

**PROCESOS DE GENTRIFICACIÓN Y TURISTIFICACIÓN EN EL BARRIO SAN
ANTONIO DE CALI**

TRABAJO DE GRADO

**VALENTINA PANAMEÑO PINILLO, 202177573
CAMILA RAMOS SANDOVAL, 202177889**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
CALI, VALLE
2025**

**PROCESOS DE GENTRIFICACIÓN Y TURISTIFICACIÓN EN EL BARRIO SAN
ANTONIO DE CALI**

TRABAJO DE GRADO

**DIRECTOR DE TESIS
ALEXANDER ZÚÑIGA COLLAZOS, PhD**

**VALENTINA PANAMEÑO PINILLO, 202177573
CAMILA RAMOS SANDOVAL, 202177889**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
CALI, VALLE
2025**

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado va dedicado en primera instancia a Dios, por ser fuente de sabiduría y fortaleza en los momentos de oscuridad, por guiarnos en cada paso y permitir que este logro se haga realidad.

A nuestras familias, quienes siempre nos han enseñado a persistir incluso en los días más difíciles, gracias por celebrar con nosotras cada logro como si fuera enorme. Este trabajo es el fruto de un esfuerzo conjunto, entre ustedes, y nosotras. Gracias por siempre brindarnos su apoyo incondicional, su paciencia y su amor, sin ustedes no habría sido posible nada de esto.

A nuestras amigas y compañeras de carrera, quienes se convirtieron en una red de aliento y compañía en los momentos más necesitados. Ustedes hicieron que este camino fuera más agradable y que las metas se sintieran alcanzables.

A cada una de las personas del barrio San Antonio que nos acogieron con cariño en sus casas y en sus negocios, ya que, gracias a que nos permitieron conocer sus historias de vida y sus percepciones relacionadas a este caso, pudimos culminar este trabajo de forma satisfactoria.

Y, por último, pero no menos importante, dedicamos este trabajo a nuestro director de tesis Alexander Zúñiga Collazos, porque además de ser un guía y fuente de conocimiento durante todo este proceso, contribuyó a nuestra formación incluso desde las aulas de clase, siendo uno de los mejores docentes con los que cuenta actualmente la Universidad del Valle. Gracias por ser un apoyo constante, por su paciencia y confianza a la hora de realizar esta investigación.

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

1. RESUMEN	6
2. INTRODUCCIÓN	7
3. ANTECEDENTES	8
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
4.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
4.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
5. OBJETIVOS	19
5.1. OBJETIVO GENERAL	19
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
6. JUSTIFICACIÓN	20
7. MARCO REFERENCIAL	22
7.1. MARCO TEÓRICO	22
7.2. MODELO TEÓRICO	25
7.3. MARCO CONCEPTUAL	27
7.4. MARCO CONTEXTUAL	29
7.5. MARCO JURÍDICO LEGAL	32
8. METODOLOGÍA	35
8.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	36
9. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN	38
10. RECURSOS DISPONIBLES	56
11. ANÁLISIS DE RESULTADOS	57
12. DISCUSIÓN	116
13. CONCLUSIONES	122
14. RECOMENDACIONES	125
15. REFERENCIAS	127

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Figura 1: Modelo Teórico</i>	<i>25</i>
<i>Figura 2: Impacto del turismo en San Antonio (perspectiva de residentes)</i>	<i>57</i>
<i>Figura 3: Influencia del turismo en la vida cotidiana (perspectiva de residentes).....</i>	<i>58</i>
<i>Figura 4: Factores que afectan la permanencia en el barrio (perspectiva de residentes)</i>	<i>59</i>
<i>Figura 5: Motivo principal de mudanza (perspectiva de exresidentes)</i>	<i>61</i>
<i>Figura 6: Variación en el valor del arriendo (perspectiva de exresidentes).</i>	<i>62</i>
<i>Figura 7: Ambiente del barrio (perspectiva de exresidentes)</i>	<i>63</i>
<i>Figura 8: Cambios en el perfil de los clientes (Perspectiva de comerciantes)</i>	<i>64</i>
<i>Figura 9: Impacto del turismo en los negocios (Perspectiva de comerciantes).....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 10: Adaptaciones en los negocios de acuerdo con cambios en el entorno (Perspectiva de comerciantes).....</i>	<i>66</i>

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Contraste entre resultados y modelo teórico</i>	<i>119</i>
---	------------

1. RESUMEN

El presente trabajo de grado analiza los procesos de gentrificación y turistificación presentes en el barrio San Antonio de la ciudad de Cali, con el objetivo de comprender cómo estos fenómenos han transformado las dinámicas del barrio en su estructura social, económica, cultural y territorial. A partir de una investigación de carácter cualitativo con alcance exploratorio-descriptivo, sustentada en encuestas y entrevistas realizadas a una población objetivo compuesta de residentes, exresidentes y comerciantes, se construyen las percepciones, experiencias y desafíos que emergen frente a las dinámicas de cambio que atraviesa el barrio.

El trabajo aborda los conceptos de gentrificación y turistificación como marcos para comprender los cambios surgidos en el barrio San Antonio. La gentrificación es analizada como el encarecimiento del territorio y el desplazamiento indirecto de habitantes tradicionales, mientras que la turistificación se analiza desde la adaptación del barrio a las demandas de un espacio progresivamente turístico, con factores como la modificación del uso del suelo, la economía y la vida cotidiana. Los resultados encontrados muestran un importante aumento en el precio de los arriendos, la sustitución de viviendas residenciales por comercios turísticos, un aumento paulatino de presencia de población extranjera y una reorganización del espacio público en torno al parque central. Lo anterior ha generado impactos desiguales, en donde algunos propietarios y comerciantes obtienen beneficios económicos, mientras que los residentes tradicionales enfrentan inconvenientes asociados a la pérdida de la tranquilidad, tensiones surgidas entre los residentes y los comerciantes, y riesgo de desplazamiento. Las percepciones sobre la identidad cultural varían entre los que piensan que se ha fortalecido y los que piensan que se ha desdibujado, a pesar de esto, el arraigo asociado al barrio sigue siendo fuerte.

El estudio concluye proponiendo acciones de mejora como la regularización del tráfico, el control de plataformas de hospedaje, el fortalecimiento de la implementación del Código de Convivencia y la aplicación preventiva de modelos teóricos como herramienta analítica temprana para identificar dinámicas emergentes, anticipar transformaciones y formular estrategias de regulación, gestión del suelo y protección del tejido social y cultural.

2. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el fenómeno de la gentrificación ha sido objeto de creciente atención en diversas ciudades del mundo, especialmente en aquellas que han experimentado un auge en su desarrollo turístico. En Colombia, ciudades como Cali y Medellín han visto la forma en la que ciertos barrios, que originalmente eran habitados por comunidades de clases medias y bajas, han comenzado a transformarse debido a la intervención de proyectos urbanos, la llegada de turistas y la inversión en infraestructuras orientadas a mejorar la oferta turística. Estos cambios que inicialmente pueden parecer positivos, también han dado lugar a procesos de desplazamiento, exclusión social y alteración de la identidad local, lo que puede generar una tensión entre el progreso y la preservación de las comunidades originales.

La gentrificación, se entiende como el proceso de transformación de un barrio a través de la llegada de residentes de mayor poder adquisitivo, la rehabilitación de viviendas y la renovación de espacios públicos, tiene una relación directa con el turismo. En barrios que se han convertido en destinos turísticos, las inversiones extranjeras y nacionales, junto con el aumento de la demanda de alojamiento y servicios, aceleran estos procesos de gentrificación. Sin embargo, aunque la gentrificación puede generar beneficios económicos, como el aumento de la inversión y la creación de empleos, sus efectos en las comunidades locales son más complejos y controvertidos.

En el caso de Cali y Medellín, barrios como el Peñón, San Antonio y Granada, o barrios cercanos al centro histórico de Cali, han sido testigos de este fenómeno. La presión del mercado inmobiliario, la llegada de nuevos residentes, el aumento de la renta y la transformación del paisaje urbano pueden modificar de manera significativa las características socioeconómicas y culturales de estas zonas. Las comunidades que habitan estos barrios, muchas veces de clase media-baja, se enfrentan a riesgos como el desplazamiento, la pérdida de identidad y la creciente segregación social. Este escenario plantea interrogantes sobre el impacto real del turismo y de los proyectos urbanísticos en la calidad de vida de los habitantes originarios de estos barrios.

El objetivo de este trabajo es analizar la influencia del turismo en los procesos de gentrificación y turistificación en el barrio San Antonio de Cali. A través de este análisis, se busca entender cómo la expansión del sector turístico afecta a la comunidad local, tanto en términos económicos como sociales. Asimismo, se pretende identificar los factores que contribuyen a la gentrificación en estos barrios y los posibles mecanismos que podrían emplearse para mitigar sus efectos negativos, garantizando un desarrollo urbano inclusivo que respete las características sociales y culturales de las comunidades originarias. La relevancia de este estudio radica en la necesidad de generar políticas públicas más equitativas que permitan equilibrar los beneficios del turismo con la protección de los derechos y la identidad de las comunidades locales.

3. ANTECEDENTES

Los antecedentes de esta investigación permiten contextualizar las transformaciones sociales, económicas y territoriales que han dado forma al barrio San Antonio. A través de la revisión de estudios previos y del desarrollo histórico del sector, se identifican elementos que

explican la aparición de fenómenos como la gentrificación y turistificación, proporcionando el marco necesario para comprender la problemática.

Partiendo de esto, el estudio “*Tendencias de gentrificación y turistificación en las ciudades de Medellín, Barcelona y Buenos Aires durante el periodo 2021-2024*” constituye uno de los antecedentes más recientes y pertinentes para esta investigación. Su carácter comparativo, que integra ciudades tanto nacionales como internacionales, ofrece un panorama actualizado sobre cómo estos fenómenos se manifiestan en contextos urbanos con trayectorias y presiones similares.

Este antecedente examina la gentrificación y la turistificación en tres ciudades de manera comparativa, argumentando que ambas dinámicas comparten un patrón común: la reconfiguración socio espacial impulsada por el turismo, la inversión inmobiliaria y la llegada de residentes con mayor poder adquisitivo. Según el estudio, estos procesos transforman simultáneamente el uso del suelo, la composición social y las dinámicas barriales.

Entre sus resultados más relevantes, el estudio identifica que las tres ciudades experimentan un aumento significativo en la llegada de turistas y residentes temporales, así como un crecimiento acelerado de plataformas de alquiler a corto plazo como Airbnb. Esto ha generado el incremento en el valor de los arriendos, la reducción de la oferta de vivienda permanente, el desplazamiento progresivo de la población local hacia zonas periféricas y una transformación del tejido comercial orientada cada vez más al consumo turístico.

El estudio concluye que, aunque cada ciudad presenta particularidades, todas reproducen una lógica común en la que el turismo actúa como motor económico, pero también como detonante de especulación inmobiliaria y pérdida de vivienda tradicional. El estudio subraya la necesidad de regulaciones más estrictas sobre el mercado de alquileres temporales y políticas urbanas orientadas

a proteger la vivienda habitual, concluyendo que, sin medidas integrales, estos fenómenos continuarán expandiéndose y afectando la sostenibilidad social de las ciudades.

En esta misma línea, el estudio de Aritenang & Iskandar (2023), titulado “Tourism gentrification and P2P accommodation: The case of Airbnb in Bandung City” analiza cómo la economía colaborativa, a través de Airbnb, impulsa la gentrificación en Bandung, Indonesia. Utilizando datos de Airbnb y económicos/demográficos, se construye un índice de gentrificación y se evalúa su impacto con pruebas no paramétricas. Se observa que la gentrificación afecta especialmente las zonas periféricas cercanas a atracciones turísticas y residenciales, diferenciándose de las tendencias en países desarrollados. El estudio destaca la necesidad de políticas para regular la gentrificación y evitar el exceso de turismo en ciudades periféricas y secundarias de países en desarrollo.

Por consiguiente, los resultados iniciales sugieren que el crecimiento de Airbnb podría estar relacionado con la gentrificación en ciudades con características similares en Indonesia y otros países en desarrollo. No obstante, también se sugiere que los índices de gentrificación podrían ser provocados por la misma población local a través del proceso de turistificación. En segundo lugar, el estudio revela que las áreas con un incremento en la actividad económica también muestran un aumento en los anuncios de Airbnb. Esto sugiere que el crecimiento de los listados de Airbnb está vinculado a la creciente atracción turística y económica de la zona.

Así mismo, el estudio demuestra cómo Airbnb y otras plataformas de alquiler a corto plazo contribuyen a la gentrificación turística, lo cual es un fenómeno que también puede estar ocurriendo en Cali, donde el turismo ha crecido en los últimos años. También, el estudio resalta que la gentrificación impulsada por Airbnb genera aumentos en el costo de vida, desplazamiento de residentes locales y transformación del uso del suelo.

Cali, es una de las ciudades que ha venido presentando tendencias de gentrificación en los últimos tiempos pero que aún no se ha expandido a tal punto en donde se pueda comparar con ciudades como Medellín o Cartagena; por ende, aún existen dudas sobre los factores que están ocasionando dicha fase o; más bien, saber si se trata de un proceso de gentrificación o de turistificación. La investigación de Hernández (2021) llamada "Gentrificación y turistificación: origen común, efectos diferentes" nos explica la definición y la relación entre estos dos fenómenos urbanos y nos explica que ambos procesos surgen de la reconfiguración económica y territorial de las ciudades bajo el neoliberalismo, pero tienen impactos distintos.

Las conclusiones del estudio indican que la gentrificación da lugar a un cambio demográfico estable, ya que los nuevos residentes alteran los patrones de consumo del lugar, mientras que la turistificación provoca una mayor fluctuación de la población, ya que no solo es a nivel comercial, sino que también se empiezan a modificar infraestructuras y los servicios para los turistas.

Y dicho análisis es esencial para comprender qué proceso se está llevando a cabo en la ciudad de Santiago de Cali a través de la transformación de barrios cercanos al centro, que tienden a conservar sus fachadas e infraestructura histórica, pero que, en su mayoría, ya no son habitadas por sus mismos dueños sino, por los turistas que llegan a la ciudad.

Por otro lado, la tesis de maestría de Mejía (2022), nombrada "*Gringos por Medellín: Turistificación y Transformación del Espacio Urbano en Poblado Centro*", analiza el impacto del turismo en la transformación espacial del barrio Poblado Centro en Medellín. La autora identifica los factores que han impulsado no solo la gentrificación sino la turistificación en la ciudad y analiza sus consecuencias políticas, económicas, sociales y espaciales. Se argumenta que este fenómeno ha sido impulsado por dinámicas locales y globales, lo que ha llevado a la reconfiguración del

territorio mediante el impulso de inversiones de bienes raíces, el desplazamiento de residentes y el surgimiento de mercados informales como el turismo sexual y la venta de drogas.

Los resultados de la tesis nos muestran que la turistificación en Poblado Centro ha generado una gran transformación en el uso del suelo y en la estructura social del barrio. A medida que el turismo se fortalece como una actividad económica de gran impacto, se observa un desplazamiento progresivo de la población residente, el incremento de negocios orientados exclusivamente a los turistas y el fortalecimiento de los llamados mercados paralelos, donde el más común en la ciudad es la explotación sexual. Además, se evidencia que las políticas públicas han favorecido este modelo de desarrollo sin predecir o tener en cuenta los efectos negativos, lo que ha provocado tensiones entre residentes, comerciantes y administraciones locales.

Por último, este estudio es esencial para entender cómo se ocasiona la turistificación a través de la afluencia de turistas y las inversiones inmobiliarias; y que aquello, permite que se incremente el costo de vida, expulsando a los residentes tradicionales y modificando la zona para adaptarla a los intereses del turismo. Esto permite ver cómo el turismo no sólo impulsa la economía, sino que también cambia las dinámicas sociales y urbanas, reforzando la desigualdad e influyendo en la identidad cultural de los barrios afectados.

Una investigación que combina el enfoque de los estudios anteriores es la de López (2021), en donde analiza la relación entre turismo y gentrificación, abordando cómo el crecimiento del turismo puede conducir a la exclusión social y a procesos de transformación urbana. También analiza cómo la industria turística, especialmente tras la pandemia del COVID-19, se enfrenta al reto de equilibrar el desarrollo económico con el bienestar de las comunidades locales. Se destaca la necesidad de un turismo sostenible que no conduzca al desplazamiento de la población local ni a la comercialización excesiva del espacio urbano.

Las conclusiones del estudio muestran que la gentrificación y la turistificación van muy de la mano, lo que provoca un aumento de los precios de vivienda, el desplazamiento de las clases populares y un cambio en la zona urbana como consecuencia de los intereses del turismo de masas. Existen otros tipos de gentrificación, como los desalojos turísticos, y el papel de plataformas como lo es el Airbnb y su impacto en la expulsión de residentes. Además, se observa resistencia social a estos procesos, lo que indica la necesidad de políticas públicas que regulen el turismo sin afectar negativamente a las poblaciones locales.

Este artículo es esencial para analizar cómo la industria turística de Cali está provocando la gentrificación especialmente en zonas como San Antonio en Cali. La investigación ayuda a entender cómo el auge del turismo no sólo cambia los espacios urbanos, sino que también tiene un impacto directo en la vida de los residentes, aumentando su costo de vida, el desarraigo a las comunidades tradicionales y la lucha con la preservación de la identidad sociocultural.

Estas investigaciones nos permiten analizar que, el desarrollo urbano, es una de las principales variables que intervienen en los procesos de gentrificación de ciudades ya sean en zonas periféricas o cascos urbanos; pues aquel desarrollo es realizado principalmente para renovar espacios y convertirlos en lugares sosteniblemente habitables que suplan las necesidades de la sociedad; tal cual como nos lo refleja el estudio de Pobric y Robinson (2019), en el cual se examina el reciente desarrollo urbano y gentrificación de Sarajevo tras la guerra de Bosnia. Se analiza cómo la ciudad ha sido moldeada por la interacción de un sistema de planificación urbana débil, la transición post-socialista a una economía de mercado, la situación económica y las fuerzas de la globalización. El estudio destaca cómo el turismo y las políticas neoliberales han contribuido a la gentrificación de algunos barrios, lo que ha modificado la estructura demográfica y aumentado la desigualdad social.

Las conclusiones del estudio indican que la gentrificación de Sarajevo tiene características únicas en comparación con otras ciudades. Existe un fenómeno conocido como «gentrificación turística» en el que los hogares de las comunidades locales se convierten en hoteles, hostales y alojamientos para turistas y extranjeros. Este proceso, impulsado por el crecimiento del turismo, está provocando cambios estructurales y funcionales en algunos barrios y estableciendo nuevas formas de espacio urbano. Además, se identifican problemas de desigualdad socioeconómica y desplazamiento de residentes a regiones periféricas.

A pesar de que el estudio se centra en Sarajevo, sus conclusiones son importantes para comprender los motivos del tema en Cali, Colombia. Al igual que la ciudad estudiada, Cali ha sido golpeada por una gran ola de inseguridad a causa de la existencia de pandillas y presencia de grupos armados en su zona rural; lo que ha favorecido a que se cree una imagen negativa de ésta a causa de la violencia y, por ende, ha tenido que direccionar su proyecto de desarrollo urbano a eliminar aquella imagen desfavorecedora, realizando una transformación de los barrios tradicionales como lo es San Antonio para satisfacer las necesidades de los turistas por encima de la de las propias comunidades de origen. A través de ejemplos concretos, este artículo nos presenta cómo el turismo puede contribuir a la gentrificación al cambiar el uso del suelo, elevar los precios inmobiliarios y desarraigar a la población local.

En esta misma dinámica del desarrollo urbano, se observa un caso más cercano a través de la tesis de Zapata (2015) que nombró como "Biopolítica y gentrificación en Medellín" en la cual analiza el modelo de ciudad de Medellín implementado entre 2008 y 2014 desde una perspectiva crítica. Se argumenta que la planificación urbana en Medellín ha sido un ejercicio de poder biopolítico que regula la vida en el espacio urbano a través de la distribución territorial y

económica y examina cómo los discursos de desarrollo justifican estas transformaciones en la ciudad.

Los resultados nos proyectan que la gentrificación de Medellín se ha visto impulsada por la planificación estratégica de la ciudad, en la cual los barrios históricamente populares se han transformado para atraer a nuevos residentes con mayor poder adquisitivo e inversiones, lo que hace que sea bastante evidente la brecha socioeconómica en ciertas zonas.

Este estudio es crucial para comprender la relación entre el urbanismo y la gentrificación, ya que revela cómo las políticas de desarrollo urbano pueden generar desigualdad y exclusión social. Además, proporciona herramientas metodológicas para analizar fenómenos similares que pueden estar ocurriendo en la ciudad de Cali.

Samat & Harun (2013) en su artículo nos muestran dicho proceso de desarrollo urbano y esta vez en una zona costera, en donde los autores analizan cómo el crecimiento del turismo en la isla de Langkawi, Malasia, ha generado presiones significativas sobre el desarrollo urbano y el uso del suelo. El estudio examina los cambios en la cobertura del suelo entre 1974 y 2005, así como las áreas que están experimentando mayor presión de urbanización. Además, el estudio destaca la importancia de estrategias de planificación y zonificación para mitigar los impactos negativos del turismo y garantizar un desarrollo sostenible.

Los resultados muestran que, aunque Langkawi ha experimentado un crecimiento turístico significativo, la transformación del suelo no ha sido tan drástica debido a las estrategias de conservación implementadas. El estudio identifica áreas con potencial para el desarrollo turístico, lo que sugiere que la expansión futura deberá planificarse cuidadosamente para no afectar las zonas ecológicamente sensibles. La investigación concluye que el uso de herramientas como GIS y el

enfoque de Evaluación Multicriterio (MCE) pueden ser fundamentales para la toma de decisiones en el desarrollo urbano sostenible de zonas turísticas.

Para la ciudad de Cali, estas métricas son fundamentales a la hora de implementar un nuevo desarrollo urbano; pues específicamente esta ciudad está caracterizada por poseer un gran porcentaje de vegetación y diversidad ecológica lo cual puede verse afectada si no se hace una regulación del turismo en distintos espacios, especialmente en los que hoy en día, se está presentando una influencia de gentrificación.

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

4.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El proceso de gentrificación ha emergido como un fenómeno urbano significativo en muchas ciudades latinoamericanas, especialmente en aquellas con un alto grado de dinamismo turístico. En Colombia, ciudades como Medellín han experimentado esta transformación, donde barrios que antes eran principalmente residenciales o de carácter tradicional han sufrido cambios acelerados debido al aumento de la demanda turística y las inversiones en infraestructura.

