

Monografía

**Diagnóstico del estado de aplicación de trabajos de grado bajo la modalidad creación de empresa presentados por estudiantes del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico.
Periodo I-2014 a II-2018.**

**Hugo Fernán Hoyos Cadena.
Cristian Camilo Pinilla Muñoz.**

Universidad del Valle Sede Pacífico.

Notas del autor.

**Hugo Fernán Hoyos Cadena y Cristian Camilo Pinilla Muñoz,
facultad de Ciencias de la Administración, de la Universidad
del Valle sede Pacífico.**

**Este trabajo fue financiado por cuenta propia de los
estudiantes que desarrollaron esta investigación.**

**Universidad del Valle Sede Pacifico
Facultad de Ciencias de la Administración
Administración de Empresas
Buenaventura, Valle del Cauca
2020**

Contacto: hugohoyos@yahoo.com, cristianc1994@hotmail.com

**Diagnóstico del estado de aplicación de trabajos de grado bajo la modalidad creación de empresa presentados por estudiantes del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico.
Periodo I-2014 a II-2018.**

**Hugo Fernán Hoyos Cadena.
Cristian Camilo Pinilla Muñoz.**

**Trabajo de grado presentado para optar al título de profesional
en Administración de Empresas.**

**Juliana Acevedo Escalante
Administradora de Empresas.**

**Universidad del Valle Sede Pacifico
Facultad de Ciencias de la Administración
Administración de Empresas
Buenaventura, Valle del Cauca
2020**

Tabla de contenido

Introducción	8
1. Problema de investigación	10
1.1. Planteamiento del problema	10
1.2. Formulación del problema	12
2. Objetivos	13
2.1. Objetivo general	13
2.2. Objetivos específicos.....	13
3. Justificación	14
4. Marcos de referencia.....	16
4.1. Estado del arte	16
4.2. Marco teórico	20
4.2.1. Emprendimiento.....	21
4.2.2. Humanística	26
4.3. Marco conceptual	29
4.3.1 Capital.....	29
4.3.2 Creación de empresas.. ..	30
4.3.3 Emprendedor.....	30
4.3.4 Emprendimiento.....	31
4.3.5 Empresario.....	31

4.4.	Marco Legal	33
4.5.	Marco contextual.....	37
5.	Metodología	40
5.1.	Aspectos metodológicos.....	40
5.2.	Tipo de estudio	40
5.3.	Método de investigación	41
5.4.	Técnicas de recolección	41
5.5.	Fuentes y técnicas para la recolección de la información	42
5.6.	Diseño metodológico.....	43
6.	Programas de apoyo al emprendedor que ofrece la Universidad del Valle	45
6.1.	Programa institucional de emprendedores (PIE).....	45
6.2.	Valle Inn.....	48
6.3.	Fondo Emprender	49
7.	Análisis y representación de datos de las encuestas	51
8.	Factores de éxito o fracaso de los trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresa.	59
8.1.	Factores de éxito.....	59
8.2.	Factores de fracaso	59

9.	Percepción y estrategias según los autores de este trabajo monografico, acerca de los servicios que ofrece la oficina de extensión y proyección social y el programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico	61
10.	Conclusiones	67
11.	Recomendaciones	70
12.	Referencias Bibliográficas	72
13.	Anexos	78

Índice de Tablas

Tabla 1. Estado del Arte.....	16
Tabla 2. Características de un Empresario.....	32
Tabla 3. Normatividades Vigentes para el Emprendimiento en Colombia	35
Tabla 4. Diseño Metodológico.....	44
Tabla 5. Trabajos de grado presentados por estudiantes del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico Periodo I-2014 a II-2018	51
Tabla 6. Análisis DOFA	61
Tabla 7. Estudios de Factibilidad durante el I periodo 2014 al II periodo 2018.....	78

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Modelo de Albert Shapero.....	22
Ilustración 2. Triangulo Invertido (Andy Freire).....	23

Resumen

Este trabajo monográfico brindará información sobre el desarrollo de ideas de negocio basados en trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresas en el Periodo comprendido I-2014 a II-2018, se desarrolla una evaluación que permite conocer el número de trabajos de grado y su estado de aplicación bajo esta modalidad, basados en el análisis de las encuestas realizadas a los autores de dichos trabajos, lo que permite conocer el estado actual de estos, si se llevaron a la realidad o si solo sirvieron como un mero requisito académico.

Palabras clave

Diagnóstico, creación de empresa, aplicación, emprendimiento, emprendedor, innovación.

Introducción

El emprendimiento es una de las herramientas que permite a las personas con pocas posibilidades de ser empleado o que no les agrada estar bajo subordinación, tener la posibilidad de subsistir y cumplir sus sueños, lo que muchos no saben o tienen un desconocimiento total son las barreras que se pueden presentar a la hora de emprender ya sean requisitos legales, fiscales y muchas veces la falta de capital que no permiten que estas personas desarrollen su idea de negocio.

La Universidad del Valle sede Pacífico, es una de las universidades más importantes en la Costa Pacífica colombiana, que le brinda grandes oportunidades a los jóvenes para que se puedan capacitar y obtener un título profesional como lo es el de Administración de Empresas y puedan tener una herramienta a futuro que les permita subsistir, muchos de estos jóvenes desarrollan trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresas para así obtener su título.

Este trabajo monográfico brindará información de primera mano, sobre el desarrollo de ideas de negocio basados en trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresas en el **Periodo comprendido I-2014 a II-2018**, se desarrollará una evaluación que va a permitir conocer el número de trabajos de grado bajo esta modalidad, basados en el desarrollo y análisis de las encuestas realizadas a los autores de dichos trabajos, lo que permitirá conocer el estado actual de estos, si se llevaron a la realidad o si solo sirvieron como un mero requisito académico, por último se realizan las conclusiones y recomendaciones que brindará bases a la Universidad y a futuros egresados para la realización de sus trabajos de creación de empresas y tengan la posibilidad de llevar su aplicación a la realidad.

1. Problema de investigación

1.1. Planteamiento del problema

La Universidad del Valle sede Pacífico, es uno de los centros de estudio de educación superior que se encuentran sobre la costa del Pacífico colombiano, es allí, donde los estudiantes egresados, que han cursado estudios en áreas de la Ingeniería a nivel tecnológico, como Electrónica, Sistemas, Alimentos, Artes Escénicas, en las Ciencias Humanas como Trabajo Social y en las Ciencias Económicas y Administrativas, como Contaduría Pública, Comercio Exterior y Administración de Empresas¹, donde muchos desean abrirse camino en el ámbito laboral y empresarial, visualizando objetivos como la creación empresas para iniciar un proyecto de vida propio para su realización personal, al igual que generar empleo a otros, como contribución social al desarrollo de las personas y la ciudad.

De acuerdo con un estudio hecho por la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC), el 56% de los colombianos manifiestan que las universidades no están formando emprendedores, actividad que permite motivar a jóvenes para la creación de ideas de negocio innovadoras, respondiendo a los altos índices de desempleo juvenil, que actualmente está por encima del 16% según cifras publicadas por el DANE. Elementos como el bajo nivel de innovación, falta de mercado, poco dinero en efectivo, entre otros, hacen que los emprendimientos sean poco competitivos.

¹ La carrera de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico cuenta con 747 egresados a diciembre de 2019. Recuperado de la Secretaría Académica de la Universidad del Valle sede Pacífico.

“Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) la tasa de desempleo nacional del trimestre móvil agosto-octubre de 2019 fue del 10.3%, lo que significa un aumento de 1.1 puntos respecto al mismo trimestre del año anterior. Para el caso de Buenaventura, en el año 2017 la tasa de desempleo fue del 20.5%, presentando un aumento del 2.5% con respecto al año 2016 según datos del DANE, donde las principales fuentes de empleo son el comercio, hoteles y restaurantes con un 33.2%, los servicios comunales, sociales y personales con un 23.7%, el transporte, almacenamiento y comunicaciones con un 22.3%, la construcción con un 7.1%, industria manufacturera 3.9%, las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler 5.4% y otras ramas un 4.3%”. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2017)

“De las empresas que emprenden en Colombia el primer año subsisten 55%, el segundo 41% y el tercero 31% y solo el 6% de las nuevas empresas resisten más de 3 años y medio. Los principales obstáculos que enfrentan los jóvenes que quieren emprender están relacionados con la falta de educación para el emprendimiento, los altos impuestos y los escasos recursos para iniciar un proyecto; en cuanto al financiamiento el 17% de los empresarios arranca con recursos propios, el 13% con deuda y el 7% con capital semilla, solo el 3% utiliza los recursos públicos disponibles, 3% ángeles inversionistas y el 0.5% capital de riesgo”. (PORTAFOLIO , 2017)

Los datos que se tienen actualmente sobre el estado de los proyectos presentados por los egresados del programa de Administración de Empresas no son concretos, se conoce que, a lo largo de la historia de la carrera en la sede Pacífico, se desarrollaron un total de 747 trabajos de grado de los cuales 22 corresponden al **Periodo I-2014 a II-2018** bajo la modalidad de creación de empresas, no se sabe si llevó a la realidad la aplicación de estos o por el contrario solo se quedó en el ámbito académico. Es por eso por lo que se plantea la realización de un estudio, que

permita conocer el estado actual de estos proyectos bajo la modalidad de creación de empresas en el periodo antes mencionado, y así darle herramientas a la Universidad para crear un impacto positivo en beneficio de los futuros egresados y emprendedores.

Si no se fomenta la cultura emprendedora en los estudiantes o egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico, para que apliquen sus trabajos de grado, se crearán ciudadanos dependientes a las ofertas laborales que ofrezca el mercado.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el estado actual de aplicación de los trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico Periodo I-2014 a II-2018?

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Diagnosticar el estado de aplicación de los trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresas de los estudiantes de Administración de Empresas, de la Universidad del Valle Sede Pacífico Periodo I-2014 a II-2018.

2.2. Objetivos específicos

- Realizar un inventario de trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresas de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico **Periodo I-2014 a II-2018**.
- Identificar factores de éxito o fracaso en la puesta en marcha de trabajos de grado, bajo la modalidad de creación de empresas de los estudiantes de Administración de Empresas, de la Universidad del Valle Sede Pacífico Periodo I-2014 a II-2018.
- Proponer estrategias que le permitan al programa académico de Administración de Empresas y a la oficina de extensión y proyección social de la Universidad del Valle sede Pacífico, mejorar los niveles de puesta en marcha de los trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresa en el mercado.

3. Justificación

Uno de los propósitos principales para la realización de este estudio sobre el estado de aplicación de los trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresas llevados a cabo por egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico periodo I-2014 a II-2018, es el de poder obtener un título profesional en Administración de Empresas, además de conocer el estado en que se encuentran los proyectos de emprendimiento de los egresados del programa académico Administración de Empresas y saber si el emprendimiento realizado durante el periodo mencionado, dio frutos en el mercado o no, para que con esto, la Universidad del Valle sede Pacífico, tenga conocimiento de la aplicación de estos trabajos de grado presentados ante esta institución de educación superior, y puedan conocer de primera mano el diagnóstico realizado a dichos proyectos, además de que con este estudio que se pretende desarrollar, pueda ser usado como referencia en futuros estudios sobre emprendimiento empresarial en la Universidad y Buenaventura.

La comunidad se vería beneficiada ya que se obtendrán datos específicos que le permitiría a la Universidad del Valle sede Pacífico, brindar a sus estudiantes recomendaciones para la aplicación de trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresas, buscando mejorar los índices de éxito en este tipo de emprendimientos, gracias al diagnóstico realizado a los distintos trabajos de grado bajo esta modalidad que se han llevado a cabo durante el periodo I-2014 a II-2018 por parte de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico.

El mercado laboral es un campo muy difícil de enfrentar, por lo cual, las personas que se atreven a emprender con una actividad económica corren el riesgo de no poder continuar con dicho proyecto de negocio o de vida, es por ello que este estudio pretende determinar el nivel de aplicación de los trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresas del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico.

