

**LA INCIDENCIA SOCIOECONÓMICA DEL BULEVAR EN LOS VENDEDORES
AMBULANTES DEL CENTRO DE BUENAVENTURA**

**ESTEFANIA YEPES OLAVE
MAIRA ALEXANDRA ORTIZ CAICEDO**



**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA
2016**

**LA INCIDENCIA SOCIOECONÓMICA DEL BULEVAR EN LOS VENDEDORES
AMBULANTES DEL CENTRO DE BUENAVENTURA**

**ESTEFANIA YEPES OLAVE
MAIRA ALEXANDRA ORTIZ CAICEDO**

**Monografía presentada como requisito para optar al título de Administrador
de Empresas**

**Director
ALRIO VELASCO GOMEZ**



**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUENAVENTURA
2016**

Nota de aceptación

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad del Valle, para optar al título de profesional Administrador de Empresas

Director
Alirio Velasco Gómez
Administrador de empresas

Firma del jurado

Firma del jurado

Buenaventura, 16 de junio del 2016

DEDICATORIA

Primero darle gracias al Todo Poderoso por ser fortaleza y guía en cada paso de nuestras vidas, por darnos luz en el camino a seguir para cumplir los objetivos en el tiempo de él que es el perfecto.

A nuestros Padres y Hermanos que siempre nos han brindado su apoyo, quienes a lo largo de nuestras vidas han velado por mi bienestar y educación siendo nuestro apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se nos presentaba sin dudar ni un solo momento en nuestra capacidad; es por ellos y para ellos el cumplimiento de este objetivo.

A nuestras Hijas que aunque no saben leer todavía le dedicamos este objetivo cumplido si no también, nuestra vida entera porque desde que llegaron a nuestras vidas se convirtieron en uno de los mayores motores de superación.

A nuestra Familia, Amigos y demás personas que han estado desde el principio de nuestra formación como profesional, que pena no mencionarlos uno por uno porque si no nunca terminaríamos de igual forma y sin restar importancia muchas gracias a todos.

A nuestros Compañero sentimental gracias a su cariño, comprensión y amor llego a ser parte de este proceso fundamental brindando su apoyo y motivación, gracias. Mutuamente nos damos las gracias porque hicimos un gran equipo de trabajo y se hizo posible esta investigación.

AGRADECIMIENTOS

Sobre todo en este mundo, queremos agradecerle a Dios por darnos las fuerzas, la sabiduría y su preciosa gracia y misericordia para realizar este trabajo de investigación. Igualmente, queremos agradecerle a nuestra familia de manera especial por su apoyo, y aportes. De la misma manera, quiero agradecer al doctor Urbano Angulo, quien fue el director inicial de este trabajo.

A la UNIVERSIDAD DEL VALLE por darnos la oportunidad de estudiar y ser profesionales, también nos gustaría agradecer a nuestros profesores durante toda la carrera profesional debido a que todos han aportado con un granito de arena a nuestra formación. A sus docentes y grupo administrativo por su dedicación, labor desempeñada y transmisión de conocimientos y valores.

A nuestro director de la tesis de grado, el ilustre Administrador de Empresas, Alirio Velasco Gómez, por todo ese conocimiento, experiencia y liderazgo que ha sido fundamental para el desarrollo propicio de nuestro trabajo, y por estar siempre atento y dispuesto a guiarnos por el camino del éxito. Son muchas las personas que han formado parte de nuestra vida profesional a las que nos encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de nuestras vidas. Algunas están con nosotros y otras en nuestros recuerdos y nuestro corazón, sin importar en donde estén queremos darles las gracias por formar parte de nuestro proceso.

TABLA DE CONTENIDO

	Páginas
INTRODUCCIÓN	15
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	25
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	25
2.1 OBJETIVO GENERAL	25
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	25
3. JUSTIFICACIÓN	26
4. MARCOS DE REFERENCIA	29
4.1 ANTECEDENTES	29
4.1.1 Reseña del Bulevar del Distrito de Buenaventura	30
4.2 MARCO CONTEXTUAL	34
4.3 MARCO GEOGRAFICO	38
4.3.1 Localización y límites geográficos del Distrito de Buenaventura	38
4.4 MARCO TEÓRICO.....	42
4.4.1 SECTOR INFORMAL	42
4.4.2. Como se define la Economía Informal.....	47
4.4.2.2 MODELOS CONCEPTUALES HOLÍSTICOS.....	51
4.5 MARCO LEGAL	53
4.5.1 LEYES DEL ESPACIO PÚBLICO	53
4.5 MARCO CONCEPTUAL.....	55
4.5.1 La informalidad según la OIT (organización Internacional del Trabajo)	55
4.5.2 La economía informal según Portes.....	55
4.5.3 Vendedores Informales Ambulantes	55
4.5.4 Vendedores Informales Semiestacionarios	56

4.5.5 Vendedores Informales Estacionarios	56
4.5.7 Vendedores informales periódicos	56
4.5.8 Vendedores informales ocasionales o de temporada.....	56
4.5.9 Espacio Público	56
5. METODOLOGIA	58
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	58
5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	58
5.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	58
5.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	59
6. ANALISIS DOFA	88
7. CONCLUSIONES	90
8. RECOMENDACIONES	92
BIBLIOGRAFIA	93
Anexo B.....	95

LISTA DE IMÁGENES

	Páginas
Imagen 1. Bulevar centro de esparcimiento.....	21
Imagen 2. Monumentos " Falta de sentido de pertenencia".....	22
Imagen 3. Zona del Bulevar antes de la construcción	31
Imagen 4. Inicios de la Construcción del Bulevar	32
Imagen 5. Finalización de la construcción del Bulevar	33
Imagen 6. Sector Pueblo Nuevo	35
Imagen 7. Sector Bulevar	37

LISTA DE FIGURAS

	Páginas
Figura 1. Mapa vista de Buenaventura en el Mundo	38
Figura 2. Cartografía base Buenaventura	40
Figura 3. Buenaventura por Comunas.....	41

LISTA DE TABLAS

	Páginas
Tabla 1. Edad de los vendedores ambulantes.....	60
Tabla 2. Género de los vendedores ambulantes.....	61
Tabla 3. Estado Civil de los vendedores ambulantes.....	62
Tabla 4. Ubicación de la vivienda (por comuna).....	63
Tabla 5. Tipo de vivienda "Status".....	64
Tabla 6. Número de Personas a Cargo.....	65
Tabla 7. Ingreso Mensual Familiar.....	66.
Tabla 8. Ingreso Mensual por Venta Ambulante.....	67
Tabla 9. Gasto Familiar Mensual	68
Tabla 10. Lugar de Procedencia.....	69
Tabla 11. Años de Residir en Buenaventura.....	70
Tabla 12. Tiempo Realizando esta Actividad.....	71

Tabla 13. Tiempo Ocupando el Espacio Público.....	72
Tabla 14. ¿Cuenta con Carnet de Salud?.....	73
Tabla 15. Nivel de Formación Académica.....	74
Tabla 16. ¿Otros miembros del hogar generan ingresos?.....	75
Tabla 17. Alguien más es propietario del negocio?.....	76
Tabla 18. Artículos que venden y/o servicios que presta.....	77
Tabla 19. Dinero que invierte mensual en la compra de mercancía o materia prima.....	78
Tabla 20. Fuente de Financiación.....	79
Tabla 21. ¿Por qué ubico su negocio en este sitio?.....	80
Tabla 22. ¿Por qué trabaja usted en este negocio?.....	81
Tabla 23. Sus ventas eran mejor antes de la construcción del Bulevar?.....	82
Tabla 24. Sus ventas han aumentado después de la construcción del Bulevar.....	83
Tabla 25. Género de los vendedores ambulantes después de la construcción del Bulevar.....	84
Tabla 26. Ingresos mensuales después de la construcción del Bulevar.....	85

Tabla 27. Ingresos mensual por las ventas ambulantes después de la construcción del Bulevar.....	86
---	----

Tabla 28. Vendedores que se reubicaron después de la construcción del Bulevar.....	87
---	----

LISTA DE GRÁFICOS

	Páginas
Gráfico 1. Edad de los vendedores ambulantes.....	60
Gráfico 2. Género de los vendedores ambulantes	61
Gráfico 3. Estado Civil de los vendedores ambulantes	62
Gráfico 4. Ubicación de la vivienda (por comuna)	63
Gráfico 5. Tipo de vivienda "Status"	64
Gráfico 6. Número de personas a cargo	65
Gráfico 7. Ingreso Mensual Familiar.....	66
Gráfico 8. Ingreso por Venta Ambulante	67
Gráfico 9. Gasto Familiar Mensual	68
Gráfico 10. Lugar de Procedencia.....	69
Gráfico 11. Años de residir en Buenaventura.....	70
Gráfico 12. Tiempo realizando esta actividad.....	71
Gráfico 13. Tiempo ocupando el espacio público.....	72

Gráfico 14. ¿Cuenta con carnet de salud?	73
Gráfico 15. Nivel de formación	74
Gráfico 16. ¿Otros miembros del hogar generan ingresos?	75
Gráfico 17. Alguien más es propietario del negocio	76
Gráfico 18. Artículos que vende y/o servicios que prestan.....	77
Gráfico 19. Dinero que invierte en la compra de mercancía o materia prima.....	78
Gráfico 20. Fuente de financiación.....	79
Gráfico 21. ¿Por qué ubico su negocio en este sitio?	80
Gráfico 22. ¿Por qué trabaja usted en este negocio?	81
Gráfico 23. Sus ventas eran mejor antes de la construcción del Bulevar.....	82
Gráfico 24. Sus ventas han aumentado después de la construcción del Bulevar.....	83
Gráfico 25. Género de los vendedores ambulantes después de la construcción del Bulevar.....	84
Gráfico 26. Ingresos mensuales después de la construcción del Bulevar.....	85
Gráfico 27. Ingresos mensual por las ventas ambulantes después de la construcción del Bulevar.....	86
Gráfico 28. Vendedores que se reubicaron después de la construcción del Bulevar.....	87

INTRODUCCIÓN

Este trabajo está basado en el nivel de vida que llevan los vendedores ambulantes del Distrito de Buenaventura específicamente los que se encontraban ubicados en el hoy llamado Bulevar, sabiendo que las ventas ambulantes se ha convertido en un fenómeno que se ha expandido no solo en el Distrito sino en todo Colombia, debido a la falta de oportunidades de empleo que es uno de los flagelos más agobiantes hoy en día, todo esto es accionado por la situación socioeconómica que se vive actualmente.

En Colombia por motivos del desempleo y el desplazamiento que han ayudado a aumentar en número de empleados informales, los cuales tienen familias que mantener y encuentran en esta opción una única salida de sostenerse, porque no hay oportunidades de empleo legales que brindar una vida digna estable que alcance para satisfacer sus necesidades básicas y las de sus familias.

Buenaventura por su condición de Puerto y Distrito es una de las Ciudades más atractivas a nivel económico, las personas que residen en la misma esperan mejorar sus ingresos y su calidad de vida. Uno de los temas de mayor preocupación son las condiciones socioeconómicas de los vendedores ambulantes de la ciudad, estos presentan un gran índice de pobreza.

Es un área rica en biodiversidad y recursos hídricos que se divide en una zona insular y en una zona continental: en la primera se concentran la mayoría de actividades económicas del municipio, mientras que la segunda es mayoritariamente residencial (Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura

S.A.)¹. Los muelles ubicados en el Municipio mueven la mayor carga de la ciudad, sin embargo mediante lo mencionado anteriormente Buenaventura no está socioeconómicamente desarrollada, todo esto va provocando que sus moradores vivan del trabajo informal, porque no hay oportunidades de empleo para con ello mejorar su calidad de vida.

Están en proceso muchos proyectos a nivel Portuario pero la inversión social queda de lado; estos factores hacen que los vendedores ambulantes estén en continuo crecimiento, existen diversos elementos que hacen que cada vez se aumente la venta informal, el principal es el desempleo. La construcción del Bulevar ha dejado sin empleo a muchas personas que quizás debieron reubicarlos en otro sector; con ese plan se crearon espacios urbanos que contribuyen de manera decidida a la renovación arquitectónica y paisajística del centro de la Ciudad. Los vendedores ambulantes por medio del comercio informal suplen necesidades, por eso recurrieron a ubicarse en la zona céntrica para tener mayor movimiento en sus ventas.

Para lograr los objetivos trazados, se investigara sobre la informalidad de ventas, la invasión del espacio público y como incidió la construcción del Bulevar socioeconómicamente en la vida de los vendedores ambulantes. Esta investigación se enfoca en diferentes aspectos, el principal es la incidencia socioeconómica de esta construcción es los comerciantes informales. El interés por desarrollar este proyecto es explorar la situación económica y social que se está viviendo con los ya antes mencionados, investigando su entorno para entender mejor su situación y las necesidades que pueden tener en puntos clave como la seguridad, espacio público y bienestar.

¹ Tomado de: https://www.dimar.mil.co/capitania_buenaventura

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las ventas informales o “ventas callejeras” son el resultado de las pocas oportunidades de empleo que existen en muchas regiones, lo cual mueve poblaciones en “masa” y migraciones urbanas; y aunque el gobierno nacional está haciendo grandes esfuerzos por formalizar el mercado laboral informal, aún falta mayor apoyo, cobertura y calidad en este campo, más ahora que hay empresas que sus contrataciones son por tercerización, esto no impulsa un crecimiento de empleos directos lo cual tampoco no origina una esperanza alentadora.

Tanto el pacífico Colombiano y Buenaventura, están inmersos en estos tipos de problemas como igual sucede en el resto del país, puesto que esto es un problema de carácter Nacional y no solamente regional o local.

Ahora bien, en el tema local; se puede decir que la Ciudad por su condición de ser el Puerto es la más importante de Colombia, ha sido vista por muchos como un lugar de oportunidades y de emprender un mejor porvenir; por esta razón, gran cantidad de personas han migrado a este municipio – Puerto en busca de obtener algún empleo, cosechar riquezas y aumentar su calidad de vida; en algunos casos, a establecerse individualmente o con sus familias por las situaciones nombradas anteriormente, o porque son víctimas de la violencia y el desplazamiento forzado, originados por las bandas criminales emergentes, entre otros aspectos. A pesar de que actualmente el distrito posee una alta tasa de desempleo y desocupación.

Una indagación de la Cámara de Comercio de Buenaventura encontró que las mayores tasas de desempleo se ubican hoy entre las personas de 25 a 54 años. Sin embargo, a nivel juvenil, es decir, entre los Bonaverenses con edades inferiores a los 25 años, la problemática es seria.

La investigación no reveló, sin embargo, los índices reales de desocupación en el Puerto, aunque algunos estimativos extraoficiales lo ubican en un 25%, ya que el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE, no mide ese indicador para Ciudades pequeñas, ya que la encuesta de hogares se realiza sólo en las trece grandes áreas metropolitanas.

Según María Helena Quiñónez, presidenta de la entidad mercantil en la Cámara de Comercio de Buenaventura (2008-2011)², ante esta coyuntura la recomendación principal al Gobierno es que fortalezca la educación y la formación de futuros tecnólogos y profesionales con verdaderos niveles de competencia integral.

Por su parte Freddy Angulo³, director de estudios económicos de la Cámara de Comercio de Buenaventura explicó que ante la falta de trabajo entre la población la informalidad tiende a incrementarse a causa del débil crecimiento económico, del desempleo, y de los bajos ingresos del mercado laboral, dando lugar a la economía del “rebusque”.

² MARÍA HELENA QUIÑÓNEZ SALCEDO secretaria de Cultura y Turismo. durante el primer semestre de 2012 y durante el 2008 hasta el 2011 fue presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Buenaventura. [en línea]. <http://elpueblo.com.co/maria-helena-quinonez-titular-de-la-secretaria-de-cultura/> [citado el 05 de Abril de 2016].

³ FREDDY ARMANDO ANGULO VALENCIA Directo De Estudios Económicos Anuario Estadístico Buenaventura en Cifras 2010. [en línea]. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Estudiante/4402817>. [citado el 06 de Abril de 2016].

En cuanto a los servicios públicos, el estudio de percepción, reflejó una gran inconformidad no sólo con la calidad de la prestación de los mismos, sino también por las altas tarifas que se les cobran a los hogares del Puerto.

El 37% de los Bonaverenses encuestados considera que el servicio que ofrecen las diferentes empresas no cumple con los estándares de calidad mientras el 40% asegura que es mediocre⁴.

Los contrastes económicos y sociales en Buenaventura son cada vez más grandes. Las Sociedades Portuarias que operan en la región no han parado sus inversiones en búsqueda de mayor competitividad, pese a los problemas de conectividad que hoy afronta el Puerto. Pero la comunidad no siente que sus condiciones de vida estén mejorando.

La diferencia entre el Puerto y la Ciudad como tal es bastante deprimente, asegura Domingo Chinaa, gerente de la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura, SPRBUN.

“Tenemos un terminal marítimo a la altura de los mejores de América y del mundo, un Puerto que va a pasos agigantados, pero tenemos una Ciudad que va a pasos muy lentos”, afirma el directivo, quien considera que si las administraciones tuviesen los mismos parámetros de eficiencia que los concesionarios portuarios Buenaventura sería una Ciudad para tener en cuenta a nivel mundial, “frente a otros como Valparaíso, San Antonio, Callao, Lázaro Cárdenas, Guayaquil y otros

⁴ Tomado de: <http://www.elpais.com.co/elpais/valle/noticias/preocupante-desempleo-juvenil-en-puerto-buenaventura>

de la costa pacífica latinoamericana, Buenaventura se ha quedado rezagada”, dice Chinaa.(Martes, Febrero 26, 2013)

Según cifras de la Cámara de Comercio de Buenaventura, el 80 % de la población del Puerto vive en la pobreza y según el DANE, la región Pacífica es la de más alto nivel de desempleo con 12, 2 % al cierre del año pasado, mientras el promedio Nacional fue de 9,7 %. Pero se habla que la desocupación en Buenaventura podría llegar al 60 %⁵.

En Buenaventura existen muchos sectores que están invadidos por las ventas ambulantes, con la remodelación del Parque y la construcción del Bulevar una gran parte de los vendedores ambulantes han sido desalojados, la proliferación de del comercio informal en la Ciudad se debe a las pocas oportunidades de empleo, no hay unidades productivas entre muchas cosas más. Toda esta situación genera diversas consecuencias como lo son el aumento de la delincuencia.

Buenaventura atraviesa una situación de desempleo muy alta, principalmente este factor hace que los comerciantes informales vayan creciendo; estos no tienen como subsistir si no es por medio de las ventas ambulantes. Aunque el gobierno Nacional ha creado leyes para formalizar el mercado laboral informal todavía falta más apoyo y concientización para que así estos puedan mejorar su calidad de vida.

Se vive en un País con un gran índice de desempleo al igual que la ciudad de Buenaventura. Ésta cuenta con doce muelles y mueve alrededor de la mitad de la carga de total del país, principalmente en relación con importaciones, por esta

⁵ Tomado de: <http://www.elpais.com.co/elpais/valle/noticias/buenaventura-puerto-mueve-entre-dos-realidades-opuestas>

razón quizás se piense que el municipio por ser el mayor Puerto de Colombia debería ofrecer mejor calidad de vida para sus habitantes. Hay que tener en cuenta que los vendedores ambulantes adoptan la informalidad porque la circunscripción al marco legal y normativo muchas veces es superior a los beneficios que ello conlleva⁶.

El estudio de la Cámara de Comercio de Buenaventura, señala que el aumento del desempleo se ha producido no solo por el crecimiento de la población, sino porque ahora hay más gente en edad de trabajar, buscando empleo⁷.

La construcción del Bulevar le ha dado a la Ciudad un aspecto diferente donde las familias pueden esparcirse y compartir sanamente.