Un ejemplo de ello se expone en el artículo periodístico publicado por el portal informativo *El Tiempo* (2024), titulado “ *El drama detrás de la turistificación que enfrenta Medellín por el “Boom” de visitantes* ” en el que, a través de testimonios de residentes, se evidencia cómo edificios que antes estaban destinados completamente a vivienda han pasado a tener un uso turístico; como por ejemplo, el testimonio de una joven que afirma que de 33 apartamentos originalmente residenciales, 10 actualmente se destinan a rentas cortas por plataformas como Airbnb. Además, el artículo nos expone que, según cifras de la plataforma Mabrian Technologies para febrero del 2023, la ciudad contaba con 5.921 alojamientos disponibles en Airbnb. A esto se suma que solo

en 2022 se renovaron 3.671 viviendas turísticas ante el Registro Nacional de Turismo (RNT), de las cuales el 70% correspondían a apartamentos.

De manera similar a lo ocurrido en Medellín, en Cali este fenómeno se ha venido presentando en los últimos años en barrios como Granada, el centro histórico y particularmente en el barrio San Antonio, objeto de este estudio. Si bien actualmente no se cuenta con información oficial actualizada que permita determinar con exactitud la distribución comercial y residencial del uso del suelo en San Antonio, es posible realizar un análisis estimado a partir de los últimos documentos disponibles.

Según las cifras consignadas en el *Plan de Recuperación Urbanístico y Arquitectónico del Barrio San Antonio* (1998), el 67% de los predios correspondían a uso residencial, aproximadamente el 10% a uso comercial, otro 10% a uso mixto y el 13% restante pertenece a usos educativos, religiosos o de carácter institucional, lo que evidenciaba una estructura urbana predominantemente residencial. No obstante, años después ya se empezaban a notar cambios importantes. En el artículo “*San Antonio, una joya del patrimonio caleño en riesgo de extinción*”, publicado por el diario *El País* (2022); en 2017, se estimaba que el uso comercial del suelo había aumentado cerca del 25% lo que implicaba una reducción proporcional del uso residencial y un fortalecimiento de actividades económicas vinculadas a la gastronomía, el turismo y los servicios culturales.

Si se analiza esta tendencia de forma progresiva y se considera el crecimiento de la dinámica turística del barrio durante la última década, resulta razonable proyectar que para el 2025 el uso comercial podría representar entre el 30% y el 35% del total de predios, mientras que el uso residencial habría disminuido a un rango aproximado entre el 45% y el 50%. Por su parte, los usos mixtos podrían oscilar entre el 12% y el 15% producto de la adaptación de viviendas tradicionales

a funciones combinadas. Es importante aclarar que la estimación proyectada para el 2025 se realizó a partir de un análisis de variación porcentual entre dos momentos históricos comparables, en 1998 el uso comercial se presentaba el 10% del total de predios, mientras que para el 2017 se estimaba en aproximadamente 25%, lo que implica un incremento de 15 puntos porcentuales en 19 años. Esto equivale a un crecimiento promedio cercano a 0,8 puntos porcentuales por año (se divide 15/19). De forma que, bajo el supuesto de continuidad moderada de esta tendencia, se proyectó dicho incremento hacia 2025 (8 años después del 2017) lo que representa un aumento adicional aproximado de 6 puntos porcentuales, situando el rango comercial en un rango estimado entre el 30% y el 35%.

De modo que esta proyección no constituye datos oficiales ni provienen de un inventario predial oficial actualizado; sino que se trata de una estimación basada en la tendencia histórica documentada; no obstante, permite evidenciar una transformación sostenida del barrio, en la que las residencias originales han cedido espacio a actividades económicas asociadas al turismo y al consumo cultural, configurando un escenario compatible con procesos de turistificación y gentrificación urbana.

En ese sentido, la gentrificación implica la llegada de nuevos residentes de mayor poder adquisitivo, lo que provoca el desplazamiento de las comunidades originales, alterando el tejido social, económico y cultural de estos barrios (Mejía, 2022). Por lo tanto, no se trata únicamente de un cambio en la estructura urbana, sino también de una transformación en la vida cotidiana y en las dinámicas comunitarias de quienes han habitado estos espacios por generaciones.

Si bien la gentrificación puede traer consigo efectos positivos como la mejora de infraestructuras, y la dinamización de la economía, también puede acarrear consecuencias

negativas como la pérdida de identidad cultural, el incremento en el costo de vida y procesos de segregación social. Las comunidades ubicadas en barrios con vocación turística, que suelen ser más vulnerables, enfrentan entonces la disyuntiva de integrarse a un proceso de modernización que, si no se gestiona de manera adecuada, podría poner en riesgo su forma de vida y sus tradiciones.

En este contexto, cobra relevancia el concepto de “turistificación”, entendido como la transformación de un barrio o área urbana en un destino turístico, proceso que puede estar asociado a la gentrificación. Esta transformación implica la creación o modificación de infraestructura turística, como hoteles, restaurantes y tiendas de souvenirs; y también conlleva cambios en la dinámica social y económica del sector, así como posibles desplazamientos de la población local.

Por lo tanto, resulta fundamental analizar la influencia de la gentrificación y la turistificación en aquellas comunidades que han transitado de ser barrios coloniales para convertirse en barrios turísticos. Este análisis permitirá formular políticas públicas orientadas a promover un desarrollo urbano inclusivo y equitativo en los sectores afectados de Cali, como es el caso del barrio San Antonio.

4.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo impacta el proceso de gentrificación y turistificación en el barrio San Antonio de Cali?

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la influencia del turismo en los procesos de gentrificación y turistificación en el barrio San Antonio de la ciudad de Cali.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Revisar estudios previos donde se evidencien los factores que contribuyen a los procesos de gentrificación y turistificación en áreas turísticas.
2. Estructurar un modelo teórico que explique los procesos de gentrificación y turistificación en áreas turísticas.
3. Validar el modelo teórico diseñado previamente en un contexto enfocado en la ciudad de Cali específicamente en el barrio San Antonio.

6. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo se realiza con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera de Administración Turística de la Universidad del Valle, aportando un estudio que permita impactar positivamente en el sector con el fin de encontrar estrategias para tratar una situación que se está presentando actualmente en la ciudad de Cali a causa de la influencia de turismo y el desarrollo urbano en esta ciudad. Con ello, se ha justificado este trabajo en las siguientes perspectivas:

Importancia para el autor

Como futuras profesionales en Administración Turística e integrantes de la primera cohorte de esta carrera, hemos decidido orientar este trabajo hacia un tema de carácter socioeconómico y cultural, desarrollándolo en torno a una problemática que actualmente cobra relevancia en el contexto colombiano: la gentrificación y turistificación. En particular, centramos nuestro enfoque en el barrio San Antonio de la ciudad de Cali, donde este fenómeno comienza a manifestarse de manera evidente, pero aún carece de estudios que analicen sus causas y propongan posibles soluciones.

Asumimos este tema como un reto académico que nos permitirá prepararnos para el entorno laboral al que pronto nos enfrentaremos. Al mismo tiempo, consideramos que esta investigación representa una contribución valiosa para la comunidad, ya que puede servir como punto de partida para la implementación de medidas regulatorias oportunas, con el fin de prevenir consecuencias más graves, como las que ya se evidencian en otras ciudades del país, tales como Medellín y Cartagena.

Importancia para el sector

Santiago de Cali, como muchas otras ciudades en desarrollo, está experimentando una creciente presión turística, lo que le ha aportado en gran medida aspectos positivos como negativos; pues esta actividad además de aportar en el crecimiento económico, social, cultural y, en gran parte, al medio ambiente; puede presentar ciertas consecuencias cuando no se ejecuta de manera adecuada o sin estrategias que prevengan problemáticas en el futuro; entre estas; la gentrificación y turistificación; que se presenta cuando hay una relación entre el turismo y el desarrollo urbano del territorio; alterando la dinámica social, cultural y económica del territorio. Comprender esta relación a través de la investigación es fundamental para la planificación y gestión de un desarrollo urbano que no se vea afectado por los impactos negativos que conlleva el turismo.

Importancia para la comunidad

Los principales afectados por los procesos de gentrificación y turistificación de los barrios turísticos de Cali, son las comunidades locales; enfrentándose a problemáticas como el alza de los precios de las viviendas y del comercio en general, lo que los obliga a desplazarse de sus residencias locales hacia otros lugares más accesibles; y la pérdida de la identidad cultural, cuando el destino se moldea a satisfacer solo los gustos y necesidades de los turistas, dejando atrás toda

una línea de tradiciones, costumbres, saberes e historia que pierde visibilidad y sentido de pertenencia entre los locales.

Este estudio pretende dar voz a estas comunidades documentando sus experiencias y puntos de vista sobre el turismo, comprendiendo cómo afectan estos procesos a sus vidas y así poder trabajar juntos para encontrar soluciones que defiendan sus derechos y fomenten un desarrollo turístico más integrador y equitativo.

7. MARCO REFERENCIAL

7.1. MARCO TEÓRICO

Gentrificación

El concepto de gentrificación ha sido abordado desde diversas perspectivas dentro de los estudios urbanos, lo que ha dado lugar a múltiples definiciones y enfoques analíticos. Su formulación inicial se atribuye a la socióloga germano-británica Ruth Glass (1964), quien lo empleó para describir el proceso mediante el cual barrios tradicionalmente obreros de Londres comenzaron a ser ocupados por sectores de clase media, generando una transformación social y residencial que implicaba el desplazamiento progresivo de la población original. Este planteamiento sentó las bases para posteriores desarrollos teóricos que consolidaron la gentrificación como categoría analítica en los estudios urbanos; como por ejemplo Neil Smith (1979), que amplió la perspectiva inicial de Glass al explicar la gentrificación desde un enfoque estructural, vinculándola a las dinámicas del capitalismo urbano. A través de la teoría de la “*rent gap*”, expone que el proceso surge cuando existe una brecha entre el valor actual del suelo y su valor potencial tras la reinversión, lo que impulsa la revalorización del espacio y el desplazamiento de la población original.

Estos espacios se distinguen por una mayor prosperidad y estabilidad económica, así como por el crecimiento de áreas de ocio y turismo corporativo, generalmente inaccesibles para una parte significativa de la población. (Mansilla, 2019). Sumado a lo anterior, la gentrificación se entiende como un proceso de transformación urbana que afecta a ciertos sectores de las ciudades, impulsado por dos factores principales. Por un lado, la inversión inmobiliaria y turística, que a menudo están estrechamente vinculadas; por otro, la demanda de vivienda y servicios por parte de las clases medias y turistas con un nivel adquisitivo medio o alto; que traen como consecuencia la reducción progresiva de las oportunidades de los grupos más vulnerables para vivir en barrios con condiciones óptimas en términos sociales, económicos, culturales y urbanísticos; llevándolos, en muchos casos, a ser desplazados a mediano y largo plazo. (Cáceres, 2019).

También se define la gentrificación como el proceso mediante el cual una comunidad o un grupo de personas se desplaza de un sitio a otro por diferentes motivos, ya sea, factores económicos como el incremento de los ingresos o de los precios de vivienda (Helbrecht, 2018; Paton, 2014).

Turistificación

La turistificación se entiende como un tipo de gentrificación provocada por la proliferación de infraestructuras de ocio, turismo y hospedaje, las cuales reemplazan las actividades tradicionales en áreas residenciales, desplazando gradualmente a la población original y transformando la identidad de los barrios. (Cócola-Gant, 2018; Sequera y Nofre, 2018). La turistificación también aumenta el ruido y la intensidad de las zonas residenciales, lo que provoca cambios en las condiciones sociales, económicas, medioambientales y espaciales generales (Renau, 2018; Stors y Kegermeier, 2017).

Sumado a lo anterior, la turistificación también se define como el efecto adverso que la saturación turística ejerce sobre la estructura social y comercial de determinados barrios o

ciudades. (Fundéu RAE, 2017). El término turistificación en algunas ocasiones está vinculado a la turismofobia, ya que conlleva una connotación negativa respecto a la actividad turística. No obstante, no busca demonizar el turismo en sí mismo, sino cuestionar y analizar aquellas formas de turismo que contrastan con el turismo sostenible y que contribuyen a procesos de gentrificación y mercantilización del espacio social. (López, 2021). Así mismo, la turistificación se distingue de la turistización, ya que esta última hace referencia a la expansión del turismo de manera neutral, sin implicar necesariamente los impactos negativos asociados a la turistificación. (Sanmartín, 2019).

Gentrificación y turistificación

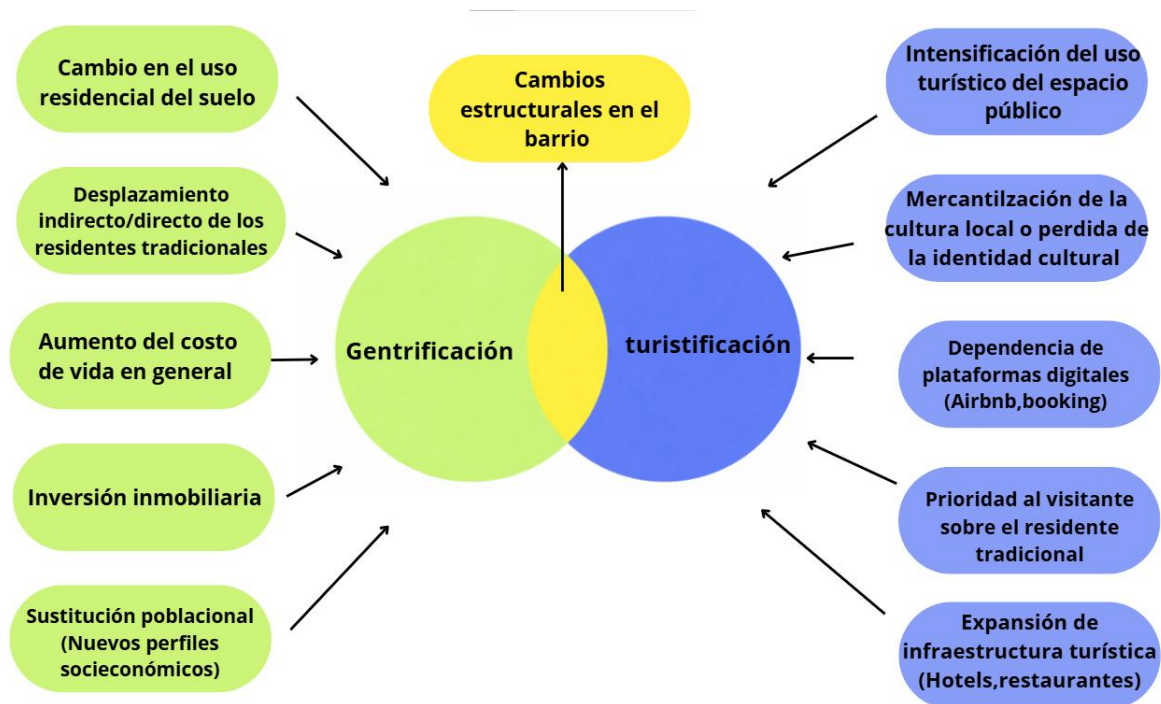
La gentrificación y el turismo son como dos caras de la misma moneda, no se puede considerar un fenómeno sin considerar el otro, puesto que los espacios turistificados debieron pasar anteriormente por procesos de desconflictización e higienización, en una gran mayoría causados por dinámicas gentrificadoras (Mansilla, 2019). La gentrificación además tiene efectos en el mercado inmobiliario, esto debido a que se puede evidenciar un cambio como el incremento del precio de alquiler porque los propietarios deciden poner en venta los inmuebles para dedicarlos a actividades turísticas (Hiernaux-Nicolas, 2018; Gant, 2016)

La gentrificación turística se distingue de la convencional porque no se basa en la compra de terrenos a bajo precio debido al abandono, sino en las altas expectativas de los inversores de obtener beneficios (Aritenang & Iskandar, 2023). Esto se debe a que los sectores de la ciudad dedicados al turismo suelen generar mayores ingresos que los barrios residenciales, gracias a la gran cantidad de visitantes y consumidores que acuden a estas áreas. Sin embargo, algunos autores cuestionan la validez del término "gentrificación turística", considerándolo débil. (Mansilla, 2019).

No obstante, las relaciones entre gentrificación y turismo no se limitan al ámbito residencial, sino que también inciden en la transformación del paisaje urbano, en los usos del espacio público y en la redefinición funcional de los barrios, profundizando tensiones sociales y conflictos urbanos contemporáneos (Sequera & Nofre, 2018).

7.2. MODELO TEÓRICO

Figura 1: Modelo Teórico



Fuente: Elaboración propia (2026)

El modelo teórico propuesto se realizó a partir de la fundamentación teórica y bibliográfica presentada en este documento; el cual, representa la relación dinámica que existe entre los procesos de turistificación y de gentrificación, entendidos en primera instancia como fenómenos diferenciados pero que se encuentran interrelacionados en el sentido de que transforman la estructura social, económica y cultural de un territorio.

En el lado izquierdo representado con el color verde se encuentra la gentrificación, entendida como un proceso de transformación residencial y socioeconómica, la cual, acorde a los fundamentos teóricos abordados en este documento, se caracteriza por el cambio en el uso de suelo, la presión inmobiliaria, el aumento del costo de vida, y demás ejes planteados en el modelo teórico. De modo que, acorde a lo propuesto en el gráfico se evidencia la influencia que estos factores ejercen sobre los procesos de gentrificación generalizada. Factores que se pretende evaluar a través de la metodología implementada en esta investigación, si se presentan en el caso específico del Barrio San Antonio.

Por otro lado, en el lado derecho, representado con el color azul, se encuentra el proceso de turistificación, el cual se conceptualiza como la reorientación funcional y simbólica de un territorio hacia la lógica del visitante, manifestándose mediante la intensificación del uso turístico del espacio público, la mercantilización de la cultura local, la expansión de la infraestructura turística y demás ejes planteados en el modelo. Como se menciona en la literatura implementada, en este proceso se comienza a priorizar la experiencia del turista por sobre las necesidades del residente, de forma que la permanencia de éste en el barrio se ve afectada en la mayoría de los casos, relacionándose directamente con los procesos de gentrificación.

La intersección entre ambos procesos representada con el color amarillo, que engloba ambas perspectivas bajo el eje de “cambios estructurales en el barrio”, evidencia que la transformación no es únicamente económica o comercial, sino que implica una reconfiguración integral del territorio.

De modo que, el modelo se formula de la manera propuesta con el fin de mostrar que ambos fenómenos, aunque diferenciables en sus causas y manifestaciones, operan de manera interdependiente y se refuerzan mutuamente.

7.3. MARCO CONCEPTUAL

Gentrificación

La gentrificación hace referencia, así, a un proceso de reestructuración urbana de determinados sectores de las ciudades. Dicho proceso recibe un impulso doble: por un lado, desde la producción, representada por la acción del capital inmobiliario y en algunos casos, también turístico, que promueve la reinversión, rehabilitación y valorización del suelo; y, por otro lado, desde el consumo, a través de la llegada de sectores de clases medias con mayor capacidad adquisitiva y nuevas expectativas residenciales y simbólicas sobre el espacio urbano.

Es un fenómeno que, en suma, restringe de modo paulatino las opciones y el derecho de los grupos sociales menos favorecidos a habitar barrios en las mejores condiciones sociales, económicas, culturales, urbanístico-geográficas, etc., provocando en la práctica su expulsión a medio y largo plazo.

Por tanto, el concepto constituye una dinámica estructural que altera las relaciones sociales y económicas preexistentes, produciendo desplazamientos directos o indirectos y redefiniendo el carácter social de los sectores intervenidos (Cáceres, 2019).

Turistificación

La turistificación se concibe como un proceso de transformación socio espacial asociado a la creciente centralidad del turismo en determinadas áreas urbanas, especialmente en barrios residenciales consolidados. Más que referirse únicamente al aumento de visitantes, el concepto hace alusión a la reestructuración del territorio urbano bajo lógicas orientadas al consumo turístico;

lo que conlleva a intervenir en el mercado de la vivienda, en los usos del suelo y en la dinámica cotidiana del espacio público.

La turistificación se sitúa en el debate contemporáneo sobre los límites y alcances de la gentrificación, cuestionando si debe considerarse una forma específica de esta o un proceso con dinámicas propias. En cualquier caso, destacan que el incremento de actividades turísticas puede generar revalorización inmobiliaria, sustitución de población residente y conflictos urbanos, especialmente en barrios centrales con atractivo cultural o patrimonial.

Así, la turistificación implica no sólo una transformación económica, sino también una redefinición simbólica y social del espacio urbano, en la que el barrio se configura progresivamente como destino de consumo turístico, perjudicando la habitabilidad de los ciudadanos locales (Sequera & Nofre, 2018).

Gentrificación y turistificación

La gentrificación, un proceso estudiado y conocido desde hace más de cincuenta años, es ahora un complejo elemento fundamental en la conformación del paisaje urbano contemporáneo. Bajo ciertas consideraciones y condiciones, turismo y gentrificación se convierten en dinámicas íntimamente interrelacionadas, ya que ambos procesos consideran el espacio como un bien de consumo y valorización, y el interés por los fenómenos urbanos por parte de los turistas y de las clases medias es otro punto en común. Por otro lado, el mercado de la vivienda está en estrecha relación con el turismo a partir, sobre todo, de la aparición de nuevos gustos e intereses por parte de los consumidores turísticos centrados en contextos locales urbanos.

El mercado de la vivienda se convierte así en un punto clave de articulación entre ambos fenómenos. La transición del alquiler de larga duración hacia modalidades de corta estancia incrementa la rentabilidad del suelo y la rotación de ocupantes, generando aumentos en los precios y tensiones residenciales. Sin embargo, las relaciones entre gentrificación y turismo no se quedarían únicamente en efectos sobre el mercado de la vivienda, sino también sobre la transformación del paisaje urbano, el uso del espacio público y en las dinámicas comerciales tradicionales, lo que redefine el carácter social y funcional de los barrios afectados (Mansilla, 2019).

7.4. MARCO CONTEXTUAL

Santiago de Cali, capital del departamento del Valle del Cauca; es la tercera ciudad más grande de Colombia después de Bogotá y Medellín, y está estratégicamente situada entre las cordilleras de los Andes Central y Occidental en el sur del país.

La ventajosa situación de Cali la convierte en un importante centro urbano, económico y cultural de la zona. El Valle del Cauca, donde se encuentra la ciudad, es una región de alta productividad agrícola y un centro crucial para el comercio y la conectividad con otras partes del país y el mundo exterior a través del puerto de Buenaventura, el principal puerto marítimo de Colombia en el Pacífico.

Fue fundada el 25 de julio de 1536 por el conquistador Sebastián de Belalcázar. Su territorio estaba habitado por pueblos indígenas como los Calimas, que vivían de la agricultura y la pesca. Durante la colonia, la ciudad perteneció a la Gobernación de Popayán y se desarrolló alrededor de haciendas cañeras. El 3 de julio de 1810, Cali se convirtió en una de las primeras ciudades en proclamar su independencia. A lo largo de los siglos XIX y XX, creció como un centro urbano, comercial y cultural. (Alcaldía de Santiago de Cali 2024).

