

**ANALISIS DE LA PERCEPCION DE LA PRAXIS PEDAGOGICA Y DE LA
MALLA CURRICULAR EN LA FORMACIÓN ÉTICA DE LOS ESTUDIANTES
DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE PALMIRA.**

**YASMIN MONTAÑO
MARIA ORFILIA MOSQUERA MEDINA**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PALMIRA
2017**

**ANALISIS DE LA PERCEPCION DE LA PRAXIS PEDAGOGICA Y DE LA
MALLA CURRICULAR EN LA FORMACIÓN ÉTICA DE LOS ESTUDIANTES
DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE PALMIRA.**

**MODALIDAD DEL TRABAJO DE GRADO
ASESORIA**

**YASMIN MONTAÑO
MARIA ORFILIA MOSQUERA M**

**DIRECTOR DEL PROYECTO
HOLBEIN GIRALDO PAREDES**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PALMIRA
2017**

DEDICATORIA

A papito Dios por regalarme la vida, la salud y la sabiduría, que me permitieron sortear diferentes circunstancias para lograr llegar a esta etapa de mi vida. A mis padres, por haberme educado con amor y disciplina, dentro de un hogar donde es primordial la unión familiar, a mis hermanos y familia por haber estado siempre a mi lado, brindándome su apoyo emocional, en todos los momentos de mi vida. A mi novio, por haber visto mi potencial y haberme dado el empuje para iniciar y culminar mi carrera profesional. A mis amigos por permanecer a mi lado brindándome su verdadera amistad y apoyo emocional.

María Orfilia Mosquera Medina

DEDICATORIA

A Dios por darme cada día de vida para realizar este sueño que pensé que no podría alcanzar a causa de los obstáculos que en algún momento se fueron presentando en el camino, pero aun así sirvieron para que me llenara de fortaleza y siguiera adelante. A mis padres por poner tanto empeño para educarme como una persona íntegra, a mi hermano y a mi esposo por haberme apoyado cuando más los necesitaba y a mis amigos por motivarme a ser mejor cada día.

Yasmin Montaña

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permanecer a mi lado y bendecirme cada día de mi vida, derramando sobre mi sabiduría, amor y perseverancia

A mis padres, hermanos y familia en general por estar siempre a mi lado, por acompañarme en todos los momentos y brindarme su apoyo económico y emocional.

A Pedro Luis Charry por su ayuda incondicional brindada desde el inicio hasta la culminación de mi carrera profesional.

A mis amigos por su compañía, por sus palabras de aliento y por su apoyo emocional.

A mi director de tesis Holbein Giraldo Paredes por darnos su esfuerzo y dedicación de manera incondicional en la elaboración de este proyecto.

Por ultimo agradezco a todas las personas que directa o indirectamente colaboraron para que esta tesis llegara a feliz término.

María Orfilia Mosquera Medina

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por darme el valor y la dedicación con la cual hizo que enfrentara este reto, por la constancia que me ha regalado para emprender mis sueños.

A mis padres y familiares por brindarme su amor, su apoyo y confianza.

A mi esposo, por brindarme la estabilidad emocional para seguir adelante a pesar de cualquier obstáculo.

A mis amigos y compañeros de la universidad, por todos los momentos vividos que enriquecieron mi personalidad.

Al profesor Holbein Giraldo Paredes por ser nuestro director de tesis por su colaboración y entrega para lograr un buen trabajo de grado.

Yasmin Montaña

TABLA DE CONTENIDO

1.	TITULO.....	9
2.	ANTECEDENTES.....	10
4.	FORMULACION DEL PROBLEMA	17
4.1	SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
5.	OBJETIVOS.....	18
5.1	OBJETIVO GENERAL	18
5.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
6.	JUSTIFICACION.....	19
7.	MARCO CONTEXTUAL.....	22
8.	MARCO CONCEPTUAL	23
8.1	CONCEPTOS.....	23
9.	MARCO TEORICO	25
10.	MARCO LEGAL	28
11.	METODOLOGIA	30
11.1	TIPO DE ESTUDIO.....	30
11.1.1	Exploratorio descriptivo	30
11.2	POBLACIÓN Y MUESTRA	30
11.2.1	Población: I	30
11.2.2	Muestra:.....	30
12.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	32
13.	PRESUPUESTO.....	33
14.	FICHA TECNICA	34
15.	CAPITULO I. ASIGNATURAS HUMANÍSTICAS QUE FUNDAMENTAN LA FORMACIÓN ÉTICA EN LA MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA.....	35
15.1	Historia de la Universidad Del Valle	35

15.1.3 la formación ética de los profesionales en el PEI (proyecto educativo institucional).....	36
15.2 PROYECTO INSTITUCIONAL.....	37
15.4 LA FORMACIÓN ÉTICA DEL PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN EL PEP (PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA)	41
15.4.1 descripción de la malla curricular del programa de administración de empresas de la universidad del valle	42
15.4.4 Asignaturas de formación ética en la malla curricular del programa de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira.	57
15.4.5 contenidos de formación ética en los programas de asignaturas humanísticas en la malla curricular del programa de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira.	58
15.5 ANALISIS DE RESULTADOS.....	64
16. CAPITULO II. ESTABLECER LA PERCEPCION DE CÓMO INFLUYE LA PRAXIS PEDAGÓGICA EN LA FORMACIÓN ETICA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA.....	68
17. CAPITULO III. ANALIZAR CUÁLES SON LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA FORMACIÓN ÉTICA EN EL PROGRAMA DE ADMÓN. DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA.	90
17.1 FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA FORMACIÓN ÉTICA EN EL PROGRAMA DE ADMÓN. DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA.	90
17.1.1 Fortalezas y debilidades de la formación ética a nivel profesional en el mundo y en Colombia.	90
17.1.2 Fortalezas de la formación ética del programa de administración de empresas en la universidad del valle sede Palmira.....	91
17.1.5 Debilidades de la formación ética en la universidad del valle sede Palmira.	94
17.1.6 La falta de una asignatura de ética profesional en el programa de administración de empresas.	95
18. CONCLUSIONES	99
19. RECOMENDACIONES	102
20. BIBLIOGRAFIA.....	103

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Cronograma de actividades	32
Tabla 2 Presupuesto.....	33
Tabla 3 Ficha tecnica.....	34
Tabla 4 Colegio del cual fue egresado.....	73
Tabla 5 Asignaturas que influyen en la formacion etica del estudiante	78
Tabla 6 Asignatura que mas formacion etica le ha brindado a lo largo de su carrera	79
Tabla 7 Docente que mas ha influido hasta ahora en su formacion etica de su carrera profesional.....	81

LISTA DE GRAFICOS

ilustración 1 Genero.....	68
Ilustración 2 Edades	69
Ilustración 3 Año De Ingreso A La Universidad.....	70
Ilustración 4 Semestre Que Se Encuentra Cursando.....	70
Ilustración 5 Colegio Delcual Egreso	71
Ilustración 6 Practicas Pedagogicas Del Docente	73
Ilustración 7 Importancia De La Etica.....	74
Ilustración 8 Formacion Etica.....	74
Ilustración 9 Practicas Implementadas.....	75
Ilustración 10 Docente A Seguir En El Ambito De La Etica.....	76
Ilustración 11 Docente Como Modelo Etico	76
Ilustración 12 Asignaturas Que Incluyen En La Etica.....	77
Ilustración 13 Asignatura De Formacion Etica	78
Ilustración 14 Docente Que Ha Influido En Su Formacion Etica	80
Ilustración 15 Actuacion Etica Del Egresado.....	81
Ilustración 16 Importancia De La Asignatura De Etica Profesional.....	82

1. TITULO

**ANALISIS DE LA PERCEPCION DE LA PRAXIS PEDAGOGICA Y DE LA
MALLA CURRICULAR EN LA FORMACIÓN ÉTICA DE LOS ESTUDIANTES
DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE PALMIRA.**

2. ANTECEDENTES

De acuerdo a la investigación propuesta para abordar el tema del ANALISIS DE LA PERCEPCION DE LA PRAXIS PEDAGOGICA Y DE LA MALLA CURRICULAR EN LA FORMACIÓN ÉTICA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA hay que empezar por saber que significa la palabra ética y que abarca.

“La ética es la obligación efectiva del ser humano que lo debe llevar a su perfeccionamiento personal, el compromiso que se adquiere con uno mismo de ser siempre más persona; refiriéndose a una decisión interna y libre que no represente una simple aceptación de lo que otros piensan, dicen y hacen.

La ética entendida como la filosofía moral o disciplina filosófica que estudia las reglas morales y sus fundamentos racionales y universales”.¹

La ética es o debería de ser intrínseca a cualquier acto humano, ya sea en la política, en la economía y en toda actividad en la que el individuo afecte directa o indirectamente a otro individuo. Abarca toda la parte del estudio de la moral.

La falta de ética que se maneja por parte de muchos profesionales es lo que ha llevado al país obtener la mala fama de país corrupto, en contexto.

¿Qué es la corrupción?

La corrupción es la práctica que consiste en hacer abuso del poder, de funciones o de medios para sacar un provecho económico o de otra índole, refiriéndose al mal uso del poder público para obtener beneficios propios, más atrás.

La corrupción es un factor cultural que se genera desde las esferas social, económica y política, hace parte del desarrollo antropológico del hombre, la especie humana por naturaleza es ambiciosa y en ningún caso conformista, el individuo

¹Definicion de ética. Consultado en internet. Disponible en <http://conceptodefinicion.de/etica/>, agosto de 2017.

necesita cada vez más cosas (poder, dinero, cariño) y nunca es suficiente. Esta conducta se evidencia en el sistema económico mundial más aceptado “El Capitalismo”, en este modelo se invierte un capital privado (dinero) y se busca recibir a cambio una utilidad, es decir se reafirma la necesidad de tener más.

La corrupción es considerada tanto un fenómeno social, como un resultado económico; un fenómeno social, por cuanto la misma solamente es manifiesta en la interacción del ser humano con sus semejantes. Se trata de un resultado económico en tanto motivado por la expectativa de beneficios de dos o más particulares de los cuales al menos uno es un funcionario público.²

"Jacobó Rousseau en su obra El Contrato Social afirma que el hombre nace bueno y las sociedad lo corrompe". La anterior apreciación³ la revela el Índice de Percepción de Corrupción 2013, de la agencia para la Transparencia Internacional. El informe califica de 0 a 100 la percepción sobre corrupción en el país y en ese estudio, Colombia tiene 36 puntos, muy por debajo del promedio regional que es de 45 puntos. En la región el país está en el lugar 18. Para Transparencia Internacional, el problema sigue siendo alarmante y considera que la lentitud de la Justicia para castigar a los corruptos y las repetitivas prácticas de abuso del poder en todos los niveles del sector público se reflejan en la pobre calificación del país en este Índice de Percepción de Corrupción.

Esta permisividad, ha establecido la práctica de corrupción de una manera más generalizada y extendida, al extremo de que en torno a ésta se fue creando una especie de subcultura, la corrupción es, sin duda, un problema de Estado y es allí en donde se deben afincar los controles para combatirla, pero es también un asunto social en el cual la creación de un entorno ético es fundamental para consolidar dichos controles y políticas a establecer.

Aunque el Estado colombiano ya cuenta con herramientas para luchar contra la corrupción, como es el Estatuto Anticorrupción, no se percibe que estas medidas sean efectivas. Estos avances normativos contrastan con los numerosos

²ZULETA, Andrea Paola. La corrupción la Historia y sus Consecuencias en Colombia. Artículo argumentativo para obtener el título de Especialista en Derecho Sancionatorio. Bogotá, enero de 2015. Disponible en

<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13973/2/LA%20CORRUPCION%2C%20SU%20HISTORIA%20Y%20SUS%20CONSECUENCIAS%20EN%20COLOMBIA.pdf>.

³El Índice de Percepción de Corrupción 2013. La agencia Para la Transparencia Internacional, 2012.

escándalos de corrupción que muchas veces terminan impunes señala el comunicado que soporta el reporte.

A través de este análisis, se quiere demostrar que la corrupción en Colombia va en aumento día tras día, haciendo que los ciudadanos ya no confíen en sus instituciones y en sus dirigentes, dejando al descubierto innumerables dudas sobre el actuar de los servidores del sector público y las formas o políticas establecidas contra la corrupción en el país⁴.

Esto deja ver que es necesario que en cuanto a la Ética y moral pública, se necesita tener presentes dos conceptos fundamentales, uno, que debe darse por sentado que es una ciencia que moldea la conducta humana porque a través de ella es que el hombre logra adquirir buenos hábitos de comportamiento y que de acuerdo con su consolidación, será la ciencia que impulsará su conducta y que le permitirá ser disciplinado para alcanzar un auto diligenciamiento de acuerdo con los principios morales que existen.

Además las comunidades regionales e internacionales deben comprometerse a participar en este único objetivo, tal como lo planteaba la UNESCO en la relación de estos con la universidad. Es importante resaltar los logros obtenidos por la Universidad del Valle en relación con la RSU, con experiencias en las que sus estudiantes han realizado proyectos, pasantías y prácticas estudiantiles en los ambientes rurales y urbanos. Allí los grupos de investigación se articulan con las comunidades, poseen programas que permiten evitar la deserción, tienen un programa de regionalización al ampliar la Universidad en sus campos de acción con la apertura de sedes regionales

Las universidades se han concentrado y preocupado más por preparar profesionales con capacidades utilitarias y prácticas, aptas para generar renta, dejando de lado las Humanidades que son eje fundamental en la perspectiva de un planeta sostenible, de ciudadanos responsables éticamente comprometidos, administrando responsablemente los recursos a su disposición. ⁵

⁴Ibíd.

⁵ARÉVALO, Ivonne. Discurso y práctica de la ética en la administración pública en Colombia. Cajicá, julio de 2015. Disponible en: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/6396/1/ENSAYO-ETICA-Y-ADMINISTRACI%C3%93N-PUBLICA-EN-COLOMBIA%20pdf>.

Para algunos docentes es importante lograr que los estudiantes entiendan el papel que cumplen en la sociedad, que es” ir más allá de los conocimientos disciplinares, para contribuir a la construcción de un mundo diferente. Y sí quizás la palabra mundo se lea como una palabra muy ambiciosa pero es desde cada lugar, en este caso cada Institución Educativa Universitaria, que se pueden empezar a dar los cambios, y si progresivamente otros los empiezan a hacer, llegará un momento en que el todo se vea complementado por las partes, y si cada parte es socialmente responsable se tendrá un mundo que igualmente lo será”.

Weber plantea que “Las instituciones educativas, especialmente las universitarias en nuestro medio local, presentan relaciones de poder mediante asociaciones hipercríticas (asociaciones de dominación). Los mandos medios y superiores están unos y otros involucrados con el manejo del poder que su cargo, de acuerdo a sus competencias, le confiere bajo la concepción de legitimidad. Así, unos y otros se encuentran como dominadores y como dominados, pues su relación debe proteger los intereses de su grupo”.

Las diversas investigaciones que hasta ahora se han llevado a cabo tratan de mostrar los efectos que los lenguajes de la corrupción tienen en la educación. Tenemos claro que la educación ha perdido sus fines y que es necesario, a partir de nuevas investigaciones, comenzar a plantear posibilidades de enfoque hacia el verdadero desarrollo humano, no fundamentado exclusivamente en lo económico. Claro está, que la corrupción hacia la apropiación de los recursos dedicados a la educación, que por demás es deficiente en nuestro medio, es una llaga que carcome cada vez más y degrada los procesos educativos, especialmente si se tiene presente que los educadores no se alejan de éste flagelo y aportan a su crecimiento bien sea por apatía o por participación directa. El educador se está convirtiendo en un ser irreflexivo, que asume un papel de víctima del sistema y que se ha dejado alienar por los mensajes subliminales transmitidos a través de los diferentes medios y las modernas técnicas de información y comunicación. Ha perdido, si alguna vez la ha tenido, su capacidad crítica y de emancipación para someterse al sistema como docente cuchara que solo piensa en sus necesidades básicas de existencia.

La universidad está llamada a realizar su contribución al desarrollo integral mediante la formación de individuos con valores, responsables, éticos, realmente conscientes y comprometidos con lo que los rodea, individuos que permitan evitar que las problemáticas ambientales y sociales sigan aumentando de la forma en que lo han hecho, y que ayuden a cambiar este panorama tan poco alentador. Esto se logra con cambios en sus mallas curriculares, en promover énfasis por la interdisciplinariedad y retomar las humanidades, en buscar relacionar siempre a sus

estudiantes con el resto de la sociedad, en el aporte que sus egresados puedan hacer y en su relación con entes gubernamentales nacionales e internacionales.

Nussbaum resalta que en las universidades, el estudio de las Humanidades es menos importante que el de las áreas de ciencias exactas. Esto hace ver y entender, como la mayoría de los jóvenes y sus padres, buscan que las carreras universitarias les den herramientas para que adquieran un desarrollo económico durante su vida profesional, con el objetivo final que estos logren una mejor calidad de vida.⁶

La RSU (Responsabilidad Social Universitaria) es definida como: “la gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización en su entorno humano, social y natural” Es desde la universidad que se puede desarrollar teniendo en cuenta que esta exige: “articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social Equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables”.

En la Conferencia de 1998 se prestó gran atención al hecho de que la universidad necesitaba renovarse en razón de los desafíos del siglo XXI, además de que se debía avanzar en conocimientos pero también “educar y formar ciudadanos responsables y conscientes”. Se destaca el componente ético en esta misión de la universidad, lo que va a ser nuevamente retomado años más tarde de la siguiente forma: “La educación superior debe (...) contribuir además a la formación de ciudadanos dotados de principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia”. Además las universidades deben “formar a los estudiantes (...) provistos de un sentido crítico y capaces de analizar los problemas y buscar soluciones para los que se planteen a la sociedad, aplicar éstas y asumir responsabilidades sociales.

Es así como desde la universidad al repensarse su papel, se pueden lograr cambios para que a través de los estudiantes en formación, estos se vean reflejados en la sociedad.⁷

⁶El Índice de Percepción de Corrupción 2013. La agencia para la transparencia internacional, 2012

⁷PINZÓN, Jenny Liliana. Universidad y responsabilidad social de la comunidad educativa, 21 de septiembre 2014.

3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Actualmente en nuestro país se evidencia una crisis en cuanto a la corrupción por parte de los profesionales, que administran el país y las empresas. Cada vez son más los casos de que se presenta en los medios de comunicación en donde se ven más involucrados los estudiantes, profesionales y universidades.

La corrupción en la administración pública, es donde más se evidencia y se ha convertido en una de las más grandes preocupaciones de la toda la población. No ven con buenos ojos y no existe tranquilidad y confianza por quienes ocupan estos cargos públicos tales como: senadores, concejales, alcaldes, secretarios, entre otros.

Un gran número de ciudadanos, creen que la ética se está perdiendo en los profesionales, por un sin número de motivos tales como, el interés personal de algunos funcionarios, el individualismo y el egoísmo, se evidencia claramente con los escándalos por corrupción ,malversación de fondos , desviación de presupuestos, que diariamente son denunciados y publicados por ciudadanos, debido a las malas prácticas de la función, convirtiéndose en personas sin valores y desconfiables ante la sociedad, desacreditando las instituciones que representan.⁸

Sin duda alguna Colombia es un país donde el poder está por encima de los valores. Lo estamos viviendo, en los últimos años se han ido creando mecanismos de control y programas para tratar de mitigar este flagelo, pero los resultados han sido pocos, las personas del común siguen percibiendo un país con más profesionales corruptos. Es por ello, que se ve la necesidad de hacer una investigación, para conocer donde están las fallas y con base en ello, replantear una educación en donde los valores y la ética se conviertan en una parte fundamental del aprendizaje.

