

**IDENTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
PARA EL CORREGIMIENTO DE SANTA LUCÍA – TULUÁ - VALLE DEL CAUCA**

**MARÍA CAMILA ARCE RAMÍREZ
LINA FERNANDA ARENAS JURADO**



**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TULUÁ
2018**

**IDENTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
PARA EL CORREGIMIENTO DE SANTA LUCÍA – TULUÁ - VALLE DEL CAUCA**

**MARÍA CAMILA ARCE RAMÍREZ
LINA FERNANDA ARENAS JURADO**

**Trabajo de Grado para optar al título de
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**Asesor:
Héctor Fernando Rueda Rodríguez
MsC.**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADEMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TULUÁ
2018**

Nota de Aceptación

Jurado

Jurado

Jurado

Tuluá, _____ de 2018

DEDICATORIA

Agradezco a Dios primeramente por todas las bendiciones que he tenido a lo largo de este proceso formativo y a lo largo de mi vida.

A mi madre por ser esa persona incondicional quien me apoya, aconseja y ayuda cada día a ser una mejor persona a ella. A mi hermano, abuela Inés, tía Liliana, padre y quienes de una u otra forma han aportado a que esta meta se hiciera posible, pues es gracias a ellos y al apoyo que me brindan es que he realizado muchas cosas, gracias a ellos por todo su amor en todo y cada momento, a ellos es dedicada.

MARÍA CAMILA ARCE RAMÍREZ

Dedicada a mis padres quienes me han acompañado en cada uno de mis pasos, quienes gracias a su apoyo y dedicación he podido culminar esta etapa tan importante en mi vida. Además, agradezco a todas esas personas que han estado en todo este proceso de formación, a mis amigas y amigos, familia.

LINA FERNANDA ARENAS JURADO

AGRADECIMIENTOS

A Dios por todas las bendiciones y sabiduría recibidas con las cuales ha sido posible todo el proceso de formación.

A la Universidad del Valle por haber aportado a la formación profesional, porque los conocimientos que se recibieron fueron los mejores, dándonos la oportunidad de competir en el mundo laboral.

A la comunidad de Santa Lucia, su Junta de Acción Comunal, a Fernán Arenas y Luz Aida Jurado quienes brindaron apoyo, colaboraron en la organización de las reuniones, pusieron a disposición su hogar para alojarnos y realizar las diferentes actividades que se tenían previstas.

A Héctor Fernando Rueda, director de trabajo de gado quien brindo orientación y apporto de su conocimiento en este proceso en el cual se realizó el trabajo.

También agradecer a cada compañero y docente quienes hicieron parte del proceso formativo de los cuales quedan las mejores enseñanzas y momentos compartidos a lo largo de estos años.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Formulación del problema	17
1.3 Sistematización del problema	17
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.1 Objetivo general	18
2.2 Objetivos específicos	18
3. JUSTIFICACIÓN	19
3.1 Justificación teórica	19
3.2 Justificación practica	19
3.3 Justificación metodológica	20
4. MARCO DE REFERENCIA	21
4.1 Estado del arte	21
4.2 Marco contextual	24
4.2.1 Planes de desarrollo	25
4.3 Marco teórico	40
4.3.1 Enfoque de innovación social	40
4.3.2 Fortalecimiento de las organizaciones sociales y comunitarias campesinas.	41
4.3.3 La empresa comunitaria	41
4.3.4 Economía Solidaria	43
4.4 Marco conceptual	44
5. DISEÑO METODOLÓGICO	47
5.1 Tipo de estudio	47
5.2 Método de investigación	47
5.3 Fuentes y técnicas para la recolección de la información	48
6. CAPITULO 1: DIAGNÓSTICOS	50
6.1 CONTEXTO SOCIOECONÓMICOS DE LA REGIÓN	50

6.1.1	Trayectoria histórica.....	50
6.1.2	Estado socioeconómico actual.....	52
6.2	ANÁLISIS DOFA.....	58
7.	CAPÍTULO 2: VOCACIONES PRODUCTIVAS.....	60
7.1	VOCACIONES PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN DEL CORREGIMIENTO DE SANTA LUCIA.....	60
8.	CAPÍTULO 3: APOYOS ORGANIZACIONALES Y ESTUDIO DE CASOS EXITOSOS.....	62
8.1	ORGANIZACIONES y PROGRAMAS DE APOYO.....	62
8.1.1	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.....	62
8.1.2	SENA.....	64
8.1.3	El Fondo Emprender	66
8.1.4	Alcaldía Municipal.....	66
8.1.5	CONES.....	67
8.2	MODELOS EXITOSOS	68
8.2.1	Caso de la junta de acción comunal de la vereda Cabecera de Chimichagua, un modelo de solidaridad y asociatividad. (solidarias, 2010)....	68
8.2.2	El Andrea, Junta de Acción Comunal, modelo en la localidad de Usme (Bogotá) (Solidarias, 2010).....	69
8.2.3	Coomagu ejemplo de desarrollo asociativo sostenible.....	70
8.2.4	Cooperativa de caficultores del Quindío (Cooperativa de caficultores del Quindío, 2018).....	71
8.2.5	COLANTA	71
9.	CAPÍTULO 4: PROPUESTAS DE NEGOCIO	72
9.1	PROYECCIONES DE LA COMUNIDAD A 5 AÑOS	72
9.2	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.....	73
9.2.1	Centro de acopio para los productos agrícolas cosechados en la zona	73
9.2.2	Transformación de productos lácteos.....	76
9.2.3	Ecoturismo	78
9.3	PROPUESTA DE NEGOCIO MÁS VIABLE A DESARROLLAR EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO.....	81
9.3.1	OFERTA TURÍSTICA:.....	82
	LIMITACIONES, OBSERVACIONES Y ADVERTENCIAS	91

CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES.....	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	95
ANEXOS.....	98

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Plan de Desarrollo Nacional.....	25
Tabla 2. Plan de Desarrollo Departamental.....	34
Tabla 3. Plan de Desarrollo Municipal	38
Tabla 4. Fuentes de recolección de información.....	48
Tabla 5. Matriz DOFA.....	58

LISTADO DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1. PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS.....	98
ANEXO 2. ENTREVISTAS INDIVIDUALES EN EL TEMA DE DIAGNÓSTICOS.....	100
Entrevista a Esneda Ramírez	100
Entrevista a Fernando Escobar.....	104
Entrevista a Oscar Valderrama.....	108
Entrevista a Álvaro Muñoz.....	111
Entrevista a Nicolás Hernández.....	117
ANEXO 3. ENTREVISTA GRUPAL EN EL TEMA DE VOCACIONES PRODUCTIVAS.....	122
ANEXO 4. ENTREVISTAS INDIVIDUALES EN LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA TURÍSTICA.....	131
Entrevista a Fernando Escobar	131
Entrevista a Álvaro Muñoz.....	134
Entrevista a Fergnan Arenas.....	138

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Árbol de problemas.....	16
Figura 2. Comportamiento del PIB por ramas de actividad económica 2017 – cuarto trimestre	21
Figura 3. Tasa global de participación, ocupación y desempleo. Total, centros poblados y rural disperso	22
Figura 4. Población ocupada según rama de actividad trimestre enero – marzo 2018.....	23
Figura 5. División política municipio de Tuluá.....	24
Figura 6. Características empresas comunitarias	42
Figura 7. Cultivo de papa-Santa Lucia.....	52
Figura 8. Cultivo de zanahoria - Santa Lucia	53
Figura 9. Empresa lácteos-proceso ordeño (Santa Lucia).....	53
Figura 10. Tienda ubicada en Santa Lucia	54
Figura 11. Iglesias en Santa Lucia.....	54
Figura 12. Escuela y estudiantes de Santa Lucia	55
Figura 13. Puesto de Salud Santa Lucia.....	55
Figura 14. Sede en Santa Lucia de parques nacionales naturales de Colombia...	56
Figura 15. Centro de justicia local para la paz, Santa Lucia	56
Figura 16. Brigada forestal del cuerpo de bomberos	57
Figura 17. Cuartel de la policía Santa Lucia	57
Figura 18. Panorámica Santa Lucia y estructura del acueducto.	58
Figura 19. Ocupación de la población.....	61
Figura 20.....	64
Figura 21. Panorámica del corregimiento de Santa Lucía	78
Figura 22. Casa de la finca la primavera	83
Figura 23 Semillero de palma de cera.....	84
Figura 24. Semillero de árboles nativos.....	84
Figura 25. Casa de la finca Guayaquil.....	85
Figura 26. Fotografía de uno de los lagos de la finca Guayaquil.....	86
Figura 27 Día de campo en uno de los lagos de la finca Guayaquil.....	86
Figura 28. Siembra de una acacia japonesa en la finca Guayaquil.....	87
Figura 29 Casa de la finca la Campiña.....	87
Figura 30. Paramo de la campiña.....	88
Figura 31. Venado en la quebrada de las vegas.....	89
Figura 32. Atardecer desde la campiña.....	89
Figura 33. Camino entre la finca de las vegas y la finca la campiña.....	90
Figura 34. Fotografía del derrumbo azul.....	90

RESUMEN

El trabajo de grado “identificación de las principales oportunidades de negocio para el corregimiento de Santa Lucía” plantea la propuesta de mejorar el desarrollo económico y social de la comunidad del corregimiento ubicado en la ciudad de Tuluá, el cual está inmerso en cierto abandono por parte del gobierno nacional por su lejanía al casco urbano y perjuicio sobre la violencia que hubo en esta zona; las cuales condicionan la posibilidad de realizar las actividades que mejoren las condiciones de vida de la comunidad; por tal motivo se plantea la identificación de oportunidades de negocio con el fin de que se produzca un cambio en esas dinámicas, integrando a la población de manera activa conociendo la realidad exacta de la comunidad, identificando, analizando y realizando las actividades que son necesarias para hacerlo adecuadamente.

Con el fin de mejorar las condiciones de vida de la comunidad y dar la posibilidad de que ellos mismos mejoren su vida se plantean ideas de negocio las cuales son adecuadas para realidad actual de la comunidad, que llevadas a su consecución cumplirían con este propósito; para ello, se realizaran estudios con los que se identificará, analizará a la comunidad y la zona, permitiendo que estas sean más precisas. Es necesario que la comunidad se empodere y participe de manera activa en todo el proceso, dando una guía para que las personas se informen de las posibilidades que tienen para beneficiarse.

Con este planteamiento se pretende que desde la parte administrativa se pueda mejorar las condiciones y calidad de vida de las comunidades, apoyando y dando un buen acompañamiento pues de esto depende el éxito de las propuestas planteadas.

Palabras claves: economía solidaria, creación, desarrollo comunitario, oportunidades de negocio, dependencia económica, participación ciudadana.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia se ha evidenciado que en muchos casos el desarrollo de las regiones ha estado acompañado del empoderamiento y liderazgo que han tenido las comunidades y organizaciones sociales que con la realización de actividades no lucrativas han aportado al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes, tanto en aspectos sociales como económicos.

En Colombia a las zonas rurales les ha tocado vivir día a día las consecuencias del abandono estatal, de la falta de inversión, de la ausencia de servicios públicos de calidad, de la falta de seguridad, y de las pocas garantías que tienen los campesinos para que sus necesidades sean resueltas por los entes gubernamentales correspondientes. Es por lo anterior que las Juntas de Acción Comunal rurales desempeñan papeles importantes en desarrollo social y económico de sus comunidades, ya que en muchas ocasiones les ha tocado abrir nuevos caminos, crear acueductos, alcantarillados, y además buscar los recursos necesarios para solucionar problemáticas que requieren de atención inmediata.

También la falta de conocimiento en emprendimiento, en la formulación de proyectos, hace que se desaprovechen iniciativas empresariales que pueden surgir desde la comunidad, y que en su momento pueden aportar de manera significativa en el desarrollo programas comunitarios.

Este trabajo está dirigido a la comunidad de Santa Lucia, con el fin de brindarles opciones de propuestas de oportunidades de negocio aprovechando el potencial productivo de la región, que generen recursos económicos para las personas y para la comunidad; fomentando la creación de proyectos con un carácter solidario que permitan mejorar como se ha dicho anteriormente las condiciones económicas, sociales y ambientales de su territorio. Además, es importante que se incremente la participación de los habitantes de la zona en este tipo de trabajos, haciendo énfasis en la importancia del trabajo colectivo y organizativo de sus comunidades.

Metodológicamente este trabajo se divide en cuatro partes fundamentales, dentro de las cuales se enmarcan los objetivos; primero una etapa de diagnóstico que permita conocer de primera mano, cómo es el actual contexto social, económico y ambiental del corregimiento; la segunda etapa es saber cuáles son los conocimientos, las capacidades y las vocaciones productivas con las que cuentan las personas de la comunidad; la tercera etapa se caracteriza por conocer cuáles son las organizaciones que apoyan este tipo de proyectos, estudiar los casos exitosos que ha habido en el país; la cuarta y última es la presentación de las propuestas de oportunidades de negocio del corregimiento y la elección de la propuesta que se pueda desarrollar en un corto y mediano plazo.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

El sector rural de Colombia cuenta con tierras ricas en recursos naturales, biodiversidad, hermosos paisajes, variedad de fauna y flora, personas acogedoras, culturas tradicionales, tierras fértiles, productivas y una historia para contar; son zonas en las que se encuentra de frente con la naturaleza y se puede disfrutar de un ambiente tranquilo y limpio pues aún se encuentran zonas donde la contaminación no llega.

A pesar de ser territorios con características muy favorables que les permitirían ser ricos y tener un desarrollo igual al de la zona urbana con buenas condiciones de infraestructura vial, servicios públicos, salud, educación, apoyo productivo, oportunidades de empleo, se evidencia a simple vista que el panorama en que se encuentra es muy alejado de esto, el sector se encuentra sumergido en ciertas dificultades que frenan o imposibilitan su desarrollo en pleno y por ende a tener una mejor condición de vida.

Santa Lucia, corregimiento ubicado en la zona montañosa de Tuluá, Valle del Cauca es uno de estos tantos territorios que cuenta con esta problemática; en el momento está lleno de carencias y necesidades que por muchos motivos no han sido solventadas.

En este orden de ideas uno de los motivos principales por los cuales se frena el desarrollo es la falta de recursos que se invierten; obstáculo para la realización de obras y que ponen en una condición menos favorable a la zona rural frente a la urbana, lo que provoca vulnerabilidad en el bienestar, calidad de vida, condiciones sociales y económicas de los habitantes del corregimiento.

Se encuentran factores que imposibilitan el desarrollo de Santa Lucía como son:

1. La lejanía y mal estado de las vías de acceso desde la parte urbana.
2. Falta de interés por parte de instituciones gubernamentales y privadas en invertir en la zona.
3. Carencia de programas de apoyo por parte de estado que benefician a la población por medio de proyectos, orientación, acompañamiento, recursos económicos, insumos o materia prima; pues en muchas ocasiones las iniciativas se frenan por falta de estos.
4. La poca iniciativa de la comunidad para realizar actividades que les permita conseguir recursos y solventar en cierta medida sus necesidades.
5. La burocracia de las instituciones gubernamentales que dan solución a los problemas comunitarios, porque para acceder a los recursos se requiere de una tramitología y muchos procesos se demoran meses en dar respuesta.
6. Estigmatización hacia la población por los conflictos violentos que se presentaron en la zona.

En este punto igualmente aparece la Junta de Acción Comunal quien ha buscado velar por el bienestar y desarrollo de las comunidades; cumpliendo con importantes funciones en beneficio de la comunidad, realizando actividades como: impulsar la apertura de las carreteras que comunican a Tuluá con Sevilla - Monteloro y Buga y al municipio con Armenia y Pereira. A pesar de su papel desempeñado, la organización se ha visto frenada igualmente por la falta de recursos.

Es por lo anterior que se hace necesario buscar y crear alternativas en donde la comunidad se vea involucrada en la realización de proyectos aprovechando las fortalezas, oportunidades y condiciones, creando modelos que sirvan como fuente de generación de recursos que sirvan de financiación para el desarrollo y solvencia de las necesidades presentes, de las que se puedan presentar y además de llevar a cabo programas, actividades y obras en la zona que sean de beneficio común.

Alternativas emprendedoras que por medio de su desarrollo y puesta en marcha lleven a la comunidad a ser partícipes de la generación de recursos que permita al corregimiento de Santa Lucia mejorar significativamente sus condiciones de vida.

Actualmente el corregimiento cuenta con unas condiciones que pueden ser aprovechadas para generar ideas de negocio y que se rijan bajo un sistema de economía solidaria, economía que tiene como principal objetivo la sostenibilidad de la vida y mediante esta se velaría por el bienestar de las personas.

Con esta generación de ideas de negocio se le permitirá y brindara una guía a la comunidad para aprovechar diferentes convocatorias e inversiones de entidades gubernamentales que desean aportar al desarrollo económico y social de las comunidades. Permitiendo la obtención de recursos para la realizar inversiones reales en la comunidad.

Árbol de problemas

Figura 1. Árbol de problemas

	GOBIERNO	CULTURAL	SOCIAL
EFFECTOS	- Falta de acceso a servicios de salud, seguridad, servicios públicos eficientes - Alteración del comportamiento de los mercados y economía - Mala asignación e inversión de los recursos públicos. - Pérdida de la confianza en las entidades del estado - Desigualdad social - Malas vías de acceso - Fuentes limitadas de trabajo - Dificultades para competir en los mercados. - Desconocimiento de organizaciones de apoyo	- Desplazamiento del sector primario (agropecuario) - No emprenden - Inexistencia de un proyecto o programa que explote de manera adecuada las principales actividades económicas. - Gran proporción de habitantes rurales sin tierra. - Dependencia a la producción de un solo producto.	- Desplazamiento - Estigmatización hacia las zonas rurales - Deterioro de la calidad y condiciones de vida de los campesinos. - Falta de competitividad - Falta de conocimientos y otros saberes diferentes al campo. - analfabetismo - Falta de iniciativas para presentar y desarrollar proyectos empresariales y productivos
PROBLEMA	Desaprovechamiento del potencial productivo de la región		
CAUSAS	- Educación precaria - Actual modelo de desarrollo económico municipal. - Corrupción - Disminución e inexistencia de programas de ayuda a los pequeños productores. - TLC	- Proceso de industrialización - Mentalidad conservadora - Falta de asociatividad y trabajo colectivo - Grandes latifundios y desinterés por el desarrollo de la región. - No hay diversificación de los productos	- Conflicto armado - Ingreso temprano al campo laboral altos niveles de desertión. - Falta de conocimiento sobre el manejo de la administración y procesos productivos.

Elaboración propia

1.2 Formulación del problema

¿Cómo generar recursos económicos que beneficien a la población de Santa Lucía y potencialice su vocación productiva?

1.3 Sistematización del problema

- ¿Cuál es el estado socioeconómico del corregimiento de Santa Lucía?
- ¿Cuáles son las vocaciones productivas presentes en la población?
- ¿Cuáles organizaciones servirían de aliados estratégicos para obtener lo necesario para poner en marcha ideas de negocio?
- ¿Cuál sería la idea de negocio más viable a desarrollar en el mediano y largo plazo?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Objetivo general

Determinar las principales oportunidades de negocio para la comunidad de Santa Lucía, para el año 2018.

2.2 Objetivos específicos

- Caracterizar la comunidad de Santa Lucia con el fin de conocer aspectos demográficos, sociales y económicos.
- Determinar las vocaciones productivas, conocimiento y saberes de la comunidad.
- Identifica que organizaciones pueden servir de aliados estratégicos para la puesta en marcha de posibles ideas de negocio.
- Identificar la propuesta de negocio más viable a ser desarrollada en el corto y mediano plazo

3. JUSTIFICACIÓN

3.1 Justificación teórica

Ante la ausencia de una política de desarrollo de estado dirigida hacia el campesinado y ante la inoperancia de sus instituciones en muchas zonas rurales son las mismas comunidades que han ejercido la autoridad y aplicado planes de desarrollo, algo que han hecho siguiendo los principios de solidaridad y el trabajo colectivo. Esto es lo que motivo la realización del trabajo en el corregimiento de Santa Lucía, pues es una zona que sufrido históricamente abandono por parte del estado y que ha tenido que buscar de otras maneras suplir por si misma sus necesidades, generando una dinámica de independencia de los recursos del estado, pero que aun así no son necesarios para mejorar verdaderamente las condiciones de vida de la comunidad.

Partiendo de la problemática que tienen ahora las zonas rurales, se encuentra que una manera de transformar este panorama es a través de brindar a la comunidad una idea de negocio y la manera de poder desarrollarla a través de un enfoque solidario pudiendo fortalecer y brindar a la comunidad las diferentes opciones que existen para la financiación de proyectos que permitan la calidad de vida de sus habitantes.

3.2 Justificación practica

Con el problema y lo planteado con anterioridad se define que el objetivo del presente es determinar cuáles son las principales oportunidades de negocio en el corregimiento de Santa Lucía, que servirían para obtener recursos y así financiar, solventar las necesidades de la región. Ideas que estarían enmarcadas en la economía solidaria, buscando que la comunidad participe activamente en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Además con este trabajo se aportaría al plan de desarrollo municipal en la sección del marco de la dinámica social en el sector de desarrollo comunitario, pues se estaría fomentando la participación de la población como un grupo comunitario que busca mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales en un ambiente incluyente y participativo; por otra parte es importante buscar otro enfoque a las empresas puesto que con la propuesta de creación de empresas tradicionales donde prima el ánimo de lucro, sino también ver que hay otras opciones en las que se puede aportar por medio de la administración a la transformación social de poblaciones que lo necesitan.

Con las propuestas de ideas de negocios planteados y de ser llevadas a cabo se mejoraría la competitividad, capacidad productora, condiciones económicas y sociales de los habitantes de Santa Lucía.

3.3 Justificación metodológica

Con este trabajo y para dar inicio a él, es necesario empezar con la realización de un diagnóstico socioeconómico que permita analizar detalladamente la realidad del corregimiento, este se hará a través de entrevistas, también es necesario conocer con que características productivas cuenta la población realizando igualmente entrevistas grupales e individuales; con los datos arrojados se formularán las posibles ideas de negocio que sean viables de acuerdo a las condiciones del entorno. Para el desarrollo de estas ideas de negocio se identificarán organizaciones que servirán como aliadas en la construcción, financiación, asesoría para que las ideas se lleven a cabo exitosamente. Por último, se detallan las propuestas de negocio identificadas y se seleccionará la que se pueda desarrollar en el corto y mediano plazo.

En la investigación se utilizarán fuentes primarias como las nombradas en el párrafo anterior, y fuentes secundarias como libros, artículos, entrevistas que ya se hayan realizado, trabajos de grado y otros documentos que permitan tener un mejor enfoque.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 Estado del arte

El sector rural y las actividades que se realizan en este como la agricultura, ganadería, caza, han sido importantes a lo largo de la historia para el desarrollo del país.

Épocas atrás mucha de la población colombiana estaba concentrada en la zona rural de los municipios, situación que por los modelos de desarrollo impuestos, el auge de la industrialización, la violencia, programas y políticas mal formuladas, y fortalecimiento del sector urbano empezaron a afectar considerablemente dicha población desplazándola hacia la zona urbana; los pocos programas que beneficiaban a pequeños productores desaparecieron, la importación masiva de alimentos afectó la producción nacional y por ende a los pequeños agricultores que no contaban con ningún tipo de ayuda por parte del gobierno.

Estos modelos y reformas a las que se ha sometido el país pretendían mejorar las condiciones de atraso y pobreza, pero lo único que se ha conseguido es que el país este inmerso en una brecha cada vez mayor entre ricos y pobres.

El sector rural históricamente se ha dedicado a la producción de riqueza para los habitantes del país, es uno de los sectores más importantes, pues su producción abarca casi todo el año.

A pesar de las dificultades que ha tenido a lo largo de la historia colombiana, se ha presentado una dinámica diferente en las ramas a las cuales se dedica la parte rural; durante el año 2017 según datos publicados, la rama de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca aumentó en 4,9% comparado con el mismo periodo de 2016, explicado principalmente por el crecimiento de cultivo de otros productos agrícolas en 8,1% y en la actividad pecuaria, caza y pesca en 4,1%.(DANE, 2018).

Figura 2. Comportamiento del PIB por ramas de actividad económica 2017 – cuarto trimestre

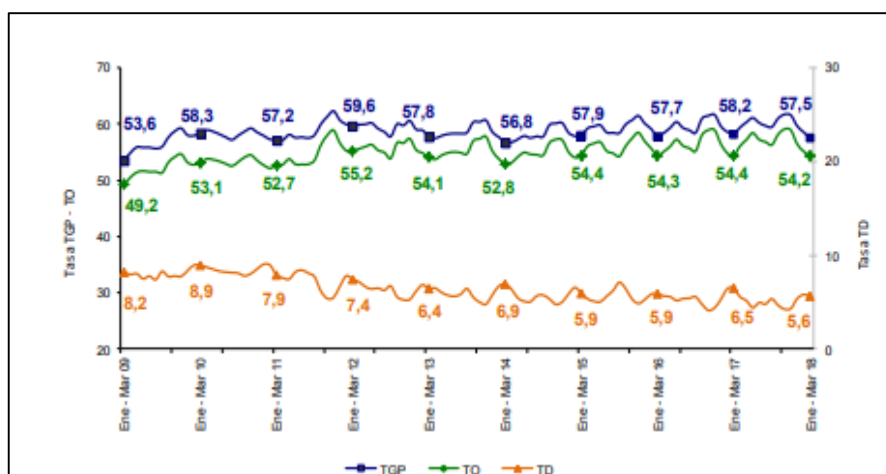
Variación porcentual - Series desestacionalizadas			
Ramas de actividad	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Corrido
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,0	-2,0	4,9
Explotación de minas y canteras	0,5	-1,0	-3,6
Industria manufacturera	-1,4	0,0	-1,0
Suministro de electricidad, gas y agua	2,3	0,9	1,1
Construcción	-0,6	0,0	-0,7
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	0,3	-0,1	1,2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-1,0	-0,9	-0,1
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,4	0,5	3,8
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	3,7	0,9	3,4
Subtotal valor agregado	1,3	0,1	1,5
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	3,9	1,0	3,9
PRODUCTO INTERNO BRUTO	1,6	0,3	1,8

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

En cuanto a la dinámica de la población frente a la ocupación y desempleo se encuentra que el sector rural al realizar actividades diversas, cuenta con un porcentaje de desempleo más bajo respecto al casco urbano, con lo que se evidencia que la población en esas zonas es más dinámica y busca su sustento de diferentes maneras.

La tasa de desempleo en los centros poblados y rural disperso en el trimestre enero-marzo de 2018 fue 5,6%, la tasa global de participación 57,5 y la tasa de ocupación 54,4%(DANE, 2018)

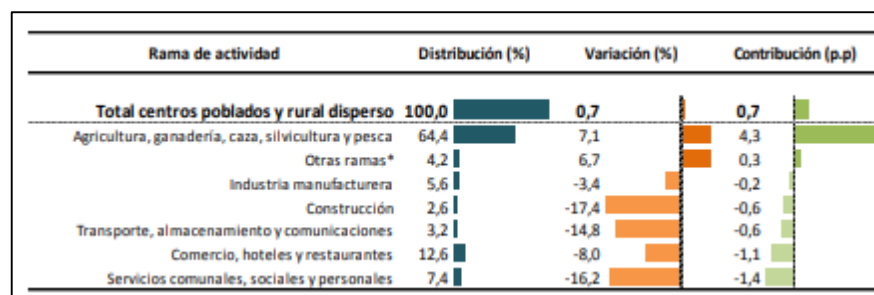
Figura 3. Tasa global de participación, ocupación y desempleo. Total, centros poblados y rural disperso



Fuente: DANE, GEIH

Para la misma fecha y en cuanto a la población ocupada fue de 4,7 millones de personas; la agricultura, ganadería, caza y pesca concentro el 64,4% de la población, seguida por la rama de comercio con un 12,6%

Figura 4. Población ocupada según rama de actividad trimestre enero – marzo 2018.



Fuente: DANE, GEIH

Cifras importantes pues son actividades que realizan muchos habitantes de las zonas rurales, éstas representan una buena oportunidad para que la agricultura se convierta en un motor para la economía; los productos cuentan con buena demanda no solo a nivel nacional sino también en el mercado internacional, situación que, de ser aprovechada, con el crecimiento que presenta y su potencial incrementaría la producción agrícola en todo el territorio.

Aunque la zona rural cuenta con características muy favorables también ha tenido muchas dificultades, ya que el sector ha sido muy afectado por la violencia, las guerrillas, paramilitarismo, el desplazamiento forzoso, extorsiones, secuestro, desapariciones, muertes violentas; dadas todas estas condiciones de inseguridad y peligro a las que se veían expuestos y aun en zonas se ven sometidos los campesinos, estos huyen y deciden dejar todo lo que tienen por salvaguardar su vida.

A las personas que permanecen se les suma la dificultad para comercializar sus productos y sacarlos de la zona, pues las vías de acceso están en un deterioro muy grande, muchas fueron destruidas y otras simplemente por la falta de mantenimiento han colapsado. Igualmente, la falta de un programa que sea adecuado e inviertan en diferentes aspectos, deja a la zona rural con unas condiciones no tan buenas si se compara con la urbana.

En la historia de las zonas rurales hay una figura que aparece como lo es la Acción Comunal, organismo que busca participación ciudadana e incorporarlos a la realización de sus propias obras, la cual ha aportado trabajo voluntario para construir el 30% de la infraestructura nacional: vías de penetración rural, caminos, manejo de cuencas y acueductos comunales, construcción de capillas, escuelas, casas comunales, plazas de mercado, centros de acopio, centros de salud, construcción de andenes, pavimentación, redes de mercados campesinos y unidades productivas y de servicios, practicando la economía solidaria.(Valencia, S.F)

Para el caso del Valle del Cauca uno de los trabajos fundamentales de las Juntas de Acción Comunal fue la construcción de caminos y carreteras, escuelas y obras

de infraestructura en general, que empezaron a cambiar la fisonomía de las regiones rurales más apartadas del departamento. (Escobar, 1960-1980).

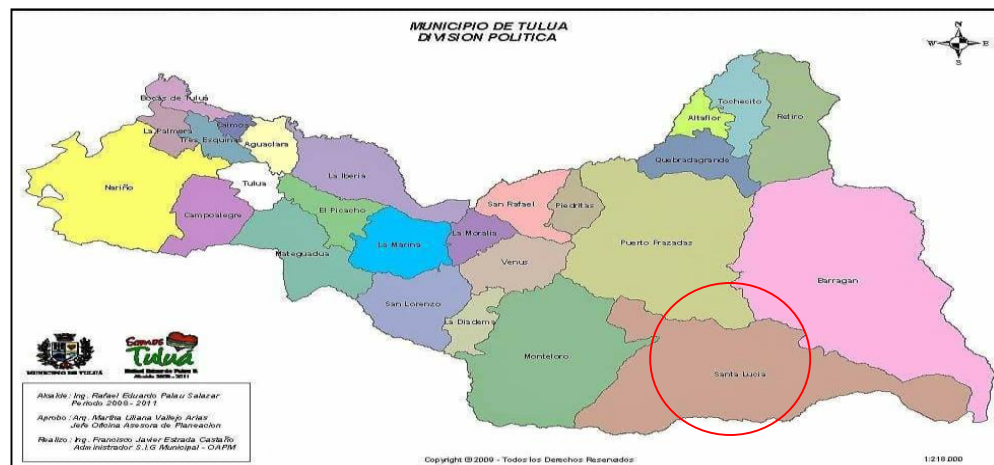
Estas organizaciones también se han visto frenadas en su labor por lo falta de recursos económicos, pues su dependencia de los entes gubernamentales es muy grande aún.

4.2 Marco contextual

El corregimiento de Santa Lucía se ubica en el sector más oriental del municipio de Tuluá Valle del Cauca sobre la cordillera central, comprende parte del parque nacional natural de las hermosas en límites con el departamento del Tolima, el corregimiento es zona fría y paramuna con alturas que oscilan entre los 2500 y 3500 metros sobre el nivel del mar, la distancia entre Santa Lucía y el casco urbano de Tuluá es de 70km.

Esta región recibe influencia para su desarrollo económico, de municipios y corregimientos como son Sevilla al norte, Puerto Frazadas al occidente, Jicaramata al sur y el departamento del Tolima al oriente. Esta posición socio geográfica de alta montaña hace que la región disfrute de una economía agropecuaria caracterizada por la ganadería extensiva, y cultivos como la papa, la fresa y la zanahoria principalmente; productos que ayudan al abastecimiento de alimento en los centros urbanos de su influencia, al igual que se le reconoce como una reserva lechera de gran proyección, lo que hace esta zona una de las más ricas y fértiles(Buitrago, Garcia, & Orjuela, 1994).

Figura 5. División política municipio de Tuluá



Fuente: Alcaldía municipal.

Sobre la fundación no existen documentos escritos que indiquen la fecha y el nombre del fundador; pero algunos testimonios orales de personas antiguas del

corregimiento afirman que un grupo de colonos, encabezados por los distinguidos Jesús Ospina y Pompilio Patiño <regalaron y vendieron los lotes a personas que habían llegado de otras zonas del país en busca de trabajo> donde en la actualidad está el pueblo, que conserva su estructura física desde hace más de medio siglo; en tiempos pasados el corregimiento era llamado Villa Carriel.

Por medio del acuerdo No. 49 de diciembre 30 de 1927 se crearon sendas juntas para la construcción y conservación de los caminos de Santa Lucía y Barragán. En uno de sus considerados se puede apreciar las inmensas dificultades, que para la época tenían estas comunidades para trasladarse a los pueblos a comercializar sus productos.(Buitrago, García, & Orjuela, 1994)

Según Buitrago, García & Orjuela (1994), por muchos años Barragán y Santa Lucía fueron centros de interés nacional, especialmente durante el auge de la cebada y el trigo, esta región era considerada centro triguero del país. La relación entre trabajadores y propietarios impone una modalidad que aún se conserva: jornalero, cosechero, y codillero.

