

**Aplicabilidad de la Contabilidad Ambiental en Microempresas del Sector
Gastronómico de Santiago de Cali, Considerando el Contexto Legal Colombiano, Año 2025**

Alejandra Sierra Córdoba-1941834

Eliana Fonseca Tutistar-1968235

Universidad del Valle

Facultad de Ciencias de la Administración

Programa Académico de Contaduría Pública

Santiago de Cali

2025

**Aplicabilidad de la Contabilidad Ambiental en Microempresas del Sector
Gastronómico de Santiago de Cali, Considerando el Contexto Legal Colombiano, Año 2025**

Alejandra Sierra Córdoba- 1941834

Eliana Fonseca Tutistar-1968235

**Proyecto De Grado en la Modalidad de Monografía para optar al título de Contador
público.**

Directora

Viviana Virgen Ortiz MSc

Universidad del Valle

Facultad de Ciencias de la Administración

Programa Académico de Contaduría Pública

Santiago de Cali

2025

Tabla de contenido

Resumen.....	7
Palabras clave.....	7
Planteamiento del Problema	8
Antecedentes del Problema.....	8
Descripción del Problema	17
Formulación del Problema.....	22
Sistematización del problema	22
Justificación	23
Objetivos	24
Objetivo General	24
Objetivos Específicos.....	24
Marco Referencial.....	25
Marco Teórico.....	25
Contabilidad Ambiental y Social	25
Teoría Tridimensional.....	29
Cadena de valor.....	31
Marco Conceptual	33
Marco Contextual.....	34
Marco Legal	36

Consideraciones Éticas	40
Marco Metodológico	41
Área o Línea de Investigación	41
Alcance de la Investigación	41
Tipo de Investigación.....	41
Fuentes de Información.....	41
Fases de la investigación:.....	42
Resultados del trabajo	44
Caracterización del sector gastronómico y las tres microempresas objeto de estudio .	44
Caracterización empresas objeto de estudio	52
Identificación de los parámetros legales relacionados con la implementación de la contabilidad ambiental en las microempresas colombianas vigentes en el 2025.	58
Aplicación específica en las tres empresas del estudio.....	63
Exploración de las fases para implementación de la contabilidad ambiental por parte de tres microempresas ubicadas en la ciudad de Santiago de Cali.	79
Implementacion de las fases	82
Conclusiones	100
Anexos	111
Anexo 1 “Cuestionario”	112
Anexo 2 “Entrevistas”.....	114

Anexo 2.1 “Entrevista – Amasijo”	114
Anexo 2.2 “Entrevista – San Carlo Restaurante Bar”	121
Anexo 2.3 “Entrevista – Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S.”	127

Listado de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de Conceptos.....	43
Tabla 2 Características generales del sector gastronómico en Cali	47
Tabla 3 Análisis competitivo del sector gastronómico según el modelo de las cinco fuerzas de Porter	51
Tabla 4 Ficha de caracterización por microempresa.....	52
Tabla 5 Comparación entre microempresas seleccionadas	57
Tabla 6 Parámetros legales clave para la contabilidad ambiental en microempresas (Colombia, 2025)	60
Tabla 7 Enfoque general de implementación para microempresas gastronómicas	62
Tabla 8 Aplicación de la Ley 99 de 1993 en las microempresas objeto de estudio.....	64
Tabla 9 Aplicación de la Ley 165 de 1994 en las microempresas objeto de estudio.....	66
Tabla 10 Aplicación del Decreto 2820 de 2010 en las microempresas objeto de estudio	68
Tabla 11 Aplicación de la Ley 905 de 2004 en las microempresas objeto de estudio.....	70
Tabla 12 Aplicación de la Resolución 2184 de 2019 en las microempresas objeto de estudio	71
Tabla 13 Aplicación de los GRI Standards en las 3 microempresas	73

Tabla 14 Aplicación de las NIIF S1 y S2 en las 3 microempresas.	74
Tabla 15 Aplicación de la Circular Supersociedades 2023 en las microempresas objeto de estudio	76
Tabla 16 A. Formato de captura de consumos (ejemplo paso 1).....	86
Tabla 17 Formato de separación entre materiales y no materiales (ejemplo paso 1)	87
Tabla 18 C. Formato de registro de residuos (ejemplo paso 3)	88
Tabla 19 Ejemplos de indicadores propuestos para microempresas gastronómicas.....	90
Tabla 21 Fase 5 – Integración y comunicación de resultados.....	97

Listado de Figuras

Figura 1 Cadena de valor Porter, 1985.	32
Figura 2 Fases para la Implementación de la Contabilidad Ambiental	81
Figura 3 Programa propuesto de capacitación:.....	84
Figura 4 Metodología paso a paso	86
Figura 5 Ejemplo grafico	87
Figura 6 Etapas dentro de la fase	90
FIGURA 7 Ejemplo Cadena de valor Amasijo.....	93
FIGURA 8 Ejemplo grafico de presupuesto para la implementación de las fases	99

Resumen

Esta investigación analiza la aplicabilidad de la contabilidad ambiental en tres microempresas del sector gastronómico de Santiago de Cali, considerando el contexto legal colombiano vigente para el año 2025. A partir de un enfoque cualitativo y un estudio de caso, se examinan las características del sector, los parámetros normativos que orientan la gestión ambiental empresarial y las prácticas implementadas por las organizaciones objeto de estudio.

El trabajo parte del reconocimiento de la creciente importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en el ámbito contable, así como de las limitaciones que enfrentan las microempresas para incorporar estos enfoques debido a la falta de recursos y conocimiento técnico. En este sentido, se propone analizar cómo la contabilidad ambiental puede integrarse como una herramienta útil para la toma de decisiones, permitiendo identificar, medir y gestionar los impactos ambientales derivados de la actividad económica.

Como resultado, se plantean fases de implementación adaptadas a la realidad de las microempresas gastronómicas, orientadas a facilitar la incorporación progresiva de prácticas sostenibles. Finalmente, la investigación destaca que la contabilidad ambiental no solo contribuye al cumplimiento normativo, sino que también representa una oportunidad para mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la reputación empresarial y promover el desarrollo sostenible en el contexto local.

Palabras clave

Contabilidad ambiental; sostenibilidad; microempresas; sector gastronómico; responsabilidad social empresarial; desarrollo sostenible; normativa ambiental; gestión ambiental; indicadores ambientales; triple dimensión; contabilidad social; impacto ambiental; eficiencia operativa.

Planteamiento del Problema

Antecedentes del Problema

En el ámbito empresarial actual, el desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) están cobrando cada vez más importancia. El primero busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las capacidades de las futuras generaciones. Esto implica un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la protección ambiental (Acciona, 2016); la segunda es el compromiso voluntario de las empresas para contribuir al desarrollo sostenible, incluyendo prácticas que promuevan el bienestar social, económico y ambiental, como la reducción de impactos negativos y la implementación de políticas sostenibles (Barroso Tenoria, 2008). En este sentido, la contabilidad juega un papel crucial ya que puede contribuir a la sostenibilidad de las organizaciones al entender cómo esta dimensión afecta sus aspectos financieros, por lo cual es esencial que la contaduría explore formas de integrar la sostenibilidad y la RSE en la gestión empresarial para promover prácticas más responsables y beneficiosas tanto para las empresas como para la sociedad en general. Por lo anterior, la contabilidad ambiental permite a las empresas medir, registrar y reportar los costos y beneficios relacionados con sus actividades ambientales. Ayuda a evaluar el impacto de las políticas de RSE y a tomar decisiones informadas para mejorar la sostenibilidad.

En Colombia un estudio Del Franco Blanco y Gómez Lorduy (2019), observó un avance considerable en el campo de la contabilidad ambiental en el país en las últimas décadas, lo que es notable, especialmente al compararlo con naciones industrializadas y de alto desarrollo, dado que Colombia se destaca como pionero en la implementación de cuentas ambientales.

Por otro lado, Noelia Acosta et al (2023), destacaron la importancia de las preocupaciones ambientales en la contabilidad. Estas preocupaciones afectan tanto al ámbito

financiero como al social. Sin embargo, la contabilidad financiera tradicional a menudo pasa por alto estas cuestiones a menos que tengan un impacto directo en los resultados financieros. Esto limita la consideración de datos cualitativos y no financieros. Para abordar esta limitación, se requiere un enfoque contable más completo que incluya tanto información financiera como no financiera. Esto resalta la importancia de la contabilidad ambiental dentro del marco de la contabilidad social.

A continuación, se presentarán diferentes estudios han abordado esta temática desde perspectivas diversas, proporcionando evidencia sobre sus alcances, beneficios y desafíos. Algunos de estos trabajos han explorado la manera en que industrias con alto impacto ecológico pueden integrar estos enfoques en su contabilidad; otros han analizado cómo las empresas pueden incorporar la sostenibilidad en sus reportes financieros, mientras que también existen investigaciones centradas en el papel que juegan las pequeñas y medianas empresas en este proceso.

En el año 2015, Buitrago en su investigación titulada: *“Implementación y aplicabilidad de la cuenta ambiental para el registro de los recursos naturales renovables en el régimen de contabilidad pública colombiano en el marco de las NIIF”* concluyó que es necesario incluir la cuenta para recursos renovables en el Régimen de Contabilidad Pública, bajo la responsabilidad de la Contaduría General de la Nación, enfatizando que estas medidas deben ser adoptadas por los entes territoriales. De esta manera, estos entes podrán contar con inventarios y costos de todos los recursos renovables con los que cuentan.

Un estudio desarrollado por investigadores del Tecnológico de Antioquia titulado *“La contabilidad verde como herramienta para el control medioambiental en la industria petrolera colombiana”* analizó cómo la contabilidad verde podría convertirse en un mecanismo efectivo

para monitorear y gestionar los efectos de esta industria en el medio ambiente. Mediante una metodología descriptiva, el estudio revisó normativas ambientales, documentos empresariales y entrevistas con expertos del sector. (Villada Castaño y Berrio Callejas, (2021). Estos autores determinaron que la industria petrolera ha sido históricamente una de las más señaladas en términos de impacto ambiental. Su relación con el deterioro ecológico es innegable, desde la extracción hasta la distribución de hidrocarburos. Sin embargo, en un contexto global donde la sostenibilidad se ha convertido en un factor determinante para la continuidad de las empresas, la integración de la contabilidad verde en este sector podría ser clave para mitigar sus efectos adversos.

Los resultados mostraron que, aunque la contabilidad verde tiene el potencial de mejorar la trazabilidad y la rendición de cuentas en términos medioambientales, su implementación aún enfrenta múltiples barreras, entre ellas la falta de regulaciones específicas y la resistencia al cambio dentro de las organizaciones. No obstante, el estudio concluyó que fortalecer la aplicación de estos principios contables podría representar una estrategia clave para reducir el impacto ambiental del sector petrolero. (Villada Castaño y Berrio Callejas, 2021).

El debate sobre la responsabilidad ambiental no se limita a sectores con impactos evidentes como el petrolero, sino que se extiende a diversas industrias que, aunque menos visibles, también influyen en el medioambiente. La creciente incorporación de indicadores ambientales dentro de los informes financieros empresariales ha generado un dilema: ¿realmente reflejan un compromiso con la sostenibilidad o son simplemente estrategias de marketing? Para abordar esta cuestión, investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) realizaron un estudio en el que analizaron reportes financieros de distintas empresas del sector industrial en México. A partir de una revisión documental y un análisis comparativo de las

prácticas contables ambientales, se identificó que, aunque algunas compañías han avanzado en la implementación de estrategias sostenibles, la contabilidad ambiental sigue siendo una práctica incipiente en muchas organizaciones. En particular, la falta de estándares obligatorios y el desconocimiento técnico han limitado su aplicación. A pesar de estos retos, el estudio subrayó que una mayor concienciación sobre la importancia de estos sistemas contables podría impulsar un cambio significativo en la manera en que las empresas gestionan su impacto ambiental. (Aguilar Anaya, et al. 2022).

Si bien las grandes corporaciones cuentan con recursos para adaptar sus prácticas a estándares ambientales, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) enfrentan mayores dificultades en este aspecto. Estas compañías representan un pilar fundamental en el desarrollo económico de muchas ciudades, pero su capacidad para implementar prácticas sostenibles es limitada debido a restricciones económicas y falta de conocimientos especializados. Para comprender mejor este desafío, los autores Castañeda Deluque y Arregoces Finamores en 2023 llevaron a cabo una investigación centrada en evaluar los retos y oportunidades que enfrentan las MIPYME en la adopción de la contabilidad ambiental. Mediante una metodología descriptiva y analítica, se examinó cómo estas empresas pueden equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad ambiental. Los resultados revelaron que, aunque muchas MIPYME reconocen la importancia de reducir su impacto ambiental, la falta de recursos económicos y formación técnica dificulta la implementación de estos principios. Sin embargo, aquellas que han logrado incorporarlos han obtenido beneficios no solo en términos de reputación y cumplimiento normativo, sino también en la optimización del uso de recursos y la reducción de costos operativos. La investigación concluyó que es fundamental promover programas de capacitación

y acompañamiento para estas empresas, facilitando así la adopción de estrategias sostenibles sin afectar su competitividad. (Castañeda Deluque y Arregoces Finamores, 2023).

En el estudio *Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dirigidas a los stakeholders en PYMEs del Valle del Cauca: literatura vs práctica*, realizado por Azuero-Rodríguez, García-Solarte y Garibello-García en 2022, se analiza la manera en que las pequeñas y medianas empresas de la región han integrado la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en sus operaciones y cómo estas prácticas se comparan con lo que establece la literatura académica. Las PYME, al ser actores fundamentales en el desarrollo económico del Valle del Cauca, han comenzado a adoptar estrategias de sostenibilidad que les permiten fortalecer su relación con los diferentes grupos de interés, sin embargo, la efectividad y el alcance de estas iniciativas varían significativamente.

Para el desarrollo de la investigación, los autores realizaron un análisis descriptivo de la información disponible en los sitios web de las PYME exportadoras más representativas de la región, utilizando como marco de referencia las dimensiones de RSE establecidas por Carroll: económica, filantrópica y ético-legal. A partir de este enfoque, se identificó que la mayoría de las prácticas empresariales están dirigidas a sus empleados, lo que evidencia un esfuerzo por mejorar las condiciones laborales y fortalecer el capital humano dentro de las organizaciones. Asimismo, la dimensión ético-legal fue la que presentó mayor nivel de implementación, lo que refleja un compromiso significativo con el cumplimiento normativo y la ética empresarial, en contraste con otras dimensiones como la filantrópica, que registró un menor desarrollo (Azuero Rodríguez, et al. 2022).

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio es la capacidad de estas empresas para optimizar recursos mediante estrategias de RSE que impactan simultáneamente a diferentes

stakeholders, lo que sugiere un modelo de gestión más eficiente y sostenible. No obstante, los investigadores concluyen que, si bien las PYME del Valle del Cauca han avanzado en la incorporación de la RSE en sus estructuras empresariales, aún existen desafíos importantes en términos de equidad en la distribución de estas prácticas entre los distintos grupos de interés. Este estudio resalta la necesidad de fortalecer las estrategias de RSE en la región, promoviendo modelos empresariales que no solo se centren en el cumplimiento de regulaciones, sino que también fomenten un impacto social y ambiental más amplio y equitativo (Azüero Rodríguez, et al. 2022).

En el estudio *"La contabilidad ambiental, práctica e importancia en el sector empresarial del municipio de Zarzal, Valle del Cauca"*, realizado por Riascos Rodríguez y Ruiz Herrera en 2020, se examina cómo la contabilidad ha evolucionado para responder a las crecientes necesidades ambientales y qué tan integrada está la gestión ambiental en el ámbito empresarial en la región. A pesar de los avances normativos en el sector público colombiano para regular y promover la sostenibilidad, el sector privado sigue presentando rezagos significativos. La investigación enfatiza que, aunque el marco normativo exige ciertos reportes ambientales, no existe una regulación específica que obligue a las empresas a llevar una contabilidad ambiental formalizada.

El estudio se desarrolló a partir de una revisión documental y un análisis empírico en empresas del municipio de Zarzal, Valle del Cauca, con el propósito de identificar qué tanto las organizaciones reconocen la contabilidad ambiental como una herramienta para evaluar y gestionar su impacto ecológico. Los hallazgos reflejan que muchas empresas aún priorizan los resultados financieros sobre la sostenibilidad, dejando de lado estrategias contables que permitan cuantificar y mitigar su huella ambiental. Sin embargo, se evidencian casos de empresas que han

implementado prácticas voluntarias, tales como la medición de emisiones y la optimización de recursos naturales, aunque sin un sistema de contabilidad ambiental estandarizado (Riascos Rodríguez y Ruiz Herrera, 2020).

Uno de los aspectos más relevantes de la investigación es el énfasis en la necesidad de fortalecer la formación académica en contabilidad ambiental. Según las autoras, los programas de Contaduría Pública deben incluir con mayor profundidad este tema dentro de sus currículos, permitiendo que los futuros contadores comprendan su rol en la sostenibilidad empresarial. En conclusión, el estudio resalta la urgencia de fomentar la aplicación de la contabilidad ambiental en el sector privado, promoviendo normativas más claras y estrategias empresariales que no sólo respondan a exigencias regulatorias, sino que también contribuyan activamente a la preservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible en la región. (Riascos Rodríguez y Ruiz Herrera, 2020)

En el estudio *"Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dirigidas a los stakeholders en PYMEs del Valle del Cauca: literatura vs práctica"*, publicado en la Revista de la Universidad Libre por Azuero, García y Garibello, 2022, se examina el nivel de compromiso de las pequeñas y medianas empresas con la sostenibilidad, analizando si sus acciones responden realmente a principios de RSE o si solo buscan cumplir con requerimientos normativos y mejorar su imagen corporativa. La investigación parte de una revisión teórica sobre la RSE y su aplicación en el contexto colombiano, para luego contrastar con la realidad observada en empresas de la región. A diferencia de otras investigaciones que han abordado la contabilidad ambiental desde un enfoque normativo o conceptual, el estudio se centra en la relación entre las prácticas reales de las PYME del Valle del Cauca y los principios teóricos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Mientras que algunos trabajos previos han resaltado la importancia de

la sostenibilidad como un valor empresarial, esta investigación contrasta la literatura con la realidad práctica, analizando el grado de cumplimiento y las estrategias implementadas por las empresas en el contexto local.

Mediante un enfoque cualitativo basado en estudios de caso, entrevistas y análisis de documentos corporativos, los autores identificaron que, aunque muchas PYME en el Valle del Cauca han adoptado discursos alineados con la RSE, en la práctica estas iniciativas son limitadas y, en algunos casos, responden más a estrategias de marketing que a un compromiso genuino con la sostenibilidad. Se evidenció que los principales obstáculos para una verdadera integración de la RSE incluyen la falta de recursos, la ausencia de incentivos gubernamentales y un desconocimiento sobre cómo implementar sistemas contables y operativos que midan el impacto ambiental de la actividad empresarial (Azüero-Rodríguez et al., 2022).

El estudio concluye que si bien existen avances en la incorporación de la RSE en el sector empresarial del Valle del Cauca, aún persisten desafíos importantes para que las PYME logren una gestión ambiental y social efectiva. Los autores recomiendan la creación de políticas públicas más claras y programas de formación dirigidos a empresarios y contadores, con el fin de fortalecer la aplicación real de la contabilidad ambiental y social en la región (Azüero-Rodríguez et al., 2022).

Según el estudio "*La implementación de la Contabilidad Ambiental en las empresas industriales colombianas: caso Medellín*" de Agudelo Díaz y Ramírez Valencia (2020), se identificó que, a pesar de los avances teóricos en criterios de reconocimiento y métodos de valoración ambiental, los profesionales en contaduría pública muestran un bajo nivel de conocimiento en la aplicación práctica de estos conceptos. Esta falta de formación adecuada

limita la capacidad de las empresas para integrar la contabilidad ambiental en su gestión diaria, lo que refleja un desinterés en adoptar prácticas sostenibles.

Por otro lado, Herrera Medina et al. (2020), en su investigación "*Caracterización de la contabilidad ambiental en las PYME responsables ambientalmente en Bogotá*", destacan que muchas PYME desconocen la contabilidad ambiental como herramienta de información y control de los recursos naturales utilizados en su actividad económica. Esta carencia de información verídica y fidedigna sobre el uso de recursos naturales indica una falta de interés en la implementación de prácticas sostenibles, lo que puede afectar negativamente su responsabilidad ambiental y social.

La evidencia recopilada a través de estas investigaciones demuestra que la contabilidad social y ambiental no es un concepto ajeno a la realidad empresarial, sino una necesidad creciente en un mundo que exige mayor responsabilidad y transparencia. Si bien su implementación aún enfrenta desafíos, como la falta de normativas claras y la resistencia al cambio, es innegable que su adopción representa una oportunidad para construir modelos de negocio más sostenibles y alineados con las demandas de la sociedad actual (Campos-Campos y Bermúdez-Carrillo, 2020).

El camino hacia una contabilidad más consciente con el entorno no es sencillo, pero las investigaciones evidencian que cada vez más sectores reconocen su importancia. La integración de estos principios en la gestión empresarial no solo contribuirá a mitigar los impactos negativos de la actividad económica, sino que también fortalecerá la reputación y el compromiso social de las organizaciones en un mundo en el que la sostenibilidad ya no es una opción, sino una responsabilidad ineludible (Campos-Campos y Bermúdez-Carrillo, 2020).

En el año 2020, García y Mendoza, en su estudio titulado: “*Contabilidad ambiental y social en el sector gastronómico colombiano: un enfoque hacia la sostenibilidad empresarial*”, concluyeron que es urgente implementar mecanismos contables que integren la dimensión ambiental y social en los registros financieros de los establecimientos gastronómicos. Los autores destacaron que, a pesar del impacto significativo de esta industria en el consumo de recursos naturales y generación de residuos, la mayoría de los negocios del sector no cuentan con sistemas contables que reflejen dichos impactos. Enfatizan que la adopción de prácticas contables sostenibles permitiría no solo una mejor gestión ambiental, sino también una mayor transparencia y responsabilidad social empresarial ante la comunidad y las autoridades regulatorias.

En función de estos antecedentes, se puede observar la importancia de valorar si todas las microempresas cuentan con la responsabilidad social y ambiental suficiente para poder aportar algo al desarrollo sostenible. Éste no debe ser sólo un plan de marketing, sino una política que afecte a todos los ámbitos de la empresa. Y uno de los problemas más relevantes por los que se lucha es que muchas microempresas copian las prácticas que llevan a cabo las grandes corporaciones sin llegar a personalizarlas a su propio contexto. Esto puede provocar que las acciones de sostenibilidad que se lleven a cabo no sean efectivas, ya que lo que resulta ser una buena práctica para una gran empresa, no tiene por qué ser efectiva para una microempresa, porque sus recursos, su alcance y su capacidad para llevarlas a cabo pueden ser muy distintos (Campos-Campos y Bermúdez-Carrillo, 2020).