4. Marcos de referencia

4.1. Estado del arte

Tabla 1. Estado del Arte

1- DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE LA FORMULACIÓN Y APLICACIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO DE LOS ESTUDIANTES DEL CICLO 602 DEL COLEGIO DISTRITAL LA AMISTAD JORNADA NOCTURNA
AUTORES
DIEGO ARMADO CAMARGO
ALEXANDRA GONZÁLEZ ROBAYO
AÑO
2018
METODOLOGÍA
Fases de un estudio descriptivo, fuentes primarias y secundarias, evaluación del pensamiento emprendedor, ideas de negocio, desarrollo e implementación ideas de negocio, conclusiones y recomendaciones.
CONCLUSIONES
En el trabajo de campo realizado con los estudiantes de ciclo 602 del colegio LA AMISTAD, se logró fortalecer y clarificar las ideas de negocio bajo conceptos de emprendimiento, tales como el modelo canvas, segmentación de mercados, mercado objetivo, matriz DOFA.
REFERENCIA

https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/21063/1/DESARROLLO%20DE%20COMPETENCIAS%20DE%20EMPRENDIMIENTO%20A%20TRAV%C3%89S%20DE%20LA%20FORMULACI%C3%93N%20Y%20APLICACI%C3%93N%20DE%20LAS%20IDEAS.pdf
2- FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA ENSEÑANZA DE ECONOMÍA Y ESCUELAS DE NEGOCIOS
AUTOR
MARÍA TERESA FREIRE RUBIO
AÑO
2017
METODOLOGÍA: Una vez definido el objetivo y motivación de nuestra investigación y analizado el marco conceptual y la revisión sobre emprendimiento, acometemos ahora el análisis empírico de nuestra investigación, basado en el uso de herramientas estadísticas a partir de la realización de una encuesta. Se desea establecer un paralelismo entre nuestro proceso de investigación y el método científico. Por esta razón, se presenta inicialmente una breve descripción del mismo, de forma completa. Esta forma de proceder nos ayudará a establecer las hipótesis de nuestro trabajo de forma ordenada, así como a planificar la propia investigación y la metodología de análisis que utilizaremos, de los resultados que se obtengan mediante la consideración de ciertas herramientas estadísticas.
CONCLUSIONES
Para concluir este estudio, se puede argumentar que promover incubadoras universitarias podrían justificarse, en nuestra opinión, sólo en un primer momento del nacimiento de las

empresas. El siguiente paso sería conectar estas empresas nacientes con el mercado abierto nacional e internacional. La razón principal para apoyarlo sería el hecho de que las inversiones en incubadoras podrían ser consideradas como un desperdicio de dinero en un principio, y un ataque al principio de libre competencia de los mercados. No obstante, hemos encontrado argumentación económica que sostiene la ayuda a las empresas nacientes. El primer vínculo se origina en la relación clásica entre el comercio internacional y las industrias nacientes (el nacionalismo productivo) pero esta idea podría extenderse a las empresas ya instaladas dentro de la misma industria y en un mismo país; donde el nacionalismo se transforma en libre competencia entre empresas. Es decir, los empresarios instalados en una industria pueden considerar una amenaza a las nuevas empresas que inician su actividad en una incubadora, y alegar competencia desleal, ya que la entrada en un programa de incubadoras supone una reducción de costes significativa para el emprendedor. Nuestro argumento para defender las inversiones a la hora de promover las incubadoras se basa en el hecho de que las incubadoras universitarias generan sinergias de dos maneras diferentes: en primer lugar, aumentando la contratación de mano de obra que significa mayor desarrollo económico; en segundo lugar, sería conveniente tener en cuenta que las incubadoras constituirían una excelente herramienta para enseñar a los nuevos empresarios. Ofrecer a los estudiantes toda la información necesaria acerca de los planes de negocio de éxito, clasificados por actividades, ciudades, países, etc., nos parece una excelente idea.

REFERENCIAS

<https://eprints.ucm.es/40779/1/T38236.pdf>

3-CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA ACADEMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO, 2012-2016
AUTORES
JUAN CARLOS ARENAS ROMERO
ROSA AIDEE GARCES PANAMEÑO
AÑO
2017
METODOLOGÍA
Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el tipo de estudio descriptivo, porque se realizó una Caracterización de la Situación Laboral Actual de los Egresados del Programa Administración de empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico, periodo 2012 - 2016; el cual sirvió de base para delimitar el tema y posteriormente seleccionar la población objetivo y determinar el tamaño de la muestra, conocer la situación laboral actual en la que se encuentra la población objeto de estudio y el desempeño que estos han tenido en el entorno empresarial.
CONCLUSIONES
Teniendo en cuenta el análisis de la información de la investigación realizada a los egresados del Programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico del año 2012 – 2016 , se puede evidenciar que de acuerdo a la percepción de los egresados sobre si el cargo que desempeñan en la empresa es acorde a su perfil profesional, la mayoría considera que el cargo desempeñado si es acorde a su perfil profesional ,las cargos desempeñados según información representada en los gráficos corresponden a áreas de alta

gerencia, media dirección, dirección ejecutiva y nivel operativo. El trabajo que realizan los egresados en el entorno laboral es importante porque se utiliza como una herramienta fundamental para la medición de resultados del Programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico, ya que esta imparte la preparación académica y además se enseñan las bases para la vida en el ámbito profesional, los cuales proporcionan herramientas para que logren desenvolverse en los diversos escenarios alcanzando un estatus en la sociedad. El estudio realizado a los egresados del Programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico del año 2012 – 2016, es una herramienta básica para conocer cuáles han sido los logros y oportunidades de mejora dentro del Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle, lo cual conlleven a realizar mejoras continuas de los procesos de la organización.

REFERENCIAS

<http://hdl.handle.net/10893/13156>

4.2. Marco teórico

El marco teórico va a permitir desarrollar este trabajo monográfico de una manera adecuada, ya que cada una de las teorías que se desarrollan tocan aspectos importantes a la hora de aplicar una idea de negocio; la teoría de las necesidades de David Mclelland permite identificar tres necesidades fundamentales que el ser humano desarrolla en busca de la satisfacción; luego está la teoría del emprendimiento de Albert Shapero la cual se caracteriza por la creación de nuevas empresas y surgimiento de nuevos empresarios, como resultado de la mezcla de factores situacionales, sociales, psicológicos, culturales y económicos; la teoría del triángulo invertido de

Andy Freire la cual identifica tres componentes importantes en el proceso de emprendimiento donde el emprendedor es el punto de apoyo o componente principal, ya que sin este no se podría desarrollar la idea de negocio; según Joseph Schumpeter el percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promueve nuevas combinaciones o innovaciones; Howard Stevenson interpreta la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos; las 5 fuerzas de Porter nos permite tener un marco general para anticipar la competencia y su rentabilidad en el tiempo. A continuación, se ordenan las teorías en dos corrientes que son: **Emprendimiento y la Humanística.**

4.2.1. Emprendimiento

Teoría del emprendimiento Albert Shapero.

Para estudiar o explicar el mundo de las organizaciones existen varios métodos medidas que acercan a las personas a teorías válidas y sustentadas. En este caso la teoría de emprendimiento de Albert Shapero sirve como base para realizar este trabajo de grado. Caracterizada por la creación de nuevas empresas y nacimiento de empresarios, lo cual es el resultado de la mezcla de factores situacionales, sociales, psicológicos, culturales y económicos. Cada evento o actividad empresarial ocurre en un momento preciso, y esto es el resultado de un proceso dinámico que muestra situaciones que impactan sobre los individuos de una sociedad en particular, cuyos valores y percepciones son condicionados por experiencias y herencias culturales.

Albert Shapero indica que dentro del proceso empresarial se dan las siguientes características:

Toma de Iniciativa, entendida como la decisión de un grupo para identificar y llevar a cabo la oportunidad de negocio.

Acumulación de Recursos, entendida como el proceso de determinar las necesidades, conseguirlo y asignar los recursos físicos, humanos, financieros y tecnológicos necesarios.

Administración, Entendida como la capacidad de dar una organización y una dirección (gerencia) a la nueva empresa y llevarla a cabo.

Autonomía, entendida como la libertad de los empresarios para tomar decisiones sobre el funcionamiento de la organización.

Toma de riesgos, entendida como la disposición a enfrentar las recompensas o las pérdidas que el proceso produzca. (Gomez Ruiz, Gomez Ruiz, & Ruiz Arias, 2017)



Ilustración 1. Modelo de Albert Shapero

Fuente: Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. – Rodrigo Varela V.

Teoría del triángulo invertido (Andy Freire).

Según esta teoría propuesta por el señor Andy Freire, el proceso de emprendimiento combina tres componentes importantes que son:



Ilustración 2. Triangulo Invertido (Andy Freire)

Donde el punto de apoyo es el emprendedor, quien tiene la necesidad de dos componentes adicionales para llegar: uno es la idea de negocio con viabilidad del mercado, y el segundo componente es el capital. Cuando un proceso de emprendimiento no es exitoso, la falla se atribuye a uno de estos tres componentes o la combinación de entre estos.

De la firmeza que tenga el emprendedor depende, en gran porcentaje de que el modelo de emprendimiento no se derrumbe; una persona o emprendedor exitoso siempre logra el objetivo del emprendimiento.

El problema trascendental no es el capital o la idea, ya que emprender va más allá de una actitud o un grupo de conceptos. (Peralta Rodriguez, 2018)

El emprendedor según Howard Stevenson

En la década de los 80 Stevenson interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos. Este análisis ha servido para apoyar el emprendimiento tanto a empresarios como a empleados de compañías de todo tipo, la enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales y

por eso es considerada imprescindible en los principales currículos de MBAs. El método tradicional contempla la formación de personas cuyo desarrollo personal esté ligado a la escalera empresarial, subiendo con mucho esfuerzo y buen trabajo a puestos superiores. Cuando se plantea un método alternativo de creación de generadores de riqueza, los cuales, partiendo de una base pequeña van conformando un equipo cada vez más grande. En este caso, el desarrollo personal y el desarrollo de la empresa van tomados de la mano. La enseñanza del emprendimiento no está ligado al número de empresas creadas, o a las pequeñas y medianas empresas, sino que están ligadas a:

- La facultad de crecer y crear empresa, orientada bien hacia la generación de desequilibrio (Schumpeter) o de equilibrio (Escuela Austriaca).
- La orientación al crecimiento (Teoría de Drucker y Stevenson).
- El encaje de tres puntos básicos: el mercado, las personas y los recursos.

Las nuevas condiciones de competitividad deben permitirles a los jóvenes tomar decisiones sobre su destino profesional con un mayor abanico de oportunidades. (Castillo, 1999)

Teoría de las 5 Fuerzas de Porter

Entender una industria y la influencia de las Cinco Fuerzas de Porter sobre ésta, permite tener un marco general para anticipar la competencia y su rentabilidad en el tiempo. Estudiando cada una por separado y su interacción, permite desarrollar una estrategia favorable para una compañía o institución.

- La primera fuerza es la amenaza de los nuevos participantes, que generan capacidad y deseo de aumentar la participación de mercado, poniendo presión en los precios, costos y la tasa de inversión necesaria para competir, su llegada de otros mercados con capacidades y flujos de efectivo nuevo agitan la competencia. La amenaza de nuevos participantes coloca un tope en el potencial de beneficios de la industria. Cuando la amenaza es alta, los participantes deben mantener sus precios bajos y acelerar sus inversiones para disuadir a los nuevos competidores. La utilidad potencial de la industria se ve limitada por los nuevos participantes, en especial cuando éstos son muchos.
- La segunda fuerza es el poder de los proveedores, quienes capturan más valor al aumentar los precios, limitando la calidad y los servicios, además de cambiar los costos entre los participantes de la industria. Estos pueden exprimir la rentabilidad de una industria que es incapaz de transmitir el aumento de los costos a sus propios precios. Un grupo es poderoso cuando está más concentrado que la industria a la que le vende, es decir, no depende de la industria para sus ganancias; los proveedores siguen teniendo poder cuando la industria no puede hacer que se enfrenten entre ellos para otorgar mejores precios. Otra forma en la que ganan poder los proveedores es cuando no existen productos sustitutos de los bienes que ellos venden.
- La tercera fuerza es el poder de los compradores. Los poderosos obtienen más valor a precio más bajo con mejor calidad al poner a los competidores de la industria uno contra otro, con el objetivo de obtener el mayor beneficio de esto disminuyendo el costo. Los compradores son poderosos cuando son pocos y cada uno compra en altos volúmenes; pueden poner a un proveedor en contra de otro y disminuir el costo, usando su influencia principalmente, en especial si son sensibles al precio; también pueden producir el

producto que le compran al proveedor; o tienen capacidad de negociación sobre otros participantes de la industria. Los intermediarios pueden ser analizados de la misma manera, sólo que, con una fuerza importante, influenciando las negociaciones con su poder de volumen de compra.