- Jornalero: devenga su salario trabajando en las fincas al día o al contrato, y depende de la necesidad de la persona.
- Cosechero: cultiva en compañía con el propietario de la finca, el dueño de la finca aporta las semillas, abonos y herramientas de trabajo y la mano de obra y el tiempo dedicado al cultivo queda a responsabilidad del cosechero, al final el producto es repartido en partes iguales entre cosechero y patrón.
- El codillero: es el trabajador establece relación únicamente con el cosechero.

4.2.1 Planes de desarrollo

Es importante realizar un análisis de los planes de desarrollo Nacional, Departamental y Municipal para validar las iniciativas que surjan como resultado y que sean coherentes con las visiones de desarrollo de región que tiene cada uno. A continuación se presenta un resumen, resaltando principalmente las políticas que están a favor del fortalecimiento de la economía campesina, del impulso al emprendimiento en el campo en los sectores: agrícola, pecuario y turístico.

4.2.1.1 Plan Nacional de Desarrollo para el periodo 2014-2018: “Todos por un nuevo país”

Tabla 1. Plan de Desarrollo Nacional

Capítulo 1. Colombia en paz
Objetivo 3. Reducir las desigualdades sociales y territoriales entre los ámbitos urbano y rural, mediante el desarrollo integral del campo como garantía para la igualdad de oportunidades
Estrategias: a. Desarrollo rural integral para el bienestar de las comunidades campesinas, indígenas, negras, afrodescendientes, palenqueras y raizales:

El bienestar de las comunidades rurales debe ser uno de los enfoques fundamentales de la política pública, mediante estrategias como el desarrollo rural integral que busquen corregir los desequilibrios regionales en la provisión de bienes públicos y servicios sociales, promover la igualdad de oportunidades para los pobladores rurales y el aumento significativo de la competitividad sectorial sobre la base de la agricultura familiar como principal fuente de ingresos en las áreas rurales, especialmente en territorios con alto riesgo de conflictividad social y económica.

- b. El desarrollo rural integral requiere además estrategias para facilitar la comunicación entre las personas, acceder a la información sobre servicios como la salud, justicia y educación o mejorar la productividad de los negocios, a través de tecnologías de información y de políticas para promover el acceso, el uso y su incorporación en la vida diaria de las personas. Por otra parte, es indispensable mantener la lucha contra los cultivos ilícitos, por medio de la implementación de procesos participativos de planeación, ejecución y seguimiento de programas territoriales para la desvinculación definitiva de economías ilegales y de cultivos ilícitos y la promoción del desarrollo integral del territorio, con el fin de incrementar de forma sostenible el bienestar, la calidad de vida y las oportunidades de generación de empleo e ingresos de las comunidades rurales que habitan especialmente en zonas afectadas por la presencia de ese tipo de cultivos y estimular su arraigo en dichos territorios.

Capítulo 3. Colombia Equitativa y sin pobreza extrema

Objetivo 4. Promover el desarrollo económico incluyente del país y sus regiones.

Estrategias:

- c. Fortalecer la competitividad agropecuaria para consolidar el campo como generador de empleo y riqueza para los habitantes rurales:
El incremento de la productividad y rentabilidad rural requiere la provisión de bienes y servicios sectoriales, así como intervenciones integrales en los territorios, que permitan optimizar las condiciones de producción, consolidar los mercados internos y aprovechar el acceso a nuevos mercados. Para ello se desarrollarán las siguientes acciones, que hacen parte de la estrategia de Transformación del Campo:
 - Avanzar en la adecuación de tierras mediante la construcción de infraestructura que mejore la gestión sostenible del suelo rural y del agua.
 - Implementar un sistema de asistencia técnica integral, que se articule con el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria y tenga

como punto de partida las necesidades de los productores y las condiciones de los mercados.

- Desarrollar un modelo eficiente de comercialización de productos agropecuarios por cadenas productivas que contribuya a fomentar las alianzas comerciales y la agregación de valor.
- Fortalecer la oferta de instrumentos y servicios financieros mejorando el acceso de los pequeños productores, especialmente en las zonas rurales dispersas.
- Fortalecer figuras asociativas que mejoren las capacidades productivas e implementar rutas para el emprendimiento y el desarrollo empresarial.
- Mejorar la gestión de los riesgos de mercado y climáticos mediante la adopción de nuevos instrumentos y programas de cobertura a las fluctuaciones en los precios y de las tasas de cambio.
- Adoptar un plan para el aprovechamiento de acuerdos comerciales que contribuya a identificar oportunidades de mercado y cumplir con los estándares necesarios para garantizar la admisibilidad de los productos agropecuarios nacionales a otros países.

Capítulo 5. Competitividad e infraestructura estratégica

Objetivo 4. Proveer la infraestructura y servicios de logística y transporte para la integración territorial

Estrategia:

- E. Infraestructura para la Transformación del Campo y la consolidación de la paz: En esta estrategia se discuten dos componentes: 1) vías terciarias y 2) plataformas logísticas rurales:

Las vías terciarias son la gran apuesta de infraestructura para el desarrollo del campo y la consolidación de la paz, dado que se ejecutan en las zonas más vulnerables y con mayor impacto en la generación de economías locales. Actualmente, el país cuenta con una red terciaria de 142.000 km, de los cuales solamente han podido ser intervenidos durante el último cuatrienio alrededor del 25 %, con un gran esfuerzo fiscal por parte del Gobierno nacional y los entes territoriales.

La construcción y mantenimiento de la red terciaria tiene un impacto directo en el fortalecimiento de las cadenas productivas agrarias al mejorar la posibilidad de comercialización de los pequeños productores rurales. Una red terciaria en óptimas condiciones es una herramienta invaluable para posibilitar la presencia del Estado en todo el territorio nacional en un escenario de posconflicto. Tomando en cuenta lo anterior, todas las instituciones estatales, en especial el MADR, el MinDefensa y el MinTransporte definirán estrategias comunes y aunarán esfuerzos a través de la celebración de convenios interadministrativos u otros mecanismos de colaboración para el cumplimiento de las metas y estrategias en materia de

intervención en vías terciarias definidas en el presente Plan Nacional de Desarrollo.

Se buscará la cofinanciación de proyectos de vías terciarias con recursos de la Nación, recursos de regalías, bien sean regalías directas o provenientes de los Fondos de Desarrollo Regional y de Compensación Regional y recursos de crédito a través de Findeter. Finalmente, con el objeto de mejorar las condiciones de la red terciaria, de una parte, el Gobierno nacional realizará las gestiones necesarias para que la red terciaria correspondiente a la antigua red de caminos vecinales sea asumida por los respectivos municipios. De otra parte, se promoverá la implementación de un Sistema de Gestión Vial (SGV) sobre los siguientes fundamentos básicos: 1) dimensionamiento de la red a partir de la elaboración de inventarios viales; 2) priorización de intervenciones en ejes de integración económica y territorial, buscando los mayores impactos frente a las apuestas productivas; 3) reglamentación e implementación de procesos constructivos y materiales específicamente para vías con bajos volúmenes vehiculares; 4) promoción de mecanismos de asociatividad para el desarrollo de actividades de mantenimiento rutinario de las vías; 5) estructuración de un esquema institucional con el que el Gobierno nacional, a través del MinTransporte y el Invías, preste acompañamiento técnico a las entidades territoriales para la elaboración de planes viales territoriales e implementación del SGV, y en donde las entidades se encarguen de la ejecución de las intervenciones priorizadas; y, 6) asignación de recursos de la Nación y de las entidades territoriales dentro de sus presupuestos de inversión con el fin de garantizar la sostenibilidad de la conservación de las vías intervenidas.

Con respecto a las plataformas logísticas rurales, es preciso señalar que la logística se deriva de interacciones económicas y sociales entre regiones funcionales con relaciones productivas y comerciales. La connotación integradora de la logística hace que sea necesario el diseño de programas de fortalecimiento de las redes logísticas y de transporte para la atención a economías locales que se articulen con programas de seguridad alimentaria, salud, seguridad y comercio en áreas de interés estratégico para el país.

Una verdadera transformación del campo requiere, entre otras cosas, que la Política Nacional Logística atienda las cadenas de comercio exterior, promueva la eficiencia y crecimiento de cadenas locales, adopte medidas para la reducción de costos de transporte para el productor rural, elimine intermediarios, y provea soluciones logísticas, con el propósito de generar más y mejores oportunidades para las economías rurales. Las soluciones logísticas rurales permitirán vincular fuerza laboral del lugar, rescatarán saberes de

arraigo local, contribuirán al aprovechamiento sostenible y participativo de la riqueza de los suelos, y a la agregación de valor, a través de procesos de acopio, selección, clasificación, tratamiento, transformación, empaque, enfriamiento, transporte, provisión de insumos y capacitación, entre otros servicios.

Las plataformas logísticas para el campo potenciarán los mercados rurales mediante acciones en capacitación, generación de información útil para la independencia del productor en la asignación de precios, optimización de rutas para provisión de insumos y recolección de productos, entre otras a definir por los ministerios de Transporte y Agricultura y Desarrollo Rural, como producto de los hallazgos del Censo Nacional Agropecuario y del Programa de Transformación Productiva del MinCIT. Las implementaciones y desarrollos iniciales se realizarán bajo un esquema de pilotos.

En el frente educativo, se conformarán grupos especializados para los asuntos logísticos en el MinCIT, y en el MADR, para efectos de que estas carteras sectoriales promuevan (a través del asesoramiento logístico) la adopción de prácticas novedosas en materia logística, y funjan como enlace con el sector productivo nacional. Dichos grupos de trabajo adelantarán actividades de manera coordinada con el grupo homólogo en el MinTransporte y la Unidad de Planeación de Infraestructura de Transporte (UPIT), y serán aliados estratégicos sectoriales de la Unidad Técnica de Ejecución Logística del DNP.

Capítulo 7. Transformación del campo

Objetivo 3. Acelerar la salida de la pobreza y la ampliación de la clase media rural mediante una apuesta de inclusión productiva de los pobladores rurales.

Estrategia:

- a. Desarrollar mecanismos de intervención territoriales flexibles, oportunos y pertinentes:

Se plantea impulsar la construcción de mecanismos de intervención integral en territorios rurales para promover la agricultura familiar y la pequeña y mediana producción agropecuaria, diseñados y desarrollados con los pobladores rurales a través de arreglos participativos que aseguren que los instrumentos de política responden a la realidad y temporalidad del campo colombiano. Para ello, se debe contar con recursos específicos de diversas fuentes, y con metas y tiempos definidos. Además, es necesario establecer un arreglo institucional en el que converjan el Gobierno nacional, los gobiernos locales, las comunidades rurales, los empresarios del campo y la industria, sobre la base del fortalecimiento de las capacidades regionales para la gestión del desarrollo rural, con especial énfasis en las familias campesinas, cuyo principal sustento son las actividades agropecuarias, y en las mujeres rurales, que

requieren políticas diferenciadas para garantizar su participación efectiva. Estos mecanismos apuntan a ordenar las tierras rurales en términos de su propiedad y uso, de acuerdo con lo planteado en el primer objetivo de este capítulo, a igualar en oportunidades a los pobladores rurales y en dotación de infraestructura al territorio, y a que los campesinos tengan los activos y las capacidades para generar ingresos sostenibles en el tiempo. De esta forma, se asegura una trayectoria sostenible de salida de la pobreza y la consolidación de la clase media rural. Particularmente, se requieren instrumentos para la formalización de la propiedad por barrido en las regiones de intervención, información para la planificación del uso productivo del suelo por lo menos a escala 1:25.000, y proyectos de infraestructura para la adecuación de tierras que sean acordes a las condiciones agroclimáticas de la región. Las intervenciones en vivienda, acceso a servicios públicos, infraestructura vial y asistencia técnica deben priorizar las zonas de implementación de estos programas.

b. Desarrollar las capacidades productivas y comerciales de las comunidades rurales:

En materia de desarrollo de capacidades productivas y comerciales, se deben fortalecer las habilidades de los campesinos en términos de organización, comercialización y mejoramiento de la competitividad, especialmente de aquellos que tienen sistemas productivos de agricultura familiar.⁴ En primer lugar, es necesario realizar una acción integral para la inclusión social y productiva con enfoque territorial que apunte a mejorar las condiciones de vida y crear tejido social con énfasis en acciones diferenciadas para la mujer rural. Para ello, el Departamento para la Prosperidad Social (DPS) en conjunto con el MADR, debe crear las condiciones de primer escalafón de ingresos para la población rural más pobre en el marco de los mecanismos de intervención integral en territorios rurales. La integralidad de las intervenciones del DPS se desarrolla a través de 7 componentes: 1) transferencias monetarias condicionadas; 2) seguridad alimentaria; 3) generación de ingresos, fortalecimiento de capacidades y acumulación de activos para hogares en extrema pobreza; 4) mejoramiento de habitabilidad y pequeña infraestructura; 5) inclusión y educación financiera; 6) acceso a agua; y, 7) capitalización micro empresarial. Para lograr el desarrollo y la articulación de los componentes, así como la construcción de tejido social, se implementará el acompañamiento familiar y comunitario por parte de los cogestores sociales de la Red Unidos.

En este mismo sentido de integralidad y enfoque territorial, se deben implementar acciones para las comunidades indígenas y afrodescendientes en sus territorios colectivos a través del Programa IRACA del DPS. Este comprende elementos de seguridad

alimentaria y el desarrollo de un proyecto productivo en el marco del fortalecimiento comunitario a través de la construcción participativa de las comunidades. En segundo lugar, en la línea de la generación de capacidades productivas, es necesario contar con un modelo de acompañamiento para el desarrollo de negocios rentables agropecuario y no agropecuarios sobre la base de los saberes locales y regionales, así como impulsar la innovación a partir de la incorporación de buenas prácticas productivas y comerciales que faciliten el acceso a los mercados en condiciones justas y competitivas. Para esto, se requiere el desarrollo de planes de negocio y el fortalecimiento de las figuras asociativas y esquemas cooperativos y solidarios que mejoren las capacidades productivas y comerciales en el marco de apuestas agropecuarias de impacto regional. Particularmente, se plantea diseñar e implementar la ruta para el emprendimiento y el desarrollo empresarial rural. Esto implica, entre otros aspectos, la capacitación en planes de negocio, la formalización de la actividad empresarial de las asociaciones rurales, y la implementación de un sistema de información sobre la actividad empresarial en el sector rural. Finalmente, con el objeto de atender integralmente a las familias agricultoras, se diseñará un plan nacional para el fomento y protección de la agricultura familiar, que apoyará proyectos integrales de producción, transformación y comercialización agropecuaria, incentivando y apoyando la producción sostenible y facilitando el acceso a bienes y servicios del Estado, para contribuir al afianzamiento de la población rural en sus territorios.

c. Facilitar el acceso a activos y mercados:

Teniendo en cuenta que la tierra es uno de los principales activos productivos del campo, los instrumentos por los cuales se otorgue su propiedad o uso deben considerar las zonas de los mecanismos de las intervenciones integrales en territorios rurales y los demás aspectos que se proponen en el objetivo uno de este capítulo.

Así mismo, se plantea el desarrollo de acciones que incrementen la colocación de créditos, especialmente por parte del Banco Agrario para campesinos y productores dedicados a la agricultura familiar, principalmente en zonas rurales y rurales dispersas, minimizando trámites, ofreciendo líneas de crédito acordes a los flujos de caja y necesidades de los productores, entre otros. Adicionalmente, se requiere incrementar la liquidez del Fondo de Microfinanzas de Finagro con el fin de otorgarle mayores recursos a las cooperativas y ONG financieras para que continúen con sus actividades de inclusión financiera. Como complemento a esto, se deberá brindar asistencia técnica y capacitación a estas instituciones que el fin de fortalecerlas

y lograr que brinden mejores y mayores servicios a los usuarios financieros. Igualmente, deben desarrollarse mecanismos que acerquen a los pequeños productores a los mercados de las ciudades. Para esto, se propone la implementación de acciones específicas de inclusión de pequeños productores y hogares dedicados a la agricultura familiar en los planes de abastecimiento de las ciudades y en las estrategias de compras públicas de entidades del orden nacional y territorial; el impulso a mercados campesinos; la prestación de servicios para el mercadeo de los productos; y la provisión de maquinaria e infraestructura para los procesos de transformación, almacenamiento y distribución de los productos de agricultura familiar campesina.
Objetivo 4. Impulsar la competitividad rural a través de la provisión de bienes y servicios sectoriales que permitan hacer de las actividades agropecuarias una fuente de riqueza para los productores del campo.
Estrategias: e. Establecer un modelo eficiente de comercialización y distribución de productos e insumos agropecuarios Se propone construir un portafolio de soluciones logísticas rurales en diferentes regiones del país, dirigido tanto a los mercados regionales como a los internacionales, que facilite el acceso en condiciones competitivas, contrarrestando las posiciones dominantes de mercado. Estas soluciones deben considerar instrumentos financieros acordes a los montos de inversión requeridos y participación privada que facilite la construcción de centros de acopio, centros de logística, modernización de la flota pesquera, sistemas de frío, tecnología de trazabilidad, laboratorios, entre otros. Así mismo, se deben estructurar y consolidar alianzas entre productores, transformadores y comercializadores en mercados regionales y nacionales para fomentar la transformación y agregación de valor a través de propuestas específicas por productos, tales como lavado, empaque, selección, tratamiento hidrotérmico, enfriamiento, entre otros. De otro parte, el Gobierno nacional, de manera conjunta con los gremios de la producción y Vecol S.A., establecerá mecanismos concretos que faciliten la participación en el mercado de importación y distribución de insumos agropecuarios, especialmente de fertilizantes y plaguicidas. f. Desarrollar un plan de aprovechamiento comercial para el acceso real de los productos agropecuarios a los mercados Se plantea poner en marcha un plan de aprovechamiento de acuerdos comerciales buscando oportunidades reales y adecuando la producción agropecuaria conforme a estas. Para ello, se deben establecer instrumentos específicos que apoyen el aumento de la producción acorde a la demanda y en condiciones de calidad y cantidad, así

como el mejoramiento de la escala productiva, asegurando el acceso y la permanencia en los diferentes mercados internacionales. Particularmente, se debe apoyar la operación de la banca de inversión proveyendo información pertinente y oportuna y creando las condiciones de seguridad jurídica y dotación infraestructura que apuntan a reducir los riesgos que desincentivan la inversión en el sector. De otra parte, se debe poner en marcha las acciones contempladas en el proyecto de mejoramiento del Sistema Nacional de Control e Inocuidad de Alimentos para el consumo nacional y la exportación bajo un enfoque de riesgo a cargo del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima). Lo anterior, con el objetivo de consolidar y unificar dicho sistema y así apoyar los procesos de exportación de carne bovina y aviar a países priorizados. De otro lado, se debe avanzar en la consolidación del Sistema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (SMSF), logrando estándares que aseguren la entrada de los productos agropecuarios a diferentes mercados y la protección de la salud pública nacional. Es necesario hacer énfasis en aquellas acciones estatales que permitan la equivalencia del sistema, garantizando la admisibilidad de una parte importante de los productos con potencial. Particularmente, es conveniente fortalecer las actividades de inspección, vigilancia y control en programas priorizados, e implementar una estrategia de control y erradicación de la brucelosis bovina y bufalina en zonas definidas de acuerdo con los circuitos pecuarios.

Se requiere un mecanismo para incrementar la cobertura y la capacidad operativa y analítica de los sistemas de diagnóstico y gestión del riesgo, con el objetivo de avanzar en la declaración del país como territorio libre y de baja prevalencia de la enfermedad de Newcastle. Igualmente, se debe fortalecer el sistema de vigilancia, control y erradicación de la mosca de la fruta en conglomerados frutícolas, y promover la implementación de los decretos 1500 de 2007 y 2270 de 2012 relacionados con el sistema de inspección de carne y productos cárnicos comestibles.

Todo lo anterior demanda avanzar en el ajuste institucional y la tercerización de algunos servicios orientados a la sanidad e inocuidad en la producción primaria, complementado con el fortalecimiento de esta gestión en el territorio, el mejoramiento del talento humano, de la infraestructura física, de los laboratorios, y de los sistemas de información.

4.2.1.2 Plan de Desarrollo del Departamento del Valle del Cauca para el periodo del 2016-2019: “el valle está en vos”

Tabla 2. Plan de Desarrollo Departamental

Pilar 2. Valle productivo y competitivo
Objetivo estratégico: posicionar al Valle del Cauca como líder en desarrollo económico sostenible, diversificando y fortaleciendo su estructura productiva con énfasis en las mipymes con criterios de innovación, equidad, y uso sostenible de la biodiversidad, que incentiva el uso racional de los bienes y servicios ecosistémicos, para la integración global de la región del pacifico con el mundo.
Línea de acción estratégica: 207. DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA: esta línea de acción orienta las intervenciones dirigidas al desarrollo económico del departamento a través del fortalecimiento de las apuestas productivas subregionales y las MIPYMES del departamento. Objetivo: fomentar, diversificar y sofisticar la oferta productiva acorde con las potencialidades y vocaciones de las subregiones del Departamento de Valle del Cauca con la inclusión productiva, ambiental y social. Estrategias: - Creando corredores de seguridad turística hacia zonas tradicionalmente limitadas en acceso por condiciones de seguridad para incentivar económicamente estas regiones y realizar presencia del Estado. - Promoviendo las cadenas productivas de subcontratación de procesos de negocios como alternativa para generación de empleo como por ejemplo las operaciones “back office” para empresas, centros de llamadas, procesamiento de datos, soporte técnico entre otros. - Asumiendo a través de la política de desarrollo productivo el reto de favorecer un proceso de diversificación productiva, con componentes de política en el mercado de trabajo y de protección social. - Promoviendo la asistencia técnica integral a los productores que respondan a las necesidades del mercado de manera que mejoren la productividad y la rentabilidad de manera rápida focalizando zonas del Departamento más afectadas por el conflicto armado, articulados con el sistema nacional de innovación agropecuario.

- Desarrollando una estrategia de ahorro doméstico denominada “patios productivos” mejorando así el ingreso, empleo digno y acceso a los alimentos básicos.
- Gestionando de la mano con el gobierno nacional áreas de cría y reproducción de especies nativas de importancia económica que contribuyan a mejorar las condiciones de los pescadores artesanales y ordenar la actividad en Buenaventura por medio del acompañamiento integral y sostenible con los pescadores artesanales (organización, garantías de transporte, combustible, cadena de frío, muelle, formación, comercialización).
- Fortaleciendo los productos y rutas turísticas del Valle del Cauca, en alianza con la academia, empresarios, gremios y entidades del sector público.
- Incentivaremos el desarrollo turístico, aprovechando las potencialidades geográficas, culturales (gastronómicas, históricas y religiosas entre otras), de naturaleza (Valle, montaña, lago, madre vieja sol y playa), como una alternativa sólida de desarrollo económico.
- Motivando el turismo en el Valle del cauca por medio del ciclo montañismo a través del proyecto Paseando por mi Valle.
- Fortaleciendo y promocionando los productos turísticos (Cultural, Naturaleza, Sol y Playa, Náutico, Bienestar, Reuniones, Congresos, Convenciones, Eventos, Incentivos, Golf, Compras, Bodas entre otros), que permitan motivar el desplazamiento al Valle del Cauca, como insumo a atraer eventos de gran formato, convenciones, congresos que permitan dinamizar la economía e impulsar la generación de empleo en el Valle del Cauca.
- Fortaleciendo la institucionalidad como entidad rectora del turismo, que permita contar con recursos humanos competentes y con capacidad de gestión ante los Entes del Gobierno Nacional.
- Contribuyendo en el posicionamiento de la oferta gastronómica del Departamento, como parte del patrimonio cultural y diverso del Valle del Cauca.
- Trabajando para crear agencias de Desarrollo Económico Local en la subregión centro y Buenaventura en cooperación técnica y financiera con la unión europea.
- Incluyendo como alternativa de empleo el ecoturismo organizado que incorpore la posibilidad de los turistas conozcan la mencionada riqueza biológica en la zona.
- Ofreciendo asistencia integral a los campesinos en la tecnificación de sus procesos de producción, la comercialización de sus productos reduciendo la intermediación y garantizando mejores precios.
- Haciendo de las rutas religiosas, gastronómicas y eco-turísticas destinos obligatorios en la agenda vacacional de propios y extraños.

Atrayendo a través de las bondades que posee en el departamento, la realización de grandes eventos, convenciones y dinamizando el turismo que impulsará la generación de empleo en el Valle del Cauca.

Programas y Subprogramas:

1. Programa: Transformación sostenible y sustentable para el campo: el Departamento del Valle del Cauca, reconoce la necesidad de impulsar la generación de capacidades productivas y comerciales de los campesinos y productores del campo, mediante el fortalecimiento y fomento de modelos de Asociatividad de los campesinos en términos de organización, comercialización y mejoramiento de la competitividad a través de la asistencia técnica integral y acompañamiento permanente a los pequeños productores y campesinos de la región en la tecnificación de sus procesos de producción, la comercialización de sus productos, del fomento de la diversificación productiva y agropecuaria, del fomento de los encadenamientos productivos, de las buenas prácticas agrícolas y agroecológicas.
 - Subprograma: Campo con visión empresarial y desarrollo de agricultura familiar campesina
 - Subprograma: empleo rural y asociatividad.
 - Subprograma: tics para el agro
2. Programa: Desarrollo económico local y subregional: el desarrollo estratégico del Valle del Cauca acoge los criterios de carácter participativo, ambiental, diferencial y sostenible del Desarrollo territorial y si construcción se hace bajo *Enfoque territorial, *enfoque ascendente, * partenariado, *innovación, *enfoque integrado, *red y cooperación, *financiación y gestión de proximidad.
 - Subprograma: desarrollo estratégico territorial.
3. Programa: Valle del Cauca turístico, biodiverso, pluricultural e innovador: se pretende posicionar el departamento del Valle del Cauca dentro de los principales 3 destinos turísticos del país, aumentando el flujo de visitantes extranjeros, el turismo doméstico, formalización y profesionalización de la cadena de valor (empresarios del turismo), generación de empleo y dinamizar la cadena turística.
 - Subprograma: Fortalecimiento de productos turísticos y manifestaciones culturales del Valle del Cauca.
 - Subprograma: Posicionamiento turístico del Valle del Cauca
 - Subprograma: Investigación, innovación, creación, circulación y promoción artística y cultural.

4. Programa: Apuestas productivas: este programa tiene como propósito impulsar, acompañar y fortalecer diferentes apuestas productivas del departamento, para que a través de facilitar la actividad económica que realizan las MiPymes con acceso al crédito y acompañamiento para aumentar la diversidad de la oferta productiva entre otras acciones, se genere mayor desarrollo económico y crecimiento en el empleo regional.
- Subprograma: Fortalecimiento de mipymes
 - Subprograma: Fortalecimiento de apuestas productivas

208. EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL: Esta línea de acción está dirigida al desarrollo de un ecosistema del emprendimiento; el desarrollo y la innovación empresarial; el fortalecimiento de las capacidades de ciencia tecnología e innovación en el aparato productivo de la región para la competitividad.

Objetivo: Mejorar el tejido empresarial a partir del acompañamiento, promoción e impulso al emprendimiento y desarrollo empresarial.

Estrategias:

- Conceptualización y desarrollo del programa Valle INN para el emprendimiento y la innovación en el departamento.
- Impulsando la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones de educación formal motivando a los niños, niñas y jóvenes a hacer parte activa de la cultura del emprendimiento que busca promover una nueva generación de empresarios en el Departamento: promoviendo que desde las IE se genere la creación de planes de negocio, que se geste la creación de empresas sostenibles a largo plazo.
- Desarrollando una estrategia regional de acompañamiento a comunidades y territorios para generar emprendimientos turísticos en una gran cadena departamental turística que integre los esfuerzos subregionales en una ruta de turismo Vallecaucano, así como el apoyo y orientación a empresarios del sector turismo en la certificación de Normas Técnicas Sectoriales (NTS)
- Promoviendo el emprendimiento mediante la implementación de un programa de productividad que busque la generación de ingresos, creación de unidades de emprendimiento, comercialización de artesanías y productos agrícolas, entre otras, desarrollando Ecoaldeas.
- Promoviendo la integración socioeconómica de los y las jóvenes en los procesos de desarrollo económico del departamento.
- Valorando la iniciativa de las personas emprendedoras ayudándoles a que crezcan, innoven, se internacionalicen, inviertan y creen nuevas fuentes de empleo.

Programas y subprogramas:

1. Programa: Valle INN – incluyente e innovador: Valle INN consolida la cultura del emprendimiento y la innovación en el departamento, al fortalecer las capacidades de los emprendedores y las Mipymes. Este programa se establece con el fin de apostarle a la integración de actores y metodologías de Ctel. Ofreciendo servicios de acompañamiento, transferencia y comercialización de proyectos y tecnologías con el propósito de consolidar una cultura de emprendimiento, innovación, apropiación del conocimiento en las subregiones y el cierre de brechas tecnológicas, económicas, sociales y culturales. Por ello, VALLE INN, responde a un propósito articulador de los servicios de emprendimiento e innovación del Valle del Cauca. Así mismo, es una plataforma para la creación y fortalecimiento empresarial basado en la innovación como el fomento del emprendimiento en los jóvenes a través de la cátedra de emprendimiento y formación en emprendimiento media vocacional. ▪ Subprograma: innovación y emprendimiento ▪ Subprograma: rutas emprendedoras ▪ Subprograma: Red de emprendimiento ▪ Subprograma: estímulos a la innovación ▪ Subprograma: escuelas emprendedoras e innovadoras

4.2.1.3 Plan de Desarrollo Municipal para el periodo 2016-2019: "el plan del bicentenario"

Tabla 3. Plan de Desarrollo Municipal

Título I: Dinámica Social
Capítulo 8. Sector Desarrollo Comunitario
Objetivo: Desarrollar de acciones y estrategias con activa participación de los grupos comunitarios cuya finalidad es mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades del sector urbano y rural del Municipio en un entorno pacifico, equitativo e incluyente. Programa 22: Fortalecimiento de los organismos de acción comunal en el municipio de Tuluá: Facilitar la interlocución de la población con los gobiernos, crear espacios de participación que propicien el desarrollo de barrios, corregimientos y veredas del municipio, crear y desarrollar procesos de formación para el ejercicio de la democracia y planificar el desarrollo integral sostenible de los individuos y de la comunidad Subprograma 22.1: Fomento a la cultura de aprendizaje y participación activa de los organismos de acción comunal. Línea estratégica: Desarrollo de acciones con las cuales la comunidad este permanentemente informada sobre el desarrollo de los hechos, políticas, programas y servicios del Municipio y de las entidades que incidan en su desarrollo. Subprograma 22.2: Modernización de la acción comunal.

Línea estratégica: Fortalecimiento de las Juntas de Acción comunal para su empoderamiento frente a la necesidad de impulsar planes, programas, proyectos y procesos económicos de carácter colectivo y solidario acordes a las necesidades comunitarias y del territorio. Subprograma 22.3: Fomento a la transformación de Tuluá como territorio de paz. Línea estratégica: Desarrollo de acciones que permitan construir y preservar la armonía en las relaciones interpersonales y colectivas, dentro de la comunidad a partir del reconocimiento y respeto de la diversidad dentro de un clima de tolerancia y ejercicio de los derechos humanos fundamentales y del medio ambiente que permitan la construcción de la paz como motor de equidad, sana convivencia e integración.
Título II: Dinámica Económica
Capítulo 11. Sector agropecuario
Objetivo: Implementar acciones orientadas al mejoramiento de la competitividad de los productores rurales mediante el aumento de los rendimientos y la reducción de costos, dinamizar el empleo y ayudar a mejorar la calidad de vida de la zona rural del Municipio. Programa 28: Desarrollo y transformación del campo como generador de sostenibilidad, paz y equidad: Mejorar la sostenibilidad ambiental, económica y social de las actividades productivas en el municipio. Subprograma 28.1: desarrollo agropecuario sostenible en el municipio de Tuluá. Línea estratégica: Alineación de esfuerzos como eje fundamental del desarrollo sostenible agropecuario y la multiplicación del conocimiento y las practicas que dignifican la labor del pequeño y mediano productor Tulueño Subprograma 28.2: gestión agropecuaria integral orientada a la consolidación de la paz. Línea estratégica: Reconocimiento al derecho de gozar de igualdad de oportunidades, fortalecimiento de competencias y logro de condiciones que dignifiquen la labor de las víctimas y la población reintegrada en el marco del post conflicto.
Capítulo 12. Sector promoción del desarrollo
Objetivo: Implementar un conjunto de acciones a corto, mediano y largo plazo que permitan mejorar la productividad y la competitividad de los sistemas productivos, económicos y humanos tanto de la zona urbana como rural del Municipio. Programa 29: integración territorial y desarrollo regional: Implementar estrategias tendientes a la creación de estructuras productivas con elementos de innovación y desarrollo tecnológico que impulsen

significativamente la economía regional en especial las orientadas por el gobierno nacional para el post conflicto y víctimas.

Subprograma 29.1: innovación productiva para la competitividad.

Línea estratégica: Acciones para la definición de programas y/o proyectos específicos para el estímulo de actividades económicas de mayor rentabilidad, sostenibilidad y generación de ingresos, además de la búsqueda de mercados nacionales e internacionales y crecimiento del territorio.

Subprograma 29.2: aumento de la productividad municipal.

Línea estratégica: Acciones para el fortalecimiento de las unidades productivas para la optimización de la productividad.

