

**DIAGNÓSTICO DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS,
ECONÓMICAS Y CULTURALES DE LA POBLACIÓN DE ROZO Y SUS ZONAS
DE INFLUENCIA, COMUNAS 8, 9 Y 10**

**EDWIN OSORIO SOTO
YELITZA BASTIDAS AGUDELO**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
PALMIRA
2012**

**DIAGNÓSTICO DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS,
ECONÓMICAS Y CULTURALES DE LA POBLACIÓN DE ROZO Y SUS ZONAS
DE INFLUENCIA, COMUNAS 8, 9 Y 10**

**EDWIN OSORIO SOTO
YELITZA BASTIDAS AGUDELO**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**Director
VICTOR HUGO LEAL LONDOÑO**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
PALMIRA
2012**

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Palmira, Marzo de 2012

DEDICATORIA

“A Dios, por ser mi guía y darme la luz para prepararme y cumplir la misión que me encomendó.

A mis padres, por su amor y apoyo incondicional, por darme el mejor regalo...”la vida y la educación”

A mi Novio, quien me brinda su amor, cariño, estímulo, entera comprensión y su apoyo constante”.

Yelitza Bastidas Agudelo

“A Dios por la esperanza que me mueve y el amor que me da felicidad.

A mis padres, por su amor, comprensión y paciencia. Sencillamente, son ustedes la base de mi vida personal y profesional y toda la vida les estaré agradecido.

A mis hermanos, por sus ánimos”.

Edwin Osorio Soto

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos por el presente trabajo de grado y por estos cinco años compartidos:

A Dios por regalarnos el milagro de la vida y permitirnos contribuir a la construcción de una sociedad mejor.

A nuestros padres por su entero e incansable compromiso para con nosotros, por ser ellos el motor de nuestra existencia, por su entrega y humildad y sobre todo por ser ellos el más perfecto ejemplo de amor eterno.

A nuestros compañeros y amigos de la carrera, por ser ellos los aliados perfectos en este camino, porque son ellos los que de una u otra forma han marcado nuestras vidas y han contribuido a nuestra formación. Gracias hoy y siempre por estar en el momento necesario a lo largo de este proceso.

A nuestros profesores y profesoras que durante esta etapa formativa contribuyeron para con nuestra formación y a quienes hoy debemos el profesionalismo que nos caracteriza. En especial agradecemos a nuestro Director

de Tesis, por su entero compromiso con nosotros, por su vital apoyo, su incansable acompañamiento y su infinita paciencia.

Agradecemos de forma especial a la Directora Ejecutiva de Corpo Rozo, por su vital y valioso apoyo para la realización de este trabajo, por su invaluable colaboración y su entero compromiso, hoy y siempre estaremos agradecidos.

Finalmente, agradecemos a todos los que contribuyeron con nuestra formación y que aunque aquí nos estén nombrados, en nuestros corazones siempre estarán presentes.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	15
1. PROBLEMA DE INVESTIGACION	19
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION	19
1.2 FORMULACION DE PROBLEMA	21
1.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA	21
2. JUSTIFICACION	23
2.1 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION	23
2.2 JUSTIFICACION TEORICA	24
2.3 JUSTIFICACION METODOLOGICA	26
2.4 JUSTIFICACION PRÁCTICA	28
2.5 JUSTIFICACION INSTITUCIONAL	30
3. OBJETIVOS	32
3.1 OBJETIVO GENERAL	32
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	32
4. MARCOS DE REFERENCIA	34
4.1 MARCO CONTEXTUAL	34
4.1.1 ASPECTO SOCIOECONÓMICO DE ROZO	36
4.1.2 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS DE ROZO	37
4.1.3 PRACTICA DE ACCIONES LEGALES EN EL I. MANUELITA	41

4.2 MARCO TEORICO	44
4.2.1 RSE EN EL INGENIO MANUELITA S. A.	45
4.2.1.1 RSE DE LA ORGANIZACIÓN	46
4.2.2 ESTUDIO SOCIOECONOMICO	51
4.2.3 DIAGNOSTICO SOCIAL	56
4.2.4 INTERVENCION COMUNITARIA	59
4.2.5 ASPECTOS SOCIOCULTURALES DE UNA COMUNIDAD	60
4.2.6 APLICACIÓN TEORICA ORGANIZACIONAL	61
4.3 MARCO CONCEPTUAL	66
4.3.1 DIAGNOSTICO	66
4.3.1.1 DIAGNOSTICO SOCIO - ECONOMICO	67
4.3.1.2 DIAGNOSTICO DE LA POBLACION	69
4.3.2 INDICADORES SOCIOECONOMICOS	70
4.3.3 ESTADISTICA DESCRIPTIVA	72
4.4 MARCO LEGAL	77
5. METODOLOGIA	83
5.1 TIPO DE ESTUDIO	83
5.2 METODOS	88
5.2.1 ENTREVISTA ESTANDARIZADA	88
5.2.2 FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS	91
5.3 POBLACION	91
5.4 MUESTRA	92

6. PRESENTACIÓN, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	95
6.1 RESULTADOS	95
7. CONCLUSIONES	158
8. RECOMENDACIONES	160
BIBLIOGRAFIA	167
WEBGRAFIA	168

LISTA DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1: Genero de los entrevistados	95
TABLA 2: Estado civil de los entrevistados	97
TABLA 3: Edades entre las que oscilan los entrevistados	98
TABLA 4: Estrato socioeconómico de los entrevistados	100
TABLA 5: Presencia de hijos en los hogares de los entrevistados	102
TABLA 6: Número de hijos en el hogar de los entrevistados	103
TABLA 7: Escolaridad de los hijos	105
TABLA 8: Genero de los hijos de los entrevistados	107
TABLA 9: Edades entre las que oscilan los hijos de los entrevistados	108
TABLA 10: Tipo de vivienda de los entrevistados	110
TABLA 11: Tenencia de energía eléctrica en el hogar	112
TABLA 12: Tenencia de servicio de alcantarillado en el hogar	113
TABLA 13: Tenencia de servicio de acueducto en el hogar	114
TABLA 14: Tenencia de gas natural en el hogar	114
TABLA 15: Tenencia de teléfono fijo en el hogar	115
TABLA 16: Condiciones de la vivienda los entrevistados	118
TABLA 17: Ingresos mensuales en el hogar de los entrevistados	120
TABLA 18: Número de personas en el hogar	122
TABLA 19: Origen de los aportes económicos en el hogar	123
TABLA 20: Actividad económica en el hogar	127
TABLA 21: Tipos de actividades económicas en el hogar	128

TABLA 22: Composición del grupo familiar	130
TABLA 23: Número de personas a cargo	133
TABLA 24: Nivel de escolaridad del entrevistado	137
TABLA 25: Cobertura en salud	140
TABLA 26: Nivel de nutrición de la familia	143
TABLA 27: Actividad laboral de entrevistado	145
TABLA 28: Pertenencia de un centro cultural	148
TABLA 29: Tipos de actividades recreativas	151
TABLA 30: Actividades culturales	152
TABLA 31: Actividades sociales	153
TABLA 32: Frecuencia de las actividades culturales	155
TABLA 33: Composición de la alimentación diaria	156

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
GRAFICO 1: Genero de los entrevistados	95
GRAFICO 2: Estado civil de los entrevistados	97
GRAFICO 3: Edades entre las que oscilan los entrevistados	99
GRAFICO 4: Estrato socioeconómico de los entrevistados	100
GRAFICO 5: Presencia de hijos en los hogares de los entrevistados	102
GRAFICO 6: Número de hijos en el hogar de los entrevistados	104
GRAFICO 7: Escolaridad de los hijos	105
GRAFICO 8: Genero de los hijos de los entrevistados	107
GRAFICO 9: Edades entre las que oscilan los hijos de los entrevistados	108
GRAFICO 10: Tipo de vivienda de los entrevistados	111
GRAFICO 11: Tenencia de energía eléctrica en el hogar	112
GRAFICO 12: Tenencia de servicio de alcantarillado en el hogar	113
GRAFICO 13: Tenencia de servicio de acueducto en el hogar	114
GRAFICO 14: Tenencia de gas natural en el hogar	115
GRAFICO 15: Tenencia de teléfono fijo en el hogar	115
GRAFICO 16: Condiciones de la vivienda de los entrevistados	119
GRAFICO 17: Ingresos mensuales en el hogar de los entrevistados	121
GRAFICO 18: Número de personas en el hogar	122
GRAFICO 19: Origen de los aportes económicos en el hogar	124
GRAFICO 20: Actividad económica en el hogar	127
GRAFICO 21: Tipos de actividades económicas en el hogar	128

GRAFICO 22: Composición del grupo familiar	130
GRAFICO 23: Número de personas a cargo	133
GRAFICO 24: Nivel de escolaridad del entrevistado	138
GRAFICO 25: Cobertura en salud	141
GRAFICO 26: Nivel de nutrición de la familia	144
GRAFICO 27: Actividad laboral de entrevistado	146
GRAFICO 28: Pertenencia de un centro cultural	148
GRAFICO 29: Tipos de actividades recreativas	151
GRAFICO 30: Actividades culturales	152
GRAFICO 31: Actividades sociales	153
GRAFICO 32: Frecuencia de las actividades culturales	155
GRAFICO 33: Composición de la alimentación diaria	157

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA DE DIAGNOSTICO	170
ANEXO B: ENTREVISTA	174

INTRODUCCION

Hacer un estudio socio - demográfico hoy por hoy, se constituye en una herramienta fundamental a la hora de hacer intervenciones con comunidades, ya que pese a las buenas intenciones de cualquier organización gubernamental o privada, éstas no serían lo suficientemente efectivas sin un diagnóstico concreto de sus verdaderas necesidades. De esta manera hacer un análisis o estudio para la obtención de datos y poder sacar conclusiones sobre un grupo social determinado, es imperioso a la hora de hacer responsabilidad social empresarial ya que se obtendría un perfil que señale la dinámica y características actuales de una población determinada y así mismo se determinarían las estrategias de intervención. Variables como el sexo, la edad, la situación laboral, los ingresos económicos, el tamaño de hábitat y el nivel de escolaridad de los miembros de una comunidad, son entre otras, algunas de las que deben conocerse.

Por esta razón es que en el presente trabajo de grado se llevó a cabo el diagnóstico de la situación socio-demográfica, económica y cultural, de la población de rozo y sus zonas de influencia: comunas 8, 9 y 10, zonas que en la actualidad están siendo intervenidas por el programa de Responsabilidad Social Empresarial del Ingenio Manuelita S.A., pero sin que ésta organización cuente con dicho estudio como para hacer una intervención más efectiva.

Por tanto con este estudio en el que se dio a conocer las condiciones reales de vida que enfrenta dicha población, se pudo sugerir algunas recomendaciones que, de ser tenidas en cuenta, le permitirán al ingenio Manuelita S. A. contar con las bases necesarias y suficientes como para diseñar estrategias de Responsabilidad Social Empresarial efectivas y acordes con las verdaderas necesidades de la misma.

Así, por ejemplo, es claro visualizar de entrada un panorama que muestra cómo se puede realizar en la comunidad un trabajo satisfactorio que contribuya al mejoramiento de las condiciones de vida de la región. Teniendo en cuenta que las recomendaciones aquí sugeridas no se constituyen en una camisa de fuerza para que sean tomados en cuenta, son únicamente alternativas de acción que facilitaran al Ingenio Manuelita S. A. desarrollar programas concretos que contribuyan a fortalecer sus políticas sociales, dando respuesta acertada a los postulados enmarcados en su filosofía y valores corporativos, y por supuesto, con el ánimo de mejorar las condiciones de vida de esta importante población de Palmira y del Valle del Cauca.

Una vez se recopiló la información, se llevó a cabo el respectivo análisis de la misma, lo que permitió vislumbrar un panorama mucho más claro en cuanto a las situaciones reales de vida de esta población y con ello el conocimiento específico de factores determinantes dentro del proceso investigativo.

Para poder llevar a cabo el presente trabajo de grado fue necesario recopilar información pertinente de la comunidad, de acuerdo a una muestra de personas con características similares; a las cuales se les aplicó inicialmente una prueba piloto para su validación, y posteriormente la prueba definitiva con los ajustes hechos para la obtención de resultados altamente confiables y válidos denominada entrevista. En un primer acercamiento, durante la fase exploratoria, se identificó que a pesar del arduo trabajo del Ingenio Manuelita por desarrollar su política de Responsabilidad Social Empresarial en esta comunidad, el trabajo se ha quedado corto respecto a la verdadera satisfacción de las necesidades de la misma.

Este trabajo de grado busca ajustarse al modelo de intervención comunitaria, el cual se centra en la sistematización de los problemas, las necesidades y las soluciones con el ánimo de promover el desarrollo integral de una comunidad; y desde esta perspectiva, él mismo se basó en algunas teorías de intervención planteadas y aplicadas por la Universidad Nacional De Colombia; apoyándose éstas a su vez en un modelo de intervención a comunidades vulnerables que permitió el mejoramiento integral de barrios marginados de la Ciudad de Bogotá, convirtiéndose en un vehículo para la implementación de distintas estrategias de

acción social desde el estado, orientadas a enfrentar la pobreza urbana.¹ Así mismo se basó en una Tesis aplicada en el año 2002 en la misma comunidad por estudiantes de la Universidad del Valle – Palmira, Caracterización Social y Económica de los corregimientos de la Torre y Matapalo correspondientes a las comunas 8 y 9 de la ciudad de Palmira².

Finalmente, el objetivo de este trabajo se centro en identificar las características socio demográficas, económicas y culturales de Rozo y sus zonas de influencia, para de este modo generar recomendaciones que faciliten al Ingenio Manuelita S. A. desarrollar políticas sociales en la región; para ello fue necesario aplicar un estudio de campo en su fase inicial o exploratoria, para luego desarrollar un análisis descriptivo cualitativo y cuantitativo, que arrojará las conclusiones y las recomendaciones mencionadas, las cuales permitirán al Ingenio Manuelita si así lo considera incluir dentro de sus políticas de RSE, teniendo en cuenta que se enfocaran en satisfacer las necesidades reales de esta población.

¹ Carlos Alberto Torres Tovar, John Jairo Rincón García, Joanna Eloísa Vargas Moreno; Pobreza Urbana y mejoramiento integral de barrios de Bogotá (Bogotá D. C. :Universidad Nacional de Colombia, 2006)

² Katherine Cárdenas Cediell, Janeth Morillo Coronado: Caracterización social y económica de los corregimientos de la Torre y Matapalo correspondientes a las comunas ocho y nueve de la ciudad de Palmira. Palmira, 2002. Trabajo de grado Administración de Empresas, Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la administración.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

La Corporación para el desarrollo social y económico del área de Rozo (Corporozo), tiene la iniciativa, como su nombre lo indica, de lograr unas intervenciones efectivas y eficaces que verdaderamente fomenten el desarrollo de la región de Rozo y sus zonas de influencia: Comunas 8, 9 y 10. De esta manera, Ingenio Manuelita S.A. pretende desarrollar programas de RSE en la mencionada región, dado que ejerce una alta influencia en la zona, estos programas deben estar fundamentados en verdaderas necesidades de la población; para de esta forma responder de manera efectiva a las carencias de la comunidad. Sin embargo, en la actualidad se desconoce las condiciones reales de vida que tienen estas comunidades, por ello se consideró pertinente elaborar este trabajo de grado enfocado en el estudio de las características socio-demográficas, económicas, y culturales de las mismas, para que con base en ellas se identifiquen las necesidades sentidas por la comunidad, y así se desarrollen estrategias que permitan a este ingenio hacer una intervención social efectiva y que contribuya, no solamente con el cumplimiento de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial, sino también con la satisfacción de las necesidades identificadas en el sector.

Al ser identificadas tales necesidades, se está dando respuesta a lo requerido por el Ingenio Manuelita y de la misma forma se están gestionando alternativas de acción por parte de la empresa privada para que se ejecuten proyectos que mejoren la vida de tal comunidad.

Elaborar este diagnostico se constituye por tanto en un factor determinante para la toma de decisiones en lo concerniente a la clase de intervención social que el Ingenio Manuelita S.A debe llevar a cabo para el verdadero beneficio de la comunidad, y poder generar una ayuda oportuna, acorde con las necesidades de la misma. Puesto que a pesar de que el Ingenio tiene presencia en la zona y algunos de sus moradores ejercen sus actividades laborales directa e indirectamente en el Ingenio, aún falta mayor presencia del mismo, pues es esta una comunidad muy cercana a él.

Por todo lo mencionado anteriormente es que se consideró de vital importancia formular la siguiente pregunta de investigación:

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

El trabajo de grado presente tiene como propósito fundamental responder a la siguiente pregunta de investigación:

De acuerdo a las condiciones reales de vida de la comunidad ¿Cuáles son las características socio-demográficas, económicas y culturales, de la población de Rozo y sus zonas de influencia y que recomendaciones deben generarse para la aplicación de RSE del Ingenio manuelita en tal región?

1.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

Para poder dar respuesta a la pregunta de investigación formulada anteriormente, es necesario responder a las siguientes y subsecuentes preguntas:

- ¿Qué indicadores deben ser tenidos en cuenta para identificar las condiciones socio-demográficas actuales de la población de Rozo y sus zonas de influencia: Comunas 8, 9 y 10?
- ¿Qué indicadores deben ser tenidos en cuenta para identificar las condiciones económicas actuales de la población de Rozo y sus zonas de influencia: Comunas 8, 9 y 10?

- ¿Qué indicadores deben ser tenidos en cuenta para identificar las condiciones culturales actuales de la población de Rozo y sus zonas de influencia: Comunas 8, 9 y 10?

- ¿Cuáles deben ser las recomendaciones que el ingenio Manuelita S.A, debe tener en cuenta a la hora de desarrollar su plan de inversión social, de su Programa de RSE de manera más efectiva?

2. JUSTIFICACION

2.1 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

La evaluación de los aspectos que deben mejorarse en una comunidad dada, constituye el primer paso importante para hacer una intervención social. Al dedicar tiempo a informarse sobre los problemas de la comunidad, se pueden descubrir nuevas oportunidades para emprender iniciativas de responsabilidad social empresarial. Por ello realizar un diagnóstico socio-demográfico, económico y cultural resulta de mucha utilidad, en la medida que sirve para conocer la realidad, contextualizarla, planearla y desarrollar programas de acuerdo a las necesidades encontradas en dicha comunidad. Así los proyectos que se lleven a cabo se convierten en estrategias que dan respuesta a lo que verdaderamente requiere la comunidad, contribuyendo a generar desarrollo humano. Por ello, el evaluar la situación actual de la comunidad de Rozo y sus zonas de influencia, se convierten en el pie de apoyo para el Ingenio Manuelita, dado que sus intenciones de inversión social, están enfocadas en realidades sentidas y en carencias de la comunidad de influencia.

Es muy importante que las buenas intenciones finalmente se vean efectivamente direccionadas con acciones que resulten efectivas. En este sentido, dicho diagnóstico social se constituye en uno de los primeros pasos para un proceso de

planeación en la medida que a través de él se puede tener un conocimiento real y concreto de una situación sobre la que se va a intervenir, teniendo en cuenta que las acciones de un programa o proyecto buscan resolver una situación problema.

Identificar las características socio-demográficas, económicas y culturales de la población de Rozo y sus zonas de influencia: Comunas 8, 9 y 10, facilitará la identificación de necesidades de éstas comunidades; para que de este modo se puedan sugerir y proponer estrategias, que permitan, en este caso específico, al Ingenio Manuelita S. A., tener mayores fundamentos a la hora de desarrollar su plan de responsabilidad social empresarial y promover el mejoramiento personal y progreso de estas comunidades. La promoción de este proyecto se enmarca pues en la iniciativa y la necesidad manifestada por Corporozo, de llevar a cabo acciones dirigidas hacia el desarrollo social y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

2.2 JUSTIFICACION TEORICA

El presente trabajo de grado se centra en la teoría sobre intervenciones con la comunidad o comunitarias³, la cual plantea que la elaboración de un diagnóstico se basa siempre en un estudio o en la recopilación de datos, que relacionados,

³ Carlos Alberto Torres Tovar, John Jairo Rincón García, Joanna Eloísa Vargas Moreno; Pobreza Urbana y mejoramiento integral de barrios de Bogotá (Bogotá D. C. :Universidad Nacional de Colombia, 2006)

permiten llegar a una síntesis e interpretación de los mismos, y que en el terreno de las relaciones personales y sociales, el profesional que recoge la información escucha, observa, descubre, relaciona e interpreta, no basándose solamente en los datos, sino en el efecto que producen en la persona. Por tanto esta investigación se basa en el contexto teórico propuesto por Carlos Alberto Torres Tovar, John Jairo Rincón García y Joanna Eloísa Vargas Moreno, quienes en su proyecto sobre Pobreza Urbana y mejoramiento integral de barrios en Bogotá; le apuestan al desarrollo de acciones de mejoramiento barrial a través de la formulación de programas y el desarrollo de acciones de mejoramiento a partir de lineamientos contruidos desde la perspectiva social, en la cual se involucra el sector público y el privado en pro del mejoramiento de las condiciones y la calidad de vida de la población colombiana, de modo que las acciones estén dirigidas hacia el objetivo global de superación de la pobreza.

Así mismo, se involucró el estudio de caracterización social aplicado en el 2002 por estudiantes de la Universidad del Valle, a los corregimientos de la Torre y Matapalo correspondientes a las comunas 8 y 9 de la ciudad de Palmira.⁴ En el cual se evaluaron condiciones de vida de la población a través de una encuesta, con el ánimo de generar acciones en pro del fortalecimiento de la región.

⁴ Katherine Cárdenas Cediell, Janeth Morillo Coronado: Caracterización social y económica de los corregimientos de la Torre y Matapalo correspondientes a las comunas ocho y nueve de la ciudad de Palmira. Palmira, 2002. Trabajo de grado Administración de Empresas, Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la administración.

2.3 JUSTIFICACION METODOLOGICA

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudio, se hizo necesario recurrir a un estudio de campo, el cual a partir de un estudio exploratorio, en su fase inicial permitió un primer acercamiento con la comunidad y el poder determinar algunos aspectos sobresalientes en la recolección de toda la información requerida. Explorar significa incursionar en un territorio desconocido. Por lo tanto, el aplicar esta investigación permitió conocer una comunidad que como todas tiene carencias, pero que pese a ello busca alternativas de acción y mecanismos que permitan involucrar el trabajo de los organismos públicos y privados, con el ánimo de satisfacer insuficiencias en la región.

Se puede tener una gran voluntad y entusiasmo para estudiar o investigar cualquier tema, pero si se desconoce el mismo se debe iniciar un estudio exploratorio para empezar a familiarizarse con él, y así precisar mejor el problema que interesa resolver o para comenzar a dar forma a algunas hipótesis previas que sobre la cuestión se tengan.

En cuanto al método para explorar, se cuenta con un amplio panorama de medios para recolectar datos: bibliografía especializada, entrevistas, cuestionarios, observación participante (y no participante) y seguimiento de casos.

Para hacer posible el diagnóstico del presente trabajo, fue indispensable emplear como método una entrevista estandarizada, aplicada a una muestra proporcional de tal comunidad, en la cual se identificaron las variables pertinentes para proponer acciones claves dentro del propósito social. La entrevista es un método de evaluación efectivo puesto que permite obtener una información más completa y determinar los aspectos cubiertos y las carencias de una comunidad. Sobre todo, a través de ella el investigador puede explicar los propósitos del estudio o especificar claramente la información que necesite y si hay interpretación errónea de las preguntas permite aclararlas, asegurando una mejor respuesta.

De esta forma, la metodología aplicada, no solo permitió tener una mayor claridad con respecto a lo contestado por los entrevistados, sino que además permitió un acercamiento con la comunidad y el conocer de primera mano realidades y aspectos sobresalientes que se logran con la interacción de entrevistador – entrevistado.

Respecto a la segunda fase el estudio fue de carácter descriptivo cuali-cuantitativo, lo que permitió a partir de la inferencia estadística hacer una descripción cualitativa de una serie de circunstancias y el análisis respectivo e interpretación de los datos, identificando las condiciones de vida que enfrentaba la comunidad objeto de estudio. De esta manera se pudo sugerir algunas acciones en pro, no solamente del cumplimiento de las Políticas de Responsabilidad Social

del Ingenio Manuelita S.A., sino también marcar las bases para el inicio de un camino de búsqueda de soluciones por parte de Corpo Rozo hacia el sector privado de la Región.

2.4 JUSTIFICACION PRÁCTICA

En los procesos de formación profesional, el acercamiento con la realidad práctica se constituye, no solamente en el primer paso para el desarrollo de competencias y habilidades administrativas, sino también para llegar a ser competitivos con fundamentos suficientes para enfrentar un mercado que es cada vez más exigente, cambiante, complejo y competitivo.

Desde otra perspectiva, hoy día, la economía global ha hecho que las acciones sociales se conviertan en una herramienta estratégica de negocio. Si bien la razón de ser de las organizaciones no debe centrarse en resolver las necesidades de los sectores menos atendidos, sí es necesario que conciban la idea de generar valor social y económico. Por ello es de vital importancia que con esta práctica se le suministre al Ingenio Manuelita S.A. no solo una información valiosa, sino también una serie de sugerencias para que posiblemente sean adoptadas e involucradas al interior de sus políticas de desarrollo empresarial y en el trabajo con comunidades y el apoyo a los sectores que requieren del compromiso continuo de la empresa privada.

La responsabilidad social empresarial no es algo nuevo, sin embargo, durante los últimos años ha adquirido un mayor auge ya que, tanto empresarios como gerentes, ahora son más conscientes y sensibles ante la verdadera magnitud de los problemas sociales. Es por ello que el ingenio Manuelita S.A., busca desarrollar políticas de responsabilidad social empresarial efectivas puesto que para dicha organización es muy importante *“el desarrollo social y sostenible tanto de sus colaboradores, como de sus clientes, proveedores y comunidades vecinas; partiendo del principio de participación en el mejoramiento de la sociedad en la cual vivimos y trabajamos”*⁵.

Así también la Universidad del Valle tiene igual o mayor compromiso de contribuir con prácticas que faciliten al sector organizacional de su entorno cumplir a cabalidad con sus propósitos de responsabilidad social empresarial, a su vez que estaría ella misma ejerciendo sus propias prácticas de responsabilidad social empresarial como ente educativo y formativo y generando en sus profesionales consciencia al respecto.

⁵GRUPO MANUELITA. Valores Corporativos [en línea]
<<http://www.manuelita.com/index.php?p=quienessomos/estrategiacorporativa/visionestrategica/valorescorporativos&/>> [citado el 12 de marzo del 2012]

2.5 JUSTIFICACION INSTITUCIONAL

La Universidad del Valle entre sus políticas de formación profesional siempre ha motivado a sus estudiantes, por medio de una educación humanística y vocacional a hacer servicio social, inculcando a toda la comunidad universitaria atender y asumir, como organización de carácter público, compromisos indelegables con la construcción de una sociedad más justa y democrática.

Igualmente la Universidad del Valle ha promovido la idea de contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad y promover un desarrollo humano que integre la institución como un todo basado en las necesidades, deseos e intereses de la comunidad. Por tal motivo, este trabajo de investigación ha permitido unir los valores académicos y estudiantiles en el campo cultural, social, intelectual, psicoafectivo y físico, con un diagnóstico de una comunidad que enfrenta diferentes necesidades requiriendo un mejoramiento, y con ello, contribuir a un desarrollo más humanamente sostenible; todo esto con el fin de mantener un ambiente favorable que permita la participación activa de toda la comunidad; lo anterior hace una perfecta sincronía entre la vocación humanística de los estudiantes y el interés del ingenio Manuelita S.A y Corporozo por contribuir al mejoramiento de estas condiciones de vida que de la comunidad de Rozo y sus zonas de influencia.

