

REVISTA DE PSICOLOGÍA

GEPU

<https://revistadepsicologiagepu.es.tl>
Grupo Estudiantil y Profesional de Psicología
Universidad del Valle
Santiago de Cali, Colombia



ISSN - 2145 - 6569



REVISTA DE PSICOLOGÍA GEPU
Vol. 13 No. 1 – Junio de 2022
ISSN 2145-6569



Editor

Andrey Velásquez Fernández
andrey.velasquez@correounivalle.edu.co

COMITÉ EDITORIAL

Cindy Carolina Valencia
Corporación Viviendo

Lina Fernanda Benjumea
Universidad del Valle

Natalia Zapata Posso
Universidad del Valle

María Alejandra Claros
Universidad del Valle

Camila Perea Quiroz
Universidad del Valle

Diego Alejandro López González
Fundación Católica Lumen Gentium

Tatiana Andrea Parra
Universidad del Valle

María Alejandra Victoria
Universidad del Valle

Helena Rojas Garzón
Fundación SIDOC

Kanelalejandra Frieri
Universidad del Valle

CONSULTORES NACIONALES

Leonel Valencia Legarda
Universidad San Buenaventura

Jorge Alexander Daza
Universidad Católica de Pereira

Andrés de Bedout Hoyos
Universidad San Buenaventura

Ximena Ortega Delgado
Universidad Mariana

Daniel Hurtado Cano
Universidad Manuela Beltrán

CONSULTORES INTERNACIONALES

Marcela Alejandra Parra
Universidad Autónoma de Barcelona

Blanca Hurtado Caceda
Universidad Alas Peruanas

María Amparo Miranda Salazar
Universidad del Valle de México

Adriana Savio Corvino
Universidad de la República

Hilda Janet Caquias
Escuela de Medicina de Ponce

COORDINADORES DE DISTRIBUCION

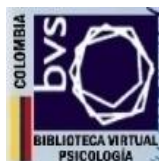
Margarita Ojeda
Asociación Paraguaya de Neuropsicología

Mario Rosero Ordoñez
Universidad Mariana

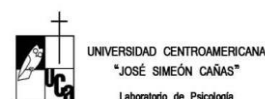
Nora Couso
Área de Medición Educativa Provincia del
Chubut de Argentina

Pablo Antonio Vásquez
Corporación para la Intervención Neuropsicopedagógica
y la Salud Mental

INDEXACIONES



AUSPICIADORES



La **Revista de Psicología GEPU** es publicada por el Grupo Estudiantil y Profesional de Psicología Univalle, 5 piso, Edificio D8, Ciudadela Universitaria Meléndez, Universidad del Valle, Santiago de Cali, Colombia. Los artículos son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión del Grupo Estudiantil y Profesional de Psicología Univalle. Hecho en Colombia - Sudamérica.

IBSN

Revista de Psicología GEPU Vol. 13 No. 1 by Grupo Estudiantil y Profesional de Psicología Univalle is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported License. Creado a partir de la obra en <http://revistadepsicologiagepu.es.tl/Vol.-13-No.-1.htm>



¿UN MATCH, UNA POSIBLE PAREJA? LA INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN TINDER EN LA CONFORMACIÓN DE VÍNCULOS ERÓTICO-AFECTIVOS EN PAREJAS HETEROSEXUALES

A MATCH, A POTENTIAL PARTNER? THE INFLUENCE OF THE TINDER APP IN THE FORMATION OF AFFECTIVE SEXUAL RELATIONSHIPS BETWEEN HETEROSEXUAL COUPLES

Jennifer Bernal Pencue & Nathalia Daza Bedoya

Universidad del Valle / Colombia

Referencia recomendada: Bernal-Pencue, J., & Daza-Bedoya, N. (2022). ¿Un match, una posible pareja? La influencia de la aplicación Tinder en la conformación de vínculos erótico-afectivos en parejas heterosexuales. *Revista de Psicología GEPU*, 13 (1), 29-49.

Resumen: Las nuevas formas de interacción social representan una transformación respecto a los espacios tradicionales en donde surgían las parejas y a los protocolos para establecer vínculos erótico-afectivos. Los espacios virtuales son una exaltación de los aspectos superficiales, convirtiendo estos en un mercado de capital erótico, en donde, se construye una corporalidad atrayente mediante atributos físicos, prácticas eróticas y exposición de aspectos que se consideren atractivos. Tinder, es una aplicación que posibilita el encuentro entre distintas personas, por lo que puede emplearse de distintas maneras y para distintos fines, gracias a la variedad de herramientas en su interfaz. Es claro, que su algoritmo permite el encontrar personas que signifiquen una posible pareja o que simplemente cumplan con los estándares establecidos por el dueño o la dueña del perfil. Sin embargo, para esta investigación nos centramos en el empleo de esta aplicación para la construcción de vínculos erótico-afectivos. Esta investigación nace frente a la necesidad de indagar y explicar las nuevas formas en que los individuos establecen las relaciones erótico-afectivas, las cuales han surgido a raíz del incremento en la creación de aplicaciones y páginas de internet que presentan a la sociedad una amplia posibilidad de conocer personas y conformar vínculos eróticos y/o afectivos, a los que, el sociólogo Zygmunt Bauman se refiere como líquidos, dado su carácter transitorio y volátil, donde no se logra concretar una unión fuerte.

Palabras Claves: Tinder, parejas, vínculos, erótico-afectivo, citas, amor.

Abstract: New ways of social interaction imply a transformation of the traditional spaces where couples were formed and the protocols involved in establishing an affective sexual relationship. Online platforms are an exaltation of superficial traits that are easily converted into markets of erotic capital, where an appealing corporality is built through physical attributes, erotic practices and the exhibition of traits considered attractive. Tinder, is an app that allows the arrangement of meetings between a variety of individuals, such app can be used in different ways and to reach different purposes thanks to the variety of tools found in it's interface. It's clear that it's algorithm enables it with the capacity to find people that are a potential partner or that simply fulfill the standards established by the owner of the profile. However, for this research we were centered on the use of this app for the settlement of sexual affective relationships. This research is born against the need of investigate and explain the new ways that individuals use to form sexual affective relationships, and which have surfaced thanks to the increase of the creation of apps and websites that present to society an extensive possibility to meet people and build sexual affective relationships, to which the sociologist Zygmunt Bauman refers to as liquid, given it's transitional and volatile nature that doesn't allow the individuals to achieve a strong union.

Keywords: Tinder, couples, relationships, sexual affective, dates, love

Recibido: 15 de Marzo de 2023

Aprobado: 30 de Junio de 2023

Jennifer Bernal Pencue. Estudiante de Trabajo Social de la Universidad del Valle. Correo electrónico: jennifer.bernal@correounivalle.edu.co

Nathalia Daza Bedoya. Estudiante de Trabajo Social de la Universidad del Valle. Correo electrónico: nathalia.daza@correounivalle.edu.co

Introducción

Tinder fue creada en 2012 y actualmente representa una de las aplicaciones de citas más utilizadas en el mundo, pues, sus descargas, según el portal web statistas (2022) en 2021 superan los 70 millones, esto se debe a la visión de esta como una opción innovadora, dinámica y llamativa para la interacción entre personas, debido a la sencillez y efectividad que posee su interfaz de deslizamiento, con el objetivo de rechazar o seleccionar a un candidato/a, de igual forma, esta se puede vincular con otras redes sociales haciendo más lúdica la exposición de información, también, ofrece herramientas de especificación que hacen más acertada el descubrimiento de un otro que cumpla con expectativas.

Todas estas características le otorgan a Tinder un alto nivel de influencia en la construcción de vínculos, sin embargo, consideramos pertinente indagar en aquellos que se caracterizan por ser la base de la conformación de parejas, tales como, los erótico-afectivos, dado que, como futuras trabajadoras sociales debemos ser conscientes de estas nuevas dinámicas relacionales, que trascienden en nuestra sociedad y en especial, que se diferencian de las formas tradicionales de construir y mantener una pareja.

