

Guía de Turismo Regenerativo: Estudio de Casos Exitosos en los Corregimientos de
Villacarmelo y los Andes, Área de Influencia Para el PNN los Farallones de Cali

Yuneth Alejandra Berrio Mejía 202190502

Anita María Erazo Benavides 202182236



Universidad del Valle

Facultad de Ciencias de la Administración

Programa Académico de Administración Turística

Cali, Colombia

2025

Guía de Turismo Regenerativo: Estudio de Casos Exitosos en los Corregimientos de
Villacarmelo y los Andes, Área de Influencia Para el PNN los Farallones de Cali

Yuneth Alejandra Berrio Mejía 202190502

Anita María Erazo Benavides 202182236

Director de Tesis

Alexander Zúñiga Collazos, PhD

Codirector de Tesis

Miguel Ángel Tobarra González, PhD



Universidad del Valle

Facultad de Ciencias de la Administración

Programa Académico de Administración Turística

Cali, Colombia

2025

Tabla de Contenido

	pág.
Introducción	9
1 Antecedentes	11
1.1 Problema de Investigación	17
1.1.1 Planteamiento del problema.	17
1.1.2 Formulación del problema.	21
1.2 Objetivos	21
1.2.1 Objetivo general.	21
1.2.2 Objetivos específicos.	21
1.3 Justificación.....	22
1.4 Marco Referencial	23
1.4.1 Marco teórico.	23
1.4.1.1 Turismo regenerativo.	23
1.4.1.2 Enfoques del turismo regenerativo.....	24
1.4.1.3 Principios del turismo regenerativo.	26
1.4.1.4 Explicación del turismo regenerativo.....	29
1.4.1.5 Corrientes vinculadas al turismo regenerativo.....	30
1.4.1.6 El turismo regenerativo en el contexto de estudio.	31
1.4.1.7 El ser desde una perspectiva ontológica para prácticas de cambios.	33
1.4.2 Marco conceptual.	37
1.4.3 Marco contextual.....	41

1.4.4	Marco jurídico legal.	50
1.5	Metodología	52
1.6	Instrumento de Medición	55
1.6.1	Factores e ítems.....	55
1.6.2	Encuesta.	57
1.6.3	Entrevista.....	60
1.7	Recursos Disponibles	62
1.7.1	Fondos de financiación.	62
1.7.2	Recursos institucionales.....	63
1.7.3	Acompañamiento y apoyo docentes.....	63
1.7.4	Otros recursos.....	63
2	Resultados	65
2.1	Resultados Entrevistas	65
2.1.1	Entrevista Luna Nueva.....	65
2.1.2	Entrevista Andoke.....	69
2.1.3	Entrevista Cabaña El Ocaso y Asociación Conservar Nuestro Entorno	72
2.1.4	Entrevista La Doble Espiral	75
2.1.5	Entrevista Bachué.....	78
3	Resultados Encuestas	81
3.1	Análisis Descriptivo	81
4	Propuesta de Modelo.....	96

4.1	Modelo Integral del Turismo Regenerativo Desde la Perspectiva del SER.....	96
5	Propuesta de Guía	101
6	Conclusiones	103
7	Recomendaciones.....	107
8	Referencias	109
9	Anexos	120

Lista de Tablas

Tabla 1 Encuesta	58
Tabla 2 Resultados entrevista Luna Nueva.....	66
Tabla 3 Resultados entrevista Andoke - Centro de Ciencias ubicado en la Reforma, vía Cristo Rey.	70
Tabla 4 Resultados entrevista a la propietaria del Ocaso Ecolodge y miembro de la Asociación Conservar Nuestro Entorno Sofi Ospina.....	73
Tabla 5 Resultados entrevista La Doble Espiral.	76
Tabla 6 Resultados entrevista propietaria de Bachué Maricela Joaqui.....	79

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Ocho principios del turismo regenerativo.....	27
Ilustración 2 Total de visitantes en Cali de enero a diciembre 2024	41
Ilustración 3 Total de visitantes en Cali de enero a septiembre 2025	42
Ilustración 4 Mapa de la ubicación geográfica aproximada del Parque Nacional Natural Los Farallones de Cali.....	45
Ilustración 5 Grafica sobre el conocimiento del turismo regenerativo por parte de los visitantes.....	81
Ilustración 6 Grafica sobre la comprensión de los beneficios del turismo regenerativo. .	82
Ilustración 7 Reconocimiento del turismo regenerativo en la sociedad humana y los ecosistemas.....	83
Ilustración 8 Percepción del concepto sobre turismo regenerativo como un todo y no de forma aislada.	84
Ilustración 9 Creencia que el turismo regenerativo mejora las experiencias turísticas.....	85
Ilustración 10 Conciencia que el turismo regenerativo restablezca los sistemas vivos, generando impactos positivos con la humanidad y la naturaleza. ¡Error! Marcador no definido.	
Ilustración 11 Conciencia del impacto del turismo y sentido de responsabilidad ambiental.	87
Ilustración 12 Reconocimiento de la interconexión entre sociedad y entorno natural.	88
Ilustración 13 Impulso de los emprendimientos con prosperidad para las personas.	89
Ilustración 14 Cumplimiento de las expectativas del turismo regenerativo.	90
Ilustración 15 Creación de efectos positivos a los ecosistemas.	91

Ilustración 16 Propuestas conscientes del turismo regenerativo a los sistemas vivos.	91
Ilustración 17 Reconocimiento del turismo regenerativo como mitigador de impacto del turismo masivo.	92
Ilustración 18 Rol de los turistas en la conservación durante la visita.	93
Ilustración 19 Turismo regenerativo como motor de cambio ambiental positivo a largo plazo.	94
Ilustración 20 Disposición de los turistas a realizar aportes para la reforestación del PNN Farallones de Cali.	95
Ilustración 21 Libélula	100

Introducción

La ciudad de Santiago de Cali se encuentra en un momento importante para su crecimiento turístico, los múltiples eventos que se han desarrollado bajo el slogan “Cali es donde debes estar” ha hecho que se promocióne toda la oferta disponible no solo a nivel urbano, sino también rural. Se transmite mensajes en relación con la riqueza natural asociada a flora, fauna, fuentes hídricas y más; es por ello que se han creado experiencias como avistamiento de aves y senderos ecológicos que refuerzan la idea del compromiso con actividades turísticas responsables, pero que a su vez tengan impactos económicos y sociales.

Lo anterior es una mirada general de la implementación del concepto de sostenibilidad, pero requiere abordarse en profundidad para que se reparen los daños que deriven del desarrollo turístico en los atractivos. Reyes y Casasola (2021), definen con claridad el objetivo del turismo regenerativo, entendiendo que busca establecer relaciones positivas entre la humanidad y la naturaleza, pero al mismo tiempo promover la reparación de daños, la creación de oportunidades y equidad.

Los farallones de Cali son la referencia para la ciudad y es esencial un estudio que permita la comprensión de las dinámicas específicas de las zonas que conforman el parque nacional natural en las que se distinguen: Zona de influencia, Zona de amortiguamiento y la Zona protegida. Esta investigación, mediante el análisis de casos exitosos de turismo en la zona rural de Cali con influencia para el PNN Los Farallones de Cali, reunió hallazgos para la construcción de un modelo y una guía de turismo regenerativo que puede ser replicable en el territorio. Así proporciona las bases para entender el fenómeno, las actividades se están desarrollando entorno a él y que estrategias se pueden crear para expandirlo y para practicarlo.

Tras este trabajo se estructura de la siguiente manera: Antecedentes, resultados entrevistas, resultados encuestas, propuesta del modelo, propuesta de guía, conclusiones y recomendaciones.

1 Antecedentes

Cali está posicionándose como líder en la promoción del turismo sostenible y regenerativo gracias al apoyo de organizaciones como el banco de desarrollo económico de América Latina y el Caribe a través de su programa RESET (significado del inglés), orientado a la restauración de la biodiversidad y la Red Iberoamericana DTI (Destino Turístico Inteligente) con su reconocimiento a la promoción, accesibilidad e innovación, además el destacado esfuerzo de la secretaría de turismo que a través de sus proyectos ha mejorado la competitividad y credibilidad.

Lo anterior demuestra la relevancia del tema para la ciudad, tanto así que se realizó el Foro Nacional de Turismo de Naturaleza Regenerativo, previo a la Conferencia de las Partes (COP16) demostrando el compromiso con este enfoque.

Actualmente el concepto de turismo regenerativo está en una etapa de formación y consolidación, por lo que no cuenta con una amplia cantidad de revisiones sistemáticas en la literatura académica. No obstante, existen publicaciones y recursos que abordan total o parcialmente este enfoque y sus conceptos relacionados.

El estudio realizado por Hajarrahmah, McGehee y Soulard. (2024), explora los desafíos, estrategias y oportunidades de las empresas sociales en el turismo regenerativo, utiliza la teoría de movimientos sociales y un análisis temático de las entrevistas a emprendedores, que dio como resultado el planteamiento de tres etapas claves: inspiración, sostenimiento y participación. La investigación subraya la importancia de la sostenibilidad y el pensamiento sistémico, considerando la interconexión entre la naturaleza, la comunidad y la economía como un factor clave de desarrollo. Igualmente ofrece recomendaciones prácticas para la selección de socios y la educación de los actores. En última instancia, el estudio destaca como un ciclo de retroalimentación en el

turismo, puede generar valores sociales y ambientales, de los que a su vez se derivan beneficios económicos.

De acuerdo con los resultados de los autores descritos, el estudio se encuentra muy alineado al objetivo que se tuvo en este trabajo, además permitió obtener información sólida, enfatizada en el vínculo entre naturaleza, comunidad y economía. En vista de lo anterior, esa información sirvió para la elaboración del modelo ajustado a la zona rural de Cali, Valle del Cauca.

En esa misma línea, Bellato, Frantzkaki y Nygaard (2022), analizan la evolución del turismo hacia un enfoque regenerativo, contrastándolo con el modelo industrial tradicional. Argumentan que este modelo, centrado en la extracción de recursos, ha causado impactos ambientales negativos y desigualdades sociales. En cambio, el turismo regenerativo ha creado efectos positivos mejorando la capacidad de los ecosistemas. El documento describe cinco roles clave que los actores del turismo pueden adoptar: administración, anfitrión, invitado, comunidad y ubicación.

Considerando lo mencionado, el estudio representa un cambio de paradigma, útil para abordar los desafíos del turismo, también resalta la importancia del contacto con los stakeholders; paralelamente ofrece un marco conceptual y ejemplos prácticos que pueden ser beneficiosos para desarrollar los pasos a seguir y alcanzar el éxito en la renovación de un sitio turístico.

Continuando con el tema de interés del presente proyecto, el documento de Reyes y Casasola (2021), compara el turismo sostenible con el turismo regenerativo; en el primero los autores indican que si bien, éste ha intentado abordar la degradación del turismo durante décadas, continúa sin alcanzar sus metas globales; mientras que el segundo, es un enfoque reciente que va más allá de la sostenibilidad regenerando los sistemas vivos y fomentando las relaciones positivas

entre humanidad y naturaleza. El estudio de Reyes y Casasola marca un enfoque holístico que añade valor a lo cultural, social, ambiental, económico, político y espiritual.

Profundizando en la cuestión estos autores sugieren estrategias como el apoyo a los propósitos de un destino, alianzas en pro de la naturaleza y la creación de experiencias significativas para lograr la transición a este esquema. Por consiguiente, el documento otorgó fundamentos para comprender las diferencias entre las dos tipologías de turismo, incluso los desafíos y oportunidades que conlleva la implementación de nuevas ideas y conceptos al producto final de esta investigación. Los autores plantearon el caso de Costa Rica, lo que permitió examinar este destino como un posible ejemplo aplicado a la zona rural de Cali, ya que resalta la necesidad de avanzar hacia un turismo más regenerativo, que contribuya a la unificación de intereses con relación al bienestar de las comunidades locales y la restauración de los ecosistemas.

Aunado a lo anterior, Rastegar (2025), señala que el turismo, aunque se promueve como una herramienta de sostenibilidad, en realidad enfrenta serios desafíos que aumentan las desigualdades especialmente en comunidades vulnerables. Cuando se habla de turismo sostenible a menudo no se aborda a profundidad las causas de las crisis sociales, ni se encaminan a acciones de recuperación de ese tejido. Es por ello que el autor menciona los enfoques regenerativos como una alternativa que busca transformar los sistemas socio ecológicos mediante conexiones equitativas, reparación de daños y creación de oportunidades.

En definitiva, Rastegar en su investigación empleó un recorrido desde lo general a lo particular para identificar prácticas responsables. El enfoque propuesto por el autor generó valor al desarrollo del producto final de este proyecto, ya que reconoce la importancia de las sociedades humanas y el entorno natural. El estudio integró sistemas de conocimiento holísticos que priorizan

la restauración, la reciprocidad y la resiliencia. En resumen, se destacó por el análisis profundo de la preservación de los ecosistemas y la integración de este nuevo concepto.

Desde el punto de vista de Bellato, Frantzeskaki y Nygaard (2022), el turismo regenerativo surge de la unión de conocimientos indígenas y ciencia occidental. Su evolución parte de las creencias antiguas sobre la conexión humana con la naturaleza hasta la comprensión moderna de los sistemas complejos. El turismo regenerativo se basa en una visión ecológica del mundo, considerando los sistemas turísticos, como parte integral de la naturaleza adaptados a contextos locales. Los autores identificaron siete principios para su implementación, que incluyen adoptar una cosmovisión ecológica, utilizar el pensamiento de sistemas vivos, descubrir el potencial único de cada lugar, y promover transformaciones culturales y equidad.

Estos hallazgos y análisis contribuyeron a un planteamiento estructural para la aplicación de los principios del turismo regenerativo, ordenar las ideas y plantear estrategias para generar un destino seguro tanto para las comunidades como para los ecosistemas, tomando en cuenta los conocimientos propios de los locales para fortalecer la autenticidad.

Como se ha mencionado a lo largo de este apartado, algunos autores han brindado aportes a la construcción y desarrollo del concepto, así pues, el documento de Corral, Cavazos y Mestanza (2023), subraya un análisis del creciente campo del turismo regenerativo, examinando la evolución de la literatura, identificando autores, instituciones, fuentes, países, temas, documentos, referencias más estudiadas y otras producciones académicas a partir de 2020, influenciadas por la pandemia del COVID-19. El estudio determina ocho conjuntos temáticos, incluyendo diseño regenerativo, turismo sostenible y cambio climático, al tiempo que enfatiza la necesidad de aplicar la diversidad geográfica y cultural en la investigación.

Concretamente, el documento ofreció una visión general y completa del estado actual de la investigación en turismo regenerativo, refirió tendencias emergentes, actores principales y lagunas de investigación. Los hallazgos tienen implicaciones teóricas y prácticas, proporcionando información clave para el diseño de nuevos modelos de negocio, directrices de desarrollo de la industria y la promoción de prácticas turísticas más sostenibles y regenerativas.

Además de los fundamentos teóricos y estudios mencionados, la materialización de estos se observa en guías e iniciativas que sentaron las bases para la construcción de una propuesta propia. Es importante aclarar que se incluyeron aquellas enfocadas al turismo sostenible en Colombia, las cuales pueden ser profundizadas; no obstante, ante la carencia de estudios centrados en la incipiente tendencia del turismo regenerativo, es necesario complementarlas con ejemplos de otras fuentes.

A continuación, se detallan algunos documentos que se han destacado tanto a nivel Nacional como internacional por sus modelos, principios y reflexiones adaptadas al contexto de estudio. De estas, se tomó en cuenta información, metodología, organización e inspiración visual:

- 25 prácticas de Colombia para un turismo sustentable, a cargo de PROCOLOMBIA, aunque se trata de una lista general de prácticas sobre turismo sostenible proporcionó cimientos para el desarrollo del concepto de turismo regenerativo, incluye iniciativas como apoyo a la compra y uso de productos o servicios locales a precios justos, inmersión en las comunidades y su cultura, disposición de aprendizaje, alternativas en el uso de transporte, ajuste en los hábitos de consumo, respeto por la diversidad ambiental, cultural y finalmente inspiración a otros viajeros.

- COP 16: La COP de la gente por parte del Ministerio Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, y la Universidad del Valle. El libro recopila información valiosa sobre el evento realizado en Cali, según la ministra de Ambiente y Desarrollo Sostenible María Susana Muhamad, considerar que la COP de la gente “sentó las bases para iniciar un movimiento global que inspira a todos los pueblos y comunidades del mundo a generar relaciones de respeto y reconocimiento entre la sociedad y naturaleza”. También destacó que es una guía hacia la justicia social y ambiental. Los cinco capítulos del libro ilustraron las iniciativas que se han dado en todo el país, esto permitió obtener ideas del mercado, las tendencias y conocer cómo trabajan para ser destinos competitivos.

- Buenas prácticas en sostenibilidad para turismo de naturaleza. Agencias de viajes, respaldado por el Ministerio de Comercio, Colombia productiva y OpEPA. El libro tuvo como objetivo proporcionar una guía práctica para agencias de viajes y prestadores de servicios turísticos en el ámbito de turismo de naturaleza, con enfoque en la sostenibilidad y conservación del medio ambiente. Menciona 9 prácticas a la hora de diseñar un negocio, como son: involucrar a la población local, ubicar las instalaciones en lugares fuera de peligro, asegurarse que los diseños mobiliarios no afecten los recursos ambientales, distribuir estratégicamente las áreas de trabajo, disponer las áreas de acceso de fácil circulación, implementar fuentes de energía eficientes, usar sistemas de ahorro, participar en programas de mediación ambiental y fomentar la educación a clientes y empleados sobre la importancia del agua.

- Manual de buenas prácticas de turismo responsable ejecutado por FONTUR. Este documento incorporo los ejes de sostenibilidad, pero sus definiciones y las buenas prácticas propuestas se usaron como ruta para crear las propias. En el capítulo II prevención de tráfico ilegal

de flora y fauna, el VI promoción de buenas prácticas de economía circular y el VII comercio justo en el contexto de viajes y turismo se proponen acciones que fueron ajustadas al área de estudio.

- Guía para un turismo inteligente, Regenerativo y Circular (MTA Connect Asociación). Es una guía integral que buscó explorar los fundamentos del turismo regenerativo incluyendo la sostenibilidad, la equidad social y la conservación de la biodiversidad, seguido de que MTA ofreció estrategias para implementar este enfoque en diferentes contextos desde cómo gestionar los recursos hasta la promoción de la cultura local. También presentó casos que ya han adoptado las prácticas con éxito, reflejando los beneficios tangibles en los recursos naturales y las comunidades. Esta guía pretende ser usada por profesionales de turismo, políticos, viajeros conscientes y para inspiraciones académicas.

- Guía para el Desarrollo del Turismo Regenerativo, Proyecto AGORA. Brindó la metodología aplicada, los resultados obtenidos, hallazgos claves para el desarrollo de la experiencia, así como ejemplos que ayudaron a comprender cómo manejan este fenómeno otros destinos, como son los casos de Bélgica, Bulgaria, Francia, España y otros. Finalmente genera conclusiones y recomendaciones específicas para cada uno.

1.1 Problema de Investigación

1.1.1 Planteamiento del problema.

La zona rural de Santiago de Cali, especialmente los corregimientos con influencia para el Parque Nacional Natural (PNN) los Farallones de Cali han experimentado un notorio crecimiento en su actividad turística, de acuerdo con el informe anual del comportamiento de visitantes en áreas protegidas con vocación ecoturística de los Parques Nacionales Naturales de Colombia, en

el año 2023 sólo en los Farallones y bajo control de las autoridades del parque, se recibieron 28.329 visitantes, mientras que en el año 2024 la cifra ascendió a 43.897 visitantes. Evidentemente estos datos representan los gustos de la demanda actual, lo que significa una gran oportunidad para el sector turístico en cuanto a la creación de una imagen de destino y posicionamiento de corregimientos como Villacarmelo y los Andes.

Ese incremento exponencial en áreas con inclinación hacia el ecoturismo, turismo de naturaleza y sus variantes, motiva la inversión y el desarrollo de infraestructura que responda a la demanda. Es claro que estas acciones implican la alteración del territorio, presión sobre los recursos naturales, principalmente en las fuentes hidrográficas encargadas de abastecer las comunidades aledañas, además, supone un conflicto de intereses entre los mismos locales, frente a la disyuntiva entre conservación y crecimiento económico-social.

En este contexto, el turismo regenerativo propone una nueva forma de desarrollar las actividades turísticas y en esta investigación principalmente en zonas rurales. No obstante, el concepto por sí solo enfrenta desafíos en términos de implementación, escalabilidad, participación activa y equitativa de los actores, así mismo la ausencia de medición del impacto real, no solo en materia económica si no también en otros campos. De acuerdo con Hajarrahmah, McGehee y Soulard (2024), el turismo regenerativo es un concepto relativamente nuevo, que suele confundirse con turismo sostenible, pero mientras uno busca minimizar los daños al entorno, el otro lo rebasa a través de la revitalización y mejora de los espacios, garantizando la existencia a lo largo del tiempo, gracias al uso responsable de los mismos.

Compendiando lo dicho, es pertinente mencionar que, en los corregimientos de Villacarmelo y los Andes han surgido emprendimientos que representan casos de éxito en la

implementación empírica de prácticas regenerativas, corroborando que el incremento de la demanda en zonas naturales los beneficia, pero también los desafía y los obliga a buscar el equilibrio.

Los casos que se destacan por su vocación regenerativa en la zona de estudio son:

Luna Nueva, centro de experiencias que promueve eco-experiencias de senderismo con enfoque en bienestar holístico y reconexión con la naturaleza; Andoke, que combina educación ambiental con turismo científico; fortaleciendo la conciencia ecológica de visitantes y comunidades; la Asociación Conservar Nuestro Entorno y el Ocaso ecolodge, que articula la conservación comunitaria con servicios turísticos, generando bienestar colectivo; La doble espiral, que integra prácticas de permacultura y turismo consciente, ofreciendo experiencias que vinculan la regeneración ambiental con la transformación personal; y finalmente Bachué que rescata saberes ancestrales y promueve un turismo cultural-espiritual, donde la regeneración se entiende también como revitalización de la identidad y memoria colectiva.

Se evidencia a través de estos ejemplos que, sí es posible regenerar espacios mediante el turismo, convirtiéndose en una alternativa que busca equilibrar la conservación ambiental, el desarrollo económico y bienestar social-cultural. Este último enfoque requiere además la participación activa de la comunidad local, la cual aporta saberes, valores y prácticas culturales, creando experiencias significativas que fortalecen la identidad del territorio y la sostenibilidad de las actividades turísticas.

Entonces es posible decir que con una planificación como la de los casos mencionados se podría contribuir a mitigar problemas ambientales como la deforestación, tráfico de flora y fauna; sociales como la educación, el empleo, la igualdad de género y económicos como acceso a recursos

económicos que permitan garantizar una calidad de vida y una rentabilidad empresarial, el turismo regenerativo, se sobrepone a la idea de caer en prácticas masivas e inconciencia colectiva.

Como se expuso a lo largo de este apartado, la proliferación de turistas en las zonas rurales de Cali trae consigo retos de todo tipo, incentivando la planificación estratégica y el pensamiento científico, pero los casos de éxito en los corregimientos de Villacarmelo y los Andres sirvieron para crear un modelo específico de turismo regenerativo que responde a ellos. Este estudio brinda una guía que no solo suple la carencia de un modelo específico, sino que también evidencia los beneficios al ser, a la comunidad local, el medio ambiente, el sector privado, el sector público y en general los aportes a la imagen de la ciudad. Esta guía propuesta sirve como herramienta replicable y contribuye a la expansión de este fenómeno.

En conclusión, no existe un modelo y guía metodológica que permita mitigar el incremento de los flujos turísticos y sus consecuencias en las zonas de influencia para el PNN Los Farallones, bajo los principios de Turismo Regenerativo y casos de éxito de los corregimientos de Villacarmelo y los Andes. Es importante desarrollar este tipo de investigaciones ya que de no hacerlas existen altos riesgos asociados al medio ambiente, la economía, y diferencias sociales, que pueden derivar mayor pobreza, especialmente en zonas rurales donde el desarrollo económico es más difícil. El turismo regenerativo se presenta como una opción viable que ayudaría a afrontar este tipo de problemáticas.