La universidad del valle, como formadora de profesionales en administración de empresas, debe hacer frente a esta situación, comenzar a evaluar y replantear la

⁸ORTIZ SOTO, Uriel. Ética Profesional y Ética Empresarial. 21 de octubre del 2009. Disponible en: <http://www.elespectador.com/opinion/etica-profesional-y-etica-empresarial-columna-168031>.

forma en que está impartiendo la educación a sus estudiantes en este programa; porque en una crisis de valores, como la que se está presentando en la actualidad, es el nombre de la universidad y del programa de administración de empresas que se pone en entredicho y va perdiendo valor y credibilidad dentro de la sociedad.

4. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo se percibe que influye la malla curricular y la praxis pedagógica de los docentes en la formación ética en los estudiantes de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira?

4.1 Sistematización del problema

¿Cuáles son las asignaturas humanísticas en la malla curricular que fundamentan la formación ética de los estudiantes del programa de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira?

¿Cómo influye la praxis pedagógica en los estudiantes de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira?

¿Cómo perciben los estudiantes del programa de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira la formación ética en su carrera?

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la percepción sobre la influencia de la malla curricular y la praxis pedagógica de los docentes en la formación ética de los estudiantes de administración de empresas en la Universidad del Valle sede Palmira sobre la formación ética en el ejercicio de su carrera.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar en la malla curricular del programa de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira las asignaturas humanísticas que fundamentan la formación ética en la carrera de administración de empresas.
- establecer cómo influye la praxis pedagógica en los estudiantes de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira.
- Identificar la percepción de los estudiantes del programa de administración de empresas sobre la formación ética en su carrera.

6. JUSTIFICACION

Con esta investigación pretendemos dar a conocer como nuestra sociedad se encuentra inmersa en una profunda crisis de valores, donde lo más importante para sus dirigentes, es obtener sus propios beneficios económicos, sin importarles la moralidad de los actos para conseguirlos.

Debemos decir que los Colombianos, nos hemos acostumbrados a escuchar en nuestra cotidianidad por parte de los medios de comunicación (radio, televisión, la prensa escrita y redes sociales) lo que hacen los llamados padres de la patria, en lo público y los empresarios en la parte privada, quienes se apoderan de los dineros del estado y del pueblo, para acrecentar sus bienes particulares y dejar en vilo a toda una sociedad que sobrevive en la incertidumbre.

Esto evidencia que la formación ética brindada a los profesionales en Colombia y en el mundo, presenta falencias, las cuales conllevan a la corrupción que día a día está apareciendo e incrementando como una feroz plaga.

Estamos seguras, y además que es de vital importancia contar con las universidades, para que adquieran responsabilidades a la hora ofertar sus programas universitarios, de la conformación de la malla curricular que se ofrece a los estudiantes y la forma de seleccionar y contratar a los docentes.

Hoy por hoy, le corresponde a los docentes asumir un rol de mucha responsabilidad frente a la enseñanza de sus estudiantes, para ayudar a formar personas con alto grado de honestidad, responsabilidad y respeto por los demás. De esta manera se puede lograr egresar profesionales capaces de llevar las riendas de nuestro país de manera diáfana y correcta, sin temor a dejarse permea de la corrupción que actualmente nos atañe. Para Carlos Mario Ramírez, director del programa de Trabajo Social de la Universidad de La Salle “Las universidades deben apostarle a un graduado crítico y reflexivo, que no solamente sepa cosas técnicas, sino que haya componentes de investigación de un país que necesita que se generen soluciones y no más problemas”

Debemos detenernos a pensar ¿cuál es la responsabilidad de la universidad como formadora de profesionales?

En un artículo titulado Universidad y empresa: un binomio de responsabilidad social en el siglo XXI, nos habla de cómo la Responsabilidad Social Universitaria obliga a las instituciones de educación superior a enfocarse más hacia la gestión desde la ética en sus procesos; pues se tiene presente que la universidad es una columna para afianzar los comportamientos éticos y morales del profesional como ser humano, a través de un excelente direccionamiento, que permita dar buena imagen a la comunidad. El concepto de RSU adquiere doble sentido; por una parte, la eficiencia en el cumplimiento de sus funciones Sustantivas, la cual es reconocida como gestión de la calidad de la educación superior; por otra parte, se encuentra la pertinencia, que implica, el cumplimiento de las funciones sustantivas en el marco de las demandas de la sociedad

Por lo anterior expuesto, la universidad debe sentir la necesidad de ofertar asignaturas de ética profesional y de responsabilidad social empresarial en todos sus programas de formación académica. Por su parte, José Ángel Hernández García, quien dirige el Departamento de Historia y la Escuela de Filosofía y Humanidades de la Universidad Sergio Arboleda, cree que “es vital una proporción obligatoria y reglada de asignaturas humanísticas en cualquier programa académico. No solo por ser la única manera de conseguir un profesional íntegro sino alguien con una moral y una ética sana y solidaria”⁹

De acuerdo a las normas que nos rigen, todo profesional está llamado a ejercer la práctica de la ética y la moral, pero para que esta práctica alcance los éxitos deseados, no es más que exigirle al profesional que en el fluya el respeto, la actitud crítica, liderazgo, solidaridad, justicia, equidad, transparencia, creatividad, innovación, flexibilidad, ser comunicativo, pero sobre todo tener una incomparable empatía hacia los demás.¹⁰

Por otro lado, debemos tener en cuenta que la formación ética de las personas, debe cimentarse desde el hogar, la educación dentro de la familia a temprana edad es fundamental en el desarrollo del individuo; pero es en la etapa preescolar que el niño comienza a involucrarse con el entorno, empieza un ciclo de autonomía intelectual y moral que se va en caminando a que construya su proyecto de vida como individuo íntegro.

⁹ Redacción EL TIEMPO, No se hereda la corrupción sino la predisposición a ser corrupto. <http://www.eltiempo.com/vida/educacion/etica-en-los-profesionales-de-colombia-33300> consultado el 25 de mayo de 2017.

¹⁰ TORRES Derly, pedagogía y ética docente disponible en: <https://sites.google.com/site/pedagogiayeticadocente/> consultado el 22 de marzo 2017

Sobre el tema, Gustavo Gómez, coordinador del programa de Psicología Organizacional de la Universidad de La Sabana, comentó que las personas corruptas solo tienen desarrollo moral de primer nivel, es decir, prácticamente como cualquier niño que defiende lo propio, no comparten y no ven el impacto de lo que hacen en los otros. Eso, a pesar de que han estudiado y se han formado con buen nivel, pero no han tenido oportunidad de contar con un desarrollo moral mayor.¹¹

Para finalizar, es preciso decir que todos estamos llamados a unir esfuerzos y a trabajar por el fortalecimiento de nuestra sociedad, en cuanto a lo moral y lo ético, además, se debe destacar que el reconocimiento de las universidades y el desempeño de los docentes, es un factor fundamental en la formación ética de los estudiantes universitarios, y la sociedad es la que al final los va a calificar por la capacidad y comportamiento de sus egresados.

¹¹ HERNÁNDEZ ARTEAGA Isabel, MORA GARCÍA José Pascual, LUNA José Alberto, Universidad y empresa: un binomio de responsabilidad social en el siglo XXI. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v18n1/v18n1a09>. consultado el 25 de mayo de 2017.

7. MARCO CONTEXTUAL

La investigación se realizara en la universidad del valle sede Palmira en donde analizaremos la praxis pedagógica y la malla curricular en la formación ética de los estudiantes del programa de administración de empresas.

La universidad del valle es una universidad pública en busca de un mejoramiento a nivel cultural, tecnológico y social para lograr la igualdad y el libre albedrio entre todos los miembros que la conforman, para llegar a la excelencia.

La universidad del valle sede Palmira ofrece carreras profesionales como: administración de empresas, contaduría, ingeniería industrial, licenciatura en literatura, licenciatura en educación física y deportes, psicología y carreras tecnológicas en alimento, sistemas. Electrónica, agroambiental, agroforestal, gestión logística en movilidad y seguridad vial, y en mantenimiento de sistemas electromecánicos.¹²

En el momento, la universidad del valle sede Palmira cuenta con 349 estudiantes matriculados en el programa de administración de empresas, que se convierten en la población o universo que nos interesa para realizar nuestra investigación.

El programa de administración de empresas de la universidad del valle está dirigido a formar profesionales capaces de enfrentar las situaciones actuales las cuales se rigen por fomentar habilidades y cualidades en sus estudiantes para hacer de estos profesionales con principios éticos y morales, creativos, innovadores, competitivos, capaces de moverse en el difícil mundo laboral.

¹²Universidad del valle. Formación Palmira. Disponible en; <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/univalle-formacion/pregrados>.

8. MARCO CONCEPTUAL

8.1 CONCEPTOS

“Ética: Del griego "ethiké", que deriva del vocablo "ethos" (carácter, forma de ser adquirida). La ética es la parte de la filosofía que tiene por objeto la reflexión sobre la conducta "moral" del ser humano, lo que puede llevar, a su vez, a la elaboración de teorías que permitan comprender y explicar dicha conducta, porqué se considera, o no, "buena", y cuál es el fundamento de "lo bueno".¹³

“Ética profesional: El conjunto de normas y principios por el que debe regirse un profesional, esta materia trata de abarcar los parámetros y actividades que se realizan en las diferentes profesiones. La ética profesional trata de fundar conciencia de responsabilidad en el ámbito laboral y en la ejecución de la profesión”.¹⁴

“Praxis: Practica, en oposición a teoría o teórica”.¹⁵

“Pedagógica: Perteneciente o relativo a la pedagogía, expuesto con claridad y que sirve para educar o enseñar”¹⁶.

Malla curricular: es un instrumento que contiene la estructura del diseño en la cual los docentes, maestros, catedráticos abordan el conocimiento de un determinado curso, de forma articulada e integrada, permitiendo una visión de conjunto sobre la estructura general de un área incluyendo: asignaturas, contenidos, y núcleos de aprendizajes prioritarios, metodologías, procedimientos y criterios de evaluación con los que se manejarán en el aula de clase. Se denomina "malla" ya que se tejen tanto verticales, como horizontalmente, incorporando idealmente a la Transversalidad.¹⁷

¹³ Glosario de filosofía. Definición de ética. Consultado en internet. Disponible en: <http://www.webdianola.com/glosario/display.php>

¹⁴ Glosario de filosofía. Definición de Ética Profesional. Disponible en: <http://conceptodefinicion.de/etica.profesional/>

¹⁵ Glosario de filosofía. Definición de Praxis consulta disponible en: <http://dle.rae.es/?id=Ttrgkas>, c

¹⁶ Real academia de la lengua española, Definición de Pedagógica. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=SHoIzcL>

¹⁷ YTURRALDE, Ernesto. Definición malla curricular. disponible en: <http://www.mallacurricular.com/>

Percepción: La percepción es un proceso que se desarrolla en todos los seres humanos. Es vital para la supervivencia, ya que a través de ella él se relaciona con el mundo exterior. A razón de él aprende, se desarrolla y evoluciona como individuo tanto como sociedad. Este proceso funciona gracias a que una serie de factores se van estructurando de manera tal para que sea posible que la información recibida pueda ser interpretada.¹⁸

¹⁸ La percepción. Definición. Pág. 6. Consulta do en internet. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1126.pdf

9. MARCO TEORICO

En el presente trabajo, se analiza la importancia de la ética en el estudiante de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira, en las personas que imparten los conocimientos en los futuros profesionales como son los docentes, con su praxis pedagógica y además, analizar si en la malla curricular existen asignaturas que nos ayuden a promover la ética en la vida personal y profesional.

Empecemos por definir la palabra ética, de la cual se ha hablado desde tiempos antiguos por muchos filósofos como: Aristóteles¹⁹, propone, que todo lo que conduce al hombre a su propio bien y al logro de sus verdaderos fines es una acción buena y todo lo que lo desvía de ese objetivo, es una acción mala Emmanuel Kant²⁰, partía del punto de vista de que la diferencia entre el bien y el mal era algo realmente real, para Kant todos los seres humanos disponemos de la capacidad de razonar en cada momento, si algo es bueno o es malo moralmente, por lo tanto, la capacidad de distinguir entre el bien y el mal es innata, como el resto de cualidades de la razón. Peter Singer, la ética es subjetiva, depende de la situación que le ha tocado vivir a la persona, las acciones pueden ser malas o buenas según las consecuencias²¹, se puede decir, que la ética, es el conjunto de normas morales que rigen a todas las personas en cualquier ámbito de su vida,²²

Actualmente, en la formación académica las palabras praxis y practica funcionan de una manera distinta, no se tiene el conocimiento suficiente sobre la similitud con la cual se manejan estos dos conceptos, estos cohesionan entre la acción y la habilidad para realizar la construcción de un objetivo, que se ha tenido en la imaginación de manera inmaterial para proyectarlo en una meta, el docente tiene la capacidad de implementar la crítica en sus estudiantes, para que reconozcan la distancia que hay entre lo subjetivo y objetivo, transformando la meta a la cual quieren llegar o para solucionar una problemática que lleva a sus alumnos que desarrollen su habilidad para el aprendizaje, para mejorar su entorno social, es por este motivo, que la educación y la ética del docente juegan un papel importante para

¹⁹ Malena. Aristóteles y la ética, 25 de abril del 2008. Disponible en :[http://filosofia.laguia2000.com/filosofía griega / aristoteles-y-la-ética](http://filosofia.laguia2000.com/filosofía_griega/aristoteles-y-la-ética)

²⁰ KANT, Immanuel. Teoría Ética. 2 de septiembre de 2010. Disponible en: http://immanuelkantlostoy.blogspot.com.co/2010/09/teoria-etica_02.html

²¹ SINGER, Peter. Extracto de ética práctica. Disponible en: [http://www.septien.edu.mx/septien/maestria/ df9/materias/eticaperiodisticaa/sobre_la_etica__peter_singer_.pdf](http://www.septien.edu.mx/septien/maestria/df9/materias/eticaperiodisticaa/sobre_la_etica__peter_singer_.pdf)

²² Real academia de la lengua española. disponible en: <http://dle.rae.es/?id=H3y8lj|H3yay0R>

la vida profesional de los estudiantes, porque el docente influirá en la esencia de cada uno de ellos.²³

Para Fernando Savater, en su libro el valor de educar desea mostrar cómo el mundo va cambiando, creando una deshumanización en todas las personas.

Se tiene la concepción que existen materias que no tienen ninguna lógica y no se les debería dar ningún valor, pero cada una, será útil en determinado momento, no importa si hace parte de humanidades o de las ciencias, cada vez se incluirán asignaturas que nos aportaran herramientas para la situación, tiempo y espacio donde nos encontremos, pero se manejan obstáculos como el tiempo, que no es suficiente para enseñar todo el contenido de las materias y los docentes solamente se rige por lo que han repetido en el transcurso de su carrera, o por las limitaciones del programador de temático.

Cuando se orienta la educación a un enfoque de especialización en lo técnico. que es lo que exige un mundo laboral en contexto, dejando por fuera las emociones, los sentimientos y lo natural del ser humano, tratando de convertir a todos en máquinas productivas y no en una comunidad social, el papel del docente, es fundamental para lo que ocurre en la deshumanización de la educación, este debe profundizar en el cómo de su enseñanza, e implementar una metodologías donde involucre a sus alumnos completamente, para que el aprendizaje despierte en los estudiantes, el interés, la innovación y el respeto teniendo en cuenta la tolerancia y la humildad hacia ellos y no provocar rechazo en la forma como trasmite su conocimiento.

Con la humanización, se desarrolla mucho más la razón de lo que creen muchos científicos, la razón hace que las personas tengan una mente abierta, que sean capaces de pensar, sentir e imaginar, mejorando sus sentimientos y emociones, haciéndose más humanos para entender de lo que son capaces y hasta donde pueden afectar sus actos a las demás personas, y tener un comportamiento social aceptable.²⁴

²³ GARCÍA AULARI, Luisa Aída. Congreso iberoamericano de educación, la praxis del docente y sus retos frente a la condición humana disponible en : [http:// www.adeepra.org.ar/ congresos/ Congreso%20 IBEROAMERICANO/ DOCENTES/RLE3136_ Garcia%20Aular.pdf](http://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/DOCENTES/RLE3136_Garcia%20Aular.pdf)

²⁴ SAVATER, Fernando. El Valor de Educar. Editorial Ariel S.A Barcelona, segunda edición. Óp. Cit. Cap. 5 pág. 55-61.

El profesor universitario tiene como principal labor, preparar al profesional de una manera ética y moral, para que actúe de una forma adecuada, que a la hora de tomar una decisión, piense en lo demás como su grupo social, por el cual debe elegir una alternativa que beneficie a todos en su entorno, el docente tiene un compromiso ético, el de ayudar a formar seres humanos integrales y no solamente transmitir sus conocimientos, debe promover la calidad en los valores de la institución como base para enseñar a los alumnos, sembrar en ellos estos mismos valores éticos y morales arraigados en esta.

Al docente también se le debe exigir que sea un buen profesional, con capacidades y habilidades para transmitir a sus estudiantes los conocimientos necesarios para enfrentar la vida personal y profesional, tener recursos pedagógicos que le ayude a mejorar la metodología y técnicas de comunicación con sus estudiantes, debe de ser una persona capaz de socializarse con los demás, estar orientado a los cambios, a la investigación, y a la transformación actual del mundo laboral.²⁵

La malla curricular debe ser una herramienta que ayude al docente con la educación de sus estudiantes, esta debería estar compuestas por asignaturas que impulsen la ética directamente y no solamente de forma transversal.

La formación ética de los administradores de empresas, debe estar basada en integridad de su comportamiento como ser humano, hacia su ambiente social y laboral, enfocándose en el desarrollo de sus conocimientos para ayudar a el entorno que rodea, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de colaboradores y por ende la de su país, porque con estas acciones está contribuyendo a optimizar la productividad, para un progreso general sin impórtale el interés propio.²⁶

²⁵GARCÍA LÓPEZ, Rafael. El profesorado universitario ante la ética profesional docente. Revista española de pedagogía, vol. 235,2006. Disponible en: file:///C:/Users/Paul%20Giraldo/Documents/INFORMACION%20PARA%20TESIS/ContentServer%20(1).pdf

²⁶ COLOMBIA MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO Ley 60 de 1981, por el cual se dicta el Código de ética. Consejo profesional de administración de empresas. Bogotá 9 de julio de 1987.

10. MARCO LEGAL

Según el acuerdo 003, de julio 9 de 1987 por el cual se dicta el código de ética profesional para los administradores de empresas, regulado y controlado por el Consejo Profesional de administradores de Empresas, de la ley 60 de 1981 y el decreto 2718 del 2 de noviembre de 1984, conocerá las denuncias y sancionará según la reglamentación del código de ética de la profesión de administración de empresas.

Este código consta de 46 artículos, los cuales rigen el comportamiento y la forma de actuar del administrador de empresas en su campo laboral, el administrador, debe estar dispuesto a manejar un entorno aceptable socialmente, para acoger este código de ética, el administrador también debe entender que pueden haber faltas que no están incluidas en este documento, pero de igual manera podrán ser sancionadas por el consejo profesional de administradores de empresas siempre y cuando sean de su función.