4.3 Marco teórico

4.3.1 Enfoque de innovación social

Una innovación social es una solución nueva a un problema que limita el logro de mejores condiciones de vida en una comunidad. Lo novedoso de la solución puede incluir mejoras y adaptaciones de soluciones ya desarrolladas, que se transfieren de un contexto a otro. En este sentido, una innovación social debe contar con la participación de la comunidad en las diferentes fases del proceso de innovación, facilitando el empoderamiento de la solución y la apropiación social del conocimiento (UNIMINUTO, 2012)

Según este enfoque, la gerencia social no puede ser simplemente la implementación de las políticas sociales promulgadas por los gobiernos ni la repetición o copia de modelos, sino la creación y perfeccionamiento de los modelos y medidas existentes, de manera conjunta con la ciudadanía, con sus organizaciones y con sus líderes, quienes son los que experimentan las bondades o desventajas de los programas actuales. Por lo tanto, se trata de procesos participativos en los cuales las mismas comunidades tienen el poder y la capacidad de construir modelos, sistemas y soluciones a sus problemas cotidianos con la ayuda de la ciencia y de la técnica, en la cual los académicos no son el exclusivo centro para la solución.

En este sentido se pretende crear innovación social, en la comunidad de Santa Lucia mediante de la creación de ideas de negocio que junto a las oportunidades del entorno puedan surgir, teniendo como referencia otras organizaciones que han realizado los mismos procesos

4.3.2 Fortalecimiento de las organizaciones sociales y comunitarias campesinas.

En Colombia, como en muchas zonas del mundo, hay una gran población de productores campesinos que afrontan situaciones de pobreza y marginamiento, como resultado del desamparo Estatal, expresado en el bajo acceso a mercados, escasa asistencia técnica, altos costos de transacción y acceso reducido a salud y educación. A lo anterior se suman los fenómenos climáticos y la volatilidad de los precios de los productos agropecuarios, lo cual dificulta el logro de mínimos márgenes de ganancia y de acumulación de recursos, tanto para subsistencia como para reinvertir en ciclos productivos sucesivos. Sin embargo, los campesinos desarrollan diferentes estrategias para afrontar situaciones difíciles como la producción agroecológica, el intercambio de bienes agrícolas (como semillas), realización de jornadas de trabajo colectivas y la construcción de redes de solidaridad para apoyos mutuos.(Varón, 2015)

Es importante resaltar que la participación y organización de las comunidades campesinas es un objetivo esencial de las instituciones que promueven un verdadero desarrollo rural en el país. (Ramirez, 2015). Lo que se convierte en una gran oportunidad de fortalecer la economía campesina y el emprendimiento de esta zona, para formar y apoyar iniciativas productivas, empresariales que permitan mejorar la calidad de vida en el campo y aportar al desarrollo municipal.

4.3.3 La empresa comunitaria

Las empresas comunitarias o de base comunitaria son aquellas iniciativas empresariales organizadas de forma colectiva para la producción y venta de productos y servicios en el mercado. Este tipo de empresas, además de seguir las usuales metas de rendimientos financieros y competitividad (inherentes a las empresas tradicionales), pretenden mejorar las condiciones socioeconómicas de las personas que la integran y la comunidad donde operan, mediante la creación de oportunidades económicas, ingresos y empleos, y estrategias de reinversión comunitaria.(Mélendez, 1999)

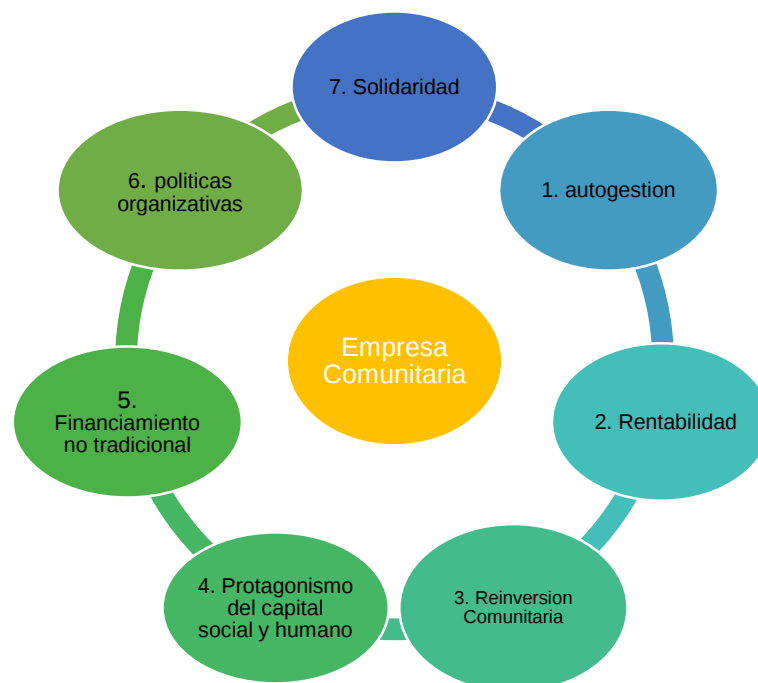
Es importante resaltar que en general las empresas comunitarias disponen de sus propios esquemas organizativos y de toma de decisión. Dichos esquemas responden a las normas y reglas formales que rigen la figura legal que ha sido escogida por cada empresa (por ejemplo, habrá diferencias en la forma de funcionar entre una cooperativa y una sociedad anónima). Sin embargo, debido a la estrecha relación entre empresa comunitaria y comunidad, muchas veces los esquemas organizativos de la empresa se mezclan con los esquemas organizativos de la comunidad.(Merlet, 2011)

Este mismo autor plantea que existe un problema muy sentido dentro de las empresas comunitarias es el de falta de mano de obra con conocimientos

necesarios para realizar todo el trabajo requerido dentro de las empresas comunitarias. Esto significa que las empresas comunitarias, si quieren privilegiar a los comuneros en los puestos de trabajo que ofrecen, deben de invertir en la formación y capacitación de los habitantes de las comunidades en las tareas que deben de realizarse dentro de la empresa. Las empresas comunitarias invierten entonces muchos recursos económicos y muchos esfuerzos en la formación y capacitación. Esto se vuelve muy importante visto que la empresa no ofrece suficiente trabajo para emplear a todos los comuneros y visto que algunos puestos de trabajo son más interesantes que otros. Saber quién va a ocupar qué puesto de trabajo se vuelve entonces una cuestión que puede ser altamente conflictiva. Esto es particularmente cierto en lo que concierne a la inclusión de algunas categorías de habitantes, como las mujeres o los jóvenes, que históricamente se han caracterizado por tener menos poder en las relaciones sociales dentro de las comunidades.

De acuerdo con Meléndez (1999) las empresas comunitarias poseen una serie de características particulares y relevantes para la formulación de un modelo que pretenda su dinamización, como su funcionamiento no tradicional, como se muestra a continuación:

Figura 6. Características empresas comunitarias



Fuente: Vega, J & Vera, S; Las Empresas comunitarias

4.3.4 Economía Solidaria

De acuerdo con Askunze(2007), “la economía Solidaria parte de una consideración alternativa al sistema de prioridades en el que actualmente se fundamenta la economía neoliberal. Se trata de una visión y una práctica que reivindica la economía como medio –y no como fin– al servicio del desarrollo personal y comunitario, como instrumento que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas y de su entorno social. Una concepción que hunde por tanto sus raíces en una consideración ética y humanista del pensamiento y de la actividad económica, que coloca a la persona y a la comunidad en el centro del desarrollo”.

Según este autor esta perspectiva convierte la Economía Solidaria en una práctica fundamentalmente transformadora, dado que choca frontalmente con el modelo convencional de la actividad económica en nuestro mundo, concediendo a las personas, sus necesidades, capacidades y trabajo un valor por encima del capital y de su acumulación, a la vez que reivindica un modelo socioeconómico más redistributivo y equitativo.(Askunze, 2007).

De acuerdo con Avendaño, (1995) La economía solidaria se sustenta de dos conceptos fundamentales:

1. Gestión democrática y autogestionaria de todas las formas de organización social y del estado (democracia política) y organización democrática de la sociedad para el manejo de sus procesos económicos, en el orden sectorial, nacional e internacional (macroeconomía).
2. Gestión democrática de las empresas productivas y comerciales de bienes y servicios (democracia económica), sin ánimo de lucro, pero con la misión de lograr total optimización en la productividad y en la competitividad, como medio para producir la riqueza que demanda la supervivencia y el desarrollo integral del género humano, en general y de la nación colombiana en particular (microeconomía)

Desde la Economía Solidaria se propone un modelo alternativo en la creación y gestión de actividades empresariales. Son las denominadas Empresas Solidarias, entidades con figura jurídica mercantil que desarrollan su actividad de forma similar a otras empresas. Se trata de empresas que, partiendo de la necesaria rentabilidad, eficacia y sostenibilidad técnica y financiera, huyen de una concepción exclusivamente ligada a la maximización de beneficios y al modelo productivista donde prima la acumulación de capital por encima del desarrollo de las personas trabajadoras, y es ajeno a los daños sociales y ambientales producidos en la consecución de sus objetivos. Como no podía ser de otra forma, este tipo de empresas priorizan en su gestión aspectos como el fomento de la autonomía y la igualdad, la participación y la actividad cooperativa, el establecimiento de escalas salariales justas y proporcionales, la transparencia y auditoría social, la sostenibilidad medioambiental y social, etc. Actividades empresariales sin ánimo de

lucro, donde no existe reparto de beneficios entre accionistas, sino que de haberlos se reinvierten en la creación de nuevos empleos, la mejora de su estructura técnica y el apoyo a nuevos emprendimientos de carácter socialmente beneficioso.(Askunze, 2007)

Como lo recalca Askunze (2007) en su artículo, muchos de estos proyectos nacieran precisamente como producto de la conjunción de intereses de personas que quieren ensayar otra forma de entender su trabajo y la obtención de recursos económicos desde principios cooperativos, sociales y solidarios. Hoy, y en todo el mundo, son miles los emprendimientos económicos, sociales que desarrollan todo tipo de actividades de producción de bienes y servicios. Estas iniciativas prestan especial atención a sectores de la población que están en situación o riesgo de exclusión social, convirtiendo las empresas en un instrumento potencialmente útil para la integración social y la lucha contra la pobreza.

4.3.6 Emprendimiento social

El emprendimiento social consiste en utilizar un modelo de negocio con las características de una empresa del sistema capitalista cuyo principal objetivo sea satisfacer las necesidades de la sociedad. Es decir, el emprendedor social, a través del emprendimiento social de una empresa, pretende utilizar las estrategias del mercado y generar beneficios para alcanzar un fin social. Teniendo como fin último la generación de valor colectivo.(Socialnest, 2017)

Es importante que en el contexto económico se dé una perspectiva llevado más a aspectos que tengan que ver con las personas y buscar un bien común, crear empresas o proyectos que sean sostenibles por sí mismos y tengan un impacto en la sociedad.

4.3.7 Planeación estratégica

La planificación estratégica es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno. Es un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva, la Planificación Estratégica es una herramienta clave para la toma de decisiones y define cuáles son las acciones que se emprenderán para llegar a un “futuro deseado”. (Armijo, 2009)

4.4 Marco conceptual

Junta de Acción Comunal (JAC): según el decreto 1930 de 1979 define la Junta de Acción Comunal como una corporación cívica sin ánimo de lucro compuesta por los vecinos de un lugar, que aúnan esfuerzos y recursos para procurar la solución de las necesidades más sentidas de la comunidad.

Desarrollo de la comunidad: de acuerdo con la ley 743 del 2002 artículo 2, es el conjunto de procesos económicos, políticos, culturales y sociales, que integran los esfuerzos de la población, sus organizaciones y las del Estado, para mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Participación democrática: como principio para la vida en comunidad y de manera particular para el emprendimiento comunal es la forma de comprender desde cada una de las personas su aporte. Es importante que para los demás y que el aporte de los demás es importante para ellas, pero bajo unas reglas de juego que les posibiliten a los seres humanos comprometidos en los procesos su libre expresión y aceptación por parte de sí mismos y de los demás, en la diferencia, para buscar un bien común.(R, Amador, L, & C, 2007)

Autogestión: expresada como gestión colectiva basada en la democracia (un hombre un voto) y en participación de los asociados en todo el proceso administrativo (ausencia de ánimo de lucro).(Avendaño, 1995)

Comunidad: grupo de individuos en constante transformación y evolución, que en su interrelación generan pertenencia, identidad social y conciencia de sí como comunidad; lo cual los fortalece como unidad y potencialidad social. Este grupo social y dinámico comparte problemas, intereses en un tiempo y espacio determinado, haciendo realidad y vida cotidiana.(Montero, 1998)

Rural: está relacionado a la vida y actividad que se desarrolla en un campo, el cual es un espacio rico en tradiciones que configuran una forma de ser, y que definen en buena parte la cultura de las naciones, en espacios naturales y en sustento económico para muchos.(definicion, S.F)

Diagnóstico: es el resultado de un proceso de investigación relacionado con la organización y su funcionamiento, que permite determinar y evaluar las relaciones de causas-efectos de los problemas detectados y dar solución integral a los mismos.(Romero, 2006)

Emprendimiento comunal: es la capacidad y la motivación de las personas u organizaciones para asumir retos y dinamizar procesos comunitarios solidarios, autogestionarios e innovadores que luego se expresan y se concretan en planes de negocio, con un principio ético de acción participativa y de solidaridad, que posteriormente se concretan en proyectos productivos o empresas de carácter solidario y de iniciativa comunal.(R, Amador, L, & C, 2007)

Plan de negocios: es una herramienta de trabajo expresada en un documento que permite ordenar de manera lógica todos los aspectos de interés de un proyecto, su proceso de construcción muestra alternativas y rutas para su puesta en marcha y para la toma de decisiones de los directivos de la organización comunal. Este documento habla por sí mismo de la factibilidad técnica y financiera y de la viabilidad social, económica, cultural, ambiental y política del proyecto en el marco de las diferentes normativas internas y externas de la organización.(R, Amador, L, & C, 2007)

Empresa: es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos. (Chiavenato, 1993)

Empresa comunitaria: son los proyectos organizados de forma colectiva para la producción y venta de productos en el mercado. Su objetivo principal es generar empleos e ingresos para personas, por lo general de bajos ingresos, que forman parte de una comunidad (Mendez & Medina, 1999)

Empresa comunal solidaria (ECS): es el conjunto de actividades que consumen y utilizan recursos, tiempos y costos cuya finalidad es buscar el crecimiento o desarrollo en el ámbito social y económico de la junta de acción comunal y de la comunidad, sea cual fuere el objetivo, toda (ECS) requiere de recursos humanos, técnicos, financieros y económicos, además de una adecuada gerencia que logre los resultados, diseños, presupuestos, rendimientos esperados de acuerdo con los fines sociales y productivos planeados. (social, 2005)

Proyecto rentable: se dice que un proyecto es rentable cuando cumple con las condiciones mínimas exigidas por el Estado; teniendo en cuenta su impacto regional, la generación de empleo e ingresos a la comunidad. Además, el proyecto debe generar utilidad, debe ser competitivo, asociativo, moderno e innovador. (Pabón, 2010)

Economía: Palabra de origen latino y a su vez de origen griego que significa: administración prudente de los bienes o, en una acepción más explícita: ciencia de la producción, distribución y consumo de la riqueza para la satisfacción de las necesidades humanas. (Avendaño, 1995)

Solidaridad: es la fuerza que es capaz de superar el individualismo para lograr el bien común en el respeto del ser humano consigo mismo, con los demás y con el mundo. Es la propiedad de construir juntos para el caso del emprendimiento comunal; la solidaridad tiene su expresión colectiva en la asociatividad, vista está "en todos los países democráticos como la ciencia madre, en donde el progreso de todo lo demás depende de ella" (E TOCQUEVILLE, 1969)

Economía Solidaria: según la ley 454 de 1998, artículo 2, define como economía solidaria al sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.

Ausencia de ánimo de lucro: interpretada como una concepción originaria y humanista de la economía, como reconocimiento y valor al trabajo y como factor distributivo de la riqueza que ese mismo trabajo genere, es garantía de que no podrá existir explotación del hombre por el capital y que ningún ser humano podrá enriquecerse a costa del trabajo ajeno. (Avendaño, 1995)

Explotación ecológica de la riqueza: modelo económico en el que el hombre y su sistema económico trabajan con la naturaleza y no en contra de ella. Se trata de

garantizar el uso racional de los recursos para la conservación del planeta en general y del medio ambiente nacional y local como compromiso ineludible con las generaciones presentes y futuras.(Avendaño, 1995)

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Tipo de estudio

Con el planteamiento propuesto y los objetivos definidos, el tipo de investigación será descriptiva ya que se busca describir de modo sistemático las características de una zona como Santa Lucía y su población; lo que se quiere conseguir con este tipo de investigación es conocer con exactitud las variables analizadas obteniendo resultados que aporten al conocimiento de las actividades que se pretenden realizar.

Se pretende que la investigación sea de tipo participativa integrando a la comunidad como agentes activos en el proceso y no solo como objetos investigados, con una metodología que permita el análisis de las condiciones que se presentan en Santa Lucía a fin de que estos actúen en pro de aprender cómo actuar frente a la mejora de las condiciones y desarrollo de vida de la comunidad en general.

5.2 Método de investigación

La metodología propuesta es deductiva, la cual tendrá un enfoque mixto con técnicas cualitativas y cuantitativas que permitan la recolección necesaria de información con el fin de evaluar, analizar y realizar un diagnóstico adecuado.

Recolección de información; al ser un trabajo teórico-práctico se necesita información primaria que se recogerá de forma directa utilizando entrevistas individuales, grupales, historias de vida y observación, con lo cual después de ser analizada dará un diagnóstico de las situaciones que permitirá trazar el rumbo del desarrollo del trabajo, brindando una descripción más completa de las variables en estudio.

Focus group: con esta técnica se pretende conocer la interacción que tienen ciertas personas de la comunidad, con el fin de que en conjunto se generen ideas, se indague sobre situaciones, se conozcan los problemas que se presentan y se conozca en profundidad las actividades realizadas en la región.

Entrevistas: Al ser una técnica en que se interactúa directamente se puede obtener información más certera sobre lo que se busca

Observación: Se realizará con el fin de darle sentido a la información recolectada, y por medio de la cual se puede comprender de manera acertada comportamientos, actitudes y roles.

5.3 Fuentes y técnicas para la recolección de la información

Tabla 4. Fuentes de recolección de información

FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN								
CAPITULO 1: DIAGNOSTICO SOCIOECONOMICO	OBJETIVOS		METODOLOGIA	FUENTE		PROPOSITO	QUE NECESITO CONOCER	AUTORES - ACTORES
	Objetivo 1 Caracterizar a la comunidad de Santa Lucía con el fin de conocer aspectos demográficos, sociales y económicos.	Planeación estratégica: diagnóstico situacional	Matriz DOFA	Secundaria	Libros, Informes	Conocer la trayectoria histórica de la economía de la región	¿Cómo fue el proceso de desarrollo de esta zona rural? ¿Cuáles han sido las principales limitaciones, dificultades, y aspectos sobresalientes de la región?	Buitrago, A; García, J; Orjuela, M: Estudio socioeconómico de una región de alta montaña.
				Primaria	Grupo focal y entrevistas individuales	Recolectar información a partir de la entrevista de actores principales en el desarrollo de la región (agricultores, ganaderos, comerciantes, gerente de la empresa, miembro de la junta de acción comunal, un representante	¿Cuáles son las oportunidades de negocio que hay actualmente en la región?	Escobar, C: experiencia de organización campesina en el valle del cauca 1980. María Camila Arce Lina Fernanda Arenas

						de la comunidad)		
CAP 2: VOCACIONES PRODUCTIVAS	Objetivo 2 Determinar las vocaciones productivas, conocimiento y saberes de la comunidad	Emprendimiento	Análisis histórico del actor, sus saberes, sus competencias. Análisis diacrónico	Primaria	Entrevistas grupales, individuales y observación	conocer que saben hacer los miembros de las juntas de acción comunal, que pueden hacer, cuáles son sus limitaciones	¿Cuáles son los conocimientos con que cuentan los habitantes de Santa Lucia?	Lina Fernanda Arenas María Camila Arce
CAP 3: APOYOS ORGANIZACIONALES	Objetivo 3 Determinar que organizaciones pueden servir de aliados estratégicos para la puesta en marcha de posibles ideas de negocio	Investigación de mercados		Secundaria	Informes, datos de sitio web	Conocer cuáles serían las posibles organizaciones que servirían de apoyo en el proceso.	¿Cuáles son las organizaciones que apoyan las empresas o proyectos de carácter solidario?	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias SENA Información sitios web
					Revista y guías	Conocer experiencias de empresas de economía solidaria	¿Cómo ha sido el proceso y éxitos de diferentes empresas o proyectos de economía solidaria?	Rossemberg Pabón: Revista Solidario Guía de emprendimiento o comunal
CAP 4: PROPUESTAS DE IDEAS DE NEGOCIO	Objetivo 4 Identificar la propuesta de negocio más viable a ser desarrollada en el corto y mediano plazo		Recolección y análisis de la información	Primaria	entrevistas grupales e individuales Conclusiones y resultados del proyecto.	Conocer cuáles son las propuestas que más acogida tendría en el corregimiento y elegir la que sea más viable a ser desarrollada en el corto y mediano plazo.	¿Qué ideas de negocio son más viables? De acuerdo con todo lo desarrollado en el proyecto ¿Cuál de las ideas de negocio identificadas es más viable para desarrollar en el corto plazo?	María Camila Arce Lina Fernanda Arenas

Elaboración propia

6. CAPITULO 1: DIAGNÓSTICOS

6.1 CONTEXTO SOCIOECONÓMICOS DE LA REGIÓN

En la primera parte de este capítulo se presentan algunas características de la región, recogiendo desde información histórica en la que se pueda evidenciar como ha sido el comportamiento económico y social que permita entender esa trayectoria y desarrollo que termina en lo que actualmente se hace en la región; esto con el fin de elaborar proyectos que beneficien a la comunidad.

Los datos predominantes que arroje el capítulo serán un insumo importante para la realización y correcto desarrollo del trabajo.

6.1.1 Trayectoria histórica

Los antecedentes de la propiedad de la tierra en esta región, se empezaron a registrar a partir del siglo IX cuando Rafael Cancino, hijo del General José María Cancino permuta unas tierras que le fueron heredadas por su padre en Cundinamarca por otras en los terrenos de Barragán y Santa Lucía, lo que lo convirtió en un gran latifundista representante de aquellos terratenientes en los cuales se concentró el dominio sobre la tierra, luego de la muerte de Rafael Cancino la propiedad de la tierra se otorgó a los herederos, mediante procesos legales; la producción de esas tierras era nula de acuerdo a lo mencionado en los testamentos. Ya para finales del siglo IX y principios del XX empezó la oleada de colonizadores antioqueños en tierras de estos grandes latifundistas, en búsqueda de mejores condiciones de vida y de tierras fértiles para cultivar, creando parcelaciones (minifundios), que fueron legalizados después por concesiones que hacían los dueños de las tierras o en los juzgados, es allí donde se empieza a colonizar por personas provenientes de diferentes regiones del país. (Buitrago, García, & Orjuela, 1994)

Por lo tanto, las características sociales de esta región han sido influenciadas por la diversidad de culturas que han llegado de otras regiones del país, entre ellos de origen boyacenses, santandereanos, nariñenses, caucanos, caldenses, antioqueños y tolimeses. Dicha sociedad “policultural” ha influido en la tendencia económica de la región, resaltando las actividades de ganadería extensiva e intensiva de vacunos y de agricultura en especies de clima frío.(FUNDEBASA, 2008)

El modelo productivo a comienzos del siglo XX, fue el modelo antioqueño con el cultivo del maíz, frijol y cría de cerdos. Estos eran intercambiados en los pequeños y distantes centros poblados como Sevilla, Tuluá y Roncesvalles. La economía

regional giro en torno a la producción ganadera de leche y carne llevadas a cabo de manera extensiva y a la producción de papa, zanahoria, arveja y frutales, actividades para las cuales se emplean prácticas agrícolas convencionales relacionadas con el uso de agroquímicos. Sin embargo, se ha generado un proceso de transición agropecuaria, conforme el mercado regional empieza a demandar productos “orgánicos”, los cuales son obtenidos bajo el esquema de producción limpia. (FUNDEBASA, 2008)

En cuanto a las telecomunicaciones en el corregimiento se tuvo inicio desde la incursión del telégrafo, pasando luego a los teléfonos de moler (teléfono Ericsson-modelo sin especificar) que estaban conectados entre Barragán, Santa Lucia y Puerto Frazadas que contaban con una línea principal que salía por Galicia y luego a Bugalagrande donde se encontraba la central y desde la cual se comunicaban para marcar a números de Tuluá u otras ciudades del país; tiempo después la empresa Teletuluá abrió oficinas en cada uno de los corregimientos, estas contaban con teléfonos con los cuales se podían realizar y recibir llamadas de manera mucho más fácil; la compañía Telecom empezó a ofrecer servicio de teléfono fijo en las casas, servicio que estaba conectado por una red de cables y que en muchas ocasiones dejaba incomunicados los corregimientos cuando se presentaban daños en la red (caída de un árbol que dañaba las cuerdas del teléfono). Ya para el año 2008 la compañía Movistar instala en los cerros del Japón que se encuentran ubicados en la zona norte de Santa Lucia, una antena satelital de señal móvil, lo que facilitó en gran proporción la comunicación de la zona e impacto en la forma de vida de las personas. (Hernández, 2018)

Al pasar al sistema educativo, en Santa Lucia se contaba con la escuela San Francisco donde se enseñaba solamente básica primaria, contaba con solo un docente a cargo para todos los grados; años después se articuló y empezó a formar parte de la Institución Educativa San Juan de Barragán que para el año 2005 empezaron a prestar el servicio de básica secundaria (novenio de bachiller) con un docente para primaria y otro para secundaria.

En cuanto a historia económica, el 1 de febrero 2007 se funda la primera empresa de leche propiamente del corregimiento de Santa Lucia, bajo el nombre de Lácteos Santa Lucia S.A.T (sociedad agraria de transformación), con la finalidad de evitar que la industria siguiera ofreciendo bajos precios por litro de leche a los productores de la región, es allí donde surge la necesidad de asociación de los ganaderos para hacerle frente a esta problemática, y asegurar así unos precios estandarizados por litro de leche bajo condiciones mínimas del mercado. Para el año 2016 cambia de figura jurídica a COOP SANTA LUCIA, porque los socios consideraron que les gustaba más la figura de cooperativismo por todo lo que esta encierra y representa.

En el año 2009 la Gobernación del Valle del Cauca, realiza la pavimentación de las vías alrededor del parque.

6.1.2 Estado socioeconómico actual

Con entrevistas grupales y mediante observación se realizó un análisis de la información de cómo se encuentra la región actualmente, la gran mayoría de los habitantes conocen cada proceso que se realiza en la región y han aportado de manera conjunta y participativa en el proceso de recolección de toda la información.

Sistema productivo: actualmente la economía de la región depende principalmente de productos agrícolas (papa amarilla, zanahoria y fresa), producción de leche, derivados de la leche (queso, mantequilla) y ganado vacuno.

Papa Amarilla: su precio es variable, depende principalmente de la oferta y la demanda, es vendida a intermediarios que la comercializan en Tuluá y ciudades aledañas, el nivel de producción cada cuatro meses aproximadamente es de 7.000 a 8.000 bultos. Con respecto a este cultivo el señor Jhon Jairo Hernández agricultor de la región, cuenta como es el manejo de éste desde la siembra hasta la cosecha:

“Preparación del terreno, tractor que cobra a 50.000 pesos la hora, comprar la semilla y sembrarla para lo que se dispone de trabajadores para hacer los surcos y sembrar, abonar cuando se está sembrando, realizar fumigaciones para cuidar el cultivo, después se le echan los fertilizantes y los químicos preventivos de plagas (redumil y mansate para la gota, sistemin para el gusano), después depende de los cambios climáticos para realizar las fumigas, después de que la planta este a la altura de 30 cm (mes y medio) se aporca la papa y siguen las fumigas y a los 4 meses se recolecta la cosecha, después se empaca y se vende. “El cosechero debe tener suerte, suerte en levantar el cultivo, suerte en lograr los precios y suerte para que no lo roben”

Figura 7. Cultivo de papa-Santa Lucia



Elaboración propia

Zanahoria: al igual que la papa amarilla su precio es variable, depende de la oferta y la demanda, su producción depende de la semilla, si la semilla es buena, el producto final es bueno, por el contrario, si la semilla es mala puede generar pérdidas hasta más del 50% de la producción total, es un cultivo muy susceptible a los hongos, y tiene estándares muy rigurosos para su venta, una zanahoria muy gruesa o muy delgada no la compran, al igual si presenta alguna imperfección.

Figura 8. Cultivo de zanahoria - Santa Lucia



Elaboración propia

Leche: otro de los fuertes de la región es la producción de leche, la cual se acopia en la empresa COOP SANTA LUCIA y luego se despacha a las diferentes empresas a las que se le vende la leche, el promedio de producción diaria de 8.000 litros y tienen un total de 63 proveedores (incluyendo los socios) a los cuales se les paga a 820 pesos por litro.

Una de las principales dificultades es que es un producto es altamente perecedero, tiene una gran variabilidad con los precios y la exportación de leche en polvo que hace que las empresas ya no quieran comprar la leche líquida.

Figura 9. Empresa lácteos-proceso ordeño (Santa Lucia)



Elaboración propia

Derivados de leche (queso y mantequilla): estos productos salen en menos proporción, los estándares de calidad son muy variables debido a que no hay un control sanitario en la producción, las fincas más lejanas son las que transforman la leche. El promedio de producción semanal de queso es de 5 arrobas y se vende a 4.000 pesos la libra y de mantequilla 20 kilos y se vende a 3.000 pesos la libra.

Ganado vacuno: el promedio de salida de ganado para el matadero es de 2 camiones a la semana.

Sector comercial: En cuanto a este sector se identificó un total de 6 tiendas de abarrotes, 1 tienda veterinaria, 1 taller de motocicletas, 2 discotecas, 2 cantinas y un almacén (boutique).

Figura 10. Tienda ubicada en Santa Lucia



Elaboración propia

Sistema religioso: en el corregimiento se encuentran tres iglesias: la católica, la pentecostal unida de Colombia, iglesia pentecostés unida internacional.

Figura 11. Iglesias en Santa Lucia



Iglesia católica



Iglesia pentecostal
Elaboración propia



Iglesia pentecostés

Educación: En la Escuela San Francisco, hay matriculados 90 estudiantes para el presente año lectivo 2018, de los cuales 65 se encuentran cursando primaria y 25

básica secundaria, para los cuales hay designados cuatro docentes, la jornada estudiantil es de 7:20 am a 4:00 pm. Una de las principales dificultades para los estudiantes, es la jornada tan extensa de clase lo que limita la participación de los padres en el proceso de aprendizaje, recayendo toda la responsabilidad educativa en los profesores, la deserción de estudiantes se da por lo general en el bachiller, ya que los jóvenes conforman sus hogares a muy temprana edad y otra de las causas es por traslado o cambio de domicilio de los padres.(Loaiza, 2018)

Figura 12. Escuela y estudiantes de Santa Lucía



Elaboración propia

Salud: La entidad que prestadora del servicio de salud es el hospital Rubén Cruz Vélez, asigna un médico, un odontólogo, una higienista que cubren Barragán y Santa Lucía, y se turnan el servicio cada semana en un corregimiento, además hay una enfermera permanente en cada puesto de salud y una ambulancia disponible las 24 horas.

Figura 13. Puesto de Salud Santa Lucía



Elaboración propia

Instituciones presentes: Parques nacionales naturales de Colombia, es la organización que se encarga de velar por la conservación ambiental, el cuidado y vigilancia del parque nacional natural de las hermosas.

Figura 14. Sede en Santa Lucia de parques nacionales naturales de Colombia



Elaboración propia

Centro de justicia local para la paz: institución en la cual se encuentran dos jueces de paz de la Republica de Colombia, los cuales se encargan de velar por la buena convivencia y el bienestar de la comunidad.

Figura 15. Centro de justicia local para la paz, Santa Lucia



Elaboración propia

Brigada Forestal del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Tuluá: presta el primer servicio de emergencia forestal en jurisdicción del municipio de Tuluá o de Buga según se requiera.

Figura 16. Brigada forestal del cuerpo de bomberos



Fuente: Archivo Brigada Forestal

Cuartel de la policía: ubicado en el parque principal, actualmente ocupado por el Ejército Nacional que velan por la seguridad de la comunidad.

Figura 17. Cuartel de la policía Santa Lucia



Elaboración propia

Eje de familia: las familias en Santa Lucia se caracterizan por albergar un promedio de 4 a 5 personas por vivienda, de las cuales los menores de edad se encuentran en su etapa de formación académica, los padres y los jóvenes que no se encuentran estudiando están trabajando, las mujeres realizan principalmente labores del hogar.

Las madres cabeza de familia trabajan en los cultivos de fresa y de zanahoria, también realizan labores domésticas a otras personas.

Vivienda y servicios públicos: El corregimiento de Santa Lucia cuenta con energía eléctrica, agua (semipotable), telefonía móvil, televisión Satelital (40 casas). En cuanto a la vivienda en el caserío hay un total de 93 casas, las cuales no son suficientes para albergar a toda la población.

Figura 18. Panorámica Santa Lucia y estructura del acueducto.



Fuente: Norbey Palacio Bolívar



Elaboración propia

Personas: como cada región de Colombia, Santa Lucía cuenta con personas que son características de cada lugar, las de este corregimiento no son la excepción, cuentan con personas amables, dispuestas a ayudar, trabajadoras, con un carisma inigualable.

