regularizado y aceptado, perjudicando la autenticidad de cada individuo y creando estos ideales de estereotipos de belleza que se transmiten desde la familia creando así una preocupación constante por encajar, agradar y lograr ese nivel de satisfacción.

Las Construcciones Sociales Y Su Efecto En La Actualidad

Es importante resaltar las construcciones sociales como determinantes en aras de la creación, normalización y aceptación de los estereotipos sociales, estos entendidos como un factor que interviene y es clave en el entendimiento y surgimiento de la violencia simbólica ejercida en mayor medida hacía las mujeres.

En este sentido, algunos autores afirman lo siguiente:

“La cultura y sus prácticas se han dedicado a producir los patrones de belleza establecidos en la sociedad a partir de habitus, donde el comportamiento ya se condiciona a temprana edad y donde los capitales juegan un rol importante, determinando que las mujeres estén expuestas a una violencia simbólica sino están inmersas en los patrones de belleza impuestos en la sociedad”. (Salinas, D. 2011. p.14)

De manera que las prácticas sociales y/o construcciones sociales llegan a establecer lo que debe ser, fomentando la exclusión y los mecanismos que permiten la reproducción de estos elementos que de cierta manera determinan la vida de los sujetos.

Por lo tanto, se hace referencia a:

“Es necesario comprender que la construcción social va determinada por ciertos fenómenos que influyen en el comportamiento y el accionar diario de las comunidades, es ahí donde radica la importancia de las estrategias Culturales que permitan cambiar el entorno de las sociedades permitiendo así que se genere una comunicación participativa, en donde se gesten conocimientos compartidos que

permitan crear tejido social con el fin de mejorar la calidad de vida de las sociedades”.

(Según Martínez, Y. 2020. p. 12)

En este sentido, las construcciones sociales determinan el surgimiento de los fenómenos que actualmente afectan directa e indirectamente la vida de los sujetos, sus formas de relacionarse, de sentir, de pensar, de actuar, entre otros.

En otras palabras, para Poza, U. (2019)

“los constructos o construcciones sociales definen significados o connotaciones que las personas asignan a determinados objetos o eventos. Son artefactos que no existen en la naturaleza y nos inventamos para facilitar las relaciones interpersonales y la interacción social entre las personas y el entorno. En este sentido, determina que un constructo social constituye una idea o una noción que parece ser natural para los sujetos que la aceptan, aunque esta no represente la realidad; sin embargo, este constructo no deja de ser una invención o un artificio socialmente construido y con el que interactuamos en base a unas reglas establecidas”. (p.11)

Es importante establecer que, en materia de construcciones sociales diferentes autores retoman las ideas de Peter L. Berger y Thomas Luckman, autores que realizaron diferentes análisis e investigación sobre la creación de la sociedad como realidad subjetiva, aspecto relevante que puede llegar a influir en el surgimiento y alcance de las construcciones sociales. En este sentido Berger, P y Luckam, T (1986) argumentan que

“El individuo no nace miembro de una sociedad: nace con una predisposición hacia la socialidad, y luego llega a ser miembro de una sociedad. En la vida de todo individuo, por lo tanto, existe verdaderamente una secuencia temporal, en cuyo curso el individuo es inducido a participar en la dialéctica de la sociedad. El punto de partida de este proceso lo constituye la internalización: la aprehensión o interpretación inmediata de un acontecimiento objetivo en cuanto expresa significado, o sea, en cuanto es una manifestación de los procesos subjetivos de otro que, en consecuencia, se vuelven subjetivamente significativos para mí”. (p.2)

Es decir que las construcciones sociales constituyen todos los aspectos que determinan la vida y desarrollo de la sociedad, pues son alcanzadas y normalizadas por los sujetos de tal manera que se da una aprehensión e interpretación de lo que se impone como correcto, bueno o perfecto a tal punto de instaurar diferentes problemáticas que surgen como consecuencia de la búsqueda de esta aceptación e inserción a la vida social.

La Significación Del Concepto De Belleza En La Actualidad.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, se debe establecer la importancia de la significación de belleza, este entendido como un factor que juega un papel importante en la construcción de los estereotipos sociales.

Actualmente, la significación de la belleza logra encaminarse a la construcción de nuevas cosmovisiones que determinan y encaminan la vida de los sujetos. De este modo, Heredia N; Espejo, G. (2008) logran analizar el siguiente análisis del recorrido del significado de belleza:

“En los últimos tres siglos, los países de Occidente han moldeado los cuerpos de acuerdo con cada época, por ejemplo, con el implemento de cárceles, escuelas e industrias, se ha educado al cuerpo para poder responder a las necesidades del nuevo mundo industrializado. Es importante hablar del biopoder: este concepto apunta a la vida administrando y modelándola para construir cuerpos dóciles y preparados para el nuevo orden mundial con el capitalismo”. (p.39)

Es decir, la significación de la belleza ha ido posicionándose y adaptándose al nuevo orden mundial, buscando instaurarse de acuerdo con las necesidades y exigencias de este, de modo que, en última instancia la significación de la belleza se acomoda de acuerdo con lo que se necesite transmitir y reproducir en el momento histórico en que se encuentren los sujetos.

En este sentido, Heredia N; Espejo, G. (2008) exponen que

“Nos encontramos en un mundo donde la naturaleza y la tecnología digital se encuentran enfrentadas. Además, en la actualidad el cuerpo se encuentra enmarcado en un mundo digital, y con los diferentes procesos que se están llevando a cabo por medio de las tecnologías, el cuerpo tiende a la homogeneización, omitiendo los errores de la naturaleza. Es decir, es un nuevo ritmo de evolución humana por medio de lo digital, lo cual conlleva a que este cuerpo haya perdido su definición clásica a raíz de los medios digitales. Estamos en un mundo con un nuevo tiempo, donde la velocidad y el corto plazo han sido modificados por los nuevos dispositivos de poder, como lo es la tecnología. Hoy en día podemos ver que los cuerpos adiestrados y

obedientes son cuerpos que se pueden potencializar, ya que el resultado es un cuerpo sumiso pero productivo. En la actualidad, un cuerpo bien modelado hacia lo bello (como el de una modelo), es un cuerpo productivo porque produce dinero”. (p.39)

Es decir, la era digital también se convierte en un factor que determina el nuevo significado de belleza, en donde se busca seguir buscando que los cánones de belleza sigan favoreciendo el desarrollo del mundo actual, de modo que, se establece la belleza desde un ámbito de productividad al cual se le puede sacar provecho en cuestión de economía.

De esta manera, Heredia N; Espejo, G. (2008) logran hacer una interpretación de la construcción de la significación de belleza en la actualidad, donde argumentan que

“La tendencia apunta hacia la inmortalidad, o más bien, logrando evitar la vejez del cuerpo. Para lo cual, existen actualmente varios métodos asociados con un nuevo ritmo de vida, el cual exige mantenerse saludable y bello el mayor tiempo posible. Adicionalmente, podemos observar la relación de la juventud con lo laboral: no es un secreto, porque lo hemos visto a diario que, las personas que se encuentran en una mejor condición y apariencia física tienen mayores ventajas que otra que no las tenga. La razón es la siguiente: actualmente, el significado de belleza que tenemos se encuentra relacionado a una armonía física y emocional. Una persona que se sienta bella, logra exteriorizarlo y el resto de la gente puede percibirlo. Además, mantenerse bello se ha convertido en un indicador de salud mental y física”. (p. 40)

En resumen, la significación de belleza ha sido cambiando a lo largo del tiempo, y, sobre todo, ha cambiado de acuerdo con las necesidades del contexto y de los modelos

sociales que se han venido desarrollando e instaurando. La significación de la belleza constituye la creación de nuevos estereotipos sociales de belleza que tiene como objetivo facilitar la satisfacción de las necesidades del mundo actual pero que en cierta medida dejan como consecuencia una serie de problemáticas sociales que se reproducen a través de elementos como prácticas sociales, la cultura y los medios de comunicación, los cuales facilitan la aprehensión y normalización de estos estereotipos sociales que en última instancia, siguen contribuyendo al desarrollo de una sociedad afectada por la violencia simbólica que determina la vida de los sujetos y el desarrollo social de los mismos.

La Incidencia De Los Medios De Comunicación En El Desarrollo De La Violencia Simbólica.

Es importante mencionar que según la UNESCO en su manual metodológico de comunicación (S.F) señala que:

“Los medios de comunicación son una herramienta que permite el intercambio de ideas, mensajes e información. Puede revestir formas diversas y recurrir tanto a medios de comunicación social tradicionales como la radio y televisión, como a medios más modernos como internet, entre otros. Los medios de comunicación permiten que las personas expresen sus ideas, conocimientos y capacidades creativas y que las compartan con otros individuos o públicos, nacionales o extranjeros, en efecto los medios de comunicación presupone la comunicación y el diálogo y contribuye a forjar las identidades individuales y colectivas, ya que sustenta el proceso de creación de identidad en el seno de diferentes grupos o culturas y permite, al mismo tiempo establecer una interacción con personas pertenecientes a otros grupos y culturas”. (p.118)

Por lo tanto, los medios de comunicación proporcionan en cierta medida una estructura de control en la sociedad actual donde las ideas que se visibilizan y se plasman en los medios de comunicación como lo son las redes sociales, televisión, el periódico, la radio, entre otros, influncian y ejercen poder en los individuos, grupos y diferentes culturas, impactando de manera positiva o negativa dependiendo de si son medios objetivos o instrumentos utilizados con base a ejercer algún tipo de poder o complejo.

Conforme a lo anterior, se puede decir que los medios de comunicación tienen un rol importante en la reproducción de la violencia simbólica, ya que allí se presenta una dominación donde se influencia en mayor escala a las mujeres a que deben seguir ciertos atributos físicos que son considerados como bello, imponiendo de esa manera modas, cirugías estéticas, productos, entre otros.

Según Hernández, J. (2011) Los medios de comunicación construyen creencias y opiniones que se estructuran como reglas sociales. En su discurso se transmite la mirada patriarcal y opresora de género de manera naturalizada, y se producen y reproducen los fenómenos de discriminación y exclusión.

De modo que las representaciones impuestas en las mujeres por los medios de comunicación influyen de manera significativa en la violencia simbólica que se presenta en la sociedad contemporánea puesto que logran condicionar el actuar de los individuos y las acciones sociales. Cabe mencionar que los medios de comunicación crean un ideal en el cuerpo femenino logrando que se presentan comparaciones entre mujeres, por medio de comentarios despectivos o calificativos que crean inseguridades en los cuerpos ajenos, lo que

contribuye a que entre las mujeres se cree rivalidad y discordia donde se apropian de la idea de que su apariencia física debe lucir de cierta manera y hacen lo posible para lograr el estándar de belleza deseado.

En este sentido para, López, G. (2009),

“Los medios de comunicación transmiten reiteradamente mensajes no saludables en relación con el ideal de belleza, la figura corporal y la alimentación. Este tipo de mensajes ejercen una influencia negativa y perjudicial en los niños y en los adolescentes, que cada vez pasan un mayor número de horas expuestas a los medios de comunicación”. (p.1)

Cabe mencionar que, en la actualidad se utilizan con mayor frecuencia los medios de comunicación, tal es el caso de las redes sociales que se adueñan en gran medida del tiempo de los sujetos y que impacta mayormente a los jóvenes, sin dejar de lado la televisión, la radio, las revistas, entre otros, que han estado latentes a lo largo de la historia y que han venido influyendo negativamente en las ideas, valores, comportamientos y actitudes de los sujetos.

Cabe mencionar que en los medios de comunicación se crea una admiración por personajes que hacen parte de estos como los son cantantes, creadores de contenido digital, actores, modelos, entre otros por los cuales se crea una idolatría e idealización.

Según, Arboleda, M. (S.F),

“Los ídolos al ser modelos de identificación generan influencias con conductas que impactan el desarrollo de la personalidad que a veces cambian el destino de una vida, por ejemplo, el ingerir licor o drogas defender su uso con desmesura, incluso tener formas de pensamiento caótico, influyen en un grado muy alto en adolescentes puede generar alteraciones profundas en valores, conductas que forman parte de la maleta que cargamos a lo largo de la vida”. (p.1)

Todas estas influencias marcan significativamente la vida de las personas en especial la de los jóvenes que intentan imitar comportamientos, apariencia física, moda, entre otros, lo que implica que los individuos a costa de lo que sea procuren asemejarse a estos personajes.

En resumen, los medios de comunicación en gran escala influyen la forma en cómo percibimos el mundo ya que este es uno de los principales medios de socialización en la actualidad y tienen incidencia directa en la violencia simbólica puesto que mucho de su contenido daña y denigra la imagen de las mujeres y de esta manera, se naturaliza la violencia que transmiten de forma visual y auditiva, pueden transmitir mensajes que refuerzan estereotipos y prejuicios proporcionando violencia simbólica puesto que se transmiten patrones de comportamiento y actitudes que justifican un trato desigual, promueve la cosificación mayormente en las mujeres y refuerza los estereotipos sociales de belleza causando sumisión y dominación.