Los administradores deberán ser personas con conocimientos lógicos de su carrera, como lo es las matemáticas, la contabilidad, manejar sistemas, operaciones etc. pero sobre todo, debe de tener una calidad humana, para tomar decisiones de bienestar con una total integridad, dejando atrás el bien particular para mejorar el bien común, será responsable de la técnica o metodología, como transmite el conocimiento con calidad a sus subordinados, pero igualmente respetuosa y exigente.²⁷

Ser comunicativo, debe ser una cualidad y habilidad del profesional de administración, un administrador tiene como principio, ser una persona reservada, prudente en la cual se pueda confiar y atribuir responsabilidades que sean objetivas, a la hora de generar alternativas que con lleven a cumplir las metas propuestas por la empresa, reconocerá entre sus colaboradores, a aquellas personas creativas con iniciativa e innovadoras las motivara a seguir adelante, a ser más productivas y cada día serán un mejor elemento para la empresa.

²⁷ Código de ética consejo profesional de administración de empresas. Disponible en: http://www.escuelaing.edu.co/uploads/descargables/3340_codigo_de_etica_administracion_de_empresas.pdf

Es esencial mencionar que la ética del administrador de empresas nombrada en este código, debe ser inquebrantable a todo delito propuesto por terceros que estén en contra de los principios éticos, o que estén fuera de la ley, los administradores serán responsables de toda actuación delictuosa, por tal motivo será sancionado según la ley de este código.

El cliente debe de ser la persona más beneficiada con las acciones dignas del profesional de administración de empresas, este debe brindar productos de calidad, con los mejores estándares nacionales a nivel de investigación y tecnología, procurar ser siempre honesto con la publicidad sobre el producto que ofrece su empresa.

Con este código, nos podemos dar cuenta que el administrador tiene como función ser ético en todas las ramas de su vida laboral y personal, tanto el ámbito externo como interno.²⁸

²⁸ Ibíd. pág. 5-8

11. METODOLOGIA

En este proyecto, se llevará a cabo una triangulación metodológica de datos personal, porque estaremos aplicando la encuesta a una muestra de 100 estudiantes, de un universo de 349 estudiantes, que son los que se encuentran matriculados en el programa de administración de empresas en la Universidad del Valle sede Palmira esta muestra fue distribuida de la manera más equitativa posible entre los diferentes semestres que se cursan en la universidad actualmente que son: tercero, cuarto, séptimo octavo, noveno, décimo y undécimo.

11.1 TIPO DE ESTUDIO

11.1.1 Exploratorio descriptivo

Haciendo una indagación exhaustiva, nos dimos cuenta que en la universidad del valle sede Palmira, no se había realizado una investigación con estas características descriptivas. Esta investigación se hace porque se quiere saber cuál es la percepción que tiene el estudiante del programa de administración de empresas, sobre la formación ética que reciben, a través de las asignaturas que cursan. También se pretende analizar, la malla curricular, para saber si existen asignaturas que aporten a la formación ética que la compone y cómo influyen los docentes en este tema.

11.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

11.2.1 Población: la población de la investigación serán 349 estudiantes de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira.

11.2.2 Muestra: es la parte o representación de un grupo extraído de la población, la cual donde todos los elementos que la componen tienen la misma probabilidad de ser elegidos, ²⁹dentro de esta investigación se tomara una muestra de 100 estudiantes distribuida de una manera equitativa en los semestres que actualmente se cursa que son: tercero, cuarto, séptimo, octavo, noveno, décimo y undécimo de

²⁹ Real academia española, disponible en:< <http://lema.rae.es/drae/?val=muestra>>.

administración de empresas, la muestra tomada corresponde al 34.9% del total de la población universo objeto de estudio en esta investigación.

12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	AGOS	SEP	NOV	FEBR	MARZ
Tema a desarrollar en la investigación y su respectivo planteamiento.	X				
Diseño del cuerpo del trabajo título, antecedentes, justificación, objetivos.		X			
Propuesta y diseño de la metodología para la investigación				X	
Aplicación y recolección de datos, mediante el método escogido para dicho fin.				X	
Análisis de la investigación y sustentación de la misma					X

Tabla 1 Cronograma de actividades

Fuente: Elaboración propia

13. PRESUPUESTO

DETALLE	V/R UNT	CANTIDAD	V/R TOTAL
Pasajes	\$5.000	20	\$100.000
Impresiones	\$100	200	\$20.000
Viáticos	\$2.000	20	\$40.000
Llamadas	\$100	100	\$10.000

Tabla 2 Presupuesto

Fuente: Elaboración propia

14. FICHA TECNICA

FICHA TECNICA	
Elaboración	Yasmin Montaña y María Orfilia Mosquera Medina
Tamaño de la población	Estudiantes de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira
Fecha de realización	Del 10 al 17 de marzo de 2017
Tipo de muestreo	Cuantitativo
Técnica de recolección de datos	Encuesta
Tamaño de la muestra	100 estudiantes
Numero de preguntas	16
Nivel de confianza	Confiabilidad del 90% y nivel de significancia del 10%
Tutor	Holbein Giraldo Paredes

Tabla 3 Ficha técnica

Fuente: propia

15. CAPITULO I. ASIGNATURAS HUMANÍSTICAS QUE FUNDAMENTAN LA FORMACIÓN ÉTICA EN LA MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA

15.1 Historia de la Universidad Del Valle

Directivos de la Universidad del Valle contemplaban la posibilidad de proyectarse a otros municipios del departamento del Valle del Cauca por la ubicación de estos para fomentar el desarrollo de la región. Este proyecto llego a hacerse realidad en 1982, consiguiendo el apoyo de empresarios pertenecientes a los municipios involucrados y con el visto bueno del Ministerio de educación.

El proyecto de creación de programa de regionalización quedo estipulado en el acuerdo N° 001 de 1985 y mediante resolución N°105 del 15 de septiembre de 1986 se crean los Centros Regionales de Buenaventura, Calcedonia, Palmira, Buga; Tuluá y Sevilla.

Para lograr que este sistema funcione efectivamente, surgieron las fundaciones de apoyo a las sedes de la Universidad del Valle; estas estaban conformadas por gremios y empresas locales que se comprometieron a brindar las instalaciones y su adecuado mantenimiento para el funcionamiento adecuado de estas.

Años después las sedes de Roldanillo y Sevilla fueron cerradas para abrir las sedes de Cartago y Norte del cauca, esta última en Santander de Quilichao en el departamento del Cauca y así empezar a expandirse hacia otros departamentos.

La Universidad del Valle cuenta con nueve sedes regionales, las cuales tuvieron muchas dificultades en sus inicios, sus funciones empezaron en instalaciones antiguas que fueron prestadas por personas que apoyaron esta iniciativa. Las sedes regionales en la actualidad siguen mejorando cada día en busca de la excelencia académica, cumpliendo con el propósito para el que fueron creadas.³⁰

³⁰ Universidad del valle sede regional Palmira 30 años periódico el país 1997 y 2001, periódico campus 20009

15.1.2 Sede Palmira

La Universidad del Valle sede Palmira empieza sus clases el 15 de septiembre de 1986 en algunos salones de cuatro instituciones educativas de la ciudad (Jorge Eliecer Gaitán, La Jesús Obrero, Raffo Rivera y Politécnico); además de las instalaciones de los laboratorios integrados, donde se instalaron salones y oficinas.

Una década después esta sede tenía a su haber un aproximado de 1.400 estudiantes, los cuales superaban la capacidad instalada con la que contaban, por esta razón docentes y estudiantes organizaron marchas para exigir el cumplimiento de las promesas que el gobierno municipal había hecho en años anteriores.

En el mes de abril del año 1997 los docentes y estudiante decidieron dictar clases en el parque bolívar ya que la alcaldía quedaba al frente, para así hacerse escuchar y dar a conocer la situación por la que atravesaban a toda la ciudadanía. Esta medida no dio resultado por lo que decidieron tomarse las instalaciones del consejo municipal de Palmira con el cual lograron que se les asignara el coliseo de ferias de la ciudad (Álvaro Domínguez Vallecilla), lugar que no pasaba por la mente de ninguno de los miembros de la Universidad. El ingenio Manuelita en 2001 dona a la Universidad un lote de cinco hectáreas en el barrio zamorano al norte de la ciudad de Palmira del cual se entrega la escritura en el año 2004.

El consejo Superior de la Universidad del Valle aprobó un aumento del presupuesto de \$3.300 millones para empezar a construir el primer bloque de edificios de la sede; además el gobierno Nacional y departamental también hicieron sus respectivos aportes todo esto ocurrió en el año 2006.

La inauguración de la sede tuvo lugar el día 11 de junio del 2009 y hasta el día de hoy sigue funcionando en este lugar.³¹

15.1.3 la formación ética de los profesionales en el PEI (proyecto educativo institucional)

³¹ Ibíd.

15.2 PROYECTO INSTITUCIONAL

El consejo superior de la universidad del Valle crea el acuerdo 001 de enero 29 de 2002, para implementar el PROYECTO INSTITUCION, el cual cuenta con 7 folios. En él se adoptan la misión, visión y estrategias que conlleven a brindar excelencia y calidad en la formación de sus estudiantes; además se enfoca en la toma de decisiones con base en políticas orientadas a la investigación, conservación y desarrollo del país y del mundo.

En su primera parte se hace un preámbulo sobre las generalidades de la universidad del valle y la forma de recopilar las ideas allí consignadas “La Universidad del Valle es una institución estatal de educación superior, fundada en 1945 por Ordenanza de la Asamblea del Departamento del Valle del Cauca, dedicada a la formación académica de nivel superior y a la investigación, con vocación de servicio para el desarrollo de su entorno”.

Folio 1. Visión y Misión

La misión plantea el compromiso de educar con calidad que tiene la universidad del Valle como institución de educación superior estatal a la sociedad colombiana a través de su programas, donde lo más importante es la sociedad y la democracia (la generación y difusión del conocimiento en los ámbitos de la ciencia, la cultura y el arte, la técnica, la tecnología y las humanidades, con autonomía y vocación de servicio social).

En la visión se proyecta a la universidad del valle a largo plazo, como la una de las universidades públicas más reconocidas por la excelencia de población estudiantil, por la gran variedad y cantidad de programas de calidad ofertados y por su “constante proyección internacional y de investigación”.

Folio 2. Principios y Propósitos.

Para lograr que la visión y la misión se concreten la Universidad del Valle se acoge a unos principios y valores que rigen a la sociedad, estos básicamente son: el respeto, la igualdad, la libertad, la integridad, el compromiso y así brindar educación

de calidad que forme profesionales competitivos, productivos, innovadores y con calidez humana.

Folio 3. Desafíos.

Como cualquier institución con una visión tan amplia como la que tiene la Universidad del Valle debe afrontar desafíos evidente que presenta el mercado cambiante en el que vivimos como son:

- La expansión de la sociedad del conocimiento.
- Las demandas crecientes por formación universitaria en la región y en el país.
- La innovación permanente en todas las actividades debido al creciente papel de la tecnología.
- La necesidad de flexibilizar la actividad universitaria para hacerla equiparable con los estándares internacionales de calidad.
- La tendencia a la recualificación y a la reorientación de las profesiones debido a los cambios en el mercado laboral y en el ejercicio de las profesiones.
- La internacionalización de las actividades universitarias.
- La necesidad de fortalecer lo público y consolidar una cultura ciudadana de defensa y promoción del interés colectivo.”

Folio 4. Estrategias

La Universidad del Valle define 4 estrategias claves para concreta su visión los cuales son: Los planes de desarrollo, la docencia, la investigación y por último la extensión.

Planes de desarrollo: mejoramiento continuo en todos sus procesos, integrar toda la comunidad académica en el contexto global y fortaleciéndolo con experiencia externas, la amplitud de su cobertura, fomentar el uso de nuevas tecnologías, mejoramiento de la comunicación interna y externa de la universidad.

Docencia. Con mira a afrontar los desafíos a los que se enfrenta, la Universidad ha organizado su oferta académica acorde a requerimientos de mercado y a la cobertura disponible, para así garantizar educación de calidad, donde predomine la innovación, investigación, además de integrar la parte humana y artística, que ayude con la pedagogía en todos los programas “Armonizar y homologar los programas de formación a nivel nacional e internacional para garantizar y acreditar su calidad y su excelencia”.

La Investigación: la universidad quiere crear grupos de investigación que hagan posible, la sostenibilidad de la investigación y la discusión y el debate alrededor de sus resultados, y su vez difundir los resultados de la investigación entre la comunidad científica nacional e internacional y en el entorno social y productivo, y con ello dejar en alto el nombre de la universidad.

La Extensión. La Universidad se involucra con su desarrollo y el desarrollo del país adaptando de política internas que logren involucra a todos los entes, a través de programas académicos, mejoramiento en sus relaciones internas y externas y trabajando con responsabilidad social.

Folio 5. La construcción de una comunidad universitaria.

La comunidad universitaria. Son un grupo de personas que están ligadas de alguna forma con la Universidad, cada una de ellas son una pieza importante para construir la llamada comunidad universitaria. (Docentes, estudiantes, directivos, personal administrativo y de servicios, los egresados) cada una de estas piezas se le asignan funciones, tienen deberes y obligaciones.

El bienestar universitario: promueve programas que involucren a los estudiantes de forma directa con la universidad a través de diversas actividades “culturales curriculares y extracurriculares, deportivas, recreativas, de salud y de vida universitaria, dentro y fuera de la institución” además de mejorar entorno universitario, donde se mantiene lo ético, y lo intelectual.

Folio 6. La relación con el medio externo.

La Universidad del Valle trabaja para mantener excelentes relaciones con su entorno “académico, social, político y económico constituye un objetivo prioritario.” todos sus programas académicos se basan en la responsabilidad social y su vez cumplir legalmente con la leyes estatales. El mantener buenas relaciones con el entorno favorece a los estudiantes y egresados en el aspecto que participan de intercambios con el mismo sector público y con el privado, sin perder su autonomía. (La Universidad promueve relaciones de cooperación e intercambio con los sectores público y privado basadas en el respeto a su autonomía, el beneficio recíproco y la defensa de su condición de universidad pública).

Folio 7. Organización, administración y gestión.

La Universidad del Valle en la parte administrativa se organiza a través de criterios que plantean una autogestión en la búsqueda constante del reconocimiento, la transparencia, el mejoramiento y la excelencia en todos sus procesos, trabajando de forma colectiva y coordinada con todos sus entes, realizando el ciclo PHVA (planear, hacer, verificar, actuar) para logra el cumplimiento de objetivo y de su visión y colocar en práctica la misión expuesta.

15.3 HISTORIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA

15.3.1 Historia

Hace un poco más de tres décadas y ante la necesidad de formar futuros dirigentes, un grupo de jóvenes con gran visión y que en la actualidad son destacados empresarios forjadores de la región, cimentaron lo que hoy es nuestra Facultad de Ciencias de la Administración.

Preocupados por discutir y aprender más sobre la región, entender la mentalidad de aquella naciente generación de dirigentes sus planes, metas, problemas y por contarle a los dirigentes acerca de los programas empresariales que ejecutaban, se asesoraron del Instituto Tecnológico de Georgia en Estados Unidos con el fin de establecer una metodología que les permitiera mejorar su formación de empresarios. De esta manera, la Universidad del Valle fue sede de ese nuevo

programa de estudios y lo que en la actualidad es nuestro Magister en Administración de Empresas.

El Magister en Administración Industrial como así se llamaba, hizo énfasis especial en el desarrollo social bajo la premisa de que no puede existir empresa sana en comunidad enferma y dio origen a programas de desarrollo comunitario de valiosos resultados como las Fundaciones FES y Carvajal, entre otros.

Profesores de talla mundial como Frederick O'Connor, quien colaboró en el diseño del programa, Soleman, Schultz, Peter Drucker quien participó en las reuniones de este grupo de altos ejecutivos, financiados por las fundaciones Rockefeller, Ford y con el apoyo de algunas universidades extranjeras. Recibieron la visita del entonces Presidente de la República, Carlos Lleras Restrepo quien veía con beneplácito la curiosidad de los empresarios jóvenes comprometidos con el país.

Líderes de la región como Henry Eder, Reynaldo Scarpetta, Octavio García, Benjamín Martínez, Jorge Herrera, José Luis Daccach, Germán Holguín, Juan Fernando Botero, Armando Lloreda, Carlos Eder, Ernesto De Lima, entre otros destacados dirigentes, son el producto de lo que se llamaba "El experimento del Valle". Este programa fue único y modelo a nivel mundial en donde los dirigentes empresarios iban a las aulas a adquirir nuevos conocimientos y los aplicaban luego utilizando sus empresas como laboratorios bajo el lema "Liderazgo con responsabilidad social".

15.4 LA FORMACIÓN ÉTICA DEL PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN EL PEP (PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA)

El Proyecto Educativo del Programa PEP es un documento que contiene los lineamientos, las políticas y los principios que orientan y dirigen el desarrollo del programa. El PEP guarda la coherencia con el Proyecto Institucional y la dinámica de las profesiones, convirtiendo este documento en un instrumento de referencia y navegación, dentro de un ejercicio académico y argumentativo del querer ser. Responsabilidades en la consolidación del PEP, En este sentido, este documento debe explicitar los objetivos de aprendizaje del programa curricular y su articulación con las asignaturas previstas en el plan de estudios, de tal forma que se haga evidente tanto el desarrollo de estos objetivos como la evaluación de los mismos. El PEP debe adaptarse a los cambios internos del Programa producto del impacto de su entorno, sin modificar sus principios fundamentales sobre los cuales ha emergido, viéndose como un acuerdo de evolución, transformación y discusión.

De acuerdo con la explicación del PEP del programa de administración de empresas de la universidad del valle los docentes constituyen una parte importante para la formación ética de verdaderos profesionales porque ellos son los principales guías para el cumplimiento de las metas y los objetivos que busca conseguir la universidad en este programa con relación a los estudiantes deben de ser consecuente con lo que se dice en el PEP, se busca que los estudiantes lleguen a ser profesionales capaces de liderar, innovar, de llevar a cabo la formación de nuevos negocios. Donde tengan un criterio propio de lo que quieren alcanzar, los docentes tendrían que cumplir con un perfil con las habilidades o capacidades mencionadas anteriormente para ser capaces de fomentar estas actitudes en las personalidades de los estudiantes como futuros profesionales.

Los docentes tienen en gran parte la responsabilidad de que el futuro profesional de administración de empresas de la universidad del valle, adquiera y conozca los pilares del entorno actual donde la competitividad es agresiva que no tiene piedad, por lo cual se debe aprender a actuar con audacia se debe ser astuto pero sin pasar por encima de nuestros rivales empresariales deben enseñar lo que es la ética y la moralidad que para llegar a ser un empresario o profesional integral deben enseñar a los estudiantes la transparencia, la honestidad, la ética el compromiso social y comprometerse a seguir aprendiendo para brindarle a la sociedad lo mejor del ser humano.³²

15.4.1 descripción de la malla curricular del programa de administración de empresas de la universidad del valle

La malla curricular de administración de empresas de la universidad del valle contiene la guía de todas las áreas y asignaturas por semestre que debe cumplir el estudiante que desee obtener el título de administrador de empresas.

El estudiante debe cursar 11 semestres que están distribuidos en dos ciclos; el primer ciclo llamado Ciclo de Fundamentación, consta de 24 asignaturas 8 de ellas son electivas complementarias, este ciclo otorgan al estudiante 61 créditos. El segundo ciclo es el Ciclo Profesional este contiene 30 asignatura y 4 actividades de profundización y trabajo de grado.

