

¿CÓMO SE BUSCA Y CÓMO SE ENCUENTRA EMPLEO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE CALI?

UN RECuento PARA LOS SEGUNDOS TRIMESTRES DE 2009 Y 2010.

Por: Diana Marcela Jiménez Restrepo*

1. Introducción

Para analizar las condiciones del mercado laboral colombiano se cuenta con la información que recoge el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE, mediante las encuestas realizadas a los hogares. Según el último reporte de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, GEIH, a Agosto de 2011, y desde el 2007, la tasa de desempleo, TD, en el área metropolitana de Cali es, en la mayoría de las veces, superior al promedio que corresponde con el total nacional. Igual comportamiento sucede con la tasa global de participación, TGP, y la tasa de ocupación,

TO, (Ver Tabla 1).

Las tasas de informalidad laboral, TI, y de subempleo objetivo, TSO, como indicadores de la calidad del empleo, muestran por un lado, que un poco más de la mitad de los ocupados en el área metropolitana de Cali, están ubicados en empleos que hacen parte del sector informal de la economía, mientras que los sentimientos de inconformidad con el actual empleo y las acciones de búsqueda por uno mejor, están presentes en cerca del 13% de los ocupados en Cali y su área metropolitana, (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Algunos indicadores del mercado laboral para Colombia y el Área Metropolitana de Cali

		% PET	TGP	TO	TD	TSO	TI**
Total Nacional	2007	77.4	58.3	51.8	11.2	9.3	50.4
Área Metropolitana de Cali		79.7	65.4	58.0	11.3	12.2	52.1
Total Nacional	2008	77.8	58.5	51.9	11.3	9.6	50.8
Área Metropolitana de Cali		80.0	65.2	57.3	12.0	11.3	54.1
Total Nacional	2009	78.2	61.3	53.9	12.0	10.9	52.1
Área Metropolitana de Cali		78.2	61.3	53.9	12.0	15.9	54.7
Total Nacional	2010	78.5	62.7	55.3	11.8	12.6	51.6
Área Metropolitana de Cali		78.5	62.7	55.3	11.8	15.9	53.4
Total Nacional	2011*	78.8	62.8	55.6	11.5	12.0	51.3
Área Metropolitana de Cali		80.9	64.4	54.0	16.1	12.8	51.3

Fuente: GEIH, DANE. Cálculos propios.

*Cifra al segundo trimestre del año. ** Cifra correspondiente al total de las 13 áreas metropolitanas.

La tasa de desempleo ofrece una idea tanto de la situación económica actual como de hacia dónde irá la economía de un país. Los niveles altos y persistentes de desempleo, se traducen en el deterioro del bienestar a nivel individual y familiar, de quienes lo padecen, pues las consecuencias del desempleo van más allá

de la pérdida o disminución de los ingresos laborales y llegan a desestabilizar emocionalmente a quienes tienen que afrontarlo.

En términos agregados, las altas tasas de desempleo perjudican la capacidad productiva de un país, inducen caídas en el nivel de producción y consumo

*Agradezco los valiosos comentarios que los profesores José Ignacio Uribe y Jaime Humberto Escobar hicieron a versiones preliminares de este reporte.

agregado, una vez la economía es un sistema en el que están integrados el mercado de bienes y servicios y el mercado laboral.

Los participantes en el mercado laboral, bien sea porque son empleados o desempleados, deben realizar un proceso de búsqueda para encontrar el empleo que mejor se ajuste a sus necesidades y en el que sus habilidades laborales sean mejor valoradas. Para analizar ese proceso de búsqueda, la economía laboral brinda el enfoque de los canales de búsqueda de empleo que son utilizados por quienes deseen obtener información de las vacantes de empleo y sus condiciones de contratación. Y adicionalmente, ofrece el análisis de duración del desempleo que permite determinar por cuál de los canales usados se puede encontrar empleo en menor tiempo.

Aunque el uso de los canales de búsqueda de empleo inicialmente se asocia con el desempleo friccional, es decir, con las situaciones de retiro voluntario, cambio de empleo o participación por primera vez en el mercado laboral (Uribe y Gómez, 2004), en la práctica también son usados para disminuir el desempleo estructural, pues el friccional es un componente del desempleo estructural que debe enfrentar toda economía.

