

**EVALUACIÓN DE LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE PALMIRA EN EL
PERÍODO 2006 - 2011**

KATHERIN DÁVILA CÓRDOBA

**UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE PALMIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PALMIRA
2012**

**EVALUACIÓN DE LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE PALMIRA EN EL
PERÍODO 2006 - 2011**

KATHERIN DÁVILA CÓRDOBA

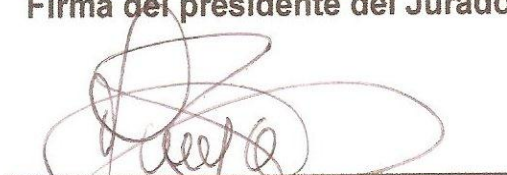
**Proyecto de Grado presentado
como requisito para optar por el título de Administrador de Empresas**

**Directora
PATRICIA HOME ARIAS
Magister en Políticas Públicas**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE PALMIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PALMIRA
2012**

Nota de aceptación:


Firma del presidente del Jurado


Firma del jurado


Firma del jurado

Palmira 20 de Junio de 2012

DEDICATORIA

A Dios doy infinitas gracias por tantas bendiciones y por darme la fortaleza y la sabiduría para alcanzar este éxito en mi vida profesional.

A mi madre por su apoyo incondicional, su amor, su dedicación y esfuerzo y por compartir este momento tan importante para mí.

A mi hermana y sobrino por sus buenos deseos, su amor y por ser parte esencial en mi vida.

A todas aquellas personas que me han acompañado en este camino y han compartido momentos importantes de mi vida y sobretodo me han contagiado de su positivismo y optimismo en todos los aspectos de mi vida.

Katherin Dávila Córdoba

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos:

A la Dra. Patricia Home Arias quien me brindó su apoyo incondicional, dedicación y paciencia como Directora. Por su acompañamiento, su tiempo y orientación; y sobretodo por contribuir en la realización de este logro con sus valiosos aportes y conocimiento. Mil gracias.

Al Director de la Sede durante el período 1999 – 2011, el Dr. Robby Nelson Díaz y Coordinadores del Programa que estuvieron a cargo durante el período 2006 – 2011 por facilitarme el espacio y el tiempo para la realización de las entrevistas que contribuyeron en el desarrollo del proyecto.

A mis compañeros quienes me facilitaron su tiempo y compartieron su criterio para responder las encuestas aplicadas, las cuales hicieron posible el desarrollo de este trabajo y fueron parte fundamental en este proceso.

Al personal administrativo de la Universidad del Valle sede Palmira que con su ayuda hizo posible esta investigación.

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN.....	22
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	24
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	25
1.1.1 Sistematización del Problema.....	25
2. OBJETIVOS.....	27
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	27
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	27
3. ANTECEDENTES.....	28
4. JUSTIFICACIÓN.....	33
5. MARCO DE REFERENCIA.....	35
5.1 MARCO TEÓRICO.....	35
5.2 MARCO LEGAL.....	38
5.2.1 Constitución Política de 1991.....	38
5.2.2 Leyes que regulan la Educación Superior en Colombia.....	39
5.2.2.1 Ley 30 de 1992 expedida por el Congreso de Colombia.....	39
5.2.2.2 Ley 115 de 1994 decretada por el Congreso de Colombia.....	40

5.2.2.3 Ley 749 del 2002 expedida por el Congreso de Colombia.....	40
5.2.2.4 Ley 1188 del 2008 decretada por el Congreso de la República.....	40
5.2.3 Decretos que regulan la Educación Superior en Colombia.....	40
5.2.3.1 Decreto 2566 del 2003 expedido por el Presidente de la República.....	40
5.2.3.2 Decreto 1295 del 2010 expedido por el Presidente de la República.....	40
5.2.4 Acuerdos que regulan la Educación Superior en Colombia.....	41
5.2.5 Normatividad de la Universidad del Valle.....	42
5.2.5.1 Resolución 051 de Febrero 28 de 1975.....	42
5.2.5.2 Acuerdo No. 001 de enero 22 de 1985 – Consejo Superior.....	42
5.2.5.3 Acuerdo No. 008 de Agosto 15 de 1986 – Consejo Superior.....	42
5.2.5.4 Resolución No. 105 de septiembre 15 de 1986 – Consejo Superior.....	42
5.2.5.5 Acuerdo No. 004 de septiembre 28 de 1987 - Consejo Superior.....	42
5.2.5.6 Resolución No. 1821 de octubre 11 de 1995 – Rectoría.....	43
5.2.5.7 Acuerdo No. 009 de Mayo 26 de 2000.....	43
5.2.5.8 Acuerdo No. 013 de Agosto 14 de 2001 - Consejo Superior.....	44
5.2.5.9 Acuerdo No. 018 de octubre 26 de 2001 – Consejo Superior.....	44
5.2.5.10 Resolución No. 031 de Junio 13 de 2002.....	44
5.2.5.11 Resolución No. 152 de Diciembre 12 de 2002.....	44
5.2.5.12 Resolución número 2020 del 3 de Junio de 2005.....	44
5.2.5.13 Resolución 001 de Noviembre 24 de 2005.....	44
5.3 MARCO CONTEXTUAL.....	45
5.4 MARCO CONCEPTUAL.....	54

6. METODOLOGÍA.....	56
6.1 TIPO Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	56
6.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	57
6.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	57
6.4 FUENTES CONSULTADAS.....	57
6.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	59
6.5.1 Población objeto de estudio.....	59
6.5.2 Unidad muestral.....	59
6.6 IDENTIFICACIÓN DE CATEGORÍAS Y VARIABLES.....	59
6.7 FASES DE LA INVESTIGACIÓN.....	68
6.8 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	70
6.9 ALCANCES Y LIMITACIONES.....	71
6.9.1 Alcances.....	71
6.9.2 Limitaciones.....	72
7. RELACIONES ENTRE EL EJERCICIO PROFESIONAL Y LAS OPORTUNIDADES POTENCIALES Y EXISTENTES DEL PROGRAMA.....	73
7.1 ASPECTOS QUE JUSTIFICAN LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA.....	73
7.1.1 Relación con el sector externo.....	73
7.1.2 Oportunidades potenciales o existentes de desempeño y Tendencias del ejercicio profesional en el área.....	77

7.1.3 Resultados trabajo de campo realizado al Director de la Sede, Coordinadores del Programa durante el período 2006-2011 y estudiantes.....	81
7.1.3.1 Resultados obtenidos de la entrevista al Director de la Sede y Coordinadores del Programa durante el período 2006-2011.....	82
7.1.3.2 Resultados obtenidos de la encuesta a estudiantes del Programa.....	88
 8. DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS ENTRE EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE VS. OTRAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN.....	 107
8.1 ESTADO ACTUAL DE LA FORMACIÓN EN EL CAMPO DE LA PROFESIÓN.....	111
8.1.1 Características y particularidades del Programa.....	114
8.1.2 Resultados obtenidos de la entrevista al Director de la Sede y Coordinadores del Programa durante el período 2006- 2011.....	115
8.1.3. Resultados obtenidos de la encuesta a estudiantes del Programa.....	117
 9. APORTES ACADÉMICOS, SOCIALES, CULTURALES, CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	 119
9.1 APORTES ACADÉMICOS Y VALOR SOCIAL AGREGADO DEL PROGRAMA.....	119

9.1.1 Resultados obtenidos de la entrevista al Director de la Sede y Coordinadores del Programa durante el período 2006- 2011.....	121
9.1.2 Resultados obtenidos de la encuesta a estudiantes del Programa.....	124
10. EVALUACIÓN DE LA COHERENCIA ENTRE LA MISIÓN Y VISIÓN VS. EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL.....	131
10.1 COHERENCIA DEL PROGRAMA CON LA MISIÓN Y EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL (PEI).....	131
10.1.1 Resultados obtenidos de la entrevista al Director de la Sede y Coordinadores del Programa durante el período 2006-2011.....	135
10.1.2 Resultados obtenidos de la encuesta a estudiantes del Programa.....	139
11. CONCLUSIONES.....	141
12. RECOMENDACIONES.....	145
BIBLIOGRAFÍA.....	147
ANEXOS.....	150

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Población censal y proyecciones de población del Municipio de Palmira.....	46
Tabla 2. Proyecciones de población para Palmira por rango de edad. Años 2009-2011.....	47
Tabla 3. Número de establecimientos educativos 2009.....	48
Tabla 4. Estudiantes de tecnologías y pregrado por universidad y Programas 2009.....	49
Tabla 5. Estudiantes de Administración de Empresas matriculados en universidades de Palmira 2009.....	51
Tabla 6. Organizaciones con las cuales se ha tenido convenio de cooperación para la proyección social del Programa durante el período 2007 – 2011.....	74
Tabla 7. Tendencias del ejercicio profesional bajo las cuales se inscribe el Programa de Administración de Empresas - Univalle Palmira.....	80
Tabla 8. Aspectos a nivel social y profesional pertinente para el Programa.....	83
Tabla 9. Actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa con instituciones de la región.....	84
Tabla 10. Oportunidades existentes o potenciales de desempeño que posee el Programa.....	85
Tabla 11. Razones que justifican la relación entre las tendencias del ejercicio profesional y las oportunidades de desempeño del Programa.....	86

Tabla 12. Cambios en las áreas de profundización ofrecidas por el Programa.....	87
Tabla 13. Grado de contribución del Papel del administrador en el desarrollo de la ciudad en la pertinencia del Programa	88
Tabla 14. Grado de contribución del Fortalecimiento empresarial en la pertinencia del Programa.....	89
Tabla 15. Contribución de la variable Importancia del administrador en cualquier sector.....	90
Tabla 16. Participación de la Generación de un impacto social en la pertinencia del Programa.....	91
Tabla 17. Aporte generado por la variable Formación en competencias profesionales en la pertinencia del Programa.....	92
Tabla 18. Contribución de los aspectos a nivel social y profesional pertinente para el Programa.....	93
Tabla 19. Reconocimiento de actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa con instituciones de la región.....	94
Tabla 20. Actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa con instituciones de la región	95
Tabla 21. Criterio del encuestado frente al potencial para vincularse a empresas de carácter público, privado o social.....	97
Tabla 22. Posición del encuestado respecto a la capacidad para desempeñarse en áreas administrativas ó gerenciales de cualquier organización	98

Tabla 23. Criterio del encuestado frente a la oportunidad de desempeño referente a la Formación básica para la gestión en el área de mercadeo.....	99
Tabla 24. Opinión del encuestado en relación a las Oportunidades fuera de la ciudad en cualquier campo de acción.....	100
Tabla 25. Posición de los encuestados con relación a la categoría formación básica para la gestión en el sector financiero.....	101
Tabla 26. Oportunidades potenciales o existentes de desempeño que posee el programa.....	102
Tabla 27. Criterio del encuestado referente a la coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional.....	103
Tabla 28. Razones que justifican la coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional.....	104
Tabla 29. Razones que justifican la NO coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional.....	105
Tabla 30. Conocimiento sobre estudios comparativos con otros programas programas de universidades de la región	115
Tabla 31. Rasgos o características relevantes que hacen particular al Programa.....	116

Tabla 32. Criterio del encuestado respecto a los Rasgos o características relevantes que hacen particular al Programa.....	117
Tabla 33. Aportes significativos llevados a cabo por el Programa.....	121
Tabla 34. Percepción del entrevistado sobre reconocimientos obtenidos por estudiantes y/o docentes del Programa.....	123
Tabla 35. Grado de contribución a nivel científico del Programa.....	124
Tabla 36. Participación del Programa en el campo académico.....	125
Tabla 37. Contribución generada por el Programa en el aspecto tecnológico...	126
Tabla 38. Participación del Programa en el campo social.....	127
Tabla 39. Aporte generado por el Programa en el campo cultural.....	128
Tabla 40. Aporte generado por el Programa en el campo científico, académico, Tecnológico, social y cultural.....	129
Tabla 41. Conocimiento del encuestado sobre condecoraciones obtenidas por estudiantes y/o docentes del Programa.....	130
Tabla 42. Estrategias del Programa para contribuir al fortalecimiento del PEI..	135
Tabla 43. Razones que justifican la coherencia entre el Programa y el PEI.....	136
Tabla 44. Sentido de la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira.....	137
Tabla 45. Medios utilizados para difundir la Misión Institucional.....	138
Tabla 46. Grado de contribución del Programa en el logro de la misión.....	139
Tabla 47. Criterio del encuestado frente a si el sentido de la misión de la Institución es en esencia educación de alta calidad.....	140

LISTA DE GRÁFICAS

pág.

Gráfica 1. Crecimiento poblacional del Municipio de Palmira en edades entre 15 a 29 años.....	48
Gráfica 2. Porcentaje de estudiantes de Administración de Empresas en Universidades de Palmira.....	51
Gráfica 3. Empresas por actividad económica 2009.....	52
Gráfica 4. Porcentaje de respuesta de aspectos sociales y profesionales que hace pertinente el Programa.....	83
Gráfica 5. Porcentaje de participación en relación a actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa.....	84
Gráfica 6. Porcentaje de respuesta sobre las oportunidades existentes o potenciales de desempeño que posee el Programa.....	85
Gráfica 7. Participación de las razones que justifican la relación entre las tendencias del ejercicio profesional y oportunidades de desempeño del programa.....	86
Gráfica 8. Porcentaje de respuesta respecto a los cambios en las áreas de profundización ofrecidas por el Programa.....	87
Gráfica 9. Porcentaje de contribución de la variable: Papel del administrador en el desarrollo de la ciudad Vs. su pertinencia en el Programa.....	89

Gráfica 10. Porcentaje de participación en relación a la variable fortalecimiento empresarial en la pertinencia del Programa.....	90
Gráfica 11. Porcentaje de contribución de la variable importancia del administrador en cualquier sector en la pertinencia del Programa.....	91
Gráfica 12. Participación de la categoría Generación de un impacto social en la pertinencia	92
Gráfica 13. Porcentaje de participación de Formación en competencias profesionales en la pertinencia del Programa.....	93
Gráfica 14. Promedio de aspectos sociales y profesionales que hace pertinente el Programa.....	94
Gráfica 15. Porcentaje de participación en relación al reconocimiento de actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa.....	95
Gráfica 16. Porcentaje de participación en relación a actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa.....	96
Gráfica 17. Porcentaje respecto al criterio del encuestado hacia la categoría: Potencial para vincularse a empresas de carácter público, privado o social.....	97
Gráfica 18. Porcentaje de participación en la variable: Capacidad para desempeñarse en áreas administrativas o gerenciales de cualquier organización.....	98

Gráfica 19. Porcentaje correspondiente al criterio del encuestado frente a la oportunidad de desempeño: Formación básica para la gestión en el área de mercadeo.....	99
Gráfica 20. Porcentaje de participación para la categoría: Oportunidades fuera de la ciudad en cualquier campo de acción.....	100
Gráfica 21. Porcentaje correspondiente al criterio del encuestado con relación a la Formación básica para la gestión en el sector financiero.....	101
Gráfica 22. Promedio de oportunidades potenciales o existentes de desempeño que posee el Programa.....	102
Gráfica 23. Porcentaje de participación en la coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional.....	103
Gráfica 24. Participación de las razones que justifican la coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional.....	104
Gráfica 25. Participación de las razones que justifican la no coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional.....	105
Gráfica 26. Porcentaje de conocimiento sobre la realización de estudios comparativos hechos por el Programa.....	115
Gráfica 27. Porcentaje de respuesta de características relevantes que hacen particular al Programa.....	116

Gráfica 28. Porcentaje de participación con relación a las características relevantes que hacen particular al Programa.....	117
Gráfica 29. Porcentaje de respuesta de aportes significativos del Programa....	122
Gráfica 30. Porcentaje de participación en relación a la percepción del entrevistado sobre reconocimientos de estudiantes y/o docentes del Programa.....	123
Gráfica 31. Porcentaje de contribución del Programa en el campo científico....	124
Gráfica 32. Porcentaje de participación del Programa en relación al campo académico.....	125
Gráfica 33. Porcentaje de contribución del Programa en el aspecto tecnológico.....	126
Gráfica 34. Participación del Programa a nivel social.....	127
Gráfica 35. Porcentaje de participación respecto al aporte del Programa en el Campo social.....	128
Gráfica 36. Promedio de aportes académicos en la región llevados a cabo en la región llevados a cabo por el Programa	129
Gráfica 37. Porcentaje de participación en relación al conocimiento del encuestado sobre condecoraciones obtenidas estudiantes y/o docentes del Programa.....	130
Gráfica 38. Participación de las estrategias que contribuyen al fortalecimiento del PEI.....	135
Gráfica 39. Participación de las razones que justifican la coherencia entre el Programa y el PEI.....	136

Gráfica 40. Porcentaje de respuesta respecto al sentido de la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira.....	137
Gráfica 41. Porcentaje de participación con relación a los medios de difusión de la Misión.....	138
Gráfica 42. Porcentaje de contribución del Programa en el logro de la misión.....	139
Gráfica 43. Porcentaje correspondiente a la opinión del encuestado respecto a si el sentido de la misión de la Institución es en esencia educación de alta calidad.....	140

LISTA DE CUADROS

pág.

Cuadro 1. Variables, Ítems y Categorías de la entrevista realizada al Director de la Sede y Coordinadores del Programa durante el período 2006-2011.....	60
Cuadro 2. Variables, Ítems y Categorías de la encuesta realizada a estudiantes del Programa.....	63
Cuadro 3. Comparativo de Programas de Formación en Administración de Empresas.....	108
Cuadro 4. Proyecto Educativo Institucional de la Universidad del Valle Sede Palmira.....	132
Cuadro 5. Definición del Programa de Administración de Empresas.....	133

LISTA DE ANEXOS

pág.

Anexo A. Entrevista con el Dr. Robby Nelson Díaz, Director de la Universidad del Valle Sede Palmira durante el período 1999 -2011.....	151
Anexo B. Entrevista con la Dra. María Fernanda Ayala, Coordinadora del Programa de Administración de Empresas durante el período Agosto 2007 a Diciembre 2010.....	155
Anexo C. Entrevista con el Dr. Manuel Alberto Salazar, Coordinador del Programa de Administración de Empresas durante el período Febrero-Julio del 2011.....	160
Anexo D. Entrevista con la Dra. Omaira Mosquera, Coordinadora del Programa de Administración de Empresas en el período Enero 2005-Julio 2007.....	165
Anexo E. Entrevista con la Dra. Angélica Salgado, Coordinadora del Programa de Administración de Empresas en el período Agosto – Diciembre 2011.....	172
Anexo F. Encuesta a los estudiantes de noveno (Diurno) y undécimo (Nocturno) semestre del Programa de Administración de Empresas.....	176

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como idea central evaluar los aspectos que hacen pertinente el Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle – Sede Palmira a partir del contexto nacional bajo el cual el Ministerio de Educación instaura los procesos de acreditación en las Instituciones de Educación Superior. El establecimiento del Sistema Nacional de Acreditación es un mandato de la Ley 30 de 1992 que surge como respuesta a la necesidad de fortalecer la calidad de la educación superior y como una forma de llevar a cabo el reconocimiento por parte del Estado del logro de altos niveles de calidad tanto de las Universidades como de sus Programas Académicos buscando proteger los derechos de la sociedad en general.

Para todas las Universidades la eficacia de la Educación Superior se ha convertido en objeto de estudio y referente para el diseño de políticas sobre el presente y futuro de la educación; dado que el análisis de la pertinencia de los programas académicos permite aportar en aspectos como: La reflexión acerca de la formación profesional y el entorno, así como la transmisión de conocimientos y el desarrollo económico nacional y regional; y su incidencia en su direccionamiento. Es así, como la evaluación de la conveniencia de los programas académicos constituye un elemento fundamental para dar respuesta a las necesidades de la sociedad, ya que permite identificar la relación de la Universidad, los estudiantes y el entorno, así como sugerir acciones de mejoramiento al interior de las Instituciones de Educación Superior.

Bajo este contexto, el presente trabajo tiene por objeto realizar un análisis acerca de la verificación de condiciones a nivel académico, empresarial y social orientada a evaluar la oportunidad del Programa en relación con su desarrollo, su nivel de competencias, su permanencia en el tiempo entre otros. Cabe señalar, que en la investigación aspectos relacionados con la pertinencia del Programa que involucran la participación de representantes del entorno y egresados, no hacen parte dado que corresponden a temas de otras investigaciones que se elaboraron de manera conjunta a cargo de otros grupos.

Por ello, para abordar la investigación se realizó una división en cinco capítulos. El primer capítulo contiene las generalidades del proyecto de investigación, es decir, el marco y el contexto del trabajo, partiendo del planteamiento del problema mediante su descripción y la formulación de los interrogantes de la investigación que se convierten en la guía para la construcción de los objetivos del proyecto. Posteriormente, se presentan los antecedentes y justificación así como el marco referencial sustentado en los enfoques teóricos y normativos que soportan la pertinencia de los Programas Académicos en las Instituciones de Educación Superior y bajo el cual se desarrolló el objeto de investigación. Así mismo, se presenta la descripción del contexto en donde se desarrolla el estudio que como

tal corresponde a la Universidad del Valle; y los conceptos fundamentales que orientan la interpretación de los datos en el desarrollo de la investigación.

En el segundo capítulo, se consideraron los diferentes aspectos o razones que justifican la pertinencia a nivel académico, social y profesional del Programa así como su articulación con el sector externo. Dicha consideración tenía como finalidad evidenciar la relación existente entre las tendencias del ejercicio profesional presentes en el campo en el cual se inscribe el Programa y las oportunidades potenciales o existentes de desempeño que posee.

Continuando con el tercer capítulo, en él se realiza una caracterización del Programa de Administración de Empresas, mediante la identificación de diferencias y semejanzas con otros Programas Académicos de la misma denominación en la región; para posteriormente, presentar un análisis del estado actual de la profesión que ofrece la Universidad del Valle más crítico que permita identificar fortalezas y debilidades en sus procesos de formación.

El cuarto capítulo de la investigación, se desarrolla a partir de la descripción de los aportes académicos, sociales, culturales, científicos y tecnológicos llevados a cabo por el Programa y su contribución en cada uno de estos campos.

Finalmente, en el último capítulo se realiza un análisis que permita identificar a qué aspectos del Proyecto Educativo Institucional (PEI) responde el Programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira; para posteriormente, determinar la coherencia existente entre el Programa objeto de estudio y los aspectos inscritos en el Proyecto Educativo de la Universidad. Cabe resaltar, que en cada capítulo se realiza la presentación de los resultados obtenidos de la aplicación mediante proceso de entrevista semiestructurada al Director de la Sede y Coordinadores, así como el resultado de la encuesta estructurada aplicada a estudiantes del Programa.

En relación, a la metodología utilizada para abordar los interrogantes planteados por la presente investigación se sustenta en un enfoque mixto dado que posee elementos tanto del Enfoque Cuantitativo como Cualitativo, accediendo a fuentes primarias como fue el caso de entrevistas semiestructuradas realizadas al Director de la Sede durante el período 1999 – 2011, el Dr. Robby Nelson Díaz y los cuatro (4) coordinadores que ha tenido el Programa desde el año 2006 hasta el 2011, así como encuestas estructuradas aplicadas a los estudiantes de noveno (Diurno) y undécimo (Nocturno) semestre; así como fuentes secundarias.

Cabe señalar, que las limitaciones que se tuvieron en la realización de la investigación están relacionadas con el manejo de información acerca de las actividades que ha desarrollado el Programa y que han generado un impacto en la región; así como aspectos relacionados con la veracidad de la información suministrada en las entrevistas y encuestas realizadas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El establecimiento del Sistema Nacional de Acreditación es un mandato de la Ley 30 de 1992, norma que rige la Educación Superior en Colombia. Dicho mandato es una respuesta a la necesidad, expresada en múltiples escenarios, de fortalecer la calidad de la educación superior y al propósito de hacer reconocimiento público del logro de altos niveles de calidad, buscando preservar así derechos legítimos que en esta materia tienen los usuarios del sistema de educación superior y la sociedad global¹.

De esta manera, el contexto Nacional bajo el cual el Ministerio de Educación instauro los procesos de acreditación en las Instituciones de Educación Superior se inició gracias a que el Estado, la comunidad académica y la sociedad cada vez son más conscientes de la relación tan estrecha que existe entre la consolidación y el perfeccionamiento de su sistema de educación superior y el futuro del país.

Por tanto, la acreditación constituye un medio para el reconocimiento por parte del Estado de la calidad de instituciones de educación superior y de programas académicos, es decir, una comparación de la formación que se imparte con la que reconocen como válida y deseable los pares académicos.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, la Ley 30 de 1992 establece como principio orientador de la acción del Estado, el interés de propiciar el fomento de la calidad del servicio educativo, por ello, crea el Sistema Nacional de Acreditación para garantizar que las instituciones de educación superior que voluntariamente hacen parte de él cumplen con los más altos requisitos de calidad y llevan a cabo sus propósitos y objetivos.

Cabe resaltar, que la acreditación de alta calidad está correlacionada con la evaluación de estándares básicos para programas académicos como parte del sistema integrado de aseguramiento de la calidad, puesto que un estándar de calidad es un indicador de desempeño que debe ser alcanzado para justificar un programa académico, siendo éste la base para garantizar a la sociedad que un determinado programa cuenta con los requisitos y condiciones que la comunidad académica, profesional y disciplinar han determinado como propios de la naturaleza de dicho programa. En efecto, tanto los estándares básicos como la acreditación de alta calidad están orientados a la garantía, el reconocimiento y el aseguramiento de la calidad. Sin embargo, tienen unas diferencias, ya que la evaluación de estándares conduce a lo que se denomina *registro calificado de programas* que es una evaluación planeada que hace énfasis en los insumos,

¹ Ministerio de Educación Nacional. Consejo Nacional de Acreditación. Lineamientos para la Acreditación de Programas. Bogotá, 2006, p. 7. [en línea]. Disponible en <<http://industrial.unmsm.edu.pe/archivos/ocaa/docum/lineamientos.pdf>>

recursos y procesos. Mientras, la acreditación toma de manera integral y cualitativa los insumos, procesos y productos siendo el resultado de una evaluación externa mediante la autoevaluación como su principal herramienta.

Así mismo, mientras que los estándares son condiciones previas y hacen parte de un primer peldaño para ofrecer un servicio de calidad a la sociedad; la acreditación está ubicada en el peldaño siguiente, debido a que supera las condiciones mínimas de calidad y su dinámica está dirigida a la excelencia académica.

Es así, como el proyecto pretende evaluar las condiciones académicas, los recursos físicos y humanos de que dispone el Programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira, así como su pertinencia social y profesional.

Considerando que el Programa de Administración de Empresas es uno de los programas con mayor campo de acción y el más ofertado en la región, dado que de las nueve (9) Universidades localizadas en Palmira lo tienen establecido en su oferta académica: la Universidad del Valle, Universidad Antonio Nariño, Fundación Universitaria San Martín, Corporación Universitaria Remington, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Santiago de Cali, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y Fundación Universitaria Luis Amigó. Se hace necesario realizar una investigación que permita validar la relevancia en la región del programa, al tiempo que evalúe y justifique su permanencia y demuestre que sigue siendo pertinente su oferta académica.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los aspectos que hacen pertinente el Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle - Sede Palmira y su articulación con la región?

1.1.1 Sistematización Del Problema

- ¿Cuáles y en qué consisten las oportunidades existentes y potenciales que posee el Programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira?
- ¿Existen semejanzas o diferencias entre el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira y los Programas de Universidades localizadas en la región? ¿Qué características relevantes lo identifican de los demás?
- ¿Qué aportes académicos significativos ha llevado a cabo el Programa de Administración de Empresas en aspectos científicos, académicos, tecnológicos, sociales y culturales en la región?

- ¿Cuál es la relación existente entre la orientación de la Institución, expresada en su Misión, Visión, y definición del Programa en aspectos académicos, curriculares, administrativos y de gestión?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Evaluar la pertinencia del Programa Académico de Administración de la Universidad del Valle Sede Palmira con el fin de identificar los aspectos que justifican su permanencia en el tiempo durante el período 2006 – 2011.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la relación existente entre las tendencias del ejercicio profesional y las oportunidades potenciales o existentes de desempeño inscritas en el Programa Académico.
- Determinar diferencias y semejanzas existentes entre el Programa de Administración de la Universidad del Valle y las de otras Universidades existentes en la región, así como las características relevantes que lo identifican de los demás.
- Examinar los diferentes aportes académicos, sociales, culturales, científicos y tecnológicos llevados a cabo por el Programa en la ciudad de Palmira.
- Evaluar la relación entre la orientación de la Institución expresada en su Misión, Visión y la definición del Programa en cuanto a aspectos académicos, curriculares, administrativos y de gestión.

3. ANTECEDENTES

El fenómeno de la globalización ha definido nuevas reglas para las empresas, negocios y especialmente para el perfil y formación de los profesionales del futuro. Por ello, las Facultades de Administración deben responder a esas megatendencias y ser pertinentes a las exigencias del entorno.

Es por esto que surge la necesidad de realizar una evaluación de la pertinencia del Programa Académico de Administración de Empresas en la Universidad del Valle Sede Palmira, con el propósito de efectuar un estudio que identifique la relevancia que tiene en la región así como su permanencia en el tiempo.

De igual manera, la Universidad del Valle Sede Palmira requiere estudios para estar permanentemente actualizando su currículo con el fin de responder a las necesidades del entorno, ya que es indispensable identificar el desarrollo de procesos que lleva a cabo la Institución para renovar la acreditación de alta calidad y su continuación como programa. Es así, que “Hasta hace unos pocos años las universidades y las facultades de administración centraban su reconocimiento en variables como la antigüedad, el prestigio local, el reconocimiento de la sociedad, entre otros factores de gran importancia que avalaban su prestigio. Hoy en día, estos reconocimientos exigen cada vez más empresas más formales y cada vez más exigentes. Producto de estas exigencias surge la necesidad y la obligación de ser reconocidas oficialmente por entes y organismos especializados en certificar las competencias y la idoneidad de las instituciones de educación superior”²

Ángela Lucia Noguera Hidalgo y Luis Francisco Cubillos Guzmán en su tesis de maestría titulada “La pertinencia de las facultades de administración: Un estudio prospectivo al 2015”³ proponen un análisis de las apreciaciones de diferentes autores de la administración, docentes y empresarios acerca de los antecedentes de la dinámica y comportamiento de las Facultades de Administración de Empresas en la enseñanza de la disciplina administrativa. Enfatizando en una visión prospectiva de cómo podrían ser las Facultades de Administración y cuáles deberían ser los saberes que regirán las decisiones de los gerentes del futuro, a través del diseño de posibles escenarios y estrategias. De este modo, las fuentes de información utilizadas para llevar a cabo el estudio están relacionadas con las

² NOGUERA HIDALGO, Ángela Lucía y CUBILLOS GUZMÁN, Luis Francisco. La pertinencia de las facultades de administración: un estudio prospectivo al 2015. 2007. 97 p. Tesis de Maestría (Administración de Empresas). Universidad Externado de Colombia. Facultad de Administración de Empresas. [en línea]. Vol. 6, No. 12. Disponible en: <
http://www.ascolfu.edu.co/documentos/PROSPECTIVA_FACULTADES_ADMINISTRACION_ENE_2007.pdf>

³ Ibíd., p. 31.

facultades de administración en Colombia, sus cifras, estrategias y directores; de donde se obtuvo la información necesaria para validar las preguntas acerca de cómo será el comportamiento futuro de las facultades de administración.

A partir de la prospectiva se estudian y analizan las tendencias de la enseñanza de la administración: sus avances, comportamientos y posibles escenarios lo que permite que en el estudio se visualice mejor hacia dónde se dirigen dichas escuelas en el año 2015. Igualmente, se analizan y toman como referencia Facultades de Administración de reconocimiento nacional e internacional que brindan información pertinente sobre las tendencias actuales en la administración, generación de conocimiento y trabajos de investigación realizados en dichas Instituciones. Para el caso de las escuelas nacionales se consultaron aquellas que en la actualidad cuentan con reconocimiento de acreditación de alta calidad, otorgada por el Consejo Nacional de Acreditación. A su vez, la consulta de expertos sobre el tema de administración constituye otra fuente de información.

Respecto a las herramientas utilizadas para realizar la consulta de expertos se utilizaron los programas Mic Mac y Mactor para el diseño del escenario al cual se verán enfrentadas las facultades de administración en el año 2015. En donde finalmente, las conclusiones presentadas por la investigación fueron: a) las Facultades de Administración deben entender los crecientes cambios de la globalización y adecuar sus estructuras y esquemas académicos, b) las nuevas condiciones exigidas para la formación de directivos y gerentes requieren el aval de organizaciones globales las cuales comienzan a establecer criterios y estándares que se ven reflejados en los procesos de acreditación local y fundamentalmente internacional; y d) estas nuevas exigencias hacen que las Facultades de Administración realicen profundos cambios en los pensum académicos, desarrollando procesos de contratación de docentes cada vez más capacitados con formación de maestrías y doctorados, así como esquemas de investigación dinámicos que generen productos y servicios para las empresas los cuales se ajusten al nuevo orden empresarial mundial.

Por otro lado, en un artículo publicado en la revista Portafolio se presenta un estudio realizado por el Observatorio del Mercado de Trabajo y la Seguridad Social de la Universidad Externado de Colombia en la cual se señala que la Administración de Empresas es una de las carreras más rentable y demandada por la sociedad debido a que: “En carreras como Administración o Economía hay facilidad de encontrar empleo en cargos como director, analista, auditor, gerente, entre otras ocupaciones”⁴.

Otros puntos destacados en el artículo fueron: a) entre las carreras que resultaron más demandadas por las compañías está Administración de Empresas; y b) se

⁴ FARNÉ, Stefano. Diez carreras que son más rentables y diez no tan rentables. En: Portafolio. [en línea]. (Abril 2009). Disponible en <<http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-4955136>>

encuentra entre las diez profesiones con salarios y probabilidad de empleo por encima del promedio, ya que según las vacantes que cada mes se ofertan en la bolsa de empleo www.empleo.com.co, lo que más solicitan las empresas son profesionales en Administración de Empresas e Ingeniería Industrial.

Rosalba Montoya, Gerente Nacional de Manpower Colombia (firma que se especializa en la búsqueda de personal para empresas) afirma: "En Colombia, para nosotros a nivel profesional, las solicitudes más frecuentes son de administradores de negocios, ingenieros industriales, personas dedicadas al mercadeo, economistas y financieros, incluso se pide mucho a egresados de Finanzas y Relaciones Internacionales"⁵.

Por otra parte, la Revista Clío América de la Universidad del Magdalena publica en el 2009 un artículo en el cual se identifican y analizan las causas de la expansión y diversificación de los programas de administración en Colombia⁶. En él, Pabón Suárez presenta una problemática relacionada con la expansión incontrolada de programas académicos de baja calidad en Colombia, entre ellos el de Administración de Empresas, destacando dos de las políticas implementadas por el Estado Colombiano para tratar dicho problema. La primera, corresponde a la expedición del decreto 2566 de Septiembre 10 del 2003 por medio del cual se establecen las condiciones mínimas de calidad que deben tener los programas académicos de educación superior para poder obtener el registro calificado otorgado por el Ministerio de Educación Nacional. La segunda, se refiere a la creación del Sistema Nacional de Acreditación mediante la ley 30 de 1992 por medio del cual se busca promover la obtención de la acreditación de alta calidad que si bien no es de exigencia obligatoria por parte del Estado, en la práctica termina siéndolo dadas las características del mercado.

La conclusión principal expuesta en el artículo señala que la expansión de los programas académicos de administración debería ir de la mano con la pertinencia y la calidad, para lo cual se requiere que estos estén en capacidad de cumplir con algunas exigencias tales como: a) formar profesionales competentes con aptitudes crítico analíticas, capacidad investigativa, con responsabilidad social, hábiles para el trabajo en equipo, con mentalidad emprendedora y deseos de proyección, b) contar con la infraestructura adecuada para el desarrollo de labores de formación, investigación y extensión, c) poder desarrollar actividades de investigación que permitan asimilar, adaptar y generar tecnologías en gestión que benefician a las organizaciones colombianas permitiéndoles ser más competitivas en una economía cada vez más globalizada, d) estar en capacidad de generar los recursos suficientes para la implementación de los programas y proyectos

⁵ MONTOYA, Rosalba. Diez carreras que son más rentables y diez no tan rentables. En: Portafolio. [en línea]. (Abril 2009). Disponible en: <<http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-4955136>>

⁶ PABÓN SUÁREZ, Ronald Stalin. Los estudios de administración en Colombia: origen, expansión y diversificación. En: Revista Clío América de la Universidad del Magdalena. Vol. 1, No. 1(2009).

formulados, e) estrechar vínculos con el sector público y privado para el desarrollo de actividades de investigación y consultoría; y f) contar con programas de postgrado que sirvan de apoyo al pregrado.

En el contexto de la Universidad del Valle - Sede Palmira, objeto del presente estudio se encontraron dos trabajos de grado que presentan similitudes y diferencias como se explica a continuación: el primero de ellos se titula “Análisis de la pertinencia de los trabajos de grado del Programa Académico Administración de Empresas del año 1990 al 2009-1 realizados en la Universidad del Valle Sede Palmira”⁷. Este trabajo forma parte de un proyecto de investigación dividido en dos tomos. En el primer tomo (Tomo A) se analiza el 52% de los trabajos de grado del Programa de Administración de Empresas del año 1990 hasta el primer semestre del año 2009 realizados en la Universidad del Valle Sede Palmira. En el segundo tomo (Tomo B) se analiza el universo restante, es decir el 48% de los trabajos de grado, razón por la cual el título es similar al anterior trabajo de grado siendo éste “Análisis de la pertinencia de los trabajos de grado del Programa Académico Administración de Empresas del año 1994 al 2009-1 en la Universidad del Valle Sede Palmira”⁸.

Es así, como el Tomo B se elabora de manera conjunta y pertenece al proyecto inicial. No obstante, los objetivos planteados por ambos proyectos son distintos. En el tomo A los autores analizan la pertinencia que han tenido los trabajos de grado realizados en el período de tiempo descrito, evaluando su efecto en la ciudad de Palmira y su área de influencia en el ámbito económico y social. Mientras que en el tomo B se determina la pertinencia de los trabajos de grado con el fin de considerar nuevos lineamientos o tendencias en materia de investigación.

La metodología implementada en estos proyectos de grado poseía características de una investigación de tipo descriptivo enmarcadas en un modelo de investigación mixto dado que aplican investigación cuantitativa y cualitativa. De igual manera, utilizaron las mismas fuentes para la recolección de datos; entre las fuentes primarias se accede a trabajos de grado realizados por los estudiantes para cada período; y como fuentes secundarias: datos y documentos suministrados por la Universidad así como bibliografía relacionada con el tema de investigación, internet, libros y revistas.

⁷ IZQUIERDO SALAZAR, Viviana Carolina y VELASQUEZ JIMENEZ, Bibiana Andrea. Análisis de la pertinencia de los trabajos de grado del Programa Académico Administración de Empresas del año 1990 al 2009-1 realizado en la Universidad del Valle Sede Palmira. 2010, 189 p. Tesis (Administración de Empresas). Universidad del Valle. Facultad Ciencias de la Administración.

⁸ GUTIERREZ MONTOYA, Gladis y MARTINEZ MALDONADO, Geovanna. Análisis de la pertinencia de los trabajos de grado del Programa Académico Administración de Empresas del año 1994 al 2009-1 en la Universidad del Valle Sede Palmira. 2010, 167 p. Tesis (Administración de Empresas). Universidad del Valle. Facultad Ciencias de la Administración.

Cabe agregar, que en el tomo A para efectos de la investigación se realizó un formato que sirviera de instrumento para la recolección de la información y así plasmar los datos relevantes de cada trabajo de grado. Al mismo tiempo, se usaron otros instrumentos de recolección de datos como: entrevistas, encuestas y observación directa.

Finalmente, respecto a las conclusiones de los autores en el tomo A fueron: a) la mayoría de los trabajos de grado realizados en la Universidad del Valle Sede Palmira fueron desarrollados en la modalidad de asesoría, a diferencia de la modalidad pasantía o práctica empresarial que presenta un porcentaje de trabajos de grado muy bajo; b) se evidencia por el mínimo número de trabajos de grado de emprendimiento, innovación, gestión y evaluación de proyectos que el perfil de la Universidad es más académico y que el nivel de creación de empresa o de iniciativa de proyectos no es significativo; y c) los sectores en los cuales la mayoría de modalidades de trabajo de grado se desarrollan fueron: el sector industrial y el sector de servicios, seguido del sector comercio.

Por su parte, las conclusiones resultantes en el tomo B fueron: a) la modalidad de mayor uso para los trabajos de grado es la asesoría; b) el tema más abordado por los estudiantes fue la planeación estratégica; c) los sectores de la economía preponderantes son el sector industrial y de servicios; y d) las tendencias actuales en materia de investigación deben estar enmarcadas en trabajos de grado orientados hacia la calidad. Conclusiones que en algunos casos son similares al trabajo anterior.

4. JUSTIFICACIÓN

El Gobierno Nacional exige a las Instituciones de Educación Superior rendir cuentas a fin de demostrar que las decisiones y acciones de las Universidades están dirigidas a mejorar la calidad de sus Programas. En otras palabras, mostrar a la sociedad la calidad de cada Programa Académico.

En consecuencia, este proyecto pretende evaluar la pertinencia del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle – Sede Palmira con el propósito de reconocer las debilidades y fortalezas que el Programa Académico ofrece a quienes han optado por él para formarse como profesionales.

A su vez, esta investigación es importante dado que constituye una manera de mostrar a la sociedad el compromiso que tiene el Programa con el logro permanente de la calidad y como expresión de su deber ético, respondiendo así en forma eficiente a los retos de un mundo globalizado y contribuyendo a transformar la cultura de la educación pública.

Además, esta evaluación brinda a la Universidad del Valle la posibilidad de ser competitiva en el medio actual y elevar cada vez más sus estándares de calidad, incrementando la pertinencia académica, social y empresarial del Programa. En efecto, el hecho de que la Universidad cuente con este estudio le permite identificar los aspectos que justifican el desarrollo y el posicionamiento del Programa a través de sus procesos de docencia, investigación y proyección social.

Es así, que el proyecto al ser una reflexión crítica en el seguimiento de los procesos institucionales puede ser referente tanto para contribuir en el Plan de Acción 2012 – 2015⁹ de la Universidad del Valle Sede Palmira el cual se inscribe en el propuesto como proyecto de gestión por el Rector de la Universidad, el Dr. Iván Enrique Ramos Calderón; como en el desarrollo del Programa de Administración de Empresas dado que en el estudio se analizaron aspectos relacionados con el fortalecimiento académico, la vinculación con el entorno; y la actualización y renovación de la oferta académica, los cuales hacen parte de algunos de los asuntos que la Universidad ha considerado en su Plan de Acción para mejorar su desempeño y dar respuesta a las necesidades de la comunidad universitaria y de la sociedad en general. Por tanto, esta investigación aporta significativamente en el mejoramiento de la calidad de la formación impartida por el Programa evaluado y a su vez cumple con el propósito Institucional de ofrecer una formación de calidad y con pertinencia que atienda a las exigencias de la región, favoreciendo el crecimiento académico y personal de los estudiantes.

⁹ VALENCIA LLANO, Alonso. Bases para la elaboración del Plan de Acción 2012 – 2015. En: Periódico Institucional de la Universidad del Valle Sede Palmira. [en línea]. Disponible en <http://palmira.univalle.edu.co/la_sede/comunicaciones/noticias/2012-May-16.php>

Como estudiante de Administración de Empresas el desarrollo de este proyecto se convierte en una oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos durante la formación académica y realizar un aporte como futuro profesional a la Universidad y a la sociedad, contribuyendo en su proceso de mejoramiento continuo a nivel institucional, el cual implica trabajo tanto académico como administrativo, así como un alto compromiso de todas las personas que hacen parte de la Institución.

De igual manera, esta experiencia conlleva a reflexionar de manera crítica y constante sobre las funciones y actividades de la Institución, haciéndose necesaria la evaluación de procesos internos y externos como procedimiento para garantizar la pertinencia social, eficacia académica y eficiencia administrativa del Programa de Administración de Empresas en un contexto cada vez más competitivo dado la diversidad de Universidades en la región que a su vez ofertan el mismo programa académico.

Por último, la relevancia e importancia de la investigación, radica en que a la fecha en la Universidad del Valle – Sede Palmira no se ha presentado un estudio de este tipo; razón por la cual permitirá la aplicación de conocimientos a un contexto real y regional.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1 MARCO TEÓRICO

Tobón, Sergio (2007)¹⁰ plantea que el enfoque complejo de las competencias en la educación contribuye a aumentar la pertinencia de los programas académicos debido a que busca orientar el aprendizaje acorde con los retos y problemas del contexto social, comunitario, profesional, organizacional, disciplinar e investigativo mediante estudios sistemáticos tales como: análisis funcional, estudio de problemas, registro de comportamientos, análisis de procesos, entre otros; teniendo en cuenta el desarrollo humano sostenible y las necesidades vitales de las personas. Ello permite que el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación tengan sentido no sólo para los estudiantes sino también para los docentes, las instituciones de educación superior y la sociedad. Los estudios tradicionales tienen como uno de sus grandes vacíos la dificultad para lograr la pertinencia de la formación, ya que se han tendido a realizar sin considerar de forma exhaustiva los retos del contexto actual y futuro.

A su vez, esta perspectiva ayuda a gestionar la calidad de los procesos de aprendizaje de los estudiantes mediante dos contribuciones: a) evaluación de la calidad del desempeño y; b) evaluación de la calidad de la formación que brinda la Universidad. Respecto al primer literal las competencias formalizan los desempeños que se esperan de las personas y esto permite evaluar la calidad del aprendizaje que se busca con la educación, debido a que toda competencia aporta elementos centrales que están en la línea de la gestión de la calidad como por ejemplo; criterios acordados y validados en el contexto social y profesional e identificación de saberes. En el caso del segundo literal, el enfoque de las competencias facilita una serie de elementos para gestionar la calidad de la formación desde el pensum académico, lo cual se establece en el seguimiento de un modelo de gestión de calidad que asegure que cada una de las actividades realizadas por la Institución tenga cierto grado de calidad esperada.

La formación basada en competencias se ha propuesto como una política clave para la educación superior dado que los procesos educativos de varios países latinoamericanos se están orientando bajo dicho enfoque, entre éstos se encuentra Colombia, México, Chile y Argentina.

De esta manera, las competencias son un enfoque porque sólo se focalizan en unos determinados aspectos conceptuales y metodológicos de la educación y la gestión del talento humano, como por ejemplo: a) integración de saberes en el desempeño (el saber ser, el saber hacer, el saber conocer y el saber convivir), b)

¹⁰ TOBÓN, Sergio. El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular por ciclos propedéuticos. En: Acción Pedagógica. (2007), p. 15-17.

la construcción de los programas de formación acorde con la filosofía institucional y los requerimientos disciplinares, investigativos, laborales, profesionales, sociales y ambientales, c) la orientación de la educación por medio de criterios de calidad en todos sus procesos, d) el énfasis en la metacognición en la didáctica y la evaluación de las competencias; y e) el empleo de estrategias e instrumentos de evaluación de las competencias mediante la articulación de lo cualitativo con lo cuantitativo. En este sentido, el enfoque de competencias puede llevarse a cabo desde cualquiera de los modelos pedagógicos existentes, o también desde una integración de ellos.