6.2 ANALISIS DOFA

Tabla 5. Matriz DOFA

FACTORES EXTERNOS FACTORES INTERNOS	DEBILIDADES	FORTALEZAS
	1. Recursos económicos insuficientes	1. Conocimientos y experiencia en el sector de la agricultura.
	2. Poca diversificación de los productos agrícolas	2. Buen potencial de liderazgo
	3. Falta de tierras para cultivar	3. Eficiente relacionamiento con otras organizaciones
	4. poco empleo.	4. Tierra fértil
	5. Lejanía del casco urbano.	5. Alta permanencia de las personas en la región.
	6. Falta de capacitaciones para las personas	6. Interés instituciones por mejorar y ayudar al sector rural
	7. Estigmatización de la zona por la violencia que se presentó.	7. Visión de mejorar la condición de Santa Lucia por parte de sus habitantes
	8. Falta de transporte	8. potencial productivo de la región
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS FO

1. Creación de alianzas estratégicas con universidades, ONG.	D6-O1 Creación de alianzas estratégicas que puedan aportar al fortalecimiento de la comunidad por medio de capacitaciones y talleres de interés general	O2-F7 - Apoyar e impulsar desde el territorio la implementación de los acuerdos de paz y aprovechar sus beneficios, con programas de vivienda, tierras, carreteras y subsidios
2. Terminación del conflicto armado en la zona		
3. Crecimiento de la demanda de productos de origen campesino.	O6-D4,D1 Aprovechar los proyectos productivos que se creen para brindar empleo a la comunidad y generar recursos para financiar obras para la misma	F8-O6 - Aprovechar el potencial productivo de la región, formulando ideas de negocio presentarlas en las convocatorias con el fin de buscar recursos.
4. Posibilidad de abastecimiento de nuevos mercados.		
5. Atractivo turístico de la región.	D2-O3 Promover la diversificación de cultivos con el fin de explotar el potencial productivo que se tiene y abastecer la demanda	O1- - Crear alianzas con entes gubernamentales y no gubernamentales con el fin de realizar un adecuado uso de la tierra, brindándole ayuda a los campesinos a aprovechar este recurso.
6. Creación de proyectos productivos		
7. Convocatoria para presentar proyectos y gestionar los recursos		
8. Auge de la proyección social.		
9. Terminación del conflicto armado		
10. Capacitar a los pequeños productores		
AMENAZAS	ESTRATEGIAS DA	ESTRATEGIAS FA
1. Desinterés por parte de algunos latifundistas en impulsar el desarrollo de la región.	D3- A1 Trabajar conjuntamente con la comunidad y los dueños de los latifundios con el fin de impulsar el desarrollo de la región.	A4-F3 Aprovechar el relacionamiento que existe con otras organizaciones para que así se puedan buscar nuevos mercados a los cuales abastecer
2. mal estado de las vías		
3. Tratados de libre comercio.		F1- A4 Aprovechar el conocimiento que tiene la comunidad en el sector de la agricultura con el fin de ofrecer productos de calidad y de origen campesino que pueda competir con productos entrantes
4. La competencia del mercado		
5. La variabilidad en los precios de los principales productos de la región.		
6. Ingreso de personas mal intencionadas a la región (inseguridad)		
7. Abandono del Estado.		

Elaboración propia

7. CAPITULO 2: VOCACIONES PRODUCTIVAS

7.1 VOCACIONES PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN DEL CORREGIMIENTO DE SANTA LUCIA

Con el fin de crear una cultura emprendedora en donde toda la comunidad participe en la construcción de una mejor calidad de vida, es necesario indagar sobre el talento humano y las condiciones productivas con que cuentan los habitantes a partir de las cuales se puede establecer un perfil productivo de la zona. Mediante el diagnostico que se realizó, se incluyó a la comunidad en forma participativa lo que facilitó que se indagara sobre las vocaciones, habilidades y destrezas con que cuentan.

Se detalla que en cuanto a la ocupación el 67,5% de las personas a las que se realizó la encuesta 10% trabajan en ganadería, un 15% trabajan en agricultura, un 7,5 realizan trabajo comercial y un 7,5% se dedican a otro tipo de actividad. (Arenas jurado, Aparicio Acosta, & Corrales , 2017)

Las personas han permanecido muchos años en la región y por ser una zona rural predominan habilidades y saberes del campo, entre las cuales se encuentran

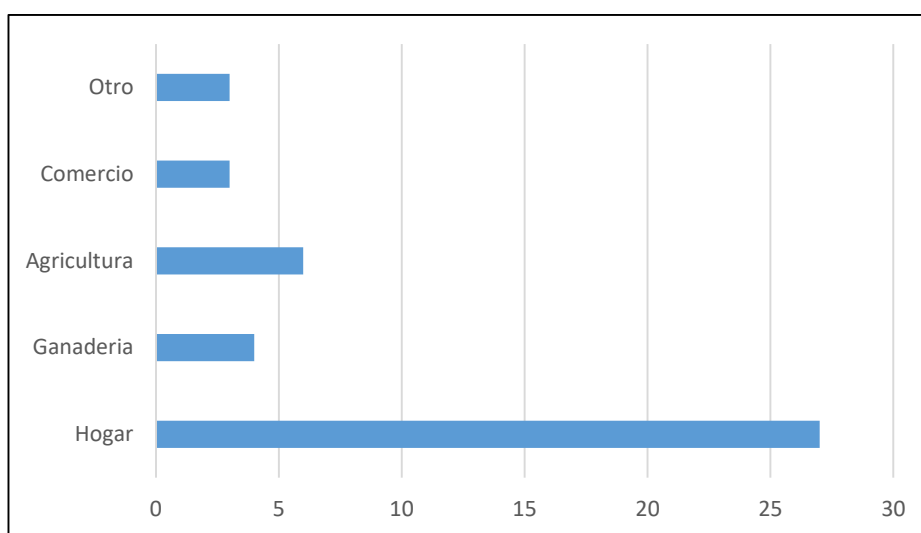
- **Agricultura:** esta actividad que es la encargada de la producción de cultivos en el suelo, cumple tareas como el cuidado, preparación y cosecha de los productos. Es una de las actividades más importantes pues de allí se obtienen muchos productos para la subsistencia del ser humano y es insumo para la producción de otros.
- **Ganadería:** Actividad que abarca desde la crianza, desarrollo, alimentación y cuidado de los animales que en este caso son principalmente ganado vacuno, del que se obtiene la leche, carne y piel.
- **Mayordomía:** Al haber grandes extensiones de tierras se encuentran muchos predios de tierras de las cuales son dueños grandes latifundista, los cuales no permanecen en la zona, es allí donde pasan a ser administrados por las personas quienes velan por sus asuntos y cuidan de ellos.
- **Aserrió:** Encargados de hacer el corte de los árboles, la selección, clasificación, manipulación y secado de la madera, también se encargan de su transporte y venta.
- **Manualidades y Artesanías (tejer, bordar, pintar, coser):** Estas actividades las realizan las mujeres de Santa Lucia, a quienes se les ha transmitido de generación en generación esta labor o ha sido aprendida en algún curso o capacitación. En un 90% las mujeres saben realizar estos oficios que van

desde realizar remiendos, hacer jabones, hasta objetos más elaborados, algunos que tienen un sinnúmero de usos en sus hogares.

- Electricidad: Actividad en la cual la persona tiene conocimiento en la instalación y reparación de instalaciones eléctricas; un 30% de la población está especializada en ello, aunque los demás habitantes saben hacer arreglos que no conlleven mucha dificultad.
- Manipulación de alimentos: Actividad que realizan principalmente las mujeres pues son ellas las que permanecen en el hogar ejerciendo distintas labores.
- Construcción: La gran mayoría de las casas que se encuentran en el centro poblado y las fincas dispersas han sido construidas por los mismos pobladores, utilizando materiales donde prima la madera.

La presente encuesta se realizó principalmente a mujeres pues son ellas las que permanecen la mayor parte del tiempo en las viviendas.

Figura 19. Ocupación de la población



Fuente: IM corregimiento Santa Lucía

Al ser una zona lejana del casco urbano, la población ha aprendido varios oficios con el fin de suplir las necesidades que se presentan, en la comunidad hay bomberos personas que saben de panadería, realizan oficios como: mecánica de motos, electricidad, construcción, plomería, contabilidad, administración, entre otros.

La población en general no se dedica exclusivamente a una actividad, pues cada uno de ellos sabe realizar al menos 3 de las antes mencionadas, son labores que son aprendidas desde pequeños, se les empieza a enseñar las labores del campo

a la par cuando se encuentran estudiando. Toda la comunidad sabe realizar una actividad y la ejerce, aunque muchos de ellos no hayan pasado por una escuela.

Una de las principales limitaciones con que cuentan las personas de la zona es la falta de estudio, aunque en el corregimiento hay colegio, las personas poco han estudiado ya que desde muy jóvenes se dedican a buscar empleo, a trabajar en las fincas y a muy temprana edad forman una familia; igualmente son pocas las oportunidades, cursos, talleres que llegan al corregimiento.

8. CAPITULO 3: APOYOS ORGANIZACIONALES Y ESTUDIO DE CASOS EXITOSOS

8.1 ORGANIZACIONES y PROGRAMAS DE APOYO

Para emprender una idea de negocio es necesario que se cuenten con recursos, orientación, apoyo y acompañamiento en todo el proceso, por eso es necesario identificar las organizaciones que servirán de apoyo al proceso que se plantea.

8.1.1 Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias

Es una entidad creada por el Presidente de la República en el marco de las facultades extraordinarias otorgadas por el Congreso de la República para reestructurar el Estado, entidad que asume las funciones de Dansocial para la promoción, el fomento y el fortalecimiento de las organizaciones solidarias en Colombia (cooperativas, fondos de empleados, mutuales, grupos de voluntariado, asociaciones, corporaciones, fundaciones y organizaciones comunales). (Colombia, s.f.)

Su principal objetivo es diseñar, adoptar, dirigir, coordinar, ejecutar programas y proyectos para la promoción, planeación, protección, fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones solidarias.

Tiene funciones como: velar por dar mayor empresarialidad al sector, fomento y fortalecimiento del desarrollo empresarial de las organizaciones solidarias, articulación de todas las acciones de modo que el ejercicio asociativo sea transversal a todos los sectores del país, fomento y fortalecimiento del desarrollo empresarial de las organizaciones solidarias.

Uno de sus proyectos es: Agrosolidaria Colombia, siendo una forma organizativa que integra a pequeños productores, procesadores, distribuidores y consumidores solidarios dentro de la cadena agroalimentaria, para apoyarse mutuamente en los requerimientos de la financiación, la producción, la transformación, la distribución y el consumo.

El núcleo base son familias de pequeños productores agropecuarios que producen alimentos, estos se unen en organizaciones de carácter asociativo solidario, conformando un grupo asociativo que puede ser de servicio, producto o proceso. Estos grupos se unen a su vez conformando una seccional, correspondiendo a los eslabones básicos del circuito económico agroalimentario, que se ve reflejado en una persona jurídica de carácter solidario

El modelo involucra 5 eslabones interrelacionados que conforman la cadena de valor del producto rural con la participación del productor, el intermediario y el consumidor final, esto en el marco de líneas de comercio justo

Al igual la entidad tiene convenios como:

- Banco Agrario de Colombia: fomento y fortalecimiento de organizaciones solidarias, con el fin de que estas puedan acceder al portafolio de productos y servicios de microfinanzas ofrecido por este para que logren ser más eficientes, mejorar su rentabilidad, aumentar la productividad
- Unidad de Restitución de Tierras: promover organizaciones solidarias entre las personas solicitantes que fueron sujetos de la restitución de tierras mediante fallo judicial en firme, con el fin de formular y desarrollar iniciativas productivas que conduzcan al desarrollo integral de los asociados, como medida preferente de reparación integral para víctimas en las zonas de intervención de la unidad de restitución de tierras en función de su priorización.
- Acuerdo Finagro: desarrollar piloto de crédito asociativo con conformación de organización y crédito de dicha modalidad. (Sector lechero)
- Acuerdo Incoder: conformación o fortalecimiento de esquemas asociativos de familias beneficiarias de reforma agraria.

Propuesta de Articulación

- I. Promover la asociatividad solidaria como modelo de innovación social. La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas y/o complementaria de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo
- II. Propiciar la participación del tercer sector existente dentro de la estrategia para el desarrollo rural mediante procesos específicos de intervención. (Bancarización, Educación, Generación de ingresos, Generación de empleo y legalización empresarial)
- III. Identificar, acompañar y organizar iniciativas productivas en procesos empresariales de tipo asociativo solidario.
Sensibilización Capacitación Acompañamiento y seguimiento

- IV. Intervención directa sobre la población, mediante acompañamiento y asistencia técnica para el desarrollo de procesos de fomento y fortalecimiento de empresas solidarias.

Figura 20.



Fuente: Organizaciones solidarias

Mediante esta organización y su articulación se puede buscar como bien lo dice su función, un apoyo, acompañamiento y fortalecimiento a las ideas de negocio que se plantean para la zona pues estas estarán regidas en el marco de las organizaciones solidarias.

8.1.2 SENA

Servicio Nacional de Aprendizaje, es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente, y autonomía administrativa; Ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios que enfocados en el desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados. Fortaleciendo los procesos de formación profesional integral que contribuyan al desarrollo comunitario a nivel urbano y rural (SENA, s.f.)

Objetivos

- Dar formación profesional integral a los trabajadores de todas las actividades económicas, y a quienes sin serlo requieran dicha formación, para aumentar por ese medio la productividad nacional, y promover la expansión y el desarrollo económico y social armónico del país, bajo el concepto de equidad social redistributiva.
- Fortalecer los procesos de formación profesional integral que contribuyan al desarrollo comunitario a nivel urbano y rural, para su vinculación o promoción en actividades productivas de interés social y económico.

- Apropiar métodos, medios y estrategias dirigidos a la maximización de la cobertura y la calidad de la formación profesional integral.
- Participar en actividades de investigación y desarrollo tecnológico, ocupacional y social, que contribuyan a la actualización y mejoramiento de la formación profesional integral.
- Propiciar las relaciones internacionales tendientes a la conformación y operación de un sistema regional de formación profesional integral, dentro de las iniciativas de integración de los países de América Latina y el Caribe.
- Actualizar en forma permanente, los procesos y la infraestructura pedagógica, tecnológica y administrativa para responder con eficiencia y calidad, a los cambios y exigencias de la demanda de formación profesional integral.

Funciones

- Impulsar la promoción social del trabajador, a través de su formación profesional integral, para hacer de él un ciudadano útil y responsable, poseedor de valores morales éticos, culturales y ecológicos.
- Velar por el mantenimiento de los mecanismos que aseguren el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias, relacionadas con el contrato de aprendizaje.
- Organizar, desarrollar, administrar y ejecutar programas de formación profesional integral, en coordinación y en función de las necesidades sociales y del sector productivo.
- Velar porque en los contenidos de los programas de formación profesional se mantenga la unidad técnica.
- Crear y administrar un sistema de información sobre oferta y demanda laboral.
- Adelantar programas de formación tecnológica y técnica profesional, en los términos previstos en las disposiciones legales respectivas.
- Diseñar, promover y ejecutar programas de formación profesional integral para sectores desprotegidos de la población.
- Dar capacitación en aspectos empresariales a los productores y comunidades del sector informal urbano y rural.
- Organizar programas de formación profesional integral para personas desempleadas y subempleadas, y programas de readaptación profesional para personas discapacitadas.

- Expedir títulos y certificados de los programas y cursos que imparta o valide, dentro de los campos propios de la formación profesional integral, en los niveles que las disposiciones legales le autoricen.
- Desarrollar investigaciones que se relacionen con la organización del trabajo y el avance tecnológico del país, en función de los programas de formación profesional.

Es a través de esta organización mediante la cual se pueden buscar capacitación para las personas de la comunidad, esto con el fin de que estén aptas para emprender y hacerse cargo de las ideas de negocio que urjan en la comunidad.

8.1.3 El Fondo Emprender

Es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”.

Es así como el Fondo Emprender se constituyó como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.

Éste se rige por el Derecho privado, y su presupuesto está conformado por el 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje de que trata el artículo 34 de la Ley 789 de 2002, así como por los aportes del presupuesto general de la nación, recursos financieros de organismos de cooperación nacional e internacional, recursos financieros de la banca multilateral, recursos financieros de organismos internacionales, recursos financieros de fondos de pensiones y cesantías y recursos de fondos de inversión públicos y privados.

Objetivo: es apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas. Facilita el acceso a capital semilla al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas.

8.1.4 Alcaldía Municipal

Es a través de este organismo que se puede buscar una orientación, acompañamiento y ayuda, con este se pueden dar a conocer con cuales entes

gubernamentales pueden presentarse a convocatorias, se puede hacer parte de los diferentes programas que tienen previstos en sus planes de gobierno.

Para el caso del municipio de Tuluá se tiene que en el plan de desarrollo municipal en el capítulo de dinámica económica se hace referencia al sector agropecuario como componente fundamental en la dimensión económica y productiva de la región (PDM, 2016-2019); plan que se relaciona directamente con el Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” el cual para consolidar sus tres pilares, paz, equidad y educación tienen como fuerte la transformación del campo al cual se le asigna en el Plan de Inversiones más de 49 billones de pesos

Entre muchas otras, este Plan incluye cuatro acciones en las cuales hay margen de intervención e incidencia por parte de las autoridades territoriales: i) la actualización de los catastros municipales; ii) la creación de un subsidio integral para el acceso a tierra y desarrollo productivo al cual los entes territoriales podrán presentar solicitudes en representación de los posibles beneficiarios; iii) la promoción y financiación de acciones por parte del Ministerio de Agricultura para la formalización de tierras de naturaleza privada; y iv) la modificación del funcionamiento de las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Directa Rural, para armonizarlas con el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.

A través de este plan y para dar cumplimiento se pueden buscar programas a los cuales se pueda aplicar de manera que favorezca la puesta en marcha de las ideas y proyectos que surjan. (PND, 2014-2018)

8.1.5 CONES

El Consejo Nacional de la Economía Solidaria, Cones, es un organismo de apoyo de la Economía Solidaria y consultivo del Gobierno en la formulación y coordinación a nivel nacional de las políticas, estrategias, planes, programas y proyectos generales pertinentes al sistema de la Economía Solidaria. (ARTICULO 1. DECRETO 1153 DEL 2001). (Colombia, s.f.)

Este el organismo formula y coordina, a nivel nacional, las políticas, estrategias, planes, programas y proyectos generales pertinentes al sistema de la Economía Solidaria. El CONES podrá conformar capítulos regionales y locales con funciones similares al nacional, en su ámbito regional.

El CONES tiene como funciones:

- Fomentar y difundir los principios, valores y fines de la Economía Solidaria.
- formular, coordinar, promover la ejecución y evaluación a nivel nacional de las políticas, estrategias, planes, programas y proyectos generales al interior del sistema de la economía solidaria.
- Integrar los componentes del sistema de la Economía Solidaria.

- Aprobar sus propios estatutos y reglamentos internos.
- Participar en los organismos de concertación del desarrollo nacional. Ser órgano consultivo del Gobierno Nacional en la formulación de políticas relativas a la Economía Solidaria.
- Designar las comisiones técnicas especializadas que sean necesarias.
- Trazar las políticas en materia de educación solidaria.

Se encuentran que existen organismos los cuales apoyan la creación y desarrollo de empresas que se rigen por la economía solidaria, aparte de eso existen convocatorias públicas donde se puede buscar financiación, alianzas con sectores académicos y productivos, al igual que se buscaría una inversión directa para la lograr la ejecución de las ideas planteadas.

8.2 MODELOS EXITOSOS

En el presente capítulo se analizarán otros casos de estudio que se han realizado a nivel nacional, con el fin de obtener una guía que sirva para conocer organizaciones que han sido casos exitosos y que regidas por un tipo de economía diferente han llegado a ser ejemplos a nivel nacional

8.2.1 Caso de la junta de acción comunal de la vereda Cabecera de Chimichagua, un modelo de solidaridad y asociatividad. (solidarias, 2010)

Origen de la iniciativa: Coadyuvar al desarrollo local integrado, equilibrado y sostenible, construir tejido social y fortalecer la cohesión social de la vereda. Lo anterior teniendo como base principios y valores como solidaridad, autogestión, democracia, perdón, amor, respeto y humildad.

Éxitos y logros: Brindo soluciones para los problemas de la comunidad como mejora a la escuela, el puesto de salud con dotación quirúrgica, la construcción y mejoramiento de vías carretables, la interconexión eléctrica y el agua potable.

Con el éxito del proyecto se obtuvo 12 millones de pesos que luego de ser socializado con la comunidad se decidió invertir 8 millones de pesos en ganado bovino, compraron cuarenta terneras y dos reproductores que fueron entregados a ocho familias afiliadas a la JAC; recibiendo cada una cinco terneras dividiendo las ganancias entre familias y JAC.

Con la mitad de las crías que le correspondieron a la organización comunal, los machos se vendieron para invertir en gastos de representación, formulación, cofinanciación de proyectos y obras de beneficios sociales y las hembras se destinaron a la ampliación del programa.

Planificación: Para la organización se acordó que cada trabajador aportara las herramientas que fueran de su propiedad para realizar las labores. A esto se

sumaron los ganaderos de la región que donaron fertilizante bovinaza de sus corrales y personas que disponían en sus fincas del pasto requerido lo ofrecieron sin ningún costo; así mismo se recibió la madera para cercar el terreno donde se ejecutó la obra.

Apoyo recibido: En 1993 la JAC fue contratada por Ecopetrol para la reforestación de árboles maderables de especies nativas de la región, lo que permitió que muchas personas accedieran a un trabajo y la JAC obtuviera también utilidades financieras.

En 1996 Ecopetrol la contrata nuevamente con el fin de recuperar unas hectáreas afectadas por derrame de crudo.

Realizo un proyecto conjunto con Ecopetrol y la alcaldía de Chimichagua.

Impacto: En su momento 286 personas que habitaban la vereda se favorecieron con obras de beneficio social que se llevaron a cabo con parte de las utilidades.

Estado del modelo en la actualidad: En el momento de la publicación de la revista la JAC de la vereda contaba con ciento treinta reces, distribuidas en trece familias que diariamente se beneficiaban de la leche y de la mitad de las crías producidas cada año.

8.2.2 El Andrea, Junta de Acción Comunal, modelo en la localidad de Usme (Bogotá) (Solidarias, 2010)

Origen de la iniciativa: la presidenta de la junta de acción comunal le ha querido dar una visión empresarial a la organización que le permita ser sostenible

Éxitos y logros: la JAC se propuso trabajar en la administración de espacios públicos, logrando tener a cargo el salón comunal, dos zonas verdes y tres parqueaderos, generando de esta manera empleo formal y el sostenimiento de los espacios para los habitantes del barrio, también se proyectaba una casa de banquetes con sede en el salón comunal que pretendía generar nuevos ingresos a la junta, además nuevos puestos de trabajo para el barrio.

Tiempo de ejecución y planificación: La JAC proyecta visión empresarial que es transmitida a su población, labor que acomete a través de capacitaciones en temas de emprendimiento, contabilidad, manualidades y modistería, entre otros.

Impacto: El barrio la Andrea con una población cercana a los seis mil habitantes que se benefician de las actividades que se realizan; los jóvenes también son un grupo significativo quienes son una parte vulnerable que requiere atención permanente por lo cual han apoyado en la solución de problemas como la drogadicción.

Estado del modelo en la actualidad: La junta sigue trabajando en el emprendimiento, busca realizar las actividades que tiene en mente y tiene como propósito replicar la experiencia que han tenido en otros barrios de lo que ha sido un ejemplo de buenos resultados. (Dansocial, 2010)

8.2.3 Coomagu ejemplo de desarrollo asociativo sostenible

Origen de la iniciativa: La cooperativa Multiactiva Agrícola de Guayabetal le apostó al modelo asociativo solidario logrando consolidar el trabajo en equipo y estableciendo una cadena de producción, desarrollo y comercialización de productos y servicios. Su gestión se ha centrado en el desarrollo de procesos de mejoramiento de vida de los integrantes, el crecimiento económico y el trabajo conjunto.

Éxitos y logros: Dar una visión emprendedora a la comunidad, convirtiéndose en una alternativa en donde no es necesario emigrar a la ciudad a buscar otras opciones, allí se puede formar empresa.

El café hace parte de este proceso y su calidad tipo exportación, suavidad y empaque dieron origen a la marca propia (Totoroi) que busca canales apropiados de distribución en los mercados regionales y nacionales.

La confección es otro sector que la cooperativa ha implementado con la consecución de 40 máquinas entre planas y fileteadoras, producto de donaciones de la empresa privada, dispuestas en un local aportado por la alcaldía para su operación. Allí, cerca de una docena de asociadas, campesinas desplazadas de veredas del oriente de Cundinamarca, iniciarán labores como una nueva opción de desarrollo socioeconómico.

Se han capacitado 40 mujeres cabeza de hogar en la realización de huertas caseras, brindándoles los elementos necesarios para iniciar.

Los procesos agrícolas se han visto beneficiados a través del cultivo de más de 130 hectáreas de frijol, el mejoramiento de 10 trapiches de caña en el que se produce panela en bloque, pulverizada y en barra; productos que son comercializados en un almacén que la cooperativa destino y el cual realiza ventas superiores a 150 millones de pesos, esto sumado a las ventas realizadas en 23 mercados campesinos.

Desde la constitución se tienen ventas totales superiores a \$150 millones de pesos, cifras que evidencia el progreso y la sostenibilidad de esta organización asociativa y la ubica al frente de las cooperativas de esta región del país.

Planificación: Inicio su proceso con 121 asociados y un aporte social de \$20.000 pesos por cada uno, para una inversión total de \$2.420.000

Apoyo recibido: Proceso liderado por la Unidad Administrativa, Alcaldía Municipal, empresas privadas, SENA, Ministerio de Agricultura

Impacto: Víctimas del conflicto armado, campesinado de la región, mujeres cabeza de hogar

Estado del modelo en la actualidad: cuenta con más de 200 asociados e incremento 27 millones de pesos de capital solo en aportes y ha sido puesta como ejemplo a

nivel nacional, en donde se ha evidenciado que la única manera de hacer florecer el campo es a través de la asociatividad.

Buscará mercados nacionales e internacionales para productos propios, como el café molido y en grano, panela pulverizada, en bloque y en barra; al igual que iniciará el proceso de certificación de los productos, para poder ser comercializados en almacenes de cadena y en grandes superficies

8.2.4 Cooperativa de caficultores del Quindío (Cooperativa de caficultores del Quindio, 2018)

Empresa asociativa sin ánimo de lucro, multiactiva, de economía solidaria y con responsabilidad limitada, constituida el 17 de noviembre de 1966.

Origen de la iniciativa: surgió como una agencia de compra de café, con el fin de fortalecer la pequeña instrúa cafetera

Éxitos y logros: Promueve y mejora permanentemente las condiciones económicas, sociales y culturales de los asociados, cuando éstos estén vinculados a la actividad agropecuaria y en particular a la producción del café en todos sus aspectos.

Impacto: no solamente han resultado beneficiados los asociados, sino también las familias de este, y el desarrollo de la comunidad en la región en donde opera. En cumplimiento de sus objetivos la Cooperativa ofrece a sus asociados los siguientes servicios:

- Créditos para productos agropecuarios (café) y provisión agrícola
- Bienestar social
- Servicio de báscula

Es una organización reconocida a nivel nacional por las labores que traen consigo una mejor calidad de vida para todos los involucrados en el proceso.

8.2.5 COLANTA

Origen: en 1964, al norte del departamento de Antioquia, la situación de los pequeños productores de leche era caótica, la minería del oro lavó los suelos y la subsistencia de sus familias dependía de una producción de 20 litros de leche diarios por familia. En Medellín la situación tampoco era la mejor; la Alcaldía prohibió la venta de leche cruda y un oligopolio controlaba el 95% del mercado lechero.

Los deseos de superación de los pequeños productores siguieron adelante. Sesenta y cuatro campesinos, con la iniciativa de la Secretaría de Agricultura, fundaron en Don Matías, Antioquia, el 24 de junio de 1964, lo que entonces se llamó COOLECHERA.

Éxitos y logros: han mejorado la economía de los campesinos y han sido el deleite de los consumidores colombianos, al punto de convertirse en la marca de leche más recordada del país y la más querida.

Hoy es patrimonio nacional, sus dueños son más de 10 mil campesinos de Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Córdoba, Viejo Caldas, Atlántico y Nariño, y más de 4.500 trabajadores también asociados.

Su labor ha permitido transformar suelos, modificar costumbres y consolidar la economía de miles de familias colombianas, convirtiendo a Colombia de un país deficitario en leche y por lo tanto importador, en un país autosuficiente: el consumo per cápita pasó de 50 litros a 146 litros-año.

Sin ningún aporte significativo COLANTA, se convirtió en la empresa láctea más grande de Colombia y en la más querida, según las últimas encuestas de la firma multinacional Raddar y de Inavamer Gallup, para la Revista Dinero. (Colanta, 2018)

9. CAPITULO 4: PROPUESTAS DE NEGOCIO

9.1 PROYECCIONES DE LA COMUNIDAD A 5 AÑOS

Con la información obtenida y con el fin de solucionar el problema planteado se realizará la presentación de oportunidades de negocio para la comunidad de Santa Lucia,

Proyecciones y necesidades

Con los habitantes de Santa Lucia, incluyendo niños, jóvenes y adultos se hizo una dinámica en la que se les pregunto qué necesidades había en la comunidad y como veían a la misma en el futuro.

Entre las necesidades comunitarias que destacan los jóvenes son las siguientes:

- Lugares de recreación para los jóvenes como polideportivos o canchas, casa de la cultura
- Talleres de manualidades
- Jardín infantil
- Arreglo de las vías
- Construcción de viviendas
- Creación de empresas que generen empleo para la población
- Supermercado
- Transporte público diario
- Negocios comerciales como: panaderías, heladerías, pizzería, tienda películas, tiendas deportivas

Los adultos muy de acuerdo con las ideas anteriores complementan que es necesario:

- Mejorar y ampliar la cobertura académica con el fin de aumentar el nivel de escolaridad de la comunidad de Santa Lucía
- Crear espacios de esparcimiento para los niños y jóvenes en donde se desempeñen labores, talleres en las que puedan aprender nuevos saberes.

9.2 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

A continuación, se presentan a grandes rasgos las ideas de negocio que fueron planteadas en concordancia con la información recolectada en la comunidad, son ideas que se adaptan a las necesidades y condiciones presentes en la región

Se describe la oportunidad, el potencial en el mercado y las ventajas que presenta para la comunidad.

9.2.1 Centro de acopio para los productos agrícolas cosechados en la zona

Esta propuesta pretende construir un sitio de recepción y acopio de productos agrícolas cosechados en el corregimiento, con la finalidad de darle un valor agregado a los productos, facilitar la comercialización a través de la realización de alianzas estratégicas con los diferentes canales de distribución del municipio (supermercados, tiendas de barrio, plazas de mercado, entre otras).

Objetivo general: crear un centro de acopio para los productos agrícolas del corregimiento de Santa Lucía que permitan satisfacer las necesidades de los mercados locales, impulsando la comercialización de productos de origen campesino en el departamento.

Justificación: para el año 2016 el ministerio de agricultura y desarrollo rural entregó un centro de acopio de papa para la comunidad de Totoró (Cauca), el proyecto tuvo un costo de 381 millones de pesos, además contó con asistencia técnica, seguimiento especializado en la comercialización de papa lavada, cepillada y seca lista para empacar y distribuir a los diferentes centros de venta de Popayán y sus alrededores. Además, incluyó un proceso de tecnificación y formación para la realización de los procesos respectivos. Beneficiando 94 familias que viven de la comercialización y distribución de la papa. (comunicaciones, 2016)

Según el ministro de agricultura y desarrollo rural, este tipo de proyectos son posibles porque a través de la política rural Colombia Siembra, se busca que todas las iniciativas agropecuarias del país tengan un enfoque territorial, es decir, que respondan a necesidades propias de la región, que sean sostenibles y que además promueva la comercialización de lo propio que producen, así también se asegura la descentralización de los recursos para el campo colombiano. (rural, 2016)

Esto es un claro ejemplo de la disposición que tiene el gobierno nacional de apoyar y fortalecer la producción agrícola en todo el territorio nacional, como lo indica en el objetivo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural que se define como: “Promover el desarrollo rural con enfoque territorial y el fortalecimiento de la productividad y competitividad de los productos agropecuarios, a través de acciones integrales que mejoren las condiciones de vida de los pobladores rurales, permitan el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, generen empleo y logren el crecimiento sostenido y equilibrado de las regiones. Propiciar la articulación de las acciones institucionales en el medio rural de manera focalizada y sistemática, bajo principios de competitividad, equidad, sostenibilidad, multisectorialidad y descentralización, para el desarrollo socioeconómico del País”.(Rural, 2016)

A nivel del Valle del Cauca la gobernación a través de su plan de desarrollo departamental en el capítulo 2: valle productivo y competitivo; artículo 37 programas y subprogramas; programa: transformación sostenible y sustentable del campo; subprograma: campo con visión empresarial y desarrollo de agricultura familiar campesina, deja bajo la dependencia de la secretaria de agricultura la meta de desarrollar proyectos de diversificación productiva agropecuaria, que garanticen el aprovechamiento sostenible de recursos, fomentando condiciones favorables para la comercialización y la logística para la producción agropecuaria en las subregiones. (Cauca, 2016-2019)

Por lo tanto, la creación del centro de acopio servirá no solo para generar recursos económicos, sino también para brindar oportunidades de empleo a mujeres cabeza de hogar, jóvenes y demás personas de la comunidad; se les brindará mejores oportunidades a los pequeños agricultores de mejorar las condiciones de comercialización, ampliar su demanda, competir en el mercado, elevar los ingresos ofreciendo los productos a precios racionales y justos.