En este Observador se ofrece un pequeño recuento de la manera cómo encontraron y buscaron empleo, los participantes en el mercado laboral durante los segundos trimestres del 2009 y 2010 en el área metropolitana de Cali. En Colombia, aún no se cuenta con una base de datos que permita analizar, de manera exclusiva, el proceso de búsqueda que realizan los empresarios. Al respecto, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, cuenta con información de los empresarios que hacen uso de su Servicio Nacional de Empleo, SNP, sin embargo, son muy pocos quienes usan este canal de búsqueda. Otra alternativa, sería recurrir a una agencia privada de empleo que pueda ofrecer este tipo de información.

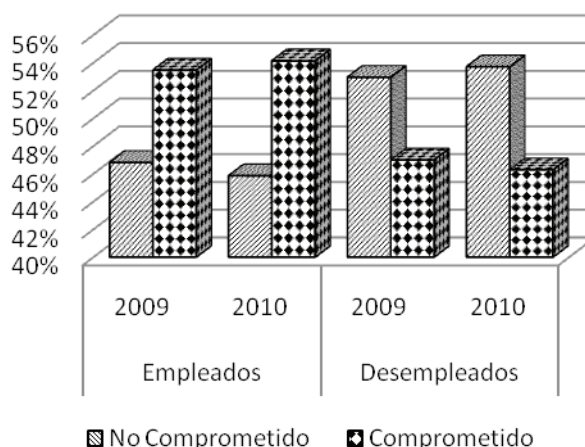
2. El Uso de los Canales de Búsqueda de Empleo y La Duración del Desempleo en el Área Metropolitana de Cali (Segundos Trimestres de 2009 y 2010)

De acuerdo con la información de la GEIH para los segundos trimestres de 2009 y 2010, la participación laboral por sexo en el área metropolitana de Cali, se mantiene estable; para las mujeres es de 32% en ambos

años y para los hombres de 35% y 36%, respectivamente. No obstante, aunque la participación entre hombres y mujeres no muestra diferencia significativa, la distancia es mayor entre los inactivos, donde las mujeres cuentan con mayor representación, siendo del 21% para ellas y para los hombres del 12%. Socialmente se ha visto con buenos ojos, que las mujeres eviten participar en el mercado laboral, para que se dediquen a las labores en el hogar, al cuidado de sus familias. No obstante, se ha incrementado la participación laboral femenina bien sea por las posibilidades de emprender un camino de reconocimiento laboral o por la necesidad que enfrentan los hogares, cuando, en tiempos de recesión económica, deben estabilizar los ingresos mediante la participación laboral de miembros secundarios del hogar.

De otro lado, el desempleo sigue siendo más común en las personas que no cuentan con algún compromiso sentimental, frente a quienes sí lo tienen, pues en estos últimos, predominan las situaciones como empleados. Las personas que carecen de este tipo de compromisos pueden darse el lujo de mantener salarios de reserva¹ superiores a los que sí están comprometidos, quienes por el contrario, dadas sus responsabilidades, deben ajustar hacia la baja sus salarios de reserva para encontrar empleo en menor tiempo.

Gráfico 1. Situación Laboral y Estado Civil

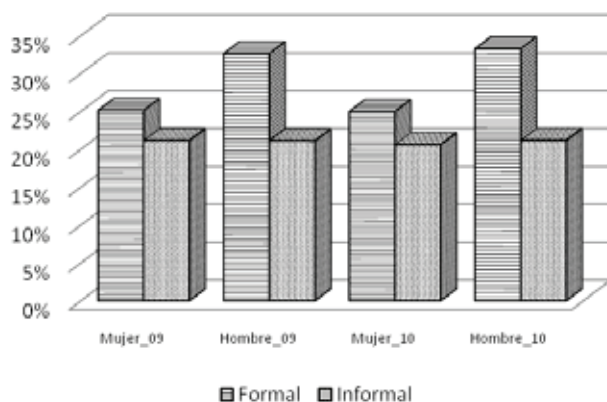


Fuente: GEIH 2009, 2010, Cali (DANE). Cálculos propios.

