

CONSULTORIO ADMINISTRATIVO UNIVERSITARIO ESTRATEGIA ACADÉMICA DE
FORMACIÓN

Julián David Buriticá Fuenmayor

Henry Rodrigo Vivas León

Facultad de Ciencias de la Administración, Programa de Contaduría Pública

Universidad del Valle - Sede Cali

Campus San Fernando

Director de trabajo de grado

Doc. Carlos Augusto Rincón

Junio de 2025

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	7
PALABRAS CLAVES.....	7
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO I	10
Sobre el proyecto de Investigación.....	10
1.1 Antecedentes del problema de investigación	10
1.2 Planteamiento del problema de investigación.....	16
1.3 Formulación del problema de investigación	18
1.4 Pregunta de investigación	19
1.5 Objetivos de la investigación	19
1.5.1 Objetivo general.....	19
1.5.2 Objetivos específicos	19
1.6 Justificación	20
1.6.1 Justificación personal.....	20
1.6.2 Justificación social	21
CAPÍTULO II.....	24
Marco referencial.....	24
2.1 Marco teórico	24
2.1.1 Teoría del Aprendizaje por experiencias	24
2.1.2 Teoría del Constructivismo	25
2.1.3 Teoría de David A. Kolb.....	25
2.1.4 Formación dual: combinación de teoría y práctica	27
2.1.5 Teoría del Triángulo de Sábato	28
2.2 Marco Conceptual	31
2.3 Marco contextual	35
CAPÍTULO III	37
Diseño metodológico	37
3.1 Tipo de investigación	37
3.2 Estrategias metodológicas.....	37
3.2.1 Revisión de literatura	37
3.2.2 Observador participante	38

3.2.3 Sistematización de experiencias	39
3.3 Fuentes de información.....	41
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
CAPÍTULO IV	43
Consultorios Universitarios: literatura académica.....	43
4.1 Consultorios Universitarios: Una Mirada desde la Investigación Académica.....	43
4.2 Clases de consultorios administrativos	44
4.2.1 Consultorios contables	44
4.2.2 Consultorios de Gestión Administrativa	45
4.2.3 Consultoría de recursos humanos y marketing	45
4.2.4 Consultorios de Proyección Social	45
4.3 Beneficios de Consultorios administrativos.....	46
4.4 Los consultorios universitarios y la sostenibilidad empresarial	47
4.5 Experiencia de consultorías en otras universidades	49
4.6 Formación profesional: implementación de PEP y Consultorio FCA	53
4.6.1 Relación con el Consultorio Universitario.....	54
4.6.2 Relación con la Sociedad	54
4.6.3 Relación con la Empresa.....	55
4.6.4 Relación con el Estudiante.....	55
4. 7 Principales desafíos en la implementación de los consultorios universitarios	56
4.8 Conclusiones	60
CAPÍTULO V	62
De la idea a la acción: Consultorio FCA SI.EMPRE	62
5.1 Procesos y Prácticas en el Consultorio FCA.....	62
5.2 Bitácora de asesorías: descripción de los Casos	63
5.2.1 KILELE - Impuestos.....	63
5.2.2 Plasticar Colombia - Facturación Electrónica y Jornada Laboral.....	64
5.2.3 Pasteles Marinella - Estrategias de Marketing y Emprendimiento	66
5.2.4 Alimentos Nacionales Almario - Establecimiento de Utilidad y Comisiones.....	67
5.2.5 Mr Good Gourmet - Manejo de Cajas Menores y Sistema de Contabilidad	68
5.3 Reflexiones Generales	69
5.4 Impacto de las Asesorías en las Empresas	70

5.5 Síntesis de hallazgos	72
5.6 Líneas estratégicas de servicios – Consultorio SI.EMPRES	74
CAPÍTULO VI.....	77
Transformación a partir de la experiencia	77
6.1 Voces universitarias	77
6.2 Jóvenes protagonistas: experiencia estudiantil en SI.EMPRES	84
6.3 Apreciaciones del sector productivo	86
6.4 Áreas de mejora basado en la experiencia	89
6.5 Una mirada desde adentro: La experiencia de Alexandra Forigua	91
7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	93
7.1 Caracterizar antecedentes sobre consultorios en áreas administrativas	93
7.2 Documentación de casos de asesoría del Consultorio Administrativo FCA	93
7.3 Identificación de oportunidades de mejora en el desarrollo de las asesorías	94
8 REFERENCIAS	95

Índice de Gráficas

Gráfico 1 Teoría de Kolb	26
Gráfico 2 El Triángulo de Sábato	31
Gráfico 3 Distribución de Servicios Consultorio SI.EMPRE	75
Gráfico 4 Conocimiento sobre consultorios contables.....	77
Gráfico 5 Experiencia previa con consultorios universitarios	78
Gráfico 6 Aceptación consultorios contables universitarios	79
Gráfico 7 Importancia en la implementación de consultorios universitarios.....	81
Gráfico 8 La consultoría como espacio de aprendizaje para los estudiantes	82
Gráfico 9 Viabilidad de los Consultorios para las Empresas	83
Gráfico 10 Consultorio contable como materia obligatoria en la malla curricular	85
Gráfico 11 Recomendación de vinculación a otros estudiantes	85
Gráfico 12 Impacto positivo en las empresas.....	86

Índice de Tablas

Tabla 1 Sistematización de Objetivos Específicos	40
Tabla 2 Principales casos de oficinas contables universitarias en Colombia	52
Tabla 3 Desafíos en la Implementación de Consultorios Administrativos.....	60
Tabla 4 Síntesis de las Consultas y Respuestas por Empresa.....	71

RESUMEN

La contabilidad es fundamental para la gestión empresarial, pues facilita la toma de decisiones y asegura la sostenibilidad de las organizaciones. En Colombia, las PYMES representan la mayoría del tejido empresarial y aportan significativamente al empleo y al PIB, aunque enfrentan dificultades en el manejo de sus finanzas. Frente a este reto, los consultorios administrativos universitarios se consolidan como espacios que vinculan la formación académica con las necesidades del sector productivo, ofreciendo asesoría en tributación, gestión financiera, costos y planeación estratégica. El proyecto propone implementar un consultorio en el Campus San Fernando de la Universidad del Valle, con el fin de fortalecer la práctica de los estudiantes y apoyar a las empresas de la región, tomando como referencia experiencias exitosas en otras universidades del país.

PALABRAS CLAVES

Contador público, contabilidad, administración, consultorios, consultorios universitarios y practicas preprofesionales.

INTRODUCCIÓN

La contabilidad es de suma importancia en los sistemas de las empresas dado que facilita el manejo de la información y mejora la toma de decisiones dentro de las organizaciones. En un entorno tan complejo y competitivo las empresas requieren los servicios de una contabilidad sistematizada para su supervivencia y crecimiento. Sin embargo, es importante reconocer que la contabilidad no es solo el control de cobros y pagos, sino que también hace parte de la estrategia en la administración de las finanzas, la planeación, el control presupuestario, el cumplimiento de

las leyes tributarias y en la evaluación del desempeño de la entidad. En ese sentido, los consultorios administrativos de las universidades surgen como una respuesta que permite que los centros de enseñanza superior atiendan las demandas del mundo de los negocios al ofrecer actividades que enriquecen la práctica pedagógica de los alumnos y que ofrecen soluciones para los problemas de las microempresas.

Este trabajo se centra en explorar la implementación y la gestión de un consultorio administrativo universitario en el Campus San Fernando de la Universidad del Valle – Sede Cali, con el objetivo de fortalecer a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Administración y a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la zona. Este proyecto busca establecer un modelo de consultorio contable que pueda ser utilizado no solo como un recurso educativo y de formación para los estudiantes, sino que también desempeñe un papel clave en la comunidad empresarial al ofrecer servicios prácticos de bajo costo y fácilmente accesibles, mejorando la relación universidad-empresa para establecer una asociación fructífera que potencie la interrelación y la transferencia de conocimiento e innovación en la industria empresarial.

El propósito de implementar un consultorio administrativo universitario se sustenta en el poder ofrecer a los estudiantes una oportunidad donde puedan poner en práctica lo aprendido en clase a situaciones reales de asistencia empresarial. Estas prácticas le permiten al estudiante no solo reforzar su destreza técnica, sino también adquirir una perspectiva más amplia en lo relativo al mercado y a las empresas, en especial las PYMES, que desafortunadamente, en la mayoría de los casos no cuentan con los medios para tener un servicio contable profesional. Por medio de su ejecución los estudiantes permiten a las organizaciones mejorar su contabilidad y administración bajo la supervisión experta de sus docentes, lo que facilita a las empresas optimizar su gestión financiera, el cumplimiento de la normativa fiscal y su competitividad en el mercado.

El consultorio administrativo universitario no solo sirve como un lugar de aprendizaje práctico para los estudiantes, sino que, además cumple una importante función social al ayudar a mejorar la economía de la región. Es importante resaltar que las PYMES en Colombia constituyen el 99,7 % de la operación empresarial, generan el 79 % del empleo y aportan entre el 35% y el 40 % del Producto Interno Bruto (PIB) del país (Confecámaras, 2023). Sin embargo, a pesar de su impacto en la economía, muchas de estas empresas tienen problemas serios con el manejo de sus finanzas, lo que les impide mantener y crecer su operación. Frente a este problema es útil un consultorio administrativo universitario, ya que precisamente el objetivo de ser de este tipo de espacios es el ofrecer a las PYMES servicios en asesoría enfocadas en tributación, gestión financiera, costos, planeación estratégica y administración de recursos, lo que les puede ayudar a afianzar su operación y rentabilidad empresarial.

En este trabajo de grado se procederá a estudiar casos de consultorios contables en otras universidades que han funcionado en el marco de la contabilidad, a fin de contar con más información sobre las mejores prácticas y los recursos requeridos, así como los beneficios que pueden ser adquiridos en la implementación de este tipo de iniciativas. Se analizarán casos de éxito de instituciones educativas en Colombia con el objetivo de determinar la asesoría, las metodologías de trabajo, las líneas de acción, así como los problemas que han tenido que superar. Estos trabajos servirán para establecer la estructura de un primer consultorio administrativo en la Universidad del Valle Campus San Fernando considerando las inquietudes de la comunidad empresarial de la región y en pro que los estudiantes puedan aprender y aplicar en la práctica los conocimientos adquiridos.

Este trabajo analizará las habilidades necesarias para desempeñarse en un consultorio administrativo universitario a nivel académico y profesional. A su vez, se estudian los tipos de servicios que se brindan en estos consultorios como, por ejemplo, asesoría tributaria, elaboración

de estados financieros, análisis de costos, planificación fiscal y capacitación en gestión empresarial entre otros. También se estudia cómo estos servicios se pueden prestar de forma eficiente, en diferentes áreas como la tecnología y el personal.

En este texto se propone una alternativa práctica y sostenible para el diseño y funcionamiento de un consultorio contable universitario en la Universidad del Valle, a partir de los beneficios que dicho espacio genera tanto para los alumnos como para las empresas. Por medio de este modelo, se espera fomentar la relación universidad-empresa al ofrecer un espacio donde los alumnos puedan poner en práctica su saber y adquirir competencias profesionales en un sistema de trabajo real, lo que dinamizará la economía de la región. Este tipo de consultorio contable universitario puede incrementar considerablemente la calidad y productividad de los alumnos, al mismo tiempo que contribuye a cubrir las necesidades del mundo empresarial, en especial de las PYMES, que son pilares de la economía nacional colombiana.

CAPÍTULO I

Sobre el proyecto de Investigación

1.1 Antecedentes del problema de investigación

Según la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), en Colombia existen más de 20 consultorios contables universitarios, enfocados principalmente en brindar asesoría a microempresas y PYMES. Estos espacios han demostrado ser herramientas clave para articular la formación académica con las necesidades reales del entorno productivo, convirtiéndose en escenarios de integración donde los estudiantes aplican sus conocimientos en contextos reales, mientras contribuyen al fortalecimiento empresarial.

En el desarrollo de este trabajo de grado se establecerán cuatro antecedentes sobre el desarrollo de consultorios universitarios, los cuatro trabajos son tesis de grado, el primero realizado en Uniempresarial en la ciudad de Bogotá, el segundo en la Universidad del Valle sede Buenaventura, el tercero en la Universidad Simón Bolívar en Barranquilla y el cuarto en la Universidad del Valle sede Zarzal.

Primer antecedente (1): Uniempresarial y el consultorio virtual contable

El trabajo desarrollado en Uniempresarial tiene como objetivo conceptualizar un consultorio contable y tributario virtual, enmarcado dentro de los enfoques académicos y académico-empresariales. Esta iniciativa busca establecer un modelo de implementación en las Instituciones de Educación Superior (IES), promoviendo la adopción de medidas que beneficien tanto a los estudiantes como a las propias instituciones. En este contexto, Ruz Gómez (2016) señala que la capacitación de estudiantes debe incluir espacios en los que se pueda trasladar lo aprendido a la realidad. Así mismo, Escorcía Charris y Farelo Rocha (2017) remarcaron que la insuficiencia de asesoría contable en las PYMES es un factor que causa el cierre prematuro de este tipo de unidades productivas.

Este proyecto fue diseñado bajo un objetivo prioritario de crear un modelo de consultorio que pudiera afrontar las necesidades contables y tributarias de las PYMES en Bogotá. La alternativa metodológica aplicada fue la de carácter interpretativo que se encarga de examinar los entornos y procesos de manera holística. Los autores mencionaron la resistencia de algunas empresas a implementar otras tecnologías más avanzadas como un obstáculo, pero concluyeron que un consultorio virtual no solo es posible, sino que también contribuye aún más a la relación de la academia y el sector empresarial, capacitando la competitividad de los estudiantes (Escorcía Charris & Farelo Rocha, 2017).

Segundo antecedente (2): Consultorio contable Univalle- Sede Pacífico

En Buenaventura se incorporó un modelo de consultorio contable orientado a fortalecer la proyección social de los estudiantes hacia los pequeños empresarios. Esta iniciativa responde a la creciente diversificación empresarial de la región, lo que exige espacios reales de asesoramiento donde los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos en la resolución de problemáticas concretas. Serna Jiménez (2014) argumenta que, en este contexto, es necesario establecer múltiples salas de asesoría que acompañen a los estudiantes en su proceso formativo, permitiéndoles enfrentar situaciones reales del entorno empresarial. Para ello, en el desarrollo de este trabajo de grado, el autor adoptó una metodología cociente-pionera, basada en experiencias de otras instituciones, adaptadas estratégicamente al ámbito local.

El autor también señala que, debido al acelerado crecimiento del tejido empresarial en Buenaventura, estas propuestas no solo fortalecen a las microempresas, sino que además constituyen una valiosa vía para la investigación contable. Asimismo, destaca que la sistematización de experiencias y el enfoque en problemáticas locales enriquecen significativamente la formación profesional de los estudiantes (Serna Jiménez, 2014).

Tercer antecedente (3): Consultoría contable: academia y PYMES

La ciudad de Barranquilla es un epicentro económico y comercial de gran relevancia en el país, teniendo como principal fuente el puerto, la industria y el turismo; estas características crean un ecosistema apropiado para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas. Como resultado del contexto que vive la ciudad, los consultorios administrativos universitarios desempeñan un papel fundamental, actuando como puentes entre lo académico y las necesidades del sector productivo o empresarial.

Alexander Ruz Gómez (2016) en su obra estudia la interrelación entre la comunidad universitaria y las pymes mediante la Atención Comercial Contable en Barranquilla, el autor desarrolló una investigación descriptiva con enfoque no experimental y corte transversal, orientada al diseño e implementación de un consultorio contable universitario en el Distrito de Barranquilla. El estudio evidenció la necesidad de fortalecer el vínculo entre las Instituciones de Educación Superior (IES) y las pequeñas y medianas empresas (PYMES), con el propósito de mejorar sus condiciones administrativas y financieras mediante asesoría especializada. Este estudio destaca que las PYMES son el corazón de la economía colombiana, pero muy a menudo poseen limitaciones en relación con servicios contables. A través de encuestas aplicadas a gerentes de 171 empresas, el autor identificó un alto interés por recibir acompañamiento externo, especialmente en áreas contables, organizacionales y de análisis financiero. El autor concluye que los consultorios contables representan una estrategia efectiva para la proyección social universitaria, al tiempo que constituyen un espacio formativo para los estudiantes y una vía de investigación aplicada en el campo contable.

Cuarto antecedente (4): Consultorio contable integral Univalle - Sede Zarzal

En el municipio de Zarzal los estudiantes propusieron un consultorio agregado de participación y asistencia al sector microempresario informal quien, según Moreno y Sánchez (2011) trabaja mayoritariamente de manera empírica y sin orientación especializada. La propuesta pretendió formar a estudiantes y microempresarios, insertando un aprendizaje práctico y a la vez estimulando la alianza entre empresa – academia - praxis.

El proyecto resaltó la importancia que alcanzan estos microempresarios en la economía regional, señalando que su fortalecimiento estaría relacionado con beneficios socioeconómicos relevantes. Al participar en el diagnóstico y resolución de los mismos, el consultorio se transformó

en un espacio donde se adquirirían competencias profesionales fundamentales (Moreno & Sanchez, 2011).

Además, Moreno y Sánchez (2011) destacaron que la intervención permitió visibilizar las limitaciones estructurales del sector informal, como la ausencia de registros contables, el desconocimiento de obligaciones fiscales y la escasa planificación financiera. Frente a ello, el consultorio no solo brindó asesoría técnica, sino que también promovió procesos de sensibilización y formación que facilitaron la formalización progresiva de algunas unidades productivas. Esta experiencia evidenció el potencial de los consultorios contables como herramienta de transformación social, al articular el conocimiento académico con las necesidades reales del entorno económico local.

Aspectos relevantes de los antecedentes

Los consultorios contables universitarios han demostrado ser espacios estratégicos para articular la formación académica con las necesidades reales del entorno productivo. Más allá de ofrecer asesoría técnica, se configuran como escenarios de integración donde estudiantes, docentes y microempresarios convergen en procesos de aprendizaje práctico, fortalecimiento empresarial y transformación social.

Los antecedentes revisados evidencian resultados concretos en diversos contextos regionales. En Bogotá, el consultorio contable virtual de Uniempresarial atendió más de 50 PYMES, logrando mejorar su sostenibilidad financiera y reducir el riesgo de cierre prematuro en un 15% durante el periodo de prueba (Escorcia Charris & Farelo Rocha, 2017). En Buenaventura, la Universidad del Valle – Sede Pacífico asesoró a más de 30 microempresas, destacando su aporte

al desarrollo económico local mediante un modelo de proyección social y prácticas educativas (Serna Jiménez, 2014).

En Barranquilla, Ruz (2016) documenta un incremento del 25% en la formalización de las microempresas atendidas por el consultorio contable universitario. Por su parte, el modelo implementado en Zarzal logró incidir positivamente en la informalidad empresarial, gracias a procesos de capacitación dirigidos tanto a estudiantes como a microempresarios. Este enfoque no solo elevó la competitividad de las unidades productivas, sino que también fortaleció las habilidades prácticas de los estudiantes, quienes adquirieron experiencia directa en análisis tributario (Moreno & Sanchez, 2011).

A nivel nacional, los datos de Confecámaras (2023) refuerzan la pertinencia de estas iniciativas, al señalar que las microempresas representan el 99% del tejido empresarial colombiano. En este contexto, universidades como la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Nacional y la Universidad EAFIT han consolidado consultorios contables exitosos, brindando servicios que van desde la asesoría tributaria hasta la gestión financiera.

