

**PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS VENDEDORES INFORMALES DEL PARQUE
NÉSTOR URBANO TENORIO DE BUENAVENTURA ACERCA DE LA
NECESIDAD DE LLEVAR CONTABILIDAD**

**HILARY ESTEFANI ANGULO ORTIZ
MARÍA CAMILA MEDINA GARCÉS**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACIFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
BUENAVENTURA
2023**

**PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS VENDEDORES INFORMALES DEL PARQUE
NÉSTOR URBANO TENORIO DE BUENAVENTURA ACERCA DE LA
NECESIDAD DE LLEVAR CONTABILIDAD**

**HILARY ESTEFANI ANGULO ORTIZ
MARÍA CAMILA MEDINA GARCÉS**

**MONOGRAFÍA
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE CONTADOR(A) PÚBLICO(A)**

**DIRECTOR
GEORGE GARCÉS RIVAS
Administrador de empresas**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACIFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
BUENAVENTURA
2023**

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado 1

Firma del jurado 2

Buenaventura, Julio 2023

AGRADECIMIENTO

Primeramente, quiero agradecer a Dios por brindarme la capacidad y fortaleza para culminar esta etapa en mi vida, sin lo cual no fuera posible.

A mi madre por estar siempre para mí, por su amor, paciencia, sus palabras de ánimo y por su apoyo incondicional en cada momento de este proceso gracias por creer en mí y confiar en mis sueños siempre

A mis hermanos por ser gran fuente de felicidad en los días más angustiantes.

A mi compañera por permitirme realizar este significativo proyecto junto a ella, por su paciencia, por mantenerse firme frente a cada obstáculo y por brindarme lo más valioso para mí, su amistad.

A los profesores por su paciencia y dedicación frente a cada escenario posible.

A todas las personas que de una u otra forma me apoyaron, creyeron en mí y fueron pieza clave para culminar este logro.

Por último a mí, por nunca rendirme, por mi resiliencia y fortaleza en esta gran etapa de mi vida.

Hilary Estefani Angulo Ortiz

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios por permitirme llegar hasta este momento tan importante en mi vida, darme la fortaleza de continuar a pesar de las adversidades que tuve en el transcurso.

Gracias a mis padres por brindarme todo su apoyo en especial mi madre por ser la mayor fuente de apoyo, por creer en mí desde siempre y poner su esperanza y amor para motivarme a seguir aun cuando creí que no lo lograría, por brindarme su hombro para llorar en cada frustración y festejar conmigo cada semestre que lo lograba.

Agradezco a mi compañera de monografía y querida amiga quien me ha acompañado desde el segundo día de clase y gracias a Dios hoy logramos terminar este hermoso proceso juntas. Agradezco por no rendirme y persistir, creer en cada una de mis capacidades, esforzarme en dar lo mejor, por cada sacrificio hecho y mantenerme firme en no desistir.

Por último, le agradezco a todas esas personas que me apoyaron y siempre creyeron en mí.

María Camila Medina Garcés

CONTENIDO

1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	20
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.	20
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
1.5 JUSTIFICACIÓN	21
1.6 MARCOS DE REFERENCIA	23
1.6.1 ANTECEDENTES	23
1.6.2 MARCO CONTEXTUAL	31
1.6.3 MARCO TEÓRICO	34
1.6.4 MARCO LEGAL	47
1.7 METODOLOGÍA	53
1.7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	53
1.7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	53
1.7.3 FUENTES DE INVESTIGACIÓN	54
1.7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	55
1.7.5 PARTICIPANTES	57
1.7.6 PLAN DE ANÁLISIS	58
2. ANÁLISIS DE DATOS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	58
2.1 CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS INFORMALES DEL PARQUE NÉSTOR URBANO TENORIO DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA	58
2.2 PRÁCTICAS CONTABLES UTILIZADAS POR LOS VENDEDORES INFORMALES DEL PARQUE NÉSTOR URBANO TENORIO DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA	70
2.3 IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR CONTABILIDAD MEDIANTE LA PERCEPCIÓN DE LOS VENDEDORES INFORMALES DEL PARQUE NÉSTOR URBANO TENORIO DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA	74
3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
3.1 CONCLUSIONES	81
3.2 RECOMENDACIONES	83
4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
ANEXOS	

LISTA DE ILUSTRACIONES

	Pág.
1. Ubicación de Buenaventura	32
2. Parque Néstor Urbano Tenorio.	33
3. Factores que influyen en la percepción.	45

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Antigüedad del negocio	59
Gráfico 2. Propietarios del negocio	60
Gráfico 3. Origen del negocio	61
Gráfico 4. Productos que vende.	62
Gráfico 5. Nivel de ingresos.	64
Gráfico 6. Origen y residencia.	65
Gráfico 7. Grado de escolaridad	66
Gráfico 8. Tiene RUT	68
Gráfico 9. Registro de cámara de comercio.	69
Gráfico 9. Reconocimiento de ingresos y egresos.	71
Gráfico 10. Costos e inversión en el negocio.	72
Gráfico 11. Registros contables.	73
Gráfico 12. Percepción de los vendedores.	75
Gráfico 13. Capacitación contable.	76
Gráfico 14. Registro de contabilidad.	77
Gráfico 15. efectos comerciales.	78
Gráfico 16. Implementación de la contabilidad	81

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Antigüedad del negocio	59
Tabla 2. Propietario del negocio	60
Tabla 3. Productos que vende	62
Tabla 4. Nivel de ingresos	63
Tabla 5. Grado de escolaridad	65
Tabla 6. Registro de cámara de comercio	69
Tabla 7. Reconocimiento de ingresos y egresos	70
Tabla 8. Costo e inversión en el negocio	71
Tabla 9. Registro contable	72
Tabla 10. Capacitación contable	75
Tabla 11. Registro de contabilidad	76
Tabla 12. Beneficios de llevar contabilidad	79

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
1.Modelo de encuesta realizadas	96

GLOSARIO

Contabilidad: consiste en la recopilación, el registro y la interpretación continuos y sistemáticos de información determinada. En detalle, la contabilidad es un sistema que permite procesar los datos relativos a todas las transacciones comerciales y las obligaciones expresadas en términos financieros en una empresa. Esta información se documenta según el principio de continuidad y archivo, es decir, desde el registro de una nueva empresa hasta su completa liquidación, en cumplimiento de la normativa vigente. (Cortés, 2022)

Comercio informal: El comercio informal es una de las vías que permite generar empleo a familias de escasos recursos económicos, es un factor dinamizador de la pequeña economía doméstica y contribuye a la satisfacción de necesidades de los clientes y la población en general, así como a la elevación de la calidad de vida en las personas de menos ingresos. (*El Comercio Informal Y Su Influencia En Los Emprendedores De La Universidad Técnica De Manabí*, 2021)

Vendedores ambulantes: “Comerciante que vende sus productos sin estar en un lugar físico establecido, haciéndolo con frecuencia por las calles o en eventos”. (*Vendedores Informales*, 2021)

El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que estos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. Aunque esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación de los espacios en donde ejerce su actividad. Los comerciantes informales pagan su “derecho de piso” a las personas que controlan los espacios de venta legalmente (delegaciones o municipios) y en otras ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio público. Y en muchos de los casos, las cifras a pagar están lejos de ser nimiedades, y representan cantidades considerables de las ganancias. (López, 2015)

Ingreso: Un ingreso es un incremento de los recursos económicos. Éste debe entenderse en el contexto de activos y pasivos puesto que es la recuperación de un activo. Los ingresos suponen incrementos en el patrimonio neto de tu empresa. Puede tratarse del aumento del valor de tus activos o la disminución de un pasivo. Sin embargo, no se contemplan las aportaciones de socios o propietarios, puesto que se entiende que es algo que la empresa debe devolver con el tiempo. (*Ingreso - ¿Qué Es Un Ingreso? | Glosario Contable De Debitoor*, 2022)

Gastos: Un gasto es un egreso o desembolso de dinero que una empresa hace para adquirir determinado bien o servicio en función del correcto desarrollo de sus actividades. Constituye una disminución de las utilidades y, por ende, un aumento de la deuda. Básicamente, un gasto es una salida de recursos que se utiliza en aspectos operativos de la empresa, como los sueldos de los colaboradores, el alquiler de sus oficinas o la adquisición de materia prima. (Amaya, 2023)

Percepción: La noción de percepción deriva del término latino *perceptio* y describe tanto a la acción como a la consecuencia de percibir (es decir, de tener la capacidad para recibir mediante los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas, o comprender y conocer algo). (*Percepción - Qué Es, Teoría, Definición Y Concepto*, 2020)

RESUMEN

El comercio informal en Colombia aporta el 58% (DANE 2020) de empleo en la población que carece de oportunidades, una cifra bastante significativa que denota la preferencia que buscan en este tipo de comercio la manera de subsistir y obtener sus necesidades básicas sin tener en cuenta las reglamentaciones legales que hay en Colombia para tener un negocio.

La presente investigación es para analizar la percepción que tienen los vendedores informales del parque Néstor Urbano Tenorio de Buenaventura acerca de la necesidad de llevar contabilidad adicionalmente se plantearon tres objetivos que permitieron llegar a las conclusiones requeridas los cuales son los siguientes; Establecer las características socioeconómicas de los establecimientos informales del Parque Néstor Urbano Tenorio del Distrito de Buenaventura; Describir las prácticas contables que utilizan los vendedores informales del Parque Néstor Urbano Tenorio del Distrito de Buenaventura y por último, determinar la importancia de implementar contabilidad mediante la percepción de los vendedores informales del Parque Néstor Urbano Tenorio del distrito de Buenaventura.

Para la recolección y análisis de datos se usó como método de investigación el cualitativo debido a que se recolectó y evaluó la información tomando un grupo representativo de la población para obtener unos mejores criterios relacionados con la problemática que en este caso es la percepción que tienen los vendedores informales, cabe resaltar que el análisis y presentación fue de manera cualitativa, Para la obtención de dichos resultados aplicaron entrevistas semiestructurada que permitieron la obtención de todos los datos requeridos para llegar a las conclusiones y recomendaciones del tema.

Palabras claves

Contabilidad, percepción, vendedor informal, requerimientos legales.

ABSTRACT

Informal trade in Colombia contributes 58% (DANE 2020) of employment in the population that lacks opportunities, a quite significant figure that denotes the preference that they seek in this type of trade, the way to subsist and obtain their basic needs without taking into account the legal regulations that exist in Colombia to have a business.

The present investigation is to analyze the perception that the informal vendors of the Parque Néstor Urbano Tenorio in Buenaventura have about the need to keep accounting; additionally, three objectives were proposed that allowed reaching the required conclusions, which are the following: To establish the socioeconomic characteristics of the informal establishments of the Parque Néstor Urbano Tenorio in the District of Buenaventura; To describe the accounting practices used by the informal vendors of the Parque Néstor Urbano Tenorio of the District of Buenaventura and finally, to determine the importance of implementing accounting through the perception of the informal vendors of the Parque Néstor Urbano Tenorio of the District of Buenaventura.

For the collection and analysis of data, the qualitative method of research was used because the information was collected and evaluated by taking a representative group of the population to obtain better criteria related to the problem, which in this case is the perception that informal vendors have, it should be noted that the analysis and presentation was qualitative. To obtain these results, semi-structured interviews were used to obtain all the data required to reach the conclusions and recommendations of the topic.

Key words

Accounting, perception, informal vendors, legal requirements.

INTRODUCCIÓN

En Colombia mayormente se conocen estudios del comercio formal y cómo este impacta a la economía, los beneficios que las entidades gubernamentales y privadas aportan para incentivar la formalidad, en cambio, se desconoce del otro tipo de comercio denominado informal, que conforme a las cifras del DANE 2020 le aporta el 58% de empleo a la población que carece de oportunidades. Por ello se plantea la siguiente investigación. **“PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS VENDEDORES INFORMALES DEL PARQUE NÉSTOR URBANO TENORIO DE BUENAVENTURA ACERCA DE LA NECESIDAD DE LLEVAR CONTABILIDAD”**.

Primero se pretende dar una visión general de la informalidad y cómo esta se ve reflejada en el Distrito Especial de Buenaventura focalizándose en el Parque Néstor Urbano Tenorio, viendo desde la perspectiva e investigaciones realizadas por entidades gubernamentales y estudiantes universitarios tomados como referentes. De igual forma se describen enfoques tomados como bases para conocer más del problema de investigación.

Los enfoques que se plantean son el institucionalista, Jiménez Restrepo (2012 p.118-119) que permite ver cómo el comercio informal nace debido a la falta de incentivos, mecanismos y herramientas para promover la formalización por parte de las entidades encargadas, lo cual lleva a la población a generar espacios por sí mismo de comercio informal para sobrellevar la crisis económica y subsistir con sus familias. Por otro lado, se hace mención del enfoque estructural (pág. 117, 2012), el cual considera que la falta de desarrollo económico, maquinarias e infraestructura de un país llevan a que no se puedan presentar los espacios de crecimientos y emprendimiento para que la población pueda subsistir.

Posteriormente, se establecen las herramientas metodológicas para la indagación e investigación de esta que permita conocer esos aspectos socioeconómicos que caracterizan a los vendedores informales, las prácticas contables que habitualmente utilizan y las recomendaciones que los mismos hacen acerca de la contabilidad en la zona informal. Para finalizar se describirán los hallazgos y recomendaciones a realizar encontradas durante toda la investigación.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Colombia es un país con una riqueza cultural y geográfica inmensa, cuenta con 32 departamentos, entre los cuales se encuentra el departamento del Valle del Cauca, ubicado en el sur occidente del país y considerado según el DANE (2020) uno de los departamentos más prósperos de Colombia, junto con Bogotá y Antioquia concentrando la mitad de la economía del país para el año 2019. En el departamento del Valle del Cauca, de igual manera se encuentra ubicado el Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura, considerado uno de los más importantes debido a que “Por sus carreteras pasa más del 50% de las exportaciones e importaciones de Colombia” (Roberto Lozano Batalla año, 2008), además se considera el principal puerto sobre el pacífico colombiano.

Por la descripción expuesta anteriormente se podría suponer que el Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura cuenta con una economía próspera donde la mayoría de sus habitantes puedan tener empleos dignos y vivir como se dice vagamente “bien”. Pero, la realidad es otra, “Buenaventura actualmente no cuenta con un sistema educativo competitivo, servicios públicos de calidad, las extorsiones y la violencia aquejan a sus ciudadanos” según Legiscomex.com. Adicionalmente, “la fuente de mayor ocupación es el sector de comercio, hoteles y restaurantes, en el año 2017 y 2018 tuvo una participación del 32% y 31,9%” DANE (2020) Como se puede evidenciar, el sector comercial tiene una gran influencia en la TO (Tasa de ocupación) en el distrito de Buenaventura.

Según Juan Miguel Hernández Bonilla (2017), “Buenaventura cuenta con uno de los puertos más importantes de Latinoamérica, en el año 2017 movilizó un millón de contenedores, cifra récord que posicionó al puerto entre los 10 mejores de América Latina”. Según el DANE (2020), en 2018 el distrito de Buenaventura contaba con 308.188 habitantes, de los cuales la tasa de ocupación fue del 49,6% y la tasa de desempleo fue del 18,4%. Juan Miguel Hernández Bonilla (2017) señala que el éxito del puerto es contrario a la situación de los habitantes de este territorio, ya que el 81% de ellos viven en pobreza y el 65% se encuentran desempleados.

Todas las situaciones mencionadas anteriormente proliferan el alto índice de trabajo informal que se presenta en el Distrito de Buenaventura que según el DANE (2020) “Para el año 2018 el trabajo informal es del 88,6% y en la zona rural la informalidad es del 94,2%”, cifras que evidencian la falta de oportunidades de empleabilidad en la ciudad, los ciudadanos tienden a establecerse como vendedores informales en aras de subsistir sin tener en cuenta las reglamentaciones necesarias para tener un negocio organizado y bien establecido entre ellas llevar contabilidad, la cual es herramienta necesaria para mejorar el funcionamiento y control de un establecimiento.