Por lo que este proyecto de investigación busca identificar la configuración de los vínculos erótico-afectivos dentro de las nuevas aplicaciones virtuales, en este caso Tinder, para así rastrear los cambios que se pueden generar sobre las interacciones con los otros y el sí mismo. Para ello se analizarán temas como el conocimiento acerca de la aplicación, primeras impresiones, impacto y empleo en la conformación de parejas heterosexual y la construcción de vínculos erótico-afectivos, que se narran dentro de este contexto virtual.

Capítulo I **Consideraciones generales**

Presentación del problema

Para esta investigación es importante conocer cómo se desarrolla el proceso de conformación de relaciones erótico-afectivas a través de medios tecnológicos, específicamente, por medio de aplicaciones de citas. Este es un escenario que suele ser ajeno para algunos, sin embargo, en la actualidad es una situación con la que los jóvenes están muy familiarizados debido a los cambios y avances, no solo tecnológicos sino también los cambios en la creación de vínculos afectivos, dado que, según el Periódico Digital (2021) “la república”, durante el 2020 más del 46% de los colombianos usó alguna aplicación de citas para conocer nuevas personas.

Es importante tener en cuenta la definición de una pareja erótico-afectiva, la cual no es exacta, ni es un concepto dado, por lo que es importante construirlo y desglosarlo. En primer lugar, una pareja es el comienzo de la estructura familiar, va más allá de solo la suma de dos personas e implica un intercambio de sentimientos, pensamientos, ideologías, emociones, gustos, entre otros (Ceberio,

2018). En segundo lugar, lo erótico, implica algo más que el deseo sexual por el otro involucra amor físico o carnal; por último, lo afectivo, implica el compromiso con los sentimientos y emociones por el otro. En ese sentido, una relación erótico-afectiva es el vínculo entre dos personas, unidos por la intimidad y el afecto.

El ciclo vital de una pareja según Manrique (1993), se caracteriza por diferentes momentos: como el enamoramiento, la desidealización y la confrontación; no obstante, para esta investigación nos centraremos en la fase de enamoramiento, específicamente, en la etapa de conformación en la cual, se da una mirada idealizada del otro que está impregnada de emocionalidad e irracionalidad. El autor describe la experiencia de enamorarse como un “repentino descubrimiento” (pp, 134) de un otro maravilloso, confirmando así lo que es una fase de idealización.

Con respecto a las transformaciones que se han presentado en la construcción de vínculos erótico-afectivos en la actualidad, las aplicaciones de citas pasan a desarrollar un papel importante en la búsqueda del amor para los jóvenes, por ejemplo, según el periódico La Vanguardia (2017) el 39% de las parejas heterosexuales y el 60% de las homosexuales se conocieron en internet, teniendo como resultado variaciones significativas en las dinámicas relaciones y los vínculos erótico-afectivos. Dado lo reciente que pueden llegar a ser estas alteraciones, no se presenta una amplia comprensión por parte de la sociedad, profesionales de las ciencias sociales y humanas y familias.

La situación problema que analizaremos a continuación se desarrollará en nuestro contexto educativo cercano, alrededor de la comprensión por parte de los estudiantes de la Universidad del Valle respecto a la influencia que tienen las aplicaciones de citas, específicamente Tinder. Dicha aplicación es una de las más populares para concretar citas y encuentros; de acuerdo con la Revista Semana (2017) “Según las cifras de la empresa, a nivel mundial se hacen 1,6 billones de swipes - ese deslizamiento de dedo para darle like o rechazar a una mujer- equivalentes a 26 millones de matches por día en 190 países; un total de 1,5 millones de citas son concretadas a la semana”. De igual forma, según el Periódico El Tiempo (2018) “[...] en Colombia se producen 4.500 millones de ingresos anuales a Tinder (es decir que cada hora, en promedio, se abre 513.000 veces la aplicación)”.

En consecuencia, la navegación en internet y en estas populares aplicaciones de citas van a influir significativamente en la conformación de parejas, en este caso heterosexuales, además, el uso que los jóvenes le darán a esta aplicación jugará un papel importante para la construcción de vínculos erótico-afectivos.

Estado del arte

Para dar inicio a esta investigación, es preciso revisar la producción académica relacionada con la situación problema a desarrollar, sin embargo, nos encontramos con poca producción local (Colombia) que podría ser de nuestra ayuda, aun así tuvimos una revisión bibliográfica de 15 documentos en los cuales se encuentran artículos, libros, revistas y tesis de postgrados, de estos, se

tomaron en cuenta cuatro creaciones latinoamericanas para construir nuestros antecedentes, en el idioma español, que concentran su atención en las nuevas relaciones románticas tomando en cuenta las interacciones en Internet.

Nuestro primer antecedente corresponde a Salvador Alvírez, y Luís José Solís en (2017), quienes realizaron el artículo Los amantes en la época del smartphone: aspectos comunicativos y psicológicos relativos al inicio y mantenimiento de la relación romántica, en donde se usaron modelos teóricos de análisis sobre las comunicaciones mediadas por computadora, al igual que la teoría del procesamiento de información y algunos estudios sobre el hábito tecnológico en usuarios con internet.

El artículo se centró en analizar los aportes que tiene la literatura sobre las distintas motivaciones psicológicas y comunicativas que hay detrás del uso de las tecnologías de comunicación en las relaciones románticas, con especial énfasis en las fases previas y posterior al inicio de la relación. Por otro lado, este artículo evidencia cómo el uso de smartphones facilita la conformación de relaciones románticas por medio de las distintas páginas web o aplicaciones, de igual manera, se manifiesta las diferentes razones que llevan a las personas a emplear este tipo de estrategias en pro de crear vínculos emocionales y/o descubrir nuevas formas de relacionarse.

En cuanto a la relación que tiene este artículo con nuestro tema de investigación encontramos un apoyo teórico en la incidencia que tienen actualmente las páginas web o aplicaciones de citas en la formación de relaciones erótico-afectivas dado el creciente interés por parte de la sociedad en estas nuevas y tecnológicas formas de relacionarse.

En segundo lugar, es de suma importancia el contenido del artículo de la Revista de Ciencias Sociales de Linne, Joaquín (2020) “No sos vos, es Tinder”. Gamificación, consumo, gestión cotidiana y performance en aplicaciones de “levante”, ya que es una investigación exploratoria, que tiene como objetivo indagar en las presentaciones de sí mismos que realizan los jóvenes, así como en sus búsquedas, representaciones y experiencias en torno a la sexo - afectividad en aplicaciones de citas, específicamente en Tinder. Para los autores las nuevas tecnologías facilitan el encuentro del amor, sin embargo, lo hace más difícil dado que al tiempo eleva las exigencias de los usuarios.

En este sentido, los autores mencionan las estrategias elegidas por quienes usan este tipo de aplicaciones, para así aumentar sus posibilidades, afirmando que el Internet produce que las personas construyan su identidad alrededor de él. Uno de sus aportes más importantes y de gran ayuda para nuestra investigación, es la búsqueda de una relación sexoafectiva en esta era tecnológica que se supone debe ser efectiva y al mismo tiempo lúdica, parecida a la de un jugador de videojuegos, el cual se esfuerza y utiliza estrategias específicas para destacar en él, y finalmente, terminan convirtiéndose en expertos en el juego de hacer match transformando el mercado sexo-afectivo de la sociedad.