Sin embargo, en relación al mismo autor se encontró un artículo más reciente en el cual se plantea que en el campo de las competencias se ha dado un gran debate en torno a si éstas son un enfoque o un modelo, teniendo en cuenta que las competencias como enfoque se focalizan en una serie de aspectos de la educación y no pretenden abordar todo el sistema educativo, en cambio como modelo implican todos los elementos presentes en la formación de las personas (personales, sociales, económicos e institucionales). Por lo tanto, debido a investigaciones en diversos países hoy en día se demuestra que las competencias se están convirtiendo en un modelo y han dejado de ser un enfoque (Tobón, 2010)¹¹ porque proponen un nuevo paradigma que aborda todo el sistema educativo. De modo que el concepto de enfoque se deja solamente para las perspectivas particulares del modelo de competencias, como por ejemplo, el enfoque funcionalista, constructivista y socio formativo.

Desde el enfoque complejo, el diseño curricular consiste en construir de forma participativa y con liderazgo el pensum como un macro proyecto formativo que busca formar seres humanos integrales con un claro proyecto ético de vida y espíritu emprendedor global, lo cual se debe reflejar en poseer las competencias necesarias para la realización personal, el afianzamiento del tejido social y el desempeño profesional-empresarial.

Es así, como el fin del diseño curricular por competencias desde el enfoque complejo radica en generar en las instituciones de educación superior un claro liderazgo y trabajo en equipo que gestione con calidad el aprendizaje con base en un proyecto educativo institucional compartido por toda la comunidad educativa y con estrategias de impacto que promuevan la formación integral de los estudiantes.

Así, Bogoya resalta que las competencias implican actuación, idoneidad, flexibilidad y variabilidad, definiéndolas como: “Una actuación idónea que emerge en una tarea concreta, en un contexto con sentido. Se trata de un concepto asimilado con propiedad y el cual actúa para ser aplicado en una situación

¹¹ -----, El modelo de las competencias en la práctica educativa. En: Hacia la Gestión de la Calidad. (2010), p. 3-4.

determinada, de manera suficientemente flexible como para proporcionar soluciones variadas y pertinentes [...]”¹²

Por su parte, Vasco distingue en las competencias aspectos como capacidad y abordaje de tareas nuevas, estableciendo que son “una capacidad para el desempeño de tareas relativamente nuevas, en el sentido de que son distintas a las tareas de rutina que se hicieron en clase o que se plantean en contextos distintos de aquellos en los que se enseñaron”¹³.

Otros autores como Massot y Feisthammel¹⁴ destacan en las competencias elementos como estructuras de conducta, actuación en entornos reales y actuación en un marco profesional global.

Según Miguel Ángel Maldonado, “la formación profesional, constituye un proceso educativo, teórico-práctico de carácter integral, orientado al desarrollo de conocimientos técnicos, tecnológicos y de actitudes y valores para la convivencia social, que le permiten a la persona actuar crítica y creativamente en el mundo del trabajo y de la vida”¹⁵.

Por último, la teoría de Benjamín Bloom¹⁶ planteó una taxonomía que sirve de base de la formación integral por competencias cuando propuso tres objetivos en la educación: el desarrollo cognoscitivo, afectivo y psicomotor de un ser que piensa, siente y actúa lo cual hace reflexionar acerca de la importancia de la formación y evaluación integral de estos tres criterios, de la persona alumno o profesor. Entendiendo que lo cognoscitivo se debe evaluar mucho más allá de datos memorísticos aislados, descontextualizados junto a la evaluación de habilidades, destrezas y valores.

¹² BOGOYA, D. (2000). Una prueba de evaluación de competencias académicas como proyecto, citado por TOBÓN, Sergio. La formación basada en competencias en la educación superior: El enfoque complejo. Bogotá, (2008). [en línea]. Disponible en: <http://www.eventos.cfie.ipn.mx/reuniones_academicas/dialogos/pdf/dfle1.pdf>

¹³ VASCO, C.E. (2003). Objetivos específicos, indicadores de logros y competencias ¿y ahora estándares? Educación y Cultura, citado por TOBÓN, Sergio. La formación basada en competencias en la educación superior: El enfoque complejo. Bogotá, (2008). [en línea]. Disponible en: <http://www.eventos.cfie.ipn.mx/reuniones_academicas/dialogos/pdf/dfle1.pdf>

¹⁴ MASSOT Y FEISTHAMMEL (2003). Seguimiento de la competencia y de la formación, citado por TOBÓN, Sergio. La formación basada en competencias en la educación superior: El enfoque complejo. Bogotá, (2008). [en línea]. Disponible en: <http://www.eventos.cfie.ipn.mx/reuniones_academicas/dialogos/pdf/dfle1.pdf>

¹⁵ MALDONADO, Miguel Ángel. Las competencias una opción de vida: Metodología para el diseño curricular, citado por GAVIRIA AYALA, Juan Carlos; GIRALDO ARANGO, Juan David y MONTROYA RIOS, Juan Andrés. Evaluación de la pertinencia de la formación de pregrado y su articulación con el campo laboral del programa de licenciatura en música de la universidad tecnológica de Pereira. (2009). [en línea]. Disponible en: <<http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/tesisdigitales/texto/37071G283.pdf>>

¹⁶ VELA LINARES, Aniceto. La educación basada en competencias. [en línea]. Disponible en <<http://es.scribd.com/doc/48849742/EDUCACION-BASADA-EN-COMPETENCIAS>>

Además, la teoría de las múltiples inteligencias de Howard Gardner¹⁷ pluraliza el concepto tradicional de inteligencia plasmando la importancia de la capacidad o disposición de una persona para dar solución a problemas reales y para producir nuevo conocimiento, así el concepto de competencia esta inmerso en el desarrollo y manifestación de las diferentes inteligencias, por medio de habilidades, tareas y valores.

5.2 MARCO LEGAL

En relación a la presente investigación el marco normativo bajo el cual se desarrolló está constituido por: La constitución Política de 1991, Ley 30 de 1992, Ley 115 de 1994, Ley 749 del 2002, Ley 1188 del 2008, Decreto 2566 del 2003, Decreto 1295 del 2010, Acuerdo CESU 02 de 2006 y todas aquellas resoluciones o disposiciones internas que emite la Universidad del Valle como Institución de Educación Superior. Por lo tanto, los siguientes son los aspectos normativos considerados:

5.2.1 Constitución Política de 1991.

Entre los artículos relacionados con la pertinencia de la educación en la sociedad se encuentran:

- Art. 26º: En Colombia se protege constitucionalmente el derecho a escoger la actividad profesional o laboral, sin discriminación de ninguna índole. De igual forma, el Estado definirá mediante ley las actividades laborales que exigen título académico idóneo para su ejercicio.
- Art. 67º: La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura... Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos, garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.
- Art. 69º Título II, Cap. 2: Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de

¹⁷ GARDNER, Howard. Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica, citado por VELA LINARES, Aniceto. La educación basada en competencias. [en línea]. Disponible en: <<http://es.scribd.com/doc/48849742/EDUCACION-BASADA-EN-COMPETENCIAS>>

acuerdo con la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado. El Estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo. El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior.

- Art. 189º, Núm. 21: Se establece que corresponde al Presidente de la República ejercer la inspección y vigilancia de la enseñanza conforme a la ley.

5.2.2 Leyes que regulan la Educación Superior en Colombia.

5.2.2.1 Ley 30 de 1992 expedida por el Congreso de Colombia: Define el carácter y autonomía de las Instituciones de Educación Superior, el objeto de los programas académicos y los procedimientos de fomento, inspección y vigilancia de la enseñanza. Así mismo, gracias a esta Ley se organiza el servicio público de la Educación Superior, estableciendo en el Capítulo V referente a la creación del Sistema Nacional de Acreditación en los Artículos 53º, 54º y 55º que plantean aspectos como:

- Art. 53º: Créase el Sistema Nacional de Acreditación para las Instituciones de Educación Superior cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del Sistema cumplan los más altos requisitos de calidad y realicen sus propósitos y objetivos.
Es voluntario de las Instituciones de Educación Superior acogerse al Sistema de Acreditación. La acreditación tendrá carácter temporal. Las instituciones que se acrediten, disfrutarán de las prerrogativas que para ellas establezca la ley y las que señale el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU).
- Art. 54º: El Sistema previsto en el artículo anterior contará con un Consejo Nacional de Acreditación integrado, entre otros, por las comunidades académicas y científicas y dependerá del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), el cual definirá su reglamento, funciones e integración.
- Art. 55º. La autoevaluación institucional es una tarea permanente de las Instituciones de Educación Superior y hará parte del proceso de acreditación. El Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), a través del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), cooperará con tales entidades para estimular y perfeccionar los procedimientos de autoevaluación institucional.
- Art. 56º. Créase el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior el cual tendrá como objetivo fundamental divulgar información para orientar a la

comunidad sobre la calidad, cantidad y características de las instituciones y programas del Sistema.

La reglamentación del Sistema Nacional de Información corresponde al Consejo Nacional de Educación Superior (CESU).

5.2.2.2 Ley 115 de 1994 decretada por el Congreso de Colombia: Señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

5.2.2.3 Ley 749 del 2002 expedida por el Congreso de Colombia: Organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, amplía la definición de las instituciones técnicas y tecnológicas, hace énfasis en lo que respecta a los ciclos propedéuticos de formación y establece la posibilidad de transferencia de los estudiantes y de articulación con la media técnica.

5.2.2.4 Ley 1188 del 2008 decretada por el Congreso de la República: Regula el registro calificado de programas de educación superior y dicta otras disposiciones. Esta Ley estableció de forma obligatoria las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de un programa académico, para lo cual las Instituciones de Educación Superior, además de demostrar el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas, deben verificar ciertas condiciones de calidad de carácter institucional.

5.2.3 Decretos que regulan la Educación Superior en Colombia.

5.2.3.1 Decreto 2566 del 2003 expedido por el Presidente de la República: Reglamentó las condiciones de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior. En efecto, señala que para poder obtener el registro calificado, las instituciones deberán demostrar el cumplimiento de condiciones mínimas de calidad y de las características específicas de calidad, las cuales serán fijadas por el Ministerio de Educación Nacional con el apoyo de las instituciones de educación superior, las asociaciones de facultades o profesionales o de pares académicos, siguiendo los parámetros establecidos por el Gobierno Nacional en el presente decreto.

5.2.3.2 Decreto 1295 del 2010 expedido por el Presidente de la República: Reglamenta el registro calificado tratado en la Ley 1188 de 2008 y plantea en los Art. 8º, Art. 9º y Art. 10º aspectos como:

- Art. 8º Capítulo III: Programas de instituciones acreditadas. Las instituciones de educación superior acreditadas podrán ofrecer y desarrollar programas académicos de pregrado, especialización y maestría en cualquier parte del país con sujeción a las condiciones de calidad establecidas en la ley. Para este efecto tendrán que solicitar el registro calificado, que podrá ser otorgado sin necesidad de adelantar el procedimiento de verificación y evaluación establecido en el presente decreto.
- Art. 9º: Los programas acreditados en calidad podrán extenderse a cualquier parte del país con sujeción a las condiciones de calidad establecidas en la ley. Para este efecto las instituciones de educación superior tendrán que solicitar el registro calificado, que podrá ser otorgado sin necesidad de adelantar el procedimiento de verificación y evaluación establecido en el presente decreto, siempre y cuando la acreditación no expire en un término inferior a un año.
- Art. 10º: Para iniciar el proceso conducente a la acreditación en calidad de los programas académicos, o la renovación de la misma, es indispensable tener vigente el registro calificado. La acreditación en calidad de un programa académico por parte del Ministerio de Educación Nacional, previo concepto del Consejo Nacional de Acreditación -CNA-, implica que el mismo cumple las condiciones de la ley para su oferta y desarrollo. De obtener la acreditación procederá de oficio la renovación del registro calificado por un término igual al establecido en el artículo primero, o al de la acreditación cuando éste sea superior, contado a partir de la fecha de la acreditación.

5.2.4 Acuerdos que regulan la Educación Superior en Colombia.

Al respecto existe el acuerdo CESU¹⁸ 02 de 2006 expedido por el Consejo Nacional de Educación Superior, por medio del cual se adoptan nuevas políticas para la acreditación de programas de pregrado e instituciones y se derogan normas que le sean contrarias, también hace parte de la regulación bajo la cual están las instituciones de educación superior. Es así, como se considera la necesidad de continuar consolidando el Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad, mediante exigencias que garanticen el ejercicio con responsabilidad de 109 derechos que les concede el Decreto 2566 de 2003 a los programas e instituciones acreditados de alta calidad que como anteriormente se señaló su finalidad es reglamentar las condiciones de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior que permita a la Institución obtener su registro calificado.

¹⁸ Consejo Nacional de Educación Superior.

5.2.5 Normatividad de la Universidad del Valle.

5.2.5.1 Resolución 051 de Febrero 28 de 1975: Mediante esta resolución emitida por el Consejo Directivo se crea el Programa de Administración de Empresas Sede Palmira.

5.2.5.2 Acuerdo No. 001 de Enero 22 de 1985 – Consejo Superior

“Por medio del cual se crea el Programa de Regionalización”. Este Acuerdo especifica los objetivos del Programa, la estrategia de funcionamiento, la ubicación administrativa, la estructura académico administrativa, el carácter institucional, la ubicación, la administración de los Centros Universitarios Regionales, los grupos de apoyo regional y los recursos financieros del programa de regionalización”.¹⁹

5.2.5.3 Acuerdo No. 008 de Agosto 15 de 1986 – Consejo Superior

Por medio del cual se reestructura el Programa de Regionalización y el Programa de modalidad Abierta y a Distancia. Este acuerdo crea el Programa de Regionalización y especifica sus objetivos, estrategia, estructura académico-administrativa, Centros Universitarios Regionales, los grupos de apoyo regional y los recursos financieros del programa de regionalización. Considera además los programas abiertos y a distancia. El Valle del Cauca será dividido en regiones y para cada región se nombrará un Decano Asociado Regional dependiente de la Vicerrectoría Académica.

5.2.5.4 Resolución No. 105 de Septiembre 15 de 1986 – Consejo Superior

Por la cual se crean los Centros Universitarios Regionales. En ésta resolución se crean los Centros de Buenaventura, Buga, Caicedonia, Palmira, Roldanillo, Sevilla, Tuluá y Zarzal.

5.2.5.5 Acuerdo No. 004 de Septiembre 28 de 1987 - Consejo Superior

Por el cual se redefine y reorganiza el Programa de Regionalización. Define el Programa de Regionalización con la presencia real y física de la Institución en las distintas regiones del Departamento y sus respectivas áreas de influencia a través de las actividades de docencia, investigación y extensión. En el Artículo 3ro. Literal b) se hace explícita la responsabilidad de las Facultades en la planeación,

¹⁹ RIZO OTERO, Harold José. La Universidad del Valle un Sistema Universitario Regional. Centro Universitario Regional de Buenaventura, páginas 128 – 134, citado por Dirección de regionalización. Documento básico: Visita de Pares. (2006).

dirección y control académicos de los programas que se desarrollarán en el Programa de Regionalización.²⁰

5.2.5.6 Resolución No. 1821 de Octubre 11 de 1995 – Rectoría

Por la cual se organiza el Sistema de Regionalización de la Universidad del Valle. En esta Resolución se define y se plantean los objetivos del sistema, establece la estructura del sistema y las funciones asociadas, la conformación de los consejos zonales divididos en zona norte, zona centro-occidente y zona sur, define la relativa autonomía académica, administrativa y financiera del sistema de regionalización.

5.2.5.7 Acuerdo No. 009 de Mayo 26 de 2000: Por el cual el Consejo Superior de la Universidad del Valle, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias y en especial las conferidas por el literal b) del artículo 18º del Estatuto General de la Universidad, establece las políticas, las normas y las instancias para la definición y reforma de los programas de formación de pregrado de la Universidad del Valle y se reforma el Acuerdo No. 001 de Febrero de 1993.

- Art. 2º: En el diseño, aprobación, ejecución, seguimiento y evaluación de los programas de pregrado, la Universidad del Valle y las unidades académicas responsables se guiarán por los principios de formación integral, flexibilidad curricular e innovación pedagógica y curricular y, por criterios de calidad, pertinencia y eficiencia. Por ende, en los literales d) y e) se establece:

El literal (d) señala: La calidad es un concepto multidimensional relacionado con la disposición adecuada de recursos y con el impulso de procesos y enfoques orientados a garantizar las mejores oportunidades de formación y desarrollo personal a los estudiantes, tomando como base el compromiso institucional y de la comunidad universitaria, la innovación y la evaluación permanente en sus funciones básicas y la rendición de cuentas.

Mientras, el (e) hace referencia a: La pertinencia se refiere al diseño y ofrecimiento de programas y actividades de formación concordantes con los desarrollos científicos, tecnológicos, artísticos y humanísticos, con el cambio en las profesiones y disciplinas y con las necesidades de desarrollo de la región y el país, en el contexto de cambios sociales, culturales, económicos, políticos y tecnológicos.

- Art. 34º Cap. V: Son propósitos y compromisos permanentes de la Universidad, de sus autoridades e instancias académicas la promoción del mejoramiento continuo de la calidad, y la renovación continua de los programas, en consonancia

²⁰ Ibid., p. 247-256.

con las transformaciones económicas, sociales, científicas, tecnológicas y culturales, nacionales e internacionales, basados en una cultura de autorregulación y de autoevaluación permanentes de sus actividades académicas y de los procesos de formación.

5.2.5.8 Acuerdo No. 013 de Agosto 14 de 2001 - Consejo Superior

Por medio del cual se autoriza al señor Rector para tramitar ante el ICFES la creación de las seccionales de Cartago, Buga, Palmira y Buenaventura.

5.2.5.9 Acuerdo No. 018 de Octubre 26 de 2001 – Consejo Superior

Este Acuerdo determina la reorganización del Sistema de Regionalización de la Universidad del Valle para facilitar su transición a un Sistema basado en Seccionales y Sedes Regionales. El Artículo 13 de éste acuerdo define la Seccional así: “La Seccional es una unidad académico administrativa de la Universidad a través de la cual la institución proyecta y desarrolla sus funciones de docencia, investigación, y extensión y cumple su misión en el Departamento del Valle del Cauca y la Región.” Y la sede regional así: “Una Sede Regional es una unidad académico administrativa a través de la cual la Universidad del Valle extiende a los municipios del Departamento del Valle del Cauca y la Región, programas académicos en concordancia con las normas vigentes al respecto. La Sede Regional puede participar en proyectos de investigación y ofrecer actividades de extensión de común acuerdo con las Unidades Académicas de la Universidad.”

5.2.5.10 Resolución No. 031 de Junio 13 de 2002: Expedida por el Consejo Superior de la Universidad del Valle crea el Programa Institucional de Autoevaluación y Calidad, el cual tiene como propósito fomentar una cultura de calidad y asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos en todos los procesos, ya sea institucionales, académicos, de gestión, entre otros.

5.2.5.11 Resolución No. 152 de Diciembre 12 de 2002: Reglamenta el Plan de estudios vigente del Programa.

5.2.5.12 Resolución número 2020 del 3 de Junio de 2005: El Ministerio de Educación Nacional por medio de esta Resolución otorgó acreditación institucional de alta calidad a la Universidad del Valle por el término de 8 años a partir de la fecha ejecutoria de dicha resolución.

5.2.5.13 Resolución 001 de Noviembre 24 de 2005: El Reglamento Interno del Programa se encuentra definido por esta Resolución, la cual fue expedida por el Comité del Programa Académico en Administración de Empresas. Sin embargo, ésta fue modificada por la **Resolución 001 de Mayo 03 de 2007.**

5.3 MARCO CONTEXTUAL

Dado que esta investigación hace referencia a la pertinencia del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira, la cual depende del entorno, ésta se desarrolla en el Municipio de Palmira región en donde se encuentra ubicada la Universidad.

Debido a las diferentes teorías mostradas por varios autores, entre ellos los historiadores Álvaro Raffo Rivera y William Mallama Lugo, sobre el surgimiento histórico de lo que hoy es el territorio Palmirano, se propuso como fecha de celebración del surgimiento de esta ciudad el día 17 de junio de 1773, momento en el cual surge la primera urbanización y distribución urbanística de la ciudad y que igualmente se toma el 25 de julio de 1778 como fecha en la cual se debe rendir homenaje a las personas que participaron en el movimiento denominado la “Sublevación de los Pardos”. Hecho que permite definir que Palmira no fue fundada sino que fue producto del desarrollo desencadenado en su proceso histórico. Sin embargo, al revisar el documento de la Alcaldía de Palmira se establece una fecha en la cual se fundó la ciudad que corresponde al año 1680, constituyéndose como Municipio desde 1824.

Palmira se encuentra localizada en la región sur del Departamento del Valle del Cauca. Su cabecera está situada a 3°31'48” de latitud norte y 76°81'13” de longitud al oeste de Greenwich. Limita al Norte con el Municipio de El Cerrito, al Oriente con el Departamento del Tolima, al Sur con los Municipios de Pradera y Candelaria y al Occidente con los Municipios de Cali, Yumbo y Vijes.

La división política – administrativa en comunas del municipio de Palmira se encuentra conformada por dos sistemas: Uno urbano (barrios) y otro rural (corregimientos). El primero está estructurado por comunas desde la No. 1 hasta la No. 7, y el segundo desde la No. 8 hasta la No. 16.

En cuanto a las perspectivas demográficas de Palmira en el corto y mediano plazo dependen en gran manera de las posibilidades de desarrollo económico de la ciudad, en ciertas áreas específicas que induzcan a nuevos desplazamientos poblacionales hacia ella. Por tanto, en la Tabla 1 se muestra la población censal y sus proyecciones, al igual que en la Tabla 2 se exponen las proyecciones de población para Palmira por rango de edad para los años 2009 – 2011:

Tabla 1. Población censal y proyecciones de población del Municipio de Palmira.

CENSOS DE 1964, 1973, 1985, 1993 (1) y 2005

Censo	Población	Tasa (%) entre Censos
1964 (Julio 15)	140.889	
1973 (Octubre 24)	186.751	1,325
1985 a (Octubre 15)	231.015	1,237
1993 a (Octubre 24)	251.008	1,086
2005 (a) (Junio 30)	284.470	1,1073
*2006	286.355	
*2007	288.382	
*2008	290.442	
*2009	292.510	
*2010	294.580	

FUENTE: DANE Censos de Población.

a: Con ajuste de cobertura

(1) Método exponencial para el cálculo de las tasas + A11

(2) Información Censo 2005 – Pagina Web DANE

(3) Para este cálculo se tomaron los censos de 1993 y 2005

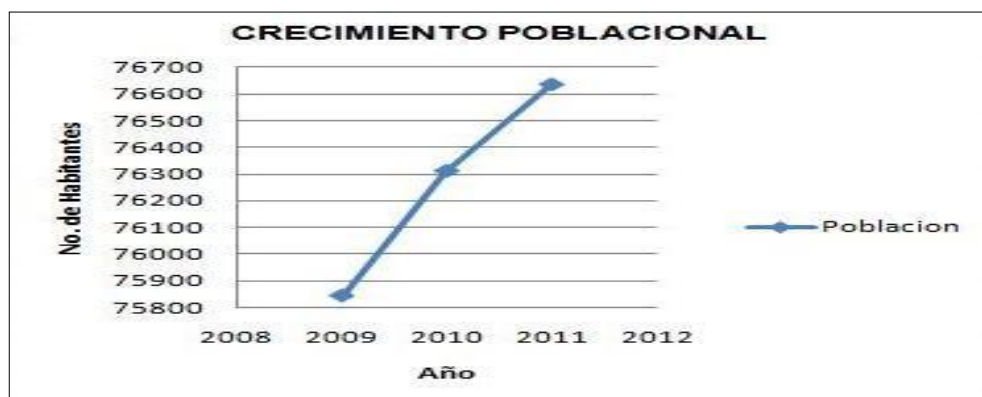
* Proyecciones según censo 1993.

Tabla 2. Proyecciones de población para Palmira por rango de edad. Años 2009 – 2011.

Palmira	2009			2010			2011		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	292.510	141.919	150.591	294.580	142.819	151.761	296.620	143.704	152.916
0-4	21.150	10.830	10.320	21.166	10.810	10.356	21.163	10.828	10.335
5-9	22.179	11.365	10.814	21.618	11.086	10.532	21.304	10.912	10.392
10-14	25.321	12.967	12.354	24.651	12.636	12.015	23.963	12.295	11.668
15-19	27.055	13.910	13.145	26.952	13.823	13.129	26.694	13.669	13.025
20-24	25.411	13.056	12.355	25.665	13.249	12.416	25.936	13.404	12.532
25-29	23.376	11.421	11.955	23.693	11.605	12.088	24.004	11.828	12.176
30-34	21.344	10.433	10.911	21.651	10.578	11.073	21.979	10.708	11.271
35-39	20.476	9.696	10.780	20.352	9.705	10.647	20.377	9.775	10.602
40-44	21.528	9.922	11.606	21.405	9.860	11.545	21.211	9.791	11.420
45-49	20.168	9.346	10.822	20.684	9.606	11.078	21.057	9.775	11.282
50-54	16.219	7.296	8.923	16.872	7.603	9.269	17.601	7.959	9.642
55-59	13.241	5.996	7.245	13.658	6.159	7.499	14.111	6.336	7.775
60-64	10.707	4.898	5.809	11.046	5.020	6.026	11.386	5.140	6.246
65-69	8.372	3.820	4.552	8.613	3.925	4.688	8.878	4.029	4.849
70-74	6.648	2.875	3.773	6.783	2.945	3.838	6.799	2.961	3.838
75-79	4.483	1.981	2.502	4.787	2.052	2.735	5.014	2.085	2.929
80 y MÁS	4.832	2.107	2.725	4.984	2.157	2.827	5.143	2.209	2.934

FUENTE: DANE censo 2005 – Página Web DANE.
Proyecciones según censo 2005.

Gráfica 1. Crecimiento poblacional del Municipio de Palmira en edades entre 15 a 29 años.



Fuente: Elaboración propia del autor, basado en información del DANE- Proyecciones de acuerdo al Censo de población 2005.

La Gráfica 1 muestra un leve crecimiento en el número de habitantes de Palmira, debido a que la población del año 2009 al 2010 sólo aumenta en 0.62%, es decir que el número de personas proyectadas de un año a otro fue de 468 habitantes. De igual forma, comparando el año 2010 con el 2011 se obtiene un total de 324 habitantes que corresponde a un incremento del 0.42%.

También es importante considerar otros aspectos relevantes que caracterizan a Palmira como son la educación y la composición empresarial. Por tal motivo, la Tabla 3 a la Tabla 5 y Gráfica 2 muestran en cifras cada uno de estos aspectos.

Tabla 3. Número de establecimientos educativos 2009.

EDUCACIÓN		URBANAS	RURALES	TOTAL
Formal	Colegios Oficiales	**62	**53	115
	27 Instituciones	19	8	27
	Colegios Privados	113	13	126
	Universidades	8	0	8
TOTAL		202	74	276

FUENTE: Secretaría de Educación Municipal de Palmira.

** Sedes de Educación Pública.

Pese a que de acuerdo a los datos de la Secretaría de Educación Municipal de Palmira identifica 8 Universidades, existen 9 Instituciones de Educación Superior localizadas en el Municipio, siendo la Fundación Universitaria Luis amigó la que no está registrada.

Tabla 4. Estudiantes de tecnologías y pregrado por universidad y programas 2009.

PROGRAMAS	Antonio Nariño	Fundación Universitaria San Martín	Corporación Universitaria Rémington	Universidad Nacional de Colombia	Pontificia Bolivariana	Santiago de Cali	UNAD	Universidad del Valle	Total
Técnicos Profesionales									
Mecánica Industrial						183			183
Electro medicina						179			179
En Procesos Operación Turística						54			54
En Operación de Servicios Gastronómicos						69			69
Total Técnicas Profesionales	0	0	0	0	0	485	0	0	485
Tecnologías									
Alimentos							30	162	192
Agroforestal							10		10
Comunicación Social			18						18
Contaduría y Tributaria			3						3
Electrónica								148	148
En Producción Agrícola							7		7
En Producción Animal							12		12
Gestión Agropecuaria							2		2
Gestión Comercial de Negocios							158		158
Gestión Industrial							14		14
Gestión de Empresas Asociativas y Organizaciones Comunitarias							10		10
Gestión Logística			12						12
Gestión Obras Civiles y Construcciones							10		10
Gestión de Transportes							3		3
Industrial							38		38
Logística						97			97
Regencia de Farmacia							478		478
Sistemas							44	178	222
Telecomunicaciones							1		1
Total Tecnologías	0	0	33	0	0	97	817	488	1.435

Continúa....

Tabla 4. (Continuación)

PROGRAMAS	Antonio Nariño	Fundación Universitaria San Martín	Corporación Universitaria Remington	Universidad Nacional de Colombia *	Pontificia Bolivariana	Santiago de Cali	UNAD	Universidad del Valle	Total
Pregrado									
Administración de Negocios Internacionales			104						104
Administración de Empresas	46	198		290	7	579	594	364	2.078
Agronomía							37		37
Arquitectura	112								112
Comercio Internacional	120								120
Comunicación Social							178		178
Contaduría Pública	130	200	141					465	936
Diseño Industrial				281					281
Enfermería						299			299
Filosofía						307	9		316
Ingeniería Agrícola				274					274
Ingeniería Agroindustrial				392					392
Ingeniería Agronómica				398					398
Ingeniería Ambiental				329					329
Ingeniería de Alimentos							218		218
Ingeniería de Sistemas	2	200	7				267		476
Ingeniería en Electrónica							163		163
Ingeniería Industrial					21		476	160	657
Ingeniería en Telecomunicaciones							13		13
Licenciatura Educ. Física y Deportes								138	138
Licenciatura en Etnoeducación							58		58
Licenciatura en Filosofía							12		12
Medicina						613			613
Mercadeo y Publicidad			3						3
Odontología	250								250
Psicología	18				120		1149	220	1.507
Publicidad					98				98
Zootecnia				306			47		353
Total Pregrado	678	598	255	2.270	246	1.798	3.221	1.347	10.413
TOTAL TÉCNICAS+TECNOLOGÍAS+PREGRADOS	678	598	288	2.270	246	2.380	4.038	1.835	12.333

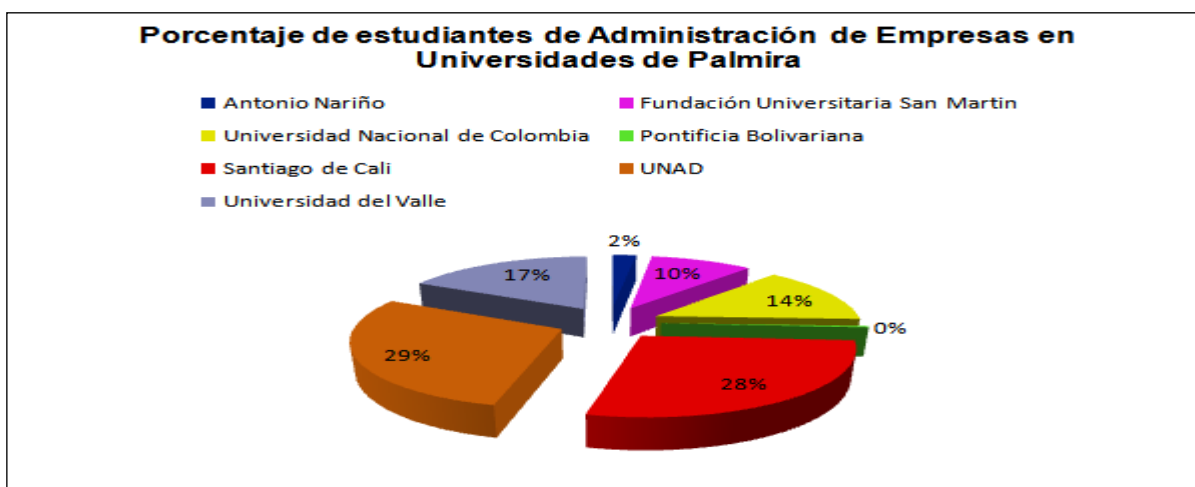
FUENTE: Universidades. ND: NINGUN DATO. *: Estudiantes matriculados en el segundo semestre del año.

Tabla 5. Estudiantes de Administración de Empresas matriculados en universidades de Palmira 2009.

Universidad	No. Estudiantes Administración de Empresas
Antonio Nariño	46
Fundación Universitaria San Martin	198
Universidad Nacional de Colombia	290
Pontificia Bolivariana	7
Santiago de Cali	579
UNAD	594
Universidad del Valle	364
Total	2078

Fuente: Elaboración propia del autor, basado en información de las Universidades en cuanto al número de estudiantes matriculados en el segundo semestre del año 2009.

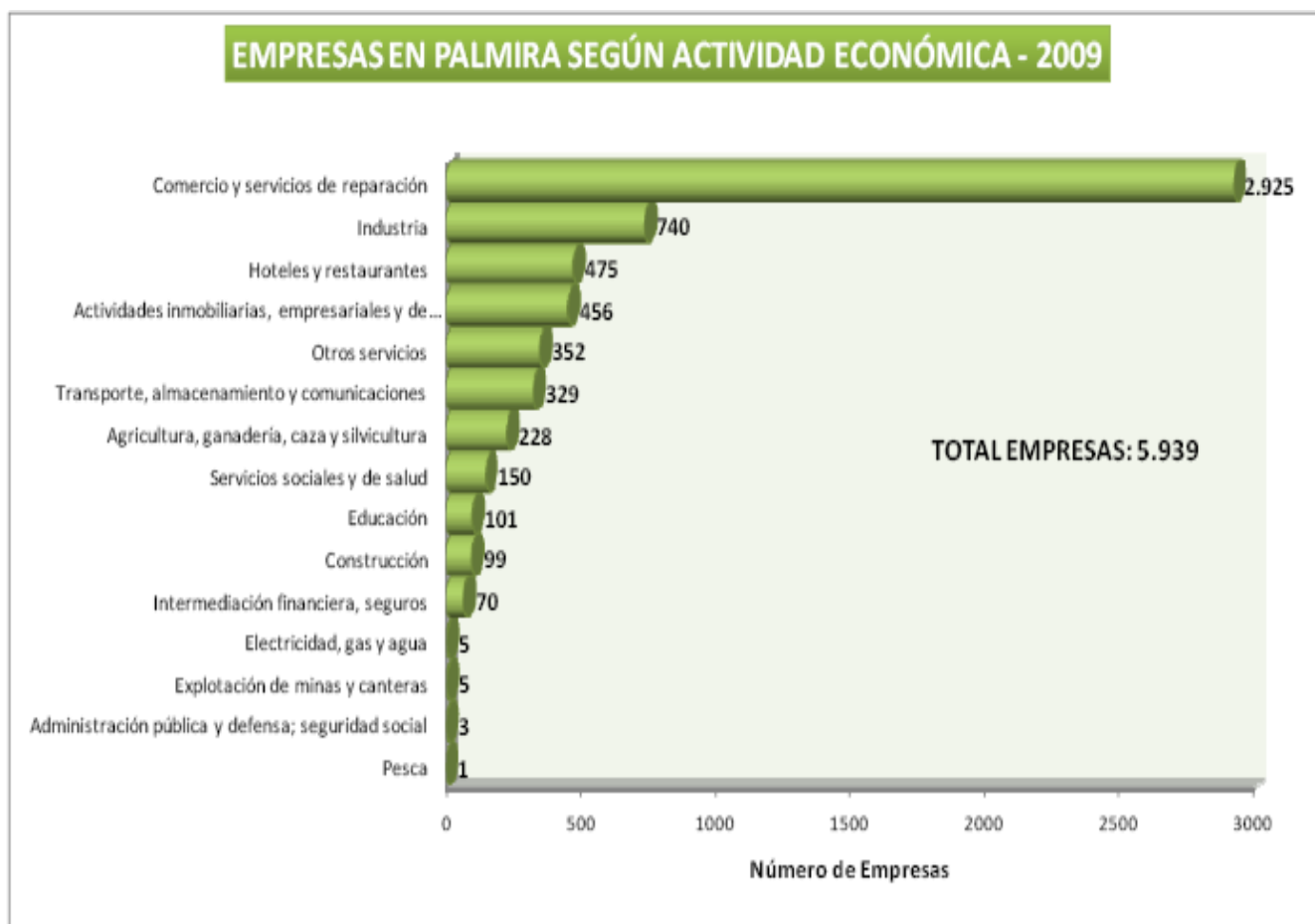
Gráfica 2. Porcentaje de estudiantes de Administración de Empresas en Universidades de Palmira.



Fuente: Elaboración propia del autor, basado en información de la tabla 5 que corresponde al número de estudiantes de Administración de Empresas matriculados en universidades de Palmira en el año 2009.

La gráfica 2 muestra los porcentajes de estudiantes del Programa de Administración de Empresas matriculados en las diferentes Universidades de Palmira, presentándose mayor participación en las universidades UNAD, Santiago de Cali y Universidad del Valle con porcentajes de 29%, 28% y 17% respectivamente. Por otra parte, universidades como Pontificia Bolivariana y Antonio Nariño presentan porcentajes que comparados con las demás universidades son considerablemente bajos.

Gráfica 3. Empresas por actividad económica 2009.



FUENTE: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Palmira – A Diciembre 31 de 2009.

Según datos de la Cámara de Comercio de Palmira en el Municipio existe un total de 5.939 empresas. Se puede observar en la gráfica 3, que la actividad principal a la cual se dedican la mayoría de las empresas en Palmira es comercio y servicios de reparación. En segunda instancia aparece el sector industrial con un total de 740 empresas. En donde cabe señalar que aunque Palmira es considerada la capital agrícola de Colombia este sector no es significativo, ocupando el séptimo lugar dentro de las actividades económicas en orden de importancia.

Finalmente, respecto al sitio directo de influencia de la presente investigación ésta se desarrolló en la Universidad del Valle Sede Palmira, la cual se encuentra ubicada en la ciudad anteriormente descrita, en la Carrera 31 Av. La Carbonera. En los inicios del proyecto de regionalización, Palmira no fue considerada una posible sede porque se pensaba que estaba demasiado cerca de la ciudad de Cali. Sin embargo, algunos representantes de las autoridades civiles e incluso de las eclesiásticas de la ciudad se reunieron con el rector y vicerrector de la Universidad quienes en ese momento estaban dirigiendo el proceso de

regionalización, y les presentaron las razones por las cuales era necesario contar con una sede universitaria. De esta manera, los motivos expresados al rector y vicerrector cambiaron su perspectiva y permitieron hacer realidad este proyecto.

Para la formación del campus universitario, se contó con el apoyo de diversos aportes individuales y la participación de instituciones como el Municipio de Palmira, el Ingenio Providencia, la Compañía Colombiana de Empaques, la Fundación Santa Ana, Tapón Corona, la Asociación Colombo-Japonesa, la Cámara de Comercio, Manuelita S.A., Panadería la Gitana, Industrias de Envases S.A., Compañía Agroindustrial, entre otros.

La Sede Palmira de la Universidad del Valle presta sus servicios de educación superior y ejerce influencia directa sobre los municipios de Candelaria, el Cerrito, Florida, Palmira, y Pradera, que hacen parte de la Subregión Sur del Departamento del Valle del Cauca en la zona situada a la margen derecha del río Cauca.

Adicionalmente, la sede inicial de la Universidad se ubicó en la 42 al lado de los laboratorios integrados. Posteriormente, en 1997 por concesión de la Alcaldía Municipal la Universidad del Valle Sede Palmira desarrolló sus actividades de docencia, prácticas de laboratorio y funciones administrativas en el Coliseo de Ferias Álvaro Domínguez Vallecilla. No obstante, en junio 15 del año 2007 se inició la construcción de la nueva sede, conocida como “la Carbonera”, localizada en un lote donado por Manuelita S.A., cuya construcción se dividió en tres etapas.

La oferta académica actual cuenta con la participación de la Facultad de Ciencias de la Administración y la de Ingeniería, el Instituto de Psicología, y el de Educación y Pedagogía. De modo, que se ofrecen los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Ingeniería Industrial, Licenciatura en Educación Física, Psicología, y las tecnologías de Alimentos, Electrónica y Sistemas. Además de los cursos de pregrado se realizan diferentes cursos y diplomados que permiten ampliar los conocimientos implementados en diversas áreas productivas, comerciales y de prestación de servicios²¹.

Actualmente, la Universidad del Valle Sede Palmira cuenta con excelentes instalaciones, con las cuales se garantiza la satisfacción de las necesidades básicas de la población estudiantil, docente y administrativa. Además, es la Sede con mayor demanda, pese a que Palmira cuenta con 9 Universidades. Sin embargo, ésta siempre tiene un alto número de inscritos en todos los programas que se ofrecen.

²¹ VALENCIA LLANO, Alonso. Universidad del Valle 65 años de excelencia. Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle, 2010. p. 438.

Por lo tanto, la Sede Palmira ha contribuido al desarrollo de la ciudad y continúa trabajando para ofrecer mejores espacios físicos, ampliar y renovar la oferta académica para fortalecer el proceso de formación de sus estudiantes.

Cabe agregar, que se llevó a cabo una exploración del anuario estadístico de Palmira del año 2010²², así como de la reseña histórica de la Universidad del Valle Sede Palmira en donde los datos extraídos fueron un documento de apoyo para la construcción del marco contextual anteriormente descrito.

5.4 MARCO CONCEPTUAL

Respecto al desarrollo del proyecto es importante presentar los conceptos fundamentales que orientaron su interpretación:

Es así, como cuando se habla de **calidad en la Educación Superior** se refiere a un atributo del servicio público de la educación que permite comparar una Institución o programa con otras homologables, cuyos componentes pueden ser: relevancia, integridad, efectividad, disponibilidad de recursos (humanos, materiales y de información), eficiencia, eficacia y gestión de los procesos académicos y administrativos. Por tanto, este hecho es una prioridad y un deber de las Universidades reflejado en la **acreditación** que es un proceso mediante el cual una institución o **programa académico**, entendido como el conjunto de actividades dirigidas tanto a la formación de profesionales como al desarrollo del conocimiento humanístico, científico y tecnológico, agrupadas en una unidad programática con la denominación de carrera profesional, programa de postgrado o de investigación obtiene un reconocimiento de alta calidad por parte del Estado, al tiempo que constituye una ocasión para comparar la formación que se imparte con la que reconocen como válida los **pares académicos**. Dichos pares son quienes por poseer las cualidades esenciales de la comunidad académica que detenta un determinado saber, son los representantes del deber ser de esa comunidad y los responsables del juicio sobre la calidad en la etapa de evaluación externa. Por lo general, los pares realizan investigación y docencia y son reconocidos como profesores, investigadores o profesionales destacados, los cuales se encargan de promover la integración de las comunidades académicas nacionales e internacionales en las instituciones en donde trabajan y de difundir entre sus colegas los avances más importantes en su campo.

Igualmente, el par no examina un programa académico vacío de contexto; debe comprender la tarea social que ese programa cumple y valorarla con

²² ALCALDÍA MUNICIPAL DE PALMIRA; CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA Y FUNDACIÓN PROGRESAMOS. Anuario Estadístico de Palmira 2010. [CD ROM]. Palmira: 2011.

responsabilidad. Ello exige examinar la manera como el programa responde a necesidades de la comunidad. Por tanto, reconoce en la Evaluación Externa una oportunidad de poner en evidencia las fortalezas y debilidades de un programa académico para contribuir eficazmente en el mejoramiento de su calidad.

A su vez, la calidad en la Educación Superior se expresa en la evaluación de **estándares básicos** para programas académicos, que son indicadores de desempeño que deben ser alcanzados para justificar un programa académico, siendo éstos la base para garantizar a la sociedad que un determinado programa cuenta con los requisitos y condiciones que la comunidad académica, profesional y disciplinar han determinado como propios de la naturaleza del programa. Dicha **evaluación** corresponde al proceso que permite valorar el desempeño de una institución o programa, por referencia a estándares previamente establecidos y atendiendo a su contexto; a la vez que conduce a lo que se denomina **registro calificado de programas**, el cual se trata de una evaluación planeada que hace énfasis en los insumos, recursos y procesos.

Por último, es importante conocer algunos aspectos sobre los cuales opera el **Sistema Nacional de Acreditación (SNA)**, entendido como el conjunto de políticas, estrategias, procesos y organismos cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones de educación superior que hacen parte del sistema cumplan con los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos. Significa entonces, que dichos elementos inspiran la evaluación de las características de calidad del Programa Académico objeto de análisis, siendo la **pertinencia** el criterio relevante para la presente investigación; en donde ésta se define como “la capacidad de la institución y su programa para responder a necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o programa no responde de manera pasiva, sino proactiva. **Proactividad** entendida como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen”²³.

Así mismo, aspectos como la **eficacia** que es el “grado de correspondencia entre los propósitos formulados y los logros obtenidos por la institución o el programa”²⁴ y la **idoneidad** entendida como la capacidad que tiene la institución y su programa de cumplir a cabalidad con las tareas específicas que se desprenden de la misión, de sus propósitos y de su naturaleza, todo ello articulado coherentemente en el **Proyecto Educativo Institucional (PEI)** el cual corresponde a la declaración de principios y valores que establecen su quehacer académico, formativo, investigativo y de proyección social son relevantes para el desarrollo de la investigación.

²³ Lineamientos para la Acreditación de Programas, Op. cit., p. 44.

²⁴ Ibíd., p. 45.

6. METODOLOGÍA

6.1 TIPO Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo descriptivo, “que consiste en describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés²⁵. Es así, como se realizó una revisión del contexto Nacional bajo el cual el Ministerio de Educación instaure los procesos de acreditación en las Instituciones de Educación Superior con el fin de determinar los aspectos que justifican la pertinencia del Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira, así como establecer las debilidades y fortalezas que el Programa ofrece a quienes han optado por él para formarse como profesionales.

El enfoque es mixto, dado que posee elementos característicos tanto del Enfoque Cuantitativo como Cualitativo. Respecto a características de un enfoque cuantitativo se llevó a cabo un estudio mediante la aplicación de una entrevista semiestructurada a partir de la cual se definieron categorías o variables para analizar los resultados encontrados. Dicha entrevista se efectuó al Director de la Universidad del Valle – Sede Palmira durante el período 1999 – 2011 y a los diferentes coordinadores que ha tenido el Programa desde el año 2006 hasta el 2011. Igualmente, teniendo en cuenta las variables definidas en la entrevista se aplicó una encuesta estructurada a 45 estudiantes del Programa bajo el criterio: Deben haber cursado y aprobado el 90% o más de los créditos, equivalentes al noveno semestre del diurno y décimo semestre del nocturno, quienes se encuentran finalizando su ciclo profesional y poseen una formación integral que le permite desarrollar su capacidad de razonamiento analítico, de tal manera que puedan asumir una posición más crítica y objetiva ante la realización de la encuesta.