¹ El mínimo salario por el cual están dispuestos a aceptar un empleo.

Ya en términos de la ocupación para cada sector de la economía, tanto hombres como mujeres están ubicados, en mayor medida, en el sector formal. Para el caso de los hombres, tienden a participar más en el sector formal que en el informal, mientras que para las mujeres la diferencia es de 4% entre la participación en el sector formal y el informal. Lo anterior, puede sugerir que los hombres, siempre que puedan, procuran por empleos en el sector formal de la economía que les puedan garantizar mejores condiciones laborales. Mientras que para las mujeres puede existir cierto grado de indiferencia entre ubicarse en el sector formal o informal de la economía. Valga la pena mencionar, que las anteriores son consideraciones que quedan sujetas a toda discusión o crítica que motive un análisis más detallado de los resultados (Ver Gráfico 2).

Gráfico 2. Participación por Sexo en los Sectores de la Economía



Fuente: GEIH 2009, 2010, Cali (DANE). Cálculos propios.

2.1 Uso de los Canales de Búsqueda por parte de los Ocupados

Dentro de las alternativas de búsqueda de empleo

están las recomendaciones de familiares o amigos, el envío de hojas de vida a las empresas, el envío de hojas de vida a las agencias privadas de empleo, los avisos clasificados, las convocatorias de empleo, el uso del servicio público de empleo, entre otros. Estas alternativas, de acuerdo con el grado de desigualdad en el tipo y calidad de información que manejen, se pueden agrupar entre canales informales: recomendaciones de familiares o amigos; canales informales moderados: envío de hojas de vida a las empresas; y canales formales: clasificados, convocatorias, servicio público y privado de empleo.

Cuando se analiza el canal de búsqueda de empleo que se usa por cada sector de la economía, se encuentra que los canales informales, incluido el moderado, son los más utilizados por quienes están empleados tanto en el 2009 como en el 2010. Sin embargo, como es de esperarse, para los empleos informales el uso de los canales formales no es significativo (Uribe, Viáfara y Oviedo, 2007). Al ser más exhaustivos con la información disponible, se encuentra que haber recurrido a los familiares o amigos para encontrar empleo es el canal más usado, seguido por el envío directo de hojas de vida a las empresas (Ver Tabla 2).

Llama la atención el poco uso de los canales formales de búsqueda. Para el sector en el que importa su uso, el sector formal, los anuncios clasificados son los más usados, seguidos por las convocatorias y, dejando el último lugar, el uso del servicio público del SENA que en el 2008 también muestra un uso poco significativo (Restrepo, 2011). Los anteriores resultados abren dos ventanas hacia la discusión en dos aspectos. El primero, relacionado con la efectividad del servicio de empleo ofrecido por el SENA pues los resultados que muestran las encuestas de hogares, pueden estar revelando la ineficiencia y la ineffectividad como canal para buscar empleo, teniendo en cuenta el poco uso que se le da.

Tabla 2. Canal de Búsqueda Usado en el Sector Formal y en el Informal

	Sector Formal		Sector Informal	
	2009	2010	2009	2010
Familiares o Amigos	36,6%	37,0%	20,4%	19,1%
Envío HV a empresas	16,7%	14,0%	1,6%	2,5%
Envío HV a bolsas de	3,7%	3,9%	0,2%	0,1%
Clasificado	2,3%	3,4%	0,4%	0,3%
Convocatoria	2,4%	2,8%	0,0%	0%
SENA	0,6%	0,5%	0,1%	0%
Otro medio	10,8%	9,5%	4,3%	6,6%
No sabe		0,3%		0%

Fuente: GEIH 2009, 2010, Cali (DANE). Cálculos propios.