Para el Ingenio Manuelita es importante trabajar con comunidades, dado que sus acciones sociales se convierten en un pilar fundamental de acción en su proceso de mejoramiento continuo y en la consolidación de su política de RSE. Desde este punto la relación empresa – institución de formación (Universidad del Valle) se convierte en una alianza de alto valor para el desarrollo del mundo de hoy.

Para La corporación para el desarrollo social y económico del área de Rozo Corporozo, esta investigación se convierte en un factor determinante para el desarrollo continuado de la región y el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos que la conforman, dando respuesta a su política de compromiso social y a la intermediación empresa – comunidad, dado que uno de sus principales pilares se fundamentan en distribuir las contribuciones otorgadas por la empresa privada y el sector publico de forma ecuánime y efectiva de acuerdo a las necesidades de la población.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar las características socio-demográficas, económicas y culturales de la población de Rozo y sus zonas de influencia, comunas: 8, 9 y 10, en cuanto a condiciones reales de vida y determinar que recomendaciones deben generarse para la aplicación de políticas de RSE por parte del Ingenio Manuelita S. A.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reconocer las condiciones socio-demográficas actuales de la población de Rozo y sus zonas de influencia: Comunas 8, 9 y 10.
- Reconocer las condiciones económicas actuales de la población de Rozo y sus zonas de influencia: Comunas 8, 9 y 10.
- Reconocer las condiciones culturales actuales de la población de Rozo y sus zonas de influencia: Comunas 8, 9 y 10.

- Generar recomendaciones de posible aplicación dentro del programa de Responsabilidad Social del Ingenio manuelita, de acuerdo al reconocimiento de las condiciones sociodemográficas, económicas y culturales de Rozo y sus zonas de influencia: comunas 8.9 y 10.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1 MARCO CONTEXTUAL

Rozo es el corregimiento más grande de la Villa de las Palmas y en su área está ubicada la más importante zona industrial, lo que le representa a Palmira un alto porcentaje de recaudos tributarios.

Según un informe de la Secretaría Jurídica del municipio, Rozo le tributa \$12.190 millones anuales a Palmira por impuesto predial; sin embargo, no tienen acueducto, no tienen alcantarillado, falta pavimentación en las calles, faltan oportunidades de empleo y un mejor desarrollo de la actividad comercial; el problema más apremiante para los habitantes de Rozo es la falta de agua potable.

En la actualidad existen tres pozos artesanales que suministran agua de consumo humano; ubicados uno en la cabecera de Rozo, uno en la Acequia y otro en la Torre. Son administrados por la oficina de ACUASALUD que posee una asociación o junta administrativa, tienen el visto bueno de la unidad ejecutora de saneamiento de la ciudad de Palmira. Su función es realizar los trámites legales y el manejo de auxilios que llegan para el mejoramiento del acueducto. En esta comunidad de forma mensual se realiza un cobro fijo correspondiente a la prestación del servicio de alcantarillado y gasto de agua.

Se puede apreciar que los habitantes de Rozo consumen agua que NO reúne las condiciones sanitarias deseables; solo algunas familias consumen agua potable, llevada desde el municipio de Palmira. La EPSA presta el servicio de energía eléctrica, se cuenta también con una plaza de mercado que funciona todos los días de la semana al igual que un buen matadero.

Se comunica con el corregimiento de la Acequia y Coronado al igual que con Palmira y toda Colombia por el servicio que presta MICROTEL en Convenio con Telecom – Telepalmira equivalente a 702 líneas.

Rozo, es la tierra más fértil que tiene el departamento del Valle del Cauca; tiene la malla vial más desarrollada del país y tiene unas características que lo hacen un municipio próspero y muy productivo. Según la Corporación Cívica Daniel Guillard *“Rozo cuenta con 350 empresas ubicadas en esta zona, dos zonas francas, un aeropuerto y el estadio”*⁶, características que lo convierten en una población sostenible, con oportunidades y con importantes focos de desarrollo.

⁶ CORPORACION CIVICA DANIEL GUILLARD. Rozo quiere ser el municipio 43 del Valle del Cauca. [en línea] <http://www.corporacioncecan.org/portal-cecan-noticias/noticias/993-rozo- valle-del-cauca> [citado el 10 de marzo del 2012]

4.1.1 Aspecto socio económico de Rozo. La comunidad del corregimiento de Rozo cuenta con una junta de acción comunal, con comités cívicos de trabajo y acción, asociación de pequeños agricultores, clubes deportivos; organizaciones en las cuales las personas participan activamente en su propio mejoramiento social, económico y cultural.

El 90% de la tierra representa propiedad privada y dedicada por completo a la industria azucarera. El otro 10% representa de manera mínima la pequeña y mediana propiedad o unidad agrícola, en las cuales se producen actividades netamente artesanales.

Cercada por caña de azúcar, un porcentaje importante de la población se ha enfocado al trabajo relacionado con este sector industrial, desempeñando actividades de tipo obrero y considerándose por tanto una población altamente explotada, con salarios bajos que solo alcanzan para cubrir y satisfacer las necesidades mínimas, limitando de esta forma el poder acceder a mejoras en la calidad de vida y en la de sus familias. Se observa además que la población se encuentra ante otras realidades como lo son el alto costo de vida, dado que la producción azucarera y los productos agrícolas obtenidos son casi en su totalidad trasladados a Palmira y Cali en busca de otros mercados que brinden mayores utilidades y una rotación más rápida de la producción ofertada.

Los pequeños comerciantes aumentan el costo de los artículos buscando su bienestar personal sin tener en cuenta la comunidad. Si se trabajara por encontrar un mercado equilibrado se podrían aumentar las fuentes de empleo y de la misma manera se permitiría comercializar de forma directa los productos obtenidos a menor costo, para beneficio de la comunidad.

El permanente crecimiento industrial en la zona con relación a la caña de azúcar, ha ido desplazando a los trabajadores de las pequeñas parcelas, sus trabajos comienzan a ser innecesarios y la nula capacitación, los hacen a un lado de la población económicamente activa. Esto ha generado altos niveles de desempleo en los habitantes de la región trayendo como consecuencia que haya un desequilibrio social, llevando a los jóvenes a incursionar en la delincuencia, generando altos niveles de inseguridad, desmejorando el ambiente social de la zona y generando mala reputación en otras comunidades. Según la Institución Educativa de Rozo *“Un aspecto que preocupa a las personas de la región es la proliferación de bares y cantinas sin que se ejerza ningún control para evitar la pérdida de los jóvenes”*⁷

4.1.2 Aspectos demográficos de Rozo. Palmira, como segunda ciudad del Valle del Cauca es un importante polo de desarrollo, pues en esta importante zona del

⁷ INSTITUCION EDUCATIVA DE ROZO. Descripción de la Comunidad. [En línea] <http://iederozo.comuf.com/presentacion.htm> [citado el 10 de marzo del 2012]

país se centra el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón e importantes ingenios azucareros que forman parte esencial de la liquidez de la región, así mismo de esta comunidad forman parte importantes empresas que son de reconocimiento nacional y que aportan de manera significativa al fisco nacional. Mucho del reconocimiento que se le da a la ciudad de Santiago de Cali depende de Palmira; en la actualidad el municipio esta apuntándole a atraer la inversión privada por las fortalezas que tiene. En Palmira hay saberes acumulados, especialmente en agricultura y el municipio tiene ventajas comparativas, cuenta con un amplio potencial de explotación agroindustrial y en su sector de influencia se centran nueve universidades. Se busca que las políticas de desarrollo establecidas continúen en las futuras administraciones. Pero para ello se requiere de buenas prácticas administrativas y la aplicación de saberes en el actuar.

Entre los proyectos a futuro se destaca el apoyo a sistemas y proyectos que permitan mitigar el hambre de la población vulnerable, apoyándose en el derecho social de condiciones dignas de todo ser humano perteneciente a una comunidad. Del mismo modo se busca desarrollar mecanismos de control y de veeduría ciudadana, los cuales permitan mayor transparencia en los procesos a llevar a cabo en la ciudad, permitiendo beneficios para las comunidades desfavorecidas y una mejor protección para los auxilios conseguidos.

De acuerdo al anuario de las Cifras de la Actividad Económica de Palmira, del señor Manuel Fernando Muñoz, para el año 2006 en la ciudad de Palmira:

Existían 8121 empresas y/o negocios constituidos inscritos en el registro mercantil; 6121, el 75,4% de ellos, se localizan en la zona urbana de Palmira. En la composición de estas empresas por actividad económica, la mayoría de ellas son del sector comercial, con 4022 negocios registrados. La industria manufacturera tiene 1038 empresas funcionando; 607 son del sector transportes; 537 pertenecen al sector de hoteles y restaurantes; en otras actividades de servicios, 494 están registradas; el sector inmobiliario ha registrado 468 negocios; 280 aparecen inscritas como agrícolas; el sector financiero cuenta con 154 entidades; la construcción es un sector que ha generado la creación de 135 empresas; la educación registra 147 colegios, universidades y escuelas; 4 son empresas de administración pública; 3 son negocios de minas y canteras y 2 empresas existen registradas en el sector de la pesca.

Existe una interesante diversidad de negocios en la actividad empresarial y comercial, llama poderosamente la atención que la mayoría de estos pertenecen a 6678 propietarios – personas naturales –, mientras que 579 son sociedades limitadas; 190 empresas se han constituido como sociedades anónimas; en las diversas formas de sociedades comanditarias hay establecidas 122 empresas; 13 son sociedades sucursales extranjeras; 1 caja de compensación – COMFANDI –, se tienen registradas 302 sucursales; 58 son agencias; hay constituidas 73 empresas asociativas de trabajo – EAT – y 105 son negocios unipersonales.

Del anterior inventario de empresas o negocios, de acuerdo a su productividad, capital, número de empleados y ventas, 59 de ellas son catalogadas como gran empresa; 111 pertenecen a la mediana empresa; 434 están consideradas pequeña empresa y en el sector de la microempresa hay registradas 7517 unidades productivas. De estas microempresas, 3847 se ubican en el sector comercio y 891 son empresas dedicadas a la manufacturación de productos.

La pequeña empresa aporta al comercio 146 negocios establecidos; 100 en el industrial manufacturero y 63 empresas agrícolas. En la mediana empresa existe mayor diversidad de empresas constituidas, 28 en la industria manufacturera; 24 del comercio; 20 son agrícolas y hay registradas 17 empresas de intermediación financiera.

Las cifras relacionadas, corresponden a las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Palmira y no hacen parte de ellas, las ventas realizadas por el sector informal, pues estas no cuentan con registro alguno y deben ser muy importantes en consideración de la alta cantidad de vendedores ambulantes existentes. Tampoco hay relación de ventas por concepto de los pequeños agricultores y productores de

leche. Para finalizar, en el 2005 se constituyeron 157 nuevas empresas, con capital total de \$6.589'704.361,0 desglosadas, por actividad económica, de la siguiente manera: 5 agrícolas, que son la mayor inversión, 30 manufactureras; en el comercial se crearon 52 nuevos negocios; 21 de transporte y telecomunicaciones; 4 financieras; 18 de salud; 14 de salud y 10 de construcción. De estas, 83 son sociedades limitadas; 25 anónimas y 38 unipersonales, entre las principales. Se cerraron en ese año 34 empresas, con un capital de \$4.129'647.471.00, cierres estos que conllevan una disminución considerable de puestos laborales y de ingresos tributarios a los fiscos⁸.

En la actualidad se viene promoviendo un acuerdo de división de Rozo y sus zonas de influencia de Palmira, con el ánimo de ser independientes y convertirse en municipio; este acuerdo se ha dado a consecuencia de inconsistencias y desacuerdos de las partes interesadas, quienes manifiestan la poca inversión del municipio en dicha zona de influencia, en comparación con los aportes de esta comunidad con el fisco municipal. Sin embargo, los diferentes gobiernos de Palmira si han realizado inversiones en el sector; según el anuario de cifras de la actividad económica de Palmira del señor Manuel Fernando Muñoz del 2006 “*en educación (Rozo tiene 2 escuelas y 1 colegio públicos, en salud; saneamiento básico; amplia cobertura del SISBEN, (para más de 7300 personas); capacitaciones para jóvenes y mujeres; agricultura y medio ambiente*”⁹, de esta forma dan respuesta e invierten en pro del mejoramiento de la calidad de vida de Rozo y sus zonas de influencia.

⁸ Manuel Fernando Muñoz. Cifras de la Actividad Económica. Gotas de O2 – PALMIRA. 2006

⁹ Manuel Fernando Muñoz. Cifras de la Actividad Económica. Gotas de O2 – PALMIRA. 2006

4.1.3 Prácticas de acciones legales en el Ingenio Manuelita: Para el ingenio Manuelita la Responsabilidad Social es compartir la vida y la historia con la comunidad, ello lo refleja la inversión social en sus comunidades de influencia, para esta organización es muy importante generar progreso y bienestar no solo para sus empleados sino para todo el sector donde ejecutan acciones productivas

El Ingenio Manuelita S.A. se ha comprometido con el desarrollo sostenible, en su portal web han dado una clara definición sobre desarrollo sostenible *“como la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. En el ingenio Manuelita buscan consolidar un modelo de negocio sostenible en las principales zonas productivas de América Latina. Desarrollando productos de fuentes renovables mediante una gestión social y ambientalmente responsable, con el propósito de generar progreso y bienestar de manera permanente”*¹⁰.

Para el ingenio Manuelita el problema es el desconocimiento de las prioridades de Rozo para poder realizar posibles intervenciones de responsabilidad social empresarial; para dicha organización es importante contribuir a una convivencia pacífica y al cumplimiento del objeto social de la organización, el cual tiene fundamentos en el desarrollo y la calidad de vida del área de Rozo, a efecto de

¹⁰GRUPO MANUELITA. Desarrollo de un Negocio Sostenible. [en línea] <http://www.manuelita.com/index.php?p=quienessomos/desarrollodeunnegociosostenible> [citado el 11 de marzo de 2012]

contribuir al mejoramiento de las condiciones de desarrollo económico, social y ambiental.

Para contribuir con el fortalecimiento y el cumplimiento de las políticas de responsabilidad social empresarial, el ingenio Manuelita S.A tiene en cuenta las siguientes variables:

- **Gestión para el desarrollo local y satisfacción de necesidades básicas:**

Es necesario que se conozca de primera mano la realidad de la zona a intervenir, pues no basta con conocer supuestos y conjeturas sobre realidades, lo verdadero importantes es conocer que requiere la comunidad, que está ausente y con ello determinar que políticas se pueden emprender desde el sector privado para dar viabilidad a la consecución y ejecución de obras a beneficio de los mismos.

- **Fomento a la generación de ingresos:** Es importante que en una comunidad no solo se desarrollen programas que soluciones necesidades básicas, también toma relevancia la capacitación y la enseñanza sobre prácticas productivas que incorporen los jóvenes y las madres amas de casa; pues de esta forma no solo se busca ocupación de tiempos libres,

sino la búsqueda de recursos económicos que permitan mejorar la economía de las familias de la comunidad en la que se trabaja.

- **Liderazgo ambiental:** Se debe dar un lugar especial al desarrollo de actividades pensadas en el mantenimiento sostenible del medio, pues la política de responsabilidad social en cualquiera de sus dimensiones debe estar basada no solo en apoyo a comunidades vulnerables, sino también al buen uso de los recursos y al mantenimiento mejorable del medio ambiente.
- **Línea Ética:** En este punto el ingenio Manuelita S. A. viene trabajando en los últimos tiempos han desarrollado un espacio de línea ética que permite que los miembros de la organización, tanto internos como externos, informen sobre temas, actividades, acontecimientos que van en contra de los principios sociales de la compañía.

Esta línea ética funciona en la actualidad en el Ingenio, las 24 horas del día, los 7 días de la semana y los comentarios allí recibidos son de total anonimato, pues los mismos buscan que de manera individual que cada persona vigile y controle las actividades realizadas dentro del ingenio y fuera de él y se permitan conocer a tiempo acciones que vallan en contra de los principios de la empresa.

4.2 MARCO TEORICO

Habitualmente la responsabilidad social empresarial ha sido vista como las donaciones que la organización da a la comunidad con el fin de cooperar y mostrar caridad respecto al entorno que la rodea; sin embargo, hoy las empresas comprenden el inmenso valor detrás de su participación comunitaria, ya que esto permite que en la comunidad se cree desarrollo social sostenible. La revista trimestral latinoamericana y caribeña de desarrollo sustentable afirma que “*está comprobado que para garantizar el éxito empresarial, las empresas han de incorporar una visión pro-activa y estratégica sobre la resolución de los problemas de sus comunidades*”¹¹. Las organizaciones deben reconocer que es la comunidad quien les garantiza su sostenibilidad en el mercado, y esto no solo es evidente cuando la organización satisface las preferencias y expectativas del consumidor, sino que se ve reflejado cuando las organizaciones dan valor agregado a la sociedad como contribución a lo que éstas toman de ella. Cuando la organización incluye en sus políticas de gobierno prácticas de inversión comunitaria y responsabilidad social, no solo la comunidad se ve beneficiada, la organización también obtiene beneficios y ganancias, pues consiguen reconocimiento de la

¹¹ REVISTA TRIMESTRAL LATINOAMERICANA Y CARIBEÑA DE DESARROLLO SUSTENTABLE. La Responsabilidad Social Empresarial: una prioridad del mundo empresarial moderno. [En línea] http://www.revistafuturos.info/futuros_6/resp_empresarial_2.htm [citado el 11 de marzo del 2012]

imagen, reconocimiento de marca y lealtad tanto del consumidor como del personal de la empresa.

La inversión social se puede llevar a cabo de diversas y creativas maneras, que varían dependiendo de la afinidad entre la empresa y la causa. No hay una manera fija de llevarla a cabo, pero se distingue por encontrarle soluciones innovadoras a problemas sociales por medio de la participación empresarial.

4.2.1 Responsabilidad social empresarial en ingenio Manuelita S.A.

Cuando una organización toma la decisión de realizar inversión comunitaria debe elaborar un diagnóstico de necesidades previo, ya que en el desarrollo de una política en pro del mejoramiento de la calidad de vida de los individuos, se hace necesario conocer aspectos socioeconómicos relevantes que faciliten el proceso de consolidación de la responsabilidad social empresarial para lograr satisfacer las verdaderas necesidades de la misma y contribuir en el mejoramiento continuo de los problemas que afectan a la comunidad. Por tal motivo resulta muy importante que el Ingenio Manuelita S.A. conozca, primero cómo viven sus colaboradores, y en segundo lugar como se encuentra socialmente el entorno en el cual se desarrolla, siendo esto la razón de ser de su política de gobierno para fortalecer su programa de RSE.

4.2.1.1 Responsabilidad social de la organización

Cuando una organización desarrolla sus estrategias, en primer lugar debe tener en cuenta cuál será su responsabilidad social para cooperar con los stakeholders de su entorno y los cuales influyen en el sostenimiento de la misma.

El autor Johnson, Gerry en su libro Dirección Estratégica, define la responsabilidad social como *“las prácticas concretas con las que la organización supera las obligaciones mínimas que tiene respecto a sus stakeholders”*¹². La responsabilidad social busca contribuir al mejoramiento social del entorno que rodea a la organización, con la responsabilidad social se establece una relación ética de la empresa con los stakeholders, lo que conlleva a que la organización contribuya al desarrollo sostenible de la sociedad.

La responsabilidad social en la organización, es crear estrategias y desarrollar actividades que tengan repercusiones positivas sobre la sociedad demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, y el medio ambiente y que estén encaminadas hacia la construcción del bien común.

La responsabilidad social de la organización es necesaria para apoyar la posición ética y el gobierno corporativo que se desarrolla dentro de la organización.

¹² JOHNSON, Gerry. Dirección Estratégica. Quinta Edición. Pearson educación S.A. Madrid, 2001

El autor Servitje Sendra, Lorenzo en su obra *La vida económica, la empresa y los empresarios*, menciona que *“la empresa, además de ser una célula económica, es una célula social. Está formada por hombres y para los hombres”*¹³. Por lo que la misma debe cooperar a la sociedad, no puede ser ajena a ella, la empresa recibe mucho de la sociedad y existe entre ambas interdependencia, pues son los stakeholders quienes hacen a la organización sostenible, sus gustos, preferencias y la satisfacción de sus expectativas, hacen que la sociedad coopere con la organización, esto lo hace cuando adquiere los bienes, productos y servicios que esta les ofrece.

El autor Servitje Sendra, Lorenzo en su obra *La vida económica, la empresa y los empresarios*, define varios principios en los que se fundamenta la responsabilidad social de la empresa, y entre ellos se encuentran los siguientes: *“El respeto a la dignidad de la persona humana, La justicia, La solidaridad, El aprecio, salvaguardia y defensa por el trabajo”*¹⁴.

¹³ SERVITJE SENDRA, Lorenzo. *La vida económica, la empresa y los empresarios*. Noriega editores. México, 2008

¹⁴ SERVITJE SENDRA, Lorenzo. *La vida económica, la empresa y los empresarios*. Noriega editores. México, 2008

➤ Filantropía Estratégica

La filantropía empresarial, es el interés por ayudar a la sociedad de forma desinteresada; las empresas realizan filantropía cuando cooperan o dan donaciones o recursos a las poblaciones más necesitadas que se encuentran en su entorno. La filantropía permite también buscar caminos estratégicos para una mejor utilización de los recursos invertidos de las organizaciones, actualmente, la filantropía se ha convertido en un instrumento de cambio social, adicionalmente, las empresas pueden hacer uso de la filantropía como una indicación de la calidad de sus productos y su interés por el consumidor.

El autor Servitje Sendra, Lorenzo en su obra *La vida económica, la empresa y los empresarios*, ha manifestado que *“las organizaciones filantrópicas, son todas aquellas, que además de desarrollar responsabilidad social, son no lucrativas, reciben recursos de benefactores y los destinan a prestar servicios de toda índole, en forma gratuita a gente que lo necesita¹⁵”*.

Peter Drucker, añade que *“en los últimos años, se ha evidenciado que las organizaciones tratan de hacer demasiadas cosas para contribuir al mejoramiento*

¹⁵ SERVITJE SENDRA, Lorenzo. *La vida económica, la empresa y los empresarios*. Noriega editores. México, 2008

de la sociedad pero fallan en el proceso. Y esto se debe, entre otras causas, a que los problemas sociales necesitan tiempo para resolverse”¹⁶.

Es necesario que las organizaciones dediquen más recursos a la filantropía, mas trabajo voluntario y más imaginación para cooperar directamente con el mejoramiento sostenible de los stakeholders; la responsabilidad social de la mano con la filantropía conlleva a crear valor agregado a la sociedad, servicio de vocación para ayudar benéficamente a la población, buscando el bien común y hacer obras sociales que dan a los stakeholders vocación de servicio de la organización; las empresas deben organizar, crear y servir a la comunidad, solo así pueden también hacerse sostenibles en el tiempo, pues no solo cumplen con las expectativas de los consumidores sino que también dan valor agregado brindando apoyo social.

➤ **Voluntariado Corporativo**

Los programas de voluntariado corporativo constituyen en que todo el personal de la organización participe activamente en obras sociales. De este modo, las inversiones sociales de la empresa no se ven como una acción aislada al personal

¹⁶ SERVITJE SENDRA, Lorenzo. La vida económica, la empresa y los empresarios. Noriega editores. México, 2008

sino que forman parte de ella. María Emilia Correa, en su artículo Responsabilidad Social Empresarial: una nueva forma de hacer negocios sostiene que *“los programas de voluntariado corporativo tienen la capacidad de demostrar las habilidades y naturaleza sensata del sector privado”*¹⁷. Adicionalmente, las empresas están comprendiendo que, a través de los programas de voluntariado, no sólo apoyan a las comunidades o los proyectos sociales sino que a su vez respaldan y le dan continuidad a las contribuciones monetarias aportadas por la empresa. Finalmente, cabe destacar, que a pesar de que los programas de voluntariado corporativo nacieron como iniciativas de buena voluntad y solidaridad, hoy en día se ha comprobado que su organización dentro de la empresa genera grandes beneficios como lo son: mayor lealtad y compromiso del personal hacia la empresa, menor ausentismo y mayor productividad, mejor retención del personal.

➤ **Ética Empresarial**

La ética es un pilar fundamental en la organización, es el conjunto de valores, normas y principios reflejados en la cultura de la empresa para alcanzar una mayor sintonía con la sociedad y permitir una mejor adaptación a todos

¹⁷ REVISTA TRIMESTRAL LATINOAMERICANA Y CARIBEÑA DE DESARROLLO SUSTENTABLE. CORREA, María Emilia. [Responsabilidad Social Empresarial: una nueva forma de hacer negocios](http://www.revistafuturos.info/futuros_6/resp_empresarial_1.htm) . [En línea] http://www.revistafuturos.info/futuros_6/resp_empresarial_1.htm [citado el 11 de marzo del 2012]

los entornos en condiciones que supone respetar los derechos reconocidos por la sociedad y los valores que ésta comparte, es importante destacar que la ética de la organización está relacionada y se liga directamente con el gobierno corporativo en que se mueve la organización.

El autor Johnson, Gerry en su libro Dirección Estratégica, menciona que dentro de este contexto de ética y gobierno corporativo *“la responsabilidad social de la organización está relacionada con las cuestiones éticas a las que se deben enfrentar las entidades corporativas (privadas y del sector público) cuando formulan y aplican estrategias”*¹⁸. Las expectativas de los consumidores también se relacionan con sus valores éticos; sus gustos y preferencias dependen de la cultura de la sociedad en que se encuentran ubicados. Esto influye en las decisiones de gobierno corporativo que se tomen, puesto que estas decisiones deben ir de la mano con las expectativas de los stakeholders, pues se deben incorporar a los objetivos y estrategias de la organización.

4.2.2 Estudio Socioeconómico

En el artículo La pobreza y el desarrollo humano, los autores hacen énfasis en que *“Los estudios socioeconómicos en la actualidad representan la clave para dar las*

¹⁸ JOHNSON, Gerry. Dirección Estratégica. Quinta Edición. Pearson educación S.A. Madrid, 2001

*soluciones a los problemas que tienen relación con el gobierno de los pueblos. Con la caracterización del territorio, tanto social, como político y económico se logra identificar las principales características de los habitantes de la población y sus situaciones críticas en cuanto a necesidades, problemas o intereses se refiere tales como: vivienda, salud, educación, endeudamiento, etc.”.*¹⁹ Lo anterior permite construir un mapeo estratégico y objetivo de los habitantes del corregimiento de Rozo y sus zonas de influencia. La información obtenida con el diagnóstico del territorio permitirá orientar el desarrollo de una política de beneficios y calidad de vida consistente, eliminando iniciativas de bajo impacto y haciendo foco en lo altamente valorado y necesario para la población en general y de este modo cooperar en el desarrollo social sostenible de dicha comunidad.

La formulación de objetivos, políticas y estrategias ha sido siempre uno de los aspectos más importantes del trabajo administrativo como una base esencial para la estructuración de proyectos como los de inversión social; para el caso particular del presente trabajo; por tal motivo se hace necesario hacer énfasis en:

- Un estudio de carácter socio económico.
- Reconocer las necesidades reales de la población.

¹⁹ LA POBREZA Y EL DESARROLLO HUMANO. [En línea]
<http://www.monografias.com/trabajos12/podes/podes.shtml> [citado el 11 de marzo del 2012]

- Determinar estrategias y recomendaciones que satisfagan el sentir de la población.

Permitiendo llevar a cabo el desarrollo óptimo de la investigación requerida para generar impacto social en la comunidad de Rozo y sus zonas de influencia, comunas: 8, 9 y 10.