Marco Contextual

El municipio de Zarzal se encuentra ubicado según la página web de la Alcaldía municipal de Zarzal en una Latitud de: 4.4, Longitud de: -76.083 y una Latitud: 4° 24' 0"

Norte y Longitud de: 76° 4' 59" Oeste. Limita con La Victoria, La Unión, Roldanillo, Sevilla y Bolívar.



Fuente: Google maps

De acuerdo con la página oficial de la Cámara de Comercio de Zarzal, este municipio ha tenido un amplio desarrollo comercial en los últimos años y de igual modo, alterna su actividad económica con la agricultura y el cultivo de caña de azúcar, siendo catalogado como una de las regiones de mayor producción de caña. Así mismo, el mayor generador de empleo en el municipio es el sector agropecuario, seguido de la industria, en donde cuentan con empresas como el ingenio Riopaila, la fábrica de dulces Colombina S.A, Las Lajas, entre otras importantes empresas generadoras de desarrollo local.

Además de esto, existen 6 instituciones, que cuentan con acueducto, alcantarillado, energía, gas natural y telefonía tanto en la parte urbana como en la rural. En salud dispone de un hospital situado en la cabecera del municipio, y 7 centros de salud distribuidos en los corregimientos. Además, tiene centros docentes, incluso universitarios en la zona urbana y en la zona rural (Alcaldía Municipal Zarzal, 2021)

Actualmente cuenta con una población total de 45.000 habitantes, se caracteriza por concentrar 71,8% de la población en su cabecera, según cifras de la página oficial del municipio de Zarzal Valle.

Para esta investigación, la población objetivo son los estudiantes de la Institución Educativa Efraín Varela Vaca.



Fuente: Evvttic (webnode.com.co)

Habría que mencionar que, esta institución es de carácter público y mixto, está ubicada en la zona urbana del municipio de Zarzal Valle del Cauca, específicamente en la calle 12 con carrera 10 esquina Zarzal, Valle del Cauca. Cuenta con niveles educativos desde Primera Infancia, Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media; Y con jornada completa, mañana, tarde, nocturna, fin de semana. Es importante mencionar que actualmente la I.E Efraín Varela Vaca cuenta con 2145 estudiantes y específicamente del sexo femenino se encuentran 1016 estudiantes.

Fuente: Institución Educativa Efraín Varela Vaca. (s/f). Com.co. Recuperado el 11 de junio de 2024, de <https://www.buscacolegio.com.co/colegios/valle-del-cauca/zarzal/institucion-educativa-efrain-varela-vaca/12878>

Estrategia Metodológica

Tipo De Investigación

Es importante resaltar, que, de acuerdo a sus características, esta monografía se ubicó desde la perspectiva de investigación exploratoria o enfoque de teoría fundamentada o

investigación interpretativa, ya que esta se utiliza para responder las preguntas qué, por qué y cómo, de tal manera que, este enfoque permite darle respuesta al objetivo general, logrando así análisis profundo sobre lo que se quiere investigar.

De este modo, la investigación exploratoria permite tener una mirada más amplia sobre las perspectivas de los sujetos, se enfoca en la aprehensión del conocimiento y se encamina a darle una respuesta a lo que se está preguntando. En este sentido, se considera pertinente que, de acuerdo con las características propias de esta investigación, sea este el enfoque investigativo que permita darle un mayor alcance al cumplimiento de los objetivos planteados y, por ende, logre dar una respuesta a la problemática social que se desea abordar.

Método

En esta investigación se utilizó la metodología cualitativa ya que este proporciona el análisis de datos no numéricos, como lo son el lenguaje, las palabras, los gestos, los signos, entre otros que permite comprender el significado y el sentido de los fenómenos sociales, culturales y humanos desde la perspectiva de los participantes permitiendo que se dé un fructífero desarrollo del estudio y en coherencia con la pregunta y los objetivos, entendida desde un punto de vista en donde la metodología cualitativa según Monje, C. (2011).

“Se nutre epistemológicamente de la hermenéutica, la fenomenología y el interaccionismo simbólico. El pensamiento hermenéutico parte del supuesto que los actores sociales no son meros objetos de estudio como si fuesen cosas, sino que también significan, hablan, son reflexivos. También pueden ser observados como

subjetividades que toman decisiones y tienen capacidad de reflexionar sobre su situación, lo que los configura como seres libres y autónomos ante la simple voluntad de manipulación y de dominación”. (p.11-12).

Cabe mencionar que esta investigación fue de carácter cualitativa y descriptiva ya que se abordó y se analizó desde diferentes perspectivas que permitieron conocer la realidad desde diversos puntos de vista de la población y de esta manera dio una respuesta significativa al problema de investigación planteado.

Paradigma Interpretativo O Hermenéutico

El paradigma de investigación que más se ajusta a las características de esta monografía, haciendo referencia a su carácter cualitativo es el ***interpretativismo o hermenéutica***. Dicho paradigma permite ubicar la investigación desde una perspectiva descriptiva y comprensiva del fenómeno que se pretende abordar, es decir, que permite encontrar el significado de las acciones sociales detrás del fenómeno social, dándole una interpretación cualitativa que permite el reconocimiento de la subjetividad en dicha problemática. En este sentido, es importante resaltar el quehacer de la investigación sustentada desde los paradigmas humanistas, ya que su énfasis se centra en la interpretación de los fenómenos particulares que acontecen en un contexto de tiempo y espacio definido (Cárcamo, H. 2005, p. 3).

De esta manera, para Cárcamo, H. (2005),

“Es importante analizar los fundamentos de Max Weber como exponente del paradigma humanista, donde pone especial énfasis en el concepto de acción social. Concepto que implica que cualquier acto realizado por el o los individuos posee una "carga" de intencionalidad propia, lo que supone la presencia de elementos subjetivos internos en el actuar de los sujetos. En palabras de Ruiz Olabuénaga (1991:34): Por acción social debe entenderse una conducta humana (bien consista en un hacer externo o interno, bien en un omitir o permitir) siempre que el sujeto o los sujetos enlacen a ella un sentido subjetivo”. De esta forma, el sujeto ya no está condicionado por "elementos externos a él", sino que más bien su accionar estará dado en función del sentido que éste les otorga a sus experiencias” (p. 3).

Dicho lo anterior, el paradigma interpretativo o hermenéutico otorga los argumentos necesarios para plantear y desarrollar la presente monografía, pues permite adentrarse en la realidad de los sujetos a través de la interpretación y la comprensión de los fenómenos sociales a los que están expuestos.

Estrategia De Investigación

En esta investigación se planteó la realización estratégica de diseño etnográfico que, de acuerdo con Cortés, E. (2020)

“La etnografía es una forma de practicar la investigación. Gradualmente, el diseño se ha apropiado de ella para profundizar en el conocimiento y trabajo con las personas, ampliando nuestra capacidad de entenderlas en su contexto social y cultural de su cotidianidad. Ha pasado de ser sólo un método que informa al diseño a través de un

especialista intermediario no necesariamente familiarizado con el diseño y su proceso, a una aproximación transdisciplinaria de la investigación en diseño, que busca enganchar los campos de la etnografía y del diseño, así como sus habilidades para extender su alcance disciplinario”. (p.2)

En este orden de ideas, esta permite que se dé una investigación compleja sobre la violencia simbólica generada a través de los estereotipos sociales de belleza en las jóvenes de la institución educativa Efraín Varela Vaca. En este sentido la etnografía incluye una observación participante, se realiza tomando notas o llevando un diario de campo, como también por medio de entrevista. Cabe mencionar que la etnografía es un método de investigación cualitativo que está en constante búsqueda de definir a los sujetos como también su cultura y costumbres razón por la cual es considerada como un procedimiento de investigación que sobresale en las investigaciones humanístico-interpretativas. El proceso de realizar etnografía no solo contribuye a la investigación como aspecto académico para dar explicación al tema que se pretende estudiar, sino que también ayuda a la realización del profesional, es decir, permite que se desarrollen habilidades de comprensión que dan cuenta de que todos los individuos piensan, analizan, creen y ven la realidad de manera diferente.

Técnicas De Investigación

Cabe mencionar que para esta investigación fue fundamental utilizar técnicas para la recolección de información ya que se buscaba aportar significativamente al objeto planteado con la finalidad de abordar y analizar diferentes perspectivas. De modo que, se realizaron una serie de entrevistas semiestructuradas a ocho (8) jóvenes mujeres que cursaban los grados

escolares 9, 10 y 11 en la Institución educativa Efraín Varela Vaca del municipio de Zarzal Valle, así, como el resultado de un grupo focal con aproximadamente 10 estudiantes que permitió la recolección de la información obtenida enfocada en las categorías de análisis de esta investigación.

En este orden de ideas, para este trabajo de grado fue necesario realizar un enfoque cualitativo, lo que permitió en primer lugar plantear entrevistas semi estructuradas de acuerdo a la observación participante en donde se encontraron elementos que a futuro iban a contribuir con el desarrollo de la investigación. En este sentido, y de acuerdo al abordaje de las entrevistas surgió como siguiente técnica el grupo focal el cual permitió un mayor acercamiento al grupo de jóvenes con las cuales se realizó el ejercicio. Cabe mencionar que este último surgió como un espacio enriquecedor para la investigación y para la reflexión de la problemática que se abordó, lo que a su vez facilitó la comunicación, el análisis y la interacción con las jóvenes. De acuerdo a lo anterior, se pueden definir las técnicas de recolección de información de la siguiente manera:

1. **La entrevista semiestructurada** que, según Díaz, L; Torruco, E; Martines, M y otros. (2013)

presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. (p.163).

En este orden de ideas, consiste en obtener información mediante una conversación guiada por medio de preguntas abiertas, permitiendo al entrevistado expresar libremente sus opiniones, experiencias, sentimientos, entre otros, siendo útil para arrojar una idea clara sobre lo que investigamos.

2. La Observación: De acuerdo con Fabbri, M (S.F)

Es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación. Este método es una "lectura lógica de las formas" y supone el ejercicio y "metodología de la mirada" de construcción y producción de una nueva realidad. (p.2).

En relación con lo anterior, la observación consiste en reconocer de forma sistemática y detallada lo que ocurre en un contexto determinado, sin necesidad de intervenir ni transformarlo, esta puede ser participante o no participante y proporciona que todos los sentidos de los investigadores están latentes puesto que no tiene un formato propio, solo las reflexiones y la sensatez del o los investigadores.

3. Grupos de enfoque: Según el Centro de investigación de pólizas de salud de UCLA (S.F).

los grupos de enfoque involucra una serie de discusiones guiadas acerca de temas específicos con un grupo selecto pequeño y son una manera de obtener información acerca de las necesidades en su comunidad, es decir, son considerados también como entrevistas grupales que permiten establecer cómo los sujetos establecen sus percepciones sobre una problemática en específico.

Así pues, los grupos de enfoque consiste en reunir un grupo de personas que compartan alguna característica importante para la investigación, y moderar una discusión sobre los objetivos de esta, permitiendo obtener información diversa y contrastada, así como también observar las interacciones y dinámicas del grupo.

4. Revisión documental en concordancia con Valencia, E (S.F)

“Permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear preguntas y objetivos de investigación; observar las estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje); establecer semejanzas y diferencias entre los trabajos y las ideas del investigador; categorizar experiencias; distinguir los elementos más abordados con sus esquemas observacionales; y precisar ámbitos no explorados”.
(p.2).

En este marco de ideas, la revisión documental permite analizar e interpretar documentos de diferentes autores y fuentes, como libros, artículos, entre otros, con el objetivo de obtener información relevante y confiable para el desarrollo de la investigación.

Muestra

Es importante mencionar que la investigación cualitativa tiene como fundamento realizar una serie de criterios metodológicos que permitan la profundización de la información recolectada de acuerdo con las características de los sujetos que participan en

dicha investigación. Es por esta razón, que para este trabajo de investigación se partió de un muestreo estratégico con el fin de obtener la información relevante que permitiera darles un desarrollo a los objetivos planteados en el presente estudio.

En este sentido, se escogió como grupo de estudio mujeres adolescentes que cumplieran como requisito de edad estar entre los 14 y 17 años y que a su vez estuvieran matriculadas en Bachillerato.

En cuanto al espacio, se procuró hacer las entrevistas semi estructuradas de manera individual, esto con el fin de brindarle a la entrevistada un espacio cómodo, empático y respetuoso, ya que consideramos importante crear una relación de confianza con las entrevistadas. Respecto a la realización del grupo focal, se creó una mesa de participación con el objetivo de compartir experiencias y así ampliar la información recolectada.

Sin embargo, el estudio no estuvo exento de dificultades, pues en un principio acceder a las Instituciones Educativas fue una tarea difícil debido a que el trabajo con niños, niñas y adolescente requiere de permisos y estrategias diferentes a la hora de abordar diferentes temas.

En cuanto a los logros obtenidos, resaltamos la realización de una prueba piloto que nos permitió ampliar las entrevistas y que a su vez nos permitió corregir elementos del instrumento de investigación. También resaltamos la disponibilidad de los profesores de la institución, practicantes y de las adolescentes que estuvieron interesadas en participar.

Capítulo II: Los Estereotipos Sociales De Belleza Y Su Relación Con Las Construcciones Sociales; Dos Factores Claves En El Desarrollo De La Violencia Simbólica.