Descripción del Problema

Teniendo en cuenta las investigaciones mencionadas en los antecedentes antes presentados, se identifica un incremento en los estudios que demuestran interés en temas

relacionados con contabilidad ambiental. Las empresas están cada vez más orientadas hacia prácticas sustentables. Aunque algunos podrían considerarla como una tendencia pasajera en la gestión y administración, la realidad es que la sostenibilidad abarca un tema amplio y relevante. La falta de conciencia ambiental en el entorno subraya la importancia de explorar este tema con mayor profundidad, esto es lo que demuestran estudios antes presentados.

La micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) es una fuerza dominante en el panorama industrial colombiano, representando más del 90% del sector. Según el Dane en 2023, la Encuesta de Micronegocios estimó 5.169.983 micronegocios en 24 departamentos del país y Bogotá D.C. Los departamentos que tuvieron una mayor participación en la cantidad de micronegocios fueron: Antioquia (13,0%); Valle del Cauca (10,2%); Bogotá D.C. (9,9%); Nariño (7,8%); y Bolívar (6,9%). Por su parte, los departamentos con menor participación en la cantidad de micronegocios fueron: San Andrés (0,1%); Chocó (0,7%); Quindío (0,7%); Caquetá (0,9%) y Huila (1,4%). (DANE , 2024)

Un análisis del proceso de aplicación de la contabilidad ambiental en las organizaciones colombianas, según Díaz Negrete, Marín Morales y Muñoz Paternina (2022), revela que la falta de gestión e implementación de la contabilidad ambiental afecta el desarrollo sostenible y la adecuada gestión de los recursos naturales. Este estudio destaca la importancia de llevar aspectos contables de tipo ambiental para la preservación del medio ambiente y el desarrollo económico.

Según Benéfimundo (2023), sostienen que la gestión sostenible de los recursos busca asegurar su disponibilidad a largo plazo sin comprometer su calidad y capacidad de regeneración. Esta práctica es fundamental para garantizar un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente.

Para abordar estos desafíos ambientales, es crucial que la industria adopte procesos sostenibles. Reducir la generación de residuos no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede conducir a un aumento en la producción o productividad si se mantiene constante el volumen de materia prima utilizado.

Autores como Ramírez y Castañeda (2022), mencionan que el enfoque ambiental en las Pymes carece de impacto social y ambiental significativo, ya que muchas veces replican modelos de grandes corporaciones sin considerar su propio contexto es diferente para una gran empresa que para una Pyme, puede tener alguna similitud en cuanto al producto final, pero difieren en la aplicabilidad.

La simple copia de prácticas, sin un análisis de la realidad, puede llegar a ser un mero trámite y hacer que no tengan ningún impacto real ni sobre la comunidad ni sobre el entorno. Y otro problema realmente muy serio es la falta de relación de variables entre las variables ambientales y las variables económicas. Muchas microempresas consideran las prácticas ambientales como algo simplemente reglado por la legalidad y no llegan a integrarlas como un aspecto integrado en los procesos organizativos y productivos (Ramírez y Castañeda, 2022).

Todo ello disminuye la efectividad y puede llegar a ser la causa de su fracaso, porque al no ser percibidas como una parte fundamental de la estrategia de la empresa, pueden no llegar a tener éxito. Además, también es cierto que faltan unos criterios claros y específicos para saber distinguir una acción de conservación de una acción puramente extractiva de recursos naturales. Esto puede complicar la correcta implantación de prácticas sostenibles, así como también su medición y evaluación de su impacto (Ramírez y Castañeda, 2022).

Según Melguizo Barrada (2024), muchas pequeñas y medianas empresas (PYME) en Medellín no son conscientes de las ventajas que podrían obtener al implementar la contabilidad

ambiental. Esta falta de conocimiento y de interés en adoptar prácticas contables ambientales limita su capacidad para cumplir con las normativas y mejorar su sostenibilidad empresarial.

La Contaduría General de la Nación, preocupada por valorar los recursos naturales, emitió en 1998 la Circular Externa No 23, que incorporó el Grupo 18 - Recursos Naturales y del Ambiente en el Catálogo General de Cuentas (CGC). Esto buscaba medir y gestionar los resultados de las actividades relacionadas con los recursos naturales.

Las inversiones en recursos naturales se registraban según su naturaleza y destino, y se analizaron con diferentes métodos. Esta normativa pretendía resolver dudas contables planteadas por el Ministerio del Medio Ambiente y las Corporaciones Autónomas Regionales. (Contaduría General de la Nación, 1998)

Teniendo en cuenta estas preocupaciones, se considera fundamental hacer un llamado a la sociedad, a las empresas y a todos los actores involucrados para reflexionar sobre la importancia de la contabilidad ambiental en el ámbito empresarial. Este no es un tema ajeno ni exclusivo de ciertos sectores; es un tema que le concierne a todos, ya que es un mundo donde la contaminación y el deterioro ambiental son cada vez más evidentes (Avellán Herrera, 2019).

Fenómenos como la extinción de especies, la emisión descontrolada de gases contaminantes que afectan la atmósfera y debilitan la capa de ozono, el derretimiento de los polos, la lluvia ácida, el vertimiento de desechos tóxicos en cuerpos de agua, así como el agotamiento y la sobreexplotación de recursos naturales, son solo algunas de las consecuencias de un modelo de desarrollo que, durante décadas, ha ignorado su impacto en el medio ambiente (Avellán Herrera, 2019).

Sin embargo, la preocupación por la sostenibilidad ha dejado de ser un asunto marginal. Cada vez más empresas han comenzado a asumir su responsabilidad ambiental, adoptando

códigos de conducta alineados con valores ecológicos y promoviendo sistemas de producción más limpios y sostenibles. Estas iniciativas no solo buscan mitigar el impacto ambiental de sus operaciones, sino también generar transparencia y conciencia en la sociedad mediante la comunicación de las medidas adoptadas y los logros alcanzados (Avellán Herrera, 2019).

Las decisiones empresariales en materia ambiental no son simples ajustes operativos, representan un compromiso esencial para lograr la armonía entre el desarrollo económico y la preservación del entorno. Es imperativo que las empresas comprendan que su sostenibilidad a largo plazo está directamente vinculada con la salud del planeta y que la integración de criterios sociales y ambientales en la contabilidad empresarial no es una opción, sino una necesidad ineludible (Avellán Herrera, 2019).

En este sentido, es esencial investigar y desarrollar enfoques personalizados que permitan a las microempresas aplicar prácticas sostenibles de forma efectiva. Esto implica no únicamente cumplir con las exigencias legales, sino tener presente la sostenibilidad en la cultura empresarial y en cada proceso operativo. Se trata de fijar criterios claros y concretos que permitan identificar, clasificar y registrar de manera precisa las actividades vinculadas a la sostenibilidad, desarrollar metodologías de medida que reflejen el verdadero impacto de estas prácticas. De esta forma, el principal reto a solventar es cómo pueden las microempresas adaptar y dar carácter personal a las prácticas de sostenibilidad para que sean efectivas y adecuadas a su ámbito en el que trabajan, con el objetivo de contribuir significativamente al desarrollo sostenible. (Ramírez y Castañeda, 2022).

En este contexto, resulta pertinente analizar cómo tres microempresas del sector gastronómico de Cali —Amasijo, el Restaurante Bar San Carlo y Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S.— enfrentan, desde sus realidades particulares, los retos que implica incorporar prácticas

sostenibles en su funcionamiento. Estas organizaciones, aunque similares en tamaño, presentan diferencias significativas en sus enfoques de gestión y en la manera en que relacionan su actividad económica con el entorno. Amasijo, por ejemplo, se enfoca en una propuesta culinaria artesanal basada en ingredientes locales, lo cual puede reflejar una conciencia sobre el uso responsable de los recursos. El Restaurante Bar San Carlo, además de ofrecer una experiencia gastronómica variada, tiene un componente formativo que involucra a nuevos talentos del sector, lo que sugiere una mirada hacia la sostenibilidad social. Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S., por su parte, ha incorporado ciertos elementos de innovación tecnológica en su operación, como el aprovechamiento de energías limpias y la exploración de productos que conectan con lo cultural y lo ambiental. Estas experiencias brindan un punto de partida para reflexionar sobre cómo la contabilidad puede captar y representar las relaciones que las microempresas establecen con su entorno y qué tanto estas acciones se traducen en registros, decisiones y procesos que reconozcan el valor de lo ambiental en su gestión cotidiana.

Formulación del Problema

¿Cuál es la aplicabilidad de la contabilidad ambiental en tres microempresas del sector gastronómico de Santiago de Cali, considerando el contexto legal colombiano, año 2025?

Sistematización del problema

1. ¿Cuáles son las características del sector gastronómico y las 3 microempresas objeto de estudio?
2. ¿Cuáles son los parámetros legales que orientan la implementación de la contabilidad ambiental en las microempresas colombianas vigentes en el 2025?
3. ¿Cuáles son las fases para la implementación de la contabilidad ambiental por parte de tres microempresas ubicadas en la ciudad de Santiago de Cali?

Justificación

Diversas situaciones que se presentan en la actualidad han motivado nuevas formas de pensar la relación entre las actividades económicas, la sociedad y el entorno natural. Este contexto abre la posibilidad de observar cómo ciertas prácticas empresariales podrían enriquecerse al incorporar nuevas perspectivas en su gestión contable.

Las microempresas, por sus características particulares, suelen operar con estructuras administrativas y contables ajustadas a sus posibilidades. Esta condición plantea interrogantes sobre el tipo de información que se prioriza al momento de tomar decisiones y sobre la manera en que se podría incluir, dentro de esos registros, elementos que hagan referencia a aspectos ambientales.

La contabilidad, entendida como una herramienta para la organización y análisis de la información, puede tener un papel relevante al momento de identificar cómo se relacionan las empresas con su entorno. Por ello, este trabajo busca analizar hasta qué punto resulta significativo integrar dimensiones ambientales en los registros contables de tres microempresas del sector gastronómico ubicadas en la ciudad de Santiago de Cali.

Más allá de proponer un modelo específico o establecer una aplicación concreta, el propósito de este ejercicio es abrir una reflexión sobre la utilidad que podría tener dicha integración. Se parte del interés por comprender cómo se conciben actualmente estos aspectos en los espacios empresariales seleccionados y qué implicaciones tendría su inclusión desde una perspectiva contable.

Este análisis no pretende llegar a conclusiones definitivas, sino generar una mirada que permita comprender mejor las dinámicas internas de las microempresas frente a este tema. Así, se espera que los hallazgos contribuyan a ampliar el diálogo sobre el papel de la contabilidad en

contextos empresariales locales, considerando la posibilidad de que esta herramienta también refleja compromisos y relaciones con la comunidad y el medio en el que se desarrolla la actividad productiva.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la aplicabilidad de la contabilidad ambiental en tres microempresas del sector gastronómico de Santiago de Cali, considerando el contexto legal colombiano, año 2025.

Objetivos Específicos

1. Caracterizar el sector gastronómico y las 3 microempresas objeto de estudio.
2. Identificar los parámetros legales relacionados con la implementación de la contabilidad ambiental en las microempresas colombianas vigentes en el 2025.
3. Explorar las fases para implementación de la contabilidad ambiental por parte de tres microempresas ubicadas en la ciudad de Santiago de Cali.

Marco Referencial

Marco Teórico

Contabilidad Ambiental y Social

La contabilidad ambiental y social ha experimentado una evolución significativa desde sus inicios hasta la actualidad, marcada por el creciente reconocimiento de la necesidad de integrar aspectos ambientales y sociales en los sistemas contables tradicionales. Este recorrido histórico refleja cómo la preocupación por el impacto ambiental y el bienestar social ha ido permeando las prácticas contables, en respuesta a las demandas de una sociedad cada vez más consciente de su entorno (Amigo Casson. 2018).

Los primeros indicios de la contabilidad ambiental se remontan a mediados del siglo XX, cuando comenzaron a surgir cuestionamientos sobre el papel de las empresas en la degradación del medio ambiente. Según Cángulo y Muñoz (2020, como se citó en Amigo Casson. 2018), fue durante las décadas de 1960 y 1970 que emergieron las primeras propuestas para incorporar elementos ambientales en los informes financieros, impulsadas por movimientos ecologistas y la creciente sensibilización pública hacia la sostenibilidad. En este periodo, los sistemas contables empezaron a considerar los costos asociados a la contaminación y el uso de recursos naturales, aunque de manera limitada y sin un marco normativo específico.

Rob Gray (1992, como se citó en Amigo Casson. 2018), uno de los pioneros en el campo de la contabilidad social y ambiental, destacó la necesidad de ampliar el alcance de la contabilidad más allá de las finanzas corporativas tradicionales. Gray argumenta que las empresas tienen una responsabilidad hacia la sociedad y el medio ambiente, y que los sistemas contables deben reflejar este compromiso. Su trabajo sentó las bases para el desarrollo de una

contabilidad más inclusiva y transparente, que considere el impacto social y ambiental de las actividades empresariales.

En las décadas siguientes, la contabilidad ambiental comenzó a tomar mayor relevancia debido al incremento en la evidencia científica sobre el cambio climático y el agotamiento de los recursos naturales. La crisis energética de los años 70 sirvió como un catalizador que impulsó a los gobiernos y a las empresas a reconsiderar sus políticas ambientales (Amigo Casson. 2018).

Bischhoftshausen (2016, como se citó en Amigo Casson. 2018) enfatiza que la contabilidad ambiental puede utilizarse como una herramienta de gestión interna, abordando costos que influyen directamente en los resultados empresariales y pueden clasificarse como costos sociales. Este enfoque destaca la importancia de que las empresas no solo reporten cifras financieras, sino también su contribución o perjuicio hacia el medio ambiente y la sociedad.

Durante las décadas de 1980 y 1990, se produjo un avance significativo en la formalización de la contabilidad ambiental y social. Las iniciativas internacionales, como la implementación de la norma ISO 14001, marcaron un punto de inflexión al establecer estándares para la gestión ambiental dentro de las organizaciones. Esta norma proporciona un marco para identificar, controlar y mejorar los aspectos ambientales de las operaciones empresariales, promoviendo una mayor responsabilidad corporativa y la transparencia en la comunicación de resultados ambientales. Las ISO han sido fundamentales para fomentar el cumplimiento voluntario de herramientas ambientales, influyendo en cambios relevantes dentro de las empresas para la protección del ambiente (Amigo Casson. 2018).

El periodo también estuvo caracterizado por un auge en la publicación de informes de sostenibilidad. Según Valero Zapata (2015), las empresas comenzaron a divulgar información sobre su desempeño ambiental y su contribución al bienestar de las comunidades, evidenciando

una evolución en la presentación de memorias de sostenibilidad desde la perspectiva contable en el contexto colombiano. Esta evolución refleja un cambio de paradigma, en el que la contabilidad ya no se limita a registrar transacciones económicas, sino que también aborda cuestiones éticas y de sostenibilidad.

Rob Gray (1992 como se citó en Amigo Casson. 2018) destacó además la necesidad de reflexionar sobre la forma en que los informes financieros pueden influir en la percepción pública y en las decisiones de los inversores. Según Gray, la transparencia en la comunicación de los impactos sociales y ambientales no solo mejora la reputación de las empresas, sino que también promueve un comportamiento más ético y responsable.

En los últimos años, la contabilidad ambiental y social ha continuado evolucionando, impulsada por el creciente interés de los inversores y otros grupos de interés en la sostenibilidad empresarial. Los marcos internacionales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y las directrices del Global Reporting Initiative (GRI), han proporcionado estándares más robustos para la presentación de informes no financieros. Estos estándares promueven la transparencia y la comparabilidad de la información ambiental y social, permitiendo a las empresas evaluar y comunicar su impacto de manera más efectiva (Amigo Casson. 2018).

El desarrollo de la contabilidad ambiental refleja también un esfuerzo por parte de organismos internacionales y académicos para fomentar un mayor compromiso por parte de las empresas. Bischoftshausen (2016 como se citó en Amigo Casson. 2018) señala que las empresas que integran los costos ambientales en su contabilidad pueden identificar oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir el desperdicio, lo que a largo plazo puede compensar los costos iniciales de implementación de políticas ambientales.

La evolución de la contabilidad ambiental y social no ha estado exenta de controversias, aunque los informes de sostenibilidad son cada vez más comunes, no siempre reflejan con precisión el impacto real de las empresas en el medio ambiente. Esto plantea preguntas sobre la necesidad de establecer regulaciones más estrictas y mecanismos de auditoría independientes para garantizar la veracidad y la utilidad de esta información (Amigo Casson. 2018).

Por otro lado, los avances tecnológicos han jugado un papel clave en la evolución de la contabilidad ambiental. El uso de sistemas de información avanzados permite a las empresas recopilar y analizar datos ambientales con mayor precisión y eficiencia, facilitando la toma de decisiones basadas en evidencia. Esta integración de tecnología y contabilidad representa un paso importante hacia una mayor transparencia y responsabilidad empresarial (Amigo Casson. 2018).

El futuro de la contabilidad ambiental y social parece prometedor, con una creciente presión por parte de los consumidores y los inversores para que las empresas adopten prácticas más sostenibles. Sin embargo, es fundamental que estas prácticas vayan más allá del cumplimiento normativo y se conviertan en parte integral de la cultura corporativa (Amigo Casson. 2018).

La evolución de la contabilidad ambiental y social refleja un cambio profundo en la forma en que las empresas entienden y asumen su papel en la sociedad. Desde sus inicios como una práctica marginal hasta su actual reconocimiento como una parte fundamental de la gestión empresarial, esta disciplina ha demostrado su capacidad para adaptarse a los desafíos contemporáneos y responder a las demandas de una sociedad cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad (Amigo Casson. 2018).

Teoría Tridimensional

La Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C) representa un enfoque innovador que busca integrar tres dimensiones fundamentales en la gestión contable: la económica, la social y la ambiental. Esta teoría, propuesta originalmente para superar las limitaciones del modelo tradicional centrado únicamente en la información financiera, permite a las organizaciones, especialmente a las microempresas del sector gastronómico, comprender mejor el impacto total de sus operaciones en diferentes ámbitos. Según Mejía Soto et al. (2014), esta perspectiva holística facilita la valoración cualitativa y cuantitativa de la riqueza en sus diversas manifestaciones, generando información más relevante para la toma de decisiones.

Según García et al. (2018), la dimensión económica sigue siendo un pilar fundamental en el sistema contable, pero en el contexto de la T3C se amplía para incluir el impacto financiero de las decisiones sociales y ambientales. En el sector gastronómico, por ejemplo, esto abarca la evaluación de los costos asociados a la implementación de prácticas sostenibles, como la reducción de desperdicios o la compra de productos locales y orgánicos. Este enfoque estratégico mejora la competitividad de las empresas y promueve una gestión más ética y responsable.

Por su parte, Gray (1992) resalta la importancia de la socio-contabilidad, que pone el foco en el impacto social de las operaciones empresariales. En las microempresas gastronómicas, las relaciones con empleados, clientes y la comunidad son esenciales para el éxito del negocio. Informar sobre las condiciones laborales justas y el bienestar de los trabajadores no solo refleja un compromiso con la transparencia, sino que también fortalece la fidelidad y satisfacción del cliente.

La biocontabilidad o dimensión ambiental es fundamental en la T3C, especialmente en un contexto donde los consumidores son cada vez más conscientes del impacto ecológico. Según

López y Martínez (2020), las microempresas del sector gastronómico, debido al uso intensivo de recursos naturales y generación de residuos, deben enfrentar el desafío de minimizar su huella ecológica. Implementar la T3C permite identificar, medir y gestionar estos aspectos, mejorando la reputación y la sostenibilidad empresarial.

No obstante, como señalan Gómez y Rodríguez (2019), la adopción de la T3C no está exenta de dificultades. Las microempresas suelen enfrentarse a la falta de recursos y conocimientos especializados para integrar este enfoque. Por esta razón, las políticas públicas y los programas de formación desempeñan un papel crucial en facilitar esta transición, brindando a las pequeñas empresas las herramientas necesarias para gestionar mejor su impacto económico, social y ambiental.

Los beneficios de la T3C van más allá de la sostenibilidad. Según Mejía Soto et al. (2014), este modelo también contribuye a una mejor gestión de recursos y a una mayor resiliencia ante cambios en el mercado y regulaciones. En el sector gastronómico, donde las preferencias del consumidor son cambiantes, las empresas que demuestran compromiso con la sostenibilidad son más propensas a fidelizar a sus clientes y atraer nuevos segmentos de mercado.

Ejemplos de éxito en la implementación de la T3C destacan que incluso en contextos con recursos limitados, los resultados pueden ser positivos. Según López y Martínez (2020), algunas microempresas gastronómicas han logrado reducir costos operativos mediante la optimización del uso de recursos y la disminución del desperdicio de alimentos. Al mismo tiempo, han fortalecido sus vínculos con la comunidad local a través de prácticas de comercio justo y colaboración comunitaria.

Sin embargo, como advierten García et al. (2018), la adopción efectiva de la T3C requiere un cambio cultural dentro de la organización. Los líderes deben estar comprometidos con la sostenibilidad y dispuestos a integrar estos principios en sus decisiones estratégicas. Esta transformación debe estar acompañada de una comunicación transparente con los grupos de interés, asegurando que empleados, clientes y otros actores clave comprendan y apoyen los objetivos de sostenibilidad.

La sostenibilidad empresarial ya no es una opción, sino una necesidad en el contexto actual. Según el autor Mejía Soto et al. (2014), la T3C ofrece a las microempresas gastronómicas una hoja de ruta para alinear sus operaciones con los principios del desarrollo sostenible, equilibrando resultados financieros, bienestar social y preservación del medio ambiente. Esta perspectiva no solo construye negocios más resilientes, sino también más conscientes de su papel en la sociedad.

Por último, como destacan López y Martínez (2020), el futuro de las microempresas del sector gastronómico dependerá de su capacidad para adaptarse a las expectativas cambiantes de los consumidores y a regulaciones ambientales más estrictas. La adopción de la T3C facilita esta adaptación y posiciona a las empresas como líderes en sostenibilidad dentro de sus comunidades, contribuyendo al bienestar colectivo y a la protección del medio ambiente.