En cuanto a características del enfoque cualitativo, se realizó una revisión documental exhaustiva relacionada con diferentes autores que han abordado investigaciones similares al presente proyecto así como los diversos enfoques teóricos y planteamientos de diferentes autores bajo los cuales se soporta la pertinencia de los Programas Académicos en las Instituciones de Educación Superior, los lineamientos para la acreditación de Programas, documentos internos del Programa, además de la revisión del contexto que afecta directa o indirectamente al lugar donde se desarrolla el estudio, que corresponde a la Universidad del Valle – Sede Palmira.

²⁵ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. 4 edición, 2006. p. 44.

6.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método utilizado en la investigación fue el Método Inductivo, ya que se parte de hechos particulares para llegar a conclusiones generales; siendo el caso específico el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira el cual se encuentra en un contexto general relacionado con los procesos de acreditación, en donde aparecen los mecanismos a través de los cuales el Gobierno Nacional exige a las Instituciones de Educación Superior rendir cuentas a fin de demostrar que las decisiones y acciones de las Universidades están dirigidas a mejorar la calidad de sus Programas y de la Institución.

6.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las técnicas utilizadas para el desarrollo de la investigación fueron:

- Diseño y aplicación de cuestionario mediante entrevistas semiestructuradas al Director de la Universidad del Valle – Sede Palmira durante el período 1999 – 2011, el Dr. Robby Nelson Díaz y los cuatro (4) coordinadores que ha tenido el Programa desde el año 2006 hasta el 2011.
- Diseño y aplicación de encuestas estructuradas a los estudiantes de noveno (Diurno) y undécimo (Nocturno) semestre.

6.4 FUENTES CONSULTADAS

- Revisión documental acerca de los lineamientos para la acreditación de Programas emitido por el Consejo Nacional de Acreditación, en donde se especifican las condiciones mínimas de calidad para la creación y funcionamiento de los Programas Académicos de Educación Superior.
- Rastreo bibliográfico de los diferentes autores que han abordado investigaciones similares al presente proyecto, tales como: Tesis de Maestría, artículos de revista en los que se detallan estudios relacionados con el tema de investigación, trabajos de grado, entre otros.
- Búsqueda de enfoques teóricos y planteamientos de diversos autores bajo los cuales se soporta la pertinencia de los Programas Académicos en las Instituciones de Educación Superior.
- Revisión del marco normativo bajo el cual se desarrolló el objeto de investigación; constituido por: La constitución Política de 1991, Ley 30 de 1992, Ley 115 de 1994, Ley 749 del 2002, Ley 1188 del 2008, Decreto 2566 del 2003,

Decreto 1295 del 2010, Acuerdo CESU 02 de 2006 y todas aquellas resoluciones o disposiciones internas que emite la Universidad del Valle como Institución de Educación Superior.

- Exploración del anuario estadístico de Palmira del año 2010, así como de la reseña histórica de la Universidad del Valle Sede Palmira, los cuales constituyen un documento de apoyo para la construcción del marco contextual del proyecto.
- Rastreo bibliográfico acerca de la metodología de investigación empleada en el presente proyecto.
- Rastreo correspondiente a los Registros Internos del Programa en el que se especifican los convenios realizados por el Programa con instituciones de la región, así como las tendencias del ejercicio profesional bajo las cuales se inscribe el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Palmira.
- Revisión del Registro Calificado para el Programa Académico de Administración de Empresas (Diurno y Nocturno) de la Universidad del Valle Sede Palmira correspondiente al año 2011, el cual constituye un documento de apoyo para dar cumplimiento a los objetivos formulados en el proyecto.
- Búsqueda de los pensum de las nueve (9) universidades ubicadas en Palmira incluida la Universidad del Valle, bajo los cuales se soporta la formación profesional que imparte cada universidad.
- Revisión del documento referente al Formato de Solicitud de Registro Calificado de Programas de Educación Superior, específicamente para el Programa de Administración de Empresas, en el que se detallan las actividades que el Programa ha liderado y desarrollado como aporte a la región, así como las estrategias que éste posee para contribuir en el fortalecimiento del Proyecto Educativo Institucional de la Institución.
- Exploración del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad del Valle Sede Palmira, en donde se especifican los principios y valores que establecen su quehacer académico, formativo, investigativo y de proyección social.

6.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

6.5.1 Población objeto de estudio.

Se encuentra constituida por la comunidad universitaria en general, en donde los diferentes estamentos están representados por: estudiantes de pregrado, docentes, personal administrativo, colaboradores y egresados.

6.5.2 Unidad muestral.

Dado el propósito de la investigación, la población sobre la cual se llevó a cabo el estudio estuvo compuesta por el Director de la Universidad del Valle – Sede Palmira durante el período 1999 – 2011, los diferentes coordinadores que ha tenido el Programa de Administración de Empresas desde el año 2006 hasta el 2011 y los estudiantes de noveno (Diurno) y undécimo (Nocturno) semestre.

Es así, que para el desarrollo del estudio se realizó un censo que “consiste básicamente en obtener el número total de individuos mediante las más diversas técnicas de recuento. El censo es una de las operaciones estadísticas que no trabaja sobre una muestra sino sobre la población total”²⁶. Por tanto, estuvo dirigido a cada categoría de informantes mencionada anteriormente, debido a que el número de personas a encuestar no era muy grande.

6.6 IDENTIFICACIÓN DE CATEGORÍAS Y VARIABLES

En relación a la entrevista realizada al Director de la Sede y Coordinadores del Programa durante el período 2006 – 2011 como a la encuesta aplicada a estudiantes, a continuación se describen las categorías y variables examinadas en la investigación las cuales se identifican en los Cuadros 1 y 2.

²⁶ Ibíd.

Cuadro 1. Variables, Ítems y Categorías de la entrevista realizada al Director de la Sede y Coordinadores del Programa durante el período 2006-2011.

VARIABLES	ÍTEMS	CATEGORÍAS
Aspectos a nivel social y profesional pertinente para el Programa.	¿Qué aspectos a nivel social y profesional hacen que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira sea pertinente y justifiquen su permanencia en el tiempo?	a) Papel del administrador en el desarrollo de la ciudad b) Fortalecimiento empresarial c) Importancia del administrador en cualquier sector d) Generación de un impacto social e) Formación en competencias profesionales
Actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa con instituciones de la región.	¿Conoce actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa con instituciones de la región y que puedan ser considerados como impacto sobre el medio?	a) Convenio con la Cámara de Comercio de Palmira b) Prácticas académicas con el sector de alimentos c) Prácticas académicas con el Centro Comercial Llanogrande d) Otros
Oportunidades existentes o potenciales de desempeño que posee el Programa.	¿Cuáles y en qué consisten las oportunidades existentes y potenciales de desempeño que posee el Programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira?	a) Potencial para vincularse a empresas de carácter público, privado o social b) Capacidad para desempeñarse en áreas administrativas o gerenciales de cualquier organización c) Formación básica para la gestión en el área de mercadeo d) Oportunidades fuera de la ciudad en cualquier campo de acción e) Formación básica para la gestión en el sector financiero
Razones que justifican la relación entre las tendencias del ejercicio profesional y las oportunidades de desempeño del Programa.	Teniendo en cuenta que la administración es una ciencia multidisciplinaria, en donde se manejan varias partes del proceso productivo: producción, ventas y manejo de recursos humanos, entre otros. ¿Cree usted que existe una relación directa entre las tendencias del ejercicio profesional presentes en el campo en el cual se inscribe el Programa y las oportunidades de desempeño que lo caracterizan? ¿Por qué?	a) Se requiere una adaptación a las necesidades del medio b) Necesidad de preparar a los futuros administradores con un enfoque humanista c) Especialización a través de las áreas de profundización

Cuadro 1. (Continuación)

VARIABLES	ÍTEMS	CATEGORÍAS
Cambios en las áreas de profundización ofrecidas por el Programa.	¿Qué cambios a través del tiempo han tenido las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y cuáles fueron las causas que motivaron dichas modificaciones?	a) Mayor profundización en los énfasis debido al potencial real de Palmira en términos de empleabilidad b) Creación de áreas de profundización
Conocimiento sobre estudios comparativos con otros programas de universidades de la región.	¿Conoce usted si el Programa ha realizado estudios comparativos para determinar diferencias y semejanzas con otros programas de Universidades localizadas en la región?	a) Si conoce estudios b) No conoce estudios
Rasgos o características relevantes que hacen particular al Programa.	¿Qué rasgos o características relevantes diferencian al Programa de otros existentes en Palmira y qué aspectos ha tenido en cuenta para establecer dichas características que lo hacen particular?	a) Calidad académica b) Nivel de profundización en los énfasis
Aportes significativos llevados a cabo por el Programa.	¿Qué aportes académicos significativos ha llevado a cabo el Programa de Administración de Empresas en aspectos científicos, académicos, tecnológicos, sociales y culturales en la región?	a) Participación en proyectos de región b) Impacto generado a través de acciones de tipo social y cultural c) Proyectos de grado de los estudiantes d) Aporte generado en las empresas de la región por el desempeño sobresaliente de los estudiantes y egresados

Cuadro 1. (Continuación)

VARIABLES	ÍTEMS	CATEGORÍAS
Percepción del entrevistado sobre reconocimientos obtenidos por estudiantes y/o docentes del Programa.	¿Conoce reconocimientos obtenidos por estudiantes y/o docentes del Programa por sus desarrollos sobresalientes en campos académicos, científicos, tecnológicos, sociales y culturales?	a) Sí b) No
Estrategias del Programa para contribuir al fortalecimiento del PEI.	¿Cuáles son las estrategias a través de las cuales el Programa contribuye al fortalecimiento de la Misión, propósitos, metas y objetivos de la Institución plasmados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)?	a) Interacción con el medio b) Proyección académica, profesional y empresarial generada en los estudiantes c) Contratación de docentes mayormente cualificados
Razones que justifican la coherencia entre el Programa y el PEI.	¿Considera que existe coherencia entre los aspectos académicos, curriculares y administrativos propuestos por el Programa y los definidos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)?	a) Se trabaja sobre unos parámetros establecidos en el plan de acción de la Institución b) El currículo está estructurado para dar cumplimiento al Proyecto Educativo Institucional c) Se da cumplimiento a las condiciones mínimas de calidad exigidas por el Ministerio de Educación
Sentido de la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira.	¿Cuál es el sentido de la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira?	a) Educación de alta calidad b) Formación desde el lado humanista
Medios utilizados para difundir la Misión Institucional.	¿Cuáles son los medios a través de los cuales se difunde la Misión?	a) Página web institucional de la Sede b) Boletines informativos c) Volantes d) Publicaciones en los salones

Fuente: Elaboración propia del autor, basado en los resultados de la entrevista.

Cuadro 2. Variables, Ítems y Categorías de la encuesta realizada a estudiantes del Programa.

VARIABLES	ÍTEMS	CATEGORÍAS
Contribución de los aspectos a nivel social y profesional pertinente para el Programa.	El grado de contribución de los siguientes aspectos en la pertinencia y justificación del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira es: a) Papel del administrador en el desarrollo de la ciudad	5= Muy alto(a) 4= Alto(a) 3= Medio(a) 2= Bajo(a) 1= No sabe
	b) Fortalecimiento empresarial	5= Muy alto(a) 4= Alto(a) 3= Medio(a) 2= Bajo(a) 1= No sabe
	c) Importancia del administrador en cualquier sector	5= Muy alto(a) 4= Alto(a) 3= Medio(a) 2= Bajo(a) 1= No sabe
	d) Generación de un impacto social	5= Muy alto(a) 4= Alto(a) 3= Medio(a) 2= Bajo(a) 1= No sabe
	e) Dotación de competencias profesionales	5= Muy alto(a) 4= Alto(a) 3= Medio(a) 2= Bajo(a) 1= No sabe

Cuadro 2. (Continuación)

VARIABLES	ÍTEMS	CATEGORÍAS
Aporte generado por el Programa en el campo científico, académico, tecnológico, social y cultural.	Cuál considera usted que es el grado en que el Programa de Administración de Empresas ha llevado a cabo aportes académicos en la región en aspectos como: a) Científico	5= Muy alto(a) 4= Alto(a) 3= Medio(a) 2= Bajo(a) 1= No sabe
	b) Académico	5= Muy alto(a) 4= Alto(a) 3= Medio(a) 2= Bajo(a) 1= No sabe
	c) Tecnológico	5= Muy alto(a) 4= Alto(a) 3= Medio(a) 2= Bajo(a) 1= No sabe
	d) Social	5= Muy alto(a) 4= Alto(a) 3= Medio(a) 2= Bajo(a) 1= No sabe
	e) Cultural	5= Muy alto(a) 4= Alto(a) 3= Medio(a) 2= Bajo(a) 1= No sabe

Cuadro 2. (Continuación)

VARIABLES	ÍTEMS	CATEGORÍAS
Grado de contribución del Programa en el logro de la misión.	“La Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira dice: La Universidad del Valle, como Universidad Pública, tiene como misión educar en el nivel superior, mediante la generación y difusión del conocimiento en los ámbitos de la ciencia, la cultura y el arte, la técnica, la tecnología y las humanidades, con autonomía y vocación de servicio social. Atendiendo a su carácter de institución estatal, asume compromisos indelegables con la construcción de una sociedad justa y democrática” Con base en la misión de la Universidad del Valle Sede Palmira, considera usted que el Programa de Administración de Empresas contribuye al logro de la Misión de la Institución en un grado:	5= Muy alto(a) 4= Alto(a) 3= Medio(a) 2= Bajo(a) 1= No sabe
Reconocimiento de actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa con instituciones de la región.	¿Conoce actividades (académicas, sociales, culturales), convenios académicos o realización de prácticas académicas hechos por el Programa con instituciones de la región y que puedan ser considerados como impacto sobre el medio?	1= Sí 2= No 3= No sabe
	¿Cuáles? Menciónelos	a) Seminarios, talleres y conferencias b) Celebración del día del Administrador c) Convenio con la Cámara de Comercio de Palmira d) Convenio con el Sena e) Otros

Cuadro 2. (Continuación)

VARIABLES	ÍTEMS	CATEGORÍAS
Criterio del encuestado referente a la coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional.	¿Considera usted que las áreas de profundización ofrecidas por el Programa son acordes a las tendencias del ejercicio profesional (áreas en las que se puede desempeñar un administrador tales como: mercadeo, gestión del talento humano, finanzas. En el caso de otras, mencione cuáles)?	1= Sí 2= No 3= No sabe
	¿Por qué Sí?	a) Coherencia con las exigencias del mercado laboral actual b) Temática de las asignaturas actualizada con el entorno c) Generación de conocimiento para lograr la competitividad laboral d) Otras
	¿Por qué No?	a) Falta de docentes cualificados para dictar las áreas de profundización b) Enfoque completamente teórico de las áreas de profundización que impide la interacción en campos de acción c) Falta oferta de otras áreas de profundización
Criterio del encuestado respecto a los Rasgos o características relevantes que hacen particular al Programa.	¿Considera usted que la Calidad Académica y el Nivel de Profundización en los énfasis son características relevantes que diferencian al Programa de otros existentes en Palmira y lo hacen particular?	1= Sí 2= No 3= No sabe
Conocimiento del encuestado sobre condecoraciones obtenidas por estudiantes y/o docentes del Programa.	¿Conoce reconocimientos obtenidos por estudiantes y/o docentes del Programa por sus desarrollos sobresalientes en campos académicos, científicos, tecnológicos, sociales y culturales?	1= Sí 2= No 3= No sabe

Cuadro 2. (Continuación)

VARIABLES	ÍTEMS	CATEGORÍAS
Oportunidades potenciales o existentes de desempeño que posee el programa.	Las oportunidades existentes y potenciales de desempeño que posee el programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira son: a) Potencial para vincularse a empresas de carácter público, privado o social	5= Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3= Poco de acuerdo 2= Totalmente en desacuerdo 1= No sabe
	b) Capacidad para desempeñarse en áreas administrativas o gerenciales de cualquier organización	5= Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3= Poco de acuerdo 2= Totalmente en desacuerdo 1= No sabe
	c) Formación básica para la gestión en el área de mercadeo	5= Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3= Poco de acuerdo 2= Totalmente en desacuerdo 1= No sabe
	d) Oportunidades fuera de la ciudad en cualquier campo de acción	5= Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3= Poco de acuerdo 2= Totalmente en desacuerdo 1= No sabe
	e) Formación básica para la gestión en el sector financiero	5= Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3= Poco de acuerdo 2= Totalmente en desacuerdo 1= No sabe
Criterio del encuestado frente a si el sentido de la misión de la Institución es en esencia educación de alta calidad.	De acuerdo a su opinión considera usted que el sentido de la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira es en esencia Educación de alta calidad:	5= Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3= Poco de acuerdo 2= Totalmente en desacuerdo 1= No sabe

Fuente: Elaboración propia del autor, basado en los resultados de la encuesta.

6.7 FASES DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo y cumplimiento de la investigación se llevaron a cabo los siguientes pasos:

Fase 1: Identificación, detección y recolección de información

- Obtención de información relacionada con los lineamientos para la acreditación de Programas emitido por el Consejo Nacional de Acreditación, en donde se especifican las condiciones mínimas de calidad para la creación y funcionamiento de los Programas Académicos de Educación Superior.
- Rastreo, identificación y clasificación bibliográfica de los diferentes autores que han abordado investigaciones similares al presente proyecto, tales como: Tesis de Maestría, artículos de revista en los que se detallan estudios relacionados con el tema de investigación, trabajos de grado, entre otros.
- Búsqueda de enfoques teóricos y planteamientos de diversos autores bajo los cuales se soporta la pertinencia de los Programas Académicos en las Instituciones de Educación Superior.
- Identificación y detección de la normatividad correspondiente alrededor del objeto de investigación; constituido por: La constitución Política de 1991, Ley 30 de 1992, Ley 115 de 1994, Ley 749 del 2002, Ley 1188 del 2008, Decreto 2566 del 2003, Decreto 1295 del 2010, Acuerdo CESU 02 de 2006 y todas aquellas resoluciones o disposiciones internas que emite la Universidad del Valle como Institución de Educación Superior.
- Recolección de la información necesaria en relación al contexto en el que se desarrolla la investigación, el cual hace referencia a datos extraídos del anuario estadístico de Palmira del año 2010, así como de la reseña histórica de la Universidad del Valle Sede Palmira.
- Identificación y detección de la metodología pertinente para el presente estudio.
- Obtención de información respecto a los convenios que el Programa ha realizado con instituciones de la región, así como las tendencias del ejercicio profesional bajo las cuales se inscribe el Programa.
- Identificación y detección de información pertinente para contribuir en el desarrollo de los objetivos formulados en el proyecto, a través del documento de Registro Calificado del Programa del año 2011.

- Rastreo, identificación y clasificación de información relacionada con la formación profesional que imparte cada una de las nueve (9) universidades ubicadas en Palmira expresada a través de su diseño curricular y aspectos relevantes que caracterizan cada Programa Académico.
- Recolección de información referente a las actividades que el Programa ha liderado y desarrollado como aporte a la región, así como de las estrategias que éste posee para contribuir en el fortalecimiento del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad.
- Obtención de información relacionada con los principios y valores que establecen el quehacer académico, formativo, investigativo y de proyección social de la Universidad plasmados en su Proyecto Educativo Institucional.
- Determinación de la selección de preguntas a realizar al Director de la Sede, quien se desempeñó en el cargo durante el período 1999 – 2011, los coordinadores que han estado a cargo del Programa en el período 2006 – 2011 y los estudiantes de noveno (Diurno) y undécimo (Nocturno) semestre, con la colaboración y aprobación por parte del Director de trabajo de grado.

Fase 2: Aplicación de entrevistas y encuestas para el desarrollo de la investigación

- Aplicación de entrevistas al Director de la Sede durante el período 1999 – 2011 y coordinadores responsables del Programa de Administración de Empresas desde el año 2006 hasta el 2011.
- Aplicación de encuestas a los estudiantes de noveno (Diurno) y undécimo (Nocturno) semestre.
- Organización de la información obtenida a través de la aplicación de las técnicas de investigación.

Fase 3: Análisis de resultados de entrevistas y encuestas aplicadas

- Definición de las categorías o variables a analizar.
- Proceso de tabulación y análisis de los resultados de las entrevistas y encuestas realizadas.
- Desarrollo y elaboración de conclusiones de la investigación y recomendaciones.

6.8 FUENTES DE INFORMACIÓN

a) Fuentes primarias:

Las fuentes primarias a las cuales se accedió fueron mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas que permitieron al entrevistador profundizar en la información suministrada por el entrevistado más allá de la guía de preguntas diseñadas. Las personas a las cuales se aplicó las dos técnicas de recolección de información fueron:

- Entrevista al Director de la Universidad del Valle – Sede Palmira durante el período 1999 – 2011 el Dr. Robby Nelson Díaz.
- Entrevista a los cuatro (4) coordinadores que ha tenido el Programa desde el año 2006 hasta el 2011 en sus lugares de residencia y la Universidad del Valle Sede Palmira.
- Encuesta a los estudiantes de noveno (Diurno) y undécimo (Nocturno) semestre.

b) Fuentes secundarias:

- Revisión del documento Lineamientos para la acreditación de Programas emitido por el Consejo Nacional de Acreditación.
- Tesis de Maestría, artículos de revista en los que se detallan estudios relacionados con el tema de investigación, trabajos de grado, entre otros.
- Posturas teóricas y planteamientos de diversos autores bajo los cuales se soporta la pertinencia de los Programas Académicos en las Instituciones de Educación Superior.
- Constitución Política de 1991, Ley 30 de 1992, Ley 115 de 1994, Ley 749 del 2002, Ley 1188 del 2008, Decreto 2566 del 2003, Decreto 1295 del 2010, Acuerdo CESU 02 de 2006.
- Resoluciones o disposiciones internas que emite la Universidad del Valle como Institución de Educación Superior.
- Anuario estadístico de Palmira del año 2010.
- Revisión bibliográfica relacionada con la reseña histórica de la Universidad del Valle Sede Palmira.

- Rastreo bibliográfico acerca de la metodología de investigación empleada en el presente proyecto.
- Documentos internos del Programa de Administración de Empresas acerca de los convenios académicos y de las tendencias del ejercicio profesional bajo las cuales se inscribe el Programa.
- Revisión del documento Renovación de Registro Calificado para el Programa de Administración de Empresas del año 2011.
- Planes de estudio de otros programas con la misma denominación correspondiente a las universidades localizadas en Palmira.
- Documento referente al Formato de Solicitud de Registro Calificado de Programas de Educación Superior, específicamente para el Programa de Administración de Empresas.
- Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad del Valle Sede Palmira.
- Páginas de internet oficiales como: www.cna.gov.co, www.mineduccion.gov.co, www.palmiguia.com, www.palmira.gov.co, www.activo2030palmira.org, www.palmira.univalle.edu.co, www.univalle.edu.co, www.fundacionprogresamos.org.co

6.9 ALCANCES Y LIMITACIONES

6.9.1 Alcances.

Con la presente investigación se pretende evaluar la pertinencia del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle – Sede Palmira con el propósito de reconocer las debilidades y fortalezas que el Programa ofrece a quienes han optado por él para formarse como profesionales, así como verificar las condiciones a nivel académico, empresarial y social mediante el juicio acerca de la formación profesional impartida por el Programa objeto de estudio. Cabe señalar, que el proyecto es claramente una reflexión para aquellos que pertenecen a la Institución. Es así, como aspectos adicionales relacionados y asociados al concepto de pertinencia como son la relación con el entorno empresarial y egresados fueron parte de temas de investigación titulados “Análisis de la correlación que existe entre las competencias que desarrolla el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira y la percepción que los empresarios del sector local tienen de las competencias desarrolladas por los egresados”; “Evaluación del grado de satisfacción del cliente

externo en la prestación del servicio educativo de la Universidad del Valle Sede Palmira para el Programa de Administración de Empresas en el segundo período de 2011”; y “Análisis de la condición laboral actual de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira, en el período 1994 – 2011”, los cuales se elaboraron de manera conjunta. Por lo cual, el papel de los egresados y entorno empresarial no son tratados en el desarrollo de la presente investigación.

6.9.2 Limitaciones.

Las dificultades que se presentaron en la realización de la investigación fueron:

- Limitaciones que provienen de restricciones de acceso a información en cuanto a los logros alcanzados por el Programa de Administración de Empresas a través de sus acciones o el desarrollo de actividades que han generado un impacto en la región, dado que las personas a quienes se accedió manifestaron no poseer archivos al respecto posiblemente como consecuencia de los cambios administrativos que ha tenido últimamente el Programa.
- La veracidad de la información suministrada en las entrevistas y encuestas realizadas.

7. RELACIONES ENTRE EL EJERCICIO PROFESIONAL Y LAS OPORTUNIDADES POTENCIALES Y EXISTENTES DEL PROGRAMA

Antes de identificar la relación existente entre las tendencias del ejercicio profesional y las oportunidades potenciales o existentes de desempeño inscritas en el Programa de Administración de Empresas, es importante considerar las diferentes razones que justifican su permanencia en el tiempo y su pertinencia a nivel social y profesional dado que dichos aspectos hacen parte de las oportunidades que tiene el Programa en cuanto a su articulación con el medio y la formación profesional que imparte.

7.1 ASPECTOS QUE JUSTIFICAN LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA

La dinámica de desarrollo de las organizaciones empresariales en el ámbito de influencia de la Universidad del Valle Sede Palmira exige la formación de personas competentes en Administración de Empresas. Es así, como para lograr promover el incremento de la productividad y la competitividad empresarial con el fin de insertar las empresas en los mercados internacionales se justifica la permanencia de Programas Académicos en Administración de Empresas que contribuyan a transformar la cultura empresarial y a su vez respondan a la necesidad de profesionales con visión y fortaleza para competir en los negocios internacionales del País.

En consecuencia, el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira reúne una serie de elementos a nivel social y profesional que lo hacen pertinente.

7.1.1 Relación con el sector externo.

Para su proyección social y su relación con el entorno el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira ha establecido relaciones con diversas instituciones como puede observarse en la Tabla 6.

Cabe resaltar, que gracias a la información obtenida en la coordinación del Programa se pudo determinar que no existe la manera de identificar en el período de referencia 2006 – 2011 el número exacto de estudiantes pertenecientes al Programa que se hayan vinculado en prácticas sociales. Es así, que el aporte generado por el Programa a través de sus estudiantes tiene un gran impacto, el cual se desarrolla no sólo a través de los convenios de pasantía sino también de la asesoría y consultoría que brindan a las organizaciones de diferentes sectores ubicadas en la región. Dado que las actividades de asesoría y consultoría

desarrolladas por los estudiantes no se encuentran sujetas a contrato laboral con la empresa, éstas no son registradas como convenio académico; por lo cual, no se tiene una cifra de estudiantes que lleven a cabo algún tipo de práctica social.

Por otro lado, durante el período académico Agosto – Diciembre del 2011 el Programa inició el proceso de realización de convenios académicos con entidades a nivel local y regional específicamente en la ciudad de Cali. Entre las instituciones se encontraban Centros Comerciales como: Alfaguara (En Jamundí), Palmetto y Jardín Plaza (En Cali), Llanogrande en Palmira, la Alcaldía de Palmira, entre otros. Sin embargo, dichos convenios no se lograron llevar a cabo debido al paro que frenó el funcionamiento de la parte administrativa; y por ello, no fueron firmados razón por lo cual no aparecen registrados en la Tabla 6.

Tabla 6. Organizaciones con las cuales se ha tenido convenio de cooperación para la proyección social del Programa durante el período 2007 - 2011.

MODALIDAD	EMPRESA	ESTUDIANTE	FECHA INICIO
Convenio de Pasantía	Cámara de Comercio	Lorena Medina Benitez	Agosto 15 de 2007
Convenio de Pasantía	Cámara de Comercio	Maria Mercedes Tascón Llano	Agosto 29 de 2007
Convenio de Pasantía	Cámara de Comercio	Alexander Garcia	Septiembre 24 de 2007
Convenio de Pasantía	Cámara de Comercio	Lady Katherine Delgado	Diciembre 19 de 2007
Convenio de Pasantía	Cámara de Comercio	Deisy Catalina Loaiza	Febrero 6 de 2008
Convenio de Pasantía	Cámara de Comercio	Ludelly Figueroa	Febrero 6 de 2008
Convenio de Pasantía	Cámara de Comercio	Luz Dary Ordoñez	Junio 11 de 2008
Convenio marco cooperación mutua	Club Activo 20-30	Claudia Cristina Torres	Marzo 2 de 2009
Convenio marco cooperación mutua	Club Activo 20-30	Viviana Andrea Ramirez	Marzo 2 de 2009
Convenio marco cooperación mutua	Club Activo 20-30	Suly Luz Valencia	Marzo 2 de 2009
Convenio marco cooperación mutua	Club Activo 20-30	Katherine López	Marzo 2 de 2009
Convenio marco cooperación mutua	Club Activo 20-30	Adriana Vásquez	Marzo 2 de 2009
Convenio marco cooperación mutua	Fundación de protección infantil rotaria Palmira	Paula Andrea Betancourt	Mayo 26 de 2009
Convenio de Pasantía	Cámara de Comercio	Jesús Albeiro Basante	Febrero 15 de 2010
Convenio de Pasantía	Cámara de Comercio	Kevin Andrés Zavala	Febrero 15 de 2010
Convenio de Pasantía	Cámara de Comercio	Jeison Fernando Cano	Febrero 15 de 2010
Convenio de Pasantía	Cámara de Comercio	María Angélica Labrada	Febrero 15 de 2010
Convenio de Pasantía	Cámara de Comercio	Eilen Trochez	Febrero 15 de 2010
Contrato de Aprendizaje	DELTEC S.A.	Adriana D'león	Abril 20 de 2010
Convenio de Pasantía	CIAT	Lina Andrea Alonso	Agosto 11 de 2010
Convenio de Pasantía	Cámara de Comercio	Leidy Johana Mina	Agosto 13 de 2010
Convenio de Pasantía	Destino Paraíso	Jonny Edison López Timana	Septiembre 21 de 2011

Fuente: Registros Internos del Programa Administración de Empresas.

Pese a que los datos de la Tabla 6 identifica los convenios realizados por el Programa con instituciones de la región a partir del año 2007 hasta el 2011, se debe tener en cuenta que el período de referencia tomado para el presente proyecto corresponde al 2006 – 2011, siendo el año 2006 el que no se encuentra registrado en los documentos internos del Programa; y por tanto, no se logró tener acceso a dicha información.

Así mismo, resulta oportuno aclarar que la empresa Club Activo 20 – 30 es una organización internacional formada por hombres y mujeres jóvenes entre los 20 y 39 años de edad, sin restricciones de credo religioso o político, quienes en su tiempo libre realizan obras de bien social para la niñez desvalida de sus comunidades.

Por otra parte, es significativo señalar las razones que orientan al Programa a consolidar convenios o prácticas académicas con las empresas de la región, que le han permitido llevar a cabo alianzas al Programa y así contribuir con su proyección social.

Es así, como de acuerdo a la información recolectada mediante el documento de Renovación de Registro Calificado para el Programa Académico de Administración de Empresas (Diurno y Nocturno) de la Universidad del Valle Sede Palmira 2011²⁷ “Se establece que con el fin de mantener y mejorar sus relaciones con el entorno, en el Plan de Desarrollo de la Universidad 2005 - 2015 se propone: Ordenar, concretar y fortalecer la vinculación y comunicación con el entorno social, político y económico para contribuir a la solución de problemas críticos de la región y del país y a la construcción de un proyecto cultural, ético y democrático”.

Según el Registro calificado del Programa (2011)²⁸ para lograr el mencionado objetivo, la Universidad deberá fortalecer la promoción, coordinación y seguimiento de actividades relacionadas con programas para egresados, educación continua (cursos, certificaciones y diplomados) y planes de capacitación institucional; con el fin de contribuir a la proyección social por medio de asesorías y consultorías, servicios tecnológicos, emprendimiento, convenios interinstitucionales y prácticas o pasantías. Por tanto, la Universidad llevará a cabo estrategias como:

a) Diseño y puesta en marcha de un sistema institucional de extensión de la Universidad del Valle. Es así, como se aprobó la creación de la Dirección de Extensión y Educación Continua mediante el Acuerdo 004 de 2003 emitido por el Consejo Superior, la cual depende de la Vicerrectoría Académica, quien es

²⁷ Renovación de Registro Calificado para el Programa Académico de Administración de Empresas (Diurno y Nocturno). SNIES 12495. Universidad del Valle Sede Palmira. Facultad Ciencias de la Administración. (Abril de 2011). p. 51.

²⁸ *Ibíd.*, p. 51.

responsable de la formulación de políticas institucionales y de adopción de planes, programas y proyectos de carácter académico-administrativo; y al tiempo se encarga de la promoción, coordinación y seguimiento de actividades relacionadas con programas para egresados, educación continua (cursos y diplomados) y planes de capacitación institucional, con el fin de complementar la relación orgánica de la Universidad del Valle con los egresados.

b) Ampliación del portafolio de programas de educación continuada y demás servicios educativos de la Universidad del Valle.

c) Fortalecimiento de la integración de la Universidad al sector productivo público y privado, buscando una mayor cooperación interinstitucional con los diferentes actores sociales por medio de la ampliación de los convenios académicos de carácter público y privado.

d) Organización y puesta en marcha de un proceso de seguimiento y vinculación de los egresados.

e) Ampliación de la oferta y oportunidades de prácticas o pasantías empresariales para los estudiantes.

f) Fortalecimiento de los programas de emprendimiento universitario.

Después de lo anterior expuesto, la Universidad del Valle considera que la relación con su entorno social, político y económico constituye un objetivo primordial. Razón por la cual, sus programas de formación, investigación y proyección social se guían por el principio de responsabilidad y compromiso social con el entorno y por el cumplimiento de las obligaciones constitucionales y legales.

En consecuencia, el Programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira contribuye al logro de los objetivos institucionales a través de: Desarrollo de las opciones de Trabajo de Grado por parte de los estudiantes que responde a los desarrollos académicos del Programa y a la vinculación de los estudiantes con el medio empresarial y organizacional de la región, permitiendo de esta manera el ingreso de los estudiantes a procesos de práctica dentro de las organizaciones públicas y privadas. Dentro de las modalidades de Trabajo de Grado que se ofrecen a los estudiantes del Programa se encuentran: Monografía, Pasantía o Práctica Empresarial, Asesoría y Consultoría, Creación de Empresa; y Gestión y Evaluación de Proyectos. Estas opciones permiten que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos en el transcurso de su carrera al tiempo que se logra una mayor interacción entre la Universidad, los estudiantes y el entorno, de modo que se pueda cumplir con una de las funciones de la Universidad como es la generación, difusión y transferencia de conocimientos.

Por tanto, la finalidad que poseen los convenios académicos es contribuir con el apoyo de los estudiantes en procesos de gestión administrativa que permitan el asesoramiento e investigación en las organizaciones. En donde la consecución de los convenios busca promover relaciones de cooperación e intercambio con los sectores público y privado basadas en el respeto a su autonomía y el beneficio recíproco.

7.1.2 Oportunidades potenciales o existentes de desempeño y Tendencias del ejercicio profesional en el área.

Al revisar el último documento actualizado referente a la Renovación de Registro Calificado para el Programa Académico de Administración de Empresas (Diurno y Nocturno) de la Universidad del Valle Sede Palmira correspondiente al año 2011, se hace explícita la existencia de oportunidades reales o potenciales de desempeño en el campo profesional al cual pertenece el Programa, así como se definen las tendencias del ejercicio profesional en las cuales se inscribe, es decir, aquellas áreas de profundización o electivas profesionales ofrecidas; como se presenta a continuación.

El profesional en Administración de Empresas que forma la Universidad del Valle Sede Palmira reúne las competencias básicas para la gestión en la producción, las finanzas, el talento humano y el mercadeo, lo que le permite hacer una contribución relevante en cualquier organización empresarial de carácter público, privado o social, y desempeñarse adecuadamente en cualquier área administrativa o gerencial de las mismas.

En su proyección nacional e internacional, el profesional en Administración de Empresas de la Universidad del Valle es consciente de la necesidad de enfrentar los retos impuestos por el contexto en materia de la competitividad (nacional, regional, sectorial y empresarial), la transformación productiva, la incorporación y el desarrollo de la tecnología en el sistema productivo de bienes y servicios, la internacionalización de la economía y el incremento de las exportaciones, lo que incrementa sus oportunidades en un mercado laboral amplio en el que se requieren profesionales en el campo que se distingan por su capacidad de liderazgo, su competencia profesional para gerenciar iniciativas empresariales y proyectos altamente competitivos para sortear con éxito, las limitaciones lingüísticas y culturales de un contexto abierto y globalizado²⁹.

Adicionalmente, a lo largo del desarrollo de este proyecto se encontró un estudio realizado por el Observatorio del Mercado de Trabajo y la Seguridad Social de la Universidad Externado de Colombia³⁰, el cual señala que los Programas de Administración de Empresas en general cuentan con oportunidades de

²⁹ Ibid., p. 32

³⁰ FARNÉ, Op. cit.

desempeño que radica en la facilidad de encontrar empleo en cargos como director, analista, auditor, gerente, entre otras ocupaciones. Es así, que el estudio afirma que Administración de Empresas es una de las carreras más rentable y demandada por las compañías. Sin embargo, el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira no cuenta con un modelo que permita medir la demanda de profesionales en el área, ni ha realizado estudios al respecto durante el período 2006 – 2011.

Por otro lado, Según información registrada en el documento referente a la Agenda de Competitividad para Palmira formulada bajo la dirección del Dr. Javier Medina Vásquez, Director del Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento, los posibles sectores estratégicos para el impulso de la transformación productiva del Municipio de Palmira señalados a continuación permiten identificar las principales tendencias del ejercicio profesional existentes en el campo en el cual se inscribe el Programa.

Las oportunidades más destacadas y cercanas están en la proveeduría de bienes y servicios con incorporación de tecnología para el sector agroindustrial con énfasis en el mejoramiento de material genético y de paquetes tecnológicos de siembra, fertilización, cosecha, control y manejo de plagas para incrementar la productividad y sostenibilidad en la producción de alimentos. Servicios de gestión ambiental para una producción más limpia, servicios complementarios para la industria de los biocombustibles (laboratorios para estandarización de la calidad de los biocombustibles), y sistemas de información para acopiar, administrar y difundir la información que generan las investigaciones realizadas en el sector agrícola y en torno a nuestra biodiversidad también son actividades que pueden ser desarrolladas por un conjunto de centros y grupos de investigación de carácter universitario, institucional, gremial o internacional entre los cuales se puede conformar un gran parque tecnológico de clase mundial. Conexo a esta posibilidad se podría desarrollar otra fortaleza que consistiría en la formación de talento humano pertinente con diferentes niveles de formación, para el desarrollo de las denominadas ciencias de la vida, en lo cual Palmira podría llegar a ser líder si gestiona de manera estratégica este proceso.

En los servicios de salud, estética y conexos se observa un tejido empresarial en desarrollo, igualmente las posibilidades de brindar servicios de apoyo al sector de la logística y de transporte de carga y de pasajeros articulado con las zonas francas existentes y con la posibilidad de estructurar un corredor industrial y de servicios tercerizados a distancia BPO con énfasis en ventas, mercadeo y recursos humanos ubicados a lo largo de la recta Cali – Palmira en asocio con el corregimiento de rozo, pueden hacer de Palmira una ciudad pujante.

Otras opciones que demandan un esfuerzo adicional por el nivel de arranque que demanda, es el sector de la industria aeronáutica con énfasis en la producción de partes y ensamble de aeronaves livianas para el transporte de pasajeros y

aeroplanos a control remoto para servicios meteorológicos, ambientales y agrícolas entre otros³¹.

Por su parte, el Programa de Administración de Empresas a través de sus áreas de profundización fortalece sus oportunidades de desempeño, en donde por medio de la Resolución N° 152 del 12 de diciembre de 2002, expedida por el Consejo Académico y aplicada a las promociones que inician a partir del período académico agosto – diciembre de 2003 se inscribe en varias tendencias del ejercicio profesional como son: Recursos humanos, Producción, Análisis de sistemas de información, Finanzas, Mercadeo y ventas; y Desarrollo empresarial, las cuales se detallan con sus respectivas asignaturas en la Tabla 7.

³¹ MEDINA VASQUÉZ, Javier. Agenda de Competitividad para Palmira, fase 1 y 2: Términos de referencia para la construcción de una agenda de competitividad para Palmira, p. 180-181.

Tabla 7. Tendencias del ejercicio profesional bajo las cuales se inscribe el Programa de Administración de Empresas - Univalle Palmira.

ELECTIVAS ÁREAS DE PROFUNDIZACIÓN	
Recursos Humanos	Producción
Planeación estratégica del talento humano Organización y administración del riesgo Gestión de la compensación Selección, admisión e inducción Evaluación y admón. de sueldos y salario Negociación colectiva Admón. de la compensación Seguridad social laboral en Colombia Evaluación del desempeño Competitividad del talento humano	Gerencia de procesos Calidad y productividad Gerencia de producción I Gerencia de producción II Logística y distribución física Operaciones y producción I Operaciones y producción II
Análisis de sistemas de información	Finanzas
Auditoría y control de las Tics Dirección de proyectos de Tics Gestión de negocios electrónicos Modelación y simulación empresarial	Laboratorio de finanzas Mercado de capitales en Colombia Modelos de financiamiento Títulos valores Sistemas monetario financiero Moneda e instituciones financieras Finanzas internacionales
Mercadeo y ventas	Desarrollo empresarial
Mercadeo virtual Marketing de servicios Psicología del consumidor Canales de distribución Publicidad	Admón. nuevas empresas y problemas Mipyme Consultoría, asesoría y mentoría empresarial Emprendimiento y gestión empresarial de empresas de base tecnológica Emprendimiento y gestión empresarial de empresas de énfasis social

Fuente: Elaboración propia del autor, basado en datos del pensum académico e información proporcionada por la coordinación del Programa.

7.1.3 Resultados trabajo de campo realizado al Director de la Sede, Coordinadores del Programa durante el período 2006-2011 y estudiantes.

Para el desarrollo del trabajo de campo se aplicó una entrevista semiestructurada basándose en una guía de preguntas aplicadas a un grupo compuesto por el anterior Director de la Universidad del Valle – Sede Palmira, quien se desempeñó en el cargo durante doce años (1999 – 2011). Cabe agregar, que la entrevista no se realizó al actual Director de la Sede el Dr. Alonso Valencia Llano puesto que su designación se llevó a cabo después de iniciar el proceso de trabajo de campo. En relación a los coordinadores, se accede a los cuatro (4) coordinadores que ha tenido el Programa durante el 2006 - 2011.

Así mismo, teniendo en cuenta las variables definidas en la entrevista se aplicó una encuesta estructurada a 45 estudiantes del Programa bajo el criterio: Deben haber cursado y aprobado el 90% o más de los créditos, equivalentes al noveno semestre del diurno y décimo semestre del nocturno. Cabe resaltar, que el motivo por el cual se utilizó este criterio radica en que los estudiantes que están finalizando su ciclo profesional poseen una formación integral que le permite desarrollar su capacidad de razonamiento analítico, de tal manera que puedan asumir una posición más crítica y objetiva ante la realización de la encuesta, dado que poseen una visión más amplia y conocen mayor información sobre el Programa al cual pertenecen.

La elección de la utilización de entrevista semiestructurada radicó en que pese a la existencia de una guía de entrevista diseñada con antelación para el grupo mencionado anteriormente, este tipo de entrevista permitía al entrevistador tener la libertad de introducir preguntas adicionales con el propósito de obtener mayor información acerca de las cuestiones que se deseaban indagar.

En cuanto a la elección del uso de encuesta estructurada residió en que permitía la elaboración de una lista formal de preguntas que fueran formuladas a todos los encuestados por igual.

Respecto a la selección de la muestra para las entrevistas se llevó a cabo un Censo dado que el número de personas a encuestar no era muy grande. Para ello, se enfocó en obtener la entrevista del Director de la Universidad del Valle – Sede Palmira durante el período 1999 – 2011, el Dr. Robby Nelson Díaz y los cuatro (4) coordinadores que ha tenido el Programa; así como la encuesta de los estudiantes de noveno y undécimo semestre. Cabe señalar, que la totalidad de las entrevistas fueron transcritas y forman parte de la sección de anexos del presente documento (Ver Anexos).

Una vez obtenida la información que consistió en la recolección de los datos a través del proceso de entrevistas y encuestas, se realizó el análisis de las entrevistas, las cuales al contar con una guía de preguntas abiertas su codificación

se desarrolló mediante la identificación de los patrones generales de respuesta (respuestas similares o comunes), en donde cada una de las preguntas de la entrevista se tomó como variable. En relación al Director de la Sede como a los Coordinadores se les aplicó el mismo tipo de entrevista, donde la información revelada por parte de estas personas se obtuvo directamente de los actores. Posteriormente, se inició el proceso de análisis mediante la interpretación de los criterios arrojados por cada uno de los entrevistados, se codificaron las respuestas en categorías de acuerdo a las variables y teniendo en cuenta la frecuencia de mención con la que aparece cada respuesta. Finalmente, los datos generados a través del procesamiento de la información se ordenaron y se procedió al proceso de conteo para la obtención de los resultados finales.

Con respecto al análisis de las encuestas se llevó a cabo a través de la caracterización de las variables que se pretendían medir, en la que se utilizó dos medios para lograr acceder a la totalidad de estudiantes como fueron: La encuesta personal y la encuesta vía e-mail. Es así, como se inició el proceso de tabulación de datos, el cual permitió organizar la información y llevar a cabo el proceso de conteo y presentación de los resultados finales.

7.1.3.1 Resultados obtenidos de la entrevista al Director de la Sede y Coordinadores del Programa durante el período 2006-2011.

Antes de señalar los resultados obtenidos de la entrevista realizada al Director de la Sede y coordinadores que ha tenido el Programa durante el período 2006-2011, resulta oportuno identificar las variables que se examinaron como fueron: Aspectos a nivel social y profesional, reconocimiento de actividades convenios o realización de prácticas, oportunidades existentes o potenciales de desempeño, relación entre las tendencias del ejercicio profesional y las oportunidades de desempeño, principales cambios en las áreas de profundización, reconocimiento de estudios comparativos, particularidades del Programa, aportes académicos significativos, reconocimiento de estudiantes y/o docentes, estrategias del Programa, coherencia entre el Programa y el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y sentido de la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira.

Es así, como en relación a la pregunta realizada a los entrevistados sobre cuáles son los aspectos a nivel social y profesional que hacen pertinente el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira, el resultado obtenido puede observarse en la Tabla 8.

Tabla 8. Aspectos a nivel social y profesional pertinente para el Programa.

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención)	Frecuencia de mención	Porcentaje de respuesta
a)	Papel del administrador en el desarrollo de la ciudad	4	30,8
b)	Fortalecimiento empresarial	3	23,1
c)	Importancia del administrador en cualquier sector	3	23,1
d)	Generación de un impacto social	1	7,7
e)	Formación en competencias profesionales	2	15,4
	TOTAL	13	100,0

Gráfica 4. Porcentaje de respuesta de aspectos sociales y profesionales que hace pertinente el Programa.



