



Fecha de presentación del Informe: Día 28 Mes 02 Año 2017

1. Datos generales del Proyecto

Código del proyecto: 3141			
Título del proyecto: Análisis de la Expresión, como Gramática Visual en los Buses Escalera del Eje Cafetero en Colombia			
Facultad o Instituto Académico: Facultad de Artes Integradas			
Departamento o Escuela: Departamento de Diseño			
Grupo (s) de investigación: Grupo de investigación y creación en diseño: NOBUS			
Entidades: Universidad del Valle			
Palabras claves: <i>chivas, bus escalera, expresión, morfología, forma, gramática visual, cultura popular, plano de integración, figuración, sublimación, ser objetivo y ser subjetivo.</i>			
Investigadores ¹	Nombre	Tiempo asignado	Tiempo dedicado
Investigador Principal	Diana Paola Valero Ramírez	220	220
Coinvestigadores	Alberto Mejía Benítez		
Otros participantes	Monitores: <i>Ángela Puliche y Julio César Urueña.</i>	20 horas semanales	21 horas semanales
	Asistente de Investigación: Estudiante de Proyecto de Grado en Diseño: <i>Ana Lucía Zúñiga.</i> Asistente de Investigación: <i>Diana Anaconda Nieto</i>		40 horas semanales

¹ Todas las personas relacionadas en el informe y que participen en el proyecto deben haber suscrito el acta de propiedad intelectual de acuerdo con los formatos establecidos.

2. Resumen ejecutivo:

El proyecto *Análisis de la Expresión, como Gramática Visual en los Buses Escalera del Eje Cafetero en Colombia*, presenta las nociones y conceptos pertenecientes a las manifestaciones sensibles para el estudio de la forma, que aunque puedan estar sujetas a muchas limitaciones, han sido identificadas para referirnos únicamente al decorado del arte tradicional de la pintura en los buses escalera.

Algunos principios del análisis formal proceden de la teoría de la Gestalt; un *corpus* de principios científicos que fueron propuestos esencialmente como síntesis de experimentos sobre la percepción sensorial (Arnheim, 1979), puesto que la acción de cualquier elemento está directamente relacionado con el papel que desempeñe dentro de la estructura que lo contiene, es decir de un esquema global, pues la encargada de funcionar como un todo es la mente. Por lo tanto, es importante encontrar respuesta a algunos interrogantes que se plantean al visualizar el decorado de los buses escalera, observando toda la estructura por completo y poder conocer ¿qué es lo que en realidad transmite en conjunto? o quizá poder interpretar ¿cuál es la atmósfera de los colores que se presenta en su composición? y entrar a entender la dinámica de sus formas.

Especialmente se realiza un estudio morfológico de la gráfica popular de estos buses, y el punto central del análisis gira alrededor de lograr delimitar materialmente la expresión visual de este decorado. Para ello se rastrean elementos gramático-visuales que son relacionados con elementos sociales del pintor y su interpretación a través del diseño, y cómo este lenguaje genera identidad en una región a través de diversas miradas, es decir, "tiene diversidad de lectura y posibilita distintos significados. Objetividad/polisemia es un par que no anula ninguno de sus términos ya que la interpretación, el posicionamiento del sujeto no niega la rigurosidad geométrica sino que le da sentido" (Olguín, 2009:16).

Por lo tanto, el estudio morfológico nos permitió indicar las relaciones entre los componentes formales del decorado con la vida social de los decoradores y su proceso de creación. Pedro, Alberto y Francisco, son tres decoradores de buses escalera del departamento de Caldas. Cada uno de ellos vive en un lugar distinto de esta zona cafetera. Pedro vive en Manizales, Alberto en la vereda Hojas Anchas del municipio de Supía y Francisco en Pensilvania. Ellos no se conocen personalmente, sin embargo, el estilo en que cada uno pinta permite observar algunas similitudes y algunas diferencias, posiblemente más de las primeras, en la disposición de los elementos formales. Para poder construir estas relaciones entre los sistemas formales y el decorador, fue necesario hacer una pequeña biografía social de cada uno de los pintores con el fin de descubrir que relaciones se daban entre la creación del decorador y aspectos de su historia de vida.

Arnheim, R. (1976). *Arte y percepción visual*. Buenos Aires: Editorial Universitaria Buenos Aires.
OLGUÍN, G...[et.al]. (2009). *Leer la forma. Estudio sobre la morfología aplicada al diseño*. Argentina, Ediciones Redargenta.



This project, "Analysis of the Expression, a Visual Grammar in the Ladder Buses Used in Colombia's Coffee-Region, presents the notions and concepts pertaining to the sensitive manifestations for the study of the form, which although they may be subject to many limitations, have been identified to refer-only to the decoration of the traditional art of painting on the ladder buses.