Debido a lo anterior, se plantea la pregunta de investigación que se muestra en el apartado 1.2

1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la percepción que tienen los vendedores informales del Parque Néstor Urbano Tenorio de Buenaventura acerca de la necesidad de llevar contabilidad?

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son las características socioeconómicas de los establecimientos informales del Parque Néstor Urbano Tenorio del Distrito de Buenaventura?
- ¿Cuáles son las prácticas contables que utilizan los vendedores informales del Parque Néstor Urbano Tenorio del Distrito de Buenaventuras?
- ¿Cuál es la importancia de implementar contabilidad mediante la percepción de los vendedores informales del Parque Néstor Urbano Tenorio?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 OBJETIVO GENERAL.

Analizar la percepción que tienen los vendedores informales del Parque Néstor Urbano Tenorio de Buenaventura acerca de la necesidad de llevar contabilidad.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer las características socioeconómicas de los establecimientos informales del Parque Néstor Urbano Tenorio del Distrito de Buenaventura.
- Describir las prácticas contables que utilizan los vendedores informales del Parque Néstor Urbano Tenorio del Distrito de Buenaventura.
- Determinar la importancia de implementar contabilidad mediante la percepción de los vendedores informales del Parque Néstor Urbano Tenorio del distrito de Buenaventura.

1.5 JUSTIFICACIÓN

Según cifras del DANE (2020) en “el año 2018 el 88,6% de los hogares en Buenaventura consiguen su mínimo vital mediante el trabajo informal, el cual se ve reflejado en gran medida en el sector comercial”. Adicionalmente, “la actividad comercial, hoteles y restaurantes tuvo gran tasa de ocupación, siendo del 32% y 31% en los años 2018 y 2017” DANE (2020). Teniendo en cuenta la importancia del sector comercial y la alta tasa de informalidad en el distrito de Buenaventura, surge la duda e inquietud como estudiantes de contaduría pública de identificar cuál es la percepción que tienen los vendedores informales del parque Néstor urbano Tenorio acerca de la necesidad de llevar contabilidad en sus establecimientos o en sus negocios.

“Las empresas requieren la contabilidad si desea progresar, y la contabilidad no tendría objeto si no existiera la empresa” (Zapata Sánchez, 2005, pág. 20), La implementación de la contabilidad es importante para todo tipo de establecimiento

donde se realice cualquier actividad económica porque permite tener una buena y óptima operación que contribuya a una objetiva toma de decisiones para que el negocio siga en marcha, Por lo cual es de suma importancia conocer cuáles son las prácticas contables que tienen los vendedores informales en sus establecimientos, Cabe resaltar que en Colombia según el artículo 19 del código de Comercio “se deben de llevar contabilidad regular en los establecimientos conforme a las prescripciones legales.

Se optó por elegir a los vendedores informales del parque Néstor Urbano Tenorio debido a lo inasequible que podría ser incluir toda la población objeto de estudio, teniendo en cuenta las cifras del DANE (2022) de las 170 mil personas en edad de trabajar para el año 2021 el 49% estaban de manera informal, adicionalmente también se eligió este lugar por su fácil accesibilidad debido a que es el principal parque del Distrito de Buenaventura, ubicado en la zona céntrica de la ciudad , es un lugar de alta importancia económica y de distracción de propios y extranjeros por lo cual a simple vista se puede observar gran cantidad de vendedores informales dentro del mismo.

Se resalta que, aunque hay investigaciones que toman el tema de la importancia de la contabilidad bajo la percepción de la población, objeto de estudio no se han centrado en el sector que se pretende estudiar ni en el Distrito de Buenaventura; por ende, se obtuvieron unos bosquejos del tema, pero se ha requerido la exploración e indagación para poder acceder a información que pretenda resolver los cuestionamientos propuestos en este trabajo.

La investigación permitirá a los profesionales contables, abrir un nuevo campo de trabajo o estudio, mirar más allá de las grandes y medianas empresas y ayudar al comercio local, transmitir los conocimientos adquiridos durante la carrera, realizando un aporte a la comunidad, objeto de estudio sobre nuevos conceptos, sensibilizar y crear intereses sobre lo beneficioso que puede resultar llevar contabilidad de acuerdo con las preinscripciones legales. Convirtiéndose en una

base para continuar con futuras investigaciones en este sector o similares. Permitirá a la Universidad y entes gubernamentales conocer de primera mano, lo opinan estas personas acerca de esta obligatoriedad que es llevar contabilidad regular en sus negocios, permitiéndoles tomar futuras acciones, cambios o mejoras al respecto.

1.6 MARCOS DE REFERENCIA

1.6.1 ANTECEDENTES

Mediante los siguientes antecedentes se pretende expresar las bases tomadas acerca de investigaciones previamente realizadas que sirve de utilidad para soportar, argumentar y nutrir la investigación. Además de dar una visión acerca de la temática elegida debido a que estos tienen una relación estrecha con el tema de investigación.

- **IMPACTO DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL MUNICIPIO DE UNIÓN, VALLE DEL CAUCA**

Otalvora Peña & Quintero Jaramillo, (2011) Realizaron el análisis del impacto que tiene la economía informal en el desarrollo socioeconómico para así realizar la caracterización, permitiendo de igual forma identificar los principales efectos que han llevado al desarrollo de este tipo de economía. Estos se plantean como principal interrogante si el crecimiento desbordante de la informalidad económica se da, que se volverá la única práctica y si es el deseo de ciudadanos que crezcan continuamente.

Planteando además los eventos que han llevado al incremento de la economía informal, los aspectos influyentes que han generado impacto en la socioeconómica, además de cuestionarse sobre los sectores que mayor crecimiento tienen en la formalidad económica, cuáles serían esas consecuencias al adoptar la informalidad económica. Aplicando un tipo de investigación descriptiva para así analizarla, conocer los hechos y situaciones

Debido al abandono y descuido del estado, esta práctica crece y se adapta en todos los sectores económicos. En 2001, de acuerdo con la información del Departamento Nacional de Estadística (DANE):

En Colombia la economía informal generó el 37% de la producción y más del 60% del empleo. Existen 955 mil establecimientos económicos clasificados como informales, la mayor parte de ellos son personas naturales (97%), lo que demuestra la poca capacidad para asociarse en unidades productivas, que es la esencia de la economía de mercado.

Según Otalvora Peña & Quintero Jaramillo:

Por actividad económica, los informales se concentran en la distribución de bienes o en la prestación de servicios poco tecnificados. Se estima que aproximadamente el 10% de la informalidad se concentra en los vendedores ambulantes y el servicio doméstico. Concluyendo que la informalidad tiene diferentes efectos tanto positivos, pero mayormente negativos para la economía, porque este no lleva a la responsabilidad y desarrollo social de los ciudadanos. (Otalvora Peña & Quintero Jaramillo, 2011, p.130).

- **ASPECTOS CONTABLES DE LOS NEGOCIOS INFORMALES DEL SECTOR COMERCIAL DEL MUNICIPIO DE SANTO TOMÁS ATLÁNTICO DURANTE LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS**

Artículo de investigación presentado por los estudiantes Coronado *et al.*, (2012) los cuales manifiestan que hay diversos estudios que establecen la existencia de los establecimientos de comercio formales, pero se desconoce el impacto e incremento que tiene este en el sector económico de Colombia, la cantidad de locales, puestos o establecimientos informales que no tributan, debido a esto nace el presente artículo de investigación, permitiendo aportar y resolver el cuestionamiento expuesto.

Para ello, Coronado *et al.*, (2012) aplican un método de investigación descriptivo que permite identificar las situaciones predominantes de los problemas a investigar y así recolectar la información necesaria para llegar a las conclusiones reales. Utilizando como herramienta de investigación la observación directa y encuestas con preguntas cerradas que permitieran conocer la razón de la falta de cifras exactas de los comercios informales de la ciudad.

La conclusión de la investigación fue que en gran medida los establecimientos de comercio formales se dedican a la compra y venta de productos de belleza y del hogar pero estos desconocían las prácticas contables o tan siquiera registros de sus movimientos de manera adecuada llevando un mal manejo de los mismos, de igual forma se dio a conocer que mayormente de los establecimientos de comercio informales no cuentan con la mayor posibilidad de adquirir ayudas financieras lo cual no les permite el crecimiento y los ingresos requeridos para la formalización tendiendo a afectar la economía misma del país porque estos ocupan espacios de comercio sin aportar al avance y estructuración de las infraestructuras públicas.

- **FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD INFORMAL EN LA PLAZA DE PALOQUEMAO**

Antecedente sobre fundamentos de contabilidad informal realizado por Hernández *et al.* (2015), cuyo objetivo de investigación es “Analizar las diferentes causas por las cuales los comerciantes de este sector de Paloquemao tienden a no llevar contabilidad formal en sus actividades de comercio” (Hernández *et al.* 2015), de igual manera ellos quieren identificar cuáles son los efectos positivos y negativos que se requiere para pasar de la formalidad a la informalidad contable.

No es un secreto que en Colombia hay un gran desconocimiento de los temas normativos, según Hernández *et al.* (2015):

En junio de 1853 se genera el primer Código de Comercio en Colombia, donde se refiere a la contabilidad mercantil y a la correspondencia que practica el comercio; incluyendo los libro que debe llevar los comerciantes con el libro diario, libro mayor y balances y el libro inventario; por lo cual, desde los inicios a la actualidad, la Contabilidad en Colombia se habla de su aplicación por todas las personas que ejerzan el comercio (pág. 15).

Los resultados más significados que se obtuvieron en esta investigación fueron:

El 53% de los encuestados no reconocen ni tienen un régimen tributario, por lo tanto, no aplican ninguna norma contable y esto concuerda porque el 50% respondió que llevaban un cuaderno en donde anotaban las ventas y gastos, un 36% indicó que no llevaba siquiera un cuaderno para el control (Hernández *et al.* 2015, pág. 45)

- **EFFECTOS DE LA FALTA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA CONTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS INFORMALES EN COLOMBIA**

Estudio enfocado sobre los efectos de la falta de implementación de la contabilidad en los negocios informales de Colombia, presentado por Jaime Enrique Striedinger Meléndez, año 2016, cuyo objetivo principal “es plantear y analizar la problemática de la falta de implementación de la Contabilidad en negocios tanto informales como pequeños en Colombia” (Striedinger 2016 pág. 3).

Aquel objetivo surge por la necesidad de identificar las posibles causas por la cual las pymes optan por no llevar contabilidad en sus negocios, para Striedinger (2016) el hecho de que las empresas sean informales recae en la falta de conocimiento y en pensar que al evadir impuestos se tendrá una rentabilidad mayor. De igual modo, Striedinger (2016) menciona que la informalidad se evitaría si el gobierno implementará mecanismos de control para prevenir esta modalidad de trabajo. La informalidad actualmente se convierte en una gran forma de subsistencia.

Cabe resaltar que Striedinger (2016) pretende en este ensayo mostrar cuáles podrían ser los beneficios de que pymes accedan a las NIIF con el fin de obtener ventajas competitivas, abriendo paso a nuevos mercados. Striedinger argumenta que anteriormente la creación de empresas de manera formal no se optimiza el tiempo y adicional a ello era algo costoso, por lo cual Confecámaras (Confederación Nacional de Cámaras de Comercio de Colombia): “promovió la creación de los (CAE) Centro de Atención Empresarial en cada una de las sedes de las cámaras de comercio, lo que permite a los comerciantes informales optimizar el tiempo y los recursos para la creación de sus negocios de manera formal.”

Striedinger (2015) concluye su trabajo diciendo “los negocios informales tienen un bajo nivel de productividad y eficiencia, ya que no tienen accesibilidad a bienes y servicios que son fundamentales para ir creciendo”. (pág. 19).

- **PRÁCTICAS CONTABLES GENERALMENTE UTILIZADAS EN EL SECTOR INFORMAL: CARACTERIZACIÓN DE LAS MICRO TIENDAS DE LA COMUNA CUATRO DE MEDELLÍN- ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN**

Artículo de investigación por Giraldo Ruiz *et al.*, 2018. Hace referencia a: “prácticas contables generalmente utilizadas en el sector informal: caracterización de las micro tiendas de la comuna cuatro de Medellín.”

El alcance que usaron en esta investigación es descriptivo, según Ruiz *et al.*, 2018, el objetivo de investigación “busca recopilar, organizar y analizar información relevante que posibilite identificar y caracterizar las prácticas contables llevadas a cabo actualmente en las tiendas de barrio de la comuna cuatro de la ciudad de Medellín.” (pág. 63)

Adicionalmente, Ruiz *et al.* 2018 afirma que las personas optan por encaminarse en este tipo de trabajo porque no se les garantiza el derecho fundamental del trabajo digno, deben buscar la manera de subsistir y brindarse estabilidad

En cuanto a los resultados obtenidos, Ruiz *et al.* (2018) Afirma que:

Se evidencia que la mayoría de las tiendas de barrio cumplen con la obligación del pago al impuesto de industria y comercio y la renovación anual de la matrícula mercantil, siendo la expedición del RUT, un requisito previo para esta última acción así como no se tienen registros contables soportados de manera reglamentaria perjudicando de una u otra manera sus establecimientos comerciales porque: la contabilidad

facilita la planeación estratégica y ejercer el control de la gestión, de forma que, haciendo un uso eficiente de los recursos disponibles, se lleve la unidad económica a la posibilidad de competir con sus pares, maximizar sus ganancias y posicionarse en una industria determinada, la micro tienda como unidad económica no es muy ajena a lo que sucede en una empresa legalmente constituida, por lo que la contabilidad en escalas menores buscaría el mismo objetivo: controlar los recursos de forma que se dé el potencial para generar utilidades y permanencia en el tiempo. (Ruiz *et al.* 2018 pág. 67 – 69).

- **ANÁLISIS DE LA INFORMALIDAD COMERCIAL EN LAS EMPRESAS DE LA COMUNA 5 DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA DE BUGA PERIODO 2015-2017**

Proyecto investigativo llevado a cabo por la estudiante Heredia, D (2020). Investigación realizada a raíz de la necesidad y curiosidad de identificar las razones por las cuales los establecimientos de comercio optan por la informalidad. Como sector o población objetivo de investigación optó por el municipio de Guadalajara de Buga debido al impacto que tenía ese sector al comercio y el flujo económico concentrado en él. Mediante esta se pretendió realizar un diagnóstico para reconocer y analizar los factores que llevan a que los establecimientos de comercio de esa zona no optarán por la formalidad, teniendo en cuenta las problemáticas y la condición de vida que llevan estos comerciantes. Asimismo, identificar cómo es la situación económica de las micro y pequeñas empresas informales y cuál es la percepción ante la situación.

Para la elaboración de este trabajo se hizo acercamiento con entidades territoriales conocedoras de la situación económica, además de ser las encargadas de velar por el cumplimiento de estas. El tema se abordó teniendo en cuenta el método descriptivo, permitiendo así la identificación de los niveles

socioeconómicos y de igual forma la percepción que tienen los microempresarios frente a la formalización. Entre los hallazgos que se encontraron en esta investigación fue que esta informalidad además se presenta por la falta de oportunidad que tienen las personas.

Se llegó a la conclusión de que la informalidad surge debido a implicaciones y factores tanto internos como externos que imposibilitan el ejercicio formal del comercio, pero una de las principales es la falta de oportunidad que presentan las personas, además de encontrarse que la mayoría del comerciante no llevan un registro contable debido a la desinformación desconocimiento de este.

Los antecedentes expuestos anteriormente por los investigadores conforman las bases sólidas para encaminar la investigación en curso porque estos son estudios previos, dirigidos y relacionados con el tipo de investigación e interrogante a resolver. De igual forma, brindar un soporte en cuanto a las reglamentaciones legales, los métodos y metodología de investigación aplicada, permitiendo ello tomarlo como guía.

