

**IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU
APLICABILIDAD EN LA CONTABILIDAD AMBIENTAL PARA CONTRIBUIR EN
LA SOSTENIBILIDAD MEDIO AMBIENTAL Y EL DESARROLLO SOCIO –
ECONÓMICO EN BUENAVENTURA**

**MARLY NATALY MUÑOZ RODRIGUEZ
LEIDY JOHANNA PORTOCARRERO HURTADO**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
BUENAVENTURA
2018**

**IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU
APLICABILIDAD EN LA CONTABILIDAD AMBIENTAL PARA CONTRIBUIR EN
LA SOSTENIBILIDAD MEDIO AMBIENTAL Y EL DESARROLLO SOCIO –
ECONÓMICO EN BUENAVENTURA**

**MARLY NATALY MUÑOZ RODRIGUEZ
LEIDY JOHANNA PORTOCARRERO HURTADO**

Trabajo de grado para optar por el título de Contaduría Pública

**Henry González Boucha
Docente**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACÍFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
BUENAVENTURA
2018**

NOTA DE ACEPTACION

Firma del presidente del jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Buenaventura, abril de 2018

DEDICATORIA

Señor tu que estas en los cielos y en la tierra que todo lo ves y lo cambias de acuerdo a tus mandamientos, infinitas gracias te damos porque sin tu soporte no podríamos haber llegado a este punto tan importante, porque sabemos que no es el final de una carrera sino el inicio de muchos conocimientos que con mucha fe han llegado a nosotras y confiando que siempre se hará tu santa voluntad; Tu pusiste la fortaleza, el conocimiento, la sabiduría y el entendimiento y el amor que todo ser humano debe tener para poder culminar este proceso de formación y para que seamos personas de bien y contribuyamos de una manera afectiva a colaborar a los demás, tu quitaste de nuestros caminos todos esos obstáculos y barreras que en algún momento de este paso tan importante nos agobiaron, pero sin tu ayuda este proyecto no hubiera sido posible.

LEIDY JOHANNA PORTOCARRERO HURTADO
MARLY NATALY MUÑOZ RODRIGUEZ

AGRADECIMIENTOS

En agradecimiento:

Gracias a Dios todo poderoso nuestro padre por ayudarnos en todo momento a superar las adversidades que se presentan en la vida, y complementar para que una visión se hiciera realidad. Por habernos regalado la sabiduría, el entendimiento, la paciencia, fortaleza y el conocimiento. Y sobre todo la luz que alumbro nuestro camino en momentos de oscuridad para enfocarnos y proyectarnos en nuestras vidas.

Agradecimientos a todos los docentes que aportaron con este proceso para una buena formación integral en todos los aspectos éticos, morales, de conocimiento, investigativos, interpretativos y comprensivos, y en especial a esa persona que nos guio para que esta investigación culminara con mucha satisfacción y éxito llena de conocimientos relacionados con la responsabilidad, el amor y la comprensión que tiene nuestro asesor Henry González Boucha.

Reconocimientos a todas las personas que intervinieron en el proceso, mil gracias a mi madre que contribuyó inculcándome buenos valores en la vida, los cuales se ven reflejados en este momento de culminación, dándome así la fuerza en todo momento.

A mi compañera, gracias, porque siempre estuviste apoyándome y compartiendo sus experiencias laborales e impulsándome cada día hacer más responsables con nuestras labores diarias. Gracias compañera te agradezco porque siempre desde un inicio de esta carrera estuvimos juntas y apoyándonos en todas las decisiones tomadas en este hermoso conocimiento de la Contaduría Pública.

A mis hijos, Porque son la base principal de la toma de decisiones que he tenido en todo momento de la vida, porque ellos me inspiran para haber tomado esta hermosa profesión, inculcando primero que todo el amor y el respeto con las personas que siempre nos rodean.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. ANTECEDENTES	15
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
2.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	17
3. OBJETIVOS	19
3.1. GENERAL	19
3.2. ESPECÍFICOS	19
4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	20
5. MARCOS DE ESTUDIO	22
5.1. MARCO TEORICO	22
5.2. MARCO CONCEPTUAL	24
5.3. MARCO LEGAL	29
6. ASPECTOS METODOLÓGICOS	31
6.1. TIPOS DE ESTUDIO	31
6.2. DISEÑOS	31
6.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	31
6.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	32
6.5. FASES DE LA INVESTIGACIÓN	32

7. LAS TEORÍAS DE RSE RESPECTO A LA INTERVENCIÓN ESTRATÉGICA	
DE LAS EMPRESAS EN LO SOCIAL	34
7.1. FUNDAMENTO TEÓRICO DE LA INFORMACIÓN SOBRE RSE	34
7.1.1. Información relevante en la RSE	36
7.1.2. Informe GRI	37
7.1.3. Norma ISO 26000: Guía sobre Responsabilidad Social	38
7.2. INFORMES REQUERIDOS EN FUNCIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE	
CONTABILIDAD Y RSE	39
7.3. MODELO CONTABLE PARA LA INTERVENCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS	
EMPRESAS DE BUENAVENTURA EN LO SOCIAL	44
7.3.1. Valores y principios éticos	45
7.3.2. Medio ambiente	47
7.3.3. Apoyo a las instituciones	47
7.3.4. Generación de valor	47
7.4. FACTORES Y RELACIONES QUE INCIDEN EN EL CUMPLIMIENTO DE	
LA RSE POR PARTE DE LAS EMPRESAS DE BUENAVENTURA	47
7.5. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN ESTRATÉGICA EN LO SOCIAL	
PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	50
7.6. PROCESO Y PROCEDIMIENTOS PARA LA INTERVENCIÓN	
ESTRATÉGICA EN LO SOCIAL	50
7.7. PLAN DE COMUNICACIÓN	52
7.7.1. Componentes de la información	53

7.7.2. Formas de comunicación con el personal	54
7.7.3. Formas de comunicación con la comunidad	55
8. IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN BUENAVENTURA	63
8.1. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	80
8.2. RELACIONES CON LA COMUNIDAD Y EL ENTORNO	82
8.3. RELACIONES CON LOS PROVEEDORES	84
8.4. VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS	85
8.5. PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE LA RSE	86
8.6. ASPECTOS RELACIONADO CON LA CONTABILIDAD	87
9. ANÁLISIS SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE	90
9.1. LA RSE EN LAS EMPRESAS DE BUENAVENTURA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE	90
10. CONCLUSIONES	94
11. RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFIA	97
ANEXOS	100

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Normograma	29
Cuadro 2. Fases de la investigación	33
Cuadro 3. Prácticas de RSE e informes requeridos empresas de Buenaventura	42
Cuadro 4. Factores y relaciones que inciden en el cumplimiento de la RSE.	48
Cuadro 5. Estado de demostración del Valor Agregado	58
Cuadro 6. Estado de Indicadores de Desempeño Económico Financiero	59
Cuadro 7. Estado de Indicadores de Desempeño Social	60
Cuadro 8. Estado de Indicadores de Desempeño Ambiental	62
Cuadro 9. Conformación de la muestra	63
Cuadro 10. La RSE en las empresas de Buenaventura	90

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Número de años que la empresa ha permanecido en el mercado	79
Gráfico 2. La empresa con relación a protección medio ambiente dispone de:	80
Gráfico 3. La empresa para la protección del medio ambiente dispone de:	81
Gráfico 4. ¿Se procura disminuir al máximo la utilización de productos tóxicos en la empresa?	81
Gráfico 5. Es política de la empresa atender quejas y/o denuncias referidas a la agresión al medio ambiente	82
Gráfico 6. ¿Dentro de la planificación, la empresa establece una política de apoyo a la comunidad?	82
Gráfico 7. La empresa dentro de las funciones de apoyo a la comunidad:	83
Gráfico 8. La empresa mejora los impactos de la misma en la comunidad próxima más allá de las regulaciones existentes (ruidos, olores, movimientos de vehículos, etc.)	84
Gráfico 9. La empresa en cuanto a la relación con sus proveedores:	84
Gráfico 10. ¿En la Misión y Visión se incluyen consideraciones sobre la Responsabilidad Social Empresarial?	85
Gráfico 11. ¿Las prácticas de RSE hacen parte de los principios corporativos?	85
Gráfico 12. ¿Se promueven al interior de la organización los valores y principios relacionados con al RSE?	86

Gráfico 13. ¿La empresa elabora boletines informativos o informes anuales de resultados para el público?	86
Gráfico 14. ¿La empresa cuenta con un plan de acción o mejoramiento de prácticas de RSE?	87
Gráfico 15. ¿Se publica en su empresa algún tipo de informe o balance social sobre prácticas sociales?	87
Gráfico 16. ¿Cada cuánto se publica este informe?	88
Gráfico 17. Le da importancia su empresa al tema por:	88
Gráfico 18. ¿Qué porcentaje de las utilidades invierte la empresa en responsabilidad social?	89

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Relaciones entre responsabilidad social y contabilidad financiera	40
Figura 2. Modelo general de RSE para las empresas de Buenaventura.	49
Figura 3. Proceso Contable Social.	51

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta para empresas de servicios de Buenaventura relacionadas con medio ambiente	100

INTRODUCCIÓN

El papel de las empresas ha venido transformándose con el tiempo, producto de la necesidad de sustentabilidad de la sociedad en el largo plazo, lo cual ha implicado una mayor preocupación por el bienestar de la comunidad y el medio ambiente. Surge así la responsabilidad social empresarial como un interés de las empresas, cuyas acciones producen beneficios a la sociedad y redundan en resultados para la propia organización.

Actualmente las empresas tienen la responsabilidad de ayudar a construir el entorno, de tal forma que se fortalezca el capital social y se contribuya al desarrollo del país, de la región y de la comunidad, como complemento a la acción del Estado, más allá de lo que indica la legislación. La Contaduría Pública y los sistemas de información contable deben estar en capacidad de contribuir en algunos aspectos de la responsabilidad social empresarial, toda vez que muchos de los grupos de interés de las empresas, encuentran en la información contable, las bases para la toma de decisiones.

Considerando lo anterior, el presente trabajo tiene como objetivo analizar la importancia de la responsabilidad social empresarial y su aplicabilidad en la contabilidad ambiental para contribuir en la sostenibilidad medio ambiental y el desarrollo socio – económico en Buenaventura. Para ello, inicialmente se profundiza en las teorías de RSE respecto a la intervención estratégica de las empresas en lo social, lo cual permite comprender la importancia del tema en estudio y su contexto teórico. Luego, se establece el impacto de la responsabilidad social empresarial en Buenaventura, a través del análisis de los resultados del trabajo de campo realizado en un grupo de empresas de la ciudad. Finalmente, con base en este desarrollo, se analiza si en el cumplimiento de la responsabilidad social contribuye en la sostenibilidad del medio ambiente.

Finalmente, se logra determinar que el tema ambiental hace parte de las acciones socialmente responsables en las empresas encuestadas de Buenaventura, con lo cual es posible contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente. No obstante, estas empresas invierten menos del 10% de sus utilidades en responsabilidad social, lo que indica que, a pesar de la conciencia de tener comportamiento socialmente responsable, aún sigue siendo bajo el nivel de inversión en estos temas en las empresas del sector servicios de Buenaventura.

1. ANTECEDENTES

En este aparte como antecedentes se consultó en la biblioteca de la universidad del valle sede pacífico, encontrando el trabajo titulado “El contador público y su intervención con la organización para que se cumpla su responsabilidad social” sus autoras Sandra Lorena Valencia Riascos y Ofelia Barahona Pérez en el 2009, se da el comportamiento que debe tener el contador dentro de la organización como componente social, teniendo en cuenta los cambios que se han presentado al pasar los años y la manera como interactúa la profesión con otras disciplinas.

Este proyecto nos permite observar y analizar desde la parte teórica como la organización y el contador público asumen la responsabilidad social, en temas como; mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores, participación en la búsqueda de soluciones de problemas como la educación y la salud apoyando el desarrollo nacional. Así mismo promoviendo políticas preventivas y correctivas que apoyen la disminución de los daños ambientales. Dando cumplimiento a los objetivos antes mencionados y demás acordados en los tratados de derecho internacional la empresa logre beneficios en la parte tributaria, económica, de producción y corporativa.

También hay una copia de la investigación titulada, “La responsabilidad social empresarial: un enfoque contable frente al desarrollo social del municipio de Buenaventura” en el año 2007, presentado por Isabel Cristina Amú Arboleda, en analizar si las diferentes empresas privadas en Buenaventura le dan la verdadera importancia al tema de la responsabilidad social empresarial, conociendo cuales son las principales necesidades de la población y si la inversión hecha responde realmente a la disminución de estas necesidades.

Este trabajo de investigación contiene aportes importantes como; el compromiso social al que deben responder las empresas en favor de la comunidad en la que desarrollan su actividad económica, cómo enfrentar el paradigma empresarial al observar la contribución social como un gasto inapropiado, y por último como el contador público puede intervenir haciendo uso de su ética profesional en la búsqueda de propuestas que beneficien tanto a la organización como a la comunidad.

y finalmente la tesis de grado “Una reflexión desde la perspectiva empresarial y su relación con la contabilidad ambiental” sus autores son Elia Dany Urrutia Murillo y Yenny Patricia Rodríguez Mosquera en el 2002, en el cual se manifiesta el papel decisivo que los Contadores Públicos juegan en la conservación del patrimonio cultural y en la recuperación del daño ambiental causado por los actuales modelos de desarrollo tecnológicos que utilizan las organizaciones en pro hacer más

eficientes sus procesos y de esta forma alcanzar mayores volúmenes de producción masiva.

Por medio de esta investigación se ha podido evidenciar que desde muchos años atrás se ha tratado el tema de la protección del medio ambiente en Colombia debido a la gran biodiversidad de fauna que enriquece nuestro territorio, y la necesidad de una participación sustancial tanto de la parte contable como de las organizaciones.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Los daños causados al medio ambiente han llevado a un proceso constante en tema de irreversibilidad, que ha tomado gran auge en los últimos años y ha conllevado que muchos países en el mundo hallen las acciones preventivas o correctivas necesarias para evitarlas, comenzando por identificar donde se han generado en gran medida estos focos de proliferación, que permita que todos los usuarios generen conciencia y asuman la situación que ha encaminado a su respectiva creciente.

La responsabilidad social es un tema que cobra cada vez más vigencia obligando a ser parte de él, convirtiéndose en un reto para los empresarios y profesionales, quienes deben ser parte activa de los entornos económicos que exigen avances y poder exponer mejoras en la toma de decisiones de las organizaciones. Aunque una de las barreras más significativas que se enfrenta en la población, es que actualmente a la hora de pensar en la responsabilidad social que se ha tenido, definitivamente se debe romper con las prácticas comunes que durante mucho tiempo se pensó como insuperable, pero que ahora torna en la misión de lo que se ofrece en realidad al medio ambiente.

La creciente acumulación de capital ha revelado la existencia de intereses particulares y otros con carácter general; los primeros son los propietarios del capital y el segundo la comunidad considerada en su totalidad.¹

Las empresas cual fuere su tipo no han realizado una aproximación del problema debido a la escasa gestión desempeñada por el área administrativa la falta de control ha hecho, que se visualice que las compañías no ha podido establecer de manera organizada los procedimientos y procesos, entre las diferentes áreas de la organización, se observa también una deficiente interrelación para llevar a cabo acciones reconociendo la importancia social y medioambiental que en su continuidad de negocio y misión se tengan previsto objetivos reales para en lo posible mitigar la situación actual.

La contabilidad está demostrando que los planteamientos ambientales y sociales, que las administraciones han empleado por muchos años, no se desajustan a las exigencias de los nuevos conceptos de negociación y si no hay una revaluación conceptual con aportes multidisciplinarios, las organizaciones cerraran sus puertas

¹ BARRAZA, Frank y GÓMEZ, Marta Aproximación a un concepto de contabilidad ambiental, Colombia, 2005, p.145.

a la globalización ambiental - social. Parte de las compañías se observa que además no se tiene un concepto claro y preciso de los procesos para que generen Responsabilidad Social Empresarial, impacto significativo de índole medio ambiental, social, económica o financiero de sus actividades.

La responsabilidad que tenemos con nuestro ambiente y para con la sociedad, no se puede ignorar; por esta razón debemos asumir los grandes problemas que se han venido generando con el medio ambiente, es allí donde se observa en gran proporción el impacto por causa de la contaminación. A través de estudios y de investigación sobre la temática medio ambiental, se puede decir que en Colombia hay numerosas empresas las cuales presentan acciones para preservar el cuidado del medio ambiente, propiciando a su mejoría, pero de la misma forma se evidencia otras que con el ineficiente uso de los recursos deterioran la población y el medio ambiente, como es el caso de la sanción por 80 millones de pesos impuesta por la corporación autónoma regional del valle del cauca CVC, a la empresa Inatlantic productora de carbón, por el inadecuado manejo del mineral en la empresa ubicada en zona urbana de Buenaventura en el barrio Nayita, también la manipulación anti-técnica del carbón tipo mineral, la no entrega de informes acerca del monitoreo de la calidad de aire y los informes semestrales acerca del impacto ambiental.

De esta forma, resaltando la importancia de la responsabilidad social empresarial y como la contabilidad ambiental puede contribuir brindando beneficios y ventajas que se adquiere en el entorno empresarial, en el manejo ambiental, ayuden a implementar mecanismos que sean aplicables en este ámbito contable y financiero de sus procesos. Por esta razón este proyecto de investigación tiene como propósito conocer y describir las prácticas de responsabilidad social empresarial ambiental y la intervención de la contabilidad para la aplicación de la misma.

2.2 INTERROGANTE

Con base en el problema planteado acerca de la responsabilidad social empresarial se hace necesario formular la siguiente pregunta de investigación la cual conducirá a responder a dicho problema:

¿Cuál es la importancia de la responsabilidad social empresarial y su aplicabilidad en la contabilidad ambiental para contribuir en la sostenibilidad medio ambiental y el desarrollo socio – económico en Buenaventura?

3. OBJETIVOS

3.1. GENERAL

Analizar la importancia de la responsabilidad social empresarial y su aplicabilidad en la contabilidad ambiental para contribuir en la sostenibilidad medio ambiental y el desarrollo socio – económico en Buenaventura.

3.2. ESPECÍFICOS

-  Profundizar las teorías de RSE respecto a la intervención estratégica de las empresas en lo social.
-  Establecer el impacto de la responsabilidad social empresarial en Buenaventura.
-  Analizar si en el cumplimiento de la responsabilidad social contribuye en la sostenibilidad del medio ambiente.

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El deterioro ambiental sufrido en los últimos años, reflejado en los cambios climáticos extremos, nos permite demostrar la necesidad de tomar conciencia y abordar temas significativos relacionados con la responsabilidad social empresarial desde la parte teórica y legislativa enfocada directamente a la parte medioambiental desde diferentes perspectivas y en el transcurso del tiempo.

La relevancia social de la problemática ambiental se evidencia claramente por el mal uso de los recursos que la sociedad hace de estos; las empresas por su parte no se detienen a analizar completamente el deterioro ambiental, ya que esto implicaría aumento de los costos y los gastos ambientales que muchas no están dispuestas a asumir por el hecho de sacrificar parte de su utilidad.

Reconociendo las consecuencias ambientales derivadas del crecimiento global del sector económico nace la responsabilidad social empresarial como una manera de minimizar los efectos ambientales, sociales y económicos del sector empresarial en la sociedad. Particularmente en la parte ambiental nace como un sistema de gestión y prevención mediante el reconocimiento y valoración de los recursos naturales para que las empresas midan, prevengan y aporten al desarrollo sostenible de la región. Es así como organizaciones nacionales participan en la búsqueda de soluciones a la problemática medioambiental, en la cual se invita a la sociedad a tomar comportamientos voluntarios de responsabilidad social empresarial en temas como protección al medio ambiente y otros. Dejando el tema al libre albedrío, escapando de compromisos y reglas que permitan detener o aportar al mejoramiento del medio natural.

Este trabajo tiene el propósito fundamental el reconocer la importancia de la responsabilidad social empresarial y su aplicabilidad en la contabilidad ambiental para contribuir en la sostenibilidad medio ambiental y el desarrollo socio – económico en el Distrito de Buenaventura, gestionando medidas contundentes hacia la contribución real y reparación de los daños causados al medio ambiente. Así como establecer fuertes compromisos por parte del estado a través de la normatividad para las organizaciones que afecten a nuestro entorno. Así mismo la presente investigación contribuye como apoyo a aquellos empresarios Colombianos que están interesados en informarse acerca de la evolución del concepto de RSE, con el fin de que sus empresas no solo cumplan con los mínimos legales exigidos por la ley, sino que también implementen una adecuada práctica de la mismo y de esta forma obtengan herramientas de mejoramiento continuo, obtengan éxito en sus utilidades, construyan un eficiente capital social, tengan mejores relaciones con sus respectivos grupos de interés, construyan prácticas ambientales y brinden aportes al desarrollo de un país mejor.

Considerando lo anterior, el trabajo tiene un impacto positivo para la sociedad, en la medida que contribuye a comprender la problemática empresarial respecto al compromiso que deben tener con el medio ambiente y la forma como la contabilidad puede aportar a la sostenibilidad medioambiental, a través de la medición y comunicación de los resultados a sus grupos de interés, incluida la sociedad.

La utilidad teórica de la presente investigación dará lugar a diferentes planteamientos del problema medioambiental con sujeción a la responsabilidad social; ofreciendo la oportunidad a que la comunidad contable tome conciencia del verdadero cumplimiento de nuestras obligaciones profesionales desde la parte normativa, personal y social a los temas relacionados con el cuidado de nuestro ecosistema como patrimonio del cual se deriva nuestro sustento y buen vivir.

Esta línea de investigación ha sido muy poco explorada en la Universidad de Valle sede pacífico por lo cual es importante llevarlos a cabo especialmente por la importancia que ha venido adquiriendo este tema a nivel mundial en la parte socio-económica, lo cual involucra la profesión contable.

5. MARCOS DE ESTUDIO

5.1. MARCO TEORICO

Responsabilidad social empresarial

El concepto se entendía en 1950, por Filantropía que aparece totalmente desligada de la razón de ser de la empresa y como caridad amparada o dirigida en diversos casos por la iglesia.