Para el desarrollo de la investigación se propuso la siguiente pregunta problema

1.1.2 Formulación del problema.

¿Cómo algunos casos exitosos de turismo en la zona rural de Cali con influencia para el PNN Los Farallones de Cali, proporcionan elementos para el desarrollo de una guía de turismo regenerativo que pueda ser replicable en el territorio?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general.

Proponer una guía de turismo regenerativo basada en casos de éxito en los corregimientos de Villacarmelo y los Andes (zona rural de Cali, Valle del Cauca).

1.2.2 Objetivos específicos.

- Analizar literatura científica-académica reciente sobre turismo regenerativo con énfasis en comunidades rurales y el entorno natural.
- Diseñar un modelo teórico derivado de la revisión de literatura que explique prácticas de turismo regenerativo en zonas rurales.
- Validar el modelo teórico mediante un proceso participativo con los emprendimientos de la zona rural de Cali, Valle del Cauca.

1.3 Justificación

La creciente demanda turística en Santiago de Cali motivada por el desarrollo de programas y eventos tan importantes como la Conferencia de las Partes (COP16), han puesto sobre la mesa importantes interrogantes sobre esta tendencia. En ese contexto, la presente investigación surgió como respuesta a la necesidad de comprender e impulsar la adopción de un turismo regenerativo como modelo de desarrollo turístico para las zonas rurales de Cali. Se espera que la guía, resultado de este estudio sirva como herramienta replicable y contribuya a la expansión de este fenómeno.

- **Importancia para los autores**

Este concepto emergente permitió profundizar en teoría y práctica, movilizó a la comprensión de las diferencias entre las tipologías de turismo y temas asociados, también favoreció la evaluación e implementación en un contexto real gracias al análisis de casos exitosos. Esto a su vez fomentó la colaboración entre disciplinas como el turismo, la psicología, la ecología, la economía y la sociología, simultáneamente la implementación de una visión holística. El desarrollo del trabajo fue la oportunidad precisa para acercarse a las metodologías de investigación de la industria y la aplicación de conceptos aprendidos en el transcurso de formación académica.

- **Importancia para la empresa**

La guía propuesta brindó a los emprendedores turísticos rurales un modelo pensado para su contexto, puesto que se desarrolla teniendo en cuenta la experiencia de otros negocios con características similares. La adopción de modelos permite la diferenciación en un mercado que cada vez es más competitivo, exigente y consciente. La puesta en marcha de la guía permite a largo

plazo la existencia del entorno y sus elementos de valor, por lo que colateralmente asegurará la viabilidad del negocio y mejoramiento de las dinámicas turísticas.

- **Importancia para la comunidad**

El producto de esta investigación respondió a la necesidad de desarrollar un turismo respetuoso que vincule a la población en las decisiones considerando siempre sus valores, creencias e identidad. Este proyecto fomenta relaciones beneficiosas orientadas al avance y cuidado de los territorios, Además, facilita la promoción de conciencia hacia la revitalización de los espacios naturales que son usados para las actividades turísticas de los cuales en su mayoría dependen.

1.4 Marco Referencial

1.4.1 Marco teórico.

1.4.1.1 Turismo regenerativo.

Hruby (2024) explica que, según Teruel-Briceño (2022), el turismo regenerativo se entiende como un concepto reciente, evolutivo y flexible. Prioriza la integración de todos los actores en el diseño de un producto turístico, con el fin de respaldar el propósito cocreador del sitio, así como las alianzas coevolutivas con la naturaleza y el pensamiento sistémico. De este modo pretende fortalecer la capacidad intrínseca de los sistemas socioambientales para un desarrollo saludable y duradero.

Dentro de este marco, diversos autores han brindado sus definiciones sobre este tipo de turismo. En el trabajo de investigación de Hajarrahmah, McGehee, y Soulard (2024) citando a Sheldon (2022), se enfatiza en la relación comunidad y actividad turística. También se explica que este nuevo fenómeno busca no solo reducir los daños, sino mejorar el destino. Resalta la importancia de las empresas sociales como puente entre el turismo convencional y el turismo regenerativo. Además, indica la necesidad de que los actores involucrados perciban el destino como un todo y no de forma aislada, es decir se postula una comprensión sistemática del destino a través de la articulación de diversas dimensiones que operan de manera complementaria.

En ese sentido, Hruby (2024) citando a Bellato et al., (2022), reflexiona sobre el enfoque de esta tendencia impulsada por la restauración de los sistemas y la reparación de los organismos a un ritmo natural, lo que significa permitir que dichos sistemas de forma propia se reconstruyan sin mayor intervención humana que acelere la producción.

Se plantea entonces que el turismo regenerativo debe resistirse a ser una moda, puesto que se opone a las prácticas tradicionales de la industria, recuperando los ecosistemas ambientales, sociales y políticos necesarios para el desarrollo de la vida humana Hruby (2024).

1.4.1.2 Enfoques del turismo regenerativo.

Si bien, explícitamente no se ha definido de forma científica, cuál es la tipología, con base a los antecedentes es preciso decir que, el turismo regenerativo puede enfocarse a nivel social, cultural y ecológico-ambiental. A continuación, se detalla cada uno teniendo en cuenta las investigaciones de importantes autores que han demostrado interés por este tema.

El turismo regenerativo con enfoque social implica la participación de actores como emprendedores sociales, quienes, según Dees (1998) citado en Hajarrahmah et al. (2024), promueven el cambio en las comunidades a través de soluciones creativas con un enfoque en el beneficio económico. Este aspecto se relaciona estrechamente con el movimiento social, en el que un grupo de personas se organiza para generar cambios significativos Dillette & Benjamin (2022); McGehee et al. (2014), citados en Hajarrahmah, McGehee y Soulard (2024).

Por su parte, Hruby (2024), quien cita a Fullerton (2015) y Teruel (2018) menciona algunos enfoques que turismo regenerativo podría tener, entre estos el enfoque cultural “el modelo de turismo regenerativo busca preservar el patrimonio intangible vinculado a la sabiduría ancestral y prácticas culturales”. De este modo, se obtienen experiencias únicas que garantizan una promoción respetuosa de las formas de vida locales. Siguiendo esa misma línea, Bellato y Pollock (2023) (citando a Matunga y Ulrich 2020) mencionan que “académicos y líderes indígenas han intentado aprovechar los diferentes enfoques del turismo regenerativo para exponer las diversas relaciones culturales de practicar turismo”. Todas estas aproximaciones, sin embargo, llegan al mismo punto: la necesidad de mantener en el tiempo las manifestaciones propias y la recuperación de espacios símbolos de cultura.

En cuanto al turismo regenerativo ecológico-ambiental, los autores Dziadkiewicz et al. , (2024) afirman que el turismo regenerativo promueve los viajes sostenibles y ecológicos, ya que apoya iniciativas ambientales y aborda el impacto negativo de las actividades derivadas, se estima que esta tipología contribuye a la conciencia de la preservación de los espacios naturales, por tanto, el público es bastante segmentado, lo que impulsa a la cocreación de estrategias de renovación y revitalización.

No obstante, lo anterior, uno de los mayores hallazgos de esta investigación, es incorporar el turismo regenerativo orientado hacia el ser, Beatriz Guevara, gerente de Luna Nueva ofrece en su establecimiento un senderismo experiencial a través de recorridos en el bosque que denomina eco experiencias, su eje transversal es la conservación y sensibilización ambiental. Al mismo tiempo, el emprendimiento promueve un bienestar holístico que busca reconectar la mente, el cuerpo y el espíritu. Según Guevara (como se citó en El Tiempo 2025) “No es solamente la regeneración del planeta, sino también de los seres humanos porque no podemos pretender que una persona sea responsable y actúe en torno a la sostenibilidad si ni siquiera es autosostenible como persona” lo que conlleva a que los visitantes tomen conciencia de la protección de los ecosistemas, porque generan beneficios a la salud integral.

1.4.1.3 Principios del turismo regenerativo.

De acuerdo con Sheldon (2022) citado por Hajarrahmah, McGehee y Soulard (2024), propone los 8 principios del turismo regenerativo que reflejan la evolución y el enfoque profundo de esta tipología.

Ilustración 1 Ocho principios del turismo regenerativo



Nota. La gráfica explica los principios o características claves del turismo regenerativo, el cual se ubica en el centro del modelo radial, seguido de 8 círculos conectados entre ellos. Adaptado de Sheldon (2022) citado por Hajarrahmah, McGehee y Soulard (2024). The road to success: Tourism social entrepreneurs' quest for regenerative tourism. Traducido por Anita Erazo y Yuneth Berrio

- **Considera la riqueza de manera holística: mide el éxito del destino en términos de bienestar.** El éxito de un destino turístico no se mide únicamente por indicadores económicos (como el número de visitantes o los ingresos), sino también por el bienestar general de la comunidad local, la salud del medio ambiente y la vitalidad cultural.
- **Respuesta adaptativa innovadora: fomenta la actividad empresarial.** El turismo regenerativo debe ser flexible, capaz de adaptarse a los cambios y desafíos. Fomenta la

creación de nuevas empresas, también la innovación dentro del sector turístico, especialmente aquellas que sean sostenibles y beneficien al destino.

- **Participación empoderada:** Las decisiones relacionadas con el turismo son impulsadas por la comunidad. La comunidad local debe tener un papel activo y significativo en la toma de decisiones sobre el desarrollo y la gestión del turismo en su territorio. Esto asegura que el turismo responda a sus necesidades y valores.

- **Honra el lugar y la comunidad:** La política turística honra el sentido del lugar, la cultura y las tradiciones. El turismo regenerativo debe respetar y valorar la identidad única del lugar, incluyendo su historia, cultura, tradiciones y la forma de vida de la comunidad local. Las políticas turísticas deben reflejar y proteger estos aspectos.

- **Abundancia del efecto borde:** Intercambio de ideas entre el turismo y otros sectores. Se refiere a la idea de que la interacción y el intercambio de ideas entre el sector turístico y otros sectores de la economía y la sociedad (como la agricultura, la cultura, la tecnología) pueden generar innovación y beneficios mutuos.

- **Circulación robusta de riqueza y conocimiento en el destino.** Esto implica que la riqueza generada por el turismo se quede y se distribuya dentro del destino, beneficiando a la comunidad local. Además, el conocimiento, las habilidades relacionadas con el turismo deben compartirse y desarrollarse dentro del destino.

- **Busca el equilibrio holístico:** De beneficios económicos y costos sociales y ambientales para el beneficio neto. Lo que significa que el turismo regenerativo no solo se enfoca en las ganancias económicas, sino que también considera los impactos sociales y ambientales. El objetivo es que los beneficios superen los costos en todas estas áreas, generando un resultado positivo general para el destino.

- **Relación correcta:** Entre turista y residente; turista y biosfera. Se enfatiza la necesidad de construir relaciones positivas y respetuosas entre los turistas y los residentes locales, así como una relación armoniosa entre la actividad turística y el entorno natural. Esto implica respeto mutuo, comprensión y beneficio compartido.

1.4.1.4 Explicación del turismo regenerativo.

Según la literatura consultada en los antecedentes y el marco teórico, el turismo regenerativo tiene una propuesta más allá de la sostenibilidad, mejorando la relación del ser humano con los ecosistemas a través de actividades turísticas más comprometidas con este fenómeno Reyes y Casasola (2021).

Algunos principios del turismo regenerativo que se destacan a nivel general son:

- **Conservación y restauración ambiental:** Participación en iniciativas de restauración de ecosistemas. Por ejemplo, reforestación, limpieza de playas, monitoreo de flora y fauna, limpieza y restauración de senderos.
- **Empoderamiento comunitario:** Los proyectos son diseñados y gestionados por la comunidad. Por ejemplo, talleres sobre la valoración del patrimonio o espacios para el intercambio de conocimientos ancestrales.
- **Educación y conciencia:** Promoción de espacios para enseñar a los turistas sobre la importancia de la preservación y cómo sus acciones pueden impactar positivamente.
- **Desarrollo económico sostenible:** Impulsar los negocios locales e iniciativas que no agoten ni contaminen los recursos naturales.

En definitiva, este enfoque deja a un lado la tendencia extractiva para enfocarse en una fuerza regeneradora que garantice el equilibrio en el planeta y quienes lo habitamos.

1.4.1.5 Corrientes vinculadas al turismo regenerativo.

Rastegar (2025), citando Farmaki y Stergiou (2021), propone que la justicia restaurativa, permite brindar una mayor visibilidad y participación de las víctimas, ya que pueden compartir sus experiencias y manifestar sus emociones. Es una vía para promover la paz mediante el turismo, la idea radica en permitir que los locales gracias a las actividades turísticas aprovechen para la reinserción tras hechos que hayan impactado negativamente sus territorios. La justicia restaurativa tradicional da origen a la justicia regenerativa la cual intenta no solo reparar los daños causados en el pasado, sino prever aquellos a futuro, además de proporcionar sanación y surgimiento de oportunidades (Rastegar, 2025).

Es conveniente analizar el concepto de movimientos sociales en el desarrollo de este fenómeno (Dillette & Benjamín, 2022; McGehee et al., 2014 como se citó en Hajarrahmah et al., 2024), definiéndolos como la coordinación y empeño de un grupo de personas para alcanzar un objetivo en común el cual impacta positivamente en la sociedad. Los movimientos sociales articulados al turismo contribuyen a entender las dinámicas de bienestar entre la sociedad y el crecimiento económico organizado.

Así mismo, Bellato y Pollock (2023), citando a Mang y Reed (2019), exponen que el pensamiento sistémico es la forma en la que el ser humano reluce y destaca por su capacidad de generar relaciones e interconexiones con otros sistemas vivos para alcanzar la regeneración y evolución.

1.4.1.6 El turismo regenerativo en el contexto de estudio.

Cali ha logrado situarse como un destino para prácticas turísticas alrededor de la naturaleza gracias a que cuenta con zonas de conservación muy importantes como el PNN los Farallones, a sus faldas o también llamadas zonas de influencia en las que se encuentra un número significativo de familias, que hoy en día son fincas organizadas que aplican prácticas regenerativas. La Alcaldía junto con su Secretaría de Turismo han hecho esfuerzos para dejar en alto la capital del Valle del Cauca, convirtiéndola en anfitriona y pionera en el manejo de este tipo de turismo.

Según información recopilada de publicaciones de la secretaria de turismo de Cali, 31 de julio del 2024 y el documental filmado por dilifeart, respaldado por autoridades de la Alcaldía de Cali, publicado el 15 de febrero del 2025 bajo el nombre de “Más allá de la Urbe”, la ciudad ha logrado ser reconocida en este tipo de turismo gracias a los múltiples eventos y actividades, pero sobre todo al primer congreso realizado el año pasado los días 1 y 2 de agosto del 2024 denominado como “Cali, sede oficial del I Foro de Turismo de Naturaleza Regenerativo” previo al inicio de la COP16, que con gran esfuerzo y trabajo se ganó el honor de ser la sede principal.

Así mismo la secretaria de turismo de Cali, a través de su página web realizó una publicación denominada “Caleños le apuestan a activar sentidos con el turismo regenerativo” publicada el 02 de agosto del 2024, sobre el turismo regenerativo en el contexto de estudio de la zona rural de Cali, Valle del Cauca. Este se presenta como un enfoque emergente y con un potencial significativo para transformar la interacción entre la actividad turística y el territorio. Menciona que, a diferencia de modelos convencionales, busca reavivar los diversos ecosistemas y las arraigadas culturas ancestrales de la región, convirtiendo al viajero en un agente de cambio comprometido con la conservación.

De hecho, iniciativas concretas como La Doble Espiral y Bachué, también ejemplifican cómo se está implementando este paradigma, fusionando la experiencia turística con la restauración, educación ambiental, el rescate cultural y el fomento de prácticas sostenibles y regenerativas. Estos ejemplos locales proporcionan elementos cruciales para comprender la aplicabilidad y los beneficios del turismo regenerativo en ese contexto específico, generando las bases para crear una propuesta de guía que se pueda replicar en el territorio.

Es evidente el empoderamiento creciente de las comunidades locales a través de la valorización de su arte y cultura, esfuerzos en la restauración de ecosistemas, la protección de la biodiversidad endémica, el impulso de circuitos de comercio justo, el consumo responsable, la creación de experiencias profundas y transformadoras para los visitantes.

La World Wide Fund for Nature, (WWF) en Colombia, organización internacional independiente dedicada a la conservación de la naturaleza y el medio ambiente publicó el 27 de septiembre del 2023, un análisis sobre el triángulo entre el turismo comunitario, sostenible y regenerativo. Actualmente se constituye como una organización líder en la promoción de patrones de consumo responsable, su estrategia fundamental es tratar y comprender de manera estrecha a las comunidades locales para contar con alianzas estratégicas según lo necesiten en la planeación y recuperación de cada sitio, aportando al cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible para el año 2030.

Jair Mendoza (como se citó en WWF, 2023) describe el turismo regenerativo como un enfoque transformador que trasciende a la persona a través de la práctica. La WWF (2023) añade que la participación activa mejora la conservación, los aspectos sociales y la economía comunitaria. En la misma publicación, Jeimy Cuadrado (como se citó en WWF, 2023) considera

el turismo sostenible como el inicio, y el turismo comunitario con buenas prácticas sostenibles como una vía para mostrar los valores naturales y culturales de los territorios en armonía con la naturaleza y a un ritmo regenerativo, dinamizando la economía local.

1.4.1.7 El ser desde una perspectiva ontológica para prácticas de cambios.

El trabajo de campo reveló la existencia de un patrón en las prácticas regenerativas de los casos de éxito localizados entre los dos corregimientos estudiados, por lo tanto, direccionó la investigación hacia el estudio del turismo regenerativo desde la perspectiva de la ontología.

La ontología es definida académicamente como el estudio del ser y de la existencia, factor que influye directamente en la transformación del SER (social-ecological Resistance). Deppisch, S., & Hasibovic, S. (2013). El ser se entiende como un marco conceptual, dinámico que facilita la adaptación y el cambio en respuestas a desafíos o transformaciones del entorno, esto permite realizar una interconexión entre el individuo y el entorno Deppisch & Hasibovic (2013).

Este acercamiento permite establecer la interconexión esencial entre el individuo y el entorno turístico, partiendo desde la reflexión y la atribución de significado personal por parte del viajero y el anfitrión (Ali et al., 2025). Se trataría de generar experiencias holísticas, que ocasionen cambios a partir de la concientización, dando como resultado la capacidad de adaptación al sistema socio ecológico. Algunos aspectos claves para comprender de manera óptima las prácticas implementadas en los establecimientos turísticos visitados fueron:

- **Mutua constitución de la persona y contexto:** La ontología examina cómo las personas y sus entornos se constituyen mutuamente. Esto implica que los cambios personales no

solo dependen de la voluntad individual, sino también de cómo el entorno y las prácticas sociales influyen en la percepción y las acciones de la persona.

- **Reflexión y significado personal:** La exploración ontológica del ser y el devenir personal es crucial para prácticas centradas en la persona. Esto permite a los individuos reflexionar sobre el significado de su existencia y su propósito, promoviendo la resiliencia y el crecimiento postraumático.

- **Transformación a través de la reflexión:** La transformación personal puede ser facilitada mediante la reflexión sobre experiencias pasadas y la integración de nuevas perspectivas. Este proceso de aprendizaje y adaptación es esencial para superar el sufrimiento y encontrar nuevas posibilidades de ser.

- **Modelos ontológicos para el cambio de comportamiento:** La creación de ontologías que estructuren y categoricen comportamientos puede ayudar a personalizar intervenciones de cambio de comportamiento. Estas ontologías permiten una mejor comprensión y gestión del conocimiento necesario para guiar a las personas en sus objetivos de desarrollo personal.

- **Prácticas de autoexploración:** Herramientas como el marco SOPHIE (Self-exploration through Ontological, Phenomenological, Humanistic, Ideological, and Existential Expressions) permiten a los individuos explorar su espiritualidad y necesidades existenciales, facilitando un enfoque holístico y competente en el cuidado personal.

Beneficios desde la perspectiva ontológica en el cambio personal:

- **Adaptación y resistencia:** La ontología del SER ayuda a las personas a adaptarse a cambios y desafíos, promoviendo una mayor resiliencia al permitir una comprensión más profunda de su relación con el entorno.

- **Desarrollo de competencias espirituales:** Integrar perspectivas ontológicas en la educación y práctica profesional puede ser desafiante, pero es esencial para desarrollar competencias espirituales y promover un cuidado transformador.
- **Personalización de intervenciones:** Utilizar ontologías para categorizar y personalizar intervenciones de cambio de comportamiento puede mejorar la eficacia de estas intervenciones, adaptándolas a las necesidades y contextos específicos de cada individuo.

La ontología permite comprender cómo desde una transformación interna suceden transformaciones externas, para ello a continuación se toma como apoyo a Rafael Echeverría (Echeverría, 2017) con su libro *Ontología del lenguaje*, para explicar tres principios que contribuyen a entender cómo desde la perspectiva del Ser cualquier cambio que le redirija a su propia evaluación de valores, principios y conexión con lo que le rodea, hace que sea coherente entre lo que es y lo que hace.

Primer principio: “No sabemos cómo las cosas son. Solo sabemos cómo las observamos o cómo las interpretamos. Vivimos en mundos interpretativos” Echeverría (2017). Esto significa que no existe una verdad absoluta sobre cómo son las cosas realmente, solo son construcciones aceptadas, este principio se relaciona con la regeneración desde el punto de vista de la interpretación individual del mundo y el actuar, es decir, podría significar que, si un visitante interioriza que es parte de un sistema que requiere protección, ayudará a lograr metas alineadas a esa convicción impactando directamente en su realidad y su interpretación del mundo.

Segundo principio: “No sólo actuamos de acuerdo a como somos, (y lo hacemos) también somos de acuerdo a como actuamos. La acción genera ser. Uno deviene de acuerdo a lo que hace” Echeverría (2017). Este principio se podría relacionar con el turismo regenerativo entendiendo que

con la práctica reiterativa de nuevas acciones es posible crear unas nuevas cualidades, creencias y valores, que no solo afectan positivamente al turista sino a los diferentes actores turísticos. Por ejemplo, cuando un turista participa en actividades de agricultura regenerativa y lo hace de forma continua, existe una contribución, en otras palabras, pasa a ser cocreador y desarrolla una nueva identidad.

Tercer principio: “Los individuos actúan de acuerdo a los sistemas sociales a los que pertenecen. Pero a través de sus acciones, aunque condicionados por estos sistemas sociales, también pueden cambiar tales sistemas sociales” Echeverría (2017). Es decir que, dichos sistemas tienen una gran influencia en el desarrollo individual, las relaciones que se establecen a lo largo de la vida de la persona marcan las dinámicas en su proceder. En ese sentido, las personas de forma innata pueden generar cambios en sus acciones, aunque esto implique ir en contra de lo condicionado. El ser humano puede elegir sus actos, facilitando la construcción de nuevos paradigmas dentro de un sistema social, que a largo plazo cuando un número significativo de individuos cambia y mantiene esos, se podrían convertir en un nuevo sistema social con prácticas aceptadas y replicables. Por ejemplo, si un emprendimiento promueve prácticas regenerativas en las que permita al visitante o turista cambiar su forma de pensar y actuar, el individuo quizás sea un vehículo para transmitir eso a otros y transformar su mentalidad de un turismo masivo y tradicional, por uno más consciente.

En términos generales Echeverría (2017) con la Ontología del lenguaje, se podría entender la relación entre acción y ser, es así, como el individuo está en una constante búsqueda del sentido del mundo y lo hace a través del lenguaje, este es el medio para crear construcciones sociales y a su vez identidad personal, entonces, es posible crear realidad a partir del lenguaje (narrativa). Por tanto, se concluye que en el Ser comienza la regeneración, este proceso interno promueve acciones

que con la constancia probablemente le ayude a desarrollar una nueva identidad, el conjunto de esos cambios individuales tal vez se suma a acciones colectivas que crean un nuevo sistema social.

1.4.2 Marco conceptual.

- **Turismo regenerativo**

Bellato, Frantzeskaki y Nygaard (2022), señalan que, es un fenómeno enfocado en el cambio positivo mediante el aprovechamiento de los recursos disponibles y la capacidad de restauración de las sociedades humanas y los ecosistemas. Esta nueva propuesta de turismo considera los sistemas turísticos vivos en su conjunto, para establecer relaciones beneficiosas gracias a sus prácticas conscientes.