- La cuarta fuerza es la amenaza de los productos sustitutos. Éstos se desempeñan de la misma forma o con funciones similares a los productos existentes en la industria, pero por medios diferentes. Siempre están presentes, pero es muy fácil pasarlos por alto ya que la forma en la que aparecen es inesperada, y limitan los precios y posibilidades de una industria. La amenaza de los sustitutos es significativa si ofrecen una relación desempeño-precio alta y/o el cambio de costo al sustituirlo es bajo.
- La quinta fuerza es la rivalidad entre los competidores existentes. Ésta toma diferentes formas, desde la disminución de precios, la introducción de nuevos productos, campañas de publicidad hasta mejoras en el servicio. La alta rivalidad limita la rentabilidad de una industria, lo que depende primero de la intensidad con la que éstos compiten y segundo, sobre las bases en las que la competencia se da. La rivalidad es intensa cuando existen muchos competidores del mismo tamaño y poder; o las barreras para salir son altas y existe hasta cierta devoción por el negocio, los competidores están altamente comprometidos y aspiran a ser líderes. (Estolano Cristerna, Berumen Calderón, Ortiz, & Mendoza Lara, 2012)

4.2.2. Humanística

Teoría de las necesidades (David McClelland). La teoría de las necesidades conocida por medio del psicólogo americano David McClelland, se basó en el trabajo de Henrio Murray;

McClelland en el año de 1961 establece que la motivación de los individuos se debe a la búsqueda de la satisfacción de tres necesidades que son: necesidad de logro, poder y afiliación.

Necesidad de logro es el grado en el cual las personas sienten la necesidad de realizar tareas difíciles en un nivel alto. Las características de la gente con alto nivel de necesidad de logro son:

- Desea tener éxito y necesita recibir retroalimentación positiva.
- Intenta presionarse a sí mismo para evitar dos situaciones: las poco arriesgadas y las de alto riesgo. La persona evita situaciones poco arriesgadas, porque esta piensa que el éxito alcanzado de una manera fácil no es un logro. Y por otro lado las de alto riesgo, estas son resultado de alternativas en lugar de un resultado de sus esfuerzos propios.
- Les gusta trabajar solos o con otras personas de sus mismas características.
- McClelland resalta que estas personas son mejores líderes, aunque en ocasiones tienden a exigir demasiado a su personal de trabajo creyendo que todos son guiados por los desempeños altos.

Necesidad de afiliación es el grado en que la gente busca buenas relaciones interpersonales con otros. Algunas características de la gente con alta necesidad de afiliación son:

- Le gusta ser aceptado por los demás y le da mucha importancia a la interacción entre personas.
- Las personas tienden a conformarse con las normas de su grupo de trabajo.
- Le gusta preservar las relaciones con una alta cantidad de confianza y comprensión mutua.
- Prefiere la cooperación por encima de la competición.
- Se desempeña bien en las situaciones de interacción con clientes.

- McClelland considera que una necesidad fuerte de afiliación disminuye la capacidad de los gerentes para ser objetivos.

Necesidad de poder es característica en la gente que le gusta estar a cargo como responsable.

- Esta gente se divide en dos tipos o grupos: poder personal y poder institucional.
 - Las personas con necesidad de alto poder personal son las que desean dirigir e influenciar a otras personas.
 - Las personas con alta necesidad de poder institucional son aquellas que les gusta organizar los esfuerzos del equipo de trabajo para alcanzar las metas de la organización.
- Las personas de alto poder gozan de la competencia y de las situaciones orientadas hacia el estatus.
- Estas personas atraen a la gente a las funciones de la dirección, estas pueden no poseer la flexibilidad requerida y las habilidades para saber orientar a la gente.
- Las personas con una alta necesidad de poder institucional demuestran ser más eficaces que las personas con una alta necesidad de poder personal.

Las tres necesidades están presentes en todas las personas. Estas son formadas y se adquieren con el tiempo y la vivencia cultural y experiencia de vida, se puede utilizar el entrenamiento para modificar una necesidad en específico. A diferencia de Maslow, McClelland no especifica una etapa de transición entre las necesidades en el trabajo y depende de la posición de cada individuo. (Psicología Global, 2012)

Teoría de Joseph Schumpeter

Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y, en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”. La naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopolísticas a través de la introducción de innovaciones. Los incentivos para estas actividades serían las ganancias o rentas monopolísticas que los emprendedores recibieran. (Valencia de Lara & Patlán Pérez, 2011)

4.3. Marco conceptual

4.3.1 Capital. “ En teoría económica, es uno de los factores de la producción y comprende el conjunto de los bienes materiales que habiendo sido creados por el hombre, son utilizados para producir otros bienes o servicios. Dos características importantes del capital son que su creación involucra un costo, porque es necesario utilizar recursos que podrían destinarse al consumo; y la aplicación del capital al proceso de producción incrementa

la productividad de los otros factores productivos, tales como el trabajo y la tierra.

Estos aumentos de productividad son los beneficios que compensan los sacrificios de la creación de capital. Normalmente se hace una distinción entre capital fijo, que incluye maquinarias, edificios, etc., y capital circulante que comprende materias primas, productos semiterminados y otros, que son usados rápidamente”. (Eco-Finanzas, S/F)

4.3.2 Creación de empresas. “Según la ley 1014 de 2006, la creación de empresas se refiere a la iniciación de operaciones de las empresas para que alcancen su maduración en el corto plazo y se garantice su autosostenibilidad. Se buscan mecanismos que permitan resolver problemas de comercialización y puedan incentivar la investigación de nuevos mercados y productos.

La creación de empresas es el último paso de un proceso de investigación y planeación. Es importante evaluar la viabilidad del proyecto ya que de esto va a depender el futuro de la empresa y debe existir un plan de negocio bien estructurado el cual nos brinde todas las herramientas necesarias para que la empresa sobreviva un largo periodo de tiempo”. (Fandiño Padilla & Cristina, 2008)

4.3.3 Emprendedor. Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

4.3.4 Emprendimiento. “El concepto de emprendimiento ha estado siempre presente en la historia de la humanidad, esto se debe a la necesidad que tienen las personas de superar constantes problemas y situaciones económicas que se presentan a lo largo de los años. El termino emprendimiento obtiene diversas definiciones que provienen de distintos autores, las cuales pueden variar según la visión de estos.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur, el cual hace referencia a la capacidad que posee una persona para hacer un esfuerzo por alcanzar una meta u objetivo. A continuación, se presentan dos de estas, con las cuales el mundo ha coincidido:

- Según la escuela austriaca, una persona emprendedora es aquella que logra mejorar y hacer más eficiente la red comercial”. (Fandiño Padilla & Cristina, 2008)
- Según Schumpeter (1934), profesor de Harvard, una persona emprendedora es aquella que tiene la capacidad de generar inestabilidades en los mercados a través de sus actividades.

4.3.5 Empresario. “Para el término empresario existen muchas definiciones, las cuales tratan en general de crear la imagen de una persona que está aprendiendo de manera continua para estar más preparado a la hora de liderar la realización de una tarea de forma eficiente y eficaz”. (Fandiño Padilla & Cristina, 2008)

Características de un empresario

Tabla 2. Características de un Empresario

FECHA	AUTOR	CARACTERÍSTICAS
1917	Max Weber	Fuentes de autoridad formal
1934	Schumpeter	Innovación-iniciativa
1961	Mc. Clelland	Tomar riesgos
1963	Davis	Ambición, independencias, autoconfianza
1964	Pickle	Control mental, conocimiento técnico, habilidades comunicativas
1971	Hurnay	Necesidad de logro, reconocimiento, innovación e independencia
1973	Winter	Necesidad de poder
1981	Welsh	Toma de riesgos moderados, tendencia al cambio, necesidad por el control
1982	Dunkelnberg	Orientación al crecimiento y a la independencia

Fuente: James Carland. William Boulton and Ann Carland. Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: A Conceptualization. Academy of Management. Review 9, No. 2.

4.4. Marco Legal

Según Escobar (2013). “La Constitución Política de Colombia plantea como derechos fundamentales el empleo y la educación, los cuales son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país. El emprendimiento empresarial es una de las características fundamentales del desarrollo económico y social de los países con economías de mercado, como la de Colombia, donde la empresa se presenta como el núcleo esencial de generación de la riqueza que conlleve al bienestar general. En éste sentido el Estado tiene un papel múltiple en el fomento del emprendimiento, el cual se resume en los siguientes tres roles principales: Como promotor de la alianza público – privada – académica; como facilitador de las condiciones para el emprendimiento y como desarrollador de la dimensión local, regional, nacional e internacional del emprendimiento y ha sido **El Ministerio De Comercio, Industria y Turismo** quien ha tenido que asumir los retos que implica la aplicación y la competencia como actor responsable de la política pública en la materia y ha identificado como Marco Normativo las principales normas e instrumentos de planificación, que conforman el sustento jurídico de la Política de Emprendimiento”.

Ley 789 del 2002 (Artículo 40)

Por medio del cual se crea el **Fondo Emprender**, este se crea como una cuenta independiente adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por esta entidad, cuyo objetivo es financiar iniciativas empresariales que sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se

esté desarrollando en instituciones que sean reconocidas por el estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que complementen.

El **Fondo Emprender** se registrará por medio del derecho privado y su presupuesto estará conformado por el 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje de que trata el artículo 34 de esta ley, así como por los aportes del presupuesto general de la nación, recursos financieros de organismos internacionales, recursos financieros de fondo de pensiones y cesantías y recursos de fondos de inversión públicos y privados.

Ley 1014 del 2006

“Esta Ley busca fomentar la cultura del emprendimiento entre los estudiantes y hacer de ellos personas capacitadas para innovar y generar bienes y servicios dirigidos a formar competencias empresariales.

Esta se rige por principios de formación integral de los seres humanos: fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde lo social, cultural, ambiental y regional.

La población de clase media y baja serán la más beneficiadas, sin excluir la clase alta, ya que esta ley no discrimina clase social, siendo la media y la baja las más beneficiadas, al no contar con los recursos necesarios para formarse como empresarios, y así aumentar la ocupación de las personas, aumentando la empleabilidad y el estatus socioeconómico de las familias colombianas”. (Sistema Único de Información Normativa, 2006)

Tabla 3. Normatividades Vigentes para el Emprendimiento en Colombia

OTRAS NORMATIVIDADES VIGENTES PARA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA
LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA: Principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y el artículo 158 sobre Unidad de Materia.
La LEY 29 DE 1990, por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.
El DECRETO 393 DE 1991, por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.
El DECRETO 585 DE 1991, por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología(Colciencias) y se dictan otras disposiciones.
LA LEY 344 DE 1996, por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones. Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.
LA LEY 550 DE 1999, que establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para

armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Normas sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana por ello se le denominó LEY MIPYMES, posteriormente modificada por la Ley 905 de 2004 y por la Ley 1151 de 2007 por la cual se expide el PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2006-2010.
EL DECRETO 934 DE 2003, Por el cual se reglamenta el funcionamiento del FONDO EMPRENDER (FE). El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.
LA LEY 905 DE 2004, Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.
LA RESOLUCIÓN 470 DE 2005 de la Superintendencia Financiera, que permitió el establecimiento de Fondos de Capital Privado.
El DECRETO 4466 DE 2006, por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.
El DECRETO 2175 DE 2007, sobre la administración y gestión de carteras colectivas, en el cual se precisaron algunos aspectos relativos a los Fondos de Capital Privado (FCP).

La Ley 1780 de 2016, más conocida como Ley de **Emprendimiento Juvenil**, busca fomentar la creación de empresas en la población joven de nuestro país, comprendida entre los 18 y 35 años, a quienes se les brinda unos beneficios específicos

Fuente: Escobar, W. H. (2013). *Marco Legal para la Política Nacional de Emprendimiento*

4.5. Marco contextual

Una sociedad avanza cuando se ofrecen bienes y servicios para el público, que pueden ser nacionales o extranjeros, es por ello que el emprendimiento es una alternativa de trabajo para muchas personas, en especial los jóvenes que conocen la situación actual del mercado laboral, por lo que deciden emprender en actividades económicas muy variadas, con el objetivo de obtener recursos y así poder continuar su proyecto de vida.