Otros investigadores proponen que el concepto de la RSE tiene su origen en el libro de **Howan Bowen, social responsibilities of the businessman** de 1953, en el que se cuestionan cuáles son las responsabilidades que los empresarios deben asumir con la sociedad.

Friedman (1970), hace una fuerte crítica al concepto de RSE como teoría subversiva, ya que la única responsabilidad de la empresa es maximizar los beneficios de los accionistas. En la misma época se presenta la necesidad de precisar el concepto de RSE ya que se reconoce el estrecho vínculo entre la sociedad y la empresa, es la sociedad la que valida el desempeño y funcionamiento de la empresa por lo que exige una serie de obligaciones.

Por otra parte, **Carroll (1979)**, propuso una definición con cuatro componentes: responsabilidad social económica, responsabilidad legal, responsabilidades éticas y responsabilidades filantrópicas, es claro que en esta época las indagaciones se esmeran por evidenciar los diversos componentes del concepto de RSE, es decir que las diferentes concepciones manifiestan el carácter plural del concepto.

Johnson (1971), enuncia cuatro visiones del concepto; conocimiento del entorno, programas sociales con el fin de obtener ganancias, interés de optimizar los beneficios económicos y sociales y por último la generación de riqueza.

La RSE (1980), es entendida como capacidad de respuesta empresarial de esta forma **P. Druker (1978)**, propone la RSE como una oportunidad de negocio para la organización al ver las externalidades no solo como gastos si no como una enorme posibilidad de crecimiento económico, y al concebir el impacto de la empresa no solo como un efecto no deseado sino como oportunidad de negocio.

Por su parte **Freeman (1984)**, propone su conocida teoría de los grupos de interés o stakeholders, que concibe a la empresa como una red de relaciones con diversos grupos tales como accionistas, inversores, empleados, clientes y proveedores con los cuales la empresa adquiere una responsabilidad, esta propuesta contradice la

concepción de la empresa como maximizadora de beneficios exclusivos de los accionistas.

La teoría de los grupos de interés o stakeholders para la década de los 90 se consolida como una teoría que subyace en los diversos discursos, como fundamento de la teoría de la RSE, de esta manera se gestiona la relación de las empresas con sus grupos de interés. También en estos años toma importancia el discurso de la ética de los negocios o ética empresarial.

Lozano (1999), asociado a esta preocupación por la ética de los negocios, se propone el concepto del bien común como horizonte y fin ético de las actividades de las empresas en la sociedad.

En esta misma década se fortalece el concepto de **Ciudadanía Corporativa** entendida como la conducta responsable de la compañía en los negocios y en las relaciones con sus grupos de interés, con el medio ambiente y con la comunidad con la que está relacionada.

En la **primera década del tercer milenio**, aparecen diversas teorías de RSE asociadas a necesidades políticas, sociales, ambientales y éticas propias del momento, es decir el concepto de RSE, deviene más complejo e integra diversos requerimientos de la sociedad civil, organismos internacionales como la ONU, la unión europea y los propios estados.

Contabilidad ambiental

Carmona, Carrasco y Fernández. 1993 “La contabilidad ambiental se desarrolla en un espacio en donde confluyen diversas disciplinas, unas naturales como la biología, ecología, entre otras, y unas sociales como la economía y la contabilidad. La contabilidad cada día tiene un mayor grado de responsabilidad pública de dar cuenta de las relaciones entre el hombre y la naturaleza. La contabilidad tiene un compromiso evidente con la humanidad presente y futura, en la tarea inaplazable de proteger, cuidar y conservar el ambiente”. Es decir, la contabilidad debe comprometerse con el desarrollo sostenible, en lo social, ambiental y económico.

Ariza. 1999, “La contabilidad en la actualidad está inmersa en la lógica de la acumulación Y el Lucro y deberá hacer esfuerzos teórico epistémicos para transitar a la racionalidad de un genuino desarrollo sostenible, lo cual en parte lo hará de La mano de procesos adoptados en la empresa en su empeño de contrata Lo ambiental para convertirlo en un internalidad esto es una variable para Tener en cuenta en el análisis productivo”.

Rubio, Chamorro y Miranda (2006), señalan: “la contabilidad debe encargarse de medir, valorar, cuantificar e informar sobre los aspectos cualitativos y cuantitativos

que pueden influir en la toma de decisiones acerca de las actuaciones sobre las variables medioambientales”

Fernández y Sebastián (2007), el objetivo de la contabilidad socio-ambiental “es obtener y brindar conocimiento racional de la dimensión socio-ambiental considerada, es decir, del patrimonio socio-ambiental, los impactos socio-ambientales y sus relaciones, no meramente financieras, en el ente, sujeto del proceso, y en su entorno”.

5.2. MARCO CONCEPTUAL

De acuerdo con los objetivos del trabajo, es posible identificar los principales términos clave requeridos para el desarrollo de la investigación, como son responsabilidad social empresarial, contabilidad ambiental y sostenibilidad.

La responsabilidad social empresarial otorga una nueva concepción a las organizaciones, más allá de su ámbito económico, que trasciende a la sostenibilidad social y medioambiental.

Robins y Coulter explican el concepto clásico y el concepto socioeconómico de responsabilidad social.² El concepto clásico defendido por Milton Friedman, indica que la única responsabilidad social de la administración es obtener las mayores ganancias, pensando en los intereses de los accionistas. Si estos deciden gastar recursos en bienes sociales, los mayores costos deberán cargarse a los consumidores a través de precios más elevados.

Por su parte, el concepto socioeconómico, según Robins y Coulter (2005), es la idea de que la responsabilidad social de la administración va más allá de hacer ganancias para incluir la defensa y el mejoramiento del bienestar de la sociedad, teniendo en cuenta que las empresas tienen responsabilidad no solo con los accionistas, sino también con la sociedad donde fue creada y desarrolla su actividad productiva.³

Además de estas definiciones, existen diversos conceptos sobre lo que es Responsabilidad Social Empresarial. A continuación, se presentan algunas definiciones dadas:⁴

“Es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con

² ROBINS y COULTER. Administración. Octava Edición. Pearson Prentice Hall, México, 2005.

³ Ibid. p. 101

⁴ GALLO, Germán P. La Responsabilidad Social Empresarial. Hacia un modelo de gestión sostenible y responsable. CIGOB, Córdoba (Argentina), 2008.

sus interlocutores”. En otras palabras, “esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio” (Unión Europea, Libro Verde - 2001).

“Es el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida” (World Business Council on Sustainable Development – WBCSD - 2002).

“Es la actitud de una empresa dispuesta a asumir de manera voluntaria y proactiva las obligaciones que contrae con los distintos sectores sociales involucrados en su actividad” (Sulmont– 2001).

“Es una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de influencia de las empresas” (Baltasar Caravedo).

De las anteriores definiciones se logran extraer como elementos comunes, el compromiso empresarial con el desarrollo económico sostenible, considerando una serie de actores o grupos de interés amplio, como son los empleados, su familia, la sociedad en general.

Además de una definición de RSE, es necesario conocer los diferentes ámbitos de la misma. En este sentido es posible hablar de dos ámbitos, el interno y el externo a la empresa. En su ámbito interno se hace referencia a los derechos de los trabajadores, la igualdad de oportunidades entre géneros, a la no discriminación por razón de edad, origen racial o étnico, religión o discapacidad, a la salud y seguridad laboral, al desarrollo personal, familiar y laboral. Por su parte, en el ámbito externo se refiere al respeto hacia los derechos de los clientes y proveedores, el respeto por los derechos humanos, a la no aceptación de la corrupción, la acción cultural, medioambiental y social de las empresas a través de la asignación de recursos a proyectos relacionados con personas desfavorecidas en las comunidades donde opera la empresa.

Debido a esto, es necesario reconocer la importancia que tiene la empresa socialmente responsable para la sociedad y su desarrollo, además, la necesidad de que este tipo de empresas sean sustentables en el largo plazo.

Según Arrigo Coen Anitúa (2006),⁵ la sustentabilidad es un estado que exige mantenimiento o suministro de los medios de sobrevivencia y de persistencia, a in

⁵ TOCA T. Claudia E. Dimensión ambiental del desarrollo sostenible: asunto de realidad que las empresas no pueden desconocer. En: Lecturas críticas y alternativas de realidad empresarial. Compiladores: LICONA, Winston y VÉLEZ, Ángel. Editorial Universidad del Rosario. Colección Textos de Administración. Bogotá, 2009

de que pueda extender su acción en el tiempo y en el espacio. Los autores Tschandl y Zingsheim (2004)⁶ sostienen que con el paso del tiempo y la necesidad de que cada una de las empresas fuera integrando en su gestión, nuevos aspectos de la sociedad, surgen las características de una “empresa sustentable”: armonización, unión de objetivos sociales y medioambientales, gestión orientada a los requerimientos de los grupos de interés. De este modo, la sustentabilidad empresarial reúne todos los aspectos de RSE y los objetivos que se tienen en el ámbito social y ambiental para la contribución que las empresas tienen al desarrollo sustentable.

Por lo tanto, el concepto teórico que se asume, está asociado a la “responsabilidad que toma la empresa por los efectos que sus acciones tienen sobre sus *stakeholders* o grupos de interés involucrados, directa e indirectamente, en la ejecución de sus actividades. Estos actores están conformados principalmente por el gobierno, los accionistas, los clientes, los proveedores, los trabajadores, el medio ambiente y la comunidad en su conjunto.”⁷

De acuerdo con lo anterior, la teoría que subyace en la conexión RSE y Contaduría Pública, es la teoría normativa de stakeholders, en la cual una empresa desarrolla y administra las relaciones con sus partes interesadas a través de su sistema de información. Al respecto, Freeman (1984)⁸ sienta las bases de la Teoría de los grupos implicados o Teoría Stakeholder según la cual “La empresa debe atender no sólo a los accionistas sino a todos los grupos o individuos que afectan o son afectados por la actividad, tendente al logro de los objetivos de la compañía”.⁹ La Teoría normativa de stakeholders se posiciona en una concepción de ética empresarial, donde la RSC tiene un fundamento social, y no tanto económico. Bajo este enfoque la orientación de la empresa hacia sus stakeholders no se realiza con un objetivo económico, sino que se ajusta a una norma de ética o de buen comportamiento. La empresa es entendida como una entidad económica que afecta a muchas personas en términos de bienestar y riesgos.

Gabriel Rueda Delgado y María Victoria Uribe Bohórquez¹⁰ mencionan algunos conceptos que son fundamentales en la construcción de una responsabilidad

⁶ TSCHANDL, M., Y ZINGSHEIM, H. P. (2004). How to become sustainable considering ethical aspects. International Summer. Citados por: PORTALES, Luis, et al. Modelo de sustentabilidad empresarial penta-dimensional: Aproximación Teórica. Revista Administración y organizaciones, México, diciembre de 2009

⁷ FREYRE VALLADOLID, Mayela. Responsabilidad Social Empresarial en la pequeña y micro empresa. Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM (Vol. 8, N.º 16, Lima, diciembre 2005).

⁸ FREEMAN, R.E. Strategic management: a stakeholder approach. 1984. Citado por: MOZAS MORAL, Adoración y PUENTES POYATOS, Raquel. La responsabilidad social corporativa y su paralelismo con las sociedades cooperativas. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, Nro. 103. 2010.

⁹ MOZAS MORAL, Adoración y PUENTES POYATOS, Raquel. La responsabilidad social corporativa y su paralelismo con las sociedades cooperativas. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, Nro. 103. 2010.

¹⁰ RUEDA DELGADO, Gabriel y URIBE BOHÓRQUEZ, María Victoria. Aportes de la información contable a una responsabilidad empresarial acorde con las necesidades de la sociedad. Una mirada crítica. Cuadernos de Administración. Bogotá (Colombia), 24 (43): 241-260, julio-diciembre de 2011

empresarial relevante para la sociedad y de estructuras sociales y económicas pertinentes para países como Colombia, a las cuales puede contribuir a evidenciar y develar la información contable.

Las variables sociales críticas que debe incluir una empresa con responsabilidad social tienen que ver al menos con asuntos de trabajo, mercado y precios, distribución del valor agregado, posesión y origen de los activos y composición de la propiedad. “La mayoría de esa información puede estar contenida en informes socio ambientales o en otros casos tener referencias en las notas a los Estados Financieros”.¹¹

Según Rueda y Uribe (2011), la información que debería divulgar una empresa con RETS¹² (responsabilidad empresarial con trascendencia social) no debe estar determinada por la empresa emisora y sus gerentes, sino que debe ser objeto de una construcción social, donde intervengan los diferentes actores que hacen parte de la coalición de intereses.

Según esta hipótesis, los autores citados indican que la contabilidad, sus mensajes sociales, ambientales o financieros o gerenciales pueden dar cuenta de la responsabilidad social desde dos ópticas. Desde enfoques de RSE tradicional, es decir, donde la empresa decide qué informar (o no informar) a la sociedad, sin considerar las necesidades del entorno, o desde el enfoque de la RETS, donde la información contable es pertinente para esta dimensión de la gestión empresarial.

Por lo tanto, Rueda y Uribe indican que así se podrá avanzar en una categorización de la RSE vista como una relación entre las políticas empresariales y el entorno, donde la información contable indica si esas políticas están construyendo realmente un entorno más favorable para los actores económicos y sociales directa o indirectamente afectados por la gestión empresarial.

Los autores citados indican que la generación de información sobre la responsabilidad social, asociada a los resortes contables de índole socio ambiental, a estados financieros y contables o a herramientas de contabilidad gerencial como el Balanced Scorecard, es una de las posibles contribuciones directas de la contabilidad a la sociedad, no solo dando cuenta de lo que cada organización decide comunicar, sino también de los acuerdos y valores socialmente construidos que la empresa debe cumplir y sobre los cuales debe informar.

La sociedad puede “dirigir” a la empresa fortaleciendo la deliberación pública, por medio de la información contable de los aspectos que la empresa debe transmitir a

¹¹ RUEDA DELGADO, Gabriel. Responsabilidad empresarial con trascendencia social, el aporte de la contabilidad a la integración de la pyme colombiana al desarrollo socioeconómico. En I Encuentro Internacional AECA en América Latina, México D.F. pp. 1-20. 2011

¹² Los autores incluyen el concepto de RETS que significa Responsabilidad Empresarial con Trascendencia Social

la sociedad y no solo de los que esté dispuesta a difundir como parte de su estrategia para ser considerada responsable. En la práctica, según Rueda y Uribe, ello supone una regulación que obligue y no solo invite a la empresa a aumentar y cualificar dicha deliberación, y a una construcción amplia y política del sentido de lo público que subyace a la gestión de la empresa privada.

Continuando con Rueda y Uribe (2011), afirman que la información contable que dé cuenta de la responsabilidad social empresarial, en el sentido tradicional, ha avanzado desde permitir que cada empresa divulgue lo que considere pertinente hasta los esfuerzos de estandarización y homogenización, entre los que se destacan el informe GRI (Global Reporting Initiative) y la norma ISO 26000.

Informe GRI¹³

Es una iniciativa multi-stakholder fundada en 1999 por el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y la Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES). GRI es establecida internacionalmente para desarrollar y difundir directivas mundialmente aplicables para hacer las Memorias de la Sustentabilidad.

Estas normas son de uso voluntario por parte de las organizaciones a fin de difundir el impacto de sus actividades, productos y servicios. El GRI pretende elevar la calidad del informe sobre sustentabilidad y lograr mayor cotejo, consistencia y eficiencia en la difusión.

Las directivas de GRI del 2002 constan de 54 indicadores centrales y están organizadas en dimensiones ambiental, financiera y social. Para producir un informe exigido por GRI, una empresa debe informar sobre todos los indicadores centrales o dar razones de por qué no lo hace. Los indicadores son amplios y cubren los asuntos tales como el impacto económico, el consumo de recursos naturales, el impacto sobre la biodiversidad y la tierra fértil, así como el adiestramiento y la educación y el trabajo infantil.

Las empresas pueden utilizar GRI para normalizar y simplificar sus informes financieros, ambientales y sociales. El objetivo primordial es la comunicación con los stakeholders. GRI brinda una estructura externa para comunicar: 1) acciones llevadas a cabo para mejorar el desempeño económico, ambiental y social; 2) los resultados de esas acciones y 3) estrategias futuras para el progreso.

¹³ HOLLENHORST, Tirza, JOHNSON, Chris. Herramientas Sobre Responsabilidad Social Empresarial. [en línea] <http://www.fechac.org/pdf/rse/balance_social_gri_resenia.pdf> [recuperado el 22 de nov de 2017]

5.3. MARCO LEGAL

Se establece el marco legal con la normatividad y leyes que regulan el concepto de contabilidad ambiental y el de responsabilidad social empresarial.

Cuadro 1. Normograma

Norma		Descripción
Constitución de Colombia	Política	Artículo 8. <i>Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.</i> Artículo 79. <i>“Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo.</i> <i>Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines”.</i> Artículo 80. <i>El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.</i> <i>Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.</i> <i>Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.</i> Artículo 267. <i>La vigilancia de la gestión fiscal del Estado incluye el ejercicio de un control financiero, de gestión y de resultados, fundado en la eficiencia, la economía, la equidad y la valoración de los costos ambientales. En los casos excepcionales, previstos por la ley, la Contraloría podrá ejercer control posterior sobre cuentas de cualquier entidad territorial.</i>
Ley 23 DE 1973		Artículo 1. <i>Es objeto de la presente ley prevenir y controlar la contaminación del medio ambiente, y buscar el mejoramiento, conservación y restauración de los recursos naturales renovables, para defender la salud y el bienestar de todos los habitantes del territorio nacional.</i>

Decreto 2649 de 1993	<i>TITULO PRIMERO. Capitulo II. Objetivos y Cualidades de la Información Contable. Art. 3: punto 9. “Contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica de un ente represente para la comunidad”</i>
Libro verde de la comisión de las comunidades europeas:	<i>“en concepto como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”.</i>

6. ASPECTOS METODOLÓGICOS

6.1. TIPOS DE ESTUDIO

La investigación fue enfocada hacia la importancia del tema como es la responsabilidad social empresarial y su aplicabilidad en la contabilidad. Por lo cual hay que realizar un estudio de cada uno de los conceptos.

El método para la realización del proyecto es de tipo descriptivo y exploratorio.

6.2. DISEÑOS

El diseño a emplear es no experimental, puesto que, al tratar temas como contabilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial es profundizar detalladamente para allegar a la aplicabilidad en ambos conceptos cada uno desde su perspectiva que expongan la sostenibilidad y su desarrollo en el Distrito de Buenaventura.

6.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el trabajo de investigación que se está presentado con la Contabilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial, se realizara con las empresas según su constitución legal pueden ser naturales o jurídicas. Son empresas constituidas para operar en Buenaventura tanto como en el sector comercial y de servicios. Todas estas empresas constituyen un aporte a la economía y al medio ambiente de la ciudad. La información de las empresas, se levantará de acuerdo a la información que está relacionada con la investigación por el tipo de actividad.

Se trabajó con el Muestreo intencional o de conveniencia: Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas" mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos.¹⁴ Teniendo en cuenta lo anterior, las empresas que hicieron parte de la muestra fueron:

EPA
BMA
BIOMAX BUENAVENTURA
VENTURA GROUP
HOTEL CORDILLERA
FENSA COCA COLA BUENAVENTURA
SPIA (Sociedad Puerto Industrial Aguadulce)
AUSTRALIAN DUNKER SUPPLIERS
CONSTRUCTORA CRP

¹⁴ <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>

ALMACENES LA 14
CLÍNICA SANTA SOFÍA DEL PACÍFICO

Estas empresas son reconocidas en el contexto empresarial de Buenaventura, además, facilitaron la realización del trabajo de campo, colaborando con el desarrollo de la encuesta.

6.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Fuentes de investigación

- Fuentes primarias:

El método a utilizarse en el trabajo de investigación es mediante la encuesta, la cual será tabulada e interpretada para obtener los resultados de los objetivos planteados. Las encuestas y entrevistas serán dirigidas hacia la población objetos de información, en este caso los encargados de las áreas o de la respectiva información, hacia ellas se aplicará el instrumento para obtener datos que serán relevantes en la investigación.

Posteriormente se realizará el procesamiento de la información que comienza por determinar lo que se quiere estudiar, después se hace una elección del tipo y la cantidad de datos que se van a utilizar; Las encuestas y entrevistas, se harán al detalle y con preguntas definidas del estudio a realizar, organizadas para la fácil comprensión de la población y que proporcione la elaboración de la información respectiva.

- Fuentes secundarias:

Tomando como fuente otras investigaciones realizadas por autores o documentos en bibliotecas como La Universidad del Valle o centros documentales. Se utiliza la que consiste en observar atentamente un hecho o información que ya antes ha sido estudiada en otras variables para luego ser registrada y posteriormente analizarla, como; la utilización de Monografías, libros, revistas, informes, páginas de internet.

6.5. FASES DE LA INVESTIGACIÓN

Las siguientes son las fases de la investigación, con respecto a los objetivos y sus técnicas:

Cuadro 2. Fases de la investigación

OBJETIVO	FASE	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN
Establecer el impacto de la responsabilidad social empresarial en Buenaventura.	Diseño de la encuesta		
	Revisión y ajuste de la encuesta		
	Aplicación de la encuesta	Primaria	Encuesta
	Tabulación de resultados		
	Análisis de resultados		
Analizar si en el cumplimiento de la responsabilidad social contribuye en la sostenibilidad del medio ambiente.	Revisión bibliográfica	Secundaria	Análisis documental
	Selección de información		
	Análisis de información		
Profundizar las teorías de RSE respecto a la intervención estratégica de las empresas en lo social	Revisión bibliográfica	Secundaria	Análisis documental
	Selección de información		
	Análisis de información		
	Conclusiones y recomendaciones		

Fuente: elaboración propia

7. LAS TEORÍAS DE RSE RESPECTO A LA INTERVENCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS EMPRESAS EN LO SOCIAL

En este capítulo se identifican las características de la intervención estratégica de las empresas en lo social, a partir de los informes finales que se requieren emitir por parte de las organizaciones, en función de sus grupos de interés, en el contexto de las teorías de la RSE. Para estos propósitos, inicialmente es conveniente conocer en detalle cuál es la relación que existe entre la Contaduría Pública y la responsabilidad social empresarial para poder determinar posteriormente, para el caso de las empresas de Buenaventura los informes finales requeridos para informar sobre las prácticas de RSE, en especial, en el tema ambiental.