Al ser productos agrícolas el mercado potencial es amplio, donde se encuentran los almacenes de cadena, plazas de mercado y supermercados de los municipios cercanos. Así mismo por su naturaleza, esta idea de negocio reúne ciertas características que aportan a su viabilidad; los productos que se pretenden comercializar ya cuentan con un mercado; lo que se pretende con el centro de acopio sería eliminar la figura de los intermediarios, asegurando así unas mejores condiciones para los productores.

El auge en cuanto al consumo de productos campesinos y el apoyo que se ha venido presentando en los últimos meses favorece la comercialización de estos e los municipios. El centro del valle es una zona favorable a la hora de comercializar los productos ya que a su alrededor se encuentran muchos municipios a los cuales le sirve de proveedor de muchos de estos productos

El conocimiento de los campesinos de la zona en cuanto a los cultivos trae consigo una gran ventaja, pues son años de experiencia que aportan a que sean productos de alta calidad que cuentan con todos los estándares que se exigen actualmente, favoreciendo la competencia del mercado.

El clima y las tierras fértiles que se presentan en la zona dan las condiciones para que la producción sea estable, pues los productos contarían con las condiciones necesarias para que el cultivo no presente dificultades, logrando así que su pérdida sea mínima.

El nivel de producción de productos como la papa, zanahoria, la fresa es estable de acuerdo al tiempo que se demora cada cultivo.

Para la creación de un centro de acopio es necesario que se cuente con ciertos recursos básicos para iniciar como lo son:

- Terreno
- Edificio
- Planta y equipo
- Vehículos
- Muebles y enseres
- Equipo de oficina
- Útiles de limpieza
- Instalación de servicios de energía eléctrica y agua
- Recurso humano capacitado

Primeramente, es necesario que se disponga un terreno para construir o adecuar una edificación ya existente para la infraestructura necesaria, esta edificación debe ser adecuada con ciertos parámetros para que cumpla con las normas de sanidad establecidas.

A través de FINAGRO se puede obtener el crédito agropecuario y rural; el cual se otorga para ser utilizado en cadenas productivas agropecuarias y rurales; la idea de negocio se enmarca en “la transformación y/o comercialización de productos nacionales en cualquiera de los eslabones de las cadenas productivas” por lo cual la financiación estaría relacionada y se podría acceder a él.

Análisis: esta propuesta podría llevarse a cabo en un largo plazo, pues actualmente el corregimiento está dentro del área denominada por el Gobierno como zona protectora de paramo, que no permite la explotación de la tierra a gran escala, prohíbe la expansión de las fronteras agrícolas y no deja construir nuevas obras de infraestructura en la región. Por lo tanto esta propuesta queda en espera de una conciliación con los entes gubernamentales para que den los permisos necesarios y poder desarrollar la iniciativa.

Otro punto importante es que si bien la propuesta busca mejorar las condiciones de comercialización entre productores y consumidores, la fuente de empleo que se ofrecería sería muy poca por lo que el impacto no se lograría ver en el corto plazo. Además el mayor esfuerzo radicaría en buscar los clientes, ya que de estos depende el éxito de la propuesta.

9.2.2 Transformación de productos lácteos

Esta es una iniciativa que ya ha tenido avances en el corregimiento, la empresa Coop Santa Lucia, para el año 2015 adecuó una cocina y un cuarto frio dentro de la planta de acopio de leche que permitiría la producción de quesos (queso crema, queso cuajada, queso prensado) intentando buscar oportunidades de negocio en otras áreas del sector lácteo, pero el problema de las vías y la falta de recursos económicos puso un alto a esta nueva línea de productos de la empresa, sin embargo el gerente y otros socios de la empresa siguen viendo viable la posibilidad de fortalecer la iniciativa.

Objetivo: aprovechar la producción lechera de la región para transformar la materia prima en productos derivados.

Justificación: Colombia es el cuarto productor de leche en América Latina con un volumen aproximado de 7000 millones de litros anuales, con una calidad de leche con altos porcentajes de proteína y grasa superiores a los más importantes productores mundiales como Alemania, Suiza, Nueva Zelanda, entre otros. Desde el 2009 el territorio nacional se encuentra libre de fiebre aftosa con vacunación. Las principales zonas productoras del país son: Magdalena, Cesar, Santander, Sucre, Córdoba, Boyacá, Antioquia, Caldas Cundinamarca, Meta, Caquetá y Nariño. (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, 2017)

Lo anterior demuestra el potencial lácteo que tiene Colombia, sin embargo ha tenido impactos negativos en el sector, por los efectos del cambio climático y por la competencia externa que se producido por los TLC, que ponen en desventaja las empresas nacionales en especial a las pequeñas productoras de leche, ya que los costos de producción son muy altos en comparación con los costos de producción de países productores de leche como Nueva Zelanda y los Estados Unidos, estos se ven en la necesidad de aumentar su competitividad para poder mantenerse en el mercado. Sin embargo, estos TLC no han sido tan negativos pues han facilitado la exportación de los derivados lácteos como mantequilla, leche en polvo entera, queso fresco, leche condensada, leche en polvo descremada, yogur, entre otros.

Las exportaciones de leche y derivados lácteos en 2017 presentaron un notable crecimiento frente a las cifras del año anterior, pasando de 891 toneladas en 2016 a un total de 4908 toneladas en el 2017. Este aumento no necesariamente responde a una dinamia propia del mercado sino a incentivos implementados por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en cierta medida sopesaron el impacto sobre el sector de las restricciones impuesta a las exportaciones de leche y sus derivados a raíz del brote de fiebre aftosa en 2017. (ASOLECHE, 2017)

De acuerdo con información de la cadena láctea, se deben establecer mecanismos que permitan regular de manera estructural el mercado de la leche cruda y que faciliten a los agentes de la cadena la planeación a largo plazo de sus actividades

de comercialización, además de mejoramiento en el tema de asociatividad, formalización y empresarización de pequeños y medianos productores. (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, 2017)

El Valle del Cauca, aunque no tiene una participación considerable en la producción de leche en Colombia, está impulsando a través de la secretaria de agricultura la financiación de proyectos enfocados en fortalecer el potencial productivo del campo.

Por lo tanto, la idea de negocio se enmarcaría en crear una propia marca donde se produzcan los productos derivados de la leche, como el queso, yogurt, mantequilla, hasta en si la leche entera, dándosele un empaque y tratamiento conforme lo dispone la normatividad sanitaria.

Actualmente Coop Santa Lucia se dedica a vender la leche sin ningún tipo de transformación, allí nace la idea de que se puedan crear variedad de productos con una marca propia, donde su mercado objetivo sería primeramente los municipios y corregimientos aledaños, dándose a reconocer en tiendas, supermercados.

Santa Lucia cuenta con la materia prima que es la leche y que actualmente se acopian un promedio de 8.000 litros diarios, de los cuales puede dedicar una parte a la producción de dichos productos.

La comunidad tiene el conocimiento del manejo de los lácteos, además es una tierra ganadera, situación en la cual la zona tendría una gran ventaja por todo el saber que tienen en pro de obtener la mejor leche.

De llevarse a cabo esta iniciativa, se requeriría realizar un convenio o alianza para trabajar conjuntamente con Coop Santa Lucía.

Son necesarios recursos como:

- Planta y equipo: clarificadora, tinas de acero, pasteurizadora, llenadora, tina de cuajado, homogeneizadores, descremadora, cuarto u refrigerador, mesas de trabajo
- Materiales e insumos
- Equipo mobiliario
- Equipo de oficina
- Elementos para el transporte
- Personal calificado

Análisis: es una propuesta con un gran potencial, sin embargo requiere de realizar una alianza con la empresa de leche que actualmente opera en la comunidad, para que brinde la oportunidad de darle empleo a personas de la región, pero esto requeriría de capacitación, de un alto grado de compromiso de las personas que sean seleccionadas para trabajar en la procesadora.

Es importante reconocer que de llevarse a cabo la propuesta, se beneficiaría más a la empresa láctea del corregimiento y los beneficios para la comunidad serían

pocos, y de hacer el proyecto independientes, se requeriría de un esfuerzo mayor y se convertiría en un proyecto a largo plazo, además se tendría que recurrir a la construcción de la infraestructura adecuada para poder iniciar con los procesos de transformación, también se asumiría la capacitación de todo el personal.

9.2.3 Ecoturismo

El corregimiento de Santa Lucía tiene un gran atractivo turístico, pues cuenta con hermosos paisajes montañosos y bellos atardeceres, además con una gran biodiversidad en fauna y flora de clima frío. La idea principal de esta iniciativa es crear paquetes turísticos que contengan hospedaje en fincas, recorridos ecológicos, lagos de pesca, siembra de tilos (setos forrajeros), paseo en lancha por lago, platos típicos de la región, entre otras muchas cosas que se pueden ofrecer en este corregimiento.

Figura 21. Panorámica del corregimiento de Santa Lucía



Fuente: Fernando Escobar

Objetivo General: Aprovechar el potencial turístico de la región para desarrollar un corredor turístico dentro del Corregimiento de Santa Lucía.

Justificación:

Según la revista Dinero el turismo en Colombia aumentó 27% en el último año y crece al triple del promedio anual mundial. Las causas, según los expertos y los turistas, son varias; pero el fin del conflicto armado con las Farc es reconocido por todos como el gran impulso que recibió la industria.

Actualmente el gobierno nacional lleva a cabo en distintas zonas del país el proyecto “turismo, paz y convivencia” que tiene como objetivo: preparar al sector turístico en contexto de paz, integrando a las regiones que han sido víctimas del conflicto armado a un mercado turístico incluyente que brinde opciones a las comunidades locales, permitiendo la transformación de escenarios de guerra a territorios de paz a través de la práctica del turismo consciente y sustentable, con el apoyo de las entidades territoriales, gremios, empresarios turísticos y la academia. (Ministerio de comercio, industria y turismo , n.d.)

Según (Fraile, 2017), con los avances del proceso de paz y la buena imagen que esto genera en seguridad, se podría duplicar el número de turistas internacionales en un corto tiempo, tanto en Colombia como en el Valle. Y para responder a esa creciente demanda se deben adelantar acciones que eleven la calidad turística e impulsen mejoras en infraestructura, accesibilidad y sostenibilidad, entre otros aspectos. Convertir en productos turísticos el café y las expresiones culturales de la región, es uno de los grandes retos para que el Valle del cauca se consolide como líder del sector turismo.

En el plan estratégico del sector turismo del departamento del Valle del Cauca se plantea como visión que “El valle del cauca es un destino atractivo, acogedor y diverso, que ofrece al turista una excitante mezcla de gentes, culturas, paisajes, ecosistemas y gastronomías, garantizando experiencias auténticas y singulares, muy ligadas a la identidad del deterioro”. (Raul, 2017)

Por lo tanto, el turismo se ha convertido en un factor importante para la economía colombiana, cuenta de esto es el compromiso que tiene el Gobierno Nacional por apoyar e impulsar, pequeñas y medianas empresas del sector turismo con capacitaciones y financiamiento para el fortalecimiento de sus actividades. La gobernación del Valle del Cauca no es ajena a este fenómeno por lo que también está apostándole a fomentar el turismo en el departamento.

En concordancia con lo anterior el turismo en el marco de su efecto multiplicador tiene la capacidad de promover acciones articuladas con las partes interesadas en materia de empleabilidad y formalización laboral, que contribuyan a la creación de empleos sostenibles en el marco del trabajo digno y dignificante, apoyando procesos de emprendimiento y formación. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2018)

Por lo tanto la potencialidad de que el corregimiento de Santa Lucia dirija su oferta turística hacia campos diferentes a los tradicionales en el departamento, se convierte en una oportunidad importante para la región, ya que pretende sacar provecho de su naturaleza, de su cultura campesina y de sus bellos paisajes, para impulsar la economía y generar empleo de calidad en el corregimiento.

Uno de sus principales atractivos es: el parque nacional natural las hermosas que fue creado en 1977, está ubicado en la cordillera central colombiana, entre los departamentos del Tolima (80%) y Valle del Cauca (20%); hace parte de los

municipios de Rioblanco y Chaparral (Tolima) y de Palmira, Buga, El Cerrito, Tuluá y Pradera, municipios del valle del cauca. (Parques nacionales naturales de colombia)

Cuenta con un área aproximada de 150.000 hectáreas, además cuenta con significativos recursos hídricos, representados en un complejo lagunar (387 espejos de agua) y cuencas hidrográficas que tienen origen en el área o a las cuales el mismo parque aporta importantes caudales como lo son los ríos Nima-Amame, Tuluá y Bugalagrande en el Valle del Cauca, y Amoyá, Anamichú y Cambrín en el Tolima. Existen sitios de interés como la laguna las mellizas Santa Teresa, Las Truchas, La Rusia, etc.; Cañón de las Hermosas, Páramos de El Rocío, Barragán y La Estrella. (Colparques)

El parque cuenta además con variedad de flora y fauna como lo son: el oso de anteojos, danta de montaña y puma, otros mamíferos que se registran en el parque son el tigrillo, el venado conejo, el venado colorado y el venado cola blanca; además, se pueden mencionar, la guagua loba, guagua de montaña, el mono aullador rojo, el mono nocturno y la nutria. Entre las aves se destacan las loras, algunas de ellas amenazadas, como el perico palmero y el perico paramuno; otras aves sobresalientes son el pato andino, el pato de los torrentes, la caminera tolimense, el águila real o paramuna.

En cuanto a especies de flora, las más sobresalientes son la palma de cera, el pino colombiano, el frailejón, el comino crespillo, el laurel chaquiro, la velita de páramo, el cedro negro y la curuba de monte, entre otras. (Colparques)

Para el caso del turismo es necesario que se adecue los espacios donde los visitantes puedan obtener información sobre los planes o paquetes que se van a ofrecer, para ello es necesario realizar una inversión a un equipo de cómputo y equipo de oficina con el fin de facilitar la experiencia de los turistas.

En cuanto a los servicios que se prestarán se debe acomodar lugares para el hospedaje de los visitantes, así como también organizar los restaurantes, definir cuál sería la oferta turística a ofrecer en el centro poblado de Santa Lucía.

Es de suma importancia capacitar a la población en el tema de turismo, pues se requiere que el personal que servirá de guía y preste los servicios tenga los conocimientos necesarios para brindar la mejor experiencia.

Otro recurso que es importante al momento de poner en marcha esta idea es el transporte, pues actualmente no se tiene un servicio diario, por lo cual se debe adquirir un medio de transporte propio o realizar alianzas con empresas que brinden el servicio para cuando se requiera.

Los recursos necesarios para la realización de los planes a ofrecer y adecuación de los inmobiliarios se tiene que hay diferentes artículos y elementos necesarios como lo son: carpas, cuatrimotor, varas de pescar, tener disponibles equinos para los paseos ecológicos, colchonetas, colchones, camas o bases, almohadas, etc.

Análisis: esta propuesta busca sacar provecho del potencial turístico que tiene el corregimiento por la condición topográfica, la gran diversidad de fauna y flora, en fin todo el ecosistema de tierra fría que caracteriza a la zona. Esta propuesta ya ha tenido pequeños avances, por lo que el proyecto se podría desarrollar a un corto plazo, ni implicaría mayores costos, pero sí capacitaciones a las personas sobre eco-turismo, la adecuación de los senderos ecológicos, de los sitios seleccionados como parte de la oferta turística. En conclusión de todas las propuestas la que tiene más aceptación desde la comunidad es el eco-turismo.

9.3 PROPUESTA DE NEGOCIO MÁS VIABLE A DESARROLLAR EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO

La propuesta elegida fue la del Ecoturismo, para elegirla se tuvieron en cuenta tres ejes principales que son: aporte al problema general del proyecto, afinidad con los planes de desarrollo, y afinidad con las proyecciones de la comunidad.

- Problema General (Desaprovechamiento del potencial productivo de la región): El ecoturismo brinda la oportunidad de potencializar el atractivo turístico de la región enfocándose en mostrar los diferentes planes que se organizaran de acuerdo a la demanda de las personas.

Desde el entorno social, le permitiría a la comunidad poder participar más activamente en la construcción de sus ofertas turísticas, apropiarse de las iniciativas que surjan, buscar el factor diferenciador de los demás destinos turísticos que se encuentran en el departamento, aprovechar el potencial de creatividad de los habitantes del corregimiento para crear zonas de recreación, zonas históricas como la primera casa que se construyó, el primer teléfono que se utilizó, entre otras iniciativas que se podrían ir vinculando con el tiempo al portafolio turístico de Santa Lucía. Esta propuesta también permitiría cambiar los paradigmas que tienen las personas de la ciudad hacia las zonas rurales, y sus habitantes.

Sin embargo, se puede llegar a transformar la forma de vida de los habitantes del corregimiento, pues parte de su economía giraría en torno al turismo, por lo tanto esto abriría una nueva fuente de empleo, la oportunidad para que las personas que no tienen acceso a tierra puedan desempeñarse en otras labores, que están en el sector turismo.

Desde el entorno cultural, permitiría mostrar a los turistas la historia del corregimiento en cada una de sus épocas, además las personas podrían disfrutar de la cultura campesina, de sus costumbres y tradiciones.

- Planes de Desarrollo: El turismo ha sido una de las apuestas económicas del Gobierno Nacional después de la firma del tratado de paz con las FARC EP, aunque no es representativa, ha ido aumentando en los últimos años.

Desde el Plan de Desarrollo Nacional: se abre la posibilidad de mejorar las condiciones económicas campesinas impulsando estrategias que disminuya los índices de desigualdad entre el ámbito rural y el urbano, además promover un desarrollo incluyente el gobierno nacional plantea fortalecer figuras asociativas que desarrollen iniciativas empresariales dentro de los territorios, que fortalezcan las capacidades productivas y comerciales de las regiones. Con la propuesta turística permitiría crear precisamente relaciones de cercanía entre las personas, lo que convertiría al corregimiento de Santa Lucia en un territorio multicultural, es decir un espacio en el que se relacionan varias culturas pero que no se relacionan entre sí, ya que las personas que arribarían al corregimiento estarían por un corto periodo de tiempo. También a partir del ecoturismo se puedan fortalecer los otros sectores productivos de la región.

Desde el Plan de Desarrollo Departamental: en general este plan de desarrollo si está más enfocado en potencializar y fortalecer el sector turístico en el departamento, una de sus estrategias son: crear corredores turísticos, fortalecimiento de los productos y rutas turísticas en el Valle del Cauca, e incentivar el desarrollo turístico y emprendimientos que provengan de este sector. Es importante aprovechar las oportunidades que se brindan desde los entes gubernamentales para poder desarrollar exitosamente la propuesta turística para el corregimiento de Santa Lucia.

- Proyecciones comunitarias: una de las proyecciones que se trabajaron con la comunidad fue la creación de una empresa que generara nuevas fuentes de empleo para el corregimiento, en especial para las madres cabeza de hogar. La propuesta de eco-turismo, por el hecho de ser una propuesta amplia, necesita de personal suficiente para prestar de un eficiente servicio. Esta iniciativa tiene una característica particular y es que a medida que se va trabajando, van surgiendo nuevas rutas turísticas, nuevos senderos lo que puede llegar a requerir de más personal, y que va tomando forma de acuerdo a las necesidades que van presentando los clientes.

9.3.1 OFERTA TURÍSTICA:

En el corregimiento de Santa Lucia se plantea la posibilidad de acondicionar 3 fincas para que se conviertan en lugares destinos para las personas, a continuación se describen cada una de las propuestas que se tienen para ofrecer. La información se obtuvo a través de entrevistas realizadas a las personas interesadas.

1. Finca la primavera

Figura 22. Casa de la finca la primavera



Elaboración propia

Ubicada a 20 minutos del centro poblado de Santa Lucía, a una altura de 2560 msnm, con una temperatura promedio de 14° C, la principal actividad productiva es el ganado de leche, maneja un alto nivel de conservación ambiental.

Propietario: Álvaro Muñoz Ramírez

Enfoque: Ecoturismo familiar

Idea de turismo: enfocar la propuesta en un turismo educativo y familiar, que permitan conocer el quehacer campesino, la historia de la región y que puedan disfrutar de las diferentes actividades que se ofrecerían en este “plan primavera”.

Actividades a ofrecer:

- Caminatas ecológicas: que permitan mostrar la diversidad del paisaje de la finca tanto en fauna como en flora, además las explotaciones que actualmente hay, como los cultivos y la producción lechera y visita a los restos de asentamientos de los indígenas pijaos que habitaron esta región.
- Observar el proceso de crecimiento de la palma de cera (Patrimonio Nacional) desde que nace hasta que crece.

Figura 23. Semillero de palma de cera



Elaboración propia

- Siembra de árboles nativos como: cedros, pinos, eucaliptos, chaquiros.

Figura 24. Semillero de árboles nativos



Elaboración propia

- Paseo al río Tuluá.
- Pesca.
- Cabalgata ecológica.

2. Finca Guayaquil

Figura 25. Casa de la finca Guayaquil



Elaboración propia

Ubicada a 15 minutos del pueblo principal, a una altura de 3050 msnm, con una temperatura promedio entre los 10 y 12 ° C, la principal actividad productiva es el ganado de leche, pero también tienen cultivos de papa amarilla, actualmente en la finca se desarrolla un proyecto ambiental, que consiste en la siembra de árboles como tilos, cedros, alisos, acacias japonesas y urapanes.

Propietario: Fernando Escobar

Enfoque: Ecoturismo recreativo.

Idea de turismo: ofrecer alternativas de descanso, de ocio para que las personas disfruten, que hagan deporte en un ambiente diferente, libre de contaminación, que les permita salir de la rutina de las ciudades.

Las actividades a ofrecer serían:

- Lagos de pesca

Figura 26. Fotografía de uno de los lagos de la finca Guayaquil



Elaboración propia

- Remar en lago

Figura 27. Día de campo en los lagos de la finca Guayaquil



Fuente: Fernando Escobar

- Siembra de arboles

Figura 28. Siembra de una acacia japonesa en la finca Guayaquil



Elaboración propia

3. Finca la campiña

Figura 29. Casa de la Campiña.



elaboración propia

Ubicada a 45 minutos del centro poblado de Santa Lucía, a una altura 3400 metros sobre el nivel del mar, a una temperatura de 6 a 9° C, la actividad productiva es la producción lechera, actualmente la finca está en proceso de ser reserva natural del municipio, pues cuenta con 13 nacimientos de agua.

Propietarios: Familia Arenas Buitrago.

Enfoque: Ecoturismo juvenil

Idea de turismo: ofrecer diferentes actividades a personas que deseen conocer un páramo, que puedan disfrutar de una experiencia inolvidable, que va desde caminatas, acampar en el páramo y dar a conocer historias de la región.

Actividades a ofrecer:

- Caminata ecológica por el páramo: donde se puede observar la vegetación de páramo (frailejones, piñuela, pino de páramo, musgo, madera enana, guayacana, helecho, pasto natural) además conejos, venados, oso, cusumbos, dantas, guagua, gamo, zarigüeyas)

Figura 30. Paramo de la campiña



Elaboración Propia

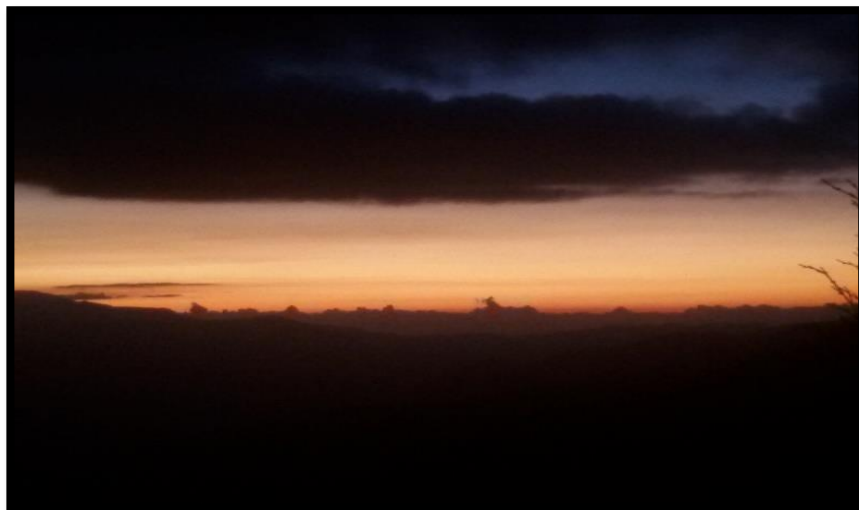
Figura 31. Venado en la quebrada de las vegas



Fuente: Fergnan Arenas

- Disfrutar de bellos atardeceres

Figura 32. Atardecer desde la campiña.



Elaboración propia

- Recorrido por caminos de herradura antiguos.

Figura 33. Camino entre la finca de las vegas y la finca la campiña



Fuente: Fergnan Arenas

- Además también podrán disfrutar de visita al derrumbo azul.

Figura 34. Fotografía del derrumbo azul



Fuente: Fernando Escobar

LIMITACIONES, OBSERVACIONES Y ADVERTENCIAS

La principal dificultad que se evidencio para poder desarrollar las tareas dentro de la comunidad, fue la falta de tiempo por parte de las personas con las que se iba a trabajar, ya que tienen jornadas laborales extensas, y el único descanso que tenían era por las noches, por lo tanto se trató de acomodarnos a la disponibilidad de ellos y lograr recolectar la información.

Se observó que dentro de la comunidad hay una dificultad y es que las personas no asisten a las reuniones que se proponen, limitando la recolección de información para el proyecto.

Otra gran limitación que se presenta es la falta de un transporte diario hacia el corregimiento de Santa Lucía, pues solamente llega dos días a la semana y el viaje dura aproximadamente 5 horas.

Las vías terciarias del municipio de Tuluá que se comunican con el corregimiento de Santa Lucia, están en muy mal estado, y la misma comunidad en varias ocasiones realiza mingas para arreglar los pasos más malos.

En cuanto a las telecomunicaciones también son de mala calidad, por días se quedan sin señal de telefonía móvil y quedan incomunicados totalmente porque la única antena que hay en el corregimiento es la de Movistar.

CONCLUSIONES

Los habitantes de la comunidad de Santa Lucía cuentan con buenas ideas que se pueden transformar en buenos proyectos, sin embargo, por el poco conocimiento que tienen en la formulación y construcción de los mismos, hacen que estas iniciativas solo se queden en la etapa de ideación y no se pueda desarrollar.

Es muy importante que en los proyectos e ideas que se planteen se incluyan a las mujeres y jóvenes de la comunidad pues para ellos en la zona hay pocas oportunidades de ocupación.

En Santa Lucía existe una gran viabilidad para que las oportunidades de negocio planteados puedan realizarse, de contarse con la inversión y los permisos necesarios. Esto generaría un mejoramiento en las condiciones económicas, y sociales del corregimiento.

Las capacitaciones son una prioridad en la comunidad ya que las condiciones en que se encuentran los habitantes en cuanto a conocimientos adquiridos son escasos, además sus niveles de escolaridad son muy bajos, las ofertas educativas solo están en la zona urbana, y sus ocupaciones no les permite desplazarse a la ciudad.

Empezar con la creación de un modelo económico sostenible que aumente la competitividad y productividad de la zona, aprovechando el auge de las economías solidarias que es una gran oportunidad en el momento, pues son muchos los organismos que están apoyando dichos proyectos.

El plan de desarrollo nacional, tiene como estrategia convertir al campo en territorios de paz, por lo cual tiene buenas oportunidades de apoyo y fortalecimiento para el desarrollo de proyectos productivos provenientes de comunidades campesinas víctimas del conflicto armado, por lo tanto, se concluye que se debe conocer la ruta correcta para acceder a estos beneficios.

Por el plan de desarrollo departamental se evidencia una fuerte tendencia en fortalecer el sector turístico, y también de brindar apoyo logístico como vías terciarias a los territorios afectados por el conflicto armado.

Por el contrario, el plan de desarrollo municipal está muy básico en cuanto a aportar de manera concreta al desarrollo rural.

La región es vulnerable a los cambios políticos y de seguridad del país, en su historia se puede evidenciar como han podido salir adelante sin el apoyo del gobierno nacional, y que a pesar de todos las contras que han tenido se han mantenido unidos.

Los habitantes del corregimiento tienen un gran arraigo por la región lo que facilita el trabajo en conjunto necesario para sacar adelante cada una de las propuestas planteadas en el trabajo.

RECOMENDACIONES

Como otro medio para la solución del problema de falta de recursos con que cuenta la comunidad, se encuentra que en la ley 743 de 2002 artículo 70 está la oportunidad de crear empresas comunitarias; dichas empresas pueden ser creadas a través de una comisión empresarial que se cree por medio de la Junta de Acción Comunal.

Estos proyectos deben ser impulsados desde dicha comisión por los barrios o corregimientos, aunque es un órgano aún desconocido por la gran mayoría de las Juntas de Acción Comunal del país.

Solicitar más apoyo a las entidades gubernamentales, pues en sus planes de desarrollo uno de los temas principales es el desarrollo rural; pero que en la realidad es poco las ayudas que realmente llegan a estos sectores.

Es importante el tema de organización y asociatividad en el corregimiento, si bien actualmente la mayoría de las ayudas y de proyectos que llegan a las zonas rurales se deben manejar por medio de grupos organizados que tienen claro cuáles son sus necesidades y que es lo prioritario en la zona; por tal motivo este tema se debe fortalecer este tema en la comunidad.

Se recomienda a la comunidad de Santa Lucia, que participe activamente en los espacios decisivos del municipio, como lo es el CMDR (consejo municipal de desarrollo rural) por el que se canalizan las pocas ayudas del municipio.

Aprovechar el potencial de conocimiento que tenemos como administradores de empresas y aplicarlo no solamente al sector privado, pues también se tiene el potencial para aportar en la construcción de proyectos y en la asesoría empresarial a las comunidades donde se requiera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arenas jurado, L. F., Aparicio Acosta, A., & Corrales , Y. (2017). Investigación acerca del impacto de la gestión pública de la JAC de Santa Lucía. Tulua.
- Armijo, M. (Abril de 2009). *CEPAL*. Obtenido de Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y social (ILPES):
https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/5/39255/30_04_MANUAL_COMPLETO_de_Abril.pdf
- Askunze, C. (2007). Economía Solidaria . G. CELORIO y A. LÓPEZ DE MUNIAIN (Coords.): *Diccionario de Educación para el desarrollo.*, págs. 107-113.
- Avendaño, J. d. (1995). *Historia y filosofía de la economía solidaria*. FUNLAM.
- Buitrago de Villamizar, A. J., García Castillo, J. A., & Orjuela Russi, M. C. (1994). *Barragan- Santa Lucía presencia campesina en el Valle del Cauca*. Tuluá: Litografía Industrial .
- Buitrago, A., García, J., & Orjuela, M. (1994). *Barragan-Santa lucia: estudio socioeconómico de una región de la alta montaña*. Tuluá: Litografía industrial.
- Chiavenato, I. (1993). *Iniciación a la Organización y Técnica Comercial*. McGraw-Hill.
- Colanta. (12 de 04 de 2018). *Colanta*. Obtenido de <http://www.colanta.com.co>
- Colombia, G. d. (s.f.). *Organizaciones solidarias*. Obtenido de <http://www.orgsolidarias.gov.co/qu%C3%A9-es-la-unidad-administrativa-especial-de-organizaciones-solidarias>
- Colparques. (s.f.). Obtenido de <http://www.colparques.net/HERMOSAS>
- Cooperativa de caficultores del Quindío. (12 de 04 de 2018). Obtenido de <http://www.coocafeq.co>
- DANE. (22 de Febrero de 2018). *DANE*. Obtenido de Boletín técnico - Producto Interno Bruto PIB Cuarto trimestre de 2017:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim17_oferta_demanda.pdf
- DANSOCIAL. (2005). *Documento del trabajo para la agenda conjunta con la organización comunal*.

