

CARACTERIZACIÓN ACERCA DEL COMPORTAMIENTO SOCIO ECONOMICA DEL
MUNICIPIO DEL DOVIO, VALLE DEL CAUCA

FELIPE ANDRES LIBREROS DOSMAN
WALTER FERNANDO QUINTANA VIVAS

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN: 3845

ZARZAL, VALLE

2014

CARACTERIZACIÓN ACERCA DEL COMPORTAMIENTO SOCIO ECONOMICA DEL
MUNICIPIO DEL DOVIO, VALLE DEL CAUCA

FELIPE ANDRES LIBREROS DOSMAN
WALTER FERNANDO QUINTANA VIVAS

MODALIDAD MONOGRAFÍA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administradores de Empresas

Asesor

JULIÁN GONZÁLEZ VELASCO
Ingeniero Industrial
Especialista en Finanzas

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN: 3845

ZARZAL, VALLE

2014

NOTA DE ACEPTACION

JURADO 1

JURADO 2

JURADO 3

AGRADECIMIENTOS

Al Docente ROBERTO LUCIEN LARMAT Administrador De Empresas y Coordinador de la Facultad de Administración de la Universidad del Valle.

Al docente JULIAN GONZALEZ VELAZCO Asesor de Trabajo del trabajo de Grado y Coordinador de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad del Valle.

Al Señor MIGUEL GUZMAN Alcalde Del Municipio Del Dovio por el apoyo brindado, al

Al señor OSCAR WILSON PRIETO Secretario De Planeación en la Alcaldía Del Municipio del Dovio

A la señora MARIA CRISTINA NICHOLAS Directora de la UMATA del Municipio del Dovio.

A la señora LUISA FERNANDA MUÑOZ Administradora del SISBEN del Municipio del Dovio.

Al personal en general de la Alcaldía Municipal del Dovio.

A LA UNIVERSIDAD DEL VALLE.

DEDICATORIA

Agradezco a mis padres, a mi abuela Cecilia Morales y a todos aquellos que hicieron posible este gran logro del cual hoy somos partícipes, y que este sea uno de los muchos triunfos que quiero compartirles.

DEDICATORIA

Primero agradezco a Dios por acompañarme y darme fuerza para alcanzar mis metas y mi familia por haberme acompañado en este camino y que este triunfo es también de ellos.



CARACTERIZACIÓN SOCIO ECONOMICA
2013-214
"EL CAMPO ES NUESTRO COMPROMISO"



TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	22
2. ANTECEDENTES	24
3. RESEÑA HISTORICA	25
3.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL MUNICIPIO DEL DOVIO VALLE DEL CAUCA	27
3.2. DEMOGRAFIA	32
3.3. ESCUDO	34
3.4. BANDERA	35
3.5. HIMNO	35
3.6. MISION DEL MUNICIPIO	36
3.7. VISION DEL MUNICIPIO	36
4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	37
4.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	38
4.2. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIACIÓN	38
5. JUSTIFICACIÓN	39
5.1. DELIMITACIÓN Y ALCALCE	40
6. OBJETIVOS	41
6.1. OBJETIVO GENERAL	41
6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	41
7. MARCO DE REFERENCIA	42
7.1. MARCO TEORICO	42
7.1.1. HEXOGRAMA DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL	44
7.2. MARCO CONCEPTUAL	45
7.3. MARCO LEGAL	47
8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	50
8.1. TIPO DE ESTUDIO	50
8.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	50
8.3. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN	51
8.3.1. FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	52

9.	DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN	53
10.	DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL MUNICIPIO DEL DOVIO VALLE DEL CAUCA	67
10.1.	OBJETIVO GENERAL	67
10.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	67
10.3.	DIVISIÓN POLÍTICO – ADMINISTRATIVA	67
10.4.	MEDIO AMBIENTE	72
10.5.	HIDRICO	72
10.6.	CLIMATOLOGIA	74
10.7.	USO DEL SUELO	75
10.8.	SECTOR VIVIENDA	76
10.9.	ZONAS DE RIESGO	90
11.	ECOSISTEMA	93
11.1.	METAS DEL MUNICIPIO EL DOVIO VALLE	94
11.2.	AMENAZAS NATURALES	95
11.3.	PROBLEMAS AMBIENTALES	95
12.	ENTES GUBERNAMENTAL	96
12.1.	OBJETIVO GENERAL	97
12.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	97
12.3.	SISBEN	98
12.4.	RED HOSPITALARIA	100
12.5.	REGIMÉN CONTRIBUTIVO	101
12.6.	PROTECCION AL ADULTO MAYOR	102
13.	GESTIÓN SOCIAL	103
13.1.	OBJETIVO	103
13.2.	ÁREAS DE ANÁLISIS	103
13.3.	POBLACION	103
13.4.	PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO	109
13.5.	PRIMERA INFANCIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA	109
13.6.	ETNIAS EXISTENTES EN EL MUNICIPIO DEL DOVIO	111
14.	VIVIENDA	112
14.1.	SECTOR - RED UNIDOS	113

14.2.	POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD _____	114
14.3.	PLANES DE EMERGENCIA Y CONTINGENCIA _____	114
15.	ALCALDÍA MUNICIPAL DEL DOVIO VALLE _____	115
15.1.	MISIÓN _____	115
15.2.	VISIÓN _____	115
15.3.	OBJETIVOS _____	115
15.4.	FUNCIONES _____	115
15.5.	SISTEMA ADMINISTRATIVO _____	116
15.6.	ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN PÚBLICA _____	118
16.	GASTOS DEL MUNICIPIO _____	120
16.1.	FINANZAS DEL MUNICIPIO _____	121
	(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015) _____	124
17.	SISTEMA ECONOMICO _____	125
17.1.	OBJETIVOS _____	125
17.2.	SECTOR AGRÍCOLA _____	125
17.3.	DIMENSIÓN ECONOMICA _____	131
17.3.1.	EMPLEO Y DESEMPLEO _____	131
17.3.2.	DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN LA ZONA URBANA. _____	132
18.	POLÍTICAS FINANCIERAS _____	133
18.1.	CADENAS PRODUCTIVAS EN EL MUNICIPIO DEL DOVIO VALLE _____	133
18.2.	ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA _____	133
18.2.1.	Los Objetivos De Las Cadenas Productivas _____	134
18.2.2.	Zona De Producción Urbana. _____	135
18.2.3.	Modelo Zona Rural _____	135
18.2.4.	Porcinos Zona Urbana _____	135
19.	ENTIDADES PRESTADORAS DE SERVICIOS PÚBLICOS EN EL MUNICIPIO DEL DOVIO VALLE _____	179
19.1.	OBJETIVO GENERAL _____	179
19.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS _____	179
19.3.	SECTOR INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA _____	180
19.4.	ALUMBRADO PUBLICO _____	180
19.5.	SECTOR AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO _____	180
19.6.	ACUEDUCTO _____	183
19.7.	ALCANTARILLADO _____	185

20.	SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL Y SALUD	187
20.1.	PERFIL EPIDEMIOLÓGICO	187
20.2.	NATALIDAD	188
20.3.	MORBILIDAD	188
20.4.	CAUSAS DE CONSULTA DE URGENCIAS	189
20.5.	HOSPITALIZACIÓN	190
20.6.	MORTALIDAD GENERAL POR CAUSAS	190
20.7.	DIAGNÓSTICO EN SALUD DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DEL RESGUARDO DE BATATAL	190
20.8.	DIEZ PRIMERAS CAUSAS DE MORBILIDAD EN INDÍGENAS	191
20.9.	POBLACIÓN AFILIADA AL RÉGIMEN CONTRIBUTIVO	191
20.10.	POBLACIÓN AFILIADA AL RÉGIMEN SUBSIDIADO	192
21.	EDUCACIÓN	193
21.1.	BIBLIOTECAS	197
21.2.	PRUEBAS SABER	198
22.	TIC'S EN LA MUNICIPALIDAD	201
23.	SECTOR JUSTICIA, SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA	202
24.	SECTOR INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE TRANSPORTES	203
24.1.	SISTEMA DE COMUNICACIÓN VIAL ENTRE EL ÁREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE EL DOVIO	204
24.2.	INFRAESTRUCTURA TELECOMUNICACIONES	205
25.	SECTOR DEPORTE Y RECREACIÓN	207
26.	SECTOR CULTURA	210
26.1.	FIESTAS Y EVENTOS	210
27.	TRABAJO DE CAMPO	212
27.1.	INDICADORES SOCIALES - FUENTE PRIMARIA	218
261.1.	ENCUESTA SOCIAL	230
27.2.	INDICADORES MERCANTILES - FUENTE PRIMARIA	266
27.2.1.	ANÁLISIS DE ENCUESTA ECONÓMICA	274
27.3.	ASPECTO MIGRATORIO EN EL MUNICIPIO DEL DOVIO	293
27.3.1.	INDICADORES EMIGRANTES – FUENTE PRIMARIO	300
27.3.1.1.	ANÁLISIS DE RESULTADOS ENCUESTA MIGRATORIA	310
	PLAN ESTRATÉGICO DEL MUNICIPIO DEL DOVIO	329

28.	VOCACIÓN	357
29.	CONCLUSIONES	359
30.	RECOMENDACIONES	360
31.	GLOSARIO	361
32.	BIBLIOGRAFIA	363
	ANEXOS	365

LISTAS DE CUADROS

CUADRO 1 INFORMACION GENERAL DEL MUNICIPIO DE L DOVIO VALLE.....	27
CUADRO 2 CANTIDAD DE VIVIENDAD, HOGARES Y PERSONAS.....	33
CUADRO 3 DISTRIBUCIÓN DE CULTIVOS EN EL MUNICIPIO DE EL DOVIO	69
CUADRO 4 ASOCIACIONES ESTABLECIDAS EN EL MUNICIPIO DE EL DOVIO	70
CUADRO 5 PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE EL DOVIO	71
CUADRO 6 ZONIFICACIÓN DEL RIO DOVIO.....	73
CUADRO 7 DISTRIBUCIÓN DE PISOS TÉRMICOS	74
CUADRO 8 TIPO DE VIVIENDA	77
CUADRO 9 MATERIAL PREDOMINANTE EN LAS PAREDES.....	77
CUADRO 10 MATERIAL PREDOMINANTE EN LOS PISOS	77
CUADRO 11 TIPOS DE RIESGOS	91
CUADRO 12 DISTRIBUCIÓN POR EDADES DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO SEGÚN DATOS SISBEN.....	98
CUADRO 13 DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO SEGÚN DATOS SISBEN	98
CUADRO 14 DISTRIBUCIÓN ESTRATIFICADA DE LA POBLACIÓN	99
CUADRO 15 CARACTERISTICAS DE LA POBLACIÓN	99
CUADRO 16 INDICADORES DEMOGRAFICOS BASICOS.....	100
CUADRO 17 DISTRIBUCION DE POBLACIÓN POR EPS.....	101
CUADRO 18 DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN AFILIADA AL RÉGIMEN CONTRIBUTIVO	101
CUADRO 19 POBLACIÓN ADULTO MAYOR DISTRIBUIDA POR ÁREA Y SEXO.....	102
CUADRO 20 CENSO DANE VIVIENDAS, HOGARES, PERSONAS, PROYECCIÓN ...	104
CUADRO 21 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DANE POR GRUPOS DE EDAD EN EL DOVIO 2007.....	104
CUADRO 22 DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR ZONA DE RESIDENCIA Y SEXO	105

CUADRO 23 POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDADES Y SEXO	107
CUADRO 24 GARANTÍA DE DERECHOS DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	110
CUADRO 25 CASOS DE FAMILIA EN LA COMISARIA DE FAMILIA.....	111
CUADRO 26 BENEFICIADOS DE FAMILIAS EN ACCIÓN	113
CUADRO 27 MATRIZ DE DIAGNÓSTICO POBLACIONAL EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD.....	114
CUADRO 28 CONSEJO TERRITORIAL DE PLANEACIÓN	117
CUADRO 29 GASTOS REALIZADOS EN EL AÑO 2012	120
CUADRO 30 FINANZAS DEL MUNICIPIO	121
CUADRO 31 PRESUPUESTO DE INGRESOS APROBADOS PARA EL AÑO 2012 ...	122
CUADRO 32 COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE FINANZAS MUNICIPALES PERIODO 2008-2011(DADO EN MILES DE PESOS)	124
CUADRO 33 PROYECCIÓN DE LAS FINANZAS MUNICIPALES PERIODO 2012 - 2015 (DADO EN MILES DE PESOS)	124
CUADRO 34 DISTRIBUCIÓN DE CULTIVOS EN EL MUNICIPIO DE EL DOVIO	126
CUADRO 35 ASOCIACIONES ESTABLECIDAS EN EL MUNICIPIO DE EL DOVIO	127
CUADRO 36 CULTIVOS POR CORREGIMIENTOS Y VEREDAS DEL MUNICIPIO.....	128
CUADRO 37 INVENTARIO PECUARIO POR MICRO-CUENCAS	131
CUADRO 38 CONSOLIDACIÓN EMPLEOS OFRECIDOS.	132
CUADRO 39 CANTIDAD DE PRODUCTORES EN EL MUNICIPIO	133
CUADRO 40 VARIEDADES DE CEBOLLA	145
CUADRO 41 TEMPERATURA DEL CULTIVO DEL PEPINO	154
CUADRO 42 TIPOS DE MAIZ	158
CUADRO 43 MATRIZ RED ELECTRICIDAD DEL MUNICIPIO	180
CUADRO 44 DISTRIBUCIÓN DE SUBSIDIOS POR ESTRATO	182
CUADRO 45 CUBRIMIENTO DE SERVICIOS PÚBLICOS	183
CUADRO 46 LISTADO DE ACUEDUCTOS RURALES.....	184

CUADRO 47 ACUEDUCTOS QUE FALTAN POR INVENTARIAR	185
CUADRO 48 COBERTURA DE ALCANTARILLADO.....	186
CUADRO 49 ÍNDICES DE NATALIDAD POR SEXO Y RÉGIMEN DE SALUD	188
CUADRO 50 CAUSAS DE MORBILIDAD.....	189
CUADRO 51 CAUSAS DE MORTALIDAD AÑOS 2009- 2011.....	190
CUADRO 52 CAUSAS DE MORBILIDAD EN INDÍGENAS	191
CUADRO 53 DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN POR EPS.....	191
CUADRO 54 DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN AFILIADA AL RÉGIMEN CONTRIBUTIVO	192
CUADRO 55 EPS DE RÉGIMEN SUBSIDIADO QUE OPERAN EN EL MUNICIPIO DE EL DOVIO.....	192
CUADRO 56 POBLACIÓN DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES (NNA) POR GRUPOS DE EDADES.....	193
CUADRO 57 MATRICULAS POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS	195
CUADRO 58 MATRICULAS PARA EL AÑO LECTIVO 2011	197
CUADRO 59 COMPETENCIAS EDUCATIVAS POR GRADOS	198
CUADRO 60 MATRIZ DE SISTEMA VIAL DEL MUNICIPIO.....	204
CUADRO 61 ESTADO DE ESCENARIOS DEPORTIVOS	208
CUADRO 62 INDICADORES SOCIALES.....	218
CUADRO 63 INDICADORES MERCANTILES	266
CUADRO 64 INDICADORES DE LOS EMIGRANTES	300
CUADRO 65 DIMENSIÓN SOCIAL	330
CUADRO 66 DIMENSIÓN ECONÓMICA	342
CUADRO 67 DIMENSIÓN GOBERNABILIDAD.....	349
CUADRO 68 DIMENSIÓN AMBIENTAL	355

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 GEOGRAFIA DEL MUNICIPIO EL DOVIO VALLE	26
FIGURA 2 MAPA ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DEL DOVIO VALLE.....	30
FIGURA 3 MAPA DE EL DOVIO EN EL CONTEXTO REGIONAL	31
FIGURA 4 MAPA POLITICO ZONA URBANA	32
FIGURA 5 POBLACIÓN POR SEXO	33
FIGURA 6 ESCUDO DEL MUNICIPIO DEL DOVIO	34
FIGURA 7 BANDERA DEL MUNICIPIO DEL DOVIO	35
FIGURA 8 ELEMENTOS BÁSICOS DE LAS INICIATIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	44
FIGURA 9 MAPA CUENCAS HIDRICAS	74
FIGURA 10 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DANE POR GRUPOS DE EDAD EN EL DOVIO 2007	105
FIGURA 11 COMPARACION DATOS DE LA POBLACION SEGÚN EL DANE Y SEGÚN EL SISBEN	105
FIGURA 12 DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL POR SEXO Y EDADES EN EL MUNICIPIO DE EL DOVIO.....	108
FIGURA 13 TIPO DE VIVIENDA	112
FIGURA 14 TIPOS DE SERVICIOS PUBLICOS.....	112
FIGURA 15 PROMEDIO DE PERSONAS POR HOGAR.....	113
FIGURA 16 ORGANIGRAMA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DEL DOVIO.....	119
FIGURA 17 BRIGADA PECUARIA, CORREGIMIENTO LA PRADERA (LA PRADERA, LA DORADA (ASENTAMIENTO INDÍGENA),BALKANES, PEÑONES.	176
FIGURA 18 BRIGADA PECUARIA Y DE SALUD CON EL HOSPITAL SANTA LUCÍA..	177
FIGURA 19 BRIGADA PECUARIA CORREGIMIENTO DE PLAYARICA (PLAYA RICA, EL PEDRAL, BIRMANIA, MONTEBELLO).....	177
FIGURA 20 BRIGADA PECUARIA VEREDAS: GUATEMALA (ASENTAMIENTO INDÍGENA), MARAVELEZ, LA HONDURA.....	178

FIGURA 21 BRIGADA PECUARIA URBANA PLAZA DE FERIAS: EQUINOS DE CARRETILLA Y DE ARRIERÍA.....	178
FIGURA 22 SERVICIOS PÚBLICOS	179
FIGURA 23 NIVEL EDUCATIVO	193
FIGURA 24 TASA DE ANALFABETISMO, POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS Y 15 AÑOS Y MÁS, CABECERA RESTO	194
FIGURA 25 ASISTENCIA ESCOLAR, POBLACIÓN DE 3 A 24 AÑOS.....	194

LISTA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 PERSONAS COMPONEN EL HOGAR	230
ILUSTRACIÓN 2 MIEMBROS POR HOGAR	231
ILUSTRACIÓN 3 ESTADO CIVIL DEL JEFE DEL HOGAR	231
ILUSTRACIÓN 4 ETNIA DEL JEFE DEL HOGAR	232
ILUSTRACIÓN 5 NIVEL DE EDUCACIÓN	233
ILUSTRACIÓN 6 OCUPACIÓN JEFE DEL HOGAR	233
ILUSTRACIÓN 7 EMPRESA FORMAL E INFORMAL	234
ILUSTRACIÓN 8 FONDO DE PENSIONES DEL HOGAR.....	234
ILUSTRACIÓN 9 SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL	235
ILUSTRACIÓN 10 MENORES DE EDAD EN EL HOGAR	235
ILUSTRACIÓN 11 EDUCACIÓN DE LOS MENORES DE EDAD	236
ILUSTRACIÓN 12 APOYO ECONOMICO A LA EDUCACIÓN EN EL HOGAR.....	236
ILUSTRACIÓN 13 ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECEN	237
ILUSTRACIÓN 14 PERSONAS QUE TRABAJAN	237
ILUSTRACIÓN 15 INGRESOS POR REMESAS	238
ILUSTRACIÓN 16 PROMEDIO DE INGRESOS.....	238
ILUSTRACIÓN 17 NIVEL DE INGRESOS MENSUALES	239
ILUSTRACIÓN 18 NIVEL DE SATISFACCIÓNDE LAS NECESIDADES BÁSICAS EN EL HOGAR	239
ILUSTRACIÓN 19 CARENCIA DE DINERO.....	240
ILUSTRACIÓN 20 AYUDAS DEL GOBIERNO	240
ILUSTRACIÓN 21 INGRESOS POR PENSIÓN.....	241
ILUSTRACIÓN 22 INGRESOS MENSUALES	241
ILUSTRACIÓN 23 FINANCIAMIENTO EN EL HOGAR	242
ILUSTRACIÓN 24 TIPO DE VIVENDA	242

ILUSTRACIÓN 25 INFRAESTRUCTURA DE LA VIVIENDA	243
ILUSTRACIÓN 26 INQUILINOS POR VIVIENDA	243
ILUSTRACIÓN 27 AFECTACIÓN DE VIVIENDA.....	244
ILUSTRACIÓN 28 PROBLEMAS AMBIENTALES ALREDEDOR DE LA VIVIENDA	244
ILUSTRACIÓN 29 ENERGIA ELECTRICA.....	245
ILUSTRACIÓN 30 CONEXIÓN RED PÚBLICA GAS NATURAL	245
ILUSTRACIÓN 31 RECOLECCIÓN DE BASURAS	246
ILUSTRACIÓN 32 ACUEDUCTO	246
ILUSTRACIÓN 33 ALCALTARILLADO	247
ILUSTRACIÓN 34 ACCESO A LA TECNOLOGÍA EN EL HOGAR	247
ILUSTRACIÓN 35 USO DE LA TECNOLOGÍA EN EL HOGAR.....	248
ILUSTRACIÓN 36 CONOCIMIENTOS ACERCA DE INTERNET	248
ILUSTRACIÓN 37 ESTUDIOS POR INTERNET	249
ILUSTRACIÓN 38MEDIO DE TRANSPORTE EN EL HOGAR	249
ILUSTRACIÓN 39 SITIOS TURISTICOS.....	250
ILUSTRACIÓN 40 ELECTRODOMESTICOS EN EL HOGAR	250
ILUSTRACIÓN 41 RECICLAJE EN LA FUENTE	251
ILUSTRACIÓN 42 MANEJO DE DESECHOS	251
ILUSTRACIÓN 43 GESTIÓN AMBIENTAL.....	252
ILUSTRACIÓN 44 NIVEL DE SEGURIDAD MUNICIPAL	252
ILUSTRACIÓN 45 CAUSAS DE VIOLENCIA	253
ILUSTRACIÓN 46 PROBLEMAS DE SEGURIDAD	254
ILUSTRACIÓN 47 MEDIDAD PARA RDUCIR EL CRIMEN	255
ILUSTRACIÓN 48 NIVEL DE EMPRENDIMIENTO	256
ILUSTRACIÓN 49 RELIGIÓN.....	258
ILUSTRACIÓN 50 REGISTRO MERCANTIL	274

ILUSTRACIÓN 51 PAGOS CONTRIBUTIVOS	274
ILUSTRACIÓN 52 IMPUESTOS.....	275
ILUSTRACIÓN 53 IMPUESTO INVERTIDO	275
ILUSTRACIÓN 54 LIBROS CONTABLES	276
ILUSTRACIÓN 55 MEDIOS DE REGISTRAR LA CONTABILIDAD	276
ILUSTRACIÓN 56 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	277
ILUSTRACIÓN 57 CIERRE DE LA EMPRESA.....	277
ILUSTRACIÓN 58 COBERTURA DE LA EMPRESA	278
ILUSTRACIÓN 59 SECTOR ACTIVIDAD DE LA EMPRESA.....	278
ILUSTRACIÓN 60 ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ORGANIZACION.....	279
ILUSTRACIÓN 61 TIPO DE ORGANIZACIÓN	280
ILUSTRACIÓN 62 ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECEN	281
ILUSTRACIÓN 63 ESTADO DE LA EMPRESA.....	282
ILUSTRACIÓN 64 MONTO DE LOS ACTIVOS	282
ILUSTRACIÓN 65 FORMA COMO ADQUIRIÓ EL NEGOCIO.....	283
ILUSTRACIÓN 66 EMPLEADOS DE LA EMPRESA	283
ILUSTRACIÓN 67 EMPLEADOS PROVENIENTES DEL DISTRITO	284
ILUSTRACIÓN 68 PROCEDENCIA DE LOS EMPLEADOS DE OTROS MUNICIPIOS...	285
ILUSTRACIÓN 69 FINANCIAMIENTO	286
ILUSTRACIÓN 70 CAUSAS DE TERMINACIÓN DE CONTRATO	287
ILUSTRACIÓN 71 IMPORTANCIA DE ASOCIARSE.....	288
ILUSTRACIÓN 72 AGREMIACIONES PARA PROPOSITO COMERCIAL	288
ILUSTRACIÓN 73 EMPRESAS AGREMIADAS	289
ILUSTRACIÓN 74 BENEFICIOS DE AGREMIARSE.....	290
ILUSTRACIÓN 75 INVERSIÓN EN LA EMPRESA.....	291
ILUSTRACIÓN 76 INVERSIÓN EN LA EMPRESA.....	291

ILUSTRACIÓN 77 NIVEL DE ESTUDIO DEL PROPIETARIO DE LA EMPRESA.....	292
ILUSTRACIÓN 78 PERSONAS VIVIENDO EN EL EXTERIOR	294
ILUSTRACIÓN 79 EMIGRATES SEGÚN GÉNERO	310
ILUSTRACIÓN 80 EDAD	310
ILUSTRACIÓN 81 ESTADO CIVIL	311
ILUSTRACIÓN 82 LUGAR DE RESIDENCIA	312
ILUSTRACIÓN 83 TIEMPO DE EMIGRACIÓN	313
ILUSTRACIÓN 84 MOTIVOS DE EMIGRACIÓN	314
ILUSTRACIÓN 85 ESTRATO EMIGRANTES.....	315
ILUSTRACIÓN 86 PERSONAS QUE COMPONEN EL HOGAR	315
ILUSTRACIÓN 87 RESIDE CON DOVIENSES	316
ILUSTRACIÓN 88 RECURSOS PARA FAMILIARES	316
ILUSTRACIÓN 89 REMESAS	317
ILUSTRACIÓN 90 PROMEDIO DE REMESA RECIBIDA.....	318
ILUSTRACIÓN 91 FRECUENCIA DE REMESAS.....	319
ILUSTRACIÓN 92 DESTINO DE LAS REMESAS	320
ILUSTRACIÓN 93 SITUACIÓN LABORAL ANTES DE EMIGRAR	321
ILUSTRACIÓN 94 RESIDE CON FAMILIARES.....	322
ILUSTRACIÓN 95 COMUNICACIÓN CON FAMILIARES.....	323
ILUSTRACIÓN 96 PROMEDIO DE VISITA	323
ILUSTRACIÓN 97 CANTIDAD DE EMIGRANTES QUE SE RADICARIAN EN EL MUNICIPIO.....	324
ILUSTRACIÓN 98 LO QUE MÁS EXTRAÑA	325
ILUSTRACIÓN 99 MOTIVO PARA VIVIR EN EL MUNICIPIO	326
ILUSTRACIÓN 100 SITUACIÓN LABORAL	327
ILUSTRACIÓN 101 CAMBIOS PERCIBIDOS.....	327
ILUSTRACIÓN 102 CAMBIOS POSITIVOS	328

1. INTRODUCCIÓN

El Dovio es un municipio que se ha destacado a nivel departamental por contar con gran biodiversidad, pero que en la actualidad presenta problemas que se han que se evidenciado de manera gradual en las diferentes variables, por tal razón se toma como base los datos estadísticos, indicadores e información en general y finaliza contribuyendo valiosas recomendaciones para dar soluciones. Todos los datos compilados en el trabajo de investigación serán de gran utilidad, pero la información esta desactualizada y carece de profundidad sobre el sector empresarial y planteamiento de estrategias para su desarrollo.

El trabajo realizado está compuesto inicialmente por una descripción general del municipio, reseña histórica, demografía. Seguido de la descripción del problema, pregunta de investigación, marco referencial (hexágono del desarrollo económico local, marco conceptual, marco legal, diseño del método de investigación, descripción de la herramienta de investigación, diagnostico situacional del municipio, (uso potencial del suelo, actividad residencial, proyectos para el municipio, población vulnerable, sistema económico, dimensión económica, políticas financieras, cadenas productivas, entidades prestadoras de servicios, sistema seguridad social, educación, TIC's, seguridad, problemáticas del municipio, cultura, recreación y deporte.)

El estudio se centra en el empleo de variables cualitativas como cuantitativas, compiladas por medio de fuentes primarias como la encuesta y la observación. Además de las recopiladas en fuentes secundarias de carácter público y privado por diversas instituciones e investigaciones, entre ellas, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la Alcaldía Municipal, el Sisbén, Hospital Santa Lucia. Efectuándose un Trabajo de Campo, por medio de una ficha técnica de la encuesta social con el fin de adquirir información que permitiera la caracterización socioeconómica de la población perteneciente al municipio del Dovio, por medio de un formulario físico de autodiligenciamiento, determinado por el tamaño de muestra, seguidamente se realizará una asignación porcentual por estrato, generándose los indicadores sociales, por medio de la encuesta social, y posterior análisis de la encuesta, y por último se genera la ficha de observación.

También se llevo a cabo la Ficha técnica económica, con su respectivo tamaño de muestra, indicadores económicos, análisis encuesta económica.

Por ultimo hizo un acercamiento con algunos migrantes Dovienses con el fin de establecer el aspecto migratorio, con su respectiva ficha técnica Dovienses migrante y se crean los indicadores de emigración, para su posterior análisis de resultados.

Se definieron los proyectos del municipio del Dovio frente a esas problemáticas, evaluación general de la situación actual del sistema biofísico, sistema administrativo,

evaluación general de la situación actual del sistema funcional, vocación, conclusión, recomendaciones, glosario, bibliografía, anexos (encuestas).

De acuerdo a lo expuesto con anterioridad es pertinente presentar ésta caracterización socioeconómica que permita conocer la realidad y avance que involucran a la comunidad de acuerdo al comportamiento de cada una de las variables.

2. ANTECEDENTES

En la actualidad es necesario aprovechar los recursos y potencialidades de municipios como El Dovio Valle, por esta razón en los últimos años, se ha aumentado la información respecto al tema de desarrollo regional, como producto de indagaciones y análisis realizados por diversos entes de financiamiento, algunos de estos orientados en el concepto de “DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (DEL)”, con la finalidad de desafiarlos a retos referentes a la competitividad, la exploración de mercados y la adaptación al mundo globalizado.

Por esta razón el municipio de El Dovio, Valle, se han realizado varios estudios, con el propósito de diagnosticar el estado actual del mismo y realizar una proyección de los diferentes variables objetos de investigación.

En el informe preliminar del plan de desarrollo 2012-2015 - “¡EL CAMPO ES NUESTRO COMPROMISO!”, se formula la misión y visión estratégica del municipio, a su vez, como objetivos plantea, armonizar y promover el plan de ordenamiento territorial acción Formulación y aprobación del plan de ordenamiento territorial. El artículo 6 complementa la planificación económica y social con la planificación física, para orientar el desarrollo del territorio, racionalizar las intervenciones sobre el territorio y orientar su desarrollo y aprovechamiento sostenible. Plan de Ordenamiento Territorial (POT) Es el instrumento, con una mirada de largo plazo, 12 años o más, que contribuye a reordenar físicamente el territorio del municipio, de acuerdo con los propósitos de desarrollo económico, social, ambiental. De esta manera, el POT permite determinar los usos que debe tener cada parte del territorio municipal –casco urbano y rural. A manera de ejemplo, puede establecer que la zona de inundación del río al lado del cual está ubicado el casco urbano, es zona de reserva natural y de protección, y por lo tanto, no se puede construir vivienda en esa franja del territorio. Además se elaboró la matriz DOFA y el árbol de problemas del municipio, así mismo, es necesario realizar una actualización de la información y profundizar en el tema de la condición empresarial y su desarrollo.

La Administración Municipal de El Dovio, Valle en acompañamiento de la oficina de Planeación, ha adelantado investigaciones relacionadas con la identificación y configuración de las cadenas y actividades socio-económico-empresariales, especificando en el POT (Plan de Ordenamiento Territorial) la caracterización económica del municipio para el año 2012-2015 ¡El Campo Es Nuestro Compromiso!. Comenzando el proceso con la caracterización de las actuales variables económicas, identificando las potencialidades, con el objetivo de construir claras propuestas productivas que promuevan el desarrollo municipal.

Desde esta perspectiva, se puede afirmar que a pesar de los esfuerzos por tener un conocimiento y control de los cambios que experimenta el municipio de EL Dovio Valle, es necesario efectuar un diagnóstico actualizado, claro, confiable y detallado que permita constituir estrategias de desarrollo productivo, social, cultural, ambiental y económico.

3. RESEÑA HISTORICA

Los primeros pobladores de El Dovio provenían del viejo Caldas, Tolima, Risaralda y unos Paisas que llegaron al caserío por allá a comienzos del año de 1.930, no era raro encontrar Caucanos, cundinamarqueses y hasta Boyacenses; pero la más importante migración tuvo ocasión en los años de 1.940 y 1.950, cuentan que era impresionante ver coroteos de familias en mulas y caballos los cuales eran de alquiler, cargados de colchones, esteras de iraca y de guasca de Plátano, ollas de barro y aluminio, colchas de retazos y demás enseres, muchas personas cargaban en varas aves de corral que por lo general la mayoría eran sacrificadas en el camino, unos que otros eran acompañados de sus perros, otros llevaban en líchigos sus gatos y otros simplemente en estopas sus pertenencias personales; entre estas caravanas al Dovio iban llegando sus primeros sastres, tenderos, talabarteros, ebanistas, sacamuelas, mediquillos, yerbateros, Políticos conservadores y liberales, Alfabetizadores y algo destacadísimo los famosos guaqueros en busca de tesoros indígenas, técnicos de radios, reparadores de calzado, arrieros, fabricantes de canastos, maestros en la construcción, comerciantes, fabricantes de velas de esperma o parafina; también era curioso ver en la caravana a indígenas Emberas Cathíos Chamíes cargando, quizás contratados por familias pudientes o simplemente era el comienzo de la llegada de los primeros indígenas que actualmente ocupan el resguardo de Batatal aunque la mayor parte de ellos entraron por el Chocó y Bolívar, otros también lo hicieron utilizando los caminos de herradura o trochas de las lomas de Roldanillo – el Dovio- La Unión- El Dovio. Según la tradición a orillas de la Quebrada el Almorzadero, sitio que corresponde propiamente donde hoy está ubicado el parque recreacional y el matadero municipal, sobre este pequeño valle BENJAMÍN PEREA , fundó nuestro pueblo a mediados del mes de febrero del año 1.936, cuyo nombre ya se conocía para un pequeño caserío desde el siglo pasado, como corregimiento de Roldanillo. Los líderes de la época encabezados por Don Benjamín Perea, Ignacio Fernández de Ventoza, Benjamín Núñez, Arístides Collazos, Tomás Riascos, Emilio Quintero, Isidro Sánchez Juan Bermúdez entre otros, enviaron un escrito a tinta y plumilla al Dr. Laureano Gómez, para que en su reciente fundado periódico “El Siglo”, hiciera mención a este importante suceso histórico. Por Ordenanza número 14 de 1.956 se creó el Municipio con el nombre de “Rojas Pinilla“, en reconocimiento y admiración política al Expresidente de la República Teniente General Gustavo Rojas Pinilla, a la caída del régimen militar y por Ordenanza No. 01 de 1.958, se restituyó su antiguo nombre de “El Dovio”. Vale la pena aclarar en este preciso momento que previa a estas ordenanzas existe un decreto Departamental precisamente el N°.571 de un miércoles 3 de Agosto de 1.955, por medio del cual se crea el municipio de “Rojas Pinilla”, pero como veremos más adelante el mismo Decreto deja toda la potestad al Gobierno Nacional para que a su consideración vea o no viable la elevación de corregimiento a municipio a la Comarca de El Dovio Valle. El decreto en mención entre otras cosas y normas de ley dice textualmente:...Que por decreto N°.3518 del 9 de Noviembre de 1.949 es declarado turbado el orden público y en estado de sitio todo el territorio Colombiano. Otros apartes:... Que los vecinos del Corregimiento de El Dovio, en el municipio de Roldanillo solicitaron al Gobierno Departamental que se erigiera municipio dicho corregimiento. Esta petición también fue formulado al Honorable Concejo Administrativo del Valle. Que el abogado consultor del Departamento en concepto del día domingo 11 de abril de 1.954, estimó cumplidos todos los requisitos que las leyes exigen para la creación de municipio, aprobando la documentación presentada. En los primeros meses del año de 1.955, el señor gobernador del departamento de ese entonces Dr.

Diego Garcés Giraldo y su equipo de colaboradores hicieron una minuciosa visita al corregimiento de El Dovio y estableciéndose los hechos consignados en el expediente; se dictó un veredicto favorable: para que El Dovio fuera erigido municipio y que en esta acción se cumpliera el sueño de muchos líderes que querían separarse del municipio de Roldanillo, para adquirir autonomía municipal; puedo agregar y esto no está en dicho decreto las personas que en una u otra manera contribuyeron decididamente a plasmar en realidad la vieja aspiración de ver convertido al corregimiento de El Dovio en municipio, hecho que obtuvieron después de una constante y corajuda campaña fueron: primero que todo nuestro fundador Benjamín Perea Caicedo, Pbro. José María Falla, señores Mario Restrepo Arias, Alberto Fresneda Cruz, Jorge García, Antonio Patiño “El Viejo”, José Domingo Cortes, Álvaro Valencia, Doña Ana Silvia Rojas de Perea, Alberto Urdinola Girón, Anahes Quintero de Urdinola, Octavio Urdinola Girón, Eduardo Quintero Echeverry y Don José Ignacio Giraldo, ex Representante a la Cámara, Ex Secretario de Obras Públicas y ex Diputado a la Asamblea del Departamento, el cual con su influencia política y administrativa ante los entes Departamental y Nacional tuvo que ver mucho para que el Corregimiento de El Dovio, se convirtiera en municipio. Siguiendo con el polémico Decreto 571 de 1.955, nos despeja la duda en cuanto a su veredicto final y cumplimiento inmediato ante su promulgación; en virtud de lo anterior a continuación transcribo textualmente el artículo 5º.-... El municipio de Rojas Pinilla queda sometido a las disposiciones constitucionales y legales que rigen en la república y en su organización oficial a las del presente Decreto. y ara despejar totalmente las dudas el artículo 14 dice textualmente:... Este Decreto Se Someterá A La consideración Del Gobierno Nacional y regirá desde la fecha de su aprobación. En virtud de lo anterior el Gobierno Departamental mediante ordenanza N°.14 de 1.956 crea como municipio al corregimiento de El Dovio con el Nombre de “Rojas Pinilla”, aclarando eso si que la misma ordenanza en su artículo 14 manifiesta que dicha ordenanza regirá a partir del 1º de enero de 1.957.

FIGURA 1 GEOGRAFIA DEL MUNICIPIO EL DOVIO VALLE



(ROMÁN, 1975)

3.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL MUNICIPIO DEL DOVIO VALLE DEL CAUCA

El municipio de El Dovio se encuentra ubicado al occidente del departamento del valle del cauca. Limitando al Oriente con el municipio de Roldanillo, al nororiente con el municipio de La Unión, al Occidente con el departamento del Chocó, al norte con el municipio de Versalles, y al sur con el municipio de Bolívar.

El Dovio limita por el oriente con el municipio de la Unión y Roldanillo, por el occidente con el departamento de Choco, por el norte con el municipio de Versalles, por el sur con el municipio de Bolívar.

Extensión total: 383 Km²

Extensión área urbana:

Extensión área rural:

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 1434 m.s.n.m

Temperatura media: 20° C

Distancia de referencia: 167 Kilómetros de la ciudad de Santiago de Cali capital del Departamento

CUADRO 1 INFORMACION GENERAL DEL MUNICIPIO DE L DOVIO VALLE

Altitud:	1434 m.s.n.m.
Temperatura:	20 Grados Centígrados.
Extensión:	307 Km ² .
Población:	15.153 Hab. Aprox.
Distancia:	167.4 Km de Cali.
Año de Fundación:	1536 a orillas del Río Almorzadero.
Fundador:	Benjamín Perea y ancestros Paisas y Caldences.
Municipio Desde:	1956 (Ordenanza No. 14).
Origen del Nombre:	Su nombre se conocía desde antes de su fundación, se creo con el nombre de Rojas Pinilla pero luego se restituyo el antiguo nombre.
Características Geográficas:	La mayor parte del territorio es Montañoso .
Rio(s) Principal(es):	Dovio, Garrapatas, Peñones y Rolledo.
Actividad Económica	Agricultura y Ganadería.

Principal:	
Producto(s) Principal(es):	Plátano, Soya, Caña Panelera, Café, Tabaco, Cacao y Maíz.
Ferias y Fiestas:	Feria Ganadera el último lunes de cada mes.
Infraestructura Básica:	Dispone de todos los servicios públicos,1 colegio, 48 escuelas, bancos, hospital, seguro social, estadio y balnearios
Otras Características:	Es uno de los 3 Municipios de mas tiempo de fundado, sin embargo es uno de los 2 mas nuevos creados como municipio.

- **La Zona Urbana¹** del Municipio está conformado por VEINTIÚN (21) Barrios de la siguiente forma:

LA MERCED

EL CARMEN:

VILLA EMMA

EL PORVENIR,

MOTORISTAS,

LOS ALPES

BENJAMÍN PEREA

PUERTO CASTILLO.

NUEVO AMANECER.

PROVIVIENDA

NICOLÁS BORRERO

PUERTO BETANIA

FUNDADORES

UNIÓN DE VIVIENDA,

LAS COLINAS:

LAS ACACIAS

EL RODEO

EL OASIS.

MUNICIPAL

CIUDADELA HÉCTOR URDINOLA,

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ CARDONA.

- **La Zona Rural²** del Municipio está conformado por 12 corregimientos y están distribuidos de la siguiente manera:

¹ Ver ANEXO MAPA 2: División Político Administrativa área Urbana

² Ver ANEXO MAPA 3: División Político Administrativa área Rural

1. CORREGIMIENTO LA CABAÑA: Está conformado por las siguientes veredas: La Cabaña, Bellavista, Los Zainos, Ojedas, El Crucero El Lular y Cañada Honda.
2. CORREGIMIENTO LA ESPERANZA: Está conformado por las siguientes veredas: La Esperanza, Matecaña.
3. CORREGIMIENTO ORO: Está conformado por las siguientes veredas: El Oro, Cielito, Calle Larga, Samaná.
4. CORREGIMIENTO MONTEAZUL: Está conformado por las siguientes veredas: Monteazul, Buenos Aires, El Bosque.
5. CORREGIMIENTO SIRIMUNDA: Está conformado por las siguientes veredas: Sirimunda, Santa Elena, La Hondura, Guatemala, Las Vueltas.
6. CORREGIMIENTO LA PRADERA: Está conformado por las siguientes veredas: La Pradera, La Dorada, Balkanes, Peñones.
7. CORREGIMIENTO EL DUMAR: Está conformado por las siguientes veredas: El Dumar, Altomiranda, Maravelez.
8. CORREGIMIENTO DE LITUANIA: Está conformado por las siguientes veredas: Lituania, Sabana Blanca, El Consuelo.
9. CORREGIMIENTO PLAYA RICA: Está conformado por las siguientes veredas: Playa Rica, Birmania, Montebello, El Pedral.
10. CORREGIMIENTO BITACO: Está conformado por las siguientes veredas: Bitaco, La Rivera, La Peña.
11. CORREGIMIENTO EL DIAMANTE: Está conformado por las siguientes veredas: Toldafría, El Diamante, La Virginia, La María, La Aguadita, El Guadual
12. CORREGIMIENTO BATATAL (RESGUARDO INDÍGENA): Está conformado por las siguientes veredas: La Capilla, Puente Cable, Batatalito, Alto Hermoso.

VEREDAS

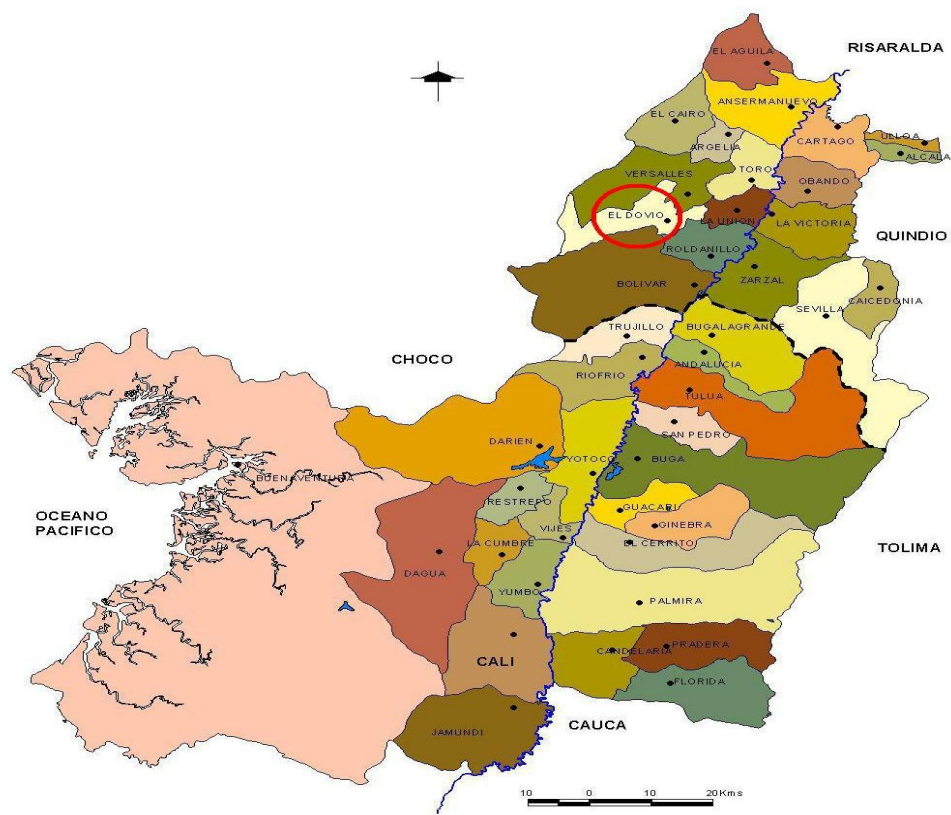
Alto Hermoso, Altomiranda, Balkanes, Batatalito, Bellavista, Birmania, Buenos Aires, Calle Larga, Cañada Honda, Cielito, El Bosque, El Consuelo, El Crucero, El Guadual, El Lular, El Pedral, Guatemala, La Aguadita, La Capilla, La Dorada, La Esperanza, La Hondura, La María, La Peña, La Rivera, La Virginia, Las Vueltas, Los Zainos, Maravelez, Matecaña, Montebello, Ojedas, Puente Cable, Sábana Blanca, Samaná, Santa Elena, Toldafria.

FIGURA 2 MAPA ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DEL DOVIO VALLE



(ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, 2001)

FIGURA 3 MAPA DE EL DOVIO EN EL CONTEXTO REGIONAL



(Alcaldía de El Dovio - Valle del Cauca)

CONVENCIONES

SECCIONES O BARRIOS ASOCIADOS

	SECCION I	Barrio La Aurora, Vía Entrer, Vía Meseriano, Vía Entrer, Pácora, Vía, Nuevo Lirio.
	SECCION II	Barrio Muebles Barrios Altos, Barrio Pácora, Barrio Sector El Nuevo, Ciudadela Barrio Entrer.
	SECCION III	Barrio Los Cielos, Barrio El Pácora, Sector Barrio Municipal.
	SECCION IV	Barrio El Carmen, Sector El Pácora, Sector Barrio Centro, Sector Los Alpes.
	SECCION V	Barrio Pácora, Sector Tres Esquinas, Sector El Pácora, Vía, José Antonio López, Ciudadela, Sector Pácora.
	SECCION VI	Barrio Puerto Barrios, Vía, Los Alpes, Vía, El Pácora, Sector Pácora, Sector La Esperanza, Vía de Villalba.

NOTA:
Este mapa ha sido elaborado con base en los mapas del Instituto Geográfico Agustín Codazzi a escalas 1:25,000 y 1:20,000.

ALCALDIA MUNICIPAL DE EL DOVIO
DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
OPCION DE PLANEACION MUNICIPAL

ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL
MUNICIPIO DE EL DOVIO

MAPA DIVISION SECCIONAL - BARRIOS

TITULO	URBANA		PROYECTO	JOSE GUSTAVO PAOLLA
FECHA	MAYO / 2005		ELABORADO POR	ARG. JAMES SALINAS LOPEZ

3.2. DEMOGRAFIA

32 | P á g i n a

CUADRO 2 CANTIDAD DE VIVIENDA, HOGARES Y PERSONAS

Viviendas, Hogares y Personas				
Área	Viviendas Censo	Hogares General	Personas 2005	Proyección Población 2010
Cabecera	1.532	1.499	5.175	5.243
Resto	1.418	960	3.915	3.755
Total	2.950	2.459	9.090	8.998

Personas en NBI (30 Junio 2010)

Área	Prop (%)	Cve (%) *
Cabecera	20,56	-
Resto	28,36	-
Total	23,91	-

FUENTE: <http://www.dane.gov.co>

FIGURA 5 POBLACIÓN POR SEXO

Población por sexo



Del total de la población de EL DOVIO el 50,0% son hombres y el 50,0% mujeres.

3.3. ESCUDO

FIGURA 6 ESCUDO DEL MUNICIPIO DEL DOVIO



(EL DOVIO)

El emblema aprobado por el Honorable Concejo en sus sesiones ordinarias del mes de noviembre de 1.992, se trata de un triángulo curvilíneo enmarcado por los colores, en franjas iguales, de la bandera de El Dovio. Dichos colores en orden de adentro hacia fuera son: Verde, Amarillo y Blanco. En la parte superior se encuentra en un semicírculo el samán arrogante y silencioso, testigo del desarrollo de un pueblo alegre y progresista; es el eterno vigilante, orgullo y adorno del parque principal NICOLÁS BORRERO OLANO. De cada uno de los lados del samán se desprende una cinta ondeada, donde se puede leer claramente, "El Dovio, ciudad del futuro". Un poco mas abajo se encuentra el año de fundación de nuestro municipio y al lado el año cuando se erigió municipio; en orden descendente encontramos dos colinas por entre las cuales surge el sol naciente, significando el nacimiento de un nuevo municipio; luego encontramos al lado izquierdo del escudo un libro con un búho, que simboliza la creatividad, la ciencia y la sabiduría de la juventud, dirigentes del mañana; al lado derecho del libro encontramos cierta cantidad de herramientas básicas para el trabajo de nuestro campesino, constructor permanente de una patria sana y un municipio progresista y sin hambre. Siguiendo encontramos los productos básicos de nuestra economía principal: la agricultura representada en el racimo de plátanos y la caña de azúcar, le sigue el ganado bovino y porcino, por último una rama de cafeto. Cierra nuestro escudo una panorámica de nuestra iglesia parroquial El Carmen, símbolo de fe y cristiandad. Al fondo de nuestro templo se observan tres montañas, entre ellas la loma de la cruz, que en época de Semana Santa es el sitio de mayor peregrinaje.

3.4. BANDERA

FIGURA 7 BANDERA DEL MUNICIPIO DEL DOVIO



(EL DOVIO)

En vista que la Bandera existente era similar a la de otro municipio en cuanto al orden de sus colores y además no estaba oficializada por la Edilicia Corporación, es entonces que mediante un proyecto de Acuerdo propuse al Honorable Concejo municipal para que en las sesiones del mes de noviembre de 1.992, logrando además que se estaba debatiendo los demás símbolos locales y al fin en sus tres debates de Ley aprobaron, tanto el escudo como el himno municipal. Nuestra Bandera oficial quedó repartida en tres franjas horizontales, con la medida oficial de nuestra Bandera Nacional en cuanto a su largor se refiere es decir 1.80 y 1,50 metros de ancho. Los colores repartidos en las tres franjas iguales son los siguientes: EL VERDE, en la parte superior con 0.5 metros de ancho al igual que los demás colores, cuyo significado representa la frescura de sus montes y laderas, su producción agrícola, sus cafetales, potreros y la esperanza constante de un mejor mañana para todos en especial el Campesino. Le sigue el AMARILLO, que representa la riqueza de nuestros suelos, ríos y quebradas y por último el BLANCO, que significa la paz anhelada y los sembríos florecidos en tiempo de cosecha.

3.5. HIMNO

Oh mi Dovio, tierra prometida,
Con tus laderas tapizadas en flor,
Oh terruño, Oh patria querida,
Te llevamos en el corazón

Por el verde de tus montañas,
Con el hacha va el labrador,
Guerreros en grandes hazañas
Te fundaron noble población

Tus ancestros que fueron valientes,
Forjadores de esta prospera región,
Tierra de primavera infinita,
Siendo tu sueño una bendición

Con el silencio del samán frondoso
Te dormitas en noches feliz,
Mientras brilla la luna coqueta,
Y se pierda en tu misterioso cenit.

Oh tierra grandiosa de libres,
Oh mi Dovio ciudad del futuro,
Decorada con valles y montañas
Y la fresca brisa de tus montañas

Pasaran sobre ti años
Sin que pueda tu nombre borrar
Ni aun tu violento y olvidado pasado
Que quiso tu gloria eclipsar.

Autor: José Elver Román Quintero

3.6. MISION DEL MUNICIPIO

Nos corresponde implementar planes, políticas y estrategias que nos permiten ofrecer a nuestra población, las posibilidades de una vida más digna y equitativa. Un estilo de gobierno que garantice a todos, iguales oportunidades de empleo, mejores condiciones de educación y salud y fácil acceso a los beneficios de carácter social. El respeto absoluto por los derechos humanos y la diversidad, el trato preferente para niños, niñas y adolescentes; y un compromiso firme con la población en condición de discapacidad y de alguna manera vulnerables, son la base fundamental para la construcción de un mejor tejido social y por ende, una sociedad más justa e igualitaria.

3.7. VISION DEL MUNICIPIO

El municipio de El Dovio, al año 2015, será, gracias a la dinámica de su dirigencia y a un modelo de desarrollo acorde con la vocación agropecuaria de su gente, un ente territorial modelo del departamento en las practicas del buen gobierno, en donde se privilegia el bienestar de su gente, desde la primera infancia los jóvenes y adolescentes hasta el adulto mayor y será el destino preferido de propios y extraños. Comerciantes en busca de negocios; ecologistas amantes de la naturaleza y/o turistas atraídos por sus bellos paisajes y amigable entorno. Al 2015 todos estaremos orgullosos y dispuestos a aportar nuestro granito de arena para hacer de este un municipio prospero, competitivo, hospitalario y en paz.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Colombia es un país que se encuentra rodeado por regiones ineficientes, debido a que implantan modelos productivos inútiles que no se adaptan a las necesidades de la población en la actualidad; Descuidando aspectos importantes como la agricultura, cultura, economía, demografía y geográficas que contribuyen con el desarrollo económico de la región.

Es así como, el municipio de El Dovio promueve que la planeación este orientada al logro de resultados, fundamentados principalmente sobre valores de transparencia, confianza, seguridad y convivencia ciudadana, respetando la vida y promoviendo la justicia social, donde el desarrollo es un compromiso de la Administración y todos los habitantes del municipio; es fácil comprender por que a pesar de disponer de múltiples cualidades, el Municipio de El Dovio es uno de las regiones que se encuentran ubicados en un nivel bajo de la economía en el país debido a factores influenciados por el desempleo, violencia, inadecuadas administraciones y la falta de apoyo del gobierno nacional a los municipios como es el caso del El Dovio.

Además en el municipio de El Dovio se existen Necesidades Básicas Insatisfechas, pues los planes implementados en la región no han integrado una estrategia productiva con consistencia y visión estratégica aplicada a la situación actual o diagnóstico, al cambio propuesto, es decir la visión, la estrategia propuesta referente a políticas, planes, programas y proyectos, el EOT y el plan de inversión plurianual. Las principales actividades económicas están basadas en la agricultura y la ganadería, sin que exista ningún otro sector económico importante como para que permita el avance y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Este factor a dado como resultado que el empleo Agrícola en la región halla disminuido en forma gradual, desplazado por la explotación de la Ganadería que no requiere tanta mano de obra generando una disminución en el empleo ocasionado por el conflicto armado que se ha presentado en la región en los últimos años, afectando las condiciones económicas de las familias, pues los bajos ingresos y el desempleo incrementan los problemas existentes, además hasta el momento no existen políticas claras de comercialización.

Al mismo tiempo es importante resaltar que El Dovio presenta problemas en cuanto a educación nivel medio y superior, así mismo en la salud, por lo cual ha planteado proyectos con el fin de dar solución o mitigar el impacto en sus habitantes, desarrollando compromisos hacia sus gobernantes con el municipio, promoviendo el desarrollo económico de la región, conllevando de igual manera al mejoramiento de las condiciones y oportunidades de desarrollo de los habitantes.

Por medio de la caracterización socioeconómica, se pretende exponer el potencial del municipio en cuanto a ventajas naturales, distribución de la oferta según el nivel de escolaridad alcanzado; la población a través de la localización establecida por estratificación: por origen, sexo, grupos de edades y el nivel de enseñanza alcanzado al igual que la ocupación del espacio e infraestructura, la calidad de vida de la población y demás factores que se puedan mejorar y que contribuyan con el desarrollo socioeconómico de la región.

Es así como por medio del conocimiento de diversas variables socios ambientales, demográficos y productivos, que proporcionen el desarrollo de la propuesta a realizar que faciliten el desarrollo social y comercial en el largo plazo.

Es importante considerar un aspecto fundamental teniendo en cuenta que en nuestro medio, especialmente en el municipio del Dovio, existe la necesidad de desarrollar este tipo de trabajos, cuyo objeto es suministrar información oportuna sobre la evolución reciente de la economía regional.

Por esta razón es necesario que se indague el entorno socioeconómico que proporcione un sistema con información confiable, que se ajuste a las necesidades implícitas de la región.

4.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué características y comportamiento socioeconómicos definen al municipio de El Dovio y el Valle Del Cauca?

4.2. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIACIÓN

- ¿Cuáles son las actividades económicas primordiales desplegadas por las empresas del Municipio de El Dovio, Valle del Cauca?
- Por medio de la DOFA del Municipio ¿Cómo se podrá direccionar el comportamiento socioeconómico del municipio de una manera más eficaz?
- ¿Qué aspectos han contribuido al fracaso de las empresas ubicadas en el municipio en el corto plazo?
- ¿Cuáles sectores presentan altos niveles de desarrollo y/o fracaso en la región?
- ¿Cuál es nivel de las empresas existentes en el Municipio de El Dovio, Valle del Cauca de aprovechamiento en el desarrollo de las TIC`s?
- ¿Qué contribución representa la realización de un estudio socioeconómico para el municipio de El Dovio, habitantes y empresarios de la región?

5. JUSTIFICACIÓN

Cuando se comprende la importancia de la historia y los factores socioeconómicos como área de conocimientos esenciales e integrales que comprenden la interrelación entre el pasado y el presente, permite argumentar de forma coherente la cohesión presente entre ambos aspectos; aportando elementos claves que perciben el acontecer institucional del municipio, indagando una serie de agentes y situaciones que permiten dar un diagnóstico del municipio, en sus aspectos socioculturales, económicos y políticos, social y cultural, para a partir de allí elaborar una caracterización socioeconómica del municipio, respecto a su comportamiento empresarial y su bien social que inciden sobre los diversos tipos de organización. Es por esta razón que la creciente necesidad de conocer las capacidades que poseen los municipios, han fomentado una creciente preocupación por lograr que las diferentes regiones generen focos de inversión y de producción.

Además el contenido de la investigación no tiene precedencia en el municipio de El Dovio conteniendo todo lo asociado al diseño histórico, y a su vez, estableciendo la relación innegable entre la ciudadanía y el gobierno municipal, al igual que la continua preocupación por lograr forjar de las regiones focos de inversión y de producción, conllevando a que las instituciones establezcan diferentes estrategias y propuestas para llevar a cabo en la sistematización de la historia y la socioeconómica del municipio; han llevado a las instituciones públicas a la formación de diferentes estrategias, llamándose Planes de Acción, Planes de Desarrollo o bien sea Planes de Ordenamiento Básico Territorial (POBT).

Las diversas características del territorio y movimiento empresarial que ha desplegado el municipio, permitiendo plantear diversos escenarios, en los cuales se han identificado sus potenciales para así desarrollar grupos empresariales, redes de emprendimiento y conocimiento; como procesos de cambio de tecnologías para que agreguen valor a la cadena de valor de productividad en la actualidad y permitiendo que la innovación desempeñe un papel importante en el desarrollo y crecimiento de la población y del municipio.

La importancia de esta investigación radica, en la creciente necesidad que posee el Municipio de El Dovio por generar focos de desarrollo locales por medio de la búsqueda de oportunidades externas para complementarla que permita tomar decisiones y formulación estrategias que contribuyan con el desarrollo económico del municipio.

5.1. DELIMITACIÓN Y ALCALCE

Límites de cobertura geográfica: Esta investigación comprende la identificación y análisis de las variables socioeconómicas del municipio de Dovio Valle del Cauca.

Límites censales: Basados en el censo 2005 y proyecciones 2014 - 2015, así como los diagnósticos realizados hasta el 2011 - 2012.

Límites conceptuales: Como contenido fundamental y punto de referencia, la teoría del desarrollo económico basado en lo local (DEL).

Límites de área económica y profundidad de los análisis: Corresponde a un estudio de naturaleza descriptiva, concentrado en inferencias estadística y el muestreo estratificado.

6. OBJETIVOS

6.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar la caracterización socioeconómica del Municipio del Dovio, Valle Del Cauca permitiendo a la administración municipal tomar decisiones que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de esta población por medio de la creación de una base de datos confiables de acuerdo a las necesidades de los habitantes.

6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las características de la población del Dovio, valle del cauca en cuanto a vivienda, educación, salud y demás programas sociales trazados por la administración municipal.
- Elaborar la DOFA del Dovio, Valle del Cauca para direccionar el comportamiento socioeconómica del municipio de una manera más eficaz
- Categorizar las empresas del municipio del Dovio, Valle del Cauca según el tamaño, actividad empresarial, conformación jurídica, sector económico y según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme
- Identificar los principales factores que han contribuido con la disolución de las empresas a corto plazo del Dovio, Valle del Cauca.
- Establecer como el comportamiento de las diferentes variables socioeconómicas contribuyen con el desarrollo económico de la región y de los habitantes.
- Determinar como el aprovechamiento de las TIC nivel de las empresas existentes en el Municipio de El Dovio, Valle del Cauca permiten un mejor aprovechamiento del sector empresarial.
- Utilizar la caracterización de la población del municipio del Dovio, Valle del Cauca como herramienta para definir los planes y programas de política social

7. MARCO DE REFERENCIA

7.1. MARCO TEORICO

Colombia es un país que cuenta con 32 departamentos y 1.123 municipios registrados en el DANE, por lo cual es necesaria la elaboración de caracterizaciones que permitan definir rasgos sociales, económicos y demográficos sobresalientes de los pequeños municipios colombianos. Se verá allí que, como tendencia, la calidad de vida de los municipios aumenta con el tamaño de la población. Diversos factores contribuyen a este resultado, entre ellos el efecto de las economías de aglomeración y la mayor capacidad fiscal.

El índice de calidad de vida utilizado no capta, sin embargo, aspectos negativos de los grandes conglomerados urbanos, como la congestión y la polución. Además existen otros factores que influyen en gran parte a las transferencias del gobierno nacional. Esto no necesariamente se traduce, sin embargo, en mejores resultados desde el punto de vista del desarrollo. Varias dimensiones del desarrollo humano, como la educación, la salud y los servicios públicos, exhiben un mejor desempeño en las grandes ciudades que en los pequeños municipios, de nuevo como tendencia.

En parte ello se explica por el hecho de que, para un volumen de recursos dado, los municipios poco poblados pueden aprovechar menos las economías de escala en la provisión de bienes y servicios públicos.

“El Nivel Socio Económico es una información clave para caracterizar estructuralmente los mercados de productos y servicios y las audiencias de comunicaciones y medios. El Nivel Socio Económico no es una característica física y fácilmente informable sino que se basa en la integración de distintos rasgos de las personas o sus hogares, cuya definición varía según países y momentos históricos.”³

Con respecto el desarrollo de caracterizaciones municipales pretende identificar los principales rasgos administrativos, políticos y sociales de los entes territoriales aludidos, especialmente en aspectos relacionados con la gobernabilidad, la organización del Estado, las instituciones políticas y fiscales, los mecanismos de participación y de ejercicio del poder, así como las políticas públicas y la gestión municipal.⁴

En un trabajo de caracterización socioeconómica realizado en Bogotá el objeto de estudio fueron con criterios que provienen de conjugar aspectos económicos, políticos y socioculturales. Al igual indagar la situación actual y futuro en el aspecto socioeconómico

³ FUENTE: http://www.taller-de-radio.com.ar/files/Nivel_Socio_Economico.pdf

⁴ FUENTE: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1854531>

*con el fin de crear estructuras confiables que permitan que los municipios conozcan sus capacidades de desarrollo.*⁵

En el año 2004-2006, Ramón Javier Mesa Callejas, Mauricio López González y Leidy Yomary García Pérez realizaron la caracterización económica del Municipio de Rionegro Antioquia a partir del desempeño de sus principales sectores productivos y de la dinámica del mercado laboral local, para el período 2004-2006. En este sentido, es importante tener en cuenta que dado el contenido de esta publicación, claramente se percibe que el enfoque de la investigación que dio lugar corresponde a un análisis de la coyuntura regional reciente y no a una mirada de carácter estructural sobre la economía de municipio.⁶

“La dimensión Socio- Económica, al igual que la Urbano-Regional y Físico- Espacial comparten un enfoque relacional y dinámico, en la medida en que su construcción obedece a la interpretación de procesos y tendencias territoriales. Lo que permite entender la compleja realidad en la que interactúan y la manera como se relacionan cada una de las categorías operativas, primero entre las respectivas variables que las componen y luego entre las categorías definidas para esta dimensión socioeconómica.”⁷

Tal como lo plantea Jorge Salguero en su artículo enfoque sobre algunas teorías referente al desarrollo regional. La economía regional forma parte del análisis regional está ligada a las más recientes conceptualizaciones de la nueva geografía económica son disciplinas relativamente jóvenes que forman parte de las ciencias económicas y geográficas las cuales en los últimos años han tenido un mayor desarrollo, impulsadas por geógrafos y economistas. Toda actividad económica se realiza en el espacio implicando que las decisiones económicas de los estados de las empresas, de los consumidores, de los obreros, de los empleados y demás componentes de la sociedad se lleven a cabo teniendo en cuenta la localización geográfica

“Sudarsky nos da a entender que el en su artículo sobre el capital social en Colombia. Que el aprovechamiento eficiente de los recursos y de las relaciones humanas para formar organizaciones depende fundamentalmente del capital social que exista en una nación. Este capital social hace referencia a un conjunto de ciudadanos que tienen incorporados conocimientos que les permite generar y disfrutar el bienestar, haciendo mejor uso de los recursos disponibles y creando relaciones de confianza que permitan un mejor desenvolvimiento socio económico en los mercados”⁸

⁵ FUENTE: http://www.movilidadbogota.gov.co/hiwebx_archivos/ideofolio/o6-CaracScioecoBta_15_1_40.pdf

⁶ FUENTE: <http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/bibliotecaSedesDependencias/unidadesAcademicas/FacultadCienciasEconomicas/ElementosDiseno/Documentos/LibrosConSello/CaracterizacionEconomicaRionegro.pdf>

⁷ FUENTE: <http://www.corantioquia.gov.co/docs/PGAR/ANALISIS/pdfs/3.%20DIMENSION%20SOCIOECONOMICA.pdf>

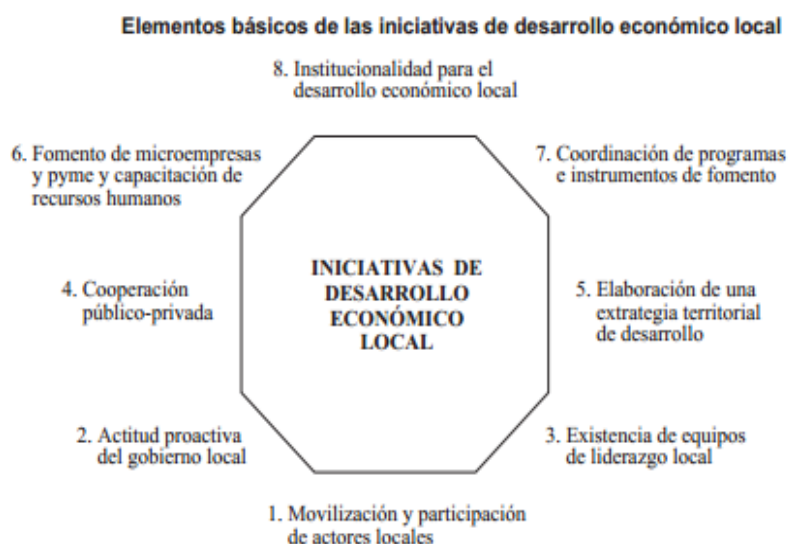
⁸ FUENTE: http://emisora.usc.edu.co/dokeos/main/upload/users/16265/EDWIN_HERNANDO_DE_LA_CRUZ_TORRES.pdf

7.1.1. HEXOGRAMA DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

En un mundo globalizado no sólo las empresas mantienen una relación de competencia entre sí; esta relación de competencia afecta cada vez más a enteras regiones. Su atractivo como centro económico depende de una serie de factores, tales como el nivel de formación y de salud de la población, la infraestructura o la calidad de la administración pública. Estos factores contribuyen de manera decisiva a que las empresas de una región trabajen productivamente, generen productos y prestaciones de servicios comerciables y, con ello, creen posibilidades de ingresos para la población local y las mantengan.

El desarrollo económico local persigue un fortalecimiento a largo plazo de la capacidad productiva y competitiva de una región. El medio para lograrlo estriba en adoptar enfoques de fomento integrados y de amplio espectro, que consideren en igual medida los aspectos económicos, ecológicos, socioculturales y político-institucionales.⁹

FIGURA 8 ELEMENTOS BÁSICOS DE LAS INICIATIVAS DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL



(REVISTA DE LA CEPAL 82, 2004)

⁹ FUENTE:

http://www.deza.admin.ch/es/Pagina_principal/Temas/Empleo_y_ingresos/Desarrollo_del_sector_privado/Desarrollo_economico_local

7.2. MARCO CONCEPTUAL

En el presente trabajo que se desarrollo se mencionan palabras las siguientes palabras dentro del marco teórico, por cual son definidas dentro marco conceptual expresando su significado dentro de la caracterización que se realizara del municipio de El Dovio, son las mencionadas a continuación:

DIAGNÓSTICO.

Para el trabajo que se realizara, se entenderá el concepto diagnóstico, como el resultado del examen que se realizan para determinar las situaciones y tendencias que, con base en los datos e información recogida permitan juzgar de la manera más lógica y coherente posible el objeto de análisis.

DESARROLLO LOCAL

Se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad.

ÍNDICES

Coeficiente que expresa la relación entre la cantidad y la frecuencia de un fenómeno o un grupo de fenómenos. Se utiliza para indicar la presencia de una situación que no puede ser medida en forma directa. Es una razón que se utiliza para medir los cambios relativos entre dos periodos. Es un indicador de tendencia central de un conjunto de elementos que generalmente se expresa como porcentaje. También se puede definir como puntos de referencia, que brindan información cualitativa o cuantitativa, conformada por uno o varios datos, constituidos por percepciones, números, hechos, opiniones o medidas, que permiten seguir el desenvolvimiento de un proceso y su evaluación, y que deben guardar relación con el mismo.

TIC`S

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC o bien NTIC para *NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN*) agrupan los elementos y las técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones.

DOFA

El método DOFA es una herramienta generalmente utilizada como método de diagnóstico empresarial en el ámbito de la planeación estratégica las siglas DOFA usadas para referirse a una herramienta analítica que le permitirá trabajar con toda la información que posea sobre su negocio, útil para examinar sus Debilidades internas,

Oportunidades externas, Fortalezas internas y Amenazas externas. Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de su negocio y el entorno en el cual este compite. El análisis DOFA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis tales como producto, mercado, línea del producto, corporación, empresa, división, unidad, estrategia de negocio, etc.

CALIDAD DE VIDA

Es aquel que se utiliza para determinar el nivel de ingresos y de comodidades que una persona, un grupo familiar o una comunidad poseen en un momento y espacio específicos. Así, el concepto tiene que ver en un sentido con cuestiones estadísticas (es decir, establecer el nivel de calidad de vida de las poblaciones a través de la observación de datos específicos y cuantificables) así como también con una cuestión espiritual o emotiva que se establece a partir de la actitud que cada persona o cada comunidad tiene para enfrentar el fenómeno de la vida.

ENTE TERRITORIAL

Se refiere a una región o espacio geográfico determinado con funciones políticas y/o administrativas propias.

ENTORNO EXTERNO

Aspectos que componen en contexto externo del municipio como: características de la región, producciones complementarias, clientes, entre otros.

ENTORNO INTERNO

Son todos aquellos aspectos que componen el contexto interno del municipio, como por ejemplo, la actividad económica, índices de desempleo, entre otros.

CARACTERIZACIÓN.

Se debe entender el concepto de caracterización para este trabajo, como el resultado natural y espontáneo de un proceso que define la forma y la estructura de un objeto, elemento, situación, etc. Puede asimilarse a lo que se define lingüísticamente como Contextualización. Bajo esa definición, se debe entender, que pueden existir diferentes tipos de caracterizaciones: Ej.: caracterización de empresas, caracterización de empresarios, caracterización de servicios, caracterización de productos, caracterización de un sector concreto, caracterización de una población (frente a un criterio puntual), caracterización de empleados, desempleados.

EMPRESARIO.

Este concepto se entenderá para el análisis realizado; como la persona natural que realiza una actividad económica y se encuentra debidamente matriculada en la Cámara de Comercio Correspondiente y registrado en Industria y Comercio Municipal.

7.3. MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN POLITICA DE COLOMBIA

- Artículo 1: Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.

- Artículo 275: El Procurador General de la Nación es el supremo director del Ministerio Público.

- Artículo 276: El Procurador General de la Nación será elegido por el Senado, para un período de cuatro años, de terna integrada por candidatos del Presidente de la República, la Corte Suprema de Justicia y el Consejo de Estado.

- Artículo 332: El Estado es propietario del subsuelo y de los recursos naturales no renovables, sin perjuicio de los derechos adquiridos y perfeccionados con arreglo a las leyes preexistentes.

- Artículo 333: La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.

La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

LEY 152 DE 1994: La presente Ley tiene como propósito establecer los procedimientos y mecanismos para la elaboración, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control de los planes de desarrollo, así como la regulación de los demás aspectos contemplados por el artículo 342, y en general por el capítulo 2o. del título XII de la Constitución Política y demás normas constitucionales que se refieren al plan de desarrollo y la planificación.

LEY 338 DE 1997: La presente ley tiene por objetivos. Armonizar y actualizar las disposiciones contenidas en la Ley 9ª de 1989 con las nuevas normas establecidas en la Constitución Política, la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, la Ley Orgánica de Áreas Metropolitanas y la Ley por la que se crea el Sistema Nacional Ambiental.

LEY 715 DE 2001: El Sistema General de Participaciones está constituido por los recursos que la Nación transfiere por mandato de los artículos 356 y 357 de la Constitución Política a las entidades territoriales, para la financiación de los servicios cuya competencia se les asigna en la presente ley.

LEY 610 DE 2010: Por la cual se establece el trámite de los procesos de responsabilidad fiscal de competencia de las contralorías.

LEY 42 DE 2010: sobre la organización del sistema de control fiscal financiero y los organismos que lo ejercen.

LEY 42 DE 1993: Sobre la organización del sistema de control fiscal financiero y los organismos que lo ejercen.

DECRETO 267/2000: Por el cual se dictan normas sobre organización y funcionamiento de la Contraloría General de la República, se establece su estructura orgánica, se fijan las funciones de sus dependencias y se dictan otras disposiciones.

DECRETO 262/2000: por el cual se modifican la estructura y la organización de la Procuraduría General de la Nación y del Instituto de Estudios del Ministerio Público; el régimen de competencias interno de la Procuraduría General; se dictan normas para su funcionamiento; se modifica el régimen de carrera de la Procuraduría General de la Nación, el de inhabilidades e incompatibilidades de sus servidores y se regulan las diversas situaciones administrativas a las que se encuentren sujetos.¹⁰

LEY MIPYME: Las MIPYMES están reguladas por la ley 590 del 10 de julio de 2000, la cual tiene por objeto promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas.

ARTÍCULO 1º. OBJETO DE LA LEY. La presente Ley MIPYMES tiene por objeto:

- a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.
- b) Estimular la formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas,- MIPYMES-.

¹⁰ FUENTE:

http://emisora.usc.edu.co/dokeos/main/upload/users/16265/EDWIN_HERNANDO_DE__LA_CRUZ_TORRE_S.pdf

c) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas. d) Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de cápital, y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales.

e) Promover la permanente formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas favorables al desarrollo y a la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.

f) Señalar criterios que orienten la acción del Estado y fortalezcan la coordinación entre sus organismos; así como entre estos y el sector privado, en la promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

g) Coadyuvar en el desarrollo de las organizaciones empresariales, en la generación de esquemas de asociatividad empresarial y en alianzas estratégicas entre las entidades públicas y privadas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas. h) Apoyar a los micro, pequeños y medianos productores asentados en áreas de economía campesina, estimulando la creación y fortalecimiento de MIPYMES rurales.

i) Asegurar la eficacia del derecho a la libre y leal competencia para las MIPYMES.¹¹

¹¹ FUENTE: <http://www.pymesfuturo.com/documentos/leymipyme590.pdf>

8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

8.1. TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio que se va a realizar para elaborar la caracterización del Municipio de El Dovio, Valle del Cauca, al igual la identificación de la vocación socioeconómica de acuerdo a la contribución a los factores económicos y al desarrollo sostenible del municipio, se va a recopilar la información de Instituciones Publicas y estudios que contribuyan con la identificación de datos apropiados y precisos sobre la realidad actual del Municipio respecto a los factores sociales, económicos y empresariales, con el fin de definir patrones de comportamiento socioeconómicos de la región.

“Describir las partes, categorías o clases que componen el objeto de estudio. Es la tarea por definición de la descripción”¹²

Méndez, la define que el objetivo de la investigación es describir el estado, características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen.

Es necesario complementar el análisis descriptivo con una investigación de tipo explicativa. Buscando indagar con mayor profundidad en la descripción socioeconómica del municipio que permitan encontrar tendencias y/o patrones de comportamientos económicos, sociales y empresariales que permitan que el avance y el desarrollo de la región en el futuro.

8.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

En investigación, el método científico es el conjunto elementos y reglas que señalan el procedimiento para llevar a cabo una descripción para que cuyos resultados sean aceptados como validos para la investigación científica.¹³

“Ramírez, Carlos define el método científico como “contrastación dialéctica entre la teoría y la práctica”¹⁴

¹² MENDEZ, CARLOS, Metodología De La Investigación Pág. 64

¹³ BERNAL TORRES, CÉSAR BERNAL, Metodología De La Investigación. Para Administración, Economía, Humanidades Y Ciencias Sociales. Pearson Educación, México 2006 Pág. 66

¹⁴ LOPERA ECHAVARRÍA, JUAN DIEGO; RAMÍREZ GÓMEZ, CARLOS ARTURO; ZULUAGA ARISTIZÁBAL, MARDA UCARIS; ORTIZ VANEGAS, JENNIFER, El Método Analítico Como Método Natural 1, Universidad de Antioquia, Colombia

En esta investigación se va a emplear el Método Analítico – Sintético, ya que es Método filosófico dualista por medio del cual se llega a la verdad de las cosas, primero se separan los elementos que intervienen en la realización de un fenómeno determinado, después se reúnen los elementos que tienen relación lógica entre si (como en un rompecabezas) hasta completar y demostrar la verdad del conocimiento. Este método nos lleva, por ende, de las causas a los efectos y de los principios a las conclusiones.

Para Hugo Cerda, uno de los problemas mas complejos que debe enfrentar la actualidad cualquier individuo que quiera investigar es, sin alguna dudas, la gran cantidad de métodos e instrumentos que existen como opciones, los cuales a la vez, parte de un número ilimitado de paradigmas, posturas y escuelas filosóficas, cuyo volumen y diversidad desconciertan. (BERNAL TORRES, 2006)

Por otro lado, el método tiene que ver con la metodología que, de acuerdo con Cerda, se examina desde dos perspectivas: a) la metodología como parte de la lógica que se ocupa del estudio de los métodos, que en palabras de Kaplan es el estudio (descripción, explicación y justificación) de los métodos de investigación y no los métodos en si; y b) la metodología entendida como el conjunto de aspectos operativos del proceso investigativo y que es la concepción mas concebida en el ambiente académico general. (BERNAL TORRES, 2006)

Además se efectuara una investigación cualitativa, la cual se refiere a los estudios acerca del actuar cotidiano de un grupo en particular, definiendo patrones culturales, el proceso y el significado de sus relaciones interpersonales con el medio en el Municipio de El Dovio.

Para el Autor Carlos Méndez, su función puede ser la de describir o la de generar una teoría a partir de los datos obtenidos. Este tipo de investigación es de índoles interpretativa y las personas participan activamente durante todo el proceso con el propósito de participar en transformar la realidad.¹⁵

8.3. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información se convierten en los medios explícitos que permiten describir de forma evidente las contextos o características del Municipio El Dovio, Valle del Cauca, de tal manera que se seleccionan de las fuentes, técnicas de recolección, y métodos de procesar la información recolectada, convirtiéndose en un importante instrumento al momento de obtener el objetivo de estudio de la investigación y proporcionar una solución. A continuación se designan las fuentes y técnicas de recolección de información a utilizar en el progreso del trabajo de investigación que se adelantara en la región objeto de estudio.

¹⁵ MENDEZ, CARLOS, Metodología De La Investigación Pág. 72

8.3.1. FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

“La información surge de una síntesis de lo objetivo y lo subjetivo, de los datos y unas estructuras del sujeto las cuales permiten procesar datos, interpretarlos, organizarlos y convertirlos en algo que pueda tener uso; nos permite actuar y tomar decisiones”¹⁶

En la investigación se emplearan dos tipos de fuentes, la primera fuentes son las fuentes secundarias. Contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Componen la colección de referencia de la biblioteca y facilitan el control y el acceso a las fuentes primarias.

Se empleara la revisión de documentos existentes como una herramienta primordial, la cual contribuirá con la adecuada elaboración del marco de referencia del estudio, así mismo se recopilará información acerca de los indicadores y factores demográficos del municipio del El Dovio, al igual que por medio de la indagación en materiales de consulta son el plan de desarrollo municipio, informes del SISBEN, DANE, sitios web del municipio y otro tipo de consultas que contribuirán con el desarrollo y elaboración de la caracterización de la región.

Una vez agotada la fuente secundaria, ya que se pretende realizar un estudio confiable y verídico se continuara con la recolección de información por medio de fuentes primarias. Contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa esta técnica utiliza elementos como: **la encuesta, la entrevista y los grupos focos de discusión**, con el propósito de lograr conocimiento más amplio y detallado sobre el municipio, y sobre todo hacer de este estudio un proceso totalmente participativo e incluyente.

“La encuesta deberá recoger y sintetizar no las características de esta sino también las condiciones mas adecuadas para su utilización”¹⁷

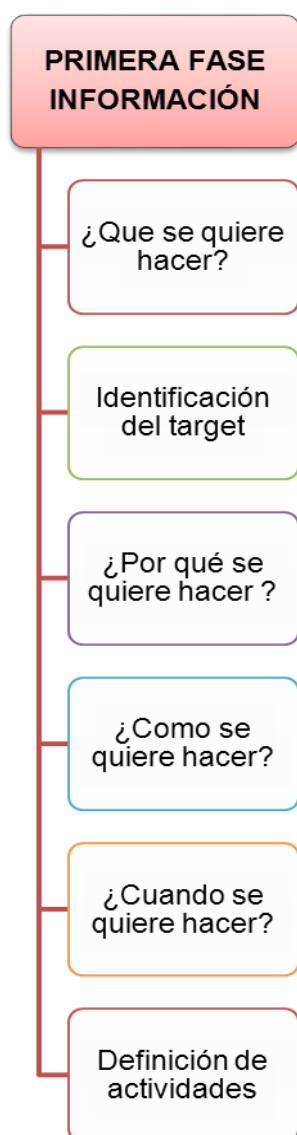
Esta técnica tendrá como objeto la recopilación de información específica sobre los aspectos relevantes del municipio (cultura, ideologías, artes, nivel académico, desocupación, etc.), para así completar la información ausente en las bases documentales consultadas.