Some principles of formal analysis come from the Gestalt theory; a corpus of scientific principles that were proposed essentially as a synthesis of experiments on sensory perception (Arnheim, 1979), since the action of any element is directly related to the role it plays within the structure that contains it, that is to say a global scheme, since the mind is the one in charge of functioning as a whole. Therefore, it is important to find answers to some questions that arise when observing the paintings of the ladder buses, paying attention to the whole structure completely and being able to know what is what actually transmits together?, or perhaps, to be able to interpret what is the atmosphere of the colors that appears in its composition, hence, understanding their forms dynamics.

Especialy a morphological study of the popular graphics of these buses is carried out, and the central point of the analysis revolves around the material delimitation of the visual expression of this set. In order to do this, grammar-visual elements that are related to the social elements of the painter and their interpretation through the design are traced, and how this language generates identity in a region through different looks, that is to say, "it has diversity of reading and allows different meanings. Objectivity/polysemy are two terms that can go along well together in this work, since the interpretation, the positioning of the subject does not deny the geometric rigor, but gives it meaning"(Olguín, 2009: 16).

Therefore, the morphological study allowed us to indicate the relationships between the formal components of the paintings with the social life of the painters and their process of creation. Pedro, Alberto and Francisco, are three painters of ladder buses from the department (State) of Caldas. Each one lives in different places in the coffee region. Pedro lives in the city of Manizales, Alberto in "Hojas Anchas" town, which belongs to the municipality of Supía and Francisco lives in Pensilvania town. They do not know each other personally, however, their personal painting style allows us to observe some similarities and some differences among them. There were, possibly, more similarities in the disposition of the formal elements. In order to create some relationships between the formal systems and the painter, it was necessary to make a small social biography of each one, in order to discover what relationships were between the painter's creation and aspects of his life history.

Keywords: *chivas, bus ladder, eje cafetero, expression, morphology, form, visual grammar, popular culture, integration plane, figuration, sublimation, objective and subjective.*

3. Síntesis del proyecto:

Tema: *La Expresión en el Decorado de los Buses Escalera en el Eje Cafetero*

Objetivo general:

Documentar proceso del decorado del Bus Escalera a través del oficio del pintor de las chivas del Eje Cafetero, quienes con relatos de su vida van esbozando sus procesos creativos, enmarcados en la gráfica popular que hace parte el patrimonio del Paisaje Cultural Cafetero.

Objetivos específicos:

Analizar morfológicamente los procesos creativos del decorado y presentar las configuraciones espaciales y particularidades formales en cada pintor.

Realizar observaciones participativas, para así realizar una caracterización real del contexto cultural y social de los buses escalera o chivas, que permiten además identificar los factores que inciden en el uso o no de los buses escalera.

Definir las características de la cultura popular asociadas al lenguaje gráfico de los buses escalera para ser implementados en la narración audiovisual.

Metodología

La aplicación mixta entre metodología cualitativa y cuantitativa permitieron acercarnos al objeto de estudio, con la ayuda del método etnográfico aplicado en 16 salidas de campo, se utilizaron técnicas como intervención y observación participante, acompañada de preguntas, entrevistas en profundidad (el cuestionario se encuentra en



los anexos), conversaciones, grabaciones, muestras fotográficas y análisis de archivos fotográfico e históricos en museos que permitieron recoger una muestra representativa de datos para llevar a cabo el desarrollo de la investigación.

El estudio inició con un registro fotográfico de los buses escalera decorados por diferentes pintores, según el orden cronológico en el que fueron intervenidos.

Durante los recorridos exploratorios fueron contactados los tres pintores más reconocidos y se pasó a una segunda etapa, en la cual se realizaron entrevistas en profundidad que permitieron conocer los valores sociales vinculados a sus oficios y trayectorias. Durante la recopilación de estos dos registros (fotográfico y escrito) se decidió realizar un tercer registro en video, en el cual cada pintor realizaría una intervención. Así pues, se les solicitó que decoraran una lámina metálica de 80 x 90 cm, cuyo formato correspondía a la partición que tienen las divisiones laterales de la platina donde se aplica el decorado de un bus escalera. Antes de comenzar a clasificar las nociones de la forma, se revisaron los videos del proceso de los pintores decorando las láminas. Gracias a las grabaciones, fue posible observar cómo disponían los dibujos en el decorado, el orden y los instrumentos usados para ornamentar que determinaban ciertas geometrías de la forma. Fue especialmente interesante ver cómo, eventualmente, el pintor podía aprovechar el error de un trazo para convertirlo en un nuevo componente. Teniendo mucho más claro este proceso de creación, se revisaron los decorados de cada pintor a partir de la muestra fotográfica de sus respectivos trabajos en los buses.



Una vez recogida la información correspondiente a estos tres registros (fotografías, entrevistas y videos), se analizaron los datos mediante las relaciones conceptuales pertinentes, según los tres autores seleccionados (Hjelmslev, Groupe μ y Arnheim), y así se establecieron los criterios de análisis para continuar la interpretación de los valores de expresión conducentes a la identificación de una gramática visual en los buses escalera del Eje Cafetero.