Este apartado pretende visibilizar cómo los estereotipos sociales de belleza ejercen un impacto significativo en las jóvenes, especialmente en las adolescentes, pues se logra determinar cómo esta población siente una presión constante por cumplir con los estándares sociales de belleza establecidos y cómo estos pueden provocar problemas psicológicos, emocionales, alimenticios y físicos. Cabe mencionar que los estereotipos no sólo afectan la percepción en la apariencia física de las personas, sino también los roles y expectativas de género en la sociedad, a causa de esto, se puede decir que para las mujeres es mucho más difícil cumplir con el ideal de belleza femenina que para los hombres.

Cabe destacar que los estereotipos sociales de belleza han estado presentes durante mucho tiempo en la sociedad, sin embargo, actualmente son cada vez más evidentes puesto que hay mayor accesibilidad a los medios de comunicación y la cultura en general proporciona un impacto significativo en la forma en la que los adolescentes se perciben a sí mismos y a los demás.

En este sentido, García, J. (2022) expone que:

“Los estereotipos de belleza se reflejan en las sociedades y culturas que dictan qué imágenes, mitos y discursos giran alrededor de la estética, sostienen y perpetúan que la belleza es un factor fundamental de las relaciones sociales, ligadas a la posición de casta, clase y pertenencia”. (p.46)

Es decir, los estereotipos sociales de belleza se aprenden durante la socialización y es allí donde se comienzan a crear una serie de prejuicios sobre la apariencia física de otros miembros de la sociedad o sobre nosotros mismos, ya que se suele crear una tendencia a clasificar a las personas como bonitas o feas dependiendo de sus rasgos físicos, formas de vestir, formas de actuar, entre otras. Frente a esto, una de las entrevistadas expresa lo siguiente:

“Me he sentido discriminada y agredida por no encajar en un estereotipo social de belleza pues yo soy cristiana y por esa razón no utilizo pantalón, ni me maquillo. En este colegio he recibido en ciertas ocasiones burlas por parte de mis compañeros, por esta situación pues no me visto como todos, ni hago lo que hacen mis demás compañeras. Yo sí considero que los estereotipos sociales de belleza afectan la autoestima y la salud mental de las personas, pues la mayoría de las mujeres no somos como las que se ven en las revistas o en televisión, pues todas somos diferentes y esto afecta mayormente a las mujeres de tallas grandes que se quieren poner un vestido de talla pequeña y no van a poder, pues las personas van a hacer comentarios como “estas gordas”, “no se te ve bien”, “no te pongas eso”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

Este relato permite evidenciar la violencia simbólica que se presenta actualmente hacia las mujeres, debido a que se suelen clasificar y categorizar a las mujeres como bellas o feas dependiendo de su apariencia física, provocando un impacto negativo en los adolescentes quienes intentan constantemente encajar. Lo que propicia que muchas adolescentes se sientan inseguras sobre su apariencia causándoles problemas de autoestima e

incluso ser víctimas de discriminación por no cumplir con los estándares sociales de belleza.

De modo que, una de las entrevistadas manifiesta que:

“Los estereotipos sociales de belleza son estándares que se han impuesto en la sociedad, las mujeres deben saber barrer, cocinar, atender y cumplir con ciertas medidas, estatura, busto, rostro, los estereotipos de belleza se centran en mujeres delgadas”. (Grupo focal realizado el 15 de noviembre de 2023).

Cabe mencionar que, los estereotipos sociales de belleza son estándares que se han impuesto en la sociedad. y se centran en características físicas como la delgadez, la estatura, el rostro, entre otros. Sin embargo, en el grupo focal se logró evidenciar que existe una confusión entre los estándares de belleza y los roles de género. En este sentido, se puede argumentar que los roles de género se refieren a las funciones sociales que se le han asignado al hombre y a la mujer estableciendo una serie de relaciones y normas logrando regular la forma de actuar de los mismos. Así pues, según Franco, M (2016)

“A partir de los roles de género podemos distinguir dos grandes rubros de la organización del trabajo y de las actividades que se realizan en una sociedad: el rol reproductivo y el rol productivo, a las mujeres se nos ha encasillado en el primero mientras que a los hombres en el segundo. El rol reproductivo consiste en el trabajo que se realiza al interior de los hogares como el de cuidados, no solo de hijas/os, también de personas enfermas, personas adultas mayores y personas con discapacidad; así como labores de limpieza y preparación de alimentos, entre muchas otras labores. El rol reproductivo ha sido históricamente invisibilizado y muy poco valorado”(p.82)

De este modo, se pudo identificar que las jóvenes desconocen de cierta manera la diferencia entre estereotipos sociales de belleza y los roles de género, pues aunque se puede afirmar que tienen una relación directa a la hora de clasificar a los individuos en diferentes concepciones, grupos y formas de actuar, se puede decir que tanto los roles de género como los estereotipos sociales cumplen su papel de influenciar a los individuos para que pertenezcan y acepten las normas de determinado grupo social.

En este marco de ideas, se puede decir que dichos estereotipos crean una idea estática sobre los atributos, características o roles que deben o deberían poseer las mujeres. Estos estereotipos pueden afectar significativamente la autoestima de las mujeres especialmente durante la adolescencia.

Así pues, de acuerdo con Amézquita, J. (S.F)

“La autoestima, es el concepto que tenemos de nuestra valía y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo durante nuestra vida; creemos que somos listos o tontos, nos gustamos o no. Los millares de impresiones, evaluaciones y experiencias así reunidos se juntan en un sentimiento positivo hacia nosotros mismos o, por el contrario, en un incómodo sentimiento de no ser lo que esperábamos”. (p.3).

En este sentido, una de las entrevistadas menciona que:

“Yo considero que los estereotipos sociales de belleza si afectan la autoestima y la salud mental de las mujeres pues esto contribuye a que las mujeres se sientan feas y se

sientan mal consigo mismas, yo considero que psicológicamente se está en una lucha constante por encajar en un molde, yo por ejemplo cuando estaba pequeña me bañaba con varios productos para blanquear pues soy morena y no me gustaba. Actualmente yo reacciono de forma diferente gracias a la terapia psicológica que me han pagado mis papás para no sentirme mal por mi tono de piel, pero si no fuera por eso tendría una autoestima baja”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

Se hace evidente que los estereotipos sociales de belleza tienen un impacto negativo en la salud mental de las mujeres puesto que se crean presiones y expectativas en las jóvenes que pueden llegar a afectar el bienestar emocional de las mismas, ya que a lo largo del tiempo las mujeres suelen enfrentarse a la imposición de cumplir estándares de belleza inalcanzables, lo que se puede traducir en la imposición de la violencia simbólica que se ejerce sobre las mujeres. Se espera que las mujeres sean exitosas, madres ejemplares, que estén siempre arregladas, que sean amas de casa ideales y todo esto genera de cierta manera ansiedad y frustración puesto que el ideal de perfección es imposible de cumplir.

Para Sabater; Valeria. (2023). Formas en las que influyen los cánones de belleza en la salud mental:

“Nadie viene a este mundo odiando su cuerpo, es la sociedad la que te enseña a hacerlo. Por tanto, hay algo en lo que estamos errando de manera global, incluyendo en las esferas familiares y educacionales. La tiranía de la belleza es ese arquetipo que te inculca estándares inalcanzables que sólo ocasionan sufrimiento”. (p.2)

En relación con lo anterior una de las entrevistadas manifiesta que:

“Los estereotipos sociales de belleza afectan la salud mental de las mujeres pues somos agredidas constantemente con comentarios como eres fea o deberías cambiar tal cosa de tu aspecto físico porque simplemente no agrada o no te ves bien ante los demás, lo que ocasiona que muchas mujeres dejen de ser ellas mismas y quieran cambiar pues la sociedad así lo quiere perdiendo su esencia y dejando de sentirnos seguras”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre 2023)

Así mismo otra de las entrevistadas hace alusión a que:

“Los estereotipos sociales de belleza afectan la autoestima y la salud mental de las mujeres pues hay mujeres que tienen diferentes tipos de cuerpos, no todas son flacas y esto afecta de una u otra manera ver que las otras chicas tienen más privilegios sólo por ser bonitas”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

Cabe mencionar que, esa comparación constante entre las mujeres por cumplir con los estándares sociales ocasiona insatisfacción y rechazo por su propia apariencia física afectando la percepción que se tiene sobre sí misma, sobre la forma de pensar, de comportarse, de vestirse, entre otras y al no cumplir con dichos estereotipos se encamina a tener problema de confianza, baja autoestima e incluso puede llegar a provocar trastornos alimenticios. Como lo sostienen García, J y Hernández, C (2007)

“Las personas tienen ideas, modelos y patrones de dirección que hacen que miren de manera condicionada lo que consideran belleza. El fundamento de esta discriminación social es información escasa basada en un pensamiento automático (estereotipos,

prejuicios, creencias, atribuciones) que es aplicado de manera irreflexiva para ofender, humillar y excluir a miembros de diversos grupos con la intención de conservar una distancia social”. (p.41)

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que los estereotipos, los prejuicios y la discriminación se relacionan entre sí e influyen en las percepciones y comportamientos de los individuos a la hora de relacionarse. Sobre esto una de las entrevistadas menciona:

“Me he sentido discriminada por no encajar en los estereotipos sociales de belleza, principalmente es por mi tono de piel, ya que constantemente escucho comentarios sobre que es más atractivo ser blanca y al yo ser morena me dicen que mi tono de piel no es bonito yo lucho por no sentirme mal, otro factor por el que me discriminan es que yo nací en Zarzal y me gusta mi lugar de origen, sin embargo, mis compañeros me hacen comentarios refiriéndose a mi como pastusa, indígena o mema”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

Ahora bien, se logra conjeturar que la estudiante es discriminada por sus rasgos físicos y lugar de origen, lo que sugiere que los estereotipos sociales de belleza persisten a lo largo del tiempo y tienen un impacto significativo en las personas que no se ajustan al ideal de belleza. Estos estereotipos pueden afectar negativamente la autoestima y el bienestar de la persona, ya que se consideran características físicas y culturales inferiores o no socialmente aceptables. Además, la utilización de términos despectivos por parte de sus compañeros para referirse a grupos indígenas, como en este caso, refleja cómo la perpetuación de estereotipos y la discriminación pueden afectar negativamente a las personas involucradas, creando un ambiente hostil y excluyente. En este orden de ideas Pérez, J (2010) argumenta que

“Los procesos de discriminación ya no tiene que ver centralmente con la desigualdad, sino con la diferencia, es decir, con el reconocimiento del “otro” distinto a mí, pero que posee los mismos derechos y obligaciones; en este sentido, la discriminación está fuertemente ligada a la identidad de una colectividad, donde, a la vez que su percepción del “nosotros” se plantea como homogénea, lo hace frente a “otros” con características, marcas y rasgos distintivos y distintos; estas diferencias son edificadas en luchas pasadas y presentes, donde finalmente el objetivo es “reapropiarse del poder de construir y evaluar autónomamente la propia identidad. Así, la consolidación de la identidad propia y su espacio social marcarán los enfoques vinculados sobre todo en cuestiones de género, étnicos, de nacionalidad y de edad, y más tarde, con los de preferencias sexuales; precisamente articulados todos con los derechos culturales y de respeto a las diferencias”. (p.36)

Por tanto, la discriminación ya no se centra en la desigualdad, sino en la diferencia. Esta perspectiva es particularmente relevante en el caso de la estudiante ya que se siente discriminada debido a su tono de piel y lugar de origen. Estos aspectos físicos y culturales se consideran diferentes a los estándares sociales de belleza. Esta percepción de la diferencia como base de la discriminación refleja cómo los estereotipos de belleza y la exclusión social pueden afectar negativamente la autoestima y el bienestar de las personas que no encajan en ellos.

