



Fecha de presentación del Informe: Día Mes Año

Datos generales del Proyecto

Código del proyecto:3137			
Título del proyecto: Documental de creación. Voces, ideas, imágenes			
Facultad o Instituto Académico: Artes Integradas			
Departamento o Escuela: Comunicación Social			
Grupo (s) de investigación: Caligari			
Investigadores ¹	Nombre	Tiempo asignado	Tiempo dedicado
Investigador Principal	Manuel Silva Rodríguez	990	990
Coinvestigadores	Diana Kuellar	660	660
Otros participantes			

1. Resumen ejecutivo:

El proyecto se planteó como propósito ofrecer un panorama actual de conceptos y de voces sobre el cine documental. La intención fue, a partir de la categoría de documental de creación y de la existencia de una serie de entrevistas y de sesiones grabadas durante varias versiones del Diplomado Internacional de Documental de Creación realizado por la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle, explorar y profundizar en aspectos y variables que configuran el horizonte del cine documental contemporáneo. Para ello el proyecto se fijó como resultados la elaboración de dos productos principales: un libro de ensayo y entrevistas y una página web. Con ambos productos se buscó teorizar, profundizar conocimientos, sistematizar conceptos y, en general, construir un panorama estético, histórico y teórico. Nuestros propósitos, además, tuvieron una intencionalidad pedagógica, pues una de las motivaciones fue

¹ Todas las personas relacionadas en el informe y que participen en el proyecto deben haber suscrito el acta de propiedad intelectual de acuerdo con los formatos establecidos.

contribuir a la producción de materiales de consulta e investigación sobre cine documental y a la formación de públicos.

En términos de resultados, aquí sintetizamos algunas ideas pues los productos no son solo resultados materiales sino, sobre todo, los continentes de una diversidad de tópicos, cruces de visiones y descripciones de un estado actual de una práctica creativa y comunicativa.

Los resultados del proyecto permiten apreciar formas históricas diversas de entender el cine documental; nombres, filmes y textos en los cuales esas formas han quedado consignadas; variaciones culturales, tecnológicas y políticas, entre otras, que han incidido en la práctica del cine documental; cruces problemáticos entre formas de entender en algunos momentos “lo propio” del documental y su transgresión. En el libro, en particular, en el ensayo teórico se relaciona el cine documental con el mundo más amplio de las prácticas artísticas y, desde una perspectiva asociada a la dimensión histórica de la existencia, se concluye que “lo” documental, entendido como segmentos del continuum histórico, puede estar en diversidad de creaciones culturales. Por esta razón, se sostiene, “lo” documental puede aparecer tanto en el cine documental como en otro tipo de producciones. O, mirado de otra manera, es un motivo por el cual “el” documental ha expandido sus fronteras conceptuales y prácticas.

Otro resultado significativo es el mosaico de voces y de criterios sobre el cine documental. Directores, productores, analistas, críticos, profesionales con funciones especializadas, entre otros, exponen tanto en la página web como en el libro una diversidad de concepciones, problemas, modos de hacer y trayectorias que dibujan la complejidad de cine documental.

2. Síntesis del proyecto:

Tema: Cine documental contemporáneo

Objetivos:

General: escribir un libro de ensayo y entrevistas y diseñar una web sobre documental de creación.

Específicos:

- Producir un ensayo teórico y analítico sobre documental de creación.
- Crear una página web sobre documental de creación.

- Sistematizar conocimientos cinematográficos, teóricos y estéticos de un grupo de realizadores y analistas del documental de creación cuyas obras y planteamientos son representativos de la renovación actual del cine documental.
- Hacer públicos conocimientos consolidados por realizadores y analistas del documental de creación participantes en el Diplomado Internacional de Documental de Creación de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle, en el Festival Internacional de Cine de Cali y por otros reconocidos en el país.
- Contribuir a la formación de los realizadores de cine documental y del público cinematográfico de la región, el país e Hispanoamérica a través de la difusión de experiencias específicas y conocimientos especializados en el documental de creación.
- Ayudar a suplir la carencia de bibliografía especializada en el país en materia de cine documental contemporáneo.