En tercer lugar, el trabajo de investigación de Cecilia Valdivia (2014): Las Interacciones en Internet: La construcción de una Nueva Semántica del Amor, tiene como objetivo describir la semántica del amor construida a través del Internet, utilizando como herramienta metodológica la etnografía virtual, con la cual se observó las interacciones de los navegantes sobre el tema del amor online. Para nuestra investigación tendremos en cuenta el capítulo 3: Acercándose al amor desde el internet: el desafío de observar la semántica del amor en las interacciones mediadas por internet. En este, se establece la relación entre el internet, con todas sus actualizaciones y la nueva visión del amor; confirmando así, que este elemento tecnológico no sirve simplemente como un medio de comunicación, sino que también permite modificar su contenido, por lo que el amor puede construirse por medio de interacción virtual, haciendo uso de los múltiples sitios web y aplicaciones para encontrar pareja.

Para finalizar, encontramos el artículo colombiano La comunicación de las relaciones en pareja mediadas por la virtualidad de Cristina Giraldo y Alexander Rodríguez (2018), en donde, se usó un enfoque cualitativo desde la perspectiva hermenéutica. Como objetivo se presenta la exploración en relación a las comunicaciones dadas en pareja que son mediadas exclusivamente por medios tecnológicos; de igual forma, se busca encontrar material bibliográfico que otorgue una respuesta a la siguiente tesis “los procesos comunicacionales construidos en las relaciones de pareja mediadas por la virtualidad, tienden a favorecer relaciones líquidas, efímeras y eminentemente auto gratificantes, en donde no se logra reemplazar la emocionalidad vivenciada en la interacción cara a cara”.

En resumen, este documento aborda algunas cuestiones en cuanto a la modernidad líquida como el escenario en donde se desarrollan nuevos tipos de relaciones dadas por las tecnologías, consecuentemente, se da una aproximación a las formas cotidianas que tienen las parejas para comunicarse y como las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) se han incorporado a estas.

En relación a nuestra investigación, encontramos la conclusión a la que llega este documento, la cual expresa que:

“[...] hay nuevas formas de buscar el amor, llevando a la sociedad a un consumo digital, en donde, se encuentran espacios virtuales que favorecen la mercantilización de las relaciones interpersonales. Internet procura nuevos contextos para el amor, los cuales deben conocerse para descifrar cómo esos mundos virtuales inciden en los significados asociados al vínculo erótico-afectivo de la época [...]” (pp 26)

Lo anterior, muestra un apoyo bibliográfico en cuanto a la incidencia que tienen las nuevas tecnologías (específicamente las páginas y aplicaciones de citas) con la construcción de los vínculos erótico-afectivos de nuestro momento.

Para concluir, podemos observar que estos documentos poseen elementos de utilidad para nuestro problema de investigación, como: la forma en la que los seres humanos utilizan las plataformas de citas, la visión que tienen de estas, al igual que un apoyo teórico y metodológico sobre las nuevas

relaciones románticas y su conformación por medios tecnológicos, sin embargo, pudimos darnos cuenta que no hay mucho hincapié en cuanto al proceso de establecimiento de una pareja a través de estas apps de citas, por ende, nuestra investigación se centrará en la incidencia y el favorecimiento que tienen estos medios tecnológicos en la construcción y en el mantenimiento de relaciones erótico-afectivas heterosexuales, con el fin de limitar nuestra situación problema, ya que, incluir la comunidad LGTBIQ+ podría aumentar de manera significativa las bases teóricas y actores, ocasionando una sobrecarga de información que restringiría la solución a la pregunta problema.

Justificación

Este problema de investigación surgió a raíz de una conversación personal acerca de nuestras experiencias románticas, por lo que nos cuestionamos si consideramos posible establecer una relación formal a través del uso de aplicaciones/páginas web que tienen el fin de emparejar a las personas, en consecuencia, esta discusión desencadenó un sin fin de cuestiones y perspectivas diferentes alrededor de esta manera de relacionarse, por lo anterior, consideramos importante reconocer las nuevas formas de relacionarnos y descubrir cuáles han sido los efectos de estas en cuanto al desarrollo de las relaciones erótico - afectivas de los seres humanos.

Nuestra investigación nace frente a la necesidad de indagar y explicar las nuevas formas en que los individuos establecen las relaciones erótico-afectivas, las cuales han surgido a raíz del incremento en la creación de aplicaciones y páginas de internet que presentan a la sociedad una amplia posibilidad de conocer personas y conformar vínculos eróticos y/o afectivos, a los que, el sociólogo Sigmund Bauman se refiere como líquidos, dado su carácter transitorio y volátil, donde no se logra concretar una unión fuerte.

Con lo anterior, este trabajo se direcciona bajo las ciencias sociales y humanas, debido a los intereses que presentan en el funcionamiento y desarrollo de los seres humanos y sus formas de relacionarse, tomando también la influencia que tiene el contexto y los cambios tecnológicos. Este trabajo se encuentra relacionado con el grupo de investigación de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad del Valle: Grupo estudios de familia y sociedad, específicamente en la línea de Familia y Salud. De este modo, nuestro interés se centrará en tratar de entender y comprender las nuevas formas en las que los sujetos deciden formar vínculos, en el que se involucran dimensiones emocionales, comunicacionales y sociales de los sujetos.

Como punto de partida, en clave sociológica encontramos que “en su relación con otros el sujeto construye categorías y estructuras sociales referidas a su aquí y ahora. De ese modo puede reconocer relaciones con otros, de las que forma parte, constituyendo un nosotros, en el cual los sujetos involucrados se reconocen mutuamente y comparten una misma vivencia, por breve que ésta sea” (Schütz, 1932:192-194), es decir, la construcción de vínculos eróticos-afectivos implica múltiples procesos relacionales que traen para la sociedad y la academia la necesidad de comprenderlos e identificar la influencia que estos tienen dentro de las mismas.

Desde el Trabajo Social es relevante tener en cuenta las transformaciones que se han presentado, se presentan y se presentarán en la dinámica relacional de las personas debido a los cambios e incidencias en los contextos sociales, culturales y tecnológicos que afectan de manera significativa en la vida de los sujetos, pues, estos no se encuentran separados de su contexto sino en una constante relación ambivalente. Esta investigación provee a la profesión de conocimiento sobre las nuevas relaciones establecidas en la contemporaneidad, y beneficiará al proceso de intervención como proceso metodológico.

Pregunta de investigación

¿Cómo consideran las parejas heterosexuales conformadas por estudiantes en edad entre 23 a 25 años de diferentes programas académicos de la Universidad del Valle entre los años 2019 y 2022, que la aplicación de citas Tinder influencia la conformación de parejas y cómo estas parejas emplean la aplicación en la construcción de sus vínculos erótico - afectivos?

Objetivos

Objetivo General

Comprender la influencia de la aplicación de citas Tinder en la conformación de parejas heterosexuales dentro de los diferentes programas académicos de la Universidad del valle, con edades entre los 23 a 25 años y el empleo de esta aplicación en la construcción de vínculos erótico-afectivos

Objetivos específicos

- Caracterizar el impacto de la aplicación Tinder en el proceso de conformación de parejas heterosexuales de estudiantes entre los 23 a 25 años pertenecientes a la Universidad del Valle
- Caracterizar el uso de las aplicaciones de citas en los vínculos erótico-afectivos de las parejas heterosexuales de los diferentes programas académicos de la universidad del Valle en un rango de edad entre los 23 a 25 años.

Viaje etnográfico

El presente proyecto de investigación es de tipo cualitativo debido a que busca comprender la influencia de la aplicación de citas Tinder en la conformación de parejas heterosexuales, específicamente en la Universidad del Valle, al igual que el empleo de dicha aplicación en la construcción de vínculos erótico-afectivos. El tipo de estudio con el cual se llevará a cabo es descriptivo, dado que, este “busca especificar las cualidades de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido a análisis” (Rodríguez & Carvajal, 1999, pág. 34). De igual

manera, se pretende realizar un estudio sincrónico debido a que se recolectan las experiencias de las parejas en un rango de tiempo determinado (2019 a 2022).