Cali ha sido clave en el desarrollo del suroccidente colombiano, y hoy es reconocida por su identidad diversa, su legado afrodescendiente y su fama mundial como capital de la salsa. Su historia también está marcada por procesos migratorios, la expansión urbana y una creciente vocación turística y artística. Los barrios tradicionales aún conservan vestigios de su pasado colonial, mientras que su gente mantiene vivas las expresiones culturales. Cali es, en esencia, una ciudad alegre, resiliente y multicultural que ha sabido transformarse con el tiempo, sin perder su esencia.

El conquistador Sebastián de Belalcázar fundó Santiago de Cali el 25 de julio de 1536. En su territorio vivían poblaciones indígenas como los Calima, que dependían de la agricultura y la pesca para su subsistencia. Durante la época colonial, la ciudad formó parte de la Gobernación de Popayán y se desarrolló en torno a varias cañeras.

El 3 de julio de 1810, Cali se convirtió en una de las primeras ciudades en declarar su independencia. Durante los siglos XIX y XX, se desarrolló como centro comercial, cultural y urbano. Cali ha sido crucial para el desarrollo de la Costa Sur colombiana y ahora es conocida por su identidad diversa, su herencia afrodescendiente y su reconocimiento internacional como capital de la salsa. Los procesos migratorios, la urbanización y un creciente interés por el turismo y el arte, también son algunos de los aspectos notables de su historia. (Señal Memoria, 2023).

Los barrios tradicionales aún conservan huellas de su pasado colonial, mientras que sus comunidades siguen practicando sus expresiones culturales. Uno de esos barrios es San Antonio, el cual es uno de los más famosos e históricos de Cali; conocido por su rica historia, su arquitectura colonial y su ambiente bohemio. Aunque sus orígenes se remontan a la época colonial, su desarrollo urbanístico más significativo tuvo lugar durante la época republicana. (Procolombia, 2020).

El elemento más importante en la historia del barrio es la Colina de San Antonio y su capilla. La Capilla de San Antonio, de estilo barroco, se construyó en el siglo XVIII y se convirtió en un punto de referencia no sólo religioso, sino también geográfico y social. Con su vista panorámica de la ciudad, la colina atrajo a los primeros residentes y marcó el inicio del asentamiento. (Peralta, 2002).

Los alrededores de la colina anteriormente hacían parte de la zona periférica de la ciudad principal; con el tiempo, se empezó a poblar de artistas, comerciantes y de una gran diversidad de personas. La arquitectura del barrio se caracteriza por casas de una o dos plantas con patios interiores, fachadas coloridas y balcones de madera que honran las tradiciones constructivas de la región. (San Antonio. Un símbolo en la historia de Santiago de Cali, 2002).

A lo largo de los siglos XIX y XX, el barrio experimentó transformaciones sociales y urbanas, acogió a inmigrantes de otras regiones colombianas, lo que aumentó su diversidad cultural. Un siglo después, se empezaron a establecer restaurantes, cafés, tiendas de artesanías, galerías de arte, entre otros.

En la actualidad, San Antonio ha sido uno de los principales destinos turísticos de Santiago de Cali. Los visitantes vienen a admirar su patrimonio arquitectónico y a disfrutar de su programación cultural activa que incluye eventos como presentaciones de cuenteros en el ágora junto a la capilla y un menú variado que combina sabores regionales e internacionales. También cuenta con espacios de arte como Cerámicas El Palomar, fundada en 1975 y con piezas que mezclan lo antiguo y lo moderno. Sin embargo, este creciente interés por el turismo también ha favorecido a que se presenten procesos de gentrificación y turistificación, lo que ha conllevado a que se generen ciertos debates sobre sus impactos en la comunidad. (Procolombia, 2020).

7.5. MARCO JURÍDICO LEGAL

En este marco jurídico se realizará un breve análisis sobre los decretos y legislación que pueden asociarse a los procesos de gentrificación en el barrio San Antonio de Cali. Éste estará enfocado en la Ley 388 de 1997, el Decreto 150 de 2004, el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Cali y el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana, sumado a esto, complementaremos la información con algunas jurisprudencias relevantes que sirven para respaldar tanto la interpretación como la aplicación de estas normativas.

Ley 388 de 1997 - Ley de Desarrollo Territorial

Esta ley establece los principios y las normas para el ordenamiento territorial en Colombia, con el fin de promover el uso racional y equitativo del suelo, haciendo énfasis en la preservación del patrimonio tanto ecológico como cultural, procurando así la mejoría de la calidad de vida de los habitantes. Entre sus principios fundamentales se encuentran los siguientes:

- Función social y ecológica de la propiedad: Esta hace referencia a que la propiedad debe cumplir una función que beneficie tanto a la sociedad como al medio ambiente.
- Prevalencia del interés general sobre el particular: Las decisiones que se tomen en torno al ordenamiento territorial deben primar el bienestar colectivo.
- Distribución equitativa de cargas y beneficios: Tanto los costos como los beneficios del desarrollo urbano de un territorio se deben compartir de manera justa entre todos los actores.

De este modo, en el contexto del barrio San Antonio, declarado como área de interés patrimonial y de preservación urbanística, la aplicación de esta ley busca equilibrar la conservación del patrimonio con el desarrollo urbanístico que se pueda presentar, evitando procesos de gentrificación que puedan desplazar a las comunidades tradicionales en el mejor de los casos.

Jurisprudencia relevante: Sentencia C-385 de 2022

En esta, la Corte constitucional analizó la constitucionalidad de los artículos 91 y 92 de la ley 388 de 1997, resaltando la importancia de la participación ciudadana en los procesos de ordenamiento territorial y la necesidad de proteger los derechos de las comunidades frente a las decisiones que se puedan tomar que signifiquen o desemboquen en una afectación para su entorno.

Decreto 150 de 2004

Este decreto reglamenta aspectos específicos de la ley 388 de 1997, fundamentalmente en lo asociado a la renovación urbana y la gestión del suelo. Este decreto también establece cuáles serán los mecanismos de intervención en áreas urbanas consolidadas, procurando y promoviendo así la participación ciudadana además de velar por la conservación y protección del patrimonio cultural.

Para el caso de San Antonio, este decreto proporciona herramientas legales útiles para gestionar procesos de renovación urbana de forma que se respeten las características tanto culturales como históricas del barrio, evitando de esta manera transformaciones prominentes que puedan incurrir en la gentrificación.

Plan de Ordenamiento Territorial (POT)

El POT de Cali es un instrumento utilizado para la planificación, en donde se ve orientado el desarrollo de un municipio o distrito, enfocado en la utilización del suelo y el desarrollo físico tanto a corto, como mediano y largo plazo. Por medio de este se plantean y establecen los objetivos, las políticas y las estrategias hacia las cuales se encaminará el territorio, así mismo, como las metas y las normas que guiarán el desarrollo tanto rural como urbanístico.

Con relación al barrio San Antonio, el POT establece directrices para la preservación y conservación del patrimonio tanto cultural como arquitectónico, además de establecer de igual manera la normativa asociada al uso del suelo y la densificación urbana. Estas regulaciones pretenden preservar la identidad del barrio buscando que cada intervención urbana que se realice se haga de manera sostenible y respetuosa con las comunidades existentes. Cabe resaltar que la implementación adecuada del POT contribuye en gran medida a prevenir procesos de gentrificación que puedan alterar la composición social y cultural del barrio San Antonio.

Jurisprudencia relevante: Sentencia del tribunal Administrativo del Valle del Cauca (15 de mayo de 2024)

En este el tribunal declaró la nulidad del acuerdo 373 de 1014, por medio del cual se adoptaba la revisión ordinaria del POT de Cali, debido a situaciones relacionadas a su adopción. Esta decisión enmarca la importancia de cumplir a cabalidad con los procedimientos legales, garantizando la participación ciudadana en la formulación de instrumentos de ordenamiento territorial.

Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana:

Es la primera herramienta a la cuál pueden acudir todos los habitantes del territorio y las autoridades para solucionar conflictos asociados a la convivencia. Tiene su finalidad en el hecho de evitar que dichas conductas y sus desenlaces pasen a ser problemáticas de carácter judicial o peor aún, penal.

Ley 1801 del 29 de julio del 2016:

En su artículo primero esta ley constata que su objetivo principal es de carácter preventivo, buscando establecer condiciones idóneas para la convivencia en el territorio nacional, mediante el cumplimiento de los deberes y obligaciones de las personas tanto jurídicas como naturales, al tiempo que determina el ejercicio de poder en concordancia con las funciones y actividades de la policía.

Finalmente, las leyes y decretos mencionadas son herramientas que se deben utilizar para gestionar un desarrollo urbano con bases en la equidad y la sostenibilidad. Sin embargo, su efectividad va a depender directamente de la correcta implementación de la normativa, sumado al respeto por los derechos de las comunidades locales. Actualmente existe la necesidad de una participación activa por parte de la ciudadanía, para que los procesos asociados a la planificación urbana sean transparentes, contribuyendo así a mitigar efectos de gentrificación que pueden afectar negativamente a barrios tradicionales como San Antonio.

8. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con alcance exploratorio- descriptivo, estructurado como un estudio de caso. Esta elección metodológica, en consonancia con lo planteado por Hernández Sampieri (2014), permite analizar los fenómenos en su contexto natural y comprender las experiencias y perspectivas de los actores involucrados. Dado que la gentrificación y la turistificación son procesos que se manifiestan en el territorio de San Antonio, pero aún no han alcanzado niveles críticos comparables con los registrados en ciudades a nivel nacional como Medellín y Cartagena, resultó pertinente abordarlos desde una aproximación analítica temprana.

El carácter exploratorio se justifica en la necesidad de aproximarse a un fenómeno poco abordado en el contexto local, con el propósito de identificar categorías emergentes, dinámicas

sociales y posibles impactos diferenciados en la población (Hernández Sampieri, 2014, p.91). Este enfoque permitió priorizar la comprensión de las experiencias, percepciones y significados contruidos por los actores involucrados.

Por su parte, el alcance descriptivo se fundamenta en la intención de caracterizar cómo se manifiestan estos procesos en el territorio, identificando sus principales rasgos, actores involucrados y efectos sociales visibles. No se trató únicamente de explorar la existencia del fenómeno, sino de detallar sus formas de expresión en San Antonio, reconociendo cambios en las dinámicas residenciales, comerciales y comunitarias. (Hernández Sampieri, 2014)

En este sentido, la elección del estudio de caso permitió delimitar el análisis a un contexto específico, favoreciendo una comprensión profunda y contextualizada. La metodología adoptada privilegió la interpretación y el análisis situado sobre la generalización estadística, aportando una lectura crítica del impacto de la gentrificación y la turistificación en el territorio, y estableciendo bases para futuras investigaciones en escenarios similares.

8.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Gracias a la necesidad de abarcar los fenómenos de la gentrificación y turistificación en el territorio de San Antonio de manera en que se priorice la comprensión de las experiencias y al mismo tiempo las tendencias de comportamientos en respuestas de estos; se emplearon encuestas y entrevistas semiestructuradas como técnicas de recolección de información.

- Encuesta:

La incorporación de la encuesta dentro de la investigación no responde a un diseño cuantitativo ni a la intención de alcanzar representatividad estadística, sino que se enmarca en el carácter cualitativo exploratorio del estudio. En este sentido, la encuesta fue concebida como una

herramienta complementaria que permitió identificar percepciones generales, tendencias de respuesta y patrones preliminares relacionados con los procesos de gentrificación y turistificación en el territorio de San Antonio, sin pretender generalizar los resultados a la totalidad de la población.

El instrumento fue estructurado en tres apartados diferenciados, con el fin de recoger las particularidades de cada grupo vinculado al fenómeno: el primero dirigido a residentes actuales del barrio, el segundo a personas que residieron anteriormente en el territorio (exresidentes), y el tercero a comerciantes. Esta organización permitió contrastar perspectivas y reconocer posibles diferencias en la manera en que cada grupo experimenta o interpreta las transformaciones urbanas.

En total se realizaron 51 encuestas a través de la plataforma Google Forms divididas en 15 comerciantes, 23 residentes actuales y 13 personas que residieron anteriormente. Esta plataforma facilitó tanto la recolección como la sistematización de la información, permitiendo generar gráficas estadísticas para el análisis descriptivo de los datos.

La aplicación de las encuestas se realizó garantizando el consentimiento informado de todos los participantes, quienes autorizaron de manera voluntaria el uso de la información suministrada para fines exclusivamente académicos. Este proceso se llevó a cabo en cumplimiento de lo establecido en la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales, asegurando la confidencialidad, el manejo responsable de la información y la no divulgación de datos sensibles que permitieran la identificación de los encuestados.

- **Entrevista semiestructurada:**

Para la recolección de datos cualitativos, se llevaron a cabo entrevistas a profundidad dirigidas a residentes antiguos, nuevos y ex residentes del barrio San Antonio. Estas entrevistas se

desarrollaron con base en una guía semiestructurada que abordó temas como las percepciones sobre los cambios en el barrio, las causas del proceso de gentrificación y sus efectos en la calidad de vida.

Todas las entrevistas fueron grabadas con previo consentimiento de los entrevistados y posteriormente transcritas para facilitar su análisis detallado.

La población cualitativa de este estudio se seleccionó mediante un muestreo intencionado. La muestra consistió en 15 entrevistas a profundidad, distribuidas entre 3 grupos poblacionales: residentes, comprendido entre personas que pagan alquiler y personas dueñas de su propia residencia; exresidentes, personas que por diferentes motivos tuvieron que abandonar el barrio; y comerciantes, ya sean propietarios o arrendatarios del comercio.

9. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

- ENCUESTA - GENTRIFICACIÓN EN SAN ANTONIO (CALI)

La encuesta está dividida en 3 apartados, el primero dirigido a residentes actuales, el segundo dirigido a personas que residieron en el barrio anteriormente (exresidentes), y por último el apartado para comerciantes.

El diseño del instrumento de encuesta se estructuró en temáticas sociales, económicas y territoriales que responden a dimensiones analíticas identificadas en la literatura sobre gentrificación y turistificación. De esta manera, las preguntas fueron construidas a partir de las categorías teóricas previamente desarrolladas por diversos autores tanto a nivel nacional como internacional; y con un enfoque en debates académicos sobre desplazamiento, valorización urbana y transformación del espacio.

En ese sentido, las preguntas de caracterización sociodemográfica como edad, sexo, nivel educativo, tiempo de residencia y tipo de propiedad; se realizan con el fin de identificar el perfil social de los actores involucrados y al mismo tiempo la composición sociodemográfica del barrio; que son temas abordados por Masilla (2019) Y Hernández (2021).

Preguntas sobre el aumento de precios, presión de mudarse, factores que afectan permanencia y motivo de mudanza en exresidentes; son preguntas que responden a dimensiones centrales de la gentrificación como el encarecimiento del suelo y la vivienda, que son mecanismos estructurales de desplazamiento (Zapata, 2015; Hernández, 2021; López, 2021). En contextos turísticos, este fenómeno se intensifica por la reestructuración del uso residencial hacia fines comerciales o de alojamiento temporal, como lo evidencian Aritenang e Iskandar (2023) en el caso de Airbnb en Bandung. Al mismo tiempo, el interés de identificar si el motivo de salida del territorio fue voluntaria o inducido por presiones económicas o transformaciones en la dinámica barrial, se centra en el estudio abordado por Mejía (2022) en el análisis de Poblado en Medellín.

Los cambios en la composición social y perfil de residentes se vieron reflejados en preguntas que fundamenta en la noción de reemplazo social, entendida como la sustitución progresiva de población tradicional por residentes con mayor capacidad económica (Mansilla, 2019). Hernández (2021) distingue que, aunque gentrificación y turistificación comparten origen en procesos de valorización urbana, sus efectos se manifiestan en cambios en la estructura social del barrio. Por ello, estas preguntas permiten identificar si en San Antonio se percibe un cambio en el perfil socioeconómico, elemento clave para determinar la fase del proceso.

En cuanto al impacto del turismo en la vida cotidiana, con factores como el ruido, la congestión, el comercio y la calidad de vida, responden a literaturas sobre la turistificación, que

analiza cómo el turismo transforma la vida cotidiana, la funcionalidad del espacio urbano y la experiencia residencial (Samat & Harun, 2013; López, 2021). Carvajal (2024) documenta que en Medellín el “boom” turístico ha generado tensiones relacionadas con ruido, congestión, aumento de precios y cambios en la oferta comercial. De igual forma, Gómez Upegui (2025) identifica que el turismo puede producir simultáneamente mejoras en infraestructura y conflictos sociales, lo que justifica la inclusión de opciones tanto positivas como negativas en el instrumento.

Finalmente, para los comerciantes, se implementaron preguntas relacionadas al perfil de sus clientes, los ajusten en el negocio, o si han presenciado cierres de negocios tradicionales; acatando a investigaciones basadas en dinámicas de la turistificación que no solo afecta la residencia, sino también la estructura económica local (Pobric & Robinson, 2019; Aritenang & Iskandar, 2023).

El instrumento de la encuesta se sometió a un proceso de validación de contenido con el fin de garantizar la coherencia, relevancia y claridad de las preguntas en relación con los objetivos del estudio. En primer lugar, su diseño se basó en categorías teóricas derivadas de la literatura especializada sobre gentrificación y turistificación, lo que permitió establecer una correspondencia entre el marco conceptual y las variables examinadas.

Posteriormente, la encuesta fue revisada por el director del trabajo de grado, quien evaluó la estructura, la relevancia y la formulación de cada elemento, realizando observaciones destinadas a mejorar su precisión conceptual y evitar errores. Este procedimiento permitió ajustar la formulación de algunas preguntas para garantizar una mayor comprensión por parte de los participantes.

Adicionalmente, se realizó una prueba piloto con un número reducido de personas con características similares a la población objeto de estudio, con el propósito de identificar posibles dificultades de interpretación o problemas técnicos en la aplicación a través de la plataforma digital. A partir de esta prueba se realizaron ajustes menores en la redacción y organización del instrumento.

De esta manera, el método de recolección de información a través de encuesta se estructuró así:

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA:

Este formulario hace parte de una investigación académica para una tesis de grado cuyo objetivo es analizar los procesos de gentrificación y turistificación en el barrio San Antonio, en la ciudad de Cali. A través de esta encuesta buscamos conocer las percepciones, experiencias y opiniones de habitantes del sector respecto a los cambios sociales, económicos y culturales que se han presentado en los últimos años.

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y demás normas aplicables sobre protección de datos personales, le informamos que los datos suministrados a través de esta encuesta serán tratados de manera confidencial y anónima, utilizándose únicamente con fines académicos e investigativos.

Le agradecemos el tiempo dedicado a responder este cuestionario, ya que su aporte es fundamental para comprender mejor la dinámica actual del barrio y sus impactos en la comunidad.

Responda:

1. Usted es...

1. Residente actual
2. Persona que residió anteriormente
3. Comerciante

Acorde a lo que el encuestado responda, se desplegará el apartado o la sección enfocada a esa elección. Encontrando las preguntas correspondientes así.

- ***ENCUESTA PARA EL RESIDENTE ACTUAL***

1. ¿Cuál es su edad?

2. ¿Cuál es su sexo?

- Femenino
- Masculino
- Otro

3. ¿Cuál es su nivel educativo?

- Primaria
- Secundaria
- Técnico/ Tecnológico
- Universitario
- Postgrado

4. ¿Hace cuánto tiempo vive en el barrio San Antonio?

- Menos de 1 año
- Entre 1 y 5 años
- Entre 5 y 10 años
- Más de 10 años

5. ¿Es usted...?

- Propietario(a) de la vivienda
- Arrendatario(a)
- Vive en casa de familiares

6. ¿Ha notado un aumento en los precios de las viviendas en el barrio en los últimos años?

- Sí
- No

7. ¿Ha notado cambios en los residentes del barrio?

- Sí, han llegado nuevos residentes con un perfil diferente
- Si, algunas personas del barrio se han ido
- No he notado mayores cambios

8. ¿Cree que los nuevos residentes del barrio tienen un perfil socioeconómico más alto??

- Sí
- No

9. ¿Cómo considera que ha impactado el turismo en el barrio?

- Muy positivamente
- Positivamente
- Ni positiva, ni negativamente
- Negativamente
- Muy negativamente

10. ¿En qué aspectos ha influido el turismo en su vida cotidiana? (Puede marcar más de una opción)

- Más ruido o congestión
 - Mejores opciones comerciales o culturales
 - Aumento del arriendo o de precios
 - Mejores espacios públicos o iluminación
 - No ha influido mucho
 - Otro
-

11. ¿Ha sentido presión directa o indirecta para dejar su vivienda o mudarse del barrio?

- Si
- No
- Prefiero no responde
- No estoy seguro(a)

12. ¿Qué factores podrían afectar su permanencia en el barrio? Marque hasta 3 respuestas)

- Aumento del arriendo /costo de vivienda, o impuestos
 - Inseguridad
 - Cambios en el entorno (ruido, turismo, tránsito)
 - Compra del inmueble por parte de un tercero
 - Otro
-

13. ¿Considera que la calidad de vida en el barrio ha mejorado, empeorado o se ha mantenido igual?

- Mejorado
- Empeorado
- Sigue igual

14. ¿Se siente cómodo con los cambios que ha experimentado en el barrio?

- Si
- No

- ***ENCUESTA PARA LA PERSONA QUE RESIDIÓ ANTERIORMENTE***

1. ¿Cuál es su edad?

2. ¿Cuál es su sexo?

- Femenino
- Masculino

- Otro
-

3. ¿Cuál es su nivel educativo?

- Primaria
- Secundaria
- Técnico/ Tecnológico
- Universitario
- Postgrado

4. ¿Desde qué año, hasta qué año vivió en el barrio San Antonio?

5. ¿Cuál fue el motivo principal de su mudanza?

- Cambio voluntario por razones personales o familiares
 - Razones laborales o académicas
 - Búsqueda de una vivienda más económica
 - Aumento en el valor del arriendo o de la propiedad
 - Cambios en la dinámica del barrio (Ruido, turismo, tránsito, etc.)
 - Venta del inmueble por parte del propietario
 - Me pidieron desalojar la vivienda
 - Otro
-

6. ¿El valor del arriendo o de la propiedad cambió significativamente los últimos años que vivió allí? (Puede marcar varias opciones)

- Más turístico
- Más inseguro
- Más comercial
- Más costoso
- Más congestionado
- Más moderno / Renovado
- Menos tranquilo
- No tuvo cambios
- Otro

- ***ENCUESTA PARA EL COMERCIANTE***

1. ¿Cuál es su edad?

2. ¿Cuál es su sexo?

- Femenino
- Masculino
- Otro

3. ¿Cuál es su nivel educativo?