El turismo regenerativo destaca por fomentar el bienestar, el trabajo colaborativo y las interconexiones que se crean entre los individuos y la naturaleza es reconocido como el camino para generar equilibrio y asegurar la vida, Hruby (2024). Junto a lo anterior, existe el diseño y desarrollo regenerativo, que es el aprovechamiento del potencial de un lugar por parte de los seres humanos integrándose de manera efectiva y aportando a los sistemas vivos, Bellato y Pollock (2023).

- **Conservación y restauración**

De acuerdo con la Real Academia Española, la conservación es mantener y cuidar algo para que permanezca, por otro lado, el término restauración hace referencia a la recuperación, renovación y acción de dejar algo en el estado original en el que se encontró.

Es claro que estos conceptos están ligados al turismo regenerativo, según Núñez (s. f.) están representados en la calidad de las instalaciones a través de factores que miden el grado de cuidado y la ética en aspectos sociales y ambientales que son altamente valorados por los clientes internos y externos.

- **Impacto turístico**

La UNESCO, aunque explícitamente no define el concepto, conduce a entenderlo como las consecuencias de efectos positivos o negativos, directos o indirectos de las actividades turísticas en lo económico, socio cultural, el patrimonio y el medio ambiente

Santos (2004), refiere que "es el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interacción que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población" en otras palabras, son el efecto de las acciones y nexos entre los actores mencionados

- **Actores turísticos**

Moscoso (2013) en su análisis "El papel de los actores territoriales en la definición y configuración de modelos de desarrollo turístico. " apoyada en Sousa (2005), señala la existencia de tres actores principales: los turistas, los prestadores de servicios y la comunidad local con intereses particulares, pero que logran consolidar un interés colectivo en un territorio específico, por tanto, se infiere que son los individuos que intervienen o participan en las actividades turísticas con objetivos similares.

- **Desarrollo comunitario**

Camacho (2006) precisa que es la integración de los agentes de una comunidad mediante mecanismos de participación y articulación con las instituciones, dando como resultado mejoras en las condiciones económicas, sociales y culturales de un territorio.

- **Desarrollo Local**

Por otro lado, el ensayo de Montoya (1998) esclarece que el desarrollo comunitario y desarrollo local como dos visiones diferentes, entendiendo que el primero nace dentro de comunidad y son ellos quienes orientan las decisiones a su favor; por otro lado, el segundo, es patrocinado y respaldado por el gobierno y sus organismos, los cuales trabajan en materia de crecimiento, por ejemplo, creación de vías de comunicación, colegios, avances en las condiciones de acceso al agua potable y otros. El autor concluye que el desarrollo local son los esfuerzos encaminados a mejoras en condiciones de vida y trabajo para la sociedad.

- **Enfoque holístico y pensamiento sistémico**

Los autores Hajarrahmah et al., (2024) tomaron como referencia el trabajo previo de Becken y Kaur (2022), para definir lo holístico como un subsistema parte de un sistema más grande, pero que a su vez colaboran entre sí considerando su estudio como un todo y no de forma aislada o individual. Los mismos autores se fundamentan en Moscardo (2021) para puntualizar que el pensamiento sistémico dirige su atención a la conexión de los actores y sus acciones, las cuales pueden tener efectos no inmediatos, poco predecibles, incluso al punto de influir en acciones futuras.

- **Empresas sociales**

Hajarrahmah, McGehee y Souldard (2024) consideran que las empresas sociales son agentes transformadores porque logran vincular las actividades sociales con las comerciales, es decir alcanzan el equilibrio entre la responsabilidad con el entorno y la sostenibilidad financiera. El mismo estudio resalta que las empresas sociales de turismo para participar en la regeneración del entorno se enfrentan a desafíos como el diseño de sus espacios porque implica el uso de materiales ecológicos y locales. Finalmente menciona que la educación sobre turismo regenerativo sienta las bases para crear una red de empresas con ideales compartidos para que adopten colectivamente el enfoque.

- **Restauración ecológica activa**

De acuerdo con Williams Linera, López Barrera y Bonilla Moheno (2015), quienes citan a Holl et al. (2000); Lamb y Gilmour (2003); Reis et al. (2010) y Zahawi et al. (2013), la restauración activa es un proceso que implica involucrarse en el cuidado y manejo de un ecosistema a través de la acción humana como la plantación, siembras, conservación de especies, floras y construcción de barreras para restaurar su estructura y funciones naturales.

- **Restauración ecológica pasiva**

Según los mismos autores Williams Linera, López Barrera y Bonilla Moheno (2015), apoyados en Lamb y Gilmour (2003) y Clewell et al. (2005), la restauración pasiva, se trata sólo de custodiar las zonas de agentes externos que perturban los procesos naturales que tienen los elementos biológicos para su autorregulación y auto regeneración para volver a su estado inicial.

1.4.3 Marco contextual.

El Distrito Especial Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali, capital del departamento del Valle del Cauca, se encuentra ubicado al suroccidente de Colombia; destaca por su clima cálido, diversidad étnica y gente alegre. La ciudad está situada en el valle interandino del río Cauca, rodeada de montañas y fuentes hidrográficas que le otorgan un paisaje natural impresionante.

De acuerdo con los reportes de la secretaría de turismo de Cali, PROCOLOMBIA y portales internacionales como la Secretaria de Estado de Turismo, Ministerio de Industria y Turismo, Gobierno de España, sesión Destino inteligente, en conjunto refieren que “La sucursal del Cielo” como es más conocida se ha proyectado como destino inteligente y sostenible; anualmente recibe a más de 2.9 millones de visitantes, quienes son atraídos por una cadena de valor integral.

La fuente oficial de información turística con su informe de flujos de visitantes evidencia el avance de la ciudad en materia de turismo, durante el año 2024

Ilustración 2 Total de visitantes en Cali de enero a diciembre 2024



Fuente: La gráfica muestra las variaciones en el flujo de visitantes en Cali a lo largo del año 2024 con un incremento significativo en el mes de diciembre. Sistema de información turística (SITUR) Valle del Cauca. Recuperado de <https://siturvalle.com/flujusturisticos>

La gráfica respalda el trabajo realizado por las entidades públicas y privadas para el desarrollo de las actividades turísticas y que tuvo resultados positivos en el mes de diciembre siendo el pico más alto, es posible que gracias a la visibilidad que tuvo la ciudad durante el desarrollo de la Conferencia de las Partes COP 16 la cual no solo sirvió como mesa de diálogo para conservación ambiental, sino como estrategia de promoción.

Ilustración 3 Total de visitantes en Cali de enero a septiembre 2025



Fuente:. La gráfica muestra las variaciones en el flujo de visitantes en Cali a lo largo del año 2025 con un incremento relevante en el mes de septiembre. Sistema de información turística (SITUR) Valle del Cauca. Recuperado de <https://siturvalle.com/flujusturisticos/>

La gráfica evidencia que en marzo hubo un incremento en el total de visitantes, el cual posiblemente fue a causa de eventos artísticos que se programaron. En el mes de julio nuevamente

hay un aumento y es usualmente a causa de la temporada de vacaciones, pero el pico más alto se registró en septiembre 2025, en el cual se tuvo actividades como la semana de la biodiversidad, la vigésima edición del Festival Mundial de Salsa, La Calle del Arte, el XVIII Congreso Nacional de Ediles y el Colombia Nature Travel Mart.

Según el portal oficial de la Biodiversity Week (2025), la Semana de la Biodiversidad de Cali, fue un encuentro entre actores que promueven estrategias y soluciones innovadoras para la conservación de la biodiversidad y problemas ambientales. Esta propuesta surgió a raíz de la COP16 realizada el año anterior, el proyecto pretende fomentar la educación y conciencia ambiental a través de mecanismos que integren los gobiernos, organizaciones internacionales, la academia, empresas, sociedad y comunidad local.

Todo lo anterior denota las oportunidades que tiene la ciudad al estar bordeada por los majestuosos Farallones, una cadena montañosa que forma parte del Parque Nacional Natural más extenso del departamento del Valle. Según la World Wildlife Fund WWF (2023), el PNN los Farallones de Cali, tiene una extensión territorial de 196. 364 hectáreas, que abarca los municipios de Dagua, Jamundí y los distritos de Cali y Buenaventura. Esta construcción natural alberga alrededor de 1. 000 especies de flora y más de 620 especies de aves tanto residentes como migratorias, mamíferos emblemáticos como el oso de anteojos y el jaguar, siendo estos importantes para el equilibrio ecológico. Pero, además, el PNN da origen a más de 30 cuencas hidrográficas, que abastecen a la región, su riqueza natural ha permitido el desarrollo de actividades agrícolas y turísticas enfocadas en la protección del medio ambiente y resguardo de las prácticas comunitarias.

Por las razones mencionadas, la investigación se centró especialmente en zonas con influencia para el PNN los Farallones, ya que su gran potencial y vocación para el turismo en

cuestión hizo ideal la aplicabilidad de un modelo regenerativo adaptado al contexto real. La investigación consideró los principios del turismo sostenible y las propuestas de este nuevo fenómeno, destacando la importancia de la comunidad, puesto que su profundo vínculo con el territorio ha hecho posible la preservación, el cuidado de los recursos y la defensa de las prácticas tradicionales que armonizan con el entorno; factor importante en el planteamiento de la guía, que no solo ofrece una experiencia única a los visitantes, sino que contribuye a la regeneración de los ecosistemas y fortalecimiento de la economía.

La combinación de la zona urbana de Cali con la zona rural, hacen de la ciudad un destino atractivo para aquellos que optan por experiencias de bioconservación, empoderamiento e intercambio cultural. Para los estudios, se tomó como referencia tres establecimientos que trabajan con enfoques parciales de turismo regenerativo y otros emprendimientos ligados a la conservación:

- Andoke, situado en la vereda La reforma, corregimiento de los Andes es una iniciativa que se centra en la conservación de la biodiversidad y la promoción de prácticas sostenibles en la zona rural de Cali mediante actividades como el ecoturismo y la educación ambiental. Andoke busca involucrar a las comunidades en la protección de su entorno, al tiempo que ofrece experiencias únicas a los visitantes.
- Luna Nueva, cituada en la vereda el Faro del corregimiento de los Andes, se enfoca en el ecoturismo y turismo de bienestar. Este proyecto fomenta la conexión entre los visitantes y la naturaleza, ofrece vivencias que permiten a los turistas aprender sobre prácticas agrícolas sostenibles y la vida en el campo. Además, incentiva la participación activa de las comunidades en la gestión del turismo, asegurando que los beneficios económicos se queden en la región.
- La Doble Espiral, está ubicada en la vereda el Carmen, corregimiento de Villacarmelo, es un parque temático que se enfoca en la educación ambiental y prácticas

regenerativas, en él es posible vivir experiencias entorno a la agricultura orgánica, avistamiento de flora y fauna, entre otras.

- Otros emprendimientos como la Cabaña del Ocaso y la Asociación Conservar Nuestro Entorno ubicada en la vereda el Faro, corregimiento de los Andes, tienen un sentido comunitario y aportaron información valiosa sobre la perspectiva de la comunidad frente a las dinámicas turísticas, desafíos, oportunidades, actividades que se han realizado y se están llevando a cabo.

Ilustración 4 Mapa de la ubicación geográfica aproximada del Parque Nacional Natural Los Farallones de Cali



Nota. El mapa muestra una ubicación geográfica aproximada del Parque Nacional Natural los Farallones de Cali. Gamboa Gaitán, M. A. (2018). Flora Farallonensis I: los helechos del

bosque premontano de Pico de Águila. Mutis, 8(2), 7-24. doi: [http://dx. doi. org/10.21789/22561498.1412](http://dx.doi.org/10.21789/22561498.1412)

Para el desarrollo del producto final, también se consideró importante analizar casos de modelos turísticos regenerativos a nivel internacional, es por ello que se exponen a continuación las iniciativas de España y Puerto Rico.

La multinacional española Iberostar activa en el sector turístico, tiene cuatro iniciativas que son:

- El primer observatorio costero en un hotel del mediterráneo cuyo propósito es la conservación de la posidonia, una planta en peligro de extinción que solo habita en el mediterráneo y que sirve como refugio, alimento y barrera contra la erosión.
- La segunda iniciativa, es la reforestación con manglares, un tipo de bosque que protege las costas, filtra el agua, es sumidero de carbono y además sustento para otros seres.
- La tercera iniciativa, se trata de laboratorios de coral en el Caribe, en estos espacios, se busca estudiar alternativas para regenerar estos seres que cumplen funciones de barrera natural.
- La cuarta, es la recuperación de las dunas en zonas costeras, esto a través de la plantación de especies vegetales nativas.

En general Iberostar, articula programas de colaboración, conciencia y educación que se han desarrollado tanto en España como en otros países donde tiene presencia, como México o Republica Dominicana, esto gracias a la implementación de bicicletas, charlas a los huéspedes y población local sobre los corales y avistamiento de especies marítimas de forma ética.

Por su parte, en Puerto Rico, Punta Leona Beach Club & Nature Resort, según su portal, la compañía trabaja en cinco proyectos enfocados al turismo regenerativo que son:

- Programa de Regeneración de la Lapa Roja (Ara Macaw), se trata de conservar y aumentar las guacamayas en entornos naturales y libres, lo logran gracias a la instalación de nidos artificiales, monitoreo, educación y árboles que sirven de sustento y refugio.
- Proyecto de Arrecife Regenerativo, su propósito es construir estructuras en cemento que simulan ser marinas, sirviendo como refugio para las especies.
- Proyecto de Cultivo de Corales tiene como objetivo restaurarlos
- Museo Submarino, son esculturas marinas que atraen a la fauna y permite alimentarlas, pero también brinda la oportunidad a los turistas una experiencia visual y educativa
- Programa de Conservación de Tortugas Olive Ridley, consiste en la reubicación de los nidos para aumentar sus probabilidades de sobrevivir

Como lo demuestran los ejemplos mencionados, el turismo es un mecanismo para contrarrestar diferentes problemáticas que van desde lo ambiental hasta otras índoles. En ese orden de ideas, tanto el PNN los Farallones como sus áreas de influencia, requieren un cambio en las dinámicas de aprovechamiento. Según Infante (citado en el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2023), el PNN Los Farallones de Cali, durante varios años se ha visto amenazado por la minería ilegal, pero solo hasta el 2023 las autoridades tomaron acciones para la protección y recuperación. Los expertos prevén que las 1000 hectáreas aproximadamente afectadas tardarán alrededor de 20 años para restaurar la cobertura vegetal y casi 50 años para que el ecosistema se restablezca. Así mismo, las autoridades descubrieron que cerca de 800 personas estaban siendo utilizadas para la minería ilegal. El operativo dejó como resultado el cierre de 11 bocaminas, incautación de maquinaria para extracción de minerales, herramientas y el desmantelamiento de casas improvisadas.

Queda en evidencia que hechos tan violentos contra el medio ambiente requieren acciones contundentes e inmediatas que pueden verse favorecidas por el turismo regenerativo que se pueda realizar en esas zonas. El mismo Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible reconoce el valor del ecoturismo comunitario, permite que, parte del presupuesto se designa a la restauración del parque, se asigne una parte para fomentar esas actividades. Como la inversión se dio a partir del año 2024, existe una alta probabilidad que programas enfocados al turismo regenerativo sean bien recibidos y apoyados por las autoridades locales para combatir este tipo de crímenes ambientales.

Incluso, el alcalde de la ciudad de Cali, Alejandro Eder durante el desarrollo de la COP16, dejó claro que desde su administración se ha trabajado por combatir la minería ilegal que amenaza la flora y fauna del parque, así como los recursos hídricos que desembocan en ríos del departamento, según la redacción de Naranjo (2024) para Infobae.

Como se ha mencionado a lo largo del apartado, el PNN los Farallones es hogar de importantes animales que equilibran el ecosistema, sobre todo de 622 especies de aves dentro de las que se encuentra el ave endémica del departamento, se habla de Penelope perspicax o conocida como la Pava Caucana y que de acuerdo la lista de especies silvestres amenazadas de la diversidad biológica continental y marino-costera de Colombia - Resolución 0126 de 2024 expedida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, se encuentra registrada y junto a ella, la Pava del Baudó (Penelope ortonii), el Paragüero del pacífico (Cephalopterus penduliger) y el Águila real de montaña (Spizaetus isidori), pero además Oso andino (Tremarctos ornatus), mamífero que destaca entre las 98 especies de mamíferos del parque y que también se encuentra en la lista mencionada.

Sumado a la fauna, se encuentra la riqueza de la flora, según el libro rojo de plantas de Colombia, especies maderables amenazadas I parte, desde el 2006 se encuentran registrados los robles negros (*Colombobalanus excelsa*) y el Comino crespo (*Aniba perutilis*). Según el portal oficial de Parques Nacionales, el PNN cuenta con especies de orquídeas endémicas como *Lepanthes farallonensis*, *Masdevallia miradea*, *Stelis excentrica* y *Epidendrum aurimurinum*, que son de especial interés y protección para la comunidad científica.

La información anterior reunió razones suficientes para generar una propuesta de regeneración y protección, ya que muchos de los turistas que llegan a las zonas de influencia para los Farallones de Cali, sienten interés por conocer directamente el PNN y es fundamental que previamente hayan interiorizado y adoptado una posición diferente sobre la forma de hacer turismo. La identificación de las prácticas establece acciones que a futuro se pueden implementar de manera coordinada con el PNN, considerando que es el pulmón del Valle del Cauca y que su protección no es una opción, es una obligación.

En términos metodológicos, se tomó como base esas zonas, ya que, por conveniencia para la recolección de entrevistas y encuestas, así como presupuestos asociados, esa zona es más accesible para realizar el estudio. La investigación permitió analizar las buenas prácticas de algunos establecimientos que reconocen la diversidad biológica del PNN y la inminente intervención de todos los actores públicos, privados, población local, turistas, visitantes, comunidad académica y científica frente a nuevas formas de actuar para la protección de flora y fauna.

De este modo, las zonas de influencia para el PNN los Farallones de Cali representaron un escenario idóneo para la investigación y el diseño de una guía de turismo regenerativo. Su riqueza

natural y social, junto con experiencias empresariales exitosas, permitieron desarrollar un modelo replicable que promueva un turismo justo y responsable.

1.4.4 Marco jurídico legal.

En este apartado se mencionan las principales leyes nacionales que estructuraron el marco jurídico legal de aplicación (Ley 300 de Turismo, Ley 99 Ambiental y Ley 1581 relativa a la protección de datos) así como las políticas públicas de turismo y el plan estratégico a nivel local, vigentes en la actualidad

Ley 300 de 1996, La Ley General de Turismo en Colombia ha sido modificada por la Ley 1101 de 2006, que fortaleció la competitividad del sector mediante ajustes en las contribuciones parafiscales, y por la Ley 1558 de 2012, que promovió la profesionalización del turismo al modernizar la normativa y actualizar la clasificación de prestadores con enfoque en calidad y seguridad. La Ley 300 establece principios fundamentales para el desarrollo turístico, resaltando la importancia del sector y la aplicación de tasas según los artículos 1, 2 y 3. Además, promueve el turismo sostenible en zonas verdes, exige planificación integral y permite declarar zonas rurales como atractivos turísticos, siempre que se respeten las comunidades y se garantice la conservación.

Registro Nacional Turístico (RNT): Es un registro público obligatorio para todos los prestadores de servicios turísticos, regulado por la Ley 300 de 1996 y gestionado por las cámaras de comercio con supervisión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. El Decreto 1836 de 2021 establece los requisitos de inscripción y renovación, exigiendo que los servicios en áreas protegidas cumplan normas ambientales para preservar el patrimonio cultural, natural y social. Los proyectos en zonas rurales deben cumplir este proceso desde el inicio de sus actividades.

Ley 99 de 1993 La Ley General Ambiental de Colombia regula la gestión ambiental del país y creó el Ministerio de Ambiente, hoy Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, reorganizando las autoridades para conservar los recursos naturales renovables. En la zona rural de Cali, la Ley 99 protege la biodiversidad y promueve su uso sostenible, asegurando una vida en equilibrio con la naturaleza. Exige recursos para enfrentar problemas ecológicos, destina ingresos del ecoturismo a los parques nacionales a través del Fonam y establece policías ambientales que vigilan, educan y trabajan con las comunidades en áreas protegidas.

Política Pública de Turismo 2022 – 2031: El Acuerdo 0549 de 2022 proporciona a la ciudad una hoja de ruta para la próxima década, basada en cuatro líneas estratégicas: Gobernanza y Gestión del Destino, Desarrollo Sostenible, Competitividad e Innovación, y Posicionamiento y Promoción del Destino. La Política de Sostenibilidad Turística para Santiago de Cali busca mitigar el impacto de turistas y locales en el destino, alineándose con las acciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Política de Turismo Sostenible ‘Unidos por la Vida’, liderada por el Viceministerio de Turismo.

Plan Estratégico de Naturaleza se enmarca en la implementación que viene adelantando Cali de la Norma Técnica Sectorial-NTS-TS001-2014 (destinos sostenibles), que busca planificar los atractivos turísticos de manera perdurable.

Modelo Calinteligente: La Estrategia movilizadora del Plan de Desarrollo ‘Cali Unida por la Vida’ promueve el avance social, económico y ambiental de la ciudad a través de tecnologías de la información, saberes colectivos y participación equitativa. Su meta es hacer de Cali una ciudad sostenible, inclusiva e innovadora. En la dimensión ‘Calidad de Vida’ del modelo Calinteligente, el turismo se reconoce como eje estratégico para el desarrollo territorial.

Ley estatutaria de 1581 de 2012 Se garantiza el derecho a conocer, actualizar y rectificar datos personales. En encuestas académicas a turistas, se protegen de inmediato sus datos. La norma aplica a entidades públicas y privadas (excepto usos personales), requiere consentimiento informado y es supervisada por la Superintendencia de Industria y Comercio.

1.5 Metodología

El diseño metodológico se fundamentó en fuentes de información primarias que corresponden principalmente a dos (2) entrevistas a directivos de alojamientos, tres (3) entrevistas adicionales a emprendimientos ubicados en las zonas de estudio y finalmente se ejecutaron trescientas ochenta y cinco (385) encuestas a los turistas y visitantes de las zonas aledañas al PNN. Para las fuentes secundarias, se dispuso de postulados y el modelo de principios del turismo regenerativo expuesto en el marco teórico.

La investigación utilizó métodos mixtos para alcanzar los objetivos planteados de la siguiente forma:

En primera instancia, el método cualitativo que se aplicó al proyecto respondió a una investigación transversal, que incluyó el estudio de casos de dos empresas: Luna nueva ubicada en la vereda el Faro, la cual tiene conexión directa con el PNN los Farallones de Cali y Andoke, situada en la parcelación la reforma vía Cristo Rey con influencia para el PNN. Ambos negocios verdes de alojamiento se constituyen como un punto de partida para comprender los casos de éxito basados en sus acciones. Se sumó a la investigación los emprendimientos La doble Espiral ubicado en Villacarmelo, La Cabaña del Ocaso y la Asociación Conservar Nuestro Entorno El Cabuyal- El Faro y Bachué, emprendimiento que busca transformar vidas en armonía con la naturaleza.

En segunda instancia, se propuso el método cuantitativo a través del análisis de resultados obtenido en el formulario de Google, el cual empleó un muestreo por conveniencia a 385 visitantes que acudieron tanto a los establecimientos del estudio como a las zonas de influencia para el PNN. Esta metodología facilitó la comprensión de factores importantes de la demanda turística y el modelo de desarrollo planteado para las zonas rurales de Cali con vocación hacia el turismo regenerativo.

Para el cálculo de la muestra teniendo en cuenta el 95% de confianza y el 5% de error se obtuvo que:

$N=43.897$ visitantes del PNN FARALLONES año 2024

$Z= 1,96$ (para un 95% el nivel de confianza es 1,96)

$p= 0,5$ (para maximizar el tamaño de la muestra)

$q= 0,5$ (porcentaje esperada de fracaso)

$e= 0.05$ (margen de error)

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 43.897}{(0,05)^2 * (43.897 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$(0,05)^2 * (43.897 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5$$

$$n = 3,8416 * 0,25 * 43.897$$

$$0,0025 * 43.896 + 0,9604$$

$$n = 42.181,957$$

$$110,7004$$

$$n = 380,94$$

Es trascendental mencionar que el estudio tomó como muestra la cantidad de visitantes registradas en la zona de jurisdicción para el PNN los Farallones, ya que en las zonas de influencia no existen registros de los turistas y visitantes. Finalmente, el resultado de esta investigación pretende tener un aporte no solo a las áreas de influencia, sino también a las dinámicas turísticas del parque.