Cadena de valor

La cadena de valor es un concepto desarrollado por Michael E. Porter que permite analizar a la empresa como un conjunto de actividades interrelacionadas que participan en la creación de valor para el cliente. Desde esta perspectiva, la organización no debe entenderse únicamente como una estructura administrativa, sino como una secuencia de procesos que inicia

con la adquisición de insumos y finaliza con la entrega del producto o servicio, incluyendo todas aquellas actividades que generan costos y aportan valor. Porter plantea que estas actividades pueden clasificarse en actividades primarias, directamente relacionadas con la producción, comercialización y servicio, y actividades de apoyo, que sostienen y fortalecen el funcionamiento global de la empresa, como la infraestructura organizacional, la gestión del talento humano, el desarrollo tecnológico y las compras. El análisis de la cadena de valor permite identificar oportunidades de mejora, reducción de costos y diferenciación, lo que contribuye a la generación de ventajas competitivas sostenibles. Este enfoque resulta especialmente útil para el análisis de microempresas gastronómicas, ya que facilita comprender cómo cada etapa del proceso productivo —desde la selección de proveedores hasta la atención al cliente— influye tanto en el desempeño económico como en el impacto ambiental del negocio (Porter, 1985).

Figura 1

Cadena de valor Porter, 1985.



Fuente: Cadena de valor (Porter, 1985)

Marco Conceptual

Se recogen los conceptos clave que fundamentan esta investigación, enfocada en cómo se aplica la contabilidad ambiental en microempresas del sector gastronómico en Santiago de Cali. El objetivo es entender claramente estas ideas y mostrar cómo se conectan entre sí para responder a los objetivos del estudio.

La contabilidad ambiental es una herramienta que ayuda a las empresas a reconocer, dentro de su información contable, los efectos que sus actividades tienen sobre el entorno. Ya no se trata solo de registrar ingresos y gastos, sino también de visibilizar aspectos como el consumo de recursos naturales, los residuos generados o las emisiones que se producen (Franco y Gómez, 2019). Esto amplía el rol tradicional de la contabilidad al incorporar criterios de sostenibilidad que promueven decisiones más responsables. Como explican Gray y Bebbington (2001), tener en cuenta lo ambiental en la toma de decisiones ayuda a las organizaciones a comprometerse realmente con su entorno.

En ese mismo camino, la responsabilidad social empresarial (RSE) complementa esta mirada al proponer que las empresas también deben pensar en el impacto que generan en su comunidad y en el medio ambiente. No se trata solo de cumplir con la ley o cuidar su imagen, sino de contribuir genuinamente al bienestar social y ecológico. Para la OIT (2020), la RSE implica que las empresas busquen un equilibrio entre sus metas económicas y su compromiso con el entorno. En el caso de las microempresas, esto significa involucrarse activamente en su comunidad y cuidar los recursos que utilizan.

Dentro de esta lógica, los indicadores ambientales juegan un papel importante. Herramientas como el registro del consumo de agua, la huella de carbono, la cantidad de residuos o la eficiencia energética permiten evaluar qué tanto está impactando una empresa al

medio ambiente (GRI, 2021). Estos datos sirven como guía para establecer metas, revisar avances y tomar decisiones informadas que mejoren su gestión ambiental.

Ahora bien, llevar esto a la práctica en microempresas requiere adaptarse a su realidad. Lo primero es generar conciencia entre los dueños o encargados sobre la importancia de incorporar estas prácticas. Luego, se pueden implementar herramientas simples que les ayuden a llevar registros sobre el uso de recursos o el manejo de desechos. El acompañamiento de instituciones públicas, universidades o asociaciones del sector puede marcar una gran diferencia, ofreciendo orientación y apoyo para aplicar bien estos indicadores (Castañeda Deluque y Arregoces Finamores, 2023).

Cuando una microempresa logra combinar la contabilidad ambiental con acciones de responsabilidad social, se posiciona mejor dentro de un modelo de desarrollo más sostenible. No solo mejora su reputación, sino que también gana en eficiencia, reduce riesgos legales y se prepara mejor para los retos ambientales y económicos actuales.

Marco Contextual

La presente investigación se desarrolla en la ciudad de Santiago de Cali, capital del departamento del Valle del Cauca, Colombia. Cali es reconocida como la tercera ciudad más poblada del país, con aproximadamente 2.5 millones de habitantes, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2024). La ciudad es un importante centro económico y cultural del suroccidente colombiano y se destaca por su diversidad gastronómica, que refleja una fusión de tradiciones indígenas, africanas y españolas (DANE, 2024).

El sector gastronómico de Cali ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali (2023), entre enero y noviembre de ese año se registraron 5.567 nuevas empresas en los sectores de restaurantes, bares y

discotecas, lo que representó un crecimiento anual del 7,1%. Este dinamismo se debe, en gran parte, a la demanda constante de servicios de alimentación por parte de la población local y el turismo. La gastronomía caleña es un elemento distintivo de la identidad cultural de la región, con platos representativos como la chuleta valluna, el sancocho de gallina y el aborrajado.

Las microempresas juegan un papel fundamental en la economía de la ciudad. En 2023, representaron el 99,4% del total de empresas matriculadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, lo que resalta su relevancia dentro del tejido empresarial local (Cámara de Comercio de Cali, 2023). Sin embargo, muchas de estas microempresas operan en condiciones de informalidad, lo que limita su acceso a financiamiento y dificulta su sostenibilidad a largo plazo. A pesar de esto, su presencia en la ciudad es vital para la generación de empleo y la dinamización del sector gastronómico.

Desde una perspectiva económica, el sector gastronómico de Cali ha enfrentado retos relacionados con la inflación y el aumento en los costos de los insumos, lo que ha llevado a algunos negocios a modificar sus estrategias para mantenerse competitivos. Además, la oferta gastronómica está en constante transformación, con una creciente tendencia hacia modelos de negocio sostenibles y responsables con el medio ambiente. La ciudad ha impulsado iniciativas para mejorar la gestión ambiental en el sector, como el programa *Plan Cali Sostenible*, promovido por el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (DAGMA), que busca integrar la economía circular en la gestión de residuos generados por los establecimientos gastronómicos (DAGMA, 2023).

El contexto en el que se desarrolla esta investigación es clave para comprender los desafíos y oportunidades del sector gastronómico en la ciudad. La importancia de la sostenibilidad en las microempresas es cada vez mayor, tanto desde una perspectiva ambiental

como social. Este estudio busca aportar al conocimiento sobre la integración de la contabilidad ambiental y social en la gestión de estas microempresas, en un entorno que demanda prácticas más responsables y eficientes.

En este estudio se analizarán tres microempresas del sector gastronómico ubicadas en Cali, cada una con características particulares que permiten observar diferentes formas de abordar la sostenibilidad desde lo ambiental y lo social. La primera es Amasijo, un restaurante ubicado en el barrio San Antonio, reconocido por su cocina artesanal y saludable. Su propuesta se basa en la preparación de alimentos con ingredientes locales y frescos, rescatando tradiciones culinarias de la región con un enfoque contemporáneo. La segunda empresa es el Restaurante Bar San Carlo, localizado en el barrio El Peñón, una zona tradicionalmente gastronómica en la ciudad. Este restaurante combina una oferta de cocina internacional con la formación de nuevos talentos en gastronomía, y se ha posicionado como un referente por su ambiente, su carta variada y su compromiso con la calidad. Por último, se encuentra Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S., una microempresa cervecera que ha logrado destacarse por sus sabores innovadores, como la cerveza de mango biche o maracuyá con chile. Además, han implementado acciones sostenibles como el uso de energía solar en su planta ubicada en Jamundí, y han logrado expandir su presencia en varios puntos de Cali, consolidando una propuesta que fusiona bebida, gastronomía y cultura local.

Marco Legal

El país ha desarrollado un marco normativo para regular la relación entre las actividades empresariales y el medio ambiente. La Ley 99 de 1993 sentó las bases para la creación del Ministerio de Ambiente y el Sistema Nacional Ambiental (SINA). Por otro lado, la Ley 165 de 1994 y el Decreto 2820 de 2010 refuerzan el compromiso del país con la protección del ambiente

mediante la regulación del licenciamiento ambiental y la adopción de convenios internacionales sobre cambio climático.

A continuación, se señalan más detalladamente las normas y leyes que respaldan legalmente esta investigación sobre contabilidad ambiental en microempresas. Su objetivo es garantizar que el estudio se realice de forma ética y conforme al marco normativo vigente, con base en leyes colombianas y explicando brevemente porque resulta importante para este estudio.

- Artículo 333 de la Constitución Política de Colombia. Consagra la libertad económica y la libre competencia como derechos de todos, bajo el entendido de que la empresa cumple una función social que implica obligaciones. Establece que el Estado intervendrá, por mandato de la ley, para impedir restricciones a la libertad económica, evitar abusos de posición dominante y racionalizar la economía con miras al mejoramiento de la calidad de vida, la distribución equitativa de las oportunidades y la protección del ambiente. Esta norma brinda soporte constitucional para incorporar criterios de sostenibilidad y responsabilidad ambiental en la gestión empresarial y en la regulación económica. (Constitución Política de Colombia, 1991, art. 333).
- Ley 99 de 1993: Esta norma establece el Ministerio de Ambiente y crea el Sistema Nacional Ambiental (SINA). Es una pieza clave porque impulsa la integración del enfoque ambiental en todas las actividades económicas, incluyendo las microempresas, lo que respalda la importancia de la contabilidad ambiental en este contexto (Congreso de la República de Colombia, 1993).
- Ley 165 de 1994: Ratifica la adhesión de Colombia a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Esta ley evidencia el compromiso del país con la mitigación del cambio climático y refuerza la necesidad de que las empresas, sin importar su

tamaño, adopten medidas que reduzcan su huella ambiental (Congreso de la República de Colombia, 1994).

- Decreto 2820 de 2010: Establece los procedimientos del licenciamiento ambiental. Aunque no todas las microempresas están obligadas a obtener esta licencia, el decreto promueve la cultura de evaluación ambiental y prevención de impactos, principios que son aplicables en cualquier escala de actividad económica (Presidencia de la República de Colombia, 2010).
- Ley 905 de 2004: Define qué se considera una microempresa en Colombia, lo que resulta fundamental para delimitar el alcance del estudio y enfocar correctamente el análisis hacia el tipo de organizaciones que serán evaluadas (Congreso de la República de Colombia, 2004).
- Ley 1314 de 2009: Esta norma de intervención económica establece el marco legal para la adopción de estándares internacionales de contabilidad y aseguramiento de la información en Colombia. Es fundamental para la incorporación de las normas del ISSB, como la NIIF S1 y S2, que orientan la divulgación de información relacionada con sostenibilidad (Ley 1314 de 2009).
- Normas NIIF S1 y S2 del ISSB: Estas normas, desarrolladas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB), definen los requerimientos generales para la presentación de información financiera relacionada con sostenibilidad (NIIF S1) y con el cambio climático (NIIF S2). Estas normas permiten que entidades, incluso microempresas, estructuren reportes transparentes sobre su impacto ambiental y social (NIIF S1 y S2, como se citó en CTCP, 2024).
- Estándar GRI (Global Reporting Initiative): El estándar GRI proporciona lineamientos internacionales para que las organizaciones comuniquen sus impactos económicos, sociales y ambientales, con base en los principios de la Agenda 2030. Es referenciado en Colombia

como herramienta clave para los reportes de sostenibilidad voluntarios (GRI, como se citó en CTCP, 2024).

- Circular Externa 031 de 2021 – Superintendencia Financiera de Colombia: Esta circular establece lineamientos para la revelación de información relacionada con sostenibilidad por parte de emisores de valores, basándose en marcos como el TCFD y el SASB. Aunque está dirigida a emisores vigilados, su contenido puede ser replicado voluntariamente por otras empresas (Superintendencia Financiera de Colombia, 2021, como se citó en CTCP, 2024).
- Circular Externa 100-000010 de 2023 – Superintendencia de Sociedades: A través de esta circular, se adicionó el Capítulo XV a la Circular Básica Jurídica, proporcionando recomendaciones administrativas sobre la presentación del reporte de sostenibilidad, promoviendo el uso del estándar GRI (Superintendencia de Sociedades, 2023, como se citó en CTCP, 2024).
- Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Esta agenda internacional es referida como uno de los principales marcos de referencia en sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables en las empresas. Los ODS son citados como guía para integrar los impactos sociales, ambientales y de gobernanza en la contabilidad empresarial (Naciones Unidas, 2015, como se citó en CTCP, 2024).
- Doble materialidad: Concepto clave para la identificación de asuntos relevantes, desde la perspectiva del impacto que genera la empresa sobre el entorno y, al mismo tiempo, del efecto de los factores de sostenibilidad sobre su situación financiera (Comisión Europea, 2019, como se citó en CTCP, 2024).

Consideraciones Éticas

Durante el desarrollo de esta investigación se respetarán principios éticos fundamentales como el consentimiento informado, la confidencialidad de los datos obtenidos y la protección de derechos de autor con su respectivas citas y referencias al final del trabajo. El análisis se realizará con responsabilidad y transparencia, buscando que los resultados aporten valor al entorno académico, social y empresarial sin causar perjuicios a las microempresas involucradas en el estudio.

Marco Metodológico

Área o Línea de Investigación

Esta investigación se enmarca en la línea de *Contabilidad y sostenibilidad*, con énfasis en el análisis de la gestión contable desde una perspectiva ambiental dentro de las microempresas del sector gastronómico.

Alcance de la Investigación

El estudio tiene un alcance exploratorio y descriptivo, ya que se orienta a reconocer e interpretar la importancia de integrar aspectos sociales y ambientales en la contabilidad de tres microempresas en Cali. No se busca intervenir ni modificar prácticas actuales, sino comprender su situación actual.

Tipo de Investigación

Se trata de una investigación de enfoque cualitativo, desarrollada bajo la modalidad de estudio de caso. Esta modalidad se caracteriza por permitir el análisis profundo y detallado de un fenómeno dentro de su contexto real, lo cual resulta especialmente pertinente cuando se busca comprender las dinámicas particulares de un entorno específico. En este estudio, el caso está constituido por microempresas del sector gastronómico de Santiago de Cali, en las cuales se pretende examinar las percepciones, prácticas y niveles de incorporación de la contabilidad ambiental y social. El estudio de caso facilita una comprensión contextualizada y holística del objeto de estudio, permitiendo identificar patrones, tensiones y significados construidos por los actores involucrados.

Fuentes de Información

Primarias: Entrevistas semiestructuradas dirigidas a responsables o encargados de las áreas contables o administrativas de tres microempresas del sector gastronómico en Cali.

Secundarias: Revisión de literatura académica, normativa legal colombiana, informes, artículos y documentos técnicos sobre contabilidad ambiental y social.

Fases de la investigación:

- Revisión documental: Análisis teórico sobre contabilidad ambiental y social, microempresas y sostenibilidad.
- Diseño de instrumentos: Elaboración de guías de entrevista y criterios de análisis. Trabajo de campo: Recolección de información en las microempresas seleccionadas. Análisis de la información: Sistematización y categorización del contenido obtenido a través de las entrevistas.
- Redacción de resultados: Presentación del análisis interpretativo con base en los objetivos propuestos.

Tabla 1

Operacionalización de Conceptos

Objetivos específicos	Variables/Categoría estudiadas	Dimensiones	Indicadores / Índices	Ítems	Técnica de Recolección
Caracterizar el sector gastronómico y las 3 microempresas objeto de estudio.	Características del sector gastronómico	Los aspectos que permiten caracterizar un sector son los aspectos del macroentorno (Factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos, Legales) y el microentorno (análisis Sectorial - Michael Porter)	Aspectos que representan Oportunidades y amenazas para las empresa desde cada uno de los entornos Las 5 fuerzas de Michel Porter	Cuáles son las Oportunidades y Amenazas que enfrentan las empresas del sector gastronómico? Influencia de los Clientes Influencia de los proveedores Rivalidad de los competidores actuales y potenciales	Revisión documental o de la literatura Entrevista
	Características de las empresas	El tamaño, edad, ubicación, aspectos o factores internos como capacidad de gestión, finanzas, recursos humanos, mercadeo, estructura	Fortaleza y Debilidad de la empresas	¿Cuál es el tamaño de la empresa (ventas, personal)? ¿Cómo gestiona sus recursos humanos y financieros? ¿Cuántos años lleva operando? ¿Dónde está ubicada y qué ventajas/desventajas le genera su ubicación?	Entrevista Revisión documental interna (organigrama, informes financieros) MFI DOFA
Identificar los parámetros legales relacionados con la implementación de la contabilidad ambiental en las microempresas colombianas vigentes en el 2025.	Contabilidad Ambiental	Parámetros legales de contabilidad Ambiental (Normativa nacional e internacional aplicable y principios y criterios de contabilidad ambiental según el marco legal colombiano)	Leyes, normas y decretos vigentes (p. ej., Ley 99 de 1993, Decreto 1076 de 2015, etc.) Cumplimiento normativo por parte de las microempresas	¿Qué dificultades enfrentan para su implementación? ¿Qué normativas legales regulan la contabilidad ambiental en Colombia en 2025? ¿Están las microempresas aplicando esas normativas?	Análisis documental de legislación vigente- Entrevista con responsables contables/administrativos
Explorar las fases para implementación de la contabilidad ambiental por parte de tres microempresas ubicadas en la ciudad de Santiago de Cali.		Implementación de la contabilidad Ambiental	Cambios en prácticas operativas a partir de la contabilidad ambiental Registro y reporte de impactos ambientales Acciones de RSE relacionadas con el medio ambiente	¿Qué beneficios han observado tras aplicar la contabilidad ambiental (económicos, sociales o ambientales)? ¿Qué instrumentos contables ambientales utilizan? ¿Qué fases han desarrollado las microempresas en la implementación de la contabilidad ambiental?	Revisión de registros contables y ambientales internos Observación directa

Nota. Elaboración propia.

Resultados del trabajo

Caracterización del sector gastronómico y las tres microempresas objeto de estudio

Con el fin de dar cumplimiento al primer objetivo de esta investigación, se realizará la caracterización del sector gastronómico y de tres microempresas objeto de estudio. Esta caracterización tiene como propósito identificar las principales condiciones, dinámicas y particularidades que definen tanto el entorno general del sector como las realidades específicas de los negocios seleccionados, permitiendo así comprender su estructura operativa, económica y ambiental. Para ello, el desarrollo del objetivo se llevará a cabo en dos etapas: en primer lugar, se abordará una **caracterización general del sector gastronómico**, considerando aspectos normativos, económicos, sociales y productivos; en segundo lugar, se realizará una **caracterización específica de las microempresas seleccionadas**, a partir del análisis de información primaria y secundaria que permita conocer sus procesos internos, su grado de formalización y su nivel de compromiso con prácticas sostenibles.

Caracterización general del sector gastronómico

El sector gastronómico representa un conjunto de actividades económicas vinculadas a la producción, transformación, distribución y comercialización de alimentos y bebidas preparados para el consumo inmediato, principalmente en establecimientos como restaurantes, cafeterías, bares, servicios de catering y similares. Según la FAO (2023), este sector constituye un pilar esencial del sistema alimentario urbano, no solo por su papel en la seguridad alimentaria, sino también como generador de empleo, dinamizador cultural y atractivo turístico.

A nivel internacional, este sector se ha visto impactado por tendencias como la digitalización de los procesos (plataformas de domicilios, menús digitales), el aumento en la demanda de alimentos saludables y sostenibles, y la inclusión de prácticas de economía circular

(FAO, 2023). Además, organismos como la ONU han resaltado el papel de la gastronomía como vehículo de desarrollo sostenible en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial el ODS 2 (Hambre cero), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 13 (Acción por el clima) (ONU, 2023).

En el contexto colombiano, según el DANE (2024), el sector gastronómico representa aproximadamente el 4,2 % del PIB del sector servicios, y agrupa a más de 320.000 unidades productivas, de las cuales más del 90 % son microempresas. Estas organizaciones enfrentan desafíos estructurales como la informalidad, la baja digitalización, escasa cultura contable y un conocimiento limitado en gestión ambiental, pero también oportunidades derivadas del crecimiento del turismo gastronómico, el reconocimiento de la cocina colombiana y el fortalecimiento de redes locales de producción.

Como lo plantean López y Martínez (2020), el reto de la sostenibilidad en este sector está ligado a la integración de prácticas responsables en la gestión de residuos, consumo de energía y abastecimiento, así como a la posibilidad de que las microempresas avancen hacia una contabilidad que incorpore variables ambientales en sus procesos internos

Caracterización del sector gastronómico en Santiago de Cali

El sector gastronómico en Santiago de Cali se ha consolidado como uno de los principales dinamizadores económicos y culturales de la ciudad. Su diversidad culinaria refleja una combinación de herencias afrodescendientes, indígenas y españolas que enriquecen la identidad local. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali (2023), en el período comprendido entre enero y noviembre del 2023 se registraron más de 5.567 nuevas empresas en las categorías de restaurantes, bares y servicios afines, lo cual representa un crecimiento del 7,1% respecto al año anterior.

Durante 2024 y el primer semestre de 2025, el sector gastronómico en Santiago de Cali ha mostrado un crecimiento sostenido. Según datos de la Cámara de Comercio de Cali, entre enero y mayo de 2024 se crearon más de 2.900 nuevas unidades productivas en las categorías de restaurantes, comidas rápidas, cafeterías y bares (Noticias Caracol, 2024). Además, durante la edición número 67 de la Feria de Cali realizada en diciembre de 2024, se reportaron ventas superiores a los \$600.000 millones de pesos, con un crecimiento del 32 % en el sector gastronómico, la creación de más de 10.000 empleos directos y cerca de 30.000 empleos indirectos (Alcaldía de Santiago de Cali, 2025). A nivel nacional, en ese mismo año, bares, discotecas y gastrobares registraron ventas por más de \$103.900 millones, con un crecimiento del 5,85 % respecto al año anterior, representando el 2,07 % del PIB del sector servicios y el 12,17 % del empleo formal en este subsector (La República, 2024).

Este auge ha sido acompañado por una mayor conciencia sobre la sostenibilidad y el consumo responsable, dando lugar a nuevos modelos de negocio orientados a la cocina consciente, el uso de productos locales y la reducción del impacto ambiental. Dado que, gran parte del sector está conformado por microempresas, que operan con estructuras administrativas limitadas y enfrentan barreras para la formalización contable y la adopción de prácticas sostenibles (DANE, 2024).