“Esta investigación se realiza en el Distrito de Buenaventura, ubicado en el departamento del Valle del Cauca, localizado sobre la Costa Pacífica, limitando al norte con el departamento del Chocó, en el sur con el Cauca y en el oriente en municipios tales como Calima, Dagua, Cali y Jamundí. Siendo el puerto con mayor participación en el comercio exterior con cerca del 50% de carga nacional, principalmente representado en las importaciones”. (Ramirez Ruiz, 2014)

En el siglo XX el emprendimiento fue estudiado por Joseph Schumpeter sobre la década de 1930, sus ideas se basaron en los economistas de la escuela austriaca como Carl Menger, Ludwig Von Mises y Friedrich Von Hayek. El término emprendimiento se acuña a la década de 1920; según Schumpeter, el emprendedor está dispuesto y debe ser capaz de convertir una nueva idea en una innovación exitosa. El emprendimiento según Schumpeter emplea algo que él llamó la “destrucción creativa” lo que reemplaza parcialmente las ofertas que hay en distintos mercados e industrias lo que crea nuevos productos y modelos de negocio, esta es a su vez es la responsable

del crecimiento económico a largo plazo. Para Schumpeter el emprendimiento resulta en la creación de nuevas industrias o en nuevas combinaciones de las existentes.

En Colombia poder emprender es un riesgo muy alto, ya que si es cierto que existen programas y leyes nacionales que fomentan estas acciones económicas, los riesgos que se corren son muy grandes, en gran parte debido a que la carga impositiva que el gobierno nacional ejerce frente a todas las empresas y negocios que nacen en el territorio nacional.

“Según el Reporte Global de Emprendimiento (AGER, por sus siglas en inglés), en Colombia el 90% de las personas encuestadas están dispuestas a sacrificar su tiempo libre para trabajar en su negocio, el 61% dice saber cómo obtener dinero para iniciar su idea de negocio, el 89% está dispuesto a tomar el riesgo de fracasar al iniciar su idea de negocio, el 32% piensa que la situación económica del país incentiva el espíritu emprendedor, el 50% cree que las reglas y regulaciones son fáciles de seguir y el 30% piensa que los impuestos son un factor manejable. Según este reporte las áreas de negocio en las que los colombianos necesitan apoyo son: mercadeo 24%, administración 21%, financiamiento 19%, recursos humanos 18% e ideas de negocio 16%”. (Revista Dinero, 2018)

Por eso la posibilidad de emprender con una idea de negocio o actividad económica y sobrevivir a los inconvenientes es una tarea ardua, ya que los que se arriesgan son personas con visión al futuro, donde dicha visión la pudieron desarrollar posiblemente en las aulas de clases universitarias de las carreras afines a la administración, pero que en dichas cátedras puedan ser advertidos de lo que se podrían encontrar en el mundo laboral o de emprendimiento, las situaciones siempre son distintas para cada caso y la forma de solucionarlas también, con el objetivo de mantener a flote por el mayor tiempo posible su inversión de emprendimiento.

“Por ejemplo, un caso exitoso como el de **PrimeStone** que es una empresa colombiana ubicada en la ciudad de Bogotá que diseña software y hardware, la cual surge hace un poco más de 25 años gracias a su fundador Juan Ibáñez, que, en base a su trabajo de grado de Ingeniero Eléctrico, ha ganado reputación en el mercado nacional e internacional, en 2013 logra cerrar una negociación con **el Fondo Progres Capital** que les inyecta recursos para la expansión de esta empresa en el sector tecnológico.

Otro caso exitoso es el de **Ecoflora Agro**, una empresa colombiana de origen antioqueño, es pionera en materia de emprendimiento y vinculación de fondos, su fundador es Nicolás Cook en el año de 1998, el cual vende sus productos en mercados internacionales, es una fábrica de innovación que desarrolla soluciones de alto valor agregado a partir de extractos de plantas de la biodiversidad colombiana, tuvo un impulso financiero cuando el **Fondo Progres** les inyectó recursos y años más tarde se alió con la multinacional **Gowan Company**”. (Revista Dinero, 2015)

“A nivel internacional referenciamos a **Google**, creado en Estados Unidos por Larry Page y Sergey Brin a partir del desarrollo de su proyecto de investigación del doctorado en computación en la Universidad de Stanford en el año de 1995”. (LA VANGUARDIA, 2019)

“Universidades como la **EAN (Escuela de Administración de Negocios)**, es pionera y líder en formación de emprendedores en Colombia, en el 2012 crea una unidad estratégica que presta servicios de capacitación, acompañamiento, consultoría e investigación alrededor del emprendimiento llamada **Instituto para el Emprendimiento Sostenible**”. (Universidad EAN, 2017)

5. Metodología

5.1. Aspectos metodológicos

A través del conocimiento deductivo se intenta que las verdades particulares que se encuentra en las verdades universales se vuelvan más detalladas, con el objetivo de que con la información que se pueda recolectar para este estudio del estado actual de los estudios de factibilidad y llevados a la practica en proyectos de emprendimiento realizados por los egresados de la **Universidad del Valle sede Pacífico**, se pueda identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general.

5.2. Tipo de estudio

El tipo de estudio que se desarrollará en la ejecución de este estudio de investigación monográfica, se realizará de forma exploratoria, ya que será el primer nivel de investigación, es decir, que se desarrollará la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis, es decir que de un enfoque general, como son los casos de estudios de factibilidad presentados a la **Universidad del Valle sede Pacífico**, que es el campo para poder desarrollar un estudio, se irá desglosando a un área más específica sobre el estado actual de los proyectos de factibilidad llevados a la realidad y si ya no existen, el porqué de esto, donde también se pretende aclarar conceptos y preceptos familiarizados con los autores de este estudio, teniendo en cuenta otros trabajos antes realizados por autoridades en la investigación de proyectos y de la trayectoria que tienen los emprendedores y las ideas de emprendimiento para su supervivencia en el mercado económico, al igual que se tomará como

referencia no escrita y datos suministrados por persona que se encuentran dentro del medio a investigar que servirán de guía e inspiración para los desarrolladores de este trabajo de grado.

5.3. Método de investigación

El estudio descriptivo de investigación, será la forma como se realizará esta monografía de trabajo de grado, ya que este tipo de estudio, permitirá identificar los diferentes elementos y componentes y su interrelación ya que el estudio descriptivo define el propósito de la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación, que intentará establecer comportamientos concretos frente a la situación económica y de generación de ingresos de los egresados de la Universidad del Valle sede Pacífico, quienes presentaron estudios de factibilidad y los llevaron a cabo, al igual que descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación con respecto a los distintos proyectos de emprendimientos llevados a cabo y presentados como estudios de factibilidad por parte de ex alumnos de la universidad del Valle de la carrera de Administración de Empresas del Distrito de Buenaventura.

5.4. Técnicas de recolección

Para tomar datos que serán de vital importancia para el desarrollo de este estudio monográfico, se hará entrevistas individuales a una población que tuvo vínculo como estudiantes y ahora egresados de la Universidad del Valle sede Pacífico, en total son 22 trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresas y estudios de factibilidad. El objetivo es conocer el estado de aplicación de estos proyectos y cuáles fueron los inconvenientes que se les ha presentado en el camino, al igual que los motivos que los llevaron al cierre de la actividad económica a la cual se

dedicaban dado el caso de finiquidad , y que había sido plasmada en los distintos estudios de factibilidad y proyectos de creación de empresas presentados a la Universidad del Valle sede Pacífico para la obtención de su título profesional en Administración de Empresas otorgado por la universidad en cuestión, el mismo centro educativo de calidad superior, a la que se le presentará este estudio monográfico sobre el estado actual de la aplicación de los proyectos de emprendimiento llevados a cabo por egresados de esta misma universidad, con el objetivo de obtener el título de Administración de Empresas por parte de los realizadores de estos estudios.

5.5. Fuentes y técnicas para la recolección de la información

Las fuentes usadas para la recolección de información y así mismo poder evaluar los datos que arrojen dichas recolección de datos, para crear una conclusión primaria sobre el estudio del estado de aplicación de los estudios de factibilidad y creación de empresas, que fueron presentados y llevados a la realidad por parte de ex alumnos de la Universidad del Valle sede Pacífico, será a través de fuentes primarias, ya que como se describió en párrafos anteriores, se desarrollará observación no participante y entrevistas individuales a micro empresarios que llevaron a cabo sus proyectos de emprendimiento como parte de obtener una fuente de ingresos y desarrollar un proyecto de vida en el Distrito de Buenaventura, con el fin de que la información que se recolecte por parte de los actores ya mencionados (profesores, expertos en temas de emprendimiento y sobre todo personas que llevaron sus proyectos de factibilidad a la realidad), sea lo más confiables posible para que así mismo las conclusiones a las que se pueda llegar gracias a la evaluación de la información, sea lo más fidedigna posible, para el buen del desarrollo de este estudio.

5.6. Diseño metodológico

En este trabajo monográfico de investigación social, realizado en base a los trabajos de grado sobre estudios de factibilidad, presentados ante la Universidad del Valle sede Pacífico, permite desarrollar un análisis a los estudios de factibilidad que se presentaron (periodo I de 2014 al Periodo II de 2018), y cuántos de ellos se pudieron llevar a la realidad, cuáles no y cuáles son los proyectos de emprendimiento que aún sobreviven en el mercado, a través de una representación gráfica de tabulación que arrojaron las encuestas realizadas a los autores de los estudios de factibilidad, con el fin último de saber cuáles fueron los distintos factores que influenciaron en los proyectos de emprendimiento para su desarrollo, ejecución, madurez comercial y de mercado y dado el caso, la finalización del mismo.

Los resultados arrojados en las distintas variables de estudio son las que permiten saber cuáles son las causas para las personas y/o estudiantes que desea llevar a cabo un proyecto de emprendimiento personal en el Distrito de Buenaventura, basados en las respuestas de la encuesta realizada por los autores de dichos estudios de creación de empresas.

Los puntos o fases que se llevaron a cabo a partir de lo anteriormente mencionado, para poder crear un desarrollo de este trabajo de investigación, fueron las siguientes:

Tabla 4. Diseño Metodológico

Fase 1 – Evaluación de los estudios de factibilidad presentados como trabajos de grado por parte de los alumnos de la Universidad del Valle sede Pacífico: en este punto se desarrolló la investigación del número de trabajos de grado basados en estudios de factibilidad presentados por los alumnos (periodo I de 2014 al Periodo II de 2018), con el fin de desarrollar esta monografía.
Fase 2 - Conocer el número de estudios de factibilidad y personas que presentaron estos trabajos de grado: La investigación por parte de los autores de esta monografía, fue realizada y tomando como fuente la base de datos digital y documental de forma física de la biblioteca de la Universidad del Valle sede Pacifico.
Fase 3 – Desarrollo y evaluación de los resultados obtenidos en la encuesta: en este punto, se analizó los distintos resultados de las encuestas que se llevaron a cabo entre las personas que en su momento fueron alumnos de la Universidad del Valle sede Pacífico, y que presentaron trabajos de grado basados en estudios de factibilidad para poder obtener su título de administradores de empresas por parte de la universidad en mención, de lo cual se encontró que solo el 7.7% de las personas encuestadas llevaron a la realidad su trabajo de grado, y los demás, es decir 92.3%, nunca lo llevaron o ejecutaron en la realidad.
Fase 4 – Conclusiones y recomendaciones: después de finalizadas las anteriores puntos o fases del desarrollo de esta monografía investigativa, se procedió a realizar y documentar las conclusiones a las cuales se llegaron de este trabajo monográfico y sus respectivas recomendaciones.