Sin embargo, estos espacios enfrentan desafíos persistentes: resistencia al uso de tecnologías, escasez de recursos y necesidad de metodologías adaptadas a las particularidades de cada territorio. Superar estos obstáculos requiere una visión estratégica que involucre a todos los actores del sistema: universidades, empresas y el Estado. Las alianzas interinstitucionales se convierten así en pilares fundamentales para garantizar la sostenibilidad y el alcance de los consultorios contables.

En el caso de la Universidad del Valle, las experiencias acumuladas ofrecen insumos valiosos para estructurar un modelo de consultorio que no solo responda a las necesidades locales,

sino que también pueda replicarse en otras regiones con características similares. Esta propuesta cobra especial relevancia en municipios como Zarzal y otros del Valle del Cauca donde el sector microempresario informal opera mayoritariamente de manera empírica y sin acceso a servicios especializados de asesoría. A pesar de ello, estos microempresarios desempeñan un papel crucial en la dinámica socioeconómica regional, lo que hace urgente su acompañamiento técnico y formativo.

Desde esta perspectiva, el consultorio contable no solo representa un beneficio para los empresarios, sino que también se convierte en un laboratorio de aprendizaje para estudiantes y docentes. Al enfrentarse a problemáticas reales, desarrollan competencias para el diagnóstico, análisis y resolución de situaciones contables, dejando atrás la teoría aislada y sumergiéndose en una práctica transformadora. Este acercamiento entre la comunidad universitaria y la comunidad productiva fortalece el compromiso social de la academia y enriquece la formación profesional con sentido territorial.

1.2 Planteamiento del problema de investigación

La Facultad de Ciencias de la Administración (FCA) de la Universidad del Valle Campus San Fernando en Cali, impulsa el proyecto denominado Consultorio SI.EMPRESA, orientado a brindar asesoría contable y financiera a empresas de diversos sectores de la economía. Este consultorio está conformado por tres programas académicos: Contaduría Pública, Comercio Exterior y Administración de Empresas, lo que permite una visión interdisciplinaria en la atención a las necesidades del entorno empresarial.

El propósito central del consultorio es fortalecer la relación entre Universidad, Empresa y Estado, promoviendo el acompañamiento a la comunidad empresarial en la resolución de

problemáticas específicas mediante asesoría, consultoría y consejería. Para ello, se articulan los esfuerzos de grupos de investigación, docentes y estudiantes, generando un espacio de interacción académica y práctica que enriquece tanto a la universidad como al sector productivo.

Más allá de la transferencia de conocimiento, el consultorio busca convertirse en un escenario dinámico donde los estudiantes puedan aplicar sus habilidades investigativas, exploratorias y prácticas en contextos reales. Esta interacción directa con las organizaciones permite evidenciar un impacto tangible en la comunidad empresarial, consolidando el proyecto como una estrategia de beneficio mutuo. Por lo tanto, este proyecto se evidencia como un ganar-ganar.

Se evidencia la necesidad de forjar un vínculo entre universidad-comunidad empresarial, ya que, los egresados de carreras administrativas en su mayoría al salir al campo laboral no cuentan con la experiencia necesaria para ser competentes en su área de desempeño, a diferencia de otras carreras como la medicina, el derecho, la odontología, entre otras, que aplican este método de enseñanza. A pesar de que los docentes de la Facultad de Ciencias de la Administración implementen pedagogías que acerquen al estudiantado a situaciones reales empresariales, nunca será lo mismo que tener un contacto directo en el campo de acción.

Sin embargo, como el consultorio es un proyecto en proceso, hay una variedad de elementos y actividades en las que no hay claridad respecto a cómo abordarlas de manera efectiva. Aunque existen varias organizaciones empresariales y estatales con las que se puede hacer relaciones de integración donde el consultorio puede apoyar, aún no se cuenta con lineamientos claros para llevar a cabo dichas actividades de manera efectiva.

Por lo tanto, este trabajo de grado busca participar en este proyecto realizando las actividades de asesoría y consultoría, haciendo un ejercicio, como observador participante, recogiendo experiencias y documentándolas con la intención de aportar ideas, recomendaciones y opiniones evaluativas del proceso, lo que puede dejar claridad para establecer las políticas para el mejoramiento del consultorio.

El consultorio tiene como visión, establecer las actividades estudiantiles como una opción de grado, pero no hay especificación de los requerimientos, metodología y entrega que debería realizar el estudiante, así como, el tiempo y la cantidad de trabajo. Cuestión que es normal, dado que no hay datos históricos para establecer estas políticas con claridad. Cuestión que este trabajo de monografía busca dejar evidencia documentada que sirva como base para futuras decisiones.

Por lo tanto, este trabajo de grado tiene dos campos, en primer lugar, bajo una metodología de observador participante, realizando el ejercicio de campo en asesorías y consultorías en las microempresas, y como segundo, el documentar la experiencia sistematizando las vivencias de una manera crítica con intención de aportar al diseño del consultorio, con la necesidad de mejorar el impacto que podría ofrecer a las comunidades.

1.3 Formulación del problema de investigación

A pesar de la existencia de consultorios contables universitarios como espacios de proyección social y asesoría técnica, persiste una notable falta de información sobre los servicios que ofrecen y el alcance de sus intervenciones en la comunidad empresarial. Esta carencia informativa limita su visibilidad y reconocimiento, especialmente entre pequeñas y medianas empresas (PYMES). La escasa divulgación sobre la naturaleza, objetivos y ventajas de estos consultorios impide que muchas organizaciones accedan a asesorías que podrían fortalecer sus

procesos internos y mejorar su toma de decisiones. En este contexto se plantea la necesidad de explorar la incidencia que tienen los consultorios contables universitarios tanto en el fortalecimiento de las capacidades empresariales como en la formación integral de los estudiantes que participan en ellos.

1.4 Pregunta de investigación

¿Cuál es el efecto que el consultorio administrativo de la FCA de la Universidad del Valle puede llegar a tener frente a la comunidad estudiantil y empresarial participante?

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general

Identificar el efecto de las asesorías brindadas por el consultorio administrativo de la Facultad de ciencias de la Administración de la Universidad del Valle en el desarrollo formativo de los estudiantes y en el fortalecimiento de la comunidad empresarial, teniendo en cuenta los procedimientos, actividades, objetivos y características de este tipo de espacios académicos.

1.5.2 Objetivos específicos

- Caracterizar antecedentes sobre consultorios en áreas administrativas.
- Documentar los casos de asesorías realizadas por el consultorio administrativo FCA.
- Identificar oportunidades de mejora en el desarrollo de las asesorías del consultorio administrativo FCA.

1.6 Justificación

El desarrollo de este trabajo de grado tiene como principal finalidad analizar el efecto que puede llegar a tener la implementación de un consultorio administrativo universitario sobre la formación académica de los estudiantes de la facultad de Ciencias de la Administración en la Universidad del Valle Campus San Fernando en la ciudad de Cali, esto teniendo como referencia otros tipos de consultorios universitarios de otras áreas las cuales han tenido gran éxito y se han convertido en excelentes herramientas para que los educadores y educandos puedan llegar a complementar su formación al poner en práctica los saberes recogidos a lo largo de su carrera. Sin duda, este tipo de espacios permiten que los universitarios tengan que enfrentarse a diferentes situaciones y problemas del sector real, los cuales les obligarán a investigar de manera más adecuada y profunda, de tal forma que puedan establecer las mejores alternativas y soluciones para cada tipo de consulta recibida.

Este trabajo está enfocado precisamente en examinar los beneficios y la incidencia de su implementación en la comunidad estudiantil y en el pequeño y mediano empresario que podrá encontrar en el consultorio una alternativa al alcance de sus requerimientos.

1.6.1 Justificación personal

Al desarrollar este trabajo de investigación se aporta un crecimiento significativo al estudiante en proceso de formación de la Universidad del Valle, al brindar una experiencia en su vida estudiantil enfocada a su proyección laboral. Generar este espacio de conocimiento y formación es esencial para el fortalecimiento de conocimientos y competencias generales del estudiantado, ya que, se enfrenta a situaciones reales, permitiendo que el estudiante recién graduado

de la Facultad de Ciencias de la Administración tenga un periodo corto de acoplamiento al sistema laboral de las empresas y así mismo, una mayor aceptación.

Como estudiantes de Contaduría Pública, consideramos que un consultorio administrativo universitario permitiría profundizar los conocimientos en el área contable y financiera, al mismo tiempo que nos brindaría la oportunidad de aplicar los conceptos teóricos aprendidos en la carrera en un contexto práctico y real, adquiriendo experiencia y desarrollando habilidades profesionales.

Por lo tanto, resulta importante el desarrollo de un trabajo de grado, sobre la forma cómo los consultorios contables se convierten en una oportunidad valiosa al posibilitar que el estudiante tenga una experiencia pre-profesional.

1.6.2 Justificación social

Siendo este un proyecto que se tendrá en funcionamiento a largo plazo dentro de la Universidad del Valle, se espera que tenga un impacto significativo en la institución educativa, en la comunidad estudiantil y en la ciudadanía; lo anteriormente expuesto se justifica donde el egresado de la Universidad del Valle vuelva a ser pieza fundamental en el crecimiento económico y social de la región y de la nación. Paralelamente la reputación académica de la Universidad del Valle se vería mejorada y afianzada, generaría una reconexión con las empresas en el ámbito de reclutamiento laboral, ayudando a que socialmente la imagen de la universidad este en ascenso, lo cual a su vez representa un impacto positivo en la comunidad universitaria debido a la formación de profesionales altamente capacitados.

El consultorio administrativo universitario implica una colaboración estrecha entre la academia y la sociedad brindando un servicio de asesoría contable asequible para personas y empresas que lo necesiten y no cuenten con las bases y recursos para contratar a organizaciones

privadas especializadas, lo que contribuye como se mencionó anteriormente, a fortalecer los lazos entre ambas y a fomentar el desarrollo económico y social de la región. Como entidad pública la Universidad del Valle se debe al pueblo y este tipo de espacios de consultoría aciertan totalmente frente a las necesidades de las organizaciones en aspectos económicos y sociales.

Según Confecámaras (2023), las regiones donde se creó un mayor número de empresas en lo corrido del año 2023 son: Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca, Santander y Atlántico. Teniendo en cuenta que el departamento del Valle del Cauca cumple un papel importante en el desarrollo de la economía de la región y del país, es aquí en donde realmente el consultorio que proyecta la Universidad del Valle cobra sentido propio, siendo una fuente de información valiosa para la gobernación del Valle del Cauca y las diferentes alcaldías que la conforman, las cuales podrán hacer uso de la información recopilada por estos espacios con el fin de llegar a crear beneficios, proyectos y estrategias enfocadas en los microempresarios y garantizar así la continuidad y crecimiento de las empresas de la región.

Sin duda, este tipo de espacios formativos resulta especialmente valioso para el pequeño empresario, actor clave en la dinámica económica nacional. Según Orjuela (2006), las microempresas, al ser unidades de negocio de escala reducida, presentan comportamientos diferenciados respecto a las empresas tradicionales. Estas particularidades les confieren rasgos únicos que deben ser considerados al momento de analizar su gestión administrativa.

Con base en lo anterior, se viene haciendo un trabajo conjunto con el Ministerio de Educación Nacional – MEN para desarrollar de manera precisa la actuación de las universidades sobre la proyección social que pueden ejercer cada una de estas; como resultado, en el país se realizan actividades de servicio social por parte de las instituciones educativas, en áreas específicas

como la salud, derecho, educación, psicología, trabajo social o comunicación social desde el año 2005.

CAPÍTULO II

Marco referencial

2.1 Marco teórico

Contar con una educación integral es fundamental para la formación de profesionales capaces de responder a las cambiantes necesidades de la comunidad empresarial, por ello, es importante que las instituciones de educación superior integren dentro de sus mallas curriculares espacios como los consultorios administrativos que faciliten un aprendizaje cimentado en la experiencia, experiencia que enriquecerá lo aprendido en la academia.

Entre las principales teorías que ratifican la importancia de la experiencia dentro del proceso formativo se tienen:

2.1.1 Teoría del Aprendizaje por experiencias

El aprendizaje experiencial más que una herramienta, es una filosofía de educación para adultos que tiene su base en que los seres humanos aprenden mucho más cuando se enfrentan directamente a sus propias experiencias y vivencias, es un aprendizaje “a hacer” que reflexiona sobre el propio “hacer”. Esta modalidad no es solo dar a conocer conceptos, sino que, mediante la aplicación práctica a través de su realización de ejercicios, de simulación o dinámica aplicada con sentido está diseñada para que la persona capte los principios y los aplique, a través de la consolidación de su competencias personales y profesionales. (Alvis Prieto, Cardenaz Hernandez, & Rodriguez Cardenas, 2010).

2.1.2 Teoría del Constructivismo

El constructivismo es una teoría educativa que destaca que el aprendizaje es de naturaleza activa, que el aprendizaje se produce desde los propios estudiantes que construyen su propio conocimiento con base a sus experiencias y saberes previos. De manera contraria a perspectivas más tradicionales que en la educación observan al estudiante como un receptor pasivo de información, el constructivismo se hace cargo del alumno como actor en la construcción de su concepción del mundo. Los educadores curan el terreno dando el terreno para que los alumnos puedan explorar, cuestionar y aprender por sí mismos sus conocimientos, donde él construye su conocimiento mediante una interacción con su entorno y la introspección de sus experiencias (Hypatia Education (S.F)).

2.1.3 Teoría de David A. Kolb

La teoría de Kolb parte de la hipótesis de que el aprendizaje es un proceso de ciclo en el cual los individuos continúan o recorren cuatro fases, donde los elementos experienciales prácticos y los abstractos están unidos en nuevas armonías de nuevos saberes para su aplicación (Escuela de profesores del Perú (S.F.)).

Las cuatro etapas que el autor plantea en su teoría son las siguientes:

- Experiencia Concreta: Aprender experimentando

Las personas aprenden al estar involucradas en una actividad o experiencia y recordando cómo se sintieron. Esta es la forma primaria en la que aprendemos y según el autor, puede servir como la base de todas.

- Observación Reflexiva: *Aprender procesando*

Utilizando una experiencia concreta como base, el estudiante reflexiona sobre la experiencia para obtener más información o profundizar su comprensión de la experiencia.

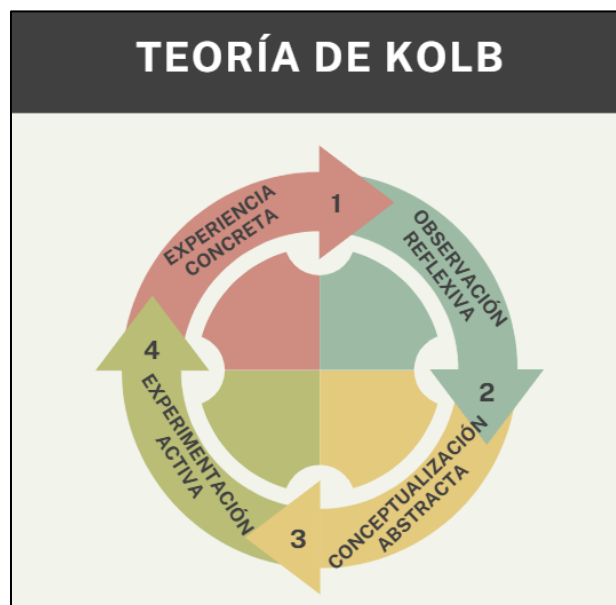
- Conceptualización Abstracta: *Learning by generalizing*

Basado en el reflejo de una experiencia, el estudiante consciente o inconscientemente teoriza, clasifica o generaliza su experiencia en un esfuerzo para generar nueva información. Esta etapa de "pensamiento" sirve para organizar el conocimiento, permitiendo a los estudiantes para ver el "panorama" e identificar patrones y normas. Esta etapa es crítica para los estudiantes, para ser capaces de transferir sus conocimientos de un contexto a otro.

- Experimentación activa: *Aprender haciendo*

El estudiante aplica o prueba sus conocimientos recién adquiridos en el mundo real. La aplicación de aprendizaje en sí es una nueva experiencia desde la cual el ciclo comienza nuevamente. (Intercultural Programs, 2014)

Gráfico 1 Teoría de Kolb



Fuente: Elaboración propia en Canva basado en Kolb, 2025.

2.1.4 Formación dual: combinación de teoría y práctica

La experiencia y la práctica son factores claves dentro del crecimiento de los profesionales, para Dussán, Eslaba y Parra (2017) los consultorios universitarios son espacios en donde se une la academia, proyección social e investigación para lograr una formación integral del estudiante en su desarrollo humano, competencias profesionales y responsabilidad social con un proceso cognitivo, investigativo y de realización personal. Convirtiéndose en una oportunidad para que estudiantes fortalezcan su formación académica y profesional, obtengan una visión diferente del mundo laboral y desde la experiencia en el consultorio puedan formular ideas emprendedoras generadoras de empleo. Además, como lo menciona Aballay (2012), este tipo de prácticas preprofesionales constituyen un acontecimiento en el paso de ser estudiantes universitarios a dar inicio a la construcción de una identidad profesional, esta instancia práctica dentro del proceso de formación profesional permite entrelazar los contenidos teóricos, el sentido y la acción.

Para Araya (2008) la formación dual es una propuesta educativa que se enfatiza en el aprovechamiento del ejercicio práctico, paralelo a la enseñanza escolarizada. Cuyo propósito principal está orientado a un proceso educativo integral, a través de una alianza estratégica entre la empresa y la academia. En este proceso, el estudiante alcanza un nivel de desarrollo en un puesto de trabajo que le permitirá competir como un profesional, la empresa recibe un aporte de conocimiento a partir del alumno y la institución educativa actualiza y enriquece su quehacer académico con base en las necesidades reales de formación, que sistematiza a partir de la experiencia del estudiante.

La formación dual establece el conocimiento en el análisis e intervención de la realidad a partir de la experiencia humana, de la identificación de problemas en la realidad laboral, y en el aula por medio de una organización disciplinar que involucre el contexto del estudiante como ente

generador del significado del conocimiento, que comprende la potenciación de ideales personales, sociales y profesionales de un trabajador que le garanticen el éxito laboral (Araya Muñoz, 2008).

La articulación entre la formación conceptual y la práctica profesional constituye un eje fundamental en los procesos educativos, ya que potencia la calidad de la competencia laboral en el mercado. Esta integración no solo enriquece la preparación del individuo, sino que también responde a las exigencias del mercado en términos de desempeño real. En este sentido, Ducci (1997) concibe esta competencia como una construcción social de aprendizajes significativos y funcionales para el desempeño productivo en contextos reales de trabajo, los cuales se adquieren no solo mediante la instrucción formal, sino en gran medida a través de la experiencia directa en situaciones concretas de trabajo.

2.1.5 Teoría del Triángulo de Sábato

El modelo de interacción entre el Estado, la Universidad y el sector empresarial ha sido conceptualizado como el Triángulo de Sábato, denominado así en honor al físico y tecnólogo argentino Jorge Alberto Sábato. Este enfoque plantea que el progreso científico, tecnológico y económico no depende de un solo actor, sino de la colaboración activa y el flujo constante de información y recursos entre los tres vértices del triángulo. Cuando esta relación se encuentra equilibrada y fortalecida, se configura un sistema de innovación robusto, capaz de responder a las necesidades del mercado y de la sociedad mediante conocimiento, tecnología y políticas públicas orientadas al desarrollo (Sábato & Botana, 1968).

