

**ASESORÍA Y CONSULTORÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA EMPRESA TODOPLAST EN EL
MUNICIPIO DE CAICEDONIA VALLE**

**ALVARO HERNAN GOMEZ SALAZAR
JORGE ARMANDO BEDOYA ROJAS**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE, CAICEDONIA
FACULTAD DE CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
2013**

**ASESORÍA Y CONSULTORÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA EMPRESA TODOPLAST EN EL
MUNICIPIO DE CAICEDONIA VALLE**

**ALVARO HERNAN GOMEZ SALAZAR
JORGE ARMANDO BEDOYA ROJAS**

**Trabajo de asesoría y consultoría como requisito para obtener el título de
Administración de empresas.**

**Asesor
CARLOS ANDRES CRUZ JURADO
Docente**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE, CAICEDONIA
FACULTAD DE CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
2013**

Nota de aceptación.

Presidente del jurado.

Jurado 1.

Jurado 2.

Ciudad: Caicedonia Valle **Fecha:**_____

AGRADECIMIENTOS

Hoy que culmino mi trabajo de grado, para optar por el soñado título de Administrador de Empresas,

AGRADEZCO,

A Dios, fuente de vida, amor y sabiduría; Hacedor de todos los bienes y riquezas y proveedor de dones y gracias.

A mi madre y mis hermanas, con quienes he compartido mi existencia y de quienes he aprendido el valor del esfuerzo y la constancia.

A ti esposa amada, que uniste tu ser al mío para engendrar el hijo que ha de realizarnos como seres humanos y como padres responsables y que se ha convertido en aliciente para ser felices y productivos.

A la Universidad del Valle, Sede Caicedonia, Institución de Educación Superior que ha enriquecido las posibilidades de conocimiento y desarrollo de jóvenes y adultos de mi amada Caicedonia, permitiéndole posicionarse como una ciudad pujante y educadora.

A mis profesores y asesor de tesis que con su sapiencia para orientar el aprendizaje y su erudición en la materia, han iluminado mi intelecto, formado mi ser y orientado mi acción, para estructurarme como un ciudadano de bien y un potencial hombre de Empresa.

A todos vosotros, reconozco y dedico este primer triunfo; la ayuda que me diste, el ánimo que me impregnaste, el valor que me enseñaste, han sido y seguirán siendo motor que guíe mis pasos por el camino del éxito. Por esa decisiva influencia, ¡GRACIAS!

JORGE ARMANDO BEDOYA ROJAS

DEDICATORIA

Esta modesta, pero significativa obra, recoge el conocimiento de teóricos, economistas y estudiosos que han hecho del conocimiento una fuente de progreso y desarrollo de países y poblaciones; a ellos, pude acceder con el compromiso y la experiencia de quienes por espacio de cinco (5) años, orientaron mi formación profesional. Ella constituye mi primer aporte a la vida económica, social y ambiental a mi pueblo; ese pueblo que me vio nacer y al cual profeso todo el amor y devoción que motivaron su fundación por parte de un grupo de colonos antioqueños, entre los cuales honrosamente figura mi bisabuelo.

A Dios, a mis padres, mis hermanos, mi esposa y mi hijo la dedico. A mi pueblo y sus gentes la entrego, con la ilusión que se convierta en una propuesta de bienestar que acojamos como encargo misional, con responsabilidad y conciencia social.

JORGE ARMANDO BEDOYA ROJAS

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado especialmente a mis padres Luis Alvaro Gómez Garzón y Gladys Salazar Orozco, mis hermanos Julián Esteban Gómez Salazar y Juan Diego Gómez Salazar, e igualmente a toda mi familia y con mucho amor y dedicación a mis tías Martha Cecilia Gómez Garzón y Miriam Salazar Orozco; quienes me motivaron a seguir adelante, dándome ejemplos dignos de superación, porque en gran parte a ellos puedo alcanzar mis metas, mis logros y destacando lo lindo que han hecho por personalidad y profesión, de lo cual puedo decir me siento orgulloso de saber que hacen parte de mi vida y lo maravilloso que son en mí .

También a mis compañeros y amigos por su apoyo incondicional, entidades y personas que apoyaron la investigación de este trabajo, y a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto dándome salud y felicidad. Mil Gracias...

ALVARO HERNAN GOMEZ SALAZAR

CONTENIDO

	PÁG.
INTRODUCCIÓN	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	15
2 JUSTIFICACIÓN	17
3. OBJETIVOS	20
3.1 OBJETIVO GENERAL	20
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
4 MARCO REFERENCIAL	21
4.1 ORGANIZACIONAL	21
4.2 HISTÓRICO	22
4.2.1 Responsabilidad Social Empresarial	22
4.1.2 Medio Ambiente	25
4.2 TEÓRICO	28
4.3 CONCEPTUAL	36
4.4 LEGAL	37
5 METODOLOGÍA	39
5.1 MATRIZ DE MARCO LÓGICO	39
5.2 RUTA DIDÁCTICA A SEGUIR	40
6 DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA	44
6.1 ANÁLISIS DE ENTORNO	44
6.1.1 Factor geográfico	44
6.1.1.1 División político administrativa	46
6.1.1.2 División político administrativo urbano	48
6.1.1.3 Vivienda	49
6.1.1.4 Infraestructura de concentración masiva de orden público	51
6.1.1.5 Sitios de interés	53

	PÁG.
6.1.1.6 Escenarios deportivos	53
6.1.2 Factor demográfico	54
6.1.3 Factor Cultural	60
6.1.4 Factor Ambiental	61
6.2 ANÁLISIS DE LOS ENTORNOS (Interno)	64
6.2.1 Infraestructura	64
6.2.2 Plataforma estratégica	65
6.2.3 Políticas de la empresa	65
6.2.4 Formas de planeación	67
6.2.5 Proceso de distribución	67
6.2.6 Talento humano	67
6.2.7 Objetivos	67
6.2.8 Organigrama	68
6.2.9 Análisis de mercados	68
6.2.10 Competidores	73
6.2.11 Promoción y publicidad	74
6.2.12 Población objeto	74
6.2.13 Financiera	76
7. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE LA ESTRATEGIA	80
7.1 DIMENSIÓN INTEGRAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	80
7.2 RELACIÓN DE LOS STAKEHOLDERS	87
7.2.1 Grupos de interés	88
7.1.2. Desarrollo de actividades	95
7.1.2.1 Educación	95
7.1.2.2 Aplicación	95
7.1.2.3 Mejoramiento de la situación ambiental	97
CRONOGRAMA DE GANTT	
PRESUPUESTO	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

TABLA DE FIGURAS

	PÁG.
FIGURA 1: Imagen de comprensión- planteamiento del problema	16
FIGURA 2: Equilibrio empresarial	18
FIGURA 3: Henry Fayol	29
FIGURA 4: Modelo de F. David	30
FIGURA 5: LUDWIG VON BERTALANFFY	30
FIGURA 6: JOHN DEWEY	31
FIGURA 7: PAULO REGLUS	32
FIGURA 8: Ruta didáctica a seguir	43
FIGURA 9: Veredas	46
FIGURA 10: Barrios de Caicedonia Valle	48
FIGURA 11: Pirámide poblacional	56
FIGURA 12: Publicidad en punto	79
FIGURA 13: Desechables	80
FIGURA 14: Bolsas plásticas	81
FIGURA 15: Icopor	81
FIGURA 16: Aplicación de la estrategia RSE	83
FIGURA 17: Ruta a seguir de la estrategia	84
FIGURA 18: STAKEHOLDER	85
FIGURA 19: Publicidad en punto	96
FIGURA 20: Desechables	97

FIGURA 21: Bolsas plásticas	98
FIGURA 22: Icopor	99
FIGURA 23: Aplicación de la Estrategia de RSE	101
FIGURA 24: Ruta a seguir de la estrategia	102

TABLA DE GRÁFICOS

	PÁG.
GRÁFICA 1: Hogares según número de personas- Caicedonia Valle 2011	50
GRÁFICA 2: Servicios públicos- Caicedonia Valle	57
GRÁFICA 3: Nivel educativo en el municipio de Caicedonia Valle	59
GRÁFICA 4: Recolección de desechos	68
GRÁFICA 5: Fuentes de compra	69
GRÁFICA 6: Medidas de compra que Utiliza	69
GRÁFICA 7: Otras medidas que utiliza para la compra	70
GRÁFICA 8: Número de bolsas que compra mensualmente	71
GRÁFICA 9: Frecuencia con la que adquiere las bolsas	71
GRÁFICA 10: Importancia de factores	72
GRÁFICA 11: Aceptación de compra de bolsas biodegradables	73

TABLA DE CUADROS

	PÁG.
CUADRO 1: Superficies	45
CUADRO 2: Recursos hídricos	45
CUADRO 3: Explicativo de áreas rurales de Caicedonia Valle	46
CUADRO 4: Explicativo áreas urbanas - Caicedonia Valle	48
CUADRO 5: Urbanizaciones de Caicedonia	49
CUADRO 6: Espacio colectivo	53
CUADRO 7: Estratificaciones habitantes de Caicedonia Valle-2012	54
CUADRO 8: Número de habitantes por edades	55
CUADRO 9: Población proyectada 2012- 2015	55
CUADRO 10: Indicador de necesidades básicas insatisfechas	59
CUADRO 11: Población objeto para aplicación de la estrategia	74
CUADRO 12: Plataforma estratégica	77
CUADRO 13: Organización empresarial	77
CUADRO 14: Fuerza laboral	78
CUADRO 15: Medio ambiente	79
CUADRO 16: Herramienta de medición y control de gestión	105

TABLA DE ANEXOS

ANEXO 1: Volante

ANEXO 2: Carta empresarial

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema que en la actualidad cada día atrapa más auge; sin embargo su aplicación y desarrollo de estrategias han estado vinculadas a la gestión de grandes empresas, las Mipymes por sus bajas condiciones económicas y de gestión, han estado limitadas para la penetración de estos nuevos desafíos que impone la globalización, los acelerados cambios y la crisis económica que de manera directa está afectado drásticamente a la sociedad menos favorecida; sin embargo están compleja la esencia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que permite demostrar que no solo la población en estado de vulnerabilidad y extrema pobreza, requieren de estrategias que mejoren las condiciones de vida de toda una comunidad.

La RSE se ha vuelto un asunto de primer orden para las empresas, no por moda sino porque le permite crear una visión global de negocio, enfocadas tanto a las exigencias del mercado como al incremento de la sensibilidad con los problemas, retos sociales y ambientales que afronta la humanidad en su conjunto, lo que implica cumplir integralmente con la finalidad de la empresa en su dimensión económica, social y medioambiental en el marco de su entorno interno y externo; por ello constituye una acción responsable integral y sistémica que se da en 4 líneas estratégicas de competencia: ética empresarial, calidad de vida, vinculación y compromiso con la comunidad y cuidado al medio ambiente¹.

Para la aplicación de este trabajo, se delimitará sus objetivos de alcance a la planificación, ejecución y evaluación de la RSE, estrategia que estará diseñada en niveles bajos de complejidad y costos entendidos estos como inversión a mediano plazo, por medio del equilibrio entre las necesidades económicas, ambientales y sociales actuales a través de la gestión de la Mipyme TODOPLAST del municipio de Caicedonia-Valle, con el propósito de mejorar los productos y/o procesos de venta y distribución, generar mayor motivación y fidelidad de los trabajadores, mejorar la imagen pública, crear un mayor conocimiento de la empresa en la comunidad, mejorar la posición en el mercado laboral, gestionar ayudas públicas gracias al mejoramiento de imagen de la empresa, proporcionar ahorro en costes e incremento de la rentabilidad, mejorar el incremento de la facturación/ventas como consecuencia de los elementos citados.

¹ (Consultado en agosto de 2013) <http://www.centraRSE.com.co>

Una de las consecuencias, es la contaminación ambiental, la cual se percibe como una de las necesidades más relevantes de los tres componentes de la RSE, un tema que diariamente se promueve en todo tipo de comunicación. Sin embargo a la fecha, existen un mayor número de personas que creen que el tema es de responsabilidad gubernamental y empresarial de quienes tienen como objeto esta temática, no obstante se entiende por “medio ambiente al entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias y condiciones de vida de una persona ya sea a nivel individual o colectivo”, es decir, es el conjunto de valores naturales, sociales y culturales que de manera directa e indirecta son influyentes en la vida del ser humano y sus generaciones venideras².

Por tanto, se hace necesario que el concepto de RSE sea incorporado a los procesos de gestión y que pase a formar parte integral de las estrategias de negocio y del sistema de planeación interna, para la obtención de uno de los resultados más importantes como es el intangible relacionado con la cultura.

Dado a su nivel de complejidad se pretende ser gestores a nivel de Mipyme en Caicedonia-Valle, sobre el diseño de una estrategia de RSE, en aras de contribuir a minimizar los impacto de afectación que genera la venta de productos de la empresa líder del proyecto, con esto se busca que la empresa no solo sea generadora de ingresos para su crecimiento individual, sino que le permita devolver a sus clientes parte de su fidelidad de compra, un beneficio tanto para él como para su familia y comunidad en general.

No obstante, TODOPLAST opera en el sector productivo, quien lo obliga a no estar aislados de la sociedad. Sus colaboradores dependen de su negocio. Consumidores, proveedores y la comunidad están afectados por lo que hace la empresa. Los productos y la forma en que son producidos y comercializados, tienen un impacto en el medio ambiente.

En términos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se pretende lograr no sólo buenos resultados en ventas y ganancias, sino además procurar el bienestar y satisfacción de las expectativas, demandas y necesidades sobre los impactos relacionados con los “stakeholders”, un concepto que se traduce en públicos interesados.

² (Consultado en julio 2013) <http://www.ministeriodelmedioambiente.gov.co>

Este proyecto busca ser aplicable por medio de dos etapas previstas en la metodología a desarrollar, se pretende que el lector adquiera en la primera etapa, conceptos básicos de aprendizaje y orientación para la comprensión del tema, conocimiento del municipio de aplicación y empresa gestora; como segunda etapa se tiene el trabajo en campo, el cual busca el diseño y aplicación de las actividades y por último la presentación de resultados, los cuales están enfocados en desarrollar estrategias con los principales clientes de la empresa TODOPLAST, como fuente para la generación de un valor agregado a los productos y el liderazgo sobre la importancia del tema con las demás empresas municipales.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro de los valores expresados por el propietario de la empresa TODOPLAST, se hace latente la necesidad de buscar una nueva forma de hacer negocios en la que la empresa pueda gestionar sus operaciones de forma sustentable y operar como una empresa responsable, en la que se tome en cuenta las expectativas no solo a nivel económico sino también a nivel social y ambiental, permitiendo ir un paso más allá del simple cumplimiento del régimen legal y la adquisición de utilidades a nivel individual.

No obstante la globalización, los acelerados cambios y la competencia obligan a que se adopten medidas diferenciadoras en las políticas ventas, siendo necesario el diseño de valores agregados que involucren todos los públicos interesados, una de las necesidades previas de motivación es la contaminación ambiental, considerado como uno de los problemas más importantes del medio ambiente, siendo un tema de interés no sólo local, regional, nacional sino a nivel mundial, debido al alto grado de afectación y generación de eventos adversos que atacan la seguridad, bienestar y salud de toda la población, así mismo a los vegetales y animales que conforman el entorno.

Como fuente de emisión se tiene Caicedonia-Valle, municipio que actualmente cuenta con 5.745 viviendas en la cabecera municipal, construidas en las cuales se cree que habiten 30.341 personas, según lo indicado por la Secretaría de Planeación municipal. De las 5.745 viviendas, tan sólo en promedio un 5% recicla los desechos sólidos, de acuerdo a investigación informal que se realizó con el grupo de recicladores; los principales factores están asociados a la falta de culturización sobre el tema y la importancia del mismo³.

No obstante, teniendo en cuenta la información anterior, se crea la expectativa frente al alto grado de contaminación que se está generando en el municipio, como consecuencia a la no existencia de estrategias de prevención que contrarresten los efectos de las malas prácticas medioambientales de los Caicedonitas.

³ Secretaría de Planeación – Alcaldía de Caicedonia Valle.

De acuerdo a estos antecedentes, se crea la necesidad de implementar el modelo de RSE en donde se evalué la parte económica, la cual está relacionada con actividades para mejorar la calidad o seguridad de los productos, el diseño de políticas de precio justo, el planteamiento de publicidad ética, remuneración sin retrasos a proveedores, mejoras de las condiciones existentes en la cadena de suministros y apoyo a la creación de alianzas empresariales a nivel local/regional; articulado a esto se deberá evaluar y analizar la parte social, entendida esta desde un plano interno, que comprende la parte de empleados en donde se debe incluir conceptos de seguridad y salud laboral) y de la satisfacción en el trabajo, conciliación de la vida laboral y familiar, igualdad de oportunidades y diversidad, formación y desarrollo, comunicación/información a los empleados y participación en las decisiones de la empresa, remuneración justa y responsable y apoyo económico para los trabajadores y desde la parte social entendida esta como comunidad, la necesidad de brindar apoyo en un sentido amplio que involucre todo el sistema, para tal fin el tema más predominante y sin mayor intervención por los entes gubernamentales locales es la contaminación ambiental.

Como soporte del mismo se realizó una entrevista informal a la gerente de Empresas Públicas del municipio doctora Flor Estella Duque, a quien se le consulta sobre la contaminación ambiental encontrando que:

- ✓ “El principal agente contaminante del municipio son los residuos urbanos, quienes efectivamente están generando un impacto ambiental negativo como causa al inadecuado manejo de los mismos, propiamente y de acuerdo a la clasificación de los residuos, se tienen definidas políticas en PGIR (Plan Integral de Residuos Sólidos) direccionadas a cortos, mediano y largo plazo, quienes tienen un enfoque para contrarrestar los impactos a nivel de servicios municipales (Barrido de calles, mantenimiento de parques y plazas públicas, plantas de tratamiento de aguas residuales, etc.) y las institucionales a través de la secretaría de salud municipal (Colegios, centros de salud, la cárcel entre otros) sin embargo a la fecha no se le ha empezado a trabajar el tema de los residuos sólidos residenciales pese a que es un problema cultural sobre el manejo de los residuos, prueba de ello es cuando las personas olvidan sacar la basura y lo hacen dejándolo en las quebradas”⁴.

⁴ Empresas públicas- Gerente Flor Stella Duque- Caicedonia Valle, agosto 2013.

Sumado a esto, se tiene la empresa TODOPLAST, es una Mipyme del municipio con una dinámica de 20 años en el mercado local, cuyo objeto es la venta de productos desechables, considerados como fuentes que generan contaminación de origen antropogénico más importante (residuos comerciales, envolturas y empaques). Sus principales productos de venta están relacionados con las bolsas de papel y plásticas, desechables e icopor; elementos que diariamente son utilizados por el hombre como fuente del diario vivir.

A medida que se aumenta su distribución de igual manera se aumentan los impactos ambientales, no por su utilización, sino por la disposición final que le dan los seres humanos a estos productos; dentro de los impactos ambientales con mayor problemática para el hombre y su entorno se tiene la Salud Pública, la destrucción de los recursos naturales renovables y no renovables y los componentes ambientales tales como: Recurso hídrico, atmosférico, suelo y paisajismo.

En referencia a la clasificación anterior, se pretende ampliar cada uno de los componentes ambientales en relación a sus consecuencias.

- ✓ Recurso hídrico, se tiene la contaminación de aguas superficiales (ríos y quebradas).
- ✓ Recurso atmosférico, está la afectación del aire debido a la descomposición de los residuos sólidos, que genera malos olores, emisión de gases y agentes virales y bacterianos.
- ✓ Recurso suelo, se tiene el acabado de la fauna, productividad de la tierra, algo realmente preocupante, pues Caicedonia en un 80% es un municipio agrícola⁵.
- ✓ Recurso paisajístico, Aunque no es uno de los recursos más nombrados, es uno de los más afectados por la incorrecta disposición de los residuos sólidos, ya que la constante presencia de las basuras en lugares expuestos causa un deterioro al paisaje, afectando la salud humana ya que genera:
 - Estrés
 - Dolor de cabeza
 - Problemas psicológicos

⁵ Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) Caicedonia Valle, 2012

- Trastornos de atención
- Disminución de la eficiencia laboral
- Mal humor
- Mala imagen del municipio
- Inseguridad
- Problemas fitosanitarios

Estos efectos obstruyen el diario laborar y afecta la calidad de vida, impide que se esté en armonía con el entorno y perturba a la comunidad en general. El creciente desarrollo urbano y por ende la gran concentración poblacional del municipio ha generado un deterioro del paisaje y de la calidad de vida, por la falta de cultura en cuanto al manejo de los residuos sólidos.

Caicedonia-Valle, es un municipio en donde el 70% de sus residuos son sólidos, los plásticos juega un papel de existencia anual en promedio del 12.41%, los desechables con un 15.3% y el icopor con un 14.8% lo que enciende las alarmas debido alto grado de contaminación por la dificultad de descomposición, articulado a que el relleno sanitario no cuenta con políticas de disposición final; es decir su proceso de tratamiento está estructurado por los siguientes pasos; desechos no son clasificados por las amas de casa, posteriormente los desechos son recogidos por los funcionarios de aseo público y llevados al relleno, clasificados en montañas y fin del proceso, a simple vista se aprecian muchos cuellos de botella, el principal la falta de tratamiento para cada clasificación⁶.

Por tanto se tiene definido como problemática la baja cultura de los Caicedonitas para la clasificación de los residuos sólidos, lo cual está asociado a la falta de pertenencia con respecto al tema principalmente de los entes gubernamentales, sin embargo y siendo consecuentes con la realidad no todo debe ser expuesto por el gobierno, es desde allí que se hace necesario la intervención de la empresa privada a través de una herramienta denominada Responsabilidad Social Empresarial.

El municipio de Caicedonia, presenta una tasa de desempleo de 14% de acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015, con unos problemas estructurales de: violencia, pobreza, desigualdad, falta de oportunidades, deterioro y poca inversión en infraestructura, posición geográfica, falta de políticas públicas, falta de inversión privada, aumento en la población vulnerable, deserción escolar, baja calidad educativa, falta de perfiles

⁶ Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) Caicedonia Valle, 2012

educativos, poco acceso a la educación superior, escasa oferta cultural pertinente, baja cobertura de programas de deporte, recreación y aprovechamiento del tiempo libre, insuficiente oferta deportiva, disminución en la calidad de vida, vulneración de derechos, intolerancia, irrespeto a las diferencias, mal estado de las viviendas, carencia de recursos, inseguridad, mal estado de la red vial urbana y rural, aumento de la pobreza, servicios de baja calidad, incapacidad para competir en mercados regionales y nacionales, resistencia al uso de nuevas tecnologías, aumento de los delitos contra la seguridad y el patrimonio, falta de gobernabilidad, altos niveles de consumo de SPA (Sustancias Psicoactivas), embarazos en adolescentes, abuso sexual, violencia intrafamiliar, aumento del índice de accidentalidad, falta de cultura ciudadana, falta de señalización vial, invasión de los espacios colectivos ocupados por vendedores ambulantes, mal uso de los recursos municipales, deterioros de los recursos naturales, uso inadecuado del recurso suelo, suelos improductivos y altamente erosivos, todos estos problemas conllevan al sicariato, narcotráfico, la prostitución, drogadicción, al hurto, a muchos otros que son desencadenados cada vez con mayor amplitud.

Situación está que se referencia a su vez en la manera como las organizaciones comerciales que presenta nuestro municipio acolita desde la perspectiva de informalidad tan generalizada, evidencia profunda de otra condición de desempleo, el de la informalidad, la cual significa unas condiciones bajas para el crecimiento personal, profesional y social de todo un sector económico .

2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el desarrollo de la RSE de una Mipyme del municipio puede mejorar sus condiciones de crecimiento?.

2.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

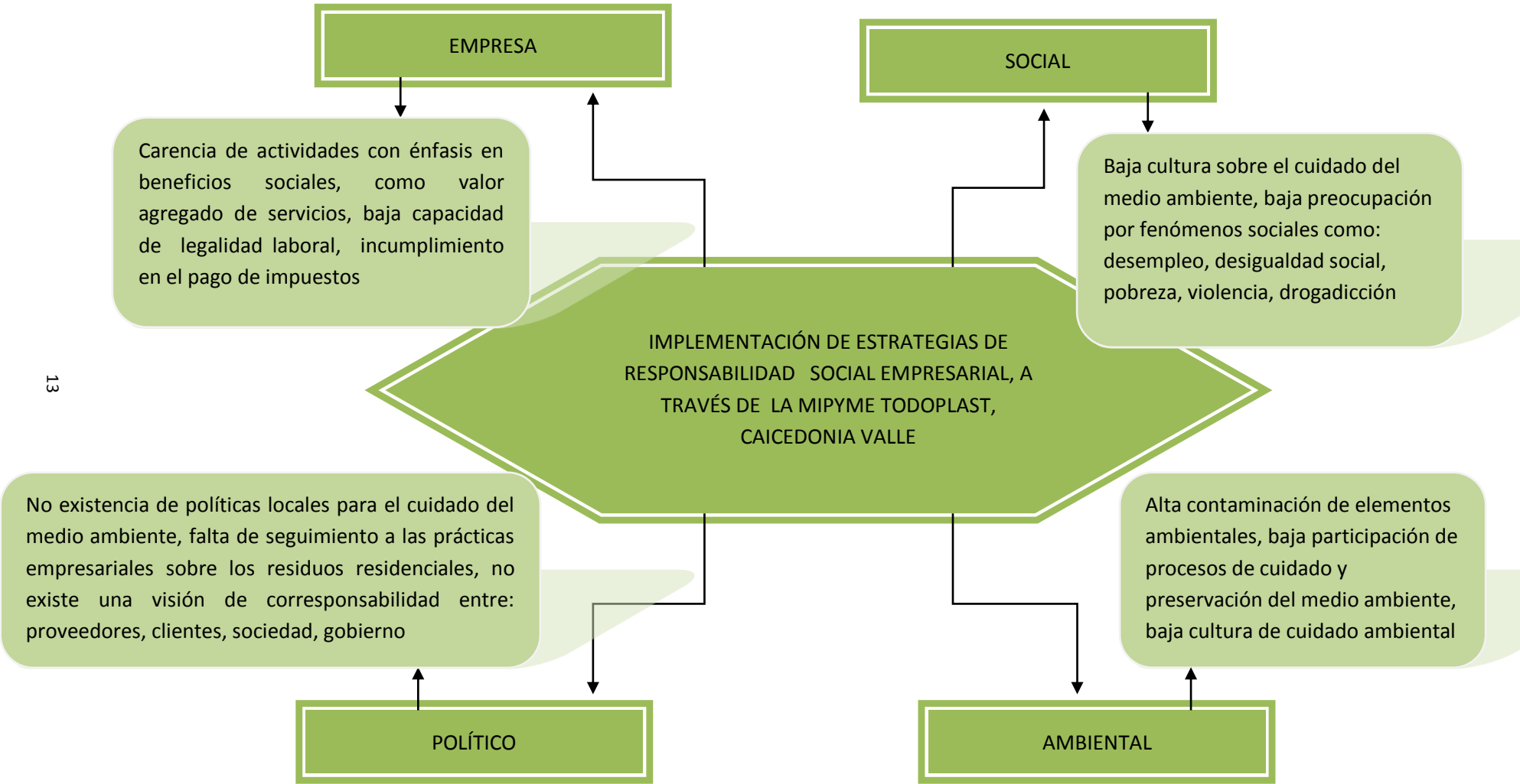
¿Cómo el análisis del entorno Externo e Interno pueden determinar la importancia de las prácticas de RSE con énfasis en el medio ambiente?.