¹⁶ RENDON, MIGUEL ANGEL, Bases Teóricas Y Filosóficas De La Bibliotecología, Segunda Edición, México 2005 Pág. 64

¹⁷ DIAZ DE RADA, VIDAL, Diseño Y Elaboración De Cuestionarios Para La Investigación Comercial, ESIC EDITORIAL Cap. 1, Pág. 13

9. DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN

Al Caracterizar las variables socioeconómicas del municipio del Dovio, es necesario identificar las potencialidades e indicadores de Desarrollo Local por medio de un sistema de información actualizado y confiable. Por esta razón es indispensable la aplicación del método Analítico - Sintético como punto de referencia instrumento de investigación "SOMIECO" que permite responder los interrogantes a través del desarrollo de tres (3) fases en el adelanto del trabajo de investigación que se realiza en el municipio del Dovio.



¿QUÉ SE QUIERE HACER?

Caracterizar las variables socioeconómicas del municipio del Dovio Valle del Cauca, para poder identificar las potencialidades e indicadores de desarrollo local.

IDENTIFICACIÓN DEL TARGET

Se toma como punto de partida 3 poblaciones objetivo (sociedad, economía, migración)

Comunidad Municipio Del Dovio: jefes de hogar en estrato 1 y 2 concentrados en la zona urbana y rural del municipio del Dovio Valle.

Economía Municipio Del Dovio: Total de empresarios formales e informales dedicados a la comercialización, producción, transformación y prestación de servicios del municipio del Dovio Valle.

Migración Municipio Del Dovio: Total de personas nacidas en el municipio del Dovio, que en la actualidad residen en otros lugares (municipio, ciudad o país).

¿POR QUÉ SE QUIERE HACER?

Para conocer la situación actual (diagnóstico situacional) del municipio del Dovio, y en prospectiva poder contribuir a la planificación del Desarrollo Económico Local de este.

¿CÓMO SE QUIERE HACER?

Por medio de un método o instrumento de investigación que permita la aproximación e interacción con el objeto de estudio, con el fin de obtener información primaria y así poder caracterizar razonamientos basados en información confiable y actualizada.

¿CUÁNDO SE QUIERE HACER?

Una vez construida la herramienta (encuestas) que nos permite compilar la información de las fuentes primarias, se procede con el trabajo de campo, teniendo en cuenta que la caracterización Socioeconómica depende en gran medida de la información recopilada por medio de este medio.

En el desarrollo del proceso se pueden presentar los siguientes eventos:

- ❖ Poca participación por parte del objeto de estudio.

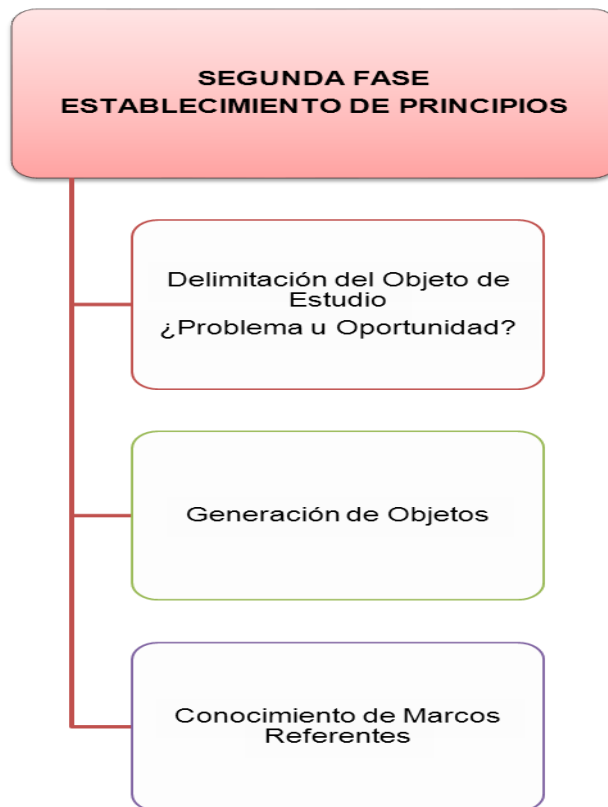
- ❖ Zonas de difícil acceso por problemas de seguridad (violencia).
- ❖ Fenómenos naturales
- ❖ Limitación de recursos económicos por parte del investigador
- ❖ Accesibilidad y disposición restringida de los diferentes actores del proyecto
- ❖ Investigador no dispone del tiempo necesario para realizar la investigación.

DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES

El éxito del proyecto de investigación, depende en gran medida del tiempo que se disponga para la búsqueda, recolección, análisis y presentación de resultados, ya que el proceso de información logra ser confiable y efectivo cuando elabora y se cumple a cabalidad un cronograma de actividades, se cumple con tiempos correspondientes a cada una de las actividades, aun así se pueden cometer algunos errores que afectan el desarrollo del proyecto de investigación como son:

- ❖ Aunque las fuentes de información muestran disposición para suministrar los datos, tienden a demorar el proceso de entrega de este.
- ❖ Las fuentes asumen una actitud no participativa en el proceso investigativo.
- ❖ Exceso de información del investigador que terminan por la acumulación de información.
- ❖ Disponer de información errónea afectando el proceso de investigación.
- ❖ El incumplimiento del cronograma de actividades, en espera de datos primarios.

Los factores mencionados con anterioridad conllevan a una paralización de datos causando algunas veces que la información que se ha recolectado se convierta en obsoleta para el investigador, es por este motivo que es necesario buscar fuentes secundarias que permitan que la información que han suministrado, permitan generar una idea global de objeto de estudio al investigador.



Una vez se ha efectuado la parte inicial de la investigación, es necesario delimitar el objeto de estudio, al igual definir el tema de trabajo, pasando por alto aquellos contenidos que aunque incorporan información valiosa no conllevan a la finalidad de la investigación.

DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

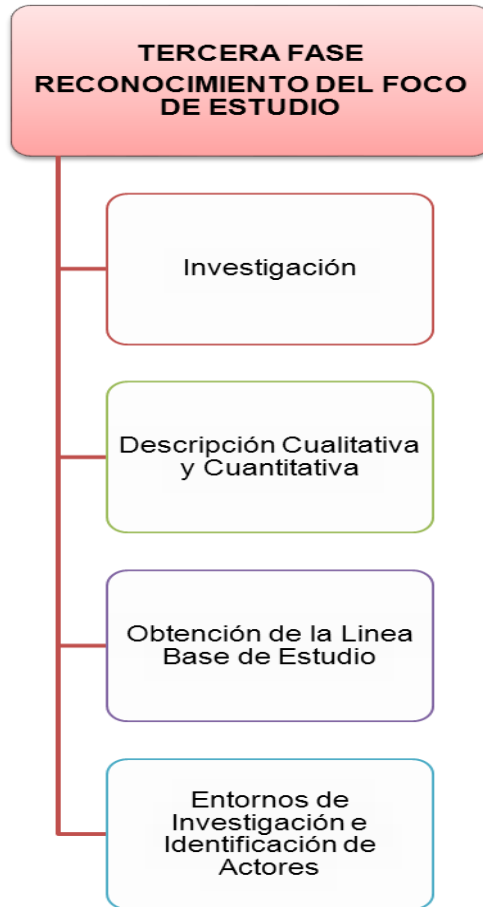
Planteamiento, identificación, formulación y sistematización del problema u oportunidad de investigación.

GENERACIÓN DE OBJETIVOS

Los objetivos son la base fundamental de la investigación, centralizando las ideas preliminares logrando, así, direccionar el objeto de estudio y el alcance.

CONOCIMIENTO DE MARCOS REFERENCIALES

El marco de referencia permite la obtención de fuentes secundarias enriquecidas, referentes al tema de indagación, logrando de esta manera descubrir el contexto en el que se ubica el aspecto teórico, conceptual, legal y situacional del objeto de investigación.



RECONOCIMIENTO PRELIMINAR DEL OBJETO DE ESTUDIO

En el transcurso del estudio, es indispensable que el investigador fije los parámetros iniciales del trabajo para poder precisar las fuentes de información. Como es la siguiente:

Investigación Indirecta: Hace referencia a las fuentes secundarias como:

1. Bibliotecas públicas.
2. Material de internet
3. Bibliografías privadas de personas o instituciones.
4. Registros del gobierno municipal.

Por medio de la información recopilada en trabajos similares o posteriores acerca de “La Caracterización” se efectúa una descripción general de las diversas variables del municipio; cuya finalidad es crear pautas al investigador, permitiéndole conocer aspectos que se puedan cambiar o modificar.

DESCRIPCIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

El investigador puede diferenciar las principales variables que conforman la municipalidad mediante el ambiente como es, nivel Internacional/ Nacional y Regional según el marco de acción.

- Organización de la comunidad.
- Tendencias socioculturales.
- Contexto de la comunidad
- Institucionalidad que actúa con el foco de estudio.

OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE DE ESTUDIO

Este aspecto caracteriza el objeto de estudio y permite modificar las bases guía con el objetivo ajustar el nivel de validez y sostenibilidad en el tiempo.

Para la línea base se emplean métodos como:

- ✓ La observación (a través de redes sociales a población emigrante y formato elaborado para aspectos como fachadas, estado de las vías etc.)
- ✓ La encuesta (población y establecimientos)
- ✓ Las fuentes secundarias (Plan de desarrollo, Esquema De Ordenamiento Territorial, E.O.T)

Estas fuentes son el punto de partido en la investigación para la fijación de parámetros, por medio del conocimiento de la situación actual del objeto de estudio permitiendo de esta manera, implantar cambios con la aplicación de encuestas a los habitantes, obteniendo así, información confiable.

IDENTIFICACIÓN DE ACTORES DENTRO DE LA INVESTIGACIÓN

Con la organización de los diversos actores dentro de la investigación permite direccionar el curso de las entidades para poder reconocer las líneas de acción dentro de la comunidad, coordinando la recopilación de la información y el aporte de cada actor.

La investigación que se desarrolla en el municipio del Dovio reconoce actores que se agrupan en organizaciones que actúan en representación de la comunidad y tienen como objeto social satisfacer los requerimientos para una apropiada calidad de vida. A continuación mencionan los diferentes actores que se identificaron en la investigación de la siguiente manera:

1. Organizaciones de Desarrollo: Establecimientos económicos, Servicios Públicos.

2. Organizaciones Religiosas: (Centros de celebración de ceremonias)
3. Organizaciones Políticas: Concejo Municipal
4. Organizaciones de Fomento: (Educación, salud, grupos culturales y deportivos)
5. Organizaciones de Mando: (Alcaldía Municipal, Policía, Personería)
6. Organizaciones de Apoyo no gubernamental: Entidades Sin Ánimo de Lucro, organizaciones de base social
7. Organizaciones Productivas y Agrícolas



En la investigación esta fase se realiza por medio de una ficha técnica, al igual que la caracterización de la Victoria Valle y Zarzal Valle; siendo ésta una plantilla que permite al investigador, seccionar el trabajo de las técnicas de investigación en su estado de creación e implementación.

DELIMITACIÓN DE ASPECTOS A ESTUDIAR

Al iniciar una investigación; el investigador debe realizar un estudio que le permita delimitar la información para evitar la pérdida de tiempo y saturación de esta. Para el caso de la Caracterización Socioeconómica del municipio del Dovio Valle se efectuaron tres fichas técnicas con sus respectivos criterios de evaluación:

1. Sociedad municipio del Dovio Valle (5 criterios de evaluación)
2. Economía municipio del Dovio Valle (3 criterios de evaluación)
3. Migración municipio del Dovio Valle (4 criterios de evaluación)

HIPÓTESIS DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La hipótesis es una pregunta o enunciado que especifica un hecho desconocido (aunque quizá ya sea conocido bajo otros supuestos). Y la cual se probará posteriormente mediante un análisis de investigación.

En el estudio, el investigador puede crear una o más hipótesis (suposiciones), que serán manifestadas sin dar la convicción de que sean ciertas hasta que no se justifique su veracidad, pero tampoco podrán ser descartadas hasta que no se efectué una revaluación por medio de acontecimientos que son en definitiva los únicos medios dispuestos de validar o invalidar dichas afirmaciones.

RECONOCIMIENTO DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

En esta investigación se toman tres puntos de referencia como grandes grupos poblacionales:

1. Sociedad municipio del Dovio Valle (población actual del municipio)
2. Economía municipio del Dovio Valle (Establecimientos de negocio que se dediquen a una actividad económica dentro del área de estudio)
3. Migración municipio del Dovio Valle (Personas oriundas del Dovio que residen fuera del municipio)

Cuando es definida la población objetivo, el siguiente paso es determinar cuales unidades estadísticas se van a emplear en cada grupo de referencia y el rango de acción dentro de la investigación. Al igual se debe definir el tamaño de la población y la muestra para cada técnica empleada.

Es importante reconocer al muestreo como una herramienta de investigación; cuya función es científica determinar que parte de una realidad en estudio (población o muestra) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población, en este caso específico de esta investigación se adoptaron tres inferencias con el objetivo de simplificar los principales target del estudio:

1. Encuesta Social

En la encuesta social se hizo necesario establecer el tamaño de la muestra a partir del tamaño de la población (población total del Dovio) utilizando un tipo de muestreo probabilístico estratificado, que consiste en dividir previamente la población de estudio en grupos o clases homogéneos, llamados estratos, con respecto a alguna característica de las que se van a estudiar.

Por medio de la agrupación de estos elementos por medio de una asignación proporcional donde el tamaño de la muestra dentro de cada estrato es proporcional al tamaño del estrato dentro de la población.

2. Encuesta Económica

En esta inferencia se empleo el censo tomando el total de la población (total de establecimientos dedicados a alguna actividad económica en el municipio); es decir el conjunto de elementos que tienen una característica en común sobre la cual adquiere sentido la investigación.

3. Encuesta Migratoria

Para la encuesta migratoria se empleó el muestreo no probabilístico intencional, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc); son seleccionadas con mecanismos informales y no aseguran la total representación de la población. Esto implica que no es posible calcular con precisión el error estándar de estimación, es decir no podemos determinar el nivel de confianza con que hacemos la estimación.¹⁸ En este tipo de muestreo se pretende emplear las redes sociales como un medio entre el investigador y el objeto de estudio planteando unos requisitos específicos a cumplir para aplicar a dicha encuesta como ser ciudadano del Dovio y que en la actualidad resida fuera del municipio.

VARIABLES E INDICADORES SUJETOS A TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Al determinar los parámetros que se van a emplear en la investigación, el siguiente paso es clasificarlos y subdividir los diversos criterios en variables con sus indicadores que por lo general son datos cuantitativos, estos permiten observar el estado de los temas objetos de estudio.

CREACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En este proyecto investigativo “caracterización socioeconómica del municipio del Dovio Valle, se utilizaron 3 técnicas de investigación empleadas en diferentes situaciones

¹⁸ FUENTE: http://cursos.uc.cl/unimit_psi_003-1/almacen/1222368251_jscharag_sec4_poso.pdf

dependiendo de las condiciones del entorno estudiado, la información requerida y el grado de accesibilidad a la fuente. Se eligieron las técnicas siguientes:

1. Investigación Por Encuesta

La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias.¹⁹

2. Encuesta En Línea

Este tipo de encuesta consiste en colocar un cuestionario en una página web o crear una encuesta online y enviarla a los correos²⁰ para que la población objeto la diligencie; el sondeo en este método tiende a ser más objetivo y el número de preguntas se reduce, para no evitar el desánimo la encuesta. El éxito de esta técnica radica en el número de contactos que llenen los requisitos para aplicar el cuestionario.

3. La observación

Es la técnica de investigación básica, sobre las que se sustentan todas las demás, ya que establece la relación básica entre el sujeto que observa y el objeto que es observado, que es el inicio de toda comprensión de la realidad.²¹ Con este método se conoce la información real y la que es de completo interés del investigador.

En la investigación, esta técnica se empleó con la aplicación de la encuesta social, con el objetivo de reducir la cantidad de preguntas, puesto a que muchos aspectos se podían considerar por medio de la observación (fachadas, vías de acceso, atipicidades etc.)

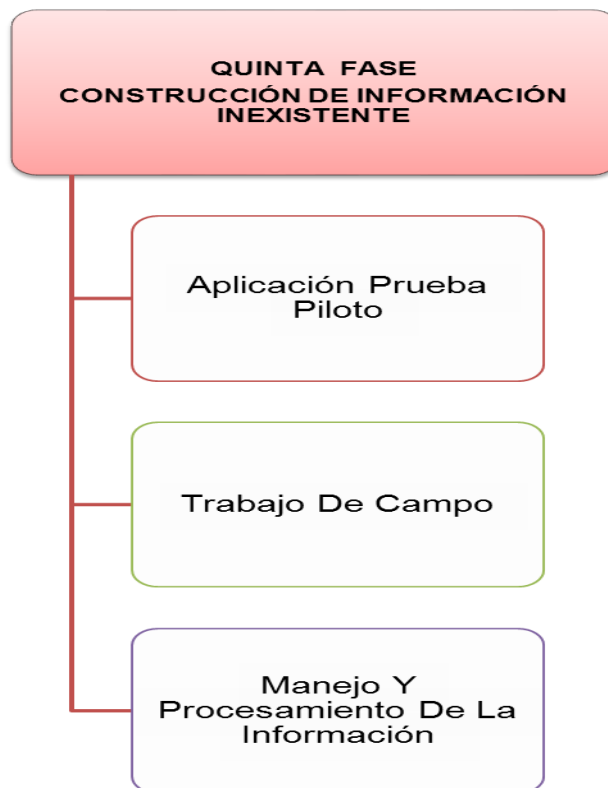
TERMINOLOGÍA A USAR EN CADA FICHA TÉCNICA

Para lograr una mayor comprensión con el investigador como en el lector del lenguaje matemático empleado en esta investigación, es pertinente crear un glosario de abreviaturas para que generen orientación entre las diferentes variables e indicadores expuestos en este proceso investigativo.

¹⁹ Fuente: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>

²⁰ Fuente: <http://www.portaldeencuestas.com/que-es-una-encuesta.php>

²¹ Fuente: <http://www.ecured.cu/index.php/Observaci%C3%B3n>



Todo proceso de investigación conlleva un tiempo considerable, debido a la cantidad de documentos, archivos que el investigador desea recopilar, por tal razón es de vital importancia el manejo que se le otorga a la información para así contar con un resultado óptimo.

APLICACIÓN DE LA PRUEBA PREVIA (PILOTO)

El objetivo de aplicar la prueba piloto, está en evaluar la capacidad y eficacia del cuestionario al igual que la certeza de las técnicas empleadas en el trabajo de campo.

En el proyecto fue primordial la aplicación de la prueba piloto, puesto que permitió mostrar inexactitudes y los aspectos que pueden ser sometidos a mejoraras de acuerdo a las opiniones de los encuestados.

ENCUESTA SOCIAL DIRIGIDA A LA COMUNIDAD EN GENERAL

En la prueba piloto se realizaron 20 encuestas, aplicadas a:

- ✓ 11 habitantes de estrato 1
- ✓ 9 habitantes de estrato 2

Esta muestra corresponde a los habitantes que pertenecen los 21 barrios de la cabecera municipal (*LA MERCED, VILLA EMMA, MOTORISTAS, BENJAMÍN PEREA, NUEVO AMANECER, NICOLÁS BORRERO, FUNDADORES, LAS COLINAS, EL RODEO, EL CARMEN, EL PORVENIR, LOS ALPES, PUERTO CASTILLO, PUERTO BETANIA, UNIÓN DE VIVIENDA, LAS ACACIAS, EL OASIS, CIUDELA HÉCTOR URDINOL, PROVIVIENDA, JOSÉ ANTONIO LÓPEZ CARDONA*)

Esta prueba no generó ningún cambio en la encuesta, puesto que los encuestados estuvieron de acuerdo con el contenido de la totalidad de la encuesta.

ENCUESTA ECONÓMICA DIRIGIDA AL SECTOR COMERCIAL Y/O PRODUCTIVO:

En la prueba previa se encuestaron 10 establecimientos sectorizados por actividad económica.

- ✓ 5 Encuestas Para El **Sector Comercial**

Superhonda La Séptima
Panadería Pereira
Casa Funerales El Señor De Los Milagros
Droguería Central
Almacén Delia

- ✓ 3 Encuestas Para El **Sector Servicios**

Transportes Putumayo
Hospedaje El Polo
Peluquería Unixes Leonisa

- ✓ 1 Encuesta Al **Sector Producción:**

Lechonas La Ricura

- ✓ 1 Encuesta Al **Sector Transformación:**

Distribuidora Finca

La muestra para la prueba piloto de la encuesta económica, se escogió teniendo cuenta los negocios creados por cuenta propia, los establecimientos generadores de empleo, entre otros, encontrándose dificultades en 8 preguntas, por cuestiones de lógica, redacción, secuencia etc.

TRABAJO DE CAMPO

Una vez examinadas, modificadas y perfeccionadas las encuestas a partir de la prueba piloto, se procede a sectorizar el trabajo en la recolección de fuentes primarias, iniciando de esta manera una interacción directa con el objeto de estudio.

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

A medida que el equipo investigador recolecta información, ésta se depura y se va depositando en la base de datos creada por los estudiantes Felipe Libreros y Wilmer Cabrera que permite conocer paso a paso la evolución y estadísticas de la misma, además de llevar un control sobre la información que se tiene y la que falta recopilar.

10. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL MUNICIPIO DEL DOVIO VALLE DEL CAUCA

10.1. OBJETIVO GENERAL

Especificar y Caracterizar de forma integral los sistemas Administrativo, Biofísico, Social y Económico del Municipio.

10.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Efectuar una investigación de la situación actual del municipio.
- ✓ Identificar y priorizar los dificultades que afectan el desarrollo territorial.
- ✓ Establecer que actitud debe disponer cada zona del territorio.

ASPECTOS GENERALES: El Municipio cuenta con una extensión de 383 kilómetros cuadrados. Se ubica al noroccidente del departamento del Valle del Cauca, el área urbana esta a 1.434 metros sobre el nivel del mar, la temperatura promedio es de 20 grados centígrados Cuenta con dos importantes ecosistemas estratégicos para la región del Valle del Cauca que son; la Serranía de los Paraguas y el Chocó Biogeográfico, que son relevantes a nivel mundial.

La mayor parte del territorio es montañoso, compuesto por rocas ígneas en donde se encuentra intercalado dos tipos de formaciones, que dan origen a suelos con diversos grados de evolución, permitiendo variados grados de fertilidad.

Dentro del paisaje montañoso sobresale la ya mencionada Serranía de Los Paraguas que es un ramal de la Cordillera Occidental, la cual conforma la cuenca hidrográfica del Río Garrapatas, teniendo como única zona plana la parte donde hoy se encuentra ubicado el casco urbano y algunas veredas aledañas.²²

10.3. DIVISIÓN POLÍTICO – ADMINISTRATIVA

El componente rural expresa sus características hidrográficas, de suelos, geomorfológicas utilizados en uso agrícola y ganadero, para presentar su ordenamiento enfocado a un manejo racional y coherente se propone la zonificación ambiental de suelo rural por unidades hidrográficas ambientales incluyendo la responsabilidad que debe asumir los asentamientos poblaciones “veredas” participando activamente en el mejoramiento de sus recursos naturales que tanto le sirven.

²² Fuente: Plan de Desarrollo 2012-2015

En la explotación agrícola hay productos como el café, la caña panelera, el cacao, el plátano, arracacha; frutas como el lulo, el maracuyá y el tomate de árbol; hortalizas y verduras como repollo, habichuela, arveja, pimentón, tomate chonto, cebolla de huevo y zapallo, entre otras, los cuales son comercializados por el pequeño y mediano productor a los intermediarios. Dentro de este sector cabe mencionar que existen varias Asociaciones de Agricultores conformadas por campesinos y campesinas que a pesar de las dificultades económicas y de la falta de apoyo, han logrado sostenerse con tesón convirtiéndose en el sostén económico de sus familias.

De igual manera, en este sector se ejecutaron proyectos como fue la construcción de dos trapiches paneleros en las veredas Balcanes y Maravelez con todas las especificaciones técnicas exigidas por la ley, con el fin de mejorar la competitividad. En las veredas de La Peña, El Dumar, Alto Miranda, Bitaco, La Cabaña, La Pradera, Lituania, Monteazul, Playa Rica, Montebello, Sirimunda, y Toldafría, existen pequeños productores que ya se encuentran asociados en “ASODEP” (Asociación de paneleros de El Dovio), que ya tiene personería jurídica y que está dando a conocer la buena calidad de su producto fuera del Ente Territorial.

Algunos cultivos como el lulo se han incrementado hacia las zonas altas donde aún existe reserva natural, lo cual ha causado deterioro del ecosistema debido a la tala de bosques y a la aplicación de agroquímicos de alta toxicidad en este cultivo.

Los cultivos frutales se han incrementado pero se está haciendo sin la adecuada tecnología por lo que producto no recibe ningún procesamiento en la localidad y se vende al intermediario. Así el nivel de rentabilidad para los productores y para el municipio por concepto de dichos cultivos es muy bajo. Los productores se ven sometidos a las condiciones impuestas por intermediarios, quienes poseen los medios de transporte para recoger los productos en las veredas y movilizarlos a las grandes ciudades, pagando precios por debajo del establecido.

Se hace necesaria la búsqueda de cultivos alternativos amigables con el medio ambiente, que permitan a su vez un adecuado uso del suelo y aprovechamiento económico de especies con finalidades de biocombustible, medicinales y de regeneración de la capa fértil del suelo, así como la gestión y consecución de la tecnología adecuada para un procesamiento y distribución de calidad.

CUADRO 3 DISTRIBUCIÓN DE CULTIVOS EN EL MUNICIPIO DE EL DOVIO

CULTIVO	AREA SEMRADA A DIC. DE 2011	No. FINCAS PRODUCTORAS	% EN LA ECONOMÍA
CAFE	1.181 has	387	53,85
CANA PANELERA	360 has	68	16,42
PLATANO	156 has	39	7,11
CACAO	23 has	52	1,05
BANANO	43 has	33	1,96
LULO	39 has	53	1,78
MARACUYA	1 has	3	0,05
GRANADILLA	4 has	6	0,18
MORA	10 has	16	0,46
AGUACATE	4 has	8	0,18
ARRACACHA	180 has	120	8,21
YUCA	7 has	20	0,32
CEBOLLA BULBO	1 has	4	0,32
TOMATE CHONTO	35 has	37	1,60
PEPINO COHOMBRO	38 has	52	1,73
PIMENTON	33 has	24	1,50
HABICHUELA	14 has	18	0,64
REPOLLO	18 has	28	0,82
ARVEJA	8 has	12	0,36
FRIJOL LADERA	20 has	58	0,91
MAIZ LADERA	18 has	28	0,82

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

A continuación se presenta la tabla de ASOCIACIONES ESTABLECIDAS EN EL MUNICIPIO DE EL DOVIO

CUADRO 4 ASOCIACIONES ESTABLECIDAS EN EL MUNICIPIO DE EL DOVIO

NOMBRE	NIT.	DOMICILIO/DIRECCION	No. ASOCIADOS
ASOCIACION DE PANELEROS DE EL DOVIO ASODEP CORPOCAMPUS	821002237-6	CARRERA 7 CON CALLE 7	64
	900383438-1	CARRERA 7 No. 6-47	28
ASOCIACION DE CENTROS EDUCATIVOS DEL CAÑÓN DEL RÍO GARRAPATAS "ACERG"	821002623-6	VEREDA LA HONDURA	24
AMPROH ASOCIACION DE MUJERES PRODUCTORAS DE LA HONDURA	821001132-7	VEREDA LA HONDURA	7
ASPRHOSEPAS ASOCIACION DE PRODUCTORES HORTOFRUTÍCOLAS DE LA SERRANÍA DE LOS PARAGUAS	VIGENTE	CASA No. 15 BARRIO OASIS	16
ASOMAC ASOCIACIÓN DE MUJERES CABEZA DE HOGAR	900140730-3	CARRERA 10 No. 8-47	15
CAMPAB CAMPESINOS ASOCIADOS DE BELLAVISTA	821001232-5	VEREDA BELLA VISTA	9
AMIGAS DEL BUEN SABOR	821001975-0	VEREDA BELLAVISTA	7
PRODUCTORES ORGANICOS ASOCIADOS DEL CAÑÓN DEL RÍO GARRAPATAS	900236628-3	CARRERA 7 CON 7	80
PRORASCARG			
AVE ASOCIACION VOLVER A EMPEZAR	821002333-5	VEREDA: MATECANA	21
COOPERATIVA AGROPECUARIA DE EL DOVIO COAGRODOVIO	900132069-9	CARRERA 7 No. 8-10	45
GUADUA MADURA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE EL DOVIO, VALLE	900012480-9	CALLE 11 No. 10-06	12
APROCARG ASOCIACION DE PRODUCTORES PECUARIOS DEL CAÑÓN DEL RIO GARRAPATAS	900407495-5	VEREDA PLAYA RICA	22

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

A continuación se presenta la tabla de Principales Productos Agropecuarios del Municipio de El Dovio por corregimientos y veredas

CUADRO 5 PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE EL DOVIO

CORREGIMIENTO	VEREDA	UNIDAD AGROFAMILIAR DEL MUNICIPIO EN HA S.	PRINCIPALES PRODUCTOS	TIPO DE ÁREA EN EXPLOTACIÓN	TIPO DE EXPLOTACIÓN: CULTIVOS O GANADERÍA	PRODUCTIVIDAD EN TONELADAS POR HA POR CULTIVO	NÚMERO DE FAMILIAS POTENCIALES BENEFICARIAS DE UN PROYECTO	RANGO DE ALTITUD: METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR	TEMPERATURA PROMEDIO EN GRADOS CENTÍGRADOS
LA CABAÑA	LA CABAÑA	14,43	TOMATE, PEPINO, PAPAYA, GANADERÍA LECHE Y CARNE	CULTIVOS	HORTALIZAS	18	246	1500	25
	BELLAVISTA	14,43	CAFÉ, ARRACACHA, PORCICULTURA	CULTIVOS	CAFÉ	1,1		1600	25
	LOS ZAINOS	14,43	CAFÉ, FRIJOL, MAIZ	CULTIVOS	CAFÉ	1,1		1550	25
	QUEJAS	14,43	ARRACACHA, GANADERÍA	GANADERÍA	GANADERÍA	2 UGG / HA		1500	25
	EL CRUCERO	14,43	PIMENTÓN, TOMATE, ARRACACHA, GANADERÍA	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1500	25
	EL LULAR	14,43	PIMENTÓN, TOMATE, ARRACACHA, GANADERÍA	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1600	25
LA ESPERANZA	CANADA HONDA	14,43	CAFÉ, CAÑA PANELERA, GANADERÍA	CULTIVOS	HORTALIZAS	18	150	1600	25
	LA ESPERANZA	14,43	GRANADILLA, LULO, FRIJOL CARGAMANTO, ARVEJA, MORA, FRESA, AGUACATE	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1700	25
	MATECAÑA	14,43	TOMATE, PEPINO, PIMENTÓN, REPOLLO, TABACO	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1400	27
	MONTE AZUL	14,43	CAFÉ, PLATANO, BANANO,	CULTIVOS	CAFÉ	1,1		1700	25
	BUENOS AIRES	14,43	CAFÉ, PLATANO, BANANO,	CULTIVOS	CAFÉ	1,1		1700	25
	EL BOSQUE	14,43	CAFÉ, PLATANO, BANANO,	CULTIVOS	CAFÉ	1,1		1600	25
EL ORO	EL ORO	14,43	ARRACACHA, LULO, GANADERÍA	CULTIVOS	ARRACACHA	25	130	2000	22
	CIELITO SAMANA	14,43	ARRACACHA, LULO, GANADERÍA	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1550	27
		14,43	GANADERÍA, TOMATE, PEPINO, PIMENTÓN, REPOLLO, TABACO, AGUACATE	GANADERÍA	HORTALIZAS	18		1500	27
	CALLE LARGA	14,43	TOMATE, PEPINO, PIMENTÓN, REPOLLO, TABACO	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1500	27
	SIRIMUNDA	14,43	GANADERÍA, CAFÉ, PLATANO, BANANO, CAÑA PANELERA	GANADERÍA	GANADERÍA	3 UGG / HA		1550	25
	SANTA ELENA	14,43	CAFÉ, PLATANO, BANANO, CAÑA PANELERA	CULTIVOS	CAÑA	55		1500	25
SIRIMUNDA	LA HONDURA	14,43	CAFÉ, PLATANO, BANANO,	CULTIVOS	CAFÉ	1,1	133	1600	25
	GUAYEMALA	14,43	CAFÉ, PLATANO, BANANO, CAÑA PANELERA	CULTIVOS	CAFÉ	1,1		1500	25
	LAS VUELTAS	14,43	GANADERÍA	GANADERÍA	GANADERÍA	3 UGG / HA		1500	27
LA PRADERA	LA PRADERA	14,43	CAFÉ, PLATANO, BANANO, LULO	CULTIVOS	CAFÉ	1,1	87	1800	22
	LA DORADA	14,43	CAFÉ, PLATANO, BANANO	CULTIVOS	CAFÉ	1,1		1700	22
	IND. DACHI DANA								
	BALCANES	14,43	CAÑA PANELERA, LULO, GANADO	CULTIVOS	CAÑA PANELERA	55		1800	22
	EL DIAMANTE	14,43	CAFÉ, PLATANO, BANANO, LULO	CULTIVOS	CAFÉ	1,1		1600	25
	TOLDA FRIA	14,43	CAFÉ, PLATANO, BANANO, LULO	CULTIVOS	CAFÉ	1,1		1600	22
EL DIAMANTE	LA VIRGINIA	14,43	CAFÉ, PLATANO, BANANO, LULO, CAÑA PANELERA	CULTIVOS	CAFÉ	1,1	142	1400	22
	LA MARIA	14,43	TOMATE, PEPINO, PIMENTÓN, REPOLLO, TABACO, PORCICULTURA	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1450	25
	EL GUADUAL	14,43	TOMATE, PEPINO, PIMENTÓN, REPOLLO, PORCICULTURA	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1500	25
	LA AGUADITA	14,43	TOMATE, PEPINO, PIMENTÓN, REPOLLO, AGUACATE	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1450	25
	EL DUMAR	14,43	CAÑA PANELERA, CAFÉ, LULO, GANADO	CULTIVOS	CAÑA PANELERA	55		1300	27
	ALTO MIRANDA	14,43	CAÑA PANELERA, CAFÉ, LULO, GANADO	CULTIVOS	CAÑA PANELERA	55	81	2000	22
LITUANIA	MARAVELEZ	14,43	CAÑA PANELERA, CAFÉ, LULO, GANADO	CULTIVOS	CAÑA PANELERA	55		1200	27
	LITUANIA	14,43	CAÑA PANELERA, CAFÉ, LULO, GANADO	CULTIVOS	CAÑA PANELERA	55		1800	24
	SABANA BLANCA	14,43	CAÑA PANELERA, CAFÉ, LULO, GANADO	CULTIVOS	LULO	20		2000	25
PLAYA RICA	EL CONSUELO	14,43	CAFÉ, LULO, GANADERÍA	GANADERÍA	GANADERÍA	3 UGG / HA	138	1400	27
	PLAYA RICA	14,43	CACAO, PLATANO, CURCUMA	CULTIVOS	PLATANO	4		800	27
	EL PEDRAL	14,43	CACAO, PLATANO	CULTIVOS	PLATANO	4		750	27
	MONTE BELLO	14,43	CACAO, PLATANO, YUCA, IRACA	CULTIVOS	CACAO	1		850	25
	BIRMANIA	14,43	CACAO, PLATANO	CULTIVOS	CACAO	1		1500	25
	BITACO	14,43	CAFÉ, PLATANO, GANADERÍA	CULTIVOS	CAFÉ	1,1		1500	25
RESGUARDO INDIGENA DE BATATAL	LA RIVERA	14,43	CAFÉ, PLATANO, GANADERÍA	CULTIVOS	CAFÉ	1,1	93	1450	25
	LA PENIA	14,43	CAFÉ, PLATANO, GANADERÍA	CULTIVOS	CAFÉ	1,1		1400	27
	LA CAPILLA	14,43	CACAO, PLATANO, BOCADILLO, MAIZ, FRIJOL	CULTIVOS	CACAO	1		1000	25
	PUEBLO CABLE	14,43	CACAO, PLATANO, BOCADILLO, MAIZ, FRIJOL	CULTIVOS	CACAO	1		900	25
	BATATALITO	14,43	CACAO, PLATANO, BOCADILLO, MAIZ, FRIJOL	CULTIVOS	CACAO	1		1600	25
	ALTO HERMOSO	14,43	CACAO, PLATANO, BOCADILLO, MAIZ, FRIJOL	CULTIVOS	CACAO	1		1600	25

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

10.4. MEDIO AMBIENTE

Ilustración Fuente Alcaldía Municipal



Para el cañón del Río Garrapatas el fenómeno de deforestación avanza en la medida que se colonizan nuevas áreas, la presencia de nuevos asentamientos indígenas están deforestando buena parte de bosques vírgenes, como en el caso de la vereda Guatemala, donde ya casi acaban con el bosque, razón por la cual es necesario tomar medidas tendientes a detener esta depredación.

En general la mayor parte de los suelos del municipio son de clima húmedo templado, moderadamente erosionados y de fertilidad baja a media, donde se deben efectuar practicas de manejo y conservación de suelos, como la búsqueda de alternativas de producción sostenibles. Los suelos de la parte del Cañón del Río Garrapatas en su gran mayoría tienen una fertilidad de media a alta, debido a la poca intervención en los últimos 25 años. Las áreas de menor pendiente son aptas para cultivos y ganadería extensiva y el resto de la unidad debe conservar el bosque existente y definir zonas de no intervención para que de nuevo se realice un proceso de regeneración natural.

En el Municipio, no se encuentra tan deteriorado el medio Ambiente, ya que lo favorece el estar rodeado de montañas, con espesa vegetación y poca población ya que en los últimos años se ha implementado una política para la conservación de los recursos naturales. En muchas Veredas existen Ríos muy importantes y abundantes en agua, pero se han detectado problemas ecológicos como la disminución de sus caudales, contaminación de los ríos que cruzan el área urbana y en algunos sectores donde son arrojados bolsas y frascos de veneno que se utilizan en los cultivos.

10.5. HIDRICO

El sistema hidrológico del municipio es el Garrapatas, con una extensión de 79 Kilómetros, y recorre las veredas La Pradera, La Hondura, Monteazul, Maravelez, Guatemala, Lituania, Bitaco, Balcanes, El Dumar, Sirimunda, La Peña, Montebello, Playa Rica, El Pedral, y El Resguardo Indígena del Cañón del Río Garrapatas.

Otros ríos importantes son: Río Dovio que surte de agua el acueducto municipal y para el riego por donde pasa su recorrido, además de los ríos Almorzadero, Cauquita, Quebrada El Castillo que utilizan sus recorridos también para el riego de hortalizas en la zona plana.

Las nueve unidades hidrográficas ambientales que conforman la zonificación de la cuenca del Río Dovio, están distribuidas en seis (6) unidades que le corresponden a la vertiente derecha y tres (3) unidades en la vertiente izquierda, el espacio ocupado en áreas es 116, 7875 Km2.²³

El Municipio velará por un balance adecuado entre la oferta y demanda de agua en cantidad y calidad para satisfacer el consumo relacionado con las diferentes actividades realizadas en el territorio, igualmente concertará y promoverá con las diferentes entidades: acuerdos, Programas y proyectos para apoyar el adecuado suministro de agua en las diferentes actividades, incluida la mitigación y prevención de la contaminación.

CUADRO 6 ZONIFICACIÓN DEL RIO DOVIO

ITEM	UNIDAD HIDROGRAFICA AMBIENTAL	AREA HIDROGRAFICAS HAS	RESERVAS	INFRAESTRUCTURA	EQUIPAMIENTOS	PROYECTOS
01	RIO DOVIO PARTE BAJA	1378.7500	ZONA DE RESEVA Y DE INTERES PARA ACUEDUCTOS VEREDALES	ACUEDUCTO ENERGIA	ESCUELA PUESTO DE SALUD	CONSTRUCCION CANCHA MULTIPLE REPARACION PUESTO DE SALUD
02	Q. LAS VUELTAS	1698.1250		ACUEDUCTO ENERGIA	ESCUELA	BATERIAS SANITARIAS
03	Q. GRANDE	2558.7500		ACUEDUCTO ENERGIA	ESCUELA PUESTO DE SALUD	BATERIAS SANITARIAS PUESTO DE SALUD
04	Q. EL CASTILLO	5856250		ACUEDUCTO ENERGIA	ESCUELA PUESTO DE SALUD	BATERIAS SANITARIAS
05	Q. CAUQUITA	543.7500		ACUEDUCTO ENERGIA	ESCUELA PUESTO DE SALUD	CONSTRUCCION ALCANTARILLADO
06	Q. EL SALTO	1528.7500	AREA DE CONSERVACION PARA EL ACUEDUCTO MUNICIPAL	ACUEDUCTO ENERGIA	ESCUELA	RECUPERACION COBERTURA VEGETAL
07	EL ORO	908.1250		ACUEDUCTO ENERGIA	ESCUELA	RECUPERACION COBERTURA VEGETAL BATERIAS SANITARIAS
08	Q. CANTARRANA	1301.8750		ACUEDUCTO ENERGIA	ESCUELA PUESTO DE SALUD	RECUPERACION COBERTURA VEGETAL BATERIAS SANITARIAS
09	Q. EL TELMO	1115.000		ACUEDUCTO ENERGIA	ESCUELA PUESTO DE SALUD	RECUPERACION COBERTURA VEGETAL BATERIAS SANITARIAS

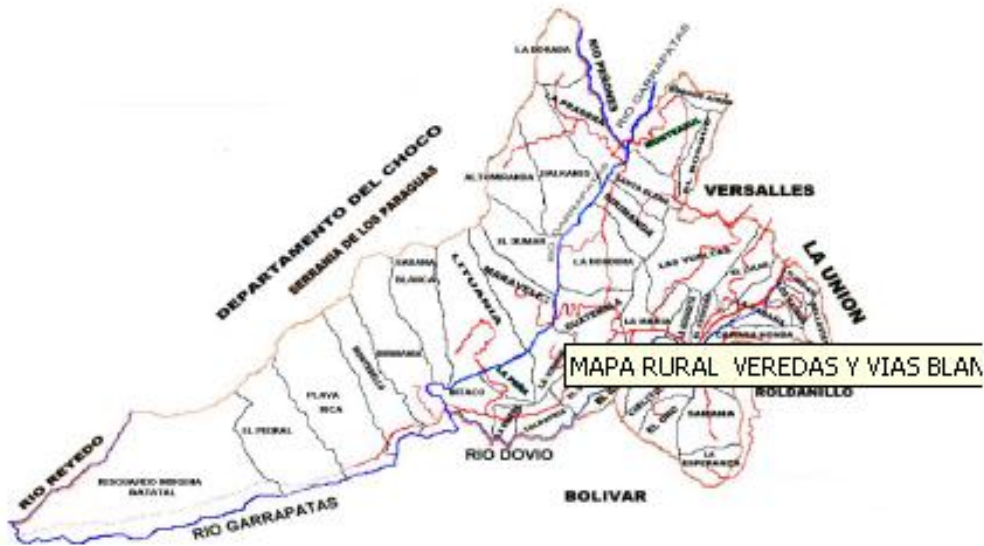
(ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, 2001)

En el Municipio, no se encuentra tan deteriorado el medio Ambiente, ya que lo favorece el estar rodeado de montañas, con espesa vegetación y poca población ya que en los últimos años se ha implementado una política para la conservación de los recursos naturales. En muchas Veredas existen Ríos muy importantes y abundantes en agua, pero se han detectado problemas ecológicos como la disminución de sus caudales, contaminación de los ríos que cruzan el área urbana y en algunos sectores donde son arrojados bolsas y frascos de veneno que se utilizan en los cultivos.

²³ Fuente:

[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/diagnostico_componente_rural_dovio_\(85_pag_226_kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/diagnostico_componente_rural_dovio_(85_pag_226_kb).pdf)

FIGURA 9 MAPA CUENCAS HIDRICAS



(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

10.6. CLIMATOLOGIA

Cuenta con un importante ecosistema estratégico para la región del Valle del Cauca llamada la Serranía de los Paraguas la cual es un ecosistema estratégico a nivel mundial.

Por estar ubicado sobre la Cordillera Occidental la mayor parte del Municipio es montañoso, excepto la mayor parte cabecera, aunque en su expansión toma laderas.²⁴

Según datos del HIMAT - ICA – IGAC en el municipio de El Dovio, los pisos térmicos están distribuidos así:

CUADRO 7 DISTRIBUCIÓN DE PISOS TÉRMICOS

Clima Frío	3.17%
Templado	72.89%
Cálido	23.4%

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

La oscilación de temperatura es mayor en los sectores bajos y disminuye en las montañas, dada la presencia de nubes y humedad relativa a media ladera. La zona de clima frío corresponde a los picos más altos del municipio y están dispersos por todo el

²⁴ Fuente: PTS DOVIO 2012

territorio, de manera que el paisaje de muchas de las veredas contiene tres de los pisos térmicos.

La mayor parte del territorio del municipio corresponde al piso térmico templado, donde se encuentran las vertientes templadas entre mil y dos mil metros sobre el nivel del mar, y el cinturón cafetero con cultivos intensivos y bosque subandino.

Las zonas de piso térmico cálido 430 y 100 metros sobre el nivel del mar y temperatura mayor a 24 °C como el cañón del Río Garrapatas, son tierras de superficie colinadas y vertientes con fertilidad media y donde se debe proteger la vegetación natural.

10.7. USO DEL SUELO

El Municipio promoverá el uso, manejo y conservación de los suelos en forma sostenible e involucrará la protección de los suelos existentes de mejor calidad agrologica, dentro de los criterios de cesión de áreas de expansión urbana en caso de que estas se requieran y establecerá nuevos convenios, fortaleciendo los existentes, relacionados con la prevención de los procesos de degradación del suelo.

Emprender con los ganaderos, acciones para evitar la degradación del suelo en los diferentes tipos de relieve con pendientes pronunciadas fomentará el establecimiento de parcelas de escurrimiento, para la capacitación y educación sobre el manejo y conservación de los suelos para disminuir la presión sobre estos y propiciará la estabilización de las áreas degradadas. De igual manera promoverá prácticas culturales para la conservación de los suelos en cultivos limpios y promoverá agricultura biológica utilizando abonos orgánicos para obtener una producción limpia.

Además es común que se presenten problemas relacionados con este aspecto, estos inconvenientes no se encuentran en una etapa muy avanzada, pero sus consecuencias ya se están haciendo sentir y son causadas por factores tales como: mal uso y manejo de suelos, tala de Bosques, incremento en la ganadería en áreas de ladera, mala disposición de desechos sólidos y líquidos. A través de diferentes mecanismos se ha tratado de detener el fenómeno de la deforestación, como los programas de concienciación a la población sobre lo ambiental.

El sitio que presenta un gran movimiento de tierra en el sector denominado la mesa, el cual ha sido valorado por un geólogo de la CVC. Otros sitios de importancia en este sentido está ubicado en la vereda de La Peña y la Hondura; además en diferentes sitios de la topografía del municipio se ha incrementado derrumbes conocidos como golpe de cuchara.

En la actualidad el municipio ha adquirido por medio de los recursos del 1% del presupuesto municipal (Ley 99/03), 365 hectáreas de bosque los cuales están ubicadas en la cabecera de los acueductos que abastecen las comunidades rurales y en la Serranía de los Paraguas, y se está gestionando la adquisición de las áreas de bosque donde nace el agua que surte el acueducto de la cabecera municipal.

Algunos de estos predios requieren su actualización dentro del E.O.T definiéndolos como zonas de reserva legal o zonas legalmente protegidas.

CLASIFICACIÓN DEL TERRITORIO MUNICIPAL EN SUELO URBANO Y RURAL.

Este aspecto incluye la determinación del perímetro urbano para la cabecera de los corregimientos, al igual la clasificación del suelo urbano y rural es determinante para la estructura del municipio y el modelo de ocupación territorial. Los objetivos y estrategias territoriales de corto, mediano y largo plazo permiten localizar acciones necesarias para aprovechar las ventajas comparativas y mejorar la competitividad del territorio Municipal, para desarrollar un modelo de ocupación del territorio que posibilite identificar, delimitar y definir su localización.

DETERMINACIÓN DEL PERÍMETRO URBANO Y RURAL

Suelo Urbano.

Perímetro Urbano: 7.34km.

Suelo Rural

Perímetro Rural: 102.5km.

Perímetro de los corregimientos:

- ° Bitaco: 17.4 Km
- ° Toldafría: 48.3 Km
- ° La Cabaña: 29.0 Km
- ° El Oro: 32.0 Km
- ° Lituania: 20.1 Km
- ° El Dumar: 27.6 Km
- ° La Pradera 21.8 Km
- ° Monte Azul: 20.4 Km
- ° Sirimunda: 27.7 Km

10.8. SECTOR VIVIENDA

Con base en el concepto de la vivienda como un hecho social individual y colectivo, puede decirse que la vivienda tanto rural como urbana es el lugar en el cual se llevan a cabo acontecimientos y materializaciones de tipo cultural. Estos generan arraigo y pertenencia al lugar, partiendo del entorno que los rodea y es allí donde se ejercitan los derechos económicos (trabajo, servicios, transporte etc.), sociales (salud, recreación, convivencia pacífica etc.) y culturales (educación idiosincrasia etc.) de cada individuo. De ahí la importancia para el Municipio, de adoptar unas políticas claras y eficaces en materia de construcción de vivienda de interés social y de mejoramiento de vivienda tanto rural como urbana.

En este sector se cuenta actualmente con 4 barrios de interés social como son: Urbanización Héctor Urdinola, Nuevo Amanecer, Carlos Holguín, Antonio López, en los cuales falta la construcción de 135 viviendas para su terminación.

En cuanto al mejoramiento de vivienda y basados en el análisis socioeconómico practicados con la comunidad, se puede indicar que a causa de la pobreza y del bajo nivel

de empleo, que se traducen en una insuficiente capacidad de ingresos, el municipio tiene un 60% de viviendas en regular estado en la zona urbana y en muy mal estado la rural, incluida la comunidad indígena.

En cuanto a la zona rural existen dos urbanizaciones en las que se hace necesaria su terminación, las cuales son plan de vivienda vereda Matecaña y Carlos Holguín.

Así pues, en las diferentes urbanizaciones es necesario contribuir al mejoramiento del entorno y así poder brindar a estas comunidades espacios de sano esparcimiento en especial a la niñez y adolescencia, por lo que, con el fin de atender el estado de las viviendas en el municipio, se estará muy atento a los proyectos que adelantara el gobierno nacional como son:

Vivienda saludable.

Construcción de vivienda en sitio propio

Vivienda de interés social nueva

Mejoramiento de vivienda zona rural

CUADRO 8 TIPO DE VIVIENDA

ZONA	NOMBRE ZONA	CASA O APARTAMENTO	CUARTO	OTRO TIPO	CASA INDÍGENA	TOTALES
1	Cabecera	1290.00	88.00	0.00	0.00	1378
2	Centro Poblado	328.00	51.00	0.00	3.00	382
3	Rural Disperso	868.00	101.00	0.00	4.00	773
	TOTALES	2286.00	240.00	0.00	7.00	2533
	PORCENTAJE	90.25%	9.47%	0.00%	0.28%	100%

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

CUADRO 9 MATERIAL PREDOMINANTE EN LAS PAREDES

ZONA	NOMBRE ZONA	BLOQUE, LADRILLO, PIEDRA, MADERA PULIDA	TAPIA PISADA, ADOBE	BAHAREQUE	MATERIAL PREFABRICADO	MADERA BURDA, TABLA O TABLÓN	GUADUA, CAÑA, ESTERILLA, OTROS VEGETALES	ZINC, TELA, CARTÓN, LATAS, DESHECHOS, PLÁSTICOS	TOTALES
1	Cabecera	1157.00	5.00	215.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1378
2	Centro Poblado	126.00	1.00	180.00	3.00	62.00	10.00	0.00	382
3	Rural Disperso	119.00	1.00	498.00	6.00	119.00	27.00	3.00	773
	TOTALES	1402.00	7.00	893.00	9.00	181.00	38.00	3.00	2533
	%	55.35%	0.28%	35.25%	0.36%	7.15%	1.50%	0.12%	100%

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

CUADRO 10 MATERIAL PREDOMINANTE EN LOS PISOS

Zona	Nombre Zona	Alfombra, mármol, marqués, madera pulida	Baldosa, vinilo, tableta o ladrillo	Cemento o gravilla	Madera burda, madera en mal estado, tabla o tablón	Tierra o arena	Otro	TOTAL ES
1	Cabecera	8.00	667.00	621.00	73.00	9.00	0.00	1378
2	Centro Poblado	3.00	31.00	183.00	113.00	49.00	3.00	382
3	Rural Disperso	2.00	40.00	254.00	389.00	88.00	0.00	773
	TOTALES	13.00	738.00	1058.00	575.00	146.00	3.00	2533
	PORCENTAJE	0.51%	29.14%	41.77%	22.70%	5.76%	0.12%	100%

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

DELIMITACION DE LOS BARRIOS

SECCION I

BARRIO LA MERCED COMPRENDE:

LAS URBANIZACIONES NUEVO AMANECER, MOTORISTAS, BENJAMÍN PEREA, VILLA EMMA Y EL SECTOR PLAZA DE FERIAS.

Límites: Oriente: Vereda El Crucero

Occidente: Vereda La Aguadita

Norte: Vereda el Crucero

Sur – Q/grande (Almorzadero), Río Cauquita

SECCION II

COMPRENDE BARRIOS LOS FUNDADORES Y NICOLÁS BORRERO

OLANO:

Límites: Barrio El Carmen, calle 8° entre carrera 6° y 9°.

Oriente: Río Cauquita

Occidente: Río Cauquita

Norte: Río Dovio y vereda La Aguadita.

Sur: Barrio El Carmen carrera 9° entre calles 5° y 8°

SECCION III

COMPRENDE: LOS BARRIOS EL RODEO, SECTOR BARRIO MUNICIPAL, URBANIZACIÓN LAS COLINAS.

Límites:

Oriente: Vereda Cañada Honda.

Occidente: Río Cauquita

Norte: Vereda Cañada Honda

Sur: Barrio El Porvenir y Puerto Castillo.

SECCION IV:

COMPRENDE: LOS BARRIOS EL CARMEN, EL PORVENIR, PUERTO CASTILLO, LOS ALPES.

Límites:

Oriente: Carrera 11 entre calles 11 y 13 y el río Cauquita

Occidente: Río Dovio

Norte: Barrio Nicolás Borrero 6 y 11

Sur: Calle 13 entre cra 8 y 10 Barrio Puerto Betánia

SECCION V

COMPRENDE: LOS BARRIOS PROVIVIENDA, TRES ESQUINAS, SECTOR COLEGIO Y SALIDA A ROLDANILLO.

Límites:

Oriente: Vereda Matecaña y salida a Roldanillo

Occidente: Barrio Puerto Betánia, sector La Esperanza y Oasis cra 11 entre calle

Norte: Barrio El Carmen cra 11 entre calles 11 y 13

Sur: Matecaña Predios del señor Ignacio Herrera

SECCION VI

COMPRENDE: LOS BARRIOS PUERTO BETANIA, URBANIZACIÓN LAS ACACIAS, URBANIZACIÓN EL OASIS, Y LOS SECTORES DE SAMANÁ,

CALLE LARGA, LA ESPERANZA Y UNIÓN DE VIVIENDA.

Límites:

Oriente: B/ Provivienda carrera 11 entre calles 11 y 17

Occidente: Con río Dovio.

Norte: B/ El Carmen calle 13 entre carreras²⁵

DELIMITACION DE VEREDAS

VEREDA LA DORADA

ORIENTE: Río Peñones, desde su nacimiento en la cordillera denominada Serranía de los Paraguas, hasta la desembocadura de la quebrada denominada Amoladeros, limitando en toda su extensión con el Municipio de Versalles.

OCCIDENTE: Cordillera Serranía de los Paraguas, desde el nacimiento del río Peñones hasta el nacimiento de la quebrada Amoladeros.

NORTE: Encuentro del río peñones con la quebrada Amoladeros.

SUR: Cordillera serranía de Los Paraguas, desde el nacimiento de la quebrada Amoladeros aguas abajo hasta el río Peñones.

VEREDA LA PRADERA:

ORIENTE: Desde el nacimiento de la quebrada La Miquera en la cordillera serranía de Los Paraguas, aguas abajo hasta su desembocadura en el río Garrapatas.

OCCIDENTE: Desde la desembocadura de la quebrada Amoladeros en el río Peñones, y por este aguas abajo hasta desembocar en el río Garrapatas.

NORTE: Desde el nacimiento de la quebrada Amoladeros en la serranía de Los Paraguas aguas abajo hasta desembocar en el río Peñones.

SUR: Desde la desembocadura del río Peñones en el río Garrapatas y por este aguas abajo hasta encontrar la desembocadura de la quebrada La Miquera.

VEREDA ALTOMIRANDA:

ORIENTE: Desde el nacimiento de la quebrada Cocorná hasta la desembocadura en el río Claro y por este aguas abajo hasta desembocar en el río Lindo.

OCCIDENTE: Desde el nacimiento de la quebrada Cañada Honda en la Serranía de los Paraguas, aguas abajo hasta su desembocadura en el Río Lindo y por este hasta el encuentro en el río Claro.

NORTE: Por la Serranía de los Paraguas desde el nacimiento de la quebrada cañada honda, hasta el nacimiento de la quebrada Cocorná.

SUR: Encuentros de los ríos, río Lindo y río Claro.

VEREDA BALKANES

ORIENTE: Desde El nacimiento de la quebrada La Miquera, en la cordillera La Serranía de los Paraguas aguas abajo hasta desembocar en el río Garrapatas.

²⁵ Fuente: Diagnostico Componente Urbano del Dovio

OCCIDENTE: Desde el nacimiento de la quebrada Cocorná, en la cordillera Serranía de los Paraguas aguas abajo hasta desembocar en el río Claro, y por este aguas abajo hasta desembocar al río lindo y por este hasta desembocar en el río Garrapatas.

NORTE: Desde el nacimiento de la quebrada La Miquera por la Serranía de Los Paraguas hasta encontrar el nacimiento de la quebrada Cocorná.

SUR: Con el río Garrapatas desde la desembocadura de la quebrada la Miquera aguas abajo hasta encontrar la desembocadura del río Lindo.

VEREDA: LA HONDURA

ORIENTE: Cordillera de Sirimanda desde el nacimiento de la quebrada La Esperanza hasta el nacimiento de la quebrada la Alejandría.

OCCIDENTE: Río Garrapatas desde donde le desemboca la quebrada La Esperanza hasta la desembocadura de la quebrada La Alejandría.

NORTE: Quebrada La Esperanza, desde su nacimiento hasta su desembocadura en el río Garrapatas.

SUR: Quebrada La Alejandría desde su nacimiento hasta su desembocadura en el río Garrapatas.

VEREDA GUATEMALA

ORIENTE: Partiendo del nacimiento de la quebrada la Cascada en la cordillera Sirimanda aguas abajo hasta su desembocadura en el río Garrapatas.

OCCIDENTE: Cordillera Sirimanda desde el nacimiento de la quebrada la Alejandría y por ésta aguas abajo hasta la desembocadura del río Garrapatas.

NORTE: Con el río Garrapatas desde la desembocadura de la quebrada la Alejandría aguas abajo hasta encontrar la desembocadura de la quebrada la cascada.

SUR: Desde el nacimiento de la quebrada La Alejandría pasando por el cerro de Paramillo, de un sitio llamado Los Pomos hasta el camino que parte para la vereda Las Vueltas y de ahí hasta la cuchilla Malacara siguiendo hasta encontrar un punto llamado la Quinta y desde allí hasta el nacimiento de la quebrada La Cascada.

VEREDA SIRIMANDA:

ORIENTE: Desde el nacimiento de la Quebrada Arrayanes, en la cordillera Sirimanda, aguas abajo hasta su desembocadura en el Río Garrapatas.

OCCIDENTE: Quebrada la Esperanza desde su nacimiento en la cordillera Sirimanda, aguas abajo hasta su desembocadura en río Garrapatas

NORTE: Río Garrapatas, desde donde le desemboca la quebrada Arrayanes, hasta donde le desemboca la quebrada la esperanza.

SUR: Por la Cuchilla Sirimanda, desde donde nace la quebrada Arrayanes, hasta donde nace la quebrada la Esperanza.

VEREDA SANTA ELENA:

ORIENTE: Desde la cordillera Sirimanda bajando por la finca del señor Camilo Escalante, cañón abajo lindando con las fincas de Filiberto Morales y Manuel Galeano.

OCCIDENTE: Partiendo de la quebrada denominada Arrayanes en su nacimiento en la cordillera Sirimanda, aguas abajo pasando por la bocatoma del acueducto de esta vereda, hasta su desembocadura en el río garrapatas.

NORTE: Río garrapatas desde donde desemboca la quebrada arrayanes hasta donde le desemboca la quebrada monte azul.

SUR: Cordillera Sirimanda desde el nacimiento de la quebrada arrayanes por la cuchilla Sirimanda hasta encontrarse con la finca del señor Camilo Escalante, partidas para Monteazul.

VEREDA BUENOS AIRES:

ORIENTE: Partiendo de la quebrada santa Martha límites con el Municipio de Versalles y la vereda El Bosque municipio de El Dovio.

OCCIDENTE: Desde la vereda Monteazul, pasando por la calera llegando hasta la virgen cañón abajo hasta encontrarse con el río Garrapatas.

NORTE: Desde la quebrada Santa Marta aguas abajo hasta desembocar al río Garrapatas y por este hasta encontrarse con la vereda Monteazul.

SUR: Con las veredas El Bosque y Monteazul parte alta, desde el sitio denominado Puerto Gómez hacia la calera.

VEREDA: EL BOSQUE

ORIENTE: Desde la cuchilla Sirimanda encontrándose con el nacimiento de la quebrada el bosque finca de los pelanchos aguas abajo límites con la vereda Bosquetarzo, hasta desembocar a la quebrada Santa Martha de Versalles.

OCCIDENTE: Con la cuchilla de la vereda Monteazul y con la vereda de Buenos Aires.

NORTE: Con la quebrada Santa Martha límites con el Municipio de Versalles y la vereda Buenos Aires parte baja.

SUR: Con la cuchilla Sirimanda límites con las veredas Santa Elena y Las Vueltas.

VEREDA: MONTE AZUL

ORIENTE: De las partidas para las veredas de Santa Elena y Sirimunda cañón abajo por la finca de Camilo Escalante y la finca la vega hasta llegar a la quebrada santa Elena y luego sigue aguas abajo por esta quebrada hasta desembocar al Río Garrapatas.

OCCIDENTE: Desde las partidas de Santa Elena y Sirimanda cuchilla abajo límites con la vereda el bosque hasta encontrarse con la vereda buenos aires bajando carretera abajo hasta la vuelta de la virgen, cogiendo cañón abajo hasta encontrarse con el río garrapatas.

NORTE: Con la vereda Santa Elena, pasando por un monte espeso que sirve de límite entre las dos veredas partiendo de las partidas de santa Elena y Sirimanda, hasta los límites con la vereda el Bosque.

SUR: Desde el límite con la vereda Buenos Aires por el Río Garrapatas, aguas abajo hasta encontrarse con la desembocadura de la quebrada santa Elena.

VEREDA: EL DIAMANTE

ORIENTE: Partiendo de un filo en la cordillera Sirimunda denominado la quinta, en línea recta rumbo al sur por los linderos de la Occidentales de la Hacienda El Placer hasta encontrar el Rio Dovio.

OCCIDENTE: Desde un filo de la cordillera Sirimunda zanjón abajo (centro de la finca Casa Verde y Otras) hasta encontrar el Rio Dovio.

NORTE: Por la cordillera Sirimanda desde un sitio denominado la quinta, hasta donde comienza un filo que sirve de límite con la vereda Toldafria.

SUR: Desde donde termina la línea recta que sale desde el sitio denominado la quinta, cogiendo aguas abajo por el Rio Dovio hasta llegar a la cordillera denominada el filo, limite con la vereda de Toldafria.

VEREDA TOLDAFRIA

ORIENTE: Cordillera el filo, desde su comienzo en la cordillera Sirimanda, hasta su terminación en el Rio Dovio.

OCCIDENTE: Por una cordillera o sea un ramal de la cordillera Sirimanda hasta su terminación en el Rio Dovio limites de las fincas de Carlos Arturo Montoya y José Vicente Sánchez.

NORTE: Cordillera Sirimanda desde la cordillera el Filo hasta otra cordillera, limites de Carlos Arturo Serna Montoya y José Vicente Sánchez.

SUR: Rio Dovio, desde donde le cae la cordillera el filo, aguas abajo hasta donde le cae otra cordillera en limites de las fincas de Carlos Arturo Serna Montoya y Ricaute Acosta Serna.

VEREDA: MARAVELEZ

ORIENTE: Por el Rio Garrapatas, desde donde desemboca la quebrada denominada Panteral aguas abajo hasta donde desemboca el río Claro.

OCCIDENTE: Desde el nacimiento de la quebrada los Chorros hasta el nacimiento del río Claro Cordillera denominada "Careperro" serranía de los paraguas.

NORTE: Desde el nacimiento de la quebrada los chorros hasta la desembocadura de la quebrada Panteral y por ésta aguas abajo hasta su desembocadura en el Río Garrapatas.

SUR: Desde el nacimiento del río Claro aguas abajo hasta su desembocadura en el Rio Garrapatas.

VEREDA EL DUMAR

ORIENTE: Desde la serranía de Los Paraguas en el nacimiento de la quebrada los Chorros hasta la desembocadura en la quebrada Panteral y por estas aguas abajo hasta la desembocadura en el río Garrapatas.

OCCIDENTE: Desde la serranía de Los Paraguas en el nacimiento de la quebrada Cañada Honda aguas abajo hasta desembocar en el río Lindo y por este hasta su desembocadura en el río Garrapatas.

NORTE: Por la serranía Los Paraguas desde el nacimiento de la quebrada Cañada Honda hasta el nacimiento de la quebrada los Chorros.

SUR: Por el río Garrapatas desde la desembocadura del río Lindo aguas abajo hasta la desembocadura de la quebrada Panteral.

VEREDA BIRMANIA

ORIENTE: Cuchilla parte alta, por la finca de José Rodríguez hasta El Río Sabana Blanca.
OCCIDENTE: Desde la quebrada el sapo por la serranía de los paraguas hasta el Río garrapatas.

NORTE: Zona boscosa del Departamento del Choco.

SUR: Inicia en la quebrada el sapo siguiendo su recorrido hasta encontrarse con el Río Sabana Blanca.

VEREDA: CALLE LARGA

ORIENTE: Con la cuchilla Samana, desde los linderos de las propiedades de Eusebio Giraldo y sucesión de Nicolás Osorio, en dirección sur-norte, encerrando la hacienda la sabana de propiedad de Enrique pera hasta caer al zanjón de samana. Por este zanjón se sigue en dirección sur-norte buscando el Río Dovio para tomar por éste aguas abajo hasta el punto de partida o sea el corte de los linderos de las propiedades de Jorge Muñoz y la sucesión de Benjamin Perea.

OCCIDENTE: Con la cuchilla de la selva, desde los linderos de Jorge Muñoz y sucesión de Benjamin Perea en dirección norte sur hasta la cuchilla de las alturas, se sigue por esta última también Norte- Sur hasta encontrar los linderos de las propiedades de Eusebio Giraldo y Miguel Orrego.

NORTE: Partiendo del Río Dovio por los linderos de las propiedades de Jorge Muñoz y sucesión de Benjamin Perea, línea recta a subir a la cuchilla de la Selva.

SUR: Comenzando en la cuchilla de las alturas en donde se encuentran los linderos de las propiedades de Eusebio Giraldo y Miguel Orrego, bajando por dichos linderos en línea recta y en dirección occidental- oriental a caer al Río Dovio para ascender luego en la misma dirección por los linderos de las propiedades de Eusebio Giraldo y Sucesión de Nicolás Osorio, a la cuchilla opuesta o sea la de samana.

VEREDA OJEDAS

ORIENTE: Con la cuchilla denominada el “Yuco” limites con El Municipio de la Unión

OCCIDENTE: Cuchilla limite los zainos Ojedas

NORTE: Con la quebrada denominada quebrada grande.

SUR: Con el filo de Paramillo.

VEREDA EL CONSUELO

ORIENTE: Quebrada denominada la cristalina, en toda su extensión.

OCCIDENTE: Con el Río denominado Río Claro en toda su extensión

NORTE: Con la Serranía de los Paraguas.

SUR: Desde la desembocadura de quebrada la cristalina hasta la desembocadura del Río claro

SABANA BLANCA

ORIENTE: Partiendo de una cordillera denominada Lituania, en el sitio donde nace la quebrada Rio puente aguas abajo hasta su desembocadura en el Rio Sabanablanca.

OCCIDENTE: Partiendo de la cordillera denominada Careperro, desde el sitio donde comienza una cordillera de nominada El Perdedero por esta cordillera y de norte a sur hasta su terminación en la quebrada Sabana Blanca.

NORTE: Con la cordillera Careperro, donde comienza la cordillera Careperro y de Occidente a Oriente Hasta donde comienza la cordillera denominada Lituania.

SUR: Desde el sitio donde desemboca la quebrada Sabana Blanca y de Igual Manera desputna la Cordillera denominada el Perdedero.

VEREDA LA CABAÑA:

ORIENTE: Inicia en la quebrada Guayabal, con predios del señor Jesús Poveda, Juan Marín y Juan Osorio hasta Quebradagrande.

OCCIDENTE: Desde la quebrada La Palmera en su nacimiento pasando por los predios del señor Antonio Patiño hasta desembocar a la Quebradagrande.

NORTE: Se inicia en la quebrada La Palmera pasando por los predios del señor Aristóbulo Toro, Daniel hasta la quebrada Guayabal.

SUR: Vereda los Zainos predios señor: Ferne y Vásquez bajando por la cuchilla El Castillo predios hacienda La Lorena, hasta predios del señor Reynel Echeverry en la quebrada grande.

VEREDA LAS VUELTAS

ORIENTE: Con la vereda denominada El Lular, por la cordillera del mismo nombre de norte a sur.

OCCIDENTE: Con las veredas denominadas “La Hondura y Santa Helena”, por la cordillera denominada “Sirimanda” de sur a norte.

NORTE: Con la vereda denominada “Altagracia”, por la carretera que del municipio de Versalles conduce a la Inspección Departamental de Policía de Monteazul, de oriente a occidente.

SUR: Con la quebrada denominada “El Cabuyo” y la vereda denominada “La María” De oriente a occidente.

VEREDA LA AGUADITA

ORIENTE: Partiendo por la cordillera denominada LAS PALMAS por un filo que pasa por el cementerio urbano y termina en el río El Almorzadero, y de este por otro filo a la propiedad sucesión de Benjamín Perea y finca de Pablo E. Osorio, desde el río hasta la cordillera Altocielo.

OCCIDENTE: Por un zanjón que sirve de límites a la finca de Pablo Amariles, con la finca denominada el Danubio, desde el río Dovio hasta la cordillera Altocielo.

NORTE: Cordillera las Palmas, desde donde parte el filo que pasa por el cementerio, hasta su terminación en la quebrada La María, y por esta hasta su desembocadura en el río Dovio.

SUR: Cordillera Altocielo, desde la terminación de un filo que sirve de límites a la propiedad que es sucesión de Benjamín Perea y Pablo E. Osorio, hasta donde termina el zanjón que sirve de límites de la finca de Pablo Amariles y finca denominada El Danubio.

VEREDA LA ESPERANZA

ORIENTE: Con la quebrada el Salto desde su nacimiento en la cordillera El Paramillo, aguas abajo hasta un sitio denominado paso de vacas.

OCCIDENTE: Con una cordillerita que sale de la cordillera El Paramillo hacia el norte hasta el sitio paso de vacas.

NORTE: Con el encuentro de la quebrada El Salto que sirve de límite con la vereda El Oro.

SUR: Con la cordillera El Paramillo desde el nacimiento de la quebrada El Salto, en el oriente hacia el occidente, hasta encontrar donde comienza la cordillera que sirve de límite con la vereda El oro.

VEREDA EL PEDRAL

ORIENTE: Partiendo de la desembocadura de la quebrada El Murciélago en el río Garrapatas.

OCCIDENTE: Partiendo de la desembocadura de la quebrada denominada Zainorayado, en el río Garrapatas.

NORTE: Partiendo del nacimiento de la quebrada El Murciélago en la cordillera serranía de los paraguas.

SUR: Desde la desembocadura de la quebrada El Murciélago en el río Garrapatas, de estas aguas abajo.

VEREDA BITACO

ORIENTE: Con las veredas La Peña y Lituania partiendo del puente sobre el río Garrapatas aguas abajo hasta en contratar la unión del Río garrapatas y el Río Dovio

OCCIDENTE: Con las veredas Río Dovio de Bolívar y la Rivera de El Dovio, delimitadas por el Río Dovio aguas arriba

NORTE: Partiendo de un punto denominado Chuzo Seco camino abajo hasta encontrar la unión de los ríos garrapatas y Río Dovio

SUR: Con las veredas La Peña y Toldafría en un paraje llamado la rivera.

VEREDA LA MARIA

ORIENTE: Con una cordillerita que desprende de la cordillera “Las Palmas” de norte a sur en línea recta a encontrar con el “Alto de los Pereas”.

OCCIDENTE: Con la quebrada “La Chucha”, desde su nacimiento en la cordillera “Sirimanda” aguas abajo a desembocar al Río Dovio.

NORTE: Partiendo de la cordillera “Las Palmas” de Oriente a occidente en línea horizontal a encontrarse con la cordillera “Sirimanda”.

SUR: Con el “Alto de los Pereas”, partiendo en línea diagonal hacia el occidente a encontrar la margen izquierda del Río Dovio y por este aguas abajo a encontrar la desembocadura de la quebrada “La Chucha”.

VEREDA: LITUANIA

ORIENTE: Inicia en la quebrada Sabanablanca recorriendo la cordillera de la Serranía Los Paraguas y baja a río Claro hasta su desembocadura el río Garrapatas.

OCCIDENTE: Todo el límite del Ríoclaro donde inicia, hasta su desembocadura al río Garrapatas.

NORTE: Desde donde desemboca la quebrada río Claro hasta la desembocadura del río Sabanablanca, ósea todo este recorrido que hace el río Garrapatas.

SUR: Inicia en río Puente hasta el nacimiento del río Claro recorre río Puente alto y limita con Sabanablanca alto.

VEREDA LA VIRGINIA

ORIENTE: Partiendo del nacimiento de la quebrada denominada la Cascada, en la cordillera Sirimanda aguas abajo hasta su desembocadura en el río Garrapatas.

OCCIDENTE: Partiendo del puente río Claro, sobre el río Garrapatas, en el sitio denominado los uribes, de este línea recta hacia el sur hasta la cordillera Sirimanda.

NORTE: Río Garrapatas, desde donde le desemboca la quebrada La Cascada, aguas abajo hasta encontrar el puente río claro o los uribes.

SUR: Cordillera Sirimanda desde el nacimiento de la quebrada La Cascada hasta encontrar la línea recta que sale del puente río Claro o los Uribes.

VEREDA CIELITO

ORIENTE: Con la vereda Samaná partiendo del cuerpo las cruces por toda la cuchilla arriba hasta el río que divide las veredas de El Oro y Cielito.

OCCIDENTE: Por todo el río que divide las veredas de El Oro y Cielito, arriba pasando por “Los Chorros” sigue hasta un sitio denominado Las Alturas.

NORTE: Partiendo del río Dovio hacia arriba, coge toda la cordillera donde se ubica el cerro las cruces hasta los límites con la vereda Samaná.

SUR: Con la vereda El Oro río arriba, cruza un sitio llamado cantarrana hasta el nacimiento del río Dovio.

VEREDA: EL GUADUAL

ORIENTE: Con el Alto Los Pereas, partiendo en línea diagonal hasta encontrar la margen izquierda del río Dovio y por este aguas abajo hasta encontrar la desembocadura de la quebrada La Chucha.

OCCIDENTE: Con los límites del municipio de Bolívar, donde se encuentran los afluentes del río Dovio con la quebrada El Telmo.

NORTE: Desde la desembocadura de la quebrada La Chucha en el río Dovio y por éste aguas abajo hasta la desembocadura en la quebrada El Telmo.

SUR: Partiendo del Alto Los Pereas, de oriente a occidente por la cordillera Las Arditas, hasta encontrar el nacimiento de la quebrada El Telmo, y por ésta aguas abajo hasta desembocar en el río Dovio.

VEREDA: LA RIVERA

ORIENTE: Inicia en río Dovio por predios de Luz Dary Gómez, Javier Alvarez hasta la cuchilla predio de Javier Alvarez.

OCCIDENTE: Inicia en predios de los señores Nelson Peña y Romer Restrepo, finca Manuelita hasta la cuchilla en límites con el señor Javier Alvarez.

NORTE: Inicia con predios del señor Nelson Peña y Romer Restrepo, continuando por los predios de los señores Nelson y Duverney Peña hasta llegar al río Dovio.

SUR: Inicia en río Dovio predios del señor: Javier Alvarez hasta la cuchilla predios de la finca Manuelita y Romer Restrepo.

VEREDA: SAMANA

ORIENTE: Parte de El Barrio Oasis en límite con agua a la vereda Matecaña predios de Ignacio Herrera sigue cordillera arriba por predios del señor Leonardo Espinosa, Martha Gaviria, Nolberto Peña hasta el punto denominado paso de vacas, culminando en la colina del cerro El Salto (Hilver Urdinola).

OCCIDENTE: Inicia en predios del señor Hugo Osorio, continuando hacia la quebrada Cristalina, sigue cordillera arriba por predios de los señores Nolberto y

Arturo Giraldo, continúa por la cima de la cordillera denominada Samaná en los montes que corresponden a los señores Arturo Giraldo, Bernardo Peñuela, Carlos

Muñoz, monte de la familia Perea Rojas, línea recta hasta encontrar el zanjón que conduce a la canal callelarga, sigue por donde pasa el ramal de la quebrada por el zanjón de samaná hacia abajo hasta llegar finalmente al quiebrapatas de la Familia Perea Rojas.

NORTE: Inicia en el quiebrapatas de la familia Perea Rojas, continua por el callejón de predios del señor Nolberto Soto, terminando en predios del señor Ignacio Herrera, límites con el barrio Oasis.

SUR: Inicia en el cerro El Salto (La Palmera) predios de Hilver Urdinola, hasta encontrar la cascada El Salto continuando por predios del señor Hugo Osorio.

VEREDA: MONTEBELLO

ORIENTE: Inicia desde río Lindo por todo el margen izquierdo del río Garrapatas pasando por predios del señor Luis Ramírez, Omar Montoya, Salvador Yatacué, Nolberto Grisales, Tulio García, Edelmira Iemus, Hernando Díaz, Silvio Quintero, Hernando Quintero, Nohelia Velásquez, José Delio Quintero, Angel Ocampo, José Betancourth y Julio C. Franco hasta llegar a quebrada San José.

OCCIDENTE: Inicia en la microcuenca del San José y río Lindo, pasando por predios de: Fabio A. Quintero, Wilmar Valencia, Jesús Hernández, Tista Giraldo, Gustavo Rivera, Sirley Quintero hasta llegar a Careperro.

NORTE: Inicia en la quebrada San José pasando por predios de: Gilberto García, Plinio Rojas, Darío Botero, predios valdíos del estado, Luvín Salazar, terminando en la microcuenca donde nacen río Lindo y San José.

SUR: Inicia en careperro, pasando por predios del señor Miguel García hasta la quebrada río Lindo.

VEREDA: PLAYARICA

ORIENTE: Inicia en la quebrada El Murciélago y continua su recorrido por toda la margen izquierda del río Garrapatas predios del señor Sirley Quintero hasta su culminación en la quebrada río Lindo.

OCCIDENTE: Inicia en la quebrada careperro, continua por predios del señor Germán Urrea, Ernesto Zuleta, Nicolás Toro, Antonio Noreña hasta encontrarse con la quebrada el murciélago.

NORTE: Inicia en la quebrada río Lindo continuando filo arriba predios del estado hasta su culminación en la quebrada careperro.

SUR: Inicia en la quebrada el Murciélago continua por predios de la hacienda Santa Teresa, terminando en la quebrada El Murciélago.

VEREDA LOS ZAINOS

ORIENTE: Partiendo de la quebrada Arenosa, pasando por predios de la señora Ana Emilia Ocampo y el señor Guillermo.

OCCIDENTE: Desde la quebrada El Guadual y pasando por los predios del señor Ricardo Bedoya, predios de la familia Montoya.

NORTE. Con las veredas de la “Valsora y Ojedas”, jurisdicción del municipio de Versalles, bordeando la quebrada “La Valsora” y por esta aguas abajo de norte a sur.

SUR: Con la vereda “El Castillo” jurisdicción del municipio de Roldanillo y desde este sitio de oriente a occidente por la cordillera “Paramillo”, hasta encontrar el límite de la vereda “Cañada Honda”.

VEREDA: BELLAVISTA

ORIENTE: Desde la quebrada Ojedas, bajando por la cordillera Paramillo con Predios de los señores: Joselino Cabrera, Juan Gallo y Aurelio Gallo.

OCCIDENTE: Quebrada los Zainos pasando por los predios del señor Gilberto Ocampo, Gildardo Caro, Mario Ocampo y Cañada Honda.

NORTE: Parte desde la quebrada Ojedas, cerro de Paramillo (Municipio de la Unión).

SUR: Sube por los predios de Nicolás Ramírez (El Castillo) continua por Cañada Honda predios del señor Conrado Bustamente y Manuel Martínez.

VEREDA: EL ORO

ORIENTE: Inicia en la quebrada El Salto, siguiendo por la cordillera que viene de la Esperanza pasando por predios de la familia Rodas, Jesús Benjumea, Arturo Giraldo, Pablo Vargas, Irlanda Perea terminando en la quebrada El Oro.

OCCIDENTE: Inicia en el nacimiento de la quebrada El Oro pasa por predios de Edgar Peña, Enrique Guzmán, familia Perea Rojas hasta la quebrada el oro.

NORTE: Inicia en los nacimientos de la quebrada el oro siguiendo por predios del señor Pacho Dossman, Familia Rodas hasta los nacimientos de la cordillera que inicia en el corregimiento de la Esperanza.

SUR: Inicia en la quebrada El Salto por predios de la familia Perea, Maria Elisa Roncancio hasta la quebrada El Oro.

VEREDA MATECAÑA

ORIENTE: Desde los predios de la hacienda Tapias pasando por el predio del señor Guillermo Rivera y de ahí hasta un punto denominado la Frontera y sigue por ésta hasta llegar a predios de los señores Miguel Reyes y Juan Marin.

OCCIDENTE: Desde la urbanización las colinas, barrio el Porvenir, Provienda y El Oasis hasta llegar a predios del señor Ignacio Herrera.

NORTE: Con la vereda Cañada Honda desde predios de la hacienda Tapias y desde allí por una cordillera ubicada en los predios de los señores Gil Perez, Ramiro Jaramillo, Reinaldo Acosta, Zonia Orozco de Padilla, hasta llegar al cerro de la Cruz y de ahí hasta la Urbanización las colinas.

SUR: Desde predios del señor Juan Marin y de ahí por predios de la señora Martha Gaviria, Leonardo Espinoza hasta encontrar los predios del señor Ignacio Herrera.

VEREDA CAÑADA HONDA

ORIENTE: con el Municipio de Roldanillo

OCCIDENTE: Desde la Urbanización Las Colinas hasta la vereda El Crucero.

NORTE: Con la vereda la cabaña

SUR: Con la vereda Matecaña desde predios de la hacienda Tapias y desde allí por una cordillera ubicada en los predios de los señores Gil Perez, Ramiro Jaramillo, Reinaldo Acosta, Zonia Orozco de Padilla, hasta llegar al cerro de la Cruz y de ahí hasta la Urbanización las colinas.