En este marco, cada actor cumple funciones específicas que, al articularse, generan sinergias para el crecimiento económico y social. A continuación, se detallan los roles e

interacciones de cada componente, con énfasis en el papel del consultorio administrativo universitario como eje articulador:

a) La Universidad: generadora de conocimiento y vínculo académico-productivo

Como núcleo científico y tecnológico del triángulo, la universidad desempeña un papel central en la identificación de necesidades, la generación de soluciones y la formación de talento humano. El consultorio universitario se convierte en el punto de conexión entre la academia y el entorno productivo, cumpliendo funciones clave:

- Identificación de necesidades: A través de las consultorías ofrecidas, se detectan problemáticas reales del sector productivo local, especialmente en PYMES y emprendimientos, en áreas contables, administrativas y financieras.

- Investigación aplicada: La información recopilada sirve como insumo para proyectos de investigación que aborden desafíos concretos, como el manejo del flujo de caja o la formalización empresarial.

- Capacitación especializada: Con base en las necesidades detectadas, la universidad puede diseñar programas académicos, talleres y diplomados que respondan de manera pertinente a las demandas del mercado.

b) El sector empresarial: receptor de soluciones y colaborador activo

Las empresas, como actores del sistema productivo, son los principales beneficiarios de los servicios del consultorio universitario. Su participación activa fortalece el vínculo universidad-empresa y permite retroalimentar los procesos académicos:

- Acceso a servicios: Las organizaciones locales reciben asesoría de bajo costo o gratuita, lo que facilita la mejora de sus procesos y el acceso a conocimiento especializado.

- Retroalimentación y colaboración: Mediante encuestas, mesas de trabajo o convenios, las empresas pueden evaluar la calidad de los servicios y proponer nuevas líneas de trabajo.

- Pasantías y formación práctica: El consultorio puede llegar a actuar como puente para que los estudiantes realicen prácticas profesionales en las empresas asesoradas, fortaleciendo su perfil y aportando valor al entorno

c) El Estado: facilitador de condiciones y promotor del desarrollo

El Estado, como ente regulador y promotor de políticas públicas, cumple un rol esencial en la consolidación del triángulo. Su participación permite escalar el impacto del consultorio universitario y legitimar su función dentro del ecosistema de desarrollo:

- Políticas de apoyo: El consultorio puede orientar a las empresas en el acceso a programas gubernamentales, subsidios, exenciones tributarias y otras herramientas de fomento.

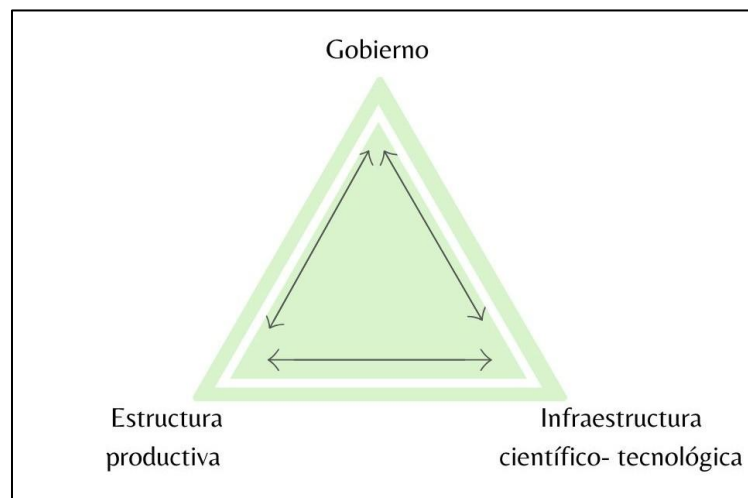
- Alianzas estratégicas: La vinculación con entidades públicas, cámaras de comercio y agencias de desarrollo económico amplifica el alcance del consultorio y fortalece su sostenibilidad.

- Generación de información para políticas públicas: Los datos obtenidos en las consultorías pueden ser sistematizados por la universidad para elaborar informes que orienten decisiones gubernamentales.

De tal forma que, la interconexión entre Estado, Universidad y Empresa, articulada por medio del consultorio administrativo universitario, configura un ecosistema dinámico de desarrollo territorial. El Estado crea las condiciones, la Universidad aporta conocimiento y talento, y el sector

empresarial recibe apoyo para formalizarse, innovar y crecer. Esta sinergia contribuye directamente al fortalecimiento económico y social de la región, posicionando al consultorio como un agente clave en la transformación del entorno económico de la región.

Gráfico 2 El Triángulo de Sábado



Fuente: Elaboración propia en Canva basado Sábado, 2025

2.2 Marco Conceptual

El profesional contable ocupa un lugar preponderante en el mundo de hoy, en razón de los diferentes campos de acción en los que se puede desempeñar, ya sea, como garante de la confianza pública o como un miembro activo de la comunidad de negocios. Su desempeño lo acredita como un actor fundamental de la actividad económica privada y pública (Consejo Técnico de la Contaduría Pública, 2009). El Contador Público cumple y ejecuta funciones claves en las empresas, convirtiendo su campo de acción en una profesión universal, desempeñándose en trabajos que van desde el comercio, la industria, los servicios financieros, la educación y el sector público hasta el manejo de entidades sin fines de lucro, siendo así en una de las profesiones más solicitadas en las distintas actividades comerciales del mundo. Cabe resaltar que los profesionales en contabilidad

en el ámbito empresarial existen para crear un valor sostenible a largo plazo de las organizaciones, lo que los convierte en pieza fundamental del crecimiento económico.

Según la IFAC (2018) referente al código internacional de ética para profesionales de la contabilidad, el contador público puede desarrollar actividades en diferentes roles dentro de las organizaciones, esto teniendo en cuenta las características con las cuales debe contar todo profesional contable. Algunos roles entre los que puede destacarse son:

- Por su liderazgo: director ejecutivo, director financiero, director operativo, tesorero.
- Por su capacidad operativa: controlador de unidad comercial, analista financiero o de rendimiento, contador de costos, director de recursos, director de apoyo comercial, analista de sistemas.
- Por su control de dirección: director de aseguramiento comercial, director de riesgo, director de cumplimiento, auditor interno.
- En el ámbito de las comunicaciones contables y de las partes interesadas: controlador de grupo, director de informes, director de relaciones con los inversores, contador financiero o de dirección.

Para el Comité de Profesionales de Contabilidad en Empresas (PAIB) el contador tiene funciones y de esas mismas pueden ser categorizados en dos grupos.

- Función de rendimiento: En esta se encuentra la creación de valor, es el que asume cualidades de liderazgo en el diseño y la implementación de estrategias, políticas, planes, estructuras y medidas de gobierno en la entidad. También se encuentra los facilitadores de valor, los cuales informan y guían la toma de decisiones de dirección y operativas por medio de la creación e implementación de estrategias para lograr la creación de valor sostenible y planificación.

- Función de cumplimiento: En esta se encuentra el conservador de valor es quien se asegura de la protección de una estrategia de creación de valor sostenible en contraposición a los riesgos que puedan aparecer en la organización, asegurando el cumplimiento de las políticas de tratamiento de datos, normas y las buenas prácticas. También se encuentra los informantes de valor, facilitando la comunicación transparente de entrega de valor sostenible a las partes interesadas, ya sean terceros o personal de la entidad

La contabilidad y la administración son actores claves en el mundo empresarial y social desde el inicio de las civilizaciones hasta la actualidad. La contabilidad es el sistema que registra, clasifica, analiza e interpreta las actividades financieras realizadas por la entidad; por más que, se ha asociada con la teneduría de libros, su objetivo principal es brindar información valiosa y precisa para la toma de decisiones, siendo así una herramienta de construcción social y de control institucional. La administración es el área que por medio de técnicas y principios planea, organiza, dirige y controla los recursos de una organización, esto es gracias a la información suministrada desde el área contable.

Para Elías Lara la Contabilidad es una “Disciplina que enseña normas y procedimientos para analizar, clasificar y registrar operaciones de entidades económicas, con el fin de generar información útil para la toma de decisiones” (Cervantes, 2019).

Para Idalberto Chiavenato “La administración no es otra cosa que la dirección racional de las actividades de una organización, con o sin fines de lucro. Ella implica planeación, organización (estructura), dirección y control de las actividades realizadas en una organización, diferenciadas por la división del trabajo. Por tanto, la administración es imprescindible para la existencia, la supervivencia y el éxito de las organizaciones” (Chiavenato, 2019).

En efecto las áreas anteriores son de suma importancia dentro de una organización, y en ocasiones resulta agobiante y deficiente el actuar de ellas, sobre todo en microempresas y emprendimientos. A causa de lo anterior, existen los consultorios, los cuales son entidades de servicio que brindan asesoría en este caso específico en temas contables, financieros, tributarios y administrativos; teniendo no solo como objetivo resolver dudas, sino brindar educación, acompañamiento y empoderamiento a quienes gestionan este tipo de organizaciones sin ninguna formación profesional o especializada en el tema.

Al mismo tiempo existen los consultorios universitarios, espacios académicos y sociales creado por instituciones educativas de nivel superior, brindando servicios especializados a la comunidad; donde los estudiantes aplican sus conocimientos previamente aprendidos en la academia, esto conlleva a que el estudiantado tenga una experiencia preprofesional, es decir, desarrollar un conjunto de actividades prácticas en escenarios reales de aplicación, teniendo que integrar los conocimientos teóricos adquiridos en su formación académica con las dinámicas, retos y necesidades del entorno profesional. Esto permite que el estudiante desarrolle competencias técnicas, éticas y comunicativas, fortaleciendo su perfil, con el objetivo de contribuir activamente al desarrollo social y económico.

“Las prácticas preprofesionales son periodos de formación en los que los estudiantes universitarios tienen la oportunidad de adquirir experiencia en situaciones reales de trabajo. Sirven para desempeñar actividades profesionales en empresas, organizaciones o instituciones relacionadas con su campo de estudio y desarrollar habilidades específicas de su futura profesión” (Universidad Europea, 2023).

Se debe agregar que, las organizaciones que más hacen uso de los servicios que imparten los consultorios, son las denominadas PYMES y las microempresas, las cuales según la Ley 590

de 2000 en Colombia, son definidas como toda idea de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbana que posea una planta de personal no superior a los 10 trabajadores y activos totales por un valor inferior a 501 SMMLV.

2.3 Marco contextual

El Consultorio en Ciencias de la Administración SI.EMPRES se configura como un espacio de encuentro entre estudiantes de pregrado y posgrado, profesores y egresados de la Facultad de Ciencias de la Administración, con los empresarios, emprendedores y organizaciones de la región, con el fin de aportar a su desarrollo, productividad, innovación, eficiencia y crecimiento mediante la prestación de servicios de capacitación, consultoría, asesoría, acompañamiento y mentoría con metodologías innovadoras, que aportan a la transformación de la red empresarial del país (Consultorio en Ciencias de la Administración SI.EMPRES, 2023).

Aunque en las sedes de Santander de Quilichao, Cartago y Buenaventura de la Universidad del Valle existe la idea del consultorio contable, este todavía no se ha consolidado a nivel institucional. En la sede de Cali, se establece la propuesta del Consultorio de la FCA SI.EMPRES, el cual se ha trabajado desde el programa de Extensión de la FCA. Desarrollado varios programas importantes desde la pandemia, donde brindó apoyo en procesos de consejería a las pequeñas organizaciones en varios temas contables, financieros, administrativos y comerciales. Desde ahí, se ha planteado sostener esta propuesta de asesoría a los microempresarios y establecer el consultorio como un espacio continuo de trabajo en pro del proyecto Universidad-Empresa-Estado.

Actualmente, se desea que el consultorio tenga más proyección social, y que pueda servir como una estrategia de trabajo de grado, y un espacio de laboratorio empresarial. Sin embargo,

para poder consolidar estas propuestas, se requiere estudiar y revisar cuales serían los alcances, procesos y actividades que se desarrollarían dentro del marco de su ejecución.

CAPÍTULO III

Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Este trabajo de investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con carácter descriptivo, debido a que, esta metodología brinda flexibilidad en el diseño y el enfoque de la investigación, permitiendo que esta se ajuste a las necesidades y particularidades del fenómeno estudiado, metodología que resulta beneficiosa en situaciones donde no hay un marco teórico o conceptual claro como es el caso de las aplicaciones de los consultorios administrativos; además, se concentra en el entorno en el que ocurren los fenómenos, por lo tanto se tiene en cuenta las influencias sociales, culturales e históricas que pueden llegar a repercutir en los resultados de la investigación.

3.2 Estrategias metodológicas

Para el análisis y desarrollo de los objetivos específicos planteados en este trabajo de grado se utilizaron tres estrategias metodológicas. El primer objetivo se realizó por medio de una metodología de revisión de literatura; el segundo objetivo, bajo un enfoque de observador participante, y el tercero se planteó bajo una estrategia de sistematización de experiencias y entrevistas.

3.2.1 Revisión de literatura

La estrategia metodológica de revisión de literatura permite hacer una idea del desarrollo, características de los procesos y la información que se confirma o se pone en duda. La revisión de

la literatura consiste en buscar, seleccionar y consultar la bibliografía que pueda ser útil para el estudio. De ésta se seleccionará la información relevante y necesaria relacionada con el problema de investigación (Gutierrez & Alexander, 2004).

3.2.2 Observador participante

La observación participante es una metodología propia de la investigación cualitativa en la que permite al investigador estudiar un grupo no solo a través de la observación, sino también involucrándose activamente en sus actividades. En esta metodología de observación cualitativa, el investigador se sumerge en las actividades cotidianas de los participantes con el objetivo de registrar la conducta en el mayor número de escenarios posibles (Ortega, 2023).

Por otro lado, Taylor y Bogdan (1984) definen la observación participante como un tipo de investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes (escenario social, ambiente o contexto) de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo. Lo cual implica la selección del escenario social, el acceso a ese escenario, la interacción con los responsables e informantes y la recolección de los datos.

Lo anterior quiere decir que los estudiantes que harán parte del consultorio tendrán un contacto con los empresarios y microempresarios, con el fin de poder realizar una recopilación de datos y de tendencias conductuales de los consultados, en pocas palabras el estudiante en formación tendrá que empaparse de la actividad económica de la empresa u organización que esté en proceso de consultoría, para así brindar un buen servicio y realizar un buen desempeño como asesor. Esta experiencia se vincula estrechamente con el concepto de actividades preprofesionales, al constituir un puente entre la formación académica y el ejercicio profesional.

3.2.3 Sistematización de experiencias

El concepto de sistematización desde su aparición y desarrollo ha estado ligado al método científico, sus usos más frecuentes son asociados a la sistematización de información o de datos y la sistematización de experiencias (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), 2004).

La sistematización de experiencias se enfoca en los procesos, actividades que se desarrollan en un periodo de tiempo determinado, en las cuales intervienen los factores internos (estructura empresarial, manual de funciones, convivencia, etc.) y externos (económico y social) de la compañía. Esta herramienta de investigación surge gracias a los profesionales que trabajaban en grupos sociales ejecutando proyectos o programas que buscan contribuir a mejorar las condiciones de vida de dichos grupos, buscando la solución para la necesidad de recuperar y comunicar experiencias sobre las que venían trabajando desde hacía algunos años, y en las cuales se generaban aprendizajes que no se estaban acumulando, ni aprovechando; creando la sistematización de experiencias a principios de la década de 1980 (Guía Metodológica de Sistematización, 2004).

Según Martinic (1984), la sistematización es un proceso de reflexión que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos, los resultados de un proyecto, buscando en tal dinámica las dimensiones que pueden explicar el curso que asumió el trabajo realizado.

Para Jara (1998) la sistematización de experiencias es una interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo.

El tipo de investigación que se está tratando en este trabajo de grado, está siendo dirigida a describir la manera en que el consultorio contable universitario posibilita al estudiante una

experiencia preprofesional. Por ende, la investigación se realiza teniendo en cuenta todos los aspectos y eventualidades que se tienen al realizar un consultorio universitario.

Tabla 1 Sistematización de Objetivos Específicos

Objetivos Específicos	Estrategias de trabajo
Caracterizar antecedentes sobre consultorios en áreas administrativas.	• Metodología es la revisión de literatura • Buscar artículos y tesis sobre el tema de consultorios en áreas de la administración • Caracterizar los artículos y temas tratados. • Extraer elementos importantes.
Sistematizar las experiencias de las asesorías que se realizan en el consultorio FCA.	• Recopilar y organizar la información. • Identificar patrones y temas. • Utilizar herramientas de análisis. • Extraer conclusiones y lecciones aprendidas. • Documentar los resultados
Documentar los procesos y actividades que se desarrollan en las asesorías que se realiza en el consultorio FCA.	• Determinar el alcance de la documentación. • Establecer un formato y estructura coherentes. • Mantener la documentación actualizada.
Identificar las oportunidades de mejora en los procesos y actividades que se desarrollan en las asesorías que se realiza en el consultorio FCA.	• Realizar una evaluación exhaustiva de los procesos existentes. • Recopilar datos relevantes sobre el desempeño de los procesos y actividades.

	• Fomentar la participación y retroalimentación de los terceros directamente involucrados.
--	--

Fuente: Elaboración propia, 2025.

3.3 Fuentes de información

Entre las fuentes de información que serán usadas para la recopilación de los datos necesarios para el estudio del desarrollo del consultorio administrativo de la FCA en la Universidad del Valle Campus San Fernando se tienen:

- Literatura académica y científica: Se revisarán estudios previos y marcos teóricos relacionados con la implementación de consultorios universitarios, con el fin de contextualizar el proyecto dentro de experiencias similares y enfoques metodológicos pertinentes.
- Observación directa: Se recopilarán registros de las situaciones que surjan durante la puesta en marcha y funcionamiento del consultorio universitario, permitiendo captar dinámicas reales, desafíos y oportunidades en tiempo real.
- Entrevistas: Se incluirá la voz de un estudiante vinculado directamente al proceso de ejecución del consultorio contable universitario, con el objetivo de comprender su experiencia, percepciones y aportes desde una perspectiva interna.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos que serán usados para la recolección de los datos con los cuales se va a trabajar la implementación del consultorio administrativo en la Universidad del Valle son:

- Entrevistas con los terceros involucrados (Profesores, docentes, y demás involucrados).

- Observación participante durante el proceso de ejecución de las consultorías.
- Investigación documental para recopilar antecedentes de otras fuentes que tengan relación con el tema de investigación.

CAPÍTULO IV

Consultorios Universitarios: literatura académica

4.1 Consultorios Universitarios: Una Mirada desde la Investigación Académica

Con el acelerado desarrollo económico surge de igual forma una creciente necesidad de vincular la formación académica con el entorno productivo, logrando protagonismo en el ámbito académico los consultorios universitarios, los cuales toman cada vez más relevancia en los últimos años, constituyendo una herramienta de gran importancia para el área laboral aplicada por los estudiantes, siendo un servicio valioso para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Esas actividades, sobre todo en universidades que buscan mejorar la relación de Universidad-Empresa-Estado, generan un entorno propicio para que los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos en situaciones del mundo real, mientras las compañías se benefician de asesoramiento directo y económico (Ruz Gomez, 2016).

Mediante estos espacios, las universidades colaboran con la prevención social ofreciendo servicios de orientación, con el fin de formar empleados competentes, estimulando el crecimiento económico de las regiones. Estos espacios se reconocen de diferentes maneras: como centros de gestión, consultorios, centros de asesorías, observatorios, entre otros; dependiendo el nombre, en algunos casos tienen leves diferencias. Estos son espacios dentro de la universidad donde los estudiantes entran en contacto directo con empresas y/o organizaciones y ofrecen el servicio en diferentes áreas de la contabilidad, gestión y estrategia organizacional. Este espacio permite una cohesión directa entre teoría y praxis (Serna Jimenez, 2014).