¿Para qué el diseño de una metodología de RSE?

¿Qué se espera demostrar con la planeación de estrategias en RSE?

¿De qué manera se puede lograr la culturización de los Caicedonitas frente al tema?

FIGURA 1: Imagen de comprensión- planteamiento del problema.



Fuente: Elaboración propia.

2. JUSTIFICACIÓN

Aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, contribuyendo así a un bien común, generando ventajas competitivas para sí mismo.

Las Mipyme son consideradas como pequeñas y medianas empresas; son entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio, sin embargo en la actualidad y para el mercado Caicedonita hablar del tema de RSE es un concepto aun no entendió ni aplicado a las actividades diarias de la gestión, se podría creer que esto aplica en un 99% de las Mipyme Caicedonitas, el principal factor se debe que gran parte del comercio es liderado por gestores con grados de escolaridad muy bajos.

No obstante, la labor de capacitación y formación profesional que ofrece la Universidad del Valle, le han permitido a la generación de estos gestores, crear nuevos pensamientos y por ende nuevos desafíos con las Mipymes trabajadas por sus antecesores, fiel prueba de esto, está la empresa “TODOPLAST”, quien durante décadas ha sostenido la venta de productos desechables en el municipio y actualmente en sus alrededores.

A través de su espíritu emprendedor la empresa TODOPLAST se toma el desafío de iniciar un cambio en el modelo de operar, diseñando la planificación y desarrollo de la estrategia de RSE bajo los principio básicos, relacionados con el respecto por el ser humano, el empleo digno, la solidaridad, la contribución al bien común, la confianza, la ética en los negocios, la vinculación con la comunidad, la transparencia y desarrollo social⁷, asumiendo la ciudadanía como parte de sus propósitos, fundamentando su visión y su compromiso social en principios y acciones que benefician a TODOPLAST e impactando positivamente a los habitantes del municipio de Caicedonia Valle.

Es decir la empresa busca un constante equilibrio como puede apreciarse en la siguiente figura.

⁷ PDF. Concepto_RSE_CEMEFI, pag 7.

FIGURA 2: Equilibrio empresarial.



Fuente: Rasello,N. (Consultado en agosto 2013) [hppt://www.iarse.org.ar](http://www.iarse.org.ar)

El desarrollo de las actividades administrativas deben estar encaminadas a establecer un valor económico pero con valores agregados para sus clientes que les permitan generar unos beneficios sociales desde un enfoque positivo o desde la mitigación de los impactos negativos. Este equilibrio es vital para la operación de la empresa quien debe pasar a formar parte activa de la solución de los retos que se tienen como sociedad, por su propio interés de tener un entorno más estable y próspero. Su base representa las diversas acciones a emprender y los resultados esperados, su figura el crecimiento permanente que se tiene al momento que dichas acciones se vuelven parte fundamental del diario hacer.

Este tipo de equilibrio, busca mantener el desarrollo de la sociedad, un entorno sustentable, la viabilidad comercial y económica de ella misma, implicando generar una expectativa en la mentalidad de los empresarios y en las prácticas de RSE en los Caicedonitas, por medio de políticas de prevención, basadas en la minimización de riesgos laborales y aumento en la culturización sobre acciones de descontaminación y de compensación, la RSE es una herramienta estratégica para aumentar la competitividad de la Mipyme. Sin embargo, su impacto no suele poder expresarse en datos concretos debido a que su manifestación se da en un mediano plazo.

Con la aplicación de este proyecto no se busca que la empresa se convierta en obras de beneficencia, ya que la empresa está hecha para ser rentable. Esto implica que la empresa adopte una postura activa y responsable entorno al impacto de sus operaciones. Esta cultura es una forma de hacer negocios que le garantiza mayor sostenibilidad a lo largo del tiempo a la empresa y crecimiento económico.

Es de gran importancia el desarrollo de este proyecto ya que le permite a la empresa mejorar, sus condiciones económicas, sus políticas administrativas, de gestión del talento humano y comerciales; en cuanto a lo social permite que la comunidad Caicedonita adquirir una cultura sobre la importancia del manejo de los desechos sólidos acompañados desde el liderazgo de la empresa TODOPLAST, por consiguiente el trasfondo de la propuesta, está en la preservación del medio ambiente y por ende la minimización de sus impacto, lo que incluye disminución de los índices de morbilidad en la población.

Como estudiantes de administración de empresas, este proyecto se convierte en la oportunidad de aprender sobre el tema de RSE, desarrollar habilidades, actitudes y destrezas en el campo de acción, por ende establecer estrategias competitivas y comparativas con relación a los estudiantes que forma la Universidad del Valle en el mercado laboral.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Implementar estrategias de RSE a través de la Mipyme TODOPLAST en el municipio de Caicedonia Valle, como variable de desarrollo de sus criterios mínimos.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Analizar los diferentes factores que motiven y justifiquen la importancia de las prácticas de RSE con énfasis en el medio ambiente.
- ✓ Diseñar una metodología de aplicación a través acciones de RSE que permita analizar y establecer factores de competitividad y diferenciación de las gestiones a nivel de competencia local.
- ✓ Planear actividades que demuestren la RSE como nuevo paradigma para el valor agregado en la venta de productos.
- ✓ Desarrollar buenas prácticas empresariales, encaminadas a fortalecer los componentes de: legalidad laboral, cultura y organizacional .

4. MARCO REFERENCIAL

A través del desarrollo del mismo se encuentra una subdivisión de ítems tales como: Organizacional, teórico, conceptual y legal que le permiten al lector adquirir conocimientos de base con respecto a los diversos temas que involucra el proyecto.

4.1 ORGANIZACIONAL

La empresa de distribución de productos plásticos TODOPLAST surge mediante una idea de negocio del señor Rodolfo González Correa en el año de 1991 mientras cursaba una capacitación de emprendimiento con la fundación Carvajal, buscando los medios para crear su propio empleo después de haberse graduado del colegio.

Apoyado por sus padres se consolida la idea y se inicia una microempresa familiar dedicada inicialmente a la distribución de empaques plásticos en el municipio de Caicedonia y unos años más adelante amplía su radio de acción hacia el norte del valle y el sur del Quindío.

Así como crecía en su campo de acción y aumentaba en gran cantidad sus clientes, también incrementaba la variedad de sus productos ofreciendo una amplia gama de artículos considerados como desechables tales como los empaques plásticos, de papel, icopor, cartón y aluminios.

En el año 2000 cuando el señor Rodolfo González correa se gradúa de Ingeniero Mecánico de la Universidad del Valle y aprovechando sus conocimientos en producción la empresa invierte en máquinas selladoras automáticas para el corte de bolsas plásticas, lo que le permite ser más competitiva en el mercado local y regional al disminuir los costos de producción.

Aprovechando la presencia de la universidad del valle en el municipio de Caicedonia el fundador antes nombrado ingresa a estudiar administración de empresas graduándose en el año 2009 lo cual le permite mejorar en los campos

de mercadeo y ventas y de enfrentar retos tan grandes como el análisis del entorno e identificando el impacto ambiental que su empresa ocasiona

Actualmente muchos países rechazan la utilización de productos plásticos para su empaque y en Colombia se ven cadenas como macro e incluso los almacenes D1 que promueven la no utilización de bolsas plásticas

Teniendo en cuenta las campañas que se adelantan para la conservación del medio ambiente por grandes empresas, es importante que las pequeñas y medianas empresas como TODOPLAST también lo hagan y es por esto que actualmente en apoyo de la universidad del valle a través de los estudiantes ÁLVARO HERNÁN GÓMEZ y JORGE ARMANDO BEDOYA se pretende implementar un programa de responsabilidad ambiental que contribuya a la conservación del entorno y a la vez mantenerse en el mercado como una empresa competitiva y a la vanguardia en los diferentes aspectos que amenazan la conservación de esta

4.2 HISTÓRICO: Permite mostrar los antecedentes de los principales conceptos de aplicación para el proyecto.

4.2.1 Responsabilidad Social Empresarial: La responsabilidad social empresarial (RSE), puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado.

La Responsabilidad Social Empresa va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y su estricto cumplimiento. En este sentido, la legislación laboral y las normativas relacionadas con el medio ambiente son el punto de partida con la responsabilidad ambiental. El cumplimiento de estas normativas básicas no se corresponde con la Responsabilidad Social, sino con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad. Sería difícilmente comprensible que una empresa alegara actividades de RSE si no ha cumplido o no cumple con la legislación de referencia para su actividad.

Bajo este concepto de administración y de management se engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. Los antecedentes de la RSE se remontan al siglo XIX en el marco del Cooperativismo y el Asociacionismo que buscaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva. Sus máximos exponentes en la actualidad son las empresas de Economía social, por definición Empresas Socialmente Responsables. (Tomas, 2003, red).

Concepto: "Responsabilidad social empresarial es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con los accionistas, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales"⁸.

Las principales responsabilidades éticas de la empresa con los trabajadores y la comunidad son:

- ✓ Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas.
- ✓ Crear riqueza de la manera más eficaz posible.
- ✓ Respetar los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.
- ✓ Procurar la continuidad de la empresa y, si es posible, lograr un crecimiento razonable.
- ✓ Respetar el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.
- ✓ Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos.
- ✓ Procurar la distribución equitativa de la riqueza generada.
- ✓ Seguimiento del cumplimiento de la legislación por parte de la empresa.
- ✓ Mantenimiento de la ética empresarial y lucha contra la corrupción.
- ✓ Supervisión de las condiciones laborales y de salud de los/as trabajadores.
- ✓ Seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos.
- ✓ Revisión de la eficiencia energética de la empresa.
- ✓ Correcto uso del agua.

⁸ Definición elaborada por el Instituto Ethos de Empresa y Responsabilidad Social, Brasil-2003

- ✓ Lucha contra el cambio climático.
- ✓ Evaluación de riesgos ambientales y sociales.
- ✓ Supervisión de la adecuación de la cadena de suministro.
- ✓ Diseño e implementación de estrategias de asociación y colaboración de la empresa.
- ✓ Implicar a los consumidores, comunidades locales y resto de la sociedad.
- ✓ Implicar a los empleados en las buenas prácticas de RSE
- ✓ Marketing y construcción de la reputación corporativa.
- ✓ Mejorar las posibilidades y oportunidades de la comunidad donde se establece la empresa.

Dentro de una empresa es probable que el programa de RSE se relegue sobre alguno o varios de los siguientes argumentos:

- ✓ **Recursos Humanos:** Un programa de RSE puede apuntar al reclutamiento y retención de talentos, especialmente considerando el alto grado de competitividad del mercado. Así mismo un programa de RSE ayuda a mejorar y promover una buena imagen de la compañía en el personal interno, especialmente en casos donde los empleados resultan directamente involucrados a través de actividades generadas por el programa.
- ✓ **Filantropía Corporativa Estratégica:** Las empresas han comenzado a adoptar la RSE no sólo como resultado de presiones de los consumidores, los proveedores, la comunidad, las organizaciones de activistas, los inversionistas, etc. (llamados en conjunto stakeholders); la RSE es también una actividad estratégica adicional en la competencia comercial.

Historia: En el siglo XIX algunos empresarios industriales en Europa y en los EE.UU. se preocuparon por la vivienda, el bienestar y la caridad de sus empleados. Junto con la aparición de movimientos contrarios a grupos que consideraban poco éticos al lucrarse con productos perjudiciales para la sociedad, como venta de tabaco, alcohol, etc. Con el siglo XX y con el desarrollo del Estado de Bienestar, el sentimiento filantrópico se volcó en relaciones formales integrales dentro de las instituciones; cuando hasta entonces el único objetivo empresarial había sido aumentar la productividad y los beneficios económicos.

Aunque la expresión de RSE surge entre los 50-60 en EE.UU, no llega a desarrollarse en Europa hasta los 90, cuando la Comisión Europea para implicar a los empresarios en una estrategia de empleo que generase mayor cohesión social. Pues en la sociedad europea había cada vez más problemas en torno al desempleo de larga duración y la exclusión social que eso suponía. Más tarde en 1999 el secretario general de la ONU durante el Foro Económico Mundial de Davos pidió que se adoptasen valores con rostro humano al mercado mundial.

Lo cierto es que desde los años noventa este concepto ha ido cobrando fuerza y evolucionado constantemente, tras el advenimiento de la globalización, el aceleramiento de la actividad económica, la conciencia ecológica y el desarrollo de nuevas tecnologías⁹.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede pensar que a través de su aplicación la empresa TODOPLAST, pueden desempeñar un papel muy importante en la vida de los Caicedonitas, no sólo como proveedor de empleo y medio de satisfacción de necesidades, sino como agente de desarrollo de la comunidad en la que está inserta. El administrador de la empresa innovadora del proyecto debe ser consciente de ello y tratar de aprovechar las expectativas que genera la RSE para obtener ventajas competitivas (ayudan- ayudándose).

La filantropía corporativa anteriormente vista, ha permitido abrir un camino para la actividad está confiada a unas estrategias que contribuyen a realizar el objeto social de la empresa.

4.2.2 Medio Ambiente: La Educación Ambiental, indica claramente el propósito del esfuerzo educativo al individuo para que su desarrollo sea amigable con su medio ambiente.

Este proceso, además de generar una conciencia y soluciones pertinentes a los problemas ambientales actuales causados por actividades antropogénicas y los efectos de la relación entre el hombre y el medio ambiente, es un mecanismo pedagógico que además infunde la interacción que existe dentro de los ecosistemas. Los procesos y factores físicos, químicos así mismo biológicos, como estos reaccionan, se

⁹RSE en Europa, libro verde Europeo, artículo 116 de la ley francesa, nueva reglamentación económica del 2001.

relacionan e intervienen entre sí dentro del medio ambiente, es otro de los tópicos que difunde la Educación Ambiental, todo esto con el fin de entender nuestro entorno y formar una cultura conservacionista donde el hombre aplique en todos sus procesos productivos, técnicas limpias (dándole solución a los problemas ambientales), permitiendo de esta forma el desarrollo sostenible.

A través de lo anterior ya se puede definir dos líneas, sobre las cuales se basa la Educación Ambiental la primera que hacer referencia a como interactúa entre sí la naturaleza (medio ambiente) donde se definen los ecosistemas, la importancia de la atmósfera (clima, composición e interacción), el agua (la hidrósfera, ciclo del agua), el suelo (litosfera, composición e interacción), el flujo de materia y energía dentro de los diferentes entornos naturales (ciclos biológicos, ciclos bioquímicos), así mismo el comportamiento de las comunidades y poblaciones (mutualismo, comensalismo, entre otros). La segunda línea va dirigida a la interacción que hay entre el ambiente y el hombre, como las actividades antropogénicas influyen en los ecosistemas, como el ser humano ha aprovechado los recursos, así mismo brinda la descripción y consecuencias de la contaminación generados en las diferentes actividades, como se puede prevenir (reciclaje, manejo adecuado de residuos y energía), que soluciones existen (procesos de tratamiento a residuos peligrosos, implementación de Políticas Ambientales, entre otras), promoviendo de una u otra forma el desarrollo sostenible y la conservación del entorno.

El trasfondo de este proyecto busca ayudar a las personas y a los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia sobre el cuidado del medio ambiente a través de la educación, creando soluciones viables para el mantenimiento óptimo del mismo.

La importancia de la educación ambiental está basada en el aporte de conocimientos e información que faciliten al hombre interpretar los fenómenos naturales, así como los procesos dinámicos de cambio que ocurren dentro de ellos, es decir que con los conocimientos suministrados por la educación ambiental se pueden explicar los fenómenos climáticos (Climatología, lluvias, cambios en la temperatura, estaciones) o los ciclos bioquímicos (ciclo del agua, ciclo del carbono), entre otros.

Este proceso pedagógico ha dado resultados en la solución de problemas ambientales, lo cual también ha contribuido al proceso de desarrollo social, ha permitido así mismo alternativas para resolver los problemas de desequilibrio ambiental, causado por el hombre a los ecosistemas naturales. En la vida diaria, esta permite que el hombre conviva mejor consigo mismo, con sus semejantes y con el medio que lo rodea, aumentando la sensibilidad al igual que su capacidad para hacer mejor uso de los recursos naturales, teniendo una actitud favorable en cuanto al mantenimiento del equilibrio ambiental y la conservación de la diversidad biológica, con lo que se puede garantizar una mejor calidad de vida para las generaciones actuales y futuras.

La educación no formal es aquella cuyos sistemas no forman parte de la educación convencional. La educación ambiental es fundamental, hoy por hoy no formal. En educación ambiental no hay métodos específicos, debido a los múltiples grupos a los que va dirigida y a los objetivos que pretende alcanzar. Reconsiderando los educandos que enumera la estrategia mundial para la conservación, se puede distribuir en cuatro grupos atendiendo a las técnicas didácticas en una educación no formal: legisladores, administradores y responsables del desarrollo, escolares y estudiantes y otros grupos.

Algunas de las características de la Educación ambiental:

- ✓ Comportamientos positivos de conducta.
- ✓ Educación permanente.
- ✓ Conocimientos técnicos y valores éticos.
- ✓ Enfoque global.
- ✓ Vinculación, interdependencia y solidaridad.
- ✓ Resolución de problemas.
- ✓ Iniciativa y sentido de la responsabilidad.
- ✓ Renovación del proceso educativo.

La educación tiene un papel fundamental en el desarrollo de una persona y este desarrollo debe respetar el medio ambiente del que se forma parte como seres vivos. Según María del Mar Asunción y Enrique Segovia, expertos en el tema, la situación en la que se está es que hay mucha información en el plano del medio ambiente, pero no toda es de calidad. Los medios de comunicación tienen un papel fundamental en este sentido en la educación medioambiental no formal. Se debe transmitir una información contrastada de calidad y con unos valores de respeto. En ocasiones, los medios toman la posición de que las tecnologías serán

las salvadoras del problema medioambiental, se ponen de parte de un enfoque tecnocentrista. Los medios convencionales transmiten la ideología y los valores dominantes y, en este sentido, la Educación Medioambiental en el plano no forma no sale bien parada.

Cobra en este sentido, un papel relevante la familia. Si los padres no tienen esa conciencia no se la podrán transmitir a sus hijos. Se hace necesario por tanto, incentivar actividades concretas y atrayentes para cualquier persona, de cualquier edad y estatus social de la población.

El medio ambiente es un tema que está cobrando importancia. En este sentido, la educación medioambiental debe ser transversal, estar contemplada en todos los saberes que se transmiten. No se trata de un enfoque tecnológico, sino ético, valores como la responsabilidad, la solidaridad, la cooperación, el respeto por la diversidad. Por lo tal, para lograr que el ser humano realice interacciones con la naturaleza más armoniosas, es necesario realizar una educación ambiental.

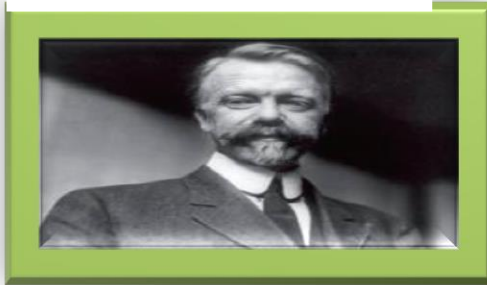
4.3 TEÓRICO: Permite ilustrar a través de teorías planteadas conocimientos de gran aporte para el desarrollo del proyecto, las cuales se trataran de ajustar a la actualidad, conservando su esencia y valor de éxito.

HENRI FAYOL (1841-1925): Se ha citado a FAYOL, porque su teoría es ajustable a la razón social del proyecto, permitiendo desarrollar cada una de las funciones y principios administrativos, en el planteamiento, desarrollo y aplicación de las estrategias medio ambientales, siendo su teoría ajustable a cualquier circunstancia, tiempo y lugar¹⁰.

Nació en Constantinopla y falleció en París, se graduó de ingeniero de minas a los 19 años, hizo grandes aportes a los diferentes niveles administrativos, considerado el padre de la teoría clásica de la administración la cual nace de la necesidad de encontrar lineamientos para administrar organizaciones complejas, fue el primero en sistematizar el comportamiento gerencial, establece catorce principios de la administración y las cinco funciones esenciales, las cuales tienen la tarea de formular el programa de acción general de la empresa, de constituir su cuerpo social, de coordinar los esfuerzos y de armonizar los actos, designada habitualmente con el nombre de administración.

¹⁰ Johana Arenas Quintero, manual de Gestión del Talento Humano, Clínica OdontoSonrisas, Caicedonia Valle, 2012.

FIGURA 3: Henry Fayol.



Para aclarar lo que son las funciones administrativas, Fayol define el acto de administrar como: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

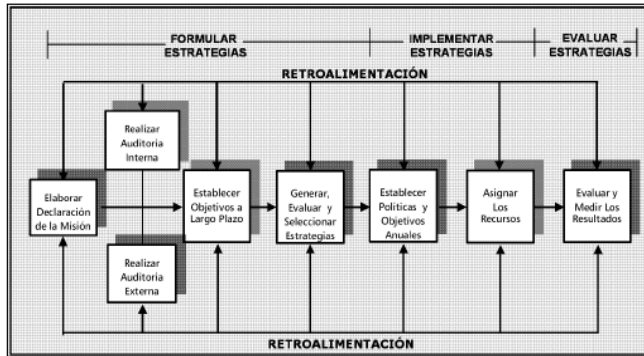
- **Planear:** Visualizar el futuro y trazar el programa de acción.
- **Organizar:** Construir tanto el organismo material como el social de la empresa.
- **Dirigir:** Guiar y orientar al personal.
- **Coordinar:** Ligar, unir armonizar todos los actos y todos los esfuerzos colectivos.
- **Controlar:** Verificar que todo suceda de acuerdo con las reglas establecidas y las órdenes dadas¹¹.

F. DAVID, 1994. GERENCIA ESTRATÉGICA: Se cita a F. DAVID porque su aporte de gerencia estratégica, es aplicable al tema que se está tratando, a través de la aplicación de las diversas acciones que se pretenden desarrollar en donde se hace necesario involucrar cada uno de los aspectos de dirección, con el fin de obtener resultados positivos en sus objetivos planteados.

Una estrategia tiene que llevar a cabo acciones que obtengan beneficios de sus fortalezas internas, aprovechar las oportunidades internas y evitar el impacto de las amenazas externas. En este proceso radica la esencia de Gerencia Empresarial.¹²

¹¹ Chiavenato, Idalberto, Introducción a la teoría general de la administración, séptima edición. Editorial McGraw Hill, Santafé de Bogotá, 2006

FIGURA 4: Modelo de F. David.



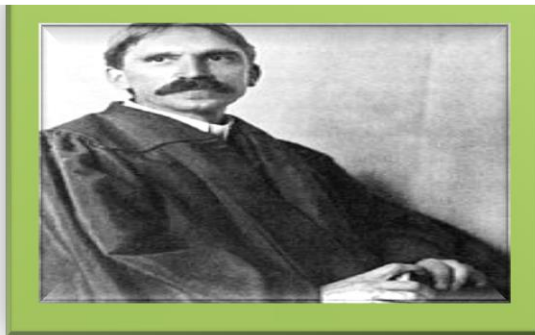
Fuente: DAVID (1997). Conceptos de Administración Estratégica

Figura 2. Modelo General de la Administración Estratégica

TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS (TGS): Se cita la teoría de los Sistemas porque se pretende hacer una articulación entre: empresa, sociedad y medio ambiente para dinamizado para alcanzar un objetivo en común.

Es un esfuerzo de estudio interdisciplinario que trata de encontrar las propiedades comunes a entidades llamadas sistemas. Éstos se presentan en todos los niveles de la realidad, pero que tradicionalmente son objetivos de disciplinas académicas diferentes. Su puesta en marcha se atribuye al biólogo austriaco Ludwig von Bertalanffy,

FIGURA 5: LUDWIG VON BERTALANFFY



quien acuñó la denominación a mediados del siglo XX.

Fuente: www.gerencia.com

JOHN DEWEY: Se cita a Dewey porque su aporte está relacionado con el objeto principal del proyecto el cual consiste en educar un nicho de personas a través de la práctica o experiencia, se pretende que el resultado final del proyecto pueda mostrar estos resultados, sin embargo su aporte genera conocimientos validos sobre la manera que se debe aplicar en el campo laboral.