6. Programas de apoyo al emprendedor que ofrece la Universidad del Valle

Los alumnos y egresados de la Universidad del Valle, que deseen desarrollar un proyecto de emprendimiento, o que presentaron trabajos de grado basados en estudios de factibilidad ante la facultad de ciencias de la administración, y que deseen poder llevar acabo la materialización de su idea de negocio o de proyección social, pueden contar con los siguientes programas:

6.1. Programa institucional de emprendedores (PIE), creado por esta misma institución de educación superior, el 12 de diciembre de 2005 y amparado bajo la resolución N° 073, y que en la página de extensión de la Universidad del Valle dice que su finalidad y objetivo es: fortalecer el potencial emprendedor de sus estudiantes, a través del desarrollo de habilidades para concebir, planear y poner en marcha nuevas organizaciones con o sin ánimo de lucro, de autogestión, colectivas o asociativas.

Se posiciona como un espacio para la ideación, determinación, formulación y acompañamiento de un Proceso de Emprendimiento. (Universidad del Valle, 2019)

En este programa institucional que ofrece la Universidad del Valle enfocada a los emprendedores universitarios, pueden contar con funciones variadas con el fin de poder llevar a cabo su proyecto, entre estas funciones que ofrece el programa institucional están:

- Orientar, apoyar y potenciar la actividad de los estudiantes y egresados emprendedores.
- Acompañar y asesorar el proceso emprendedor con potencial de convertirse en una Iniciativa Exitosa.
- Integrar los esfuerzos asociados con el emprendimiento Universitario en General.

- Promover la articulación de las actividades de emprendimiento e innovación con la práctica profesional y el trabajo de grado.
- Recomendar la formalización de convenios de cooperación Nacional e Internacional.

Los interesados en iniciar un proceso de asesoría y acompañamiento por parte de este programa institucional, deben seguir ciertos pasos con el objetivo de concluir a feliz término el proyecto planteado, el cual es denominado “la ruta de emprendimiento” que es un espacio de capacitación dirigida a dos clases distintas de emprendimiento, dependiendo del mismo y que no tienen costo alguno, la primera clase o tipo de emprendimiento el cual va dirigida a los proyectos que aún son una idea con proyección a materializarse, se denomina pre-incubación, y la segunda clase o tipo de capacitación dirigida a emprendedores con organizaciones empresariales que ya están generando ingresos, se denomina incubación.

En la primera etapa, pre-incubación, se enseña por parte de este programa institucional de emprendedores de la Universidad del Valle, consta de cuatro talleres, un taller semanal de tres horas de duración durante un mes donde se les enseña a los emprendedores:

- Diagnóstico - Taller de ideación.
- Taller de validación.
- Taller de prototipado.
- Taller Modelo de Negocio.

Y en el otra clase o tipo de emprendimiento, la incubación, se dictan talleres donde se intenta enseñarles a los emprendedores que ya tienen materializada una idea y que generan ingresos sobre la Exposición y valoración de la organización, la planeación de las mismas la ejecución y

monitoreo de los proyectos y el fortalecimiento de los proyectos y la organización que ya está en marcha, y que se desea implementar un nuevo proyecto de mejora continua o innovación.

Después de concluir con éxito estos talleres por parte de los asistentes en las distintas clasificaciones de emprendimiento, pre-incubación o incubación, dictados por el programa institucional de emprendedores de la universidad del Valle, en la etapa de ruta de emprendimiento, pueden continuar a la siguiente etapa, que consta de asesorías personalizadas, con el objetivo de tener un mejor enfoque sus proyectos.

En la etapa de asesorías personalizadas, las cuales les brinda este programa institucional de la universidad del Valle, al personal que concluyeron con éxito los talleres dictados en la anterior etapa, de la ruta de emprendimiento, en esta etapa de asesoría personalizada, se brinda apoyo a los emprendedores para poder aprovechar las oportunidades en el mercado enfocando la idea de negocio propuesta, construyendo y validando un modelo de negocio, al igual que lanzando el producto o servicio propuesto en el proyecto de emprendimiento, con su respectiva promoción del mismo.

Dentro del programa institucional de emprendimiento, perteneciente a la Universidad del Valle, se desarrollan eventos para apoyar y fortalecer la cultura del emprendimiento y desarrollo empresarial, al igual que abre espacios como seminarios, simposios, ferias empresariales con el fin de brindar apoyo formativo y operativo en el desarrollo y/o la promoción de sus proyectos, tal es el caso del evento UV Ágora, que desde el año 2016 brinda este espacio a los emprendedores para apoyar y fortalecer la cultura del emprendimiento en la ciudad universitaria de Cali, Valle. (Universidad del Valle, 2019)

6.2. Valle Inn, El programa de emprendimiento denominado Valle Inn, es un programa de apoyo a los emprendedores desarrollado por la gobernación del departamento del Valle del Cauca, en alianza con la Universidad del Valle, con el fin de que todas las personas que habiten en el departamento del Valle del Cauca, y que tengan más de 5 años viviendo en esta zona, puedan presentar proyectos de emprendimiento, principalmente basados en la economía del departamento, esto con el fin de dar a conocer sus productos y/o servicios, dándoles un valor agregado.

Este programa de carácter departamental, tiene como misión impulsar los sueños de los emprendedores y fortalecimiento del tejido empresarial del Valle del Cauca, eliminando barreras y generando valor agregado; al igual que su visión la cual es ser para el año 2023 un actor autónomo, líder e integrador del ecosistema de desarrollo empresarial del Valle del Cauca a través de la innovación. (Gobernación del Valle del Cauca, 2018)

Este programa a diferencia del Plan institucional de emprendedores (PIE) que ofrece la Universidad del Valle, brinda la posibilidad al emprendedor además de guías y asesorías para la puesta en marcha de su idea de emprendimiento, acceso a un préstamo por parte de la Gobernación del Valle no mayor a 10 SMLV, sin embargo, el monto económico es mucho menor al que ofrece el programa de emprendimiento administrado por el SENA denominado Fondo Emprender, donde alcanza valores económicos mucho más altos dependiendo del proyecto presentado y el número de puestos de trabajo que pueda generar.

6.3. Fondo Emprender, es un programa gubernamental adscrito al Servicio Nacional De Aprendizaje SENA, y regulado por la ley 789 del año 2002, que busca cumplir con el objetivo de apoyar jóvenes con ideas innovadoras, que generen nuevos empleos, a través de proyectos productivos desarrollados por estudiantes que hayan cursado un programa de formación con el SENA en un tiempo no mayor a dos años, o estudiantes universitarios que estén cursando los dos últimos semestres de su carrera profesional y que la institución de educación superior este adscrita a este fondo; también pueden acceder a este programa personas nacionales que hayan estado fuera del país y que desarrollaron una idea innovadora. Estos emprendedores o nuevos emprendedores, se les facilita un capital semilla y acompañamiento a través de capacitaciones para la creación de nuevas empresas.

El fondo emprender también se enfoca en el fortalecimiento empresarial, a través de asesorías que facilitan la puesta en marcha de una idea de negocio, o en su defecto a empresas que estén funcionando hace más de un año y que estas estén formalizadas.

Dentro de los deberes que se deben tener por parte del emprendedor, está la de generar al menos 1 empleo de manera formal, tener la idealización y validación del mismo, una proyección de ventas, compras y costos y su respectiva constitución y legalización.

Toda unidad productiva de negocio, debe contar con los siguientes requisitos para poder acceder al programa gubernamental del fondo emprender que administra el SENA.

- Producto mínimo viable o un prototipo del mismo.
- Un aporte en especie (Servicios o maquina industrial) o dinero faltante para completar la totalidad del costo del emprendimiento.

- Validación en el mercado, como lo son clientes identificados o validación de ventas.
- Innovación en el producto o servicio a ofrecer.

A demás, los rublos que se pueden financiar con este programa gubernamental, son los de salarios, honorarios, maquinaria, equipos o arrendamientos por seis meses, materia prima para la actividad o licencia de funcionamiento, y los rublos no financiables son los de vehículos, viajes o el registro de la empresa como tal.

Los topes económicos que el fondo emprender tiene diseñado para los emprendedores o negocios que ya estén funcionando y que deseen acceder a este programa, son los de 80 SMLV que equivalen a poco más de 70 millones de pesos colombianos, para aquellas empresas que estén dispuestos a generar 3 empleos; para las organizaciones que estén dispuestas a generar más de 5 empleos, pueden acceder a un monto económico de 150 SMLV equivalente a 131 millones de pesos colombianos; y hasta 180 SMLV, que equivalen a 158 millones de pesos Colombianos, para los emprendimientos que ofrezcan más de 6 empleos debidamente formalizados, pero se debe tener en cuenta, que el monto a ofrecer puede variar de acuerdo a la convocatoria que el fondo emprender abra en determinado momento.²

² Información obtenida a través del señor Harold Valencia Bermúdez, líder del área de emprendimiento del SENA Buenaventura, en una conferencia virtual llevada a cabo el día 15 de octubre de 2020.

7. Análisis y representación de datos de las encuestas

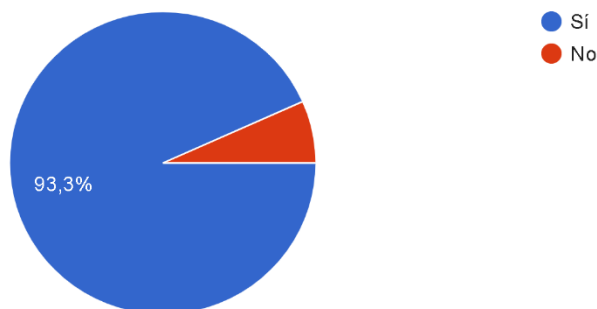
Tabla 5. Trabajos de grado presentados por estudiantes del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico Periodo I-2014 a II-2018

Trabajos de grado presentados por estudiantes del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico Periodo I-2014 a II-2018	
Creación de Empresas	Monografías
22	103

La muestra seleccionada se conforma a partir de 22 trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresa, los cuales corresponden al 17.6% del total de los trabajos presentados durante el Periodo I-2014 a II-2018, con un promedio de 12.5 trabajos de grado presentados por semestre al programa académico de Administración de Empresas de la sede Pacífico. Por motivos de la pandemia que está afectando nuestro entorno en el año 2020, se trabajó con un grupo focal de 15 trabajos de grado a los cuales se les aplicó el instrumento metodológico, por lo tanto esta será la base para el desarrollo del trabajo monográfico **Diagnóstico del estado de aplicación de trabajos de grado bajo la modalidad creación de empresa presentados por estudiantes del programa académico administración de empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico Periodo I-2014 a II-2018.**

Pregunta N° 1

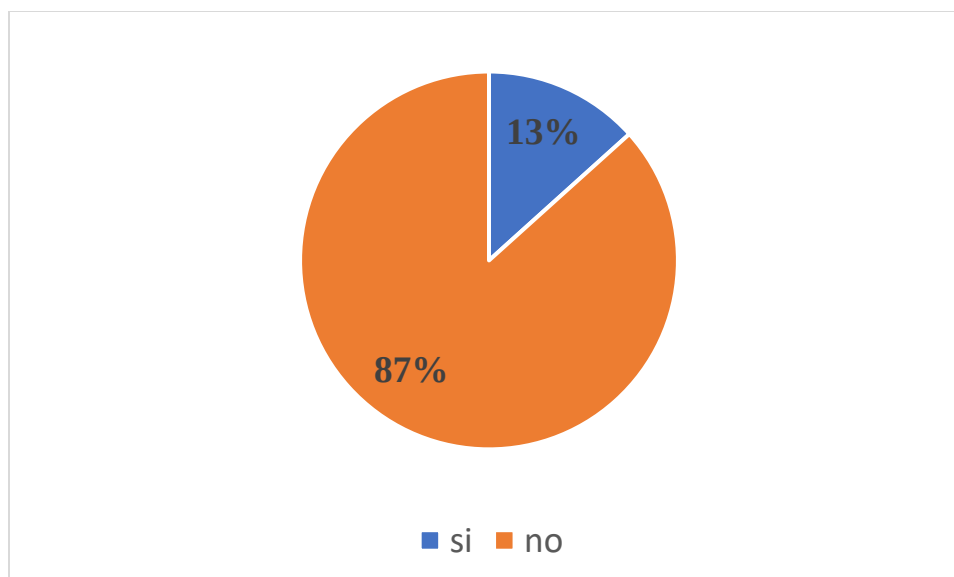
¿Conoce usted el área de desarrollo de su idea de negocio plasmada en el trabajo bajo la modalidad de creación de empresas que presento ante el programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico?