DELIMITACIÓN DE LOS CORREGIMIENTOS

CORREGIMIENTO LA CABAÑA: Esta conformado por las siguientes veredas: La Cabaña, Bellavista, Los Sainos, Ojedas, El Crucero El Lular y Cañada Honda.

CORREGIMIENTO LA ESPERANZA: Esta conformado por las siguientes veredas: La Esperanza, Matecaña.

CORREGIMIENTO ORO : Esta conformado por las siguientes veredas: El Oro, Cielito, Calle Larga, Samaná.

CORREGIMIENTO MONTEAZUL : Esta conformado por las siguientes veredas: Monteazul, Buenos Aires, El Bosque.

CORREGIMIENTO SIRIMUNDA: Esta conformado por las siguientes veredas: Sirimunda, Santa Elena, La Hondura, Guatemala, Las Vueltas.

CORREGIMIENTO LA PRADERA: Esta conformado por las siguientes veredas: La Pradera, La Dorada, Balkanes.

CORREGIMIENTO EL DUMAR: Esta conformado por las siguientes veredas: El Dumar, Altomiranda, Maravelez.

CORREGIMIENTO DE LITUANIA: Esta conformado por las siguientes veredas: Lituania, Sabana Blanca, El Consuelo.

CORREGIMIENTO PLAYA RICA: Esta conformado por las siguientes veredas: Playa Rica, Birmania, Montebello, El Pedral.

CORREGIMIENTO BITACO: Esta conformado por las siguientes veredas: Bitaco, La Rivera, La Peña.

CORREGIMIENTO EL DIAMANTE: Esta conformado por las siguientes veredas: Toldafría, El Diamante, La Virginia, La María, La Aguadita, El Guadual

CORREGIMIENTO BATATAL (RESGUARDO INDIGENA): Esta conformado por las siguientes veredas: La Capilla, Puente Cable, Batatalito, Alto Hermoso.

10.9. ZONAS DE RIESGO

Existen en el municipio dos sectores en riesgo de inundación que son: La Merced y Las Colinas.

CUADRO 11 TIPOS DE RIESGOS

TIPO DE RIESGO	UBICACIÓN			POBLACIÓN AFECTADA		Mapa Actual	PROYECTOS INTERVENCIÓN	OBSERVACIONES
	1	2	3	TOTAL	%			
Inundaciones	X		X	905	10,2	SI	Reubicación de viviendas, limpieza de riveras de los ríos en los tramos del área urbana por donde pasa	Con Fonvivienda se hicieron los trámites de subsidio para ocho familias y hacer posible la reubicación. Se está en el proceso de negociación para la reubicación de otras familias
Deslizamientos	X		X	3.984	44,8	SI	Se ha realizado construcción de muros de contención, mantenimiento a las vías, desagües, arborizaciones.	Un grave problema que tiene el municipio es el hundimiento de la banca de las vías del área rural debido a fallas geológicas, este problema se plantea a nivel nacional porque el municipio no tiene los recursos para hacer frente a este problema
Flujos de lodo	X		X	150	1,7	SI	Construcción de un distrito de riego para atender las necesidades agrícolas de las comunidades. De esta forma poder garantizar que el agua que se produce en la zona montañosa se destine para el bien de la comunidad	
Avalanchas					0,0	NO		
Vientos fuertes					0,0	NO		
Sequías					0,0	NO		
Fallas Ecológicas					0,0	NO		
Minas		X			0,0	NO	Actualmente algunos lugares del municipio se encuentran en la etapa de exploración de metales como oro y cobre.	
Erosiones					0,0	NO		
Otros					0,0	NO		
Amenazas Antrópicas					0,0	NO		
Incendios	X	X	X		0,0	NO	Se tienen convenios con el Cuerpo de Bomberos Voluntarios y la defensa civil, donde el municipio a través de una sobretasa recauda recursos y se los transfiere a estas instituciones para que ellos con su logística atiendan este tipo de emergencias	No se tiene una población estimada pues la mayoría de incendios se presentan en las viviendas accidentalmente y en algunos pastizales en época de verano

TIPO DE RIESGO	UBICACIÓN			POBLACIÓN AFECTADA		Mapa Actual	PROYECTOS INTERVENCIÓN	OBSERVACIONES
	1	2	3	TOTAL	%			
Contaminación	X	X	X	8896	100	SI	Planta de reciclaje, que solo sirve para la parte urbana, en el área rural se imparten directrices para el buen manejo de los residuos. Aun no se construye la planta de tratamiento de aguas residuales	Por parte de la admón. municipal se ha puesto toda la voluntad, solo falta que entidades como CVC y ACUAVALLE hagan lo que les corresponde.
Intoxicación	X	X	X	500	5,6	NO	Capacitaciones para el manejo de plaguicidas.	
Epidemia	X	X	X	8896	100	NO	Jornadas de vacunación. Socialización de actividades para la prevención de enfermedades.	
Conflicto Armado	X	X	X	8896	100	SI	El hospital y la alcaldía han sensibilizado a la población para la resolución de conflictos de manera pacífica	Este tipo de eventos lo maneja el gobierno Dptal. y nacional al igual que las autoridades en materia de seguridad.
Acto terrorista					0,0	NO		
Accidente de tránsito	X	X	X	8896	100	SI	Señalización de vías e instalación de reductores de velocidad. Campañas de educación.	El mayor numero de accidentes se produce en motocicletas en las vías urbanas.
Grandes concentraciones	X			4000	45		Este riesgo se presenta principalmente en las tradicionales fiestas del campesino.	
Otros					0,0			

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

11. ECOSISTEMA

En el municipio del Dovio existe una franja de protección en guadua, caña brava y árboles como aromos y trapicheros en una longitud aproximada de 600 ml. y en un ancho promedio de 15 m. a lado y lado del río Dovio. El trabajo de protección interinstitucional CVC- municipio, ha evitado la urbanización de este bello sector.

Posee 2 parques de aproximadamente 6.400 m² cada uno, con arborización dominante en Acacias, Trapicheros, zonas verdes e infraestructura en buen estado.

Se protegerán los bosques existentes, mediante promoción del uso y el manejo sostenible aumentando la cobertura boscosa involucrando nuevas áreas en suelos con vocación forestal para lo cual se acudirá al Ministerio del Medio Ambiente, la Autoridad Ambiental Regional, e institutos de investigación científica para que participen en estas estrategias, se crearán incentivos locales de fomento, que tengan en cuenta el valor del recurso natural y la conservación de los mismos. Para el establecimiento de bosques se propugnará por la utilización de los recursos e incentivos forestales del orden Nacional, Internacional y Regional y Se promoverá el incentivo del acuerdo N° 0023 de junio 4 de 1995 por el cual se establece los requisitos para exoneración del impuesto predial a los propietarios que tengan áreas en bosque protector productor de aguas y se fomentará la investigación científica para el manejo sostenible del bosque en especial el húmedo tropical, se promoverá la creación y capacitación de grupos comunitarios en el manejo de bosque, con el fin de disminuir la presión sobre el bosque natural.

11.1. METAS DEL MUNICIPIO EL DOVIO VALLE

El municipio contribuirá con el cumplimiento de las metas acordadas por el país, en el marco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) los cuales son:

OBJETIVO 1: ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE

Meta 1.A: Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas con ingresos inferiores a 1 dólar por día

Meta1.B: Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes

Meta 1.C: Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre.

OBJETIVO 2: LOGRAR LA ENSEÑANZA PRIMARIA UNIVERSAL

Meta 2.A: Asegurar que, en 2015, los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria

OBJETIVO 3: PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LOS SEXOS Y EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

Meta 3.A: Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes de finales de 2015

OBJETIVO 4: REDUCIR LA MORTALIDAD DE LOS NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS

Meta 4.A: Reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de niños menores de cinco años

OBJETIVO 5: MEJORAR LA SALUD MATERNA

Meta 5.A: Reducir un 75% la tasa de mortalidad materna entre 1990 y 2015

Meta 5.B: Lograr, para 2015, el acceso universal a la salud reproductiva

OBJETIVO 6: COMBATIR EL VIH/SIDA, LA MALARIA Y OTRAS ENFERMEDADES

Meta 6.A: Haber detenido y comenzado a reducir la propagación del VIH/SIDA en 2015.

Meta 6.B: Lograr, para 2010, el acceso universal al tratamiento del VIH/SIDA de todas las personas que lo necesiten

Meta 6.C: Haber detenido y comenzado a reducir, en 2015, la incidencia de la malaria y otras enfermedades graves

OBJETIVO 7: GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

Meta 7.A: Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente.

Meta 7.B: Haber reducido y haber ralentizado considerablemente la pérdida de diversidad biológica en 2010.

Meta 7.C: Reducir a la mitad, para 2015, la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento

Meta 7.D: Haber mejorado considerablemente, en 2020, la vida de al menos 100 millones de habitantes de barrios marginales

OBJETIVO 8: FOMENTAR UNA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO

Meta 8.A: Atender las necesidades especiales de los países menos desarrollados, los países sin litoral y los pequeños estados insulares en vías de desarrollo.

Meta8.B: Continuar desarrollando un sistema comercial y financiero abierto, basado en reglas establecidas, predecibles y no discriminatorias.

Meta 8.C: Lidiar en forma integral con la deuda de los países en vías de desarrollo.

Meta 8.D: En cooperación con el sector privado, hacer más accesible los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de información y comunicaciones.

11.2. AMENAZAS NATURALES

En el municipio del Dovio se presentan amenazas ocasionados por el deterioro de la cuenca hidrográfica por detrimento de la cobertura forestal, hace que para una misma condición de lluvias, hoy las crecientes sean más altas que las que se presentaban hace 20 años, razón por la cual hay más área que se inunda en la parte urbana por donde pasa el río.

Se presentó por parte del Municipio un proyecto para reubicar 10 viviendas que se encuentran en zona de alto riesgo en la zona protectora del río Dovio.

Como alternativas de manejo se plantean:

- Las viviendas de riesgo no mitigable deben ser reubicadas.
- Se deben revisar, mejorar, complementar o realizar las zonificaciones de amenaza y riesgo en todo el municipio pero con especial detalle en la cabecera municipal. Consecuente con los resultados se debe revisar y ajustar el EOT.
- Estudio y diseños de obras consecuentes con la zonificación de amenazas y riesgos.
- Estudio y diseño de obras de mitigación puntuales.
- Plan de recuperación de las áreas forestales.
- Educación ambiental con el componente amenazas.

11.3. PROBLEMAS AMBIENTALES

En el Municipio del Dovio para el cañón del Río Garrapatas el fenómeno de deforestación avanza en la medida que se colonizan nuevas áreas, la presencia de nuevos asentamientos indígenas están deforestando buena parte de bosques vírgenes, como en el caso de la vereda Guatemala, donde ya casi acaban con el bosque, razón por la cual es necesario tomar medidas tendientes a detener esta depredación.

En muchas Veredas existen Ríos muy importantes y abundantes en agua, pero se han detectado problemas ecológicos como la disminución de sus caudales, contaminación de los ríos que cruzan el área urbana y en algunos sectores donde son arrojados bolsas y frascos de veneno que se utilizan en los cultivos.

12. ENTES GUBERNAMENTAL

El Estado de Colombia tiene como objetivo principal velar por los intereses colectivos de su pueblo a través de la gestión con sus diferentes entes, siendo uno de los más importantes La Gobernación quien se encarga del departamento y los municipios que lo conforman, siendo el Dóvio uno de ellos, por esta razón se hace indispensable recurrir al Departamento del Valle del Cauca como base de indagación e inspección del desempeño del municipio.

Es así como la administración municipal es orientada por políticas que condensan el desarrollo institucional, a través del perfeccionamiento en la prestación de los servicios y atención de la comunidad en aras de alcanzar el mejoramiento del nivel de vida de todos los Dovienses y a la vez fortaleciendo los recursos humanos mediante la capacitación sociocultural con dinámicas que conlleven a conquistar amplios niveles de eficiencia, eficacia y efectividad.

Las estrategias adoptadas marcan directrices para construir la paz, implementar programas y proyectos que satisfagan las necesidades más sentidas de la comunidad y así mismo crear los mecanismos necesarios para estimular los procesos de reivindicación del campo.

La proyección de convivencia y seguridad ciudadana, la democracia participativa, la prevención y protección de los derechos humanos son bases fundamentales para lograr un verdadero desarrollo comunitario.

12.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer el estado actual de la nación y el departamento con relación al municipio del Dovio Valle.

12.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer cuales son los potenciales beneficiarios del gasto social en el municipio de del Dovio, tomando como base el Sisbén y datos estadísticos del Departamento y la Nación.
2. Establecer que tipo de amenazas pueden afectar directamente el desarrollo del municipio del Dovio, según consideraciones de entidades de orden nacional.
3. Evaluar el desempeño actual del municipio del Dovio de acuerdo al de los municipios aledaños.

La Constitución Política de Colombia establece el acceso a los servicios de salud como un derecho de todos los habitantes del territorio nacional, al igual que determina que los ciudadanos están en el deber de cuidar de manera integral de su salud y la de su comunidad.

Atendiendo a lo anterior, el Estado colombiano garantiza el derecho a la salud de sus habitantes mediante la operación del Sistema General de Seguridad Social en Salud. Dicho sistema posee un esquema de aseguramiento que busca el acceso de la totalidad de los colombianos a la prestación de servicios de salud, ya sea mediante afiliación al Régimen Contributivo o Régimen Subsidiado; en el primer caso para población con capacidad de pago, en el segundo mediante el aporte estatal, para la población pobre y vulnerable que no tienen la posibilidad de financiar el aseguramiento, a través del SISBÉN que tiene como propósito establecer un mecanismo técnico, objetivo, equitativo y uniforme de selección de beneficiarios del gasto social para ser usado por las entidades territoriales, logrando una mayor justicia social, equidad, eficiencia y universalidad.²⁶

²⁶ Fuente: <http://www.minproteccionsocial.gov.co/>

12.3. SISBEN

La Administración Municipal se fundamenta en la búsqueda del crecimiento integral del ser humano, orientado a alcanzar niveles de vida dignos, definiendo estrategias necesarias para un cambio equilibrado y solidario mediante el compromiso y participación en la gestión, implementando un modelo de desarrollo armónico en el cual la transparencia, la honestidad, la gestión, la inversión social, la atención y el servicio a la comunidad jueguen un papel importante en la exploración del desarrollo económico local que requiere nuestro Municipio, tratando de satisfacer las necesidades básicas insatisfechas dentro de los principios de igualdad, eficiencia, equidad y justicia social.²⁷

El Sistema de Selección de Beneficiarios para Programas Sociales actualmente posee la estadística de:

CUADRO 12 DISTRIBUCIÓN POR EDADES DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO SEGÚN DATOS SISBEN

RANGOS DE EDADES	PERSONAS
1-4	705
5-14	3102
15-44	5459
45-59	2624
>60	1582
TOTAL	13.472

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

CUADRO 13 DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO SEGÚN DATOS SISBEN

HOMBRES	6962
MUJERES	6510
TOTAL	13472

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

²⁷ Fuente: <http://eldovio-valle.gov.co/dependencias.shtml?apc=a-e1--&x=2964665>

CUADRO 14 DISTRIBUCIÓN ESTRATIFICADA DE LA POBLACIÓN

TOTAL					
COLOMBIA	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4 y más	Total
	11.309.829	7.574.382	3.422.912	144.130	22.451.253
TOTAL					
VALLE DELCAUCA	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4 y más	Total
	742.310	614.162	266.838	3.980	1.627.290²⁸

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

CUADRO 15 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

CARACTERÍSTICA	CANTIDAD
POBLACION POBRE NO ASEGURADA	1.274
POBLACION DESPLAZADA AFILIADA A RS	338
POBLACION INDIGENA	1.230
POBLACION NIVEL 1 SISBEN	5782
POBLACION NIVEL 2 SISBEN	2056
OTROS NIVELES	1383
AFILIADOS RC	1.026
AFILIADOS RS	9.456

²⁸ Fuente: www.dnp.gov.co

Municipio: Dovia

CUADRO 16 INDICADORES DEMOGRAFICOS BASICOS

INDICADORES VITALES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	VALOR INDICADOR
POBLACIÓN TOTAL	Proyecciones del censo DANE para 2011	8.792
TASA DE MORTALIDAD GENERAL	Total muertes al año / total población x 1000	6,18
TASA GENERAL DE FECUNDIDAD	55 Muertes / 8.896 X 1000 No. de Nacimientos vivos /Total M.E.F. 10-49 año x 1000	15,9
TASA DE NATALIDAD	42 Nacimientos / 2.640 * 1.000 Nacidos vivos /población General x 1000	4,72
TOTAL POBLACIÓN DESPLAZADA	42 Nacimientos/ 8.896 x 1000 No. de desplazados	325
CRECIMIENTO POBLACIONAL	Velocidad de crecimiento de la población anual	-1,13%
MORTALIDAD INFANTIL	<u>numero muertes < 1 año</u> nacimientos vivos	0
MORTALIDAD MATERNA	<u>numero muertes maternas</u> nacimientos vivos	0
MORTALIDAD PERINATAL	<u>numero muertes perinatales</u> nacimientos vivos	0

Fuente: E.S.E. Hospital Santa Lucia

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

Según la proyección del DANE, en los últimos años, se presenta un decrecimiento anual en la tendencia de crecimiento, en un 1.13%, situación que no corresponde con los datos reportados por el SISBEN, ya que el sistema reporta una población superior a 11.000 habitantes; razón por la cual al realizar los análisis epidemiológicos solo se realiza con los datos oficiales del DANE.

Esto trajo como consecuencia que la población en el municipio pasara de 14807 a 9329, reduciéndose en 5478 el número de habitantes en el año 2005, lo que significa que entre el 2005 y el 2006 este municipio experimento una pérdida de población del 37% según DANE.

12.4. RED HOSPITALARIA

El servicio de internación del hospital se divide en tres servicios básicos a saber: Pediatría, obstetricia y medicina interna. Durante el periodo evaluado, se registraron 233 egresos.

El grupo de personas que menos demandó del servicio de hospitalización es el de 5 a 9 años, con 6 egresos.

En el año 2011 el diagnóstico que más demandó el servicio de hospitalización, fue el parto único espontáneo con 42 casos.

El segundo caso de más incidencia fue la diarrea y gastroenteritis se presentaron 17 eventos, el tercer lugar fue la asfixia con 15 casos en el año 2011.

CUADRO 17 DISTRIBUCION DE POBLACIÓN POR EPS

EPS-S	TOTAL
CAPRECOM	6.533
AIC	2.650
TOTAL	9.183

Fuente: Sisben

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

La Población Pobre no Asegurada (PPNA), que aparece censada, son aproximadamente, 1.000 habitantes, entre los cuales falta población indígena aunque de acuerdo al listado censal están afiliados al Régimen subsidiado el 60%.

12.5. RÉGIMEN CONTRIBUTIVO

Los afiliados al régimen contributivo son aproximadamente 925 personas, distribuidos en las siguientes EPS.

CUADRO 18 DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN AFILIADA AL RÉGIMEN CONTRIBUTIVO

EPS-C	POBLACIÓN	%
SOS	479	51.78,%
COOMEVA	239	25.83%
COSMITET	173	18.70%
OTROS	34	3.67%
TOTAL EPS-C	925	99.98%

Fuente: Base de datos suministrada por las EPS

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

Las EPS mencionadas contratan todos los servicios de nivel I de complejidad con el Hospital Santa Lucía.

En esta relación no se incluye la Policía Nacional ni el Ejecito, los cuales no tienen contrato de prestación de Servicios con el Hospital, solo es para la atención de urgencias vitales.

12.6. PROTECCION AL ADULTO MAYOR

Los adultos mayores deben recibir una atención integral, que se promueva el buen trato y la recreación así como los espacios culturales, con el fin de brindarles un envejecimiento digno después de habernos dejado un legado de lucha y trabajo honesto como lo son los adultos mayores de nuestro Dvicio.

CUADRO 19 POBLACIÓN ADULTO MAYOR DISTRIBUIDA POR ÁREA Y SEXO

EDAD	HOMBRES			MUJERES			TOTAL		
	URB	RUR	TOTAL	URB	RUR	TOTAL	URB	RUR	TOTAL
61 A 65	101	114	215	91	82	173	192	196	388
66 A 70	73	65	138	89	92	181	162	157	319
71 A 75	35	38	73	41	48	89	76	86	162
76 A 80	34	19	53	29	18	47	63	37	100
81 A 85	12	18	30	19	16	35	31	34	65
86 A 90	4	5	9	5	2	7	9	7	16
91 A 95	3	2	5	2	1	3	5	3	8
TOTAL	262	261	523	276	259	535	538	520	1058

Fuente: Sisben

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

13. GESTIÓN SOCIAL

Las pirámides poblacionales muestran gráficamente la composición de una población por edad y sexo. Las pirámides al presentar el número o proporción de hombres y mujeres en cada grupo de edad, nos dan una idea de la forma como crece o decrece y también nos muestra algunas características de la población.

En la pirámide poblacional del municipio de El Dovio para el año 2012 no se observan cambios drásticos con respecto a la del año anterior, presenta una base ancha, lo cual muestra que la población de menor edad es predominante; en especial la de los grupos de edad entre los 1 y los 14 años; indicando que se presentan unas altas tasas de natalidad, con una muy baja mortalidad infantil; seguida por el grupo de 15 a 24 años, correspondiente a población joven en edad productiva.

13.1. OBJETIVO

Realizar la caracterización del municipio del Dovio (corregimientos y cabecera municipal) de los aspectos básicos que inciden en la gestión social, en los procesos de ordenamiento territorial, teniendo en cuenta algunas variables como la población, vivienda, infraestructura física, servicios públicos sociales, servicios públicos domiciliarios y equipamientos colectivos, sirviendo estos como los cuales servirán de base para puntualizar las estrategias de desarrollo municipal.

13.2. ÁREAS DE ANÁLISIS

- Establecer cómo está establecida la comunidad en grupos y actores sociales.
- Efectuar la reubicación de los asentamientos de la población y la infraestructura de vías y servicios.
- Reubicar a la población que habita las zonas de riesgos.
- Disponer de una cobertura adecuada de servicios para la población.
- Disponer de un sistema vial excelente que permita la transportar la población y la producción dentro y fuera del municipio.
- Determinar las necesidades básicas de la población para así poder realizar inversión social en los aspectos más relevantes.

13.3. POBLACION

De acuerdo a la distribución poblacional, la pirámide es expansiva, caracterizada por una alta distribución porcentual en los grupos menores y denotándose que a medida que

trasciende la edad, va siendo cada vez más alta la mortalidad, este tipo de pirámide poblacional es propio de las comunidades de países en vía de desarrollo como son la mayoría de América Latina, Haití y algunos países africanos.

Es de aclarar que los datos de proyección poblacional aportados por el DANE no equivalen a la realidad del municipio, debido a que el censo realizado por este ente no fue completo, ya que algunas veredas y corregimientos del Cañón del Río Garrapatas, donde se encuentra el resguardo indígena, no fueron censadas porque en la fecha de su realización estas zonas presentaban graves problemas de orden público ni había cartografía oficial del IGAC.

En esta descripción general está incluida la población indígena, la cual no cuenta con un censo oficial, sin embargo, el Hospital Santa Lucia ESE, de El Dovio, realizó una caracterización de esta población enmarcada en la estrategia de Atención Primaria en Salud (APS), estableciendo el número total aproximado de indígenas en 2.192, siendo del Resguardo del Cañón del Río Garrapatas (Batatal) 1989 indígenas; y del asentamiento de La Dorada 203, para un total de 2.192, sin incluir la población dispersa en las demás veredas del Municipio.

CUADRO 20 CENSO DANE VIVIENDAS, HOGARES, PERSONAS, PROYECCIÓN

Viviendas, Hogares y Personas				
Área	Viviendas Censo	Hogares General	Personas 2005	Proyección Población 2010
Cabecera	1.532	1.499	5.175	5.243
Resto	1.418	960	3.915	3.755
Total	2.950	2.459	9.090	8.998

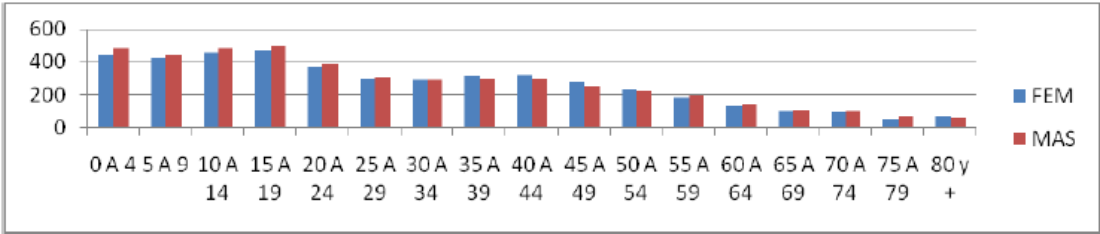
Fuente: DANE

CUADRO 21 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DANE POR GRUPOS DE EDAD EN EL DOVIO 2007

DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN DANE POR GRUPOS DE EDAD EN EL DOVIO 2007																		
EDAD	0 A 4	5 A 9	10 A 14	15 A 19	20 A 24	25 A 29	30 A 34	35 A 39	40 A 44	45 A 49	50 A 54	55 A 59	60 A 64	65 A 69	70 A 74	75 A 79	80 y +	TOTAL
FEM	441	421	458	468	370	300	296	317	320	278	232	187	136	105	96	56	65	4.546
MAS	486	441	482	497	390	306	293	302	298	254	228	197	146	112	103	70	59	4.664
TOT	927	862	940	965	760	606	589	619	618	532	460	384	282	217	199	126	124	9.210

(GARCÍA, 2007)

FIGURA 10 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DANE POR GRUPOS DE EDAD EN EL DOVIO 2007



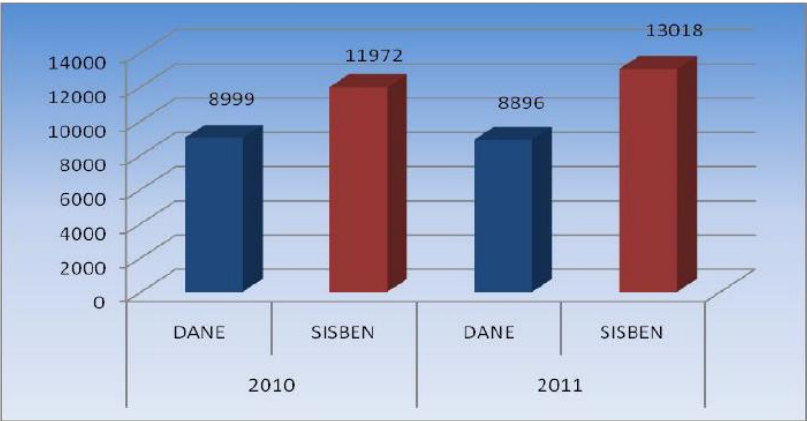
(GARCÍA, 2007)

CUADRO 22 DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR ZONA DE RESIDENCIA Y SEXO

DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR ZONA DE RESIDENCIA Y SEXO				
		AÑOS		
		2008	2009	2012
SEXO	HOMBRES	4.546	6.124	4.737
	MUJERES	4.664	5.356	4.659
ZONA	URBANO	4.236	6.932	4.948
	RURAL	4.974	4.548	4.448
TOTAL		9.210	11.480	9.396

Fuente: Alcaldia Municipal Del Municipio Del Dovio

FIGURA 11 COMPARACION DATOS DE LA POBLACION SEGÚN EL DANE Y SEGÚN EL SISBEN



(GARCÍA, 2007)

En la publicación del censo DANE en año el 2007 nos encontramos con una reducción significativa del número de pobladores del 37% con respecto a los años anteriores, esta disminución de la población se debe a que el censo realizado por el DANE no fue completo y que algunas veredas y corregimientos del Cañón del Río Garrapatas donde se encuentra el resguardo indígena no fueron censadas porque en la fecha de su realización estas zonas presentaban graves problemas de orden público y de transporte; esto conlleva a que las proyecciones poblacionales del DANE cada año vayan disminuyendo en nuestro municipio, lo que trae graves resultados en asignaciones económicas para El Dovio.

Las pirámides poblacionales del municipio de El Dovio para estos años presentan una base ancha, indicando que se presentan unas altas tasas de natalidad y la población de menor edad es predominante, la población menor es muy alta, especialmente la menor de 9 años, su forma es del tipo expansiva, caracterizada por una alta distribución porcentual en los grupos menores y denotándose que a medida que trasciende la edad, va siendo cada vez más alta la mortalidad, este tipo de pirámide poblacional es propia de las comunidades de países en vía de , desarrollo como son la mayoría de América Latina, Haití y algunos países africanos.

Al realizar un análisis del comportamiento demográfico nos encontramos con dos fuentes que se contradicen: por una parte el DANE basándose en sus proyecciones presenta una población de 8999 para el año 2010 y 8896 para el año 2011 con una disminución de 103 habitantes señalando una tendencia a la reducción de la población. El SISBEN por el contrario nos muestra para el año 2010 una población de 11.972 habitantes y 13.018 para el año 2011 observándose un aumento de 1046 habitantes entre 2010 y 2011. Es importante observar la marcada diferencia en los datos suministrados por el DANE y los presentados por el SISBEN: 2973 en el 2010 y 4122 en el 2011.

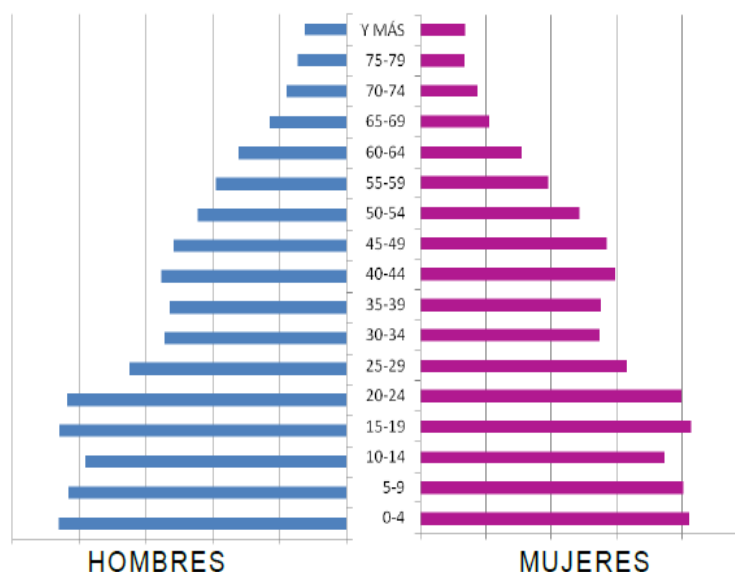
CUADRO 23 POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDADES Y SEXO

GRUPO DE EDAD EN AÑOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0-4	431	411	842
5-9	417	403	820
10-14	391	374	765
15-19	430	415	845
20-24	418	400	818
25-29	325	317	642
30-34	273	275	548
35-39	265	277	542
40-44	278	298	576
45-49	260	286	546
50-54	223	244	467
55-59	196	196	392
60-64	162	155	317
65-69	115	106	221
70-74	90	87	177
75-79	74	68	142
80 Y MAS	63	69	132
TOTAL	4.411	4.381	8.792

Fuente: Estructura poblacional proyectada según DANE para el año 2012

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

FIGURA 12 DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL POR SEXO Y EDADES EN EL MUNICIPIO DE EL DOVIO



Fuente: Estructura poblacional proyectada según DANE para el año 2012

En la grafica Distribución Poblacional Por Sexo Y Edades En El Municipio De El Dovio muestra la composición de una población por edad y sexo. Las pirámides al presentar el número o proporción de hombres y mujeres en cada grupo de edad, da una idea de la forma como crece o decrece y también nos muestra algunas características de la población.

En la grafica poblacional del municipio de El Dovio para el año 2011 no se observa cambios drásticos con respecto a la del año anterior, presenta una base ancha, lo cual muestra que la población de menor edad es predominante; en especial la los grupos de edad entre los 1 y los 14 años; indicando que se presentan unas altas tasas de natalidad, con una muy baja mortalidad infantil; seguida por el grupo de 15 a 24 años, correspondiente a población es joven en edad productiva

A partir de los 29 años va disminuyendo gradualmente hasta los mayores de 80 años, siendo el grupo poblacional más bajo, presentando solo el 7% de la población total, debido a las muertes por enfermedades crónicas y degenerativas como los son las enfermedades cardiovasculares, la diabetes y el cáncer en diferentes órganos.

De acuerdo a la distribución poblacional, la pirámide es expansiva, caracterizada por una alta distribución porcentual en los grupos menores y denotándose que a medida que trasciende la edad va siendo cada vez más alta la mortalidad, este tipo de pirámide poblacional es propio de las comunidades de países en vía de desarrollo como son la mayoría de América Latina, Haití y algunos países africanos.

Es de aclarar que los datos de proyección poblacional aportados por el DANE no equivalen a la realidad, ya que el censo realizado por este ente no fue completo y que algunas veredas y corregimientos del Cañón del Río Garrapatas donde se encuentra el

resguardo indígena no fueron censadas porque en la fecha de su realización estas zonas presentaban graves problemas de orden público.

En esta descripción general está incluida la población indígena, el cual no cuenta con un censo oficial, sin embargo, el Hospital Santa Lucia ESE, de El Dovio, realizó una caracterización de esta población enmarcada en la Estrategia de APS, estableciendo el número total aproximada de indígenas es de 2.210, siendo del Resguardo del Cañón de Garrapatas (Batatal) 1989 indígenas y del asentamiento de La Dorada 221, sin incluir la población dispersa en las demás veredas.

13.4. PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO

El municipio de EL Dovio no es ajeno a la problemática del desplazamiento de personas de su territorio. En el pasado se considero como un municipio expulsor pero en la actualidad somos protagonistas de propósitos y realidades que nos inducen a diseñar estrategias y brindar garantías de restitución, rehabilitación, satisfacción y no repetición a todas las personas que inician procesos de retorno para hacerse acreedoras de una prosperidad junta y equitativa.

En el último semestre se ha aumentado la recepción de personas en situación de desplazamiento, por ello es necesario adoptar políticas encaminadas a brindar seguridad, generando oportunidades para la superación de la pobreza, pero ante todo ofrecer programas de reparación integral a las víctimas que resultaron afectadas por la violación de los derechos humanos.

13.5. PRIMERA INFANCIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA

Por mandato de la Ley 1098 de 2006 ó Código de la Infancia y la Adolescencia, se establecen unas responsabilidades y obligaciones a cargo de la familia, la sociedad y el Estado, con el fin de garantizar los derechos de esta población. Igualmente, señala una serie de medidas preventivas con el fin de evitar la vulneración de los mismos.

El mencionado Código a más de tener por finalidad garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad en un ambiente de felicidad, amor y comprensión y de prevalecer el reconocimiento a la igualdad y la dignidad humana sin discriminación alguna, reconoce a los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derechos, potenciadores de desarrollo, lo que hace que para la realización práctica de los principios y objetivos destinados a garantizar la protección integral a la infancia y la adolescencia, se exija al Estado en sus distintos niveles, el desarrollo de políticas públicas focalizadas a

beneficiar dicha población, a través de la formulación, implementación, evaluación y seguimiento de planes, programas, proyectos y estrategias. La responsabilidad por estas acciones recae de manera compartida en los ámbitos nacional, departamental y municipal, en cabeza de las autoridades de la rama ejecutiva quedando con un carácter prevalente y prioritario. Atendiendo a los lineamientos anteriores, los objetivos y los derechos a garantizar a la primera infancia (desde la concepción hasta los cinco años), la infancia (de seis a doce años) y la adolescencia (de trece a diez y siete años) que deben reflejarse enfocados a:

CUADRO 24 GARANTÍA DE DERECHOS DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Existencia	Todos vivos, todos saludables, ninguno sin familia y ninguno desnutrido.
Desarrollo	Todos con educación, todos jugando, todos capaces de manejar los afectos, las emociones y la sexualidad.
Ciudadanía	Todos registrados, todos participes de los espacios sociales.
Protección	Ninguno sometido a maltrato o abuso, ninguno en una actividad perjudicial, a los adolescentes acusados de violar la ley se les debe respetar el debido proceso.

Fuente: ICBF

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

Se derivan un compromiso de cumplimiento con relación a un proceso de construcción, una apuesta de política local y un seguimiento a los resultados. Para que las problemáticas prioritarias sean atendidas, se requiere un apoyo interinstitucional que cuente con profesionales en las áreas de psicología, trabajo social, nutrición, etc.

Otro aspecto de gran relevancia, hace referencia a que este municipio no era receptor de población en condición de desplazamiento sino que era expulsor silencioso (se estima que 800 personas han abandonado el municipio por diferentes razones: violencia y falta de fuentes de empleo para el sostenimiento de las familias, en los años comprendidos, principalmente, entre el 2002 y el 2011), pero en los últimos meses se ha visto un regreso de habitantes y un ingreso de familias de distintas regiones del país. A continuación se presentará un informe general sobre el estado de la política pública de infancia y adolescencia de éste Municipio, a partir de la mirada de los distintos documentos y procesos adelantados como son: Diagnóstico situacional de Infancia y Adolescencia, Formulación de la Política Pública, Informe de gestión y Funcionamiento del Consejo Municipal de Política Social, con el fin de que sirva de referencia para continuar y fortalecer la garantía de derechos de la infancia y adolescencia. En el municipio de El Dovio se presentaron ante la Comisaria de Familia en el año 2011 casos como:

CUADRO 25 CASOS DE FAMILIA EN LA COMISARIA DE FAMILIA

	NINOS	NINAS	ADOLESCENTES	TOTAL
MALTRATO	2	1	0	3
ABUSO SEXUAL	0	8	0	8

Fuente: PLAN DE DESARROLLO 2012-2015

13.6. ETNIAS EXISTENTES EN EL MUNICIPIO DEL DOVIO

En el municipio existe el Resguardo Indígena de Batatal, de la etnia Embera Chami con 2.192 habitantes aproximadamente, población compartida con el municipio de Bolívar.

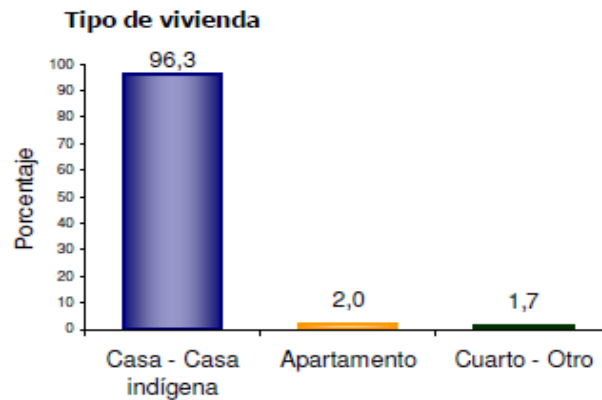
En los últimos años sus pobladores se han venido desplazando desde su resguardo hacia otras zonas rurales y urbanas del municipio, estableciendo diferentes asentamientos, lo cual está trayendo problemas ambientales, sociales y económicos.

Según sus leyes y costumbres, aquellos miembros del resguardo que sin causa justificada abandonen la jurisdicción que les ha sido asignada, perderán los derechos que los cobijan como miembros de una comunidad organizada. En tal sentido se considera que las continuas migraciones y asentamientos producidas en éste resguardo constituyen una amenaza de desintegración y vulnerabilidad, especialmente para su población infantil. Se registra también el ingreso al territorio de otras etnias provenientes de diferentes regiones del país, siendo la más notable la comunidad Naza, establecida en el sector de Sabana Blanca.

14. VIVIENDA

Tipos de vivienda: Según estadísticas del DANE, el 96,3% de las viviendas del municipio del Dovio son casas, seguido de un 2,0 % son apartamentos y tan sólo un 1,7% un cuarto.

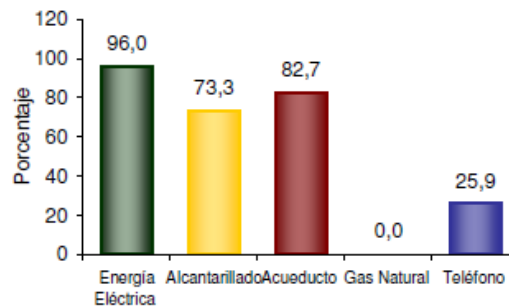
FIGURA 13 TIPO DE VIVIENDA



El 96,3% de las viviendas de **EL DOVIO** son casas.

Fuente: DANE

FIGURA 14 TIPOS DE SERVICIOS PUBLICOS

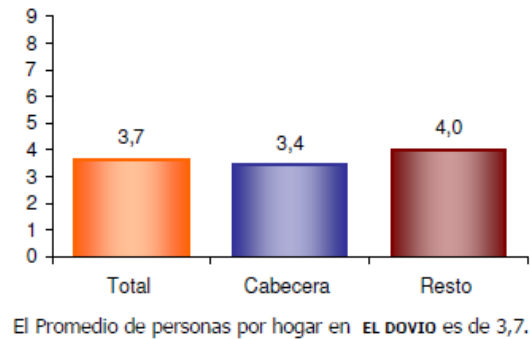


En **EL DOVIO** el 96,0% de las viviendas tiene conexión a Energía Eléctrica .
El 0,0% tiene conexión a Gas Natural .

Fuente: DANE

El promedio de personas por hogar en el municipio del dovio en la Cabecera 3.4 y el Resto de 4,0 para un promedio total de 3,7.

FIGURA 15 PROMEDIO DE PERSONAS POR HOGAR



Fuente: DANE

FAMILIAS EN ACCION

CUADRO 26 BENEFICIADOS DE FAMILIAS EN ACCIÓN

PROGRAMA FAMILIAS EN ACCIÓN	
FAMILIAS BENEFICIARIAS	577
MENORES BENEFICIARIOS EN EDUCACION PRIMARIA	369
MENORES BENEFICIARIOS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA	304
TOTAL BENEFICIARIOS EN EDUCACIÓN	673
MENORES BENEFICIARIOS DE NUTRICION	259
TOTAL PAGOS RECIBIDOS EN 2011	\$322.375.000

Fuente: Secretaria de Bienestar Social

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

14.1. SECTOR - RED UNIDOS

El Gobierno Nacional creó la Agencia Nacional de Superación de Pobreza Extrema “ANSPE”, encargada de implementar la estrategia nacional de superación de pobreza extrema – Red Unidos, articulando actores públicos y privados, con promoción de la innovación social. Siendo ideología de la actual Administración municipal la creación de programas dirigidos a la población pobre y en situación vulnerable, se han incluido en el Plan de Desarrollo Municipal, proyectos, programas y estrategias que conlleven a la consecución de las metas del país, para que se obtenga el mejoramiento de la calidad de vida de las familias en extrema pobreza, cumpliendo con esto, nuestro aporte a la iniciativa del Gobierno Nacional. El municipio trabajará de la mano de la Red UNIDOS,

con sus cogestores, el Enlace o Delegado municipal y las familias inscritas en el programa, estableciendo porcentajes en el logro de metas con programas sociales, cuya prioridad sean aquellas familias consideradas en pobreza extrema, para encaminarlas hacia la senda de la prosperidad, a través del fortalecimiento institucional incrementando la oferta municipal de manera.

14.2. POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

En el municipio existe la asociación de discapacitados (ASODIP), la cual se debe fortalecer con el apoyo de los proyectos que esta asociación adelanta. Se debe conformar el Comité Municipal de Discapacitados, teniendo entre sus integrantes a tres representantes, para trabajar con más ahínco por esta comunidad. Tabla 50. Matriz de Diagnóstico Poblacional en Situación de Discapacidad.

CUADRO 27 MATRIZ DE DIAGNÓSTICO POBLACIONAL EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

Zona	Nombre Zona	Ceguera total	Sordera total	Mudez	Dificultad para moverse o caminar por el mismo	Dificultad para bañarse, vestirse, alimentarse por el mismo	Dificultad para salir solo a la calle, sin ayuda o Compañía	Dificultad para atender o aprender	TOTAL
1	Cabecera	12.00	14.00	2.00	33.00	17.00	21.00	21.00	120
2	Centro Poblado	2.00	16.00	1.00	3.00	1.00	6.00	5.00	34
3	Rural Disperso	5.00	6.00	4.00	13.00	4.00	9.00	15.00	56
	TOTALES	19.00	36.00	7.00	49.00	22.00	36.00	41.00	210
	%	9.05%	17.14%	3.33%	23.33%	10.48%	17.14%	19.52%	100%

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

14.3. PLANES DE EMERGENCIA Y CONTINGENCIA

El Municipio en el corto plazo elaborará e implementará los planes de emergencia y contingencia, para cada uno de los eventos que se presentan en el municipio, como también el plan de prevención y atención de desastres el cual se formulará e implementará a corto plazo; lo mismo que implementará la red de comunicaciones a nivel municipal para la prevención y atención de desastres y desarrollará las estrategias para el manejo de las aguas de escorrentía. La información contenida en los cuadros y planos correspondiente al tema de amenazas y riesgos se obtuvo de observación directa y del i.g.a.c.

15. ALCALDÍA MUNICIPAL DEL DOVIO VALLE

15.1. MISIÓN

La Administración Municipal se fundamenta en la búsqueda del crecimiento integral del ser humano, orientado a alcanzar niveles de vida dignos, definiendo estrategias necesarias para un cambio equilibrado y solidario mediante el compromiso y participación en la gestión, implementando un modelo de desarrollo armónico en el cual la transparencia, la honestidad, la gestión, la inversión social, la atención y el servicio a la comunidad jueguen un papel importante en la exploración del desarrollo económico local que requiere nuestro Municipio, tratando de satisfacer las necesidades básicas insatisfechas dentro de los principios de igualdad, eficiencia, equidad y justicia social.

15.2. VISIÓN

El Municipio de El Dovio en el próximo decenio, será una localidad sostenible, con un marcado desarrollo económico que sus gentes, conservará la viabilidad financiera y administrativa, orientando sus esfuerzos al servicio de la comunidad.

15.3. OBJETIVOS

El municipio tiene como objetivos todos aquellos inscritos en sus normas municipales, además de los que encontrará en nuestro manual de funciones específico para cada secretaría. También encontrará nuestros objetivos en el plan de Desarrollo Municipal 2012 - 2015 Objetivo General: Mediante el cual se estructuran los lineamientos para gestionar y contribuir con el establecimiento de condiciones para el desarrollo sostenible a partir del ejercicio de un gobierno incluyente y transparente, que respeta los derechos de los ciudadanos, que estimula su talento humano, que fortalece el emprendimiento, la innovación y la tecnología y aplica un modelo de desarrollo que privilegia lo social y lo humano, que busca disponer de las mejores condiciones para alcanzar la competitividad y el desarrollo aprovechando de la mejor manera posible las condiciones privilegiadas de que goza el municipio y su potencial turístico y riqueza

15.4. FUNCIONES

El Municipio de El Dovio tiene como funciones:

1. Administrar los asuntos municipales y prestar los servicios públicos que determine la ley.
2. Ordenar el desarrollo de su territorio y construir las obras que demande el progreso municipal.
3. Promover la participación comunitaria y el mejoramiento social y cultural de nuestros habitantes.

4. Planificar el desarrollo económico, social y ambiental de nuestro territorio, de conformidad con la ley y en coordinación con otras entidades.
5. Solucionar las necesidades insatisfechas de salud, educación, saneamiento ambiental, agua potable, servicios públicos domiciliarios, vivienda recreación y deporte, con especial énfasis en la niñez, la mujer, la tercera edad y los sectores discapacitados, directamente y en concurrencia, complementariedad y coordinación con las demás entidades territoriales y la Nación, en los términos que defina la ley.
6. Velar por el adecuado manejo de los recursos naturales y del medio ambiente, de conformidad con la ley.
7. Promover el mejoramiento económico y social de los habitantes de nuestro municipio.
8. Hacer cuanto pueda adelantar por sí mismo, en subsidio de otras entidades territoriales, mientras éstas proveen lo necesario.
9. Las demás que le señale la Constitución y la ley.

15.5. SISTEMA ADMINISTRATIVO

Está constituido por la estructura de la Administración Municipal y demás entidades gubernamentales del nivel departamental y nacional presentes que ejercen funciones en jurisdicción municipal.

CUADRO 28 CONSEJO TERRITORIAL DE PLANEACIÓN

CONSEJO TERRITORIAL DE PLANEACIÓN	
COORDINACIÓN Y CONCERTACIÓN	
Alcalde Municipal	Miguel Guzmán García
Planeación Municipal	Oscar Wilson Prieto Ramírez
Casa de La Cultura	Gloria Stella Patiño Grajales
Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora	Jhon Fredy Salazar Giraldo
Servicio Comunitario de TV	Jhon James Arbeláez
Acción Comunal	Albeiro Aristizabal Patiño
Secretario de Gobierno	Bernardo Peñuela Romero
Secretario De Bienestar Social	Blanca Tulia Díaz Quintero
Asociación de Juntas	Myriam Lucy Muñoz
Mujeres Cabeza de Familia	Helena Cardona
Hogares Comunitarios de Bienestar	Martha Cecilia Gaitán
Consejo Municipal Juventudes	Carolina Tabares Balvín
Consejo Municipal Ambiental	María Cristina Nicholas H.
Comité Local Atención y Prevención de Desastres	Idaly Benavidez Álzate
Asociación de Usuarios de Salud	Marleny Restrepo
Consejo Municipal de Seguridad Social en Salud	Myriam Palomino
Empresas Solidarias en Salud	Adriana Guaquerama
Comisión Municipal Policía y Participación Ciudadana	Pt. Alexander Velázquez M
Frentes de Seguridad Local	T. Miller Rojas
Junta de Vivienda Comunitaria	José Antonio López Aguirre
Gremios Cámara y Comercio	Jorge Arcesio Castaño

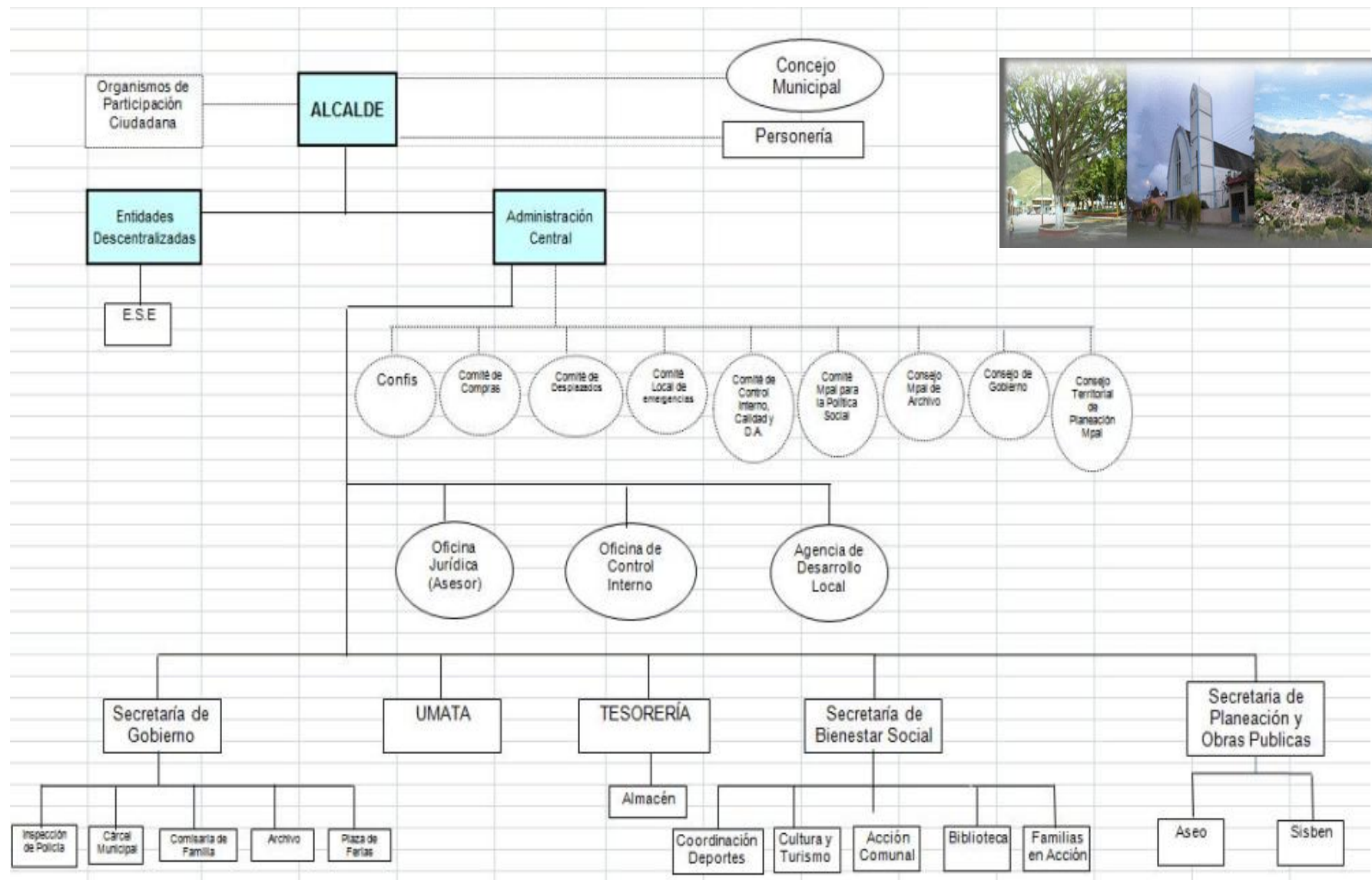
Sector Comunidades Indígenas	Leyder Machín Chate
Personero Municipal	Carlos Humberto Barrera
Representante Corporación Autónoma Regional CVC	Alejandro Rojas
Representante Adm. Municipal	Julio Alberto Cardona R.
Sector Educativo	Rosalba Ayala
Asociación de Padres de Familia	Edilberto Rojas Urdinola
Sector Estudiantil	Diego Alejandro Ospina
Sector Organizaciones Campesinas	Freydy Fernández Osorio
Junta Municipal de Deportes	Carlos Alberto Barbosa M.
Sector Solidario (Cooperativas)	Flor María Martínez
ONG`s y Asociaciones	Enrique Echeverry Becerra

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

15.6. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN PÚBLICA

El organigrama funcional vigente para la administración pública del municipio del Dovio está compuesto de la siguiente manera. Ver ilustración

FIGURA 16 ORGANIGRAMA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DEL DOVIO



16. GASTOS DEL MUNICIPIO

CUADRO 29 GASTOS REALIZADOS EN EL AÑO 2012

CONCEPTO	01- CONCEJO MUNICIPAL	02 - PERSONERÍA MUNICIPAL	03 - DESPACHO DEL ALCALDE	04- PLANEACIÓN MUNICIPAL	05- TESORERÍA MUNICIPAL	06 - SECRETARÍA GOBIERNO Y SEGURIDAD PÚBLICA	7 - SECRETARÍA BIENESTAR SOCIAL	8 - UNIDAD DE ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA	9-UNIDAD DE CONTROL INTERNO	TOTAL PRESUPUESTO O GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
PRESUPUESTO DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	76.331.060	79.416.883	278.185.962	103.103.361	337.531.807	185.117.316	55.485.121	1.000.000	25.526.090	1.141.697.600

Fuente: Alcaldía Municipal

En el cuadro anterior muestra el presupuesto de gastos aprobados por la alcaldía del municipio del Dovio para los diferentes entes de la alcaldía del municipio del Dovio.

CONCEPTO	VALOR
PRESUPUESTO DEL SERVICIO DE LA DEUDA PÚBLICA TODOS LOS MPIO	59.000.004
DEUDA PÚBLICA INTERNA	59.000.004
Amortización deuda pública - con entidades financieras de desarrollo	44.000.004
Amortización deuda pública - Infivalle	44.000.004
Intereses, Comisiones, y Gastos - entidades financieras de desarrollo	15.000.000
Intereses, Comisiones, y Gastos - Infivalle	15.000.000

16.1. FINANZAS DEL MUNICIPIO

A continuación se muestran algunos indicadores que permiten conocer del estado actual del municipio en cuanto a finanzas se refiere:

CUADRO 30 FINANZAS DEL MUNICIPIO

CONCEPTO	03 Sistema General de Participaciones	04 Recursos de Cofinanciación	05 Recursos propios	06 Aportes Departamentales	90 otros recursos	TOTAL PRESUPUESTO DE INVERSIÓN
PRESUPUESTO DE GASTOS DE INVERSIÓN APROBADOS	2.775.609.006	1.202.000.000	249.174.400	68.000.000	220.003.000	4.514.786.406
SECTOR DEFENSA Y SEGURIDAD	-	-	-	-	40.000.000	40.000.000
SECTOR SALUD	1.438.398.014	1.200.000.000	104.174.400	50.000.000	45.000.000	2.837.572.414
SECTOR COMUNICACIONES (MENORES DE 25,000 H)	4.000.000	-	-	0	-	4.000.000
SECTOR ENERGÍA MENORES DE 25000 HAT.	10.000.000	-	-	-	-	10.000.000
Construcción infraestructura propia del sector	10.000.000	-	-	-	-	10.000.000
SECTOR TRANSPORTE MENORES DE 25000 HAT.	195.999.996	2.000.000	20.000.000	-	3.003.000	221.002.996
SECTOR JUSTICIA MENORES DE 25000 HAT. Y RESTO MPIOs)	99.000.000	-	-	-	-	99.000.000
SECTOR GOBIERNO MENORES DE 25000 HAT. Y RESTO MUNICIPIOS	53.649.218	-	-	-	-	53.649.218
SECTOR AGROPECUARIO TODOS LOS MPIOs	103.100.000	-	-	-	-	103.100.000
SECTOR SANEAMIENTO BÁSICO Y AGUA POTABLE-	216.668.649	-	-	-	-	216.668.649
SECTOR VIVIENDA TODOS LOS MPIOs	20.000.000	-	7.000.000	-	2.000.000	29.000.000
SECTOR DESARROLLO COMUNITARIO TODOS LOS MPIOs	12.000.000	-	-	-	-	12.000.000
SECTOR RECREACIÓN Y DEPORTES	58.113.344	-	-	18.000.000	25.000.000	101.113.344
OTROS SECTORES TODOS LOS MPIOs	17.000.000	-	90.000.000	-	-	107.000.000
ATENCIÓN INTEGRAL DE LA PRIMERA INFANCIA	-	-	2.000.000	-	-	2.000.000

Fuente: Alcaldía Del Municipio Del Dovia

A continuación el Presupuesto de ingresos aprobados en el año 2012 para los siguientes conceptos:

CUADRO 31 PRESUPUESTO DE INGRESOS APROBADOS PARA EL AÑO 2012

CONCEPTO	PRESUPUESTO
PRESUPUESTO DE INGRESOS Y TESORERÍA	5.715.484.010
INGRESOS TRIBUTARIOS	739.300.000
Sobretasa a la gasolina	165.000.000
Derechos de explotación de juegos de suerte y azar	2.700.000
Impuesto predial unificado	350.000.000
Impuesto de industria y comercio	45.000.000
Impuesto de avisos y tableros	10.000.000
Impuesto a la publicidad exterior visual	100.000
Impuesto de espectáculos públicos	500.000
Impuesto por la ocupación de vías	1.000.000
Sobretasa Ambiental (1,5 X 1,000 sobre el avaluo catastral)	80.000.000
Sobretasa Bomberil (2, X 1,000 sobre avaluo catastral)	65.000.000
ESTAMPILLAS PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL	20.000.000
Estampillas Procultura	20.000.000
INGRESOS NO TRIBUTARIOS	304.000.000
Tasas – Plaza de mercado	10.000.000
Tasas – Plaza de ferias	20.000.000
Tasa - Licencias de construcción	3.000.000
Tasa - arrendamientos	10.000.000
Tasa – publicaciones y Perifoneo	2.000.000
Otras tasas	25.000.000
Tasa-Prodeporte Municipal de El Dovio	25.000.000
Otras multas y sanciones	10.000.000
Otras multas y sanciones	3.000.000
Multas de gobierno	7.000.000
Intereses por impuestos	30.000.000
Contribución contratos de obras públicas - Fondo de seguridad 5%	40.000.000
Venta de servicio de aseo	85.000.000
Venta de otros servicios	29.000.000
Alquiler de maquinaria y equipo	20.000.000
Venta de servicios Recreativos y deportivos	8.000.000
venta de otros servicios	1.000.000
Otros ingresos no tributarios	40.000.000
TRANSFERENCIAS Y APORTES	4.652.181.010
Sistema General de Participación para Salud	1.438.398.014
SGP Salud Continuidad	1.296.342.600
SGP Salud Ampliacion	50.693.179
SGP Salud Publica	91.362.235
Sistema General de Participación para Educación	300.133.421
SGP Educacion- Calidad Matricula Oficial	233.730.421

SGP Educacion Matricula Oficial - Gratuidad	66.403.000
Sistema General de Participación para Propósito General – libre asignación	502.572.000
SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIÓN PARA PROPÓSITO GENERAL – FORZOSA INVERSIÓN	101.698.352
SGP-FI Deporte y Recreacion	58.113.344
SGP-FI Arte y Cultura	43.585.008
LIBRE INVERSION- OTROS SECTORES	618.229.896
Municipios Menores de 25000 habitantes	309.114.948
Todos los Municipios y Distritos	309.114.948
Sistema General de Participaciones - programa alimentación escolar	24.480.678
SGP-FI Programa Alimentacion escolar	24.480.678
RECURSOS DE COFINANCIACION	1.000.000
Recursos de cofinanciación	1.000.000
Fondo Nacional de Regalías	1.000.000
Transferencias – Empresa Territorial para la Salud, ETESA – forzosa inversión	25.000.000
Transferencias – Empresa Territorial para la Salud, ETESA – Forsoza inversion	25.000.000
Transferencias – Fondo de Solidaridad y Garantía, FOSYGA	1.200.000.000
Transferencias – Fondo de Solidaridad y Garantía, FOSYGA	1.200.000.000
Transferencias departamentales – Vehículo automotor	15.000.000
Transferencias departamentales – Vehículo automotor	15.000.000
Aportes recibidos de gobierno nacional	1.000.000
Aportes recibidos de gobierno nacional	1.000.000
APORTES RECIBIDOS DE GOBIERNO DEPARTAMENTAL	52.000.000
Aportes recibidos de gobierno departamental en salud	51.000.000
Aportes recibidos de gobierno departamental otros sectores	1.000.000
SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES - AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO	351.668.649
SGP- AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO	351.668.649
Otras transferencias departamentales	20.000.000
Tranferencias Para Deporte Nivel Departamental	20.000.000
RECURSOS DE CAPITAL	20.003.000
Rendimientos financieros – Recursos forzosa inversión	20.000.000
Rendimientos financieros – Recursos forzosa inversión	20.000.000
Superávit fiscal	1.000
Otros Recursos del Balance	1.000
Otros recursos de capital	1.000

Fuente: Alcaldía Municipal

CUADRO 32 COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE FINANZAS MUNICIPALES PERIODO 2008-2011(DADO EN MILES DE PESOS)

PRESUPUESTO DE INGRESOS	2008	2009	2010	2011
1. INGRESOS CORRIENTES				
A. INGRESOS TRIBUTARIOS	616.266	575.025	594.014	588.098
B. INGRESOS NO TRIBUTARIOS	207.948	423.042	272.505	239.152
2. INGRESOS FONDOS ESPECIALES	4.195.213	5.026.982	4.691.425	4.493.708
3. RECURSOS DE CAPITAL	1.305.510	969.923	640.963	1.172.813
TOTAL RENTAS	6.324.937	6.994.972	6.198.907	6.493.771
PRESUPUESTO DE GASTOS				
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	1.026.432	1.108.241	1.050.625	1.071.772
SERVICIO DE LA DEUDA	16.805	170.458	150.567	167.418
INVERSIÓN	4.326.435	5.100.834	4.086.204	4.934.824
TOTAL PRESUPUESTO	5.369.672	6.379.533	5.287.396	6.174.014

Fuente: Oficina Tesorería

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

CUADRO 33 PROYECCIÓN DE LAS FINANZAS MUNICIPALES PERIODO 2012 - 2015 (DADO EN MILES DE PESOS)

PRESUPUESTO DE INGRESOS	2012	2013	2014	2015
1. INGRESOS CORRIENTES				
A. INGRESOS TRIBUTARIOS	739.300	776.265	815.078	855.832
B. INGRESOS NO TRIBUTARIOS	304.000	319.200	335.160	351.918
2. INGRESOS FONDOS ESPECIALES	4.652.181	4.884.790	5.129.030	5.385.481
3. RECURSOS DE CAPITAL	20.003	21.003	22.053	23.156
TOTAL RENTAS	5.715.484	6.001.258	6.301.321	6.616.387
PRESUPUESTO DE GASTOS	2012	2013	2014	2015
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	1.141.698	1.198.783	1.258.722	1.321.658
SERVICIO DE LA DEUDA	59.000	61.950	65.048	68.300
INVERSIÓN	4.514.786	4.740.525	4.977.551	5.226.429
TOTAL PRESUPUESTO	5.715.484	6.001.258	6.301.321	6.616.387

Fuente: Oficina tesorería

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

17. SISTEMA ECONOMICO

La principal finalidad de la política económica de la administración municipal es promover la productividad y la competitividad de todos los sectores productivos del municipio, fomentando la modernización de la producción agropecuaria, comercial, turística y minera con acciones que amplíen las oportunidades de los distintos grupos poblacionales de tal forma que se contribuya a la eliminación de barreras económicas, sociales, culturales, políticas, institucionales y territoriales, promoviendo la apropiación de oportunidades de acceso al desarrollo de potencialidades, mejorando la calidad de vida de todas las comunidades.

Las principales actividades económicas de los Dovienses están basadas en la agricultura y la ganadería, sin que exista ningún otro renglón económico importante como para que permita el progreso y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

17.1. OBJETIVOS

- Describir el nivel de actividad económica en el Municipio del Dovio.
- Definir los sistemas productivos más relevantes en el Municipio.
- Ubicar espacialmente la caracterización de los sistemas productivos más relevantes en el Dovio.
- Integrar el análisis de la realidad actual y tendencia económica del área objeto de estudio con la dimensión de la oferta ambiental del territorio, para poder definir la problemática.

17.2. SECTOR AGRÍCOLA

En la explotación agrícola tenemos productos como el café, la caña panelera, el cacao, el plátano, arracacha; frutas como el lulo, el maracuyá y el tomate de árbol; hortalizas y verduras como repollo, habichuela, arveja, pimentón, tomate chonto, cebolla de huevo y zapallo, entre otras, los cuales son comercializados por el pequeño y mediano productor a los intermediarios. Dentro de este sector cabe mencionar que existen varias Asociaciones de Agricultores conformadas por campesinos y campesinas que a pesar de las dificultades económicas y de la falta de apoyo, han logrado sostenerse con tesón convirtiéndose en el sostén económico de sus familias.

De igual manera, en este sector se ejecutaron proyectos como fue la construcción de dos trapiches paneleros en las veredas Balcanes y Maravelez con todas las especificaciones técnicas exigidas por la ley, con el fin de mejorar la competitividad. En las veredas de La Peña, El Dumar, Alto Miranda, Bitaco, La Cabaña, La Pradera, Lituania, Monteazul, Playa Rica, Montebello, Sirimunda, y Toldafría, existen pequeños productores que ya se encuentran asociados en “ASODEP” (Asociación de paneleros de El Dovio), que ya tiene personería jurídica y que está dando a conocer la buena calidad de su producto fuera del Ente Territorial. Algunos cultivos como el lulo se han incrementado hacia las zonas altas donde aún existe reserva natural, lo cual ha causado deterioro del ecosistema debido a la tala de bosques y a la aplicación de agroquímicos de alta toxicidad en este cultivo. Los cultivos frutales se han incrementado pero se está haciendo sin la adecuada tecnología por lo que producto no recibe ningún procesamiento en la localidad y se vende al intermediario. Así el nivel de rentabilidad para los productores y para el municipio por concepto de dichos cultivos es muy bajo. Los productores se ven sometidos a las condiciones impuestas por intermediarios, quienes poseen los medios de transporte para recoger los productos en las veredas y movilizarlos a las grandes ciudades, pagando precios por debajo del establecido. Se hace necesaria la búsqueda de cultivos alternativos amigables con el medio ambiente, que permitan a su vez un adecuado uso del suelo y aprovechamiento económico de especies con finalidades de biocombustible, medicinales y de regeneración de la capa fértil del suelo, así como la gestión y consecución de la tecnología adecuada para un procesamiento y distribución de calidad.

PRINCIPALES CULTIVOS EN EL MUNICIPIO

CUADRO 34 DISTRIBUCIÓN DE CULTIVOS EN EL MUNICIPIO DE EL DOVIO

CULTIVO	AREA SEMBRADA A DIC. DE 2011	Nº. FINCAS PRODUCTORAS	% EN LA ECONOMÍA
CAFE	1.181 has	387	53,85
CANA PANELERA	360 has	68	16,42
PLATANO	156 has	39	7,11
CACAO	23 has	52	1,05
BANANO	43 has	33	1,96
LULO	39 has	53	1,78
MARACUYA	1 has	3	0,05
GRANADILLA	4 has	6	0,18
MORA	10 has	16	0,46
AGUACATE	4 has	8	0,18
ARRACACHA	180 has	120	8,21
YUCA	7 has	20	0,32
CEBOLLA BULBO	1 has	4	0,32
TOMATE CHONTO	35 has	37	1,60
PEPINO COHOMBRO	38 has	52	1,73
PIMENTON	33 has	24	1,50
HABICHUELA	14 has	18	0,64
REPOLLO	18 has	28	0,82
ARVEJA	8 has	12	0,36
FRIJOL LADERA	20 has	58	0,91
MAIZ LADERA	18 has	28	0,82

Fuente: UMATA

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

CUADRO 35 ASOCIACIONES ESTABLECIDAS EN EL MUNICIPIO DE EL DOVIO

NOMBRE	NIT.	DOMICILIO/DIRECCION	No. ASOCIADOS
ASOCIACION DE PANELEROS DE EL DOVIO ASODEP CORPOCAMPUS	821002237-6	CARRERA 7 CON CALLE 7	64
	900383438-1	CARRERA 7 No. 6-47	26
ASOCIACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS DEL CAÑÓN DEL RÍO GARRAPATAS "ACERG"	821002623-6	VEREDA LA HONDURA	24
AMPROH ASOCIACIÓN DE MUJERES PRODUCTORAS DE LA HONDURA	821001132-7	VEREDA LA HONDURA	7
ASPRHOSEPAS ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES HORTOFRUTÍCOLAS DE LA SERRANÍA DE LOS PARAGUAS	VIGENTE	CASA No. 15 BARRIO OASIS	16
ASOMAC ASOCIACION DE MUJERES CABEZA DE HOGAR	900140730-3	CARRERA 10 No. 8-47	15
CAMPAB CAMPESINOS	821001232-5	VEREDA BELLA VISTA	9
ASOCIADOS DE BELLAVISTA	821001975-0	VEREDA BELLAVISTA	7
AMIGAS DEL BUEN SABOR	900236628-3	CARRERA 7 CON 7	80
PRODUCTORES ORGÁNICOS			
ASOCIADOS DEL CAÑÓN DEL RÍO GARRAPATAS			
PRORASCARG			
AVE ASOCIACIÓN VOLVER A EMPEZAR	821002333-5	VEREDA: MATECAÑA	21
COOPERATIVA AGROPECUARIA DE EL DOVIO COAGRODOVIO	900132069-9	CARRERA 7 No. 8-10	45
GUADUA MADURA	900012480-9	CALLE 11 No. 10-06	12
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE EL DOVIO, VALLE			
APROCARG ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES PECUARIOS DEL CAÑÓN DEL RIO GARRAPATAS	900407495-5	VEREDA PLAYA RICA	22

Fuente Umata

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

CUADRO 36 CULTIVOS POR CORREGIMIENTOS Y VEREDAS DEL MUNICIPIO

CORREGIMIENTO	VEREDA	UNIDAD AGRÍCOLA FAMILIAR DEL MUNICIPIO EN HAS	PRINCIPALES PRODUCTOS	TIPO DE ÁREA EN EXPLOTACIÓN	TIPO DE EXPLOTACIÓN: CULTIVOS O GANADERÍA	PRODUCTIVIDAD EN TONELADAS POR HA POR CULTIVO	NÚMERO DE FAMILIAS POTENCIALES BENEFICIARIAS DE UN PROYECTO PRODUCTIVO	RANGO DE ALTITUD: METROS DE ALTURA SOBRE EL NIVEL DEL MAR	TEMPERATURA PROMEDIO DÍA, GRADOS CENTÍGRADOS
LA CABAÑA	LA CABAÑA	14,43	TOMATE, PEPINO, PAPAYA, GANADERÍA LECHE Y CARNE	CULTIVOS	HORTALIZAS	18	246	1500	25
	BELLAVISTA	14,43	CAFÉ, ARRACACHA, PORCICULTURA	CULTIVOS	CAFÉ	1.1		1600	25
	LOS ZAINOS	14,43	CAFÉ, FRIJOL, MAÍZ	CULTIVOS	CAFÉ	1.1		1550	25
	OJEDAS	14,43	ARRACACHA, GANADERÍA	GANADERÍA	GANADERÍA	2 UGG / HA		1500	25
	EL CRUCERO	14,43	PIMENTÓN, TOMATE, ARRACACHA, GANADERÍA	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1500	25
	EL LULAR	14,43	PIMENTÓN, TOMATE, ARRACACHA, GANADERÍA	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1600	25
LA ESPERANZA	CAÑADA HONDA	14,43	CAFÉ, CAÑA PANELERA, GANADERÍA	CULTIVOS	HORTALIZAS	18	150	1600	25
	LA ESPERANZA	14,43	GRANADILLA, LULO, FRIJOL CARGAMANTO, ARVEJA, MORA, FRESA, AGUACATE	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1700	25
	MATECANA	14,43	TOMATE, PEPINO, PIMENTÓN, REPOLLO, TABACO	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1400	27
MONTE AZUL	MONTE AZUL	14,43	CAFÉ, PLÁTANO, BANANO,	CULTIVOS	CAFÉ	1.1	44	1700	25
	BUENOS AIRES	14,43	CAFÉ, PLÁTANO, BANANO,	CULTIVOS	CAFÉ	1.1		1700	25
EL ORO	EL BOSQUE	14,43	CAFÉ, PLÁTANO, BANANO,	CULTIVOS	CAFÉ	1.1	130	1600	25
	EL ORO	14,43	ARRACACHA, LULO, GANADERÍA	CULTIVOS	ARRACACHA	25		2000	22
	CIELITO	14,43	ARRACACHA, LULO, GANADERÍA	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1550	27
	SAMANA	14,43	GANADERÍA, TOMATE, PEPINO, PIMENTÓN, REPOLLO, TABACO, AGUACATE	GANADERÍA	HORTALIZAS	18		1500	27
	CALLE LARGA	14,43	TOMATE, PEPINO, PIMENTÓN, REPOLLO, TABACO,	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1500	27
SIRIMUNDA	SIRIMUNDA	14,43	GANADERÍA, CAFÉ, PLÁTANO, BANANO, CAÑA PANELERA	GANADERÍA	GANADERÍA	3 UGG / HA	133	1550	25
	SANTA ELENA	14,43	CAFÉ, PLÁTANO, BANANO, CAÑA PANELERA	CULTIVOS	CAÑA	55		1500	25
	LA HONDURA	14,43	CAFÉ, PLÁTANO, BANANO,	CULTIVOS	CAFÉ	1.1		1600	25
	GUATEMALA	14,43	CAFÉ, PLÁTANO, BANANO, CAÑA PANELERA	CULTIVOS	CAFÉ	1.1		1500	25
	LAS VUELTAS	14,43	GANADERÍA	GANADERÍA	GANADERÍA	3 UGG / HA		1500	27

CORREGIMIENTO	VEREDA	UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR DEL MUNICIPIO EN HAS	PRINCIPALES PRODUCTOS	TIPO DE AREA EN EXPLOTACION	TIPO DE EXPLOTACION: CULTIVOS O GANADERIA	PRODUCTIVIDAD EN TONELADAS POR HA POR CULTIVO	No. DE FAMILIAS POTENCIALES BENEFICIARIAS DE UN PROYECTO PRODUCTIVO	RANGO DE ALTITUD: METROS DE ALTURA SOBRE EL NIVEL DEL MAR	TEMPERATURA PROMEDIO GRADOS CENTIGRADOS
LA PRADERA	LA PRADERA	14,43	CAFÉ, PLÁTANO, BANANO, LULO	CULTIVOS	CAFÉ	1.1	87	1800	22
	LA DORADA (IND. DACHI DANA)	14,43	CAFÉ, PLÁTANO, BANANO	CULTIVOS	CAFÉ	1.1		1700	22
EL DIAMANTE	BALCANES	14,43	CAÑA PANELERA, LULO, GANADO	CULTIVOS	CAÑA PANELERA	55	142	1800	22
	EL DIAMANTE	14,43	CAFÉ, PLÁTANO, BANANO, LULO	CULTIVOS	CAFÉ	1.1		1600	22
	TOLDA FRIA	14,43	CAFÉ, PLÁTANO, BANANO, LULO	CULTIVOS	CAFÉ	1.1		1600	22
	LA VIRGINIA	14,43	CAFÉ, PLÁTANO, BANANO, LULO, CAÑA PANELERA	CULTIVOS	CAFÉ	1.1		1400	22
	LA MARÍA	14,43	TOMATE, PEPINO, PIMENTÓN, REPOLLO, TABACO, PORCICULTURA	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1450	25
EL DUMAR	EL GUADUAL	14,43	TOMATE, PEPINO, PIMENTÓN, REPOLLO, PORCICULTURA	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1500	25
	LA AGUADITA	14,43	TOMATE, PEPINO, PIMENTÓN, REPOLLO, AGUACATE	CULTIVOS	HORTALIZAS	18		1450	25
	EL DUMAR	14,43	CAÑA PANELERA, CAFÉ, LULO, GANADO	CULTIVOS	CAÑA PANELERA	55		1300	27
	ALTO MIRANDA	14,43	CAÑA PANELERA, CAFÉ, LULO, GANADO	CULTIVOS	CAÑA PANELERA	55		2000	22
	MARAVELEZ	14,43	CAÑA PANELERA, CAFÉ, LULO, GANADO	CULTIVOS	CAÑA PANELERA	55		1200	27
LITUANIA	LITUANIA	14,43	CAÑA PANELERA, CAFÉ, LULO, GANADO	CULTIVOS	CAÑA PANELERA	55	103	1800	24
	SABANA BLANCA	14,43	CAÑA PANELERA, CAFÉ, LULO, GANADO	CULTIVOS	LULO	20		2000	25
	EL CONSUELO	14,43	CAFÉ, LULO, GANADERIA	GANADERIA	GANADERIA	3 UGG / HA		1400	27
PLAYA RICA	PLAYA RICA	14,43	CACAO, PLÁTANO, CURCUMA	CULTIVOS	PLÁTANO	4	138	800	27
	EL PEDRAL	14,43	CACAO, PLÁTANO	CULTIVOS	PLÁTANO	4		750	27
MONTE BELLO	MONTE BELLO	14,43	CACAO, PLÁTANO, YUCA, IRACA	CULTIVOS	CACAO	1		850	25
	BIRMANIA	14,43	CACAO, PLÁTANO	CULTIVOS	CACAO	1		1500	25
	BITACO	14,43	CAFÉ, PLÁTANO, GANADERIA	CULTIVOS	CAFÉ	1.1		1500	25
RESGUARDO INDIGENA DE BATATAL	LA RIVERA	14,43	CAFÉ, PLÁTANO, GANADERIA	CULTIVOS	CAFÉ	1.1	93	1450	25
	LA PENNA	14,43	CAFÉ, PLÁTANO, GANADERIA	CULTIVOS	CAFÉ	1.1		1400	27
	LA CAPILLA	14,43	CACAO, PLÁTANO, BOCADILLO, MAIZ, FRIJOL	CULTIVOS	CACAO	1		1000	25
	PUENTE CABLE	14,43	CACAO, PLÁTANO, BOCADILLO, MAIZ, FRIJOL	CULTIVOS	CACAO	1		900	25
	BATATALITO	14,43	CACAO, PLÁTANO, BOCADILLO, MAIZ, FRIJOL	CULTIVOS	CACAO	1		1600	25
	ALTO HERMOSO	14,43	CACAO, PLÁTANO, BOCADILLO, MAIZ, FRIJOL	CULTIVOS	CACAO	1		1600	25

Fuente URPA, EOT. El periodo de distribución de las lluvias es de abril –junio a octubre diciembre.

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

Por otro lado, en el sector agrícola, de los 34 agricultores y ganaderos organizados a través de COOAGRODOVIO que es una cooperativa creada por pequeños productores del municipio que tiene un centro de acopio para leche, en una edificación propia, con tanque de enfriamiento. Leche que después es comercializada con diferentes empresas de lácteos, lo que ha permitido que el precio de la leche cruda se mejore y se mantenga.

Igualmente se realizan capacitaciones y transferencias de tecnologías al sector lechero. La Cooperativa cuenta con termos que protegen las pajillas, para la inseminación artificial de vacas con razas mejoradas con el fin de tener animales de mayor producción y resistencias. Existiendo también tres microempresas transformadoras de lácteos para sacar subproductos como queso, yogurt y ariquipe, entre otros.

La ganadería en el municipio se realiza de manera tradicional y extensiva ampliando la potrerización, en cuanto al sector pecuario, hay 2 granjas porcícolas bien organizadas que comercializan los cerdos con habitantes del municipio y con empresas cárnicas de la región. En zona urbana se presenta un problema sanitario con la porcicultura debido a que los desechos de los animales van a las fuentes de agua

En Avicultura hay familias que tienen gallinas ponedoras o criollas y pollos de engorde con lo que también se ayudan económicamente. En zona rural aledaña a la zona urbana funciona una granja de engorde de pollos, la cual genera 12 empleos para nuestros habitantes.

Es importante tener en cuenta que una de las fortalezas que tiene este municipio es la feria ganadera que se realiza el último lunes de cada mes, y la cual ocupa el segundo lugar después de la de Cartago en importancia y en donde se mueven alrededor de 600 cabezas de ganado bovino, 400 de porcino y 50 entre equinos y mulares aproximadamente sin contar con otras especies que se negocian este día. Es necesario exponer que dicha feria ganadera no cuenta con la licencia de funcionamiento y está a punto de ser cerrada por el ICA, pues no reúne las condiciones técnicas para su normal funcionamiento cumplen con la normatividad, tampoco los ganaderos cumplen con la normativa del ICA, en cuanto a condiciones de predios, ni hatos ganaderos (cerdos, caballos, vacunos).

Otro aspecto dentro del sector, es la falta de una entidad financiera dirigida exclusivamente lo que no permite que los pequeños productores puedan acceder a créditos con facilidades. Dentro del sector pecuario, la información del inventario no se encuentra por veredas si no por micro cuencas.

CUADRO 37 INVENTARIO PECUARIO POR MICRO-CUENCAS

INVENTARIO PECUARIO	
ESPECIE	No. DE ANIMALES
BOVINO	16.315
PORCINOS	8.760
EQUINOS	830
ASNAL	10
MULAR	540
OVINOS	35
AVES	18.000
ENGORDE	
AVES	19.000
POSTURAS	

Fuente URPA

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

17.3. DIMENSIÓN ECONOMICA

La principal finalidad de la política económica de la administración municipal es promover la productividad y la competitividad de todos los sectores productivos del municipio, fomentando la modernización de la producción agropecuaria, comercial, turística y minera con acciones que amplíen las oportunidades de los distintos grupos poblacionales de tal forma que se contribuya a la eliminación de barreras económicas, sociales, culturales, políticas, institucionales y territoriales, promoviendo la apropiación de oportunidades de acceso al desarrollo de potencialidades, mejorando la calidad de vida de todas las comunidades.

17.3.1. EMPLEO Y DESEMPLEO

En la zona rural del municipio se deben implementar mecanismos de generación de empleo ya que las fuentes que existen en el Municipio son escasas para la demanda laboral requerida por la población.

CUADRO 38 CONSOLIDACIÓN EMPLEOS OFRECIDOS.