Se debe subrayar, a propósito del tema ambiental, que éste en el marco de la RSE, debe verse de manera integral, es decir, como uno de los componentes de la RSE en el ámbito empresarial.

7.1. FUNDAMENTO TEÓRICO DE LA INFORMACIÓN SOBRE RSE

Las transformaciones sociales en el campo empresarial determinan nuevos ámbitos de aplicación para los profesionales, específicamente para los Contadores Públicos. Según Luis Perera, Consultor de Pricewaterhouse:

El público quiere saber más sobre las empresas y no de manera casual sino sistemática: para tomar mejores decisiones de inversión y de ahorro y para evaluar la sostenibilidad de la empresa con pautas concretas sobre su legitimidad para operar: su conducta de hacer negocios y su ponderación equilibrada de temas económicos, sociales y ambientales.¹⁵

Ha surgido la necesidad de demostrar las otras dimensiones de la empresa que permitirán a un inversor confiar en ella frente a otras, a un talento humano, preferir trabajar en la misma, a un socio de negocios mantener una relación durable, a un consumidor responsable preferir sus productos, a un mercado otorgarle implícitamente o, cada vez más, explícitamente una licencia para operar. Esto a su vez, da lugar a nuevas necesidades de divulgación de información, la entrega de reportes sociales que presenten una visión integral de la empresa y demuestren la gestión de la misma frente a los intereses de los stakeholders (grupos de interés).

Se entiende de acuerdo a lo anterior la necesidad de tener en cuenta a los grupos de interés de las empresas de Buenaventura; según las encuestas realizadas, la contabilidad de estas empresas van dirigidas principalmente a los accionistas y el

¹⁵ PERERA ALDAMA, Luis. El rol del contador en la información sobre RSE. [en línea] <<http://www.larepublica.com.co/pdf/rse/rolcontarse.pdf>> [consultado el 15 de diciembre de 2017]

Estado, sin embargo, otros grupos importantes como los trabajadores, proveedores y la sociedad en general, adolecen de información relevante por parte de estas empresas, siendo ésta una debilidad de los sistemas de información de las empresas en su necesidad de dar cuenta de los resultados sobre prácticas de RSE desarrolladas.

Por lo tanto, el nuevo reto de los sistemas de información de las empresas surge de la necesidad de reportar sobre la RSE o la sostenibilidad de las empresas, dado que el rol primordial de dichos sistemas es la generación de información confiable, que permitan desarrollar y mantener procesos que aseguren su recolección y compilación, que dicha información tenga tratamiento consistente y con arreglo a normas de aceptación general y preestablecidas de valuación y presentación.

Perera¹⁶ indica que estudios recientes muestran la tendencia creciente a la emisión por parte de las empresas, en todo el mundo, de reportes sociales. El 84% de las empresas agrupadas en el Consejo Mundial de Negocios para el Desarrollo Sustentable, WBCSD en su sigla en inglés, lo hacen. También, un número importante de empresas de todo el globo, de manera voluntaria se están afiliando al concepto de GRI; 626 organizaciones estarán reportado al 31 de diciembre de 2004.

Las normas contables ya prevén esta evolución, según la Norma de Contabilidad Internacional (IAS 1) en la definición de componentes de los estados financieros lo siguiente:

"...Se estimula que las empresas presenten, además de los estados financieros, un informe gerencial que describa y explique los principales aspectos de la performance y situación financiera de la empresa y las principales incertidumbres que enfrenta. Este informe podría incluir una revisión de:

...a) Principales factores e influencias que determinan la performance...c) las fortalezas y recursos de la empresa cuyo valor no está reflejado en el balance general preparado bajo normas internacionales de contabilidad...", y agrega:

"...Muchas empresas presentan, además de sus estados financieros, estados adicionales como reportes ambientales y estudios de valor agregado, particularmente en industrias donde los factores ambientales son significativos y cuando los empleados son considerados un importante grupo usuario. Las empresas son estimuladas a que presenten estos estados adicionales si la administración entiende que puede asistir a usuarios en su toma de decisiones económicas..."

¹⁶ Ibíd.

7.1.1. Información relevante en la RSE

Rueda y Uribe¹⁷ mencionan algunos conceptos que son fundamentales en la construcción de una responsabilidad empresarial relevante para la sociedad y de estructuras sociales y económicas pertinentes para países como Colombia, a las cuales puede contribuir a evidenciar y develar la información contable.

Las variables sociales críticas que debe incluir una empresa con responsabilidad social tienen que ver al menos con asuntos de trabajo, mercado y precios, distribución del valor agregado, posesión y origen de los activos y composición de la propiedad. “La mayoría de esa información puede estar contenida en informes socio ambientales o en otros casos tener referencias en las notas a los Estados Financieros”.¹⁸

Según Rueda y Uribe, la información que debería divulgar una empresa con RETS¹⁹ (responsabilidad empresarial con trascendencia social) no debe estar determinada por la empresa emisora y sus gerentes, sino que debe ser objeto de una construcción social, donde intervengan los diferentes actores que hacen parte de la coalición de intereses.

Según esta hipótesis, los autores citados indican que la contabilidad, sus mensajes sociales, ambientales o financieros o gerenciales pueden dar cuenta de la responsabilidad social desde dos ópticas. Desde enfoques de RSE tradicional, es decir, donde la empresa decide qué informar (o no informar) a la sociedad, sin considerar las necesidades del entorno, o desde el enfoque de la RETS, donde la información contable es pertinente para esta dimensión de la gestión empresarial. Generalmente las empresas de Buenaventura hacen parte del primer grupo, es decir, el enfoque de RSE tradicional, donde la empresa decide qué informar a la sociedad, sin embargo, surge la creciente necesidad de considerar a los diversos grupos de interés para dar a conocer sus resultados en torno a la RSE.

Por lo tanto, Rueda y Uribe indican que así se podrá avanzar en una categorización de la RSE vista como una relación entre las políticas empresariales y el entorno, donde la información contable indica si esas políticas están construyendo realmente un entorno más favorable para los actores económicos y sociales directa o indirectamente afectados por la gestión empresarial.

¹⁷ RUEDA DELGADO, Gabriel y URIBE BOHÓRQUEZ, María Victoria. Aportes de la información contable a una responsabilidad empresarial acorde con las necesidades de la sociedad. Una mirada crítica. Cuadernos de Administración. Bogotá (Colombia), 24 (43): 241-260, julio-diciembre de 2011

¹⁸ RUEDA DELGADO, Gabriel. Responsabilidad empresarial con trascendencia social, el aporte de la contabilidad a la integración de la pyme colombiana al desarrollo socioeconómico. En I Encuentro Internacional AECA en América Latina, México D.F. pp. 1-20. 2011

¹⁹ Los autores incluyen el concepto de RETS que significa Responsabilidad Empresarial con Trascendencia Social

Los autores citados indican que la generación de información sobre la responsabilidad social, asociada a los reportes contables de índole socio ambiental, a estados financieros y contables o a herramientas de contabilidad gerencial como el Balanced Scorecard, es una de las posibles contribuciones directas de la contabilidad a la sociedad, no solo dando cuenta de lo que cada organización decide comunicar, sino también de los acuerdos y valores socialmente construidos que la empresa debe cumplir y sobre los cuales debe informar.

La sociedad puede “dirigir” a la empresa fortaleciendo la deliberación pública, por medio de la información contable de los aspectos que la empresa debe transmitir a la sociedad y no sólo de los que esté dispuesta a difundir como parte de su estrategia para ser considerada responsable. En la práctica, según Rueda y Uribe, ello supone una regulación que obligue y no sólo invite a la empresa a aumentar y cualificar dicha deliberación, y a una construcción amplia y política del sentido de lo público que subyace a la gestión de la empresa privada.

Continuando con Rueda y Uribe, afirman que la información contable que dé cuenta de la responsabilidad social empresarial, en el sentido tradicional, ha avanzado desde permitir que cada empresa divulgue lo que considere pertinente hasta los esfuerzos de estandarización y homogenización, entre los que se destacan el informe GRI (Global Reporting Initiative) y la norma ISO 26000.

7.1.2. Informe GRI²⁰

Es una iniciativa multi-stakholder fundada en 1999 por el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y la Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES). GRI es establecida internacionalmente para desarrollar y difundir directivas mundialmente aplicables para hacer las Memorias de la Sustentabilidad.

Estas normas son de uso voluntario por parte de las organizaciones a fin de difundir el impacto de sus actividades, productos y servicios. El GRI pretende elevar la calidad del informe sobre sustentabilidad y lograr mayor cotejo, consistencia y eficiencia en la difusión.

Las directivas de GRI del 2002 constan de 54 indicadores centrales y están organizadas en dimensiones ambiental, financiera y social. Para producir un informe exigido por GRI, una empresa debe informar sobre todos los indicadores centrales o dar razones de por qué no lo hace. Los indicadores son amplios y cubren los asuntos tales como el impacto económico, el consumo de recursos naturales, el

²⁰ HOLLENHORST, Tirza, JOHNSON, Chris. Herramientas Sobre Responsabilidad Social Empresarial. [en línea] <http://www.fechac.org/pdf/rse/balance_social_gri_resenia.pdf> [recuperado el 15 de diciembre de 2017]

impacto sobre la biodiversidad y la tierra fértil, así como el adiestramiento y la educación y el trabajo infantil.

Las empresas pueden utilizar GRI para normalizar y simplificar sus informes financieros, ambientales y sociales. El objetivo primordial es la comunicación con los stakeholders. GRI brinda una estructura externa para comunicar: 1) acciones llevadas a cabo para mejorar el desempeño económico, ambiental y social; 2) los resultados de esas acciones y 3) estrategias futuras para el progreso.

7.1.3. Norma ISO 26000: Guía sobre Responsabilidad Social²¹

ISO 26000 (Responsabilidad Social) es una guía que establece líneas en materia de Responsabilidad Social establecidas por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO por sus siglas en inglés).

El objetivo que se plantea es el de:

Asistir o ayudar a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras de RS.

Apoyar a las organizaciones a demostrar su RS mediante una buena respuesta y un efectivo cumplimiento de compromisos de todos los accionistas y grupos de interés, incluyendo a los gestores, a quienes quizás recalcará su confianza y satisfacción; facilitar la comunicación confiable de los compromisos y actividades relacionadas a RS.

Promover y potenciar una máxima transparencia. El estándar será una herramienta para el desarrollo de la sustentabilidad de las organizaciones mientras se respetan variadas condiciones relacionadas a leyes de aguas, costumbre y cultura, ambiente psicológico y económico.

Hacer también un ligero análisis de la factibilidad de la actividad, refiriéndose a los asuntos que pueden afectar la viabilidad de la actividad y que requieren de consideraciones adicionales por parte de ISO.

De esta manera se plantean como beneficios esperados de la implementación del estándar, los siguientes:

Facilitar el establecimiento, implementación y mantenimiento y mejora de la estructura o marcos de RS en organizaciones que contribuyan al desarrollo sustentable.

²¹ REDUNIRSE.ORG. ISO 26000, guía para la gestión de la responsabilidad social-Colombia. [en línea] <http://www.redunirse.org/_index.php/?q=node/950> [consultado el 15 de diciembre de 2017]

Contribuir a incrementar la confianza y satisfacción en las organizaciones entre los accionistas y grupos de interés (incluyendo a los gestores);

Incrementar las garantías en materia de RS a través de la creación de un estándar único aceptado por un amplio rango de stakeholders;

Fortalecer las garantías de una observancia de conjuntos de principios universales, como se expresa en las convenciones de las Naciones Unidas, y en la declaración incluida en los principios del Pacto Global y particularmente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, las declaraciones y convenciones de OIT, la declaración de Río sobre el medioambiente y desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción.

Facilitar las liberaciones del mercado y remover las barreras del comercio (implementación de un mercado abierto y libre), complementar y evitar conflictos con otros estándares y requerimientos de RS ya existentes.

7.2. INFORMES REQUERIDOS EN FUNCIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE CONTABILIDAD Y RSE

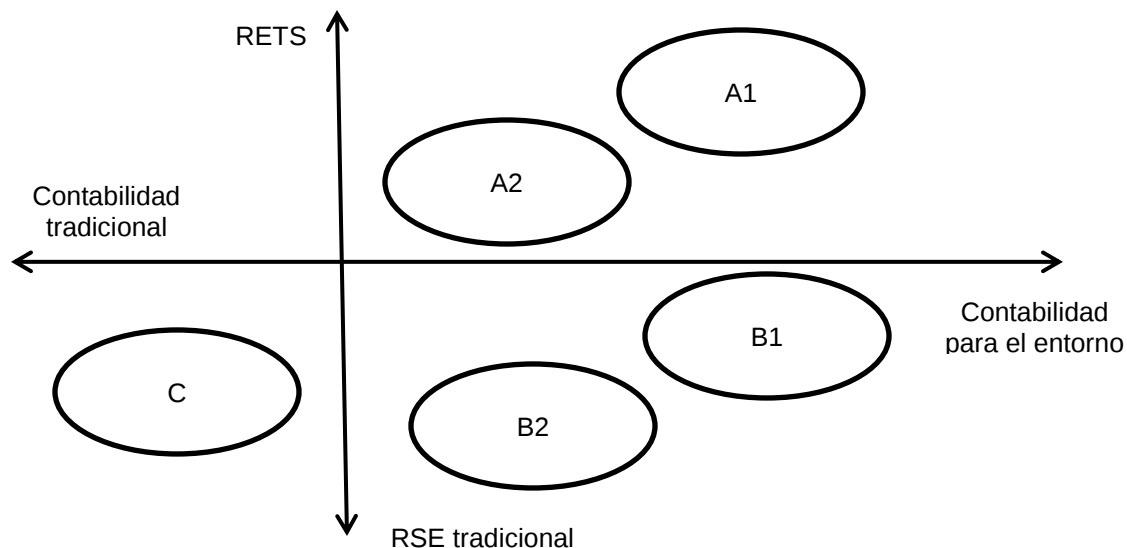
Rueda y Uribe²² explican la relación entre contabilidad (financiera y gerencial) y RETS en el marco de la acción social para el entendimiento. Indican que más allá de la RSE tradicional, ser responsable significa que esta declaración debe ir acompañada de información contable, financiera y gerencial de tipo cuantitativo y cualitativo, monetaria y no monetaria, social, ambiental y financiera, que permita a los grupos de interés no solamente determinar si efectivamente ha sido responsable sino facilitar la toma de decisiones correspondiente.

Para describir las nuevas relaciones, los autores desagregan el mensaje contable financiero y el contable gerencial, y señalan las relaciones teóricas entre responsabilidad empresarial y los reportes financieros contables y las herramientas de contabilidad gerencial como el BSC.²³ En el caso de la contabilidad financiera, las relaciones las describen los autores referenciados a través de la figura 1.

²² RUEDA Y URIBE (2011) Op. cit. p. 252

²³ *Ibíd.* p. 252

Figura 1. Relaciones entre responsabilidad social y contabilidad financiera



Fuente: Rueda y Uribe (2011)

El eje horizontal representa los extremos de la visión tradicional de la contabilidad que solo satisface las necesidades financieras de usuarios tales como los inversionistas y prestamistas financieros (extremo izquierdo) y la información contable que da cuenta, mediante reportes de diversa índole, de las relaciones entre el ente económico y los actores o agentes de su entorno, es decir, dirigida a un grupo de interés mucho más amplio que el de la contabilidad tradicional.

El eje vertical representa los extremos entre la dimensión de la responsabilidad social definida por la misma empresa, como estrategia de legitimación ante la sociedad (extremo inferior) y la responsabilidad construida desde la comunidad con la que interactúa, definida conjuntamente.

Los autores Rueda y Uribe, ubican a las empresas en la combinación de ambos ejes, a través de cinco categorías, considerando tres condiciones. La primera es la manera de construir o definir la responsabilidad social, es decir, en forma conjunta, colectiva y concertada con el entorno (RETS) o mediante la auto definición de la empresa (RSE tradicional). La segunda es la revelación de información contable socioambiental (cuantitativa y cualitativa) pertinente para el entorno y los actores involucrados en la gestión empresarial. La tercera se refiere a los vínculos con la cuantificación financiera de los efectos de las decisiones de la empresa sobre la responsabilidad empresarial y el aporte de información detallada para que los usuarios identifiquen los efectos económicos de esas decisiones sobre la empresa.²⁴

²⁴ Ibíd. p. 253

A partir de estas condiciones, los autores definen las siguientes categorías en materia de responsabilidad e información contable, las cuales relacionan la responsabilidad empresarial con la contabilidad:

Categoría A1: empresas que asumen la RETS y, por lo tanto, adoptan políticas de responsabilidad construidas socialmente, de acuerdo con los intereses y necesidades de los actores sociales, divulgando información social y ambiental completa a todos los usuarios involucrados en su gestión. Incluyen en sus estados contables notas aclaratorias sobre el impacto financiero de sus decisiones de responsabilidad empresarial.

Categoría A2: a diferencia de las empresas ubicadas en la categoría A1, éstas no incluyen en sus estados contables notas aclaratorias sobre el impacto financiero de sus decisiones de responsabilidad empresarial.

Categoría B1: empresas que asumen la RSE tradicional y adoptan una política de responsabilidad social construidas directamente por la empresa, de acuerdo a sus intereses y necesidades, pero que divulgan información social y ambiental pertinente para los usuarios en su gestión. Incluyen en sus estados contables notas aclaratorias sobre el impacto financiero de sus decisiones de responsabilidad social.

Categoría B2: estas empresas difieren de las de categoría B1 en que no divulgan la información social y ambiental ni las notas aclaratorias mencionadas.

Categoría C: estas empresas difieren de la categoría B2 en que tampoco asumen la RSE tradicional.

Por lo tanto, la contabilidad depende del papel de la empresa. Bajo el enfoque tradicional, la empresa tiene un objetivo eminentemente económico, la maximización de los beneficios; en tal caso la contabilidad financiera satisface las necesidades del ente como las de los usuarios de la información.

Bajo el nuevo enfoque de responsabilidad social, no sólo se amplían los objetivos de los económicos a los sociales, planteando además un reto para la empresa y con ello para la contabilidad, debido a que tanto la información como los usuarios de la misma se incrementan. En este contexto, los sistemas de información de la empresa deben tener en cuenta la información de base social, tanto de carácter cuantitativo y cualitativo, respecto: al entorno, la comunidad, los empleados y la relación con los diferentes estamentos. La RSE exige la incorporación de estos aspectos en la contabilidad de la empresa, para evaluar el comportamiento socialmente responsable.

De acuerdo con lo anterior, la pregunta es ¿qué tipo de informes se requieren emitir por parte de las empresas de Buenaventura, según las prácticas de RSE

desarrolladas? Para responder al interrogante es necesario clasificar las prácticas de RSE que se deben encontrar en estas organizaciones:

Cuadro 3. Prácticas de RSE e informes requeridos en empresas de Buenaventura

Práctica de RSE que se debe encontrar en las empresas de Buenaventura	Ámbito Externo / Interno	Informe requerido en las empresas de Buenaventura	Principales Grupos de interés	Beneficio obtenido
Política de dar oportunidades Jóvenes Mujeres	Externo	Número de empleados jóvenes y mujeres en las empresas Cargos desempeñados Salarios asignados Tipo de contrato Número de años en las empresas	Sociedad Estado	Informar sobre estos aspectos contribuye a que los trabajadores seleccionen las mejores empresas para laborar. Le permite al Estado conocer la contribución de las empresas a grupos vulnerables de la población.
Apoyo a familia de trabajadores Educación	Externo/ Interno	Número de personas beneficiarios de créditos para educación Nivel de educación del beneficiario Vínculo familiar	Trabajadores Sociedad Familias	Permite generar sentido de pertenencia de los trabajadores hacia las empresas. A la sociedad y familias interesa porque da información sobre empresas atractivas para laborar.
Atención al cliente (marketing social) Consideración de la opinión del cliente Procedimientos para conocer el nivel de satisfacción de clientes	Externo/Interno	Número de encuestas de satisfacción de clientes realizadas por año Niveles de satisfacción obtenidos Fortalezas y debilidades en la satisfacción del cliente	Directivos (accionistas, inversionistas) Clientes	Hace posible conocer el nivel de orientación de las empresas hacia el cliente. Para éstos resulta importante informarse sobre los niveles de satisfacción que están obteniendo los clientes a razón del consumo de los productos de estas empresas. Permite identificar las fortalezas y debilidades con relación a la satisfacción brindada a los clientes.

Continuación cuadro 2.

Práctica de RSE que se debe encontrar en las empresas de Buenaventura	Ámbito Externo / Interno	Informe requerido en las empresas de Buenaventura	Principales Grupos de interés	Beneficio obtenido
Relación con proveedores Tomar en cuenta los compromisos con los proveedores con la RSE Consulta de satisfacción con los proveedores	Externo	Características de los proveedores Nivel de compromiso de los proveedores con la RSE	Directivos (accionistas, inversionistas) Proveedores Sociedad Clientes	Para los directivos resulta importante conocer con qué tipo de proveedores se está relacionando la empresa y cuál es el compromiso de éstos con la RSE. Se logra coherencia entre la filosofía de RSE implantada y la filosofía de los proveedores. Estimula a los proveedores a desarrollar prácticas de RSE La sociedad y clientes conocen quienes son los proveedores de las materias primas con las que se fabrican los productos que consumen.
Claridad en la información al público (marketing social)	Externo	Cumplimiento de la normatividad exigida sobre información al consumidor	Sociedad Clientes	Permite a la sociedad en general y a los clientes, tener certeza sobre los productos que consumen, las propiedades y los riesgos que se pueden correr en un momento determinado. Ayuda a la toma de decisiones sobre el consumo de los productos. Permite diferenciarse de la competencia
Protección al medio ambiente Procesos de capacitación en temas medioambientales Procesos orientados a la preservación medioambiental	Externo	Número de empleados capacitados en temas de manejo ambiental Número de capacitaciones por año Gasto en pesos dirigido a capacitación y manejo ambiental	Sociedad Estado	Estimula la protección al medio ambiente por parte de la empresa. Permite al Estado conocer el compromiso de las empresas con el medio ambiente Contribuye a tener una buena imagen frente a la sociedad.