Por otro lado, las herramientas y técnicas que se usarán, en este caso entrevistas semiestructuradas, nos permitirán profundizar sobre la comprensión de las nuevas dinámicas relacionales construidas a través de Tinder por los jóvenes, para lo que se tendrán en cuenta las experiencia y percepciones de estos.

Finalmente, nuestro universo poblacional, es decir, la población con la que trabajaremos se centra en parejas heterosexuales de jóvenes entre los 23-25 años pertenecientes a diferentes programas académicos de la Universidad del Valle sede Cali, conformadas a través de la aplicación Tinder.

El primer contacto con las parejas se hizo a través de una publicación en un grupo público y social de la universidad Confecciones y Capuchos en Facebook. En un principio se recibieron solicitudes de muchas personas, sin embargo, para la investigación era importante que los dos integrantes de la pareja formarán parte de la universidad, lo que redujo considerablemente las opciones, quedando finalmente con tres parejas heterosexuales.

Posteriormente, se procedió a realizar las entrevistas, primero una prueba piloto, para después realizar el resto de ellas, en total 3, una para cada uno. Un obstáculo repetitivo, fue el tiempo de las parejas para poder brindarnos un espacio, esto, debido al contexto universitario de todas y las cargas académicas que se presentaban en ese entonces.

Capítulo 2

Marco teórico

Esta investigación se desarrollará bajo dos perspectivas sociológicas, en primer lugar, emplearemos el interaccionismo simbólico, bajo las premisas de Herbert Blumer y en segundo lugar, utilizaremos la fenomenología desde la visión de Edmund Husserl.

Por un lado, el interaccionismo simbólico se refiere al proceso en el cual los sujetos construimos significados a partir de los símbolos u objetos que nos rodean, por medio de la interpretación, percepción o juicios (Blumer, 1966, citado en Carabaña y Lamo, 1978), es decir, al interactuar con el universo de símbolos obtenemos información, creamos ideas y comprendemos a los otros y a nosotros mismos.

La influencia que tiene el interaccionismo simbólico en la construcción de vínculos erótico-afectivos, radica en el complemento o congruencia que tienen los jóvenes implicados en los símbolos y significados que emplean en su interacción, como, significados del amor, los gestos, valores, palabras, entonaciones, expresiones de la cara, etc., ya que para Carabaña y Lamo (1978), el relacionarse “ implica siempre doble proceso, de interpretación del sentido de las acciones de los demás y de definición de sí mismo y de la situación, que precede la acción” (pp, 173), es decir, que

los vínculos se construyen a partir de la reciprocidad de las conductas, comportamientos y normas de los actores.

De acuerdo con la anterior definición, nos centraremos específicamente en los vínculos heterosexuales, que para las Naciones Unidas (2017) hace referencia a aquellas parejas conformadas por personas que sienta atracción física, romántica o emocional por otra persona de un sexo distinto del suyo.

Por otro lado, los avances tecnológicos y con la creación de las redes sociales, como Facebook e Instagram, surgieron también las apps de citas como Tinder o Bumble, las cuales permiten crear un perfil con la posibilidad de añadir fotos, intereses personales y románticos, además de funcionar como un GPS, el cual permite hallar a un próximo novio/novia, esposo/esposa y/o amante en el área local en la que se encuentre el dueño del perfil. Berdichevsky (2017) señala que “no solo se trata de conseguir pareja o compañero en el mundo virtual, sino de multiplicar las opciones para poder lograrlo en todo momento y desde cualquier sitio” (párr. 7); esto es lo que se pretende exactamente con estas aplicaciones, acelerar e incrementar las posibilidades de encontrar el amor. Esto también dependerá del uso que los sujetos le den a esta, así como del conocimiento que tengan de la misma, es decir, de su funcionamiento e interfaz, ya que estos direccionarán la aplicación de acuerdo a sus necesidades y motivaciones.

Por lo anterior, es preciso señalar que, las primeras impresiones juegan un papel importante en el uso de aplicaciones como Tinder, ya que éstas en un contexto presencial, implican un “proceso mediante el cual se infieren características psicológicas a partir de la conducta, así como de otros atributos de la persona observada, y se organizan estas inferencias en una impresión coherente”. (Moya & Exposito, 1994, pág. 274). Sin embargo, en un entorno virtual como el de esta aplicación implica la inferencia de atributos o características de una persona a partir de la información suministrada en los perfiles, como descripciones, fotos o vídeos.

En la influencia de las aplicaciones de citas, específicamente de Tinder, en las relaciones erótico-afectivas, hacemos referencia a dos cosas: en primer lugar, el uso y en segundo lugar, el significado, es decir, aquello que representa para los jóvenes hacer match, chatear, mirar fotos o publicar en esta aplicación, así como la importancia que le dan en la construcción de sus vínculos erótico-afectivos. En este sentido, la fenomenología se interesa por la subjetividad o intersubjetividad de los sujetos, pues parte de las vivencias de los estos: “la fenomenología no busca contemplar al objeto mismo sino la forma en que es captado por el sujeto desde su intencionalidad y puesto en perspectiva espacio-temporal” (Bolio, 2013, pp 23), es decir, las visiones del sujeto sobre sí mismo y del mundo social que lo rodea dependerá de sus vivencias.

El ciclo vital de una pareja según Manrique (1993), se caracteriza por diferentes momentos: como el enamoramiento, la des-idealización y la confrontación; no obstante, para esta investigación nos centraremos en la fase de enamoramiento, específicamente, en la etapa de conformación en la cual, se da una mirada idealizada del otro que está impregnada de emocionalidad e irracionalidad.

La conformación de parejas desde la fenomenología de Husserl, se da a través del intercambio de experiencias y la construcción sobre “sí mismos”, ya que, “ [...] los amantes no viven el uno junto al otro, ni el uno con el otro sino el uno en el otro” (Crespo, 2012, pp 28), cabe resaltar que esta perspectiva busca el entendimiento de un fenómeno particular a través de las experiencias de los sujetos, en este caso de la pareja, se desarrolla en el convivir en el otro para los implicados, en donde, según Crespo (2012) “ [...] nos unimos en actos conjuntos como: planes, decisiones, acciones conjuntas y realizamos acciones juntos” (pp 28). En este sentido, lo erótico, involucrara algo más que el deseo sexual por el otro involucra amor físico o carnal; lo afectivo, conlleva el compromiso con los sentimientos y emociones por el otro. Por consiguiente, una relación o pareja erótico-afectiva se basa en el vínculo construido por dos personas, unidos por la intimidad y el afecto.

Capítulo 3

Bienvenido a un mundo de posibilidades

Tinder funciona como aplicación de citas, catalogada como una red “geosocial” (Díaz, Mazzeo & Resio, 2022, pág. 8) ya que construye interacciones a partir de la proximidad geográfica de sus usuarios, pero también a través de las conversaciones que se generen entre estos. Además, esta aplicación “funciona como un catálogo con GPS donde se pueden ver los perfiles de otros usuarios según preferencias” (pág. 8), pues el menú que ofrece permite elegir rango de edad, orientación sexual y distancia”

El punto clave de esta aplicación es no darle espacio al rechazo, para así tener más posibilidades de encontrar los que buscas, es decir, la navegación dentro de Tinder se trata en multiplicar las opciones en todo momento y desde cualquier sitio. En el desarrollo de las entrevistas logramos inferir que el funcionamiento de la aplicación sigue siendo el mismo para todos los usuarios, sin embargo, el uso que estos le den cambiará por completo el resultado, en este sentido, casi todas las parejas lograron descubrir cada una de sus herramientas en pocos días e incluso horas, debido a la sencillez y practicidad de su interfaz.