- Primaria
- Secundaria
- Técnico/ Tecnológico
- Universitario
- Postgrado

4. ¿Hace cuánto tiempo tiene su negocio en el barrio San Antonio?

- Menos de 1 año
- 1 a 3 años
- 4 a 10 años
- Más de 10 años

5. ¿Qué tipo de actividad comercial maneja?

- Restaurante/ Café
- Tienda /Minimercado
- Artesanías /Souvenirs
- Alojamiento (Hostal, hotel, etc.)
- Otros (peluquería, mecánica, etc.)

6. ¿Su negocio es...?

- Propio
- Arrendado
- Subarrendando

7. ¿Ha notado cambios en el perfil de sus clientes?

- Si, ahora llegan más turistas
 - Si, ahora llegan menos vecinos del barrio
 - No, el perfil se ha mantenido
 - Otra
-

8. ¿En qué medida el turismo ha impactado su negocio?

- Muy positivamente
- Positivamente
- No ha tenido impacto
- Negativamente
- Muy negativamente

9. ¿Ha tenido que ajustar su negocio a cambios en el entorno? (Puede marcar más de una opción)

- Cambiar el tipo de producto o servicio
 - Subir precios
 - Cambiar de local
 - Mejorar imagen o infraestructura
 - No ha sido necesario hacer cambios
 - Otra
-

10. En su experiencia ¿Cree que algunos de los negocios tradicionales han cerrado por alguna de estas razones? (Puede marcar más de una opción)

- Aumento del arriendo
 - Cambios en el perfil de los clientes
 - Compra del local por inversionistas
 - Presión para vender
 - Reducción en ventas
 - No he notado cierres significativos
 - Otro
-

11. Siente que los nuevos negocios que han llegado al barrio...

- Han dinamizado la economía
 - Han desplazado a negocios tradicionales
 - Han elevado los costos del sector
 - No han tenido mayor impacto
 - Otro
-

- **ENTREVISTA - GENTRIFICACIÓN EN SAN ANTONIO (CALI)**

Se decidió así mismo realizar 3 tipos de entrevistas, variando el enfoque de las preguntas según la persona a entrevistar. Siendo el primer apartado de preguntas dirigido a residentes

actuales, el segundo dirigido a personas que residieron en el barrio anteriormente (exresidentes), y por último el apartado para comerciantes.

Con el fin de garantizar que las preguntas de las entrevistas no respondieran únicamente a percepciones empíricas, sino que estuvieran sustentadas en marcos teóricos consolidados en temas de gentrificación y turistificación, se realizó una revisión de literatura que aborda las transformaciones urbanas desde una perspectiva económica, social y cultural. La construcción del instrumento utilizado se apoyó particularmente en autores que analizan la revalorización del suelo, el desplazamiento poblacional, la transformación de la identidad barrial y la incidencia del turismo en la configuración urbana.

En ese sentido, para las preguntas que abordan temas como el aumento del costo de vida, la llegada de nuevos residentes al barrio, transformaciones urbanas y motivos de abandono del barrio se sustentó en Smith (1979), quien aborda la gentrificación como un proceso asociado a la revalorización del suelo y el desplazamiento indirecto de residentes.

Así mismo, para las preguntas enfocadas en abordar temas asociados a la identidad cultural, los cambios en las relaciones entre vecinos y la percepción del barrio antes y ahora, se revisó a Zukin (2010), quien analiza cómo la gentrificación transforma la identidad simbólica y cultural de los barrios.

Por último, para las preguntas asociadas a temas de turismo, aumento de alquileres y cambios económicos se sustentó en una autora ya antes mencionada en esta tesis, Gant (2016) quien aborda cómo la expansión de alojamientos turísticos y plataformas de renta corta intensifican procesos de desplazamiento y transformación comercial.

Tomando lo mencionado anteriormente entonces se procede a la formulación del diseño del instrumento de medición. En primer lugar, se parte de la teoría de la brecha de renta planteada por Smith, de la cuál surgen las preguntas orientadas a explorar transformaciones en el uso del suelo, el aumento del costo de vida y las variaciones en los arriendos como se mencionó anteriormente. Estas categorías se tradujeron en preguntas dirigidas tanto a residentes actuales como a exresidentes, con el fin de identificar cambios en la permanencia poblacional y la estructura socioeconómica del barrio.

Después, se tomó como referencia a Zukin para la formulación de las preguntas relacionadas con la identidad cultural, las relaciones comunitarias y la percepción del patrimonio, con el fin de comprender cómo los habitantes interpretan los cambios y cómo estos inciden en la construcción del sentido de pertenencia.

Y, por último, con base en los aportes de Cocola-Gant sobre turistificación y expansión de alojamientos de renta corta, se incluyeron preguntas dirigidas a comerciantes y residentes sobre el impacto del turismo en la dinámica económica del barrio, las transformaciones en los tipos de clientes y la modificación del tejido comercial.

Cabe aclarar que el instrumento de medición se estructuró con estos tres grupos poblacionales con el fin de permitir una triangulación de perspectivas que facilite identificar tanto cambios estructurales como transformaciones percibidas en el ámbito social y económico.

La validez del instrumento se sustentó en tres criterios principales. En primer lugar, la validez teórica, ya que las preguntas fueron formuladas a partir de categorías conceptuales previamente definidas en la literatura académica sobre gentrificación y turistificación. Esto

garantiza que el instrumento no se base únicamente en percepciones subjetivas de las investigadoras, sino en dimensiones analíticas conocidas. En segundo lugar, las preguntas mantienen una relación directa con los objetivos de la investigación y con la hipótesis sobre la posible existencia de procesos de gentrificación y turistificación en el barrio San Antonio. Además, fueron diseñadas de manera progresiva, iniciando con preguntas descriptivas, para después continuar con preguntas de percepción de cambio y finalizando con preguntas prospectivas. Por último, el instrumento fue adaptado al contexto específico del barrio San Antonio, incorporando referencias a dinámicas locales como el turismo, los cambios en el comercio gastronómico y el aumento del valor del suelo, lo que fortalece su aplicación territorial.

De modo que, el método de recolección de información formulado para las entrevistas se estructuró de la siguiente manera.

ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA:

- *ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAS RESIDENTES ACTUALES*

Instrucciones:

La siguiente entrevista es de carácter confidencial. No se registrará su nombre y la información proporcionada será utilizada únicamente para fines académicos.

1. ¿Hace cuánto tiempo vive en el barrio San Antonio y qué lo motivó a establecerse aquí?
2. ¿Qué es lo que más valora de vivir en el barrio San Antonio?
3. ¿Qué cambios ha notado en el barrio desde que llegó hasta ahora?
4. ¿Cómo describiría las relaciones entre vecinos en este momento?

5. ¿Ha percibido variaciones en el costo de vida (arriendo, servicios alimentación) en los últimos años?
6. ¿Qué impacto cree que han tenido los nuevos residentes y negocios en la vida del barrio?
7. ¿Considera que la identidad cultural y patrimonial del barrio se ha mantenido o se ha transformado?
8. ¿De qué manera los cambios han impactado su calidad de vida y la de su familia? ¿lo describiría de manera positiva o de manera negativa?
9. ¿Cómo imagina el futuro del barrio en los próximos 10 años?

- ***ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAS EXRESIDENTES***

Instrucciones:

La siguiente entrevista es de carácter confidencial. No se registrará su nombre y la información proporcionada será utilizada únicamente para fines académicos.

1. ¿Durante cuánto tiempo vivió en el barrio San Antonio y en qué época aproximadamente?
2. ¿Qué recuerdos o aspectos más valiosos guarda de su vida en el barrio?
3. ¿Qué cambios notó en el barrio durante el tiempo que residió ahí?
4. ¿Cuáles fueron los principales motivos que lo llevaron a dejar el barrio?
5. ¿Influyeron en su decisión de mudarse factores como el aumento del costo de vida, la llegada de nuevos residentes o transformaciones urbanas?
6. Desde que se fue, ¿Ha visitado el barrio? ¿Qué diferencias ha notado?

7. ¿Cómo percibe hoy la identidad cultural y comunitaria de San Antonio frente a lo que vivió en su época?
8. ¿Cree que los procesos de gentrificación están afectando a los residentes más antiguos?
¿De qué manera?
9. Si tuviera la posibilidad, ¿Volvería a vivir en San Antonio? ¿Por qué sí, o por qué no?

-ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAS COMERCIANTES

Instrucciones:

La siguiente entrevista es de carácter confidencial. No se registrará su nombre y la información proporcionada será utilizada únicamente para fines académicos.

1. ¿Hace cuánto tiempo tiene su negocio en San Antonio y qué lo motivó a establecerlo aquí?
2. ¿Qué tipo de clientes tenía cuando recién abrió su negocio y qué tipo de clientes tiene ahora?
3. ¿Ha notado cambios en la capacidad económica de los residentes del barrio?
4. ¿Cómo han influido estos cambios en sus ventas o en la dinámica comercial de su negocio?
(Preguntar si la respuesta anterior es positiva) explicar si es necesario
5. ¿El costo de arriendo o los gastos de mantener su comercio han variado en los últimos años? Explique cómo
6. ¿Qué impacto han tenido los turistas en la economía general del barrio?
7. ¿Cómo describiría la relación entre comerciantes y residentes?

8. ¿Considera que el barrio ha ganado o perdido su identidad cultural debido a los procesos de transformación?
9. ¿Considera que se deben buscar estrategias para evitar conflictos entre residentes y comerciantes?

10. RECURSOS DISPONIBLES

Los recursos utilizados para llevar a cabo este proyecto serán aportados netamente por las autoras.

Recursos Institucionales:

- Se utilizaron recursos tecnológicos como el acceso a artículos científicos y tesis profesionales proporcionados por la base de datos de la Universidad del Valle.
- Se utilizaron también plataformas de investigación como Google Scholar, Scopus, Science-Direct, Redalyc y Scielo.

Recursos Humanos:

- Asesor: Profesor Alexander Zúñiga Collazos
- Personas encuestadas y entrevistadas

Recursos Materiales:

- Utilizamos nuestras computadoras portátiles para correr programas de software como Excel.
- Utilizaremos material de oficina (papel, impresora). para realizar anotaciones e impresiones de QR's

Recursos Técnicos:

- Plataformas de encuestas online (Google Forms)
- Herramientas de diseño gráfico (Canva, Power Point, etc.).

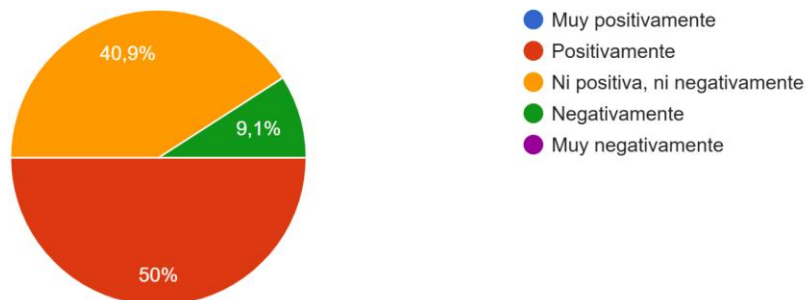
11. ANÁLISIS DE RESULTADOS

ENCUESTAS

- RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A RESIDENTES

Figura 2: Impacto del turismo en San Antonio (perspectiva de residentes)

¿Cómo considera que ha impactado el turismo en el barrio?
22 respuestas



Fuente: Elaboración propia (2025)

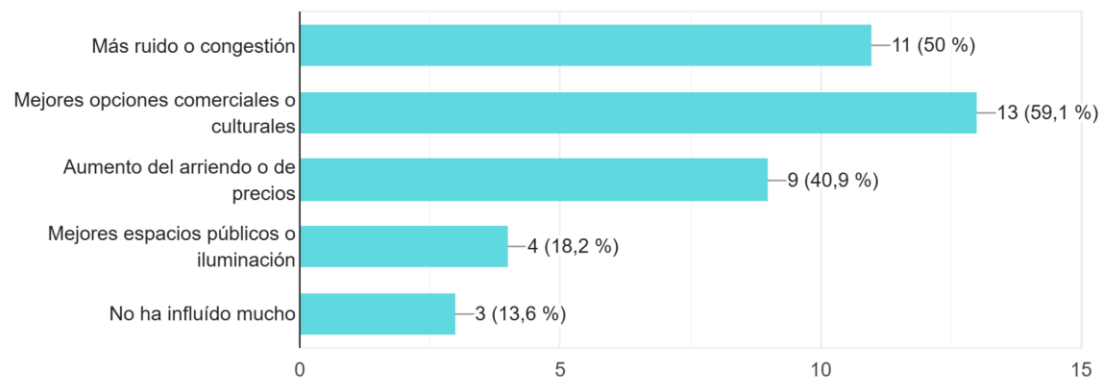
Los resultados de los residentes en cuanto al impacto del turismo nos muestran, de primera mano, un escenario positivo; puesto que el 50% de los encuestados coincide en que el turismo ha impactado positivamente al barrio; mientras que un 40,9% afirma que el fenómeno ha sido ni positivo ni negativo, lo que evidencia una postura ya sea neutral o ambivalente frente a los cambios generados por la actividad turística.

En contraste, solo un 9,1% de los encuestados manifiesta una percepción negativa, y no se registran respuestas que indiquen un impacto “muy positivo” o “muy negativo”.

Estos datos sugieren que, aunque se reconocen los beneficios del turismo como el aumento del número de visitantes y con ello, el crecimiento económico; también existe cierta ambivalencia que podría estar asociada a las transformaciones recientes en el barrio, generados por los procesos de gentrificación y turistificación. El bajo porcentaje de percepciones negativas indica que, si bien existen tensiones, estas no son predominantes entre los encuestados.

Figura 3: Influencia del turismo en la vida cotidiana (perspectiva de residentes)

¿En qué aspectos ha influido el turismo en su vida cotidiana? (Puede marcar más de una opción)
22 respuestas



Fuente: Elaboración propia (2025)

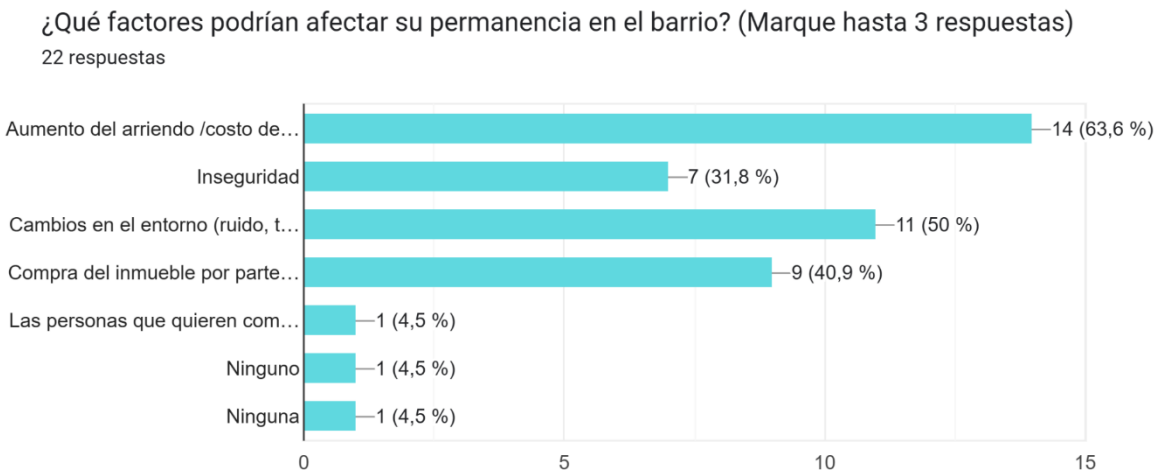
Los encuestados señalaron que el turismo ha generado diversos impactos en su vida cotidiana, siendo el más mencionado la presencia de mejores opciones comerciales o culturales (59,1%); lo que refleja que el aumento de visitantes ha incentivado a la diversificación de los

productos y servicios ofertados en la zona, ya sea con establecimientos de cafés, espacios gastronómicos, heladerías, actividades culturales, etc.

Sin embargo, este beneficio viene acompañado de efectos que pueden ser considerados como problemáticos como lo son la generación de más ruido o congestión con un 50% de impacto en los participantes, un factor vinculado al aumento de la movilidad, la llegada masiva de turistas y las actividades nocturnas. Asimismo, un 40% manifestó que se ha incrementado el aumento del arriendo o de los precios, lo cual constituye un indicador directo de gentrificación, ya que refleja la presión económica sobre los residentes tradicionales.

Otros efectos mencionados, aunque en menor medida, incluyen la percepción de mejoras en los espacios públicos o iluminación (18,2 %), lo que sugiere que ha habido intervenciones urbanas orientadas a reforzar la experiencia turística. Por otro lado, el 13,6 % de los encuestados afirmó que el turismo tenía poco impacto en su vida cotidiana, lo que indica que los impactos del turismo no tienen presencia en la totalidad del barrio.

Figura 4: Factores que afectan la permanencia en el barrio (perspectiva de residentes)



Fuente: Elaboración propia (2025)

Los resultados evidencian que las principales amenazas percibidas por los residentes frente a su permanencia en San Antonio están directamente relacionadas con dinámicas de gentrificación; ya que el 63,6% de los encuestados identifica el aumento del arriendo, el costo de vida o los impuestos como el factor más crítico, señalando una presión económica creciente que dificulta el mantenimiento de la vida cotidiana en el barrio.

Asimismo, el 50% menciona cambios en el entorno, especialmente relacionados con el ruido, el aumento del tránsito y la presencia creciente de actividades turísticas, aspectos que modifican la dinámica cotidiana del barrio. Estos elementos reflejan cómo la turistificación transforma el ambiente urbano, la identidad cultural y altera las condiciones de habitabilidad de los residentes. De manera complementaria, un 40,9% considera que la compra de inmuebles por terceros ya sea inversores o nuevos residentes con mayor capacidad adquisitiva, podría ser un factor que interfiera en la permanencia en el barrio.

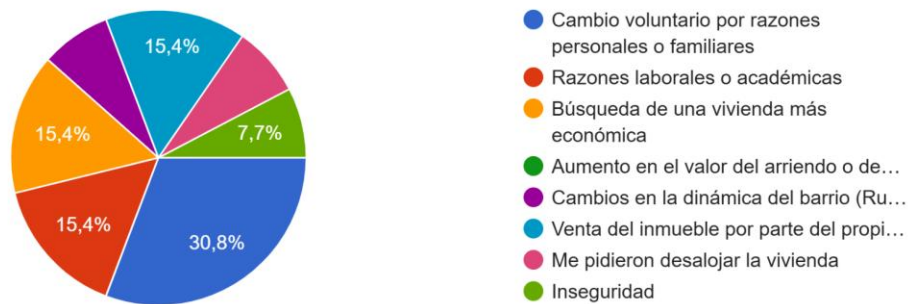
La inseguridad también aparece como un factor relevante para el 31,8% de los participantes, aunque en menor medida que las presiones económicas y urbanísticas. Finalmente, solo un 9% señala que ninguno de estos factores afectaría su permanencia, lo que confirma que la mayoría de los habitantes percibe riesgos concretos frente a su continuidad en el barrio.

- RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A EXRESIDENTES

Figura 5: Motivo principal de mudanza (perspectiva de exresidentes)

¿Cuál fue el motivo principal de su mudanza? (Seleccione una opción)

13 respuestas



Fuente: Elaboración propia (2025)

Entre los exresidentes encuestados, el principal motivo de mudanza fue el cambio voluntario por razones personales o familiares, mencionado por el 30,8% de las respuestas. Esto indica que, para una parte importante de quienes dejaron San Antonio, la salida no se relaciona directamente con presiones del entorno, sino con decisiones individuales.

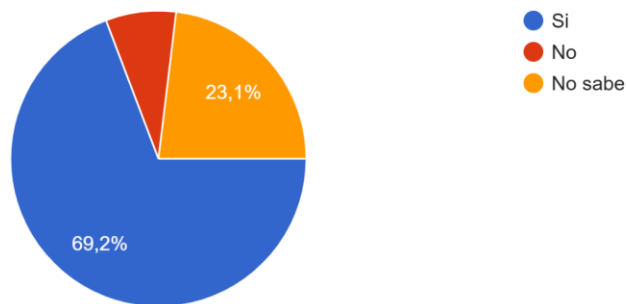
No obstante, un conjunto significativo de participantes reportó razones que sí se vinculan con transformaciones propias de la gentrificación. Entre las razones que más se destacan, con un 15,4% de impacto cada una, se encuentra la venta del inmueble por parte del propietario, una situación frecuente en las zonas con alto nivel de valorización, donde los propietarios prefieren vender sus bienes a nuevos inversionistas o proyectos turísticos; y la búsqueda de una vivienda más económica, lo que sugiere dificultades para mantenerse en el barrio debido al aumento en los costos. Finalmente, un 7,7% restante mencionó motivos como inseguridad u otras razones específicas, aunque representan una proporción menor dentro del conjunto.

En general, estos resultados evidencian que, si bien existen decisiones personales que explican algunas mudanzas, una parte considerable de los exresidentes dejó San Antonio debido a presiones económicas, transformaciones urbanas y cambios derivados del turismo.

Figura 6: Variación en el valor del arriendo (perspectiva de exresidentes).

¿El valor del arriendo o de la propiedad cambió significativamente los últimos años que vivió allí?

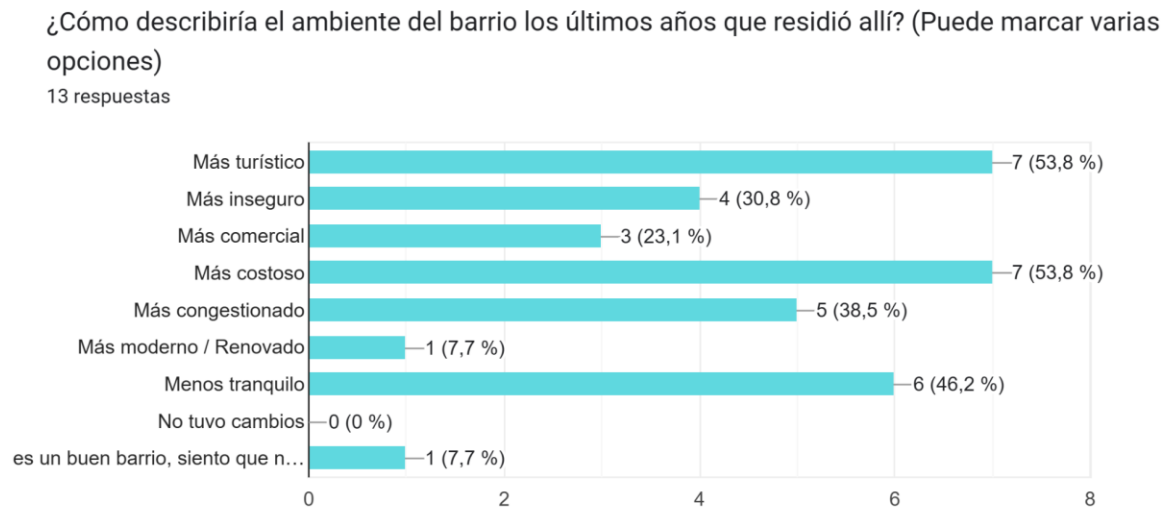
13 respuestas



Fuente: Elaboración propia (2025)

La mayoría de los exresidentes expresaron que, durante sus últimos años en San Antonio, el valor de la propiedad o el arriendo aumentó significativamente. El 69,2 % de los encuestados informó de un aumento significativo de los costos de las viviendas, lo que indica la existencia de presiones económicas relacionadas con los procesos de valoración inmobiliaria. Por otro lado, un 7,7% indicó que no observó cambios importantes en el valor del arriendo, mientras que el 23,1% manifestó no estar seguro. Este grupo minoritario podría corresponder a personas que no eran directamente responsables del pago del arriendo o que no estaban al tanto de las negociaciones de la propiedad.