Si bien los autores realizaron investigaciones pertinentes que les permitiera dar respuesta a las problemáticas por la que iniciaron la investigación, se puede encontrar y evidenciar que se requiere mayor investigación y atención al impacto la implementación de la contabilidad, identificando de esa manera la percepción que tienen los vendedores informales sobre la implementación de esta. De igual forma, tienen relación con la investigación en curso, ya que buscan la identificación de todas esas situaciones conexas que implica que los vendedores informales no lleven una buena práctica contable. Además de enunciar los beneficios comerciales que pierden por no legalizar los negocios. Asimismo, se logra evidenciar que aún es un campo amplio de investigación e interesante debido a que cada vez más el comercio informal incrementa y por ello nace la necesidad de regular contablemente y estudiar el efecto que tiene.

1.6.2 MARCO CONTEXTUAL

En los siguientes párrafos se pretende contextualizar acerca de Buenaventura, siendo este el lugar donde se pretende realizar la investigación. Para ello se expondrá primeramente su historia, geografía, composición poblacional, cultura, continuando con las problemáticas sociales y finalizando con su economía y el sector comercial.

- **DISTRITO DE BUENAVENTURA.**

Buenaventura, oficialmente Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura, fue fundado por Juan Ladrillero, según orden de

Pascual de Andagoya, el 14 de julio de 1540, sobre la Isla de Cascajal, aproximadamente a 16 km de su actual ubicación. La ciudad recibió su nombre por haberse creado en el día de la fiesta de San Buenaventura y por la tranquilidad de la bahía.

- **GEOGRAFÍA**

Buenaventura es municipio de mayor extensión en el Departamento de Valle del Cauca y está comprendido desde las orillas del Océano Pacífico, hasta las cumbres de la Cordillera Occidental, en el sector de los Farallones de Cali, que sirven de límite con los municipios de Jamundí y Cali.

Imagen 1. Ubicación de Buenaventura



Fuente Wikipedia

- **POBLACIÓN**

Conforma las cifras expresadas mediante un informe por el director del DANE Juan Daniel Oviedo, el 10 de marzo de 2020 el distrito de Buenaventura cuenta con una cifra alrededor de 308.000 habitantes, de lo cual se establece que el 52,6% está conformado por las mujeres y un 47,4% por hombres.

- **ECONOMÍA.**

Teniendo en cuenta la coyuntura que se vive en el mundo y en Colombia a raíz de la pandemia del Covid-19 se puede evidenciar como se ha afectado la economía en Buenaventura, llevando a que varios de los establecimientos de comercio tanto formales como informales disminuyan sus ingresos y algunos en casos extremos terminan cerrando el local. Haciendo referencia directa al sector comercial, conforma información presentada por cámara de comercio de Buenaventura: “los almacenes de grandes superficies manifiestan haber tenido una disminución en sus ventas en aproximadamente un 15%, esto debido a las restricciones de movilidad de la comunidad y a qué actividades tales como los restaurantes, hoteles y turismo cesaron sus actividades.” Por otra parte, los graneros que suministran alimentos a

la Costa Pacífica evidencian una reducción en sus ventas en aproximadamente un 80%, ya que no pueden despachar los pedidos debido a que la flota de cabotaje presenta dificultades que no les permite operar, cabe resaltar que este impacto en ventas a afectando los niveles de ocupación del personal hasta en un 50%. (Cámara de Comercio Buenaventura, 2020).

- **PARQUE NÉSTOR URBANO TENORIO**

El Parque Néstor Urbano Tenorio surge en el año de 1990, para deleite de propios y extraños, es propicio contemplar entre marzo y septiembre las aves migratorias procedentes de Norteamérica que llegan por millares revoloteando a diario en nuestros cielos. Bellos atardeceres para los enamorados en Buenaventura. Cabe destacar que está ubicado en la primera parte del Malecón Bahía de la Cruz, comprende obras en el *Parque Néstor Urbano Tenorio*, la calle primera y las carreras 2 y 3.

Imagen 2. Parque Néstor Urbano Tenorio.



Fuente, soydebuenaventura.com

1.6.3 MARCO TEÓRICO

Con el fin de soportar el trabajo de investigación se realizó una recopilación de diferentes tipos de enfoques sobre la informalidad y autores que han brindado un aporte para comprender la importancia que tiene la contabilidad para los vendedores informales.

1.6.3.1 Enfoques acerca de la informalidad. El sector informal, el cual se define según Guillermo Rosenbluth (1994, pág. 158) como “aquel segmento de la fuerza de trabajo que desempeña trabajos inestables y de baja productividad, representa una fracción importante del empleo” , en el sector informal se encuentra todo tipo de comercio donde las personas toman la decisión de trabajar de esta manera quizás para subsistir o por falta de oportunidades de empleo formal , además, como lo mencionaba Rosenbluth el sector informal representa una fracción importante del empleo por ejemplo en Buenaventura el trabajo informal es muy visible en muchas partes del distrito y según cifras del DANE (2020) la variable de trabajo informal es del 88,6%.

Existen algunos enfoques que hacen referencia a la informalidad, entre los que está el enfoque estructural y el institucionalista.

- **Enfoque estructuralista**

Para Diana Marcela Jiménez (pág. 117, 2012) este enfoque nace de la teoría dualista de la economía, donde se exponen dos sectores denominados sector moderno y tradicional.

El sector moderno se concentra en las grandes unidades productivas que usan técnicas de producción intensiva en capital, ofreciendo empleo de alta calidad

y que actúan conforme al modelo de la acumulación capitalista. Según Alejandro Portes:

El tamaño que tenga el sector de la economía depende del crecimiento económico del país, que se encuentra relacionado con el nivel de diversificación económica e implementación de tecnología y maquinarias avanzadas que permitan el mayor desarrollo en el país. Por lo general, los países más desarrollados son aquellos que estructuralmente que tiene una mayor diversificación e integración de tecnologías avanzadas, lo cual permite un mayor nivel de competitividad tanto local como internacional, además con esta maximización permite una mayor inversión a la economía del país fomentando el comercio formal” (2004, p.10)

Es decir, que el enfoque estructural en el sector tiene una estrecha relación el crecimiento económico de un país en el cual medida que los sistemas productivos de trabajo se van modernizando debido a la globalización, permitiendo la adquisición de nuevas maquinarias, por ejemplo en un país en vía de desarrollo como Colombia un trabajo formal se vuelve un poco más complejo de conseguir porque se limitan la caracterización de las personas para diferentes puestos de trabajos por lo que se vuelve un poco más asequible optan por trabajos independientes o trabajos informales.

Por otro lado, el sector tradicional se concentra en limitados tamaños, lo cual se relaciona con la realización de una actividad por necesidad de subsistir que se relaciona con el trabajo de mala calidad en algunas ocasiones. “Desde el enfoque estructural, la lógica por la cual surge la informalidad laboral es la de la supervivencia” (Tokman y Délano, 2001). Claramente, la mayoría de las personas buscan cómo subsistir como se dice coloquialmente buscar “el pan de cada día” y en lo que menos se piensa en el momento es en formalizarse como negocio, obviando la obligación expuesta en el art 19 del código de comercio que es llevar contabilidad bajo las disposiciones legales. La

contabilidad es muy importante para toda organización, independientemente de su tamaño y de su razón social, porque esta “permite conocer la realidad económica y financiera de la empresa, su evolución y lo que se puede esperar de ella” (gerencia.com año 2020).

Cabe resaltar que existen unos principios fundamentales de contabilidad los cuales todos los comerciantes deberían tener presente, se destacan entre los más importantes:

1-Entidad o ente económico; este principio establece que la actividad económica la realizan entidades independientes, las cuales tienen personalidad jurídica propia y distinta de la de sus dueños. 2-Equidad; La contabilidad y la información contable deben basarse en la equidad; es decir, el registro de los hechos económicos y la información sobre los mismos han de fundarse en la igualdad y la justicia para todos los sectores, sin favorecer a ninguno en particular. 3-Continuidad o negocio en marcha; Este principio supone que todo negocio opera sin interrupción desde su inicio, salvo especificación en contrario, pensando que los dueños invierten su capital con el convencimiento de que la empresa tendrá una vida lo suficientemente larga, que les permita recuperar su inversión y generar utilidades. El período contable es el tiempo transcurrido entre la emisión de una información y la otra; por ejemplo, las empresas pueden tener cortes de información mensual, bimestral, trimestral, semestral o anual. 4- Unidad de medida; Los recursos de la empresa y los hechos económicos deben manejarse con la misma unidad de medida monetaria funcional. 5- valuación o medición; Los hechos económicos que el proceso contable cuantifica se registran al costo. 6; Prudencia; Los hechos económicos deben medirse de manera confiable y verificable. En su medición ha de considerarse la probabilidad de que los ingresos y ganancias de la entidad no se deben

anticipar, sobrestimar ni subestimar (Hernando Díaz Moreno, 2006, pág. 7, 8).

- **Enfoque institucionalista**

Según Jiménez Restrepo (2012, p.118-119): “para el enfoque institucionalista, el sector informal se caracteriza por agrupar actividades económicas que se desarrollan bajo la ilegalidad, en términos del incumplimiento de las reglamentaciones comerciales, laborales y/o ambientales, entre otras.” Es decir que el sector informal se caracteriza principalmente porque allí se realizan actividades económicas de manera ilegal, ello porque no cumplen con los requerimientos legales establecidos por la ley. En Colombia, el art. 19 del código expone cuáles son las obligaciones de los comerciantes:

- ✓ Matricularse en el registro mercantil.
- ✓ Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad;
- ✓ Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales;
- ✓ Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades;
- ✓ Denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles.
- ✓ Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.

Loayza (1994 y 1997) fue uno de los grandes exponentes de la corriente institucionalista que plantea en un primer artículo, mediante un modelo teórico, que la asimetría en costos de los factores productivos, entre el sector formal y el informal, condiciona las decisiones de evasión tributaria, favoreciendo el florecimiento de las actividades informales. Lo que dar a entender es que en el sector formal los costos son más alto que en informal y ello aumenta el crecimiento de informalidad, aunque Loayza (1994 y 1997) también argumenta que el sector informal tiene sus desventajas como: “la imposibilidad de acceder a los beneficios de programas públicos que favorecen a las actividades desarrolladas bajo el sistema legal.”

Mediante una encuesta estructurada realizada por la cámara de comercio de Bogotá, en el año 2019 se pudo concluir algunos beneficios de la formalización de las empresas, donde se destacan los siguientes:

- 1-Evitar el pago de las multas por estar en la informalidad
- 2-Tener acceso a instituciones financieras formales para obtener crédito
- 3- Hace pública la calidad del comerciante
- 4- Protege el nombre de la empresa y da legitimidad al negocio

Otorga seguridad jurídica y hace visible al comerciante frente a potenciales clientes que consultan los registros.” (CCB 2019).

- **Enfoque mixto**

Loayza, Servén y Sugawara (2009) plantean que, en ocasiones, la informalidad laboral es el resultado de analizar los costos y beneficios de las actividades formales y, en otras, es consecuencia de una economía segmentada que impone barreras a la entrada de un sector formal, pero no a la del informal, lo que hace evidente que

entre estos sectores existe una pequeña elasticidad de sustitución de factores productivos.

Gasparini y Tornarolli (2009) realizan un análisis descriptivo de la informalidad laboral en América Latina teniendo en cuenta dos definiciones. La informalidad productiva reconoce que los trabajadores son informales si trabajan en empleos de baja calidad, donde sus productividades marginales del trabajo serán pequeñas. La otra definición es la informalidad legalista, y reconoce que los informales son los trabajadores que no tienen acceso a la protección social.

1.6.3.2 Relevancia de los enfoques con la investigación. Estos enfoques son bases para comprender cómo funciona y cuáles son los efectos que tienen el comercio informal en Colombia y de manera específica Buenaventura, siendo esta ciudad el foco de investigación. Buenaventura, por sus condiciones socioeconómicas, no cuenta con la capacidad de brindar trabajo digno a todos sus habitantes o al menos el 70% de la población. Las empresas radicadas en la ciudad son pequeñas o están en pleno desarrollo, lo cual lleva a una concentración masiva de la informalidad como una salida adelante de sus habitantes y cubrir sus necesidades, como se menciona en el enfoque estructural. Desde el enfoque estructural, “la lógica por la cual surge la informalidad laboral es la de la supervivencia” (Tokman y Délano, 2001).

Por otro lado, es evidente que el gobierno de turno no tiene las suficientes herramientas y condiciones para vincular a estos trabajadores a la formalidad o generar espacios para la creación de empresas que brinde oportunidades laborales. En su mayoría imponen cargas tributarias e impuestos que llevan a las empresas a decrecer y evadir las responsabilidades. El enfoque institucionalista establece que “al tener en cuenta los incentivos para evadir la normatividad del mercado laboral, se debe pensar en los demandantes de trabajo y, también, en sus oferentes, pues pertenecer al sector informal es una alternativa de escape” (Tokman y Délano, 2001).

Se puede concluir que, debido a la falta de herramientas, espacios e incentivos para la creación de empresa, la imposición de impuestos elevados, siendo esta una ciudad en desarrollo, los habitantes que desean emprender se ven imposibilitados y deciden tener negocios informales. De igual forma, las personas en búsqueda de subsistir deciden empezar con ventas informales para subsanar sus necesidades básicas.

1.6.3.3 Contabilidad y su importancia. Para Zapata Sánchez, 2005, pág. 20) “Las empresas requiere la contabilidad si desea progresar, y la contabilidad no tendría objeto si no existiera la empresa” Dando a entender la importancia que tiene la contabilidad en las entidades que requieren llevar de manera adecuada las cuentas de sus empresas, así permitiéndoles además reconocer e identificar los costos y gastos que son generados en la ejecución de la actividad.

Cabe resaltar que no se encontró una teoría o un modelo teórico para reforzar la investigación, por tal motivo se optó por citar algunos autores que han contribuido a enriquecer el concepto de la contabilidad y su importancia.

Hernando Díaz

El objetivo más importante de la contabilidad es proporcionar información financiera de la empresa a las personas y entidades interesadas en conocer los resultados operacionales y la verdadera situación económica de la misma, con el fin de que se tomen decisiones. (pág. 20, 2016)

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente se puede deducir que la contabilidad no son solo números, sumas y restas, es mucho más que eso y la implementación de esta es base fundamental para la toma de decisiones para lograr crecer como negocio.

María Ángeles Goxens

“la Práctica de la Contabilidad constituye un todo que enlaza los documentos con los Balances, los hechos con las cuentas; por ello hay que estudiar la ligazón necesaria entre hecho administrativo que queda reflejado en unos documentos del tráfico, con las anotaciones quedan lugar a las cuentas que se integran en el Balance, suma y compendio del trabajo contable que luego ha de completarse en el análisis de los datos y resultados. Este es el proceso de registro contable constituido por las sucesivas labores administrativas que requiere la Contabilidad” (Goxens, pág. 17).

Hugo León Uribe, la práctica contable la define en varios conceptos, a saber:

“La teoría contable, como toda teoría de una rama del saber y específicamente en las ciencias sociales, explica y ayuda a entender una parte de la realidad económico-social, aquella que constituye su objeto de estudio”.

“Ayuda a entender la práctica contable, su relación con el entorno y con el desarrollo social, contribuyendo a mejorar dicha práctica; pero también ayuda a evaluar el estado actual del conocimiento contable y a desarrollarlo”.

Jorge E. Burbano dice que “en el estudio de la contabilidad han surgido nuevas expectativas y nuevos cuestionamientos sobre la orientación que se le pueda estar dando a esta profesión a causa de los rápidos cambios económicos, tecnológicos y sociales de la actualidad”. Estas modificaciones han dado paso a nuevas formas de ver y analizar el papel de los Contadores Públicos dentro de las empresas; ya no solo como el técnico de un proceso de recolección y generador de información, sino como un pensador que aporta con investigación

y conocimiento, ideas que ayudarán a mejorar el funcionamiento de las organizaciones y por ende el fundamentar una nueva técnica en las prácticas contable que se adapte al nuevo orden mundial.

Por consiguiente, es necesario definir qué son las prácticas contables. Para León Y Naranjo (2011) “se entiende por práctica contable la forma en que se ejecuta y desempeña la labor contable en las organizaciones” Cabe resaltar que la práctica contable es la base para la toma de decisiones y esta se debería usar tanto en establecimientos grandes como pequeños, para contribuir al desarrollo empresarial.