Sin embargo, para las parejas entrevistadas el uso de las diferentes herramientas que ofrece la aplicación posibilitó el encuentro con las personas de su elección o preferencia, reduciendo las posibilidades a aquellos usuarios que estén más cerca, coincidan en intereses, pertenezcan a la misma institución educativa e incluso escoger la edad de preferencia. La experiencia comienza desde la descarga de la aplicación en cualquier dispositivo móvil y posteriormente se puede vincular con otras redes sociales como Facebook, Gmail o número de celular, para luego diligenciar los datos necesarios y comenzar a construir su perfil con las especificidades que cada usuario desee.

Es importante señalar que los medios por los cuales las parejas descubrieron la aplicación varían según el contexto y experiencias de estos. Por un lado, logramos identificar que Tinder es un tema

bastante cotidiano en la charlas entre jóvenes, lo que genera curiosidad y/o presión en estos para llevarlos a descargarla, debido a la influencia social que pueden tener los grupos a los que los sujetos pertenecen, pues esta “ hace referencia a los procesos a través de los cuales las personas influyen de forma directa o indirecta sobre los pensamientos, los sentimientos y la conducta de los demás” (Ortego, López, Álvarez, s.f, pág. 12). Por esta razón, hablar de Tinder genera intriga por descubrir de qué se trata o cómo funciona, pero también puede implicar la necesidad de encajar o de formar parte de la conversación de los otros, llevándolos a entrar a este mundo virtual.

Yo siempre supe que existía, pero como por el entorno social, veía que mis amigos tenían y yo “ve, ¿qué es eso?”

(Miguel, fragmento de entrevista, 2022)

Por un lado, el acceso a internet y a las redes sociales pueden posibilitar la visualización de publicidad, memes o diferentes interacciones que contengan información y/o experiencias de sobre aplicación Tinder dentro de estas, por lo que, para las parejas, también cuenta como un medio para conocer o descubrir la aplicación y comenzar a interactuar en esta. Por otro lado, logramos identificar que aquellos ya usuarios dentro de la aplicación convidan a otros a acceder a esta, pero esta vez no dentro de un grupo, sino una recomendación directa entre amigos, familia o conocidos, pues, según el periódico La Vanguardia en el 2020 más del 46% de los colombianos contaban con un perfil activo en esta plataforma y son estos mismos los encargados de motivar a otros a arriesgarse en esta experiencia virtual.

Pues me acuerdo que era mi mejor amigo y siempre me decía “ve, tengo una cita con tal chica, acompáñame” pero hace mucho tiempo y utilizaba no solo Tinder sino otras aplicaciones, ehh, y un día estábamos comiendo y él fue el que me abrió, el que abrió la aplicación, el que me creo la cuenta y ya

(Natura, fragmento de entrevista, 2022)

Los perfiles de las parejas entrevistadas dan cuenta de las herramientas que ofrece la plataforma para interactuar dentro de ella, ya que, como mencionamos anteriormente, los usuarios pueden configurar su perfil de la manera en que deseen y de acuerdo a sus necesidades, pero las parejas coinciden en algunas de estas como: la selección de fotos de preferencia propias, descripción de sí mismo, agregar intereses específicos, así como la vinculación de la cuenta de Instagram o Spotify. A pesar de esto, las herramientas que las parejas más tienen en cuenta a la hora de construir su perfil, es seleccionar el género que desea visualizar, así como la distancia en kilómetros de las personas que quieren encontrar y el rango de edad de éstos, esto, para reducir la población y facilitar el encuentro de personas o usuarios de su agrado.

En este sentido, la búsqueda de otro cobra sentido, ya que los usuarios configuran su perfil a partir de la posibilidad de encuentros con un otro, es decir, construyen su identidad dentro de la aplicación consecuentemente con lo que esperan encontrar, donde la imagen virtual comienza a tomar más importancia que la presencial.

Finalmente, las motivaciones que llevaron a las tres parejas entrevistadas varían incluso dentro de los integrantes de cada una de estas, en primer lugar, prima el hecho de abrir la aplicación para así

ampliar su círculo social y poder conocer personas de distinto tipo, si ningún interés sexual o romántico, por lo que algunos de ellos incluso preferían no especificar el género que querían visualizar, sino dejar que la aplicación les enseñara cualquiera. En segundo lugar, el mero entretenimiento motivó a algunas de estas personas a acceder a la aplicación, debido al funcionamiento de la interfaz, ya que para algunos puede ser entretenido ver los perfiles de otros, en tercer y último lugar, encontramos la terminación de una relación anterior o la soledad, como principal motivación para algunos de los entrevistados, incluso llegan a expresar que esta aplicación puede llegar a llenar vacíos dentro ellos.

Con lo anterior, es preciso interpretar que Tinder es un espacio que brinda múltiples posibilidades para los usuarios, no solamente aquellos escenarios que la aplicación ofrece en su manual o publicidad, por lo que la intención de acceder a ésta puede estar motivada por la posibilidad de relacionarse con otros sin un interés claro, debido a que las aplicaciones como estas y en general el internet “sirve como un atajo para conocer a alguien, evitando el tiempo y el esfuerzo que implica una interacción cara a cara” (Lea y Spears, 1995 citado en Moral, 2001).

Por otro lado, la aplicación también motiva el entretenimiento y el jugar a hacer match, como fue el caso de Erika, limitándose a crear relaciones fugaces, en otras palabras “[...] experiencias de mero consumo [...] basada en coleccionar likes, matches y experiencias breves pero intensas” (Linne, 2020, párrafo 36) sin ningún interés específico, sino dejarse sorprender por la aplicación y las posibles interacciones que puedan desarrollarse en estas.

[...] Para jugar, me parecía interesante y pues la tengo para los dos géneros, entonces, era como ver y ya, literal, y si les doy match y si me hablan bien y si no pues x
(Erika, fragmento de entrevista, 2022)

Por último, podemos decir que el uso Tinder y en especial del Internet genera en algunos de los entrevistados un espacio seguro después de cualquier evento que haya afectado su estabilidad emocional, es decir, que la motivación que llevaron a algunos de los entrevistados es el hecho de verlos “como fuentes potenciales de apoyo social, especialmente por las repercusiones que podrían tener para ciertas personas con dificultades para la interacción social cara a cara o en riesgo de aislamiento y exclusión social” (Gracia, Fuente & Herrero, pág., 14).

Como que, había salido de una relación y quería como conocer gente nueva para charlar, estaba en un momento de mi vida como que no tenía con quien pasar tiempo
(Miguel, fragmento de entrevista, 2022)

Capítulo 4

Cómo te ves y cómo te ven

Las nuevas formas de interacción social representan una transformación respecto a los espacios tradicionales en donde surgían las parejas y a los protocolos para establecer vínculos erótico-afectivos. De igual forma, se presentan en estos espacios virtuales una exaltación de los aspectos

superficiales, convirtiendo estos en un mercado de capital erótico, en donde, se construye una corporalidad atrayente mediante atributos físicos, prácticas eróticas y exposición de aspectos que se consideren atractivos. Para representar lo anterior, tomaremos Tinder, una de las plataformas de citas con más usuarios alrededor del mundo, ya que, según el portal web de Statistas en el 2021 recaudó un aproximado de 78 millones de descargas debido a su sencilla interfaz y su disponibilidad en 24 idiomas.

Lo anterior, nos indica que un gran número de personas está en constante búsqueda de obtener un match, debido a que, sin importar cuales hayan sido las motivaciones que los llevaron a abrir su perfil online, para entablar una conversación en esta plataforma es necesario una aceptación por parte del otro, lo cual, genera en los usuarios una presión por proyectar “sensaciones físicas estimulantes, que conecten con fantasías eróticas, viajeras, de estatus o vinculadas a compartir momentos satisfactorios” (Linne, 2020), dado que, el primer acercamiento que brinda esta aplicación son las fotos y una breve descripción.