Imagen 1. Bulevar centro de esparcimiento



Fuente: www.soydebuenaventura.com

⁶ Tomado de: [http://www.slideshare.net/licartur/monografía-de-la. Economía-informal](http://www.slideshare.net/licartur/monografía-de-la-Economía-informal)

⁷ Tomado de: <http://www.ccbun.org/noticias/1/1/461/c%C3%A1mara-de-comercio-de-buenaventura-present%C3%B3-detalles-de-los-estudios-sobre-desempleo-y-servicios-p%C3%ABlicos-en-la-ciudad>

Después de la construcción del Bulevar se han presentado diferentes inconvenientes con la comunidad; como lo son la toma de fotos en los monumentos; esto se da por la falta de sentido de pertenencia, por la cultura entre otros aspectos.

Imagen 2. Monumentos " Falta de sentido de pertenencia"



Fuente: www.soydebuenaventura

En el Distrito Especial Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura aún no se tienen cifras oficiales de tasa de empleo y desempleo, pero de acuerdo con encuesta formulada y realizada por la Cámara de Comercio de Buenaventura, donde se aplicó un metodología aleatoria simple de acuerdo a los parámetros que realiza el DANE, para la encuesta se entrevistó por medio telefónico, pero no precisa la geo-referencia de la muestra, dentro de esta se llega a presuponer una tasa del desempleo del 62 %, una cifra que puede llegar a ser alta o baja, cuya explicación racional se puede encontrar dada la informalidad de los sectores económicos de vocación del Distrito en la que se encuentran actualmente.

Para llegar al conocimiento de la tasas de empleo u ocupados (TO) dentro de un Distrito como lo es Buenaventura, debemos tener presente que este se conoce como la relación entre la población que se encuentra ocupada (O) y la población

en edad de trabajar (PET)⁸ , siendo esta la población que se encuentra en condiciones y capacidad de laborar. Para los indicadores económicos dentro de una región se presenta una relación más habitual, la tasa de desempleo (TD), cuyo resultado es dado por la relación entre la cantidad de desempleados (D) dividido por la población económicamente activa (PEA)⁹ .

Con la tasa de empleo se permite desarrollar un indicador porcentual de trabajadores que tienen efectivamente empleo. Por ejemplo: en estos momentos la tasa de empleo se presupone que en Buenaventura es del 54%, eso quiere decir que 54 de cada 100 personas que se encuentran económicamente activas son empleados, sumado los completamente empleados y los sub-empleados. Los restantes 46 personas, se subdivide de la siguiente forma: se presenta que 22 son personas desocupadas o desempleadas y las otras 24 son personas inactivas o personas que no están interesadas en tener actividad remunerada, pero se puede llegar a definir en todos los casos que el 46% de la población se encuentra desempleada, pero sin hacer la salvedad.

Lo anterior se presenta porque estas mediciones estadísticas no cuentan con una precisión garantizada, debido que una persona puede hacer parte de la población económicamente activa – PEA y llegar a no tener trabajo porque no lo busca o no está interesado en trabajar, en muchos casos prefiere estar subsidiado por el Estado, ser intermitente laboralmente de acuerdo a su necesidad y conveniencia o encontrarse dentro de la trampa de la pobreza. Este individuo ha de ser considerado como un desempleado a pesar de que pueda existir la oferta laboral suficiente para que forme parte del mercado, tomando como mercado todos los

⁸ PET Corresponde a toda la población que podría hacer parte del mercado de trabajo. Es decir, es la oferta potencial de trabajo de una economía.

<http://www.icesi.edu.co/cienfi/images/stories/pdf/glosario/poblacion-edad-trabajar.pdf>

⁹ PEA también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo. http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/0835205e-ba71-47bf-8a5d-d9ef86343d6e/construccion_de_indicadores_laborales+Taller+3_2.pdf?MOD=AJPERES

sectores económicos de Buenaventura, no solo el Portuario como se ha llegado a parcializar.

En este sentido hay que dejar claras varias situaciones. La primera de ellas es que la población ocupada viene a referirse a toda esa población activa, de 12 años en adelante en zona urbana o de 10 años en adelante en zona rural, que tiene un trabajo ya sea por ser empleado o de cuenta propia y que haya percibido una retribución por este. Se resalta la inclusión dentro de este parámetro, aquellas personas que trabajan para un familiar o empresa de un familiar, perciben remuneración y además conviven con este familiar.

Aunque en muchos casos al presentar el 14% de sub-empleos se puede entrar a valorar dentro de los desocupados, ello se da a razón de que la persona puede estar buscando un trabajo mejor remunerado o con un mejor trato humano, así se llega a calcular los niveles. Esta constituido la población de personas de 12 años en adelante para zona urbana y de 10 años en adelante para zona rural. DANE 6 Queda claro que la PEA es toda aquella población ocupada y desocupada dentro de la zona estudiada LORA, Eduardo. Técnicas de Medición Económica, metodología y aplicación en Colombia. Tercer Mundo Editores¹⁰.

¹⁰ Tomado de:

http://www.ccbun.org/images/multimedia/analisis_socioeconomico_de_buenaventura_2015.pdf

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo ha incidido socioeconómicamente la construcción del Bulevar en los vendedores ambulantes asentados al interior y las adyacencias de este espacio?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la incidencia socioeconómica del Bulevar en los vendedores estacionarios y ambulantes que se encontraban ubicados en el mismo, que permita saber cómo se ha visto afectada su calidad de vida.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los diferentes factores que inciden socioeconómicamente en la actividad desarrollada por los vendedores ambulantes de ese sector.
- Determinar los factores que influyen para que las personas se dediquen al comercio informal en el Bulevar.
- Elaborar un comparativo desde el punto de vista socioeconómico de cómo ha repercutido en los vendedores informales la construcción del Bulevar.

3. JUSTIFICACIÓN

Con este proyecto se pretende dar a conocer la realidad que viven en el Distrito de Buenaventura las personas de bajos recursos económicos que tienen que recurrir a las ventas ambulantes para el sustento de sus familias. En términos generales los vendedores informales de la calle, que son personas con bajos niveles de escolaridad, con bajos recursos, sin cobertura en seguridad social, integral, de salud, pensión y riesgos profesionales lo que los lleva a ser una población vulnerable, susceptible a problemáticas de salud en el ámbito de los riesgos profesionales y enfermedades laborales.

Se pretende analizar el fenómeno de la economía informal y básicamente las ventas en la vía pública en cuanto a las condiciones socioeconómicas y las condiciones de trabajo de los vendedores que desarrollan su actividad informal en la parte céntrica de Buenaventura, con el propósito contribuir con el mejoramiento del nivel y calidad de vida de la población, objeto de este análisis.

La economía informal básicamente se constituye para los trabajadores en condiciones laborales inestables en términos de ingreso, horarios, seguridad pública y social, además de no brindar posibilidades de ascenso, en la medida que se especializan oficios a través del tiempo, también se enfrentan a otra problemática y es el hecho de desarrollar su actividad laboral en las calles y vías públicas de las ciudades que en si constituyen una amenaza para la integridad física y la salud de los vendedores, por estar expuestos a los cambios climáticos, la inseguridad y además los riesgos que implica trabajar en la calle.

Al enfrentar la situación de compartir el espacio público que es un lugar de trabajo con la población en general convirtiéndose en un factor de conflicto con las

políticas gubernamentales frente a la recuperación del espacio público para el peatón y el tráfico vehicular, aunque en Colombia no existe una legislación laboral ni comercial que le otorgue deberes y derechos al vendedor informal, se toman medidas policivas tratando de erradicar al vendedor informal del espacio público.

Esta investigación es importante para el estudiante de Administración de Empresas por que representa un ejemplo de la aplicación de los conocimientos adquiridos en la Universidad a una problemática social que aqueja al Distrito de Buenaventura. Esta investigación apoya la labor administrativa en el tema del espacio público ya que a través de ella se puede obtener una visión clara respecto a los vendedores ambulantes, en cuanto a los aspectos socioeconómicos de los mismos.

Enfrentar la situación de compartir el espacio público que es un lugar de trabajo con la población en general convirtiéndose en un factor de conflicto con las políticas gubernamentales frente a la recuperación del mismo para el peatón y el tráfico vehicular, aunque en Colombia no existe una legislación laboral ni comercial que le otorgue deberes y derechos al comerciante ambulante, se toman medidas policivas tratando de erradicar al vendedor informal del notorio lugar.

Para lograr los objetivos planteados se busca implementar técnicas que permitan conocer el grado de las fuerzas externas e internas del Bulevar que influyen socioeconómicamente en los vendedores ambulantes, de esta forma se estudiarán las diferentes causas que inciden en los mencionados anteriormente; se desarrollarán encuestas en la zona céntrica de la ciudad para efectuar un análisis de los factores más determinantes, se harán análisis estadísticos para obtener los datos necesarios para la investigación.

El desarrollo del presente trabajo pretende realizar un análisis de las causas de la incidencia socioeconómica del Bulevar en los vendedores ambulantes de Buenaventura mediante estudio de datos cualitativos y cuantitativos. Es necesario hacer una revisión abismal del tema que permita revisar los aspectos incidentes en la materia. Se evaluarán los diferentes factores que inciden socioeconómicamente en los vendedores ambulantes por la construcción del Bulevar.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1 ANTECEDENTES

En los últimos años la informalidad ha sido una actividad notoria en el comercio del centro de Buenaventura más específicamente en el lugar donde fue creado el Bulevar, para ser el escape de trabajo de personas con niveles bajos de escolaridad siendo la solución oportuna de los problemas de empleo de la sociedad, sugiriendo entonces un sector de baja productividad, de pequeño tamaño, de trabajo simple y de menor remuneración.

Según datos de la Cámara de Comercio de Buenaventura, estas actividades informales están representadas en el sector de las ventas, tanto estacionarias como ambulantes. El comercio representa más del 30% de la economía de la ciudad, de donde el 60% es considerado informal. Dentro de las demás actividades comerciales se destacan la venta de materiales de construcción, comestibles, bebidas y repuestos de equipos marinos¹¹.

En esta perspectiva la informalidad ocupa un renglón importante en la fuerza laboral, teniendo en cuenta que cada vez menos el sector formal genera la suficiente oferta de trabajo para cubrir con la demanda de empleo incrementada por desplazamiento forzado, el aumento de la mano de obra por factores demográficos, el ascenso de la mujer en la actividad laboral, las reformas laborales y la tecnificación de los procesos en la industria.

¹¹ Tomado de: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-91.pdf

Esta situación ha obligado a las personas a buscar fuentes de empleo independientes al sector informal; como las ventas ambulantes, estacionarias o semiestacionarias, donde los ingresos son marginales.

En la zona donde actualmente se encuentra ubicado el Bulevar se observaba un alto número de vendedores informales que hacían uso del espacio público deliberadamente sin ningún tipo de control y permiso legal para el desarrollo de sus actividades comerciales, todo ello con el fin de obtener ingresos económicos para el sustento familiar, situación que cada vez se hacía más contaminación ambiental por generación excesiva de residuos sólidos, aumento de nivel de ruido y contaminación visual, entre otros.

La informalidad comercial era realmente preocupante en este sector, es por eso la importancia de la creación de este trabajo, por lo que surge una duda constante de cómo ha sido la reubicación de estas personas que realizaban su actividad informal en esta zona del distrito.

4.1.1 Reseña del Bulevar del Distrito de Buenaventura

El Distrito de Buenaventura tendrá una nueva cara con la construcción del Bulevar que estará ubicado en el centro de la ciudad, allí el Gobierno Departamental invertirá recursos por \$10.468 millones provenientes de regalías, lo que permitirá generar un complejo turístico para el Puerto. Este proyecto, que arranca en la iglesia catedral y termina frente al Hotel Estación, permitirá convertir el centro de la ciudad en un espacio atractivo y amable, se trata de construir un gran paseo o alameda, una gran avenida con muchos árboles que le dé un respiro al centro de la ciudad¹².

¹² Tomado de: <http://elpueblo.com.co/>

Imagen 3. Zona del Bulevar antes de la construcción



Fuente: www.elpais.com.co

El Bulevar es considerado la principal obra urbanística y de recuperación del centro de Buenaventura, a la fecha del 9 de junio del 2015 presento un avance del 78 por ciento, según el secretario de Infraestructura Vial del puerto, Julio César Díaz.

“Falta por intervenir el sector donde queda el antiguo edificio de Telecom, que ya se está demoliendo. También estamos haciendo lo que son instalaciones eléctricas y la recuperación de algunas redes domiciliarias de acueducto”, indicó el funcionario.

Imagen 4. Inicios de la Construcción del Bulevar



Fuente www.eltiempo.com

Después vendrá la instalación de los bolardos, de los postes sillas y del resto del mobiliario que requerirá el Bulevar. “Lo que es el Parque Cisneros, entre un banco ubicado en el sector y la estación de combustible, está prácticamente culminado. También estamos en el tema del fuerte y las láminas de agua”, señaló el secretario de Infraestructura Vial.

La Administración Distrital espera que, en unos 30 días, la obra esté concluida. La meta es entregarla a la comunidad el 14 de julio, como el regalo de cumpleaños a Buenaventura.

“Para la próxima visita del Presidente Juan Manuel Santos se espera que el Bulevar tenga ya un avance del 90 o 92 por ciento. No se puede asegurar que esté terminado completamente. Hay que tener en cuenta las condiciones climáticas en la ciudad”, dijo.

Este proyecto, de 700 metros lineales, tiene un costo aproximado de 10.500 millones de pesos, financiado con recursos del Fondo Nacional de Regalías.

Partirá del Parque Cisneros, contiguo al Hotel Tequendama Inn Estación, y terminará en la Catedral San Buenaventura.

Se terminó la construcción de los andenes en concreto texturizado removible. Debajo de ellos van todas las canalizaciones, lo que garantiza que las vías no serán intervenidas en el futuro.

Imagen 5. Finalización de la construcción del Bulevar



Fuente: www.caracol.com.co

Las estatuas de José Prudencio Padilla Primer almirante de Colombia, nacido en Riohacha, Guajira, el 19 de marzo de 1778, muerto en Bogotá¹³ y Gerardo Valencia Cano sacerdote misionero en el Instituto de Misiones Extranjeras de

¹³ Tomado de: <http://historiapersonajesafro.blogspot.com.co/2010/07/almirante-jose-prudencio-padilla.html>

Yarumal y su apostolado con las comunidades negras lo inicia en la ciudad de Buenaventura el 24 de mayo de 1953 consagrado como Vicario Apostólico¹⁴, sus esculturas serán reubicadas a lo largo del Bulevar lo mismo que el Ancla, que ahora tendrá una moderna iluminación.

El interventor de la obra, Efrén Albornoz, recordó que para la construcción tuvieron que demoler los parques Cisneros y el Gerardo Valencia Cano.

El Bulevar se conectará con las calles segunda y primera para llegar hasta lo que será el Malecón Bahía de la Cruz.

El Bulevar, junto al Malecón, son las dos principales obras de infraestructura que se impulsan en la ciudad¹⁵.

4.2 MARCO CONTEXTUAL

Buenaventura es un atractivo para las personas que buscan tener una mejor calidad de vida, por ser uno de los puertos más importantes de Colombia e ingresar a esta más del 60% de la mercancía destinada para importación y exportación. Es por eso es que muchos comerciantes ven al municipio como un punto clave de riqueza.

¹⁴Tomado de: <http://historiapersonajesafro.blogspot.com.co/2013/07/monsenor-gerardo-valencia-cano.html>

¹⁵ Tomado de: <http://www.eltiempo.com/>

Desde hace muchos años en Buenaventura se han visto asentados cantidades de comerciantes de otras regiones invadiendo el espacio público de varios sectores del Distrito tales como:

Pueblo Nuevo: Que en sus orígenes no había ninguna clase de vendedores en el sector solo existían pequeñas casas de maderas con techos de zinc o paja, fue tiempo después que aparecieron comerciantes paisas, chinos, de Cali, Tuluá y otras partes del país a desarrollar sus actividades comerciales informales.

Como se observa en la actualidad, el sector de Pueblo Nuevo se encuentra invadido de vendedores ambulantes, estacionarios y semiestacionarios, sin saber aún el total de ellos ya que no se ha realizado un censo para tener un control de este personal.

Imagen 6. Sector Pueblo Nuevo



Fuente: <https://i.ytimg.com/vi/JAKQ3W-56QM/hqdefault.jpg>

La Independencia: Un reconocido Barrio del Distrito de Buenaventura que en la actualidad cuenta con un sinnúmero de ventas ambulantes en todos sus alrededores, se dice que con la actual remodelación de su cancha se esperara ver más ventas ambulantes por la cantidad de eventos que se piensan realizan en ella.

Juan XXIII: Como es conocida la Plazoleta de Juancho un lugar en el cual se encuentra totalmente obstruido el flujo vehicular especialmente el día sábado por sus constantes ventas informales donde la mayoría de mercancía es ropa. También se encuentran ubicadas las señoras que venden pescado quienes obstruyen el paso al barrio San Luis.

La Playita: Por sus populares miércoles de Playita “Agache y Escoja” donde la mayoría de sus ventas son de prendas de vestir, calle por la cual no puede transitar ni un solo vehículo por la cantidad de personas que tienen ventas informales en este lugar.

Alrededores de la Catedral de Buenaventura: En el hoy conocido Boulevard se encontraban aproximadamente 45 vendedores ambulantes de los cuales hoy no se sabe nada de su reubicación, este lugar contaba con personas elaborando todo tipo de productos alimenticios, ventas de discos compactos ilegales, lustradores de zapatos, vendedores de gafas, entre otras actividades informales, que obstruían el paso de los transeúntes y vehículos por la zona. Por esto se creó el Bulevar un lugar para el esparcimiento familiar que aunque trajo consigo otra cara para el Distrito también acarreo unas problemáticas de desempleo.

Imagen 7. Sector Bulevar



Fuente: Archivos Oficina de Control Físico

Este proyecto, inicia en la iglesia catedral y termina frente al Hotel Estación, permitirá convertir el centro del Distrito en un espacio atractivo y amable para sus habitantes y turistas que visiten esta zona ya que el espacio público en Buenaventura es crítico. Y aunque todo es en pro del mejoramiento urbanístico de la ciudad queda latente la problemática de los vendedores que aunque son informales necesitan laborar para conseguir el sustento diario de sus familias por lo que la Administración Distrital no ha tocado el tema de reubicación u oportunidades de empleos formales.

Todos estos lugares mencionados anteriormente de ventas informales tienen un común denominador: la falta de oportunidad laboral formal que hay en la ciudad agregándole la violencia que se vive en el Distrito; y no solo existen vendedores ambulantes nativos, sino también de las veredas corregimientos y otros lugares aledaños al Distrito que buscan mejorar su calidad de vida después de ser testigo de la violencia que se vive en el Pacífico Colombiano.

4.3 MARCO GEOGRAFICO

4.3.1 Localización y límites geográficos del Distrito de Buenaventura

4.3.1.1 Localización

Buenaventura declarado oficialmente Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico por la ley 1617 del 5 de febrero de 2013, está ubicado en el sur occidente de la República de Colombia, en las coordenadas 3° 53" de latitud norte, 77° 04" de longitud al oeste del meridiano de Greenwich.

Figura 1. Mapa vista de Buenaventura en el Mundo



Fuente: Google Imágenes-Colombia América Latina

Es el único Distrito ubicado en zona litoral y el más extenso del Departamento del Valle del Cauca, que cuenta con una área de 6.297 Km² (629.700 ha) equivalente a 29.7% del área Departamental. En su zona urbana, el Distrito posee un área de 2.160,9 Hectáreas.

