

**EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA BUENAVENTURA LIMPIA IMPLEMENTADA
POR BUENAVENTURA MEDIO AMBIENTE S.A.E.S.P**

LISETH MURILLLO GOMEZ



**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA/VALLE
2018**

**EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA BUENAVENTURA LIMPIA IMPLEMENTADA
POR BUENAVENTURA MEDIO AMBIENTE S.A.E.S.P**

LISETH MURILLLO GOMEZ

**Trabajo de grado presentado como requisito final para optar el título
Administradora de Empresas**

**Director
ALEJANDRO RICO
Administrador de Empresas**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA/VALLE
2018**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad del Valle, para optar al título de profesional Administradora de Empresas

Director
Alejandro Rico
Administrador de Empresas

Jurado

Jurado

Buenaventura, septiembre 2018

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
2. ANTECEDENTES.....	14
3. JUSTIFICACIÓN	17
4. OBJETIVOS.....	18
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	18
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
5. MARCO DE REFERENCIA.....	19
5.1. MARCO CONTEXTUAL	19
5.1.1 Departamento del Cauca	19
5.1.2 Economía.....	19
5.1.3 Reseña Histórica de Buenaventura	19
5.1.4 Naturaleza Jurídica.....	20
5.1.5 Ubicación	20
5.1.6 Contexto económico	21
5.1.7 Demografía.....	21
5.2. MARCO LEGAL.....	23
5.3. MARCO TEÓRICO	24
5.3.1. Modelo de evaluación Ralph Tyler.....	25
5.3.2. Modelo de evaluación Stufflebeam y Skinfield.....	26
5.3.3. Modelo de evaluación Perez Juste.....	27
5.3.4 Sostenibilidad Ambiental	32
5.4. MARCO CONCEPTUAL.....	33
6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	35
6.1 METODO DE INVESTIGACIÓN	35
6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN:.....	35
6.2.1. Universo población y muestra	36
6.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	37

7. ANALISIS DE LAS ENCUESTAS	38
8. CONCLUSIONES	57
9. RECOMENDACIONES.....	58
BIBLIOGRAFIA.....	58
WEBGRAFIA.....	59
ANEXOS	61

Lista de Tablas

Tabla 1. cantidad de residuos sólidos generados.....	6
Tabla 2. Marco legal Referente al manejo de residuos Sólidos.....	19
Tabla 3. Genero de los moradores del sector isla	37
Tabla 4. Estado civil de los moradores del sector isla	39
Tabla 5. Nivel educativo de los moradores del sector	41
Tabla 6. Edad de los moradores del sector.....	43
Tabla 7. ¿Con qué frecuencia se ha implementado la campaña Buenaventura en el barrio?.....	45
Tabla 8. ¿A través de que medio se enteró de la campaña Buenaventura Limpia?.....	47
Tabla 9. Consideración que los medios utilizados para dar a conocer la campaña fueron los más adecuados.....	49
Tabla 10. Considera que los medios utilizados para dar a conocer la campaña fueron los más adecuados.....	51
Tabla 11. ¿A qué sector le gustaría que fuera dirigida la campaña Buenaventura limpia?.....	53
Tabla 12. ¿Qué percepción tiene usted de la campaña Buenaventura limpia?.....	55
Tabla 13. ¿Cuánto sabe usted de residuos sólidos?.....	57
Tabla 14. ¿Sabe qué es la contaminación ambiental?.....	59
Tabla 15 ¿Después de la campaña cuál es su nivel de conocimiento sobre manejo de residuos sólidos?.....	61
Tabla 16. ¿Qué le mejoraría a la campaña Buenaventura limpia?.....	63
Tabla 17. Análisis FODA	65

Lista de Graficos

Figura 1. Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y eco turístico de Buenaventura.....	16
Figura 2. Cambio Climático	17
Figura 3. Género de los moradores del sector isla	36
Figura 4. Estado civil de los moradores del sector isla	38
Figura 5. Nivel educativo de los moradores del sector	39
Figura 6. Edad de los moradores del sector	40
Figura 7. ¿Conoce usted la campaña Buenaventura limpia?.....	41
Figura 8. ¿Con qué frecuencia se ha implementado la campaña Buenaventura en el barrio?.....	42
Figura 9. ¿A través de qué medio se enteró de la campaña Buenaventura Limpia?.....	43
Figura 10. Consideración que los medios utilizados para dar a conocer la campaña fueron los más adecuados.....	44
Figura 11. ¿A qué sector le gustaría que fuera dirigida la campaña Buenaventura limpia?.....	45
Figura 12. ¿Qué percepción tiene usted de la campaña Buenaventura limpia?.....	46
Figura 13. ¿Cuánto sabe usted de residuos sólidos?.....	47
Figura 14. ¿Sabe qué es la contaminación ambiental?.....	48
Figura 15. ¿Después de la campaña cuál es su nivel de conocimiento sobre manejo de residuos sólidos?.....	50
Figura 16. ¿Qué le mejoraría a la campaña Buenaventura limpia?.....	51

INTRODUCCIÓN

"Los malos hábitos y costumbres frente al manejo de los residuos sólidos, causados básicamente por la falta de conciencia ambiental, han desencadenado los problemas ambientales actuales, razón que hace necesaria la educación ambiental en todos los ámbitos de la vida, donde el conocimiento difundido, primera instancia, permitirá iniciar un cambio de actitudes y valores con relación al ambiente."¹

Es así que, como herramienta de evaluación, para conocer cómo en Buenaventura es desarrollada la campaña de concienciación ambiental; se realizó este proyecto de investigación como iniciativa para generar estrategias que potencialicen la campaña Buenaventura limpia implementada por el operador de aseo Buenaventura Medio Ambiente (BMA) para el manejo adecuado de los residuos sólidos en el Distrito.

Este proyecto se basó en un enfoque cualitativo, en donde se apoyó en el método inductivo conociendo las particularidades de la campaña a través de análisis de documentos y realización de encuestas estructuradas a la población de la zona insular y A partir de allí, se analizó qué impacto ha generado la campaña Buenaventura Limpia, dicha metodología contribuyó al cumplimiento de los objetivos de evaluar la campaña Buenaventura limpia implementada por el operador de aseo Buenaventura Medio Ambiente; Conocer la percepción de los habitantes sobre la implementación de la campaña y a su vez proponer estrategias.

Todas las acciones que se lograron llevar a cabo y el análisis de los resultados que se hallan en el capítulo final de este proyecto se dio bajo la guía del marco referencial el cual está basado en las principales teorías relacionadas con la contaminación ambiental y el buen manejo de los desechos sólidos; también se tuvieron presentes las principales leyes que rigen el tema en cuestión.

¹ NURY ZARIDE, Hazmine Alfonso. Principios básicos para la Gestión Ambiental 3ra Edición Colombia: Universidad EAN 2016. Pag.65

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Latinoamérica como continente es una de las grandes potencias en el tema del reciclaje, En Colombia, se genera casi 31.000 toneladas diarias de residuos, pero sólo se aprovecha el 20% y el resto llega a los rellenos sanitarios. Los cálculos indican que de 11,3 millones de toneladas de basura que se producen al año en Colombia, 9,6 millones se podrían aprovechar al menos. En Colombia el 60% de los residuos sólidos son orgánicos y allí se está desaprovechando la posibilidad de convertirlos en abonos y agro insumos. Incluso los que no son orgánicos podrían producir asfalto, materiales de construcción o papel.²

Tras décadas de insistir en que clasificar y reutilizar la basura es la única manera en que el Planeta no termine ahogado y más contaminado, Colombia apenas ha hecho tímidos esfuerzos en ese sentido. Mientras en países con mayor conciencia ecológica como Alemania o Austria la tasa de reciclaje llega al 63%, en el nuestro el promedio si acaso alcanza un 17%.³

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) El problema de la contaminación y el deterioro de la Tierra causa 1 de cada 9 muertes al año a nivel mundial”, advierte la OMS. Una cifra con tendencia al alza. Santiago Ortega,⁴ señala que “no solamente la sociedad colombiana es la que debería aplicar el desarrollo sostenible, sino cualquier sociedad del mundo. Sostenibilidad quiere decir que se debe velar por los recursos actuales para que las próximas generaciones puedan disfrutar del planeta como nosotros lo hacemos.

Los departamentos que más generan residuos sólidos son:

² ACODAL. Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental. En: tratar las basuras, lucha contrarreloj No.242 [citado, octubre, 1 , 2017] Disponible en: <http://www.acodal.org.co/tratar-las-basuras-lucha-contrarreloj-2>

³EDITORIAL. La cultura del reciclaje. Mayo 19 del 2017 11:55 PM [On line]
<https://www.elpais.com.co/opinion/editorial/la-cultura-del-reciclaje.html>

⁴ Ingeniero civil y magíster en Ingeniería de Recursos Hidráulicos de la Universidad Nacional de Colombia.
28 Mar 2018 - 1:00 PM[Citado, octubre, 10, 2017] Disponible en:
<https://www.elspectador.com/noticias/medio-ambiente/desarrollo-sostenible-un-aliado-del-medio-ambiente-articulo-746782>

Tabla 1. cantidad de residuos sólidos generados.

CIUDAD	CANTIDAD
BOGOTA	6.308 Toneladas/Día
ANTIOQUIA	3.147 Toneladas/Día
VALLE DEL CAUCA	2.667 Toneladas/Día
ATLANTICO	2.044 Toneladas/Día
CUNDINAMARCA	1.286 Toneladas/Día
BOLIVAR	1.249 Toneladas/Día
SANTANDER	1.135 Toneladas/Día
NORTE DE SANTANDER	938 Toneladas/Día

Fuente: Ministerio de ambiente y desarrollo 2017

De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la vida útil de los rellenos sanitarios de 321 municipios de Colombia se terminará en cinco años. “Esto nos obliga a actuar de manera inmediata. No basta con pagar tarifas de aseo, es necesario que nos apropiemos de las consecuencias que tiene el mal manejo de nuestros residuos en los ecosistemas”.⁵

Aunque el ser humano se ve afectado por las consecuencias ambientales que trae la contaminación y es consciente de los cambios, continúa generando basura sin darle un uso efectivo, Ortega ⁶asegura que “se necesita educación ambiental. Esto es más allá de tener fundamentalismos ambientales y de reducir las cosas a verde vs. Cemento. Expresa el ingeniero civil y magíster en Ingeniería de Recursos Hidráulicos; Es necesario elevar el nivel de los debates ambientales, identificar los impactos y beneficios, y tomar decisiones sensatas y concertadas con la comunidad

Según (Andesco)⁷ se debe adoptar el esquema de recolección mecanizada mediante el uso de contenedores para usuarios comerciales, industriales y residenciales, generando

⁵ MINAMBIENTE. El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible En: En cuenta regresiva para limpiar 17 de Octubre de 2016,[Citado el 18 de octubre]disponible en :<http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/2512-en-cuenta-regresiva-para-limpiar-Colombia>

⁶ Desarrollo sostenible, un aliado del medio ambiente.[Citado 6,octubre,2017] Disponible en:<https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/development-sustainable-a-partner-for-the-environment-article-746782nn>

⁷ ANDESCO. Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones En: Tratar las basuras, lucha contrarreloj[Online] 18 de junio de 2015, Disponible en <http://andesco.org.co/>

condiciones más seguras para el medio ambiente y los trabajadores de las empresas de aseo”.

En el distrito de Buenaventura, lugar donde se desarrollará la investigación, debido al continuo crecimiento poblacional y portuario, cada vez se hace más difícil el control de los desechos sólidos. Según cifras proporcionadas por el operador de aseo BMA (Buenaventura Medio Ambiente) diariamente se genera 243,3 residuos de toneladas de basura y al mes un promedio de 6.700 toneladas.⁸

Según el PGAD, (2016)⁹ La falta de planificación urbana de la municipalidad desde años anteriores ha generado la urbanización de zonas no aptas, con viviendas precarias, deficientes servicios públicos domiciliarios y comunales (baja calidad del hábitat). Invasión del espacio público con actividades comerciales, de transporte y vivienda (inseguridad ciudadana). Indisciplina colectiva en el manejo de los residuos sólidos, vertimientos, basuras domésticas y emisiones (baja calidad del ambiente).

La escasa disponibilidad de recursos técnicos y financieros, en otros, por la poca eficacia en aspectos como la coordinación interinstitucional y el uso poco acertado de los espacios de concertación ciudadana, hechos que debilitan la gestión. Los impactos asociados estas situaciones son:

- Desconocimiento de las políticas de gestión ambiental en la mayoría de la población.
- Poca legitimidad de las autoridades ambientales, que intensifica el desacato a las normas.
- Despilfarro de recursos escasos.
- Escaso control.

Los problemas ambientales de la ciudad de Buenaventura hacen que ésta presente una calidad ambiental regular con tendencia detrimento en el evento de que no se actúe en dichos problemas, siendo las comunas 4, 5 y 7 las que presentan mala calidad ambiental y las restantes 9 comunas una calidad ambiental regular.

Los directos involucrados en el problema de la contaminación son los habitantes de la ciudad puerto y el ecosistema tanto animal como vegetal teniendo en cuenta que dichos desechos deterioran progresivamente la supervivencia de las especies especialmente las marítimas.

Es importante anotar que estos residuos, atraen animales que transmiten enfermedades peligrosas y fácilmente contagiosas que pueden provocar graves problemas a las personas, ya que su sistema de defensas, podría no estar preparado para este tipo de

⁸ Establecimiento Público Ambiental inició talleres de [En línea] (Citado, 8, octubre 2017) Disponible [En: http://www.buenaventura.gov.co/artinibleculos/establecimiento público ambiental inicio talleres de sensibilización sobre el adecuado manejo de los residuos-solidos](http://www.buenaventura.gov.co/artinibleculos/establecimiento%20p%C3%BAblico%20ambiental%20inicio%20talleres%20de%20sensibilizaci%C3%B3n%20sobre%20el%20adecuado%20manejo%20de%20los%20residuos-solidos)

⁹ Establecimiento Público Ambiental inició talleres de [En línea] (Citado, 8, octubre 2017) Disponible [En: http://www.buenaventura.gov.co/artinibleculos/establecimiento público ambiental inicio talleres de sensibilización sobre el adecuado manejo de los residuos-solidos](http://www.buenaventura.gov.co/artinibleculos/establecimiento%20p%C3%BAblico%20ambiental%20inicio%20talleres%20de%20sensibilizaci%C3%B3n%20sobre%20el%20adecuado%20manejo%20de%20los%20residuos-solidos)

virus y bacterias. El aire también se ve afectado porqué la basura, cuando se descompone o se quema, expulsa ciertos gases efecto invernadero, especialmente metano y CO₂, que se acumulan en la atmósfera y contribuyen al cambio climático mundial, además de otros de características tóxicas, como el benceno, muy nocivos para la salud.¹⁰

Las condiciones geográficas de la ciudad de Buenaventura dificultan la recolección y evacuación de los residuos teniendo en cuenta que las vías de acceso a los barrios y sectores aledaños no cuentan con una infraestructura vial adecuada que permitan el ingreso de los vehículos de recolección, además del compromiso de los habitantes en el cumplimiento de los horarios establecidos por el operador de aseo para la recolección de los residuos.