El Ingenio Manuelita S.A busca generar una contribución activa y voluntaria al mejoramiento social de la comunidad de Rozo, lo que implica tener un comportamiento ético y contribuir al desarrollo y calidad de vida de sus trabajadores; su finalidad es fortalecer y gestionar de manera responsable las relaciones con cada uno de los integrantes de su fuerza laboral directa e indirectamente.

El desarrollo del diagnóstico de la comunidad de Rozo y sus zonas de influencia. Comunas: 8, 9 y 10, es un aspecto determinante para tomar decisiones acerca de la intervención social por parte del Ingenio Manuelita S.A en beneficio de estas comunidades. De tal forma es importante tener en cuenta los siguientes aspectos a la hora de elegir el curso de acción más conveniente para la intervención a dicha comunidad:

1. **Generar opciones estratégicas:** concretando y sintetizando en cursos de acción las posibilidades que de acuerdo con el análisis y la posición que poseemos vemos como factibles.
2. **Evaluar las posibles líneas o cursos de acción:** concretadas en estrategias, para determinar su congruencia con nuestros objetivos generales, preparación y potencialidad para proponerlas, así como el riesgo que implica y los posibles resultados a alcanzar.
3. **Elegir una estrategia completa que se pueda proponer:** A través de la experiencia y la aplicación de acciones con carácter social exitosas, en las cuales la RSE se convierte en el compromiso voluntario que las empresas asumen frente a las expectativas de un mercado en materia de desarrollo humano, cumplimiento de especificaciones legales y crecimiento global en materia de equilibrio social y ecológico.

La intervención comunitaria debe enfocarse en conocer prioridades y necesidades sentidas de una comunidad, por ello, se ha tomado como base un modelo de intervención que permitió identificar realidades y satisfacer las mismas; el proyecto

sobre *“pobreza urbana y mejoramiento integral de barrios de Bogotá”*²⁰, se convirtió en el pie de apoyo para diagnosticar la población de Rozo, puesto que este modelo interviene en una comunidad, visualiza su realidad, propone soluciones y alternativas de mejoramiento. Muestra como a través de los tiempos las políticas urbanas se han ido transformando en alternativas de solución y capacitación para jóvenes de acuerdo a las condiciones sociales del mundo actual, muestra como la falta de oportunidades y las limitaciones socio económicas de un sector causan daños irreparables en los seres humanos y perjudican a una ciudad en general.

Por otro lado, se contó con el apoyo de la tesis *“Caracterización social y económica de los corregimientos de la Torre y Matapalo correspondientes a las comunas ocho y nueve de la ciudad de Palmira”*²¹; esta investigación elaboro una caracterización de población que fue aplicada a algunas de las poblaciones incluidas en el presente estudio, esta exploración describía características similares a las aquí aplicadas y que buscaban evaluar las condiciones de vida de los habitantes de este sector con el ánimo de encontrar apoyo en el sector privado

²⁰ POBREZA URBANA Y MEJORAMIENTO INTEGRAL DE BARRIOS DE BOGOTA. TORRES TOVAR, Carlos Alberto, RINCON GARCIA, John Jairo, VARGAS MORENO, Joanna Eloísa. Bogotá D.C. Universidad Nacional de Colombia, 2006

²¹ CARDENAS CEDIEL, Katherine, MORILLO CORONADO, Yaneth. Caracterización social y económica de los corregimientos de la Torre y Matapalo correspondientes a las comunas ocho y nueve de la ciudad de Palmira. Palmira, 2002. Trabajo de grado Administración de Empresas, Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la administración.

para inversión social. De este modo fue clara la similitud de ambas investigaciones y por tanto este proyecto fue una fuente importante de investigación que contribuyo a tener una mejor claridad con relación a estilos de vida y aspectos relevantes de la comunidad.

Proponer la ejecución de un estudio socio demográfico, económico y cultural, se convierte en el baluarte para identificar realidades de una población que requiere como todas, mejoras continuas y el compromiso público y privado por desarrollar programas que contribuyan al mantenimiento de unas condiciones sociales optimas e integrales.

4.2.3 Diagnostico social

La necesidad de realizar un diagnóstico está basada en el principio de que es necesario conocer un grupo o comunidad para actuar con eficacia. Se trata de un conocer para actuar. En el artículo Diagnostico social, definen este término como *“Un diagnóstico no se hace sólo para saber qué pasa. Se elabora con dos propósitos bien definidos, orientados ambos a la acción”*²².

²² DIAGNOSTICO SOCIAL. OYANEDEL ALBORNOZ, Hernán. Diagnostico social. [En línea] <http://www.slideshare.net/PalomaArancibia/diagnostico-social-10114075> [citado el 11 de marzo del 2012]

En primer lugar, ofrecer una información básica que sirva para programar acciones concretas. Esta información será más o menos amplia, según se trate de elaborar un programa, proyecto, o simplemente realizar determinadas actividades. En segundo lugar, proporcionar un cuadro de situación que sirva para seleccionar las estrategias de actuación más adecuadas.

Todo diagnóstico debe ser un nexo entre la investigación y la programación, es decir, tiene una función de "bisagra" entre una y otra fase del proceso metodológico. El diagnóstico supone conocer:

- Cuáles son los problemas y el porqué de esos problemas en una situación determinada.
- Cuál es el contexto que condiciona la situación-problema estudiada.
- Cuáles son los recursos y los medios disponibles de inmediato y aquellos a los que se puede acceder a corto plazo, para resolver estos problemas.
- Cuáles son los factores más significativos que influyen, condicionan o determinan la situación, y los actores sociales implicados en ella.

- Cuáles son las tendencias previsibles en el futuro, cómo se prevé que puede ir evolucionando la situación según las diversas opciones de intervención (o de no intervención) sobre la situación inicial.
- Reflejar los problemas y las necesidades, de modo que se disponga de suficiente información para adoptar las decisiones acerca de las prioridades y las estrategias de intervención.
- Cuáles son los factores contingentes que condicionan la viabilidad y la factibilidad de una intervención social.

Se trata de contar con referencias objetivas e instrumentales que permitan luego una adecuada programación de actividades y establecer estrategias y tácticas de actuación. Sobre la base de la información obtenida, ésta se reelabora y analiza en función de los propósitos específicos del diagnóstico.

El diagnóstico social trata de llegar a una definición lo más exacta posible de la situación social y la personalidad de la población en general. El proceso comienza con la investigación, o la recopilación de la evidencia, prosigue con su análisis crítico y comparación, y finaliza con su interpretación y la definición de la dificultad social. La investigación es un elemento del diagnóstico.

De acuerdo al razonamiento de Sylvia Ortiz en su artículo sobre diagnostico social; el diagnóstico es *“el procedimiento utilizado por los trabajadores sociales, por el cual se hace un juicio interpretativo de una situación personal o de grupo, y establece una jerarquización de las necesidades según su naturaleza y magnitud, para encontrar la hipótesis de trabajo e intervención profesional como base de una acción programada que responde eficazmente a las necesidades”*²³.

La finalidad del diagnóstico es aportar los elementos suficientes y necesarios para la explicación de la realidad social de cara a la acción y transformación de las situaciones – problemas que presentan individuos, grupos y comunidades. El diagnóstico social debe señalar los núcleos de intervención sobre los que se va a actuar susceptibles de modificaciones, y que precisan de una actuación profesional programada para su transformación.

4.2.4 Intervención comunitaria

La intervención comunitaria busca la intervención de un ente externo o ajeno a la comunidad con el fin de solventar una necesidad o problema que aqueja o afecta a la misma, pero hoy día, gracias a los cambios de paradigmas se busca que sea

²³ ORTIZ, Sylvia. Diagnostico social. [En línea] <http://eldiagnosticosocial.blogspot.com/2008/05/definicion-de-diagnostico-social.html> [citado el 11 de marzo del 2012]

la propia comunidad quien resuelva sus problemas y necesidades a través de la organización comunitaria teniendo como herramienta las instituciones o entes del estado, ya sea de carácter nacional, regional y/o local.

Por otro lado, el trabajador social comunitario puede utilizar la intervención, para organizar a la comunidad de modo que la misma pueda solventar sus necesidades, demandas, problemas y exigencias en beneficio de la comunidad y de la colectividad, de tratarse de una intervención masiva como lo es la colectiva.

4.2.5 Aspectos socioculturales de una comunidad

Cuando se aplica el adjetivo de sociocultural a algún fenómeno o proceso se hace referencia a una realidad construida por el hombre que puede tener que ver con cómo interactúan las personas entre sí mismas, con el medio ambiente y con otras sociedades.

En este sentido, avances o creaciones socioculturales del hombre, desde los primeros días de su existencia, pueden ser las diferentes formas de organización y jerarquización social, las diversas expresiones artísticas, la creación de instituciones que tuvieran por objetivo ordenar la vida en comunidad, la instauración de pautas morales de comportamiento, el desarrollo de las religiones y estructuras de pensamiento, la creación de sistemas educativos, etc. El término

sociocultural se relaciona en la actualidad especialmente con diversos productos culturales e intelectuales.

4.2.6 Aplicación teórica organizacional

A este punto, es importante aterrizar la investigación a la rama administrativa; en donde se destaca la aplicación de la teoría de los stakeholders; la cual involucra la organización con su mundo exterior.

➤ ¿Qué son los stakeholders?

Francisca Urroz, en la guía de RSE, sostiene que el término stakeholders “*agrupa a trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros actores claves que se ven afectados por las decisiones de una empresa*”²⁴. Generar confianza con estos es fundamental para el desarrollo de una organización.

Si una empresa quiebra no sólo perjudicará a sus dueños, también incidirá en la vida de sus trabajadores, las familias de éstos, en sus proveedores, en sus competidores y, lo más probable, es que en la comunidad donde ésta opera.

²⁴ GUIA DE RSE. URROZ, Francisca. ¿Qué son los stakeholders? [En línea] <http://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/> [citado el 11 de marzo del 2012]

Los stakeholders son todos los grupos que se pueden ver afectados por la decisión de una empresa. Y si bien para algunos la quiebra de una compañía puede ser positiva o negativa, diversos actores se verán afectados. ¿La razón? Todos son stakeholders.

“Stakeholders significa en español: “participante”, “inversor”, “accionista”. Y es que desde el punto de vista empresarial, este concepto se utiliza para referirse a los grupos de interés para una empresa.

El término Stakeholders lo acuñó R. Edward Freeman y lo definió como todas aquellas personas o entidades que pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa.

En la guía de RSE, se especifican dos tipos de grupos de interés:

- **“Primarios:** *Los stakeholders primarios son fundamentales para el operar de una organización. Este grupo incluye a quienes tienen alguna relación económica con el negocio, como por ejemplo, los accionistas, los clientes, los proveedores y los trabajadores.*

- **Secundarios:** *Los stakeholders secundarios son aquellos que no participan directamente en el intercambio con una empresa, pero que sí pueden afectar o*

*verse afectados por las acciones de ésta. En esta categoría están los competidores, los medios de comunicación y las ONG's, entre otros"*²⁵.

Bajo el concepto de Responsabilidad Social Empresarial no sólo los dueños de una empresa son actores claves, también lo son sus trabajadores y la comunidad en general. Conscientes de que las actividades de una empresa impactan económica, ambiental y socialmente es importante que éstas consideren a los stakeholders a la hora de tomar alguna decisión.

¿Cuál es el beneficio de escuchar a los stakeholders? A través del diálogo que una compañía pueda generar con otros actores ésta se verá potenciada con un aprendizaje y un intercambio de experiencias, con las que podrá generar una relación integral con su entorno y poder desarrollar una estrategia para convertirse en una organización sustentable. Y si bien no siempre las demandas de algunos grupos podrán ser satisfechas, sólo el generar instancias de conversación permitirá que todos los actores se sientan considerados.

Así, estos mecanismos de compromiso contribuirán al desarrollo sustentable de una corporación y la preparará para desarrollar estrategias para con sus grupos de interés y, a la vez, lograr una mejor recepción de éstos ante ciertas acciones. Cuando se sabe qué quieren los consumidores o los trabajadores es mucho más

²⁵ GUIA DE RSE. URROZ, Francisca. ¿Qué son los stakeholders? [En línea] <http://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/> [citado el 11 de marzo del 2012]

fácil buscar fórmulas que los favorezcan. Francisca Urroz, en la guía de RSE, afirma que *“el considerar las necesidades de la comunidad, no debe usarse exclusivamente como una forma para aumentar las ventas, sino que debe ser un valor de la compañía el querer lo mejor para su entorno.”*²⁶

➤ Expectativas de los stakeholders

El autor Johnson, Gerry en su libro Dirección Estratégica, define los stakeholders como *“aquellos individuos o grupos cuyos objetivos dependen de lo que haga la organización y de los que, a su vez, depende la organización”*²⁷. Los stakeholders son individuos que pueden influir directamente en las estrategias de la organización, por ejemplo, los consumidores pueden dar a conocer sus gustos y preferencias a los colaboradores de la organización para que estos den a conocer sus intereses en la misma, de este modo la organización sabrá cuales son las expectativas de estos y así modificar las estrategias para satisfacer dichos intereses; de este modo se puede establecer que estos individuos si influyen con sus expectativas en cada una de las decisiones que tome la organización.

La organización debe establecer una relación con cada uno de los grupos de stakeholders que se encuentren en su entorno; como lo menciona el autor

²⁶ GUIA DE RSE. URROZ, Francisca. ¿Qué son los stakeholders? [En línea] <http://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/> [citado el 11 de marzo del 2012]

²⁷ JOHNSON, Gerry. Dirección Estratégica. Quinta Edición. Pearson educación S.A. Madrid, 2001

Johnson, Gerry en su libro Dirección Estratégica, “*los objetivos de la organización dependen de las expectativas de los stakeholders*”²⁸ para poder mantener sus intereses y preferencias fijados en lo que les brinda la organización, es fundamental satisfacer los gustos, preferencias y expectativas de cada uno de los grupos que influyen en las estrategias de la organización.

²⁸ JOHNSON, Gerry. Dirección Estratégica. Quinta Edición. Pearson educación S.A. Madrid, 2001

4.3 MARCO CONCEPTUAL

Para poder tener claridad de los temas en este trabajo de grado contenidos, es necesario definir algunos conceptos, tal y como son empleados en el mismo, con el propósito de que el lector pueda tener referencias a la hora de abordar su lectura. Es así como uno de los conceptos claves en este trabajo es el de diagnóstico, siendo aplicado como sigue.

4.3.1 Diagnostico

Diagnosticar es determinar (discernir, fijar, precisar) un sujeto, persona o caso por sus cualidades peculiares (extensión, estructura y función). Adicionalmente es importante aclarar cuáles son los objetivos de hacer diagnóstico en el presente trabajo:

- a. Orientar el trabajo de investigación en cualquier sistema.
- b. Evaluar progresos y resultados (según circunstancias, y recursos), posibles impactos de ellos (producción, ingreso, empleo).
- c. Anticipar elementos de juicio para orientar la difusión de resultados.

Los anteriores objetivos implican un diagnóstico más preciso en el que la información que se obtiene y la forma de procesarlo debe obedecer a los objetivos planteados.

En resumen, se trata de una estrategia que le permite al equipo de investigación estar listo en un mínimo de tiempo y reducir costos, ya que al incurrir en el vicio común de acumular información en exceso y que no es de utilidad a los propósitos de la investigación se genera pérdida de tiempo y dinero. El diagnóstico debe entonces estructurarse para proporcionar a los investigadores información precisa y ordenada, dados los recursos disponibles para la investigación. Esto implica cuidado en los materiales y métodos a utilizar.

Pero el concepto diagnóstico no solamente se emplea aislado como tal, sino que se trabaja acompañado de otros conceptos como socio-demográficos, culturales y económicos, y por ello también deben definirse desde estas perspectivas, comenzando por lo socio-económico.

4.3.1.1 Diagnóstico Socio - económico

Un diagnóstico socioeconómico se ha definido como un método de indagación valorativa y clasificatoria de variables ponderadas, cuyo fin es descubrir en una población objetivo características que le ubiquen en un nivel categórico

estratificado y que así mismo contribuyan al conocimiento de un entorno familiar, económico y social que aproxime la intervención de entidades prestas al apoyo y a mitigar efectos causados por problemas del entorno social. Este es un instrumento cuya complejidad no se circunscribe a la búsqueda de su validez y confiabilidad, situación que en razón de la diversidad de las variables que la conforman con relación a sus niveles de medición pretende generar soluciones alternas y óptimas.

Un diagnóstico socio - económico por tanto es el que permite identificar el conjunto de actividades humanas, corroborar la forma de vida, escolaridad y las condiciones de la vivienda de un grupo social determinado, la estructura y los procesos económicos, sociales y culturales, y los conflictos o falta de adecuación de sus relaciones dentro del ámbito territorial.

En pocas palabras, este tipo de diagnóstico permite conocer la problemática social, económica, política y cultural de las comunidades del área propuesta en este trabajo de grado. De manera mucho más específica el propósito fundamental es conocer los niveles de bienestar social de la población, los niveles de producción, empleo e ingreso, con base en el comportamiento de las estructuras económicas y sociales prevalecientes y sus relaciones de intercambio conforme a las formas de organización imperantes. En términos operativos un diagnóstico socio-económico puede llevarse a cabo a nivel preliminar y a nivel definitivo.

En el artículo Acontecimientos sociales, sostienen que *“Cuando la información procesada sea de gabinete (censos de población y vivienda, agrícola y ganaderos, libros, revistas, etc.), acompañada de una visita de inspección que proporcione los elementos necesarios para estar en posibilidades de desechar o recomendar la continuidad de la investigación, el diagnóstico se considera preliminar”*²⁹. Entre tanto el diagnóstico definitivo se diferencia del anterior por la profundidad y amplitud de la información obtenida, tanto en el trabajo de campo a través de encuestas representativas con los investigadores y los encuestados, como de la información proporcionada por las distintas dependencias que intervengan en el proceso.

Otra forma de aplicación del concepto diagnóstico en el presente trabajo es el de diagnóstico de población, concebido de la siguiente manera:

4.3.1.2 Diagnóstico de la Población

Mediante este diagnóstico es posible estudiar las variables demográficas, se pueden identificar aspectos socio-económicos de la población estudiada, a fin de determinar, a su vez, características relevantes de la misma y que sean el punto

²⁹ ACONTECIMIENTOS SOCIALES. ESTUDIO SOCIOECONOMICO. [En línea] <http://www.buenastareas.com/ensayos/Estudio-Socioeconomico/1427372.html> [citado el 11 de marzo del 2012]

de partida para diagnósticos preliminares del estudio. De esta forma identificar tales aspectos proporciona cambios estructurales en los cuales se deben tener en cuenta:

- Diferentes índices de la población según sexo y edad.
- Niveles de instrucción y características socio económicas
- Equipamiento y servicios generales: Educación – Sanitarios – Culturales
- Vivienda: Permanente o Temporal

Sin embargo a la hora de llevar a cabo un diagnóstico, el mismo debe hacerse teniendo claridad respecto a unos indicadores, los cuales van a ser medidos, y por ello es importante entrar a definir los mismos.

4.3.2 Indicadores socioeconómicos y perfil socioeconómico

Se entiende por indicadores socioeconómicos para la evaluación social a los componentes que se determinan para el estudio, valoración y dictamen que se realiza para el logro de un objetivo determinado, generalmente para gestionar apoyo social. En un estudio realizado en México sobre reflexiones en torno a la formación de trabajadores sociales, el termino perfil lo aplican *“en el campo de la investigación social para referirse a un conjunto de datos sistematizados que*

*caracterizan a un sujeto o a una población, es decir, un conjunto de indicadores que se utilizan para presentar en forma ordenada las características, las variables y los rasgos propios de un grupo de personas. Se habla de perfiles económicos, estadísticos, sociales, culturales y suelen ser utilizados entre otros en los censos de población*³⁰. Desde la perspectiva de este estudio el perfil socioeconómico por ejemplo, en salud puede ser definido como la expresión del conjunto de rasgos distintivos de un grupo de personas en un contexto determinado, haciendo énfasis en aspectos generales como género, edad, estado civil, escolaridad, ocupación, ingreso, número de integrantes en familia, disponibilidad de servicio médico y servicios públicos dentro de la vivienda, entre otros.

Como puede observarse se trata de un perfil socioeconómico en virtud de que hace alusión a variables sociales y variables económicas que entrelazadas conforman el aspecto general de la población estudio. En el artículo de Validez y confiabilidad del Estudio socioeconómico, Silvia Arciniega destaca que entre los principales indicadores socioeconómicos están:

- **Propiedad:** Distribución de la tierra, superficie, número de predios
- **Aspectos demográficos:** Estratificación de la población por categoría ocupacional, edad y sexo, tipo de grupo familiar, número de hijos por familia,

³⁰ REFLEXIONES EN TORNO A LA FORMACION DE TRABAJADORES SOCIALES EN MEXICO. Estudio comparativo de 19 planes de estudio. [En línea] <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/070627194836-.html> [citado el 11 de marzo del 2012]

estado civil de la población, antigüedad de la comunidad, causas de migración y percepción de la situación.

- **Educación:** Asistencia de niños a la escuela primaria, clasificación de la población por nivel primario alcanzado, jóvenes que cursan estudios secundarios o universitarios, población por nivel de instrucción alcanzada, población analfabeta por nacionalidad o edad.
- **Trabajo:** Permanente, ingresos, población que no trabaja y trabajo temporal.
- **Vivienda:** Dependencia, paredes, techo, piso, cielo raso, cocina, servicios sanitarios, desagüe, luz, agua, lavadero y ventilación.³¹

Una vez se cuenta con los indicadores y son incluidos en el instrumento respectivo que permite hacer el diagnóstico, es necesario recurrir a procesos estadísticos, teniendo en cuenta que éstos pueden ser desde la estadística descriptiva o desde la analítica, es por ello que a continuación, y por tratarse en este caso de una aplicación descriptiva, que se definirá la misma.

4.3.3 Estadística descriptiva

Cuando se habla de estadística descriptiva, da la impresión que es una de las varias estadísticas que existen. En realidad es una etapa de la metodología estadística, en la que no se involucra la teoría de la probabilidad como herramienta para realizar inferencias a toda la población, sin embargo se construyen indicadores, se hacen gráficos, se realizan comparaciones, siempre con el interés de conocer sobre la población de donde fue tomada la muestra.

³¹VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL ESTUDIO SOCIOECONOMICO. ARCINIEGA, Silvia

Los autores Behar, Roberto y Yepes, Mario, en su libro Estadística un enfoque descriptivo, establecen que la estadística descriptiva *“permite procesar los datos de una muestra y obtener información que puede ser usada con fines exploratorios, para plantear hipótesis o como materia prima de la etapa de inferencia estadística.*

*La complejidad de las herramientas y el volumen de información que se obtenga de una muestra, depende entre otros factores, del número de características que se observen”*³².

Igualmente la estadística descriptiva, al ser trabajada en esta investigación, tiene implícitos una serie de conceptos empleados con bastante frecuencia, y que se consideró por ello pertinente definirlos tal y como se hace a continuación:

- **Población.** Conjunto de elementos de interés de un estudio, para este caso específico se trata de las personas integrantes de las comunidades de Rozo y sus zonas de influencia: 8, 9 y 10, y sobre los cuales se desea información y hacia los cuales se extenderán las conclusiones. Vale la pena aclarar que el

³²BEHAR, Roberto; YEPES, Mario. Estadística un enfoque descriptivo. Tercera edición. Santiago de Cali, Colombia, 2007

término población no debe asociarse exclusivamente con población humana; también tiene sentido hablar de la población de tornillos que se producen durante un día en una determinada fábrica, o de la población constituida por todas las fincas de un país o una región.

En todo estudio, la población debe estar definida en forma muy precisa, de tal manera que pueda determinarse en algún momento si un elemento dado pertenece o no a la misma.

- **Muestra.** En muchas ocasiones se requiere conocer una característica medible de la población, para ello se puede observar, uno a uno, todos los elementos de la misma (censo), lo cual casi siempre es impracticable o muy costoso; en estos casos puede hacerse una idea sobre la característica poblacional, observando solo algunos elementos de la población, estos constituyen una muestra de esa población.

Otro de los conceptos que con frecuencia se emplea en la estadística descriptiva y que en este trabajo también se maneja es el de parámetro, el cual se define a continuación:

- **Parámetro:** Se llamara parámetro a una característica medible de la población. Un parámetro es una constante para la población.

Posteriormente, y por considerar que al final los resultados del presente trabajo son la consecuencia de una inferencia estadística, se consideró prudente definir en este marco conceptual las diferentes etapas de la metodología estadística. Dichas definiciones son conceptos de los autores Behar, Roberto y Yepes, Mario, tomados de su libro, Estadística un enfoque descriptivo; dichas etapas de la metodología estadística se definen de la siguiente manera:

- **Definición del Problema:** Consiste en la justificación del estudio, la determinación de los objetivos del mismo, la revisión bibliográfica, el planteamiento de las hipótesis que se desea probar o rechazar o definición de los parámetros que se desean estimar, incluyendo la precisión que se requiere en la estimación.
- **Definición de la Población:** Definir en forma precisa cual es la población de interés en el estudio.
- **Definición de la Estrategia de Análisis:** En esta etapa se realiza el plan de análisis, se define una ruta preliminar de ataque al problema. Se seleccionan, si es el caso, algunas técnicas estadísticas que podrían ayudar a esclarecer preliminarmente la situación. Es razonable, que el plan preliminar sufra modificaciones, en la medida en que se van valorando los hallazgos. Sin embargo tener un plan permite definir un camino de acción, una valiosa guía de acción.
- **Determinación de las Variables de Interés:** Consiste en la definición de las características de la población que proporcionan la información necesaria para el logro de los objetivos del estudio.
- **Diseño del Estudio:** Algunos llaman a esta etapa diseño del experimento (o diseño de la muestra) y consiste en definir si se observará la población completa (censo) o solo parte de ella (muestreo). En este último caso deberá determinarse el tipo de muestreo a utilizar y el tamaño de la muestra para unas especificaciones de precisión deseadas (error tolerable y nivel de confianza), igualmente debe definirse la logística de la recolección de la información.
- **Recolección de la Información:** Esta es una etapa muy importante, pues de ella depende la calidad de la información. Los errores en este sentido no los miden las

herramientas estadísticas, por esta razón la recolección de la información requiere mucho control sobre los instrumentos como también sobre el proceso de medición. La dificultad para diseñar un control eficiente sobre la calidad de los datos recogidos, en algunas ocasiones, hace más confiable una muestra que un censo, puesto que se requiere controlar un menor volumen de recursos, garantizando de esta manera una mejor calidad de los datos.

- **Procesamiento Descriptivo de los Datos:** Esta etapa la constituye la aplicación de las técnicas que proporciona la estadística descriptiva y que consiste en la organización de la información en forma útil y comprensible, mediante la elaboración de cuadros, tablas, gráficos, y reduciendo los datos recolectados por medio de algunos indicadores que faciliten su interpretación; esta etapa es una fase exploratoria, no obstante constituye un medio para hacerse una idea de los rasgos poblacionales. El análisis de la muestra, pocas veces tiene interés en sí mismo, siempre se usa la muestra como un instrumento para conocer la población. Por esa razón la característica de representatividad de la muestra debe garantizarse siempre, independientemente de que se realice análisis exploratorio (descriptivo) o se utilicen herramientas probabilísticas para hacer inferencia estadística.
- **Inferencia estadística:** Se denomina así, al proceso inductivo que permite inferir a toda la población proposiciones, basadas en las observaciones y resultados proporcionados por una muestra. Como puede intuirse en este proceso de inferencia, aparece un factor de incertidumbre, y de error, puesto que muestras distintas pueden arrojar resultados distintos; es precisamente esto lo que hace que la teoría de la probabilidad sea la herramienta básica de la inferencia estadística, esta no evita los errores que por azar se cometen, pero si los cuantifica y les asocia una medida que indica el nivel de confianza de los resultados obtenidos, lo cual constituye su principal mérito.
- **Conclusiones y Planteamientos de Nuevas Hipótesis:** En esta última etapa se plantean las conclusiones en forma clara, indicando sus alcances y limitaciones, igualmente se plantean nuevas hipótesis que pudieran surgir en la propia exploración de los datos³³.