Conforme a lo anterior, se puede visibilizar que la discriminación por la apariencia física es común, ya que muchas personas a diario enfrentan el rechazo debido a que no se ajustan a los estándares de belleza. Cabe mencionar que en el ámbito educativo y en la adolescencia las burlas y la exclusión se relacionan principalmente con dichos estándares. En

este sentido, una de las entrevistadas expresa lo siguiente:

“Me he sentido discriminada y agredida por no encajar en un estereotipo de belleza pues en el 2022 sufrí de bullying, yo mantenía con unas compañeras que consideraba mis mejores amigas de toda la vida y ellas eran las perfectas del colegio pues físicamente son consideradas bonitas y a mí sólo me consideraban la inteligente, de un momento a otro ellas empezaron hacer comentarios sobre mi cuerpo que yo estaba muy gorda y sobre mi cabello que estaba feo”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

Así mismo otra de las entrevistadas argumenta que:

“Yo me he sentido discriminada pues a mí no me gusta maquillarme yo solía sentirme bien sin aplicarme nada en la cara, sin embargo, cuando estaba en sexto de bachillerato recibía muchas burlas por parte de mis compañeros diciéndome como estas de fea al menos maquíllese”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

Como lo afirma Peyro, P. (2016)

“Los niños y adolescentes más vulnerables son aquellos que se desvían de la visión ideal de belleza representada por los medios. El bullying padecido por este componente físico dejará grandes secuelas a la persona a largo plazo, mermando su autoestima, confianza y autoconcepto. Adolescentes desde los 13 años piensan en

operaciones estéticas como la liposucción o el aumento de pecho con el fin de sentirse aceptados por otros miembros de su grupo de edad”. (p.3)

Lo anterior, manifiesta cómo la apariencia física es un factor primordial a la hora de hacer bullying o recibirlo debido a aspectos como el peso, la altura, color de piel, discapacidades, entre otros, y cómo esto se presenta en mayor escala en las adolescentes. En todo este apartado se ha venido evidenciando que las consecuencias pueden ser físicas, emocionales y psicológicas. Así pues, una de las entrevistadas expresa lo siguiente:

“Considero que los estereotipos sociales de belleza si se relacionan con el acoso escolar pues en el colegio el bullying se presenta no sólo hacia las personas con discapacidad o bajos recursos, sino también, por la forma en la que lucen físicamente como se peinan, como se maquillan hasta por los accesorios que usan”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

Así mismo, una entrevistada enuncia lo siguiente:

“Si existe la discriminación y el acoso escolar por los estereotipos sociales de belleza ya que, si una persona es inteligente básicamente, aunque sea bonita se va a ver como la fea de una u otra manera en cambio si eres la popular, la bonita todos van a querer estar a tu lado”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

En este orden de ideas se puede decir que el acoso escolar relacionado con la apariencia física es un problema que afecta a muchos niños y adolescentes. Es por esta razón

que se les preguntó a las entrevistadas como podrían enfrentar los estereotipos de belleza y promover una cultura más inclusiva.

De acuerdo con Jiménez, J y Meza, P (2020), citado en Moliner; Sales y Escobedo (2016).

“La cultura inclusiva es la búsqueda de procesos de construcción social y la lucha contra la desigualdad; además, se relaciona con una educación “social, emocional, académica y ética” que tiene como objetivo la transformación del clima escolar. Para diversos autores la cultura inclusiva está orientada hacia la búsqueda de comunidades escolares seguras, acogedoras y colaboradora donde se propicia el enriquecimiento cultural de la comunidad educativa a través del respeto a la diversidad, del intercambio y diálogo, la participación activa y crítica basada en igualdad, justicia y solidaridad” (p.4)

De este modo, la cultura inclusiva es esencial para los adolescentes ya que logra promover una educación en donde se logra valorar la diversidad y los gustos de cada persona, fomentando la igualdad de oportunidades. Así pues, se puede lograr una sociedad más justa y respetuosa.

Respecto a lo anterior, una de las entrevistadas hace alusión a:

“Yo considero que como joven enfrentar los estereotipos sociales de belleza y promover una cultura más inclusiva es complicado pues la sociedad se rige es por una mujer bonita no importa si es inteligente, siempre van a preferir a la bonita, yo no creo

que sea fácil cambiarlo, pues esto se viene dando desde generaciones atrás pues uno siempre escucha a las abuelas haciendo comentarios como hay, pero como estas de gordita deberías adelgazar porque si no vas a conseguir novio”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre 2023)

Esto permite evidenciar que en la sociedad la belleza a menudo desempeña un papel que influye en la percepción y el trato que tenemos hacia las personas. Sin embargo, es de suma importancia que se logre reconocer que la belleza es subjetiva y diversa y que como sociedad se debe estar en una lucha por valorar la autenticidad de cada individuo dejando de formar parte de los estándares inalcanzables de belleza.

Sobre esto una de las entrevistadas sostiene que:

“Considero que como joven puedo enfrentar los estereotipos sociales de belleza dejando de prestarle atención a los comentarios, pues sí, es difícil ya que escucho todo tipo de comentarios en todos lados, pero yo considero que deberíamos aceptarnos a nosotros mismos y empezarnos a amar, yo creo que depende de los padres pues deben enseñarles a sus hijos desde pequeños a respetar a todas las demás personas y a respetar el cuerpo de uno mismo”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023).

En este orden de ideas, una de las entrevistadas sostiene que:

“Para mí, una de las alternativas que permite hacerle frente a esta problemática es el amor propio y el respeto por uno mismo. “amarse uno como es”. (Entrevista semiestructurada realizada de 7 de noviembre de 2023).

En ese punto es importante mencionar el concepto de amor propio puesto que la mayoría de las entrevistadas hacen referencia a este concepto. Así pues, según Riso, W. (S.F)

“El amor a uno mismo es un dique de contención contra el sufrimiento mental. Amarse a uno mismo no solamente es el punto de referencia para saber cuánto se debe amar a los demás (v. g. “Ama a tu prójimo como a ti mismo”), sino que parece actuar como un factor de protección para las enfermedades psicológicas y un elemento que genera bienestar y calidad de vida”. (p.7)

En este marco de ideas, el amor propio permite reconocer y aceptar nuestras virtudes y defectos, permite a su vez hacerles frente a estas problemáticas que se ejercen a partir de la violencia simbólica.

Así pues, una de las entrevistadas sostiene que:

“Puedo enfrentar los estereotipos sociales de belleza y promover una cultura más inclusiva sintiéndome segura de cómo soy, si yo me siento bien conmigo misma no debería cambiar mi percepción por los comentarios de otras personas, debo poner por encima mis pensamientos y creencias de cómo me siento cómoda físicamente y con lo que me pongo”. (Entrevista semiestructurada realizada el 7 de noviembre de 2023).

Cabe mencionar que, en la actualidad se habla mucho más de la diversidad, del amor propio y de no hacer comentarios sobre los cuerpos ajenos. A pesar de ello, se visibiliza con este trabajo de campo que los estereotipos se vienen presentando a lo largo de la historia y que es muy difícil romper con estas construcciones sociales que afectan a muchas personas, pero especialmente a las mujeres adolescentes, es por esta razón que se considera importante lograr procesos de deconstrucción y reconstrucción social.

En este punto se puede decir que las percepciones de cada individuo varían dependiendo de sus experiencias y vivencias. Sin embargo, hay unos factores en los que todas las entrevistadas están de acuerdo y son los siguientes: Se sienten discriminadas por no encajar en los estereotipos sociales de belleza; los estereotipos sociales de belleza afectan la autoestima y la salud mental de las mujeres.

Ahora bien, es de suma importancia para este trabajo establecer la relación entre los estereotipos sociales de belleza y las construcciones sociales, para ello, se debe argumentar cómo las construcciones sociales varían de acuerdo con los diferentes contextos sociales que existen. En este sentido, es importante establecer desde la historia cómo las construcciones sociales influyen y determinan la vida de los sujetos, en este caso, la vida y el desarrollo de los adolescentes.

A lo largo de la historia las sociedades han ido creando diferentes ideologías a partir de la creación de identidades que caracterizan o agrupan a los sujetos de acuerdo con sus creencias y posibilidades, es decir, estas ideologías permiten ubicar a los sujetos en determinados lugares sociales de acuerdo a sus características personales o a su desarrollo social. De esta manera Alpízar y Bernal (2002) explican que,

“Desde la segunda mitad del siglo veinte se desarrollaron corrientes de pensamiento que cuestionaron la supuesta «base natural» de estas nociones y conceptos (definida por su proceso psicobiológico, independientemente de los condicionamientos históricos, económicos y culturales que la producen), entre los que se incluyen el género, la etnia, la preferencia sexoafectiva y la juventud, entre otras. Estas perspectivas aportan a lo que se conoce como «construcción social de la realidad», noción que posibilita ver al sujeto como activo y capaz de transformar, deconstruir y construir las explicaciones que existen sobre él o ella y sobre su mundo”. (p.p 105-106)

Concretamente, las construcciones sociales surgen como perspectivas y conceptos que se determinan a partir del reconocimiento de las características propias de los sujetos activos en la sociedad. De modo que, dan lugar a la creación de estereotipos considerados por los grupos sociales como lo “normal” o lo “correcto”, un ejemplo de esto puede ser lo expuesto por una de las participantes en el grupo focal realizado

“Las construcciones sociales tienen relación directa con el racismo, la mujer blanca sobresale ante la mujer negra, la mujer negra no encaja en la idea de belleza que se tiene”. (grupo focal realizado en noviembre de 2023)

Lo anterior logra representar la influencia de las construcciones sociales en la creación de los estereotipos sociales de belleza, en donde la entrevistada expone como se crea un ideal de belleza de acuerdo con el proceso cultural que determina una construcción social como es la etnia.

También, se logra comprender cómo estas clasificaciones dentro de las construcciones sociales permiten o afectan el desarrollo del sujeto dentro de la sociedad, es decir, para el desarrollo humano es de suma importancia el reconocimiento de elementos como la cultura, las creencias, y las circunstancias sociales e históricas en las que el sujeto nace y transcurre su vida. Por lo anterior una de las entrevistadas expone:

“En mi familia me han enseñado que me debo juntar con gente que esté a mi nivel - eso es una construcción social”. (grupo focal realizado en noviembre de 2023.)

De esta manera, se puede establecer como las construcciones sociales determinan la vida y el desarrollo social y personal de los sujetos, y como estas facilitan la creación de estereotipos como mecanismos que permiten la inclusión y la inserción de los individuos en grupos considerados como lo “bueno” lo “bonito” o lo “correcto”, dejando como consecuencia la marginación de aquellos sujetos que no logran alcanzar estos ideales impuestos. Por lo que una de las entrevistadas argumenta:

“Las construcciones sociales originan la marginación de comunidades y grupos sociales”. (grupo focal realizado en noviembre de 2023).

Por otra parte, es de suma importancia para este trabajo hacer un acercamiento a las construcciones sociales experimentadas desde la perspectiva de la adolescencia, haciendo referencia a las características de esta etapa de desarrollo psicobiológico, en palabras de Alpízar y Bernal (2003)

“En esta etapa se ubica una perspectiva clara sobre el imaginario social y la realidad de las personas jóvenes, es decir, se expone esta etapa como una etapa de problemas, patologías y crisis, es decir, esta perspectiva ha fomentado una visión de la adolescencia y la juventud como un momento de «riesgo» o «peligro» en cuanto a la constitución de una personalidad sana, no patológica” (p.3)

En este sentido, estos imaginarios sociales se desarrollan a partir de las construcciones y perspectivas sociales que se ejercen en la sociedad, en donde los adolescentes se encuentran inmersos en ideologías que naturalizan como propias.

Uno de los aspectos a resaltar viene siendo la naturalización de las rutinas de belleza ejercidas como un estereotipo social de belleza que hace presión en la vida de las jóvenes y que a su vez logran determinar el cómo se ven a sí mismas. De esta manera, una de las entrevistadas argumenta que

“Yo sí tengo una rutina de belleza, más que todo para cuidarme el rostro para que no me salgan granitos, y pues la suelo cambiar de acuerdo a lo que veo en redes sociales, pues aparecen muchas recomendaciones y diferentes productos”. (Entrevista realizada en noviembre de 2023)

En este sentido, se puede exponer que los estereotipos sociales de belleza surgen como mecanismos que permiten la inclusión de los individuos en dichos ámbitos de la sociedad, en donde las rutinas de belleza y los procedimientos estéticos se han ido transmitiendo a través de las épocas, lo que también permite una modernización de estos de acuerdo con las necesidades de la sociedad actual. En otras palabras, para Bra (2012)

“El culto por la belleza es una influencia transmitida desde la antigüedad por los griegos, hoy está implícita dentro de los sistemas de valores contemporáneos occidentales, es decir, el hecho de consumir productos de la cultura colectiva basada en un intercambio subjetivo. En principio las mujeres disponen de procedimientos y de medios de seducción socialmente aceptados”. (p.5)

Lo que en particular nos lleva a hablar de las cirugías y procedimientos estéticos entendidos estos como un estereotipo social de belleza creado a partir de una construcción social en donde se busca encajar en un grupo o sociedad que implementa ciertas normas o en la cual se debe tener ciertas características. alguna de las opiniones se basa en:

“Opino que cada quien es libre de tomar la decisión que mejor le parezca a la hora de realizarse procedimientos estéticos o cirugías, sin embargo, no lo veo necesario si lo hace para agradar a los demás, solo SI es para sentirse bien consigo mismo. Estoy de acuerdo, pero si es porque mi novio me dice que quiere que tenga los senos más grandes es mejor que se consiga otra pareja. Considero que tanto hombres como mujeres SI pueden realizarse procedimientos estéticos ya que cada quien es libre de decidir qué hacer con su cuerpo”. (Entrevista realizada en noviembre de 2023).