Figura 7: Ambiente del barrio (perspectiva de exresidentes)



Fuente: Elaboración propia (2025)

La gráfica evidencia que los exresidentes identifican transformaciones notables en el ambiente del barrio San Antonio durante sus últimos años de residencia. Las categorías “más turístico” y “más costoso”, que fueron las que tuvieron mayor impacto, ambas señaladas por el 53,8% de los encuestados, indican que los cambios percibidos se relacionan principalmente con procesos vinculados al incremento del turismo y a la valorización económica del sector. Estos dos factores suelen operar de manera simultánea: el aumento del atractivo turístico (que en este caso es el barrio patrimonial que conserva su arquitectura colonial) eleva la demanda de bienes y servicios, generando incrementos en los precios del mercado inmobiliario y del costo de vida general.

La percepción de “menos tranquilo” con un 46,2% y “más congestionado” 38,5% complementa esta tendencia, representando la dinámica de que la presencia de un mayor flujo de personas y actividades comerciales repercute en la intensidad del uso del espacio público. Estos

resultados apuntan a una transformación en las dinámicas de movilidad y en los niveles de ruido, elementos comunes en áreas sometidas a la gentrificación y turistificación.

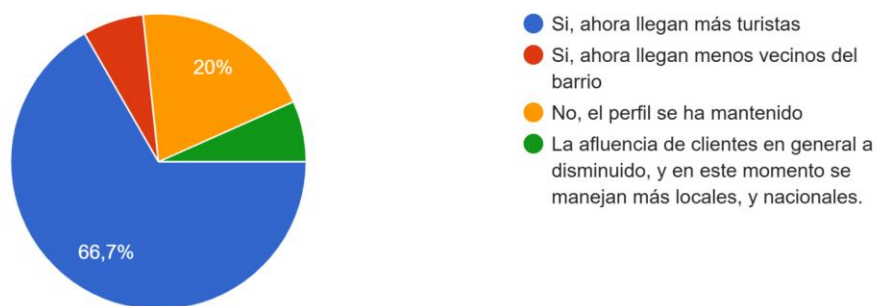
Otros cambios, como el 30,8% que lo considera “más inseguro”, apunta a un cambio en la estructura social y en la forma de vivir el barrio; el aumento del carácter comercial que corresponde a un 23,1%, coincide con la expansión de negocios orientados al turismo. Solo un 7,7% percibe modernización, y ninguno afirma que el barrio no haya cambiado, lo que confirma la magnitud de las transformaciones.

- RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A COMERCIANTES

Figura 8: Cambios en el perfil de los clientes (Perspectiva de comerciantes)

¿Ha notado cambios en el perfil de sus clientes ?

15 respuestas



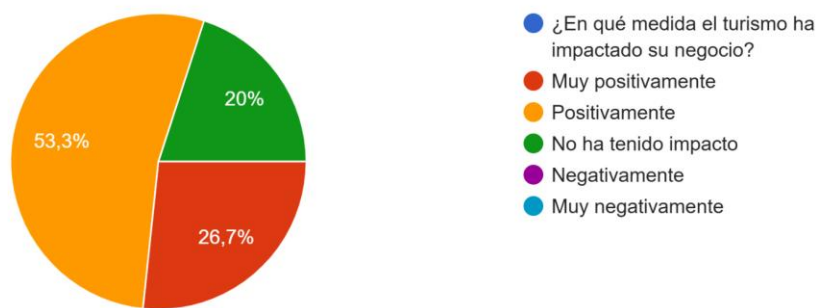
Fuente: Elaboración propia (2025)

El 66,7% de los comerciantes reportan que ahora reciben como clientes a más turistas en sus establecimientos, lo cual evidencia una transformación clara en la demanda y en el público objetivo del sector. Un 20 % considera que el perfil de sus clientes se ha mantenido, pero esta proporción es minoritaria, lo que indica que la estabilidad en el tipo de clientela no representa la

tendencia dominante en el barrio o que los productos o servicios ofertados por estos establecimientos son de demanda cotidiana y prioritaria. Y, por último, existe un porcentaje del 6,7% que señala que a sus establecimientos llegan menos vecinos del barrio y otro 6,7% el cual expresa que hay una disminución de la afluencia tanto con locales como turistas; lo cual define la importancia de diversificar la oferta y adaptarse a las nuevas tendencias de mercado turístico.

Figura 9: Impacto del turismo en los negocios (Perspectiva de comerciantes)

15 respuestas

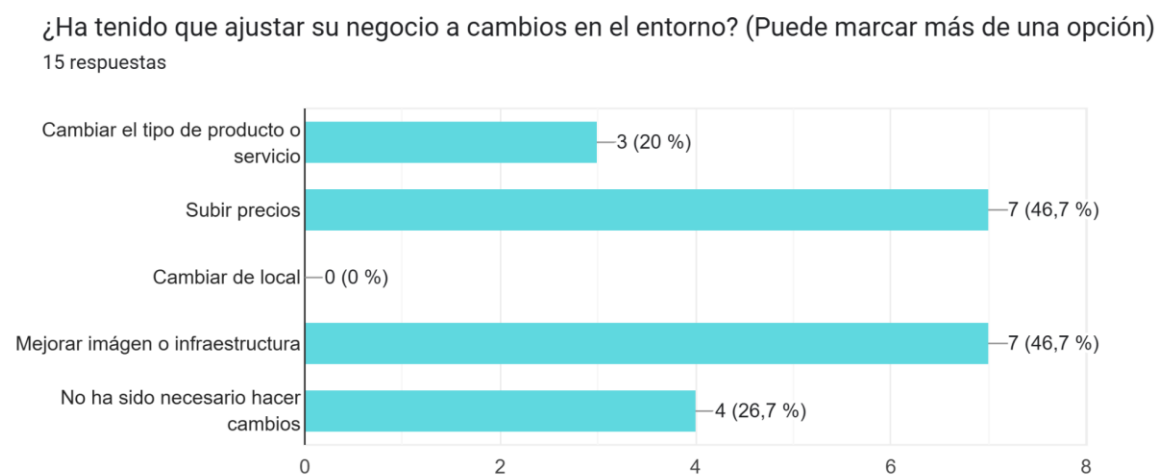


Fuente: Elaboración propia (2025)

La mayoría de comerciantes, específicamente el 53.3% percibe que el turismo ha impactado su negocio positivamente, mientras que un 26,7 % considera que el efecto ha sido muy positivo. Esto indica que cerca de cuatro de cada cinco comerciantes han experimentado beneficios económicos asociados al incremento del flujo turístico, ya sea por mayores ventas, aumento de visitantes o ampliación de la demanda.

Por otro lado, un 20 % afirma que el turismo no ha tenido impacto en su negocio. Este grupo sugiere que no todos los tipos de comercio están igualmente integrados en la economía turística, lo que refleja una distribución desigual de los beneficios según la actividad comercial, ubicación o capacidad de adaptarse al mercado turístico.

Figura 10: Adaptaciones en los negocios de acuerdo a los cambios en el entorno (Perspectiva de comerciantes)



Fuente: Elaboración propia (2025)

Los resultados muestran que los comerciantes han debido realizar ajustes en sus negocios como respuesta a las transformaciones del entorno. Los dos cambios más frecuentes son subir precios y mejorar la imagen o infraestructura del local, ambas con un 46,7% de impacto entre los encuestados. Estas dos acciones son consistentes con un contexto donde aumenta la demanda turística y se eleva el nivel de competencia, obligando a los negocios a adaptarse tanto en términos de costos como de presentación del establecimiento.

Un 20 % ha optado por cambiar el tipo de producto o servicio, lo que sugiere una reorientación hacia bienes y actividades más demandados por la nueva clientela, posiblemente vinculados al consumo turístico o cultural.

En contraste, ningún comerciante reporta haber tenido que cambiar de local, lo cual expone que, aunque el entorno está cambiando, los negocios no han enfrentado presiones directas de

desplazamiento físico. Sin embargo, esto no implica ausencia de presión económica, dado que el incremento de precios y la necesidad de inversión en infraestructura sí reflejan cambios significativos.

Finalmente, un 26,7% indica que no ha sido necesario realizar ajustes, lo que muestra que el impacto de las transformaciones no es homogéneo entre todos los negocios, ya que algunos mantienen estabilidad pese al cambio del entorno.

ENTREVISTAS

- RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A RESIDENTES DEL BARRIO

Pregunta 1

¿Hace cuánto tiempo vive en el barrio San Antonio y qué lo motivó a establecerse aquí?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 es un residente nacido y criado en el barrio San Antonio. Su permanencia en el barrio se relaciona al hecho de que sus figuras paternas consideran el barrio como un espacio idóneo para vivir debido a su ubicación central.
Entrevistado 2	La entrevistada comenta que vive en el barrio desde hace 49 años

	aproximadamente, y sus principales motivos para establecerse en el barrio estuvieron asociados a factores familiares, ya que su vivienda ha sido principalmente heredada.
Entrevistado 3	La entrevistada 3 comenta que vive en el barrio hace aproximadamente 9 años y su principal motivo para establecerse en el barrio es que cuenta con una propiedad que hace parte de su herencia familiar desde hace más de 30 años.
Entrevistado 4	El entrevistado 4 menciona que vive hace 3 años en el barrio San Antonio y su motivación para mudarse al barrio estuvo ligado principalmente a una búsqueda de mejores oportunidades laborales para su hija.
Entrevistado 5	La entrevistada 5 nos cuenta que vive en el barrio hace 5 años, y además de ser residente cuenta con un negocio de repostería y demás oferta gastronómica, desde hace aproximadamente 4 años. Sus motivaciones principales para vivir en el barrio se basan en la identidad tanto cultural como artística del mismo. Ya que este ecosistema le brinda oportunidades para desempeñar su profesión.
Entrevistado 6	El entrevistado 6 manifiesta que ha vivido toda su vida en el barrio San Antonio, más de 20 años (no especificó su edad). Y no dio especificaciones del motivo que lo llevó a establecerse en el barrio.
Entrevistado 7	La entrevistada número 7 manifiesta que vive en el barrio San Antonio hace más o menos 23 años, y su principal motivación es que sus padres

	compraron una casa grande en San Antonio y por consiguiente tomaron la decisión de irse a vivir todos juntos.
Entrevistado 8	La entrevistada 8 al igual que otros entrevistados lleva viviendo en San Antonio desde que nació y su motivación está netamente ligada al establecimiento de su familia en el barrio.
Entrevistado 9	El entrevistado 9 reside en el barrio hace aproximadamente 24 años y la razón de su establecimiento en el barrio se debe a que vive en una vivienda familiar.

Análisis general de la pregunta 1

Al realizar un análisis general de la pregunta 1 nos damos cuenta de que San Antonio es un barrio históricamente construido como residencial, de arraigo familiar y también de permanencia generacional. En donde la mayoría de las motivaciones iniciales para habitar el territorio estuvieron asociadas a la familia, la herencia, la ubicación y en cierta forma la tradición y no precisamente al turismo o a la renta inmobiliaria. Por ende, podemos pensar que la turistificación y la gentrificación son procesos que pudieron haberse generado tiempo después, imponiéndose sobre un tejido social previamente consolidado.

Pregunta 2.

¿Qué es lo que más valora de vivir en el barrio San Antonio?

Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 nos comenta que principalmente valora la ubicación debido a que es central, además de la cercanía a zonas estratégicas. También valora la tranquilidad y la oferta gastronómica.
Entrevistado 2	La entrevistada número 2 principalmente valora la amabilidad de las personas que son igualmente residentes del barrio, resaltando las costumbres de valor con las que cuentan todos sus miembros, como el dar y el recibir saludos a medida que se topan entre ellos en la calle, etc. También menciona que valora la centralidad del barrio, comentando que es fácil salir del barrio y encontrar muchas zonas prácticas cerca. Además de lo anterior, menciona que es un barrio muy tranquilo en donde los vecinos escuchan música sin necesidad de molestar al otro.
Entrevistado 3	Esta persona valora el barrio como un espacio de vida autónomo, describiendo el barrio como un “pueblo” dentro de la misma ciudad. Dentro de los comentarios realizados resalta la autosuficiencia del barrio mencionando que ...” <i>Uno consigue todo acá</i> ” ..., además de que afirma que el barrio no cuenta con dinámicas barriales asociadas a las avenidas principales, como por ejemplo el tema de la contaminación auditiva o la congestión vehicular.
Entrevistado 4	El entrevistado 4 valora en gran medida la ubicación del barrio, ya que considera que es un espacio en donde se pueden encontrar diferentes

	servicios esenciales, además de que es una zona cercana a espacios importantes como la gobernación y la alcaldía. Aunque también menciona que, debido al costo elevado de algunos servicios en el barrio, opta por cruzar la calle 5ta hacia el centro, donde puede encontrar los mismos artículos a precios más económicos. mencionando que ...” <i>Aquí hasta el aire es más caro, cobran por respirar</i>” ... Otro factor que menciona es un atributo que valora del barrio es su clima.
Entrevistado 5	La entrevistada 5 valora el tema de la tranquilidad, la acogida que han tenido los vecinos, y la oferta cultural tan amplia con la que cuenta el barrio asegurando que ...” <i>El barrio ofrece cultura todo el tiempo</i>” ...
Entrevistado 6	Lo que más valora el entrevistado número 6 se asocia a la diversidad con la que cuenta el barrio, en donde destaca elementos como la diversidad natural y el trato amable por parte de las personas. Argumenta que a pesar de las transformaciones urbanas aún reconoce a San Antonio como un espacio que cuenta con valor cultural, ambiental e incluso humano.
Entrevistado 7	La entrevistada 7 menciona atributos como la centralidad del barrio, las corrientes de aire que llegan al barrio y lo hacen fresco, además del crecimiento del turismo. Manifestando que ... “<i>Ahora está cogiendo más importancia toda la parte turística o la parte comercial de San Antonio y la loma, eso también lo hace muy ameno</i>” ...
Entrevistado 8	Esta entrevistada dimensiona el barrio desde una mirada un poco más

	espacial y social, mencionando que valora características como su ubicación estratégica, las casas grandes y la permanencia de las personas que conoce desde hace años.
Entrevistado 9	El entrevistado 9 hace énfasis en las condiciones ambientales y de infraestructura, mencionando atributos como el clima, la brisa y el acueducto.

Análisis general de la pregunta 2

El análisis de la pregunta 2 nos permite observar que los residentes valoran el barrio principalmente por su ubicación estratégica, además de la tranquilidad, el clima y el ambiente de vecindad que se puede encontrar. También, se mencionan factores importantes como la autosuficiencia barrial y la oferta culturalmente amplia que existe en el barrio. Por lo que podemos decir que el barrio se sigue viendo como un espacio de vida cotidiana. Sin embargo, cabe resaltar que comienzan a aparecer elementos clave como por ejemplo la oferta gastronómica en aumento y el turismo. haciendo que tome fuerza la idea de que la turistificación ha comenzado a tomar partida en cuanto a redefinir aquello que se considera valioso en el barrio.

Pregunta 3

¿Qué cambios ha notado en el barrio desde que llegó hasta ahora?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 identifica un cambio claro en la popularización del barrio

	como un destino turístico, asociándolo principalmente a la apertura de nuevos restaurantes, hostales y espacios pensados para extranjeros. Argumentando que ... <i>“Se ha vuelto un barrio más popular, muchos negocios han empezado a abrir allí, sobre todo restaurantes y también lo que son hostales para los extranjeros” ...</i>
Entrevistado 2	<i>“Cambios... muchos, porque se está generando un proceso desde hace como 10 o 15 años aproximadamente, la gente compraba su casa vieja y la reparaban cierto... La alcaldía creó unos incentivos para que las casas continuarán siendo con un estilo patrimonial, pero empezaron a llegar turistas, y si mi casa valía 100 millones de pesos entonces venía cualquier “gringo” por allá y se te abría la “ganga” y vos decías 200, y el gringo ¡oh si, ok! y la compraba, que ponían ahí, un hostal. Luego iba el otro vecino y decía, pues ese vendió su casa por 200, yo la voy a vender a 300, y así sucesivamente eso ha hecho que los predios se vuelvan muy muy caros”...</i> <i>“antes se alquilaban las casas completas, luego los que llegaron fueron acomodando la estructura a aparta estudios, entonces eso ha generado si como unos cambios que yo diría que no son buenos pero no son malos, pero por ejemplo con los aparta estudios es muy costoso el alquiler, porque otros apartamentos en la ciudad, digamos muy bonitos cuestan lo mismo que un aparta estudio acá”</i>
Entrevistado 3	<i>“He notado que hay más comercio, han abierto más negocios; digamos que hace como dos años se había decaído mucho San Antonio, habían</i>

	<i>desocupado negocios, se habían ido muchas personas; y este año principalmente hemos visto que se ha reactivado la economía, en el sentido de que han comprado casas, se están renovando los negocios, reactivándose en esa parte; eso es lo que hemos visto aquí alrededor; o sea, todas las casas que estaban desocupadas, en ellas ya están creando nuevos negocios” ...</i>
Entrevistado 4	El entrevistado 4 cree que un cambio notorio en el barrio es que los residentes han tomado más conciencia en cuanto a permanecer unidos. A través de grupos de WhatsApp con la comunidad en donde se comentan los acontecimientos que afectan al barrio. Asimismo, considera que la comunicación entre ellos ha mejorado y en pro de mantener la seguridad en la zona hicieron una recolecta de dinero para contratar un vigilante de cuadra.
Entrevistado 5	La entrevistada 5 percibe el cambio desde su doble rol, tanto como residente, como comerciante. Comenta que la zona se ha vuelto más comercial y ruidosa, lo cual ha afectado la tranquilidad de los residentes. Por otro lado, reconoce que este mismo proceso ha beneficiado directamente su negocio gracias a la constante llegada de extranjeros. En este testimonio en particular queremos hacer énfasis en la ambigüedad del caso, ya que por un lado vemos el conflicto social que genera el turismo y el comercio, pero por el otro lado se ven reflejadas las oportunidades económicas para ciertos actores.
Entrevistado 6	El entrevistado 6 hace referencia a la observación de procesos de compra de viviendas por parte de extranjeros, muchas veces a personas que se

	encuentran pasando por dificultades económicas. Mencionando que eso ha cambiado las dinámicas y el entorno del barrio un poco.
Entrevistado 7	En el caso de la entrevistada 7, percibe este cambio asociado al crecimiento del comercio, enfocado principalmente en el aumento de restaurantes y espacios artesanales. Mencionando que ... <i>“el comercio ha aumentado demasiado, tanto en restaurantes como en la parte artesanal es cada vez más fuerte y los restaurantes también salen nuevos sitios como en panadería, bueno en diferentes cosas de restaurantes eso ha aumentado mucho”</i> ...
Entrevistado 8	Esta persona identifica cambios asociados más a los aspectos físicos y simbólicos, mencionando factores como la modernización de las viviendas y en parte una pérdida del estilo colonial tradicional en algunas zonas del barrio. Además, comenta que también ha evidenciado la llegada de nuevos locales comerciales.
Entrevistado 9	Este entrevistado comenta el fenómeno desde una mirada un poco más funcional, viéndolo desde la perspectiva de si aumentan los comercios, ya sea gastronómicos y turísticos de cualquier índole, significa un movimiento económico positivo para el barrio.

Análisis general de la pregunta 3.

En esta pregunta 3 podemos analizar que los residentes coinciden en el hecho de que San Antonio pasa de verse como un barrio principalmente residencial a uno más turístico y comercial, donde empiezan a predominar establecimientos como restaurantes y hostales. Además de que se

mencionan elementos como la inversión extranjera y la valorización inmobiliaria. Mientras algunos perciben estos cambios como una oportunidad económica, otros pueden comenzar a notar efectos de un proceso de gentrificación, como por ejemplo el encarecimiento de las viviendas o la compra de los terrenos y propiedades por externos.

Pregunta 4

¿Cómo describiría las relaciones entre vecinos en este momento?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 manifiesta que, aunque la relación en general con los vecinos es buena y de carácter respetuoso, ya no existe esa cercanía que había antes.
Entrevistado 2	Para la entrevistada 2 la relación entre los vecinos cercanos es muy buena, aunque también menciona que por lo general entre vecinos no interactúan mucho, argumentando que, debido a la amplitud de las casas, las personas se sienten más distantes entre ellas. También menciona que, en las épocas festivas como el mes de diciembre, se escucha la pólvora pero al asomarse, no hay personas disfrutando del espacio en la calle, como sí puede evidenciarse de pronto en barrios con una connotación más popular.
Entrevistado 3	La entrevistada 3 es una de las más críticas frente a este tema,

	argumentando que ha identificado una pérdida clara del trabajo comunitario y de la organización entre vecinos, además comenta que siente que el sentir colectivo del barrio también se ha perdido.
Entrevistado 4	Con relación a lo mencionado en la respuesta que el entrevistado 4 dio a la pregunta anterior, sobre los temas de seguridad, comenta que al momento de hacerse la recolecta para contratar el vigilante de cuadra, surgieron inconvenientes entre algunos vecinos debido a que una minoría no estuvo de acuerdo en pagar, sin embargo, se vieron beneficiados por esta medida, lo que generó algunas asperezas entre algunos residentes. A pesar de esto, menciona que en general las relaciones que se llevan entre los vecinos del barrio son en su mayoría cordiales y amenas.
Entrevistado 5	La entrevistada 5 comenta que actualmente la relación entre los vecinos se ha visto marcada por la tensión, principalmente por el choque entre quienes viven en el barrio y quienes tienen sus negocios ahí. Manifestando que ha habido desacuerdos en cuanto a los niveles de ruido, los horarios y el flujo de personas utilizando los espacios en general.
Entrevistado 6	Este entrevistado describe una relación distante y poco solidaria entre los vecinos. comentando inconvenientes asociados a la falta de educación y poco respeto por el entorno.