De acuerdo con la pregunta N° 1 del instrumento metodológico, el 6.7% de las personas encuestadas que presentaron trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresa en el periodo antes mencionado (1 encuestado), dicen que no tenían conocimiento sobre el área de desarrollo de su trabajo de grado y un 93.3% dicen que tenían conocimiento sobre el área de desarrollo de su trabajo de grado (14 encuestados).

Pregunta N° 2

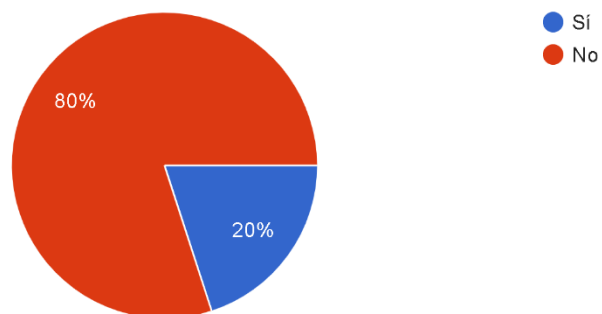
¿Conoce usted acerca de los servicios que ofrece la Universidad del Valle a través de su oficina de extensión y proyección social, para aquellos estudiantes y/o egresados que deseen emprender? Si los conoce, por favor menciónelos.



De acuerdo a la pregunta N° 2 del instrumento metodológico, el 13% de las personas a las cuales se les aplico este instrumento (2 encuestados), dicen conocer los servicios que ofrece la oficina de extensión y proyección social de la Universidad del Valle sede Pacífico, entre los cuales se encuentran los programas Valle Inn, Programa emprendedores Univalle y fondo emprender; y el 87% restante (13 encuestados) dicen no tener conocimiento sobre estos servicios que ofrece la Universidad.

Pregunta N °3

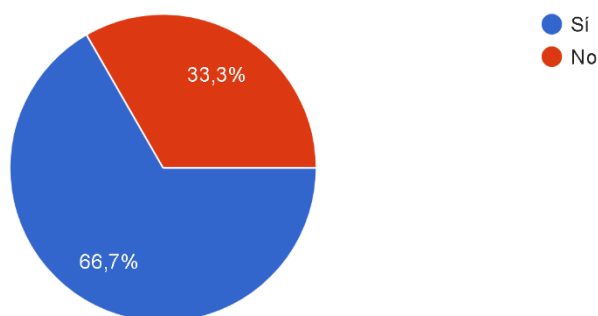
¿Puso en marcha su trabajo de grado de creación de empresa, en el mercado de bienes y servicios?



De acuerdo con la pregunta N°3 del instrumento metodológico el 80% de las personas a las cuales se les aplicó este instrumento (12 encuestados), no puso en marcha su trabajo de grado bajo la modalidad de creación de empresas que presentaron ante el programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico, y el 20% restante (3 encuestados) si lo pusieron en marcha en el mercado de bienes y servicios.

Pregunta N° 4

¿Continúa actualmente en el mercado?



De acuerdo al instrumento al instrumento metodológico, de las 3 personas encuestadas que pusieron en marcha su trabajo de grado bajo la modalidad de creación de empresas el 66.7% aun

continúa en el mercado (2 encuestados), y el 33.3% restante no continúa en el mercado (1 encuestado).

Pregunta N° 5

¿Cuánto tiempo estuvo en el mercado?

De acuerdo al instrumento metodológico, el único trabajo de grado que no continúa en el mercado, de los 3 que se pusieron en marcha, tuvo una duración de 2 años en el mercado.

Pregunta N° 6

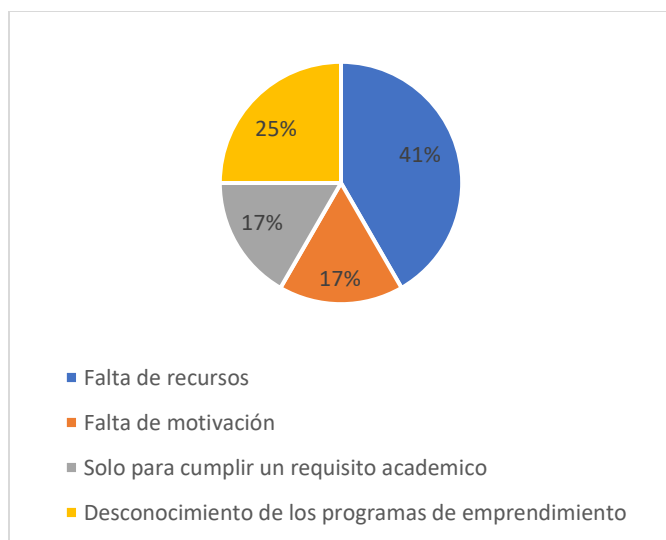
¿Cuáles han sido las mayores dificultades para mantener su negocio a flote?

- Problemas de seguridad.
- Aprovechamiento que tengo que traer siempre de otras ciudades.

De acuerdo con la pregunta N° 6 del instrumento metodológico las personas que desarrollaron su trabajo de grado en el mercado y que aún continúan en el mismo (2 encuestados) han presentado problemas de seguridad, sumado a la dificultad que se presenta a la hora de obtener el aprovisionamiento para su negocio ya que deben traer las materias primas de otras ciudades.

Pregunta N°7

¿Cuáles fueron las causas para no poner en marcha su trabajo de grado?



Como se observa el 41% de las personas encuestadas que no desarrollaron su trabajo de grado en el mercado de bienes y servicios fue por la falta de recursos (5 encuestados), un 25% no lo llevaron a cabo por el desconocimiento de los programas de emprendimiento que ofrece la universidad (3 encuestados), el 17% por falta de motivación (2 encuestados), y el 17% restante no lo desarrollaron porque su trabajo lo realizaron solo para cumplir el requisito académico para obtener su título profesional.

Pregunta N°8

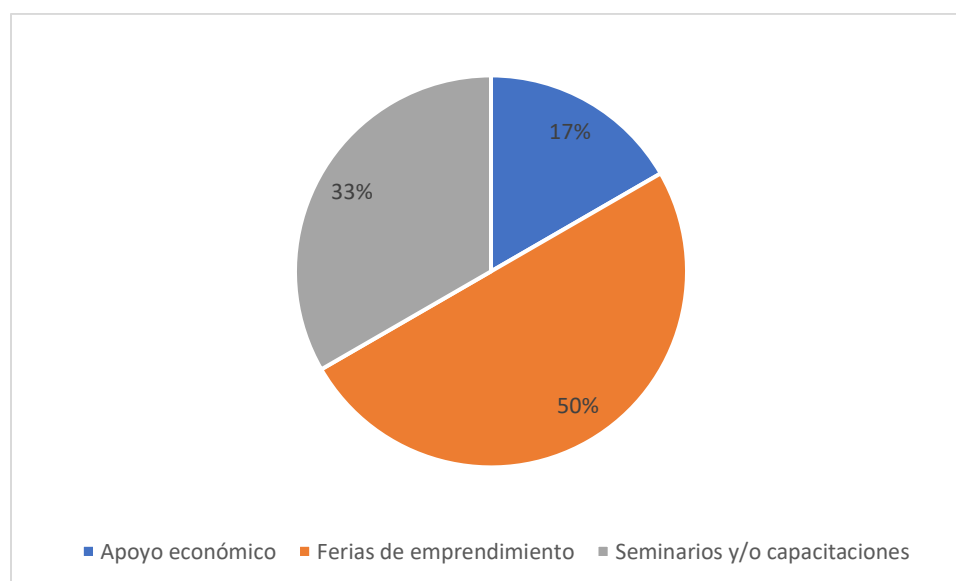
¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de la Universidad del Valle sede Pacífico en el desarrollo de su idea de negocio?

En cuanto al apoyo que recibieron los 3 encuestados que desarrollaron su trabajo de grado en el mercado de bienes y servicios, se evidencia la falta de conocimiento que estos poseen en cuanto a los servicios que ofrece la oficina de extensión y proyección social de la Universidad del Valle

sede Pacífico, para el desarrollo de sus trabajos de grado, que conllevó a la ejecución de manera independiente.

Pregunta N°9

¿Qué tipo de apoyo es necesario recibir por parte de la Universidad del Valle sede Pacífico para implementar o reiniciar su idea de negocio?



Tomando como referencia la pregunta 3 del instrumento metodológico, en el caso de las personas que no desarrollaron su idea de negocio que fueron un 80% de los encuestados, el apoyo que sugieren necesario por parte de la Universidad del Valle sede Pacífico para implementar o reiniciar su idea de negocio en un 50% (6 encuestados) coinciden en que la Universidad podría apoyarlos por medio de la realización de ferias de emprendimiento, un 33% sugiere apoyo de la universidad a través de seminarios y/o capacitaciones de emprendimiento y que permitan conocer los servicios de extensión y proyección social que ofrece la Universidad

para la aplicación de trabajos de grado en el mercado (4 encuestados), y un 17% coinciden en que la Universidad los puede apoyar con recursos económicos (2 encuestados).

8. Factores de éxito o fracaso de los trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresa.

8.1. Factores de éxito

- **Acceso a financiamiento bancario.** Cuando una persona obtiene un crédito bancario, esto le permite impulsar la productividad del negocio, con el adecuado financiamiento y apalancamiento, de esa manera la persona encuestada pudo desarrollar su idea de negocio en el mercado adecuadamente.
- **Correcto estudio de mercado.** El análisis del mercado que permite conocer la oferta y la demanda, canales de distribución, que permite tener una visión de las características del producto que se va a introducir en el mercado.
- **Iniciativa y perfeccionamiento.** Una característica importante de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Pacífico obtenida a lo largo de su desarrollo académico es la iniciativa, la cual permite llevar a cabo distintos procesos de gestión de recursos y la puesta en marcha de ideas de negocio, acompañado de una mejora continua en lo que respecta a la prestación de bienes y servicios.
- **Experiencia en el área de desarrollo de la empresa.** La experiencia juega un papel importante a la hora de desarrollar una idea de negocio, el conocer el sector al momento de aplicar nuestra idea puede determinar el éxito o fracaso de la organización.

8.2. Factores de fracaso

- **Falta de motivación.** Es un factor que se presenta en muchos de los estudiantes y/o egresados de la Universidad, ya que estos muchas veces no cuentan con los recursos necesarios para la puesta en marcha de su idea de negocio, o no cuentan con la

experiencia en el sector bancario para acceder a los distintos créditos que ofrece este sector para los emprendedores.

- **Falta de experiencia.** Algunos estudiantes y/o egresados que presentaron trabajos de creación de empresa, no poseen la suficiente experiencia en el mercado, que les permita poner en marcha su idea de negocio, ya que muchas veces no conocen las dificultades por las cuales puede atravesar un establecimiento comercial, y no saber cómo afrontarlas.
- **Falta de adaptación.** El entorno es un factor muy variable, donde muchos de los estudiantes y/o egresados de la Universidad no poseen la capacidad de adaptabilidad a los cambios constantes que presenta el mercado.
- **Mala ubicación del negocio.** Las zonas urbanas del Distrito con los constantes inconvenientes en materia de seguridad, genera mayores probabilidades de fracaso a la hora de poner en marcha una idea de negocio.
- **Falta de publicidad.** Uno de los factores determinantes a la hora de poner marcha una idea de negocio plasmada en los trabajos de creación de empresas es la publicidad, donde muchos de los estudiantes y/o egresados cuentan con pocos recursos para promocionar sus negocios, ya que solo cuentan con el capital necesario para poner en funcionamiento los mismos y no para dar a conocer su empresa por medios de comunicación masivos.