Las cirugías y procedimientos estéticos configuran un estereotipo social de belleza que permite encajar y satisfacer estos ideales impuestos por la sociedad, en palabras de Castro, Granados y Riascos (2020)

“Las cirugías estéticas se han convertido en un procedimiento en auge porque permiten aparentemente satisfacer la necesidad de belleza que se ha construido a través de la historia, la cual no solo se reduce a lo quirúrgico sino a diversos aspectos o tratamientos enfocados en la belleza”. (p.58)

En este sentido, la presente investigación permite identificar la relación entre los estereotipos sociales de belleza y las construcciones sociales haciendo alusión en cómo las construcciones sociales y culturas determinan los estereotipos sociales, en este caso, los de belleza. En donde se logra ver como estos dos conceptos influyen en la reproducción de la violencia simbólica entendida como una coerción que se desarrolla a partir de relaciones de dominación, en donde Calderone (2004) explica que:

“Este mundo social, cuya experiencia se opera únicamente a través de las prácticas, es concebido por Bourdieu como un espacio pluridimensional en el que los diversos campos (económico, político, escolar, cultural, etc.) Funcionan como espacios de fuerzas y están estructurados de acuerdo a diversas variables. En el espacio social, los agentes se ubican de acuerdo a las posiciones relativas que cada uno ocupa en los distintos campos, estableciéndose algo así como un sistema de coordenadas guiado por la lógica de la distribución y la diferenciación. La posición ocupada por los agentes en la estructura de cada campo y, con ello, en el espacio social en su conjunto, informa y constituye de alguna manera los hábitos de los agentes, pero al mismo tiempo, y, sobre todo, el lugar que “se llega a ocupar” en el espacio social depende estrechamente de esos hábitos y las prácticas que han generado en el recorrido social del agente” (p 2-3).

De esta manera, la violencia simbólica se reconoce como la dominación y la presión ejercida a través de las características propias de los sujetos que los agrupan y los posicionan, lo que a su vez determina su desarrollo dentro de la sociedad o espacio social. En conclusión, los estereotipos sociales de belleza surgen a partir de las construcciones sociales entendidas como las prácticas que determinan e influyen el acceso de los individuos en la sociedad.

Para este trabajo, el reconocimiento de estos elementos y el entendimiento de las circunstancias de la vida cotidiana de los sujetos entrevistados, son sumamente importantes para establecer la problemática existente a partir del desarrollo y la reproducción de la violencia simbólica ejercida en la adolescencia. En orden de ideas, las adolescentes en este caso necesitan reconocer que todas las personas son diferentes y que la belleza no sólo es la apariencia física. El valor de las personas va mucho más allá de la apariencia externa. Es por esta razón que el papel que juegan los padres y educadores es de suma importancia puesto que, desde los hogares, hasta en las instituciones se debe promover la aceptación de la diversidad, la construcción de la autoestima y de la autoimagen positiva en los adolescentes, todo esto para hacerle frente a estas relaciones de dominación ejercida en la adolescencia.

Capítulo III: El Significado Del Concepto De Belleza.

El presente capítulo tiene como objetivo identificar el concepto de belleza abordado desde la información recolectada en esta monografía. Para este trabajo es importante establecer qué se va a entender por belleza, al ser uno de los elementos principales con relación al tema de los estereotipos sociales de belleza, donde se logra argumentar que estos surgen como la necesidad de encajar y alcanzar los ideales de belleza expuestos por la sociedad.

En primer lugar, es importante establecer las opiniones encontradas sobre el significado del concepto de belleza, partiendo de la validez que se le da en la actualidad y en el contexto abordado. Es decir, la significación del concepto de belleza tiene un impacto significativo en la inserción de las jóvenes en los estereotipos sociales de belleza. Esto se debe a que las mujeres jóvenes buscan encajar en los estereotipos establecidos por la sociedad, que suelen ser influenciados por la cultura, la moda y los medios de comunicación. Estos ideales pueden ser restrictivos y limitantes, debido a que se centran en la apariencia física y no en las habilidades, personalidades o logros de las mujeres. Por lo tanto, las mujeres suelen ser estereotipadas.

En este sentido, desde la antigüedad se busca dar un significado a este concepto de belleza, Monar, A. (2009) argumenta que,

“Aristóteles, quien calificará la belleza como algo que está dentro de la esencia de las cosas, pero cuya manifestación es lo sensible: “Es bello lo que es valioso por sí mismo y lo que a la vez nos agrada”. El filósofo convirtió la imagen en concepto,

sustituyendo una interpretación intuitiva por una definición. El realismo aristotélico permitirá tomar en cuenta el mundo sensible y considerarlo como expresión de la esencia; a partir de él, la belleza será una forma de manifestación corpórea. Por lo tanto, esta manifestación se realiza en todo ente, considerándose a la belleza como un elemento trascendental de este, que es captada por nuestra sensibilidad y llevada a nuestro intelecto”. (pp. 182-183).

Para filósofos como Aristóteles, la belleza se determina a partir de la esencia, de lo elemental de las cosas teniendo en cuenta lo que cada sujeto logra observar y profundizar del mundo que lo rodea.

De tal manera, otro filósofo como Platón argumenta que:

“La belleza, en síntesis, es para Platón algo independiente de lo físico de manera tal que no tiene por qué corresponderse con una imagen visual. Esto significa, entonces, que la ésta es suprasensible y está más allá de lo intelectual, por lo tanto, captar lo verdaderamente bello no es algo posible para todos”. (Ciaomo, 2005)

En este sentido, una de las entrevistadas expone:

“Considero que bello o atractivo es relativo, ya que puede que una persona piense que algo es bonito y otra persona le parezca feo, la belleza depende de la perspectiva de cada individuo. La belleza NO es solo ser atractivo físicamente, pienso que hay muchas cosas más allá de lo físico, la belleza es también la inteligencia y los sentimientos”. (Entrevista realizada en noviembre de 2023).

En efecto, se puede observar cómo la entrevistada encuentra el concepto de belleza como un factor más subjetivo. Es importante señalar la relevancia que le dan las entrevistas al concepto de belleza, entendido más desde la autoestima, el amor propio y la subjetividad. Por esta razón encontramos discursos como:

“Para mí, ser bello o atractivo es encontrar la propia luz, brillar sin importar los comentarios de los demás, mostrarse tal cual sin fingir actitudes o comportamientos que no son de esa persona, ser simplemente, y dejar de lado los comentarios de los demás, sin permitir que dichos comentarios nos afecten, pero pues, también creo que la autoestima si se relaciona con la perspectiva de belleza ya que suelo ver niñas arreglándose, tomándose fotos y pues pienso que tienen la autoestima en el cielo y pues no puedo evitar pensar que ojalá yo tuviera esa autoestima y me pudiera organizar o arreglar de esa manera porque en general todo me da mucha pena”
(Entrevista realizada en noviembre de 2023).

En este sentido, la entrevistada nos permite realizar un análisis más amplio del significado del concepto de belleza, pues no sólo determina el concepto desde lo subjetivo si no que lo logra encaminar hacia las influencias de los estereotipos sociales de belleza. De esta manera, es importante conocer la historia detrás de los ideales estéticos que se traducen en ideales de belleza, según Castro, Granados y Riascos (2020).

“Los principios de los ideales estéticos se remontan a la Grecia antigua con las dos reinas emblemáticas que han sido símbolo de belleza Nefertiti y Cleopatra, que con sus cuidados revolucionaron el mundo de la belleza y la estética hasta llegar al mundo

occidental que ha configurado un ideal clásico de belleza, al igual que nuestra cultura en la Grecia antigua ni la grasa corporal, ni los senos voluminosos eran aceptados, ideales que fueron instaurados desde Europa y de allí hacía todo el resto del mundo mediado por sus procesos de colonización, unido a esto los acontecimientos históricos y la evolución científica ha marcado de manera sucesiva cambios en el ámbito estético, que además no permanece estático” (pp.65)

Se logra argumentar que el concepto de belleza surge una modificación a lo largo de la historia en donde influyen las nuevas construcciones sociales y la aparición y la influencia de la tecnología y los medios de comunicación, es decir, surgen cambios en la significación de la belleza a partir del desarrollo de la sociedad.

De este modo, una de las entrevistadas expone cómo el concepto de belleza se relaciona directamente con el aspecto físico, pues permite encajar la significación de la belleza en la reproducción de los estereotipos sociales, de modo que, los sujetos determinan este concepto a partir de la inclusión de dichos estereotipos, en donde se crean modelos y creencias de lo que es considerado “bello” o “hermoso”.

“Ser bello o atractivo significa ser inteligente, pero para la sociedad no es así, por lo contrario, se nos enseña que las mujeres delgadas, pero con curvas, altas, rubias y con ojos grandes son las mujeres hermosas. La autoestima se relaciona con la perspectiva de belleza ya que muchas personas actúan de otra manera o seguir ciertos patrones para encajar en la sociedad. Para mí, la belleza significa la esencia de la persona, pero pues, no podemos negar, que como sea buscamos estar y sentirnos bonitas, estar

organizadas y presentables, ser más femeninas”. (Entrevista realizada en noviembre de 2023).

Entonces, se puede afirmar que, aunque existe en la adolescencia un discurso más fuerte y amplio sobre el significado de belleza abordado desde lo emocional, en donde se logra ver una valoración de lo subjetivo, sigue siendo inherente el concepto de belleza desarrollado a partir de los estereotipos y las construcciones sociales en donde los sujetos recrean ideales con el fin de ser aceptados e incluidos en la sociedad.

Ahora bien, es importante para este trabajo ampliar la significación de este concepto con el fin de analizar su influencia en la reproducción de los estereotipos sociales de belleza, por esta razón se logra establecer la relación del concepto de belleza con la cultura,

“En el prototipo de las zonas más occidentalizadas se persigue la similitud con Norteamérica y Europa. Es decir, mujeres altas y delgadas, pero siempre con curvas. Según una encuesta realizada por el Instituto Gallup, el 61% de las personas consideran que la apariencia física es el principal factor a la hora de determinar el éxito social” (Workshop Experience, 2017, p.2)

En este sentido, se puede observar como el desarrollo del concepto de belleza también determina la aceptación y la inclusión de las mujeres en los diferentes ámbitos sociales, por lo que se expone:

“La belleza si se relaciona con el éxito profesional y personal de las mujeres puesto que actualmente es muy importante que la mujer esté elegante y maquillada. Un

ejemplo de esto son las modelos o presentadoras, todas cumplen con un cierto ideal para poder ser contratadas y conocidas. Uno no suele ver una modelo bajita o muy gordita, en su mayoría son muy altas o simplemente son de esas mujeres que llaman la atención de todos, que sobresalen” (Entrevista semiestructurada realizada en noviembre de 2023).

Es decir, si existe una relación directa entre el concepto de belleza y la cultura, pues se buscan recrear ideologías impuestas en la sociedad con el fin de encontrar inclusión y aceptación por parte de los grupos sociales. En este caso, se puede analizar cómo las mujeres sufren por los estereotipos que se imponen, marcando su desarrollo dentro de los diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

De esta manera, la presente monografía logra acercarse al reconocimiento de la violencia simbólica ejercida sobre las mujeres, aunque se puede reconocer que existen diferentes estereotipos sociales que también afectan y determinan la vida de los hombres, es importante resaltar que son las mujeres las que se encuentran en mayor medida expuestas al cumplimiento de estas ideologías. Por lo que una de las entrevistadas expone;

“Las mujeres sufrimos en mayor influencia del ideal de belleza. Desde pequeñas se nos enseña a ser femeninas, a estar organizadas, a comportarse como señoritas, en cambio para los hombres es diferente, ellos son más descomplicados, se interesan por otras cosas y no se preocupan tanto en que se van a poner o como se ven. Obviamente no se puede como generalizar, puede que no todos sean así o que todas las mujeres piensan igual, pero pues, si es cierto que para nosotras todo es diferente, es como más

duro encajar y más porque nos encontramos en una sociedad machista en la que es muy difícil ser mujer” (Entrevista semiestructurada realizada en noviembre de 2023)

Se puede analizar que, sí existe un ideal de belleza diferente tanto para hombres y mujeres, es decir, un significado de belleza que es desarrollado a partir del reconocimiento de las construcciones sociales que exponen a los sujetos al cumplimiento de una serie de normas con el fin de encajar en la sociedad. Por lo que, el significado de belleza se desarrolla a partir de estas ideologías que se reproducen a través de los modelos de crianza y de las instituciones sociales.

“Para los hombres es diferente, se nos ha metido la idea de que los hombres son más altos y grandes, de brazos fuertes, son el sexo fuerte, mientras que nosotras debemos ser delicadas y tiernas, y que sobre todo debemos comportarnos como mujeres que somos, debemos sentarnos bien, hablar delicado, no usar groserías, debemos ser lo más delicadas posibles porque así son las mujeres. Los hombres suelen ser altos y grandes, de brazos fuertes, son el sexo fuerte, mientras que nosotras debemos ser delicadas y tiernas, y que sobre todo debemos comportarnos como mujeres que somos, debemos sentarnos bien, hablar delicado, no usar groserías, debemos ser lo más delicadas posibles porque así son las mujeres” (Entrevista semiestructurada realizada en noviembre de 2023).

Ahora bien, es importante establecer que biológicamente el sexo masculino es diferente al sexo femenino, esto de acuerdo a la naturaleza del cuerpo humano y a las características y estructura que posee cada sexo, todo esto con el fin de que sus diferencias biológicas sean las que los unan, es decir, se identifican como dos sexos de una misma

especie diferenciados que cumplen con una serie de características determinadas a nivel biológico que permiten su complementación. De este modo, podemos analizar como los hombres, según su naturaleza biológica y de acuerdo a las hormonas poseen mayor musculatura y fuerza.