Debido al anterior contexto nace la idea de evaluar la Campaña Buenaventura limpia , identificando que impactos ha generado la misma frente a la problemática planteada ;implementada por el operador del servicio de recolección de basuras y aseo de la ciudad, quien es el responsable del acopio de desechos sólidos y a la vez de la limpieza y erradicación de focos de residuos; Aparte de esto tiene la obligación de educar a la comunidad para un manejo adecuado de residuos sólidos, teniendo como herramienta dicho programa que tiene como objetivo principal sensibilizar a la población para promover practicas adecuadas en el manejo de residuos sólidos, presentación adecuada de los mismos; todo esto con el fin de reducir focos de contaminación y promover una cultura del manejo de los desechos adecuada.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo evaluar la campaña Buenaventura Limpia implementada por el operador de aseo Buenaventura Medio Ambiente?

¹⁰ GONZALO, Harold. SUÁREZ MONTAÑO, Gustavo. Propuesta para la elaboración de una política pública para el manejo y aprovechamiento de los residuos sólidos en el distrito de buenaventura valle del cauca (2015) Universidad Icesi pag 45.

2. ANTECEDENTES

La comprensión del impacto ambiental que en la actualidad está generando la alta producción de bienes y servicios, es vital; pues se requiere entender cuáles son los aspectos más trascendentales. y evaluar las formas como se han desarrollado a nivel mundial los procesos, proyectos y campañas de contribución a la disminución del flagelo de la contaminación; es así como se presenta a continuación un compendio de artículos e investigaciones que han servido de base para el alcance de los objetivos planteados en esta investigación.

Los residuos sólidos existen desde los albores de la humanidad, como subproducto de la actividad de los hombres. Desde luego, su Composición física y química ha ido variando de acuerdo con la evolución cultural y tecnológica de la civilización. La forma más fácil que encontró el hombre primitivo de disponer de desechos no comibles por los animales fue arrojarlos en un sitio cercano a su vivienda; así nació el botadero a cielo abierto, práctica que se ha mantenido hasta nuestros días. Los residuos sólidos se convirtieron en un problema a medida que el hombre se hizo gregario y se concentró en ciudades.¹¹

Según el Ministerio de Medio Ambiente, Colombia es uno de los pocos países de América Latina que cuenta con una política desarrollada en forma explícita para la gestión de los residuos sólidos y desechos peligrosos. En el 2005, el Consejo Nacional de Política Ambiental aprobó la política ambiental para la gestión integral de los residuos o desechos peligrosos que facilitó la planificación estratégica de acciones a corto y mediano plazo, con un horizonte de gestión hasta el 2018.¹²

Por consiguiente, a nivel internacional, nacional y local se han venido realizando una serie de trabajos sobre el manejo de residuos sólidos en el cual se van a tomar como referencias las siguientes propuestas las cuales contribuyen a él y desarrollo del mismo.

Como primer trabajo se tiene la propuesta de Santana Almorera Ignacia que tiene como nombre “Diagnóstico de la Cultura y Gestión Ambiental del Manejo de Residuos Sólidos en la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas” que se realizó en el país de México. En el cual se hace un diagnóstico de la situación actual de gestión y cultura sobre el manejo de residuos sólido de dicha organización, involucrando una serie de variables las cuales son la actitud y rol de alumnos, profesores y personal de apoyo que se encuentra incluido en el proceso de generación, almacenamiento, recolección y transporte de residuos dentro del plantel.

El objetivo principal de ese trabajo fue realizar un diagnóstico de la cultura y gestión ambiental del manejo de los residuos sólidos en la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativa (UPIICSA) con el objetivo de saber si la manera de gestión de los residuos sólidos actual, han generado conciencia en los

¹¹ Manejo sólidos-manejo de residuos sólidos reseña {en línea} tomado de <https://manejosolido.wikispaces.com/Manejo+de+residuos+solidos>

¹² Portafolio-manejo de residuos sólido del manejo a la gestión {en línea} tomado de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/manejo-residuos-solidos-norma-gestion-25656>

alumnos, docentes y personal de apoyo sobre esta problemática que no sólo afecta al medio ambiente sino a diferentes situación del entorno.

También se toma como referencia la propuesta de Pablo Roberto Paccha Huamán, que tiene como nombre “plan integral de gestión ambiental de residuos sólidos en zonas urbanas para reducir la contaminación ambiental” que se realizó en el país de Perú. El objetivo de ese trabajo fue determinar la reducción de la contaminación ambiental en el distrito de San Juan de Lurigancho, Tomando como base la evaluación de los resultados de la aplicación del Plan Integral de Gestión Ambiental de los Residuos Sólidos de dicho distrito. Para ello se han utilizado una serie de indicadores que han permitido expresar numéricamente aspectos específicos de la realidad ambiental de manera sintética y sistemática en torno a la gestión local de los residuos sólidos en el distrito de San Juan de Lurigancho; para luego evaluar los resultados obtenidos a la fecha.

Continuamos con la propuesta de Diego Alejandro Barreto Cuervo, que tiene como nombre Identificación del Impacto social del Programa “Bogotá basura cero”, en cinco comunidades educativas distritales de la localidad de suba Bogotá d.c. esa propuesta se implementó en la ciudad Bogotá. El programa Basura Cero es una referencia a nivel mundial y la cual fue adaptada en el año 2012, cuyo objetivo es el de reducir la problemática ambiental mediante el aprovechamiento de residuos sólidos derivadas de actividades humanas, a través de la adopción de una cultura ciudadana responsable con el medio ambiente y la sociedad.

Esta investigación es de tipo cuantitativo con carácter descriptivo, buscó identificar el impacto social del programa “Bogotá Basura Cero”, para aplicar a la comunidad educativa (Padres de familia, estudiantes, docentes y directivos), 403 encuestas semiestructuradas, conformada cada una por 20 preguntas. Estas preguntas permitieron conocer los cambios por las instituciones, las evoluciones socioculturales, el compromiso con las políticas distritales sobre el medio ambiente, el desarrollo sostenible y los resultados positivos y negativos de la implementación del programa.

También se toma como referencia la propuesta de Harold Gonzalo Suárez manzano y Gustavo Suárez Montaña, tiene como nombre “ elaboración de una política pública para el manejo y aprovechamiento de los residuos sólidos en el distrito de Buenaventura valle del cauca” La política pública hace parte de un ambiente determinado del cual se nutre y al cual pretende modificar o mantener y nosotros vemos en los residuos sólidos no es un problema sino una alternativa socio ambiental, pero se necesita el empoderamiento de todos los actores públicos y privados para iniciar todo un plan que garantice los instrumentos para su aplicación, su sostenibilidad en el tiempo, la participación activa y en conjunto de la sociedad y los actores involucrados. Para poder lograr esta sinergia, el mecanismo más adecuado es la formulación e implementación de una política pública. Lo que se buscó con la presentación de esa propuesta es generar las condiciones técnicas, sociales, ambientales y económicas para viabilizar su operatividad, no solo, en el Distrito de Buenaventura, sino también en las otras dos cabeceras municipales del pacífico como son Tumaco y Quibdó, que presentan una problemática similar, tomándolos como programas piloto para luego replicarlos y/o adaptarlos en otros municipios de Colombia y adecuarlos a las necesidades de países vecinos.

Y por último se tomara como referencia el trabajo de Yudy Vileidy Riascos García que tiene como nombre "manejo de residuos sólidos en el Municipio del López del Micay departamento del Cauca", esta investigación intenta determinar los efectos ambientales, sociales y de salud que causa el manejo de los residuos sólidos en el municipio de López del Micay, asimismo brindar información que permita a sus habitantes tener conocimiento oportunos del manejo de residuos sólidos y la clasificación de los mismos.

La metodología utilizada es tipo cualitativo utilizando el instrumento de recolección de datos la encuesta y la entrevista, basada en la teoría de gestión integral de los residuos sólidos de Tchobanoglous, George; Theisen, Hilary y Vigil.

Los resultados esperados por la investigación son los siguientes:

- Se brindó información detallada a las autoridades y a la comunidad de López acerca de la problemática encontrada.
- Con la información de la investigación las autoridades municipales tomen medidas para el manejo de los residuos sólidos
- Que la comunidad micaiseña adquiera conocimientos sobre lo que puede generar a largo plazo el inadecuado manejo de los R.S
- Generar conocimientos sobre la conservación del medio ambiente y El conocimiento que arroje la investigación se convierta en punto de referencia para futuras investigaciones.

3. JUSTIFICACIÓN

Los problemas de deterioro ambiental son de carácter global, razón por la cual ningún país es ajeno a ellos. Su índole trasnacional los hace cada vez más importante para la comunidad internacional los países industrializados presionan a los menos desarrollados para que tomen las medidas necesarias en búsqueda de solución. Sus efectos o consecuencias son cada vez mayores e impredecibles por lo tanto se hace inminente buscar alternativas de solución rápida. La superpoblación, junto con los patrones de consumo imperante de la misma y el crecimiento de las acciones bélicas en el mundo, son las verdaderas causas de la degradación ambiental generan contaminación, agotamiento de los recursos naturales, pérdida de la biodiversidad, entre otros problemas ambientales.¹³

Por su parte Buenaventura por ser un sitio rico en fauna, flora y por ser una zona costera es muy apetecida por los turistas y residentes, esto trae consigo una serie de factores que pueden influir en la contaminación del medio ambiente como es el caso del manejo inadecuado de los residuos por tal motivo este trabajo investigativo estará encaminado a evaluar la campaña Buenaventura Limpia implementada por la Empresa Prestadora del Servicio de aseo Buenaventura Medio Ambiente (BMA). Para mitigar las fuentes de contaminación ambiental en los diferentes barrios de Buenaventura y zonas aledañas.

Para la academia este trabajo investigativo es muy importante dado que sienta las bases para futuras investigaciones relacionadas con el medio ambiente y manejo de residuos sólidos, además amplía el panorama en proyectos realizados por las empresas prestadoras del servicio que a su vez puedan servir de apoyo a las nuevas generaciones de estudiantes.

Para los estudiantes con esto se pretende lograr una satisfacción profesional y personal, aplicando las diferentes herramientas administrativas aprendidas a lo largo de la carrera Administración de Empresas, además lograr la obtención del título de Administrador de Empresas.

Finalmente la Empresa Prestadora del Servicio de Aseo Buenaventura Medio Ambiente (BMA) podrá identificar que falencias posee su programa establecido para mejorar el manejo de los residuos sólidos en Buenaventura, esto con el fin de lograr un impacto social y ambiental en la ciudad para poder contrarrestar los focos de contaminación.

¹³NURY ZARIDE, Hazmine Alfonso. Principios básicos para la Gestión Ambiental 3ra Edición Colombia: Universidad EAN 2016. Pag.54

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Evaluar la campaña Buenaventura limpia implementada por el operador de aseo Buenaventura Medio Ambiente (BMA).

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la campaña Buenaventura limpia desarrollada por el operador de aseo BMA para promover el manejo adecuado de residuos sólidos.
- Conocer la percepción de los habitantes de las áreas de influencia con relación a la implementación de la campaña Buenaventura limpia realizada por la BMA para promover y garantizar el adecuado manejo de residuos sólidos.
- Generar estrategias de mejoramiento a la campaña Buenaventura limpia implementada por BMA frente a la comunidad.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1. MARCO CONTEXTUAL

5.1.1 Departamento del Cauca

Valle del Cauca Departamento del cauca: El Cauca es uno de los 32 departamentos de Colombia. Se encuentra localizado al suroccidente del país, y su capital es Popayán. El primer conquistador que reconoció el territorio fue el español Sebastián de Belalcázar en 1538, Limita al norte con el departamento del Valle del Cauca; al oriente con los departamentos de Huila, Tolima y Caquetá; al sur con los departamentos de Putumayo y Nariño; y al occidente con el océano pacífico. ¹⁴

5.1.2 Economía

La economía está basada principalmente en la producción agrícola, especialmente de fique, caña de azúcar, caña panelera, café, papa, maíz, yuca, frijol, tomate, mora y espárragos. Es también muy importante la ganadería, y sus derivaciones de productos cárnicos y lácteos. Notable desarrollo ha tenido en los últimos tiempos la piscicultura. En la región del litoral Pacífico se encuentra una de las más grandes reservas forestales del país. En la región del río Naya hay grandes reservas de oro y en la Bota Cauca yacimientos petrolíferos.¹⁵

5.1.3 Reseña Histórica de Buenaventura

Fue fundada por Juan Ladrillero, siguiendo la orden de Pascual de Andagoya, el 14 de julio de 1540 sobre la Isla de Cascajal, aproximadamente a 16 km de su actual ubicación. La ciudad recibió su nombre por haberse creado en día de la fiesta de San Buenaventura, y por la tranquilidad de su bahía. Buenaventura fue establecida como puerto fluvial y no marítimo, en un principio existió a orillas del río Anchicayá, unas once leguas adentrándose por las bocas del delta del río Dagua, originalmente se le llamo el pueblo de la Cruz, solo con el tiempo se le cambió el nombre por el poblado de La Buenaventura. Buenaventura vino a ser puerto marítimo solo unos trescientos años después de su primer asentamiento fluvial, este puerto marítimo ahora si fue en la isla del Cascajal en los albores de la Independencia de Colombia más o menos en los años 1826 en adelante.¹⁶

¹⁴ <http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=278>

¹⁵ <http://www.portafolio.co/economia/crecimiento-economico-valle-del-cauca-503704>

¹⁶ [https://es.wikipedia.org/wiki/Buenaventura_\(Valle_del_Cauca\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Buenaventura_(Valle_del_Cauca))

5.1.4 Naturaleza Jurídica

El Distrito de Buenaventura es una entidad Territorial del orden municipal, con personería jurídica, autonomía administrativa, patrimonio propio y régimen especial, cuyas funciones están establecidas en la Constitución Política, en la Ley 136 de 1994 y demás normas que rigen para el Distrito.¹⁷

5.1.5 Ubicación

El Distrito es el más extenso del Departamento del Valle del Cauca con un área de 6.297 Km² (29.7% del área total del departamento). Su territorio abarca todos los pisos térmicos, desde el litoral hasta los inicios de páramo en la cordillera Occidental y su zona urbana tiene un área de 2160.9 hectáreas (has). Buenaventura se constituye en el principal puerto colombiano en el Litoral Pacífico por tener un alto movimiento de carga comparado con el resto de puertos del país. Esta situación le confiere un reconocimiento o posición geoestratégica al interior de la cuenca internacional del pacífico.