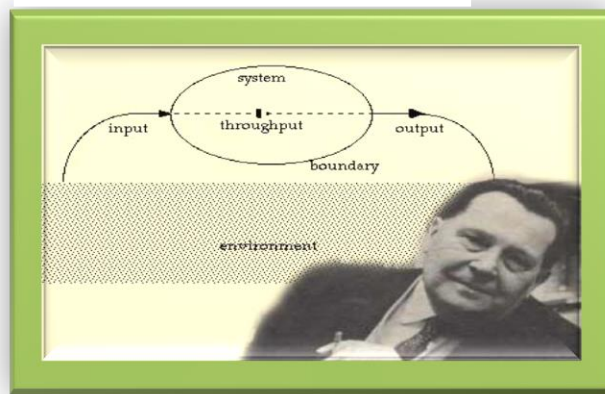
Nacimiento 20 de octubre de 1859BurlingtonFallecimiento 1 de junio de 1952New York, Residencia Estados Unidos, Nacionalidad estadounidense, Campo Filosofía, psicología y pedagogía Instituciones Universidad de Chicago.

Universidad de Columbia, Alma máter Universidad Johns Hopkins, Conocido por Pedagogía progresista

En palabras del catedrático de Historia Robert B. Westbrook, Dewey fue “el filósofo estadounidense más importante de la primera mitad del siglo XX y fue, junto con Charles Sanders Peirce y William James, uno de los fundadores de la filosofía del pragmatismo”. Así mismo, fue, durante la primera mitad del siglo XX, la figura más representativa de la pedagogía progresista en Estados Unidos.

Aunque se le conoce mejor por sus escritos sobre educación.

FIGURA 6: JOHN DEWEY



Propuesta teórica: Desde el punto de vista epistemológico, Dewey considera que los conceptos en los que se formularon las creencias son construcciones humanas provisionales. Dewey critica el enfoque clásico sobre el conocimiento.

El concepto principal relacionado con la teoría del conocimiento es "experiencia".

Dewey mantiene una concepción enteramente dinámica de la persona. Lo que él propone es la reconstrucción de las prácticas morales y sociales, y también de las creencias.

Mantiene una posición crítica respecto a la sociedad industrial, y una distancia enorme respecto del marxismo. La educación progresiva se debe contraponerla a la concepción educativa tradicional. Dewey rechaza un conjunto de doctrinas pedagógicas de variado signo:

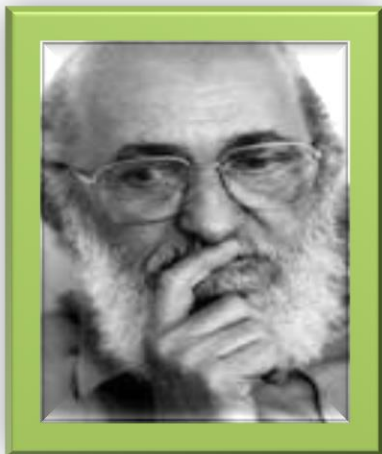
- ✓ La educación como preparación.
- ✓ La educación como desenvolvimiento.
- ✓ La educación como adiestramiento de la facultad.
- ✓ La educación como formación.
- ✓ La escuela, para Dewey, se concibe como reconstrucción del orden social, el educador es un guía y orientador de los alumnos.

De todo esto surge el famoso Método del problema.

Aportes metodológicos: Pretendía formular sobre nuevas bases una propuesta pedagógica en oposición a la escuela tradicional y antigua. Pensaba que la nueva educación tenía que superar a la tradición no sólo en los fundamentos del discurso, sino también en la propia práctica. Sin embargo, no existe un método Dewey para ser aplicado. Cuando él habla del método, lo hace desde lo abstracto, piensa que no existen métodos "cerrados y envasados". Dewey estima que la praxis educativa implica un manejo inteligente de los asuntos, y esto supone una apertura a la deliberación del educador en relación con su concreta situación educativa y con las consecuencias que se pueden derivar de los diferentes cursos de acción.

Dewey distingue entre un método general y otro individual. El primero supone una acción inteligente dirigida por fines, en cambio, el método individual se refiere a la actuación singular de educador y educando.

FIGURA 7: PAULO REGLUS



PAULO REGLUS NEVES FREIRE: Se cita Paulo, como uno de los teóricos más enriquecedores de este proyecto debido a su integralidad de los diversos aspectos que comprenden el mismo, su capacidad de brindar herramientas exitosas sobre la sistematización de educar a través de la práctica para mejorar como ser humano a nivel individual y colectivo ajustado incluso a la parte ambiental.

El 19 de septiembre de 1921- 2 de mayo de 1997) fue un educador brasileño y un influyente teórico de la educación.

Fuente: www.gerencia.com

La dialogicidad: Esencia de la educación como práctica de libertad.

El diálogo es un fenómeno humano por el cual se revela la palabra, de la que se puede decir que es el diálogo mismo. Por ello hay que buscar la palabra y sus elementos constitutivos. Se descubre así que no palabra verdadera que no sea una unión inquebrantable entre acción y reflexión y, por ende, que no sea praxis. De ahí que decir la palabra verdadera sea transformar el mundo.

Los hombres no se hacen en el silencio, sino en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión. El diálogo implica un encuentro de los hombres para la transformación del mundo, por lo que se convierte en una exigencia existencial.

Y no se puede dejar de recordar que para Freire, la palabra tiene dos fases constitutivas indisolubles: acción y reflexión. Ambas en relación dialéctica establecen la praxis del proceso transformador. La reflexión sin acción, se reduce al verbalismo estéril y la acción sin reflexión es activismo. La palabra verdadera es la praxis, porque los hombres deben actuar en el mundo para humanizarlo, transformarlo y liberarlo.

El método de Paulo Freire: Es fundamentalmente un método de cultura popular, que a su vez, se traduce en una política popular no hay cultura del pueblo sin política del pueblo. Por este motivo, su labor apunta principalmente a concienciar y a politizar. Freire no confunde los planos político y pedagógico, ni se absorben, ni se contraponen. Lo que hace es distinguir su unidad bajo el argumento de que el hombre se hace historia y busca reencontrarse; es el movimiento en el que busca ser libre. Ésta es la educación que busca ser práctica de la libertad.

La metodología surge de la práctica social para volver, después de la reflexión, sobre la misma práctica y transformarla. De esta manera, la metodología está determinada por el contexto de lucha en que se ubica la práctica educativa: el marco de referencia está definido por lo histórico y no puede ser rígido ni universal, sino que tiene que ser construido por los hombres, en su calidad de sujetos cognoscentes, capaces de transformar su realidad.

La manera en que Freire concibe la metodología quedan expresadas las principales variables que sirven de coordenadas al proceso educativo como acto político y como acto de conocimiento; éstas son: la capacidad creativa y transformadora del hombre; la capacidad de asombro, que cualquier persona

tiene, sin importar la posición que ocupe en la estructura social; la naturaleza social del acto de conocimiento y la dimensión histórica de éste.

Otras características del método de Freire son su movilidad y capacidad de inclusión. Por ser una pedagogía basada en la práctica, ésta está sometida constantemente al cambio, a la evolución dinámica y reformulación. Si el hombre es un ser inacabado, y este ser inacabado es el centro y motor de esta pedagogía, es obvio que el método tendrá que seguir su ritmo de dinamicidad y desarrollo como una constante reformulación.

HEANKE, DAVID 1998: Plantea “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Una propuesta elaborada en la búsqueda de mejorar la calidad de vida de la población a través de una visión integral se encuentra la de desarrollo sustentable.

A principios de la década de los ochenta se comienza a plantear una precisión conceptual del desarrollo sustentable, siendo en 1987 que la comisión Burdthland le da un sentido pragmático y político, ajustable a las exigencias de la planeación para el desarrollo, mas dejando su planteamiento de manera general, y abierta, lo cual dificulta la concreción de la conceptualización. Sin embargo, ha sido un elemento importante que ha servido de base para la discusión.

El concepto de sustentabilidad conlleva a hablar de equidad, modernización, empleo, mejoría de niveles y calidad de vida, estabilidad, nueva relación internacional, así como específicamente hablar en el ambiente agrícola de uso racional de los recursos, protección de la biodiversidad, manejo sostenido, restauración, ordenamiento entre otras; es hacer referencia a corrientes intelectuales y movimientos sociales de las últimas décadas, intervenciones sociales dentro de una reforma del Estado.

La sustentabilidad aparece como una alternativa frente a la economía depredadora; sin embargo, ésta es sólo una condición para aproximarse a una economía ecológica (Torres, 2001). La sustentabilidad entendida como el mejoramiento de las condiciones y relaciones naturales en que se reproduce la humanidad, se convierten en un enemigo en el marco del sistema presente y aun en los precedentes, aunque en éstos con grados menores de impacto ambiental ya que ninguna sociedad había alcanzado el nivel de mundialización como el que

ha logrado el capitalismo, basado en la expansión, profundización y desarrollo del mercado mundial, pero el progreso ha significado cada vez más deterioro ambiental (Torres, 2001).

La amplitud del concepto lleva a imprecisiones lógicas con relación a la forma como se aborda o se pretende abordar, así como la búsqueda de objetivos y los medios para lograr éstos. Dentro de la sustentabilidad se han definido varios aspectos del proceso como son: “Sustentabilidad ecológica o ambiental, sustentabilidad económica y Sustentabilidad social” (Martínez, 1999).

Como lo menciona Barkin (1999), el concepto de sustentabilidad “implica cuestionar, no sólo a nivel personal, patrones de vida y prioridades sino es indispensable ir más allá y replantear los valores básicos y de funcionamiento de las personas que se encuentran en la toma de decisiones”. Enfrentar los retos del desarrollo sostenible no consiste en sólo cuestionar nuestros patrones y prioridades de vida, también es poner en tela de juicio los valores básicos y el funcionamiento de los grupos más poderosos en todo el mundo. Para esta tarea es preciso entender los problemas y plantear soluciones.

No es una meta, es un proceso que tendrá que implicar a todos, un camino que se tiene que recorrer juntos para que la humanidad tenga la opción de perdurar. Lo cual, lleva al tema de la ética y los cambios culturales personales y sociales que son fundamentales para hacer procesos de largo plazo en la realidad y no sólo discursivamente. Lo anterior en la búsqueda de una mejora calidad de vida y mejoramiento de la calidad del servicio público.

Los indicadores de sustentabilidad se encuentran en la calidad de vida que no sólo implica los bienes materiales, sino también el ambiente natural y social que determina el bienestar, así como el acceso a servicios básicos como salud, educación, entre otros.

Actualmente se debe enfrentar a retos importantes que requieren un cambio de mentalidad, un aumento de la creatividad y un cuestionamiento constante del quehacer cotidiano, por lo que es importante comenzar a realizar propuestas que ayuden a modificar patrones mentales sobre las actividades cotidianas, que contemplen dos perspectivas importantes que son la Sustentabilidad y el género, que apoyen la transformación de los planteamientos políticos.

EDWARD FREEMAN: Aunque este autor no invento el término de stakeholder, no cabe duda de que lo introdujo en el lenguaje de la estrategia, de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa, a lo largo del tiempo Freeman

ha ido modificando el concepto, donde en la actualidad ha permitido que ese concepto sea afortunado e importante “STAKEHOLDER es cualquier grupo o individuo identificable que puede afectar el logro de los objetivos de una organización”

4.4 CONCEPTUAL: Permite informa con respecto a las palabras y abreviaturas utilizadas durante el proyecto con el objetivo de orientar al lector con relación al tema.

- ✓ **RSE:** “Responsabilidad Social Empresarial”.
- ✓ **MIPYME:** “microempresa, donde su planta no supera más 10 personas en la contratación y los activos mensuales más de 500 salarios mínimos”.
- ✓ **Estrategia:** “conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin”.
- ✓ **Acción:** “Conjunto de tareas planificadas”.
- ✓ **Actividad:** “Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación”.
- ✓ **Sistema:** “Un sistema es un conjunto de partes o elementos organizadas y relacionadas que interactúan entre sí para lograr un objetivo”.
- ✓ **Cultura.** “Los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social”.
- ✓ **Educación:** “Proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores”.
- ✓ **Sustentabilidad Ambiental:** “Significa preservar y enriquecer el ecosistema local y global, evaluando y mejorando el impacto de nuestro proyecto en el medio ambiente”.
- ✓ **Sustentabilidad económica:** “Se refiere a que el desarrollo trae beneficios económicos que se reflejan en inversiones y trabajo para la comunidad”.
- ✓ **Sustentabilidad social:** “Mejorar la salud y bienestar de una comunidad”¹³.

¹³ (consultado en agosto 2013) <http://www.gerencia.com>

4.5 LEGAL: Difunde las disposiciones normativas que regulan el desarrollo del proyecto, logrando su cumplimiento y una adecuada interpretación de la misma.

✓ **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA**

- **ARTICULO 20.** Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.
- **ARTICULO 25.** El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.
- **ARTICULO 38.** Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.
- **ARTICULO 67.** La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.
- **ARTÍCULO 79.** Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo.

Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

- ✓ **LEY 99 DE 1993:** Por la cual se crea el MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA y se dictan otras disposiciones.
- ✓ **LEY 9 DE 1979:** Por la cual se dictan Medidas Sanitarias.
- ✓ **LEY 1466 DE 2011:** “Por medio de la cual se instauró en el territorio nacional la aplicación del Comparendo Ambiental a los infractores de las

normas de aseo, limpieza y recolección de escombros, y se dictan otras disposiciones”.

- ✓ **DECRETO 1713 DE 2002:** "Por el cual se reglamenta la Ley 142 de 1994, la Ley 632 de 2000 y la Ley 689 de 2001, en relación con la prestación del servicio público de aseo, y el Decreto Ley 2811 de 1974 y la Ley 99 de 1993 en relación con la Gestión Integral de Residuos Sólidos".
- ✓ **DECRETO 456 DE 2010:** "Por el cual se complementa el Plan Maestro para el Manejo Integral de Residuos Sólidos (Decreto Distrital 312 de 2006), mediante la adopción de las normas urbanísticas y arquitectónicas para la implantación y regularización de bodegas privadas de reciclaje de residuos sólidos no peligrosos, no afectas al servicio público de aseo"¹⁴
- ✓ **RESOLUCIÓN DEL PARLAMENTO EUROPEO, de 13 de marzo de 2007:** "La RSE una nueva asociación".
- ✓ **La ISO 26000:** (Responsabilidad Social) es una guía que establece líneas en materia de Responsabilidad Social establecidas por la Organización Internacional para la Estandarización¹⁵.
- ✓ **LEY 23 DE 1973 – ARTÍCULO 9:** Se expresa por primera vez que se deben establecer cursos regulares sobre conservación y protección ambiental en todos los niveles educativos y en todo el territorio colombiano.
- ✓ **CONPES DE 1991 – DNP 2541 DE PAC:** "Una política Ambiental para Colombia" ubica a la educación Ambiental como una de las estrategias fundamentales para reducir las tendencias de deterioro ambiental y para el desarrollo de una nueva concepción en la relación sociedad- naturaleza.
- ✓ **LEY 99 DE 1993:** Por medio de la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente establece mecanismos de concertación con el Ministerio de Educación Nacional, que dan origen al Decreto 1743 de 1994 a través del cual se institucionaliza el proyecto de Educación Ambiental para todos los niveles de educación formal y criterios para la promoción de la Educación Ambiental no formal e informal.

¹⁴ (Consultado en agosto 2013) <http://www.ministeriodelmedioambiente.gov.co>

¹⁵ (Consultado en agosto 2013) http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf

5. METODOLOGÍA

5.1 MATRIZ DE MARCO LÓGICO: La metodología es una orientación práctica para el lector y de una u otra forma para quien tiene la responsabilidad de desarrollar las estrategias, tiene como finalidad propiciar una información clara y eficiente en cuanto al análisis y el diagnóstico con relación a la aplicación de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial con énfasis en el medio ambiente en el municipio de Caicedonia Valle.

De acuerdo a lo anterior, se tomará como base para el desarrollo de la metodología cualitativa 6 grandes pasos:

1. **PARADIGMA:** Es considerado como sinónimo de marco teórico, con el propósito de establecer un modelo a seguir, para la cual se tomará como referente la teoría de HEANKE, DAVID, quien proporciona el conocimiento sobre el desarrollo sostenible articulado a la teoría de PAULO REGLUS NEVES FREIRE, quien plantea la práctica educativa como un sinónimo de libertad, además su aporte de método de cultura popular es de gran importancia para el planteamiento de las estrategias a implementar.
2. **ENFOQUE:** Está relacionado con la dirección o procedimiento que se adopta para el proyecto en este caso se trabajará con un enfoque sistémico basado en el sistema abierto.
 - ✓ **Comportamiento probabilístico y no-determinístico de las organizaciones:** La organización se afectada por el ambiente y dicho ambiente es potencialmente sin fronteras e incluye variables desconocidas e incontroladas. Las consecuencias de los sistemas sociales son probabilísticas y no-determinísticas. El comportamiento humano nunca es totalmente previsible, ya que las personas son complejas, respondiendo a diferentes variables. Por esto, la administración no puede esperar que consumidores, proveedores, agencias reguladoras y otros, tengan un comportamiento previsible.

Para tal fin se desarrollaran actividades de servicio orientas al cliente, en donde los participantes tienen un interés común en la sobrevivencia del sistema y en la articulación de las actividades colectivas, permite establecer estructuras informales. De esta forma,

se busca que la comunidad trabaje en equipo y el foco de atención este sobre la estructura de la cultura para el mejoramiento del medio ambiente en el municipio de Caicedonia Valle.

3. **MODELO:** Está relacionado con el resultado del proceso, generando una representación de sistemas a fin de analizar esos procesos, lo cual se pretende alcanzar a través de la ciencia de la Ecología, quien orientará la parte de diagnóstico en cuanto a los riesgos medioambientales en la medida que se identifiquen las causas y consecuencias unido al método de cultura popular.
4. **ESTRATEGIA:** Es el conjunto de acciones planificadas sistemáticamente para alcanzar el objetivo propuesto, en este caso el desarrollo de la cuarta línea estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial (cuidado del medio ambiente), la cual se espera ejecutar en el municipio de Caicedonia Valle.
5. **DIDÁCTICA:** Es la disciplina científico-pedagógica que tiene como objeto la implementación de los procesos y elementos existentes en la enseñanza y el aprendizaje a través de las diferentes técnicas y métodos, con el propósito de alcanzar los objetivos planteados en pro del bienestar empresarial y social.
6. **PROCESO:** Es el conjunto de actividades debidamente planeadas para una correcta ejecución, la efectividad del mismo estará diseñado en la ruta didáctica a seguir (figura 3) y en el cronograma de Gantt (Anexo 1). Allí el lector podrá encontrar la propuesta de pasos a seguir para el proyecto en donde se promueve la aplicación de estrategias de prevención a través de la Responsabilidad Social Empresarial con énfasis en el medio ambiente.

5.2 RUTA DIDÁCTICA A SEGUIR

PASO 1. Recolección de información: Se hace necesaria la identificación de los diversos factores que comprender el entorno, con el objetivo de establecer información clara, precisa, coherente y fidedigna que oriente la planificación y el diseño de las estrategias a desarrollar como resultados del proyecto.

PASO 2: Planificación y diseño: De acuerdo a la recolección de la información se hace necesaria la interpretación de las carencias y necesidades con respecto al tema con el objetivo de planificar y diseñar estrategias acordes con la problemática, de manera que su desarrollo e implementación permitan generar beneficios a nivel empresarial y social.

PASO 3: Gestión del contexto: Implica una integración de la Universidad del Valle, comunidad, sectores e instituciones, al trabajo a favor del cuidado y la preservación del medio ambiente a través de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, liderada por la empresa, en donde se deben tener en cuenta 10 aspectos:

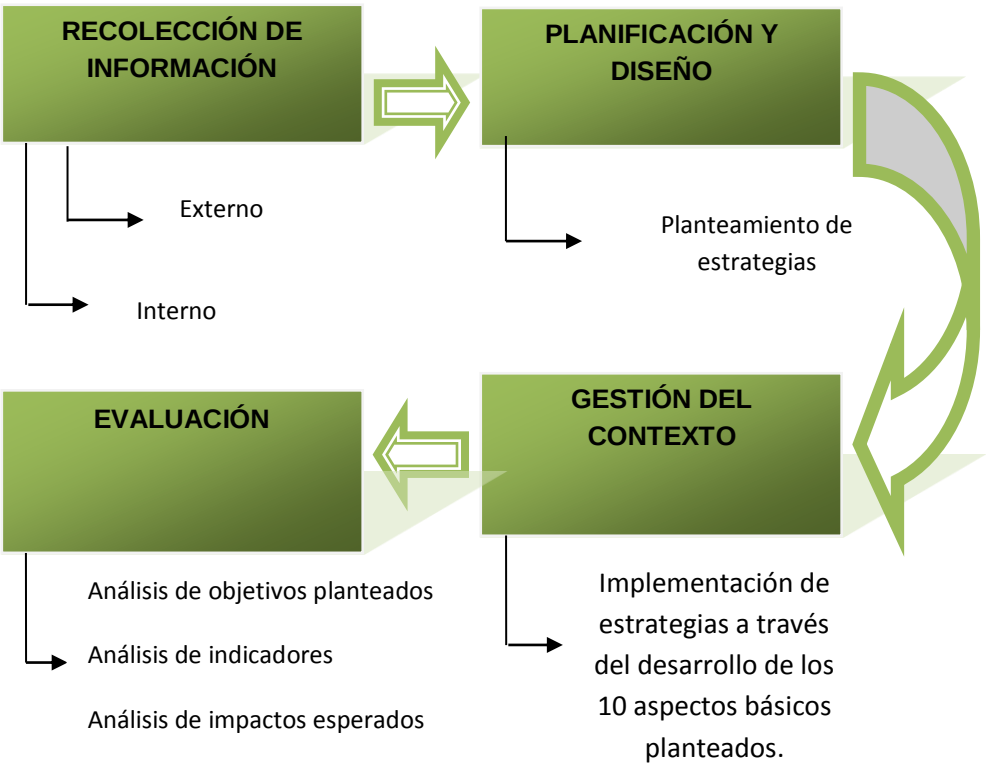
1. **Actitudes:** Se debe adquirir valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente.
2. **Aptitudes:** Se debe adquirir las habilidades necesarias para mitigar los problemas ambientales.
3. **Capacidad de evaluación:** Se debe evaluar las medidas y los programas de educación ambiental en función de los factores ecológicos, políticos, sociales, estéticos y educativos.
4. **Participación:** Se debe desarrollar un sentido de responsabilidad y toma de conciencia de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del medio ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto.
5. **Coordinación intersectorial e interinstitucional:** Para poder que el proceso de la educación ambiental tenga un componente dinámico, creativo, eficaz y eficiente dentro de la gestión ambiental, es necesario que se realice un trabajo conjunto entre los diferentes sectores (Privado y Público) y las organizaciones de la sociedad civil involucradas en el tema ambiental. Esto se realiza con el fin de que organizaciones no gubernamentales y las que pertenezcan al estado puedan llevar a cabo de manera más rápida estos procesos de formación.
6. **Inclusión de la educación Ambiental:** Para este caso se trabajará con la educación no formal, en donde se hace necesario la implementación de jornadas de sensibilización, charlas, celebración de días de importancia ambiental liderados de la empresa promotora del proyecto (TODOPLAST).

7. **Participación ciudadana:** A través de este mecanismo, se busca educar en primera instancia a los clientes de las empresas y a mediano plazo los habitantes del municipio de Caicedonia, para cualificar su participación en los espacios de decisión para la gestión sobre intereses colectivos. Por lo que a través de la Educación Ambiental, se fomenta la solidaridad, el respeto por la diferencia, buscando la tolerancia y la equidad, por lo que tratará de valerse de estas características para la resolución de problemas de orden ambiental.
8. **Implementación:** Este proceso permite la comprensión y la solución, a través de un conocimiento más profundo de los problemas ambientales, buscando las causas y los efectos que estos generan no solo en el entorno del hombre, sino que también la influencia de estos en las actividades antropogénicas, por lo que se plantea de que la investigación funcione como una estrategia, tanto en el campo natural como social y el cultural, abarcando un mayor rango de influencia para que la educación ambiental sea más efectiva.
9. **Diseño, apoyo y promoción de las estrategias de comunicación y divulgación:** A través de este se favorece la promulgación del proyecto, la empresa líder del mismo y la educación Ambiental, para tal fin se utilizara los diferentes medios de comunicación actual existentes en el municipio, como son la radio, la televisión y las redes sociales. Estos medios además de favorecer la transmisión de noticias e información ambiental, igualmente favorece la parte de oferta del portafolio de productos.
10. **Importancia:** Teniendo en cuenta que la educación ambiental es un proceso que se basa tanto en la reflexión como en el análisis crítico permanente, mediante el cual un individuo y un grupo puede llegar a apropiarse de su realidad al comprender de manera integral las relaciones que se presentan en sus dimensiones natural, cultural y social.

PASO 4: Evaluación: Por medio de los indicadores de gestión se pretende dar a conocer los resultados alcanzados en aras de establecer un diagnóstico sobre la aplicación de las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial con énfasis en el medio ambiente en el municipio de Caicedonia Valle.

FIGURA 8: Ruta didáctica a seguir

Es la manera de darle al lector un resumen claro sobre la metodología que se desarrollará durante el proyecto.



Fuente: Elaboración propia.

6. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

6.1 ANÁLISIS DE ENTORNOS

6.1.1 Factor geográfico: El origen del Municipio de Caicedonia estuvo estrechamente vinculado a la Empresa de Burila, que llegó desde Manizales en el año de 1.884, con el objetivo de explotar las riquezas mineras, prometiendo adjudicar a título gratuito a los nuevos pobladores, lotes que debían ser ocupados y cultivados.

Años después de protocolizada la constitución de la Empresa de Burila, los colonos que ocupaban el actual territorio del Municipio de Caicedonia, constituyeron un centro poblado que les sirvió de punto de encuentro y centro de aprovisionamiento.

En sus inicios, el municipio se formó con familias de colonos procedentes de los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Santander y Cauca, migración que le dio el perfil social, económico y cultural a la comunidad actual. Estos flujos poblacionales, fueron reactivados con ocasión de la bonanza cafetera y la reconstrucción que sobrevino al terremoto en el año de 1999.

Caicedonia está ubicado al norte del departamento del Valle del Cauca, un departamento privilegiado, su topografía en su gran mayoría plana, sus tierras son mecanizables, de una gran fertilidad, propias para la agricultura a gran escala, con un importante desarrollo agroindustrial orientado principalmente hacia la producción de azúcar, mieles para las industrias de licores del país y la producción de etanol, usado como combustible del parque automotor nacional, dotado de las mejores vías de comunicación del país, con el principal puerto sobre el pacífico y con tres importantes aeropuertos¹⁶.