La Ciudad consta de una zona insular (Isla de Cascajal) donde se concentra la mayoría de las actividades económicas y de servicios; y otra continental, esta última con una vocación principalmente residencial. Administrativamente la

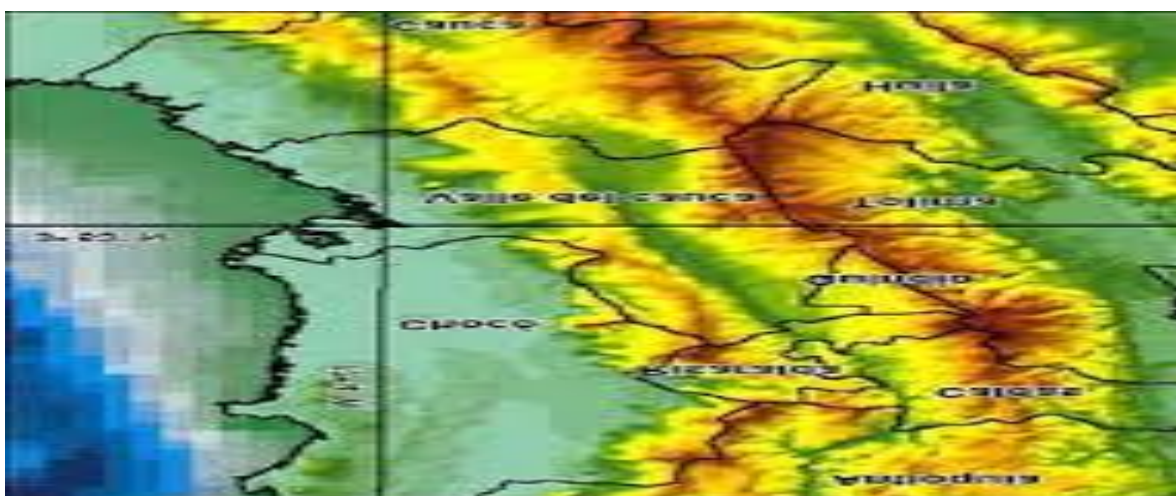
cabecera ha sido dividida en 12 comunas, con aproximadamente 158 barrios y su zona rural con 19 Corregimientos. Su configuración se ha dado en forma longitudinal a lado y lado de la vía principal, llamada avenida Simón Bolívar con aproximadamente 13 Km.; esta vía comunica a la ciudad con el interior del país. El Distrito abarca todos los pisos térmicos, desde el Litoral hasta los inicios de páramo en la Cordillera Occidental.

En el Distrito se alcanzan altitudes desde cero (0) m.s.n.m en el litoral hasta 4.200 metros sobre el nivel del mar en la zona de los Farallones de Cali. Esto le permite tener diversidad de ecosistemas, que van desde la selva húmeda tropical hasta el bosque de niebla. Buenaventura cuenta con 11 cuencas de acuerdo a la C.V.C. (1998): Río San Juan, Bahía Málaga, Bahía de Buenaventura, Calima, Dagua, Anchicayá, Raposo, Mayorquín, Cajambre, Yurumanguí y Naya.

4.3.1.2 Límites geográficos

Buenaventura limita al norte con el Departamento del Chocó, por el Sur con el Departamento del Cauca, por el oriente con los Municipios de Calima-Darién, Dagua, Jamundí y las cumbres de la Cordillera Occidental en el sector de los Farallones de Cali y por el occidente con el Océano Pacífico.

Figura 2. Cartografía base Buenaventura



Fuente: Google Imágenes- Buenaventura Hidrografía

Los límites detallados político - administrativos de Buenaventura, según los fija la Ordenanza No. 2 de 1912, dentro del POT, son: por el norte, el Río San Juan, desde su desembocadura en el Océano Pacífico, por la boca denominada —Chavicall, aguas arriba, hasta el caserío de Palestina, en la confluencia con el Río Calima, de este punto al este, siguiendo el límite con el Chocó, hasta encontrar una punta, frente al sitio llamado —Arenall en el Río Calima, limite oeste del Distrito de Calima ; al este, desde esta posición, siguiendo la dirección sur, y en línea recta pasando por el Arenal hasta el punto del Hierro del Ferrocarril del Pacífico, situado a pocos metros de la Estación de Cisneros; por el oeste, desde el nacimiento del Río Naya, en los límites con el Departamento del Cauca, margen derecho bajando este río, hasta su desembocadura en el mar, comprendiendo las islas y playones del litoral (DANE 1990).

Figura 3. Buenaventura por Comunas



Fuente: Google Imágenes- Buenaventura por comunas

La zona Norte del Distrito está contemplada como la zona de expansión y desarrollo de la ciudad. Este desarrollo contempla tanto desarrollo urbanístico como industrial.

4.4 MARCO TEÓRICO

4.4.1 SECTOR INFORMAL

4.4.1.1 Enfoque Regulacionista

Este enfoque sostiene que la generación del sector informal surge como respuesta ante la ineficiencia y distorsiones introducidas por el estado; que incrementan de manera desmesurada los costos de transacción y legalización al punto que se hacen inalcanzables para los informales, los cuales optan entonces por el no respeto a la leyes y se constituyen en una forma alternativa de subsistencia mediante el ejercicio de su iniciativa económica.

Para hacerle frente a este problema, se ha propuesto la desregularización de los mercados y el retiro de la mayor parte de las intervenciones estatales. Otra versión Regulacionista plantea la problemática en términos del desarrollo general del capitalismo. No se trata meramente de actividades atrasadas (las actividades de sobrevivencia, la producción e intercambio de pequeñas unidades), sino que trataría de actividades que el capitalismo ha vuelto funcionales nuevamente con la doble finalidad de permitir a los trabajadores no formales el acceso al consumo y el pago de salarios mínimos, evadiendo pagos de seguridad social.

Esta corriente está representada por investigadores como Bouton, Portes y Castells, que postulan la existencia del sector informal como resultante de la subordinación del trabajo al capital, para mantener su nivel de rentabilidad.

4.4.1.2. La Corriente teórica estructuralista.

La corriente estructuralista, asocia la informalidad laboral con marginalidad, pobreza, baja productividad, poca calificación de los individuos y restricciones al acceso al capital. Los trabajos pioneros en esta línea son los realizados por Lewis (1954), OIT (Organización Internacional del Trabajo) (1972) y Hart (1970 y 1973), los cuales con evidencias para África diseminaron la hipótesis de que la informalidad es un sector residual o escape al desempleo, cuyas actividades ofrecen ingresos sólo para la sobrevivencia.

En esta misma pauta aparecen los trabajos de Singer (1980), Tokman (1982) y PREALC (Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe) (1981 y 1985), que adicionaron otras características a la definición de informalidad, como son los bajos niveles de productividad y la poca capacidad de acumulación de capital (físico y humano).

Desde el punto de vista estructuralista el sector informal surge como residuo ante la poca capacidad del sector moderno para absorber mano de obra, con lo cual los individuos antes de quedarse desempleados prefieren ubicarse en la informalidad.

En este sentido, la informalidad viene determinada por factores asociados a la estructura de la economía, la cual limita al sector moderno para generar puestos de trabajo. Entre las variables más comunes para caracterizar este primer enfoque se tienen: el nivel de desempleo, la estructura sectorial, el nivel de capital físico y humano, el grado de desarrollo tecnológico, entre otros.

Los estudios que siguen la corriente estructuralista han asociado la informalidad con el tamaño de la empresa y la posición ocupacional. Dado que la productividad es inobservable y que es poca la información sobre la dotación de capital, se asume que las empresas pequeñas y ciertas posiciones ocupacionales, como los autoempleados, son menos productivos y su dotación de capital (físico y humano) es menor.

La OIT, por ejemplo, considera informales a las empresas de cinco y menos empleados, los cuenta propia no profesionales, los empleados domésticos y los empleados sin remuneración. Entre los estudios más recientes que utilizan la anterior definición se encuentran: Gasparini y Tornarolli (2007), Tornarolli y Conconi (2007), Henley et al. (2009). En cuanto a la evidencia empírica de los determinantes de la informalidad bajo este primer enfoque, se destacan los trabajos de Fields (1975) y Mazumdar (1976), y más recientemente los estudios de Williams (2001), Boeri y Garibaldi (2006), Bosh y Maloney (2008).

En estos trabajos se muestra la relación positiva entre la informalidad, el desempleo y mayor peso del sector terciario en la generación de empleo. Una de las limitaciones de los anteriores estudios es la falta de una evidencia clara de la relación entre la informalidad y mayor peso del sector moderno.

4.4.1.3 La corriente teórica institucionalista.

La corriente institucionalista es impulsada por los estudios de Hirschman (1970), Hernando de Soto (1987 y 2000) y Portes (1995), y surgen como respuesta a las críticas hechas a la corriente estructuralista, por la simplicidad en las definiciones y la omisión de variables importantes.

Para estos autores, la informalidad se asocia con la evasión de las normas legales, en el sentido de que las cargas fiscales e ineficiencias gubernamentales incentivan el incumplimiento de las reglas institucionales y, por tanto, la informalidad. Este enfoque teórico también presenta problemas conceptuales, ya que no tiene en cuenta las interrelaciones entre la informalidad, la estructura económica y la dinámica del mercado laboral.

El enfoque institucionalista relaciona la informalidad con factores de carácter institucional. Entre estos factores se encuentran la existencia de barreras legales para la formación y funcionamiento de las empresas (como son los impuestos, costos laborales, regulaciones ambientales, pago diferencial de servicios públicos, entre otros) y la ineficiencia del Estado para proveer sus servicios.

Las variables más utilizadas son: medidas de recaudo fiscal, medidas de restricciones del mercado laboral, el grado de calidad de las instituciones gubernamentales y medidas de inspección del empleo.

Los trabajos que siguen el enfoque institucionalista se distinguen dos tipos de medidas empíricas de la informalidad: Los trabajos de Hernando de Soto (1987), Loayza (1997) y Zylberstajn y Graça (2003), por ejemplo, definen el sector informal como el conjunto de unidades económicas que no pagan impuestos ni respetan las regulaciones institucionales.

La segunda medida que se ha utilizado es considerar informales a los trabajadores que no hacen contribuciones al sistema de seguridad social (salud y/o pensión), que no tienen contrato o que incumplen con alguna regulación laboral.

Entre los trabajos que siguen esta línea se encuentran: Saavedra y Chong (1999), Maloney (2004), Bosch y Esteban –Pretel (2006), Lehmann y Pignatti (2007), Chong et al. (2007), Bosch y Maloney (2007), Galli y Kucera (2008).

Otros estudios con este enfoque son las recientes investigaciones de Perry et al. (2007), Jütting y La iglesia (2009), en los que se ofrecen los análisis más detallados sobre el sector informal, el primero para América Latina y el Caribe, y el segundo para un conjunto mayor de regiones, como son: África Subsahariana, Asia Meridional, Oriental y Occidental, Norte de África y otros países en transición.

En los trabajos sobre los determinantes de la informalidad bajo el enfoque institucionalista, se destacan los trabajos de Schneider y Enste (2000 y 2005) y Loayza (2007). Estos autores encuentran que el tamaño de la informalidad crece con algunas medidas de recaudo fiscal y la existencia de restricciones del mercado laboral; y disminuye con la calidad de las instituciones gubernamentales y el crecimiento económico.

Respecto a las medidas de presencia institucional y de inspección del empleo (o gasto público en evitar la informalidad, enforcement) los trabajos de McKensie y Sakho (2009), Almeida y Carneiro (2005 y 2009), Antunes y Cavalcanti (2007), Davidov (2005) y Ronconi (2001) muestran la relación inversa de estas variables con respecto a la informalidad¹⁶.

¹⁶ GARCIA CRUZ. GUSTAVO ADOLFO. Departamento Nacional de planeación. Dirección de Estudios Económicos..[enlinea].<http://www.cid.unal.edu.co/cidnews/archivos/EvolucionDeLaInformalidadLaboralEnColombiaDNP.pdf>[citado el 06 de Abril de 2016].

4.4.2. Como se define la Economía Informal

Dentro de la economía informal, las ventas informales se han puesto en tela de juicio por varias doctrinas de pensamiento a través de la historia. Éstas han tratado de definirla de la siguiente manera:

Los Economistas la definen así: Es el número de personas no activas en el radio de acción industrial como consecuencia de los cursos económicos condicionados por los nuevos usos tecnológicos.

Los Sociólogos así: Es sinónimos de aquellos contingentes de seres humanos “excluidos” de los marcos productivos y de consumo tradicionales.

Los Marxistas Ortodoxos así: Es una expresión de aquello que Marx denominó ejército proletariado de reserva.

Los grupos Neomarxistas así: Representa un nuevo sector alternativo encargado de cumplir el rol revolucionario que el “proletariado” no fue capaz de cumplir y ha de poner fin al capitalismo y al imperialismo.

Los liberales Neodarwinianos así: Lugar donde se regenerarían los genes “inevitablemente” dañados por el avance indetenible de la civilización y el progreso.

Por último, los Empresarios modernos así: Lugar muy adecuado donde realizar inversiones, pues allí abunda un tipo de trabajador potencialmente ideal, que no

está afiliado a sindicatos, que no recibe seguridad social, ni renta, ni cuenta con la menor protección del estado¹⁷.

A lo largo de los años el debate sobre la vasta y heterogénea economía informal se ha cristalizado en cuatro escuelas de pensamiento dominantes sobre su naturaleza y composición:

Escuela dualista: el sector informal de la economía comprende actividades marginales –distintas del sector formal y no relacionado con él– que proporcionan ingresos a los pobres y una red de seguridad en tiempos de crisis (Hart 1973; ILO 1972; Sethuraman 1976; Tokman 1978).

Escuela estructuralista: percibe a la economía informal como unidades económicas (microempresas) y trabajadores subordinados que sirven para reducir los costos de insumos y de mano de obra, y, de ese modo, aumentan la competitividad de las grandes empresas capitalistas (Moser 1978; Castells y Portes 1989).

Escuela legalista: la economía informal está formada por microempresarios “valientes” que eligen trabajar de manera informal a fin de evitar los costos, el tiempo y el esfuerzo del registro formal, y quienes necesitan derechos de propiedad para hacer que sus activos sean legalmente reconocidos (de Soto 1989, 2000).

¹⁷ Tomado de: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2929473.pdf

Escuela voluntarista: también se centra en empresarios informales quienes deliberadamente tratan de evitar regulaciones e impuestos, pero a diferencia de la escuela legalista no culpa a los trámites engorrosos de registro.

Cada escuela de pensamiento sustenta una teoría causal diferente sobre lo que lleva a la economía informal.

Los dualistas argumentan que los negocios informales están excluidos de las oportunidades económicas modernas debido a desequilibrios entre las tasas de crecimiento de la población y el empleo industrial moderno, y un desfase entre las habilidades de las personas y la estructura de las oportunidades económicas modernas.

Los estructuralistas argumentan que la naturaleza del crecimiento capitalista y/o del capitalismo impulsa la informalidad: específicamente los intentos de las empresas formales de reducir los costos laborales y aumentar la competitividad, así como la reacción de las empresas formales ante el poder de los trabajadores sindicados, las regulaciones estatales de la economía (particularmente los impuestos y la legislación social); la competencia global; y el proceso industrialización (particularmente, sectores deslocalizados, cadenas de subcontratación y especialización flexible), independientes a operar de manera informal con sus propias normas informales y extrajudiciales.

Los voluntaristas argumentan que los negocios informales eligen operar de manera informal después de considerar la relación costo-beneficio de la informalidad en comparación con la formalidad.

Las escuelas de pensamiento dominantes tienen diferentes perspectivas sobre este tema aunque algunas no distinguen específicamente entre ambas, ni las abordan adecuadamente.

Los dualistas son de la opinión que las unidades y actividades informales tienen pocos (si es que los tienen) vínculos con la economía formal; antes bien operan como un sector distinto de la economía, y la fuerza laboral informal la cual se asume como mayoritariamente autónoma constituye el sector menos favorecido de un mercado laboral dualista o segmentado. Prestan relativamente poca atención a los vínculos entre las empresas informales y las regulaciones gubernamentales. Pero recomiendan que los gobiernos creen empleos y otorguen créditos y servicios de desarrollo empresarial a los negocios informales, así como infraestructura básica y servicios sociales a sus familias.

Según los estructuralistas la economía informal y la formal están

intrínsecamente vinculadas. Perciben tanto a las empresas informales como a los trabajadores asalariados informales como subordinados a los intereses del desarrollo capitalista, proporcionando bienes y servicios baratos. Argumentan que los gobiernos deberían abordar la relación desigual entre el “gran capital” y los productores y trabajadores subordinados, reglamentando tanto las relaciones comerciales, como las de empleo.

Los legalistas se centran en las empresas informales y el marco regulatorio formal, que en buena parte deja de lado a los trabajadores asalariados informales y a la economía formal per se. Pero reconocen que las empresas formales lo que de Soto llama los intereses “mercantilistas” se coluden con el gobierno para establecer las “reglas del juego” (de Soto 1989). Argumentan que los gobiernos deberían introducir trámites burocráticos simplificados para animar a las empresas informales a registrarse, y extender los derechos legales en materia de propiedad

a los activos de los negocios informales a fin de promover su potencial productivo y convertir sus activos en capital real.

Los voluntaristas prestan relativamente poca atención a los vínculos económicos entre los negocios informales y las empresas formales pero son de la opinión que los negocios informales crean competencia desleal para las empresas formales porque evitan las regulaciones formales, los impuestos y otros costos de producción. Argumentan que los negocios informales deberían ser sometidos al marco regulatorio formal para aumentar la base fiscal y reducir la competencia desleal hacia los negocios formales.

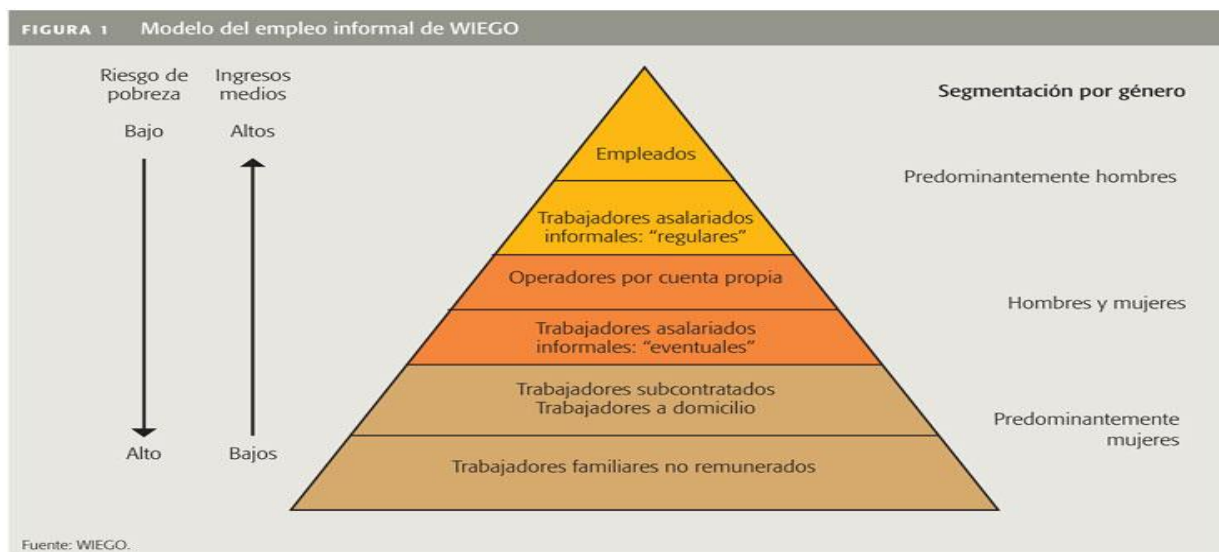
4.4.2.2 MODELOS CONCEPTUALES HOLÍSTICOS

Hay diferentes teorías sobre lo que comprende y causa la informalidad. Muchos economistas tradicionales se suscriben a la noción de que la economía informal está conformada por empresarios informales que eligen o se ofrecen a trabajar de manera informal (Maloney 2004).

Sin embargo, otros economistas reconocen que el empleo informal tiende a expandirse durante las crisis económicas o recesiones, lo que indica que además de la elección es la necesidad que impulsa la informalidad. Otros observadores señalan que la informalización de las relaciones de empleo es una característica del crecimiento económico contemporáneo y de la economía mundial, y que los trabajadores asalariados informales contratados por empresas formales u hogares van en aumento en muchos países. Además, cada vez hay un mayor reconocimiento de que diferentes factores impulsan diferentes segmentos de la economía informal.