La ciudad consta de una zona insular (isla Cascajal), donde se concentra la mayoría de actividades económicas y de servicios, y otra continental, esta última con una vocación principalmente residencial.¹⁸

Figura 1. Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y eco turístico de Buenaventura



¹⁷NUESTRA ALCALDIA. Buenaventura. Citado por Liceth Murillo Gómez [online]

<http://www.buenaventura.gov.co/articulos/nuestra-alcaldia>

¹⁸ NUESTRA ALCALDIA. Buenaventura. Citado por Liceth Murillo Gómez

<http://www.buenaventura.gov.co/articulos/nuestra-alcaldia>

Fuente: <http://valledelcaucaporbuenaventurarg.blogspot.com.co/>

5.1.6 Contexto económico

La economía de Buenaventura es de tipo terciario esencialmente. La contribución de dicho sector al PIB es notoriamente superior a la de otros sectores. Dentro de ella se destaca el rol del sector portuario (77.20%). Le sigue de lejos el sector pesquero que aporta el 10.81% del PIB. Sumados el sector portuario, comercio y servicios se tiene que representan casi el 90% del PIB. A pesar de los diversos intentos realizados para promover la industrialización de Buenaventura, éstos no han tenido éxito. En parte en ello inciden las des-economías del entorno, tales como la baja calificación de la mano de obra local, las ineficiencias de los servicios públicos, la inseguridad por la presencia de los actores armados y, en general, la gran debilidad del sector público. Lo que se observa, por contrapartida, es la irrupción de los dineros calientes y el aumento de la informalidad. La tasa de desempleo se estima por diversas fuentes entre el 42.53% y el 50%

5.1.7 Demografía

La ciudad posee 407.539 habitantes, con distribución de población 90,4% en el casco urbano y 9,6% rural. El 51,8% de sus habitantes son de sexo femenino y 48,2% del sexo masculino.¹⁹

Población urbana: 368.415

Población rural:39.124

Composición étnica

Predomina la población Afrocolombiana.

Negros (88,5%)

Blancos y Mestizos (10,6%)

Indígenas (0,9%)

¹⁹ Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) a 2016

Que es BMA

Antecedente

“La Secretaria De La Alcaldía Distrital De Buenaventura Anna Julia Mosquera asegura para la presente investigación lo siguiente; En la ciudad de Buenaventura hasta el 2004 el servicio de aseo era prestado por la alcaldía municipal. Luego de un proceso de licitación motivado ante la necesidad de mejorar las condiciones administrativas y operativas del servicio, fue escogido La empresa, Buenaventura Medio Ambiente S.A ESP como la nueva operadora del servicio integral de aseo en el área urbana de Buenaventura. BMA es una empresa privada, comenzó a operar esta concesión en febrero del 2005, con gran parte del recurso humano que venía trabajando con el municipio, equipo del que aún continúa laborando un importante porcentaje, trabajadores que con los nuevos miembros del equipo forman una planta de personal que se caracteriza por representar los principios y valores que institucionalmente distinguen a los miembros de la compañía, que son: Responsabilidad, Honestidad y Respeto”

La empresa tiene como misión, La prestación integral del servicio de Aseo Urbano con los componentes de barrido, mantenimiento de zonas verdes, recolección, transporte y disposición final de desechos, mediante la técnica de la Gestión Integral de Residuos Sólidos.

Como Visión serán líderes a nivel nacional en la prestación integral del servicio de aseo financieras que se acomoden a las condiciones del medio, así contribuyen con el progreso y el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, en armonía con el medio ambiente. Urbano, a través del desarrollo de estrategias técnicas y operativas.

5.2. MARCO LEGAL

Para este estudio, se han tomado algunas leyes con la intención de darle soporte jurídico y legal a la investigación planteada.

En el marco normativo asociado al manejo y disposición final de los residuos sólidos, conservación y preservación del medio ambiente se destacan las siguientes leyes, decretos y resolución.

Tabla.2 Marco legal Referente al manejo de residuos Solidos

NORMAS Y DECRETOS	DESCRIPCIÓN
Ley N° 27314	La presente Ley establece derechos, obligaciones, atribuciones y responsabilidades de la sociedad en su conjunto, para asegurar una gestión y manejo de los residuos sólidos.
El Decreto 2981 del 20 de diciembre 2013	Se reglamenta la prestación del servicio público de aseo, en su Artículo 88 hace mención a la obligatoriedad de los municipio colombianos de elaborar, implementar y mantener actualizado el PGIRS.
Ley 09 de 1979	Medidas sanitarias sobre manejo de residuos sólidos
Resolución 2309 de 1986	Define los residuos especiales, los criterios de identificación, tratamiento y registro. Establece planes de cumplimiento vigilancia y seguridad.
Resolución 541 de 1994	Reglamenta el cargue, descargue, transporte, almacenamiento y disposición final de escombros, materiales concreto y agregados sueltos de construcción.
Ley 142 de 1994	Dicta el régimen de servicios públicos domiciliarios
Documento CONPES 2750 de 1994	Políticas sobre manejo de residuos sólidos
Resolución 0189 de 1994	Regulación para impedir la introducción al territorio nacional de residuos peligrosos.

Decreto 605 de 1996	Reglamenta la ley 142 de 1994. En cuanto al manejo, transporte y disposición final de residuos sólidos
Ley 430 de 1998	Por la cual se dictan normas prohibitivas en materia ambiental referentes a los desechos peligrosos y se dictan otras disposiciones.
Decreto Reglamentario 2462 de 1989	Reglamenta los procedimientos sobre explotación de materiales de construcción.
Resolución 0189 de 1994	Regulación para impedir la entrada de residuos peligrosos al territorio nacional.
Política de Gestión de Residuos Sólidos 199	Establece las normas y artículos sobre la gestión integral de residuos sólidos.
Decreto 2695 de 2000	Reglamenta la condecoración del reciclador
Ley No12-59 Diciembre 12 de 2008	Aplicación del comparendo ambiental a los infractores de las normas de aseo, limpieza y recolección de escombros
Resolución 1096 de 2000	Sobre Reglamento Técnico del Sector de Agua Potable y Saneamiento Básico.
Ley 99 de 1993	Art.1-4.Fundamentos de la política ambiental, crea Ministerio ambiente, y SINA
	Art.5 Funciones del Ministerio (numeral 2,10,11,14,25,32 respecto a residuos sólidos)
	Art.31 funciones de las corporaciones (numeral 10,12 respecto a residuos sólidos)

Fuente: Elaboración propia

5.3. MARCO TEÓRICO

En este marco se tomarán los diversos modelos sobre evaluación y teorías relacionadas con residuos que permitirán llevar a cabo la investigación con éxito y sobre todo identificar las razones por las cuales se debe promover el manejo adecuado de Residuos Sólidos.

5.3.1. Modelo de evaluación Ralph Tyler

El Modelo de Evaluación Orientada en los Objetivos tiene como autor al estadounidense Ralph Tyler, quien desarrolla el primer método sistemático de evaluación educacional.

Tyler plantea la necesidad de una evaluación científica que sirva para perfeccionar la calidad de la educación. El autor considera la evaluación como “el proceso para determinar hasta qué punto los objetivos educativos han sido alcanzados, y por ende compararlos con los resultados obtenidos”²⁰.

según Vásquez (2003), en relación a la evaluación Tyleriana, señala que “consiste en la comparación entre resultados esperados (objetivos educacionales) y resultados obtenidos (inferibles a través de las respuestas proporcionadas por los alumnos en las pruebas)”.²¹

El modelo de evaluación se entiende como un proceso como un proceso sistemático, trata de enfatizar una gama de objetos educativos, como los currículos, destacando también la necesidad de establecer, clarificar y definir los objetivos en términos de rendimiento, como una etapa inicial del estudio educativo. El modelo de Tyler se enmarca en un enfoque cuantitativo que utiliza diseños experimentales y cuasi-experimentales, ya que estos le permitían medir el alcance de los cambios.

El investigador debe seguir un proceso evaluativo en el cual Tyler distingue varias fases:

1. Establecimientos de metas u objetivos
2. Clasificación de las metas u objetivos
3. Definición de los objetivos en términos conceptuales
4. Búsqueda de situaciones en las que los objetivos se realizan
5. Desarrollo o selección de técnicas a medida
6. Recogida de datos de la práctica
7. Comparación de los datos con los objetivos.
8. En el modelo de Tyler, lo más importante es especificar los objetivos de la institución en términos claros y precisos, ya que estos servirá como base para

²⁰ CASTILLO ARRENDO, Santiago y CABRERIZO DIAGO, Jesús. Evaluación de Programas de Intervención Socioeducativa: Agentes y Ámbitos. Madrid España, 2004.pag.96,97.

²¹ Vásquez, M. (2003). ¿Resultados para quién? Reflexiones sobre la práctica de la evaluación en la escuela. Pensar Iberoamérica, Revista Cultura, 3, artículo 5. [Citado el 15 de junio de 2018] En: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric.03a05.htm>.

considerar si el organismo ha logrado sus intenciones o ha fracasado en su intento.²²

por ultimo cabe resaltar que unas de las ventajas al utilizar este modelo es que es fácil de entender , “Es racional y sistemático ,Los objetivos brindan una plataforma de parámetros comunes que hace posible la movilidad inter-institucional de alumnos y docentes, sus metas y objetivos de comportamiento, así como los procedimientos que hay que poner en práctica para llevarlo a cabo con éxito ,La evaluación como un proceso recurrente proporcionará un programa personal con información útil que permitirá la reformulación o redefinición de los objetivos, Enfatiza la importancia de un ciclo continuo de evaluación, análisis y comportamiento”²³

5.3.2. Modelo de evaluacion Stufflebeam y Skinfield

Concibe la evaluación como el proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva acerca del valor y mérito de las metas.²⁴

El marco conceptual de la evaluación, según estos autores, es:

- ✓ Evaluación de contexto. El objetivo principal de la evaluación del contexto es hacer una valoración global del objeto a evaluar, señalando sus puntos fuertes y débiles, el ajuste de sus metas y prioridad.²⁵
- ✓ Evaluación de entrada. También conocida como evaluación del input. Proporciona transformación sobre la utilización del diseño, recursos, métodos y estrategias para lograr los objetivos propuestos y, si es necesario, la ayuda externa. Es principalmente una evaluación micro-analítica, ad hoc, lógica, etiológica y orientada hacia el futuro. Las técnicas principales son: deliberaciones, utilización de consultores y empleo de bibliografía profesional y especializada. Varía la metodología según la cantidad de cambio buscado. Su resultado se expresa en términos coste-benéfico.²⁶
- ✓ Evaluación de proceso. Su propósito es proporcionar información sobre todas las dimensiones del programa en desarrollo, con el fin de orientar y tomar las decisiones necesarias para que el programa sea eficaz. Supone una

²² Modelo de Evaluación referida a objetivos: R W. Tyler. En línea: <https://sites.google.com/site/evaluacioninstitucional4/home/indice/modelo-de-evaluacion-referida-a-objetivos-r-w-tyler> [Citado el 15 de Mayo del 2018]

²³ Revisión y análisis del Modelo de Evaluación Orientada en los Objetivos. Mayo de 2007. En línea: https://www.researchgate.net/publication/220025586_Revision_y_analisis_del_Modelo_de_Evaluacion_Orientad_a_en_los_Objetivos_Ralph_Tyler_-_1950 [Citado el 16 de mayo del 2018]

²⁴ CASTILLO ARRENDON, Santiago y CABRERIZO DIAGO, Jesús. Evaluación de Programas de Intervención Socioeducativa: Agentes y Ámbitos. Madrid España ,2004.pag.98 .

²⁵ Revisión y análisis del Modelo de Evaluación Orientada en los Objetivos.ibid.

²⁶ ibid.

retroalimentación continua sobre los procedimientos, con el fin de facilitar información para la toma de decisiones.²⁷

- ✓ . Evaluación del producto. Se evalúan, interpretan y juzgan los resultados del programa evaluado.²⁸

5.3.3. Modelo de evaluación Perez Juste

Características de los programas educativos: complejidad, dificultad, duración, procesualidad, mantenimiento y transparencia. Considera la evaluación de programas como el proceso sistemático, diseñado intencional y técnicamente, de recogida de información rigurosa valiosa, válida y fiable- , orientado a valorar la calidad y los logros de un programas, como base para la posterior toma de decisiones de mejora tanto del programa como del personal implicado y, de modo directo, del cuerpo social en el que se encuentra inmerso.²⁹

Gestión Ambiental

la gestión ambiental como el “el sistema general de gestión que incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades las responsabilidades las practicas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar efecto, revisar y mantener al día la política medio ambiental” “

De otra parte, Ortega y Rodríguez definen la gestión del medio ambiente como el conjunto de disposiciones necesarias para lograr el mantenimiento de un capital ambiental, suficiente para que la calidad de vida de las personas y el patrimonio natural sean lo más elevado posible. ³⁰

Según Esteban Bolca define la gestión ambiental como el conjunto de acciones que permitan lograr la máxima racionalidad en el proceso de toma de decisión relativa a la conservación, defensa, protección y mejora del ambiente, mediante una cordada información interdisciplinaria y la participación ciudadana” ³¹

Según Bueros castillo define la gestión ambiental como el conjunto de instrumentos, normas, procesos, controles, etc. que procuran la defensa, conservación y mejoramiento

²⁷ ibid.

²⁸ ibid.

²⁹ CASTILLO ARRENDO, Santiago y CABRERIZO DIAGO, Jesús. Evaluación de Programas de Intervención Socioeducativa: Agentes y Ámbitos. Madrid España, 2004.pag.99.