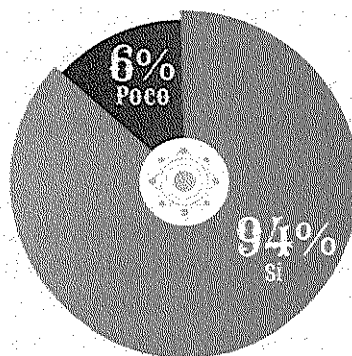
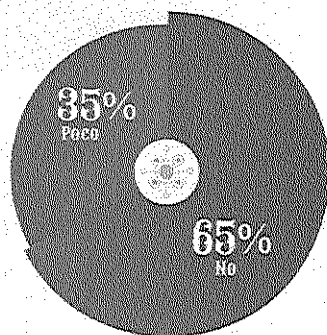
El contexto era de igual manera importante para la investigación, en este punto las conclusiones de la observación participativa encaminaba el proyecto a la búsqueda de una apropiación por parte de los usuarios de las chivas, así como sus dueños y ayudantes, por esto se proyectó una primera entrevista a conductores, ayudantes y usuarios. Se quería saber cuál era la mejor manera de transmitir la información recolectada en videos, fotos y memorias. Sanmartín (2003) sostiene "la diversidad de temas, situaciones y contextos en los que se ha usado la entrevista nos permite realizar comparaciones que iluminan algunas de las dificultades que surgen en la investigación de campo".

La estructura de esta entrevista semi-estructurada nace de las inquietudes concretas de la observación participativa, al momento de realizar la entrevista como tal, se procuro realizarla a través de una charla y no de manera formal, ya que el entrevistado se podía sentir un poco temeroso y cuestionado, en cambio si en medio de la conversación se dan las preguntas y respuesta, se puede obtener una resultados más amplios acerca de los cuestionamientos. Sanmartin (2003) argumenta "la entrevista realizada como un encuentro humano en el que se pretende suscitar un discurso auténtico sobre la cultura de los actores, aporta algo más, que es específico del trabajo de campo intensivo: nos permite ser testigos del testimonio humano de los actores"

Con el objetivo de entender y conocer más acerca de la población que trabaja directamente con este medio de transporte o tiene contacto directo con el bus escalera, se pensó inicialmente encuestar a la conductores, ayudantes y pintores, después de todo un día intentando encontrarlos en sitio solo se lograron 17 encuestas, para ese momento las encuestas permitieron un primer acercamiento, y la luces que podrían brindar esas encuestas fue determinar que el video es una herramienta adecuada para transmitir información, así mismo como tipo documental, una web o una multimedia eran limitadas dado a las aproximaciones y experiencias con internet o un computador.

Después de estas primeras encuestas, se amplió la población a la comunidad en general, quien es usuaria de las chivas, para comprender mejor la percepción que tienen de la chiva, ya que después de las primeras entrevistas, se determinó no solo el tipo de formato para comunicar los resultados de esta investigación o la creación de la misma, sino que se debía ampliar al público usuario, ya que era muy pequeña la población que directamente con la chiva.

¿Ha usado Internet?

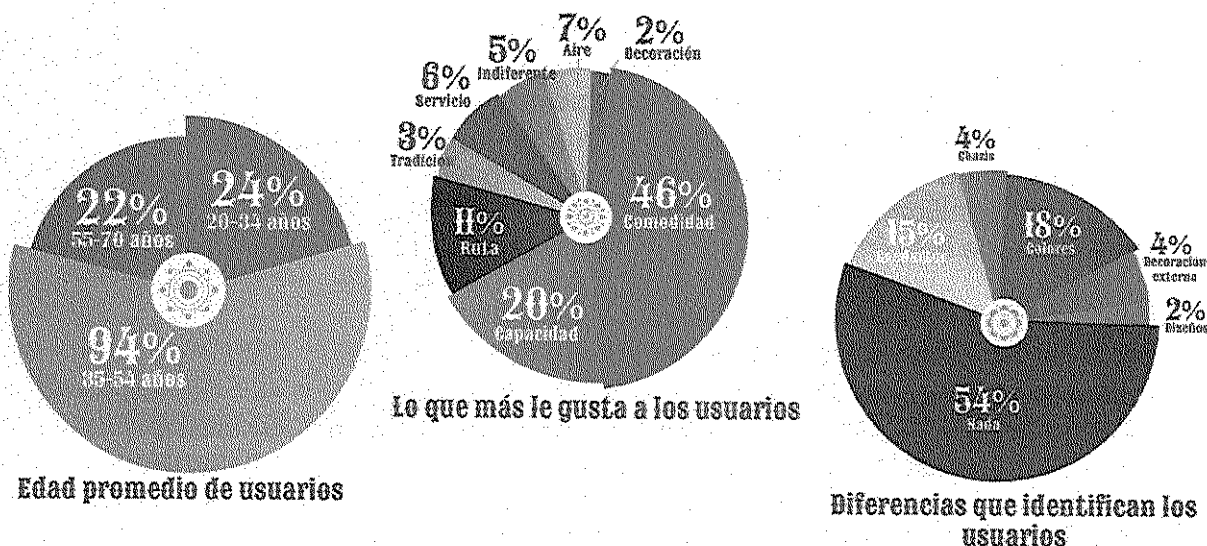


¿Le gusta ver televisión?