- Dansocial. (2010). Acción comunal, base social del emprendimiento y desarrollo nacional. *Solidario*, 11-12-13-19.
- definicion, C. (S.F). *definicion de rural*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/rural/>
- E TOCQUEVILLE, A. (1969). *La democracia en América Latina*. Barcelona. Bogotá: Orbis.
- Educacion, S. (3 de Julio de 2017). *Revista Semana*. Obtenido de <https://www.semana.com/educacion/articulo/que-es-emprendimiento-social/517782>
- Escobar, C. (1960-1980). *Experiencia de organizacion campesina en el valle del cauca* . bogotá : ARFO LTDA.
- Franco, A. S. (Las juntas de acción comunal, origen y desarrollo historico). Tomado de la web. Obtenido de <http://files.juntalospinos.webnode.es/200000031-d7444d83de/61.pdf>
- FUNDEBASA. (2008). *portafolio de informacion de los corregimientos de Santa Lucia, Barragan, La mesa y Alegrias region alto andina de los municipios de Tuluá, Buga y Sevilla del departamento del Valle del Cauca, republica de Colombia*.
- Goldstein, M. (2010). *Consultor magno - Diccionario jurídico*. Buenos Aires: Cadiex Internacional s.a.
- Hernández, N. (20 de Marzo de 2018). Aspectos que marcaron la historia. (C. Arce, & L. Arenas, Entrevistadores)
- L, G. V. (2014). DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL DE LOS SECTORES CENTRAL Y 1° DE MAYO, DEL BARRIO EL POZÓN DE CARTAGENA DE INDIAS. Cartagena , Colombia .
- Loaiza, A. (20 de Marzo de 2018). Entrevista a docente. (M. Arce, & L. Arenas, Entrevistadores)
- Mélendez, E. &. (1999). *Desarrollo economico comunitario* . Puerto rico.
- Mendez, & Medina. (1999). *Empresas comunitarias en puerto rico*.
- Merlet, P. (Junio de 2011). *Fondo documental dinamico sobre la gobernanza de los recursos naturales en el mundo*. Obtenido de http://www.agter.org/bdf/es/corpus_chemin/fiche-chemin-114.html

- Montero, M. (1998). *Definicion de la comunidad y sentido de la comunidad*.
Obtenido de <https://www.esalud.com/definicion-de-comunidad-y-sentido-de-comunidad/>
- Pabón, R. (2010). Editorial. *Revista solidario*, 4.
- Parques nacionales naturales de colombia*. (s.f.). Obtenido de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/parques-nacionales/parque-nacional-natural-las-hermosas/>
- R, O., Amador, G., L, D., & C, S. (2007). *Guía 3: El emprendimiento comunal*. Bogotá, D.C.
- Ramirez, J. T. (2015). *Fortalecimiento de organizaciones sociales, comunitarias campesinas*.
- republica, S. c. (2015). *Banco de la republica: actividad cultural*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/el_frente_nacional
- Romero, M. F. (2006). *Organización y Procesos Empresariales*.
- SENA. (s.f.). *SENA*. Obtenido de <http://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/quienesSomos.aspx>
- social, S. d. (2005). *Empresa comunal solidaria*. Santiago de Cali.
- Socialnest. (20 de Noviembre de 2017). *Social Foundation Nest*. Obtenido de <http://socialnest.org/diferencia-emprendimiento-emprendimiento-social/>
- solidarias, O. (2010). Caso de la junta de accion comunal de la vereda chimichagua. *Revista Solidario n°17*.
- Solidarias, O. (2010). El andrea, Junta de Accion Comunal, modelo en la localidad de Usme. *Revista Solidario*.
- Spendolini, M. (1994). *Benchmarking*. Bogotá: Norma S.A.
- Tuluá, D. a. (4 de Abril de 2016). *Alcaldía de Tuluá*. Obtenido de Plan de desarrollo municipal: www.tulua.gov.com/plan-de-desarrollo/
- UNIMINUTO, C. U. (2012). *Análisis técnico de la alternativa. Parque científico de innovacion social V. 4.1*. Bogotá.
- Valencia, L. E. (S.F). Historia, Realidad, Pensamiento y Perspectiva de la acción comunal en Colombia. *Corporación viva la ciudadanía*.
- Varón, L. E. (2015). *Importancia de la economía campesina en los contextos contemporáneos: una mirada al caso colombiano*. Bogotá.

ANEXOS

ANEXO 1. PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

NOMBRE	OCUPACIÓN	TIEMPO QUE LLEVA EN EL TERRITORIO	PERFIL
Fernán Arenas Buitrago	Oficios varios	Toda la vida	Nivel de escolaridad hasta 5to de primaria, distinguido líder comunal de la zona rural, lleva en el cargo de presidente de la Junta de Acción Comunal hace 18 años.
Norbey Ríos	Aserrador	Toda la vida	Analfabeta, integrante de la Junta de Acción Comunal, fue designado en el año 2016 como conciliador y para el año 2017 se posesiono como Juez de Paz del corregimiento.
Jhon Jairo Hernández	Agricultor	5 años	Nivel de escolaridad hasta 5to de primaria, es agricultor desde que inició su vida laboral, su fuerte es el cultivo de papa amarilla.
Amparo Varón	Oficios Varios	40 años	Nivel de escolaridad, bachiller, actualmente es la encargada de la brigada forestal del corregimiento, miembro de la Junta

			de Acción Comunal desde hace 8 años, se ha desempeñado en el sector Salud.
Jaime Arenas	Oficios Varios	Toda la vida	Nivel de escolaridad bachiller, estuvo como líder comunal en la vereda el crucero del corregimiento de barragán por 5 años, fue coordinador de la brigada de bomberos por más de 10 años, actualmente es miembro de la JAC de Santa Lucia, como parte del comité del agua.
Álvaro Muñoz	Ganadero	Toda la vida	Dueño de la finca la primavera y la Raquelita, integrante de la Junta de Acción Comunal, líder comunitario de Santa Lucia.
Fernando Escobar	Ganadero	Toda la vida	Arquitecto, dueño de la finca Guayaquil, ha trabajado con la comunidad cuando esta ha requerido de su colaboración, impulsador de la siembra de árboles.
Oscar Valderrama	Gerente de la empresa Coop Santa Lucia	Toda la vida	Abogado, dueño de la finca la quinta, y el cedral. Miembro de la Junta de Acción Comunal.
Nicolás Hernández	Comerciante	56 años	Nivel de escolaridad bachiller, actualmente se desempeña como

			secretario de la Junta de Acción Comunal, comerciante y ganadero.
Esneda Ramírez	Oficios Varios	36 años	Nivel de escolaridad primaria, ha estado por 8 años como fiscal de la Junta de Acción Comunal, trabaja en el restaurante escolar hace 13 años.

ANEXO 2. ENTREVISTAS INDIVIDUALES

Entrevista a Esneda Ramírez

Persona entrevistada	Esneda Ramírez
Entrevistador (A)	Lina Fernanda Arenas
Lugar	Santa Lucia
Fecha	20 Marzo del 2018
Hora	7:15 pm
Duración de la entrevista	10:39 min
Contenido: Lina: ¿Cuánto tiempo lleva en el corregimiento? Esneda: 36 años Lina: entonces de esos 36 años quiero que me cuente toda la historia suya en el corregimiento, lo bueno, lo malo, resaltar cosas importantes, cuáles han sido sus trabajos, como todas esas cosas cualquier dato nos sirve muchísimo. Esneda: lo primero que vine yo aquí a santa lucia, digamos yo me organice y tuve mis hijos, ya mis hijos todos son profesionales, yo vivo aquí trabajando en el colegio hace 13 años y en el café, pues he vivido cosas muy buenas, pero también he vivido tristezas cuando tuvimos problemas aquí en la región, no solamente yo sino todo el mundo, sí, problemas por un lado pero si se han vivido más buenas que malas también. Lina: pero hablando puntualmente de las cosas, ¿cuáles han sido como las buenas?	

Esmeda: las buenas pues que, las buenas que tiene uno trabajito, que tiene uno salud, que no le falta a uno lo necesario.

Lina: En que más ha trabajado a parte del restaurante.

Esmeda: en los fresales, he trabajado en los fresales, en diciembre haciendo los dulces, el manjar blanco en las fincas, siempre me gano la plata así y no más y en el café.

Lina: listo, ¿usted es madre cabeza de hogar?

Esmeda: sí, soy madre cabeza de hogar.

Lina: en cuanto a aspectos importantes de desarrollo en la región que usted haya visto.

Esmeda: sí, pavimentaron el pueblo que es algo muy bonito, lo de los teléfonos porque antes no teníamos teléfono, era telecom y lo llamaban a uno y uno subía que no era capaz y en cambio ya tenemos teléfono en la casa, sí con el moedor, sí a mí me toco.

Lina: ahora las dificultades que ha habido.

Esmeda: Cuando los paramilitares, que vivimos una situación muy dura, pero demasidamente dura, horrible, fue algo muy duro y hay va echando para atrás el pueblo mucho tiempo, ahora es que el pueblito está cogiendo vida, ¿Cierto?, porque el pueblito estuvo muy acabado y fue una situación muy dura con los paramilitares para todos.

Lina: para ese tiempo fue que hubo lo del desplazamiento y todo eso.

Esmeda: sí, lo del desplazamiento que fue en el 2001, pero si comenzó mucho antes lo de los paramilitares, pero lo más fuerte fue en el 2001, en el 2001 es que yo salí corriendo de por aquí unos días, desplazada.

Lina: en cuanto al desarrollo económico, que ha visto, pues aparte de que siempre han prevalecido los mismos cultivos, que siempre ha sido lo mismo.

Esmeda: la planta, la plantica de la leche, la única y pues los cultivos, que ahora hay más que antes, está la sirena que tiene mucho ordeño, le da mucho trabajo a la gente y los cultivos, porque en todos los cultivos hay 6, 7, 8 trabajadores, ese es un empleo que hay arto para la gente, aunque esperamos que hayan más cosas buenas acá, que rico una empresa para las señoras o para las muchachas.
Lina: a ese punto iba, usted ¿Qué cree que le hace falta a Santa Lucia?

Esveda: una empresa.

Lina: ¿de qué?

Esveda: dicen que de lácteos, pero a mí no me parece porque aquí es un problema con la leche a pesar de que estamos en la región, el dueño de la leche siempre son 2 o 3 personas y eso siempre va a ser un problema, hay mucha más de que, mirar de que se hace una empresa bien buena.

Lina: ¿Cómo que se le ocurre?

Esveda: pues hay muchas cosas, pero la gente siempre dice que lácteos, que lácteos, pero algo diferente.

Lina: ¿Qué cree que le hace falta al pueblo como tal?

Esveda: viviendas, mucha gente de aquí se ha ido porque no encuentran donde vivir.

Lina: aproximadamente cuanta gente cree que vive en el corregimiento.

Esveda: hay si no se decirle.

Lina: entonces en el barrio que es su marco de acción.

Esveda: son 31 casa y siempre en una casa hay de 3 a 5 personas.

Lina: y en cuanto a su experiencia con la Junta de Acción Comunal, ¿Cuál ha sido toda su trayectoria?

Esveda: pues a mí me parece buena, me he desempeñado como fiscal.

Lina: ¿todo el tiempo ha sido fiscal?

Esveda: si todo el tiempo.

Lina: y ¿Qué la motivo a ser parte de la Junta de Acción Comunal?

Esveda: ayudarle a la comunidad y que aprende uno también a vivir, mire que eso es algo que le enseña a vivir a uno y a relacionarse con la gente.

Lina: ¿Cuál ha sido lo más gratificante que ha hecho dentro de la Junta de Acción Comunal?

Esveda: Colaborarle a la gente cuando ha tenido problemas, gente cuando ha tenido necesidades nosotros le hemos colaborado en mucha cosa, eso es lo que se ha hecho acá en la Junta.

Lina: ¿Qué le haría falta a la Junta para mejorar?

Esveda: vea la junta, la junta en si no está mal, sino que la gente ya empieza a pedir cambio de la junta y pues yo veo lo más fácil es que todos renunciemos y que entre gente para que trabaje, gente nueva para que unte, así como ya nos tocó a nosotros que eso no es que sea tan fácil, manejar una junta no es tan fácil, es duro por los compromisos que se adquieren.

Lina: y en cuanto a establecimientos que hay en el pueblo para la juventud que consideraría importante.

Esveda: un polideportivo, y una empresa que haya para los muchachos, para que cuando salgan de estudiar tengan en que trabajar, mire que salen de estudiar y se tienen que ir para la ciudad como le ha tocado a ustedes y no debería de ser así, deberían de quedarse acá.

Lina: digamos que hay una problemática y es la deserción de los estudiantes del colegio.

Esveda: un colegio más avanzado.

Lina: sí, y más que avanzado faltan sitios de esparcimiento para los jóvenes, entonces de acuerdo a eso pues, qué propondría a parte pues del polideportivo o qué le pediría usted al gobierno para que se enfoquen otra vez, se dediquen al estudio y no cojan malos caminos.

Esveda: un colegio más grande, más avanzado, porque mire que los niños tienen que irse a terminar el tiempo de estudio tiene que irse para Barragán, aquí no terminan, aquí no hay sino hasta noveno, que sería muy bueno que hubiera aquí un colegio bien montado, para que los niños salgan adelante.

Lina: en cuanto a usted, usted qué sabe hacer, cuáles son sus saberes aprendidos.

Esveda: pues más bien poco, ama de casa, pintura, tejer y cursos que yo haya hecho yo tengo uno de dulcería, lo vinieron a hacer aquí y nos dieron diploma, yo tengo.

Lina: ¿Cuántos cursos han venido hacer aquí a Santa Lucia?

Esveda: varios, varios cursos pero yo no he hecho sino el de dulcería. Pues que me han dado el diploma porque uno va y hace cositas así, pero que tenga diploma ese, pero pues nunca hemos practicado.

Lina: entonces, ¿usted considera que ha sido oportuno los cursos para el desarrollo e impulso de la región o qué le ha faltado para poder desarrollar eficientemente digamos el curso en la práctica como tal?

Esneida: en la práctica y también hace falta más, mas cursos que vengan a dictar acá, cursos que valgan la pena porque hay unos cursos que son mediocres, cositas buenas cositas que diga uno que le sirven que va a salir adelante, sí, o las muchachas que hagan algo que valga la pena pero no, las muchachas salen de estudiar y se sientan es en el parque a jugar con el celular y no es más lo que hacen porque no tienen en que.

Lina: claro. Bueno muchas gracias por la entrevista.

Entrevista a Fernando Escobar

Persona entrevistada	Fernando Escobar
Entrevistador (A)	Lina Fernanda Arenas
Lugar	Tuluá
Fecha	13 de abril del 2018
Hora	10:52 am
Duración de la entrevista	12:12 min
Contenido:	
Lina: bueno la idea principal de esta entrevista es que usted me pueda contar de lo que usted conozca de acerca de cómo ha sido el proceso histórico de colonización, evolución económica, puede hablar con tranquilidad que cuando tenga preguntas se las iré haciendo a lo largo de la entrevista.	
Fernando: en la postrimería de los años 30, cuando el valle geográfico del río Cauca se negaba, las personas tanto de los indios pijaos como los blancos centrales de Bogotá y de Ibagué tenían que pasar sus mercancías hacia la parte del pacífico tenían que usar lo que era el páramo de las hermosas, el páramo de las hermosas obviamente se desprendían algunos otros departamentos como el Huila el Valle y el Cauca aun, de ese sector se fueron estableciendo y se fueron asentando, obviamente había mucha más vegetación tenía que ampliar las fronteras agrícolas para poderse asentar, de esa despensa agrícola que hoy en día es, en aquella época se conoció una tierra paramuna muy rica muy limpia que aun sin contaminación de productos químicos, absolutamente de nada y eso pues llevo a sacar unos verdaderos productos y tubérculos sobre todo en la parte agrícola a las veredas (a los perdón) a los centros de ferias donde siempre se ganaban los mejores premios; entonces ya estamos hablando de 1963, de la historia del apellido Escobar o más que escobar Villegas Gómez que eran mis abuelos, ellos se establecieron en Santa Lucía ya en el año sería antes en	

la época de la segunda guerra mundial por que del 38 al 45 ya estaban ellos estableciendo allá donde tuvieron algunos predios que hoy en día existen como sería la finca San Luis, parte de Hamburgo lo que es la quita, eso fueron ellos fueron los propietarios de esas tierras y posteriormente sus hijos o sea mis tíos, heredaron pero no tuvieron como el sentido de pertenencia de querer seguir en esos territorios porque siguen siendo muy empobrecidos por las vías terciarias y esas vías terciarias han hecho que nunca llegue realmente el desarrollo tercerizado y ni siquiera tercerizado un desarrollo manejado y manoseado por la clase dirigente que no se hacen inversiones permanentes en la región me atrevería a decir a través con este comentario que es el colmo que casi que la energía llevo en 1970 una energía que casi llevaba 100 años en el mundo entero y venir después de 70 años a llegar a contemplar la energía en Santa Lucia, se tuvo energía a través de la rueda pelton que lo hizo pues mi padre pero eso obviamente eso era muy puntual, el desarrollo regional me atrevería a decir que se ha contemplado hace unos 15 años para atrás región donde toda gente se está despertando y estamos exigiendo lo que no nos habían ofrecido antes. ¿Muy largo?

Lina: No, así está bien. Pero digamos que en esos aspectos relevantes ¿usted qué papel toma dentro de desarrollo de la región? o ¿los finqueros que papel toman dentro del desarrollo de la región?

Fernando: los desarrollos para que se den como la palabra misma se indica tiene que ser ecuménicos tiene que ser generados, generados por ver el bloque no el particular porque es que en las regiones donde no tenemos nada ni nos ofrecen nada desde los entes gubernamentales nos volvemos como 10 jinetes en un desierto sin legar absolutamente nada, haciendo proyectos que de impacto son proyectos que jalonan dinero y que se pueden hacer así estemos nosotros en lo más recóndito del mundo, hoy en día, hoy en día estamos en una en una más que despensa agrícola estamos en una riqueza que yo siempre he llamado la riqueza en el olvido que tenemos riqueza de agua tenemos los páramos, la fuente de oxígeno, donde estamos de nuevo contemplando reforestar, donde nos hemos dado cuenta que los árboles son la realmente las motobombitas para llevar los nutrientes a la tierra y esos somos independientes o individualmente cada propietario devolviendo retomando lo que la tierra nos ofreció y lo que nos dieron con el pasado por herencia, son pocas personas que han introducido o han llegado a comprar casi que me atrevería a decir que el 90% más de las personas que tenemos tierra allá son tierras heredadas pero son heredadas es porque digamos que hemos sido y hemos soportado y hemos aguantado las inclemencias del tiempo, las inclemencias de la violencia, las inclemencias y el deterioro de acabar el parque automotor con carreteras terciarias completamente mal manejadas y más mal que manejadas sin mantenimiento previo, entonces siempre hemos estado en un territorio olvidado, aquí lo que tenemos que hacer

es proyectos en bloque para que haya credibilidad unidos hacemos una gran o hacemos un gran proyecto pero sencillamente así nos pueden escuchar.

Lina: entonces, bueno nosotros en las reuniones que hemos hecho previamente con la junta ellos hablan de que o ven como una oportunidad, digamos que el fuerte de ellos es la papa todos esos productos agrícolas, la misma leche, de darles un valor agregado, hablaban de la posibilidad de crear un centro de acopio de esos productos y poder distribuirlos directamente en los almacenes de cadena, usted que, o sea como ve esa propuesta, ¿la apoyaría?

Fernando: No todo lo que venga es bienvenido, siempre debe existir más que un banco de proyectos un banco de ideas, las ideas son precisamente para darle visto bueno y para darle prioridad y tener credibilidad con aquellos líderes que tienen unas ideas más claras, ahora bien, los almacenes de cadena serian pues si todos los almacenes de grandes superficies son los almacenes que deberían vernos a nosotros en el oriente como una despensa pero desafortunadamente la visión de ellos es producir recibir y recibir porque solamente nosotros no nos podemos volver ni siquiera o pensar acaso que por que producimos papas somos los reyes, hay muchos departamentos que la producen igual o mejor, eso es como los cosecheros que tienen una oportunidad pero como en este mundo somos tan individualistas que es el gran pecado que nosotros tenemos que no afloramos las ideas y no pensamos en el vecino entonces por qué no lo aportamos, usted como lo está produciendo ni siquiera comentamos como lo hacemos porque yo soy el que produzco más y nos vanagloriamos de tan poquito que tenemos por qué lo que nos falta a nosotros realmente es cultura, la cultura es la madre de la industria, la cultura es la madre de la sociedad y saber absolutamente todo y que todos tuviéramos el mismo alcance cultural esto sería una belleza, entonces cuando estamos hablando de regiones tan apartadas como la nuestra, corregimientos que sabemos que tenemos una riqueza en el olvido como vuelvo y lo repito que nosotros tuviéramos, tenemos que es buscar como una fortaleza en ir donde los dirigentes a que nos entreguen carretera, si tenemos carretera tenemos más ingreso de turismo, más dinero para que las personas reciban a sus moradores en sus predios donde podemos vender los alimentos por qué razón nosotros los vallecaucanos somos personas que nos queremos pasar por encima del otro, si nosotros contemplamos a los paisas si nosotros contemplamos a los quindianos como el turismo está arropando hoy en día a Bucaramanga, esos departamentos están es ricos pero es rico por el turismo el turismo puede ser el primero o el segundo renglón en el mundo en el que pueden llegar más ingresos entonces ustedes creen acaso que con sembrar una papa o sembrar cebollas o con tener ganado y sacar leche somos ricos? no, la riqueza realmente está en que todo lo que nosotros produzcamos de la mejor manera se los podamos ofrecer al turista y enseñarle, panaca empezó con 3 vacas y un ternero hoy en día la tierra de allá es valiosísima porque nosotros seguiremos siendo los olvidados de este globo terráqueo, ¿sí o no?

Lina: sí, ¿cuál percibe usted como una de las grandes dificultades? pues aparte del individualismo ya dentro de la propia comunidad, junta de acción comunal hablado específicamente

Fernando: porque absolutamente todos tienen desconocimiento el cómo poder llegar a contemplar una verdadera comodidad es que no solamente tener comodidad, no tener casa es una gran, no tener casa es una gran pobreza pero tenerla es una gran riqueza sabemos que en la parte de infraestructura en la ladera es complejo pero por que no después metemos más adelante un segundo piso y si no lo podemos tener áreas de expansión hablemos de un segundo piso para alquilar al foráneo, al turista ahora que tenemos que no hay tanto temor a que las personas suban por que no aprovechamos ese momento, es el momento crucial en que la junta tiene que hacer eso pero la junta tiene que estar escribiendo a diario, no tenemos carretera tenemos que mantener la carpeta una carpeta de rodamiento para que cualquier persona en cualquier carro pueda hacerlo pero si yo voy a ir en mi carro a que mi carro se deteriore, a donde no tengo que me ofrecen una trucha sabiendo que hay agua para hacerlo donde no tenemos que le podemos ofrecer a los demás, o una persona que llegue hagamos el ejercicio por un momento, llegue Pedro Pérez en un carro hoy al parque, llego al parque y tiene que ir a comer sancocho de tienda a tomarse una gaseosa con unas papas o que una persona le improvise un una comida donde no tienen ni siquiera la opción de poder ofrecer un almuerzo un sancocho como lo hacen en el plan o una fortaleza de un ajiaco sabiendo que tenemos papa, ni siquiera la gente de arriba sabe consumir papas porque no tienen guascas, entonces retomo el tema .
cuál es el fortín que nosotros tenemos arriba, Dios mío tenemos el valor agregado un paisaje tenemos el valor no de ir a estar perneando los páramos por que los páramos se deben ver es desde lo lejos, pero sin un parque donde podemos montar a caballo, donde podemos ir solamente a tomar aguapanela con queso, si tenemos queso pues hay que sacarlo del ganado y ahí está un valor agregado de las personas que producimos leche pero quien lo puede revender? el señor de la tienda o todas las personas es su casa, retomo las idea señores y créanme lo que les estoy diciendo, Filandia y Quindío y Salento son potencialmente una riqueza, y como empezaron? con inquietudes como lo hicieron con políticos que les arreglaron las carreteras. Porque nosotros vallecaucanos tulueños de la ladera y la montaña seguimos siendo campesinos, deberíamos ser era montañeses de ideas y montañeses de acción. los españoles decían es que el montañeses, cuando dicen es que yo soy campesino el campesino es inculto, inculto es el que no sabe ni quiere hablar, el campesino es el hombre humilde que no es capaz ni de llegar a donde otra persona porque le dice doctor y el solo hecho del doctor entonces ya hay un espacio que no te llegue, pero cuando usted es un montañés quiere decir que está en la montaña y que se la está visualizando y que llega a la ciudad, nosotros tenemos arriba toda la riqueza del mundo pero falta es como

niñas como tú que están haciendo esto y le están mandando a los demás lo que uno cree.

Lina: muchísimas gracias Don Fernando por la entrevista.

Entrevista a Oscar Valderrama

Persona entrevistada	Oscar Valderrama (Gerente de Coop-Santa Lucia)
Entrevistador (A)	Lina Fernanda Arenas
Lugar	Tuluá, oficina principal de Coop- Santa Lucia.
Fecha	22 de marzo del 2018
Hora	3:25 pm
Duración de la entrevista	9:27 min
Contenido: Lina: bueno, queremos saber principalmente ¿en qué año se fundó la empresa? ¿Porque se fundó? ¿Cuál fue el motivo para fundar la empresa? Oscar: bueno la empresa fue fundada en febrero de 2007, 1 de febrero de 2007, y fue fundada precisamente pues como para evitar que la industria siguiera tratando los productores de leche como los trataba pues con bajo precio entonces como no éramos cooperados y no estábamos asociados entonces era más fácil coger uno a uno y arrebatarle el precio del precio por litro de leche que quisiera la industria, entonces ahorita ya siendo cooperados o llegando pues al término de asociatividad pues ellos encuentran con que no van a coger al campesino pues desprotegido si no pues que están asociados todos para buscar un mismo precio bajo unas condiciones mínimas del mercado , esa pues como la principal figura de la creación de la empresa, buscar un desarrollo económico en región, precio de la leche para la zona y para los productores de leche de la región. Lina: ¿Qué hace la empresa actualmente? Oscar: la empresa en este momento acopia 8000 litros de leche diarios en total entre socios y asociados son 63 proveedores. Lina: ¿Cuál ha sido como lo más difícil al inicio de la empresa o como el principal obstáculo que veían? Oscar: lo que pasa es que esta línea o esta cadena láctea que tenemos en el país es una cadena muy frágil primero porque el productos es muy perecedero es altamente perecedero segundo por pues por el tiempo de inundación del lecho cuando los muchachos salen a vacaciones la industria pues deja de comprar, lo que tenemos también pues un punto a favor es la informalidad no, porque la informalidad acopia el 50 % de la producción láctea del país o sea que si no fuera	

por la informalidad la industria no sería capaz con la producción láctea del país, nosotros tenemos problemas siempre desde que empezamos hasta ahora los años que llevamos los 11 años que llevamos trabajando por el desarrollo de santa lucia y de la comunidad y de los ganaderos es el mismo , tema de inundaciones pese a tema de precios y ahora pues con el agravante de las importaciones de leche en polvo que hacen aún más difícil que las empresas pues quieran recibir leche líquida.

Lina: ¿Qué ha sido lo más beneficioso, lo que usted recata o más importante que haya tenido la empresa?

Oscar: el sentido de unión de la comunidad el sentido de cooperativismo, sabemos que si estamos unidos pues vamos a tomar mejores decisiones, eso es como lo que yo rescato y de la zona rescato que es una zona que siempre mira al futuro siempre quieres estar a la vanguardia de los nuevos procesos de que no hay gente que se ponga a la nueva restructuración de en cuanto al manejo de la leche se refiere pues en temas de calidad.

Lina: ¿Cuál ha sido el impacto social que le ha dejado la empresa a la región o al corregimiento como tal?

Oscar: pues yo creo que la empresa el impacto social que le ha dejado es que vemos a nuestros campesinos unidos, que ahora se realizan esas fiestas del campesinos pues que se habían dejado de hacer por muchos años, la cooperativa siempre ha estado a la vanguardia del tema de educación aportando a la escuela de allá que hace parte del colegio de san juan de barragán y siempre hemos estado pues como tratando de generar empleo y de tratar de que la empresa salga adelante y que haya trabajo para todo.

Lina: ¿Cuál considera usted que han sido los impedimentos para el desarrollo de la región no solamente en el sector lácteo sino también en la agricultura o en diversificar los productos?

Oscar: el tema de nosotros, el tema más grave de nosotros de la gente de barragán y santa lucia es un tema que se llama por nombre propio, el tema es vías, nosotros no tenemos vías de acceso, nosotros no tenemos unas vías pues como más rápidas para que nuestros productos sean más apetecidos en el mercado y que sea menos tiempo cierto? tenemos 72 km de los cuales 20 son pavimentados y 50 no pavimentados y de esos 50 nos demoramos 3 horas en carro particular pues en carro con peso se demoran 6 horas bajando entonces pues por eso es que no, el producto de nosotros no tiene el posicionamiento que tienen los productos pues que están al borde de carretera.

Lina: bueno, la empresa inicia en el 2007 como lácteos santa lucia y en el 2016 cambia a ser Coop santa lucia, ¿Cuál fue el motivo de ese cambio?

Oscar: el motivo del cambio fue básicamente porque desde el inicio de lácteos santa lucia que era una S.A.S una sociedad agraria de transformación los socios siempre vinieron con el tema de que querían pues que les parecía mejor y más bonita la figura de cooperativismo pues por todo lo que eso encierra cierto y un día dijeron venga no volvámonos cooperativa no por temas de absolutamente nada más que por gusto de ser una cooperativa y dejar de ser una SAS.

Lina; y, ¿les ha traído más beneficio?

Oscar: no, nos ha traído más beneficios pero hay un compromiso de trabajo más grande al ser cooperado.

Lina: usted a parte pues de lácteo que potencialidades le ve a la región como iniciativas productivas.

Oscar: mira es que santa lucia y barragán tienen todo el potencial pues usted encontrarse con primero hablemos del tema de producción no, pues el tema de producción yo no, yo no sé pero lo que uno escucha es que las papas de barragán y santa lucia son unas papas apetecidas en las ciudades por ser unas papas de excelentísima calidad, fresas pues se produce, tomate de árbol, la leche, todo lo que allá se produce es de excelente calidad pues por sus mismas condiciones de clima, en cuanto a turismo encontramos paramos, encontramos una vegetación y fuera de eso estamos a 3 horas de pasar a 3000mts de altura sobre el nivel del mar cierto, que eso pues para la gente de la ciudad es maravilloso.

Lina: ¿Cuál ha sido el aporte de Coop Santa Lucia para la conservación del medio ambiente o la concientización?

Oscar: Coop Santa Lucia ha dictado algunos cursos de concientizar la gente en la protección de las aguas, de los sistemas de bosques nativos o segundas generaciones que se llaman, los ganaderos y los socios de la cooperativa mantienen muy atentos a estos temas de conservación y preservación de todo lo que es el ecosistema allá en la zona de nosotros.

Lina: ¿Cuál ha sido la relación que ha tenido Coop Santa Lucia bueno si ha hablado con entidades del estado?

Oscar: Coop Santa Lucia no ha tenido relación con entidades de estado.

Lina: ¿Cómo ha sido entonces la relación con la Junta de Acción Comunal?

Oscar: yo creo que es una relación amena, tranquila, pacífica y de común acuerdo, siempre.

Lina: ¿cómo ve usted digamos la calidad humana que hay dentro de la junta de acción comunal como los calificaría?

Oscar: yo pues en este momento del 1 -10 yo les daría 10 a todos pues la empresa cuando ha necesitado de la junta de acción comunal siempre ha estado ahí y la junta de acción comunal cuando ha necesitado de la empresa también ha estado ahí entonces yo tengo una relación buena con la Junta de Acción Comunal

Lina: eso es todo, muchísimas gracias.

Entrevista a Álvaro Muñoz

Persona entrevistada	Álvaro Muñoz
Entrevistador (A)	Lina Fernanda Arenas
Lugar	Buga
Fecha	24 de marzo del 2018
Hora	12:30 pm
Duración de la entrevista	28 min

Contenido:

Lina: nos interesaría conocer un poco de lo que ha sido toda la historia del corregimiento, como se ha desarrollado la economía, cual es el contraste que tiene usted del ayer y del ahora, tratando de no omitir ningún detalle.

Álvaro: bueno, soy propietario de dos predios medianos hay en el corregimiento de Santa Lucia, estos son, vienen de origen de la familia, si nos hacemos una retrospectiva de hace más o menos 100 años, el abuelo, mi abuelo fue uno de los colonos, mi abuelo se llamaba Francisco Ramírez, fue uno de los colonos que entraron a la zona de Santa Lucia abriendo montaña, ellos abrieron el monte, tumbaron monte y montaron estas fincas como casi todas por no decir que todas las del corregimiento, estos eran, del terreno de Santa Lucia eran unos terrenos baldíos supuestamente pero realmente eso perteneció en una época a los herederos del General Cancino, que era el dueño de la gran hacienda de barragán, que comprendía si hablamos del general Cancino el viene casi de la época de la independencia cuando el General Bolívar le pagaba a los Generales que le vinieron a ayudar en su gesta libertadora con terrenos, el General que fue uno de esos, el General Cancino le toco la medio bobadita de la gran hacienda de Barragán que comprende lo que es ahora el corregimiento de Barragán, de Santa Lucia, Puerto Frazadas, prácticamente eso está involucrado toda la parte alta e inclusive una parte de Buga de la parte más alta de Buga, como este señor no, pues él realmente nunca exploto, creo que ni lo conoció, eso se fue llegando y a principios del siglo pasado estamos hablando de 1900, empezaron a llegar

colonos tanto a la zona de Santa Lucia como la zona de Barragán, en Santa Lucia llego más gente de este lado de acá del Valle y lo que nos indica que más o menos Santa Lucia puede tener casi unos 100 años de empezado el proceso de colonización, hay reportes que la primer feria se hizo en el año 1927, también cuando fue corregimiento, luego cuando se separó del corregimiento de Puerto Frazadas, de barragán. Luego viene una segunda etapa digámoslo así que es más o menos la década del 50 etapa en la cual aparece un dueño, un abogado y dice que esos terrenos no eran tan baldíos, ósea que no eran de la nación sino que tenían un dueño particular a los finqueros de la época ósea a nuestros antecesores les toco hacer titular esas tierras que cada uno tenía y que había trabajado, tuvo una etapa digamos que en la época del 60, un poquito antes floreció bastante la comunidad, la gente, los finqueros casi la mayoría vivían en las fincas, el pueblo floreció había mucha gente, yo calcularía que había tres veces de lo que hay ahora, eso fue la etapa que yo si la puedo vivir, la viví, por lo menos la vi y la sentí cuando estaba pues muy muchacho, una etapa de un pueblo donde había mucho trabajo, muy diversificado la producción, Santa Lucia así que igualmente Barragán, eran grandes productores de trigo, de cebada, de alverja y lógicamente papa, lógicamente también ganado de leche, ganado de engorde pero y también frutales, también papa amarilla, de curuba de esa no tanto pero si esos otros cultivos y hortalizas, siempre uno veía la cebolla, sobre todo la cebolla larga, el cilantro todo ese tipo de cosas, la cebolla roja, la cabezona pero roja, también veía uno mucho. Cuando las malas prácticas de manejo del gobierno, si el estado van entregando la soberanía alimentaria, que se la van entregando no respetaron eso entonces los cultivos como trigo y la cebada se vinieron a menos, prácticamente desaparecieron de una zona que producía una gran calidad y una gran cantidad de estos productos, lo mismo la alverja, el frijol, el maíz, ósea que nosotros no fuimos ajenos a lo que estaba sucediendo en todo el resto del territorio nacional, donde también los cultivos se iban perdiendo por ejemplo el maíz, usted sabe que el maíz en este momento Colombia con mucha vergüenza importa el 85% del maíz que consumimos lo importamos y eso es vergonzoso, el maíz es nuestro y todo pero no, importamos frijol.