³⁰ Gestión ambiental {en línea} tomado de http://www.upme.gov.co/guia_ambiental/carbon/gestion/sistemas/sistemas.htm

³¹ Gestión ambiental [Online].Ibid.

de la calidad ambiental, y el usufructo de los bienes y servicios ambientales, sin desmedro de su potencial como legado intergeneracional.³²

La gestión ambiental plantea un problema conceptual que surge del cambio del paradigma determinista, basado en la simplicidad, uniformidad, independencia, estabilidad, control; por el paradigma de la incertidumbre, más complejo que se caracteriza por la complejidad, diversidad, interdependencia, dinamismo y riesgo.³³

La gestión ambiental debe incluir políticas ambientales, cuya función sea regular la manera como los agentes del Estado, y más aún, sus gobernantes deben actuar y, cuál es el procedimiento a seguir en los asuntos ambientales no sólo a nivel internacional, sino también regional, nacional y local. El ordenamiento territorial establece los lineamientos para hacer la distribución de los usos del territorio de acuerdo con sus características propias por lo que debe asignar se un rubro para el manejo adecuado de residuos en nuestro país.³⁴

Para los investigadores es esencial añadir el término de gestión ambiental en el desarrollo del trabajo; porque esta teoría es de mucha ayuda al contenido de la investigación, la gestión ambiental es de vital importancia para el mejoramiento ambiental en la sociedad, el desarrollo de la población y la protección de los recursos naturales es esto con el fin de tener una buena administración de los bienes y servicios ambientales en la sociedad.

Gestión integral de residuos sólidos:

Cuando todos los elementos funcionales han sido evaluados para uso, y todos los contactos y conexiones entre elementos han sido agrupados para una mayor eficacia y rentabilidad, entonces la comunidad ha desarrollado un sistema integral de gestión de residuos. en este contexto, la gestión integral de residuos sólidos puede ser definida como la selección y aplicación de técnicas, tecnologías y programas de gestión idóneos para lograr metas y objetivos específicos de gestión de residuos. Como se han desarrollado adoptado numerosas leyes estatales y federales, la gestión también está evolucionando en respuesta a las normatividades desarrolladas para implantar diferentes leyes.

Desarrollar e implantar un plan de gestión integral de residuos sólidos es, esencialmente, una actividad local que implica la selección de una correcta combinación de alternativas y tecnologías para afrontar las cambiantes necesidades de la gestión local de residuos, a la vez que se afrontan los mandatos legislativos.

³² Universidad interna- gestión ambiental y responsabilidad social[Online] tomado de <http://www.usmp.edu.pe/recursoshumanos/pdf/sesion1-gestionambiental.pdf>

³³ Gestión ambiental, ingeniería industrial en procesos de automatización [Online] tomado de <https://es.slideshare.net/LucasMosquera1/gestion-ambiental-80631393.pag7>

³⁴ SARA C. RODRÍGUEZ. Residuos sólidos en Colombia [Online] tomado de [file:///C:/Users/equipo/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/117-391-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/equipo/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/117-391-1-PB%20(1).pdf). pag4

Manejo Integrado de residuos sólidos:

El manejo integrado de residuos sólidos (MIRS) se refiere al uso de prácticas combinadas para manipular los residuos sólidos segura y efectivamente. El MIRS incorpora la combinación de tecnologías entre las cuales se mencionan la reducción, el re uso, el reciclaje, el compostaje, la incineración y los rellenos sanitarios. (Tchobanoglous, Theisen, y Vogel. 1998). Reducir la fuente, consístale en reducir la cantidad de desechos eliminando ítems antes de que ellos entren en la corriente de desechos.

El manejo integrado de residuos sólidos: es aquel que incluye un conjunto de planes, normas y acciones para asegurar que todos sus componentes sean tratados de manera ambientalmente adecuada, técnica y económicamente factible, y socialmente aceptable. El MIRS presta atención a todos sus componentes sin importar origen, y considera los diversos sistemas para su tratamiento como son: Reducción en la fuente, reusó, reciclaje, compostaje, incineración con recuperación de energía Disposición final en rellenos sanitario.³⁵

La teoría de manejo integrado de residuos sólidos aporta una base fundamental en el desarrollo del trabajo ya que por medio de esta la sociedad se educa ambientalmente e identificando técnica como son el reciclaje, la separación, el almacenamiento, el tratamiento y la disposición final de los residuos sólidos por lo tanto es de mucha ayuda porque nos permite proteger la salud humana Proteger el recurso suelo, aire y agua etc.

Definición de administración ambiental

La administración ambiental se puede definir como la “administración de los asuntos humanos de tal manera que se preserven la salud bilógica como la diversidad y el equilibrio ecológico”, Para este trabajo se tomara la definición de Stahrl y Letey(1995). Enfoca su punto de vista a largo plazo respeto de las prioridades del hombre, dando por sentado que sus asuntos deberían manejarse de tal forma que se preserve su salud, la diversidad y el equilibrio ecológico. Procura, además, mantener una visión equilibrada en donde las satisfacciones de las necesidades se conjuguen con las exigencias de las leyes naturales y que las satisfacciones de aquellas, a largo plazo garantice la supervivencia ecológica, permitiendo a las generaciones presentes y futuras disfrutar de un medio sano y rico en recursos.

Para este trabajo es importante ya que el incorporar el concepto de administración ambiental en el plano personal y organizacional permitirá hacer un uso más proporcionado de los recursos naturales. La administración del medio ambiente debe ser responsabilidad de todos con normas que regulen el aprovechamiento y disfrute de sus recursos.

Cambio climático

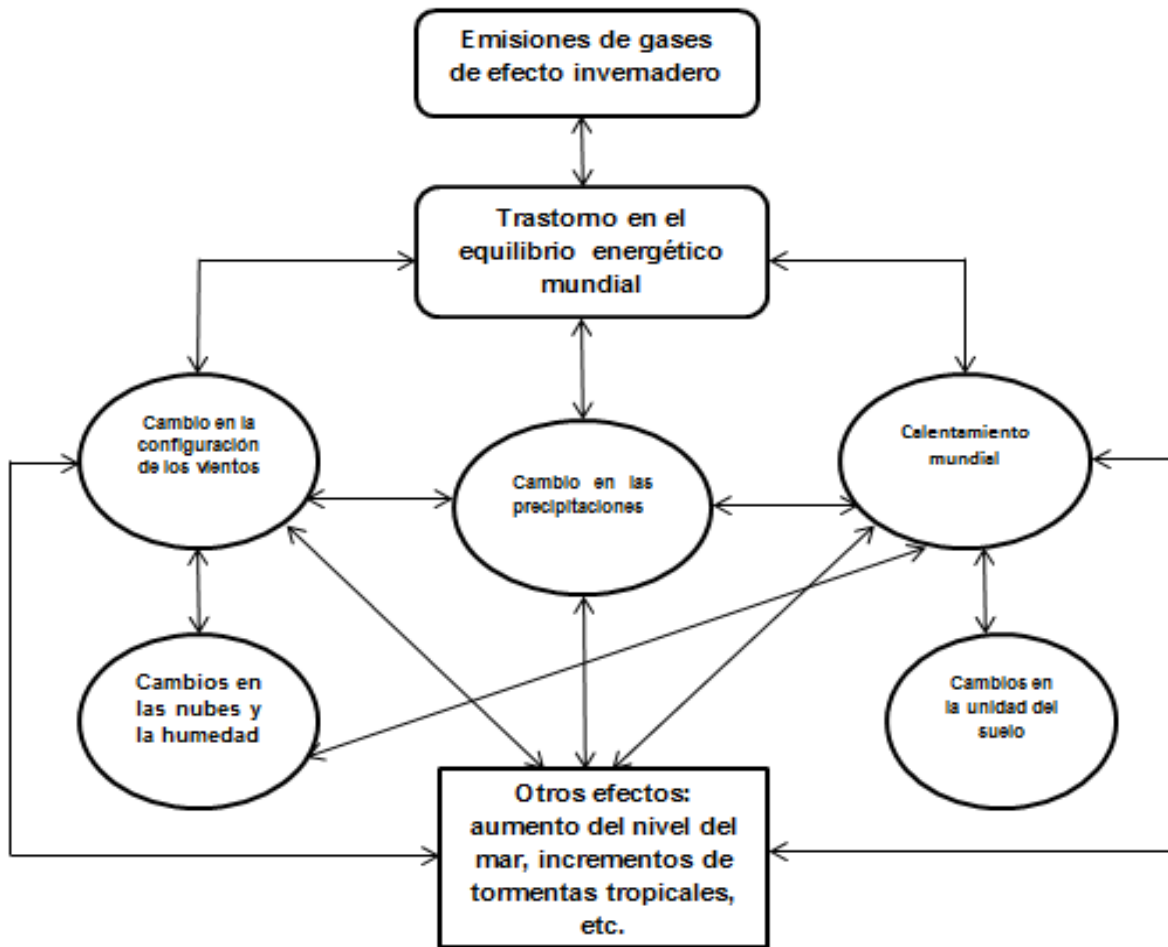
Cada vez es más reconocida la afectación al cambio climático por influencia de los residuos y destacando su participación por extracción, transporte y transformación de

³⁵ ADAN-asociación para la defensa del ambiente y la naturaleza[Online] tomado de <http://www.adan.org.ve/mirs.php.pag1>

materias primas, fabricación de productos, consumo de energía para los procesos, emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) en todas las fases desde la extracción, hasta el consumo y disposición final, etc., de ahí la importancia de profundizar en el tema Cambio Climático y Residuos.³⁶

Figura 2. Cambio Climático

³⁶ Cambio Climático y residuos. En: revista virtual [On line] Coordinación Politécnica para la Sustentabilidad 2013[citado 18 de marzo de 2018]. Disponible en <https://www.revistavirtualpro.com/biblioteca/residuos-y-cambio-climatico-tendencias-globales-y-estrategia-marco>



Fuente: Gestión Ambiental y planificación del desarrollo: el sujeto ambiental como actor político.

Es sustancial resaltar la importancia de reducir el consumismo, debe estimularse el rehusó y el reciclamiento como partes fundamentales de una Cultura y Educación Ambiental, que afortunadamente va permeando en toda la sociedad, consciente de que el deterioro ambiental puede ser proveniente de prácticas impropias del manejo de residuos sólidos lo cual da pie al posible Calentamiento Global.

Los riesgos considerables que comporta el calentamiento del planeta para los entornos naturales y urbanos y para las generaciones futuras requieren una respuesta adecuada para estabilizar y posteriormente reducir, con la mayor rapidez posible, las emisiones a la atmósfera de gases de efecto invernadero. La reducción de las emisiones de combustibles fósiles requerirá políticas e iniciativas basadas en un conocimiento exhaustivo de las alternativas y del medio urbano como sistema energético. Las únicas alternativas sostenibles son las fuentes renovables de energía.

Impacto ambiental

Por impacto ambiental se entiende el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos. El concepto puede extenderse, con poca utilidad, a los efectos de un fenómeno natural. Las acciones humanas, motivadas por la consecución de diversos fines, provocan efectos colaterales sobre el medio natural o social. Mientras los efectos perseguidos suelen ser positivos, al menos para quienes promueven la actuación, los efectos secundarios pueden ser positivos y, más a menudo, negativos. La evaluación de impacto ambiental (EIA) es el análisis de las consecuencias predecibles de la acción; y la declaración de impacto ambiental (DIA) es la comunicación previa, que las leyes ambientales exigen bajo ciertos supuestos, de las consecuencias ambientales predichas por la evaluación.³⁷

Desarrollo sostenible.

A principio de los años 70 - iniciaron los primeros discursos sobre la existencia de límites. Se empezaron a utilizar términos que apuntaban en la dirección del desarrollo sostenible: eco desarrollo, crecimiento intensivo, crecimiento orgánico (en el segundo informe al Club de Roma del profesor Mesarovic el mismo año 1972). El marxismo de los años 60-70 hablaba de crecimiento cero y en 1996 Pearce ya habla de desarrollo sostenible.³⁸

El desarrollo sostenible requiere satisfacer las necesidades básicas de todos y extender a toda la oportunidad de poner en práctica sus aspiraciones a una vida mejor. La satisfacción de las necesidades esenciales requiere no sólo una nueva era de crecimiento económico para las naciones que la mayoría de los habitantes Son pobres, sino también la garantía de que los pobres tengan una participación justa de los recursos necesarios para sostener este crecimiento. La equidad debería ser apoyada tanto por los sistemas políticos que garanticen la participación efectiva de los ciudadanos en la toma de decisiones, tanto por una mayor democracia en las decisiones internacionales.

5.3.4 Sostenibilidad Ambiental

La sostenibilidad ambiental significa, además, del mantenimiento y la preservación del capital natural. Necesita que nuestro ritmo de consumo de recursos materiales, hídricos y

³⁷ <http://www.canarina.com/impacto-ambiental.htm>

³⁸ XERCAVINS Josep, CAYUELA Diana, CERVANTES Gemma [On line] Desarrollo Sostenible. Aula politécnica/ciencia, cultura y sociedad,2005. [Citado el 19 de marzo de 2018]. Disponible en : https://www.ebuc.com/portades/9788498800715_L33_23.pdf

energéticos renovables no supere la capacidad de los sistemas naturales para reponerlos, y que el ritmo al que consumimos recursos no renovables no supere el ritmo de sustitución por recursos renovables perdurables. La sostenibilidad ambiental conlleva también que el ritmo de emisión de contaminantes no supere la capacidad del aire, del agua y del suelo para absorberlos y procesarlos ³⁹.

Para concluir estas teorías son importantes para el desarrollo del trabajo por eso se tendrá en cuenta: el modelo de evaluación de Ralph Tyler ya que el mismo está orientado hacia el cumplimiento de los objetivos de la campaña.