Entrevistado 7	La entrevistada número 7 reconoce que su relación con los vecinos es mínima, y se limita únicamente a un trato cordial, pero sin mayor cercanía.
Entrevistado 8	La entrevistada 8 percibe que la relación entre los vecinos antiguos todavía se conserva buena y tranquila.
Entrevistado 9	El entrevistado 9 destaca que a pesar de que han surgido varios cambios, aún se puede percibir un sentido de solidaridad entre algunos vecinos, especialmente entre los que han residido en el barrio por más tiempo.

Análisis general de la pregunta 4.

Al analizar las diferentes perspectivas de la pregunta 4, podemos decir que el barrio San Antonio muestra una clara transformación del tejido social. Ya que, si bien entre los residentes más antiguos aún persiste un trato que denota cierta cercanía y solidaridad, en general predomina una convivencia más bien distante e individualizada. Destacando tensiones, especialmente entre los residentes y algunos dueños de negocios.

Pregunta 5

¿Ha percibido variaciones en el costo de vida (arriendo, servicios alimentación) en los últimos años?	
Entrevistado	Análisis

Entrevistado 1	<i>“Uff bastante, los arriendos han subido muchísimo, la comida también un poquito, pero sobre todo los arriendos.”</i>
Entrevistado 2	La entrevistada 2 comenta que si considera que ha habido cambios asociados al costo de los arriendos, los cuales se han encarecido, al igual que los servicios públicos. Sin embargo, también menciona que han mejorado algunas cosas como por ejemplo la oferta gastronómica, en donde se pueden encontrar variaciones de platos, desde la comida más típica como las empanadas, hasta restaurantes con un menú más elaborado. comentando que ... <i>“Esos restaurantes ya no son para la gente de por aquí sino para los que vienen a comer a acá” ...</i>
Entrevistado 3	La entrevistada 3 brinda en esta pregunta uno de los testimonios más contundentes sobre el encarecimiento extremo del barrio. Menciona cifras muy altas sobre el arriendo, comentando que, si bien su vivienda es propia, tiene conocidos que han llegado a cotizar casas desde los 19'000.000 millones de pesos mensuales por alquiler. Además de mencionar que al revisar los espacios de venta raíz, la vivienda más económica supera los 6 '000.000 millones de pesos mensuales. Comenta que el cambio que ha surgido desde hace dos años aproximadamente hasta la actualidad ha sido impresionante, haciendo énfasis en el hecho de que antes las personas gustaban de vivir en San Antonio por lo económico, pero que esto ya no sucede.

Entrevistado 4	El entrevistado 4 comenta que la información que conoce al respecto no es mucha, porque lleva viviendo poco tiempo en el barrio, pero reconoce que los productos y servicios que se consiguen en la zona son costosos en comparación con otros barrios, por lo que asume que con el costo del arriendo debe suceder algo similar.
Entrevistado 5	Esta persona reconoce que el costo de vida ha subido, pero comenta que su perspectiva no es del todo imparcial ya que, aunque los costos aumentan, también aumentan las oportunidades de ingresos para su negocio gracias al turismo.
Entrevistado 6	El entrevistado 6 reconoce el aumento del costo de vida, pero desde una postura más preocupada. Ya que considera que estos cambios significan que muchas personas ya no puedan sostenerse económicamente en el barrio.
Entrevistado 7	La entrevistada acepta que los precios han subido, pero no lo plantea como un problema grave, sino como una consecuencia natural del crecimiento turístico.
Entrevistado 8	Esta entrevistada identifica el aumento del costo de vida, sobre todo en lo relacionado a los gastos cotidianos y en la vivienda. Desde su mirada, el barrio se percibe como un lugar cada vez menos accesible económicamente, lo que podría afectar la permanencia de nuevas generaciones.

Entrevistado 9	Este entrevistado confirma el aumento generalizado de los precios, especialmente en el costo de los servicios y en el valor de las casas.
----------------	---

Análisis general pregunta 5

En la pregunta 5 se puede analizar que todos los residentes coinciden en que el costo de vida en San Antonio ha aumentado de forma marcada, especialmente en lo relacionado al costo de las viviendas, los arriendos y los servicios públicos. Esto puede señalar otro indicio de gentrificación, ya que el encarecimiento del barrio podría limitar la permanencia de la población tradicional, generando desplazamiento indirecto por razones económicas.

Pregunta 6

¿Qué impacto cree que han tenido los nuevos residentes y negocios en la vida del barrio?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 percibe el impacto como principalmente positivo en cuanto al factor económico, ya que menciona que el aumento de negocios ha traído más movimiento, empleo y nuevos visitantes. Por lo que considera que eso dinamiza mucho el barrio.
Entrevistado 2	La entrevistada 2 denota que los residentes que han llegado nuevos al barrio son pocos, mencionando que la mayoría de las personas de los alrededores

	han vivido toda su vida en el mismo. Sin embargo, comenta que las personas que llegan nuevas al barrio en su mayoría son dueñas de negocios aperturados en la zona.
Entrevistado 3	La entrevistada 3 reconoce que los nuevos negocios han hecho que el barrio sea más visible y activo, pero al mismo tiempo señala que este crecimiento ha tenido un costo alto socialmente, ya que destaca el hecho de que muchas personas que antes vivían ahí han tenido que irse.
Entrevistado 4	En esta pregunta el entrevistado comenta que la mayoría de vecinos son buenas personas, sin embargo, cree que ha aumentado el consumo de sustancias psicoactivas en la zona por lo que algunos residentes se han visto afectados al respecto, pero no de manera grave.
Entrevistado 5	La entrevistada 5 comenta desde su experiencia como comerciante que valora el impacto positivo que los cambios han tenido para la actividad económica, pues los nuevos residentes extranjeros y negocios atraen clientes, y por ende generan consumo a los negocios ya existentes.
Entrevistado 6	El entrevistado 6 hace énfasis en el impacto negativo que estos cambios han tenido para los vendedores informales y para los habitantes tradicionales, ya que estos han perdido espacios y oportunidades por la forma de organización que favorece en su mayoría a los negocios nuevos y formales.
Entrevistado 7	Esta entrevistada percibe los cambios en el sentido de que los nuevos

	negocios han hecho que el barrio sea más activo, más visitado y con mayores oportunidades económicas, sobre todo para los establecimientos que se dedican a la gastronomía y a las artesanías
Entrevistado 8	La entrevistada 8 observa que el barrio ahora es mucho más concurrido, y como diversidad de actividades, pero también percibe un poco la pérdida de tranquilidad de este.
Entrevistado 9	Este entrevistado considera que el impacto ha sido en su mayoría positivo, sobre todo en términos económicos y en cuanto a la creciente visibilidad que ha tenido el barrio en los últimos años, ya que ahora es mucho más conocido y visitado según comenta.

Análisis general de la pregunta 6

La pregunta 6 nos deja ver que los habitantes perciben que los nuevos negocios y residentes han generado principalmente un impacto positivo, económicamente hablando. Sin embargo, también se deja entre ver el pensamiento de un impacto social negativo, asociado especialmente al desplazamiento de habitantes tradicionales y en parte la exclusión de la economía informal.

Pregunta 7

¿Considera que la identidad cultural y patrimonial del barrio se ha mantenido o se ha transformado?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	<i>...” Hay lugares como casas, restaurantes o negocios en general que se han modernizado, sobre todo en el tema de la alimentación, por lo que ahora se ve en mayor cantidad es comida de fritura, pero hay restaurantes, casas y negocios que sí han mantenido esa identidad y tratan de tener ese diseño de antes, de lo que caracteriza al barrio San Antonio que es un barrio antiguo” ...</i>
Entrevistado 2	La entrevistada 2 comenta que se ha transformado paulatinamente, ya que desde sus inicios el barrio siempre se ha visto como un espacio muy artístico, con reuniones de músicos y encuentros culturales. mientras que en la actualidad el lado cultural se ve reflejado más en lo gastronómico.
Entrevistado 3	Para esta entrevistada la identidad cultural del barrio se ha mantenido en general, sin embargo, comenta que se puede mejorar, especialmente en la falta de armonía entre lo colonial y las nuevas construcciones o negocios. Haciendo énfasis en que ... <i>“Hay gente que no está en el programa, pero sí ha hecho sus modificaciones entonces es una mezcla de entre moderno y antiguo y los colores no dan; entonces eso como que</i>

	<i>no... No son muchas, pero yo diría que las pinten de blanco así sea y pues no se daña como la armonía del barrio” ...</i>
Entrevistado 4	El entrevistado 4 percibe que ha habido progresos en el barrio ligados al comercio, menciona que, en otros barrios como San Fernando, específicamente en las zonas cercanas al Parque del Perro, se ha visto el paso de ser zona residencial a comercial. Lo cual, menciona que está pasando también en San Antonio, con la diferencia de que en San Antonio las personas han luchado más por proteger esa identidad residencial que aún caracteriza a ciertas zonas del barrio.
Entrevistado 5	La entrevistada 5 percibe la transformación de la identidad como algo positivo y necesario, haciendo bastante énfasis en la palabra transformar, ya que considera que no se trata de cambiar la identidad. Para ella el hecho de que el barrio cambie y se adapte al turismo no significa que deba perder su cultura, sino que debe enfocarse en reinventarla.
Entrevistado 6	El entrevistado 6 considera que la identidad del barrio si se ha deteriorado, no solamente en el aspecto físico, sino también en lo social. Para esta persona, más que una transformación natural, lo que ha sucedido es una pérdida de identidad comunitaria, donde ya no se ven los valores ni las tradiciones de antes.
Entrevistado 7	La entrevistada 7 cree que la identidad se ha transformado positivamente, ya que menciona que ahora el barrio es más visitado, y

	valorado por las personas de afuera. Para ella el turismo no significa borrar la identidad, sino potenciarla y mostrarla.
Entrevistado 8	Esta entrevistada considera que ocurre algo particular, ya que por un lado dice que la identidad de la zona que rodea al parque se ha mantenido, mientras que en otras partes del barrio si ha sufrido transformaciones importantes
Entrevistado 9	El entrevistado 9 considera que la identidad no se ha perdido, sino que ha cambiado con el tiempo. Su postura es tranquila y neutral frente a las transformaciones, aceptándolas como parte del crecimiento natural del barrio.

Análisis general de la pregunta 7

Al analizar las respuestas ligadas a la pregunta 7 nos damos cuenta de que los residentes realmente no cuentan con una sola mirada frente a la identidad cultural y patrimonial del barrio. Mientras algunos consideran que la identidad se ha transformado sin desaparecer, otros sienten que se ha perdido parte de lo tradicional. Lo último ligado estrechamente al avance del comercio y del turismo en la zona.

Pregunta 8

¿De qué manera los cambios han afectado su calidad de vida y la de su familia? ¿lo describiría de manera positiva o de manera negativa?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 considera que a pesar de que tuvieron que realizar ajustes en su presupuesto debido al aumento de los arriendos, en general no se han visto mayormente afectados por los cambios mencionados; por el contrario, comenta que al ser más popular el barrio llegan más personas, lo que esta persona considera bueno, además menciona que a pesar de esto el barrio sigue siendo tranquilo y ameno para vivir.
Entrevistado 2	La entrevistada 2 comenta que a pesar de haber tenido algunos inconvenientes con las personas que se dedican a algunas actividades comerciales como los que organizan el parqueo, estos cambios no han tenido mayor impacto en su diario a vivir.
Entrevistado 3	La entrevistada 3 comenta que no se ha visto afectada por los cambios percibidos directamente, argumentando que si algún día decide mudarse del barrio será por motivos externos al costo de vivienda.
Entrevistado 4	En esta pregunta el entrevistado no fue muy específico, se limitó a

	comentar que los cambios lo han afectado de manera positiva, mayormente ligado al trabajo en el cual se desempeña su hija actualmente.
Entrevistado 5	La entrevistada 5 considera que sí se ha visto afectada, ha sido de manera positiva, puesto que muchas personas fundadoras del barrio se han ido y han dejado paso a que las dinámicas del barrio cambien.
Entrevistado 6	<i>“De manera negativa en cuanto a que ya no hay tantas oportunidades a comparación de las que había antes.”</i>
Entrevistado 7	La entrevistada 7 considera que no se ha visto afectada, comenta que para ella los cambios han sido sobre todo positivos y que la única vez que se vio afectada de alguna forma en el barrio fue por factores externos como por ejemplo el estallido social del 2021.
Entrevistado 8	Esta entrevistada comenta que directamente solo la ha afectado el hecho de que ahora cuenta con más comercios cerca para poder acceder a ellos con facilidad, pero más allá de eso no siente que la haya afectado.
Entrevistado 9	El entrevistado 8 comenta que no se ha visto afectado por el aumento del arriendo debido a que su casa es propiedad familiar, sin embargo, si lo ha afectado en el sentido de que el costo de vida general ha aumentado, comentando que ahora los productos básicos los consigue más costos que antes y que en otras partes de la ciudad.

Análisis general de la pregunta 8

Las respuestas a la pregunta 8 muestran que los cambios mencionados anteriormente no han afectado a todos por igual, ya que por un lado tenemos la perspectiva de las personas que consideran que los nuevos comercios son beneficiosos para el barrio, y no han sufrido afectaciones directas graves al respecto del cambio en los precios y el costo de vida. Mientras que por el otro lado se encuentran las personas que consideran que hay aspectos que no son sostenibles como el mismo costo de vida, o la falta de oportunidades laborales para los pequeños emprendedores.

Pregunta 9

¿Cómo imagina el futuro del barrio en los próximos 10 años?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 imagina un futuro donde el barrio será cada vez más turístico, con más visitantes, más restaurantes y mucho más movimiento del que presenta actualmente. Sin embargo, también cree que se velará la permanencia de lo patrimonial en cuanto a la infraestructura colonial de la arquitectura de las casas.
Entrevistado 2	Esta entrevistada imagina que en unos 10 años el barrio será más comercial a pesar de que menciona que posiblemente eso no es lo que todos los residentes del barrio quieren, ella lo ve inevitable.

Entrevistado 3	La entrevistada 3 comenta que le encantaría que en el barrio se implementaran cambios estructurales que lo convirtieran en un espacio más peatonal que vehicular. Y hace énfasis en que espera que la secretaría de cultura y turismo tome con mayor relevancia el barrio y lo reconozca como patrimonio cultural y turístico de la ciudad.
Entrevistado 4	El entrevistado considera que el comercio tiene potencial a largo plazo, ligados principalmente a atributos relacionados al barrio como el clima, y la cercanía con zonas dedicadas a actividades nocturnas como discotecas y bares, además de los establecimientos de vida diurna como los relacionados a lo gastronómico y lo cultural.
Entrevistado 5	La entrevistada 5 espera que el futuro del barrio sea más organizado y unido. Considera que es necesario que las personas que vivan en el barrio deben ser unidas y aprovechar los atributos del barrio a su favor. También menciona que se deben realizar más actividades en pro del barrio, como jornadas de limpieza, entre otras.
Entrevistado 6	El entrevistado 6 considera que se deben realizar los trámites necesarios para que el parque de San Antonio sea adquirido por la gobernación o la alcaldía, ya que comenta que actualmente el parque es posesión de la Arquidiócesis de Cali y por este motivo no se pueden realizar tantos proyectos culturales que desde su perspectiva son necesarios para la comunidad.

Entrevistado 7	La entrevistada 7 piensa que a futuro el barrio contará con más negocios, en su mayoría asociados a lo artesanal, ya que considera que esta tradición no se ha perdido y se debe hacer más énfasis a los productos típicos del valle. También comenta que se puede generar un aumento de los establecimientos comerciales y gastronómicos en la zona.
Entrevistado 8	La entrevistada 8 considera que a juzgar por el rumbo que está tomando el barrio hoy en día, en el futuro se seguirá priorizando la conservación de la parte cultural. Sin embargo, también comenta que se pueden ver algunos efectos de modernización en las partes externas que rodean al barrio.
Entrevistado 9	El entrevistado 9 considera que se debe seguir conservando el aspecto colonial de la infraestructura del barrio, a través de alianzas con la alcaldía para velar por el mantenimiento de lo patrimonial. Por otro lado, comenta que cree que la parte comercial aumentará también, precisamente para seguir aumentando el atractivo turístico.

Análisis general de la pregunta 9

Para la pregunta 9 existen perspectivas variadas en cuanto al futuro del barrio. La mayoría coinciden en el hecho de que seguirá en aumento el auge comercial y la transformación turística del barrio. Al mismo tiempo también coinciden en que creen que se deben tomar medidas para que la parte colonial y patrimonial del barrio sea mantenida a pesar de los cambios mencionados

anteriormente, ya sea a través de programas culturales o por programas de protección cultural y patrimonial de la alcaldía de Cali.

Análisis general de la perspectiva de los residentes

El conjunto de los análisis nos permite tener una comprensión más amplia en cuanto al hecho de que San Antonio ha transitado de ser un barrio históricamente residencial y de permanencia generacional, a convertirse progresivamente en un espacio ligado al turismo y al comercio. En donde factores como la creciente oferta gastronómica y la inversión en la inmobiliaria por parte de personas extranjeras han adquirido un papel importante. Sin embargo, aún hoy se siguen viendo valores caracterizados del aspecto familiar y tradicional del barrio, como por ejemplo la tranquilidad, el clima, el ambiente ameno de vecindad y en gran parte la autosuficiencia con la que aún cuenta el barrio.

Denotando que, a pesar de los cambios antes mencionados, el barrio sigue siendo para muchos residentes un espacio de vida cotidiana. Cabe resaltar que acorde al enfoque tomado para este trabajo exploratorio, el análisis deja evidencia de transformaciones propias de fenómenos como la turistificación y la gentrificación; como por ejemplo el auge de locales comerciales como restaurantes, hostales y demás negocios enfocados en la oferta turística. Lo anterior, sumado al aumento en el costo de la vivienda y el costo de vida en general, ha llegado a generar desplazamiento indirecto de la población tradicional.

Paralelamente estas transformaciones han impactado el tejido social, generando una convivencia más distante e individualizada entre los residentes, muchas veces atravesadas por tensiones ligadas a la diferencia de perspectivas entre residentes y dueños de negocios. Por otro lado, en el plano cultural, no existe como tal una postura unificada, mientras que algunos consideran que la identidad cultural ha sufrido transformaciones, pero no ha desaparecido; otros sienten que se ha perdido directamente debido al avance del comercio y del turismo.

Asimismo, los impactos sobre la calidad de vida se perciben de manera también desigual, ya que para algunos los cambios han traído beneficios económicos para algunos, mientras que para otros ha significado dificultades económicas, pérdida de tranquilidad y menor acceso a oportunidades. Frente al futuro del barrio, predomina la idea de que San Antonio continuará fortaleciendo su perfil turístico y comercial, pero también emerge una preocupación compartida al respecto de proteger su patrimonio colonial y cultural.

- **RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A EX-RESIDENTES DEL BARRIO**

Pregunta 1

¿Durante cuánto tiempo vivió en el barrio San Antonio y en qué época aproximadamente?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	<i>“Un promedio de entre 1982 al 1987 más o menos “</i>
Entrevistado 2	<i>“Viví 2 años, entre 2015 y 2017”</i>

Pregunta 2

¿Qué recuerdos o aspectos más valiosos guarda de su vida en el barrio?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 tiene recuerdos de un ambiente muy familiar asociado al barrio, comenta que era usual que niños procedentes tanto del barrio San Antonio como de barrios aledaños como es San Cayetano, casas blancas y libertadores se reunieran a jugar fútbol en la zona. Recuerda que el

	ambiente por esa época era muy ameno, no existían conflictos entre los participantes y solían tener tradiciones culturales arraigadas como por ejemplo la realización de la novena en torno a un pesebre realizado por un sacerdote de la época de apellido Galvis.
Entrevistado 2	La entrevistada número 2 cuenta con recuerdos de aspectos más personales, mencionando que vivió días felices junto a sus mascotas. También comenta que el barrio lo recuerda tranquilo hasta que comenzaron a llegar tantos establecimientos comerciales, en ese momento dejó de ser tranquilo desde su perspectiva.

Análisis general pregunta 2

Ambos entrevistados coinciden en que el ambiente del barrio en la época que estuvieron viviendo en el barrio era amena y tranquila, notando que en el caso de la persona que vivió cerca de la década de los 80 's, el ambiente que se vivía en el barrio era netamente familiar y cultural. Mientras que ya en la época de los 2000 en adelante podemos ver que comienzan a notarse los cambios en la dinámica del barrio, con el testimonio de la entrevistada 2, quien trae a colación el impacto de la llegada del comercio al barrio.

Pregunta 3

¿Qué cambios notó en el barrio durante el tiempo que residió ahí?

Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 resalta los atributos arquitectónicos asociados al barrio en el tiempo que vivió ahí, por ejemplo, las calles hechas de piedra, y las casas hechas en gran medida de adobo (ladrillos grandes de barro), y con estilo colonial. mientras que resalta que hoy en día está permitido hacer remodelaciones sobre la infraestructura, pero con limitaciones marcadas para que no se pierda el toque patrimonial. Por último, comenta que la iglesia también ha tenido que verse sometida a algunas remodelaciones, pero siempre conservando su estructura original.
Entrevistado 2	<i>“En los dos años que estuve en el barrio comenzó un auge como comercial entonces comenzaron a abrir muchos locales sobre todo gastronómicos pues en donde antes eran casas residenciales.”</i>

Análisis general pregunta 3

Durante el tiempo que residieron en el barrio, ambos entrevistados coinciden en que pudieron notar transformaciones físicas y funcionales. Por un lado, se evidencia un cambio en la infraestructura, al mencionarse que se pasó de calles hechas en piedra y casas de adobe, a zonas con procesos de pavimentación y una conservación del patrimonio con ciertas modernizaciones. Por otro lado, se identifica también un cambio en el uso de suelo, ya que muchas viviendas residenciales pasaron a ser utilizadas o reemplazadas por modelos de negocios comerciales. Marcando ese inicio del auge comercial en el barrio.

Pregunta 4.

¿Cuáles fueron los principales motivos que lo llevaron a dejar el barrio?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 comenta que el principal motivo para dejar el barrio San Antonio estuvo asociado a la adquisición de una propiedad en otro barrio de la ciudad.
Entrevistado 2	La entrevistada número 3 indica que uno de los motivos por los cuales se mudó del barrio San Antonio fue el aumento del ruido, ya que la ubicación en donde tenía su domicilio era una esquina y en épocas decembrinas, especialmente en época de feria y fin de año, solían hacer diferentes juegos en el barrio, por lo que el ruido que desencadenaba resultó insostenible desde su perspectiva. Por otro lado, menciona que también pudo influir el aumento gradual de la inseguridad, además de otros factores como la búsqueda de opciones laborales y tranquilidad.

Análisis general del punto 4.