		Tipo de manejo de residuos sólidos y peligrosos en las empresas Control del impacto ambiental		
--	--	--	--	--

Fuente: elaboración de las autoras

Como puede observarse en el anterior cuadro, los informes requeridos por parte de las empresas de Buenaventura para dar cuenta de los resultados de las prácticas de responsabilidad social empresarial, se pueden dividir en dos ámbitos, los externos y los internos, de acuerdo con los grupos de interés para quienes sea más relevante la información. Por lo tanto, el modelo contable requerido para la gestión de la información debe considerar dichos ámbitos.

Es importante tener en cuenta que las empresas de Buenaventura adolecen de un sistema de información para dar cuenta de los resultados de sus acciones de responsabilidad social empresarial, por ende, el énfasis del modelo contable en estas organizaciones, debe ser integrar estas prácticas de RSE en las empresas referenciadas con la información requerida por parte de los distintos usuarios o grupos de interés.

Por lo tanto, el énfasis de la contabilidad es precisamente el diseño de un sistema de información que permita dar cuenta sobre las acciones de RSE que actualmente desarrollan las empresas de Buenaventura, como intervención estratégica en lo social, y que en un futuro logren incorporar a su actuación socialmente responsable. A continuación, se detalla esta situación.

7.3. MODELO CONTABLE PARA LA INTERVENCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS EMPRESAS DE BUENAVENTURA EN LO SOCIAL

El modelo contable propuesto para la intervención estratégica de las empresas de Buenaventura en lo social, se basa en el artículo de Hernández²⁵ en el que señala que uno de los propósitos de la información contable en el contexto colombiano es la contribución a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad empresarial representa para la sociedad según el artículo 3 del capítulo II del decreto 2649 de 1993.

Sin embargo, este modelo se contextualiza en un sistema de información, cuyo propósito es relacionar las actividades desarrolladas por efecto de la RSE en las

²⁵ HERNÁNDEZ R., Danilo R. Modelo de contabilidad para la responsabilidad social empresarial (RSE) [en línea]. Revista Civilizar No. 8, Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, 2012 [citado el 16 de diciembre de 2017]. Disponible en: http://www.usergioarboleda.edu.co/civilizar/economia/edicion-8/4._Contabilidad_para_RSE.pdf

empresas de Buenaventura, con los grupos de interés y sus necesidades particulares de información.

En el modelo contable el núcleo de una conducta de responsabilidad social empresarial lo constituye el compromiso de los propietarios, directores, gerentes y empleados de las empresas. Los directivos de las empresas son los primeros llamados a impulsar iniciativas de RSE en sus organizaciones, y paralelamente desarrollar la cultura de responsabilidad social entre sus colaboradores. Este compromiso debe darse a todo nivel y traducirse en acciones concretas en cada una de las seis categorías definidas, las cuales se clarifican más adelante.

La medición del desempeño es un componente esencial para la toma de decisiones y por tanto tiene que estar presente en cada una de las categorías propuestas. Es preciso medir para identificar las áreas que requieren atención, hacer comparaciones y desarrollar planes de mejoramiento.

La base del modelo se encuentra en la utilización del gerenciamiento de la RSE que incluyan planes de acción documentados para traducir los compromisos iniciales en acciones concretas y medibles. El gerenciamiento debe incluir personal asignado a tareas específicas, partidas presupuestarias fijas, mecanismos de administración y control, así como la publicación de reportes de RSE de modo regular.

El esfuerzo conjunto de las empresas, traducido en acciones concretas en estas seis categorías, así como en los factores comunes a éstas (medición, plan de mejoramiento, gerenciamiento y comunicación), asegurará una contribución efectiva del sector privado al desarrollo sostenible de la sociedad bonaverense y en consecuencia al desarrollo de su propia competitividad.

A continuación, se explican cada una de las seis categorías contempladas en el modelo de RSE para las empresas de Buenaventura.

7.3.1. Valores y principios éticos

Los valores de una empresa son la base para el cumplimiento de la visión y la misión empresarial, las cuales definen la posición de la empresa ante sus diferentes grupos de interés. Debido a esto, los valores de una compañía deben ser códigos de conducta que guíen el proceder diario de los accionistas y colaboradores de la empresa a todo nivel.

Las empresas socialmente responsables deben buscar relaciones mutuamente beneficiosas con los proveedores, inversionistas, gobierno, empleados y cualquier otro grupo de interés. Para alcanzar este objetivo es necesario contar con mecanismos de comunicación y canales de discusión accesibles y efectivos.

También se deben evitar las prácticas preferenciales con agente privados o públicos como consecuencia de sobornos u otro tipo de prácticas de corrupción. Para esto es necesario incorporar procedimientos de control como parte fundamental de la responsabilidad de las empresas.

Trabajadores

Es muy importante contar con un recurso humano de calidad y compromiso superiores, así como las condiciones y ambiente laboral en que éstos desempeñan sus funciones, debido a que son factores en los cuales se sustenta el éxito de las empresas. Por lo tanto, es necesario además asegurar la salud y seguridad ocupacional de los trabajadores, promover la igualdad de oportunidades, permitir la libre asociación, fomentar el desarrollo profesional y la gerencia participativa y asegurar una remuneración justa, entre otras cosas, ya que constituyen los pilares principales para el desarrollo de una cultura organizacional óptima que asegure la satisfacción integral de todos los colaboradores al interior de una empresa.

Grupos de interés estratégicos

- a) Consumidores: los clientes son la razón de ser de toda empresa, por lo tanto, la responsabilidad de las organizaciones contempla ofrecer productos y servicios que generen valor a los consumidores, hasta proveerles de información clara y precisa sobre sus características. Asimismo, los productos y servicios deben cumplir con estándares de salud y seguridad para quien los consume, atención de solicitudes y reclamos y garantía de una competencia justa, evitando prácticas desleales que vayan en detrimento del consumidor.
- b) Proveedores: contribuir al desarrollo de los proveedores, en especial de las microempresas y pequeñas organizaciones, a través de asistencia técnica, entrenamiento y la transferencia mutua de conocimiento y tecnología; así como criterios de selección de proveedores que consideren aspectos de RSE constituyen componentes de la responsabilidad social de las empresas.
- c) Comunidad: la responsabilidad de las empresas con la comunidad se traduce en el respeto de las normas y costumbres locales, así como su contribución a mejorar la calidad de vida de sus miembros, mediante aportes, programas de trabajo voluntario y participación en proyectos de desarrollo junto con organizaciones locales con el fin de alcanzar un desarrollo sostenible de la comunidad donde opera.

7.3.2. Medio ambiente

La responsabilidad de las empresas con el cuidado del medio ambiente y la conservación del planeta, comienza por el compromiso de la organización con la causa ambiental, manifestado en acciones concretas en las áreas de evaluación del impacto ambiental de sus actividades productivas, responsabilidad por el ciclo de vida del producto, asociaciones y alianzas para llevar a cabo iniciativas ambientales, promoción del uso de tecnologías ambientalmente amigables y educación ambiental.

7.3.3. Apoyo a las instituciones

El Estado a nivel nacional y municipal se caracteriza por ser un sector público con muchas limitaciones de recursos y falta de fortalecimiento de sus instituciones. Por esto, la contribución del sector privado para mejorar la situación de la sociedad se hace imperativa. Bajo esta premisa, las empresas pueden contribuir al fortalecimiento de las instituciones públicas mediante el pago de los impuestos, participando en proyectos con el Gobierno, apoyando el desarrollo de políticas públicas y asegurando su neutralidad y transparencia política.

7.3.4. Generación de valor

La condición esencial de toda empresa es la generación de valor. Cumplida esta condición, la cual es requisito mínimo para asegurar la sostenibilidad de las empresas en el tiempo, se puede luego disponer de los recursos necesarios para poner en marcha los programas sociales y ambientales. Las empresas deben estar orientadas a generar valor para los accionistas, enfocándose en la obtención de resultados sólidos, que paralelamente permitan mejorar la calidad de vida de sus trabajadores y comunidades, proteger el medio ambiente y contribuyendo así a la competitividad de la ciudad.

7.4. FACTORES Y RELACIONES QUE INCIDEN EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RSE POR PARTE DE LAS EMPRESAS DE BUENAVENTURA

El modelo de RSE para las empresas de Buenaventura debe estar alineado a los conceptos de RSE que se están desarrollando en el mundo, sin perder la perspectiva de la realidad local. Para que éste logre alcanzar la credibilidad nacional e internacional se incluyeron las sub-categorías de responsabilidad contempladas dentro de cada una de las categorías del modelo de RSE (Ver Cuadro 3) las cuales son consistentes con las iniciativas internacionales de RSE reconocidas a nivel internacional, y las cuales a su vez han sido ajustadas a la realidad de Buenaventura.

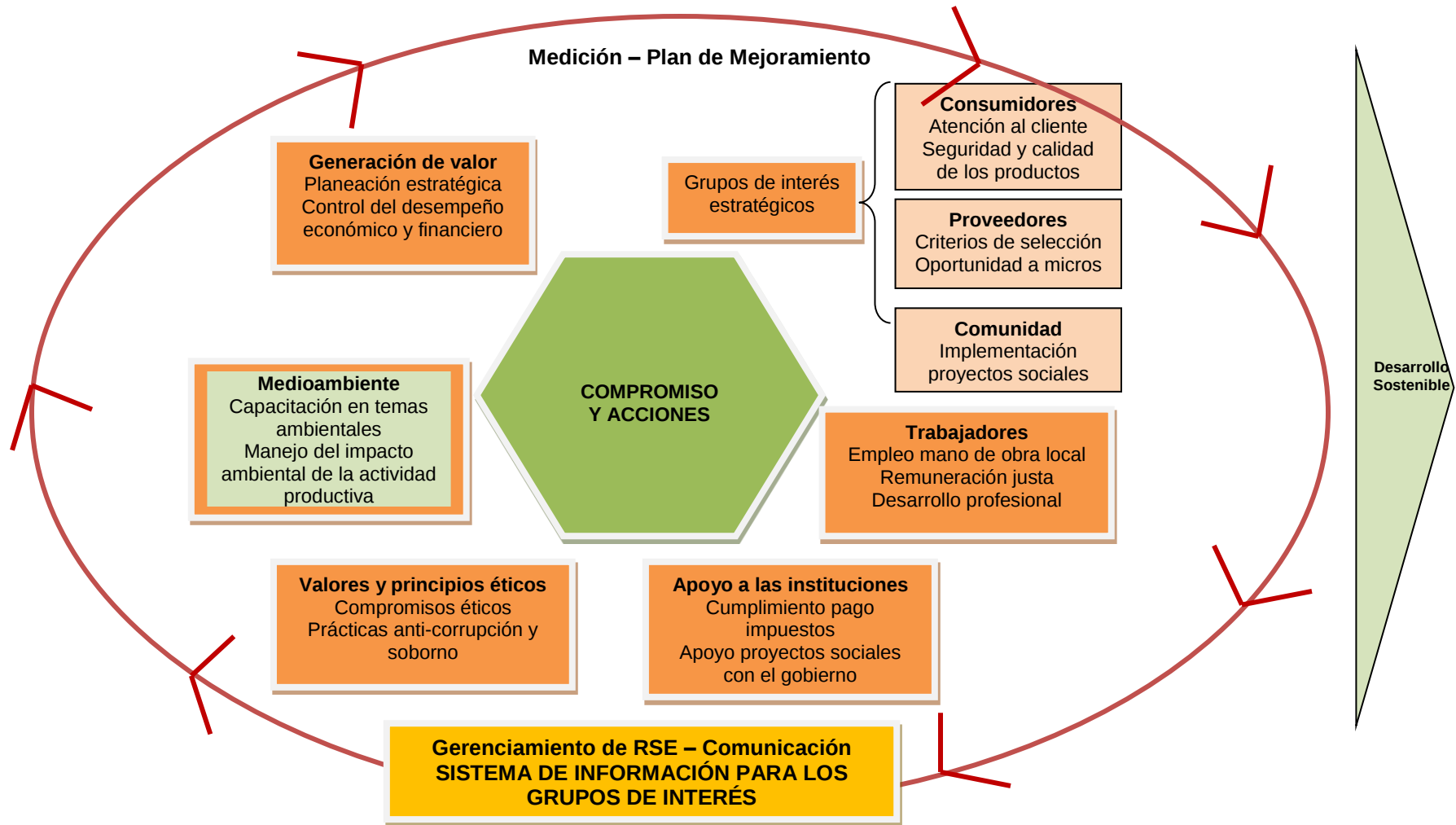
Cuadro 4. Factores y relaciones que inciden en el cumplimiento de la RSE.

CATEGORÍA	FACTORES A CONSIDERAR
Valores y principios éticos	Compromisos éticos y comunicación de los valores de la empresa Relación transparente con los grupos de interés Prácticas anti-corrupción y soborno Gobernabilidad corporativa Libre acceso a la información y reportes
Trabajadores	Gerencia participativa y aprendizaje organizacional Prácticas de igualdad de oportunidades y equidad Selección de talento y desarrollo profesional Empleo de mano de obra local Remuneración justa y jornada laboral Viabilidad para las asociaciones laborales Salud y seguridad ocupacional Controles disciplinarios
Consumidores	Prácticas de mercadeo y publicidad Seguridad y calidad de los productos y servicios Atención al cliente Garantías
Proveedores	Definir criterios de selección de proveedores Apoyo al desarrollo sostenible de sus proveedores Oportunidad para las micro y pequeñas empresas
Comunidad	Inversión social, donaciones y participación en proyectos sociales Implementación de proyectos sociales Trabajo voluntario promovido por la empresa Respeto por el patrimonio socio-cultural
Medio ambiente	Compromiso con el medio ambiente Capacitación en temas ambientales Manejo del impacto ambiental de la actividad productiva Control del impacto ambiental del producto final Incorporación de tecnologías ambientalmente apropiadas
Apoyo institucional	Cumplimiento en el pago de los impuestos Participación en proyectos sociales con el gobierno Transparencia en el rol político de la empresa
Generación de valor	Incorporación de la planeación estratégica Control del desempeño económico y financiero Desarrollo, transferencia y difusión de ciencia y tecnología Control del riesgo Política de reinversión de utilidades

Fuente: construcción propia

En la figura 2 se esquematiza la forma en que se integran este conjunto de factores, en el contexto del modelo de RSE para las empresas de Buenaventura, considerando las diferentes dimensiones establecidas para el mismo y el sistema de información requerido.

Figura 2. Modelo general de RSE para las empresas de Buenaventura.



Fuente: construcción propia

7.5. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN ESTRATÉGICA EN LO SOCIAL PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

El sistema de información para la intervención estratégica para las empresas de Buenaventura presenta los siguientes objetivos:

- Extraer información de gestión social de la realidad de las empresas de Buenaventura, según sus grupos de interés de tal forma que pueda efectuarse una representación razonable de la realidad.
- Garantizar que la información a presentar en el Balance Social sea recogida de una forma segura y confiable.
- Lograr que los registros de contabilidad social sean garantizados permanentemente, según sean realizados como hecho social en tiempo real y que sean comprensibles, útiles y comparables, cumpliendo con las cualidades de la información contable señaladas en el artículo 4 del decreto reglamentario 2649 de 1993.
- Llevar un control de la información relacionada con hechos socialmente responsables, a través de la consolidación de datos en libros de Contabilidad Social, en forma permanente, ordenada y con los formatos respectivos.
- Elaborar reportes sociales basados en el procesamiento de la información cuidadosamente registrada en cada transacción o actividad organizacional con el ánimo de lograr los demás objetivos contables, contenidos en el artículo 3° del decreto 2649 de 1993, numerales del 1° al 8° observando su aplicación al contexto de lo social.

7.6. PROCESO Y PROCEDIMIENTOS PARA LA INTERVENCIÓN ESTRATÉGICA EN LO SOCIAL

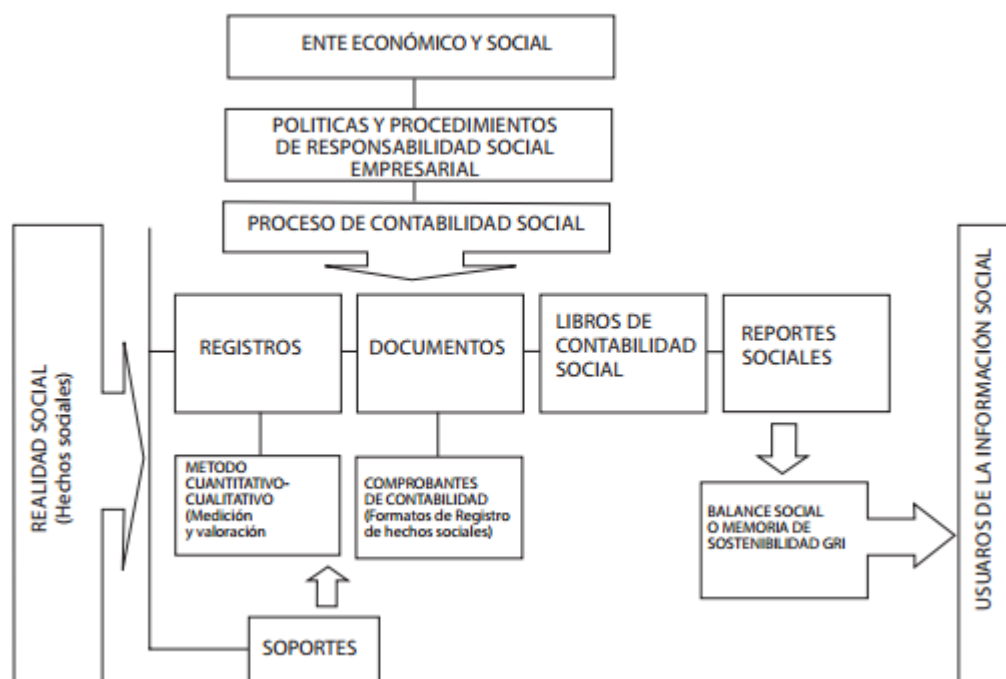
Es necesario implementar un ciclo contable compuesto por procesos que garanticen un correcto aseguramiento, recolección y verificación de los hechos e información de carácter social, considerando que la contabilidad financiera ha desarrollado un sistema de información contable útiles en el campo financiero, más no en el social.

De esta manera, es posible presentar una propuesta que tome como base el ciclo contable definido para el caso de la identificación, medición, valoración y revelación de las transacciones cuyos efectos se ubican en el contexto financiero, que se armonice de manera más satisfactoria con lo social, propendiendo por alcanzar en su totalidad los objetivos de la contabilidad.

Por medio del modelo propuesto se pretende señalar el ciclo de contabilidad social que basado en procesos y procedimientos y en armonía con los principios existentes al campo financiero implícitos en el Decreto 2649 de (1993), permita llegar a una contabilidad que conozca y muestre los recursos de un ente económico, que prediga flujos de efectivo, apoye a los administradores en la planeación y evaluación de la gestión de éstos, sirva para tomar decisiones y ejercer control sobre la operaciones del negocio, sirva para determinar la carga tributaria, ayude a conformar la información estadística nacional y por último, pero lo más importante por lo que a este trabajo corresponde, contribuya a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica de un ente representa para la comunidad.²⁶

En este contexto el concepto de ética e independencia del contador público es fundamental, pues de él depende la veracidad y la confiabilidad de la información que es por lo general presentada y procesada por la misma empresa a la que no le conviene presentar Informes de Balance Social con flujos de recursos negativos. Por estos motivos, Hernández propone el siguiente proceso contable social, en ocasión a la generación de memorias de sostenibilidad o balances sociales.²⁷

Figura 3. Proceso Contable Social.



Fuente: Hernández, Modelo de contabilidad para la responsabilidad social empresarial (RSE), 2012

²⁶ Ibíd. p. 70.

²⁷ Ibíd. p. 71.

Para garantizar la permanencia de los registros de contabilidad social, este modelo se basará en comprobantes de registros previamente diseñados de acuerdo a los indicadores sociales esbozados en el GRI (2000-2011), en los cuales se procederá a consignar el hecho social presentado.

Este proceso deberá contar con los soportes respectivos que garanticen la veracidad de la información de carácter social, los cuales se definirán teniendo en cuenta los protocolos propuestos por el GRI (2000-2011) para la elaboración de las memorias de sostenibilidad.

Para el manejo de los comprobantes y el ingreso de la información, el ente económico y social deberá contar un sistema de procesamiento de datos acorde a sus necesidades y a la complejidad de sus operaciones. Por otro lado, deberá llevarse un control en libros especiales de Contabilidad Social, los cuales deberán agruparse por cada una de las variables del GRI, a fin de que se encarguen de consolidar de manera permanente y ordenada la información registrada en los comprobantes de los hechos sociales.

Finalmente, con base en la información consignada en los libros de Contabilidad Social, se procederá a elaborar el respectivo informe social, que para el caso que ocupa este trabajo, se llamará Balance Social o Memoria de Sostenibilidad GRI.

La memoria de sostenibilidad GRI, plantea indicadores de información cuantitativa monetaria y no monetaria y también indicadores de información cualitativa social. Para el caso de los indicadores basados en información cuantitativa monetaria, sin duda, la contabilidad financiera, mediante el sistema de cuentas contables en el que se sustenta, es la fuente inequívoca para el reporte de los mismos.

El input del modelo lo constituye la información relacionada con los hechos sociales ejecutados por las empresas de Buenaventura y que son objeto de medición a través de los indicadores identificados en el capítulo anterior; por otro lado, el output serán los informes acumulados de cada indicador tomados de los libros de contabilidad social.

7.7. PLAN DE COMUNICACIÓN

Para las empresas en general existe claridad en que una comunicación eficaz y regular puede tener un impacto directo y positivo sobre los resultados finales. Son muchas las ventajas derivadas de dar a conocer el espíritu empresarial responsable por parte de las empresas, como son incrementar los niveles de satisfacción y lealtad del cliente, mejorar el buen nombre de la empresa, la marca y el producto, tener empleados más motivados y productivos, mejorar las relaciones con la comunidad que le rodea y los poderes públicos.

Por lo tanto, es muy importante decidir qué mensajes se van a dar a conocer sobre la actitud socialmente responsable por parte de las empresas.