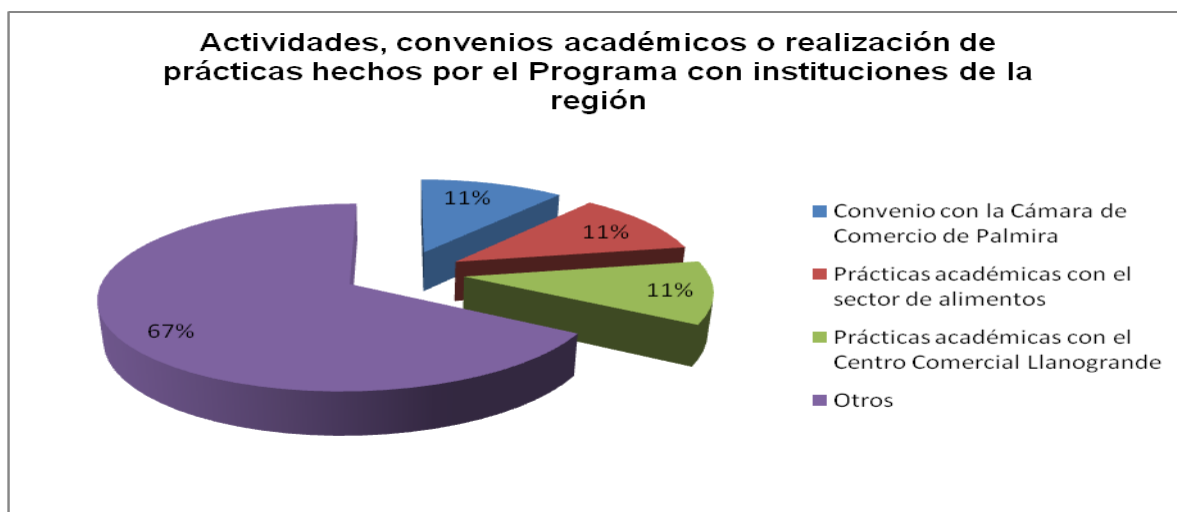
La Gráfica 4 muestra el porcentaje de respuesta de los aspectos a nivel social y profesional que hacen pertinente el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira y justifican su permanencia en el tiempo, presentándose que categorías como el papel del administrador en el desarrollo de la ciudad y el fortalecimiento empresarial tienen un porcentaje del 31% y 23% respectivamente; es decir, que las principales tendencias de respuesta de las entrevistas aplicadas están orientadas hacia dichos aspectos. Por otra parte, la categoría referente a generación de impacto social presenta una participación considerablemente baja.

Por otro lado, respecto al reconocimiento de actividades, convenios o realización de prácticas llevadas a cabo por el Programa con instituciones de la región y consideradas de impacto sobre el medio, el resultado puede observarse en la Tabla 9.

Tabla 9. Actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa con instituciones de la región.

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención)	Frecuencia de mención	Porcentaje de respuesta
a)	Convenio con la Cámara de Comercio de Palmira	2	11,1
b)	Prácticas académicas con el sector de alimentos	2	11,1
c)	Prácticas académicas con el Centro Comercial Llanogrande	2	11,1
d)	Otros	12	66,7
	TOTAL	18	100,0

Gráfica 5. Porcentaje de participación en relación a actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa.



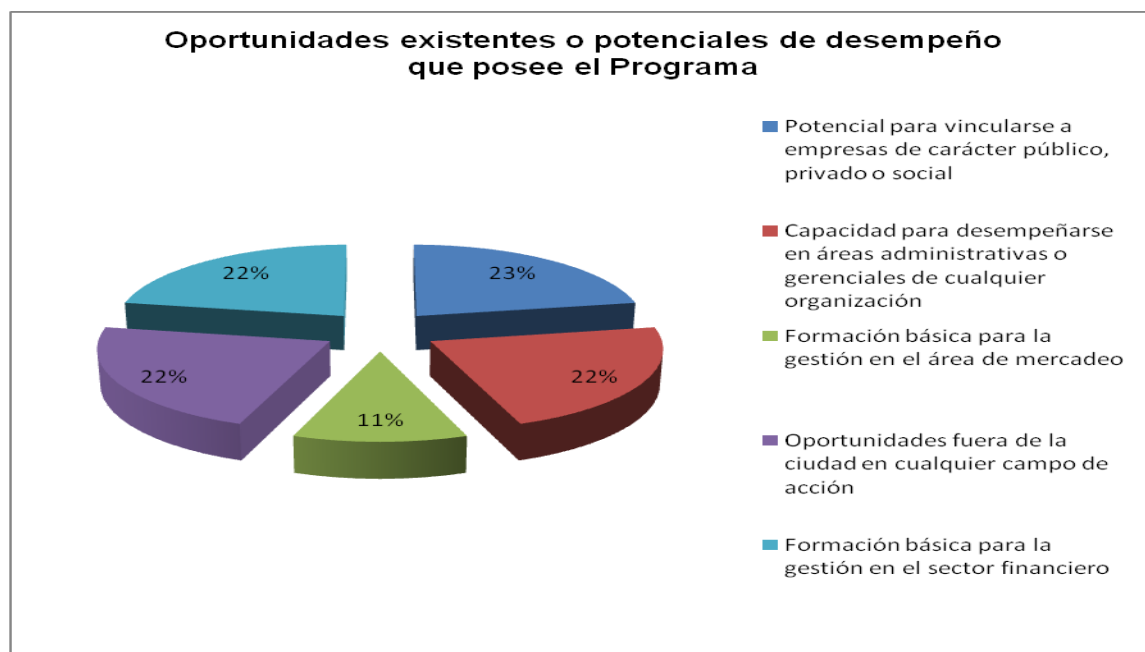
De acuerdo al Gráfico 5 los patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención corresponden a las categorías: Convenio con Cámara de Comercio de Palmira, prácticas académicas con el sector de alimentos; y prácticas académicas con el Centro Comercial Llanogrande, las cuales poseen el mismo porcentaje de respuesta siendo éste del 11%. Cabe resaltar, que para efectos del análisis se creó una categoría denominada *Otros*, en la que se incluyen todas aquellas respuestas que no poseen similitud, es decir, que han sido mencionadas por los entrevistados una sola vez. En donde el porcentaje de participación obtenido por esta categoría corresponde al 67%. Respecto a la diversidad de patrones que se pudieron encontrar están: Convenio con el CIAT, prácticas académicas con Ingenios, Convenios con Centros Comerciales Alfaguara y Palmetto, prácticas académicas con el sector turístico y el sector del cuero, prácticas con la Clínica India Catalina, entre otros.

Al identificar las oportunidades existentes y potenciales de desempeño que posee el Programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira, los resultados obtenidos pueden identificarse en la Tabla 10.

Tabla 10. Oportunidades existentes o potenciales de desempeño que posee el Programa.

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención)	Frecuencia de mención	Porcentaje de respuesta
a)	Potencial para vincularse a empresas de carácter público, privado o social	2	22,2
b)	Capacidad para desempeñarse en áreas administrativas o gerenciales de cualquier organización	2	22,2
c)	Formación básica para la gestión en el área de mercadeo	1	11,1
d)	Oportunidades fuera de la ciudad en cualquier campo de acción	2	22,2
e)	Formación básica para la gestión en el sector financiero	2	22,2
	TOTAL	9	100,0

Gráfica 6. Porcentaje de respuesta sobre las oportunidades existentes o potenciales de desempeño que posee el Programa.



Al observarse el Gráfico 6, el potencial para vincularse a empresas de carácter público, privado o social es la categoría que comprende la principal tendencia de

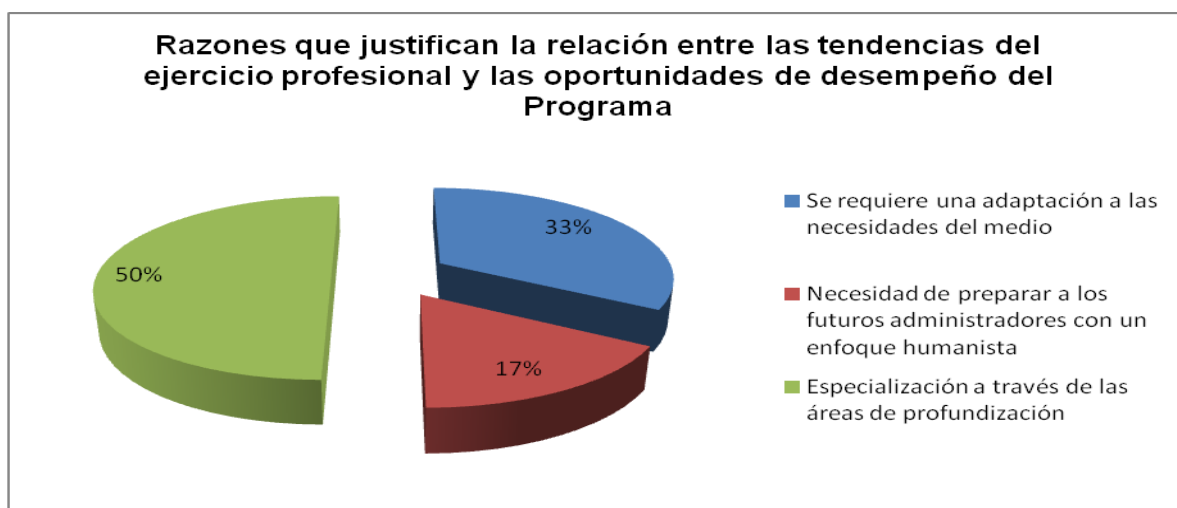
respuesta entre los coordinadores y el Director de la Sede arrojando un porcentaje del 23%. Mientras que la categoría que tuvo la menor participación fue formación básica para la gestión en el área de mercadeo con un 11%.

Dado que la administración es una ciencia multidisciplinaria, en donde se manejan varias partes del proceso productivo como: producción, ventas y manejo de recursos humanos entre otros; el trabajo de campo entró a identificar la relación entre las tendencias del ejercicio profesional presentes en el campo en el cual se inscribe el Programa y las oportunidades de desempeño que lo caracterizan, así como el por qué de dicha relación. Los resultados obtenidos se señalan en la presente Tabla.

Tabla 11. Razones que justifican la relación entre las tendencias del ejercicio profesional y las oportunidades de desempeño del Programa.

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención)	Frecuencia de mención	Porcentaje de respuesta
a)	Se requiere una adaptación a las necesidades del medio	2	33,3
b)	Necesidad de preparar a los futuros administradores con un enfoque humanista	1	16,7
c)	Especialización a través de las áreas de profundización	3	50,0
	TOTAL	6	100,0

Gráfica 7. Participación de las razones que justifican la relación entre las tendencias del ejercicio profesional y oportunidades de desempeño del Programa.



De acuerdo con los resultados de la Gráfica 7, la categoría correspondiente a Especialización a través de las áreas de profundización es la principal razón que

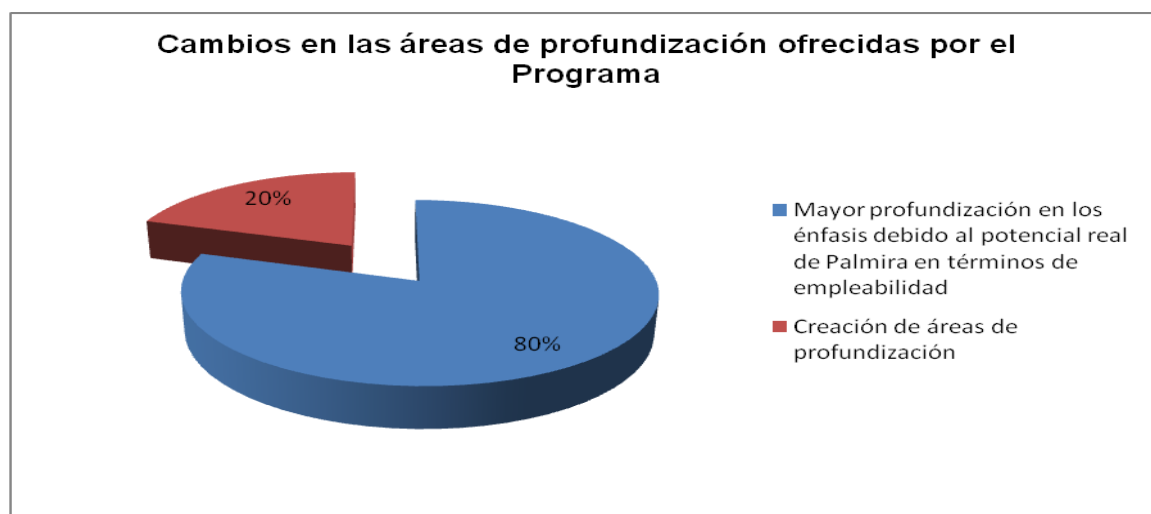
justifica la relación existente entre las tendencias del ejercicio profesional y las oportunidades de desempeño que tiene el Programa dado que posee un porcentaje de respuesta del 50%, en cambio la categoría referente a la necesidad de preparar a los futuros administradores con un enfoque humanista tuvo la menor participación con un 17%.

En relación a los cambios que a través del tiempo han tenido las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las causas que motivaron dichas modificaciones, el resultado obtenido se refleja en la Tabla 12.

Tabla 12. Cambios en las áreas de profundización ofrecidas por el Programa.

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención)	Frecuencia de mención	Porcentaje de respuesta
a)	Mayor profundización en los énfasis debido al potencial real de Palmira en términos de empleabilidad	4	80,0
b)	Creación de áreas de profundización	1	20,0
	TOTAL	5	100,0

Gráfica 8. Porcentaje de respuesta respecto a los cambios en las áreas de profundización ofrecidas por el Programa.



El Gráfico anterior muestra los cambios que han tenido a través del tiempo las áreas de profundización ofrecidas del programa, en donde la categoría relacionada con profundización en los énfasis debido al potencial real de Palmira en términos de empleabilidad obtuvo la mayor participación con un porcentaje del 80%. Es importante aclarar, que el criterio de los entrevistados que hacen parte de este porcentaje esta fundamentado en la incorporación de nuevas asignaturas en cada una de las áreas de profundización ya establecidas mediante la Resolución

No.152 del 12 de diciembre de 2002, expedida por el Consejo Académico y las cuales se mencionaron anteriormente (Ver Tabla 7).

Respecto al 20% restante correspondiente a la categoría “Creación de áreas de profundización”, esta obtuvo una respuesta muy baja dado que considera que uno de los cambios presentes en las áreas de profundización corresponde al surgimiento formal de énfasis; dicho argumento fue señalado específicamente por uno de los coordinadores del Programa, lo que constituye una afirmación no posible, ya que de acuerdo a las dos reformas curriculares que el Programa ha realizado mediante las Resoluciones No.107 de junio 24 de 1999 y No.152 del 12 de diciembre de 2002 expedidas por el Consejo Académico, en ambas se encuentran registradas áreas de profundización.

7.1.3.2 Resultados obtenidos de la encuesta a estudiantes del Programa.

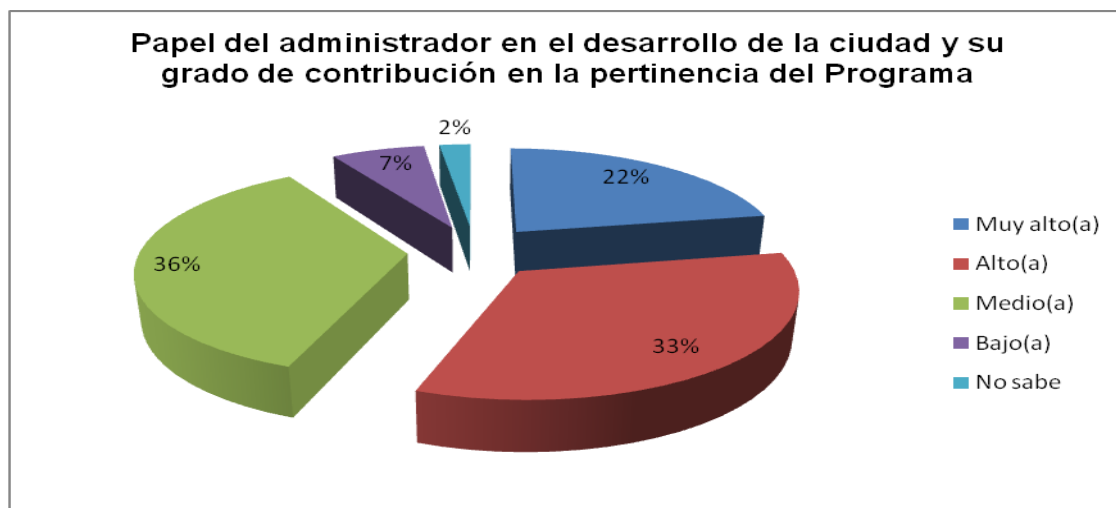
Antes de mencionar los resultados obtenidos de la encuesta realizada a estudiantes, es preciso señalar que las preguntas de la encuesta se diseñaron con base en las variables o categorías identificadas a través de los resultados de entrevistas aplicadas al Director de la Sede y coordinadores, con el fin de identificar la posición de los estudiantes frente a la pertinencia del Programa, dado el amplio conocimiento acerca de la formación profesional, empresarial y social que poseen.

Es así, como en relación a la pregunta que indagaba a los encuestados sobre cuál es el grado de contribución de aspectos como: Papel del administrador en el desarrollo de la ciudad, fortalecimiento empresarial, importancia del administrador en cualquier sector, generación de un impacto social; y formación en competencias profesionales en la pertinencia y justificación del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira, los resultados obtenidos se presentan a partir de la Tabla 13 a la Tabla 17.

Tabla 13. Grado de contribución del Papel del administrador en el desarrollo de la ciudad en la pertinencia del Programa.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto(a)	10	22,2
Alto(a)	15	33,3
Medio(a)	16	35,6
Bajo(a)	3	6,7
No sabe	1	2,2
TOTAL	45	100,0

Gráfica 9. Porcentaje de contribución de la variable: Papel del administrador en el desarrollo de la ciudad Vs. su pertinencia en el Programa.



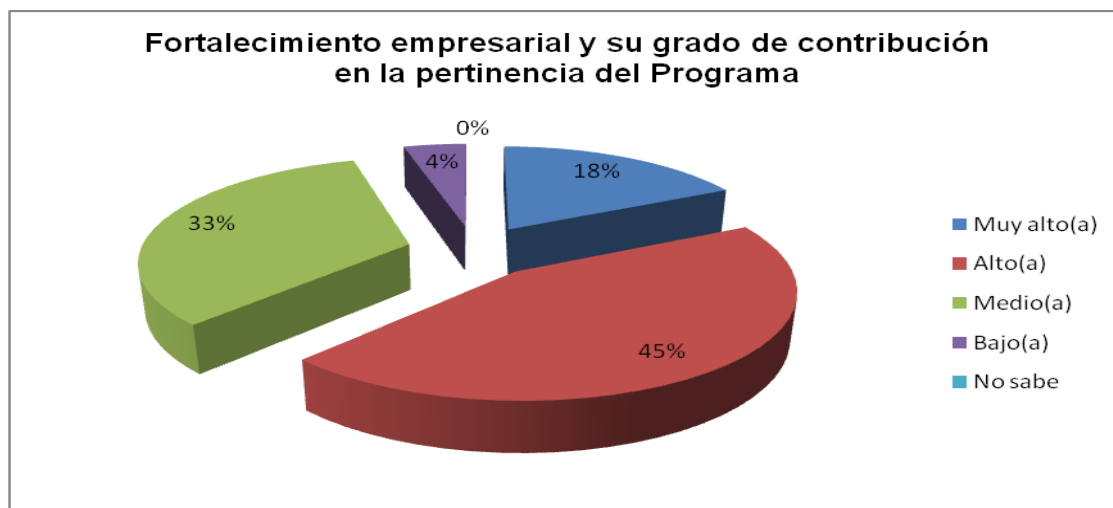
La Gráfica 9 muestra que el 22% de los encuestados opina que dicho aspecto ofrece una contribución muy alta a la pertinencia del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira, un 33% proporcionó una calificación alta, lo que indica que esta variable aporta de manera significativa en la justificación del Programa. No obstante, un 33% de los encuestados considera que este aspecto no es muy relevante puesto que obtuvo una calificación media; un 7% considera que su participación es baja, y un 2% del total de encuestados no sabe o no responde.

Por otro lado, respecto a la categoría correspondiente a Fortalecimiento empresarial, el resultado puede observarse en la Tabla 14.

Tabla 14. Grado de contribución del Fortalecimiento empresarial en la pertinencia del Programa.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto(a)	8	17,8
Alto(a)	20	44,4
Medio(a)	15	33,3
Bajo(a)	2	4,4
No sabe	0	0,0
TOTAL	45	100,0

Gráfica 10. Porcentaje de participación en relación a la variable Fortalecimiento empresarial en la pertinencia del Programa.



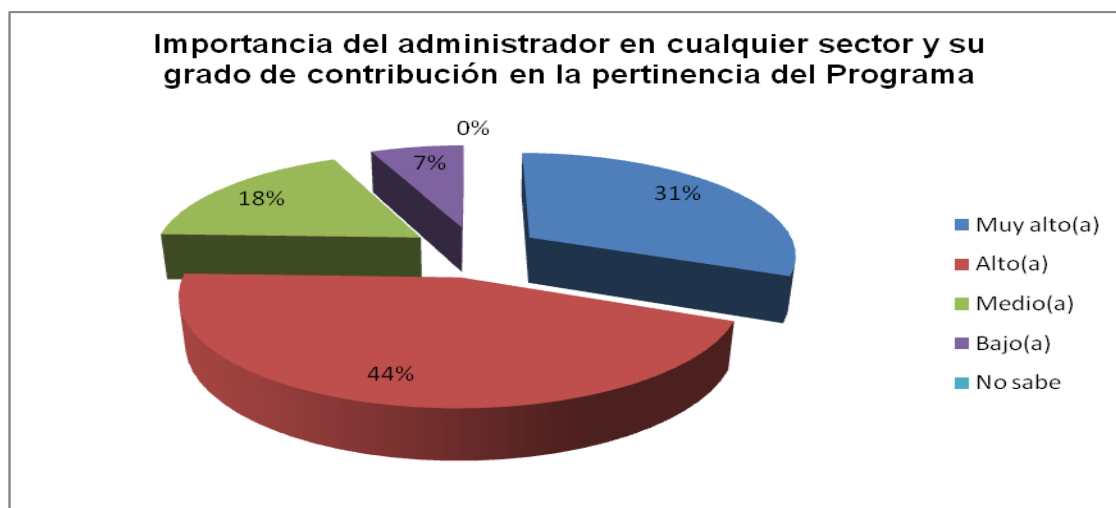
El 18% de los encuestados otorgó una calificación muy alta a la variable Fortalecimiento empresarial, es decir, que este porcentaje de personas piensan que lo anterior contribuye de manera positiva en la importancia del Programa de Administración de Empresas; de igual manera, poco menos de la mitad (45%) de la población mencionó que dicho aspecto tiene un alto grado de contribución. Sin embargo, un 33% de los encuestados piensa lo contrario dado que le asignaron una calificación media; y un 4% de las personas que se encuestaron señalaron que esta categoría no contribuye de manera significativa en la pertinencia del Programa.

En relación a la variable Importancia del administrador en cualquier sector, los resultados obtenidos fueron:

Tabla 15. Contribución de la variable Importancia del administrador en cualquier sector.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto(a)	14	31,1
Alto(a)	20	44,4
Medio(a)	8	17,8
Bajo(a)	3	6,7
No sabe	0	0,0
TOTAL	45	100,0

Gráfica 11. Porcentaje de contribución de la variable Importancia del administrador en cualquier sector en la pertinencia del Programa.



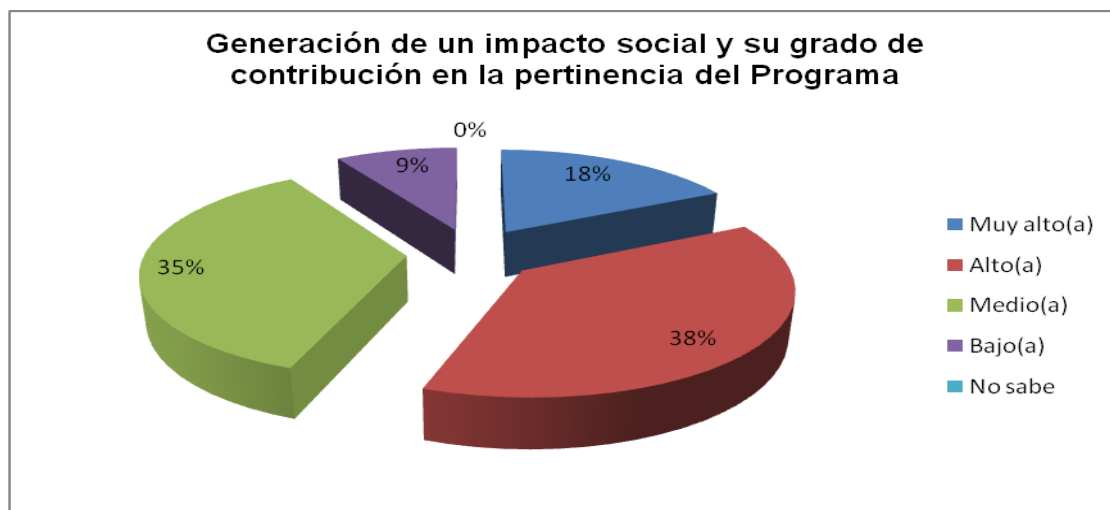
Se obtuvo que el 31% considera que la Importancia del administrador en cualquier sector es muy alto, al igual que un 44% opina que aporta altamente en la permanencia en el tiempo del Programa objeto de estudio. Por otro lado, un 18% de los encuestados indicó que este aspecto posee una participación media; y solamente un 7% asignaron una calificación relativamente baja al aporte generado por la categoría.

Referente al grado de contribución del aspecto Generación de un impacto social, en la Tabla 16 se señalan los porcentajes correspondientes.

Tabla 16. Participación de la Generación de un impacto social en la pertinencia del Programa.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto(a)	8	17,8
Alto(a)	17	37,8
Medio(a)	16	35,6
Bajo(a)	4	8,9
No sabe	0	0,0
TOTAL	45	100,0

Gráfica 12. Participación de la categoría Generación de un impacto social en la pertinencia del Programa.



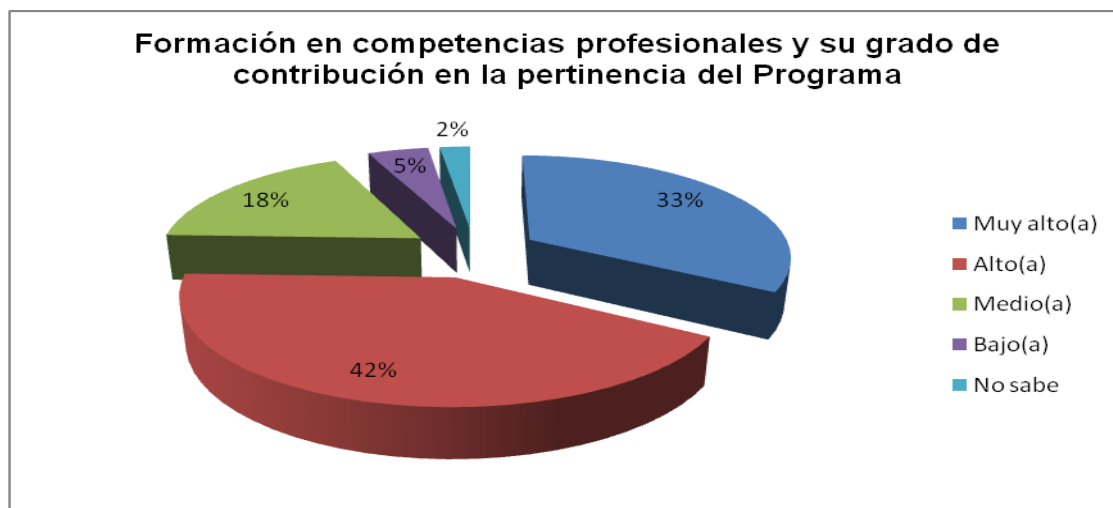
El 18% de los estudiantes encuestados piensan que su grado de contribución hacia el Programa de Administración de Empresas es muy alto, así como un 38% de ellos opinan que este aspecto ofrece un alto aporte a la pertinencia del mismo. Mientras que poco más de la tercera parte (35%) considera que tiene un impacto medio; y un 9% manifiesta que definitivamente su participación es baja.

En cuanto al aporte generado por la variable Formación en competencias profesionales, el resultado obtenido puede reflejarse en la Tabla 17.

Tabla 17. Aporte generado por la variable Formación en competencias profesionales en la pertinencia del Programa.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto(a)	15	33,3
Alto(a)	19	42,2
Medio(a)	8	17,8
Bajo(a)	2	4,4
No sabe	1	2,2
TOTAL	45	100,0

Gráfica 13. Porcentaje de participación de Formación en competencias profesionales en la pertinencia del Programa.



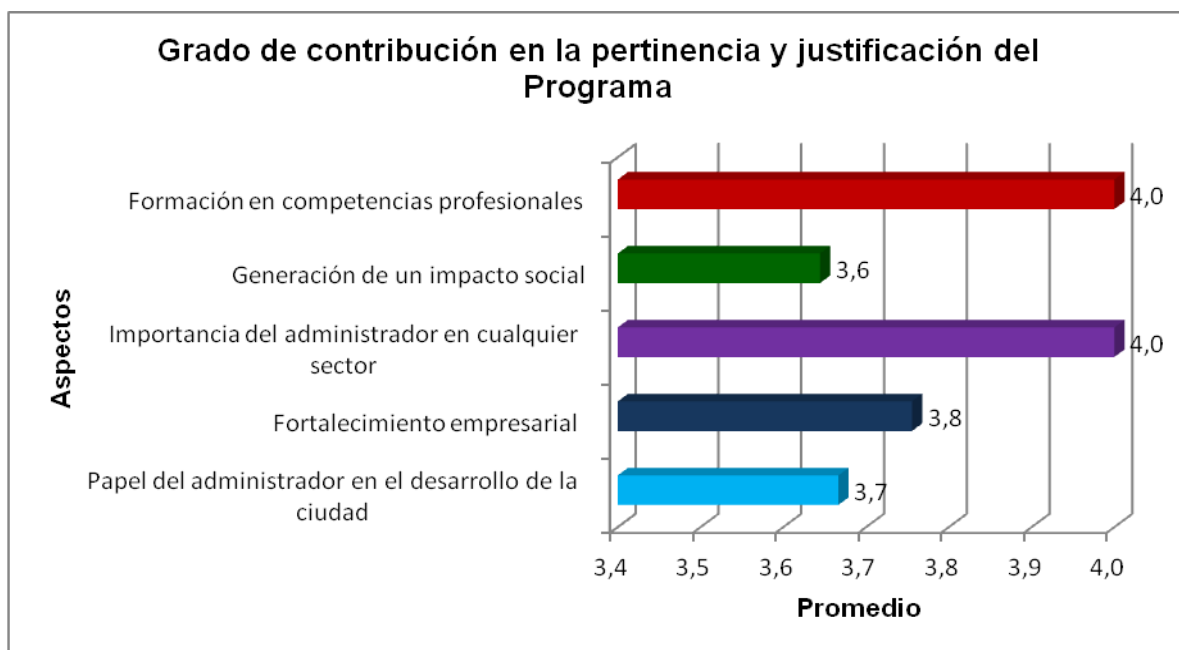
Se observa que el 33% de los encuestados consideran que existe un grado muy alto de contribución hacia el Programa por parte de la Formación en competencias profesionales; de manera semejante un 42% señaló que dicho aspecto tiene una calificación alta con respecto al aporte que ofrece. Por otra parte, un 18% otorga una calificación media, es decir, que este porcentaje considera que su influencia no es tan significativa; y un 5% manifestó que su aportación es poca o baja. Cabe agregar, que sólo un 2% de los encuestados no quiso comprometerse con su respuesta.

Dado lo anterior, es relevante identificar las variables que tienen la mayor y menor contribución en la pertinencia y justificación del Programa de Administración de Empresas con el propósito de establecer cuál es el grado de importancia dado a cada una de estas categorías por parte del criterio de los estudiantes del Programa. Es así, como los resultados obtenidos pueden observarse en la siguiente Tabla.

Tabla 18. Contribución de los aspectos a nivel social y profesional pertinente para el Programa.

Aspectos	Promedio
Papel del administrador en el desarrollo de la ciudad	3,7
Fortalecimiento empresarial	3,8
Importancia del administrador en cualquier sector	4,0
Generación de un impacto social	3,6
Formación en competencias profesionales	4,0

Gráfica 14. Promedio de aspectos sociales y profesionales que hace pertinente el Programa.



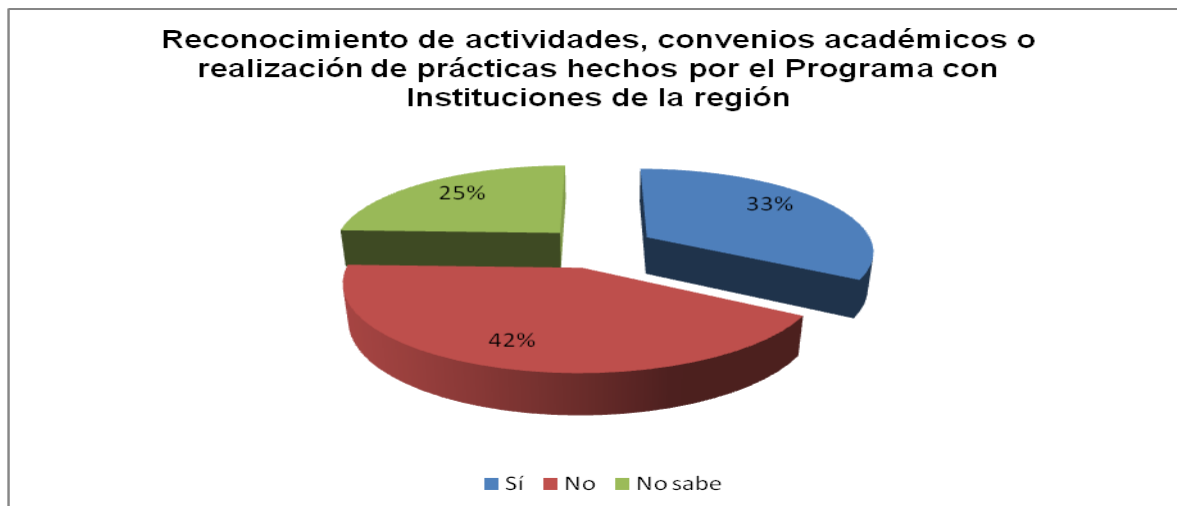
La Gráfica 14 muestra en promedio la contribución generada por cada una de las categorías mencionadas en la pertinencia y justificación del Programa, en donde aspectos como: Importancia del administrador en cualquier sector y Formación en competencias profesionales constituyen las categorías que ofrecen el mayor aporte hacia el Programa y son consideradas por los estudiantes las de mayor impacto para la pertinencia del mismo. Sin embargo, para la mayoría de las personas la variable referente a Generación de un impacto social es la de menor contribución.

Por otra parte, respecto al reconocimiento de actividades, convenios o realización de prácticas llevadas a cabo por el Programa con instituciones de la región y consideradas de impacto sobre el medio, el resultado obtenido fue (Ver Tabla 19).

Tabla 19. Reconocimiento de actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa con instituciones de la región.

Tipo de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	33,3
No	19	42,2
No sabe	11	24,4
TOTAL	45	100,0

Gráfica 15. Porcentaje de participación en relación al reconocimiento de actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa.



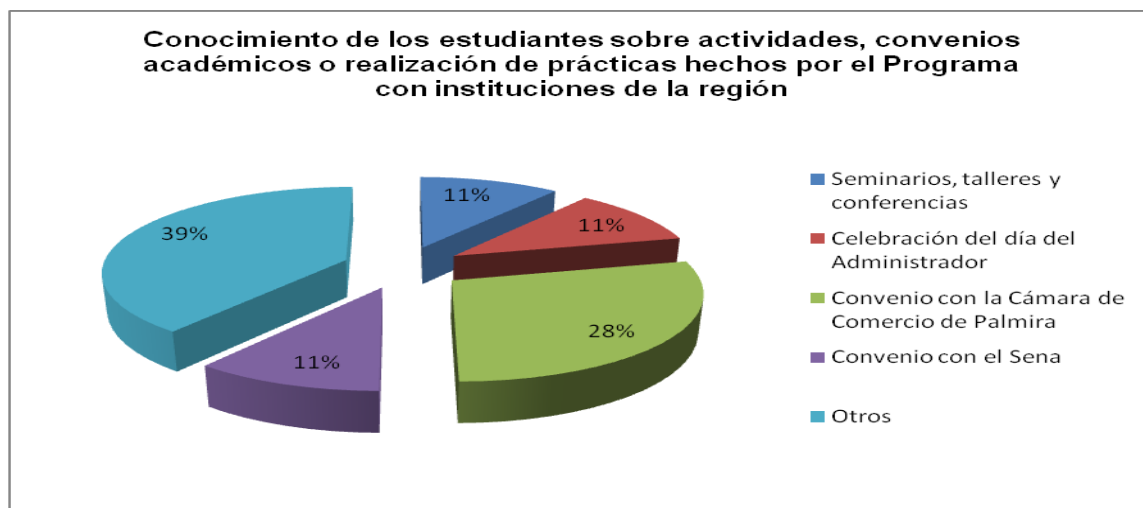
De acuerdo al Gráfico 15, las respuestas se centraron en las personas que dieron una opinión afirmativa o negativa al respecto. Un 33% afirmaron conocer actividades, convenios o prácticas, mientras un 42% señaló no conocer estas actividades. Finalmente, el 25% afirmó no saber o no estar enterado acerca de cualquier tipo de acción llevada a cabo por el Programa.

Respecto a la evaluación de las diferentes actividades o acciones llevadas a cabo por el Programa de Administración de Empresas a partir de las respuestas de los estudiantes, los resultados obtenidos son:

Tabla 20. Actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa con instituciones de la región.

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención)	Frecuencia de mención	Porcentaje de respuesta
a)	Seminarios, talleres y conferencias	3	10,7
b)	Celebración del día del Administrador	3	10,7
c)	Convenio con la Cámara de Comercio de Palmira	8	28,6
d)	Convenio con el Sena	3	10,7
e)	Otros	11	39,3
	TOTAL	28	100,0

Gráfica 16. Porcentaje de participación en relación a actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa.



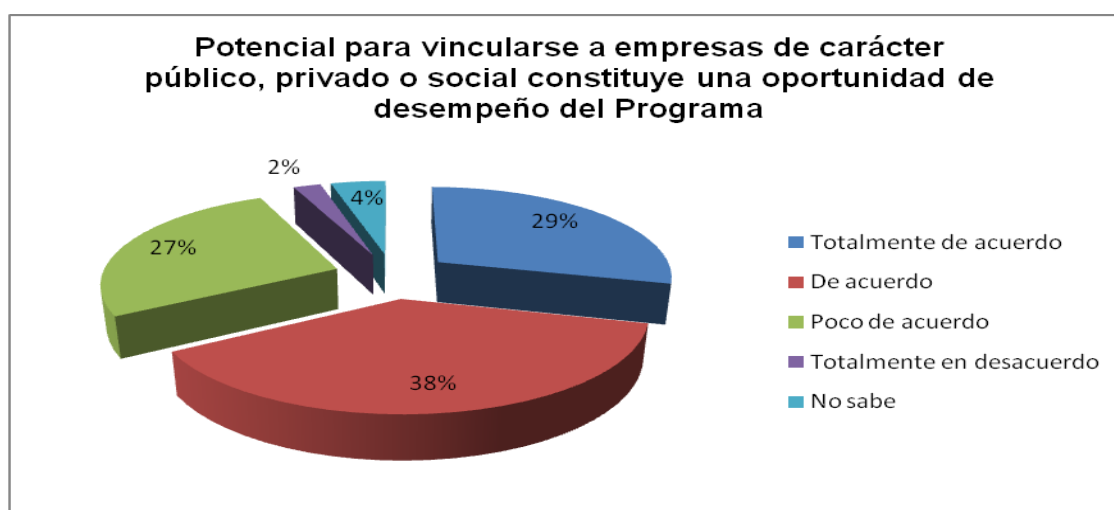
Al observarse el Gráfico 16, dentro de las acciones llevadas a cabo por el Programa se encuentran: Seminarios, talleres y conferencias y Celebración del día del administrador, las cuales poseen el mismo porcentaje de participación, siendo éste del 11%. En cuanto a los convenios académicos, según la apreciación de los encuestados, el de mayor impacto es con la Cámara de Comercio de Palmira con un porcentaje del 28%; mientras, el convenio con el Sena tiene una participación del 11%. Cabe decir que, la categoría correspondiente a *Otros* se creó con el fin de incluir aquellas respuestas no comunes, en otras palabras, patrones que han sido mencionadas por los encuestados una sola vez. Es así, como el porcentaje de esta categoría es de 39%, en la que se presentaron variedad de respuestas como: Acciones relacionadas con la realización de una Rueda de Negocios, visitas empresariales, Programa del adulto mayor, semana del emprendimiento, prácticas con el Centro Comercial Llanogrande, prácticas en la Alcaldía entre otras.

Al indagar en relación al criterio de los encuestados sobre las oportunidades existentes y potenciales de desempeño que posee el profesional del Programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira, entre las cuales se encuentran: Potencial para vincularse a empresas de carácter público, privado o social, capacidad para desempeñarse en áreas administrativas o gerenciales de cualquier organización, formación básica para la gestión en el área de mercadeo, oportunidades fuera de la ciudad en cualquier campo de acción; y formación básica para la gestión en el sector financiero, los resultados obtenidos pueden identificarse a partir de la Tabla 21 a la Tabla 25.

Tabla 21. Criterio del encuestado frente al potencial para vincularse a empresas de carácter público, privado o social.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	13	28,9
De acuerdo	17	37,8
Poco de acuerdo	12	26,7
Totalmente en desacuerdo	1	2,2
No sabe	2	4,4
TOTAL	45	100,0

Gráfica 17. Porcentaje respecto al criterio del encuestado hacia la categoría: Potencial para vincularse a empresas de carácter público, privado o social.



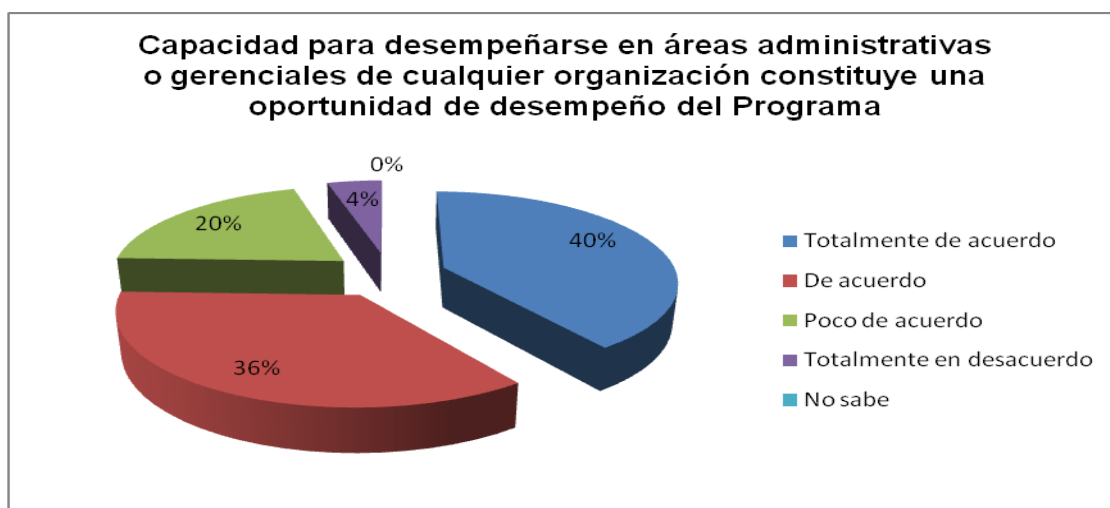
De acuerdo con los resultados, el 29% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo con que una de las oportunidades que posee el Programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira consiste en el potencial para vincularse a empresas de carácter público, privado o social; así como un 38% manifestó estar de acuerdo. En cambio, el 27% de los encuestados manifestó estar poco de acuerdo al respecto, y tan sólo un 2% planteó estar totalmente en desacuerdo, mientras el 4% restante no sabe o no responde.

Respecto a la variable asociada con la Capacidad para desempeñarse en áreas administrativas o gerenciales de cualquier organización, el resultado obtenido fue (Ver Tabla 22).

Tabla 22. Posición del encuestado respecto a la capacidad para desempeñarse en áreas administrativas o gerenciales de cualquier organización.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	40,0
De acuerdo	16	35,6
Poco de acuerdo	9	20,0
Totalmente en desacuerdo	2	4,4
No sabe	0	0,0
TOTAL	45	100,0

Gráfica 18. Porcentaje de participación en la variable: Capacidad para desempeñarse en áreas administrativas o gerenciales de cualquier organización.



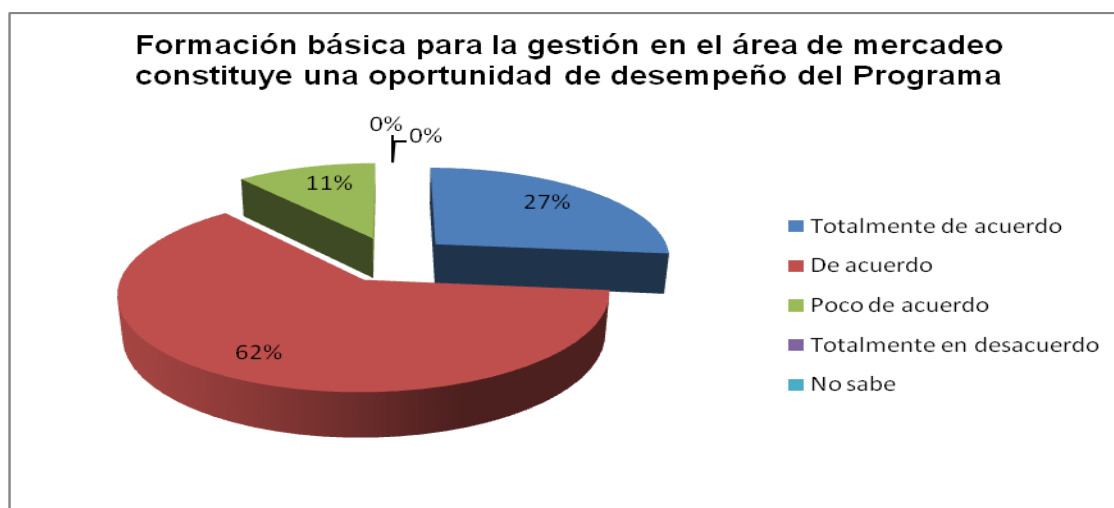
El 40% de los encuestados afirman estar totalmente de acuerdo con que la Capacidad para desempeñarse en áreas administrativas o gerenciales de cualquier organización constituye una oportunidad de desempeño del Programa, así como un 36% se encuentra de acuerdo. Sin embargo, un 20% señaló estar poco de acuerdo al respecto, y sólo el 4% restante ofrece una respuesta negativa puesto que plantea estar totalmente en desacuerdo.

Por otro lado, con referencia a la Formación básica para la gestión en el área de mercadeo, el resultado obtenido es (Ver Tabla 23).