En esta pregunta encontramos dos perspectivas diferentes, por un lado, factores relacionados a decisiones personales asociadas a la familia y su estado de vivienda, y por otro lado se encuentra el deterioro de las condiciones de tranquilidad y seguridad en el barrio. En el segundo

caso se evidencia que los cambios en el entorno del barrio influyen directamente en la permanencia de los habitantes en el mismo.

Pregunta 5

¿Influyeron en su decisión de mudarse factores como el aumento del costo de vida, la llegada de nuevos residentes o transformaciones urbanas?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	En el caso del primero entrevistado, no fue ese el caso, ya que como se mencionó en la pregunta anterior, fueron factores externos a estos lo que incidieron en su decisión de dejar el barrio. Sin embargo, comenta que los arriendos comenzaron a incrementar sus costos, contando que ...” <i>de hecho si tengo a un familiar que él alquiló un local allá para vender comidas rápidas, pero le tocó en estos momentos desocupar porque el arriendo es muy costoso.</i> ”.
Entrevistado 2	En el caso de la entrevistada 2, menciona que su decisión se justifica en las transformaciones urbanas.

Análisis general de la pregunta 5

En ambos casos se evidencia que, si bien el aumento del costo de vida y los otros factores mencionados en la pregunta número 5 no fueron factores determinantes a la hora de tomar la

decisión de mudarse del barrio, si fueron elementos presentes en el entorno. Ya que, en el primer caso, a pesar de que especifica que no fue el motivo principal de la mudanza, si reconoce que hubo un incremento en el precio de los arriendos, al punto de afectar a sus familiares con negocios. Mientras que en el segundo caso la entrevistada si asocia su decisión a transformaciones urbanas en el barrio. Lo que implica que estos factores ya comienzan a incidir de manera directa en la permanencia de algunos habitantes.

Pregunta 6

Desde que se fue, ¿Ha visitado el barrio? ¿Qué diferencias ha notado?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 nos comenta que notó precisamente la pavimentación mejorada de las calles, además de un aumento en la cantidad de establecimientos comerciales.
Entrevistado 2	La entrevistada 2 comenta que suele frecuentar el barrio, sobre todo para hacer uso de los establecimientos gastronómicos. Por lo que ha podido notar precisamente un crecimiento en la cantidad de establecimientos gastronómicos y turísticos, además del aumento de personas extranjeras en la zona debido también al auge de establecimientos de pernoctación como hoteles y hostales. Por último, comenta que ha notado un aumento en la oferta criolla, asumiendo que se debe a intentos marcados de atraer al

	público extranjero.
--	---------------------

Análisis general pregunta 6

En el caso de la pregunta 6, ambos entrevistados notan cambios físicos y funcionales. Por un lado, el primer entrevistado de nuevo hace énfasis en la mejora de la infraestructura vial, y la conservación de la estructura colonial. Mientras que la segunda entrevistada hace referencia a transformaciones turísticas asociadas a establecimientos gastronómicos y el aumento de hoteles. También, el hecho de mencionar que la oferta comercial está pensado para atraer un público extranjero confirma la consolidación del barrio San Antonio como una zona en auge turístico.

Pregunta 7

¿Cómo percibe hoy la identidad cultural y comunitaria de San Antonio frente a lo que vivió en su época?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 comenta que hoy en día el ambiente del barrio resulta ser más apagado que en la época en la que residió en él. Si bien aún se conservan algunas tradiciones como por ejemplo la deslizada en canasta desde la entrada de la hidroeléctrica, las manzanas endulzadas con miel y la tradición del día de los ahijados con las macetas, el considera que el

	ambiente de “juego” que existía en su época se ha perdido consecuencia del incremento de la inseguridad en la zona. También argumenta que hoy día las dinámicas del barrio cambiaron y ahora las personas suelen ir únicamente a sentarse, tomar el fresco, o a disfrutar del auge de la vida nocturna asociada a la venta de alcohol y de restauración.
Entrevistado 2	La entrevistada 2 argumenta que su sentir es que el barrio se ha convertido en un símbolo más fuerte de la identidad cultural, basándose en el hecho de que debido al incremento de establecimientos turísticos que atraen a público tanto nacional como internacional, el barrio se ha enfocado en consolidar esa identidad cultural para ser mostrada al público.

Análisis general de la pregunta 7

Actualmente la identidad cultural y comunitaria del barrio es percibida de formas contradictorias por parte de los entrevistados ya que, por un lado, se considera que el ambiente es más apagado y menos comunitario a pesar de que algunas tradiciones se hayan mantenido. Mientras que la otra perspectiva muestra al barrio como un símbolo de fortalecimiento de su identidad cultural.

Pregunta 8

¿Cree que los procesos de gentrificación están afectando a los residentes más antiguos? ¿De qué manera?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 indica que actualmente considera que se ven más casas hacia la parte de la colina de San Antonio con el peñón, y entre San Antonio y la Loma de la cruz. Pero que entre la calle 5ta y la iglesia se ven más que todo comercios y la mayoría de los que viven en la zona son los mismos dueños de los establecimientos.
Entrevistado 2	La entrevistada 2 nos comenta que si ha percibido afectaciones en cuanto a los residentes más antiguos, indicando que ...” <i>los residentes más antiguos son personas de muy avanzada edad entonces el ruido precisamente les molesta por la edad entonces cuando he pasado también veo los letreros en las calles, en las paredes que dicen “silencio por favor, personas de tercera edad, niños, personas que madrugan a trabajar” entonces pienso que si hay una afectación para las personas mayores en cuanto al ruido y de pronto como la invasión de sus espacios de sus antejardines con tanto carro y tanta moto</i> ”...

Análisis general de la pregunta 8

Los entrevistados coinciden en que los residentes más antiguos si se han visto afectados por estos fenómenos, aunque desde perspectivas diferentes. Se evidencia un uso diferente del suelo, donde las zonas cercanas a la iglesia se han vuelto principalmente comerciales y muchos de los habitantes ahora son dueños de los establecimientos, mientras que los residentes tienden a concentrarse en otras áreas. Por otro lado, se reconoce una afectación directa de las personas mayores, especialmente asociadas al incremento del ruido, la invasión del espacio público y la intranquilidad.

Pregunta 9

Si tuviera la posibilidad, ¿Volvería a vivir en San Antonio? ¿Por qué sí, o por qué no?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado deja claro que sí volvería al barrio, porque a pesar de que la inseguridad se ha visto incrementada, asegura que el barrio siempre ha sido tranquilo, y destaca atributos que le gustan del mismo como la vegetación, el clima y la ubicación central. Por lo que confirma que estaría dispuesto a asumir el costo actual de vida que se presenta en el barrio.
Entrevistado 2	La entrevistada 2 asegura que volvería al barrio, debido a que actualmente se desempeña de profesión como cocinera, entonces justifica que el auge gastronómico del barrio le sienta como una buena oportunidad para ejercer su profesión.

Análisis General de la pregunta 9

Ambos entrevistados coinciden que a pesar de los motivos por los que tuvieron que dejar el barrio, persisten, al menos en el caso de la segunda entrevistada, ambos comentan que estarían dispuestos a hacer caso omiso de los cambios que para ellos no son precisamente positivos, y volvería a vivir en el barrio. Llegando incluso a aprovechar la ventaja que se puede desencadenar a nivel laboral debido al auge del turismo en la zona.

Análisis general de la perspectiva de los exresidentes

El análisis conjunto de las experiencias de los exresidentes permite identificar que San Antonio ha atravesado un proceso de transformación progresiva, tanto en la parte física como en las dinámicas sociales, culturales y funcionales. En sus recuerdos el barrio aparece como un espacio especialmente tranquilo, familiar y cultural, especialmente en las décadas previas a los 2000 's, posterior a los años 2000' s comienzan a verse los efectos asociados al auge del turismo y del comercio.

Entre los hallazgos también se evidenció un cambio en el uso del suelo, donde muchas viviendas residenciales fueron sustituidas por negocios ligados al comercio. Por otro lado, los motivos asociados a la salida de los residentes se asocian a decisiones personales ligadas a la vivienda, a la familia y al deterioro de la tranquilidad y la seguridad en la zona. Lo anterior sería una prueba de que los cambios en el entorno influyen en la permanencia de los habitantes y, a pesar de que el aumento del costo de vida no fue el detonante principal de la mudanza, los

exresidentes reconocen que el fenómeno ya se encontraba presente, especialmente en el incremento del costo en el arriendo y las transformaciones urbanas, las cuales comienzan a incidir de manera directa en la posibilidad de seguir habitando el barrio.

En la actualidad, San Antonio es percibido como un territorio consolidado en el turismo y la gastronomía, con una oferta pensada principalmente para un público extranjero.

A pesar de todo lo mencionado, y las razones de salida previamente expuestas en este apartado, los entrevistados coinciden en que mantienen un vínculo afectivo con el barrio y considerarían regresar a vivir en él, reconociendo que actualmente el barrio cuenta con oportunidades laborales importantes debido al mismo auge turístico.

- RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A COMERCIANTES DEL BARRIO

Pregunta 1

¿Hace cuánto tiempo tiene su negocio en San Antonio y qué lo motivó a establecerlo aquí?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 es arrendatario de un local en el barrio San Antonio desde hace aproximadamente 4 años, en donde vende todo tipo de comida rápida. Sin embargo, el establecimiento como tal se encuentra

	en el barrio desde hace más de 30 años.
Entrevistado 2	La entrevistada 2 cuenta con un establecimiento de venta de libros y vinilos en el barrio San Antonio. Comenta que dicho emprendimiento ha sido pasado de generación en generación en su familia.

Pregunta 2

¿Qué tipo de clientes tenía cuando recién abrió su negocio y qué tipo de clientes tiene ahora?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado nos comenta que cuando recién abrió su local había muchos más clientes procedentes de la ciudad, o de ciudades cercanas a Cali. Sin embargo, en los últimos años con el incremento del turismo, comenta que el público que frecuenta el local varió y ahora llegan muchas personas extranjeras.
Entrevistado 2	La entrevistada 2 comenta que sintió que hubo un cambio brusco con referente a los sucesos que precedieron a la pandemia de COVID-19, ya que antes de pandemia ella sentía que no llegaba tanto turista extranjero, mientras que posterior a ellos cree que quizá la imagen de Cali como destino turístico cambió para bien, atrayendo más turistas de

	todas partes del mundo.
--	-------------------------

Análisis general de la pregunta 2

Al analizar ambas perspectivas de la pregunta 2, podemos evidenciar un cambio significativo en cuanto al perfil de los clientes, ya que en un inicio eran en su mayoría personas locales y regionales, mientras que en la actualidad se evidencia un alto flujo de clientes extranjeros. Esto demuestra que los negocios han tenido que adaptar su oferta de una más local, a buscar estrategias que satisfagan las expectativas de los visitantes extranjeros.

Pregunta 3

¿Ha notado cambios en la capacidad económica de los residentes del barrio?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 menciona que debido al incremento del costo de vida en general, incluyendo los arriendos de locales en el barrio, tuvieron que realizar algunos ajustes en los precios de sus productos, lo cual generó opiniones divididas entre los residentes, tanto del barrio como de la ciudad, ... <i>“algunos clientes de la ciudad (no todos) notan ese precio muy brusco como en comparación de los extranjeros”</i> ... Hace referencia a la comparación entre los clientes extranjeros y los clientes

	locales, comentando que los locales buscan mucho la economía, mientras que los extranjeros no se fijan en el costo debido al cambio de divisas.
Entrevistado 2	<i>“Si bastante, ya que al ser un lugar que se volvió patrimonio cultural entonces claramente los arriendos y las casas se volvieron muchísimo más costosas, entonces con respecto a esto sí”.</i>

Análisis general de la pregunta 3

Los hallazgos encontrados en esta pregunta denotan que, si ha habido un cambio en la capacidad económica de los residentes del barrio, y se puede relacionar directamente al aumento del costo de vida en general, ya que la mayoría de los comerciantes se han visto en la necesidad de aumentar el costo de sus productos para mantener sus negocios frente al incremento del costo de los arriendos de los locales en la zona.

Esto puede haber generado una brecha entre los clientes locales y los clientes procedentes del extranjero, ya que, mientras los clientes locales priorizan la economía, catalogando los incrementos en los precios como “altos”, los extranjeros no tienen inconvenientes con esto debido al cambio de divisas. Lo último significa que el barrio ha comenzado a responder más a la lógica del turismo y del consumo externo que a las posibilidades económicas de sus habitantes.

Pregunta 4

¿Cómo han influido estos cambios en sus ventas o en las dinámicas comerciales de su negocio?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	<i>“Han influido de una manera positiva, porque nos llegan más turistas, por ser el barrio más antiguo de Cali, entonces si hay una diferencia considerable en los incrementos de las ventas.”</i>
Entrevistado 2	<i>“Pues que los ingresos igual son pocos y también como que el arriendo o lo que uno paga es mucho más alto”.</i>

Análisis general de la pregunta 4

Las respuestas evidencian que los cambios del barrio han generado efectos desiguales en las dinámicas comerciales, ya que, por un lado, por un lado, se habla de un impacto positivo en las ventas, impulsado por el incremento del flujo turístico, lo que ha permitido que hay un incremento en las ventas de algunos negocios. Sin embargo, esto no beneficia a todos por igual debido a que ciertos establecimientos señalan que a pesar de que hay más afluencia de turistas, los ingresos siguen siendo limitados a comparación del alto costo de los arriendos, lo que a la larga reduce la rentabilidad real del negocio.

Pregunta 5

¿El costo de arriendo o los gastos de mantener su comercio han variado en los últimos años? Explique cómo	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 menciona que, en efecto, los arriendos anteriormente no eran tan costosos como lo son ahora, y atribuye esto a la actualización del barrio. También comenta que debido a lo anterior ha tenido que adaptarse incrementando el costo de sus productos para poder solventar un poco el incremento en el precio del arriendo y el mantenimiento del local en general.
Entrevistado 2	La entrevistada 2 comenta que ha variado bastante debido a que, al ser un barrio ahora turístico, se evidenció un “cambio brusco” frente a los costos en general.

Análisis general de la pregunta 5

El análisis muestra que el costo del arriendo y el del mantenimiento de los negocios ha aumentado significativamente en los últimos años, asociado directamente a la transformación turística que ha sufrido el barrio. Ya que, antes los arriendos eran mucho más asequibles, pero con la modernización y valorización de este, se produjo un incremento importante frente a los costos en general, haciendo que los comerciantes se vean obligados a subir los precios de sus productos para poder sostener sus locales. Esto deja en evidencia que, aunque el turismo puede atraer

beneficios asociados al incremento de clientela, también puede imponer presión económica sobre los comerciantes, quienes deben adaptarse constantemente para no quedar en desventaja.

Pregunta 6

¿Qué impacto han tenido los turistas en la economía general del barrio?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 afirma que han tenido un impacto positivo, ya que debido al incremento de turistas extranjeros que viene a conocer en la zona, la economía general del barrio ha mejorado.
Entrevistado 2	La entrevistada 2 comenta que, si bien el barrio es bastante turístico, la mayoría de turistas que llegan son de tipo mochileros, por lo que el ingreso económico que le da a los establecimientos es poco.

Análisis de la pregunta 6

En esta ocasión los hallazgos muestran que hay una percepción dividida en cuanto al impacto de los turistas en la economía del barrio. Por un lado, tenemos a las personas que consideran que la llegada de turistas extranjeros al barrio es sinónimo de dinamización de la economía y el movimiento comercial general. Mientras que, por otro lado, se argumenta que la mayoría de turistas que llegan al barrio son de tipo mochilero y por ende su nivel de gasto es mínimo, haciendo que el beneficio económico real sea limitado para muchos establecimientos.

Esto da cuenta de que a pesar de que el turismo ha aumentado, el impacto económico que ha tenido no es igual para todos los comerciantes, ni garantiza altos ingresos.

Pregunta 7

¿Cómo describiría la relación entre comerciantes y residentes?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	<i>“La relación entre comerciantes es muy buena ya que todos tenemos el mismo propósito, generar empleo y sacar adelante nuestro emprendimiento. Y digamos en que parte el 70% de nuestros clientes son nativos de aquí del barrio y el 30% son de sitios aledaños.”</i>
Entrevistado 2	<i>“Yo creo que depende del negocio porque pues es un barrio comercial y hay establecimientos o espacios que abren al bullicio entonces es complejo con los que habitan en el barrio.”</i>

Análisis general de la pregunta 7

Las respuestas denotan que la relación entre comerciantes y residentes es variable y depende mucho del tipo de negocio que se posee. El primer entrevistado se centra en el objetivo general que comparten todos los comerciantes, el cual es generar empleo y sostener sus emprendimientos, además de generar vínculos con los residentes que siguen siendo parte importante de su clientela. Esta información se complementa con lo comentado por la segunda

entrevistada, que hace alusión al hecho de que esta relación se puede volver tensionante cuando los establecimientos generan alguna afectación a los residentes, promoviendo espacios donde se generan altos niveles de ruido. Por lo cual se podría decir que actualmente existe un equilibrio frágil entre las relaciones de la vida residencial y la actividad comercial.

Pregunta 8

¿Considera que el barrio ha ganado o perdido su identidad cultural debido a los procesos de transformación?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	<i>“En mi caso yo digo que ha ganado identidad cultural, ya que, pues prácticamente ha sido muy impulsado y se hace como visitar más, es más reconocido”</i>
Entrevistado 2	<i>“Yo creo que ha ganado bastante ya que por medio de esto pues hay mucho más comercio y un poco más de organización y por ende el barrio tiene mucha más visibilidad.”</i>

Análisis general de la pregunta 8

Las respuestas de la pregunta 8 indican que, desde la mirada de los comerciantes, el barrio ha ganado identidad cultural a partir de los procesos de transformación turística que se han presentado, ambos entrevistados coinciden en que el barrio actualmente cuenta con más

reconocimiento y visibilidad turística, que en consecuencia ha sido un impulso para el comercio. En ese sentido, la identidad no se percibe como algo que se ha perdido, sino que, por lo contrario, se percibe como algo que se ha potenciado.

Pregunta 9

¿Considera que se deben buscar estrategias para evitar conflictos entre residentes y comerciantes?	
Entrevistado	Análisis
Entrevistado 1	El entrevistado 1 considera que no se debe realizar ningún cambio ni buscar estrategias, para el todo está nivelado y argumenta que ...” <i>los residentes en su mayoría están bien económicamente</i> ” ... Por lo que considera que actualmente ya existe un equilibrio debido a que algunos de los residentes son a su vez dueños de negocios del barrio entonces ... “ <i>les da para sostenerse económicamente</i> ”.
Entrevistado 2	“ <i>Yo creo que sí, debe haber un mutuo acuerdo entre que haya una buena convivencia y que a la final sea una mejora para el barrio y para los residentes.</i> ”

Análisis general de la pregunta 9

El análisis evidencia dos posturas contrastantes frente a la necesidad de buscar estrategias para evitar conflictos. Por un lado, el entrevistado 1 percibe que actualmente ya hay un equilibrio aparente en el barrio, basado en el argumento de que algunos residentes también son comerciantes, por lo que les permite sostenerse económicamente y reducir tensiones. Mientras que, por el otro lado, la entrevistada 2 reconoce que sí es necesario construir acuerdos de convivencia, donde se priorice un balance entre la actividad comercial y la calidad de vida de los residentes.

Análisis general de la perspectiva de los comerciantes:

Los hallazgos generales evidencian que el barrio San Antonio ha experimentado una transformación profunda en sus dinámicas económicas, sociales y comerciales. Esto impulsado principalmente por el auge del turismo, ya que, en primer lugar, se puede observar un cambio claro en el perfil de los clientes, pasando de ser en su mayoría un público local a un público cada vez más extranjero, lo que en parte orilló a los comerciantes a adaptar su oferta y sus estrategias de venta.

En consecuencia, se produjo una afectación en el aumento del costo de vida y de los arriendos, lo que ha podido ser una de las posibles causas de que se generara una brecha económica entre los clientes locales y los extranjeros, debido a que mientras los clientes locales buscan economizar, los extranjeros cuentan con una capacidad de gasto mayor.

Asimismo, se evidenció que, aunque el turismo ha permitido un incremento en las ventas para algunos negocios, estos beneficios no son equitativos para todos, puesto que algunos comerciantes señalan que los altos costos de arriendo y mantenimiento de los establecimientos, reduce la rentabilidad real de los negocios. Además, aunque algunos comerciantes consideran a los clientes extranjeros como una fuente de dinamización económica, para otros, el perfil de los extranjeros al ser en su mayoría mochileros, no representan un impacto económico importante en sus establecimientos.

En cuanto a las relaciones sociales entre los residentes y comerciantes, se puede evidenciar que actualmente existe un equilibrio sumamente frágil, en donde existe cierta colaboración y objetivos compartidos, pero también tensiones derivadas de alteraciones asociadas al ruido y la vida cotidiana. Por lo cual se plantea la necesidad urgente de establecer estrategias asociadas a la convivencia y la regulación que permita que este equilibrio se fortalezca, entendiendo que el barrio además de enfocarse en el beneficio económico debe garantizar un entendimiento social y relacional.

12. DISCUSIÓN

1. ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas y entrevistas realizadas a residentes, exresidentes y comerciantes del barrio San Antonio permiten identificar transformaciones sociales, económicas y territoriales asociadas principalmente a procesos de gentrificación y turistificación. En general, la comunidad del barrio demuestra un alto nivel de conciencia frente a los cambios

mencionados, especialmente en relación con el crecimiento del turismo, y reconocen cómo estas dinámicas inciden directamente en su calidad de vida.

Desde las entrevistas, se destaca un fuerte arraigo emocional hacia el barrio. Tanto residentes actuales como exresidentes expresan un vínculo afectivo que se mantiene a pesar del aumento del costo de vida y a las tensiones derivadas del turismo. Los residentes manifiestan que no contemplan abandonar el barrio debido a memorias familiares, sentido de pertenencia y construcción de cotidianidad. Por su parte, los exresidentes, aunque reconocen que el barrio ha cambiado, expresan deseos de regresar, señalando incluso nuevas oportunidades económicas. Este arraigo se configura como una forma de resistencia simbólica frente a las transformaciones.

De manera conjunta, encuestas y entrevistas evidencian cómo el principal hallazgo es el aumento del costo del arriendo, tanto residencial como comercial; lo que ha dificultado la permanencia de habitantes tradicionales y ha generado desplazamientos indirectos. Asimismo, se identificó que los precios son más altos en zonas cercanas al parque central, epicentro turístico y económico del barrio, mientras que disminuyen en sectores más alejados. Por último, se analiza que la percepción del impacto de la turistificación varía según la posición económica de cada actor, siendo mucho más favorable para propietarios y más problemática para arrendatarios y pequeños comerciantes.