También denominados en algunos casos como centros de gestión, los cuales son unidades docentes en las que los alumnos ponen en práctica los conocimientos teóricos en el sector empresarial. Según Ruz Gómez (2016), dichas oficinas funcionan como espacios de aprendizaje por experiencias en los que los estudiantes pueden recibir capacitación práctica en temas como la contabilidad, la gestión de finanzas, la planificación empresarial y los recursos humanos.

De acuerdo con Escorcia Charris y Farelo Rocha (2017), los consultorios facilitan la gestión y financiera de las pymes, a favor de su sostenibilidad y competitividad. Al apoyar a la comunidad empresarial mediante la prestación de servicios de consultoría en áreas que de otro modo no se podrían abordar por la falta de recursos las pequeñas empresas.

4.2 Clases de consultorios administrativos

A continuación, se describen las principales clases de consultorios administrativos que operan en el ámbito universitario, destacando de forma puntual sus enfoques y funciones particulares.

4.2.1 Consultorios contables

El objetivo principal con los consultorios contables es la de brindar asesoría en aspectos contables, financieros y tributarios. Esta pasantía permitirá a los estudiantes de Contaduría Pública la aplicación en la construcción de estados financieros, la recaudación tributaria y auditorías (Serna Jimenez, 2014).

4.2.2 Consultorios de Gestión Administrativa

Estos consultorios solucionan a las empresas la gestión interna reduciendo en un 90% las pérdidas producto de la ineficiencia. Los consultorios administrativos ofrecen a los estudiantes una atracción útil del aula y mundo de los negocios. Una actitud práctica y profesional es un conjunto de habilidades procedimentales aplicadas a problemas reales en las que se pueden utilizar los conocimientos adquiridos (Spencer & Spencer, 1993).

4.2.3 Consultoría de recursos humanos y marketing

Aunque menos común, algunas firmas de consultoría de gestión también se especializan en consultoría sobre gestión del talento de recursos humanos, desarrollo organizacional y marketing estratégico (Escorcía Charris & Farelo Rocha, 2017).

4.2.4 Consultorios de Proyección Social

En la Universidad del Valle, el consultorio universitario SI.EMPRESA se destacó por su enfoque en la proyección social. Estos consultorios elevan el nivel del estudiante, también asisten a los empresarios con muchos servicios, para que de esta manera el productor o la pequeña empresa saquen un lucro mayor y con una competencia mayor (Consultorio en Ciencias de la Administración SI.EMPRESA, 2023). Lo cual muestra que ha habido un cambio de paradigma en las instituciones de educación superior colombianas, al igual que Univalle otras universidades colombianas han ido sumándose a la importancia asumida por la orientación como un instrumento de proyección social. Estos consultorios universitarios se centran en capacitar a los estudiantes, y también quieren tener impacto positivo en las comunidades a través de las consultas a microempresas y emprendedores locales.

4.3 Beneficios de Consultorios administrativos

Para los estudiantes: Los consultorios administrativos proveen beneficios notables al otorgarles la oportunidad de poner en práctica el conocimiento obtenido en el aula a situaciones del mundo real. También proveen habilidades fundamentales como lo son la comunicación efectiva, la toma de decisión y el liderazgo (Spencer & Spencer, 1993).

Para las organizaciones: especialmente las pequeñas empresas, los consultorios administrativos universitarios son una gran oportunidad de obtener asesorías asequibles. Estos servicios pueden ir desde la optimización de procesos administrativos hasta el desarrollo de gestiones financieras (Ruz Gomez, 2016). Los consultorios ayudan a que pequeñas empresas cumplan con la normativa fiscal y contable reflejando así una adecuada planificación dentro de la organización. Necesidades en áreas de administración, finanzas y contabilidad, así como gestión y calidad, respaldan las actividades de consultoría, así como los procesos administrativos y financieros, para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las microempresas (Escorcía Charris & Farelo Rocha, 2017). De tal forma que, la consultoría ayuda a las empresas a fortalecer sus capacidades internas, mejorar sus recursos, gestionar eficazmente sus capacidades y fortalecer su estructura organizacional para asegurar el desarrollo sostenible (Serna Jiménez, 2014).

El acompañamiento que los consultorios administrativos brindan a la comunidad fortalece los saberes adquiridos por los estudiantes durante su periodo de formación académica, al mismo tiempo que afianzan las pequeñas estructuras organizacionales de las entidades que acuden a sus servicios. El éxito de estos consultorios depende entonces, de la unión a conveniencia de universidades, empresas y de estudiantes, además de su capacidad de adaptación ante los constantes cambios tecnológicos y demandas en el mercado.

4.4 Los consultorios universitarios y la sostenibilidad empresarial

Es imposible hablar de los consultorios administrativos universitarios sin tocar el tema de la sostenibilidad. ¿Cómo podrían las micro y pequeñas empresas, que son el corazón de la economía colombiana, sobrevivir en un entorno tan competitivo sin asesorías adecuadas? Puesto que las pymes generan el 79% de la empleabilidad en el país, se debe de brindar el máximo de asesorías por consultorio.

Las microempresas absorben parte importante de la población económicamente activa por su capacidad de generar empleo, contribuyendo al desarrollo homogéneo de las regiones por su distribución en diversas áreas geográficas. Es ahí donde es posible observar que la creación de espacios académicos de relación Universidad-Empresa-Estado termina resultando en un ganar-ganar por parte del estudiantado y la comunidad en general, especialmente los servicios de una consultoría contable la cual es definida como un servicio profesional que emplea métodos diversos para prestar un adecuado asesoramiento y soporte técnicos de carácter práctico. La cobertura de la consultoría contable toma elementos fundamentales de las áreas: legal, tributaria, planeación de negocios, auditoría y gobierno corporativo (Ecoleyes logística jurídica y contable E.U, 2023).

Aunque la Ley 590 del año 2000 describe explícitamente a las microempresas y el alcance de su aplicabilidad, hay poco o ningún esfuerzo dirigido a difundir cómo estas entidades deben abordar estos procesos contables en la práctica. Esto crea una brecha significativa en la comprensión y el cumplimiento correcto de las regulaciones por parte de estas empresas. Por ejemplo, la Ley 1314 del 2009, la cual establece la convergencia nacional de las normas contables, financieras y de aseguramiento de la información en Colombia hacia estándares internacionales. Esta es otra área donde los consultorios pueden ser los que marquen la diferencia, brindando capacitación y asistencia sobre cómo llevar a cabo la normativa, ya que, muchas microempresas

no saben por dónde empezar a realizar el cumplimiento legal de sus organizaciones. Los consultorios pueden brindar asesorías personalizadas para que estas empresas cumplan con las NIIF, no solo realzando su credibilidad, también abriendo las puertas al mercado internacional (Escorcia Charris & Farelo Rocha, 2017).

Estos espacios no solo ayudan a que las empresas lleven sus cuentas al día, sino que también promueven prácticas sostenibles. Por ejemplo, asesorar a una microempresa para que formalice su operación no solo mejora su acceso a financiamiento, sino que también la hace más resiliente ante crisis económicas. Serna Jiménez (2014) señala que los consultorios contables, al enfocarse en pequeñas empresas, no solo contribuyen a su estabilidad, sino que también potencian la economía local. Entonces, no es exagerado decir que los consultorios contables no solo ayudan a las empresas, sino que también fortalecen el sistema financiero y normativo del país. Es un ganar-ganar: las empresas crecen, los estudiantes aprenden, y la economía se formaliza

Este enfoque está en plena alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible pactados en la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en particular con el Objetivo 8, que busca promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, empleo productivo y trabajo decente para todos. Las prácticas contables contribuyen a alcanzar este objetivo al permitir que las empresas pasen del sector informal al sector formal. Al hacerlo, no solo están contribuyendo al crecimiento económico, sino también al bienestar económico de los propietarios de las empresas y los trabajadores. Por lo tanto, no se trata solo de números; es un cambio real que mejora el bienestar de las personas y crea un sistema económico mejor y más equilibrado. Los consultorios administrativos universitarios no están solo para un asesoramiento técnico, son también motores de sostenibilidad y de desarrollo económico.

Los consultorios contables universitarios también son sin dudar, una oportunidad de oro para que los estudiantes desarrollen competencias más allá de las aulas. No son solo espacios donde aprender a manejar softwares contables, a preparar balances, son lugares donde se forman como personas completas. De acuerdo con Spencer y Spencer (1993), las habilidades profesionales otorgan personas calificadas, pero no solo el conocimiento técnico, sino que también incluye la comunicación, liderazgo, y la resolución de problemas.

En un ambiente práctico como los consultorios financieros, los estudiantes pueden enfocarse a aprender dichas habilidades para futuras situaciones de trabajo. Esta interacción les ayuda a traducir conceptos técnicos a manera de lenguaje coloquial afianzando la competencia comunicativa, de propiedad de la idea compleja (Dussán Perea, Eslaba Sicachá, & Parra Herrera, 2017). También, al tomar decisiones, van más allá de los casos financieros para enfrentarse a dilemas éticos que le permiten tomar una responsabilidad profesional, la cual es de suma importancia, ya que, de acuerdo con lo establecido en la ley 43 de 1990, el Contador Público en Colombia asume un gran compromiso: con la transparencia financiera garantizada, y con la obligación legal.

De acuerdo con Aballay (2012), ese tipo de experiencias permiten a los estudiantes que "conecten los contenidos teóricos con el hecho" y esto es fundamental para la formación de su identidad profesional.

4.5 Experiencia de consultorías en otras universidades

La implementación de los consultorios universitarios se ha llevado a cabo durante un largo tiempo tanto a nivel nacional como internacional, convirtiéndose en una herramienta fundamental por medio de la cual se fortalecen y enriquecen los conocimientos y principios adquiridos durante

la formación y el desarrollo de los programas académicos. En disciplinas como el derecho y la medicina es posible encontrar en gran medida este tipo de servicios ofrecidos a la comunidad a través de dichos espacios universitarios como lo son el Consultorio Atención Primaria en Salud CAPS (Universidad Militar Nueva Granada, 2023), el Consultorio jurídico Universidad externado (2023) y el Consultorio jurídico Universidad Cooperativa de Colombia (2023), sin embargo, en el campo de la profesión contable también se han ido ejecutando proyectos similares desde hace más de dos décadas como el Consultorio Contable Javeriano (2011), el Consultorio Contable Universidad Central (2023) y el Consultorio Contable Uniremington (2023), brindando los servicios de consultoría contables universitarios como un medio de apoyo y proyección hacia la sociedad empresarial, convirtiendo las necesidades de las pequeñas organizaciones en oportunidades en donde se estrechen relaciones que permitan mantenerse como un referente competitivo y vanguardista en el sector educativo, demostrando que en la actualidad hay un gran número de instituciones universitarias que las han incluido dentro de sus planes académicos. En Colombia, más de cincuenta universidades han implementado consultorios contables que no solo fortalecen el aprendizaje académico, sino que también brindan apoyo directo a micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES), contribuyendo a su sostenibilidad y competitividad.

Entre algunas de las instituciones universitarias colombianas que han implementado con éxito este tipo de herramientas y estrategias dentro del plan curricular de sus programas académicos tenemos a: la Fundación Universitaria del Área Andina, la Universidad Antonio Nariño, La Universidad de Antioquia, la Universidad Autónoma Latinoamericana de Medellín, la Universidad Central de Bogotá, la Universidad Pontificia Javeriana de Cali, entre otras.

La oficina de contabilidad de la Universidad del Valle, sede Buenaventura, es otro ejemplo destacado de este tipo de espacios, donde se ofreció asesoría gratuita a más de 30 microempresas

regionales, mejorando significativamente su capacidad operativa (Serna Jiménez, 2014). De manera similar, instituciones como la Universidad Pontificia Javeriana, la Universidad EAFIT y la Universidad Nacional de Colombia han desarrollado consultorios que amplían su alcance más allá del ámbito contable. Según la Fundación Universitaria del Área Andina (2011), estos espacios también ofrecen orientación en áreas como estados financieros, marketing y gerencia, lo que fortalece la competitividad de las empresas en sus zonas de influencia.

En Bogotá, Uniempresarial ha adoptado un modelo de asesoría contable y fiscal virtual, dirigido especialmente a las pequeñas y medianas empresas. Este enfoque digital ha permitido superar barreras geográficas y optimizar recursos, siendo particularmente útil para organizaciones con dificultades en el manejo tributario debido a la escasez de personal capacitado (Ruz Gomez, 2016). Aunque el modelo ha logrado asistir a más de 50 Pymes en su primer año, también ha enfrentado desafíos relacionados con la resistencia de los empresarios a adoptar tecnologías digitales y plataformas de comunicación eficaces (Escorcia Charris & Farelo Rocha, 2017).

La Universidad del Valle, sede Pacífico, ha orientado su consultorio contable hacia la proyección social, enfocándose en las microempresas de Buenaventura. Este programa busca vincular a los futuros contadores con el entorno empresarial local, brindándoles experiencia en el manejo de documentos notariales, procesos contables y administrativos, así como en la resolución de problemas reales. Además, se han establecido consejos de gestión que abarcan áreas como recursos humanos y marketing, ampliando el impacto del consultorio más allá del ámbito contable.

En esta misma línea, la Universidad Central de Bogotá ha creado un consejo de gestión enfocado en fortalecer los procesos internos de las Pymes, con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas (Universidad Central, 2023). Por su parte, la Pontificia Universidad Javeriana ha desarrollado un modelo que integra la consultoría empresarial

con la práctica docente, permitiendo a estudiantes becados asesorar a empresas y organizaciones sin ánimo de lucro. Esta iniciativa no solo enriquece la formación de los jóvenes, sino que también contribuye al desarrollo socioeconómico de sus comunidades (Facultad de Ciencias Administrativas Universidad Pontificia Javeriana, 2011).

La Universidad EAFIT de Medellín mantiene un enfoque integral en el que los estudiantes participan en procesos de asesoría que abarcan todas las áreas de la empresa, incluyendo la gestión financiera y estratégica. Esto permite ofrecer a los emprendedores un acompañamiento multilateral, tanto en productos como en servicios (Universidad EAFIT, 2023).

Finalmente, el consultorio SI.EMPRESA de la Universidad del Valle, Campus San Fernando en Cali, han logrado posicionarse como un espacio de doble impacto: por un lado, fortalecen las competencias laborales de los estudiantes, y por otro, capacitan a los empresarios en el fortalecimiento de sus negocios. Esta sinergia contribuye al crecimiento económico regional, especialmente considerando que el 99,7% del tejido empresarial colombiano está conformado por microempresas, según el informe de Confecámaras (2023), el cual destaca el papel determinante de los consultorios universitarios en la sostenibilidad de estas organizaciones.

A continuación, se enlistó una tabla que resume los algunos casos de oficinas contables universitarias colombianas para el año 2024.

Tabla 2 Principales casos de oficinas contables universitarias en Colombia

Universidad	Tipo de Consultorio	Número de asesorías	Beneficio Principal
Universidad del Valle	Contable/Tributario	108	Mejora de sostenibilidad de microempresas
Uniempresarial	Virtual Contable	67 (Estimado para el 2017)	Optimización de procesos contables en PYMEs

Universidad EAFIT	Contable/Financiero	237.	Capacitación de estudiantes y fortalecimiento de PYMEs
----------------------	---------------------	------	---

Fuente: Elaboración propia, 2025, con datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad Eafit y Universidad del Valle.

4.6 Formación profesional: implementación de PEP y Consultorio FCA

El Proyecto Educativo de Programa Académico de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, pretende implementar una formación que se alinea con la idea de un consultorio administrativo y contable. Dicho de otra manera, el PEP fomenta una pedagogía activa que busca replantear las formas de enseñanza y aprendizaje, teniendo como actor fundamental al estudiante.

Es importante recalcar que, el programa tiene como objetivo formar un profesional capaz de afrontar los cambios del entorno, utilizando o generando nuevos saberes. Otro rasgo que se fomenta en el PEP es la capacidad de participar en equipos de trabajo y proyectos de investigación, con el fin de abordar las problemáticas contables, financieras y sociales dentro del contexto empresarial. Teniendo en cuenta lo anterior, el consultorio universitario toma gran relevancia, ya que, es la herramienta indicada para ejecutar el Proyecto Educativo de Programa, siendo el puente directo entre el conocimiento académico y los desafíos del mundo real.

El Programa Académico de Contaduría Pública tiene como visión que, para el año 2030 sea un programa reconocido por su excelencia y sobre todo que contribuya al desarrollo sostenible por medio de propuesta curriculares y pedagógicas teniendo como guía los cambios económicos, políticos, sociales y tecnológicos. El consultorio es clave para alcanzar esta visión, ya que, fomenta el desarrollo de habilidades blandas, el liderazgo, y refuerza el compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Basado en el Proyecto Educativo del Programa (PEP) del Programa Académico de Contaduría Pública (PACP) de la Universidad del Valle, la relación con los diferentes actores es la siguiente:

4.6.1 Relación con el Consultorio Universitario

El consultorio universitario se alinea directamente con la apuesta pedagógica activa del PACP. Es un espacio que permite la aplicación práctica del conocimiento teórico, yendo más allá de las asignaturas tradicionales. El PEP promueve la creación de espacios formativos como pasantías y el fortalecimiento del laboratorio contable y del consultorio empresarial.

El consultorio es un medio para que el estudiante desarrolle su autonomía, integralidad y complementariedad del saber. Además, refuerza el enfoque del programa en la investigación y proyección social. A través de esta experiencia, se busca que los estudiantes se enfrenten a problemas reales de las organizaciones y la sociedad, y desarrollen un pensamiento crítico.

4.6.2 Relación con la Sociedad

El PEP busca formar un profesional que se comprometa con la transformación de la sociedad. El sistema de formación de la Facultad de Ciencias de la Administración (FCA) se enfoca en que los estudiantes se comprometan con la resolución de problemas sociales y que sean capaces de integrar críticamente las problemáticas culturales y sociales.

El programa busca que los egresados sean capaces de contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar, produciendo valor en las organizaciones. La formación se centra en un enfoque humanista que valora lo humano y lo social, lo cual es fundamental para una sociedad más justa y equitativa.

4.6.3 Relación con la Empresa

El programa busca formar profesionales que sean capaces de responder a las necesidades de las organizaciones. El perfil ocupacional del egresado del PACP lo habilita para desempeñarse en diferentes cargos y funciones en organizaciones tanto públicas como privadas, grandes, medianas o pequeñas.

El PEP promueve la creación de valor en las organizaciones a través del liderazgo en procesos profesionales e investigativos relacionados con la contabilidad. Se espera que los egresados puedan innovar en el diseño, implementación y evaluación de sistemas de información contable y participar en proyectos de inversión e investigación. Se resalta que el conocimiento adquirido dentro de la academia sea visto como un factor para el progreso económico y social de las organizaciones.

4.6.4 Relación con el Estudiante

El PEP se basa en una pedagogía activa donde el estudiante es un "actor fundamental para esculpir su proyecto de formación". El currículo es flexible, lo que le permite al estudiante definir sus propias rutas o trayectos de formación. El enfoque se centra en el estudiante, buscando cómo este comprende y se apropie del conocimiento y el "saber-hacer". Se enfatiza en que sea una guía para formar el carácter, la personalidad y el pensamiento crítico del estudiante. A través de las prácticas pedagógicas, el programa busca que el estudiante comprenda que su permanencia en la universidad es una apuesta por ser cada vez mejores personas y profesionales.