Item	Centros de Empleos	Cantidad Empleos	Porcentaje
01	Comercial	338	61,34
02	Institucional	149	27,04
03	Residencial	64	11,61
04	TOTAL	551	99,99

En el plano de zonificación que pertenece al grupo IV, denominado de comunicación se puede identificar claramente el centro de empleo principal “zona comercial” del Municipio del Dovio donde se concentra un porcentaje de 61.34 significativo del total de empleos ofrecidos.

17.3.2. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN LA ZONA URBANA.

Rango: Zona comercial

7 manzanas entre 1 y 10 empleos

7 manzanas entre 10 y 30 empleos

4 manzanas entre 31 y 60 empleos

18 manzanas en total en esta zona, que ofrecen 338 empleos.

Rango: Zona Residencial

30 manzanas entre 1 y 10 empleos

30 manzanas en total en esta zona, que ofrecen 64 empleos

Rango: Zona Institucional

5 manzanas entre 1 y 50 empleos

3 manzanas entre 10 y 30 empleos

1 manzana entre 30 y 80 empleos

18. POLÍTICAS FINANCIERAS

La administración se orienta por políticas que condensan el desarrollo institucional, a través del perfeccionamiento en la prestación de los servicios y atención de la comunidad en aras de alcanzar el mejoramiento del nivel de vida de todos los Dovienses y a la vez fortaleciendo los recursos humanos mediante la capacitación sociocultural con dinámicas que conlleven a conquistar amplios niveles de eficiencia, eficacia y efectividad.

18.1. CADENAS PRODUCTIVAS EN EL MUNICIPIO DEL DOVIO VALLE

¿Qué es una Cadena Productiva?

Es definida como un "Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto agropecuario".(Duruflé, Fabre y Young. Traducido por IICA)

"El concepto de cadena se refiere a un producto o un grupo de productos conjuntos o ligados por el uso. La cadena identificada permite localizar las empresas, las instituciones, las operaciones, las dimensiones y capacidades de negociación, las tecnologías y las relaciones de producción, el papel de los volúmenes y las relaciones de poder en la determinación de los precios, etc.". (Malassis1992)

La base de la economía de los Dovienses la conforman la actividad agropecuaria y la agricultura. En la parte agrícola el lulo conforma un renglón importante, además de contar con grandes los cultivos de tomate, pimentón, cebolla, repollo, pepino, maíz, frijol, plátano, arracacha y últimamente los cultivos de caña panelera. La ganadería y la porcicultura ocupan un sector con gran auge en nuestra economía debido al gran número de semovientes que son comercializados hacia otros municipios y departamentos, antes y después de la feria ganadera

18.2. ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA

La Unidad Agrícola familiar UAF dando como resultado que los porcentajes de usuarios del municipio que se atiende es de:

CUADRO 39 CANTIDAD DE PRODUCTORES EN EL MUNICIPIO

No.Pequeños Productores	No.Mediano Productores	No. Grandes Productores	% Atendidos pequeños productores	% atendidos medianos Productores	% atendidos Grandes Productores
2.340	700	460	68%	10%	5%

De los 2.340 pequeños productores, donde son atendidos el 68% de ellos, el diagnóstico general es el siguiente:

Población de productores descendientes de Antioqueños, Caldenses, Risaraldenses, y en menor proporción Tolimenses, Cundinamarqueses y Boyacenses; propietarios de sus parcelas, con edades que oscilan entre los 25 y 60 años, el 70% hombres, con nivel escolar promedio de primaria incompleta, ubicados en estrato socioeconómico 1 y 2, agrupados en Juntas de Acción Comunal, asentados sobre suelos de gran potencial agrícola y pecuario pero con recursos económicos bajos, con características de vocación, trayectoria y permanencia en el sector agropecuario, sin tecnologías e infraestructura apropiadas lo que hacen que sus explotaciones sean poco rentables.

18.2.1. Los Objetivos De Las Cadenas Productivas

Como objetivo tiene fortalecer proyectos productivos agropecuarios con la participación de organizaciones de productores legalmente constituidos, todas enmarcadas dentro de las cadenas productivas con el apoyo del Centro Provincial de Gestión Agro empresarial “Terranova” – CPGA.

Capacitar y construir huertas caseras y patios productivos (comunitarias) con familias urbanas, rurales y estudiantes, para el autoconsumo, incentivando las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

Realizar jornadas de vacunación y Brigadas Pecuarias, dirigidas a especies mayores y menores además de las capacitaciones para la prevención y el control de plagas y enfermedades endémicas y exóticas, en todo el Municipio, incentivando las Buenas Prácticas Ganaderas (BPG).

Llevar a cabo capacitaciones veredales, orientadas al manejo integrado de la Hormiga Arriera, manejo de hormigueros cuantificación del problema, biología del insecto, organización social e identificación de especies.

Prestar asistencia técnica agrícola dirigida a predios de pequeños productores y talleres de capacitación en agricultura limpia, implementando las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

Adquirir predios en áreas de nacimientos, que aseguren el abastecimiento de agua a la población asentada en los centros poblados de los corregimientos; reforestar y aislar áreas de nacimientos y sitios donde se ejerza la actividad ganadera en concertación con los propietarios; realizar talleres de capacitación en educación ambiental, en torno a la protección y la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente; entregar incentivos prediales para estimular la conservación y la protección de los recursos naturales y el medio ambiente, Implementando las Buenas Prácticas Forestales (BPF).

Asesoría y Capacitación sobre Fortalecimiento de las Asociaciones de Usuarios de los Acueductos Rurales, en el Manejo de los Recursos Naturales y Humanos para el Mejoramiento y Optimización del Recurso Hídrico, en el municipio de El Dovio, Valle del Cauca.

Las zonas de producción en el componente rural son utilizadas y orientadas a las actividades agropecuarias y se encuentran identificadas en el mapa uso actual del suelo, cuantificadas en su memoria cartográfica y caracterizados en el documento información básica y diagnóstico territorial, definidos por características geológicas, geomorfológicas, suelos, hidrología superficial, pendiente y clima, en este escenario biótico se encuentra el modelo de explotación agropecuaria, como zona de producción y se expresa por el origen del agricultor campesino, si es de ascendencia antioqueña o caldense sus cultivos son café, plátano, maíz, frijol; complementados con aves de corral, porcino, entre otros. Si su lugar de origen es el altiplano cundi-boyacense sus prácticas agrícolas están relacionadas con el cultivo de arracacha, algunas veces papa y cultivos de clima frío, complementados con aves de corral, porcinos y bovinos.

18.2.2. Zona De Producción Urbana.

La zona de producción en el casco urbano se centra en las actividades que se realizan dentro de la clasificación de uso del suelo en la categoría de área comercial delimitada, articulada a una particularidad que se encuentra en el Municipio de El Dovio, en algunos sectores en los solares de las casas existe infraestructura para cría de porcinos, la empresa comercializadora de carnes de El Dovio, el mercadeo pecuario que se lleva a cabo el último lunes de cada mes en la plaza de ferias y algunos lotes con producción agrícola.²⁹

18.2.3. Modelo Zona Rural.

Diseño del modelo agroforestal y silvopastoril integrando por todos los asentamientos poblaciones “veredas” con el fin de minimizar el impacto ambiental negativo y recuperar el recurso suelo con prácticas de agricultura orgánica aprovechando residuos sólidos orgánicos.

18.2.4. Porcinos Zona Urbana

El Municipio realizará en los seis meses siguientes a la aprobación del EOT, un diagnóstico donde se proponga las estrategias y acciones a desarrollar, para solucionar la problemática de la cría de cerdos dentro del perímetro urbano. En el caso del matadero municipal se debe cumplir con las normas ambientales vigentes (Decreto 1594 de 1984) y la Resolución emanada de la autoridad ambiental.

²⁹ PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Pág. 22-23

CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO DE TOMATE



ILUSTRACIÓN TOMATE: FUENTE PROPIA

DEFINICIÓN

Se denomina tomate al fruto comestible de la *Solanum Lycopersicum*, planta popularmente conocida como tomatera. Es originario de América y en la actualidad de cultiva en todo el mundo para su consumo, que puede realizarse de modo fresco, en salsas, jugos, etc. Tiene un rango de colores muy vivos que van desde el rojo al amarillo. Para su óptimo cultivo, necesita una serie de condiciones ambientales: la temperatura más adecuada para su desarrollo debe ser de templada a cálida, la humedad debe ser elevada y debe existir un gran nivel de luminosidad.³⁰

El Tomate es una planta de clima cálido pero se adapta muy bien a climas templados; por lo que en El Salvador se puede sembrar en gran parte del territorio, prefiriéndose aquellos ubicados en alturas entre los 100 y 1500 m.s.n.m.

Este cultivo se puede sembrar todo el año, pero los problemas cambian según la época. En el período de lluvias la incidencia de enfermedades es mayor mientras que durante la época seca las plagas son el mayor problema. Sin embargo dichos problemas son superables mediante un conjunto de prácticas agrícolas que incluyan métodos de manejo y controles adecuados, los cuales tienen que ser realizados en el momento y la forma precisa en que se indican, ya que de éstas depende el éxito de una buena cosecha.

VARIEDADES

ILUSTRACION FUENTE PROPIA



El tipo de tomate a sembrar dependerá del propósito de consumo y el mercado de destino; ya que podemos clasificarlo en tomate de mesa o ensalada y tomate de pasta, industrial o de cocina. Dependiendo de cual tipo de tomate seleccionemos, la variedad tendrá que cumplir con los requerimientos que el mercado demande, siguiendo características tales como: buena firmeza, buen porcentaje de sólidos solubles, resistencia al manipuleo y al transporte, etc. Además, el productor tiene que seleccionar aquellos materiales que tengan características de tolerancia o resistencia a enfermedades y plagas.



Las variedades o híbridos de tomate de ensalada se consumen en fresco y son comercializados en supermercados a granel o empacados en bandeja y también se encuentran en los mercados municipales en donde son comercializados en cajas de madera. Los frutos son jugosos, redondos o achatados, de tres o más lóculos, la cáscara es delgada y su coloración puede ser desde tonos rojos pálidos hasta los rojos intensos. Además tienen menor concentración de sólidos totales que los tipos para industria. Su peso oscila entre los 120 – 300 gr./fruto o más.

³⁰ <http://www.definicionabc.com/general/tomate.php#ixzz2j7FHvfDy>

Forma De Cultivar

ILUSTRACIÓN MANUAL DEL CULTIVO DEL TOMATE



La luz solar es un pre-requisito para el crecimiento de la planta. El crecimiento es producido por el proceso de fotosíntesis, el cual se da sólo cuando la luz es absorbida por la clorofila (pigmento verde) en las partes verdes de la planta mayormente ubicadas en las hojas.

El tomate es un cultivo que no lo afecta el fotoperíodo o largo del día, sus necesidades de luz oscilan entre las 8 y 16 horas; aunque requiere buena iluminación. Los días soleados y sin interferencia de nubes, estimulan el crecimiento y desarrollo normal del cultivo. Por lo que esperaríamos que en nuestro medio, no se tengan muchos problemas de desarrollo de flores y cuaje de frutos por falta de luz.

En la práctica se ha observado que los distanciamientos de siembra pueden afectar el desarrollo de las primeras flores por falta de luz, principalmente en aquellas variedades que tienden a producir mucha ramificación o crecimiento de chupones laterales (Ej. Sheriff), lo cual impide que la luz penetre hasta donde se lleva a cabo el desarrollo de los primeros racimos florales, afectando el cuaje y crecimiento de los frutos. Esta desventaja se puede solucionar haciendo podas de los chupones que crecen por debajo de los primeros racimos florales, o dando más distanciamiento entre plantas.

Temperatura

ILUSTRACIÓN CULTIVO DE TOMATE



La temperatura del aire es el principal componente del ambiente que influye en el crecimiento vegetativo, desarrollo de racimos florales, el cuaje de frutos, desarrollo de frutos, maduración de los frutos y la calidad de los frutos.

Los rangos para un desarrollo óptimo del cultivo oscilan entre los 28 - 30° C durante el día y 15 - 18° C durante la noche. Temperaturas de más de 35° C y menos de 10° C durante la floración provocan caída de flor y limitan el cuajado del fruto, aunque puede entre cultivares, ya que las casas productoras de semillas, año con año, mejoran

estos aspectos a nivel genético, por lo que hoy en día podemos encontrar variedades que cuajan perfectamente a temperaturas altas.

Preparación De La Tierra

La preparación puede realizarse en forma mecánica, con tracción animal o labranza mínima dependiendo de las condiciones en donde se siembre. El suelo se debe preparar unos 30 días antes del trasplante, para poder sembrar la barrera vegetal, y así lograr que ésta pueda tener un tamaño adecuado para cuando se trasplante el tomate.

Riego

La disponibilidad de recursos, pendiente del terreno, textura de suelo, abastecimiento y calidad de agua. Con cualquiera de los sistemas seleccionados, se debe evitar someter el cultivo a deficiencias o excesos de agua. Es importante la buena distribución del riego durante todo el ciclo del cultivo, principalmente antes de la formación de frutos.

El consumo diario de agua por planta adulta de tomate es de aproximadamente 1.5 a 2 lt./día, la cual varía dependiendo de la zona, las condiciones climáticas del lugar, la época del año y el tipo de suelo que se tenga. Pero en general, en riego por goteo se aplican entre 30 a 40 m³ de agua/mz./día, dependiendo del tamaño de la planta, población y época del año. La evapotranspiración de la zona y el coeficiente del cultivo es quizá lo más importante que debe considerarse en el rendimiento del riego.

De los tres sistemas de riego mencionados, el más eficiente es el de goteo, ya que es el que menos pérdidas de agua tiene. Este tipo de riego es el que recomendamos para trabajar el tomate, por lo que haremos una breve descripción de cada uno de sus componentes.

CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO DE PIMENTON



ILUSTRACIÓN PIMENTO: FUENTE PROPIA

Definición

El pimiento es originario de la zona de Bolivia y Perú, donde además de *Capsicum annum* L. se cultivaban al menos otras cuatro especies. Fue traído al Viejo Mundo por Colón en su primer viaje (1493). En el siglo XVI ya se había difundido su cultivo en España, desde donde se distribuyó al resto de Europa y del mundo con la colaboración de los portugueses.

Su introducción en Europa supuso un avance culinario, ya que vino a complementar e incluso sustituir a otro condimento muy empleado como era la pimienta negra (*Piper nigrum* L.), de gran importancia comercial entre Oriente y Occidente.

Es una planta herbácea perenne, con ciclo de cultivo anual de porte variable entre los 0.5 metros (en determinadas variedades de cultivo al aire libre) y más de 2 metros (gran parte de los híbridos cultivados en invernadero).

Variedades

ILUSTRACIÓN CULTIVO DE PIMENTÓN



Tipo California: frutos cortos (7-10 cm), anchos (6-9 cm), con tres o cuatro cascotes bien marcados, con el cáliz y la base del pedúnculo por debajo o a nivel de

los hombros y de carne más o menos gruesa (3-7mm). Son los cultivares más exigentes en temperatura, por lo que la plantación se realiza temprano (desde mediados de mayo a comienzos de agosto, dependiendo de la climatología de la zona), para alargar el ciclo productivo y evitar problemas de cuajado con el descenso

excesivo de las temperaturas nocturnas.

ILUSTRACIÓN CULTIVO DE PIMENTÓN



Tipo Lamuyo: denominados así en honor a la variedad obtenida por el INRA francés, con frutos largos y cuadrados de carne gruesa. Los cultivares pertenecientes a este tipo suelen ser más vigorosos (de mayor porte y entrenudos más largos) y menos sensibles al frío que los de tipo California, por lo que es frecuente cultivarlos en ciclos más tardíos.

ILUSTRACIÓN CULTIVO DE PIMENTÓN



Tipo Italiano: frutos alargados, estrechos, acabados en punta, de carne fina, más tolerantes al frío, que se cultivan normalmente en ciclo único, con plantación tardía en septiembre u octubre y recolección entre diciembre y mayo, dando producciones de 6-7 kg.m⁻².

Temperatura

Es una planta exigente en temperatura (más que el tomate y menos que la berenjena).

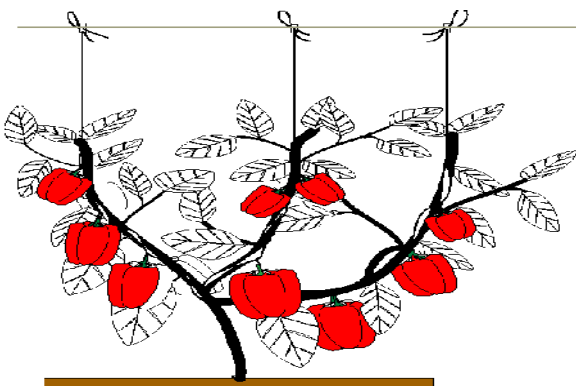
Los saltos térmicos (diferencia de temperatura entre la máxima diurna y la mínima nocturna) ocasionan desequilibrios vegetativos.

La coincidencia de bajas temperaturas durante el desarrollo del botón floral (entre 15 y 10°C) da lugar a la formación de flores con alguna de las siguientes anomalías: pétalos curvados y sin desarrollar, formación de múltiples ovarios que pueden evolucionar a frutos distribuidos alrededor del principal, acortamiento de estambres y de pistilo, engrosamiento de ovario y pistilo, fusión de anteras, etc. Las bajas temperaturas también inducen la formación de frutos de menor tamaño, que pueden presentar deformaciones, reducen la viabilidad del polen y favorecen la formación de frutos partenocárpicos.

Las altas temperaturas provocan la caída de flores y frutitos.

Forma De Cultivar

ILUSTRACIÓN ECOAGRICULTOR



El marco de plantación se establece en función del porte de la planta, que a su vez dependerá de la variedad comercial cultivada. El más frecuentemente empleado en los invernaderos es de 1 metro entre líneas y 0.5 metros entre plantas, aunque cuando se trata de plantas de porte medio y según el tipo de poda de formación, es posible aumentar la densidad de plantación a 2,5-3 plantas por

metro cuadrado. También es frecuente disponer líneas de cultivo pareadas, distantes entre si 0.80 metros y dejar pasillos de 1.2 metros entre cada par de líneas con objeto de favorecer la realización de las labores culturales, evitando daños indeseables al cultivo.

En cultivo bajo invernadero la densidad de plantación suele ser de 20.000 a 25.000 plantas/ha. Al aire libre se suele llegar hasta las 60.000 plantas/ha.

Es una práctica cultural frecuente y útil que mejora las condiciones de cultivo en invernadero y como consecuencia la obtención de producciones de una mayor calidad comercial. Ya que con la poda se obtienen plantas equilibradas, vigorosas y aireadas, para que los frutos no queden ocultos entre el follaje, a la vez que protegidos por él de insolaciones.

Se delimita el número de tallos con los que se desarrollará la planta (normalmente 2 ó 3). En los casos necesarios se realizará una limpieza de las hojas y brotes que se desarrollen bajo la cruz.

La poda de formación es más necesaria para variedades tempranas de pimiento, que producen más tallos que las tardías.³¹

Preparación De La Tierra

Los suelos más adecuados para el cultivo del pimiento son los franco-arenosos, profundos, ricos, con un contenido en materia orgánica del 3-4% y principalmente bien drenados.

Los valores de pH óptimos oscilan entre 6,5 y 7 aunque puede resistir ciertas condiciones de acidez (hasta un pH de 5,5); en suelos enarenados puede cultivarse con valores de pH próximos a 8. En cuanto al agua de riego el pH óptimo es de 5,5 a 7.

Es una especie de moderada tolerancia a la salinidad tanto del suelo como del agua de riego, aunque en menor medida que el tomate. En suelos con antecedentes de *Phytophthora* sp. Es conveniente realizar una desinfección previa a la plantación.

Riego

El sistema de riego mas efectivo es el de goteo, pero a falta de recursos económicos, es factible el sistema de aspersión. La cantidad y frecuencia de riego, depende de las condiciones climáticas si es verano, se puede regar día por medio.³²

³¹ <http://www.ecoagricultor.com/2013/02/el-cultivo-del-pimiento/>

³² http://www.agronet.gov.co/www/docs_siz/Guia%20cultivo%20de%20pimenton.pdf

CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO DE LA CEBOLLA



ILUSTRACIÓN CULTIVO DE CEBOLLA: ELABORACIÓN PROPIA

Definición

ILUSTRACIÓN MATA DE
CEBOLLA ELABORACIÓN PROPIA



El origen de la cebolla se localiza en Asia central y el Mediterráneo. Es una de las hortalizas de consumo más antigua, cultivada por los egipcios, griegos y romanos. Las variedades de bulbo grande se desarrollaron en los países mediterráneos y éstas dieron origen a las variedades modernas.

Variedades

CUADRO 40 VARIEDADES DE CEBOLLA

Variedades De Cebolla	Características
Henry's Special F1	Híbrido amarillo más popular en el mundo, de bulbos de color amarillo pajizo grandes, globosos, achatados, pungentes y de cuellos muy finos. Excelente tolerancia a raíz rosada. Apto para el Valle del Cauca. Ideal para exportación.
Yellow Granex F1 (PRR)	Amarilla pulpa blanca, forma globosa aplanada, sabor suave, atractivas capas exteriores. Alta tolerancia a raíz rosada. Bulbos de tamaño grande. Amplia adaptación. Rendimientos de 40-45 ton/ha.
Nirvana F1	Color balco, precoz, altos rendimientos; permite trasplante más temprano; bulbos achatados-redondos, muy dulces, amarillos; buena tolerancia a enfermedades. Rendimientos de 28 a 33 ton/ha.
Caramelo F1 - Sweet Carolinne F1	Color blanco, tamaño de bulbo entre jumbo y colosal. Baja pungencia, buena poscosecha, puede conservar hasta 3 meses. Resistencia a raíz rosada e intermedia a Fusarium.
Superex F1	Color blanco, bulbos amarillos de cáscaras finas y brillantes, cuello delgado que facilita la poscosecha. Alta tolerancia a Mildeo. Recomendada para climas fríos, medio y cálidos.
Azteca	Híbrido de cebolla blanca de día corto, forma tipo globo semi-aplanado uniforme. Posee resistencia a la raíz rosada (<i>Pyrenochaeta terrestres</i>) y a Fusarium.
Colina F1 Don Víctor F1	Color blanco, sabor muy suave con alto potencial de producción, forma bulbos globos de tamaño colosal, alta resistencia de formar bulbos dobles y raíz rosada. Apta para exportación.
White Creole	Color blanco, uso industrial. Rendimientos de 20-25 ton/ha.
Híbrido Rojo F1	Bulbos pungentes de forma de globo-achatado. Tolerancia a Raíz Rosada y Fusarium. Apta para climas cálidos y medios.
Rosada Milenio F1	Climas tropicales, sus bulbos con pungentes globosos achatados,

	tolerante a las enfermedades foliares, a <i>Fusarium</i> y Raíz Rosada.
Burguesa F1	Adaptabilidad climas cálidos y fríos, bulbos de color rojo intenso, forma globosa achatada, pungencia media, buena tolerancia a Raíz Rosada y <i>Fusarium sp.</i>
Común	Forma ovoide y de sabor picante, su tamaño es mediano dependiendo principalmente de la fertilidad del suelo, condiciones climáticas y su manejo. Rendimientos 20-25 ton/ha.
Red Creole	Picante para consumo fresco. Rendimiento 30-40 ton/ha.

Temperatura

En clima cálido se cosecha a los 90 días, en clima frío se cosecha a los 120 a 150 días. Almacenar los bulbos completamente secos, a una temperatura de 0 – 1 °C y HR 70-75%; con estas condiciones de almacenamiento tiene una vida útil de hasta 20 semanas

Forma De Cultivar

Blanca: Hacer camas de 90 cm. de ancho e hileras a 15 cm. de cada borde; las hileras quedan a 30 cm. entre sí.

La densidad de siembra será de 220 mil plantas por hectárea. Para zonas mecanizadas y de baja humedad relativa se recomienda la siembra directa con alta densidad (1.600.000 plantas por hectárea).

Ocañera: La época de siembra más adecuada es al inicio de la época de lluvia. El suelo debe estar húmedo (capacidad de campo) antes de la siembra; los bulbos se entierran hasta 75% y se dejan visibles las puntas. La siembra se realiza en hileras transversales de 10 a 20 cm. entre plantas y de 20 a 30 cm. entre hileras. Densidad: La cantidad de plantas dependerá de las densidades de siembra, aproximadamente de 180 mil a 260 mil plantas por hectárea. Se requerirá de 3.5 a 5 toneladas de bulbillos por hectárea.

Blanca: Los abonos orgánicos (descompuestos) deben ser incorporados en el terreno antes de la siembra.

Los nitrogenados también deben incorporarse antes de la siembra, y fraccionarse en dos aplicaciones durante el ciclo vegetativo, de lo contrario induce un desarrollo excesivo de las hojas en detrimento de los bulbos.

El abono fosfórico favorece la conservación del producto. Las aplicaciones de potasio aseguran bulbos de buena calidad.

Una producción de 25 toneladas por hectárea extrae: 43 kg. Nitrogeno, 26 kg. P₂O₅ Fosforo, 64 kg. K₂ O Potasio aproximadamente.

Ocañera: La cantidad de abono orgánico (descompuesto) a aplicar puede variar entre 10 y 30 toneladas por hectárea, de acuerdo con el contenido de materia orgánica del suelo; éste debe ser incorporado en el terreno antes de la siembra. Los abonos simples y compuestos deben aplicarse sobre las eras y se incorporan con rastrillo de mano en los primeros 3 ó 5 cm. de profundidad; esto debe realizarse cuando la era está lista y justo antes de la siembra.

Una producción de 30 ton/ha extrae: 64 kg. Nitrógeno, 24 kg. P₂O₅ Fosforo, y 118 kg. K₂O Potasio aproximadamente.

El abono fosfórico favorece la conservación del producto; aplicaciones potasio aseguran bulbos de buena calidad. Los abonos simples y compuestos deben aplicarse sobre las eras y se incorporan con rastrillo de mano en los primeros 3 ó 5 cm. de profundidad; esto debe realizarse cuando la era está lista y justo antes de la siembra.

Preparación De La Tierra

Blanca: Realizar una labor de arado y dos rastrilladas, dejar el terreno mullido y esponjoso. En esta etapa se incorporarán los fertilizantes orgánicos.

Ocañera: Preparar con anticipación a la plantación, generalmente de marzo-y abril. Dejar el terreno mullido y esponjoso. La preparación tradicional es una labor de arado y dos rastrilladas; en esta labor se enterrarán los abonos orgánicos (descompuesto). Hacer las eraso camas, que serán de 7 a 10 metros de largo, por 1.20 metros de ancho y de 0.20 a 0.40 metros de altura.

Riego

En el trasplante es básico; el suelo debe mantenerse a capacidad de campo hasta que empiece la madurez; veinte días antes de cosecha se debe suspender el riego. (PHN)

**CADENA
PRODUCTIVA
DEL CULTIVO
DEL REPOLLO**



(MONTES)

Definición



(MAOCHO, 2012)

El repollo o col, es la hortaliza más importante dentro de la familia Crucíferay en el género de las Brassicasen todo el mundo, aunque su mayor difusión e importancia económica se localiza en los países fríos y templados, ocupando los primeros lugares, conjuntamente con el tomate y pepino. Las variedades de repollo cultivadas en NICARAGUA son de forma y tamaños muy variados contrario a lo que ocurre con e l color, donde los hábitos de consumo son exclusivamente para los claros. Sin embargo, actualmente se esta cultivando variedades de color morado destinados principalmente para la exportación.³³

Tanto la Col lombarda o roja como el Repollo pertenecen a la familia de las crucíferas. La lombarda es una planta anual con tallo erguido consistente pero leñoso, con hojas de color rojo violáceo intenso y que posee un cogollo duro y compacto. Por otra parte, el repollo verde tiene las hojas de afuera verdes oscuras y las interiores van de verde pálido a verde claro.³⁴

Variedades

Existe una amplia gama de variedades, incluyendo distintas variedades de col, brócoli, coliflor, otra más, algunas de las cuales, son difícilmente identificables como miembros de un mismo género y especie que por sí solos. En algunos casos el hecho de tener flores con cuatro pétalos (Crucífera), es lo único que a la vista, las puede identificar como de este grupo.

Las principales especies comestibles de Brásicas una de las familias más importantes de las Crucíferas son:

Brassica oleracea Grupo Acephala – col verde y berza
Brassica oleracea Grupo Alboglabra – kai-lan (brécol chino)
Brassica oleracea Grupo Botrytis – coliflor (y romanescu)
Brassica oleracea Grupo Capitata – repollo (y col de Saboya)
Brassica oleracea Grupo Gemmifera – col de Bruselas
Brassica oleracea Grupo Gongylodes – colirrábano

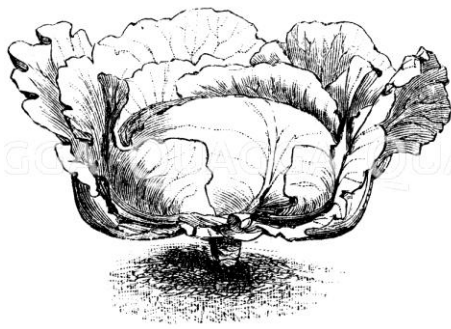
³³ <http://es.scribd.com/doc/55542505/CULTIVO-DE-REPOLLO>

³⁴ <http://www.ecoagricultor.com/2013/03/el-cultio-col-lombarda-y-repollo/>

Brassica oleracea Grupo Italica – brécol

Cabe mencionar también la Raphanobrassica, especie híbrida entre el rábano y el repollo.

ILUSTRACION REPOLLO



Como observan es una única especie pero con ciento de variedades que producen hortalizas tan dispares como la Coliflor, las coles de Bruselas, o la berza. En este post nos limitaremos a la Brassica oleracea Capitata conocida vulgarmente como Repollo, o Col repollo de hoja lisa o rizada y a la variedad roja llamada también lombarda, aunque gran parte de lo indicado será aplicable a muchas Brásicas. (MAOCHO, 2012)

Temperatura

Tanto la lombarda como el repollo pueden cultivarse en casi todos los climas, eso sí, necesitan mucha luz

Forma De Cultivar

A la hora de sembrar, dejaremos una distancia entre plantas de 40 cm., y distancia entre líneas o surcos de unos 70 cm. También la podemos cultivar en maceta que tenga al menos 20 cm de ancho, 20 cm de largo y otros 20 cm. de alto.

Los podemos sembrar tanto en suelo directamente como en semillero, enterrando las semillas a una profundidad de 0.5 a 1cm y las cubrimos después con una fina capa de tierra y compost.

A los 40 o 50 días de la siembra haremos el trasplante definitivo, prestando atención de cubrir la planta hasta la base de las hojas sin cubrir el brote central, pues es muy frágil.

Preparación De La Tierra

Son adecuados los suelos calcáreos húmedos, bien drenados y porosos. A veces no es necesario abonar al principio, especialmente si el cultivo anterior era de leguminosas. Crece bien en suelos con pH entre 5,5 y 6,8 (Preferiblemente entre 6,2 y 6,5). Tolerancia a la acidez, pero a más de 7 tiene problemas para asimilar agua y nutrientes. A la hora de planificar la rotación de cultivos no se debe sembrar después de cultivos de la misma familia

Riego

En cuanto a los requerimientos de riego, son muy sensibles a la sequía, por lo que se debe regar frecuentemente, necesita humedad, ya que, debido a sus hojas anchas se evapora más el agua. Debe tener un buen drenaje para que no se produzca podredumbre en las raíces.

CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO DEL PEPINO



ILUSTRACIÓN PEPINO: ELABORACIÓN PROPIA

Definición

El pepino es originario de las regiones tropicales del sur de Asia, siendo cultivado en la India desde hace más de 3.000 años.

De la India se extiende a Grecia y de ahí a Roma y posteriormente se introdujo en China. El cultivo de pepino fue introducido por los romanos en otras partes de Europa; aparecen registros de este cultivo en Francia en el siglo IX, en Inglaterra en el siglo XIV y en Norteamérica a mediados del siglo XVI, ya que Cristóbal Colón llevó semillas a América.

El primer híbrido apareció en 1872.

Variedades

La mayor parte de las variedades cultivadas de pepino son híbridas, habiéndose demostrado su mayor productividad frente a las no híbridas. Se pueden englobar en los siguientes tipos:

- Pepino corto y pepinillo (“tipo español”). Son variedades de fruto pequeño (longitud máxima de 15 cm), de piel verde y rayada de amarillo o blanco. Se utilizan para consumo en fresco o para encurtido, en este caso recolectándolos más pequeños. Las variedades pueden ser monoicas, ginoicas con polinizador y ginoicas partenocárpicas.
- Pepino medio largo (“tipo francés”). Variedades de longitud media (20-25 cm), monoicas y ginoicas. Dentro de estas últimas se diferencian las variedades cuyos frutos tienen espinas y las de piel lisa o minipepinos (similares al “tipo Almería”, pero más cortos), de floración totalmente partenocárpica.
- Pepino largo (“tipo holandés”). Variedades cuyos frutos superan los 25 cm de longitud, ginoicas, de frutos totalmente partenocárpicos y de piel lisa, más o menos asurcada. El tamaño de las hojas es mucho más grande.

Los aspectos fundamentales a tener en cuenta para elegir una variedad que se adapte a las condiciones de cultivo y al gusto del consumidor son:

- Producción comercial, que debe ser lo más alta posible.
- Vigor de la planta, de forma que un buen vigor permite un ciclo largo y una buena tolerancia a las bajas temperaturas y al acortamiento de los días.
- Buen nivel de resistencia a enfermedades (ej: Mildiu, oídio, etc.).
- Longitud de fruto, que debe ser estándar (mínima de 30 cm y máxima de 38 cm) y estable frente a las diferentes condiciones de cultivo.
- Firmeza y conservación del fruto, que debe ser adecuada para resistir el transporte y mantenerse el tiempo suficiente en el mercado en óptimas condiciones.
- Otros aspectos que pueden considerarse para la elección son la precocidad y las características del fruto (longitud, color, estrías, etc.).

Temperatura

El manejo racional de los factores climáticos de forma conjunta es fundamental para el funcionamiento adecuado del cultivo, ya que todos se encuentran estrechamente relacionados y la actuación de uno de estos incide sobre el resto.

-Temperatura: es menos exigente en calor que el melón, pero más que el calabacín.

CUADRO 41 TEMPERATURA DEL CULTIVO DEL PEPINO

Etapa de desarrollo	Temperatura (°C)	
	Diurna	Nocturna
Germinación	27	27
Formación de planta	21	19
Desarrollo del fruto	19	16

(INFOAGRO)

Las temperaturas que durante el día oscilen entre 20°C y 30°C apenas tienen incidencia sobre la producción, aunque a mayor temperatura durante el día, hasta 25°C, mayor es la producción precoz. Por encima de los 30°C se observan desequilibrios en las plantas que afectan directamente a los procesos de fotosíntesis y respiración y temperaturas nocturnas iguales o inferiores a 17°C ocasionan malformaciones en hojas y frutos. El umbral mínimo crítico nocturno es de 12°C y a 1°C se produce la helada de la planta. El empleo de dobles cubiertas en invernaderos tipo parral supone un sistema útil para aumentar la temperatura y la producción del pepino.

Forma De Cultivar

La aportación de CO₂ permite compensar el consumo de las plantas y garantiza el mantenimiento de una concentración superior a la media en la atmósfera del invernadero; así la fotosíntesis se estimula y se acelera el crecimiento de las plantas.

Para valorar las necesidades de CO₂ de los cultivos en invernadero necesitamos realizar, en los diversos periodos del año, un balance de las pérdidas derivadas de la absorción por parte de las plantas, de las renovaciones de aire hechas en el invernadero y las aportaciones proporcionadas por el suelo a la atmósfera del mismo.

Del enriquecimiento en CO₂ del invernadero depende la calidad, la productividad y la precocidad de los cultivos. Hay que tener presente que un exceso de CO₂ produce daños debidos al cierre de los estomas, que cesan la fotosíntesis y pueden originar quemaduras.

Los aparatos más utilizados en la fertilización carbónica son los quemadores de gas propano y los de distribución de CO₂.

En el cultivo del pepino las cantidades óptimas de CO₂ son de 500-900 ppm.

Preparación De La Tierra

El pepino puede cultivarse en cualquier tipo de suelo de estructura suelta, bien drenado y con suficiente materia orgánica. Es una planta medianamente tolerante a la salinidad (algo menos que el melón), de forma que si la concentración de sales en el suelo es demasiado elevada las plantas absorben con dificultad el agua de riego, el crecimiento es más lento, el tallo se debilita, las hojas son más pequeñas y de color oscuro y los frutos obtenidos serán torcidos. Si la concentración de sales es demasiado baja el resultado se invertirá, dando plantas más frondosas, que presentan mayor sensibilidad a diversas enfermedades. El pH óptimo oscila entre 5,5 y 7.

Riego

Es una planta con elevados requerimientos de humedad, debido a su gran superficie foliar, siendo la humedad relativa óptima durante el día del 60-70% y durante la noche del 70-90%. Sin embargo, los excesos de humedad durante el día pueden reducir la producción, al disminuir la transpiración y en consecuencia la fotosíntesis, aunque esta situación no es frecuente.

Para humedades superiores al 90% y con atmósfera saturada de vapor de agua, las condensaciones sobre el cultivo o el goteo procedente de la cubierta, pueden originar enfermedades fúngicas. Además un cultivo mojado por la mañana empieza a trabajar más tarde, ya que la primera energía disponible deberá cederla a las hojas para poder evaporar el agua de su superficie. (INFOAGRO)

CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO DEL MAÍZ



ILUSTRACIÓN MAIZ: FUENTE PROPIA

Definición

El maíz es un cultivo muy remoto de unos 7000 años de antigüedad, de origen indio que se cultivaba por las zonas de México y América central. Hoy día su cultivo está muy difundido por todo el resto de países y en especial en toda Europa donde ocupa una posición muy elevada. EEUU es otro de los países que destaca por su alta concentración en el cultivo de maíz.

Su origen no está muy claro pero se considera que pertenece a un cultivo de la zona de México, pues sus hallazgos más antiguos se encontraron allí.³⁵

Variedades

ILUSTRACIÓN TIPOS DE MAÍZ



El maíz tiene una gran variabilidad en el color del grano, la textura, la composición y la apariencia. Puede ser clasificado en distintos tipos según: a) la constitución del endosperma y del grano; b) el color del grano; c) el ambiente en que es cultivado; d) la madurez, y e) su uso. En este capítulo se discutirán los diferentes tipos de maíz basados en la apariencia del

grano y del endosperma y en su uso. La clasificación basada en el ambiente se discutirá en otro capítulo.

Los tipos de maíz más importantes son duro, dentado, reventón, dulce, harinoso, ceroso y tunicado. Una buena descripción de los tipos de granos maíz con ilustraciones se encuentra en Maize publicado por Ciba Geigy en 1979. Dowsell, Paliwal y Cantrell (1996) han descrito varios tipos de granos basados en la clasificación citada. Una publicación reciente, Specialty corns, cubre varios de esos tipos de maíz, su mejoramiento y usos (Hallauer ed., 1994).

Económicamente, los tipos más importantes de maíz cultivados para grano o forraje y ensilaje caen dentro de las tres categorías más importantes de duro, dentado y harinoso. Un cuarto tipo de maíz que puede ser agregado a los anteriores es el maíz con proteínas de calidad (MPC) basado en el mutante o2 obtenido en la búsqueda de una mejor calidad de las proteínas. Los tipos de maíz de menor importancia comparativa como aquellos usados como alimento o forraje, pero con un importante valor económico agregado son: maíz reventón cultivado por sus granos para preparar bocadillos; tipos de maíz dulce cultivados para consumir las mazorcas verdes, y tipos de maíz ceroso. Las estimaciones del área tropical sembrada con los distintos tipos se encuentra en la Tabla 4. Los detalles sobre el uso de varios tipos de maíz para consumo humano, animal e industrial se describen en el capítulo Usos del maíz.

³⁵ <http://www.fao.org/docrep/003/x7650s/x7650s07.htm>

CUADRO 42 TIPOS DE MAÍZ

TIPOS DE MAÍZ
Amarillo duro
Blanco duro
Blanco dentado
Amarillo dentado
Harinoso y Morocho
Reventón, dulce y ceroso

Temperatura

El maíz requiere una temperatura de 25 a 30°C. Requiere bastante incidencia de luz solar y en aquellos climas húmedos su rendimiento es más bajo. Para que se produzca la germinación en la semilla la temperatura debe situarse entre los 15 a 20°C. El maíz llega a soportar temperaturas mínimas de hasta 8°C y a partir de los 30°C pueden aparecer problemas serios debido a mala absorción de nutrientes minerales y agua. Para la fructificación se requieren temperaturas de 20 a 32°C.

Forma De Cultivar

Antes de efectuar la siembra se seleccionan aquellas semillas resistentes a enfermedades, virosis y plagas.

Se efectúa la siembra cuando la temperatura del suelo alcance un valor de 12°C. Se siembra a una profundidad de 5cm. La siembra se puede realizar a golpes, en llano o a surcos. La separación de las líneas de 0.8 a 1 m y la separación entre los golpes de 20 a 25 cm.

Preparación De La Tierra

La preparación del terreno es el paso previo a la siembra. Se recomienda efectuar una labor de arado al terreno con grada para que el terreno quede suelto y sea capaz de tener cierta capacidad de captación de agua sin encharcamientos. Se pretende que el terreno quede esponjoso sobre todo la capa superficial donde se va a producir la siembra. También se efectúan labores con arado de vertedera con una profundidad de labor de 30 a 40 cm.³⁶

Riego

se recomienda de acuerdo a la necesidad de la planta, se realiza al goteo, por aspersión, por gravedad e incluso por inundación si es necesario.

³⁶ <http://jenny-wwwagroalimentoscultivados.blogspot.com/>



CADENA PRODUCTIVA DEL FRIJOL

ILUSTRACIÓN CLASES DE FRIJOLES: FUENTE PROPIA

Definición

ILUSTRACIÓN FRIJOL



En el grupo de las leguminosas comestibles, el frijol común (*Phaseolus vulgaris* L.) es una de las más importantes debido a su distribución en los cinco continentes, por ser complemento nutricional indispensable en la dieta alimenticia. El frijol ha sido un elemento tradicionalmente importante en América latina y en general en una gran cantidad de países en vías de desarrollo en los cuales se cultiva.

El fríjol fue uno de los primeros granos cultivados. La mayoría de las variedades actuales, tienen como origen el África, Asia, y Medio Oriente. El fríjol, presuntamente, fue introducido en América por las tribus nómadas que cruzaron el estrecho Bering hasta Alaska. Hay evidencia que en el siglo décimo los Aztecas en México usaron el fríjol como un grano básico, y que los Incas lo introdujeron a Suramérica. Mundialmente, el fríjol es la leguminosa alimenticia más importante para cerca de 300 millones de personas, que, en su mayoría, viven en países en desarrollo, debido a que este cultivo, conocido también como "la carne de los pobres", es un alimento poco costoso para consumidores de bajos recursos. El fríjol se considera como la segunda fuente de proteína en África oriental y del sur y la cuarta en América tropical. El fríjol es especialmente importante en la nutrición de mujeres y niños; además, tiene gran importancia económica, pues genera ingresos para millones de pequeños agricultores, a tal grado que la producción mundial anual es de cerca de US\$11 mil millones.³⁷

Variedades

Existen seis clases de frijoles que se producen, aunque son múltiples las variedades:

- Bola Roja
- Sangre Toro
- Mortiño
- Cargamanto
- Calima
- Uribe Rosado

Temperatura

El frijol es sembrado en climas fríos, para que en periodos secos facilite el secado y el beneficio del frijol.³⁸

Forma De Cultivar

La siembra del frijol es manual y consiste en hacer un surco, colocar en el fondo el correctivo incorporado al suelo; aplicar después la materia orgánica y el fertilizante

³⁷ <http://www.antioquia.gov.co/antioquia->

[v1/organismos/scompetividad/doc_estudios/analisisdeposibilidadescompetitivasdeproductosprioritarios/frijol.pdf](http://www.antioquia.gov.co/antioquia-v1/organismos/scompetividad/doc_estudios/analisisdeposibilidadescompetitivasdeproductosprioritarios/frijol.pdf)

³⁸ <http://www.slideshare.net/resteban117/los-frijoles-5510776>

compuesto y luego tapar con tierra y sembrar las semillas a chuzo, a una profundidad de dos a tres cm.

Preparación De La Tierra

ILUSTRACIÓN CULTIVO DE FRIJOL



Los suelos más adecuados para la producción del frijol son los francos arcillosos y los francos arenosos, los suelos frijoleros de estos tres municipios presentan esta textura, este tipo de suelo permiten la aireación del suelo, importante para la formación de nódulos (pelotitas) en las raíces, y permite que estos absorban el aire de la atmósfera para la captación de nitrógeno libre y su incorporación a las plantas de frijol favoreciendo un incremento en la producción del área sembrada.

Estos suelos generalmente presentan pendientes entre el 5 y el 30 por ciento o más, por tanto se recomienda efectuar labores de conservación de suelo.

Elaboración y reactivación de obras de conservación de suelo como zanjas a nivel, barreras muertas y barreras vivas utilizando cultivos como piña, yuca o pastos que desempeñan la labor de retener suelo y además dan el fruto para el consumo humano y animal.

Una buena preparación del suelo provee las condiciones adecuadas para que las semillas del cultivo presenten una buena germinación, se desarrolle con un excelente vigor y obtengamos una excelente producción.

Riego

Esta debe estar próxima a las áreas de establecimiento del cultivo, para poder abastecer de agua la bomba de aspersión, diluir los productos químicos y así realizar las labores de control de malezas, insectos y enfermedades; si el agua esta distante se pueden realizar obras de cosecha de agua, que consiste en hacer un hueco en el suelo y poner un plástico sobre él para recoger y almacenar el agua de lluvia, hay experiencias en el sector que han demostrado buenos resultados.³⁹

³⁹ http://www.redsicta.org/PDF_Files/guiaTecnicaFrijol_Boaco.pdf

CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO DEL PLATANO



ILUSTRACIÓN RACIMO DE MATA DE PLATANO

Definición

El plátano tiene su origen probablemente en la región indomalaya donde han sido cultivados desde hace miles de años. Desde Indonesia se propagó hacia el sur y el oeste, alcanzando Hawái y la Polinesia. Los comerciantes europeos llevaron noticias del árbol a Europa alrededor del siglo III a. C., aunque no fue introducido hasta el siglo X. De las plantaciones de África Occidental los colonizadores portugueses lo llevarían a Sudamérica en el siglo XVI, concretamente a Santo Domingo.

Variedades

La mayoría de las variedades de plátano proceden exclusivamente de *Musa acuminata*. Entre las más importantes, destacan:

Pisang Jari Buaya: es un diploide natural cuya característica más importante es su alta resistencia a nematodos. Esta condición la hace muy valiosa en los programas de mejoramiento genético en los que se desean incorporar resistencia a esta plaga.

Gros Michel: tiene unas extraordinarias cualidades en cuanto a manejo y a conservación. Es una variedad grande y robusta cuyo pseudotallo tiene una longitud de 6-8 m de coloración verde claro con tonos rosas en algunas partes. Su peciolo posee en la base manchas de color marrón oscuro y los limbos son verdes de 4 m de largo por 1 m de ancho. Los racimos son alargados de forma cilíndrica con 10 a 14 manos promedio. Los frutos de la fila interna se muestran erectos pues su curva se encuentra en el pedúnculo y en la parte basal del fruto. El ápice tiene forma de cuello de botella y el pedúnculo es más corto y robusto. La maduración es regular y homogénea y es muy susceptible a enfermedades como el mal de Panamá, por lo que hoy casi ha desaparecido.

Lacatan: se caracteriza por un crecimiento muy rápido, ya que fructifica en menos de 10 meses. Alcanza alturas de 4-6 m con racimos largos de forma cilíndrica y frutos curvados en su parte apical. Los pedúnculos son largos y frágiles, el fruto es muy sensible a parasitosis postcosecha y la maduración es delicada, siendo su fruto menos atractivo.

Sucrier: es un ejemplar diploide, con pseudotallo oscuro, de tono amarillento y apenas cerúleo, que produce racimos pequeños, de frutos de piel delgada y sumamente dulces.

Dedo de Dama o Guineo Blanco: es un banano de tronco delgado y fuerte sistema radicular, que produce racimos de entre 10 y 14 manos de 12 a 20 frutos. Es resistente a la sequía y a la enfermedad de Panamá, pero susceptible a la sigatoka.

Cavendish: se desarrolla en numerosas variedades:

- **Cavendish Enano:** porte grande, con las hojas anchas, tolerante al viento y a la sequía y que produce frutos medianos de buena calidad pero propensos a daños durante el transporte por la delgadez de su cáscara. Tiene la peculiaridad de tener flores masculinas indehiscentes.
- **Cavendish Gigante o Grand Naine:** porte medio, su pseudotallo tiene un moteado de color pardo, las bananas son de mayor tamaño que el Cavendish Enano, de cáscara más gruesa y sabor menos intenso.

- **Robusta:** porte pequeño y resistente al viento.
- **Valery:** variante de Robusta más resistente a Sigatoka, pero cuyo fruto es menos firme y ligeramente cerúleo en textura.

Golden Beauty: tiene la particularidad de su resistencia a la enfermedad de Panamá y a la Sigatoka. Son bananos pequeños, con racimos cortos, pero resistentes al transporte y de muy buen sabor.

Morado: es resistente a las enfermedades pero tarda más de 18 meses en fructificar. Es un banano de gran porte, con hojas y tallos de color morado intenso. Produce racimos compactos de unos 100 frutos de sabor intenso, tamaño medio y cuya coloración vira a naranja a medida que madura.

De origen exclusivamente de Musa balbisiana las variedades más importantes son:

Maricongo: porte grande con fruta muy angulosa y de buen tamaño.

Saba: es de menor calidad culinaria pero inmune a la Sigatoka negra.

Finalmente, existen cultivares híbridos diploides, triploides y tetraploides, de los cuales podemos destacar:

Burro u Orinoco: planta alta, resistente, de pocos frutos largos y muy gruesos, con la pulpa ligeramente rosácea y comestible en crudo, aunque cocida es excelente.

Francés: banano grande, vigoroso, con las flores masculinas indehiscentes.

Laknau: híbrido triploide que se usa como material base para cruzamientos experimentales debido a que produce flores fértiles.

Macho: bananos muy resistentes que producen poca fruta, comestible en crudo pero de sabor mucho más agradable tras la cocción.

Manzana: banano muy grande, con sólo una docena de manos por racimo y 16-18 frutas por mano, muy resistente a la Sigatoka pero susceptible a la enfermedad de Panamá. El fruto es muy fragante y ligeramente astringente antes de madurar aunque muy sabroso.

Mysore: vigoroso, resistente a la sequía, inmune a la enfermedad de Panamá y poco susceptible a la Sigatoka. Produce racimos compactos de bananas de piel delgada y color amarillo brillante con sabor subácido.

Cenizo: extremadamente alto, con un tallo floral elongado y pocas manos por racimo. Produce frutos angulosos, muy grandes, de piel cenicienta y pulpa muy blanca y con una alta concentración de azúcar.

Chato o Bluggoe: resistente a las enfermedades, produce racimos de frutos de gran tamaño, distintivos por su estructura abierta.

Pelipita: resistente a la Sigatoka negra, sus frutos tienen un sabor poco intenso.

Tiparot: tetraploide desarrollado por su resistencia a las enfermedades, pero poco productivo.

Dominico: híbrido caracterizado por su sabor dulce, aunque los dedos son cortos, delgados y rectos. El racimo se caracteriza por la presencia de la inflorescencia masculina.

FHIA 21: tetraploide caracterizado por ser de porte mediano, con tallo de color verde y franjas rosado-amarillentas, hojas verdes y ligeramente duras y de un racimo largo con un promedio de 80 dedos.

Temperatura

El plátano exige un clima cálido y una constante humedad en el aire. Necesita una temperatura media de 26-27 °C, con lluvias prolongadas y regularmente distribuidas. Estas condiciones se cumplen en la latitud 30 a 31° norte o sur y de los 1 a los 2 m de altitud. Son preferibles las llanuras húmedas próximas al mar, resguardadas de los vientos y regables. El crecimiento se detiene a temperaturas inferiores a 18 °C, produciéndose daños a temperaturas menores de 13 °C y mayores de 45 °C.

En la cuenca Mediterránea es posible su cultivo, aunque no para producir frutas selectas, en las localidades donde la temperatura media anual oscila entre los 14 y 20 °C y donde las temperaturas invernales no descienden por debajo de 2 °C.

En condiciones tropicales, la luz, no tiene tanto efecto en el desarrollo de la planta como en condiciones subtropicales, aunque al disminuir la intensidad de luz, el ciclo vegetativo se alarga. El desarrollo de los hijuelos también está influenciado por la luz en cantidad e intensidad.

La pluviosidad necesaria varía de 120 a 150 mm de precipitaciones mensuales o 44 mm semanales. La carencia de agua en cualquier momento puede causar la reducción en el número y tamaño de los frutos y en el rendimiento final de la cosecha.

Los efectos del viento pueden variar, desde provocar una transpiración anormal debido a la reapertura de los estomas hasta la laceración de la lámina foliar, siendo el daño más generalizado, provocando unas pérdidas en el rendimiento de hasta un 20%. Los vientos muy fuertes rompen los peciolo de las hojas, quiebran los pseudotallos o arrancan las plantas enteras inclusive.

Forma De Cultivar

Es uno de los factores de mayor importancia al establecer el cultivo, ya que está relacionado con la vida útil y calidad de la plantación, con la posibilidad de mecanización de ciertas labores, facilidad de cosecha y manejo de problemas fitosanitarios. Por tanto, el cultivo debe estar cerca de fuentes de agua, debe contar con vías de acceso y debe tener buenos drenajes o posibilidad de realizarlos.

La preparación del terreno para la siembra depende de la procedencia del lote de siembra y de las propiedades físicas del suelo tales como textura, estructura y topografía del terreno. Esta debe involucrar unas labores de arado y rastra mínimas de manera que se evite disturbar el suelo y no se predisponga a las plantas al volcamiento.

Preparación De La Tierra

ILUSTRACIÓN MATA DE PLÁTANO



Los suelos aptos para el desarrollo del cultivo del banano son aquellos que presentan una textura franco arenosa, franco arcillosa, franco arcillo limosa y franco limosa, debiendo ser, además, fértiles, permeables, profundos (1,2-1,5 m), bien drenados y ricos especialmente en materias nitrogenadas. El cultivo del banano prefiere, sin embargo, suelos ricos en potasio, arcillo-silíceos, calizos, o los obtenidos por la roturación de los bosques, susceptibles de riego en verano, pero que no retengan agua en invierno.

La platanera tiene una gran tolerancia a la acidez del suelo, oscilando el pH entre 4,5-8, siendo el óptimo 6,5. Por otra parte, los plátanos se desarrollan mejor en suelos planos, con pendientes del 0-1%.

Riego

El plátano requiere grandes cantidades de agua y es muy sensible a la sequía, ya que ésta dificulta la salida de las inflorescencias dando como resultado, racimos torcidos y estrenudos muy cortos en el raquis que impiden el enderezamiento de los frutos. La sequía, también produce obstrucción foliar, provocando problemas en el desarrollo de las hojas.

Una humedad apropiada del suelo es esencial para obtener buenas producciones, particularmente durante los meses secos del año, en los que se debe asegurar un riego adecuado. Sin embargo, debe tenerse precaución y no regar en exceso, ya que el plátano es extremadamente susceptible al daño provocado por las inundaciones y a suelos continuamente húmedos o con un drenaje inadecuado.

Los sistemas de riego más empleados son el riego por goteo y por aspersión. En verano, las necesidades hídricas alcanzan aproximadamente unos 100 m³ de agua por semana y por hectárea y en otoño la mitad. En enero no se riega y en febrero, una sola vez. Los riegos se reducen cuando los frutos están próximos a la madurez.

Por otro lado, la platanera sólo puede aprovechar el agua del suelo cuando tiene a su disposición suficiente cantidad de aire, por lo tanto, la cantidad de agua y de aire en el suelo deben estar en cierto equilibrio para obtener un alto rendimiento en el cultivo.

Como se ha comentado, el drenaje es una de las prácticas más importantes del cultivo. Un buen sistema de drenaje aumenta la producción y la disminución de la incidencia de plagas y enfermedades. Se recomienda realizar el drenaje, cuando la capa de agua esté a menos de 40-60 cm de la superficie, aunque sea temporalmente.

CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO DE LA ARRACACHA



ILUSTRACIÓN PLANTA DE ARRACHA: FUENTE PROPIA

Definición

ILUSTRACIÓN ETAPAS DE LA ARRACACHA



La Arracacha (*Arracacia xanthorrhiza* Bancroft) es una hortaliza que se produce en los valles interandinos de La Libertad y otras regiones del país, siendo importante en la alimentación por la fácil digestión de sus almidones y por ser rica en calcio, fósforo, fierro, niacina, vitamina A, piridoxina-B6, riboflavina-B2, ácido ascórbico, proteínas, fibras y carbohidratos; características

que le otorgan un potencial alimentario y económico.⁴⁰

Variedades

En Colombia, Perú y Bolivia, las variedades se han reconocido por el color externo de la raíz y clasificándose en “blanca”, “amarilla” y “morada”. (ARROYO, 2011)

Temperatura

La arracacha requiere de un clima subtropical, sin presencia de heladas, por lo cual se la encuentra en la parte baja de las zonas agroecológicas quechua y yunga, en el caso de la sierra del Perú. En general, la altitud óptima para su producción se ubica entre 1200 y 3000 msnm dependiendo de la latitud.

La temperatura óptima es de 14 a 21 °C. Las temperaturas más bajas retardan la maduración de las raíces y afectan al crecimiento del follaje. Temperaturas más altas como las que ocurren en Maracay, Venezuela y Santa Marta en Colombia, parecen disminuir el tamaño de las raíces.

Forma De Cultivar

Dependiendo de la época de siembra y condiciones ambientales, las plantas de arracacha florecen y producen semillas botánicas o sexuales viables.

La propagación a través de semillas botánicas muestra ser promisorio en la reducción y eliminación de algunas restricciones asociadas con la propagación vegetativa. La germinación de las semillas se inicia normalmente entre los 20 y 30 días, dependiendo de la temperatura.

El mejor sustrato utilizado para obtener una buena germinación, emergencia uniforme de las plántulas y reducción de patógenos, es la arena esterilizada.

El bajo porcentaje de germinación de semillas es atribuida al fenómeno de la dormancia.

⁴⁰ <http://www.concytec.gob.pe/portalsinacyt/images/stories/corcytecs/lalibertad/arracacha.pdf>

Preparación De La Tierra

Crece en suelos profundos con buena materia orgánica, fértiles, bien drenados, con un pH entre 5 y 6 y para lograr un buen enraizamiento prefiere los días cortos

Riego

El cultivo es exigente en agua durante todo el período vegetativo. Al inicio de este período los riegos deben ser frecuentes para facilitar el enraizamiento, reduciéndose posteriormente de acuerdo con las condiciones de clima y de la retención de la humedad del suelo, el sistema puede ser por gravedad o presurizados.

Los riegos influyen directamente en el aumento de la producción y la calidad de las raíces de esta hortaliza, siendo en la práctica perjudicial el exceso o falta de humedad, puesto que la planta se desarrolla constantemente, la especie no tolera encharcamientos, lamentablemente no se ha determinado los coeficientes hídricos.



CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO DE CAÑA PANELERA

ILUSTRACIÓN CULTIVO DE CAÑA DE AZUCAR: FUENTE PROPIA

Definición

ILUSTRACIÓN PLANTA CAÑA DE AZUCAR



El azúcar es un endulzante de origen natural, sólido, cristalizado, constituido esencialmente por cristales sueltos de sacarosa, obtenidos a partir de la caña de azúcar (*Saccharum officinarum* L) o de la remolacha azucarera (*Beta vulgaris* L) mediante procedimientos industriales apropiados.

La caña de azúcar contiene entre 8 y 15% de sacarosa. El jugo obtenido de la molienda de la caña se concentra y cristaliza al evaporarse el agua por calentamiento. Los cristales formados son el azúcar crudo o, de ser lavados, el azúcar blanco. En las refinerías el azúcar crudo es disuelto y limpiado y cristalizado de nuevo producir el azúcar refinado.

Variedades

Variedad CC 8475: Es una variedad de Cenicaña en el Valle del Cauca. Los tallos se caracterizan por ser largos, rectos, erectos, delgados, de color morado claro cuando están jóvenes y violáceo verdoso cuando maduran. Su hábito de recimiento es erecto, el follaje es de un color verde intenso y tienen poca pelusa. Presentan un buen macollamiento y deshoje natural.

Variedad RD 7511: Esta variedad es originaria de Republica Dominicana. Se caracteriza por tener tallos largos, reclinados y curvados, medianamente gruesos, de color amarillo verdoso, entrenudos largos, cilíndricos y cubiertos con cerosina. Su hábito de crecimiento es semierecto con hojas largas, angostas y puntas dobladas; poseen un color verde amarillento; no tienen pelusa y si la tiene es rala. Presenta buen macollamiento y no deshoja bien naturalmente. Los tallos suelen presentar rajadura de corteza, tienden a inclinarse y son susceptibles al volcamiento. Tiene muy buena concentración de sacarosa, por lo que da un excelente índice de conversión a panela

Variedad CC 8592: Esta variedad es originaria de Cenicaña del Valle del Cauca, Colombia. Presenta tallos medianamente largos que pueden alcanzar hasta los 3.5 metros de longitud; son reclinados y curvados, gruesos, de color morado cuando joven y amarillo verdoso al madurar; entrenudos largos, curvados y cubiertos con cerosina. Su hábito de crecimiento es reclinado y curvado, con hojas largas, angostas, erectas y con las puntas dobladas. Tiene textura gruesa con bordes finos, su nervadura al cultivo.

Variedad CC 933895: Esta variedad es producto del fitomejoramiento que realiza en Colombia Cenicaña, quien busca siempre el aumento de la producción de caña por hectárea (TCH) y el incremento en el rendimiento en producción de azúcar, debido al alto contenido de sacarosa.

Es considerada por Cenicaña como una de las variedades más promisorias para la producción de azúcares. (PARRA, 2011)

Temperatura

La mayor producción panelera se logra con temperaturas promedio de 25 a 26 grados centígrados. Sin embargo temperaturas entre 20 a 30 grados centígrados promedio permiten buenos rendimientos del cultivo. Los cambios de temperaturas superiores a los 8 grados centígrados, entre el día y la noche, permiten la formación de azúcar conocidos como “sacarosa”, indispensable para el buen grano o textura fina de la panela.

Forma De Cultivar

La siembra se debe realizar al inicio de las lluvias especialmente cuando no se dispone de riego o la pendiente del terreno no permite su empleo.

Preparación De La Tierra

Los mejores suelos para la caña son los franco-arcillosos, con buen drenaje y con PH entre 5.5 y 7.5. (CARDONA, 1996)

ILUSTRACIÓN FOTO ICA, PREPARACIÓN DEL
TERRENO EN ZONA DE LADERA



El óptimo desarrollo y la productividad de un cultivo se deben fundamentar en un buen manejo de la fertilidad del suelo, lo cual depende de la necesidad de nutrientes del suelo y los requerimientos del cultivo. Por esto, es importante hacer un análisis de suelos físico-químico donde se desea desarrollar el cultivo. Un análisis de suelos nos indica no solo sus características físico-químicas, sino su estado de fertilidad. Por esto, posibilita la mejora de dicha fertilidad y su productividad, lo que permite, a su vez, elaborar un plan de manejo del suelo, estableciendo un programa de fertilización que redunde en un buen desarrollo del cultivo y una mejor producción. (CARDONA, 1996)

Riego

La caña requiere buena disponibilidad de agua especialmente en los primeros estados de desarrollo, ya cerca a la época de corte lo mas conveniente sería no disponer de mucho agua, las necesidades del cultivo son de 1500 mm/año bien distribuidos.

GANADERÍA Y PORCICULTURA

La ganadería tiene un renglón aparte abarcando mayor área por ser más rentable superando la agricultura que afronta problemas de precio y mercadeo. El problema de este modelo es la presión que se ejerce sobre la cobertura vegetal deteriorada, por la tala indiscriminada de bosque en aprovechamiento de la madera, en construcción de casas, establos, galpones, estacones, explotación de carbón y también en algunas viviendas que no tienen servicio de energía y que utilizan la madera como leña para cocinar.

Esta zona de producción crea un conflicto incompatible frente a los recursos naturales de protección de vida futura para el hombre depredador, para la vida silvestre, los ecosistemas de flora y fauna, convirtiéndose en un factor contraproducente para el desarrollo del municipio, porque entre más avanza el hombre con este modelo de producción agropecuaria socioeconómica, más agota los recursos naturales que ayudan a mantener la vida y el medio ambiente sano.

Por lo tanto se plantea la implementación de un nuevo modelo como componente estructurante del futuro, que sirva para corregir y mejorar el actual, apoyándose en el estudio técnico realizado por la CVC respecto al uso recomendable del territorio, criterios que definen áreas óptimas, que permitan restaurar durante la vigencia del plan, los espacios degradados y perturbados para lograr nuevamente el equilibrio entre el hombre y su zona de producción.

Definición De Ejes De Desarrollo Y Líneas De Intervención

Los ejes de Desarrollo y las líneas de intervención del Programa Agropecuario PAM, son los siguientes:

Encadenamientos Productivos Agropecuarios

Proyecto Productivo cultivo de Caña Panelera, ASODEP

Proyecto Productivo cultivo de Cacao, PRORASCARG

Proyecto Sostenimiento y beneficio del cultivo de Café, COMITÉ DE CAFETEROS

Proyecto Productivo de Plátano, PRORASCARG Y (*) ASOFRUD

Proyecto Productivo de pasteurización de la leche, COAGRODOVIO

Proyecto Plan Hortofrutícola, APROHSEPAS

Apoyo a la asociatividad y fortalecimiento de las asociaciones legalmente constituidas. (*) ASOFRUD. Con el apoyo de ASOHOFRUCOL (hortalizas y plátano)

Seguridad Alimentaria Y Proyectos Productivos

Huertas Caseras: comunitarias, escolares y Patios Productivos, gallinas ponedoras, pollos de engorde, peces, cerdos, plátano y frutales, plantas medicinales y aromáticas entre otros.

Proyectos A Realizar En La Cadena Productiva

1. Implementar un programa de apoyo a: la fertilización, beneficio y adquisición de equipos como bombas fumigadoras de espalda y despulpadoras, para el cultivo de café, en (152) predio rurales, de pequeños productores, con base en los lineamientos de competitividad de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
2. Fortalecer cinco (5) proyecto productivos con agricultura limpia en: cacao, plátano, caña panelera, lácteos y hortofrutícolas, que incluyan los encadenamientos, activando la generación de ingresos y el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios (Desarrollo integral socioeconómico).
3. Gestionar dos (2) proyectos de riego en las Veredas: SAMANÁ – MATECAÑA y CAÑADA HONDA – EL CASTILLO (Roldanillo) para mejoramiento de la producción agrícola.
4. Brindar apoyo a cuatrocientas (400) familias rurales y urbanas, especialmente con las mujeres, en el establecimiento de Huertas Caseras, patios productivos y programas de pollos de engorde, gallinas ponedoras, peces, cerdos, siembra de maíz, y frijol, plátano, yuca, zapallo, plantas medicinales y aromáticas (agricultura limpia u orgánica), que permitan garantizar la seguridad alimentaria y generar ingresos, mejorando así, la calidad de vida de las comunidades.
5. Apoyar a los productores rurales para que tengan acceso a los programas y/o Convocatorias del orden Nacional y Departamental, del Ministerio de Agricultura

como de las entidades gubernamentales y no gubernamentales e Internacionales para que fortalezcan los encadenamientos productivos para la competitividad.

6. Llevar a cabo capacitaciones orientadas al manejo integrado de la Hormiga Arriera, manejo de hormigueros cuantificación del problema, biología del insecto, organización social e identificación de especies.

Asistencia técnica directa, Brigadas Pecuarias, ganado mayor y menor) bovinos, equinos, porcinos, caprinos, ovinos, aviar: (inyectología, capacitaciones a pequeños productores agropecuarios, jornadas de vacunación nacional: Encefalitis Equina Venezolana y New Castle; pequeñas cirugías como: corrección de hernias a: machos, ciclanes, paladares, castraciones), vermifugaciones, vitaminizaciones, reconstituyente intravenoso, atención de partos entre otras, transporte y combustible (vehículos: motos, volqueta).

FIGURA 17 BRIGADA PECUARIA, CORREGIMIENTO LA PRADERA (LA PRADERA, LA DORADA (ASENTAMIENTO INDÍGENA), BALKANES, PEÑONES.



(HOYOS, 2012)

Brigada pecuaria y de salud con el hospital Santa Lucía: al Resguardo indígena de Batatal (La Capilla, El Lechal, Altohermoso, Batatalito, Puente Cable): de El Dovo a Playa Rica son 2.5 horas en campero y por carretera destapada, de ahí a Batatal son 6 horas a lomo de mula y a pié, por camino de herradura.

FIGURA 18 BRIGADA PECUARIA Y DE SALUD CON EL HOSPITAL SANTA LUCÍA



(HOYOS, 2012)

FIGURA 19 BRIGADA PECUARIA CORREGIMIENTO DE PLAYARICA (PLAYA RICA, EL PEDRAL, BIRMANIA, MONTEBELLO)



(HOYOS, 2012)

FIGURA 20 BRIGADA PECUARIA VEREDAS: GUATEMALA (ASENTAMIENTO INDÍGENA), MARAVELEZ, LA HONDURA



(HOYOS, 2012)

FIGURA 21 BRIGADA PECUARIA URBANA PLAZA DE FERIAS: EQUINOS DE CARRETILLA Y DE ARRIERÍA



(HOYOS, 2012)

19. ENTIDADES PRESTADORAS DE SERVICIOS PÚBLICOS EN EL MUNICIPIO DEL DOVIO VALLE

Los servicios públicos son un conjunto de prestaciones reservadas, cuya revisión y administración han pasado por procesos tanto de control privado y público, cubriendo necesidades públicas y/o interés comunitario, con la finalidad de optimizar la calidad de vida de los habitantes y reducir el índice de necesidades básicas insatisfechas.

19.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar las entidades prestadoras de servicios públicos en el municipio de Dovio Valle y establecer las características de los mismos.

19.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar la cantidad de entidades que tienen por razón social la prestación de servicios públicos en el municipio del Dovio.
2. Obtener información que arroje el desempeño y la posición de las entidades prestadoras de los servicios públicos frente a la municipalidad.
3. Vigilar los Servicios Públicos Domiciliarios de Acueducto, Alcantarillado, Energía, Telefonía fija y Aseo, prestados por las Empresas ACUAVALLE S.A., EPSA S.A., COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A., y La Empresa de Aseo del Municipio.

FIGURA 22 SERVICIOS PÚBLICOS



ILUSTRACIÓN SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS – ELABORACIÓN PROPIA

La Administración Municipal se fundamenta en la búsqueda del crecimiento integral del ser humano, orientado a alcanzar niveles de vida dignos, definiendo estrategias necesarias para un cambio equilibrado y solidario mediante el compromiso y participación

en la gestión, implementando un modelo de desarrollo armónico en el cual la transparencia, la honestidad, la gestión, la inversión social, la atención y el servicio a la comunidad jueguen un papel importante en la exploración del desarrollo económico local que requiere nuestro Municipio, tratando de satisfacer las necesidades básicas insatisfechas dentro de los principios de igualdad, eficiencia, equidad y justicia social.

19.3. SECTOR INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA

El municipio en el área urbana cuenta en un 100% de cobertura eléctrica, se cuenta con la Subestación de EL DOVIO ubicada en la vereda Matecaña, la cual ha permitido una continuidad en la prestación del servicio por parte de la EPSA.

En la zona rural 26.3% de la población carece de este servicio principalmente las veredas: Birmania, Montebello parte alta, El Pedral, Cielito, Maraveles, Sábana Blanca, Resguardo Indígena. Además se encuentran sin este valioso servicio, algunas viviendas dispersas de la zona rural. En la actualidad se presenta cortes de energía especialmente en tiempos de lluvia o tempestad y su normalización en varios casos es demorada perjudicando de manera directa a los usuarios de la zona rural como lo son: las veredas que están localizadas en la margen derecha e izquierda del Río Garrapatos. En las veredas Cañada Honda y La Peña este servicio es deficiente e interrumpido.

CUADRO 43 MATRIZ RED ELECTRICIDAD DEL MUNICIPIO

ZONA	NOMBRE ZONA	ENERGIA ELÉCTRICA SI	ENERGIA ELÉCTRICA NO	TOTALES
1	Cabecera	1358.00	19.00	1378
2	Centro Poblado	319.00	63.00	382
3	Rural Disperso	597.00	176.00	773
	TOTALES	2275.00	258.00	2533
	PORCENTAJE	89%	11%	100%

Fuente: Sisben

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

19.4. ALUMBRADO PUBLICO

Para el mantenimiento de la infraestructura del servicio del alumbrado público, incluyendo el suministro, instalación, remplazo, renovación, expansión y mantenimiento de las luminarias y accesorios eléctricos, así como calcular el consumo mensual del mismo, y mejorar la eficiencia en el servicio de Alumbrado público tanto en la zona urbana como en la rural el municipio tiene firmada una concesión con ANDINA DE LUMINARIAS LTDA. "ANDILIUM" Se tendrá en cuenta la posibilidad de un cambio en el sistema de alumbrado por la utilización de energía solar.

19.5. SECTOR AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO

Siendo los servicios públicos inherentes a la finalidad social del Estado y por ende deber de éste, asegurar su prestación eficiente a todos los habitantes del territorio nacional, y correspondiendo a los distritos y municipios expresas responsabilidades en esta materia, es ineludible que el municipio en obligatoria coherencia con la política nacional para el sector de los servicios públicos, deba incorporar en su plan de desarrollo una clara estrategia para acometer dicha finalidad estatal en el ámbito de sus propias competencias.

Precisamente en lo que al sector de los servicios públicos de agua potable y saneamiento básico se refiere, compete a los distritos y municipios la ineludible responsabilidad, impuesta por el legislador, de asegurar que se presten a sus habitantes, de manera eficiente, por empresas de servicios públicos de carácter oficial, privado o mixto, o directamente por la administración central del respectivo municipio o distrito en los casos previstos en el Artículo 6 de la Ley 142 de 1994.

Así, le compete asegurar en los términos de la Ley 142 de 1994, la participación de los usuarios en la gestión y fiscalización de las entidades que prestan los servicios públicos en el municipio; disponer el otorgamiento de subsidios a los usuarios de menores ingresos, con cargo al presupuesto del municipio; estratificar los inmuebles residenciales de acuerdo con las metodologías trazadas por el Gobierno Nacional; establecer en el municipio una nomenclatura alfa numérica precisa, que permita individualizar cada predio al que hayan de darse los servicios públicos; y apoyar con inversiones y demás instrumentos descritos en la ley a las empresas de servicios públicos promovidas por los departamentos y la Nación para realizar las actividades de su competencia.

El documento CONPES 3463 de 2007 por el cual se precisan los planes Departamentales para el manejo Empresarial de los Servicios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo, y de otra, con la previsión legal en el marco del Plan Nacional de Desarrollo de dichos Planes, como único medio mediante el cual el Gobierno Nacional y las Corporaciones Autónomas Regionales pueden aportar recursos para dicho sector.

Asimismo, es pertinente destacar que el Congreso de la República en procura del mandato constitucional en el sentido de que el Gobierno Nacional definirá una estrategia de monitoreo, seguimiento y control integral al gasto ejecutado por las entidades territoriales con recursos del Sistema General de Participaciones, para asegurar el cumplimiento de metas de cobertura y calidad, entre otros servicios, de los de agua potable y saneamiento básico, expidió el Decreto 028 de 2008, en el que se define dicha estrategia.

De la misma manera, el Congreso de la República mediante la expedición de la Ley 1176 de 2007, en desarrollo de los artículos 356 y 357 de la C.P, definió, entre otros aspectos, la certificación de los distritos y municipios como responsables de la administración de los recursos del Sistema General de Participaciones para agua potable y saneamiento básico y de asegurar la prestación de los mismos; de tal manera, que de no producirse dicha certificación a favor de los distritos y municipios, corresponderá al departamento asumir la responsabilidad directa de garantizar la prestación de tales servicios, sin perjuicio de las graves responsabilidades disciplinarias y fiscales que pueden imputársele a los servidores locales por la pérdida de competencia en la prestación de los mismos.

El fondo de solidaridad y redistribución de ingresos mediante el acuerdo 023 de noviembre 26 de 1999 cuyo objeto es el de otorgar subsidios a los usuarios de los servicios públicos domiciliarios quedando de la siguiente manera:

CUADRO 44 DISTRIBUCIÓN DE SUBSIDIOS POR ESTRATO

ESTRATO	ACUEDUCTO	ALCANTARILLADO	ASEO
1	85%	85%	40%
2	38%	38%	38%
3	4%	4%	5%

Fuente: Secretaria de Planeación
(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

CUADRO 45 CUBRIMIENTO DE SERVICIOS PÚBLICOS

No	INDICADOR		DEFINICIÓN OPERACIONAL	%
1.	Cubrimiento Acueducto	Urbano	Población Urbana con acueducto/ Total Población Urbana x 100	98.2
		Rural	Población Rural con acueducto/ Total Población Rural x 100	35.6
2.	Cubrimiento Alcantarillado	Urbano	Población Urbana con alcantarillado / Total Población Urbana x 100	98
		Rural	Población Rural con alcantarillado / Total Población Rural x 100	6.2
3.	Cubrimiento Agua Potable	Urbano	Población Urbana con acceso a agua potable/ Total Población Urbana x 100	93.9
		Rural	Población Rural con acceso a agua potable/ Total Población Rural x 100	0
4.	Producción de Basuras		Toneladas / día	
5.	Cobertura de recolección de basuras		No. de establecimientos con recolección	66
			No. total de establecimientos	100
			Relleno Sanitario	25
6.	Eliminación final de Basuras - URBANA		Botadero Abierto	0
			Botadero a fuentes de agua	0
			Reciclaje	35
7.	Sistema de Aguas residuales		Compostaje	40
			El Municipio cuenta con un sistema de tratamiento de aguas residuales	0
			Numero de veredas con sistema de tratamiento de aguas residuales	0
8.	Cobertura de veredas con sistema de aguas residuales		No. Total de Veredas	

Fuente: Secretaría de Planeación
(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

19.6. ACUEDUCTO

La cabecera municipal cuenta con un sistema de acueducto administrado por “ACUAVALLE”, el cual es suficiente para brindar un servicio óptimo relacionado con la cantidad, continuidad y calidad. La cobertura del servicio alcanza el 98.2% de las viviendas del perímetro urbano actual. En el sector rural, la cobertura asciende al 35.6% de las viviendas ubicadas en las 43 veredas. La administración del servicio en el área rural es prestada por la misma comunidad y la desinfección se realiza mediante la cloración en donde existen casetas donadas por la UES.

Los últimos resultados obtenidos de las pruebas realizadas por la unidad ejecutora de saneamiento determinaron que el agua de la parte rural es apta para el consumo humano, mientras que las aguas de toda la zona rural no son aptas para su consumo.

CUADRO 46 LISTADO DE ACUEDUCTOS RURALES

VEREDA	NOMBRE ACUEDUCTO	DOMICILIO	ORGANIZADO	LEGALIZADO	INSCRITO EN LA SUPER I DE SERVICIOS P.
GUATEMALA	AGUAS GUATEMALA	GUATEMALA	SI	NO	NO
EL DUMAR	EL DUMAR AGUAS VIVAS	EL DUMAR	SI	NO	NO
LA HONDURA	AGUAS LA ALEJANDRÍA	LA HONDURA	SI	NO	NO
LA PRADERA	LA PRADERA	LA PRADERA	SI	SI	NO
CANADA HONDA	CANADA HONDA	CANADA HONDA	SI	NO	NO
EL DIAMANTE	AGUAS LOS BESOS	EL DIAMANTE	SI	NO	NO
LA ESPERANZA	EL DANUBIO	LA ESPERANZA	SI	NO	NO
TOLDA FRIA	CASA VERDE	TOLDA FRÍA	SI	NO	NO
BALCANES	BALCANES	BALCANES	SI	SI	NO
LA CABAÑA	AGUAS LA ESPERANZA	LA CABAÑA	SI	NO	NO
EL CRUCERO	ACUASERVICIO	EL CRUCERO	SI	NO	NO
BITACO	PANIAGUA	BITACO	SI	NO	NO
EL LULAR	AGUAS LULAREÑAS	EL LULAR	SI	NO	NO
SIRIMUNDA	AGUAS SIRIMUNDA	SIRIMUNDA	SI	NO	NO
LITUANIA	NATURAGUA-ACUALIT	LITUANIA	SI	NO	NO
SAMANÁ		SAMANA	SI	NO	NO
PLAYA RICA	EL BOSQUE SABIO	PLAYA RICA	SI	NO	NO
CALLE LARGA	LAS ARDITAS	CALLELARGA	SI	NO	NO
LA MARÍA	EL CABULLO	LA MARÍA	SI	NO	NO
EL GUADUAL	AGUA BONITA	EL GUADUAL	SI	NO	NO
BELLAVISTA	CAMPAB	BELLAVISTA	SI	SI	NO
LOS ZAINOS		LOS ZAINOS	SI	NO	NO
LA AGUADITA		LA AGUADITA	SI	NO	NO
CIELITO		CIELITO	NO	NO	NO
EL ORO		EL ORO	SI	NO	NO
MARAVELEZ		MARAVELEZ	SI	SI	NO
MONTE BELLO	INVENTARIADO		NO	NO	NO
BIRMANIA	INVENTARIADO		NO	NO	NO

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

CUADRO 47 ACUEDUCTOS QUE FALTAN POR INVENTARIAR

ACUEDUCTOS QUE FALTAN POR INVENTARIAR		
OJEDAS	SIN INVENTARIAR	
ALTO MIRANDA	SIN INVENTARIAR	
LA DORADA	SIN ACUEDUCTO	ASENTAMIENTO INDÍGENA
LAS VUELTAS	SIN INVENTARIAR	
EL PEDRAL	SIN INVENTARIAR	
SABANA BLANCA	SIN INVENTARIAR	ASENTAMIENTO INDÍGENA
PUENTE CABLE	RESGUARDO INDÍGENA DE BATATAL	SIN INVENTARIAR
LA CAPILLA	RESGUARDO INDÍGENA DE BATATAL	SIN INVENTARIAR
BATATALITO	RESGUARDO INDÍGENA DE BATATAL	SIN INVENTARIAR
ALTO HERMOSO	RESGUARDO INDÍGENA DE BATATAL	SIN INVENTARIAR
EL CONSUELO	SIN INVENTARIAR	SIN INVENTARIAR
SANTA ELENA	SIN INVENTARIAR	SIN INVENTARIAR
LA RIVERA	SIN INVENTARIAR	SIN INVENTARIAR
LA PENA	SIN INVENTARIAR	SIN INVENTARIAR
BATATALITO	RESGUARDO INDÍGENA DE BATATAL	SIN INVENTARIAR

Fuente UMATA

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

19.7. ALCANTARILLADO

La cabecera municipal cuenta con un sistema de alcantarillado administrado por “ACUAVALLE”, el cual es suficiente para brindar un servicio relacionado con la cantidad y continuidad y una cobertura alcanza el 95% de las viviendas del perímetro urbano. En la urbanización Villa Emma con 86 viviendas presenta el problema del las acometidas del alcantarillado a las casas, debido a que se encuentra deteriorado por el tipo de material utilizado para su construcción (tubos de barro con 19 años de servicio).

El alcantarillado de la zona urbana hace su descarga de manera directa en el Río Dovio, es por esta razón que se hace necesaria la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales. En la zona rural se cuenta con el sistema de pozos sépticos, los cuales muestran un fuerte deterioro, no les realizan el mantenimiento adecuado y por lo tanto el material va directamente a las fuentes de agua de los acueductos rurales.