Tabla 23. Criterio del encuestado frente a la oportunidad de desempeño referente a la Formación básica para la gestión en el área de mercadeo.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	26,7
De acuerdo	28	62,2
Poco de acuerdo	5	11,1
Totalmente en desacuerdo	0	0,0
No sabe	0	0,0
TOTAL	45	100,0

Gráfica 19. Porcentaje correspondiente al criterio del encuestado frente a la oportunidad de desempeño: Formación básica para la gestión en el área de mercadeo.



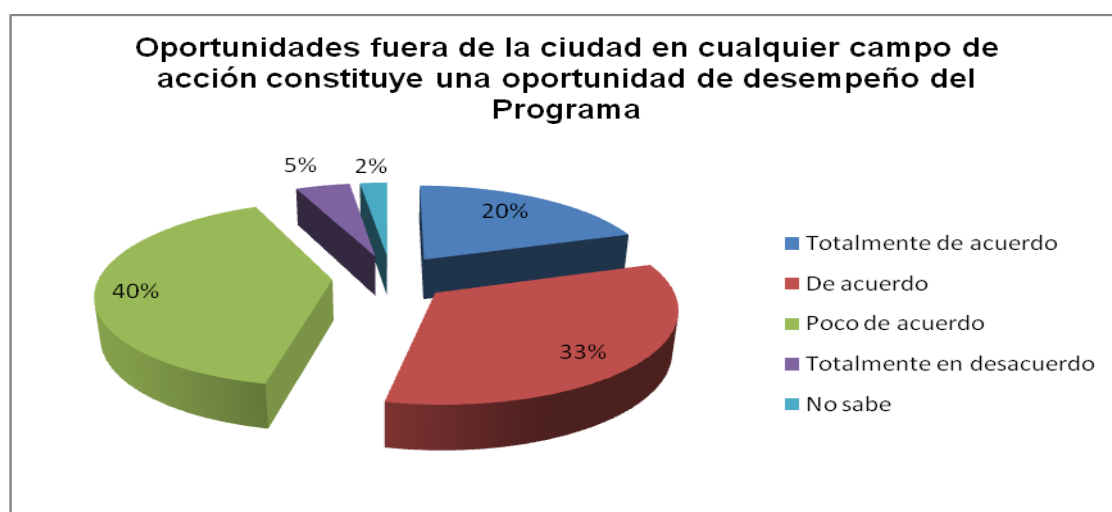
Se identifica que el 27% de los estudiantes están totalmente de acuerdo con la categoría referente a la formación básica para la gestión en el área de mercadeo. De igual manera, a este porcentaje se suma poco más de la mitad (62%) de la población, quienes afirman estar de acuerdo. Sin embargo, se presenta que el 11% de los encuestados se encuentran poco de acuerdo al respecto.

En cuanto a las oportunidades fuera de la ciudad en cualquier campo de acción, la opinión de los encuestados frente a esta categoría se refleja en la siguiente Tabla.

Tabla 24. Opinión del encuestado en relación a las Oportunidades fuera de la ciudad en cualquier campo de acción.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	20,0
De acuerdo	15	33,3
Poco de acuerdo	18	40,0
Totalmente en desacuerdo	2	4,4
No sabe	1	2,2
TOTAL	45	100,0

Gráfica 20. Porcentaje de participación para la categoría: Oportunidades fuera de la ciudad en cualquier campo de acción.



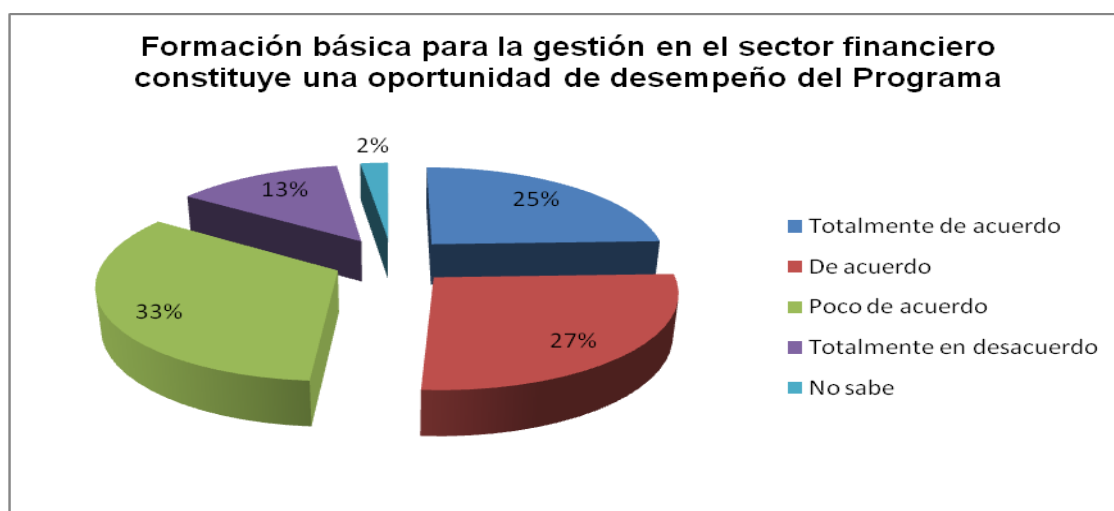
Con base en los datos proporcionados por la Gráfica 20 se observa que la quinta parte (20%) de los encuestados está totalmente de acuerdo con que el Programa ofrece oportunidades de desempeño fuera de la ciudad en cualquier campo de acción, así como un 33% afirman estar de acuerdo. No obstante, un 40% de la población encuestada señaló estar poco de acuerdo con esta categoría; tan sólo un 5% de los encuestados ofrecen una opinión negativa al encontrarse totalmente en desacuerdo y por último, un porcentaje demasiado reducido del 2% de los entrevistados no sabe o no responde.

En lo que respecta a la última categoría evaluada por los encuestados referente a la Formación básica para la gestión en el sector financiero, los resultados obtenidos fueron (Ver la Tabla 25).

Tabla 25. Posición de los encuestados con relación a la categoría Formación básica para la gestión en el sector financiero.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	11	24,4
De acuerdo	12	26,7
Poco de acuerdo	15	33,3
Totalmente en desacuerdo	6	13,3
No sabe	1	2,2
TOTAL	45	100,0

Gráfica 21. Porcentaje correspondiente al criterio del encuestado con relación a la Formación básica para la gestión en el sector financiero.



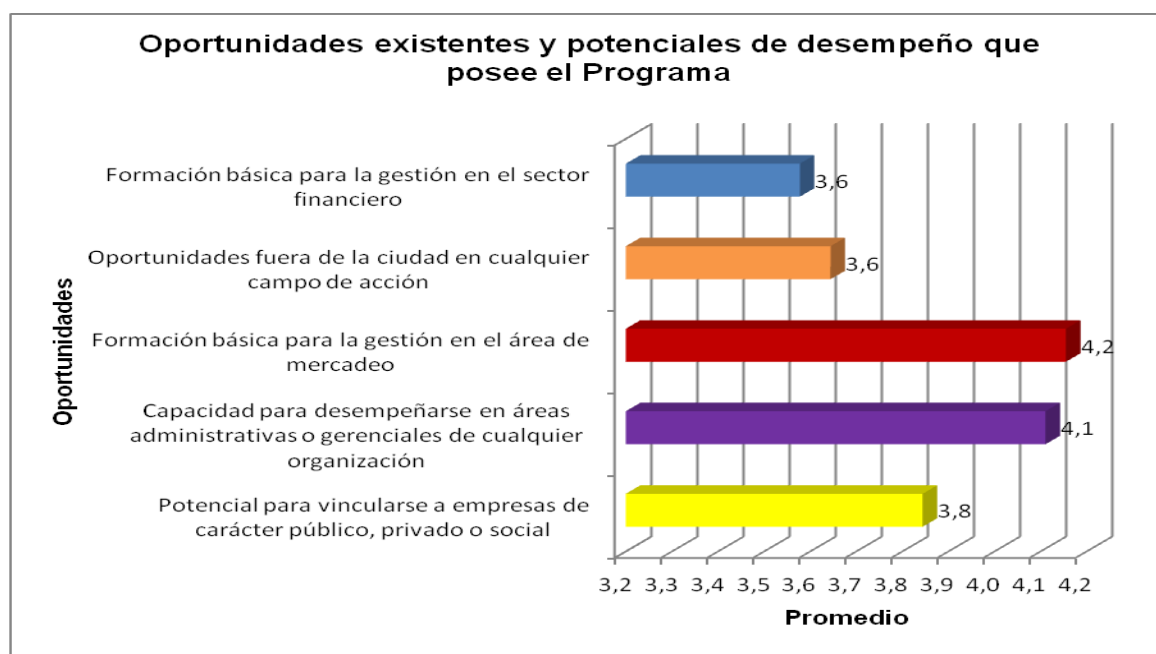
El Gráfico 21 muestra que el 25% manifiesta estar totalmente de acuerdo en que este aspecto constituye una oportunidad de desempeño generada por el Programa, al igual que un 27% se encuentran de acuerdo. Mientras, el 33% de la población opina lo contrario al estar poco de acuerdo con lo mencionado anteriormente. Por otro lado, se observa que un 13% de los encuestados tienen una posición negativa al respecto dado que se encuentran totalmente en desacuerdo; y solamente un 2% no sabe o no responde.

Después de las consideraciones anteriores, es claro identificar las categorías que generan el mayor y menor impacto en el criterio de los encuestados para constituirse como oportunidades existentes o potenciales de desempeño que posee el Programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira. Es así, como los resultados obtenidos pueden observarse en la siguiente Tabla.

Tabla 26. Oportunidades potenciales o existentes de desempeño que posee el programa.

Oportunidades de desempeño	Promedio
Potencial para vincularse a empresas de carácter público, privado o social	3,8
Capacidad para desempeñarse en áreas administrativas o gerenciales de cualquier organización	4,1
Formación básica para la gestión en el área de mercadeo	4,2
Oportunidades fuera de la ciudad en cualquier campo de acción	3,6
Formación básica para la gestión en el sector financiero	3,6

Gráfica 22. Promedio de oportunidades potenciales o existentes de desempeño que posee el Programa.



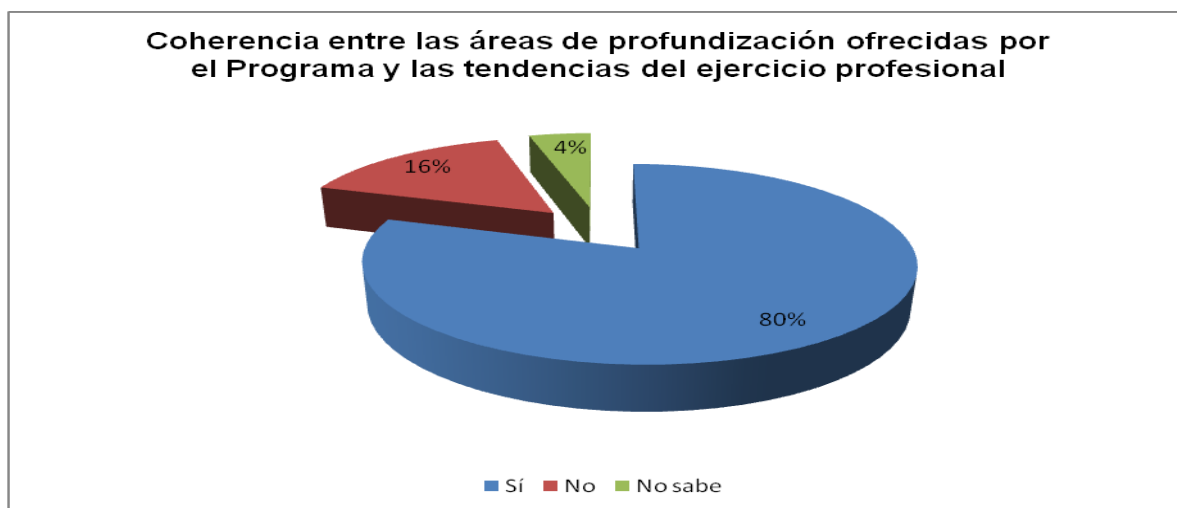
La Gráfica 22 muestra en promedio el impacto generado por cada una de las categorías mencionadas como oportunidades de desempeño: Formación básica para la gestión en el área de mercadeo y Capacidad para desempeñarse en áreas administrativas o gerenciales de cualquier organización constituyen las categorías que los encuestados identifican como oportunidades de desempeño existentes o potenciales propias del Programa. No obstante, para la mayoría de las personas las variables correspondientes a Formación básica para la gestión en el sector financiero y Oportunidades fuera de la ciudad en cualquier campo de acción son las oportunidades de menor peso para los encuestados, con un promedio igual para ambas del 3,6.

Al identificar la coherencia existente entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional se consideraron las razones que justifican cada uno de los criterios señalados por las personas encuestadas. Por tanto, los resultados obtenidos se pueden observar a continuación.

Tabla 27. Criterio del encuestado referente a la coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional.

Tipo de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	80,0
No	7	15,6
No sabe	2	4,4
Total	45	100,0

Gráfica 23. Porcentaje de participación en la coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional.



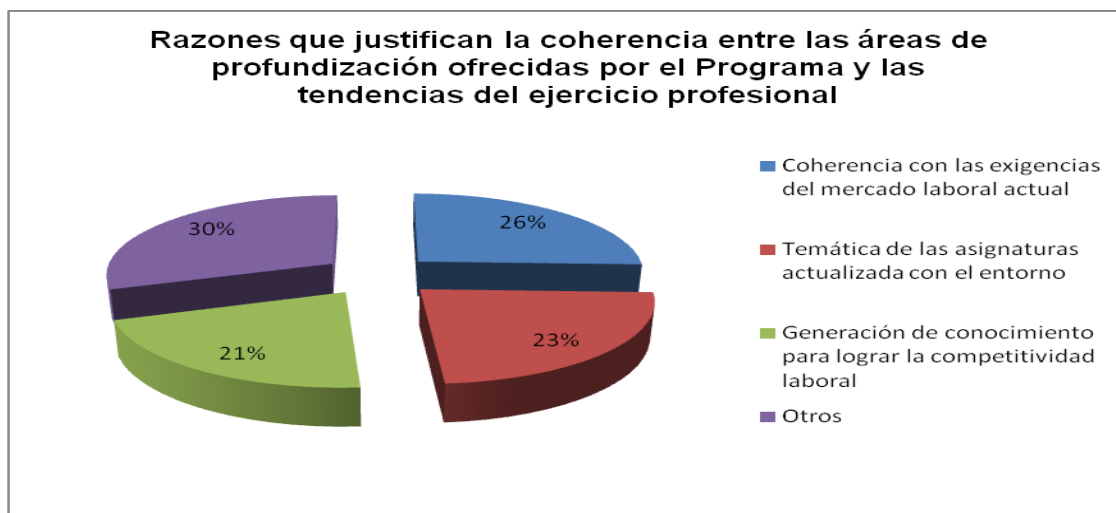
Respecto a los estudiantes encuestados, se obtuvo que el 80% encuentran coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional; mientras que el 16% no reconoce una relación al respecto; y solo un 4% no sabe o no responde.

En cuanto a las razones que justifican la relación entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional, los resultados obtenidos se señalan en la Tabla 28.

Tabla 28. Razones que justifican la coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional.

	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención)	Frecuencia de mención	Porcentaje de respuesta	Porcentaje válido
Válidos	a) Coherencia con las exigencias del mercado laboral actual	11	20,0	25,6
	b) Temática de las asignaturas actualizada con el entorno	10	18,2	23,3
	c) Generación de conocimiento para lograr la competitividad laboral	9	16,4	20,9
	d) Otras	13	23,6	30,2
	Total	43	78,2	100,0
Perdidos	No contestaron	12	21,8	
	TOTAL	55	100,0	

Gráfica 24. Participación de las razones que justifican la coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional.



Según los resultados de la Gráfica 24, las principales razones que justifican la coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional son: Coherencia con las exigencias del mercado laboral actual, Temática de las asignaturas actualizada con el entorno y Generación de conocimiento para lograr la competitividad laboral, con porcentajes de participación del 26%, 23% y 21% respectivamente. Cabe resaltar, que para efectos del análisis se adicionó una categoría denominada *Otros*, con el fin de incluir las respuestas que no poseen similitud. Es así, como el porcentaje correspondiente a esta categoría es del 30%, en la que aparece diversidad de respuestas como por ejemplo, una mayor oferta laboral en las áreas del ejercicio

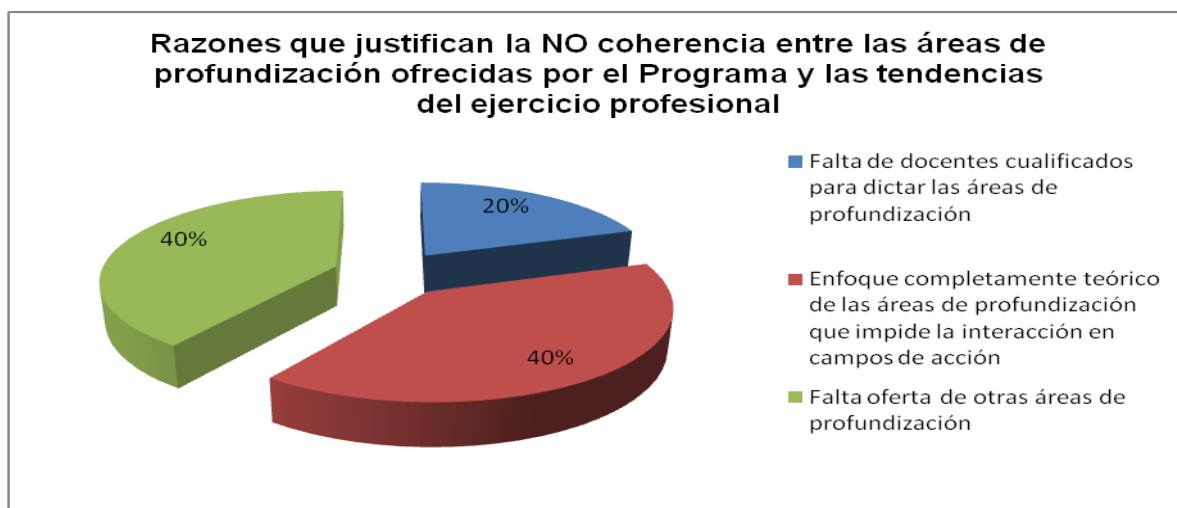
profesional como son: Mercadeo, gestión del talento humano, finanzas; la contribución al crecimiento profesional del estudiante, oportunidades de desempeño en cualquier campo de acción, entre otras.

Finalmente, con relación a las razones que justifican la NO coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional, el resultado obtenido puede reflejarse en la Tabla 29.

Tabla 29. Razones que justifican la NO coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional.

	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención)	Frecuencia de mención	Porcentaje de respuesta	Porcentaje válido
Válidos	a) Falta de docentes cualificados para dictar las áreas de profundización	1	14,3	20,0
	b) Enfoque completamente teórico de las áreas de profundización que impide la interacción en campos de acción	2	28,6	40,0
	c) Falta oferta de otras áreas de profundización	2	28,6	40,0
	Total	5	71,4	100,0
Perdidos	No contestaron	2	28,6	
	TOTAL	7	100,0	

Gráfica 25. Participación de las razones que justifican la NO coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional.



Según la Gráfica 25 las principales razones que justifican la NO coherencia entre las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y las tendencias del

ejercicio profesional hacen referencia al Enfoque completamente teórico de las áreas de profundización que impide la interacción en campos de acción y a la Falta de oferta de otras áreas de profundización como por ejemplo el área de Negocios internacionales y Comercio exterior, en donde ambas categorías presentan el mismo porcentaje, siendo éste del 40%. Por el contrario, la relacionada con la Falta de docentes cualificados para dictar las áreas de profundización tuvo la menor participación con un 20%.

8. DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS ENTRE EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE VS. OTRAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN

La pretensión del presente capítulo busca identificar hasta qué punto el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira presenta diferencias o semejanzas con otros Programas de universidades localizadas en la región, así como valorar las características relevantes que lo identifican de los demás y constituyen su particularidad.

De esta manera, al realizar este análisis se pretende determinar los desarrollos, avances y las tendencias del Programa con el fin de establecer los rasgos que lo hacen único y diferente de otros Programas con la misma denominación.

Para cumplir con el objeto de este capítulo se revisaron los pensum de las nueve (9) universidades ubicadas en Palmira incluida la Universidad del Valle, con el propósito de identificar el perfil que maneja cada institución con la finalidad de obtener la información necesaria para elaborar un cuadro comparativo que permita reconocer la formación profesional que imparte cada universidad expresada a través del diseño curricular que cada una posee.

Adicionalmente, se compararon diferentes aspectos como son: información general de los programas, objetivos, perfil profesional y ocupacional, título que otorga entre otros, lo cual conllevó a la realización de un análisis del estado actual de la formación más crítico, que dio como resultado la determinación de similitudes y distinciones entre los programas en el ámbito en el cual se encuentran inscritos.

Posteriormente, se llevó a cabo una revisión del documento relacionado con el Registro Calificado del Programa Administración de Empresas en el que se señalan características y particularidades que posee el Programa; y por último, se presentaron los resultados obtenidos a través del trabajo de campo.

Cuadro 3. Comparativo de Programas de Formación en Administración de Empresas.

Áreas/ Universidades	Universidad del Valle Palmira	Corporación Universitaria Remington	Fundación Universitaria Luis Amigó	Fundación Universitaria San Martín	Universidad Antonio Nariño	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Universidad Nacional de Colombia	Universidad Pontificia Bolivariana	Universidad Santiago de Cali
Administración y Organizaciones	Fundamentos organizacionales y admnivos, Teorías de la organización y gestión I, Teorías de la organización y gestión II, Entorno organizacional, Estrategia y planeación, Diseño y evaluación organizacional, Gestión de proyectos, Toma de decisiones y negociación, Gerencia de la calidad.	Fundamentos de administración, Gerencia estratégica, Control gerencial, Política gerencial, Prospectiva de los negocios, Aseguramiento de la información.	Pensamiento administrativo I, Pensamiento administrativo II, Organizaciones, Planeación estratégica, Habilidades gerenciales, Mentalidad empresarial, Gestión de empresas de economía solidaria, Gestión de calidad y tecnología.	Introducción a la administración, Formación empresarial, Organizaciones, Modelo de organización integral, Juego gerencial, Consultoría empresarial, Aseguramiento de la Calidad.	Administración I, Administración II, Administración III, Administración estratégica, Organizaciones.	Diseño de proyectos, Fundamentos de administración, Planeación estratégica, Teorías Contemporáneas de la Administración, Introducción a la administración de empresas, Diagnóstico empresarial, Juego gerencial, Prospectiva estratégica, Organización y métodos, Desarrollo de habilidades de negociación.	Planeación y control, Teoría organizacional I, Diseño y dirección organizacional, Teoría organizacional II, Enfoques y modelos administrativos, Consultoría y asesoría.	Pensamiento administrativo, Teoría organizacional, Evolución del pensamiento estratégico, Análisis de entornos, Cambio y Transformación organizacional, Prospectiva, Gerencia estratégica, Diagnóstico organizacional, Teoría de la decisión.	Administración I (Teorías aditivas), Administración II (P.O), Administración III (D.C), Administración IV (Comp. Org.), Administración V (Sistemas de compensación), Administración VI (S. Org. salud ocupacional), Estrategia y planeación.
Ciencias Sociales Básicas	Métodos de estudio y composición, Ciencias humanas I, Ciencias humanas II, Doctrinas políticas, Sociología de las organizaciones.	Ética, Competencias comunicativas, Ecología humana y ambiental.	Comunicación y competencias lingüísticas, Humanismo cristiano, Identidad amigoniense, Desarrollo comunitario, Cosmovisión, Teoría y metodología de la investigación, Sentido amigoniense y de justicia, Seminario de responsabilidad social, Desarrollo humano, Antropología y pedagogía, Compromiso de vida, Gerencia ambiental, Proyecto de vida, Ética y axiología.	Sistemas de estudio y comunicación, Filosofía y técnicas de investigación, Investigación dirigida, Investigación aplicada I, Organización y métodos, Investigación aplicada II.	Competencias comunicativas, Humanidades I, Ecología, Problemas latinoamericanos, Humanidades II, Investigación científica, Desarrollo local y regional, Ética empresarial y profesional.	Competencias comunicativas, Proyecto pedagógico unidista, Ética, Psicología, Antropología, Sociología, Metodología del trabajo académico, Metodología de la investigación, Epistemología, Técnicas de investigación, Seminario de investigación, Gestión ambiental, Competencias lecto escritoras, Competencias técnicas lectoras, Competencias conversacionales, Competencias técnicas escriturarias.	Sociología del trabajo (Socio-humanista), Epistemología, Investigación en Adm. y Org., Legislación ambiental, Sociología del trabajo (Económico organizacional).	Lenguaje y cultura, Humanismo y valores, Cristología, Ética general, Línea de formación socio humanista I, Ética profesional, Línea de formación socio humanista II, Metodología de la investigación, Línea de formación socio humanista III (Ética Social),	Humanidades I, Composición y comprensión de textos, Humanidades II, Composición y comprensión de textos II, Humanidades III, Seminario investigación I, Seminario investigación II, Gestión ambiental, Problemas empresariales latinoamericanos.
Economía y Negocios Internacionales	Microeconomía, Macroeconomía, Política econ. nacional e internacional, Negocios internacionales, Comercio exterior.	Derecho aduanero y régimen cambiario, Comercio internacional, Economía general, Econometría de negocios.	Economía, Microeconomía, Macroeconomía, Coyuntura económica (micro y macro), Historia y filosofía de la economía solidaria, Economía colombiana y política económica, Economía solidaria y del trabajo, Modelos económicos y solidarios, Negocios internacionales.	Microeconomía, Macroeconomía, Economía internacional.	Economía I, Economía II, Economía III, Comercio internacional I, Comercio internacional II, Comercio internacional III.	Fundamentos de economía, Microeconomía, Macroeconomía, Economía solidaria, Comercio internacional, Geografía económica.	Microeconomía, Macroeconomía, Historia econó. Social y pol. de Colombia I.	Principios de la economía, Microeconomía, Macro y Política económica, Economía internacional, Ingeniería económica, Coyuntura económica Colombiana.	Economía I (Principios de microeconomía), Economía II (Principio de macro), Economía Colombiana, Economía internacional, Comercio exterior I (Importaciones y exportaciones), Negocios internacionales.
Gestión del Mercadeo	Fundamentos de mercadeo, Investigación de mercados, Creación de nuevos productos, Gerencia de ventas.	Fundamentos de mercadeo, Semiótica del mercado, Comportamiento del mercado.	Fundamentos de mercadeo, Investigación de mercados, Mercadeo de organizaciones sociales.	Fundamentos de mercadeo, Investigación de mercados.	Psicología general y empresarial, Marketing, Gerencia de servicios y publicidad, Dirección de mercados.	Investigación de mercados, Fundamentos de mercadeo.	Mercados, Métodos de investigación en marketing.	Fundamentos del mercadeo.	Mercadeo I (Fundamentos), Mercadeo II (Investigación de mercadeo), Mercadeo (Plan de mercadeo).
Gestión Humana	Liderazgo empresarial, Gestión del talento humano, Trabajo en equipo, Administración para el cambio.		Gerencia del talento humano.	Dirección del factor humano.	Capital humano, Salud ocupacional.	Gestión de personal.	Administración de personal, Gestión estratégica del talento humano.	Gestión integral de riesgo, Seminario de gestión humana.	Liderazgo y talento humano.

Cuadro 3. (Continuación)

Áreas/ Universidades	Universidad del Valle Palmira	Corporación Universitaria Remington	Fundación Universitaria Luis Amigó	Fundación Universitaria San Martín	Universidad Antonio Nariño	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Universidad Nacional de Colombia	Universidad Pontificia Bolivariana	Universidad Santiago de Cali
Legal	Constitución Política de Colombia, Legislación laboral, Legislación empresarial.	Constitución política y derechos humanos, Derecho laboral y comercial.	Derechos humanos, Introducción al derecho, Derecho laboral, Derecho comercial, Derecho tributario, Introducción al derecho cooperativo.	Derecho constitucional, Derecho comercial, Derecho laboral, Derecho tributario.	Derecho constitucional, Derecho civil y comercial.	Cultura política, Legislación comercial y tributaria, Administración pública.	Legislación empresarial y laboral, Legislación tributaria, Administración pública, Gestión pública.	Fundamentos jurídicos I, Fundamentos jurídicos II.	Constitución política, Legislación comercial, Legislación laboral, Administración pública, Auditoría administrativa, Legislación tributaria.
Matemáticas y Operaciones	Matemática I, Matemática II, Estadística I, Estadística II, Investigación de operaciones, Gestión de la producción de bienes y serv., Procesos de fabricación de bienes y serv.	Cálculo I, Cálculo II, Cálculo III, Estadística descriptiva, Estadística probabilística.	Fundamentos matemáticos, Cálculo, Estadística, Métodos cuantitativos, Procesos, Producción y operaciones.	Matemáticas, Cálculo, Álgebra lineal, Estadística descriptiva, Inferencia Estadística, Métodos cuantitativos, Investigación de operaciones, Ingeniería de producción.	Matemáticas I, Matemáticas II, Estadística I, Estadística II, Normas internacionales de la producción, Innovación de procesos y producción, Administración de las operaciones, Administración de la producción.	Lógica matemática, Estadística descriptiva, Probabilidad, Álgebra, Trigonometría y Geometría Analítica, Cálculo diferencial, Métodos determinísticos, Cálculo integral, Álgebra lineal, Programación lineal, Diseño de procesos productivos.	Cálculo diferencial, Probabilidad y estadística, Investigación de operaciones, Gestión de la producción y calidad.	Matemática operativa, Cálculo I, Álgebra lineal, Cálculo II, Estadística I, Estadística, Administración de la producción, Optimización, Gestión por Procesos, Simulación, Gestión logística integral.	Matemática básica, Cálculo I, Estadística I (Descriptiva), Estadística II (Inferencial), Producción, Investigación de operaciones.
Idiomas	Business English I, Business English II, Business English III		Inglés I, Inglés II, Inglés III, Inglés IV, Inglés V, Inglés VI, Inglés VII, Inglés VIII, Inglés IX, Inglés X	Inglés I, Inglés II, Inglés III, Inglés IV, Inglés V, Inglés VI	Inglés I, Inglés II.		Inglés I, Inglés II, Inglés III, Inglés IV.		Idioma extranjero I, Idioma extranjero II, Idioma extranjero III, Idioma extranjero IV.
Desarrollo Empresarial	Creatividad e innovación empresarial, Creación de empresas.	Practica social I, Practica social II, Practica social III, Practica social IV, Practica social V, Practica social VI, Practica social VII, Seminario.	Creatividad empresarial, Practica I, Práctica II.	Creación de empresas, Practica empresarial.	Ideas y plan de negocios, Creación de empresas I, Creación de empresas II.	Iniciativa empresarial.	Empresariado y creación de empresas, Práctica empresarial.	Mentalidad emprendedora, Creación de Empresa, Práctica.	
Tecnologías de la Info. y las Telecomunicaciones	Programación e internet, Análisis de sistemas de info. Y base de datos, Gestión de los sistemas de info.	Informática, Comercio electrónico avanzado, Innovación tecnológica.	Herramientas Telemáticas, Herramientas de informática con fines financieros.	Sistemas, Sistemas de Información.	Sistemas I, Sistemas II.	Herramientas informáticas, Herramientas telemáticas.		Gestión tecnológica.	Herramienta de sistemas, Lógica y base de datos, Administración sistemas de información.

Cuadro 3. (Continuación)

Áreas/ Universidades	Universidad del Valle Palmira	Corporación Universitaria Remington	Fundación Universitaria Luis Amigó	Fundación Universitaria San Martín	Universidad Antonio Nariño	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Universidad Nacional de Colombia	Universidad Pontificia Bolívariana	Universidad Santiago de Cali
Contabilidad y Finanzas	Contabilidad general, Contabilidad de costos y presupuestos, Matemática financiera, Gestión financiera y presupuestos, Evaluación financiera de proyectos.	Contabilidad financiera I, Contabilidad financiera II, Matemáticas financieras, Contabilidad financiera III Costos I, Presupuestos, Finanzas públicas, Análisis financiero, Gestión financiera, Riesgo financiero, Instituciones financieras, Gestión y evaluación de proyectos organizaciones, Finanzas corporativas y mercadeo de valores.	Contabilidad general, Contabilidad de Costos, Análisis contable, Matemática financiera, Presupuestos, Finanzas I, Formulación y evaluación de proyectos, Finanzas II - Corporativas.	Contabilidad General, Contabilidad Financiera, Contabilidad de costos, Matemáticas financieras, Análisis financiero, Formulación y Evaluación de proyectos.	Contabilidad I, Contabilidad II, Contabilidad III, Matemática financiera, Análisis financiero, Costo del dinero y finanzas privadas, Mercados financieros y finanzas internacionales, Formulación y evaluac. de proyectos, Administración pública y finanzas.	Evaluación de proyectos, Contabilidad, Matemática financiera, Costos y presupuestos, Administración financiera.	Contabilidad, Matemática financiera, Categorías económicas, Costos, Presupuestos, Administración financiera I, Administración financiera II, Formulación y evaluación de proyectos.	Estados financieros, Costos y presupuestos, Preparación y evaluación de proyectos, Administración financiera, Finanzas Corporativas.	Contabilidad I, Contabilidad II (Análisis contable), Matemática financiera, Costos I, Costos II, Presupuestos, Evaluación de proyectos (NEG), Evaluación de proyectos de inversión y sociales, Administración financiera.
Electivas	Electiva complementaria I, Electiva complementaria II, Electiva complementaria III, Electiva complementaria IV, Electivas del énfasis I, Electivas del énfasis II, Electivas del énfasis III, Electivas del énfasis IV.	Loe I Optativa I, Loe I Optativa II, Loe I Optativa III, Loe II Optativa I, Loe II Optativa II, Loe II Optativa III, Electiva I, Electiva II.	Electiva I, Electiva II, Electiva III, Electiva IV, Electiva V.	Electiva I, Electiva II, Electiva III, Electiva IV, Optativa I, Optativa II, Optativa III, Optativa IV, Optativa V, Optativa VI.	Electiva I, Electiva II, Electiva III, Electiva IV.		Libre elección I, Libre elección II, Libre elección III, Libre elección IV, Libre elección V, Libre elección VI, Libre elección VII, Libre elección VIII, Libre elección IX, Libre elección X, Libre elección XI, Libre elección XII, Optativa I, Optativa II, Optativa III, Optativa IV.	Optativa I, Optativa II, Optativa III, Optativa IV	Electiva XIV, Electiva X, Electiva XIII (Estadística III- Modelación), Electiva I, Electiva II, Electiva XI (Creación de Empresas), Electiva VI, Electiva IX, Electiva XII (Entorno internacional de los negocios), Electiva V, Electiva VIII, Electiva IV, Electiva VII.
Trabajo de Grado	Trabajo de grado.				Trabajo de grado.	Opción de grado.	Trabajo de grado.		

Fuente:

Elaboración propia del autor, basado en los contenidos del pensum académico de Universidades localizadas en la región.

8.1 ESTADO ACTUAL DE LA FORMACIÓN EN EL CAMPO DE LA PROFESIÓN

Para determinar diferencias y semejanzas entre el Programa Académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira y los diferentes programas académicos de las demás universidades existentes en la región, fue necesario llevar a cabo una revisión detallada del plan de estudio o programa curricular que desarrollan las instituciones de educación superior que ofertan el Programa (Universidad del Valle, Universidad Antonio Nariño, Fundación Universitaria San Martín, Corporación Universitaria Remington, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Santiago de Cali, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y Fundación Universitaria Luis Amigó). La comparación realizada en el Cuadro 3 da como resultado una gran similitud en cuanto a la formación básica y profesional específicamente en el área de administración y organizaciones; dado que en la totalidad de universidades mencionadas anteriormente se evidencian asignaturas que contribuyen en la formación profesional. Cabe resaltar, que en el caso de la Universidad del Valle Sede Palmira esta posee un fuerte énfasis en las ciencias administrativas en comparación con el resto de instituciones.

En cuanto al área de ciencias sociales básicas, se observa que entidades como la Universidad del Valle Sede Palmira, Fundación Universitaria Luis Amigó, Universidad Antonio Nariño y la Universidad Santiago de Cali proyectan un enfoque humanista; mientras que la Universidad Pontificia Bolivariana además de tener un perfil humanista, se caracteriza por darle a la carrera una orientación fundamentada en los principios de Cristo y de la Iglesia Católica. En cambio, debe resaltarse que Universidades como: la Universidad San Martín, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y la Universidad Santiago de Cali se destacan por su perfil investigativo.

Por otro lado, las Universidades objeto de comparación poseen en común que cuentan con la formación básica y profesional correspondiente al área de Economía y Negocios Internacionales, así como también proyectan en sus estudiantes la capacidad de gestión en el mercadeo, siendo la Universidad Pontificia Bolivariana la que menos cuenta con fortalezas en esta área.

En el área de Gestión humana es importante señalar que sólo dos Universidades de la región imparten en sus estudiantes la capacidad de liderazgo que debe tener todo profesional graduado como administrador de empresas, siendo estas la Universidad del Valle Sede Palmira y Universidad Santiago de Cali.

Respecto al área de matemáticas y operaciones se pudo determinar nueve (9) Universidades localizadas en Palmira que tienen establecido un programa curricular son: Luis Amigó, Fundación Universitaria San Martín, Universidad Antonio Nariño, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Universidad Nacional de Colombia, Universidad Pontificia Bolivariana y Universidad Santiago

de Cali; a excepción de la Corporación Universitaria Remington la cual sólo hace énfasis en la parte matemática y no en el área de producción. Las Instituciones que si poseen en su currículo dichas áreas permite al estudiante de Administración de Empresas poseer competencias profesionales.

En relación al área de Idiomas se identificó la existencia de Universidades que dan una mayor intensidad horaria en esta parte del conocimiento como es el caso de la Fundación Universitaria Luis Amigó y la Fundación Universitaria San Martín así como una alta profundización en los niveles de inglés que ofrecen. Mientras, la Universidad del Valle, Universidad Antonio Nariño, Universidad Nacional de Colombia y Universidad Santiago de Cali también tienen determinado en su pensum la parte del idioma pero con una menor intensidad. En cuanto a: La Corporación Universitaria Remington, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y Universidad Pontificia Bolivariana no ofrecen ningún nivel de idioma extranjero en su Programa. Cabe señalar, que la Universidad del Valle a diferencia de las otras universidades se enfoca en un inglés de negocios.

Respecto a la importancia de crear empresa, la mayoría de las Instituciones orientan a sus estudiantes para que se animen a generar empresa, permitiendo el fortalecimiento del área de desarrollo empresarial. Es así, como la Universidad del Valle, Fundación Universitaria San Martín, Universidad Antonio Nariño, Universidad Nacional de Colombia y Universidad Pontificia Bolivariana tienden a hacer énfasis en esta capacidad.

Con relación al ciclo de formación profesional en el cual se encuentra el área de tecnología de la información y las telecomunicaciones se pudo establecer gran similitud en esta área, puesto que ocho (8) de las Universidades coinciden en preparar a sus futuros administradores con bases tecnológicas; a excepción de la Universidad Nacional de Colombia que pese a incluir dentro de los objetivos del Programa la formación de profesionales que puedan adoptar, aplicar y generar conocimientos, saberes y tecnologías propias del campo administrativo; no presenta en su plan de estudios ninguna asignatura referente a la parte de tecnologías de la información.

En lo que se refiere al área de contabilidad y finanzas se pudo determinar que todas las Universidades de la ciudad toman en cuenta esta área del conocimiento. Es oportuno evidenciar que la Corporación Universitaria Remington posee fuerte énfasis en la parte de finanzas, razón por la cual otorga a sus profesionales el título de Administrador de Empresas y Finanzas. En cambio, el resto de Universidades confiere el título de Administrador de Empresas.

Referente a las electivas profesionales, la mayoría de Instituciones de educación superior determinan diferentes líneas de énfasis como son: Finanzas, Mercadeo y Ventas, Recursos Humanos, Producción, Análisis de sistemas de información, Desarrollo Empresarial y Gestión Ambiental, en donde Universidades como: La

Universidad del Valle, Corporación Universitaria Remington, Fundación Universitaria San Martín, Universidad Nacional de Colombia y Universidad Pontificia Bolivariana coinciden en enfatizar áreas del ejercicio profesional especializado en Finanzas, Mercadeo y Ventas; y Recursos Humanos.

Dado que los Programas de Administración de Empresas de la región han sido diseñados con el propósito de hacer cumplir la misión, visión y objetivos que particularmente cada una de las Universidades han planteado como propias y ofrecen a la comunidad; se encontraron semejanzas entre la Corporación Universitaria Remington, Fundación Universitaria San Martín, Universidad del Valle, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Universidad Nacional de Colombia, Universidad Pontificia Bolivariana; y Universidad Santiago de Cali en lo que respecta a su perfil profesional, ya que forman profesionales en competencias para el emprendimiento y direccionamiento de organizaciones.

Así mismo, Instituciones como la Universidad del Valle, Fundación Universitaria Luis Amigó, Universidad Antonio Nariño, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Santiago de Cali, Corporación Universitaria Remington; y Universidad Pontificia Bolivariana concuerdan en las oportunidades de desempeño que posee cada Programa, puesto que en general el Administrador de Empresas egresado de estas entidades podrá desempeñarse en diversos tipos de organizaciones, ya sean comerciales, industriales o de servicios, de carácter privado o público, en cargos de alta gerencia, de consultoría y asesoría empresarial, e incluso están capacitados para la creación y gestión de su propio negocio.

Por otra parte, en el plan curricular de algunas Universidades como son: Universidad del Valle, Universidad Antonio Nariño y Universidad Nacional de Colombia se establece la realización del Trabajo de Grado en los últimos semestres. Por su parte, la Universidad Pontificia Bolivariana, Corporación Universitaria Remington, Fundación Universitaria Luis Amigó y Fundación Universitaria San Martín, tienen definido en su pensum prácticas académicas como contribución al desarrollo empresarial en la formación de sus profesionales. Mientras la Universidad Nacional de Colombia presenta en su plan de estudios ambos aspectos mencionados anteriormente (Práctica – Trabajo de Grado).

Finalmente, debe señalarse que la Universidad del Valle Sede Palmira además de tener como exigencia la presentación de un Trabajo de grado, también permite a sus estudiantes llevar a cabo prácticas empresariales con instituciones de la región, las cuales no aparecen dentro del pensum académico del Programa debido a que constituyen una de las alternativas de Trabajo de grado.

8.1.1 Características y particularidades del Programa.

Según la información obtenida por medio del documento de Registro Calificado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira, éste posee una serie de características relevantes que lo identifican de otros Programas de la región. Es por ello, que en dicho documento se encuentran discriminados sus rasgos diferenciadores, así como su valor agregado que le permite definir su identidad o particularidad; como se cita a continuación:

El programa en Administración de Empresas de la Universidad del Valle ha tenido cambios diversos, desde su creación, no sólo en su estructura curricular sino también en sus propósitos y objetivos, gracias a un esfuerzo continuo y permanente de análisis, revisión y ajuste que ha garantizado la pertinencia del programa y la consistencia interna entre las exigencias y expectativas del entorno social y económico y los valores y competencias profesionales, que debe exhibir y apropiar el nuevo profesional en Administración, a través de ***un enfoque Humanista-Interdisciplinario***.

El estudiante del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle es una persona que se caracteriza por tener:

- Una cultura consistente con los desarrollos del mundo contemporáneo que le permite interpretar adecuadamente el medio en el que la organización empresarial se desenvuelve, comprendiendo que el elemento fundamental es el hombre.
- Conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para aplicar técnicas y métodos apropiados al desarrollo de las funciones administrativas en las áreas funcionales de la organización.
- Conciencia desde su compromiso con la sociedad y de su papel de agente de cambio y desarrollo.

El mayor valor agregado de nuestro programa tiene que ver con la posibilidad que tienen nuestros egresados de prepararse:

- Para asumir responsablemente un papel importante de liderazgo empresarial caracterizado por un conocimiento profundo de su quehacer profesional, por su capacidad para integrarse en colectivos laborales y sociales, por su espíritu crítico y por su capacidad para influir positivamente sobre otras personas.
- Para comunicarse efectivamente con otras personas.
- Para mejorar su conocimiento del entorno nacional e internacional, desarrollando sensibilidad y pensamiento crítico frente a los cambios y retos impuestos por el

contexto, al tiempo que desarrolle estrategias para el aprovechamiento proactivo de las oportunidades y ventajas de la organización frente a los mismos³².

Hechas las consideraciones anteriores, es importante señalar los resultados obtenidos a través de las entrevistas y encuestas, con el fin de conocer el punto de vista y planteamientos hechos por los diferentes actores involucrados en el proceso así como contribuir en el desarrollo del presente capítulo.

8.1.2 Resultados obtenidos de la entrevista al Director de la Sede y Coordinadores del Programa durante el período 2006-2011.

Respecto a la pregunta que indaga a los entrevistados sobre si conoce estudios comparativos hechos por el Programa con otros existentes en la región, los resultados obtenidos se evidencian en la Tabla 30.

Tabla 30. Conocimiento sobre estudios comparativos con otros programas de universidades de la región.

Códigos	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
a)	Si conoce estudios	2	40,0
b)	No conoce estudios	3	60,0
	TOTAL	5	100,0

Gráfica 26. Porcentaje de conocimiento sobre la realización de estudios comparativos hechos por el Programa.



³² Renovación de Registro Calificado para el Programa Académico de Administración de Empresas (Diurno y Nocturno), Op. cit., p. 33

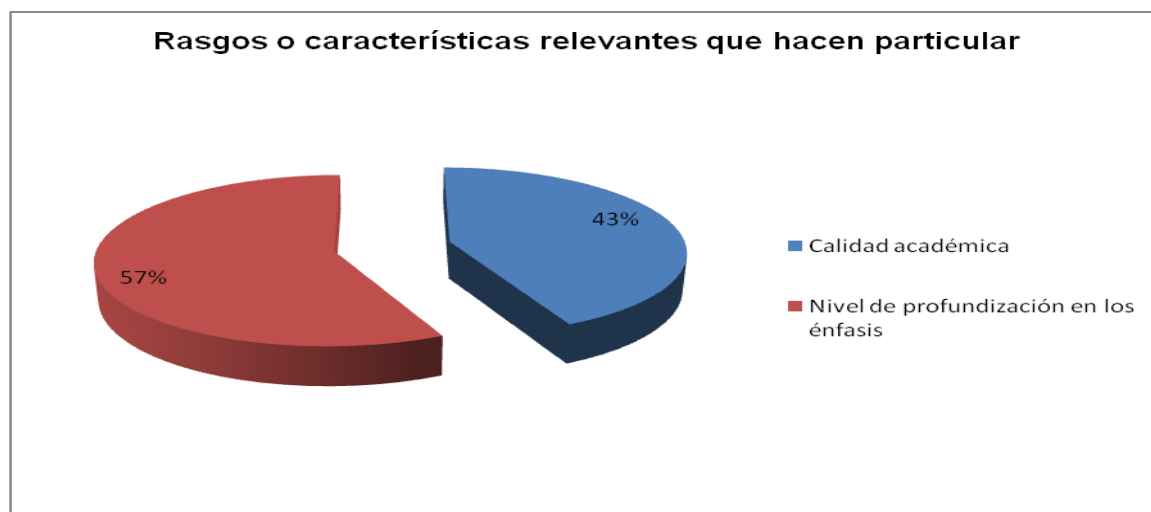
Respecto del total de personas entrevistadas, se obtuvo que el 60% no tiene conocimiento acerca de estudios comparativos realizados por el Programa que le permitieran determinar diferencias y semejanzas con otros programas de universidades localizadas en la región. Sin embargo, se encontró que un 40% afirmó conocer estudios al respecto, diferencia no posible dado que según la información obtenida por medio de la coordinación del Programa se pudo determinar que éste no ha llevado a cabo estudios de ese tipo, lo cual evidencia una falta de claridad por parte de los entrevistados en relación a esta clase de análisis.