Hay muchas maneras de emitir los mensajes relacionados con la empresa; la elección de la mejor vía depende de las personas a las que quiera llegar, de sus propias aptitudes y recursos y, con frecuencia, del tema que quiera dar a conocer. De esta manera, la comunicación eficaz consiste en transmitir información al grupo de destinatarios (como clientes, consumidores o proveedores) que sea válido para la empresa y para sus objetivos.

Ejemplos de herramientas de comunicación de RSE utilizados frecuentemente son:

- Las relaciones con los medios de comunicación
- Boletines informativos
- Actos relacionados con los lanzamientos
- Informes
- Afiches
- Folletos
- Guías informativas
- Sitios web
- Anuncios

La comunicación eficaz requiere todos los esfuerzos necesarios para garantizar que los destinatarios realmente reciben el mensaje.

En términos generales, la mayor parte de las iniciativas en pro de la actitud socialmente responsable se relacionan con cuatro grandes categorías: mercado, lugar de trabajo, comunidad o medio ambiente.

7.7.1. Componentes de la información

Mercado: La información relacionada con el mercado debe mostrar cómo ha integrado la empresa el espíritu empresarial responsable en sus prácticas. Se pueden incluir los esfuerzos de la empresa para mejorar el apoyo de los proveedores locales y el pago puntual de las facturas; la fidelidad y satisfacción de los clientes; la seguridad de los productos; la calidad del producto y del servicio prestado; la ética en la publicidad, el servicio posventa y la educación del consumidor; los criterios para la selección de los proveedores y los aspectos relacionados con las condiciones de trabajo y de vida de los empleados.

Lugar de trabajo: La información relacionada con el lugar de trabajo debe centrarse en las medidas nuevas o innovadoras que tome la empresa, como la mejora de las condiciones de trabajo, salario, prestaciones sociales o creación de puestos de trabajo. Se puede incluir las medidas para mejorar la satisfacción en el trabajo; la seguridad y salud; la formación y el desarrollo del personal; la igualdad de oportunidades en la contratación y la diversidad, y el equilibrio trabajo/vida (horarios flexibles, equilibrio de la familia y el trabajo, etc.) para los empleados.

Comunidad: La información relacionada con la comunidad debe centrarse en cualquier actividad voluntaria apoyada por la empresa y llevada a cabo por los dueños o empleados, en obras de caridad o patrocinios y en las distintas formas de contribución económica promovida por la empresa. Se pueden incluir los esfuerzos de la empresa para mejorar la integración social; la educación en la comunidad o grupos vulnerables como capacitación a madres cabeza de hogar; la calidad de vida (deportes/cultura); las infraestructuras locales, y la seguridad.

Medio ambiente: La información relacionada con el medio ambiente debe dejar constancia de las medidas que toma la empresa para proteger el medio ambiente. En la comunicación se pueden incluir las iniciativas de la empresa que potencien la conservación de la energía y el agua y la reducción de la contaminación del aire y el agua; la reducción de la generación de residuos sólidos.

7.7.2. Formas de comunicación con el personal

Es muy importante mantener informada e implicada a la planta de personal de todos los esfuerzos que se realicen en pro de un espíritu empresarial responsable. Comunicarse con los empleados e implicarlos es fundamental para el éxito de los programas de RSE.

Declaración de principios de la empresa: La declaración de principios de la empresa resume los objetivos empresariales más básicos. Involucrar al personal en el proceso de redacción de esta declaración podría proporcionar un valor agregado y hacer que los empleados se sientan partícipes del mismo.

Reuniones periódicas con todo el personal: Se deben facilitar celebrar reuniones con todo el personal de forma periódica. Cada reunión representa una oportunidad para informar al personal sobre el progreso de la empresa en las iniciativas de RSE y es también una oportunidad única para conocer su opinión.

Orientación de los nuevos empleados: Probablemente el momento más importante para informar a los empleados de los valores de la empresa es cuando son contratados. Aquí se tiene una oportunidad apropiada de educar a los

trabajadores sobre el espíritu empresarial responsable y el compromiso de la empresa en este sentido.

Buzones de sugerencias: Los buzones de sugerencias son una gran forma de implicar al personal en el espíritu empresarial responsable. Algunos de ellos tendrán nuevas ideas que la empresa podría querer adoptar, mientras que otros propondrán pistas para ayudar a mejorar o agilizar las iniciativas existentes.

Carteles y pancartas: Los carteles y pancartas son fáciles de hacer y relativamente baratos. Pueden colocarse donde quiera que los empleados se reúnen y constituyen un potente recordatorio visual de los valores de la empresa.

Boletines informativos: Los boletines informativos internos pueden ser muy útiles para informar a la planta de personal de lo que está ocurriendo en la empresa. Es importante insertar un artículo de forma regular sobre la responsabilidad social empresarial.

Memorandos o correos electrónicos: Una manera sencilla de concienciar al personal sobre los esfuerzos de la empresa en pro del espíritu socialmente responsable es enviar de forma regular memorandos o correos electrónicos que expliquen sus opiniones sobre el tema. Este es también uno de los métodos más rentables, pero se debe tener en cuenta que los mensajes escritos no deberían sustituir la comunicación personal con el personal.

7.7.3. Formas de comunicación con la comunidad

Proporcionar información relevante para la comunidad en la que la empresa desarrolla sus actividades tiene muchas ventajas. Ser considerado un buen vecino ayudará a diferenciar a la empresa de las demás, realzando una actitud abierta, transparente e innovadora hacia el negocio.

Existen muchas maneras de hablar con la gente del compromiso de la empresa a favor del espíritu socialmente responsable; a continuación, se exponen algunas que pueden ser utilizadas por la empresa.

Guías informativas de empresa: Una guía informativa en condiciones puede requerir un poco de trabajo y gastos, pero es una manera excelente de alcanzar una amplia variedad de audiencias, especialmente clientes y consumidores.

Listas de correo: Mantener listas actualizadas de los nombres y direcciones de las personas que hayan mostrado un interés claro en la empresa es valioso para comunicarse con ellas.

Sitios web: Debido a que un bajo porcentaje de empresas disponen de sitio web, es importante la implementación de este tipo de herramienta para informar a los visitantes de su compromiso con una actitud empresarial responsable. Los sitios web son muy útiles para este fin porque ofrecen información a todos los destinatarios y porque es fácil y barato actualizarlos.

Boletines informativos e informes de empresa: Elaborar un boletín informativo de la empresa o un informe público (como un informe anual) que cuente con una distribución regular, puede ser una excelente forma de mantener al día a los clientes y a otras partes interesadas de lo que se hace en la empresa.

Igualmente se recomienda la elaboración del Balance Social, el cual, según Deres²⁸ es un complemento al balance financiero publicado anualmente por la empresa, en el cual se da cuenta de los proyectos, beneficios y acciones sociales dirigidas a los empleados, inversionistas, analistas de mercado, accionistas y a la comunidad en su conjunto. Es también un instrumento estratégico para avalar, difundir y multiplicar el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

En el Balance Social, la empresa muestra lo que hace por sus profesionales, dependientes, colaboradores y por la comunidad, dando transparencia a las actividades que buscan mejorar la calidad de vida de quienes la rodean. Es decir, su función principal es hacer pública la responsabilidad social empresarial, construyendo mayores vínculos entre la empresa, su personal y propietarios, la sociedad y el medioambiente.

El Balance Social es una herramienta que, al ser elaborada por varios profesionales que forman parte de la empresa (ingenieros, contadores, analistas y otros), tiene la capacidad de reflejar y medir la preocupación de la misma por las personas, el medio ambiente y en términos generales, cómo interactúa la empresa vista como una unidad funcional con el resto del mundo.

Las principales razones por las cuales se considera que las empresas de Buenaventura deben preparar y presentar su Balance Social son diversas. En primer lugar, porque la presentación de un Balance Social tiene beneficios para el negocio de la empresa, en segundo lugar, porque satisface una demanda creciente de la sociedad en su conjunto en cuanto a conocer las acciones de la empresa en relación a la Responsabilidad Social y tercero, consolida una intención o tendencia de estas organizaciones de tener comportamientos socialmente responsables.

²⁸ DERES. Balance Social. Manual para la Preparación e Implementación del Balance Social en el Uruguay [en línea]. Deres, Desarrollo de la Responsabilidad Social [citado el 8 de junio de 2015]. Disponible en: http://www.deres.org.uy/manuales_pdf/balancesocial.pdf

La estructura básica del Balance Social, propuesta a continuación, busca considerar puntos que puedan ser aplicados a cualquier tipo de organización o empresa, independiente de su tamaño o actividad.

La secuencia recomendada, utiliza un formato de características similares a las del balance financiero, no sólo garantizando la existencia de un grado de familiaridad en cuanto al formato de presentación, sino también, la integridad, el encadenamiento lógico y la facilidad para la comparación y realización de benchmarking entre las empresas.

Estructura del Balance Social

I. Introducción/Presentación

- a. Mensaje del personal superior
- b. Perfil de la Empresa
- c. Sector de la Economía

II. Los "Estados" del Balance Social

- a. Estado de Demostración del Valor Agregado
- b. Estados de Indicadores de Desempeño:
 - Indicadores de Desempeño Económico-Financiero
 - Indicadores de Desempeño Social
 - Indicadores de Desempeño Ambiental

III. Las "Notas" al Balance Social

- a. Descripción de la empresa
- b. Otras notas explicativas

Los Estados del balance social

Para la construcción de los estados del balance social para las empresas de Buenaventura se proponen los siguientes esquemas:

Cuadro 5. Estado de demostración del Valor Agregado

I. Estado de demostración del Valor Agregado	2017	%	2016	%
Ventas	10.000.000		9.200.000	
Costos directos				
Nacionales	1.150.000	11,5%	1.004.000	10,9%
Extranjeros	2.275.000	22,8%	2.165.000	23,5%
Valor agregado generado	6.575.000	65,8%	6.031.000	65,6%
Distribución por stakeholders (grupos de interés)				
Estado	410.000	4,1%	368.000	4,0%
Empleados	2.450.000	24,5%	2.250.000	24,5%
Accionistas	1.000.000	10,0%	920.000	10,0%
Comunidad	25.000	0,3%	23.000	0,3%
Reinversión en la empresa	1.740.000	17,4%	1.620.000	17,6%
Sector financiero	950.000	9,5%	850.000	9,2%
Valor agregado distribuido	6.575.000	65,8%	6.031.000	65,6%
<i>Información complementaria:</i>				
Valor generado que permanece en la empresa				
Recapitalizaciones	1.260.000		1.160.000	
Más utilidades acumuladas	1.440.000		1.340.000	
Menos dividendo distribuido	- 1.000.000		- 900.000	
Valor Agregado Remanente	1.700.000		1.600.000	
Capital aportado	2.000.000		2.000.000	
Porcentaje de valor generado remanente sobre capital aportado	85,00%		80,00%	
Valor administrado por la empresa vertido al Estado				
Impuestos indirectos netos	778.500		678.500	
Impuestos directos pagados	210.000		190.000	
Valor vertido al Estado	988.500		868.500	

Fuente: elaboración con base a Deres.

Cuadro 6. Estado de Indicadores de Desempeño Económico Financiero

II. Estado de Indicadores de Desempeño Económico Financiero	2017	% / Ing. Oper.	2016	% / Ing. Oper.
1. Generación de riqueza				
Ingresos operativos	10.000.000		9.200.000	
Resultado operativo	2.750.000	27,5%	2.630.000	28,6%
2. Distribución de la riqueza				
Estado	210.000	2,1%	190.000	2,1%
Impuestos gobierno central (directos)	52.500	0,5%	47.500	0,5%
Impuestos gobierno departamental (directos)	52.500	0,5%	47.500	0,5%
Impuestos gobierno municipal (directos)	105.000	1,1%	95.000	1,0%
Empleados	2.450.000	24,5%	2.250.000	24,5%
Sueldos	1.715.000	17,2%	1.575.000	17,1%
Beneficios sociales por ley	367.500	3,7%	337.500	3,7%
Incentivos y beneficios por retiro	245.000	2,5%	225.000	2,4%
Participación en resultados	122.500	1,2%	112.500	1,2%
Accionistas	1.000.000	10,0%	920.000	10,0%
Distribución de dividendos	1.000.000	10,0%	920.000	10,0%
Comunidad	25.000	0,3%	23.000	0,3%
Inversión social	17.500	0,2%	16.100	0,2%
Donaciones	3.750	0,0%	3.450	0,0%
Proyectos de interés social	3.750	0,0%	3.450	0,0%
3. Productividad				
Margen operativo	27,5%		28,6%	
Utilidad neta	1.440.000	14,4%	1.340.000	14,6%
Rotación de activos	29,5%		31,0%	
Rentabilidad sobre activos	48,8%		47,0%	
Índice de Endeudamiento	32,2%		29,8%	
4. Inversiones	1.765.000	17,7%	1.643.000	17,9%
Investigación y desarrollo	174.000	1,7%	162.000	1,8%
Mejoramiento de la productividad	174.000	1,7%	162.000	1,8%
Aumento de la capacidad productiva	1.044.000	10,4%	972.000	10,6%
Capacitación y educación	348.000	3,5%	324.000	3,5%
Programas y proyectos con la comunidad	25.000	0,3%	23.000	0,3%

Fuente: elaboración con base a Deres.

Cuadro 7. Estado de Indicadores de Desempeño Social

III. Estado de Indicadores de Desempeño Social	2017	%	2016	%
1. Empleados				
Partidas para alimentación	24.500	20,0%	22.500	20,0%
Partidas para salud	24.500	20,0%	22.500	20,0%
Partidas para educación, capacitación y desarrollo profesional	36.750	30,0%	33.750	30,0%
Partidas para ayuda a familiares	12.250	10,0%	11.250	10,0%
Partidas para el mejoramiento de las condiciones laborales	24.500	20,0%	22.500	20,0%
Relación de salarios (menor/mayor)	0,154		0,148	
Relación de menor salario sobre salario mínimo legal	1,00		1,00	
Total de trabajadores	35,00		35,00	
% de mujeres trabajadoras en la empresa	28,6%		28,6%	
% de mujeres que ocupan cargos directivos	5,7%		5,7%	
% de jóvenes	20,0%		20,0%	
% de trabajadores discapacitados	2,9%		2,9%	
Despidos/desvinculaciones	-		-	
Tasa de rotación del personal	10,0%		10,0%	
Trabajadores entre 18 y 25 años	7,00	20,0%	7,00	20,0%
Trabajadores entre 26 y 35 años	21,00	60,0%	21,00	60,0%
Trabajadores entre 36 y 45 años	3,50	10,0%	3,50	10,0%
Trabajadores entre 46 y 59 años	3,50	10,0%	3,50	10,0%
Trabajadores mayores de 60 años	-	0,0%	-	0,0%
Antigüedad promedio en la empresa	8,00		8,00	
Educación de los trabajadores				
Primaria	5,00	14,3%	5,00	14,3%
Secundaria	20,00	57,1%	20,00	57,1%
Profesional	10,00	28,6%	10,00	28,6%
Cantidad de accidentes de trabajo	1,00		3,00	
% de empleados que asisten a cursos de capacitación	25,0%		25,0%	
2. Proveedores				
Total de proveedores	12,00		12,00	
% de proveedores que preparan su balance social	15,0%		15,0%	
Antigüedad promedio de los proveedores (fidelidad)	6,00		6,00	

Continuación cuadro 6.

III. Estado de Indicadores de Desempeño Social	2017	%	2016	%
3. Clientes				
Total de reclamos realizados por clientes	56,00		65,00	
% de reclamos satisfechos	95,0%		90,0%	
Fondos o recursos asignados a servicios de atención al cliente	-		-	
4. Comunidad (ayuda a la comunidad)	25.000		23.000	
Fondos o recursos asignados a programas sociales	20.000	80,0%	18.400	80,0%
Fondos o recursos asignados a programas educativos	-	0,0%	-	0,0%
Fondos o recursos asignados a programas de salud	-	0,0%	-	0,0%
Fondos o recursos asignados a programas culturales	2.500	10,0%	2.300	10,0%
Fondos o recursos asignados a otros proyectos comunitarios	2.500	10,0%	2.300	10,0%
5. Estado				
% de los ingresos operativos destinados a campañas de interés público	-		-	
Fondos o recursos asignados a colaborar con proyectos del gobierno	-		-	

Fuente: elaboración con base a Deres.

Cuadro 8. Estado de Indicadores de Desempeño Ambiental

IV. Estado de Indicadores de Desempeño Ambiental	Unidad	2017	%/Ing. Oper.	2016	%/Ing. Oper.
1. Utilización de recursos					
Consumos anuales					
Energía	mil \$/Kwh	574.145	5,7%	576.762	6,3%
Agua	mil \$/m3	22.160,49	0,2%	19.780,80	0,2%
Combustibles fósiles	mil \$/ton	5.100,37	0,1%	5.600,13	0,1%
Otros combustibles					
Cantidad anual de residuos sólidos generados	mil \$/m3	11.172,80	0,1%	11.164,30	0,1%
2. Inversión					
Inversión en proyectos o programas de mejora y preservación ambiental	mil \$	10.500	0,11%	9.660	0,11%
Inversión en proyectos de reciclaje/eliminación de residuos	mil \$	3.500	0,04%	3.220	0,04%
Inversión en proyectos para la disminución del consumo de la fábrica	mil \$	1.750	0,02%	1.610	0,02%
Inversión en iniciativas de educación o capacitación medioambiental	mil \$	1.750	0,02%	1.610	0,02%
3. Atención de reclamos					
Cantidad de reclamos/denuncias atendidas por temas de medio ambiente		25		22	

Fuente: elaboración con base a Deres.

8. IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN BUENAVENTURA

Para conocer el impacto de la RSE en la ciudad de Buenaventura, se aplicó una encuesta a un grupo de empresas del sector servicios, al cual está dirigida la investigación. En total, la muestra estuvo conformada por 11 organizaciones de la ciudad en referencia. En el cuadro 9 se aprecia la lista de empresas, pertenecientes a diversos sectores medio ambientales, de combustibles, operación portuaria, hotelero, bebidas (industria), construcción, comercio y servicios de salud.

Cuadro 9. Conformación de la muestra

A. Nombre de la empresa:	C. Sector económico al cual pertenece:	D. Número de años que la empresa ha permanecido en el mercado
EPA	MEDIO AMBIENTAL	3
BMA	MEDIO AMBIENTE	12
BIOMAX BUENAVENTURA	COMBUSTIBLES EDS	3
VENTURA GROUP	OPERACIÓN PORTUARIA	20
HOTEL CORDILLERA	HOTELERO	30
FENSA COCA COLA BUENAVENTURA	BEBIDAS	10
SPIA (SOCIEDAD PUERTO INDUSTRIAL AGUADULCE)	PORTUARIO	10
AUSTRALIAN BUNKER SUPPLIERS	HIDROCARBUROS	19
CONSTRUCTORA CRP	CONSTRUCCIÓN	35
ALMACENES LA 14	COMERCIO	23
CLÍNICA SANTA SOFÍA DEL PACÍFICO	HOSPITAL	7

Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Es importante tener en cuenta que se optó por encuestar las empresas del sector servicios más representativas de Buenaventura, teniendo en cuenta que el tema que se trata corresponde a la importancia de la responsabilidad social empresarial y su aplicabilidad en la contabilidad ambiental para contribuir en la sostenibilidad medio ambiental y el desarrollo socio – económico en Buenaventura, aspectos en los cuales las empresas con mayor trayectoria, son socialmente más exigidas por la comunidad. También es necesario indicar que fue bastante dificultoso poder acceder a las empresas del sector servicios de Buenaventura, por diversos factores, hecho que generó retrasos e inconvenientes para el desarrollo del presente trabajo.

8.1. PRESENTACIÓN DE LAS EMPRESAS

8.1.1. Establecimiento Publico Ambiental (EPA)

Sitio web: <http://www.epabuenaventura.gov.co/>



Descripción:

El Establecimiento Publico Ambiental es la autoridad ambiental descentralizada con autonomía administrativa, financiera, patrimonio propio y personería jurídica, autorizada por la ley 1617 de 2013 y creada por el concejo Distrital mediante el acuerdo 34 de 2014; encargado de administrar, dentro del área de sus jurisdicción urbana y suburbana, el ambiente y los recursos naturales renovables y propender por su desarrollo sostenible, de conformidad con las disposiciones legales y las políticas ambientales y evitar la degradación ambiental.

Misión:

El Establecimiento Publico Ambiental tiene la misión gestionar, liderar y garantizar el manejo sostenible de los recursos naturales, así como la preservación y conservación de los ecosistemas presentes en ámbito de su jurisdicción con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, la competitividad del Distrito y del buen ambiente.

Programas de RSE:

A pesar que la entidad no evidencia programas de RSE concretos, lo cierto es que su misión y razón de ser está en función del medio ambiente, por ende, es una organización que aporta, a través de su acción, al desarrollo sostenible del municipio.

8.1.2. Buenaventura Medio Ambiente (BMA)

Sitio web: <https://www.facebook.com/Buenaventura-Medio-Ambiente-SA-ESP-1187712838018734/>



Descripción:

Realizar la recolección, barrido, transporte y disposición final de los residuos sólidos en el área urbana del distrito de Buenaventura.

Misión:

Prestar el servicio público integral de aseo en sus componentes de recolección, barrido, transporte y disposición final en el área urbana del distrito de Buenaventura.

Programas de RSE:

A pesar que la entidad no evidencia programas de RSE concretos, por las características de su misión, su actividad se relaciona con actividades socialmente responsables.

A continuación, se presentan algunas evidencias de esta actividad, desarrollada en Buenaventura, que dan crédito sobre acciones socialmente responsables, vinculadas a la propia actividad de la entidad:



Instalando canastillas en la ciudad en cumplimiento a la normatividad.



Jornada de aseo Barrio Juan XXIII.



La empresa de aseo BMA realizó Minga Ambiental en el barrio 20 de junio

8.1.3. Biomax Buenaventura

Sitio web: <https://www.biomax.co/>



Descripción:

Biomax S.A. fue fundada el 27 de febrero de 2004 y está dedicada a la distribución mayorista de combustibles líquidos derivados del petróleo. Además, ha desarrollado otras líneas de negocio. En 2010 Biomax S.A. adquirió a Brío por medio de una Oferta Pública de Adquisición. Durante el 2012 nace el programa Ecoresponsable, el cual continúa vigente y busca hacer una contribución significativa para minimizar el impacto ambiental y conservar los recursos naturales. A mediados de 2013 la multinacional centroamericana UNO, miembro del Grupo Terra, adquirió el 63,78% de las acciones de Biomax, consolidándose de esta forma como su principal accionista. A inicios de 2017 UNO Colombia SAS queda con 214.110.381 acciones ordinarias que representan el 90.261% del total de acciones en circulación de Biomax Biocombustibles S.A.