5.4. MARCO CONCEPTUAL

PALABRAS	DEFINICION
EVALUACIÓN	el concepto de evaluación se refiere a la acción y a la consecuencia de evaluar, un verbo cuya etimología se remonta al francés evaluar y que permite indicar, valorar, establecer, apreciar o calcular la importancia de una determinada cosa o asunto.
DESARROLLO SOSTENIBLE:	Se puede llamar desarrollo sostenible, aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.
RESIDUO	Cualquier material orgánico o inorgánico generado en los procesos de extracción, beneficio, transformación, producción, consumo, utilización o tratamiento, cuya calidad no permite incluirlo nuevamente en el proceso que lo generó.
SÓLIDOS	Término residuo (en su plural, residuos) es un término que se usa normalmente para designar a todos aquellos restos y sobrantes que quedan del consumo que el ser humano hace de manera cotidiana.
RESIDUOS SÓLIDOS	Los residuos sólidos implican la basura, los desechos, que generamos las

³⁹ Cartas de las ciudades Europeas hacia la sostenibilidad (La Carta de Aalborg).1994 [On line] Disponible En: <http://www.forestalmaderero.com/articulos/item/que-es-el-informe-brundtland.html>

	personas en nuestras casas, empleos, es decir, en espacios residenciales, comerciales, o institucionales, los que se generan en el espacio público como consecuencia del barrido y otras acciones de limpieza, y que se hallan en estado sólido
RECICLAJE	Proceso mediante el cual ciertos materiales de la basura se separan, escogen, clasifican, empacan, almacenan y comercializan para reincorporarlos como materia prima al ciclo productivo

PALABRAS	DEFINICIONES
PLAN DE MANEJO DE RESIDUOS	Instrumento cuyo objetivo es minimizar la generación y maximizar la valorización de residuos sólidos urbanos, residuos de manejo especial y residuos peligrosos específicos, bajo criterios de eficiencia ambiental, tecnológica, económica y social, con fundamento en el diagnóstico básico para la gestión integral de residuos, diseñado bajo los principios de responsabilidad compartida y manejo integral.
MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS SOLIDOS	Las actividades de reducción en la fuente, separación, reutilización, reciclaje, co-procesamiento, tratamiento biológico, químico, físico o térmico, acopio, almacenamiento, transporte y disposición final de residuos, individualmente realizadas o combinadas de manera apropiada.
GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SOLIDOS	Conjunto articulado e interrelacionado de acciones normativas, operativas, financieras, de planeación, administrativas, sociales, educativas, de monitoreo, supervisión y evaluación, para el manejo de residuos, desde su generación hasta la disposición final.

MEDIO AMBIENTE:	MEDIO AMBIENTE: Es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana.
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	contaminación es una alteración que afecta negativamente el estado o las condiciones de un medio o de un elemento. Ambiental, por su parte, es aquello vinculado al ambiente: un conjunto de circunstancias o la atmósfera que rodea a algo.
: CULTURA	el concepto de cultura puede comprenderse de diversas maneras. Por lo general se entiende como cultura al tejido que se crea a nivel social a partir de las diversas tradiciones y costumbres de una comunidad.

6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

6.1 METODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación que se empleará será a través de la investigación documental, apoyándose en las fuentes bibliográficas al respecto, y la investigación de campo. Para lograr entender que está ocurriendo en el entorno, y para esto es necesario recolectar datos por medio de encuestas, y también realizar observaciones en el sector isla.

6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN:

La investigación realizada es de tipo cualitativa de alcance descriptivo y exploratorio.

Exploratorio: “se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes”⁴⁰. Se pretende Conocer la percepción de los habitantes de las áreas de influencia con relación a la implementación de la campaña Buenaventura limpia.

⁴⁰ HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto[En línea]Metodología de la investigación.[Citado 24 de junio de 2018].Disponible en : <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Descriptiva: “la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.⁴¹ Con esta se permitirá conocer cómo se ha desarrollado la campaña Buenaventura Limpia en la ciudad.

Cuantitativo: Prueba hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.⁴²

6.2.1. Universo población y muestra

Para realizar este procedimiento, se tomarán hombres y mujeres entre (los 18 y 55 años de edad) de la población de Buenaventura especialmente en el sector isla donde según informes de La empresa Buenaventura Medio Ambiente (BMA) se evidencian mayor cantidad de focos de contaminación y por ende donde se ha aplicado el programa Buenaventura limpia. La muestra que se presentará a continuación, se tomará en base a cifras del anuario estadístico suministrado por Planeación Distrital.

Fórmula:

n = Tamaño de la muestra

N = Total de la población (moradores de la Buenaventura)

σ^2 = Nivel de confiabilidad 95% (1.96)

P = Probabilidad de éxito (0.5)

Q = Probabilidad de fracaso (0.5)

E = Margen de error (5%)

Total, población Isla Buenaventura: 110.014 habitantes

FUENTE: Anuario Estadístico Buenaventura en cifras 2012-2013

⁴¹ *ibid.*, p. 92.

⁴² *ibid.*, p.37.

$$n = \frac{N * \sigma^2 * P * Q}{E^2 (N - 1) + \sigma^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{110.014 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 (110.014 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} =$$

$$n = \frac{105.657}{1,2339} =$$

$$n = 85,628 \approx 86$$

Prueba piloto. La prueba piloto de la muestra, que arrojó la cantidad de encuestas que serán aplicadas al sector isla de de Buenaventura es la siguiente:

Muestra población moradores de Buenaventura=86 encuestas

Prueba piloto = 10% De la muestra

Entonces :

$$86 * 10\% = 8.6 \approx 9 \text{ encuestas}$$

Prueba piloto= 9 encuestas

La prueba piloto que se le debe hacer a los habitantes del sector isla de Buenaventura es de 9 encuestas.

6.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para llevar a cabo esta investigación se implementaran las fuentes de recolección primarias a travez de la aplicación de encuestas , que se hara en sector isla donde se ha realizado la campaña.

Todo esto con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación y por ende a darle solución, soporte y credibilidad a la investigación.

Como fuentes **secundarias**, se obtendrán de los informes que proporcione el operador de aseo Buenaventura Medio Ambiente(BMA);de los libros de Evaluación de programas de intervención socio-educativa, gestión ambiental, evaluación del impacto ambiental y desarrollo sostenible entre otros: que suministre información importante que ayuden al desarrollo de la monografía y también se accederá a buscar información en internet.

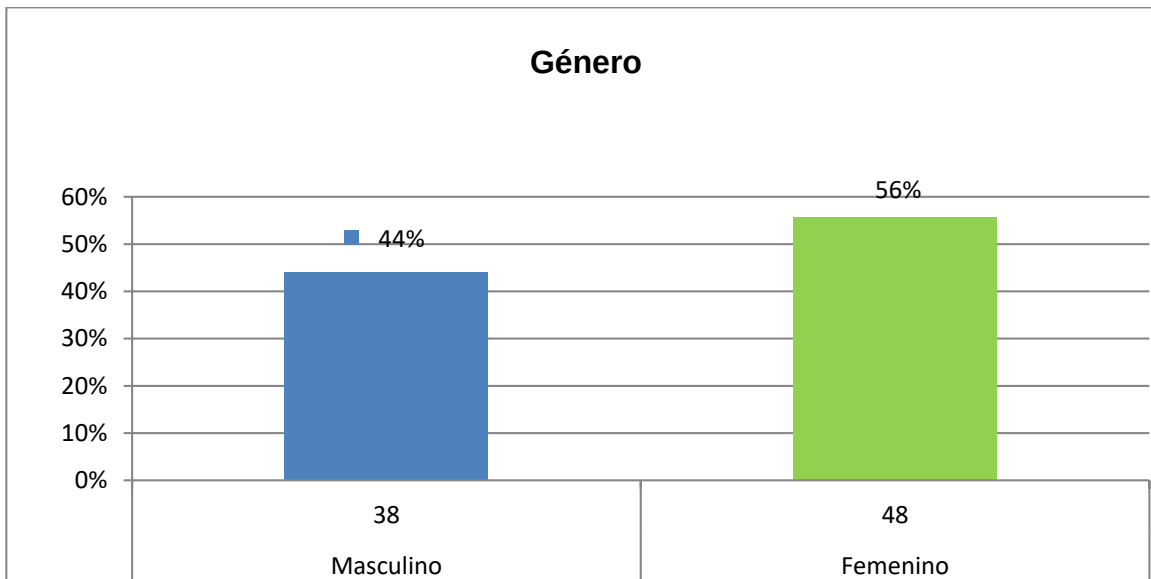
7. ANALISIS DE LAS ENCUESTAS

TABLA 3. Genero de los moradores del sector isla

	Frecuencia	porcentaje
Masculino	38	44%
Femenino	48	56%
TOTAL	86	100%

FUENTE: Elaboración Propia

FIGURA 3. Género de los moradores del sector isla



FUENTE: Elaboración propia

ANÁLISIS: El **56%** de la población encuestada pertenece al género femenino, mientras el **44%** pertenece género masculino.

TABLA 4. Estado civil de los moradores del sector isla

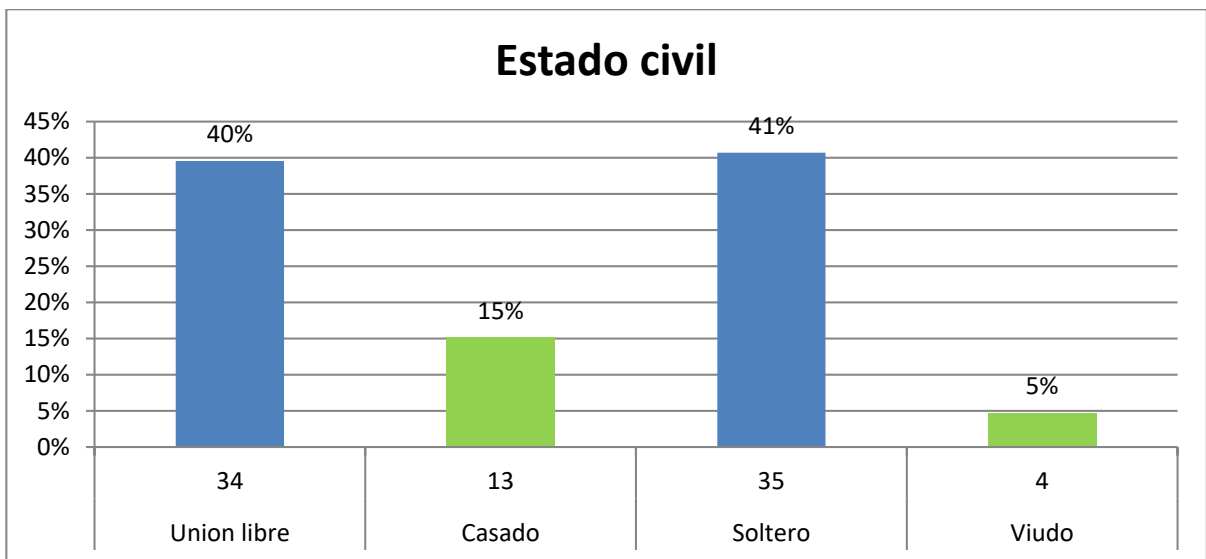
	frecuencia	Porcentaje
Union libre	34	40%
Casado	13	15%
Soltero	35	41%
Viudo	4	5%
TOTAL	86	100%

	frecuencia	Porcentaje
Union libre	34	40%
Casado	13	15%
Soltero	35	41%
Viudo	4	5%

TOTAL	86	100%
-------	----	------

FUENTE: Elaboración propia

FIGURA 4. Estado civil de los moradores del sector isla



FUENTE: Elaboración propia

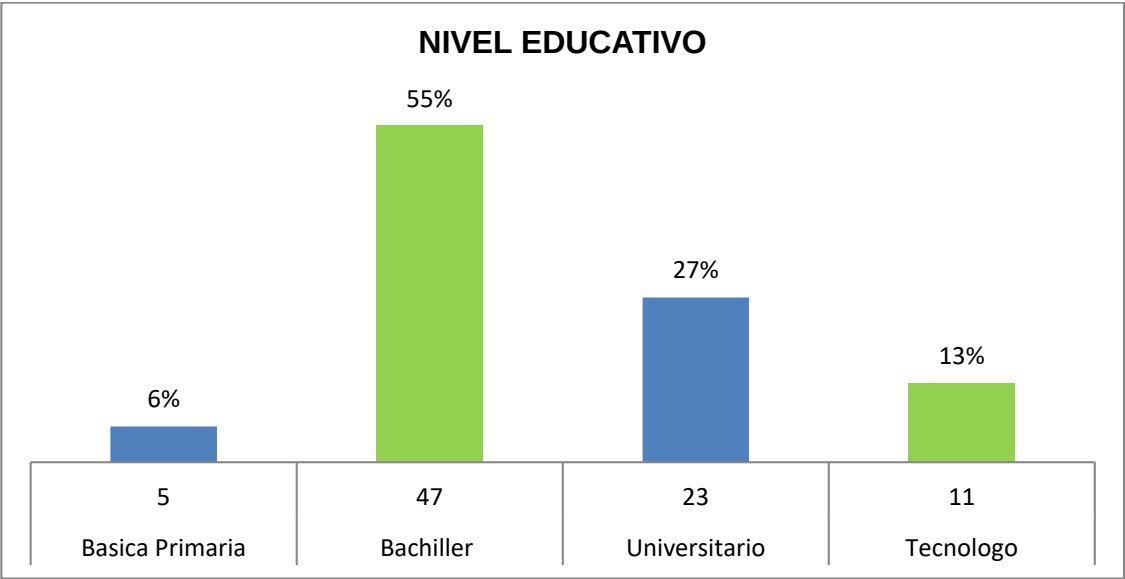
ANALISIS: El 41% de los encuestados son solteros, un 40% pertenecen a la unión libre, 15% están casados, y el 5% son viudos.

TABLA 5. Nivel educativo de los moradores del sector

	Frecuencia	Porcentaje
Básica Primaria	5	6%
Bachiller	47	55%
Universitario	23	27%
Tecnólogo	11	13%
TOTAL	86	100%

FUENTE: Elaboración propia

FIGURA 5. Nivel educativo de los moradores del sector



FUENTE: Elaboración propia

ANALISIS: el 47% de la población encuestada es bachiller, el 27% son universitarios, un 13% son tecnólogos y el 6% cursaron básica primaria.