¹⁶ Consultado (septiembre 2013) http: www.alcaldiamunicipalcaicedoniavalle.com

Caicedonia Valle es municipio que posee:

CUADRO 1: Superficies

AREA TOTAL	AREA URBANA	AREA RURAL
169,62 km ²	3,02 Km ²	166,6 km ²
16.962 Has	302 Has	16.660 Has

Fuente: Secretaría de Planeación Municipal-20.

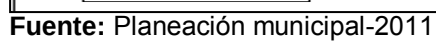
CUADRO 2: Recursos hídricos

CUENCAS	16 QUEBRADAS
Rio La Vieja	La Cristalina, La Sonora, La Castalia, La Honda, Palogrande, La Cidreira, La Mina, La Burila, La Leona, La Pava, Aures o Dabeiba, El Paraíso, El Salado, El Sinaí, Campo azul.
Rio Barragán	

Fuente: <http://lutafe99.tripotd.com/aagog.html/aagog.ht#hidrog>

Las cuencas hidrográficas son los principales focos de contaminación, Caicedonia Valle, cuenta con un alto número de quebradas, que para quienes tienen la iniciativa del cuidado del medio ambiente, se le convierte en una preocupación; primero por la baja cultura de manejo de residuos sólidos y segundo porque son fuentes indispensables de sobre vivencia para la población rural, por ser un recurso natural no sustituto.

FIGURA 9: Veredas



A continuación se anexa cuadro explicativo de las veredas.

CUADRO 3: Explicativo de áreas rurales de Caicedonia Valle.

N	VEREDA	ÁREA (ha)	POBLACIÓN	N DE VIVIENDAS ESTIMADAS
1	AURES	1.464.51	498	134
2	BARRAGÁN	388.55	916	243
3	BOLIVIA	328.70	126	36
4	BURILA	606.40	232	62
5	CAMPO AZUL	261.14	185	51
6	EL BOSQUE	603.97	269	72
7	EL BRILLANTE	494.22	178	49
8	EL CRUCERO	436.29	92	26
9	EL FRONTINO	924.77	95	27
10	EL PARAÍSO	846.85	100	29

11	EL SALADO	166.84	45	15
12	LA DELFINA	169.37	37	13
13	LA LEONA	96.00	52	14
14	LA PAVA	244.46	82	25
15	LA RIVERA	623.92	281	75
16	LA SUIZA	616.61	367	98
17	LIMONES	1.360.30	322	86
18	MONTE GRANDE	4.566.32	505	134
19	PUERTO RICO	755.68	140	38
20	QUINCE LETRAS	393.09	87	24
21	RISARALDA	375.25	70	19
22	SAMARIA	632.81	808	214
23	SAN GERARDO	310.48	268	71

Fuente: Secretaría de Planeación, base de datos de 2011.

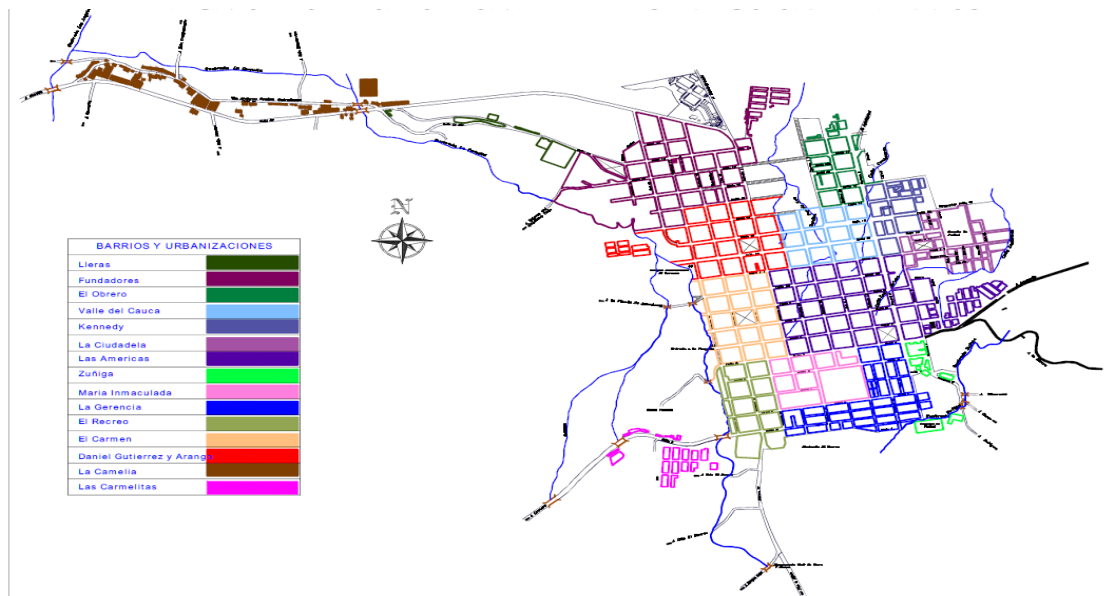
No obstante dentro de la investigación hecha a la Gerente de Empresas Varias, para la redacción del planteamiento del problema, se identifica que la recolección de los desechos sólidos para el área rural a través del municipio (Empresas Varias) solo tiene capacidad para 3 tres veredas (Samaria, Barragán, Monte grande) y lo hacen una vez por mes, lo preocupante es que son 20 veredas que deben hacer la recolección de sus desechos de manera personal, ante lo cual se investigó, por medio de una vista a una finca en la vereda el brillante, con una distancia en automóvil de 10 mn del pueblo, en donde sus habitantes refieren que “ todo lo que se considera basura es llevado a una caneca y luego se entierra a orillas del lindero de la finca” . Se hace presencia en los linderos y se apreció que por uno de sus costados pasa una quebrada, ante lo cual se cree que tenga problemas de contaminación por el mal manejo de los desechos sólidos” (Evidencia registro fotográfico)¹⁷.

Pese a que el trabajo está dirigido a la culturizar, primordialmente a los clientes de la empresa TODOPLAST, deberá quedar como fuente de extensión la necesidad de diseñar una estrategia que involucre la parte pública con el fin de mitigar las consecuencias generadas por las causas de mal manejo ambiental.

¹⁷ Entrevista, al señor MARIN, Deiby, en cargado de la finca Santa Rita-vereda el Brillante, Caicedonia Valle.

6.1.1.2 División político administrativo urbano

FIGURA 10: Barrios de Caicedonia Valle.



Fuente: Secretaría de Planeación, base de datos de 2011

CUADRO 4: Explicativo áreas urbanas - Caicedonia Valle

N	BARRIO	N DE HABITANTES ESTIMADOS	VIVIENDAS	N MANZANAS	ESTRATO
1	EL CARMEN	1.677	393	18	2-3-4
2	EL RECREO	1.009	236	10	1-2-3-4
3	FUNDADORES	4.108	960	50	1-2-3
4	GUTIERREZ Y ARANGO	2.087	488	19	2-3
5	KENEDY	1.392	325	19	1-2-3
6	LA CAMELIA	1.082	253	20	1-2
7	LA CIUDELA	1.821	426	30	2-3
8	LA GERENCIA	2.262	529	30	4-5-6
9	LAS AMERICAS	3.974	972	33	2-3-4
10	LAS CARMELITAS	1.048	246	15	2
11	LLERAS	310	72	1	1-2

12	MARIA INMACULADA	551	129	8	3-4
13	OBRERO	1658	388	20	1-2
14	VALLE DEL CAUCA	1.148	268	12	1-2-3
15	ZÚNIGA	251	60	11	1-2-3

Fuente: Secretaría de Planeación Caicedonia Valle.

CUADRO 5: Urbanizaciones- Caicedonia cuenta con 12 que son:

URBANIZACIÓN	ESTRATO	URBANIZACIÓN	ESTRATO
La Guyana	2	La esperanza	2
El Progreso	2	El Surco	3-4
La Ceiba	2	Nuevo Horizonte	3
El Limonar	3	Centinela	3
El Cipres	2	Isabela	2
Maria Mercedes	2	Portada	3

Fuente: Secretaría de Planeación Caicedonia Valle

6.1.1.3 Vivienda: En Caicedonia la topografía del casco urbano hace posible que el trazado de sus calles sea Homogéneo. Sus viviendas poseen vías de acceso en su mayoría pavimentada.

El crecimiento del municipio ha sido lento, lo cual ha permitido a la administración proveer una planificación urbanística que mantenga la homogeneidad que hoy presenta, logrando que las viviendas que están clasificadas como desarrollo sin consolidar, tenga vías de acceso en su mayoría pavimentadas, todos los servicios públicos y terrenos aptos para construir.

Se observa que la distribución de estas viviendas no tiene un sitio preferente dentro de la zona urbana, sino que se extiende por todo el municipio.

Las características de las viviendas presentan fachadas semiterminadas con revoque o repello sin pintura, independientes con muros de ladrillo, techo de

cemento o teja de zinc. Las construcciones no son técnicamente planeadas presentando únicamente en un tiempo más largo su total terminación, por ser estas viviendas habitadas por familias de escasos recursos económicos y en algunos casos con familias numerosas, donde el proveedor económico o cabeza de familia es una jornalera, ama de casa, comerciantes y trabajadores del campo.

La diversidad es la característica más importante en el prototipo de la vivienda, comprendida desde la vivienda tradicional del área central construida en dos pisos, utilizando el primer piso la mayoría de las veces como bodega de café o comercial y el segundo como alojamiento familiar, estas viviendas poseen balcones, con alturas superiores entre piso y piso a los 2.50 m; las de un solo piso poseen características semejantes.

Con la modernización se han construido edificaciones en materiales como ladrillo y concreto de uno o varios pisos, caracterizadas por fachadas terminadas, con revoque, repello o utilizando otro tipo de cubrimiento más costoso.

En general presenta cambios notorios con relación a su desarrollo urbanístico pues en los últimos 10 años se ha incrementado más de 1.150 viviendas; las calles son pavimentadas, cuentan con todos los servicios públicos; están localizadas en la parte plana apareciendo la construcción de urbanizaciones homogéneas y con todos los servicios, se tiene estipulado que en promedio pueden existir cuatro personas por hogar, para mayor comprensión se presenta la siguiente gráfica¹⁸.

GRÁFICA 1: Hogares según número de personas- Caicedonia Valle 2011.



Fuente: Alcaldía Municipal- Caicedonia Valle- Secretaría de Planeación, año 2011.

¹⁸ Alcaldía Municipal- Secretaría de Planeación, Caicedonia Valle, Agosto 2013

Articulando esta información con respecto al tema de intereses se cree que en promedio existan 5.745 viviendas en el municipio de Caicedonia, en donde según información de los recicladores tan solo un 5% es decir 287 viviendas reciclan los desechos sólidos, la base de esta problemática está en la falta de la culturización y en el conocimiento sobre el no diseño de políticas públicas para la disposición final de los mismo, lo cual proporciona una barrera de desmotivación y falta de interés sobre el cuidado del medio ambiente.

6.1.1.4 Infraestructura de concentración masiva de orden público.

- ✓ **Plaza de mercado:** Presta a la comunidad una serie de servicios de buena calidad favoreciendo los ingresos del municipio; es el principal foco de comercialización de productos. Localizada en el centro de la ciudad, funciona como punto articulador e integrador comercial entre la zona rural, urbana y otros municipios, es un centro abastecedor de alimentos pero su infraestructura presenta debilidades de distribución interior. De acuerdo a su distribución actual es insuficiente, propiciando la invasión del espacio público por parte de los vendedores y productores campesinos, por lo cual se plantea la ampliación y reestructuración de la plaza de mercado y el traslado de la terminal de transporte intermunicipal al sitio donde funciona actualmente la feria mensual pecuaria, carrera 13 con calle 11 ya que esta será trasladada al parque agroindustrial.
- ✓ **Central de sacrificios:** El matadero municipal de Caicedonia fue construido en los años 70's en una zona retirada aproximadamente 200 m de la zona residencial del Barrio Fundadores, debido al crecimiento urbano este termino siendo absorbido, por lo que se encuentra ubicado dentro del perímetro urbano, ocasionando problemas de contaminación en sus inmediaciones, además no cuenta con las normas de saneamiento requeridas al contar con un pozo séptico mal diseñado el cual presenta problemas en su operación.

La C.V.C. tiene entre sus proyectos la construcción de una planta de tratamiento para la descontaminación de aguas residuales del matadero municipal, adecuaciones internas y sistema séptico.

Se realizan sacrificios cuatro días a la semana cuyo producto es demandado por los habitantes de Caicedonia y algunos municipios limítrofes, los desechos sólidos (rumen) son secados y luego vendidos como abono orgánico. Este tratamiento se debe realizar en una forma más técnica que consiste en ubicar la zona donde se hace el lavado de las vísceras y estómagos, especialmente de los bovinos y con los residuos sólidos se procederá a dar un tratamiento biológico de transformación a través de lombricultura y/o preparación de abono orgánico.

Las tendencias del mercado indican que el sacrificio de ganado a nivel local tiende a desaparecer para dar paso a plantas de sacrificio regionales y comercialización de carne en canal.

Se plantea la realización de un estudio a largo plazo, el cual permita evaluar si resulta conveniente la reubicación del matadero en la zona industrial o por el contrario resulta mejor que Caicedonia se integre dentro del proceso de una planta de sacrificio regional en el Departamento del Quindío preferiblemente.

Se estima que una vez realizadas las inversiones por parte de la C.V.C. en la planta de sacrificio del Municipio, estas permitirían que esta infraestructura pueda aprovecharse por lo menos en la vigencia de este Plan de Ordenamiento.

- ✓ **Cementerio:** Se encuentra dentro del perímetro urbano; no tiene un área suficiente y su diseño no cumple con la función. De acuerdo a la dinámica poblacional este tendrá que ampliarse, para lo cual el Municipio debe adelantar negociaciones con la Asociación Municipal de Vivienda para adquirir el lote.

Ubicado en la parte trasera para que funcione como Parque Cementerio; igualmente se plantea la implementación de un horno crematorio debido a que este sistema ha empezado a tener gran demanda en nuestro Municipio y debe trasladarse a la Ciudad de Armenia para recibir este servicio.

El municipio tiene dentro de los proyectos a corto plazo una partida para la remodelación del cementerio municipal, para lo cual deberá obtener la

respectiva licencia Ambiental, ajustándose a lo establecido en el Decreto 1753 de 1994 numerales 19 y 29.

Cabe resaltar que ni la central de sacrificios, ni el cementerio entrarían hacer parte del desarrollo del proyecto pero si se quiso dar a conocer sobre la situación del mismo, una vez que son altos focos contaminantes del medio ambiente municipal¹⁹.

6.1.1.5 Sitios de interés:

- ✓ Parque Nacional de las Heliconias (administrativo, agroambiental, investigativo y turístico)
- ✓ Club de Caza y Pesca.
- ✓ Parque Recreacional
- ✓ Fincas de Turismo.

6.1.1.6 Escenarios deportivos:

- ✓ Coliseo Cubierto
- ✓ Estadio Municipal
- ✓ Polideportivo La Ciudadela
- ✓ Polideportivo La Isabela

CUADRO 6: Espacio colectivo

Plazas	Parques	Glorietas y Separadores
Parque El Carmen	Limonar	Cementerio
Parque de la Vallecaucanidad	Centinela	Hospital
Parque Gutiérrez y Arango	La Isabela	Estadio
Parque de la Solidaridad	Anexa	Avenida Segunda
Parque de la Ciudadela	Progreso	Avenida Novena
Parque del Surco	Ocho Parques infantiles en barrios	Cll 13 entre Cra. 10 y 11
Parque de Samaria		Ciudadela cll12
Parque de Barragán		

Fuente: Secretaría de Planeación- Caicedonia Valle.

¹⁹ Alcaldía Municipal-Plan de desarrollo – anexo 7, Caicedonia Valle, Agosto 2013

Se investiga cuáles son los espacios públicos del municipio, permitiendo adquirir mayor información sobre los espacios de alta concentración de personas, teniendo de esta manera focos para la culturización sobre el manejo de desechos sólidos²⁰.

6.1.2 Factor demográfico: La población Caicedonita para el año 2012 de acuerdo a la proyección DANE, es de 30.132 de los cuales el 50.5% corresponde al género masculino y el 49.4% al género femenino. Una vez analizada con la población del año 2011 se encuentra una disminución del 1% lo cual está asociado a desplazamiento de los habitantes en su mayoría por desplazamiento voluntario y el restante por desplazamiento forzoso.

Según la Encuesta realizada por el DANE, Caicedonia cuenta con 5745 hogares en el área urbana y 1555 en el área rural estratificados de la siguiente manera.

CUADRO 7: Estratificaciones habitantes de Caicedonia Valle-2012.

NIVEL ESTRATIFICACIÓN	NUMERO DE HABITANTES
1	3.770
2	12.852
3	11.321
4	1.951
5	179
6	59
TOTAL	30.132

Fuente: Alcaldía Municipal- Secretaría de Planeación, año 2012.

De los 30.132 habitantes del municipio, el 9.4% equivalente a 2.853 habitantes son niños entre 0 y 5 años, el 16% equivalente a 4.867 habitantes son adolescentes entre 6-15 años, el 14,5% equivalente a 4.393 habitantes son jóvenes entre 16 y 23 años, el 45.9% equivalentes 13.853 habitantes son adultos y el 13.8% equivalente a 4.166 habitantes son adultos mayores de 60 años en adelante²¹.

²⁰ Alcaldía Municipal-Plan de desarrollo – anexo 7, Caicedonia Valle, Agosto 2013

²¹ Alcaldía Municipal, Oficina de Planeación, Caicedonia Valle, Agosto 30 2012.

CUADRO 8: Número de habitantes por edades.

EDAD	NÚMERO DE HABITANTES	% POBLACIONAL
Menos 0-5 años	2.853	9.4
Niños 6-15 años	4.867	16
Jóvenes 16-29 años	4.393	14.5
Adultos 30-59 años	13.853	45.9
Adultos mayores 60 en adelante	4.166	13.8
TOTAL	30.132	99.6

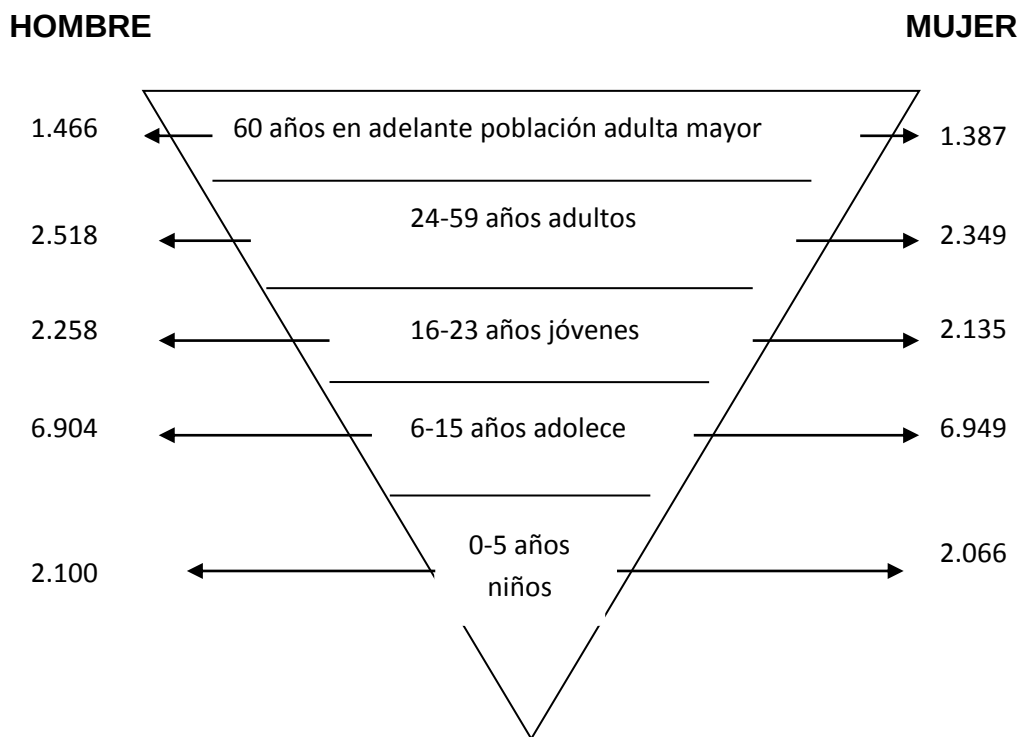
Fuente: Alcaldía Municipal- Caicedonia Valle- Secretaría de Planeación, año 2012.

CUADRO 9: Población proyectada 2012- 2015.

AÑO	URBANA	%	RURAL	%	TOTAL	TASA PROMEDIO DE DECRECIMIENTO ANUAL
2012	23.869	78.67	6.472	21.33	30.341	0.34%
2013	23.626		6.406		30.032	
2014	23.544		6.384		29.928	
2015	23.467		6.363		29.830	

Fuente: Departamento Nacional de Estadísticas (DAÑE)- año de publicación 2012.

FIGURA 11: Pirámide poblacional



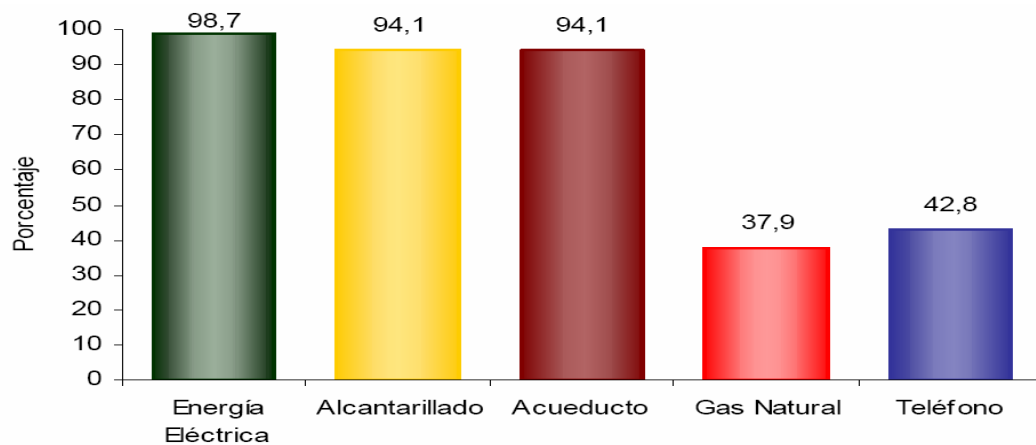
Fuente: Alcaldía Municipal- Caicedonia Valle- Secretaría de Planeación, año 2012 información. - Elaboración propia.

La anterior figura indica una pirámide regresiva lo que significa que es más ancha en los grupos superiores que en la base, debido al descenso en la natalidad y al envejecimiento continuo de su población; por tanto, su perspectiva de futuro es de descenso, presentado un mayor número poblacional de sexo masculino y altos índices de mortalidad y escasa natalidad asociado básicamente a las crisis económicas.

Como ventaja de la pirámide se encuentra que existe un alto número de personas jóvenes que tienen mentalidad abierta y con actitud de disposición de cambios, comprendiendo y aceptando los procesos de la globalización y los fuertes impactos ambientales que actualmente vive el planeta, se considera como una ventaja puesto que facilita el proceso de culturización debido a la concientización del tema y disponibilidad de tomar correctivos para el cuidado del medio ambiente, con miras en la posibilidad de contrarrestar los efectos para las generaciones venideras.

En cuanto a los servicios públicos, Caicedonia tienen una alta disponibilidad tanto para alcantarillado, acueducto, energía y aseo pero en el área urbana, el área rural tiene disponibilidad del 100% de energía y 1% en acueducto y alcantarillado, dicha población se sostiene del acueducto veredal y de pozos sépticos. Tan solo en tres veredas de 23 existentes, se tiene cobertura de aseo, las demás, deben generar a su manera las disposición final de los desechos siendo esto de gran preocupación en cuanto a la contaminación ambiental²².

GRÁFICA 2: Servicios públicos- Caicedonia Valle



Fuente: Departamento Nacional de Estadísticas (DAÑE)- año de publicación 2011

Con base a los resultados obtenidos en el censo 2005, los pobladores del Municipio de Caicedonia cuentan con servicios públicos básicos como energía eléctrica, acueducto y alcantarillado en un porcentaje mayor al 90%, que corresponde a una buena cobertura de estos servicios; los demás servicios públicos como el gas natural y el teléfono, presentan porcentajes por debajo del 50%, teniendo en cuenta que estos servicios no son considerados imprescindibles en los hogares y generan sobrecostos que no están al alcance de la población. Lo anterior, se relaciona con la distribución de la población según las categorías del SISBEN. El servicio de aseo es prestado por el Municipio dos veces por semana, en cada sector.

²² Alcaldía Municipal- Caicedonia Valle- Secretaría de Planeación, agosto 2013

Alcantarillado: El Municipio de Caicedonia, no cuenta con el estudio del plan maestro del alcantarillado, lo cual se viene realizando a través de planes de acción para el mantenimiento de los mismos. El 60% del alcantarillado tiene una edad aproximada de 25 años.

Alcantarillado Rural: Se presenta alcantarillado en centros poblados e individual (fincas). Los centros poblados son Samaria, Barragán y San Isidro. El alcantarillado se encuentra en condiciones aceptables, cada uno tiene una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR), Samaria tiene 2, los cuales no se les hace mantenimiento, por lo cual es necesario realizar un plan de acción para el mantenimiento en los centros poblados.

Se cuenta individualmente en fincas con pozos sépticos, el 40% de las fincas de Caicedonia, no cuenta con este sistema de pozos sépticos, se debe llegar al 100%, para no contaminar las cuencas de los nacimientos.

En el centro poblado de Barragán no existe Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, para lo cual se debe construir y mejorar su alcantarillado.

Para determinar las necesidades, se debe realizar un estudio de potabilización de agua en zonas rurales y centro poblado.

El acueducto rural en el centro poblado de Samaria se debe cambiar de sitio.