Llega la etapa de la violencia partidista o conservadora-liberal, Santa Lucia, pues nos dijeron y los que manejaban esto que Santa Lucia era liberal, entonces no se podía ver con los de Barragán, cuando antes de eso pues nadie le preguntaba a nadie, todo el mundo se saludaba, todo el mundo era amigo, pero de un momento a otro los señores de Bogotá, de los partidos tradicionales dijeron que teníamos que ser enemigos y entonces ya la gente de Santa Lucia no se podía ver con la gente de Barragán porque eso ya se formó un problema de muerte, entonces Santa Lucia se caracterizó por ser de ideología supuestamente liberal, pero yo diría que eso tiene sus bemoles es más lo que nos dijeron que lo que realmente la gente sentía y lo digo porque la experiencia muy cercana que vimos nosotros ósea la familia de nosotros que fue la familia Ramírez donde el abuelo pues se llamaba Francisco Ramírez dueño del vergel, él era conservador todo el mundo sabía en Santa Lucia que él era conservador, y nunca le paso nada y el nunca

peleo con los vecinos de más abajo que eran los señores Mejía ni con el señor Campo que esos si eran liberales, ni con los señores escobares que eran los de más arriba nunca peleó con ellos ni ellos con él, yo siempre los vi en muy buenas relaciones y todo ese tipo de cosas, no se dejaron contaminar de lo que llegaban de lo que por la ideología entonces ya no, mas sin embargo por cuestiones externas que iba llegando la gente pues hombre siempre hubo problemas y muertes y desplazamientos y hubo gente que le toco salir de las fincas sobre todo las del otro lado, le toco vender por muy barato y vender y hacer el negocio en Tuluá, cuando ya la persona se había venido porque pues que más hacia si le decían bueno pues si usted no vende, a la finca no podía volver, esa situación llego un momento en el que afortunadamente se superó, este tipo de violencia. Posteriormente entonces siguió lo de los cultivos, se vio el desarrollo digámoslo así el de la región, hombre con los cultivos de papa y toda esa cosa, hay vainas que yo considero que son como unos indicativos de cómo era el desarrollo y la cantidad de personas: 1. El sacrificio del ganado, en esa época yo me acuerdo, estaba muy muchacho, en Santa Lucia se mataban semanalmente dos reses y dos marranos y veces hasta inclusive se llegaba a matar hasta tres reses se mataban semanal, en este momento usted misma podrá ver que a duras penas se mata una res y eso que es ahora después de lo de la paz porque anteriormente se mataban un marrano y se embalaba la gente; 2. El otro es el transporte, el transporte público hubo una época en que era diario ósea la chiva o el bus como lo queramos llamar subía diariamente e inclusive en una época era dos veces en el día porque, porque salían un carro muy temprano creo que era a las 5 de la mañana, un bus y ese vehículo se regresaba el mismo día y luego había otro que salía tipo 10 u 11 de la mañana de Tuluá y llegaba a Santa Lucia, porque el daba la vuelta, subía al alto de la Italia echaba para Barragán y de Barragán llegaba a Santa Lucia, allí en Santa Lucia pernotaban y al otro día salía a las 7 y media de Santa Lucia iba hasta Barragán y volví y bajaba, eso era todos los días a lo que tenemos ahora, que tenemos ahora el bus de lázaro que sube los jueves y baja el viernes, vuelve a subir el domingo y baja el lunes, ósea que tenemos una frecuencia de dos veces a la semana de transporte público, pues eso ya es un indicativo de cómo nos hemos venido un poco a menos, un poco no, bastante a menos.

Posteriormente llega la época de la guerra de lo que hemos denominado que es la presencia de las fuerzas irregulares de las FARC EP, hay presencia no solamente de ellos en Santa Lucia sino en toda la zona lo que implica que por parte el estado se olvidó completamente de que nosotros existíamos, de que estos eran corregimientos y de que allá habían colombianos, que necesitaban, solamente la gente sabía que había un estado pero porque llegaba el ejército y que llegaba en una actitud normalmente en una actitud de ejercito de invasión porque pues para allá todos los que estábamos allá teníamos algo que ver con esta guerrilla o sino eran informantes, bueno el hecho es que esto implicó que mucho que el territorio y la sociedad se vinieran debajo la gente emigro ya sea porque le toco, bueno lo que fuera, las fuentes de trabajo realmente se

disminuyeron y paso otra cosa muy digamos muy especial y es que la mayoría de los finqueros no digamos que abandono las fincas pero si se vinieron con toda su familias, pues ya las familias se les fueron creciendo los hijos, supuestamente los traen a la ciudad para que ellos estudien, eso hicieron la mayoría de ellos entonces las fincas quedaron casi todas con los mayordomos, propietarios quedaron muy pocos por no decir que casi ninguno, entonces eso, hay un cambio en la parte cultural, otra es la parte cultural, perdimos cosas casi muy que se tenían antiguamente como lo es el uso de la huerta casera, el jardín, los animales domésticos la gente casi todos tenían sus gallinas, sus marranos, su ternero, bueno y su huerta y su jardín y las casas, no eso se perdió y luego un momento en que muchas casas habitaba una persona que era la persona que se encargaba de pronto de ordeñar unas vacas ahí y ya listo, y lo otro ósea que la parte agrícola se perdió, no quedo sino lo que es los grandes cultivos de que, de papa, de zanahoria y fue apareciendo un cultivo como lo era la fresa, de resto en Santa Lucia no hay más, no se consigue hace 5 o 6 años en Santa Lucia no se conseguía una mata de cebolla ni para remedio, ahora de otra cosa cilantro menos. Entonces la parte comercial se vino abajo y eso con todas las implicaciones, el transporte y todo eso, y ya la cultura, el pensamiento de la gente fue cambiando mucho se va volviendo la gente un poco más foránea, un poco más desconfiada pues no se perdió, y sobre todo porque Santa Lucia tiene una característica muy pues no especial pero si muy diferente a casi todas las zonas y es que en Santa Lucia sobre todo en el pueblo nosotros lo que tenemos es operarios agropecuarios más que lo que podíamos denominar campesinos casi que nosotros podemos decir que campesinado, campesinado como tal en Santa Lucia es muy poco y no sé si me atreva a decir pero prácticamente eso no existe, hay unas personas que son la mayoría son operarios agropecuarios y más que agropecuarios, son personas que ya están como muy “especializadas”, entonces la persona que está cultivando papa pues usted va y le dice y el tranquilamente le dice, no es que yo, dígame a mi yo que le hago en un papal y lo hago pero si usted le dice no es que yo necesito es que me mire estos animales, entonces dice no yo a eso si no le halo, sí, no tanto agropecuarios como más bien pecuarios y agrícolas, operarios agrícolas y operarios pecuarios, cierto, entonces eso que ha implicado que la gente pues va todos los días a su puesto de trabajo en las fincas y regresan al pueblo en la tarde, están ahí en las fincas pues hay lo mínimo que puede haber que es una persona, no sé cómo lo llamaran ¿casero?, si la esposa son las que le hacen la comida y eso que en muchos casos pues llevan la comida del pueblo, están llevando el almuerzo a los trabajadores al lote, al corte como se dice, al lote y no más.

Van ciertos cambios como la invasión de la tecnología, ya uno, increíble pero allá ya todo el mundo el de menos somos muy pocos los que no sabemos manejar una moto, porque no tenemos y mucho menos manejar aparatos de alta gama desde el punto de vista tecnológico como un celular, un computador, la mayoría de gente si sobre todo la gente joven ósea que se han cambiado unos paradigmas dentro de la juventud, dentro de la mismas personas inclusive ya hay algunos

hasta viejos que uno los ve ya pegados de estos aparatos, eso podríamos decir nosotros que ha cambiado eso, pero la parte del estado, el compromiso del estado ha sido, sigue siendo muy deficiente, primero cuando pues por el problema de la guerra lo primero que le decían a uno no es que en Santa Lucía no se puede hacer nada, porque es que allá no puede ir un funcionario del estado porque tiene problemas, y no que y una inversión y posteriormente ya cuando empiezan a deslumbrar el proceso de paz, que afortunadamente pues se ha visto, por lo menos esto es una opinión muy personal, por lo menos a mí me parece que es lo que teníamos que hacer y es lo que se debe hacer y que ojalá eso no se vaya a venir a menos, cierto, pues con eso tenemos la esperanza de que cuando ya se acabara el san Benito de que era el problema de las fuerzas irregulares que estaban allá, pues que habría más presencia del estado y realmente no ha sido así, ha habido algunos casos que la fuerza pública está allá, sí de manera permanente está en el poblado, porque pues ya las guerrillas no están de pronto alguna inversión en la escuela, pero no más.

En los servicios básicos tenemos muchas deficiencias, como es el caso del acueducto, todavía no tenemos agua potable, la petar no funciona, a pesar de que esta allí hace más de 10 años que hicieron eso necesitamos que haya capacitación para cómo es que se funciona eso, cual es el mantenimiento que hay que hacerle en el acueducto, pues hombre hicieron unos trabajos, lo hicieron mal como casi todo pasa aquí, las vías de comunicación, no hay como un incentivo para que la gente tenga un aliciente de comercialización de productos de la zona, como debería de ser, trabajo con la juventud, con la mujer. Allá la mujer definitivamente son caracterizadas como pujantes y verracas, pero tienen un pequeño problema y es que se dejan joder mucho de los hombres, pero cuando les toca trabajar lo hacen y han sido muchas las mujeres que les ha tocado sacar adelante los hogares, cerca del 70% de los hogares salen adelante por la voluntad de la mujer, aunque eso debería ser en conjunto pero no es la mujer, porque es que la mujer tiene que trabajar, es la que se encarga de los hijos, la que se encarga de no sé quién, pero bueno hasta se encarga del marido generalmente, entonces esa parte el estado no ha dado respuesta y es muy preocupante porque, porque está saliendo una juventud y ¿para dónde va a echar? Inclusive los niños, otra preocupación que uno tiene la misma gente que se desmovilizo si eso no le paran bolas, si a esta gente no les dan unas garantías de socialización de integración a la sociedad, yo pienso que ellos volverán a ser lo que han hecho toda la vida y que más y si no les dan la oportunidad eso es más o menos en resumidas cuentas lo que está pasando.

Ahora que tenemos nosotros potencialidades en este momento todas, si se consolidara el proceso de paz, tenemos una potencialidad muy grande que esa si nos involucra, no solamente a los grandes productores, sino que con organización (que es lo que nos falta) podemos explotar el potencial turístico que tiene la región, porque eso seguramente va a jalonar mucho el quehacer de la gente, porque es que lo del turismo no es solamente donde va a llegar la persona a hospedarse y a comer, el pueblo en si es el que tiene que ser el punto de atracción

para que las personas vengan, gente capacitada y organizada para lograr este tipo de cosas.

Anexo a la cuestión turística, también está la creación de pequeñas y medianas empresas, de producción de alimentos, de hortalizas, de manualidades que hay una muy buena potencialidad.

Falta:

1. Organización para que se puedan llevar acabo y poder acceder a los beneficios que trae los acuerdos de paz.

Necesitamos un médico permanente, ampliación del servicio de salud, los servicios de salud deben ser más preventivas que curativas.

Papel de la junta de acción comunal en la historia de Santa Lucia: ha jugado un papel protagónico, porque lleva muchos tiempo que es el único ente que representa la autoridad, se han encargado de llevar acabo lo del acueducto, de arreglar algunos problemas de habitantes de la comunidad, y muchas de las cosas que ha hecho el estado en el corregimiento ha sido jalonado desde la JAC, la participación y la presencia de la junta ha sido muy importante y ahora con la implementación de los acuerdos de paz seria la junta el ente encargado de hacer ese puente entre las instituciones y la población, porque si hay alguien que conoce bien las problemáticas de la comunidad es la JAC y no solamente la problemática sino también en la mayoría de los casos la forma de resolver los inconvenientes.

Dificultades de la JAC: se ha ido creando una idiosincrasia demasiado desconfiada y demasiado individualista a nosotros y más a la juventud les han ido metiendo a la gente la cuestión individualista, es decir, cuando a usted le empiezan a decir es que eso lo va a lograr es usted con su propio esfuerzo, etc., y cuando después le dicen primero yo, segundo yo y tercero yo. Si a un niño le empiezan a decir cosas como esta eso va calando y las personas van creciendo con ese criterio individualista, y la JAC es un ente que necesita precisamente reunir toda la potencialidad de todos y cada uno de los integrantes de la junta que no son la directiva que es otro gran error porque se ha considerado que la junta es el presidente y otro por ahí que sobresalga y ya, inclusive hay gente que por desconocimiento del rol que tiene que tener dentro de la junta de acción comunal son hasta dignatarios pero ellos no captan, no por falta de voluntad sino por falta de capacitación, no captan que lo mínimo que debe de hacer un dignatario es asistir a las reuniones que se pacten, que estén estatutariamente instruidas, mínimo deberían reunirse una vez al mes. Entonces se cree que desde la parte institucional y desde la misma Junta de Acción Comunal, una jornada de capacitación de ver cuál es el rol que tiene cada uno como participantes de una junta de acción comunal.

Capacidades de los miembros de la junta de acción comunal: no es por falta de capacidad que no hacen las cosas porque una junta no puede ser exclusivamente en los hombros del presidente y es que cada uno de los miembros como persona tenemos una potencialidad, pero lo que necesitamos es unir esas potencialidades. Tenemos una capacidad de orden, de hacer las cosas, de querer

colaborar con la gente, hay personas que no saben leer ni escribir pero saben hacer otras cosas, capacidad de ideación, etc.

Vincular Comunidad – JAC: lo primero pensar es como estructurar la junta como tal, para que la propia junta a través de sus acciones, de sus quehaceres se vaya vislumbrando en la comunidad y eso cómo se logra, definir los roles, para que en determinado momento la junta vaya proyectándose a la comunidad y lógicamente con presencia, que todos los miembros se empoderen de las decisiones y actividades de la junta. Socialización de iniciativas, proyectos, etc.

Entonces las personas de la zona rural deben estar informadas, capacitadas para que no sean manipulados en el caso de exploración minera o cualquier otro proyecto que pueda perjudicar.

Voluntades de los hacendados: son muy apáticos al desarrollo de la región, pero si ellos le ven beneficio para ellos, están en disposición de hacerlo y de colaborar.

Lina: bueno muchísimas gracias por la información.

Entrevista a Nicolás Hernández

Personas entrevistadas	Nicolás Hernández
Entrevistador (A)	María Camila Arce
Lugar	Santa Lucia
Fecha	21 de marzo del 2018
Hora	10:30 am
Duración de la entrevista	15 min
Contenido: Camila: Buenas tardes, nos encontramos con el señor Nicolás Hernández que es miembro de la comunidad de Santa Lucia. (Y miembro de la junta de acción comunal). Eh ¿Cuántos años lleva en el municipio? Nicolás: 56 años Camila: desde que usted llego acá ¿cuáles son los cambios más notables que ha visto que han sucedido? Nicolás: Muchos, la energía, el teléfono, el internet, la pavimentación del parque. Camila: siguiendo ese orden; hacer como un recuento, ¿sí? Como que usted nos cuente lo que recuerda, qué se ha sembrado acá, que ¿sí? Como cuáles fueron las épocas más difíciles pero más contadas ¿sí? No como preguntarle y que responda Nicolás: ¿no tan rápido? Entonces o sea los cambios pues los cambios cuando pues a mí no me toco porque cuando yo ya estaba, cuando yo estaba pequeñito	

Camila: En cuanto a cultivos pues siempre ha sido casi ah ahora pues ahora hay un Boom como de la papa amarilla, porque primero se cultivaba papa parda no más, solo papa parda y lechería y ganado de carne. Ahora pues sigue la misma lechería, ganado de carne, pero papa amarilla porque la papa parda ya no es negocio y están sembrando mucha zanahoria también y fresa. Pero eso es nuevo eso es reciente, eso tendrá veinte años pues, mas cultivos alternativos tampoco hay, no hay sino eso, aquí sobre todo ¿no? Para el lado de Barragán la gente sí la gente si diversifica más porque son propietarios de parcelas pequeñas, aquí en cambio son latifundios muy grandes entonces pues el tipo tiene cuatrocientas o quinientas reces y con un solo empleado maneja eso a él no le interesa no vive aquí no, entonces no le interesa sino que progrese lo del ya lo demás, lo demás vaya y venga

Camila: Entonces esa sería como una de las principales problemáticas porque pierde desarrollo

Nicolás: Problemáticas sí claro, mucho desarrollo y que haya más, pues bueno en cuanto a educación ya estamos mejor pues porque ya hay profesores ya hay más profesores. La salud pues se requeriría un poquitico más pues que al menos hubiera un médico permanente, pero pues bueno al menos ya lo tenemos cada ocho días y tenemos una ambulancia a cualquier hora del día con un médico que eso es pues, aquí si usted se enfermaba, se murió porque no había, y si no había carro en que llevarlo se tenía que morir porque no había como.

Camila: ¿En cuanto a lo del medio ambiente?

Nicolás: Bueno, el medio ambiente, ¿Qué le digo yo? Pues se ha hecho mucho, han hecho muchos proyectos CVC, la EPSA está haciendo unos proyectos grandes de reforestación, de reforestación de cuencas y quebradas y eso, pero aquí yo creo que, o sea si hay mucho por hacer ¿no? Pero aquí no fue tan bárbara la deforestación como por ahí en Barragán que en Barragán no dejaron ni un árbol pues cuando la colonización acabaron con todos los árboles, con todos, todos. Aquí siempre cuidaron más eso y ahí se puede ver que aquí es más húmedo que Barragán que es más seco.

Camila: ¿Cuáles han sido como las principales dificultades, pero ya hablándolo dentro de la junta de acción comunal?

Nicolás: La falta de apropiación de las, de la gente que vive aquí. Aquí somos muy dados a que sí que sí, y cuando se llegó la hora de hacer, nadie va yo todo el mundo, hacen una cosa y todo el mundo sale a disociar y nadie sale a decir: vea esto si está bueno o esto sí, o llamen a las personas y le dijeran. Vea si le dijeran a uno de la junta: vea esto no nos gusta por esto, esto y esto sería mejor pero se van a hablar entre ellos y no. Y eso no soluciona nada, en realidad eso nunca ha

solucionado nada, ni en ningún ámbito de trabajo ni en ninguna empresa, ni en una junta, ni en una comunión. Falta como de, de que la gente se apropie también, no solo la junta que o sea la junta tiene que hacer y nadie más hace.

Camila: ¿Cuáles serían como las opciones de negocio que usted ve actualmente acá en el corregimiento?

Nicolás: ¿Opciones de negocio? Pues hay muchas, está la transformación de la leche que eso sería, pues sería en, en estos momentos que la leche esta tan mal pues, tan mal posicionada y todo eso, que nos están pagando tan mal la leche y eso, eso sería darle un valor agregado a la leche de aquí, sería una industria que podría, que podría tener algo. Lo de la carne también porque pues los ganados los llevan y los matan en Tuluá y porque no ponen un sacrificadoro aquí y llevan la carne ya congelada y bueno derivados de la carne o ¿sí? Ah pues el procesamiento de los mismos cultivos de fresa que eso generaría empresa, empleo para muchas madres cabezas de hogar que de pronto están echando azadón como un hombre porque de pronto no hay ni con que ni con quien trabajar.

Camila: ¿Cómo ve al corregimiento en algunos años?

Nicolás: Pues de todas formas al paso que va, va muy bien pues uno ve que esta pues o sea la gente que tiene dinero está invirtiendo y está y hay ahí hay pues como muchas perspectivas de que va a mejorar mucho ¿no? entonces dependiendo también del orden público y de la paz y eso, entonces esperemos no, que esto no se vaya a dañar. Otra cosa que se le ve mucho potencial aquí que también puede ser buenísimo, es el turismo.

Camila: ¿Sí?

Nicolás: El turismo es una industria que no contamina y es de las mejores industrias del mundo.

Camila: ¿Qué cree que hace falta aquí en el pueblo? Como no sé, necesidades para la gente.

Nicolás: ¿Necesidades? No pues, necesidades, para mí las necesidades más primordiales son las vías, porque es que si hay buenas vías usted puede montar un bus, usted puede montar lo que quiera aquí no aquí nosotros estamos a cuatro horas de Cali, si la carretera fuera pavimentada estaríamos a dos horas de Cali. De Cajamarca y de Bogotá traen verdura para Cali y es el mismo suelo el mismo clima que Bogotá y se meten seis horas siete horas la verdura de Bogotá a Cali y al mismo Tuluá, teniendo nosotros el mismo clima el mismo suelo, todo, todo, todo. No nos faltaría sino las vías. Aquí han venido a hacerle estudios para hacer cultivos de flores, todo perfecto, todo da, todo sirve, de todo, la carretera no sirve.

Estamos a tres horas si, si fuera una carretera pavimentada, estamos a tres horas, tres horas y media del aeropuerto el do, del aeropuerto Bonilla Aragón de Cali; para salir a cualquier parte del mundo. Además que es estratégico el valle del cauca por el puerto también. Claro estamos aquí también a Buga, Buenaventura seis horas

Camila: Sí. ¿Y en cuanto a lo de juventud qué? ¿Cómo ve?

Nicolás: La juventud si hay faltan faltaría como más ¿Qué le digo yo? Como muchos medios en que la juventud se pueda divertir solo fuera de tomar aguardiente de las cuatro coas que hay para hacer aquí. Que tuvieran como estudiar, un técnico, una cosa así que los preparara para que los capacitara laboralmente ¿ya?, porque pues saldrían a hacer algo o bueno pues una empresa los contrataría o alguna cosa una empresa del mismo agro o ¿sí? O de transformación agrícola, pero aquí no hay ninguna empresa entonces y el muchacho no tiene primero no tiene en que estudiar y segundo si esta si estudia no tiene en que trabajar en lo que va a estudiar, entonces sería como eso ¿no?

Camila: Y ¿Cuál sería como el papel que tiene la junta de acción comunal en mejora de estas condiciones?

Nicolás: Pues hay muchos en que las entidades se comprometan pero pues desgraciadamente los políticos prometen mucho pero no ayudan ¿no? Y como todo es por votos y esto es un pueblo que no pone sino cuarenta o cincuenta votos, este año si me quedé aterrado que salieron noventaicinco. Entonces eso no tiene ningún potencial para nadie, aquí lo que se ha hecho es prácticamente como a la fuerza pues luchando con los políticos y con influencias allá y como que porque es amiguito de este que para ayudarlo que tal cosa pero no porque la gente mi los políticos vean esto como en que poder ayudar y de todas formas ellos también están es por lo de ellos prácticamente.

Camila: Sí, bueno eso era todo, muchísimas gracias

Nicolás: Ah bueno

ANEXO 3. ENTREVISTA GRUPAL PARA EL TEMA DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS

Personas entrevistadas	Jhon Jairo Hernández, Norbey Ríos, Jaime Arenas, Luz Aida Jurado, Fergnan Arenas,
Entrevistador (A)	Lina Fernanda Arenas, María Camila Arce
Lugar	Santa Lucia
Fecha	21 de marzo del 2018
Hora	8:30 pm
Duración de la entrevista	1:11:02
Contenido: Momentos previos a la entrevista Lina: ¿Cuanta papa se produce acá en Santa Lucia? Jhon Jairo: aproximadamente 7000 bultos cada 4 meses. Lina: ¿Cómo es el mercado de la papá amarilla? Jhon Jairo: el mercado de la papa amarilla, pues es muy fácil, están todos los precios barato, caro o regular porque ella es como el cuento, ella es como el dólar sube y baja, si fuera un precio constante sería muy bueno. Lina: y en ¿Cuánto a la calidad de la papa tienen un estándar? Jhon Jairo: pues la calidad de la papa eso va es en la semilla y en la tierra, y esta tierra aquí por eso se llama santa. Lina: sino que bueno hablando porque es que en la zanahoria si tiene algún imperfecto es desechada y esos son perdidas porque es que hoy fuimos allá a tomar las fotos y era mucha la zanahoria que se quedaba. Jhon Jairo: y la papa amarilla pues cuando se mancha, pero pues más que todo sale en todo momento buena. Lina: y ¿ha trabajado con zanahoria? ¿Ese si es delicado? Jhon Jairo: También, pero también depende de la semilla, hay unas semillas que salen rajadoras como hay unas semillas que salen buenas.	

Lina: hablando otra vez del ejemplo del silencio, es que era mucha la zanahoria que se quedaba, eso eran grandes, chiquitas, unas rajadas y estaban buenas, pues uno las ve buenas pero no las reciben.

Jaime Arenas: Las papas amarillas también tienen sus lotes malos, vea por ejemplo hay en el vergel, eso están Botando mucha papa, que da pesar, Jerson también arranco y le toco dejar mucha papa.

Norbey Ríos: y eso da pesar.

Luz Aida: y esa papita es buena, no es sino la cascarita.

Jhon Jairo: es que eso no tiene nada de malo, yo por eso digo que a la vuelta de unos 20 años, Dios castiga porque es que como se va a vender la comida por presencia, y no justifico eso pues.

Norbey Ríos: sino que esa manchita es la que daña la venta de la papa.

María Camila: si es que están buenas, uno las partía y estaban buenas.

Luz Aida: pues no venderlas al mismo precio que venden la otra pero si, hay la mayoría de la gente consume esa papa.

Jaime Arenas: la zanahoria si es más delicada porque esa si la ataca es como un hongo.

Luz Aida: pues algunas porque las rajadas esas si son buenas, las dejan por gruesas y por rajadas.

Lina: ¿y la salida de fresa?

Jhon Jairo: pues esa si en la región es mínimo, la salida de fresa de un 100% esa ocupa un 3 %.

Jaime Arenas: sí, es muy poca, porque uno mira que para que el cultivo sea bien productivo debe de metersele y así como se le invierte plata en abonos y en fertilizantes y esas vainas, así suelta pero si el cultivo no lo cuidan es un cultivo malo, no produce mata, no tiene duración la misma mata, eso es así de sencillo y no la he cultivado pero la he visto cultivar.

Norbey Ríos: eso es así de complicado.

Jhon Jairo: pues es que imagínese la fresa es tan brava que hay un solo veneno que vale \$600.000 el litro, para combatir la araña.

Jaime Arenas: pero la araña la atacan con ají y sale. Pero hay que estar fumigando constantemente, porque eso si lo aprendí lo uno con estudios del Sena y lo otro de alguien que fue muy duro para la fresa a pesar de que tiene sus misterios fue Libardo, porque ese si la trabajaba como se debía y hay si se veía fresa bonita, ese man para eso si tiene estilo.

Jhon Jairo: esa si sale pero tiene que tener el veneno para matarla, eso mejor dicho.

Inicio de la entrevista

Lina: bueno, pues el día de hoy vamos a hacer una actividad un poquito más de recuento pues ya tenemos mucho de lo histórico porque se han hecho varias entrevistas, pues más la información que ya teníamos, previo a lo que ya veníamos trabajando, se ha hablado mucho de la necesidad de crear una empresa que le de empleo a las mujeres cabeza de familia, se hizo un trabajo en la escuela con los muchachos y pues pedían cosas que enserio ya se habían tocado en reuniones anteriores, volví a escuchar a un niño que no tenía ni idea de estas reuniones, volvió a decir de la necesidad de crear una empresa que le brinde ocupación a las mujeres que eran cabeza de hogar, ya que muchas veces no tenían. Son como necesidades que se van recogiendo que van mostrando como unas alternativas, cierto, estábamos mirando lo de los cultivos por eso eran las preguntas de que cuanta papa se salía, más o menos, ¿Cuántas zanahorias salen?

Jhon Jairo: pues zanahoria que, por hay un 20% en la región.

Lina: y en valores, de bultos.

Jhon Jairo: en valores de bultos yo creo que por ahí 800 o 1000 bultos y yo creo que eso es mucho, porque en amarilla lo que yo si le digo a usted creo que debe estar más o menos cada 4 meses un promedio entre 7000 u 8000 bultos, porque es que yo no más me pongo a arrancar papa y saco entre 1500 y 2000 bultos y Harold nada más en 4 meses se saca los 6000 o 7000 bultos él solo, y sin contar los otros cosecheros, el promedio que yo le puse es poquitico, porque póngale un promedio de más de 15000 bultos cada 4 meses.

Jaime Arenas: el duro es Harold.

Norbey: si porque unos sacan un poquito, otros sacan otro poquito.

Jhon Jairo: y pues póngale cuidado, camilo cada dos meses arranca y arranca 700 u 800 bultos, Evelio arranca 800 o 1000 bultos, Ceballos arranca también

entre 800 o 1000 bultos, Yornel ahorita acabo de arrancar y saco más de 2000 bultos él solo.

Lina: y nosotros dejamos por fuera otra cosa que es importante y que como dice usted se mueve poquito y es lo de los quesos, porque hay fincas donde no traen la leche pero sacan quesos y la mantequilla.

Fernan Arenas: un promedio de queso aquí póngale usted no alcanza a ser aquí en Santa Lucia no alcanzan a ser póngale por hay unas 5 arrobas más o menos. Y no alcanza a ser porque hay unos que alcanzan a sacar 1 arrobita, otro 2 arrobitas y cuáles son los que traen queso, son los de las fincas de Lotero, entonces póngale el promedio de 5 a 6 arrobas de queso semanal. Y en leche si en promedio entre 7000 u 8000 litros de leche diarios, el fuerte de Santa Lucia es la leche.

Jhon Jairo: y en el ganado de ceba que, 3 o 4 camionados.

Fernan Arenas: en la semana, póngale 2 camiones, porque hay semanas que no se saca nada, como hay semanas que diario están sacando entre tres o cuatro camiones. Entonces entre semana póngale 2 viajes de camiones semanales pues de aquí de la zona de Santa Lucia.

Lina: bueno, pues hay vamos viendo cuales son las potencialidades, cuáles son nuestras fortalezas como región, cuáles son nuestras debilidades, digamos que, ¿Qué es lo que puede atacar la leche?, que hace que salga mala.

Jhon Jairo: pues eso más que todo es la acidez, la acidez es la que más daño estaba haciendo en la región y mastitis subclínica pero pues eso es muy poquitico también, cierto don nacho.

Fernan Arenas: No, si es un promedio alto de lo que es la mastitis subclínica.

Lina: ¿y en los quesos?

Norbey Ríos: en los quesos no influye, yo veo que la mastitis subclínica no influye en la cuajada.

Fernan Arenas: yo veo que los que están cuajando, como no le hacen el control, entonces sacan el queso y el queso hay no se sabe si hay leche mala o buena, inclusive que en la leche cuando por decir algo aquí la empresa sale la leche mala, mucha gente cuaja esa leche.

Lina: bueno, ahora vamos con la papa. ¿Qué afecta el cultivo de la papa?, ¿Cuáles son las principales amenazas?

Jhon Jairo: muchos, si yo me pongo a contarle todas, anótelas como para que tenga algo.

Norbey Ríos: la más dura es ¿Cuál? ¿La polilla?

Fernan Arenas: la más dura es la gota, porque eso es el cambio del agua.

Jhon Jairo: la más dura, es la gota, porque la polilla, el gusano blanco, el minador, el tostón, el pulgón, todas esas plagas así eso es ya por cochinas de uno mismo como agricultor, si uno es buen agricultor a usted no se le pica un papal, a donde se me pican a mí los papales, porque yo en todo momento hago las fumigas de rama y raíz porque es que a mí nunca, la rama me interesa que produzca, pero a mí me interesa es lo que hay abajo entonces fumigo aquí y a la raicita que no cuesta nada y la gota pues en un tiempo bravo, como también en un tiempo moderado fumiga usted cada 15 días, pero en un tiempo bravo hay que fumigar cada 4 o 5 días para sostener un papal.

Fernan Arenas: entonces hay juega es el tiempo, por decir hay veces que estamos viendo llover cuando de un momento a otro se destapa el calor, al rato vuelve y llovizna y es la gota fija.

Jhon Jairo: y se nubla y se viene de pronto, se destapa como con calorcito, esa si márkela porque esa si es dura.

Lina: bueno, ahora con la zanahoria.

Jhon Jairo: pues la zanahoria que, la zanahoria para mí las zanahorias son más que todo semillas, ahora tiempo venían unas semillas muy buenas, ahora en día venden unas semillas muy regulares por decir la que están arrancando ahí era virmori y la virmori aquí en esta región casi no se rajaba y mire ahorita lo que dice esa muchacha, disque está de más de por mitad, entonces ya pues si por la semilla, pero también hay veces influye también un tiempo bien bravo porque la zanahoria se puso que hay que fumigarla casi como la papa, porque también se gotea la rama.