Alvaro Javier Romer Lopez; De acuerdo con lo expresado por Romero (2011):

Se entiende como contabilidad financiera el medio por el cual los interesados de una entidad económica o empresa tienen la posibilidad de medir, evaluar y seguir el progreso, estancamiento o retroceso que pueda tener la situación financiera de una empresa. Esta tiene como finalidad proporcionar información útil para los actuales y prospectivos inversionistas y acreedores, y para otros usuarios que han de tomar decisiones de invertir. De igual forma, preparar información que ayude a gerencia la toma de decisión oportuna, previendo las incertidumbres que puedan llevar a pérdidas, También busca informar acerca de los recursos económicos de una empresa, los derechos sobre estos y los efectos de las transacciones y acontecimientos que cambien esos recursos y los derechos sobre aquellos. Asimismo, podemos decir que la contabilidad financiera también es utilizada como medio e instrumento de control interno.

De esto se puede concluir que la contabilidad es la premisa de la toma de una decisión que puede cambiar radicalmente el curso de la empresa.

Para **Sofía Núñez Duarte (2013)**

La contabilidad ayuda a administrar los recursos con que cuenta una entidad, pretende ser un registro que pueda ser interpretado, ya que el fin de la contabilidad es proyectar la situación financiera, medir y analizar los resultados, para posteriormente tomar las decisiones de cambio que optimicen los recursos, por ende, es recomendable que todos tengamos conocimiento de la lógica contable.

Es importante resaltar conceptos tales como: ingresos, costos y gastos, los cuales serán muy usados a lo largo del trabajo de investigación.

- **Ingresos, egresos y costos**

Teniendo en cuenta la relevancia que tienen en las encuestas realizadas, es necesario definir qué son los ingresos, egresos y costos en la contabilidad.

Ingresos:

“Los ingresos se refieren a incrementos en los recursos económicos, producidos a lo largo del ejercicio y es importante para comprender el tratamiento contable que las normas internacionales de información financiera realizan respecto a la forma que deben registrarse algunas transacciones económicas relacionadas con conceptos de ingresos.”
(RSM International Association, 2020).

Gastos:

Decrementos en el patrimonio neto de la empresa, ya sea en forma de salidas o disminuciones en el valor de los activos, de reconocimiento o aumentos de pasivos, siempre que no tengan la consideración en distribuciones,

monetarias o no, a los socios o propietarios. (Plan General de Contabilidad, 2022)

Costos: “El costo corresponde al valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren” (García Colin, 2008, pág. 10). El costo es el dinero que se invierte para producir o comprar lo que se está destinado a vender.

Teniendo en cuenta lo enunciado anteriormente, la contabilidad sirve para llevar los registros y control de los movimientos de hechos económicos de una empresa, negocio, entre otros establecimientos, esta tiene como finalidad la proyección de eventos que permita la toma de decisiones oportunas para el mejoramiento o la prevención de situaciones de riesgo.

1.6.3.4 La percepción.

“La percepción es el proceso por el que los individuos organizan e interpretan las impresiones de sus sentidos con objeto de asignar significado a su entorno” (Robbins Et Al, 2009, pág. 139). La percepción es importante tenerla en cuenta porque en muchas ocasiones el comportamiento de las personas se determina por lo que percibe y no por la realidad en sí.

Adicionalmente, “la percepción es una imagen mental que se forma con ayuda de la experiencia y necesidades” (Guardiola Jiménez, n.d.)

Características de la percepción:

Según Guardiola Jiménez están son las características de la percepción:

- **Subjetiva:** Debido a que cada persona de acuerdo con sus experiencias, entorno, necesidades, etc., puede reaccionar diferente ante una misma situación, estímulo o circunstancia.
- **La condición de Selectiva:** Es decir, que cada persona de acuerdo con su subjetividad selecciona su entorno teniendo en cuenta lo que quiere percibir.

- **Es Temporal:** porque la percepción de una persona puede modificarse, evolucionar o cambiar, de acuerdo a diferentes situaciones tales como: nuevas experiencias, cambios en sí mismo y en su entorno

Robbins Et al en su libro indica cuáles son los factores que influyen en la percepción:

Imagen 3. Factores que influyen en la percepción.



Fuente, libro comportamiento organizacional de Robbins ET Al pág. 140

Teniendo en cuenta los factores que influyen en la percepción que se muestra en la imagen anterior, la percepción de las cosas depende de lo que cada persona espere o quiera, de la situación o entorno, en el cual se encuentre como el ejemplo que cita robbins *et al*:

En un cabaret el sábado por la noche quizás no se notará a una chica de 22 años vestida de manera provocativa, sin embargo, la misma chica con el mismo vestuario un lunes a primera hora del día en clases con el mismo vestuario seguramente llamará la atención de usted y de toda la clase, ni el

receptor ni el objeto cambiaron, pero la situación o el entorno es diferente. (Robbins *Et Al*, 2009, 140).

Proceso de percepción:

Todos los individuos reciben estímulos mediante las sensaciones, es decir, flujo de información a través de cada uno de los 5 sentidos, pero no todo lo que se siente es percibido, sino que hay un proceso perceptivo en el cual el individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos con el fin de adaptarlos mejor a sus niveles de comprensión. (Guardiola Jiménez, n.d.)

La percepción se realiza en un proceso de 3 fases: selección, organización e interpretación:

Selección: Las personas no perciben todos los estímulos que se reciben, porque hay unos elementos o estímulos que suelen ser más intensos que otros, por ejemplo, el movimiento, es más fácil percibir un muñeco en movimiento a uno estático. En conclusión, la selección de lo que se percibe depende de los estímulos que sean más notorios.

Organización: Luego de la selección de los estímulos más relevantes, los individuos realizan una agrupación, clasificaciones y organización de estos. Para Guardiola Jiménez, los individuos organizan su percepción en términos de figura y fondo:

“La figura es el elemento central que capta la mayor parte de nuestra atención, porque en contraste con su fondo aparece bien definida, sólida y en primera plana.

El fondo: poco diferenciado, se percibe como indefinido, vago y continuo” (Guardiola Jiménez, n.d.)

Interpretación: Cada una de las personas hace la interpretación de sus estímulos teniendo en cuenta sus intereses, experiencias, cabe resaltar que dicha interpretación puede ser diferente por los estereotipos que se tengan.

Uno de los objetivos de este trabajo es determinar la percepción que tienen los vendedores acerca de la necesidad de llevar contabilidad en sus establecimientos,

dicha percepción puede variar de acuerdo con las necesidades, requerimientos de su entorno o de su establecimiento.

1.6.4 MARCO LEGAL

Mediante los siguientes párrafos se pretende realizar una presentación de la normatividad que sirve de base para soportar la investigación, entre los cuales se encuentran, decretos, leyes y artículos del estatuto tributario y el código de comercio.

DECRETO 1504 DE 1998, LEY DEL MANEJO DEL ESPACIO PÚBLICO EN LOS PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Describe en su Artículo 1º. “Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular. En el cumplimiento de la función pública del urbanismo. Los municipios y distritos deberán dar prelación a la planeación, construcción, mantenimiento y protección del espacio público sobre los demás usos del suelo.” (presidente de la República de Colombia, 1998).

DECRETO 2420 del 2015

Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones.

DECRETO 801 2022

El cual establece en su artículo 2.2.9.6.1 Que tiene por objeto adoptar la Política Pública de Vendedores Informales, con el fin de garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia

en el espacio público. Mediante esta se pretende empezar a disminuir la informalidad laboral y la conflictividad por el uso del espacio público, además de ayudar a estas personas con programas sociales, establecer una herramienta para que se desarrollen soluciones enfocadas en atender la precariedad del sector.

LEY 590 DEL 2000

“Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.”

En el primer artículo de la presente ley se describe su objeto, el cual consiste en:

Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos. (Congreso de la república, 2000).

LEY 1429 DEL 2010

“El congreso de la república expide la ley 1429 de 2010, por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo.”

En su artículo 1 se describe el objeto el cual se fundamenta en “la formalización y la generación de empleo con el fin de generar incentivos para que las personas opten por la formalización y aumenten los beneficios y disminuyan los costos para formalizarse “Por otra parte, en el artículo 2 se describen algunas definiciones para mayor entendimiento de esta ley las cuales son:

“Pequeñas empresas; se entiende por pequeñas empresas aquellas cuyo personal no sea superior a 50 trabajadores y cuyos activos totales no superen los 5000 salarios mínimos legales vigentes (SMMLV).”

“Inicio de la actividad económica principal: esta es la fecha de inscripción en el registro mercantil en la Cámara de Comercio”

Tipos de informalidad y empleo, los cuales se dividen en 2 y son; informalidad por subsistencia, es aquella que la realiza con el fin de obtener el mínimo vital para su sustento y el de su familia, por otro lado, esta informalidad con capacidad de acumulación es aquella que no representa baja productividad.

En su artículo 3 se trata de la focalización de programas de desarrollo empresarial, Con el objetivo de dar cumplimiento a esta ley, el gobierno diseñará y promoverá programas de microcrédito y crédito a empresas del sector rural y urbano creado por jóvenes emprendedores menores de 28 años, de igual manera dará apoyo técnico y financiero para capital de trabajo, adquisición de activos fijos. El gobierno diseñará programas de capacitación y asesoría especializada que permitan a las personas formalizarse.

La mayoría de las personas que optan por la informalidad lo hacen para tener su mínimo vital para subsistir y en algunos casos son desconocedores de la normatividad tributaria y ello puede ser considerado como una de las causas por las cuales no deciden llevar su negocio o emprendimiento de una manera legal ya sea por desconocimiento o por temor, pero para las personas tanto naturales como jurídicas que se acoplen a esta ley también obtendrá beneficios tributarios tales como:

Progresividad en el pago del impuesto de industria y comercio y otros impuestos: el gobierno nacional generará incentivos para aquellos entes territoriales que aprueben el pago progresivo de aquel impuesto. Progresividad en la matrícula mercantil y su renovación: Para las Pymes que se acojan a esta normatividad se les concederá un pago progresivo de las tarifas de la matrícula mercantil. (Congreso de la República, 2010).

LEY 1988 DE 2019

“Por la cual se establecen los lineamientos para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales y se dictan otras disposiciones.”

Describe en su Artículo 1 que: “la presente ley tiene por objeto establecer los lineamientos generales para la formulación de la política pública de los vendedores informales, con el fin de garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público” (Año 2019). En los artículos posteriores de la presente ley realizan una clasificación de los vendedores informales con el fin de caracterizarlos de la manera correcta, y es de la siguiente forma:

- a) **Vendedores informales ambulantes:** son aquellos que realizan su trabajo de manera móvil, es decir, se transportan de un lugar a otro, ya sea por medio de elementos móviles o por su propio cuerpo.
- b) **Vendedores informales semiestacionarios:** son aquellas que tienen un sitio para actividad para realizar su actividad comercial, pero se pueden desplazar de manera con ayuda, herramientas como carretillas, maletas, etc. Es decir, llegan a un lugar específico, arman su zona de comercio y posterior a ello se pueden desplazar

- c) **Vendedores informales estacionarios:** son las personas que tienen un sitio permanente en el espacio público para realizar su actividad comercial mediante el uso de kioscos, vitrinas, casetas, etc.
- d) **Vendedores informales periódicos:** son aquellos que ejecutan su actividad comercial en una fecha determinada.
- e) **Vendedores informales ocasionales o de temporada:** estos vendedores se caracterizan por realizar su actividad comercial en época de temporada como navidad, amor y amistad, aprovechando la alta demanda de productos.
- f) **Temporalidad:** esto hace referencia al “término de implementación de las políticas de reubicación o formalización por parte de los entes encargados.”

Según el artículo 5 de la presente ley, en su párrafo, “para la elaboración de la política pública de los vendedores informales”, las entidades que deberán participar son: “Entidades de nivel nacional, departamental, distrital y municipal, y demás entidades que adelanten proyectos para los vendedores informales” y el plazo y la metodología para la realización de ellos la reglamentará el ministerio de trabajo.

En el artículo 8: “se reglamenta el Gobierno nacional en cabeza del Ministerio del Trabajo y Ministerio de Salud y Protección”, los cuales brindarán garantías para aquellos vendedores informales que ganen menos de un salario mínimo legal vigente.

ESTATUTO TRIBUTARIO

Describe en su artículo 773 las formas y requisitos de llevar contabilidad y dicta lo siguiente:

Para efectos fiscales, la contabilidad de los comerciantes deberá sujetarse al título IV del libro I, del Código de Comercio y:

1. Mostrar fielmente el movimiento diario de ventas y compras. Las operaciones correspondientes podrán expresarse globalmente, siempre que se especifiquen de modo preciso los comprobantes externos que respalden los valores anotados.
2. Cumplir los requisitos señalados por el gobierno mediante reglamentos, en forma que, sin tener que emplear libros incompatibles con las características del negocio, haga posible, sin embargo, ejercer un control efectivo y reflejar, en uno o más libros, la situación económica y financiera de la empresa

CÓDIGO DE COMERCIO

Describe en su Art. 19 las obligaciones de los comerciantes.

Es obligación de todo comerciante:

- 1) Matricularse en el registro mercantil;
- 2) Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad;
- 3) Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales;
- 4) Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades;
- 5) Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.

1.7 METODOLOGÍA

1.7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con el alcance del trabajo investigativo, se puede determinar que el tipo de investigación es descriptivo porque se desea describir y caracterizar a los vendedores informales del parque Néstor Urbano Tenorio del Distrito de Buenaventura para de esta manera conocer la percepción que ellos tienen acerca de la necesidad de llevar contabilidad. Tal como lo afirma Hernández *et al.* (2014, pág. 91, 92): “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.”

1.7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación usado en este trabajo es cualitativo debido a que se recolectó y evaluó la información tomando un grupo representativo de la población para obtener unos mejores criterios relacionados con la problemática que en este caso es la percepción que tienen los vendedores informales del parque Néstor Urbano Tenorio del Distrito de Buenaventura acerca de la necesidad de llevar contabilidad, con fin de obtener las premisas suficientes que fundamenten el tema de investigación y poder realizar todas las afirmaciones posibles del caso en aras de soportar la investigación, cabe resaltar que el trabajo investigativo comenzó con el método cualitativo debido al alcance del mismo, con el fin de representar e ilustrar los resultados encontrados se realizó mediante el método cuantitativo. Es importante resaltar lo según Hernández *et al.* (2014, pág.6) este método de investigación “Enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en los procesos de interpretación”.

1.7.3 FUENTES DE INVESTIGACIÓN

Según Mariela Torres *et al.* (pág. 3) “las fuentes de investigación son todos aquellos medios de los cuales procede la información, que satisfacen las necesidades de conocimiento de una situación o problema presentado, que posteriormente será utilizado para lograr los objetivos esperados”. Las fuentes de investigación que se usaron en el proceso de esta investigación fueron fuentes primarias y secundarias.

1.7.3.1 FUENTES PRIMARIAS

“Las fuentes primarias son aquellas en las que los datos provienen directamente de la población o muestra de la población” (Mariela Torres *et al.*, p.3).

Para la elaboración del estudio y análisis respectivo al tema seleccionado de investigación se tomaron como fuentes primarias a algunos vendedores informales del parque Néstor Urbano Tenorio de la ciudad de Buenaventura, los cuales permitirán la contribución y fuente de información de primera mano, siendo estos la población de estudio, en aras de identificar cuál es la percepción de estos sobre la necesidad de llevar contabilidad, las prácticas contables que utilizan y cómo esto afecta o contribuye al manejo de sus establecimientos.

1.7.3.2 FUENTES SECUNDARIAS

“Las fuentes secundarias son aquellas que parten de datos preelaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación” (Mariela Torres *et al.*, p.3).

Tomando como base la definición anterior, las fuentes secundarias usadas en esta investigación fueron monografías, revistas, páginas web, normatividad legal.