En un segundo momento de acercamiento con el público de la región, se realizó una nueva encuesta para conocer detalles más precisos de las chivas, su frecuencia de uso, la percepción, la importancia, el gusto, y la diferenciación que tiene de las diferentes decoraciones que tiene las chivas.

De esta muestra aleatoria, se logra obtener datos como que sus principales usuarios se encuentran entre los 35 a 54 años de edad, si mayor frecuencia de uso es de una vez por semana. El principal elemento que más le gusta a los usuarios es la comodidad seguido por la capacidad. Por otro lado la mayoría se sienten orgullosos de contar con este servicio público, así mismo se sienten satisfechos con el servicio que presta la chiva.

Pero tal vez el dato más relevante de esta encuesta está en elemento decorativo, hay una gran indiferencia por este elemento en los lugareños, que constrata con el interés y opinión que se encuentra en los visitantes, como ya se ha nombrado anteriormente hay variados contenidos que hablan de las chivas, sus colores, su tradición entre otros.



Finalmente en el desarrollo de los registros se diagnosticó la necesidad de articular otro componente: biografías sociales que permitieran comprender cómo los pintores aprendieron su oficio y cómo se relacionaban los elementos encontrados en el estudio formal con sus trayectorias de vida. La obra de Norbert Elias fue un antecedente valioso, ya que él había avanzado en este tipo de biografías sociales de producciones artísticas, incluida una de Mozart en la cual profundiza en el componente creativo de sus composiciones musicales (Elias, 1991) y un conjunto de nociones que daban cuenta de su vida social (Elias, 1970).

Elias, N. (1970). *Sociología Fundamental*. Barcelona: Editorial Gedisa S.A.

_____. (1991). *Mozart: sociología de un genio*. Barcelona: Ediciones Península.

_____. (2010). *Sobre el tiempo*. México: Fondo de Cultura Económica.

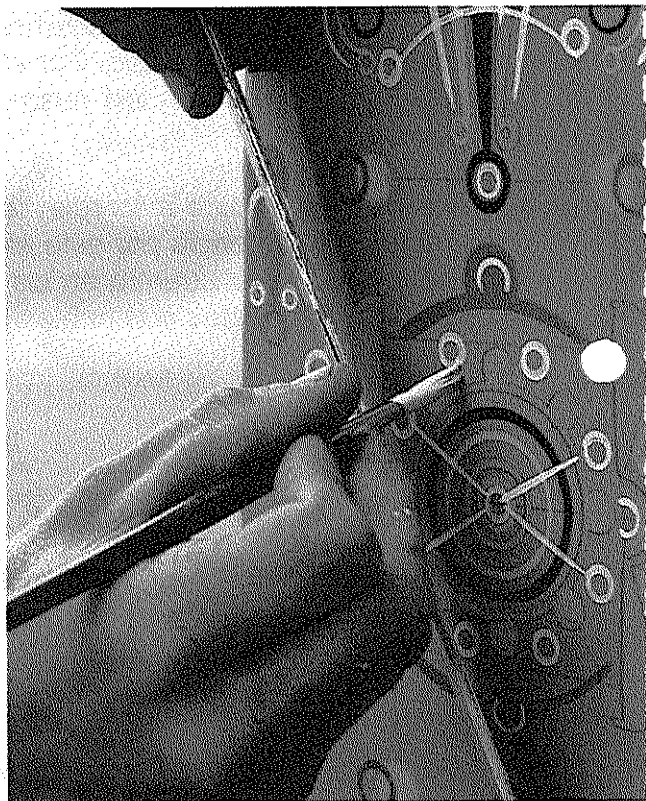
Sanmartín, R. (2003) *Observar, escuchar, comparar y escribir*. Barcelona, España: Editorial Ariel S.A.

Resultados obtenidos

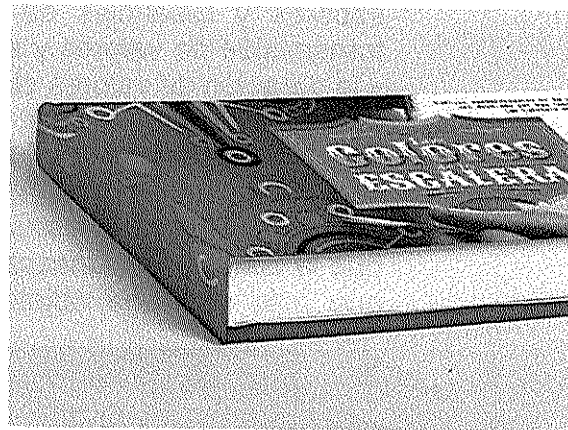
El bus escalera perteneciente a la cultura popular, cuenta con características asociadas al paisaje de la región que son consolidadas simbólicamente permitiendo tejer relaciones alrededor de ella. El asunto de la cultura material, los objetos, su participación social, la relación profunda entre un objeto, su interpretante y el medio que los contiene, son los niveles de análisis que se encontraron en la forma, cómo ese contenido y análisis de la expresión de su morfología permitió establecer los significados de una respuesta material, debido a que al inscribirse en el campo de la significación, la forma ya se remite como signo, apoyado bajo un contexto histórico cuya condición significativa se revela al interior de la vida social de los pintores.