Cabe resaltar que las respuestas obtenidas por nuestros entrevistados en cuanto a sus primeras impresiones del otro se basaron en gran medida al aspecto físico y a la atención adquirida por otros elementos de su perfil, principalmente, expuestos en la descripción, tales como: mención de lugares turísticos visitados, carrera profesional y especificación de lo que buscaban en Tinder, esto se debe a que un comportamiento común en los perfiles de las plataformas de citas es la vinculación de “diversos lugares y objetos al deseo, el afecto, el disfrute y la distinción social, como, fiestas, playas, terrazas, hamacas, deportes, dispositivos tecnológicos de vanguardia, ropa y accesorios de marcas exclusivas” (ibidem)

Este comportamiento se puede comprender bajo los lineamientos de la masificación del marketing, en donde, se combinan las emociones con las experiencias de consumo, al conectar sentimientos y características positivas a objetos, personas y lugares, volviéndolas deseables. Por ende, podemos inferir que las emociones no son solo personales, sino que tienen una influencia social, de acuerdo con Illouz (2019) “la cultura contemporánea del consumo configura emociones, intercambios sociales y modos específicos de sociabilidad.”

Sin embargo, es importante hacer hincapié en el choque emocional que genera en las personas el paso de un encuentro virtual a presencial, pues, será en este escenario donde afloren las expectativas y frustraciones, dado que, cuando la diferencia entre la imagen digital y presencial resulta demasiado significativa, los usuarios se sienten engañados, tal como nos mencionó Erika, en cuanto a la elección de sus fotografías para Tinder, pues para esto ella recurrió a elegir

“Fotos donde uno se viera medio decente y otras no tanto, qué pues dicen que uno los engaña”

(Erika, fragmento de entrevista, 2022)

Sin embargo, esta toma de conciencia no es un comportamiento general en las aplicaciones de citas para Palumbo (2019), ya que, para ella “algunos usuarios esconden estigmas físicos en sus perfiles,

que generan tensiones al encontrarse presencialmente con otros”, debido a la tendencia de las personas por elegir perfiles que clasifiquen como idóneos, no sólo para su construcción personal, sino para las expectativas sociales, lo que trae como consecuencia la mitificación del perfil o la enfatización de lo positivo y llamativo a favor de conseguir más likes y matches, lo que finalmente, motiva al usuario a seguir usando la aplicación e intercambiar interacciones con otros/otras.

Por otro lado, Illouz (2016) “advierde que publicar perfiles en plataformas digitales convierte al yo tradicionalmente privado en una representación o performance pública” (Linne, 2020), lo que amplía el intercambio no solo de comunicación sino de información, obteniendo, una reducción en las búsquedas erótico-afectivas. Por ende, los perfiles pueden compararse con las páginas presentes en un catálogo, en donde, el producto más exitoso sea al que le asocien mayores sensaciones llamativas, como, sensualidad, misterios, riesgo, satisfacción, madurez y demás, sin embargo, esta representación no se hace de manera desenfrenada, por el contrario, requiere de un estudio arduo sobre lo que se considera esperan los otros encontrar atrayente, recurriendo a búsquedas en internet y pares, por esto, son tan numerosas las páginas web que aseguran brindarte los consejos y trucos necesarios para arrasar en Tinder.

Capítulo 5

Las parejas VS Tinder

Según un estudio llevado a cabo por los sociólogos Michael Rosenfeld y Sonia Hause, de la Universidad de Standford, y Reuben Thomas, de la Universidad Estatal de Arizona el 39% de las parejas heterosexuales se conocieron en internet en el 2017, esto, se debe en gran parte a la nueva infraestructura de citas que ofrece las aplicaciones como Tinder, dado que, escenarios como “el cuándo” “en dónde” y “con quién” se desarrollan a través de un chat, lo que genera en el usuario mayor seguridad a la hora de dar el primer paso, pues, no hay cabida para aspectos como la vergüenza o nervios, los cuales son factores predominantes en las interacciones cara a cara. De igual forma, se hace hincapié en la tendencia que tienen las nuevas generaciones por la inmediatez y la construcción de “amores líquidos” como los cataloga el sociólogo Zygmunt Bauman.

Como relación a lo anterior, encontramos en las parejas entrevistadas construcciones de interacción social como los llamados vínculos “fast food” (Linne, 2020), los cuales hacen referencia a relaciones que no requieren demasiado esfuerzo, compromiso o inversión, pero sí poseen un nivel alto en efectividad y satisfacción en aspectos tanto afectivos como eróticos. Esto se debe, a la multiplicidad de opciones que ofrecen las plataformas de citas como futuras parejas, lo que desencadena un gran número de interacciones al mismo tiempo e imposibilita a los usuarios enfocarse en una sola conversación, aspecto que recalcan los entrevistados, pero lo vinculan además a los acuerdos de fidelidad presentes en sus parejas, pues, se considera que la interacción constante con otros perfiles que podían presentarse como mejores podría tener como resultado una nueva vinculación erótico-afectiva que eliminaría de inmediato la conformación de su pareja.

Sin embargo, los entrevistados catalogan en un primer momento como positivo la posibilidad que brinda Tinder de conectar a los usuarios con personas que están en diferentes contextos, pues, consideran que sin esta aplicación no hubiera sido posible conocerse, como el caso de Erika y Miguel

*“... Sin el match no estuviéramos aquí literal!”
(Erika, segmento de entrevista, 2022)*

*“Por ser el medio que nos conocimos”
(Miguel, segmento de entrevista, 2022)*

De igual manera, consideramos importante recalcar que Tinder como es un espacio virtual al que se puede acceder en todo momento deconstruye en gran medida el requisito del tiempo prudente para construir una pareja, pues, las personas pueden interactuar 24/7, lo que genera una sensación de seguridad rápida y brinda una percepción de conocer al otro y el haber conversado durante mucho tiempo, aspectos que influyen en los usuarios para pasar a un nuevo nivel de compromiso en su interacción. Sin embargo, las parejas objeto de estudio para este proyecto expusieron como necesarias para la conformación de su pareja el uso de otras aplicaciones o el desarrollo de encuentros presenciales, dado que, para ellos Tinder no brinda las herramientas suficientes para establecerse en una relación, pues, no es posible reemplazar en totalidad los intercambios sociales presentes en los encuentros “cara a cara”.

También, se reconoce que Tinder es un espacio de competencia, en donde, la construcción de perfiles debe ser minuciosa y con un resultado llamativo, lo que puede desencadenar la creación de perfiles falsos o la exposición de información falsa, esto causa en cierta medida un nivel de desconfianza por el otro, pues, la realidad es que no se sabe con certeza con quién se habla. Consideramos que esto es un factor determinante en los usuarios para limitar no solo el intercambio de información en sus conversaciones, sino que además representa límites al momento de establecer una relación con compromisos similares a lo que conlleva la vinculación en escenarios presenciales.

En relación con lo anterior, le sumamos a estas limitaciones los estigmas que giran en torno a las aplicaciones de citas, pues, socialmente Tinder representa el espacio virtual idóneo para adquirir otro tipo de vínculos que distan de los requeridos para la conformación de una pareja, esto, tiene como consecuencia dos comportamientos; por un lado, las personas buscan construir una imagen virtual que responda a las demandas comunes de la aplicación, sin importar si son verdaderas o no, y por otro lado, generan inseguridad en los usuarios para trascender en las interacciones dadas por este medio, de igual manera, se pone en tela de juicio las relaciones creadas por este tipo de plataformas, pues, este resultado irrumpe con las formas tradicionales de conformar una pareja, las cuales se han catalogado como correctas.

Para finalizar, consideramos importante resaltar el cambio en los usuarios en cuanto a su visión de Tinder una vez conformados como pareja, pues, en primera instancia consideran innovador, útil y pertinente la facilidad que brinda esta aplicación para conocer personas en diferentes contextos, ya sea, distancia, rango de edad, género y demás, sin embargo, una vez establecida su relación, catalogan esta misma herramienta como un aspecto amenazante para su construcción, pues la magnificación en los perfiles y las constantes invitaciones a interactuar crean una inseguridad debido a su propia experiencia, ya que, de la misma forma en que se desarrollaron sus interacciones virtuales pueden generarse unas nuevas, igual de atractivas e incluso mejores. En consecuencia, un acuerdo constante en las parejas entrevistadas fue la eliminación de su perfil online para evitar, según estas, tentaciones que pueden romper los acuerdos mínimos establecidos para el funcionamiento de su relación.