En los últimos años, varios grupos de observadores han planteado modelos que buscan capturar los componentes de la informalidad y/o los diferentes factores que impulsan la informalidad

Figura 4. Modelo del empleo informal de WIEGO: jerarquía de ingresos y riesgos de pobreza por situación en el empleo y género.



Fuente: <http://wiego.org/sites/wiego.org/files/publications/files/Chen-Informal-Economy-Definitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>

4.5 MARCO LEGAL

Aunque en Colombia las leyes por lo general restringen las ventas informales en sus distintas modalidades: ambulantes, estacionarias, semiestacionarias y demás, por respetar el espacio de los ciudadanos comunes y su libre movilidad, también promueven que se cumplan los derechos y deberes del consumidor de acuerdo como lo ordena la ley.

Para la realización de esta investigación, se han tomado algunas leyes con la intención de dar soporte jurídico y legal a la investigación planteada.

4.5.1 LEYES DEL ESPACIO PÚBLICO

4.5.1.1 Constitución política de Colombia de 1991. Artículo 333.

La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación¹⁸.

¹⁸ Tomado de:

<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Espacio%20P%C3%ABlico/Secciones/Normas/Documentos/1991/LA%20CONSTITUCION%20DEL%201991%20Y%20EL%20ESPACIO%20P%C3%9ABLICO.pdf>

DECRETO 1504. Por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial¹⁹

4.5.1.2 Sentencia T-398/97, ESPACIO PUBLICO-Recuperación compete al Estado

Es jurisprudencia reiterada de la Corte Constitucional que la recuperación del espacio público es una obligación del Estado que no puede ser obstaculizada por la invocación del derecho al trabajo, porque el interés general prevalece sobre el interés particular²⁰.

4.5.1.3 Sentencia T-152/11, DERECHO AL TRABAJO Y ESPACIO PUBLICO-Conflicto que se presenta en caso de ocupación indebida por parte de vendedores informales²¹.

4.5.1.4 Ley de ventas ambulantes y estacionarias Ley N° 6587 de 31 de julio de 1981

Artículo 1°- Las municipalidades otorgarán patentes, para ventas ambulantes y estacionarias en las vías públicas. Cada municipalidad deberá elaborar un reglamento para el funcionamiento de esa actividad en su jurisdicción. En tales reglamentos, las municipalidades no podrán establecer zonas prohibidas, en lugares que sean comerciales²².

¹⁹ Tomado de: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1259>

²⁰ Tomado de:

<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Espacio%20P%C3%BAblico/Secciones/Normas/Documentos/1997/T%20-%20398-1997.pdf>

²¹ Tomado de: <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2011/T-152-11.htm>

²² Tomado de: https://www.msj.go.cr/informacion_ciudadana/SiteAssets/archivos/leyes_decretos/LE-31.pdf

4.5 MARCO CONCEPTUAL

4.5.1 La informalidad según la OIT (organización Internacional del Trabajo).

La OIT (Organización Internacional del Trabajo), considera informales a las empresas de cinco y menos empleados, los cuenta propia no profesionales, los empleados domésticos y los empleados sin remuneración.²³

4.5.2 La economía informal según Portes. Portes, quien ha desarrollado extensamente esta línea de trabajo, ha precisado el concepto de economía informal como un proceso de generación de ingreso caracterizada por su no regulación por instituciones sociales, en un contexto legal y social donde actividades similares lo están; el criterio básico para definir la informalidad es la regulación, por lo cual también cae en ella la llamada economía sumergida de los países desarrollados. Pero no se puede ser tan tajante al afirmar que toda actividad económica que se realice en el ámbito de la informalidad se haga con la intención de subsistir, pues hay fenómenos o situaciones que dentro la informalidad y la ilegalidad se prestan para acumular riqueza. (Portes: 2004).²⁴

4.5.3 Vendedores Informales Ambulantes. Son los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público, sin estacionarse temporal o permanentemente en un lugar específico, utilizando un elemento móvil portátil o su propio cuerpo para transportar las mercancías.²⁵

²³ Tomado de: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf

²⁴ BORRÁEZ. ALVAREZ. Andrés Felipe, GOMEZ. AGUDELO. Yesid, GOMEZ. NARANJO. Luís Guillermo. Apuntes sobre la economía informal (caso Medellín). Primera parte.

4.5.4 Vendedores Informales Semiestacionarios. Son los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público, estacionándose de manera transitoria en un lugar, con la facilidad de poder desplazarse a otro sitio distinto en un mismo día, utilizando elementos tales como carretas, carretillas, tapetes, telas, maletas, cajones rodantes o plásticos para transportar las mercancías.

4.5.5 Vendedores Informales Estacionarios. Son las personas que para ofrecer sus bienes o servicios se establecen de manera permanente en un lugar determinado del espacio público, previamente definido por la respectiva autoridad municipal o distrital, mediante la utilización de kioscos, toldos, vitrinas, casetas o elementos similares.

4.5.7 Vendedores informales periódicos. Son los que realizan sus actividades en días específicos de la semana o del mes, o en determinadas horas del día en jornadas que pueden llegar a ser inferiores a las ocho horas.

4.5.8 Vendedores informales ocasionales o de temporada. Son los que realizan sus actividades en temporadas o períodos específicos del año, ligados a festividades, o eventos como conmemoraciones especiales o temporadas escolares o de fin de año.²⁶

4.5.9 Espacio Público. El espacio público es el conjunto de espacios urbanos conformados por los parques, las plazas, las vías peatonales y andenes, los controles ambientales de las vías arterias, el subsuelo, las fachadas y cubiertas de

²⁶ PROYECTO DE LEY No. 008 DE 2010 –CÁMARA “Por la cual se reglamenta la actividad del vendedor informal y se dictan otras disposiciones.” [en línea]. http://www.gobiernobogota.gov.co/index.php/centro-de-descargas/doc_download/1361-pl-00810c-vendedor-informal [citado el 20 de Marzo de 2013]

los edificios, las alamedas, los antejardines y demás elementos naturales y contruidos definidos en la legislación nacional y sus reglamentos.²⁷

²⁷ HÁBITAT Y ESPACIO PÚBLICO El caso de los vendedores informales en el espacio público físico de Bogotá.
http://www.ipes.gov.co/ip es/admin/userfiles/file/descargas/habitat_y_espacio_publico_ii.pdf [citado el 20 de Marzo de 2013]

5. METODOLOGIA

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación exploratoria, pretende dar una ilustración oportuna sobre problemática, recurriendo a investigar en el campo real para su pronta solución.

Esta investigación es descriptiva porque a lo largo de este proyecto se ha descrito como ha incidido socioeconómicamente la construcción del el Boulevard en los vendedores ambulantes y las causas para llegar a esto.

5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación que se empleará para el presente estudio es el método de análisis, cualitativo y cuantitativo ya que permite al investigador conocer la realidad a partir de la identificación de las partes que conforman un estudio socioeconómico; además se hará uso del método de análisis ya que este permite interrelacionar los elemento identificados en el objeto de estudio.

5.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la elaboración del estudio correspondiente al tema investigación, se accederá como fuentes primarias a las bibliografías encontradas en los libros de economía informal, historia de Buenaventura, entre otros; que suministren información importante y valiosa que contribuyan al desarrollo del tema investigado. Además de consultar diversos libros, también se accederá a buscar información de internet.

Como fuentes secundarias, se hará uso de entrevistas, especialmente al coordinador de control físico encargado de ejecutar el control físico y espacio público de acuerdo al plan de desarrollo municipal y demás leyes, también se realizará la ejecución de las encuestas, para alcanzar los objetivos planteados, que contribuyan a darle soporte y credibilidad a la investigación.

5.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

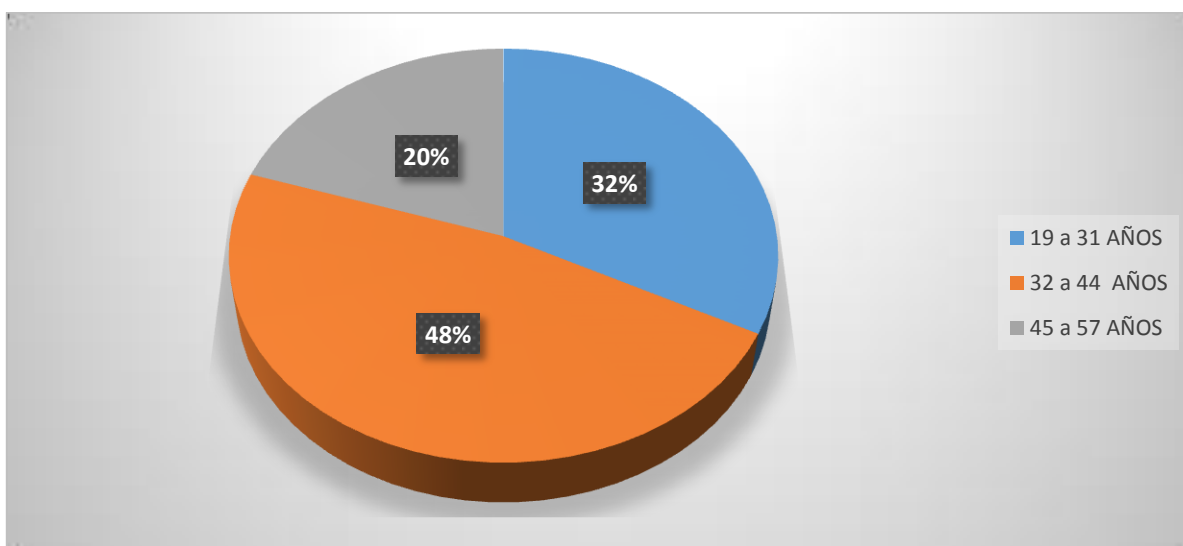
Para realizar este procedimiento, se tomarán a hombres y mujeres que laboraban en la zona céntrica sector Bulevar. La población se comprende entre 45 vendedores ambulantes la cual será la base de la investigación del proyecto.

P1. ¿Cuántos años tiene?

Tabla 1. Edad de los vendedores ambulantes

RANGO DE EDADES	N. DE ENCUESTADOS
19 a 31 AÑOS	13
32 a 44 AÑOS	19
45 a 57 AÑOS	8
TOTAL	40

Gráfico 1. Edad de los vendedores ambulantes



Fuente: Análisis estadístico a los 40 vendedores ambulantes encuestados.

El mayor rango de edad corresponde a 48% entre las edades de 32 a 44 años, entre el 32% de los vendedores ambulantes se encuentra entre las edades de 19 a 31 años, entre 45 a 57 años se obtuvo un rango de 20%

La mayor preocupación que se tenía, era encontrar menores de edad dentro de este nicho de personas, es satisfactorio saber que los niños no hacen parte de

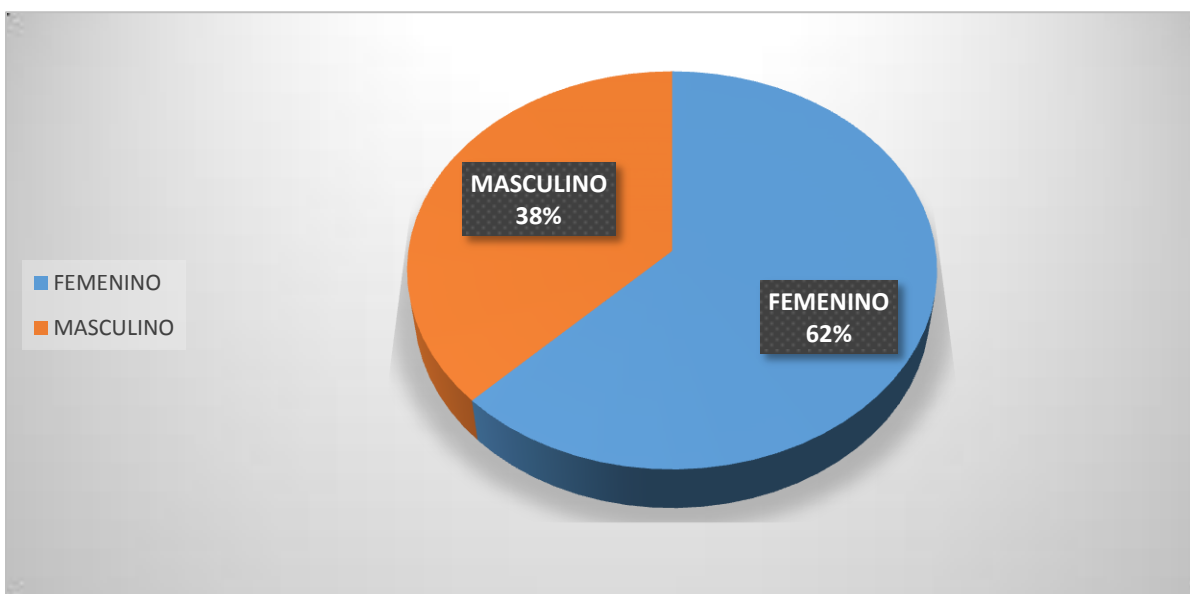
esta problemática de ventas ambulantes en el sector del bulevar, el rango de edad de 45 a 57 años a la hora de realizar las encuestas hablaba de no creer tener más oportunidades laborales formales, ya que las empresas formales no están dándole oportunidad laboral a personas con mucha edad.

P2. Identidad de Genero

Tabla 2. Género de los vendedores ambulantes

SEXO	N. DE ENCUESTADOS
FEMENINO	25
MASCULINO	15
TOTAL	40

Gráfico 2. Género de los vendedores ambulantes



Fuente: Análisis estadístico a los 40 vendedores ambulantes encuestados.

El mayor número corresponde al sexo femenino con un 62% y el masculino cuenta con un 38%. Las mujeres predominaron entre los vendedores encuestados, ya que existen muchos aspectos que obligan a estas a buscar alternativas de

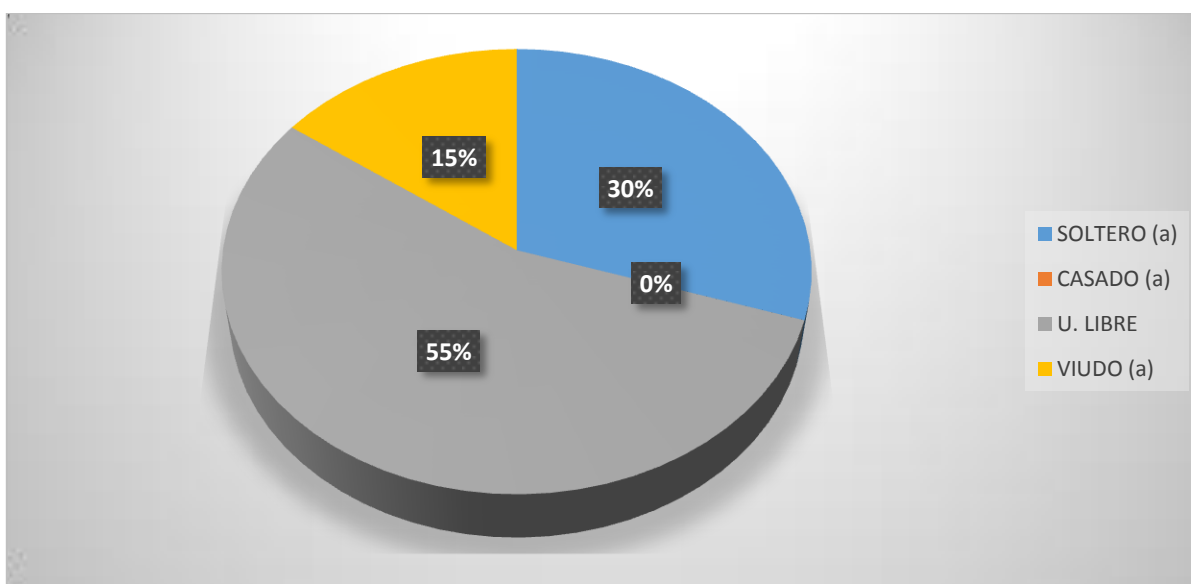
sustento, entre ellos esta: la deserción escolar, embarazos a temprana edad, otros.

P3. ¿Cuál es su Estado Civil?

Tabla 3. Estado Civil de los vendedores ambulantes

ESTADO CIVIL	N. DE ENCUESTADOS
SOLTERO (a)	12
CASADO (a)	0
U. LIBRE	22
VIUDO (a)	6
TOTAL	40

Gráfico 3. Estado Civil de los vendedores ambulantes



Fuente: Análisis estadístico a los 40 vendedores ambulantes encuestados.

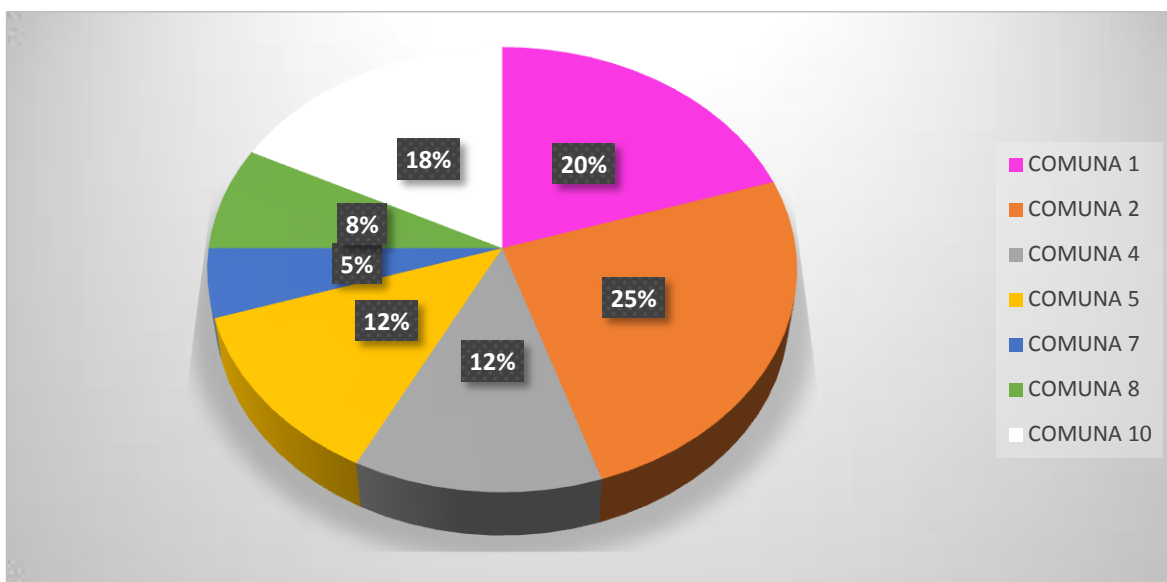
El 55% de los vendedores ambulantes encuestado tienen un estado civil de unión libre, el 30% son soltero, el 15% son viudo y el 0% son casado es decir de los vendedores ambulantes no hay ninguno casado.

P4. ¿En qué barrio vive?

Tabla 4. Ubicación de la vivienda (por comuna)

UBICACIÓN DE VIVIENDA (POR COMUNA)	N. DE ENCUESTADOS
COMUNA 1	8
COMUNA 2	10
COMUNA 4	5
COMUNA 5	5
COMUNA 7	2
COMUNA 8	3
COMUNA 10	7
TOTAL	40

Gráfico 4. Ubicación de la vivienda (por comuna)



Fuente: Análisis estadístico a los 40 vendedores ambulantes encuestados.