La forma como posibilitador de las construcciones sociales, supone la integración y articulación de todos los factores que de una u otra manera participan en el proceso constitutivo de la materialización de un objeto, en donde se responde a dimensiones funcionales, simbólicas, culturales, técnicas, económicas, productivas y mercantiles. Esta caracterización de la forma como productos culturales es equivalente a entenderlas como unidades significativas, en sentido específico de se las unidades cuyo intercambio social posibilita las acciones de reconocimiento y modificación del medio. Es en el orden cultural, en su condición de entidades codificadas, donde reside la posibilidad de su conocimiento (Doberti, 2008). Desde el enfoque social, la forma es parte de los productos culturales e históricos de una comunidad y este sentido es lo que permite asumirla como una entidad de significación social.

Por eso este proyecto estuvo interesado en dar a conocer el legado cultural y visual que tiene los buses escaleras; mediante la producción de un video, que además de representar y promover el arte con que se decoran estos buses, visualiza el oficio de quienes los pintan con sus diferentes elementos formales, brindando la exaltación del trabajo artístico de estos pintores y resaltado la cultura popular que se moviliza en la región. Sumado a esto el 25 de junio del 2012 la Unesco incluyó en las listas del Patrimonio Mundial, en la categoría de Paisajes Culturales, al Eje Cafetero, por lo tanto nuestro objeto de estudio se encuentra inmerso simbólicamente en este paisaje cultural.



Además de la producción del video, la investigación ha arrojado como resultado un capítulo de libro, publicado en agosto de 2015 en la colección de libros del Departamento de Diseño de la Universidad del Valle; el libro lleva por título "Diseño & Sentido" y el capítulo *"La interpretación de la expresión y estructuras de representación narrativas en las imágenes visuales"*, donde el énfasis del sentido está relacionado en la construcción que el entorno social hace de las estructuras de representación narrativas, asociadas a la noción de expresión en el diseño de las imágenes visuales. Luego se publicó un artículo en la Revista NEXUS No. 18 de la Facultad de Artes Integradas de la Universidad del Valle (ISSN: 1900-9909) Indexada en Pulindex y EBSCO; "Las complejidades en las relaciones socio-visuales de la gráfica popular de los pintores de buses escalera del Eje Cafetero, donde se comparten algunas aproximaciones a las conclusiones de este proyecto y los resultados del análisis permiten ampliar la noción de Expresión. Sin embargo, la oportunidad de rescatar, valorar y dar a conocer a un público más amplio los alcances y resultados, se ven reflejadas en un producto que contiene el selecto material fotográfico recopilado durante la investigación para ser plasmado en un libro que se encuentra en revisión para ser impreso por el Programa Editorial de la Universidad del Valle, que le realza la importancia del legado histórico y el Patrimonio Cultural, evidenciando un estudio del decorado de los buses escalera como creación visual, sobre los que se pueden construir relaciones formales y sociales, a partir del estudio de la muestra cronológica del decorado que han realizado tres pintores de estos buses y su historia de vida asociada al aprendizaje del oficio. La primera parte del libro, revisa nociones de la forma basadas en la teoría de la Gestalt y la Morfología, que permiten registrar algunas regularidades y particulares en los signos que componen el decorado, la segunda, traza cuatro figuraciones o entramados de interdependencia social, asociados al poder y la dominación de los actores de cada uno de éstos y sus transformaciones en el tiempo, que permitieron encontrar puntos de relación con estas particularidades y regularidades revisadas en la forma y sus signos de representación. Al finalizar el libro se muestra como el canon social en el decorado, permite construir conexiones con las generalidades de la forma y los métodos para pintar y decorar, nos permiten establecerlos con las particularidades formales.



Es entonces el signo el resultado de una necesidad de expresión y representación del mundo, es la forma y sus posibilidades técnicas en el decorado, la base que le permite consolidarse y manifestarse estéticamente. La vinculación de las formas perceptibles a comportamientos sociales y cómo el ser humano es un ente productor de formas significativas por medio de las cuales encuentra un sentido a su vida en la sociedad, donde se consolidan prácticas sociales y culturales entorno al objeto es algo que se da por medio de un proceso que en esta investigación nos permitió evidenciarlo a partir de

dos fases fundamentales, la primera que conlleva al estudio del campo material como el análisis morfológico, de las configuraciones espaciales, su sistema generativo y su plasmación directa sobre el decorado del bus escalera y por otro lado, el campo representacional en el cual esas formas ya son dotada de un valor por quien las elabora y fijadas en una cultura específica en donde se consolidan las prácticas sociales de una comunidad.