En resumen, el desarrollo de la metodología fue realizada de la siguiente manera:

- Investigación inicial del fenómeno, principales teorías y principios.
- Estudio de antecedentes y diagnóstico de la zona rural de Cali.
- Ejecución de las dos (2) entrevistas a directivos de las compañías de alojamiento y tres (3) entrevistas a emprendimientos turísticos.
- Realización de encuestas a los turistas que visitan las áreas de influencia para el PNN los Farallones y los establecimientos mencionados y el respectivo análisis de la información.
- Creación del modelo sobre turismo regenerativo con base en la información recolectada.

- Consolidación de recomendaciones.

En cuanto al producto final que consolidó todo el estudio, es una guía dividida en cuatro apartados distribuidos de la siguiente manera:

- Problemas y soluciones identificadas en las zonas de influencia para el Parque Nacional Natural los Farallones de Cali.
- Análisis de encuestas y entrevistas
- Propuesta del modelo regenerativo
- Recomendaciones

1.6 Instrumento de Medición

1.6.1 Factores e ítems.

Con base en los antecedentes que destacaron a Hajarrahmah, McGehee y Soulard (2024), Reyes y Casasola (2021), Sheldon (2022) y Bellato et al. (2022) se dio forma a las variables del turismo regenerativo. Pero no solo el análisis de los antecedentes permitió el diseño de los instrumentos de medida (encuesta y entrevista), sino también en el marco teórico.

A partir de estos insumos se estructuraron los factores e ítems que dieron origen a las preguntas aplicadas tanto a los visitantes como a los representantes de los negocios de caso de éxito del presente estudio, una vez analizadas estas respuestas se propuso un modelo que se incluye en la guía de turismo regenerativo.

De esta manera cada bloque de preguntas de la encuesta y entrevista se fundamentó en la literatura consultada, a continuación, se agrupa los temas que se abordan y que permitieron adaptarse:

Reconocimiento y percepción del turismo regenerativo

Conocimiento y comprensión de los principios de turismo regenerativo (Hajarrahmah, McGehee y Soulard, 2024); (Bellato et al., 2022) y (Sheldon, 2022)

- El turismo regenerativo busca revitalizar y mejorar los espacios
- Este fenómeno consiste en el aprovechamiento de los recursos disponibles y la capacidad de restauración de las sociedades humanas y los ecosistemas
- Los actores involucrados perciben el destino como un todo y no de forma aislada

Experiencias y beneficios

Percepción de los beneficios del turismo regenerativo en la experiencia del turista (Reyes y Casasola, 2021)

- Regenera los sistemas vivos y fomenta las relaciones positivas entre humanidad y naturaleza.
- El turismo regenerativo es holístico

Impacto y responsabilidades

Conciencia del impacto y sentido de responsabilidad (Rastegar, 2025).

- Existe una interconexión entre sociedades humanas y el entorno natural
- Impulsa los emprendimientos y asegura la prosperidad de las personas

- El turismo regenerativo, está directamente relacionado con la justicia restaurativa, la cual promueve conexiones equitativas, reparación de daños y creación de oportunidades

Expectativas y cumplimiento

Evaluación de las expectativas y satisfacción de la experiencia (Bellato et al., 2022) y (Sheldon, 2022)

- El turismo regenerativo crea efectos positivos mejorando la capacidad de los ecosistemas
- Este fenómeno se basa en una visión ecológica del mundo, considerando los sistemas turísticos como parte integral de la naturaleza adaptados a contextos locales
- Esta nueva propuesta de turismo considera los sistemas turísticos vivos en su conjunto, para establecer relaciones beneficiosas gracias a sus prácticas conscientes.

1.6.2 Encuesta.

Los temas abordados por los autores Hajarrahmah, McGehee y Soulard (2024), Reyes y Casasola (2021), Sheldon (2022) y Bellato et al. (2022), en los antecedentes y el marco teórico facilitaron la propuesta de preguntas que están en sintonía con el verdadero propósito del turismo regenerativo y lo que quisimos examinar y reflejar en el modelo.

Tabla 1 Encuesta

	PREGUNTA	1. Totalme nte en desacuer do	2. En desacue rdo	3. Neutr al	4. De acuerd o	5. Totalme nte de acuerdo
1	¿Tengo un buen conocimiento y comprensión sobre turismo regenerativo?					
2	¿Entiendo que el turismo regenerativo busca revitalizar y mejorar los espacios?					
3	¿Reconozco que el turismo regenerativo aprovecha los recursos disponibles y la capacidad de restauración de las sociedades humanas y los ecosistemas?					
4	¿Percibo que los actores involucrados en el turismo regenerativo ven el destino como un todo y no de forma aislada?					
5	¿Creo que el turismo regenerativo mejora la experiencia del turista?					
6	¿Considero que el turismo regenerativo restablece los sistemas vivos y fomenta relaciones positivas entre la humanidad y la naturaleza?					

	PREGUNTA	1. Totalme nte en desacuer do	2. En desacue rdo	3. Neutr al	4. De acuerd o	5. Totalme nte de acuerdo
7	¿Soy consciente del impacto del turismo en el entorno natural y tengo sentido de responsabilidad al respecto?					
8	¿Reconozco que existe una interconexión entre las sociedades humanas y el entorno natural?					
9	¿Comprendo que el turismo regenerativo impulsa los emprendimientos y asegura la prosperidad de las personas?					
10	Evaluando mi experiencia, ¿creo que el turismo regenerativo cumple con mis expectativas?					
11	¿Considero que el turismo regenerativo crea efectos positivos al mejorar la capacidad de los ecosistemas?					
12	¿Creo que esta nueva propuesta de turismo promueve prácticas conscientes en los sistemas turísticos vivos?					
13	¿Reconozco que el turismo regenerativo ayuda a mitigar					

	PREGUNTA	1. Totalme nte en desacuer do	2. En desacue rdo	3. Neutr al	4. De acuerd o	5. Totalme nte de acuerdo
	los impactos negativos del turismo masivo?					
14	¿Creo que los turistas deben asumir un rol activo en la conservación durante su visita?					
15	¿Creo que el turismo regenerativo puede ser un motor para el cambio ambiental positivo a largo plazo?					
16	¿Estoy dispuesto(a) a contribuir con un aporte adicional para contribuir a la reforestación del Parque Nacional Natural Los Farallones?					

Fuente: Elaboración propia con base a los factores e ítems de los antecedente y marco teórico, 2025.

1.6.3 Entrevista.

A continuación, se presenta el modelo de entrevista que se realizó a los gerentes de las dos empresas de turismo elegidas. Para los tres emprendimientos adicionales se realizó una entrevista semiestructurada que incluyó algunas de las diecisiete 17 preguntas, siguiendo la metodología del

capítulo 1.6 instrumentos de medición, los antecedentes y marco teórico permitieron estructurar preguntas que soportan la anteriores y la presente investigación.

Gracias por su disposición de participar en esta entrevista que forma parte del proyecto de investigación para la tesis de pregrado en Administración Turística de la Universidad del Valle, la cual tiene como producto final una propuesta de un modelo sobre turismo regenerativo aplicada al contexto real. Las respuestas que suministre serán confidenciales y se usarán exclusivamente con fines académicos para analizar la aplicabilidad y efectos de estas, en las prácticas turísticas de la zona rural de Santiago de Cali.

1. ¿Cómo describiría su comprensión y concepto de turismo regenerativo?
2. ¿Cuál fue la motivación principal para implementar las prácticas regenerativas en su proyecto?
3. ¿Qué prácticas concretas de turismo regenerativo han adoptado en su establecimiento?
4. ¿Cómo seleccionaron esas prácticas en función del contexto local y las necesidades ambientales y sociales?
5. ¿Qué herramientas o metodologías han utilizado para medir el impacto de estas prácticas?
6. ¿Qué beneficios han observado en el entorno natural, comunidad y su proyecto desde que implementaron estas prácticas?
7. ¿Podría compartir ejemplos específicos donde la regeneración ha sido tangible?
8. ¿Cómo ha respondido la comunidad local frente a estas prácticas?
9. ¿Cómo gestionan el equilibrio entre las actividades turísticas y la conservación tanto de los recursos naturales como culturales?

10. ¿Qué responsabilidades considera que tiene como empresa transformadora en la promoción de la restauración y equidad social?

11. ¿Cuáles han sido los retos o aprendizaje más importantes en cuanto a la implementación del turismo regenerativo?

12. ¿Qué estrategias o soluciones han utilizado para superar o mejorar estos retos o aprendizajes?

13. ¿Qué recomendaciones daría a otros emprendimientos que quieran adoptar un modelo similar?

14. ¿Cuáles son las próximas metas que tiene en cuanto a la ampliación de las prácticas regenerativas?

15. ¿Cómo visualiza la importancia del turismo regenerativo en la zona rural de Cali en los primeros años?

16. ¿Hay algún otro aspecto o experiencia que considere pertinente compartir para enriquecer esta investigación?

17. ¿Consideraría pertinente la implementación de una tasa dirigida a la dinámica regenerativa?

1.7 Recursos Disponibles

1.7.1 Fondos de financiación.

El proyecto de investigación se realiza mediante la financiación propia de los integrantes

1.7.2 Recursos institucionales.

Las fuentes de información provienen de la biblioteca digital de la Universidad del Valle y de la Universidad Politécnica de Cartagena, España. Así mismo, repositorios de importantes instituciones de educación superior como la Universidad Autónoma del Estado de México, portales de búsqueda científica como Google Académico, Redalyc o Elsevier journals de donde se tomaron artículos de revistas científicas como Annals of Tourism Research, Tourism Geographies y otras distinguidas en el campo del turismo.

1.7.3 Acompañamiento y apoyo docentes.

Desde la Universidad del Valle, sede San Fernando, Cali, el director de tesis asignado es el doctor Alexander Zúñiga Collazos y desde la Universidad Politécnica de Cartagena, España el codirector de tesis el doctor Miguel Ángel Tobarra González, es importante mencionar que para este proyecto de investigación se cuenta con codirector, debido a que las autoras realizaron intercambio académico siendo esto una oportunidad valiosa para reafirmar el compromiso con la internacionalización de la educación para ambas instituciones.

1.7.4 Otros recursos.

Asistencia a semanario de Sostenibilidad Turística, caso de la Alianza por el Turismo de la Región de Murcia presentado por la presidenta AXTRM y vicepresidenta del Círculo de Economía Región de Murcia, señora María del Carmen Ayala Lova y la Profesora Departamento de

Economía de la Empresa FCE-UPCT y Coordinadora del Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas, señora Olga Rodríguez Arnaldo.

La combinación de todos los recursos proporciona un contexto favorable para el avance exhaustivo y exitoso del proyecto de investigación.

2 Resultados

Con el objetivo de validar empíricamente los conceptos teóricos identificados en los capítulos de antecedentes y marco teórico, se desarrollaron una serie de entrevistas de manera directa a empresarios de la zona rural y encuestas a turistas y visitantes de los establecimientos y zona de influencia, que permitieron contrastar los hallazgos de la revisión bibliográfica con la realidad. El enfoque mixto de esta investigación reforzó los pilares del turismo regenerativo, generando como producto final una propuesta guía metodológica, a continuación, se muestran los resultados de estas entrevistas y encuestas.

2.1 Resultados Entrevistas

2.1.1 Entrevista Luna Nueva

Basado en los aportes de Reyes y Casasola (2021), quienes destacan que el turismo regenerativo fomenta relaciones positivas entre humanidad y naturaleza, se identificó el caso de Luna Nueva un emprendimiento que presta sus servicios desde el año 2020, el predio se encuentra a 1.700 m. s. n. m. en zona de reserva natural protectora de la CVC, Beatriz Guevara propietaria del establecimiento indica que la CVC acompaña su actividad económica de forma muy cercana por lo que constantemente proporciona registros de impacto ambiental. Cuenta con 3 hectáreas de bosque húmedo tropical y solo el 10% está construido con viviendas de estancias cortas, el otro 90% son senderos con estaciones en los que se ofrecen eco experiencias, cuyos ejes transversales corresponden a la conservación, la conciencia, sensibilización ambiental y el bienestar holístico fundamentados en la neurociencia, según Guevara es posible cambiar la realidad personal mediante el auto compromiso y la auto regeneración, lo que colateralmente impactará en el

entorno. Los permisos que le han concedido corresponden a alojamiento rural y parque temático. Este caso demuestra como el turismo regenerativo puede trascender lo ambiental al integrar dimensiones culturales y espirituales, articulándose con el marco teórico desde un enfoque holístico. La entrevista evidencia que estas prácticas no solo regeneran espacios, sino que también generaran consciencia ambiental y bienestar personal en coherencia con la perspectiva ontológica de Deppisch, S., & Hasibovic, S. (2013), que reconoce al SER como eje de transformación y lo expuesto por Hruby (2024) relacionado a la cocreación y la interrelación entre los seres humanos y la naturaleza. Finalmente, Luna Nueva aporta instrumentos concretos para la formulación del modelo de turismo regenerativo.

A continuación, se presentan los puntos claves de la entrevista realizada:

Tabla 2 Resultados entrevista Luna Nueva

PREGUNTA	RESPUESTA
P1. ¿Cómo describiría su comprensión y concepto de turismo regenerativo?	Beatriz Guevara señaló que el turismo regenerativo es una alternativa que permite a los turistas participar en la construcción y cuidado de los lugares que visitan, dejando una huella positiva en ecosistemas, comunidades y en ellos mismos, a partir de la inspiración y la conexión profunda que los territorios brindan para asumir nuevos estilos de vida.
P2. ¿Cuál fue la motivación principal para implementar las prácticas regenerativas en su proyecto?	• Compartir, como familia, su transición de la ciudad a la montaña y cómo este cambio los ha regenerado física, mental y espiritualmente. • Promover que no somos seres aislados, sino parte del planeta y del ecosistema. • Generar conciencia sobre el aporte individual mediante nuevos estilos de vida y hábitos de consumo.

PREGUNTA	RESPUESTA
P3. ¿Qué prácticas concretas de turismo regenerativo han adoptado en su establecimiento?	• Ambientales: capacidad de carga, manejo de residuos, cosecha de agua, compostaje, energías alternativas, restauración ecológica con especies nativas. • Espirituales: reconexión con el propósito de vida, siembras con intención, jardines para polinizadores. • Sociales: integración con la comunidad local para que los visitantes conozcan la vida de montaña, contratación y suministros de la comunidad; subsidio ocasional para visitantes.
P4. ¿Cómo seleccionaron esas prácticas según el contexto local y las necesidades ambientales y sociales?	Se eligieron teniendo en cuenta la protección del medio ambiente y el territorio, y en coherencia con la filosofía de vida que promueven.
P5. ¿Qué herramientas o metodologías han utilizado para medir el impacto de estas prácticas?	• Observación directa del aumento de fauna. • Registro de especies vegetales entregadas por la CVC para reforestación. • Informes ambientales enviados a la CVC sobre manejo de residuos y capacidad de carga.
P6. ¿Qué beneficios han observado en el entorno natural, la comunidad y su proyecto?	• Ambientales: incremento de guacharacas, colibríes, tangaras, guatines y libélulas atraídas por fuentes de agua.
P7. Ejemplos específicos donde la regeneración ha sido tangible.	• Incremento notable de flora y fauna. • Testimonios de clientes resaltando la experiencia regenerativa.
P8. ¿Cómo ha respondido la comunidad local frente a estas prácticas?	La respuesta ha sido positiva debido a: • Control de visitantes para evitar masificación. • Regulación del tráfico y del ruido. • Procesos de sensibilización ambiental. • Integración de la comunidad en las actividades.

PREGUNTA	RESPUESTA
P9. ¿Cómo gestionan el equilibrio entre actividades turísticas y conservación natural y cultural?	• Construcción de una imagen centrada en el descanso. • Diseño de espacios con principios de geobiología y mínima intervención. • Platos tradicionales como fiambres y arepas elaborados con insumos locales.
P10. ¿Qué responsabilidades tienen como empresa transformadora para promover restauración y equidad social?	• Coherencia entre lo que se dice y lo que se hace. • Orientación a un nicho que valore y respete los espacios. • Inclusión y beneficio para la comunidad.
P11. Retos y aprendizajes en la implementación del turismo regenerativo.	Retos: variabilidad climática, integración de cabañas al entorno, cumplir la promesa de valor (descanso y silencio), satisfacción del visitante. Aprendizajes: flexibilidad y adaptación al ritmo del entorno natural.
P12. Estrategias para superar estos retos.	• Construcción de relaciones con la comunidad para conectar con el propósito del proyecto. • Acuerdos comunitarios para armonizar vida local y turismo. • Promoción del cuidado del medio ambiente.
P13. Recomendaciones para otros emprendimientos interesados en turismo regenerativo.	• Elaborar un plan de negocios que asegure la existencia de mercado. • Contar con un flujo de caja para 1–3 años. • Planificar de manera integral, no solo desde el atractivo turístico. • Analizar impactos sobre el territorio y la comunidad.
P14. Próximas metas para ampliar las prácticas regenerativas.	• Incrementar ocupación. • Ampliar el alcance del turismo regenerativo promoviendo autocuidado, sentido de territorio y uso responsable de recursos.

PREGUNTA	RESPUESTA
	• Implementar nuevas prácticas como una huerta.
P15. ¿Cómo visualiza la importancia del turismo regenerativo en la zona rural de Cali en los primeros años?	Las prácticas regenerativas pueden fortalecer a Cali como una ciudad diversa con naturaleza cercana a la urbe; es necesario aplicarlas para conservar estos territorios.
P16. Otro aspecto o experiencia relevante para la investigación.	• Dimensiones del turismo regenerativo: ambiental, social, económica, política, espiritual y cultural. • Parte de los ingresos se destina a actividades como siembras.
P17. ¿Es pertinente una tasa dirigida a la dinámica regenerativa?	Sí. Independiente del origen del recurso (establecimiento o turista), debe estar orientada a apoyar cualquier práctica de turismo regenerativo y no solo actividades ecológicas.

Fuente: Elaboración propia con base en la entrevista a la Gerente de Luna Nueva, Beatriz Guevara, 2025.

2.1.2 Entrevista Andoke

Andoke es un Centro de Ciencias ubicado en la Reforma, vía Cristo Rey, este lugar promueve la educación ambiental a través de experiencias en senderos y jardines, brinda talleres que permiten aprender sobre la cultura de Colombia y la biodiversidad. Este caso se articula con lo planteado por Bellato et al. (2022) quienes señalan que el turismo regenerativo debe promover transformaciones culturales y equidad mediante la participación activa de los actores y el descubrimiento del potencial de cada lugar. Si bien, este establecimiento se encuentra a una distancia significativa del Parque, hace parte de la iniciativa Guardianas de la Montaña y el

“Pazaporte a la Montaña”, por lo que se integra a la dinámica de turismo regenerativo y es un referente para la Ciudad de Cali.

Los resultados de la entrevista justifican que este modelo contribuye a la regeneración de los ecosistemas y el aprendizaje colectivo ya que es un puente entre ciencia, comunidad y naturaleza, factores claves para la construcción de la guía propuesta.

Tabla 3 Resultados entrevista Andoke - Centro de Ciencias ubicado en la Reforma, vía Cristo Rey.

PREGUNTA	RESPUESTA
P1. ¿Cómo describiría su comprensión y concepto de turismo regenerativo?	Tamayo manifestó que es “un proceso intuitivo que se realiza desde el ser hasta el contexto y de qué forma se pueden mejorar los espacios”.
P2. ¿Cuál fue la motivación principal para implementar prácticas regenerativas?	El gusto por la presencia de fauna motivó la reforestación del espacio, lo que poco a poco atrajo nuevamente a los animales.
P3. ¿Qué prácticas concretas de turismo regenerativo han adoptado?	• Vinculación comunitaria en procesos de siembra. • Uso de panel solar. • Educación ambiental a visitantes sobre manejo de residuos. • Formación ambiental en la escuela del corregimiento. • Limitación del aforo del establecimiento. • Restricción de actividades con contaminación auditiva.
P4. ¿Cómo seleccionaron estas prácticas según el contexto local y necesidades socioambientales?	• A través de la CVC se han formulado y ejecutado proyectos de reforestación en la cuenca del río Cali. • En coherencia con el propósito de descanso y conexión.
P5. ¿Qué herramientas o metodologías han utilizado para medir el impacto?	• Participación comunitaria. • Metodología de aprender haciendo.

PREGUNTA	RESPUESTA
P6. ¿Qué beneficios han observado en el entorno y su proyecto?	• Incremento de fauna: guatines, 60 especies de aves, mariposas y 14 especies de colibríes. • Equilibrio ecosistémico fortalecido.
P7. Ejemplos específicos donde la regeneración ha sido tangible.	• Liberación de mariposas cada 3–4 meses, generando presencia constante. • Incremento de abejas y otros polinizadores. • Aumento de sapos y ranas. • Reproducción de libélulas en fuentes artificiales.
P8. ¿Cómo ha respondido la comunidad local frente a estas prácticas?	La comunidad es flotante (casas de veraneo) y no suele integrarse.
P9. ¿Cómo gestionan el equilibrio entre actividades turísticas y conservación natural y cultural?	Cultural: experiencias como talleres de pandebono, recorrido por un mapa de Colombia destacando diversidad natural y cultural, y espacios para venta de artesanías por una comunidad indígena.
P10. ¿Qué responsabilidades tienen como empresa transformadora en restauración y equidad social?	Andoke compra alimentos a mujeres de la Asociación para Conservar Nuestro Entorno para apoyar sus ingresos.
P11. Retos o aprendizajes importantes en la implementación del turismo regenerativo.	Retos: coherencia entre discurso y acciones que no afecten el ambiente; conservación y reforestación del espacio.
P12. Estrategias utilizadas para superar estos retos.	• Dar ejemplo a turistas y a otros emprendimientos sobre conservación. • Fomentar el aprendizaje ambiental.
P13. Recomendaciones para otros emprendimientos interesados.	Tamayo señaló: “Es un reflejo de lo que uno lleva dentro; uno proyecta lo que es con lo que construye, mejorar el espacio donde vive”.
P14. Próximas metas para ampliar las prácticas regenerativas.	• Reforestar otros espacios de Andoke. • Convertirse en un “oasis” para la conexión con la naturaleza. • Diseñar experiencias que toquen el alma.

PREGUNTA	RESPUESTA
	• Posicionarse como un centro de ciencias.
P15. Importancia del turismo regenerativo en la zona rural de Cali.	Es un momento crucial para conservar los espacios naturales, lo que hará más atractivo el territorio para diferentes mercados. Proyectos como Andoke y Luna Nueva son experiencias que se sienten y se viven.
P16. Otro aspecto relevante para la investigación.	El cambio visible en el predio demuestra cómo han navegado el turismo regenerativo aun sin contar con herramientas formales.
P17. ¿Es pertinente una tasa dirigida a la dinámica regenerativa?	Sí. Es totalmente necesario el aporte de personas y empresas para sostener proyectos que benefician a la comunidad.

Fuente: Elaboración propia con base en la entrevista en Andoke Centro de Ciencias ubicado en la Reforma, vía Cristo Rey, 2025.

2.1.3 Entrevista Cabaña El Ocaso y Asociación Conservar Nuestro Entorno

Basado en los antecedentes y marco teórico revisado particularmente en los aportes de Dees (1998) citado en Hajarrahmah et al. (2024), donde se explica que, “los emprendimientos sociales pueden incentivar mejoras y cambios que provocan beneficios económicos a las comunidades”, se identificó el caso de Sofí Ospina consultora internacional de género, paz y seguridad. Ha trabajado con la ONU alrededor del mundo y gracias a su experiencia, explicó que en el 2010 creó la asociación Conservar Nuestro Entorno vereda el Faro, junto a mujeres campesinas y líderes comunitarias. Los ejes en los que se fundamentan son: Actividades de educación ambiental y conservación del medio ambiente, empoderamiento económico para la autonomía de las mujeres rurales e integración comunitaria.