Al evaluar, el criterio del entrevistado respecto a las características relevantes que diferencian al Programa de otros existentes en Palmira, los resultados fueron:

Tabla 31. Rasgos o características relevantes que hacen particular al Programa.

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención)	Frecuencia de mención	Porcentaje de respuesta
a)	Calidad académica	3	42,9
b)	Nivel de profundización en los énfasis	4	57,1
	TOTAL	7	100,0

Gráfica 27. Porcentaje de respuesta de características relevantes que hacen particular al Programa.



La Gráfica muestra que el nivel de profundización en los énfasis es considerado por los entrevistados como el rasgo más relevante que diferencia al programa de otros existentes en Palmira, dado que fue la respuesta con mayor porcentaje de participación con un 57%. Sin embargo, el relacionado con calidad académica

también posee un porcentaje significativo siendo éste del 43%, lo que indica que en estos dos aspectos los entrevistados centran la caracterización del programa de la Universidad del Valle Sede Palmira.

8.1.3. Resultados obtenidos de la encuesta a estudiantes del Programa.

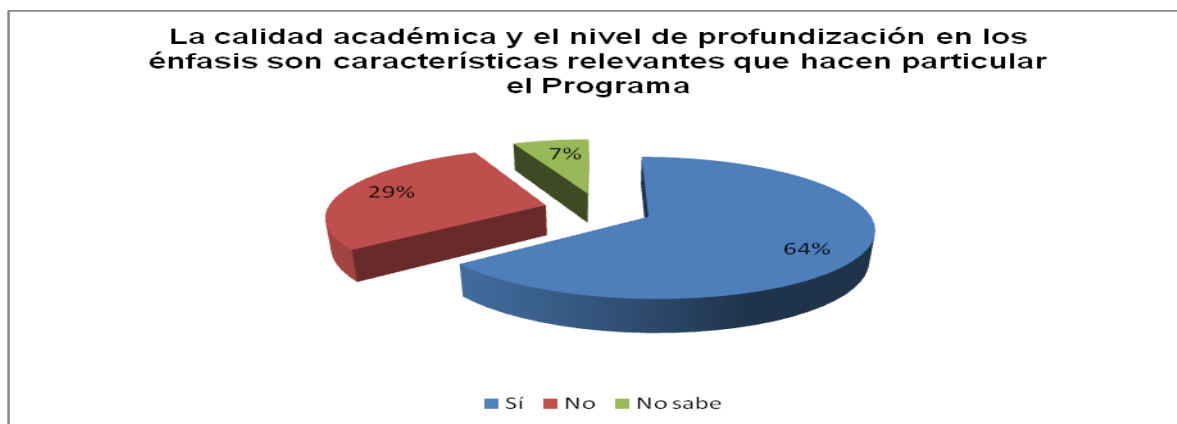
Como se mencionó en el Capítulo 7 que corresponde a las Relaciones entre el ejercicio profesional y las oportunidades potenciales y existentes del Programa (Ver literal 7.1.3.2), las preguntas de la encuesta a estudiantes se elaboraron a partir de las variables identificadas mediante los resultados de entrevistas aplicadas al Director de la Sede y coordinadores.

Es así, como al evaluar el criterio de los entrevistados (Director de la Sede y coordinadores) en relación a los rasgos diferenciadores del Programa de Administración de Empresas, éstos centraron la caracterización del Programa de la Universidad del Valle en dos aspectos como son: Calidad Académica y Nivel de Profundización en los énfasis. (Ver Tabla 31). Por tanto, los resultados obtenidos respecto a la posición de los estudiantes frente al planteamiento expuesto pueden observarse en la Tabla 32.

Tabla 32. Criterio del encuestado respecto a los Rasgos o características relevantes que hacen particular al Programa.

Tipo de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	29	64,4
No	13	28,9
No sabe	3	6,7
TOTAL	45	100,0

Gráfica 28. Porcentaje de participación con relación a las características relevantes que hacen particular al Programa.



Se identifica que el 64% de la población se encuentra de acuerdo con la caracterización del Programa dada por el Director de la Sede y coordinadores. Mientras, un 29% considera que estos dos aspectos no constituyen los rasgos diferenciadores que hacen particular el Programa; y por último, un porcentaje reducido del 7% de los encuestados no sabe o no responde.

9. APORTES ACADÉMICOS, SOCIALES, CULTURALES, CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

En el presente capítulo se examinará los diferentes aportes que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira ha realizado en aspectos académicos, sociales, culturales, científicos y tecnológicos en la ciudad de Palmira, así como identificar el grado de contribución generado por el Programa en los diferentes campos que permitan identificar el aporte al valor social agregado que los hace significativos para la región. Así mismo, se pretende señalar el conocimiento que tienen los diferentes actores involucrados en el proceso de trabajo de campo con relación a reconocimientos obtenidos por estudiantes y/o docentes del Programa por sus desarrollos sobresalientes.

Es así, que para el desarrollo de este capítulo se realizó una revisión al documento de Registro Calificado del Programa correspondiente al año 2011, en el cual se encuentra plasmada la contribución hecha por el Programa a través de las actividades y acciones llevadas a cabo para aportar no solo en la formación profesional brindada a sus estudiantes sino también a la comunidad en general.

Por último, se procedió a la presentación de resultados obtenidos a través del trabajo de campo realizado.

9.1 APORTES ACADÉMICOS Y VALOR SOCIAL AGREGADO DEL PROGRAMA

De acuerdo con la información obtenida por medio del Registro Calificado del Programa de Administración de Empresas “la Universidad, la Facultad y el Programa ofrecen una serie de actividades en las cuales docentes, estudiantes, egresados y en general toda la comunidad universitaria pueden participar para ampliar su formación. Con actividades como conferencias abiertas, investigación y extensión en general se busca favorecer la interdisciplinariedad; las cuales son descritas a continuación:

- Celebración día del Administrador
- Semana Universitaria
- Semana del Emprendimiento y la Innovación
- Misiones empresariales al extranjero y otras ciudades
- Visita al Parque Tecnológico ParqueSoft en la ciudad de Armenia, Quindío
- Proyección Social; proyecto integración”³³

³³ Ibid., p. 39.

Es así, como de acuerdo a información proporcionada por la Coordinación del Programa, éste ha participado en diferentes eventos y actividades, las cuales han generado un impacto positivo a nivel académico, social y cultural. Dichos Aportes realizados por el Programa son:

- 1er Encuentro de Universidades de Palmira “Una Mirada a un Nuevo Mundo”.
- 1ª Media Maratón Univalle.
- Integración Univalluna.
- Celebración del Día del Administrador Stand Up Management.
- Conversatorio: “Como hacer negocios con Canadá”. 60 personas. Auditorio Universidad. Con acompañamiento del docente John Hardi García.
- Ciclo de emprendimiento. “El emprendimiento desde el ser hasta el hacer”. 150 personas. Auditorio Universidad. Con acompañamiento del docente Luis Gerardo Solano.
- Conferencia: “Panamá un mercado que se abre cuando otros se cierran”. 60 personas. Auditorio Comfandi. Con acompañamiento del docente Rubén Darío Castillo.
- Seminario de investigación para la elaboración de proyectos de grado. 100 personas. Con acompañamiento del docente Manuel Salazar.
- “Misión comercial a Panamá: apertura de mercados”. 5 estudiantes.
- Conferencia: Desde el marketing virtual hasta el marketing real. Desde el marketing viral hasta el marketing social en la proyección social. “Albergue Señor de los Milagros”. Con acompañamiento del docente Luis Gerardo Solano.

Por otra parte, según información obtenida a través del Formato de Solicitud de Registro Calificado de Programas de Educación Superior, específicamente para el Programa Académico de Administración de Empresas, la Universidad del Valle y el Programa comprometidos con su proyección social han liderado y desarrollado actividades de gran importancia para la región como se cita a continuación:

1. Los estudiantes y profesores participan en eventos como congresos, seminarios, foros, encuentros regionales, etc., donde se dan a conocer las temáticas y tendencias que se relacionan con el Programa y a través de estos, se permiten el debate abierto asegurando una construcción acorde con la proyección social que la comunidad está requiriendo y exigiendo a nuestro programa académico.
2. La realización de muestras empresariales donde participan los dueños y gerentes de empresas de nuestra sociedad, los cuales nos están retroalimentando sobre sus necesidades con respecto a nuestro programa y nosotros podemos hacer llegar el compromiso del programa a través de nuestro quehacer académico.
3. La Universidad y el programa colaboran en la generación del desarrollo social a través de los programas de extensión que realizan nuestros docentes, a través de los cuales procuran llegar a la comunidad con procesos de actualización y mejoramiento de la administración. Como por ejemplo, con los diplomados en las

diferentes áreas del conocimiento que permiten la actualización de empresarios y de nuestros egresados.

4. La asesoría y consultoría por parte de los profesores y estudiantes a las empresas de la región, ha permitido el desarrollo de proyectos entre la Universidad y el medio, buscando mejorar la calidad de vida de la comunidad³⁴.

Como complemento a lo anterior, es importante señalar los resultados obtenidos a través del trabajo de campo realizado a fin de analizar el punto de vista del Director de la Sede y coordinadores, como de sus estudiantes.

9.1.1 Resultados obtenidos de la entrevista al Director de la Sede y Coordinadores del Programa durante el período 2006-2011.

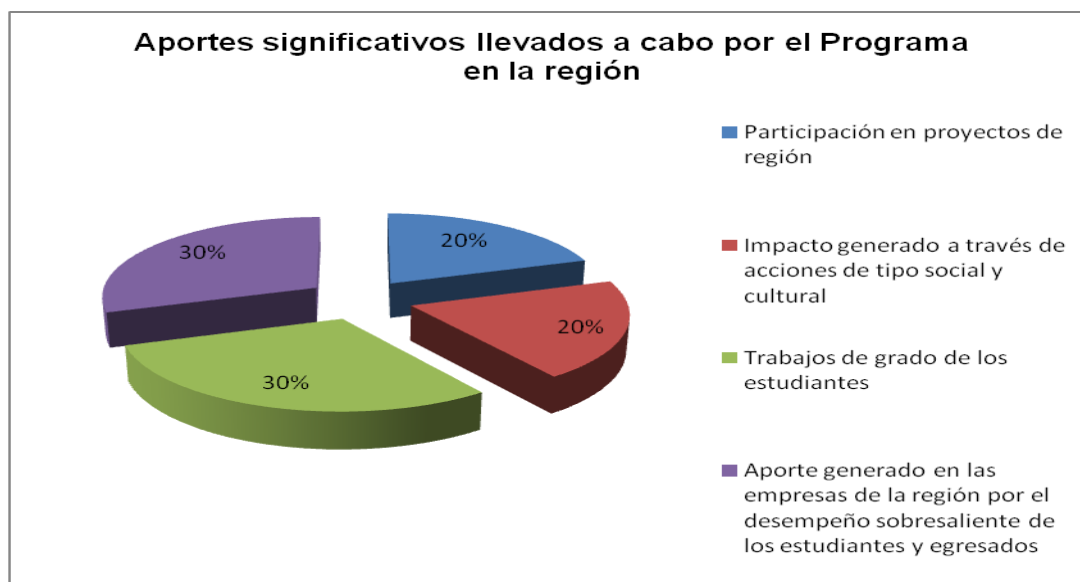
En relación a la pregunta realizada al Director de la Sede y diferentes coordinadores del Programa, sobre los aportes significativos de tipo académico, social, cultural, científico y tecnológico que ha llevado a cabo el Programa en la ciudad de Palmira, el resultado obtenido puede observarse en la Tabla 33.

Tabla 33. Aportes significativos llevados a cabo por el Programa.

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención)	Frecuencia de mención	Porcentaje de respuesta
a)	Participación en proyectos de región	2	20,0
b)	Impacto generado a través de acciones de tipo social y cultural	2	20,0
c)	Proyectos de grado de los estudiantes	3	30,0
d)	Aporte generado en las empresas de la región por el desempeño sobresaliente de los estudiantes y egresados	3	30,0
	TOTAL	10	100,0

³⁴ Formato de Solicitud de Registro Calificado de Programas de Educación Superior. Programa Académico de Administración de Empresas. Universidad del Valle Sede Palmira. Facultad Ciencias de la Administración.

Gráfica 29. Porcentaje de respuesta de aportes significativos del Programa.



En la Gráfica 29 que entre los aportes llevados a cabo por el Programa de Administración de Empresas se identifica la Participación en proyectos de región con un porcentaje del 20%, dentro de la cual se incluye la contribución de la Universidad del Valle y del Programa en la Agenda de Competitividad del Municipio³⁵ en la Mesa Temática de Ciencia, Tecnología e innovación. Igualmente, este mismo porcentaje lo comparte el Impacto generado a través de las acciones de tipo social y cultural, entre las cuales se encuentran diversas actividades como: El Programa de adulto mayor, actividades con niños y estudiantes de colegios de estratos 1 y 2 entre otras. Por su parte, lo concerniente a Trabajos de grado de los estudiantes y al aporte generado en las empresas de la región por el desempeño sobresaliente de los estudiantes y egresados constituye los aportes más relevantes del Programa en la región con una participación del 30% para cada una de las variables.

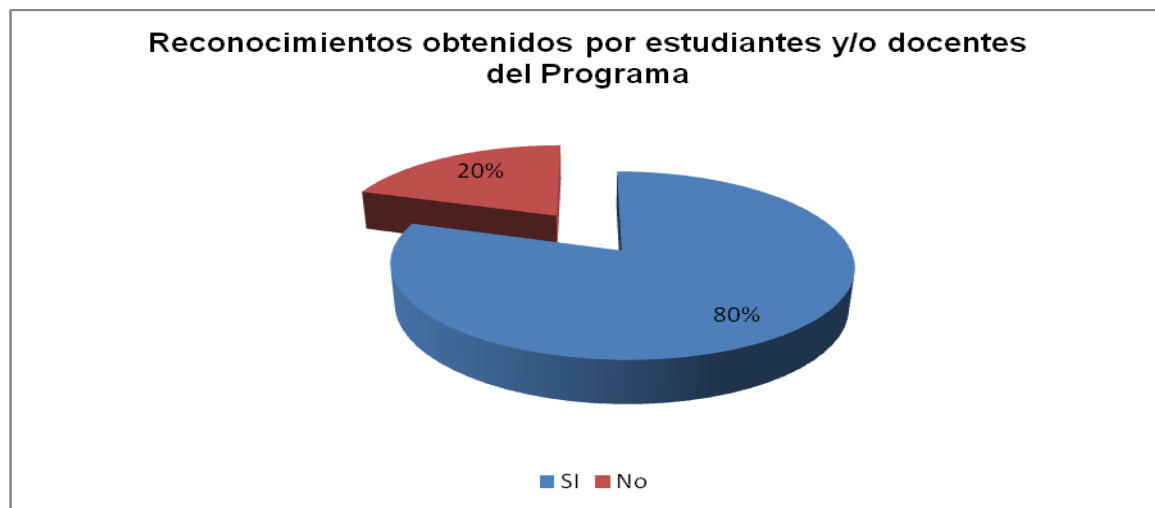
³⁵ La Agenda de Competitividad es un ejercicio académico, práctico, exploratorio y de concertación, a través del cual la Cámara de Comercio de Palmira, la Fundación Progresamos, el Comité Cívico Intergremial, el CIE (Consejo de Competitividad Inversión y Empleo), las Universidades locales y los gremios que aglutinan los sectores productivos de la ciudad, identifican las principales características de los sectores productivos locales y de su competitividad en el Municipio de Palmira mediante mesas de trabajo, abarcando 4 aspectos fundamentales como son: El análisis de las condiciones de los factores productivos (tierra, capital, fuerza laboral), el análisis de las características sectoriales, el análisis de las características sociales y el análisis del contexto institucional y tecnológico. Es así, como la Universidad del Valle participa en el desarrollo de la región a través de la Mesa Temática de Ciencia, Tecnología e innovación en la cual se abordan los temas relacionados con ciencia, tecnología e innovación que han sido identificados como las áreas fundamentales en las que es necesario profundizar el diagnóstico competitivo de Palmira.

Al consultar en relación a la percepción de los entrevistados en cuanto a reconocimientos obtenidos por estudiantes y/o docentes del Programa por sus desarrollos sobresalientes en campos académicos, científicos, tecnológicos, sociales y culturales, los resultados obtenidos se muestran en la Tabla 34.

Tabla 34. Percepción del entrevistado sobre reconocimientos obtenidos por estudiantes y/o docentes del Programa.

Tipo de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	80,0
No	1	20,0
TOTAL	5	100,0

Gráfica 30. Porcentaje de participación en relación a la percepción del entrevistado sobre reconocimientos de estudiantes y/o docentes del Programa.



De acuerdo al Gráfico, el 80% de los entrevistados afirman conocer algún tipo de reconocimiento obtenido por estudiantes y/o docentes del Programa; sin embargo, el 20% restante asegura no conocer o no estar enterado acerca de cualquier condecoración obtenida al respecto. Cabe resaltar, que el reconocimiento señalado por el 80% de las personas que dieron una respuesta afirmativa corresponde al otorgado a la Docente Beatriz Agudelo³⁶; por otro lado, este 80% que responden afirmativamente solo identificaron este reconocimiento.

³⁶ Reconocimiento de Egresado Distinguido otorgado a la Docente Beatriz Agudelo el día 3 de Septiembre de 2011 en el Primer Encuentro Regional de Egresados de Administración de Empresas llevado a cabo en el Centro de Eventos Valle del Pacífico (Cali).

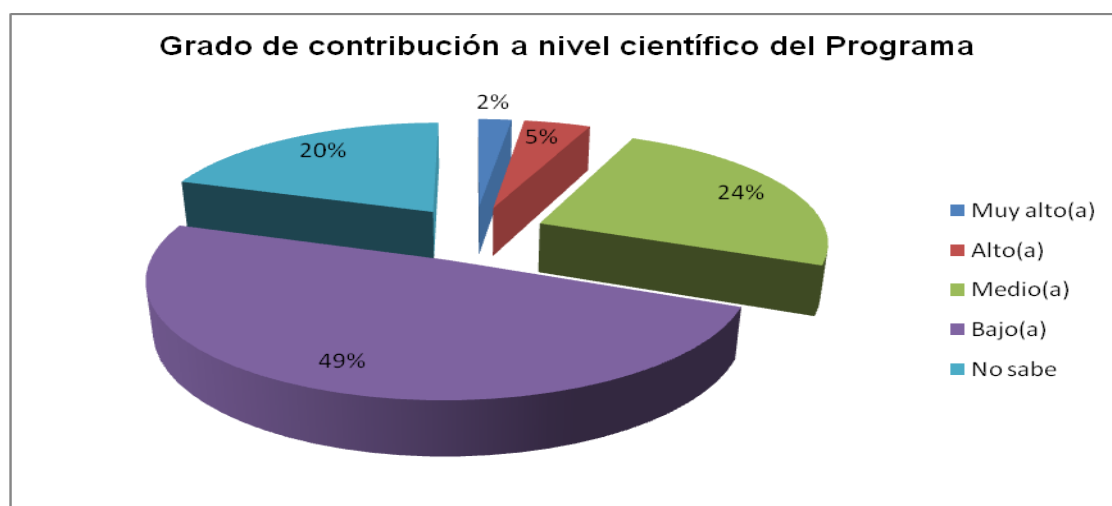
9.1.2 Resultados obtenidos de la encuesta a estudiantes del Programa.

A la pregunta sobre cuál es el grado en qué el Programa de Administración de Empresas ha llevado a cabo aportes académicos en la región en aspectos como: Científico, académico, tecnológico, social y cultural; los resultados obtenidos con base en el criterio de los encuestados se presentan a partir de la Tabla 35 a la Tabla 39.

Tabla 35. Grado de contribución a nivel científico del Programa.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto(a)	1	2,22
Alto(a)	2	4,44
Medio(a)	11	24,44
Bajo(a)	22	48,89
No sabe	9	20,00
TOTAL	45	100,00

Gráfica 31. Porcentaje de contribución del Programa en el campo científico.



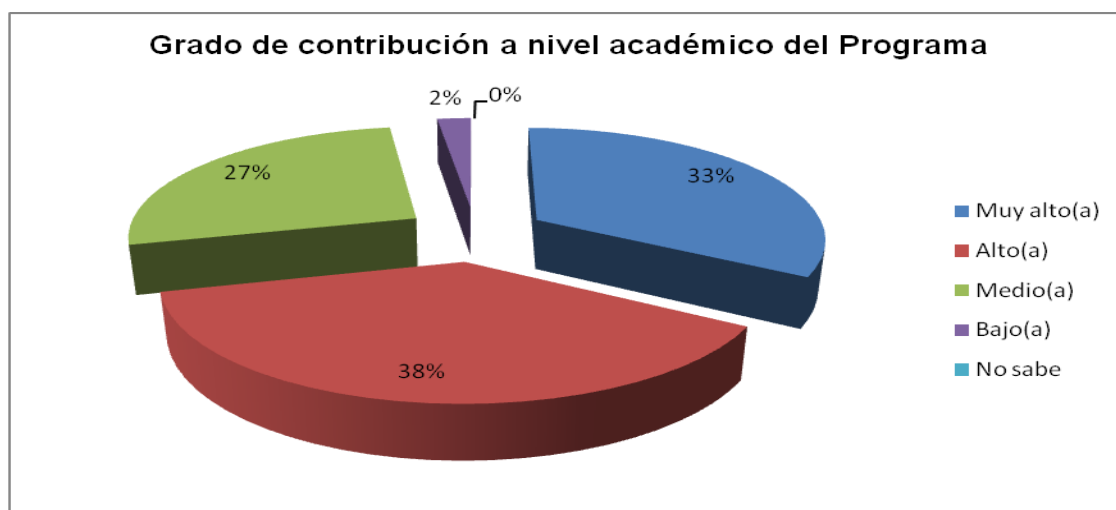
Se obtuvo que el 2% y 5% de los encuestados opinan que la contribución en el campo científico es muy alta y alta respectivamente. Por otro lado, se observa que el 24% de la población considera que el aporte generado en este campo no es muy relevante dado que obtuvo una calificación media; mientras que casi la mitad (49%) determinan una participación baja por parte del Programa en este aspecto. Cabe resaltar que llama la atención que la quinta parte (20%) de los encuestados no quiso comprometerse con su respuesta y eligió la opción correspondiente a No sabe.

Por otra parte, respecto a la contribución que ha tenido el Programa en el campo Académico, el resultado puede observarse en la Tabla 36.

Tabla 36. Participación del Programa en el campo académico.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto(a)	15	33,3
Alto(a)	17	37,8
Medio(a)	12	26,7
Bajo(a)	1	2,2
No sabe	0	0,0
TOTAL	45	100,0

Gráfica 32. Porcentaje de participación del Programa en relación al campo académico.



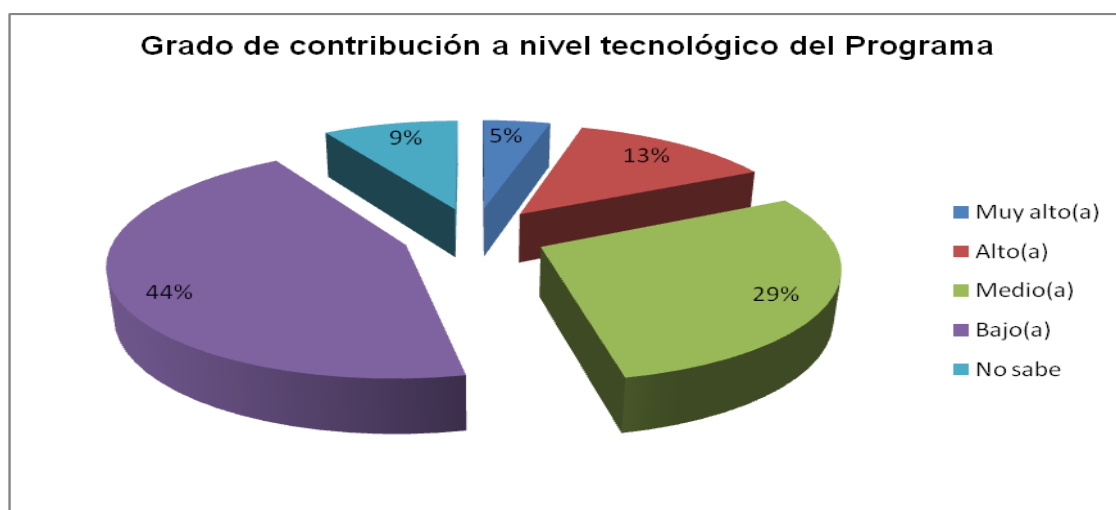
Se observa que el 33% de los encuestados considera que el aporte llevado a cabo por el Programa en el campo académico es bastante significativo dado que asignaron la calificación de Muy alto, a su vez un 38% opina que el Programa ha contribuido altamente en este aspecto. Por el contrario, existe un 27% que manifiesta una participación media al respecto; y solamente un 2% ofrece una respuesta negativa al afirmar que en la parte académica la participación del Programa es baja.

En relación al aporte generado por el Programa a nivel Tecnológico, los resultados obtenidos fueron:

Tabla 37. Contribución generada por el Programa en el aspecto tecnológico.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto(a)	2	4,4
Alto(a)	6	13,3
Medio(a)	13	28,9
Bajo(a)	20	44,4
No sabe	4	8,9
TOTAL	45	100,0

Gráfica 33. Porcentaje de contribución del Programa en el aspecto tecnológico.



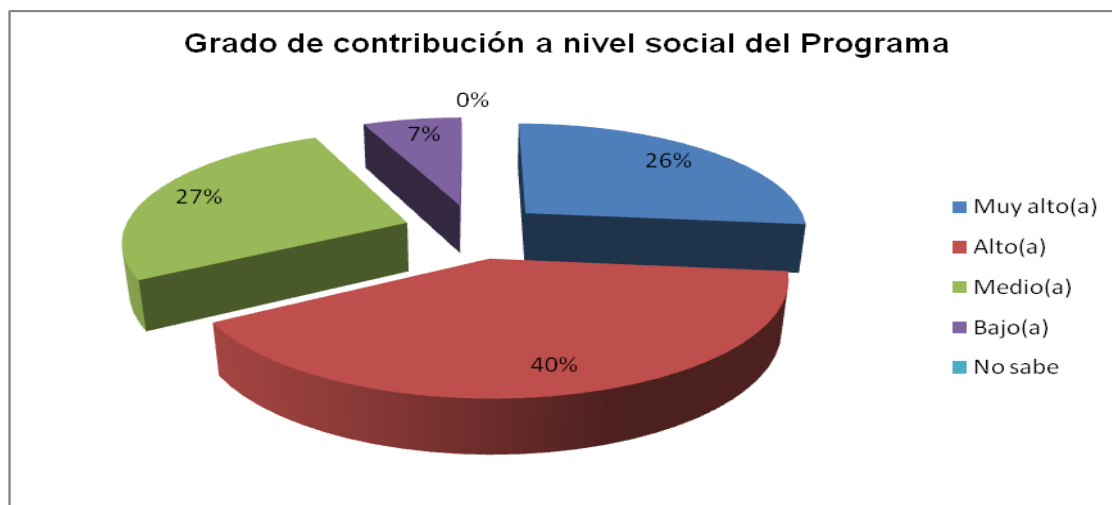
De acuerdo con el Gráfico 33, se encontró que un porcentaje demasiado reducido del 5% de los encuestados reconoce que el Programa ha contribuido en sentido muy alto en el aspecto tecnológico, al tiempo que un 13% considera que su grado de influencia es alto. Sin embargo, el 29% de los encuestados indicó una calificación media para dicho aspecto. Mientras, un 44% ofrece una opinión negativa señalando una calificación baja al respecto; y por último el 9% de los estudiantes no saben o no responden.

En cuanto al campo Social, en la Tabla 38 se señalan los porcentajes correspondientes.

Tabla 38. Participación del Programa en el campo social.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto(a)	12	26,7
Alto(a)	18	40,0
Medio(a)	12	26,7
Bajo(a)	3	6,7
No sabe	0	0,0
TOTAL	45	100,0

Gráfica 34. Participación del Programa a nivel social.



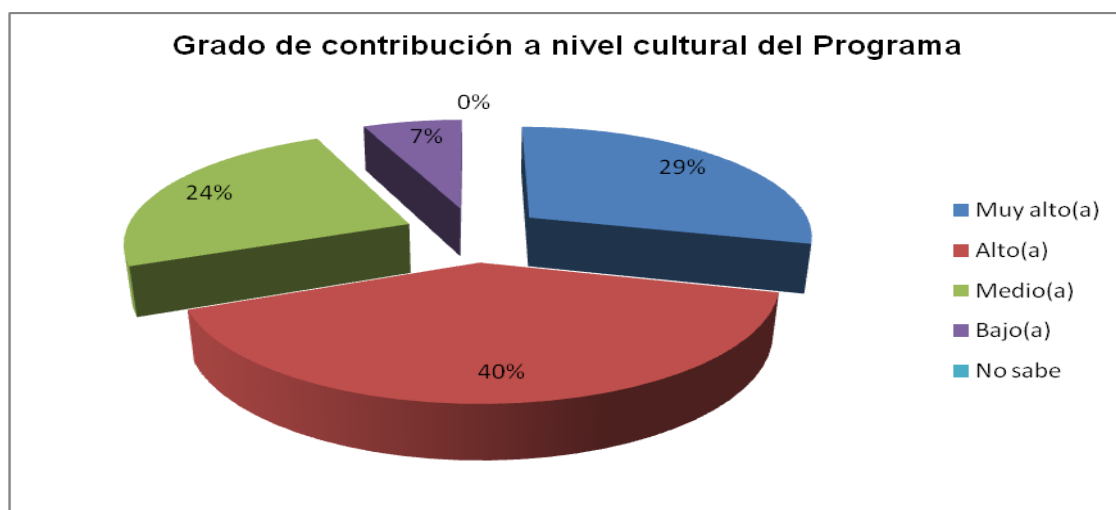
El Gráfico 34 muestra la participación del Programa en el campo social, en donde el 26% otorgó una calificación muy alta, al igual que un 40% quienes establecieron una valoración alta, lo que indica que el Programa ha contribuido socialmente de manera significativa en la región. No obstante, la apreciación del 27% de los encuestados radica en una participación media; y con un menor peso se identificó un 7% que opina que el aporte hecho por el Programa a nivel social es bajo.

Referente al aspecto cultural, el aporte que ha llevado a cabo el Programa se señala en la Tabla 39.

Tabla 39. Aporte generado por el Programa en el campo cultural.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto(a)	13	28,9
Alto(a)	18	40,0
Medio(a)	11	24,4
Bajo(a)	3	6,7
No sabe	0	0,0
TOTAL	45	100,0

Gráfica 35. Porcentaje de participación respecto al aporte del Programa en el campo social.



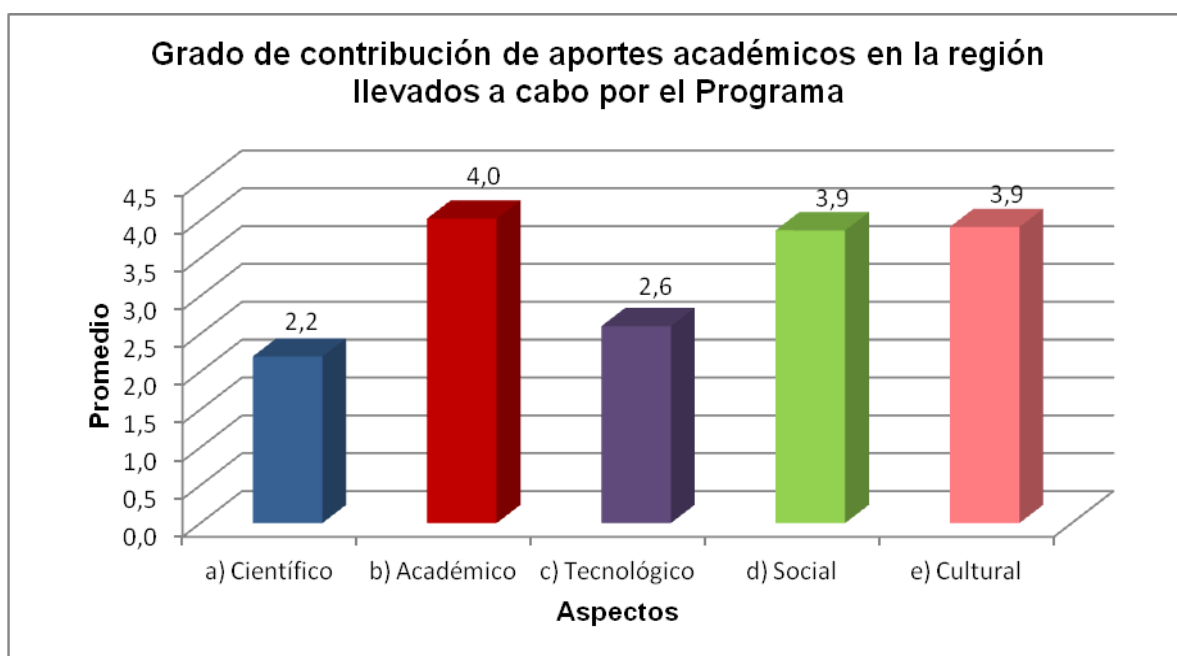
De acuerdo con los resultados obtenidos en la gráfica 35, se observa que un 29% de los encuestados consideran que el Programa contribuye a nivel cultural en sentido muy alto y que específicamente el 40% también presenta una posición positiva al respecto dado que asignaron una calificación alta. No obstante, el 24% indica que culturalmente el Programa tiene una participación media; y el 7% restante ofrece una opinión negativa al respecto dado que señalaron una calificación baja.

En el marco de las observaciones anteriores, es importante identificar cuáles son los campos a los cuales el Programa ha otorgado la mayor o menor contribución, a fin de determinar en qué aspectos se constituyen sus fortalezas y debilidades. Por tanto, los resultados obtenidos pueden observarse en la siguiente Tabla.

Tabla 40. Aporte generado por el Programa en el campo científico, académico, tecnológico, social y cultural.

Aspectos	Promedio
a) Científico	2,2
b) Académico	4,0
c) Tecnológico	2,6
d) Social	3,9
e) Cultural	3,9

Gráfica 36. Promedio de aportes académicos en la región llevados a cabo por el Programa.



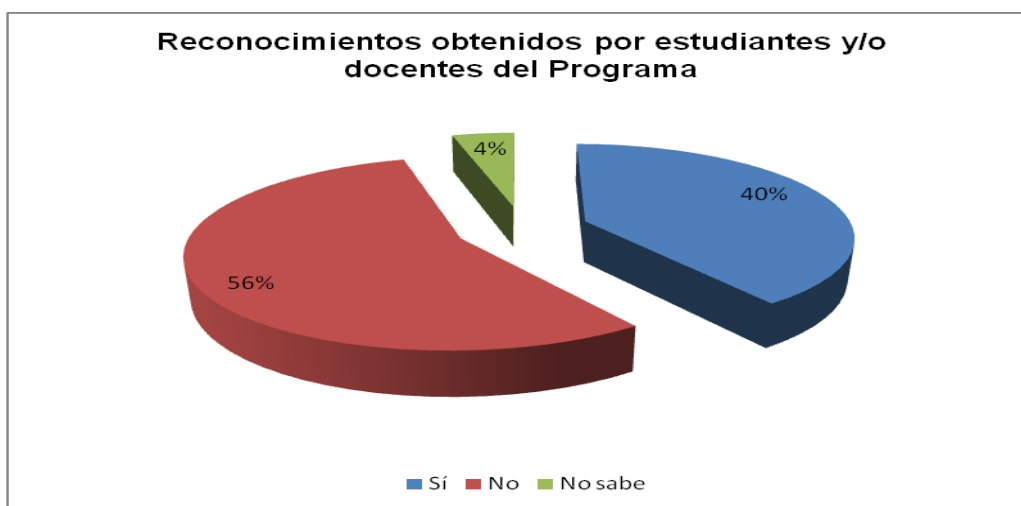
La Gráfica 36 muestra en promedio el grado en que el Programa ha llevado a cabo aportes a nivel Científico, Académico, Tecnológico, Social y Cultural, en donde se observa que el Programa ofrece una mayor contribución en el aspecto Académico, seguido por los campos Social y Cultural, lo que demuestra que la fortaleza y el impacto del Programa se encuentra específicamente en dichos campos. Sin embargo, para la mayoría de las personas el aporte generado en los campos Científico y Tecnológico es muy bajo.

Por otro lado, respecto al conocimiento que tienen los encuestados sobre condecoraciones obtenidas por estudiantes y/o docentes del Programa por sus desarrollos sobresalientes en campos académicos, científicos, tecnológicos, sociales y culturales, el resultado se refleja en la Tabla 41.

Tabla 41. Conocimiento del encuestado sobre condecoraciones obtenidas por estudiantes y/o docentes del Programa.

Tipo de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	18	40,0
No	25	55,6
No sabe	2	4,4
TOTAL	45	100,0

Gráfica 37. Porcentaje de participación en relación al conocimiento del encuestado sobre condecoraciones obtenidas por estudiantes y/o docentes del Programa.



Según el Gráfico 37, el 40% de los encuestados afirman conocer algún tipo de reconocimiento obtenido por estudiantes y/o docentes del Programa; y los que no, un 56%. Mientras que sólo un 4% señaló no saber o no estar enterado al respecto.

10. EVALUACIÓN DE LA COHERENCIA ENTRE LA MISIÓN Y VISIÓN VS. EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL.

El presente capítulo busca evaluar la relación que se establece entre la orientación de la Institución expresada en su Misión y Visión y la definición del Programa respecto a aspectos académicos, curriculares, administrativos y de gestión. Es así, como se pretende realizar un análisis que permita identificar a qué aspectos del Proyecto Educativo Institucional (PEI) responde el Programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira, así como las estrategias a través de las cuales el Programa contribuye al fortalecimiento de la misión, propósitos, metas y objetivos de la Universidad plasmados en su PEI. Por tanto, dicho análisis servirá para determinar la coherencia existente entre el Programa objeto de estudio y los aspectos inscritos en el Proyecto Educativo de la Universidad.

Por otro lado, se identifica el criterio de los diferentes actores involucrados en el proceso de trabajo de campo con relación al grado en que el Programa contribuye al logro de la misión de la Institución y su opinión en cuanto al sentido de la misma. En efecto, para cumplir con el propósito de este capítulo se llevó a cabo una revisión del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad del Valle Sede Palmira así como del Formato de Solicitud de Registro Calificado de Programas de Educación Superior; y se accedió al sitio web institucional para obtener información relacionada con la definición del Programa.

Finalmente, se procedió a la presentación de resultados obtenidos a través del trabajo de campo realizado.

10.1 COHERENCIA DEL PROGRAMA CON LA MISIÓN Y EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL (PEI)

Antes de identificar la coherencia existente entre el Programa de Administración de Empresas y los aspectos inscritos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), es importante señalar los elementos que entran en consideración para la realización del análisis como son: El Proyecto Institucional de la Universidad del Valle Sede Palmira y la definición del Programa plasmada en su misión, visión, objetivos, principios, estrategias entre otros. (Ver Cuadros 4 y 5).

Cuadro 4. Proyecto Educativo Institucional de la Universidad del Valle Sede Palmira.

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL (PEI) UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA		
MISIÓN	VISIÓN	OBJETIVO GENERAL
La Universidad del Valle, como Universidad Pública, tiene como misión educar en el nivel superior, mediante la generación y difusión del conocimiento en los ámbitos de la ciencia, la cultura y el arte, la técnica, la tecnología y las humanidades, con autonomía y vocación de servicio social. Atendiendo a su carácter de institución estatal, asume compromisos indelegables con la construcción de una sociedad justa y democrática.	La Universidad del Valle, como una de las más importantes instituciones públicas de educación superior del país (Colombia) en cobertura, calidad y diversidad de sus servicios, aspira a consolidarse como una universidad de excelencia, pertinente, innovadora, eficiente, competitiva, con proyección internacional y de investigación científica.	La Universidad del Valle seccional Palmira mediante el ejercicio de la labor académica tiene como objetivo principal participar en el fomento del conocimiento científico e intelectual y mediante la formación integral del ser humano contribuya al desarrollo de la región palmireña y su zona de influencia, propiciando el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, dentro del marco de los principios de justicia, equidad e igualdad.
PRINCIPIOS	PROPÓSITOS	DESAFÍOS
• El respeto y la prevalencia del interés colectivo sobre el particular y la defensa de la igualdad de oportunidades. • La libertad en la enseñanza, la investigación y la difusión del pensamiento en un ámbito de pluralismo ideológico y diversidad cultural, que haga posible la promoción de la crítica y el debate públicos. • La integralidad en la formación, entendida como equilibrio entre los aspectos científico, tecnológico, artístico y humanístico en los procesos de aprendizaje. • El compromiso con la paz, la democracia, la defensa del interés público, el ejercicio de los derechos humanos, la promoción de los deberes civiles y el desarrollo de la ciudad.	• Ofrecer un servicio de acuerdo con lo establecido en la Carta Política y en las Leyes de la República. • Brindar una formación de excelencia, homologada internacionalmente que le permita a sus egresados ejercer un liderazgo cultural y ciudadano y cumplir a cabalidad sus funciones profesionales y de servicio a la comunidad. • Propiciar un desarrollo personal, social y cultural basado en los valores de la razón y el compromiso ético. • Hacer de la investigación un eje central de la actividad universitaria y propiciar su integración con los programas de formación. • Respeto y defensa del medio ambiente. • Igualdad de derechos y oportunidades. • Autonomía universitaria. • Promover una cultura de calidad y excelencia en todos los niveles de la organización y gestión académica, docente, investigativa y administrativa. • Contribuir con la educación de los sectores menos favorecidos, generando una expectativa de desarrollo a nivel regional.	• Expansión de la sociedad del conocimiento como expresión de la importancia cada vez mayor de la ciencia y la tecnología para el desarrollo económico, social, político y cultural del mundo moderno. • Crecimiento de la demanda. • Innovación permanente. • Necesidad de flexibilizar la actividad universitaria para hacerla equiparable con los estándares internacionales de calidad. • Reorientación de las profesiones debido a los cambios en el mercado laboral y en el ejercicio de las profesiones. • Internacionalización de las actividades universitarias. • La necesidad de fortalecer lo público y consolidar una cultura ciudadana de defensa y promoción del interés colectivo.

Fuente: Elaboración propia del autor, basado en el Proyecto Educativo Institucional de la Sede Palmira.

Cuadro 5. Definición del Programa de Administración de Empresas.

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
MISIÓN	VISIÓN	OBJETIVOS O PROPÓSITOS
El Programa de Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle tiene como misión formar administradores capaces de crear, poner en marcha, liderar o dirigir una organización empresarial, con autonomía, responsabilidad y vocación de servicio social.	El Programa de Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle tiene como visión consolidarse como un programa de formación de excelencia, pertinente, innovador, eficiente, competitivo, con vocación técnica y científica y con proyección internacional.	• Desarrollar su capacidad de razonamiento analítico y creativo en todo lo relacionado con la gestión dentro de las organizaciones (Abordar problemas, asumir una posición crítica, generar ideas, tomar decisiones razonadas, comprender la realidad social, económica, cultural y política del entorno, etc.). • Apropiarse de conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para contribuir en el desarrollo de las organizaciones. • Apropiarse de los métodos de trabajo académico e intelectual que le permita aprender en forma independiente autónoma y continua. • Cimentar las bases éticas, sociales y culturales de su desarrollo personal y profesional. • Integrarse a los colectivos de la actividad social, laboral y profesional en el campo empresarial.
PRINCIPIOS	PERFIL PROFESIONAL	ESTRATEGIAS
• Excelencia académica • Formación integral • Compromiso social • Formación ética • Transparencia • Libertad de opinión • Aptitud investigativa • Espíritu empresarial • Compromiso con la profesión • La solidaridad • Capacidad de liderazgo a todo nivel	El programa de Administración de Empresas busca formar profesionales que respondan a las necesidades de las empresas modernas, con una cosmovisión estratégica, que reconozcan las oportunidades y amenazas de un entorno económico - social dinámico en competencia global y con capacidad para crear e implementar soluciones empresariales dentro de un marco de desarrollo sostenible para la región y el país, en concordancia con su compromiso y responsabilidad con el desarrollo del Ser Humano, de la comunidad y de la Organización.	La formación de administradores en la Universidad del Valle se orienta con base en tres tipos de principios básicos: uno que tiene como referente teorías cognitivas del aprendizaje (Edward Chase Tolman, Principios de la conducta propositiva, 1959), otro cuyos referentes teóricos suelen asociarse con una filosofía humanística del aprendizaje (Carl Rogers, On Becoming a Person, Houghton Mifflin, 1961) y un tercero asociado a la teoría conocida como de modelado, imitación o aprendizaje social (Albert Bandura, Principles of Behaviour Modification, Nueva York: Halt, Rinehart y Winston, 1969)

Fuente: Elaboración propia del autor, basado en información referente a la definición del Programa obtenida a través del sitio web institucional y el documento de Formato de Solicitud de Registro Calificado de Programas de Educación Superior.

Con base en lo anterior, se determinó que el Programa de Administración de Empresas es coherente con el PEI de la Institución en diversos aspectos.

Es así, como en la misión de la Universidad y del Programa se destacan aspectos relevantes como autonomía, responsabilidad y vocación de servicio social. A su vez, el Programa establece su visión bajo el contexto en el cual la Universidad del Valle fundamenta el estado que desea alcanzar en el futuro como una de las más importantes entidades públicas de educación superior del País en cobertura, calidad y diversidad de sus servicios. Por tanto, ambos aspiran a consolidarse como una Institución y un Programa de formación de excelencia, pertinente, innovador(a), eficiente, competitivo (a), con vocación técnica y científica; y con proyección internacional.

Por otro lado, el Programa presenta coherencia en los principios y valores definidos por la Universidad para cumplir con su misión y como fundamento para el ejercicio de sus tareas y funciones como guía para la orientación de su desarrollo, dado que fomentan la integralidad en la formación, entendida como el equilibrio entre los aspectos científico, tecnológico, artístico y humanístico en los procesos de aprendizaje. Así mismo, promueven la responsabilidad social a través del compromiso con la paz, la democracia, la defensa del interés público, el ejercicio de los derechos humanos, la promoción de los deberes civiles y el desarrollo de la civilidad, así como impulsan una formación ética basada en el respeto, la defensa de la igualdad de oportunidades y la libertad de opinión.