De otro lado, están las convocatorias. En el 2005, en un primer intento por parte del Gobierno para incentivar y fortalecer la meritocracia en el país, se dio apertura a la Convocatoria 001 de 2005 que iniciaba con el proceso de selección abierto a toda la población colombiana, para proveer mediante concurso los empleos de carrera administrativa que se encontraban en condiciones de provisionalidad, encargo o en vacancia definitiva y que fueran reportados por las entidades gubernamentales. En esta convocatoria se ofrecían alrededor de 1000 oportunidades de empleo, una vez se culminara con un largo proceso de preselección y selección final. A partir de esta primera experiencia, la Comisión Nacional del Servicio Civil, CNSC, ha sido la entidad encargada en manejar los procesos mediante los cuales se ofrecen las vacantes laborales en las instituciones del Gobierno. De nuevo, por los resultados aquí hallados, la población desconoce las funciones para las cuales fue creada la CNSC o ha resultado ser una alternativa de búsqueda de empleo ineficiente e inefectiva.

2.2 Uso de los Canales de Búsqueda por Parte de los Desempleados

En términos de los canales de búsqueda utilizados por los desempleados como alternativas usadas para encontrar empleo, en las últimas cuatro semanas a la fecha de la recolección de la encuesta, se tiene que en su mayoría utiliza el canal informal moderado, es decir, el envío de hojas de vida a las empresas. Luego se encuentra, las referencias familiares o de amistades, seguido por el canal formal y en última posición, la iniciativa de instalar su propio negocio.

Al estudiar de manera más detallada el uso de los canales por parte de los desempleados se ratifica la supremacía, tanto en hombres y mujeres, del envío de hojas de vida a las empresas. Para el caso de los intermediarios o las bolsas de empleo, las mujeres tienden a utilizar más esta alternativa de búsqueda que los hombres. En ese mismo sentido, las mujeres presentan mayor iniciativa en la conformación de un negocio propio como estrategia para salir del desempleo (Ver Tabla 3).

Tabla 3. Uso de los Canales de Búsqueda por Hombres y Mujeres Desempleados

	Mujer		Hombre	
	2009	2010	2009	2010
Familiares o Amigos	14,2%	14,5%	14,3%	15,9%
Envío HV a Empresas	25,6%	22,3%	23,9%	20,4%
Envío HV a Bolsas de Empleo	8,0%	11,2%	4,6%	5,7%
Clasificados	3,7%	2,5%	1,6%	1,9%
Convocatorias	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
Iniciar negocio	1,7%	3,9%	0,8%	0,9%
Otro medio	0,2%	0,5%	0,8%	0%

Fuente: GEIH 2009, 2010, Cali (DANE). Cálculos propios.

2.3 Algunos Indicadores de Duración del Desempleo y los Canales de Búsqueda

Para ilustrar la importancia de analizar la duración del desempleo se puede usar el ejemplo que Mc Connell y Brue (1997) presentan. En palabras propias y pensando en un mundo bastante reducido, si la población económicamente activa, PEA, estuviera conformada por 12 personas y de ellas, una estuviera desempleada durante un año, la tasa de desempleo sería de 8,3% ($=1/12$) y la duración promedio del desempleo sería de un año. Ahora, si el escenario fuera el de que cada uno de los doce estuviera por un mes desempleado, la TD continuaría siendo 8,3% pero la duración promedio del desempleo sería de un mes. En este segundo escenario, los costos del desempleo se distribuyen en toda la población mientras que en el primero, solamente una persona hace frente a ellos.

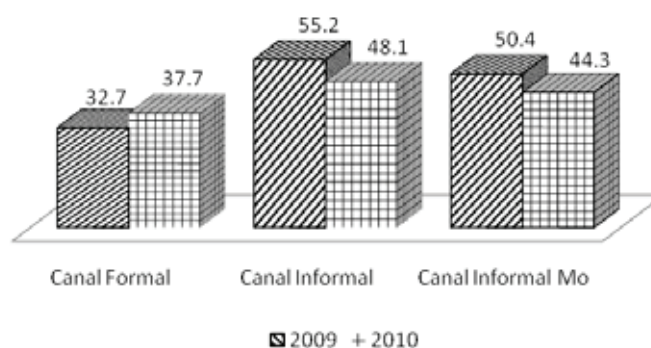
Retomando la información disponible, para quienes durante los segundos trimestres de 2009 y 2010 estaban empleados en el área metropolitana de Cali, el número de semanas que en promedio estuvieron como

desempleados entre su actual y último empleo, fue de 74 y de 70, respectivamente. Mientras que a nivel total, para las trece áreas metropolitanas, fue de 58 y 61 semanas, para los periodos de tiempo considerados, respectivamente. Los cálculos anteriores, muestran que una persona en el área metropolitana de Cali enfrenta el desempleo en aproximadamente año y medio, mientras logra conseguir empleo.