Así mismo, forma parte del colectivo de ocho emprendimientos de la zona llamado Guardianas de la Montaña dedicadas a la conservación del entorno natural y la promoción de buenas prácticas en pro del desarrollo comunitario desde el 2017 aproximadamente.

También, cuenta con su emprendimiento La cabaña del Ocaso, la cual funciona desde el año 2024 y es alquilada para estancias cortas, cuenta con una piscina de hidromasajes, zonas comunes y un espacio de conexión con la naturaleza, el lugar promueve la desconexión de la vida urbana. Este caso se articula con el marco teórico del turismo regenerativo con enfoque social, que según Dillette & Benjamin (2022); McGehee et al. (2014), citados en Hajarrahmah, McGehee y Soulard (2024) “un grupo de personas se organizan para generar cambios significativos, creando beneficios económicos y sociales”.

La entrevista realizada a Ospina se hizo de manera semiestructurada, permitiendo que exprese libremente sus ideas y que fueron de aporte para la construcción de esta investigación. A continuación, se mencionan algunas respuestas.

Tabla 4 Resultados entrevista a la propietaria del Ocaso Ecolodge y miembro de la Asociación Conservar Nuestro Entorno Sofí Ospina.

PREGUNTA	RESPUESTA
P1. ¿Cómo describiría su comprensión y concepto de turismo regenerativo?	Ospina propone “incluir en el concepto de regeneración a la comunidad y el impacto que se tiene en ellos, identificando cómo pueden ser beneficiados o aportantes a esa cadena”. En general, concuerda con la conservación ambiental ligada a la regeneración.
P2. ¿Cuál fue la motivación principal para implementar prácticas regenerativas?	En la Asociación Conservar Nuestro Entorno: • La Política Pública de la Mujer Caleña (2011) y el eje de Mujer Rural impulsaron la creación de la asociación. • Integrar a la comunidad para que se beneficie de la actividad turística y de los emprendimientos.

PREGUNTA	RESPUESTA
	• Acompañar a las mujeres rurales con espacios que apoyen su salud mental, economía y educación.
P3. ¿Qué prácticas concretas de turismo regenerativo han adoptado?	Ambiental: siembra de madroño, cuidado de la quebrada, creación de un vivero para mujeres. Económico: venta de bolsos y mermeladas, venta de refrigerios y mercadillos navideños. Social: talleres de educación ambiental y emprendimiento (jabones, bordado, costura).
P4. ¿Cómo seleccionaron estas prácticas según el contexto local y las necesidades socioambientales?	Se seleccionaron en función de los problemas identificados en las mujeres rurales, la necesidad de fomentar la igualdad, la participación y la toma de decisiones.
P5. ¿Qué herramientas o metodologías han utilizado para medir el impacto?	No existen herramientas formales de medición por falta de recursos económicos y personal. Sin embargo, el reconocimiento de líderes y de la asociación evidencia el impacto, así como la venta de 702 bolsos diseñados por las mujeres en la COP 16.
P6. ¿Qué beneficios han observado en el entorno, la comunidad y el proyecto?	• Reproducción y expansión de la semilla del madroño en la zona y en Cali. • Formación de niños campesinos en bachillerato ambiental en articulación con la IE Los Andes. • Nuevos emprendimientos gracias a los Bancos Rurales (2017), conformados por 19 personas que invierten pequeñas “acciones” para crear negocios.
P7. Ejemplos donde la regeneración ha sido tangible.	• Participación en proyectos sociales regionales y nacionales, como el taller para la COP 16: “Contribución de las mujeres rurales a la conservación de la biodiversidad desde una perspectiva ecofeminista”. • Participación en la Declaración Inírida. • Ganancia en concursos públicos que permitieron adquirir maquinaria y equipos (máquinas de coser, sublimación, chipeadora, etc.).

PREGUNTA	RESPUESTA
P8. ¿Cómo ha respondido la comunidad local?	Aceptan el turismo, pero evitan la masificación del destino para no deteriorar los espacios.
P9. ¿Cómo gestionan el equilibrio entre turismo y conservación natural y cultural?	Control de los visitantes para evitar sobrecargas.
P10. Responsabilidades como empresa transformadora para restauración y equidad social.	• Inversión en capacitación. • Promoción de la igualdad de género.
P11. Retos y aprendizajes en la implementación del turismo regenerativo.	• Producción a mayor escala de productos para apoyar a la comunidad (ej. insumos del vivero). • Comercialización frente a la competencia. • Retos en rendimientos y generación de empleo.
P16. Otros aspectos relevantes para la investigación.	• La necesidad de estudiar la capacidad de carga. • Preguntas clave: “¿Cuál es el balance entre ingresos económicos para la autonomía femenina sin sobrecargar ecosistemas frágiles?” • “¿Cómo posicionar estos negocios para atraer consumidores y garantizar hospedaje?”
P17. ¿Es pertinente implementar una tasa para la dinámica regenerativa?	Sí, es requerida.

Fuente: Elaboración propia con base en la entrevista a la propietaria del Ocaso Ecolodge y miembro de la Asociación Conservar Nuestro Entorno Sofí Ospina, 2025.

2.1.4 Entrevista La Doble Espiral

El caso de Ivonne Moreno Tabares y Carlos Augusto Castaño González propietarios del parque temático La Doble Espiral, ubicado en el corregimiento de Villacarmelo, lugar que destaca por su compromiso con la conservación y sus prácticas regenerativas, se vincula con los aportes

de Dziadkiewicz et al. (2024), quienes sostienen que el turismo regenerativo ecológico-ambiental promueve viajes sostenibles y apoya iniciativas orientadas a mitigar los impactos negativos de la actividad turística. Los autores afirman que la consciencia sobre la preservación de los espacios naturales se dirige a un público segmentado, lo que impulsa la cocreación de estrategias de renovación y revitalización. Esta perspectiva respalda las experiencias demandadas en La doble espiral, cuyos resultados se integraron para la formulación de la guía de turismo regenerativo.

Durante la entrevista se pudo recolectar información valiosa que permitió comprender cómo el ser humano se articula a la naturaleza y cómo puede aportar mediante ejercicios de participación conscientes. A continuación, se exponen algunos puntos que destacaron:

Tabla 5 Resultados entrevista La Doble Espiral.

PREGUNTA	RESPUESTA
P1. ¿Cómo describiría su comprensión y concepto de turismo regenerativo?	Castaño definió el turismo regenerativo como la forma de regenerar ecosistemas afectados por actividades humanas inadecuadas, donde el visitante aporta al territorio y lo deja mejor de cómo lo encontró.
P2. ¿Cuál fue la motivación principal para implementar las prácticas regenerativas en su proyecto?	El acercamiento a un estilo de vida más responsable y comprometido con la conservación.
P3. ¿Qué prácticas concretas de turismo regenerativo han adoptado en su establecimiento?	Ambientales: Lombricompost, compostaje tradicional, compostaje con moscas, baños secos, abonos fermentados con microorganismos, agricultura regenerativa, senderos contemplativos y restricción de ruidos como equipos de sonido. Sociales: Tarifas diferenciales para poblaciones vulnerables y trueque para prácticas e investigaciones a cambio de voluntariado.
P4. ¿Cómo seleccionaron esas prácticas en función del contexto	Consideraron el turismo como herramienta educativa capaz de generar cambios duraderos, estudiaron cuidadosamente el impacto para no

local y las necesidades ambientales y sociales?	afectar ecosistemas frágiles y garantizar equilibrio ambiental y comunitario, inclusión y beneficio local.
P5. ¿Qué herramientas o metodologías han utilizado para medir el impacto de estas prácticas?	No cuentan con herramientas formales; la medición se realiza mediante observación.
P6. ¿Qué beneficios han observado en el entorno natural, comunidad y su proyecto desde que implementaron estas prácticas?	Regeneración del suelo, promoción de la seguridad alimentaria, conservación de flora y fauna y mayor conciencia en públicos diversos (colegios, universidades, investigadores, etc.).
P7. ¿Podría compartir ejemplos específicos donde la regeneración ha sido tangible?	Terrenos antes utilizados para ganadería se han recuperado parcialmente gracias a la regeneración natural y a intervenciones humanas, permitiendo la aparición de hongos, flores y el retorno de fauna.
P8. ¿Cómo ha respondido la comunidad local frente a estas prácticas?	Con aceptación e integración. La regeneración se entiende como reciprocidad y participación colectiva, evidenciada en actividades como la minga que vincula a la comunidad y distribuye beneficios.
P9. ¿Cómo gestionan el equilibrio entre actividades turísticas y conservación de recursos naturales y culturales?	Promueven turismo educativo y organizado, evitan la masificación y reconocen el papel de campesinos y comunidad en las decisiones turísticas del territorio.
P10. ¿Qué responsabilidades considera que tiene como empresa transformadora en la promoción de restauración y equidad social?	Los representantes turísticos deben ser parte de la comunidad, ya que conocen sus necesidades; todos los locales deben participar y recibir beneficios económicos o sociales.
P11. ¿Cuáles han sido los retos o aprendizajes más importantes en la implementación del turismo regenerativo?	Evitar el greenwashing y las dinámicas comerciales incoherentes que tergiversan el concepto, evitando que se convierta en una moda vacía.
P12. ¿Qué estrategias o soluciones han utilizado para superar estos retos?	En lugar de ofrecer “productos”, crean experiencias basadas en narrativa y guianza interpretativa. Implementan la <i>Lecturaleza</i> , un enfoque que permite leer y conectar la naturaleza con la propia historia de vida.

P14. ¿Cuáles son las próximas metas en cuanto a la ampliación de prácticas regenerativas?	Realización de un inventario de árboles y creación de una ruta espiritual llamada “Regeneración del corazón”.
P16. ¿Hay algún otro aspecto o experiencia relevante para enriquecer la investigación?	La naturaleza tiene capacidad de regenerarse por sí sola, pero requiere protección para garantizar ese proceso.

Fuente: Elaboración propia con base en la entrevista a los propietarios La Doble Espiral

Ivonne Moreno Tabares y Carlos Augusto Castaño González, 2025.

2.1.5 Entrevista Bachué

Maricela Joaqui es la propietaria de Bachué, un centro de experiencias ubicado en Villacarmelo, en el que se realizan actividades de retiros espirituales, su fuerte es el turismo rural, de naturaleza y comunitario. En este caso se articula con lo planteado por Bellato y Pollock (2023), quienes citando a Matunga y Ulrich (2020) señalan que el turismo regenerativo debe preservar el patrimonio intangible vinculado a la sabiduría ancestral y las prácticas culturales. Se ejecutó una entrevista semi estructurada, permitiendo que libremente exprese el funcionamiento su establecimiento y cómo se vincula al enfoque de regeneración, para conocer cómo es percibido el turismo regenerativo y como desde algunos emprendimientos ubicados en las zonas de influencia para el parque se está implementando el enfoque. La entrevista realizada permitió evidenciar la importancia de integrar cosmovisiones locales en el diseño de experiencias regenerativas, aportando directamente a la formación del modelo contextualizando y respetando la cultura.

De la entrevista se rescatan los siguientes aspectos:

Tabla 6 Resultados entrevista propietaria de Bachué Maricela Joaqui.

PREGUNTA	RESPUESTA
P1. ¿Cómo describiría su comprensión y concepto de turismo regenerativo?	La conservación y la restauración se han integrado a las actividades turísticas como un proceso intuitivo.
P2. ¿Cuál fue la motivación principal para implementar las prácticas regenerativas en su proyecto?	Ofrecer experiencias inmersivas que permitan la conexión con la naturaleza y la energía de la montaña.
P3. ¿Qué prácticas concretas de turismo regenerativo han adoptado en su establecimiento?	• Control de visitantes para no exceder la capacidad de carga y reducir el impacto en el bosque. • Uso de sanitario seco para disminuir la contaminación hídrica, conservar el agua y transformar residuos en abono. • Implementación de compostaje para aprovechar desechos orgánicos y mejorar la fertilidad del suelo. • Educación ambiental.
P8. ¿Cómo ha respondido la comunidad local frente a estas prácticas?	La comunidad ha respondido positivamente, valorando las prácticas respetuosas de Bachué y encontrando inspiración para otros emprendimientos y familias que participan en sus dinámicas.
P9. ¿Cómo gestionan el equilibrio entre actividades turísticas y conservación de recursos naturales y culturales?	• Los senderos utilizados son interpretativos, centrados en la narrativa, la educación y la apreciación del entorno. • Bachué ha construido una imagen que promueve un turismo responsable, evitando la masificación del destino.
P12. ¿Qué estrategias o soluciones han utilizado para superar o mejorar estos retos o aprendizajes?	• Definición clara del perfil del cliente, lo que facilita la creación de paquetes adecuados a sus necesidades. • Grupos pequeños en los recorridos para ofrecer atención personalizada y bajo impacto ambiental.
P13. ¿Qué recomendaciones daría a otros emprendimientos que	Formación y especialización para alcanzar altos estándares de calidad en la industria turística.

PREGUNTA	RESPUESTA
quieran adoptar un modelo similar?	

Fuente: Elaboración propia con base en la entrevista a la propietaria de Bachué Maricela

Joaqui, 2025.

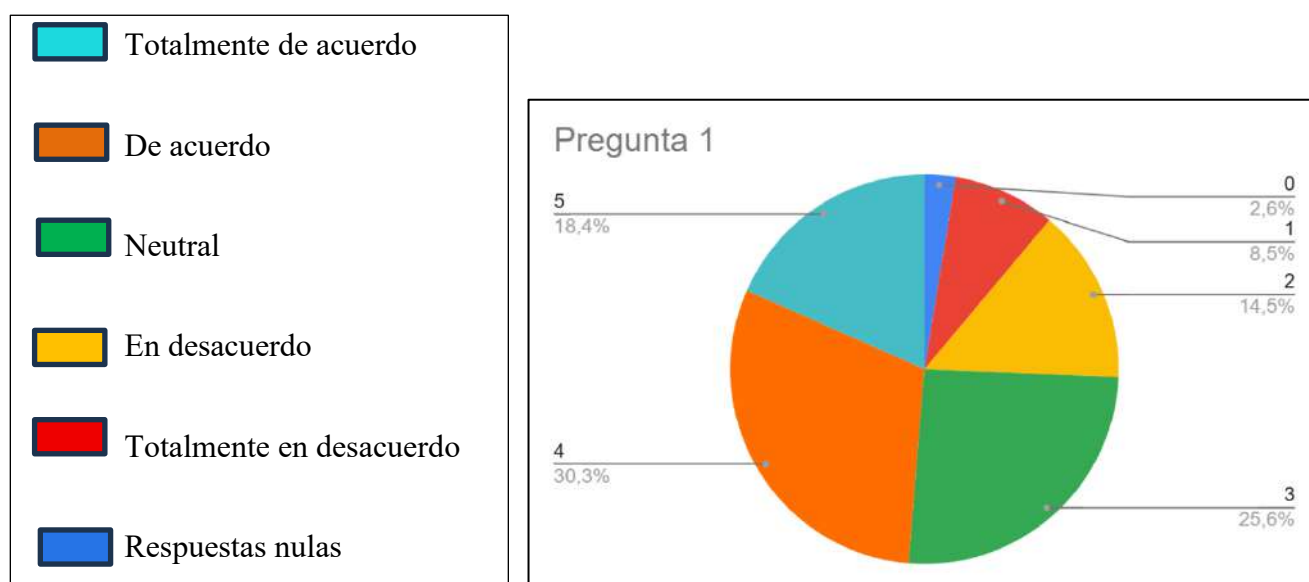
3 Resultados Encuestas

3.1 Análisis Descriptivo

La muestra para el estudio fue de 380, pero se realizaron 386 encuestas y en cada pregunta se anularon algunas respuestas, ya que los participantes seleccionaron más de una opción, razón por la que en las gráficas se puede observar el número 0, el cual representa la cantidad de respuestas que no participaron en el análisis, los números del 1 al 5 representan la escala y se acompañan del porcentaje o la cantidad de personas que eligieron esa opción.

Pregunta 1: ¿Tengo un buen conocimiento y comprensión sobre turismo regenerativo?

Ilustración 5 Grafica sobre el conocimiento del turismo regenerativo por parte de los visitantes



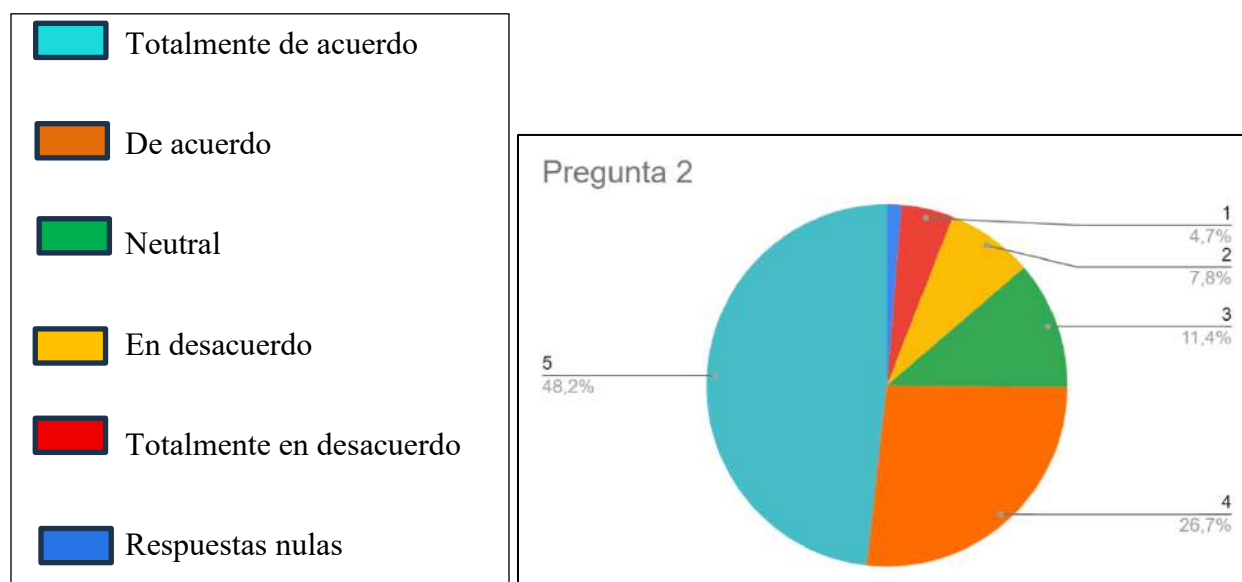
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386 encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

De los 386 encuestados 376 respuestas fueron válidas. Se puede analizar que la respuesta más común es 4 (un buen conocimiento). En general un 48% se ubica en niveles altos (4 y 5), no

obstante, un 50% en niveles medios y bajos (1,2 y 3). Esto quiere decir que existe una leve diferencia entre los encuestados, por lo que las acciones deben enfocarse en capacitar a los turistas y visitantes.

Pregunta 2: ¿Entiendo que el turismo regenerativo busca revitalizar y mejorar los espacios?

Ilustración 6 Grafica sobre la comprensión de los beneficios del turismo regenerativo.

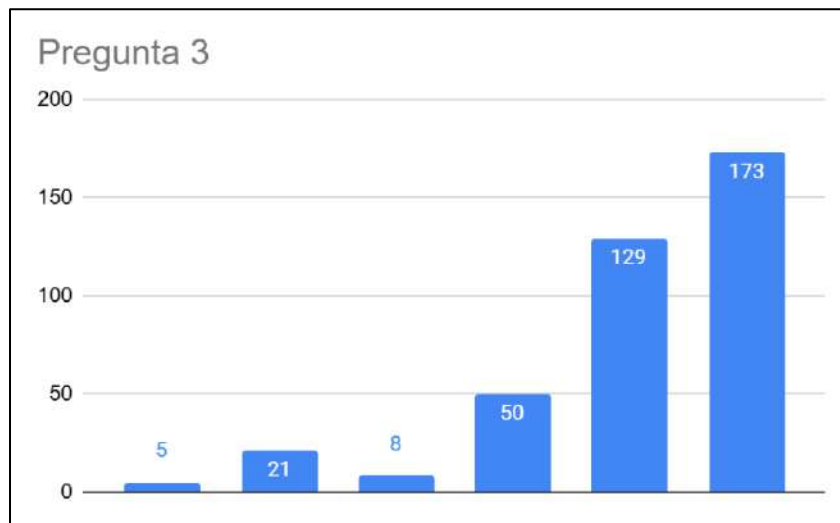


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386 encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

En esta pregunta se consideraron 381 respuestas válidas. Aunque un 75% de las personas encuestadas se ubican en las escalas más altas (4 y 5), un 24% eligió las escalas 1, 2 y 3. Entonces, existe un entendimiento total o parcial del objetivo del turismo regenerativo.

Pregunta 3: ¿Reconozco que el turismo regenerativo aprovecha los recursos disponibles y la capacidad de restauración de las sociedades humanas y los ecosistemas?

Ilustración 7 Reconocimiento del turismo regenerativo en la sociedad humana y los ecosistemas

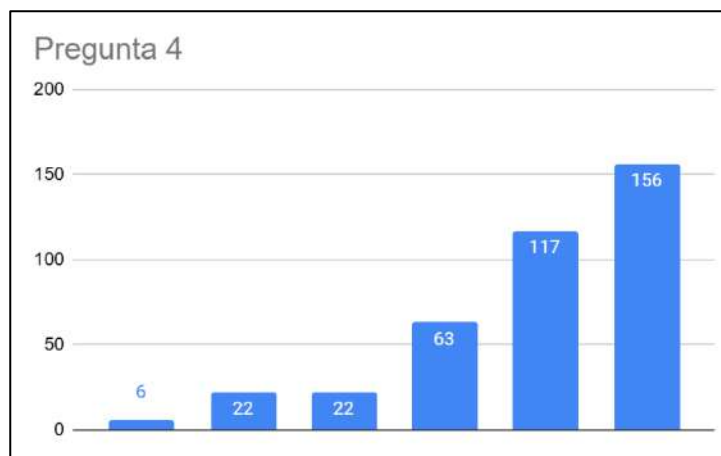


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386 encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

Considerando que 381 respuestas fueron válidas, 302 personas están en afinidad con los principios del turismo regenerativo (escalas 4 y 5), se observa que 50 personas aún se encuentran en una posición neutral (escala 3), por lo cual las estrategias deben enfocarse en evidenciar a través de acciones o casos específicos que validen como el turismo aprovecha las capacidades de la naturaleza y el ser humano y que ese porcentaje (13%) se incline hacia la escala 4.

Pregunta 4: ¿Percibo que los actores involucrados en el turismo regenerativo ven el destino como un todo y no de forma aislada?

Ilustración 8 Percepción del concepto sobre turismo regenerativo como un todo y no de forma aislada.

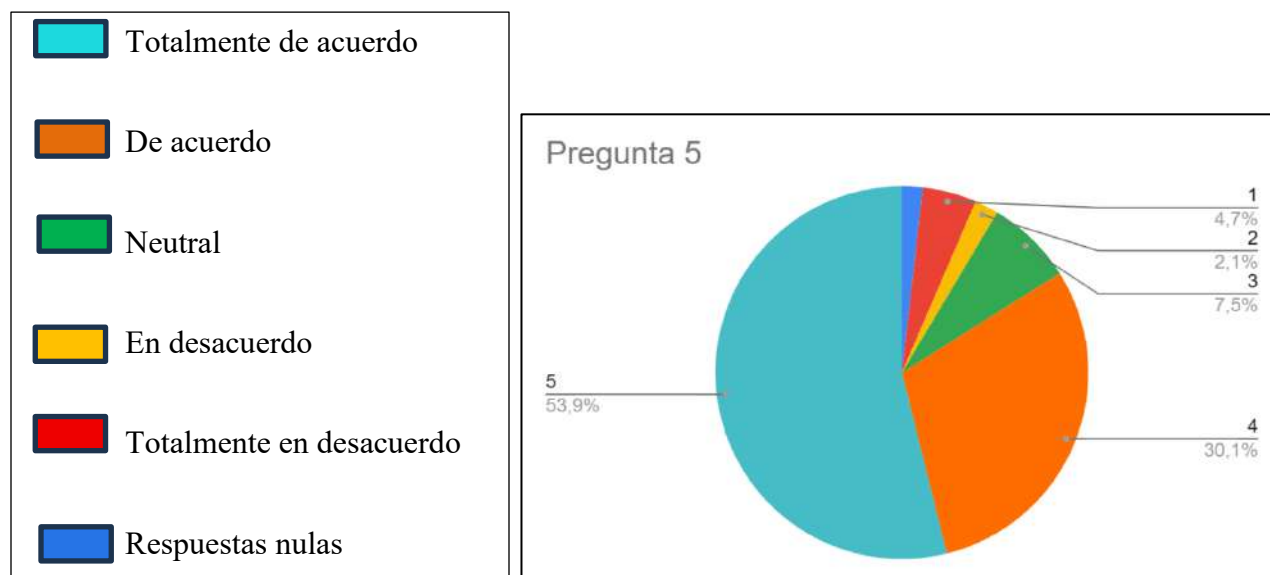


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386 encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

De las 380 respuestas válidas, solo 44 personas no encuentran afinidad (escalas 1 y 2), quizás porque no logran identificar en la práctica la aplicación integral por parte de los actores en el destino; mientras que 273 logran identificar una de las corrientes del turismo regenerativo (pensamiento sistémico).