1.7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para Hernández *et al.*, (2014, p. 7), el tipo o enfoque de investigación cualitativo se encuentra dirigido por áreas o temas que son significativos, desarrollando preguntas de la investigación antes, durante y después de la recolección y análisis de esos datos. Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, las técnicas aplicadas para la recolección de la información fue la entrevista del tipo semiestructurada, la cual se llevó a cabo en el sitio de trabajo o lugar de conveniencia de los vendedores informales. Adicionalmente, se utilizó como instrumento de apoyo un guion de preguntas elaborado con base en los objetivos, el cual se encuentra en los anexos.

Se optó por esta técnica de recolección de datos porque permitirá un mayor acercamiento con la población objeto de investigación, tomando el estilo de entrevista semiestructurada debido a que esta permite al investigador mayor flexibilidad para recolecciones de la información y que los entrevistados se sientan más cómodos para participar facilitando responder a las preguntas.

Taylor y Bogan (1986) describen la entrevista como: “un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones.” En la siguiente tabla se detalla de manera breve cómo se realizó el alcance de cada uno de los objetivos del trabajo de investigación:

Tabla 1: *Detalle de los objetivos*

OBJETIVO	ALCANCE	ESTRATEGIA
Establecer las características socioeconómicas de los establecimientos informales del Parque Néstor Urbano Tenorio del Distrito de Buenaventura.	Obtener datos sobre el número de empleados, el volumen de ventas, el tipo de negocio, la antigüedad del negocio y demás características socioeconómicas necesarias para determinar el alcance del presente objetivo.	Este objetivo específico se obtuvo mediante el primer componente del Guion que se realizó en la entrevista de tipo semiestructurada
Describir las prácticas contables que utilizan los vendedores informales del Parque Néstor Urbano Tenorio del Distrito de Buenaventura	Obtener información sobre la percepción que tienen los vendedores informales sobre las prácticas contables, es decir, lo que piensan estos sobre la contabilidad y el manejo de esta	Este objetivo específico se obtuvo por una fuente primaria que fue la entrevista semiestructurada con un guion de preguntas abiertas en su componente dos
Determinar la importancia de implementar contabilidad mediante la percepción de los vendedores informales	Obtener información mediante el análisis y transcripción de las entrevistas semiestructuradas, para identificar situaciones o	En este objetivo específico se realizaron entrevistas a los Vendedores informales del Parque Néstor Urbano Tenorio

Del Parque Néstor Urbano Tenorio del distrito de Buenaventura.	circunstancias en la cual la implementación de la contabilidad ha sido beneficiosa o perjudicial para los vendedores informales.	seleccionados como muestra para que, conforme a la percepción de estos, se pudo identificar la importancia de la práctica contable en sus negocios.
--	--	---

Fuente propia

1.7.5 PARTICIPANTES

- **Población:** Teniendo en cuenta el tipo de investigación, la población son los vendedores informales del parque Néstor Urbano Tenorio del distrito de Buenaventura, los cuales fueron seleccionados mediante un sondeo o censo que se realizó de manera personal.
- **Marco muestral:** El marco muestral usado en la investigación fue de 10 vendedores informales del parque Néstor Urbano Tenorio del distrito de Buenaventura.
- **Tipo de muestreo.** Es el muestreo teórico, este tipo de muestreo permite entrevistar distintas personas, y conforme avancen las entrevistas ya no hay nuevos aportes relevantes, las entrevistas previamente hechas como información suficiente para llegar a las conclusiones respectivas arrojadas de la investigación.
- **El muestreo teórico** se acopla de manera correcta al trabajo realizado, porque permitió caracterizar al marco muestral que en este caso fueron los vendedores informales, por lo cual se investigó hasta que se obtuvo la información requerida.

1.7.6 PLAN DE ANÁLISIS

El procedimiento de los datos e información recolectada por medio de las entrevistas de origen cualitativo se obtuvo mediante algunas grabaciones previamente autorizadas por los entrevistados , los cuales respondieron a las preguntas del guion elaborado con anterioridad , para luego proceder con la transcripción de las grabaciones en su totalidad usando herramientas que agilizan el proceso tales como Office 365 y pinpoint de Google, lo cual permitió obtener la información necesaria para la investigación y las conclusiones pertinentes que permitieron cumplir con los objetivos planteados al inicio del trabajo de investigación.

2. ANÁLISIS DE DATOS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

2.1 Características socioeconómicas de los establecimientos informales del Parque Néstor Urbano Tenorio del Distrito de Buenaventura

“Las características socioeconómicas de la población abarcan un conjunto de aspectos diversos: distribución del ingreso, calidad de vida, indigencia, esperanza de vida, acceso a los servicios básicos, empleo, entre otras cosas” (Coordinación Ecológica Área Metropolitana, Sociedad del Estado & Incociv S.R.L. Consultora, 2010) Teniendo en cuenta que esto y las características identificadas en los establecimientos se puede determinar que también se incluyen factores como ubicación, nivel de ingresos, tipo de establecimiento, antigüedad etc.

Mediante este objetivo se conocieron las características que componen lo social y económico de los vendedores informales, por la cual se representa con las siguientes preguntas y sus interpretaciones gráficas.

- **Antigüedad y origen del establecimiento**

Tabla 1. *Antigüedad del negocio*

¿CUÁNDO SE CREÓ EL NEGOCIO?			
TIEMPO DE CREACIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA %
1-5 AÑOS	7	8	70%
6 AÑOS Y MÁS	3	10	30%
TOTAL	10		100%

Fuente propia

De acuerdo con la primera sección del guion, se estableció e identificó que de los 10 establecimientos informales del Parque Néstor Urbano Tenorio que se les realizó la entrevista, el 70% tienen menos de 5 años y el 30 % tienen 6 años o más de antigüedad.

Gráfico 1. *Antigüedad del negocio*



Fuente propia.

Cabe resaltar que 8 de los entrevistados manifestaron que el negocio es propio, ellos administran su tiempo, su dinero y demás, por otra parte, 2 de los entrevistados manifiestan que el negocio familiar.

Gráfico 2. *Propietarios del negocio*



Fuente propia

Conforme a entrevistas realizadas, se identificó que 8 de cada 10 negocios entrevistados tuvieron la iniciativa de empezar de manera informal por la necesidad de mantenerse a sí mismos, sus familias, buscar otro ingreso, etc. Adicionalmente, 2 de cada 10 negocios optaron por hacerlo para tener mayor independencia, sin jefes ni horarios.

Tabla 2. *Propietario del negocio*

¿POR QUÉ CREÓ EL NEGOCIO?				
N°	MOTIVO DE CREACIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA %
1	SUBSISTIR	7	7	70%
2	SER SU PROPIO JEFE	3	10	30%
	TOTAL	10		100%

Fuente propia.

Gráfico 3. Origen del negocio



Fuente propia.

- **Productos que comercializa y nivel de ingresos**

Con este interrogante se identificó que el 90% de los establecimientos informales se dedican a la venta de productos comestibles (frutas, cholados, mecatos, jugos, etc.) porque al ser una zona de mayor tránsito y ubicación estratégica las personas que visitan el Parque Néstor Urbano Tenorio demandan de productos consumibles de fácil acceso y menor valor y el 10% se dedica a la venta de productos no comestibles como manillas artesanales para todo tipo de público.

Tabla 3. *Productos que vende*

¿QUÉ PRODUCTO VENDE?				
N°	PRODUCTO	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA %
1	COMESTIBLES	9	9	90%
2	NO COMESTIBLES	1	10	10%
	TOTAL	10		100%

Fuente propia.

Gráfico 4. *Productos que vende.*



Fuente propia.

Tabla 4. Nivel de ingresos.

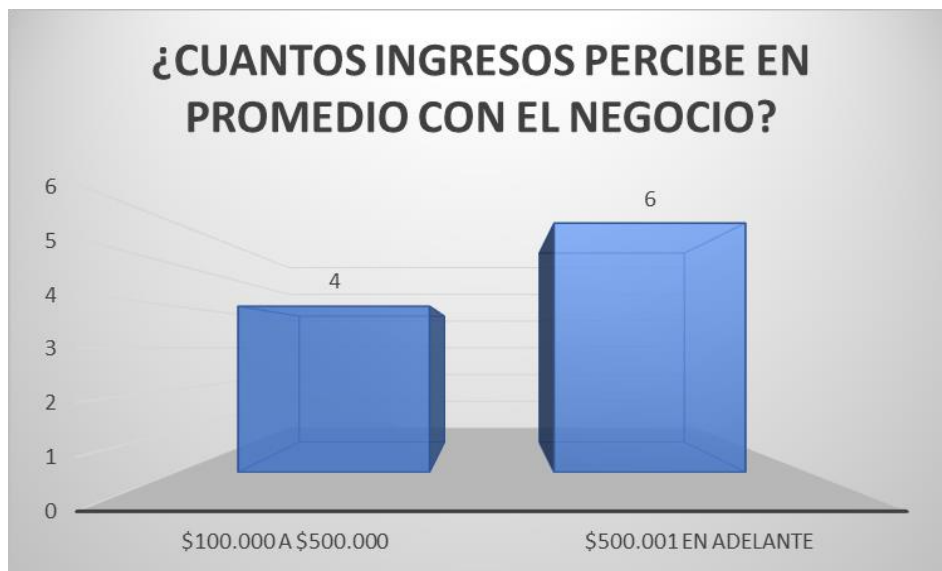
¿CUÁNTO INGRESO PERCIBE EN PROMEDIO CON EL NEGOCIO?				
N°	INGRESOS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA %
1	100000 A 500000	4	4	40%
2	500001 EN ADELANTE	6	10	60%
	TOTAL	10		100%

Fuente propia.

Teniendo en cuenta que la venta o comercialización de dichos productos se convierte en la principal fuente de ingresos de los vendedores informales, nace la necesidad de identificar si es suficiente para su subsistencia y continuidad de los establecimientos.

Por lo cual se conoció que 6 de los 10 negocios informales tiene ingresos netos por un mes de \$500.001 en adelante, permitiéndoles tener unos ingresos “suficientes” para sobrevivir, subsistir y adquirir elementos básicos, pero sin satisfacer del todo, por otro lado, 4 de estos tiene ingresos entre \$100.000 y \$500.000. Cabe resaltar que la obtención de dichos ingresos puede variar dependiendo de los días trabajados, el clima, los picos de violencia y otros factores relacionados. Adicionalmente, manifestaron que esta fuente de ingresos no satisface todas sus necesidades y deben recurrir a otras opciones en aras de obtener su mínimo vital.

Gráfico 5. Nivel de ingresos.



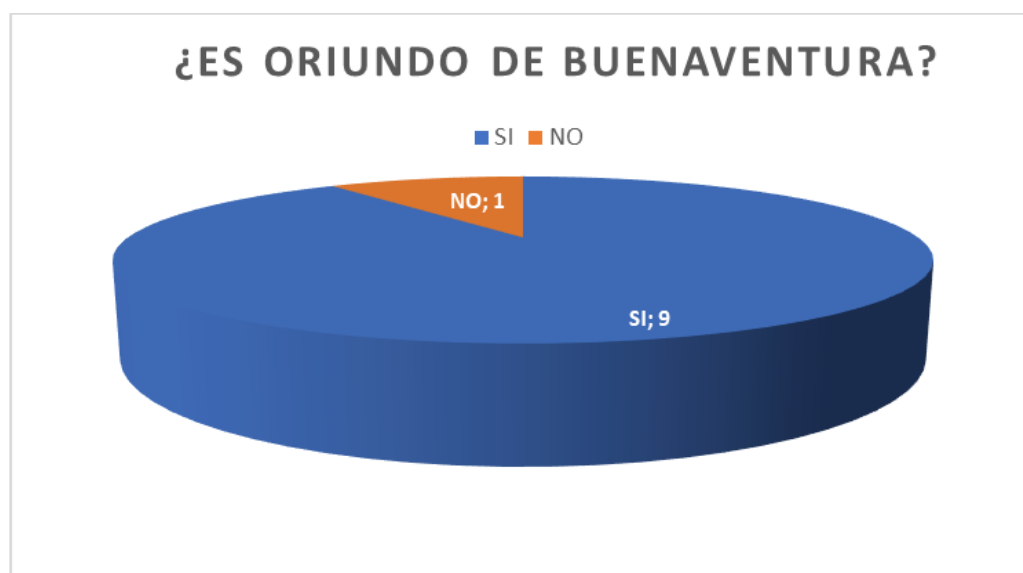
Fuente propia.

Si bien los ingresos que obtienen los comerciantes informales y su nivel social son importantes, también es relevante identificar si solo optan por este tipo de negocio los ciudadanos de Buenaventura o si hay extranjeros con el mismo tipo de negocio, para lo cual se representa la siguiente pregunta:

- **¿Es oriundo de Buenaventura?**

Con esta pregunta se pudo identificar que el 90% de los vendedores informales localizados en el Parque Néstor Urbano son oriundos del Distrito de Buenaventura y el 10% corresponde a personas oriundas de otro país y para subsistir venden de manera informal.

Gráfico 6. Origen y residencia.



Fuente propia.

Tabla 5. Grado de escolaridad.

¿QUÉ GRADO DE ESCOLARIDAD TIENE?				
N°	GRADO DE ESCOLARIDAD	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA %
1	PRIMARIA	2	2	20%
2	BACHILLERATO	3	5	30%
3	TÉCNICO O UNIVERSIDAD	4	9	40%
7	SIN EDUCACIÓN	1	10	10%
	TOTAL	10		100%

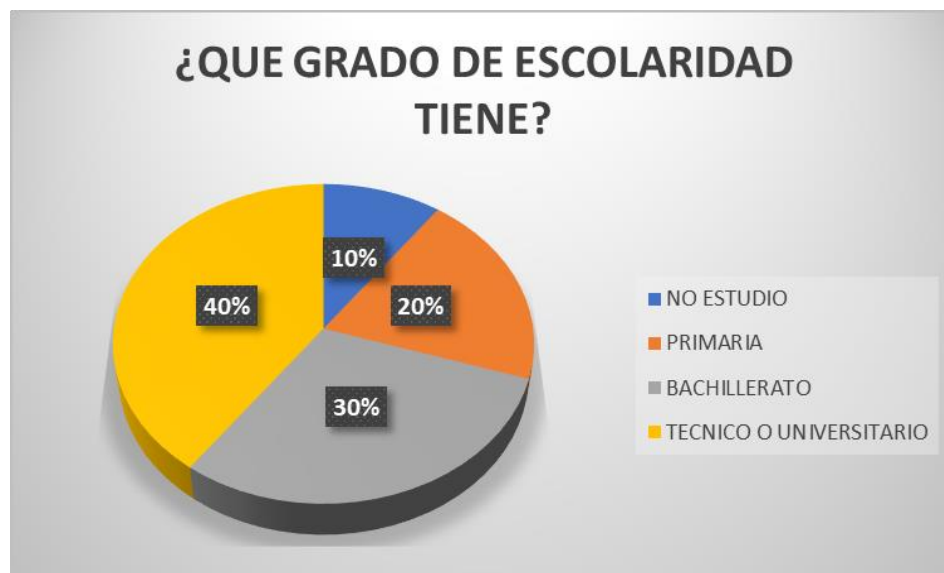
Fuente propia.

- **Grado de escolaridad**

Con esta pregunta se pudo identificar que el 10% de los entrevistados no cuentan con estudios, debido a que desde jóvenes comenzaron a trabajar, decidieron que el estudio no era necesario, no tuvieron oportunidad de educación o alguna otra razón

que los llevó a no ingresar a un instituto educativo para obtener la base de la educación. El 20% de estos lograron culminar su primaria, pero por motivos personales no lograron dar continuidad. De igual forma, el 30% de estos entrevistados cuentan con su bachillerato culminado, pero no lograron continuar con su preparación educativa. Asimismo, se logra identificar que el 40% de estos vendedores informales tienen un título técnico o están en proceso de formación universitaria y ayudan a su familia con el negocio informal que tienen.