³² Universidad del valle sede Palmira. Proyecto Educativo del Programa de administración de empresa disponible en : <http://administracion.univalle.edu.co/administracion-de-empresas>

Las asignaturas deben cumplir con 157 créditos que se distribuyen así: formación básica 53 créditos, electivas complementarias 8 créditos, formación profesional 84 créditos electivas de énfasis 8 créditos y trabajo de grado 4 créditos esta malla curricular tiene 9 semestres divididos en 6 asignaturas cada uno, el semestres 10 está dividido en 4 asignaturas y el 11 semestres está compuesto por 1 sola asignatura, Ciclo de fundamentación: este contiene la parte de formación básica y las electivas complementarias. Ciclo profesional: este ciclo contiene, la formación profesional, electivas de énfasis y trabajo de grado.

15.4.2 .áreas.

Finanzas: Dentro del área de finanzas encontramos asignaturas como: Matemáticas I y II, Contabilidad general, contabilidad de costos y presupuestos, estadística I y II Micro y Macroeconomía, Matemática Financiera, Gestión financiera y presupuesto, Gestión Financiera, Gestión de Proyectos.

Recursos Humanos (RR HH): Esta área está enfocado en enseñar y administrar de manera adecuada el personal que componen las organizaciones en la parte de incorporación de personal, administración de la parte salarial y en brindar la adecuada educación y capacitaciones; además de fomentar la motivación, el liderazgo la creación y dirección de equipos de trabajo. Para cumplir con esta meta se establecen asignaturas como son: Ciencias Humanas I y II, Trabajo en equipo, Administración para el Cambio, Gestión del Talento Humano.

Producción: esta área va enfocada en aportar al estudiante herramientas que le ayuden en la toma de decisiones que favorezcan en la transformación de insumos en productos finales según sea el sector; Además de identificar Capacidad, procesos, fuerza de trabajo y calidad los que sean más convenientes en la optimización de recursos y en garantizar la rentabilidad de la organización. Dentro de esta área encontramos asignatura como son: Investigación de operaciones, Gestión de la producción de bienes y servicios, procesos de fabricación de bienes y servicios, Gerencia de la calidad.

Mercadeo: en esta área se estudian asignaturas como: Psicología de las organizaciones, Fundamentos de mercadeo, Gerencia de ventas, creación de empresas, Toma de decisiones con esta esta asignaturas se busca ampliar el estudio de los consumidores la competencia e identificar los clientes potenciales en el mercado que cada vez es más cambiante; además de aprender a formular estrategias para ser grandes competidores estando al tanto de las tendencias en el mundo de los negocios.

Desarrollo Empresarial: Se pretende formar una cultura emprendedora y de esta manera contribuir con el desarrollo de una cultura que empiece a tener una visión global, para ello se busca despertar el espíritu emprendedor de los estudiantes de administración de empresas, para que generen proyectos que contribuyan en el mejoramiento de la calidad de vida de esta sociedad; además de formar personas integrales, emprendedoras, eficientes, eficaces y sobre todo éticas.

Para lograr el objetivo se dictan asignaturas como son: Creación de empresas, gestión de proyectos, liderazgo empresarial, creación de nuevos productos, Creatividad e Innovación Empresarial-³³

Negocios Internacionales: Esta área busca fomentar el conocimiento del mercado internacional, en aspectos como son el económico, el político, el legal, el social, el cultural; y ver con una visión global el desarrollo internacional de la región. En esta área podemos encontrar asignaturas como: Inglés I, II y III, Política Económica, Nacional e Internacional. Negocios Internacionales, Comercio Internacional.

15.4.3 Asignaturas

Ciclo de fundamentación

Primer semestre

- **Ciencias Humanas I**

Objetivo General: Introducir al estudiante en los principios fundamentales que las ciencias humanas proponen para definir cultura y humanidad como base para la comprensión del Ser Humano en sus diversos contextos.

- **Métodos de Estudio y Composición**

³³ Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración. Contenido curricular resolución 038 de abril de 2011 disponible en: <http://administracion.Univalle.edu.co/aspectos-pre-adm?id=403>

Objetivo General: Desarrollar en los participantes las habilidades de comprensión y producción textual necesarias para la adquisición y la comunicación del conocimiento científico.

- **Fundamentos Organizacionales y Administrativo**

Objetivo General: El curso tiene como objetivo general desarrollar en los participantes la capacidad de leer, analizar críticamente y comparar una serie de conceptos relacionados con la administración y sus funciones.

- **Matemáticas I**

Objetivo General: Con este curso el estudiante estará en capacidad de:

Identificar, interpretar y analizar los conceptos de Lógica, Teoría de Conjuntos, Progresiones y Modelos Funcionales: Lineal, Cuadrático, Exponencial y Logarítmico, utilizándolos como herramientas para modelar y resolver problemas cuantitativos sencillos relacionados con estudios de factibilidad, proyectos de inversión.

- **Constitución Política de Colombia**

Objetivo General: Contribuir a la formación integral del Estudiante como Ciudadano, en sus deberes y derechos, considerando los aspectos políticos, sociales, económicos, y culturales; y de esta manera lograr, que el estudiante, conozca, diferencie, precise y profundice en el estudio teórico-práctico de las normas que estructuran la base del andamiaje jurídico, consagrado en la Constitución Política, a través de la investigación debidamente orientada por el profesor.

Segundo semestre

- **Matemáticas II**

Objetivo General: Identificar los conceptos de Sucesiones, límites, continuidad de funciones, derivadas e integrales interpretando y evaluando los conceptos adquiridos desarrollando su capacidad de análisis aplicando herramientas de uso práctico que les serán de gran utilidad en diversas áreas como por ejemplo el área administrativa, la economía, la probabilidad, entre otras.

- **Ciencias Humanas II**

Objetivo General: El objetivo consiste en situar al estudiante de administración de empresas en condición de reflexionar sobre el potencial que portan las ciencias humanas para la construcción de conocimiento y prácticas administrativas, como discursos sociales orientados a moldear la mentalidad y el comportamiento humano, razón por la que se habrán de examinar tanto desde la perspectiva técnica y axiológica.

- **Teorías de las Organizaciones y Gestión I**

Objetivo General: Ofrecer a los participantes una visión general del desarrollo del pensamiento administrativo que les permita identificar las diferentes perspectivas teóricas existentes, analizando su origen, fundamentos y su relación con el funcionamiento de las organizaciones.

- **Contabilidad General**

Objetivo General: Introducir al estudiante de Administración en los conceptos y teorías de la contabilidad, su papel dentro de las organizaciones y su importancia para la toma de decisiones gerenciales.

- **Business English I**

- **Electiva complementaria III**

Tercer semestre

- **Teoría de la Organización y Gestión II**

Objetivo General: Facilitar un espacio de reflexión que permita dilucidar los aspectos esenciales de la administración moderna, las principales propuestas reformistas, las críticas a éstas y las posibilidades de emergencia de un pensamiento administrativo renovado.

- **Doctrinas Políticas**

Objetivo General: Este curso pretende que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios para la comprensión del contexto político, social, cultural y económico que lo rodea y los principales desafíos que le depara las transformaciones de la globalización y liberalización de los mercados económicos, a partir de una revisión de las principales ideas políticas que fueron elaboradas desde la edad moderna hasta nuestros días, a través de la investigación formativa orientada por el docente.

- **Estadística I**

Objetivo General: Proporcionar conocimientos básicos de estadística descriptiva y probabilidad, que le ayuden al profesional de las ciencias administrativas la toma de decisiones en los negocios.

- **Contabilidad de Costos y Presupuestos**

Objetivo General: Conocer y estudiar los elementos que componen la contabilidad de costos y la estructura de un presupuesto como factores de la planificación y control de utilidades.

- **Business English II**

- **Electiva complementaria IV**

Cuarto semestre

- **Sociología de las Organizaciones**

Objetivo General: Introducir a los estudiantes en la lógica del razonamiento del análisis sociológico y demostrar su utilidad para el ejercicio del quehacer y prácticas de los administradores en sus posibles roles como gerentes, administradores, consultores y asesores.

- **Estadística II**

Objetivo General: Con este curso el estudiante estará en capacidad de:

- Identificar, por medio de los conceptos de Estadística Inferencial, los riesgos organizacionales.
- Utilizar los conceptos de muestreo y estimación para realizar estudios de factibilidad, evaluación de proyectos y oportunidades de inversión

- **Liderazgo Empresarial**

Objetivo General:

- Proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios para identificar y definir la dirección de la conducta y el comportamiento individual y organizacional para la calidad y el logro de los resultados en las organizaciones, buscando un liderazgo organizacional.
- Proporcionar a los estudiantes el conocimiento sobre las diferentes teorías de liderazgo que les permita analizar la efectividad de las mismas acorde a las situaciones sociales y organizacionales a las que se enfrentan los administradores del mundo de hoy.

- **Microeconomía**

Objetivo General: Brindar al estudiante los conceptos, técnicas y herramientas que le permitan entender el comportamiento de los agentes económicos de manera individual por medio de los distintos enfoques y modelos que propone la teoría microeconómica.

- **Entorno Organizacional**

Objetivo General:

- Proporcionar al estudiante los principales conceptos sobre el entorno organizacional.
- Descubrir las relaciones del entorno con la organización.
- Proporcionar una metodología de análisis del entorno en función de las organizaciones.
- **Business English III**

Ciclo profesional

Quinto semestre

- **Diseño y Evaluación Organizacional**

Objetivo General: Al finalizar el curso el estudiante estará capacitado para aplicar la Teoría organizacional, específicamente en lo que se refiere a diseño organizacional, en la formulación de estructuras organizacionales coherentes que respondan a la complejidad del entorno y sean capaces de alinearse con la estrategia, gestionar de manera adecuada las partes interesadas e incorporar las nuevas tecnologías.

- **Creatividad e Innovación Empresarial**

Objetivo General: Contribuir en la formación de profesionales competentes para guiar a las empresas hacia una adecuada respuesta a los retos y oportunidades de la sociedad del conocimiento a lo largo de todo el ciclo de vida, mediante el aprovechamiento efectivo de su potencial creativo, de tal manera que logren y mantengan un destacado desempeño innovador.

- **Legislación Empresarial**

Objetivo General: Esta asignatura tiene como objetivo proporcionar al estudiante conocimiento básico de los requisitos para la constitución de una sociedad, identificar su régimen asociativo, los efectos de la disolución y liquidación; asimismo la responsabilidad de sus administradores y la regulación de los principales títulos valores y contratos comerciales.

Se espera que al finalizar el curso, el estudiante tenga una visión suficientemente amplia del marco normativo empresarial y las formas relacionales en las que deberá desenvolverse en su entorno personal y profesional.

- **Investigación de Operaciones**

Objetivo General: Esta asignatura busca que el estudiante desarrolle las competencias necesarias que le permitan aplicar los principios y técnicas propias de la investigación de operaciones en la solución de problemas afines a su profesión, en especial los relacionados con el aprovechamiento y optimización de los diversos procesos tanto internos como externos que se dan en los sistemas de producción industrial de bienes o servicios.

- **Matemática Financiera Para Admón.**

Objetivo General: Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

- Comprender las matemáticas financieras como fundamento y soporte para el cálculo de algunos indicadores financieros en la toma de decisiones de inversión y/o financiación.

- Comprender el concepto de interés y el de valor del dinero a través del tiempo.
- Identificar y hacer una lectura correcta de indicadores de tasa de interés nacional e internacionales.
- Reconocer y calcular para su posible aplicación algunos indicadores financieros para la valoración de inversiones.
- Realizar algunas aplicaciones de los conceptos de Matemáticas Financieras en instrumentos financieros.
- **Macroeconomía**

Objetivo General: Al terminar el curso los estudiantes estarán en capacidad de comprender los conceptos fundamentales del funcionamiento macroeconómico, así como el desempeño general de las principales variables de la economía colombiana y sus perspectivas y necesidades futuras. Además, deberán estar en capacidad de hacer análisis básico del impacto de los cambios económicos en la empresa.

Sexto semestre

- **Estrategia y Planeación**

Objetivo General: Dar a conocer los principales aspectos teóricos y prácticos inherentes al proceso estratégico y sus fases de análisis, formulación e implementación de la estrategia.

- **Gestión del Talento Humano**

Objetivo General: Ofrecer a los estudiantes una visión clara del desarrollo del pensamiento administrativo en torno a la Gestión del Talento Humano, la cual les permita identificar y esbozar los diversos procesos (organización y planificación del área de gestión humana; incorporación y adaptación de las personas a la

organización; compensación, bienestar y salud de las personas; desarrollo del personal; relaciones con el empleado) que hoy se agencian en las organizaciones.

- **Legislación Laboral**

Objetivo General: Al finalizar el curso, el estudiante deberá tener una visión del régimen laboral colombiano en sus dos temáticas: el campo denominado INDIVIDUAL, es decir, los derechos correspondientes a cada trabajador y COLECTIVO que estudia los sindicatos y las normas que lo regulan.

- **Gestión de la Producción de Bienes y Servicios**

Objetivo General: Preparar al estudiante con los conocimientos mínimos básicos, para aplicación de herramientas necesarias, que permitan obtener un sin número de soluciones a un sin número de problemas que se presentan en la implementación de sistemas productivos en las organizaciones, buscando incrementar la productividad, mejorar el servicio al cliente, disminuir los costos, que permitan encontrar beneficios financieros para las empresas.

- **Gestión Financiera y de Presupuesto**

Objetivo General: Al finalizar el semestre el estudiante estará en capacidad de:

- Realizar análisis financieros de empresas del sector privado de la economía, aplicando las principales técnicas y herramientas financieras.
- Adaptar técnicas y procedimientos financieros de acuerdo con las características y recursos de la empresa.
- Tomar las mejores decisiones de tipo financiero.
- Evaluar inversiones proyectar flujos financieros.

- **Políticas Económicas Nacionales e Internacionales**

Objetivo General: Analizar la necesidad, los objetivos, los instrumentos, los efectos y las limitaciones de la política económica, así como su impacto en las decisiones empresariales.

Séptimo semestre

- **Evaluación Financiera de Proyectos Para Administración**

Objetivo General:

- Lograr que los alumnos comprendan el alcance, los componentes y la importancia de diferentes tipos de proyectos.
- Desarrollar en las participantes habilidades para elaborar y evaluar los principales elementos que componen un proyecto, en particular los estudios de Mercado, Técnico operativo, Laboral y Financiero.
- Dotar a los participantes con las herramientas para evaluar técnica, económica, financiera y socialmente proyectos.

- **Procesos de Fabricación de Bienes y Servicios**

Objetivo General: Ofrecer a los estudiantes conceptos básicos para una formación teórica – práctica sobre los principales aspectos de los procesos de producción de bienes y servicios y sobre herramientas de gestión de procesos para aplicar en una empresa.

- **Negocios Internacionales**

Objetivo General: Al terminar el curso, los estudiantes estarán en capacidad de comprender y aplicar analíticamente los elementos conceptuales y prácticos básicos necesarios para desarrollar una gestión gerencial estratégica en los Negocios Internacionales.

- **Fundamentos de Mercadeo**

Objetivo General: Ofrecer a los practicantes formación a nivel teórico, práctico sobre los principales aspectos del mercadeo (conceptos, características distintivas y gestión).

- **Creación de Nuevos Productos**

Objetivo General: Proporcionar las orientaciones necesarias para la búsqueda, selección y creación de ideas para nuevos productos, de forma que se transformen ya sea en innovaciones aceptadas por el mercado o de lugar a nuevos negocios o empresas.

- **Programación e Internet**

Objetivo General: El curso proporciona al participante los conocimientos y conceptos que permitan el desarrollo de capacidades lógicas y analíticas para abstraer, conceptualizar y resolver problemas con el uso de la programación y las hojas electrónicas como una herramienta de interfaz para Internet.

Octavo semestre

- **Creación de Empresas**

Objetivo General: Contribuir en la formación de profesionales competentes para crear empresas sustentables y sostenibles en el marco de la sociedad del conocimiento.

- **Gestión de Proyectos**

Objetivo General: Capacitar y entrenar a los estudiantes del programa de Administración de Empresas en la identificación, planificación, dirección y evaluación de proyectos adecuados que resuelvan problemáticas relacionadas con la consecución de los objetivos estratégicos de las organizaciones tanto públicas como privadas.

- **Comercio Exterior**

Objetivo General:

- Contribuir a la formación de profesionales en Comercio Exterior con sólidos conocimientos humanísticos, teóricos y prácticos, capaces de entender, manejar y asumir con la mayor solvencia, procesos de dirección, gestión, asesoramiento y consultoría en el área del Comercio Internacional en empresas privadas o en entidades públicas.
- Estudiar la evolución del pensamiento económico en materia de comercio internacional y el avance histórico del derecho de los negocios internacionales.
- Entender el contexto político-económico de la Integración Económica Internacional y estudiar sus alcances como estrategia de desarrollo y progreso de las naciones.

- **Trabajo en Equipo**

Objetivo General: Identificar, analizar y fomentar el trabajo en equipo con el fin de contribuir a su desarrollo en beneficio del trabajador y de las organizaciones.

- **Investigación de Mercados**

Objetivo General: El objetivo del curso es proveer al estudiante de las herramientas básicas de la Investigación de Mercados con una visión integral, además de

proporcionarle criterios básicos para la toma de decisiones sobre cuándo puede y debe ser usada, qué técnicas existen y cómo aplicarlas y, finalmente analizar, interpretar y hacer recomendaciones.

Noveno semestre

- **Administración Para el Cambio**

Objetivo General: Ofrecer elementos analíticos para la comprensión del cambio en organizaciones contemporáneas de trabajo.

- **Gerencia de la Calidad**

Objetivo General: Aprender a gerenciar los modelos de gestión de calidad en las organizaciones actuales, mediante el uso de herramientas de mejoramiento de procesos y su aplicación estratégica dentro de la organización.

- **Gerencia de Ventas**

Objetivo General: Conocer el rol del gerente de ventas, así como comprender y practicar las habilidades necesarias y los métodos que debe poner en acción un gerente de ventas de tal suerte que pueda alcanzar el máximo desempeño de sí mismo y del equipo a su cargo.

- **Análisis de Sistemas de Informática y Base de Datos**

Objetivo General: El curso proporciona al participante los conocimientos y conceptos que le permitan el desarrollo de bases de datos, teniendo en cuenta los parámetros y pasos para la construcción de sistemas de información.

- **Toma de Decisiones y Negociación**

Objetivo General: Permitir al participante que conozca y desarrolle los diferentes modelos y técnicas para la toma de decisiones en las organizaciones

Decimo semestre

- **Gestión de los Sistemas de Informática y las Telecomunicaciones**

Objetivo General: El curso proporciona al participante un marco conceptual y los conocimientos necesarios para comprender y operar los sistemas de información que soportan los procesos de una organización.

- **trabajo de Grado**
- **Electivas en áreas de profundización III**
- **Electivas en áreas de profundización IV**

Onceavo semestre

- **Trabajo de Grado**
- **Deporte Formativo**

Objetivo General: Concienciar y sensibilizar al estudiante hacia la adopción de la práctica del deporte como alternativa de utilización del tiempo libre, medio para mantener un óptimo estado de salud y como parte importante de su estilo de vida.

15.4.4 Asignaturas de formación ética en la malla curricular del programa de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira.