El 25% de los vendedores ambulantes encuestados tienen sus viviendas en la comuna número dos, está conformada por barrios como: Viento Libre, El Firme, El Jorge, entre otros. La comuna número uno tiene el 20% en ella se encuentran barrios como: Nayita, Centenario, La Isla. Llegando a la conclusión de que el 55% de los vendedores encuestados tienen sus viviendas alrededor de la zona del

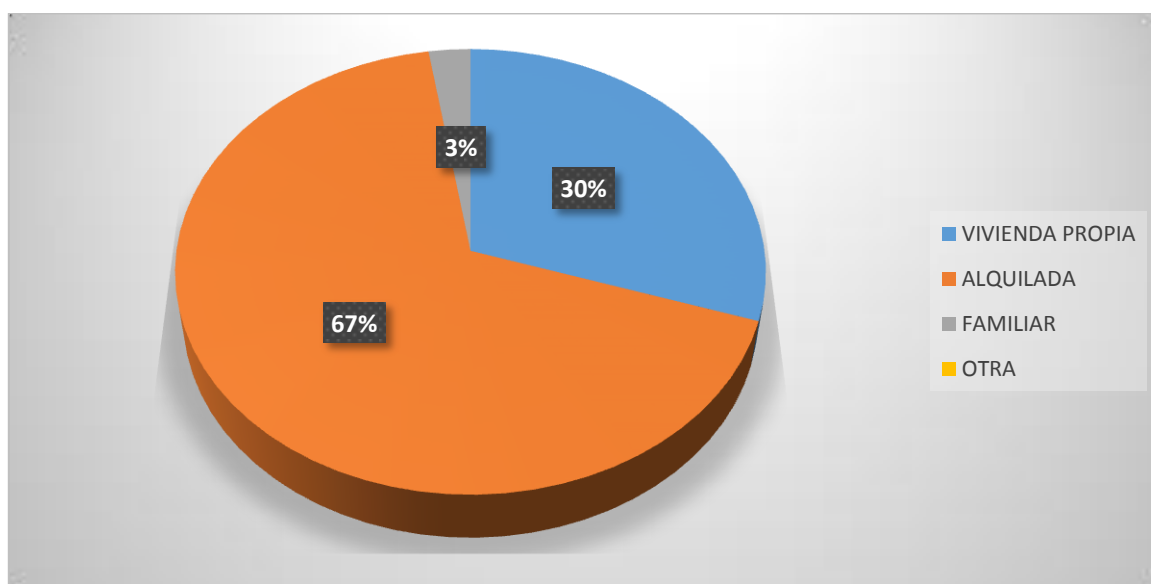
bulevar es decir que a ellos les toma menos de 15 minutos llegar al lugar de trabajo.

P5. Tipo de vivienda en la que reside

Tabla 5. Tipo de vivienda "Status"

STATUS DE LA VIVIENDA	N. DE ENCUESTADOS
VIVIENDA PROPIA	12
ALQUILADA	27
FAMILIAR	1
OTRA	0
TOTAL	40

Gráfico 5. Tipo de vivienda "Status"



Fuente: Análisis estadístico a las 40 vendedores ambulantes encuestados.

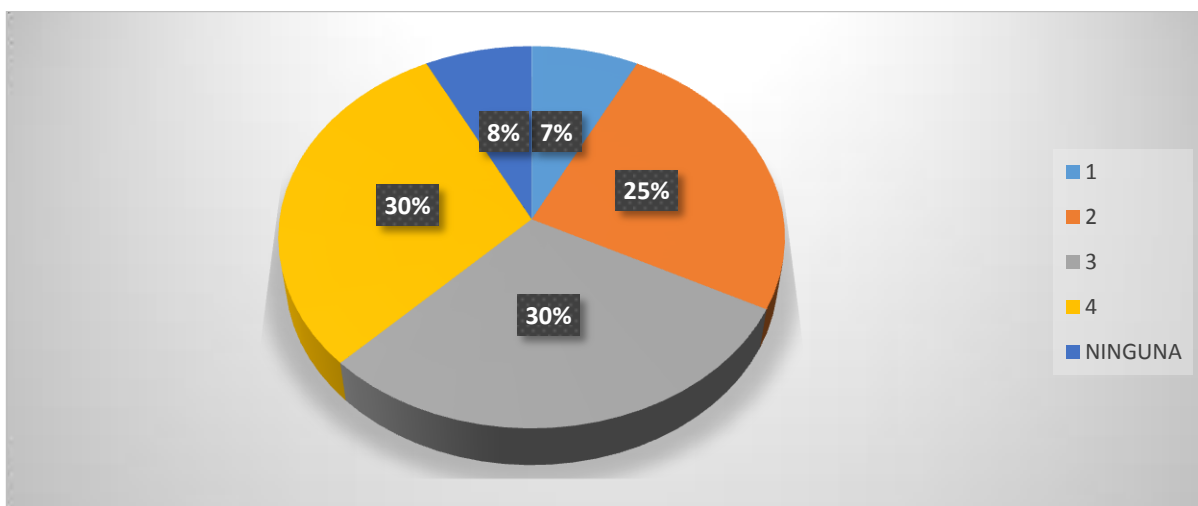
El 67% de los vendedores ambulantes pagan alquiler, un 30% tiene vivienda propia y el 3% viven en casa familiar. Esta situación sea prolongado por los altos gastos que tienen los vendedores ambulantes en sus hogares, ya que no les permite tener un ahorro para tener su casa propia.

P6. ¿Cuántas personas usted tiene a su cargo?

Tabla 6. Número de Personas a Cargo

N. PERSONAS A CARGO	N. DE ENCUESTADOS
1	3
2	10
3	12
4	12
NINGUNA	3
TOTAL	40

Gráfico 6. Número de personas a cargo



Fuente: Análisis estadístico a los 40 vendedores ambulantes encuestados.

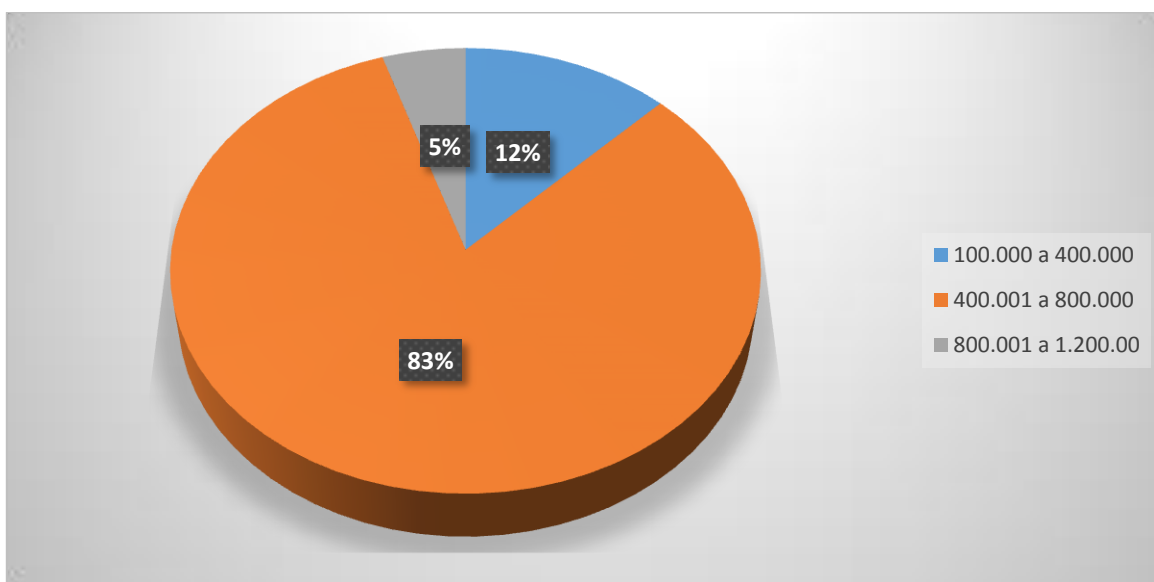
El 30% de los vendedores ambulantes encuestados tienen a su cargo entre 3 y 4 personas, un 25% tienen 2 personas a cargo, ya que muchos de ellos tienen de 2 a 3 hijos y la pareja sentimental conformando el núcleo familiar, otros viven con los padres etc.

P7. ¿En cuánto oscila su Ingreso Familiar Mensual?

Tabla 7. Ingreso Mensual Familiar

INGRESO MENSUAL FAMILIAR	N. DE ENCUESTADOS
100.000 a 400.000	5
400.001 a 800.000	33
800.001 a 1.200.00	2
TOTAL	40

Gráfico 7. Ingreso Mensual Familiar



Fuente: Análisis estadístico a los 40 vendedores ambulantes encuestados.

El 83% de los vendedores ambulantes tienen un ingreso mensual familiar de 400.001 a 800.000 pesos, el 12% tiene un ingreso de 100.000 a 400.000 pesos y el 5% tienen ingresos de 800.001 a 1.200.000 de pesos.

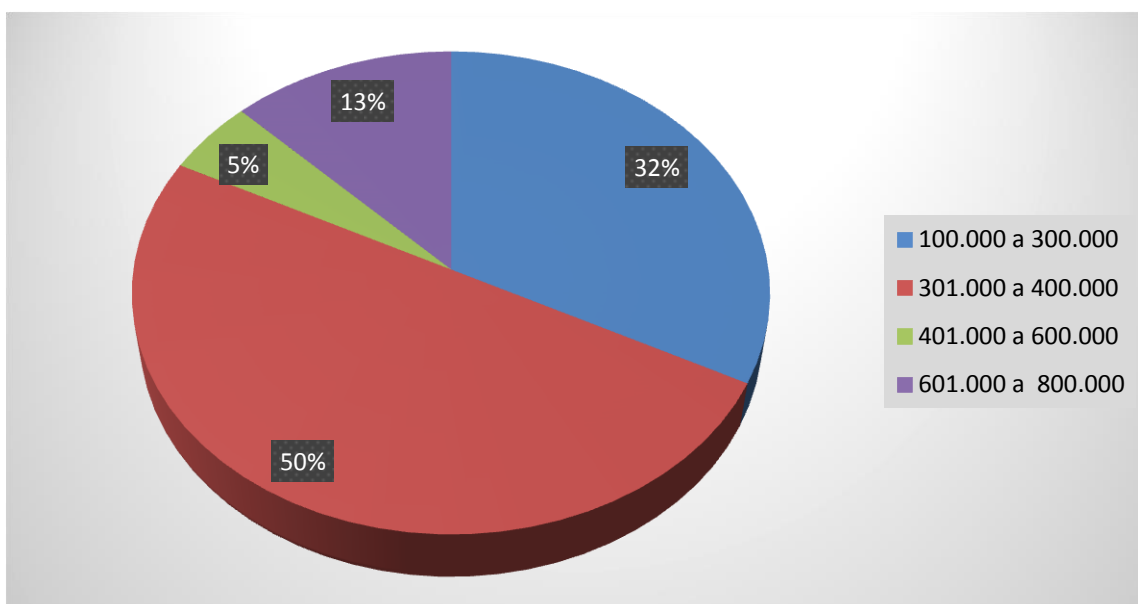
Teniendo en cuenta que muchos de ellos tienen ayuda por parte de sus familiares, lo que hace que aumenten sus ingresos.

P8. ¿En cuánto oscila sus Ingresos por Venta Ambulante?

Tabla 8. Ingreso por Venta Ambulante

INGRESO MENSUAL	N. ENCUESTADOS
100.000 a 300.000	13
301.000 a 400.000	20
401.000 a 600.000	2
601.000 a 800.000	5
TOTAL	40

Gráfico 8. Ingreso por Venta Ambulante



Fuente: Análisis estadístico a los 40 vendedores ambulantes encuestados.

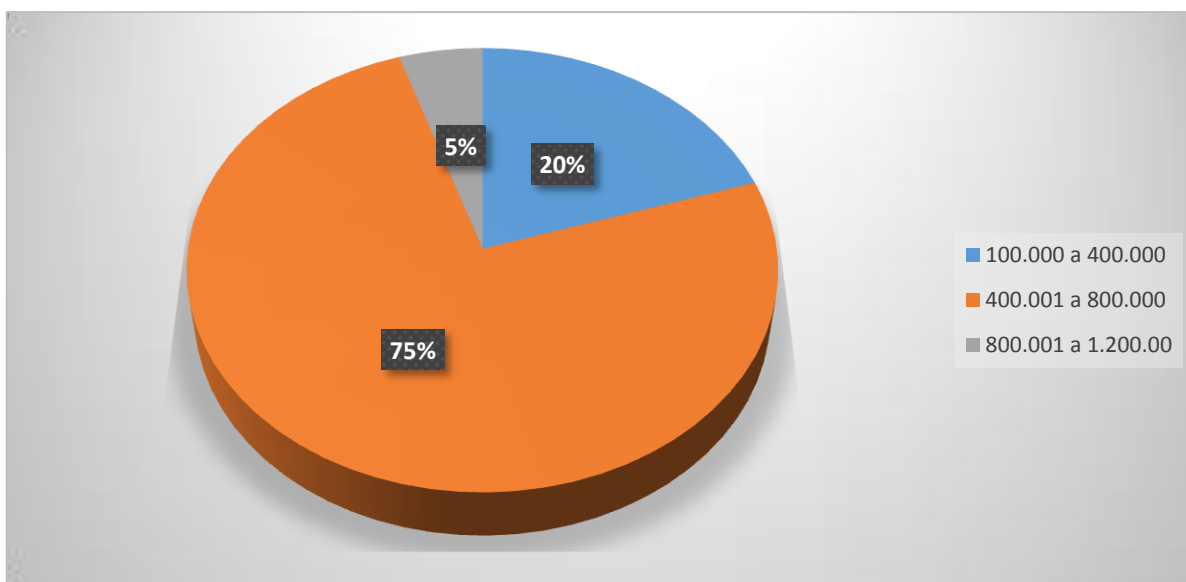
El 32% de los vendedores ambulantes tienen un ingreso mensual por venta ambulante de 100.000 a 300.000 pesos, el 50% tiene un ingreso de 301.000 a 400.000 pesos, un 5% tienen ingresos de 401.000 a 6000.000 pesos y el 13% restante tiene un ingreso de 601.000 a 800.000 pesos

P9. ¿En cuánto oscila sus Gastos Familiar Mensual?

Tabla 9. Gasto Familiar Mensual

GASTO MENSUAL FAMILIAR	N. DE ENCUESTADOS
100.000 a 400.000	8
400.001 a 800.000	30
800.001 a 1.200.00	2
TOTAL	40

Gráfico 9. Gasto Familiar Mensual



Fuente: Análisis estadístico a los 40 vendedores ambulantes encuestados.

El mayor gasto familiar de los vendedores ambulantes corresponde a un 75% el cual está en el rango de 400.001 a 800.000, el 20% gasta entre 100.000 a 400.000, y un 5% 800.001 a 1.200.000.

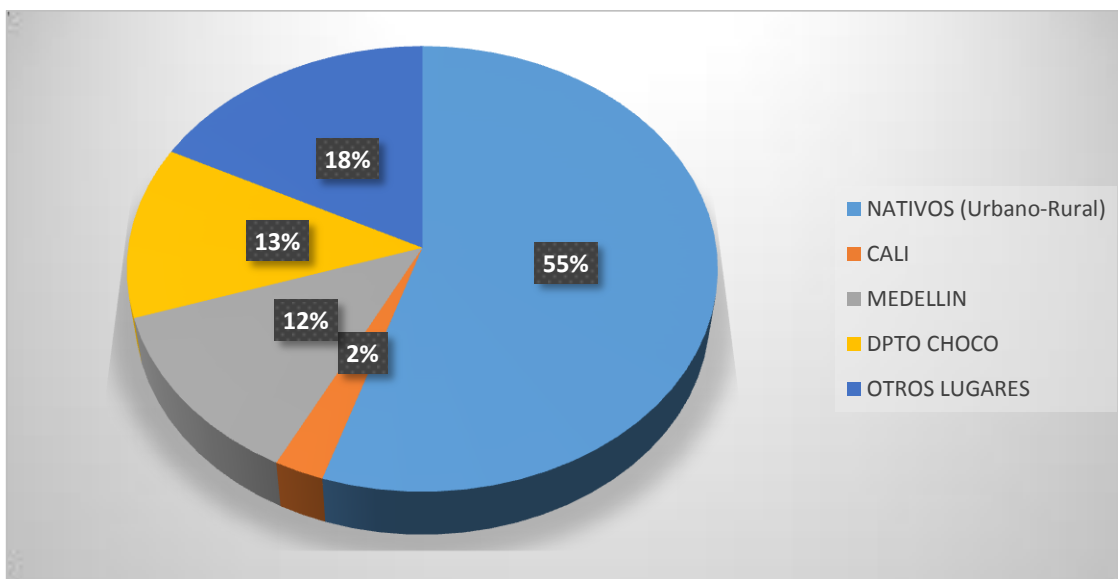
En los gastos de los vendedores ambulantes se encuentran la educación de sus hijos, salud, alimentación, vivienda, servicios públicos

P10. ¿Cuál es su Lugar de Procedencia?

Tabla 10. Lugar de Procedencia

LUGAR DE PROCEDENCIA	N. DE ENCUESTAS
NATIVOS (URBANO-RURAL)	22
CALI	1
MEDELLÍN	5
DPTO. CHOCO	5
OTROS LUGARES	7
TOTAL	40

Gráfico 10. Lugar de Procedencia



Fuente: Análisis estadístico a las 40 vendedores ambulantes encuestados.

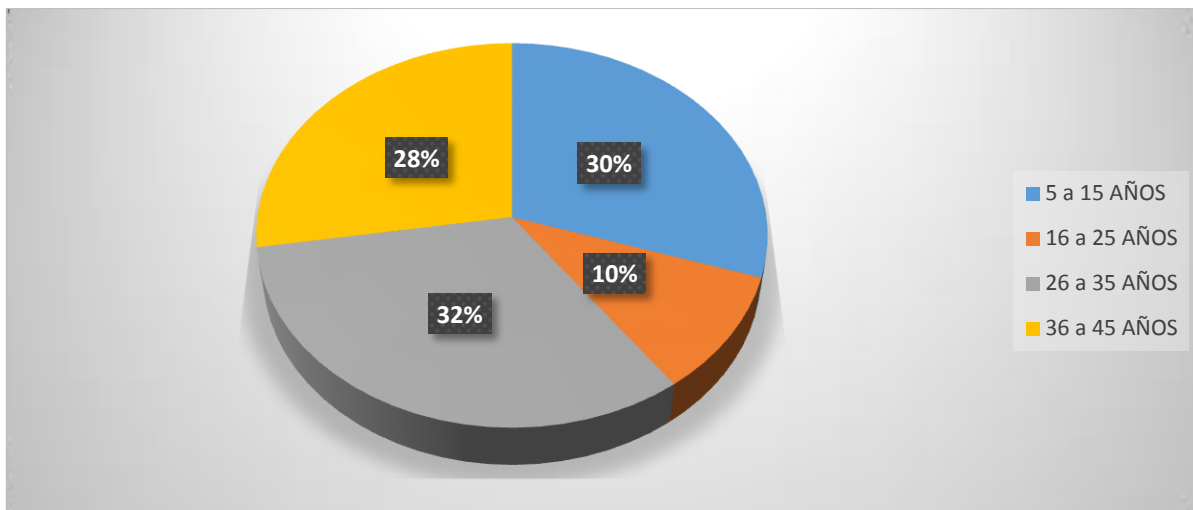
El 35% son hijos de Buenaventura, el 20% provienen de la Ciudad de Cali, el 13% son del Choco y el 12% son de Medellín.

P11. ¿Cuántos años tiene de residir en Buenaventura?

Tabla 11. Años de residir en Buenaventura

RANGO DE AÑOS	N. DE ENCUESTADOS
5 a 15 AÑOS	12
16 a 25 AÑOS	4
26 a 35 AÑOS	13
36 a 45 AÑOS	11
TOTAL	40

Gráfico 11. Años de residir en Buenaventura



Fuente: Análisis estadístico a los 40 vendedores ambulantes encuestados.