³³ BEHAR, Roberto; YEPES, Mario. Estadística un enfoque descriptivo. Tercera edición. Santiago de Cali, Colombia, 2007

4.4 MARCO LEGAL

Para abordar el tema de la Responsabilidad Social Empresarial es importante remitirse a las normas y leyes establecidas en Colombia, las cuales buscan convertirse en la base para la aplicación de propuestas y ponencias que dan respuesta a lo que rige. De lo anterior radica el valor que tiene la aprobación de leyes como elementos de autorregulación de políticas sociales dentro de las organizaciones. De esta forma la responsabilidad social empresarial (RSE) se convierte en las acciones que de manera voluntaria adelanta el sector privado, para garantizar la sostenibilidad laboral, ambiental, económica y social de una región.

➤ ¿Por qué es importante la RSE?

Desde todo punto de vista La RSE genera un valor agregado a las empresas, pues de entrada regula aspectos básicos que deben cumplirse y que hoy se convierten en la carta de presentación del sector productivo en Colombia, con la Responsabilidad Social Empresarial no solo se ha logrado una mayor inversión del sector privado en la comunidad, sino que se logró mejorar la imagen de la empresa colombiana en el exterior.

➤ Avances de la RSE en Colombia

- La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecamaras, tiene el programa *“ComprometeRSE, para promover en las medianas y pequeñas empresas la RSE”*³⁴, el cual busca en pocas palabras promover la competitividad y el uso de prácticas responsables en las mipymes.
- La Asociación Nacional de Industriales – ANDI, realiza acciones en RSE, está inscrita en el Global Compact y actualiza periódicamente normas que enmarcan a la empresa hacia el cumplimiento de la Responsabilidad Social *“Con el fin de enfrentar los nuevos desafíos que superan la lista tradicional de acciones de responsabilidad social empresarial como son: vivienda, salud, educación, capacitación, cultura, recreación, servicios públicos, paz, justicia, investigaciones sociales, entre muchos otros”*³⁵.
- Las Empresas realizan acciones sociales por medio de la creación de fundaciones en las cuales se invierten una proporción de las utilidades y estas de

³⁴ FUNDACION PROHUMANA. Promoviendo la Responsabilidad Empresarial y Ciudadana. [En línea] < http://www.prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=3320&Itemid=90 > [citado el 11 de marzo del 2012]

³⁵ ANDI – ASOCIACION NACIONAL DE INDUSTRIALES. Área Transversal de Responsabilidad Social Empresarial [En Línea] < <http://www.andi.com.co/pages/comun/infogeneral.aspx?Id=6&Tipo=3> > [citado el 11 de marzo del 2012]

manera independientes gestionan recursos que en su totalidad destinan para un fin de orden social en específico.

- La Superintendencia de Sociedades, ente que las vigila, desde 1996 solicita que voluntariamente las empresas entreguen informe social, con el ánimo de verificar los avances sociales empresariales de cada compañía, de este modo se mantiene un control continuo sobre la inversión social del sector privado en Colombia.

➤ **¿Por qué una Ley de RSE en Colombia?**

- Por que la RSE en los últimos años ha comenzado a tomar fuerza a nivel mundial y las empresas empiezan a verla como una necesidad para mantener su competitividad.

- La RSE promueve la competitividad, el control, calidad en los procesos y buen nombre para la compañía.

- Las Empresas con RSE acceden más fácil al mercado externo, son vistas de una mejor forma el exterior y sus acciones se perciben como de mayor transparencia.

➤ **Propuesta actual en Colombia:**

Para el año 2010 se generó en el Senado un proyecto de Ley, en el cual se definen normas sobre la Responsabilidad Social Empresarial, la protección infantil y otras disposiciones. Este es El Proyecto de Ley 70 de 2010 del Senado, el objetivo de esta ley establece *“La promoción de comportamientos voluntarios, socialmente responsables, por parte de las organizaciones aquí comprendidas, a partir del diseño, desarrollo y puesta en servicio de políticas, planes, programas, proyectos y operaciones, de tal manera que tiendan al logro de objetivos sociales, focalizando en aspectos como la protección de la niñez, la erradicación del trabajo infantil, la erradicación de la pobreza, el respeto de los derechos humanos y los comportamientos responsables ambientales basados en la prevención y la reparación de los daños ambientales”*³⁶.

Esta Ley menciona que puede ser aplicada a todas las empresas medianas y grandes, filiales, sucursales, y subsidiarias de capital nacional y de capital extranjero, sociedades de economía mixta, empresas industriales y comerciales del estado. Así mismo menciona garantías e incentivos para las pequeñas empresas que se acojan a ella.

³⁶ PROYECTO DE LEY 70 DE 2010 SENADO DE LA REPUBLICA. Decreto de la Ley. [en línea] < <http://es.scribd.com/doc/36598583/Nuevo-proyecto-de-ley-sobre-RSE-en-Colombia-proyecto-de-ley-70-de-2010-Senado> > [citado el 11 de marzo del 2012]

Las empresas a quienes involucra la Ley tendrán que presentar de forma anual un informe en donde se tenga en cuenta los avances obtenidos durante el periodo en materia de RSE, teniendo en cuenta aspectos sociales, medioambientales, económicos y financieros. Buscando que a largo plazo se dé un mayor valor e importancia al tema social y ambiental y de la misma manera se asignen responsabilidades a los representantes legales de empresas y organizaciones.

➤ **Responsabilidad Social a nivel mundial:**

El proyecto de Ley 70 de 2010, también expone apartes de RSE aplicados en otros países, particularmente son los casos de México en donde *“existen algunos esfuerzos desde la sociedad civil como AliaRSE que es una alianza de organizaciones empresariales de México, formada con el objetivo de promover la RSE”* y Brasil en donde se cuenta con *“un Instituto muy dinámico respecto a la RSE: Ethos ,creado para ayudar a los empresarios a comprender e incorporar el concepto de responsabilidad social en su gestión”³⁷*, estos son solo algunos casos en los cuales se aplica RSE, por lo cual es claro visualizar la importancia de este foco de inversión en la empresa de hoy, pues si se quiere crecer y consolidarse en el mercado y más aún en el internacional, es hoy en día de obligatoriedad

³⁷ PROYECTO DE LEY 70 DE 2010 SENADO DE LA REPUBLICA. Decreto de la Ley. [en línea] < <http://es.scribd.com/doc/36598583/Nuevo-proyecto-de-ley-sobre-RSE-en-Colombia-proyecto-de-ley-70-de-2010-Senado> > [citado el 11 de marzo del 2012]

empezar a desarrollar programas que busquen dar respuesta a acciones sociales en la comunidad de influencia.

5. METODOLOGIA

5.1 TIPO DE ESTUDIO

El presente trabajo de grado es un estudio de campo, que en su fase inicial fu exploratorio, y en su segunda fase, fue descriptivo: cualitativo y cuantitativo que midió las condiciones de vida socio demográficas, económicas y culturales, actuales de la comunidad de Rozo y sus zonas de influencia.

Una metodología se constituye en el eje central de un proyecto, y por ello es conveniente evaluarla en función de los objetivos y de los beneficiarios del proyecto. Por su naturaleza, puesto que no existen investigaciones previas sobre nuestro objeto de estudio, y por la necesidad de explorar e indagar, con el fin de alcanzar el objetivo planteado, se utilizó una investigación exploratoria, constituyéndose a su vez en la primera fase del presente trabajo.

Por su carácter, como ya hicimos mención en el primer párrafo, es una investigación cuantitativa porque se hizo un relevamiento estadístico a partir de un instrumento. También es una investigación cualitativa porque se hicieron entrevistas que contaron con un análisis de contenido, y cualitativa, porque permitió describir características de la población objeto de estudio.

Par lograr el objetivo general del presente trabajo, se hicieron necesarias una serie de fases metodológicas las cuales se describen a continuación:

- **Fase de Diagnóstico:** En esta fase se llevó a cabo un estudio, que como ya se manifestó, fue exploratorio y comprendió la recolección de la información que permitió conocer la problemática social, económica y cultural que vive actualmente la comunidad estudiada.
- **Fase de Diseño de la Encuesta:** En esta fase se diseñó un instrumento de medición que permitiera conocer las condiciones socio-demográficas, económicas y culturales de la población objeto de estudio, al cual se le hizo prueba piloto para garantizar su validez de contenido interno y externo y su confiabilidad.
- **Fase de Prueba Piloto:** Todo instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales: *confiabilidad* y *validez*, sobre todo si se aspira a obtener la mayor precisión para la medición. Para ello es necesario que el instrumento cumpla la validez de contenido interno y externo (comprensión de las preguntas formuladas), siendo aplicado a una pequeña muestra de la población. La *confiabilidad* del instrumento se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados.

La prueba piloto se aplicó a 50 personas, distribuidas así: 12 personas encuestadas en La Virginia, 13 personas encuestadas en Obando, 18 personas encuestadas en Matapalo y 7 personas encuestadas en La Torre. Los indicadores fueron los siguientes:

- Determinar el tiempo de traslado de una unidad muestral a otra, observando que las comunidades seleccionadas en la muestra, se ubican a largas distancias, generando dificultad en el traslado de una comunidad a otra, puesto que se hace indispensable contar con un medio de transporte para el desplazamiento.
- Establecer que las preguntas diseñadas en la encuesta fueran comprendidas por los informantes y en caso contrario, replantear las interrogaciones para hacer más fácil su comprensión.
- Desechar las preguntas que no dieran información con respecto al objetivo de la investigación.
- Obtener información relevante por parte de los entrevistados que no fue considerada en el presente estudio; para ser analizada y posteriormente integrada en la encuesta.

La prueba piloto mostró que la encuesta no siempre da la información que se necesita, que algunas personas se extienden con comentarios más allá de la pregunta y otros contestan concreta y rápidamente. También sirvió porque ante las respuestas que daban las personas, se empezó a vislumbrar la posibilidad de corregirla, pues de alguna manera parecían sentirse intimidados con las preguntas. Aún con la presentación universitaria que se hizo y la breve explicación de los objetivos del estudio, siempre quedaba la sospecha de que tal vez no era verdad. Estas apreciaciones se repitieron con todas las personas encuestadas, al final de cada aplicación se concluyó que era necesario realizar nuevamente algunos cambios, modificar o cerrar preguntas, quitar unas y agregar otras, hasta que se decidió cambiar la encuesta (**Ver Anexo A**).

El tiempo necesario para la realización de cada encuesta osciló entre cuatro minutos y cuarenta y tres segundos (04:43seg) y cinco minutos y veinticinco segundos (05:25seg).

Vale la pena resaltar que como consecuencia de esta prueba piloto se demostró que la encuesta resultaba ambigua y difícil de comprender, pues la misma tenía preguntas muy cerradas, un poco confusas y así mismo un tanto complejas para el grado de escolaridad de los encuestados. Por tales motivos se tomó la decisión de cambiar el método de recolección de los datos por una entrevista estandarizada tomando como base la estructura de la encuesta y algunas modificaciones para

asegurar una mayor cercanía con los ahora entrevistados. Esta modificación garantizo que los encuestados se sintieran familiarizados, pudiesen contar la realidad de la región de manera amplia y con ello tomar como referentes de interpretación de datos, vivencias reales y datos claves para la posterior preparación y presentación del informe de conclusiones.

➤ **Fase de Medición:** Para llevar a cabo la medición se tuvo en cuenta algunos aspectos específicos: Efectuar la entrevista social a una muestra determinada de la comunidad de Rozo y sus zonas de influencia, desarrollar el trabajo de campo con personas conocedoras de la zona y establecer una alianza con las juntas de acción comunal de Rozo y sus zonas de influencia, por medio de la cual se pudiera llevar a cabo el trabajo de realización de entrevistas de una manera más eficiente. El objetivo de esta alianza, fue contar con el acompañamiento de miembros de las juntas de acción comunal para realizar las visitas, pues ellos son conocedores de la zona y podían dar una orientación relativa para llevar a cabo la investigación.

➤ **Fase de Tabulación y Análisis de los Resultados:** En esta fase se tomaron los datos encontrados y a los mismos se les diseño una tabla y su respectiva grafica para presentar los resultados, de esta forma se lograron establecer conclusiones, comparaciones y determinar aspectos relevantes dentro de la

investigación. Vale la pena aclarar que por su amplitud, ya que nuestro estudio se circunscribe a una investigación acotada en su nivel de inferencias interpretativas, los resultados no se aplican por extensión a otros objetos de estudio.

- **Fase de Conclusiones y Recomendaciones:** A partir de los análisis realizados se dedujeron las conclusiones pertinentes y se hicieron las recomendaciones del caso.

5.2 METODOS

Para recopilar la información necesaria para el presente trabajo de grado, se empleó la siguiente técnica o instrumento:

5.2.1 Entrevista Estandarizada: Se caracteriza por estar rígidamente estandarizada; Se plantean idénticas preguntas y en el mismo orden a cada uno de los participantes quienes deben escoger en dos o más alternativas que se les ofrecen.

Para orientar mejor la entrevista se elabora un formulario que contenga todas las preguntas. Sin embargo, al utilizar este tipo de entrevistas el investigador tiene limitada libertad para formular preguntas independientes generadas por la interacción personal.

La Entrevista Estandarizada asegura la elaboración uniforme de las preguntas La entrevista se considera como un método de investigación eficaz, puesto que permite obtener una información más completa, a través de esta el investigador puede explicar los propósitos del estudio o especificar claramente la información que necesite; si hay interpretación errónea de las preguntas permite aclararla, asegurando una mejor respuesta.

Esta entrevista conto con preguntas cerradas y abiertas, permitiendo así al entrevistado interactuar con el entrevistador y responder de forma veraz, puesto que es una entrevista completamente anónima en la que se busca que la persona sea lo más sincera posible, dando respuestas acordes a la cotidianidad. En la misma se tuvieron en cuenta variables como la vivienda, la educación, la salud y las condiciones socioeconómicas de cada uno de los entrevistados.

➤ **Estructura de la Entrevista.** La entrevista se estructuró bajo las siguientes categorías de análisis:

- **Características Sociodemográficas:**

- Genero del entrevistado
- Estado civil

- Edades
- Estrato socioeconómico
- Composición familiar
- Nivel de escolaridad
- Características y condiciones de la vivienda
- Nivel alimenticio
- Cobertura en salud

- **Características económicas:**

- Nivel de Ingresos
- Obligaciones económicas en el hogar
- Condición laboral del encuestado

- **Características culturales:**

- Sitios de recreación
- Tipo de actividades culturales
- Frecuencia de realización

5.2.2 Fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias las constituyen la revisión bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano y las secundarias, consisten en compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento particular, así como información y datos obtenidos en otras investigaciones realizadas en esta área específica.

La información que se obtendrá adicionalmente, será recolectada a partir de las observaciones que se lleven a cabo de cada uno de los sectores en general, el aspecto que muestra la comunidad, la visualización del estado de las viviendas y las experiencias que compartan sus habitantes; además se tendrá en cuenta las investigaciones realizadas por Corporozo las cuales se han llevado a cabo para trabajar en procura de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región y contribuir al desarrollo económico y social sostenible de la comunidad.

5.3 POBLACIÓN

Para el presente estudio se tomo en cuenta como población a los habitantes de las comunas 8, 9 y 10 de la ciudad de Palmira, cuyo número total de habitantes

según el Anuario Estadístico de la ciudad de Palmira y la Secretaria de Planeación Municipal en el año 2008 asciende a 22.449.

5.4 MUESTRA

Para el presente estudio se tomo como muestra al 0.5% del total de la población de las comunas 8, 9 y 10 de la ciudad de Palmira, de acuerdo a los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión:

- Habitantes de las zonas de influencia
- Personas que hayan respondido el cuestionario correctamente
- Personas que estén dispuestas a colaborar en la investigación, aportando respuestas acordes con su cotidianidad.

Criterios de exclusión:

- Personas que no residan en las zonas de influencia
- Personas que no presenten comprensión con la finalidad de la investigación y que no cooperen con la entrevista

- Personas menores de dieciocho (18) años, puesto que sus respuestas pueden ser poco confiables y de baja contribución para con el proceso

Tamaño de la Muestra

Para la realización del estudio se tomo en cuenta la población que coopero dentro de las reuniones previas que se efectuaron con el fin de dar a conocer la investigación que se pretendía llevar a cabo con el ánimo de identificar las condiciones socio demográficas, económicas y culturales de la comunidad.

La muestra estuvo constituida por noventa y seis (96) personas (32 personas de la comuna 8, 32 personas de la comuna 9 y 32 personas de la comuna 10) que residen en esta comunidad y que tuvieron la disposición de colaborar con el presente estudio, el cálculo muestral se hizo aplicando la fórmula para población infinita, cuyo modelo es el siguiente:

$$n = N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q / e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q$$

Donde:

N: 22.449 (Tamaño de la población)

Z: 1.96 (Nivel de confianza)

p: 0.05 (prevalencia del evento)

q: $1 - p = 0.95$

e: 0.043 (error absoluto o de precisión máximo)

$$n = 22.449 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95 / 0.043^2 (22.449 - 1) + 1.962 * 0.05 * 0.95$$

$$n = 4096.4037 / 0.001849 (22.448) + 0.182476$$

$$n = 4096.4037 / 41.688828$$

$$n = 96.26 = \mathbf{96 \text{ personas}}$$

(Ver Anexo B.)

6. PRESENTACIÓN, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados del procesamiento de datos en distribución de frecuencias y cuadros de contingencia, adicionalmente se realiza la lectura de los mismos y la interpretación de los resultados obtenidos.

6.1 RESULTADOS

1. Sexo

a. Masculino

b. Femenino

Tabla 1. Genero de los entrevistados

Sexo	Total	Comuna		
	96	8	9	10
Masculino	41	17	10	14
Femenino	55	15	22	18

Fuente: Entrevista Estandarizada.
Grupo de investigadores

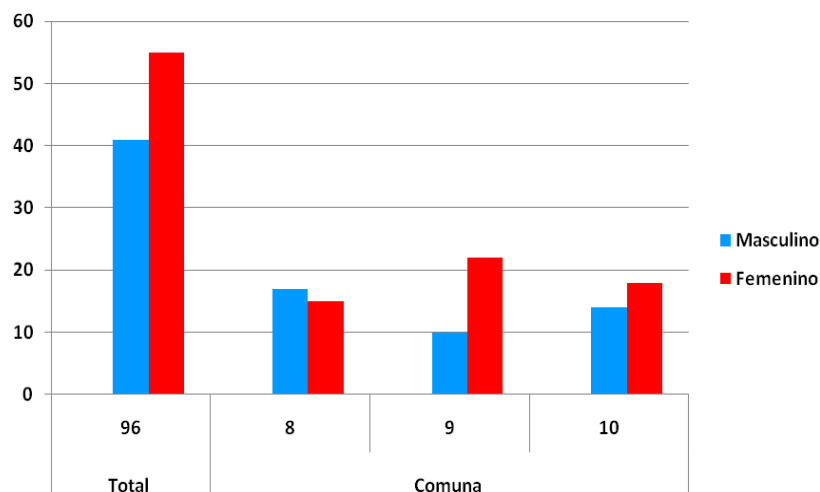


Grafico 1. Genero de los entrevistados

En esta variable demográfica, se puede identificar que la población de Rozo y sus zonas de influencia se encuentra en la actualidad más habitada por mujeres que por hombres, puesto que las mismas representan un 57.3% respecto a los hombres que representan el 42.7%. Lo anterior permite inferir que esta comunidad requiere mayor atención a la población femenina, generando para la misma mayores beneficios y mejores condiciones de vida en cuanto a fuentes de empleo, capacitación y oportunidades socioeconómicas. Pese a que en los últimos tiempos se ha dado una mayor inclusión a la mujer en tareas que años atrás eran propias del género masculino, aun la tarea es larga; pues a pesar de que no se reconozca, la mujer siempre ha tenido grandes aportes a la sociedad, ha complementado de forma idónea las tareas del hombre y en muchas ocasiones ha mejorado las mismas.

Desde otra perspectiva no se puede dejar de lado la población masculina que compone esta comunidad, puesto que esta también es representativa y de acuerdo al estilo de vida de la misma es claro el papel del hombre dentro del hogar; la figura paterna y masculina sigue siendo el modelo de cabeza de familia, padre fuerte, trabajador y disciplinado. Por tanto, esta variable resalta la necesidad de generar alternativas de equidad y mejoramiento de oportunidades.

2. Estado civil

- a. Soltero
- b. Casado
- c. Unión libre
- d. Otro, ¿Cuál? _____

Tabla 2. Estado civil de los entrevistados

Estado civil	Total	Comuna		
		8	9	10
Soltero	19	7	3	9
Casado	12	4	3	5
Unión libre	65	21	26	18

Fuente: Entrevista Estandarizada.
Grupo de investigadores

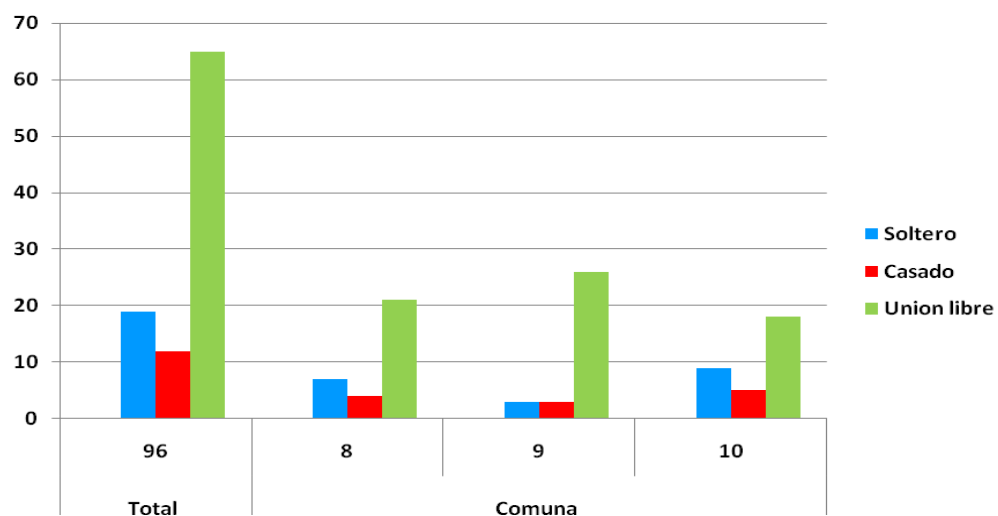


Grafico 2. Estado civil de los entrevistados

Esta variable demografica permite reconocer que esta comunidad conserva en alta proporcion la tradicion de familia, puesto que el 87.5% de la poblacion conviven

dentro de un nucleo familiar constituido; sin embargo de este porcentaje de la poblacion solo el 19.8% tienen esta condicion social avalada por la Iglesia, el 67.7% restante lo han hecho libremente, factor que destaca la baja incidencia eclesiastica dentro de la misma; finalmente tan solo es 12.5 % de la poblacion esta soltera, porcion de la poblacion compuesta por la personas jovenes en su gran mayoria. Lo anterior permite inferir que es importante generar fuentes de ingresos y oportunidades para las familias de la region, en donde se resalte el compromiso por mantener intacta la tradicion del nucleo familiar en la región.

3. Edad: ____

Tabla 3. Edades entre las que oscilan los entrevistados

Edad	Total	Comuna		
		8	9	10
	96			
20-25	8	2	3	3
26-30	8	3	4	1
31-35	7	2	2	3
36-40	23	6	8	9
41-45	15	7	5	3
46-50	19	5	5	9
51-55	8	4	2	2
56-60	4	2	1	1
61-65	4	1	2	1

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

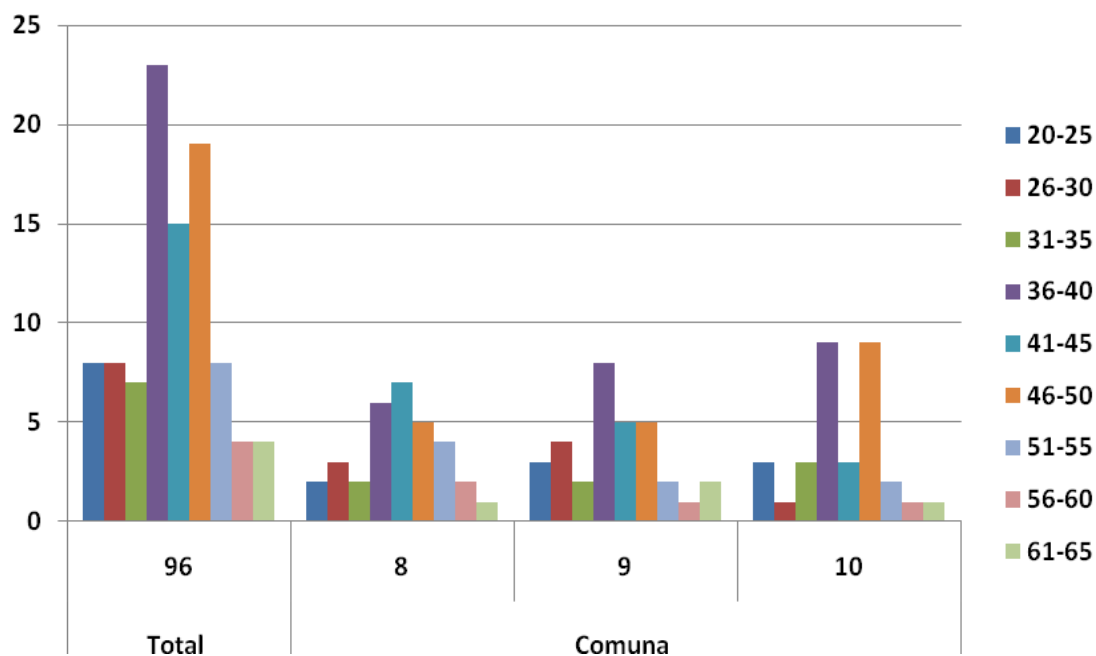


Gráfico 3. Edades entre las que oscilan los encuestados

Esta variable sociodemografica permite identificar que la comunidad de Rozo y sus zonas de influencia estan compuesta por personas con edades heterogeneas; por un lado la poblacion Adulto - joven representa el 24%, la poblacion Adulto – maduro representa el 59% y el Adulto – mayor representa el 17%. Lo anterior permite inferir que la diversidad en la composicion de la poblacion da respuesta a la inclusion de planes que beneficien a personas de diferentes edades de la misma.