El aspecto comunicativo de los objeto, su incidencia directa dentro de la comunidad en el cual su función permite una eficacia comunicativa entre el objeto-hombre en donde se vinculan valoraciones sociales y connotaciones culturales propias de la relación objeto – mensaje, en una dimensión temporal ubicada en el plano social es lo que da pie para que un objeto se convierta en la representación de un imaginario colectivo que preserva la cultura en la cual se encuentran inscritas, pensamientos, creencias, religiones, cosmogonías y saberes de un grupo social.

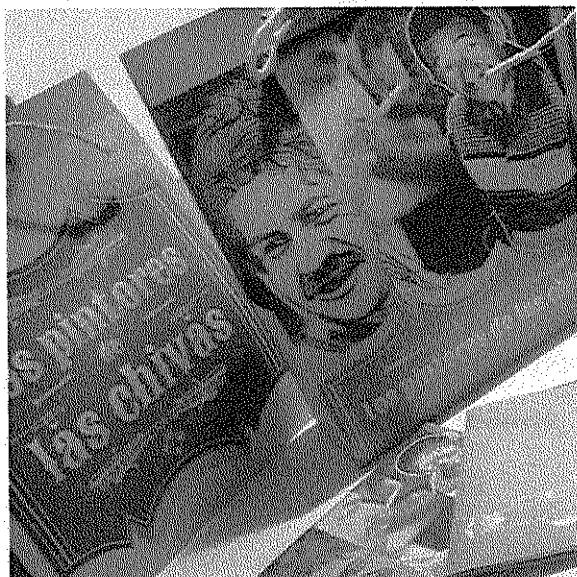
Doberti, R (2008). *Espacialidades*. Buenos Aires: Infinito.

Principales conclusiones y/o recomendaciones

A través del proceso etnográfico en el Eje Cafetero, se pudo identificar la importancia que tienen las chivas para los usuarios, pero no necesariamente por su riqueza visual, sino que se convierte en un objeto que moviliza la cultura, una pieza identitaria de los saberes y creencias de la misma, el cual termina siendo hilo conductor para la transmisión de valores y significados generacionales a partir de la configuración formal y la dotación de valores simbólicos a la misma.

El proceso de creación del decorado de las chivas, es un proceso de tradición, a través de la producción material de estas creaciones se conservan las creencias de los pueblos y se logran transmitir las costumbres de generación en generación, haciendo que la cultura permanezca latente a través de objetos artesanales como son las chivas, que más que una objeto se considera una memoria colectiva que contiene datos biográficos, visiones de mundo, creencia y tradiciones, son los elementos que nos motivan a considerar a los buses escalera como influencia cultural y sistema de símbolos que permiten la comprensión y la interpretación de hechos sociales, cuya acción comunicativa permite atribuir sentidos y significados que determinan las formas de vida y compartimientos tanto individual como colectivos.

Resaltar y rescatar este oficio a través de un material audiovisual permitió transmitir algo más que la estética popular, pues se logra obtener un acercamiento a la cultura



cafetera en general y como se desarrolla la cotidianidad de estos tres lugares Supía, Manizales y Pensilvania.

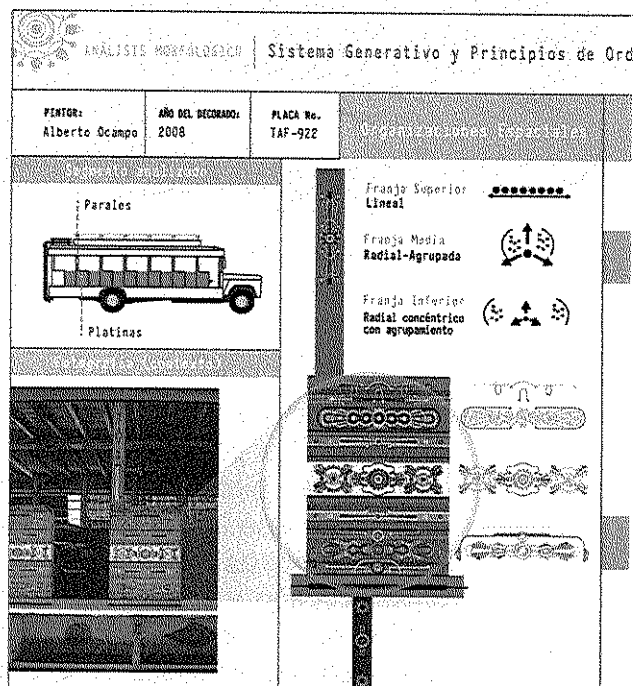
En la puesta en marcha del proyecto fue necesario aclarar algunas cuestiones iniciales que guiaron su desarrollo. Dentro de los objetivos mencionados con anterioridad se precisó la elaboración de una material audiovisual, aspecto que fue relevante porque el proceso de producción y edición del material audiovisual es una tarea compleja, por más que se tuviera un Story-board o un guión al inicio del proceso, la labor de entrelazar las diferentes tomas, relatos, música en muchas ocasiones las condiciones de luz o música no eran las más apropiadas y se debía considerar hacer más tomas o registros fotográficos que apoyaran visualmente.