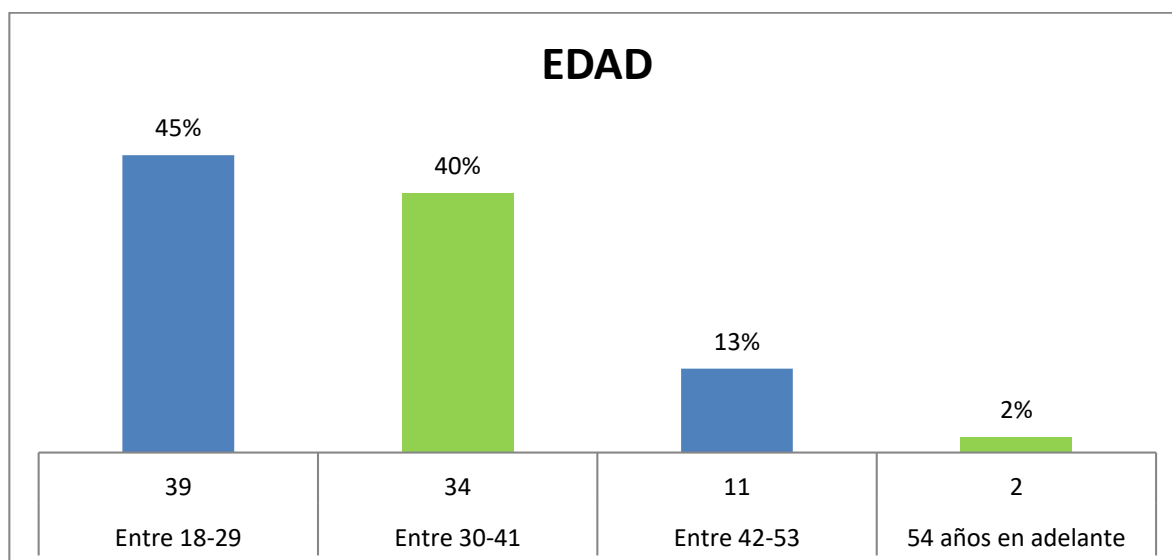
TABLA 6. Edad de los moradores del sector

		Porcentaje
Entre 18-29	39	45%
Entre 30-41	34	40%
Entre 42-53	11	13%

54 años en adelante	2	2%
TOTAL	86	100%

FUENTE: Elaboración propia

FIGURA 6. Edad de los moradores del sector



FUENTE: Elaboración propia

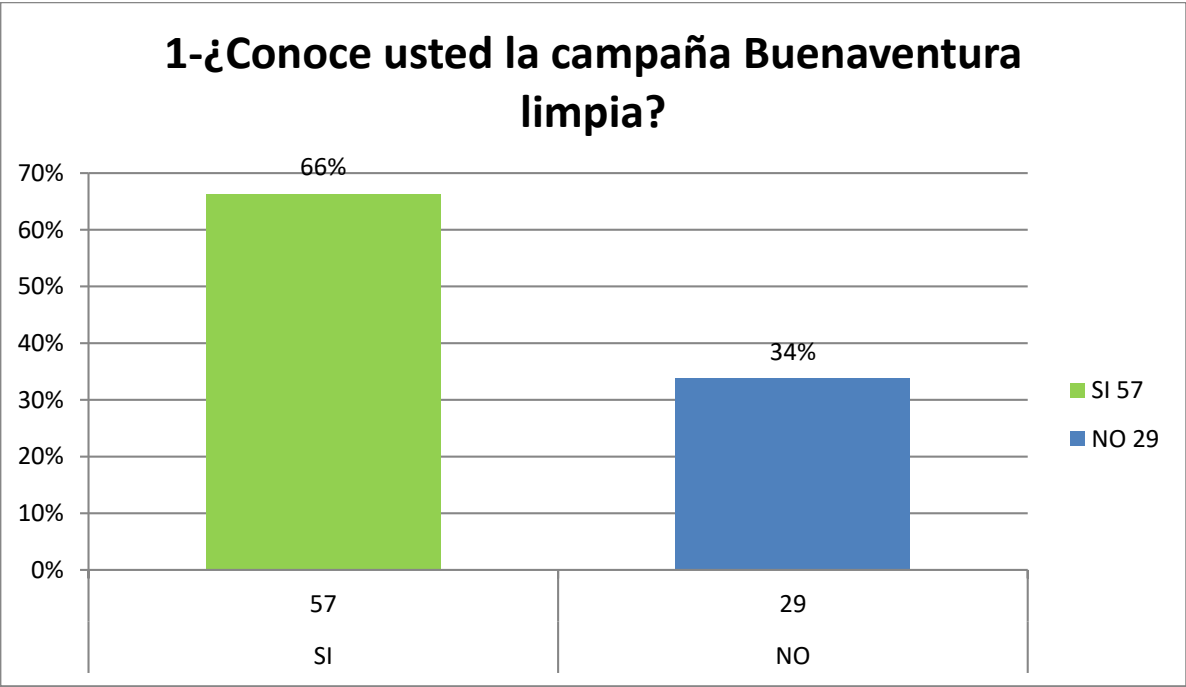
ANÁLISIS: la mayor parte de los encuestados está en el rango de los 18 a los 29 años de edad; lo cual equivalen al **45%**, seguido del rango entre 30 a 41 con el 40% y solo el 2% de la población es mayor a 53 años de edad.

TABLA 7. ¿Conoce usted la campaña Buenaventura limpia?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	57	66%
No	29	34%
TOTAL	86	100%

FUENTE: Elaboración propia

FIGURA 7. ¿Conoce usted la campaña Buenaventura limpia?



FUENTE: Elaboración propia

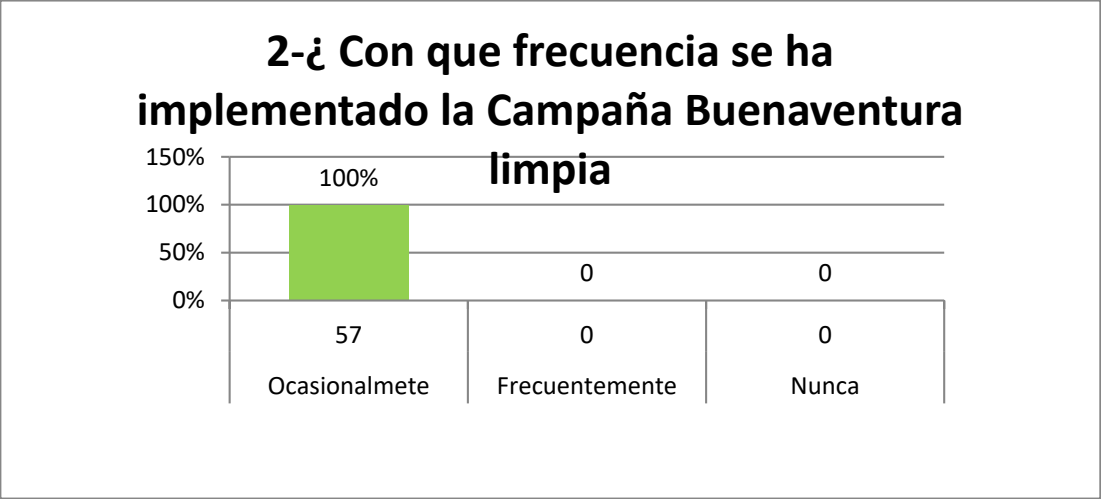
ANALISIS: El 66% de las personas encuestadas manifiestan conocer la campaña Buenaventura limpia que se ha implementado en su sector, mientras que el 34 % dice no saber nada de dicha campaña y que esta no se aplicado en el sector.

TABLA 8. ¿Con que frecuencia se ha implementado la campaña Buenaventura en el barrio?

	frecuencia	Porcentaje
Ocasionalmente	57	100%
Frecuentemente	0	0
Nunca	0	0
TOTAL	57	100%

FUENTE: Elaboración propia

Figura 8. ¿Con qué frecuencia se ha implementado la campaña Buenaventura en el barrio?



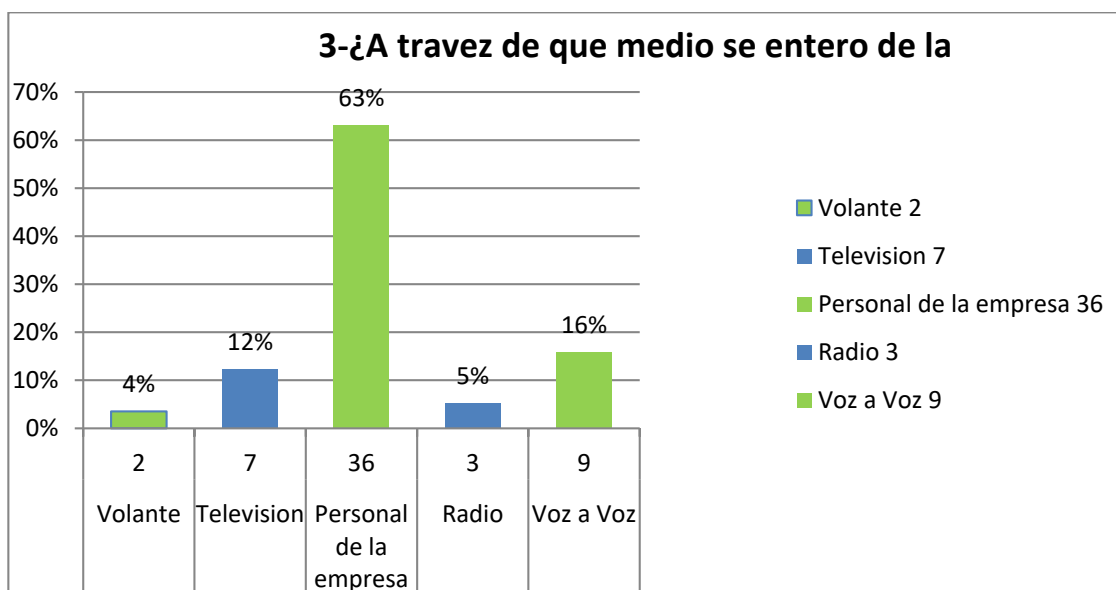
FUENTE: Elaboración propia

ANALISIS: El 100% de las personas encuestadas dicen que la campaña Buenaventura limpia se ha implementado ocasionalmente en su sector.

TABLA 9. ¿A través de que medio se enteró de la campaña Buenaventura Limpia?

	Frecuencia	Porcentaje
Volante	2	4%
Televisión	7	12%
Personal de la empresa	36	63%
Radio	3	5%
Voz a Voz	9	16%
Total	57	100%

FIGURA 9. ¿A través de que medio se enteró de la campaña Buenaventura Limpia?



FUENTE: Elaboración propia

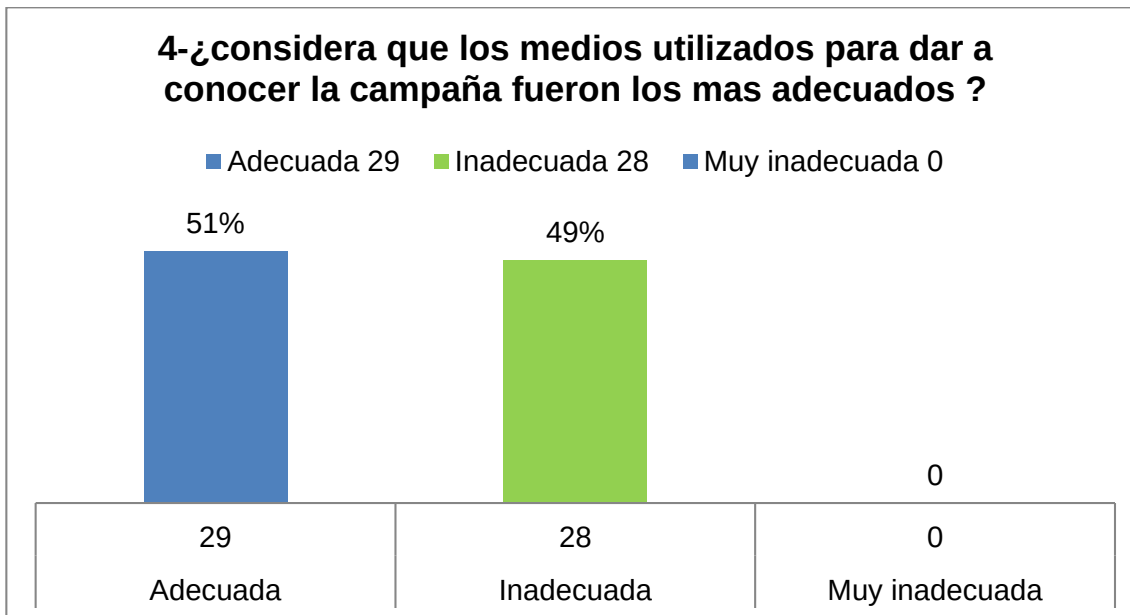
ANALISIS: El 63% de las personas encuestadas dice que el medio por el cual se enteraron de la campaña Buenaventura limpia fue por el personal de la empresa, mientras que el 16% dice que, por medio de la voz a voz, siguiendo el 12% por medio de la televisión, 5% dicen que por la radio y por último el 4% de la población dice que fue por volantes.

TABLA 10. Considera que los medios utilizados para dar a conocer la campaña fueron los más adecuados

		porcentaje
Adecuada	29	51%
Inadecuada	28	49%
Muy inadecuada	0	0
TOTAL	57	100%

FUENTE: Elaboración propia

FIGURA 10. Considera que los medios utilizados para dar a conocer la campaña fueron los más adecuados



FUENTE: Elaboración propia

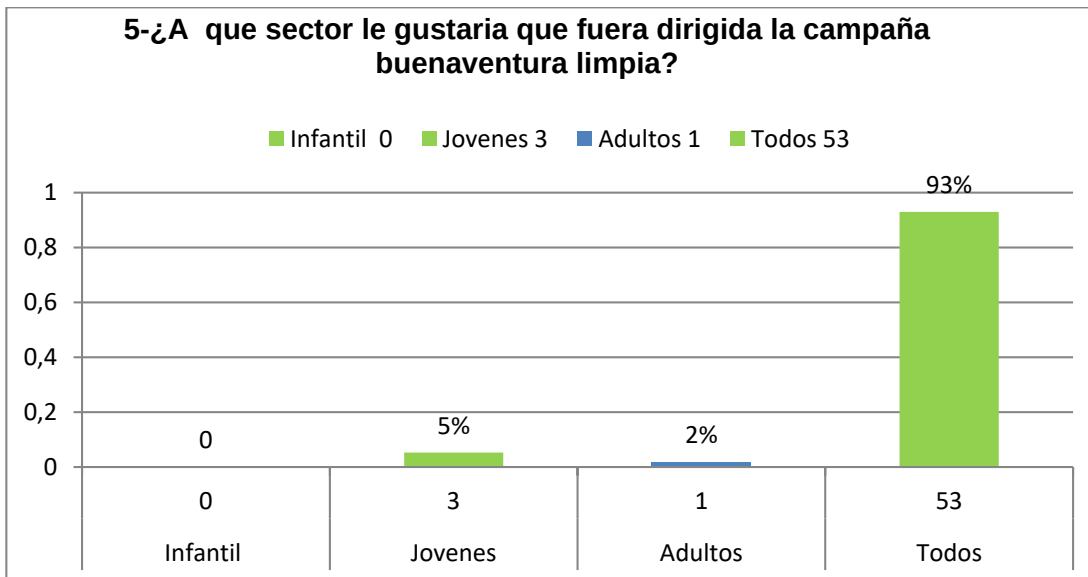
ANALISIS: el 51% de los encuestados manifiestan que los medios utilizados para conocer la campaña son adecuados y el 49% dicen que son inadecuados.