Según Mimenza (2017) Otra de las diferencias biológicas entre hombre y mujer más conocidas es la presencia de diferentes ritmos hormonales y la presencia de diferentes proporciones de hormonas según el sexo. Por ejemplo, en el hombre se encuentran niveles mucho más elevados de testosterona que en la mujer durante la mayor parte de la vida mientras que en la mujer se sintetizan más estrógenos. Ello influye y provoca la presencia de características físicas y de funcionamiento fisiológico concretas en ambos sexos, visibles sobre todo en la pubertad y a partir de ella. (p.1)

En este sentido, si se puede afirmar que existen características físicas que de acuerdo a la biología del cuerpo humano determina el desarrollo físico tanto de las mujeres como de los hombres, sin embargo, para este trabajo es sumamente importante aclarar que esta distinción de diferenciación ha sido marcada desde lo social haciendo referencia o inculcando a la mujer como el sexo “débil” o como lo exponen algunas de las entrevistadas cuando hacen referencia a que “deben comportarse como mujeres”.

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos observar que además de la particularidad de las características biológicas que posee cada sexo, se ha venido desarrollando un discurso o estereotipo que encasilla a las mujeres, donde se cree que existe un modo de ser mujer que incluye desde el aspecto físico hasta la manera de comportarse e incluirse dentro de la sociedad. De tal manera, de acuerdo con Beauvoir (2005) citado en Morant (2018),

“¿La mujer? Es muy sencillo dicen los amantes de las fórmulas sencillas: es una matriz, es un ovario; es una hembra y basta esta palabra para definirla. De manera negativa. El término "hembra" es peyorativo, no porque arraigue a las mujeres en la naturaleza, sino porque la confina dentro de los límites de su sexo; y si este sexo parece al hombre despreciable y enemigo, incluso entre los animales más inocentes, es evidentemente a causa de la hostilidad que en él despierta la mujer, a pesar de lo cual quiere encontrar en la biología una justificación para este sentimiento”. (p. 67).

Es aquí, donde se puede hacer una reflexión sobre las distinciones sociales a las que la mujer ha sido expuesta, caracterizando y agrupando cada parte de su desarrollo, su personalidad y de su ser. De tal modo, se impone que la mujer debe de cumplir con ciertos requisitos para encajar en los discursos de la sociedad, en donde hacemos referencia a como el sexo femenino ha sufrido de una dominación que traducimos como violencia simbólica que se ha generalizado, aceptado y naturalizado, es decir, se ha encasillado el ser mujer en los estereotipos sociales establecidos y reproducidos por la sociedad.

En efecto, también es importante resaltar la diversidad que se encuentra a la hora de establecer la significación de la belleza, pues se logran encontrar diferentes ideologías que se determinan a partir del reconocimiento de elementos tanto objetivos como subjetivos, en donde se puede observar cómo este concepto termina siendo la unión de varios criterios que surgen en la reproducción de las construcciones sociales y/o cosmovisiones que se desarrollan a través del tiempo y del desarrollo de la sociedad.

Sin embargo, es importante resaltar en este trabajo el crecimiento de estos discursos que las jóvenes imponen como mecanismos para hacer frente a las problemáticas

que se desarrollan a partir de la violencia simbólica que se ejerce como un medio de inclusión y aceptación de dichos estereotipos sociales de belleza. De este modo, uno de estos discursos se basa en:

“Ser bello o atractivo es tener una liberación mental y de su esencia, lograr expresar nuestros sentimientos sin cohibirse o de fingir algo que no somos. La belleza física y sentimental deberían estar al mismo nivel. También creo que la autoestima si se relaciona con el ideal de belleza ya que creo que la belleza está estereotipada, puesto que para ser bonita físicamente debo sentirme bien consigo misma”. (entrevista realizada en noviembre de 2023).

Por lo anterior, para las entrevistadas el significado de lo que es la belleza no radica totalmente en el aspecto físico, sino que también, lo determina la validez de lo emocional y lo sentimental, en donde aspectos como la autoestima sí configuran una reflexión más amplia del significado que ellas mismas le dan a la belleza, haciendo frente a estos estereotipos que se les son inculcados a través del medio social al cual pertenecen.

En conclusión, el concepto de belleza juega un papel muy importante en la vida cotidiana de las mujeres, concepto que se ha desarrollado a lo largo de la historia como un elemento medidor y caracterizador de la sociedad, el cual permite agrupar a los sujetos de acuerdo con las normas sociales establecidas, en donde el aspecto físico es sumamente importante a la hora de ser incluido en dichos estereotipos. Sin embargo, se puede analizar el crecimiento de pensamientos críticos en las jóvenes que permiten hacerle frente a estos estereotipos sociales, ya que logran hacer énfasis en la ambigüedad del concepto de belleza, donde se reflexiona que el significado de la belleza no sólo radica en el aspecto físico, sino

que también, se aborda desde aspectos más subjetivos, pero no menos importantes como el reconocimiento de lo emocional y lo sentimental.

CAPÍTULO IV: Cuerpos Idealizados, Mentes Vulnerables: Los Medios De Comunicación, Estereotipos Sociales Y Su Relación Con La Violencia Simbólica En Las Jóvenes.

En este apartado se pretende dar a conocer la incidencia que tienen los medios de comunicación en el desarrollo de la violencia simbólica a partir de los estereotipos sociales de belleza en las estudiantes de grados 9,10 y 11 de la Institución Educativa Efraín Varela Vaca del Municipio de Zarzal Valle. En este orden de ideas, es importante definir los medios de comunicación y cómo estos influyen de forma significativa en las percepciones, comportamientos y la vida en general de los jóvenes.

Los medios de comunicación son una herramienta o forma de contenido por medio de los cuales se lleva a cabo el proceso de comunicación. Existen medios como la televisión, la radio, las redes sociales, las revistas, el periódico, entre otros y estos desempeñan un papel fundamental en la actualidad, debido a que permiten la difusión de la información y la conexión entre individuos y todo tipo de contenido. Cabe destacar que los medios de comunicación nacen de esa necesidad humana de comunicarse, de acuerdo con Zambrano, W. (S.F):

“Los medios de comunicación se refieren a compartir diferentes mensajes mediante una conexión con la sociedad, en el que el emisor y el receptor transfieren e intercambian información y pensamientos. El proceso de comunicación está adjunto a la relación de la especie humana con otros, pues como tal estamos ligados a la necesidad de vincularnos con el entorno, para ello implica una emisión informativa

con la intención de dar a entender un mensaje a otro, por tanto, el receptor se encarga de responder y convertirse en emisor para así establecer comunicación” (p.3)

En este orden de ideas, los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en nuestra sociedad actual pues permite que las personas se conecten, difundiendo y transmitiendo información de diversas maneras. En este sentido, los medios de comunicación influyen en gran medida en la percepción del mundo, las opiniones y hasta en nuestras decisiones cotidianas. De acuerdo con Gonzales, J (2019). Citado en Federación Internacional de Periodistas (2016)

“Los medios de comunicación son una pieza clave en la construcción de sujetos sociales y de la agenda pública [...]. De esta manera, podemos afirmar que el control sobre los medios es un componente crucial del control social [por lo tanto] la construcción y centralización de la propiedad en los distintos rubros infocomunicacionales [concentración conglomeral] conlleva una homogeneización del discurso, y por lo mismo, un afianzamiento de la dominación de ciertos grupos sociales sobre el resto, consolidando relaciones de poder económicas, políticas y culturales” (p.21).

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que los medios de comunicación no solo informan, sino que también, moldean nuestras percepciones, valores y comportamientos, contribuyendo al control social en la sociedad.

Ahora bien, la imagen corporal es un factor relevante en el desarrollo de la identidad durante la adolescencia y los factores sociales como lo son en este caso los medios de

comunicación que desempeñan un papel importante en la creación de las expectativas individuales. En el contexto actual muchas adolescentes presentan insatisfacción por su apariencia física y uno de los principales responsables son los medios de comunicación que influyen en la percepción de la apariencia física de las mujeres. En este orden de ideas, una de las entrevistadas manifiesta lo siguiente:

“Para mí los medios de comunicación promueven un ideal de belleza inalcanzable en la mayoría de las mujeres, pues por ejemplo las Miss Universe son mujeres con muy bonito cuerpo y la realidad es que no todos los cuerpos son así pero en estos concursos siempre eligen a las mujeres más hermosas, nunca van a salir mujeres de talla grande a desfilas porque la misma sociedad la va a juzgar con comentarios como que eso esa mujer usando ese vestido de baño con esos gordos, siempre hay un estándar en los medios de comunicación y concursos”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023).

Este relato permite visibilizar la exposición de mujeres idealizadas en los concursos de belleza afectando negativamente la percepción que tienen algunas jóvenes sobre su imagen corporal y confianza. En este sentido, medios de comunicación crean estándares de belleza irreales, promoviendo la delgadez y la perfección como el ideal de belleza. Así pues, otra entrevistada hace alusión a que:

“Los medios de comunicación si influyen en la percepción de belleza femenina por ejemplo yo en Instagram y Facebook veo una versión de mujeres que tienden a ser perfectas en todo sentido y eso nos hace creer a las demás mujeres que si no nos vemos de esa manera no somos atractivas. Yo veo una modelo y sé que tiene retoques

en sus fotos, pero igual yo quiero imitarla”. (Entrevista realizada en noviembre de 2023).

En este orden de ideas, otra entrevistada menciona lo siguiente:

“Para mí los medios de comunicación si promueven un ideal de belleza inalcanzable en la mayoría de las mujeres, ya que en Instagram yo veo mujeres famosas, éxitos y físicamente bonitas, yo pienso ojalá yo pudiera lucir así, pero la realidad es que ellas tienen los atributos que son aceptados en la sociedad, el dinero y la fama para llevar ese estilo de vida mientras que yo no” (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023).

Lo anterior da cuenta de que los medios de comunicación tienen un papel crucial en la reproducción de la violencia simbólica, ya que transmite patrones de comportamiento y actitudes que prolongan desigualdades y discriminaciones se puede decir que actualmente esto afecta mayormente a las adolescentes que se encuentran expuestas todo el tiempo a estos medios donde ven todo tipo de imágenes de mujeres ideales. Un claro ejemplo de esto es lo que menciona una de las entrevistas sobre los concursos de belleza en donde expone que pueden llegar a considerarse una forma de violencia indirecta hacia las mujeres. En concordancia a Peña, W (2009).

“La violencia simbólica es una apuesta conceptual muy fuerte en la teoría sociológica de Pierre Bourdieu. Ella está en todas partes, pero de manera especial se reproduce, invisible e inexorablemente, en los sistemas de enseñanza. Este problema no es exclusivamente académico, es ante todo político, ético y estético; la violencia

simbólica se ejerce en el Estado, se encarna a la vez en la objetividad bajo formas de estructuras y de mecanismos específicos. Hay una gama muy amplia de aspectos o de formas como se puede ejercer tal violencia simbólica y cada campo es un lugar de su ejercicio. Los sistemas culturales funcionan como una matriz simbólica de las prácticas sociales y se constituyen en el fundamento de una teoría del poder, de la reproducción de la dominación”. (p.2)

Ahora bien, la violencia simbólica suele ser sutil, pero es poderosa a la hora de reproducir desigualdades sociales. Ya que se basa en imponer significados, valores, representaciones culturales, entre otros que terminan siendo aceptados como naturales, así pues, la violencia simbólica influye en la percepción que las personas tienen hacia sí misma y hacia los demás. Los medios inciden en el desarrollo de dicha violencia. Respecto a esto una de las entrevistadas menciona:

“Yo sí he cambiado de opinión sobre mi aspecto físico por una publicidad, cuando yo estaba pequeña era muy gorda y veía un programa donde salían mujeres en ropa interior y eran muy delgadas y en mi casa me decía cuando usted crezca tiene que ser así, ahora de grande sigo igual de gordita y yo vivo frustrada y tengo presente este programa y suelo preguntarme porque ellas son así y yo no”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

Se hace evidente que, los medios de comunicación amplifican la presión en las jóvenes ya que suelen mostrar en la publicidad cuerpos estereotipados donde exhiben mujeres con cuerpo y pieles perfectas, en las redes sociales se muestran mujeres con retoques en sus fotos lo que ocasiona en cierta medida una presión por lucir de esa manera, promoviendo

productos para adelgazar o para que su piel luzca mejor. En la actualidad, se puede decir que la competencia por alcanzar la imagen física deseada se intensifica en este entorno digital. En este orden de ideas, otra de las entrevistadas expone que:

“Para mí, los medios de comunicación promueven un ideal de belleza inalcanzable en la mayoría de las mujeres pues este es un factor primordial para que muchas mujeres quieran realizarse cirugías estéticas pues al no alcanzar con ese ideal de belleza uno toma la decisión de someterse a estos procedimientos”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

En concordancia con Lifeder (2020)

Uno de los sectores de la sociedad con más interactividad con los medios de comunicación actuales son los adolescentes. Los medios forman parte fundamental de la vida de los jóvenes, para estar conectados y enterados de lo que acontece en el mundo que los rodea. Sin embargo, también se pueden encontrar influencias negativas. Los medios de comunicación pueden, por ejemplo, mostrar estereotipos sociales que funcionan como referencias o patrones a seguir y que pueden generar disconformidad en los jóvenes a nivel de autoestima o incluso provocar inseguridades.