- **Ciencias Humanas I.**

- **Constitución política de Colombia**
- **Ciencias Humanas II**
- **Dictinas Políticas**
- **Sociología de las organizaciones**
- **Legislación laboral**
- **Creación de Empresas**
- **Administración Para el Cambio**
- **Gerencia de la Calidad**
- **Toma de Decisiones y Negociación**

15.4.5 contenidos de formación ética en los programas de asignaturas humanísticas en la malla curricular del programa de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira.

- **Ciencias Humanas I**

Contenido

Unidad 1: El largo camino hacia el hombre

Unidad 2: Naturaleza y cultura

Unidad 3: Sobre la emergencia del sentido

Unidad 4: El hombre y el lenguaje

Unidad 5: Economía y Cultura en las sociedades primitivas

- **Constitución política de Colombia**

Contenido

Unidad 1: Estado Social de Derecho

Unidad 2: Estado de Derecho

Unidad 3: Forma de Estado

Unidad 4: Replantación y Participación Democrática

Unidad 5: Los Derechos Fundamentales

- **Ciencias Humanas II**

Contenido

Sesión 1: La condición humana y el sentido de la administración I

Sesión 2: La condición humana y el sentido de la administración II

Sesión 3: Religiosidad y técnica

Sesión 4: Religiosidad y primeros experimentos administrativos

Sesión 5: El rol de la administración. La perspectiva antropológica I

Sesión 6: El rol de la administración. La perspectiva antropológica II

Sesión 7: El rol de la administración. La perspectiva antropológica III

Sesión 8: El trabajo organizado. La perspectiva económica I

Sesión 9: El trabajo organizado. La perspectiva económica II

Sesión 10: El trabajo organizado. La perspectiva económica III

Sesión 11: La empresa moderna. Perspectiva sociológica I

Sesión 12: La empresa moderna. Perspectiva sociológica II

Sesión 13: Trabajo, administración y cultura moderna I

Sesión 14: Trabajo, administración y cultura moderna II

Sesión 15: Trabajo, administración y cultura postmoderna I

Sesión 16: Trabajo, administración y cultura postmoderna II

- **Dictinas Políticas**

Contenido

Unidad 1: El Poder Político

Unidad 2: Los Defensores del Absolutismo

Unidad 3: El Liberalismo y la Democracia

Unidad 4: Efectos de la Revolución

Unidad 5: Socialismo y Nacionalismo

Unidad 6: La Política de Bienestar y el Neoliberalismo

Unidad 7: El Fenómeno de la Globalización

- **Sociología de las organizaciones**

Contenido

Sesión 1: La perspectiva sociológica. Orígenes, desarrollos clásicos y contemporáneos.

Sesión 2: Sociología: la búsqueda de un lenguaje y un pensamiento para describir, comprender y explicar lo social. Contribución de la sociología a la Administración y las Organizaciones.

Sesión 3: La división social del trabajo y el concepto de organización El pensamiento clásico en sociología

Sesión 4: El surgimiento de la burocracia y la noción de racionalidad

Sesión 5: La Sociedad contemporánea, una sociedad de organizaciones

Sesión 7: La organización: Un enfoque conceptual

Sesión 8: Algunos criterios para la caracterización de las organizaciones I

Sesión 9: Algunos criterios para la caracterización de las organizaciones II: propiedad, grado de integración, actitud frente a los cambios, toma de decisiones, jerarquía

Sesión 10: Los recursos en las organizaciones

Sesión 12: Poder y organizaciones

Sesión 13: Estructura, Cambio social y organizaciones

Sesión 14: Control social y organizaciones

Sesión 15: Organizaciones y sociedad

Sesión 16: Sociología de las Organizaciones: Dialogo e interacción con la Administración

- **Legislación laboral**

Contenido

Sesión 1: Aspectos generales del Derecho

Sesión 2: Principios generales del Derecho Laboral

Sesión 3: El contrato de trabajo

Sesión 4: Finalización del contrato de trabajo

Sesión 5: Indemnizaciones

Sesión 6: Salario

Sesión 7: Jornada de trabajo

Sesión 8: Vacaciones y prima

Sesión 9: Cesantías

Sesión 10: Cesantías

Sesión 11: Suspensión del contrato de trabajo

Sesión 12: Derecho de asociación

Sesión 13: Derecho de huelga

Sesión 14: Negociación colectiva

Sesión 15: Convención y pacto colectivo

Sesión 16: Tribunales de arbitramento

- **Creación de Empresas**

Contenido

Sesión 1: Presentación e introducción

Sesión 2: Espíritu empresarial, emprendimiento y desarrollo

Sesión 3: El empresario

Sesión 4: La empresa, el proceso de creación empresarial

Sesión 5: Proceso de creación de empresas

Sesión 6: Generalidades del plan de empresa

Sesión 7: Plan de empresa. Estudio de mercado

Sesión 8: Plan de empresa. Estudio de mercado

Sesión 9: Plan de empresa. Estudio técnico

Sesión 10: Plan de empresa. Estudio económico y financiero

Sesión 11: Plan de empresa. Estudio administrativo y legal

Sesión 12: Plan de empresa. Estudio social y ambiental

Sesión 13: Plan de empresa. Análisis de factibilidad

Sesión 14: Foro de creación de empresa

Sesión 15: Exposición

- **Administración Para el Cambio**

Contenido

Sesión 1: Introducción

Sesión 2: Concepto e historia del desarrollo Organizacional

Sesión 3: El cambio social en sistemas humanos

Sesión 4: Ética y cambio organizacional

Sesión 5: Teorías clásicas del cambio y el Desarrollo Organizacional I

Sesión 6: Teorías clásicas del cambio y el Desarrollo Organizacional II

Sesión 8: Teorías contemporáneas del cambio I

Sesión 9: Teorías contemporáneas del cambio II

Sesión 10: Teorías contemporáneas del cambio III
Sesión 11: Revisión de avances en el trabajo final
Sesión 12: Encuestas y estudios de clima organizacional
Sesión 13: Abordajes cualitativos, diversidad y cambio cultural
Sesiones 14 y 15: Estudios de casos

- **Gerencia de la Calidad**

Contenido

Sesión 1: Las organizaciones y su administración
Sesión 2: La calidad en las organizaciones
Sesión 3: Fundamentos de la calidad
Sesión 4: Control estadístico de la calidad
Sesión 5: Modelos de gestión integral
Sesión 6: Modelos de gestión integral
Sesión 7: Modelos de gestión de calidad
Sesión 8: Modelos de gestión del medio ambiente
Sesión 9: Modelos de gestión de la salud ocupacional

Sesión 10: Instituciones para la calidad en Colombia

- **Toma de Decisiones y Negociación**

Contenido

Sesión 1: Presentación
Sesión 2: La racionalidad en la toma de decisiones
Sesión 3: Simulación y toma de decisiones
Sesión 4: Perspectivas para la toma de decisiones

Sesión 6: Perspectivas para la toma de decisiones (III)

Sesión 7: Perspectivas para la toma de decisiones (IV)

Sesión 9: Teoría de Juegos

Sesión 10: Modelos para la toma de decisiones

Sesión 11: Técnicas para la toma de decisiones

Sesión 12: Taller

Sesión 13: Técnicas de negociación

Sesión 14: Resolución de conflictos

Sesión 15: Técnicas de resolución de conflictos

15.5 ANALISIS DE RESULTADOS

Lo resultados mostrados en este informe es el análisis del contenido programático del programa de administración de empresa de la universidad del Valle sede Palmira.

El programa de administración de empresas fue aprobado mediante resolución N° 152 de diciembre de 2002. Este programa presenta un enfoque humanismo, el cual le permite ofrecer a sus estudiantes la transversalización de temas de éticas a través de asignaturas como lo son:

Ciencias Humanas I, esta asignatura está compuesta por temas como: El largo camino hacia el hombre, Economía y cultura en las sociedades primitivas entre otros, que le permiten al estudiante reconocerse como individuo racional, que son personas que viven en sociedad y para hacerlo de la mejor manera, deben ser guiado por unas normas o principios ético estipulados por la sociedad.

Ciencias Humanas II, en esta asignatura se ven temas como la condición humana y el sentido de la administración, El rol del administrador, La perspectiva antropológica, La empresa moderna, La perspectiva psicológica, Trabajo, administración y cultura moderna que visualizar al estudiante, como un profesional que debe adaptarse social y culturalmente a su entorno, con un comportamiento idóneo basados en principios éticos.

Constitución Política, asignatura enfocada a enseñar al estudiante a vivir en sociedad, como persona íntegra; además enseña los deberes y derechos de todos los ciudadanos consignados en la constitución política del país, y como utilizar las adecuadamente de manera legal. En esta asignatura se presentan algunos temas como son: El estado social de derecho, Los derechos fundamentales, Replantación y participación democrática.

Doctrinas Políticas, esta asignatura presenta tema como: El poder político El liberalismo y la democracia, El fenómeno de la globalización, etc. con estos se pretende que el estudiante, adquiera conocimientos que a su vez lo capaciten para enfocarse de una mejor manera en el entorno que lo rodea (político, cultural, social, económico) además de mostrarle el cambio de la edad antigua a la moderna y ahora a enfrentarse a la globalización.

Sociología de las Organizaciones, en esta asignatura se estudia el tema socio cultural de las organizaciones, como el estudiante al convertirse en administrador debe hacerlo con compromiso y responsabilidad, para lograr reconocimiento en la sociedad a través de una práctica responsable y de calidad. Alguno de los temas que con llevan a lo anterior son: La división social del trabajo y el concepto de organización, La sociedad contemporánea, una sociedad de organizaciones, La organización: un enfoque conceptual, entre otros.

Legislación Laboral, esta asignatura trata de dar pautas importantes sobre la forma de como un administrador debe liquidar los salarios de sus colaboradores, utilizando todos los requerimientos de ley, además de conocer el estatuto laboral, para ello se enfocan en temas como: principios generales del derecho laboral, el contrato de trabajo, salario, jornada de trabajo derecho de asociación, etc.

Creación de Empresas, en esta asignatura se quiere formar profesionales con espíritu emprendedor, que puedan contribuir con el desarrollo económico social del país, creando empresas sostenibles que sean fundamentadas en principios y valores tanto éticos como legales, para ayudar a ello se ven temas como son: Espíritu empresarial, emprendimiento y desarrollo, proceso de creación de empresas, Generalidades del plan de empresas. etc.

Administración Para el Cambio, en esta asignatura se le enseña al estudiante como los encargados de las organizaciones en la actualidad, debe ser profesionales con mentalidad abierta y con alto grado de adaptación a los cambios, sin temores a dejar de lado paradigmas que deben desaparecer para el

fortalecimiento de las organizaciones y el bienestar de sus colaboradores, se ofrecen temas como: Concepto e historia del desarrollo organizacional, ética y cambio organizacional, abordajes cualitativos, diversidad y cambio cultural. etc.

Gerencia de la Calidad, en esta asignatura se dictan temas como: La calidad en las organizaciones, fundamentos de la calidad, instituciones para la calidad en Colombia, todos estos y otros con el propósito de enseñar a los estudiantes que una de las mejores maneras de competir de una organización es con productos y servicios de excelente calidad, que los clientes queden satisfecho y de esta manera fidelíza los.

Toma de Decisiones y Negociación, en esta asignatura se abordan temas como son: La racionalidad en la toma de decisiones, perspectivas para la toma de decisiones, técnica de negociación, resolución de conflictos entre otros con el fin de dar a los estudiantes pautas que le ayuden a la hora de tomar decisiones, en determinadas circunstancias o entornos.

La Universidad del Valle sede Palmira, con la incorporación de estas asignaturas en la malla curricular, ha logrado hasta el momento reconocimiento por parte de la comunidad estudiantil, porque coloca en práctica y evidencia su enfoque socio humanístico que plantea en la formación que ofrece.

Asignaturas como las Ciencias Humanas y Constitución política, son una base clave, para el estudiante, porque son estas las encargadas de formar al profesional como persona e involucrarlo en la sociedad y su cultura. Estas aportan conocimientos acerca del ser, sus diferentes formas de pensar, de relacionarse y comunicarse entre individuos, además de conocer y aplicar los derechos, deberes y normas que se aplican para lograr vivir en sociedad.

Las Doctrinas Políticas y la Sociología de las Organizaciones. La primera, con llevan a que el profesional, sepa direccionar el poder, a través de las diferentes formas de gobierno pero utilizando la moral y la ética. Estas asignaturas van de la mano con el entorno, porque su funcionalidad depende del entorno político, religioso y cultural donde se desarrolle. La Sociología dirige al profesional a la parte de la responsabilidad social empresarial, a que la organización que administre sea capaz de respetar al entorno socio ambiental y al recurso humano, generando empatía entre la sociedad y la organización.

La Legislación laboral, ayuda a que el estudiante se familiarice con el campo laboral, a que conozca el manejo de las relaciones entre trabajadores, empleadores y estado, que todo profesional en administración de empresas, debe regirse por norma y leyes estipuladas para determinado fin.

En la creación de empresa y Gerencia de la Calidad, el estudiante de administración de empresas, se le brindan conocimientos y pautas para que logre consolidarse como profesional empresario independiente, más que como trabajador dependiente, uno de los principios que enseña esta asignatura es a actuar con ética, responsabilidad e igualdad. En la Gerencia de la Calidad, se le da al estudiante, una formación basada en el respeto, la responsabilidad y la perseverancia, además de formar pensamientos de mejora continua en el estudiante de administración de empresas.

La Toma de Decisiones es una asignatura crucial para el estudiante de administración de empresas, las bases que se dan en las clases, ayudan a los estudiantes a actuar con calma y cautela, a adquirir la capacidad de tomar decisiones que sean beneficiosas para ambas partes, aprendiendo a tomar los riesgos que sean necesarios.

La Administración Para el Cambio, es una de las asignaturas de expectativas, al estudiante de administración de empresas se le enseña que el comportamiento de los colaboradores, es uno de los pilares más importantes en el crecimiento de toda organización, es por ello, que todos los temas que componen esta asignatura van enfocados al recurso humano, a el manejo de la responsabilidad como profesional y como empleado.

Las anteriores asignaturas tienen como objetivo fundamental, hacer que los estudiantes del programa de administración de empresas sede Palmira, se conviertan en profesionales íntegros, que en todo su actuar lo hagan basados en los principios éticos, morales y legales, que contribuyan con el desarrollo de la sociedad, que cada día tengan pensamientos de mejora continua tanto en lo personal como en lo profesional.

16. CAPITULO II. ESTABLECER LA PERCEPCION DE CÓMO INFLUYE LA PRAXIS PEDAGÓGICA EN LA FORMACIÓN ETICA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA

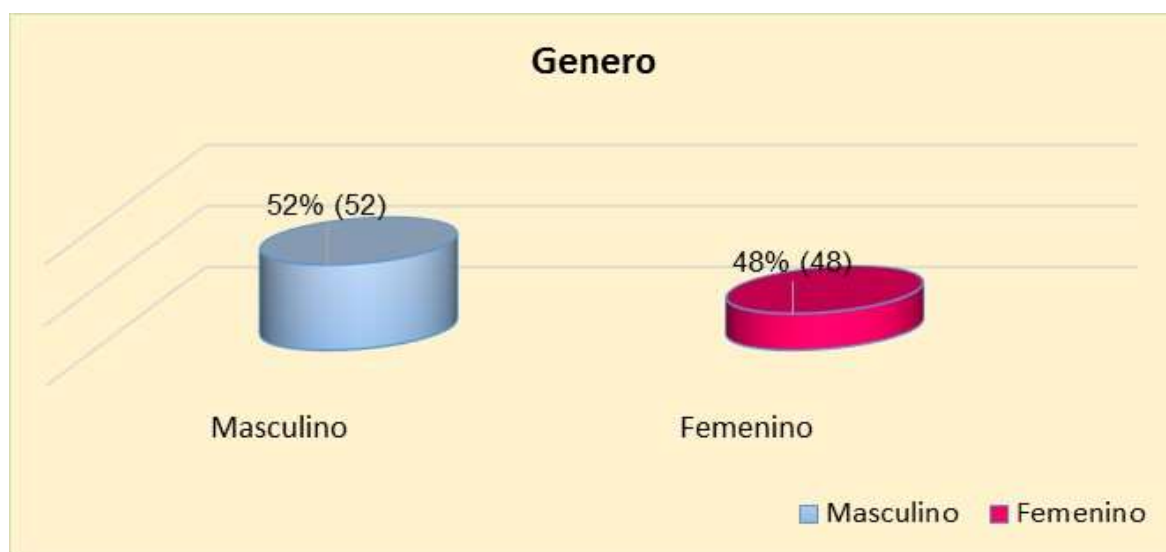
En este capítulo, se pretende abordar la percepción de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad del Valle sede Palmira, sobre las praxis pedagógica en su formación ética.

Teniendo en cuenta el objetivo primordial de la investigación se estableció realizar una evaluación cualitativa, para la cual se diseñó un cuestionario que consta de 16 preguntas dirigidas a todos los estudiantes del programa de administración de empresa indiferente del semestre que cursaran.

Descripción de la encuesta dirigida a los estudiantes de Administración de Empresa de la Universidad del Valle sede Palmira para establecer cómo influye la praxis pedagógica y la malla curricular en su formación ética profesional.

1. Genero

Ilustración 1 GÉNERO

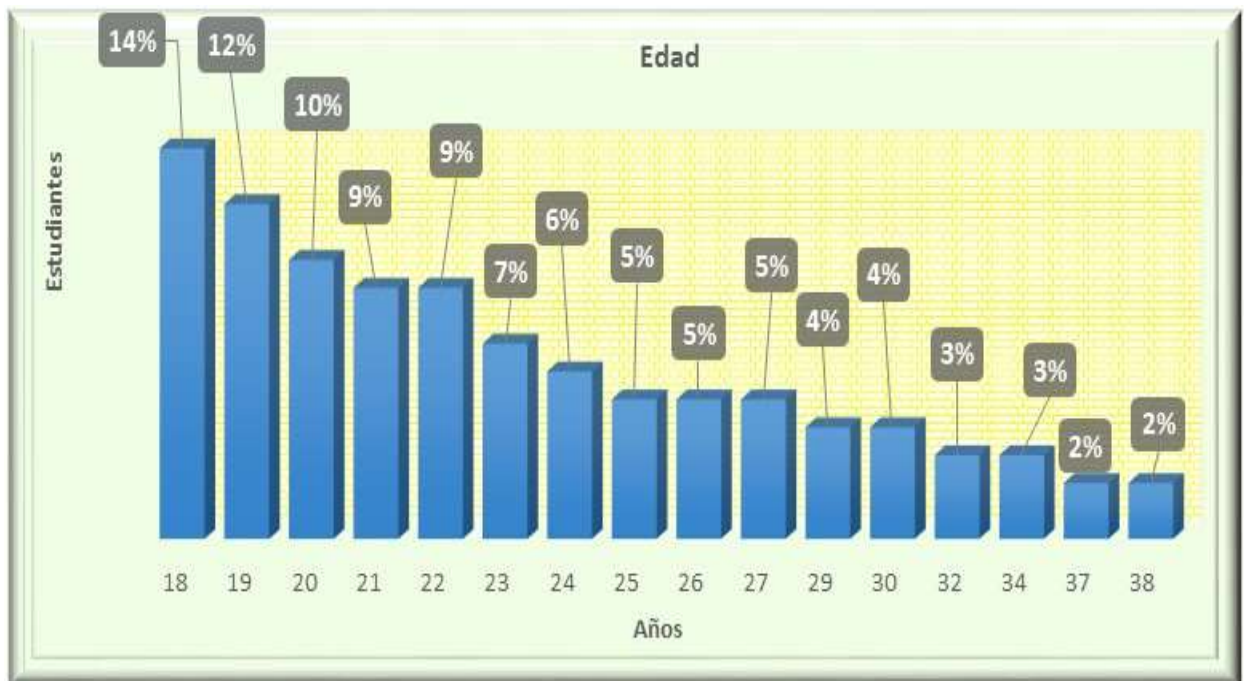


Muestra: 100 estudiantes

De acuerdo al grafico anterior, se observa que del total de la muestra seleccionada para nuestro estudio, el 48% se encuentra representado por el género femenino y el 52 % por el género masculino, lo cual indica que para nuestro estudio contaremos en gran parte con la opinión del género masculino.