Capítulo 6

La derrota de Tinder

Tinder, es una aplicación que posibilita el encuentro entre distintas personas, por lo que puede emplearse de distintas maneras y para distintos fines, gracias a la variedad de herramientas en su interfaz. También, es claro que su algoritmo permite el encontrar personas que signifiquen una posible pareja o que simplemente cumplan con los estándares establecidos por el dueño o la dueña del perfil. Sin embargo, para esta investigación nos centramos en el empleo de esta aplicación para la construcción de vínculos erótico-afectivos.

Ahora bien, el modo en el que las parejas entrevistadas emplearon la aplicación no varió mucho entre estas, ya que, de alguna manera, coinciden en el comportamiento dentro de la aplicación con respecto a la interacción entre los mismos. Por ejemplo, ninguna de estas parejas empleó conversaciones de contenido sexual durante el tiempo que interactuaron dentro de la aplicación. Para unos Tinder no representaba un espacio cómodo, ni el tiempo era el propicio para entablar conversaciones de este tipo.

O sea, simplemente nos estamos conociendo, no es momento para eso, pues, pensaba yo... simplemente no, en ese momento no
(Camilo, segmento de entrevista, 2022)

No obstante, otras parejas señalaron que no mantuvieron conversaciones con contenido sexual con sus actuales parejas mientras interactuaban en esta aplicación, sin embargo, si las entablaron con otros usuarios. Esto nos permitió ver que existe una selección en cuanto al tipo de contenido manejado con los distintos usuarios, pues aunque estas plataformas “ofrecen espacios de sociabilidad íntima separados de la esfera social cotidiana, posibilitando una vivencia de las relaciones sexo-afectivas no juzgadas por su entorno cotidiano”(Fernández & Linne, 2019, párrafo, 13), esto también, tiene que ver con la impresiones e intenciones que las personas logran observar en el transcurso de sus interacciones, lo que motivara el empleo que le den a Tinder en cada una de estas.

Otra manera en la que estas parejas emplearon la aplicación tiene que ver con el uso del lenguaje, ya que este dentro de su interacción juega prácticamente el papel principal debido a que este es el “medio de seducción por excelencia en la CMO”. (Sotomayor, 2008, pág. 3). Sin embargo, encontramos que para todas las parejas este lenguaje no estuvo muy presente en sus interacciones, debido al tiempo que llevaban hablando, la constancia en sus conversaciones o el hecho de que para ese momento no veían en el otro una posible pareja. Por lo que para ellos el lenguaje de amor, se basó en expresiones de preocupación por el otro y acortarse o hacer variaciones de sus nombres:

Camilo: como preocuparse por la otra persona
Daniela: Ujum
Camilo: Preguntarle “¿Cómo está?” su día

*Daniela: bueno sí, también
(Camilo y Daniela, fragmento de entrevista, 2022)*

[...] Por decencia me decía buenos días y buenas noches, como estas y ya ahí le respondías y fui adaptándome y pues tengo que también decirle

(Erika, fragmento de entrevista)

De acuerdo con esto, todas las parejas expresan haber tenido las interacciones anteriormente nombradas, a través de otras aplicaciones como Facebook o WhatsApp, ya que, las consideran como Redes Sociales que permiten una mayor interacción que Tinder, esto responde a la inquietud, si esta aplicación de verdad cuenta con herramientas suficientes para la construcción de vínculos erótico-afectivos. La respuesta para casi todos fue un no o que era casi imposible debido a múltiples motivos, como el hecho de que esta plataforma imposibilita la concentración en una sola persona o una sola interacción, como es el caso de Natura.

Pues es que hay mucha distracción, o sea mientras vos hablas con alguien ver que te aparece otro match, o sea como que sí, no, de pronto no es el medio adecuado para establecer una relación. Entonces mi respuesta es que quizás. (Natura, fragmento de entrevista, 2022)

Para aquellos que sí era posible, lo consideraban en casos específicos como una relación a distancia, ya que la interacción se basaría en lo virtual. Esto implica que para ellos la interacción cara a cara es fundamental en la construcción de vínculos, así como la posibilidad de trascender los mensajes y el lenguaje meramente textual a incluir en su interacción llamadas, videollamadas, entre otras herramientas para dinamizar la construcción de su relación. Es por esto que el empleo que lograron entre sus parejas y en la aplicación fue corto para la mayoría, como, por ejemplo, un día en el caso de David y Natura, para el resto varía entre días y máximo una semana.

Por lo anterior podemos decir que Tinder solo es el medio por el cual estas parejas iniciaron sus conversaciones, es decir, que esta aplicación no desarrolló un papel importante en el resto de sus interacciones, como el verse por primera vez o sus conversaciones fuera de la aplicación, ya que esta plataforma no brinda las herramientas suficientes para posibilitar la construcción de este tipo de vínculos erótico-afectivos, no solo por el diseño de su interfaz, sino también la imposibilidad del acceso “cara a cara” necesario para muchas personas.

Conclusiones

Para comenzar, consideramos relevante hacer hincapié en el uso recurrente de las aplicaciones de citas por parte de los seres humanos, pues, a pesar de los estigmas que giran en torno a estas plataformas, cada vez es más común su uso, no solo para concretar citas sino para desarrollar cualquier tipo de interacción social, tales como; conversaciones con contenido sexual, encuentros sexuales sin compromiso, conformación de una amistad, etc. Sin embargo, interpretamos que los resultados del empleo de estas plataformas dependerán del uso y las motivaciones de cada usuario, pues para las parejas objeto de estudio en esta investigación, su fin no era exactamente la

conformación de una pareja, sin embargo, el uso que le dieron a Tinder en el desarrollo de su interacción tuvo como resultado relaciones estables.

Se logró identificar en estas parejas que el uso de Tinder fue la base para su encuentro e interacción, pero esta no presentó gran variedad en sus herramientas digitales para la conformación de sus vínculos erótico-afectivos, por lo que, tuvieron que recurrir a otros espacios virtuales y presenciales para nutrir de mayor interacción el desarrollo de su relación. Por lo anterior, podemos interpretar que la aplicación de citas Tinder presentó alternativas de interacción para estas parejas, facilitando está, sin embargo, no fue posible reemplazar el intercambio “cara a cara” del cual muchas personas se basan para el desarrollo de vínculos afectivos más estables.

Por otro lado, logramos reconocer los estigmas sociales que giran en torno al uso de las aplicaciones de citas por parte de las personas y cómo esto afecta en gran medida no solo a la posibilidad de crear un perfil en estas plataformas, sino a la interacción que se desarrolla en las parejas durante y después de su encuentro en Tinder. En este caso, se logra identificar la percepción que tienen las parejas respecto al medio por el cual se conformaron, las cuales son bastante opuestas; por un lado, algunos consideran que es posible y sobre todo viable el uso de Tinder para construir vínculos de cualquier tipo con distintas personas, pues, esta aplicación brinda la posibilidad de interactuar con otros/otras en contexto diferentes al propio, mientras que, para otros Tinder no representa el medio más adecuado para construir una relación “estable”, debido a que socialmente la función de esta aplicación es establecer vínculos meramente sexuales.

Con lo anterior, podemos decir, que probablemente sin el impacto de la aplicación Tinder probablemente sin esta ninguna de estas parejas habrían podido conocerse, pero existe una diferencia en la percepción de validez tanto del medio por el cual se conocieron, como también de la construcción de su vínculo, en primera instancia, se presenta una visión de Tinder como un espacio virtual que no logra reemplazar el intercambio presencial, sin embargo, esta plataforma se considera como un entorno moderno que brinda las herramientas necesarias para acercarte a posibles parejas, que en un ambiente fuera de línea no podrían presentarse, por lo anterior, recalamos que la influencia de Tinder no solo depende su uso, sino también de las percepciones con las que estas decidan abrir su perfil.