En este sentido, los medios de comunicación son una herramienta que influencia en cierta medida a los jóvenes a cambiar su comportamiento, su forma de pensar, su desarrollo psicológico, las interacciones, como se ven así mismo y a los demás entre otros aspectos de su vida afectando negativamente a este grupo poblacional. Frente a lo anterior, una de las entrevistadas expresa lo siguiente:

“Yo pienso que las marcas de ropa y los medios de comunicación ejercen violencia, por el tipo de belleza que muestran pues crean comparaciones entre las mujeres que se muestran perfectas y las mujeres que vemos este tipo de publicaciones”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

Así mismo, una de las entrevistadas enuncia lo siguiente:

“Para mí las marcas de ropa y las redes sociales sí ejercen presión sobre cómo debe verse el cuerpo de la mujer un ejemplo en las pasarelas de Victoria's Secret las modelos sólo pueden ser delgadas y altas, entonces el éxito de estas mujeres depende de cómo se ven físicamente también, las marcas de ropa, aunque ahora son más inclusivas y piensan en la comodidad de cada mujer siguen existiendo marcas para solo el tipo de cuerpo delgado creando inseguridad en las mujeres”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

Como se ha venido evidenciando los medios de comunicación contribuyen a la violencia simbólica, ya que naturaliza roles y comportamientos, cosificando muchas veces a las mujeres e idealizando la belleza femenina. Cabe señalar que las jóvenes en su etapa de desarrollo son mayormente vulnerables a influencias externas. La exposición a los medios de comunicación logra afectar sus pensamientos, emociones y comportamientos.

Ahora bien, una de las entrevistadas expone que:

“Para mi actualmente se han normalizado los comentarios agresivos en las redes sociales, pues se dan burlas mayormente por el aspecto físico de las personas. Por ejemplo, en estos días yo veía que una famosa comenzó a subir de peso y en su mayoría las mismas mujeres la critican y cuestionan haciendo comentarios como ¿estás en embarazo?, ¿por qué no se pone hacer ejercicio?, realice una cirugía o deje de comer”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

Otra de las entrevistadas sostiene lo siguiente:

“Yo sí he visto mensajes violentos en los medios de comunicación y mayormente los veo hacia las personas que están con sobrepeso, pues para la sociedad la mujer bonita debe ser delgada con curvas y las gorditas son mal vistas”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023).

En efecto, se ha venido evidenciando a lo largo de este capítulo que los medios de comunicación a menudo mantienen ideales de belleza inalcanzables para muchas mujeres violentando de una u otra manera a las mujeres que no lucen de forma estereotipada puesto que si no cumplen con los estándares de belleza la misma sociedad es la que se encarga de señalar a estas personas interactuando en los comentarios o de forma verbal sobre la apariencia física o cuerpos ajenos sin medir las consecuencias. En concordancia con Cardona, J. (2020)

“Los medios de comunicación y las redes sociales ofrecen a las mujeres unos estándares que influyen en la autopercepción y satisfacción corporal de sí mismas. Se han creado unas falsas expectativas de lo que significa ser mujer tanto física como

emocionalmente, por lo que no hay una representación diversa de los cuerpos de las mujeres en las redes sociales. Las mujeres quisieran ser representadas en las redes de forma completa y positiva. Y, aunque ha mejorado la representación en los medios, aún existen estereotipos por lo que las comparaciones sociales aumentan al ver el tamaño promedio seguido de modelos de talla delgada” (p.11)

En este orden de ideas, se les preguntó a las entrevistadas si ellas consideran que los medios de comunicación deberían ser más responsables en su representación de belleza femenina. Pues como se ha venido mencionando los medios de comunicación influyen en la percepción de belleza y la autoimagen, por esta razón es de suma importancia abordar la responsabilidad que tienen dichos medios en la representación de belleza, dado que los medios tienen un poder significativo para moldear las ideas y creencias de las personas. Al respecto una de las entrevistadas hace alusión a que:

“Los medios de comunicación sí deberían ser más responsables en su representación de belleza femenina pues deberían incluir más tipos de cuerpos pues siempre van a existir todo tipo de texturas, pesos y en las redes sociales siempre tratan de mostrar personas operadas o con filtros todo es superficial”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

En este marco de ideas, se evidencia como la falta de diversidad en la representación de la belleza en los medios de comunicación puede llevar a que las jóvenes se sientan inadecuadas o insatisfechas con su cuerpo pues allí se presentan unos estereotipos poco realistas y esto puede afectar negativamente la autoestima y la salud mental de las jóvenes. Otra de las entrevistadas manifiesta lo siguiente:

“Los medios de comunicación deberían ser más responsables en la representación de la belleza femenina pues para mí una opción es cohibir o evitar que las demás personas puedan comentar sobre los cuerpos de otras personas, pues para mí opinar sobre un cuerpo que no es el mío no está bien visto pues si la otra persona no te pide una opinión no tienes por qué darla”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

Cabe destacar que para la mayoría de las entrevistadas los medios de comunicación sí deberían ser más responsables en su representación de belleza femenina, ya que como se ha venido visibilizando es crucial que los medios de comunicación tomen responsabilidad a la hora de contribuir a una sociedad más inclusiva y empoderada donde todas las jóvenes se sientan representadas. Como se evidencia en el relato anterior, no sólo en las redes sociales, sino también como sociedad, hay que comenzar a tener respeto hacia nosotros mismos y hacia los demás, evitar de los comentarios negativos es una oportunidad para fomentar la empatía, promover la diversidad corporal en las publicaciones y anuncios permite abrir el panorama y exaltar la belleza en todas sus formas. Como lo menciona otra de las entrevistadas:

“Los medios de comunicación deben ser más responsables en la representación de la belleza femenina pues para mí deberían mostrar que la belleza física no lo es todo y que hay todo tipo de apariencias físicas”. (Entrevista semiestructurada realizada 7 de noviembre de 2023)

Ahora bien, se puede decir que los estereotipos sociales de belleza impuesto a través de los medios de comunicación y por parte de la sociedad afectan e influyen en la relación que tienen muchas mujeres con su cuerpo. Dichos estereotipos pueden ocasionar que las mujeres lleven una vida llena de complejos e inseguridades. Por esta razón, es importante comenzar a cuestionar dichos estereotipos y reconocer la existencia de la violencia simbólica y su impacto, analizar de manera crítica los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación, empezar por quienes son víctimas de esta violencia brindando empatía y solidaridad para contribuir a una sociedad más igualitaria. Los medios de comunicación deben asumir su responsabilidad en la creación de una sociedad libre de estereotipos que afectan a muchas mujeres en este caso a las jóvenes.

Conclusiones

Es importante para esta investigación resaltar los elementos que influyen en la creación y reproducción de la violencia simbólica, elementos fundamentales como las construcciones sociales, estereotipos sociales de belleza y la significación de la belleza, conceptos que logran interponer una relación directa con dicho fenómeno social.

Actualmente se puede ver cómo la violencia simbólica es ejercida en mayor medida sobre los ideales de las mujeres, en donde se imponen el seguimiento de estereotipos con el fin de caracterizar lo normalmente conocido como “hermoso” o “perfecto” en la sociedad. Es por esta razón, que para el desarrollo de este trabajo fue necesario conocer las opiniones de las mujeres identificadas en un contexto que se reconoce como un reproductor de las normas sociales, como lo es el ámbito escolar. A su vez, fue sumamente importante realizar el ejercicio de revisión documental con el fin de aportar a esta investigación bases teóricas que permitieran identificar la influencia de dichos elementos como las construcciones sociales y los estereotipos sociales de belleza.

En este sentido, este ejercicio permitió identificar que sí existe la normalización y naturalización de dichos estereotipos sociales en los cuales se busca encajar y ser aceptados socialmente. Sin embargo, también se logró analizar que en la actualidad se ha venido desarrollando un discurso más crítico sobre lo que significa la belleza, en donde las adolescentes a pesar de estar inmersas en estos contextos sociales creen en la subjetividad de dicho concepto.

También, se logra identificar la relación que existe entre los medios de comunicación y la violencia simbólica, en donde se pudo observar que los medios de comunicación sí son

un elemento fundamental en este fenómeno. Además, se pudo reconocer que los medios de comunicación reproducen los estereotipos sociales de belleza, por el cual las adolescentes se encuentran expuestas a estos ideales que a diario se identifican como normales y aceptados. Cabe mencionar, que en las adolescentes el uso de redes sociales es un factor que prima, y es aquí en donde se promueve el consumo de diferentes métodos, procedimientos e ideales que se imponen con el único objetivo de encajar en sociedad o lo que ellas mismas denominan “estar a la moda”, es decir, se puede afirmar que las redes sociales terminan siendo un regulador de lo que está “bien” o lo que está “mal” y un reproductor de estándares de belleza.

Ahora bien, para alcanzar la información que nos permitiera abordar la violencia simbólica como un fenómeno social, se utilizó como técnica principal las entrevistas semiestructuradas con el objetivo de crear una conversación con las adolescentes más amplia y profunda a partir de la creación de la confianza y la empatía en dicha conversación, lo que a su vez permitió la realización de grupos focales con el fin de profundizar en la información y recolectar elementos claves para la investigación.

De esta manera, la investigación permitió reconocer que sí existe una violencia simbólica ejercida desde los estereotipos sociales de belleza, que sufren en mayor medida las mujeres a partir de las relaciones de dominación que se interponen en dichos fenómenos. Se pudo establecer que, sí existen estereotipos sociales de belleza naturalizados a partir de la crianza, la familia y la escuela, que determinan el desarrollo social y cultural de las mujeres. También, se pudo identificar en las adolescentes entrevistadas existe una mirada más amplia y crítica sobre lo que se les impone como mujeres, en donde reconocen la historia y las construcciones sociales que han determinado el “hecho de ser mujer”. Es decir, se encontró que existe un discurso crítico-analítico de lo que significa ser mujer en la actualidad,

haciendo referencia a que sí reconocen que existen relaciones de poder y dominación que se interponen en su desarrollo como mujeres.

Recomendaciones

Pues bien, después de todo este proceso investigativo acerca de la violencia simbólica generada a partir de los estereotipos sociales de belleza. Se logra vislumbrar la incidencia que lo anteriormente mencionado tiene en la sociedad, logrando cambiar de una u otra forma la percepción de muchos individuos sobre su apariencia física, en este caso en las adolescentes, a partir de esto, florecen otros temas que hacen parte de esta problemática los cuales serían de suma importancia tener en cuenta en las futuras investigaciones y son los siguientes:

Las estrategias de resistencia y empoderamiento que las mujeres pueden tener frente a la violencia simbólica, como lo es el feminismo que es considerado un movimiento social y político que busca la igualdad de derechos y oportunidades entre los hombres y las mujeres, y que juzga la dominación y la violencia que ejerce el patriarcado sobre las mujeres. Pues es evidente que las mujeres sufren en mayor medida violencia simbólica a partir de dichos estereotipos. Cabe mencionar que es importante que desde la educación se hable de estos temas ya que promueven el respeto, la igualdad y la diversidad entre las personas.

También, es importante explorar sobre la apariencia física como un factor que influye en las relaciones personales, tanto para hombres como para mujeres. Sin embargo, las mujeres suelen estar más expuestas a la presión social y a los estereotipos de belleza que se transmiten en los medios de comunicación y la cultura. Por lo tanto, las mujeres pueden sufrir

en mayor medida a la hora de relacionarse con los hombres en relaciones de amistad, noviazgo, familiares.

Otro aspecto para tener en cuenta, puede ser la importancia de los adolescentes por agradar a los demás y a ellos mismos, debido a los estándares de belleza, pues en esta etapa del ciclo vital se experimentan muchos cambios físicos y emocionales que pueden tener consecuencias tanto positivas como negativas.

Finalmente, se recomienda que los jóvenes y los agentes de socialización como lo son la familia, la escuela, la religión, y la cultura empiecen a interiorizar sobre estos temas que afectan la convivencia y la objetividad de la sociedad, puesto que genera discriminación, opresión y exclusión en ciertos grupos o personas. Para tratar los temas de violencia simbólica y estereotipos sociales de belleza es importante reconocerlos, analizarlos y combatirlos desde una perspectiva crítica reflexiva reconociendo y valorando la diversidad humana, fomentando el diálogo, la participación, la empatía y la solidaridad entre las personas y grupos sociales.