2. Edades

Ilustración 2 EDADES



Muestra: 100 estudiantes

De acuerdo al grafico anterior, se observa que del total de la muestra seleccionada para nuestro estudio las edades de los estudiantes están entre los 18 y 38 años. Las edades más representativas son de 18, 21, 22, 23, 25 y 30 años.

3. Año de ingreso a la universidad

Ilustración 3 AÑO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD

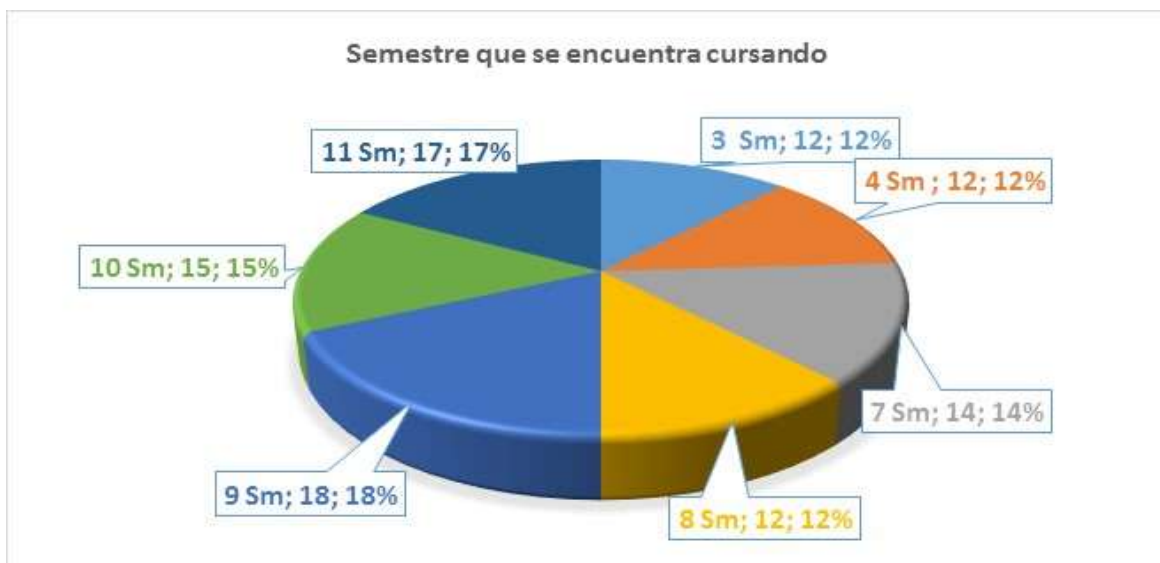


Muestra: 100 estudiantes

De acuerdo al grafico anterior, se observa que del total de la muestra seleccionada para nuestro estudio, nos arrojó que los estudiantes que se encuentran matriculados vienen desde el año 2010 hasta el año actual.

4. Semestre que se encuentra cursando

Ilustración 4 SEMESTRE QUE SE ENCUENTRA CURSANDO



Muestra: 100 estudiantes

De acuerdo al grafico anterior, se observa que del total de la muestra seleccionada para nuestro estudio, nos arrojó que solo hay 7 semestres en la universidad. 1ro, 2do, 5to y 6to semestre no lo están cursando en la actualidad.

5. Colegio del cual es egresado

Ilustración 5 COLEGIO DELCUAL EGRESO

OPCION	CANT	%
Santa Inés Campestre	1	1
I. E. Ateneo	3	3
San Vicente	14	14
Cárdenas Mirriñao	3	3
A. L. Pumarejo	1	1
I. E. Simón Bolívar	1	1
Liceo Pradera	2	2
Agustiniano	2	2
Gral. Santander (Sevilla)	1	1
C.T. Juvenil del sur	1	1
Sagrado Corazón	1	1
Liceo Moderno	1	1
Sagrada Familia	3	3
I. E. Jorge Isaacs	1	1
Liceo Femenino	6	6
Belisario Peña	1	1
Santa Isabel de Hungría	1	1
Nal académico Cart	1	1
Politécnico	2	2
I. E. Ciudad Florida	2	2

H. Raffo Rivera	12	12
ICFES	1	1
Antonio José Camacho	1	1
CENTEC	1	1
FAZ	1	1
Nuestra Sra. del Carmen	1	1
Cárdenas Centro	9	9
I. E. Jorge E. Gaitán	2	2
Confandi el prado	1	1
Paulo VI	1	1
I. Académico Buga	1	1
Juan Pablo II	1	1
Liceo Avancemos	1	1
Domingo Urrutia	1	1
Seminario C. sacerdote	1	1
I. E. Ginebra Lasalle	1	1
Núcleo Escobar	1	1
Guillermo Valencia	1	1
Alfonso L. Pumarejo	2	2
Alfredo posada Correa	2	2
Antonio Ricaurte	1	1
Santiago Rengifo	1	1
Absalón Torrea. Florida	1	1
Mercedes Abrego	2	2
I. T.I- Fray Luis Amigo	1	1
Panebiano Americano	1	1
I. E. Manuel M Mallarino	1	1

Inem	1	1
Normal Guacari	1	1
Total	100	100

Tabla 4 Colegio del cual fue egresado

De acuerdo al grafico anterior, se observa que del total de la muestra seleccionada para nuestro estudio arrojo que la mayoría de estudiantes son egresados de colegios públicos como son: San Vicente (14), Liceo Femenino (6), Cárdenas Centro (9), H. Raffo Rivera (12).

6. ¿Consideras que los docentes del programa de administración de empresas tiene buenas prácticas pedagógicas?

Ilustración 6 PRACTICAS PEDAGOGICAS DEL DOCENTE



Muestra: 100 estudiantes

De acuerdo al grafico anterior, se observa que del total de la muestra seleccionada para nuestro estudio, el 71% de los estudiantes, consideran que sus docentes a veces tienen buena practicas pedagógicas, el 25% dicen que siempre y el 4% piensan que nunca han tenido buena practicas pedagógicas.

7. ¿Considera usted importante la formación ética en un estudiante de administración?

Ilustración 7 IMPORTANCIA DE LA ETICA



Muestra: 100 estudiantes

De acuerdo al grafico anterior, se observa que el total de la muestra seleccionada para nuestro estudio, considera importante la formación ética en sus estudios.

8. ¿Considera usted que la formación ética que recibe en el programa de administración es?

Ilustración 8 FORMACION ETICA

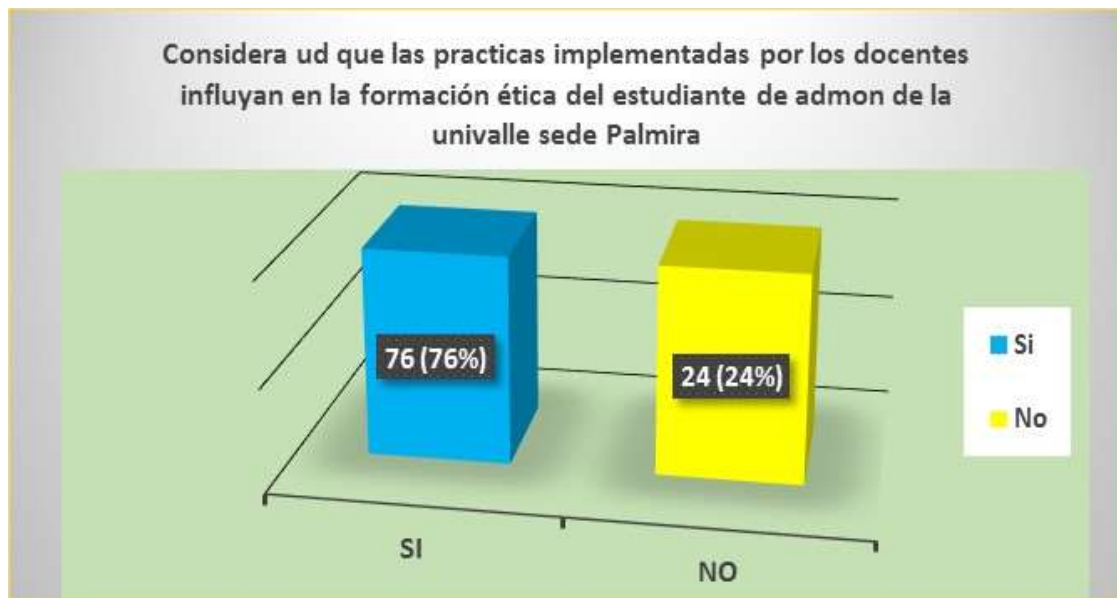


Muestra: 100 estudiantes

De acuerdo al grafico anterior, se observa que del total de la muestra seleccionada para nuestro estudio, el 38% consideran buena la formación ética que reciben, el 33% que es aceptable, el 15% que es excelente, el 6% que es mala y el 8% restante no responde.

9. **¿Considera usted que las practicas implementadas por los docentes influyan en la formación ética del estudiante de administración de empresas de la u. sede Palmira?**

Ilustración 9 PRÁCTICAS IMPLEMENTADAS



Muestra: 100 estudiantes

De acuerdo al grafico anterior, se observa que del total de la muestra seleccionada para nuestro estudio, el 76% de los estudiantes creen que las practicas implementadas por sus docentes si influyen en su formación éticas, el 24% considera que no.

10. **¿Considera usted que el docente del programa de administración de empresas es un ejemplo a seguir en el ámbito de la ética?**

Ilustración 10 DOCENTE A SEGUIR EN EL AMBITO DE LA ETICA



Muestra: 100 estudiantes

De acuerdo al grafico anterior, se observa que del total de la muestra seleccionada para nuestro estudio, el 64% de los estudiantes consideran que sus docentes son un ejemplo a seguir en el ámbito de la ética, el 24% considera que no y el 12% no responde.

11. ¿Seguiría usted como modelo ético a sus docentes del programa de administración?

Ilustración 11 DOCENTE COMO MODELO ETICO



Muestra: 100 estudiantes

De acuerdo al grafico anterior, se observa que del total de la muestra seleccionada para nuestro estudio, el 61% seguiría a sus docentes como modelo ético el 28% no lo seguirían y el 11% no responde.

12. ¿Qué asignaturas influyen en la formación ética de estudiante de administración?

Ilustración 12 ASIGNATURAS QUE INLUYEN EN LA ETICA



Muestra: 100 estudiantes

OPCION	CANT	%
Ciencias Humanas	23	17
Todas	16	12
Sociología de las organizaciones	15	11
Legislación laboral	12	9
Fundamentos de mercadeo	9	7
Teorías de admón.	8	6
Liderazgo empresarial	7	5
G. Talento Humano	7	5
Trabajo en equipo	7	5
Toma de decisiones	7	5

Ninguna	6	4
Constitución Política	5	4
Administración para el cambio	4	3
Creación de empresas	3	2
Gerencia de Ventas	3	2
No responde	3	2
Total	135	100

Tabla 5 Asignaturas que influyen en la formación ética del estudiante

De acuerdo al grafico anterior, se observa que del total de la muestra seleccionada para nuestro estudio 16 estudiantes dicen que todas, 6 dicen que ninguna, 3 no responde y el resto de los estudiante escogieron las siguientes asignaturas como las que más influyen en su formación ética. Ciencias humanas (23), G. T. humano (7), Sociología de las organizaciones (15), Fundamentos de mercadeo (9), Teoría de admón. (8), Legislación laboral (10), Gerencia de ventas (3), Trabajo en equipo (5), Const. Política (4), Toma de decisiones (7), Liderazgo empresarial (7), Creación de empresas (3), Admón. para el cambio (4)

13. ¿Cuál es la asignatura que más formación ética le ha brindado a lo largo de su carrera?

Ilustración 13 ASIGNATURA DE FORMACION ETICA



Muestra: 100 estudiantes

OPCION	CANT	%
Ciencias Humanas	21	21
Ninguna	15	15
Sociología de las organizaciones	12	12
No responde	10	10
Fundamentos de admón.	7	7
G. T. Humano	6	6
Teorías de las organizaciones	5	5
Trabajo en equipo	5	5
legislación laboral	4	4
Toma de decisiones	4	4
Liderazgo empresarial	3	3
Doctrinas políticas	3	3
Admón. para el cambio	2	2
Industria y Negocios	1	1
Negocios internacionales	1	1
Evaluación financiera	1	1
Total	100	100

Tabla 6 Asignatura que más formación ética le ha brindado a lo largo de su carrera

De acuerdo al grafico anterior, se observa que del total de la muestra seleccionada para nuestro estudio, 15 estudiantes dicen que ninguna, 10 no responde y para el resto las más relevantes son: ciencias humanas, sociología de las organizaciones, Fundamentos de mercadeo., G. T. Humano.

14. ¿Cuál es el docente que más ha influido hasta ahora en su formación ética a lo largo de su carrera profesional?

Ilustración 14 DOCENTE QUE HA INFLUIDO EN SU FORMACION ETICA



Muestra: 100 estudiantes

OPCION	CANT	%
Holbein Giraldo	33	33
Ninguno	14	14
Francisney Vera	8	8
No responde	8	8
John Hardy	6	6
Carlos González	6	6
Javier Murillo	4	4
Diego Vivas	3	3
Julián maya	3	3
Ma. C. Perea	3	3
Manuel Salazar	2	2
Edwin Botero	2	2
José Buitrago	2	2

Victo H. Leal	1	1
Luisa Quintero	1	1
Calos Torres	1	1
Andrés Osorio	1	1
Martha fuertes	1	1
Andrés Londoño	1	1
Total	100	100

Tabla 7 Docente que más ha influido hasta ahora en su formación ética de su carrera profesional

De acuerdo al grafico anterior, se observa que del total de la muestra seleccionada para nuestro estudio, 14 estudiantes dicen que ninguno de los docentes ha influido en su formación ética, 8 no responde y para el resto los docentes que más han influido más son: Holbein, John Hardy, Francisney Vera, Carlos González...

15. ¿Considera usted que el profesional egresado del programa de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira de acuerdo a la formación ética recibida actuaría en el ámbito profesional?

Ilustración 15 ACTUACION ETICA DEL EGRESADO



Muestra: 100 estudiantes

De acuerdo al grafico anterior, se observa que del total de la muestra seleccionada para nuestro estudio, el 42% de los estudiantes consideran que los egresados a veces aplicarían la ética, el 46% dicen que siempre de una manera ética, y el 12% no responde.

16. ¿Cree usted que sería importante que se incluyera dentro del pensum del programa de administración de empresas la asignatura ética profesional?

Ilustración 16 IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA DE ETICA PROFESIONAL



Muestra: 100 estudiantes

De acuerdo al grafico anterior, se observa que del total de la muestra seleccionada para nuestro estudio, el 87% de los estudiantes creen que se debería incluir la asignatura ética profesional, el 13% restante cree que no es necesario.

16.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Lo resultados mostrados en este informe provienen de las respuestas obtenidas de los estudiantes encuestados de programa de administración de empresa de la universidad del Valle sede Palmira

En la universidad del valle sede Palmira hay matriculados 349 alumnos en el programa de administración de empresas (3845) de los cuales se escogieron 100 como muestra para aplicar la encuesta sobre la percepción que tienen el estudiante de la manera en que influye la praxis pedagógica y la malla curricular en su formación ética profesional. De los estudiantes escogidos el 48% son mujeres y el 52% son hombres, los más antiguos se encuentran matriculados desde el año 2010 hasta la fecha; en la actualidad no hay alumnos matriculados en 1ro, 2do, 5to y 6to semestre, la gran mayoría de los encuestados son egresados de colegios públicos como el San Vicente, el Raffo Rivera, El Liceo Femenino y el Cárdenas del Centro.

Al interrogante ¿consideras que los docentes del programa de administración de administración de empresas tienen buenas prácticas pedagógicas?

El 25% dijo que siempre, porque sus docentes manejan los temas, el tiempo, exigen disciplina y utilizan métodos prácticos para motivar a los estudiantes a captar más rápido la información. El 71% dice que a veces puesto que hay docentes que les falta mucha experiencia en manejo de grupos, utilizan metodologías facilistas y no son dinámicos, otros son muy teóricos logrando clases demasiadas monótonas y aburridas, utilizan metodologías que no son acorde al programa, materia o personas, tratan a todos por igual sin darse cuenta que los estudiantes todos son diferentes, otros docentes se enfocan en presentar y leer diapositivas que le restan dinamismo a las clases y logran que se vuelvan rutinarias, para estos estudiantes faltan más herramientas como laboratorios de prácticas, semilleros de investigación, enseñanza actualizada a la realidad del país, profesores menos escuelaeros y reestructurar el modelo de enseñanza además de contratar profesores idóneos a las asignaturas.

Al ¿considera usted importante la formación ética en un estudiante de administración de empresas?

En su totalidad los estudiantes encuestados consideran que es importantes debido a que es un pilar fundamental para la vida y mucho más para un administrador de empresas, porque lo ayuda a ser más profesional además que de la ética depende el desarrollo y enfoque que brinde a su labor cuando la ejerza, si no se forma de manera ética, va a desempeñar sus funciones de manera ilegal, poco profesional, la ética siempre se verá reflejada en nuestras acciones, los estudiantes deben ser profesionales íntegros “saber – hacer – ser”, la ética puede marcar la diferencia en la formación, proyectando personas integrales, con alto conocimiento, porque estamos inmersos en una sociedad sin valores, debemos tomar conciencia que la integridad en una persona es primordial para evitar fenómenos como la corrupción,

una manera de corregir esto es mejorando la forma en que se educan a los profesionales, recordando que el administrador es una persona y por tal razón debe tener valores claro y bien establecidos pues somos garantes de mejorar las condiciones de nuestro entorno lo cual beneficia el nombre de la universidad.

Al interrogante ¿Considera usted que la formación ética que recibe en el programa de administración es?

El 6% de los encuestados considera que es mala porque en la universidad ha bajado su nivel de exigencia, además no existe una asignatura que se enfoque hacia esta formación, ya que la mayoría de materias hacen énfasis en lo meramente académico dejando de lado aspectos que con lleven a una formación integral. El 15% dice que es excelente debido a que el enfoque de la enseñanza es muy humanista, en la malla curricular se ven materias que inculcan valores, y se enfocan lo más moralmente posible en la persona/empresa y es cuando estas en una organización y aplicas lo que moralmente aprendiste en la universidad se siente orgulloso de ser univalluno. El 33% cree que es aceptable porque falta calidad humana en algunos docentes, no siempre estos son éticos y lo aplican, a algunos profesores se les ha olvidado su ética profesional y se acoplan a trabajar según las circunstancias, al igual los estudiantes, la parte ética en este programa depende de cada profesor y lo que enseñe porque no se ve en si el código de ética profesional en administración, debería tener más atención por parte de la universidad y ofertar más cursos complementarios al respecto, no se tiene una asignatura específica orientada a profundizar en el tema. El 38% considera que es buena, algunos docentes son transparentes, enfatizan en sus clases la importancia de los valores, porque los estudiantes aprendemos más con el ejemplo, son pocas las materias relacionadas con el tema, falta un poco más de énfasis en este aspecto de la ética y la moral, además falta mucho compromiso por interiorizar sobre el tema, porque prima más el fin que los medios.