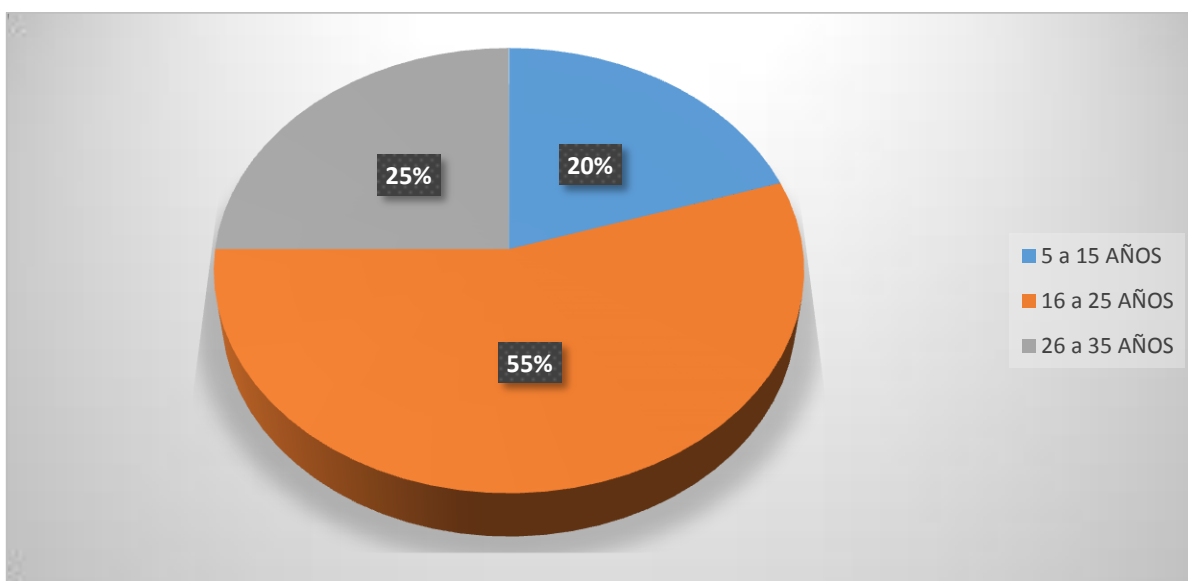
Los vendedores ambulantes encuestados llevan de 26 a 35 años viviendo en Buenaventura con un porcentaje de 32%, un 30% de 5 a 15 años, un 28% de 36 a 45 años y el 10% de 16 a 25 años residiendo en Buenaventura.

P12. ¿Cuánto tiempo lleva realizando esta actividad?

Tabla 12. Tiempo realizando esta actividad

RANGO DE AÑOS	N. DE ENCUESTAS
5 a 15 AÑOS	8
16 a 25 AÑOS	22
26 a 35 AÑOS	10
TOTAL	40

Gráfico 12. Tiempo realizando esta actividad



Fuente: Análisis estadístico a las 40 vendedores ambulantes encuestados.

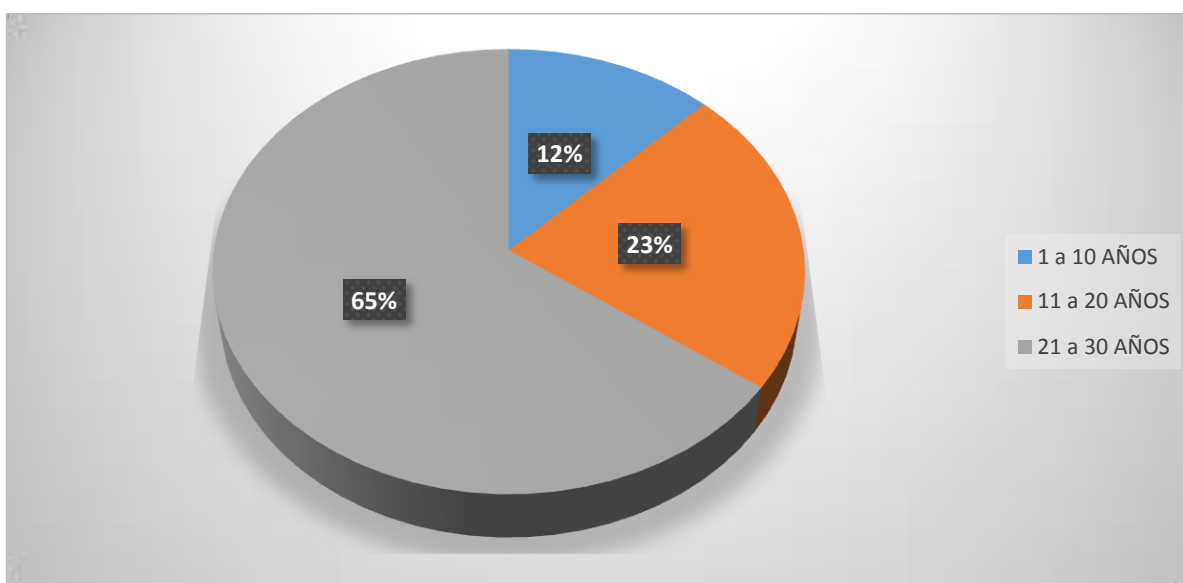
El 55% lleva 16 a 25 años realizando ventas ambulantes, un 25% 26 a 35 años y el 20% de 5 a 15 años desempeñándose como vendedores ambulantes.

P13. ¿Cuánto tiempo lleva ocupando el espacio público?

Tabla 13. Tiempo ocupando el espacio público

RANGO DE AÑOS	N. DE ENCUESTADOS
1 a 10 AÑOS	5
11 a 20 AÑOS	9
21 a 30 AÑOS	26
TOTAL	40

Gráfico 13. Tiempo ocupando el espacio público



Fuente: Análisis estadístico a las 40 vendedores ambulantes encuestados.

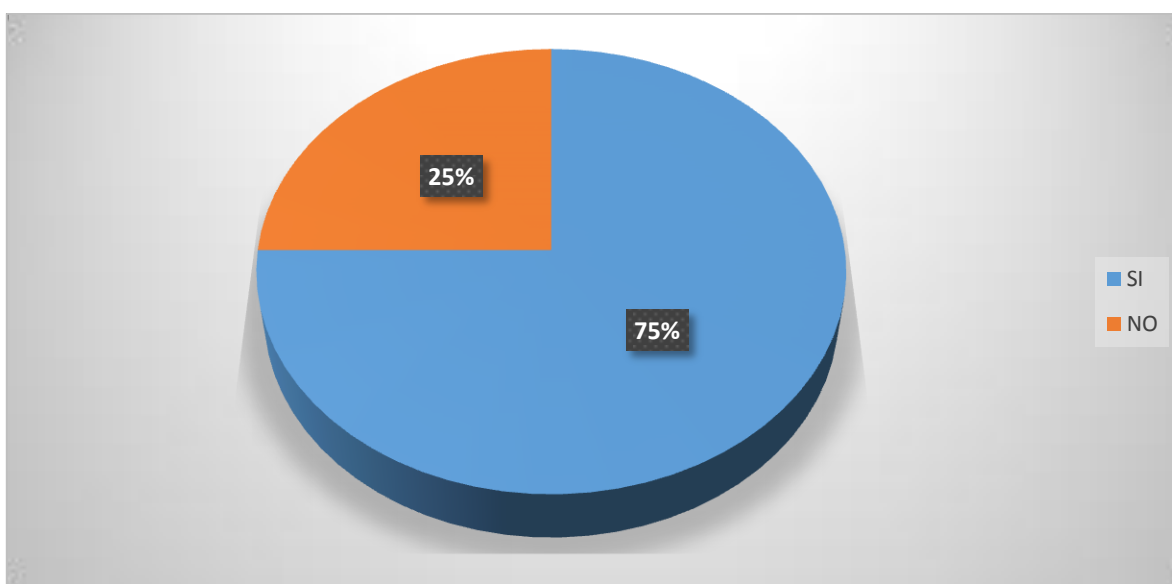
El 65% de los vendedores ambulantes llevan 21 a 30 años trabajando en el mismo lugar, un 23% lleva 11 a 20 años y un 12% de 1 a 10 años.

P14. ¿Tiene SISBEN?

Tabla 14. ¿Cuenta con carnet de salud?

TIENE SISBEN	N. DE ENCUESTAS
SI	30
NO	10
TOTAL	40

Gráfico 14. ¿Cuenta con carnet de salud?



Fuente: Análisis estadístico a las 40 vendedores ambulantes encuestados.

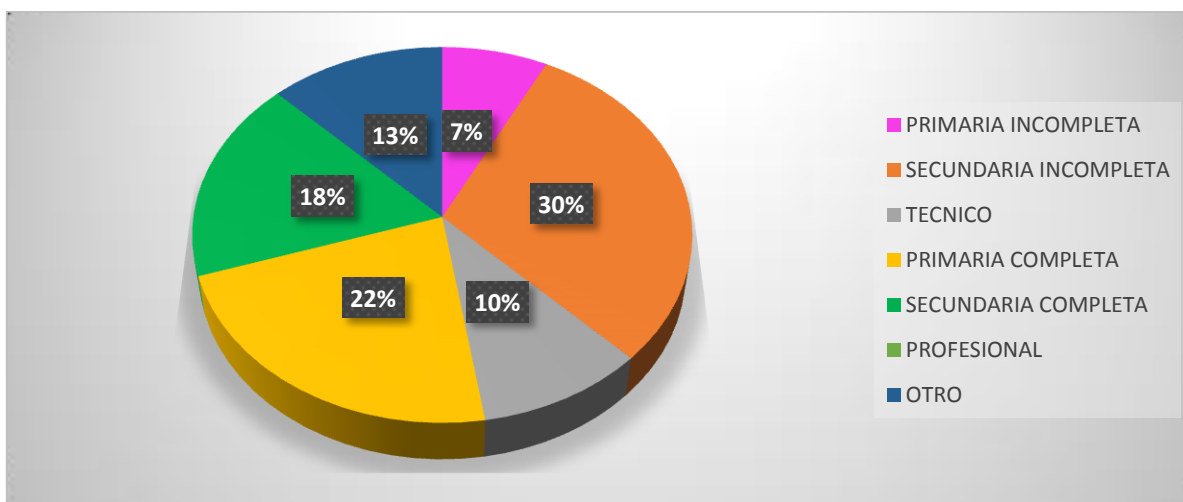
El 75% de los vendedores ambulantes del sector del Bulevar si tiene carnet de SISBEN, teniendo en cuenta que ellos no cuentan con contratos de trabajo que les permitan pagar salud, por eso recurren al sistema subsidiado por el gobierno. El 25% no tienen carnet de salud.

P15. ¿Cuál es su nivel de formación académica?

Tabla 15. Nivel de formación

NIVEL DE FORMACION	N. DE ENCUESTAS
PRIMARIA INCOMPLETA	3
SECUNDARIA INCOMPLETA	12
TECNICO	4
PRIMARIA COMPLETA	9
SECUNDARIA COMPLETA	7
PROFESIONAL	0
OTRO	5
TOTAL	40

Gráfico 15. Nivel de formación



Fuente: Análisis estadístico a las 40 vendedores ambulantes encuestados.

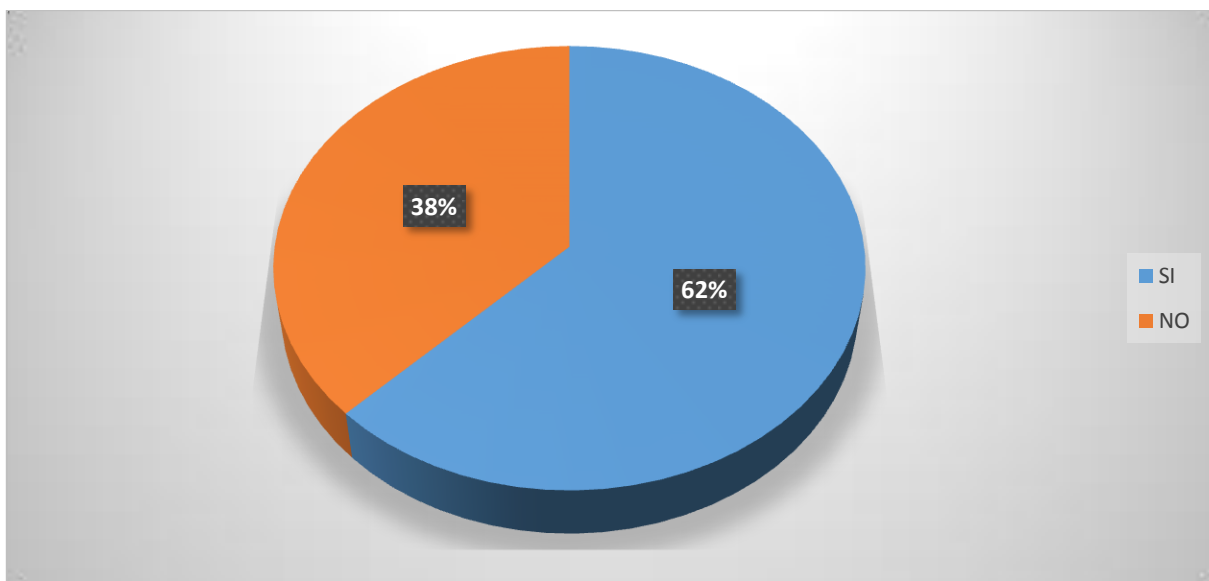
Los vendedores ambulantes encuestados se caracterizaron por no tener sus estudios completos, solo el 25% tiene la secundaria completa, un 23% la primaria completa, el 22% secundaria incompleta, el 13% tiene la primaria incompleta, el 10% tiene un técnico el 7% otro.

P16. A parte de usted, otros miembros de su grupo familiar generan ingresos económicos?

Tabla 16. ¿Otros miembros del hogar generan ingresos?

OTRO MIEMBRO DEL HOGAR GENERAN INGRESO	N. DE ENCUESTADOS
SI	25
NO	15
TOTAL	40

Gráfico 16. ¿Otros miembros del hogar generan ingresos?



Fuente: Análisis estadístico a las 40 vendedores ambulantes encuestados.

El 62% dice que si tienen ayuda económica de otros miembros familiares y un 38% no tiene ayuda económica.

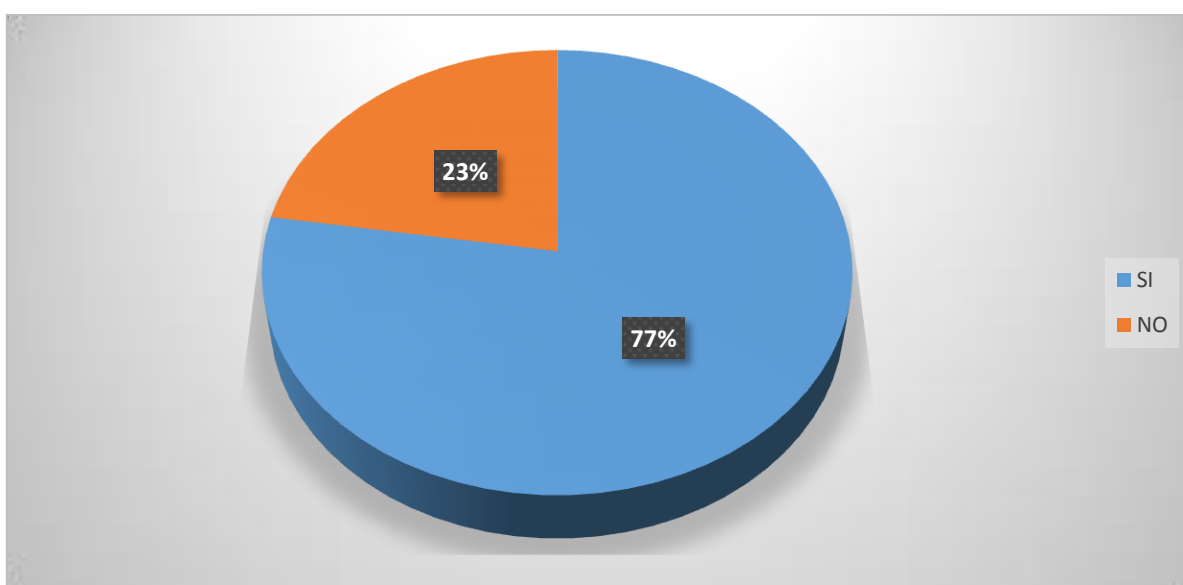
Por lo general las personas que ayudan en el hogar son sus parejas, para contribuir con los ingresos y gastos que se tienen mensuales.

P17. ¿Es propietario único del negocio?

Tabla 17. Alguien más es propietario del negocio

ES PROPIETARIO	N. DE ENCUESTAS
SI	31
NO	9
TOTAL	40

Gráfico 17. Alguien más es propietario del negocio



Fuente: Análisis estadístico a las 40 vendedores ambulantes encuestados.

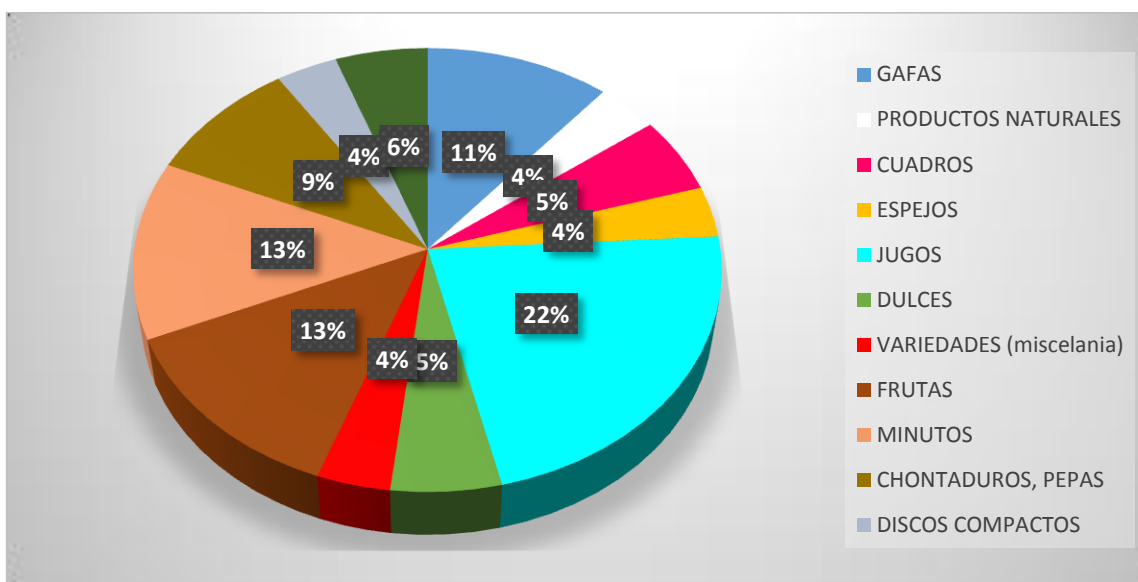
El 77% de los vendedores ambulantes es propietario del negocio y el 23% dice que no lo son.

P18. ¿Qué artículos vende o que servicios presta?

Tabla 18. Artículos que vende y/o servicios que prestan

QUÉ ARTÍCULOS VENDE O QUE SERVICIOS PRESTA	N. DE ENCUESTAS
GAFAS	6
PRODUCTOS NATURALES	2
CUADROS	3
ESPEJOS	2
JUGOS	12
DULCES	3
VARIEDADES (miscelánea)	2
FRUTAS	7
MINUTOS	7
CHONTADUROS, PEPAS	5
DISCOS COMPACTOS	2
OTROS	3
TOTAL	40

Gráfico 18. Artículos que vende y/o servicios que prestan



Fuente: Análisis estadístico a las 40 vendedores ambulantes encuestados.