4. Estrato socioeconómico _____

Tabla 4. Estrato socioeconómico de los entrevistados

Estrato socioeconómico	Total	Comuna		
	96	8	9	10
1	65	16	27	22
2	26	11	5	10
3	5	5	0	0

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

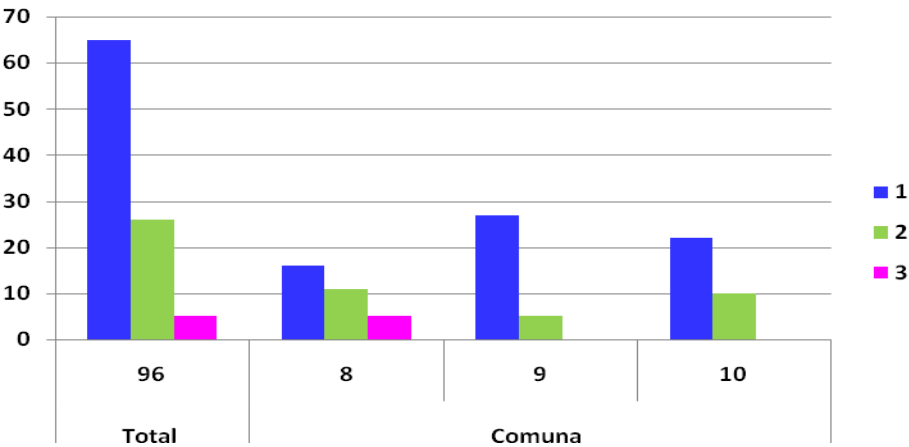


Grafico 4. Estrato socioeconómico de los entrevistados

Esta variable socio demográfica, muestra que la población se encuentra constituida en mayor proporción por personas de estrato 1, las mismas representan un 67,7%, comparada con los estratos 2 y 3 que representan el 27% y el 5.3% respectivamente. Este aspecto permite determinar preliminarmente que

las condiciones de vida de los habitantes de esta comunidad no son las ideales, es esta una comunidad que carece de factores de vida óptimos, los cuales se profundizan más adelante. La carencia de oportunidades y el poco desarrollo de la región se ven reflejados en la baja proporción de población que gozan de un ambiente de vida favorable.

De acuerdo a estudios de la FAO y UNESCO “las zonas rurales son un sector subdesarrollado dentro de los países en desarrollo. Aproximadamente el 75% de los 1.2 trillones de personas que viven en extrema pobreza están en el sector rural. Más importante aún, se cree que estas personas están sujetas a una trampa de pobreza. La falta de accesos a servicios como educación, salud, nutrición y créditos no les permite tener las condiciones necesarias para escapar su situación. La situación en Colombia no es diferente. Recientemente, la Misión para el Empalme de Series de Empleo, Pobreza y Desigualdad entregó el estimativo de las series de pobreza en nuestro país. Según los investigadores mientras que la pobreza en las 13 áreas metropolitanas cayó casi 10 puntos porcentuales pasando de 40.3% a 30.7% entre 2002 y 2008; en la zona resto está solo cayó 4.1 puntos pasando de 69.3% a 65.2% en el mismo periodo”³⁸.

³⁸ LA SILLA VACIA. Pobreza Rural en Colombia [en línea] < <http://www.lasillavacia.com/elblogueo/blogoeconomia/4832/pobreza-rural-en-colombia>> [citado en 11 de marzo del 2012]

5. ¿Tiene hijos?

a. Si, ¿Cuántos? _____

b. No

Tabla 5. Presencia de hijos en los hogares de los entrevistados

Tiene hijos	Total	Comuna		
	96	8	9	10
Si	70	25	18	27
No	26	7	14	5

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

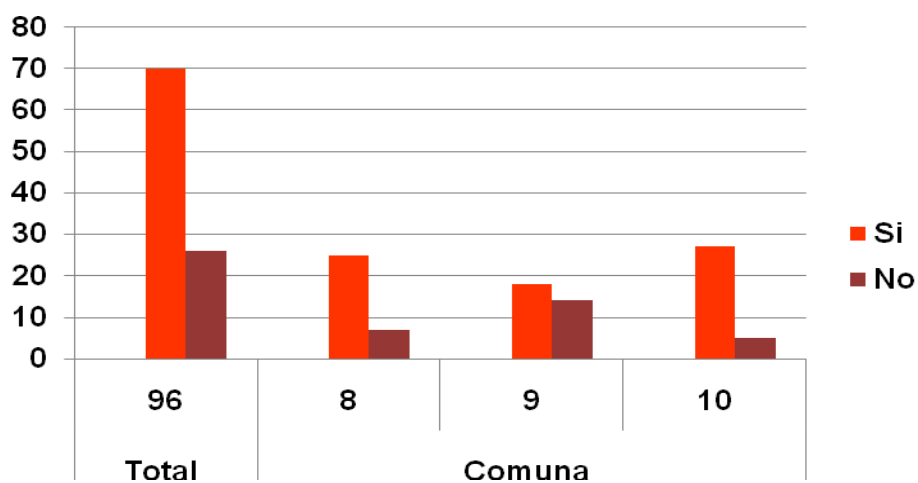


Grafico 5. Presencia de hijos en los hogares de los entrevistados

El 73% de la población tienen hijos, lo cual permite inferir que es una población que conserva el significado de familia como elemento natural y fundamental de la sociedad, en donde se establecen vínculos de consanguinidad y lazos entre padres e hijos y los mismos hermanos.

De las 96 personas encuestadas, 70 tienen hijos, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 6. Número de hijos en el hogar de los entrevistados

Número de hijos	Total	Comuna		
	70	8	9	10
1	4	2	1	1
2	16	4	8	4
3	32	14	4	14
4	18	5	5	8

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

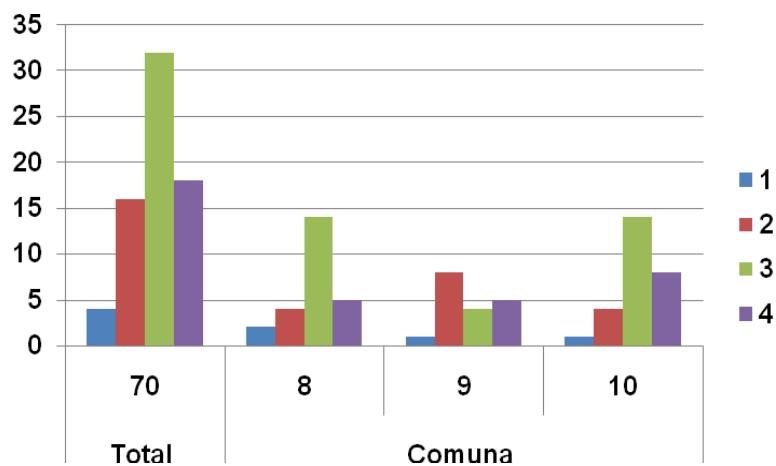


Grafico 6. Número de hijos en el hogar de los entrevistados

Las 70 personas que contestaron tener hijos se convierten en el 100% de la población objeto para esta variable; de este modo el 5.7% solo tienen un hijo, el 22.8% tienen 2 hijos, el 45.7% tienen 3 hijos y el 25.8% tienen 4 hijos. Lo anterior permite identificar que la población que conforma un núcleo familiar es heterogénea, es decir, está conformada por un número de integrantes diversos que se diferencian por factores determinantes como la edad, el tiempo de concubinato y el estrato socioeconómico en el que viven.

6. ¿Sus hijos estudian?

- a. Todos
- b. Algunos
- c. Ninguno

De las 70 personas que contestaron tener hijos, a continuación describen la cobertura educativa de los mismos.

Tabla 7. Escolaridad de los hijos

Sus hijos estudian	Total	Comuna		
	70	8	9	10
Todos	43	23	14	6
Algunos	15	1	3	11
Ninguno	12	1	1	10

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

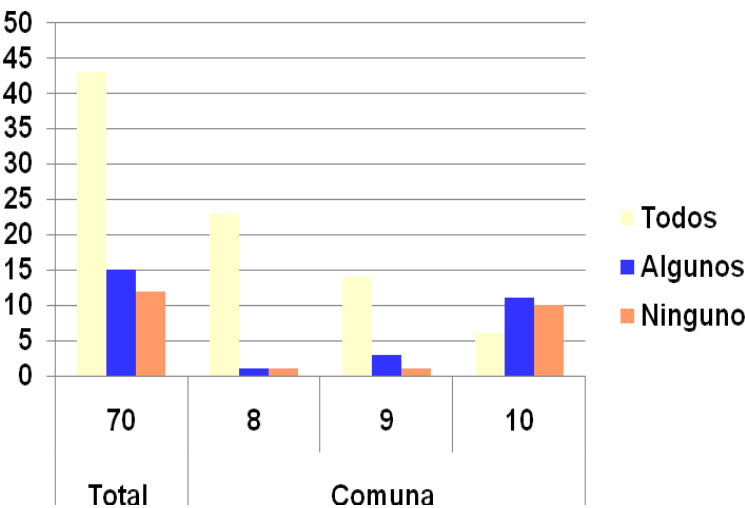


Grafico 7. Escolaridad de los hijos

Esta variable permite identificar que de la proporción de personas que tienen hijos, no todos se encuentran estudiando, ya sea porque aun no tienen la edad para hacerlo o sencillamente porque la limitante de recursos no lo permite. El 61.4% de

los encuestados tienen a todos sus hijos estudiando, mientras que el 21.4% de los mismos solo tiene a algunos de sus hijos estudiando, finalmente el 17.2% de los encuestados no cuentan con el servicio educativo para sus hijos, pese a sus limitantes económicas, sociales y de ubicación. Desde la perspectiva social es claro identificar que el desplazamiento de la población campesina, el abandono de actividades productivas y el conflicto armado, han generado en muchos casos la suspensión parcial o definitiva de las actividades escolares; el aumento de la deserción escolar por efecto del desplazamiento, la destrucción de la infraestructura educativa ha provocado intimidación y limitaciones para estudiantes y maestros del sector rural. Por otro lado la baja cobertura educativa en el sector y las limitantes para el desplazamiento por amplias distancias, han frenado el proceso educativo y de capacitación para los niños de la zona, generando falta de oportunidades y desarrollo para la comunidad.

7. Ordene en forma ascendente la edad y sexo de sus hijos

A continuación se describe el sexo de los hijos, teniendo en cuenta que son 70 encuestados quienes afirmaron tener hijos y el total de los mismos de acuerdo al número por familia es de 204:

Tabla 8. Genero de los hijos de los entrevistados

Sexo	Total	Comuna		
	204	8	9	10
Masculino	77	19	23	35
Femenino	127	53	26	48

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

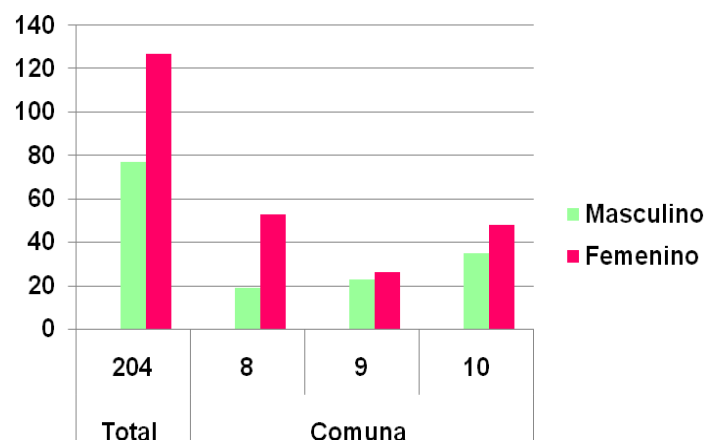


Grafico 8. Genero de los hijos de los entrevistados

De los 204 hijos de las personas encuestadas, a continuacion se describe el rango de edades entre las que se encuentran los mismos:

Tabla 9. Edades entre las que oscilan los hijos de los entrevistados

Edad	Total	Comuna		
		8	9	10
0-5	38	16	9	13
6-10	31	9	15	7
11-15	72	22	13	37
16 en adelante	63	25	12	26

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

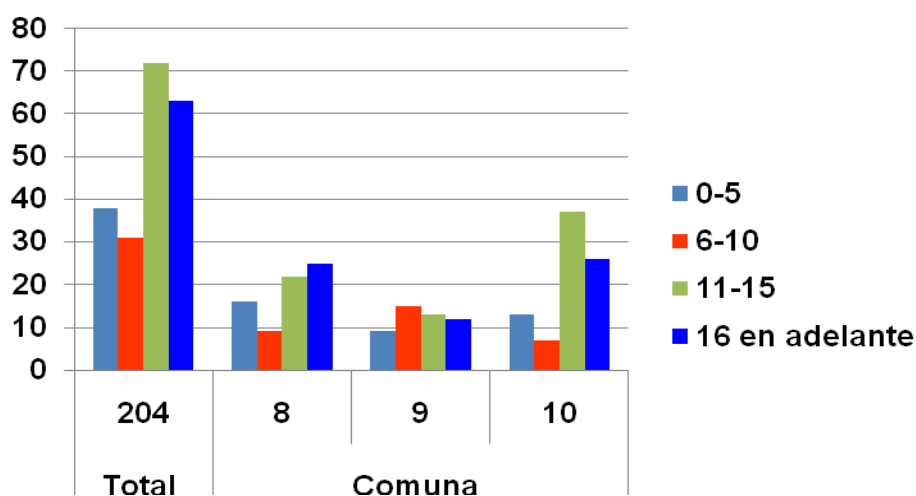


Grafico 9. Edades entre las que oscilan los hijos de los entrevistados

La población infantil de esta comunidad de acuerdo a género se encuentra distribuida de la siguiente forma: el 62.2% está conformada por la población femenina frente al 37.8% que lo conforman la población masculina, esta variable refuerza la tendencia detectada en la población adulta; es mayor la proporción

femenina que se encuentra en la zona y por tanto es vital encaminar planes de acción que satisfagan las necesidades de esta población, en los cuales se involucre a la población infantil femenina a través de estrategias que permitan mitigar los efectos causados por las labores domesticas a las que son sometidas las niñas desde la temprana edad, y así mismo reducir en gran proporción los trabajos forzosos y las labores agrícolas de los niños desde muy corta edad. La población infantil rural se ve atada a una tradición imborrable denominada “la obligatoriedad”, en donde los niños nacen para involucrarse desde muy pronto en los papeles que deben ser desempeñados por los adultos, desde esta perspectiva es vital la visión clara del gobierno en donde se involucren cambios en este ámbito a través de políticas públicas que permitan mayor protección al menor y el desarrollo de programas que garanticen una infancia sana y libre de presiones laborales.

En cuanto a la proporción en edades se resalta la heterogeneidad de esta población, puesto que el 18.6% de la población infantil se encuentra ubicada en un rango entre los 0 y los 5 años, el 15.2% se encuentra ubicada en un rango entre los 6 y los 10 años, el 35.2% se encuentra ubicada en un rango entre los 11 y los 15 años y el 31% de la población es mayor de 16 años. Ello demuestra que se pueden desarrollar planes para las diferentes edades infantiles, programas para el infante y para el adolescente en los cuales se fortalezcan los principios sociales de

la infancia y la juventud sana y con ello el compromiso por mantener una comunidad sana y con principios contruidos desde la familia.

8. Tipo de vivienda

a. Casa

b. Casa indígena

c. Apartamento

d. Tipo cuarto

e. Otro tipo de vivienda (carpa, barco, refugio natural, puente, etc.)

Tabla 10. Tipo de vivienda de los entrevistados

Tipo de vivienda	Total	Comuna		
		8	9	10
Casa	96	32	32	32
Casa indígena	0	0	0	0
Apartamento	0	0	0	0
Tipo cuarto	0	0	0	0
Otro	0	0	0	0

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

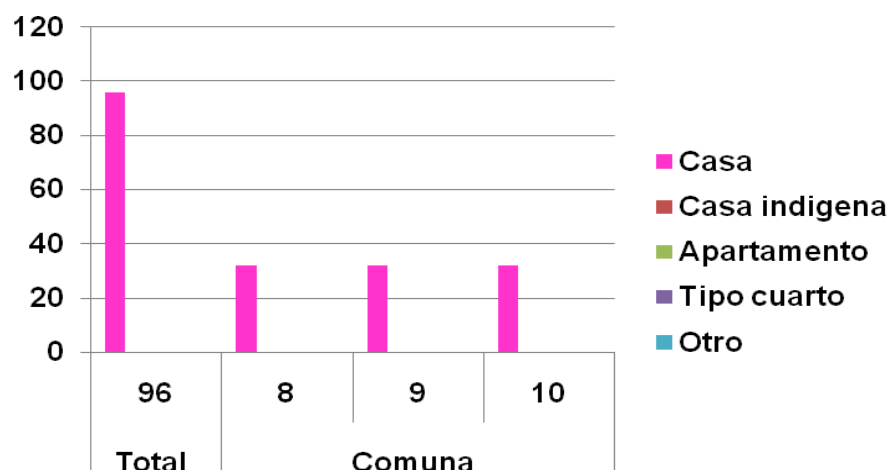


Grafico 10. Tipo de vivienda de los entrevistados

De acuerdo a las respuestas entregadas por los entrevistados se logro determinar que el tipo de vivienda en la que habitan las personas en su totalidad es en casa con un 100%, teniendo en cuenta que el margen de error permitido no toma en cuenta un mínimo sector de la población que reside en habitaciones, apartamentos pequeños y casas indígenas; lo anterior permite inferir que esta población ha logrado mantener una tradición caracterizada por invertir en primera instancia en la obtención de una vivienda como legado familiar, en donde se establecen las relaciones más profundas y enriquecedoras entre las personas, el lugar en el cual se permite el nacimiento de nuevos hijos y se abren espacios para las generaciones futuras, puesto que la familia educa y transmite los valores más profundos que permiten la convivencia social y el desarrollo de las regiones.

1. La vivienda cuenta con servicio de:

Sí	No
----	----

a. Energía eléctrica
b. Alcantarillado
c. Acueducto
d. Gas natural conectado a red pública
e. Teléfono fijo con línea

Tabla 11. Tenencia de Energía eléctrica en el hogar

Energía Eléctrica	Total	Comuna		
	96	8	9	10
SI	96	32	32	32
NO	0	0	0	0

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

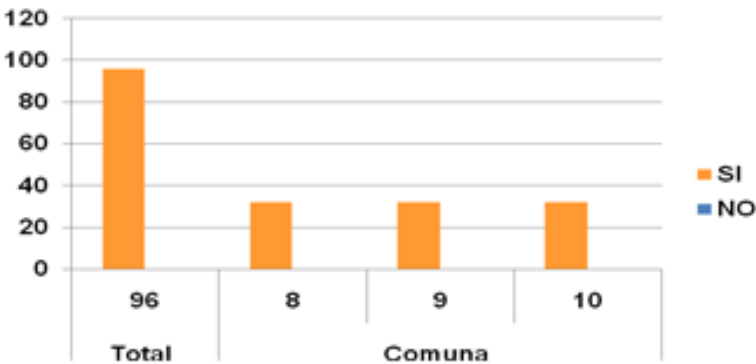


Grafico 11. Tenencia de Energía eléctrica en el hogar

Tabla 12. Tenencia de Servicio de Alcantarillado en el hogar

Alcantarillado	Total	Comuna		
	96	8	9	10
SI	0	0	0	0
NO	96	32	32	32

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

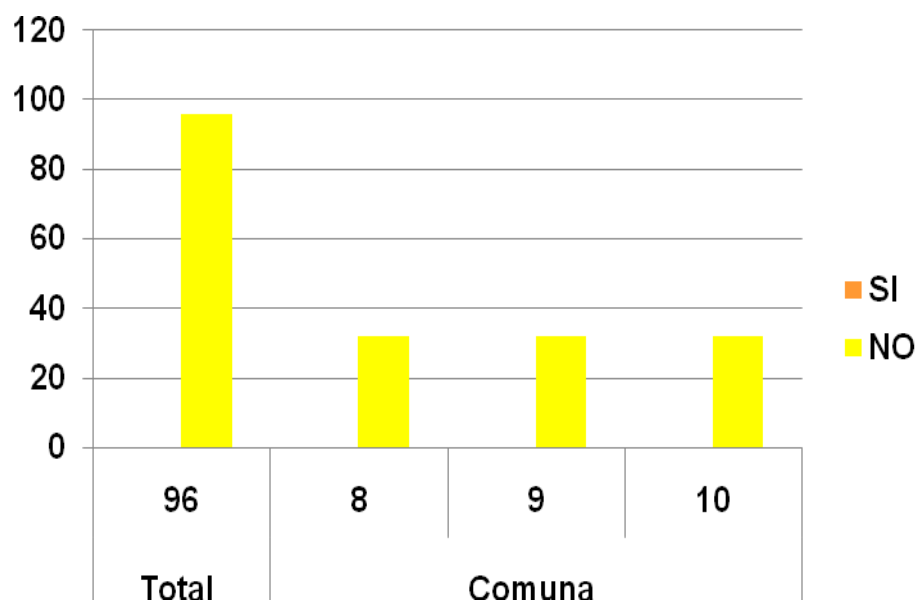


Grafico 12. Tenencia de Servicio de Alcantarillado en el hogar

Tabla 13. Tenencia de Servicio de Acueducto en el hogar

Acueducto	Total	Comuna		
	96	8	9	10
SI	0	0	0	0
NO	96	32	32	32

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

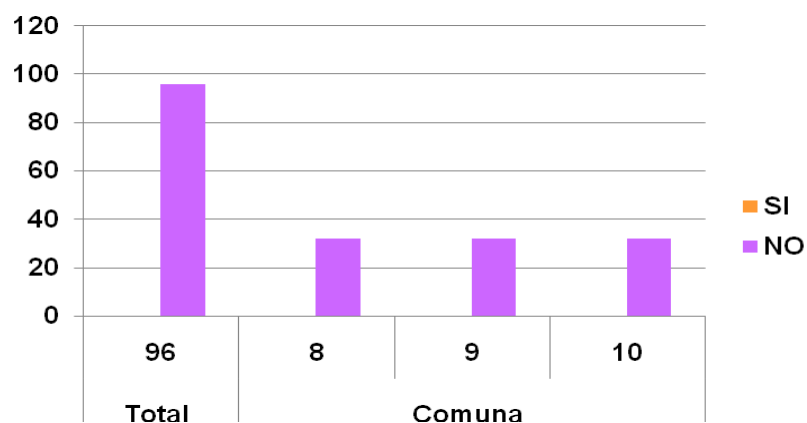


Grafico 13. Tenencia de Servicio de Acueducto en el hogar

Tabla 14. Tenencia de Gas Natural en el hogar

Gas natural	Total	Comuna		
	96	8	9	10
SI	0	0	0	0
NO	96	32	32	32

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

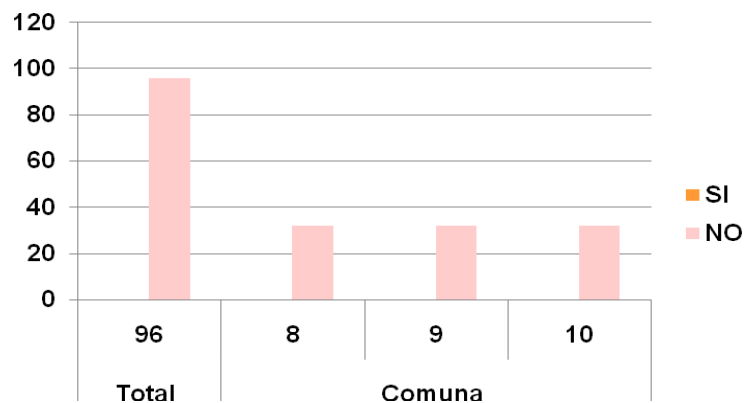


Grafico 14. Tenencia de Gas Natural en el hogar

Tabla 15. Tenencia de Teléfono Fijo en el hogar

Teléfono fijo	Total	Comuna		
	96	8	9	10
SI	14	14	0	0
NO	82	18	32	32

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

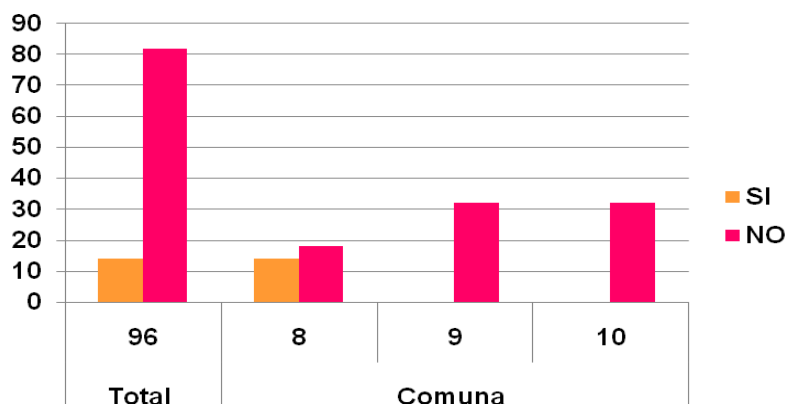


Grafico 15. Tenencia de Teléfono Fijo en el hogar

De acuerdo a las condiciones de la vivienda en la que residen las familias de la región se lograron identificar los siguientes aspectos:

Energía Eléctrica: La cobertura eléctrica en la zona representa un 100%, sin embargo se debe tener en cuenta que según los estudios realizados y revelados en el Taller Latinoamericano y del Caribe: Pobreza y Acceso a la Energía, *“el sector rural en el Valle en la actualidad cuenta con una cobertura eléctrica total que asciende al 93.1%”*³⁹, ello demuestra que la infraestructura eléctrica es excelente en el sector, pues si bien se sabe aún faltan cosas por realizar los adelantos actuales permiten mantener la región en una muy buena posición.

Alcantarillado: La comunidad en su totalidad no cuenta con el servicio de alcantarillado, puesto que a pesar de que cuentan con pozos sépticos profundos, los mismos no son suficientes para garantizar la salud de la región, pues se han convertido en una bomba de tiempo que atenta contra la salud de la región, los trabajos que se deben seguir es el poder brindarle a la comunidad un servicio de alcantarillado idóneo que constituya un verdadero seguro en cuestión de salubridad, puesto que como bien se sabe a través del alcantarillado se recolectan las aguas desechas y contaminadas desde los hogares y por ende el ser conducidas por tuberías subterráneas garantizara una buena evacuación de las

³⁹ ENERGIA Y POBREZA EN COLOMBIA. Taller Latinoamericano y del Caribe: Pobreza y acceso a la energía [en línea] < http://www.eclac.org/drni/noticias/noticias/6/37496/Corredor_.pdf > [citado el 12 de marzo del 2012]

mismas y la disminución de riesgos ambientales y el mantenimiento de la buena salud de la región.

Acueducto: El 100% de la población no cuenta con un servicio de acueducto que suministre agua potable, la forma como se obtiene el agua con la que se abastece la comunidad es a través de aljibes profundos de los que se abstrae agua para consumo humano, pero que no es 100% potable; las personas que pueden tener acceso a agua potable, lo hacen porque sus recursos económicos lo permiten y para poderla obtener lo hacen desde el casco urbano de la ciudad de Palmira o compran agua embotellada que suministran las empresas dedicadas a ello. La comunidad manifiesta que su principal necesidad es contar con el suministro de agua potable en la zona y desarrollar trabajos que permitan satisfacer esta vital necesidad de la región.

Gas Natural: El 100% de la población no cuenta con el servicio de Gas Natural Domiciliario, sin embargo en la actualidad se vienen adelantando trabajos, reuniones y negociaciones para poder suministrar en un futuro no muy lejano este servicio a la comunidad, desarrollando un plan inicial que involucrara la población de Rozo central.

Teléfono Fijo: El 14.6% de la comunidad cuenta en la actualidad con el servicio de telefonía fija, esta proporción poblacional se encuentra ubicada en su totalidad

en la comuna 8, correspondiente al área de Rozo. En las demás localidades se contaba con anterioridad en pequeña proporción con este servicio, sin embargo por el robo continuado del cableado que suministraba el servicio, la empresa decidió recoger las líneas y suspender el servicio.