Al interrogante ¿Considera usted que las practicas pedagógicas implementadas por los docentes influyen en la formación ética del estudiante de administración de empresas de la universidad del Valle sede Palmira?

El 24% consideran que no influyen porque son estrictamente teóricos o solamente pedagógicos, por la falta de metodología, porque cada persona es un mundo diferente, la formación ética se construye en el hogar. El 76% consideran que sí porque es de vital importancia el conocimiento que se adquiere por parte del docente, sus enseñanzas son y serán recordadas en la práctica del diario vivir, da elementos formativos hacia lo profesional, de una u otra manera enfoca a una ética

aceptable, se pueden tomar como ejemplo, ayuda a ver las cosas de otra manera, aunque las prácticas en si no son las más influyentes, se supone que estamos adquiriendo un conocimiento y alimentándonos de experiencias vividas, por eso afecta directamente a la formación y carácter de cada quien ya que el estudiante suele asimilar las cosas que suceden en su entorno, influyen en un sentido crítico y ético.

Al interrogante ¿Considera usted que el docente del programa de administración de empresas es un ejemplo a seguir en el ámbito de la ética?

El 24% dice que no es ejemplo a seguir aunque no se puede generalizar no siempre son éticos, muchos se dejan ver en pequeños detalles tienen preferencias y son imparciales, no implementan la ética en las prácticas pedagógicas, los docentes se dedican a dictar los temas que corresponde al programa y se olvidan de la ética, no todos los docentes son un ejemplo 100% a seguir pero el estudiante univalluno toma lo mejor de ellos. El 64% opina que sí, los docentes son respetuosos, comprometidos en el momento de dar y preparar clases, tienen enfoque humanístico, inculcan las mejores cosas de aprendizaje para ser íntegros y correctos, nos influyen a mejorar cada día.

¿Seguiría usted como modelo ético a sus docentes del programa de administración de empresas?, ¿Cuáles?

El 28% consideran que no son ejemplo a seguir, el 61% cree que los que los docentes que son ejemplo a seguir son: Holbein Giraldo, John Hardy, Edwin Botero, Carlos González, Julián Maya, María C. Perea, John Prieto, Diego Vivas, Francisney Vera, Javier Murillo, Martha Fuertes, Andrés Osorio, José Buitrago.

¿Qué asignaturas influyen en la formación ética del estudiante de administración de empresas? Para los estudiantes las asignaturas que más influyen son:

Gestión del Talento Humano - Fundamentos de mercadeo. - Industria y Negocios Teorías de las organizaciones - Administración para el cambio - Sociología de las organizaciones - Negocios internacionales - Legislación laboral - Ciencias Humanas - Liderazgo empresarial - Toma de decisiones - Doctrinas políticas - Evaluación financiera - Trabajo en equipo.

¿Cuál es la asignatura que más formación ética le ha brindado a lo largo de su carrera profesional? Las asignaturas que más aportan a la formación ética a los estudiantes de la univalle son:

Ciencias humanas: Es una asignatura básica en ella se aprende los primeros pasos de la carrera, se da un conocimiento del ser humano un poco más profundo, porque se puede evidenciar que a lo largo de historia diversas corrientes de pensamientos plantearon formas de pensar y comportarse en sociedad.

G. T. humano: Enseña cómo ser persona y a tratar a las demás personas de manera adecuada.

Sociología de las organizaciones: Es interesante porque nos habla acerca de las normas y comportamientos en la organización además de comprender el trato del individuo, el profesor Holbein Giraldo recalca mucho las buenas prácticas como la responsabilidad social.

Fundamentos de mercadeo: Porque instruye como ser éticos en el tema de la competencia.

Teoría de admón. Hace pensar en el empleado como personas y no como máquinas.

Legislación laboral: Enseña lo indebido y lo correcto de la realidad de la vida, se debe ser honesto en los debidos procedimientos.

Gerencia de ventas: Enseña a pautas para llevar la empresa al éxito.

Trabajo en equipo: Enseña que con comportamientos éticos los equipos de trabajo salen adelante en cualquier situación.

Const. Política: Da un orden y enseña a ser justos con los trabajadores.

Toma de decisiones: Nos enseña a elegir entre dos opciones la más conveniente.

Liderazgo empresarial: Porque instruye como hacer las cosas correctamente en el marco legal, enseña la forma de comportarse dentro de la organización y con los colaboradores.

Creación de empresas: Induce a ser personas emprendedoras, innovadoras y productivas.

Admón. para el cambio: Induce a gestionar de mejor manera el recurso humano

¿Cuál es el docente que más ha influido hasta ahora en su formación ética a lo largo de su carrera profesional? Los docentes que más sobresalen por influir en la formación ética de los estudiantes son:

Diego Vivas – Holbein Giraldo – Víctor H. Leal - Luisa Quintero - John Hardy - Julián Maya - Ma. Cristina Perea - Carlos González - Manuel Salazar - Carlos Torres – Edwin Botero - Andrés Osorio - Javier Murillo - Martha Fuertes - Francisney Vera - José Buitrago - Andrés Londoño.

¿Considera usted que el profesional egresado del programa de administración de empresas de la Universidad del Valle sede Palmira de acuerdo a la formación ética recibida actuaría en el ámbito profesional?

El 46% de los estudiantes encuestados consideran que un egresado de la univalle actuaría siempre de una manera ética, porque no es un tema que se maneje solo en la universidad sino que se ve a lo largo de la vida, es cuestión de valores, la formación va dirigida a hacer lo correcto, es una obligación actuar con ética y responsabilidad, es relativa a la personalidad del estudiante, depende de la crianza y carácter de cada persona; la universidad tiene un enfoque humanístico, enseña todo lo relacionado con la calidad humana, porque es el recurso más importante dentro de toda organización. El 42% dice que el egresado a veces aplicaría la ética porque esto depende de cada persona independientemente de la formación recibida en la universidad pues este trae las bases de la familia, aunque en la universidad falta profundizar más en el campo de la ética, muchos no aplican la ética porque

están influenciados por el entorno y el contexto cultural, algunos dicen que hay que dejar de lado la ética para alcanzar el éxito.

¿Cree usted que sería importante que se incluyera dentro del pensum del programa de administración de empresas la asignatura ética profesional?

El 87% de los estudiantes encuetados creen que es importante incluir esta asignatura porque aportaría a la formación y crecimiento personal y profesional con valores éticos de los estudiantes, ayudaría a la asimilación del concepto; además es necesario la parte ética en este tiempo donde la gente actúa según lo que le conviene, se podría implementar como una de las electivas. El 13% cree que no es necesario porque la mayoría de los que llegan a la universidad son mayores de edad y ya sabe el concepto de ética y a lo largo de la carrera con diferentes comportamientos de alumnos y profesores se aplicara mejor. Además todas las asignaturas deberían aportar a mejorar la ética

Como se dijo anteriormente, las respuestas por los estudiantes encuetados, revelan las realidad por la que está pasando la Universidad del Valle sede Palmira, una realidad que desde hace muchos año se viene presentando, y esta es la inconformidad de sus estudiantes con respecto a la malla curricular del programa de administración de empresas y a la parte de sus docentes. Se debería replantear la forma de contratar a sus docentes y la manera de enseñar y evaluar.

Los docentes han ido perdiendo un alto reconocimiento y respeto de parte de los estudiantes, pues estos dicen que muchos de ellos, son muy teóricos, se dedican a dictar clases por dictar, no demuestran el amor por la profesión, no logra una sinergia con el estudiante, hacen que sus clases y temas sean aburrido y monótonos; en la nueva educación se necesitan docentes motivadores, innovadores, que exijan, pero que también den lo mejor de ellos, que logren que el estudiante se enamore y apasione de la profesión, pues un 28% de los encuetados opinan que sus docentes, no son ejemplo a seguir; En cuanto a la malla curricular, mucha de las asignaturas está compuestas por temas de relleno, temas desfasados de la actualidad, dejando de lado temas verdaderamente importantes como son la ética y los valores. Es preocupante cuando se pregunta a los estudiantes por las asignatura que mas aporta a su formación ética el 15% diga que ninguna y el 10% no sabe, esto corresponde a una cuarta parte de los encuestados.

Para muchos formación ética empieza a forjarse en la familia, pero es en la educación superior que se consolida en la persona, por eso un egresado de la

Universidad del Valle de actuar de manera ética en el desarrollo del ejercicio de su carrera.

Teniendo en cuenta que la Universidad del Valle Sede Palmira, la mayoría de los estudiantes son egresados de colegios públicos, no se debería presentar tantos espacios en la forma de ofertar el programa de administración de empresas, pues se evidencia que hace dos semestres no se oferta este programa.

17. CAPITULO III. ANALIZAR CUÁLES SON LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA FORMACIÓN ÉTICA EN EL PROGRAMA DE ADMÓN. DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA.

17.1 FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA FORMACIÓN ÉTICA EN EL PROGRAMA DE ADMÓN. DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA.

17.1.1 Fortalezas y debilidades de la formación ética a nivel profesional en el mundo y en Colombia.

Con el transcurrir de los tiempos, el tema de la ética profesional ha ido quedando en entre dicho, debido a la desintegración social que se están evidenciando como una crisis de valores a nivel mundial en todos los campos profesionales; es ahí donde se empieza a preguntar hacia donde se está encaminando la formación ética de nuestros profesionales. La Educación Superior Contemporánea, tiene la misión de “formar profesionales altamente capacitados, que actúen como ciudadanos responsables, competentes y comprometidos con el desarrollo social”³⁴

Existen en todo el mundo, códigos y norma éticas que rigen la conducta de los profesionales, por eso se habla de *Educación en valores en la formación profesional*: es el proceso humano e intencionado que permite desarrollar la personalidad profesional del individuo en todas sus dimensiones, vinculándose la modelación del ejercicio profesional en el proceso docente, la práctica laboral y la vida universitaria, para el desarrollo de los futuros modos de actuación profesional.

¿Porque no se están aplicando estos códigos?, ¿será que en las universidades no se están enseñando?, esa puede convertirse una de las causa qua ha llevado a que se presente la crisis de valores, países como USA, México, Cuba... han implementado programas de ética pública, para formar profesionales en valores. En Colombia vemos que son pocas las universidades que tienen en su malla curricular la asignatura de ética, una de ella es la Universidad de Manizales. Las universidades como formadoras de profesionales, deben enfocar sus programas de formación basados en la realidad del entorno, y así contribuir con el cambio social que están pidiendo a gritos la mayoría de los ciudadanos de bien.

³⁴ UNESCO, Declaración Mundial Sobre La Educación Superior en el siglo xxi: visión y acción. 9 de octubre de 1998 Disponible en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

17.1.2 Fortalezas de la formación ética del programa de administración de empresas en la universidad del valle sede Palmira

El programa de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira, tiene como objetivos formar profesionales íntegros, capaces de crear, manejar y consolidar empresas, utilizando sus mejores recursos, humanos y técnicos. Este programa tiene una formación humanística, que está enfocada en graduar profesionales idóneos, formándolos como personas y profesionales capaces de desarrollar proyectos que contribuyan con el desarrollo social, económico, político, cultural del país. Dentro de sus objetivos están:

Desarrollar la capacidad de razonamiento analítico y creativo, de tal manera que pueda:

- Abordar problemas teóricos y prácticos de las organizaciones de manera creativa e interdisciplinar.
- Comprender y utilizar información compleja, que le permita asumir una posición crítica ante esa información, generar ideas, proponer alternativas e innovaciones y tomar decisiones razonadas sobre cada situación y coyuntura.
- Comprender el funcionamiento de una unidad productiva o de bienes y servicios como elemento básico del desarrollo social, de las relaciones concretas de producción, de las funciones administrativas y de la interrelación de la empresa con la sociedad.
- Comprender la realidad social, económica, cultural y política de su entorno.
- Capacitar en los métodos de trabajo académico e intelectual que le permiten aprender en una forma independiente, autónoma y continua.
- Formar con bases éticas, sociales y culturales para su desarrollo personal y profesional. Integrar con responsabilidad, a los colectivos de la actividad social, laboral y profesional en el campo empresarial, comprometiéndose con una ética

de la verdad, la justicia y el respeto por los derechos fundamentales de las personas.

- Ofrecer los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para aplicar las mejores técnicas y métodos al desarrollo de las organizaciones productivas y de bienes y servicios y sus áreas funcionales.

17.1.3 La malla curricular con un fuerte componente socio humanístico

(El predominio en la enseñanza del utilitarismo, el deformador enfoque práctico de la educación y la consiguiente preparación de profesionales estrechos y no suficientemente aptos para comprender y cambiar su entorno, puede y debe ser superado mediante la formación humanística que no desconozca, como ha recordado el educador y transformador social cubano Carlos Rafael Rodríguez, que " la mejor profesión es la de hombre").

La universidad del valle en su malla curricular presenta un contenido humanístico, el cual, va dirigido a hacia el desarrollo integral de los estudiantes para ayudar a su formación tanto personal como en la profesional. Con este contenido, se quiere proyectar una formación humanista que oferta asignaturas como: Ciencias Humanas, trabajo en equipo, gestión del talento humano... pero no basta con que estén plasmadas en el contenido programático, se necesita de profesionales docentes que sepan impartir estas asignaturas, que tengan recursos pedagógicos para que los estudiantes asimilen sus conceptos y sobre todo los pongan en práctica a la hora de ejercer su profesión, se necesita formar profesionales íntegros, capaces de ayudar a cambiar la percepción que se tiene de la democracia social de nuestro país y del mundo.

Estamos viviendo tiempos difíciles, nuestra sociedad cada vez está más fragmentada, a diario se divulgan noticias sobre corrupción en diferentes sectores de nuestra sociedad. Muchos de los estudiantes no tiene en cuenta la formación humanística dictada en la universidad, ellos consideran que la parte de valor son de cada individuo y que esos valores son concebidos y mejorados en la familia.

Para otros "la formación humanística no logra ser tomada en cuenta por la separación de la teoría y la práctica en el modo de concebir y realizar la formación humanística del técnico y profesional la tergiversación o incomprensión de la naturaleza esencial y las funciones de la misma; además de la influencia negativa,

consciente o no, y la manipulación de dicha formación por parte de sectores sociales objetivamente no progresistas”.³⁵

17.1.4 La transversalización de la formación ética en la malla curricular.

Uno de los puntos que tiene a favor la Universidad del Valle en su programa de administración de empresas, es que dentro de proceso de formación emplea la transversalización de la ética en su malla curricular; y ¿qué es la transversalización? **“es un conjunto de criterios académicos sobre los cuales es factible desarrollar procesos de enseñanza y aprendizaje de alta calidad”**. La transversalización logra que la universidad egrese profesionales íntegros, que aporten a su entorno, conocimientos y desarrollo socio económico de forma ética y moral.

A través de la transversalización se mide la responsabilidad, competencia y calidad de la universidad y sus programas, además de que le da un sello particular a la misma.

Los valores de un administrador de empresas, se terminan de cimentar con la formación ética que se recibe en la universidad, la cual está condicionada por parámetros que buscan el desarrollo integral del estudiante en su entorno social – laboral: alguno de los parámetros que debe cumplir una transversalización son:

- Lineamientos temáticos que formen profesionales con altos niveles éticos y morales.
- Tópicos vinculados con el concepto del desarrollo humano integral sustentable.

³⁵ RAMOS SERPA, Gerardo y GONZÁLEZ PALMIRA, Edith. La Formación humanística como Componente de la formación integral en la enseñanza tecnológica y profesión. Disponible en: <http://monografias.umcc.cu/monos/2004/CSocHum/um04CSH13.pdf>

- El emprendimiento-
- La innovación.
- Enfoque investigativo.

Estos parámetros son importantes para el estudiante, porque son la guía que lleva a elegir el enfoque o énfasis que él se va a desarrollar en su vida laboral. ³⁶

17.1.5 Debilidades de la formación ética en la universidad del valle sede Palmira.

(Es evidente que es la educación la que debe hacerse cargo de la transformación que experimenta el contexto cultural inmediato en que ella se desenvuelve; es decir, del contexto de sentidos y significados que le permite funcionar establemente en relación a sus propios participantes—alumnos y docentes—y a la familia y la comunidad).

La universidad, es un eje importante para promover el desarrollo social y sostenible de la sociedad, es donde se educan la mayoría de los profesionales que de una u otra manera laboran para hacer de este, un país productivo, con crecimiento socio económico y mejoramiento continuo. Estamos viviendo tiempos difíciles donde la crisis social está ganando terreno, y vemos como la universidad esta carente de asignaturas y docentes que con lleven al mejoramiento de esta situación en el enfoque humanístico que ofrece. Se necesita que de la universidad salgan profesionales idóneos, formados integralmente con principios éticos, morales y legales, que ante todo sean personas capaces de trabajar por el bienestar del otro.

³⁶ RUEDA GALVIS, Francisco Javier. La transversalidad curricular y su papel en la formación profesional de administradores de empresas. Disponible en: <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article/download/2446/2163>

17.1.6 La falta de una asignatura de ética profesional en el programa de administración de empresas.

En los últimos años, la ética ha ganado protagonismo por la invasión en la sociedad del flagelo de la corrupción, que se evidencia con más fuerza en el sector público, y todo ligado con el ámbito político, en las noticias se habla de profesionales deshonestos, sin criterios éticos para ayudar a levantar una sociedad derrumbada socioeconómicamente. Esta es una de las razones por la que en países como USA, México están se dictando a los estudiantes técnicos y profesionales cátedras llamadas ética pública “Ética, Responsabilidad Social y Transparencia, Ética del Servicio Público”. Todas estas orientadas a servidores públicos.

Los estudiantes del programa de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira, ven con preocupación que una universidad con enfoque humanístico no tenga en su pensum una asignatura de ética profesional, siendo la ética parte fundamental en el desarrollo de la formación de la conducta social humana.

El administrador de empresas, es un profesional que el futuro puede llegar a desempeñarse en el sector público o privado y debe demostrar que sus competencias están cargadas de valores, que se verán reflejados cuando estos actúen en pro de la sociedad; valores que conseguirá si dentro de su formación profesional recibe de forma idónea, bases fundamentadas en el amor, la responsabilidad, el respeto, la honestidad, la tolerancia, la lealtad, el compromiso.³⁷

17.1.7 La falta de una asignatura de responsabilidad social empresarial

Otra de las falencias que presenta la malla curricular del programa de administración de empresa, es que no tiene una asignatura donde se enseñe la responsabilidad social empresarial (RSE) y ¿qué es la RSE? **“Es un compromiso social con el medio que rodea a la empresa”** o también se puede decir que **“Hacer negocios basados en principios ético y apegados a la ley”**, en la práctica **“son las cosas**

³⁷ CIENFUEGOS VELASCO, María de los Ángeles y ÁLVAREZ MARÍN, Ana María. Trascendencia de la formación ética pública en la licenciatura ciencias políticas y administración pública 5 de noviembre de 2014

buenas que se pueden hacer por la sociedad para resarcir el daño que pueda ocasionar nuestro negocio”.

Con la puesta en marcha de la globalización a mediados de los 90, el tema de la RSE comenzó a generar incertidumbre entre los empresarios, sus organizaciones debían generar confianza entre la sociedad en la que se desenvolvían, además debían contribuir con mejorar el medio ambiente.