Gráfico 7. *Grado de escolaridad*

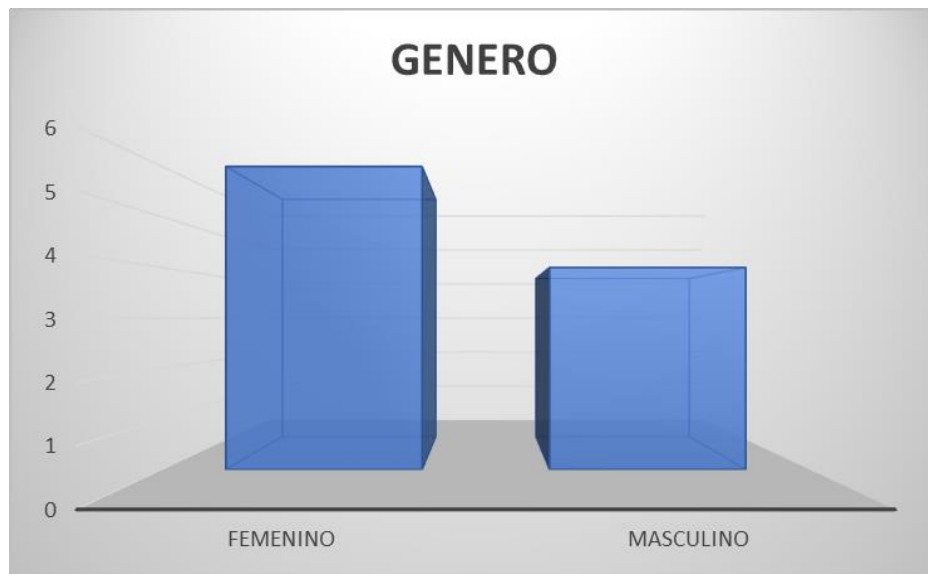


Fuente propia.

- **Género**

Mediante la entrevista realizada se pudo identificar que 6 de los entrevistados son de género femenino, por otro lado, 4 de los entrevistados son de género masculino, se precisó que hay más vendedores informales de género femenino, en su mayoría cabezas de familia, lo cual resalta de manera positiva la gallardía de estas mujeres por salir adelante ellas y a sus familias.

Gráfico 8. Género

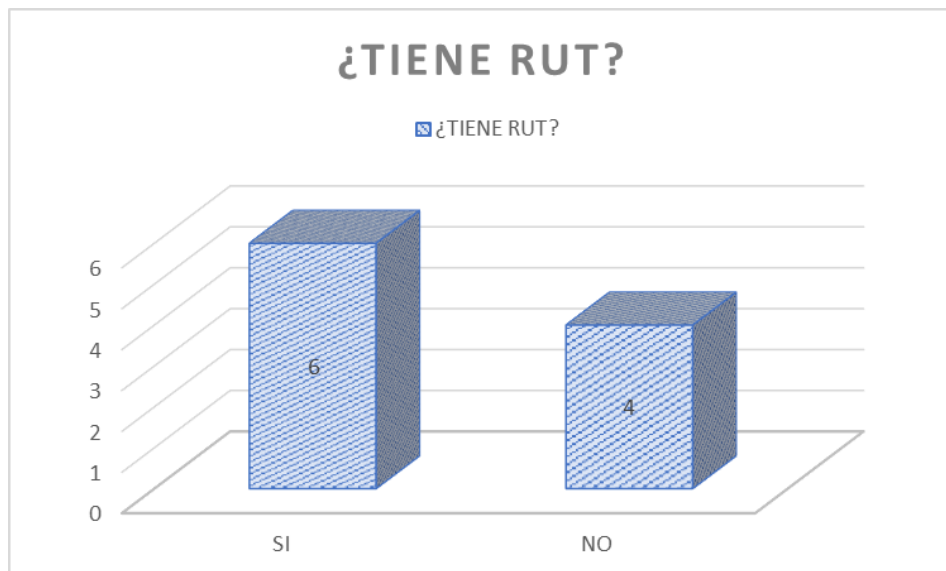


Fuente propia

- **Requerimientos legales**

Se pudo identificar que 6 de los 10 vendedores informales cuentan con RUT el cual constituye el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes en Colombia” DIAN (2021), mientras que 4 de los 10 vendedores informales no tienen Rut ni tiene conocimiento de este.

Gráfico 9. Tiene RUT



Fuente propia.

De igual manera se identificó que de estos entrevistados el 60% no se encuentra inscrito en cámara de comercio, la cual es importante para el crecimiento y desarrollo de los negocios porque permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciante. El 30% cuenta con el registro mercantil y el 10% de los entrevistados se encuentran en proceso de tenerlo.

Tabla 6. Registro de cámara de comercio.

ESTÁ REGISTRADO EN CÁMARA DE COMERCIO		
VARIABLE	ENTREVISTADO	FRECUENCIA %
SÍ	3	30%
NO	6	60%
PROCESO	1	10%
	10	100%

Fuente propia.

Gráfico 10. Registro de cámara de comercio.



Fuente propia.

2.2 Prácticas contables utilizadas por los vendedores informales del Parque Néstor Urbano Tenorio del Distrito de Buenaventura.

Este apartado pretende identificar cuáles son las prácticas contables que emplean los vendedores informales del parque Néstor Urbano Tenorio, teniendo en cuenta que las prácticas contables son fundamentales para el desarrollo de cualquier tipo de negocio, porque permite determinar la rentabilidad de los negocios de una manera fidedigna si estas son usadas de la manera adecuada. Por ello se necesita identificar si los entrevistados tienen conocimiento sobre sus ingresos, gastos, costos, etc.

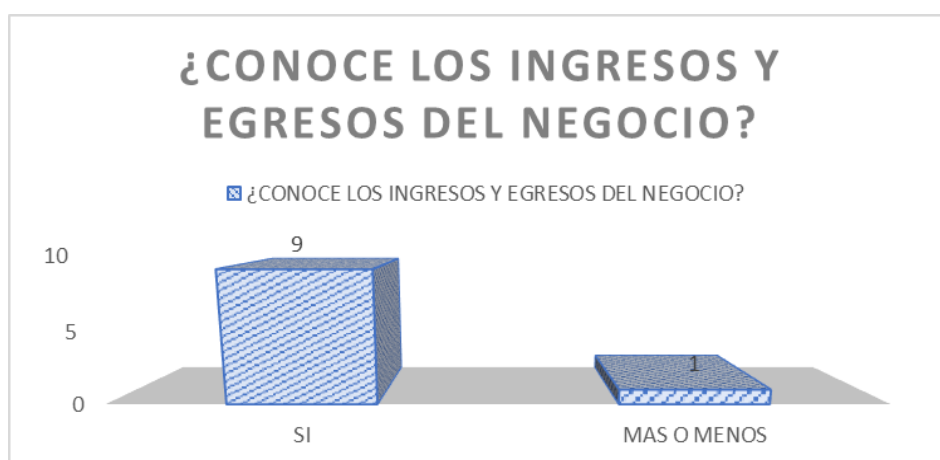
Tabla 7. *Reconocimiento de ingresos y egresos.*

¿CONOCE LOS INGRESOS Y EGRESOS DEL NEGOCIO				
N°	VARIABLE	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA %
1	SÍ	9	9	90%
2	MÁS O MENOS	1	10	10%
	TOTAL	10		100%

Fuente propia.

La entrevista semiestructurada permitió determinar que 9 de 10 los entrevistados conoce e identifica cuáles son los ingresos y egresos del negocio, ellos tienen claro cuáles son sus gastos de manera diaria, aunque manifiestan que estos varían, y 1 de 10 de los entrevistados no tiene conocimientos claros sobre sus ingresos y gastos.

Gráfico 11. Reconocimiento de ingresos y egresos.



Fuente propia.

Tabla 8. Costo e inversión en el negocio

¿CONOCE LOS COSTOS DEL NEGOCIO				
Nº	VARIABLE	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA %
1	SÍ	6	6	60%
2	MÁS O MENOS	4	10	40%
	TOTAL	10		100%

Fuente propia.

Asimismo, se pudo identificar que el 60% de los vendedores informales entrevistados identifican cuáles son los costos de operación de su negocio, mientras que el 40% dice saber más o menos sobre los costos del negocio.

Gráfico 12. Costos e inversión en el negocio.



Fuente propia.

Tabla 9. Registro contable.

¿CÓMO LLEVA REGISTROS DE SUS INGRESOS?				
N°	TIPO DE REGISTRO	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA %
1	CUADERNO	6	6	60%
2	MEMORIA	2	8	20%
3	DIGITAL	2	10	20%
	TOTAL	10		100%

Fuente propia.

- **Registro de ventas**

Al realizar la entrevista semiestructurada se pudo evidenciar que los participantes llevan registro de sus transacciones, es decir, lo que compran, lo que venden, sus ingresos, sus gastos, etc de 3 maneras:

- 1) El 60% lo hace escribiendo todo en un cuaderno o agenda de manera diaria o semanal, dependiendo del volumen de ventas.
- 2) El 20% lo hace en la memoria, es decir, que no utilizan ninguna herramienta para transcribir y almacenar la información.

3) El otro 20% lo hace en la herramienta de office Excel.

Gráfico 13. Registros contables.



Fuente propia.

Uno de los entrevistados manifiesta que lleva sus registros en Excel, guarda las facturas de lo que compra y gasta, elaborando conforme a sus conocimientos y a su manera un estado de resultados, identificando los costos, gastos e ingresos que tuvo durante ese mes. La mitad de los entrevistados que lleva sus transacciones en Excel manifiesta que estaría dispuesto a cambiarla y quizás implementar un software contable dependiendo de los costos o gastos de los mismos.

Adicionalmente, los que llevan el registro de sus transacciones en la memoria, manifiestan que no es la manera adecuada porque la mente es muy volátil y en muchas ocasiones olvidan lo que venden o compran en el día, por ello se les dificulta un poco tener orden en sus negocios y estarían dispuestos a un cambio como usar cuadernos o agendas que le permitan tener mayor control.

El 100% de los entrevistados concuerdan en que es importante registrar de manera física las transacciones de sus negocios, es decir, lo que compran, lo que venden, con el fin de tener control y orden, determinar sus costos, gastos, ingresos y ganancias que les permitirá tomar decisiones para crecer en sus negocios.

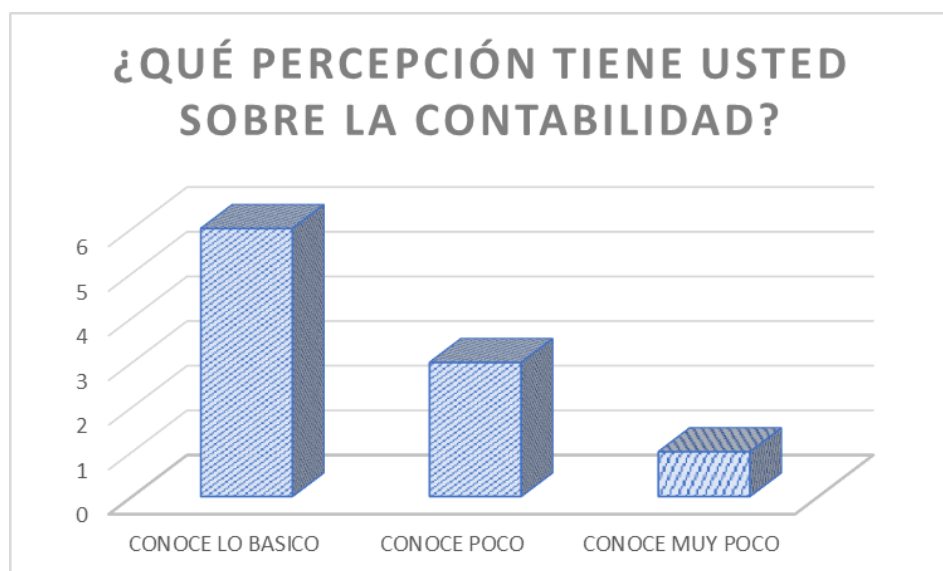
2.3 Importancia de implementar contabilidad mediante la percepción de los vendedores informales del Parque Néstor Urbano Tenorio del distrito de Buenaventura.

Este apartado del trabajo de investigación pretende determinar y conocer cuál es la importancia de la contabilidad mediante la percepción de los vendedores informales del parque Néstor Urbano Tenorio.

- **Percepción sobre la contabilidad.**

Se identificó que seis de los entrevistados consideran que tienen una percepción básica sobre la contabilidad, ellos manifiestan que es una herramienta relevante para los negocios, que es para llevar control, determinar la situación del negocio. Mientras que tres de los entrevistados consideran que tienen una percepción poca sobre la contabilidad, ellos manifiestan que es de ese modo porque la relacionan simplemente con números, por otra parte, un entrevistado manifestó que la percepción que tiene sobre la contabilidad es muy poco considera que es algo que solo se usa en grandes empresas.

Gráfico 14. Percepción de los vendedores.



Fuente propia.

- **Capacitación sobre contabilidad**

Tabla 10. Capacitación contable.

¿HA RECIBIDO CAPACITACIÓN O CHARLA ACERCA DE LA CONTABILIDAD?				
N°	VARIABLE	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA %
1	SÍ	2	2	20%
2	NO	8	10	80%
	TOTAL	10		100%

Fuente propia.

Gráfico 15. Capacitación contable.



Fuente propia.

La percepción o los conocimientos que tienen el 80% de los entrevistados sobre la contabilidad lo han adquirido de manera empírica porque no han recibido capacitaciones o charlas sobre la misma. Por otra parte, de acuerdo con el gráfico, se observa que el 20% manifiesta que, si ha recibido alguna capacitación o charla acerca de la contabilidad, cabe resaltar que varios de los entrevistados manifestaron que les gustaría recibir alguna capacitación, charla, con el fin de profundizar sus conocimientos.

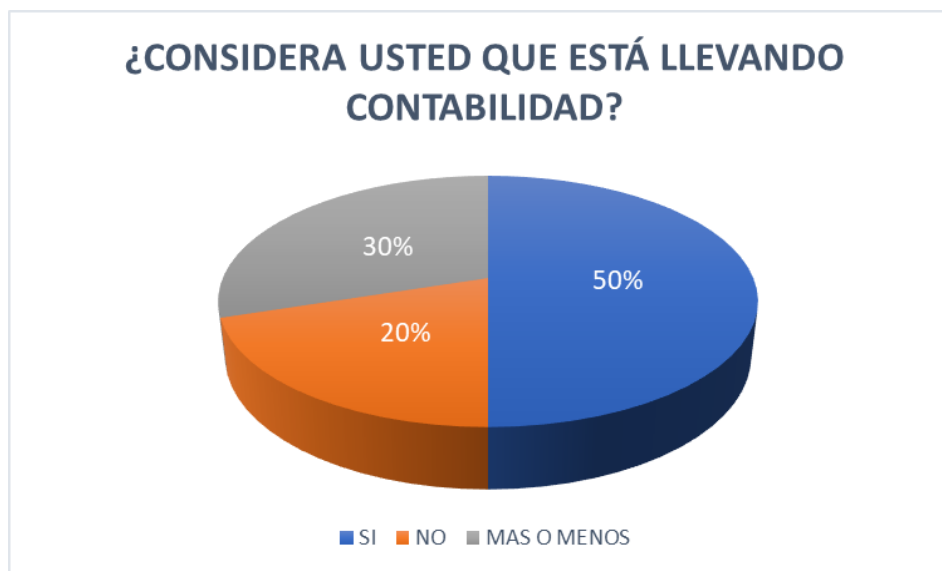
Tabla 11. Registro de contabilidad

¿CONSIDERA USTED QUE ESTÁ LLEVANDO CONTABILIDAD?				
N°	VARIABLE	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA %
1	SÍ	5	5	50%
2	NO	2	7	20%
3	MÁS O MENOS	3	10	30%
	TOTAL	10		70%

Fuente propia.

Como se puede observar en la gráfica posterior, el 50% de los entrevistados considera que sí está llevando contabilidad porque realizan la transcripción de sus gastos, ingresos, costos en un cuaderno o en la herramienta de office Excel, mientras que hay un 30% que considera que está llevando contabilidad más o menos porque no saben profundamente sobre el tema para terminar el 20% considera que no está llevando contabilidad.