Metodología

En términos operativos, la metodología consideró estas etapas:

- Acopio y sistematización de información
- Realización de nuevas entrevistas
- Diseño y estructuración de productos
- Escritura y edición finales
- Divulgación de resultados

Debemos señalar que en el desarrollo del proyecto se presentaron dificultades operativas y técnicas en varias fases de la ejecución, lo que incidió en el retraso en su terminación. Mencionamos las situaciones que trastornaron la metodología y el cumplimiento del cronograma: parte del material obtenido durante el Diplomado no contaba con las condiciones técnicas necesarias; las agendas de algunos personajes contactados para entrevistar variaron, algunos ni siquiera pudieron ser entrevistados (lo que determinó la ausencia de voces como la de Marta Rodríguez y Luis Ospina); algunas personas encargadas de procesos técnicos (pietajes, digitalizaciones, diseños) por distintas razones no cumplieron algunos términos.

Ahora bien, los retrasos en unas etapas permitieron, por otra parte, un poco más de tiempo para fases como la concepción y estructuración de los productos.

Resultados obtenidos:

Puesto que nuestro objetivo general fue escribir un libro y diseñar una web para presentar un panorama los resultados evidentes son la existencia del libro y de la web, a los cuales remitimos. Ya en el resumen quedaron sintetizados algunos de los aspectos más relevantes presentes en el panorama, por lo cual reiterarlos aquí sería redundante.

3. Productos:

Tabla No. 1. **Cantidad y tipo de productos pactados en el Acta de Trabajo y Compromiso y productos finalmente presentados**

TIPO DE PRODUCTOS	No. de PRODUCTOS PACTADOS	No. de PRODUCTOS PRESENTADOS
Productos de nuevos conocimientos		
Artículo completo publicado en revistas A1 o A2	0	1
Artículo completo publicados en revistas B	0	1 (Entrevista)
Artículo completo publicados en revistas C	1	1 (Entrevista)
Libros de autor que publiquen resultados de investigación	1	1
Capítulos en libros que publican resultados de investigación	0	0
Productos o procesos tecnológicos patentados o registrados	0	0
• Prototipos y patentes	0	0
• Software	0	0
Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o protegidos por secreto industrial	0	0
Normas basadas en resultados de investigación	0	0

TIPO DE PRODUCTOS	No. de PRODUCTOS PACTADOS		No. de PRODUCTOS PRESENTADOS	
	No. de estudiantes vinculados	No. de tesis	No. De estudiantes Vinculados	No. De tesis
Formación de recursos humanos				
Estudiantes de pregrado	1 asignatura Electiva profesional	0	8	0
Semillero de Investigación	1	1	8	1
Estudiantes de maestría	0	0	0	0
Estudiantes de doctorado	0	0	0	0
Productos de divulgación				
Publicaciones en revistas no indexadas				
Ponencias presentadas en eventos (congresos, seminarios, coloquios, foros)	No. de ponencias nacionales 1	No. de ponencias internacionales 1	No. de ponencias nacionales 1	No. de ponencias internacionales 1
Propuesta de investigación				
Propuestas presentadas en convocatorias externas para búsqueda de financiación.				

Tabla No. 2. Detalle de productos.

Para cada uno de los productos obtenidos y relacionados en la tabla anterior, indique la información solicitada para cada uno, anexando copia de las respectivas constancias. Como anexo a esta guía encontrará el instructivo para la revisión de informes finales y productos

Tipo de producto:	Libro
Nombre General:	Documental(es). Voces...Ideas. Programa Editorial Universidad del Valle. Cali: 2015, 300 p.



Nombre Particular:	
Ciudad y fechas:	Cali, abril de 2015.
Participantes:	Manuel Silva Rodríguez- Diana Kuéllar.
Sitio de información:	Programa Editorial Universidad del Valle
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en sonido, imagen y escritura audiovisual Caligari (Escuela de Comunicación Social).

Tipo de producto:	Página web
Nombre General:	www.mundocumental.com
Nombre Particular:	
Ciudad y fechas:	Cali, abril de 2015
Participantes:	Manuel Silva Rodríguez- Diana Kuéllar.
Sitio de información:	www.mundocumental.com
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en sonido, imagen y escritura audiovisual Caligari (Escuela de Comunicación Social).

Tipo de producto:	Artículo revista A2
Nombre General:	Revista Anagramas. Rumbos y sentidos de la comunicación. Medellín, 2014. Vol: 13. Núm: 25. Págs: 33 - 54
Nombre Particular:	Formas de entender el documental: preceptivas, variaciones y recuadros conceptuales.
Ciudad y fechas:	Medellín, julio-diciembre 2014.
Participantes:	Manuel Silva Rodríguez.