Fernan Arenas: también, es que hay un problema en lo que es el cultivo pues yo no es que sepa mucho de cultivo pero pues más o menos uno ya ha visto cosas, por decir los abuelos astrales de nosotros, cosechaban donde molían la mierda de vaca, huesos de reses y ese era el abono, entonces el gobierno en un tiempo llegó y dijo que para que la papa aumentara había que meterle abonos, entonces yo me alcanzo a acordar cuando le echaban era con una tapita, pero entonces que pasa, son semillas que las fuimos dañando la misma cultura de nosotros, porque le metimos químico entonces ya eso, entonces hablaban de que el cultivo

y las fumigas también, entonces hubieron que decían que con el ají que para los animalitos que yo no sé qué, entonces ya los de los químicos dijeron que había el químico para tal, para esto, el químico tal para aquello, entonces eso se fue cambiando esa cultura hoy en día si vamos y cogemos una mata de papa y hacemos lo que los antiguos nos enseñaron a hacer se pierde, porque no da sino dos o tres papas porque les falta el abono.

Jhon Jairo: claro que yo tuve una experiencia muy grande en Barragán don nacho, póngale cuidado que en la finca de don Ernesto López del pueblo para abajo como la tierrita es tibia, porque es que póngale cuidado donde yo estoy hay que abonar como mínimo 100 gramos por mata, como mínimo, como aquí en el jazmín que es tibio hay que echarle como 30 o 40 gramos, porque razón, porque la mata con eso se crece grandísima y usted le hecha la cantidad de abono pues más crece y no hecha papas, esa es la cosa. Y yo tuve una experiencia, póngale cuidado me sembré dos bultos de papas negras y abone la papa con la tapita de esas botellas de gaseosa, no tenía más abono y yo eche todo, me quedaron 5 surcos sin abono y cuando fui a arrancar era el mejor tajo. Ah sin abono, eso es increíble y yo la deje toda para semilla, imagínese que dure casi 8 años trabajando esa semilla y arrancaba mi bultico de papa para el gasto y llegaba y sacaba la semillita y dejaba mi bultico de papa y la vine a acabar aquí en hamburgos, dure con esa misma semillita sin abono, no la acostumbre sino al poquitico de abono y listo.

Fernan Arenas: por eso entonces la misma cultura pues los cosecheros y todo eso, se ha ido, que ya la papa tiene que ser con químicos es como la semilla que ya se llama certificada, anteriormente los padres de uno, los antiguos, arrancaban la mata y miraban las papas mejores que habían, y sabían cuáles eran las matas para las semillas, y resulta que ya hoy en día es que papa certificada donde eso lo preparan con venenos y todo eso para, eso es como dándole un adelanto, precisamente y esa semilla no, es un rendimiento, entonces por eso hoy en día dicen que no, los mismos cosecheros que están matando la población por tanto químico y si no se cultiva con químico entonces la papa no da, eso es lo que pasa, entonces.

Norbey Ríos: ¡y métale zanahoria y papa amarilla!

Lina: bueno esos son cosas externas que nos favorecen como corregimiento y nos desfavorecen otras, ahora vamos a hacer una evaluación un poco más interna de nosotros mismos, cierto, hoy con la presencia aquí de Norbey, de Jaime Arenas, de Jhon Jairo, de Fernan Arenas, Luz Aida, Camila y Lina, entonces la idea es que así como nosotros le estamos haciendo una evaluación a cada producto, cierto, vemos que les afecta, que beneficios tiene, cierto, lo vamos a hacer de cada uno de nosotros, vamos a evaluarnos como producto, entonces no sé si lo hacemos interno, cada uno anota en un papelito y lo pasa o lo hacemos así con todos.

Norbey Ríos: yo se cultivar el tomate, ese tomate de árbol, se quemar carbón, el plátano, el banano, todo eso yo lo aprendí. El aserrío pues me lo enseñaron a hacer casas también me lo enseñaron y las he hecho pero yo quisiera como dejar eso pero no hay más que hacer no hay a donde trabajar para sembrar tomate, aquí el señor un día me dijo que necesitaba un socio que para sembrar papa, porque no lo seguí, pues porque estaba pegado de esa motosierra que había aserrío y sino seguro que estaba allá detrás de él, a mí me gusta mejor dicho todos esos oficios, de pronto más adelante vamos a ver si se puede, porque si no puedo volver a trabajar con la sierra toca colgarlas por allá en una puntillita, guárdalas de recuerdo, eso es todo.

Lina: bueno, ¡muy bien!, un aplauso, siguiente, vamos a ver a Jaime Arenas.

Jaime Arenas: yo pues, yo veo que de todo le entiendo un poquito y por donde me sale trabajo le hago a lo que sea, no me las pico de que se simplemente le salgo a la plaza de que si toco sembrar pues vamos a sembrar cultivos, cuestiones de ganadería, en cuestiones de aserrío y de mayordomía pues también sino que pues esto por acá es más bien duro y si uno se mueve de por acá para las ciudades y decir que va a ir a trabajar en una casa quinta, el trabajo es muy bueno por allá, pero ¡já! Analícelo, porque llaman la gente de acá, porque no saben cómo es y al llegar allá se estrellan porque los patrones son muy resabiados, no es que sean de mucho que uno no sepa sino que están a toda hora a la defensiva por tanto trabajador malo, entonces por eso no me moví de por acá, acá estoy y creo que casi me muero por acá.

Lina: pero, ¿Qué le gusta?

Jaime Arenas: ¿Qué me gusta?, pues me gusta todo, y soy bombero que ese si es un trabajo que no es pagado y es el más desagradecido.

Lina: ¡muy bien!, un aplauso, bueno a ver don Jhon Jairo como vamos.

Jhon Jairo: pues vea mis niñas para mí lo más hermoso es la agricultura, yo estoy en la agricultura desde que tengo 17 años y toda la vida ha sido en papa, como también he cultivado alverja, he cultivado frijol, he cultivado zanahoria he sembrado cebolla pero lo que más me gusta es la papa y sé de ganado y muchos trabajos me tocan en la finca, pero lo mío es la agricultura no es más.

Lina: ¡Muy bien!, el aplauso, hay vamos con don Fergnan Arenas.

Fergnan Arenas: pues lo mío, yo también le he cateado también a muchas cosas, le catie desde niño me levante de que yo nunca le trabajaba a un rico, y yo le trabajaba a un rico ya como por la decencia, donde uno analiza hasta los caminos malos, donde uno ve que eso no le da entonces hay que buscar otra cosa,

después llegue a ser amapolero, cogíamos buena plata y nos la tomábamos y volvía y quedábamos en cero, pero de ese trabajo saque para comprarme una motosierra y me compre la motosierra y empecé a darme los golpes de la vida con la motosierra aprendí a aserrar y después me puse que si yo no salía del aserrío me moría de hambre porque uno en el aserrío se gana buen jornal, uno en el aserrío se puede ganar hasta 100, 150 o 200 mil pesos en el día, entonces si se ponen a hacerle cuentas dicen que ese man si gana mucha plata, pero resulta que hay días que gana buena plata, hay días que no gana nada, como hay días que se daña la sierra, como hay días que la gasolina esta cara, bueno todo ese cuento, bueno llego el tiempo en el que se me varo la sierra y pues como a mí no me gustaba trabajarle a los ricos, pues me sentía como si fuera un esclavo de ellos, entonces viendo que estaba familia pequeña, la señora, tenía la motosierra dañada y no tenía con que arreglarla se acabó todo el entable, toco que a las fincas de mayordomo de finca, una finca en la que al patrón le dijeron no lleve ese man que ese man es muy revolucionario y de allá salen peleando y no, dure un año con el señor, en otra finca que estuve dure 4 años. Dando el giro de la vida ya aprendí a hacer otras cosas, ya aprendí cuestiones de ganado y cuestiones de junta también porque hasta de eso aprendí en la vida y lo poco que tengo hoy en día vi que lo cogí por ese lado. Y después de todos los recorridos que tuve, me queda por decir que es mejor trabajar honradamente y ser constante y ahí se consigue lo que uno quiera.

¿Qué me gustaría hoy en día?, hoy en día me gustaría buscar un negocio aunque no ha sido, lo que me gustaría, una cosa por decir un negocio donde ya uno está viendo que lleva una vejez entonces una cosa que uno no necesita de matarse pero que le de ganancias, buscarle otro modo de vida, me gustaría un día tener, donde pueda estar uno tranquilo sin tener problemas con nadie y donde uno pueda servirle a la sociedad y tener ganancias para uno mismo.

Lina: ¡muy bien!, un aplauso, sigue la señora Luz Aida Jurado.

Luz Aida: pues que le cuento, pues he aprendido muchas cosa, artesanías, pues que más yo aprendí a bordar, a tejer se coser de todo lo de casa y soy bombero también, tampoco me gustaba pero ya después que estaba metida allí ya me gusto eso y me pareció chévere y ahí estamos. Y que me gustaría hacer pues me gustaría también como un negocio, si como una empresita, algo así donde uno pueda pues trabajar independiente.

Lina: ¡Muy bien!, aplauso, bueno ahora ya es que querríamos para Santa Lucia desde nuestra percepción personal, ¿Qué le gustaría que hubiera en Santa Lucia? ¿Cómo se proyecta que este Santa Lucia en 5 años?

Norbey Ríos: pues que haya otra empresa, que haya más trabajo.

Jaime Arenas: a mí me gustaría ver que la juventud tuviera, más espacios deportivos, recreación que no sea como, mire que hay para hacer únicamente por ahí a ratos un balón, pero que más hacen no hay otra forma de entretener la juventud entonces esto da pie a que cojan malos vicios y también pues mira uno que el pueblito sea como mas, de pronto un plan de vivienda que resultará en la zona porque sobrepoblación si hay, y también eso es parte de que haya progreso.

Jhon Jairo: para mí lo primordial, lo primordial es un plan de vivienda porque lo que acaba de decir don Jaime y don nacho casi todos lo sabemos, Santa Lucia es muy bello y muy bueno para uno vivir, el problema es que no hay donde vivir, pues mire donde me tiene la junta viviendo hay en la caseta comunal, en una piecita y listo, hay voy, ya llevo 3 años. Y la otra cosa, lo que yo le digo a ustedes que rico que tuviéramos aquí un centro de acopio donde puedan trabajar todas las mujeres, donde salga el producto ya listo para los almacenes de cadena para las plazas de mercado y sacar los intermediarios de por medio, que nosotros mismos saquemos de aquí y que vaya directo allá y que no un verraco de esos nos esté quitando la plática. La otra que yo veo es en el estudio, mucha pérdida de tiempo para los niños, debería ser como en la ciudad que el muchacho comenzó a estudiar el lunes y el viernes salió de sus clases y muy poquito se pierde tiempo, pero aquí un niño pierde uno o dos días en la semana. Y yo pues no justifico porque los profesores tiene que hacer sus cosas, pero también tiene que llegar a nivelar eso cogen al niño a empujarlo más duro y yo creo que el estudio tiene que llevar una sola base así como han crecido las dos.

Fergnan: futuro de Santa Lucia, primero que por lo menos se nos acabó este conflicto que teníamos por muchos años ese era uno de los problemas más duros de una región de estas que es despensa agrícola, de ganadería, de lechería, de haber paz se abren muchos caminos, de aquí en adelante a un futuro de unos 5 años que bueno ver esto, donde fue plomo entre guerrillas, paras y todo esto, ver que sea turístico, ver que con el turismo vamos a poner a trabajar la misma juventud, los mismos muchachos, la misma gente del pueblo donde va a ganar la señora de la casa, va a ganar el jornalero, iremos a ganar todos, donde hoy en día ya está dando una vuelta, donde por decir algo vamos a hablar de esto, aquí el arriendo donde las cosas fueron tan malas, antes le pagaban hasta para que cuidaran una casa, hoy en día ya no se puede dar el lujo de decir, es que a mí me pagan por cuidar la casa porque yo aquí en este moridero para que tengo una casa porque ahora las cosas son muy distintos, ya ahora en día no se les da nada pedir 200, 250 mil pesos por el arriendo de una casa, entonces de aquí a 5 años, aunque lo que dice el compañero Jaime y el compañero John Jairo de un plan de vivienda nuevo, que bueno sería yo no me opondría a decir que es que no va a dar ahí, hay dos opciones una, mientras la gente del pueblo piden vivienda nueva a sabiendas que aquí en la región estamos a una altura mayor a 2800 metros sobre el nivel del mar, donde ya es zona protectora de paramo, donde nosotros aquí el mismo gobierno no ha dicho que aquí no se pueden hacer proyectos de

vivienda nuevos que porque ya estamos en zona protectora de paramos; la segunda es porque mientras la gente se pone a decir vamos a hacer viviendas nuevas, porque no mira la gente más allá porque no miran en un proyecto de las comunidades pedirle al mismo estado porque tiene la obligación con los campesinos de comprar una finca y repartírsela a la misma población, donde se las den con vivienda, mejor dicho que se las den a los campesinos y siendo eso así y con el ecoturismo es muy importante ver una región llevándola de las dos de la agricultura del ecoturismo y de ahí ya todo el pueblo iría a funcionar, es una opción que yo, pues que quisiera yo ver de aquí puede ser 5, puede ser dentro de 10 años pero que yo vea ese futuro. Porque es que las entidades del gobierno, por decir nos dicen venga a la alcaldía porque es que los necesitamos para tal cosa y va uno a la alcaldía y muchas veces va uno y lo digo porque lo es y lo he vivido donde llega un funcionario y nos manda a llamar a la comunidad de santa lucia nosotros vamos y nada más dando la firma y haciendo presencia les estamos ayudando a ganar un poco de plata a esa persona y a nosotros nos toca sacar tiempo, sacar platica del bolsillo para hacer presencia allá y nosotros no nos sacamos a la final nada, ningún beneficio sobre eso.

Fernan Arenas: otra cosa por decir a las universidades, a la gente del pueblo les han vendido la idea o les dicen que es que el campesino es de la guerrilla, que el campesino está metido con la guerrilla, donde el mismo estado ha venido a atropellar a los campesinos y le tenemos más miedo al estado que hasta el estar con la misma guerrilla, nosotros nos pasó aquí hasta con el mismo estado del mismo ejército que si teníamos las boticas nuevas y nos daba por lavarlas y ponerlas en el horcón, cuando íbamos ya se nos las habían cambiado por otras botas rotas, donde vimos a los mismos paramilitares andando con el mismo ejercito donde vimos que al campesino lo atropellan por todo lado mientras a los mismos delincuentes son ellos mismos, pero allá les venden otra idea distinta a la población.

Lina: bueno, gracias por venir y muchísimas gracias por la información.

ANEXO 4. ENTREVISTAS INDIVIDUALES REFERENTE A LA PROPUESTA DE ECOTURISMO.

Entrevista a Fernando Escobar dueño de la finca Guayaquil.

Persona entrevistada	Fernando Escobar
Entrevistador (A)	Lina Arenas
Lugar	Finca Guayaquil-Santa Lucia
Fecha	15- Agosto- 2018
Hora	10:43 a.m.
Duración de la entrevista	09:38 min
Contenido:	

Lina: ¿Cuál es la visión que tiene usted por turismo?

Fernando: Turismo es donde ofrecemos las alternativas de descanso, de ocio y en algunas personas de disfrutar y hacer deporte, de respirar sano, de mirar paisajes, hacer y salir de la rutina del esmog de las ciudades, sobre todo las ciudades tan asfixiantes y que cada vez la polución está haciendo de nuestros pulmones definitivamente una capa de asfalto. No se puede ni siquiera hacer deporte en ellas, y venir aquí a encontrarse en una magnitud o en una inmensidad de árboles en una zona tan rica en topografía, en diversidad de pájaros si se puede la expresión, en variedades como tal de las mismas mariposas y de abejas que viene que obviamente estamos en una altimetría donde ellas pocos llegan, pero arriman y hay una oferta de árboles que por bosques primarios de los que todavía quedan algunos, otros definitivamente son árboles que nos han tocado introducir porque la cobertura boscosa se deterioró mucho cuando los estados como tal o el gobierno decía que primero para poder entregar las mejoras la gente tenía que deforestar porque tenía que ser unos predios limpios y si no esos predios no se los titulaban. La región, esta región de Santa Lucía y de Barragán pues obviamente no es una región nueva que se introdujo y vino gente a explorar, pero si miramos el tiempo como tal de como Boyacá y otras regiones estamos hablando de 120 años nada más, que fueron las personas que pasaron toda la cordillera para salir al cañón de los bancos y posteriormente a Buga para desplazar las mercancías que se traían por todo el paramo de las Hermosas, lo que le llamamos nosotros la Línea, donde está ubicado el volcán Machín que exploto hace muchos años, en esta región también hubo una explosión de un volcán que se llama el páramo del Japón o volcán del Japón, casi nadie sabe esa historia y aquí en esta región permanentemente hay una continua actividad sísmica que es imperceptible pero que existe porque son dos leones dormidos como es el nevado del Ruiz; ósea ver todo eso, conocerlo es donde nosotros decimos: Dios mío es que no sabíamos absolutamente nada de lo que ofrecemos y de las ofertas que hay, venir a caminar, venir hacer los senderos ecológicos que son senderos ambientales que nadie lo disfruta, ir a tomar leche fresca en un potrero donde están ordeñando, ir a comer fresas naturales, curubas, pero sobre todo el paisaje, esa es la verdadera riqueza que tiene nuestra región, Boyacá y otros sitios también son muy agradables, pero cada uno tiene que mostrar su riqueza, nosotros tenemos aquí siembras de papa en grandes cantidades y las personas han tratado de diversificar y de ofrecer ciertos cultivos que son los que nosotros podríamos decir que es lo que nos enriquece la parte turística.

Lina: y hablando específicamente de la finca Guayaquil como un destino turístico para las personas, ¿Qué tendría para ofrecer?

Fernando: aquí tenemos avistamiento de pájaros porque después de haber sembrado más de 10.000 árboles, superpoblado los bosques, encerramiento en ellos, aquí han llegado en alguna ocasión el oso de anteojos, el leopardo o la

pantera, también se han pasado por estos lados, aquí encontramos lagos donde se puede venir a pescar, senderos ecológicos, pesca de la trucha arco iris, ir a conocer lo que es los páramos como tal sin ir a introducirse simplemente mirarlos desde una distancia prudente porque en los páramos no se deben ni siquiera estar a cien metros, desafortunadamente en el turismo también lo muestra y es que todo el mundo quiere llevar como las conchas de los mares para sus casas, y entonces llevaban la hojita bonita, todo el mundo está en grave error que es el turismo; pero en esta finca como tal yo diría que lo mejor, lo más saludable es la paz, venir a respirar, meterse debajo de una motobomba de un palo de esos a verlo crecer y el sombrío que produce, ósea otro piso térmico dentro de un piso térmico diferente a 3.000 metros.

Lina: ¿esta lo de la siembra de los árboles también, que la gente pueda venir a sembrar?

Fernando: permanentemente desde el año 98 se empezaron a construir unos lagos para tener agua captada por capilaridad y por vasos comunicantes para nunca tener, pues el fenómeno del niño cada vez es más fuerte, esta inquietud se realizó fue desde el año 98 con el fenómeno del niño de ese año, que llegó un momento en que aquí en esta región se murieron animales porque no tenían como tomar agua, no había, aquí en el predio Guayaquil podría yo decir que fue la finca pionera en los cercos vivos, las barreras de viento, en variedad de árboles traídos de la parte caliente como es el árbol loco, las mismas acacias que todas provienen del África, casi todos los árboles provienen de allá, pero hay otros árboles que tengo aquí como cedros, los tunos que son árboles que viven todas las cuatro estaciones y aquí se manifiestan, aquí muestran un verano, un otoño y un invierno y la primavera pero pues obviamente es compleja, siempre en la época de agosto vemos el cambio de los árboles como tal, pero si, los técnicos y las personas que saben de avistamiento de aves, de mariposas y todo, aquí podrían encontrar una oferta muy agradable sobre todo que existe y eso sería el valor agregado que tiene este predio.

Lina: ¿se enfocaría en un turismo familiar o en un turismo más de pareja o individual?

Fernando: todo va de la mano, aquí el mismo clima la misma situación de recogimiento por el frío, de estar más cerca con su pareja, de estar con los hijos, que corran, que no les vaya a pasar absolutamente nada, que puedan correr como venados, que ojalá Dios quiera que aquí pudiera llegar un turismo en helicóptero, aquí si la carretera es lejos un turismo en helicóptero que llegaran aquí y encontráramos donde poder volar en un cable de un cerro a otro, como podríamos llevar una gente a pescar, como podríamos llevarlo a que hicieran turismo en cuatrimotos, en caballo, porque cuando uno dice que es todo completamente natural, pues a mí me da pena pero como la gente de la ciudad viene pero también

tiene que consumir combustible, andar en cuatrimotos, o en la moto, entonces para todo el mundo hay una oferta, lo que falta es infraestructura.

Lina: y como tal, digamos en el acondicionamiento de la finca ¿qué le faltaría para ser un destino turístico?

Fernando: No, yo pensaría que aquí si yo quisiera hacer turismo como tal en este espacio de pronto faltaría es hacer una locación, hacer cinco o diez habitaciones, porque no pensaría que fuesen más, es decir esto es una cadena, el gusta invita y el otro jala, yo hoy digo el caso patético, la zona del Quindío no era lo que era Panaca lo que era hoy en día, ellos tiene una fortaleza, nosotros tenemos la debilidad y lo más grave de nosotros es nuestra carretera que se mantiene en estado lamentable o en estado regular, entonces es una aventura donde no todo el mundo lo va hacer, porque no todo el mundo quiere maltratarse en una carretera destapada, pero si nosotros tuviéramos un aeropuerto como el Farfán donde tuviéramos tres helicópteros disponibles en que dijeran zona turística Santa Lucia, conocer los frailejones, estamos a siete u ocho minutos del puerto más distante y podemos volar, usted descende en carro y llega más rápido en helicóptero, entonces tiene su locación, su apartamento, su lago donde puede venir a remar, algunas cosas de estas que cada vez el turismo va pidiendo, otras personas que viene a hacer turismo solamente para que los miren, otros para que vengan a elevar cometa otros de pronto volar en un parapente, otros volar en un cable a vuelo abierto o en un árbol, es decir el turismo nos lo ofrece las mismas personas en la medida que vayan llegando.

Entrevista a Álvaro Muñoz dueño de la finca la Primavera

Persona entrevistada	Álvaro Muñoz
Entrevistador (A)	Lina Arenas
Lugar	Finca La Primavera-Santa Lucia
Fecha	15- Agosto- 2018
Hora	08:46 a.m.
Duración de la entrevista	14:59 min
Contenido:	
Lina: ¿cuál es el fuerte productivo de la finca actualmente?	
Álvaro: bueno actualmente tenemos dos, lo del ganado de leche, lo otro ya es la cuestión personal digo yo, más que para explotarla la tengo es para gozarla, tengo animalitos, tengo perros, gatos, bimbos, gansos, patos, gallinas.	
Lina: ¿cuál es el enfoque turístico que usted le vería, es decir el enfoque tiene acerca del turismo?	

Álvaro: A mí me parece que lo del turismo es un potencial pero muy grande, no solamente para el caso particular de la finca, sino de la región en general, porque lo que es la parte de paisaje, lo que es el clima, de medio, de gente, como estamos definitivamente creo que el futuro de Santa Lucía es la parte turística más que inclusive los otros trabajos o proyectos de desarrollo que se han tenido, como es la ganadería, la agricultura, usted sabe que en la agricultura nosotros nos hemos enfocado casi que exclusivamente a dos cultivos por no decir que a uno solo, que es el cultivo de la papa, la zanahoria y pare de contar.

Lina: Nosotros hemos hablado en las otras entrevistas del turismo a grandes rasgos en la región, pero digamos en este momento vamos a hablarlo precisamente para la finca la primavera. ¿Qué tendría para ofrecer? ¿Cómo se visualiza ese turismo acá?

Álvaro: yo creo que uno con, lógicamente con los cambios que se pueden dar en la marcha y ya con un conocimiento más profundo de lo que es la industria del turismo que no lo tenemos, pero si tenemos la idea y la disposición y sobre todo la querencia de hacer esa nueva más que como explotación es como una forma de vida que podemos tener nosotros y que podemos ayudar a la región a que las personas de acá de la región puedan salir adelante, en el caso concreto de la primavera es recibir básicamente que se pudiese un turismo de tipo familiar y hacer lo que se ha denominado como agroturismo, o ecoturismo entonces es mostrar primero que todo la diversidad del paisaje tanto en fauna como en flora, ¡cierto!, pues podemos dar algunas explicaciones sobre esto, que esta tan diverso y tan bueno también y lo otro es mirar las explotaciones que se tienen en casi en toda la región, como lo es la explotación ganadera, la producción lechera, también se puede enfocar no solamente a esa producción lechera sino también derivados de la leche como queso, yogures, que se pueden hacer de manera artesanal pero bien de buena calidad en la misma finca, entonces pues explicarle a la gente, lo otro es mostrar cosas que tenemos nosotros acá como es el caso emblemático, como es el caso de la palma de cera del Quindío que es nuestro árbol nacional, aquí la podemos mostrar desde el momento del que está casi que naciendo, creciendo como se hacen en los montes, cual es la importancia y aquí concretamente en la finca llevamos un proceso de siembra de árboles nativos, ya tenemos muchos en muy buen estado de desarrollo, de modo que explicarle a la gente la importancia de eso, cual ha sido el desarrollo de eso a través del tiempo, de los diferentes estados de la finca, y que es lo que explotamos, no mas eso, yo creo que eso seria y poder atender las personas, mirar la satisfacción que uno pueda tener cuando yo siempre digo hay como cosas muy sencillas y muy simples pero que yo creo que son muy interesantes, muy importantes y es el hecho, nosotros aquí tenemos una raza de ganado que es la raza normanda,

ese ganado se caracteriza por ser, por tener una mansedumbre pero impresionante, es muy manso, entonces que un niño de una persona de la cudad, sobre todo los niños que han venido y conocen un animalito de esos por la televisión y por fotos, y que de pronto piensas que la leche sale es de la nevera traerlo uno aquí que tenga la vivencia de que pueda tocar un animal, lógicamente que con las debidas precauciones, porque pues ellos son seres vivos, que de pronto puede tener alguna reacción, pero con las debidas precauciones que esa persona pueda ver de dónde sale la leche pueda palpar, pueda mirar un animal de esos, lo pueda tocar yo creo que eso vale la pena, y sobre todo también mostrarle la parte de flora cual es la semilla de un cedro negro, de un coronillo, de los árboles nativos de acá, desarrollar un poco la huerta casera, el jardín que es tan importante para todos los gustos y lo otro es que la cercanía que tenemos nosotros aquí al río Tuluá, la finca colinda con el río Tuluá, ya habíamos hablado de la posibilidad de la gente si quiere de ir a hacerse un baño allá en el río lógicamente que eso es frío o que de pronto una pesca o de aquí partir al paramo ir a dar una vuelta, el que quiera dar una vuelta en el páramo también podríamos pensar que si la cosa se llega a dar hombre, aprovechar lo del pueblo, el centro poblado que tiene una historia bastante extensa, es un pueblo muy característico, muy bonito, hombre a la gente vale la pena mostrarle lo que tiene el pueblo, no solo nosotros por la cotidianidad no lo estamos valorando tanto, pero la gente si lo puede hacer, son casas aquí en el poblado hay casas que están desde la época que se fundó el pueblo prácticamente que, eso hace más de 100 años, tenemos la iglesia que debe tener entre 90 y 100 años, todo hecho en madera, la historia buena y no tan buena, lo que ha sucedido, la época de la violencia, también los pocos espacios que hemos tenido de paz y ahora lo que se está viviendo, la cordialidad de la gente a mí me parece que tenemos un potencial muy grande, tenemos que estudiar, tenemos que aprender, pero de que lo podemos lograr, lo logramos.

Lina: ¿Cuáles serían como las desventajas o las limitaciones en el tema turístico?

Álvaro: yo creo que una de las limitaciones es de pronto las vías de acceso, no tanto a la finca, porque como usted puede ver sin ser pues una cosa excelente pero mantiene en buen estado, sino más bien la vía que a veces se nos pone un poco regular, ese sería uno de los problemas. Lo otro problema sería la falta de capacitación al cual tenemos que estar avocados todos hasta las personas que de pronto consideren que no tienen nada que ver con esto, pero nosotros consideramos que si lo del turismo se desarrolla es para que toda la comunidad en general participe de esto de una manera u otra, no solamente el turismo se va a hacer en las casas donde puedan llegar las personas sino en el mismo poblado, lo que se pueda ofrecer entonces nosotros hasta ahora en eso si estamos en pañales definitivamente, necesitamos un

proceso mucho más grande de capacitación de como nosotros podemos impulsar, de emprendimiento, de pensar en eso. Yo creo que esos dos puntos serían los negativos, negativos no, de pronto un poquito las difíciles de llevar acabo.

Lina: ¿y las ventajas?

Álvaro: yo consideraría que serían todas, una la posibilidad con la gente, nosotros tenemos una gente con una gran capacidad de trabajo, una gran capacidad de atención que lo que necesita es moldearlo y lo otro es lo que ya tenemos que es nuestro paisaje, nuestro oxígeno, nuestra agua nuestro medio, y toda la potencialidad, todo lo que nosotros podemos mostrar de como es el desarrollo ahora en otras partes podemos mostrar lo que es la parte agrícola, como es el cultivo de la papa, como es el cultivo de la zanahoria, de pronto algunos frutales como el caso de la fresa, esa parte seria importantísima, como es que podemos mostrarnos nosotros aquí, como es el nacimiento de agua, donde nace el agua, donde casi prácticamente nace el rio Tuluá, todo eso, las diferentes fuentes de agua que tenemos, las ventajas son muchas.

La otra es que si, dios quiera que siga como hasta ahora la cuestión social, la cuestión de orden público, pues que estamos viviendo un momento crucial y muy positivo en ese sentido de que definitivamente el proceso de paz a nosotros si nos ha servido mucho, pero mucho.

Lina: bueno, hablando ya de la posibilidad de iniciar el plan turístico, ¿Cuáles serían como los recursos o las adecuaciones que habría que hacer así como a grandes rasgos?

Álvaro: sí, yo sí creo que supongamos caso concreto de acá de la primavera de pronto si tendríamos que hacer algunas adecuaciones ya con las personas que nos indiquen en el sentido de las habitaciones, de pronto la cuestión de aumentar los servicios sanitarios, baño y todas esas cosas, aunque tenemos dos que sirven pues por ahora, si no son muchas las personas pues podrían ser pero su requieren de eso de pronto un mejoramiento de jardín. Lo otro serian adecuaciones mínimas, porque como usted puede ver ya se le ha hecho un proceso de pintura, una expansión en la parte de habitaciones, se están haciendo dos más pequeñas seguramente habría que pensar ya en eso de pronto abrirse uno más en cuanto a alojamiento y la logística en sí que requiere eso cierto por ejemplo camas, tendidos, toallas, cobijas, utensilios de cocina. Otra cosa que tenemos como ventaja es la utilización, realmente no tenemos muchos caballos pero si yo consideraría que con los que tenemos con una finca de este tamaño y a la hora de la verdad se pueden conseguir como 6 o 7 de estos animales como para ofrecer un servicio más que es la cabalgata ecológica.

Lina: Bueno, muchísimas gracias.

Entrevista a Fergnan Arenas Buitrago, uno de los dueños de la finca la campiña.

Persona entrevistada	Fergnan Arenas
Entrevistador (A)	Lina Fernanda Arenas
Lugar	Santa Lucia
Fecha	21- Agosto- 2018
Hora	9:13 p.m.
Duración de la entrevista	5 min
Contenido: Lina: ¿Cuál es la idea de turismo que usted tiene? O ¿Qué entiende por turismo? Fergnan Arenas: ofrecer las actividades a personas que quieran conocer el páramo y bosques nativos. Lina: a qué enfoque de turismo le aplicaría usted, es decir a personas, a grupos familiares o que enfoque le darían ustedes en la campiña. Fergnan Arenas: pues hay sería para juveniles, que sería universitarios, grupos de familia, por decir hay una familia que quiere ir el papá, la mamá, los hijos e ir a los páramos, ir a conocer entonces con todos ellos seria pues enfocar como el turismo. Lina: ¿Cuáles serían los principales atractivos turísticos o la oferta que tendría la campiña para ofrecer? Fergnan Arenas: recorridos ecológicos por montes, subparamos, paramos y llevarlos por donde hubo una torre que en el conflicto pues la tumbaron, también en ese cerro también fue donde tumbaron el helicóptero donde cogieron a un coronel de la policía, también mostrarles hay la altura, los paisajes que se ven de ahí tan hermosos, estamos en una altura de 3100 a 3400 metros sobre el nivel del mar, también visitar a nacimientos de agua, a disfrutar también de atardeceres, tenemos un clima que es frio que esta entre unos 7 u 8° c, al medio día puede llegar a estar en 12 o 13°C. visitar también a un derrumbe azul, que es un derrumbe que es muy grande y pues es bueno que la gente vaya pues dicen que eso allí es una mina de azufre pero entonces que la gente vaya y conozca el derrumbe miren porque es que sale el agua azul, esa sería una de las cosas que se le podrían ofrecer allí de turismo y lo otro seria pues mirar a ver si la pesca, de pronto también mirar hay que a veces se ve la danta, hay partes donde se encuentra el oso, venados, pavas, bueno mucha cosa que se le puede ofrecer al	

turismo pero pues eso no es de que lo vamos a ver todos los días sino que eso de vez en cuando se va viendo en las caminatas que se pueden ofrecer allí en este predio de la campiña. Sería un proyecto que va a financiar a los que están allí en la finca a los que los va a llevar a dar el recorrido mostrarle que son los árboles que son del páramo, lo que es el frailejón, lo que es los palos que hay cerquita del páramo y el bosque nativo también mostrarles que palos son los que hay a esa altura porque pues es muy diferente ya a más abajo, yo creo que eso sería todo lo que les podríamos mostrar allí.

Lina: bueno, ¡muchísimas gracias!