Tabla 2

Características generales del sector gastronómico en Cali

<i>Dimensión</i>	<i>Variable estratégica</i>	<i>Descripción contextual detallada</i>	<i>Implicaciones para la contabilidad ambiental</i>
<i>Económica</i>	Composición del mercado	Predominio de microempresas (99,4 %) que operan con estructuras familiares o informales (CCC, 2023).	Dificulta la implementación de sistemas formales de medición ambiental por carencia de estructura contable.
	Acceso a financiación	Limitado por la falta de bancarización y ausencia de historial financiero-contable.	Las inversiones en sostenibilidad y tecnología contable son restringidas o inexistentes.
	Estacionalidad	Alta dependencia de temporadas (fiestas, ferias, turismo) genera ingresos fluctuantes.	No se registra ni planifica impacto ambiental por ciclos operativos, lo que limita seguimiento sostenible.
	Costos de producción	Aumento de precios en servicios públicos, arrendamientos e insumos impacta la rentabilidad.	Menor margen para incorporar tecnologías limpias o procesos sostenibles.
<i>Social</i>	Perfil ocupacional	Empleo precario, rotación alta, baja profesionalización.	No se reconocen indicadores sociales ni se cuantifican impactos de prácticas laborales justas.
	Cultura gastronómica local	Amplia riqueza culinaria (cocina del Pacífico, platos tradicionales, bebidas artesanales).	Potencial para incorporar prácticas sostenibles alineadas con identidad cultural.
	Inclusión de grupos vulnerables	Baja participación de mujeres en cargos de dirección, y limitada inclusión de población diversa o migrante.	No existen métricas sociales en los sistemas contables que reflejen impacto e inclusión.
<i>Ambiental</i>	Gestión de residuos	Las pequeñas unidades productivas suelen manejar los residuos sin criterios técnicos ni procesos de medición, lo que limita su articulación con esquemas de economía circular y sostenibilidad contable (Muñoz & Cárdenas, 2021, p. 78).	No se mide ni registra el impacto de residuos en los procesos contables.

<i>Dimensión</i>	<i>Variable estratégica</i>	<i>Descripción contextual detallada</i>	<i>Implicaciones para la contabilidad ambiental</i>
<i>Tecnológica</i>	Uso de recursos naturales	Alto consumo de agua y energía en procesos básicos. Pocas empresas implementan medidas de eficiencia.	Oportunidad para integrar estos costos al sistema contable como variables ambientales.
	Suministro sostenible	Algunos negocios recurren a productos locales o de bajo impacto ambiental, pero sin trazabilidad.	No se realiza control contable que relacione proveedores responsables con decisiones de compra.
	Nivel de digitalización	Bajo. La mayoría no usa plataformas digitales de gestión o contabilidad. Uso predominante de métodos manuales.	La ausencia de digitalización impide la medición y reporte estructurado de variables ambientales.
	Marketing y plataformas digitales	Alta dependencia de redes sociales, apps de domicilios, influencers.	Se prioriza visibilidad comercial, pero no hay métricas de sostenibilidad visibles en los canales digitales.
	Automatización de procesos	La automatización en microempresas del sector gastronómico es escasa y, cuando existe, rara vez se integra con procesos de medición de impactos ambientales o de eficiencia energética (Salazar & Ortega, 2020, p. 112).	No se calculan los ahorros o impactos ambientales derivados de la automatización.
<i>Legal</i>	Normatividad ambiental vigente	Muchos negocios desconocen la Resolución 2184 de 2019 (separación en la fuente), Ley 99 de 1993 (medio ambiente), y requisitos de manejo de residuos de alimentos.	Falta total de integración de estas obligaciones en sus sistemas contables y reportes financieros.
	Fiscalización tributaria	Alta presión para negocios formales; evasión significativa en el sector informal.	El no registro de actividades genera invisibilidad de buenas (o malas) prácticas ambientales en el sistema fiscal.
	Reglamentación sanitaria	Seguimiento por parte de la Secretaría de Salud es limitado. El cumplimiento varía según ubicación y	No se asocian prácticas de higiene con costos o ingresos registrados formalmente.

<i>Dimensión</i>	<i>Variable estratégica</i>	<i>Descripción contextual detallada</i>	<i>Implicaciones para la contabilidad ambiental</i>
Contable	Registro financiero	nivel socioeconómico del establecimiento. Las microempresas en Colombia presentan limitaciones estructurales para llevar registros contables adecuados, lo que repercute en su sostenibilidad financiera y su capacidad de respuesta ante obligaciones fiscales o ambientales (Betancourt Guerrero, 2014, p. 117).	No permite generar indicadores ambientales, sociales o económicos con enfoque sostenible.
	Implementación de contabilidad ambiental	En la mayoría de pequeñas empresas no se evidencia la implementación de sistemas contables que reconozcan el impacto ambiental de su operación, lo cual dificulta la generación de indicadores sostenibles (Arango & Muñoz, 2022, p. 91).	Necesario desarrollar plantillas, indicadores y metodologías ajustadas al contexto microempresarial.
	Educación contable	Los propietarios y administradores de microempresas suelen carecer de formación contable especializada, lo cual limita el uso de herramientas como el costeo ambiental o el análisis financiero con enfoque sostenible” (González & Martínez, 2021, p. 65).	Requiere intervención institucional o académica con enfoque técnico y didáctico.
Político	Apoyo gubernamental	Programas como Cali Emprende y la Red de Emprendimiento ofrecen acompañamiento, pero no incluyen líneas para contabilidad verde.	Oportunidad para desarrollar alianzas con enfoque en sostenibilidad contable y formación de microempresarios.

Nota: Elaboración propia

Tras el análisis del entorno general del sector gastronómico en Santiago de Cali, se consideró pertinente profundizar en su estructura competitiva interna a través del modelo de perfil competitivo, el cual permite visualizar, de manera integrada, el nivel de atracción o repulsión que ejercen distintas variables sobre la viabilidad de nuevos o actuales actores en el mercado. Esta herramienta, complementaria al modelo de las cinco fuerzas de Porter, permite representar de forma gráfica y comparativa las condiciones que favorecen o dificultan la permanencia y el ingreso de microempresas en el sector.

En este caso, se analizaron aspectos como las barreras de entrada y salida, el poder de negociación de clientes y proveedores, la intensidad de la rivalidad competitiva y la presencia de productos sustitutos. Cada variable fue ubicada en una escala que va desde la repulsión alta hasta la atracción alta, en función de su impacto real sobre el entorno competitivo local.

Este ejercicio, basado en criterios cualitativos e información empírica recogida durante la investigación, permite dimensionar los factores estructurales que inciden en la sostenibilidad de las microempresas gastronómicas, especialmente aquellas que operan con recursos limitados y sin un enfoque claro de diferenciación o innovación ambiental. La síntesis del análisis se presenta en la siguiente tabla, la cual sirve como insumo para orientar decisiones estratégicas en el mediano y largo plazo.

Tabla 3

Análisis competitivo del sector gastronómico según el modelo de las cinco fuerzas de Porter

Variable	Repulsión			Atracción		Comentario
	Alta	Media	Neutra	Media	Alta	
Competidores potenciales-Barreras de Entrada						
Diferenciación del producto				X		Baja
Acceso a materias primas			X			Limitado
Efecto curva de experiencia			X			Bajo
Competidores actuales-Barreras de Salida						
Especialización de activos	X					Baja recuperación al salir
Costo de salida		X				Bajo
Restricciones sociales o del gobierno					X	Bajos controles normativos
Competidores actuales-Rivalidad entre Competidores						
Número de competidores				X		Alto
Crecimiento del sector					X	Rápido
Rentabilidad del sector		X				Variable
Poder de los Clientes						
Número de clientes importantes				X		Alto poder de decisión
Integración hacia atrás del comprador		X				Poca integración formal
Rentabilidad del comprador					X	Alta sensibilidad al precio
Poder de los Proveedores						
Número de proveedores importantes			X			Muchos proveedores informales
Costo de cambio de producto		X				Bajo
Integración hacia adelante del proveedor		X				Muy limitada
Productos Sustitutos						
Disponibilidad actual y futura		X				Alta sustitución disponible
Rentabilidad del sustituto				X		Baja inversión en sustitutos

Fuente: Adaptado de Porter (2008) y análisis propio.

Caracterización empresas objeto de estudio

A continuación, se presenta una caracterización comparativa de las microempresas objeto de estudio ubicadas en el área metropolitana de Santiago de Cali. El análisis permite identificar elementos clave de su funcionamiento interno, como la estructura organizativa, la gestión de recursos, el perfil del talento humano, las prácticas ambientales, el nivel de digitalización, el cumplimiento normativo, la organización contable y la vinculación institucional. Esta visión integral facilita una comprensión más precisa de sus dinámicas operativas y de los factores que inciden en su gestión.

Tabla 4

Ficha de caracterización por microempresa

<i>Dimensión</i>	<i>Variable estratégica</i>	<i>Amasijo</i>	<i>San Carlo Restaurante Bar</i>	<i>Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S.</i>
<i>Estructura y organización</i>	Estructura interna y tipo de empresa	Microempresa con formalización parcial y organización administrativa intermedia.	Empresa registrada como S.A.S., visión empresarial consolidada.	Empresa registrada como S.A.S., visión empresarial consolidada.
	Gestión financiera y acceso a crédito	Créditos pequeños y contabilidad formal	Ha accedido a microcréditos puntuales gracias a su formalización.	Participa en programas de financiamiento público y tiene acceso a productos financieros.
	Comportamiento del flujo de ingresos	Alta dependencia del turismo (fin de semana, eventos culturales).	Flujo de caja más estable gracias a clientela fidelizada.	Flujo diversificado; tiene clientes corporativos y venta directa.
	Costos operativos y modelo de abastecimiento	Materias primas locales; bajos costos operativos, pero ingresos irregulares.	Costos moderados por nómina y ambientación; mayor inversión en servicio.	Costos altos por producción especializada, pero con eficiencia por escala.

<i>Dimensión</i>	<i>Variable estratégica</i>	<i>Amasijo</i>	<i>San Carlo Restaurante Bar</i>	<i>Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S.</i>
Gestión humana	Perfil del personal y rotación	Jóvenes sin formación técnica formal, rotación media. Fuerte enfoque en cocina tradicional del suroccidente colombiano.	Formación con aprendices SENA y personal capacitado.	Personal mixto: formalizado y con formación técnica.
	Identidad gastronómica	Empleo informal a población joven local. Prácticas informales de separación; algunos residuos se compostan. Bajo consumo energético; iluminación LED y procesos manuales.	Cocina fusión sin énfasis en identidad local.	Reivindicación de bebidas tradicionales del Valle del Cauca.
	Inclusión de grupos vulnerables	Uso de recursos naturales	Vinculación de estudiantes y mujeres en formación.	Participación de población femenina y emprendedores rurales.
	Gestión de residuos	Suministro sostenible	No hay separación activa ni aprovechamiento.	Programa propio de reciclaje y compostaje; articulación con proveedores verdes.
Sostenibilidad ambiental	Uso de recursos naturales	Digitalización administrativa y operativa	No tiene medidas de eficiencia energética.	Paneles solares, seguimiento de consumo de agua y electricidad.
	Suministro sostenible	Estrategia comercial y marketing digital	Compra centralizada; sin criterios ambientales.	Selección de insumos bajo principios sostenibles y locales.
Transformación digital	Digitalización administrativa y operativa	Comunicación boca a boca y redes sociales.	Uso básico de herramientas digitales (Excel, QR, redes).	Gestión digital parcial con herramientas de CRM y contabilidad.
	Estrategia comercial y marketing digital	Procesos completamente artesanales.	Activa presencia en Instagram, Rappi, y códigos QR. Algunos procesos de cocina y pagos digitalizados.	Redes sociales, tienda online, marketing de contenido.
	Automatización de procesos			Proceso de automatización parcial en producción y facturación.

<i>Dimensión</i>	<i>Variable estratégica</i>	<i>Amasijo</i>	<i>San Carlo Restaurante Bar</i>	<i>Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S.</i>
<i>Cumplimiento normativo</i>	Gestión sanitaria y ambiental	Conocimiento parcial de normas; cumplimiento básico de manipulación.	Cumple requisitos sanitarios, pero sin integración ambiental.	Aplica normativas INVIMA y busca implementar contabilidad ambiental.
	Cumplimiento tributario	Contrata servicios contables externos.	Contrata servicios contables externos.	Declaraciones periódicas; registros contables al día.
	Control sanitario y documentación	Certificación básica; manipulación de alimentos según ley.	Cumple inspecciones locales; mantiene control documentado.	Estricto control sanitario por ser productor de bebidas embotelladas.
	Registro financiero	Hojas de cálculo, servicios contables contratados.	Hojas de cálculo, servicios contables contratados.	Registros contables completos y organizados.
<i>Gestión contable</i>	Implementación de contabilidad ambiental	Inexistente. No contempla prácticas ambientales contables.	No aplicada.	Intención clara de implementarla; apertura institucional.
<i>Articulación institucional</i>	Formación en gestión y contabilidad	Nula formación técnica en administración.	Formación básica de los gestores.	Formación académica en contaduría y gestión administrativa.
	Vinculación con programas y redes	Sin contacto con programas públicos ni institucionales.	Formación informal a través de convenios educativos.	Participante activa en redes de emprendimiento y programas como Valle INN y Cali Emprende.

Nota: Elaboración propia. Ver anexo 2.

A partir del análisis integral de las tres microempresas —Amasijo, San Carlo Restaurante Bar y Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S.— se evidencian diferencias sustanciales en términos de formalización, gestión contable, prácticas ambientales y articulación institucional. Aunque todas comparten la condición de microempresas del sector gastronómico, sus niveles de desarrollo estratégico son heterogéneos.

Amasijo Se caracteriza por operar bajo una estructura administrativa intermedia y con formalización parcial. Su gestión contable es principalmente manual, con apoyo en registros formales, aunque aún con limitado uso de herramientas digitales y sin una planificación financiera avanzada. Aunque presenta una fuerte identidad cultural ligada a la cocina tradicional del suroccidente colombiano y algunas prácticas ambientales espontáneas, como el uso mínimo de recursos y la separación doméstica de residuos, carece de conocimiento técnico, acompañamiento institucional y cualquier intención de implementación contable ambiental. Ver anexo 2.1.

San Carlo Restaurante Bar, por su parte, presenta una formalización intermedia. Ha accedido a microcréditos y contrata servicios contables básicos, lo cual le permite mantener cierto orden financiero. Destaca por su enfoque formativo, incluyendo a jóvenes en procesos laborales, y su activa presencia en plataformas digitales. Sin embargo, no cuenta con acciones orientadas a la sostenibilidad ambiental ni con trazabilidad de insumos o procesos ecoeficientes. Ver anexo 2.2.

Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S. es la más estructurada de las tres. Formalmente constituida como S.A.S., lleva registros contables organizados, accede a líneas de financiamiento y participa activamente en programas de emprendimiento e innovación sostenible. Además, ha implementado acciones ambientales concretas como el uso de energía solar, compostaje de residuos y selección de proveedores bajo criterios sostenibles. Su gestión digital, apertura institucional y formación en administración la posicionan como la empresa con mayor viabilidad para adoptar e integrar prácticas de contabilidad ambiental. Ver anexo 2.3.

En conjunto, este análisis evidencia la necesidad de enfoques diferenciados para la implementación de contabilidad ambiental en el sector gastronómico. Mientras **Antaño** podría

actuar como modelo piloto, **San Carlo** requiere fortalecimiento institucional y técnico, y **Amasijo** precisa un proceso integral de formalización y educación contable para poder iniciar dicha transición.

Matriz comparativa de hallazgos

Con base en la matriz general del sector gastronómico en Santiago de Cali, se consideró pertinente construir una segunda matriz aplicada específicamente a las tres microempresas objeto de estudio: Amasijo, San Carlo Restaurante Bar y Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S. El objetivo fue identificar cómo se comportan estas organizaciones frente a las mismas variables estratégicas previamente analizadas a nivel sectorial, permitiendo así una lectura más situada y comparativa. Esta nueva matriz permite observar con mayor precisión las coincidencias, contrastes y particularidades entre las empresas en aspectos como la formalización contable, la gestión ambiental, el nivel de digitalización, el acceso a apoyos institucionales, entre otros. Dicho análisis facilita una comprensión contextualizada del potencial que posee cada microempresa para implementar la contabilidad ambiental, reconociendo que sus condiciones estructurales, capacidades internas y niveles de articulación institucional son significativamente distintos.

Tabla 5

Comparación entre microempresas seleccionadas

<i>Dimensión</i>	<i>Coincidencias</i>	<i>Diferencias clave</i>	<i>Observaciones</i>
<i>Estructura y organización</i>	Las tres son microempresas del sector gastronómico con limitaciones financieras.	Antaño es la única con constitución como S.A.S. y acceso formal a financiación.	Solo Antaño podría implementar prácticas contables ambientales por su estructura organizativa y financiera.
<i>Gestión humana</i>	Generan empleo a población joven; todas tienen algún vínculo con identidad o cultura.	Amasijo promueve cocina tradicional; San Carlo prioriza lo formativo; Antaño se enfoca en cultura cervecera regional. Antaño tiene acciones concretas (energía solar, compostaje); Amasijo tiene prácticas empíricas; San Carlo no tiene enfoque ambiental.	Las tres podrían integrar valores sociales y culturales en sus reportes, pero carecen de herramientas contables para hacerlo.
<i>Sostenibilidad ambiental</i>	Reconocen la importancia de reducir impacto, pero ninguna aplica contabilidad ambiental.	Antaño gestiona parte de sus procesos con herramientas digitales; Amasijo es completamente manual. Antaño tiene cumplimiento completo y aplica regulación INVIMA; San Carlo contrata servicios contables externos; Amasijo opera con conocimiento limitado.	El nivel de acción ambiental es muy desigual; solo Antaño demuestra intención de integrarlo en su gestión.
<i>Transformación digital</i>	Todas usan redes sociales para promocionarse.	Antaño gestiona parte de sus procesos con herramientas digitales; Amasijo es completamente manual. Antaño tiene cumplimiento completo y aplica regulación INVIMA; San Carlo contrata servicios contables externos; Amasijo opera con conocimiento limitado.	La brecha digital impide adoptar modelos contables modernos o con enfoque verde, excepto en Antaño.
<i>Sostenibilidad ambiental</i>	Las tres cumplen normas básicas de sanidad e impuestos, pero con distintos niveles de formalización.	Antaño gestiona parte de sus procesos con herramientas digitales; Amasijo es completamente manual. Antaño tiene cumplimiento completo y aplica regulación INVIMA; San Carlo contrata servicios contables externos; Amasijo opera con conocimiento limitado.	La ausencia de articulación entre normatividad ambiental y sistemas contables es evidente en las tres.
<i>Gestión contable</i>	Solo registran información básica o lo hacen con herramientas simples.	Antaño posee sistema contable organizado; San Carlo delega contabilidad; Amasijo	Las diferencias en registros contables marcan el potencial para adoptar una

		no lleva registros estructurados.	contabilidad verde en el corto plazo.
<i>Articulación institucional</i>	Todas han tenido contacto con actores educativos o comunitarios.	Antaño accede a programas públicos; San Carlo se apoya en formación universitaria; Amasijo no se articula con ningún actor institucional.	El acceso institucional favorece a Antaño, que puede recibir asistencia técnica y contable.

NOTA: Elaboración propia, Ver anexo 2.

Identificación de los parámetros legales relacionados con la implementación de la contabilidad ambiental en las microempresas colombianas vigentes en el 2025.

Hablar de sostenibilidad dentro del ámbito empresarial implica, necesariamente, reconocer el papel que juega el entorno normativo. En los últimos años, Colombia ha venido fortaleciendo un marco legal que busca integrar el componente ambiental en las prácticas económicas, no solo desde una perspectiva operativa, sino también contable. Para las microempresas, este camino representa un reto particular, ya que muchas veces no cuentan con los recursos ni la formación para implementar estos lineamientos. Sin embargo, conocer las normas que rigen esta materia es el primer paso para avanzar hacia una gestión más consciente y responsable.

Uno de los referentes más importantes es la **Ley 99 de 1993**, que dio origen al Ministerio de Ambiente y al Sistema Nacional Ambiental (SINA). Esta ley estableció principios fundamentales para que todas las actividades económicas en el país consideren su relación con el medio ambiente, y abrió la puerta a otros desarrollos normativos que buscan incorporar este enfoque en distintos niveles de la gestión empresarial.

Además, el país ha avanzado en la adopción de normas internacionales que promueven la divulgación de información relacionada con sostenibilidad. Un ejemplo son las **NIIF S1 y S2**, emitidas por el International Sustainability Standards Board (**ISSB**), las cuales están orientadas a

la presentación de reportes que revelen tanto los impactos como los riesgos asociados al cambio climático. Aunque estas normas no son obligatorias para las microempresas, representan una guía importante para aquellas que desean empezar a medir y comunicar su desempeño ambiental de forma más estructurada, especialmente si buscan insertarse en mercados o cadenas de valor con exigencias sostenibles.

También resulta relevante la **Resolución 2184 de 2019**, que regula la separación de residuos en la fuente y establece el código de colores para su clasificación. Esta norma, de obligatorio cumplimiento para establecimientos gastronómicos, permite evidenciar cómo el cumplimiento ambiental también puede medirse y reflejarse contablemente, por ejemplo, a través del seguimiento a los costos de disposición, reciclaje o tratamiento de residuos.

Por otra parte, en los últimos años se ha promovido el uso de estándares de reporte como el **GRI (Global Reporting Initiative)**, los cuales ofrecen lineamientos para que las organizaciones comuniquen de manera clara sus impactos en temas como el consumo de agua, energía, generación de residuos y otras variables clave. La Superintendencia de Sociedades, mediante la **Circular 100-000010 de 2023**, recomendó su adopción para la elaboración de informes de sostenibilidad, aunque su aplicación sigue siendo voluntaria. No obstante, este tipo de guías puede adaptarse al contexto de las microempresas, facilitando procesos de autoevaluación y mejora continua.

Finalmente, los marcos internacionales como la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (**ODS**) también se han convertido en referentes para orientar prácticas empresariales más responsables. Uno de los conceptos clave que ha surgido en este contexto es el de la doble materialidad, que propone mirar no solo cómo afecta el entorno a la empresa, sino

también cómo la empresa afecta su entorno. Esta visión permite priorizar acciones y registrar impactos de forma más integral, combinando información financiera y no financiera.