Así mismo, el Programa responde a los propósitos que la Universidad tiene para cumplir con su misión y visión, puesto que ambos coinciden en proporcionar una formación integral que le permita al profesional cimentar las bases éticas, sociales y culturales de su desarrollo personal y profesional, así como propiciar el compromiso ético, la justicia y el respeto por los derechos fundamentales de las personas. Además, promueven la apropiación crítica de tal manera que puedan abordar problemas teóricos y prácticos del entorno de forma creativa e interdisciplinar; y adoptar los métodos de trabajo académico e intelectual que le permita aprender en forma independiente autónoma y continua.

Por último, con base en las estrategias definidas por el Programa se pudo determinar que la formación de Administradores de Empresas en la Universidad del Valle sede Palmira se orienta con base en tres principios básicos como son: Conocimiento, enfoque humanista y aprendizaje social, los cuales contribuyen y tienen coherencia con lo establecido en la misión de la Institución.

Dado lo anterior, es relevante señalar los resultados obtenidos a través de las entrevistas y encuestas, con el fin de conocer el criterio de los diferentes actores involucrados en el proceso, así como contribuir en el desarrollo del presente capítulo.

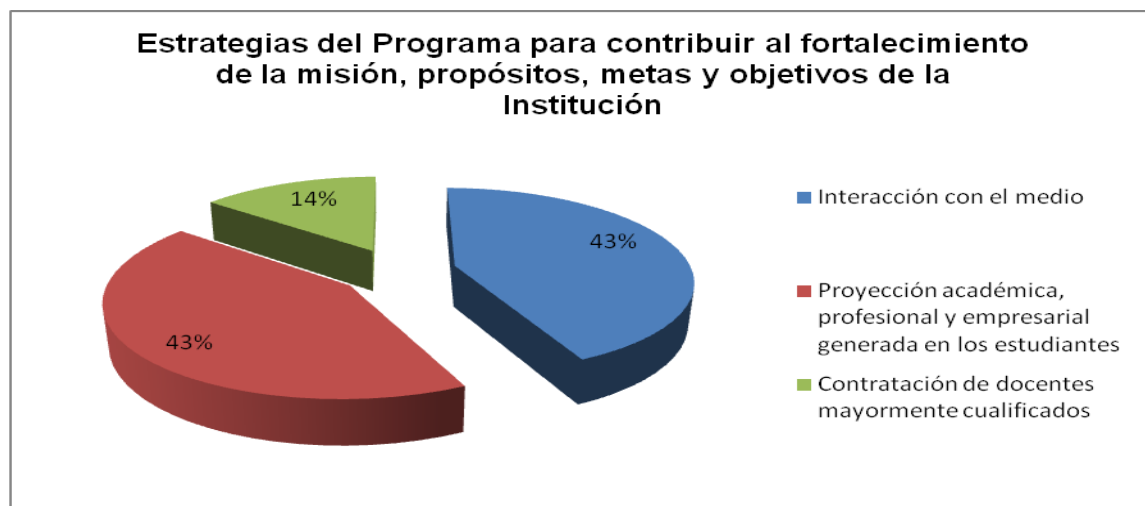
10.1.1 Resultados obtenidos de la entrevista al Director de la Sede y Coordinadores del Programa durante el período 2006-2011.

Al indagar en relación a las estrategias que utiliza el Programa para contribuir al fortalecimiento de la misión, propósitos y objetivos de la institución plasmados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el proceso de la información arrojó lo siguiente (Ver Tabla 42).

Tabla 42. Estrategias del Programa para contribuir al fortalecimiento del PEI.

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención)	Frecuencia de mención	Porcentaje de respuesta
a)	Interacción con el medio	3	42,9
b)	Proyección académica, profesional y empresarial generada en los estudiantes	3	42,9
c)	Contratación de docentes mayormente cualificados	1	14,3
	TOTAL	7	100,0

Gráfica 38. Participación de las estrategias que contribuyen al fortalecimiento del PEI.



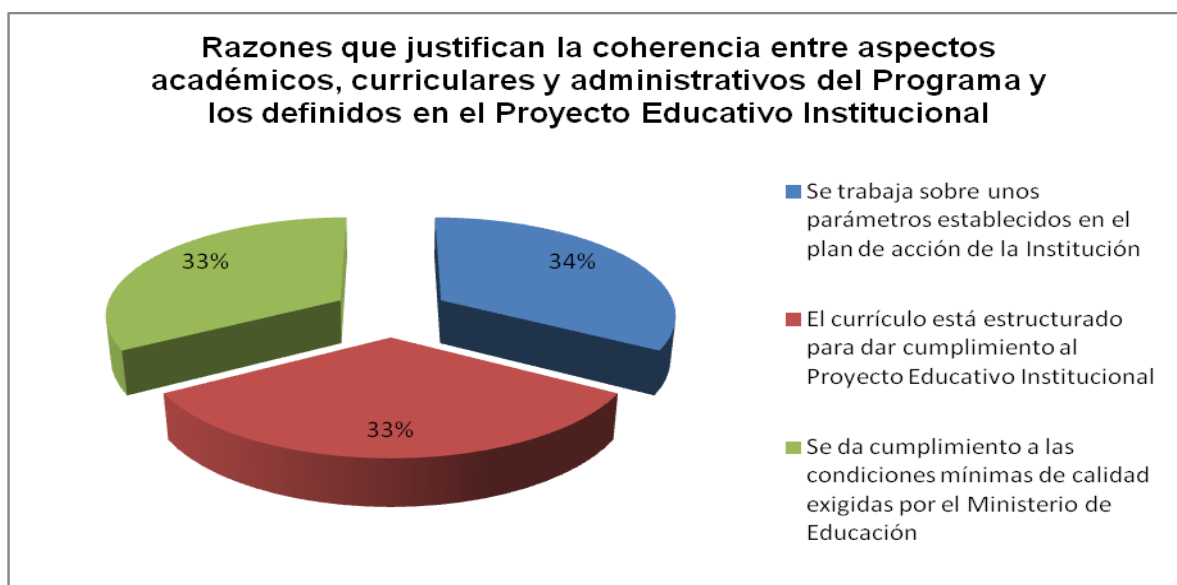
Se obtuvo que las principales estrategias a través de las cuales el Programa contribuye al fortalecimiento del PEI corresponden a la Interacción con el medio y a la Proyección académica, profesional y empresarial generada en los estudiantes, las cuales comparten el mismo porcentaje de respuesta siendo del 43%. De igual manera, la Contratación de docentes mayormente cualificados también constituye una estrategia del Programa pero con una menor participación (14%).

Al identificar la coherencia existente entre los aspectos académicos, curriculares y administrativos propuestos por el Programa y los definidos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) se consideraron las razones que justifican el por qué de dicha coherencia. Los resultados se presentan a continuación.

Tabla 43. Razones que justifican la coherencia entre el Programa y el PEI.

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención)	Frecuencia de mención	Porcentaje de respuesta
a)	Se trabaja sobre unos parámetros establecidos en el plan de acción de la Institución	2	33,3
b)	El currículo está estructurado para dar cumplimiento al Proyecto Educativo Institucional	2	33,3
c)	Se da cumplimiento a las condiciones mínimas de calidad exigidas por el Ministerio de Educación	2	33,3
	TOTAL	6	100,0

Gráfica 39. Participación de las razones que justifican la coherencia entre el Programa y el PEI.



Según los resultados de la Gráfica 39, las principales razones que justifican la coherencia entre los aspectos académicos, curriculares y administrativos propuestos por el Programa y los definidos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) son: Se trabaja sobre unos parámetros establecidos en el plan de acción de la Institución, El currículo está estructurado para dar cumplimiento al Proyecto Educativo Institucional y Se da cumplimiento a las condiciones mínimas de calidad

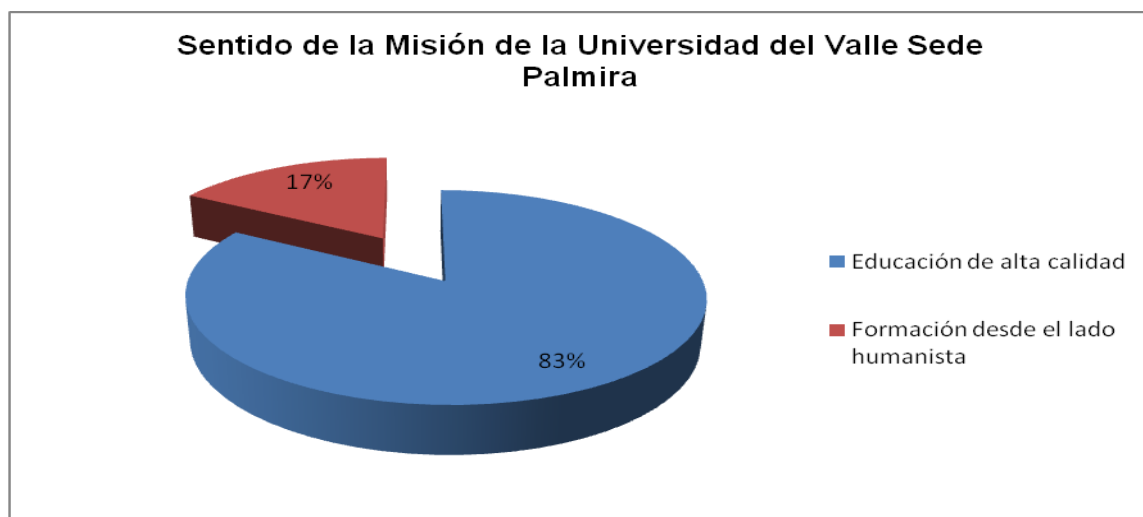
exigidas por el Ministerio de Educación con porcentajes de participación del 34%, 33% y 33% respectivamente.

Por otro lado, a la pregunta sobre cuál es el sentido de la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira, el resultado obtenido fue (Ver Tabla 44).

Tabla 44. Sentido de la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira.

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención)	Frecuencia de mención	Porcentaje de respuesta
a)	Educación de alta calidad	5	83,3
b)	Formación desde el lado humanista	1	16,7
	TOTAL	6	100,0

Gráfica 40. Porcentaje de respuesta respecto al sentido de la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira.



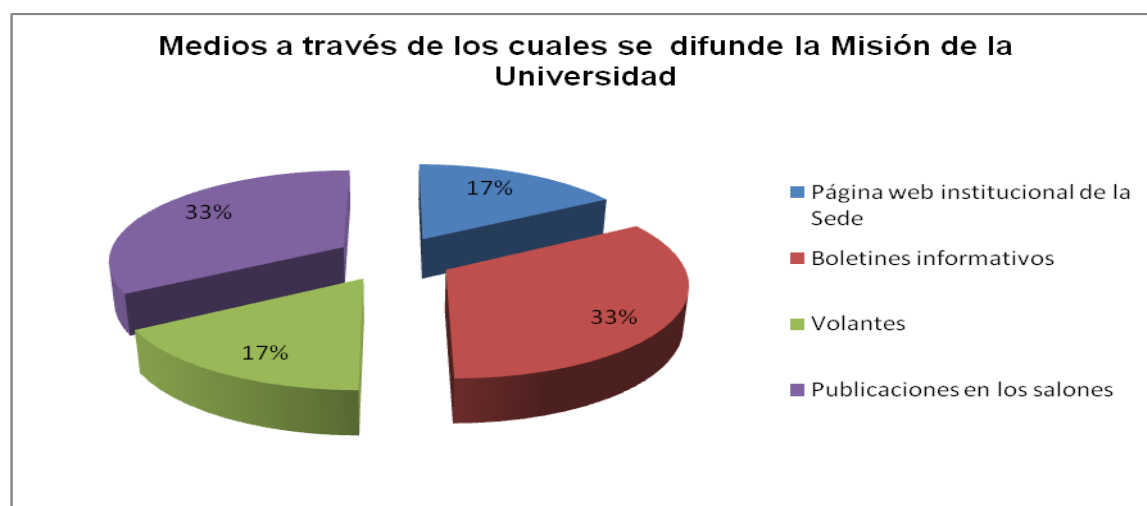
Según el Gráfico 40, los entrevistados relacionan el sentido de la Misión a través de dos aspectos como son: Educación de alta calidad y Formación desde el lado humanista, en donde el primero de ellos obtuvo la mayor participación con el 83% mientras la categoría relacionada con la formación desde el lado humanista tuvo un porcentaje del 17%.

En cuanto a los medios a través de los cuales se difunde la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira, el resultado puede observarse en la Tabla 45.

Tabla 45. Medios utilizados para difundir la Misión Institucional.

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención)	Frecuencia de mención	Porcentaje de respuesta
a)	Página web institucional de la Sede	1	16,7
b)	Boletines informativos	2	33,3
c)	Volantes	1	16,7
d)	Publicaciones en los salones	2	33,3
	TOTAL	6	100,0

Gráfica 41. Porcentaje de participación con relación a los medios de difusión de la Misión.



Se identifica que los medios de difusión que obtuvieron la mayor tendencia de respuesta corresponden a Boletines informativos y Publicaciones en los salones, los cuales poseen igual porcentaje siendo éste del 33%. Mientras que los de menor participación fueron la Página web institucional de la Sede y los Volantes con un 17% para cada categoría. Cabe agregar, que según información obtenida por medio de la Coordinación del área de Calidad los medios por los cuales se comunica la Misión son principalmente la Página web de la Sede, volantes, separadores de libro, pendones y correo electrónico.

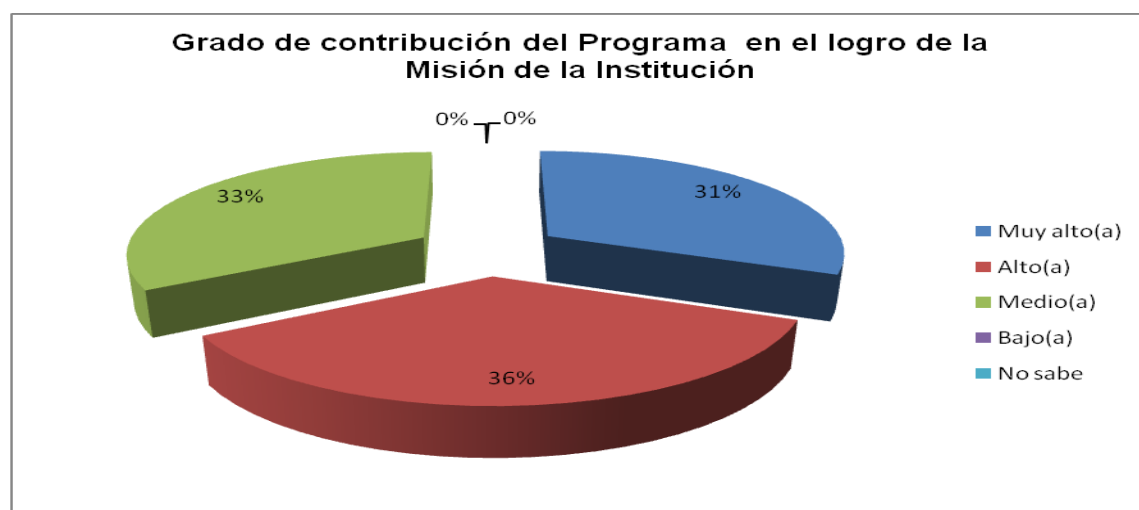
10.1.2 Resultados obtenidos de la encuesta a estudiantes del Programa.

Al evaluar el criterio de los encuestados frente al grado en que el Programa de Administración de Empresas contribuye al logro de la Misión de la Institución, el resultado obtenido se muestra en la Tabla 46.

Tabla 46. Grado de contribución del Programa en el logro de la misión.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto(a)	14	31,1
Alto(a)	16	35,6
Medio(a)	15	33,3
Bajo(a)	0	0,0
No sabe	0	0,0
TOTAL	45	100,0

Gráfica 42. Porcentaje de contribución del Programa en el logro de la misión.



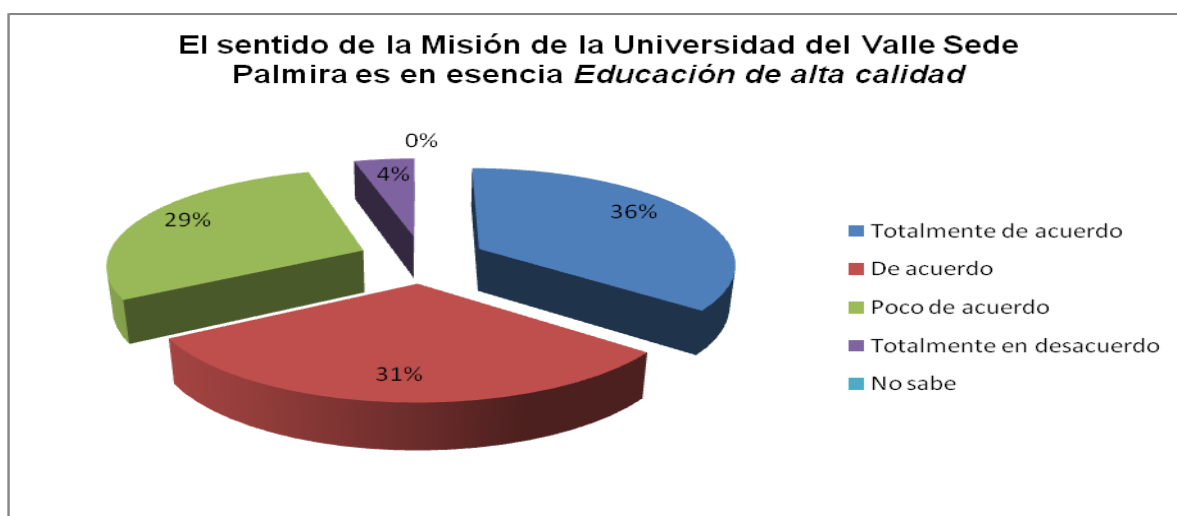
El Gráfico 42 arrojó que el 31% de los encuestados considera que el Programa contribuye al logro de la misión de la Universidad en un grado muy alto, así como un 36% opina que su participación es alta. Sin embargo, se presenta que un 33% de los estudiantes asignaron una calificación media al aporte generado por el Programa.

Finalmente, en relación al proceso de encuesta realizada a estudiantes, se preguntó acerca de su criterio personal respecto a si el sentido de la misión de la Universidad del Valle Sede Palmira es en esencia educación de alta calidad. Es así, que los resultados que se obtuvieron fueron (Ver Tabla 47).

Tabla 47. Criterio del encuestado frente a si el sentido de la misión de la Institución es en esencia educación de alta calidad.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	35,6
De acuerdo	14	31,1
Poco de acuerdo	13	28,9
Totalmente en desacuerdo	2	4,4
No sabe	0	0,0
TOTAL	45	100,0

Gráfica 43. Porcentaje correspondiente a la opinión del encuestado respecto a si el sentido de la misión de la Institución es en esencia educación de alta calidad.



Se identifica que el 36% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con que el sentido de la misión es en esencia educación de alta calidad. De igual manera, a este porcentaje se suma el 31% de la población, quienes afirman estar de acuerdo. Sin embargo, el 29% de los estudiantes están poco de acuerdo al respecto; y tan solo un 4% ofrece una opinión negativa al encontrarse totalmente en desacuerdo.

11. CONCLUSIONES

- Dado que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira se ha enfocado en suministrar al estudiante una formación propia de las tendencias administrativas de los nuevos tiempos, esto hace que se convierta en una ventaja para la formación de sus profesionales, ya que al ser la Administración de Empresas una ciencia multidisciplinaria en donde se manejan varias áreas de los procesos organizacionales como: producción, ventas, manejo de recursos humanos, mercadeo, entre otros; es la formación impartida a los estudiantes de Administración de empresas de la Universidad del Valle la que otorga los elementos en la preparación de estos diversos campos de la organización, así como la capacitación para ajustarse y responder a los cambios que ocurren en las empresas lo que permite incrementar las posibilidades de tener un próspero desarrollo laboral. Evidencia de ello lo reflejan los resultados obtenidos en donde un 26% de la población estudiantil respondió que existe una coherencia entre la formación otorgada por el Programa y lo que exige el mercado laboral actualmente, Un 23% señaló que la temática abordada en las asignaturas se encuentra actualizada con el entorno lo que facilita el razonamiento analítico en los diferentes campos organizacionales; y otro 21% considera que el conocimiento difundido por el Programa le proporciona a los profesionales bases sólidas para lograr ser competitivos laboralmente y adaptarse a los cambios de las empresas en diversos contextos. Al relacionarlo con las respuestas de los directivos, un 50% de ellos identifican que la especialización de los estudiantes a través de las áreas de profundización ofrecidas por el Programa brinda la oportunidad de actuar en diferentes escenarios.
- Del total de estudiantes encuestados, es significativo que un 80% de ellos reconozca una relación directa entre las oportunidades de desempeño ofrecidas por el Programa y las tendencias del ejercicio profesional; sin embargo, un porcentaje reducido del 16% de la población estudiantil evidencian cierta inconformidad al considerar que la formación académica del Programa de Administración está enfocada principalmente hacia la generación de conocimiento y análisis teórico, y no tanto hacia la práctica o preparación empresarial, lo que dificulta el desarrollo integral y la toma de decisiones de los profesionales al no contar con las bases para enfrentarse y asumir la realidad organizacional. Así, como también resaltan que al no contar con otras áreas de profundización igualmente importantes a las ya establecidas en el plan curricular del Programa como es el caso del área de Negocios internacionales y Comercio Exterior, esto se convierte en una debilidad que pesa sobre la pertinencia en los procesos de formación del Programa en dicho campo.

- El Programa de Administración de Empresas a través de los convenios interinstitucionales o las prácticas académicas ha desarrollado actividades de proyección social, articulándose a la academia, la empresa y la comunidad. Permitiendo la identificación y respuesta a las necesidades del entorno, en donde la asesoría y consultoría en gestión administrativa se convierte en una estrategia que contribuye al fomento, desarrollo y fortalecimiento de la actividad empresarial de la región a fin de promover relaciones de cooperación y mejorar la calidad de vida de la sociedad; evidencia de ello lo demuestran la diversidad y ampliación de los convenios que han pasado de lo netamente regional (Palmira) a otras ciudades como es el caso de Alfaguara (Jamundi), Palmetto y Jardín Plaza (Cali); así como los diferentes sectores en los que se desarrollan dichas actividades: Sector de alimentos, sector azucarero, sector turístico, sector del cuero, sector de salud, sector de servicios entre otros.
- El Programa brinda a sus profesionales la posibilidad de prepararse para asumir un importante papel de liderazgo empresarial a través del conocimiento de su quehacer profesional y su pensamiento crítico frente a los retos impuestos por el contexto. Lo anterior sumado a la calidad educativa que ha caracterizado a la Universidad del Valle como una de las mejores universidades públicas del país hace que sus directivos y estudiantes reconozcan que la formación impartida es de alta calidad y esto se convierta en un valor agregado propio del desarrollo competitivo del estudiante del Programa. Muestra de lo anterior, se refleja en el documento de Registro Calificado del Programa del año 2011 en el cual se señalan las características que definen su particularidad siendo la capacidad de liderazgo su mayor rasgo diferenciador, ya que permite al profesional integrarse en colectivos laborales y sociales a través de su espíritu crítico y su capacidad para influir positivamente sobre otras personas y alcanzar resultados eficientes en su desempeño. Cabe señalar además, que los resultados obtenidos en el trabajo de campo arrojó que tanto directivos como estudiantes con porcentajes considerables del 43% y 64% respectivamente, centraron la caracterización del Programa principalmente en la calidad académica que identifica a la Universidad del Valle y por ende a la formación otorgada por el Programa de Administración de Empresas.
- El trabajo de campo realizado arrojó que los principales aportes llevados a cabo por el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira se enfocan en actividades relacionadas con fines de tipo académico, social y cultural; es así, como lo anterior se soporta al llevar a cabo el proceso de entrevistas al Director de la Sede y Coordinadores, en donde se encontró que el Programa ha contribuido en proyectos para mejorar la calidad de vida y el desarrollo de la región con un porcentaje del 20% específicamente su participación en la Agenda de Competitividad de Palmira al aportar en su diagnóstico competitivo, seguido de otro 20% que hace énfasis en las actividades sociales y culturales desarrolladas por el Programa como:

Actividades con niños y estudiantes de colegios de estratos 1 y 2, el Programa de adulto mayor entre otros. También resaltaron el aporte académico generado por los Trabajos de grado y el desempeño sobresaliente de sus estudiantes y egresados en las empresas de la región con una participación del 30% para cada aspecto. Así mismo, mediante los resultados obtenidos de las encuestas a estudiantes se evidencia que en promedio el Programa ofrece una mayor contribución en el aspecto académico, seguido por los campos social y cultural, lo que demuestra que tanto directivos como estudiantes coinciden en que la principal contribución del Programa se ha generado a partir de su quehacer académico y su construcción acorde con la proyección social que la comunidad está requiriendo, a fin de mejorar el bienestar de la sociedad y cumplir con su compromiso de formación académica, humanista, con vocación de servicio social y profesional.

- Se evidencia por la baja calificación otorgada por parte de la población estudiantil al aporte realizado por el Programa en aspectos científicos y tecnológicos con porcentajes relevantes del 49% y 44% respectivamente, que su prioridad prevalece en lo académico, social y cultural, lo que indica que el Programa presenta una debilidad en la formación respecto al desarrollo de actividades de investigación que permitan asimilar, adaptar y generar soluciones que beneficien a las organizaciones y ofrezcan un aporte a los profesionales y a la sociedad. En efecto, esta falta de capacidad investigativa puede ser consecuencia de la mayor debilidad que posee la Universidad del Valle Palmira como sede por no contar con docentes de tiempo completo y no estar en capacidad de generar los recursos suficientes para la implementación de proyectos de tipo investigativo.
- El Programa de Administración de Empresas en pro de dar cumplimiento a los estándares de calidad exigidos por el Ministerio de Educación Nacional y a las políticas institucionales que rigen la Universidad del Valle Sede Palmira fundamenta sus decisiones y acciones relacionadas con aspectos de tipo académico, curricular, administrativo y de gestión en la orientación de la Institución expresada a través de su misión, visión, principios y propósitos que se encuentran plasmados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), lo que demuestra que tanto el Programa como la Universidad dirigen sus procesos de formación hacia el mejoramiento continuo y el estrecho vínculo con la región y su entorno social.
- Del total de directivos entrevistados, es significativo que un 83% Director de la Sede junto con los Coordinadores relacionen el sentido de la Misión Institucional a través de la concepción referente a una Educación de alta calidad; es así, como esta situación encontrada durante el desarrollo del trabajo de campo realizado a directivos no difiere de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los estudiantes en donde el 36% de ellos se encuentra

totalmente de acuerdo con que el sentido de la misión es en esencia educación de alta calidad. De igual manera, a este porcentaje se suma el 31% de la población, de quienes afirman estar de acuerdo al respecto, cuya suma total equivale a un 67% del total de encuestados, lo que demuestra que la Universidad del Valle brinda a sus estudiantes una educación de calidad para cumplir con el lema “La mejor para los mejores”, así como también cuenta con las condiciones académicas, los recursos físicos y el talento humano cualificado para propiciar en los estudiantes un excelente desarrollo profesional.

- Finalmente, se evidencia que la Universidad del Valle ha llevado a cabo un fuerte trabajo relacionado con la difusión de su identidad Institucional a fin de generar recordación en la comunidad universitaria y la sociedad, así como contribuir en el fortalecimiento del sistema de gestión integral de calidad adoptando mecanismos de planeación, control y mejoramiento continuo en cada uno de sus procesos y servicios. Evidencia de ello lo demuestran la diversidad de medios de difusión reconocidos por los directivos como son: Boletines informativos, publicaciones en los salones, volantes, página web institucional, entre otros.

12. RECOMENDACIONES

- Es necesario que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira considere la posibilidad de llevar a cabo un ajuste en la oferta académica relacionada específicamente con las áreas de profundización que ofrece a sus estudiantes, con el fin de incluir disciplinas que también impactan el sector productivo como es el caso del área de Negocios Internacionales y Comercio Exterior dado que en el marco de la globalización existe la necesidad de contar con profesionales en Administración no sólo capacitados en campos como mercadeo, recursos humanos, finanzas entre otros, sino que también tengan la capacidad de aprovechar las oportunidades y asumir los desafíos que la internacionalización de las economías trae para las organizaciones y el país.
- El Programa de Administración de Empresas debe tener en cuenta el estudio de prospectiva acerca de la formulación de la Agenda de Competitividad para Palmira a fin de que reconozca los posibles sectores estratégicos para el impulso de la transformación productiva del Municipio de Palmira y de esta manera lleve a cabo procesos de mejora continua que le permitan orientar su formación hacia las tendencias del ejercicio profesional existentes en el campo en el cual se inscribe el Programa fortaleciendo la coherencia que tiene el Programa a través de sus oportunidades de desempeño con las tendencias del mercado en términos de empleabilidad y competitividad.
- Respecto a la diversidad y ampliación de los convenios interinstitucionales o las prácticas académicas que el Programa de Administración de Empresas ha desarrollado a fin de contribuir en el fortalecimiento de la actividad empresarial de la región, es importante que el Programa siga mejorando en este proceso y considere incrementar el número de alianzas de cooperación con el sector externo en busca de mayores posibilidades para los estudiantes de acceder al campo organizacional y adquirir experiencia laboral, dado que este aspecto se ha convertido en una desventaja especialmente para los estudiantes del diurno quienes en su mayoría al graduarse no cuentan con experiencia profesional.
- Deben implementarse nuevas metodologías por parte de los docentes del Programa que permitan articular la generación de conocimiento y análisis teórico con la práctica o preparación empresarial, en donde a través de las actividades curriculares en el marco del aula de clase los estudiantes puedan abordar casos que los orienten a la realidad organizacional y adopten los conocimientos y habilidades teórico – prácticos que contribuyen en el desarrollo profesional y en la toma de decisiones de los profesionales.

- Es necesario que el Programa de Administración de Empresas con el fin de mejorar continuamente sus procesos de formación consolide su educación integral generando acciones que apoyen la institucionalización del sistema de investigación como una práctica académica que propicie el desarrollo de grupos de investigación conformados por estudiantes y/o docentes de la Institución que garanticen la pertinencia, la calidad y la proyección de la investigación, así como la coherencia con lo que siempre ha sido distintivo de la Universidad del Valle como es su interés en la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA MUNICIPAL DE PALMIRA; CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA Y FUNDACIÓN PROGRESAMOS. Anuario Estadístico de Palmira 2010. [CD ROM]. Palmira: 2011.

BOGOYA, D. (2000). Una prueba de evaluación de competencias académicas como proyecto, citado por TOBÓN, Sergio. La formación basada en competencias en la educación superior: El enfoque complejo. Bogotá, (2008). [en línea]. Disponible en: <http://www.eventos.cfie.ipn.mx/reuniones_academicas/dialogos/pdf/dfle1.pdf>

FARNÉ, Stefano. Diez carreras que son más rentables y diez no tan rentables. En: Portafolio. [en línea]. (Abril 2009). Disponible en <<http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-4955136>>

FORMATO DE SOLICITUD DE REGISTRO CALIFICADO DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR. Programa Académico de Administración de Empresas. Universidad del Valle Sede Palmira. Facultad Ciencias de la Administración.

FUNDACIÓN PROGRESAMOS; CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA Agenda De Competitividad para Palmira. [en línea]. Disponible en: <<http://www.fundacionprogresamos.org.co/consejo-de-competitividad-cie/agenda-de-competitividad>>

GARDNER, Howard. Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica, citado por VELA LINARES, Aniceto. La educación basada en competencias. [en línea]. Disponible en: <<http://es.scribd.com/doc/48849742/EDUCACION-BASADA-EN-COMPETENCIAS>>

GUTIERREZ MONTOYA, Gladis y MARTINEZ MALDONADO, Geovanna. Análisis de la pertinencia de los trabajos de grado del Programa Académico Administración de Empresas del año 1994 al 2009-1 en la Universidad del Valle Sede Palmira. 2010, 167 p. Tesis (Administración de Empresas). Universidad del Valle. Facultad Ciencias de la Administración.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. 4 edición, 2006. p. 44.

IZQUIERDO SALAZAR, Viviana Carolina y VELASQUEZ JIMENEZ, Bibiana Andrea. Análisis de la pertinencia de los trabajos de grado del Programa Académico Administración de Empresas del año 1990 al 2009-1 realizado en la

Universidad del Valle Sede Palmira. 2010, 189 p. Tesis (Administración de Empresas). Universidad del Valle. Facultad Ciencias de la Administración.

MALDONADO, Miguel Ángel. Las competencias una opción de vida: Metodología para el diseño curricular, citado por GAVIRIA AYALA, Juan Carlos; GIRALDO ARANGO, Juan David y MONTOYA RIOS, Juan Andrés. Evaluación de la pertinencia de la formación de pregrado y su articulación con el campo laboral del programa de licenciatura en música de la universidad tecnológica de Pereira. (2009). [en línea]. Disponible en: <<http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/tesisdigitales/texto/37071G283.pdf>>

MASSOT Y FEISTHAMMEL (2003). Seguimiento de la competencia y de la formación, citado por TOBÓN, Sergio. La formación basada en competencias en la educación superior: El enfoque complejo. Bogotá, (2008). [en línea]. Disponible en: <http://www.eventos.cfie.ipn.mx/reuniones_academicas/dialogos/pdf/dfle1.pdf>

MEDINA VASQUÉZ, Javier. Agenda de Competitividad para Palmira, fase 1 y 2: Términos de referencia para la construcción de una agenda de competitividad para Palmira, p. 180-181.

MONTOYA, Rosalba. Diez carreras que son más rentables y diez no tan rentables. En: Portafolio. [en línea]. (Abril 2009). Disponible en: <<http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-4955136>>

NOGUERA HIDALGO, Ángela Lucía y CUBILLOS GUZMÁN, Luis Francisco. La pertinencia de las facultades de administración: un estudio prospectivo al 2015. 2007. 97 p. Tesis de Maestría (Administración de Empresas). Universidad Externado de Colombia. Facultad de Administración de Empresas. [en línea]. Vol. 6, No. 12. Disponible en: <http://www.ascolfa.edu.co/documentos/PROSPECTIVA_FACULTADES_ADMINISTRACION_ENE_2007.pdf>

PABÓN SUÁREZ, Ronald Stalin. Los estudios de administración en Colombia: origen, expansión y diversificación. En: Revista Clío América de la Universidad del Magdalena. Vol. 1, No. 1(2009).

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL (PEI) DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA.

RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO PARA EL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DIURNO Y NOCTURNO). SNIES 12495. Universidad del Valle Sede Palmira. Facultad Ciencias de la Administración. (Abril de 2011). p. 51.

REPÚBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN. Lineamientos para la Acreditación de Programas. Bogotá, 2006, p. 7. [en línea]. Disponible en <<http://industrial.unmsm.edu.pe/archivos/ocaa/docum/lineamientos.pdf>>

-----,----- Bogotá, 2006, p. 44.

RIZO OTERO, Harold José. La Universidad del Valle un Sistema Universitario Regional. Centro Universitario Regional de Buenaventura, páginas 128 – 134, citado por Dirección de regionalización. Documento básico: Visita de Pares. (2006).

TOBÓN, Sergio. El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular por ciclos propedéuticos. En: Acción Pedagógica. (2007), p. 15-17.

-----, El modelo de las competencias en la práctica educativa. En: Hacia la Gestión de la Calidad. (2010), p. 3-4.

VALENCIA LLANO, Alonso. Universidad del Valle 65 años de excelencia. Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle, 2010. p. 438.

-----, Bases para la elaboración del Plan de Acción 2012 – 2015. En: Periódico Institucional de la Universidad del Valle Sede Palmira. [en línea]. Disponible en <http://palmira.univalle.edu.co/la_sede/comunicaciones/noticias/2012-May-16.php>

VASCO, C.E. (2003). Objetivos específicos, indicadores de logros y competencias ¿y ahora estándares? Educación y Cultura, citado por TOBÓN, Sergio. La formación basada en competencias en la educación superior: El enfoque complejo. Bogotá, (2008). [en línea]. Disponible en: <http://www.eventos.cfie.ipn.mx/reuniones_academicas/dialogos/pdf/dfle1.pdf>

VELA LINARES, Aniceto. La educación basada en competencias. [en línea]. Disponible en <<http://es.scribd.com/doc/48849742/EDUCACION-BASADA-EN-COMPETENCIAS>>

ANEXOS

ANEXO A

Guía de entrevista del Director | 2011

FECHA: Diciembre 14 del 2011

LUGAR: Universidad del Valle

NOMBRE: ROBBY NELSON DÍAZ

CARGO: Director de la Universidad del Valle Sede Palmira período 1999 – 2011.

1. ¿Qué aspectos a nivel social y profesional hacen que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira sea pertinente y justifiquen su permanencia en el tiempo?

ENTREVISTADO: Haber qué aspectos... bueno... yo creo que la ciudad de Palmira tiene un nivel de desarrollo muy importante tan es así que es la segunda ciudad del departamento, ¡eh! digamos que indiscutiblemente el administrador juega un papel muy importante en el desarrollo de una ciudad en especial cuando está en proceso de crecimiento y de digamos de fortalecer mucho sobretodo lo empresarial, esto lo dice el municipio en el Plan de Desarrollo y lo que ha planteado el Alcalde que en este momentico está elegido es buscar estrategias para atraer industria, para fortalecer eso dado que Palmira ya no es agrícola apunta un poco a agroindustrial pero está demostrado que es comercial; entonces desde ese punto de vista no solamente en el sector empresarial sino en el sector digamos... ¡eh! privado u oficial van a lograr un papel importante allí y esto está asociado con otras cosas ¿cierto? que de alguna manera hay como una tendencia a que el administrador es para el sector empresarial y no necesariamente. Creo que los administradores que están en el sector oficial están jugando un papel muy importante.

2. ¿Conoce actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa con instituciones de la región y que puedan ser considerados como impacto sobre el medio?

ENTREVISTADO: Sí, de hecho los tenemos, es más tenemos con muchas empresas de aquí no me preguntes cuáles porque ese dato no lo tengo pero sé que hemos hecho varios convenios inclusive con empresas fuera de la ciudad ¿cierto? entonces eso es una manera de medir el impacto de lo que hacemos con una connotación importante: ¡los muchachos han hecho un excelente trabajo en los sitios de práctica!

3. ¿Cuáles y en qué consisten las oportunidades existentes y potenciales de desempeño que posee el Programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira?

ENTREVISTADO: Ya te la respondí, es decir el desarrollo empresarial de la ciudad apunta a necesidades y allí los administradores van a jugar un papel supremamente importante.

4. Teniendo en cuenta que la administración es una ciencia multidisciplinaria, en donde se manejan varias partes del proceso productivo: producción, ventas y manejo de recursos humanos, entre otros.

¿Cree usted que existe una relación directa entre las tendencias del ejercicio profesional presentes en el campo en el cual se inscribe el Programa y las oportunidades de desempeño que lo caracterizan? ¿Por qué?

ENTREVISTADO: Sí.

5. ¿Qué cambios a través del tiempo han tenido las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y cuáles fueron las causas que motivaron dichas modificaciones?

ENTREVISTADO: Bueno las causas no las conozco pero lo que si sé es que la Universidad ha entrado en un proceso de adaptar o adecuar ¡si! los programas académicos un poco con la base de las necesidades actuales y reales de la región, si bien es cierto nosotros no tenemos la posibilidad de modificar; Cali como unidad académica que es la dueña del Programa sí si lo ha hecho y ¿qué es lo que está mirando? es cómo está evolucionando el desarrollo de la región y en base en eso qué necesidades son las que se tienen, entonces con base en esas necesidades se han fortalecido; te pongo un ejemplo comercio exterior, negocios internacionales porque la globalización se nos vino encima entonces ese énfasis es un énfasis que sólo lo tiene el Programa de Administración, muchos programas están dando esas porque esa es la ¡realidad! y ahora con el TLC con Estados Unidos eso va a ser todavía peor.

¡Eh! algo que todo el mundo está hablando es sobre el idioma hay que fortalecerlo porque sería imposible interactuar comercialmente con Estados Unidos sino resolvemos el problema del idioma a manera de ejemplo; pero de hecho el papel del administrador va a ser fundamental en esos procesos.

6. ¿Conoce usted si el Programa ha realizado estudios comparativos para determinar diferencias y semejanzas con otros programas de Universidades localizadas en la región? ¿Qué rasgos o características relevantes diferencian al Programa de otros existentes en Palmira y qué aspectos ha tenido en cuenta para establecer dichas características que lo hacen particular? ¿El Programa ha

utilizado los resultados de estos análisis en pro de su mejora como parte de un proceso de revisión permanente con miras a mantener la pertinencia de la formación que imparte?

ENTREVISTADO: No, no conozco estudios así en concreto pero si sé de algunas ¡eh! digamos como una especie de hipótesis ¿cierto? sobre digamos lo que hacemos aquí en la Universidad y lo que hacen en otras universidades, donde con mucho orgullo lo digo ¡eh! marcamos una pauta muy importante, la calidad de nuestros egresados es excelente si comparamos que pena decirlo con otras universidades de aquí.

7. ¿Qué aportes académicos significativos ha llevado a cabo el Programa de Administración de Empresas en aspectos científicos, académicos, tecnológicos, sociales y culturales en la región?

ENTREVISTADO: Sí, yo creo que allí fuera de eso de participar en proyectos de región que creo que es muy importante ¡si! creo que el mismo resultado de la gente, de los practicantes y digamos del impacto de los egresados muestran realmente que estamos aportando a ese punto, ese reconocimiento que tenemos social sobre la calidad de lo que hacemos aquí nos ha caracterizado; yo te digo una cosa en este momentico nos están llegando solicitudes de practicantes y no tenemos muchachos, todos están ubicados a manera de ejemplo.

8. ¿Conoce reconocimientos obtenidos por estudiantes y/o docentes del Programa por sus desarrollos sobresalientes en campos académicos, científicos, tecnológicos, sociales y culturales?

ENTREVISTADO: Sí, de docentes tenemos una profesora que fue estudiante nuestra del Programa y que recibió una condecoración muy especial (yo les doy el dato después) por parte de la Universidad, ni siquiera de la Sede, de parte de la Universidad ¡si! ella tiene unos méritos, ha hecho estudios, está en Colciencias, es decir, tiene todo un desarrollo pero no sé la condecoración ¡eh! cómo es y la profesora se llama Beatriz Agudelo; ella recibió una condecoración de la Universidad por su gestión frente a su profesión.

9. ¿Cuáles son las estrategias a través de las cuales el Programa contribuye al fortalecimiento de la Misión, propósitos, metas y objetivos de la Institución plasmados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)?

ENTREVISTADO: Yo creo que son varias: Una es la interacción con el medio, los eventos que se han realizado como tu mencionabas ahora, ¡eh! la participación en los diferentes entes de la región por ejemplo en el Comité Intergremial, en la junta de Acción Vallecaucana, ¡eh! en el área de educación ¡si! hay un comité de educación que apoya aquí al secretario de educación; entonces esa participación creo que da respuesta a tu pregunta.

10. ¿Considera que existe coherencia entre los aspectos académicos, curriculares y administrativos propuestos por el Programa y los definidos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)?

ENTREVISTADO: Sí claro, es decir, sería absurdo decir que no porque entraría en una contradicción muy brava (risas).

11. ¿Cuál es el sentido de la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira? Y ¿Cuáles son los medios a través de los cuales se difunde la Misión?

ENTREVISTADO: ¡Te la leo, te la leo! (risas) en esencia: educación de alta calidad ¡sí!, por eso me he preocupado yo como director en tener lo mejor aquí para que no vaya a ver el argumento de que el estudiante es mediocre porque es que no hay condiciones; tenemos las mejores condiciones, tenemos los mejores profesores así digan que no tenemos los mejores profesores y tenemos la calidad, la mejor calidad que yo creo que podemos tener en el campo digamos de la educación entonces eso si yo lo tengo claro y por eso mi respuesta es súper afirmativa.

ENTREVISTADOR: ¿Y los medios por los cuáles se difunde?

ENTREVISTADO: Los medios... el más importante obviamente acorde a la tecnología es la página de la Universidad ¿cierto?, a través de boletines también, a través de los medios o a través inclusive de los carteles que en casi toda parte se ha regado, Carolina que es la encargada de eso ha hecho un buen trabajo por todos los salones; entonces yo digo que se ha hecho un buen trabajo.

ANEXO B

Guía de entrevista del Coordinador | 2011

FECHA: Diciembre 14 del 2011

LUGAR: Barrio Las Mercedes

NOMBRE: MARÍA FERNANDA AYALA

CARGO: Coordinador del Programa Administración de Empresas período Agosto 2007 – Diciembre 2010.

1. ¿Qué aspectos a nivel social y profesional hacen que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira sea pertinente y justifiquen su permanencia en el tiempo?

ENTREVISTADO: La pertinencia que tiene respecto a la ciudad, porque la ciudad está en un punto de desarrollo, entonces para el desarrollo de la ciudad se requiere de una entidad que lo pueda realizar de esa manera y que trabaje con la gente local, la Universidad del Valle Sede Palmira trabaja pero a nivel de micro región buscando qué necesidades tiene la micro región, es decir, Palmira y de esa manera generando un impacto.

2. ¿Conoce actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa con instituciones de la región y que puedan ser considerados como impacto sobre el medio?

ENTREVISTADO: Exactamente. Hay un impacto de un programa que se realizó con la Cámara de Comercio en este momento la Cámara de Comercio y el ZEIKY que es el que maneja la parte de comercio exterior está trabajando con muchos estudiantes de la Universidad del Valle, el impacto sobre la Cámara de Comercio es grande y el impacto que se generó con unos estudiantes que tenemos en el CIAT, es decir, son de los impactos grandes que hemos tenido.

3. ¿Cuáles y en qué consisten las oportunidades existentes y potenciales de desempeño que posee el Programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira?

ENTREVISTADO: Como se está trabajando a nivel de micro región el semestre junio-diciembre del 2010 se realizaron en trabajos de grado un estudio completo en la cual estábamos buscando los perfiles que tenía Palmira tanto para consumo como para comercio y nos dimos cuenta que Palmira tiene un gran potencial, que no ha sido explotado, pero tiene un gran potencial y ese gran potencial se está preparando a los estudiantes de la Universidad del Valle porque ya sabiendo las

falencias que tiene el mercado, la Universidad los está capacitando en ese perfil por eso es que el 80% de los egresados de la Valle salen con la parte del perfil en mercadeo porque nos dimos cuenta que la mayor falencia de Palmira está en el mercadeo porque la gente termina siempre buscando y comprando en Cali, pero nos dimos cuenta que Palmira tiene esa falencia y sabiéndola explotar Palmira se vuelve una fuente principal en la parte de comercio pues para que nuestros comerciantes puedan salir adelante.

4. Teniendo en cuenta que la administración es una ciencia multidisciplinaria, en donde se manejan varias partes del proceso productivo: producción, ventas y manejo de recursos humanos, entre otros.

¿Cree usted que existe una relación directa entre las tendencias del ejercicio profesional presentes en el campo en el cual se inscribe el Programa y las oportunidades de desempeño que lo caracterizan? ¿Por qué?