10. Considera usted que las condiciones de su vivienda en general se encuentran en

a. Buen estado

b. Regular estado

c. Mal estado

Tabla 16. Condiciones de vida de la vivienda de los entrevistados

Condiciones de la vivienda	Total	Comuna		
		8	9	10
Buen estado	58	15	22	21
Regular estado	27	12	7	8
Mal estado	11	5	3	3

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

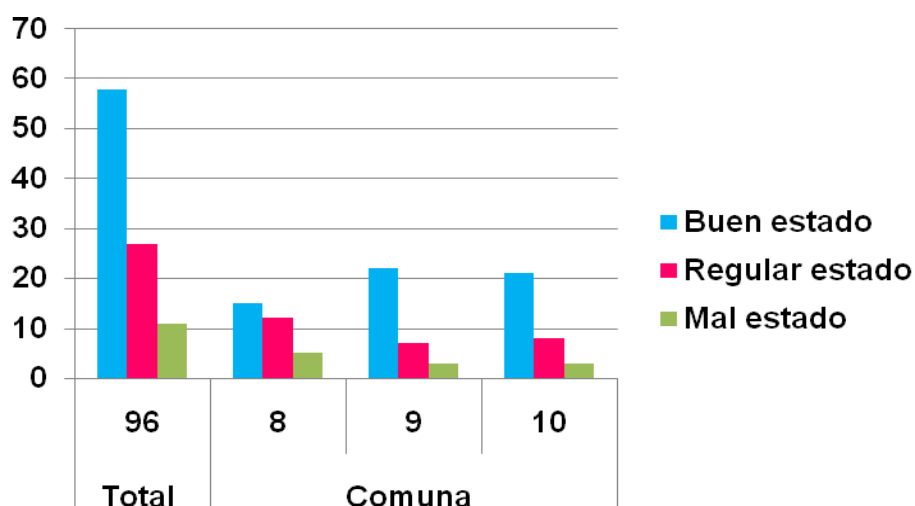


Grafico 16. Condiciones de la vivienda de los entrevistados

De acuerdo a las condiciones generales de la vivienda los entrevistados contestaron de la siguiente manera: vivienda en buen estado 60.5%, vivienda en regular estado 28%, vivienda en mal estado 11.5%. Es claro destacar entonces que más de la mitad de la población vive en una casa con buenas condiciones físicas; así mismo la realidad de la región muestra que las viviendas de los habitantes conservan una estructura en donde predomina la construcción en material y madera, piso rustico, techo de zinc; estas viviendas en general al ser de la zona rural en términos arquitectónicos mantienen una forma original en donde se destacan los encerramientos en guadua y alambre de púa, casas campestres grandes, zonas verdes, pequeños cultivos denominados huertas y en algunos casos corrales para la crianza de ganado vacuno, porcino y aves de corral. Sin

embargo, la parte urbana de Rozo se caracteriza por acercarse a construcciones de vivienda de estilo urbano.

11. Usted considera que los ingresos mensuales de su hogar

- a. Son suficientes para cubrir los gastos básicos del hogar**
- b. Son más que suficientes para cubrir los gastos básicos del hogar**
- c. No alcanzan para cubrir los gastos básicos del hogar**

Tabla 17. Ingresos mensuales en el hogar de los entrevistados

Ingresos mensuales	Total	Comuna		
		8	9	10
Más que suficientes	0	0	0	0
Suficiente	45	11	16	18
No alcanzan	51	21	16	14

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

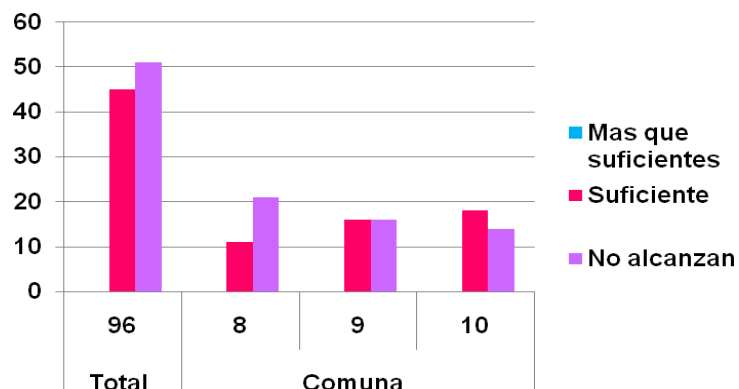


Grafico 17. Ingresos mensuales en el hogar de los entrevistados

Esta pregunta relaciona el nivel de ingresos recibidos por los encuestados, con el estilo de vida de acuerdo a gastos del hogar y lo que se puede hacer con el dinero ganado, de este modo los mismos respondieron así: el 46.8% consideran que el dinero recibido por la labores dependientes o independientes son suficientes para cubrir los gastos económicos del hogar, por otro lado el 53.2% consideran que los ingresos recibidos no son suficientes para suplir las responsabilidades económicos del hogar. En primera instancia es importante resaltar que el 0% de la población considera que los ingresos son más que suficientes, por tanto es claro identificar que el dinero que recibe una familia por las labores realizadas no generan superávit para los mismos, en muchos casos solo se logran suplir las necesidades básicas y quedan de lado otras necesidades como las de autoestima, crecimiento y auto realización. Por otra parte es preciso entonces destacar que las oportunidades de crecimiento, capacitación y desarrollo son muy limitadas en la

región, resaltando entonces la necesidad de estructuras formales de capacitación para personas de recursos económicos limitados y adaptables a la capacidad de pago de la comunidad.

12. Total de personas en el hogar _____

Tabla 18. Número de personas en el hogar

Personas en el hogar	Total	Comuna		
	96	8	9	10
2	26	7	14	5
3	4	2	1	1
4	16	4	8	4
5	32	14	4	14
6	18	5	5	8

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

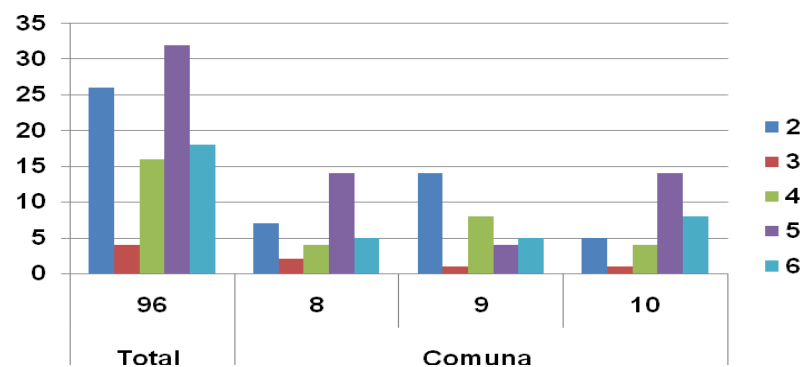


Grafico 18. Número de personas en el hogar

Los hogares de los encuestados se encuentran constituidos de acuerdo al número de personas de la siguiente forma: 27.1% están compuestos por 2 personas, 4.2% están compuestos por 3 personas, 16.6% están compuestos por 4 personas, 33.3% están compuestos por 5 personas y el 18.8% de los hogares están compuestos por 6 personas. Este aspecto permite identificar que en la población los hogares están constituidos de forma heterogénea, es decir existe una diversificación marcada de acuerdo al número de integrantes que lo conforman, en este sentido se enmarca la importancia de desarrollar estrategias de inclusión laboral, social y cultural en distintos sectores económicos de la región.

13. Del número de personas anteriormente mencionadas, ¿quién realiza el mayor aporte mensual en dinero para el sostenimiento y el pago de las obligaciones del hogar?

Tabla 19. Origen de los aportes económicos en el hogar

Quien aporta para los gastos del hogar	Total	Comuna		
		8	9	10
	96			
Papa	82	24	30	28
Mama	14	8	2	4

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

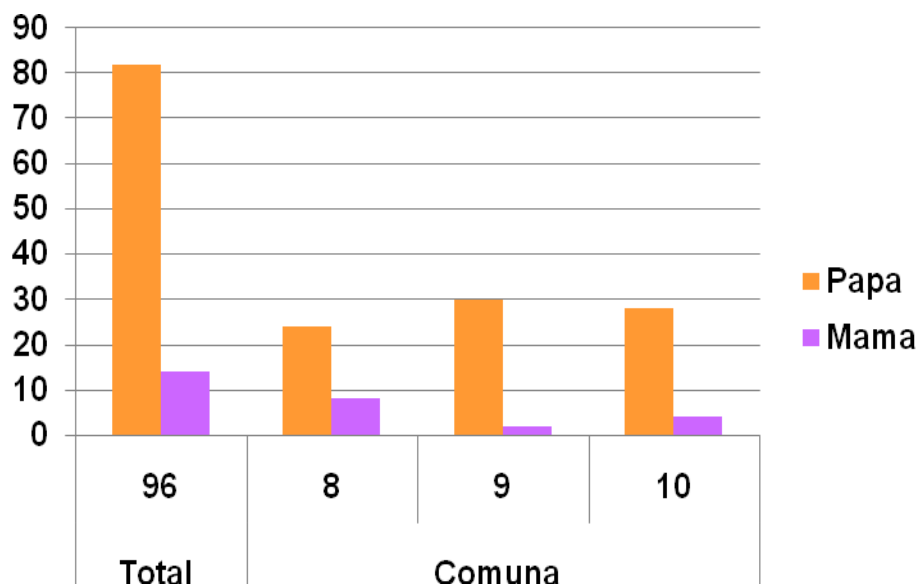


Grafico 19. Origen de los aportes económicos en el hogar

El mayor aporte mensual en dinero para el sostenimiento y pago de las obligaciones del hogar, lo realizan en su mayoría los hombres (padres del hogar) con un porcentaje de 85.5%, un porcentaje muy mínimo de hogares es respaldado económicamente por las mujeres (madres del hogar) con un 14.5%, este porcentaje resume que las responsabilidades financieras y en algunos casos morales del hogar están a cargo del marido. Las cualidades naturales, físicas y sociales del hombre demandan que sea él quien esté a cargo de estas responsabilidades porque su fuerza le permite trabajar. El hombre es el principal responsable del hogar. La mujer, por su contextura física y su naturaleza emocional y social, está predispuesta a cumplir con el rol de madre y ama de

casa. Aquellos que reclaman la igualdad total entre el hombre y la mujer, ignoran los hechos básicos y las diferencias esenciales entre ambos. Los defensores de los derechos de la mujer demandan la igualdad de educación, trabajo, tareas, responsabilidades, puestos, etc. Pero es absurdo no considerar la naturaleza de la mujer y sus características físicas, mentales, emocionales y sociales.

La forma en que se distribuyen las tareas al interior de una familia no es simplemente producto del azar, o de las habilidades específicas de cada uno de sus miembros, ni siquiera de cuán ingenioso pueda ser un grupo familiar para distribuir las distintas responsabilidades.

La distribución de tareas es algo que hemos aprendido desde que nacemos y que se transmite por modelos culturales más que por teorías. En nuestra sociedad occidental ha predominado por muchos años una asignación bastante rígida de los papeles que juegan hombres y mujeres, ya sea dentro como fuera de su unidad familiar. Tanto es así, que desde los años cincuenta esta realidad se ha conceptualizado como roles o papeles de género, lo que se define como el conjunto de conductas asignadas social y culturalmente a hombres y mujeres. Ha sido tan rígida esta asignación que las personas hemos quedado entrampadas en unas características que, en pos de la complementariedad de la pareja, constituyen una oposición básica de lo femenino y lo masculino. Esta oposición es tremendamente dañina ya que no sólo genera derechos y destinos desiguales

para hombres y mujeres, sino también lógicas de funcionamiento distintas y, por lo tanto, mundos diferentes y opuestos.

Así se ha definido que el mundo de las mujeres está compuesto por los afectos, el hogar, la reproducción y la crianza de los hijos e hijas. Al hombre se le ha asignado el mundo público, la creación y la producción. Esto es parte del problema. Lo que lo hace más grave aún es que aquellos aspectos considerados de la mujer son menos valorados socialmente que aquellos considerados del hombre.

Ocurre entonces que incluso a las mujeres les parecen más importantes las cosas de los hombres, y cuando se les pregunta en qué trabajan suelen contestar "no trabajo, estoy en la casa", sin valorar la crianza como un trabajo y un aporte significativo a la familia y a la sociedad. Sin duda, hablar de este tema genera contradicciones. Algunos opinan que hay cambios importantes: las mujeres ya no están encerradas en la casa y los hombres asumen más a los niños que antes. Sin embargo, la contradicción parece ser la tónica. La coexistencia de viejos y nuevos referentes socioculturales que definen los roles de género, parece caracterizar la práctica cotidiana y la representación que tanto hombres como mujeres tenemos de nosotros mismos.

14. ¿Dentro de esta vivienda, su hogar desarrolla con regularidad alguna actividad económica para obtener ingresos?

a. Sí, ¿Cuál? _____

b. No

Tabla 20. Actividad económica en el hogar

Actividad económica para obtener ingresos	Total	Comuna		
	96	8	9	10
Si	9	7	1	1
No	87	25	31	31

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

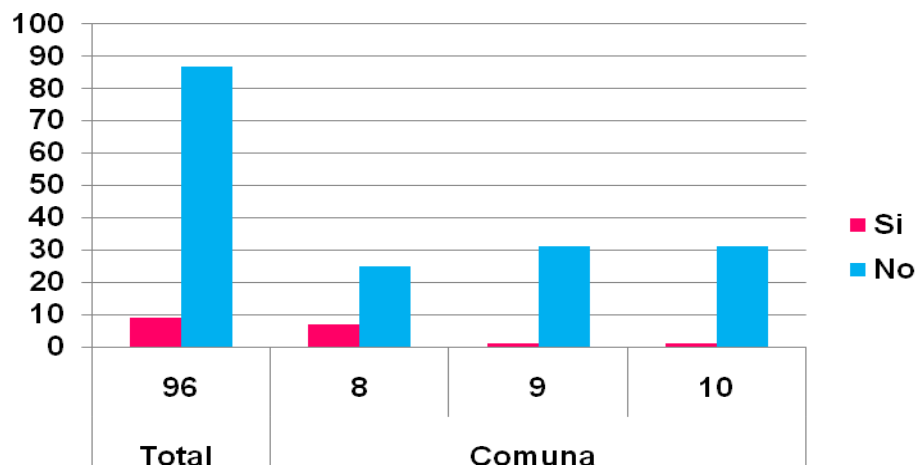


Grafico 20. Actividad económica en el hogar

De las 9 personas que contestaron obtener ingresos desde el hogar, las actividades que desarrollan son:

Tabla 21. Tipo de Actividades económicas en el hogar

Si obtienen ingresos desde				
casa	Total	Comuna		
	9	8	9	10
Postres	4	3	1	0
Artesanías	2	2	0	0
Comida casera	3	2	0	1

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

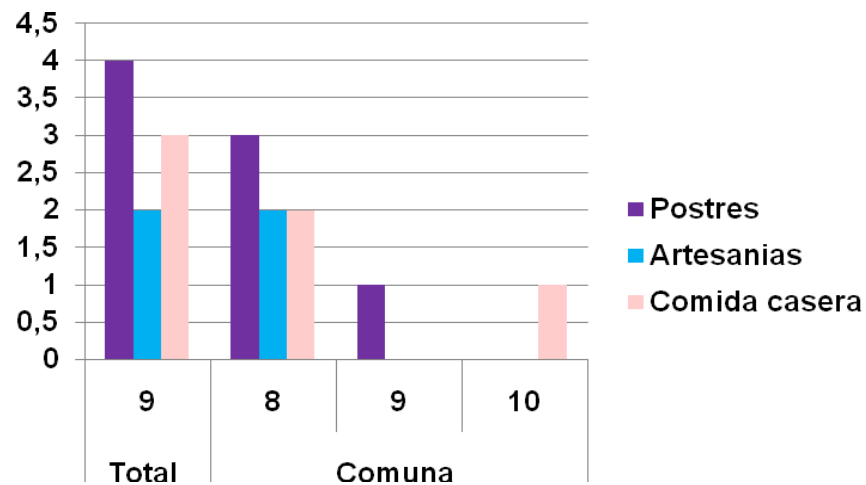


Grafico 21. Tipo de Actividades económicas en el hogar

El 9.4% de los hogares encuestados realiza actividades adicionales dentro del hogar para obtener ingresos, estos ingresos los obtienen realizando labores como: 44.4% de estos hogares realizan postres eventualmente, los cuales venden a los vecinos de la localidad en que viven, estas ventas las realizan para obtener

ingresos que le permitan cumplir con algunas obligaciones pendientes por cubrir o en su caso reunir dinero para gastos futuros o inversiones previas que requieran para el sostenimiento del hogar. El 22.2% de estos hogares realizan artesanías, esto incluye collares, accesorios para el cabello, en este caso en particular, se hace prescindible para las madres ayudarse de sus hijas que van al colegio que estas colaboren con las ventas con sus compañeras de estudio, todas coinciden con cooperar con sus hijas porque estas ventas las realizan con el objeto de reunir dinero para gastos propios de los hijos.

33.4% de estos hogares realizan comida casera, la cual venden esporádicamente, sin embargo 1 de los hogares encuestados, afirma que alimenta a dos (2) personas ajenas del grupo familiar, pero que estos ingresos sirven para aumentar el dinero que se invierte en la compra de los alimentos.

Sin embargo, el 90.6% de la población no requiere realizar actividades económicas en el hogar para obtener ingresos, puesto que con los ingresos de los padres de familia pueden cubrir los gastos del hogar y cumplir con las responsabilidades económicas.

15. ¿Cómo está constituido actualmente su grupo familiar?

Tabla 22. Composición del grupo familiar

Grupo familiar	Total	Comuna		
	96	8	9	10
Pareja	26	7	14	5
Padres e hijos	53	16	12	25
Mama e hijos	14	7	5	2
Papa e hijos	3	2	1	0

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

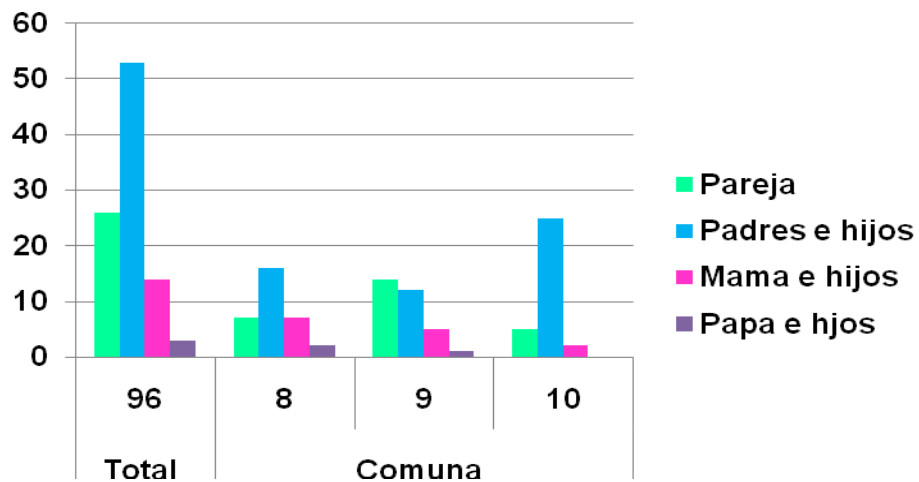


Grafico 22. Composición del grupo familiar

El grupo familiar de las familias de Rozo y sus zonas de influencia se encuentra conformado de la siguiente manera:

27% de la población está constituido solo por parejas

55.2% de la población está constituido por padres e hijos

14.6% de la población está constituido por mama e hijos

3.2% de la población está constituido por papa e hijos

Cabe resaltar que la población de Rozo es aun conservadora, donde prima que los hijos vivan con sus padres y madres, donde los padres cumplen el rol de la responsabilidad económica del hogar y las madres cumplen con el rol afectivo y cuidado de los hijos, en su mayoría, son familias donde prima que son aun un elemento natural y fundamental de la sociedad. Sin embargo las formas de vida familiar son muy diversas, dependiendo de factores sociales, culturales, económicos y afectivos. La familia, como cualquier institución social, tiende a adaptarse al contexto de la sociedad. La familia debe, moralmente, proporcionar a sus miembros aspectos como seguridad, protección, socialización y compañía.

Sin embargo, aunque la familia ha sido considerada como una estructura social y como base para brindar seguridad económica y afectiva a los miembros de la misma, la población ha cambiado esta estructura y debido a los cambios culturales

y sociales que la globalización ha traído consigo hoy en día, los hijos viven sólo con el padre o con la madre en situación de soltería, divorcio o viudez.

De todas formas, el concepto de familia moderna ha cambiado en cuanto a su forma “tradicional” de funciones, ciclo de vida, roles y composición. La única función que ha sobrevivido a todos los cambios es la que incluye al afecto y al apoyo emocional para con sus miembros, en especial para los hijos.

Muchos de estos cambios se vinculan con la mujer y su rol; actualmente la mujer puede ingresar al mercado laboral como al mismo tiempo estudiar para ejercer luego en un puesto de trabajo. También es necesario hablar del divorcio; aunque se cree que los individuos se unen en matrimonio con el fin de estar vinculados a otra persona durante el resto de sus vidas, las tasas de divorcio han aumentado considerablemente desde que se produjeron facilidades legales. Durante el siglo XX, el número de familias numerosas ha disminuido considerablemente, este cambio suele relacionarse con la poca estabilidad económica que padecen actualmente los mayores

16. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? _____

Tabla 23. Número de personas a cargo

Dependencia económica	Total	Comuna		
	96	8	9	10
1	26	7	14	5
2	4	2	1	1
3	16	4	8	4
4	32	14	4	14
5	18	5	5	8

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

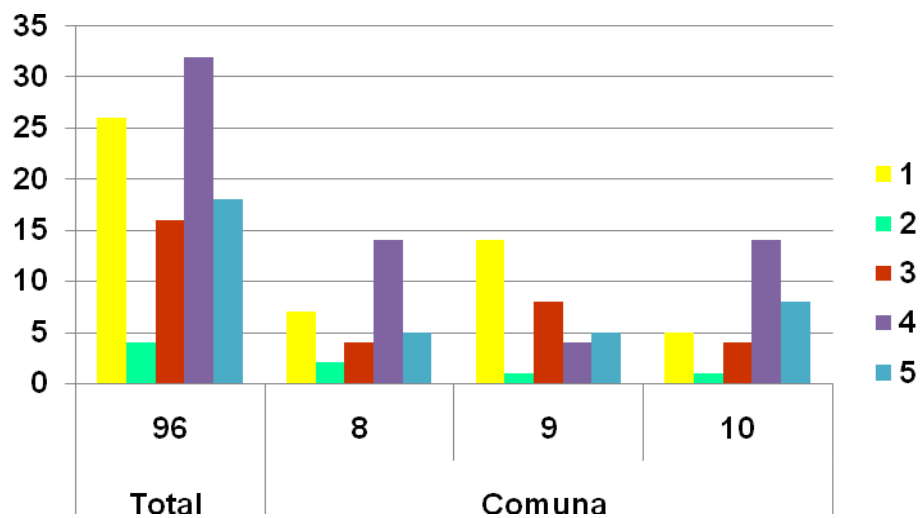


Grafico 23. Número de personas a cargo

A continuación se describe el porcentaje de personas que dependen económicamente de quien recibe los ingresos para cumplir con las obligaciones y responsabilidades del hogar:

27% de la población corresponde a los hogares donde solo una persona depende económicamente de otra quien responde por las obligaciones, esto quiere decir que solo su conyugue depende de dicha persona y las responsabilidades del hogar son un poco más llevaderas puesto que se puede hacer una buena y acorde distribución de los ingresos.

4.2% de la población corresponde a los hogares donde dos personas, su conyugue y un hijo dependen económicamente de otra quien recibe los ingresos y lleva el dinero al hogar para suplir las necesidades, aquí lo ingresos deben ser suficientes para cubrir los gastos básicos y el estudio del hijo.

16.6% de la población corresponde a los hogares donde tres personas, su conyugue y dos hijos dependen económicamente de quien sule los gastos y responsabilidades del hogar, es preciso mencionar que se hace indispensable contar con los ingresos necesarios para dichos gastos pues además de la alimentación y el vestido, los hijos requieren del estudio y la educación conlleva a otra responsabilidad la cual se debe suplir con el ingreso recibido.

33.3% de la población corresponde a los hogares donde cuatro personas, su conyugue y tres hijos dependen económicamente del padre que consigue con su labor los ingresos, aquí la sociedad necesita de los ingresos suficientes para suplir todas las necesidades del hogar, los alimentos, el vestido, la educación, son gastos que no dan espera y entre más grande el núcleo familiar mas aumentan los gastos del hogar.

18.8% de la población corresponde a los hogares donde cinco personas, su conyugue y cuatro hijos dependen económicamente de quien lleva los ingresos al hogar, es un hogar bastante numeroso que requiere de una buena distribución del dinero para poder cumplir con las responsabilidades.

La planeación financiera es la única forma de tomar conciencia sobre las necesidades económicas en el hogar y determinar las estrategias más apropiadas para lograr metas comunes. Al igual que las personas, el matrimonio tiene un ciclo de vida financiero, en donde el manejo de las finanzas es una tarea en la que hay que compartir.

No se puede olvidar que después del matrimonio, tu cónyuge se convierte en su socio financiero más importante. Y como en cualquier sociedad, las estrategias financieras en el matrimonio funcionan si se basan en la comunicación abierta, basada en la confianza.

Muchas veces la responsabilidad económica recae en un solo miembro de la familia, puede ser la madre, el padre, el hijo mayor que trabaja, etc. Y empieza una demanda irracional contra esta persona, sin considerar sus propias necesidades personales y sin pensar en el esfuerzo diario que hace por los demás. Los otros se colocan en una posición demandante sin aportar en nada a la economía familiar.

Otras familias se organizan sintiéndose un equipo en el que todos están incluidos. Inclusive los hijos deben, llegada cierta edad, aportar para el bien común, creando vínculos más solidarios.

Una de las cosas más importantes que una familia debe saber es en qué posición de afecto se encuentra cada uno, y cómo desde esa necesidad de cariño, de posesión, de frustración, de rabia o de comportamiento solidario va a relacionarse con la economía en casa. Si los miembros de la familia se quedan en la posición de que es “el otro el que tiene que resolver el problema” entonces la crisis se hará inminente y la parte económica terminará siendo el mejor vehículo para destrozarse la familia.

17. Cuál es su nivel de escolaridad

a. Básica Primaria

b. Básica Media

c. Técnico ¿Cuál? _____

d. Profesional ¿Cuál? _____

e. Especialización ¿Cuál? _____

f. Otro ¿Cuál? _____

Tabla 24. Nivel de escolaridad del entrevistado

Nivel de escolaridad	Total	Comuna		
		8	9	10
	96			
Básica primaria	38	7	16	15
Básica secundaria	49	18	14	17
Técnico	4	4	0	0
Profesional	3	2	1	0
Especialización	0	0	0	0
Otro	2	1	1	0

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

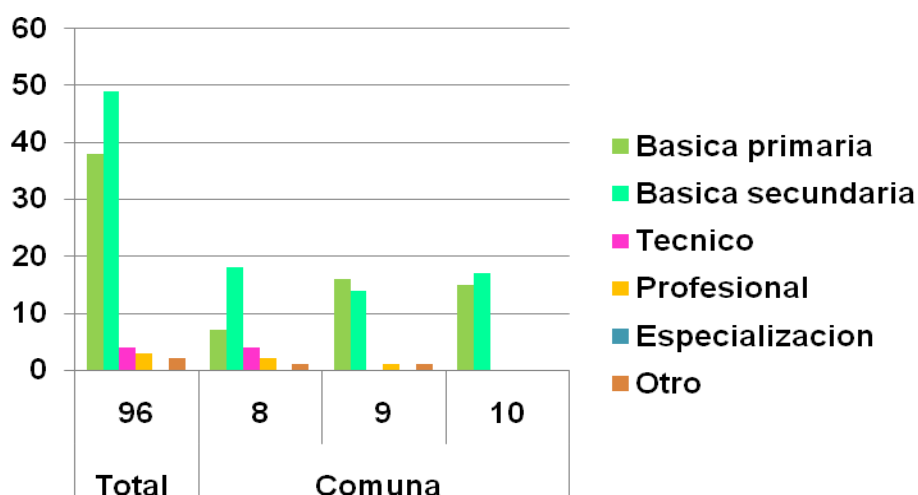


Grafico 24. Nivel de escolaridad del entrevistado

El nivel de escolaridad en la población de Rozo y sus zonas de influencia se encuentra distribuido de la siguiente manera:

39.6% Básica primaria

51% Básica secundaria

4.2% Técnico

3.1% Profesional

2.1% Otro estudio

La desigualdad social y la brecha existente en la distribución del ingreso colombiano, son temas que sin lugar a dudas perjudican notoriamente el desarrollo económico y tecnológico de la sociedad. Estos elementos combinados con la corrupción y la indiferencia de la clase política colombiana, llevan a que los problemas más graves de nuestra sociedad se agudicen. Es así como el tema de

la educación va tomando relevancia, puesto que por la carencia de dinero, de oportunidades para ingresar a la educación muchos niños y jóvenes se están quedando sin tener educación para poder construir un futuro para sus vidas; la educación en Colombia está ligada a una política de desarrollo cuyo énfasis radica en la cobertura, la calidad y la eficiencia. Por alguna razón existe una contraposición entre estos tres pilares, pues al aumentar uno, disminuyen los otros.