Tabla 6

Parámetros legales clave para la contabilidad ambiental en microempresas (Colombia, 2025)

Norma / Instrumento	Contenido clave	Aplicabilidad a microempresas
Artículo 333 constitución	Habilita la creación de empresa	Es la base legal para que todo colombiano pueda crear una empresa
Ley 99 de 1993	Crea el Ministerio de Ambiente y define principios de desarrollo sostenible.	Fundamenta la integración ambiental en la actividad económica.
Ley 165 de 1994	Ratifica la adhesión de Colombia a la Convención sobre Cambio Climático.	Refuerza compromiso empresarial con mitigación de impactos.
Decreto 2820 de 2010	Regula el licenciamiento ambiental.	Aplica principalmente a actividades con alto impacto, pero genera cultura.
Ley 1314 de 2009	Adopta normas internacionales de información financiera y aseguramiento.	Justifica uso de NIIF y reportes sostenibles, incluso en pymes.
NIIF S1 y S2 (ISSB)	Exigen divulgación de información de sostenibilidad y cambio climático.	Guía técnica para estructurar reportes contables con enfoque ambiental.
GRI Standards	Proponen indicadores para reportar desempeño ambiental, económico y social.	Modelo voluntario de sostenibilidad aplicable a cualquier tamaño de empresa.
Circular 100-000010 de 2023 (Super sociedades)	Recomienda usar el estándar GRI para reportes de sostenibilidad.	Aunque dirigida a grandes empresas, puede aplicarse en microempresas.
Resolución 2184 de 2019 (Min-ambiente)	Define lineamientos para separación de residuos en la fuente.	Directamente aplicable a restaurantes y establecimientos gastronómicos.

Agenda 2030 - ODS	Establece metas globales de desarrollo sostenible.	Marco de referencia para orientar prácticas y reportes ambientales.
Doble materialidad (UE/ISSB)	Evalúa impacto de la empresa en el entorno y del entorno en su situación financiera.	Útil para priorizar qué indicadores ambientales deben medirse.

Nota: Elaboración propia.

En síntesis, si bien Colombia ha desarrollado un marco normativo que respalda la incorporación de criterios ambientales en la gestión contable, su implementación en microempresas sigue siendo un reto. Aunque existen leyes, circulares y estándares internacionales que orientan esta transición, su apropiación efectiva requiere procesos de adaptación, formación y acompañamiento pensados desde la realidad de estas organizaciones. Identificar estos parámetros legales no solo permite avanzar en el cumplimiento normativo, sino que también abre la puerta a construir modelos contables más sensibles al contexto ambiental y alineados con los principios del desarrollo sostenible.

No obstante, las microempresas enfrentan obstáculos concretos para poner en práctica estas disposiciones: desconocimiento técnico, escaso acceso a tecnología, baja digitalización y una limitada cultura contable. Por ello, más allá de imponer nuevas exigencias, se hace necesario promover herramientas simples, prácticas y accesibles, como por ejemplo registros auxiliares adaptados, plantillas para costos ambientales o asesoría técnica, que faciliten el tránsito hacia una contabilidad más consciente y alineada con la sostenibilidad.

Con el propósito de facilitar la aplicación de los marcos normativos identificados, se propone una estrategia de implementación general adaptada al contexto de las microempresas gastronómicas en la tabla 10. Esta tabla sintetiza cómo puede aterrizar cada normativa o

estándar ambiental y contable en prácticas simples, comprensibles y ejecutables dentro de este tipo de organizaciones, teniendo en cuenta su estructura operativa y nivel de formalización.

Tabla 7

Enfoque general de implementación para microempresas gastronómicas

<i>Normativa / estándar</i>	<i>Aplicación general en microempresas gastronómicas</i>
<i>Artículo 333 de la Constitución Ley 99 de 1993</i>	Permite la creación de empresa dentro de cualquier sector económico en Colombia, siempre que sea una actividad legal. Adoptar principios básicos de sostenibilidad: separación de residuos, ahorro de recursos y prevención de impactos ambientales.
<i>Resolución 2184 de 2019 NIIF S1 y S2 (ISSB)</i>	Implementar de forma obligatoria la separación en la fuente con el código de colores. Capacitar al personal. Iniciar con registros simples de impactos ambientales y riesgos (ej: consumo de energía, emisiones indirectas), con orientación contable.
<i>GRI Standards</i>	Aplicar de forma adaptada indicadores básicos (G4-EN1 materiales, G4-EN3 energía, G4-EN8 agua, G4-EN23 residuos) para evaluar avances sostenibles.
<i>Ley 1314 de 2009 y Estándares de información financiera</i>	Incorporar aspectos ambientales a notas contables o reportes administrativos. No se requiere redacción compleja, pero sí coherencia con principios contables aplicados.
<i>Circular 100-000010 de 2023 (Super sociedades)</i>	Para empresas como Antaño (más estructurada), se puede iniciar un reporte de sostenibilidad voluntario, sencillo, alineado con GRI.

Nota: Elaboración propia

En resumen, la Tabla 7 demuestra que es posible aterrizar las exigencias normativas y los estándares ambientales a prácticas concretas y accesibles para las microempresas del sector gastronómico, sin comprometer su operatividad ni requerir estructuras complejas. La clave radica en adaptar los lineamientos a su realidad, priorizando la comprensión, la simplicidad en los registros y la coherencia con los principios contables. Este enfoque permite avanzar de forma

progresiva hacia una gestión más sostenible, alineada con el marco legal vigente y los objetivos de desarrollo empresarial responsable.

Aplicación específica en las tres empresas del estudio

Con base en el marco legal presentado y el perfil operativo de las tres microempresas objeto de estudio, se realizó un análisis comparativo donde se incluyeron todas las disposiciones normativas citadas en el marco legal: leyes, decretos, circulares, resoluciones y estándares internacionales (GRI y NIIF), considerando su estructura organizativa, nivel de formalidad contable, recursos disponibles y grado de apropiación del enfoque sostenible.

La estructura se va a dividir por cada ley, decreto y demás, en donde en cada norma especificamos por artículo en que aplica y en que no, en cada una de las empresas objeto de estudio.

La **Ley 99 de 1993** es amplia (crea el Ministerio de Ambiente y el Sistema Nacional Ambiental – SINA) y contiene varios artículos relevantes que tocan directa o indirectamente a las microempresas. No todos aplican a nivel operativo para empresas pequeñas, pero sí generan principios y obligaciones generales, por eso en la siguiente tabla relacionaremos los que aplican al tipo de empresa objeto de estudio.

Tabla 8

Aplicación de la Ley 99 de 1993 en las microempresas objeto de estudio

Artículo Ley 99/93	Contenido clave	Amasijo	San Carlo Restaurante Bar	Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S.
Art. 1 – Principios generales	Ambiente como patrimonio común, desarrollo sostenible, prevención de daños.	Aplica porque debe promover hábitos de consumo responsable y separación de residuos, aunque sea en pequeña escala.	Si aplica porque debe incorporar estos principios en capacitaciones, dada la rotación de aprendices y personal.	En este acaso además de aplicarlo en la operación, puede reflejarse en políticas internas y reportes de sostenibilidad.
Art. 4 – Funciones del Min-Ambiente	Ministerio regula actividades productivas a nivel nacional.	No aplica directamente porque no interactúa con el Ministerio ni desarrolla actividades que requieran permisos especiales.	Directamente no aplica porque recibe solo lineamientos generales de política ambiental.	Aplica indirectamente si desarrolla proyectos como paneles solares o gestión hídrica, debe ajustarse a regulaciones del Ministerio.
Art. 31 – Competencias de CAR	Licencias y control ambiental por parte de Corporaciones Autónomas Regionales (CVC en Cali).	En este caso no aplica porque su actividad no genera impactos que requieran licencia ambiental.	Aplica indirectamente porque puede estar sujeta a inspecciones de la autoridad ambiental por residuos.	En antaño aplica parcialmente, aunque actualmente no necesita licencia, si expande operaciones podría entrar bajo vigilancia directa.

Art. 65 Educación ambiental	– Promoción de educación y formación ambiental en todos los sectores.	Aplica porque puede implementarse mediante capacitaciones básicas sobre residuos y consumo de agua.	Para aplicarse debe incluirse en inducciones y capacitaciones continuas para personal rotativo.	Aplica porque puede institucionalizar la formación ambiental como parte de la estrategia empresarial.
Art. 66 Responsabilidad ambiental	– Quien cause daño al ambiente debe repararlo.	Aplicaría si vierte aceites o genera contaminación, está obligada a reparar los daños.	En este caso aplica porque por presentar un mayor volumen de residuos e insumos, el riesgo ambiental es más alto.	Si aplica porque tiene procesos productivos más amplios, por lo que su responsabilidad en caso de impactos sería mayor.
Art. 85 – Tasas retributivas y compensatorias	Pago por vertimientos, emisiones o uso de recursos naturales.	No aplica porque su escala es tan reducida que no supera los parámetros que obligan al pago de tasas.	Aplica indirectamente en el caso de que genere descargas relevantes de aguas residuales, podría estar sujeta a estas tasas en alguno de sus procesos de fabricación.	Puede aplicar si incrementa su producción o consumo de recursos, podría tener que pagar tasas por vertimientos o uso del agua.

Nota: Elaboración propia

La **Ley 165 de 1994** aprueba la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), por tanto sus artículos no son tan operativos, sino que establecen principios generales y compromisos del Estado colombiano frente al cambio climático.

Eso significa que para las microempresas no todos los artículos tienen efecto directo, pero sí generan obligaciones indirectas (ej. educación ambiental, reducción de emisiones, responsabilidad compartida).

Tabla 9

Aplicación de la Ley 165 de 1994 en las microempresas objeto de estudio.

Artículo Ley 165/94	Contenido	Amasijo	San Carlo Restaurante Bar	Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S.
Art. 1 – Aprobación de la CMNUCC	Colombia se adhiere a la Convención y asume compromisos globales de mitigación del cambio climático.	Aplica indirectamente porque debe alinear sus prácticas (ej. ahorro de energía), aunque no tiene obligaciones de reporte.	Aplica indirectamente porque puede promover acciones de mitigación en su operación (ej. reducción de residuos).	Aplica porque al presentar mayor formalidad puede alinearse con compromisos de cambio climático en sus reportes internos.
Art. 2 – Objeto de la Convención	Estabilizar concentraciones de gases de efecto invernadero (GEI).	No aplica directamente porque no genera emisiones significativas a escala global, solo puede contribuir con consumo responsable.	Aplica parcialmente porque su operación produce residuos y consumos energéticos que pueden controlarse para reducir GEI.	Aplica porque puede medir y reportar su consumo energético, vinculado a reducción de GEI.
Art. 3 – Principios de la Convención	Responsabilidad común pero diferenciada; equidad y sostenibilidad.	Aplica porque, aunque sea pequeña, debe asumir prácticas básicas de sostenibilidad.	Si aplica porque como restaurante de mayor capacidad, debe reforzar prácticas sostenibles en su cadena de valor.	Puede aplicarlo integralmente en políticas ambientales y reportes voluntarios.

Art. 4 – Compromisos de las Partes	Inventarios de GEI, promoción de tecnologías limpias, educación y sensibilización.	Aplica de manera limitada porque solo puede aportar con educación interna y ahorro de recursos.	Aplica parcialmente porque puede registrar consumos de energía y promover formación ambiental.	Aplica más claramente porque tiene la capacidad de generar indicadores ambientales internos y divulgar buenas prácticas.
Art. 12 – Comunicación de información	Los países deben comunicar inventarios de GEI y acciones adoptadas.	No aplica directo porque no reporta a instancias internacionales.	No aplica directamente porque tampoco está obligada a reportar internacionalmente.	Aplicaría indirectamente porque puede voluntariamente generar reportes ambientales alineados a GRI o NIIF S2, aunque no es obligatorio.

Nota: Elaboración propia

El **Decreto 2820 de 2010**, regula el procedimiento para el otorgamiento de licencias ambientales en Colombia. Este Decreto aplica directamente a proyectos, obras o actividades que puedan generar deterioro ambiental considerable, por ejemplo: minería, hidrocarburos, represas, grandes vertimientos, entre otros.

Por tanto, ninguna microempresa gastronómica tiene obligación de licencia ambiental, pero sí deben entender sus implicaciones, pues si llegaran a ampliar su escala o modificar procesos, podrían entrar bajo vigilancia de la autoridad ambiental, en el caso de las empresas objeto de estudio podría aplicar indirectamente, entonces por eso la traemos a correlación para que sean tenidas en cuenta.

Tabla 10

Aplicación del Decreto 2820 de 2010 en las microempresas objeto de estudio

<i>Artículo Decreto 2820/2010</i>	<i>Contenido</i>	<i>Amasijo</i>	<i>San Carlo Restaurante Bar</i>	<i>Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S.</i>
<i>Art. 2 – Actividades sujetas a licencia ambiental</i>	Lista de proyectos que requieren licencia (minería, hidrocarburos, grandes industrias).	No aplica por su operación es artesanal, no desarrolla actividades listadas.	No aplica porque el restaurante no requiere licencia ambiental.	No aplica actualmente porque no pertenece a actividades listadas, aunque si ampliara operaciones industriales podría acercarse a requerimientos.
<i>Art. 8 – Autoridad ambiental competente</i>	Determina que las CAR y ANLA son responsables de otorgar licencias.	No aplica directamente porque no requiere licencias, pero debe acatar normas locales de la CAR (ej. disposición de residuos).	Aplica indirectamente porque, aunque no necesita licencia, sí debe cumplir requerimientos de la CAR (CVC) en residuos o aguas.	Aplica indirecto si llega ampliar operaciones, puede requerir permisos de la CVC o ANLA para ciertos proyectos (ej. planta de tratamiento).
<i>Art. 14 – Estudio de Impacto Ambiental (EIA)</i>	Proyectos que solicitan licencia deben presentar un EIA.	No aplica porque no tiene escala ni actividades de alto impacto.	No aplica porque este restaurante no entra en proyectos sujetos a EIA.	No aplica hoy, pero potencialmente en el futuro porque si llega a implementar nuevas instalaciones productivas de gran escala, podría exigirse un EIA.

Art. 18 – Modificación, suspensión y terminación de licencias	Procedimientos en caso de cambios de proyectos licenciados.	No aplica porque nunca requerirá licencia por su actividad actual.	No aplica porque no desarrolla actividades que requieran licenciamiento.	Aplica condicionalmente si en el futuro obtiene una licencia (ej. ampliación de planta), estaría sujeta a estos procedimientos.
Art. 23 – Seguimiento y control	Las autoridades ambientales vigilan y sancionan incumplimientos.	Aplica indirecto porque, aunque no necesita licencia, puede ser objeto de inspección por residuos.	Aplica indirectamente porque está sujeta a inspecciones por parte de la CVC por residuos sólidos y vertimientos.	Aplica más claramente por su formalidad y mayor escala, es más probable que tenga seguimiento ambiental, incluso sin licencia formal.

Nota: Elaboración propia

La **Ley 905 de 2004**, que modifica la Ley 590 de 2000 y establece el régimen para micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Esta ley no es ambiental directamente, pero sí impacta en la definición, beneficios y obligaciones de las microempresas, lo cual influye en cómo se aplican o no las normas de contabilidad ambiental y sostenibilidad por eso la incluimos en esta investigación.

Tabla 11

Aplicación de la Ley 905 de 2004 en las microempresas objeto de estudio

<i>Artículo Ley 905/2004</i>	<i>Contenido</i>	<i>Amasijo</i>	<i>San Carlo Restaurante Bar</i>	<i>Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S.</i>
<i>Art. 1 – Objeto</i>	Define medidas para promover el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas.	Aplica porque es clasificada como microempresa, recibe apoyo normativo para desarrollo productivo.	Aplica porque también es microempresa y puede acceder a programas de fortalecimiento.	Aplica categorizada como microempresa, aunque con mayor formalidad administrativa.
<i>Art. 2 – Definición de microempresa</i>	Menos de 10 empleados y activos totales hasta 500 SMMLV.	Aplica porque cumple con condiciones (negocio pequeño, artesanal).	Aplica por su estructura de restaurante se ajusta a esta definición.	Aplica porque es clasificada como microempresa, aunque con proyección de crecimiento.
<i>Art. 3 – Políticas de apoyo</i>	El Estado debe facilitar acceso a crédito, tecnología y capacitación.	Aplica porque podría beneficiarse de programas de capacitación para formalizar procesos.	Aplica porque puede aprovechar programas de apoyo empresarial y ambiental.	Aplica porque con su nivel de formalidad, puede acceder más fácilmente a líneas de crédito verde y programas de innovación sostenible.
<i>Art. 7 – Acceso a capacitación</i>	Se promueve formación en gestión, innovación y sostenibilidad.	Aplica porque requiere capacitación básica en gestión contable y ambiental.	Clave para fortalecer manejo administrativo y sostenible en restaurante.	Aplicaría porque puede participar en programas más avanzados de sostenibilidad y contabilidad ambiental.

Art. 13 – Fomento de innovación	Incentivos a la innovación y adopción tecnológica.	Difícil aplicación porque limita su acceso por bajo nivel de recursos.	Aplica parcialmente porque podría implementar mejoras en consumo energético y residuos.	Aplica porque tiene mayor capacidad de implementar tecnologías limpias (paneles solares, compostaje).
Art. 15 – Internacionalización	Facilitar la competitividad y acceso a mercados internacionales .	No aplica porque su operación es local y pequeña.	No aplica porque no busca internacionalización.	Aplica indirectamente porque aunque aún es microempresa, su formalidad y visión sostenible podrían abrirle puertas a mercados diferenciados.

La **Resolución 2184 de 2019**, que adopta el código de colores para la separación de residuos en la fuente en Colombia. Esta norma sí tiene aplicación directa y obligatoria para todas las empresas, sin importar su tamaño, porque regula la disposición de residuos sólidos.

Tabla 12

Aplicación de la Resolución 2184 de 2019 en las microempresas objeto de estudio

Artículo Resolución 2184/2019	Contenido	Amasijo	San Carlo Restaurante Bar	Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S.
Art. 2 – Objeto	Establecer código de colores para separación en la fuente.	Aplica porque debe implementar canecas blancas, negras y verdes en cocina y área de servicio.	Aplica por separación en la fuente con capacitación a aprendices y personal rotativo.	Aplica por implementar de forma integral en toda la operación con seguimiento interno.

Art. 3 – Definición de generadores	Toda persona natural o jurídica que produce residuos está obligada a cumplir.	Aplica porque genera residuos orgánicos y reciclables en pequeña escala.	Aplica porque genera mayor volumen de residuos (orgánicos, plásticos, vidrios).	Aplica porque genera residuos por producción y debe cumplir formalmente.
Art. 4 – Código de colores	Blanco: reciclables, Negro: no aprovechables, Verde: orgánicos.	Aplica porque por su operatividad requiere mínimo tres canecas con señalización visible.	Aplica porque debe garantizar cumplimiento en todas las áreas del restaurante.	Aplica porque puede reforzar con campañas internas y reportes de gestión de residuos.
Art. 6 – Responsabilidad de los generadores	Implementar separación, capacitación y garantizar entrega diferenciada al gestor.	Aplica porque requiere sensibilización básica al personal de cocina.	Aplica porque requiere capacitaciones periódicas por la rotación de personal.	Aplica porque puede formalizarlo en protocolos internos y registrar entregas a gestores.
Art. 7 – Educación y cultura ciudadana	Promover prácticas de separación y reducción de residuos.	Aplica porque puede implementar charlas cortas de educación ambiental.	Aplica porque por su volumen operativo es necesario reforzar la cultura ambiental en turnos y eventos.	Aplicaría si puede incluir campañas de sensibilización más avanzadas y reportes.

Nota: Elaboración propia

Los GRI Standards (Global Reporting Initiative), que son estándares internacionales voluntarios para elaborar reportes de sostenibilidad, no son obligatorios para microempresas, pero pueden adoptarse en distintos niveles: desde un uso muy básico de indicadores hasta reportes completos de sostenibilidad.

Tabla 13

Aplicación de los GRI Standards en las 3 microempresas

<i>Sección GRI Standards</i>	<i>Contenido clave</i>	<i>Amasijo</i>	<i>San Carlo Restaurante Bar</i>	<i>Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S.</i>
<i>GRI 302 – Energía</i>	Reportar consumo de energía y medidas de eficiencia.	Aplica limitadamente porque solo puede llevar registros simples en un cuaderno o Excel.	Aplica básicamente porque puede medir consumo eléctrico por turnos.	Aplica completamente porque puede incluir indicadores de eficiencia energética en reportes internos.
<i>GRI 303 – Agua</i>	Consumo de agua, eficiencia y gestión de vertimientos.	Aplica de manera limitada porque puede anotar consumo mensual de agua.	Aplica básicamente porque puede monitorear consumo por áreas (cocina, bar, baños).	Aplica completamente puede reportar eficiencia hídrica y proyectos de reducción de consumo.
<i>GRI 305 – Emisiones</i>	Medición de gases de efecto invernadero (GEI).	No aplica directamente porque su escala no permite medición de emisiones.	Aplica parcialmente porque puede relacionar consumo de energía con huella de carbono indirecta.	Aplica porque puede estimar emisiones y reflejarlas en un informe de sostenibilidad.
<i>GRI 306 – Residuos</i>	Manejo, volumen y destino de residuos.	Aplica básicamente en separación en la fuente y pesaje ocasional de residuos.	Aplica porque puede llevar registros periódicos de residuos generados y su disposición.	Aplica de manera completa porque puede implementar indicadores de reciclaje, compostaje y reducción de residuos.

GRI 308 – Proveedores ambientales	Evaluación de sostenibilidad en la cadena de suministro.	No aplica directamente porque los proveedores son informales y locales.	Aplica parcialmente porque puede privilegiar compras responsables (ej. insumos locales).	Puede aplicar criterios de sostenibilidad en su cadena de proveedores y reportarlo.
GRI 400 – Aspectos sociales	Formación, empleo digno, seguridad y salud en el trabajo.	Aplicaría limitadamente si fomenta la sensibilización ambiental básica a empleados.	Capacitación ambiental a aprendices y personal.	Puede reportar indicadores de formación, seguridad y cultura organizacional.

Nota: Elaboración propia

Las NIIF S1 y S2, emitidas por el **International Sustainability Standards Board (ISSB)**, que buscan integrar la información de sostenibilidad dentro de los reportes financieros, Son estándares internacionales voluntarios, diseñados principalmente para empresas grandes y con acceso a mercados de capital, pero pueden servir como referencia adaptada para microempresas que quieran alinear sus reportes con buenas prácticas.

Tabla 14

Aplicación de las NIIF S1 y S2 en las 3 microempresas.