CUADRO 48 COBERTURA DE ALCANTARILLADO

ZONA	NOMBRE ZONA	ALCANTARILLADO	ALCANTARILLADO	TOTALES
		SI	NO	
1	Cabecera	1366.00	12.00	1388
2	Centro Poblado	154.00	228.00	382
3	Rural Disperso	48.00	725.00	773
	TOTALES	1568.00	965.00	2533
	PORCENTAJE	72%	28.%	100%

Fuente: Sisben

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

En el sector rural la cobertura asciende al 25% de las viviendas ubicadas en las 43 veredas. La administración del servicio en el área rural es prestada a través de la misma comunidad y el tratamiento de agua es inexistente. El Municipio viene implementando sistemas de tratamiento primario de aguas residuales, con la construcción de baterías sanitarias en la zona rural dispersa.

En el sector rural la cobertura asciende al 25% de las viviendas ubicadas en las 45 veredas. El municipio viene implementando el sistema de tratamiento primario de aguas residuales, con la construcción de baterías sanitarias y pozos sépticos.

20. SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL Y SALUD

El Municipio de El Dovio cuenta con un sinnúmero de fortalezas que permiten tener una información epidemiológica periódica, que facilita definir el estado de salud de la población. El análisis de estos perfiles incluye la aproximación sucesiva a la realidad por medio de la caracterización epidemiológica de los problemas prioritarios de salud de cada grupo poblacional y los factores asociados a la ocurrencia de dichos problemas. Se está haciendo especial énfasis en la transición demográfica y en la transición epidemiológica que presenta el Municipio

Los indicadores de mortalidad, morbilidad y enfermedades de obligatoria notificación, hacen parte integral del diagnóstico de la situación de salud en nuestro territorio. La decisión administrativa ha sido trabajada con los datos poblacionales del DANE proyecciones año 2012 y para los denominadores del Programa Ampliado de Inmunizaciones - PAI, se tienen las tablas dadas por la Secretaria Departamental de Salud del Valle del Cauca. Las Empresas Promotoras de Salud con las cuales se contrata la afiliación al Régimen Subsidiado para la atención de la población de El Dovio actualmente son: AIC y CAPRECOM.

En el municipio del Dovio se le proporciona atención de Salud Infantil: de los cuales se beneficiaron 681 NNA y en programas de salud sexual y reproductiva 1906 NNA. Contratación 100% recursos salud pública con la ESE Hospital Santa Lucia. Atención de población mediante brigadas de salud en la zona rural (16) Atención de población Indígena y desplazada Atención epidemia de dengue y prevención Influenza H1N1.

Además el Número de defunciones de mujeres gestantes por complicaciones del embarazo, parto o puerperio. Se presento un caso en el 2009 y ninguno en 2010.

La Tasa de mortalidad infantil – niños, niñas menores de un año. 2 casos en 2009, en 2010, 1 caso.

La Tasa de Mortalidad de NN menores de 5 años: de 4 en el 2009 paso a 1 en el 2010. Los NNA entre 0 y 5 años muertos por causas externas, se presentaron 3 casos en el 2009 y en el 2010, se presenta un caso muertes por causas externas.

El Porcentaje de mujeres gestantes con diagnóstico de anemia nutricional se presento un caso en 2009 Número de nacidos vivos con peso menor a 2.500 gramos 10 en 2009 y 6 en 2010.

20.1. PERFIL EPIDEMIOLÓGICO

Para la construcción del Perfil Epidemiológico se acudió a la información del Hospital Santa Lucia E.S.E. quién es la única entidad en el municipio que presta los servicios de atención en salud y, por lo tanto, año tras año lo actualiza, para observar los cambios en la morbimortalidad de la población. La atención especializada se autoriza por las EPS en las diferentes ciudades del departamento, ocasionando esto trastorno en la realización de la atención, ya que las personas en su mayoría son de escasos recursos económicos los cuales le impiden el traslado hasta la ciudad donde se realizan los exámenes médicos. Es por esto que se debe buscar acercamiento con estas entidades con el fin de que los

exámenes respectivos sean autorizados en la ciudad más cercana al municipio con el fin de mermar los costos de transporte.

20.2. NATALIDAD

La natalidad en el municipio de El Dovio, Valle del Cauca, ha tenido el siguiente comportamiento:

CUADRO 49 ÍNDICES DE NATALIDAD POR SEXO Y RÉGIMEN DE SALUD

AÑO RÉGIMEN	2009			2010			2011		
	MAS	FEM	TOT	MAS	FEM	TOT	MAS	FEM	TOT
CONTRIBUTIVO	2	0	2	1	3	4	1	1	2
SUBSIDIADO	18	9	27	21	16	37	16	18	34
VINCULADO	4	6	10	5	6	11	4	2	6
TOTAL NACIMIENTOS	24	15	39	27	25	52	21	21	42

Fuente: Hospital Santa Lucía

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

En esta tabla se puede apreciar que en los tres años analizados se ha presentado diferentes tipos de variaciones en los nacimientos así: entre el año 2009 y el 2010 hubo un aumento del 33% (13 Nacimientos) pero al comparar el año 2011 con el inmediatamente anterior se encontró una reducción del 19% (10 nacimientos).

20.3. MORBILIDAD

La morbilidad se define como la proporción de personas que enferman en un sitio y tiempo, este ítem mostrará la morbilidad en el municipio de El Dovio, en los periodos 2009, 2010 y 2011.

La mortalidad es un indicador indirecto de las condiciones de salud de una población, sus niveles, tendencias y causas constituyen elementos básicos que deben considerarse en la planificación de los servicios de salud. Para realizar el análisis se estudiarán las causas mediante la mortalidad diferencial y la aproximación por indicadores.

La enfermedad es un limitante del bienestar que impide el funcionamiento individual y colectivo, produce incapacidad temporal o permanente y puede llevar a la muerte (letalidad), por lo tanto la presencia de enfermedad en la población es también un estado de salud y su nivel debe servir para orientar los presupuestos y la prestación adecuada de los servicios de salud. Para cumplir este fin a continuación se analizan las causas e indicadores de morbilidad de la población Dovienses.

Causas de consulta ambulatoria: El análisis de las causas de consulta ambulatoria será realizado tomando como base los periodos comprendidos en el año 2009 y el 2011, de los cuales se seleccionaron las quince primeras enfermedades por las cuales la población solicitó el servicio de consulta ambulatoria o externa.

El análisis de las causas de consulta ambulatoria será realizado tomando como base los periodos comprendidos entre el año 2009 y el 2011 de los cuales se seleccionaran las quince primeras enfermedades por las que la población solicitó el servicio de consulta ambulatoria o externa, comparándolas entre los años 2009, 2010 y 2011 para observar el comportamiento y así saber si el perfil epidemiológico presento cambios entre un año y otro, lo que permite definir políticas y actividades que conlleven a disminuir su incidencia y prevalencia de las enfermedades y planear las intervenciones de promoción de la salud y prevención de las enfermedades; sin olvidar que las acciones de este tipo se ven reflejadas en los estados de salud gradualmente después de los 10 años.

CUADRO 50 CAUSAS DE MORBILIDAD

DIEZ PRIMERAS CAUSAS DE MORBILIDAD AÑO 2011		DIEZ PRIMERAS CAUSAS DE MORBILIDAD AÑO 2010		DIEZ PRIMERAS CAUSAS DE MORBILIDAD AÑO 2009	
CAUSA BÁSICA	No.	CAUSA BÁSICA	No.	CAUSA BÁSICA	No.
HIPERTENSIÓN ESENCIAL	4939	HIPERTENSIÓN ESENCIAL	4434	HIPERTENSIÓN ESENCIAL	4435
PARASITISMO INTESTINAL	1407	INFECCIÓN VIRAL	1288	PARASITISMO INTESTINAL	2177
INFECCIÓN VIRAL	1101	PARASITISMO INTESTINAL	1166	INFECCIÓN VIRAL	1835
CARIES DE LA DENTINA	943	CARIES DE LA DENTINA	1006	CARIES DE LA DENTINA	1396
RINOFARINGITIS AGUDA	671	RINOFARINGITIS AGUDA	780	EXAMEN MEDICO GENERAL	1073
DIARREA Y GASTROENTERITIS	671	EXAMEN MEDICO GENERAL	741	DOLORES ABDOMINALES	935
DOLOR DE ARTICULACIÓN	581	DOLOR DE ARTICULACIÓN	542	GASTRITIS AGUDA	862
EXAMEN MEDICO GENERAL	570	GASTRITIS AGUDA	514	RINOFARINGITIS AGUDA	763
INFECCION URINARIA	560	DOLORES ABDOMINALES	483	INFECCIÓN URINARIA	746
GASTRITIS AGUDA	467	DIARREA Y GASTROENTERITIS	466	DOLOR DE ARTICULACIÓN	665
DOLORES ABDOMINALES	461	INFECCIÓN URINARIA	458	DIARREA Y GASTROENTERITIS	640
LUMBAGO NO ESPECIFICADO	435	MIGRAÑA NO ESPECIFICADA	306	LUMBAGO NO ESPECIFICADO	543
CEFALEA	274	DERMATITIS NO ESPECIFICADA	273	CEFALEA	473
DERMATITIS NO ESPECIFICADA	270	MAREO Y DESVANECIMIENTO	236	MIALGIA	448
MAREO Y DESVANECIMIENTO	228	INSUFICIENCIA CARDIACA	234	TOS	337
SUBTOTAL	13.578	SUBTOTAL	11902	SUBTOTAL	17328
OTROS DIAGNÓSTICOS	14.824	OTROS DIAGNÓSTICOS	10084	OTROS DIAGNÓSTICOS	9724
TOTAL	28.402	TOTAL	21986	TOTAL	27311

Fuente: Hospital Santa Lucía
(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

20.4. CAUSAS DE CONSULTA DE URGENCIAS

En el servicio de urgencias, habilitados por la Secretaria Departamental de Salud de urgencias; el Hospital Santa Lucía ESE, como única IPS en el Municipio, cuenta a disposición con dos médicos y una enfermera las 24 horas del día, un consultorio con dos camillas y una sala para observación con dos camas. De igual forma posee dos ambulancias para Traslado Asistencial Básico (TAB) además del personal médico asistencial disponible para atender los casos que se presenten, pero lo cual se cuenta con el Plan Hospitalario de Emergencias, en el cual se integra las diferentes instituciones del Municipio como la Defensa Civil y Bomberos.

20.5. HOSPITALIZACIÓN

El servicio de internación del hospital se divide en tres servicios básicos a saber: Pediatría, obstetricia y medicina interna. Durante el periodo evaluado, se registraron 233 egresos. El grupo de personas que menos demando del servicio de hospitalización es el de 5 a 9 años, con 6 egresos.

20.6. MORTALIDAD GENERAL POR CAUSAS

El objetivo es hacer una comparación de las principales causas de mortalidad entre el año 2011 y los años 2010 y 2009, para determinar la tendencia de las mismas.

CUADRO 51 CAUSAS DE MORTALIDAD AÑOS 2009- 2011

DIEZ PRIMERAS CAUSAS DE MORTALIDAD AÑO 2011		DIEZ PRIMERAS CAUSAS DE MORTALIDAD AÑO 2010		DIEZ PRIMERAS CAUSAS DE MORTALIDAD AÑO 2009	
CAUSA BASICA	NO	CAUSA BASICA	NO	CAUSA BASICA	NO
INSUFICIENCIA CARDIORESPIRATORIA	19	AGRESIÓN CON DISPARO DE ARMA DE FUEGO	13	AGRESIÓN CON DISPARO DE ARMA DE FUEGO	12
AGRESIÓN CON DISPARO DE ARMA DE FUEGO	14	INSUFICIENCIA CARDIORESPIRAT.	8	INFARTO AGUDO DEL MIOCARDIO	8
PARO CARDIACO	10	FALLA MULTIORGANICA	4	INSUFICIENCIA CARDIACA	6
ANOXIA	4	MUERTE FETAL	3	ENFERMEDAD PULMONAR EPOC	6
FALLA MULTIORGÁNICA	3	PARO CARDIOGÉNICO	2	FALLA MULTIPLE SISTÉMICA	4
ACCIDENTE DE TRANSITO	2	INFARTO AGUDO DEL MIOCARDIO.	2	FALLA RENAL CRÓNICA	3
AHOGAMIENTO	1	SEPSIS	1	MUERTE SÚBITA	3
NEUMONÍA	1	FALLA CARDIACA CONGESTIVA	1	HERIDA CORTO PUNZANTE	1
VIH	1	SHOCKCARDIOGÉNICO	1	EDEMA CEREBRAL PULMONAR	1
		ASISTOLIA	1	C.A PULMÓN	1
SUBTOTAL	55	SUBTOTAL	36	SUBTOTAL	45
OTROS DIAGNÓSTICOS	0	OTROS DIAGNÓSTICOS	5	OTROS DIAGNÓSTICOS	20
TOTAL	55	TOTAL	41	TOTAL	65

Fuente: ESS Hospital santa Lucia.

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

20.7. DIAGNÓSTICO EN SALUD DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DEL RESGUARDO DE BATATAL

Se presenta una morbi-mortalidad en la población indígena sobre todo en la infantil, debido a condicionantes como su falta de acceso a servicios de salud de calidad, por las condiciones topográficas y culturales y a las deficiencias alimentarias que enfrentan. A continuación se presenta el análisis de las primeras causas de morbilidad de la comunidad Indígena en el año 2011.

20.8. DIEZ PRIMERAS CAUSAS DE MORBILIDAD EN INDÍGENAS

CUADRO 52 CAUSAS DE MORBILIDAD EN INDÍGENAS

DIEZ PRIMERAS CAUSAS DE MORBILIDAD INDÍGENA				
No.	CÓDIGO	DIAGNOSTICO	CANT.	%
1	B829	PARASITOSIS INTESTINAL	337	20,73
2	K020	CARIES LIMITADA AL ESMALTE	165	10,15
3	B349	INFECCIÓN VIRAL, NO ESPECIFICADA	157	9,66
4	K021	CARIES DE LA DENTINA	130	8,00
5	Z012	EXAMEN ODONTOLÓGICO	107	6,58
6	K041	NECROSIS DE LA PULPA	90	5,54
7	A09X	DIARREA Y GASTROENTERITIS	80	4,92
8	K052	PERIODONTITIS AGUDA	76	4,67
9	M255	DOLOR EN ARTICULACIÓN	70	4,31
10	K291	OTRAS GASTRITIS AGUDAS	69	4,24
OTROS DIAGNÓSTICOS			345	21,22
TOTAL			1626	100,00

Fuente: ESS Hospital santa Lucia.

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

CUADRO 53 DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN POR EPS

EPS-S	TOTAL
CAPRECOM	6.533
AIC	2.650
TOTAL	9.183

Fuente: Sisben

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

La Población Pobre no Asegurada (PPNA), que aparece censada, son aproximadamente, 1.000 habitantes, entre los cuales falta población indígena aunque de acuerdo al listado censal están afiliados al Régimen subsidiado el 60%.

20.9. POBLACIÓN AFILIADA AL RÉGIMEN CONTRIBUTIVO

Las EPS del Régimen Contributivo que tienen contrato para la prestación de servicios de salud del primer nivel de atención con la ESE HOSPITAL SANTA LUCIA son SOS, COOMEVA, COSMITET y la NUEVA EPS. Es importante resaltar que en casos de urgencia se atiende a los afiliados al Instituto del Seguro Social, al Ejército de Colombia – Batallón Vencedores y cualquier otra EPS. (GARCÍA, 2007)

Los afiliados al régimen contributivo son aproximadamente 925 personas, distribuidos en las siguientes EPS.

CUADRO 54 DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN AFILIADA AL RÉGIMEN CONTRIBUTIVO

EPS-C	POBLACIÓN	%
SOS	479	51.78, %
COOMEVA	239	25.83%
COSMITET	173	18.70%
OTROS	34	3.67%
TOTAL EPS-C	925	99.98%

Fuente: Base de datos suministrada por las EPS
(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

Las EPS mencionadas contratan todos los servicios de nivel I de complejidad con el Hospital Santa Lucía.

En esta relación no se incluye la Policía Nacional ni el Ejército, los cuales no tienen contrato de prestación de Servicios con el Hospital, solo es para la atención de urgencias vitales.

20.10. POBLACIÓN AFILIADA AL RÉGIMEN SUBSIDIADO

Las Empresas Promotoras de Salud con las cuales se contrata la afiliación al Régimen Subsidiado son: AIC y CAPRECOM

CUADRO 55 EPS DE RÉGIMEN SUBSIDIADO QUE OPERAN EN EL MUNICIPIO DE EL DOVIO

EPS-S	TOTAL
CAPRECOM	6.533
AIC	2.650
TOTAL	9.183

FUENTE ELABORACIÓN PROPIA

La población pobre no asegurada, que aparece censada, es aproximadamente, 1.000 habitantes, entre los cuales falta población indígena aunque de acuerdo al listado censal están afiliados al Régimen subsidiado el 60%.

21. EDUCACIÓN

Dentro de las coberturas Urbanas y Rurales desde preescolar a superior se calcula con base en la población en edad escolar y los estudiantes matriculados, que la primera cifra es de 3319 personas y los matriculados son 2423 estudiantes, arrojando una cobertura total del 73%.

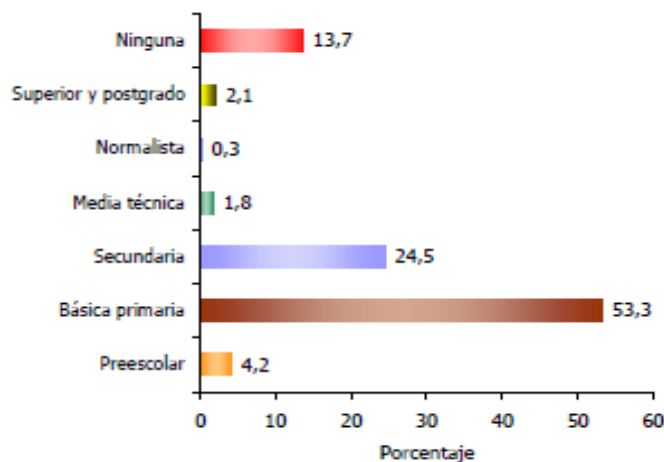
CUADRO 56 POBLACIÓN DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES (NNA) POR GRUPOS DE EDADES

SEXO	< de 1 año	1 año	1 a 4	5 a 9	10 a 14	15 a 19
FEM	39	25	199	456	457	485
MAS	39	33	215	459	495	553
TOTAL	78	58	414	915	952	1038

Fuente: Secretaria de Bienestar Social del municipio de EL Dovio

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

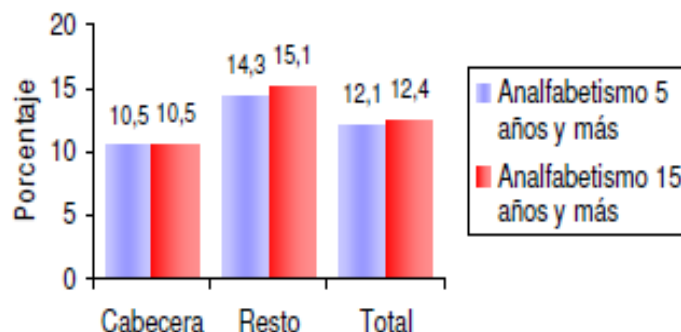
FIGURA 23 NIVEL EDUCATIVO



(DANE, 2005)

El 53,3% de la población residente en EL DOVIO, ha alcanzado el nivel básica primaria; el 24,5% ha alcanzado secundaria y el 2,1% el nivel superior y postgrado. La población residente sin ningún nivel educativo es el 13,7%.

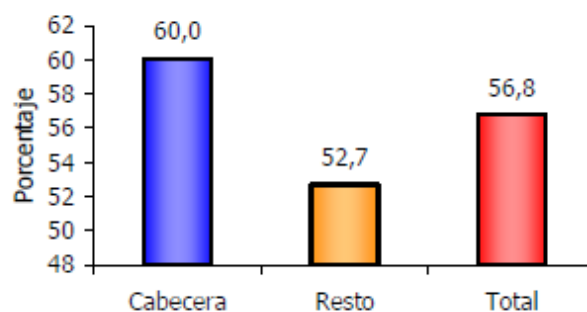
FIGURA 24 TASA DE ANALFABETISMO, POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS Y 15 AÑOS Y MÁS, CABECERA RESTO



(DANE, 2005)

El 12,1% de la población de 5 años y más y el 12,4% de 15 años y más de EL DOVIO no sabe leer y escribir.

FIGURA 25 ASISTENCIA ESCOLAR, POBLACIÓN DE 3 A 24 AÑOS



(DANE, 2005)

El 60,0% de la población en cabecera de 3 a 24 años asiste a un establecimiento educativo formal.

Además el Municipio cuenta con dos Instituciones a niveles preescolar, primaria y básica secundaria, en la zona urbana y rural, y una institución Educativa en el Resguardo Indígena de Batatal perteneciente a la Organización Regional Indígena del Valle del Cauca (ORIVAC). En el siguiente cuadro se detalla la población estudiantil en dichas instituciones:

CUADRO 57 MATRICULAS POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Institución Educativa	Sede Educativa	VEREDA	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	C1	C2	C3	C4	C5	TOTAL
IDEBIC	CACIQUE TASCÓN	Alto hermoso				54														54
IDEBIC	CACIQUE YAGARI	Batatalito				50														50
IDEBIC	UMADA	Birmanía				30														30
IDEBIC	CACIQUE QUIMIPERNIA	El Lechal				27														27
IDEBIC	CACIQUE CALARCA	La Capilla				61														61
IDEBIC	INDALECIO MURIMBIA(&)	La Dorada				30														30
IDEBIC	CACIQUE CORTES	Puente cable				56														56
IE ACERG	SAN PABLO	Correg. Bitaco	2	6	3	3	4	7	10	6	7						4	4	1	57
IE ACERG	EUSTAQUIO PALACIOS	Correg. La Pradera	3	4	7	9	6	2												31
IE ACERG	SAN MARTIN DE PORRES	Correg. Montezul	2	2	4															8
IE ACERG	RÓMULO RENGIFO	Correg. Playa Rica	5	7	5	4	7	6	6	1	7	4	10							62
IE ACERG	JORGE ROBLEDO	Altomiranda	1		2	1		3									1			8
IE ACERG	SAN JORGE	Balcanes Alto		1	5	1	1	3	10											21
IE ACERG	ANTONIO NARIÑO	Balcanes Bajo		2	3	3	2													10
IE ACERG	TERESITA GRAJALES	Birmanía		1	2	2	1	3												9
IE ACERG	SAN ISIDRO	El Bosque	1	3	4	2	1	1												12
IE ACERG	LUIS ZULUAGA	Cañada Honda	1	4	4	2	3	2												16
IE ACERG	ANTONIO RICAURTE	El Dumar	4	3	5	3	1	1												17
IE ACERG	NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	El Pedral	4	5	3	17	10	1												40
IE ACERG	JACINTO SÁNCHEZ	Guatemala	2	9	2	1	3													17
IE ACERG	JUAN SALVADOR GAVIOTA	La Honduras	6	9	3	1	3	1	18	15	13	11	8	10		17				115
IE ACERG	ALBERTO FRESNEDA	La Peña	1		8	1		1												11
IE ACERG	SIMON BOLIVAR	La Virginia	1	4	3	2	1	1												12
IE ACERG	GENERAL RENGIFO	Las Vueltas	2	1	2	2	2	2												11
IE ACERG	ROSA ZARATE DE PEÑA	Vereda Los Zainos		2	1	3	0	2												8
IE ACERG	ANTONIA SANTOS	Maraveles		2	1	2	3													8
IE ACERG	JUAN ANTONIO PEREIRA	Montebello				2	1	2	3	1	1									10
IE ACERG	MERCEDES ABREGO	Peñones	4	1	3	4	5	3												20

21.1. BIBLIOTECAS

En el municipio de El Dovio hay dos bibliotecas una en la zona urbana, en la sede Educativa José María Falla y otra en la zona rural en la Institución Educativa ACERG, en la sede Juan Salvador Gaviota

CUADRO 58 MATRICULAS PARA EL AÑO LECTIVO 2011

INSTITUCION EDUCATIVA JOSE MARIA FALLA	
1600	EN TODAS LAS SEDES
41	EN DESPLAZAMIENTO
110	EN PREESCOLAR
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ACERG	
605	EN TODAS LAS SEDES
41	EN PREESCOLAR
INSTITUCIÓN EDUCATIVA IDEBIC "EL GRAN SUEÑOS DE LOS INDIOS"	
238	EN TODAS LAS SEDES

Fuente: Secretaria de Bienestar Social del municipio de EL Dovio

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

TOTAL DE ESTUDIANTES EN EL MUNICIPIO: 2635

Para la realización de las prácticas los estudiantes en el área Agropecuarias de la Institución José María Falla, cuentan con la granja departamental. Lo que hace que las asignaturas de agropecuarias sean más prácticas y productivas para beneficio y buen desarrollo del estudiante.

La Asociación de Centros Educativos del Cañón del Río Garrapatas (ACERG) tiene su sede central en la vereda La Hondura y posee terrenos aledaños donde realizan las prácticas del área de Agropecuarias.

Además de lo anterior existen en el Municipio programas de Educación no formal para Adultos a los que asisten personas mayores de 14 años.

Otro programa que se brinda exclusivamente en la parte rural es el "Sistema de Aprendizaje Tutorial" (SAT), el cual ofrece a los jóvenes realizar el bachillerato con una vocación agrícola, en la actualidad existen 60 estudiantes.

Gracias a la creación de una alianza institucional entre las Alcaldías de El Dovio y Versailles, el Instituto de Educación Técnica Profesional INTEP, el SENA, el Centro de Investigación de Agricultura Tropical CIAT, la Asociación de Paneleros de El Dovio (ASODEP), la Asociación de Artesanos Guadua Madura, fue posible la creación de un

Centro Regional Educativo Superior CERES, donde se les brinda, no solamente a los egresados, sino también a los alumnos que estén culminando sus grados superiores, la oportunidad de ingresar a la educación superior con un nivel técnico, tecnológico Universitario y especializado, sin mayor costo, ofreciéndoles créditos con posibilidades de pago acorde a sus niveles de estratificación. El CERES de nuestro municipio ganó el primer puesto a nivel nacional en su modalidad, premiación que fue realizada en Diciembre de 2011

Los índices de deserción y ausentismo del Municipio han disminuido en los últimos años, sin que ello quiera decir que no es preocupante el indicador existente para secundaria, por lo cual es claro que la educación no responde a las expectativas de la juventud, pues no existe una relación entre la formación académica que recibe el estudiante y la vocación agropecuaria del Municipio motivo por el cual las dos instituciones educativas tienen la modalidad de Agro ecológicos.

En los últimos años la Alcaldía ha implementado programas de apoyo en transporte, suplemento alimenticio, refrigerio simple, útiles escolares, uniformes y ayudas visuales y auditivas, con el fin de evitar la deserción e inasistencia escolar.

21.2. PRUEBAS SABER

Las pruebas saber fueron realizadas en la institución Educativa ACERG - SECTOR OFICIAL - ZONA RURAL - JORNADA MAÑANA Escuela General Rengifo # 23 - JORNADA MAÑANA – Vereda La Hondura

CUADRO 59 COMPETENCIAS EDUCATIVAS POR GRADOS

Grado 5° PROMEDIO Y DESVIACION ESTANDAR							
Entidad	No Alum	Actitudes		Confianza		Acciones	
		Prom	Des	Prom	Desv	Prom	Desv
NACIONAL	714.323	6,06	0,67	5,77	0,74	5,99	0,84
VALLE	70.069	5,54	0,53	5,49	0,8	5,54	0,57
EL DOVIO	208	5,62	0,57	5,89	0,83	5,58	0,5
Institución educativa ACERG - Escuela General Rengifo # 23	7	5,32	0,49	5,75	0,32	5,34	0,27

Grado 5°								
PROMEDIO Y DESVIACION ESTANDAR								
Entidad VALLE EL DOVIO Institución educativa ACERG - Escuela General Rengifo # 23	No		Ambiente		Ambiente		Ambiente	
	Alum		Familiar		Colegio		Barrio/Vereda	
		Prom	Desv	Prom	Desv	Prom	Desv	
	714.323	6,11	0,79	5,71	0,62	5,89	0,73	
70.069	5,93	0,95	5,76	0,66	5,62	0,5		
208	6,28	1	5,92	0,56	5,72	0,41		
7	6,03	0,82	5,77	0,13	5,12	0,14		

Grado 5°							
PROMEDIO Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR							
Entidad	No Alum	Empatía		Manejo de la Rabia		Toma de Perspectiva	
		Prom	Desv	Prom	Desv	Prom	Desv
NACIONAL	714.323	5,89	0,63	5,58	0,61	4,75	0,62
VALLE	70.069	5,36	0,43	5,21	0,65	4,52	0,62
EL DOVIO	208	5,31	0,42	5,2	0,58	4,41	0,68
Institución educativa ACERG - Escuela General Rengifo # 23	7	5,21	0,72	5,04	0,39	4,46	0,68

Grado 5°							
PROMEDIO Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR							
Entidad	No Alum	Interpretación de Intenciones		Intimidación		Copia	
		Prom	Desv	Prom	Desv	Prom	Desv
NACIONAL	714.323	4,88	0,93	4,87	0,82	5,59	0,99
VALLE	70.069	4,78	0,92	4,59	0,72	4,65	0,71
EL DOVIO	208	4,73	0,94	4,61	0,66	4,62	0,71
Institución educativa ACERG Escuela General Rengifo # 23	7	4,83	0,92	5,45	0,77	4,08	0,57

Grado 9 °							
PROMEDIO Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR							
Entidad	No Alum	Actitudes		Confianza		Acciones	
		Prom	Desv	Prom	Desv	Prom	Desv
NACIONAL	478.634	5,9	0,71	5,48	0,77	6,28	0,81
VALLE	52.616	5,76	0,6	4,79	0,66	5,8	0,6
EL DOVIO	81	5,99	0,91	5,03	1,1	5,84	0,62
Institución educativa ACERG	9	5,63	0,59	4,68	0,19	6,04	0,21

Grado 9° PROMEDIO Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR							
Entidad	No	Ambiente		Ambiente		Ambiente	
	Alum	Familiar		Colegio		Barrio	
						Vereda	
		Prom	Desv	Prom	Desv	Prom	Desv
NACIONAL	478.634	5,77	0,82	5,27	0,73	5,48	0,85
VALLE	52.616	5,47	0,9	5,31	0,74	4,98	0,52
EL DOVIO	81	5,43	0,93	5,22	0,52	4,97	0,39
Institución educativa ACERG	9	5,4	0,47	6,04	0,79	5,37	0,34

Grado 9° Promedio y desviación estándar							
Entidad	No	Empatía		Manejo de la Rabia		Toma de Perspectiva	
	Alum	Prom	Desv	Prom	Desv	Prom	Desv
NACIONAL	478.634	6,59	0,87	5,95	0,73	4,95	0,82
VALLE	52.616	5,53	0,5	5,47	0,71	4,32	0,86
EL DOVIO	81	5,81	0,77	5,87	1,24	4,19	0,78
Institución educativa ACERG	9	5,1	0,43	5,14	0,14	4,07	0,73

Grado 9° PROMEDIO Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR							
Entidad	No.	Interpretación de					
	Alum.	Intenciones		Intimidación		Copia	
		Prom	Desv	Prom	Desv	Prom	Desv
NACIONAL	478.634	4,56	1,37	4,81	1,07	5,05	1,06
VALLE	52.616	3,2	2,05	4,32	0,9	5,24	0,72
EL DOVIO	81	0,74	0	4,32	0,78	5,14	0,62
Institución educativa ACERG	9	0,74	0	4,72	1,04	5,22	0,64

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

22. TIC'S EN LA MUNICIPALIDAD

El proceso regional de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), han dado como resultado el crecimiento económico del municipio y en la capacidad de todo el sistema productivo. Su uso ha permitido el manejo de la información, ocasionando la disminución de los costos.

ALCALDÍA MUNICIPAL

<http://www.eldovio-valle.gov.co/index.shtml>

PAGINAS EN FACEBOOK

[Dovio Valle](#)

[El Dovio](#)

[Policía Dovio](#)

[El Dovio Valle Orgullosos](#)

[Alcaldía Municipal Dovio Valle](#)

[Borabora Dovio Valle](#)

[Dovio Valle Valle](#)

[Team BMX El Dovio](#)

[Biblioteca Pública Municipal Duvario Piedrahita El Dovio Valle](#)

[1000 Amigos De El Dovio](#)

[Acólitos Parroquia Nuestra Señora De El Carmen \(El Dovio\)](#)

23. SECTOR JUSTICIA, SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA

Consideramos de suma importancia fortalecer la institucionalidad con miras a garantizar el cumplimiento de los derechos fundamentales, preservando la paz y el orden público. Se requiere hacer énfasis en competencias de integración social con participación y aporte de las instituciones cívicas, eclesióásticas, educativas y militares.

24. SECTOR INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE TRANSPORTES

Su relación funcional de mayor importancia la define, vía pavimentada en sentido oriente del Municipio que lo comunica con Roldanillo a una distancia de 28 kilómetros, recorridos en un tiempo aproximado entre 35 y 40 minutos dependiendo del tipo de vehículo y conductor, además permite tener accesibilidad con los Municipios del Norte, Centro y Sur del departamento. Al confluir con las vías Panorama y Panamericana, exactamente en el Municipio de Zarzal, punto importante porque permite el desplazamiento hacia todo el país.

La vía El Dovio-Quebrada actualmente se encuentra pavimentada en su totalidad y alcanza una distancia de 9.5 kilómetros hasta el límite con los Municipios de la Unión y Versalles.

La vía sin pavimentar El Dovio- Bitaco – Playa rica, su recorrido alcanza una distancia de 37 Kilómetros, en sentido Occidente del Municipio, continuando por camino de herradura, que permite comunicarse con el Resguardo Indígena Embera Chami, en el punto de confluencia del Río Garrapatas, con el río Reyedó, por el cual se llega al Departamento del Chocó y con el Municipio de Bolívar, por la vertiente izquierda del río Garrapatas.

Estas vías requieren de un mantenimiento periódico como balastraje, descoles cunetas y limpieza de alcantarillas, permitiendo así el buen estado de estas.

En el sector rural se requiere la construcción de tramos de vías nuevos, permitiendo así la comunicación interveredal de cada una de las comunidades beneficiada como son:

La Virginia

La Peña Monte azul Buenos Aires y Bosque

La hondura- el Dumar- Altomiranda- Balcanes – El Dumar.

Reconstrucción vía Playa Rica Guadualejo

Reconstrucción vía Lituania – Sabana Blanca

Construcción vía el murciélago – resguardo indígena de Batatal

Construcción vía la dorada el vergel municipio de Versalles

24.1. SISTEMA DE COMUNICACIÓN VIAL ENTRE EL ÁREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE EL DOVIO

CUADRO 60 MATRIZ DE SISTEMA VIAL DEL MUNICIPIO

ITEM	TRAMO VÍA		UNIDADES DE COMUNICACIÓN	LONGITUD Mts	DIRECCION ENTORNO URBANO- RURAL	ESTADO ACTUAL
01	DOVIO	MATECAÑA ROLDANILLO	1	2250	DOVIO – ESTE	PAVIMENTADA
02	DOVIO	SAMANA LA ESPERANZA	2	1540 2900	DOVIO – SUR	SIN PAVIMENTAR
03	DOVIO	CALLE LARGA CIELITO EL ORO	3	1960 3460 1620	DOVIO- SUR	SIN PAVIMENTAR
04	DOVIO	LA AGUADITA EL GUADUAL	4	2700 6300	DOVIO OESTE	SIN PAVIMENTAR
05	DOVIO	LA AGUADITA LA MARÍA EL GUADUAL EL DIAMANTE TOLDA FRÍA LA RIVERA BITACO	5 LÍNEA PRINCIPAL	1560 2560 4100 2660 2700 2300 2300	DOVIO –OESTE	SIN PAVIMENTAR
06	DOVIO	PLAYA RICA SUBTOTAL	6	3700	DOVIO OESTE	SIN PAVIMENTAR
07	DOVIO	BITACO LA PEÑA EL CONSUELO LITUANIA SABANA BLANCA	7	15880 4900 5000 2200 -	DOVIO OESTE	SIN PAVIMENTAR
08	DOVIO	GUADEMALA LA HONDURA SIRIMUNDA SANTA ELENA MONTE AZUL BUENOS AIRES EL BOSQUE	8	12600 6300 3400 1200 2500 4360 4100	DOVIO –OESTE NORTE	SIN PAVIMENTAR
09	DOVIO	GUATEMALA MARAVELEZ	9	11460 5400	DOVIO –OESTE NORTE	SIN PAVIMENTAR
10	DOVIO	GUATEMALA PEÑONES LA PRADERA LA DORADA	10	12600 11760 4900 4400	DOVIO OESTE NORTE	SIN PAVIMENTAR
11		PEÑONES BALKANES ALTOMIRANDA	11	4900 2500 2100	ESTE OESTE	SIN PAVIMENTAR
12	DOVIO	LA AGUADITA LA MARIA LAS VUELTAS SUBTOTAL	12	1660 3200 4400 9260	DOVIO OESTE NORTE	SIN PAVIMENTAR
13	DOVIO	EL CRUCERO EL LULAR LA CABAÑA OJEDAS LOS ZAJINOS BELLASVISTA	13	4200 3560 3380 - - -	DOVIO NOR – ESTE	SIN PAVIMENTAR
14	DOVIO	CAÑADA HONDA	14	5800	DOVIO-ESTE	SIN PAVIMENTAR

Fuente: Secretaría de Planeación.

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

24.2. INFRAESTRUCTURA TELECOMUNICACIONES

El municipio de El Dovio, cuenta en la zona urbana con una cobertura de un 100% en telefonía móvil, mientras que en la zona rural esta solo alcanza un 40%, por esta razón se hace necesario gestionar la instalación de una antena que permita a la población rural del cañón de río Garrapatas acceder a tan importante servicio. Respecto a la televisión actualmente está funcionando el canal local comunitario DOVISION, el cual da cobertura en la parte urbana donde existe la señal de la parabólica. En la zona rural no se cuenta con señal de televisión en un 90%.

Lo relacionado con la radio está operando una emisora comunitaria que inicio labores en el año 2008, cuenta con la frecuencia asignada, la autorización y reglamentación del ministerio de comunicaciones. En el momento se requiere transmisores con mayor potencia para aumentar el cubrimiento en la zona rural del cañón del Río Garrapatas.

CUERPO DE BOMBEROS

ILUSTRACIÓN CUERPO DE
BOMBEROS DEL DOVIO



Dirección: Cra 8 N° 11-11

Teléfono: (57-2) 2229100

Es una entidad asociativa que se desarrolla para la prevención de incendios y calamidades, y como tales se encargan de un servicio público cuya deficiente prestación puede poner en peligro la vida, la integridad personal y los bienes de los asociados. Por ende, debido a tal razón, la posibilidad de intervención de la ley es mayor, ya que si bien los servicios públicos pueden ser prestados por los particulares y por las comunidades, a la ley corresponde establecer su régimen jurídico y el Estado debe regularlos, controlarlos y vigilarlos. En el presente caso, el deber de vigilancia estatal es aun más claro, debido a los riesgos catastróficos que derivan de los incendios deficientemente prevenidos o controlados, por lo cual es normal que existan regulaciones encaminadas a garantizar la idoneidad y eficiencia de los cuerpos de bomberos, sean estos oficiales o voluntarios.

25. SECTOR DEPORTE Y RECREACIÓN

El Municipio cuenta con una Junta de Deportes, quienes organizan eventos deportivos recreativos y culturales. En el ámbito departamental se participa en los programas organizados por El Instituto Departamental del Deporte, como son los Juegos Deportivos departamentales y algunos eventos que organizan los demás Municipios tales como: carreras atléticas, clásicas de ciclismo, patinaje, natación, billar, ajedrez, turmequé, campeonatos de baloncesto y fútbol, entre otros.

Dentro del presupuesto de inversión se han designado recursos para la contratación de monitores en las disciplinas de atletismo, baloncesto, fútbol sala, fútbol, voleibol y patinaje, cuya función es dar asistencia formativa permanente a niños entre los 7 a 15 años en todas las Disciplinas mencionadas. Se pretende formar un ser integral, que le permita al Municipio constituir una sociedad comprometida con el desarrollo de El Dovio. Es importante ampliar las disciplinas deportivas existentes para lograr involucrar otra parte de la población en procesos como este, sobre todo la población femenina y extender estas formaciones a las comunidades de la zona rural.

Para la práctica del deporte contamos con un coliseo cubierto, el cual posee una cancha funcional para fútbol sala, baloncesto y voleibol, en su interior cuenta con camerinos, baños, oficina y apartamento.

El Municipio cuenta también con el estadio municipal Rodrigo Lloreda Caicedo, con graderías, camerinos, grama en buen estado y una cancha alterna.

Además se cuenta con el polideportivo que consta de una pista de patinaje y dos canchas múltiples que son importantes para la comunidad Doviense.

Existen canchas alternas ubicadas en la institución educativa José María falla, vereda Matecaña y vereda la cabaña.

En la actualidad se viene apoyando los deportistas de alto rendimiento, proyecto que se debe fortalecer con el fin de brindar cada día más cobertura.

Para la recreación, el Municipio cuenta en la zona urbana con un parque recreacional, el cual en su interior presenta piscina, 2 canchas múltiples, baloncesto y micro fútbol, un kiosco para reuniones sociales.

Se requiere la construcción de más espacios deportivos y la adecuación de la mayoría de los escenarios existentes, así como el fomento de diferentes actividades deportivas.

CUADRO 61 ESTADO DE ESCENARIOS DEPORTIVOS

ESCENARIOS DEPORTIVOS EXISTENTES 2011							
MUNICIPIO DE: EL DOVIO VALLE DEL CAUCA							
ESCENARIO DEPORTIVO TIPO	NOMBRE	URBANA	RURAL	USO PUBLICO	USO PRIVADO	ESTADO ACTUAL Infraestructura Fisica	OBSERVACIONES SE REQUIERE
Cancha de Fútbol	La Cabaña		X	X		Bueno	Balones y mallas.
Cancha de Fútbol	Matecaña		X	X		Bueno	Balones y mallas.
Cancha de Fútbol	El Diamante		X	X		Regular	Balones y mallas.
Cancha de Fútbol	Monteazul		X	X		Bueno	Balones y mallas.
Cancha de Fútbol	La Pradera		X	X		Regular	Porterías, balones y mallas.
Cancha de Fútbol	Playa Rica		X	X		Regular	Porterías, balones y mallas.
Cancha de Fútbol	Ortos		X	X		Regular	Porterías, balones y mallas.
Cancha de Fútbol	La María		X	X		Mala	Adecuación y porterías.
Cancha de Fútbol	Santa Elena		X	X		Regular	Adecuación, porterías
Cancha de Fútbol	La Virginia		X	X		Regular	Balones y mallas
Cancha Múltiple	El Crucero		X	X		Buena	Balones y mallas
Cancha Múltiple	La Hondura		X	X		Buena	Balones y mallas
Cancha Múltiple	La Pradera		X	X		Buena	Balones y mallas
Cancha Múltiple	Lituania		X	X		Buena	Balones y mallas
Cancha Múltiple	Monteazul		X	X		Buena	Balones y mallas
Cancha Múltiple	Playarica		X	X		Regular	Tableros balones y mallas
Cancha Múltiple	Birmanía		X	X		Regular	Balones y mallas
Cancha Múltiple	La Cabaña		X	X		Regular	Balones y mallas
Cancha Múltiple	Matecaña		X	X		Buena	Balones y mallas
Cancha Múltiple	La Dorada		x	x		Buena	Balones y mallas
Cancha Múltiple	Balcones		x	x		Buena	Balones y mallas
Cancha Múltiple	Santa Elena		x	x		Buena	Balones y mallas
Cancha Múltiple	El Lular		x	x		Buena	Balones y mallas
Cancha Múltiple	La Peña		x	x		Buena	Balones y mallas
Cancha Múltiple	Ortos		x	x		Buena	Balones y mallas
Cancha Múltiple	Bitaco		x	x		Regular	Ampliación, tableros y mallas
Cancha Múltiple	Callelarga		x	x		Buena	Balones y mallas
Cancha Múltiple	Montebello		x	x		Buena	Iluminación
Cancha de Fútbol	El castillo		X	X		Regular	Porterías, balones y mallas.
Cancha de Fútbol	Maravelez		X	X		Regular	Adecuación. Porterías.
Cancha de Fútbol	Sirimunda		X	X		Regular	Se requiere de balones y mallas.
Cancha de Fútbol	Altomiranda		X	X		Regular	Adecuación y porterías
Cancha de Fútbol	Guatemala		X	X		Regular	Porterías, balones y mallas.
Cancha de Fútbol	La Hondura		X	X		Regular	Porterías, balones y mallas.
Cancha de Fútbol	Las vueltas		X	X		Regular	Porterías balones y mallas.
Cancha de Fútbol	Lituania		X	X		Regular	Porterías, balones y mallas
Cancha de Fútbol	La esperanza		X	X		Regular	Porterías, balones y mallas.
Cancha de Fútbol	Callelarga		X	X		Regular	Adecuación Se requiere de porterías
Cancha de Fútbol	Bellavista		X	X		Regular	Adecuación. Se requiere de porterías.
Cancha Múltiple	Escuela J.J.J	x			x	Buena	Balones y mallas
Cancha Múltiple	Escuela Policarpa	x			x	Regular	Tableros, Señalización, balones y mallas
Cancha Múltiple	Escuela Inmaculada	x			x	Regular	Tableros, señalización, balones y mallas
Canchas Mini deportes (4)	CERES	x			x	Buena	Falta balones y mallas
Cancha Múltiple	Colegio Santísimo	x			x	Regular	Falta tableros, señalización, balones y mallas
Canchas Múltiples - 2	Colegio Pbro. JMF.	x			x	Bueno	Iluminación
Cancha Múltiple (2)	Polidep Hospital	x		x		Buena	Iluminación y graderías.
Cancha Múltiple	Urbanización Villa Emma	x		x		Regular	Iluminación, Señalización

Cancha Múltiple (2)	Parque de Recreación	x			x	Regular	Tableros, señalización, balones y mallas
Cancha Múltiple	Coliseo Cubierto	x		x		Buena	Terminación Encerramiento y piso
Cancha Múltiple	Cancha Alterna Coliseo	x		x		Regular	Adecuación
Cancha Múltiple	Barrio Motoristas	x		x		Buena	Falta balones
Cancha de Fútbol (2)	Estadio Municipal	x		x		Buena	Iluminación Adecuación Camerinos y baños
Cancha de Fútbol	Colegio JMF	x			x	Bueno	
Cancha Múltiple	Maravelez					Bueno	
Cancha Múltiple	La Virginia		x	x		Bueno	
Cancha Múltiple	L Esperanza		x	x		Bueno	

Fuente: Secretaría de Bienestar Social. Coordinación de Deportes

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

Escuelas De Formación Fútbol

Categorías: gorriones pre infantil e infantil, se atendieron un total de 90 niños promedio

Fútbol De Salón

Objetivo: fomentar la práctica del fútbol de salón para niños y jóvenes entre los 10 y los 16 años, impulsando una mejor ocupación del tiempo libre.

Categorías pre infantil e infantil y juvenil para juegos departamentales; se atendieron un total de 60 deportistas promedio

Participaciones Atléticas

Apoyamos a un total de 20 atletas en categorías como: gorriones, pre infantil, infantil, menores y libre.

Baloncesto

Categoría pre infantil e infantil y junior. Total atendidos en el periodo 60 niñas y niños.

26. SECTOR CULTURA

La Cultura y las Artes giran alrededor de la Casa de la Cultura “Gustavo Rojas Pinilla” existiendo diversas manifestaciones culturales en Danza Folklórica, Música (Banda Municipal y Guitarra), Teatro, Dibujo, Pintura, Artes Plásticas, Coros, conformación de Asociación de Padres de Familia del programa de música para la convivencia y la paz del Ministerio de Cultura, entre otras y donde los talentos demostraron todo el potencial y contaron con el apoyo oportuno para proyectarlos a un futuro no muy lejano como los talentos a nivel nacional y porque no mundial. Pero para la ejecución de este proyecto de formación artística y cultural se requiere la ampliación de partidas presupuestales y específicas en cada una de estas áreas, además de la dotación de equipos e implementos necesarios para su normal funcionamiento. Por lo que la falta de recursos presupuestales (Presupuesto para eventos, talleres, adecuaciones etc.) no ha permitido ampliar la cobertura cultural. El Municipio tiene institucionalizado algunos eventos culturales tales como el Festival de la Canción Campesina en la Vereda La Hondura, La Fiesta del Campesino y del Retorno, la Semana Santa en vivo, El día de la Cultura y uno de los propósitos fundamentales es la celebración del cumpleaños del municipio en el mes de febrero. En coordinación con el funcionario de cultura se organizaran grupos culturales en las diferentes veredas y Barrios del Municipio.

Formación artes escénicas 150 personas Pre- banda 60 niños y niñas entre los 8 y los 12 años de edad

26.1. FIESTAS Y EVENTOS

Fiesta Patronal Nuestra Señora Del Carmen

Desde el año 1965 se celebra la fiesta patronal de Nuestra Señora del Carmen; en la víspera que es el día 15 de julio se realiza una procesión que parte desde el punto denominado La Quinta hasta llegar al templo parroquial con la participación de la mayoría de los conductores del municipio y un gran número de feligreses.

Semana Santa

Desde el año 1978 la Semana Mayor es representada tradicionalmente en vivo por personas de nuestro municipio que escenifican los actos de la Última Cena, el Prendimiento, la Sentencia, el Viacrucis y la Resurrección, en concordancia con los demás eventos religiosos.

Feria Ganadera

Desde la fundación del municipio se viene realizando este tipo de actividad comercial, cuando el señor Siriaco Perea, padre del fundador de El Dovio, realizaba el trueque con los indígenas Gorrones asentados en Cajamarca, al intercambiar ovejos y chivos por oro. Posteriormente se aumentó la cantidad de personas que comercializaban todo tipo de animales y productos manufacturados. Este comercio se realizaba en la plazuela frente a

la Parroquia Nuestra Señora de El Carmen, luego, en el actual parque principal, después en la calle 7 con carrera 9, donde hoy se encuentra la escuela Policarpa Salavarrieta; finalmente se destinó un lote donde se construyó lo que hoy conocemos como Plaza de Feria, siendo utilizado el último lunes de cada mes por comerciantes de todo el occidente del país. Este evento se ha posicionado en el segundo puesto en importancia a nivel departamental.

Fiestas Del Campesino Y Del Retorno

Se realizan las fiestas del campesino y del retorno en la última semana del mes de agosto, iniciándose con una alborada y serenata al pueblo y una cabalgata infantil. Se lleva a cabo la exposición de productos agrícolas, concursos, competencias deportivas, cabalgata, actos culturales, rifas y espectáculos con artistas de talla nacional e internacional.

Forma parte del evento la elección y coronación de la reina campesina con representantes de todas las veredas, quienes hacen un desfile y concursan con carrozas adornadas con productos típicos de cada vereda. Estas festividades se realizan durante cuatro o cinco días en la plaza principal sin ningún costo para los espectadores, ya que estos costos son asumidos por la administración municipal, empresas y el sector privado.

CELEBRACIÓN DÍA NIÑO 850 NIÑOS

HAZ PAZ (Clubes Juveniles y Pre juveniles) 18 CLUBES beneficiados 270 Niños y niñas y Adolescentes beneficiados.

27. TRABAJO DE CAMPO

 Universidad del Valle		FICHA TÉCNICA ENCUESTA – SOCIAL	
NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	Caracterización Socioeconómica El campo es nuestro compromiso del municipio del Dovio Valle.		
OBJETIVO GENERAL	Obtener información que permita la caracterización socioeconómica de la población perteneciente del municipio del Dovio Valle.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	✓ Conocer como esta establecida la composición de los hogares ✓ Establecer la procedencia de los ingresos de los habitantes del municipio. ✓ Identificar estilos de vida dentro de la comunidad. ✓ Determinar cuales son las NBI (Necesidades básicas insatisfechas) de la población del Dovio. ✓ Evaluar el nivel de apropiación de las TIC’S ✓ Indagar las diferentes comunidades y organizaciones de base social. ✓ Identificar la problemática social del municipio (drogadicción, prostitución, violencia etc.)		
TIPO DE INVESTIGACIÓN	Encuesta por muestreo		
COBERTURA GEOGRÁFICA	Total del municipio: zona urbana y rural		
	Barrios La Merced Villa Emma Motoristas, Benjamín Perea Nuevo Amanecer. Nicolás Borrero Fundadores Las Colinas: El Rodeo Municipal El Carmen El Porvenir, Los Alpes Puerto Castillo. Provivienda Puerto Betania Unión De Vivienda,	Corregimientos La Cabaña La Esperanza Oro Montezul Sirimunda La Pradera El Dumar Lituania Playa Rica Bitaco El Diamante Batatal (Resguardo Indígena)	

	Las Acacias El Oasis. Ciudadela Héctor Urdinola, José Antonio López Cardona	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	✓ Ubicación geográfica ✓ Estructura de la población ✓ Distribución espacial de la población ✓ Situación económica de los habitantes ✓ Características socio demográficas	
PERIODO DE RECOLECCIÓN	Comprende un lapso de 2 Meses aproximadamente (Octubre y Noviembre del 2013)	
PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN	Anual	
METODO DE RECOLECCIÓN	Formulario físico estructurado, auto-diligenciamiento con posibilidad de asesoría en los casos que se requiera. Para lo anterior, se aplica el siguiente proceso: Obtención de la información: Se realizará una visita programada a la secretaría de planeación municipal, con el objetivo de solicitar un mapa del municipio con los barrios y vías de acceso del Dovia Valle.	
CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA	Tipo de encuesta: de diagnóstico. Formato de pregunta: abierta, cerrada. Tiempo requerido: Alrededor de 15 minutos.	
UNIVERSO DE ESTUDIO	Todos los habitantes del municipio del Dovia Valle.	
HIPOTESIS	¿A mayor crecimiento poblacional mayor nivel de pobreza? ¿Las disposiciones demográficas del municipio no se actualizan por la carencia de medios entre la comunidad y los entes gubernamentales, desconociéndose la composición actual de la comunidad? ¿La distribución espacial de la población actualmente se concentra en la zona urbana ante el	

HIPOTESIS	bajo interés de la población por conservar las tradiciones agropecuarias y ganaderas? ¿La población económicamente dependiente es más elevada que la población activa para el trabajo? ¿La composición del hogar de los habitantes del municipio del Dovio está cada vez más sesgada a un solo jefe de hogar? ¿Las NBI cubren a más del 70% de la población por la alta incidencia de estratos 1 y 2? ¿La economía de los habitantes del municipio del Dovio se ve reducida por las bajas fuentes de empleo y la mínima inversión que se da en el municipio? ¿Los habitantes del municipio del Dovio no invierten por los altos costos que esto implica y la baja fuente de empleo que poseen? ¿La tecnología influye en los comportamientos, hobbies y entretenimiento de la población de Dovio Valle? ¿El uso de la tecnología en los habitantes del municipio del Dovio es más frecuente en jóvenes y niños o los adultos y personas de la tercera edad están descubriendo los beneficios de la tecnología y la adoptan en su diario vivir? ¿La cobertura de las TIC en el municipio es buena frente a las capacidades del departamento en ciencia, tecnología e información? ¿La identidad cultural del municipio está definida pero aún es desconocida por la comunidad y por tanto poco difundida a nivel turístico? ¿En los habitantes del municipio del Dovio existe un desconocimiento sobre las potencialidades, riquezas y fortalezas que posee el municipio? ¿Los habitantes del municipio del Dovio si conocen sus potencialidades y riquezas pero no saben cómo explotarlas y hacer un buen uso de ellos?
-------------------------	---

MARCO MUESTRAL	Se toma como base archivos de la secretaría de Planeación Municipal, el Dane, hospital municipal.
DISEÑO MUESTRAL	Muestreo probabilístico estratificado: incluye estratos 1, 2, 3 y 4.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot \infty \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$ Donde: n: tamaño de la muestra N: total de la población 9396 Z: nivel de confianza 0.95 Tipificación 1.96 p: probabilidad de aceptación 0.5 q: probabilidad de rechazo 0.5 d: probabilidad de error 0.05 $n = \frac{9396 \cdot (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.05)^2 \cdot (9396-1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$ n= 369 Tamaño De La Muestra 369
PORCENTAJE (%) DE PARTICIPACIÓN DE CADA UNO DE LOS ESTRATOS EN EL TOTAL DE LA POBLACIÓN	□ Fórmula matemática: $N_{(1,2,3...n)} / N \cdot 100 = (\%)$ Donde: N= total de la población N1= total población estrato uno N2= total población estrato dos N3= total estrato tres y cuatro N= 9396 N1=4228 N2= 5168 N1/ N*100 4228/9396*100=40% N2/N*100 5168/9396*100=60% Muestra - asignación proporcional por estrato:

	□ Fórmula matemática $n\%p = (n_1, n_2, n_3)$ Número de encuestas a realizar en estrato 1 $n\%p = n4228 * 40\% = 158$ Número de encuestas a realizar en estrato 2 $n\%p = n5168 * 60\% = 237$
UNIDADES ESTADÍSTICAS	Unidad de Observación: Hogar Unidad de muestreo: estratificado (estratos 1 y 2) Unidad de análisis: viviendas, hogares y personas.
INDICADORES	Nota: la selección de los siguientes indicadores se realizó bajo los criterios del BM y la UNESCO.
Indicadores sociales (Población) Abreviaturas: PO: Población ocupada PD: Población desempleada PI: Población inactiva CP: Cantidad de personas Indicadores sociales (vivienda) CV: Cantidad de viviendas CH: Cantidad de hogares	1. Población ocupada: CP > 18 años con empleo 2. Población activa: PO > 18 años + PD > 18 años que desea acceder al mercado laboral 3. Población inactiva: CP < 18 años + CP > 65 años que no tienen empleo y tampoco lo están buscando. 4. Población desempleada: CP > 18 años que no tienen empleo pero lo están buscando. 5. Población económicamente dependiente: CP < 18 años + CP > 64 años + CP > 18 años que no tienen empleo. 1. Viviendas con servicios públicos inadecuados: CV con más de 2 servicios básicos en mal estado (acueducto, alcantarillado, energía eléctrica y aseo) + CV sin servicios públicos 2. Cantidad de hogares con dependencia económica: CH con dependencia económica en educación + CH con ingresos por jubilación + CH con ayudas

	económicas del Estado + CH que reciben remesas provenientes de parientes lejanos. 3. Necesidades básicas insatisfechas (NBI) CV en malas condiciones + CV sin servicios públicos+ CV con dependencia económica.
Realizado por: Equipo investigador	

27.1. INDICADORES SOCIALES - FUENTE PRIMARIA

CUADRO 62 INDICADORES SOCIALES

VARIABLE	INDICADOR A MEDIR	FÓRMULA	PREGUNTAS QUE LO MIDEN	RÓTULO DE RESPUESTA
CONDICIONES DE LA POBLACIÓN	1) *índice de desempleo	Población desempleada X 100	6	E- F
		$\frac{\text{\# total población}}{\text{\# total población}}$	14	A-B-C
		$\frac{409}{3117} * 100 = 10\%$		
	2) *índice de ocupación	Población ocupada X 100	6	A-B-C-D
		$\frac{\text{\# total población}}{\text{\# total población}}$	14	Completa
		$\frac{667}{3117} * 100 = 20\%$		
	3) *índice de	Población activa X 100	6	completa
		$\frac{\text{\# total población}}{\text{\# total población}}$	14	A-B-C

	población activa	$\frac{717}{3117} * 100 = 20\%$		
	4) *índice de población inactiva	Población inactiva X 100	6	F
		$\frac{\# \text{ total población}}{\# \text{ total población}}$	11	A
		$\frac{302}{3117} * 100 = 10\%$		
	5) *índice de población económicamente dependiente	Población económicamente dependiente X 100	6	E-F
		$\frac{\# \text{ total población}}{\# \text{ total población}}$	11	A
			21	A
		$\frac{511}{3117} * 100 = 20\%$		
*aplicación: definición de indicadores sociales				
6) *NBI (Necesidades básicas insatisfechas)	NBI X 100	12	C	
	$\frac{\# \text{ total viviendas}}{\# \text{ total viviendas}}$	15	A	
		19	B	

CONDICIONES DE LA POBLACIÓN			20	A																			
			21	A																			
		$\frac{106}{369} * 100 = 30\%$																					
	7) *Preferencia de la población a nivel laboral	$fri = \frac{fi}{n}$	44	Completa																			
		<table> <tr> <th>Preferencia</th> <th>Número De Personas Que Contestaron (Frecuencias) Fi</th> <th>Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr</th> </tr> <tr> <td>Ser empleado</td> <td>61</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Ser independiente</td> <td>308</td> <td>883</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>n= 369 personas</td> <td>100%</td> </tr> </table>	Preferencia	Número De Personas Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr	Ser empleado	61	17%	Ser independiente	308	883	Total	n= 369 personas	100%									
Preferencia	Número De Personas Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr																					
Ser empleado	61	17%																					
Ser independiente	308	883																					
Total	n= 369 personas	100%																					
	8) Tipología de vivienda	$fri = \frac{fi}{n}$	25	A-B-C																			
			<table> <tr> <th>Tipo De Vivienda</th> <th>Número De Personas Que Contestaron (Frecuencias) Fi</th> <th>Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr</th> </tr> <tr> <td>Casa</td> <td>328</td> <td>89%</td> </tr> <tr> <td>Apartamento</td> <td>21</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Cuarto</td> <td>20</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Casa indígena</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>n= 369 personas</td> <td>100%</td> </tr> </table>	Tipo De Vivienda	Número De Personas Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr	Casa	328	89%	Apartamento	21	6%	Cuarto	20	5%	Casa indígena	0	0%	Total	n= 369 personas	100%		
		Tipo De Vivienda	Número De Personas Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr																			
		Casa	328	89%																			
		Apartamento	21	6%																			
		Cuarto	20	5%																			
		Casa indígena	0	0%																			
	Total	n= 369 personas	100%																				
		$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n Y_i n_i}{n}$	1	A-B-C-D																			

VIVIENDA	9) Promedio personas por hogar	Personas Por Hogar	Puntos Medios Yi	Número De Personas Que Contestaron (Ni)	Yi * Ni
		1-2	1,5	20	30
		3-4	3,5	222	777
		5-6	5,5	102	561
		7-8	7,5	25	187
		9 -10	9,5	0	0
		$30 + 777 + 561 + 187 + 0 = \frac{1555}{369} = 4,2 \approx 4$ <i>Personas por edad</i>			

COMPOSICIÓN	10) Promedio Estado Civil Del Jefe De Hogar	$fri = \frac{fi}{n}$	3	Completa
		Estado Civil	Número De Personas Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr
		Soltero (a)	40	11%
		Casado(a)	19	5%
		Separado (a)	40	11%
		Viudo (a)	20	5%
		Unión libre	250	68%
		Total	n= 369 personas	100%
		$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n Y_i n_i}{n}$	Datos generales	C
		Rango De Edad	Puntos Medios Yi	Número De Personas Que Contestaron (Ni)

FAMILIAR	11) Promedio de edad del jefe de hogar	16-26	21	40	870
		27-37	32	80	2560
		38-48	43	122	5246
		49-59	54	63	3402
		60 - 80	70	64	4480
		$870 + 2560 + 5246 + 3402 + 4480 = \frac{16558}{369} = 44,9 \approx 45 \text{ Años de edad}$			
*aplicación: definición de indicadores sociales					
COMPOSICIÓN FAMILIAR	12) Promedio género del jefe de hogar	fri= $\frac{fi}{n}$		Datos generales	B
		Género		Número De Personas Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas)
		Masculino	260	70%	
		Femenino	109	40%	
		Total	n= 369 personas		100%
	13) *Índice de hogares con dependencia económica alta	Número de hogares con dependencia económica X100		12	C
		# Total de hogares	15	A	
			20	A	
			21	A	
		$\frac{320}{369} * 100 = 90\%$			
	*Aplicación: definición de indicadores sociales				

ESTILOS DE VIDA				
VARIABLE	INDICADOR A MEDIR	FÓRMULA	PREGUNTAS QUE MIDEN	RÓTULO DE RESPUESTA
	14) Nivel De Agrado Por El Municipio	$fri = \frac{fi}{n}$	35	Completa
		Preferencia Para Pasear	Número De Personas Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr
		Sitios del Dovia	207	56%
		Otras ciudades	162	44%
		Total	n= 369 personas	100%
	15) Nivel De Aplicación Deporte, Cultura Y Recreación En El Municipio	$fri = \frac{fi}{n}$	45	Completa
		Hobbies	Número De Personas Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr
		Arte	0	0%
		Belleza	26	7%
		Cine	41	11%
		Lectura	14	4%
		Baile	0	0%
		Cocinar	0	0%
		Salid de compras	0	0%

		Compartir con amigos	40	11%
		Internet	61	17%
		Videojuegos	44	12%
		Día en familia	40	11%
		Descansar	0	0%
		Practicar deporte	41	11%
		Conciertos	20	5%
		Pasear	42	11%
		Otro (ESTUDIAR)	0	0%
		Total	n= 369 personas	100%

TECNOLOGÍA																																				
VARIABLE	INDICADOR A MEDIR	FÓRMULA	PREGUNTAS QUE LO MIDEN	RÓTULO DE RESPUESTA																																
APROPIACIÓN DE TIC'S	16) Nivel de conocimiento sobre TIC'S	$\frac{\text{Número de hogares que saben que es internet}}{\text{\# Total de hogares}} \times 100$ $\frac{349}{369} * 100 = 90\% \text{ Hogares con conocimiento de Internet}$	32	A																																
	17) Nivel de aplicación de TIC'S	$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n Y_i \cdot n_i}{n}$	31	A-B-C-D-E																																
		<table> <tr> <th>Rango Personas Que Usan PC</th> <th>Puntos Medios Yi</th> <th>Número De Personas Que Contestaron (Ni)</th> <th>Yi * Ni</th> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1-2</td> <td>1,5</td> <td>243</td> <td>364</td> </tr> <tr> <td>3-4</td> <td>3,5</td> <td>81</td> <td>283</td> </tr> <tr> <td>5-6</td> <td>5,5</td> <td>22</td> <td>121</td> </tr> <tr> <td>7-8</td> <td>7,5</td> <td>23</td> <td>172</td> </tr> <tr> <td>9-10</td> <td>9,5</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>10-12</td> <td>11</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	Rango Personas Que Usan PC	Puntos Medios Yi	Número De Personas Que Contestaron (Ni)	Yi * Ni	0	0	0	0	1-2	1,5	243	364	3-4	3,5	81	283	5-6	5,5	22	121	7-8	7,5	23	172	9-10	9,5	0	0	10-12	11	0	0		
		Rango Personas Que Usan PC	Puntos Medios Yi	Número De Personas Que Contestaron (Ni)	Yi * Ni																															
		0	0	0	0																															
		1-2	1,5	243	364																															
		3-4	3,5	81	283																															
		5-6	5,5	22	121																															
		7-8	7,5	23	172																															
		9-10	9,5	0	0																															
10-12	11	0	0																																	
$0 + 364 + 283 + 121 + 172 + 0 + 0 = \frac{940}{369} = 2.5 \approx 2 \text{ Personas por hogar usan PC}$																																				
18) Nivel de influencia del internet en los hogares	$\frac{\text{Número de hogares que han estudiado por internet}}{\text{\# Total de hogares}} \times 100$ $\frac{45}{369} * 100 = 10\%$	33	A																																	

ECONOMÍA																								
VARIABLE	INDICADOR A MEDIR	FÓRMULA	PREGUNTAS QUE LO MIDEN	RÓTULO DE RESPUESTA																				
ECONOMÍA DEL HOGAR	19) Promedio De Ingreso Por Hogar	$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n Y_i n_i}{n}$	17	Completa																				
		<table><tr><th>Rango de ingresos por hogar</th><th>Puntos medios Y_i</th><th>Número de personas que contestaron (n_i)</th><th>$Y_i * n_i$</th></tr><tr><td>0-589.500</td><td>294.750</td><td>167</td><td>49.223.250</td></tr><tr><td>589.500-1.100.000</td><td>844.750</td><td>182</td><td>153.744.500</td></tr><tr><td>1.100.001-1.650.000</td><td>1.375.000</td><td>20</td><td>275.000.000</td></tr><tr><td>1.650.001-2.200.000</td><td>1.925.000</td><td>0</td><td>0</td></tr></table>	Rango de ingresos por hogar	Puntos medios Y_i	Número de personas que contestaron (n_i)	$Y_i * n_i$	0-589.500	294.750	167	49.223.250	589.500-1.100.000	844.750	182	153.744.500	1.100.001-1.650.000	1.375.000	20	275.000.000	1.650.001-2.200.000	1.925.000	0	0		
		Rango de ingresos por hogar	Puntos medios Y_i	Número de personas que contestaron (n_i)	$Y_i * n_i$																			
		0-589.500	294.750	167	49.223.250																			
		589.500-1.100.000	844.750	182	153.744.500																			
		1.100.001-1.650.000	1.375.000	20	275.000.000																			
	1.650.001-2.200.000	1.925.000	0	0																				
	$49.233.250 + 153.744.500 + 275.000.000 = \frac{477.977.750}{369} = 1.295.332$ Ingresos por hogar																							
	20)Promedio De Egresos Por Hogar	$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n Y_i n_i}{n}$	22	Completa																				
		<table><tr><th>Rango De Egresos Por Hogar</th><th>Puntos Medios Y_i</th><th>Número De Personas Que Contestaron (N_i)</th><th>$Y_i * N_i$</th></tr><tr><td>0-589.500</td><td>294.750</td><td>283</td><td>83.414.250</td></tr><tr><td>589.500-1.100.000</td><td>844.750</td><td>86</td><td>72.648.500</td></tr><tr><td>1.100.001-1.650.000</td><td>1.375.000</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>1.650.001-2.200.000</td><td>1.925.000</td><td>0</td><td>0</td></tr></table>	Rango De Egresos Por Hogar	Puntos Medios Y_i	Número De Personas Que Contestaron (N_i)	$Y_i * N_i$	0-589.500	294.750	283	83.414.250	589.500-1.100.000	844.750	86	72.648.500	1.100.001-1.650.000	1.375.000	0	0	1.650.001-2.200.000	1.925.000	0	0		
Rango De Egresos Por Hogar		Puntos Medios Y_i	Número De Personas Que Contestaron (N_i)	$Y_i * N_i$																				
0-589.500		294.750	283	83.414.250																				
589.500-1.100.000	844.750	86	72.648.500																					
1.100.001-1.650.000	1.375.000	0	0																					
1.650.001-2.200.000	1.925.000	0	0																					
$83.414.250 + 72.648.500 + 0 + 0 = \frac{156.062.750}{369} = 422.934$ Ingresos Mensuales Por Hogar																								

GOBIERNO				
VARIABLE	INDICADOR A MEDIR	FÓRMULA	PREGUNTAS QUE MIDEN	RÓTULO DE RESPUESTA
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	21) Calificación De La Gestión Ambiental Municipal	$fri = \frac{fi}{n}$	39	B-C-D
		Gestión ambiental	Número de personas que contestaron (frecuencias) fi	Porcentaje (frecuencias relativas) fr
		Deficiente	0	0%
		Aceptable	181	49%
		Excelente	174	47%
		No sabe	15	4%
		Total	n= 369 personas	100%

SEGURIDAD				
VARIABLE	INDICADOR A MEDIR	FÓRMULA	PREGUNTAS QUE MIDEN	RÓTULO DE RESPUESTA
PROTECCIÓN SOCIAL	22) Nivel De Seguridad Municipal	$f_{ri} = \frac{f_i}{n}$	40	Completa
		Nivel De Seguridad	Número De Personas Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr
		Muy inseguro	0	0%
		Inseguro	181	49%
		Seguro	148	40%
		Muy seguro	0	0%
		No sabe	40	11%
		Total	n= 369 personas	100%
VIOLENCIA Y SOCIEDAD	23)Nivel De Incidencia – Causas De Inseguridad	$f_{ri} = \frac{f_i}{n}$	42	A-B-C-F-G-H-J-K-L
		Causas De Inseguridad	Número De Personas Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr
		Atracos callejeros	0	0%
		Existencia de pandillas	0	0%
		Tráfico de drogas	83	22%
		Vandalismo	20	5%
		Homicidios	106	29%
		Falta de vigilancia	40	11%
Adictos a drogas	61	17%		

		<table><tr><td>Personas alcohólicas</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>Grupos margen de la ley</td><td>41</td><td>11%</td></tr><tr><td>Todas las anteriores</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>Otra causa</td><td>18</td><td>5%</td></tr><tr><td>No responde</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>Total</td><td>n= 369 personas</td><td>100%</td></tr></table>	Personas alcohólicas	0	0%	Grupos margen de la ley	41	11%	Todas las anteriores	0	0%	Otra causa	18	5%	No responde	0	0%	Total	n= 369 personas	100%																				
Personas alcohólicas	0	0%																																						
Grupos margen de la ley	41	11%																																						
Todas las anteriores	0	0%																																						
Otra causa	18	5%																																						
No responde	0	0%																																						
Total	n= 369 personas	100%																																						
VIOLENCIA Y SOCIEDAD	24) Índice Perspectiva De Mejoramiento	$f_{ri} = \frac{f_i}{n}$	43	Completa																																				
		<table><tr><th>Acción De Mejoramiento</th><th>Número De Personas Que Contestaron (Frecuencias) Fi</th><th>Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr</th></tr><tr><td>Aumentar la policía</td><td>105</td><td>28%</td></tr><tr><td>Legalizar las drogas</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>Incrementar la condena</td><td>61</td><td>17%</td></tr><tr><td>Supervisar a los jóvenes</td><td>20</td><td>5%</td></tr><tr><td>Denunciar el crimen</td><td>21</td><td>6%</td></tr><tr><td>Más solidaridad</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>Fomentar la educación</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>Generar más empleo</td><td>81</td><td>22%</td></tr><tr><td>Otra acción</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>No responde</td><td>39</td><td>11%</td></tr><tr><td>Total</td><td>n= 370 personas</td><td>100%</td></tr></table>	Acción De Mejoramiento	Número De Personas Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr	Aumentar la policía	105	28%	Legalizar las drogas	0	0%	Incrementar la condena	61	17%	Supervisar a los jóvenes	20	5%	Denunciar el crimen	21	6%	Más solidaridad	0	0%	Fomentar la educación	0	0%	Generar más empleo	81	22%	Otra acción	0	0%	No responde	39	11%	Total	n= 370 personas	100%		
		Acción De Mejoramiento	Número De Personas Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr																																				
		Aumentar la policía	105	28%																																				
		Legalizar las drogas	0	0%																																				
		Incrementar la condena	61	17%																																				
		Supervisar a los jóvenes	20	5%																																				
		Denunciar el crimen	21	6%																																				
		Más solidaridad	0	0%																																				
		Fomentar la educación	0	0%																																				
		Generar más empleo	81	22%																																				
		Otra acción	0	0%																																				
		No responde	39	11%																																				
		Total	n= 370 personas	100%																																				

261.1. ENCUESTA SOCIAL

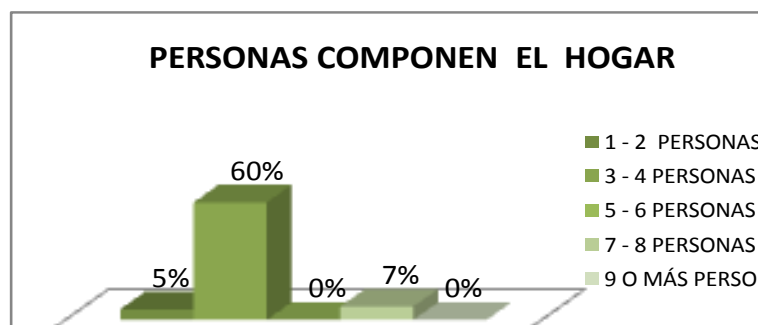
$$n = \frac{9396 * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 (9396 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 369$$

ANÁLISIS DE ENCUESTA SOCIAL

ILUSTRACIÓN 1 PERSONAS COMPONEN EL HOGAR

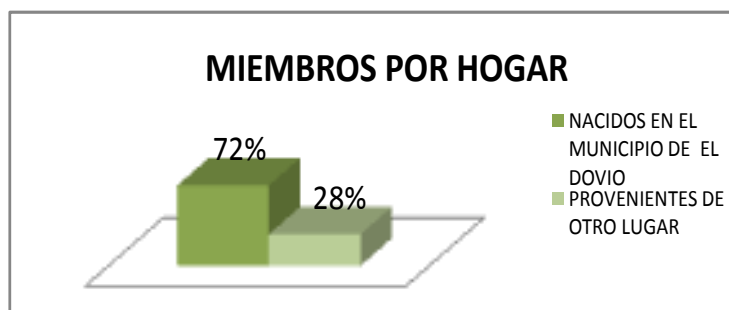
1. ¿CUÁNTAS PERSONAS COMPONEN ESTE HOGAR?		
	TOTAL	PORCENTAJE
1 - 2 PERSONAS	20	5%
3 - 4 PERSONAS	222	60%
5 - 6 PERSONAS	102	0%
7 - 8 PERSONAS	25	7%
9 O MÁS PERSONAS	0	0%
	369	72%



El 60% de los encuestados respondieron que sus hogares están compuestos por 3 o 4 personas,, el 5% manifiesta que su hogar se compone entre 1 y 2 personas y el 7% está compuesto por 7 personas en adelante.

ILUSTRACIÓN 2 MIEMBROS POR HOGAR

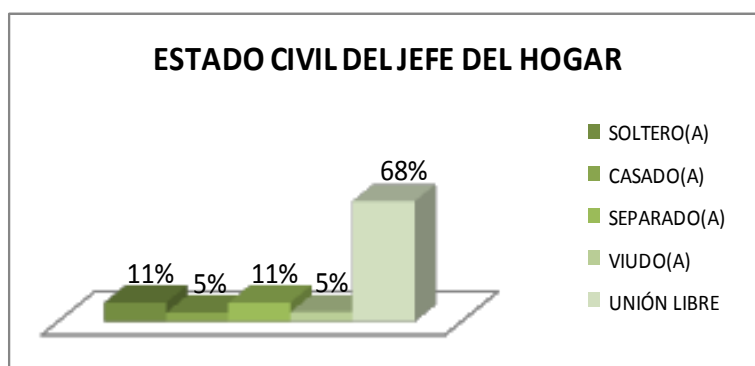
2. LOS MIEMBROS DEL HOGAR SON		
	TOTAL	PORCENTAJE
NACIDOS EN EL MUNICIPIO DE EL DOVIO	265	72%
PROVENIENTES DE OTRO LUGAR	104	28%
	369	100%



El 72% de las personas encuestadas manifestó ser oriundo del municipio del Dovio, mientras que el 28% restante dicen ser foráneos de otros municipios.

ILUSTRACIÓN 3 ESTADO CIVIL DEL JEFE DEL HOGAR

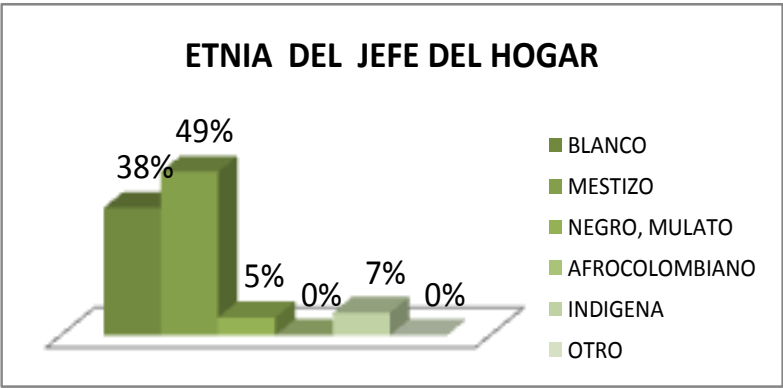
3. ¿CUÁL ES EL ESTADO CIVIL DEL JEFE DEL HOGAR?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SOLTERO(A)	40	11%
CASADO(A)	19	5%
SEPARADO(A)	40	11%
VIUDO(A)	20	5%
UNIÓN LIBRE	250	68%
	369	100%



El 68% de los jefes del hogar en el municipio viven en unión libre, mientras que el 11% de estos son solteros y se encuentran separados y el 5% están casados y viudos.

ILUSTRACIÓN 4 ETNIA DEL JEFE DEL HOGAR

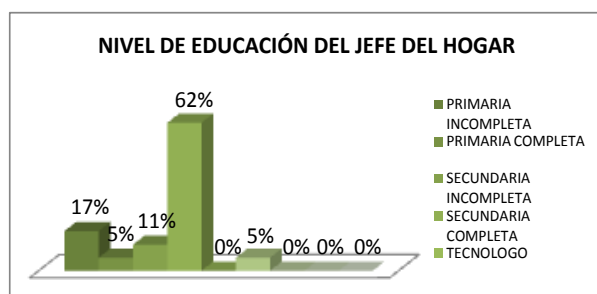
4. ¿A QUE ETNIA PERTENECE EL JEFE DEL HOGAR?		
	TOTAL	PORCENTAJE
BLANCO	142	38%
MESTIZO	182	49%
NEGRO, MULATO	20	5%
AFROCOLOMBIANO	0	0%
INDIGENA	25	7%
OTRO	0	0%
	369	100%



El 49% de los encuestados expresó que el jefe del hogar es mestizo, el 38% es blanco, un 7 % es indígena y un 5 % es negro o mulato.

ILUSTRACIÓN 5 NIVEL DE EDUCACIÓN

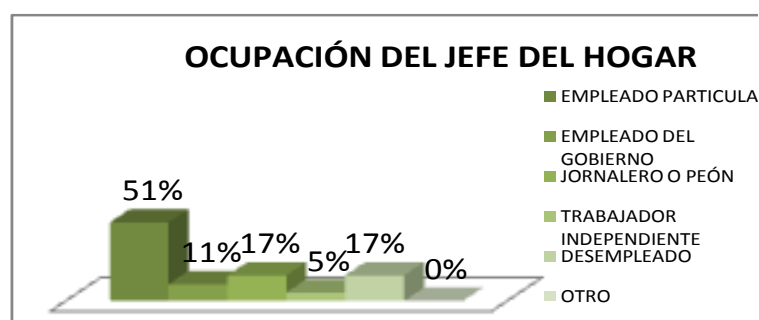
5. ¿CUÁL FUE EL NIVEL DE EDUCACIÓN MÁS ALTO ACURSADO POR EL JEFE DEL HOGAR?		
	TOTAL	PORCENTAJE
PRIMARIA INCOMPLETA	61	17%
PRIMARIA COMPLETA	20	5%
SECUNDARIA INCOMPLETA	40	11%
SECUNDARIA COMPLETA	228	62%
TECNOLOGO	0	0%
UNIVERSIDAD SIN TITULO	20	5%
UNIVERSIDAD CON TITULO	0	0%
NINGUNO	0	0%
NO SABE, NO RESPONDE	0	0%
	369	100%



El nivel educativo del jefe del hogar en el municipio del Dovio está representado en un 62% con secundaria completa, un 17% con primaria incompleta, un 11% secundaria incompleta, un 5% universitario con título.

ILUSTRACIÓN 6 OCUPACIÓN JEFE DEL HOGAR

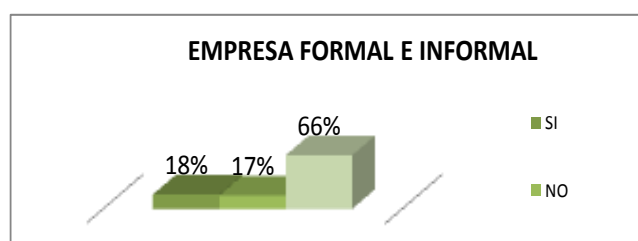
6. EL JEFE DEL HOGAR ES:		
	TOTAL	PORCENTAJE
EMPLEADO PARTICULAR	187	51%
EMPLEADO DEL GOBIERNO	40	11%
JORNALERO O PEÓN	61	17%
TRABAJADOR INDEPENDIENTE	20	5%
DESEMPLEADO	61	17%
OTRO	0	0%
	369	100%



En el Municipio del Dovio el 51% de los Jefes de Hogar son empleados particulares y el 17% son jornaleros o peones del y desempleados, el 11% son empleados del gobierno y el 10% otras labores y el 5% son trabajadores independientes.