La educación por definición es un factor primordial, estratégico, prioritario y condición esencial para el desarrollo social y económico de cualquier conglomerado humano. Asimismo es un derecho universal, un deber del estado y de la sociedad, y un instrumento esencial en la construcción de sociedades autónomas, justas y democráticas. Desde este punto de vista podemos decir entonces que la educación es el único medio por el cual una nación aumenta sus posibilidades de éxito, “De su cobertura y calidad dependen las posibilidades que tiene un país de competir en el concierto de las otras naciones”.

Aunque estas definiciones y planteamientos son claros y no se esconden a una realidad (son de conocimiento general) podríamos mencionar que a pesar de los esfuerzos realizados, en la actualidad estamos lejos de abarcar a la totalidad de los niños y jóvenes con una educación básica de calidad. Y es que según los mismos esquemas estadísticos que maneja el gobierno nacional los indicadores

de cobertura, eficiencia y calidad de nuestro sistema educativo señalan que los avances han sido lentos e insuficientes.

Las dos personas que contestaron la opción otro, adelantan estudios en sistemas

18. Con que servicio médico cuenta usted y su grupo familiar

a. EPS (Entidad Promotora de Salud)

b. ARS (Administradora de Régimen Subsidiado) a través del SISBEN

c. Medicina prepagada

d. Otra, ¿Cuál?_____

e. Ninguna

f. No sabe

Tabla 25. Cobertura en salud

Servicio medico	Total	Comuna		
	96	8	9	10
Eps	61	25	21	15
Ars	32	7	9	16
Medicina prepagada	0	0	0	0
Otra	0	0	0	0
Ninguna	2	0	1	1
No sabe	1	0	1	0

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

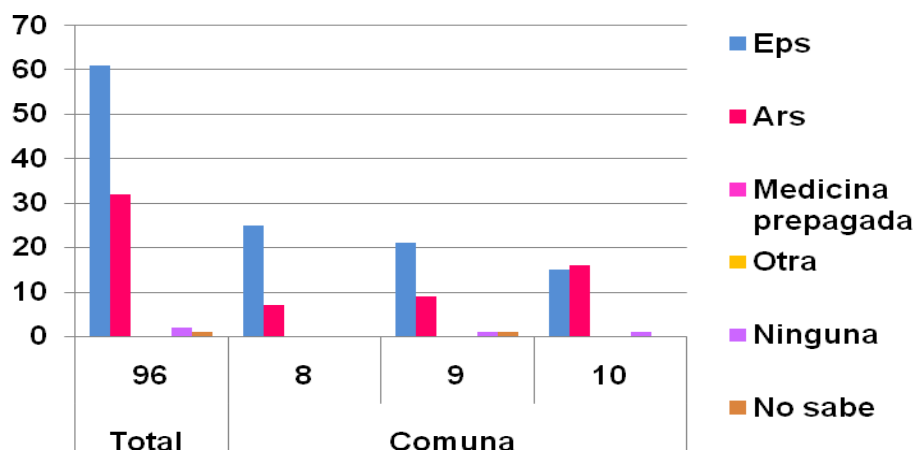


Grafico 25. Cobertura en salud

El servicio médico que mas prevalece en Rozo y sus zonas de influencia es la EPS (entidad promotora de salud), con un 63.5%, esto puesto que en su gran mayoría la población actualmente se encuentra laborando y por ende sus empleadores pagan la respectiva seguridad social y por consiguiente el grupo familiar del empleado cuenta con el servicio de salud como beneficiarios del cotizante, sin embargo el 33.3% de la población cuenta con ARS (Administradora de Régimen Subsidiado) a través del SISBEN, puesto que son personas desempleadas o en su defecto hijos mayores de edad que no se encuentran estudiando y por ende ya no pueden seguir en la EPS como beneficiarios del empleado, el 2.2% de la población no cuenta con servicio médico y el 1% de la población desconoce si tiene cobertura a la salud incluso por medio del SISBEN puesto que han sido censados pero nunca se han dirigido a los lugares

respectivos para saber si han sido beneficiados con la administradora de régimen subsidiado.

La intermediación y gestión por parte de las EPS es motivo de críticas y denuncias permanentes, que las califican de costosas, ineficientes y de constituir una barrera de acceso entre el usuario y los médicos o los hospitales.

Algunas EPS han presentado insuficiencias e ineficiencias en la red de operaciones y servicio, entre las que se incluyen casos de corrupción y el rechazo de algunos pacientes por no cumplir requisitos financieros o administrativos básicos, obligándolos a acudir a otros centros de atención y a veces a sufrir sucesivos rechazos que pueden culminar con el fallecimiento de la persona sin recibir la atención necesaria, lo que se le llama popularmente en Colombia como el "paseo de la muerte".

El Sistema de Identificación de Potenciales beneficiarios de Programas Sociales (SISBEN) es una herramienta que clasifica a los individuos de acuerdo con su estándar de vida y permite la selección técnica, objetiva, uniforme y equitativa de beneficiarios de los programas sociales que maneja el Estado, de acuerdo con su condición socioeconómica particular.

Si una persona ha sido identificada como potencial beneficiario de los programas sociales, es decir que el nivel está entre 1 y 3, podrá acceder a los subsidios que otorga el Estado a través de los diferentes programas, de acuerdo con la reglamentación de cada uno de ellos como la salud; mediante el subsidio a la demanda o afiliación al régimen subsidiado o mediante subsidios a la oferta es decir atención en la red pública de servicios para aquellas personas sin afiliación a un régimen de seguridad social.

19. Considera usted que la nutrición suya y la de su familia es

a. Excelente

b. Buena

c. Regular

d. Mala

Tabla 26. Nivel de Nutrición de la Familia

Nutrición	Total	Comuna		
		8	9	10
Excelente	9	7	1	1
Buena	85	25	30	30
Regular	2	0	1	1
Mala	0	0	0	0

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

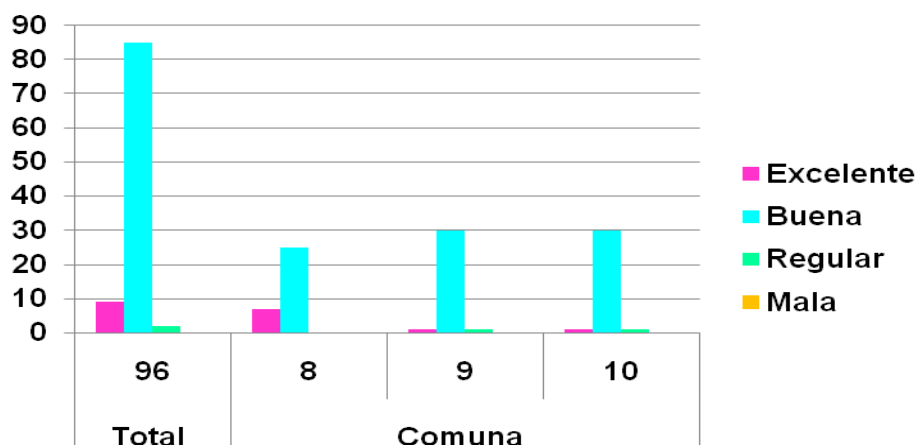


Grafico 26. Nivel de Nutrición de la Familia

La nutrición en esta población es reconocida por los habitantes como excelente en un 9.4%, puesto que son personas que llevan una dieta balanceada en nutrientes, frutas y verduras, y permiten a su organismo asegurar el crecimiento y mantener sus funciones vitales. Sin embargo, el 88.5% de la población considera que su alimentación es buena, puesto que gracias a los ingresos pueden acceder a la compra de los alimentos y ofrecer a los miembros de la familia una alimentación diaria, para estas personas la alimentación es un elemento importante en la buena salud, influye también la calidad de los alimentos que logran adquirir para realizar la cocción de los mismos, la cantidad de comida al día, la cual la distribuyen en desayuno, almuerzo y cena, lamentablemente un 2.1% de la población considera que su alimentación es mala, puesto que no cuentan con los ingresos necesarios para adquirir los alimentos y por ende pasan hambrunas puesto que no tienen segura la alimentación diaria.

Es lamentable la situación de la alimentación que vive esta población, pues se encuentra bastante lejos de su plena garantía. En buena medida, la desigualdad en la distribución de los ingresos y la riqueza explica esta situación, pues el precio de los alimentos ha aumentado considerablemente mientras que los ingresos se mantienen estables, y por ende adquirirlos todos y distribuirlos equitativamente con todos los miembros del grupo familiar lleva a que no se supla una alimentación sana y balanceada para todos.

20. Su actividad laboral actualmente es

a. Dependiente

b. Independiente

c. Desempleado

d. Otra, ¿Cuál? _____

Tabla 27. Actividad Laboral del Entrevistado

Actividad laboral	Total	Comuna		
		8	9	10
Dependiente	61	25	21	15
Independiente	19	4	5	10
Desempleado	16	3	6	7
Otro	0	0	0	0

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

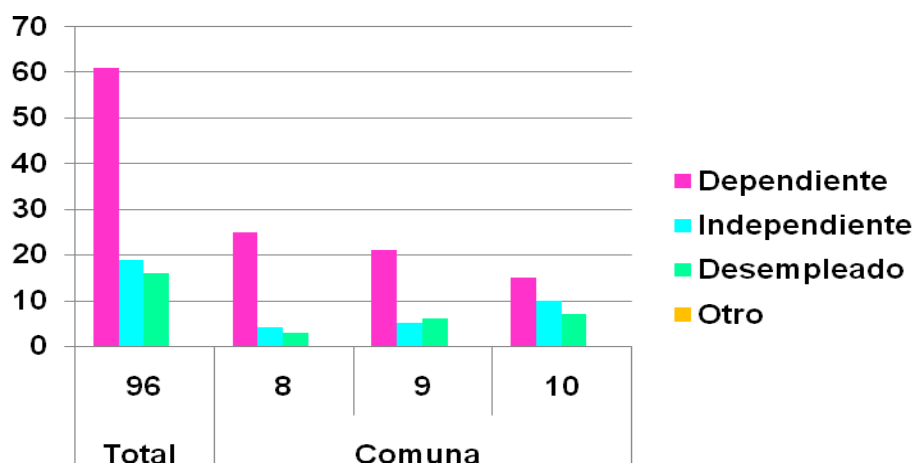


Grafico 27. Actividad Laboral del Entrevistado

La actividad laboral de los habitantes de Rozo y sus zonas de influencia actualmente se encuentra distribuida de la siguiente manera:

63.5% de la población se encuentra laborando

19.8% de la población es independiente

16.7% de la población está desempleada

Aunque esta población cuenta con una tierra fértil muy productiva y con la existencia de 350 empresas ubicadas en esta zona, dos zonas francas, un aeropuerto y un estadio; faltan oportunidades de empleo y un mejor desarrollo de la actividad comercial, pues aunque gran porcentaje de la población se encuentra laborando, no todos cuentan con empleos que les ofrezcan los ingresos necesarios para cubrir todos los gastos y responsabilidades del hogar, las

personas independientes son pocas, en su gran mayoría ubicadas en el centro de Rozo para poder vender su productos y ofrecer sus servicios puesto que esta localidad es la más transitada y con movilidad de toda la comunidad en general, las personas desempleadas tienen aun menos oportunidades para surgir y contar con una vida digna teniendo en cuenta todos los cambios económicos y sociales que día a día se deben enfrentar. El empleo es la relación fundamental y necesaria del hombre con la naturaleza y las oportunidades que esta le ofrece para ganarse la vida, aunque en la actualidad los empleos no son remunerados con salarios adecuados para las necesidades de un grupo familiar, cabe resaltar que las personas lo toman puesto que con la poca oportunidad de empleo consideran necesario aprovechar las pocas oportunidades que lleguen, aunque sean una función sin dependencia laboral fija, más bien temporal y flexible. Se puede decir que las actividades laborales han sido resultantes de una actividad por proyecto, por trato, temporal o inclusive por honorarios. La comunidad actualmente no cuenta con oportunidades de empleo como una fuente laboral fija, con contrato, horario, y “seguridad laboral”.

21. Cuentan ustedes con un centro cultural donde puedan asistir a eventos

a. Si

b. No

Tabla 28. Pertenencia de un centro cultural

centro cultural	Total	Comuna		
		8	9	10
Si	96	32	32	32
No	0	0	0	0

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

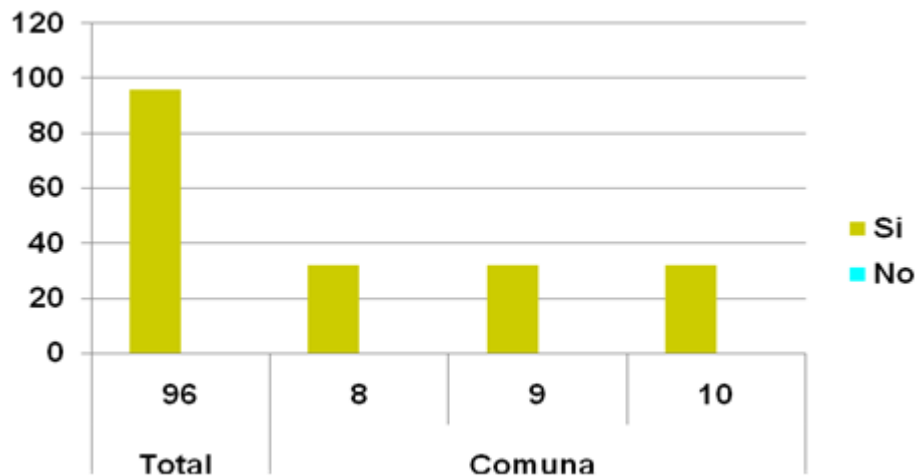


Grafico 28. Pertenencia de un centro cultural

La comunidad de Rozo y sus zonas de influencia, en la actualidad cuentan 100% con hermosas fincas para la recreación turística, este alquiler de fincas, completamente amobladas, con piscina y zonas verdes son por tradición los planes de recreación a los cuales asisten los habitantes de la localidad, sin embargo, estas fincas también prestan servicios para eventos empresariales fiestas de integración ó fin de año, talleres, seminarios, conferencias y eventos

sociales y familiares donde se ofrece comida típica, bufetes, platos especiales según su necesidad, además música, decoración con flores y/o bombas, meseros y demás requerimientos; se encuentran balnearios que permiten la integración de la familia, y los cuales son adecuados para eventos sociales. Sin embargo, actualmente el lugar más acogedor para los habitantes de Rozo y sus zonas de influencia es:

HOSTAL CAMPESTRE EL FUERTE

En este lugar se puede encontrar la creatividad y belleza que ofrece la arquitectura en Guadua, Además del Alojamiento y Restaurante, este hostel cuenta con:



Habitaciones confortables;



Salón de eventos con

capacidad hasta de 400 personas, con

tarima y sonido profesional, música

Internet, Wi - Fi.

variada, karaoke, videos.



Piscinas: semi olímpica con playita,
mediana e infantil.



Sala de hamacas, kiosco de billares y
pool, sapos, hermosas y amplias zonas
verdes.



Cancha de tenis en polvo de
ladrillo, y cancha de microfútbol en
césped con gradería.



Zona infantil

22. En su tiempo libre a que actividades se dedica

a. Recreativas, ¿Cuáles? _____

b. Culturales, ¿Cuáles? _____

c. Sociales, ¿Cuáles? _____

Tabla 29. Tipos de Actividades Recreativas

Actividades recreativas	Total	Comuna		
		8	9	10
Pesca	30	15	7	8
Piscina	37	9	17	11
Caminatas ecológicas	7	7	0	0
Ciclo paseo	22	1	8	13

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

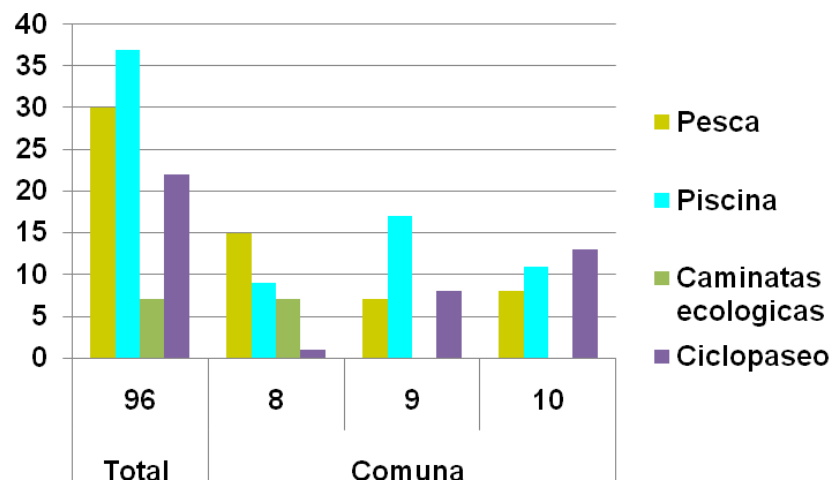


Grafico 29. Tipos de Actividades Recreativas

Tabla 30. Actividades Culturales

Actividades culturales	Total	Comuna		
		8	9	10
	96	8	9	10
Exposiciones	4	2	1	1
Muestras empresariales	7	4	2	1
Ferias	85	26	29	30

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

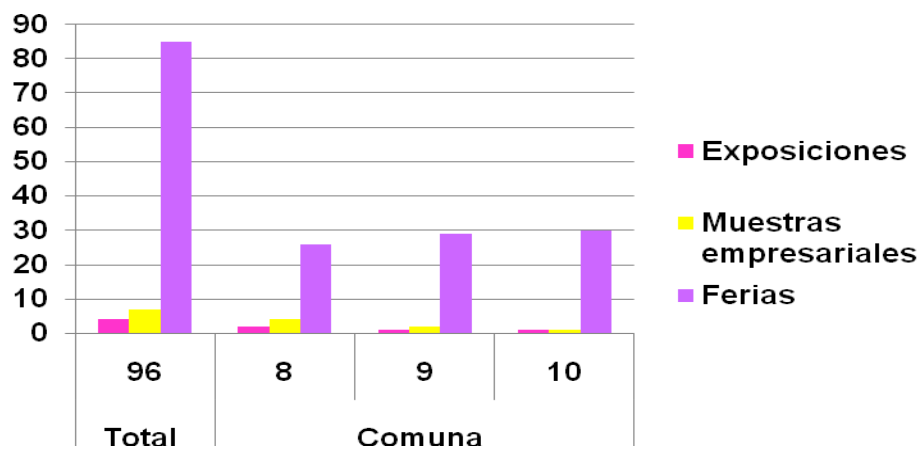


Grafico 30. Actividades Culturales

Tabla 31. Actividades Sociales

Actividades sociales	Total	Comuna		
	96	8	9	10
Brigadas de salud	42	13	17	12
Asambleas	17	8	5	4
Reuniones de las JAC	37	11	10	16

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

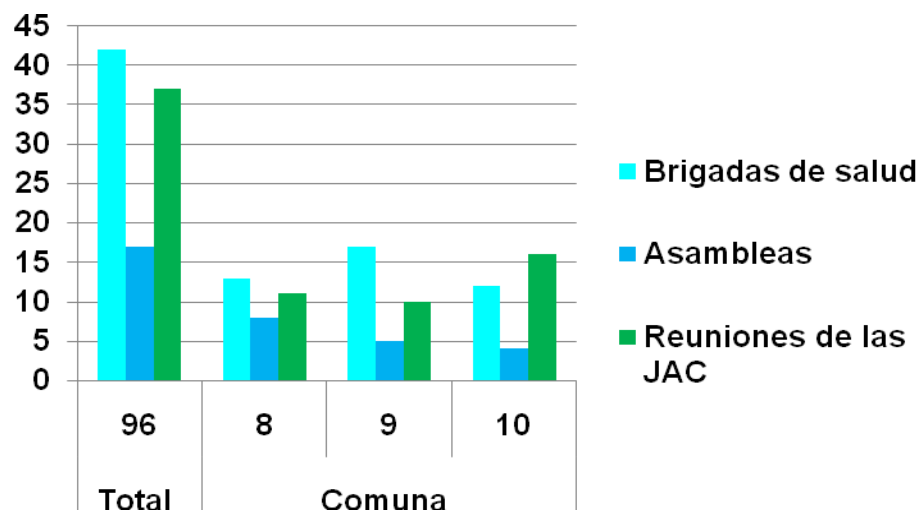


Grafico 31. Actividades Sociales

En el tiempo libre los habitantes de Rozo y sus zonas de influencia se dedican a actividades recreativas, las cuales fueron distribuidas de la siguiente manera:

- Pesca 31.3%
- Piscina 38.5%
- Caminatas ecológicas 7.3%
- Ciclo paseos 22.9%

También debido a la gran cantidad de empresas que rodean el sector les permiten a los habitantes asistir a actividades culturales tales como:

- Exposiciones 4.2%
- Muestras empresariales 7.3%
- Ferias 88.5%

También son muy importantes las actividades sociales que se desarrollan en el sector con el objeto de informar a la comunidad y realizar brigadas en pro del beneficio de la misma, estas actividades son:

- Brigadas de salud 43.8%
- Asambleas políticas, gubernamentales y de orden publico 17.7%
- Reuniones de las Juntas de Acción Comunal 38.5%

23. Con que frecuencia realiza estas actividades

a. Una vez a la semana

b. Una vez cada quince días

c. Una vez al mes

Tabla 32. Frecuencia de las Actividades Culturales

Frecuencia de actividades	Total	Comuna		
		8	9	10
Una vez a la semana	0	0	0	0
Una vez cada quince días	8	6	1	1
Una vez al mes	88	26	31	31

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

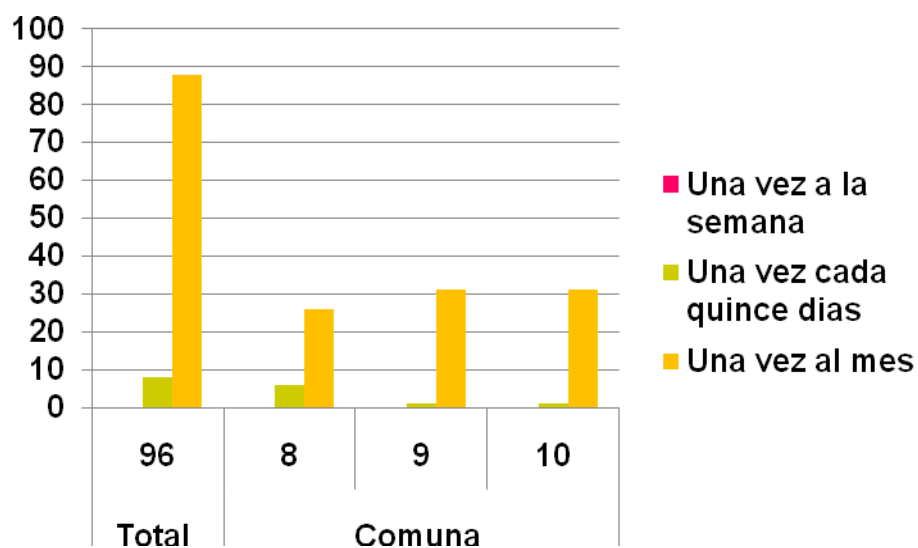


Grafico 32. Frecuencia de las Actividades Culturales

La frecuencia con que los habitantes de Rozo y sus zonas de influencia realiza dichas actividades recreativas, culturales y sociales es de 8.3% familias que las

realizan una vez cada quince (15) días y 91.7% las familias que las realizan una (1) vez al mes, es necesario tener en cuenta que aunque en la localidad se desarrolla gran variedad de actividades y se cuentan con centros recreativos y lugares para la integración familiar, por cuestiones económicas estas se limitan a una realización esporádica, pues son muchos los hogares donde los ingresos no son los suficientes para cubrir siquiera las necesidades básicas y gastos del hogar.

24. Su alimentación diaria consiste en

a. Desayuno – Almuerzo – Cena

b. Desayuno – Almuerzo

c. Desayuno – Cena

Tabla 33. Composición de la Alimentación diaria

Alimentación diaria	Total	Comuna		
	96	8	9	10
Desayuno - almuerzo - cena	69	23	22	24
Desayuno – almuerzo	27	9	10	8
Desayuno – cena	0	0	0	0

Fuente: Entrevista Estandarizada.

Grupo de investigadores

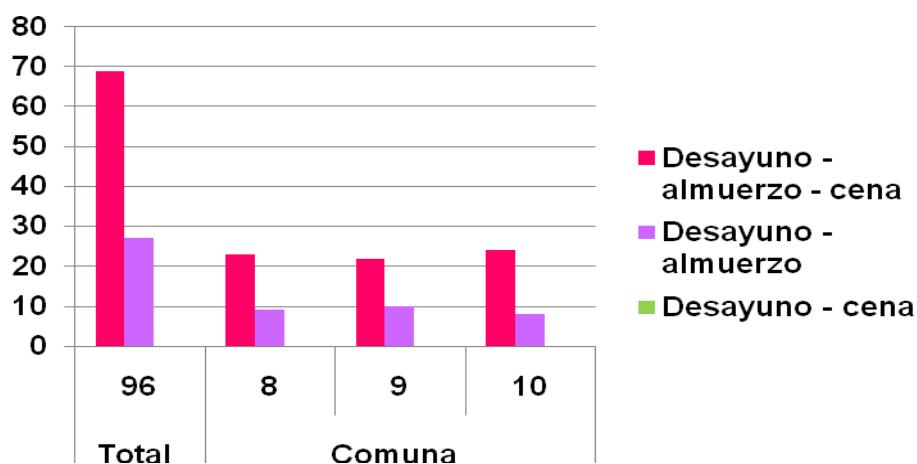


Grafico 33. Composición de la Alimentación diaria

La alimentación diaria en Rozo y sus zonas de influencia por costumbre consiste en desayuno – almuerzo – cena para el 71.9% de la población, mientras que el 28.1% de la población ha cambiado los tradicionales hábitos alimenticios y su nutrición se basa en el desayuno – almuerzo, sin embargo cabe resaltar que por las condiciones económicas que se viven en esta localidad, quienes se alimentan dos (2) veces al día lo hacen equitativamente para poder alimentarse adecuadamente en los horarios que se han establecido, en otros hogares lamentablemente con los ingresos que se reciben para el hogar no se logra comprar todos los alimentos de la canasta familiar o si se hace es en pocas cantidades y por tal motivo se ven obligados a dar tan solo dos (2) veces en el día los alimentos.