Pregunta 5: ¿Creo que el turismo regenerativo mejora la experiencia del turista?

Ilustración 9 Creencia que el turismo regenerativo mejora las experiencias turísticas.

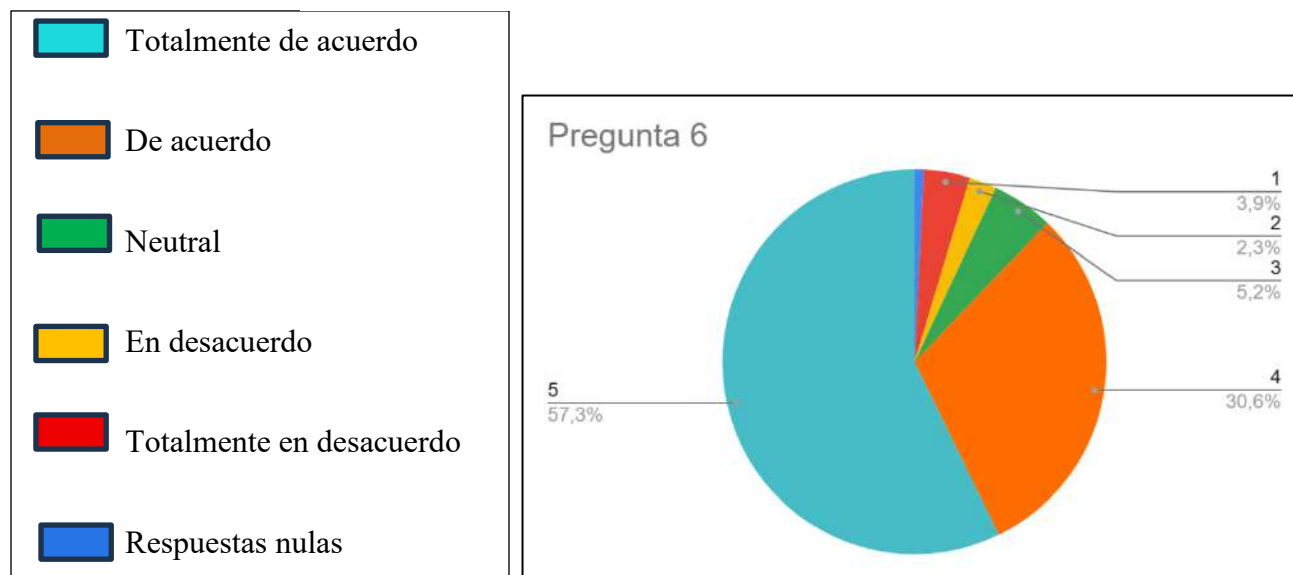


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386 encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

Entre las 379 respuestas válidas, se identificó que existe una absoluta convicción de que el turismo regenerativo mejora la experiencia del turista, puesto que un 84% eligió las escalas 4 y 5. Solo un porcentaje del 7% tiene poca credibilidad en las ventajas de este tipo de turismo. Para tener un mayor alcance, es importante enfocarse en visibilizar y promover como el turismo regenerativo permite experiencias de mayor calidad, ya que es lo que mayormente le interesa e impulsa las elecciones de la población objeto que se estudió.

Pregunta 6: ¿Considero que el turismo regenerativo restablece los sistemas vivos y fomenta relaciones positivas entre la humanidad y la naturaleza?

Ilustración 10 Restablece seres vivos y fomenta relaciones.

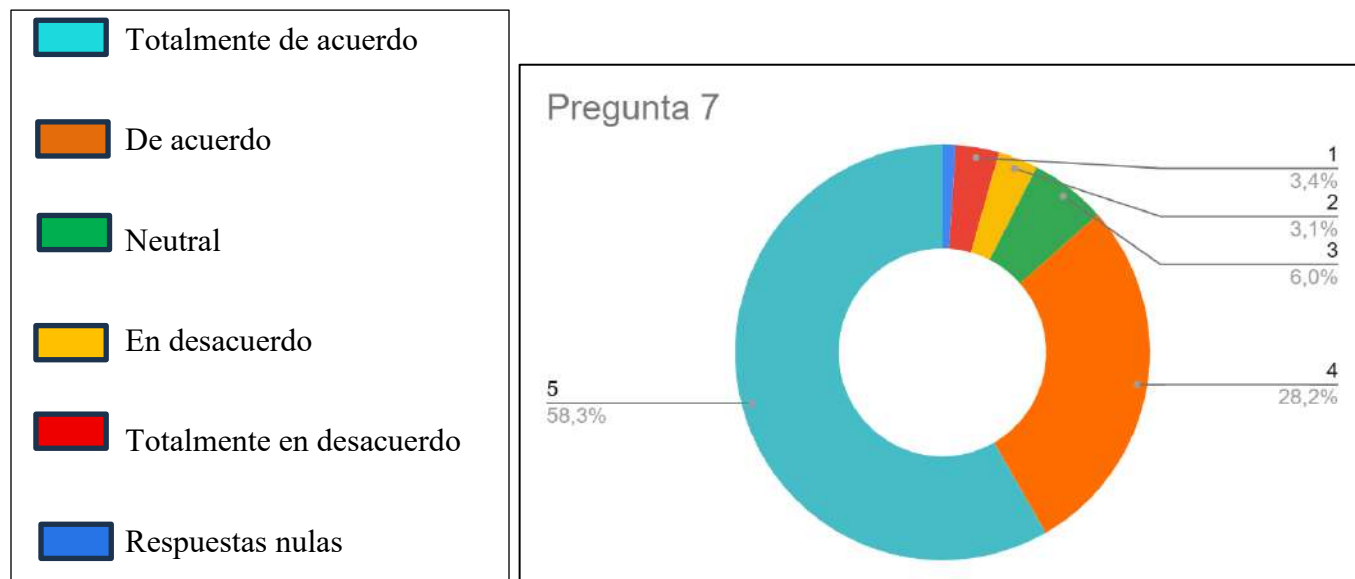


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386 encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

De acuerdo con las 383 respuestas obtenidas, el 88% (escalas 4 y 5) de las personas encuestadas reconocen que existe un beneficio ambiental y social producto del turismo regenerativo y solo un 6% (escala 1 y 2) no encuentra relación de esos ámbitos con las actividades turísticas regenerativas. En contraste con lo anterior, es incluso un factor importante para la demanda, el impacto que pueda tener esas experiencias en el entorno.

Pregunta 7: ¿Soy consciente del impacto del turismo en el entorno natural y tengo sentido de responsabilidad al respecto?

Ilustración 11 Conciencia del impacto del turismo y sentido de responsabilidad ambiental.

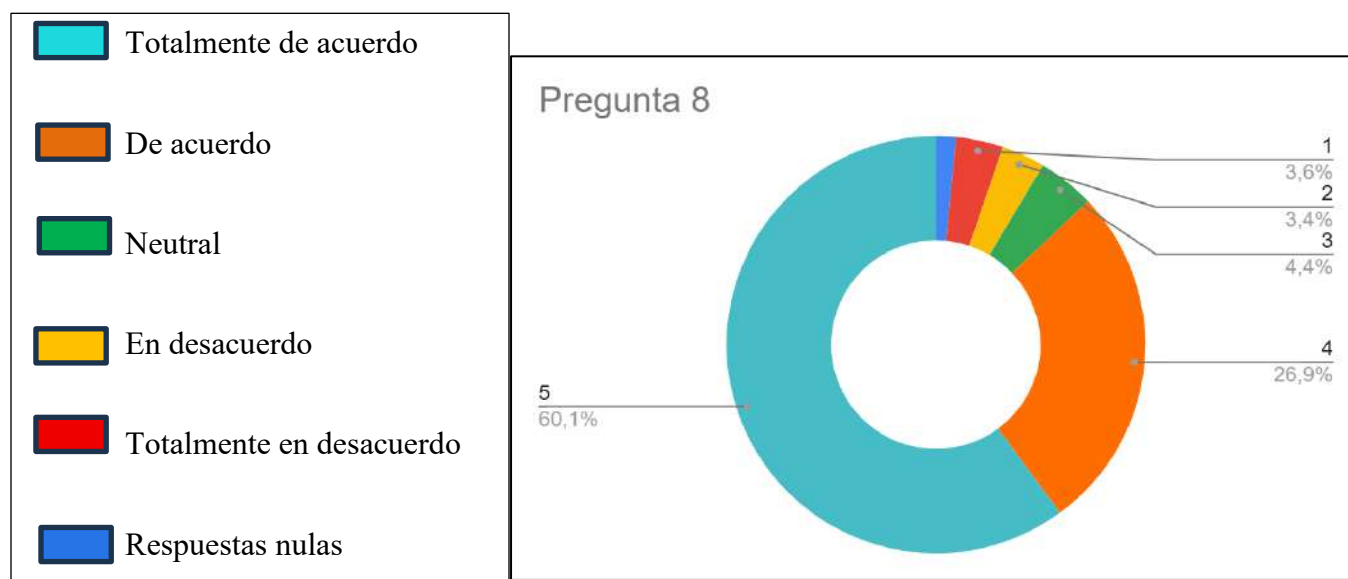


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386 encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

El 58% (escala 5) de las respuestas válidas demuestran que las personas encuestadas tienen conciencia y un alto sentido de responsabilidad, por lo que la estrategia se concentra en el cómo desarrollar y no en la convicción.

Pregunta 8: ¿Reconozco que existe una interconexión entre las sociedades humanas y el entorno natural?

Ilustración 12 Reconocimiento de la interconexión entre sociedad y entorno natural.



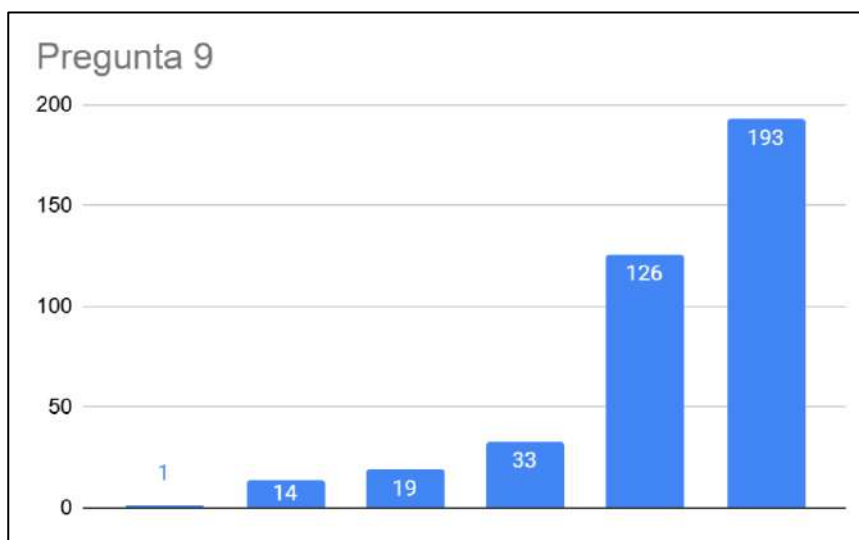
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386

encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

Un 60% de las personas encuestadas reconocen la relación que existe entre los seres humanos y la naturaleza, por lo que las actividades de turismo regenerativo deben enfocarse en acciones puntuales que reflejen los beneficios.

Pregunta 9: ¿Comprendo que el turismo regenerativo impulsa los emprendimientos y asegura la prosperidad de las personas?

Ilustración 13 Impulso de los emprendimientos con prosperidad para las personas.

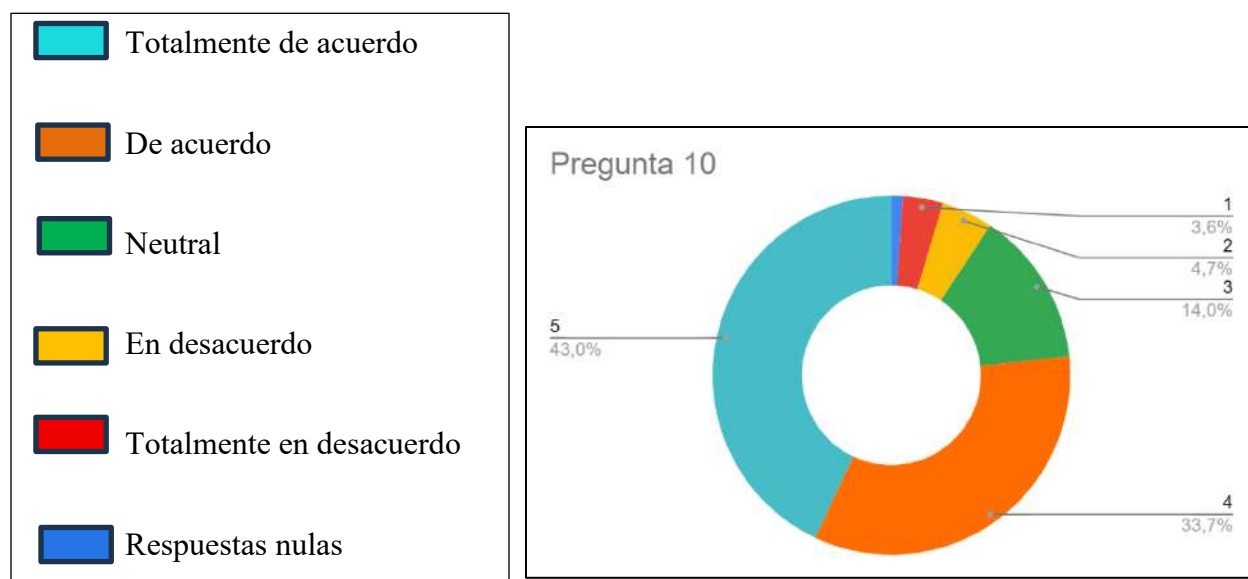


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386 encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

Solo 66 personas de 385 datos válidos tienen duda sobre el impacto que este fenómeno, demostrando que existe una aceptación por parte de la mayoría de los turistas y visitantes encuestados.

Pregunta 10: Evaluando mi experiencia, ¿creo que el turismo regenerativo cumple con mis expectativas?

Ilustración 14 Cumplimiento de las expectativas del turismo regenerativo.

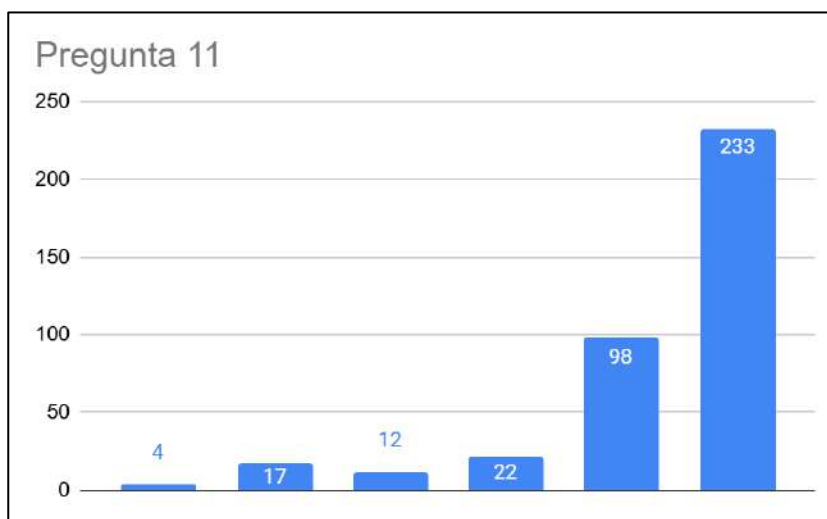


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386 encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

Aunque un 14% del total de encuestados tiene duda con relación a la experiencia, no significa que desaprobe las actividades, este dato puede ser porque no han tenido una experiencia significativa en la que puedan reconocer con claridad las prácticas del turismo regenerativo.

Pregunta 11: ¿Considero que el turismo regenerativo crea efectos positivos al mejorar la capacidad de los ecosistemas?

Ilustración 15 Creación de efectos positivos a los ecosistemas.

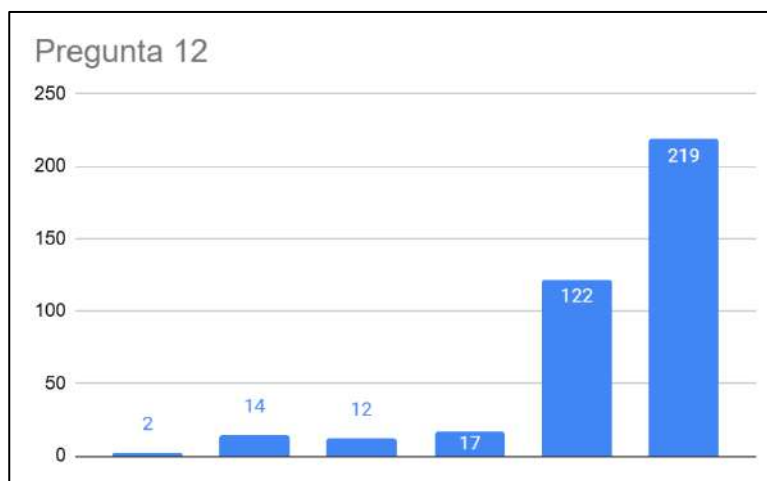


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386 encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

22 personas de 382 se encuentran en una postura neutral, pero con las estrategias correctas que evidencien los cambios positivos, pueden inclinarse al promedio de respuesta, escala 4.

Pregunta 12: ¿Creo que esta nueva propuesta de turismo promueve prácticas conscientes en los sistemas turísticos vivos?

Ilustración 16 Propuestas conscientes del turismo regenerativo a los sistemas vivos.

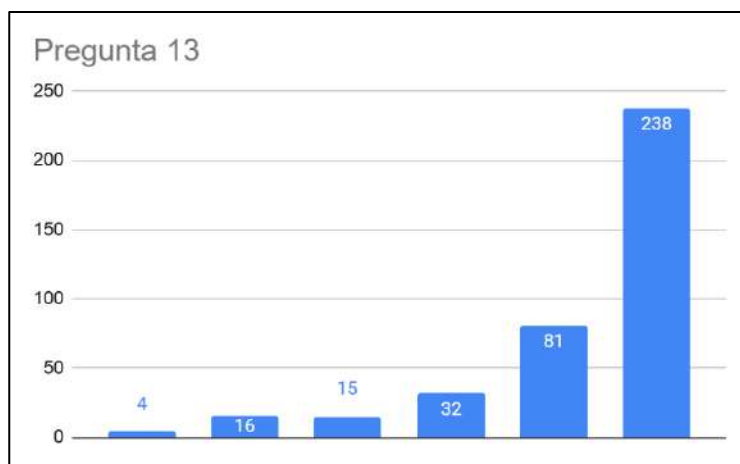


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386 encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

De acuerdo con los datos recolectados, 26 de los encuestados (escala 1 y 2) representan un escepticismo, pero que, con los casos de éxito, argumentos y vivencias, son suficientes para demostrar. Es aquí donde los emprendimientos en su mayoría tienen una deficiencia, ya que no cuentan con instrumentos ni herramientas de medición del impacto.

Pregunta 13: ¿Reconozco que el turismo regenerativo ayuda a mitigar los impactos negativos del turismo masivo?

Ilustración 17 Reconocimiento del turismo regenerativo como mitigador de impacto del turismo masivo.



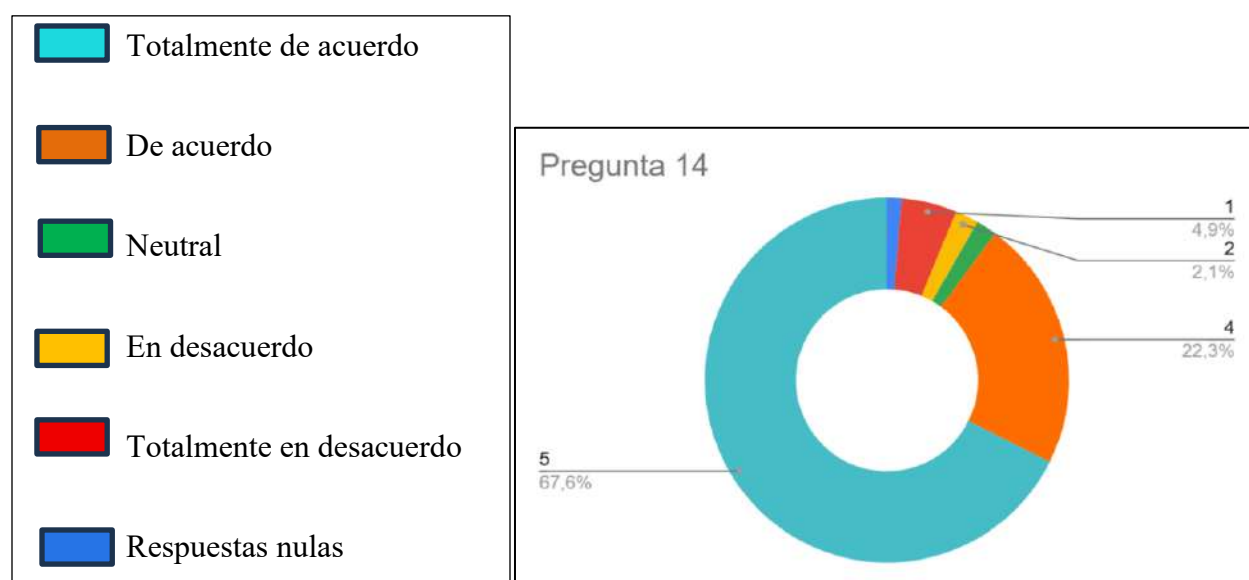
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386 encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

Esta pregunta buscaba conocer la percepción de los turistas y visitantes frente a otras prácticas de turismo en las que se destacan por ser masivas y desorganizadas, 319 personas se ubican en las escalas más altas (4 y 5), en una posición neutra 32 y en las escalas más bajas (1 y

2) solo 31 del total de encuestas válidas (382). Esto refleja que en su mayoría aceptan e identifican la necesidad de cambios en las dinámicas turísticas.

Pregunta 14: ¿Creo que los turistas deben asumir un rol activo en la conservación durante su visita?

Ilustración 18 Rol de los turistas en la conservación durante la visita.

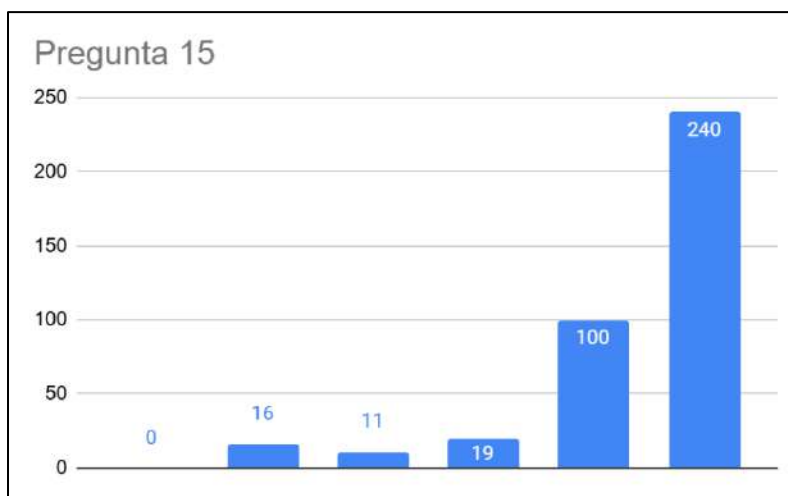


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386 encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

Esta pregunta tenía como objetivo conocer que tan de acuerdo están los turistas y visitantes en ser cocreadores y parte de los procesos que se lleven a cabo en torno a la regeneración. La respuesta fue bastante positiva representada en el 90% de los encuestados (escalas 4 y 5), estos datos permiten establecer que las personas esperan, pero además requieren asumir un papel más activo.