<i>Norma / Requisito</i>	<i>Contenido</i>	<i>Amasijo</i>	<i>San Carlo Restaurante Bar</i>	<i>Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S.</i>
<i>NIIF S1 – Requisitos generales de divulgación en sostenibilidad</i>	Integrar información de sostenibilidad relevante en reportes financieros.	No aplica directamente porque no genera reportes financieros formales, solo registros básicos.	Aplica parcialmente porque puede incluir en reportes internos datos sobre consumos y residuos.	Aplica porque puede incorporar indicadores ambientales y sociales en sus reportes financieros internos.

<i>Identificación de riesgos y oportunidades</i>	Reconocer cómo temas ambientales afectan las finanzas.	No aplica porque no tiene una estructura contable formal para identificar riesgos financieros.	Aplica parcialmente porque podría identificar riesgos como aumento de tarifas de agua y energía.	Aplica porque puede mapear riesgos ambientales (costos energéticos, escasez de agua) en proyecciones financieras.
<i>Divulgación de políticas y metas</i>	Establecer objetivos de sostenibilidad y hacer seguimiento.	No aplica porque carece de planes formales.	Aplica porque puede fijar metas internas de reducción de residuos.	En este caso aplica porque puede definir políticas ambientales y metas anuales con indicadores.
<i>NIIF S2 – Divulgación de riesgos climáticos</i>	Reportar riesgos físicos y de transición relacionados con cambio climático.	No aplica porque no tiene la capacidad de medir ni reportar riesgos climáticos.	Aplica parcialmente porque puede identificar riesgos básicos (variación en costos de insumos agrícolas, tarifas de servicios).	Aplica porque puede incluir riesgos climáticos en reportes financieros, alineándose a estándares internacionales.
<i>Escenarios y métricas climáticas</i>	Medir impactos potenciales del cambio climático en la operación.	No aplica porque tiene una escala mínima, sin impacto significativo.	Aplicaría de manera parcial porque podría relacionar consumos con variaciones de costos.	Aplica porque puede modelar escenarios (ej. alza de tarifas eléctricas) y su impacto financiero.

Nota: Elaboración propia

La Circular Externa Supersociedades 100-000016 de 2023, que establece lineamientos para que las empresas supervisadas elaboren informes de sostenibilidad alineados con estándares internacionales como GRI y NIIF S1-S2. Aunque está dirigida principalmente a sociedades comerciales de mayor tamaño y supervisadas, puede servir de guía voluntaria para

microempresas que quieran formalizar la presentación de información no financiera y por eso la incluimos en la investigación.

Tabla 15

Aplicación de la Circular Supersociedades 2023 en las microempresas objeto de estudio

<i>Aspecto Circular SuperSociedades 2023</i>	<i>Contenido</i>	<i>Amasijo</i>	<i>San Carlo Restaurante Bar</i>	<i>Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S.</i>
<i>Ámbito de aplicación</i>	Dirigida a sociedades bajo supervisión de SuperSociedades.	No aplica porque no está bajo supervisión ni tiene obligación de presentar informes.	No aplica porque tampoco está bajo supervisión.	Aplica indirectamente porque, aunque no obligada, puede usarla como guía voluntaria para reportar sostenibilidad debido a su producción.
<i>Divulgación de información ESG</i>	Reportar sobre aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.	No aplica directamente porque no cuenta con una estructura formal de reporte.	Aplica parcialmente porque podría voluntariamente divulgar información ambiental básica (consumos, residuos).	Aplica si la empresa inicia la elaboración de reportes de sostenibilidad tipo GRI/NIIF, alineados con esta circular.
<i>Indicadores ambientales</i>	Energía, agua, emisiones, residuos.	Aplica solo si implementa registros manuales de consumos básicos.	Aplica si genera indicadores internos de energía, agua y residuos.	Aplica porque por su volumen de producción puede generar indicadores formales e integrarlos en informes financieros.

<i>Indicadores sociales y de gobernanza</i>	Condiciones laborales, equidad, formación, ética empresarial.	Solo aplica sensibilización básica al personal.	Aplica parcialmente si puede registrar capacitaciones y prácticas laborales.	Aplica porque puede reportar formalmente aspectos laborales y de gobernanza.
<i>Seguimiento y mejora continua</i>	Establecer metas y reportar avances anualmente.	No aplica porque no tiene estructura administrativa formal.	Aplica parcial porque puede fijar metas internas simples (ej. reducción de residuos).	Puede estructurar metas anuales con seguimiento formal y reportes de mejora.

Nota: Elaboración propia

El análisis del marco legal evidencia diferencias en la forma como cada microempresa puede incorporar criterios ambientales y contables según su nivel de formalidad, estructura administrativa y capacidad de gestión.

En relación con la **Ley 99 de 1993**, todas las empresas deben acogerse a los principios generales de prevención, desarrollo sostenible y responsabilidad ambiental. Sin embargo, su aplicación es diferenciada: mientras Amasijo solo puede cumplir con acciones básicas de sensibilización y buenas prácticas, San Carlo asume compromisos más claros en la gestión de residuos y consumo de recursos, y Antaño se proyecta como un referente, con posibilidad de institucionalizar programas de formación ambiental y reportar indicadores de sostenibilidad.

La Ley 165 de 1994, sobre compromisos de Colombia frente al cambio climático, se aplica de manera indirecta. Amasijo y San Carlo contribuyen en pequeña escala mediante ahorro de recursos y reducción de residuos, mientras que Antaño, por su mayor formalidad, puede generar reportes internos de emisiones, consumo energético y riesgos asociados, alineándose voluntariamente a estándares internacionales.

En cuanto al **Decreto 2820 de 2010**, se concluye que ninguna de las tres empresas requiere licencia ambiental, dado que sus actividades no están incluidas en el listado de proyectos de alto impacto. No obstante, todas están sujetas a inspecciones por parte de las autoridades ambientales locales. En este sentido, Amasijo y San Carlo solo tienen obligaciones de cumplimiento en el manejo de residuos, mientras que Antaño debe prever que, en caso de ampliar su escala productiva, podría estar obligada a tramitar permisos ambientales más complejos.

La **Ley 905 de 2004** es plenamente aplicable a las tres, al definirlas como microempresas. Los beneficios se expresan en acceso a capacitación, apoyo estatal y programas de innovación. Sin embargo, mientras Amasijo aprovecha únicamente las medidas básicas por su informalidad, San Carlo logra acceder a formación y mejoras administrativas, y Antaño se ubica como la empresa con mayor potencial de beneficiarse de incentivos, especialmente en proyectos de innovación sostenible.

La Resolución **2184 de 2019** aplica de manera obligatoria a las tres microempresas. La implementación mínima para Amasijo consiste en disponer de canecas con código de colores y sensibilizar a su personal; en San Carlo la exigencia es mayor, dado el volumen de residuos y la rotación de personal, por lo que requiere capacitaciones continuas; y Antaño tiene la posibilidad de aplicar la norma con un enfoque más formal, incluyendo el seguimiento y reporte de indicadores de gestión de residuos.

Los **GRI Standards** refuerzan estas diferencias. Amasijo solo puede registrar consumos básicos, San Carlo puede generar indicadores de energía, agua y residuos de manera intermedia, y Antaño está en condiciones de elaborar reportes completos de sostenibilidad ambiental y social, alineándose con estándares internacionales.

De manera similar, la aplicación de las **NIIF S1 y S2** es limitada en Amasijo, parcial en San Carlo que puede identificar riesgos básicos como alza de tarifas o disponibilidad de insumos, y mucho más robusta en Antaño, que cuenta con la estructura para mapear riesgos climáticos y generar reportes internos.

Finalmente, la **Circular Supersociedades 2023** solo aplica de manera indirecta. Amasijo carece de estructura para adoptarla, San Carlo podría usarla parcialmente como guía de indicadores internos, y Antaño es la que mayor potencial tiene de alinearse con este estándar, pudiendo elaborar reportes de sostenibilidad con enfoque en lo ambiental, social y de gobernanza.

En síntesis, se observa un patrón consistente: Amasijo se limita a la aplicación mínima de las normas, San Carlo logra implementar parcialmente prácticas ambientales y contables con cierto nivel de formalidad, y Antaño se proyecta como la empresa con mayor capacidad para integrar de forma integral el marco legal ambiental y contable, convirtiéndose en un caso piloto para demostrar cómo una microempresa puede avanzar hacia la sostenibilidad con base en la normativa vigente.

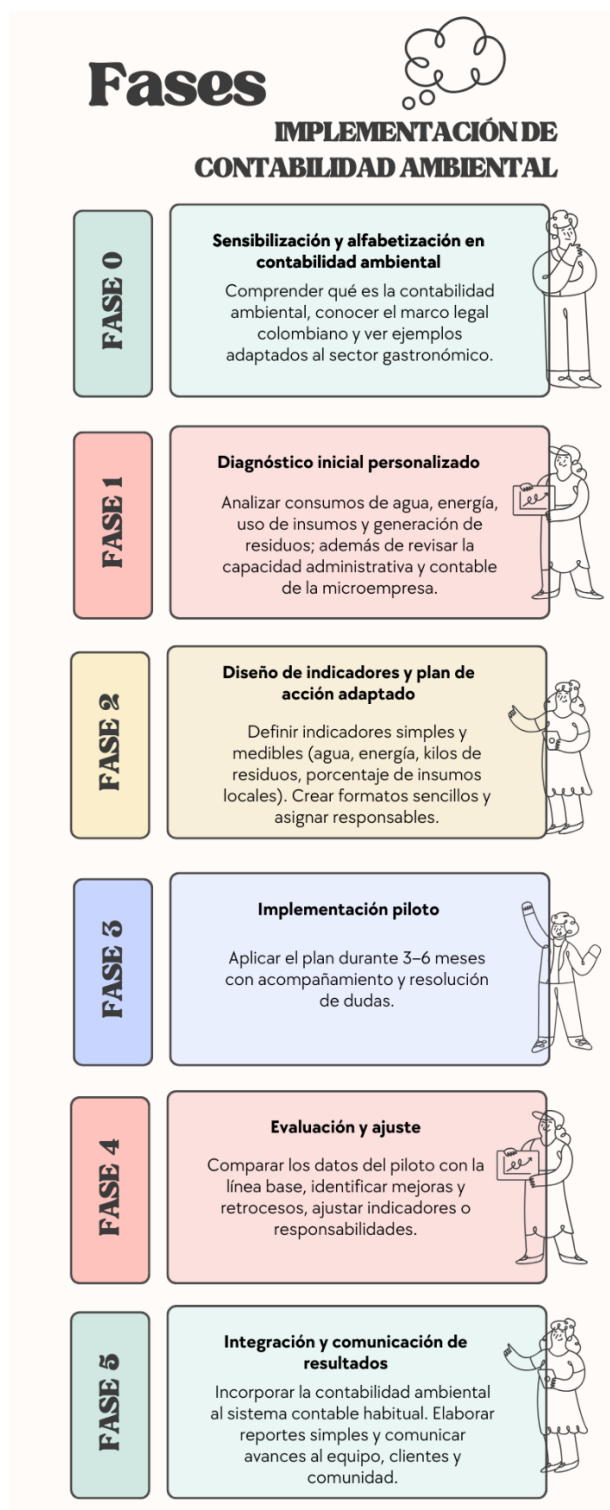
Exploración de las fases para implementación de la contabilidad ambiental por parte de tres microempresas ubicadas en la ciudad de Santiago de Cali.

A continuación, se procederá a **explorar las fases para la implementación de la contabilidad ambiental** en tres microempresas del sector gastronómico ubicadas en Santiago de Cali. Este análisis tiene como objetivo identificar las etapas necesarias para que estas empresas puedan integrar la contabilidad ambiental de manera efectiva, considerando sus capacidades operativas y las regulaciones ambientales colombianas. De esta manera, se busca proporcionar una guía práctica que facilite la transición hacia prácticas más sostenibles y eficientes,

contribuyendo al cumplimiento de las normativas vigentes y al mejoramiento de la competitividad en el mercado.

Las fases seleccionadas para la implementación de la contabilidad ambiental responden a la necesidad de estructurar el proceso de manera progresiva, abordando desde la comprensión del concepto hasta la integración práctica y continua del sistema en las operaciones diarias. A continuación, se detallan las fases propuestas y su justificación:

Figura 2

Fases para la Implementación de la Contabilidad Ambiental

Nota. Elaboración propia.

Implementación de las fases

Fase 0 – Sensibilización y alfabetización en contabilidad ambiental

El punto de partida para la implementación de la contabilidad ambiental en microempresas gastronómicas que no poseen conocimiento previo sobre el tema es un proceso de sensibilización y formación básica que permita a los propietarios y administradores comprender el concepto, su utilidad y la manera de incorporarlo gradualmente en la gestión empresarial. Tal como evidencian las entrevistas realizadas, las tres microempresas objeto de estudio —Amasijo, San Carlo y Antaño— no han integrado prácticas contables con enfoque ambiental, aunque manifiestan disposición para hacerlo si reciben orientación técnica clara y adaptada a su contexto operativo. Esta carencia inicial coincide con lo encontrado por Castañeda y Arregoces (2023), quienes destacan que la falta de conocimiento y de habilidades técnicas es uno de los principales obstáculos para la adopción de sistemas de contabilidad ambiental en las mipyme.

La alfabetización en contabilidad ambiental debe abordar, en primer lugar, los conceptos básicos relacionados con la medición, registro y análisis de los impactos que genera la actividad económica sobre el entorno. Esto incluye familiarizar a los participantes con términos como costos ambientales, activos y pasivos ambientales, indicadores de consumo de recursos y de generación de residuos, así como con la vinculación de estos elementos a los estados financieros. Asimismo, es fundamental explicar el marco legal colombiano aplicable, Haciendo énfasis en las **NIIF S1 y S2**, que establecen los requerimientos generales de divulgación sobre sostenibilidad (S1) y las divulgaciones relacionadas con el clima (S2), se orienta la incorporación sistemática de información ambiental y climática en los sistemas de registro y reporte de las entidades.

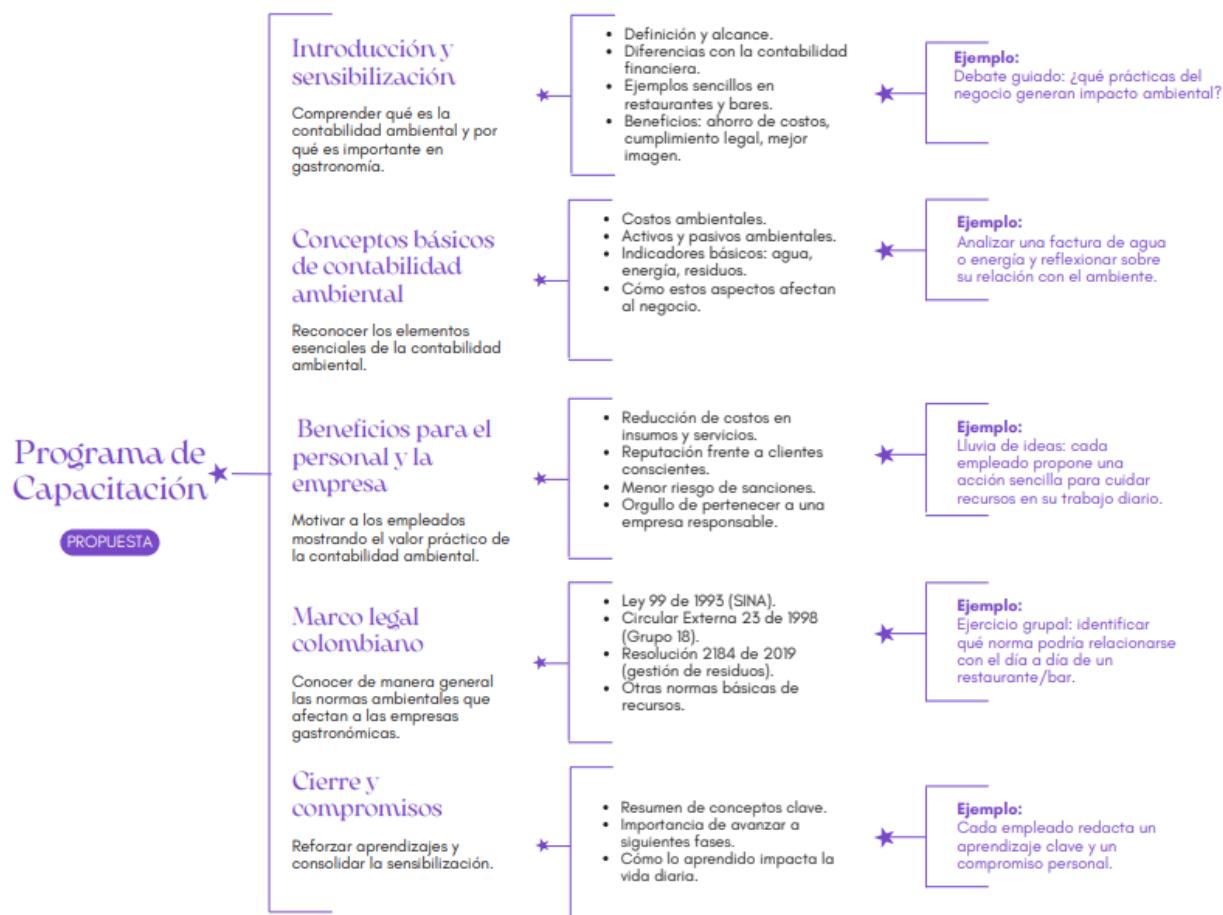
De acuerdo con la OCDE (2024), los programas de *capacity building* o fortalecimiento de capacidades son una condición previa para que las pequeñas empresas logren implementar estrategias de sostenibilidad de forma efectiva, ya que, sin un conocimiento básico del marco conceptual y procedimental, las iniciativas suelen ser incompletas o interrumpirse en las primeras etapas. En línea con esta recomendación, la fase de sensibilización no solo busca transmitir información, sino también motivar a los responsables de cada microempresa para que identifiquen los beneficios tangibles de la contabilidad ambiental, tales como el ahorro de costos por eficiencia en el uso de recursos, la mejora en la imagen empresarial y la disminución de riesgos legales.

Para lograrlo, se propone un formato de capacitación que combine sesiones teóricas con ejercicios prácticos directamente vinculados a las operaciones de cada empresa. Por ejemplo, en Amasijo, el cálculo de mermas en insumos locales; en San Carlo, la medición y clasificación de residuos orgánicos y empaques; y en Antaño, el registro del consumo energético y de agua vinculado a su producción de bebidas. De este modo, se logra que los conceptos aprendidos tengan aplicación inmediata, aumentando la probabilidad de que sean incorporados como prácticas permanentes (Villada Castaño & Berrio Callejas, 2021).

En síntesis, esta fase inicial constituye la base sobre la cual se construirán las etapas posteriores de diagnóstico, diseño de indicadores e implementación. Comenzar por la sensibilización responde a la necesidad de cerrar la brecha de conocimiento detectada y de dotar a las microempresas de las competencias mínimas necesarias para comprender, registrar y gestionar la información ambiental de manera coherente con su estructura y posibilidades.

Figura 3

Programa propuesto de capacitación:



Fuente: Elaboración propia

Fase 1 – Diagnóstico inicial personalizado

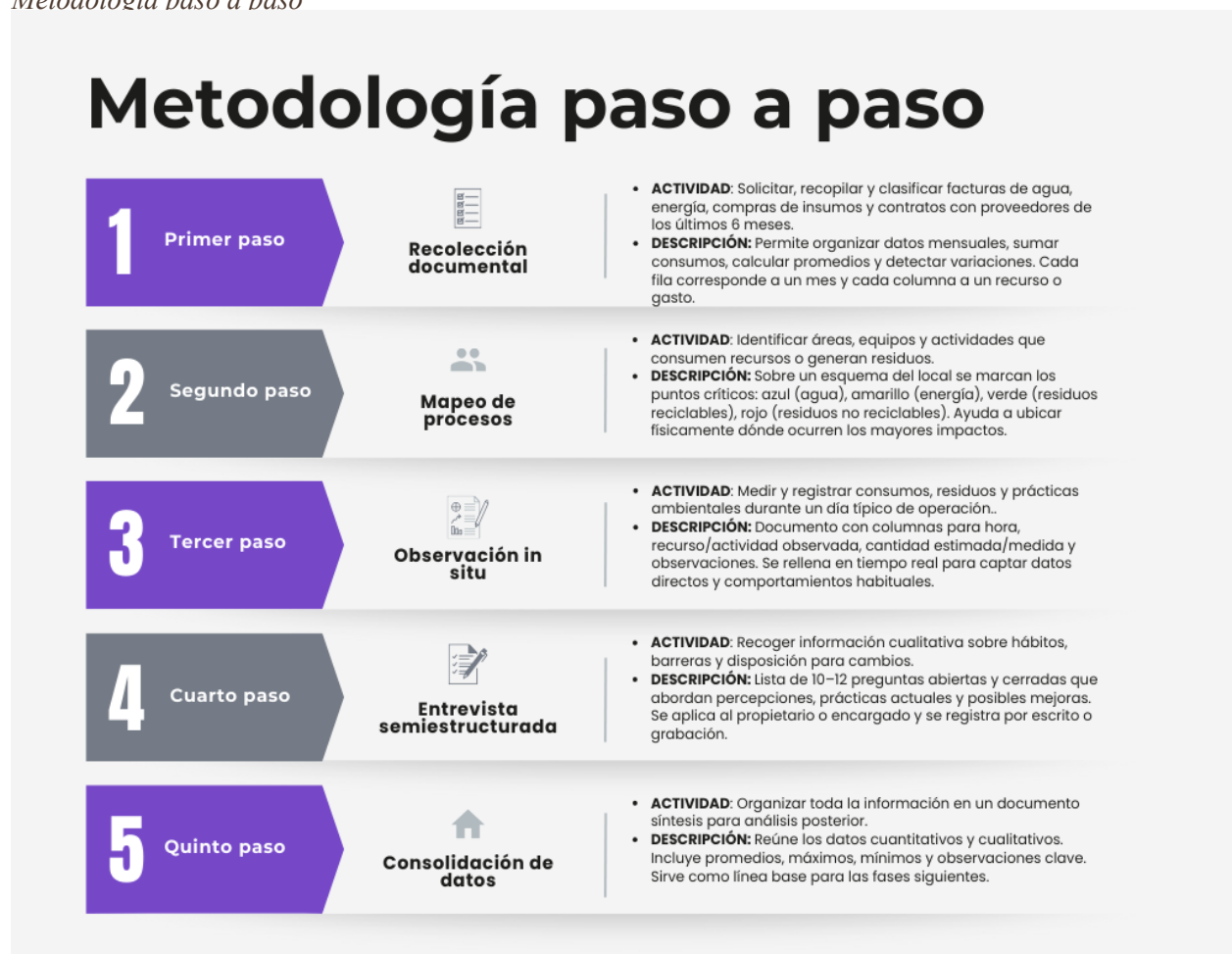
El diagnóstico inicial constituye el primer paso operativo tras la etapa de sensibilización, y tiene como propósito identificar de manera detallada la situación ambiental y contable de cada microempresa, considerando sus particularidades en cuanto a estructura organizativa, procesos productivos, consumos de recursos y generación de residuos. Este levantamiento de información permite establecer una línea base que servirá como punto de referencia para evaluar los avances

posteriores y diseñar indicadores y estrategias adaptadas a las necesidades reales de cada negocio.