7. CONCLUSIONES

- Tanto Rozo, como sus zonas de influencia carecen de servicio de acueducto y alcantarillado, lo cual significa un verdadero atraso en el desarrollo de cualquier comunidad, sobre todo si se tiene en cuenta su tamaño poblacional y su actividad económica, la cual es bastante representativa para el municipio. La comunidad de Rozo resalta la necesidad de contar con agua potable, pues en la actualidad el servicio de agua es suministrado por tres pozos profundos para consumo humano ubicados en las cabeceras de Rozo, La Acequia y La Torre.
- Hay mucha vía sin pavimentación, lo cual dificulta no solamente el tránsito por las mismas, sino que también genera inconvenientes de salud como son los problemas respiratorios. Igualmente se dificulta tener las viviendas aseadas o en ausencia de polvo.
- Son pocas las oportunidades de empleo ya que es deficiente el desarrollo de la actividad comercial y en la zona no hay empresas industriales.
- No existe un hospital que haga cobertura a los diferentes problemas de salud que aquejan a la población, y por ende la misma es deficiente. Entre los principales problemas de salud que se presentan son: parasitarias de todos los tipos y desnutrición.
- Hay una serie de enfermedades infectocontagiosas ocasionadas por la escasa o indebida educación sanitaria de la población, y a hechos como que los ríos y las acequias están convertidos en sitios de desecho; los pozos de suministro de agua están contruidos sin ninguna de las normas que recomienda el Ministerio de salud Pública.

- No se cuenta con una institución educativa técnica que capacite a los jóvenes y desde temprana edad siembre en ellos el espíritu emprendedor.
- Rozo y sus zonas de influencia en su gran mayoría se encuentran cercados por caña de azúcar, por ende la mayoría de sus moradores desarrollan actividades productivas en esta línea de negocio, convirtiéndolas en actividades netamente proletarizadas y estáticas; este es un sector altamente explotado, la mayoría de sus habitantes devengan un salario muy bajo que escasamente les alcanza para satisfacer las necesidades básicas. El monocultivo del sector en la industria azucarera ha dejado de lado otro tipo de cultivos que antes producía la región, ello ha generado que las oportunidades sean limitadas y que los jóvenes no tengan alternativas de empleo, dedicando su tiempo a tareas improductivas y generando en la zona un desequilibrio social enmarcado por la delincuencia, las drogas y altos niveles de inseguridad.
- La población de Rozo y sus zonas de influencia se encuentra en la actualidad más habitada por mujeres que por hombres; esto permite inferir que esta comunidad requiere mayor atención a la población femenina, generando para la misma mayores beneficios y mejores condiciones de vida en cuanto a fuentes de empleo, capacitación y oportunidades socioeconómicas.
- Dado la baja cobertura educativa en el sector y las limitantes para el desplazamiento por amplias distancias, se ha frenado el proceso educativo y de capacitación para los niños de la zona, generando falta de oportunidades y falta de desarrollo educativo para la comunidad.

8. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta la situación actual de la comunidad y las políticas de responsabilidad social del Ingenio Manuelita S.A, es importante que se desarrollen programas que involucren los siguientes aspectos:

- **Capacitaciones para jóvenes y mujeres:** Es importante liderar el cambio como herramienta de trabajo que permita a jóvenes y mujeres aportar ideas creativas y fuentes de ingresos para la región y sus familias, de este modo cobra sentido la idea de convertir las actividades de este sector de la población en productivas y labradoras de futuro, además de obtener un desarrollo moral y espiritual.

Para las mujeres solteras, madres cabezas de familia y esposas de obreros se puede crear un taller de costura en el cual las participantes pueden aprender a realizar artes y oficios en la rama de la costura, fabricando prendas de vestir que puedan ser comercializadas en otros mercados a nivel nacional, a través de alianzas con ONG o grupos en pro del fortalecimiento de la comunidad productiva.

Otra opción para cooperar con las capacitaciones que se realicen a este grupo de mujeres es crear un grupo que pueda brindar la formación en manicure y pedicure; donde se enseñe a desarrollar competencias en el cuidado integral de manos y pies, mediante la oferta de servicios que integren técnicas cosméticas, con técnicas de estética y que a futuro puedan generar posibilidades de empleo y liderazgo empresarial. Esta capacitación debe aplicar conceptos básicos de bioseguridad - conjunto de controles en los procesos -, estimulando con ello a este grupo de mujeres a la adopción de hábitos higiénicos y de procedimientos adecuados en la ejecución de su labor.

También para estas mujeres sería fundamental la creación de talleres artesanales en los cuales las mismas exploten su talento creativo, diseñando y elaborando piezas decorativas, bisutería con artículos propios del sector, manualidades y un sin número de artículos que pueden ser comercializados en el mercado local y externo. Todas estas fuentes de ingresos que permitan mejorar la calidad de vida de sus familias.

Para los jóvenes es importante que desde muy corta edad adquieran destrezas que les permitan desempeñarse en el mundo laboral, a partir del conocimiento de un oficio; por ello es fundamental desarrollar programas de capacitación y acompañamiento al joven, programas en los cuales se identifiquen fortalezas y habilidades de cada uno, toda vez que la enseñanza se realice a aquellos jóvenes con oportunidades limitadas y que buscan encontrar un sentido práctico a su vida; de esta forma se mitigan los efectos generados por la falta de oportunidades y se aporta al desarrollo de la política social humana.

- **Educación:** Es indispensable brindar educación a todos los residentes de la zona. Puede tenerse en cuenta un programa de bachillerato semestralizado, donde logren tener accesos tanto jóvenes como adultos que quieran superarse. La firme convicción de esta necesidad radica en que todas las personas, sin importar sus condiciones sociales se preparen cada día más y que ninguno tenga un nivel inferior al bachillerato. Un aporte importante para el desarrollo de la educación se puede llevar a cabo a través de programas de educación, con el apoyo económico a varias escuelas de la región para que puedan continuar funcionando.

- **Lugares de recreación en la zona:** Es indispensable ofrecer nuevas oportunidades de desarrollo y crecimiento personal a los niños de la región, puede ponerse en marcha una escuela de futbol, a través de la cual se ofrezca a niños y jóvenes un lugar de esparcimiento y orientación futbolística, donde puedan tener la oportunidad de jugar e incluso con los años de práctica llegar a un equipo profesional que sería la meta que se inculcaría en ellos; de este deporte se puede hacer una forma de vida, con toda la convicción de que los niños son el futuro del país.

Manuelita en la actualidad desarrolla programas encaminados al mejoramiento de la calidad de la vivienda de sus trabajadores y así mismo a mejorar los aspectos de salud, educación, recreación, relaciones familiares y liderazgo. De esta forma se puede incluir en el programa a los empleados directos e indirectos de esta comunidad, ya que se conoce de antemano que una alta proporción de la población económicamente activa, desarrolla actividades laborales para el ingenio. Dando respuesta en este sentido a uno de los valores corporativos de la empresa, *“Respeto por la Gente y Compromiso con su Desarrollo: El buen trato, la equidad y el reconocimiento de los derechos de nuestra gente rigen las relaciones humanas en Manuelita. Valoramos la diversidad y buscamos siempre generar oportunidades para el desarrollo de nuestros colaboradores, contribuyendo al logro de los objetivos de la organización”*⁴⁰.

⁴⁰ GRUPO MANUELITA. Valores Corporativos. [en línea] <<http://www.manuelita.com/index.php?p=quienessomos/estrategiacorporativa/visionestrategica/valorescorporativos&>> [citado el 11 de marzo del 2012]

- **Programas de salud y prevención:** Es fundamental de una manera integrada la salud pública de la población, por medio de acciones de salubridad dirigidas de forma tanto individual como colectiva. De esta forma se hace necesario incluir dentro de los programas sociales del Ingenio, brigadas de salubridad que busquen prevenir y concientizar a la población sobre la importancia de unos buenos hábitos higiénicos y alimenticios que permitan mantener una buena salud. Las brigadas deben enfocarse a atender enfermedades comunes de la zona y con ello estrategias de cuidado y disminución de riesgo.

Con la finalidad de proteger la salud de la población es necesario aplicar acciones de prevención, control y detección de enfermedades a través de las brigadas de protección contra riesgos sanitarios, epidemiología y promoción de la salud.

Estas acciones enfocadas primordialmente para evitar brote de enfermedades, es necesario realizarlas casa por casa, para detectar enfermos con fiebre, diarrea o cualquier otra enfermedad que pueda poner en riesgo la salud de las personas.

Cabe señalar que es recomendable contribuir en la limpieza continúa del lugar, depositar la basura en su lugar, cuidar a los menores de edad y adultos mayores para evitar algún tipo de accidentes; así como también brindar pláticas del auto cuidado de la salud.

- **Vivienda:** Es necesario gestionar un desarrollo urbano que garantice una mayor accesibilidad a viviendas de calidad a un costo razonable. Sería

importante invertir en programas de mejoramiento de los barrios y como fin prioritario, habilitar el abastecimiento de agua y servicios de saneamiento, electricidad y calles pavimentadas para todos los hogares, con independencia de su capacidad de pago. También es importante que el gobierno local regule el aprovechamiento de tierras para regeneración de entornos urbanos garantizando la reserva de tierras para viviendas de familias de bajos ingresos. A fin de promover una urbanización más equitativa, es necesario poner en práctica programas regionales justos en materia de vivienda, es decir, una división del área geográfica en sectores homogéneos que promueva la inclusión de nuevas construcciones, y la capacidad productiva, y que asegure el cumplimiento de leyes de zonificación justa. Si adoptaran un enfoque integral, se podrían tomar en cuenta políticas de excepción en la parte tributaria, en donde el gobierno aporte desde el ámbito legal y desgrave algunos impuestos de vivienda que permitan fomentar la construcción de nuevas viviendas que, pese a tener un costo razonable, estén próximas a los medios de transporte, las escuelas y las zonas comerciales y los mas importante estén al alcance de las personas de escasos recursos.

- **Acueducto y Alcantarillado:** Al igual que en muchas poblaciones existe una alta demanda de agua potable y de esta forma, una necesidad apremiante de contar con un servicio idóneo y sostenible de alcantarillado, los moradores de la región requieren con urgencia contar con el suministro de agua potable para el consumo familiar, el sustento hídrico de sus animales y el riego de sus cultivos como fuente de ingresos que de alguna manera contribuyen a la lucha contra la pobreza. Sin embargo la problemática actual demuestra cómo ni si quiera pueden ser satisfechas las necesidades básicas de consumo humano en cuanto a agua potable; es

necesario encaminar acciones que permitan gestionar recursos para la consecución de una planta de potabilización de agua, la propuesta puede ser generada desde el sector privado y de esta forma mancomunar esfuerzos que permitan garantizar una vida digna y con las condiciones básicas para los habitantes del sector. El agua es un recurso natural renovable que mediante procesos de purificación y potabilización se logra extraer la parte sólida y contaminante, dando paso así a un agua pura para el consumo de los seres humanos, de esta forma se pueden aprovechar los recursos existentes en la región y en conjunto con la obtención de recursos económicos, poner en marcha esta vital necesidad de los seres humanos.

Por otro lado se conoce la necesidad latente de la población en la parte sanitaria con respecto al alcantarillado, puesto que la ausencia del mismo ha sido fuente de enfermedades, plagas, virus y bacterias. El sistema sanitario requiere de un complejo diseño y de una inversión alta para su construcción por eso las proposiciones aquí mencionadas no pretenden alcanzar la construcción, sin embargo, dan luz verde para la sustentación razonable de la necesidad sentida en la comunidad, para que de esta forma se establezcan alianzas públicas y privadas que contribuyan al diseño de un verdadero plan que de solución a la problemática de la región, dado que de acuerdo al crecimiento demográfico del país, los pozos céticos no son la salida sustentable para el problema, sino que por el contrario se han ido convirtiendo en una bomba de tiempo en la parte sanitaria para la región.

- **Nutrición:** Una buena nutrición es una de las claves para una buena salud. La alimentación sana mas la actividad física y controles de salud preventiva son la clave de una vida saludable.

A pesar de una buena disponibilidad de alimentos, el crecimiento y el desarrollo de los niños no es normal. Varios de ellos presentan deficiencias relacionadas con un bajo consumo de alimentos y poca variedad en su alimentación. Estas deficiencias alimentarias se deben, en gran parte, al conocimiento escaso de la población sobre la importancia y necesidad de tener una alimentación suficiente y variada. Se necesita capacitar a los hombres y a las mujeres para que hagan un mejor uso de los recursos alimentarios existentes; es importante que las capacitaciones que se ofrezcan guíe a la comunidad para producir otros alimentos en huertos y/o granjas familiares, volver esta técnica una costumbre para que los alimentos adicionales que se cultiven en el hogar puedan complementar los ya existentes y mejorar la alimentación, es necesario inculcar en la comunidad la importancia de una adecuada alimentación y una mejor utilización de los alimentos (tanto básicos como complementarios) producidos y obtenidos a nivel local.

BIBLIOGRAFIA

- Carlos Alberto Torres Tovar, John Jairo Rincón García, Joanna Eloísa Vargas Moreno; Pobreza Urbana y mejoramiento integral de barrios de Bogotá (Bogotá D. C. :Universidad Nacional de Colombia, 2006)
- Katherine Cárdenas Cediél, Janeth Morillo Coronado: Caracterización social y económica de los corregimientos de la Torre y Matapalo correspondientes a las comunas ocho y nueve de la ciudad de Palmira. Palmira, 2002. Trabajo de grado Administración de Empresas, Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la administración.
- Manuel Fernando Muñoz. Cifras de la Actividad Económica. Gotas de O2 – PALMIRA. 2006.
- JOHNSON, Gerry. Dirección Estratégica. Quinta Edición. Pearson educación S.A. Madrid, 2001.
- SERVITJE SENDRA, Lorenzo. La vida económica, la empresa y los empresarios. Noriega editores. México, 2008.

- VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL ESTUDIO SOCIOECONOMICO.
ARCINIEGA, Silvia. 2008.

- BEHAR, Roberto; YEPES, Mario. Estadística un enfoque descriptivo.
Tercera edición. Santiago de Cali, Colombia, 2007

WEBGRAFIA

- GRUPO MANUELITA. Valores Corporativos [en línea]
<[http://www.manuelita.com/index.php?p=quienessomos/estrategiacorporativa/visio-
nestrategica/valorescorporativos&/>](http://www.manuelita.com/index.php?p=quienessomos/estrategiacorporativa/visio-
nestrategica/valorescorporativos&/>) [citado el 12 de marzo del 2012]
- CORPORACION CIVICA DANIEL GUILLARD. Rozo quiere ser el municipio 43 del Valle del Cauca. [en línea] <http://www.corporacioncecan.org/portal-cecan-noticias/noticias/993-rozo- valle-del-cauca> [citado el 10 de marzo del 2012]
- INSTITUCION EDUCATIVA DE ROZO. Descripción de la Comunidad. [En línea] <http://iederozo.comuf.com/presentacion.htm> [citado el 10 de marzo del 2012]
- GRUPO MANUELITA. Desarrollo de un Negocio Sostenible. [en línea] <http://www.manuelita.com/index.php?p=quienessomos/desarrollodeunnegociosostenible> [citado el 11 de marzo de 2012]
- REVISTA TRIMESTRAL LATINOAMERICANA Y CARIBEÑA DE DESARROLLO SUSTENTABLE. La Responsabilidad Social Empresarial: una prioridad del mundo empresarial moderno. [En línea] http://www.revistafuturos.info/futuros_6/resp_empresarial_2.htm [citado el 11 de marzo del 2012]

- REVISTA TRIMESTRAL LATINOAMERICANA Y CARIBEÑA DE DESARROLLO SUSTENTABLE. CORREA, María Emilia. Responsabilidad Social Empresarial: una nueva forma de hacer negocios. [En línea] http://www.revistafuturos.info/futuros_6/resp_empresarial_1.htm [citado el 11 de marzo del 2012]

- LA POBREZA Y EL DESARROLLO HUMANO. [En línea] <http://www.monografias.com/trabajos12/podes/podes.shtml> [citado el 11 de marzo del 2012]

- DIAGNOSTICO SOCIAL. OYANEDEL ALBORNOZ, Hernán. Diagnostico social. [En línea] <http://www.slideshare.net/PalomaArancibia/diagnostico-social-10114075> [citado el 11 de marzo del 2012]

- ORTIZ, Sylvia. Diagnostico social. [En línea] <http://eldiagnosticosocial.blogspot.com/2008/05/definicion-de-diagnostico-social.html> [citado el 11 de marzo del 2012]

- GUIA DE RSE. URROZ, Francisca. ¿Qué son los stakeholders? [En línea]
<http://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/> [citado el 11 de marzo del 2012]

- ACONTECIMIENTOS SOCIALES. ESTUDIO SOCIOECONOMICO. [En línea]
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Estudio-Socioeconomico/1427372.html>
 [citado el 11 de marzo del 2012]

- REFLEXIONES EN TORNO A LA FORMACION DE TRABAJADORES SOCIALES EN MEXICO. Estudio comparativo de 19 planes de estudio. [En línea]
<http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/070627194836-.html> [citado el 11 de marzo del 2012]

- FUNDACION PROHUMANA. Promoviendo la Responsabilidad Empresarial y Ciudadana. [En línea]
http://www.prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=3320&Itemid=90 [citado el 11 de marzo del 2012]

- ANDI – ASOCIACION NACIONAL DE INDUSTRIALES. Área Transversal de Responsabilidad Social Empresarial [En Línea]

<<http://www.andi.com.co/pages/comun/infogeneral.aspx?Id=6&Tipo=3> > [citado el 11 de marzo del 2012]

- PROYECTO DE LEY 70 DE 2010 SENADO DE LA REPUBLICA. Decreto de la Ley. [en línea] <<http://es.scribd.com/doc/36598583/Nuevo-proyecto-de-ley-sobre-RSE-en-Colombia-proyecto-de-ley-70-de-2010-Senado> > [citado el 11 de marzo del 2012]
- LA SILLA VACIA. Pobreza Rural en Colombia [en línea] <<http://www.lasillavacia.com/elblogueo/blogoeconomia/4832/pobreza-rural-en-colombia>> [citado en 11 de marzo del 2012]
- ENERGIA Y POBREZA EN COLOMBIA. Taller Latinoamericano y del Caribe: Pobreza y acceso a la energía [en línea] <http://www.eclac.org/drni/noticias/noticias/6/37496/Corredor_.pdf > [citado el 12 de marzo del 2012]
- GRUPO MANUELITA. Valores Corporativos. [en línea] <<http://www.manuelita.com/index.php?p=quienessomos/estrategiacorporativa/visio>
[nestrategica/valorescorporativos&](http://www.manuelita.com/index.php?p=quienessomos/estrategiacorporativa/visio)> [citado el 11 de marzo del 2012]

ANEXO A

ENCUESTA DE DIAGNOSTICO DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS, ECONÓMICAS Y CULTURALES DE LA POBLACIÓN DE ROZO Y SUS ZONAS DE INFLUENCIA (COMUNAS 8, 9 Y 10)

ENCUESTA No: _____

FECHA DE APLICACIÓN: _____

Esta encuesta busca evaluar algunas variables, con el fin de tipificar los aspectos socio demográficos, económicos y culturales de la población de las localidades de La Acequia, La Dolores, La Herradura, La Torre, Matapalo, Obando, Palmaseca y Rozo de la ciudad de Palmira.

OBJETIVO: Identificar y Determinar las características y condiciones socio demográficas, económicas y culturales de la población de rozo y sus zonas de influencia.

1. Nombre _____ del encuestado: _____
2. Corregimiento: _____
3. ¿Cuál es su nivel educativo?
 - a) Primaria
 - b) Secundaria
 - c) Técnico ¿Cuál? _____
 - d) Profesional ¿Cuál? _____
 - e) Especialización ¿Cuál? _____
 - f) Otro ¿Cuál? _____
4. ¿Qué edad tiene? _____
5. Bajo qué tipo de contrato se encuentra usted vinculado al ingenio Manuelita S. A
 - a) Contrato Directo
 - b) Cooperativa de Trabajo Asociado (CTA)
 - c) Agencia de empleo
 - d) Contratista
 - e) Otro. Cuál? _____
6. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en el ingenio?
 - a) De 1 a 6 meses
 - b) De 6 meses a 1 año
 - c) Más de 1 año

7. La actividad que usted desarrolla dentro del ingenio, es de que tipo:

- a) Administrativa
- b) Producción
- c) Campo
- d) Cosecha
- e) Otra ¿Cual? _____

8. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

9. ¿Cuántas personas compone su núcleo familiar?

10. ¿Tiene hijos?

Si _____ No _____

Si su respuesta anterior es afirmativa, responda las siguientes preguntas, de lo contrario pase al a pregunta No 13

11. Edades entre las que oscilan sus hijos (Pueden existir varias opciones de respuesta):

- De 0 a 5 años
- De 5 a 10 años
- De 10 a 15 años
- De 15 a 18 años
- Mayores de edad

12. ¿Los hijos menores están estudiando?

Si _____ No _____

13. ¿Vive con su conyugue?

Si _____ No _____

14. ¿Vive con usted alguna persona de la tercera edad?

Si _____ No _____

Si su respuesta anterior es afirmativa, responda las siguientes preguntas, de lo contrario pase al a pregunta No 16.

15. ¿Cuál es su parentesco con esta persona?

16. La casa donde usted vive es:

- a) Propia
- b) Familiar
- c) Alquilada
- d) Cedida
- e) Otra ¿Cuál? _____

Preguntas 17, 18 y 19 exclusivas para el encuestador

17. ¿Qué tipo de vivienda es:

- a) Casa
- b) Apartamento
- c) Cuarto
- d) Casa lote
- e) Otra ¿Cuál? _____

18. Las condiciones de la vivienda en general se encuentra en:

- a) Buen estado
- b) Regular estado
- c) Mal estado

19. Las condiciones de vida de las personas en términos socioeconómicos en general son:

- a) Buenas
- b) Regulares
- c) Malas

Si su respuesta No 10 fue afirmativa conteste la siguiente pregunta, de lo contrario pase a la pregunta No 21

20. ¿Los hijos mayores de edad actualmente que actividades realizan?

- a) Estudian
- b) Laboran
- c) Desempleados
- d) Otro ¿Cuál?

Si su respuesta No 13 fue afirmativa conteste las siguientes preguntas, de lo contrario pase a la pregunta No 23

21. ¿Qué actividad realiza su cónyuge?

- a) Estudia
- b) Labora
- c) Desempleado (a)

d) Otro ¿Cuál?

22. Nivel educativo del cónyuge:

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Técnico ¿Cuál?

d) Profesional ¿Cuál?

e) Especialización ¿Cuál?

f) Otro ¿Cuál?

23. ¿Los hijos actualmente se encuentran vinculados a algún programa de nutrición o social?

Si _____ No _____

¿Cuál? _____

24. ¿Pertenece esta persona a un grupo social del gobierno?

Si _____ No _____

¿Cuál? _____

25. ¿Se encuentra usted y su familia vinculados al algún sistema de salud?

- a) EPS
- b) IPS
- c) Sisben
- d) Ninguno

26. ¿Tienen dificultades para acceder a los sistemas de salud?

Si _____

No _____

¿Por qué? _____

27. ¿Qué actividades recreativas realizan usted y los miembros de su familia (Pueden existir varias opciones de respuesta)?

- Paseos
- Rutas turísticas
- Caminatas
- Visitas culturales
- Cine
- Otra ¿Cuál? _____

28. ¿Con que frecuencias realizan estas actividades?

- a) Semanal
- b) Quincenal
- c) Mensual
- d) Esporádicamente

Espacio exclusivo para el encuestador:

29. La nutrición de los niños es:

- a) Buena
- b) Regular
- c) Mala

30. Observaciones finales:

ANEXO B

ENTREVISTA

ENTREVISTA DE DIAGNOSTICO DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS, ECONÓMICAS Y CULTURALES DE LA POBLACIÓN DE ROZO Y SUS ZONAS DE INFLUENCIA (COMUNAS 8, 9 Y 10)

Esta entrevista busca evaluar algunas variables, con el fin de tipificar los aspectos socios demográficos, económicos y culturales de la población de Rozo y sus zonas de influencia (comunas 8, 9 y 10)

Es una entrevista completamente anónima, para que sus respuestas sean lo más sinceras posibles, se solicita información veraz, no existen respuestas correctas sino respuestas acorde a su vida actual.

ENTREVISTA No _____

FECHA DE APLICACIÓN _____

ZONA DE INFLUENCIA _____

1. Sexo

- a. Masculino
- b. Femenino

2. Estado civil

- a. Soltero
- b. Casado
- c. Unión libre
- d. Otro, ¿Cuál? _____

3. Edad _____

4. Estrato socioeconómico _____

5. ¿Tiene hijos?

a. Si, ¿Cuántos? _____

b. No

6. ¿Sus hijos estudian?

a. Todos

b. Algunos

c. Ninguno

7. ¿Cuál es el grado de escolaridad máximo alcanzado por algún miembro de su familia actual?

a) Básica Primaria

b) Básica Secundaria

c) Técnica

d) Universitaria Pregrado

e) Postgrado

8. Ordene en forma ascendente la edad y sexo de sus hijos

9. Tipo de vivienda

a. Casa

b. Casa indígena

c. Apartamento

d. Tipo cuarto

e. Otro tipo de vivienda (carpa, barco, refugio natural, puente, etc.)

10. La vivienda cuenta con servicio de:

Sí	No
----	----

a. Energía eléctrica

b. Alcantarillado

c. Acueducto

d. Gas natural conectado a red pública
--

e. Teléfono fijo con línea

11. ¿En qué estado considera usted que se encuentran las condiciones de su vivienda?

a. Buen estado

b. Regular estado

c. Mal estado

12. ¿Cómo considera usted los ingresos mensuales de su hogar?

a. No alcanzan para cubrir los gastos básicos

b. Son suficientes para cubrir los gastos básicos

c. Son más que suficientes para cubrir los gastos básicos

13. Total de personas en el hogar _____

14. ¿Quién realiza el mayor aporte mensual en dinero para el sostenimiento y el pago de las obligaciones del hogar?

15. ¿En su hogar se desarrolla con regularidad alguna actividad económica para obtener ingresos?

a. Sí, ¿Cuál? _____

b. No

16. ¿Cómo está constituido actualmente su grupo familiar?

17. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? _____

18. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

a. Básica Primaria

b. Básica Media

c. Técnico ¿Cuál? _____

d. Profesional ¿Cuál? _____

e. Especialización ¿Cuál? _____

f. Otro ¿Cuál? _____

19. ¿Con que servicio médico cuenta usted y su grupo familiar?

a. EPS (Entidad Promotora de Salud)

b. ARS (Administradora de Régimen Subsidiado) a través del SISBEN

c. Medicina prepagada

d. Otra, ¿Cuál? _____

e. Ninguna

f. No sabe

20. ¿Considera usted que la nutrición suya y la de su familia es?

a. Excelente

b. Buena

c. Regular

d. Mala

e. Deficiente

21. ¿Su actividad laboral actualmente es?

- a. Dependiente
- b. Independiente
- c. Desempleado
- d. Otra, ¿Cuál? _____

22. ¿Cuentan ustedes con un centro cultural donde puedan asistir a eventos?

- a. Si
- b. No

23. ¿En su tiempo libre a qué actividades se dedica?

- a. Recreativas, ¿Cuáles? _____
- b. Culturales, ¿Cuáles? _____
- c. Sociales, ¿Cuáles? _____

24. ¿Con que frecuencia realiza estas actividades?

- a. Una vez a la semana
- b. Una vez cada quince días
- c. Una vez al mes

25. Su alimentación diaria consiste en

- a. Desayuno – Almuerzo – Cena
- b. Desayuno – Almuerzo
- c. Desayuno - Cena