Pregunta 15: ¿Creo que el turismo regenerativo puede ser un motor para el cambio ambiental positivo a largo plazo?

Ilustración 19 Turismo regenerativo como motor de cambio ambiental positivo a largo plazo.

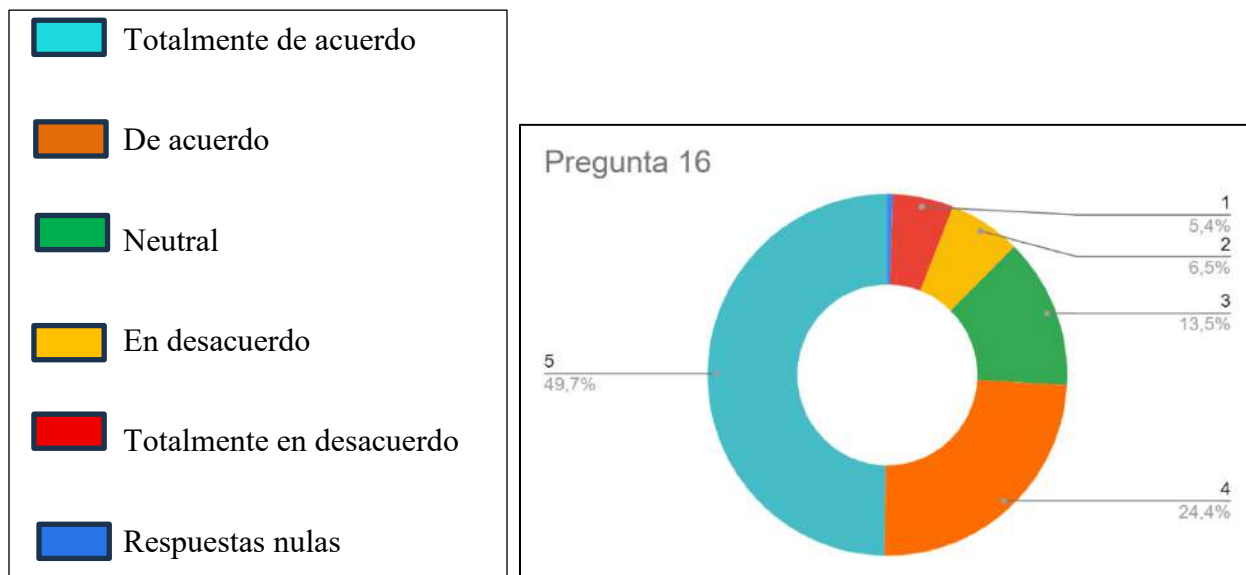


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386 encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

De los 386 encuestados, 340 personas consideran que existe un potencial en este tipo de turismo capaz de generar un impacto que se sostenga en el tiempo. La principal estrategia debe enfocarse precisamente en que las personas sean reiterativas en sus acciones.

Pregunta 16: ¿Estoy dispuesto(a) a contribuir con un aporte adicional para contribuir a la reforestación del Parque Nacional Natural Los Farallones?

Ilustración 20 Disposición de los turistas a realizar aportes para la reforestación del PNN Farallones de Cali.



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos estadísticos de los 386 encuestados en zonas de amortiguamiento del PNN Farallones de Cali, 2025.

En la figura 19 se quiso estudiar la disposición de las personas para generar aportes económicos y considerar a futuro algún proyecto enfocado a la regeneración y revitalización de los espacios que están bajo el control directo del parque. Un 74% de los encuestados aceptan este tipo de acciones, mientras que un 13% tiene una postura neutra.

4 Propuesta de Modelo

4.1 Modelo Integral del Turismo Regenerativo Desde la Perspectiva del SER

El modelo propuesto sobre turismo regenerativo se fundamenta en la aparición del SER como eje principal para la regeneración desde una perspectiva ontológica; entendiendo este fenómeno como un proceso de transformación mutua e intrínseca entre el individuo (turista) y el entorno (destino turístico), resultó interesante comprender cómo un cambio interno e individual puede convertirse en un sistema social que se sostiene en el tiempo. La evidente relación surgió al analizar un patrón en todos los casos de estudio en los corregimientos de Villacarmelo y los Andes (áreas de influencia del PNN los farallones) mencionados durante el desarrollo de la investigación.

Se identificó que el SER (Social-Ecological Resilience), constituye un marco conceptual que facilita la adaptación y el cambio de los sistemas socio ecológicos frente a los desafíos del entorno. En este sentido, el turismo regenerativo se concibe como una práctica que no solo restaura, sino que también fortalece la capacidad resiliente del ser en su interacción con la comunidad, el territorio y las experiencias vividas durante el viaje.

Se establecieron 5 pilares fundamentales que permiten el desarrollo de emprendimientos y negocios con oferta de turismo regenerativo, siendo el ser el eje principal.

1. Núcleo: SER

El modelo sitúa al SER en el núcleo, es el articulador de la fenomenología que emerge entre el turista y el destino, reconociendo que las prácticas del turismo regenerativo trascienden la dimensión ambiental, integrando de manera holística las esferas socioculturales, económicas y políticas, proporcionando un vínculo recíproco que fortalece tanto la identidad del viajero como la

vitalidad del lugar. Socatelli, M. A. (2021). para llegar a las vivencias que brinda el ser; está conectado con los 4 pilares por medio de las alas de la libélula, representante de tener la visión 360 grados como se observa en el modelo, cada uno de ellos genera aportes beneficiosos que hacen parte de la experiencia antes, durante y después de visitar el lugar. todo esto con la intención de motivar y promover la reconexión con el propósito de vida, para hacer mejores seres humanos y contribuir (Guevara, 2025).

2. Alas: pilares del turismo regenerativo.

Sociocultural: El turismo regenerativo surge como iniciativa para generar el empoderamiento de las comunidades, revitalizar identidades, tradiciones y patrimonios locales, así como los conocimientos ancestrales. Tal como lo menciona Hajarrahmah, McGehee y Soulard. (2024) citado por Sheldon (2022) este pilar promueve la participación activa de las comunidades en toma de decisiones, respetando sus valores, creencias e identidad. fortaleciendo vínculos equitativos y alianzas beneficiosas que fortalezcan la cohesión social y sentido de pertenencia. una cadena de valor bien planificada y gestionada; fortalece la economía de los locales, cultiva conciencia ambiental del entorno y aportando igualdad en el territorio. Teoría que afirmó la señora Ospina (2025) en la entrevista realizada con el grupo de mujeres rurales que conforman la asociación conservar nuestro entorno, está regida a los enfoques ambientales, sociales y económicos, también los aportes de la señora Tamayo (2025) mencionó sobre su oferta turística en un enfoque cultural como el recorrido por el mapa de Colombia, o taller del pandebono.

Económico: Como lo mencionan McGehee y Soulard. (2024) la sostenibilidad y el pensamiento sistémico, considera la interconexión entre la naturaleza, la comunidad y la economía como un factor clave de desarrollo, y prosperidad, gracias a una planificación de modelos

económicamente sostenibles, La señora Joaqui (2025) habló sobre el alto costo de las experiencias en su emprendimiento, porque tiene su nicho de clientes definido que son potenciales y maneja grupos pequeños, para evitar la masificación, de igual forma la venta de artesanías con la comunidad indígena en Andoke.

Ambiental: Se centra en la restauración viva y protección de ecosistemas, así como la creación de condiciones para el florecimiento de la vida (suelo, biodiversidad, recursos hídricos). El turismo regenerativo según Bellato, Frantzeskaki, Fiebig, Pollock, Dens y Reed. (2022), crea efectos positivos mejorando la capacidad de los ecosistemas. por lo tanto se logra con ayuda de la comunidad, servidores turísticos, generando educación ambiental, recursos financieros y protegidos bajo las leyes y ayudas gubernamentales, es decir, el sector ambiental está enlazado a los demás pilares y sobre todo la interconexión con el ser, como eje central, uno de los ejemplos encontrado en las vistas de los emprendimientos son los ecolodges, que son tipos de alojamientos turísticos que se integran en la naturaleza, están diseñados para tener un impacto mínimo ambiental y ser sostenibles.

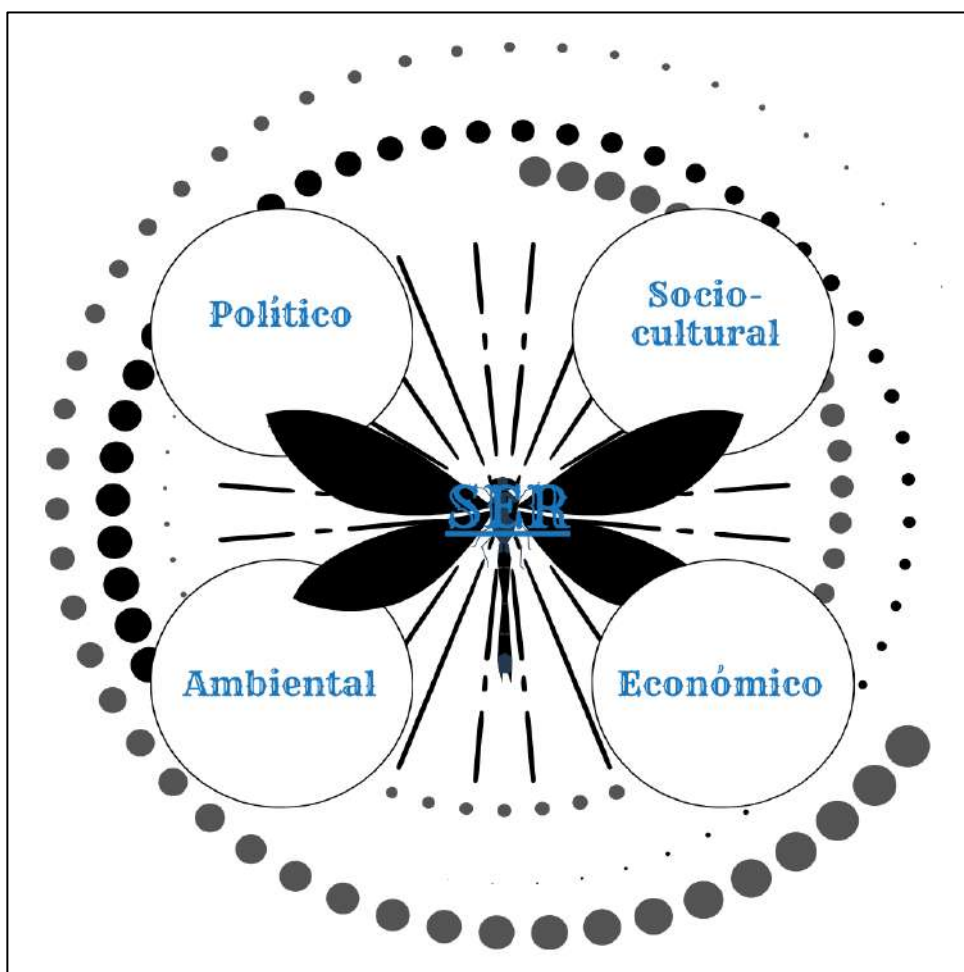
Político: Según el paradigma propuesto por Reyes y Casasola (2021), radica en las capacidades para generar un impacto positivo, que va más allá de las prácticas individuales de los negocios. se requiere el acompañamiento de gobernanza colaborativa y adaptativa que involucra una toma de decisiones equitativas y con visión a largo plazo, el PNN los farallones, como la zona de influencia se deben crear nuevas normas ambientales en pro de la protección y conservación, una de las prácticas que realiza la corporación autónoma regional del Valle del Cauca (CVC) es generar ayuda económicamente a negocios que aportan a la restauración de los ecosistemas, como son Luna Nueva y Andoke.

3. Espirales

Renovación continua: Las figuras de los espirales con círculos de tamaños decrecientes simboliza la dinámica, la evolución y la adaptabilidad del modelo, así como el turismo es cambiante y regenerativo, a través de la innovación continua; y tratándose desde la parte de la ontología Echeverría (2017) escribe “No sólo actuamos de acuerdo a como somos, (y lo hacemos) también somos de acuerdo a como actuamos. La acción genera ser. Uno deviene de acuerdo a lo que hace” de forma explicada generan ondas continuas de impacto en el turista, cuando regresa a casa con una nueva conciencia, se convierte en un agente de cambio (de ser co-creador a ser una nueva identidad).

La libélula: como figura central del modelo del turismo regenerativo, representa un enfoque holístico que integra diversas dimensiones de las experiencias turísticas. Su ciclo de vida caracterizado por sus transformaciones significativas y adaptabilidad, simbolizan el crecimiento personal y la evolución de las experiencias Cobet (1999). Además, la libélula actúa como indicador clave de la salud de los ecosistemas acuáticos, reflejando la calidad de agua y de biodiversidad del entorno McCauley & J. B. H (2008). La estructura ocular de la libélula, con sus grandes ojos, le confiere una visión panorámica, que se interpreta como la capacidad de ver más allá de la ilusión y obtener una perspectiva más amplia de la vida. Needham (1975). Este modelo se presenta como una propuesta viable para promover un turismo consciente y regenerativo en los corregimientos de Villacarmelo y los Andes, contribuyendo a la sostenibilidad y bienestar de las comunidades locales.

Ilustración 21 Libélula



Fuente: Elaboración propia, representación del modelo integral del turismo regenerativo donde el SER desde la parte ontológica actúa como núcleo central, 2025.

5 Propuesta de Guía

La guía es multifuncional porque sirve como instrumento, marco de gobernanza, referencia académica para que se propongan nuevas líneas de investigación, además, fomenta la concientización y participación.

Es el resultado de estudiar casos exitosos de las zonas de influencia para el Parque Nacional Natural Los farallones de Cali, permite conocer las dinámicas aplicadas en los establecimientos Luna Nueva, Andoke, Asociación Conservar Nuestro Entorno, El Ocaso Ecolodge, La doble Espiral y Bachué. Además, resalta hallazgos de las encuestas y un ejemplo aplicado de experiencia turística.

Está dirigida a los emprendedores que buscan diseñar experiencias con alto impacto. A las autoridades y gobierno, ya que proporciona información útil para la creación de políticas públicas que regulen las actividades turísticas enfocadas en este fenómeno. Estudiantes, porque brinda una base para entender el concepto, los retos y el potencial que tiene el turismo regenerativo. Indirectamente, a turistas y visitantes, debido a que contiene prácticas que pueden ser difundidas por los emprendimientos para que sean agentes de cambio y promotores de la regeneración en los destinos.

Se divide en cuatro apartados que a su vez contienen: problema de investigación, planteamiento del problema, objetivos de la investigación, importancia de la implementación, concepto, enfoques, contexto, análisis de resultados, modelo, estrategias, recomendaciones y futuras líneas de investigación.

Consulte la guía en línea a través del link: <https://canva.link/exp06n99nj9oxg>

6 Conclusiones

El presente estudio tuvo como propósito analizar casos de éxito de turismo regenerativo en la zona rural de Cali, específicamente en el área de influencia del PNN farallones entre los corregimientos de Villacarmelo y los Andes, esta investigación logró contrastar los hallazgos de la revisión bibliográfica con la realidad empresarial, como resultado se obtuvo una guía que podría ser replicable, pero además un modelo que reunió aspectos de los antecedentes y marco teórico.

Algunos autores mencionan el concepto general de regeneración, no obstante para el desarrollo del modelo, fue vital identificar preceptos de autores como Hajarrahmah, McGehee, y Soulard (2024) citando a Sheldon (2022) y Hajarrahmah et al., (2024) tomando como referencia el trabajo previo de Becken y Kaur (2022), quienes explican que para integrar la regeneración a las dinámicas turísticas, es necesario “abordar los destinos como un todo”, vinculando a cada uno de los actores turísticos (gobierno, academia, empresa, comunidad local, turistas y visitantes) con todo el sistema, comprendido por los ejes sociocultural, ambiental, político y económico.

La literatura académica sumado al conocimiento empírico y acciones intuitivas de turismo regenerativo por parte de cinco emprendimientos locales, dieron origen al desarrollo de un modelo pensado para un área de estudio específica, zona rural con influencia para el PNN Los Farallones de Cali.

A partir de ese proceso se obtuvieron hallazgos significativos que validaron la regeneración como un eje transformador en la actividad turística, la comunidad anfitriona, los ecosistemas y todo lo que conforma el sistema. Dichos hallazgos evidenciaron la necesidad de articular lo social-cultural, económico, ambiental y político en los destinos rurales emergentes reiterando lo mencionado en el párrafo dos de este apartado.

Con base en el análisis realizado, y resultados obtenidos, se puede afirmar que se cumplieron los objetivos planteados en este estudio de forma integral. A continuación, se presenta el cumplimiento de cada uno de los objetivos.

El objetivo 1, se cumplió mediante una revisión exhaustiva de fuentes académicas y científicas que permitieron identificar la regeneración como concepto asociado a la naturaleza y como punto de partida para el diseño de los instrumentos de medición. La literatura consultada aportó antecedentes y marco teórico que fundamentaron el diseño metodológico y la construcción del modelo propuesto.

El objetivo 2 se alcanzó con la construcción del modelo a partir de la síntesis de la literatura académica-científica reciente, complementada con la identificación de prácticas regenerativas en contextos rurales, principalmente gracias a los casos de Luna Nueva, Andoke, La Doble Espiral, Ocaso Ecolodge, Asociación Conservar Nuestro Entorno y Bachue. El modelo permitió integrar de manera articulada las dimensiones socioculturales, económicas, ambientales y políticas, situando al SER como eje central de la regeneración. De esta forma se ofreció una visión integral de los destinos turísticos, como sistemas interdependientes y como la transformación individual se proyecta hacia la colectividad y la sostenibilidad territorial.

El objetivo 3 se concretó a través de la aplicación de entrevistas, encuestas y el análisis de los cinco casos de éxito locales (Luna Nueva, Andoke, El Ocaso-Asociación Conservar Nuestro Entorno, La Doble espiral y Bachué). Este proceso participativo permitió contrastar la realidad de los emprendimientos, con el modelo planteado, evidenciando su aplicabilidad, así mismo fortaleció la propuesta de una guía que podría replicarse teniendo en cuenta prácticas regenerativas para la zona rural de Cali.

La regeneración está asociada a la naturaleza, es por eso que a lo largo de este estudio se encontraron múltiples referencias académicas que la mencionan como punto de partida, no obstante se logró identificar que para integrar la regeneración a las dinámicas turísticas, es necesario abordar los destinos como un todo, vinculando a cada uno de los actores turísticos (gobierno, academia, empresa, comunidad local, turistas y visitantes) y que a su vez se encuentran representados a través de los ejes sociocultural, ambiental, político y económico.

Por lo anterior, la investigación sobre turismo regenerativo en las áreas rurales de Cali contribuyó en la comprensión de diferentes aspectos asociados como: restauración de los ecosistemas degradados producto de la ganadería y otras, también el empoderamiento comunitario, bienestar económico local, promoción de la investigación y creación de valor, así como marca para la ciudad.

Adicionalmente, durante el desarrollo del presente trabajo se pudo determinar que la regeneración busca la transformación a través de la reciprocidad y la cocreación. En otras palabras, cualquier decisión se debe tomar en forma conjunta, ya que cada uno de los elementos que conforman la cadena de valor en los destinos, operan de forma complementaria.

Uno de los hallazgos más significativos en esta investigación, fue el SER como eje principal de la regeneración, puesto que, la transformación surge de forma individual e interna y parte de ahí para crear acciones positivas continuas en los destinos, que podrían ser replicadas, lo que causaría una transformación colectiva o cambio en los sistemas sociales, que son lo que guían los roles e interacciones.

Esa regeneración del SER está fuertemente movilizada por la narrativa y la guianza interpretativa, las cuales se apoyan en la educación ambiental, comunitaria y cultural, entonces, no

solo se trata de herramientas de comunicación, sino de instrumentos de transformación que hacen que los individuos realmente valoren el entorno de ahí en adelante.

En todos los establecimientos objeto de estudio se notó la intención de brindar información valiosa que pueda ser interiorizada y que permita al turista o visitante apropiarse e integrarse a un ecosistema en todo su sentido, dejando atrás su posición como un simple consumidor.

Así pues, cuando existe una verdadera convicción de cambio, el individuo orienta su actuar hacia la conservación, protección y revitalización de los destinos turísticos, esto soporta la idea de que para cuidar lo que nos rodea es necesario empezar por uno mismo, un cambio en las ideologías e identidad de las personas hace que sus acciones perduren.

Se determinó que la regeneración requiere una exploración profunda que conecte no solo el turista o visitante, sino las empresas que ofertan sus experiencias, el gobierno que crea las políticas públicas para regularizar el turismo regenerativo, la academia que respalda con investigaciones para entender el fenómeno y crear estrategias que contribuyan a su expansión y la sociedad civil como agentes de cambio, juntos logran el equilibrio ambiental, social y económico.

En síntesis, los objetivos planteados fueron alcanzados de manera óptima, recopilando y toda la información y compactando un producto final acorde a las necesidades actuales de turismo.

7 Recomendaciones

A continuación, se presentan algunas recomendaciones con base en los resultados de entrevistas, encuestas y la propuesta de modelo regenerativo.

1. Colaboraciones: El turismo regenerativo propone que todos los actores turísticos trabajen de forma conjunta, por tanto, es esencial que cada uno desde las actividades que desarrollan logren establecer relaciones recíprocas para que se mantenga en equilibrio y no exista una interferencia entre sí. Para lograrlo, es necesario que sea dirigido por las autoridades para fomentar la toma de decisiones compartida.
2. Claridad en el propósito: Al momento de crear una experiencia o producto turístico, es importante tener presente la intención real y el alcance porque se deben estructurar y trabajar en estrategias específicas que estén acorde al compromiso, reflejando siempre una coherencia entre el decir y el hacer.
3. Público específico: Cada emprendimiento debe realizar un análisis del mercado identificando el perfil de su cliente, para esto existen herramientas como el Buyer persona, el mapa de la empatía, el mapa del recorrido del cliente y otras, el objetivo es brindar servicios acordes a lo que el cliente espera y superar esas expectativas, enfocarse en hacerlo bien para ellos y ofrecer una propuesta de valor sólida.
4. Expansión y consolidación: El fenómeno requiere un trabajo constante para sostenerse en el tiempo, los resultados de las encuestas demuestran el interés de la demanda por experiencias de mayor valor, se recomienda continuar en el ejercicio de formalización para que se mantengan los estándares de calidad y sobre todo demostrar o sustentar los beneficios de las practicas.

5. Seguimiento y demostración: De acuerdo con las encuestas se pudo identificar que existe un conocimiento aceptable sobre el concepto de regeneración, también una consciencia sobre las practicas turísticas responsables, no obstante, los planes que pueden contribuir a reforzar estos ideales son hechos demostrables, es justamente en este punto donde en su mayoría encuentra inconvenientes, ya que no cuentan con herramientas que les permita medir el impacto o visibilizar los cambios positivos. Por ende, de acuerdo con la capacidad de cada uno se pueden implementar técnicas para hacer seguimiento, que pueden ir desde lo más básico como registros fotográficos, testimonios hasta herramientas más avanzadas que realicen conteos y registros automáticos.