Es así que logramos descubrir que, para las parejas, Tinder, puede representar diferentes cosas en la etapa de la conformación de su pareja. En primer lugar, es un medio que posibilita interacciones, y amplía su círculo social, esto gracias a las herramientas que esta maneja y el diseño de la misma. En segundo lugar, como un escenario lleno de emotividad, después de la construcción de vínculos erótico-afectivos pues, esta es la razón por la que en este momento pueden disfrutar uno del otro y construir una relación estable. Pero es en este tercer momento en donde la visión de esta cambia completamente, ya que la plataforma se convierte un enemigo para aquellos que conforman una pareja, pues esta genera desconfianza en el otro, pues se cree que es posible que la experiencia de encontrar una persona y crear vínculos con ella puede repetirse y amenazar su propia relación.

Finalmente, logramos concluir que actualmente la construcción de la amor es egocéntrico, debido a que se satisface el deseo e intereses propios, donde, accedo a un catálogo, selecciono la cara más bonita, y así poder satisfacer mis necesidades u obtener algo a cambio, sin embargo, esta realidad solo nos confirma que hace falta la presencia de un otro, pero no de manera virtual, sino que existe la necesidad de encuentros presenciales, que nutran las interacciones y facilite la construcción de vínculos y no solo de tipo erótico-afectivos, sino de cualquier tipo, ya que en el marco de la vida líquida, el amor se vuelve instantáneo y fugaz y es indispensable volver a encontrarnos.

Referencias

Álvarez M.L. López, S. & Ortego M, C. (s.f). Tema 8. Los grupos. (Comp). Ciencias Psicosociales I. Universidad de Cantabria

Alvídrez, S y Rojas, J, Los amantes en la época del smartphone: aspectos comunicativos y psicológicos relativos al inicio y mantenimiento de la relación romántica. Global Media Journal, vol. 14, núm. 27, noviembre, 2017, pp. 1-18 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Monterrey, México

Bauman Zygmunt, (2005), Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

Berdichevsky, J (2017). Aplicaciones y sitios de encuentro. En Amor sexo e - internet, Biblioteca Nueva

Bolio, Antonio Paoli (2012). Husserl y la fenomenología trascendental: Perspectivas del sujeto en las ciencias del siglo XX. Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios, (65),20-29. [fecha de Consulta 17 de Marzo de 2022]. ISSN: 0188-168X. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34024824004>

Carabaña, J y Lamo, E. La teoría social del interaccionismo sociológico. Investigaciones sociológicas, España, pp 159-204.

Carvajal, A y Rodríguez, A. (1999). Guía para la elaboración de Proyectos de Investigación Social. Universidad del Valle. Edición No. 3.

Casa Editorial El Tiempo. (2018, diciembre 3). Levantar en tiempos de Tinder. El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/don-juan/historias/tinder-en-colombia-16883840>

Ceberio, 2018. Transformaciones y tensiones en el vínculo erótico-afectivo contemporáneo Algunas reflexiones para su comprensión e intervención

Chevalier, S. (2022, 9 febrero). *Tinder, la app de citas que conquistó el mundo*. estadísticas. Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://es.statista.com/grafico/6842/apps-de-citas-mas-descargadas-por-pais/>

Crespo M. (2012), El amor como motivo ético en la fenomenología de Edmund Husserl. Anuario filosófico, volumen 45. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra.

14. Díaz, F. Mazzeo, V & Resio, J. (2022). Tinder Un desliz(ar) amoroso. Question/Cuestión. Nro.71, Vol.3.

Fernández, P & Linne, J. (2019). En búsqueda del match perfecto. Perfiles, experiencias y expectativas socio afectivas de jóvenes en torno a Tinder. Última década. vol.27 no.51

Giraldo-Hurtado, C.M. y Rodríguez Bustamante, A. (2018). La comunicación en las relaciones de pareja mediadas por la virtualidad en tiempos de modernidad líquida. Revista Latinoamericana de Estudios de Familia, 10(1), 11-30

Gracia, E. Fuente, Herrero, J. (2010). Internet y apoyo social: sociabilidad online y ajuste psicosocial en la sociedad de la información. Acción Psicológica, 7(1),9-15.[fecha de Consulta 11 de Agosto de 2022]. ISSN: 1578-908X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=344030763003>

Illouz, Eva (2019), Capitalismo, consumo y autenticidad. Las emociones como mercancía, España: Katz.

José Antonio Paoli Bolio, (2013). Husserl y la fenomenología trascendental. Reencuentro. Análisis De Problemas Universitarios, (65), 20-29. Recuperado a partir de <https://reencuentro.xoc.uam.mx/index.php/reencuentro/article/view/812>

Linne, Joaquín (2020). “No sos vos, es Tinder”. Gamificación, consumo, gestión cotidiana y performance en aplicaciones de “levante”. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, 27.

Manrique (1993). Sexo, erotismo y amor. Complejidad y libertad en la relación amorosa (Ensayo).

Moral, F. (2001). Aspectos psicosociales de la comunicación y de las relaciones personales en Internet. Anuario de Psicología. Vol. 32, no 2, 13-30. Universidad de Barcelona.

Moya, M. Expósito, F (1994). Percepción de personas y de sus acciones. Casa del Libro (Ed). Psicología Social. (267-294)

Naciones Unidas Libres e Iguales . (2017, 4 de abril). Naciones Unidas Libres e Iguales. <https://www.unfe.org/es/definiciones/>

Palumbo, Mariana (2019b), “Criterios de selección en mujeres y varones heterosexuales: capital erótico y las expectativas de género”, en Sociedad e Cultura, vol. 22, núm. 2. DOI: <https://doi.org/10.5216/sec.v22i2.52483> Disponible en: Disponible en: <https://www.revistas.ufg.br/fchf/article/view/52483> [6 de octubre de 2019]. [Links]

Pons, P. (2019, febrero 14). Casi el 40% de las parejas se conocen a través de Internet. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20190214/46454394015/ligar-parejas-internet-aplicaciones-tinder-sociologia-tecnologia.html>

Respuestas para todo lo que quieres saber de Tinder. (s/f). Tinder. Recuperado el 14 de enero de 2022, de <https://tinder.com/es/faq>.

Schütz, Alfred (1932), La construcción significativa del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva, Ediciones Paidós, Barcelona, 1ª reimpresión en España, 1993.

Semana. (2017, junio 12). ¿Por qué con Tinder y no con otra? Revista Semana. <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/por-que-tinder-es-un-exito-en-colombia/528369/>

Solórzano, S. (2021, 18 septiembre). Las aplicaciones de citas siguen en auge y más del 46% de los colombianos las usan. La república. Recuperado 24 de febrero de 2022, de <https://www.larepublica.co/internet-economy/las-aplicaciones-de-citas-siguen-en-auge-y-mas-de-46-de-los-colombianos-las-usan-3234502#:~:text=Colombia%20no%20ha%20quedado%20exento,citas%20para%20conocer%20nuevas%20personas>

Sotomayor, G. (2008). Atrapados en la red del am@r. Un análisis del lenguaje y las emociones en la CMO. Revista Q. Tomo 2, N.º 4, Medellín.

(S/f). Tinder.com. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <https://www.help.tinder.com/hc/es-es/articles/115004647686--Qu%C3%A9-es-Tinder>

Valdivi. C. (2014), Acercándose al amor desde el internet: el desafío de observar la semántica del amor en las interacciones mediadas por internet. En las Interacciones en Internet: La construcción de una Nueva Semántica del Amor. Universidad de Chile.