TABLA 11. ¿A qué sector le gustaría que fuera dirigida la campaña Buenaventura limpia?

	frecuencia	porcentaje
Infantil	0	0
Jóvenes	3	5%
Adultos	1	2%
Todos	53	93%
TOTAL	57	100%

FUENTE: Elaboración propia

FIGURA 11. ¿A qué sector le gustaría que fuera dirigida la campaña Buenaventura limpia?



FUENTE: Elaboración propia

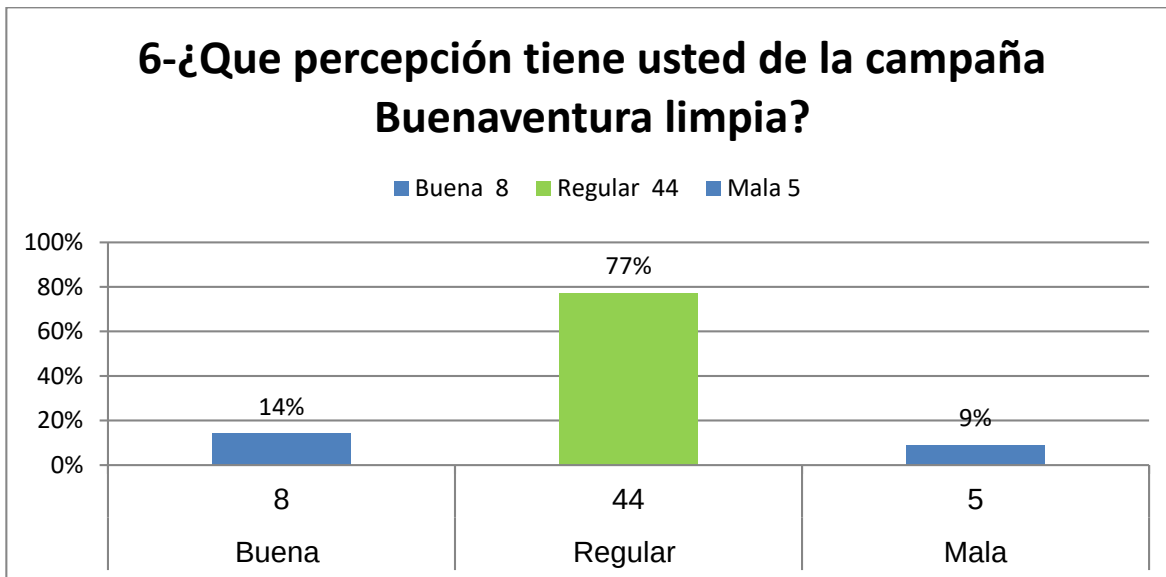
ANALISIS: El **93%** de los encuestados recomiendan que Les gustaría que la campaña Buenaventura limpia fuera dirigida a toda la población tanto niños como adultos y jóvenes; porque todos hacemos parte del medio ambiente y somos generadores de residuos sólidos, por ende, es importante educarnos frente al tema para tener más conocimiento y hacer un mejor uso de los desechos y así lograr una ciudad menos contaminada.

TABLA 12. ¿Qué percepción tiene usted de la campaña Buenaventura limpia?

categoría	Frecuencia	Porcentaje
Buena	8	14%
regular	44	77%
Mala	5	9%
TOTAL	57	100%

FUENTE: Elaboración propia

FIGURA 12. ¿Qué percepción tiene usted de la campaña Buenaventura limpia?



FUENTE: Elaboración propia

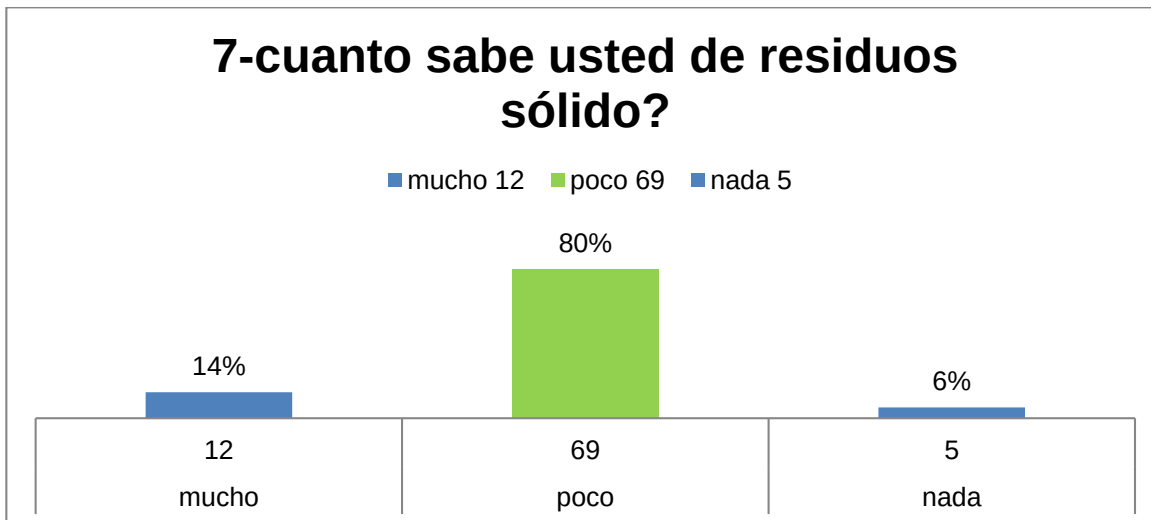
ANALISIS: La percepción que tienen los habitantes sobre la campaña Buenaventura es muy regular con un **77%**, las personas encuestadas expresan que dicha campaña no se ha implementado con frecuencia. Pronuncian la falta de seguimiento por parte de la empresa, para darse cuenta si en realidad la población ha adquirido los conocimientos y si se han asimilado los objetivos de aprendizaje frente al manejo adecuado de los residuos sólidos.

TABLA 13. ¿Cuánto sabe usted de residuos sólidos?

	frecuencia	Porcentaje
Mucho	12	14%
Poco	69	80%
Nada	5	6%
TOTAL	86	100%

FUENTE: Elaboración propia

FIGURA 13. ¿Cuánto sabe usted de residuos sólidos?



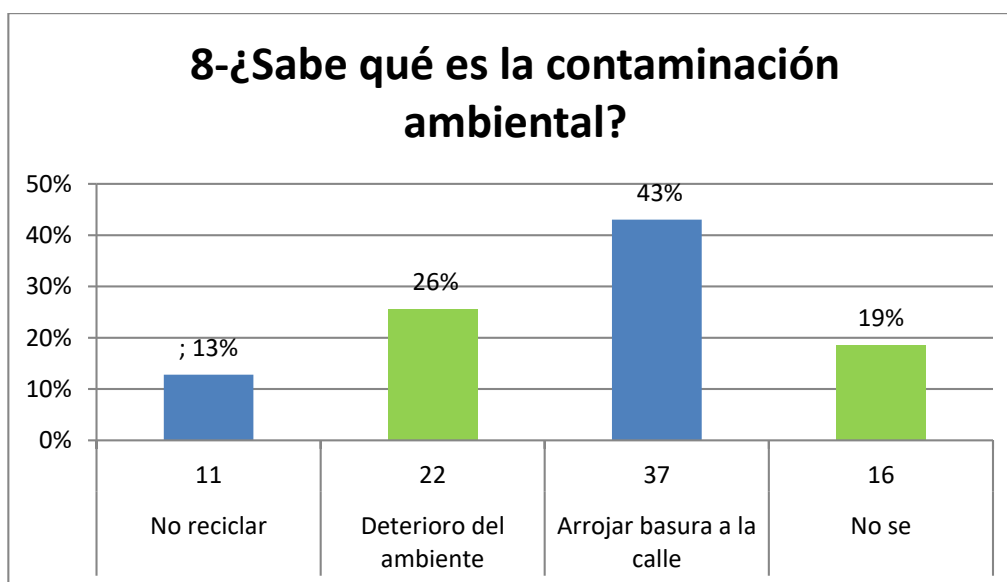
FUENTE: Elaboración propia

ANALISIS: El **80%** de los encuestados sabe muy poco de que son los residuos sólidos, el 14 % sabe mucho de residuos sólidos y el 14% no sabe nada de residuos sólidos

TABLA 14 - ¿Sabe qué es la contaminación ambiental?

	Frecuencia	porcentaje
No reciclar	11	13%
deterioro del ambiente	22	26%
arrojar basura a la calle	37	43%
no se	16	19%
TOTAL	86	100%

FIGURA 14 - ¿Sabe qué es la contaminación ambiental?



FUENTE: Elaboración propia

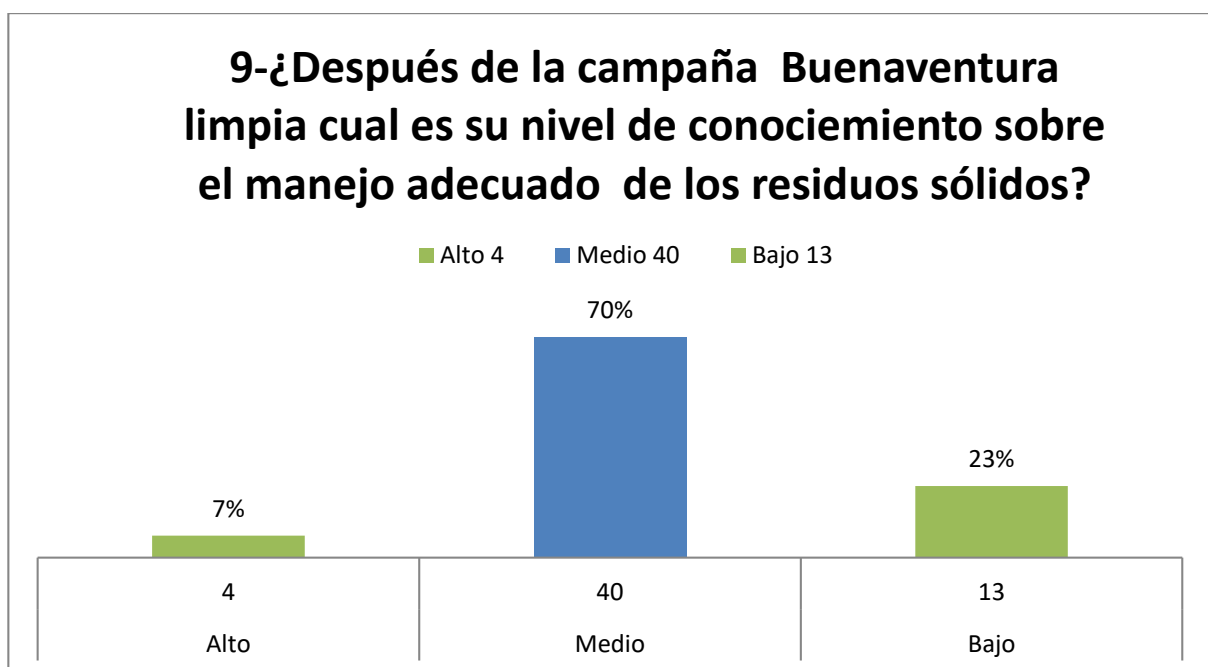
ANALISIS: el 43% de los encuestados expreso que la contaminación ambiental consiste en arrojar basura a las calles, un 26% afirma que esta proviene del deterioro del medio ambiente, él 19% dice no saber en qué consiste el termino y el 11% manifiesta que es no reciclar.

TABLA 15. ¿Después de la campaña cuál es su nivel de conocimiento sobre manejo de residuos sólidos?

	frecuencia	Porcentaje
Alto	4	7%
Medio	40	70%
Bajo	13	23%
TOTAL	57	100%

FUENTE: Elaboración propia

FIGURA 15. ¿Después de la campaña cuál es su nivel de conocimiento sobre el manejo adecuado de residuos sólidos?



FUENTE: Elaboración propia

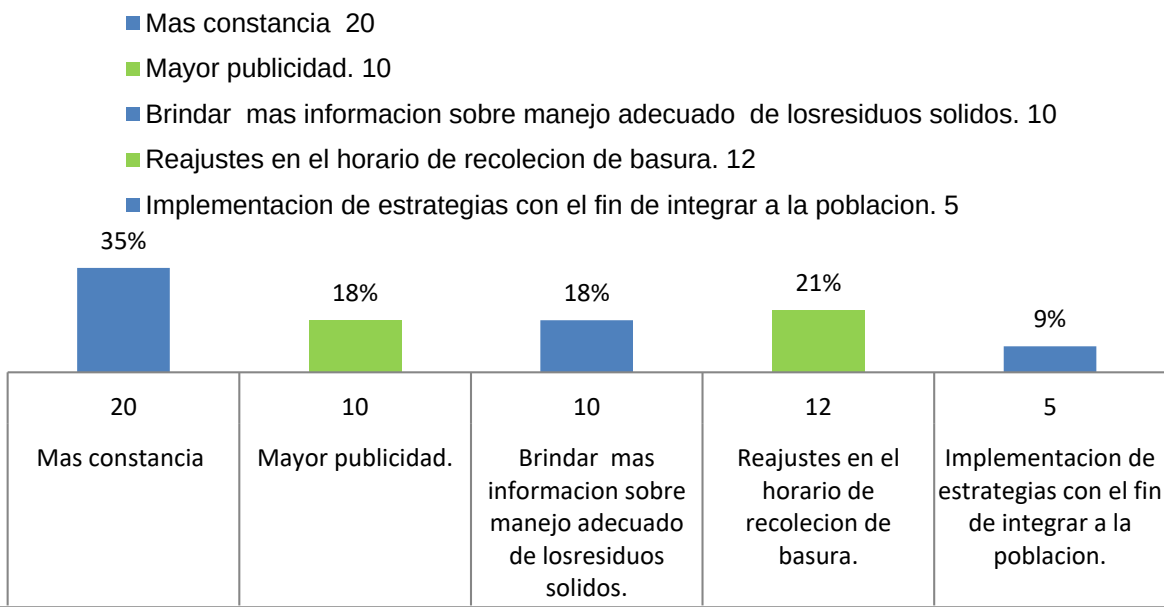
ANALISIS: el 70% de la población encuestada expresa que su nivel de conocimiento después de la implementación de la campaña frente al manejo adecuado de los residuos sólidos es medio, un 23% dice que su nivel es bajo y el 7% indica que su nivel de comprensión frente al tema es alto.