Misión:

“Seremos una organización activa e innovadora, adaptable a las nuevas tendencias del mercado, obsesionada por crear valor a nuestros empleados, clientes, accionistas y comunidades donde ejercemos nuestro negocio. Nos proyectamos como una empresa próspera donde su manera de trabajar garantizará el liderazgo en la prestación de nuestros servicios, soportada en normas y reglas de juego claras. Nuestra compañía tendrá un papel principal para hacer un país mejor cuidando a nuestros amigos: empleados, clientes, proveedores y el medio ambiente.”

Programas de RSE:

El programa Ecoresponsable busca optimizar el uso de recursos energéticos y naturales en las Estaciones de Servicio Biomax, siendo un ejemplo en la

incorporación de prácticas en el ahorro de energía, la reutilización de recursos naturales y mitigar impactos ambientales generados en las Estaciones de Servicio. A pesar que la entidad no evidencia programas de RSE concretos, por las características de su misión, su actividad se relaciona con actividades socialmente responsables.

8.1.4. Ventura Group

Sitio web: <http://www.venturagroup.com/>



Descripción:

Ventura Group, una organización dedicada a ofrecer soluciones integrales en el manejo de carga granelera y general para el cargue, descargue, almacenamiento y distribución en el terminal marítimo de Buenaventura a través de 4 unidades de negocio especializadas según las necesidades de nuestros clientes.

Cuenta con una concesión portuaria en Buenaventura. Operadores logísticos con equipo especializado en cargue y descargue de diferentes cargas. Posee amplias zonas de almacenamiento, transferencia y despacho de carga mecanizada.

Misión:

Grupo de empresas enfocadas en ofrecer un servicio de operación logística integral para el manejo de cereales, granel sólido, carga general y minerales, brindando un excelente servicio puerta a puerta, permitiendo ser líderes del sector en el pacífico colombiano.

Programas de RSE:

Tiene una flota de camiones propia para distribución de la carga recibida. Cuenta con diferentes programas de educación para la conservación medio-ambiental y proyectos sociales a través de su fundación EtikaVerde.

Con la fundación Etikaverde se desarrollan actividades orientadas a la conservación de bosques nativos, promoviendo la integración de las comunidades con prácticas

amigables con la naturaleza de mutuo beneficio y acciones en el puerto y sus alrededores que mitiguen el impacto ambiental de todas las operaciones.

El grupo empresarial por intermedio de su fundación Etikaverde y como parte de su responsabilidad socio-ambiental, desarrolla diferentes actividades relacionadas con la conservación del medio ambiente. Así mismo, a través de la educación agro-ecológica y de saneamiento de ecosistemas busca optimizar el desempeño ambiental de las actividades portuarias y favorecer canales de comunicación y cooperación con las comunidades.

EDUCACIÓN AMBIENTAL:

- Cursos para productores, estudiantes e interesados en temas ambientales.
- Dinámicas ecológicas con los niños para educar en el respeto por su propia vida y el entorno.
- Actividades educativas eco-emprendedoras para incentivar en los jóvenes el deseo de desarrollarse en el campo.
- Talleres y charlas con la comunidad que promueven la organización para conservación, la custodia de los recursos y la restauración de ecosistemas.

GES (CENTRO DE GESTIÓN DE ENTORNOS SALUDABLES)

OBJETIVO: Construir un espacio de encuentro, de participación y alianzas entre las mejores empresas del Puerto, la comunidad, las instituciones privadas y del estado, para trabajar por el mejoramiento de las condiciones de vida, inicialmente de los barrios Nayita y Mayolo como modelo y en el futuro, de otras comunas de Buenaventura.

8.1.5. Hotel Cordillera

Sitio web: <http://www.hotelcordillera.com/>



Descripción:

Caracterizado por su típico y exclusivo diseño tradicional y por sus colores únicos e irremplazables, se ha convertido en el punto de diferenciación con los demás y de fácil reconocimiento por parte de sus clientes en cualquier parte de Colombia. Hoy el HOTEL más grande de la ciudad y el tercero del Valle del Cauca, ofrece a sus clientes un amplio portafolio de servicios, prestados por un personal altamente

capacitado y comprometido con la satisfacción del cliente. En el Hotel Cordillera no solo se ofrece servicio de alojamiento sino también las diferentes alternativas que tiene este bello puerto del mar, como sus lindas playas, centros comerciales, bares y discotecas, el movimiento portuario, su cultura, su música, su comida típica, que hacen de esta ciudad un punto exótico e inolvidable.

Misión:

Brindar un excelente servicio identificando las necesidades del huésped para satisfacerlo de manera proactiva, excediendo sus expectativas y necesidades. Lograr el mejoramiento continuo de las condiciones de trabajo, nivel de vida y desarrollo, para que nuestros trabajadores dispongan de altos niveles de competencia y desempeño. Generar niveles de productividad apropiados que garanticen los resultados finales que espera el inversionista.

Programas de RSE:

El Hotel Cordillera establece su compromiso con la sostenibilidad, desarrollando prácticas que disminuyan los impactos negativos en los aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos generados por la prestación de sus servicios.

Así mismo, orienta sus esfuerzos a la conservación de los recursos naturales, el cuidado del patrimonio cultural de la región y la prevención de la explotación sexual y laboral de niños, niña y adolescente.

Estableciendo a su vez, las intenciones y principios para promover la contratación de personas de la región, bajo condiciones justas y promoviendo el fortalecimiento de las competencias de su talento humano.

De igual forma, se compromete con la mejora continua de su servicio, la satisfacción de las necesidades del cliente, la viabilidad económica de la organización y buscando comprometer a los clientes, proveedores y colaboradores en este propósito.

8.1.6. FEMSA Coca Cola Buenaventura

Sitio web: <http://www.femsa.com/es/negocios-femsa/coca-cola-femsa/>



Descripción:

Es el embotellador público más grande de bebidas de la marca Coca-Cola a nivel mundial, distribuyendo más de 4 mil millones de cajas unidad al año.

Misión:

Satisfacer y agradar con excelencia al consumidor de bebidas. Ser la mejor empresa global en comercializar marcas líderes de bebidas. Generar valor económico y social de manera sostenible, gestionando modelos de negocio innovadores y ganadores con los mejores colaboradores del mundo.

Programas de RSE:

Desde su origen en 1890, en FEMSA se busca la creación simultánea de valor económico, social y ambiental que asegure la sostenibilidad del negocio y contribuya a la transformación positiva de las comunidades.

Apoyar a personas desmovilizadas del conflicto armado en Colombia en su reinserción social.

Acciones:

1. Impartición de clases con el apoyo de colaboradores voluntarios.
2. Desarrollo de Centros Comunitarios de Aprendizaje.
3. Asesoría en Proyectos Productivos, con la opción de convertirse en proveedores de FEMSA.

Resultados: 353 personas apoyadas en 2016

En Colombia, la paz y la reinserción de poblaciones desmovilizadas por el conflicto armado son asuntos importantes, por lo que en Coca-Cola FEMSA en dicho país, nuestros colaboradores participan como voluntarios en un programa de formación y capacitación a través de talleres de emprendimiento laboral para fortalecer los proyectos productivos de personas desmovilizadas para su proceso de reintegración a la vida civil. Este programa, el cual fue creado en 2007, se

implementa en cuatro ciudades: Barranquilla, Ibagué, Cali y Valledupar. A través de ésta y otras iniciativas como Espacios de Paz y Reconciliación y el programa Vive Bailando, se apoyaron a 353 personas en 2016.

8.1.7. SPIA (Sociedad Puerto Industrial Aguadulce)

Sitio web: <https://www.puertoaguadulce.com/es/>



Descripción:

Es un terminal multipropósito ubicado en Buenaventura. Es sinónimo de innovación, tecnología y seguridad por ser el puerto más moderno en Colombia, a la altura de los mejores del mundo.

Misión:

Cuenta con equipos de última tecnología, sistemas operativos de vanguardia, instalaciones de alta calidad y procesos de optimización en el manejo de carga ofreciendo ventajas competitivas a importadores y exportadores. Sus mejores cartas de presentación son la eficiencia y optimización de tiempos, movimientos y costos, así como la experiencia que le ofrece a cada cliente.

Programas de RSE:

Fundación Aguadulce: la Fundación Puerto Aguadulce se creó en 2012 para promover y apoyar la ejecución de los proyectos de gestión social que lidera el terminal. A través de ella se han logrado desarrollar actividades con gran impacto positivo en las líneas: educación y entretenimiento, empleo, cultura, recreación y deporte, emprendimiento y salud.

Gestión social: transparencia, responsabilidad y cumplimiento son los lineamientos que guían las relaciones con la comunidad y con los grupos de interés locales. Desde el inicio del proyecto, puerto Aguadulce se ha preocupado por ofrecer oportunidades de desarrollo a Buenaventura a través de 31 fichas sociales, que

contienen más de 70 proyectos, como parte del proceso de consulta previa que se llevó a cabo con las 6 comunidades del área de influencia terminal.

Medio ambiente: Puerto Aguadulce cuenta con un robusto Plan de Manejo Ambiental que le ha permitido desarrollar el proyecto y las operaciones respetando y cuidando el medio ambiente.

8.1.8. Australian Bunker Suppliers

Sitio web: <https://buenaventuraenlinea.com/negocios/Negocios/australian-bunker-suppliers-c-i-s-a-s/>



Descripción:

Australian Bunker Supplier's C.I. S.A.S. es la primera organización que opera en Buenaventura dedicada a la producción y comercialización de combustibles derivados del petróleo; para ser suministrados a las motonaves de alto bordo que arriban al puerto; contribuyendo con el mejoramiento de la logística del transporte marítimo internacional.

AUSTRALIAN CORP especializada en el suministro de Productos y Servicios a los Buques de Altura y Operadores Portuarios, dentro del Terminal Marítimo.

Misión:

“Abastecemos y aprovisionamos Combustible de excelente calidad y a precios competitivos para embarcaciones de todo tipo.

Somos una empresa comprometida con los clientes y proveedores, tenemos completo conocimiento de nuestra cadena de abastecimiento y una planta propia donde se maneja un alto control de las diferentes mezclas realizadas por nosotros, lo que garantiza la calidad de nuestros productos.”

Programas de RSE:

Políticas de Calidad

Australian Bunker Supplier's C.I. S.A.S. es una organización con visión de futuro, creada para producir y/o comercializar combustibles derivados del petróleo; para cubrir las necesidades y expectativas de las motonaves de alto bordo que recalán en el puerto de Buenaventura; teniendo en cuenta los siguientes principios y valores institucionales:

- Cumplimiento de las características de calidad de los productos y del servicio asociado, ofrecidas a los clientes
- Eficiencia en la entrega de los combustibles con ética, compromiso, responsabilidad, honestidad, y profesionalismo.
- Cumplimiento de las normas legales vigentes.
- Compromiso para asegurar la competencia, el desarrollo, y el sentido de pertenencia de sus colaboradores, a través de programas de capacitación.
- Evaluación y búsqueda de los mejores proveedores de materias primas, insumos, equipos, y servicios que permiten garantizar la calidad de los combustibles, y del servicio asociado.
- Disciplina de mejoramiento continuo en la ejecución de los procesos.
- Respeto en las relaciones comerciales con todas las partes interesadas.
- Seguridad industrial en el desarrollo de las actividades, y protección del Medio Ambiente

8.1.9. Constructora CRP

Sitio web: no registra



Descripción:

Constructora CRP SAS es una sociedad anónima matriculada el miércoles 29 de mayo de 1985 en la Cámara de comercio de Buenaventura. Esta empresa se dedica principalmente a extracción de piedra, arena, arcillas comunes, yeso y anhidrita.

Misión:

- Extracción de piedra, arena, arcillas comunes, yeso y anhidrita.
- Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil.
- Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso.
- Preparación del terreno.

Programas de RSE:

No registra.

8.1.10. Almacenes La 14

Sitio web: <http://www.almacenesla14.com.co/>

**Descripción:**

Es una cadena de almacenes colombiana, especializada en el comercio minorista de bienes y servicios, que integra importantes categorías de consumo masivo y especializados. Su trayectoria le ha permitido consolidar el liderazgo en el sur occidente del país y a través de un proceso de expansión responsable, ha alcanzado gran proyección nacional.

Almacenes LA 14 S.A., en cumplimiento de sus promesas comerciales: “El Mejor Surtido a los mejores precios” y LA 14 Siempre te da más”, trabaja diariamente en el compromiso permanente de ofrecer a sus clientes un amplio mix de surtido, con altos niveles de calidad y respaldo, a los mejores precios del mercado; todo bajo una experiencia de compra diferencial y plenamente satisfactoria, sustentada en pilares de Calidad, Integralidad en el Servicio y promoción del Consumo Responsable.

Misión:

“Somos una organización comercial que ofrece espacios y canales de venta con el más amplio surtido de productos y servicios para toda la familia, bajo los más altos estándares de calidad y atención; procurando el bienestar para nuestros grupos de interés.”

Programas de RSE:

ASPECTOS GENERALES DE LA RSE

El desarrollo de nuestra Responsabilidad Social Empresarial, se cimenta en el cumplimiento y apoyo a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas, y para ello se definió desde su Junta Directiva, el Objetivo estratégico que orienta los focos temáticos y planes de acción establecidos para cada grupo y subgrupo de interés.



GRUPOS DE INTERÉS

Accionistas
Colaboradores
Clientes
Aliados Comerciales

ÁREAS DE REACCIÓN ESTRATÉGICA

Medio Ambiente
Sociedad

ADHESIÓN AL PACTO GLOBAL



Almacenes LA 14 S.A., conserva su condición de adherente activo al Pacto Global de Naciones Unidas, suscrito formalmente en el año 2012, reconociéndolo como la mayor iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial a nivel mundial.

8.1.11. Clínica Santa Sofía del Pacífico

Sitio web: <http://clnicasantasofia.com/>



Descripción:

La Clínica Santa Sofía del Pacífico Ltda. Presta servicios de salud de alta complejidad de forma oportuna, segura y confiable; con altos estándares de calidad mediante la interacción de equipos de trabajo idóneos, éticos y competentes, apoyados en una tecnología de punta, promoviendo la mejora continua de sus procesos y el fortalecimiento de la cultura del servicio y humanización de la atención, encaminados a cumplir con las expectativas del cliente interno y externo.

Misión:

“Centrados en una cultura de seguridad del paciente y humanización de la atención en salud, prestamos servicios integrales de salud de alta complejidad, a través del uso de tecnologías apropiadas, profesionales idóneos y comprometidos con el bienestar de la comunidad, que permitan garantizar la fidelización de los clientes y la sostenibilidad financiera de la empresa.”

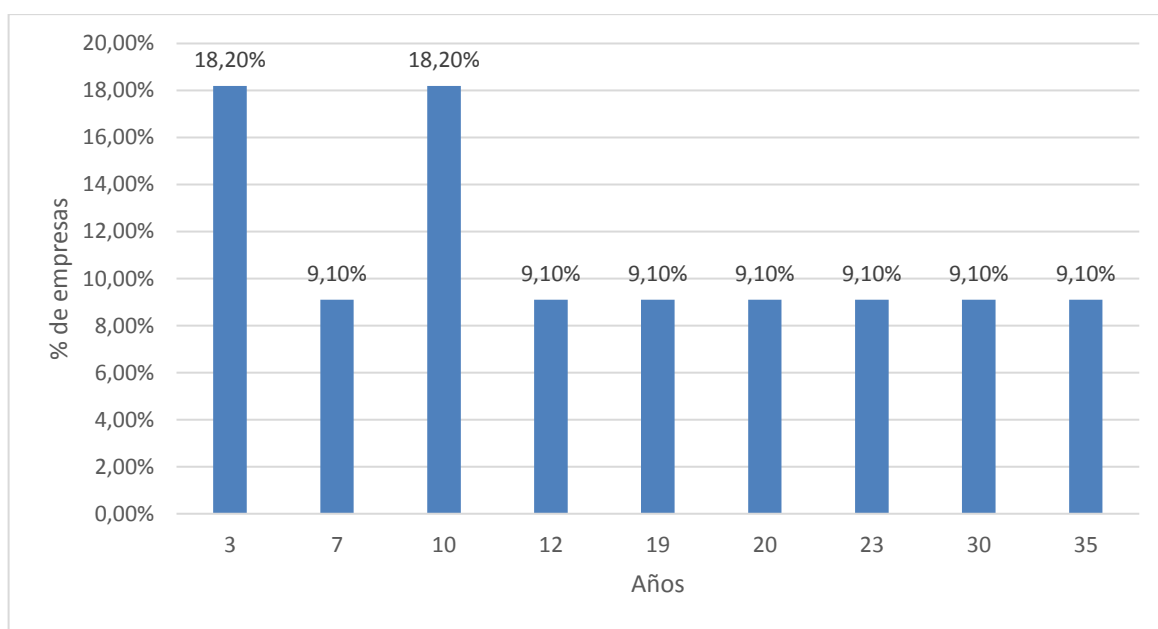
Programas de RSE:

No registra programas concretos sobre responsabilidad social empresarial.

8.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

En el gráfico 1 se aprecia que la mayoría de empresas encuestadas, tiene más de 10 años en el mercado, situación que indica se trata de organizaciones con alguna trayectoria en la actividad que desarrollan, lo cual las pone en una situación de buen conocimiento de la misma y de mayor conciencia para revertir los beneficios a la sociedad, en los aspectos ambientales y en general de responsabilidad social empresarial.

Gráfico 1. Número de años que la empresa ha permanecido en el mercado
11 respuestas



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta realizada, cuyo cuestionario se muestra en el Anexo A., constituido por un total de 17 preguntas con opción de respuesta múltiple. El instrumento se dividió en seis (6) bloques:

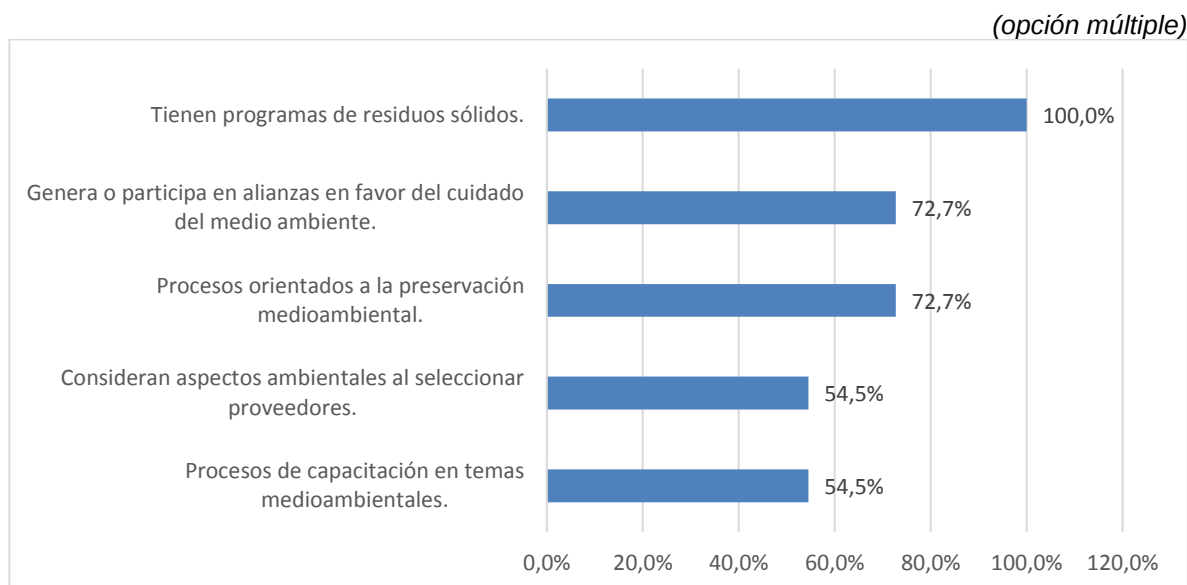
- Protección del medio ambiente
- Relaciones con la comunidad y el entorno
- Relaciones con los proveedores
- Valores y principios éticos
- Prácticas de comunicación de la RSE
- Aspectos relacionados con la contabilidad

8.2.1. Protección del medio ambiente

Inicialmente se indagó sobre la protección del medio ambiente, efectuada por las empresas encuestadas, pertenecientes al sector servicios de Buenaventura. Al respecto, la primera pregunta de este bloque indagaba sobre aspectos asociados a la protección del medio ambiente.

En el gráfico 2 se resumen los resultados de esta pregunta, observándose que la totalidad de las 11 organizaciones del sector servicios de la ciudad en estudio, cuenta con programas de residuos sólidos, constituyendo la principal acción para la protección del medio ambiente. También se destaca la generación o participación en alianzas en favor del cuidado del medio ambiente, en tal caso, el 72.7% de las empresas encuestadas, afirmó contar con esta acción. Porcentaje similar para las organizaciones que cuentan con procesos orientados a la preservación medioambiental. Un porcentaje menor de empresas considera aspectos ambientales al seleccionar proveedores y cuentan con procesos de capacitación en temas ambientales (54.5% respectivamente).