ILUSTRACIÓN 7 EMPRESA FORMAL E INFORMAL

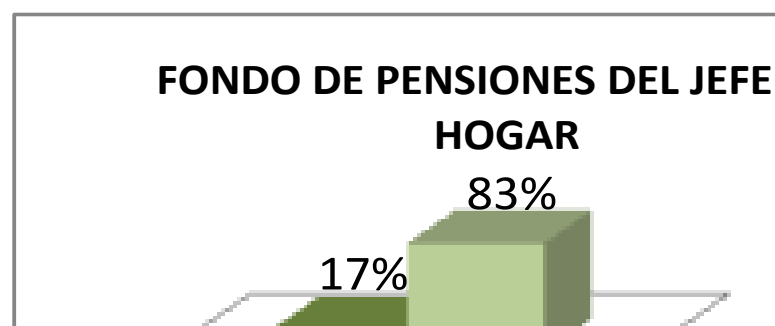
7. ¿LA EMPRESA EN LA QUE USTED LABORA SE ENCUENTRA REGISTRADA ANTE LA ENTIDAD COMPETENTE?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	65	18%
NO	61	17%
NO SABE, NO RESPONDE	243	66%
	369	100%



De los encuestados el 66% No Sabe, No Responde si la empresa se encuentra registrada, el 18% son empleados formales y el 17% son empleados informales.

ILUSTRACIÓN 8 FONDO DE PENSIONES DEL HOGAR

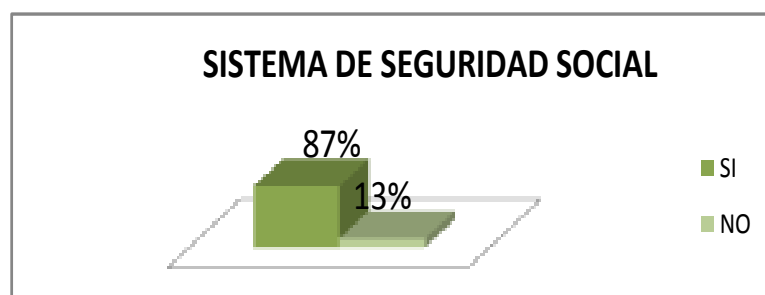
7. ¿LA EMPRESA EN LA QUE USTED LABORA SE ENCUENTRA REGISTRADA ANTE LA ENTIDAD COMPETENTE?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	65	18%
NO	61	17%
NO SABE, NO RESPONDE	243	66%
	369	100%



De los encuestados el 83% afirmo que el Jefe del Hogar en el Dvicio, no está afiliado a ningún fondo, el otro 17% pertenece a un fondo de pensiones.

ILUSTRACIÓN 9 SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

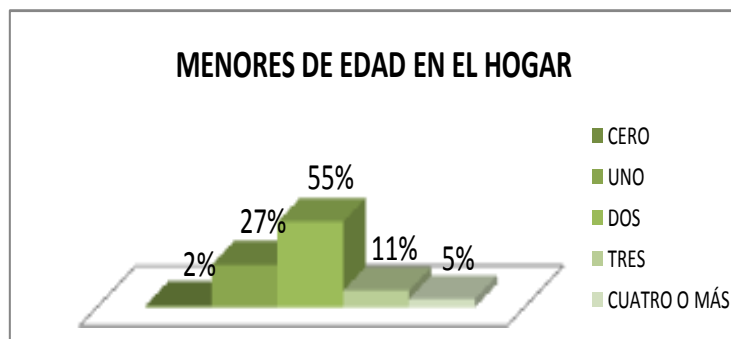
9. ¿LOS HABITANTES DEL HOGAR ESTAN AFILIADOS A ALGÚN SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	322	87%
NO	47	13%
	369	100%



De los encuestados, el 87% manifestó que los miembros del hogar están afiliados a un sistema de seguridad social y el 13% dijo no tener ninguna afiliación.

ILUSTRACIÓN 10 MENORES DE EDAD EN EL HOGAR

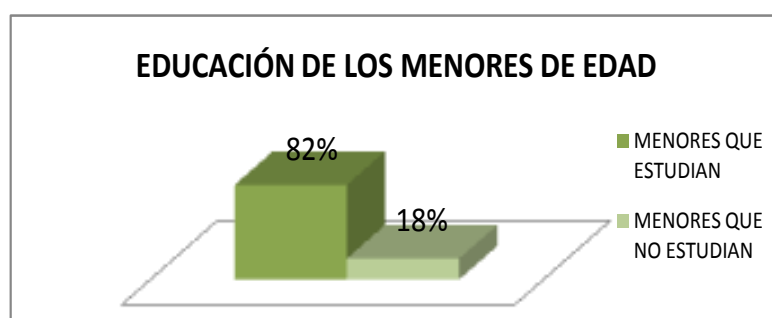
10. ¿CUÁNTOS MENORES DE EDAD HACEN PARTE DEL HOGAR?		
	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	6	2%
UNO	101	27%
DOS	202	55%
TRES	40	11%
CUATRO O MÁS	20	5%
	369	100%



En promedio en los hogares del Dovia el 55% está conformado por un menor de dos años, un 27% por un menor de un año, un 11% por un menor de tres años, un 5% de cuatro o más edad y un 2% de cero edad.

ILUSTRACIÓN 11 EDUCACIÓN DE LOS MENORES DE EDAD

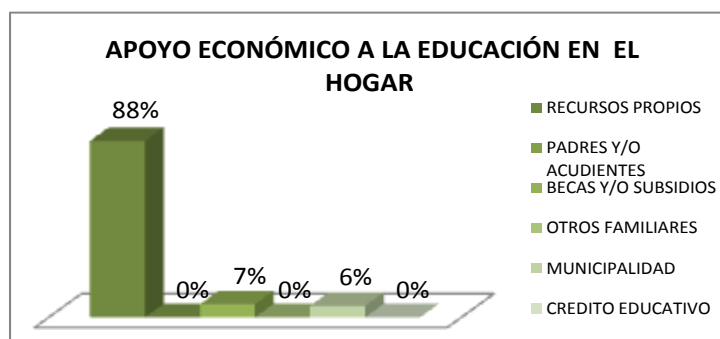
11. ¿CUANTOS MENORES DE EDAD SE ENCUENTRAN ESTUDIANDO? POR FAVOR ESCRIBIR EN EL RECUADRO EL NUMERO DE ESTUDIANTES MENORES DE EDAD		
	TOTAL	PORCENTAJE
MENORES QUE ESTUDIAN	302	82%
MENORES QUE NO ESTUDIAN	67	18%
	369	100%



Según la población encuestada en el Municipio del Dovio el 82% de los menores de edad se encuentra en algún grado de escolaridad, mientras que el 18% no está estudiando.

ILUSTRACIÓN 12 APOYO ECONÓMICO A LA EDUCACIÓN EN EL HOGAR

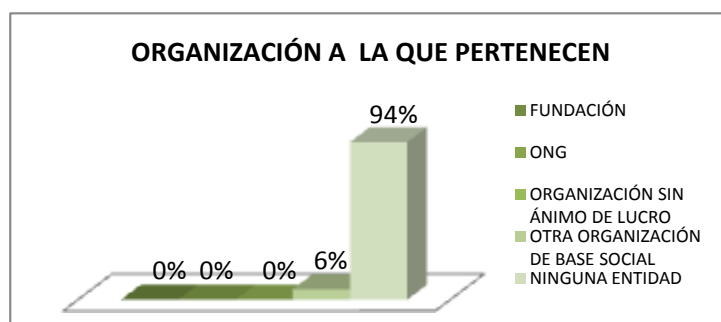
12. EL APOYO ECONÓMICO A LA EDUCACIÓN EN SU HOGAR PROVIENE DE		
	TOTAL	PORCENTAJE
RECURSOS PROPIOS	324	88%
PADRES Y/O ACUDIENTES	0	0%
BECAS Y/O SUBSIDIOS	24	7%
OTROS FAMILIARES	0	0%
MUNICIPALIDAD	21	6%
CREDITO EDUCATIVO	0	0%
	369	100%



El apoyo a la educación proviene en un 88% de los recursos son propios, el 7% son becas y/o subsidios, el 6% restante son otorgados por la municipalidad.

ILUSTRACIÓN 13 ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECEN

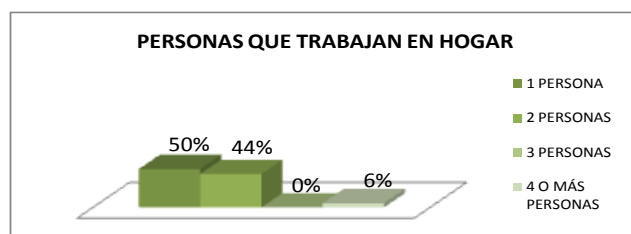
13. ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PERTENECE A:		
	TOTAL	PORCENTAJE
FUNDACIÓN	0	0%
ONG	0	0%
ORGANIZACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO	0	0%
OTRA ORGANIZACIÓN DE BASE SOCIAL	23	6%
NINGUNA ENTIDAD	346	94%
	369	100%



Del total de la población encuestada un 94% afirma que no pertenece a ninguna entidad u organización de base social, el 6% pertenece a otra organización de base social.

ILUSTRACIÓN 14 PERSONAS QUE TRABAJAN

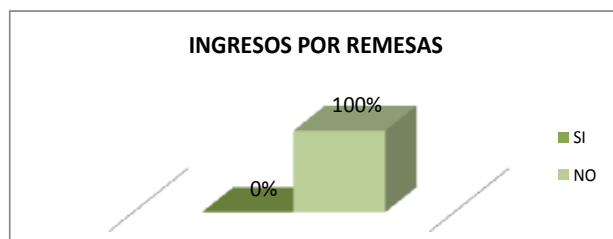
14. ¿CUÁNTAS PERSONAS TRABAJAN PARA EL SUSTENTO DEL HOGAR?		
	TOTAL	PORCENTAJE
1 PERSONA	186	50%
2 PERSONAS	162	44%
3 PERSONAS	0	0%
4 O MÁS PERSONAS	21	6%
	369	100%



El municipio del Dovio el sustento de los hogares, depende en un 50% de una sola persona que generalmente es la cabeza del hogar, un 44% de 2 personas y un 6% está a cargo de 4 o más personas en el hogar.

ILUSTRACIÓN 15 INGRESOS POR REMESAS

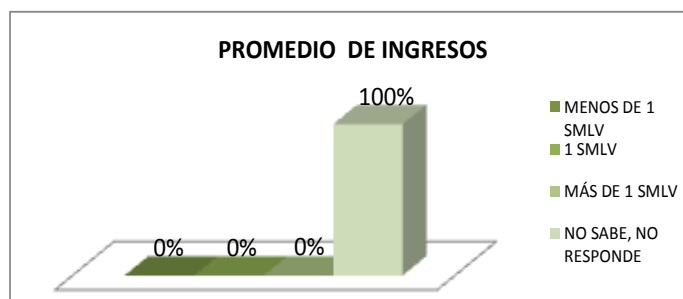
15. ¿RECIBE INGRESOS DE FAMILIARES QUE ESTAN FUERA DEL PAIS?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	369	100%
	369	100%



La totalidad de los encuestados en el municipio del Dovio afirma no recibir ingresos por algún familiar.

ILUSTRACIÓN 16 PROMEDIO DE INGRESOS

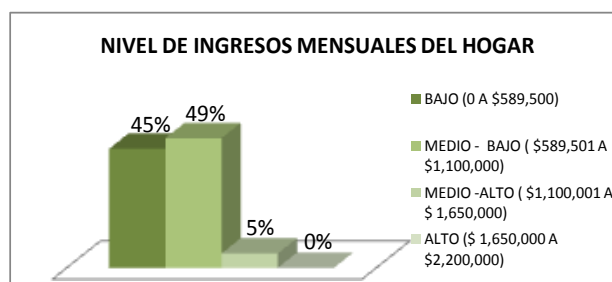
16. ¿EN PROMEDIO CUANTO RECIBE?		
	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 1 SMLV	0	0%
1 SMLV	0	0%
MÁS DE 1 SMLV	0	0%
NO SABE, NO RESPONDE	369	100%
	369	100%



De la población encuestada en el municipio del Dovio la totalidad afirmó no recibir ningún ingreso adicional para el sustento del hogar.

ILUSTRACIÓN 17 NIVEL DE INGRESOS MENSUALES

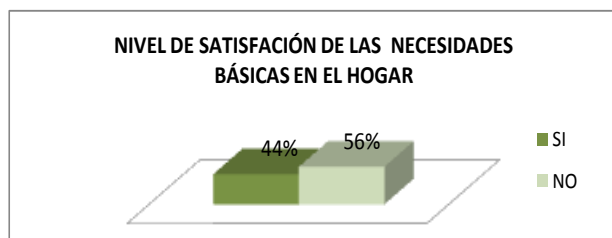
17. ¿CUÁL ES EL NIVEL DE INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR?		
	TOTAL	PORCENTAJE
BAJO (0 A \$589,500)	167	45%
MEDIO - BAJO (\$589,501 A \$1,100,000)	182	49%
MEDIO -ALTO (\$1,100,001 A \$1,650,000)	20	5%
ALTO (\$ 1,650,000 A \$2,200,000)	0	0%
	369	100%



Del total de la población encuestada el 49% afirma que los ingresos mensuales del hogar están entre \$589.501 a \$1.100.000, el 45% recibe entre \$0 a \$589.500 y el 20% restante recibe entre \$1.100.001 a \$1.650.000.

ILUSTRACIÓN 18 NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS EN EL HOGAR

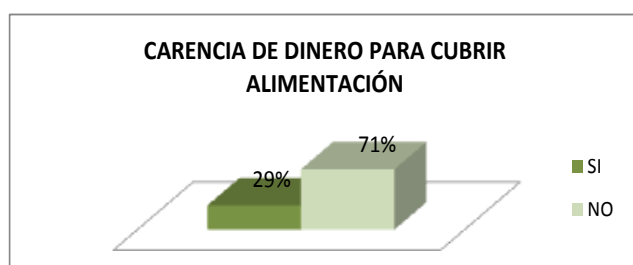
18. ¿CONSIDERA USTED QUE PARA SATISFACER SUS NECESIDADES BÁSICAS COMO ALIMENTO, VESTIDO, TECHO Y EDUCACIÓN, ESE INGRESO ES SUFICIENTE?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	164	44%
NO	205	56%
	369	100%



Según la población encuestada, el 44% consideran que los ingresos devengados son lo suficientes para satisfacer necesidades como techo, vivienda y alimentos. Mientras que el 56% considera que sus ingresos no son suficientes para satisfacer las necesidades básicas, se sobrevive con lo que se gana.

ILUSTRACIÓN 19 CARENCIA DE DINERO

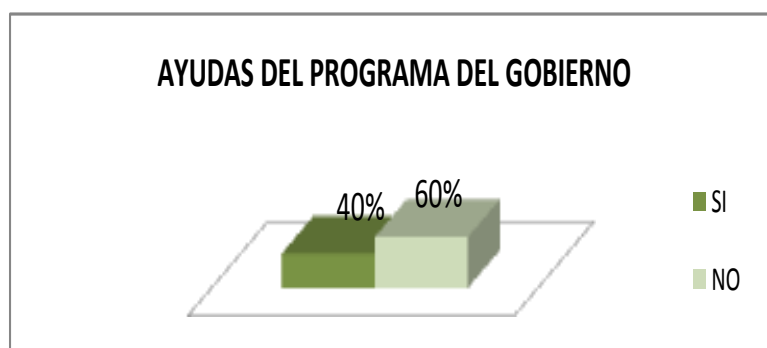
19. ¿POR NO TENER DINERO USTED O SU FAMILIA HA DEJADO DE COMER UNA DE LAS TRES COMIDAS, UNO O VARIOS DÍAS DE LA SEMANA?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	106	29%
NO	263	71%
	369	100%



Del total de los encuestados del Dovia, el 71% afirma que nunca ha dejado de comer alguno de los tres alimentos diarios básicos para su sostenimiento y un 29% afirma que ha tenido que dejar de consumir una de las 3 comidas diarias, principalmente por falta de dinero o empleo.

ILUSTRACIÓN 20 AYUDAS DEL GOBIERNO

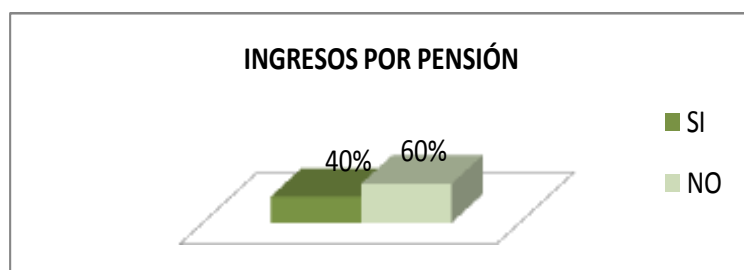
20. ¿SU HOGAR RECIBE AYUDA DE ALGÚN PROGRAMA DEL GOBIERNO?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	148	40%
NO	221	60%
	369	100%



Del total de los encuestados del Dovia, el 60% afirma que nunca ha dejado de comer alguno de los tres alimentos diarios básicos para su sostenimiento y un 40% afirma que ha tenido que dejar de consumir una de las 3 comidas diarias, principalmente por falta de dinero o empleo.

ILUSTRACIÓN 21 INGRESOS POR PENSIÓN

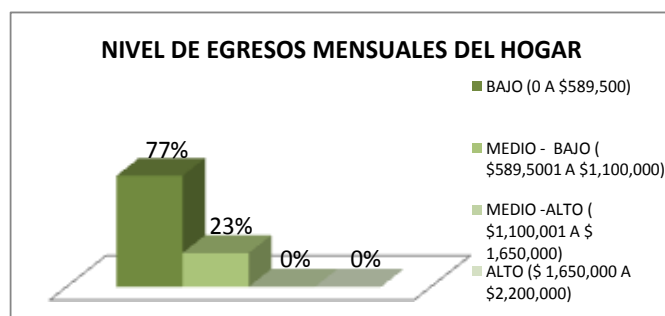
21. ¿EN SU HOGAR HAY ALGUNA PERSONA QUE RECIBA INGRESOS POR PENSIÓN O JUBILCIÓN?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	148	40%
NO	221	60%
	369	100%



Del total de la población encuestada del municipio del Dovio, el 60% afirma no recibir ingreso alguno por motivos de pensión, tan solo un 40% afirma recibir algún ingreso pensional.

ILUSTRACIÓN 22 INGRESOS MENSUALES

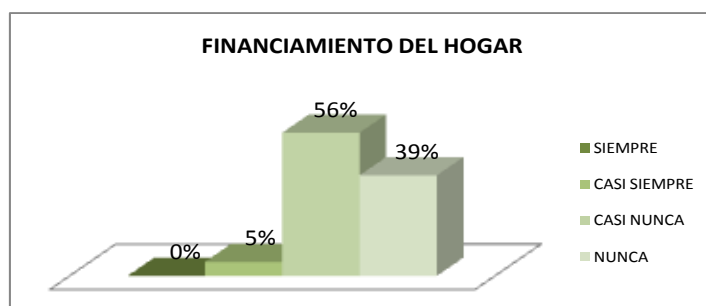
22. ¿CUÁL ES EL NIVEL DE EGRESOS MENSUALES DEL HOGAR?		
	TOTAL	PORCENTAJE
BAJO (0 A \$589,500)	283	77%
MEDIO - BAJO (\$589,5001 A \$1,100,000)	86	23%
MEDIO -ALTO (\$1,100,001 A \$1,650,000)	0	0%
ALTO (\$ 1,650,000 A \$2,200,000)	0	0%
	369	100%



Los egresos de los hogares Dovienses se encuentran entre 0 a 589.500 con un 77%, seguido por \$589.501 a \$1.100.000 representado por un 23% de la población encuestada.

ILUSTRACIÓN 23 FINANCIAMIENTO EN EL HOGAR

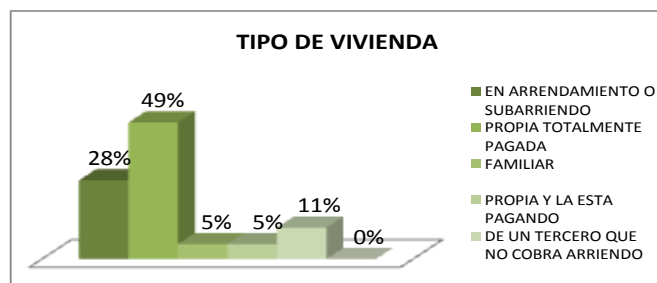
23. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SOLICITA FINANCIAMIENTO PARA EL SOSTENIMIENTO DEL HOGAR?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
CASI SIEMPRE	20	5%
CASI NUNCA	205	56%
NUNCA	144	39%
	369	100%



De acuerdo al total de la población encuestada en el Dovio, se evidencia que en los hogares el 56% casi nunca han solicitado un préstamo para el sostenimiento del hogar, el 39% nunca, un 5% casi siempre.

ILUSTRACIÓN 24 TIPO DE VIVENDA

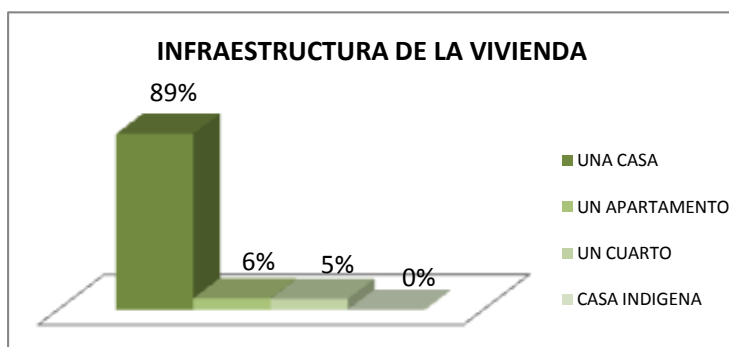
24. ¿QUÉ TIPO DE VIVIENDA TIENE?		
	TOTAL	PORCENTAJE
EN ARRENDAMIENTO O SUBARRIENDO	105	28%
PROPIA TOTALMENTE PAGADA	182	49%
FAMILIAR	20	5%
PROPIA Y LA ESTA PAGANDO	20	5%
DE UN TERCERO QUE NO POSESIÓN SIN TITULO	42	11%
	369	100%



El 49% del total de la población encuestada vive en su vivienda totalmente pagada, el 28% en arriendo o subarriendo principalmente las personas que no son oriundas del Dovio o no tienen como adquirir vivienda, un 11% es vivienda es de un tercero y un 5% la vivienda es familiar y propia y la esta pagando.

ILUSTRACIÓN 25 INFRAESTRUCTURA DE LA VIVIENDA

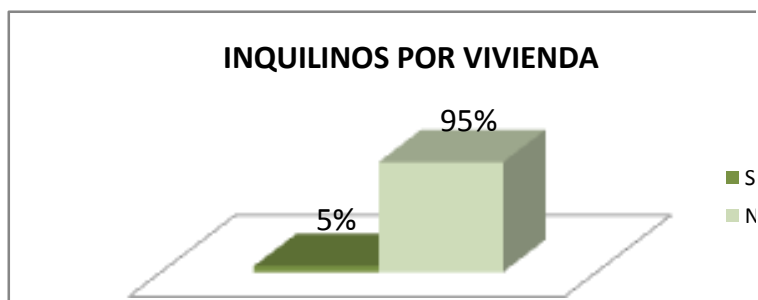
25. SU VIVIENDA ES:		
	TOTAL	PORCENTAJE
UNA CASA	328	89%
UN APARTAMENTO	21	6%
UN CUARTO	20	5%
CASA INDIGENA	0	0%
	369	100%



El tipo de vivienda predominante en el Dovia está representada en un 89% por casas, un 6% en apartamentos, y un 5% habita un cuarto, esto es debido a la inestabilidad en cuanto a la situación económica que no permite las personas pagar el alquiler de una casa completa.

ILUSTRACIÓN 26 INQUILINOS POR VIVIENDA

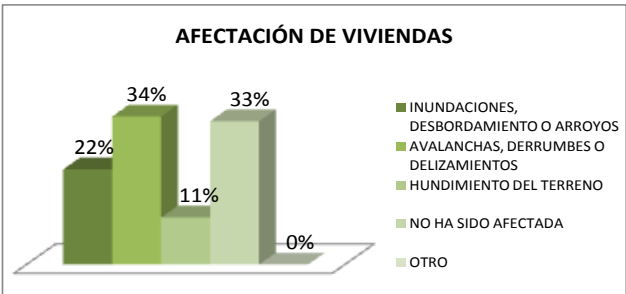
26. ¿EN LA VIVIENDA TIENEN INQUILINOS?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	20	5%
NO	349	95%
	369	100%



La población encuesta del municipio del Dovia, el 95% afirmó no tener inquilinos en su vivienda, mientras que el 5% contestó que si los tiene.

ILUSTRACIÓN 27 AFECTACIÓN DE VIVIENDA

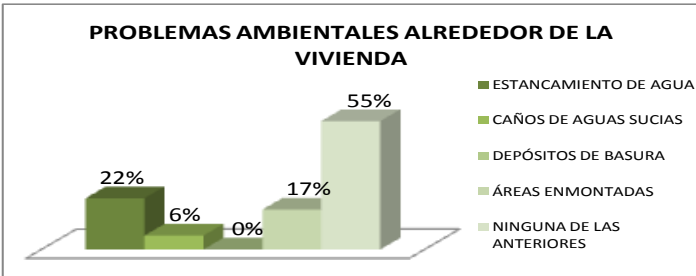
27. EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS, LA VIVIENDA HA SIDO AFECTADA POR:		
	TOTAL	PORCENTAJE
INUNDACIONES, DESBORDAMIENTO O ARROYOS	81	22%
AVALANCHAS, DERRUMBES O DELIZAMIENTOS	126	34%
HUNDIMIENTO DEL TERRENO	40	11%
NO HA SIDO AFECTADA	122	33%
OTRO	0	0%
	369	100%



En el Dovio, el 34% de las viviendas han sido afectadas por avalanchas, derrumbe o deslizamiento, el 33% no ha sido afectada, el 22% ha sido afectada por inundaciones, desbordamiento o arroyos y el 11% por hundimiento del terreno afectando la infraestructura de sus hogares y el bienestar de los habitantes de las viviendas.

ILUSTRACIÓN 28 PROBLEMAS AMBIENTALES ALREDEDOR DE LA VIVIENDA

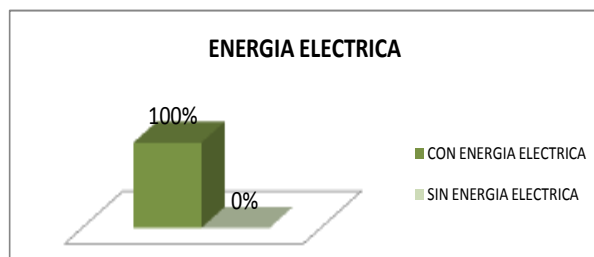
28. EN TORNO A LAS VIVIENDAS DE SU BARRIO SE ENCUENTRA:		
	TOTAL	PORCENTAJE
ESTANCAMIENTO DE AGUA	81	22%
CAÑOS DE AGUAS SUCIAS	22	6%
DEPÓSITOS DE BASURA	0	0%
ÁREAS ENMONTADAS	63	17%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	203	55%
	369	100%



En el Dovio, el 55% de las viviendas no han sido afectadas, el 22% han sido afectadas estancamientos de agua, mientras que el 17% por áreas enmontadas y el 6% por caños de agua sucia.

ILUSTRACIÓN 29 ENERGIA ELECTRICA

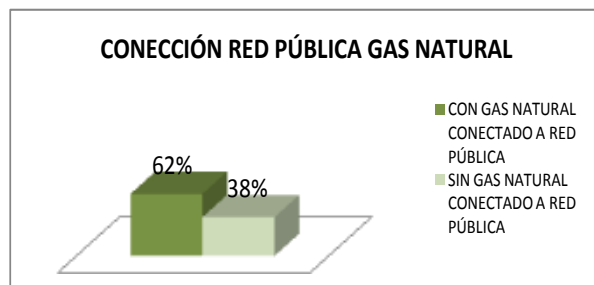
29. CON CUALES SERVICIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNALES CUENTA LA VIVIENDA		
	TOTAL	PORCENTAJE
CON ENERGIA ELECTRICA	369	100%
SIN ENERGIA ELECTRICA	0	0%
	369	100%



El servicio de energía eléctrica en el municipio del Dovio es recibido por el 100% de la totalidad de la población encuestada.

ILUSTRACIÓN 30 CONEXIÓN RED PÚBLICA GAS NATURAL

29. CON CUALES DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS PUBLICOS, PRIVADOS O COMUNALES CUENTA LA VIVIENDA		
	TOTAL	PORCENTAJE
CON GAS NATURAL CONECTADO A RED PÚBLICA	227	62%
SIN GAS NATURAL CONECTADO A RED PÚBLICA	142	38%
	369	100%



De los encuestados el 62% afirmó contar con el servicio de gas natural en su vivienda y el 38% no cuenta con este servicio en el municipio del Dovio.

ILUSTRACIÓN 31 RECOLECCIÓN DE BASURAS

29. CON CUÁLES DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNALES CUENTA LA VIVIENDA		
	TOTAL	PORCENTAJE
CONRECOLECCIÓN DE BASURA	369	100%
SIN RECOLECCIÓN DE BASURA	0	0%
	369	100%

El servicio de recolección de basura en el municipio del Dovio es recibido por el 100% de la totalidad de la población encuestada.

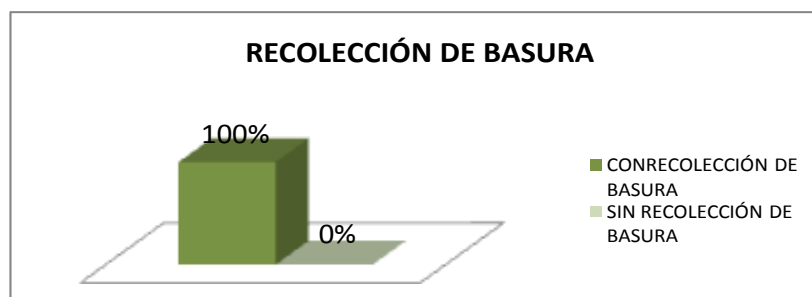


ILUSTRACIÓN 32 ACUEDUCTO

29. CON CUÁLES DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNALES CUENTA LA VIVIENDA		
	TOTAL	PORCENTAJE
CON ACUEDUCTO	369	100%
SIN ACUEDUCTO	0	0%
	369	100%

El servicio de acueducto en el municipio del Dovio es recibido por el 100% de la totalidad de la población encuestada.

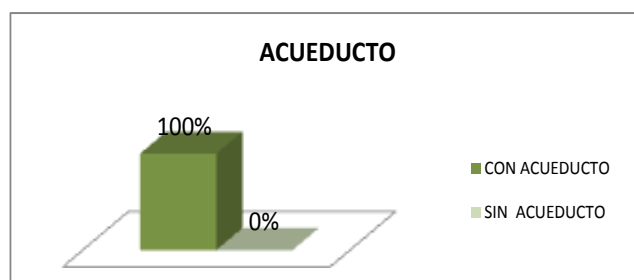
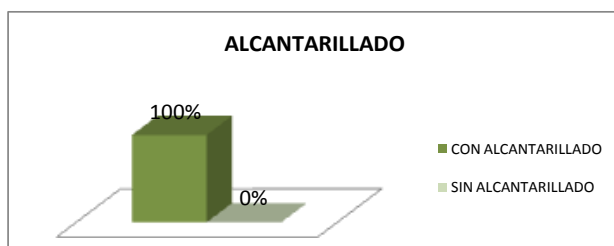


ILUSTRACIÓN 33 ALCANTARILLADO

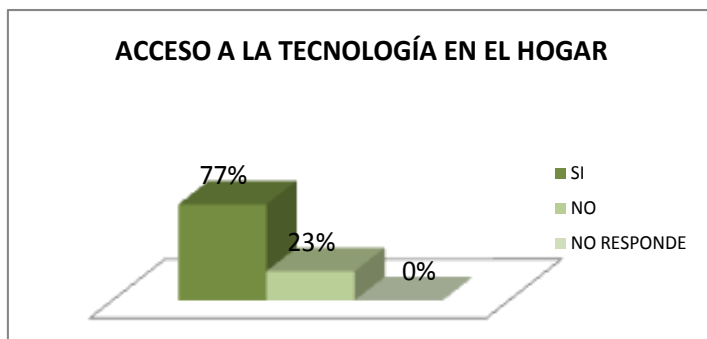
29. CON CUÁLES DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNALES CUENTA LA VIVIENDA		
	TOTAL	PORCENTAJE
CON ALCANTARILLADO	369	100%
SIN ALCANTARILLADO	0	0%
	369	100%



El servicio de alcantarillado en el municipio del Dovio es recibido por el 100% de la totalidad de la población encuestada.

ILUSTRACIÓN 34 ACCESO A LA TECNOLOGÍA EN EL HOGAR

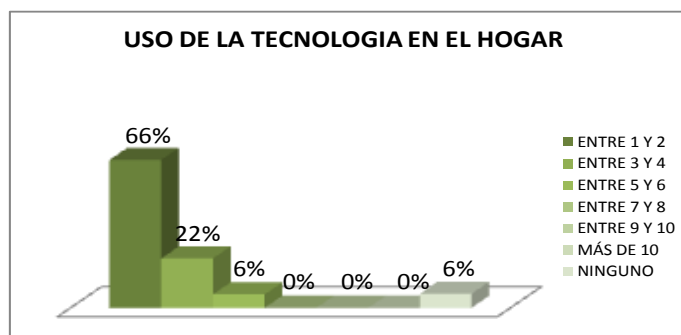
30. ¿EN SU HOGAR TIENE ALGÚN EQUIPO QUE LE PROPORCIONE ACCESO A LA TECNOLOGÍA? (TV A COLOR, CELULAR, COMPUTADOR E INTERNET)		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	283	77%
NO	86	23%
NO RESPONDE	0	0%
	369	100%



Del total de la población encuestada, el 77% cuenta con equipos que proporcionan acceso a tecnología, tan sólo el 23% afirma no tener tecnología a su alcance.

ILUSTRACIÓN 35 USO DE LA TECNOLOGÍA EN EL HOGAR

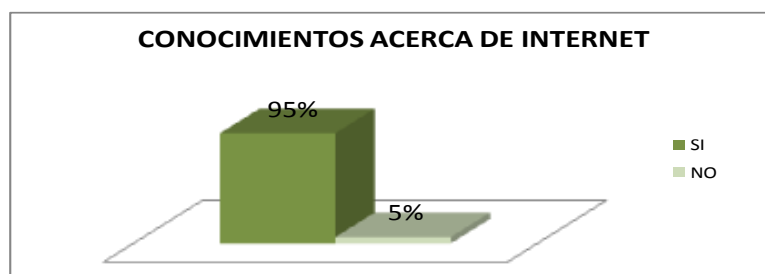
31. ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU HOGAR HAN LLEGADO A UTILIZAR EL COMPUTADOR?		
	TOTAL	PORCENTAJE
ENTRE 1 Y 2	243	66%
ENTRE 3 Y 4	81	22%
ENTRE 5 Y 6	22	6%
ENTRE 7 Y 8	0	0%
ENTRE 9 Y 10	0	0%
MÁS DE 10	0	0%
NINGUNO	23	6%
	369	100%



En los hogares del Dovio entre (1 - 2) personas por hogar utilizan un computador con un 66%, entre (3 - 4) personas por hogar utilizan un computador con un 22% y entre (5 y 6) y ninguno con un 6% de la población.

ILUSTRACIÓN 36 CONOCIMIENTOS ACERCA DE INTERNET

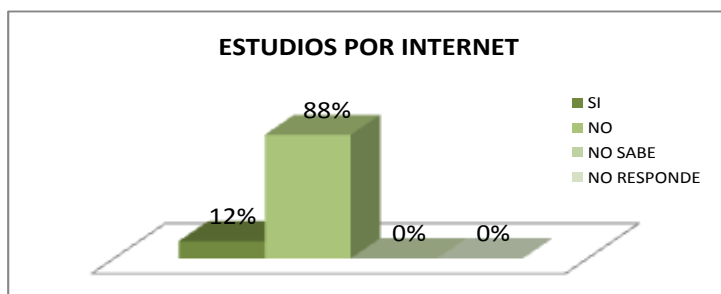
32. ¿LOS MIEMBROS POR NÚCLEO FAMILIAR SABEN QUE ES INTERNET (TECNOLOGIA)?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	349	95%
NO	20	5%
	369	100%



De los encuestados el 95% de los miembros del núcleo familiar tienen conocimiento sobre internet y tan solo un 5% restante no tiene ningún conocimiento acerca del tema.

ILUSTRACIÓN 37 ESTUDIOS POR INTERNET

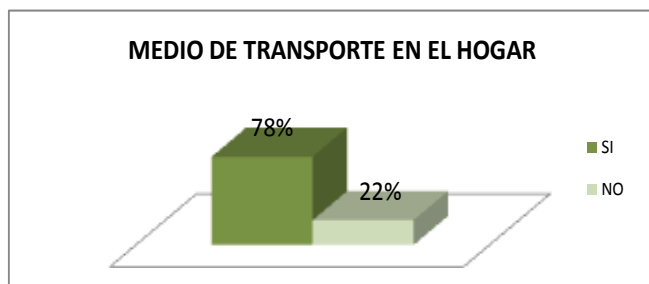
33. ¿EN SU FAMILIA ALGUIEN HA REALIZADO CURSOS O HA ESTUDIADO POR INTERNET?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	45	12%
NO	324	88%
NO SABE	0	0%
NO RESPONDE	0	0%
	369	100%



De los encuestados el 88% de los miembros del núcleo familiar tienen conocimiento sobre internet y tan solo un 12% restante no tiene ningún conocimiento.

ILUSTRACIÓN 38 MEDIO DE TRANSPORTE EN EL HOGAR

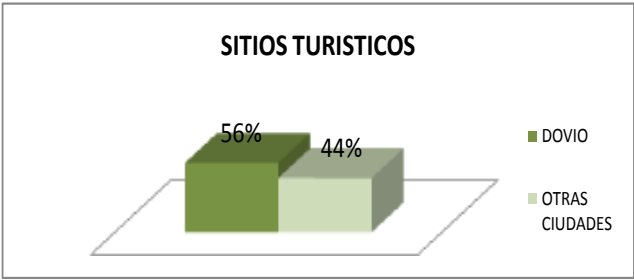
34. ¿EN EL HOGAR CUENTA CON VEHICULO(S) Ó MEDIOS DE TRANSPORTES?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	288	78%
NO	81	22%
	369	100%



De los encuestados el 78% de los miembros del núcleo familiar tienen conocimiento sobre internet y tan solo un 22% restante no tiene ningún conocimiento respecto al tema.

ILUSTRACIÓN 39 SITIOS TURISTICOS

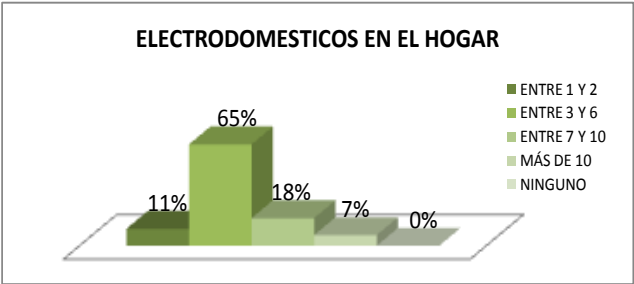
35. CUANDO SALE DE PASEO SUELE VISITAR SITIOS DEL:		
	TOTAL	PORCENTAJE
DOVIO	207	56%
OTRAS CIUDADES	162	44%
	369	100%



El 56% de Los encuestados prefiere los sitios ubicados dentro del Municipio del Dovio, el 44% afirmó que prefiere visitar otros lugares.

ILUSTRACIÓN 40 ELECTRODOMESTICOS EN EL HOGAR

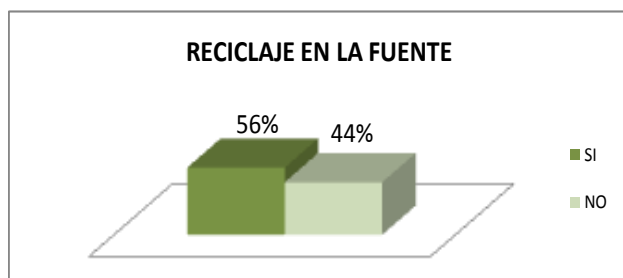
36. ¿CUÁNTOS ELECTRODOMESTICOS HAY EN EL HOGAR?		
	TOTAL	PORCENTAJE
ENTRE 1 Y 2	40	11%
ENTRE 3 Y 6	239	65%
ENTRE 7 Y 10	65	18%
MÁS DE 10	25	7%
NINGUNO	0	0%
	369	100%



El 65% del total de la población encuestada tiene en su hogar entre 3 y 6 electrodomésticos y un 18% cuenta con 7 o 10, mientras que el 11% tiene en su hogar entre 1 y 2 electrodomésticos y el 7% tiene más de 10 electrodomésticos en el hogar.

ILUSTRACIÓN 41 RECICLAJE EN LA FUENTE

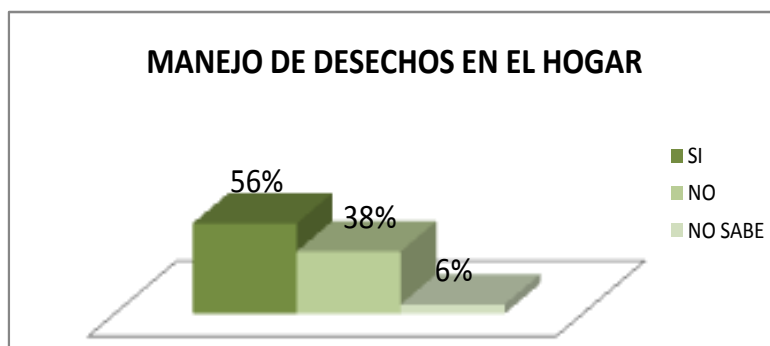
37. ¿SABE QUÉ ES RECICLAJE?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	207	56%
NO	162	44%
	369	100%



Del total de los encuestados el 56% conocen sobre el reciclaje y un 44% no tienen conocimiento del significado.

ILUSTRACIÓN 42 MANEJO DE DESECHOS

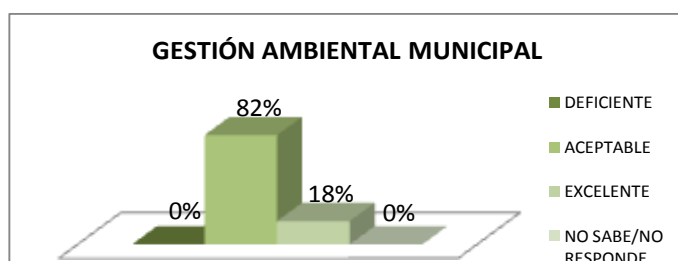
38. ¿DISPONE CORRECTAMENTE DE LOS DESECHOS GENERALES EN EL HOGAR?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	206	56%
NO	142	38%
NO SABE	21	6%
	369	100%



El 56% de la población encuestada le da un buen manejo a los desechos por el conocimiento en el tema, tan sólo un 38% de los encuestados no hace buena disposición de los desechos y un 6% no sabe sobre el tema.

ILUSTRACIÓN 43 GESTIÓN AMBIENTAL

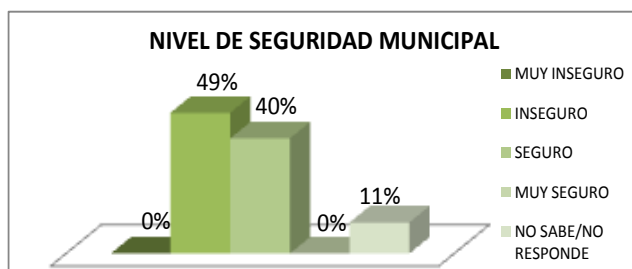
39. CONSIDERA USTED QUE EN SU MUNICIPIO LA GESTIÓN AMBIENTAL ES:		
	TOTAL	PORCENTAJE
DEFICIENTE	0	0%
ACEPTABLE	304	82%
EXCELENTE	65	18%
NO SABE/NO RESPONDE	0	0%
	369	100%



El 82% de la población encuestada considera que la gestión ambiental en el municipio es Aceptable, mientras que el 18% cree que es Excelente.

ILUSTRACIÓN 44 NIVEL DE SEGURIDAD MUNICIPAL

40. POR FAVOR , DIGANOS EL NIVEL DE SEGURIDAD QUE SIENTE EN EL MUNICIPIO		
	TOTAL	PORCENTAJE
MUY INSEGURO	0	0%
INSEGURO	181	49%
SEGURO	148	40%
MUY SEGURO	0	0%
NO SABE/NO RESPONDE	40	11%
	369	100%



Del total de encuestados, 49% consideran que el municipio es Inseguro, el 40% que es seguro y el 11% No Sabe, No Responde.

ILUSTRACIÓN 45 CAUSAS DE VIOLENCIA

41. POR FAVOR INDIQUE CUÁL CREE QUE ES LA CAUSA MÁS IMPORTANTE DEL AUMENTO DE LA VIOLENCIA EN EL MUNICIPIO. Marque con una X una o varias respuestas.		
	TOTAL	PORCENTAJE
DESEMPLEO	132	36%
POBREZA	25	7%
DROGAS	60	16%
VENGANZA	85	23%
FALTA DE EDUCACIÓN	55	15%
TODAS LAS ANTERIORES	12	3%
OTRA CAUSA	0	0%
NO RESPONDE	0	0%
	369	100%

El 36% de los encuestados afirma que la principal causa de violencia es el desempleo, el 23% opina que es debido a venganzas, el 16% es debido a problemas relacionados con droga, el 15% por falta de educación de los habitantes del municipio, el 7% por la pobreza y el 3% afirmó que es ocasionado por todas las anteriores.

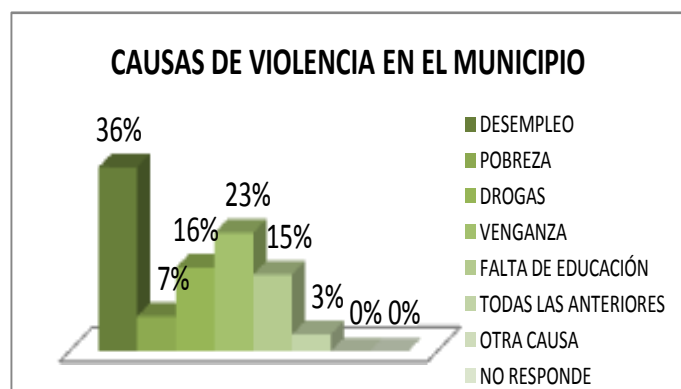
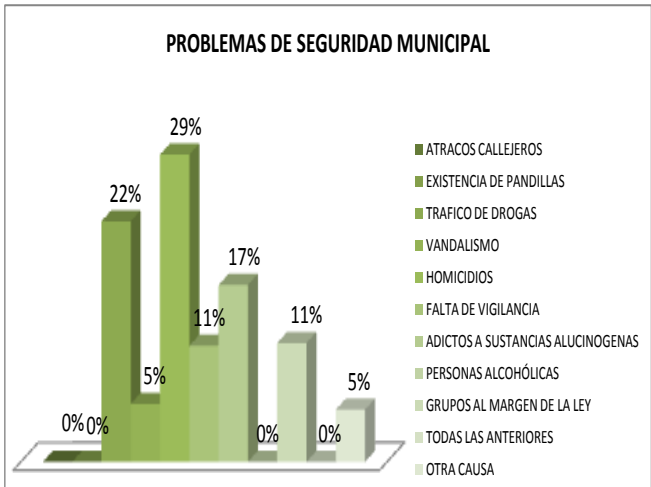


ILUSTRACIÓN 46 PROBLEMAS DE SEGURIDAD

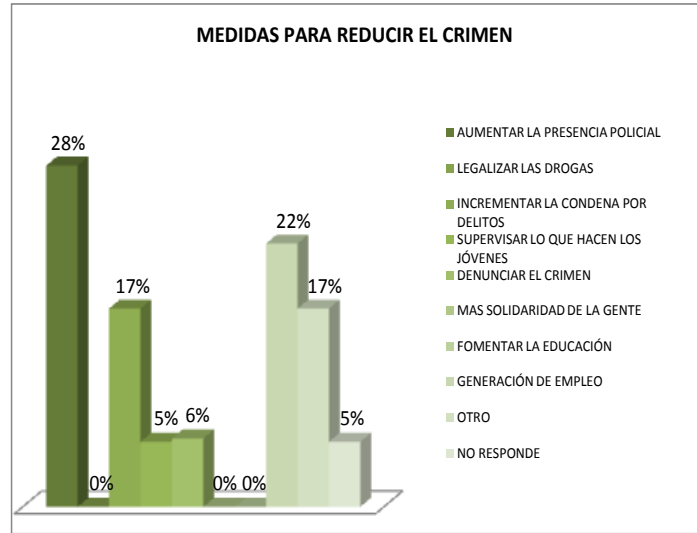
42. ¿CUÁL CONSIDERA USTED QUES ES EL PROBLEMA MÁS GRAVE DE SEGURIDAD EN EL MUNICIPIO?		
	TOTAL	PORCENTAJE
ATRACOS CALLEJEROS	0	0%
EXISTENCIA DE PANDILLAS	0	0%
TRAFICO DE DROGAS	83	22%
VANDALISMO	20	5%
HOMICIDIOS	106	29%
FALTA DE VIGILANCIA	40	11%
ADICTOS A SUSTANCIAS ALUCINOGENAS	61	17%
PERSONAS ALCOHÓLICAS	0	0%
GRUPOS AL MARGEN DE LA LEY	41	11%
TODAS LAS ANTERIORES	0	0%
OTRA CAUSA	18	5%
	369	100%



Del total de la población encuestada, el 29% considera que el mayor problema de seguridad que tiene el municipio son los homicidios, el 22% por el tráfico de drogas, el 17% es debido a adictos a sustancias alucinógenas, el 11% entre falta de vigilancia y grupos al margen de la ley y el 5% es ocasionado por vandalismo y otras causas que han dado como resultado los problemas de seguridad en el municipio del Dovío.

ILUSTRACIÓN 47 MEDIDAD PARA RDUCIR EL CRIMEN

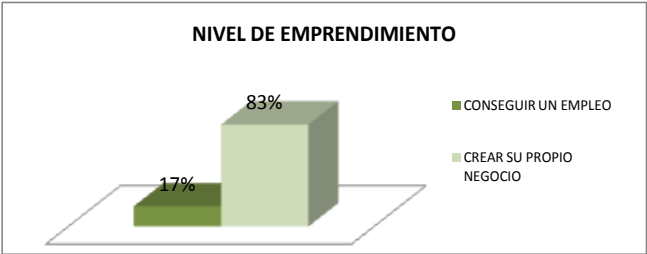
43. POR FAVOR, DIGANOS CUALES CREE QUE SERÍAN LAS MEJORES MEDIDAS PARA REDUCIR EL CRIMEN EN EL MUNICIPIO		
	TOTAL	PORCENTAJE
AUMENTAR LA PRESENCIA POLICIAL	105	28%
LEGALIZAR LAS DROGAS	0	0%
INCREMENTAR LA CONDENA POR DELITOS	61	17%
SUPERVISAR LO QUE HACEN LOS JÓVENES	20	5%
DENUNCIAR EL CRIMEN	21	6%
MAS SOLIDARIDAD DE LA GENTE	0	0%
FOMENTAR LA EDUCACIÓN	0	0%
GENERACIÓN DE EMPLEO	81	22%
OTRO	61	17%
NO RESPONDE	20	5%
	369	100%



El 28% de la población encuestada cree que la mejor medida para reducir el crimen en el municipio aumentando la presencia policial, el 22% considera que aumentando la generación de empleos, el 17% entre incrementar la condena por delitos y otro, el 6% afirma que denunciando el crimen y el 5% cree que es supervisar lo que hacen los jóvenes y no responde.

ILUSTRACIÓN 48 NIVEL DE EMPRENDIMIENTO

44. ¿QUÉ LE GUSTARÍA MÁS?		
	TOTAL	PORCENTAJE
CONSEGUIR UN EMPLEO	61	17%
CREAR SU PROPIO NEGOCIO	308	83%
	369	100%



El 83% de los encuestados le gustaría crear su propia empresa, mientras que un 17% prefiere trabajar como empleado y obtener una estabilidad laboral.

45. ¿A QUÉ SE DEDICA EN SU TIEMPO LIBRE?		
	TOTAL	PORCENTAJE
ARTE	0	0%
BELLEZA	26	7%
CINE	41	11%
LECTURA	14	4%
BAILE	0	0%
COCINAR	0	0%
SALIR DE COMPRAS	0	0%
COMPARTIR CON LOS AMIGOS	40	11%
INTERNET	61	17%
VIDEO JUEGOS	44	12%
DÍA EN FAMILIA	40	11%
DESCANSAR	0	0%
PRACTICAR ALGÚN DEPORTE	41	11%
CONCIERTOS	20	5%
PASEAR	42	11%
OTRO	0	0%
	369	100%

De los encuestados 17% dedica su tiempo en internet, el 12% a jugar video juegos, el 11% entre ir al cine, compartir con los amigos, con la familia, practicar algún deporte y dar paseos, el 7% en belleza, el 5% en ir a conciertos y el 4% practica la lectura como pasatiempo.

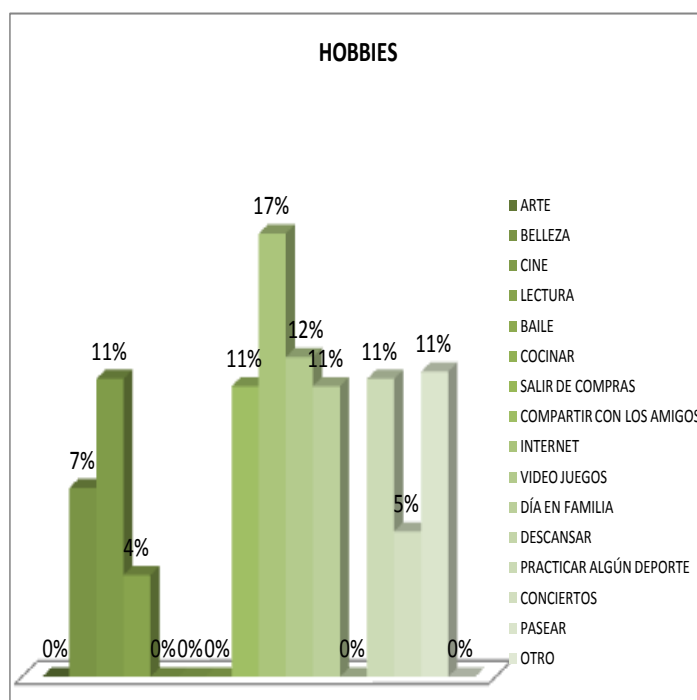
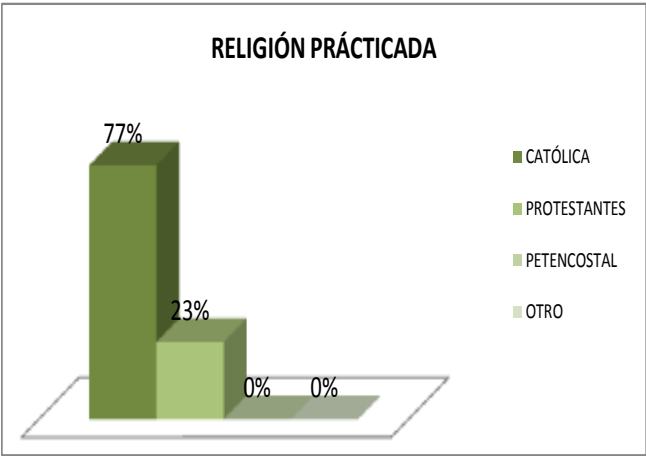


ILUSTRACIÓN 49 RELIGIÓN

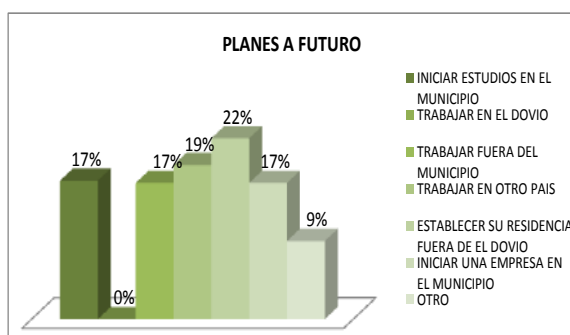
46. ¿QUÉ RELIGIÓN PRÁCTICA?		
	TOTAL	PORCENTAJE
CATÓLICA	283	77%
PROTESTANTES	86	23%
PETENCOSTAL	0	0%
OTRO	0	0%
	369	100%

De los encuestados el 77% manifestó que la religión que practican es la católica, seguida con un 23% son protestantes.



47. ¿QUÉ PLANES TIENE PARA EL FUTURO?		
	TOTAL	PORCENTAJE
INICIAR ESTUDIOS EN EL MUNICIPIO	62	17%
TRABAJAR EN EL DOVIO	0	0%
TRABAJAR FUERA DEL MUNICIPIO	61	17%
TRABAJAR EN OTRO PAIS	69	19%
ESTABLECER SU RESIDENCIA FUERA DE EL DOVIO	81	22%
INICIAR UNA EMPRESA EN EL MUNICIPIO	61	17%
OTRO	35	9%
	369	100%

Los Dovienses tienen como principal plan establecer su residencia fuera del municipio con un 22%, el 19% quiere trabajar en otro país, mientras que el 17% desea trabajar en el municipio, trabajar en otro país e iniciar su empresa en el municipio y el 9% tiene otros planes.





**FICHA TÉCNICA
ENCUESTA – SOCIAL**

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	Caracterización Socioeconómica El campo es nuestro compromiso del municipio del Dovio Valle.	
OBJETIVO GENERAL	Clasificar los diversos tipos de organización, así mismo identificar las características de cada actividad económica desarrollada en el municipio del Dovio Valle del Cauca.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	- Conocer que actividades económicas tienen mayor incidencia en el municipio. - Especificar las principales causas por las cuáles la formalización de la organización puede representar una amenaza o una oportunidad para los empresarios. - Buscar las causas que originan que algunas empresas se disuelvan en el corto plazo. - Establecer la procedencia de los empleados de las empresas. - Conocer el grado de emprendimiento que poseen los habitantes Dovienses. - Evaluar el índice de inversión de las empresas en el municipio del Dovio. - Conocer la capacidad de asociación que tienen las organizaciones.	
TIPO DE INVESTIGACIÓN	Encuesta por muestreo	
COBERTURA GEOGRÁFICA	Total del municipio: zona urbana y rural	
	Barrios La Merced Villa Emma Motoristas, Benjamín Perea Nuevo Amanecer. Nicolás Borrero Fundadores Las Colinas: El Rodeo Municipal El Carmen El Porvenir, Los Alpes Puerto Castillo. Provivienda	Corregimientos La Cabaña La Esperanza Oro Monteazul Sirimunda La Pradera El Dumar Lituania Playa Rica Bitaco El Diamante Batatal (Resguardo Indígena)

	Puerto Betania Unión De Vivienda, Las Acacias El Oasis. Ciudadela Héctor Urdinola, José Antonio López Cardona	
TIPO DE INVESTIGACIÓN	Encuesta por muestreo	
COBERTURA GEOGRÁFICA	Totalidad del municipio: zona urbana y rural	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	✓ Porcentaje de participación de las actividades económicas que se desarrollan. ✓ Esquemas de producción. ✓ Iniciativa empresarial del Versallense.	
PERIODO DE RECOLECCIÓN	Comprende un lapso de 3 Meses aproximadamente (Abril, Mayo, Junio de 2013)	
PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN	Anual	
	La recolección de la información se hace mediante el formulario físico estructurado, autodiligenciamiento con posibilidad de asesoría en los casos que se requiera.	

MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Para lo anterior, se aplica el siguiente proceso: Obtención de la información: Se realizará una visita programada a la secretaría de planeación municipal, con el objetivo de solicitarla información de bases de datos ofrecidas por industria y comercio. Se hará el reconocimiento de los sitios de actividad económica por observación participativa, y recolección de información de los habitantes de la zona para finalizar con el diligenciamiento de la encuesta. Consolidación y análisis de información: Al finalizar el trabajo de campo se revisa, analiza, evalúa y verifica la información recabada, dando paso al proceso de tabulación y conclusiones de resultados.
CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA	Tipo de encuesta: De diagnóstico Formato de pregunta: Abierta, cerrada, selección múltiple. Tiempo requerido: Alrededor de 15 minutos
UNIVERSO DE ESTUDIO	Empresarios formales e informales del municipio del Dovio Valle.
HIPOTESIS	¿La actividad económica del municipio tiende más a la formalidad que a la informalidad, ésta es en proporción igual o es más informal que formal? ¿A mayor número de empleos generados informalmente, menor tasa de competitividad en el sector económico del municipio?

	¿La actividad económica del municipio ha cambiado por las condiciones del entorno? ¿La poca o nula formación académica de los emprendedores en aspectos administrativos y contables, ha hecho que las empresas desaparezcan en el corto plazo? ¿No hay coherencia entre las empresas existentes en el municipio del Dovio Valle y el índice de ocupación de la población? ¿El empresario informal no tiene certeza sobre qué negocio elegir a la hora de iniciar alguna actividad económica? ¿El sector económico del Dovio Valle sobre explota las mismas actividades económicas por temor a experimentar en nuevos tipos de negocio? ¿Los empresarios Dovienses son inversionistas potenciales del municipio, creen en proyectos productivos y desarrollo empresarial a largo plazo? ¿El sector público es un factor que obstaculiza la creación de empresa por los altos cobros y baja asistencia empresarial? ¿El sector económico del municipio genera estrategias productivas que le permitan adaptarse al medio cambiante y no desaparecer?
MARCO MUESTRAL	Se toma como base archivos de la Secretaría de Planeación Municipal.

TAMAÑO DE LA MUESTRA	El tamaño de la población corresponde a 33 establecimientos registrados en la cámara y comercio del municipio. Como el tamaño de la población es una cantidad pequeña se tomara la totalidad de la población.
UNIDADES ESTADÍSTICAS	Unidad de Observación: Establecimientos con actividad económica. Unidad de muestreo: total de empresas que operan en el municipio. Unidad de análisis: Establecimientos, empresarios y empleados.
INDICADORES	
Indicadores económicos (Empresas) Abreviaturas: CE: Cantidad de empresas CC: Cámara de Comercio IC: Industria y Comercio CTF: Contrato a término a fijo CTI: Contrato a término indefinido C: Contrato PC: Computador P: Papel	1. Empresas contribuyentes: CE que pagan CC+ CE que pagan IC + CE que pagan CC y IC 2. Empresas que generan empleo x contrato: CE que emplean con CTF+ CE que emplean con CTI+ CE que emplean con otro tipo de C 3. Empresas que generan empleo: CE que emplean con C + CE que emplean sin C. 4. Empresas que usan instrumentos contables: CE que emplean PC + CE que emplean P + CE que emplean LC. 5. Empresas que son sociedad: CE en SC + CE en SL + CE en SA + CE en SF + CE en SP

LC: Libros contables SC: Sociedad colectiva SL: Sociedad Limitada SA: Sociedad Anónima SF: Sociedad Familiar SP: Sociedad Particular	
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA	

27.2. INDICADORES MERCANTILES - FUENTE PRIMARIA
CUADRO 63 INDICADORES MERCANTILES

VARIABLE	INDICADOR A MEDIR	FÓRMULA	PREGUNTAS QUE LO MIDEN	RÓTULO DE RESPUESTA
FORMALIDAD E INFORMALIDAD	1) *índice de formalidad	$\frac{\text{\# establecimientos contribuyentes}}{\text{\# total de establecimientos (Dovio)}} \times 100$ $\frac{23}{33} * 100\% = 70\%$	2	A-B-C
	2) *índice de Informalidad	$\frac{\text{\# establecimientos que no pagan impuesto}}{\text{\# total de establecimientos (Dovio)}} \times 100$ $\frac{10}{33} = 30\%$	2	D
EMPLEO POR CONTRATACIÓN	3) *índice de Empleo x contratación	$\frac{\text{\# de establecimientos que emplean x contrato}}{\text{\# establecimientos que generan empleo (Dovio)}} \times 100$ $\frac{6}{33} * 100\% = 20\%$	20	A-C-E-F-H
		$\text{\# establecimientos que generan empleo} \times 100$		

EMPLEO Y AUTOEMPLEO	4) *índice generación de empleo	$\frac{\text{\# total de establecimientos (Dovio)}}{27} * 100\% = 80\%$	17	A-B-C
	5) *índice de autoempleo	$\frac{\text{\# establecimientos que generan autoempleo} \times 100}{\text{\# total de establecimientos (Dovio)}} = 20\%$	17	E
*aplicación: definición de indicadores sociales				

ECONÓMICO																									
VARIABLE	INDICADOR A MEDIR	FÓRMULA	PREGUNTAS QUE MIDEN	RÓTULO DE RESPUESTA																					
SECTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO	6) Nivel de participación de los sectores económicos	$fri = \frac{fi}{n}$	10	A-B-C-D																					
		<table><tr><th>Sector económico</th><th>Número de establecimientos que contestaron (frecuencias) fi</th><th>Porcentaje (frecuencias relativas) fr</th></tr><tr><td>Producción</td><td>2</td><td>6%</td></tr><tr><td>Transformación</td><td>4</td><td>12%</td></tr><tr><td>Comercialización</td><td>25</td><td>76%</td></tr><tr><td>Servicios</td><td>2</td><td>6%</td></tr><tr><td>Otro</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>Total</td><td>n= 33 establecimientos</td><td>100%</td></tr></table>	Sector económico	Número de establecimientos que contestaron (frecuencias) fi	Porcentaje (frecuencias relativas) fr	Producción	2	6%	Transformación	4	12%	Comercialización	25	76%	Servicios	2	6%	Otro	0	0%	Total	n= 33 establecimientos	100%		
		Sector económico	Número de establecimientos que contestaron (frecuencias) fi	Porcentaje (frecuencias relativas) fr																					
		Producción	2	6%																					
		Transformación	4	12%																					
		Comercialización	25	76%																					
		Servicios	2	6%																					
		Otro	0	0%																					
		Total	n= 33 establecimientos	100%																					
EMPREDIMIENTO	7) Nivel de emprendimiento empresarial	#establecimientos creados x iniciativa propia X100 # total de establecimientos (Dovia) $\frac{17}{33} * 100\% = 50\%$	16	D																					

EDUCACIÓN EN EMPRESARIOS	8) Nivel educacional del empresarios Dovienses	$fri = \frac{fi}{n}$	28	Completa
		Nivel educativo	Número de establecimientos que contestaron (frecuencias) fi	Porcentaje (frecuencias relativas) fr
		Primaria	15	45%
		Secundaria	8	24%
		Técnico/ tecnológico	2	6%
		Universitario	3	9%
		Ninguno	5	15%
		Otro	0	0%
		Total	n= 33	100%
CONTABILIDAD	9) índice de establecimientos que llevan contabilidad	$\frac{\# \text{establecimientos con registros contables}}{\# \text{total de establecimientos (Dovio)}} \times 100$ $\frac{28}{33} * 100\% = 80\%$	5	A
PAGOS CONTRIBUTIVOS	10) Nivel de importancia pago de impuestos	$\frac{\# \text{negocios que ven el impuesto como una ventaja}}{\# \text{establecimientos que pagan impuestos}} \times 100$	3	A

		$\frac{13}{33} * 100\% = 40\%$		
--	--	--------------------------------	--	--

ALIANZAS ESTRATEGICAS				
VARIABLE	INDICADOR A MEDIR	FÓRMULA	PREGUNTAS QUE LO MIDEN	RÓTULO DE RESPUESTA
ASOCIATIVIDAD	11) Índice De Asociatividad	$\frac{\text{\# establecimientos actualmente agremiados X 100}}{\text{\# total de establecimientos (Dovia)}}$ $\frac{11}{33} * 100\% = 30\%$	23	A
	12) Índice De Interés Por Asociarse	$\frac{\text{\#establecimientos que creen importante asociarse X 100}}{\text{\# total de establecimientos (Dovia)}}$ $\frac{16}{33} * 100\% = 50\%$	22	A
SOCIEDADES SEGÚN FORMA	13) *Índice De Empresas Que	#establecimientos constituidas en sociedad X 100	13	A- B - F

JURÍDICA	Son Sociedad	#establecimientos legalmente constituidos $\frac{5}{33} * 100\% = 20\%$		
INVERSIÓN EMPRESARIAL	14) Índice De Empresas Que Invierten	#establecimientos que destinan presupuesto para inversiónX100 # total de establecimientos (Dovio) $\frac{28}{33} * 100\% = 80\%$	26	A-B-C-F
*aplicación: definición de indicadores sociales				

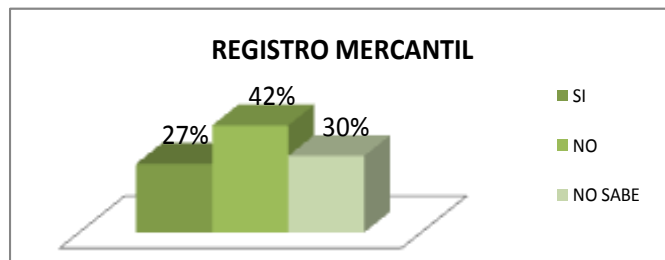
EMPRESA				
VARIABLE	INDICADOR A MEDIR	FÓRMULA	PREGUNTAS QUE MIDEN	RÓTULO DE RESPUESTA
PERÍODO DE CONSTITUCIÓN	15) Porcentaje fecha de constitución del establecimiento	$fri = \frac{fi}{n}$	7	Completa
		Fecha de constitución	Número de establecimientos que contestaron (frecuencias) fi	Porcentaje (frecuencias relativas) fr
		≤1990	3	9%
		1991 - 1995	9	27%
		1996 - 2000	8	24%
		2001 - 2005	6	18%
		2006 - 2010	7	21%
		Total	n= 33	100%

27.2.1. ANÁLISIS DE ENCUESTA ECONÓMICA

Tamaño De La Población =Muestra
n=33 Establecimientos

ILUSTRACIÓN 50 REGISTRO MERCANTIL

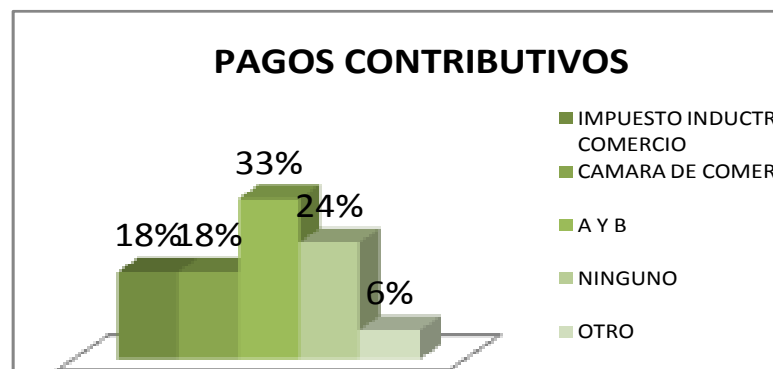
1. ¿EL NEGOCIO SE ENCUENTRA INSCRITO EN EL REGISTRO MERCANTIL?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	9	27%
NO	14	42%
NO SABE	10	30%
	33	100%



De los 33 establecimientos encuestados, el 42% no paga ningún tipo de impuesto, ya sea cámara y comercio, industria y comercio, solo el 27% efectúa el pago de impuestos, mientras que el 30% afirma no sabe.

ILUSTRACIÓN 51 PAGOS CONTRIBUTIVOS

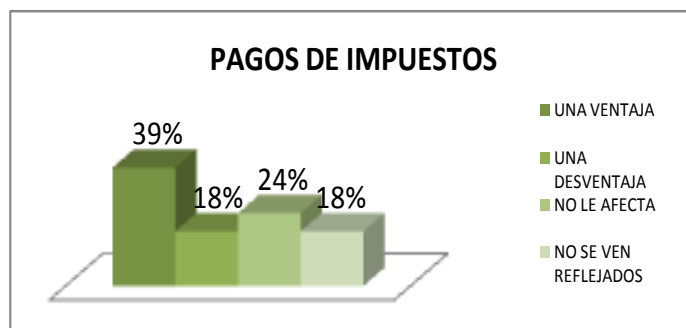
2. ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES PAGOS CONTRIBUTIVOS ASUME LA EMPRESA?		
	TOTAL	PORCENTAJE
IMPUESTO INDUSTRIA Y COMERCIO	6	18%
CAMARA DE COMERCIO	6	18%
A Y B	11	33%
NINGUNO	8	24%
OTRO	2	6%
	33	100%



Los pagos contributivos según el número de encuestas aplicadas se representan en un 18% el pago de Industria y Comercio, un 18% que expresa el pago únicamente de cámara y comercio, el pago de ambos impuestos esta representado en un 33%, el 24 no paga ningún tipo de impuesto y el 6% paga otro tipo de impuesto originando un aspecto negativo para la municipalidad.

ILUSTRACIÓN 52 IMPUESTOS

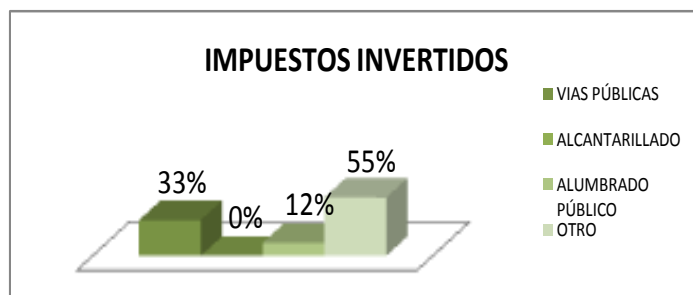
3. ¿CONSIDERA USTED QUE EL PAGO DE IMPUESTO ES?		
	TOTAL	PORCENTAJE
UNA VENTAJA	13	39%
UNA DESVENTAJA	6	18%
NO LE AFECTA	8	24%
NO SE VEN REFLEJADOS	6	18%
	33	100%



Del total de los encuestados que hacen algún pago contributivo, el 39% consideran que éstos como una ventaja para la organización, al 24% considera que no les afecta el pago o no pago de este impuesto y el 18% afirma que no se ven reflejados en el desarrollo de la municipalidad les afecta y aseguran que es una desventaja para la empresa.

ILUSTRACIÓN 53 IMPUESTO INVERTIDO

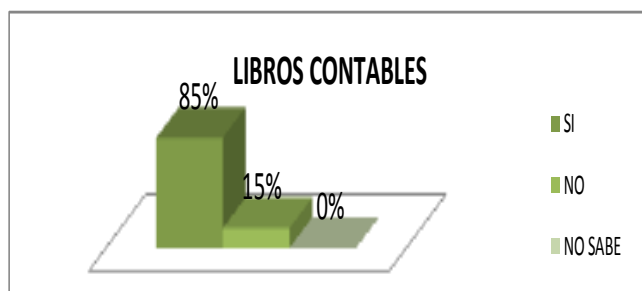
4. USTED VE EL DINERO DE LOS IMPUESTOS EN:		
	TOTAL	PORCENTAJE
VIAS PÚBLICAS	11	33%
ALCANTARILLADO	0	0%
ALUMBRADO PÚBLICO	4	12%
OTRO	18	55%
	33	100%



Del total de los encuestados el 55% piensan que es otro rubro en el cual se invierten los dineros, el 33% dice que en las vías públicas y el 12% afirma que es en a que es en alumbrado público en el cual son invertidos.

ILUSTRACIÓN 54 LIBROS CONTABLES

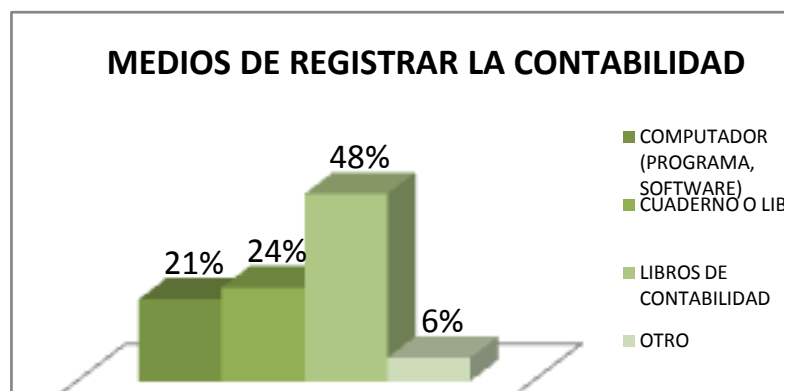
5. ¿EN LA EMPRESA SE LLEVAN LIBROS DE CONTABILIDAD (INGRESOS-EGRESOS)?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	28	85%
NO	5	15%
NO SABE	0	0%
	33	100%



Del total de los negocios encuestados el 685% afirmó llevar libros contables, el 15% dice no llevarlos.

ILUSTRACIÓN 55 MEDIOS DE REGISTRAR LA CONTABILIDAD

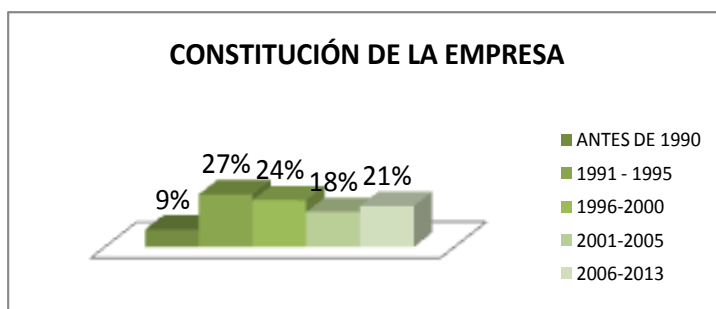
6. LOS REGISTROS CONTABLES DE LA EMPRESA SE HACEN EN :		
	TOTAL	PORCENTAJE
COMPUTADOR (PROGRAMA, SOFTWARE)	7	21%
CUADERNO O LIBRETA	8	24%
LIBROS DE CONTABILIDAD	16	48%
OTRO	2	6%
	33	100%



El 48% de los establecimientos de negocio encuestados lleva sus registros contables en libros o libreta pensando en llevar un registro de compras sin pensar en gastos o ganancias, el 24% en un cuaderno o libreta, el 21% realiza los registros en un computador que genera mayor confiabilidad según los encuestados, el 6% emplea otras maneras.

ILUSTRACIÓN 56 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

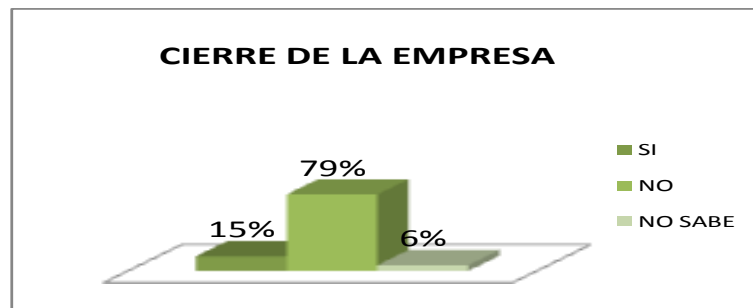
7. FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA EN EL MUNICIPIO		
	TOTAL	PORCENTAJE
ANTES DE 1990	3	9%
1991 - 1995	9	27%
1996-2000	8	24%
2001-2005	6	18%
2006-2013	7	21%
	33	100%



La gran mayoría de las organizaciones en el Dovia Valle; el 27% de las empresas fueron constituidas entre 1991 y 1995, el 24% son del año 1996 al 2000 siendo empresas que están en la etapa de auto-sostenimiento, el 21% son relativamente nuevas y el 9% fueron creadas antes de 1990.

ILUSTRACIÓN 57 CIERRE DE LA EMPRESA

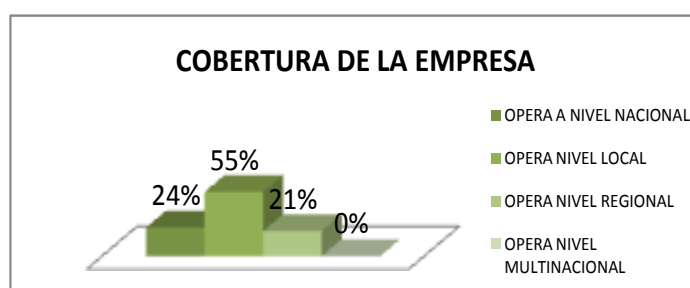
8. ¿POR ALGUNA CIRCUNSTANCIA LA EMPRESA HA TENIDO QUE DECLARARSE EN QUIEBRA?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	5	15%
NO	26	79%
NO SABE	2	6%
	33	100%



De las empresas encuestadas el 79% de organizaciones no se han tenido que declarar en quiebra, un 15% no responde y 6% no sabe.

ILUSTRACIÓN 58 COBERTURA DE LA EMPRESA

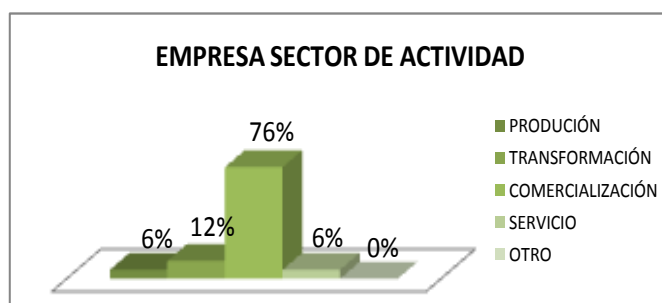
9. TIPO DE EMPRESA SEGÚN LA COBERTURA GEOGRAFICA		
	TOTAL	PORCENTAJE
OPERA A NIVEL NACIONAL	8	24%
OPERA NIVEL LOCAL	18	55%
OPERA NIVEL REGIONAL	7	21%
OPERA NIVEL MULTINACIONAL	0	0%
	33	100%



Las empresas del Dvicio las cuales fueron encuestadas, según el área geográfica tienen sus operaciones comerciales en su mayoría a nivel local con un 55% a nivel regional un 24%, a nivel nacional un 21% y no existen empresas con cobertura multinacional.

ILUSTRACIÓN 59 SECTOR ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

10. TIPO DE EMPRESA SEGUN EL SECTOR DE ACTIVIDAD		
	TOTAL	PORCENTAJE
PRODUCCIÓN	2	6%
TRANSFORMACIÓN	4	12%
COMERCIALIZACIÓN	25	76%
SERVICIO	2	6%
OTRO	0	0%
	33	100%



El 76% de las empresas encuestadas se dedican a la comercialización, el 12% a la transformación y el 6% entre la producción y la prestación de servicio.

ILUSTRACIÓN 60 ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA ORGANIZACION

11. TIPO DE ORGANIZACIÓN SEGÚN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA		
	TOTAL	PORCENTAJE
MINERIA	0	0%
MANUFACTURERA	0	0%
AGROPECUARIA	5	15%
MAYORISTA	11	33%
MINORISTA	0	0%
COMISIONISTA	0	0%
TRANSPORTE	6	18%
TURISMO	0	0%
EDUCACIÓN	0	0%
INSTUCIONES FINANCIERAS	0	0%
SERVICIOS PRIVADOS	6	18%
SALUBRIDAD	0	0%
OTRO	5	15%
	33	100%

El 33% de los negocio encuestados desarrollan su actividad económica como mayoristas, un 18% entre transporte y servicios privados y un 15% es agropecuario y otro.