Por el lado de quienes estaban desempleados en Cali y su área metropolitana, al segundo trimestre del 2009, el número promedio de semanas que llevaban en tal situación fue de 34 y en el 2010, de 42 semanas, frente a 27 y 25, respectivamente, para el total de las trece áreas metropolitanas.

Cuando se cruza la información del canal de búsqueda de empleo usado para salir del desempleo, se encuentra que quienes buscan por el canal formal o informal moderado, tienden a presentar duraciones promedio del desempleo, inferiores a quienes buscan por los canales informales.

Gráfico 3. Duración Promedio del Desempleo (semanas) y Canal de Búsqueda de Empleo



Fuente: GEIH 2009, 2010, Cali (DANE). Cálculos propios.

Conclusiones

Este breve recuento sobre el uso de los canales de búsqueda de empleo por parte de los ocupados y de los desempleados en el área metropolitana de Cali para los segundos trimestres de 2009 y 2010, muestra que en términos de la ocupación en el mercado laboral, sigue habiendo mayor participación de los hombres comprometidos mientras las mujeres, en igual estado civil, los superan cuando se tiene en cuenta la condición de desempleados.

Adicionalmente, se muestra cómo el uso de los canales informales, incluido el moderado, superan a los canales formales cuando son utilizados como alternativas de búsqueda de empleo. En el caso específico de los empleados, recurren en la mayoría de las veces a familiares o amigos para conseguir empleo mientras que para el caso de los desempleados, esperan encontrar empleo, llevando hojas de vida a las empresas. Sin embargo, cuando se analiza la duración del desempleo, quienes buscaron por canales formales encontraron más rápido empleo, y por tanto, duraron menos tiempo en el desempleo, que quienes hicieron uso de otro canal de búsqueda de empleo.

Cada vez más, el servicio público de empleo ofrecido por el SENA pierde participación como alternativa de búsqueda de empleo, al igual que la presentación a convocatorias. Estas últimas, sujetas a que las entidades del Gobierno, comiencen con procesos de contratación de personal.

Referencias

- McCONNELL, Campbell y BRUE, Stanley. (1997). *Economía Laboral*. España: McGraw Hill.
- MONTGOMERY, James. (1991). "Social Networks and Labor-Market Outcomes: Toward an Economic Analysis". *The American Economic Review*, Vol. 81, N°. 5. Págs. 1408 -1418
- REES, Albert. (1966). "Information Networks in Labor Markets". *The American Economic Review*, Vol. 56, N°. 1/2. Págs. 559-566
- RESTREPO, Lina. (2011). Efectividad y Eficiencia de los Canales de Búsqueda de Empleo en Colombia. Proyecto de investigación Magíster en Economía Aplicada. Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. Universidad del Valle.
- SALONER, Garth. (1985). "Old Boys Network as a Screening Mechanism". *Journal of Labor Economics*, Vol. 3, N° 3. Págs. 255-267.
- SHAPIRO, Carl y STIGLITZ, Joseph. (1984). "Equilibrium Unemployment as a Worker Discipline Device". *American Economic Review*, Vol. 74(3). Págs. 433-44.
- STIGLER, George. (1962). "Information in the labor market". *Journal of Political Economy*, Vol. 70, N° 5. Págs. 94-105.
- URIBE, José y GÓMEZ, Lina. (2004). " ". *Documento de Trabajo N° 77*. CIDSE. Universidad del Valle.
- URIBE, José, VIÁFARA, Carlos, y OVIEDO, Yanira. (2007). "Efectividad de los canales de búsqueda de empleo en Colombia en el año 2003". *Lecturas de Economía N° 67*. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Antioquia. Págs. 43-70.