Gráfico 2. La empresa con relación a la protección del medio ambiente dispone de:

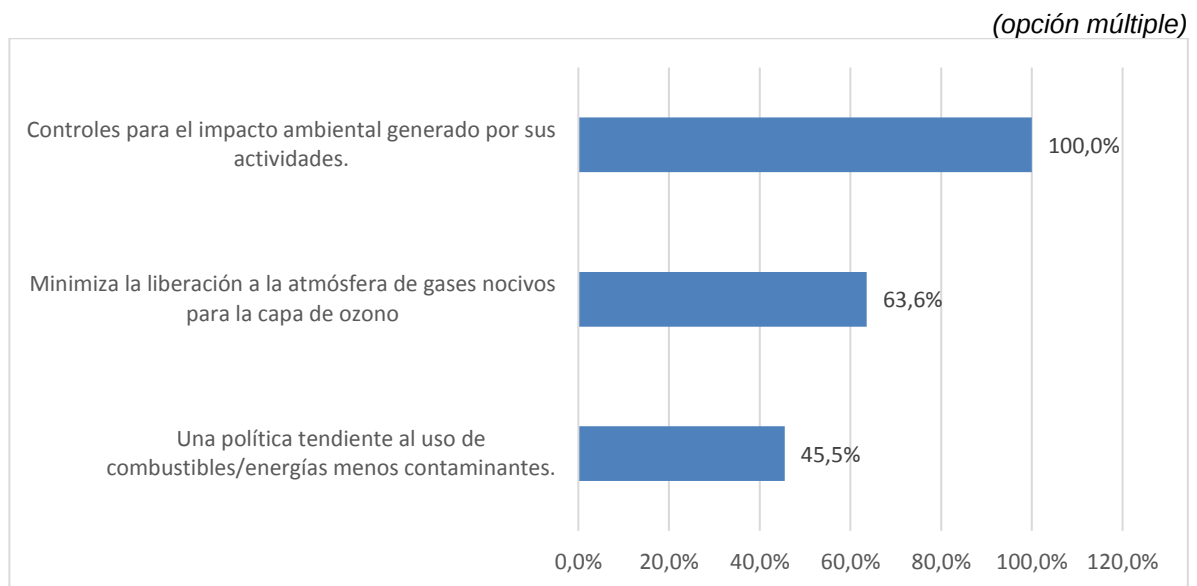


Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Además de lo anterior, la totalidad de la muestra de empresas encuestadas de Buenaventura, dispone de controles para el impacto ambiental generado por sus actividades, mientras que el 63.6% de estas organizaciones, minimiza la liberación a la atmósfera de gases nocivos para la capa de ozono. Adicionalmente, el 45.5%

posee una política tendiente al uso de combustibles/energías menos contaminantes (ver gráfico 3).

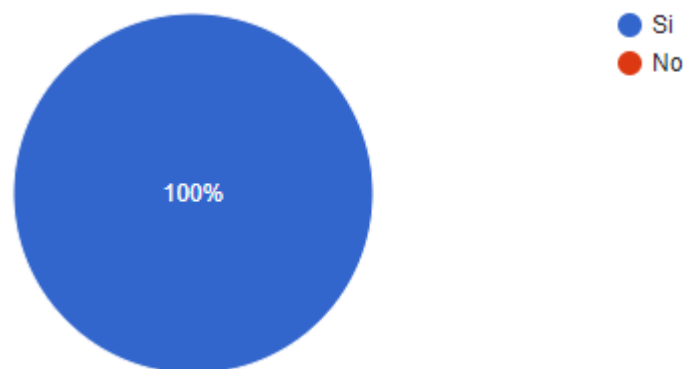
Gráfico 3. La empresa para la protección del medio ambiente dispone de:



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

También se encontró que la totalidad de empresas de la muestra, procura disminuir al máximo la utilización de productos tóxicos en la organización, como una forma de contribuir al cuidado del medio ambiente, mostrando así conciencia ambiental.

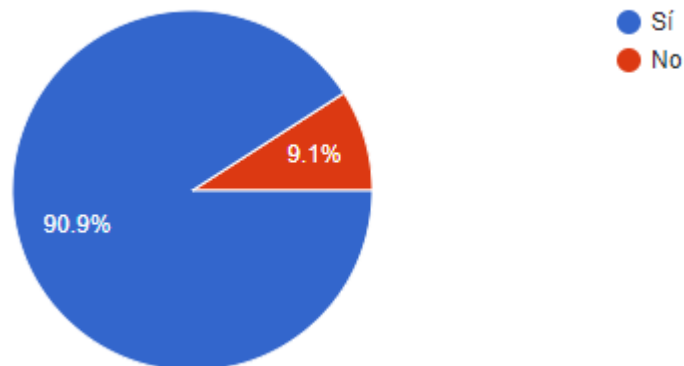
Gráfico 4. ¿Se procura disminuir al máximo la utilización de productos tóxicos en la empresa?



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Finalmente, respecto a la protección del medio ambiente, se encontró que el 90.96% de las empresas encuestadas, tienen como política atender quejas y/o denuncias referidas a la agresión al medio ambiente (ver gráfico 5).

Gráfico 5. Es política de la empresa atender quejas y/o denuncias referidas a la agresión al medio ambiente

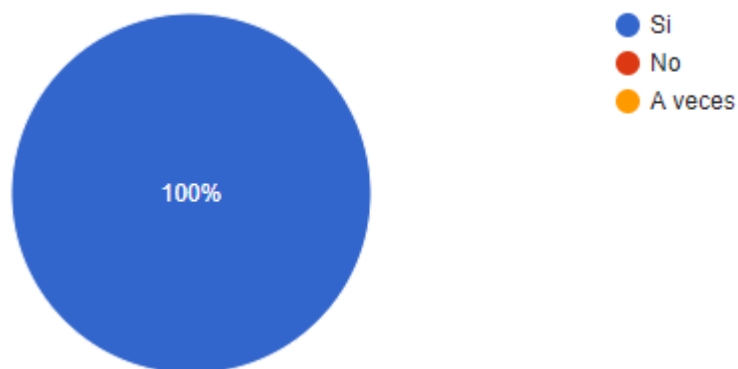


Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

8.2.2. Relaciones con la comunidad y el entorno

Con relación a la planificación, el total de empresas encuestadas establece una política de apoyo a la comunidad (ver gráfico 6), mostrando que existe conciencia en la responsabilidad que se tienen con el entorno próximo.

Gráfico 6. ¿Dentro de la planificación, la empresa establece una política de apoyo a la comunidad?

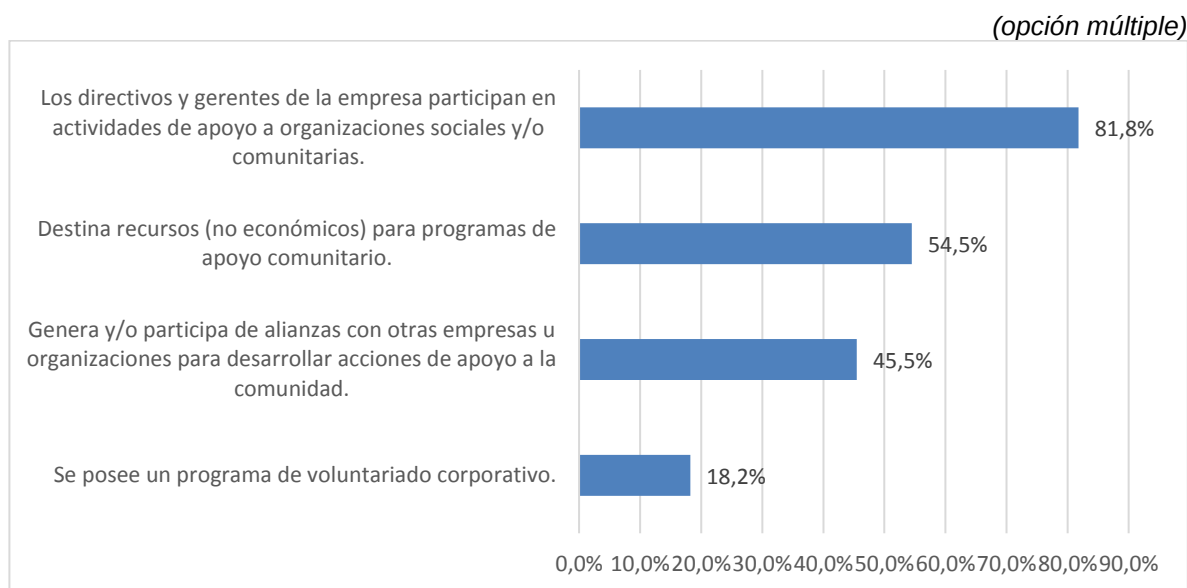


Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Concretamente, dentro de las funciones de apoyo a la comunidad, el 81.8% de las empresas encuestadas, posee directivos y gerentes que participan en actividades de apoyo a organizaciones sociales y/o comunitarias. Además, el 54.5% destina recursos (no económicos) para programas de apoyo comunitario, el 45.5% genera y/o participa de alianzas con otras empresas u organizaciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad y, adicionalmente, el 18.2% posee un programa de voluntariado corporativo (ver gráfico 7).

De acuerdo con esto, se observa que las empresas encuestadas muestran un fuerte compromiso con el apoyo a la comunidad donde funcionan sus organizaciones y desarrollan sus actividades productivas.

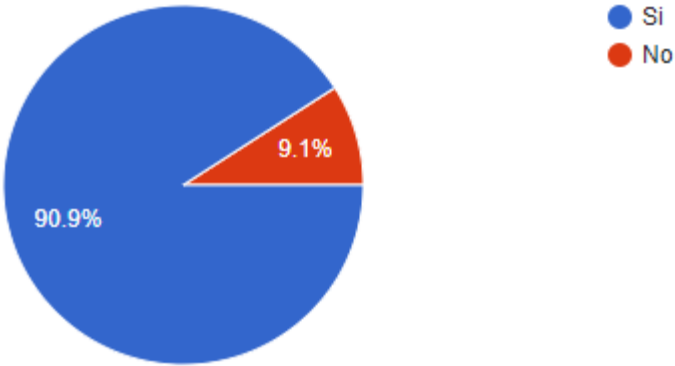
Gráfico 7. La empresa dentro de las funciones de apoyo a la comunidad:



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Además de lo anterior, se encontró también que el 90.9% de las empresas del sector servicios de Buenaventura encuestadas, mejora los impactos de la misma en la comunidad próxima más allá de las regulaciones existentes (ruidos, olores, movimientos de vehículos, etc.) (ver gráfico 8), lo que quiere decir que además de sus obligaciones por regulaciones y normas, van más allá en el cumplimiento con sus responsabilidades sociales.

Gráfico 8. La empresa mejora los impactos de la misma en la comunidad próxima más allá de las regulaciones existentes (ruidos, olores, movimientos de vehículos, etc.)

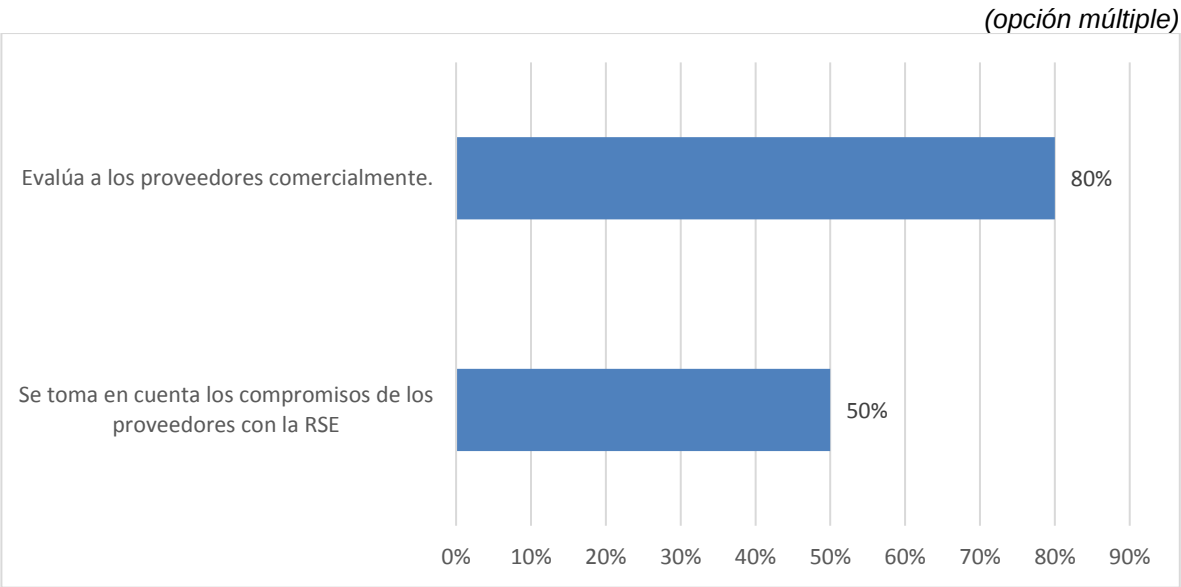


Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

8.2.3. Relaciones con los proveedores

Respecto a la relación con los proveedores, el 80% de las organizaciones en estudio evalúa a éstos comercialmente, mientras que sólo el 50% toma en cuenta los compromisos de ellos con la RSE, para la toma de decisiones en la escogencia de sus proveedores.

Gráfico 9. La empresa en cuanto a la relación con sus proveedores:

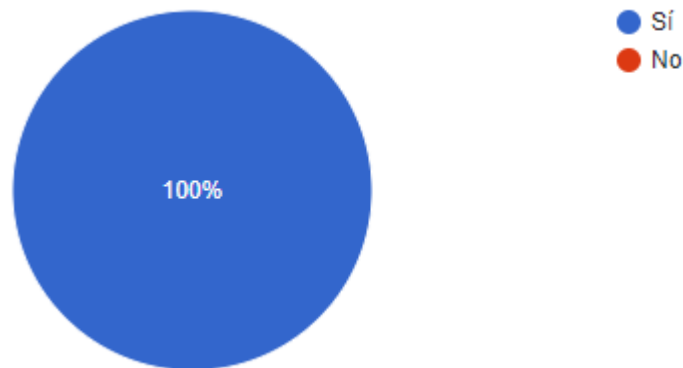


Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

8.2.4. Valores y principios éticos

En lo que se refiere a los valores y principios éticos de las empresas, se apreció que el 100% de las organizaciones encuestadas incluyen, dentro de su misión y visión, consideraciones sobre la responsabilidad social empresarial (ver gráfico 10).

Gráfico 10. ¿En la Misión y Visión se incluyen consideraciones sobre la Responsabilidad Social Empresarial?



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Por su parte, todas las empresas encuestadas, afirman que las prácticas de RSE hacen parte de los principios corporativos (ver gráfico 11), mostrando así que son organizaciones conscientes de la importancia que tiene el contribuir al bienestar de la comunidad con actuaciones socialmente responsables.

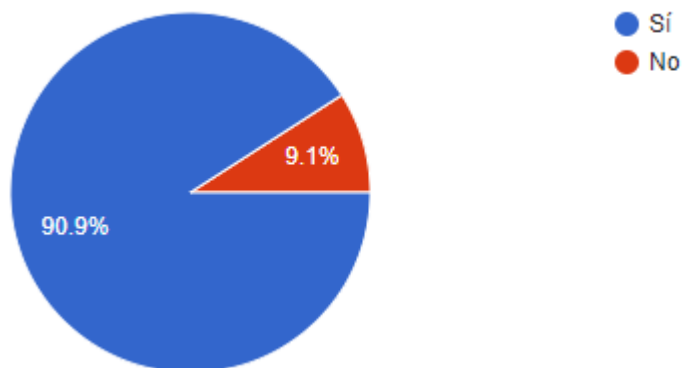
Gráfico 11. ¿Las prácticas de RSE hacen parte de los principios corporativos?



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Finalmente, respecto a los valores y principios éticos, se encontró a través del trabajo de campo, que el 90.9% de las empresas encuestadas de Buenaventura, promueven al interior de la organización los valores y principios relacionados con la RSE (ver gráfico 12).

Gráfico 12. ¿Se promueven al interior de la organización los valores y principios relacionados con la RSE?

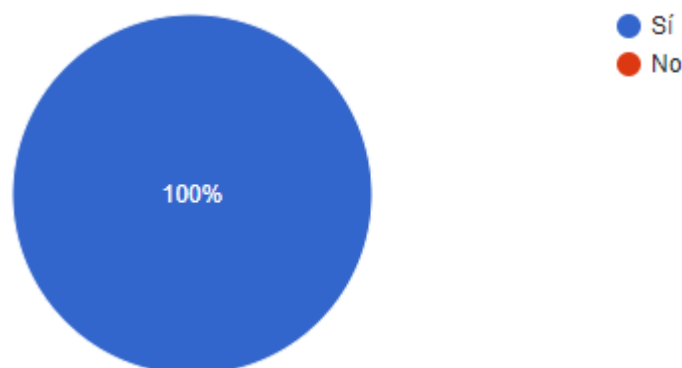


Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

8.2.5. Prácticas de comunicación de la RSE

En lo referente a las prácticas de comunicación de la RSE, a través del trabajo de campo se encontró que la totalidad de las empresas del sector servicios encuestadas, elabora boletines informativos o informes anuales de resultados para el público (ver gráfico 13), comunicando los resultados de sus actuaciones.

Gráfico 13. ¿La empresa elabora boletines informativos o informes anuales de resultados para el público?



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Adicionalmente, todas las empresas cuentan con un plan de acción o mejoramiento de prácticas de RSE, lo que indica que son empresas con una clara vocación de su actividad enfocada en el comportamiento socialmente responsable (ver gráfico 14).

Gráfico 14. ¿La empresa cuenta con un plan de acción o mejoramiento de prácticas de RSE?

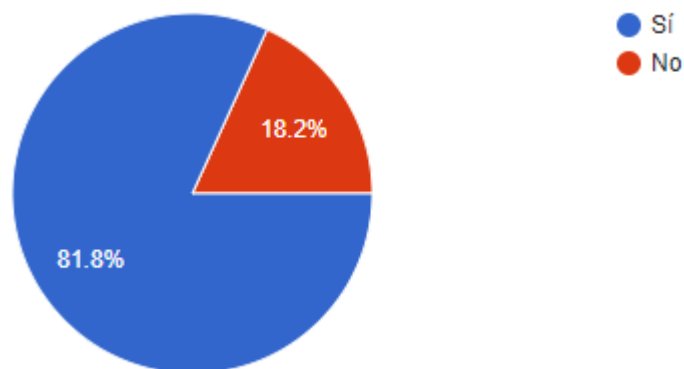


Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

8.2.6. Aspectos relacionados con la contabilidad

Respecto a lo relacionado con la contabilidad, se encontró que el 81.8% de empresas del sector servicios, publica algún tipo de informe o balance social sobre prácticas sociales (ver gráfico 15), siendo esta una práctica asociada a la contabilidad, en el sentido de informar sus actuaciones a través de un balance social.

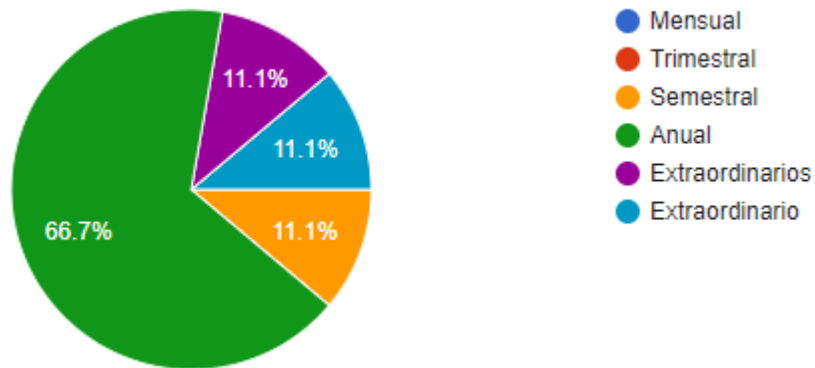
Gráfico 15. ¿Se publica en su empresa algún tipo de informe o balance social sobre prácticas sociales?



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Estas publicaciones en la mayoría de los casos son de forma anual, mientras que el 22.2% lo hace en períodos extraordinarios (ver gráfico 16).

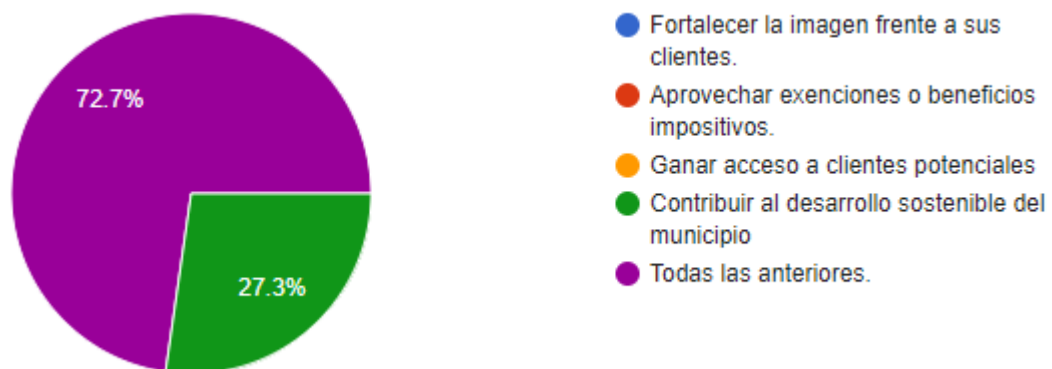
Gráfico 16. ¿Cada cuánto se publica este informe?



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

La importancia de este tema para las empresas, en el caso del 72.7% obedece a diferentes aspectos, como son fortalecer la imagen frente a sus clientes, aprovechar exenciones o beneficios impositivos, ganar acceso a clientes potenciales y contribuir al desarrollo sostenible del municipio (ver gráfico 17).

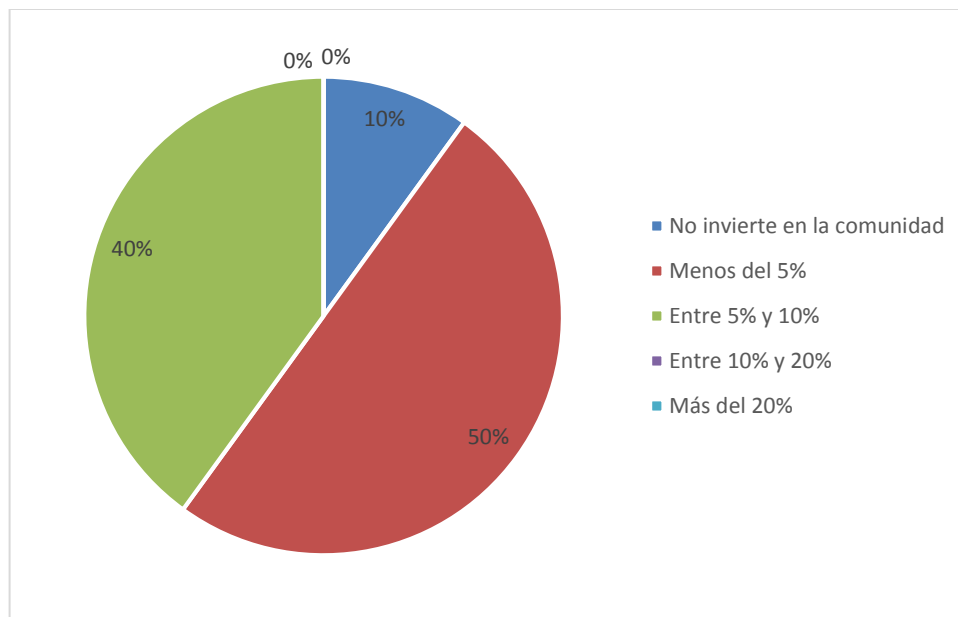
Gráfico 17. Le da importancia su empresa al tema por:



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Finalmente, se logró precisar que las empresas de Buenaventura invierten menos del 10% de sus utilidades en responsabilidad social (ver gráfico 18), lo que indica que, a pesar de la conciencia de tener comportamiento socialmente responsable, aún sigue siendo bajo el nivel de inversión en estos temas en las empresas del sector servicios de Buenaventura.