Respecto al acueducto de Samaria- fincas, su bocatoma se encuentra destruida. En la actualidad se realiza un estudio para unificar estos dos acueductos y solucionar el problema.

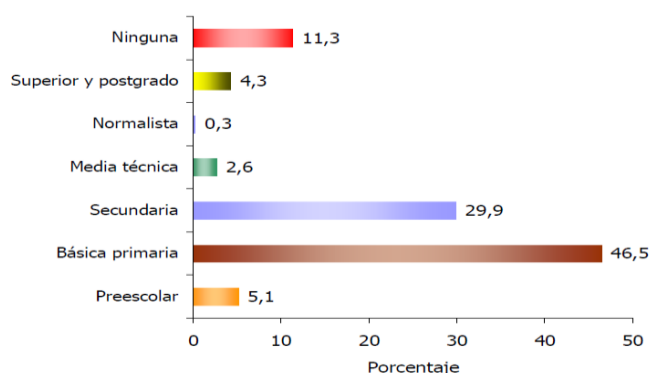
CUADRO 10: Indicador de necesidades básicas insatisfechas

Personas en miseria según NBI (2008)	2,1%
NBI Vivienda	0,7%
NBI Servicios Públicos	0,2%
NBI Hacinamiento	6,2%
NBI Inasistencia Escolar	1,3%
NBI Dependencia Económica	9,9%

Fuente: DANE 2008

En cuanto a las necesidades básica insatisfechas se cree que un 20.4% de la población según el DANE en el 2008 presenta una o más necesidades básicas insatisfechas. A continuación se presenta los diferentes indicadores²³

GRÁFICA 3: Nivel educativo en el municipio de Caicedonia Valle.



El 46,5% de la población residente en **CAICEDONIA**, ha alcanzado el nivel básica primaria; el 29,9% ha alcanzado secundaria y el 4,3% el nivel superior y postgrado. La población residente sin ningún nivel educativo es el 11,3%.

Fuente: DANE 2011

Se puede observar que existe un 46.5% de habitantes en el municipio con un bajo nivel de educación, sin embargo tan solo el 4.3% de los jóvenes ingresan a la educación superior, la mayoría de ellos lo realizan en la Universidad del Valle sede Caicedonia, quien dentro de su oferta académica tiene el programa de tecnología

²³ Alcaldía Municipal- Caicedonia Valle- Secretaría de Planeación, agosto 2013

ambiental, quienes se pretende involucra en el desarrollo del proyecto, pues de ello podría surgir ideas nuevas y apoyo para el diseño e implementación de estrategias que ayuden con esta problemática²⁴.

6.1.3 Factor Cultural: Como concepto, cultura “indica una forma particular de vida, de gente, de un período o un grupo humano y esta acepción de cultura está estrechamente vinculada con elementos tales como valores, costumbres, estilos de vida, normas, formas o implementos materiales y organizacionales”. De ahí que para la antropología, la cultura consiste en pautas de comportamiento implícitas o explícitas adquiridas y transmitidas mediante símbolos, y constituye el patrimonio singularizado de los grupos humanos, incluida su plasmación en objetivos.

Con respecto al tema y la baja cultura sobre la clasificación y la importancia de los residuos sólidos en los habitantes del municipio de Caicedonia Valle, se pretende trabajar el concepto anteriormente mencionado por medio de la educación ambiental.

La educación ambiental, indica claramente el propósito del esfuerzo educativo: educar al individuo para que su desarrollo sea amigable con su medio ambiente. Este proceso, además de generar una conciencia y soluciones pertinentes a los problemas ambientales actuales causados por actividades antropogénicas y los efectos de la relación entre el hombre y el medio ambiente, es un mecanismo pedagógico que además infunde la interacción que existe dentro de los ecosistemas, la estrategia de educación no solo busca contra restar los porcentajes de contaminación sino fomentar la solidaridad, el respeto por la diferencia, la tolerancia y la equidad ciudadana.

Sin embargo la propuesta de la implementación de la estrategia deberá estar sustentada en la constancia, dedicación, vigilancia y control para el alcance de resultados positivos, teniendo en cuenta que la cultura Caicedonita, es una cultura de bajo nivel educativo, con raíces y formación campesina quien presenta dificultad para la aceptación de cambios y nuevas formas de hacer las cosas.

²⁴ Alcaldía Municipal- Caicedonia Valle- Secretaría de Planeación, agosto 2013

6.1.4 Factor Ambiental: La topografía del municipio, plana y montañosa, con variaciones desde los 1.000 hasta los 2.200 msnm, incide en la presencia de diversos climas que van desde el cálido en la zona plana, hasta el cálido templado húmedo, de allí la variedad de cultivos que hacen del municipio un gran productor de café, cítricos (naranja, mandarina, limón y maracuyá), plátano, banano, maíz, caña entre otros.

Los miembros del CIDEA municipal de Caicedonia laboraron arduamente entre los meses de enero y marzo de 2009 para identificar elementos de evolución de la Educación Ambiental en el municipio, con la asesoría del Convenio CVC -088 de 2007, el CIDEA realizó reuniones ordinarias y dos talleres sobre caracterización y diagnóstico de procesos sociales para obtener información idónea que pudiera constituirse en la línea de base del Plan Municipal de Educación Ambiental. Con el análisis de instrumentos de planificación regional y local como el Plan de Gestión Ambiental del Departamento del Valle del Cauca- PGAR; el Plan de Acción trienal 2007-2009 de la CVC, el Plan de Desarrollo Departamental, el plan de desarrollo municipal y los planes sectoriales, además de ejercicio de recuperación de la memoria histórica de los miembros del CIDEA, se ha logrado obtener la información en la que se sustenta el presente documento.

Entre los años de 1970 y 1990 se desató una explotación indiscriminada de los recursos naturales en el municipio de Caicedonia; el inaplazable ingreso al sistema capitalista quien generó la disminución y pérdida progresiva del recurso bosque y de su biodiversidad en beneficio de la explotación agropecuaria. El incremento demográfico trajo consigo nuevas problemáticas relacionadas directamente con el ambiente y la calidad de vida de los habitantes: manejo inadecuado de residuos y de aguas residuales; conflictos por uso del agua; uso inadecuado suelos que generaron el deterioro de las tierras de vocación agrícola y pusieron en peligro la vida de familias asentadas en zonas de hoy denominadas de riesgo. Es evidente que el desarrollo que vivió el municipio en las últimas décadas del siglo XX ha generado más deterioro de la calidad de vida que progreso.

En este contexto, de ninguna manera diferente al que vivía el resto del país y América Latina en la década del noventa se gestan en el municipio diversas organizaciones de recicladores coordinada por la Administración municipal, que adelantaba una campaña de selección de residuos sólidos en la fuente. Dado el Carácter activista de este programa, no hubo seguimiento, ni un proceso formativo que le otorgara sostenibilidad.

A partir de 2000 se ha dado cumplimiento a la normatividad vigente y se han realizado capacitaciones, jornadas de aseo, jornadas de selección de residuos sólidos y procesos de educación de conservación de recursos naturales. Estas campañas no han sido eficientes porque no han tenido la continuidad, ni el seguimiento que ayuden a motivar la comunidad.

En la década de los setenta, en el ámbito de la Educación formal algunas instituciones educativas, en especial las de énfasis agropecuario, incluyen en sus currículos el tema de la protección de los recursos naturales a través de seminarios de formación ecológica, mas no del ambiente. Con la urbanidad de Carreño y en la cátedra de comportamiento y salud se dictaban cursos de higiene y cuidado de los espacios. Esta situación perdura hasta la década de los ochenta, las nueve cátedras relacionadas con herbarios, clasificaciones de los seres vivos y disecciones de animales no contribuyen a la formación de una cultura de conservación y protección ambiental.

En la década de los noventa se adoptan las políticas nacionales de educación ambiental; formulándose los Proyectos Ambientales Escolares PRAE. Se promueve la cátedra de Ecología a las cumbres mundiales sobre medio ambiente y a través de la Ley General de Educación Ley 115 de 1994 y sus decretos reglamentarios, se formulan los estándares del área de Ciencias naturales y Educación ambiental. Estas políticas no trascienden a la comunidad, solo se implementan en las Instituciones Educativas del Municipio y no es asimilado por la comunidad, como parte de una cultura ciudadana.

Por último, desde el año 2000 y hasta la actualidad, se estructuran los Proyectos Ambientales Escolares PRAE con el apoyo de la CVC; se realiza la apertura del programa de Tecnología Ambiental en la Universidad del Valle y se implementa la media técnica con modalidad agropecuaria en la institución Educativa Bolivariano en articulación con el SENA.

En la actualidad, las 9 instituciones Educativas del Municipio tienen formulado su proyecto ambiental escolar- PRAE y diseñado los planes de estudio para el área de ciencias naturales. Dado que no existe articulación entre ellos aún no es posible detectar los impactos que han generado en la comunidad. Los PRAE existentes en el municipio son:

- ✓ Bolivariano en acción por un ambiente mejor Institución Educativa Bolivariano.

- ✓ La naturaleza esperanza de vida institución Educativa Normal Superior María Inmaculada.
- ✓ Mejoramiento ambiental de la comunidad educativa San Isidro Institución Educativa.
- ✓ Fuente Ecológica Institución Educativa la Consolita.
- ✓ Línea base Ambiental Institución educativa Gilberto Álzate Avendaño.
- ✓ Hacia el desarrollo de un ambiente sostenible Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús.
- ✓ Producción limpia, cuidemos nuestro entorno, reciclemos y utilicemos bien las basuras, Institución Educativa Antonia Santos.
- ✓ Hacia la construcción de un Ecología Humana. Institución Educativa Francisco José de Caldas.
- ✓ Ornamentación Institución Educativa niño Jesús de Praga.

De allí la importancia que adquiere el CIDEA municipal al articular todas las instituciones en general y la comunidad organizada, para promover la educación Ambiental en Caicedonia, procurando generar una cultura enfocada en el desarrollo sostenible de la región.

El municipio cuenta con importantes recursos institucionales para el desarrollo de la Educación Ambiental, además de la nueve (9) instituciones educativas, dentro de las cuales se cuenta con la Universidad del Valle sede Caicedonia, La ONG FUPAG, el Comité local de Prevención y desastres, el CLOPAD (Comité local y organizacional para la prevención y atención de desastres), la CVC (Corporación autónoma Regional del Valle del Cauca, UMATA (Unidad municipal de asistencia técnica agropecuaria), CBVC (Cuerpo de bomberos voluntarios de Caicedonia), El comité municipal de cafeteros, las empresas públicas, las Empresas varias, y otros que son integrantes del CIDEA municipal y han participado en los procesos de organización y planeación para el desarrollo de la Educación Ambiental en el municipio.

Las situaciones ambientales son definidas por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca- CVC en el plan de Acción trienal 2007-2009 como "...el estado generado por una o más variables de origen natural o antrópico, cuyo efecto se evidencia a través de condiciones de desequilibrio en el ambiente y sus ciclos naturales". El plan de gestión Ambiental Regional PGAR 2002-2012 señala como principal situación a nivel del departamento y por ende a nivel local el manejo y disposición inadecuada de residuos sólidos

El manejo inadecuado de residuos sólidos en una problemática presente en todo el Municipio, que afecta no solo el ambiente sino la salud y la calidad de vida de todos los Caicedonitas. La ausencia de un espacio adecuado para la disposición final, sumada a la falta de prácticas domiciliarias de separación en la fuente y a la implementación sistemática de proyectos y/o procesos que incentiven la reutilización y el reciclaje, han contribuido a propagar el problema en el mismo nivel en que crece la población del municipio. El fenómeno de la sobreproducción de residuos sólidos afecta tanto las áreas urbanas como las rurales; su inadecuada disposición y manejo generan otras problemáticas ambientales como la contaminación atmosférica, no sólo a nivel de las emanaciones de gases y lixiviados, sino a las prácticas comunes, muy generalizadas, de utilizar la quema para deshacerse de ellas. Por otro lado, el tratamiento de los residuos sólidos en el área rural genera contaminación de fuentes hídricas, pues tradicionalmente el ser humano ha utilizado las corrientes de aguas para alejar los desechos que genera de su entorno más inmediato²⁵.

6.2 ANÁLISIS DE LOS ENTORNOS (Interno)

El ambiente interno de la empresa es el sitio y contexto en el cual desarrolla sus actividades. Está basado en el análisis y estudio de los recursos, por medio de la identificación de las fortalezas relacionadas con capacidades que le permiten dar cumplimiento a los objetivos trazados, de igual manera se deberá identificar las debilidades que son consideradas como carencias, fallas o limitaciones las cuales impiden el cumplimiento de las metas.

El diagnóstico interno se realizó a través del uso de una entrevista personalizada al propietario de TODOPLAST y la herramienta de entrevista observatorio a los recursos que conforman la empresa como son: Infraestructura, Plataforma estratégica, portafolio de servicios, procesos, talento humano, clientes, plan comercial, proveedores, competencia.

6.2.1 Infraestructura: TODOPLAST cuenta con un área de 32 M2 con respecto al almacén, la bodega está conformado por un área de 160 M2, su fachada requiere de un aviso externo de mayor impacto visual para los clientes potenciales.

²⁵ Documento plan Municipal de educación ambiental 2010-2020- Caicedonia Valle.

6.2.2 Plataforma estratégica

Historia de TODOPLAST: En el 1991 Señor Rodolfo González desde el colegio sintió la necesidad de conseguir un empleo o crea una empresa.

La actividad surge por la necesidad de empaca frutas en un negocio familiar y al detectar la dificultad de conseguir dicho empaque en el Municipio.

Se Inicia por comprar unas máquinas para cortar bolsas plásticas de forma manual y distribuyendo en las tiendas al ver la evolución del negocio en el Municipio, se adquiere un vehículo para distribuir a otros pueblos.

Actualmente se distribuyen bolsas plásticas, de papel, vasos y platos, copos y demás artículos desechables de icopor y plasticos; en los municipios del norte del valle y sur del Quindío.

Misión: TODOPLAST es una empresa líder en la distribución de empaques plásticos y de papel, caracterizado por la excelencia en el servicio, apoyado en el equipo de trabajo comprometido para satisfacer las necesidades del cliente y el cuidado del medio ambiente.

Visión: Ser una Empresa líder a nivel regional del eje cafetero y noreste del valle del cauca para el 2015 en la distribución de productos de empaques con el portafolio de productos diversificados, adaptable a los cambios del entorno principalmente en el ambiental.

6.2.3 Políticas de la empresa:

- Ofrecer productos de alta calidad
- Satisfacer las necesidades del cliente en forma eficaz y oportuna
- Brindar un servicio diferenciado en el servicio al cliente

Esta empresa posee una estructura simple conformado por un gerente propietario, división de ventas (vendedores) y contabilidad (outsourcing de una empresa aparte), producción. Con una estructura lineal descentralizada Lo de descentralizar lo sabe cuándo haya una dificultad ellas están encargadas de solucionar problemas y crear estrategias que se desarrolle en cada cargo o departamento trabajo en equipo analizan las estrategias.

- ✓ **División:** Producción, Ventas, Distribución, Bodega, Almacén esta estandarizado porque cada área está definida sus funciones, funcional y orgánica porque hay más flexibilidad en las áreas de producción.
- ✓ **Producción:** Recibir los pedidos de ventas, encargarse de ellas cuanto se necesita de ellas y del inventario de producción y el almacenamiento.
- ✓ **Ventas:** Estrategias de ventas de mercado, visitas de clientes está integrada a las entrega.
- ✓ **Contabilidad:** (outsourcing): balance de información de compras y ventas.

Su nicho de mercado se centra en la distribución del producto de restaurante y negocios de comida de empaques térmicos, empaques de papel para panadería, bolsas plásticas en diferentes presentación, calidad, tamaño, volumen, color, grosor; plástico e icopor, para supermercado y graneros.

Su actividad comercial: bolsas de semilleros, bolsas de silejo, bolsas para proteger plátanos etc. Se diferencia de sus competidores debido a su política de servicio además del servicio en el tiempo de distribución (se diferencia en el servicio y en los clientes) diversificación de los productos, tiempo de entrega en los pedidos.

Ventas cada 8 días de tienda a tienda –ventas por pedido

Clientes de mercancías cada 15 días

Sus proveedores principales son:

- ✓ Distribuidora regionales de Armenia y del Valle (Desechables Jaus ,Tropicali,
- ✓ Distribuidora Kibal, Corazón del Valle) Nacional

6.2.4 Formas de planeación: Se crea un sistema de distribución, servicio al cliente(a tiempo) innovando de acuerdo a la competencia e innovando sistemas de entregas diferenciadoras e las compras en las ventas y en la producción.

Se hace un inventario mensual para diferentes proveedores para así poder facilitar la forma de pago y la facilidad de compra y la facilidad del despacho.

- ✓ En la programación de la producción se hace de acuerdo a los niveles de ventas que tiene al mes (ya que hay productos y más rotación); Las medidas de las materias primas de referencia del consumo.
- ✓ En la programación de venta es de acuerdo al promedio de ventas ,por territorio, tienen materia prima para aumentar sus ventas y no verse afectado en mercancía.
- ✓ En las compras es tratar de explotar los territorios que se tienen ósea a lo que los necesita vender o comprar productos (al por mayor un 12% o 15%).

6.2.5 Proceso de distribución:

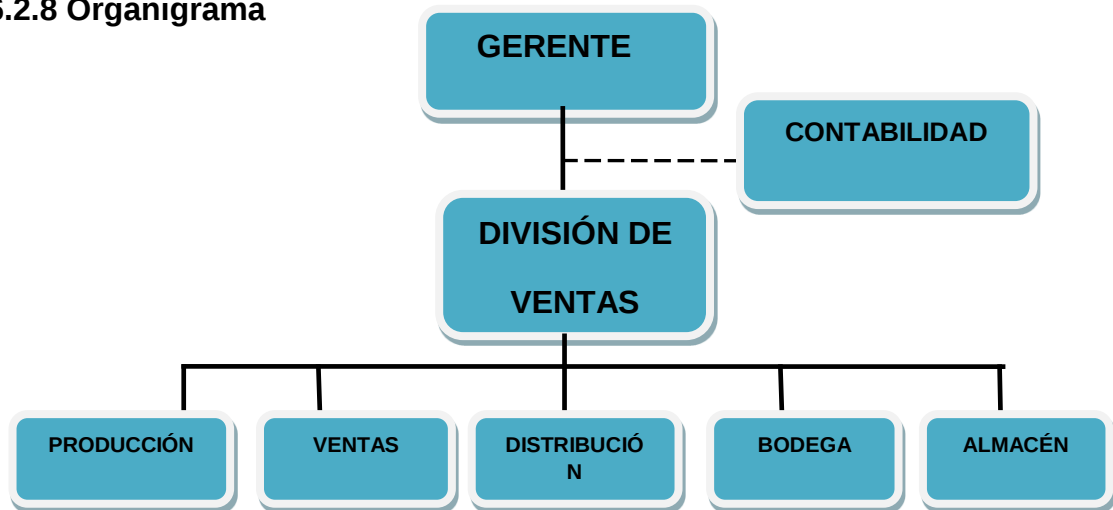
Mercado y ventas X pedir

- ✓ Tele marketing
- ✓ Ventas x pedido ;enviar el pedido por el pin a la persona encargada de recibirlo o enviarlo
- ✓ Llamar al cliente y saludar
- ✓ Entregar el pedido el mismo día

6.2.6 Talento humano: Son personas que llevan mucho tiempo en la empresa y tienen experiencia y que haya trabajado en lo mismo que conozca la parte de producción y conozca bien el producto (el negocio familiar)

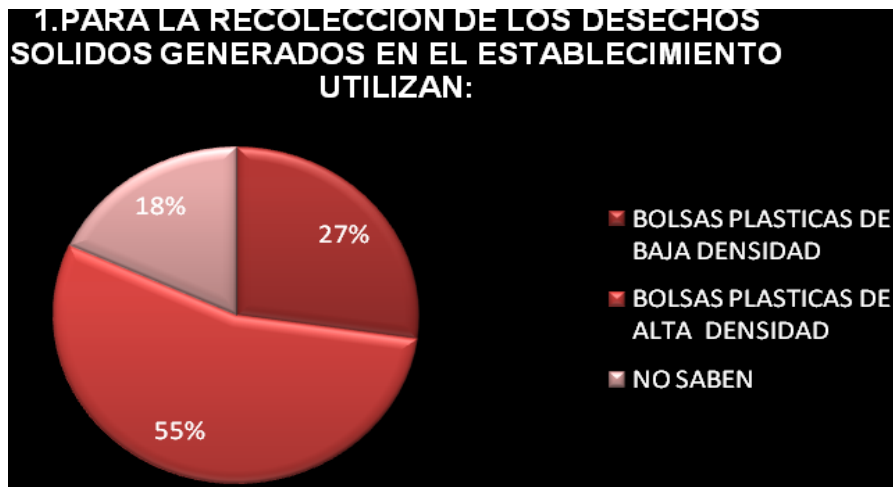
6.2.7 Objetivos: (Es de crecimiento): Brindar un excelente servicio en la distribución de empaques y productos desechables llegando la satisfacción de clientes asiendo entregas justas a tiempo.

6.2.8 Organigrama



6.2.9 Análisis de mercados: Con el objetivo de determinar la dinámica del mercado se utiliza el diseño, la aplicación y el análisis de la encuesta aplicada en el 2013 por estudiantes de la Universidad del Valle a la empresa TODOPLAST como requisito al cumplimiento académico de la materia investigación de mercados. En la cual se ilustra una apreciación de alto valor para el desarrollo del proyecto ambiental, de lo cual se extrajo.

GRÁFICA 4: Recolección de desechos



Fuente: Trabajo de investigación de mercados – Estudiantes de Administración de empresas- Claudia Marcela Ávila Vélez, Jessica Lizeth Ávila Agudelo, Paola Andrea Gonzales Cuervo, Marcela Londoño Velásquez, Daniel Palacio Ortega, Jhon Edward Cifuentes Rivera.

El 55% de los distribuidores utilizan bolsas plásticas de alta densidad y tomando en cuenta que también de baja densidad donde incluye que utilizan también bolsas de baja densidad el 27% teniendo en cuenta que las bolsas de baja densidad hacen parte de las de papel para las panaderías y el 18% no saben ya que la mayoría de veces los encargados del negocio no compran las bolsas.

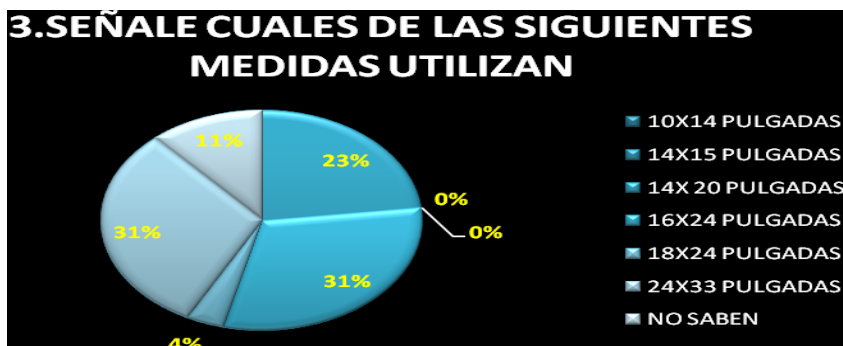
GRÁFICA 5: Fuentes de compra



Fuente: Trabajo de investigación de mercados – Estudiantes de Administración de empresas- Claudia Marcela Ávila Vélez, Jessica Lizeth Ávila Agudelo, Paola Andrea Gonzales Cuervo, Marcela Londoño Velásquez, Daniel Palacio Ortega, Jhon Edward Cifuentes Rivera.

El 60% de los distribuidores le compran a TODOPLAST pero ese porcentaje le compran productos relacionados a las bolsas plásticas ya que distribuye otra clase de productos plásticos y el 10% en armenias ya que las bolsas de TODOPLAST están saliendo de mala calidad y el 30% en otros lugares para la exclusividad de las bolsas como plasticafé (Cali) y en Sevilla para las marcas de las empresas.

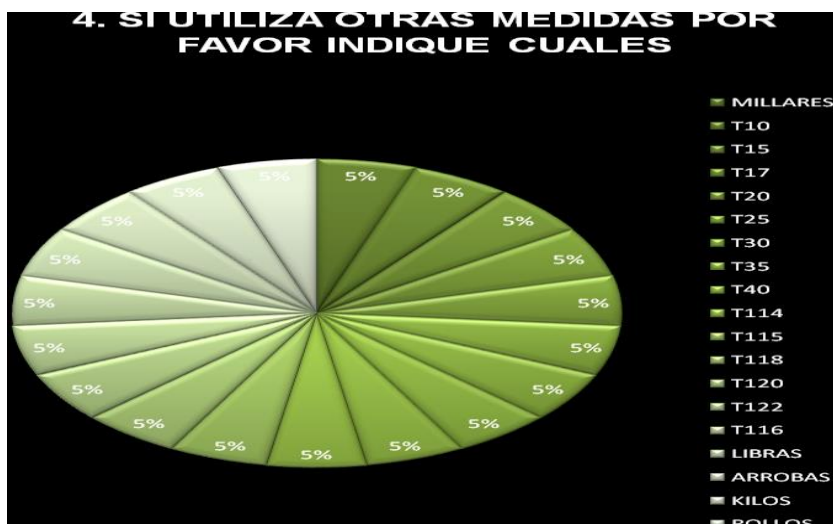
GRÁFICA 6: Medidas de compra que Utiliza



Fuente: Trabajo de investigación de mercados – Estudiantes de Administración de empresas- Claudia Marcela Ávila Vélez, Jessica Lizeth Ávila Agudelo, Paola Andrea Gonzales Cuervo, Marcela Londoño Velásquez, Daniel Palacio Ortega, Jhon Edward Cifuentes Rivera.

Las medidas más utilizadas que demandan los distribuidores son las medidas pequeñas que son 10X14 pulgadas con un 23% y las medianas 16X24 pulgadas con 31% las medidas de 18X24 pulgadas con un 4% y las grandes son 31% pulgadas y el 11% de las personas que se encargan de la compra de las bolsas no sabe las medidas ya que las compran de diferentes medidas.