4. 7 Principales desafíos en la implementación de los consultorios universitarios

La creación de consultorios en las universidades ha demostrado ser una herramienta valiosa tanto para el aprendizaje práctico de los estudiantes como para el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). No obstante, su eficacia y sostenibilidad enfrentan múltiples desafíos que deben ser abordados para garantizar que estas iniciativas cumplan sus objetivos y generen un impacto real en el entorno empresarial.

Uno de los principales obstáculos es la resistencia al cambio por parte de los empresarios, especialmente aquellos vinculados a microempresas. Muchos adoptan una postura conservadora frente a nuevas prácticas y tecnologías, lo que limita el alcance de los servicios ofrecidos por los consultorios. Según Ruz Gómez (2016), la falta de confianza en las tecnologías digitales, el miedo a costos adicionales o la desinformación sobre los beneficios del asesoramiento externo son obstáculos comunes que impiden la adopción de servicios de consultoría.

Durante la pandemia, los consultorios contables que usaron plataformas virtuales como Zoom o Google Meet para asesorías demostraron que la tecnología no solo es útil, sino indispensable. Según Escorcía y Farelo (2017), el uso de tecnología en los consultorios contables permitió atender a más empresas y reducir costos operativos. Pero no se trata solo de eficiencia; estas herramientas también mejoran la precisión y la trazabilidad de las operaciones financieras.

Otro punto interesante es la inteligencia artificial. Herramientas como ChatGPT o algoritmos más complejos ya están empezando a ayudar en análisis predictivos, proyecciones financieras y hasta auditorías básicas. Aunque todavía falta mucho para que estas tecnologías sean la norma en los consultorios universitarios, integrarlas gradualmente puede preparar a los estudiantes para enfrentar un mercado laboral cada vez más automatizado.

Por último, no se puede ignorar el impacto de la contabilidad en la nube. Plataformas como SAP o Zoho Books, y muchas otras, permiten a los empresarios acceder a su información financiera en tiempo real, algo que los estudiantes pueden aprender a implementar en los consultorios. Esto no solo aumenta su competitividad, sino que también fortalece la relación universidad-empresa.

Aun así, este rechazo al cambio tecnológico demuestra que en muchas ocasiones las PYMES siguen siendo autoritarias, resistiéndose a utilizar nuevas tecnologías, evitando la eficacia de los consultorios universitarios, especialmente cuando estos prestan sus servicios de manera virtual (Ruz Gomez, 2016).

Esta actitud frente al cambio no sólo tiene un impacto en las relaciones entre empresas, sino que también puede generar desconfianza hacia los estudiantes que participan en estas iniciativas. La dificultad de crear aceptación entre los emprendedores puede impedir el acceso a servicios esenciales para mejorar sus procesos administrativos y financieros (Escorcia Charris & Farelo Rocha, 2017). En consecuencia, se limita el potencial formativo de los consultorios y su capacidad de generar transformaciones significativas.

A esta resistencia se suma la falta de infraestructura tecnológica, que restringe los servicios y el uso óptimo de los recursos (Moreno & Sanchez, 2011). La ausencia de conexión a internet confiable, a computadoras apropiadas y software especializado impide que las prácticas se desarrollen con eficiencia. Las universidades que promueven estos espacios deben garantizar que tanto estudiantes como empresarios cuenten con los recursos necesarios para facilitar el proceso de asesoramiento. Según Moreno & Sánchez (2011) Las organizaciones que no adoptan herramientas digitales enfrentan procesos lentos, mayor margen de error, dificultades en la toma de decisiones basada en datos y una menor capacidad de adaptación al cambio. Se aprecia especialmente en regiones más remotas o empresas con presupuestos limitados.

Además, el desconocimiento por parte de las empresas sobre la existencia y servicios disponibles en los espacios de asesoramiento universitario representa otro reto importante. Según la Fundación Universitaria Región Andina (2011), muchas microempresas no saben que pueden recibir asesoramiento gratuito o a bajo costo de los consultorios universitarios. Esta desinformación impide que las empresas aprovechen esta oportunidad, reduciendo así el impacto de las prácticas en el mundo empresarial.

A pesar de ser iniciativas muy útiles, muchas empresas simplemente no saben que existen o no entienden qué servicios ofrecen. Esto, combinado con la resistencia cultural a buscar asesoría externa, deja a los consultorios subutilizados.

La escasa visibilidad de estas zonas también puede deberse a una mala publicidad y distribución de los consultorios. Es importante que las universidades utilicen diferentes canales de comunicación para informar a las empresas sobre la existencia de estos servicios y los beneficios que pueden obtener al utilizar las oficinas administrativas (Ruz Gomez, 2016).

Otro aspecto crítico e importante es la coordinación entre los actores involucrados: estudiantes, profesores y empresarios la cual es fundamental para el éxito de los consultorios administrativos. Sin embargo, este aspecto también trae consigo dificultades. Para lograr un buen efecto, los consultorios necesitan una buena planificación y una estructura organizativa clara. Según Serna Jiménez (2014), la falta de comunicación efectiva y la mala organización entre los actores pueden generar retrasos y malentendidos, que repercuten negativamente en la calidad del asesoramiento.

Las limitaciones en la experiencia de los estudiantes puede ser otra problemática que enfrentar. Aunque los consultorios son un espacio increíble para aprender, muchos estudiantes

llegan sin una base sólida para enfrentarse a casos reales. Esto puede generar inseguridad o incluso errores en las asesorías, lo que podría afectar la confianza de los empresarios en estos espacios. Según Aballay (2012), esta etapa preprofesional es crucial para construir la identidad profesional, pero requiere un acompañamiento constante por parte de los docentes.

Otro tema crucial es la financiación, aunque muchos consultorios son apoyados por las universidades, no siempre tienen los recursos necesarios para expandirse o mejorar sus servicios. Esto se agrava en un contexto donde la demanda por asesorías sigue creciendo, pero el presupuesto no siempre se incrementa en la misma medida.

Finalmente, la implementación de consultorios administrativos exige conciliar las expectativas de los estudiantes interesados en aplicar sus conocimientos, con las demandas de los empresarios, quienes buscan soluciones prácticas y efectivas. Para superar este desafío, es necesario establecer protocolos claros, definir metas compartidas y distribuir adecuadamente las responsabilidades entre todos los participantes.

En conjunto, estos retos evidencian que la puesta en marcha de consultorios administrativos universitarios requiere no solo voluntad institucional, sino también estrategias integrales que aborden las barreras culturales, tecnológicas y organizativas que limitan su impacto. Superarlas es clave para consolidar estos espacios como motores de aprendizaje, innovación y desarrollo empresarial. La clave está en seguir fortaleciendo este modelo para que sea sostenible y escalable.

Tabla 3 Desafíos en la Implementación de Consultorios Administrativos

Desafío	Descripción	Impacto
Resistencia al cambio.	Los empresarios se resisten a adoptar nuevas tecnologías y prácticas.	Reducción de la participación empresarial.
Falta de recursos tecnológicos.	Carencia de herramientas tecnológicas adecuadas en consultorios y empresas.	Limitación en la efectividad de los servicios ofrecidos.
Desinformación sobre los servicios ofrecidos.	Muchas empresas desconocen la existencia y los beneficios de los consultorios.	Subutilización de los servicios disponibles.
Coordinación entre estudiantes, docentes y empresarios.	Dificultades en la organización y comunicación entre los actores involucrados.	Aumento de la complejidad en la gestión del consultorio.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

4.8 Conclusiones

Los consultorios de gestión universitaria se consolidan como espacios clave para articular la formación académica con las necesidades del entorno productivo. En ellos, los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos en escenarios reales, fortaleciendo competencias profesionales esenciales. Al mismo tiempo, las microempresas y PYMES reciben asesoría especializada que les permite optimizar sus procesos administrativos y financieros, generando un impacto tangible en su desarrollo.

Sin embargo, a pesar de su enorme potencial, estos consultorios enfrentan desafíos que amenazan su eficacia y sostenibilidad. Entre los más relevantes se encuentran la resistencia de los empresarios al cambio, la escasez de recursos tecnológicos, la desinformación sobre los servicios disponibles y las dificultades de coordinación entre estudiantes, docentes y empresarios. Superar

estas barreras requiere una intervención estratégica que combine planificación, comunicación efectiva y compromiso institucional.

Según Escorcía Charris y Farelo Rocha (2017), la clave está en fomentar una cultura de apertura al cambio, garantizar el acceso a recursos adecuados y fortalecer los canales de comunicación entre los actores involucrados. Solo así será posible consolidar estos espacios como verdaderos laboratorios de innovación y aprendizaje aplicado.

Para que los consultorios administrativos cumplan su misión de integrar ciencia y práctica empresarial, las universidades deben asumir un rol activo en su promoción. Esto implica diseñar estrategias de difusión efectivas, invertir en infraestructura tecnológica y facilitar una colaboración fluida entre todos los participantes. Cuando estas condiciones se cumplen, el consultorio no solo enriquece la formación de los estudiantes, sino que también se convierte en un motor de desarrollo económico y social para las comunidades locales.

En definitiva, los consultorios de gestión representan un modelo educativo innovador que responde a las demandas del mercado y a los retos de la formación profesional contemporánea. Su fortalecimiento exige voluntad institucional, adaptación tecnológica y una visión compartida de impacto. Si se implementan con eficacia, estos espacios pueden transformar la relación entre universidad y sociedad, generando beneficios duraderos para ambos sectores.

CAPÍTULO V

De la idea a la acción: Consultorio FCA SIEMPRE

5.1 Procesos y Prácticas en el Consultorio FCA.

En el ámbito académico, la aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos en el aula constituye un eje fundamental para el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes. En este sentido, los consultorios universitarios se consolidan como espacios formativos clave, al permitir que los futuros profesionales enfrenten situaciones reales del mundo empresarial y pongan en práctica sus saberes en escenarios concretos.

El Consultorio SIEMPRE de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle Campus San Fernando en Cali, representa un ejemplo claro de esta articulación entre teoría y práctica. Su labor no solo fortalece el aprendizaje experiencial, sino que también genera un impacto directo en las organizaciones asesoradas. Para garantizar la efectividad de este proceso, resulta indispensable documentar las actividades y procesos desarrollados en el consultorio. Un registro claro y detallado de las asesorías permite evaluar su alcance, identificar oportunidades de mejora y retroalimentar tanto la gestión interna del consultorio como la formación de los estudiantes.

Como señalan Dussán, Eslaba y Parra (2017), los consultorios universitarios no solo enriquecen el proceso educativo, sino que también actúan como puentes entre la academia y el sector productivo, facilitando la transferencia de conocimiento y la solución de problemáticas reales. La documentación de estas actividades, además de evidenciar el desarrollo de competencias

profesionales, permite visibilizar el valor del acompañamiento brindado a las empresas, fortaleciendo su competitividad y capacidad de gestión.

Asimismo, este ejercicio documental promueve una cultura de reflexión crítica, esencial para la mejora continua en ambos ámbitos: académico y empresarial. En palabras de Medina León et al. (2020), “la documentación de procesos es esencial para su gestión y mejora continua”, lo que subraya su papel estratégico en la optimización de prácticas institucionales y en la toma de decisiones informadas.

5.2 Bitácora de asesorías: descripción de los Casos

Se utilizó una metodología de observador participante, de tal manera, que se participó dentro de las asesorías del consultorio SI.EMPRESA, para conocer los procesos y las actividades, así como, los resultados e impacto que produce el consultorio a las empresas que recibieron la asesoría. Se sistematiza la experiencia de los siguientes casos realizados, con intención de mostrar el alcance de los acompañamientos a los empresarios que se realizan en el consultorio. Cada uno de estos casos tuvo como acompañante a un profesor tutor o egresado mentor, que avala el trabajo que los estudiantes realizan.

5.2.1 KILELE - Impuestos

La empresa KILELE, una entidad sin ánimo de lucro presentó una consulta relacionada con sus obligaciones fiscales, específicamente en cuanto a la necesidad de presentar la declaración de renta, dado que se formalizó ante la Cámara de Comercio en noviembre de 2022, pero no había generado ingresos ni realizado ninguna actividad económica. Esta consulta refleja una de las dudas comunes que enfrentan las entidades sin fines de lucro, que, aunque no generan ingresos, deben

cumplir con ciertas regulaciones tributarias en Colombia. Según el artículo 19 del Estatuto Tributario, las ESAL (Entidades Sin Ánimo de Lucro) están sujetas al impuesto sobre la renta, pero su declaración depende de su clasificación y el cumplimiento de los requisitos establecidos por la ley (Gomez, 2016).

La respuesta proporcionada explicaba que, aunque la empresa no hubiera generado ingresos, estaba obligada a presentar la declaración de renta debido a su constitución formal como entidad. De acuerdo con el Decreto 1625 de 2016, el período gravable de una nueva sociedad empieza desde su constitución, independientemente de que no haya tenido actividad económica. Además, se aclaró que las entidades inactivas también deben declarar, dado que, aunque no generen ingresos, poseen activos que deben ser reportados (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2016). La tarifa que aplicaría dependería de su calificación y de cómo maneje sus utilidades, de acuerdo con las normativas vigentes.

Este asesoramiento permitió a la empresa entender sus obligaciones fiscales y la importancia de cumplir con las regulaciones a pesar de su inactividad. A través de este proceso, no solo se resolvió la inquietud de la empresa, sino que también se evidenció la importancia de que las entidades sin ánimo de lucro estén al tanto de su situación tributaria para evitar sanciones futuras. La asesoría fortaleció la relación entre la academia y el sector empresarial, al aplicar conceptos teóricos en un contexto práctico y real.

5.2.2 Plasticar Colombia - Facturación Electrónica y Jornada Laboral

Plasticar Colombia, una empresa dedicada a la manufactura de productos plásticos, presentó dos consultas: una sobre la implementación de la facturación electrónica y otra sobre la jornada laboral, específicamente sobre cómo organizar las horas de trabajo para no laborar los sábados y

cumplir con las 48 horas semanales. La pregunta sobre la facturación electrónica surgió debido a la obligatoriedad que impone la DIAN para ciertos contribuyentes, mientras que la consulta sobre la jornada laboral fue motivada por la necesidad de optimizar la distribución de las horas laborales, garantizando la operatividad sin exceder los límites legales establecidos por el Código Sustantivo del Trabajo (CST).

En cuanto a la facturación electrónica, la respuesta aclaró que Plasticar Colombia debía cumplir con la normativa que exige a los contribuyentes que superan ciertos umbrales de ingresos emitir facturas electrónicas. La empresa debía verificar si cumplía con los requisitos establecidos por la DIAN, como ser persona jurídica con ventas superiores a 3.500 UVT (Valor de la Unidad de Valor Tributario) o si optaba por el Régimen Simple de Tributación. En cuanto a la jornada laboral, se explicó que la duración máxima de la jornada laboral ordinaria es de 42 horas semanales según la Ley 2101 de 2021, y que, mediante acuerdos entre empleador y trabajador, estas horas podían distribuirse de lunes a viernes sin necesidad de trabajar los sábados. Se presentó un ejemplo práctico de cómo reorganizar las horas laborales para cumplir con los requisitos legales sin recurrir al trabajo extra.

Este asesoramiento no solo resolvió las dudas legales y tributarias de Plasticar Colombia, sino que también proporcionó claridad sobre la implementación de sistemas tecnológicos de facturación y la optimización de la jornada laboral, aspectos clave para el funcionamiento eficiente y legal de la empresa. Al aplicar estos conocimientos, la empresa no solo cumplió con las normativas, sino que también mejoró su organización interna, asegurando que sus empleados tuvieran una jornada adecuada sin afectar la productividad.

5.2.3 Pasteles Marinella - Estrategias de Marketing y Emprendimiento

La empresaria Karen Romero, propietaria de Pasteles Marinella, acudió al consultorio solicitando asesoría sobre cómo mejorar las ventas de su negocio, que no estaba generando utilidad tras tres meses de operación. La empresa, dedicada a la venta de pasteles y bebidas, se encontraba en una ubicación poco frecuentada, lo que dificultaba el flujo de clientes y las ventas. Además, la emprendedora mencionó que su clientela prefería productos alcohólicos, lo que afectaba la demanda de sus productos. La consulta, por lo tanto, se centró en encontrar estrategias de marketing y decisiones empresariales que permitieran aumentar la rentabilidad y diversificar la oferta del negocio.

La respuesta proporcionada incluyó varias estrategias de marketing, como mejorar la atención al cliente, ofrecer degustaciones gratuitas y crear promociones de productos populares. Además, se sugirió realizar una reubicación del negocio a una zona más concurrida, así como diversificar la oferta incluyendo productos personalizados para eventos especiales, como cumpleaños y celebraciones (Kotler & Keller, 2016). También se recomendó el uso de redes sociales para promover la marca, dado que estas plataformas son herramientas efectivas para alcanzar un público más amplio y fidelizar a los clientes. A nivel empresarial, se sugirió reducir los costos fijos buscando proveedores más económicos y ajustando el portafolio de productos para centrarse en los más rentables.

El impacto de esta asesoría fue significativo, ya que permitió a la emprendedora identificar estrategias viables para mejorar el desempeño del negocio. Además, se le ofreció una visión más clara sobre cómo manejar la empresa en el contexto de la competencia local y cómo atraer más clientes mediante innovaciones en los productos y el marketing. Con la implementación de estas

estrategias, se espera que Pasteles Marinella logre una mayor aceptación en el mercado y una mejora en sus ventas, contribuyendo al fortalecimiento del emprendimiento en la región.

5.2.4 Alimentos Nacionales Almario - Establecimiento de Utilidad y Comisiones

La empresa Alimentos Nacionales Almario, dirigida por Lorena Almario, se encontraba atravesando dificultades económicas, ya que sus ingresos no cubrían ni los costos fijos ni los gastos de producción. La empresaria solicitó una asesoría sobre cómo establecer la utilidad de la empresa y cómo calcular las comisiones basadas en las ventas, en un intento por mejorar la situación financiera. Durante la consulta, se analizó el punto de equilibrio de la empresa, que reveló que el precio de venta de los productos era bajo y las ventas no alcanzaban a cubrir los costos fijos, lo que generaba pérdidas constantes.

La respuesta proporcionada incluyó un análisis detallado del punto de equilibrio de la empresa, que permitió identificar que los precios de venta eran insuficientes para cubrir los costos fijos. Se recomendó aumentar los precios de los productos y mejorar la personalización de los mismos para diferenciarse de la competencia (Kotler & Keller, 2016). Además, se propuso la implementación de incentivos basados en las ventas para motivar a los empleados y mejorar la rentabilidad de la empresa. A nivel estratégico, se discutieron opciones como buscar socios o inversores que pudieran proporcionar capital para asegurar la continuidad de la empresa, así como considerar la posibilidad de que la empresa fuera absorbida por la competencia, aunque con un acuerdo que garantizara beneficios futuros.

Este asesoramiento permitió a Lorena Almario tener una visión más clara sobre las finanzas de la empresa y las acciones necesarias para mejorar su viabilidad. A través del análisis del punto de equilibrio y las recomendaciones sobre precios y estrategias de inversión, se espera que la

empresa tome decisiones más informadas para superar las dificultades financieras y mejorar su sostenibilidad a largo plazo.