Gráfico 16. Registro de contabilidad.

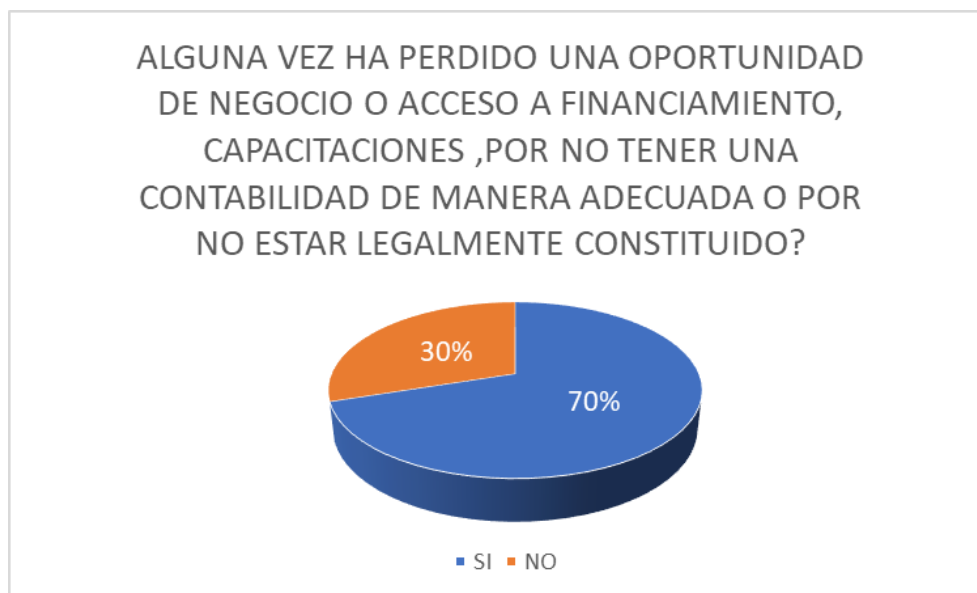


Fuente propia.

- **Efectos comerciales**

El 70% de los entrevistados manifestaron que algún momento perdieron oportunidades de créditos por no tener claridad de los costos y gastos de su negocio, capacitaciones por no estar debidamente constituidos. El 30% manifestó que no ha perdido ninguna oportunidad y sienten que por el hecho de ser informales los entes gubernamentales no le prestan la atención requerida.

Gráfico 17. Efectos comerciales.



Fuente propia.

- **Contabilidad y su importancia en el comercio informal**

El 100% de los entrevistados concuerda en lo beneficioso que es para sus negocios, llevar contabilidad, por diversas razones como control de sus costos y gastos, lo que conlleva un mayor orden y por ende crecimiento sobre la rentabilidad del negocio, en siguiente tabla se puede observar de manera detallada cada una de las respuestas de los entrevistados:

Tabla 12. Beneficios de llevar contabilidad

¿CONSIDERA QUE LLEVAR CONTABILIDAD ES BENEFICIOSO PARA EL CRECIMIENTO DE SU NEGOCIO?	
Entrevistado 1	Me ayuda a tener más orden con la plata que entra y sale, quizás a generar más rentabilidad
Entrevistado 2	Si, cuando uno tiene un negocio, todo es importante, la contabilidad lo principal porque usted no contabiliza lo que invierto, no contabiliza lo que hace, o sea un momentito se vale aquí ahora, ¿pero por qué? Porque no contabilizó porque no tiene en cuenta lo que gastaba, porque si gasto más de lo que me gano, si no estás haciendo nada, no me hundo, me quiebro y cuando voy a ver, no tengo ni con qué volver a comprar ningún tenedor
Entrevistado 3	Si es beneficioso, me permite mantener un orden
Entrevistado 4	Miro en que estoy gastando más el dinero, si es rentable o no y cuántas ganancias tengo
Entrevistado 5	Claro porque así sé todo lo relacionado con el negocio

Entrevistado 6	Sí, porque así uno puede saber si va bien o mal en el negocio.
Entrevistado 7	Sí, permite más orden, menos gastos hormiga
Entrevistado 8	No sé, pero creo que es algo relevante.
Entrevistado 9	Sí, cuando hay un orden, el negocio fluye mejor.
Entrevistado 10	Sí, es demasiado útil

fuentes propia.

El 80% de los entrevistados concuerdan en que les gustaría implementar contabilidad en sus negocios, consideran que es beneficioso para el crecimiento del mismo, pero el 20% no le gustaría implementar contabilidad por los gastos que esta tiene, manifiestan que sería complejo pagar a un contador, cuando sus ingresos a duras penas les alcanzan para subsistir.

Gráfico 18. Implementación de la contabilidad



Fuente propia

3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 CONCLUSIONES

De acuerdo con el desarrollo de los objetivos del trabajo de investigación, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

La informalidad en el Parque Néstor Urbano Tenorio nace en gran parte por la necesidad de las personas de buscar su mínimo vital, para subsistencia y la de su familia, aunque diferentes situaciones como la inseguridad y el abandono que sienten por parte de los entes gubernamentales generan insatisfacción e inconformismo en los vendedores.

Se pudo concluir que la mayoría de los negocios son administrados por sus propios dueños o familiares de estos, resaltando el espíritu emprendedor de las personas bonaverenses o sus residentes extranjeros que llevan en su mayoría 6 años o más trabajando en su negocio informal, el cual les ha permitido mantenerse y subsistir.

Por lo que para ellos al intentar formalizarse descubren que debe cumplir con algunos requisitos legales como: tener RUT, registrarse en la cámara de comercio, permiso de trabajo si lo requiere, por lo cual ven en ello un incremento significativo en sus gastos, lo cual ellos perciben que reduciría de manera significativa sus ingresos, por ende, su estabilidad económica y su mínimo vital.

También se pudo identificar que el vendedor informal en su mayoría por desconocimiento, facilidad, agilidad lleva el detalle de sus gastos y costos en la mente sin tener en cuenta que esta es muy volátil y fácilmente puedo olvidar una que otra transacción mientras que algunos de los vendedores optan por llevar el registro de sus transacciones en apuntes de cuadernos los cuales no tiene un orden por lo cual en muchas ocasiones pierden la continuidad de los mismos por último fue de gran sorpresa encontrar que hay vendedores informales en su minoría que llevan los registros de sus transacciones en programas tales como Excel, por lo cual ellos perciben que pueden tener un mayor orden y control al tener sus transacciones de manera sistematizada.

Los vendedores informales consideran que no se les da las capacitaciones suficientes en temas tan importantes para el crecimiento y formalización de sus negocios. Estos en su mayoría no han participado en talleres o clases sobre contabilidad básica, emprendimiento o temas relacionados con los negocios. El desconocimiento sobre la contabilidad puede llegar a ser uno de los principales factores por los cuales los negocios informales no la llevan de una manera sistematizada y/o organizada.

En conclusión, la percepción que tienen los vendedores informales sobre la contabilidad es que es una herramienta útil y necesaria para el crecimiento de sus establecimientos, que además de permitirles llevar un orden, también les ayuda a determinar sus costos, gastos e ingresos, ya sea de manera diaria, semanal, quincenal o mensual, ellos también perciben que la implementación de la

contabilidad es un proceso costoso y que solo las grandes empresas tienen derecho a tenerla.

3.2 RECOMENDACIONES

Mediante la elaboración de este trabajo de investigación se encontraron diversas problemáticas a las cuales desde la posición de estudiantes de Contaduría Pública se pueden identificar las siguientes:

Se considera necesario que la Cámara de Comercio, como entidad reconocida y encargada de generar e incentivar la productividad económica por la responsabilidad de liderar procesos integrales de desarrollo económico y social; genere capacitaciones para los vendedores informales del Parque Néstor Urbano Tenorio, sobre los temas de formalización, contabilidad, registro y actualización del RUT, como llevar finanzas en un negocio entre otros temas relacionados que permitan sentir al vendedor el apoyo y la guía para crecer y formalizar sus negocios. De esta forma permite sensibilizarlos para que cumplan con los impuestos y requerimientos establecidos por el ente Distrital y mejorar la economía de la ciudad.

Teniendo en cuenta la entrevista realizada al coordinador de competitividad, Edwin Arias de la Cámara de Comercio Buenaventura, se pudo identificar que la CCBUN cuenta con diferentes programas, los cuales también están dirigidos a las personas que no se han formalizado, entre los que se encuentran: Centro de Desarrollo Empresarial Fomenta, Programa ECO'S: En convenio con ACDI/VOCA, Transfórmate y alístate, Programa de Fortalecimiento a emprendedores étnicos, Ruta Yarú, por tal motivo se recomienda a esta entidad visibilizar de manera significativa los programas que oferta con el fin de acoger la mayor cantidad de población necesaria, esto se puede realizar mediante entrega de volantes o

cualquier medio de comunicación de fácil acceso para todos los vendedores informales.

Implementar a nivel distrital la Ley 21 25 de 2021

"POR MEDIO DE LA CUAL SE ESTABLECEN INCENTIVOS PARA LA CREACIÓN, FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES - LEY CREO EN TI" (Congreso de la república, 2021). Se considera que la implementación o adaptación de esta ley a nivel distrital sería beneficioso para los vendedores informales, porque establece incentivos para la formalización de sus negocios, convirtiéndose de esta manera en un apoyo por parte de los entes gubernamentales y permitiendo la formalización de establecimientos de comercio.

Se recomienda a las instituciones educativas superiores , creación de espacios gratuitos o de bajo costo para la capacitación en contabilidad, manejo de herramientas ofimáticas, atención al cliente , asesoría e imagen corporativa, fortalecimiento empresarial, etc. de los vendedores informales en diferentes temas relacionados con las carreras que se ofertan en las diferentes instituciones de la ciudad, visibilizar frente a estudiantes de diferentes áreas , docentes la importancia de transmitir los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso académico a personas que lo necesitan y lo implementan de manera cotidiana , por ello se sugiere la creación de un espacio en el cual los diferentes estudiantes, motivados por los docentes, puedan convertirse en guías mediante sus conocimientos para aquellas personas que más lo necesitan. Se recomienda a los entes gubernamentales en Buenaventura visibilizar y realizar acompañamientos a los vendedores informales, esto con el fin de apoyar sus negocios, brindar las herramientas necesarias, esto podría tener como efecto una disminución de la informalidad en el distrito y por ende menos evasión de impuestos.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía Distrital de Buenaventura. (2009, February 6). *Información General*.

Alcaldía Distrital de Buenaventura. Retrieved June 4, 2023, from

<https://www.buenaventura.gov.co/articulos/informacion-general>

Alcaldía Distrital de Buenaventura. (2022). *LA INFORMACIÓN DEL DANE EN LA*

TOMA DE DECISIONES DE LOS MUNICIPIOS DEL PAÍS. DANE. Retrieved June

4, 2023, from <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-desarrollo-territorial/100320-Info-Alcaldia-Buenaventura.pdf>

Alcaldía Distrital de Buenaventura. (2022, Septiembre 19). Alcaldía Distrital de

Buenaventura | ¡Buenaventura con DIGNIDAD! Retrieved June 4, 2023, from

<https://www.buenaventura.gov.co/>

Amaya, L. (2023, April 10). *¿Qué son los gastos en contabilidad y cómo se*

clasifican? Contífico. Retrieved May 16, 2023, from <https://contifico.com/que-son-los-gastos-en-contabilidad/>

Barthey. (1982, May 19). *LA PERCEPCION*. ESTRATEGIAS Y RECURSOS

DIDACTICOS. Retrieved June 4, 2023, from

<http://estrategiasyrecursos17.blogspot.com/2017/05/la-percepcion.html>

Burbano, J. (2015). *Presupuestos Enfoque de Gestión Burbano*. CATEDRA

FINANCIERA. Retrieved June 4, 2023, from

<https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2015/03/burbano-presupuestos-enfoque-de-gestic3b3n.pdf>

Cámara de Comercio Buenaventura. (2020, April 7). *Impacto económico en el*

Distrito de Buenaventura a causa de la pandemia del COVID-19. Cámara de

Comercio de Buenaventura. Retrieved June 4, 2023, from

<https://www.ccbun.org/articulos/impacto-economico-en-el-distrito-de-buenaventura-a-causa-de-la-pandemia-del-covid-19>

Carterette, & Friedman. (1982, August 1). *La definición del concepto de percepción en psicología con base en ...* OpenEdition Journals. Retrieved June 4, 2023, from <https://journals.openedition.org/revestudsoc/24808>

Código de Comercio. (2023, May 28). *Art. Artículo 19 Código de Comercio Obligaciones de los comerciantes CCio Artículo 19 (CCom, CDC, C Co) - Legislación colombiana 2021*. Leyes.co. Retrieved June 4, 2023, from https://leyes.co/codigo_de_comercio/19.htm

Congreso de la república. (2000, July 10). *LEY 590 DE 2000 (julio 10) Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas em.* MINCIT. Retrieved June 4, 2023, from <https://www.mincit.gov.co/getattachment/3a4e043d-98d3-40a8-ad9f-4160384088f3/Ley-590-de-2000-Por-la-cual-se-dictan-disposicione.aspx>

Congreso de la República. (2019). *Leyes desde 1992 - Vigencia expresa y control de constitucionalidad [LEY_1988_2019]*. Secretaria General del Senado. Retrieved June 4, 2023, from http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1988_2019.html

Congreso de la República. (2021). *Ley 21 25*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=168050>

Coordinación Ecológica Área Metropolitana Sociedad del Estado & Incociv S.R.L. Consultora. (2010). *Aspectos Socioeconómicos*.

(Coordinación Ecológica Área Metropolitana Sociedad del Estado & Incociv S.R.L. Consultora. (2010). *Capítulo 4 Aspectos Socioeconómicos. Coordinación Ecológica Área Metropolitana Sociedad del Estado. Incociv S.R.L. Consultora -*

PDF Descargar libre. DocPlayer. Retrieved June 4, 2023, from <https://docplayer.es/26098033-Capitulo-4-aspectos-socioeconomicos-coordinacion-ecologica-area-metropolitana-sociedad-del-estado-incociv-s-r-l-consultora.html>

Coronato, N., Perez, M., Madrid, N., Marin, H., & Zabaleta, M. (2012, 12 13).

ASPECTOS CONTABLES DE LOS NEGOCIOS INFORMALES DEL SECTOR COMERCIAL DEL MUNICIPIO DE SANTO TOMAS ATLANTICO DURANTE LOS ULTIMOS 3. Revistas Científicas Universidad Simón Bolívar. Retrieved June 4, 2023, from

<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/download/3204/3945/5635>

Cortés, D. (n.d.). *Conceptos básicos y objetivos de la contabilidad*. Cesuma.

Retrieved May 16, 2023, from <https://www.cesuma.mx/blog/conceptos-basicos-y-objetivos-de-la-contabilidad.html>

Cortés, D. (2022). *Conceptos básicos y objetivos de la contabilidad*. Cesuma.