En el caso de las tres microempresas objeto de estudio —Amasijo, San Carlo y Antaño, la información recolectada (ver anexos 2.1, 2.2 y 2.3) evidencian que no existe actualmente un registro sistemático de variables ambientales. Amasijo cuenta con prácticas espontáneas de bajo consumo y separación doméstica de residuos, pero sin mediciones formales. San Carlo presenta un volumen considerable de residuos orgánicos y empaques sin aprovechamiento, mientras que Antaño ha implementado algunas acciones sostenibles como paneles solares y compostaje, aunque sin vincular estos esfuerzos a registros contables. Este contexto confirma la pertinencia de realizar un diagnóstico diferenciado para cada caso.

Figura 4

Metodología paso a paso



Fuente: Elaboración propia.

Instrumentos propuestos:

Tabla 16

A. Formato de captura de consumos (ejemplo paso 1)

<i>Mes/Año</i>	<i>Consumo Agua (m³)</i>	<i>Consumo Energía (kWh)</i>	<i>Observaciones</i>
ene-25	14	285	Semana de evento cultural, alto flujo de clientes.
feb-25	9	230	Operación normal.

Nota: los datos mencionados en la tabla son suposiciones propuestas.

Tabla 17

Formato de separación entre materiales y no materiales (ejemplo paso 1)

Objeto	Materiales	No materiales	Observaciones
Residuos de cocina	x		Comida en mal estado

Nota: los datos mencionados en la tabla son suposiciones propuestas.

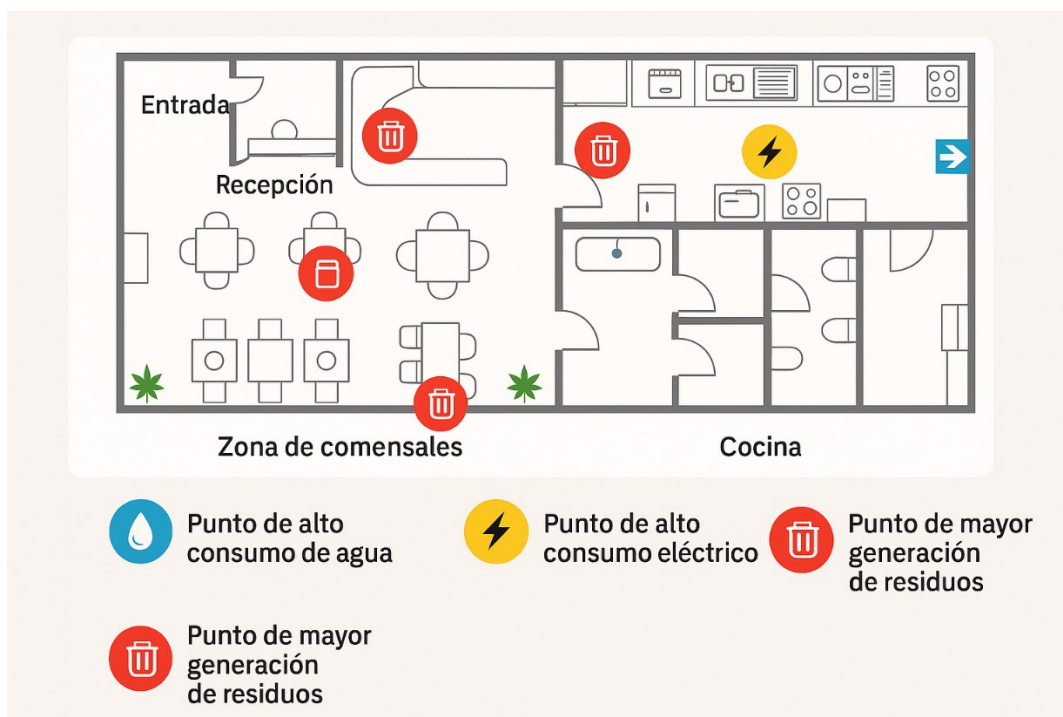
B. Segundo Paso: Mapa de procesos y puntos críticos (esquema visual paso 2)

En tu documento se puede insertar un plano simplificado del local con íconos que identifiquen puntos relevantes como los siguiente:

- Azul: puntos de alto consumo de agua (fregaderos, lavavajillas).
- Amarillo: puntos de alto consumo eléctrico (hornos, neveras).
- Rojo: puntos de mayor generación de residuos (zona de preparación, barra).

Figura 5

Ejemplo grafico



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18

C. Formato de registro de residuos (ejemplo paso 3)

<i>Fecha</i>	<i>Orgánicos (kg)</i>	<i>Reciclables (kg)</i>	<i>No reciclables (kg)</i>	<i>Observaciones</i>
05/02/2025 12		8	5	Evento con alto uso de empaques.

Nota: los datos mencionados en la tabla son suposiciones propuestas.

Como parte de los resultados esperados en esta etapa, se busca obtener un diagnóstico claro del funcionamiento ambiental de cada empresa. Para ello, se establecerá una línea base que permita cuantificar el consumo de recursos y la generación de residuos. A partir del análisis visual de las operaciones, se podrán identificar los puntos más críticos dentro del proceso productivo. Esto facilitará la elaboración de un listado de mejoras que puedan aplicarse de forma sencilla y económica. Además, esta información servirá como insumo clave para definir indicadores ambientales realistas que se desarrollarán en la siguiente fase.

Fase 2 – Diseño de indicadores y plan de acción adaptado

Tras haber realizado el diagnóstico ambiental inicial, es necesario transformar la información recopilada en herramientas que permitan evaluar, controlar y mejorar el desempeño ambiental de la microempresa. Esta fase consiste en la creación de indicadores ambientales adaptados a la capacidad técnica y económica de las empresas objeto de estudio, y en el desarrollo de un plan de acción personalizado para cada una.

Los indicadores se diseñan para ser claros, cuantificables y relevantes. Por ejemplo, un indicador no debe limitarse a “consumo de agua” sino especificar litros de agua consumidos por día de

operación o litros por unidad de producto servido. Esto permite que la empresa interprete los resultados y tome decisiones con base en datos concretos.

El plan de acción adaptado no debe ser un documento genérico, sino un esquema que incorpore la realidad de la microempresa: su tamaño, número de empleados, equipos disponibles, y nivel de compromiso de la gerencia. Este plan se construye priorizando las acciones según el impacto ambiental, el costo de implementación y la factibilidad operativa.

Objetivos de la fase

1. Convertir el diagnóstico inicial en herramientas de gestión ambiental mediante indicadores claros y prácticos, realizando la cadena de valor apropiada para cada caso.
2. Definir acciones concretas que permitan reducir consumos y residuos, optimizar recursos y cumplir con requisitos legales o voluntarios.
3. Asegurar la apropiación del sistema por parte del personal, evitando que el plan de acción sea percibido como una obligación externa sin relevancia para la empresa.

Figura 6

Etapas dentro de la fase

Etapas dentro de la fase



Fuente: Elaboración propia

Tabla 19

Ejemplos de indicadores propuestos para microempresas gastronómicas

<i>Indicador</i>	<i>Fórmula</i>	<i>Unidad</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Responsable</i>
Consumo específico de agua	Volumen de agua consumida / N° de platos servidos	Litros/plato	Mensual	Encargado de cocina
Consumo específico de energía	kWh consumidos / N° de días de operación	kWh/día	Mensual	Administrador
Tasa de reciclaje	Residuos reciclados / Residuos totales x 100	%	Trimestral	Encargado de residuos

<i>Uso de productos biodegradables</i>	Nº de productos biodegradables adquiridos / Total de productos adquiridos x 100	%	Trimestral	Compras
---	---	---	------------	---------

Nota: los datos mencionados en la tabla son suposiciones propuestas.

La medición mediante indicadores ambientales y la planificación de acciones son pilares reconocidos en la gestión sostenible. Según ISO 14001:2015, los indicadores permiten transformar objetivos generales en metas cuantificables y verificables, lo que facilita el seguimiento y la mejora continua.

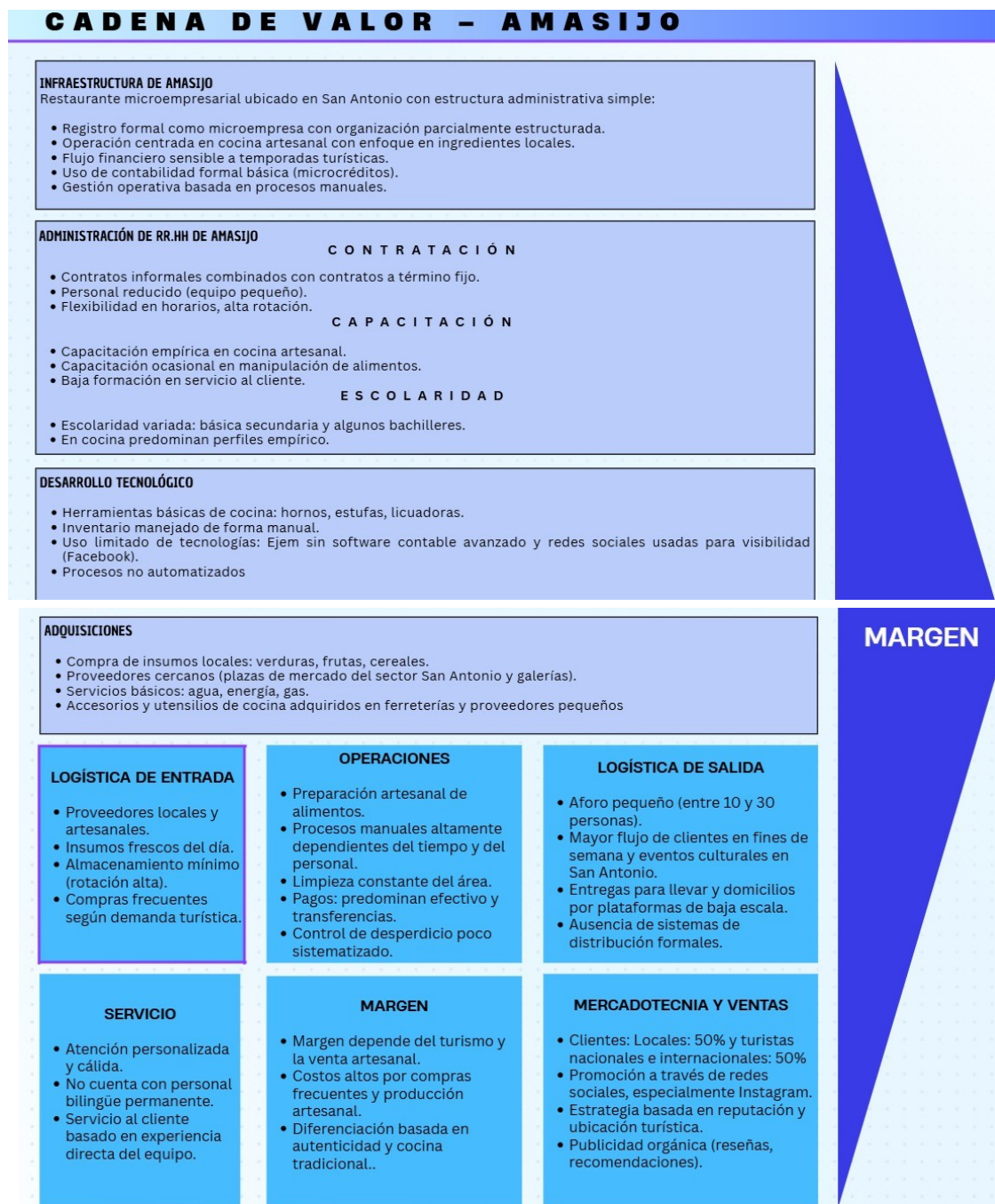
Para finalizar la fase de Diseño de indicadores y plan de acción adaptado, se sugiere elaborar la cadena de valor para cada tipo de empresa. Este ejercicio permitirá identificar actividades clave, puntos críticos y oportunidades de mejora, de modo que los indicadores y las acciones se alineen con la operación real de cada negocio. A continuación, presentaremos la forma adecuada de construir la cadena de valor paso a paso que facilite su comprensión y aplicación.

La cadena de valor es un esquema que separa el negocio en sus actividades (principales y de apoyo) para ver dónde se crea o se pierde valor y así priorizar mejoras. Funciona mapeando cada eslabón, midiendo resultados y costos, y tomando decisiones con esos datos. Aquí la construimos con base en la NIIF S1, que fija los requisitos generales para divulgar información de sostenibilidad de forma consistente: define qué es material, cómo se organiza la información (gobernanza, estrategia, riesgos, métricas y objetivos) y qué indicadores se reportan. De este modo, cada actividad del mapa queda ligada a indicadores claros y comparables, y el análisis muestra no solo el valor económico, sino también cómo se gestiona y comunica el desempeño en sostenibilidad conforme a S1.

A continuación, se presenta la **cadena de valor de la microempresa gastronómica Amasijo**, con el fin de ilustrar de manera integral los procesos que conforman su actividad productiva y evidenciar cómo cada uno de sus eslabones se relaciona con la gestión ambiental. La cadena inicia con la **selección de proveedores**, etapa en la que se priorizan insumos de origen local, lo cual contribuye a la reducción de impactos asociados al transporte y al fortalecimiento de la economía regional. Posteriormente, en la **producción**, se identifican prácticas orientadas al aprovechamiento eficiente de materias primas, al control del consumo de agua y energía, y a la correcta separación de residuos generados en la cocina. En la **fase de servicio**, se incorporan acciones como el uso de empaques biodegradables y utensilios reutilizables, buscando disminuir los residuos posconsumo. Finalmente, la **retroalimentación del cliente y la comunicación de resultados** permiten cerrar el ciclo, fortaleciendo el compromiso ambiental del negocio. Esta cadena de valor sirve como referencia para comprender la lógica de la fase propuesta y demuestra cómo la contabilidad ambiental puede integrarse de manera transversal en cada etapa de la operación.

FIGURA 7

Ejemplo Cadena de valor Amasijo



Fuente: Elaboración propia.

En el contexto de microempresas gastronómicas de Santiago de Cali, donde los recursos son limitados, esta fase asegura que las acciones propuestas sean realistas, medibles y priorizadas

según el impacto. De esta forma, se evitan inversiones innecesarias y se promueve una mejora progresiva.

Fase 3 – Implementación piloto

La implementación piloto consiste en ejecutar el sistema de contabilidad ambiental diseñado en las fases anteriores en un entorno de prueba controlado y por un período determinado (mínimo un mes y máximo tres meses), con el fin de evaluar su funcionamiento real antes de su aplicación definitiva.

Este proceso es clave para identificar problemas operativos, medir la viabilidad de los indicadores, evaluar la efectividad de los formatos y comprobar el nivel de compromiso del personal. En el contexto de las microempresas gastronómicas, donde el tiempo y los recursos son limitados, el piloto permite ajustar la metodología para que sea práctica y no represente una carga excesiva.

En esta fase no solo se ejecuta el sistema, sino que también se recolectan datos, se observan las reacciones del equipo y se detectan errores o vacíos. De esta forma, se asegura que en la fase final la contabilidad ambiental se aplique de manera fluida y adaptada a la realidad de la empresa.

Objetivos de la fase

1. Validar la aplicabilidad de los indicadores y formatos diseñados.
2. Comprobar si la frecuencia y el método de recolección de datos son adecuados.
3. Detectar y corregir errores de medición, de interpretación o de procedimiento.
4. Generar confianza en el equipo antes de la implementación definitiva.

Figura 7

Etapas dentro de la fase



Fuente: Elaboración propia

Fase 4 – Evaluación y ajuste

Al finalizar el piloto, no basta con mirar los números: la evaluación implica **preguntar, observar y ajustar**. En las microempresas gastronómicas, esto significa sentarse con el equipo, revisar juntos los formatos llenados, comentar dónde se complicó el registro y qué partes fueron fáciles de cumplir.

Por ejemplo, en algunos casos el registro de residuos se olvidó porque el personal estaba concentrado en el servicio en horas pico; en otros, el consumo de agua salió más alto de lo

esperado por fugas en lavaplatos que nadie había detectado. Este tipo de hallazgos son imposibles de prever en el diseño inicial y aparecen solo al poner el sistema en práctica.

La evaluación se apoya en tres frentes:

Figura 8

Protocolo de evaluación



Fuente: Elaboración propia

Ajuste del sistema

Con base en los hallazgos:

- **Modificar indicadores** para que sean más precisos o fáciles de medir.
- **Simplificar formatos** si el personal los encuentra complejos.
- **Reasignar responsabilidades** para equilibrar la carga de trabajo.

- **Integrar herramientas digitales** si la empresa tiene capacidad tecnológica.

Fase 5 – Integración y comunicación de resultados

En esta fase, los datos recopilados y analizados dejan de ser simples cifras y se convierten en información útil para la toma de decisiones. La integración significa que la contabilidad ambiental se conecta con otras áreas de la empresa: compras, operaciones, marketing, finanzas y atención al cliente.

La comunicación de resultados no solo se realiza a nivel interno para motivar al equipo, sino también hacia el exterior, con el fin de mostrar el compromiso ambiental de la empresa y diferenciarla en el mercado gastronómico local.

Tabla 20

Fase 5 – Integración y comunicación de resultados

<i>Acción</i>	<i>Cómo se hace</i>	<i>Herramienta sugerida</i>	<i>Quién lo hace</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Resultado esperado</i>
<i>Unir datos ambientales y financieros</i>	Integrar consumo de agua, energía y residuos con ventas en un mismo reporte	Excel con pestañas de indicadores y gráficos	Administrador / Contador	Mensual	Decisiones basadas en datos completos
<i>Compartir resultados con el equipo</i>	Presentar en reunión breve y colocar resumen en cartelera	Infografía con 3–4 logros clave	Gerente / Encargado de sostenibilidad	Mensual	Personal motivado y consciente
<i>Mostrar resultados a clientes</i>	Publicar en redes y menús físicos cifras e historias de impacto	Plantilla de post + diseño de sticker en menú	Encargado de marketing	Mensual / Trimestral	Mejor imagen y diferenciación

<i>Aprovechar para alianzas</i>	Presentar logros a proveedores e instituciones	Miniinforme con gráficos y fotos	Gerente / Encargado de compras	Trimestral	Acceso a precios preferenciales o apoyos
<i>Vincularlo a objetivos estratégicos</i>	Usar indicadores para fijar metas de ahorro o eficiencia	Documento interno con metas anuales	Dirección	Anual	Mejora continua garantizada

Fuente: Elaboración propia

El desarrollo del tercer objetivo permitió diseñar una propuesta metodológica de implementación gradual de la contabilidad ambiental, estructurada en fases progresivas y adaptadas al contexto de las tres microempresas gastronómicas objeto de estudio. Esta propuesta integra herramientas de recolección de información, mapeo de procesos críticos, diseño de indicadores y lineamientos para la evaluación y mejora continua, con el fin de facilitar una incorporación accesible de prácticas contables con enfoque ambiental. El resultado constituye una guía técnica y operativa que responde a las condiciones reales identificadas en el diagnóstico previo, y que puede servir como punto de partida para el fortalecimiento de la gestión ambiental en estas unidades productivas.

Planificador de costos en la implementación de las fases:

Este esquema es un ejemplo sencillo de planificador de costos por fases. Su propósito es mostrar, de forma práctica, cómo organizar los gastos básicos de una implementación (personal, honorarios, materiales, logística y tecnología) a lo largo de cada etapa del proyecto. A modo ilustrativo, si en la fase 1 se realiza una sesión de sensibilización, el cuadro permite registrar cuántas horas requiere el profesor, cuántos paquetes de guías se necesitan, si hay alquiler de sala

y el costo por cada ítem; así, el total por fase se calcula con claridad y sirve de base para armar el presupuesto general y hacer seguimiento.

FIGURA 8

Ejemplo gráfico de presupuesto para la implementación de las fases

Fase	Rubro	Concepto	Cantidad	Unidad	Vr unitario	Total	Observaciones
Fase 1	Personal	Profesor/Capacitador		hora			
Fase 1	Honorarios	Consultor externo		hora			
Fase 1	Materiales	Guías/impresos/kits		paquete			
Fase 1	Logística	Sala/refrigerios		sesión			
Fase 2	Personal	Coordinador del proyecto		semana			
Fase 2	Honorarios	Especialista temático		hora			
Fase 2	Tecnología	Plataforma/tablero de seguimiento		mes			
Fase 3	Personal	Equipo de apoyo		semana			
Fase 3	Honorarios	Acompañamiento técnico		hora			
Fase 3	Materiales	Señalética/formularios		paquete			
Fase 3	Logística	Transporte local		trayecto			
Fase 4	Personal	Analista de seguimiento (KPIs)		semana			
Fase 4	Tecnología	Almacenamiento/backup nube		mes			
Fase 4	Comunicación	Informe de avance		proyecto			
Fase 5	Honorarios	Edición/corrección de informe		proyecto			
Fase 5	Comunicación	Diseño/diagramación del informe		proyecto			
Fase 5	Servicios	Impresión/encuadernación		unidad			
—	Contingencias	Imprevistos (5% del subtotal)	5%				Aplicar sobre el subtotal
—	Totales	Total general					Suma de todos los costos

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

A partir del desarrollo del presente trabajo, se concluye que el problema inicialmente planteado —la falta de conocimiento y aplicación de la contabilidad ambiental en microempresas del sector gastronómico en Santiago de Cali— no solo es pertinente, sino que se evidenció con claridad a lo largo de las fases del estudio. Esta ausencia de integración de criterios ambientales dentro de la gestión contable tradicional limita la adopción de prácticas sostenibles, genera desconocimiento sobre los impactos ambientales reales de la operación y refleja una brecha entre la intención y la acción empresarial en términos de responsabilidad ambiental.