5.2.5 Mr Good Gourmet - Manejo de Cajas Menores y Sistema de Contabilidad

Carmen Elena Pineda, propietaria de Mr Good Gourmet, consultó al Consultorio FCA sobre cómo implementar un adecuado sistema de manejo de caja menor en su empresa, y qué tipo de software utilizar para este propósito. La empresa, dedicada a la venta de productos gourmet, necesitaba organizar de manera más eficiente el control de sus fondos de caja, tanto generales como menores, para garantizar una adecuada administración de los recursos y cumplir con los requerimientos fiscales establecidos por la Ley 1430 de 2010, que regula la bancarización de pagos (Gomez, 2016).

La respuesta proporcionada incluyó una explicación detallada sobre las diferencias entre la caja general y las cajas menores, y cómo cada una debe ser manejada según el tipo de gasto. Se recomendó asignar un responsable de las cajas menores, llevar un control detallado de los gastos mediante un sistema de registro adecuado, y realizar revisiones periódicas para garantizar la exactitud de los fondos disponibles. Además, se sugirió utilizar softwares contables como Siigo o Alegra para facilitar el registro de los movimientos de caja, lo que ayudaría a mantener un control más riguroso y transparente.

El impacto de esta asesoría fue positivo, ya que permitió a la empresaria organizar de manera más eficiente los recursos de su empresa, asegurando que los pagos se realicen de acuerdo con las normativas fiscales y mejorando la trazabilidad de los fondos. La implementación de estas prácticas contribuirá a la sostenibilidad financiera de Mr Good Gourmet, al mismo tiempo que

optimiza la gestión interna y cumple con los requisitos legales establecidos para las transacciones comerciales.

5.3 Reflexiones Generales

El análisis de los casos de asesoría desarrollados por el Consultorio FCA SI.EMPRESA ofrece una valiosa oportunidad para comprender cómo los estudiantes transforman el conocimiento teórico en soluciones concretas ante desafíos empresariales reales. Cada intervención se convierte en un escenario de aprendizaje activo, donde la teoría cobra vida y se convierte en herramienta de cambio.

Los casos abordados abarcan áreas estratégicas como la tributación, la facturación electrónica, el emprendimiento, la gestión financiera y la organización interna, evidenciando la amplitud y complejidad de las necesidades que enfrentan las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y los emprendedores en el entorno colombiano. Esta diversidad no solo enriquece el proceso formativo, sino que también fortalece el impacto del consultorio en el tejido empresarial local.

Más allá de resolver problemáticas puntuales, estas asesorías generan aprendizajes significativos para ambas partes: los empresarios reciben acompañamiento técnico que mejora su gestión, mientras que los estudiantes consolidan competencias profesionales en contextos reales, desarrollando habilidades críticas, comunicativas y analíticas. Así, el consultorio se convierte en un espacio de transformación mutua, donde la academia y el sector productivo se nutren y evolucionan juntos.

5.4 Impacto de las Asesorías en las Empresas

Las asesorías brindadas por el Consultorio FCA SI.EMPRESA a empresas como KILELE, Plasticar Colombia, Pasteles Marinella, Alimentos Nacionales Almario y Mr. Good Gourmet evidencian un enfoque integral que va desde el cumplimiento de obligaciones fiscales hasta la optimización de la gestión operativa y estratégica. Cada intervención se convierte en una oportunidad para que los empresarios comprendan con mayor profundidad los aspectos legales, financieros y organizacionales que inciden directamente en la sostenibilidad de sus negocios.

Por ejemplo, la empresa KILELE, al recibir orientación sobre sus obligaciones tributarias, logró entender la necesidad de declarar renta incluso en ausencia de ingresos, evitando así posibles sanciones por omisión (Gomez, 2016). Este tipo de asesoría preventiva demuestra cómo el conocimiento técnico puede traducirse en decisiones acertadas que protegen a las empresas.

En el caso de Plasticar Colombia, el acompañamiento se centró en la jornada laboral y la facturación electrónica, lo que permitió a la empresa ajustarse a las normativas fiscales y laborales vigentes, mejorando su eficiencia operativa y reduciendo riesgos legales.

Por otro lado, Pasteles Marinella recibió asesoría en estrategias de marketing y reubicación, lo que llevó a la emprendedora a replantear su modelo de negocio y potenciar sus oportunidades de venta. Este tipo de intervención resulta clave para fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos en etapas tempranas.

En el ámbito financiero, Alimentos Nacionales Almario fue beneficiada con un análisis detallado de su estructura de costos. Gracias a ello, se identificaron problemas críticos como precios de venta por debajo del punto de equilibrio y bajos niveles de facturación, lo que permitió tomar medidas correctivas orientadas a garantizar la viabilidad del negocio.

Finalmente, el caso de Mr. Good Gourmet abordó el manejo de caja menor y general, demostrando cómo una adecuada organización financiera puede mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y asegurar el cumplimiento de regulaciones como la bancarización de pagos.

En conjunto, estos casos reflejan el impacto positivo de las asesorías del consultorio, no solo en la resolución de problemas específicos, sino también en la generación de aprendizajes significativos que fortalecen tanto a los empresarios como a los estudiantes involucrados.

A continuación, se presenta la tabla 4 comparativa que muestra un resumen de las áreas de consulta y las respuestas brindadas en cada asesoría.

Tabla 4 Síntesis de las Consultas y Respuestas por Empresa

Empresa	Área	Consulta	Respuesta
KILELE	Impuestos	¿Debe presentar declaración de renta si no hubo ingresos ni actividad económica?	Se explicó que, aunque no haya actividad económica, la entidad debe declarar renta debido a la posesión de activos y su constitución formal.
Plasticar Colombia	Facturación Electrónica y Jornada Laboral	¿Cómo implementar la facturación electrónica y optimizar la jornada laboral sin trabajar los sábados?	Se recomendó la implementación de la facturación electrónica y la redistribución de las 48 horas laborales de lunes a viernes sin necesidad de trabajar los sábados.
Pasteles Marinella	Estrategias de Marketing	¿Cómo mejorar las ventas de un emprendimiento con bajo flujo de clientes?	Se sugirió cambiar de ubicación, reducir costos, diversificar productos y mejorar el marketing mediante redes sociales y promociones.
Alimentos Nacionales Almario		¿Cómo establecer la utilidad y calcular comisiones de acuerdo	Se presentó un análisis del punto de equilibrio, recomendando ajustar precios y personalizar

	Finanzas y Punto de Equilibrio	con ventas y costos del producto?	productos para mejorar la rentabilidad y la competitividad.
Mr Good Gourmet	Manejo de Caja Menor y General	¿Cómo implementar un sistema de manejo de cajas y qué software utilizar?	Se detallaron las diferencias entre caja menor y general, recomendando el uso de software contables como Siigo o Alegra para mejorar el control financiero.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Las asesorías realizadas en el Consultorio FCA han tenido un impacto positivo en las empresas asesoradas, permitiéndoles no solo cumplir con las normativas fiscales y laborales, sino también mejorar su estructura financiera y operativa. Al aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera de administración, los estudiantes han podido ofrecer soluciones prácticas y efectivas que han contribuido a la sostenibilidad de las empresas. Estas experiencias no solo benefician a las empresas, sino que también enriquecen el proceso de aprendizaje de los estudiantes, permitiéndoles enfrentar retos reales y desarrollar habilidades clave para su futura carrera profesional (Dussán Perea, Eslaba Sicachá, & Parra Herrera, 2017).

5.5 Síntesis de hallazgos

Los cinco casos de asesoría analizados en consultorio SI.EMPRES de la FCA evidencian cómo la práctica profesional integra conocimientos teóricos para crear soluciones adecuadas para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). A partir de estos casos, se puede comprobar que las asesorías no solo ayudan a resolver problemas, sino que permiten a las empresas optimizar su funcionamiento, para lograr el cumplimiento de obligaciones fiscales, laborales y mejorar la sostenibilidad empresarial en el largo plazo.

Particularmente en el caso de KILELE, la asesoría sobre las obligaciones fiscales muestra la relevancia del cumplimiento tributario de las entidades sin ánimo de lucro, aun cuando no generan ingresos. La asesoría ayudó a la entidad a comprender su situación tributaria y a solventar las situaciones que podrían eventualmente causar sanciones. Este caso comprueba como el consultorio ayuda a las entidades a comprender y cumplir con la normativa fiscal vigente.

En el caso de Plasticar Colombia, la asesoría sobre la implementación de la facturación electrónica y la optimización de horarios de trabajo resultó ser esencial para el cumplimiento de la empresa con la DIAN y el Código Laboral Colombiano. Es evidente que, con estos conceptos, la empresa no solo cumplió con las normas fiscales y laborales aplicables, sino que pudo refinar aún más su estructura interna para aumentar la productividad mientras mantenía el bienestar de los empleados.

Respecto a Pasteles Marinella, el estudio de caso mostró cómo la consulta sobre estrategia de marketing y reubicación descubrió una oportunidad no cubierta que guía al empresario hacia una decisión importante para el crecimiento del negocio, donde se espera que los cambios sugeridos para la ampliación de la gama de productos y la publicidad en redes sociales mejoren notablemente sus ventas y participación de mercado. Según el análisis, era evidente que Alimentos Nacionales Almario tenía un problema de administración de flujos de efectivo interno por costos, lo que generaba varios problemas financieros. Diagnosticando la situación, se llevó a cabo un análisis del punto de equilibrio y se sugirió realizar incrementos de precios y definiciones de productos y mejor rentabilidad. También se planteó la idea de buscar un par de socios, lo que ayudó a la empresa encontrar alternativas estratégicas para recuperar su liquidez y garantizar el funcionamiento sostenido.

De manera particular, el caso de Mr Good Gourmet demostró que carecía de organización interna relacionada con el control de las cajas menores y generales. Como parte del trabajo de asesoría, se les sugirió sistemas contables que permiten el mejor control de los recursos de la empresa, con el debido respeto a las leyes que regulan la contabilidad.

El resumen de este texto muestra que la asesoría proporcionada a estas empresas no solo abordó consultas particulares, sino que también mejoró el vínculo entre la universidad y el mundo empresarial, al vincular el aprendizaje académico con prácticas empresariales de la vida real. Los estudiantes que participaron pudieron contribuir directamente al avance de las empresas asesoradas, al mismo tiempo que desarrollaban habilidades cruciales para sus futuras profesiones. Este modelo completo demuestra el valor de los consultorios universitarios como recursos educativos no solo para los estudiantes, sino para la comunidad empresarial al aumentar la competitividad y sostenibilidad de las PYMES de la región.

5.6 Líneas estratégicas de servicios – Consultorio SLEMPRE

El Consultorio SLEMPRE pone a disposición de la comunidad universitaria y del entorno emprendedor un portafolio de servicios diseñado para responder a las necesidades reales de gestión, acompañamiento y fortalecimiento institucional. Entre sus categorías de servicios están:

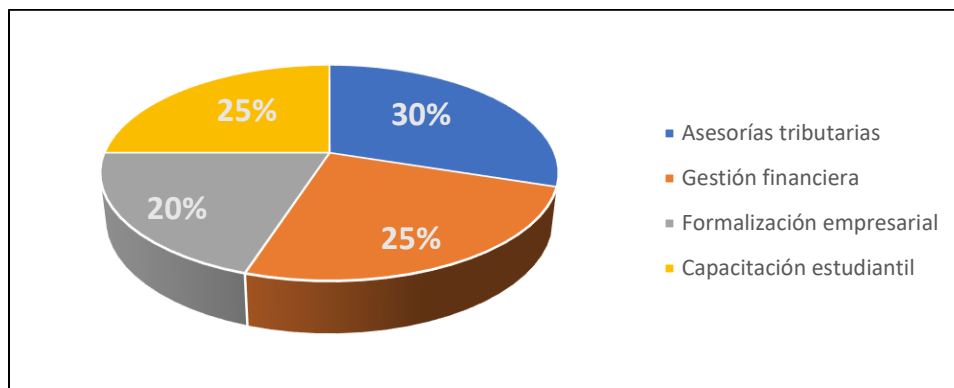
Asesoría tributaria: es el servicio que ayuda tanto a empresas como a personas a cumplir con sus obligaciones fiscales, tratando de optimizar al mismo tiempo su carga tributaria dentro del marco legal. Esto con el fin de evitar sanciones por desconocimiento o el mal manejo de las normas tributarias, optimizar recursos al reducir el pago innecesario de impuestos. Teniendo en cuenta lo anterior, la asesoría tributaria se convierte en una herramienta estratégica para la sostenibilidad y crecimiento de la compañía o empresa.

Gestión financiera: es el proceso con el cual la organización planifica, organiza y controla sus recursos económicos con el fin de obtener los objetivos planeados por la gerencia de manera eficiente y sostenible.

Formalización empresarial: son los procesos que toda empresa ejecuta para cumplir con todos los requisitos legales, fiscales, laborales y técnicos necesarios para operar legal en el estado colombiano.

Capacitación estudiantil: es un proceso formativo complementario que se ejerce con el objetivo de fortalecer las habilidades, conocimientos y actitudes de los estudiantes para prepararlos mejor en su vida académica, y en un futuro en su vida profesional y laboral.

Gráfico 3 Distribución de Servicios Consultorio SI.EMPRE



Fuente: Elaboración propia, 2025.

El gráfico dos, muestra la participación relativa de diferentes servicios prestados por el consultorio, expresada como porcentaje total.

Asesoría tributaria destaca como el servicio más frecuente, representando el 30% del total. Esto sugiere que los consultorios contables priorizan resolver problemas relacionados con obligaciones fiscales y tributarias. Lo cual sugiere que las PYMES enfrentan retos significativos en este ámbito, lo que reafirma la relevancia de estos consultorios en la sostenibilidad empresarial.

Capacitación estudiantil y gestión financiera tienen una participación igualitaria del 25%. Esto refleja que se presta una atención equilibrada tanto al desarrollo de competencias de los estudiantes como a la optimización financiera de las empresas.

Formalización empresarial es el servicio con menor participación (20%). Esto podría indicar que este aspecto, aunque importante, no recibe tanto enfoque como las áreas tributarias o educativas. Sin embargo, no deja de ser una categoría crucial a fortalecer, especialmente en regiones donde las empresas informales predominan.

CAPÍTULO VI

Transformación a partir de la experiencia

6.1 Voces universitarias

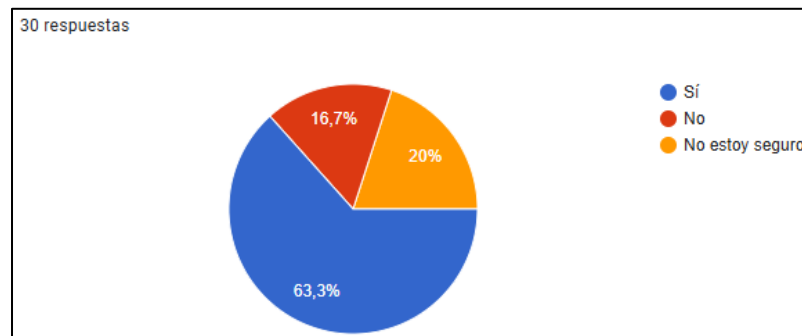
Con el objetivo de explorar el nivel de conocimiento y percepción que existe sobre los consultorios universitarios administrativos, se realizó una consulta dirigida a estudiantes de la Universidad del Valle que no han participado directamente en estos espacios. Esta indagación, compuesta por seis preguntas clave, permitió identificar el grado de familiaridad, interés y valoración que los estudiantes otorgan a este tipo de iniciativas académicas.

- Primera pregunta: ¿Tiene conocimiento sobre qué son y a qué se dedican los consultorios administrativos universitarios?

Resultados:

- 63.3% indicó que sí (tiene conocimiento).
- 16.7% indicó que no (no tiene conocimiento).
- 20% no estaba seguro sobre a qué se dedican los consultorios universitarios.

Gráfico 4 Conocimiento sobre consultorios contables



Fuente: Elaboración propia, 2025.

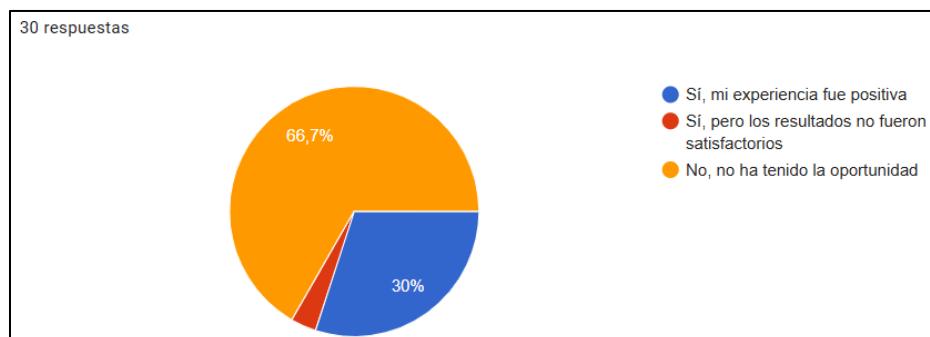
La mayor parte de los consultados (63.3%) tiene conocimiento sobre qué son y a qué se dedican los consultorios contables universitarios, lo que sugiere que hay una buena comprensión general sobre el tema, sin embargo, un porcentaje significativo (16.7%) no tiene conocimiento sobre ellos, lo que podría indicar que hay una falta de difusión o promoción sobre los consultorios administrativos universitarios, además, hay un 20% que no estaba seguro sobre a qué se dedican este tipo de espacios, estos individuos podrían ser un grupo objetivo para recibir información y educación sobre el tema. Realizar foros y campañas de difusión y socialización sobre los consultorios contables universitarios ayudaría a aumentar la conciencia y el conocimiento sobre ellos, ofrecer información y educación sobre los beneficios y servicios que ofrecen los consultorios contables universitarios permitiría ampliar su campo de acción.

- Segunda pregunta: ¿Ha tenido experiencia previa con algún tipo de servicio similar brindado por consultorios universitarios?

Resultados:

- 30% indicó que sí y que fue una experiencia positiva.
- 66.7% indicó que no ha tenido la oportunidad de recibir este tipo de servicios.
- 3.3% indicó que ha recibido este tipo de servicios, pero no obtuvo resultados satisfactorios.

Gráfico 5 Experiencia previa con consultorios universitarios



Fuente: Elaboración propia, 2025.

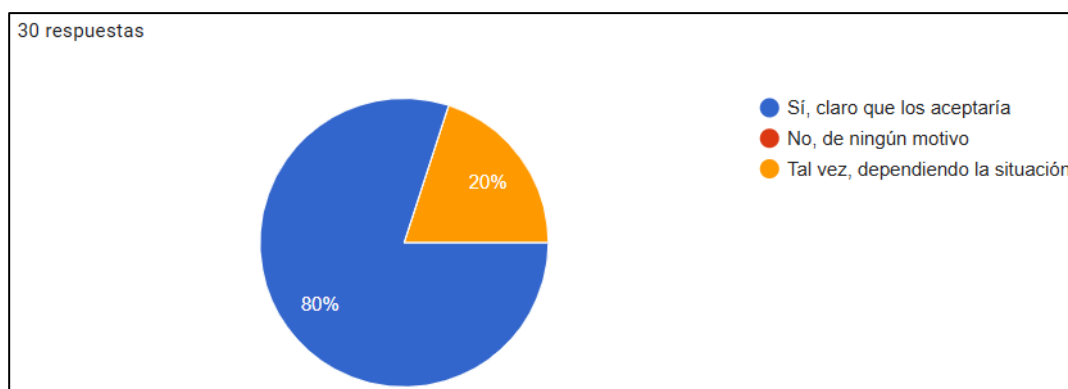
La mayor parte de los consultados (66.7%) no ha tenido la oportunidad de recibir servicios brindados por consultorios universitarios o similares, lo que reafirma que hay una oportunidad para aumentar la accesibilidad y la promoción de estos servicios, sin duda un nicho potencial a trabajar. También un 30% indicó que tuvo una experiencia positiva lo cual sugiere que los consultorios universitarios pueden ofrecer servicios de alta calidad y satisfactorios para los consultados y un 3.3% no obtuvo resultados satisfactorios, lo cual, si bien es un porcentaje relativamente bajo, aun así es importante investigar las causas de insatisfacción para mejorar la calidad de los servicios, ya que, garantizar una experiencia positiva es sin duda un factor clave para la recomendación de este tipo de espacios.