8 Referencias

- Alcaldía Santiago de Cali. (2022). Acuerdo 0649 del 2022 por el cual se adopta la Política Pública de Turismo de Santiago de Cali 2022-2031 y se dictan otras disposiciones. <https://www.cali.gov.co/turismo/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=74656>
- Ali, G., Lalani, N., Hamash, K., Jimenez Paladines, A. I., Ego Figas, Y., Tikkanen, K., & Hoffman Brooks, J. (2025). Spirituality and mental health-applying SOPHIE as a therapeutic reflexive tool. *Reflective Practice*, 26(3), 394–412. <https://doi.org/10.1080/14623943.2025.2452566>
- Andoke. (2025, 14 mayo). Inicio - Andoke. <https://www.andoke.com.co/>
- Angelova, S. & Ramírez-García, S. (2024). El turismo regenerativo en la planificación turística regional de Nueva Zelanda. *ROTUR. Revista de ocio y turismo*, 18(1), 76-97. <http://hdl.handle.net/2183/36785>
- Avecilla, S. (2018). Análisis y aproximación a la definición del paradigma del Turismo Regenerativo. *Universidad para la Cooperación Internacional*. (102). https://www.academia.edu/download/58637509/Analisis_y_aproximacion_a_definicion_TR.pdf
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2024). Turismo y biodiversidad entran en simbiosis en la COP16. <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/turismo-y-biodiversidad-entran-en-simbiosis-en-la-cop16/>

- Becken S. & Kaur J. (2021). Anchoring “tourism value” within a regenerative tourism paradigm a government perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(1), 52-68.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1990305>
- Bellato, L. & Pollock, A. (2023). Regenerative tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 1-10. <https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2294366>
- Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. A. (2022). Regenerative tourism: a conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies*, 25(4), 1026–1046.
<https://doi.org/10.1080/14616688.2022.2044376>
- Teruel-Briceño (2022). El viaje de la regeneración. En *Turismo Regenerativo. Org*, sección Regeneración. <http://turismoregenerativo.org/regeneracion>.
- Camacho Gutiérrez, J. (2012). Desarrollo comunitario. *Eunomía. Revista en Cultura de la Legalidad*, (3), 206-212. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/view/2132>
- Cárdenas L., D., & Salinas, N. R. (Eds.). (2006). Libro rojo de plantas de Colombia: Especies maderables amenazadas, I parte (Versión preliminar). Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. https://sinchi.org.co/files/publicaciones/publicaciones/pdf/LR_MADERABLES.pdf
- Colombia Productiva. (2019). Buenas prácticas en sostenibilidad para turismo de naturaleza: Agencias de viajes (2ª ed.)
- Corbet, P. S. (1999). *Dragonflies: Behavior and Ecology of Odonata*. Cornell University Press.

- Corral-González, L., Cavazos-Arroyo, J., & García-Mestanza, J. (2023). Regenerative tourism: A bibliometric analysis. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 9(2), 41-54. https://www.researchgate.net/publication/379670158_Regenerative_tourism_A_bibliometric_analysis
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (1993). Ley 99 de 1993. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=297>
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (1996). Ley 300 de 1996. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (2004). Decreto 4317 de 2004. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=15518#0>
- Deppisch, S., & Hasibovic, S. (2013). The role played by social-ecological resilience as a method of integration in interdisciplinary research.
- Dredge, D. (2022). Regenerative tourism: Ontological shift, systems thinking and the need for new narratives. *Journal of Tourism Futures*, 8(1), 1-15. <https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0015>
- Dziadkiewicz, A., Borawska-Dziadkiewicz, J., & Sokołowska, E. (2024) Regenerative tourism—between theory and practice. *Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie*, (192).
- Dziadkiewicz, A., Sokołowska, E., & Borawska-Dziadkiewicz, J. (2024). Regenerative tourism—between theory and practice. *Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Seria Organizacja i Zarządzanie*, 199-214.

Osorio González, R., Echeverría Cachipundo, G. O., & Thomé Ortiz, H. (2017). Turismo rural: Una radiografía desde Latinoamérica.

El Tiempo (2025). *Turismo regenerativo: la apuesta por conservar los ecosistemas y generar bienestar en los visitantes*. Bogotá, Colombia. El Tiempo.

EURAKOM. (2023). Guía para el Desarrollo del Turismo Regenerativo. Unión Europea. www.agoraproject.eu

Stergiou, D. P. & Farmaki, A. (2020). Resident perceptions of the impacts of P2P accommodation: Implications for neighbourhoods. *International Journal of Hospitality Management*, 91, 102411.

Fondo Mundial para la Naturaleza WWF (2023). Parque Nacional Natural Farallones de Cali, un legado para las generaciones futuras. <https://www.wwf.org.co/?384151/Parque-Nacional-Natural-Farallones-de-Cali-un-legado-para-las-generaciones-futuras>

Fondo Mundial para la Naturaleza WWF. (2023). El triángulo del turismo: comunitario, sostenible y regenerativo. <https://www.wwf.org.mx/?384818/El-triangulo-del-turismo-Comunitario-Sostenible-y-Regenerativo>

Gaitán., M. (2018). Flora Farallonensis I: los helechos del bosque premontano de Pico de Águila. *Revista Mutis. Volumen 8*. Página 1. https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Mapa-de-la-ubicacion-geografica-aproximada-del-Parque-Nacional-Natural-Los_fig1_330525510

Giraldo López, A., & García Parra, R. A. (2025). COP16: La COP de la Gente. Universidad del Valle - Programa Editorial.

Gobierno de España. (2024). Destino Inteligente Turístico. Ministerio de Industria y Turismo.

<https://www.destinosinteligentes.es/destinos/santiago-de-cali-colombia/>

B., Guevara, Entrevista a gerente y propietaria de Luna Nueva, 2025

Hajarrahmah, D., McGehee, N. G., & Soulard, J. (2024). The road to success: Tourism social entrepreneurs' quest for regenerative tourism. *Annals of Tourism Research*, 108, 103818.

Hill, L. B., Halstead, J. M., Stevens, T. H., & Kimball, K. D. (2000). Visitor perceptions and valuation of visibility in the Great Gulf Wilderness, New Hampshire. En *Proceedings: Wilderness Science in a Time of Change (RMRS-P-15-VOL-4, pp. 314–318)*. U.S. Department of Agriculture, Forest Service, Rocky Mountain Research Station.

Hruby, R. (2024). Innovación en Turismo: reflexiones en torno al paradigma regenerativo. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (46), 27-49.

Iberostar. (2024). Turismo regenerativo: más allá de la sostenibilidad. *Inspiration Guide*.

<https://www.iberostar.com/inspiration-guide/ecoturismo/turismo-regenerativo/>

Ley 1581 de 2012 - Gestor Normativo. (n. d.). Función Pública. [https://www.funcionpublica.](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981)

[gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981)

Luna Nueva | Hostel Ecolodge en las montañas de Cali. (s/f). <https://lunanuevaeco.com/>

Lyle, J. T. (1996). Regenerative Design for Sustainable Development. *Mang. Regenerative Development and Design. Sustainability Science*. 2112 https://www.academia.edu/11204723/Regenerative_Development_and_Design

- Mang, P., & Reed, B. (2019). Regenerative development and design. In R. Meyers (Ed.), *Encyclopedia sustainability science & technology* (pp. 1–44). Springer.
- Mariposario Andoke. (2025). En Andoke la naturaleza te abriga. <https://www.andoke.com.co/>
- McCauley, S. J., & H. J. B. (2008). The role of dragonflies in aquatic ecosystems. *Journal of Aquatic Ecosystem Stress and Recovery*, 15(3), 203-211. <https://doi.org/10.1007/s10452-008-9113-x>
- Hajarrahmah, D., McGehee, N. G., & Soulard, J. (2024). The road to success: Tourism social entrepreneurs' quest for regenerative tourism. *Annals of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2024.103818>
- Melo, C., Richards, G., & Smith, M. (2021). Transformational Tourism Experiences: The Communication of Service Providers.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2023). Más de 20 años tardará en recuperarse, área de Farallones de Cali afectada por minería ilegal. <https://www.minambiente.gov.co/mas-de-20-anos-tardara-en-recuperarse-area-de-farallones-de-cali-afectada-por-mineria-ilegal/>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2023). Plan Estratégico Institucional 2023-2026. (106). <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2023/12/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL-PEI-2023-2026-MINAMBIENTE-1.pdf>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2024). Lista de especies silvestres amenazadas de la diversidad biológica continental y marino-costera de Colombia - Resolución 0126 de 2024 expedida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. v1. 0.

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - MADS. <https://doi.org/10.15472/frowz3>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2023). Manual de Buenas Prácticas de Turismo Responsable. FONTUR.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). Decreto de 2021. (21). <https://rnt-2.s3.amazonaws.com/public/legislacion/Decreto-2021-1836.pdf>
- Montoya, A. (1998). ¿Desarrollo local o desarrollo comunitario? Realidad. *Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, (61), 45–55. <https://doi.org/10.5377/realidad.v0i61.4932>
- Moscardo, G. (2021). Using systems thinking to improve tourism and hospitality research quality and relevance: A critical review and conceptual analysis. *Tourism & Hospitality*, 2(1), 153-172.
- Moscoso, F. V. (2013). El papel de los actores territoriales en la definición y configuración de modelos de desarrollo turístico. En Congreso de Turismo: "El Turismo y los Nuevos Paradigmas Educativos" (Ushuahia, Argentina, 2013).
- MTA Connect Asociación. (2024). Guía para un turismo inteligente, regenerativo y circular.
- Naranjo, P. (2024). Alcalde de Cali puso fecha de cierre a minas ilegales en los Farallones: “Han destruido 1. 000 hectáreas de selva”. Infobae. <https://www.infobae.com/colombia/2024/10/25/alcalde-de-cali-puso-fecha-de-cierre-a-minas-ilegales-en-los-farallones-han-destruido-1000-hectareas-de-selva/>
- Needham, J. (1975). Science and Civilisation in China, Volume 4: Physics and Physical Technology. Cambridge University Press.

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2024). Informe Anual del Comportamiento de Visitantes en Áreas Protegidas con Vocación Ecoturística Año 2023. Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales.

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2025). Informe Anual del Comportamiento de Visitantes en Áreas Protegidas con Vocación Ecoturística Año 2024. Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales.

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2025). Parque Nacional Natural Farallones de Cali - Parques Nacionales Naturales de Colombia. <https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/pnn-farallones-de-cali/#:~:text=Los%20Farallones%20de%20Cali%20albergan,%C3%A1rea%20de%20196.429%2C90%20hect%C3%A1reas>

Parrado, J. C. R. (2025). Cali recibió prestigioso galardón en Brasil: la ‘Sucursal del Cielo’ fue premiada por cuenta de su modelo turístico. *Infobae*. <https://www.infobae.com/colombia/2025/03/21/cali-recibio-prestigioso-galardon-en-brasil-la-sucursal-del-cielo-fue-premiada-por-cuenta-de-su-modelo-turistico/>

Procolombia (2025). Una ciudad de puro ritmo. Colombia País de la Belleza. <https://colombia.travel/es/cali>

Procolombia. (2021). Con estas 25 prácticas puede ser un viajero sostenible en Colombia. <https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/con-estas-25-practicas-puede-ser-un-viajero-sostenible-en-colombia>

- Rafael Echeverria (July 19, 2017). Ontología Del Lenguaje. Recuperado el 20 de noviembre de 2025 de <https://archive.org/details/OntologiaDelLenguajeEcheverriaPdf1/mode/2up>
- Rastegar, R. (2025). Regenerative justice and tourism: How can tourism go beyond restoration? *Annals of Tourism Research*, 111, 103896.
- Reyes, G. y Casasola, K. (2021). Turismo regenerativo: más allá de la sostenibilidad. *Ambientico*, Volumen 277, 74-80. https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/35078/010_Gloriana-Reyes.pdf
- Reynolds, C. y Delgado, D. (2020). Community-Based Technology Co-Design: Insights on Participation, and the Value of the 'Co'. *Participations Otherwise. Volumen 1*. Pages 75-84. <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3385010.3385030>.
- Salgado, L. M. U. (2024). Colombia cuenta con un nuevo listado de especies silvestres amenazadas -. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. <https://www.minambiente.gov.co/colombia-cuenta-con-un-nuevo-listado-de-especies-silvestres-amenazadas/>
- Santos, J. L. Q. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. En *Anales del museo de América* (No. 12, pp. 263-274). Subdirección General de Documentación y Publicaciones.
- Secretaria de Turismo Cali. (2024). Caleños le apuestan a activar sentidos con el turismo regenerativo. Oficina de Comunicaciones. <https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/182301/calenos-le-apuestan-a-activar-sentidos-con-el-turismo-regenerativo/>

Secretaria de Turismo Cali. (2024). Cali, sede oficial del I Foro de Turismo de Naturaleza

Regenerativo. (2). <https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/182263/cali-sede-oficial-del-i-foro-de-turaleza-regenerativo/>

Secretaria de Turismo Cali. (2024). Observatorio de Turismo de Santiago de Cali (OTSC).

<https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/182127/observatorio-de-turismo-de-santiago-de-cali-otsc/>

Secretaria de Turismo Cali. (2025). Más de 3 millones de visitantes llegaron a Cali durante el

2024. Portal Alcaldía de Santiago de Cali. <https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/184343/mas-de-3-millones-de-visitantes-llegaron-a-cali-durante-el-2024/#:~:text=M%C3%A1s%20de%203%20millones%20de%20visitantes%20llegaron%20a%20Cali%20durante%20el%202024>

Semana de la Biodiversidad de Cali (s/f) de <https://www.biodiversityweek.com/>

SIB Colombia. (2024). Nueva lista de especies amenazadas en Colombia al detalle.

<https://biodiversidad.co/post/2024/lista-especies-amenazadas-colombia/>

Situr Valle. (2025). Flujos turísticos. Sistema de Información Turística del Valle del Cauca.

<https://siturvalle.com/flujosturisticos>

Socatelli, M. (2021). El turismo regenerativo: una nueva visión para el desarrollo sostenible.

Trabajo Final de Grado. Universidad de la República, Montevideo.

Sousa, A. Á. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos. Política y sociedad, 42(1), 57-84.

Spenceley, A. y Buckley, R. C. (2020). Regenerative Tourism: A New Concept for Tourism Development. <https://agoraproject.eu/docs/es/regenerative-guide.pdf>

Tourism Academy. (s.f) diccionario turístico. <https://knowledge.tourismacademy.org/glossary-of-travel-tourism-hospitality-terms>

Turismo regenerativo y sostenible | Punta Leona. (2025). Punta Leona Beach Club & Nature Resort. <https://www.puntaleona.com/es/turismo-regenerativo>

Williams-Linera, G., López-Barrera, F., & Bonilla-Moheno, M. (2015). Estableciendo la línea de base para la restauración del bosque de niebla en un paisaje periurbano. Madera y bosques, 21(2), 89-101. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-04712015000200006&lng=es&tlng=es.

World Tourism Organization. (2025). *Glossary of tourism terms*. <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>

Fondo Mundial para la Naturaleza WWF. (2023). El triángulo del turismo: comunitario, sostenible y regenerativo. <https://www.wwf.org.mx/?384818/El-triangulo-del-turismo-Comunitario-Sostenible-y-Regenerativo>

9 Anexos

Anexo 1.

Registro Fotográfico de Visitas y Contexto de Estudio

- **Luna Nueva**

Primera visita en Luna Nueva para reconocimiento del lugar y establecer relación con la propietaria y su equipo de trabajo. Se tiene un registro de audio en el que Guevara habla sobre las características del predio, sus líneas de negocio, los objetivos e información que facilitó la investigación.



En las siguientes fotografías se evidencia la participación en uno de los encuentros con el objetivo de un mayor acercamiento a las dinámicas, esto permitió una experiencia completa desde el punto de vista como investigadoras y como participantes.



A continuación, se presentan registros fotográficos de apoyo logístico para grabaciones con fines comerciales del establecimiento. Esta actividad facilitó una mayor intervención de la academia en procesos de mercadeo y marketing digital.



Acompañamiento en el evento Cali Orquídeas que tuvo lugar en el mes de octubre 2025, ahí se realizó actividades de promoción y se dio a conocer más sobre el enfoque de turismo regenerativo que tiene Luna Nueva.





También se participó como apoyo logístico en un evento empresarial de Bioconexión para Menshen en el que se dio a conocer más sobre la importancia de la regeneración individual como punto de partida para la conservación de todo lo que nos rodea. Se contó con la presencia de Bitácora Colombia y Bosque de Niebla.



- **Andoke**

En la primera visita se dio a conocer el objetivo de la investigación, reconocimiento de los espacios, perfil de los clientes, conocer los servicios de Andoke y todo el equipo de trabajo.



En otras visitas se hizo interacción con los visitantes para conocer cómo perciben el turismo regenerativo en el establecimiento y se conoció más sobre las prácticas y productos.



- **Asociación Conservar Nuestro Entorno y El Ocaso Ecolodge**

Se participó en una actividad con la comunidad de la vereda el Faro, ahí se conoció más sobre las especies de aves que habitan en la zona, información sobre la conservación, problemáticas sociales y proyectos a futuro.





- **La Doble Espiral**

En la visita se conocieron las prácticas de compostaje, los senderos, historia del lugar, las actividades que se realizan con la comunidad, sus tipos de clientes y planes a futuro. Adicionalmente, se hizo una actividad de siembra de hortalizas.

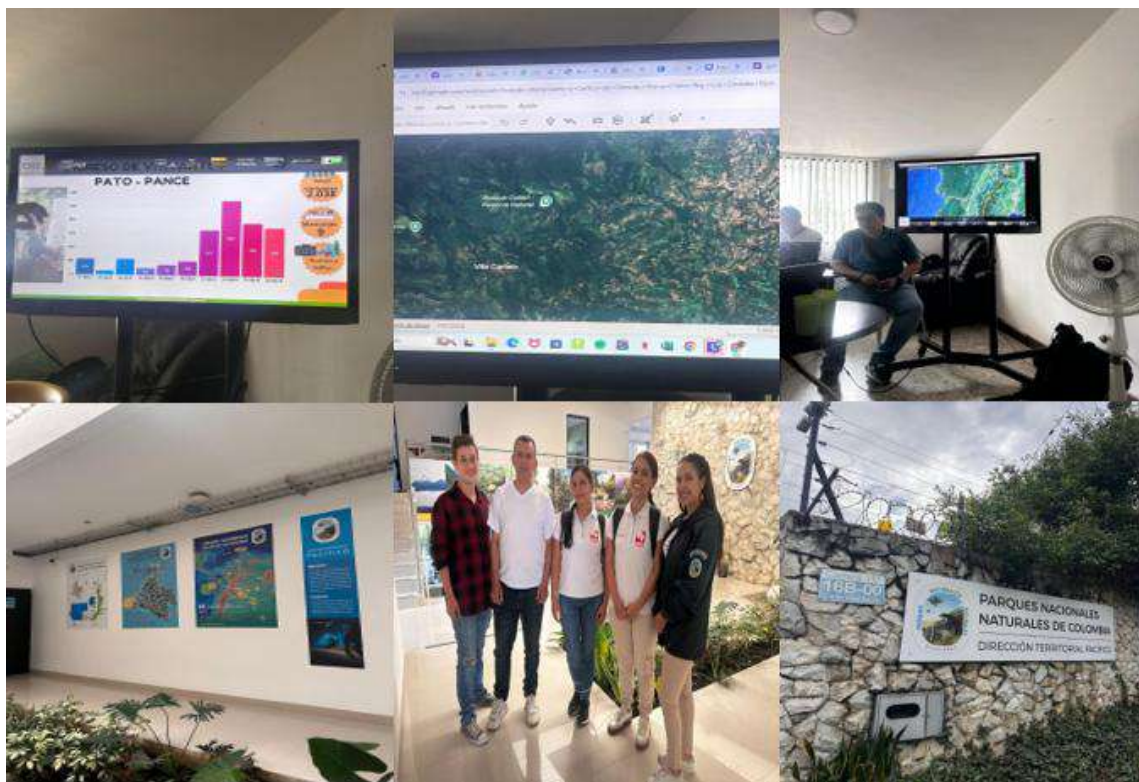




Anexo 2.

Registro Fotográfico de la Vista a las Autoridades del PNN los Farallones

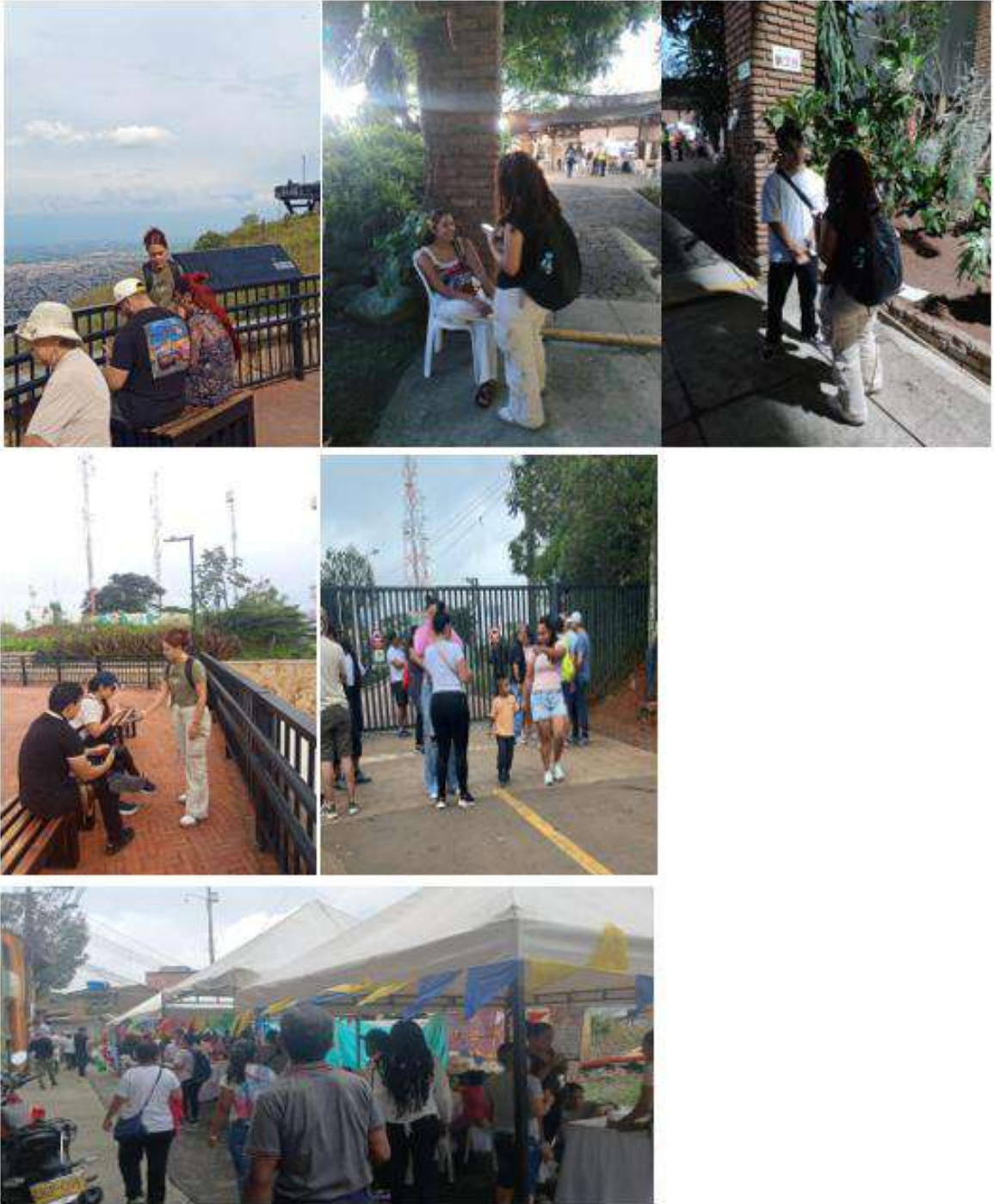
Se visitó las instalaciones de las autoridades del Parque nacional natural los farallones, para tener más claridad sobre el parque, por su gran dimensión y cobertura a los diferentes municipios del Santiago de Cali y Valle del Cauca, obtuvo intercambio de conocimiento, a través de la socialización de la investigación y obtuvimos una retroalimentación de las actividades turísticas autorizadas en el la zona protegida, finalizando con las autoridades ambientales que manejan por zonas.



Anexo 3.

Registro Fotográfico de Aplicación de Encuestas

Las encuestas se ejecutaron principalmente a los clientes de los establecimientos objeto de estudio, pero también a turistas que llegaron áreas de influencia para el PNN los Farallones, visitantes de Cristo Rey, asistentes a eventos como Cali Orquídeas y la semana de la biodiversidad. Es relevante mencionar que todos los encuestados son personas que conocen los Farallones de Cali.



Anexo 4.

Registro Fotográfico de Entrevistas

- **Entrevista Luna Nueva**



- **Entrevista Andoke**



- **Entrevista Asociación Conservar Nuestro Entorno y Cabaña del Ocaso**



- **Entrevista Bachué**