4. Impactos actual o potencial:

Dentro del ámbito académico, el análisis morfológico brinda una interpretación de la gramática visual de este decorado, y logra llegar aproximaciones de cómo se estructuran las configuraciones espaciales de simetría, aportando un método que puede extrapolarse para la lectura o interpretación de objetos de estudio similares.

Para la divulgación de resultados, este proyecto aporta un legado cultural y visual que tiene los buses escaleras o "chivas"; mediante la producción de un video, que reúne la etnografía de tres pintores de la zona del eje cafetero; con el objetivo de representar y promover el patrimonio cultural tangible, e intangible frente a evidenciar los aspectos históricos de a la práctica y el oficio de quienes decoran los buses escaleras.

El propósito de la producción audiovisual se encuentra inscrito como un proyecto de creación, donde se vincula el análisis de datos y la realización de un material audiovisual narrado desde la perspectiva y motivación de los pintores que decoran las chivas con sus diferentes elementos visuales, resaltado la cultura popular de las chivas para la región. Se pretende continuar con el estudio iconográfico comparativo con zonas geográficas del país, donde la presencia de este tipo de transporte es representativo: donde sería interesante encontrar relaciones socio-culturales y rasgos identitarios que hacen parte del canon social y prefiguración mental de cada región.



5. Equipos:

Al iniciar el proyecto, el grupo de investigación se reunía semanalmente para planificar el acercamiento al objeto de estudio y revisar cuales serían las variables a tener en cuenta para el análisis. Este ejercicio demandaba ampliar con lupa los detalles del decorado en los buses escalera, para lo cual se usaba un proyector dentro de la oficina de la profesora Valero, sin embargo los colores no correspondían en saturación y brillo con los que tenía aplicado cada chiva.

Por lo tanto, durante el proyecto se adquirió un equipo un Equipo de computo APPLE MC 813. Factura no. ICEC-199 por un valor de 3'849.000=

Con la adquisición del i-MAC de 27" se pudieron observar en detalle las aplicaciones del decorado en cada una de las fotografías analizadas, así como ir haciendo un back up detallado de cada salida de campo que se

realizó durante la etapa de recolección de datos. Además la capacidad de lectura de las imágenes y la renderización de las mismas, permitió una mayor velocidad en la edición de videos y mejoramiento de la calidad de audio de algunas tomas al inicio de las salidas de campo.

El espacio de trabajo académico realizado por los monitores se llevó a cabo en la oficina de la profesora Diana Paola Valero, Directora Principal del proyecto, que se encuentra ubicada en el piso 4 del edificio 382, oficina 4025, por lo tanto el equipo se instaló en ese lugar, luego al involucrar una asistente de investigación más al proyecto, por cuestiones de espacio y comodidad el equipo fue trasladado al Laboratorio de investigación y experimentación en Diseño: INMEDIA, ubicado igualmente en el piso 4 del edificio 382, donde se continúa dando asesorías a otros proyectos de investigación y realizando procesos de extensión que son coordinados por la misma docente.



El iMac permanece en el Laboratorio dando apoyo a proyectos de investigación y creación artística. El equipo se encuentra conectado a una tableta graficadora intuitiva, especializada en ilustración, que le permite al usuario trabajar con mayor velocidad y a mano alzada.

En esta fotografía se puede observa al estudiante Miguel Montenegro realizando ilustración para su proyecto de grado.

Tabla No. 1. Cantidad y tipo de productos pactados en el *Acta de Trabajo y Compromiso* y productos finalmente presentados

TIPO DE PRODUCTOS	No. de PRODUCTOS PACTADOS				No. de PRODUCTOS PRESENTADOS			
Productos de nuevos conocimientos								
Artículo en revista ISI-SCOPUS:	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Artículo completo publicado en revistas indexadas	A1	A2	B	C	A1	A2	B	C
				1			1	
Libros de autor que publiquen resultados de investigación					1			
Capítulos en libros que publican resultados de investigación					1			
Productos o procesos tecnológicos patentados o registrados								
• Prototipos y patentes								
• Producto Audiovisual					1			
Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o protegidos por secreto industrial								
Normas basadas en resultados de investigación								
Formación de recursos humanos	No. de estudiantes vinculados		No. de tesis		No. De estudiantes Vinculados		No. De tesis	
Estudiantes de pregrado	2				3		1	
Semillero de Investigación								



TIPO DE PRODUCTOS	No. de PRODUCTOS PACTADOS		No. de PRODUCTOS PRESENTADOS	
Estudiantes de maestría	1			1
Estudiantes de doctorado				
Joven investigador				
Productos de divulgación				
Publicaciones en revistas no indexadas				
Ponencias presentadas en eventos (congresos, seminarios, coloquios, foros)	No. de ponencias nacionales	No. de ponencias internacionales	No. de ponencias nacionales	No. de ponencias internacionales
Propuesta de investigación			3	1
Propuestas presentadas en convocatorias externas para búsqueda de financiación.	1		1	