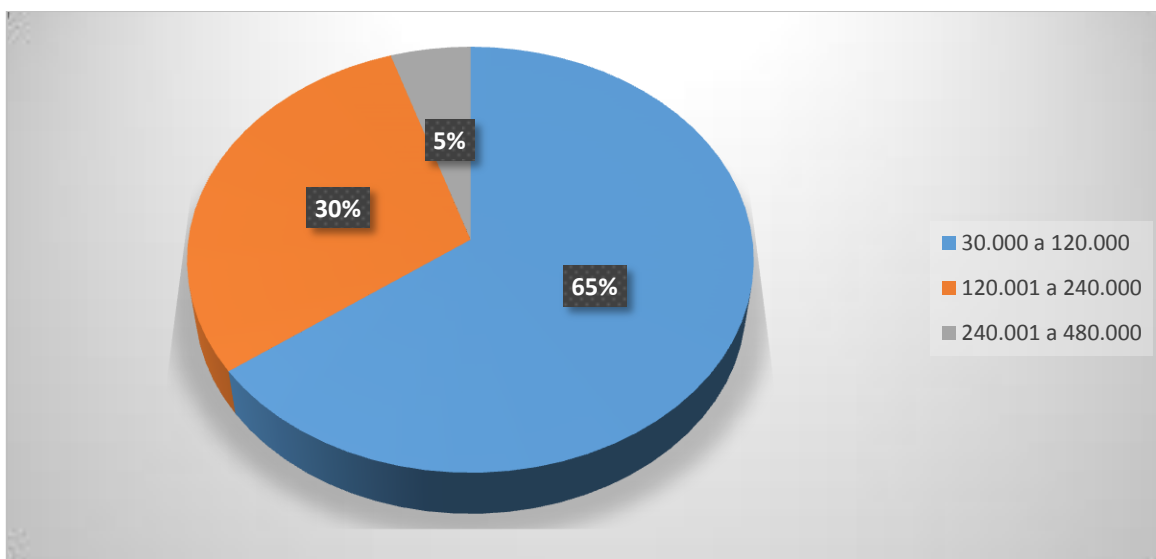
En los artículos que se vende o servicios que presta tiene mayor número de ventas los jugos con un 22%, seguido por las frutas y minutos que tienen igual porcentaje 13%, 11% para las gafas, chontaduro, pepas 9%, otros 6%, 5% los cuadros y dulces, variedades, discos compactos, productos naturales y espejos con los mismo 4% y otros 6%.

P19. ¿Cuánto dinero invierte en la compra de mercancía o materia prima para el negocio?

Tabla 19. Dinero que invierte en la compra de mercancía o materia prima

RANGO DE DINERO	N. DE ENCUESTAS
30.000 a 120.000	26
120.001 a 240.000	12
240.001 a 480.000	2
TOTAL	40

Gráfico 19. Dinero que invierte en la compra de mercancía o materia prima



Fuente: Análisis estadístico a las 40 vendedores ambulantes encuestados.

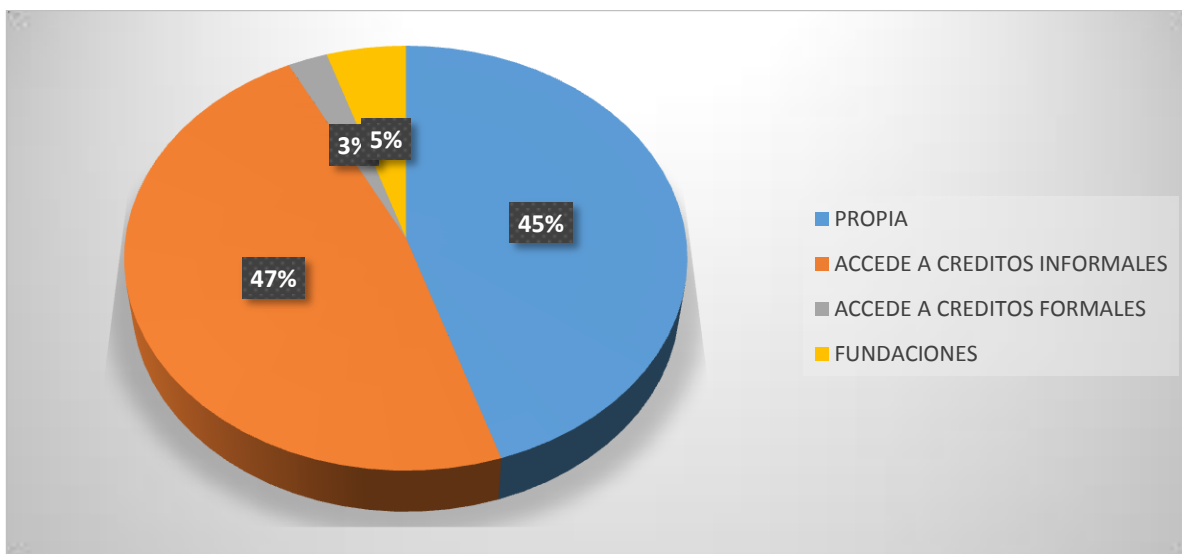
El 65% invierte en su negocio de 30.000 a 120.000 pesos, el 30% 120.001 a 240.000 pesos y el 5% 240.000 a 480.000 pesos.

P20. ¿Cuál es su fuente de financiación?

Tabla 20. Fuente de financiación

FUENTE DE FINANCIACION	N. DE ENCUESTADOS
PROPIA	18
ACCEDE A CREDITOS INFORMALES	19
ACCEDE A CREDITOS FORMALES	1
FUNDACIONES	2
TOTAL	40

Gráfico 20. Fuente de financiación



Fuente: Análisis estadístico a las 40 vendedores ambulantes encuestados.

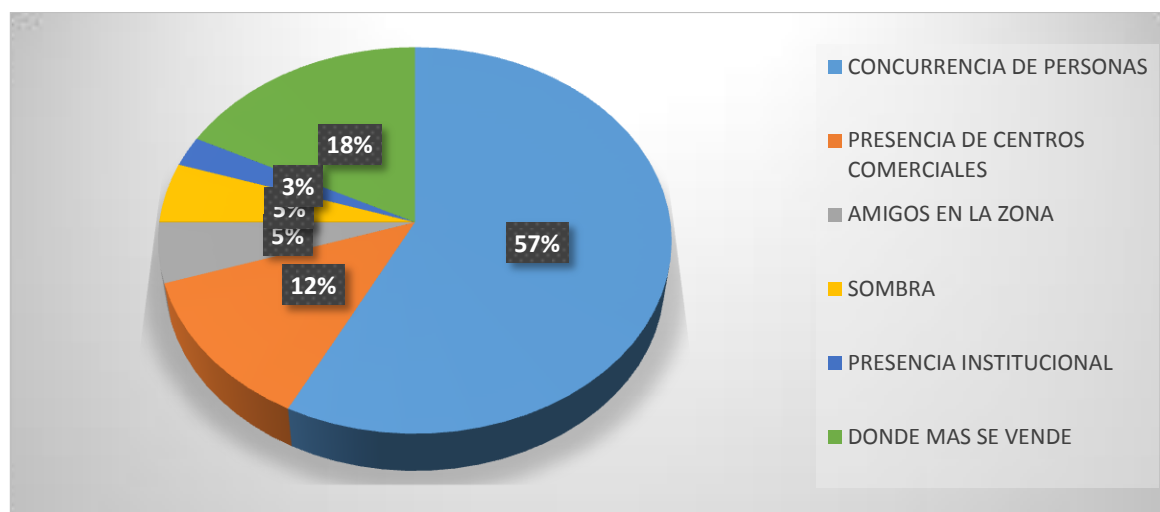
El 47% accede a créditos informales, el 45% tiene su financiación propia, el 5% fundaciones y el 3% accede a créditos formales.

P21. Motivo por el cual ubico su negocio en este sitio

Tabla 21. ¿Por qué ubico su negocio en este sitio?

¿POR QUÉ UBICO SU NEGOCIO EN ESTE SITIO?	N. DE ENCUESTAS
CONCURRENCIA DE PERSONAS	23
PRESENCIA DE CENTROS COMERCIALES	5
AMIGOS EN LA ZONA	2
SOMBRA	2
PRESENCIA INSTITUCIONAL	1
DONDE MAS SE VENDE	7
TOTAL	40

Gráfico 21. ¿Por qué ubico su negocio en este sitio?



Fuente: Análisis estadístico a las 40 vendedores ambulantes encuestados.

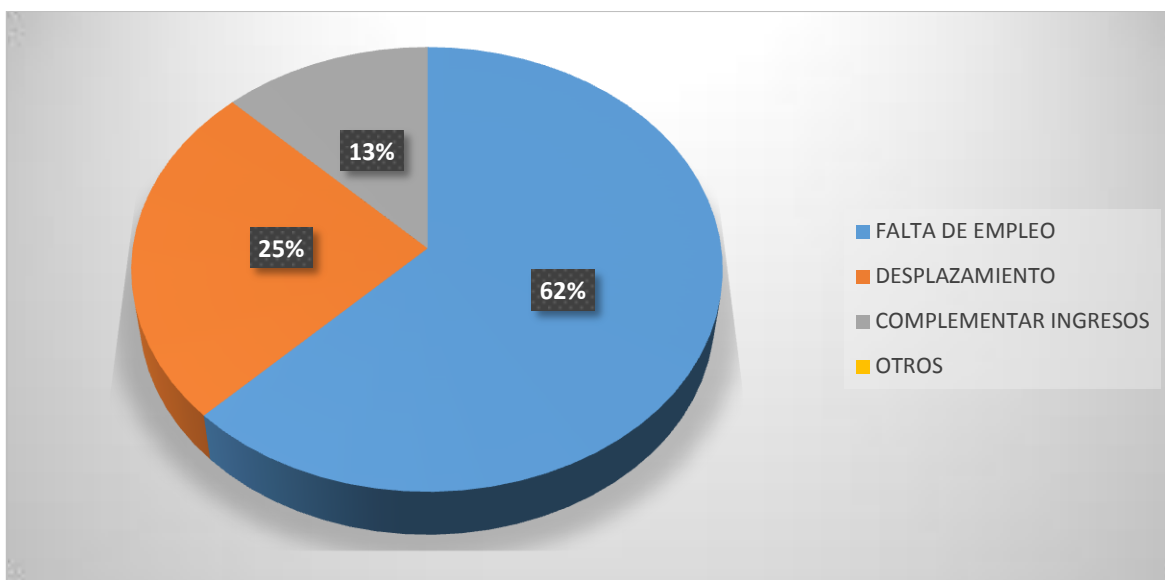
El 57% ubico su negocio en ese sitio por el fluido de persona, el 18% por que es donde más se vende, el 12% por la presencia de centros comerciales, amigos en la zona y sombra tienen el mismo porcentaje 5% y el 3% por presencia institucional.

P22. Motivo por el cual usted trabaja en este negocio

Tabla 22. ¿Por qué trabaja usted en este negocio?

¿POR QUÉ TRABAJA USTED EN ESTE NEGOCIO?	N. DE ENCUESTAS
FALTA DE EMPLEO	25
DESPLAZAMIENTO	10
COMPLEMENTAR INGRESOS	5
OTROS	0
TOTAL	40

Gráfico 22. ¿Por qué trabaja usted en este negocio?



Fuente: Análisis estadístico a las 40 vendedores ambulantes encuestados.

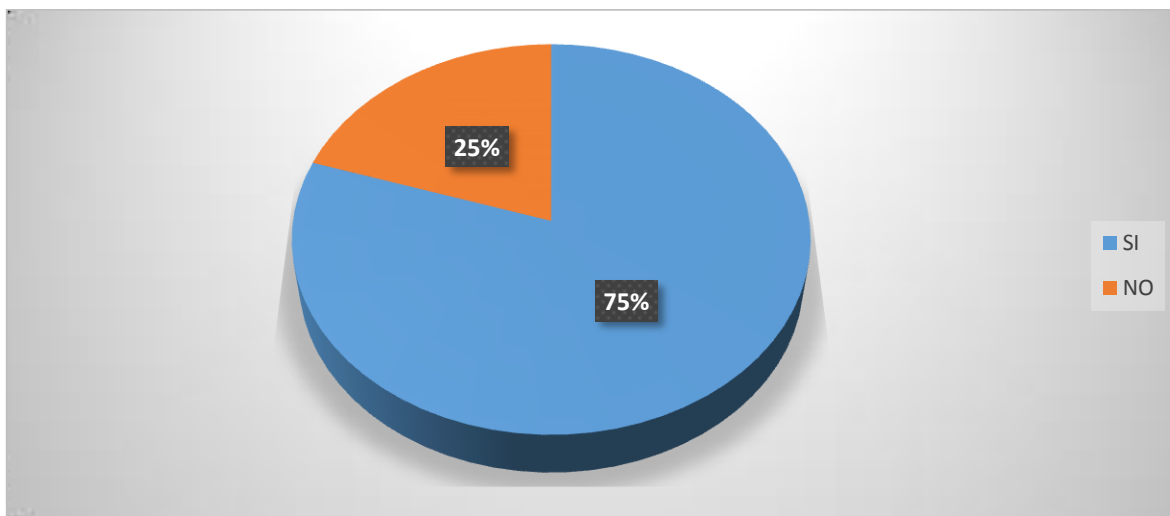
Como se puede observar la falta de empleo tiene mayor porcentaje con 62% seguido por el desplazamiento 25%, por ultimo complementar ingresos con un 13%.

P23. ¿Cree usted que sus ventas eran mejor antes de la construcción del Bulevar?

Tabla 23. Sus ventas eran mejor antes de la construcción del Bulevar

ESTADO DE LAS VENTAS	N. DE ENCUESTAS
SI	32
NO	8
TOTAL	40

Gráfico 23. Sus ventas eran mejor antes de la construcción del Bulevar



Fuente: Análisis estadístico a las 40 vendedores ambulantes encuestados.

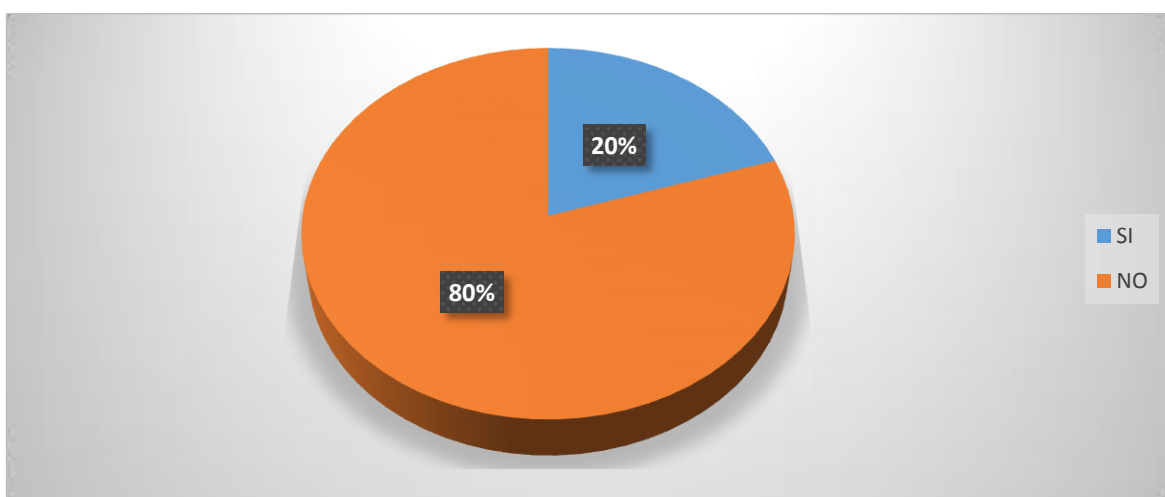
El 75% de los vendedores ambulantes dice que sus ventas si eran mejor antes de la construcción del Bulevar y el 25% de los mismos dice que no.

P24. ¿Cree usted que sus ventas han aumentado después de la construcción del Bulevar?

Tabla 24. Sus ventas han aumentado después de la construcción del Bulevar

ESTADO DE LAS VENTAS	N. DE ENCUESTAS
SI	8
NO	32
TOTAL	40

Gráfico 24. Sus ventas han aumentado después de la construcción del Bulevar



Fuente: Análisis estadístico a las 40 vendedores ambulantes encuestados.

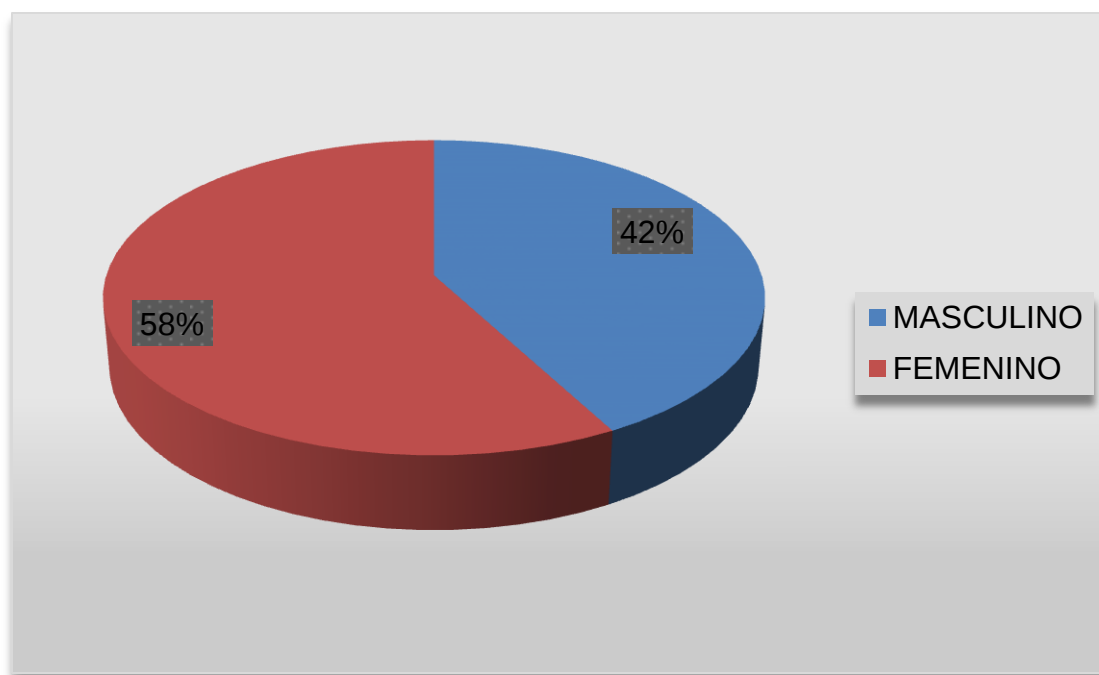
El 80% de los vendedores ambulantes dice que no han aumentado las ventas después de la construcción del Bulevar y el 20% dice que sí.

P25. ¿Qué género predominó en la reubicación después de la construcción del Bulevar?

Tabla 25. Género de los vendedores ambulantes antes de la construcción del Bulevar

GENERO VENDEDORES	N. ENCUESTADOS
FEMENINO	11
MASCULINO	8
TOTAL	19

Grafico 25. Género de los vendedores ambulantes antes de la construcción del Bulevar



Fuente: Elaboración propia.