GRÁFICA 7: Otras medidas que utiliza para la compra



Fuente: Trabajo de investigación de mercados – Estudiantes de Administración de empresas- Claudia Marcela Ávila Vélez, Jessica Lizeth Ávila Agudelo, Paola Andrea Gonzales Cuervo, Marcela Londoño Velásquez, Daniel Palacio Ortega, Jhon Edward Cifuentes Rivera.

El 5 % de las todas las personas encuestas a esta pregunta hace sus compras de las bolsas en medidas en: (ejemplos)

Millares: Los millares cuestan \$13.800 en la cual 6 paquetes es un millar y un paquete tiene 100 bolsas que equivale a un millar.

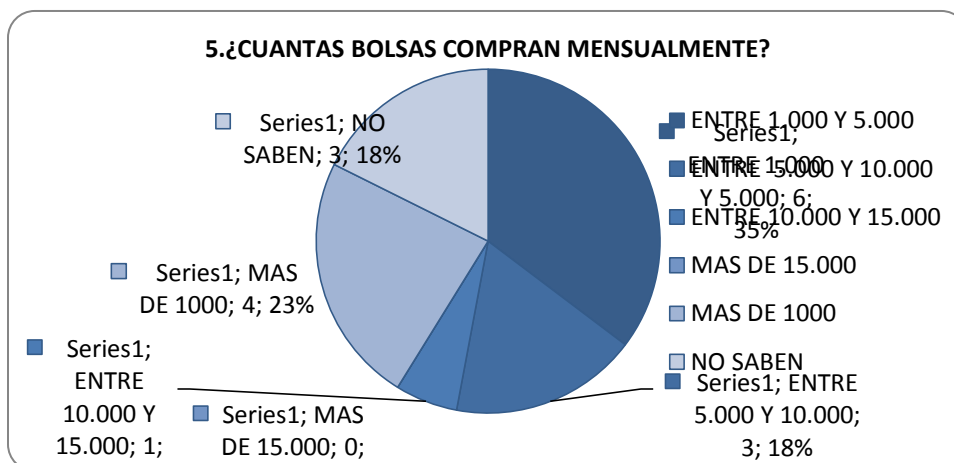
T10...: Todas las medidas que empiezan por T es el tipo de medida que indica el tamaño de la bolsa viene de esta medida ya que estas son las referencias de los paquetes de bolsas las cuales se consigue comercialmente en paquetes de cien unidades y estas bolsas se conocen como las bolsas de agarraderas.

Libras: La libra vale 1.500 X 100 unidades, media libra 980 100 unidades, libra de 85 cuestan \$ 90.000, 4 libras \$ 2.400 etc.

Arrobas: Media arroba de 7X17 cuesta \$ 2000

Kilos: 500 kilos X unidades: 50.000 bolsas y 40.000 bolsas

GRÁFICA 8: Número de bolsas que compra mensualmente.



Fuente: Trabajo de investigación de mercados – Estudiantes de Administración de empresas- Claudia Marcela Ávila Vélez, Jessica Lizeth Ávila Agudelo, Paola Andrea Gonzales Cuervo, Marcela Londoño Velásquez, Daniel Palacio Ortega, Jhon Edward Cifuentes Rivera.

La cantidad de bolsas que compran los distribuidores mensualmente son: entre o más de 1.000 y 5.000 el 35% entre 5.000 y 10.000 el 18 % entre 10.000 y 15.000 son el 6% y más de 1.000 el 23% mientras que el 18% no saben o no tienen en cuenta el tiempo de compra de las bolsas mensualmente.

GRÁFICA 9: Frecuencia con la que adquiere las bolsas



Fuente: Trabajo de investigación de mercados – Estudiantes de Administración de empresas- Claudia Marcela Ávila Vélez, Jessica Lizeth Ávila Agudelo, Paola Andrea Gonzales Cuervo, Marcela Londoño Velásquez, Daniel Palacio Ortega, Jhon Edward Cifuentes Rivera.

Las compras de las bolsas el 21% de los distribuidores los hace cada mes el 10% cada dos meses y cada tres meses, el 27% lo hacen cada 8 días, el 32% de las distribuidores en sus negocios lo hacen semanalmente teniendo en cuenta también el tamaño de la empresa y el tamaño de la población de la demanda y el 10 % lo hacen cada quince días o todo los días.

GRÁFICA 10: Importancia de factores.



Fuente: Trabajo de investigación de mercados – Estudiantes de Administración de empresas- Claudia Marcela Ávila Vélez, Jessica Lizeth Ávila Agudelo, Paola Andrea Gonzales Cuervo, Marcela Londoño Velásquez, Daniel Palacio Ortega, Jhon Edward Cifuentes Rivera.

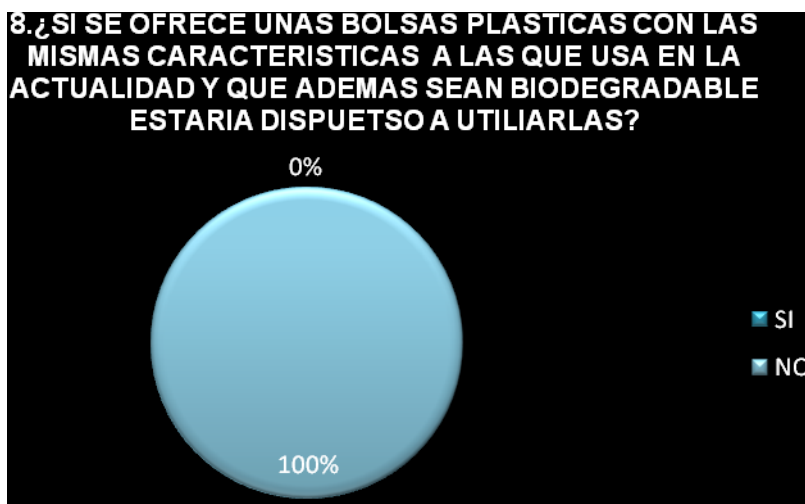
Para los distribuidores existen unos promedios de importancia a la hora de calificación en cuanto a las características de las bolsas estas son:

- La variedad de tamaño con un promedio de 4,3 de la calificación que equivale a un 15% de importancia
- La variedad en diseños y colores con un promedio de 3 de la calificación que equivale a un 10% de importancia
- El precio con un promedio de 4,3 de la calificación que equivale a un 15% de importancia

- Las entregas parciales con un promedio de 4 de la calificación que equivale a un 13% de importancia
- La resistencia de la bolsa tiene un promedio 14 de la calificación que equivale a un 47 % de importancia.

En conclusión para la resistencia de la bolsa tiene más peso o importancia a la hora de abastecer o proveer a los distribuidores de TOSOPLAST.

GRÁFICA 11: Aceptación de compra de bolsas biodegradables



Fuente: Trabajo de investigación de mercados – Estudiantes de Administración de empresas- Claudia Marcela Ávila Vélez, Jessica Lizeth Ávila Agudelo, Paola Andrea Gonzales Cuervo, Marcela Londoño Velásquez, Daniel Palacio Ortega, Jhon Edward Cifuentes Rivera.

El 100% de las personas afirman que tiene conocimiento sobre la importancia del medio ambiente y la obligación que se está volviendo en la actualidad donde ellos mismo concluyen que es importante contribuir con el medio ambiente para no seguirlo deteriorando y colaborando y adoptando ese nuevos producto para beneficio de todos.

6.2.10 Competidores: En Caicedonia hay varias empresas dedicadas a vender la mismas bolsas plásticas que TODOPLAST: bolsas de basura, bolsas de papel, bolsas transparentes, entre otras de diferentes tamaños y calibre:

1. PLASTIPLAZA.
2. GATOPARDO.
3. PLASTIMAX.
4. DISTRITODO.

Estas empresas llevan un tiempo menor (9 meses, 1 año, 2 años y 6 años) en el mercado, pero TODOPLAST lleva 22 años en él y se ha catalogado por su servicio al cliente y calidad en sus productos.

6.2.11 Promoción y publicidad: Los productos de TODOPLAST se comercializan en tiendas, panaderías, restaurantes, revueltería, en los supermercados, y al público en general que requiera de estos productos y en otros municipios.

La publicidad, hace uso de la propaganda en el canal centinela, la radio, el perifoneo y volantes; buscando despertar la atención entre los diferentes públicos, ofreciendo descuentos cuando las bolsas están más económicas, y a los otros municipios se les rebaja el costo por las cantidades solicitadas, además de esto las visitas realizadas por el vendedor es una forma de llegar directamente al cliente.

6.2.12 Población objeto: La estrategia estará direccionada principalmente a los restaurantes, comidas rápidas, panaderías y heladerías del municipio de Caicedonia Valle, su elección está sujeta a que son entes de compra mayoritaria de los productos de TODOPLAST y son focos de distribución de la estrategia a los demás habitantes del municipio.

CUADRO 11: Población objeto para aplicación de la estrategia

PROPIETARIO	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
RESTAURANTES			
MARÍN VARGAS LUZ DERLY	RESTAURANTE DOÑA ISIDRA	CL 13 # 15- 62	3217469682
LAI HUAXIANG NUEVO	RESTAURANTE CHINA CAICEDONIA	CR 15 # 08- 34	2161454
VARGAS TORRES CLAUDIA LILIANA	EL BALCÓN – RESTAURANTE	CR 15 # 08- 64	2160976
BUSTAMANTE UREÑA PABLO ALBERTO	ASADERO RESTAURANTE EL GORDO LLOPO	CR 16 # 12-41	3146420054

LEE KWOK WAI	POPULAR LA 16 (RESTAURANTE)	CR 16 # 12-35	2163284
LÓPEZ RESTREPO ASDRUBAL	RESTAURANTE EL BUEN SABOR DE DOLLY	CR 15 # 13-17	2161648
CASTRO HOYOS ALEXANDER	RESTAURANTE BAR SON & FOGÓN	CR 16 # 7- 14	2160941
VALENCIA GAVIRIA MARÍA ELENA	RESTAURANTE LA OLLETA DE LA 13	CL 13 # 15- 30	2160491
DÍAZ DE SUAREZ MARÍA	EL GRAN CACIQUE (RESTAURANTE)	CR 16 # 10- 44	2164866
BETANCOURT BASTIDAS NANCY	POLLO LISTO	CR 16 # 7- 30	2160899
MARTÍNEZ MARTÍNEZ FERNEY ARTURO	EL POLLO PAISA DEL NORTE	CR 16 # 09 -34	2164444
LÓPEZ GIRALDO DARÍO	FAMILIAR CAICEDONIA	CR 16 # 10 - 71	2160370
DORADO OSPINA NORA MILENA	ASADERO MIS BRASITAS	CR 16 # 09 - 25	2164965
COMIDAS RÁPIDAS			
MOLINA SOTO JULIÁN DARÍO	SHOPPERS CAICEDONIA	CR 15 # 05- 02	2162629
MOLINA MORALES NATALIA	SHOPPER'S CARBÓN	CR 12 # 06 - 21	2161919
VELÁSQUEZ MARÍN MARISNEY	TOLIBROASTER	CR 15 # 10- 64	3128596165
VASQUEZ HERNANDEZ ELIBERTO	ASADOS Y HELADERIA EL LAGO	CL 3 # 13 - 51	2162048
CLUB DE CAZA Y PESCA CAICEDONIA S.A.	CLUB DE CAZA Y PESCA DE CAICEDONIA S.A.	KM 1 VÍA AURES	3116307805
FIGUEROA ARACELY	ASADOS Y HAMBURGUESAS TAYRONA	CR 16 # 09- 07	3146889021
GONZÁLEZ PACHECO CARMENZA	SÚPER JUGOS LA JARRADA	CL 09 # 15 - 50	3143350527
VACCA VILLA MAXIMILIANO	AY CARAMBA CAICEDONIA	CR 15 # 05- 34	2160183
RAMIREZ VELASCO CARLOS MARIO	AREPA HAMBURGUER MERU	CR 14 # 09 - 47	2161479
MATALLANA PATIÑO ISABEL CRISTINA	CROCANTICOS LA VARIANTE	CR 16 # 10 - 01	3136156155
CORTES DE RODRÍGUEZ YANETH	PIZZERIA VERONA CAICEDONIA	CR 15 # CL 6 5 73 ESQ	3147750283

RIAÑO PAREDES DIANA	SANCHO PIZZA LOUNGE	CR 15 # 5 - 26	3163686453
RAIGOZA VARGAS SANDRA MILENA	LA PERRADA DE PATO	CL 5 # 10 - 64	3117832508
ARBOLEDA CUBILLOS LUIS GONZAGA	BURGUER SAZON Y ALGO MAS	CR 16 # 6 - 34	
BUSTAMANTE LOPERA MARIO DE JESÚS	DELIBROSTER	CR 14 # 11- 69	3108215037
CHÁVEZ BOHÓRQUEZ LUIS CARLOS	POLLO APANADO EL MEJOR SABOR	CL 10 # 15- 31	2164370
CORTES SERNA CLAUDIA MILENA	PIZZERÍA NAPOLES CAICEDONIA	CR 15 # 5 - 55	2163084
GOMES GUTIÉRREZ ANDRÉS MAURICIO	MADEIROS CAICEDONIA BAR	CL 7 # 15 - 63	2163406
PANADERÍAS			
RESTREPO CORREA MARÍA ISABEL	PANADERÍA LA FERIA DE CAICEDONIA	CR 15 # 11- 07	2160521
BETANCOURT LOPEZ JOHANNA ANDREA	DELIPAN (PANADERÍA)	CR 17# 17 - 03	3128222914
ARBELÁEZ VILLEGAS OLIVIER DE JESÚS	LO RICO DEL IMPERIO DEL PANDEBONO	CR 15 # 07- 09	2165867
CONTRERAS ANA MARÍA	EL NEVADO - PANADERÍA Y CAFETERÍA	CR 16 # 7 - 53	2160010
GÓMEZ GÓMEZ JORGE MARIO	EL NUEVO RECREO (PANADERÍA)	CR 16 # 02 - 66	2165328
GALLEGO SÁNCHEZ RUBIEL ANTONIO	LA ESQUINA DEL BUÑUELO CAICEDONIA	CL 9 # 15 - 14	3105026005
HELADERÍAS			
RESTREPO GUTIÉRREZ JULIÁN AUGUSTO	FRUTERÍA Y HELADERÍA PIOLÍN No. 2	CR 16 # 10 - 41	2160860
OSORIO RENGIFO JUAN CARLOS	FRUTERÍA LA PODEROSA	CR 16 # 11- 54	2164667
GONZÁLEZ CORREA RODOLFO	FRESAS Y CHOCOLATE LA HELADERÍA	CL 07 # 15- 56 LC 5	2161421

Fuente: Cámara y comercio de Caicedonia Valle

6.2.13 Financiera: A solicitud del propietario de TODOPLAST los estados financieros, PYG y balance general no podrá ser publicados, ante lo cual solicita presupuesto de ejecución de la estrategia garantizando su efectividad a través de un oficio de aceptación de la misma y no por resultados financieros.

En aras de fortalecer el entorno interno de TODOPLAST se decide trabajar en la aplicación de un cuestionario que involucren las diferentes áreas institucionales, permitiendo obtener información de prima mano.

Para tal fin se aplicó un cuestionario al propietario de la empresa líder del mercado encontrando lo siguiente:

CUADRO 12: Plataforma estratégica

La empresa TODOPLAST cuenta con:

MISIÓN	SI	ISO 9001	NO	SGE - 21	N APLICA
VISIÓN	SI	ISO 14001	NO	AA 1000	N APLICA
VALORES	SI	OSHAS 18000	NO	ECOSSELLOS	N APLICA
PLAN ESTRATÉGICO	NO	SA 8000	N APLICA		

Fuente: Propietario de TODOPLAST

CUADRO 13: Organización empresarial

La empresa TODOPLAST cuenta con:

ÍTEM DE VALORACIÓN	RESPUESTA	OBSERVACIÓN
¿ Conoce cuáles son las tareas que hay que llevar a cabo en el negocio?	SI	Pero no tienen documentado ningún manual de procedimientos
¿Asigna las tareas de manera ordenada?	SI	Pero no hay evidencias del procedimiento
¿Cada quién sabe qué es lo que tiene que hacer?	SI	Pero no existe un manual de funciones
¿Cada quién hace lo que tiene que hacer?	SI	Se cumple con la labor del día a día
¿ Cada que se le da a alguien responsabilidad, se le da también autoridad para que la cumpla	NO	Las decisiones deben ser consultadas primero con el propietario
¿ Los empleados se enteran de lo que yo quiero que se haga?	SI	Por medio de una comunicación verbal
¿Los inventarios son suficientes para realizar la operación diaria normalmente	SI	Por cultura se lleva un registro diario de productos identificados próximos a acabarse y se trata de manejar pedidos quincenalmente.
¿Ahorro para reponer y ampliar mi negocio?	NO	Siempre las remodelaciones se han

		trabajado por medio de créditos los cuales son cancelados con las utilidades de cada mes.
¿Se ha trabajado en la evaluación de proveedores?	NO	Llevo varios años trabajando con la misma distribuidora
¿Los proveedores conocen de la estrategia?	NO	Se está esperando en su debida estructuración para posteriormente socialización

CUADRO 14: Fuerza laboral

La empresa TODOPLAST cuenta con:

ÍTEM DE VALORACIÓN	RESPUESTA	OBSERVACIÓN
# Número de empleados	5	Empresa unifamiliar
Promedios de la remuneración salarial	SMILV	Toda la fuerza laboral recibe de remuneración un salario mínimo legal vigente
Afiliaciones a SGSS	NO	Debido a que la empresa es familiar no se paga por trabajador sino por grupo familiar
# de contratos a termino definido	0	No se cuenta con estructuras formales para la Gestión del Talento Humano por el hecho de ser una empresa familiar
# de personas que trabaja en la innovación o mejora de los procesos	5	Entre todos se generan ideas se socializan y se llevan a su respectiva aprobación pero no existe un proceso formal

CUADRO 15: Medio ambiente

La empresa TODOPLAST cuenta con:

ÍTEM DE VALORACIÓN	RESPUESTA	OBSERVACIÓN
Cuenta con un programa de cuidado del medio ambiente	SI	Clasificación de los desechos sólidos.
Kg de residuos de reciclables	5 kg mensuales	Realizan la clasificación pero no cuentan con un documento ni con las condiciones técnicas. (clasificación por colores y con las respectivas indicaciones)
Kg de residuos biodegradables	4 kg mensuales	
Consumo de energía valorado en pesos	\$ 50.000 mensual	Se considera que es un consumo racional debido al número de personas con que cuenta la empresa
Consumo de agua valorado en pesos	\$ 32.000 mensuales	

En virtud a lo anterior, es posible identificar algunos aspectos que pueden oponerse a la participación de los stakeholders de la Responsabilidad Social con énfasis en el Cuidado del Medio Ambiente.

TODOPLAST deberá generar un plan estratégico con respecto a la estructura organizacional ya que se encuentra verticalmente y por ende muy jerarquizada en figura pero al momento de toma de decisiones sus operaciones están basadas en un sistema de organización circular, siendo necesaria la documentación de procesos para reducir la informalidad.

7. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

La RSE se caracteriza por ser una práctica empresarial responsable, con iniciativas voluntarias que van más allá de la normativa legal y de las obligaciones contractuales, actividades beneficiosas para los trabajadores, otros grupos de interés (incluida la sociedad como tal y el medioambiente, con una contribución positiva para un grupo objetivo y actividades de carácter regular más que de carácter puntual (esto es, relacionadas con la estrategia de negocio).

7.1 DIMENSIÓN INTEGRAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:

La acción responsable “integral” implica el análisis y la definición del alcance que la organización tendrá, como ya se estableció, en relación a las distintas necesidades, expectativas y valores que conforman el ser y que hacer de las personas y de las sociedades con las que interactúa; de esta forma sus niveles de responsabilidad se pueden entender y agrupar:

- ✓ **En su dimensión económica interna**, su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia. Se espera de la empresa que genere utilidades y se mantenga viva y pujante (sustentabilidad).
- ✓ **En su dimensión social interna**, implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos.
- ✓ **En su dimensión ecológica interna**, implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, la prevención y en su caso remedio de los daños que causen o pudieran causar.

- ✓ **En su dimensión ecológica externa**, conlleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura²⁶.

Beneficios de la RSE

Dirección y gobierno corporativo

- ✓ Permite producir bienes y servicios con un mayor valor agregado.
- ✓ Mejora de reputación.
- ✓ Asegura la inversión.
- ✓ Reduce costos operativos.

Derechos humanos y organización interna

- ✓ Optimiza competencias laborales.
- ✓ Reduce el ausentismo laboral.
- ✓ Eleva la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.
- ✓ Disminuye la rotación del personal.
- ✓ Reduce el estrés.
- ✓ Motiva a los trabajadores.
- ✓ Fortalece la cultura y el clima organizacional.
- ✓ Perfecciona la gestión de los factores externos que inciden en el desempeño empresarial.
- ✓ Reduce costos e incremento en ingresos.
- ✓ Mejora la eficiencia.
- ✓ Desata liderazgos constructivos.

Medio ambiente

- ✓ Reduce los niveles de contaminación de la empresa.
- ✓ Promueve una producción más limpia.
- ✓ Aminora los impactos ambientales.
- ✓ Disminuye la intensidad en el consumo de recursos.
- ✓ Favorece que el medio ambiente global se mantenga sostenible.

Bienes y servicios

- ✓ Mejora la calidad de los productos o servicios.
- ✓ Satisface a los clientes.
- ✓ Genera lealtad y fidelidad de los usuarios.
- ✓ Aumenta la demanda.
- ✓ Reduce riesgos de mercado.
- ✓ Incrementa la rentabilidad.
- ✓ Incentiva al desarrollo de nuevos productos.
- ✓ Educa al cliente.

²⁶ (Consultado en abril de 2014) concepto RSE, CEMEFI.pdf

Proveedores y distribuidores

- ✓ Incentiva cambios cualitativos en las ofertas.
- ✓ Exige mejoras en la RSE de la competencia.
- ✓ Beneficia a otras partes interesadas como proveedores y comunidades.
- ✓ Impulsa hacia las buenas prácticas y hacia el aprendizaje de experiencias exitosas.
- ✓ Genera una cultura de RSE en la sociedad.

Comunidad

- ✓ Mejora la comprensión del mercado en un espectro más amplio y complejo.
- ✓ Añade diferenciación a las marcas y productos.
- ✓ Promueve el desarrollo de la innovación.
- ✓ Genera ventajas competitivas.
- ✓ Reduce la burocracia estatal.
- ✓ Fomenta la eficacia y probidad del Estado.
- ✓ Establece sistemas en red para resolver asuntos sociales urgentes (empresas comunidades- Estado).

El análisis de cada dimensión lleva a la definición de las estrategias de acción específicas, para que cada empresa actúe de acuerdo a su propio contexto, tome a su cargo y costo la realización de proyectos completos en lo individual.

El diseño de la estrategia estará sujeto al planteamiento de los SKATEHOLDERS quien refiere “cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los propósitos de una corporación” definidos básicamente como grupos de interés.

En este orden de ideas se cuenta con un principal factor de aplicación y es el de culturización, quien refiere “una forma particular de vida, de gente, de un período o un grupo humano y esta acepción de cultura está estrechamente vinculada con elementos tales como valores, costumbres, estilos de vida, normas, formas o implementos materiales y organizacionales”

Para tal fin se ha diseñado una matriz que contiene los stakeholders en donde se pretende tomar conciencia de su envergadura y del impacto que puede tener la gestión de ese complejo mundo relacional por medio de la creación de valor para todos los grupos de interés de manera sostenida y equilibrada; permitiendo a su

vez, crear valor para la empresa y desarrollo social por medio del diseño de estrategias de la responsabilidad social empresarial.

De esta manera para cada actor individual existe la oportunidad y apremia la necesidad de comprometerse con los demás a fin de brindar alternativas que ayuden a contrarrestar la problemática ambiental existente en el municipio de Caicedonia Valle. Conduciendo a un desarrollo social más equitativo y sostenible al brindar una oportunidad de participación en los procesos de toma de decisiones, permitiendo la combinación de recursos (conocimiento, personas, dinero y tecnología) que resuelva el objetivo y alcance medioambiental propuesto, lo cual están relacionados con la culturización ambiental.

La matriz de los stakeholders estará diseñada bajo los principio de ética empresarial como base de las relaciones sólidas entre la empresa, sus proveedores, clientes, accionistas y otros públicos; permite la interpretación y solución de controversias de acuerdo a los principios que guían la toma de decisiones, la formación y evaluación del personal, y la forma en que se debe conducir el negocio. “Una empresa ética y socialmente responsable debe contar con mecanismos que aseguren un trato igualitario a todos su grupo de interés, sustentados en un buen sistema de gobierno corporativo.