Sitio de información:	
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en sonido, imagen y escritura audiovisual Caligari (Escuela de Comunicación Social).

Tipo de producto:	Artículo (entrevista) revista B
Nombre General:	Revista Nexus. Cali, 2013. Núm: 14. Págs: 270 - 277
Nombre Particular:	Carlos Henao: sobre la escritura en el documental y en la ficción.
Ciudad y fechas:	Cali, diciembre 2013.
Participantes:	Manuel Silva Rodríguez.
Sitio de información:	http://nexus.univalle.edu.co/index.php/nexus/article/view/2690/2587
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en sonido, imagen y escritura audiovisual Caligari (Escuela de Comunicación Social).

Tipo de producto:	Artículo (entrevista) revista C
Nombre General:	Revista Nexus. Cali, 2013. Núm: 13. Págs: 202 - 217
Nombre Particular:	Pedro Adrián Zuluaga: La revolución del documental contemporáneo es el paso de ser representados a autorepresentarnos.
Ciudad y fechas:	Cali, junio 2013.
Participantes:	Manuel Silva Rodríguez.
Sitio de información:	http://nexus.univalle.edu.co/index.php/nexus/article/view/2399
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en sonido, imagen y escritura audiovisual Caligari (Escuela de Comunicación Social).



Tipo de producto:	Asignatura Electiva profesional programa de Comunicación Social
Nombre General:	Electiva Profesional III. Semillero de Investigación (de la asignatura salieron tres artículos, elaborados por estudiantes, que están integrados a www.mundocumental.com)
Nombre Particular:	
Ciudad y fechas:	Periodo académico 2013- 1
Participantes:	Manuel Silva Rodríguez
Sitio de información:	Dirección Escuela de Comunicación Social
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en sonido, imagen y escritura audiovisual Caligari (Escuela de Comunicación Social).

Tipo de producto:	Trabajo de grado de pregrado
Nombre General:	Semillero de Investigación
Nombre Particular:	Documentales no periodísticos realizados en Cali entre 2000-2014.
Ciudad y fechas:	Periodos académicos 2014- 1, 2014-2, 2015-1
Participantes:	Luisa Ospina (estudiante investigadora), Manuel Silva Rodríguez (director)
Sitio de información:	Dirección Escuela de Comunicación Social
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en sonido, imagen y escritura audiovisual Caligari (Escuela de Comunicación Social).



Tipo de producto:	Ponencia nacional
Nombre General:	Divulgación de resultados de Investigación del Grupo de Investigación Caligari
Nombre Particular:	Sobre documental contemporáneo
Ciudad y fechas:	Cali, Universidad del Valle, mayo 25 de 2015
Participantes:	Manuel Silva Rodríguez- Diana Kuéllar
Sitio de información:	Dirección Escuela de Comunicación Social
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en sonido, imagen y escritura audiovisual Caligari (Escuela de Comunicación Social).

Tipo de producto:	Ponencia internacional
Nombre General:	<i>Configuraciones cambiantes en un mundo codificado</i> . En el XVIII Congreso de SIGraDi "Design in Freedom"
Nombre Particular:	
Ciudad y fechas:	Montevideo. 12-14 de Noviembre 2014
Participantes:	Diana Kuéllar
Sitio de información:	Facultad de Arquitectura - Universidad de la República, Uruguay.
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en sonido, imagen y escritura audiovisual Caligari (Escuela de Comunicación Social).



Tipo de producto:	Presentación internacional
Nombre General:	Desarrollo de un módulo de 16 horas en el VII Diplomado Internacional de documental de creación
Nombre Particular:	Estética y cine documental
Ciudad y fechas:	Cali, Universidad del Valle, septiembre de 2015
Participantes:	Manuel Silva Rodríguez
Sitio de información:	Dirección Escuela de Comunicación Social
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en sonido, imagen y escritura audiovisual Caligari (Escuela de Comunicación Social).