Bibliografía

- Acuña, A. (2017). Representación de la mujer y estándares de belleza en la publicidad de productos de cuidado personal: un análisis de contenido.
- Amezquita, J. (s.f.). *Autoestima*. Liderazgo y Mercadeo. Recuperado de <https://ugto.mx>.
- Achury, L. (2015). ¿La cirugía plástica en Colombia se celebra o se repudia?
- Alcaldía municipal de Zarzal (2021). Zarzal en la región Valle del Cauca.
- Alpizar, L; Bernal, M (2009). *La construcción social de la juventud*. Viña del Mar. Pag. 105 – 123.
- Bellón, I; Manjon, S; Maroto, J y Moreno, P (2018). La gran obsesión por los cánones de belleza. Periódico Universitario UCM en la web.
- Berger P. y T. Luckmann (1986): *La construcción social de la realidad* (Cap. III). Buenos Aires: Amorrortu.
- Bonavitta, P y Hernández, J (2011). De estereotipos, violencia y sexismo: la construcción de las mujeres en los medios mexicanos y argentinos.
- Casá, J (2020). El canon de belleza, un estereotipo para romper. Universidad del sistema de medios de la UNCUIYO.
- Calderón, M. (2004). *Sobre Violencia Simbólica en Pierre Bourdieu*. Artículo publicado en “La Trama de la Comunicación” Vol. 9, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. Rosario. Argentina.
- Cárcamo, H (2005). *Hermenéutica y Análisis Cualitativo* Cinta de Moebio, núm. 23, p. 0. Universidad de Chile Santiago, Chile.
- Centro de investigación en pólizas de salud de UCLA, (s.f).
- Cimaomo, G. (2005). *¿Qué es la belleza?*. Historia de la belleza.

- Cortez, E. (2020). LA INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA EN DISEÑO.
- Diaz, L; Torruco, E; Martines, M. y otros. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico.
- Fabbri, M (S.F). Las técnicas de investigación: la observación.
- Franco, M. (2018). Tesis: 1a. CCXXVIII/2018, Gaceta del Semanario Judicial de la Federación, Décima Época, Libro 61, t. I, diciembre de 2018, p. 277. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/14/6889/6.pdf>
- García, J; Hernández, C. (2022). ESTEREOTIPOS DE BELLEZA Y DISCRIMINACIÓN UN ANALISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE GENERO. Universidad pedagógica nacional, unidad Ajusco, México.
- Gonzales, Y (2018). La Violencia Estética en el Cuerpo Femenino como Expresión de la Identidad de las Mujeres: Un Estudio desde las Representaciones Sociales construidas por un Grupo de Mujeres Madres del Cantón de Palmares.
- Gómez, L. (2020) Estereotipos de belleza: formas de control hacia los cuerpos femeninos. Un acercamiento desde las cirugías estéticas. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Sociología. Bogotá.
- Heredia N; Espejo G. (2018) Historia de la belleza. Recuperado el 10 diciembre de 2023: <https://revista.acorl.org.co/index.php/acorl/article/view/32>
- Institución Educativa Efraín Varela Vaca. (s/f). Com.co. Recuperado el 11 de junio de 2024, de Recuperado el 10 diciembre de 2023: <https://www.buscacolegio.com.co/colegios/valle-del-cauca/zarzal/institucion-educativa-efrain-varela-vaca/12878>
- López, G (2009). Medios de comunicación: una potente influencia para nuestros jóvenes.

- Jiménez, J; Mesa, P. (2021). *LA CULTURA INCLUSIVA PARA LA ATENCION A LA DIVERSIDAD*. La cultura inclusiva para la atención a la diversidad. Recuperado de <https://scielo.org.mx>.
- Martínez, Y (2020). La Cultura como Herramienta de Construcción Social en la Corporación Artes.
- Medrano, L; Nahás, Raúl. (2015) *Impacto de la cirugía estética sobre el bienestar psicológico: la importancia de la apariencia personal en el funcionamiento psicosocial*. Cirugía Plástica.
- Mimenza, O. C. (2017, agosto 21). *Las 12 diferencias biológicas entre hombres y mujeres*. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/psicologia/diferencias-biologicas-hombres-mujeres>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Guía didáctica.
- Monar, A. (2009). *La belleza y la filosofía*. Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca, Ecuador.
- Muñiz, E. (2014) Pensar el cuerpo de las mujeres: cuerpo, belleza y feminidad. Una necesaria mirada feminista. Revista Sociedad e Estado - Volumen 29 Número 2.
- Nahas, R. (2015). Impacto de la cirugía estética sobre el bienestar psicológico: la importancia de la apariencia personal en el funcionamiento psicosocial.
- Nieto, A (2022). Violencia estética el precio de ser guapas. elpais.com
- Parra, L (2014). Función psicosocial de la cirugía estética: el caso de cinco mujeres en la ciudad de Cali.
- Peyro, P. (2019). *Cómo influye el aspecto físico en el bullying*. Cómo influye el aspecto físico en el bullying. Control Parental de Tablets y Teléfonos. Recuperado de <https://control-parental.es>.

- Pérez Islas, J. A. (2010). La discriminación sobre jóvenes. Un proceso de construcción. El Cotidiano, núm. 163. Discriminación sobre jóvenes. Un proceso de construcción. p. 35-44.
- Ramos, C. (2015) LOS PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. (P. 9-17)
- Rubio, Nahum (2022). *Violencia estética: qué es y cómo afecta a la autoestima y a la sociedad*. Psicología y mente.
- Sabater, V (2023). *La influencia de los cánones de belleza en la salud mental*. La influencia de los cánones de belleza en la salud mental. Recuperado de <https://lamenteesmaravillosa.com>.
- Salinas, D. (2015) Estándares de belleza y la cultura en la manifestación de anorexia en jóvenes del corregimiento de Bellavista en ciudad de Panamá. Universidad Católica.
- Salinas, D. (2011) Los medios de comunicación, los ideales de belleza y la manifestación de anorexia. Universidad Católica Boliviana.
- Sesento, L; Lucio, R. (2018) Afectación en la autoestima de las adolescentes a causa de los estereotipos de belleza como falsa respuesta a una imagen estructurada colectiva. Revista de Pedagogía Crítica.
- StarWily HD. (S.F) Influencia de los medios de comunicación en los jóvenes. Academia.edu.
- UNESCO. (S.F) Manual metodológico de comunicaciones. Recuperado de <https://unesco.org>.
- Valencia, V. (S.F) REVISIÓN DOCUMENTAL EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

- Workshop Experience (24 de abril de 2017). *Estereotipos sociales de belleza según las culturas del mundo*. Recuperado de <https://www.workshopexperience.com/estereotipo-de-belleza-culturas/>
- Yañez, R (2010). La construcción social de la realidad la posición de Peter L. Berger y Thomas Luckmann.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de información**Técnica: entrevista semiestructurada.**

Conceptos	Definición operacional	Preguntas
Estereotipos sociales de belleza	Concepciones marcadas y desarrolladas por la sociedad de acuerdo a la idea de belleza.	¿Qué entiendes por estereotipos de belleza? ¿Alguna vez se ha sentido discriminada o agredida por no encajar en algún estereotipo de belleza? ¿Considera que los estereotipos de belleza afectan la autoestima y la salud mental de las mujeres? ¿por qué? ¿Alguna vez has sido objeto de comentarios o actitudes que te hayan hecho sentir juzgada o menospreciada por tu aspecto físico? ¿Cómo considera usted que se relacionan los estereotipos de belleza con la discriminación y el acoso escolar?

		¿Cómo puede usted como joven enfrentar los estereotipos sociales de belleza y promover una cultura más inclusiva?
Violencia simbólica	Consiste en una forma de ejercer una relación de poder entre personas a través de la imposición de símbolos, normas o significados.	¿Conoces en qué consiste la violencia simbólica? ¿Has sufrido de acoso o bullying por tu físico? ¿Consideras que tu familia influye en cómo te ves a ti misma? ¿Consideras que la escuela o el colegio determinan aspectos de la personalidad (formas de vestir, de peinarse, formas de comportamiento, gustos musicales, etc)? ¿Considera que las mujeres sufren en mayor medida violencia por su aspecto físico? ¿Alguna vez has sido objeto de comentarios o actitudes que te hayan hecho sentir excluida por tu apariencia física? ¿Considera que las marcas de ropa, las redes sociales y los medios de comunicación ejercen presión sobre

		cómo debe verse el cuerpo de las mujeres? ¿Considera que las mujeres sufren en mayor medida a la hora de relacionarse con los hombres (relaciones de amistad, familiares y de noviazgo)?
Construcciones sociales	Prácticas sociales que constituyen todos los aspectos que determinan la vida y desarrollo de la sociedad.	¿Tiene una rutina de belleza? ¿Alguna vez ha considerado importante cambiar algo de su físico? ¿Qué piensa de las cirugías o procedimientos estéticos? ¿Está de acuerdo que tanto hombres y mujeres puedan realizarse procedimientos estéticos? ¿por qué? ¿Qué piensa de que los hombres también puedan tener rutinas de belleza? ¿Qué piensa del uso de productos de maquillaje?
Significación del	Idea del concepto de belleza	Para usted, ¿qué significa ser “bello” o “atractivo”?

concepto de belleza	que logra encaminarse a la construcción de nuevas cosmovisiones que determinan y encaminan la vida de los sujetos.	¿Cómo se relaciona la autoestima con la perspectiva de belleza en la actualidad? ¿Qué significa la belleza para usted? Para usted, ¿la belleza es solo ser “atractivo” físicamente? ¿Considera que la belleza se relaciona con el éxito profesional y personal de las mujeres? ¿Crees que el ideal de belleza es diferente para hombres y mujeres? ¿por qué?
Medios de comunicación	Es una herramienta que permite el intercambio de ideas, mensajes e información y como consecuencia influencia en gran escala la forma en cómo se percibe el mundo ya que este es uno de los principales medios de	¿Consideras que los medios de comunicación promueven un ideal de belleza inalcanzable para la mayoría de las mujeres? ¿por qué? ¿considera que las redes sociales fortalecen las concepciones actuales de belleza?

	socialización en la actualidad.	¿Alguna vez ha cambiado de opinión sobre su físico por una publicidad? ¿Ha sufrido de acoso o bullying por su físico a través de redes sociales? ¿Qué tipos de mensajes violentos ha visibilizado en los medios de comunicación y cómo te han afectado? ¿Crees que los medios de comunicación afectan la autoestima y la imagen física de las mujeres? ¿Consideras que los medios de comunicación deberían ser más responsables en su representación de belleza femenina?
--	--	--

Técnica: grupo de enfoque.

Conceptos	Definición operacional	Preguntas
Estereotipos sociales de belleza	Concepciones marcadas y desarrolladas por la sociedad de acuerdo a la idea de belleza.	Para ustedes, ¿qué son los estereotipos sociales de belleza?
Violencia simbólica	Consiste en una forma de ejercer una relación de poder entre personas a través de la imposición de símbolos, normas o significados.	¿Qué entienden por violencia simbólica y cómo creen que afecta a las mujeres y las relaciones sociales?
Construcciones sociales	Prácticas sociales que constituyen todos los aspectos que determinan la vida y desarrollo de la sociedad.	¿Cómo creen que las construcciones sociales influyen en la percepción de belleza?
La significación del concepto de belleza	Idea del concepto de belleza que logra encaminarse a la construcción de nuevas cosmovisiones que determinan y encaminan la vida de los sujetos.	Para ustedes, ¿qué significa la belleza?
Medios de comunicación	Es una herramienta que permite el intercambio de ideas, mensajes e información y como consecuencia influencia en gran escala la forma en cómo se percibe el mundo ya que este es uno de los principales medios de socialización en la actualidad.	¿Alguna vez los medios de comunicación han influenciado y cambiado su perspectiva sobre la belleza?

Anexo 2: Permiso Institucional

Zarzal, 24 de octubre del 2023

Directivos Institución Educativa Efraín Varela Vaca

Dirección: Calle 12 Cra 10 esquina

Teléfono: (602) 2222040

Email: efrain@sedvalledelcauca.gov.co

Asunto: Permiso para tramitar investigación de trabajo de grado.

Cordial Saludo,

De manera respetuosa se realiza la solicitud de permiso para llevar a cabo el Trabajo De Grado de las estudiantes **STEPHANIA GRISALES CAICEDO**, código 201861201, y **LUISA FERNANDA MARIN RODRIGUEZ**, código 201861273, perteneciente al Programa Académico de Trabajo Social de la Universidad del Valle Sede Zarzal; con la finalidad de llevar a cabo la investigación titulada: **LA VIOLENCIA SIMBÓLICA GENERADA A TRAVÉS DE LOS ESTÁNDARES SOCIALES DE BELLEZA**, que se propone como objetivo determinar la incidencia que tienen los estereotipos sociales de belleza en el surgimiento de la violencia simbólica dentro del contexto de las jóvenes de grados 9, 10 y 11 de la Institución Educativa Efraín Varela Vaca del Municipio de Zarzal- Valle. Con la población en mención se pretenden realizar entrevistas semiestructuradas y grupos focales para recolectar información sobre la temática en mención.

Atentamente,

Hernando Salcedo A

Prof. Hernando Salcedo A

Sociólogo

Mg. Políticas Públicas

Universidad del Valle

E-mail: hernando.salcedo@correounivalle.edu.co

Cel. 3147774432

LE. STEPHANIA VARELA VACA ZARZAL - VALLE
 FUNC. RECIBIDA *Stephanía Grisales*
 CARLOS E. CONDE
 FECHA DIA 31 OCT 10 AÑO 2023
 HORA 09:51 AM

Nota: Es importante mencionar que, al iniciar cada entrevista semiestructurada, se le comunicó a cada entrevistada que dicha entrevista era exclusivamente para fines académicos

y de investigación. Además, se les aseguró que su identidad sería confidencial y se mantendría en el anonimato.