Tabla No. 2. Detalle de productos

Tipo de producto:	Artículo ISSN 1900-9909 (B)
Nombre General:	Las complejidades en las relaciones socio-visuales de la gráfica popular de los pintores de buses escalera del Eje Cafetero: Revista Nexus . (Año 2015). Año 8, Núm: 18. Págs: 234 - 253
Nombre Particular:	Artículo: Las complejidades en las relaciones socio-visuales de la gráfica popular de los pintores de buses escalera del Eje Cafetero:
Ciudad y fechas:	Cali, Diciembre de 2015
Participantes:	Diana Paola Valero Ramírez, Alberto Mejía Benítez
Sitio de información:	Biblioteca Mario Carvajal de la Universidad del Valle, Centro de Documentación de la Escuela de Comunicación Social.
Formas organizativas:	Grupo de investigación y creación en diseño: NOBUS



Tipo de producto:	Capítulo de Libro <i>OK</i>
Nombre General:	Libro: Diseño & Sentido: Plancha para impronta No. 3 (Año 2015). Págs: 73 - 104
Nombre Particular:	Capítulo de Libro: La interpretación de la expresión y estructuras de representación narrativas, en las imágenes visuales.
Ciudad y fechas:	Cali, Agosto de 2015
Participantes:	Diana Paola Valero Ramírez
Sitio de información:	Biblioteca Mario Carvajal y Programa Editorial de la Universidad del Valle
Formas organizativas:	Grupo de investigación y creación en diseño: NOBUS

Tipo de producto:	Libro como resultado de la investigación (revisión – para entregar en el programa editorial)
Nombre General:	Los colores de la Escalera.
Nombre Particular:	Matices socio-visuales en la creación del decorado del Bus Escalera en el Eje Cafetero en Colombia
Ciudad y fechas:	Cali, febrero 2016
Participantes:	Diana Paola Valero Ramírez, Alberto Mejía Benítez
Sitio de información:	Biblioteca Mario Carvajal de la Universidad del Valle.
Formas organizativas:	Grupo de investigación y creación en diseño: NOBUS



Tipo de producto:	Producto Audiovisual / Documental
Nombre General:	Documental: Los Pintores de las Chivas
Nombre Particular:	Capítulo de Libro: La interpretación de la expresión y estructuras de representación narrativas, en las imágenes visuales.
Ciudad y fechas:	Cali, febrero de 2016
Participantes:	Diana Paola Valero Ramírez, Alberto Mejía, Ana Lucía Zúñiga, Julio César Urueña y Ángela Puliche
Sitio de información:	Departamento de Diseño de la Universidad del Valle
Formas organizativas:	Grupo de investigación y creación en diseño: NOBUS

Tipo de producto:	Ponencia - Ganadora de Mención Especial <i>OK</i>
Nombre General:	Festival Internacional de la Imagen / XI Foro académico de Diseño
Nombre Particular:	Ponencia: Los matices socio-visuales en la creación del decorado de los buses escalera
Ciudad y fechas:	Manizales, mayo de 2014
Participantes:	Diana Paola Valero Ramírez y Alberto Mejía Benítez
Sitio de información:	Universidad de Caldas
Formas organizativas:	Grupo de investigación y creación en diseño: NOBUS



Tipo de producto:	Ponencia
Nombre General:	Diseño en Sociedad 10
Nombre Particular:	Ponencia: Las transformaciones fluctuantes entre los límites de lo culto y lo popular
Ciudad y fechas:	Cali, octubre de 2015
Participantes:	Diana Paola Valero Ramírez
Sitio de información:	Memorias / www.disenoen sociedad.com
Formas organizativas:	Grupo de investigación y creación en diseño: NOBUS

Tipo de producto:	Ponencia <i>OL</i>
Nombre General:	CONTRAPUNTO: Festival de la Producción Gráfica 2013
Nombre Particular:	Ponencia: Análisis Morfológico en la Creación del decorado de los Buses Escalera del Eje Cafetero, Primeros Hallazgos
Ciudad y fechas:	Cali, noviembre de 2013
Participantes:	Diana Paola Valero Ramírez, Alberto Mejía Benítez, Ángela Puliche y Julio César Urueña
Sitio de información:	Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. AUNAR
Formas organizativas:	Grupo de investigación y creación en diseño: NOBUS



Tipo de producto:	Ponencia
Nombre General:	Congreso Diseño en Sociedad 9
Nombre Particular:	Ponencia: Los Matices Socio-Visuales del Bus Escalera
Ciudad y fechas:	Cali, septiembre de 2013
Participantes:	Diana Paola Valero Ramírez y Julio César Urueña
Sitio de información:	Memoria en CD / Departamento de Diseño, Universidad del Valle
Formas organizativas:	Grupo de investigación y creación en diseño: NOBUS

La presente versión del informe contiene las observaciones de los evaluadores:

Firma del investigador principal

VoBo. Vicedecano de Investigaciones