Gráfico 18. ¿Qué porcentaje de las utilidades invierte la empresa en responsabilidad social?



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

9. ANÁLISIS SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

A partir de los resultados del trabajo de campo y, considerando los conceptos asociados a sostenibilidad y su importancia en el actual contexto empresarial, en este capítulo se realiza un análisis sobre el cumplimiento de la responsabilidad social y su contribución en la sostenibilidad del medio ambiente.

9.1. LA RSE EN LAS EMPRESAS DE BUENAVENTURA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

En el cuadro 10 se resumen las principales acciones de RSE relacionadas con el medio ambiente.

Cuadro 10. La RSE en las empresas de Buenaventura

Acción de RSE	Porcentaje de empresas (base 11 organizaciones encuestadas)
Programas de residuos sólidos en las empresas	100%
Controles para el impacto ambiental generado por sus actividades	100%
Reducción al máximo de la utilización de productos tóxicos en la empresa	100%
Política de atender quejas y/o denuncias referidas a la agresión al medio ambiente	90.9%
Alianzas en favor del cuidado del medio ambiente	72.7%
Procesos orientados a la preservación medioambiental	72.7%
Minimización de la liberación a la atmósfera de gases nocivos para la capa de ozono	63.6%
Consideración de aspectos ambientales al seleccionar proveedores	54.5%
Procesos de capacitación en temas medioambientales	54.5%
Política tendiente al uso de combustibles/energías menos contaminantes	45.5%

Fuente: elaboración de las autoras a partir de trabajo de campo

Como puede observarse, las principales acciones de RSE encontradas en las empresas de Buenaventura, relacionadas con el medio ambiente, que pueden contribuir a su sostenibilidad son: los programas de residuos sólidos en las empresas, los controles para el impacto ambiental generado por sus actividades y la reducción al máximo de la utilización de productos tóxicos en las organizaciones.

En un segundo renglón se ubican las políticas de atender quejas y/o denuncias referidas a la agresión al medio ambiente, acción que se encontró en el 90.9% de empresas encuestadas.

Luego, se ubica, con un 72.7% de empresas encuestadas, acciones como las alianzas en favor del cuidado del medio ambiente y los procesos orientados a su preservación.

En menores proporciones, se encontraron acciones como la minimización de la liberación a la atmósfera de gases nocivos para la capa de ozono, presente en el 63.6% de las empresas encuestadas; la consideración de aspectos ambientales al seleccionar proveedores y los procesos de capacitación en temas medioambientales, que se encontró en el 54.5% de empresas y, en menos proporción, la política tendiente al uso de combustibles/energías menos contaminantes con el 45.5% de empresas de Buenaventura.

Se puede observar a través de estas cifras, que el tema ambiental hace parte de las acciones socialmente responsables en las empresas encuestadas de Buenaventura, con lo cual es posible contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente. No obstante, como se apreciaba en el capítulo anterior, las empresas de Buenaventura invierten menos del 10% de sus utilidades en responsabilidad social, lo que indica que, a pesar de la conciencia de tener comportamiento socialmente responsable, aún sigue siendo bajo el nivel de inversión en estos temas en las empresas del sector servicios de Buenaventura.

Sin embargo, además de lo anterior, es importante tener en cuenta que la contabilidad depende del papel de la empresa, pues en el enfoque tradicional, ésta tiene un objetivo eminentemente económico, la maximización de los beneficios; en tal caso la contabilidad financiera satisface las necesidades del ente como las de los usuarios de la información. No obstante, en la actualidad, bajo el nuevo enfoque de responsabilidad social, no solo se amplían los objetivos de los económicos a los sociales, planteando además un reto para la empresa y con ello para la contabilidad, debido a que tanto la información como los usuarios de la misma se incrementan.

Ese por esto que los sistemas de información de la empresa deben tener en cuenta la información de base social, tanto de carácter cuantitativo y cualitativo, respecto: al entorno, la comunidad, los empleados y la relación con los diferentes estamentos. Es decir, la RSE exige la incorporación de estos aspectos en la contabilidad de la empresa, para evaluar el comportamiento socialmente responsable y con ello, lograr comunicar e informar sus actuaciones a los grupos de interés de las empresas.

En este aspecto, se observó en el capítulo anterior que el balance social constituye una herramienta fundamental para que las empresas logren informar con detalle, sus actuaciones socialmente responsables, además, que quede documentado y se

genere información histórica sobre la forma como la empresa impacta su entorno. Es así como el estado de demostración del valor agregado, permite observar la distribución por stakeholders (grupos de interés), teniendo en cuenta el Estado, los empleados, accionistas, comunidad, reinversión en la empresa y el sector financiero. Se puede informar sobre el porcentaje destinado a la comunidad de acuerdo a los resultados operativos de la empresa, lo que permite informar año a año, si ha existido un avance en el valor invertido en la sociedad.

También se pueden generar informes sobre el estado de indicadores de desempeño económico y financiero, en el cual se presenta el balance de la generación de riqueza, su distribución detallada, la productividad y las inversiones realizadas, en diferentes ítems como investigación y desarrollo, mejoramiento de la productividad, aumento de la capacidad productiva, capacitación y educación y los programas y proyectos con la comunidad. De esta forma, la empresa que adopte el balance social, tiene una herramienta de transparencia con los grupos de interés, además, pueden monitorear a un buen nivel de detalle sus actuaciones socialmente responsables, para la toma de decisiones en busca de lograr un mayor impacto con la comunidad.

Así, los indicadores de desempeño social permiten conocer las diferentes partidas destinadas a los empleados, incluyendo alimentación, salud, educación, capacitación y desarrollo profesional, ayuda a familiares, mejoramiento de las condiciones laborales entre otros. También se ofrece información sobre la distribución de los trabajadores, permitiendo conocer las características de la mano de obra empleada. Igualmente se genera información sobre los clientes, la comunidad y el Estado. En el caso de la comunidad, se pueden generar informes e indicadores de los fondos o recursos asignados para programas sociales, educativos, salud, culturales y otros proyectos comunitarios.

Finalmente, el módulo de desempeño ambiental, contiene indicadores técnicos sobre el consumo de recursos, como energía, agua, combustibles fósiles, residuos sólidos generados entre otros, lo que permite informar sobre su impacto ambiental y controlar estas emisiones. Así mismo se informa sobre la inversión en proyectos o programas de mejora ambiental, para mostrar el nivel de compromiso de la empresa con la comunidad en este aspecto.

Por lo tanto, el balance social es un claro aporte de la contabilidad a la consolidación de empresas socialmente responsables, que permitan no sólo informar a la comunidad sobre sus actuaciones, sino también, controlar internamente dicha actividad.

Esto permitirá que las empresas de Buenaventura puedan informar a sus grupos de interés, sobre sus acciones de responsabilidad social empresarial y, además, verificar a través de los indicadores, el impacto que tienen en la sostenibilidad del

medio ambiente. Sin embargo, se debe ser consciente que dicho impacto, está en función del incremento de la inversión que hagan las empresas en términos del presupuesto dedicado a los programas de responsabilidad social empresarial. En este sentido, la aplicabilidad de la contabilidad ambiental contribuye a informar a la comunidad, sobre el nivel de compromiso que tienen las empresas y esto indirectamente ayuda a la sostenibilidad medio ambiental, en la medida que las empresas se involucren cada vez más a la causa de proteger, con sus acciones, el entorno ambiental.

De acuerdo a lo anterior, puede decirse que las empresas de Buenaventura, que se han estudiado en este trabajo, muestran un serio compromiso con la causa ambiental, ya que presentan diversidad de acciones de RSE que tienen que ver con el medio ambiente, entre las que están, no sólo los programas de intervención directa, sino también las alianzas y procesos de capacitación en temas medioambientales.

Esto es clave para la sostenibilidad y el desarrollo sostenible, ya que, como indica Gallopín,²⁹ que es muy distinto del de sostenibilidad, en el sentido de que la palabra desarrollo apunta a la idea de cambio, un cambio gradual y direccional. Por lo tanto, lo que se observa es precisamente un cambio en la cultura empresarial, que a pesar de dedicar ahora, pocos recursos a los programas de RSE, se vislumbra un cambio de actitud. Así, la adopción de un modelo contable para la intervención estratégica de las empresas de Buenaventura en lo social, contribuye a que se acentúe el compromiso de estas organizaciones en este aspecto.

²⁹GALLOPÍN, G. Sostenibilidad y desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico [en línea]. Obtenido de Cepal, División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos, 2003 [citado el 17 de enero de 2018]. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/1/S033120_es.pdf

10. CONCLUSIONES

En el nuevo ámbito de los negocios ha surgido la RSE como una práctica que otorga a las empresas diferenciación respecto a la competencia, evidenciando la preocupación por lo social y aportando a la solución de los problemas desde el sector privado. Debido a que la contabilidad depende del papel de la empresa, bajo el nuevo enfoque de responsabilidad social, no solo se amplían los objetivos económicos sino los sociales, planteando además un reto para las pymes y con ello para la contabilidad, debido a que tanto la información como los usuarios de la misma se incrementan.

En este contexto, los sistemas de información de las empresas deben tener en cuenta la información de base social, tanto de carácter cuantitativo y cualitativo, respecto: al entorno, la comunidad, los empleados y la relación con los diferentes estamentos. La RSE exige la incorporación de estos aspectos en la contabilidad de las empresas, para evaluar el comportamiento socialmente responsable, en especial en el tema ambiental. No se trata de simplemente desarrollar acciones de responsabilidad social, sino que éstas tengan en cuenta a la sociedad y se construyan conjuntamente de acuerdo a las necesidades de la misma. En tal sentido, la contabilidad como sistema de información debe apoyar el comportamiento socialmente responsable, entregando datos relevantes para la toma de decisiones de los diferentes usuarios, que además de los tradicionales, se incrementan hacia la sociedad.

El modelo de RSE para las empresas de Buenaventura debe estar alineado a los conceptos de RSE que se están desarrollando en el mundo, sin perder la perspectiva de la realidad local. Para que éste logre alcanzar la credibilidad nacional e internacional se incluyeron las sub-categorías de responsabilidad contempladas dentro de cada una de las categorías del modelo de RSE las cuales son consistentes con las iniciativas internacionales de RSE reconocidas a nivel internacional, y las cuales a su vez han sido ajustadas a la realidad de Buenaventura.

En lo que tiene que ver con el medio ambiente, es importante el compromiso con el tema, la capacitación, el manejo del impacto ambiental de la actividad productiva, el control del impacto ambiental del producto final y la incorporación de tecnologías ambientalmente apropiadas.

En el caso de las empresas del sector servicios de Buenaventura, se encontró que las principales acciones de RSE encontradas, relacionadas con el medio ambiente, que pueden contribuir a su sostenibilidad son: los programas de residuos sólidos en las empresas, los controles para el impacto ambiental generado por sus actividades y la reducción al máximo de la utilización de productos tóxicos en las

organizaciones. En un segundo renglón se ubican las políticas de atender quejas y/o denuncias referidas a la agresión al medio ambiente, acción que se encontró en el 90.9% de empresas encuestadas.

Sin embargo, los procesos de capacitación en temas medioambientales, que se encontró sólo en el 54.5% de empresas y, en menos proporción, la política tendiente al uso de combustibles/energías menos contaminantes con el 45.5% de empresas de Buenaventura.

El tema ambiental hace parte de las acciones socialmente responsables en las empresas encuestadas de Buenaventura, con lo cual es posible contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente. No obstante, estas empresas invierten menos del 10% de sus utilidades en responsabilidad social, lo que indica que, a pesar de la conciencia de tener comportamiento socialmente responsable, aún sigue siendo bajo el nivel de inversión en estos temas en las empresas del sector servicios de Buenaventura.

11.RECOMENDACIONES

A partir de las anteriores conclusiones, a continuación, se presentan las recomendaciones:

- Iniciar procesos para incorporar las prácticas de responsabilidad social empresarial en el centro de la estrategia de las empresas de Buenaventura, para fortalecer sus modelos de gestión y obtener diferenciación respecto la competencia.
- Comprender la importancia de considerar la RSE como uno de los activos intangibles más relevantes para las empresas, que conduzca a las organizaciones de Buenaventura, a incorporarla en sus modelos de gestión.
- Incorporar sistemas integrados de gestión que permitan integrar aplicaciones informáticas para gestionar todos los departamentos y funciones de una empresa: contabilidad financiera y analítica, finanzas, producción, mantenimiento, logística, recursos humanos, materiales, gestión de activos, compras y pagos, ventas y cobros, bancos y efectos, tesorería, cartera, gestión de proyectos, etc., para tener mayores posibilidades de informar sobre las prácticas de RSE en las pymes.
- Capacitar al personal directivo en temas de responsabilidad social empresarial y la importancia de que sus sistemas de información apoyen el proceso de incorporación de la RSE a sus modelos de gestión.

BIBLIOGRAFIA

BEBBINGTON; Jan y GRAY, Rob. Contabilidad y auditoría ambiental. Bogotá D.C, 1992, pág. 264.

CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA, Sala Administrativa. Constitución política de Colombia. Edición 2015. Bogotá D.C.: pág. 14,25, 76. ISSN: 2344-8997

DURAN, D. Las dimensiones de la sustentabilidad [en línea]. Ecoportal, 2010 [citado el 17 de enero de 2018]. Obtenido de http://www.ecoportal.net/Temas-Especiales/Desarrollo-Sustentable/las_dimensiones_de_la_sustentabilidad

FREEMAN, R.E. Strategic management: a stakeholder approach. 1984.

FREYRE VALLADOLID, Mayela. Responsabilidad Social Empresarial en la pequeña y micro empresa. Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM (Vol. 8, N.º 16, Lima, diciembre 2005).

GALLO, Germán P. La Responsabilidad Social Empresaria. Hacia un modelo de gestión sostenible y responsable. CIGOB, Córdoba (Argentina), 2008.

GALLOPÍN, G. Sostenibilidad y desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico [en línea]. Obtenido de Cepal, División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos, 2003 [citado el 17 de enero de 2018]. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/1/S033120_es.pdf

GONZÁLEZ MACÍAS, Carlos Jesús; ZIZALDRA HERNÁNDEZ, Isabel; MERCADO SALGADO, Patricia. Sustentabilidad organizacional en Pymes familiares restauranteras de La Jonquera en Cataluña, España Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, vol. 24, julio, 2015, pp. 80-97 Instituto de Ciencias Sociales y Administración. Ciudad Juárez, México.

HOLLENHORST, Tirza, JOHNSON, Chris. Herramientas Sobre Responsabilidad Social Empresarial. [en línea] <http://www.fechac.org/pdf/rse/balance_social_gri_resenia.pdf> [recuperado el 22 de nov de 2017]

MACEDO, B. El concepto de sostenibilidad [en línea]. UNESCO, 2005 [citado el 17 de enero de 2018]. Obtenido de UNESCO: <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001621/162177s.pdf>

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE. Ley 23 De 1973. Bogotá D.C.: 19 De diciembre De 1973 de: Internet: <URL: http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/leyes/2a-ley_0023_1973.pdf>.

MANTILLA, Eduardo. Contabilidad & auditoría - Contabilidad y medio ambiente. Bogotá D.C, Revista Legis del contador., 2006, pág. 133.

MOZAS MORAL, Adoración y PUENTES POYATOS, Raquel. La responsabilidad social corporativa y su paralelismo con las sociedades cooperativas. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, Nro. 103. 2010.

NACIONES UNIDAS. Proyecto de documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015 [en línea]. 12 de agosto de 2015 [citado el 17 de enero de 2018]. Disponible en: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/69/L.85>

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS - OEI. Programa de Acción Global: un compromiso renovado por la educación para la sostenibilidad [en línea]. OEI. 2016 [citado el 17 de enero de 2018]. Obtenido de <http://www.oei.es/decada/index.php>

PATÍÑO C., Claudia. El desarrollo sostenible también es un asunto de las PyMES [en línea]. Semana Sostenible [citado el 17 de enero de 2018]. Disponible en: <http://sostenibilidad.semana.com/actualidad/articulo/el-desarrollo-sostenible-tambien-asunto-pymes/31086>

PORTALES, Luis, et al. Modelo de sustentabilidad empresarial penta-dimensional: Aproximación Teórica. Revista Administración y organizaciones, México, diciembre de 2009.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD). Objetivos de desarrollo sostenible [en línea]. Página web PNUD [citado el 18 de enero de 2018]. Disponible en: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

REVISTA LEGISLACIÓN ECONÓMICA N°: 991 de enero 30 de 1994, pg. 96. Decreto 2649 de 29 de diciembre de 1993. Diario oficial n°:41156. Ministerio de desarrollo económico (MinDesarrollo). Internet: <URL: http://legal.legis.com.co/document?obra=legcol&document=legcol_759920414377f034e0430a010151f034/>.

ROBINS y COULTER. Administración. Octava Edición. Pearson Prentice Hall, México, 2005.

RUEDA DELGADO, Gabriel y URIBE BOHÓRQUEZ, María Victoria. Aportes de la información contable a una responsabilidad empresarial acorde con las necesidades de la sociedad. Una mirada crítica. Cuadernos de Administración. Bogotá (Colombia), 24 (43): 241-260, julio-diciembre de 2011.

TOCA T. Claudia E. Dimensión ambiental del desarrollo sostenible: asunto de realidad que las empresas no pueden desconocer. En: Lecturas críticas y alternativas de realidad empresarial. Compiladores: LICONA, Winston y VÉLEZ, Ángel. Editorial Universidad del Rosario. Colección Textos de Administración. Bogotá, 2009.

TSCHANDL, M., Y ZINGSHEIM, H. P. (2004). How to become sustainable considering ethical aspects. International Summer.

ANEXOS

Anexo A. Encuesta para empresas de servicios de Buenaventura relacionadas con medio ambiente

Información General

- A. Nombre de la empresa: _____
B. Persona que responde: _____
C. Sector económico al cual pertenece: _____
D. Número de años que la empresa ha permanecido en el mercado _____

I. Protección del medio ambiente

1. La empresa con relación a la protección del medio ambiente dispone de:
Procesos de capacitación en temas medioambientales. _____
Procesos orientados a la preservación medioambiental. _____
Consideran aspectos ambientales al seleccionar proveedores. _____
Tienen programas de residuos sólidos. _____
Genera o participa en alianzas en favor del cuidado del medio ambiente. _____
2. La empresa para la protección del medio ambiente dispone de:
Una política tendiente al uso de combustibles/energías menos contaminantes. _____
Minimiza la liberación a la atmósfera de gases nocivos para la capa de ozono _____
Controles para el impacto ambiental generado por sus actividades. _____
3. Se procura disminuir al máximo la utilización de productos tóxicos en la empresa?
Si _____
No _____
4. Es política de la empresa atender quejas y/o denuncias referidas a la agresión al medio ambiente
Si _____
No _____

II. Relaciones con la comunidad y el entorno

5. Dentro de la planificación, la empresa establece una política de apoyo a la comunidad?
Si _____
No _____
A veces _____
6. La empresa dentro de las funciones de apoyo a la comunidad:
Genera y/o participa de alianzas con otras empresas u organizaciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad. _____
Tiene como política promover el desarrollo de las micro y/o PYME'S. _____
Destina recursos (no económicos) para programas de apoyo comunitario. _____
Los directivos y gerentes de la empresa participan en actividades de apoyo a organizaciones sociales y/o comunitarias. _____

Se posee un programa de voluntariado corporativo.

—

7. La empresa mejora los impactos de la misma en la comunidad próxima más allá de las regulaciones existentes (ruidos, olores, movimientos de vehículos, etc.)

Si

—

No

—

III. Relaciones con los proveedores

8. La empresa en cuanto a la relación con sus proveedores:

Evalúa a los proveedores comercialmente.

—

Se toma en cuenta los compromisos de los proveedores con la RSE.

—

IV. Valores y principios éticos

9. En la Misión y Visión se incluyen consideraciones sobre la Responsabilidad Social Empresarial?

Si

—

No

—

10. Las prácticas de RSE hacen parte de los principios corporativos?

Si

—

No

—

11. Se promueven al interior de la organización los valores y principios relacionados con la RSE?

Si

—

No

—

V. Prácticas de comunicación de la RS

12. La empresa elabora boletines informativos o informes anuales de resultados para el público?

Si

—

No

—

13. La empresa cuenta con un plan de acción o mejoramiento de prácticas de RSE?

Si

—

No

—

VI. Relacionado a la contabilidad.

14. Se publica en su empresa algún tipo de informe o balance social sobre prácticas sociales?

Si —

No —

15. Cada cuanto se publica este informe?

Mensual

Trimestral

Semestral

Anual

Otro ¿cuál?

16. Le da importancia su empresa al tema por:
Fortalecer la imagen frente a sus clientes. ____
Aprovechar exenciones o beneficios impositivos. ____
Ganar acceso a clientes potenciales ____
Contribuir al desarrollo sostenible del municipio ____
Todas las anteriores. ____

17. Qué porcentaje de las utilidades invierte la empresa en responsabilidad social?
No invierte en la comunidad ____
Más de 5% ____
Entre 5% y 10% ____
Entre 10% y 20% ____
Más de 20% ____