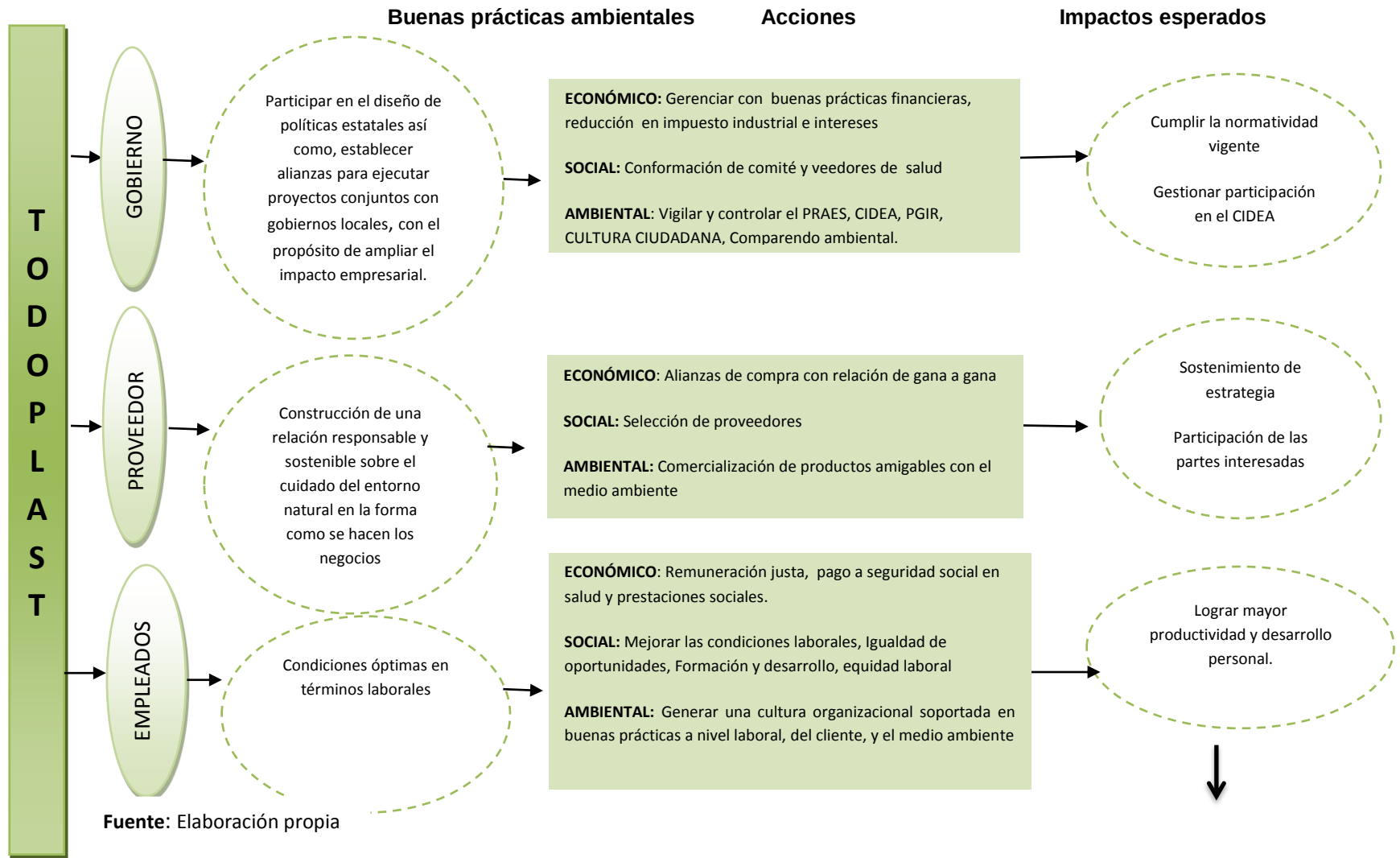
La gobernabilidad corporativa, es el sistema por el cual las empresas son dirigidas y manejadas. Determina cómo los objetivos de la empresa se logran, cómo se monitorea y evalúa el riesgo, y cómo se optimiza el desempeño. Es por ello que se convierte en un elemento clave y sensible para orientar el desempeño empresarial de forma responsable. Abarca el significado mismo de la empresa y señala cómo cumple con sus metas. Tiene elementos de liderazgo, protección, seguridad, visión, dirección, influencia y valores²⁷.

A continuación se presenta una ilustración gráfica de la matriz de los stakeholders en donde se involucran cada uno de los grupos interesados, permitiendo establecer la relación entre ellos y la definición de las buenas prácticas que deben adquirir, relacionando el rol de importancia de cada uno frente al tema; las acciones, están dirigidas a las actividades necesarias a implementar para la eficiencia y eficacia de la Estrategia de Responsabilidad Social, definiendo de esta manera los impactos esperados, es decir como a través de las actividades se

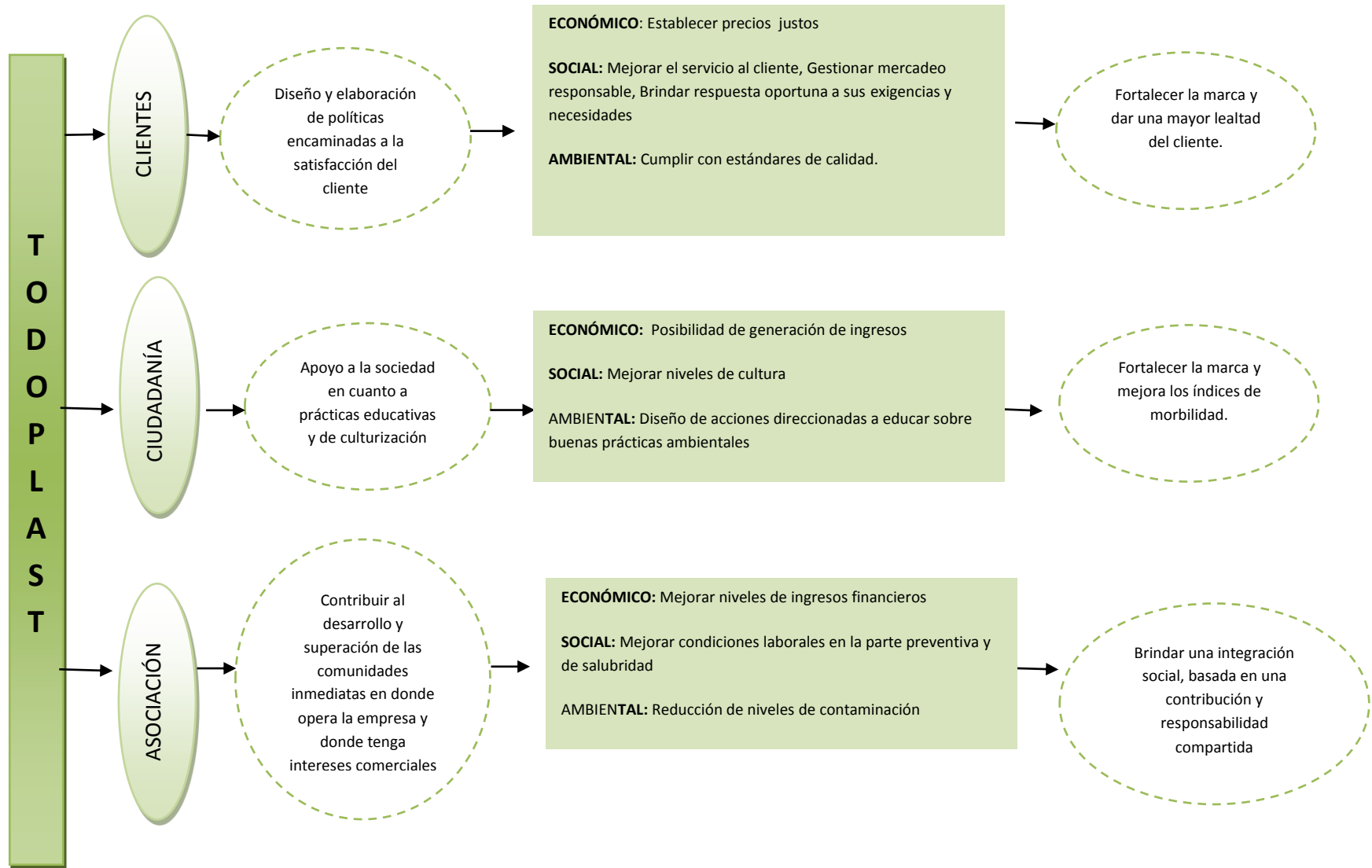
²⁷ (Consultado en abril de 2014) concepto RSE, CEMEFI.pdf

pueden alcanzar resultados positivos que brinden en forma sistemática beneficios a nivel económico, social y ambiental.

FIGURA 18: STAKEHOLDER “*Aplicación de la Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, un compromiso de todos*”



STAKEHOLDER ***“Aplicación de la Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, un compromiso de todos”***



7.2 RELACIÓN DE LOS STAKEHOLDERS

Para tal fin se hace necesario tener en cuenta el objetivo y el alcance que se desea obtener, como base que la gestión de los grupos de interés se sitúan como un elemento absolutamente esencial en el marco del desarrollo de una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial por medio de su equilibrio.



Objetivo de los stakeholders: Culturar sobre el cuidado del medio ambiente por medio de estrategias educativas.

El triángulo equilátero permite identificar tres momentos que conforman un proceso:

1. **Pienso:** Es el momento mediante el cual se planean y se diseñan actividades necesarias para alcanzar un objetivo planteado.
2. **Hago:** Es el momento de la ejecución de las actividades planteadas.
3. **Digo:** Es mostrar los resultados obtenidos

7.2.1 Grupos de interés:

- ✓ **Gobierno:** Cuando se habla de gobierno en este caso se hace relación al gobierno local, el cual es un grupo de interés con poca influencia dentro de la matriz de los stakeholders, debido a la baja posibilidad de influir en la capacidad de alcanzar las metas propuestas por la empresa pese al poder de decisión formal que tienen, sin embargo el hecho de ser un proceso abierto permite que este grupo de interés tenga una participación de responsabilidad debido a los lineamientos legales y prácticas medioambientales expuestos en el plan de gobierno y temáticas como el CIDEA (comité interinstitucional de educación ambiental), permitiendo incluir herramientas bidireccionales que contemplen un intercambio informativo en donde se integren sus expectativas en el desarrollo de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial por medio de TODOPLAST.

El diseño de la estrategia debe estar encaminado a los lineamientos de la política nacional de educación ambiental quien propone que debe ser un componente dinámico, creativo, eficaz y eficiente generando espacios de concertación y de trabajo conjunto entre las instituciones de los diferentes sectores.

Una de las actividades de articulación entre el gobierno, la empresa y la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial por medio de la culturización es la participación en el comité del CIDEA, los cuales deben ser creados a partir del Decreto 1743 de 1994 y cumplir con el diseño, asesoría, orientación, acompañamiento y evaluación, cabe resaltar que el dinamismo del CIDEA es bastante amplio y por ende se trabajará en la parte de asesoría en cuanto a la reactivación del Comité local, facilitando la participación de la comunidad en pro de mejorar la calidad de los impactos de las acciones de las comunidades sobre el medio ambiente, de igual manera se pretende trabajar en la parte de asesoramiento en la conformación de indicadores que permitan evaluar la efectividad del comité; como retribución a la estrategia se espera que el CIDEA sea un propulsor de las diferentes actividades propuestas.

Como complemento a esto se deberá establecer actividades de buenas prácticas fiscales, es decir Llevar a cabo una “fiscalidad responsable”, evitando prácticas deshonestas en materia de evasión fiscal, pago en plazo y morosidad. Estableciendo el beneficio de Ser considerado como un “buen ciudadano” al cumplir con los requerimientos fiscales, ya que estos son los que engrosan los presupuestos de la administración, que son el mayor elemento de redistribución de la riqueza y del fomento del bienestar social.

No obstante se deberá pasar la propuesta al Concejo municipal, para que por acuerdo se estudie la posibilidad de reducción de impuestos de Industria y Comercio, para Mipymes que desarrollen proyectos en pro del mejoramiento de las condiciones sociales.

- ✓ **Proveedores:** Pertenecen a un grupo de interés con mediana influencia dentro de la matriz de los stakeholders, debido al aporte que representa su influencia para alcanzar las metas propuestas por la empresa por medio de una participación de cercanía debido a la relación y dependencia de las operaciones cotidianas.

Teniendo en cuenta que los proveedores representan una intervención estratégica dentro de los stakeholders, se hace necesario analizar la situación actual de relación entre este agente y la empresa, identificando la necesidad de emprender un plan de acción correctivo con respecto a la venta de productos contaminantes para el medio ambiente pero que a su vez son la razón de ser de la empresa proponente de la estrategia, por tanto y en aras de establecer respuestas con respecto a las expectativas futuras se deberá trabajar en la negociación de productos biodegradables a precios que no alteren la capacidad adquisitiva de la empresa y la compra del cliente pero que si permita aportar al desarrollo del cuidado del medio ambiente.

Básicamente se pretende establecer una relación de gana a gana en donde la empresa continúe con su razón de ser, manteniendo e incrementado sus cliente y por ende el proveedor podrá hacer ventas responsables y amigables con el medio ambiente fomentando al desarrollo de la estrategia.

- ✓ **Empleados:** Pertenecen a un grupo de interés con alta influencia dentro de la matriz de los stakeholders, debido al aporte que representa la dependencia, esta se da en dos sentidos; uno a nivel personal del empleado, debido al bienestar que otorga el hecho de tener una estabilidad laboral, proporcionando seguridad, sustento y bienestar y por otro lado la dependencia a nivel de la organización, una vez que permite contar con personal debidamente entrenado, habilidades para el desarrollo de las diferentes tareas y de quienes depende para la ejecución de labores diarias, el crecimiento y la sostenibilidad financiera de la empresa.

Relacionando la fuerza laboral con la necesidad del cuidado del medio ambiente se hace necesario trabajar en un programa de culturización sobre buenos hábitos ambientales dentro de la organización, lo cual debe pasar hacer parte esencial del negocio, destacando que no hay una única manera del “hacer”, sino aquella que se adapta a la propia cultura, con base al compromiso y políticas establecidas. Incluye valores y ética, alineadas a la misión de la empresa, la cual deberá estar ajustada al planteamiento de la estrategia.

La cultura corporativa queda ahora caracterizada por un modelo de participación, donde el involucramiento genera coherencia y consistencia de las acciones. Hace más competitiva a la empresa, impulsa a trabajar con un horizonte de largo plazo, considerando que la reputación es un activo importante que debe nutrirse de acciones exitosas y, además, ser percibidas como tales a través de su rol social; con los diferentes espacios públicos donde impacta su actividad.

No obstante, se deberá diseñar un programa de Gestión del Talento Humano que permita establecer los seis procesos básicos en caminados a la correcta administración del personal, en él se deberá incluir la selección y reclutamiento de personal, para fomentar la igualdad de oportunidades; la descripción de cargos, que facilita la conciliación de la vida familiar y laboral a través de horarios flexibles compatibilidad de turnos, distribución y asignación de funciones con reparto equitativo del trabajo; contratación; inducción sobre plataforma estratégica, portafolio de servicios y reglamento interno, para el desarrollo de las competencias; evaluación de personal y

salud ocupacional que proporciona un entorno bajo condiciones de trabajo seguras y saludables.

- ✓ **Clientes:** Los clientes juegan un papel importante dentro de la matriz de los stakeholders convirtiéndose en el foco de atención ya que pertenecen a un grupo de interés con alta influencia debido a la cercanía con la organización de ellos depende en gran parte el éxito de la estrategia, por tanto el diseño de políticas encaminadas a la satisfacción del cliente le permitirá a la organización desarrollar acciones en pro de conocer el grado de satisfacción y fidelidad de los mismo por medio de la aplicación de encuestas y permitiendo establecer un canal de comunicación de quejas, reclamaciones y sugerencias; se hace necesario fomentar la comunicación fluida entre los mismos creando una base de datos entre los clientes para la preventas.

Una actividad bien importante a desarrollar deberá ser la sensibilización medioambiental y social (en la venta y la post-venta) quien estará basada en la culturización por medio de dos acciones como son la educación y la práctica; se pretende con la educación sensibilizar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente a través de la compra de productos biodegradables y la clasificación de desechos sólidos, lo cual pretende tener un beneficio social por medio de la reducción de agentes contaminantes y por ende generadores de patologías que alteran la salud pública del municipio. A nivel empresarial se busca contribuir con el desarrollo de buenas prácticas sociales y el posicionamiento de la marca a través del reconocimiento de la misma.

No obstante el agente de los clientes se encuentra debidamente relacionado con la parte de asociación en donde sus buenas prácticas garantizaran el éxito de las acciones, no solo a nivel de medio ambiente sino de aporte para el mejoramiento de calidad de vida de un nicho de población en extrema pobreza y vulnerabilidad como lo son los recicladores.

- ✓ **Ciudadanía:** En términos de RSE, lo que se pretende es que esas “acciones sociales” se integren como un elemento natural en la estrategia de negocio a través de acciones de marketing que permitan conocer el grado de impacto o implicación en la sociedad

donde opera TODOPLAST, esto se logra por medio de la divulgación de reconocimientos recibidos, la creación neta de empleo en el municipio, el apoyo a emprendedores o estudiantes en prácticas y participación en procesos de desarrollo local.

Permitiendo que se mejore la imagen de marca, la motivación y compromiso con la empresa, generando importantes ventajas sociales para la comunidad Caicedonita y nuevas perspectivas de crecimiento para la empresa, mejorando las relaciones con los clientes y creando una diferenciación con los competidores.

Entonces, las personas que lideren el proceso en la empresa necesitan tener claro que se trata de un proceso participativo, en que las personas han de tomar parte en su condición de personas, es decir, en cuanto son iguales. Y esto se traduce en que la metodología debe tender a abarcar en este punto al conjunto de personas de la empresa. Para realizar el ejercicio de formulación los principios de responsabilidad social se necesita fomentar un ambiente de mutuo respeto entre las personas participantes, así como de diálogo. El respeto mutuo es esencial, porque cada persona debe poder asumir las propuestas de las otras personas como expresiones de sus opciones básicas para los ámbitos de la vida que comparten; y el diálogo, porque es la actitud central para que este ejercicio sea exitoso y pueda servir de soporte a todo el proceso de gestión de "responsabilidad social". Lo fundamental del diálogo no está tanto en el decir, sino en el poder escuchar a las otras personas. Si bien al decir lo que se piensa es sinónimo de expresar los derechos y hacer valer la ciudadanía, en el escuchar se reconoce a la otra persona en cuanto otra persona, con un valor en dignidad igual al de la otra persona. Y este escuchar consiste en poder ir a lo que esa persona ha querido decir, más allá de aquello que yo quiero escuchar o más allá de las propias interpretaciones, de manera que la actitud de escucha implica explícitamente aprender a estar en la perspectiva de esa otra persona, comprendiendo lo que dice, interpretándolo como ella lo está diciendo y asumiéndolo como un aporte valioso para la construcción grupal.

- ✓ **Asociaciones:** Es básicamente trabajar en red con otras empresas agremiaciones con inquietudes similares respecto a la RSE, quienes puede tener un efecto positivo para maximizar el impacto de las acciones realizadas, optimizando recursos y ayudando a difundir y promover mejores prácticas.

Para que la asociación sea eficaz es conveniente que se establezcan una serie de pautas relacionadas con el compromiso por parte de los asociados de llevar una gestión socialmente responsable en todos sus ámbitos (económico, social y medioambiental) debe ser total, porque las acciones de un asociado afectan a toda la Asociación en su conjunto.

Cuando se hace relación a asociaciones en la estrategia propuesta se está hablando propiamente de la agrupación de recuperadores primarios, quienes para el medio Caicedonita son conocidos como recicladores, personas de bajos recursos que viven en estado de extrema pobreza y vulnerabilidad, jugando un papel importante dentro de la matriz de los stakeholders convirtiéndose en el foco prioritario para el desarrollo de la estrategia, ya que pertenecen a un grupo de interés con alta influencia debido a la representación que ejercen dentro de una comunidad.

El recuperador primario es un trabajador que realiza el oficio de recolectar, seleccionar, recuperar, transformar, comercializar y reutilizar los residuos sólidos, viviendo de este oficio y generando sus ingresos según venda el material que la comunidad desecha.

Los recolectores primarios son figuras clave en el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial con énfasis en el cuidado del medio ambiente, sin embargo, en su mayoría carecen de estructura organizativa, reconocimiento formal y derechos legales, aunque gracias a su determinación y al poder de la unión, se deberá trabajar en brindarle capacitación y apoyo en la formalización, se espera que a través de la culturización sobre la clasificación de los desechos sólidos se reduzca el trabajo en condiciones insalubres y peligrosas para estas personas como así mismo las condiciones de vida a nivel de dignidad, respecto y economía.

Es importante articular este agente con el gobierno propiamente con el CIDEA, desde allí debe surgir la necesidad de trabajar en programas de promoción y prevención, formalización de la actividades y acceso a los servicios de seguridad social en salud y adopción de estrategias educativas sobre riesgos en salud ocupacional. No obstante el trabajo con la parte social es la culturización sobre la importancia de la labor del reciclador para el cuidado del medio ambiente con el propósito de reducir los niveles de marginación y exclusión social, generando en

ellos satisfacción actitudinal. De igual manera se deberá trabajar en el diseño de un nombre y un logo para la asociación para dotarla de una “imagen corporativa” ilustrada en la publicidad, en el local, la documentación y que pueda ser utilizable por los socios de pleno derecho de la asociación.

7.1.2. Desarrollo de actividades:

7.1.2.1 Educación: Este proceso, además de generar una conciencia y soluciones pertinentes a los problemas ambientales actuales causados por actividades antropogénicas y los efectos de la relación entre el hombre y el medio ambiente, es un mecanismo pedagógico el cual se pretende desarrollar por medio de talleres personalizados en los cuales existen cuatro momentos claves que corresponden a focos de atención.

- ✓ **Primero:** El grupo se debe trabajar dentro de una atmósfera de confianza, de aceptación, de aprendizaje. El foco de atención son las causas y consecuencias de la no clasificación de los residuos sólidos.
- ✓ **Segundo:** Se abordará de manera enfática el aprendizaje y la reflexión, sobre la importancia de la clasificación de los desechos sólidos, el cual se maneja de forma personalizada a cada uno de los clientes por medio de un volante diseñado especialmente para el aprendizaje.
- ✓ **Tercero:** Se le debe entregar al grupo de clientes las herramientas necesarias para desarrollar los conceptos aprendidos, de igual manera se debe hacer seguimiento a la identificación de cuellos de botellas existentes en los procesos para la planeación, ejecución y evaluación del mismo.
- ✓ **Cuarto:** sobre la base del análisis realizado en el momento anterior, el grupo planifica acciones que permitan aplicar lo aprendido y define formas de seguimiento.

Es importante considerar que en cada uno de estos momentos están presentes los principios que caracterizan un taller: participación, relación teoría-práctica, autonomía, colaboración, reflexión-análisis y evaluación-regulación.

7.1.2.2 Aplicación: Se ha definido como herramienta estratégica para el cuidado del medio ambiente trabajar en:

- ✓ **Culturización visual:** Estará enfocado en dos aspectos:

1. **Entrega de volante:** Se diseñará un volante especialmente para el aprendizaje de la clasificación de los agentes contaminantes vendidos por la empresa TODOPLAST,

capacitando a cada uno de los empleados en donde se deberá entregar el volante de manera personalizada explicando su importancia y generando la necesidad de compra de las bolsas de colores para su clasificación a cada uno de los clientes. (ver anexo)

2. **POP:** La publicidad en punto, se trabajará por medio de la ubicación de las canecas principalmente en los nichos de mercados de mayor compra y de alta dinámica de personas.

En este orden de ideas se decide iniciar la estrategia en los restaurantes, en donde de manera gratuita y en la modalidad de préstamo se instalaran las canecas, las cuales estarán debidamente rotuladas y con la identificación de la empresa gestora, pretendiendo trabajar el reconocimiento de marca, la culturización sobre la clasificación de los residuos sólidos y el cuidado del medio ambiente.

FIGURA 12: Publicidad en punto



Fuente: Elaboración propia.

7.1.2.3 Mejoramiento de la situación ambiental: Se espera mostrar a través de la práctica, resultados de mejoramiento ambiental, en donde el trabajo debe ser arduo y continuo tanto de la empresa gestora, como en las empresas aliadas y comunidad Caicedonita, para tal fin se necesita del cumplimiento de las etapas anteriores y de dos fases de complemento que son:

- 1. Recolección:** Como el tema de Responsabilidad Social Empresarial es tan amplio, se articulara al eje central del cuidado del medio ambiente, el factor social, por tanto se deberá socializar el proyecto a la asociación de recicladores a quienes adicional a la teoría y la importancia del mismo, una vez ejecutadas las estrategias al 10% de la población objeto, se les dará a conocer las rutas de recolección y se establecerán los horarios, las cuales se espera que sean manejados con una frecuencia de un vez por semana a cada reciclador; de acuerdo a que los desechos sólidos que se espera clasificar, no son de alta peligrosidad la dotación será donada por TODOPLAST en cuanto a uso de guantes y tapabocas. Esto dependerá de las empresas que se vinculen a la ejecución de la estrategia; se espera llegar a la mayoría de los empresarios con el objetivo de no sesgar la culturización sobre la importancia del cuidado del medio Ambiente en el municipio de Caicedonia Valle.
- 2. Comercialización:** Se espera que con la práctica de la recolección de desechos sólidos se de en los dos componentes (esto teniendo en cuenta los productos de venta de TODOPLAST:

Primer componente: Comercialización de desechos sólidos, clasificados en recipiente azul (desechos plásticos)



FIGURA 13:

DESECHABLES: El plástico es una sustancia formada por polímeros que poseen las propiedades de elasticidad y flexibilidad que le permiten ser un material moldeable y adaptable a diferentes formas

y

aplicaciones, como por ejemplo los vasos.

Los vasos de plástico son envases ligeros diseñados para contener líquidos y pueden estar compuestos por diferentes tipos de plástico, lo que significa que algunos contaminan más que otros. Por ejemplo, los vasos desechables de propileno contaminan menos que los de unicel. Fuente: Desechables.com

En general, los vasos de plástico tardan unos 1.000 años en degradarse, dependiendo de las características del plástico con el que estén fabricados, para este caso están elaborados con propileno, es decir que tardan muchos más años en degradarse otro tipo de materiales.

FIGURA 14:

BOLSAS PLÁSTICAS: Es un objeto cotidiano utilizado para transportar pequeñas cantidades de mercancías. Introducidas en los años setenta, las bolsas de plástico rápidamente se hicieron muy populares, especialmente a través de su distribución gratuita en supermercados y otras tiendas. También son una de las formas más comunes de acondicionamiento de la basura doméstica y, a través de su decoración con los símbolos de las marcas, constituyen una forma barata de publicidad para las tiendas que las distribuyen.

Fuente: Bolsas plástica.com



Existen diferentes tipos de bolsas de plástico según su función: si es para transportar mercancías desde un supermercado por ejemplo, se denomina bolsa de tipo camiseta, por la forma de las asas, es una bolsa económica y con poco material, hecha de polietileno de alta densidad, por tanto tardan unos 1.000 años en degradarse.