Tipo de producto:	Apoyo bibliográfico al Diplomado Internacional de Documental
Nombre General:	Inclusión de la lectura del libro en el Diplomado Internacional de Documental
Nombre Particular:	
Ciudad y fechas:	Cali, Universidad del Valle, septiembre de 2015
Participantes:	Manuel Silva Rodríguez – Diana Kuellar
Sitio de información:	Dirección Escuela de Comunicación Social
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en sonido, imagen y escritura audiovisual Caligari (Escuela de Comunicación Social).



Tipo de producto:	Actualización curricular de la asignatura Análisis Audiovisual II
Nombre General:	Actualización curricular de la asignatura Análisis Audiovisual II, obligatoria del Programa de Comunicación Social
Nombre Particular:	
Ciudad y fechas:	Cali, Universidad del Valle, periodo académico 2014-1
Participantes:	Manuel Silva Rodríguez- Diana Kuéllar- Ramiro Arbeláez
Sitio de información:	Dirección Escuela de Comunicación Social
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en sonido, imagen y escritura audiovisual Caligari (Escuela de Comunicación Social).

Tipo de producto:	Soporte a proyecto de Maestría en Audiovisuales Escuela de Comunicación Social
Nombre General:	Participación en el diseño de la Maestría en Culturas Audiovisuales de la Escuela de Comunicación Social
Nombre Particular:	
Ciudad y fechas:	Cali, Universidad del Valle, periodo académico 2013-2, 2014-1, 2014-2
Participantes:	Manuel Silva Rodríguez- Diana Kuéllar
Sitio de información:	Dirección Escuela de Comunicación Social
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en sonido, imagen y escritura audiovisual Caligari (Escuela de Comunicación Social).

4. Impactos actual o potencial:

La inclusión en el currículo de la asignatura Análisis Audiovisual II de la Escuela de Comunicación en el periodo 2014-1 del ensayo que forma parte del libro y el futuro uso que se hará como material de estudio y de consulta a los dos productos principales se dirigen a impactar la formación de futuros realizadores.

En el corto plazo, la programación de un módulo de la próxima versión (VII en el 2015) del Diplomado Internacional de Documental de Creación de la Escuela de Comunicación Social, en el cual participarán realizadores en formación de diferentes lugares del país, permitirá que los resultados del producto sean conocidos y que tengan injerencia en el proceso educativo de nuevos cineastas.

También en materia de apoyo docente e investigativo y de la visibilización del trabajo académico de la Escuela de Comunicación Social y de la Universidad, es importante resaltar las publicaciones —diferentes del libro y de la web— derivadas del proceso de investigación. Los artículos publicados en revistas especializadas en comunicación circulan socialmente y, por lo menos de dos de ellos, podemos dar cifras de su visualización en internet. En efecto, las entrevistas realizadas a Pedro Adrián Zuluaga y a Carlos Henao, publicadas en la revista Nexus, según los datos producidos por el conteo de descargas de la plataforma web de ese medio han recibido estas visualizaciones: Pedro Zuluaga, 111 visualizaciones del abstract y 353 descargas del pdf; Carlos Henao, 120 visualizaciones abstract y 250 descargas del pdf. Estas cifras corresponden a los datos desde la fecha de la publicación en internet (9/27/2013, 2/24/14, respectivamente) hasta el mes de febrero de 2015. En el caso del artículo completo publicado en la revista Anagramas, si bien no contamos con datos estadísticos sobre su visualización sí es pertinente decir que esta publicación está indexada, además de en Publindex en categoría A2, en bases de datos reconocidas como Scielo, Ebsco, Dialnet y e-revistas, entre otras.

Igualmente en materia de visualización de los productos, de la Escuela y de la Universidad, cabe mencionar la presencia en la Feria Internacional del Libro de Bogotá versión 2015, a través del Programa Editorial, del libro *Documental(es). Voces...Ideas*.

Asimismo, la promoción y la distribución próximas del libro y de la web entre universidades con facultades y escuelas de comunicación social, cine o audiovisuales, entre investigadores colombianos y extranjeros y entre medios de comunicación especializados esperamos que contribuyan a la visualización y el fortalecimiento de la imagen de la Escuela de Comunicación Social y de la Universidad del Valle como centros de estudio y de pensamiento sobre el cine documental.



VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES
División de Proyectos

**FORMATO PARA LA ELABORACIÓN
DE INFORMES FINALES -
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

La presente versión del informe contiene las observaciones de los evaluadores:

Firma del investigador principal

VoBo. Vicedecano de Investigaciones