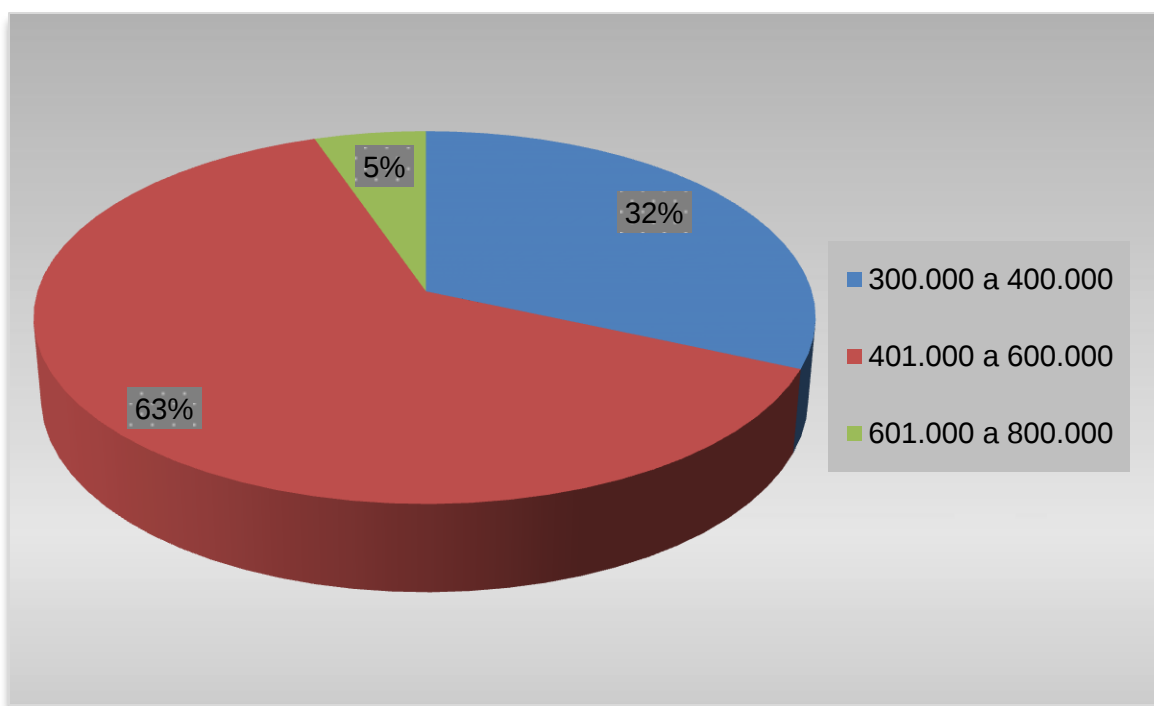
La mayor partes de los vendedores ambulantes que se reubicaron en los alrededores del Bulevar son del género femenino conformado por un 58% el restante lo ocupa el género masculino con un 48%.

P26. ¿En cuánto oscila sus ingresos mensuales después de la construcción del Bulevar?

Tabla 26. Ingresos Mensuales después de la construcción (En miles de pesos)

INGRESOS MENSUALES	N. ENCUESTADOS
300.000 a 400.000	12
401.000 a 600.000	6
601.000 a 800.000	1
TOTAL	19

Grafico 26. Ingresos Mensuales después de la construcción (En miles de pesos)



Fuente: Elaboración propia

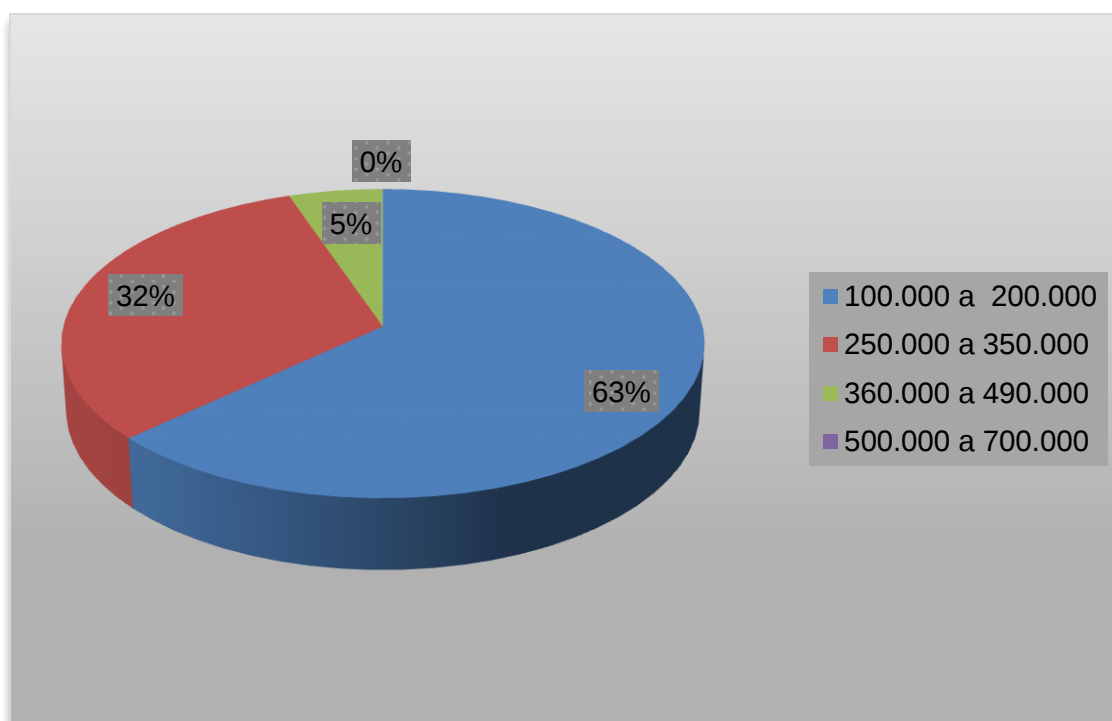
En su totalidad el 63% de los vendedores ambulantes que se reubicaron en el Bulevar tienen un ingreso mensual entre los 401.000 y 600.000, el 32% posee un ingreso de 300.000 a 400.000 por ultimo el 5% pertenece a los vendedores ambulantes que tienen un ingreso de 601.000 a 800.000.

P27. ¿E cuanto oscila sus ingresos mensuales por venta ambulante después de la construcción del Bulevar?

Tabla 27. Ingreso por las Ventas Ambulantes después de la construcción del Bulevar.

INGRESOS MENSUALES	N. ENCUESTADOS
100.000 a 200.000	12
250.000 a 350.000	6
360.000 a 490.000	1
500.000 a 700.00	0
TOTAL	19

Grafico 27. Ingreso por las Ventas Ambulantes después de la construcción del Bulevar



Fuente: Elaboración propia

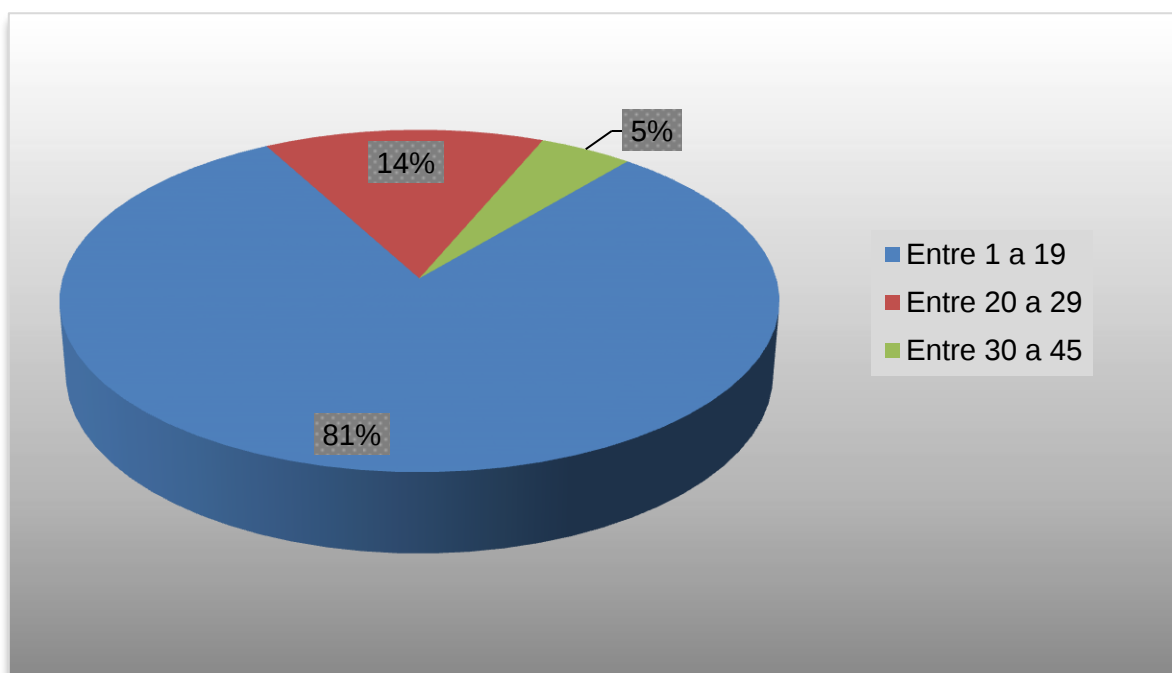
El 63% de los vendedores ambulantes que se reubicaron a los alrededores del Bulevar tienen un ingreso por venta ambulante entre 100.000 a 200.000 , el 32% de estos vendedores tienen ingresos entre 250.000 a 350.000 y el 5% de los mismos posee un ingreso entre 360.000 a 490.000.

P28. ¿Cuántos vendedores ambulantes se reubicaron después de la construcción del Bulevar?

Tabla 28. Vendedores que se reubicaron después de la construcción del Bulevar.

VENDEDORES REUBICADOS	N. ENCUESTADOS
Entre 1 a 19	15
Entre 20 a 29	2
Entre 30 a 45	1
TOTAL	18

Gráfico 28. Vendedores que se reubicaron después de la construcción del Bulevar.



Fuente: Elaboración propia

La cantidad de vendedores ambulantes que se reubicaron están entre 1 a 19 comprendiendo el 81%, el 14% menciona que se habían ubicado alrededor de 20 a 29 y el 5% prácticamente que habían quedado estable.

6. ANALISIS DOFA

Luego de obtener los datos estadísticos, es la etapa de comparar la formulación de estrategias mediante Debilidades y Fortalezas (Interna), con las Amenazas y Oportunidades (Externas).

OPORTUNIDADES	AMENZAS
• concurrencia de personas en este lugar. • Presencia de centros comerciales. • Ubicación estratégica para los vendedores.	• Comercio formal. • Ocupación del espacio público. • Llegada de vendedores de otras plazas. • Restricciones legales. • El desplazamiento.
FORTALEZA	DEBILIDADES
• Bajos costo de capital de trabajo. • No requiere tecnología.	• Creación del Bulevar • Falta de empleo. • No cuentan con prestaciones legales.

Estrategias DOFA

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados, mediante cuatro tipo de estrategias FO, DO, FA, DA²⁸.

²⁸ Tomado de: <http://www.matrizfoda.com/>

Estrategias FO: Se utilizan las Fortalezas Internas con el fin de aprovechar las Oportunidades Externas.

- Fortalecer las estrategias de venta para minimizar los costos de capital de trabajo y maximizar las ganancias.

Estrategias DO: Tiene como objetivo la mejora de las Debilidades Internas, valiéndose de las Oportunidades Externas

- Establecer estrategias para aprovechar el punto estratégico y la concurrencia de personas para mejorar las ventas al nivel que estaban antes de la construcción del Bulevar.

Estrategias FA: Se basa en la utilización de las fortalezas para evitar o reducir el Impacto de las Amenazas externas

- Ocupar un espacio pertinente para reducir la competencia desleal ante el comercio formal.
- Buscar un punto de venta estratégico para sacar un permiso en la oficina de control físico para no tener ningún inconveniente a largo plazo.

Estrategias DA: Tiene como objetivo derrotar las Debilidades Internas y eludir las Amenazas ambientales. Se intenta minimizar debilidades y amenazas, mediante estrategias de carácter defensivo.

- Adecuar un espacio pertinente para no ser afectados por la llegada de otros vendedores. Crear una agremiación de vendedores ambulantes para legalizar las ventas
- Aprovechar la construcción del Bulevar y mediar con las autoridades locales para no ser afectados por ocupar un espacio inadecuado.

7. CONCLUSIONES

Al concluir con esta investigación sobre la incidencia socioeconómica del Bulevar en los vendedores ambulantes del centro de Buenaventura, se tienen las siguientes conclusiones; teniendo en cuenta que la información que se requiere es saber cómo se ha visto afectada la calidad de vida de estas personas con la construcción del Bulevar.

Se concluye que las ventas informales estacionarias realizadas en la parte céntrica de la ciudad en el sector Bulevar son producto de la situación económica que padece el país. El comercio informal es uno de los problemas más críticos que presenta Colombia como efecto de la dinámica de la economía nacional, al que las autoridades nacionales y municipales no han sabido darle solución como es la falta de empleo y oportunidades para sus habitantes. Este fenómeno económico está en aumento debido a que estas personas son víctimas de la violencia, explotación infantil y el desplazamiento forzado razón por la que muchos han dejado sus tierras y sus pertenencias abandonadas a consecuencia de la presión ejercidas por las bandas emergentes o grupos no organizados.

El motivo principal por las cuales estos vendedores informales estacionarios han padecido durante mucho tiempo las malas condiciones de trabajo, la exposición a las inclemencias del clima, la inseguridad y la inadecuada infraestructura y planta física; es debido a que el gobierno local no ha tenido la voluntad política de construir un lugar estratégico que le permita mejorar no únicamente su calidad de vida, sino que también contribuya al buen aspecto físico de la ciudad. También la corrupción ha sido el “dolor de cabeza” de los mismos porque se reúnen a dialogar sobre el tema en épocas de campañas políticas y se llega al acuerdo de

reubicarlos pero con el pasar del tiempo los dirigentes políticos una vez ocupan el puesto no se empoderan de la problemática.

Los vendedores ambulantes se han visto afectados socioeconómicamente con la creación del Bulevar, ya que a pesar de que se han reubicado (por cuenta propia) en lugares donde hay concurrencia de personas, cabe resaltar que son lugares que ya tenían ventas ambulantes con productos y servicios iguales o similares a los que se ofrecían en la zona, motivo por el cual no solamente sus ventas se han visto afectadas, su vida debido a que hay comerciantes que tienen personas a su cargo y la gran mayoría son mujeres por la competencia informal de la zona.

Esta problemática se está acrecentando en el Bulevar a pesar de que están fuera de la nueva construcción, alrededor de ella se ha incrementado trayendo problemas de orden público, de salubridad. Hay que tener en cuenta que no se presentó ningún tipo de explotación infantil y no hubo personas mayores a los 57 años trabajando.

La investigación consolidó y evidenció la problemática que vive el país con relación a las ventas ambulantes. Igualmente, es preciso indicar que el DANE considera los vendedores ambulantes como personas con empleo, ubicando esta tasa en el 9.7% al 31 de mayo de 2016.

Es necesario precisar que la Cámara de Comercio de Buenaventura y la Oficina de Control Físico no poseen información o las tasas actualizadas de participación de la población en este tipo de trabajo informal.

8. RECOMENDACIONES

La Personería y la Alcaldía Distrital deben gestionar ante el Gobierno Nacional una serie de programas para que estas personas mejoren y aumenten su calidad de vida, así como sus condiciones laborales, por ejemplo a través de microcréditos con bajas tasas de interés, con el fin de fomentar el empleo formal y contribuir así al progreso de la ciudad.

El sindicato de los vendedores informales del sector, debe seguir gestionando y ejerciendo medidas efectivas ante las autoridades Distritales, para que desarrollen y ejecuten un plan de reubicación laboral que les permita incorporarse al mercado formal, puesto que son conscientes de que están afectando el aspecto físico de la zona y a los transeúntes.

BIBLIOGRAFÍA

MENDEZ ÁLVAREZ CARLOS EDUARDO, M. B. A. Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación. Tercera Edición E-BOOK. 2010. Pág. 134.

BERNAL TORRES CESAR AUGUSTO, Metodología de la Investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera Edición.

KOTLER. Philip. ARMSTRONG. Gary. Northwestern University. University of North California. Fundamentos de marketing. Octava edición. Traducción al español: Mónica Gabriela Martínez Gay. Edición y publicación. Por Pearson educación de México. Impreso en México. 656 p.

ARANGO LONDOÑO GILBERTO, Estructura Económica Colombiana. Edición McGraw Hill

SOTO HERNANDO, El Otro Sendero “La Revolución Informal”. Edición. Por Yamid Amat.

ARANGO LONDOÑO GILBERTO, Estructura Económica Colombiana. Decima Edición. Editorial MCGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A

Anexo A. RECURSOS NECESARIOS

TALENTO HUMANO:

El talento humano con el cual se debe contar para el correcto desarrollo de la investigación a implementar constara de: el equipo de trabajo responsable de presentar y articular la información: **ESTEFANIA YEPES OLAVE** y **MAIRA ALEXANDRA ORTIS**; además del director de trabajo de grado asignado y demás personal que nos facilitara información entre ellos: bibliotecaria.

RECURSOS FÍSICOS Y PRESUPUESTO

ELEMENTOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Bolígrafos	4	\$ 700,00	\$ 2.800,00
Block	2	\$ 2.200,00	\$ 4.400,00
Calculadora	2	\$ 28.000,00	\$ 56.000,00
Computador	2	\$ 1.200.000,00	\$ 2.400.000,00
Llamadas	100 minutos	\$ 12.500,00	\$ 12.500,00
Internet	20	\$ 5000,00	\$ 100.000,00
Borrador	2	\$ 500,00	\$ 1.000,00
Refrigerio	14	\$ 5.000,00	\$ 70.000,00
Transporte	60	\$ 2.200,00	\$ 132.000,00
TOTAL			\$ 2.778.700,00

RECURSOS FINANCIEROS

Para lograr desarrollar en buenos términos los objetivos planteados se requieren un monto aproximado de \$ **2.778.700,00** el cual se costeará con un aporte del **50%** de cada uno de los encargados de la ejecución de la investigación.

Anexo B

ENCUESTA VENEDORES AMBULANTES UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombres y apellidos del dueño del negocio _____

Edad _____ Sexo M _____ F _____

1.2 Estado Civil Soltero _____ Casado _____ U. Libre _____ Viudo (a) _____

1.3 Dirección de Vivienda _____

1.4 Tipo de vivienda

Propia _____ Alquilada _____ Familiar _____ Otro _____ Cuál _____

1.5 N° Personas a Cargo _____

1.6 Ingreso Mensual Familiar Mensual _____

1.7 Gasto Familiar Mensual _____

1.8 Cuál es su lugar de procedencia? _____

1.9 Cuantos años tiene de residir en Buenaventura? _____

1.10 Cuánto tiempo lleva realizando esta actividad? _____

1.11 Cuánto tiempo lleva ocupando el espacio público en este sitio? _____

1.12 Nivel de Formación Académica

Primaria Incompleta _____

Secundaria Incompleta _____

Técnico _____

Otra _____

Primaria Completa _____

Secundaria Completa _____

Profesional _____

Cual: _____

1.13 Tiene SISBEN: SI _____ NO _____

1.14 A parte de usted, otros miembros de su grupo familiar genera ingresos económicos?

2. INFORMACIÓN GENERAL DE NEGOCIO

2.2 Es propietario único del negocio?

2.5 Cuántos días a la semana usted labora?

2.7 Que artículos vende o que servicio presta?

Gafas	_____	Variedades	_____
Productos Naturales	_____	Varios	_____
Cuadros	_____	Frutas	_____
Espejos	_____	Minutos	_____
Jugos	_____	Chontaduro, pepas y mangos	_____
Dulces	_____	Discos Compactos	_____

3. ACTIVIDAD OPERATIVA DEL NEGOCIO

3.2 Cuanto dinero invierte en la compra de mercancía o materia prima para el negocio?: _____

3.4 Su fuente de financiación es:

Propia	_____	
Accede a préstamos personales	_____	
Accede a préstamos bancarios	_____	Cuál?: _____
Accede a préstamos de fundaciones	_____	Cuáles?: _____

3.12 Porqué ubicó su negocio en este sitio?:

Concurrencia de personas	_____	Facilidad de trasladarse al sitio de trabajo	_____
Presencia de centros comerciales	_____	El sitio donde guardo la mercancía está cerca	_____
Amigos en la zona	_____	Donde más se vende	_____
Sombra	_____	Cercanía de negocios similares	_____
Presencia Institucional	_____	Otro _____ Cuál _____	_____

3.13 Porqué trabaja en este negocio

Falta de empleo	_____	Mejores Ingresos	_____
Independencia	_____	Tradición de familia	_____
Complementar Ingresos	_____	Otro _____ Cuál _____	_____

3.15 Cree usted que sus ventas eran mejor antes de la construcción del Bulevar?

SI _____ NO _____

3.16 Cree usted que sus ventas han amentado después de la construcción del Bulevar?

SI _____ NO _____