- Tercera pregunta: ¿Estaría dispuesto a aceptar los servicios ofrecidos por los consultorios contables universitarios como una alternativa para dar solución a sus inconvenientes empresariales?

Resultados:

- 80% indicó que sí y que aceptaría los servicios
- 20% indicó que tal vez aceptaría los servicios dependiendo de los servicios
- 0% indicó que no aceptaría de ningún motivo este tipo de asesoría

Gráfico 6 Aceptación consultorios contables universitarios



Fuente: Elaboración propia, 2025.

La mayoría de los consultados (80%) está dispuesto a aceptar los servicios ofrecidos por los consultorios administrativos universitarios, lo que sugiere que hay confianza en los servicios brindados por este tipo de espacios y un 20% indicó que tal vez aceptaría los servicios, pero bajo ciertas condiciones, lo cual sugiere que hay algunos factores que influyen en la decisión de aceptar los servicios, como la calidad, el costo, la experiencia, etc.

La ausencia de respuestas negativas (0%) sugiere que los consultorios universitarios son considerados como una opción viable para resolver problemas empresariales.

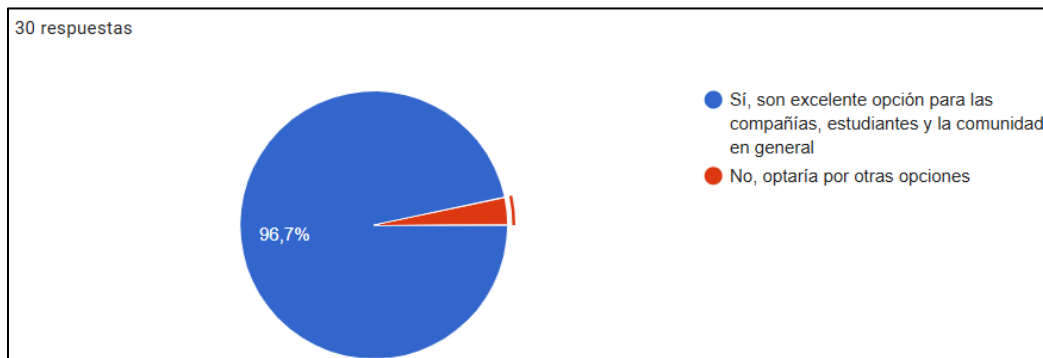
La disposición positiva del público hacia la aceptación de los servicios es notable, lo que sugiere que los consultorios cuentan con un alto grado de aceptación entre la comunidad. Esto indica que existe un buen nivel de confianza en los servicios proporcionados y que las asesorías universitarias tienen potencial para atraer a un número considerable de personas interesadas en recibir asesoría contable.

- Cuarta pregunta: ¿Considera necesaria e importante la implementación de consultorios contables universitarios?

Resultados:

- 96.7% indicó que sí y son excelente opción para las compañías, estudiantes y la comunidad en general.
- 3.3% indicó que optaría por otras opciones.

Gráfico 7 Importancia en la implementación de consultorios universitarios



Fuente: Elaboración propia, 2025.

La mayoría de los consultados (96.7%) considera necesaria e importante la implementación de consultorios administrativos universitarios, lo que sugiere que hay una amplia aceptación y reconocimiento de los beneficios que pueden ofrecer, siendo estos una excelente opción para las compañías, estudiantes y la comunidad en general. El pequeño porcentaje que optaría por otras opciones diferentes a los ofrecidos por los consultorios universitarios (3.3%) podría indicar que hay algunas dudas o reservas sobre la efectividad o la implementación de este tipo de espacios.

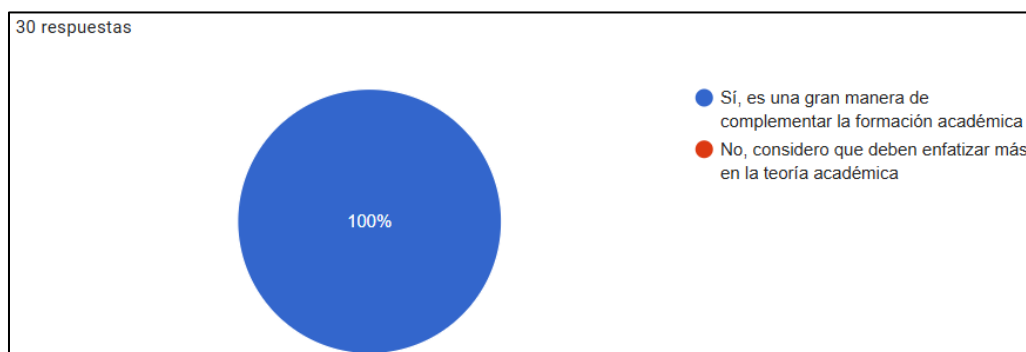
Los resultados muestran el gran potencial que tienen estos tipos de espacios universitarios a tal punto que pueden llegar a convertirse en una herramienta valiosa para la sociedad, ya que son considerados necesarios e importantes por la mayoría de los encuestados.

- Quinta pregunta: ¿Cree usted que este tipo de espacios de consultoría universitaria puede afianzar el aprendizaje de los estudiantes de la FCA?

Resultados:

- 100% indicó que sí y es una gran manera de complementar la formación académica.
- 0% consideró que deben enfatizar más en la teoría académica.

Gráfico 8 La consultoría como espacio de aprendizaje para los estudiantes



Fuente: Elaboración propia, 2025.

La totalidad de los consultados (100%) deja ver que este tipo de espacios de consultoría universitaria son vistos como una herramienta valiosa para afianzar el aprendizaje de los estudiantes de la FCA, complementando la formación académica y dando valor a la aplicación práctica de los conocimientos teóricos en un entorno real.

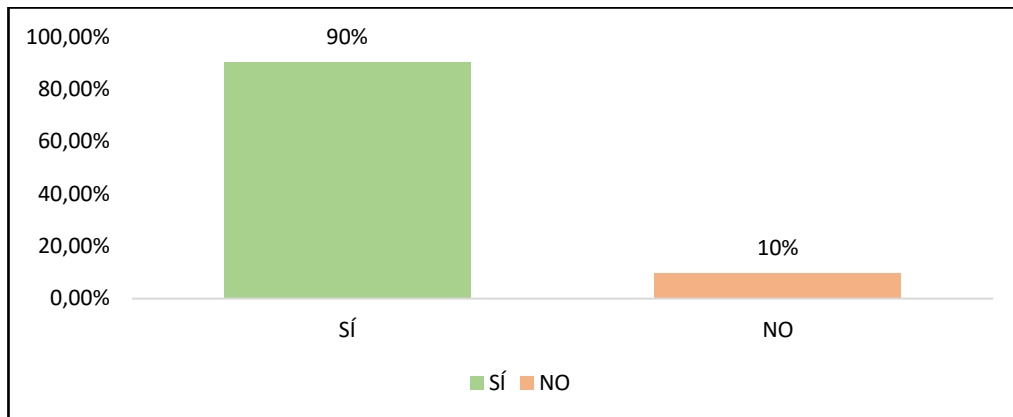
Mostrando el ideal que la práctica y la aplicación son fundamentales para el desarrollo de excelentes profesionales, misión que la Universidad del Valle siempre ha buscado mantener, los resultados sin duda pueden ser muy útiles para las universidades y los programas de académicos para que puedan diseñar currículos y programas que se adapten y den respuesta a los cambios sociales y económicos de sus regiones.

- Sexta pregunta: ¿Considera que los espacios de consultoría universitaria pueden ser una opción viable para las empresas?

Resultados:

- 90% indicó que si considera que los consultorios administrativos universitarios son viables para las empresas.
- 10% tiene dudas sobre su viabilidad.

Gráfico 9 Viabilidad de los Consultorios para las Empresas



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Un alto porcentaje considera viable el consultorio lo cual refleja una percepción positiva del público sobre la capacidad de estos espacios universitarios para asistir a las empresas. Esto podría sugerir que el modelo de consultoría universitaria es bien visto por la comunidad, lo que podría facilitar su implementación y expansión.

Por lo tanto, que la mayor parte del público consultado esté dispuesto a aceptar los servicios ofrecidos por los consultorios administrativos universitarios, resalta la importancia de mejorar la accesibilidad y la eficiencia en la gestión de los servicios. Este aspecto debe ser una prioridad en el funcionamiento de los consultorios, además de la calidad del servicio.

- Séptima pregunta: Con el fin de mejorar los servicios prestados por los consultorios universitarios, se consultó a los encuestados sobre cuáles serían sus mayores preocupaciones al aceptar los servicios ofrecidos por este tipo de espacios.

Resultados:

- Riesgo de confidencialidad: La mayoría de los consultados considera que la confidencialidad de la información de las empresas es un aspecto crucial al aceptar los

servicios de un consultorio administrativo, existe un temor a que la información pueda ser comprometida o utilizada de manera inapropiada. Por ello, es importante que los consultorios universitarios tengan estipuladas políticas de confidencialidad y seguridad para la tranquilidad de sus clientes y asegurarse de que estos comprendan las medidas que se toman para proteger su información.

- Calidad en el servicio del consultorio: Este es otro aspecto que preocupa a la mayoría de los consultados. Es necesario poder ofrecer servicios de calidad que satisfagan las necesidades y expectativas, esto es posible lograrlo mediante el acompañamiento de los docentes que se encuentran involucrados en el consultorio universitario.

6.2 Jóvenes protagonistas: experiencia estudiantil en SI.EMPRES

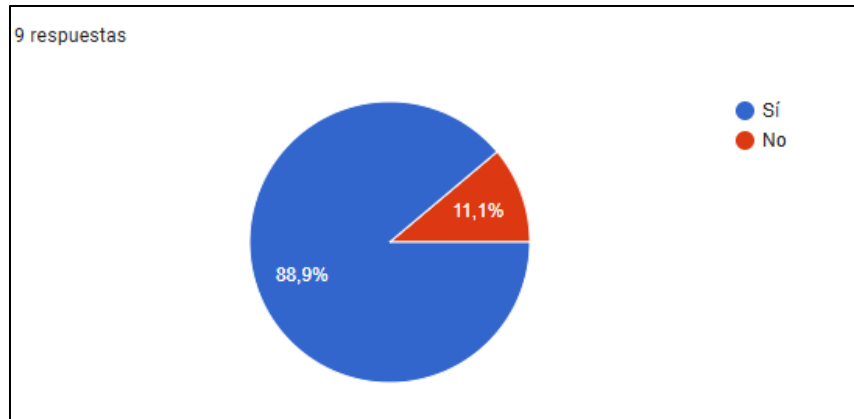
En el análisis realizado a un grupo específico de estudiantes que participaron en el consultorio contable y administrativo SI.EMPRES de la Universidad del Valle -de los cuales nueve fueron incluidos en la consulta- se abordaron tres aspectos clave mediante preguntas puntuales. Los resultados obtenidos permiten destacar lo siguiente:

- Fortalecimiento profesional: Al evaluar el impacto del tiempo dedicado al consultorio en el desarrollo profesional de los estudiantes, se utilizó una escala de valoración de 1 a 5. El promedio obtenido fue de 4.22, lo que evidencia que, en términos generales, el consultorio ha contribuido significativamente al fortalecimiento de la formación profesional de quienes participaron en la experiencia.

- Integración curricular: Respecto a la posibilidad de incorporar el consultorio administrativo universitario como asignatura obligatoria dentro de la malla curricular, el 88.89% de los estudiantes consultados manifestó estar de acuerdo con esta propuesta. En contraste, el

11.11% restante consideró que dicha modalidad no debería ser vinculada de manera obligatoria al plan de estudios.

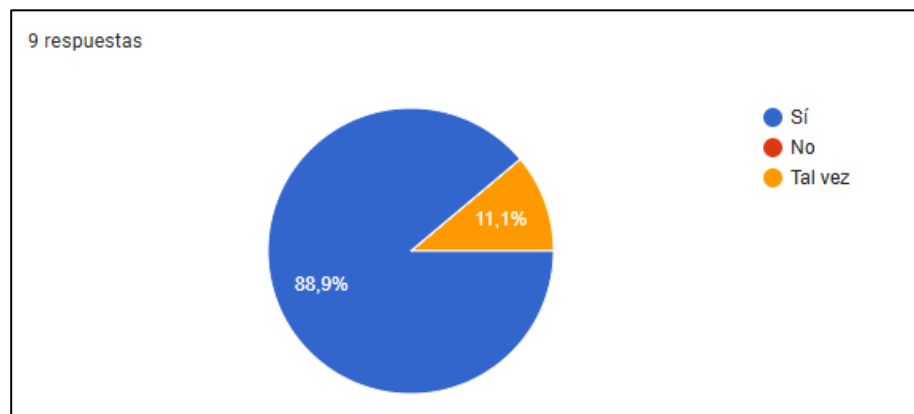
Gráfico 10 Consultorio contable como materia obligatoria en la malla curricular



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Finalmente, se indagó sobre la disposición de los estudiantes encuestados para recomendar esta experiencia formativa a otros compañeros. El 88.89% expresó de manera afirmativa su recomendación, lo que evidencia una percepción altamente positiva del valor académico y profesional del consultorio. El 11.11% restante adoptó una postura neutral frente a esta pregunta, sin emitir una opinión concluyente.

Gráfico 11 Recomendación de vinculación a otros estudiantes



Fuente: Elaboración propia, 2025.

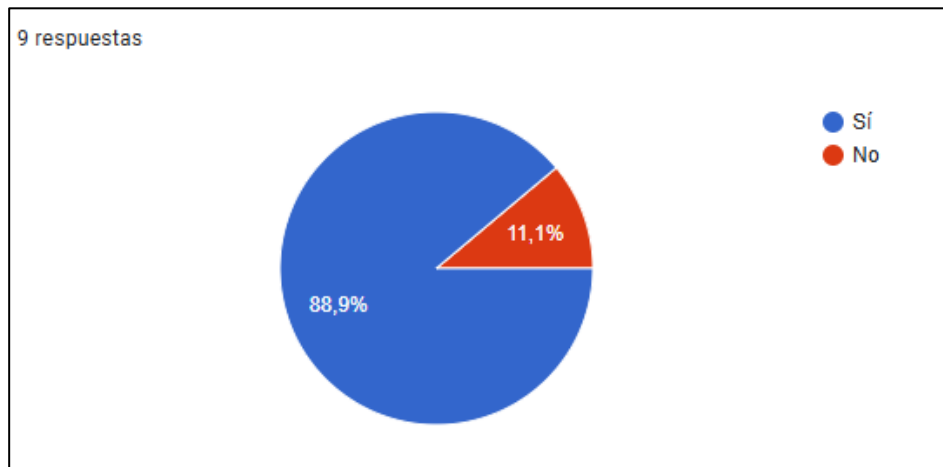
6.3 Apreciaciones del sector productivo

- Primera pregunta: ¿Ha tenido un impacto positivo en su empresa el servicio recibido por medio de la asesoría del consultorio universitario?

Resultados:

- 88.9% indicó que sí, la consulta tuvo un impacto positivo.
- 11.1% consideró que la consulta no generó impacto positivo en su empresa.

Gráfico 12 Impacto positivo en las empresas



Fuente: Elaboración propia, 2025.

El 88.9% de las empresas encuestadas reconoció que el servicio recibido generó un impacto positivo en su organización. Este dato sugiere que el consultorio universitario cumple efectivamente con su propósito de transferencia de conocimiento y apoyo técnico, logrando incidir de manera significativa en la mejora de procesos, toma de decisiones y fortalecimiento administrativo de las entidades atendidas.

En contraste, el 11.1% restante manifestó no haber percibido un impacto positivo. Aunque minoritaria, esta respuesta permite identificar oportunidades de mejora en la personalización de las

asesorías, el seguimiento de los casos o la alineación entre las expectativas empresariales y las soluciones propuestas por el consultorio.

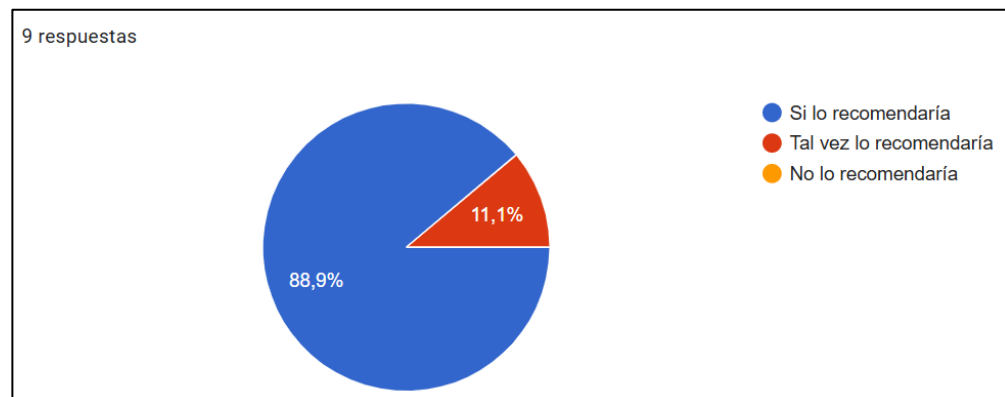
En conjunto, los resultados evidencian que el modelo de consultoría universitaria no solo aporta valor académico, sino que también genera beneficios concretos en el entorno empresarial, consolidándose como una estrategia pertinente para el fortalecimiento de vínculos entre universidad y sector productivo.

- Segunda pregunta: ¿Recomendaría a otras empresas los servicios del consultorio administrativo universitario?

Resultados:

- 88.9% indicó que sí, lo recomendarían.
- 11.1% indicaron que tal vez lo recomendarían.
- 0% indicaron que no lo recomendarían.

Gráfico 12 Valoración empresarial



Fuente: Elaboración propia, 2025.

El 88.9% de las entidades encuestadas manifestó que sí recomendaría dichos servicios a otras empresas, lo que refleja un alto nivel de satisfacción y confianza en la calidad de la asesoría recibida. Este dato sugiere que el consultorio ha logrado posicionarse como un recurso valioso y

pertinente dentro del entorno empresarial, generando experiencias que las organizaciones consideran dignas de ser replicadas.

Por su parte, el 11.1% indicó que “tal vez” lo recomendaría, lo cual, aunque no representa una negativa explícita, sí plantea la necesidad de explorar con mayor profundidad los factores que condicionan esta respuesta ambivalente. Aspectos como la adecuación de las soluciones propuestas, el seguimiento posterior a la asesoría o la comunicación institucional podrían ser objeto de revisión para fortalecer aún más la percepción de valor. Cabe destacar que ningún encuestado expresó una postura negativa frente a la posibilidad de recomendar el consultorio, lo que refuerza la idea de que, incluso en los casos de duda, la experiencia no fue desfavorable.