9. Percepción y estrategias según los autores de este trabajo monografico, acerca de los servicios que ofrece la oficina de extensión y proyección social y el programa académico

Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico

Tabla 6. Percepción de los autores

Fortalezas	Amenazas	Oportunidades
1. Acompañamiento por parte de la oficina de extensión y proyección social de la Universidad del Valle sede Pacífico a los estudiantes y/o egresados que desean emprender a través de los programas Fondo Emprender, Valle Inn y Programa Institucional de Emprendimiento 2. Personal capacitado y con experiencia, para realizar el acompañamiento a los	1. Falta de recursos del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico, para el desarrollo de actividades de emprendimiento. 2. Poca difusión de los servicios que ofrece la oficina de extensión y proyección social en temas de emprendimiento.	1. Posibilidad de acceso a los servicios que ofrece la oficina de extensión y proyección social de la Universidad del Valle sede Pacífico. 2. Seminarios y capacitaciones para los estudiantes y/o egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico, por parte de entidades públicas y privadas asentadas en el

estudiantes y/o egresados de la sede que desean emprender.		Distrito.(SENA, Cámara de Comercio)
Debilidades 1. A diferencia de la oficina de extensión y proyección de la universidad, el programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico no cuenta con el presupuesto necesario para el desarrollo de actividades de emprendimiento. 2. Falta de Experiencia en el mercado de los estudiantes y/o egresados del	Estrategias 1. Motivar a que apliquen a programas o seminarios que brinden asesoría financiera para aquellas personas que no cuentan con los recursos necesarios (estudiantes y/o egresados de la Universidad del valle sede Pacífico) para poner en marcha su idea de negocio, que les permita tener acceso a créditos con entidades bancarias en el Distrito de Buenaventura.	Estrategias 1. Promover la participación de los estudiantes y/o egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico en capacitaciones y/o seminarios de emprendimiento con el objetivo de guiar a sus organizaciones a los planes para su formalización, generando

programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico.		competitividad en el mercado. 2. Brindar información a los estudiantes de la Universidad del Valle sede Pacífico, sobre los servicios que ofrece la oficina de extensión y proyección social, en los temas de emprendimiento. 3. La Universidad del Valle sede Pacífico debe recomendar o postular los mejores trabajos de emprendimiento basados en estudios de factibilidad que considere viables para el autor del estudio en cuestión al Fondo Emprender.
---	--	---

	Estrategias 1. Elaborar un plan de difusión de los distintos programas de emprendimiento que ofrece la Universidad del Valle sede Pacífico, a través de su oficina de extensión y proyección social. 2. Talleres de motivación que inciten a los estudiantes y/o egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico a desarrollar sus trabajos de creación de empresa, como proyecto de vida y no solo como	Estrategias 1. Enlace del programa académico Administración de Empresas con los servicios de extensión y proyección social, para diseñar un esquema de evaluación que permita conocer detalladamente el proceso de implementación y puesta en marcha de los proyectos de creación de empresa basados en

	requisito para obtener su título universitario.	los trabajos de grado presentados por los estudiantes y/o egresados del programa académico Administración de empresas a la Universidad del Valle sede Pacífico. 2. Ferias de emprendimiento que permita dar a conocer las ideas de negocio plasmadas en los trabajos de grado de creación de empresa de los estudiantes y/o egresados de los distintos programas académicos de la Universidad del
--	--	---

		Valle sede Pacífico, para así identificar posibles inversionistas.
--	--	---

10. Conclusiones

Durante la encuesta realizada a los ya graduados por parte de la Universidad del Valle sede Pacífico, en el programa de Administración de Empresas, y quienes fueron 13 egresados encuestados de un total de 22, se pudo evidenciar que llevar a la realidad un proyecto de emprendimiento, tiende a generar dificultades, debido a que hay desconocimiento por parte de los estudiantes y/o egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico, del Programa Institucional de Emprendedores (PIE), por no decir que casi nulo; también por la falta de acompañamiento, y apoyo económico como capital semilla para poder motivar e incentivar la creación de empresas y que surjan nuevos empresarios.

Durante el desarrollo de este trabajo de grado tipo monográfico, donde se realizó una investigación basada en los trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresas, que se han presentado en la Universidad del Valle sede Pacífico en el tiempo comprendido entre el I periodo de 2014 al II periodo de 2018, por parte de los egresados del programa académico de Administración de Empresas, con el objetivo de obtener sus títulos profesionales en dicha área de estudio, se pudo evidenciar ciertas características, como que el número de estudiantes que desarrollan y presentan un estudio de factibilidad, en promedio son de 2 estudios por semestre (I periodo de 2014 al II Periodo de 2018), fueron 22 trabajos presentados, de esta muestra, y a quienes se les envió la encuesta para tomar datos y así poder crear información necesaria para el desarrollo de este trabajo, de los cuales solo se trabajó con un grupo focal de 15 trabajos de grado, solo el 20% de los encuestados que corresponde a 3 personas, pudo llevar a cabo su proyecto de emprendimiento

plasmado en el estudio de factibilidad que desarrolló como parte final de su formación académica dentro de la Universidad, y de estos 2 aún continúan en el mercado y uno ya no está en el mercado.

Además, se pudo identificar los sectores económicos en los cuales se desarrollan estos trabajos de creación de empresas que son los siguientes: sector primario en este sector no se desarrolló ninguno, en el sector secundario donde se transforma la materia prima, se desarrollaron el 54.5% y en el sector terciario que es el sector de la prestación de servicios, se desarrollaron el 45.5% durante el I periodo de 2014 al II Periodo de 2018.

Durante el desarrollo de este trabajo también se pudo evidenciar que muchos de los que produjeron material intelectual sobre estudios de factibilidad, los realizaron como requisito académico para poder graduarse, ya que sus motivaciones eran distintas a la de llevar a la realidad su trabajo de grado y los que sí pudieron llevar acabo la materialización y puesta en marcha de lo descrito en sus trabajos de grado basados en estudios de factibilidad, el entorno en el cual se movían, no ofrecía las condiciones idóneas para poder continuar con sus ideas de negocio, debido a factores externos e internos.

Se evidencian características tales como el correcto estudio de mercado, el acceso a financiamiento bancario, experiencia en el área de desarrollo de las empresas y la iniciativa de los emprendedores, como factores fundamentales para que los proyectos creados a partir de trabajos de grado de creación de empresa de los estudiantes y/o egresados del programa académico Administración de

Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico, son determinantes en el éxito de estas organizaciones en el mercado.

También se pudo evidenciar características tales como la falta de motivación, falta de recursos, falta de experiencia, falta de adaptación, mala ubicación del negocio y falta de publicidad, como factores que pueden llevar al cierre o fracaso de la organización en el mercado.

La Universidad del Valle sede Pacífico a través del programa académico Administración de Empresas debe desarrollar un plan que permita informar a toda la comunidad académica sobre los servicios que ofrece la oficina de extensión y proyección social de la misma, sobre las opciones que ofrece para la puesta en marcha de las ideas de negocio plasmadas en los trabajos de creación de empresa.

El programa académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico, debe realizar un acompañamiento a los estudiantes y/o egresados que presenten trabajos de creación de empresa, para verificar si la información plasmada en los mismos corresponde a datos fidedignos obtenidos a través del estudio realizado.

11. Recomendaciones

Actualmente la Universidad del Valle, cuenta con un programa de emprendimiento llamado **PIE (Programa Institucional de Emprendedores)**, que ofrece talleres y asesorías personalizadas con el objetivo de guiar a los estudiantes que hayan desarrollado estudios de factibilidad y creación de empresa en los que se evidencie viabilidad, puedan llevar acabo el desarrollo de estos en el mercado de una manera adecuada.

De acuerdo con lo anterior, la Universidad del Valle sede Pacífico debe generar un ambiente de confianza para los estudiantes que desarrollen trabajos de creación de empresas, a través de un liderazgo centrado en el acompañamiento, brindando herramientas como el **PIE (Programa Institucional de Emprendedores)** para el correcto desarrollo y funcionamiento de estos, generando un ambiente seguro y armónico, con docentes y directivos competentes que realicen un monitoreo constante de los proyectos llevados a la realidad, que permita hacer recomendaciones a sus egresados para procesos de mejora continua a sus empresas ya establecidas.

Desde estas páginas se recomienda mejorar los programas de emprendimiento con el fin de que muchos graduados, no solo del programa de Administración de Empresas, sino también de otros programas profesionales y tecnológicos, minimicen la búsqueda de trabajo en los estudiantes y/o egresados, y así poder ampliar las posibilidades de creación de empresas para generar nuevos puestos de trabajo, ofreciendo bienes y servicios a quienes los requieran y soliciten en el Distrito de Buenaventura.

La Universidad del Valle sede Pacífico, debe establecer más alianzas y convenios con otras entidades tanto públicas como privadas de carácter local, nacional e internacional, con el fin de que las personas que deseen incursionar en el mundo laboral de forma independiente puedan tener mejores garantías de éxito, como por ejemplo préstamos condonables, relación con otros emprendedores para poder dar a conocer y apoyar a las nuevas personas que deseen incursionar en el mercado laboral basados en sus experiencias de emprendimiento.

La Universidad debe servir como enlace entre el emprendedor y otras entidades que ayuden a mejorar o desarrollar sus ideas de negocio tales como **Innpulsa, Parquesoft, Tecnova, HubBog** entre otros, con el fin de generar la posibilidad de que pueda materializar y, por consiguiente, traer al autor de la investigación de creación de empresas, beneficios personales, académicos y económicos en su vida.

Las ferias de emprendimiento, también son una opción que la Universidad del Valle sede Pacífico, debería tener en cuenta, esto con el fin de que, las muestras allí presentadas, puedan ser conocidas por el público visitante, al igual que invitar a inversionistas potenciales, que puedan estudiar el producto y servicio que se ofrece, y determinar su viabilidad, o en su defecto, comprar el servicio para ser revendido en el campo económico donde se encuentre dicho posible inversionista.

12. Referencias Bibliográficas

Arenas Romero, J. C., & Garcés Panameño, R. A. (2017). *Caracterización de la situación actual laboral de los egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico, 2012 - 2016*. Obtenido de Caracterización de la situación actual laboral de los egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Pacífico, 2012- 2016:
<http://hdl.handle.net/10893/13156>

Camargo, D. A., & Robayo, a. G. (2018). *Desarrollo de Competencias de Emprendimiento a través de la Formulación y Aplicación de las Ideas de Negocio de los estudiantes del ciclo 602 del Colegio Distrital la Amistad jornada nocturna*. Obtenido de Desarrollo de Competencias de Emprendimiento a través de la Formulación y Aplicación de las Ideas de Negocio de los estudiantes del ciclo 602 del Colegio Distrital la Amistad jornada nocturna:
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/21063/1/DESARROLLO%20DE%20COMPETENCIAS%20DE%20EMPREDIMIENTO%20A%20TRAV%20C3%89S%20DE%20LA%20FORMULACI%20C3%93N%20Y%20APLICACI%20C3%93N%20DE%20LAS%20IDEAS.pdf>

Castillo, A. (1999). *Emprendedores Como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional*. Obtenido de Estado del Arte en la enseñanza del Emprendimiento:
recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf

Crear mi Empresa. (2019). *Crear mi Empresa*. Obtenido de <https://crearmiempresa.es/article-15-causas-comunes-de-fracaso-para-los-emprendedores-92137802.html>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2017). *DANE INFORMACIÓN PARA TODOS*. Obtenido de DANE INFORMACIÓN PARA TODOS:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_buenaventura/boletin_buenaventura_16.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *DANE INFORMACIÓN PARA TODOS*. Obtenido de DANE INFORMACIÓN PARA TODOS:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_buenaventura/boletin_buenaventura_17.pdf

Eco-Finanzas. (S/F). *Economía y Finanzas*. Obtenido de Economía y Finanzas: <https://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CAPITAL.htm>

Emprendedores. (23 de 04 de 2017). *Emprendedores*. Obtenido de
<https://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/a69480/que-define-exito-emprendedor-psicologia/>

Emprendedores. (20 de 08 de 2019). *Emprendedores*. Obtenido de
<https://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/a60170/factores-exito-proyecto-emprendedor/>

Escobar, W. H. (2013). *Marco Legal para la Política Nacional de Emprendimiento*. Obtenido de Marco Legal para la Política Nacional de Emprendimiento:
<https://mprende.co/emprendimiento/marco-legal-para-la-pol%C3%ADtica-nacional-de-emprendimiento>

Estolano Cristerna, D., Berumen Calderón, M. F., Ortiz, C. I., & Mendoza Lara, J. L. (2012).