2. ASOCIADO A LOS OBJETIVOS

En relación con el objetivo general, orientado a analizar la influencia del turismo en los procesos de gentrificación y turistificación en el barrio San Antonio, los resultados evidencian una conexión directa entre el crecimiento de la actividad turística y las transformaciones sociales y

económicas del sector. El aumento sostenido del costo del arriendo (tanto residencial como comercial), la concentración de precios más elevados en zonas cercanas al parque central y la adaptación progresiva del barrio a dinámicas orientadas al visitante son indicadores claros de cómo el turismo está influyendo en la reconfiguración del territorio. Asimismo, la percepción diferenciada del impacto según la posición económica de cada actor confirma que estos procesos no son homogéneos, sino que afectan de manera desigual a propietarios, arrendatarios y comerciantes.

En cuanto al primer objetivo específico, relacionado con la revisión de estudios previos sobre los factores que contribuyen a la gentrificación y turistificación en áreas turísticas, este se vio reflejado en la identificación de variables que coinciden con la literatura existente y constatada en parte en este estudio. Destacando factores como el incremento del valor del suelo y los arriendos, desplazamiento indirecto de la población tradicional, la valorización simbólica del territorio y la transformación del uso del suelo hacia actividades turísticas. Los resultados recolectados evidencian que los factores descritos en estudios previos también se manifiestan en este contexto local.

En cumplimiento del segundo objetivo específico, el modelo teórico se estructura a partir de la comprensión de la gentrificación y la turistificación como procesos urbanos interrelacionados que inciden en la transformación de áreas turísticas. La gentrificación se concibe como una dinámica de revalorización socioespacial que implica recomposición demográfica, presión sobre el mercado del suelo y reconfiguración de los usos residenciales. Por su parte, la turistificación se

entiende como una reorientación funcional del territorio hacia lógicas de consumo turístico, que transforman el espacio público, la economía local y las expresiones culturales.

El modelo plantea que ambos procesos convergen en un plano de cambios estructurales, donde las transformaciones económicas, sociales y simbólicas se superponen y retroalimentan. En esta perspectiva, la turistificación potencia dinámicas de valorización urbana, mientras que la gentrificación genera condiciones que facilitan la adaptación del territorio a la demanda turística. Así, el enfoque conceptual adoptado permite interpretar estas dinámicas no como fenómenos aislados, sino como expresiones complementarias de una misma reconfiguración urbana en contextos turísticos.

En cuanto al tercer objetivo específico, y con el fin de contrastar y validar el modelo teórico propuesto en el contexto del barrio San Antonio en Cali, en la tabla N°4 se sistematizaron los hallazgos obtenidos a través de encuestas y entrevistas, identificando la presencia concreta de cada uno de los factores asociados a la gentrificación y la turistificación.

Tabla 1: Contraste entre resultados y modelo teórico			
FENÓMENO	FACTOR DEL MODELO TEÓRICO	RESULTADOS DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	¿APLICA EN EL BARRIO SAN ANTONIO?
	Cambio en el uso residencial del suelo	Los resultados señalan que viviendas tradicionales han sido convertidas en alojamientos turísticos, cafés, restaurantes y espacios comerciales. Residentes perciben reducción del carácter habitacional del barrio	Sí aplica
	Desplazamiento	Existe un desplazamiento directo en residencias que fueron	Sí aplica

GENTRIFICACIÓN	indirecto/directo de residentes tradicionales	reestructuradas para el acogimiento de residentes de corta duración, e indirecto por las transformaciones urbanas a causa de turistificación como lo es el aumento del ruido o la congestión vehicular.	
	Aumento del costo de vida	Los resultados reflejan una percepción a nivel general sobre el incremento en arriendos, servicios y precios comerciales. Principalmente afecta a arrendatarios.	Sí aplica
	Inversión inmobiliaria	Testimonios mencionan, que han vivenciado una presión para vender sus propiedades con el fin de una reconversión turística; sin mencionar las que ya han sido compradas y reestructuradas.	Sí aplica
	Sustitución poblacional (nuevos perfiles socioeconómicos)	A pesar de que se identifica la llegada de nuevos residentes con mayor capacidad adquisitiva y rotación constante asociada a alquileres de corta estancia; esta población no representa aún una sustitución masiva.	Parcialmente
TURISTIFICACIÓN	Intensificación del uso turístico del espacio público	Residentes reportan mayor flujo de visitantes, congestión vehicular, ruido y ocupación de espacios tradicionales por actividades turísticas.	Sí aplica
	Mercantilización de la cultura local o pérdida de la identidad cultural	Se evidencia una mercantilización en gran medida de las artesanías, sin embargo; la comunidad aún conserva dinámicas y prácticas tradicionales que no necesariamente se adaptan o modifican para el público extranjero.	Parcialmente
	Dependencia de plataformas digitales (Airbnb, Booking...)	Se evidencia uso frecuente de plataformas de alquiler temporal como estrategia económica dominante en el sector.	Sí aplica

	Prioridad al visitante sobre el residente	A raíz de la turistificación, el barrio se ha reestructurado para recibir la demanda turística; sin embargo, estos nuevos establecimientos aún conservan una ideología de negocio accesible para todos, salvaguardando al mismo tiempo su estructura colonial.	No aplica
	Expansión de infraestructura turística (hoteles, restaurantes)	Los resultados demuestran un crecimiento de establecimientos especialmente gastronómicos y de alojamientos en los últimos años.	Sí aplica

Fuente: Elaboración propia (2026)

El contraste entre el modelo teórico y los resultados empíricos evidencia una alta correspondencia entre los factores conceptuales de gentrificación y turistificación y las dinámicas observadas en el barrio San Antonio, lo que permite avanzar en la validación del modelo teórico planteado como tercer objetivo específico. De los factores analizados, al menos siete se cumplen de manera clara, entre ellos el cambio en el uso residencial del suelo, el desplazamiento (directo e indirecto) de residentes tradicionales, el aumento del costo de vida, la inversión inmobiliaria, la intensificación del uso turístico del espacio público, la dependencia de plataformas digitales y la expansión de la infraestructura turística. Desde un análisis fraccionario, la existencia de estos factores en el sector constituye una validación segura del modelo, al demostrar que las variables teóricas logran captar adecuadamente la realidad territorial estudiada.

Por otra parte, se identifican factores parcialmente aplicados, como la sustitución poblacional y la mercantilización de la cultura local. En ambos casos, los resultados indican que el fenómeno está presente, pero de forma controlada o no generalizada: aunque hay nuevos perfiles socioeconómicos y adaptaciones culturales orientadas al turismo, estos no han derivado aún en

una sustitución masiva de la población residente ni en una pérdida total de las prácticas tradicionales. Esto sugiere que el proceso se encuentra en una fase intermedia, donde las dinámicas del modelo se manifiestan sin consolidarse plenamente.

Finalmente, el factor que no se evidencia actualmente (la prioridad del visitante sobre el residente) refuerza el sentido de un proceso aún en construcción. Si bien el barrio se ha reconfigurado para atender la demanda turística, persisten prácticas de accesibilidad y convivencia que amortiguan este efecto. No obstante, el hecho de que el modelo teórico permita identificar este factor como ausente, no lo excluye de una posible materialización futura, sino que confirma su utilidad para monitorear la evolución del fenómeno y anticipar escenarios de profundización en etapas posteriores.

13. CONCLUSIONES

1. SE CONFIRMAN PROCESOS DE GENTRIFICACIÓN Y TURISTIFICACIÓN EN EL BARRIO:

A partir de los hallazgos obtenidos se concluye primeramente que en el barrio San Antonio se desarrolla actualmente un proceso conjunto de turistificación y gentrificación, en el cual el crecimiento del turismo actúa como motor principal de las transformaciones económicas, sociales y territoriales que se presentan en el barrio. Ambos fenómenos no operan de manera aislada, sino que se retroalimenta a través de la llegada masiva de visitantes y la expansión de hostales, restaurantes y comercios orientados al consumo externo, que a su vez impulsan la valoración del suelo y el aumento del costo de los arriendos, lo que en consecuencia genera presiones económicas en los habitantes más antiguos.

La transformación del uso del suelo, especialmente en zonas cercanas al parque central, evidencia una reconfiguración del espacio urbano donde la actividad residencial pasa a un segundo plano frente a usos turísticos y comerciales. Esto ha favorecido la llegada de nuevos residentes con una mayor capacidad adquisitiva y ha dificultado la permanencia de arrendatarios y residentes históricos, produciendo a su vez desplazamientos indirectos y una modificación progresiva de la composición social del barrio.

2. SE EVIDENCIAN AFECTACIONES TANTO POSITIVAS COMO NEGATIVAS:

La transformación del barrio San Antonio puede comprenderse desde una perspectiva integral que combina tanto efectos positivos como negativos derivados de los procesos de gentrificación y turistificación.

Por un lado, el auge del turismo ha dinamizado la economía local, fortaleciendo el sector gastronómico y fomentando la llegada de visitantes nacionales e internacionales. Esto ha generado mayores ingresos para algunos residentes y comerciantes, incrementando el valor inmobiliario y posicionando al barrio como un referente patrimonial y cultural dentro de la ciudad. Además, la visibilidad adquirida ha impulsado inversiones urbanas que contribuyen a su conservación y modernización, consolidándose como un espacio de encuentro e intercambio cultural.

Sin embargo, este proceso ha transformado de manera significativa la vida cotidiana en el barrio, evidenciándose en el aumento del ruido, la congestión vehicular y la progresiva modificación de las dinámicas comunitarias, lo que refleja una orientación del territorio cada vez más dirigida al visitante que al residente. Al mismo tiempo, estas transformaciones han generado presiones económicas y sociales sobre la población tradicional, especialmente a través del incremento en los costos de vida y de los arriendos, lo que ha provocado desplazamientos

indirectos y una reducción del carácter residencial del sector. La reestructuración del uso del suelo hacia actividades turísticas ha incidido en la tranquilidad, la accesibilidad económica y la identidad barrial.

No obstante, la percepción del fenómeno no es homogénea: mientras algunos actores, principalmente propietarios y ciertos comerciantes, reconocen oportunidades de valorización y dinamización económica; otros (en su mayoría arrendatarios y residentes históricos) enfrentan mayores dificultades para permanecer en el territorio. En consecuencia, los beneficios y las cargas derivadas de estos procesos no se distribuyen de manera equitativa, evidenciando tensiones sociales propias de las dinámicas de gentrificación y turistificación.

3. SE VALIDAN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN ESTA INVESTIGACIÓN.

A partir de los resultados obtenidos mediante encuestas y entrevistas, se puede concluir que los objetivos planteados en la investigación fueron validados de manera satisfactoria y coherente con la realidad del barrio San Antonio.

El objetivo general como se abordó un poco en el apartado de resultados se cumple al evidenciarse una relación directa entre el crecimiento de la actividad turística y el aumento del costo del arriendo, así como el cambio en el uso del suelo, mostrando que el turismo no sólo dinamiza la economía, sino que también actúa como factor estructurante de cambios en la composición residencial y en las dinámicas cotidianas del barrio.

Así mismo, en relación con los objetivos específicos, la revisión teórica permitió identificar factores clave que posteriormente se confirmaron en el caso de estudio, contribuyendo a la validación del modelo teórico. Ya que la información recolectada valida sus principales planteamientos y demuestra que los procesos observados en otras áreas turísticas también se

manifiestan en este sector de Cali, especialmente en el barrio San Antonio, con sus propias particularidades.

14. RECOMENDACIONES

RECOMENDACIÓN 1

Implementación de estrategias de regulación del tráfico y promoción de peatonalización en sectores críticos del barrio: Dada la alta afluencia de turistas, el incremento de establecimientos comerciales y la fuerte congestión vehicular en las zonas cercanas al parque, se recomienda que la Secretaría de Movilidad (en articulación con la comunidad) evalúe la posibilidad de regular el tráfico mediante medidas de restricción de ingreso vehicular, además de implementar estrategias que garanticen la delimitación de zonas de parqueo autorizadas y la peatonalización total o parcial de las calles con mayor actividad turística. Este tipo de medidas podrían permitir que disminuya la saturación del espacio público, mejore en gran medida la movilidad para los residentes afectados y reduzca el ruido asociado al tráfico. Esto con la finalidad de que se produzca una mejora en la convivencia de quienes habitan el barrio y quienes lo visitan.

RECOMENDACIÓN 2

Crear o actualizar políticas públicas que regulen las plataformas de hospedaje en línea (Airbnb y similares): Uno de los aspectos más críticos vinculados a la gentrificación en el barrio San Antonio es precisamente el aumento de hospedajes turísticos informales o no regulados. Por esto, se propone que la Alcaldía de Cali contribuya con la creación e implementación de una política pública específica para regular las plataformas de alojamiento temporal como Airbnb, Booking y otras, en donde se incorporen elementos como limitar la densidad de hospedaje por

zona, registro obligatorio de los operadores, un control del impacto en los precios de arriendo residencial, así como requisitos de convivencia y protocolos de seguridad.

Este tipo de normativas ya se han venido utilizando en ciudades turísticas a nivel mundial, con el fin de mitigar los procesos de gentrificación asociados al uso de viviendas residenciales como posteriores establecimientos de alojamiento turístico. En el caso de San Antonio, este tipo de políticas podría contribuir a generar un equilibrio entre la actividad turística y la necesidad de preservar ofertas de vivienda aptas para residentes tradicionales.

RECOMENDACIÓN 3

Fortalecer los mecanismos de control del código de convivencia en coordinación con la policía y autoridades locales: Teniendo en cuenta las tensiones identificadas entre los residentes y establecimientos turísticos, las cuales están ligadas principalmente al ruido, la invasión del espacio público y la percepción de seguridad es de suma importancia crear mecanismos efectivos de control y seguimiento asociados al Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana.

Esto podría abarcar medidas como la creación de canales de denuncia más accesibles para los residentes, aumentar la presencia preventiva de la policía en horarios donde se presenta la mayor actividad nocturna, y desarrollar a su vez operativos conjuntos con las autoridades municipales para garantizar el cumplimiento de las normas asociadas al uso de suelo y los horarios de funcionamiento, así como el control de los niveles de ruido permitidos.

La buena implementación de estas estrategias permitiría reducir en gran medida las afectaciones provocadas en la vida cotidiana de los habitantes. Al tiempo que promueve una actividad responsable por parte de los prestadores de servicios turísticos y comerciantes en general,

creando una perspectiva más equilibrada en un barrio donde convergen dinámicas tanto residenciales como turísticas.

RECOMENDACIÓN 4

Aplicación preventiva de modelos teóricos en contextos turísticos: Se recomienda que el modelo teórico propuesto, así como otros enfoques conceptuales similares, sea utilizado como herramienta analítica temprana para identificar dinámicas emergentes de la gentrificación y turistificación en territorios con afluencia turística. El uso sistemático de este tipo de modelos permite detectar señales iniciales de transformación socioespacial, económicas, funcionales y simbólicas, antes de que los procesos se fortalezcan; dando así la oportunidad de formular estrategias de regulación, gestión del suelo y protección del tejido social y cultural; contribuyendo a mitigar los impactos negativos que resultan complejos controlar en cuanto aquellos se intensifiquen.

15. REFERENCIAS

- Alcaldía de Santiago de Cali. (2004). *Así es la historia de nuestra amada Cali*. Recuperado el 03 de mayo de 2025, <https://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/1335/asi-es-la-historia-de-nuestra-amada-cali/> Gobierno de Cali+1
- Alcaldía de Santiago de Cali. (2004). *Reseña histórica de Santiago de Cali*. Recuperado el 03 de mayo de 2025, <https://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/225/resea-histrica-de-santiago-de-cali/> Gobierno de Cali
- Aritenang, A. F., & Iskandar, Z. S. (2023). Tourism gentrification and P2P accommodation: The case of Airbnb in Bandung City. *City, Culture and Society*, 35, 100548.
- Cáceres Seguel, C. (2019). Turismo, gentrificación y presión por desplazamiento en los cerros Concepción y Alegre de Valparaíso. *Revista invi*, 34(97), 157-177.
- Carvajal Bolívar, S. (2024, 9 de enero). *El drama detrás de la turistificación que enfrenta Medellín por el “boom” de visitantes*. *El tiempo*. <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/medellin-efectos-de-la-turistificacion-y->

[gentrificacion-por-aumento-de-visitantes-839474](#)

Congreso de la república. (18 de julio, 1997). *Ley 388 de 1997*. Por la cual se modifica la ley 9ª de 1989 y la ley 2ª de 1991 y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 43.091. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=339>

Colombia. (2016). *Ley 1801 de 2016*. Por la cual se expide el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana. *Diario Oficial* No. 49.949. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=80538>

Cócola-Gant, A. (2016). Holiday rentals: The new gentrification battlefront. *Sociological Research Online*. <https://doi.org/10.5153/sro.4071>

Del Romero Renau, L. (2018). Touristification, Sharing Economies and the New Geography of Urban Conflicts. *Urban Science*, 2 (4), 104. <https://doi.org/10.3390/urbansci2040104>

Fundación del Español Urgente (FundéuRAE). (2017, 17 de marzo). *Turistificación, neologismo válido*. <https://www.fundeu.es/recomendacion/turistificacion-neologismo-valido/>

Gant, A. C. (2016). Holiday rentals: The new gentrification battlefront. *Sociological research online*, 21(3), 112-120.

Gómez Upegui, P. (2025). Tendencias de gentrificación y turistificación en las ciudades de Medellín, Barcelona y Buenos Aires durante el periodo 2021-2024 (Bachelor's thesis, Escuela de Economía, Administración y Negocios–Facultad de Negocios Internacionales).

Helbrecht, I. (Ed.). (2018). *Gentrification and resistance: Researching displacement processes and adaption strategies*. Springer. Recuperado de: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-20388-7>

Hernández, A. (2021). Gentrificación y turistificación: origen común, efectos diferentes. *Dimensiones Turísticas* 5(9), 128-137. <https://doi.org/10.47557/KRUW8909>

Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. *McGraw Hill Education*. Recuperado el 24 de febrero de 2026. <https://drive.google.com/file/d/1Fjufmi0oGY4Zs8EajFiAJYNT2qoecH4k/view>

Herrera, S. (1986). *Fundación de Santiago de Cali* [Video]. Señal Memoria. Recuperado el 03 de mayo de 2025, <https://www.senalmemoria.co/piezas/fundacion-de-santiago-de-cali> Señal Memoria

Hiernaux-Nicolas, D. (2018). Más de tres décadas de investigación turística en México: Algunas reflexiones. *Dimensiones turísticas*, 2(2), 123-132

- López, A. N. (2021). Turismo y gentrificación: metaanálisis en torno al problema. *Lurralde: investigación y espacio*, 44, 161-183.
- Mansilla, J. (2019). Gentrificación, turistificación y clases sociales en las ciudades del Mediterráneo. *El turismo en la geopolítica del Mediterráneo*, 62-65.
- Marca País Colombia. (2024). *Descubre el barrio San Antonio, un destino imperdible en Cali*. Recuperado el 03 de mayo de 2025, <https://colombia.co/turismo/descubre-el-barrio-san-antonio-un-destino-imperdible-en-cali> Marca país
- Mejía Jervis, T. (2022). Gringos por Medellín: Turistificación y Transformación del Espacio Urbano en Poblado Centro [Tesis de maestría]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
- ONU turismo, s.f. ONU Turismo. Recuperado el 03 de marzo de 2025, <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-organizacion-mundial-turismo>
- Paton, K. (2016). *Gentrificación: Una perspectiva de la clase trabajadora*.
- Peralta Buriticá, H. (2002). *Escenarios de vulnerabilidad y de daño sísmico de las edificaciones de mampostería de uno y dos pisos en el barrio San Antonio, Cali, Colombia* [Proyecto de grado]. Universidad del Valle. Recuperado el 02 de mayo de 2025, https://www.osso.org.co/docu/tesis/2002/escenarios/cap4_cont.pdf
- Peralta Buriticá, H. A. (2002). *Escenarios de vulnerabilidad y de daño sísmico de las edificaciones de mampostería de uno y dos pisos en el barrio San Antonio, Cali, Colombia* (Proyecto de grado). Universidad del Valle. https://www.osso.org.co/docu/tesis/2002/escenarios/cap4_cont.pdf
- Pobric, A., & Robinson, G. M. (2019). Recent urban development and gentrification in post-Dayton Sarajevo, Bosnia and Herzegovina. *Cities*, 89, 281-295. ISSN 0264-2751, <https://doi.org/10.1016/j.cities.2019.03.001>.
- Rosero Moreno, V. (2022, 10 de abril). *San Antonio, una joya del patrimonio caleño en “riesgo de extinción”*. *El País*. <https://www.elpais.com.co/cali/san-antonio-una-joya-del-patrimonio-caleno-en-riesgo-de-extincion.html>
- Glass, R. (1963). Centre for urban studies. *Town Planning Review*, 34(3), 169.
- Samat, N., & Harun, N. (2013). Urban development pressure: Challenges in ensuring sustainable tourism development in Langkawi Island. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 91, 385-394. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.08.435>
- Sanmartín Sáez, J. (2019). Análisis del discurso, ideología y neologismos: turismofobia, turistización y turistificación en el punto de mira. *CIRCULO de Linguística Aplicada a la Comunicación*, 78.

- Santiago de Cali. (2014). *Plan de Ordenamiento Territorial – POT* (Acuerdo No. 0373 de 2014). Alcaldía de Santiago de Cali.
<https://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/106497/pot-2014-idesc/>
- Sequera, J., & Nofre, J. (2018). Shaken, not stirred: New debates on touristification and the limits of gentrification. *City*, 22(5-6), 843-855.
- Smith, N. (1979). Toward a theory of gentrification: A back to the city movement by capital, not people. *Journal of the American Planning Association*, 45:4, 538-548.
<https://doi.org/10.1080/01944367908977002>
- Sociedad de Mejoras Públicas de Cali. (1998). *Plan de recuperación urbanístico y arquitectónico del barrio San Antonio*.
- Stors, N., & Kagermeier, A. (2017). The sharing economy and its role in metropolitan tourism. *In Tourism and Gentrification in contemporary metropolises* (pp. 181-206).
- Turismo. (2024, 8 de agosto). *Descubre el barrio San Antonio, un destino imperdible en Cali*. Marca País. <https://colombia.co/turismo/descubre-el-barrio-san-antonio-un-destino-imperdible-en-cali#:~:text=Conoce%20el%20barrio%20San%20Antonio,recorrido%20digno%20de%20esta%20localidad>
- Zapata, J. F. (2015). Biopolítica y gentrificación en Medellín: Modelo de ciudad para Medellín como ejercicio de poder a partir de la distribución y regulación de la vida en el espacio urbano entre el 2008 y el 2014 [Trabajo de grado, Universidad de Antioquia]. Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/26781/1/Zapata_Juan_Fernando_Geopol%C3%ADtica_y_gentrificaci%C3%B3n_en_Medell%C3%ADnm.pdf
- Zukin, S. (2010). *Naked city: The death and life of authentic urban places*.
<https://doi.org/10.1093/oso/9780195382853.001.0001>