TABLA 16 ¿Qué le mejorarías a la campaña Buenaventura limpia?

	Frecuencia	Porcentaje
Mas constancia	20	35%
Mayor publicidad	10	18%
Que se brinde más información sobre manejo de residuos solidos	10	18%
Reajustes en el horario de recolección de basura	12	21%
Mejores estrategias para que se integre más la población	5	9%
TOTAL	57	100%

FIGURA 16 ¿Qué le mejorarías a la campaña Buenaventura limpia?

10-¿Que le mejorarias a la campaña Buenaventura limpia ?



FUENTE: Elaboración propia

ANALISIS: El 35% expreso que se debía implementar con más constancia, 21% de los encuestados expresaron que se deberían hacer reajustes en los horarios de recolección de la basura, un 18% dice que se le debería hacer más publicidad a la campaña y que se brinde más información sobre el manejo adecuado de residuos sólidos y el 9% manifestó que se deberían implementar estrategias con el fin de integrar más la población en las actividades y capacitaciones que desarrolla la campaña.

En tal sentido, Para poder determinar el criterio de la poca efectividad de la campaña; primeramente, se logró identificar la campaña Buenaventura limpia desarrollada por el operador de aseo BMA; operador que a bien brindo información pertinente sobre la planeación de la misma; Por consiguiente, se expone como resultado:

CONTEXTO DE LA CAMPAÑA:

Luego de un proceso de análisis de la situación ambiental de la zona urbana del distrito en cuanto al manejo de los residuos sólidos, teniendo en cuenta las exigencias que como autoridad ambiental el EPA hace al operador del servicio público de aseo, se analizó la necesidad de llevar a cabo de manera paralela un proceso de educación y motivación dirigido a la comunidad, bajo la premisa de que la ciudad más limpia no es la que más se limpia sino la que menos se ensucia.

Hay responsabilidades del operador, y hay que exigir las y controlarlas. El servicio de aseo debe ser garantizado. Pero también hay una responsabilidad ciudadana para lograr tener una ciudad limpia, saludable, agradable para todos.

La campaña tiene como objetivo general fomentar prácticas adecuadas de manejo de residuos.

ENFOQUES INICIALES DE LA CAMPAÑA

Hay unos enfoques puntuales de la campaña, que como ya se explicó, nació con la idea de mejorar el manejo de los residuos sólidos, pero que seguramente, así como crecerá en número de participantes, también ampliará su cobertura a otros aspectos ambientales, porque la educación ambiental es transversal.

Los cuatro enfoques puntuales de la campaña son:

- Eliminación de los focos de desechos presentes en el área urbana del distrito de Buenaventura.
- Debido manejo de los residuos sólidos al interior de los barrios.
- Instalación y uso de canastillas para uso de los transeúntes.
- Prestación del servicio en zonas donde no es posible el paso del vehículo recolector.

Estos cuatro temas requieren actividades operativas, pero esencialmente educación, motivación, sentido de pertenencia y concientización. **(Ver anexo 1)**

En segundo lugar, se logró conocer que los habitantes perciben la campaña como interesante, pero con poco impacto. Debido a que no es muy reconocido el proceso que

adelantan, los niveles de comprensión adquiridos sobre la temática son regulares, no hay una cobertura amplia de la ejecución y una periodicidad en el desarrollo de las acciones.

En tercer lugar, se hizo necesario proponer algunas estrategias que sirvan de referencia a la empresa operadora (BMA) para que desde el criterio de la planeación estratégica se oriente el devenir de las campañas subsiguientes a las ya desarrolladas y evaluadas en este proyecto. Por lo tanto, se expone a continuación el proceso que se realizó para las estrategias diseñadas.

ANÁLISIS FODA

Tabla 17. Análisis FODA

FORTALEZAS	AMENAZAS
La campaña cuenta con reconocimiento por parte de La población	Baja calificación en la efectividad de la campaña

Cuenta con recursos económicos	Poco conocimiento de la población sobre el manejo de los desechos sólidos
Cuenta con un equipo de trabajo disponible	Bajo nivel de comprensión por parte de los beneficiarios de la campaña
Tienen objetivos claros	Rotación de moradores en condiciones de arrendatarios o visitantes
La empresa operadora de la campaña está bien estructurada	
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
poca efectividad de los medios masivos de difusión publicitaria	Disponibilidad de la población para la participación
Baja frecuencia de desarrollo de las actividades de la campaña en los sectores	La mayor parte de la población beneficiaria es joven
Corto seguimiento a las acciones desarrolladas	La mayor parte de la población beneficiaria ha terminado el bachillerato
Carencia de un sistema de alerta de reincidencia en depósito inapropiado de desechos	La población está compuesta por ambos sexo en niveles casi iguales

ESTRATEGIAS GENERADAS

Priorizar barrios con mayor foco de contaminación y realizar la campaña trimestralmente, esto con el fin de que los moradores se sientan apoyados por la entidad encargada. Y se

debería realizaría los fines de semana donde la mayoría de las personas están en casa. Se plantea esta estrategia, ya que según las conclusiones falta mayor impacto de la campaña, pues si logran mitigar la presencia de desechos en este tipo de barrios se podrá evidenciar los resultados de la campaña.

Sensibilizar a la población dos semanas antes al día que se va a realizar la campaña; esto con el fin de que los moradores conozcan la fecha en que se desarrollaran las actividades para que sean partícipes.

Fijar un mecanismo de difusión directo sobre las fechas y acciones que adelantara la campaña, junto con sus resultados parciales; para que haya un mayor impacto y nivel de aceptación. Mecanismos como redes sociales, vallas, anuncios televisivos en horarios estratégicos; puesto que según las conclusiones es poco conocida la existencia de esta campaña de la empresa BMA.

Establecer ayudas pedagógicas acordes a las necesidades y facilidad de comprensión de la población participante, como podrían ser presentaciones animadas; socio dramas, comics, canciones con mensajes reflexivos, entre otros. Esto debido al resultado que manifiesta que el **70%** de las personas poco aprenden sobre los temas de la campaña.

Aumentar la instalación de cestas para el depósito de los desechos sólidos en los diferentes sitios donde se desarrolla la campaña y hacer seguimiento al uso y mantenimiento de las mismas. Pues según los resultados es poco la frecuencia de las mismas (cestas) lo cual no permite evidenciar el cumplimiento de los objetivos de la campaña.

Instalar dispositivos que permitan vigilar los puntos más álgidos de contaminación para a tiempo hacer presencia de correctivos y concienciación a quienes estén desechando las basuras en horas y lugares inapropiados .esta recomendación se hace como sugerencia de control a la campaña; ya que dentro de la administración e haya el proceso de control

8. CONCLUSIONES

En base a los análisis que se llevaron a cabo y la metodología utilizada, se ha podido evaluar que la campaña que desarrolla el operador de aseo Buenaventura Medio Ambiente (BMA) en la ciudad; ha sido poco efectiva. Se evidencia en la falta del conocimiento de su ejecución por parte de los ciudadanos; además los conocimientos obtenidos después de haber participado en las actividades de la campaña por parte de la población son mínimos, pues según los resultados de la encuesta, un **70%** considera que medianamente logro aprender; y un 23% que tuvo poco aprendizaje; sumado a ello, es poco el alcance de información que han tenidos algunos medios de comunicación que promocionan la campaña; además, no hay un seguimiento o control a las actividades realizadas.

9. RECOMENDACIONES

Es pertinente tener presente las estrategias arriba planteadas, para que las campañas sean de mayor impacto en la ciudad.

La entidad que lidera la campaña debería de establecer alianzas con instituciones educativas y vincular a estudiantes en proceso de labor social o trabajo comunitario para que apoye las acciones de la campaña. Esta recomendación obedece a la falta de población que desconoce la campaña y a subes porque según los resultados un 34% de la población es bajo el aprendizaje con la campaña; y estas instituciones aportarían información, estrategias de capacitación y población para aumentar la cobertura de participación.

Se debería estimular al barrio con menos contaminación; por medio de la reducción del pago del servicio de aseo en las facturas o por lo menos hacer entrega de algún tipo de incentivo. Esto porque según los resultados el impacto de la campaña ha sido poco efectivo, y si estimula al menos contaminado motivara a que otros quieran reducir contaminación para ser beneficiados.

A la hora de establecer objetivos que busquen evaluar un proyecto; se debe considerar las herramientas necesarias y disponibilidad de acceso a la información, porque resulta dispendioso cuando la entidad evaluada carece de claridad en la información y toca para frasear e interpretar la información no escrita.

Se recomienda que se lleve a cabo un proyecto sobre ¿Cómo podría la BMA aplicar un sistema de capacitación interactivo en la ciudad de Buenaventura, esto por el resultado de la falta de conocimiento? y aumentar la aplicación del buen manejo de los desechos sólidos; para reducir la contaminación?

BIBLIOGRAFIA

NURY ZARIDE, Hazmine Alfonso. Principios básicos para la Gestión Ambiental 3ra Edición Colombia: Universidad EAN 2016. Pag.65

GONZALO, Harold. SUÁREZ MONTAÑO, Gustavo. Propuesta para la elaboración de una política pública para el manejo y aprovechamiento de los residuos sólidos en el distrito de Buenaventura valle del cauca (2015) Universidad Icesi pag

CASTILLO ARRENDON, Santiago y CABRERIZO DIAGO, Jesús. Evaluación de Programas de Intervención Socioeducativa: Agentes y Ámbitos. Madrid España, 2004.pag.99.

GONZALO, Harold. SUÁREZ MONTAÑO, Gustavo. Propuesta para la elaboración de una política pública para el manejo y aprovechamiento de los residuos sólidos en el distrito de buenaventura valle del cauca (2015) Universidad Icesi pag.

CASTILLO ARRENDON, Santiago y CABRERIZO DIAGO, Jesús. Evaluación de Programas de Intervención Socioeducativa: Agentes y Ámbitos. Madrid España ,2004.pag.98 .

WEBGRAFIA

SÁEZ, Alejandrina y URDANETA G. Joheni A. Manejo de residuos sólidos en América Latina y el Caribe En: Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal[Online], septiembre-diciembre 2014, No [Citado 15, septiembre, 2017] Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/737/73737091009>

ACODAL. Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental. En: tratar las basuras, lucha contrarreloj No.242 [citado, octubre, 1 , 2017] Disponible en: <http://www.acodal.org.co/tratar-las-basuras-lucha-contrarreloj-2>.

EDITORIAL. La cultura del reciclaje. Mayo 19 del 2017 11:55 PM [On line].Ingeniero civil y magíster en Ingeniería de Recursos Hidráulicos de la Universidad Nacional de Colombia. 28 Mar 2018 - 1:00 PM[Citado, octubre, 10, 2017] Disponible en: <https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/desarrollo-sostenible-un-aliado-del-medio-ambiente-articulo-746782>.

MINAMBIENTE. El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible En: En cuenta regresiva para limpiar 17 de Octubre de 2016,[Citado el 18 de octubre]disponible en :<http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/2512-en-cuenta-regresiva-para-limpiar-Colombia>.

Desarrollo sostenible, un aliado del medio ambiente.[Citado 6,octubre,2017] Disponible en:<https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/desarrollo-sostenible-un-aliado-del-medio-ambiente-articulo-746782nn>.

ANDESCO. Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones En: Tratar las basuras, lucha contrarreloj[Online] 18 de junio de 2015, Disponible en <http://andesco.org.co/->

Establecimiento Público Ambiental inició talleres de [En línea] (Citado, 8, octubre 2017) Disponible En: [http://www.buenaventura.gov.co/artiniblicos/establecimiento público ambiental inicio talleres de sensibilización sobre el adecuado manejo de los residuos-solidos](http://www.buenaventura.gov.co/artiniblicos/establecimiento-p%C3%BAblico-ambiental-inicio-talleres-de-sensibilizaci%C3%B3n-sobre-el-adeecuado-manejo-de-los-residuos-solidos).

Manejo sólidos-manejo de residuos sólidos reseña {en línea} tomado de <https://manejosolido.wikispaces.com/Manejo+de+residuos+solidos>.

Portafolio-manejo de residuos sólido del manejo a la gestión {en línea} tomado de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/manejo-residuos-solidos-norma-gestion-25656>.

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto [En línea] Metodología de la investigación.[Citado 24 de junio de 2018].Disponible en : <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.

ANEXOS
ENCUESTA

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de Administración De Empresas De La Universidad Del Valle Sede Pacifico, con el fin de conocer la percepción que tiene la población bonaverence sobre la campaña buenaventura limpia

GENERO : M_____F_____
EDAD:_____
BARRIO:_____
ESTADO CIVIL:_____
NIVEL EDUCATIVO_____

1. Conoce usted la campaña Buenaventura limpia

Si _____ no _____

2. Con que frecuencia se ha implementado la Campaña Buenaventura limpia en este sector?

Ocasionalmente _____ frecuentemente_____
Nunca_____

3. A través de que medio se enteró de la campaña?

Radio_____ volante_____ Televisión_____

Personal de la empresa_____ voz a voz_____

4. Considera que los medios utilizados para dar a conocer la campaña fueron los más adecuados

Adecuado_____ Inadecuado_____ Muy inadecuado

5. A qué sector le gustaría que fuera dirigida la Campaña Buenaventura limpia

Infantil____ jóvenes_____ Adultos_____

Porque?_____

6. Que percepción tiene usted de la campaña buenaventura limpia

Buena_____ Regular _____Mala_____

Porque_____

7. Después de la campaña cuál es su nivel de conocimiento sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos?

Alto_____ Medio _____Bajo_____

8. Usted sabe que son los residuos sólidos?

Mucho _____ poco _____ nada_____

9. Sabe es la contaminación ambiental?

Recoger la basura_____ deterioro del ambiente_____ tirar basura_____

Limpiar_____

10. Que le mejorarías a la campaña buenaventura limpia