- Tercera pregunta: ¿Utilizaría nuevamente los servicios del consultorio universitario SI.EMPRE?

Resultados:

- 88.9% indicó que sí, nuevamente optaría por los servicios del consultorio.
- 11.1% consideró tal vez haría uso nuevamente del consultorio.
- 0% indicó que no volverían a usar los servicios del consultorio.

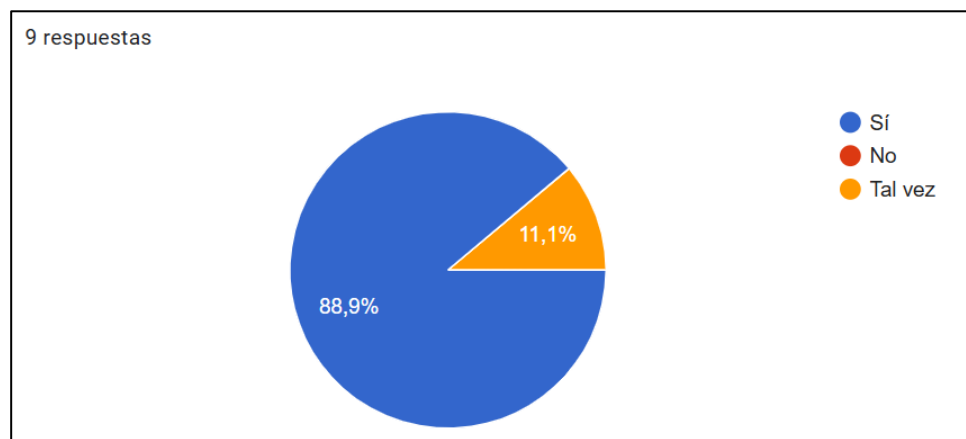
El 88.9% de los encuestados manifestó su intención de recurrir nuevamente al consultorio, lo cual sugiere que la asesoría brindada no solo cumplió con las expectativas, sino que dejó una impresión positiva y duradera en los usuarios. Esta disposición a repetir la experiencia indica que el consultorio ha logrado construir relaciones de confianza y credibilidad con el sector empresarial.

El 11.1% restante expresó una postura de duda, señalando que “tal vez” volvería a utilizar el servicio. Esta respuesta, aunque no negativa, puede estar relacionada con factores como la especificidad de las necesidades empresariales, el tipo de asesoría recibida o el momento en que se

realizó la intervención. Es posible que este grupo requiera un acompañamiento más personalizado o una mayor continuidad en el proceso de consultoría.

El hecho de que ninguna empresa haya descartado por completo la posibilidad de volver a utilizar el servicio es un indicador relevante: habla de una experiencia institucional que, en el peor de los casos, fue neutra, pero nunca desfavorable. Esto posiciona al consultorio SI.EMPRESA como una iniciativa universitaria con alto potencial de fidelización y fortalecimiento de vínculos estratégicos con el entorno productivo.

Gráfico 13 Fidelización empresarial



Fuente: Elaboración propia, 2025.

6.4 Áreas de mejora basado en la experiencia

La revisión de los servicios prestados por el consultorio universitarios SI.EMPRESA revela un alto nivel de satisfacción tanto entre empresarios como estudiantes. En una consulta realizada a nueve empresarios, el 88.89% calificó positivamente la atención recibida, destacando la utilidad y aplicabilidad de las asesorías. No obstante, algunos señalaron que el impacto en sus empresas fue limitado, lo que sugiere oportunidades de mejora en la efectividad práctica y el seguimiento posterior de las recomendaciones.

Por parte de los estudiantes, la experiencia fue igualmente valorada. La mayoría considera que el servicio ha fortalecido significativamente su formación profesional, con una calificación promedio de 4.22 sobre 5. Además, expresaron una alta disposición a recomendar el consultorio a otros compañeros, lo que refleja el valor percibido de la experiencia. Sin embargo, también identificaron áreas de mejora, especialmente en la capacitación técnica previa y en el manejo de herramientas contables, así como en la resolución de problemas más complejos durante las asesorías.

Ambos grupos coinciden en que la calidad del servicio es el factor clave para optimizar el funcionamiento del consultorio. Asimismo, destacan la importancia de mejorar aspectos como la accesibilidad, la eficiencia en la gestión de servicios y la evaluación continua de la satisfacción del cliente.

En términos generales, el 88.89% de los participantes, tanto estudiantes como empresarios, recomendaría los servicios del consultorio, mientras que solo un 11.11% se mostró neutral o no dispuesto a hacerlo. Esta tendencia refuerza la percepción positiva sobre el impacto del consultorio en el desarrollo profesional de los estudiantes y en la mejora de procesos empresariales.

Finalmente, los gráficos analizados anteriormente respaldan que existe una satisfacción generalizada entre los usuarios del consultorio administrativo universitario. Aunque se reconocen áreas susceptibles de mejora, especialmente en la aplicabilidad práctica de las asesorías, el balance general es favorable y evidencia el valor de este espacio como herramienta formativa y de apoyo empresarial.

6.5 Una mirada desde adentro: La experiencia de Alexandra Forigua

La señorita Alexandra Forigua trabajó como monitora universitaria en el consultorio administrativo de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle Campus San Fernando durante un año y medio, desde agosto de 2023 hasta diciembre de 2024 bajo la dirección de quien en su momento fuera el director del consultorio, el profesor Carlos Augusto Rincon. Alexandra en su experiencia general respecto al desarrollo del consultorio universitario SI.EMPRESA destaca que fue excelente, ya que considera que logró una mejoría personal y profesional significativa.

Desde el ámbito personal, Alexandra menciona que gracias a las actividades que tuvo que ejecutar para cumplir sus funciones como monitora, rompió la barrera de la timidez y mejoró su participación frente al público y pudo establecer mejores relaciones interpersonales. En el ámbito profesional y académico mejoró significativamente en temas administrativos y contables, esto gracias a que, además de sus funciones de coordinación de las asesorías, también trabajó como personal de apoyo en algunas de las consultas recibidas de los empresarios, especialmente en temas tributarios.

Actualmente, es colaboradora en una fundación en el área de tributación, lo que demuestra que el consultorio contable universitario fue una experiencia valiosa para ella. Textualmente Alexandra menciona lo siguiente “Puse en práctica lo aprendido, siento que uno aprende mucho y se le quedan las cosas mucho mejor en la memoria que cuando se hace solo de manera académica. Cuando se tiene la vivencia de tal situación, es más fácil saber cómo responder ante cualquier imprevisto que se pueda presentar”. Sin duda, puso en práctica lo aprendido en el consultorio, lo que le permitió retener mejor la información y desarrollar habilidades prácticas.

Alexandra reitera que la experiencia en el consultorio fue fundamental para su crecimiento personal y profesional, también menciona que la comunicación entre estudiantes, monitores, docentes y personal de apoyo fue amena y asertiva, lo cual fue uno de los pilares importantes para su crecimiento dentro del consultorio. Mencionó que durante la ejecución de las actividades dentro del consultorio se enfrentaron a algunos desafíos, como el poco personal estudiantil y de profesionales de apoyo disponibles en algunos momentos para la resolución de consultorías a empresarios. También menciona la poca visibilidad con la que contaba en sus inicios el consultorio universitario, lo cual hacía difícil su reconocimiento frente a las directrices de la universidad, aún así, menciona que con el tiempo y gracias al esfuerzo del profesor Carlos Augusto y de los demás participantes del consultorio, lograron poco a poco más participación dentro de actividades académicas universitarias. En cuanto a los retos con las entidades externas, puntualizó la desconfianza por parte de algunos empresarios sobre compartir información “delicada” con los estudiantes del consultorio, convirtiéndose en un obstáculo significativo que en algunos casos no permitió continuar con el desarrollo y resolución de las consultas.

A modo de recomendación Alexandra invita a los estudiantes a participar en el consultorio universitario, ya que considera que es una experiencia gratificante y valiosa para el crecimiento personal y profesional y destaca la importancia de mejorar la gestión del consultorio y aumentar el apoyo por parte de la decanatura para que el espacio sea más efectivo, reconocido y de mayor extensión.

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el marco de los objetivos planteados en este trabajo de grado, se concluye lo siguiente:

7.1 Caracterizar antecedentes sobre consultorios en áreas administrativas

Los consultorios universitarios en áreas administrativas se consolidan como espacios estratégicos de aprendizaje aplicado, donde la teoría académica se transforma en soluciones prácticas para el entorno empresarial. La literatura revisada destaca que estos consultorios no solo fortalecen la formación profesional de los estudiantes, sino que también contribuyen al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) mediante servicios de asesoría que promueven la competitividad, sostenibilidad y formalización. Además, se reconoce el papel de las universidades como agentes dinamizadores del tejido empresarial local, al facilitar la interacción entre la academia y el sector productivo.

7.2 Documentación de casos de asesoría del Consultorio Administrativo FCA

Los casos atendidos por el Consultorio Administrativo Universitario SI.EMPRESA de la Facultad de Ciencias de la Administración (FCA) de la Universidad del Valle, Campus San Fernando, incluyendo empresas como KILELE, Plasticar Colombia, Pasteles Marinella, Alimentos Nacionales Almario y Mr. Good Gourmet, evidencian el impacto positivo de las asesorías brindadas. Estas intervenciones han permitido mejoras en la gestión empresarial, cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales, y fortalecimiento de procesos internos. Asimismo, se ha demostrado que el consultorio funciona como una plataforma de doble beneficio: por un lado, potencia el aprendizaje práctico de los estudiantes; por otro, ofrece soluciones accesibles y efectivas a las necesidades reales de las PYMES.

7.3 Identificación de oportunidades de mejora en el desarrollo de las asesorías

A pesar de los resultados positivos, se identificaron áreas críticas que requieren atención para optimizar el funcionamiento del consultorio. Entre ellas se destacan:

- La necesidad de mayor personalización en las asesorías, adaptando las recomendaciones a las particularidades de cada empresa.
- El fortalecimiento de la formación técnica de los estudiantes, especialmente en el uso de herramientas contables avanzadas y en la resolución de problemas complejos.
- La mejora en la gestión operativa del consultorio, incluyendo aspectos como accesibilidad, eficiencia en la atención y coordinación entre estudiantes, docentes y empresarios.

Superar estos desafíos implica implementar estrategias que promuevan la adaptabilidad del servicio, el acceso a tecnologías pertinentes y una formación más robusta para los estudiantes. se recomienda implementar mecanismos de evaluación continua que permitan medir el impacto de las asesorías en las empresas atendidas, así como establecer canales de retroalimentación que faciliten la mejora continua del servicio. De esta manera, se podrá incrementar el impacto del consultorio tanto en la calidad educativa como en el desarrollo de la comunidad empresarial del sector.

Sin duda, los consultorios administrativos universitarios representan una herramienta poderosa para la formación integral de los estudiantes y el fortalecimiento del tejido empresarial. Su consolidación como espacios de innovación, colaboración y transformación requiere un compromiso institucional sostenido, una visión estratégica y una apertura constante al aprendizaje y la mejora por parte de todos los actores que hacen parte del proyecto.

8 REFERENCIAS

- Aballay, L. (2012). La instancia de práctica en la construcción del rol profesional. *II Congreso de Psicología Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba. 1*, págs. 1-6. Córdoba, Argentina: <https://psicologia.unc.edu.ar/secretarias/secretaria-de-ciencia-y-tecnica/>.
- Accountants, I. F. (2018). El código internacional de ética para profesionales de la contabilidad.
- Alvis Prieto, M., Cardenaz Hernandez, V., & Rodriguez Cardenas, N. (2010). CONSTITUCIÓN DE LA ENTIDAD PROMOTORA DE DESARROLLO HUMANO. Bogota.
- Araya Muñoz, I. (2008). La formación dual y su fundamentación curricular. *Educación*, 32, 45-61. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44032105>
- Cervantes. (2019). *Contador Contado. Por una cultura sana de las finanzas*. Obtenido de Qué es la contabilidad. Definiciones distintos autores: <https://contadorcontado.com/2019/11/04/que-es-la-contabilidad-definiciones-distintos-autores/>
- Chiavenato, I. (2019). Introducción a la teoría general de la administración.
- Confecámaras. (2023). *Confecámaras*. Obtenido de Informe de Confecámaras: [https://confecamaras.org.co/segun-informe-de-confecamaras-164-435-empresas-se-crearon-en-el-primer-semester-de-2023/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20tama%C3%B1o,%25\)%20y%20mediana%20\(0%2C015%25\)](https://confecamaras.org.co/segun-informe-de-confecamaras-164-435-empresas-se-crearon-en-el-primer-semester-de-2023/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20tama%C3%B1o,%25)%20y%20mediana%20(0%2C015%25).).
- Consejo Técnico de la Contaduría Pública. (2009). Tarifas de honorarios profesionales. 54.
- Consultorio en Ciencias de la Administración SI.EMPRE. (21 de Septiembre de 2023). Obtenido de <https://consultoriosiempre.com/>
- Ducci, M. A. (1997). El enfoque de competencia laboral en la perspectiva internacional. *Seminario Internacional sobre Formación Basada en Competencia Laboral: Situación actual y perspectivas.*, (págs. 15-26). Mexico. Obtenido de https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/libmex.pdf
- Dussán Perea, M. V., Eslaba Sicachá, M. A., & Parra Herrera, S. L. (2017). Creación e implementación del consultorio de seguridad y salud en el trabajo itinerante mype de pymes del programa administracion en salud ocupacional. Memorias de Investigación Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

- Ecoleyes logística jurídica y contable E.U. (30 de 08 de 2023). *Consultoría Contable*. Recuperado el 30 de Agosto de 2023, de Ecoleyes.com: <https://ecoley.es.com/consultoria-de-alto-nivel/division-contable/>
- Escorcía Charris, L. V., & Farelo Rocha, J. L. (2017). *PROPUESTA DE DISEÑO DE UN CONSULTORIO CONTABLE Y TRIBUTARIO*. Bogotá: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE CÁMARA DE COMERCIO DE.
- Escuela de profesores del Perú (S.F.). (s.f.). Obtenido de Teoría de los estilos de aprendizaje de Kolb: <https://epperu.org/teoria-de-los-estilos-de-aprendizaje-de-kolb/>
- Facultad de Ciencias Administrativas Universidad Pontificia Javeriana. (2011). *Facultad de Ciencias Administrativas Universidad Pontificia Javeriana*. Obtenido de <https://cea.javeriana.edu.co/historia>
- Fundación Universitaria del Área Andina. (2011). Consultorios universitarios y su impacto en las PYMES. Obtenido de <https://www.areaandina.edu.co>
- Gómez, L. (2016). El estatuto tributario: Impuestos y rentas en Colombia. *Editorial Jurídica*.
- Gutiérrez, A., & Alexander, M. (2004). CIMENTANDO UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: LA REVISIÓN DE LITERATURA. *Revista EMA*, 149-164.
- Hurtado, J. (2008). *Guía para la comprensión Holística de la ciencia*.
- Hypatia Education (S.F.). (s.f.). Obtenido de La Teoría del Constructivismo en la Educación: <https://www.hypatiaeducation.com/blog/56/la-teoria-del-constructivismo-en-la-educacion>
- Intercultural Programs. (2014). Obtenido de Ciclo de Aprendizaje Experiencial de Kolb: https://d22dvi4p3fop3.cloudfront.net/wp-content/uploads/sites/27/2019/02/13111417/Kolb_sExperientialLearningCycleforAFS_Friends_ESP.pdf
- Jara Holliday, O. (2015). La sistematización de experiencias produce un conocimiento crítico, dialógico, transformador. *Revista Docencia*, 33-39. Obtenido de <http://www.cepalforja.org/sistema/bvirtual/wp-content/uploads/2015/06/Entrevista-Oscar-Jara-Revista-Docencia.pdf>
- Jara, O. (1998). Para sistematizar experiencias. Una propuesta teórica y práctica. *Centro de Estudios y Publicaciones ALFORJA*.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kubr, M. (1998). *La consultoría de empresas*. Madrid: Oficina Internacional del Trabajo.
- Martinić, S. (1984). El Objeto de la Sistematización y sus Relaciones con la Evaluación y la Investigación.
- Medina León, A. (2020). De la documentación de procesos a su mejora y gestión. *Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial*, 206-224.

- Mera Rodríguez, K. (2019). La sistematización de experiencias como método de investigación para la producción del conocimiento. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 99-108. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1886>
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2016). Decreto 1625 de 2016. Obtenido de <https://www.dian.gov.co>
- Moreno, F. C., & Sanchez, J. N. (2011). *Biblioteca Digital univalle*. Obtenido de Biblioteca Digital Univalle: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/5d6be197-f57d-4680-981c-7f3083aa0dfb/content>
- Neira Orjuela, F. (2006). Elementos para el estudio de la microempresa latinoamericana. *Revista de Estudios Latinoamericanos*, 156-174. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64004308>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2004). Guía Metodológica de Sistematización. *Programa Especial para la Seguridad Alimentaria*, 1-62. Obtenido de <https://www.fao.org/3/at773s/at773s.pdf>
- Orjuela, F. N. (2006). Elementos para el estudio de la microempresa latinoamericana. *Revista de Estudios Latinoamericanos*, 153-174. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64004308>
- Ortega, C. (2023). *Questionpro*. Recuperado el 10 de 10 de 2023, de <https://www.questionpro.com/blog/es/observacion-participante/>
- Ruz Gomez, A. (2016). Consultorio contable: enlace entre la comunidad académica universitaria y las Pymes, Distrito Barranquilla. 37, 123-134. doi:<http://dx.doi.org/10.17981/econcuc.37.1.2016.06>
- Sábato, J., & Botana, N. (1968). La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro de América Latina.
- Serna Jiménez, A. M. (2014). Diseño de un modelo de consultorio contable para el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle Sede Pacífico.
- Serna Jimenez, A. M. (2014). *DISEÑO DE UN MODELO DE CONSULTORIO CONTABLE PARA EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO QUE PERMITA LA PROYECCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES CON LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA*. Buenaventura: Universidad del Valle.
- Spencer, L., & Spencer, S. (1993). *Competence at Work: Models for Superior Performance*.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1984). *La observación participante en el campo. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Universidad Central. (3 de 12 de 2023). *Universidad Central*. Obtenido de <https://www.ucentral.edu.co/fcej/consultorio-contable>

Universidad Cooperativa de Colombia. (3 de 12 de 2023). *Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de <https://ucc.edu.co/campus-bogota/Paginas/consultorio-juridico.aspx>

Universidad EAFIT. (2023). Consultorios EAFIT. Obtenido de <https://www.eafit.edu.co>

Universidad Europea. (2023). Obtenido de Prácticas preprofesionales: ¿qué son y cuál es su importancia?: <https://colombia.universidadeuropea.com/blog/practicas-preprofesionales/#que-son-las-practicas-preprofesionales>

Universidad Externado de Colombia. (3 de 12 de 2023). Obtenido de Universidad Externado de Colombia: <https://www.uexternado.edu.co/micrositio/derecho/atencion-virtual-consultorio-juridico/>

Universidad Militar Nueva Granada. (3 de 12 de 2023). *Universidad Militar Nueva Granada*. Obtenido de <https://www.umng.edu.co/sedes/bogota/facultad-de-medicina-y-ciencias-de-la-salud/consultorio-atencion-primaria-caps>

Universidad Remington. (3 de 12 de 2023). Obtenido de Facultad de Ciencias Contables: <https://www.uniremington.edu.co/facultades/facultad-de-ciencias-contables/consultorio-contable/>