ENTREVISTADO: Totalmente, existe porque el medio nos está pidiendo, cada día hay más cambios estamos hablando de que ya no trabajamos a nivel local sino que es una globalización, cuando hablamos de la globalización estamos hablando de que somos una aldea, es decir, globalmente ya tenemos comunicación ahora está internet está la parte de las comunicaciones mucho más fáciles y nosotros tenemos que ser acordes con eso. La Universidad del Valle prepara a sus egresados, a sus estudiantes con la proyección a futuro y se les prepara lo más importante desde la parte humanista porque primero somos personas y después somos profesionales, entonces acuérdense que siempre es duro con los problemas y suave con las personas y si lo enfocamos de esa manera al estudiante se le enseña primero la parte humanista, el ser humano es lo más importante, a partir de ahí lo proyectamos para que continúe dándose cuenta qué necesidades tenemos y cómo proyectarlas.

5. ¿Qué cambios a través del tiempo han tenido las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y cuáles fueron las causas que motivaron dichas modificaciones?

ENTREVISTADO: Por ejemplo, el área de mercadeo contaba a penas con cuatro asignaturas entonces tenían cuatro materias, ese énfasis tenía cuatro materias; pero a medida que fue pasando el tiempo nos dimos cuenta que la falencia en Palmira a nivel de micro región era mercadeo, nos dimos cuenta y se involucró una nueva asignatura que fue la parte de... mercadeo virtual, el marketing virtual es muy importante porque no es enseñarle al estudiante cómo se busca un producto sino cómo vende su producto en internet porque estamos hablando de que ya no va a tener compradores solamente locales sino a nivel mundial; somos una aldea global.

Basado en ese punto entonces llegó marketing virtual, llegó psicología del consumidor, porque ya no estamos hablando de por allá cuando se inició la parte de Taylor o de Fayol en la que se destacaba la producción y entonces era yo produzco y usted compra; en este momento ya es qué necesita usted y yo le produzco, entonces cuando ya estamos mirando la necesidad puntual del cliente necesitamos saber cómo piensa ese cliente, ahí fue donde apareció psicología del consumidor, marketing virtual, marketing de servicios, antes se pensaba que el servicio era cómo promocionar un producto pero no es lo mismo un producto que un servicio.

6. ¿Conoce usted si el Programa ha realizado estudios comparativos para determinar diferencias y semejanzas con otros programas de Universidades localizadas en la región? ¿Qué rasgos o características relevantes diferencian al Programa de otros existentes en Palmira y qué aspectos ha tenido en cuenta para establecer dichas características que lo hacen particular? ¿El Programa ha utilizado los resultados de estos análisis en pro de su mejora como parte de un proceso de revisión permanente con miras a mantener la pertinencia de la formación que imparte?

ENTREVISTADO: Sí, ASCOLFA es la entidad que agremia todas las universidades que tienen Administración de Empresas y se realizó un estudio a nivel de ASCOLFA en el cual se analizaba... si ustedes miran la malla puede que tengan nombres diferentes; por ejemplo, en la del Valle ustedes en los primeros semestres ven ciencias humanas, esa asignatura no la tiene ninguna otra Universidad pero igual ustedes van a una universidad católica o pontificia y ustedes se van a encontrar que tienen un área en la parte de cristología que ustedes no la manejan. Cada uno maneja un perfil diferente pero cuando ya hablamos de la carrera como ciencia en tal como lo que realmente se necesita; con diferentes nombres pero el mismo contenido lo tienen todas.

ENTREVISTADOR: ¿Qué rasgos o características relevantes diferencian al Programa de otros existentes en Palmira y qué aspectos ha tenido en cuenta para establecer dichas características que lo hacen particular?

ENTREVISTADO: Particular lo hace el énfasis, las universidades por ejemplo hay universidades que le manejan cuatro años de carrera y dos años en donde ustedes hacen una especialización puntual, ustedes en la del Valle se van a dar cuenta de que son cinco años pero en esos cinco años ustedes profundizan en un énfasis y aparte de eso; por ejemplo, producción puede que ustedes no tomen producción como énfasis pero ustedes ven una línea de producción durante tres semestres; puede que ustedes no vayan a trabajar en el área de personal pero ustedes van a ver una línea de gestión del talento humano, de administración para el cambio; nos centramos en todas las áreas que se requiere pero pues se profundiza en un énfasis, pero es la única universidad en donde el estudiante sale con un énfasis especializado.

ENTREVISTADOR: ¿El Programa ha utilizado los resultados de estos análisis en pro de su mejora como parte de un proceso de revisión permanente con miras a mantener la pertinencia de la formación que imparte?

ENTREVISTADO: Totalmente, en Cali la Universidad del Valle es muy fuerte en investigación para toda la Universidad en sí y está la parte de prospección, resulta que ellos hicieron los estudios, el doctor Medina en Cali realizó los estudios; y se han dado cuenta qué es lo que tiene la Universidad, qué tiene la competencia y qué se requiere, no mirándolo desde competencia sino desde cómo satisfacer las necesidades que tiene el medio.

7. ¿Qué aportes académicos significativos ha llevado a cabo el Programa de Administración de Empresas en aspectos científicos, académicos, tecnológicos, sociales y culturales en la región?

ENTREVISTADO: Bueno en la parte cultural los estudiantes de Administración de Empresas siempre sobresalieron porque tienen la capacidad y la preparación de montar un evento, un estudiante que salga de la Universidad del Valle está en la capacidad puntual de armar un evento, ¡eh! un estudiante que sale de la Universidad del Valle desde la parte humanista sabemos que no va a tener problemas porque fueron tratados como seres humanos en sí y saben que el respeto al humano es muy importante, ¡eh! un egresado de la Universidad del Valle va a encontrar muchas cosas que hacer en el medio porque aparte de que está apoyado por el good will de la Universidad, porque Universidad del Valle tiene un impacto grandísimo a nivel de región, ¡eh! los impactos que se han generado en investigación son muchos; la Universidad del Valle repito nuevamente hace un año se terminaron todos los estudios en la parte de perfiles de todo lo que es la población de Palmira y las zonas de impacto para nosotros; por ejemplo, son regiones pequeñas pero que para nosotros son muy importantes: Pradera, Cerrito, Amaime son zona de influencia para nosotros porque son nuestros clientes, entonces el resultado de esa investigación ha llevado a que nosotros entreguemos información a la Cámara de Comercio para realizar estudios con esto y se han aplicado.

8. ¿Conoce reconocimientos obtenidos por estudiantes y/o docentes del Programa por sus desarrollos sobresalientes en campos académicos, científicos, tecnológicos, sociales y culturales?

ENTREVISTADO: Sí, tengo conocimiento de dos estudiantes que tuvieron impacto por lo que hicieron que son estudiantes de la Sede Palmira porque pues si hablamos a nivel de región estamos hablando de que son ocho Sedes pero a nivel de Palmira sé que son dos estudiantes, ¡eh! pido disculpas pues porque ya ha pasado un año no recuerdo los nombres pero si sé que hay dos estudiantes con reconocimiento y creo que una de ellas es la profesora Beatriz Agudelo.

9. ¿Cuáles son las estrategias a través de las cuales el Programa contribuye al fortalecimiento de la Misión, propósitos, metas y objetivos de la Institución plasmados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)?

ENTREVISTADO: Se trabaja con estrategias de impacto, con estrategias de expectativa. Siempre los estudiantes han aprendido que... todo tiene un fondo en la parte de mercadeo ¡hay que aprender a negociar! y los estudiantes lo han desarrollado de esa manera, se ha generado un fuerte impacto y de esa manera los estudiantes tienen mucha proyección.

10. ¿Considera que existe coherencia entre los aspectos académicos, curriculares y administrativos propuestos por el Programa y los definidos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)?

ENTREVISTADO: Sí, totalmente. Se trabaja sobre unos planes de acción, la persona que esté de coordinador siempre se encuentra con unos planes de acción que se deben de desarrollar, a pesar de que se da la autonomía para que cada regional pueda trabajarlo con sus estudiantes, el ideal es que todos trabajemos sobre el plan de acción; y el plan de acción nos dice cuáles son los parámetros con los que tenemos que trabajar porque todos tenemos que mostrar los resultados a nivel regional.

11. ¿Cuál es el sentido de la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira? Y ¿Cuáles son los medios a través de los cuales se difunde la Misión?

ENTREVISTADO: La misión se difunde a través de lo que se le enseña al estudiante, la misión es como nuestra cancha, lo que se hace día a día y entiendo que la misión para la Universidad del Valle es trabajar desde el lado humanista de las personas porque no solamente somos conocimiento sino que tenemos que entrar a desarrollar la parte humanista, es totalmente lineal con lo que se está haciendo y de esa manera es como se genera el impacto.

ANEXO C

Guía de entrevista del Coordinador | 2011

FECHA: Diciembre 15 del 2011

LUGAR: Universidad del Valle

NOMBRE: MANUEL ALBERTO SALAZAR

CARGO: Coordinador del Programa Administración de Empresas período Febrero – Julio 2011.

1. ¿Qué aspectos a nivel social y profesional hacen que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira sea pertinente y justifiquen su permanencia en el tiempo?

ENTREVISTADO: Básicamente es que dotemos a los estudiantes, los dotamos de todo lo que tiene que ver con las competencias profesionales para su buen ejercicio, pienso que además es necesario un ejercicio adicional de integración más cercana con el sector empresarial de manera que ellos tengan un contacto con la necesidad de las empresas.

2. ¿Conoce actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa con instituciones de la región y que puedan ser considerados como impacto sobre el medio?

ENTREVISTADO: Sí, existen muchos. ¡Eh! hay estudiantes que han hecho sus prácticas en los Ingenios pero sobretodo el más fuerte es con la Cámara de Comercio, hemos estado integrados a la Agenda de Competitividad, hemos estado integrados con el sector empresarial de Zamorano, se han hecho actividades con ellos de refuerzo, de diagnóstico y también con diversas empresas; por ejemplo, las empresas de cárnicos de Palmira tienen algún reconocimiento con los estudiantes, en las empresas de muebles muchos han hecho sus trabajos, sé que por los trabajos que he dirigido con el sector de la parte del cuero se han tenido algunos acercamientos, con el sector turístico se han hecho numerosos trabajos de diagnóstico del sector, en fin hay mucho impacto del Programa en lo que es la región.

3. ¿Cuáles y en qué consisten las oportunidades existentes y potenciales de desempeño que posee el Programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira?

ENTREVISTADO: Bueno en cuanto a lo actual es que es reconocido en los empresarios que los estudiantes de aquí salen muy bien formados y por lo tanto les da una carta abierta para su ingreso a las empresas como primera medida; y

las otras oportunidades están en trabajar más con los gremios de manera que se puedan articular los cronogramas de las empresas con los de acá porque resulta es que a veces se dificulta porque los empresarios quieren todo instantáneamente pero la Universidad debe cumplir con unos procesos y eso a veces genera diferencias en la vinculación.

4. Teniendo en cuenta que la administración es una ciencia multidisciplinaria, en donde se manejan varias partes del proceso productivo: producción, ventas y manejo de recursos humanos, entre otros.

¿Cree usted que existe una relación directa entre las tendencias del ejercicio profesional presentes en el campo en el cual se inscribe el Programa y las oportunidades de desempeño que lo caracterizan? ¿Por qué?

ENTREVISTADO: Bueno además de eso tenemos que hacer un análisis con el sector empresarial que rodea la zona, sería muy interesante que se hiciera cierto énfasis con el sector productivo del azúcar que es un gran empleador de la zona así como el sector turístico, lastimosamente pues en esa parte hay que hacer un trabajo más cercano con los docentes de manera que enfoquen hacia ciertos sectores esa parte de la formación y los ejercicios profesionales; pero eso sería importante analizarlo a futuro.

5. ¿Qué cambios a través del tiempo han tenido las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y cuáles fueron las causas que motivaron dichas modificaciones?

ENTREVISTADO: Bueno... las áreas de profundización pienso que han permanecido en el tiempo estáticas, lo que pasa es que como en esa parte de profundización son los estudiantes quienes deciden a veces hay una moda en cuanto a una profundización en mercadeo, en finanzas, talento humano y entonces eso es lo que hace que cambie pero en general se tienen las profundizaciones, se tienen en la mayoría de los campos de desempeño del administrador sino que pues son los estudiantes quienes deciden, últimamente he visto que la mayoría de ellos están enfocados al mercadeo.

6. ¿Conoce usted si el Programa ha realizado estudios comparativos para determinar diferencias y semejanzas con otros programas de Universidades localizadas en la región? ¿Qué rasgos o características relevantes diferencian al Programa de otros existentes en Palmira y qué aspectos ha tenido en cuenta para establecer dichas características que lo hacen particular? ¿El Programa ha utilizado los resultados de estos análisis en pro de su mejora como parte de un proceso de revisión permanente con miras a mantener la pertinencia de la formación que imparte?

ENTREVISTADO: ¡Eh! por experiencia sé que se han realizado análisis pero no de la región sino a nivel nacional y comparativamente con las mejores universidades ¡eh! ranqueadas con respecto al ECAES como la Universidad de los Andes, de la Sabana, en fin. El pensum nuestro no tiene nada que envidiarle a esos, son inclusive muy similares y es más tienen todos un énfasis más en las ciencias administrativas, en la formación humana que en la parte técnica de finanzas y cosas así... pero sé que eso se ha hecho y nuestro pensum no tiene nada que envidiarle a eso. Las diferencias las pueden hacer las modalidades de contratación y la investigación como tal que eso requiere una estructura.

ENTREVISTADOR: ¿Qué rasgos o características relevantes diferencian al Programa de otros existentes en Palmira y qué aspectos ha tenido en cuenta para establecer dichas características que lo hacen particular?

ENTREVISTADO: Bueno en Palmira hay otros que hacen mucho énfasis en la parte de finanzas, por ejemplo los programas de la Universidad Santiago de Cali hacen mucho énfasis en esa parte, he visto por ejemplo que el programa de la UNAD de Administración de empresas es mucho más enfocado con áreas de desarrollo humano y así sucesivamente; creo que lo particular que tiene acá el Programa es que hace mucho énfasis en la parte matemática y entonces allí también se puede generar una diferencia que al mismo tiempo puede ser causal de deserción porque hay mucha gente que todavía le tiene cierta distancia a las matemáticas pero igual la fortaleza del Programa de acá está en mucho énfasis en teorías administrativas y matemática como base para la proyección en Palmira.

ENTREVISTADOR: ¿En cuanto a los estudios de los que usted me habla el Programa ha utilizado los resultados de estos análisis en pro de su mejora como parte de un proceso de revisión permanente con miras a mantener la pertinencia de la formación que imparte?

ENTREVISTADO: ¡Eh! tendría que preguntarle a la coordinadora porque esa información está disponible pero ahí sí hay que tener la claridad de que las decisiones de cambio del currículo no son competencia de la Sede, eso sólo lo tiene en competencia la Sede principal a través de la decanatura y ese proceso demora muchos años por todo el trámite interno que tiene un cambio de ese tipo.

7. ¿Qué aportes académicos significativos ha llevado a cabo el Programa de Administración de Empresas en aspectos científicos, académicos, tecnológicos, sociales y culturales en la región?

ENTREVISTADO: Bueno en ese aspecto pues se tiene mucha información sobretodo del sector turístico se tiene todo el diagnóstico de cómo es y cómo se debía operar, se tienen programas que han impactado la parte social y que fueron incluidos en el Plan de Inversiones del Municipio como por ejemplo el proyecto de Pablito Cotudo, el proyecto del parador de Roza para generar empleo y entonces

esos son; y lo otro es que estamos articulados con la Agenda de Competitividad del Municipio en la mesa de ciencia y tecnología, hemos tenido una participación allí bien activa con la integración Universidad – Empresa – Estado.

8. ¿Conoce reconocimientos obtenidos por estudiantes y/o docentes del Programa por sus desarrollos sobresalientes en campos académicos, científicos, tecnológicos, sociales y culturales?

ENTREVISTADO: ¡Eh! sé que hay unos estudiantes que por ejemplo en la parte de administración han tenido reconocimiento no tanto en la comunidad porque hay que desarrollar más la investigación en su componente de socialización del conocimiento pero sé que en las empresas los trabajos de grado que ellos han desarrollado les han permitido obtener ascensos, hay muchos empresarios exitosos dentro de los egresados, en fin sé que hay egresados ubicados en buenas posiciones en la banca en Palmira, la gerente del banco de Bogotá es egresada de acá, entonces en la parte de reconocimiento como tal hay que fortalecer desde investigación la socialización del conocimiento para que se dé en la comunidad en general pero a nivel empresarial si sé que hay muchos estudiantes reconocidos y bien posicionados en el sector empresarial de la ciudad.

ENTREVISTADOR: ¿Y en cuanto a docentes?

ENTREVISTADO: Los docentes también tienen un alto reconocimiento inclusive de acá muchos son nombrados de la Universidad de la Sede central y son... (ahí faltaría), son más académicos que empresarios el perfil más del... pero sé que hay consultores por ejemplo en mercadeo que tienen sus propias empresas, que son exitosos, el docente de acá es en promedio en general mucho mejor su nivel que el de las otras universidades de acá, con una sola excepción de pronto con la universidad Nacional pero los de acá tienen esa combinación de experiencia y conocimiento que da la experticia en el sector empresarial y en el sector académico.

9. ¿Cuáles son las estrategias a través de las cuales el Programa contribuye al fortalecimiento de la Misión, propósitos, metas y objetivos de la Institución plasmados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)?

ENTREVISTADO: Bueno el perfil del administrador cuenta de una persona responsable socialmente, bien preparada académicamente de modo que allí se cumple, pienso que por estudios que he hecho que lo que faltaría fortalecer sería la parte de emprendimiento pero esa parte es un trabajo constante no es cuestión de un solo semestre, de una cátedra de emprendimiento y pare de contar porque ahí se cae todo el sistema, eso hay que trabajarlo mucho desde los proyectos académicos en fortalecer más la parte empresarial que los motive a que formen empresa.

10. ¿Considera que existe coherencia entre los aspectos académicos, curriculares y administrativos propuestos por el Programa y los definidos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)?

ENTREVISTADO: Sí, total. Porque de la misma manera el currículo está estructurado para que cumpla con la Misión del Programa, ¡eh! lo que debemos es aumentar el número de eventos que se desarrollan en conjunto con los estudiantes para que ellos se muestren por medio empresarial.

11. ¿Cuál es el sentido de la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira? Y ¿Cuáles son los medios a través de los cuales se difunde la Misión?

ENTREVISTADO: Bueno... entonces la Universidad del Valle Sede Palmira en el Programa como tal no tiene una misión aparte de la institucional, es la misma, se trabaja y se asume eso pero lo que si podemos decir es que se debe trabajar más en la parte de responsabilidad social, en la proyección social y en los eventos académicos porque la misión como tal pienso que se está cumpliendo en gran cantidad, que hay cosas por mejorar como en todo proceso pero creo que la misión de la Universidad que es la misma de la Sede está cumpliéndose a cabalidad.

ENTREVISTADOR: ¿Y los medios a través de los cuáles se difunde?

ENTREVISTADO: Los medios a través de los cuales se difunde (silencio) es necesario aumentar la frecuencia de los eventos pasar por ejemplo de uno anual a dos anuales en las muestras empresariales, en las publicaciones cosas como esas se pueden mejorar.

ANEXO D

Guía de entrevista del Coordinador | 2011

FECHA: Diciembre 15 del 2011

LUGAR: Universidad del Valle

NOMBRE: OMAIRA MOSQUERA

CARGO: Coordinador del Programa Administración de Empresas período Enero 2005 – Julio 2007.

1. ¿Qué aspectos a nivel social y profesional hacen que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira sea pertinente y justifiquen su permanencia en el tiempo?

ENTREVISTADO: Bueno es una pregunta demasiado abierta pero yo pienso que (pausa) los aspectos a nivel social y profesional es que el administrador siempre se va a requerir en las organizaciones ¡si! ¡eh! y entonces hay personas que van a dirigir la organización y van a haber personas que se integran a las organizaciones como tal para poder tener su buen desempeño de desarrollo, entonces allí hace que la Universidad tenga un programa pertinente a la región.

2. ¿Conoce actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa con instituciones de la región y que puedan ser considerados como impacto sobre el medio?

ENTREVISTADO: Bueno convenios en la época en que yo estuve de coordinadora como tal existían pero muy pocos en el marco empresarial, se trabajó lo de Llanogrande, se trabajó con la Panadería Leal que se me vengán a la memoria estos precisamente, pero anteriormente no habían convenios ahora sé que las nuevas coordinaciones han establecido algunos convenios que son importantes sobretodo en la parte de mercadeo, ya que han trabajado es en el tema de servicios.

3. ¿Cuáles y en qué consisten las oportunidades existentes y potenciales de desempeño que posee el Programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira?

ENTREVISTADO: Bueno Palmira es una ciudad que tiene mucha empresa; sin embargo, veo que hay una gran movilización de los profesionales hacia Cali y hacia los otros municipios y que en Palmira los estudiantes no solamente son de acá sino que son de Pradera, Candelaria, inclusive de Miranda Cauca, de Cerrito, entonces en ese sentido pues si hay unas oportunidades. Cali tiene muchas

oportunidades y de los egresados conozco muchos que están vinculados ya directamente en Cali (pausa) por el potencial que tiene Cali; y Palmira pues en el marco de sobretodo en zona franca y desarrollo de Yumbo sé que se están desempeñando, o sea que Palmira lo otro relevante que veo es en el sector financiero, hay mucho egresado del programa en el sector financiero lo digo porque cuando uno va a las entidades financieras se encuentra a los egresados o a los estudiantes entonces servicios ha crecido mucho según la información de la cámara de comercio en Palmira.

4. Teniendo en cuenta que la administración es una ciencia multidisciplinaria, en donde se manejan varias partes del proceso productivo: producción, ventas y manejo de recursos humanos, entre otros.

¿Cree usted que existe una relación directa entre las tendencias del ejercicio profesional presentes en el campo en el cual se inscribe el Programa y las oportunidades de desempeño que lo caracterizan? ¿Por qué?

ENTREVISTADO: Considero que el Programa debe enfatizar más (pausa) el Programa de Administración de la Universidad del Valle debe enfatizar más a producción, pienso que se encontró una debilidad cuando se cambió la Resolución la 107 por la 152 y se trató de subsanar pero debe orientar más la parte de producción porque siempre lo estamos haciendo más en mercadeo y en la parte de servicios pero la producción es fundamental; para que se dinamice una región tiene que trabajar mucho el tema de la producción y la innovación.

ENTREVISTADOR: ¿Pero la parte de producción como área de profundización?

ENTREVISTADO: De profundizar... porque el estudiante toma más la línea en mi época de mercadeo o de talento humano y no el área de producción pero es porque hay debilidades en la malla curricular y en los docentes que se contratan para este fin que hacen que los estudiantes lo vean un poco más difícil y entonces los ingenieros industriales están tomando el liderazgo que también nos corresponde a nosotros como administradores o como egresados de Administración.

5. ¿Qué cambios a través del tiempo han tenido las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y cuáles fueron las causas que motivaron dichas modificaciones?

ENTREVISTADO: Bueno el cambio de la Resolución 107 que era una Resolución muy antigua de la década de los 80 creo, finalizando 80 iniciando 90 que cambia ya con la 152 del 2003 y fue resultado de un trabajo de grado de estudiantes de la Universidad del Valle Sede San Fernando, en el cual hicieron unas recomendaciones, entonces se elevó y se modificó el contenido, tengo entendido

que se va a modificar la resolución 152 pero desconozco pues porque ya no estoy en esa parte académica.

ENTREVISTADOR: ¿La Resolución 152 es sobre el pensum?

ENTREVISTADO: Es sobre el contenido curricular y esa Resolución se cambió, fue producto de un trabajo de grado de estudiantes de la sede de Cali y ahí fue donde se establecieron unos énfasis porque anteriormente no había énfasis; sin embargo, el título profesional no lleva ningún énfasis lo que se trata es que el estudiante en los últimos semestres profundice sobre un área pero vemos que siempre se ha tomado la línea pues de lo que conozco en el área de mercadeo, el área de producción, sé que ahora hay una gran orientación hacia servicios que me parece muy válida porque ya la orientación de la región va hacia servicios pero debemos seguir trabajando lo de producción.

ENTREVISTADOR: ¿En el tiempo en que usted estuvo de coordinadora existían áreas de profundización?

ENTREVISTADO: Sí, estaban de manera general pero el estudiante las veía digamos una de talento humano, una de producción, existían pero no era un requisito de que tenían que ser sobre un mismo énfasis.

Ahora con la 152 entonces ya se le dice al estudiante más o menos séptimo u octavo dependiendo si es diurno o nocturno de que vayan mirando cuál es su énfasis para que profundice, anteriormente el estudiante veía una asignatura de mercadeo, otra de producción, otra de talento humano, comercial, lo que fuera, pero ahora se ha trabajado más y se crearon más asignaturas que en esa época no existían, o sea cuando yo ingresé en el 2004 o 2005 no existían.

6. ¿Conoce usted si el Programa ha realizado estudios comparativos para determinar diferencias y semejanzas con otros programas de Universidades localizadas en la región? ¿Qué rasgos o características relevantes diferencian al Programa de otros existentes en Palmira y qué aspectos ha tenido en cuenta para establecer dichas características que lo hacen particular? ¿El Programa ha utilizado los resultados de estos análisis en pro de su mejora como parte de un proceso de revisión permanente con miras a mantener la pertinencia de la formación que imparte?

ENTREVISTADO: Bueno... cuando nosotros hicimos la acreditación de alta calidad como Universidad del Valle en el Programa Administración de Empresas se trabajó y se comparó qué contenidos tenían otros programas académicos de diferentes universidades lo que nos permitió identificar en qué nos diferenciamos de un egresado de la Universidad ¡eh! Javeriana por ejemplo o Icesi de Cali. En la región pues nosotros acá el mayor diferenciador que teníamos, era una carrera nueva en su momento, fue en la Nacional pero Administración de Empresas en la

Nacional de Palmira se puede decir que es nueva en comparación con otras sedes, entonces se hizo el estudio pero a nivel general como Universidad del Valle, como Programa de Palmira se tuvo en cuenta qué universidades ofrecían el Programa pero yo en mi momento no conocí estudios, no sé si después las otras administraciones lo adelantaron. En cuanto a los trabajos de grado sí, porque existen trabajos de grado donde se ha revisado cuáles son las áreas pertinentes y qué arrojan esos trabajos de grado y son resultados de los mismos estudiantes.

ENTREVISTADOR: ¿Y trabajos de grado de aquí de la Sede?

ENTREVISTADO: Sí, lo hizo algunos monitores como Julián Peña, Alex García ellos trabajaron, lo hicieron y fueron coordinados por la profesora Angélica María y el profesor Wilson Arroyo, ellos fueron los que estuvieron atentos a esos resultados, yo actué en algunos como jurado solamente; y posteriormente el año pasado fui jurado de un trabajo de grado de unos estudiantes de la noche pero para saber la pertinencia de los trabajos de grado en la Universidad y en la región.

ENTREVISTADOR: ¿Qué rasgos o características relevantes diferencian al Programa de otros existentes en Palmira y qué aspectos ha tenido en cuenta para establecer dichas características que lo hacen particular?

ENTREVISTADO: El Programa de Palmira es igual al de Cali, la Universidad es una sola el pensum lo establecen en el claustro de Cali, o sea, nosotros acá en Palmira (pausa) nosotros lo que podemos como coordinadores incidir es de acuerdo de pronto a los énfasis o que dentro de las actividades curriculares los profesores tengan en cuenta en el desarrollo de sus asignaturas las empresas de Palmira y entonces uno lo revisa en el marco del aula de clase pero de que nosotros hayamos incidido no, porque el coordinador sí participa de la reuniones como Programa pero es Cali la que finalmente en el claustro toma decisiones y las coordinaciones de las regionales, de las sedes no participan dentro del claustro, las participan las Adas en Cali por cada área, o sea el área de organizaciones, el área de talento humano, el área de producción, allá hay unos responsables de práctica que son los que están atentos a hacer las modificaciones, igual pues exigen recomendaciones no sé si en los últimos años Palmira lo haya hecho.

7. ¿Qué aportes académicos significativos ha llevado a cabo el Programa de Administración de Empresas en aspectos científicos, académicos, tecnológicos, sociales y culturales en la región?

ENTREVISTADO: Yo pienso que en científico ninguno, de pronto en lo académico recomendaciones pero insisto en el marco de los trabajos de grado que orientan a que muchas empresas inclusive grandes como Sucromiles, o sea, en esas empresas donde han tenido, o hemos tenido, o la Universidad ha tenido estudiantes en práctica, donde los estudiantes han desarrollado unas recomendaciones incluida la Cámara de Comercio, porque las relaciones con la

Cámara de Comercio surgieron por los estudiantes en práctica que estaban allá y que hoy son empleados de la Cámara de Comercio y son egresados de nuestro Programa de Palmira entonces allá tenemos dolientes, allá hay dolientes de la sede Palmira.

8. ¿Conoce reconocimientos obtenidos por estudiantes y/o docentes del Programa por sus desarrollos sobresalientes en campos académicos, científicos, tecnológicos, sociales y culturales?

ENTREVISTADO: Reconocimientos... bueno... la Universidad Sede Palmira cuando fueron los cumpleaños de la Sede hubo reconocimientos en el marco del municipio, la medalla, empresas, ¿existen las medallas! (si quiere constatar en la biblioteca están o le confirmas al responsable de la coordinación) donde fue exaltada como sede pero como Programa no sé en los últimos años, cuando yo estuve no, como Programa no. Lo que al contrario hacíamos nosotros era hacer la exaltación a los empresarios de la región en el día del administrador pero que como que la empresa, o que el gremio, que la ANDI o que FENALCO no, como Sede sí como Sede si se han recibido exaltaciones de lo que conozco; de lo poco que he visto.

9. ¿Cuáles son las estrategias a través de las cuales el Programa contribuye al fortalecimiento de la Misión, propósitos, metas y objetivos de la Institución plasmados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)?

ENTREVISTADO: Es que allí hay algunas cosas que yo si quisiera precisar, el Programa como tal lo establece Cali, el contenido lo establece Cali y en el marco de la Misión lo que uno trata es que como misión, la misión y visión del Programa igual que su perfil y todo se cumpla si no igual mejor que Cali, o sea, excelentes docentes, seguimientos... la Sede se ha preocupado por eso, la Sede la dirección de la Sede se ha preocupado por lo menos en el periodo en el que yo estuve por la excelente calidad que se le brinda a los estudiantes para cumplir con su nombre que es la mejor para los mejores, entonces en ese sentido lo que se fue haciendo fue para en términos de misión y visión cada vez ir buscando docentes mayormente cualificados y con mayor experiencia en la docencia, eso es lo que a mi modo de ver ha hecho la Sede esperamos que siga igual pero ese ha sido como el énfasis que ha dado el director actual por lo menos en el período en el que yo estuve.

ENTREVISTADOR: ¿Y estrategias en cuanto al Programa?

ENTREVISTADO: Siempre en busca de la calidad de que realmente el egresado de la Universidad del Valle cumpla con las expectativas para lo que es creado cada uno de los programas no solamente en la Administración sino que realmente, bueno uno sabe que de pronto va a haber alguien que no fue tan bueno pero que está allí pero cumplió con lo mínimo de exigencia, entonces si hay una gran

exigencia por parte del Programa en el cumplimiento de la normatividad pero todo el lineamiento que se hizo en términos de calidad para la acreditación de alta calidad al Programa se trabajó en equipo cuando yo estaba, con todas las Sedes y en liderazgo del director del Programa en esa época que era el profesor Henry Mosquera y del director del Programa de Contaduría porque lo hicimos a la par, actuamos como pares amigables y cumplimos con todos los requisitos para la visita de alta calidad, no nos visitaron pero eso hizo que se cumpliera como con los estándares establecidos en el marco del Programa de Administración de Empresas.

ENTREVISTADOR: ¿Cuándo usted estaba en el 2006 fue la visita de pares académicos?

ENTREVISTADO: Se hizo visita pero no visitaron Palmira pero cumplimos con todo de alta calidad del Programa como tal que fue certificada por el Ministerio, lo que pasa es que se dieron dos certificaciones: Una cuando se cumplió los 60 años de la Universidad del Valle donde el Ministerio saca una Resolución donde certifican a toda la Universidad y todos sus Programas y se saca por parte del Presidente Uribe y la otra es la que ya nosotros estamos en búsqueda de la certificación de alta calidad del Programa ante el Ministerio de Educación pero no nos visitaron pero pues se cumplió con todos los requisitos y logramos estandarizar todos los programas a nivel de... ¡eh! Administración a nivel de todas las Sedes. De hecho es importante para todas porque la información no estaba uniforme entonces se hizo que se cumpliera con todo.

10. ¿Considera que existe coherencia entre los aspectos académicos, curriculares y administrativos propuestos por el Programa y los definidos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)?

ENTREVISTADO: Sí, la Universidad se cuida en eso porque nosotros tenemos al Ministerio pendiente y pues ya debemos estar en procura de otra visita porque eran siete años la acreditación de alta calidad entonces pues toda universidad todo programa debe estar atento. No he tenido contacto últimamente con la Sede San Fernando que es donde está el director del Programa (según el acuerdo 09 es el que brinda el lineamiento pertinente y pues la Decanatura). Todos los programas académicos dependen de Cali, cuando la sede Palmira se convierta en seccional entonces tuvimos una visita para convertirnos en seccional en el cual fue aceptada por el Ministerio pero que ya depende de la sede de Cali que destina el presupuesto y todo para que esto se lleve a cabo.

En esa visita de seccional también nos preparamos y el Programa de Administración de Empresas y Contaduría fueron los modelos para que los otros programas cumplieran con las condiciones pero la visita que tuvimos de pares académicos... de pares para el cambio de seccional no profundizó para nada el tema de los contenidos. Cumplimos nosotros con todo pero se fue más hacia unas

recomendaciones en aspectos administrativos y de investigación que ha sido nuestra mayor debilidad como Sede ¡por no tener docentes de tiempo completo; quiero que quede eso!

11. ¿Cuál es el sentido de la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira? Y ¿Cuáles son los medios a través de los cuales se difunde la Misión?

ENTREVISTADO: Bueno... la misión de... desconozco a profundidad, la misión está nueva en el proceso de estandarización y de calidad y que ya fue aprobada y conozco el documento nuevo pero como misión lo que si quiero exaltar es que la misión de la Universidad es una sola y lo que hace Palmira es cumplir con la general que es la de Cali y la que tenemos puesta en cada uno de los salones publicadas en el marco de todo el desarrollo, ¡qué le faltaría: investigación! sé que el ultimo año hay nuevos resultados que están en algunos documentos ya publicados liderados por el profesor Jaramillo que es la persona que está asumiendo ese rol y que como docente que soy lo conocemos.

El documento que nos entregaron de investigación es de la Sede no del Programa, en Cali están los cuadernos de Administración, o sea cómo nosotros podemos escribir también en los cuadernos, o sea los docentes de Palmira podamos escribir en las publicaciones de Cali (pausa) eso todavía no se ha visto reflejado ni en revistas indexadas, eso ya es un poco más complejo pero no imposible, o sea complejo porque ha faltado también por parte de Cali como una mayor apertura con la debilidad que tenemos que es no tener docentes de media jornada o de tiempo completo hacia la investigación y que realmente se fortalezcan los semilleros de investigación .

ENTREVISTADOR: ¿Profesora es que no me quedó muy clara la respuesta referente a si existen estudios comparativos realizados por el Programa para determinar semejanzas y diferencias con otros programas de Universidades localizadas en la región?

ENTREVISTADO: No, comparativos que yo conozca un estudio así que me diga en qué se distingue el administrador de empresas de la Universidad del Valle de la Nacional o de la Usaca acá o de la San Martín estoy echando memoria de las que están acá San Martín, Usaca que tienen el Programa porque en la Bolivariana también es nuevo también el Programa de Administración es nuevo, o sea que se puede decir que Palmira fue una de las universidades pioneras en el Programa de Administración acá; eso hace de que muchos de sus egresados estén muy bien posicionados y se lleven a nuestros egresados o estudiantes a laborar en las empresas porque trabajan en los Ingenios, trabajan en servicios financieros, trabajan en empresas de la parte agroindustrial de la región, entonces considero que en términos generales estamos posicionados ¡si! en cuanto a esa cualificación pero en la época en que yo estuve no se hizo ningún estudio; si existe no lo conozco.

ANEXO E

Guía de entrevista del Coordinador | 2011

FECHA: Diciembre 19 del 2011

LUGAR: Barrio Las Mercedes

NOMBRE: ANGÉLICA SALGADO

CARGO: Coordinador del Programa Administración de Empresas período Agosto - Diciembre 2011.

1. ¿Qué aspectos a nivel social y profesional hacen que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira sea pertinente y justifiquen su permanencia en el tiempo?

ENTREVISTADO: Yo pienso que (pausa) el Programa de Administración de Empresas es pertinente a nivel social porque es una profesión que cabe en todas las esferas, es decir, áreas de salud, de servicios, de producción, en diferentes áreas. Y a nivel profesional no hay en ciertas profesiones personal cualificado para asumir administraciones, un caso típico y yo pienso que el más conocido es el de la salud entonces encontrás médicos haciendo especializaciones y maestrías en administración en salud porque no hay quien les maneje esa parte por poner sólo un ejemplo, algunos de ingeniería, etc.

2. ¿Conoce actividades, convenios académicos o realización de prácticas hechos por el Programa con instituciones de la región y que puedan ser considerados como impacto sobre el medio?

ENTREVISTADO: Sí claro, hay prácticas interesantes por ejemplo con los Centros Comerciales; con Alfaguara hay una interesante, con Palmetto hay una interesante, con Llanogrande, por nombrar algunas, también hay con la Clínica India Catalina, hay con el sector de alimentos, hay varias prácticas que tienen incidencia.

3. ¿Cuáles y en qué consisten las oportunidades existentes y potenciales de desempeño que posee el Programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira?

ENTREVISTADO: Las oportunidades en Palmira para mí no son muchas, realmente hay más oportunidades en Cali ¿por qué? porque es que los sueldos de Palmira son pocos, entonces en Palmira en la Banca es donde están los mejores sueldos pero hay más oportunidades en Cali; Palmira realmente es una plaza que es difícil, es decir, cualifica a la gente pero la gente se va para Cali o para otras ciudades.

4. Teniendo en cuenta que la administración es una ciencia multidisciplinaria, en donde se manejan varias partes del proceso productivo: producción, ventas y manejo de recursos humanos, entre otros.

¿Cree usted que existe una relación directa entre las tendencias del ejercicio profesional presentes en el campo en el cual se inscribe el Programa y las oportunidades de desempeño que lo caracterizan? ¿Por qué?

ENTREVISTADO: Yo pienso que esto si lo resuelven a través de los énfasis, hay diferentes énfasis y de acuerdo a los énfasis así se pueden enfocar al proceso productivo; bien sea de producción, bien sea de mercadeo para el caso de ventas, bien sea de recursos humanos en el caso de recursos humanos, ya se trata de que cada estudiante se vaya perfilando y que realmente, por ejemplo su trabajo de grado o su práctica, los trabajos que hace a lo largo de su carrera se vayan enfocando en un énfasis para que el vaya logrando como esa especialización y si no complementarlo posteriormente con los postgrados, especializaciones o maestrías en los diferentes campos.

5. ¿Qué cambios a través del tiempo han tenido las áreas de profundización ofrecidas por el Programa y cuáles fueron las causas que motivaron dichas modificaciones?

ENTREVISTADO: Por ejemplo, una modificación interesante porque Palmira es considerada capital agroindustrial pero la realidad es que el potencial de Palmira para emplear profesionales de administración en el área del agro no era mucha, entonces se empezaron a enfocar a la banca, a recursos humanos, a mercadeo; eso me parece uno de los cambios importantes en el tiempo.

6. ¿Conoce usted si el Programa ha realizado estudios comparativos para determinar diferencias y semejanzas con otros programas de Universidades localizadas en la región? ¿Qué rasgos o características relevantes diferencian al Programa de otros existentes en Palmira y qué aspectos ha tenido en cuenta para establecer dichas características que lo hacen particular? ¿El Programa ha utilizado los resultados de estos análisis en pro de su mejora como parte de un proceso de revisión permanente con miras a mantener la pertinencia de la formación que imparte?

ENTREVISTADO: Sí, si se han realizado incluso han sido de trabajos de grado de estudiantes para optar al título de administradores.

ENTREVISTADOR: ¿Qué rasgos o características relevantes diferencian al Programa de otros existentes en Palmira y qué aspectos ha tenido en cuenta para establecer dichas características que lo hacen particular?

ENTREVISTADO: Lo hacen particular obviamente la calidad académica de la Universidad del Valle lo hace particular, el nivel de profundización de los aspectos de toda la teoría administrativa lo hacen diferente, es decir, mientras ustedes acá por ejemplo ven tres semestres para analizar todo lo que es la teoría de la administración hay universidades donde lo hacen en uno solo y se han incrementado las asignaturas que tienen que ver con emprendimiento donde si había un poquito de debilidad.

ENTREVISTADOR: ¿El Programa ha utilizado los resultados de estos análisis en pro de su mejora como parte de un proceso de revisión permanente con miras a mantener la pertinencia de la formación que imparte?

ENTREVISTADO: Sí claro y para ofrecer electivas y para escoger énfasis aquí en Palmira, no se han llevado a Cali me imagino que Cali habrá realizado los estudios pertinentes.

7. ¿Qué aportes académicos significativos ha llevado a cabo el Programa de Administración de Empresas en aspectos científicos, académicos, tecnológicos, sociales y culturales en la región?

ENTREVISTADO: Eventos que se han realizado sí a nivel social y a nivel cultural son muchísimos; el impacto que ha ofrecido para niños, para el programa de adulto mayor, para estudiantes de colegios de estratos 1 y 2, para esa parte sí. En la parte científica y en la parte de investigación no ha habido muchísimos avances.

8. ¿Conoce reconocimientos obtenidos por estudiantes y/o docentes del Programa por sus desarrollos sobresalientes en campos académicos, científicos, tecnológicos, sociales y culturales?

ENTREVISTADO: Sí claro, la profesora Beatriz Agudelo que es actualmente docente nuestra fue reconocida hace tres meses y era un premio difícil porque tenía como cinco aspectos: tenía el aspecto científico, tenía el aspecto académico, tenía la experiencia investigativa, bueno... eran como cinco puntos que te los podría dar en detalle y ella concursó entre todas las Sedes que tiene la Universidad del Valle y se ganó el premio.

9. ¿Cuáles son las estrategias a través de las cuales el Programa contribuye al fortalecimiento de la Misión, propósitos, metas y objetivos de la Institución plasmados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)?

ENTREVISTADO: (silencio) Nosotros en este momento estamos en la construcción del proyecto del Programa.

10. ¿Considera que existe coherencia entre los aspectos académicos, curriculares y administrativos propuestos por el Programa y los definidos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)?

ENTREVISTADO: No respondió la pregunta.

11. ¿Cuál es el sentido de la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira? Y ¿Cuáles son los medios a través de los cuales se difunde la Misión?

ENTREVISTADO: Sí, allí si nosotros tenemos toda la parte de docencia, de extensión, de investigación y trabajamos coherente con todo, ¿cómo? a través del desarrollo de los micro currículos o de cada una de las asignaturas, hay una bitácora o un planeador y a ese se le hace seguimiento y pues son los estudiantes los que evalúan finalmente y dicen cómo les ha ido. También hay un estudio de cuál ha sido la empleabilidad que han tenido los egresados de la Universidad del Valle Palmira y está disponible ahí en la biblioteca.

ANEXO F



Guía de Encuesta a los Estudiantes de noveno (Diurno) y undécimo (Nocturno) semestre

2011

Fecha: _____ **Lugar:** _____

Semestre: _____ **Jornada:** _____

Haciendo uso de su mejor criterio, seleccione la calificación apropiada para cada uno de los siguientes aspectos en la escala de 5 valores que aparece frente a las preguntas 1, 2 y 3. El significado de cada uno de los valores es el siguiente:

5= Muy alto(a) 3= Medio(a)

4= Alto(a) 2= Bajo(a) 1= No sabe

1. El grado de contribución de los siguientes aspectos en la pertinencia y justificación del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira es:

- a) Papel del administrador en el desarrollo de la ciudad
- b) Fortalecimiento empresarial
- c) Importancia del administrador en cualquier sector
- d) Generación de un impacto social
- e) Formación en competencias profesionales

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

2. Cuál considera usted que es el grado en que el Programa de Administración de Empresas ha llevado a cabo aportes académicos en la región en aspectos como:

- a) Científico
- b) Académico
- c) Tecnológico
- d) Social
- e) Cultural

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

3. “La Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira dice: La Universidad del Valle, como Universidad Pública, tiene como misión educar en el nivel superior, mediante la generación y difusión del conocimiento en los ámbitos de la ciencia, la cultura y el arte, la técnica, la tecnología y las humanidades, con autonomía y vocación de servicio social. Atendiendo a su carácter de institución estatal, asume compromisos indelegables con la construcción de una sociedad justa y democrática”

Con base en la misión de la Universidad del Valle Sede Palmira, considera usted que el Programa de Administración de Empresas contribuye al logro de la Misión de la Institución en un grado:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Para las siguientes preguntas utilice este tipo de respuesta:

1= Sí 2= No 3= No sabe

4. ¿Conoce actividades (académicas, sociales, culturales), convenios académicos o realización de prácticas académicas hechos por el Programa con instituciones de la región y que puedan ser considerados como impacto sobre el medio? _____ ¿Cuáles? Mencínelos

5. ¿Considera usted que las áreas de profundización ofrecidas por el Programa son acordes a las tendencias del ejercicio profesional (áreas en las que se puede desempeñar un administrador tales como: mercadeo, gestión del talento humano, finanzas. En el caso de otras, mencione cuáles)? _____ ¿Por qué?

6. ¿Considera usted que la **Calidad Académica** y el **Nivel de Profundización en los énfasis** son características relevantes que diferencian al Programa de otros existentes en Palmira y lo hacen particular? _____

7. ¿Conoce reconocimientos obtenidos por estudiantes y/o docentes del Programa por sus desarrollos sobresalientes en campos académicos, científicos, tecnológicos, sociales y culturales? _____

Seleccione la calificación apropiada para cada uno de los siguientes aspectos en la escala de 5 valores que aparece frente a las preguntas 8 y 9. El significado de cada uno de los valores es el siguiente:

5 = Totalmente de acuerdo

4 = De acuerdo

3 = Poco de acuerdo

2 = Totalmente en desacuerdo

1 = No sabe

8. Las oportunidades existentes y potenciales de desempeño que posee el programa de Administración de Empresas de la Sede Palmira son:

- a) Potencial para vincularse a empresas de carácter público, privado o social
- b) Capacidad para desempeñarse en áreas administrativas o gerenciales de cualquier organización
- c) Formación básica para la gestión en el área de mercadeo
- d) Oportunidades fuera de la ciudad en cualquier campo de acción
- e) Formación básica para la gestión en el sector financiero

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

9. De acuerdo a su opinión considera usted que el sentido de la Misión de la Universidad del Valle Sede Palmira es en esencia **Educación de alta calidad:**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---