Segundo componente: Comercialización de desechos sólidos, clasificados en recipiente verde (icopor)

FIGURA 15:



El

ICOPOR: Esta diseñado a base de poliestireno expandido, material plástico espumado; para producir este material se usan recursos naturales no renovables, ya que es un plástico derivado del petróleo. Fuente: Icopor.com

poliestireno expandido es reutilizable al 100% para formar bloques del mismo material y también es reciclable para fabricar materias primas para otra clase de productos. Además, ya que tiene un alto poder calorífico y no contiene gases del grupo de los CFCs, puede ser incinerado de manera segura en plantas de recuperación energética.⁹ No es deseable verterlo en rellenos ya que este material no es fácilmente degradable.⁴ Dependiendo de las características (principalmente tamaño y forma) de un objeto de poliestireno expandido y del medio que lo rodea, la degradación puede tardar desde unos meses hasta más de 500 años.

Con la comercialización se espera que se pueda hacer el aprovechamiento en el exterior (por otras empresas) sobre la clasificación de los desechos sólidos al momento de la disposición final, para tal fin TODOPLAST identifico dos empresas a nivel municipal, quienes actualmente cuentan con licencias, permisos y cuidados para la transformación de estos desechos.

Empresas identificadas para la clasificación de desechos sólidos.

- 1. Agregados éxito:** Es una empresa líder del mercado local, con una trayectoria de 20 años en la transformación de materia prima para la elaboración de productos necesarios para la construcción de infraestructura vial, dentro de su portafolio esta la transformación del Icopor en un material necesario para combinar con el asfalto generando una mezcla homogénea para la construcción de

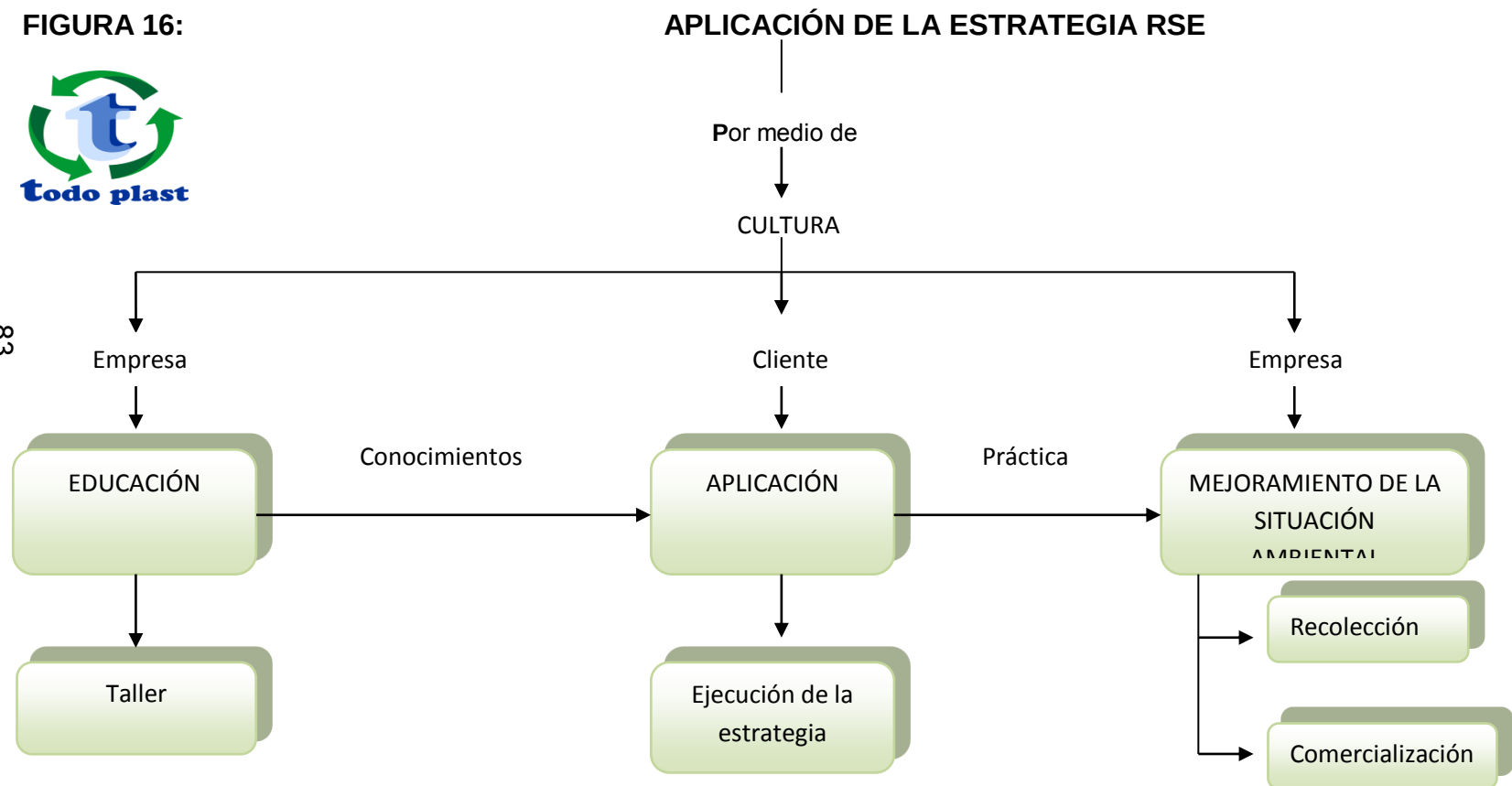
infraestructura vial. El valor de la compra de Icopor está en promedio a \$ 400 MLC x kilo

2. **Plasticaice:** Empresa emprendedora ubicada en el Parque agroindustrial, con una trayectoria de 3 años en el mercado local, especializada en la transformación de plástico de alta y baja densidad, es considerado de baja densidad plásticos flexibles, los cuales se compran por kilo en la actualidad a \$ 300 y son todos aquellos relacionados con las bolsas plásticas; los plásticos de alta densidad son los rígidos soplados, cuyo valor de compra oscilan alrededor de \$ 400 pesos por kilo y son todos aquellos como vasos, platos y cubiertos desechables.

FIGURA 16:



83

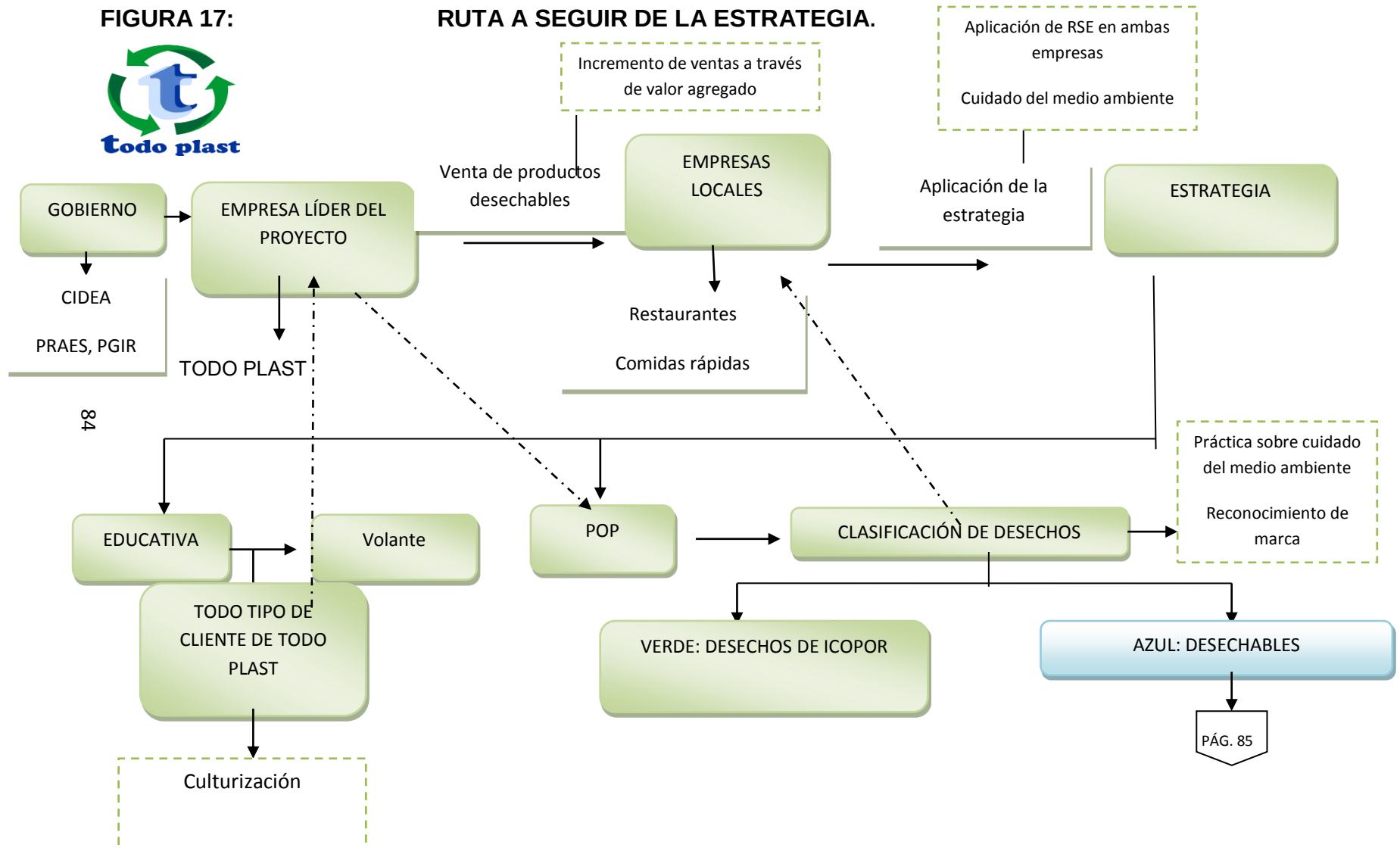


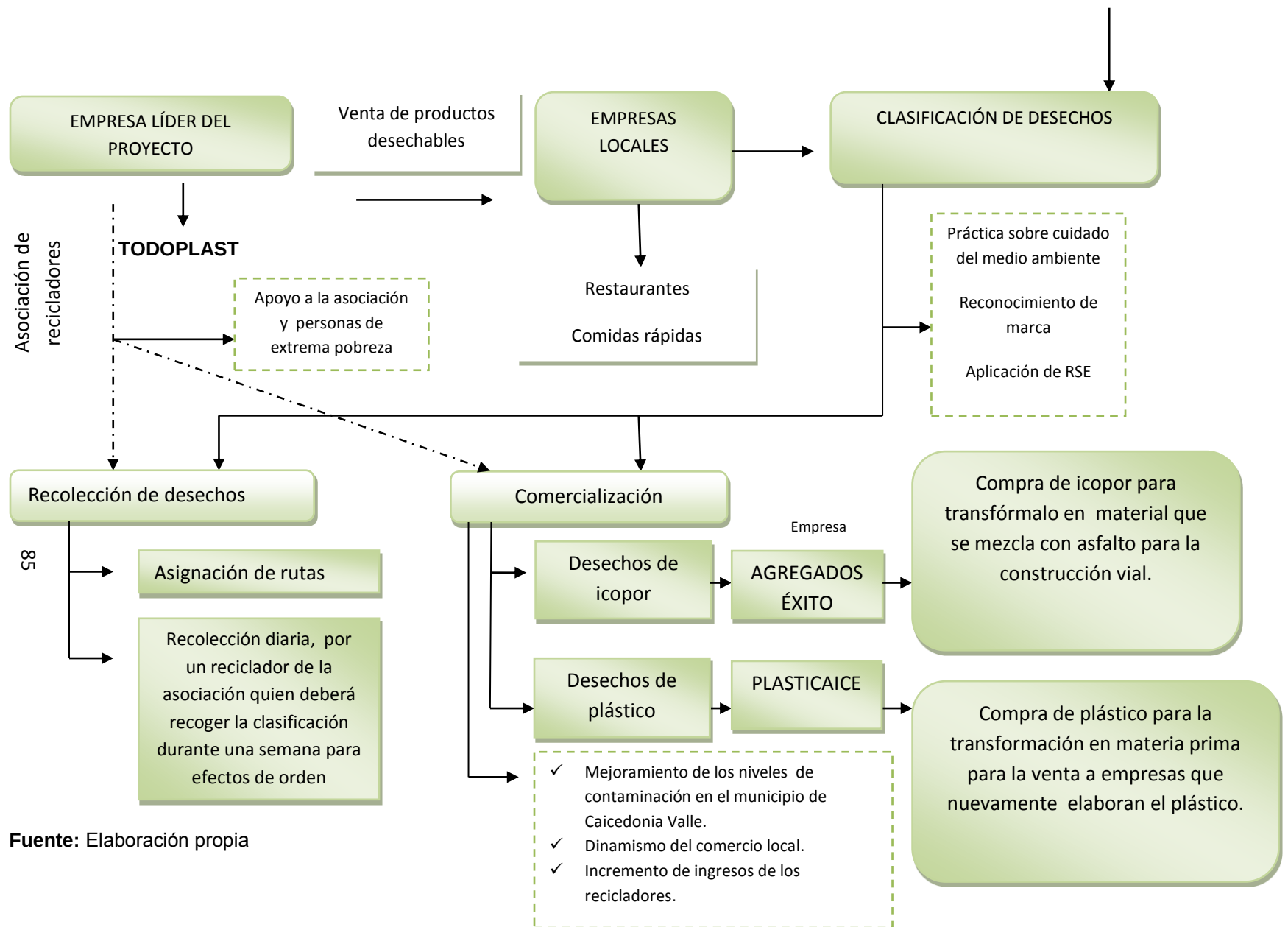
Fuente: Elaboración propia

FIGURA 17:



RUTA A SEGUIR DE LA ESTRATEGIA.





Aplicación de herramienta de medición y control de gestión: Cuando una organización decide realizar cambios, continuamente debe aplicar autoevaluaciones con el propósito de saber cómo está la empresa en relación a los diferentes ámbitos o agentes que conforman los stakeholders, propiamente relacionados con los aspectos de la estrategia de RSE, permitiendo diagnosticar el estado de la situación actual de la empresa, en este caso de TODOPLAST, con el objetivo de establecer los puntos a trabajar y de sensibilizar a la empresa sobre los diferentes aspectos a gestionar.

Para tal fin se tomará cada uno de los agentes que conforman la matriz de los stakeholders, su actividad y sus diferentes acciones evaluadas de 1 a 4, siendo 1 el número de menor calificación y 4 el de mayor calificación. Con un significado de:

1. La empresa no cuenta acciones dirigidas al cumplimiento de ese propósito.
2. La empresa cuenta con acciones dirigidas a ese cumplimiento pero esporádicamente, sin evidencia alguna.
3. La empresa cuenta con acciones dirigidas a ese cumplimiento pero esporádicamente, con evidencia.
4. La empresa cuenta con acciones dirigidas al cumplimiento de ese propósito.

CUADRO 16: Herramienta de medición y control de gestión.

Agente de stakeholders	Actividad	Acción	1	2	3	4	OBSERVACIÓN
GOBIERNO	Intercambio informativo de ideas entre el CIDEA y TODOPLAST	1. Presentación de la propuesta al CIDEA y Concejo Municipal		X			Se envía oficio a empresas públicas con el propósito de agendar cita para cumplimiento de estas actividades pero no se deja evidencia de la actividad.
		2. Conocimiento de programas y proyectos del CIDEA		X			
	Generación de buenas prácticas financieras	3. Estar debidamente registrados ante la DIAN, cámara y comercio e industria				x	Se verifica existencia de dichos soportes los cuales se tienen actualizados al 2014
		4. Llevar una fiscalidad responsable (pago de impuestos)				x	
		5. Adoptar actitudes vigilantes con respecto a nuevas exigencias reglamentarias			x		Se cumple con la normatividad vigente sin embargo se presenta incumplimiento en las normas laborales
PROVEEDORES	Establecer criterios de selección de proveedores que valoren las medidas establecidas en la gestión medio ambiental	1. Establecer por escrito el código de conducta sobre la relación de venta y compra de los productos	x				No se cuenta con ningún proceso que soporte esta actividad.
		2. Existe control y verificación periódica del código de conducta	x				
		3. Se brinda apoyo a los proveedores locales	x				Dentro del municipio no existe empresa o proveedores que oferten dichos productos los más cercanos son Cali, Armenia o Pereira generando la ventaja de que TODOPLAST oferte dentro del mismo municipio y sus alrededores.

EMPLEADOS	Fomentar la igualdad de oportunidades	1. Se tiene en cuenta el diseño, la elaboración y aplicación del proceso de selección de personal.	x				La prioridad para la contratación de personal siempre va hacer sus familiares por condiciones de tradición.
		2. Se cuenta con un programa de formación laboral tanto a nivel personal como profesional.	x				Los proceso de Gestión del Talento Humano se dan desde la informalidad.
		3. Se cuenta con una descripción de cargos y funciones.	x				
	Facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar	4. Los trabajadores están afiliados a los sistemas de seguridad social en salud y se le cumple con todas las prestaciones sociales.			X		Se cuenta con una afiliación al sistema de salud contributivo pero desde el pago como personal natural y no como empresa.
	Permitir la participación en la gestión, propiedad y beneficios	5. Se tiene un diseño organizacional circular que permita una comunicación colectiva, fluida, clara y veraz			x		Se cuenta con uno pero su diseño está basado en teorías obsoletas relacionadas con organigramas verticales.
CLIENTES	Conocer el grado de satisfacción y fidelidad de nuestros clientes	1. Se realizan encuestas periódicas	x				No se cuenta con ningún proceso direccionado a conocer el grado de satisfacción de los clientes.
		2. Establecer canales de comunicación de quejas, reclamaciones, sugerencias	X				
CLIENTES	Fomentar la comunicación fluida con los mismos	1. Se tienen establecidos canales de comunicación fluida y eficiente	X				

		2. Se tiene definido base de datos de clientes		x			Solo el propietario conoce de sus clientes, aumentado el riesgo que al momento de una perdida humana la información desaparece colocando en un déficit las ventas.
	Sensibilización medioambiental y social (en la venta y la post-venta)	1. Se informa sobre los aspectos medioambientales y sociales contemplados en el producto	x				Se deja planteado realizar en preventa la notificación verbal de la estrategia, en el momento de la venta entrega de un volante y la post venta la recolección de los desechos por la asociación de recicladores.
ASOCIACIÓN	Contribuir al desarrollo y superación de la asociación de recicladores	1. Los recolectores primarios cuentan con dotación para manejo de desechos solidos	X				Los recolectores primarios existen por decisión propia de trabajo debido a la falta de empleo, sin embargo no existe una figura formal que guie, oriente y fortalezca la asociación. Por tanto la propuesta es con el CIDEA trabajar en la formalidad de la misma.
		2. Cuentan con un programa de capacitación en bioseguridad y manipulación de los desechos sólidos	X				
		3. Tienen un programa o proceso de distribución final de los desechos sólidos	X				

CONCLUSIONES

- ✓ El concepto de Responsabilidad Social Empresarial, se plantea como un nuevo modelo de gestión en Caicedonia Valle, ya que el mismo parte del cumplimiento de la norma e incluye el concepto de sustentabilidad que resume el equilibrio en tres factores: Económico/ productivo, ecológico/ ambiental y humano en lo social, lo cual constituye el accionar de TODOPLAST.
- ✓ La cultura y los resultados positivos, no se logra de un día para otro, es un trabajo arduo, constante y que requiere del compromiso de todas las partes interesadas, en este caso; gobierno, empresas, proveedores, empleados, clientes y habitantes de Caicedonia.
- ✓ El logro de los impactos esperados, es un proceso dinámico, que se da a partir del diseño, la ejecución y el dinamismo del equilibrio empresarial.
- ✓ El municipio de Caicedonia Valle, es un municipio con muy baja cultura sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, se espera que a partir de la ejecución de la estrategia y la práctica se mejoren estos indicadores.
- ✓ Se espera que a corto plazo la dinámica empresarial, llamase pública (entes gubernamentales y normatividad vigente) y las empresas privadas (empresa gestora y asociación de recicladores) y la ciudadanía Caicedonita formen una hacendosa eficiencia, con resultados positivos en la reducción de los porcentajes de contaminación ambiental y alcance los diferentes impactos esperados.
- ✓ Se cumple con éxito el logro de los objetivos planteados durante el desarrollo del trabajo.
- ✓ El proyecto es considerado como un trabajo innovador en el municipio de Caicedonia, por el hecho de ser una MYPIME la empresa gestora.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se sugiere continuar con la implementación de las diversas actividades planteadas, con el propósito de difundir la estrategia y alcanzar, altos porcentajes con respecto a los impactos esperados.
- ✓ Se deberá mantener un diálogo permanente con los clientes internos y externos, con el propósito de lograr el reconocimiento y confianza en los esfuerzos por mejorar el medio ambiente.
- ✓ Continuar con la prioridad de vender productos desechables con valor agregado en pro del mejoramiento de la salud, seguridad y cuidado del medio ambiente.
- ✓ Apoyar de manera directa o indirecta, planes, programas, proyectos o políticas relacionadas con el tema, como fuente de reconocimiento de marca y aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial.
- ✓ Se deberá ejecutar la actividad de autoevaluación con el propósito de identificar cuellos de botellas en los procesos y resultados, con el objetivo de hacer levantamiento de planes de mejora.
- ✓ La empresa TODO PLAST será la encargada de generar sinergias entre lo público, lo privado y la ciudadanía en general, dinamizando el proceso como un ente impulsador de la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ (Consultado en agosto 2013) http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf
- ✓ (consultado en agosto 2013) <http://www.gerencia.com>
- ✓ (Consultado en agosto de 2013) <http://www.ministeriodelmedioambiente.gov.co>
- ✓ Chiavenato, Idalberto, Introducción a la teoría general de la administración, séptima edición. Editorial McGraw Hill, Santafé de Bogotá, 2006
- ✓ Definición elaborada por el Instituto Ethos de Empresa y Responsabilidad Social, Brasil-2003
- ✓ Empresas públicas- Gerente Flor Stella Duque- Caicedonia Valle, agosto 2013
- ✓ Johana Arenas Quintero, manual de Gestión del Talento Humano, Clínica OdontoSonrisas, Caicedonia Valle, 2012.
- ✓ Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) Caicedonia Valle, 2012
- ✓ Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) Caicedonia Valle, 2012
- ✓ RSE en Europa, libro verde Europeo, artículo 116 de la ley francesa, nueva reglamentación económica del 2001
- ✓ Secretaría de Planeación – Alcaldía de Caicedonia Valle
- ✓ Norma Técnica Colombiana, presentación de trabajos 1486

CRONOGRAMA DE GANTT.

FASE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	RECURSO	TIEMPO	RESPONSABLE
PROPUESTA	Presentar anteproyecto como requisito exigido por la Universidad del Valle	Entrega de anteproyecto	Humano: Estudiante de trabajo social	Julio y Agosto de 2013	Estudiantes de Administración de empresas.
			Tecnológico: Equipo de computo		
			Económico: Papelería		
DIAGNÓSTICO	Recolectar información veraz con respecto al municipio y la empresa pionera y líder del proyecto, a través de fuentes fidedignas	Recolección de información de los diferentes entornos (interno y externo)	Humano: Estudiante de trabajo social	Agosto y septiembre de 2013	Estudiantes de Administración de empresas.
			Tecnológico: Equipo de computo		
			Económico: Papelería		
DISEÑO	Analizar y plantear estrategias reales, de fácil cumplimiento y que generen alto impacto tanto para la empresa como para la sociedad.	Planteamiento de estrategias	Humano: Estudiante de trabajo social	Agosto y septiembre de 2013	Estudiantes de Administración de empresas.
			Tecnológico: Equipo de computo		
			Económico: Papelería		
DISEÑO	Integrar a los diferentes entes interesados para la socialización y generación de cultura ambiental	Socialización de estrategias y su importancia (Capacitación)	Humano: Estudiante de trabajo social	Octubre de 2013	Estudiantes de Administración de empresas.
			Tecnológico: Equipo de computo		

			Económico: Papelería		
EVALUACIÓN	Estimar la gestión y dar a conocer los resultados alcanzados	Análisis de objetivos, indicadores e impactos esperados Sustentación de trabajo final	Humano: Estudiante de trabajo social Tecnológico: Equipo de computo Económico: Papelería	Noviembre de 2013	Estudiantes de Administración de empresas.

JORGE ARMANDO BEDOYA

ÁLVARO HERNÁN GÓMEZ

Estudiantes de Administración de Empresas.

Presupuesto

PRESUPUESTO GENERAL				
PRESUPUESTO GENERAL				
RUBROS		VALORES		
		Efectivo	Especie / Recurrente	
PERSONAL (Asesorías)		\$ 50.000		
Profesionales en el Tema		\$ 2.358.000		
EQUIPOS	COMPRA	0		
	ARRIENDO	0		
	USO	0		
SOFTWARE		0		
MATERIALES E INSUMOS		\$ 100.000		
SERVICIOS TÉCNICOS		0		
BIBLIOGRAFÍA	SUSCRIPCIONES	0		
	LIBROS	0		
VIAJES		0		
SALIDAS DE CAMPO		\$ 50.000		
IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS		\$ 150.000		
OTROS (DISCRIMINAR)Preparación de logística		\$100.000		
TOTAL		\$ 450.000		
Imprevisto 10% sobre el valor total del proyecto		\$ 45.000		
TOTAL		\$ 2.853.000		

MATERIALES E INSUMOS (Miles de Pesos)				
Descripción	Justificación de uso dentro del Proyecto	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Papelería	Citaciones, oficios, asistencia	\$ 50.000		\$ 50.000
Papelería	Presentación de informe final	\$ 50.000		\$ 50.000
Implementación de estrategias física	Stikerts	\$ 150.00	500 und	\$ 150.000
TOTAL				\$ 250.000

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE OTROS RUBROS	
Detalle	Costo
Asesorías (Revisión ortográfica)	\$ 50.000
Profesionales en el tema (2)	\$2.358.000
Salidas de Campo (viáticos, gastos no descriptos)	\$ 50.000
Materiales e insumos (internet, alquiler de DVD entre otros)	\$ 100.000
TOTAL	\$ 2.558.000

JORGE ARMANDO BEDOYA

ÁLVARO HERNÁN GÓMEZ

Estudiantes de Administración de Empresas.