Retrieved May 16, 2023, from <https://www.cesuma.mx/blog/conceptos-basicos-y-objetivos-de-la-contabilidad.html>

DANE. (2020, September 25). *Boletín técnico Producto Interno Bruto por departamento (2019 preliminar)*. DANE. Retrieved June 4, 2023, from

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_dpt_al_2019preliminar.pdf

DANE. (2020, September 25). *Boletín técnico Producto Interno Bruto por departamento (2019 preliminar)*. DANE. Retrieved June 4, 2023, from

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_dpt_al_2019preliminar.pdf

DANE. (2020, September 25). *Boletín técnico Producto Interno Bruto por departamento (2019 preliminar)*. DANE. Retrieved June 4, 2023, from https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_dpt_al_2019preliminar.pdf

DANE. (2021). *Empleo informal y seguridad social*. DANE. Retrieved June 4, 2023, from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>

DANE. (2022). *Pobreza multidimensional*. DANE. Retrieved June 4, 2023, from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-multidimensional>

DIAN. (n.d.). *Páginas - RUT*. DIAN. Retrieved June 4, 2023, from <https://www.dian.gov.co/tramitesservicios/tramites-y-servicios/tributarios/Paginas/RUT.aspx>

Díaz, H. (2016). *Enfoque práctico con aplicaciones informáticas Enfoque práctico con aplicaciones informáticas Hernando Díaz 2ª Edición*. Academia.edu. Retrieved June 4, 2023, from https://www.academia.edu/39898957/Enfoque_pr%C3%A1ctico_con_aplicaciones_inform%C3%A1ticas_Enfoque_pr%C3%A1ctico_con_aplicaciones_inform%C3%A1ticas_Hernando_D%C3%ADaz_2a_Edici%C3%B3n

Dirección General de Impuestos Nacionales. (n.d.). Art. 773. *Forma y requisitos para llevar la contabilidad*. - Estatuto.co. Estatuto Tributario Nacional. Retrieved June 4, 2023, from <https://estatuto.co/773>

Dubón, N. (2013, June 23). *La Contabilidad y La Toma de Decisiones en su Empresa*. Nuñez Dubon y Asociados. Retrieved June 4, 2023, from

<https://www.nunezdubonyasociados.com/sitio/index.php/noticias/331-la-contabilidad-y-la-toma-de-decisiones-en-la-empresa>

El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. (2021). Redalyc. Retrieved May 16, 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/html/>

García Colin, J. (2008). *Contabilidad de costos* (Tercera ed.). Para Juan García Colín “el costo corresponde al valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren” (pag 10). El costo es el dinero que se invierte para producir o comprar lo que se esta dest

García Colin, J. (2008). *Contabilidad de costos 3ra edicion - Juan Garcia Colin*. Academia.edu. Retrieved June 4, 2023, from https://www.academia.edu/13314015/Contabilidad_de_costos_3ra_edicion_Juan_Garcia_Colin

Gasparin, L., & Tornaroli, L. (2009). ". " - Wiktionary. Retrieved June 4, 2023, from <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA214529240&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=01203584&p=IFME&sw=w&userGroupName=anon%7Eeae8713f&aty=open+web+entry>

Gerencia. (2020). *Vista de Importancia de Contabilidad I en la carrera de Banca y Finanzas | Revista Multi-Ensayos*. Revista Multi-Ensayos. Retrieved June 4, 2023, from <https://multiensayos.unan.edu.ni/index.php/multiensayos/article/view/292/327>

Giraldo, C., Riincon, E., & Arteaga, M. (2018). *Prácticas contables generalmente utilizadas en el sector informal: Caracterización de las microtiendas de la comuna cuatro de Medellín | Contaduría Universidad de Antioquia*. Revistas UdeA. Retrieved June 4, 2023, from <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/336856/20795342>

Goxens, M. A. (2021). *CARACTERIZACIÓN DE PRÁCTICAS CONTABLES EN ALMACENES DE ROPA EN EL DISTRITO DE BUENAVENTURA*. Biblioteca Digital Univalle. Retrieved June 4, 2023, from

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/10708/CB-0504275.pdf?sequence=1>

Heredia, D. M. (2020). *UNIVERSIDAD DEL VALLE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA*. Biblioteca Digital Univalle. Retrieved June 4, 2023, from

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/21234/An%C3%A1lisis-Informalidad-Comercial-Heredia-Diana-3841-H542.pdf?sequence=1>

Hernandez, m. c., Mateus, L. C., Vargas, P. A., & Pedraza, J. A. (2015).

Fundamentos de la contabilidad informal en la plaza de Paloquemao. Repositorio Fundación Universitaria Compensar. Retrieved June 4, 2023, from

<https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/4048>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista, M. d. p. (2014, September 4). *Metodología de la investigación - Sexta Edición*. UCA. Retrieved June 4, 2023, from [https://www.uca.ac.cr/wp-](https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf)

[content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf](https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf)

Ingreso - ¿Qué es un ingreso? | Glosario contable de Debitoor. (2022). Debitoor. Retrieved May 16, 2023, from <https://debitoor.es/glosario/que-es-un-ingreso>

Jimenez, D. M. (2022, DICIEMBRE). (PDF) *LA INFORMALIDAD LABORAL EN AMÉRICA LATINA: EXPLICACIÓN ESTRUCTURALISTA O INSTITUCIONALISTA*. ResearchGate. Retrieved June 4, 2023, from

https://www.researchgate.net/publication/262670515_LA_INFORMALIDAD_LABO

RAL_EN_AMERICA_LATINA_EXPLICACION_ESTRUCTURALISTA_O_INSTITUCIONALISTA

León, E. F., & Naranjo, Y. (2011). *"Profesionales de contaduría pública de Bogotá: trayectorias y práctica"* by Edison Fredy León Paimé and Yenny Naranjo Tuesta.

Ciencia Unisalle. Retrieved June 4, 2023, from

<https://ciencia.lasalle.edu.co/te/vol1/iss16/12/>

Loayza, N., & Sugawara, N. (2009). *El sector informal en México. Hechos y explicaciones fundamentales*. SciELO México. Retrieved June 4, 2023, from

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-718X2009000400887&script=sci_abstract)

[718X2009000400887&script=sci_abstract](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-718X2009000400887&script=sci_abstract)

Lopez, A. J. (2011). *Principios de contabilidad, 4ta Edición - Álvaro Javier Romero López*. Academia.edu. Retrieved June 4, 2023, from

https://www.academia.edu/37747439/Principios_de_contabilidad_4ta_Edici%C3%B3n_%C3%81lvaro_Javier_Romero_L%C3%B3pez

López, P. (2015, April 21). *Del comercio informal y los espacios públicos*. La brújula. Retrieved May 16, 2023, from <https://labrujula.nexos.com.mx/del-comercio-informal-y-los-espacios-publicos/>

Ministerio de trabajo. (2019). *MINISTERIO DEL TRABAJO RESOLUCIÓN*

NÚMERO DE 2020. MinTrabajo. Retrieved June 4, 2023, from

[https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/3.+P.+Res+Reglamenta+Ley+1988-](https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/3.+P.+Res+Reglamenta+Ley+1988-19+Metodologia+para+Pol%C3%ADtica+Vendedores+Informales.pdf/3eb3810f-88ed-7c94-fea6-6d46aef55d58?t=1581612408995)

[19+Metodologia+para+Pol%C3%ADtica+Vendedores+Informales.pdf/3eb3810f-88ed-7c94-fea6-6d46aef55d58?t=1581612408995](https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/3.+P.+Res+Reglamenta+Ley+1988-19+Metodologia+para+Pol%C3%ADtica+Vendedores+Informales.pdf/3eb3810f-88ed-7c94-fea6-6d46aef55d58?t=1581612408995)

Otalvora, C. X., & Quintero, M. U. (n.d.). *IMPACTO DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE LA UNIÓN,*

VALLE DEL CAUCA CLAUDIA XIMENA OT. Biblioteca Digital Univalle. Retrieved June 4, 2023, from <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/10947/0475377.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Percepción - Qué es, teoría, definición y concepto. (2020). Definición.de. Retrieved May 16, 2023, from <https://definicion.de/percepcion/>

Plan Gerencial de Contabilidad. (2022). *Gasto: qué es - Diccionario de Economía.* elEconomista.es. Retrieved June 4, 2023, from <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/gasto>

Presidente de la República. (2022). *Decreto 801 de 2022 - Gestor Normativo.* Función Pública. Retrieved June 4, 2023, from <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=186927>

Presidente de República. (2015). *Decreto 2420 de 2015 Normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de información - Gestor Normativo.* Función Pública. Retrieved June 4, 2023, from <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>

RMS international association. (2020). Norma Internacional de Contabilidad 18 Ingresos de Actividades Ordinarias. Retrieved June 4, 2023, from https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/18_NIC.pdf

Robbins. (2009). *EL PAPEL DE LA PERCEPCIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA ALTA DIRECCIÓN.* Redalyc. Retrieved June 4, 2023, from <https://www.redalyc.org/pdf/2110/211022082005.pdf>

Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional* (Decimotercera ed.). chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf

Romero. (n.d.). *CONTACIBERNÉTICA CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTROL INTERNO CON ENFOQUE DE SISTEMAS*. CONTACIBERNÉTICA.

Retrieved June 4, 2023, from

<https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Contacibernetica-Romero-Lopez.pdf>

Rosenbluth, G. (n.d.). *Informalidad y pobreza en América Latina*. Repositorio CEPAL. Retrieved June 4, 2023, from

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11941>

SICEX. (2017, December 12). *Puerto de Buenaventura logrará cifra récord de movimiento de carga en 2017*. SICEX. Retrieved June 4, 2023, from

<https://sicex.com/blog/puerto-de-buenaventura-lograra-cifra-record-de-movimiento-de-carga-en-2017/>

SOY DE BUENAVENTURA. (2020). *308 mil habitantes en Buenaventura y otras cifras que dejó la visita del Director del DANE*. Las Noticias de Buenaventura para el mundo. Retrieved June 4, 2023, from

<https://www.soydebuenaventura.com/articulos/308-mil-habitantes-en-buenaventura-y-otras-cifras-que-dejo-la-visita-del-director-del-dane>

Striedinger, J. E. (2016). EFECTOS DE LA FALTA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA CONTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS INFORMALES EN COLOMBIA EFFECTS OF THE LACK OF IMPLEMEN. Retrieved June 4, 2023, from

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14763/Striedinger%20Melendez%20Jaime%20Enrique%202016.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Taylor, & Bogdan. (n.d.). INTRODUCCIÓN A LOS METODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACION. Retrieved June 4, 2023, from <https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf>

Tokman, V., & Délano, A. (2001). *De la informalidad a la modernidad*. OIT/Cinterfor. Retrieved June 4, 2023, from https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_articulo/tokman.pdf

Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (n.d.). *Repositorio UDGVirtual: Métodos de recolección de datos para una investigación*. Biblioteca UDGVirtual. Retrieved June 4, 2023, from <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2817>

Uribe, H. L. (2019). ". Introducción a la teoría de la contabilidad financiera. Retrieved June 4, 2023, from <https://www.librerianorma.com/producto/producto?p=Qs+x2i2kCFwwaSG2Js662AiY1T0SnfwO>

Vendedores Informales. (2021). IPES. Retrieved May 16, 2023, from https://www.ipes.gov.co/Vendedores_Informales/#!/

Zapata Sanchez, P. (2005). (PDF) *Contabilidad general (NIIF) - Pedro Zapata Sanchez | Juan Carrillo Mares*. Academia.edu. Retrieved June 4, 2023, from https://www.academia.edu/49055105/Contabilidad_general_NIIF_Pedro_Zapata_Sanchez

ANEXOS

MODELOS DE ENTREVISTAS REALIZADAS

En el siguiente apartado se evidencian todas las entrevistas realizadas a los vendedores informales con respecto a la investigación que permitieron la recolección relevante de información para llegar a las conclusiones presentadas y encontrar las posibles recomendaciones ante las problemáticas que se presentan en la población de estudio que se dedican a las ventas informales. Además, se puede evidenciar las modificaciones que conforme avanzaba tocó realizar.

MODELO DE ENTREVISTA No 1

Para entrar en confianza primero hablaremos sobre información general de usted por favor.

- ¿Cómo se llama?
- ¿Cuántos años tiene?
- ¿Cuál es su grado de escolaridad?
- ¿Nació en Buenaventura?
- ¿En qué zona vive?
- ¿Cuál es su estado civil?
- ¿Tiene hijos? ¿cuántos? ¿Qué edades tienen?
- ¿Cuándo se creó el negocio?
- ¿Cuál es la historia de la creación del negocio?
- ¿Cómo van las ventas en este mes?

Preguntas sobre los temas

- ¿Tienes Rut?
- ¿Está inscripto en cámara de comercio?
- ¿Conoce de prácticas contables?
- ¿Lleva contabilidad?
- ¿Conoce sus ingresos y egresos?
- ¿Declara y paga impuestos?
- ¿Por qué está de manera informal?
- ¿Considera que está mejor así de manera informal?
- ¿Ha tenido acceso a financiamiento económico con algún ente financiero?

ENTREVISTA No 2

Fecha de aplicación: Día_____ Mes_____ Año: 2023

Esta entrevista tiene como fin conocer un poco más acerca de la situación actual de los vendedores ambulantes de la zona céntrica de Buenaventura. Se garantiza la confidencialidad de los datos suministrados ya que se utilizarán solo con fines académicos.

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LOS VENDEDORES INFORMALES DEL PARQUE NÉSTOR URBANO TENORIO DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA

1. Edad: N/A
2. Género: F N/A M N/A
3. Estado civil: Casado(a) Soltero(a) Viudo(a) Separado(a)
Unión libre X
4. Estrato socioeconómico de su vivienda: 1 X 2 3 4 5
5. Grado de escolaridad: Ninguno primaria X Secundaria
Técnico
Profesional Otro
6. ¿El negocio es propio? sí X no
7. ¿Es usted cabeza de familia? Sí X no
8. ¿Qué vende? Venta de mangos.
9. ¿Hace cuánto tiempo el negocio informal? Menos de 1 año Entre 1 y 3 años Entre 3 y 5 años X Más de 5 años ¿Cuántos?

10. ¿Por cuál o cuáles razones usted tiene este negocio informal? Por desempleo X Independencia ____ Mejorar ingresos ____ Tradición familiar ____ otra, ¿Cuál? _____

11. ¿Su negocio le aporta los recursos suficientes para su sustento? Sí ____ No X _____

PRÁCTICAS CONTABLES UTILIZADAS POR LOS VENDEDORES INFORMALES DEL PARQUE NÉSTOR URBANO TENORIO DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA

12. ¿Cuántos días trabaja a la semana y cuál es el horario? De lunes a lunes _____

13. Con cuánta frecuencia compra la mercancía y/o materia prima? Diario ____ Semanal X Quincenal ____ Mensual ____

14. ¿Sus ingresos provienen únicamente de las ventas ambulantes? ¿Sí X No ____ Cuál? _____

15. ¿Cuál es su ingreso promedio? \$500.000 _____

16. ¿Cómo lleva registro de sus ingresos y egresos?

Los llevo en la mente. _____

17. ¿con qué frecuencia registra los ingresos y egresos del negocio informal? Diario X Semanal ____ Quincenal ____ Mensual ____

18. ¿Cree que es importante llevar registros de los ingresos y egresos? Sí X No ____ ¿Por qué? _____

IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR CONTABILIDAD MEDIANTE LA PERCEPCIÓN DE LOS VENDEDORES INFORMALES DEL PARQUE NÉSTOR URBANO TENORIO DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA

19. ¿Conoce usted qué es contabilidad? Sé que tiene que ver con números. _____

20. ¿Ha recibido capacitación o charla sobre la contabilidad? Sí ____ No X

21. ¿Considera usted que está llevando contabilidad? Sí ____ No ____ ¿Por qué?
Más o menos.

22. ¿Considera que llevar contabilidad es beneficioso o no para el crecimiento de su negocio? Sí X No ____ ¿Por qué?

Cuando uno tiene un negocio todo es importante la contabilidad lo principal porque usted no contabiliza lo que invierte, lo que hace, o sea un momentico se vale aquí, ahora ¿pero por qué? Por que no se contabilizó, no tienen en cuenta lo que gastaba porque s gasto de mas de lo que me gano si no estas haciendo nada, no me hundo, me quiebro y cuando voy a ver no tengo ni con qué volver a comprar ningún tenedor.

23. ¿Qué circunstancias lo impulsarían a implementar contabilidad en su negocio?

Que me explicaran más sobre el tema o me ayudaran a implementar.

24. ¿Le gustaría implementar contabilidad en su negocio? Sí X No ____
¿Por qué? Caro que sí

25. ¿Alguna vez ha perdido una oportunidad de negocio o acceso a financiamiento, capacitación, ¿crédito etc. por no tener una contabilidad de manera adecuada o por no estar legalmente constituido?

Sí, siento que me he perdido oportunidades en capacitarme.

26. ¿Le gustaría contar con asesorías o capacitaciones gratuitas o bajo costo para empaparse para poder implementar contabilidad?

sí, me interesaría mucho