En la actualidad, la RSE es un tema de suma importancia para las empresa que trabajan por un desarrollo sostenible, éstas deben ser coherentes con lo que dice que hacen y lo que entregan a sus clientes, deben de adquirir compromisos sociales, culturales y ambientales, en el entorno que operan, además si quiere competir en otros mercados debe obtener la clasificación de empresa social mente responsable.

Es por lo anterior expuesto, que la universidad debe ser socialmente responsable y garantizar a sus estudiantes una enseñanza de alta calidad, si ofrece formación con enfoque humanístico, debería tener en el pensum asignaturas como RSE, que es uno de los temas que en la actualidad está demandando la sociedad en el campo laboral, profesionales con conocimientos en RSE, que tomen decisiones que lleven a la rentabilidad de los negocios de forma legal y ética.³⁸

17.1.8 Los docentes como modelo ético a seguir

Si bien, la educación no puede pretender solucionar todos los problemas sociales y especialmente los económicos por sí misma, debe realizar aportes en el marco de una reconstrucción general de una sociedad con mayor justicia social, aportes éticos, sociales y técnicos que ayuden a esa reconstrucción social solidaria.

Ante todo, Los docentes deben ser personas con capacidad y compromiso, coherentes en su ser y hacer, dignos de ser modelos a seguir por sus alumnos. No solo se deben impartir conocimientos, también se necesita que profundicen en valores, que logren concientizar a sus estudiantes de la participación en la transformación de la sociedad, con compromiso y responsabilidad. En forma

³⁸ Responsabilidad social empresarial. Disponible en: <https://www.gerencie.com/responsabilidad-social-empresarial-rse.html>

individual y colectiva. El docente debe ser una persona profesional y con su actuar ratificar sus capacidades humanas ³⁹

La Educación Superior Contemporánea, tiene la misión de “formar profesionales altamente capacitados, que actúen como ciudadanos responsables, competentes y comprometidos con el desarrollo social”. Todos los docentes en la actualidad deben ser personas expertas y dominadoras en los temas de la asignatura que enseñan, deben ser gestores de información, personas capaces de competir experiencias, vivencias y reflexiones con sus alumnos, que generen un excelente ambiente de trabajo orientado a la democracia, que motive al trabajo en grupo por una vida más digna y al desarrollo de capacidades humanas.

Los docentes para cumplir sus funciones deben capacitarse para ser ejemplo ante sus alumnos, no solo se debe impartir conocimientos, también se necesita impartir valores, que sean pedagógicos en su enseñanza, que a la hora de hacer su trabajo lo hagan motivados por el amor a la profesión y no por un salario, que sea de total dedicación y entrega a su trabajo, que a través de formación pedagógica, sea capaz entablar una comunicación eficaz con sus alumnos, que con sus actuaciones y enseñanzas fomente en ellos el deseo ser transformadores de la sociedad con compromiso y responsabilidad.

Para lograr un cambio en la percepción que se tiene del docente, hay que empezar a analizarlo como persona que ejerce la docencia como proceso permanente y continuo con miras a lograr su propia autonomía moral y profesional.

Estos indicadores se integran en la actuación profesional del profesor que constituye para sus estudiantes un modelo de actuación ética y profesional.

- Interés profesional.
- Satisfacción en el desempeño profesional.

³⁹ CARBAJAL RODRÍGUEZ. La formación de los profesionales docentes en relación a la enseñanza de la Ética. De los Planes y Programas a las prácticas educativas. Ixtle. Revista Latinoamericana de Filosofía de la Educación. 3(6). 281 – 298 Disponible en: (file:///C:/Users/Windows%2010/Desktop/etica%20docentes.pdf)

- Reflexión crítica en el desempeño profesional.
- Perseverancia en la actuación profesional.
- Compromiso con la calidad del desempeño profesional.
- Flexibilidad en la actuación profesional.
- Tendencia al auto perfeccionamiento profesional.
- Dominio de conocimientos y habilidades profesionales.
- Capacidad dialógica.
- Actuación profesional ética ⁴⁰

En este capítulo se evidencio, que la ética en la educación superior está cargada de mucha responsabilidad, pues de la manera en que la universidad enfrente este reto, se verá reflejado en el comportamiento y el desempeño laboral de sus egresados. Los docentes que ejerzan en la educación superior, deben ser profesionales en los que hacen, su comportamiento debería ser ejemplar, y ante todo digno de ser seguidos por sus alumnos. La corrupción que se presenta, solo será combatida con profesionales que terminen de fundamentar su formación ética en instituciones de formación superior, idóneas, donde prime la calidad y el compromiso, por formar al estudiante como persona y luego perfeccionar al profesional.

⁴⁰ GONZÁLEZ, Maura Viviana. El profesorado universitario: su concepción y formación como modelo de actuación ética y profesional disponible en: (file:///C:/Users/Windows%2010/Desktop/741Gonzaaez258%20(2)%20etica.PDF)

18. CONCLUSIONES

La universidad del valle empieza a funcionar como sede Palmira, en septiembre de 1986; después de superar muchos inconvenientes, se traslada a sus propias instalaciones en el año 2009.

El programa de administración de empresas fue aprobado mediante resolución N° 152 de diciembre de 2002. Este programa presenta un enfoque humanismo, está representado por 66 asignaturas, las cuales están repartidas en 11 semestres, estos a su vez, están divididos en dos ciclos, un de fundamentación y otro profesional. Con el acuerdo 001 de enero 29 de 2002 se crea el (PEP) Proyecto Educativo del Programa, este con el fin de crear lineamientos donde se compromete a la institución y a los docentes, a impartir una educación donde la ética, sea parte importante dentro formación profesional y así cumplir con las metas y objetivos propuestos por la universidad. La universidad del valle sede Palmira, tiene en su malla curricular, diversas asignaturas de humanidades, las cuales contribuyen a la formación de la ética de los estudiantes y egresados de programa de administradores de empresas, están dirigidas a formar profesionales íntegros, con buenas prácticas y la capacidad de pensar de una manera abierta y proactiva, que pueda tomar decisiones que contribuyan a mejorar su entorno, a enfrentar cualquier adversidad que se presente en el ejercicio de su carrera, dejando en alto el nombre de la universidad del Valle.

El programa administración de empresas de la Universidad del Valle sede Palmira, tiene matriculados en la actualidad 349 estudiantes, en su gran mayoría egresados de colegios públicos, estos estudiantes, están repartidos en 7 semestres (3,4,7,8,9,10,11) que son los que se están cursando, de los cuales se sacó una muestra representativa de 100 estudiantes (34,9%), los cuales respondieron que las asignaturas que más aportan a la formación ética son: Ciencias Humanas, Sociología de las organizaciones, Talento humano, Fundamentos de mercadeo entre otras, también opinan que no basta con que exista transversalización en el tema de la ética, para ellos debería existir en la malla curricular una asignatura como tal de “Ética profesional”, donde se amplíen los conocimiento y prácticas necesarias para direccionar el comportamiento personal y profesional de los estudiantes del programa; además, para perfeccionar el programa debería existir otra asignatura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), porque los administradores en la actualidad están obligados a gerenciar con altos estándares de calidad, no solo en la parte de administrar los productos que se ofrece, sino también en la parte de administrar el recurso humano. Con relación a los docentes, los estudiantes dicen que les falta muchos recursos pedagógicos al momento de dictar las clases, esta son muy monótonas, además son pocos los docentes que

para ellos imparten el tema ético y se pueden convertir en ejemplo a seguir para ellos.

La formación ética en la actualidad se está viendo afectada a nivel mundial y en todos los campos profesionales, y es en la educación superior donde recae toda la culpa de este flagelo; es por ello que se exige que se formen mejores profesionales, regidos por códigos y normas éticas impuestas en todo el mundo. Colombia es uno de los países que aporta a la crisis ética, la corrupción en el país es cada vez más descarada, especialmente en el sector público.

La Universidad de Valle sede Palmira, quiere ayudar a combatir esta crisis, para ello ofrece en el programa de administración de empresas formación humanística, con la cual quiere que sus egresados sean profesionales íntegros. El programa cuenta con algunas fortalezas, las cuales son: en primer lugar, La malla curricular con fuerte componente humanístico, se pretende mejorar el desarrollo integral de los estudiantes, que llegue a convertirse en personas y profesionales capaces de ayudar a salir de la crisis ética que nos está afectando, utilizando lo aprendido. En segundo lugar, la transversalización de la malla curricular, con esta se logra que se puedan dar temas enfocados en la ética dentro de muchas asignaturas, para mejorar la calidad en el aprendizaje de los estudiantes, y fomenta los valores éticos y morales.

Para que la universidad se mantenga con estándares de calidad, y aporte a la transformación del desarrollo social sostenible de la sociedad, debe mejorar en aspectos como son: incluir en la malla curricular del programa de administración de empresas, la asignatura de ética profesional, porque son los estudiantes que la está requiriendo, ellos sustentan que debería existir, por el enfoque humanístico de la universidad, y porque es fundamental para el desarrollo de la conducta social; otra de las debilidades que perciben en el programa, es la no existencia de la asignatura de responsabilidad social empresarial, todo administrador debe tener claro los temas que involucran la RSE, estos son cruciales si se pretende trabajar por un desarrollo sostenible dentro de una organización, se debe saber, cuáles son los compromisos que se adquieren en lo social, cultural y ambiental y competir con responsabilidad y ética. Por último pero no menos importante, tenemos a los docentes como modelo ético a seguir, según los estudiantes encuestados, manifestaron que son pocos los docentes a los que seguirían como ejemplo ético, los docentes deben ser personas con capacidad y compromiso, coherentes en su ser y hacer, la universidad debería capacitar a sus docentes, en curso para el reconocimiento e implementación de recursos pedagógicos, y lograr que estos, sean capaces de entablar una comunicación eficaz con sus alumnos, que con sus

actuaciones y enseñanzas fomente en ellos, el deseo ser transformadores de la sociedad con compromiso y responsabilidad.

19. RECOMENDACIONES

Realizada la investigación, se le recomienda a la universidad del valle sede Palmira lo siguiente:

- Implementar la asignatura de ética profesional, en la malla curricular del programa de administración de empresas, ya que se carece de una asignatura que trate temas directa y completamente sobre la ética, la moral o todo lo relaciona con principios y valores del profesional actual.
- Implementar la asignatura de Responsabilidad Social Empresarial, en la malla curricular del programa de administración de empresas, pues es de vital importancia que los estudiantes conozcan los lineamientos legales y morales, que debe tener las organizaciones en la actualidad; además de adquirir compromisos sociales, culturales y ambientales, en el entorno en que operan.
- Capacitar al docente, para mejorar su pedagogía y a su vez, el ambiente de aprendizaje, que este brinde a su estudiantes motivación, respeto y tolerancia además de buen ejemplo; porque los docentes son parte fundamental en la formación ética de los estudiantes del programa de administración de empresas y también son una de las caras de la Universidad del Valle y podemos admitir que ellos deben de tener un nivel más alto de ética y moral para dar mejores bases a los futuros profesionales.
- Realizar eventos de concientización de la ética profesional en la carrera de administración de empresas, como conferencias, foro, debates etc. Donde el estudiante tenga una participación masiva y pueda desarrollar a través de diferentes mecanismos su libre expresión.

20. BIBLIOGRAFIA

- ARÉVALO, Ivonne. Discurso y práctica de la ética en la administración pública en Colombia. Cajicá, julio de 2015. Disponible en: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/6396/1/ENSAYO-ETICA-Y-ADMINISTRACION-PUBLICA-EN-COLOMBIA.pdf>.
- CARBAJAL RODRÍGUEZ. La formación de los profesionales docentes en relación a la enseñanza de la Ética. De los Planes y Programas a las prácticas educativas. Ixtle. Revista Latinoamericana de Filosofía de la Educación. 3(6). 281 – 298 Disponible en: (file:///C:/Users/Windows%2010/Desktop/etica%20docentes.pdf)
- CIENFUEGOS VELASCO, María de los Ángeles y ÁLVAREZ MARÍN, Ana María. Trascendencia de la formación ética pública en la licenciatura ciencias políticas y administración pública 5 de noviembre de 2014
- Código de ética consejo profesional de administración de empresas. Disponible en: http://www.escuelaing.edu.co/uploads/descargables/3340_codigo_de_etica_administracion_de_empresas.pdf
- CUELLO MENDOZA, Víctor Yecid. Corrupción en Colombia. septiembre 30, 2015. Disponible en: <http://agacolombia.org/forum/topics/corrupcion-en-colombia>.
- Declaración Mundial Sobre La Educación Superior en el siglo xxi: visión y acción. 9 de octubre de 1998 Disponible en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- Definición de ética. Consultado en internet. Disponible en más atrás <http://conceptodefinicion.de/etica/>, agosto de 2017.

- El Índice de Percepción de Corrupción 2013. La agencia Para la Transparencia Internacional, 2012.
- GARCÍA AULARI, Luisa Aída. Congreso iberoamericano de educación, la praxis del docente y sus retos frente a la condición humana disponible en : [http:// www.adeepra.org.ar/ congresos/ Congreso%20 IBEROAMERICANO/ DOCENTES/RLE3136_Garcia%20Aular.pdf](http://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/DOCENTES/RLE3136_Garcia%20Aular.pdf)
- ²⁵GARCÍA LÓPEZ, Rafael. El profesorado universitario ante la ética profesional docente. Revista española de pedagogía, vol. 235,2006. Disponible en: [file:///C:/Users/Paul%20Giraldo/Documents/INFORMACION%20PARA%20 TESIS/ContentServer%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Paul%20Giraldo/Documents/INFORMACION%20PARA%20TESIS/ContentServer%20(1).pdf)
- Glosario de filosofía. Definición de ética. Consultado en internet. Disponible en: <http://www.webdianola.com/glosario/display.php>
- GONZÁLEZ, Maura Viviana. El profesorado universitario: su concepción y formación como modelo de actuación ética y profesional disponible en: [file:///C:/Users/Windows%2010/ Desktop/ 741Gonzaaez258%20\(2\)%20etica.PDF](file:///C:/Users/Windows%2010/Desktop/741Gonzaaez258%20(2)%20etica.PDF)
- KANT, Immanuel. Teoría Ética. 2 de septiembre de 2010. Disponible en: http://immanuelkantlostoy.blogspot.com.co/2010/09/teoria-etica_02.html
- La percepción. Definición. Pág. 6. Consulta do en internet. Disponible en: [http://fido.palermo. Edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/ archivos/1126.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/1126.pdf)
- Malena. Aristóteles y la ética, 25 de abril del 2008. Disponible en :[http://filosofia.laguia2000.com/filosofía griega / aristoteles-y-la-ética](http://filosofia.laguia2000.com/filosofia_griega/aristoteles-y-la-etica)
- Ministerio de comercio industria y turismo. Código de ética. Consejo profesional de administración de empresas. Disponible en:

http://www.escuelaing.edu.co/uploads/descargables/3340_codigo_de_etica_administracion_de_empresas.pdf

- ORTIZ SOTO, Uriel. Ética Profesional y Ética Empresarial. 21 de octubre del 2009. Disponible en: <http://www.elespectador.com/opinion/etica-profesional-y-etica-empresarial-columna-168031>.
- PINZÓN, Jenny Liliana. Universidad y responsabilidad social de la comunidad educativa, 21 de septiembre 2014.
- RAMOS SERPA, Gerardo y GONZÁLEZ PALMIRA, Edith. La Formación humanística como Componente de la formación integral en la enseñanza tecnológica y profesión. Disponible en: <http://monografias.umcc.cu/monos/2004/CSocHum/um04CSH13.pdf>
- Real academia de la lengua española, Definición de Pedagógica. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=SHolzcl>
- Responsabilidad social empresarial. Disponible en: <https://www.gerencie.com/responsabilidad-social-empresarial-rse.html>
- RUEDA GALVIS, Francisco Javier. La transversalidad curricular y su papel en la formación profesional de administradores de empresas. Disponible en: <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article/download/2446/2163>
- SAVATER, Fernando. El Valor de Educar. Editorial Ariel S.A Barcelona, segunda edición Cap. 5 pág. 55-61
- SINGER, Peter. Extracto de ética práctica. Disponible en: http://www.septien.edu.mx/septien/maestría/df9/materias/eticaperiodisticaa/sobre_la_etica__peter_singer_.pdf
- TORRES, Derby. Pedagogía y ética docente. disponible en: https://sites.google.com/site/pedagogía_y_ética_docente/ consultado

- Universidad del valle sede Palmira. Pregrados. Disponible en: <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/administracion-de-empresas>.
- Universidad del valle. Formación Palmira. Disponible en; <http://palmira.univalle.edu.co/index.php/univalle-formacion/pregrados>.
- YTURRALDE, Ernesto. Definición malla curricular. disponible en: <http://www.mallacurricular.com/>
- ZULETA, Andrea Paola. La corrupción la Historia y sus Consecuencias en Colombia. Artículo argumentativo para obtener el título de Especialista en Derecho Sancionatorio. Bogotá, enero de 2015. Disponible en <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13973/2/LA%20CORRUPCION%2C%20SU%20HISTORIA%20Y%20SUS%20CONSECUENCIAS%20EN%20COLOMBIA.pdf>.

21. ANEXOS



UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA, PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS (3845)

Encuesta dirigida a los estudiantes de Administración de Empresa de la Universidad del Valle sede Palmira para establecer cómo influye la praxis pedagógica y la malla curricular en su formación ética profesional.

Por favor conteste el siguiente cuestionario según su criterio.

1. Genero
Masculino ☐ Femenino ☐
2. Edad _____
3. Año de ingreso a la universidad _____
4. Semestre que cursa actualmente _____
5. Colegio del cual es egresado -

6. ¿consideras que los docentes del programa de administración de administración de empresas tiene buenas prácticas pedagógicas?
 - a. Siempre ☐
 - b. A veces ☐
 - c. Nunca ☐

¿Por qué?

7. ¿Considera usted importante la formación ética en un estudiante de administración de empresas?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

8. ¿Considera usted que la formación ética que recibe en el programa de administración es?

a. Excelente ☐
b. Buena ☐
c. Aceptable ☐
d. mala ☐

9. ¿Considera usted que las practicas pedagógicas implementadas por los docentes influyen en la formación ética del estudiante de administración de empresas de la universidad del Valle sede Palmira?

Sí ☐ No ☐

¿Cómo?

10. ¿Considera usted que el docente del programa de administración de empresas es un ejemplo a seguir en el ámbito de la ética?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

11. ¿Seguiría usted como modelo ético a sus docentes del programa de administración de empresas?

Si ☐ ¿Cuáles?

-

No ☐ ¿Cuáles?

12. ¿Qué asignaturas influyen en la formación ética del estudiante de administración de empresas?

13. ¿Cuál es la asignatura que más formación ética le ha brindado a lo largo de su carrera?

¿Por qué?

14. ¿Cuál es el docente que más ha influido hasta ahora en su formación ética a lo largo de su carrera?

15. ¿Considera usted que el profesional egresado del programa de administración de empresas de la Universidad del Valle sede Palmira de acuerdo a la formación ética recibida actuaría en el ámbito profesional?

- a. Siempre de una manera ética ☐
- b. A veces aplicaría la ética ☐
- c. Casi nunca actuaría de forma ética ☐

16. ¿Cree usted que sería importante que se incluyera dentro del pensum del programa de administración de empresas la asignatura ética profesional?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?