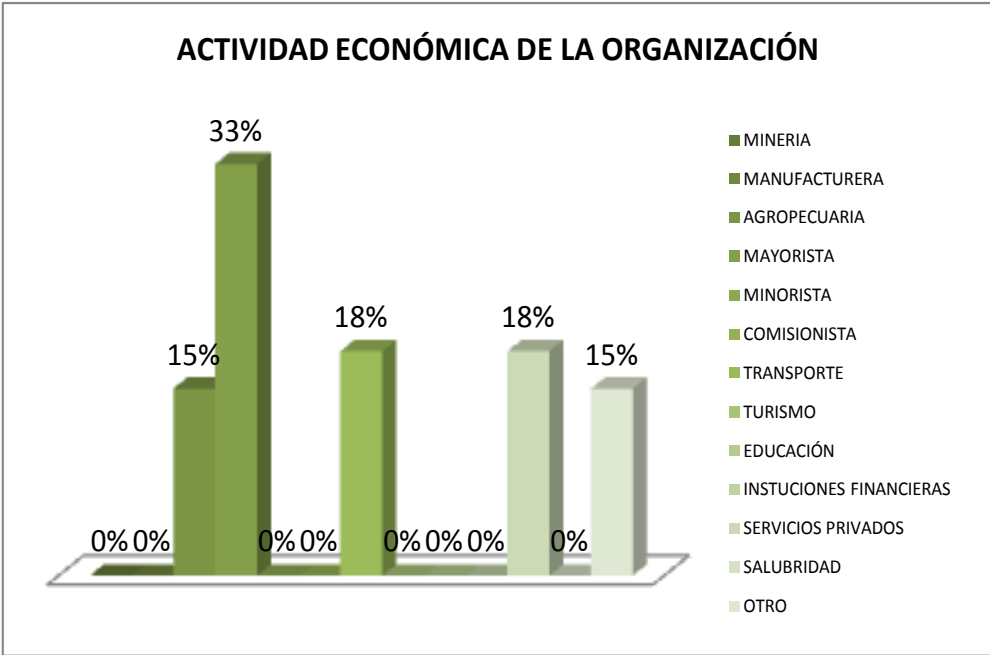
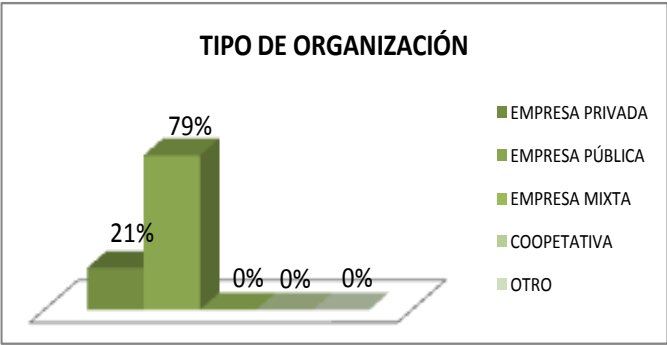


ILUSTRACIÓN 61 TIPO DE ORGANIZACIÓN

12.TIPO DE ORGANIZACIÓN SEGÚN LA PROPIEDAD DEL CAPITAL		
	TOTAL	PORCENTAJE
EMPRESA PRIVADA	7	21%
EMPRESA PÚBLICA	26	79%
EMPRESA MIXTA	0	0%
COOPETATIVA	0	0%
OTRO	0	0%
	33	100%



De las empresas encuestadas, el 79%, es decir 26 empresas son privadas, un (14%) son públicas y el 21% son empresas privadas.

ILUSTRACIÓN 62 ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECEN

13. TIPO DE ORGANIZACIÓN SEGUN FORMA JURIDICA		
	TOTAL	PORCENTAJE
SOCIEDAD COLECTIVA	5	15%
SOCIEDAD LIMITADA	0	0%
SOCIEDAD ANONIMA	0	0%
SOCIEDAD DE HECHO	0	0%
SOCIEDAD ECNÓMIA MIXTA	0	0%
SOCIEDA COOPERATIVAS		
ASOCIADAS	0	0%
SOCIEDAD EN COMANDITA		
SIMPLE	0	0%
EMPRESA COMERCIAL	0	0%
PERSONA NATURAL	0	0%
OTRO	28	85%
	33	100%

En el Dovio, los establecimientos comerciales tienen en su mayoría una conformación legalmente definida, el 85% están registrados bajo mptra denominación, el 15% pertenecen a sociedades colectivas.

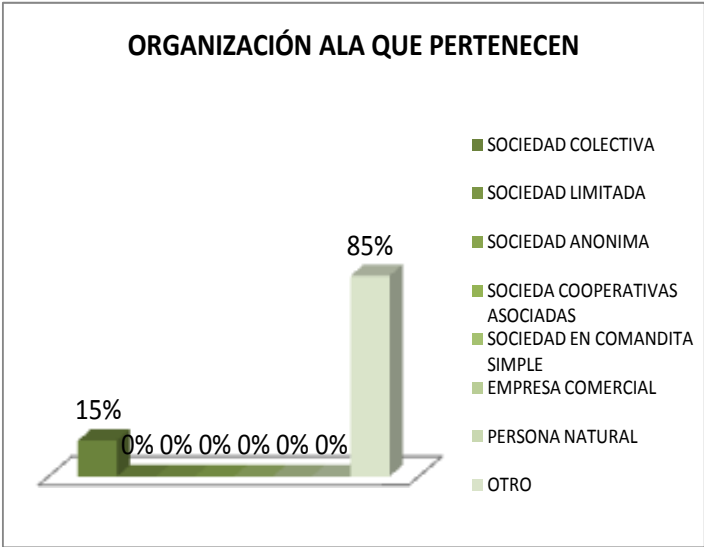
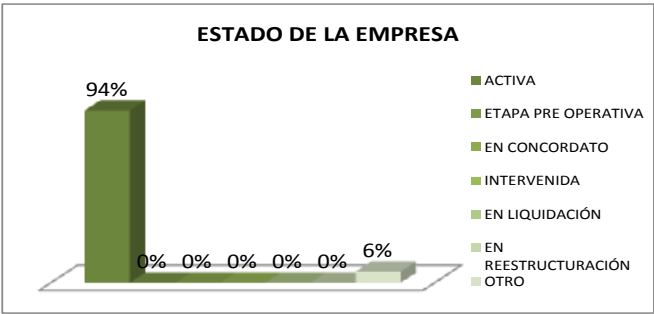


ILUSTRACIÓN 63 ESTADO DE LA EMPRESA

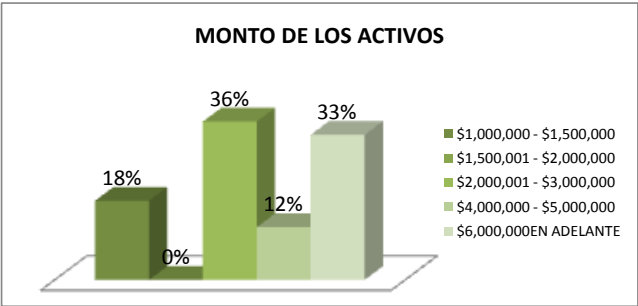
14. ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA		
	TOTAL	PORCENTAJE
ACTIVA	31	94%
ETAPA PRE OPERATIVA	0	0%
EN CONCORDATO	0	0%
INTERVENIDA	0	0%
EN LIQUIDACIÓN	0	0%
EN REESTRUCTURACIÓN	0	0%
OTRO	2	6%
	33	100%



De los negocios encuestados el 94% se encuentran activos y sólo un 6% de estas empresas afirmaron que es por otras razones.

ILUSTRACIÓN 64 MONTO DE LOS ACTIVOS

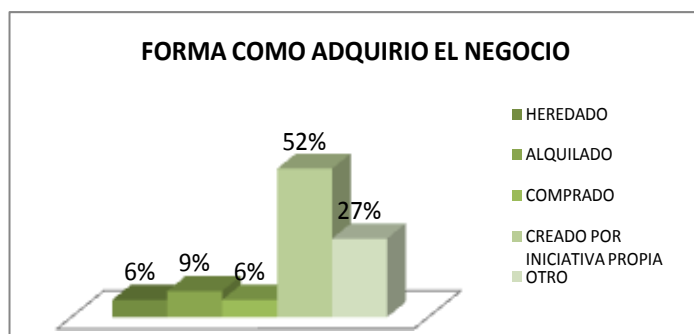
15. EN PROMEDIO ¿CUAL ES EL MONTO DE LOS ACTIVOS DE LA EMPRESA?		
	TOTAL	PORCENTAJE
\$1,000,000 - \$1,500,000	6	18%
\$1,500,001 - \$2,000,000	0	0%
\$2,000,001 - \$3,000,000	12	36%
\$4,000,000 - \$5,000,000	4	12%
\$6,000,000 EN ADELANTE	11	33%
	33	45%



El 36% de las empresas encuestadas, declaró que sus activos están entre \$2.000.000 a \$3.000.000, el 33% por encima de \$6.000.000, el 18% entre \$1.000.000 a \$1.500.000, en gran partes pequeñas empresas como tiendas y un 12% se encuentran entre \$4.000.000 a \$5.000.000, lo que corresponde a que las empresas de acuerdo a los activos, indican el alto índice de organizaciones se establecen en micros y pequeñas empresas.

ILUSTRACIÓN 65 FORMA COMO ADQUIRIO EL NEGOCIO

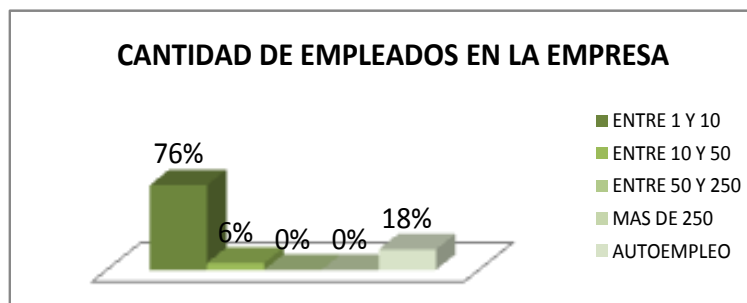
16. ESTE ESTABLECIMIENTO DE NEGOCIO FUE:		
	TOTAL	PORCENTAJE
HEREDADO	2	6%
ALQUILADO	3	9%
COMPRADO	2	6%
CREADO POR INICIATIVA PROPIA	17	52%
OTRO	9	27%
	33	100%



Se observan como en el municipio los establecimientos de comercio dan su aparición por una idea propia con un 52%, seguido a este indicador se sitúa los establecimientos que fueron adquiridos de otras maneras con un 27%, alquilados con 9% y comprados con un 6% y heredados con 6%.

ILUSTRACIÓN 66 EMPLEADOS DE LA EMPRESA

17. ¿CUANTOS EMPLEADOS LABORAN EN LA EMPRESA?		
	TOTAL	PORCENTAJE
ENTRE 1 Y 10	25	76%
ENTRE 10 Y 50	2	6%
ENTRE 50 Y 250	0	0%
MAS DE 250	0	0%
AUTOEMPLEO	6	18%
	33	100%



De las empresas encuestadas se observa que un 70% cuenta con un número de empleados entre 1 y 10, seguido está el autoempleo con un 18% debido a la gran cantidad de tiendas es decir que solo labora su propietario, mientras que un 6% corresponde a entre 10 y 50.

ILUSTRACIÓN 67 EMPLEADOS PROVENIENTES DEL DOVIO

18. ¿CUÁNTOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA PERTENECEN AL MUNICIPIO DEL DOVIO?		
	TOTAL	PORCENTAJE
UNO	5	15%
DOS	8	24%
TRES	0	0%
CUATRO	2	6%
CINCO	3	9%
SEIS	0	0%
SIETE	8	24%
OCHO	4	12%
NUEVE	1	3%
MAS DE DIEZ	2	6%
NINGUNO	0	0%
	33	100%

De las empresas encuestadas el 24% tiene de dos a siete empleados, el 15% cuenta con un empleado, el 12% tiene nueve, el 9% con cinco, el 6% entre cuatro y mas de diez y el 3% con nueve personas pertenecientes a la municipalidad.

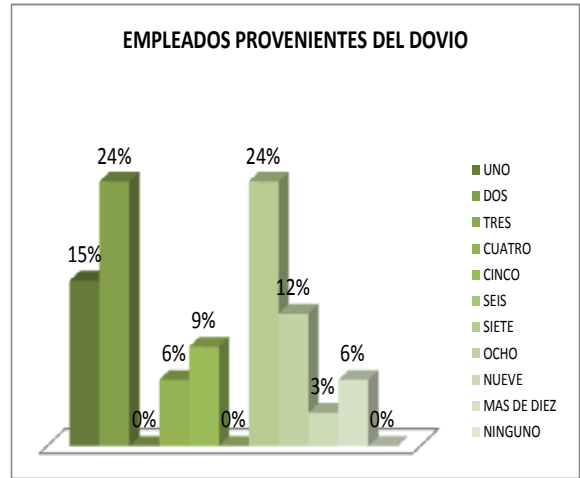


ILUSTRACIÓN 68 PROCEDENCIA DE LOS EMPLEADOS DE OTROS MUNICIPIOS

19. ¿LOS DEMÁS EMPLEADOS DE LA EMPRESA DE QUE MUNICIPIO PROVIENEN?		
	TOTAL	PORCENTAJE
VERSALLES	6	18%
LA UNIÓN	8	24%
LA VICTORIA	10	30%
OTRO	9	27%
	33	100%

En el municipio del Dovia los empleados provienen con un 30% de La Victoria, el 27% de otro lugar, el 24% de La Unión y el 18% de Versalles.

PROCEDENCIA DE LOS EMPLEADOS DE OTROS MUNICIPIOS

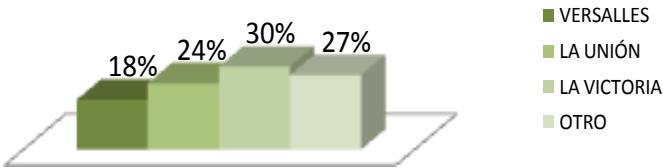


ILUSTRACIÓN 69 FINANCIAMIENTO

20.¿CUÁNTOS EMPLEOS GENERA SU EMPRESA BAJO ALGUNA MODALIDAD DE CONTRATACIÓN?		
	TOTAL	PORCENTAJE
DIRECTO CON A TÉRMINO FIJO	6	18%
INDIRECTO CON CONTRATO A TÉRMINO FIJO	0	0%
DIRECTO CON CONTRATO A TÉRMINO INDEFINIDO	0	0%
CONTRATO OCASIONAL DE TRABAJO	0	0%
CONTRATO POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	0%
NINGUNO	24	73%
OTRO	3	9%
	33	100%

De todos los negocios de comercio que generan estabilidad laboral en el Dvivo, el 73% no hace contratación mediante ninguna modalidad, comprobando una baja tendencia a la formalidad. Un 18% lo hace a través de contratación directa a término fijo y un 9% emplea otra modalidad de contrato.

¿CON QUÉ FRECUENCIA SOLICITA FINANCIAMIENTO PARA EL SOSTENIMIENTO DEL HOGAR?

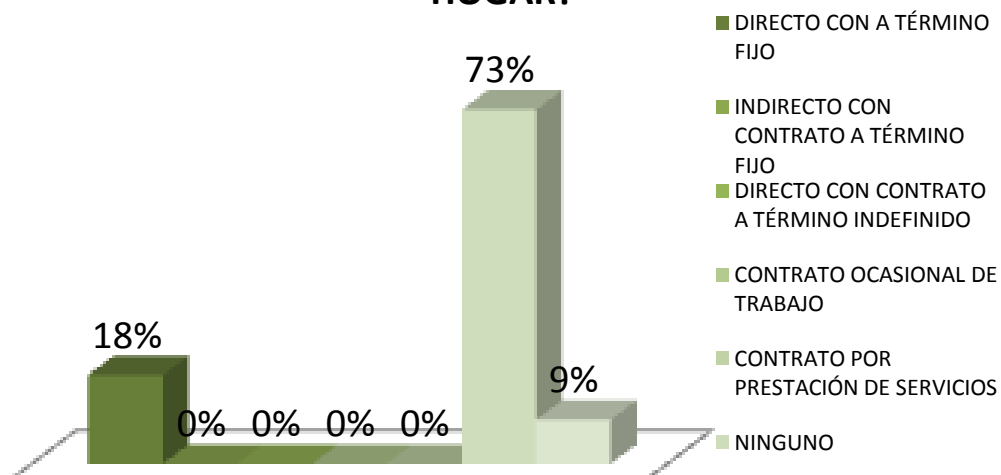
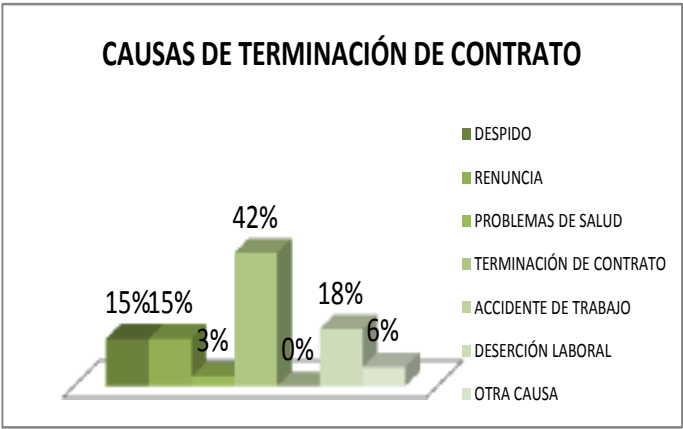


ILUSTRACIÓN 70 CUASAS DE TERMINACIÓN DE CONTRATO

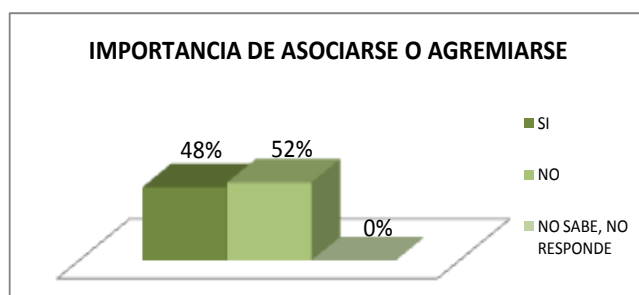
21.¿CUÁL ES LA PRINCIPAL CAUSA QUE OCASIONA LA TERMINACIÓN DE LAS LABORES?		
	TOTAL	PORCENTAJE
DESPIDO	5	15%
RENUNCIA	5	15%
PROBLEMAS DE SALUD	1	3%
TERMINACIÓN DE CONTRATO	14	42%
ACCIDENTE DE TRABAJO		0%
DESERCIÓN LABORAL	6	18%
OTRA CAUSA	2	6%
	33	100%



Las encuestas realizadas a los establecimientos de comercio las casusas mas frecuentes causales de terminación de contrato es el 42% con culminación del contrato, el 18% correspondiente a desercción laboral, el 15% entre despido y renuncia del empleado, el 6% por otra causa y el 3% por problemas de salud.

ILUSTRACIÓN 71 IMPORTANCIA DE ASOCIARSE

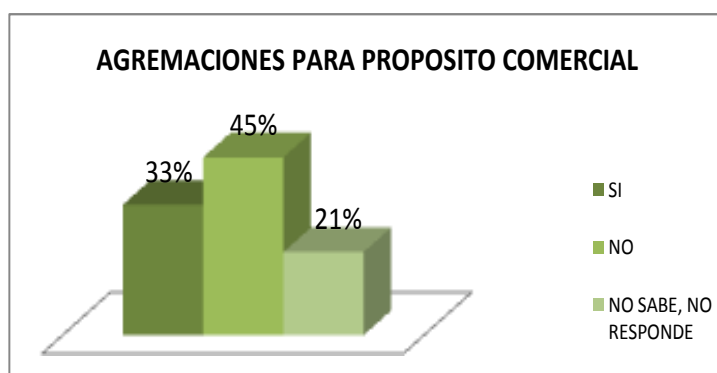
22. ¿CONSIDERA USTED QUE ES IMPORTANTE HACER PARTE DE ALGÚN GREMIO O ASOCIACIÓN?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	16	48%
NO	17	52%
NO SABE, NO RESPONDE	0	0%
	33	100%



Las encuestas realizadas a los establecimientos de comercio consideran que no es importante agremiarse con un 52% y que es importante la asociación con un 48%.

ILUSTRACIÓN 72 AGREMIACIONES PARA PROPOSITO COMERCIAL

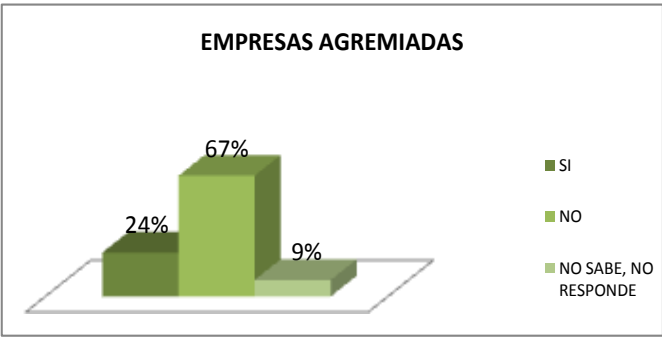
23. ¿ALGUNA VEZ SE HA ASOCIADO O AGREMIADO PARA LOGRAR ALGÚN PROPOSITO COMERCIAL?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	11	33%
NO	15	45%
NO SABE, NO RESPONDE	7	21%
	33	100%



El 45% de los encuestados considera que no se logra ningún propósito por medio de la asociación, el 33% considera que si se logra y el 21% no sabe los beneficios de este.

ILUSTRACIÓN 73 EMPRESAS AGREMIADAS

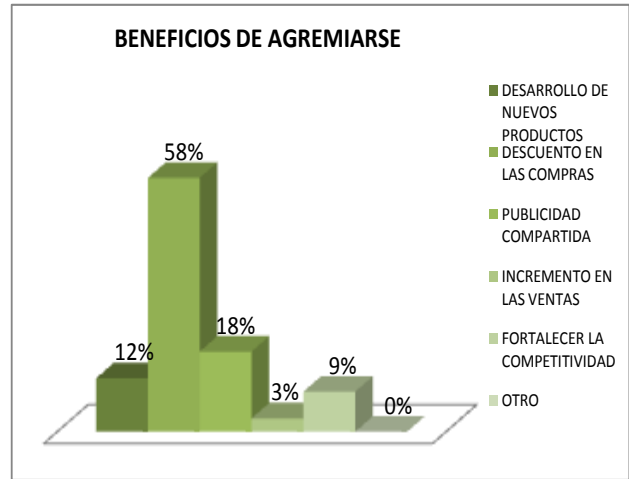
24. ¿ACTUALMENTE LA EMPRESA PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN O GREMIO?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	8	24%
NO	22	67%
NO SABE, NO RESPONDE	3	9%
	33	100%



De los establecimientos encuestados el 67% no pertenece a alguna asociación, el 24% si hacen parte de una y el 9% no sabe si la empresa tiene asociaciones o agremiaciones.

ILUSTRACIÓN 74 BENEFICIOS DE AGREMIARSE

25. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES EL PRINCIPAL BENEFICIO DE ASOCIARSE O AGREMIARSE?		
	TOTAL	PORCENTAJE
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	4	12%
DESCUENTO EN LAS COMPRAS	19	58%
PUBLICIDAD COMPARTIDA	6	18%
INCREMENTO EN LAS VENTAS	1	3%
FORTALECER LA COMPETITIVIDAD	3	9%
OTRO	0	0%
	33	100%

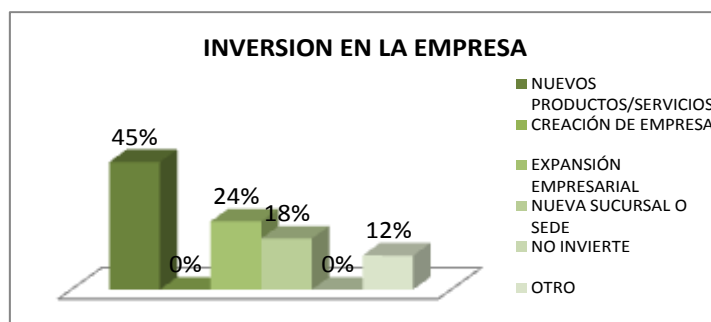


Teniendo en cuenta que esta pregunta solo la responden los que seleccionaron SI en la pregunta 24 es decir un total de 24 encuestados las respuestas son las siguientes.

El 58% afirma que se benefician por medio de un descuento en las compras, el 18% afirma que la publicidad compartida fortalece la competitividad de las empresas, un 12% desarrollo de nuevos productos, un 9% fortalece la competitividad de la empresa y un 3% origina un incremento en las ventas.

ILUSTRACIÓN 75 INVERSIÓN EN LA EMPRESA

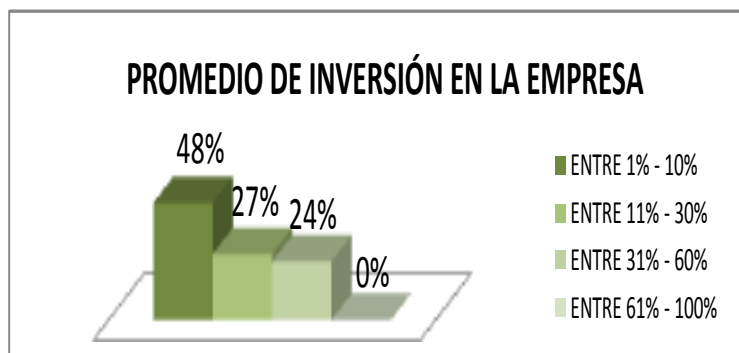
26. DEL PRESUPUESTO DE SU EMPRESA, DEDICA UNA PARTE EN INVERSIÓN PARA:		
	TOTAL	PORCENTAJE
NUEVOS PRODUCTOS/SERVICIOS	15	45%
CREACIÓN DE EMPRESA	0	0%
EXPANSIÓN EMPRESARIAL	8	24%
NUEVA SUCURSAL O SEDE	6	18%
NO INVIERTE	0	0%
OTRO	4	12%
	33	100%



Según la encuesta efectuada en los establecimientos el 45% realiza inversiones en nuevos productos, el 24% destina una parte para expandir el negocio, el 18% la creación de una nueva sede, el 15% no realiza ningún tipo de inversión, mientras que el 12% lo destina en otros rubros como en el personal de la organización.

ILUSTRACIÓN 76 INVERSION EN LA EMPRESA

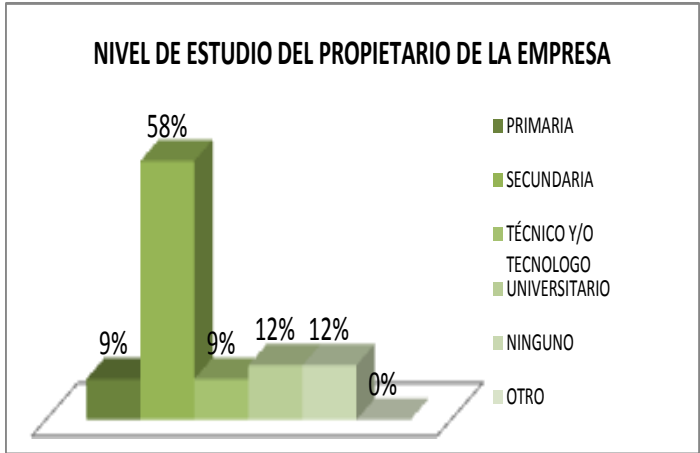
27 ¿EN PROMEDIO CUANTO INVIERTE?		
	TOTAL	PORCENTAJE
ENTRE 1% - 10%	16	48%
ENTRE 11% - 30%	9	27%
ENTRE 31% - 60%	8	24%
ENTRE 61% - 100%	0	0%
	33	100%



De las 33 empresas encuestadas un 48% invierte entre un 1% - 10%, un 27% entre 11% - 30%, un 24% entre 31% - 60%.

ILUSTRACIÓN 77 NIVEL DE ESTUDIO DEL PROPIETARIO DE LA EMPRESA

28. ¿QUÉ NIVEL DE ESTUDIOS TIENE EL PROPIETARIO DE LA EMPRES?		
	TOTAL	PORCENTAJE
PRIMARIA	3	9%
SECUNDARIA	19	58%
TÉCNISYO/O TECNOLOGO	3	9%
UNIVERSITARIO	4	12%
NINGUNO	4	12%
OTRO	0	0%
	33	100%



El nivel de educación de acuerdo a la encuesta

desarrollada por los comerciantes la gran mayoría de los propietarios del municipio tienen estudios en secundaria, con un 58%, seguido por técnico y/o tecnológico y ningún tipo de estudio con 12%.

Indicando que en el municipio la mayoría de los comerciantes son preparados para enfrentar las adversidades presentes en el mundo empresarial y aprovechar al máximo las capacidades ya obtenidas.

27.3. ASPECTO MIGRATORIO EN EL MUNICIPIO DEL DOVIO

La migración es definida como el movimiento de una persona o grupo de personas de una unidad geográfica hacia otra a través de una frontera administrativa o política con la intención de establecerse de manera indefinida o temporal en un lugar distinto a su lugar de origen.

La migración ha sido abordada desde diversos tipos y dinámicas en dependencia de las causas o motivaciones que generan la movilidad y del aspecto espacio temporal en que se da el fenómeno. Estos tipos y dinámicas se entrecruzan entre sí y hacen que el análisis de la migración sea complejo y bastante amplio.⁴¹

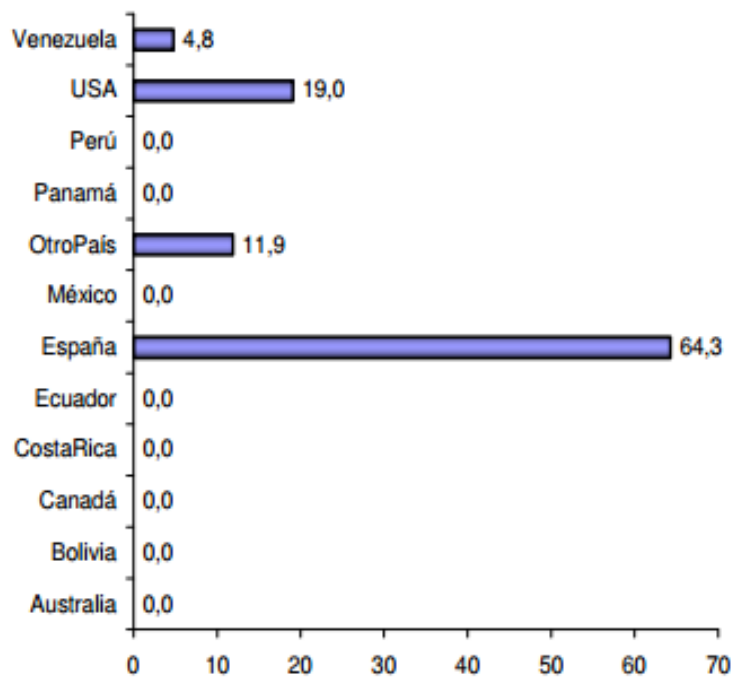
La creciente importancia del tema migratorio a nivel internacional, llevó a que el Gobierno Colombiano asumiera el reto de crear una política pública para los colombianos reside en el exterior, la cual ha sido enmarcada de nuevo por el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para todos”. De esta manera se aborda el tema como un soporte transversal para la política del país, planteando la necesidad de continuar con iniciativas que promuevan la caracterización de la población migrante, la gestión de los flujos migratorios laborales y la ampliación de servicios sociales para los migrantes. De igual forma, se continúa con el desarrollo de estrategias que faciliten y acompañen el retorno de los colombianos a sus ciudades de origen.⁴²

En el caso del Dovio Valle, para el año 2005 según estadísticas del DANE se evidencia que del total de hogares, el 1,3% tiene experiencia emigratoria internacional. Del total de personas de estos hogares, residentes de forma permanente en el exterior el 64,3% está en España, el 19,0% en USA y el 11,9% en Otro País.

⁴¹Fuente: <http://www.oim.org.co/conceptos-generales-sobre-migracion.html>

⁴²Fuente: <http://www.cancilleria.gov.co/colombia/migration>

ILUSTRACIÓN 78 PERSONAS VIVIENDO EN EL EXTERIOR





FICHA TÉCNICA

ENCUESTA – MIGRATORIA

VERSALLENSE MIGRANTE- ¿EXTRAÑAS EL PESEBRE Y PARAISO DE COLOMBIA?

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	Caracterización Socioeconómica Un Avance Hacia El Desarrollo Económico Local en el Municipio del Dovio Valle Del Cauca
OBJETIVO GENERAL	Identificar la población emigrante del municipio del Dovio Valle del Cauca, a través del uso de las TIC´S.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	➤ Conocer los motivos que generan la emigración del municipio. ➤ Identificar las áreas geográficas de destino para la población emigrante del Dovio. ➤ Indicar si en el municipio existe algún control para la población emigrante. ➤ Distinguir los aspectos que motivarían el regreso de los emigrantes a su pueblo natal.

	➤ Determinar el nivel de remesas enviadas por los emigrantes y para qué es destinado este dinero.
TIPO DE INVESTIGACIÓN	Encuesta por muestreo
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	✓ de emigración ✓ sociales y económicos ✓ y entorno geográfico ✓ Composición de la población muestra Porcentaje Efectos Ubicación
PERIODO DE RECOLECCIÓN	Comprende un lapso de 3 Meses aproximadamente (Julio, Agosto, Septiembre 2013)
PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN	Anual
MÉTODO DE RECOLECCIÓN	La recolección de la información de los Migrantes Dovienses se hace a través de Encuestas por sondeo a las personas que actualmente residen en otro lugar fuera del Dovio. Metodología de recolección 1. Recaudo de la información: Se crea un espacio virtual en la red social Facebook llamado Migrantes Dovienses, del mismo

	modo, se emplea las cuentas personales de correo electrónico Felipelibreros.9@outlook.com con el objetivo de establecer un canal de comunicación con la población migrante para resolver dudas, recibir sugerencias y recomendaciones e información relacionada con la encuesta y a su vez promocionar y generar audiencia en la página. La encuesta se envía a través de Facebook a los contactos migrantes proporcionando una breve explicación del propósito del proyecto y el uso de la información proporcionada por ellos. 2. Consolidación y análisis de información: Una vez se cierra la encuesta en los sitios web, claro está dando los agradecimientos por el tiempo y colaboración al total de migrantes encuestados, se procede a revisar, analizar, evaluar y verificar la información recabada, dando paso al proceso de tabulación y conclusiones de resultados.
CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA	Tipo de encuesta: De diagnóstico Formato de pregunta: Abierta, cerrada, selección múltiple. Tiempo requerido: Alrededor de 15 minutos.
UNIVERSO DE ESTUDIO	Todas aquellas personas nacidas en el Municipio del Dovio, que en la actualidad residen en otros lugares.
HIPOTESIS	¿El lugar de preferencia de los emigrantes del municipio del Dovio Valle; tiende a ser siempre el mismo?

	¿Los Dovienses por que deciden abandonar el municipio, lo hacen sólo por motivos laborales? ¿Las personas que emigran, comparten características sociales? ¿El nivel educativo alcanzado por los emigrantes es alto, en comparación con las personas que residen en el municipio del Dovia Valle del Cauca? ¿La condición laboral de los emigrantes es diferente al cambiar de país? ¿Las personas que viven fuera, se sienten motivados a regresar al municipio? ¿Los emigrantes contribuyen a mejorar la situación económica de sus familiares a través de remesas?
UNIDADES ESTADÍSTICAS	Unidad de Observación: personas migrantes del municipio del Dovia Valle. Unidad de muestreo: total de personas migrantes que aceptan ser amigos en Facebook de Migrantes Dovienses. Unidad de análisis: personas migrantes que tengan Facebook.
INDICADORES A MEDIR	
4 Tendencia de la emigración por sexo 5 Estado civil del emigrante 6 Tendencia del lugar de residencia 7 Tiempo de emigración 8 Motivos de emigración 9 Estrato de vivienda en el Dovia 10 Nivel de ocupación del emigrante 11 Familiares migrantes 12 Emigrantes que viven con Dovienses 13 Remesas 14 Monto promedio de remesas	

- | | |
|----|-------------------------------|
| 15 | Frecuencia envío de remesas |
| 16 | Destino del dinero de remesas |
| 17 | Medio comunicación empleados |

27.3.1. INDICADORES EMIGRANTES – FUENTE PRIMARIO

CUADRO 64 INDICADORES DE LOS EMIGRANTES

VARIABLE	INDICADOR A MEDIR	FÓRMULA	PREGUNTAS QUE MIDEN	RÓTULO DE RESPUESTA
DEMOGRAFÍA	1) Tendencia de la emigración según género	$fri = \frac{fi}{n}$	1	Completa
		Género Emigrantes	Número De Emigrantes Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr
		Mujer	12	60%
		Hombre	8	40%
		Total	n=20 personas emigrantes	100%
	2) Estado civil del Emigrante	$fri = \frac{fi}{n}$	3	A-B-C-E

	3) Promedio de edad del emigrante	Estado Civil Emigrantes	Número De Emigrantes Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr	Fr	
		Soltero	12	60%		
		Casado	3	15%		
		Unión libre	3	15%		
		Viudo	1	5%		
		Separado	1	5%		
		Total	n =20 Personas Emigrantes		100%	
	$\overline{X} = \frac{\sum_{i=1}^n Y_i \cdot n_i}{n}$		2	A – B – C – D		

		<table><thead><tr><th>Rango De Edad</th><th>Puntos Medios Yi</th><th>Número De Personas Que Contestaron (Ni)</th><th>Yi * Ni</th></tr></thead><tbody><tr><td>16-26</td><td>21</td><td>2</td><td>42</td></tr><tr><td>27-37</td><td>32</td><td>15</td><td>480</td></tr><tr><td>38-48</td><td>43</td><td>3</td><td>129</td></tr><tr><td>49-59</td><td>54</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>60 - 80</td><td>70</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Otro</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td colspan="4">$42 + 480 + 129 + 0 + 0 + 0 = \frac{611}{20} = 30.6 \approx 31 \text{ Años de edad}$</td></tr></tbody></table>	Rango De Edad	Puntos Medios Yi	Número De Personas Que Contestaron (Ni)	Yi * Ni	16-26	21	2	42	27-37	32	15	480	38-48	43	3	129	49-59	54	0	0	60 - 80	70	0	0	Otro	0	0	0	$42 + 480 + 129 + 0 + 0 + 0 = \frac{611}{20} = 30.6 \approx 31 \text{ Años de edad}$			
Rango De Edad	Puntos Medios Yi	Número De Personas Que Contestaron (Ni)	Yi * Ni																															
16-26	21	2	42																															
27-37	32	15	480																															
38-48	43	3	129																															
49-59	54	0	0																															
60 - 80	70	0	0																															
Otro	0	0	0																															
$42 + 480 + 129 + 0 + 0 + 0 = \frac{611}{20} = 30.6 \approx 31 \text{ Años de edad}$																																		

EMIGRACIÓN				
VARIABLE	INDICADOR A MEDIR	FÓRMULA	PREGUNTAS QUE MIDEN	RÓTULO DE RESPUESTA
LUGAR	4) Lugares de recepción de emigrantes Dovienses	$fri = \frac{fi}{n}$	4	A-B-D-E-F-G-H-I-L N-O-P
		Lugar Actual De Residencia		Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr
		Número De Emigrantes Que Contestaron (Frecuencias) Fi		
		CALI		10%
		BOGOTA		40%
		MEDELLIN		10%
		CARTAGENA		5%
		BUGA		15%
		LA VICTORIA		0%
		LA UNIÓN		5%
		TULÚA		0%
		PEREIRA		0%
		ARMENIA		10%
		ESTADOS UNIDOS		5%
		MANIZALES		0%
		Total	n=20 personas emigrantes	100%

TIEMPO	5) Tiempo de emigración	$f_{ri} = \frac{f_i}{n}$		6	Completa
				5	C-D-E-F-H
		Años De Residencia Fuera De Dovio	Número De Emigrantes Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr	
		Menos de 1 año	6	30%	
		1 año	0	0%	
		Entre 2-5 años	2	10%	
		Entre 6-10 años	10	50%	
		Entre 11-20 años	0	0%	
		Entre 21-25 años	2	10%	
		Entre 25 -30 años	0	0%	
		Más de 30 años	0	0%	
		OTRO	0	0%	
		Total	n=20 personas emigrantes	100%	
		Motivo De Emigración	(Frecuencias) Fi	#Opciones Marcadas	(Frecuencias Relativas) Fr
		Oferta de trabajo	3		15%
		Mejorar el nivel de vida	6		30%
		Razones académicas	2		10%
		Persecuciones	2		10%
		Conflicto armado	4		20%
		Aspectos medioambientales	0		0%
		Conocer otros sitios	1		5%

		Razones sentimentales	0	0%
		Reagrupación familiar	0	0%
		Aprender otro idioma	1	5%
		Otra razón	1	5%
		Total	n=20 personas emigrantes	100%

VIVIENDA	7) Estratificación de la vivienda al emigrar	$fri = \frac{fi}{n}$	7	A-B-C
		Estrato Socioeconómico	Número De Emigrantes Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr
		Estrato 1	8	40%
		Estrato 2	12	60%
		Total	n=20 personas emigrantes	100%
COMPOSICIÓN FAMILIAR	8) Familiares migrantes	$fri = \frac{fi}{n}$	8	Completa
		Familia Migrante	Número De Emigrantes Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr
		Un familiar	2	10%
		Dos familiares	8	40%
		Tres familiares	2	10%
		Cuatro familiares	1	5%
		Cinco familiares o más	3	15%
		Ningún familiar	4	20%
		Total	n= 20 personas emigrantes	100%

CONVIVENCIA	9) personas que viven con migrantes del Dvivo	$f_{ri} = \frac{f_i}{n}$	9	Completa
		Emigrantes Que Residen Con Dvivienses	Número De Emigrantes Que Contestaron (Frecuencias) F_i	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr
		SI	8	40%
		NO	12	60%
		Total	n= 20 personas emigrantes	100%
TRANSFERENCIAS	10) Envío de recursos económicos	$f_{ri} = \frac{f_i}{n}$	10	Completa
		Envía Remesas	Número De Emigrantes Que Contestaron (Frecuencias) F_i	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr
		SI	16	80%
		NO	4	20%
		Total	n= 20 personas emigrantes	100%
CONVIVENCIA	11) promedio monto de remesas	$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n Y_i n_i}{n}$	11	Completa
		Rango De Dinero Recibido	Puntos Medios Y_i	Número De Personas Que Contestaron (N_i)
		100.000-500.000	300.000	6
		500.001-1.000.000	750.000	4
		1.001.000-1.500.000	1.250.000	0
		1.501.000-2.000.000	1.750.000	4
		Más de 2.000.000	0	0

		Otro (No envía)	0	6	0
		$1.800.000 + 3.000.000 + 0 + 7.000.000 + 0 + 0 = \frac{11.800.000}{20} = \$ 590.000$			
TRANSFERENCIAS	12) Frecuencia de envío de remesas	$fri = \frac{fi}{n}$	12		B-C-D-E-F-G
		Frecuencia Envío De Remesas	Número De Emigrantes Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr	
		Quincenalmente	0	0%	
		Mensualmente	14	70%	
		Bimestralmente	2	10%	
		Trimestralmente	2	10%	
		Semestralmente	0	0%	
		Anualmente	2	10%	
		Otro	0	0%	
		Total	n= 20 personas emigrantes		100%
	13) Destino de las remesas	$fri = \frac{fi}{n}$	13		A-B-C-E-F-G-H-I
		Usos Del Dinero	Número De Emigrantes Que Contestaron (Frecuencias) Fi	Porcentaje (Frecuencias Relativas) Fr	
		Compra de alimentos	5	25%	
		Compra de vestuario	6	30%	
		Compra de vivienda	2	10%	
		Pago de arriendo	2	10%	
		Pago servicios públicos	4	20%	
		Pago de educación	0	0%	
		Pago servicios médicos	1	5%	
		Ahorro	0	0%	

		Otro uso	0	0%
		Total	n= 20 personas emigrantes	100%

SITUACIÓN LABORAL	14) Situación laboral antes de migrar	$f_{ri} = \frac{f_i}{n}$	14	A-B-C-D-H
		Nivel De Ocupación	Número De Emigrantes Que Contestaron (Frecuencias) F_i	Porcentaje (Frecuencias Relativas) F_r
		Empleado	2	10%
		Desempleado	8	40%
		Estudiante	3	15%
		Independiente	2	10%
		Jubilado	2	10%
		Voluntario	0	0%
		Ama de casa	3	15%
		Otro	0	0%
		Total	n=20 personas emigrantes	100%
COMUNICACIÓN	15) Medio de comunicación más usado	$f_{ri} = \frac{f_i}{n}$	16	A-C-D
		Medio De Comunicación	Número De Emigrantes Que Contestaron (Frecuencias) F_i	Porcentaje (Frecuencias Relativas) F_r
		Teléfono	5	25%
		Correo (cartas)	5	25%
		Internet	6	30%
		Todos los anteriores	4	20%
		Ninguno	0	0%
		otro	0	0%

		Total	n=20 personas emigrantes	100%
Fuente: esta investigación				

27.3.1.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS ENCUESTA MIGRATORIA

ILUSTRACIÓN 79 EMIGRATES SEGÚN GÉNERO

GÉNERO		
	TOTAL	PORCENTAJE
FEMENINO	12	60%
MASCULINO	8	40%
	20	100%

De los emigrantes encuestados el 60% fueron mujeres, mientras que el 40% hombres.

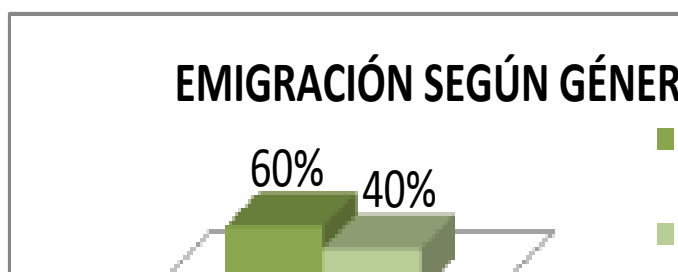


ILUSTRACIÓN 80 EDAD

EDAD		
	TOTAL	PORCENTAJE
16 - 26	2	10%
17 - 37	15	75%
38 - 48	3	15%
49 - 59	0	0%
60 - 80	0	0%
OTRO	0	0%
	20	100%

De los emigrantes encuestados el 75% está en edades entre los 17 y 37 años de edad, el 15% entre los son mayores de 38 y 48 años de edad y el 10% entre los 16 y 26 años de edad.

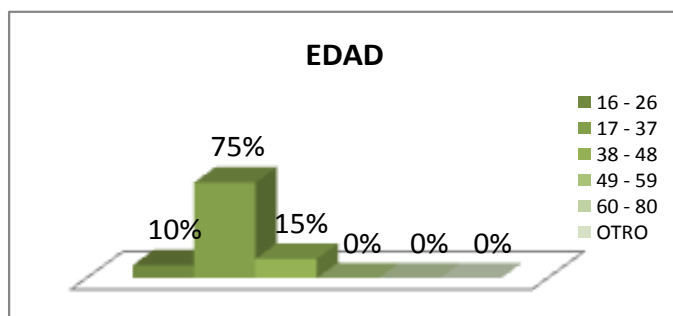
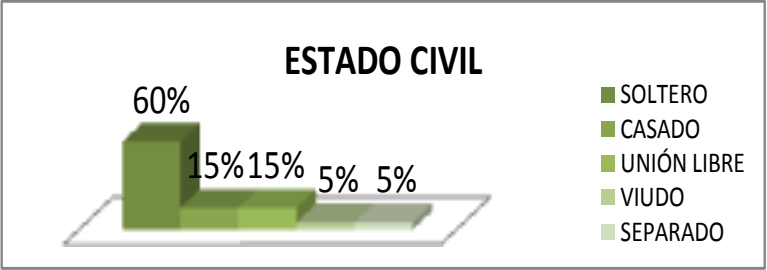


ILUSTRACIÓN 81 ESTADO CIVIL

ESTADO CIVIL		
	TOTAL	PORCENTAJE
SOLTERO	12	60%
CASADO	3	15%
UNIÓN LIBRE	3	15%
VIUDO	1	5%
SEPARADO	1	5%
	20	100%



El 60% de los emigrantes encuestados se encuentran solteros, el 15% esta casado y vive en unión libre y el 5% se es viudo y esta separado.

ILUSTRACIÓN 82 LUGAR DE RESIDENCIA

LUGAR DE RESIDENCIA		
	TOTAL	PORCENTAJE
CALI	2	10%
BOGOTA	8	40%
MEDELLIN	2	10%
CARTAGENA	1	5%
BUGA	3	15%
LA VICTORIA	0	0%
LA UNIÓN	1	5%
TULÚA	0	0%
PEREIRA	0	0%
ARMENIA	2	10%
ESTADOS UNIDOS	1	5%
MANIZALES	0	0%
	20	100%

La residencia actual de los emigrantes, está representada en gran parte del territorio Nacional como es en como Cali, Bogotá, Medellín, Cartagena, Buga, La Unión, Armenia, entre otros, seguido por los que salen de Colombia en su mayoría a Estados Unidos.

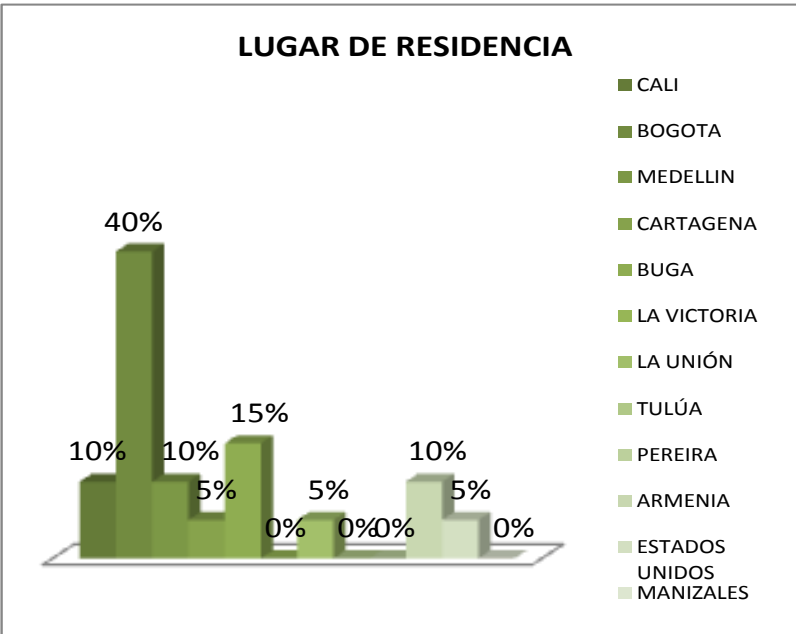


ILUSTRACIÓN 83 TIEMPO DE EMIGRACIÓN

TIEMPO DE EMIGRACIÓN		
	TOTAL	PORCENTAJE
< 1 AÑO	6	30%
1 AÑO	0	0%
ENTRE 2 Y 5 AÑOS	2	10%
ENTRE 6 Y 10	10	50%
ENTRE 11 Y 20	0	0%
ENTRE 21 Y 25 AÑOS	2	10%
ENTRE 26 Y 30 AÑOS	0	0%
MÁS DE 31 AÑOS	0	0%
OTRO	0	0%
	20	100%

Los emigrantes encuestados afirma el 50% que entre 6 y 10 años emigraron del municipio, el 30% hace menos de un año y el 10% afirma que entre mas de 2 años y mas de 26 años.

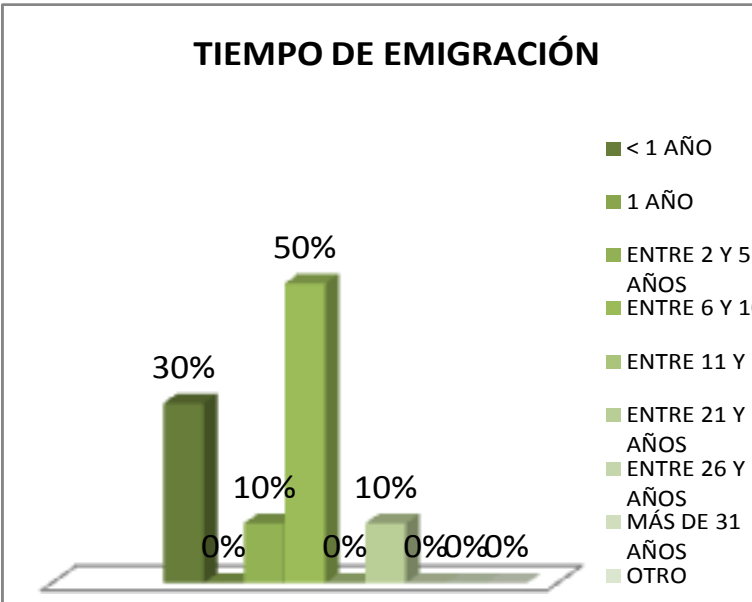


ILUSTRACIÓN 84 MOTIVOS DE EMIGRACIÓN

¿CUÁLES SON LOS MOTIVOS POR LOS QUE HA TENIDO QUE EMIGRAR DEL MUNICIPIO?		
	TOTAL	PORCENTAJE
OFERTA DE TRABAJO EN OTRO LUGAR	3	15%
MEJORAR NIVEL DE VIDA	6	30%
RAZONES ACADEMICAS	2	10%
PERSECUCIONES INTERNAS EN EL PAIS	2	10%
CONFLICTO ARMADO	4	20%
ASPECTOS MEDIO AMBIENTALES	0	0%
DESEO DE CONOCER OTROS LUGARES	1	5%
RAZONES SENTIMENTALES	0	0%
REAGRUPACIÓN FAMILIAR	0	0%
APRENDER OTRO IDIOMA	1	5%
OTRO	1	5%
	20	100%

Los emigrantes encuestados afirman que principal motivo para irse del municipio fue originado con el fin de mejorar su vivienda con un 30%, el 20% por consecuencia del conflicto armado, 15% por ofertas laborales, el 10% por razones académicas y persecuciones, 5% por deseos de conocer, aprender otros idiomas y otros motivos. .

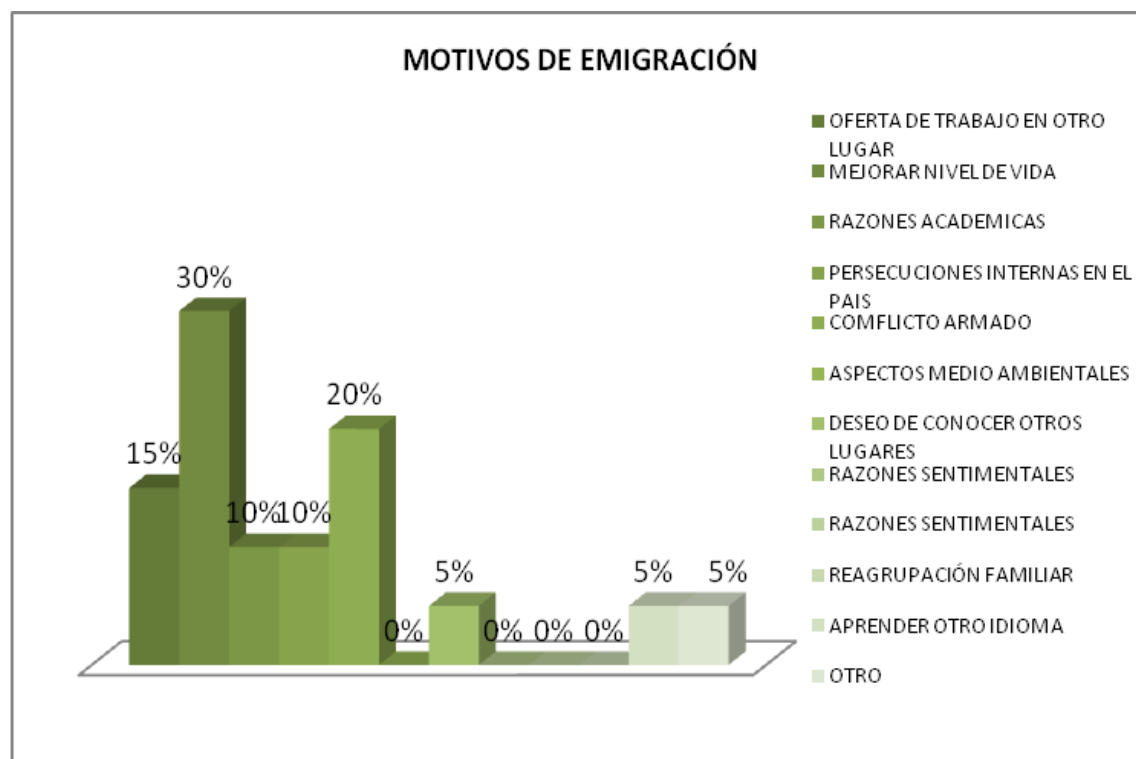
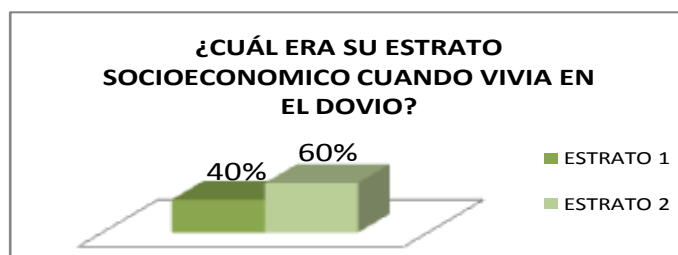


ILUSTRACIÓN 85 ESTRATO EMIGRANTES

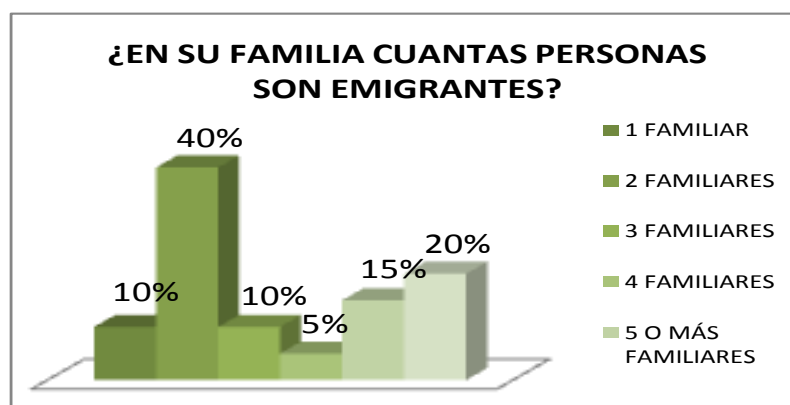
¿CUÁL ERA SU ESTRATO SOCIOECONOMICO CUANDO VIVIA EN EL DOVIO?		
	TOTAL	PORCENTAJE
ESTRATO 1	8	40%
ESTRATO 2	12	60%
	20	100%



El 60% de los encuetados tenia estrato 2 y el 40% tenía estrato 1 cuando tenían su residencia en el municipio del dovio.

ILUSTRACIÓN 86 PERSONAS QUE COMPONEN EL HOGAR

¿EN SU FAMILIA CUANTAS PERSONAS SON EMIGRANTES?		
	TOTAL	PORCENTAJE
1 FAMILIAR	2	10%
2 FAMILIARES	8	40%
3 FAMILIARES	2	10%
4 FAMILIARES	1	5%
5 O MÁS FAMILIARES	3	15%
NINGÚN FAMILIAR	4	20%
	20	100%

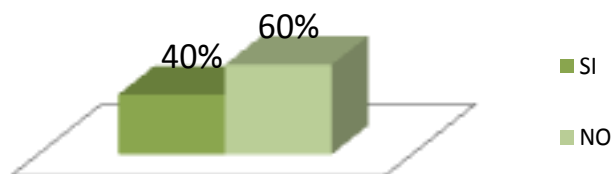


El 40% de los encuetados tiene en su familia 2 familiares emigrantes, 20% ningún familiar, el 15% más de 5 familiares, el 10% 1 familiar y el 5% afirma tener 3 familiares emigrantes.

ILUSTRACIÓN 87 RESIDE CON DOVIENSES

¿EN SU RESIDENCIA ACTUAL VIVE CON MÁS PERSONAS DOVIENSES?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	8	40%
NO	12	60%
	20	100%

¿EN SU RESIDENCIA ACTUAL VIVE CON MÁS PERSONAS DOVIENSES?

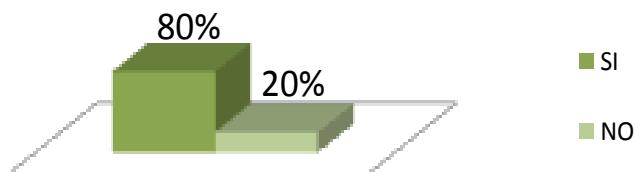


El 60% de los emigrantes no vive con personas provenientes del municipio del Dovio y el 40% afirma que si vive con personas del municipio.

ILUSTRACIÓN 88 RECURSOS PARA FAMILIARES

¿ENVIA USTED RECURSOS ECONÓMICOS A SUS PARIENTES EN EL DOVIO?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	16	80%
NO	4	20%
	20	100%

¿ENVIA USTED RECURSOS ECONÓMICOS A SUS PARIENTES EN EL DOVIO?

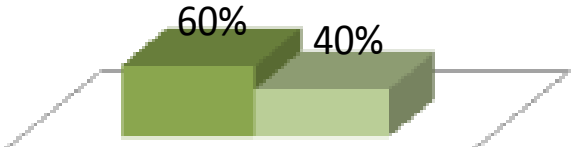


El 80% de los emigrantes envían dinero a sus parientes y el 20% afirma que no envía dinero a ningún familiar.

ILUSTRACIÓN 89 REMESAS

¿RECIBE INGRESOS DE FAMILIARES QUE ESTAN FUERA DEL PAIS?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	12	60%
NO	8	40%
	20	100%

INGRESOS POR REMESAS



El 60% de los familiares de emigrantes recibe dinero a sus parientes y el 40% afirma que no recibe dinero de ningún familiar en el exterior.

ILUSTRACIÓN 90 PROMEDIO DE REMESA RECIBIDA

EN PROMEDIO ¿QUÉ MONTO DE DINERO ENVIA A SUS FAMILIARES?		
	TOTAL	PORCENTAJE
ENTRE \$100,000 Y \$500,000	6	30%
ENTRE \$500,001 Y \$1,000,000	4	20%
ENTRE \$1,000,001 Y \$1,500,000	0	0%
ENTRE \$1,500,001 Y \$2,000,000	4	20%
MÁS DE \$2,000,000	0	0%
OTRO	6	30%
	20	100%

Los emigrantes que envían remesas a personas que habitan el Municipio del Dovio, el 30% manda entre \$100.000 y \$500.000, y otra cantidad de dinero y el 20% entre \$501.000 y \$1.000.000 y entre \$1.500.001 y \$ 2.000.000.

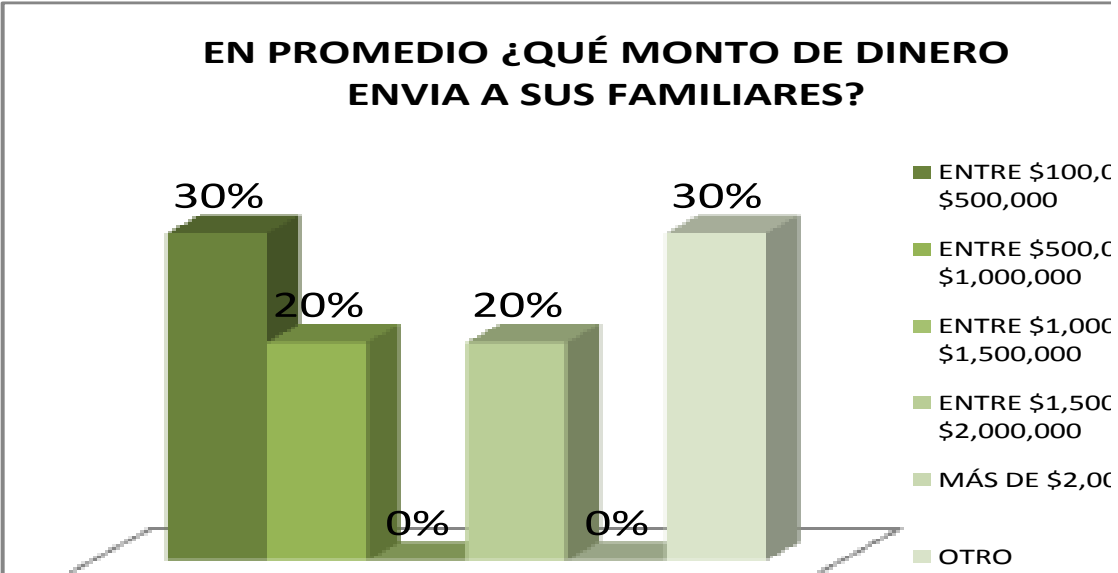
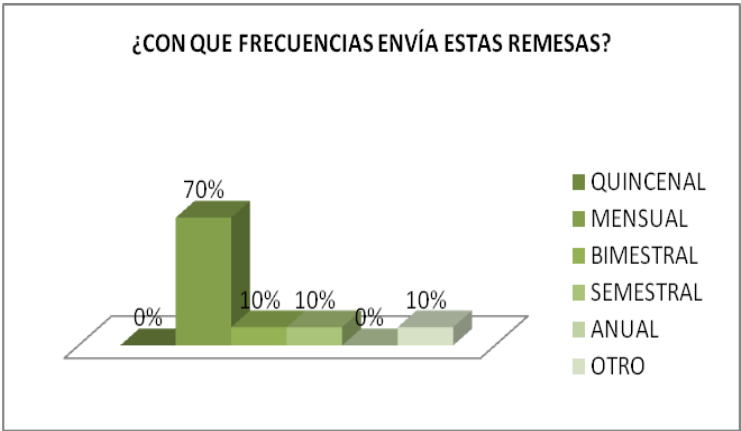


ILUSTRACIÓN 91 FRECUENCIA DE REMESAS

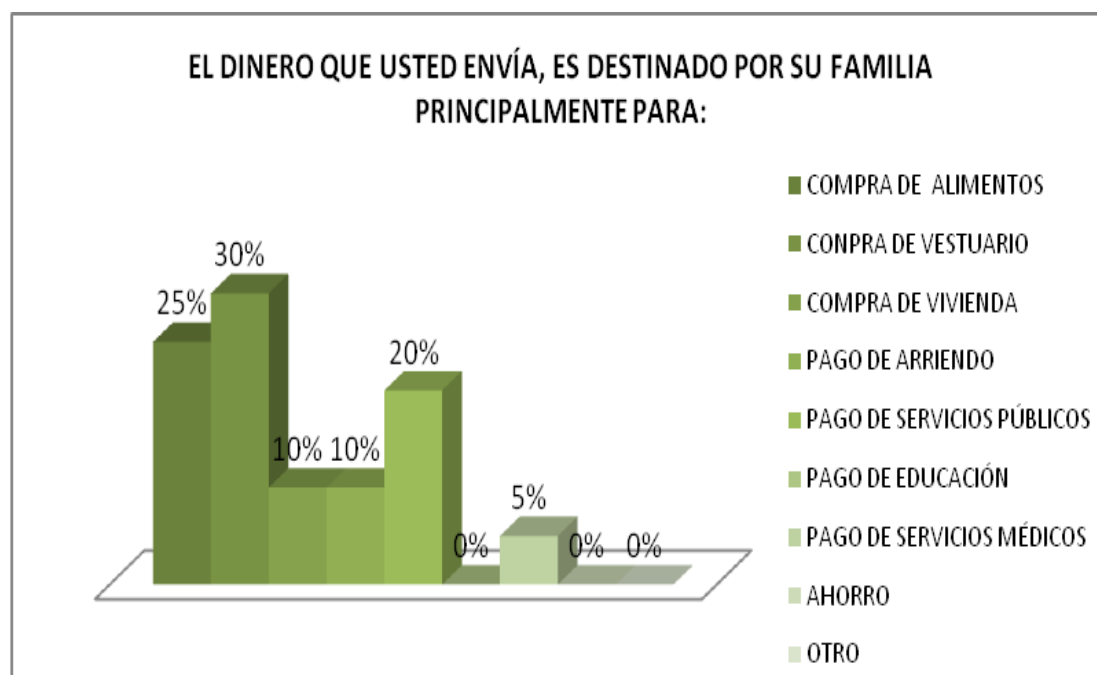
¿CON QUE FRECUENCIAS ENVÍA ESTAS REMESAS?		
	TOTAL	PORCENTAJE
QUINCENAL	0	0%
MENSUAL	14	70%
BIMESTRAL	2	10%
SEMESTRAL	2	10%
ANUAL	0	0%
OTRO	2	10%
	20	100%



El 70% de los emigrantes envían remesas mensualmente a sus familiares, mientras que el 10% envían cada dos, seis y otros meses.

ILUSTRACIÓN 92 DESTINO DE LAS REMESAS

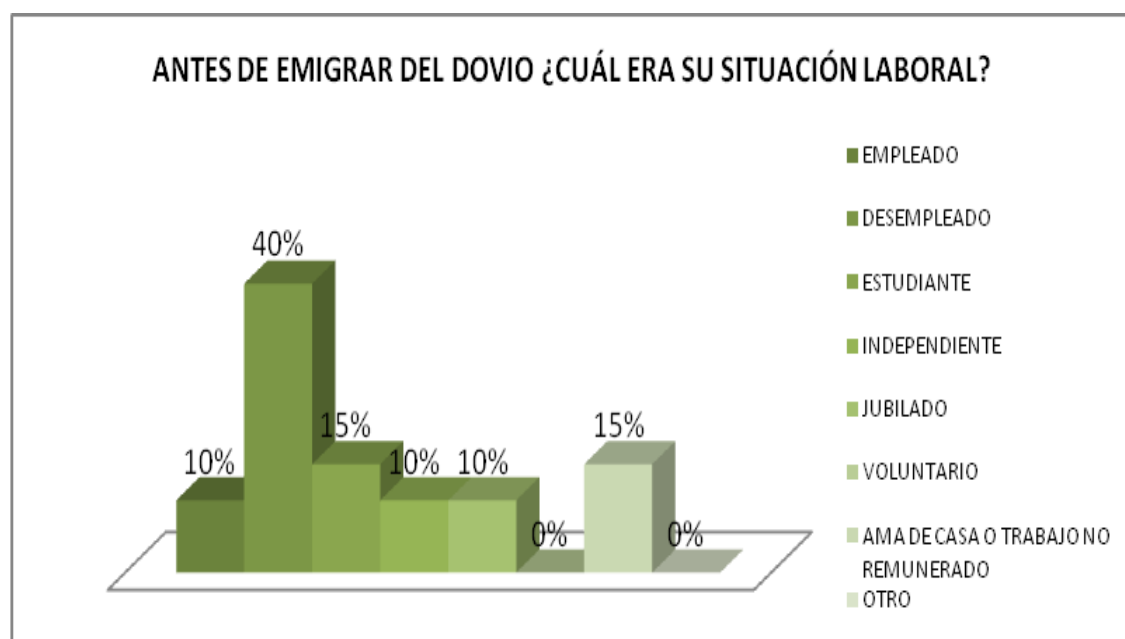
EL DINERO QUE USTED ENVÍA, ES DESTINADO POR SU FAMILIA PRINCIPALMENTE PARA:		
	TOTAL	PORCENTAJE
COMPRA DE ALIMENTOS	5	25%
CONPRA DE VESTUARIO	6	30%
COMPRA DE VIVIENDA	2	10%
PAGO DE ARRIENDO	2	10%
PAGO DE SERVICIOS PÚBLICOS	4	20%
PAGO DE EDUCACIÓN	0	0%
PAGO DE SERVICIOS MÉDICOS	1	5%
AHORRO	0	0%
OTRO	0	0%
	20	100%



El 30% de los encuestados destina la remesa en la compra de vestuarios, el 25% en la compra de alimentos, el 20% en el pago de la educación, el 10% en la compra de vivienda y pago de arriendo y el 5% en gastos médicos.

ILUSTRACIÓN 93 SITUACIÓN LABORAL ANTES DE EMIGRAR

ANTES DE EMIGRAR DEL DOVIO ¿CUÁL ERA SU SITUACIÓN LABORAL?		
	TOTAL	PORCENTAJE
EMPLEADO	2	10%
DESEMPLEADO	8	40%
ESTUDIANTE	3	15%
INDEPENDIENTE	2	10%
JUBILADO	2	10%
VOLUNTARIO	0	0%
AMA DE CASA O TRABAJO NO REMUNERADO	3	15%
OTRO	0	0%
	20	100%



El 40% de los emigrantes antes de irse del abandonar el pueblo estaban desempleo, el 15% era estudiante y ama de casa, el 10% estaba empleado, era independiente y estaba jubilado.

ILUSTRACIÓN 94 RESIDE CON FAMILIARES

¿CUÁLES DE LOS MIEMBROS DE SU FAMILIA, RESIDE ACTUALMENTE EN EL DOVIO?		
	TOTAL	PORCENTAJE
PADRES	6	30%
HIJOS	2	10%
ABUELOS	3	15%
HERMANOS	2	10%
TIOS	4	20%
SOBRINOS	0	0%
ESPOSO(A)	3	15%
NINGUNO	0	0%
OTRO	0	0%
	20	100%

De los familiares de los emigrantes, el 30% de los residentes en el municipio son los padres el 20% son tíos el 15% son abuelos, y esposo y el 10% son hijos.

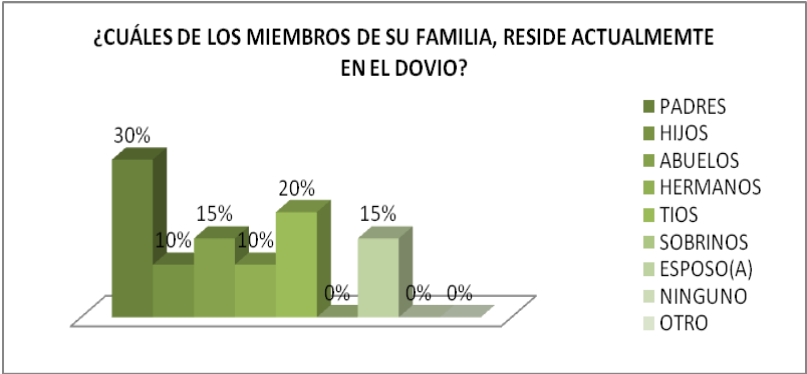
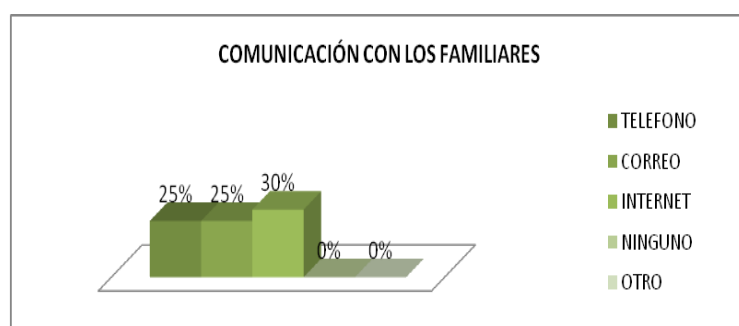


ILUSTRACIÓN 95 COMUNICACIÓN CON FAMILIARES

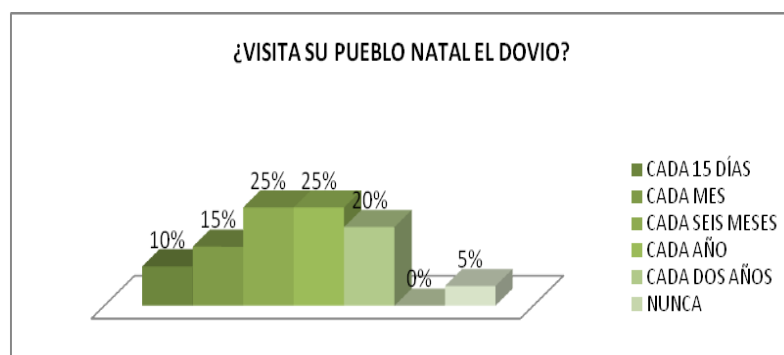
COMUNICACIÓN CON LOS FAMILIARES		
	TOTAL	PORCENTAJE
TELEFONO	5	25%
CORREO	5	25%
INTERNET	6	30%
TODAS LAS ANTERIORES	4	20%
NINGUNO	0	0%
OTRO	0	0%
	20	100%



El 30% de los emigrantes se comunica por medio del internet con sus familiares, el 25% por teléfono y correos electrónicos y el 20% por medio de todas las anteriores.

ILUSTRACIÓN 96 PROMEDIO DE VISITA

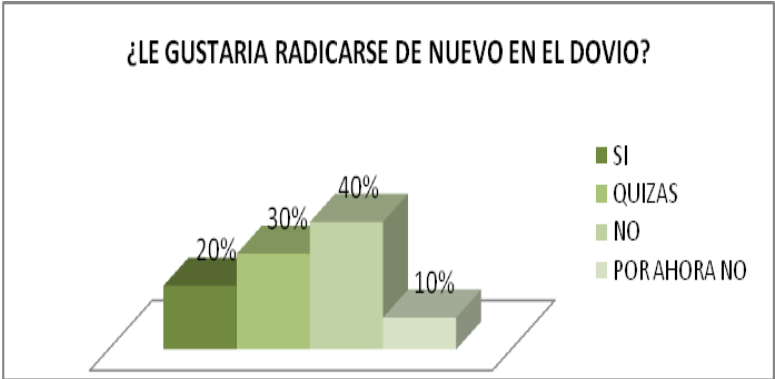
¿VISITA SU PUEBLO NATAL EL DOVIO?		
	TOTAL	PORCENTAJE
CADA 15 DÍAS	2	10%
CADA MES	3	15%
CADA SEIS MESES	5	25%
CADA AÑO	5	25%
CADA DOS AÑOS	4	20%
NUNCA	0	0%
OTRO	1	5%
	20	100%



De los emigrantes, el 25% visita el municipio cada seis meses y cada año, el 20% cada dos años, el 15% cada mes, el 10% cada 15 días y el 5% en otro.

ILUSTRACIÓN 97 CANTIDAD DE EMIGRANTES QUE SE RADICARIAN EN EL MUNICIPIO

¿LE GUSTARIA RADICARSE DE NUEVO EN EL DOVIO?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	4	20%
QUIZAS	6	30%
NO	8	40%
POR AHORA NO	2	10%
	20	100%



De los encuestados, el 40% manifiesta que por ahora no es momento radicarse en el Dovio, un 30% dice que quizás, un 20% afirma que si quisiera volver al terruño y un 10% dice que no desea radicarse en el Dovio.

ILUSTRACIÓN 98 LO QUE MÁS EXTRAÑA

¿LO QUE MÁS EXTRAÑA DEL DOVIO?		
	TOTAL	PORCENTAJE
LA FAMILIA	6	30%
LOS AMIGOS	1	5%
LA COMIDA	6	30%
LA CULTURA	1	5%
EL CLIMA	1	5%
LA TRANQUILIDAD	3	15%
EXTRAÑA TODO	2	10%
NO EXTRAÑA NADA	0	0%
OTRO	0	0%
	20	100%

Lo que más extrañan de la ciudad natal los emigrantes Dovienses, con un 30% dicen que la familia y la comida, 15% la tranquilidad, el 10% y el 5% la cultura y el clima.

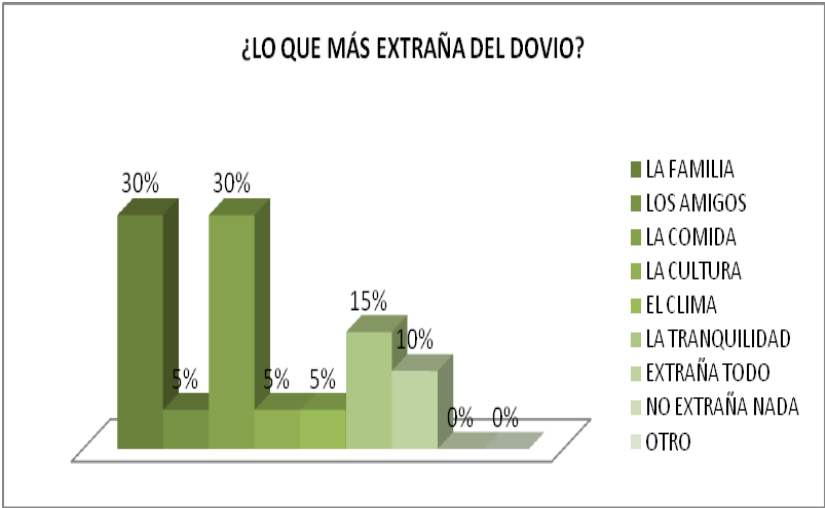
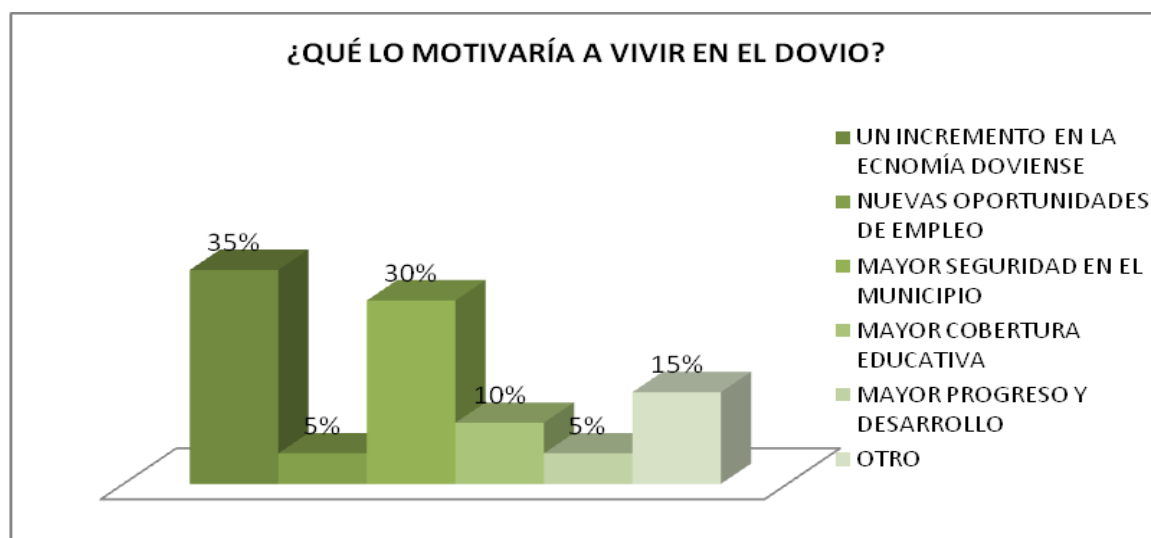


ILUSTRACIÓN 99 MOTIVO PARA VIVIR EN EL MUNICIPIO

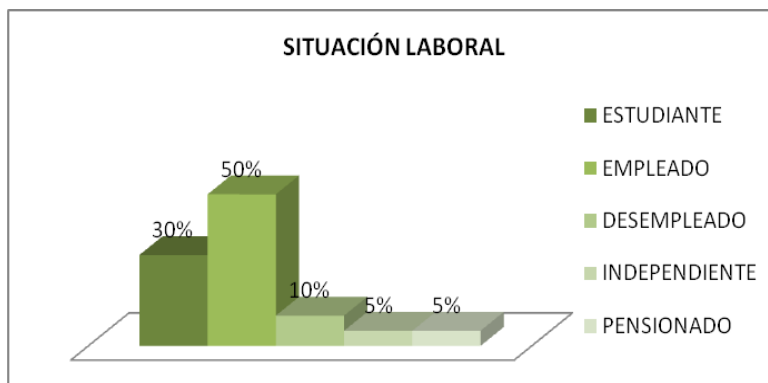
¿QUÉ LO MOTIVARÍA A VIVIR EN EL DOVIO?		
	TOTAL	PORCENTAJE
UN INCREMENTO EN LA ECONOMÍA DOVIENSE	7	35%
NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO	1	5%
MAYOR SEGURIDAD EN EL MUNICIPIO	6	30%
MAYOR COBERTURA EDUCATIVA	2	10%
MAYOR PROGRESO Y DESARROLLO	1	5%
OTRO	3	15%
	20	100%



En su gran mayoría los encuestados afirman que los motivos que los harían volver al Dovio son principalmente un incremento en la economía con un 35%, un 30% que el municipio sea mas seguro, el 15% por otras razones, el 10% si se amplía la cobertura económica y el 5% si contaran con mas posibilidades de empleo y mayor progreso en la economía de la municipalidad.