Sistema de Información Científica. Obtenido de El escenario de competencia de la

Industria Gastronómica de Cancún basado en las 5 fuerzas de Porter:

www.redalyc.org/pdf/1934/193424835004.pdf

Fandiño Padilla, L., & Cristina, B. A. (2008). *Evaluación del impacto del emprendimiento*

empresarial en los estudiantes de la carrera Administración de Empresas de la Pontificia

Universidad Javeriana y estudios de los factores de éxito de sus empresas creadas a

partir de los talleres de grado. Obtenido de Evaluación del impacto del emprendimiento

empresarial en los estudiantes de la carrera Administración de Empresas de la Pontificia

Universidad Javeriana y estudios de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir

de los talleres de grado: <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis32.pdf>

Freire Rubio, M. T. (2017). *Formación para el Emprendimiento en la enseñanza de Economía y*

Escuelas de Negocios. Obtenido de Formación para el Emprendimiento en la enseñanza

de Economía y Escuelas de Negocios: <https://eprints.ucm.es/40779/1/T38236.pdf>

Gobernación del Valle del Cauca. (06 de Julio de 2018). *¿Qué es Valle INN?* Obtenido de ¿Qué

es Valle INN?:

<https://www.valledelcauca.gov.co/competitividad/publicaciones/60455/que-es-valle-inn/>

Gomez Ruiz, J. M., Gomez Ruiz, J., & Ruiz Arias, M. C. (2017). *Repositorio Institucional UAO*.

Obtenido de Plan para la Creación de la Empresa "Aderezos y Salsas al Gusto S.A.S"

Para la Producción y Comercialización de Salsas en el Sector de Alimentos del Valle del

Cauca: <http://red.uao.edu.co/bitstream/10614/9900/1/T07570.pdf>

Gomez, C., & Alberto, K. (25 de 11 de 2019). *Universidad del Valle sede Pacífico*. Obtenido de Secretaria Academica sede Pacífico:

<https://mail.yahoo.com/d/search/keyword=knudson/messages/6474?.intl=e1&.lang=es-US&.partner=none&.src=fp>

Higuera Triana, A. (2017). *Variables Internas en el Éxito o Fracaso. Caso de dos empresas Pymes Industriales en la ciudad de Duitama*. Obtenido de Variables Internas en el Éxito o Fracaso. Caso de dos empresas Pymes Industriales en la ciudad de Duitama:
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/11937/1052385830.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

LA VANGUARDIA. (2019). *LA VANGUARDIA*. Obtenido de LA VANGUARDIA:
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180920/451931192581/google-stanford-buscador-page-brine-20-anos-historia.html>

Meneses, Mauricio Payan. (15 de 10 de 2020). *Oficina de Extensión y Proyección social de la Universidad del Valle sede Pacífico*. Obtenido de Oficina de Extensión y Proyección social de la Universidad del Valle sede Pacífico.

Peralta Rodriguez, I. L. (2018). *Universidad Privada de Tacna-Perú*. Obtenido de Emprendimiento Empresarial y su Relación con la Competitividad del Pescador Artesanal Armador de Morro Sama Tacna, 2016:
http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/564/1/Peralta_Rodriguez_Isabel.pdf

PORTAFOLIO . (2017). *PORTAFOLIO*. Obtenido de PORTAFOLIO:
<https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-dificultades-de-un-joven-emprendedor-en-colombia-512329>

Psicología Global. (2012). *Psicología Global*. Obtenido de Psicología Global:

<https://www.psicologiaglobal.com/?p=317>

Ramirez Ruiz, Y. P. (2014). *Sistematización de la situación actual laboral de los egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico, 2007-2011*. Obtenido de Sistematización de la situación actual laboral de los egresados del programa académico Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Pacífico, 2007-2011.: <http://hdl.handle.net/10893/10806>

Revista Dinero. (2015). *Revista Dinero*. Obtenido de Revista Dinero:

<https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/10-casos-de-exito-de-la-financiacion-del-emprendimiento-en-colombia/215906>

Revista Dinero. (2018). *Revista Dinero*. Obtenido de Revista Dinero:

<https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/reporte-global-de-emprendimiento-resultados-de-colombia-2018/259199>

Sistema Único de Información Normativa. (2006). *Sistema Único de Información Normativa*.

Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1672727>

Universidad de Barcelona. (S/F). *Business School*. Obtenido de Business School:

<https://obsbusiness.school/int/blog-project-management/actualidad-project-management/los-4-factores-que-mas-influyen-en-el-exito-de-un-proyecto>

Universidad del Valle. (2019). *Dirección de Extensión y Educación Continua*. Obtenido de

<http://extension.univalle.edu.co/index.php/programa-emprendedores-univalle>

Universidad EAN. (2017). *Universidad EAN*. Obtenido de Universidad EAN:

<https://universidadean.edu.co/facultades/instituto-para-el-emprendimiento-sostenible>

Valencia de Lara, P., & Patlán Pérez, J. (2011). *El Empresario Innovador y su Relación con el*

Desarrollo Económico. Obtenido de El Empresario Innovador y su Relación con el

Desarrollo Económico: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5761528.pdf

13. Anexos

Lista de trabajos de grado presentados sobre estudios de factibilidad durante el I periodo 2014 al II periodo 2018.

Tabla 7. Estudios de Factibilidad durante el I periodo 2014 al II periodo 2018.

Nº	Nombre Trabajo	Autores	Año de Publicación
1	Estudio de factibilidad para la apertura de una Agencia de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “COOSANLUIS”, en el Distrito de Buenaventura	<u>Galeano Martínez,</u> <u>Gisela</u> <u>Andrea;</u> <u>Rentería</u> <u>González, Jessy</u> <u>Stefany</u>	2018
2	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que preste servicios domésticos profesionales en Buenaventura	<u>Ramírez Hurtado,</u> <u>Maribel;</u> <u>Mosquera</u> <u>Murillo, Aura Elisa</u>	2017
3	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de arequipe de papa china en el Distrito Especial de Buenaventura	<u>López Aponte, Elsy</u> <u>Andrea;</u> <u>López</u> <u>Aponte, Luis Ovidio</u>	2016
4	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de un mecanismo de desagüe para sanitarios	<u>Bran Riascos,</u> <u>Carlos</u> <u>Alfredo;</u> <u>Sánchez</u>	2016

		<u>Hurtado, Juan</u> <u>Sebastián</u>	
5	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa prestadora de servicio de lavado de ropa hospitalaria en la ciudad de Buenaventura	<u>Reina Arizala,</u> <u>Mónica María</u>	2014
6	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa etiquetadora de mercancía de importación con reglamento técnico en el Distrito de Buenaventura	<u>Ibargüen Caicedo,</u> <u>Kelly</u> <u>Tatiana; Guizamano</u> <u>Vallecilla, Edier</u>	2017
7	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de muebles en madera para el hogar en el Distrito de Buenaventura	<u>Valencia Mosquera,</u> <u>Andrés Mauricio</u> <u>Lasso Salcedo, Elvis</u> <u>Alejandro</u>	2018
8	Creación de una planta productora y envasadora de agua potable en el Distrito de Buenaventura – Valle	<u>Ávila Díaz, Patricia</u> <u>Alexandra</u> <u>Orobio Hinestroza,</u> <u>Marlyng Yaneth</u>	2014
9	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de uniformes de fútbol en Buenaventura	<u>Carabalí Banguera,</u> <u>César</u> <u>Castaño Arboleda,</u> <u>Edwin</u>	2016

10	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de Salsa Rosada en la ciudad de Buenaventura	<u>Angulo Minotta,</u> <u>Erika Thamar</u> <u>Poloche Poloche,</u> <u>Olger</u>	2017
11	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de estampados culturales e impresiones en plotter en el Distrito de Buenaventura. "GRAFICUS S.A.S."	<u>Hernández Gómez,</u> <u>Johann Sebastián</u>	2014
12	Estudio de factibilidad para desarrollar y comercializar una aplicación móvil especializada en servicios de ubicación, información y contacto de centros de asistencia automotriz en el Distrito de Buenaventura	<u>Castro Lozano,</u> <u>Luisa María</u> <u>Portocarrero</u> <u>Santiesteban,</u> <u>Suhelen Dayane</u>	2017
13	Plan de negocio para la creación de un estadero de comida típica tradicional de la Costa Pacífica en el municipio de Buenaventura	<u>Cortés Palacios,</u> <u>Josefina Esther</u>	2015
14	Estudio de factibilidad para la implementación de una planta productora y exportadora de briquetas de madera en la ciudad de Buenaventura	<u>Foronda Carvajal,</u> <u>Jenny</u> <u>Florez Orobio,</u> <u>Samael</u>	2014

15	Estudio de factibilidad para la creación de una agencia inmobiliaria de compraventa y arrendamiento de inmuebles en el Distrito de Buenaventura	<u>Micolta Riascos,</u> <u>Cynthia</u>	2014
16	Estudio de factibilidad y viabilidad para la constitución de una Sociedad por Acciones Simplificada denominada Restaurante “Vida Saludable S.A.S” en el Distrito Especial de Buenaventura	<u>Andrade Vallecilla,</u> <u>María Alejandra</u> <u>Mosquera Muñoz,</u> <u>Jeiny Lorena</u>	2017
17	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de fabricación de muebles multifuncionales de madera y afines en el Distrito de Buenaventura	<u>Noriega Delgado,</u> <u>Leidy Shirley</u>	2016
18	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de una bebida energizante a base de Borojó	<u>Ocampo Tabares,</u> <u>Sebastián Iván</u> <u>Rodríguez Torres,</u> <u>Yury Andrea</u>	2017
19	Estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una academia de artes escénicas y agencia de representaciones artísticas en Buenaventura.	<u>Muñoz Castro,</u> <u>Shirley</u>	2016

20	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa recolectora y comercializadora de material reciclable : en la zona urbana del Distrito de Buenaventura	<u>Espinoza Mosquera,</u> <u>Alberto</u>	2018
21	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de tapetes a base de caucho vulcanizado en el Distrito de Buenaventura	<u>Zuñiga Casanova ,</u> <u>Katterin ; Torres</u> <u>Ortíz, Monica</u> <u>Solanyi</u>	2018
22	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa promotora de ecoturismo a través del reconocimiento de las actividades de extracción de molusco y pesca artesanal en la comunidad de Punta Bonita en el Distrito de Buenaventura	<u>Cortés Celorio,</u> <u>Karen Dennis;</u> <u>Grueso Torres,</u> <u>Mary Estefany</u>	2016

Encuesta sobre aplicación de trabajos de grado programa de Administración de Empresas

Para el desarrollo de este trabajo de grado se requiere información que nos permita conocer el estado de los trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresas, la información que se va a recolectar a través de esta encuesta, serán exclusivamente utilizados para el desarrollo de este, y por ningún motivo esta información llegará a manos de terceros.

Enlace de la encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSezEdvTeevrCRdK6LNRL4IpDrqgQ5DEVIsLwzm4f_gIY6plwg/viewform?usp=sf_link

Dirección de correo electrónico *

¿Puso en marcha su trabajo de grado de creación de empresa, en el mercado de bienes y servicios? * Marca solo un óvalo.

Sí

No (*Pasa a la pregunta 6.*)

Continuidad en el mercado

¿Continúa actualmente en el mercado? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No (*Pasa a la pregunta 4.*)

Dificultades de su negocio

¿Cuáles han sido las mayores dificultades para mantener su negocio a flote? *

Causas de cierre

¿Cuáles fueron las razones que llevaron al cierre de su empresa? *

¿Cuánto tiempo estuvo en el mercado?

Causas

¿Cuáles fueron las causas para no poner en marcha su trabajo de grado?

** Marca solo un óvalo.*

Falta de motivación

Falta de recursos

Solo por cumplir un requisito

Apoyo de la Universidad

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de la Universidad del Valle sede Pacífico en el desarrollo de su idea de negocio?

Servicios de extensión y proyección social de la universidad.

No se tenía conocimiento de los programas de extensión y proyección de la Universidad.

Tenía conocimiento de los servicios de extensión y proyección social de la Universidad, pero no los usó.

Apoyo de la Universidad

¿Qué tipo de apoyo es necesario recibir por parte de la Universidad del Valle sede Pacífico para implementar o reiniciar su idea de negocio?* *Marca solo un óvalo.*

Apoyo técnico

Seminarios y/o capacitaciones

Servicios de extensión y proyección social