ILUSTRACIÓN 100 SITUACIÓN LABORAL

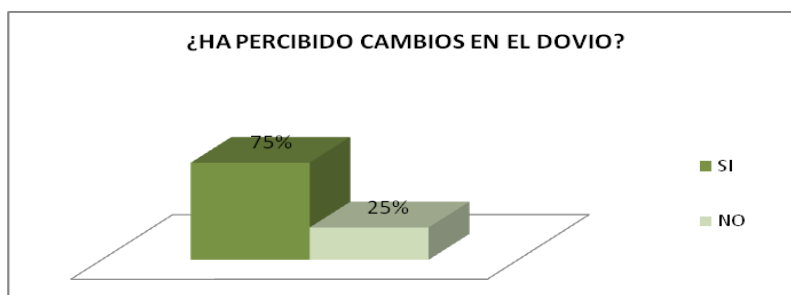
SITUACIÓN LABORAL		
	TOTAL	PORCENTAJE
ESTUDIANTE	6	30%
EMPLEADO	10	50%
DESEMPLEADO	2	10%
INDEPENDIENTE	1	5%
PENSIONADO	1	5%
	20	95%



En la actualidad el 50% de los emigrantes encuestados se encuentran laborando como empleados, y un 30% es estudiante, un 10% esta desempleado y un 5% son independientes y se encuentra pensionado.

ILUSTRACIÓN 101 CAMBIOS PERCIBIDOS

¿HA PERCIBIDO CAMBIOS EN EL DOVIO?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	15	75%
NO	5	25%
	20	100%

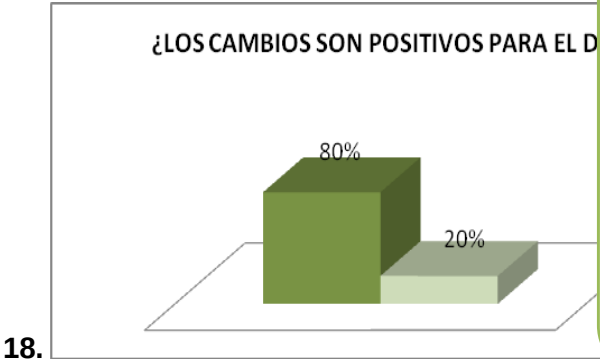


El 75% de los emigrantes ha percibido algún cambio al visitar el municipio, mientras que el 25% no.

ILUSTRACIÓN 102 CAMBIOS POSITIVOS

¿LOS CAMBIOS SON POSITIVOS PARA EL DOVIO?		
	TOTAL	PORCENTAJE
SI	16	80%
NO	4	20%
	20	100%

El 80% de los emigrantes considera que los cambios realizados al municipio del Dovio han contribuido para su mejoramiento y el 20% considera que no.



PLAN ESTRATÉGICO DEL MUNICIPIO DEL DOVIO

El campesino será nuestro primer beneficiario por que al final de nuestro periodo y hacia el futuro, debemos dejar constancia que realmente “ El Campo es Nuestro compromiso”. En los próximos cuatro años El Dovia se posiciona como un municipio que garantiza a todos sus habitantes mejores oportunidades, en educación y salud, muchas soluciones en mejoramiento y construcción de viviendas nuevas urbanas y rurales y los mejores esfuerzos por brindar la mejor atención a la primera infancia, la niñez y la adolescencia. Será este un periodo de transición, en el que nuestro municipio proporcionará un futuro esperanzador para niños, jóvenes y adultos mayores.

El deporte la cultura, el empleo, el medio ambiente, la seguridad ciudadana etc, durante este periodo sentaran las bases para que en el 2015 podamos afirmar y demostrar con hechos que si es posible, con pocos recursos, con grandes esfuerzos pero con mucha gestión, garantizar una mejor calidad de vida para todas las personas, especialmente para los más humildes y desprotegidos.

CUADRO 65 DIMENSIÓN SOCIAL

5.1. DIMENSIÓN SOCIAL				
SECTOR	5.1.1 SALUD			
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
UN DOVIO SALUDABLE	Garantizar el acceso y calidad de los servicios de promoción, prevención y recuperación de la salud a la cual tienen derecho todas las personas.	Fortalecimiento de la capacidad institucional de planificación y gestión que garanticen el acceso, la optimización de los recursos y mejoren la calidad de la prestación del servicio de salud en forma eficiente a toda la población del municipio.	Al 2015, aumentar la cobertura de salud pública a un 80%	% de cobertura en servicio de salud
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Garantizar el derecho de la población a la Seguridad Social en Salud		1 Contratación con EPS mantenida 1 Convenio Hospital santa Lucía	No. Contratación con EPS mantenida No. Convenio Hospital santa Lucía	
SUBPROGRAMA 2 Mejorar la calidad y prestación del servicio de la red de salud a través de programas de construcción, capacitación, dotación, seguimiento y análisis.		1 adecuación de infraestructura hospital 4 dotación implementos hospital 1 salarios Secretaría de salud 4 capacitaciones en prestación de servicio de salud	No. adecuación de infraestructura hospital No. dotación implementos hospital No. salarios Secretaría de salud No. capacitaciones en prestación de servicio de salud	
SUBPROGRAMA 3 Promoción y prevención en atención Básica en salud, encaminados a la prevención de enfermedades, fomentando hábitos de vida saludable y actividad física		36 jornadas de salud	No. jornadas de salud	
SUBPROGRAMA 4 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional, con ONG, comunidad internacional y otros sectores		1 alianzas estratégicas establecidas	No. alianzas estratégicas establecidas	

5.1. DIMENSIÓN SOCIAL				
SECTOR		5.1.2 EDUCACIÓN		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
CON ALEGRÍA VOY A LA ESCUELA	Garantizar la cobertura y calidad efectiva de la educación como herramienta para ampliar oportunidades de desarrollo y progreso	Implementar y aplicación de acciones integrales de los sistemas de estándares de educación y de permanencia en las aulas que permitan enfrentar las principales causas de deserción que permitan recuperar la institucionalidad del sector educativo en el municipio.	Incrementar la cobertura de educación en un 20%	% de Incremento la cobertura de educación
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Incrementar cobertura educativa a nivel rural y urbano		4 contratos de suministro de útiles escolares 4 contratos de transporte 3 contratos suministro uniformes 4 contratos de alimentación escolar	No. contratos de suministro de útiles escolares No. contratos de transporte No. contratos suministro uniformes No. contratos de alimentación escolar	
SUBPROGRAMA 2 Uso y apropiación de las TICs como herramienta para la motivación escolar.		4 capacitaciones en uso de tics 1 infraestructura mejorada para apropiación de TICs 3 IE con Dotación de equipos de TICs	No. capacitaciones en uso de tics No. infraestructura mejorada para apropiación de TICs No. IE con Dotación de equipos de TICs	
SUBPROGRAMA 3 Promoción alianzas público-privadas e interinstitucionales para el desarrollo de proyectos a nivel nacional e internacional		1 alianza estratégicas establecidas	No. alianza estratégicas establecidas	
SUBPROGRAMA 4 Mejorar la disponibilidad de herramientas para la calidad educativa		3 Instituciones educativas con infraestructura mejorada 3 Instituciones educativas con docentes capacitados 3 Instituciones educativas con dotación de calidad	No. Instituciones educativas con infraestructura mejorada No. Instituciones educativas con docentes capacitados No. Instituciones educativas con dotación de calidad	

5.1. DIMENSIÓN SOCIAL				
SECTOR		5.1.3 AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
AGUA PURA, VIDA SANA	Brindar seguridad y salubridad a los habitantes del municipio, mejorando y preservando las condiciones sanitarias óptimas	Establecer programas y gestionar proyectos con entes públicos y privados, que permitan determinar las alternativas para la identificación y solución de los problemas de saneamiento, que vayan en pro del mejoramiento de la calidad de vida, enfocados en educación, establecimiento de infraestructura y concientización	Al 2015 se incrementa la cobertura de agua potable y servicios básicos en un 20% de la población del municipio	% de la población del municipio accede a cobertura de agua potable y servicios básicos
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO		INDICADORES DE PRODUCTO
SUBPROGRAMA 1 Garantizar calidad de agua para consumo humano en zona rural y urbana		20 acueductos rurales legalizados 1 subsidio mantenido 6 acueductos mejorados		No. acueductos rurales legalizados No. subsidio mantenido Np. acueductos mejorados
SUBPROGRAMA 2 Manejo integrado de residuos sólidos y tratamiento de aguas residuales.		32 baterías sanitarias construidas 1 Mantenimiento Planta Tratamiento residuos sólidos		No. baterías sanitarias construidas No. Mantenimiento Planta Tratamiento residuos sólidos
SUBPROGRAMA 3 Adopción y capacitación en desarrollo de esquemas tarifarios en acueductos rurales que permitan financiar los costos de inversión y operación de los sistemas de acueducto y alcantarillado.		10 capacitaciones en desarrollo de esquemas tarifarios 1 esquema tarifario adoptado		No. capacitaciones en desarrollo de esquemas tarifarios No. esquema tarifario adoptado
SUBPROGRAMA 4 Gestionar proyectos sostenibles de agua potable y saneamiento básico con entes públicos y privados para dar solución a la deficiencia en saneamiento básico		1 alianzas estratégicas establecidas		No. alianzas estratégicas establecidas

5.1. DIMENSIÓN SOCIAL				
SECTOR		5.1.4 VIVIENDA		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
EL DOVIO CON VIVIENDA DIGNA	Brindar a la comunidad la posibilidad de una vida digna	Generación, fomento y respaldo de iniciativas públicas y privadas que faciliten el acceso a vivienda digna y el desarrollo integral del municipio, alcanzando para todos bienestar comunitario, convivencia pacífica, integración e inclusión social.	Al 2015, Incremento del 15% en vivienda	% de incremento en vivienda
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Habilitación de suelo urbanizable, compra de lotes e implementar acciones para el desarrollo integral de programas de vivienda		2 lotes habilitados para realización de planes de vivienda 50 viviendas construidas	No. lotes habilitados para realización de planes de vivienda No. viviendas construidas	
SUBPROGRAMA 2 Mejoramiento y construcción integral de vivienda para pobladores y grupos especiales		150 viviendas mejoradas	No. viviendas mejoradas	
SUBPROGRAMA 3 Alianzas con entes públicos y privados, nacionales e internacionales involucrados para optimización y priorización de inversiones sociales		1 alianzas establecidas con entes del gobierno y/o privados	No. alianzas establecidas con entes del gobierno y/o privados	

5.1. DIMENSION SOCIAL				
SECTOR		5.1.6 DEPORTE Y RECREACIÓN		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
RECREACIÓN Y DEPORTE COMO HÁBITOS DE VIDA	Propender por una calidad de vida mental y físicamente sana	Promoción de actividades y habilidades recreo deportivas, enfatizando en suplir las condiciones adecuadas para su fomento tanto a nivel de escenarios deportivos y recreativos, como en la promoción de actividades y habilidades recreativas	Incremento del 20% en la actividad deportiva del municipio	% de incremento en la actividad deportiva del municipio
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 2 Fomento del deporte en infancia y adolescencia que asisten al aula		3 Instituciones Educativas con dotación de implementos deportivos	No. Instituciones Educativas con dotación de implementos deportivos	
SUBPROGRAMA 3 Adecuación, mantenimiento y construcción de escenarios deportivos que permiten el desarrollo de eventos de carácter municipal y regional.		8 contrataciones de apoyo al deporte	No. contrataciones de apoyo al deporte	
SUBPROGRAMA 4 Posicionamiento y liderazgo deportivo		1 escenario deportivo construido	No. escenario deportivo construido	
SUBPROGRAMA 5 Fomento del deporte en comunidades vulnerables, buscando la inclusión social		5 escenarios deportivos mejorados y/o adecuados	No. escenarios deportivos mejorados y/o adecuados	
SUBPROGRAMA 6 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional, con ONG, Fundaciones, comunidad internacional y otros sectores		5 deportistas apoyados	No. deportistas apoyados	
		4 eventos deportivos	No. eventos deportivos	
		1 alianza estratégica establecida	No. alianza estratégica establecida	

5.1. DIMENSIÓN SOCIAL				
SECTOR		5.1.7 GRUPOS ÉTNICOS		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
EN EL DOVIO PLURALIDAD ÉTNICA	Promover la igualdad de los grupos étnicos con acciones y estrategias diferenciales para cada grupo	Implementar políticas, planes, programas y acciones por parte de la administración en concertación con comunidades indígenas, Rom y Afrocolombianos, encaminadas a generar desarrollo.	Al 2015, 40% de la población étnica es beneficiada	% de la población étnica beneficiada
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Cobertura en Educación e implementación de programas de etno-educación		4 contratos de alimentación escolar 4 contratos educación	No. contratos de alimentación escolar No. contratos educación	
SUBPROGRAMA 2 Implementar la cobertura en salud con eficacia y calidad para los diferentes grupos étnicos		4 contrato de medicina tradicional mantenido	No. contrato de medicina tradicional mantenido	
SUBPROGRAMA 3 Mejoramiento de las condiciones de habitabilidad y entorno de las comunidades étnicas		4 contratos para transporte 4 contratos para mejoramiento de vivienda para grupos étnicos	No. contratos para transporte No. contratos para mejoramiento de vivienda para grupos étnicos	
SUBPROGRAMA 4 Actividades que fomenten los encadenamientos productivos y la conformación de empresas asociativas		25 indígenas acceden a proyectos productivos	No. indígenas acceden a proyectos productivos	
SUBPROGRAMA 5 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional, con ONG, Fundaciones, comunidad internacional y otros sectores		1 alianza estratégica establecidas	No. alianza estratégica establecidas	

5.. DIMENSIÓN SOCIAL				
SECTOR		5.1.8 RED UNIDOS		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
UNIDOS TODOS PROSPERAMOS	Promover acciones coordinadas para reducir significativamente la desigualdad y la pobreza extrema en el municipio	Buscar la articulación para lograr recursos que garanticen al acceso a los programas sociales de las familias en pobreza extrema	Superación de la pobreza extrema en un 30% de las familias en extrema pobreza	% de las familias que superan la pobreza extrema.
PROYECTOS	METAS DE PRODUCTO		INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Todos identificados	3 jornadas de registro de identificación a niños		No. jornadas de registro de identificación a niños	
SUBPROGRAMA 2 Ingresos y trabajo para las familias UNIDOS	50 personas vinculadas a los procesos de cadenas productivas		No. personas vinculadas a los procesos de cadenas productivas	
SUBPROGRAMA 3 Formando el capital Humano	50 personas vinculadas a los procesos de capacitaciones		No. personas vinculadas a los procesos de capacitaciones	
SUBPROGRAMA 4 Todos saludables	585 familias vinculadas en pobreza extrema al Sistema de Seguridad Social en Salud.		No. familias vinculadas en pobreza extrema al Sistema de Seguridad Social en Salud.	
SUBPROGRAMA 5 Todos nutridos y alimentados de manera saludable	585 familias en pobreza extrema practican hábitos saludables de alimentación y accedan de manera oportuna a los alimentos.		No. familias en pobreza extrema practican hábitos saludables de alimentación y accedan de manera oportuna a los alimentos.	
SUBPROGRAMA 6 Vivienda Digna para todos	5 familias en pobreza extrema tienen acceso a vivienda		No. familias en pobreza extrema tienen acceso a vivienda	
SUBPROGRAMA 7 Unidos en familia	5 familias cumplen con los logros priorizados en el plan familiar.		No. familias cumplen con los logros priorizados en el plan familiar.	
SUBPROGRAMA 8 Todos con oportunidades y ahorrando	5 familias vinculan al sistema financiero y generar cultura de ahorro.		No. familias vinculan al sistema financiero y generar cultura de ahorro.	
SUBPROGRAMA 9 Acceso a los servicios de la justicia para todos.	1 capacitación para que las familias en pobreza extrema conozcan las rutas de atención de los servicios de justicia y accedan a estos de manera oportuna y eficaz.		No. capacitaciones para que las familias en pobreza extrema conozcan las rutas de atención de los servicios de justicia y accedan a estos de manera oportuna y eficaz.	

5.1 DIMENSIÓN SOCIAL				
SECTOR		5.1.9 PRIMERA INFANCIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
EL DOVIO PROTEGE SU FUTURO	Brindar medidas de atención y asistencia donde los niños, niñas y jóvenes puedan hacer uso de sus derechos	Implementación de diferentes programas que promuevan la inclusión y la oferta de oportunidades para niños, niñas y adolescentes	Incremento en un 20% de la población infantil y adolescente que accede a programas incluyentes	% de la población infantil y adolescente que accede a programas incluyentes
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Implementación del derecho que tienen los niños y adolescentes a la existencia		3 jornadas de registro de identificación a niños 3 jornadas de recreación para niños 3 jornadas de salud para niños	No. jornadas de registro de identificación a niños No. jornadas de recreación para niños No. jornadas de salud para niños	
SUBPROGRAMA 2 Implementación del derecho que tienen los niños y adolescentes al Desarrollo		1 mantenimiento Centro desarrollo infantil 1 Dotación Mobiliario Biblioteca Apoyo integral a la primera infancia 1 Subsidio apoyo educación mantenido	No. mantenimiento Centro desarrollo infantil No. Dotación Mobiliario Biblioteca Apoyo integral a la primera infancia No. Subsidio apoyo educación mantenido	
SUBPROGRAMA 3 Implementación del derecho que tienen los niños a la ciudadanía		3 jornadas de implementación de tarjeta de identidad	No. jornadas de implementación de tarjeta de identidad	
SUBPROGRAMA 4 Implementación del derecho que tienen los niños a la Protección		3 capacitaciones en derecho que tienen los niños a su protección	No. capacitaciones en derecho que tienen los niños a su protección	
SUBPROGRAMA 5 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional, con ONG, Fundaciones, comunidad internacional y otros sectores		1 alianza estratégica establecida	No. alianza estratégica establecida	

5.1. DIMENSIÓN SOCIAL				
SECTOR		5.1.10 MUJER		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
UN DOVIO PARA LA MUJER	Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer	Implementar programas, proyectos y alianzas que promuevan la equidad de las mujeres	Al 2015, se reduce en un 50% la brecha de la tasa de participación femenina	% de reducción de la brecha de participación femenina
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Implementación de programas para reducir la violencia contra la mujer		3 talleres de sensibilización de la violencia contra la mujer	No. talleres de sensibilización de la violencia contra la mujer	
SUBPROGRAMA 2 Crear espacios de participación y desarrollo con equidad de género		3 capacitaciones de espacios de participación para la mujer	No. capacitaciones de espacios de participación para la mujer	
SUBPROGRAMA 3 Crear alianzas con el sector empresarial para vincular en condiciones de equidad a las mujeres		20 mujeres vinculadas en procesos productivos	No. mujeres vinculadas en procesos productivos	
SUBPROGRAMA 5 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional, con ONG, Fundaciones, comunidad internacional y otros sectores		1 alianza estratégica establecida	No. alianza estratégica establecida	

5.1. DIMENSIÓN SOCIAL				
SECTOR		5.1.11 POBLACION EN SITUACION DE DISCAPACIDAD		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
EL DOVIO ES INCLUYENTE	Brindar a la población discapacitada la oportunidad de acceder a un trabajo y poderse desarrollar	Implementar programas de capacitación y productividad de inclusión a población con discapacidad	Al 2015, 20% de la población con discapacidad desarrolla una actividad productiva	% de la población con discapacidad que desarrolla una actividad productiva
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 2 Capacitación de personas con discapacidad capacitadas en educación para el trabajo y el desarrollo		1 capacitación en educación para el trabajo y el desarrollo	No. capacitación en educación para el trabajo y el desarrollo	
SUBPROGRAMA 3 Creación e Implementación de programas productivos de inclusión social de personas con discapacidad		10 personas con discapacidad incluidos en procesos productivos	No. personas con discapacidad incluidos en procesos productivos	
SUBPROGRAMA 4 Apoyo y promoción a la asociatividad de personas con discapacidad		5 personas con discapacidad ingresan a grupos asociativos	No. personas con discapacidad ingresan a grupos asociativos	
SUBPROGRAMA 5 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional. con ONG, Fundaciones, comunidad internacional y otros sectores		1 alianza estratégica establecida	No. alianza estratégica establecida	

5.1. DIMENSIÓN SOCIAL				
SECTOR		5.1.12 DIVERSIDAD SEXUAL		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
RESPECTO A LA DIVERSIDAD	Garantizar el desarrollo y goce efectivo de derechos de las personas LGTBI	Implementar los programas en la conformación de redes de apoyo que promueven los derechos humanos de la población LGTBI	Al 2015, 20% de las personas LGTBI acceden a sus derechos	% de las personas LGTBI acceden a sus derechos
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO		INDICADORES DE PRODUCTO
SUBPROGRAMA 1 Reconocimiento de derechos a la diversidad sexual de la población LGTBI		1 capacitación en derechos a la diversidad sexual	No. capacitaciones en derechos a la diversidad sexual	
SUBPROGRAMA 2 Generación de ingresos para la población LGTBI		2 personas de población LGTBI está incluidas en procesos de microempresas	No. personas de población LGTBI está incluidas en procesos de microempresas	
SUBPROGRAMA 3 Promoción y fortalecimiento de organizaciones y liderazgos LGTBI en el municipio		1 convocatoria para formalización de organización LGTBI en el municipio	No. convocatorias para formalización de organización LGTBI en el municipio	
SUBPROGRAMA 4 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional, con ONG, Fundaciones, comunidad internacional y otros sectores		1 alianza estratégica establecida	No. De alianzas estratégicas establecidas	

5.1. DIMENSIÓN SOCIAL				
SECTOR		5.1.13 FAMILIA		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
EL DOVIO UNA SOLA FAMILIA	Fortalecer y garantizar el desarrollo integral de la familia, como núcleo fundamental de la sociedad	Implementación de programas y proyectos para la elaboración de una política pública para la familia	Al 2015, 30% de las familia del municipio acceden a proyectos para su fortalecimiento	% de las familia del municipio que acceden a proyectos para su fortalecimiento
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO		INDICADORES DE PRODUCTO
SUBPROGRAMA 1 Fortalecer la institución de la familia como núcleo fundamental de la sociedad		1 comisaria de familia fortalecida 2 capacitaciones para fortalecimiento de la familia	No. comisaria de familia fortalecida No. capacitaciones para fortalecimiento de la familia	
SUBPROGRAMA 2 Fortalecer las acciones de Plan de Atención Básica en materia de violencia intrafamiliar		2 capacitaciones en atención Básica en materia de violencia intrafamiliar	No. capacitaciones en atención Básica en materia de violencia intrafamiliar	
SUBPROGRAMA 3 Apoyo a familias en acción		4 contratos administrador Familias en acción	No. contratos administrador Familias en acción	
SUBPROGRAMA 5 Atención integral para adultos mayores del municipio		1 mejoramiento a casa de adulto mayor 1 dotación a hogar de adultos mayores	No. mejoramiento a casa de adulto mayor No. dotación a hogar de adultos mayores	
SUBPROGRAMA 6 Reconocer e integrar a los jóvenes en procesos de desarrollo económico y de derechos y deberes		100 jóvenes incluidos en capacitaciones de desarrollo económico 100 jóvenes incluidos en cadenas productivas	No. jóvenes incluidos en capacitaciones de desarrollo económico No. jóvenes incluidos en cadenas productivas	
SUBPROGRAMA 7 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional, con ONG, Fundaciones, comunidad internacional y otros sectores		1 alianzas estratégicas establecidas	No. alianzas estratégicas establecidas	

CUADRO 66 DIMENSIÓN ECONÓMICA

5.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA				
SECTOR		5.2.1 DESARROLLO RURAL AGROPECUARIO		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
EL CAMPO ES MI EMPRESA	Promover el Desarrollo Económico Local a través del fortalecimiento del campo	Gestionar con los distintos niveles del Estado, Instituciones Públicas y Privadas del nivel Departamental, Nacional y la Cooperación Internacional (C.I.), los recursos necesarios y/o transferencia de ciencia y tecnologías apropiadas para la implementación de proyectos productivos, fundamentados en el progreso integral y sostenible para desarrollo local con impacto regional.	Aumentar en un 30% la competitividad de la producción agropecuaria	% de incremento de competitividad de la producción agropecuaria
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Generación de Empleo con la implementación y fortalecimiento de infraestructura tecnológica e investigación, en las diferentes cadenas productivas del sector rural.		3 cadenas productivas implementadas 3 cadenas productivas fortalecidas 1 minidistritos de riego funcionando	No. cadenas productivas implementadas No. cadenas productivas fortalecidas No. minidistritos de riego funcionando	
SUBPROGRAMA 2 Establecimiento de Alianzas estratégicas a nivel regional, nacional, con entes privados y públicos, ONG y otros sectores		2 alianzas estratégicas establecidas	No. de alianzas productivas realizadas	
SUBPROGRAMA 3 Fortalecimiento de la Umata con equipo técnico, humano, tecnológico y de movilidad		1 Umata dotada con equipo técnico 1 Umata dotada con equipo humano	No. Umata dotada con equipo técnico No. Umata dotada con equipo humano	
SUBPROGRAMA 4 Apoyo en Seguridad alimentaria en toda la zona del municipio de El Dovio		4 suministros de semillas	No. suministros de semillas	
SUBPROGRAMA 5 Implementación de programas fitosanitarios		2 Capacitación en control fitosanitario 2 jornadas de suministro	No. Capacitación en control fitosanitario No. jornadas de suministro	

5.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA				
SECTOR	5.2.2 TURISMO			
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
EL DOVIO ES NUESTRO DESTINO	Contribuir al desarrollo turístico sostenible a través de políticas y estrategias de desarrollo de ofertas que promuevan la preservación y el valor agregado de los recursos naturales y culturales sobre los cuales se sustentará la actividad turística.	Motivar la creación de nuevas ofertas turísticas para todos los segmentos del mercado, optimizando los recursos del presupuesto público a través de la generación de incentivos para la inversión, realizando acompañamiento y asistencia técnica a empresarios, administraciones municipales y entidades de educación superior para la formación calificada en procesos de planificación turística.	Al 2015 se presenta un incremento del 20% de visitantes a eventos culturales y lugares turísticos del municipio	% de incremento de visitantes a eventos culturales y lugares turísticos del municipio
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Definición y adopción de marketing integral del destino turístico.		1 marca definida para el municipio	No. marcas definidas para el municipio	
		1 ruta definida	No. rutas definidas	
		1 ruta señalada	No. rutas señaladas	
SUBPROGRAMA 2 Generación de empleo con la profesionalización del sector empresarial en términos del servicio turístico		3 capacitaciones en turismo	No. capacitaciones en turismo	
		1 organización de turismo creada	No. organizaciones de turismo creada	
SUBPROGRAMA 3 Mejorar la Información e Innovación tecnológica		1 sitio sitio web del municipio mejorado	No. sitio sitios web del municipio mejorado	
SUBPROGRAMA 4 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional, con ONG, comunidad internacional y otros sectores		1 alianzas estratégicas establecidas	No. De alianzas estratégicas establecidas	

5.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA				
SECTOR	5.2.3 COMERCIO Y MICROEMPRESA			
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
EN EL DOVIO PROSPERIDAD PARA TODOS	Incrementar el empleo, logrando que las pequeñas empresas del municipio sean más productivas, eficientes y dinámicas, generando la competitividad del municipio.	Promover el conjunto de acciones publico-privadas que estén encaminadas a promover, fortalecer y expandir el tejido de Mipymes en el municipio.	Al 2015 NBI disminuido en un 2%	% NBI disminuido
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Generación de empleo con apoyo a la conformación y fortalecimiento de pequeños productores (Mi pymes) y asociaciones		2 microempresas conformadas 3 microempresas fortalecidas	No. microempresas conformadas No. microempresas fortalecidas	
SUBPROGRAMA 2 Capacitación en formación laboral y empresarización a población en general y grupos vulnerables		4 capacitaciones en empresarización	No. capacitaciones en empresarización	
SUBPROGRAMA 3 Desarrollo de Alianzas y Convenios de Competitividad entre entes públicos y privados, a nivel regional, nacional, con ONG, comunidad internacional y otros sectores		2 alianzas estratégicas establecidas	No. alianzas estratégicas establecidas	

5.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA				
SECTOR		5.2.4 MINERÍA		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
LA MINERÍA DE LA MANO CON EL MEDIO AMBIENTE	Propender por el desarrollo y generación de empleo del sector minero de manera sostenible	Establecer alianzas y convenios con sectores gubernamentales y no gubernamentales para la explotación del sector, generando desarrollo para la región	Al 2015 se incrementan los ingresos del municipio en un 2% por la explotación minera	% incremento ingresos del municipio por la explotación minera
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Exploración y explotación Minera		1 mina de oro exploradas 1 mina de oro explotadas	No. minas de oro exploradas No. minas de oro explotadas	
SUBPROGRAMA 2 Comercialización de minerales en el municipio de El Dvivo		1 producto mineral comercializado	No. de productos minerales comercializados	
SUBPROGRAMA 3 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional, con ONG y otros sectores		1 alianzas estratégicas establecidas	No. alianzas estratégicas establecidas	

5.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA				
SECTOR	5.2.5 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE TRANSPORTES			
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
EL DOVIO COMPETITIVO	Propender por la competitividad del municipio, asegurando la movilidad de personas y bienes de manera ágil y eficiente.	Establecer programas y gestionar proyectos con entes públicos y privados, que permitan determinar las alternativas para la identificación y solución de los problemas de infraestructura vial que vayan en pro del mejoramiento de la calidad de vida y de la competitividad del municipio	Mejorar la accesibilidad del transporte en un 80%	% de red vial urbana y rural recuperada
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Construcción y mejoramiento de infraestructura vial en zona rural y urbana		3 vías rurales construidas 8 vías rurales mejoradas 10 vías urbanas mejoradas	No. vías rurales construidas No. vías rurales mejoradas No. vías urbanas mejoradas	
SUBPROGRAMA 2 Mantenimiento y adquisición de maquinaria y equipo para mantenimiento de vías		5 maquinas con mantenimiento permanente	No. maquinas con mantenimiento permanente	
SUBPROGRAMA 3 Alianzas con entes públicos y privados para el mantenimiento de vías		1 alianzas estratégicas establecidas	No. alianzas estratégicas establecidas	

5.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA				
SECTOR	5.2.6 INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA			
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
ENERGÍA PARA TODOS	Velar por el desarrollo de la comunidad, priorizando la efectiva prestación de servicios públicos de excelente calidad	Aumentar la cobertura de electrificación en la zona urbana y rural del municipio a través de alianzas con entes involucrados en la generación de diferentes formas de energía	80% de la población del municipio acceden a servicios de energía eléctrica	% habitantes del municipio tiene acceso a energía eléctrica
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Ampliar cobertura de energía eléctrica y fortalecer la capacidad del alumbrado público rural y urbano del municipio.		1 red eléctrica ampliada en zona rural	No. red eléctrica ampliada en zona rural	
SUBPROGRAMA 2 Implementar programas de capacitación y adopción de diferentes y nuevas alternativas de suministro y producción de energía.		1 capacitación en manejo de suministro de energía alternativa 1 red de energía alternativa implementada	No. capacitación en manejo de suministro de energía alternativa No. red de energía alternativa implementada	
SUBPROGRAMA 3 Alianzas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional e internacional para la adquisición del servicio de energía.		1 alianza estratégica realizada	No. alianza estratégica realizada	

5.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA				
SECTOR	5.2.7 INFRAESTRUCTURA EN TELECOMUNICACIONES			
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
EL DOVIO CON INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO	Proveer a los habitantes del municipio de interconexión y acceso a oportunidades que generen desarrollo a través de los diferentes medios de comunicación	Establecer los lineamientos para el desarrollo de la comunicación y los sistemas de información que garantice el desarrollo y la participación de sus habitantes en las diferentes actividades a nivel local, regional, nacional y mundial.	Incremento del 20% del acceso a telefonía celular, internet, televisión y radio.	% de población beneficiada.
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Ampliación de la cobertura en comunicación celular, televisión y radio		1 red de telefonía de celular ampliada 1 red de televisión parabólica ampliada 1 estación de radio fortalecida 1 canal de televisión comunitaria fortalecido	No. red de telefonía de celular ampliada No. red de televisión parabólica ampliada No. estación de radio fortalecida No. canal de televisión comunitaria fortalecido	
SUBPROGRAMA 2 Apropiación e implementación por parte del ente municipal y de los pobladores del Programa Vive Digital		2 capacitaciones para implementación Vive Digital 2 puntos de vive digital establecidos	No. capacitaciones para implementación Vive Digital No. puntos de vive digital establecidos	
SUBPROGRAMA 3 Alianzas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional o internacional para la implementación de TIC's		1 alianza estratégica realizada	No. de alianzas realizadas	

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

CUADRO 67 DIMENSIÓN GOBERNABILIDAD

5.3 DIMENSIÓN GOBERNABILIDAD				
SECTOR	5.3.1 GOBIERNO			
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
UN GOBIERNO TRANSPARENTE	Garantizar la eficiencia, eficacia, transparencia y focalización de todas las acciones de la Administración a favor de los habitantes del municipio.	Implantación efectiva de prácticas, capacidades y una cultura de buen gobierno a todos los niveles de la Administración pública..	Incrementar a un 90% la transparencia de las actividades de la administración pública	% de incremento de la transparencia de las actividades de la administración pública
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Implementación, mantenimiento y mejoramiento de los Sistemas de Gestión (SISTEDA, MECI, SGC)		3 capacitaciones en Sistema de Gestión 1 mejoramiento en Sistemas de Gestión	No. capacitaciones en Sistema de Gestión No. mejoramiento en Sistemas de Gestión	
SUBPROGRAMA 2 Capacitación en gestión de calidad y prevención del riesgo a los servidores públicos.		2 Capacitaciones en gestión de calidad	No. Capacitaciones en gestión de calidad	
SUBPROGRAMA 3 Implementación de procesos de contratación pública transparentes y visibles a la ciudadanía		4 capacitaciones en procesos de Contratación 1 Manual de contratación ajustado	No. capacitaciones en procesos de Contratación No. Manual de contratación ajustado	
SUBPROGRAMA 4 Implementación de gobierno en línea		4 capacitaciones en gobierno en línea	No. capacitaciones en gobierno en línea	
SUBPROGRAMA 5 Fortalecimiento de la institucionalidad pública a través de la gestión financiera, Talento Humano, infraestructura, equipamiento y movilidad		1 actualización del software 4 contrataciones para Unidad de Gestión y Desarrollo Local 8 capacitaciones en Talento Humano 1 Plan de desarrollo elaborado 1 Dotación Oficinas de la Administración	No. actualización del software No. contrataciones para Unidad de Gestión y Desarrollo Local No. capacitaciones en Talento Humano No. Plan de desarrollo elaborado No. Dotación Oficinas de la Administración	
SUBPROGRAMA 6 Ajuste del Esquema Ordenamiento Territorial.		1 EOT ajustado	No. EOT ajustado	
SUBPROGRAMA 7 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados.		1 alianza estratégica establecida	No. alianza estratégica establecida	

5.3. DIMENSIÓN GOBERNABILIDAD				
SECTOR	5.3.2 PARTICIPACION Y DESARROLLO COMUNITARIO			
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
UN GOBIERNO PARTICIPATIVO	Enriquecer y dinamizar la participación ciudadana desde las Juntas de Acción Comunal y Asociaciones y acercarlas a la Administración Municipal	Articular la Administración con la comunidad, promoviendo la interacción continua con los pobladores, generando mecanismos de participación y fomentando el sentido de pertenencia y corresponsabilidad	Al 2015, 40% de los habitantes participan en la toma de decisiones	% de habitantes que participan en la toma de decisiones
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Capacitación en gestión pública, fiscalización y desarrollo comunitario.		4 capacitaciones en gestión pública 4 jornadas de apoyo para conformación de JAC	No. capacitaciones en gestión pública No. jornadas de apoyo para conformación de JAC	
SUBPROGRAMA 2 Veedores, representantes de JAC y pobladores que conocen y aplican las herramientas de control social.		4 capacitaciones en control social	No. capacitaciones en control social	
SUBPROGRAMA 3 Construcción y mejoramiento de Estructura Física de las JAC		6 casetas comunales mejoradas	No. casetas comunales mejoradas	
SUBPROGRAMA 4 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional, con ONG, Fundaciones, comunidad internacional y otros sectores		1 alianza estratégica establecida	No. de alianzas estratégicas establecidas	

5.3. DIMENSIÓN GOBERNABILIDAD				
SECTOR		5.3.3 JUSTICIA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
UN DOVIO SEGURO Y EN PAZ	Garantizar a los pobladores el derecho fundamental a la vida, la integridad personal y los bienes, generando un clima de seguridad y tranquilidad.	Plantear acciones de fortalecimiento institucional empleando tecnología y recursos logísticos que permitan ampliar la eficiencia en el nivel de respuesta y seguimiento al delito	Reducir la inseguridad del municipio en un 40%	% de reducción de la inseguridad
	PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO
	SUBPROGRAMA 1 Fortalecer procesos de convivencia y seguridad ciudadana mediante la implementación de la figura de jueces de paz como parte de la justicia alternativa y ciudadana.		2 capacitaciones en convivencia y seguridad 1 implementación de jueces de paz	No. capacitaciones en convivencia y seguridad No. implementación de jueces de paz
	SUBPROGRAMA 2 Fortalecimiento y apoyo con logística, infraestructura, equipamiento y movilidad facilitando la presencia integral del estado antes y después del delito.		1 mejoramiento de infraestructura que presta el servicio de justicia 1 dotación técnica a la infraestructura que presta el servicio de justicia	No. mejoramiento de infraestructura que presta el servicio de justicia No. dotación técnica a la infraestructura que presta el servicio de justicia
	SUBPROGRAMA 3 Prevención situacional: Fortalecer el control, análisis y seguimiento del fenómeno delictivo.		4 contrato de suministros 1 dotación de equipo para control del fenómeno delictivo	No. contrato de suministros No. dotación de equipo para control del fenómeno delictivo
	SUBPROGRAMA 4 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional con ONG, Fundaciones, comunidad internacional y otros sectores		1 alianza estratégica establecida	No. alianza estratégica establecida

5.3. DIMENSIÓN GOBERNABILIDAD				
SECTOR		5.3.4 DERECHOS HUMANOS		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
EL DOVIO POR EL RESPETO A LA VIDA	Velar por la participación e igualdad de derechos, con el fin de consolidar la Paz en el territorio, a partir de reconocer a la persona como sujeto de derechos y como centro del proceso de desarrollo	Establecer programas y proyectos que incentiven acciones de promoción, defensa, respeto, protección y la satisfacción de los derechos de personas, grupos y comunidades y el respeto del Derecho Internacional	Al 2015, 80% de la población se beneficia de los programas y proyectos de Derechos Humanos	% de la población se beneficia de los programas y proyectos de Derechos Humanos
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Definir y poner en funcionamiento la instancia responsable a nivel territorial de coordinación Nación-Territorio.		2 capacitaciones en Nación-Territorio	No. capacitaciones en Nación-Territorio	
SUBPROGRAMA 2 Apoyar la implementación del programa de Educación en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario – PLANEDH.		3 capacitaciones en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	No. capacitaciones en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	
SUBPROGRAMA 3 En materia de prevención y protección a las violaciones de los derechos a la vida, a la libertad, la integridad y la seguridad de personas, grupos y comunidades		3 capacitaciones en prevención de violaciones del derecho a la vida	No. capacitaciones en prevención de violaciones del derecho a la vida	
SUBPROGRAMA 4 Estrategia de promoción en materia de igualdad y no discriminación		2 capacitaciones en materia de igualdad	No. capacitaciones en materia de igualdad	
SUBPROGRAMA 5 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional, con ONG y comunidad internacional		1 alianza estratégica establecida	No. alianza estratégica establecida	

5.3. DIMENSIÓN GOBERNABILIDAD

5.3. DIMENSIÓN GOBERNABILIDAD				
SECTOR		5.3.5 VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO (LEY 1448)		
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
	Contribuir al fortalecimiento institucional del comité municipal de atención a la población desplazada que permitan responder con mayor eficiencia y eficacia las demandas de la comunidad que sufre el desplazamiento	Buscar la articulación con entes nacionales e internacionales para lograr recursos que garanticen al acceso a los programas sociales de las familias víctimas del Conflicto armado	Al 2015, 50% de las personas desplazadas se benefician con programas especiales para ellos	% de las personas desplazadas se benefician con programas especiales para ellos
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Prevención y atención a población víctima del Conflicto armado		2 capacitaciones en atención a población víctima del Conflicto armado	No. capacitaciones en atención a población víctima del Conflicto armado	
SUBPROGRAMA 2 Atención Integral a población víctima del Conflicto armado		10 personas víctimas del Conflicto armado acceden a servicios básicos de salud 10 personas víctimas del Conflicto armado acceden a alimentación 10 personas víctimas del Conflicto armado acceden a transporte	No. personas víctimas del Conflicto armado acceden a servicios básicos de salud No. personas víctimas del Conflicto armado acceden a alimentación No. personas víctimas del Conflicto armado acceden a transporte	
SUBPROGRAMA 3 Apoyo a actividades de Verdad, Justicia y reparación Integral		1 capacitación en justicia y reparación Integral	No. capacitación en justicia y reparación Integral	
SUBPROGRAMA 4 Apoyo en generación de ingresos para población víctima del Conflicto armado		10 personas víctimas del Conflicto armado acceden a procesos de cadenas productivos	No. personas víctimas del Conflicto armado acceden a procesos de cadenas productivos	
SUBPROGRAMA 5 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional, con ONG, Fundaciones, comunidad internacional y otros sectores		1 alianza estratégica establecida	No. alianza estratégica establecida	

5.3. DIMENSIÓN GOBERNABILIDAD				
SECTOR	5.3.6 EQUIPAMIENTO MUNICIPAL			
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
EQUIPAMIENTO PARA EL DESARROLLO	Velar por el cuidado y permanencia de las estructuras físicas del municipio, de tal manera que cada dependencia sea competitiva.	Gestión de recursos ante entes gubernamentales y no gubernamentales para realizar actividades de construcción y mantenimiento	60% de las estructuras locativas en excelente estado, cumpliendo su función	% estructuras locativas en excelente estado, cumpliendo su función
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Construcción y/o remodelación de las estructuras físicas del municipio y bienes de uso público.		3 estructuras remodeladas	No. estructuras remodeladas	
SUBPROGRAMA 2 Dotación de materiales y equipos propias de cada estructura (Alcaldía, matadero, galería y demás)		3 dotaciones a edificios municipales	No. dotaciones a edificios municipales	
SUBPROGRAMA 3 Establecimiento de Alianzas estratégicas con entes públicos y privados a nivel regional, nacional, con ONG, Fundaciones, comunidad internacional y otros sectores		1 alianza estratégica establecida	No. alianza estratégica establecida	

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

CUADRO 68 DIMENSIÓN AMBIENTAL

5.4. DIMENSIÓN AMBIENTAL				
SECTOR	5.4.1 MEDIO AMBIENTE			
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
MEDIO AMBIENTE PARA TODOS	Resguardar los recursos naturales mediante la implementación de procesos de capacitaciones, concertaciones, aislamientos y reforestaciones de las zonas de reserva para la protección de los recursos naturales del Municipio	Manejo integrado de los ecosistemas para su protección, en coordinación con entes interinstitucionales y autoridad ambiental, dando énfasis en la adquisición de territorios, educación, fortalecimiento de grupos legalmente constituidos, fortalecimiento de Umata y gestión de proyectos ambientales.	Al 2015, 70% del territorio destinado a protección de recursos naturales, está siendo intervenido con prácticas de reforestación	% del territorio destinado a protección, está siendo intervenido
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	
SUBPROGRAMA 1 Apoyo en educación ambiental para las comunidades e Instituciones educativas del Municipio (PRAES Y CIDEA)		4 capacitaciones en PRAES 4 Capacitaciones en CIDEA	No. capacitaciones en PRAES No. Capacitaciones en CIDEA	
SUBPROGRAMA 2 Compra de áreas para protección de los recursos naturales en las cabeceras de los acueductos veredales de este municipio en territorios del municipio		50 ha compradas para protección	No. ha compradas para protección	
SUBPROGRAMA 3 Alianzas estratégicas a nivel Regional con entes públicos y privados, ONG, Fundaciones y comunidad internacional		1 Alianza estratégica establecida	No. Alianza estratégica establecida	
SUBPROGRAMA 4 Contribuir a la sostenibilidad del desarrollo a través de la reducción del impacto del cambio climático en la población y su entorno		3 capacitaciones en reducción del impacto climático	No. capacitaciones en reducción del impacto climático	

5.4. DIMENSIÓN AMBIENTAL				
SECTOR	5.4.2 GESTIÓN DE RIESGO			
PROGRAMA	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	METAS DE RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
EL DOVIO CON UN ENTORNO SEGURO	Proveer de herramientas necesarias a la población y al ente gubernamental para el desarrollo de programas en prevención y atención de desastres	Implementación de mecanismos que permitan brindar respuesta oportuna ante situaciones de riesgo y amenaza	60% de la población es atendida en situación de desastre	% de la población es atendida en situación de desastre
PROYECTOS		METAS DE PRODUCTO		INDICADORES DE PRODUCTO
SUBPROGRAMA 1 Fortalecimiento de la infraestructura y dotación de equipo para atención de emergencias		1 dotación de equipo CMRD para prevenir desastres 3 mejoramiento de infraestructura para atención de desastre		No. dotación de equipo CMRD para prevenir desastres No. mejoramiento de infraestructura para atención de desastre
SUBPROGRAMA 2 Actualización e implementación del Plan Local De Emergencia y Contingencia PLEC*s		2 capacitaciones para actualización del Plan Local de Emergencias 32 reuniones para implementar PLEC		No. capacitaciones para actualización del Plan Local de Emergencias No. reuniones para implementar PLEC
SUBPROGRAMA 3 Establecimiento de Alianzas estratégicas con ente público y privado a nivel regional, nacional, con ONG, Fundaciones, comunidad internacional y otros sectores		1 alianza estratégica establecida		No. alianzas estratégica establecida

(PLAN DE DESARROLLO 2012-2015)

28. VOCACIÓN

El desarrollo rural en el municipio del Dovio tiene una vocación agrícola y ganadera, por tal es importante apoyar y fomentar el desarrollo de estas actividades y fortalecer de acuerdo a la vocación tradicional del municipio.

El área urbana del municipio de El Dovio se localiza en el ecosistema andino, en la cuenca del río Garrapatas. Es un centro con un nivel medio de urbanización, con actividades económicas predominantes de comercio y servicios asociadas a actividades agrícolas de la zona cafetera.

El Dovio pretende consolidarse en el largo plazo del plan como la ciudad del futuro del Norte del Valle del Cauca transformando el modelo tradicional de uso del suelo en la practica agrícola y ganadera a agroforestal y silvopastoril, características que permiten realizar la fruticultura, la floricultura, cultivos de Hortalizas, plantas medicinales y desarrollar las empresas productoras de carnes como la avícola, porcícolas y bovinos de doble propósito producción de carnes y lácteos. Todas, actividades socio económicas complementadas con la agroindustria como alternativa de mercadeo.

También su diversidad en paisajes geomorfológicas, riqueza hídrica y reserva forestal “Serranía de los Paraguas” sostienen todavía un Medio Ambiente de clima sano y agradable que se puede utilizar hoy y en el futuro para practicar ecoturismo e investigación científica en el desarrollo educativo regional, ventaja comparativa por encontrarse ubicado fisiográficamente en la parte alta media y baja del sistema montañoso del flanco occidental de la cordillera occidental.

Del total de los cultivos asociados a la vivienda rural el 38.3% corresponden a transitorios solos y el 10.6 % a permanentes asociados

De igual manera emprender con los ganaderos, acciones para evitar la degradación del suelo en los diferentes tipos de relieve con pendientes pronunciadas fomentará el establecimiento de parcelas de escurrimiento, para la capacitación y educación sobre el manejo y conservación de los suelos para disminuir la presión sobre estos y propiciará la estabilización de las áreas degradadas. De igual manera promoverá prácticas culturales para la conservación de los suelos en cultivos limpios y promoverá agricultura biológica utilizando abonos orgánicos para obtener una producción limpia.

En convenio con las universidades, centros de investigación y la comunidad, se realizarán estudios y ensayos sobre la biodiversidad apoyando programas de protección de la biodiversidad mediante un sistema de información biológica actualizado sobre las especies y ecosistemas locales. De igual manera el Municipio realizará en el corto,

mediano y largo plazo estudios de fauna, específicos del área Municipal de El Dovia y de la ictiofauna del Río Garrapatas.

Además en el corto plazo se realizarán campañas educativas, para la prevención y atención de desastres las cuales incluyen material escrito (plegables y cartillas) simulacros en todo tipo de edificaciones públicas y privadas, escenarios deportivos, centro de bienestar del anciano e iglesias, diferentes credos parque principal por celebración anual fiestas del campesino, a nivel rural y urbano; Lo mismo que apoyo a las instituciones que conforman el comité local para la prevención y atención de desastres en cuanto a capacitación, dotación de trabajo, reparación y terminación de sus sedes, construcción de sede para la cruz roja, su conformación, estudios de vulnerabilidad de edificaciones esenciales y de prestación de servicios vitales y públicos, dotación de vehículos y equipos para bomberos cruz roja y defensa civil.

29. CONCLUSIONES

El Dovio es un municipio que tiene una gran biodiversidad; permitiendo de esta manera un mayor aprovechamiento de los recursos naturales contribuyendo de esta manera con el desarrollo de la región. Su relieve corresponde a la vertiente occidental de la cordillera de los Andes y presenta algunos accidentes orográficos, entre ellos: Cerro de Par amillo, las Cuchillas del Garrapatas, Monte azul, Cierra Mocha y Sirimunda tal situación lo hace participe de las tierras cálidas, húmedas y selváticas de la provincia del Pacífico y de la región andina con la cordillera occidental, por consiguiente cuenta con una gran diversidad de medios naturales y socio – económicos.

El Municipio cuenta con una extensión de 383 kilómetros cuadrados. Se ubica al noroccidente del departamento del Valle del Cauca, el área urbana está a 1.434 metros sobre el nivel del mar, la temperatura promedio es de 20 grados centígrados.

Las principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería sin que exista ningún otro renglón económico importante como para que permita el progreso y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

El empleo Agrícola ha disminuido, desplazado por la explotación de la Ganadería que no requiere tanta mano de obra lo que genera poco empleo, y por el conflicto armado que se ha presentado en la región en los últimos años, esto ha incidido en las condiciones económicas de las familias, pues los bajos ingresos y el desempleo incrementan los problemas existentes además, hasta el momento no existen políticas claras de comercialización.

30. RECOMENDACIONES

Efectuar una mayor utilización de la agricultura en el municipio con la finalidad de generar un mayor aprovechamiento y un incremento en los ingresos para la comunidad como para el municipio.

Realizar convenios con universidades, institutos cercanas con el fin de facilitar el aprendizaje de los jóvenes en y estos no tengan que emigrar en busca de ofertas académicas atractivas.

Proporcionar a los jóvenes diferentes actividades donde puedan desarrollar sus conocimientos o habilidades que contribuyan al aprovechamiento de las capacidades.

31. GLOSARIO

Composición del hogar: considera a los integrantes de un hogar nuclear o de un hogar extenso. El hogar nuclear incluye el matrimonio o la pareja, o una persona sola, más los hijos o hijastros, sin importar su condición legal, siempre y cuando estén solos (es decir, sin cónyuge o conviviente y/o hijos o hijastros, incorporados como miembros del hogar).

Migración: Se denomina migración al proceso mediante el que un individuo se desplaza de una zona geográfica hacia otra. Esto puede responder a infinitud de motivos, aunque los más frecuentes son los económicos y sociales.

Democratización: La democratización es un proceso de desarrollo de las instituciones sociales liberales que conducen al fortalecimiento de la sociedad civil, resguardo de los derechos humanos básicos y la disminución de las desigualdades socio-económicas.

Metodología: Hace referencia al conjunto de procedimientos racionales utilizados para alcanzar una gama de objetivos que rigen en una investigación científica, una exposición doctrinal o tareas que requieran habilidades, conocimientos o cuidados específicos.

Nivel educativo: se refiere al grado de escolaridad más alto al cual ha llegado la persona de acuerdo con los niveles del sistema educativo formal: preescolar, básica en sus niveles de primaria, secundaria, media y superior.

Nivel socioeconómico: es un atributo del hogar, compartido y extensible a todos sus miembros. Para determinar este atributo se estudiaron distintas variables relacionadas con la vivienda, el nivel de hacinamiento, los ingresos medios, la educación y el trabajo del jefe de hogar. A partir de esto se clasificaron los hogares en cinco grupos de mayor a menor pobreza: bajo, medio-bajo, medio, medio-alto y alto.

Pertenencia étnica: En Colombia las personas se pueden identificar como pertenecientes a uno de los grupos étnicos reconocidos legalmente (indígenas, ROM o gitanos, raizales del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, palenqueros de San Basilio y afrocolombianos). El criterio empleado en el Censo General 2005 para captar la pertenencia étnica de las personas es el auto reconocimiento por sus costumbres o tradiciones o por sus rasgos físicos.

Población económicamente activa, PEA (definición para niños, adolescentes y adultos): la constituyen las personas de uno u otro sexo, que proporcionan la mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos durante el período de referencia elegido para investigar las características económicas. Operacionalmente, involucra tanto a ocupados como a desocupados.

Reciclaje en la fuente: es el proceso mediante el cual se presentan ordenadas las basuras y obtienen materiales reciclables en óptimas condiciones luego de una separación selectiva que acompañado de una recolección eficiente se evitan contaminarlos.

Régimen Contributivo: Es el sistema de salud mediante el cual todas las personas vinculadas a través de contrato de trabajo, los servidores públicos, los pensionados y jubilados y los trabajadores independientes con capacidad de pago, hacen un aporte mensual (cotización) al sistema de salud pagando directamente a las EPS lo correspondiente según la ley para que a su vez éstas contraten los servicios de salud con las IPS o los presten directamente a todas y cada una de las personas afiliadas y sus beneficiarios.

Régimen subsidiado: Subsidia la afiliación a la población sin empleo, contrato de trabajo o ingresos económicos, es decir considerada pobre y vulnerable, quien no tiene capacidad de pago que le permita cotizar al sistema.

Remesas: son fondos que los emigrantes envían a su país de origen, normalmente a sus familiares. Las remesas en general se caracterizan por ser periódicas, sin embargo se suelen clasificar en regulares y ocasionales. Así mismo, existen las remesas oficiales transferidas a través de bancos y casas de cambio y las remesas informales que se transfieren “utilizando” familiares y amigos, mercado negro y comercio electrónico.

32. BIBLIOGRAFIA

RAMIREZ y SANABRIA, Claudia Alejandra y Rubianith. **Caracterización socio económica, un avance hacia el desarrollo económico local en el municipio de zarzal valle.** Zarzal 2012, Administración de Empresas. Universidad del Valle. Facultad ciencias de la Administración.

POSSO GARCÍA, Sandra Milena. **Caracterización Socio Económica del Municipio de La Victoria Valle Del Cauca, aplicando el instrumento “Somieco”.** Zarzal 2011, Administración de Empresas. Universidad del Valle. Facultad ciencias de la Administración

Mesa Callejas, Ramón Javier; López, González Mauricio; García Pérez, Leidy Yomary. **Caracterización económica del Municipio de Rionegro, Antioquia 2004-2006.** Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Antioquia.

Referencias Libros

MENDEZ Álvarez, Carlos Eduardo. **Metodología – diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales.** México: LIMUSA, 2008, p 230, 249-250, 275

SABINO, Carlos A. **El proceso de investigación.** Colombia: el Cid editor, 1980, p. 58, 162-163.

SUÁREZ Ruiz, Pedro Alejandro, **metodología de la investigación - diseños y técnicas.** Bogotá D.C. 2001, p. 53-59.

BERNAL, César Augusto. **Metodología de la Investigación.** México: PEARSON Prentice-Hall, 2006. p 54-57, 112, 166.

Referencias Electrónicas

http://eldovio-valle.gov.co/apc-aa-files/31373136383663336534623165393731/ESQUEMA_DE_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL__RESUMEN_.pdf

http://www.eldovio-valle.gov.co/territorios.shtml?scl=41&apc=bbxx-2-&scr_41_Go=1

[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/diagnostico_componente_rural_dovio_\(85_pag_226_kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/diagnostico_componente_rural_dovio_(85_pag_226_kb).pdf)

[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/diagnostico_componente_urbano_dovio_\(68_pag_231_kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/diagnostico_componente_urbano_dovio_(68_pag_231_kb).pdf)

[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/documento_tecnico_soporte_eot_dovio_\(133_pag_413_kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/documento_tecnico_soporte_eot_dovio_(133_pag_413_kb).pdf)

[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/acuerdo_eot_dovio_\(88_pag_205__kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/acuerdo_eot_dovio_(88_pag_205__kb).pdf)

<http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=10>

http://eldovio-valle.gov.co/apc-aa-files/31373136383663336534623165393731/PLAN_DE_INTEGRAL__UNICO_EL_DOVIO.pdf

http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/76250T7T000.PDF censo Dovio

http://cursos.uc.cl/unimit_psi_003-1/almacen/1222368251_jscharag_sec4_pos0.pdf

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>

<http://www.portaldeencuestas.com/que-es-una-encuesta.php>

<http://www.ecured.cu/index.php/Observaci%C3%B3n>

<http://felixmaocho.wordpress.com/2012/10/24/huerto-familiar-cultivo-del-repollo/>

<http://www.huertodeurbano.com/como-cultivar/pepino/>

http://www.redsicta.org/PDF_Files/guiaTecnicaFrijol_Boaco.pdf

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/ciencia/v14_n2/pdf/a03v14n2.pdf

http://www.agronet.gov.co/www/docs_si2/Cultivo%20de%20la%20ca%C3%B1a%20panelera%20en%20la%20zona%20cafetera.pdf

<http://www.ica.gov.co/getattachment/4b87aa13-4cb4-4f5d-915c-e4b672f57251/Cartilla-de-prueba.aspx>

ANEXOS

 Invita a todos los habitantes del municipio de Dovio Valle a participar en el proceso de recolección de información primaria para la creación del primer observatorio investigativo.	ANEXO 1 ENCUESTA SOCIAL Por favor dedique unos minutos a completar esta encuesta de acuerdo a su criterio, su opinión es importante, se garantiza absoluta confidencialidad de sus respuestas y el uso de la información es únicamente de carácter investigativo y académico. Marque con una x la opción preferida.						
DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO							
Nombre: _____ Sexo del jefe de hogar: _____ Edad del jefe de hogar: _____ Dirección: _____ Estrato social: _____							
CARACTERÍSTICAS Y COMPOSICIÓN DEL HOGAR							
1. ¿CUÁNTAS PERSONAS COMPONEN ESTE HOGAR? <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> A 1 - 2 personas </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> D 7 - 8 personas </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> B 3 - 4 personas </td> <td style="vertical-align: top;"> E 9 o más personas </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> C 5 - 6 personas </td> <td></td> </tr> </table>		A 1 - 2 personas	D 7 - 8 personas	B 3 - 4 personas	E 9 o más personas	C 5 - 6 personas	
A 1 - 2 personas	D 7 - 8 personas						
B 3 - 4 personas	E 9 o más personas						
C 5 - 6 personas							
2. LOS MIEMBROS DEL HOGAR SON: <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> A Nacidos en el municipio de Dovio </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> B Provenientes de otro lugar ¿Cuál? _____ </td> </tr> </table>		A Nacidos en el municipio de Dovio	B Provenientes de otro lugar ¿Cuál? _____				
A Nacidos en el municipio de Dovio	B Provenientes de otro lugar ¿Cuál? _____						
3. ¿CUÁL ES EL ESTADO CIVIL DEL JEFE DE HOGAR? <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> A Soltero (a) </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> D Viudo (a) </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> B Casado (a) </td> <td style="vertical-align: top;"> E Unión libre </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> C Separado (a) </td> <td></td> </tr> </table>		A Soltero (a)	D Viudo (a)	B Casado (a)	E Unión libre	C Separado (a)	
A Soltero (a)	D Viudo (a)						
B Casado (a)	E Unión libre						
C Separado (a)							
4. ¿A QUÉ ETNIA PERTENECE EL JEFE DEL HOGAR? <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> A Blanco </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> D Afrocolombiano </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> B Mestizo </td> <td style="vertical-align: top;"> E Indígena </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> C Negro, mulato </td> <td style="vertical-align: top;"> F Otro </td> </tr> </table>		A Blanco	D Afrocolombiano	B Mestizo	E Indígena	C Negro, mulato	F Otro
A Blanco	D Afrocolombiano						
B Mestizo	E Indígena						
C Negro, mulato	F Otro						

5. ¿CUÁL FUE EL NIVEL DE EDUCACIÓN MÁS ALTO CURSADO POR EL JEFE DEL HOGAR?

- | | |
|----------|-----------------------|
| A | Primaria incompleta |
| B | Primaria completa |
| C | Secundaria incompleta |
| D | Secundaria completa |
| E | Tecnólogo |

- | | |
|----------|--------------------------|
| F | Universitario sin título |
| G | Universitario con título |
| H | Ninguno |
| I | No sabe, no responde |

6. EL JEFE DEL HOGAR ES:

- | | |
|----------|-----------------------|
| A | Empleado particular |
| B | Empleado del gobierno |
| C | Jornalero o peón |

- | | |
|----------|--------------------------|
| D | Trabajador independiente |
| E | Desempleado |
| F | Otro ¿cuál? _____ |

7. ¿LA EMPRESA EN LA QUE USTED LABORA SE ENCUENTRA REGISTRADA ANTE LA ENTIDAD COMPETENTE?

- | | |
|----------|----|
| A | SI |
| B | NO |

- | | |
|----------|-----------------------|
| C | NO SABE / NO RESPONDE |
|----------|-----------------------|

8. ¿EL JEFE DEL HOGAR CUENTA CON UN FONDO DE PENSIONES?

- | | |
|----------|----|
| A | SI |
|----------|----|

- | | |
|----------|----|
| B | NO |
|----------|----|

9. ¿LOS HABITANTES DEL HOGAR ESTÁN AFILIADOS A ALGÚN SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL?

- | | |
|----------|----|
| A | SI |
|----------|----|

- | | |
|----------|----|
| B | NO |
|----------|----|

10. ¿CUÁNTOS MENORES DE EDAD HACEN PARTE DEL HOGAR?

- | | |
|----------|------|
| A | Cero |
| B | Uno |
| C | Dos |

- | | |
|----------|--------------|
| D | Tres |
| E | Cuatro o más |

SI LA OPCIÓN MARCADA ES A, POR FAVOR PASAR A LA PREGUNTA NÚMERO 12.

11. ¿CUÁNTOS MENORES DE EDAD SE ENCUENTRAN ESTUDIANDO? Por favor escribir en el recuadro el número estudiantes menores de edad.

--

12. EL APOYO ECONÓMICO A LA EDUCACIÓN EN SU HOGAR PROVIENE DE:													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">A</td><td>Recursos propios</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">B</td><td>Padres y / o acudientes</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">C</td><td>Becas y / o subsidios</td></tr> </table>	A	Recursos propios	B	Padres y / o acudientes	C	Becas y / o subsidios	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">D</td><td>Otros familiares.</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">E</td><td>Municipalidad.</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">F</td><td>Crédito educativo.</td></tr> </table>	D	Otros familiares.	E	Municipalidad.	F	Crédito educativo.
A	Recursos propios												
B	Padres y / o acudientes												
C	Becas y / o subsidios												
D	Otros familiares.												
E	Municipalidad.												
F	Crédito educativo.												
13. ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PERTENECE A:													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">A</td><td>Fundación</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">B</td><td>ONG</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">C</td><td>Organización sin ánimo de lucro</td></tr> </table>	A	Fundación	B	ONG	C	Organización sin ánimo de lucro	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">D</td><td>Otra organización de base social ¿cuál? _____</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">E</td><td>Ninguna entidad</td></tr> </table>	D	Otra organización de base social ¿cuál? _____	E	Ninguna entidad		
A	Fundación												
B	ONG												
C	Organización sin ánimo de lucro												
D	Otra organización de base social ¿cuál? _____												
E	Ninguna entidad												
14. ¿CUÁNTAS PERSONAS TRABAJAN PARA EL SUSTENTO DEL HOGAR?													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">A</td><td>1 persona</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">B</td><td>2 personas</td></tr> </table>	A	1 persona	B	2 personas	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">C</td><td>3 personas</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">D</td><td>4 o más personas</td></tr> </table>	C	3 personas	D	4 o más personas				
A	1 persona												
B	2 personas												
C	3 personas												
D	4 o más personas												
15. ¿RECIBE INGRESOS DE FAMILIARES QUE ESTÁN FUERA DEL PAÍS?													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">A</td><td>SI</td></tr> </table>	A	SI	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">B</td><td>NO</td></tr> </table>	B	NO								
A	SI												
B	NO												
SI LA OPCIÓN MARCADA ES NO, POR FAVOR PASE A LA PREGUNTA NÚMERO 17.													
16. ¿EN PROMEDIO CUÁNTO RECIBE?													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">A</td><td>Menos de 1 SMLV</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">B</td><td>1 SMLV</td></tr> </table>	A	Menos de 1 SMLV	B	1 SMLV	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">C</td><td>Más de 1SMLV</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">D</td><td>No sabe / no responde</td></tr> </table>	C	Más de 1SMLV	D	No sabe / no responde				
A	Menos de 1 SMLV												
B	1 SMLV												
C	Más de 1SMLV												
D	No sabe / no responde												
17. ¿CUÁL ES EL NIVEL DE INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR?													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">A</td><td>Bajo (0 a \$589.500)</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">B</td><td>Medio-bajo (\$589.501 a \$1.100.000)</td></tr> </table>	A	Bajo (0 a \$589.500)	B	Medio-bajo (\$589.501 a \$1.100.000)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">C</td><td>Medio -Alto (\$1.100.001 a \$1.650.000)</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">D</td><td>Alto (\$1.650.000 - \$2.200.000)</td></tr> </table>	C	Medio -Alto (\$1.100.001 a \$1.650.000)	D	Alto (\$1.650.000 - \$2.200.000)				
A	Bajo (0 a \$589.500)												
B	Medio-bajo (\$589.501 a \$1.100.000)												
C	Medio -Alto (\$1.100.001 a \$1.650.000)												
D	Alto (\$1.650.000 - \$2.200.000)												
18. ¿CONSIDERA USTED QUE PARA SATISFACER SUS NECESIDADES BÁSICAS COMO ALIMENTO, VESTIDO, TECHO Y EDUCACIÓN, ESE INGRESO ES SUFICIENTE?													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">A</td><td>SI</td></tr> </table>	A	SI	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">B</td><td>NO</td></tr> </table>	B	NO								
A	SI												
B	NO												
19. ¿POR NO TENER DINERO USTED O SU FAMILIA HA DEJADO DE COMER UNA DE LAS TRES COMIDAS, UNO O VARIOS DÍAS DE LA SEMANA?													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">A</td><td>SI</td></tr> </table>	A	SI	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px;">B</td><td>NO</td></tr> </table>	B	NO								
A	SI												
B	NO												

20. ¿SU HOGAR RECIBE AYUDA DE ALGÚN PROGRAMA DEL GOBIERNO?	
☐ A SI	☐ B NO
21. ¿EN SU HOGAR HAY ALGUNA PERSONA QUE RECIBA INGRESOS POR PENSIÓN O JUBILACIÓN?	
☐ A SI	☐ B NO
22. ¿CUÁL ES EL NIVEL DE EGRESOS MENSUALES DEL HOGAR?	
☐ A Bajo (0 a \$589.500)	☐ C Medio -Alto (\$1.100.001 a \$1.650.000)
☐ B Medio-bajo (\$589.501a \$1.100.000)	☐ D Alto (\$1.650.000 - \$2.200.000)
23. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SOLICITA FINANCIAMIENTO PARA EL SOSTENIMIENTO DEL HOGAR?	
☐ A Siempre	☐ C Casi nunca
☐ B Casi siempre	☐ D Nunca
24. ¿QUÉ TIPO DE VIVIENDA TIENE?	
☐ A En arriendo o subarriendo	☐ D Propia y la está pagando
☐ B Propia totalmente pagada	☐ E De un tercero que no cobra arriendo
☐ C Familiar	☐ F Posesión sin título
25. SU VIVIENDA ES:	
☐ A Una casa	☐ C Un cuarto
☐ B Un apartamento	☐ D Casa indígena
26. ¿EN LA VIVIENDA TIENEN INQUILINOS?	
☐ A SI	☐ C NO
27. EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS, LA VIVIENDA HA SIDO AFECTADA POR:	
☐ A Inundaciones, desbordamiento, arroyos	☐ D No ha sido afectada
☐ B Avalanchas, derrumbes o deslizamientos	☐ E Otro ¿cuál?
☐ C Hundimiento del terreno	-----

28. EN TORNO A LAS VIVIENDAS DE SU BARRIO SE ENCUENTRA:

- ☐ **A** Estancamiento de agua
☐ **B** Caños de aguas sucias
☐ **C** Depósitos de basuras

- ☐ **D** Áreas enmontadas
☐ **E** Ninguna de las anteriores

29. CON CUÁLES DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNALES CUENTA

LA VIVIENDA:

- ☐ **A** Energía eléctrica
☐ **B** Gas natural conectado a red pública
☐ **C** Recolección de basuras

- ☐ **D** Acueducto
☐ **E** Alcantarillado
☐ **F** Otro ¿cuál? _____

30. ¿EN SU HOGAR TIENE ALGÚN EQUIPO QUE LE PROPORCIONE ACCESO A TECNOLOGÍA (tv a color, celular, computador e internet)?

- ☐ **A** SI
☐ **B** NO

- ☐ **C** NO RESPONDE

31. ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE SU HOGAR HAN LLEGADO A UTILIZAR UN COMPUTADOR?

- ☐ **A** Entre 1 y 2
☐ **B** Entre 3 y 4
☐ **C** Entre 5 y 6
☐ **D** Entre 7 y 8

- ☐ **E** Entre 9 y 10
☐ **F** Más de 10
☐ **G** Ninguno

32. ¿LOS MIEMBROS DE SU NÚCLEO FAMILIAR SABEN QUE ES EL INTERNET (tecnología)?

- ☐ **A** SI

- ☐ **B** NO

33. ¿EN SU FAMILIA ALGUIEN HA REALIZADO CURSOS O HA ESTUDIADO POR INTERNET?

- ☐ **A** SI
☐ **B** NO

- ☐ **C** NO SABE
☐ **D** NO RESPONDE

34. ¿EN EL HOGAR CUENTAN CON VEHICULO(S) Ó MEDIOS DE TRANSPORTES?

- ☐ **A** SI

- ☐ **B** NO

¿Cuáles? _____

35. CUANDO SALE DE PASEO SUELE VISITAR SITIOS DEL:		
A Dovio	B Otras ciudades	
36. ¿CUÁNTOS ELECTRODOMÉSTICOS HAY EN EL HOGAR?		
A Entre 1 y 2 B Entre 3 y 6 C Entre 7 y 10	D Más de 10 E Ninguno	
37. ¿SABE QUE ES RECICLAJE EN LA FUENTE?		
A SI	B NO	
38. ¿DISPONE CORRECTAMENTE DE LOS DESECHOS GENERADOS EN EL HOGAR?		
A SI	B NO	C NO SABE
39. CONSIDERA USTED QUE EN SU MUNICIPIO LA GESTIÓN AMBIENTAL ES:		
A Deficiente B Aceptable	C Excelente D No sabe / No responde	
40. POR FAVOR, DÍGANOS EL NIVEL DE SEGURIDAD QUE SIENTE EN SU MUNICIPIO		
A Muy inseguro B Inseguro C Seguro	D Muy seguro E No sabe/ No responde	
41. POR FAVOR, INDIQUE CUÁL CREE QUE ES LA CAUSA MÁS IMPORTANTE DEL AUMENTO DE LA VIOLENCIA EN EL MUNICIPIO. Marque con una X una o varias respuestas.		
A Desempleo B Pobreza C Drogas D Venganzas	E Falta de educación F Todas las anteriores G Otra causa ¿cuál? _____ H No responde	

42. ¿CUÁL CONSIDERA USTED QUE ES EL PROBLEMA MÁS GRAVE DE SEGURIDAD EN EL MUNICIPIO?

A Atracos callejeros

B Existencias de pandillas

C Tráfico de drogas

D Vandalismo

E Homicidios

F Falta de vigilancia

G Adictos a sustancias alucinógenas

H Personas alcohólicas

I Grupos al margen de la ley

J Todas las anteriores

K Otra causa _____

L No responde

43. POR FAVOR, DÍGANOS CUALES CREE QUE SERÍAN LAS MEJORES MEDIDAS PARA REDUCIR EL CRIMEN EN EL MUNICIPIO. Puede marcar más de una opción.

A Aumentar la presencia policial

B Legalizar las drogas

C Incrementar la condena por delitos

D Supervisar lo que hacen los jóvenes

E Denunciar el crimen

F Más solidaridad de la gente

G Fomentar la educación

H Generación de empleo

I Otro ¿cuál? _____

J No responde

44. ¿QUÉ LE GUSTARÍA MÁS?

A Conseguir un empleo

B Crear su propio negocio

45. ¿A QUÉ SE DEDICA EN SU TIEMPO LIBRE?

A Arte

B Belleza

C Cine

D Lectura

E Baile

F Cocinar

G Salir de Compras

H Compartir con los amigos

I Internet

J Video juegos

K Día en familia

L Descansar

M Practicar algún deporte

N Conciertos

O Pasear

P Otro ¿Cuál? _____

46. ¿QUÉ RELIGIÓN PRACTICA?

A Católica

B Protestantes

C Pentecostal

D Otro ¿cuál? _____

47. ¿QUÉ PLANES TIENE A FUTURO?

- | | |
|----------|----------------------------------|
| A | Iniciar estudios en el Municipio |
| B | Trabajar en el Dvpio |
| C | Trabajar fuera del Municipio |
| D | Trabajar en otro país |

- | | |
|----------|--|
| E | Establecer su residencia fuera de el Dvpio |
| F | Iniciar una empresa en el Municipio |
| G | Otro ¿Cuál? _____ |

¡AGRADECEMOS SU TIEMPO Y COLABORACIÓN!



Tiene el gusto de invitar a todos los empresarios del municipio de Dovio Valle a participar en el proceso de recolección de información primaria para la creación del primer observatorio investigativo.

ANEXO 2 ENCUESTA – SECTOR COMERCIO E INDUSTRIA

Por favor dedique unos minutos a completar esta encuesta de acuerdo a su criterio, su opinión es importante, se garantiza absoluta confidencialidad de sus respuestas y el uso de la información es únicamente de carácter investigativo y académico. Marque con una X la opción preferida.

DATOS GENERALES

NIT Ó C.C.

RAZÓN SOCIAL

DIRECCIÓN

NOMBRE ENCUESTADO

CARGO

1. ¿EL NEGOCIO SE ENCUENTRA INSCRITO EN EL REGISTRO MERCANTIL?

☐ A SI

☐ B NO

☐ C NO SABE

2. ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES PAGOS CONTRIBUTIVOS ASUME LA EMPRESA

?Puede marcar más de una opción

☐ A Impuesto Industria y Comercio

☐ B Cámara y comercio

☐ C A y B

☐ D Ninguno

☐ E Otro ¿cuál?

3. ¿CONSIDERA USTED QUE EL PAGO DE IMPUESTOS ES?

☐ A Una ventaja

☐ B Una desventaja

☐ C No le afecta

☐ D No se ven reflejados

SI LA OPCIÓN MARCADA ES D, POR FAVOR PASAR A LA PREGUNTA NÚMERO 5

4. USTED VE REFLEJADO EL DINERO DE LOS IMPUESTOS EN:			
A	Vías públicas	C	Alumbrado público
B	Alcantarillado	D	Otro ¿cuál? _____
5. ¿EN LA EMPRESA SE LLEVAN LIBROS DE CONTABILIDAD (INGRESOS – EGRESOS)?			
A	SI	B	NO
		C	NO SABE
6. LOS REGISTROS CONTABLES DE LA EMPRESA SE HACEN EN:			
A	Computador (programa / software)	C	Libros de contabilidad
B	Cuaderno o libreta	D	Otro _____
7. FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA EN EL MUNICIPIO			
A	≤ 1990	D	2001 - 2005
B	1991 - 1995	E	2006 - 2013
C	1996 - 2000		
8. ¿POR ALGUNA CIRCUNSTANCIA LA EMPRESA HA TENIDO QUE DECLARARSE EN QUIEBRA?			
A	SI	B	NO
		C	NO SABE
SI SU RESPUESTA ES SI, ¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES MOTIVOS?			

9. TIPO DE EMPRESA SEGÚN LA COBERTURA GEOGRÁFICA			
A	Opera a nivel nacional	C	Opera a nivel regional
B	Opera a nivel local	D	Opera a nivel multinacional
10. TIPO DE EMPRESA SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD. Puede marcar más de una opción.			
A	Producción: Cultivos agro y pecuarios	D	Servicios: prestación de servicios
B	Transformación: fabricación de productos	E	Otro
C	Comercialización: compra y venta de artículos		¿cuál? _____

11. TIPO DE ORGANIZACIÓN SEGÚN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA

A	Minería	F	Comisionista	K	Servicios privados
B	Manufacturera	G	Transporte	L	Salubridad (hospitales)
C	Agropecuaria	H	Turismo	M	Seguros
D	Mayorista	I	Educación	N	Otro ¿cuál? _____
E	Minorista	J	Inst. Financieras		

12. TIPO DE ORGANIZACIÓN SEGÚN LA PROPIEDAD DEL CAPITAL

A	Empresa privada	D	Cooperativa
B	Empresa pública	E	Otro ¿cuál? _____
C	Empresa mixta		

13. TIPO DE ORGANIZACIÓN SEGÚN LA FORMA JURÍDICA

A	Sociedad colectiva	F	Sociedad cooperativas de trab
B	Sociedad limitada	G	Sociedad en comandita simple
C	Sociedad anónima	H	Empresa comercial
D	Sociedad de hecho	I	Persona natural
E	Sociedad economía mixta	J	Otro ¿cuál? _____

14. ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA: Marque con una (X)

A	Activa	E	En liquidación
B	Etapla preoperativa	F	En reestructuración
C	En concordato	G	Otro ¿cuál? _____
D	Intervenida		

15. EN PROMEDIO, ¿CUÁL ES EL MONTO DE LOS ACTIVOS DE LA EMPRESA?

A	\$1.000.000 - \$1.500.000	D	\$4.000.000 - \$5.000.000
B	\$1.500.001 - \$2.000.000	E	\$6.000.000 en adelante
C	\$2.000.001 - \$3.000.000		

16. ESTE ESTABLECIMIENTO DE NEGOCIO FUE:

A	Heredado	D	Creado por iniciativa propia
B	Alquilado	E	Otro ¿cuál? _____
C	Comprado		

17. ¿CUÁNTOS EMPLEADOS LABORAN EN LA EMPRESA?

- A** Entre 1 y 10
B Entre 10 y 50
C Entre 50 y 250

- D** Más de 250
E Autoempleo

SI LA OPCIÓN MARCADA ES AUTOEMPLEO, PASE A LA PREGUNTA NÚMERO 22.

18. ¿CUÁNTOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA PERTENECEN AL MUNICIPIO DEL DOVIO?

- A** Uno
B Dos
C Tres
D Cuatro
E Cinco
F Seis

- G** Siete
H Ocho
I Nueve
J Más de 10 ¿cuántos? _____
K Ninguno

19. ¿LOS DEMÁS EMPLEADOS DE LA EMPRESA DE QUÉ MUNICIPIOS PROVIENEN?

- A** Versalles
B La Unión

- C** La Victoria
D Otro ¿cuál? _____

20. ¿CUÁNTOS EMPLEOS GENERA SU EMPRESA BAJO ALGUNA MODALIDAD DE CONTRATACIÓN?

- A** Directo con contrato a término fijo _____
B Indirecto con contrato a término fijo _____
C Directo con contrato a término indefinido _____
D Indirecto con contrato a término indefinido _____

- E** Contrato ocasional de trabajo _____
F Contrato x prestación servicios _____
G Ninguno
H Otro ¿cuál? _____

21. ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL CAUSA QUE OCASIONA LA TERMINACIÓN DE LAS LABORES? Puede marcar más de una opción.

- A** Despido
B Renuncia
C Problemas de salud
D Terminación del contrato

- E** Accidente de trabajo
F Deserción laboral
G Otra causa ¿cuál? _____

22. ¿CONSIDERA USTED QUE ES IMPORTANTE HACER PARTE DE ALGÚN GREMIO O ASOCIACIÓN?

☐ A SI
☐ B NO

☐ C NO SABE/ NO RESPONDE

23. ¿ALGUNA VEZ SE HA ASOCIADO O AGREMIADO PARA LOGRAR ALGÚN PROPÓSITO COMERCIAL?

☐ A SI
☐ B NO

☐ C NO SABE/ NO RESPONDE

24. ¿ACTUALMENTE LA EMPRESA PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN O GREMIO?

☐ A SI
☐ B NO

☐ C NO SABE/NO RESPONDE

SI SU RESPUESTA ES NO, ¿PODRÍA DECIRNOS CUÁLES SON LOS MOTIVOS?

SI LA OPCIÓN MARCADA ES B, POR FAVOR PASAR A LA PREGUNTA NÚMERO 25.

25. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES EL PRINCIPAL BENEFICIO DE ASOCIARSE O AGREMIARSE?

☐ A Desarrollo de nuevos productos
☐ B Descuento en las compras
☐ C Publicidad compartida

☐ D Incremento en las ventas
☐ E Fortalecer la competitividad
☐ F Otro ¿Cuál? _____

26. DEL PRESUPUESTO DE SU EMPRESA, DEDICA UNA PARTE EN INVERSIÓN PARA:

☐ A Nuevos productos/ servicios
☐ B Creación de empresa
☐ C Expansión empresarial

☐ D Nueva sucursal o sede
☐ E No invierte
☐ F Otro ¿cuál? _____

SI LA OPCIÓN MARCADA ES LA E, POR FAVOR PASAR A LA PREGUNTA NÚMERO 28.

27. ¿EN PROMEDIO CUÁNTO INVIERTE?

- | | |
|----------|----------------|
| A | Entre 1% - 10% |
| B | Entre 11% -30% |

- | | |
|----------|------------------|
| C | Entre 31% - 60% |
| D | Entre 61% - 100% |

28. ¿QUÉ NIVEL DE ESTUDIOS TIENE EL PROPIETARIO DE LA EMPRESA?

- | | |
|----------|-------------------------|
| A | Primaria |
| B | Secundaria |
| C | Técnico y/o tecnológico |

- | | |
|----------|-------------------|
| D | Universitario |
| E | Ninguno |
| F | Otro ¿cuál? _____ |

¡AGRADECEMOS SU TIEMPO Y COLABORACIÓN!

INFORMACIÓN OBTENIDA A PARTIR DE LA OBSERVACIÓN ENCUESTA SOCIAL																																																																												
VÍAS DE ACCESO	Sendero o camino <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			Peatonal <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			Vehicular en tierra (no pavimentada) <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			Vehicular en cemento (pavimentada) <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																		
LA VIVIENDA TIENE FACHADA	Terminada en obra blanca <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			En revoque (obra negra) <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			Sin cubrir, (bloque, bahareque, ladrillo limpio) <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			Con enchape, Tableta, granito, otro. <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																		
TIENE ANTEJARDÍN	Grande <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			Mediano <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			Pequeño <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			No tiene <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																		
EL BARRIO TIENE	Parque natural <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			Parque infantil <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			Zona verde <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			No tiene o es compartido <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																		
LA COMUNIDAD CUENTA CON	Hospital o puesto de salud <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			CAI o policía por cuadrante <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			Escuela, colegio, instituto de educación media o profesional <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																																					

LA VIVIENDA CUENTA CON GARAJE	Sin garaje ni parqueadero <table border="1" data-bbox="537 310 745 489"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			Con garaje externo cubierto <table border="1" data-bbox="776 310 966 489"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			Con parqueadero o zona de parqueo <table border="1" data-bbox="998 310 1226 489"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			Con garaje interno del diseño original de la vivienda <table border="1" data-bbox="1255 310 1469 489"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																		
LA VIVIENDA ES	Atípica negativa <table border="1" data-bbox="537 520 745 699"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			Atípica positiva <table border="1" data-bbox="776 520 966 699"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																			Normal <table border="1" data-bbox="998 520 1226 699"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																																					