Desde el marco referencial se comprendió que la contabilidad ambiental no es un concepto lejano ni exclusivo de grandes organizaciones, sino una herramienta útil, adaptable y necesaria para cualquier tipo de empresa que desee avanzar hacia un modelo de gestión más sostenible. La revisión de autores y experiencias previas permitió cimentar la propuesta en fundamentos teóricos sólidos, los cuales sustentaron la pertinencia de introducir indicadores y mecanismos de seguimiento ambiental dentro de las operaciones cotidianas de estas microempresas.

Por otra parte, el análisis del contexto local, contemplado en el marco contextual, reveló características propias del entorno caleño y del sector gastronómico que condicionan tanto los hábitos de consumo como las posibilidades de implementación de estrategias sostenibles. Aspectos como la informalidad, el limitado acceso a herramientas técnicas y el desconocimiento normativo son factores que deben ser considerados al momento de diseñar propuestas que verdaderamente se ajusten a las realidades de estas empresas.

Respecto al primer objetivo específico, se logró sensibilizar a los representantes de las microempresas sobre la importancia de incorporar prácticas de sostenibilidad en sus procesos. A

través de estrategias pedagógicas adecuadas, se promovió la reflexión sobre el uso de recursos naturales y la generación de residuos, lo que generó una mayor disposición al cambio y apertura para considerar nuevas formas de entender su impacto ambiental.

En relación con el segundo objetivo específico, se realizó un diagnóstico técnico que permitió cuantificar consumos de agua, energía y generación de residuos en cada una de las empresas. Esta fase no solo brindó datos concretos y verificables, sino que también permitió identificar visualmente los puntos críticos mediante mapas de procesos, sirviendo como base para la formulación de medidas de mejora viables y adaptadas al contexto.

En cuanto al tercer objetivo específico, se diseñó una propuesta de indicadores ambientales que pueden ser implementados de manera voluntaria y gradual por las microempresas analizadas. Estos indicadores, contruidos desde una lógica comprensible y accesible, buscan fomentar el seguimiento, la mejora continua y la toma de decisiones con base en datos ambientales tangibles, sin requerir una infraestructura técnica compleja.

Se puede afirmar que se cumplió el objetivo general del trabajo al estructurar una propuesta metodológica para la incorporación de la contabilidad ambiental en microempresas gastronómicas de Cali. Esta propuesta, dividida en fases, representa una hoja de ruta adaptable que puede ser replicada en otras organizaciones similares, sirviendo como punto de partida para la integración progresiva de criterios ambientales dentro de la gestión contable y operativa, siempre considerando las capacidades reales de cada empresa.

Finalmente, el análisis realizado demuestra que la contabilidad ambiental puede mejorar la eficiencia y sostenibilidad de pequeñas empresas gastronómicas, al permitir identificar impactos, optimizar recursos y fortalecer la toma de decisiones. La cadena de valor integrada

evidencia oportunidades comunes de mejora, por lo que el plan propuesto se consolida como una guía flexible y adaptable a distintas realidades empresariales.

Este trabajo de grado se presenta como un marco de referencia para la incorporación de la contabilidad ambiental y el diseño de un plan de implementación en empresas gastronómicas pequeñas. Su estructura metodológica, organizada por fases con criterios e indicadores de seguimiento, está concebida para ser adoptada y adaptada por cualquier empresa que decida utilizarla, más allá de los casos considerados en el estudio. No constituye un recetario cerrado; requiere contextualización según capacidades operativas, entorno normativo y objetivos estratégicos de cada organización, con el fin de facilitar una transición ordenada hacia prácticas más sostenibles y eficientes.

Bibliografía

Acciona (2016). ¿Qué es el Desarrollo Sostenible y los Objetivos Globales? Acciona.com.

<https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible#:~:text=La%20sostenibilidad%20es%20el%20desarrollo,ambiente%20y%20el%20bienestar%20social.>

Agudelo Díaz, S. Y., y Ramírez Valencia, S. (2020). *La implementación de la Contabilidad Ambiental en las empresas industriales colombianas: caso Medellín* [Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia]. Repositorio Institucional TdeA.

<https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1642>

Aguilar Anaya, M. A., García Ramírez, D. A., y Sánchez, B. T. (2022). La contabilidad ambiental y revelaciones de empresas. *European Scientific Journal*, 11, 83.

<https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/16092>

Amigo Casson, A. (2018). ¿Qué es la contabilidad social y ambiental? *Revista Activos*, 16(30), 127–152. <https://doi.org/10.15332/25005278.5063>

Avellán Herrera, N. A. (2019). Contabilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial dentro del panorama mundial del desarrollo sostenible. *ECA Sinergia*, 10(2), 105–115.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588561542009>

Azuero-Rodríguez, T., García-Solarte, M., y Garibello-García, J. (2022). Prácticas de responsabilidad social empresarial dirigidas a los stakeholders en PYMEs del Valle del Cauca: literatura vs práctica. *Entramado*, 18(1), 14–33.

<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/8292/8097>

- Alcaldía de Santiago de Cali. (2025). La 67ª Feria de Cali dinamiza la economía caleña con cifras récords. <https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/184316/la-67a-feria-de-cali-dinamiza-la-economia-calena-con-cifras-records/>
- Artículo 333 [Constitución Política de Colombia]. Libertad económica y libre competencia; función social de la empresa e intervención del Estado. Asamblea Nacional Constituyente.
- Barroso Tanoira, F. G. (2008). La responsabilidad social empresarial: Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración*, (226), 73-91. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005&lng=es&lng=es.
- Benefimundo. (2023). *Contabilidad ambiental: 8 beneficios y aplicaciones*. <https://www.benefimundo.com/contabilidad-ambiental-8-beneficios-y-aplicaciones/>
- Cámara de Comercio de Cali. (2023). Informe de dinámica empresarial: Sectores de gastronomía y entretenimiento en Cali. <https://www.ccc.org.co>
- Campos-Campos, D., y Bermúdez-Carrillo, L. A. (2020). PYMES, responsabilidad social y desarrollo sostenible. *InterSedes*, 21(43), 197–225. <https://www.redalyc.org/journal/666/66671705008/html/>
- Castañeda Deluque, F., y Arregoces Finamores, G. (2023). *Análisis e impacto de la contabilidad ambiental en la sostenibilidad financiera y organizacional de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en la ciudad de Santa Marta*. [Trabajo de Grado, Universidad Antonio Nariño]. Centro de Recursos para el aprendizaje y la Investigación. <https://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/10151>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). Financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en América Latina y el Caribe.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf

Comisión Europea. (2019). *Directrices sobre la presentación de informes no financieros: Doble materialidad y sostenibilidad*. [https://eur-lex.europa.eu/legal-](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52019XC0620%2801%29)

[content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52019XC0620%2801%29](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52019XC0620%2801%29)

CTCP. (2024). Información de sostenibilidad en los reportes financieros: Documento de orientación pedagógica No. 22. Consejo Técnico de la Contaduría Pública.

DAGMA. (2023). Plan Cali Sostenible.

https://www.cali.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=visor_pdf&id=76357&pdf=1

DANE. (2024). Encuesta de micronegocios 2023.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/micronegocios>

Del Franco Blanco, L., y Gómez Lorduy, A. (2019). Contabilidad ambiental. Una reflexión en el marco de la gestión socialmente responsable de las empresas colombianas. *Aglala*, 10(2), 60–80. <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/1432/1057>

Díaz Negrete, S., Marín Morales, M., y Muñoz Paternina, K. (2022). *Análisis del proceso de aplicación de la contabilidad ambiental en las organizaciones Colombianas*.

[Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/44453>

Decreto 2820 de 2010 [Presidencia de la República de Colombia]. Por el cual se reglamenta el licenciamiento ambiental. Presidencia de la República de Colombia. 5 de agosto de 2010. *Diario Oficial No. 47890*.

FAO. (2023). Food Systems and Sustainable Urban Gastronomy. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/dabb6337-e539-40fd-9ac5-d9fdd37009bf/content?utm_source=chatgpt.com

García, L. F., y Mendoza, P. A. (2020). Contabilidad ambiental y social en el sector gastronómico colombiano: un enfoque hacia la sostenibilidad empresarial. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 23(2), 45-62.

<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.23.2.78910>

García, M. J., Orjuela, J. D., Díaz, E. L., y Rodríguez, D. C. (2018). Aplicación de la teoría tridimensional de la contabilidad (T3C) en microempresas del sector gastronómico en Bogotá. *UGCiencia*, 24(1), 65–78.

<https://revistas.ugca.edu.co/index.php/ugciencia/article/download/1276/1724/>

Global Reporting Initiative. (2021). GRI 3: Temas materiales 2021.

<https://www.globalreporting.org/pdf.ashx?id=13739>

Gómez, J. C., y Rodríguez, L. A. (2019). Desafíos en la implementación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad en microempresas colombianas. *Contexto*, 14(22), 45–58. <https://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/download/42/338/>

Gray, R. (1992). Accounting and environmentalism: An exploration of the challenge of gently accounting for accountability, transparency and sustainability. *Accounting, Auditing y Accountability Journal*, 5(3), 52–67. <https://doi.org/10.1108/09513579210011859>

Gray, R., y Bebbington, J. (2001). Accounting for the Environment. SAGE Publications.

Profinomics. (2024). Análisis PESTEL. <https://profinomics.com/analisis-pestel>

Herrera Medina, N. J., Marín Rodríguez, S. P., Matallana Vargas, Y. A., y Ovalle Cuellar, M. S.

(2020). *Caracterización de la contabilidad ambiental en las PYMES responsables ambientalmente en Bogotá* [Trabajo de grado, Fundación Universitaria Compensar].

<https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/entities/publication/76bdb491-29d3-43f3-bcf3-e54f5e3eede9>

International Sustainability Standards Board [ISSB]. (2023). *NIIF S1: Requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad y NIIF S2: Divulgaciones relacionadas con el clima*. [IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information](#)

La República. (2024, abril 8). Ventas de bares, gastrobares y discotecas llegaron a \$103.000 millones el año pasado. <https://www.larepublica.co/empresas/ventas-de-bares-gastrobares-y-discotecas-llegaron-a-103-000-millones-el-ano-pasado-4058924>

Ley 165 de 1994 [Congreso de la República de Colombia]. Por medio de la cual se aprueba el “Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático”, hecho en Nueva York el 9 de mayo de 1992. Congreso de la República de Colombia. 9 de diciembre de 1994. *Diario Oficial No. 41573*.

Ley 905 de 2004 [Congreso de la República de Colombia]. Por la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Congreso de la República de Colombia. 2 de agosto de 2004. *Diario Oficial No. 45618*.

Ley 99 de 1993 [Congreso de la República de Colombia]. Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional

- Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones. Congreso de la República de Colombia. 22 de diciembre de 1993. *Diario Oficial No. 41146*.
- Ley 1314 de 2009 [Congreso de la República de Colombia]. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de la información. Congreso de la República de Colombia. 13 de julio de 2009. *Diario Oficial No. 47409*.
- López, A. M., y Martínez, J. A. (2020). Aplicación de la teoría tridimensional de la contabilidad en microempresas del sector gastronómico de Medellín. *Ágora, Revista de Ciencia y Tecnología*, (18), 67–80.
<https://ojs.tdea.edu.co/index.php/agora/article/download/560/723/1278>
- Mejía Soto, J. A., Montilla Galvis, J. J., Montes Salazar, H. A., y Mora Roa, M. A. (2014). *Aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad en microempresas del sector gastronómico de Ibagué*, 11(1), 71–84.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/libreempresa/article/view/3027>
- Melguizo Barrada, J. J. (2024). *Contabilidad ambiental y cumplimiento normativo: estrategias para PyMEs sostenibles en Medellín* [Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia].
<https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/6781>
- Mora Rodríguez, Y., Aguilar Lizano, A. G., y Chacón Jiménez, M. (2019). Factores de éxito en microempresas familiares: un estudio de caso en Pérez Zeledón, Costa Rica. *Revista Ciencias Sociales*, 165, 1–24. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8534718.pdf>
- Noelia Acosta, S., Romero López, C. E., y Villalba Chamorro, A. A. (2023). Prácticas contables con enfoque social y ambiental, implementadas por las medianas empresas comerciales de la ciudad de Pilar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 2797–2816. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7920

Noticias Caracol. (2024, mayo 15). Auge de restaurantes en Cali impulsa la economía de la ciudad en 2024, pero hay retos por delante. <https://noticias.caracoltv.com/valle/auge-de-restaurantes-en-cali-impulsa-la-economia-de-la-ciudad-en-2024-pero-hay-retos-por-delante-rg10>

Organización Internacional del Trabajo. (2020). Memoria del director general: La responsabilidad social de las empresas y el trabajo decente. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_746308.pdf

ONU. (2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Porter, M. E. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que dan forma a la estrategia. *Harvard Business Review América Latina*, 86(1), 78–93.

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*.

Ramírez, A. L. C., y Castañeda, L. M. M. (2022). La contabilidad ambiental en las Pymes: De la responsabilidad social empresarial a una cultura contable ambiental. *Dimensión Empresarial*, 20(2), 165–180. <https://www.redalyc.org/journal/666/66671705008/html/>

Riascos Rodríguez, D. L., y Ruiz Herrera, L. J. (2020). *La contabilidad ambiental, práctica e importancia en el sector empresarial del municipio de Zarzal, Valle del Cauca* [Trabajo de grado, Universidad del Valle]. Biblioteca Digital Univalle <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/876405f2-09b2-44ffb8f0-3ae50b84d793/content>

Superintendencia de Sociedades. (2023). Circular Externa 100-000016 de 2023: Instrucciones para la presentación de informes de sostenibilidad empresarial.

<https://www.supersociedades.gov.co>

Valero Zapata, G. (2015). *Evolución y tendencias de las memorias de sostenibilidad desde la perspectiva contable, a partir de la revisión del contexto colombiano*. [Trabajo de grado – Maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional Unal.

<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/55870>

Villada Castaño, L., y Berrio Callejas, M. (2021). *La contabilidad verde como herramienta para el control medioambiental en la industria petrolera colombiana*. [Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales ,Tecnológico de Antioquia].

[https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1761/16.%20TGII%20Villada%20Berrio Trabajo%20de%20grado%20II%20Marianella-Lorena.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1761/16.%20TGII%20Villada%20Berrio%20Trabajo%20de%20grado%20II%20Marianella-Lorena.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Anexos

El presente cuestionario constituye un instrumento de recolección de datos, diseñado para recopilar información relevante y confiable acerca de las microempresas objeto de estudio. El propósito central es obtener una visión integral de sus características, prácticas y dinámicas, de manera que se puedan identificar fortalezas, retos y oportunidades en diversos ámbitos de su funcionamiento.

La aplicación de este cuestionario permitirá contar con datos organizados y verificables que contribuyan al análisis de la realidad empresarial de estas unidades económicas. En particular, busca reconocer aspectos relacionados con su origen, organización interna, gestión del talento humano, prácticas ambientales, incorporación de herramientas tecnológicas, cumplimiento normativo y participación en redes de apoyo institucional.

Para garantizar la claridad y la pertinencia de la información, el cuestionario se encuentra estructurado en bloques temáticos, cada uno enfocado en un eje de análisis específico:

- Bloque 1: Estructura y Organización. Explora el origen de la empresa, la naturaleza de sus productos o servicios, su grado de formalización, la forma de acceso a créditos, la gestión de proveedores y los mecanismos de toma de decisiones.
- Bloque 2: Gestión Humana y Cultura Organizacional. Indaga sobre el perfil del personal, los procesos de contratación, la permanencia en los cargos, la inclusión de grupos poblacionales y las prácticas de bienestar laboral.
- Bloque 3: Sostenibilidad Ambiental y Prácticas Ecológicas. Examina el conocimiento y la implementación de prácticas sostenibles, la gestión de residuos, la eficiencia en el uso de recursos y la disposición frente a la adopción de contabilidad ambiental.
- Bloque 4: Digitalización y Automatización. Analiza el uso de herramientas digitales y de automatización en la administración y operación, así como el papel de la tecnología en la estrategia comercial.
- Bloque 5: Cumplimiento Normativo y Gestión Contable. Revisa el conocimiento y aplicación de normativas ambientales y sanitarias, el manejo de registros financieros, la identificación de costos principales y la práctica de la contabilidad.
- Bloque 6: Articulación Institucional y Redes de Apoyo. Indaga sobre la relación con entidades públicas y privadas, la participación en programas de formación y fortalecimiento empresarial, así como las necesidades de apoyo para mejorar la gestión.

La organización por bloques facilita la comprensión de las preguntas y asegura la coherencia en las respuestas, de modo que la información obtenida sea completa, sistemática y pertinente para el análisis integral de las microempresas. Con ello se busca aportar insumos valiosos que permitan entender mejor su contexto, sus desafíos y las estrategias que implementan para mantenerse y crecer en el sector en el que participan.

Anexo 1 “Cuestionario”

Bloque 1: Estructura y Organización

- 1) ¿Cuál fue el origen de la empresa? ¿Fue iniciativa familiar, individual o de socios?
- 2) ¿Qué tipo de productos o servicios ofrecen y cómo se diferencia su propuesta gastronómica en el mercado local?
- 3) ¿Por qué decidieron dedicarse al sector gastronómico y a su línea específica de productos o servicios?
- 4) ¿Qué tipo de organización tienen? ¿Cuántas personas trabajan en la empresa? ¿Cuál es la estructura interna (roles, cargos)?
- 5) ¿La empresa está formalizada legalmente (Cámara de Comercio, RUT, régimen tributario)? ¿Qué trámites ha realizado?
- 6) ¿Cuentan con historia crediticia o han accedido a créditos bancarios o de programas públicos?
- 7) ¿Han pensado en crecer o expandirse? ¿Qué metas tienen a futuro para la empresa?
- 8) ¿Cómo obtienen las materias primas? ¿Usan proveedores locales, directos o de grandes distribuidores? ¿Tienen proveedores permanentes? ¿Cómo eligen a sus proveedores (precio, cercanía, calidad, sostenibilidad)?
- 9) ¿Utilizan insumos sostenibles o de producción responsable? ¿Realizan seguimiento o trazabilidad a sus proveedores?
- 10) ¿Cómo se toman las decisiones importantes?

Bloque 2: Gestión Humana y Cultura Organizacional

- 1) ¿Qué perfil tiene su personal? ¿Tienen formación técnica, académica o son empíricos?

- 2) ¿Cómo contratan al personal (formal/informal)? ¿Cuál es el tiempo promedio de permanencia de los empleados, de acuerdo con los cargos que ocupan? ¿Cuáles cree que son los factores que influyen en la rotación del personal?
- 3) ¿Involucran a jóvenes, aprendices, mujeres o grupos vulnerables en la operación del negocio?
- 4) ¿Qué políticas o prácticas tienen para el bienestar de su personal o colaboradores?

Bloque 3: Sostenibilidad Ambiental y Prácticas Ecológicas

- 1) ¿Qué entiende por sostenibilidad empresarial? ¿Qué entienden por sostenibilidad para su negocio?
- 2) ¿Habían escuchado antes el término contabilidad ambiental? ¿Qué creen que significa?
- 3) ¿Cómo gestionan los residuos sólidos (orgánicos, plásticos, papel, etc.)? ¿Tienen algún tipo de separación o recolección diferenciada?
- 4) ¿Han recibido alguna capacitación o asesoría sobre manejo ambiental o residuos?
- 5) ¿Qué acciones realizan para el ahorro de agua o energía? ¿Han implementado prácticas de eficiencia?
- 6) ¿Tienen alguna iniciativa o proyecto interno relacionado con sostenibilidad o medio ambiente?
- 7) ¿Qué dificultades o retos enfrentan para implementar prácticas sostenibles o ambientales?
- 8) ¿Estarían dispuestos a iniciar prácticas de contabilidad ambiental si se les ofreciera acompañamiento

Bloque 4: Digitalización y Automatización

- 1) ¿Qué herramientas digitales usan para la administración del negocio (software, plataformas, redes)?
- 2) ¿Automatizan alguna parte de su producción, servicio o administración? ¿De qué manera?
- 3) ¿Qué papel juega la tecnología en su estrategia comercial o en la gestión operativa?

Bloque 5: Cumplimiento Normativo y Gestión Contable

- 1) ¿Qué normativas ambientales o sanitarias conocen o aplican?
- 2) ¿Qué controles sanitarios cumplen y cómo documentan esos controles?
- 3) ¿Cómo manejan sus registros contables y financieros? ¿Usan cuadernos, Excel, software?

- 4) ¿Quién lleva la contabilidad o los temas financieros? ¿Contratan contadores o lo manejan ustedes?
- 5) ¿Qué factores tanto internos como externos puede generar variación en el flujo de sus ingresos?
- 6) ¿Cuáles son los principales costos que tienen (materias primas, nómina, servicios, arriendos, otros)?
- 7) ¿Han considerado o aplicado prácticas de contabilidad ambiental? ¿Por qué sí o por qué no?

Bloque 6: Articulación Institucional y Redes de Apoyo

- 1) ¿Han recibido apoyo o formación de entidades públicas o privadas (SENA, Alcaldía, Cámara de Comercio)?
- 2) ¿Han participado en ferias, redes de emprendimiento, programas de fortalecimiento empresarial?
- 3) ¿Qué tipo de apoyo consideran necesario para mejorar la gestión ambiental y contable de su empresa?

Anexo 2 “Entrevistas”

Anexo 2.1 “Entrevista – Amasijo”

Nombre del entrevistado: Andrés Camilo González

Cargo: Propietario y fundador

Fecha: Julio de 2025

Tiempo de vinculación en la empresa: 3 Años

Entrevistadora: Eliana Fonseca Tutistar

Bloque 1: Estructura y Organización

1. **¿Cuál fue el origen de la empresa? ¿Fue iniciativa familiar, individual o de socios?**
Amasijo nació hace cinco años como un emprendimiento familiar. Decidimos crearlo con la motivación de rescatar las recetas tradicionales del suroccidente colombiano, elaboradas de manera artesanal y con ingredientes locales. Queríamos que fuera una

fuelle de sustento económico y, al mismo tiempo, una forma de preservar nuestras tradiciones culinarias.

2. **¿Qué tipo de productos o servicios ofrecen y cómo se diferencia su propuesta gastronómica en el mercado local?**

Ofrecemos principalmente productos para brunch, como café, pan artesanal, amasijos colombianos y platos preparados con un enfoque de alta cocina. Nuestra propuesta se diferencia en el mercado local por combinar la tradición de la panadería y repostería colombiana con técnicas modernas y presentaciones innovadoras, brindando una experiencia gastronómica integral.

3. **¿Por qué decidieron dedicarse al sector gastronómico y a su línea específica de productos o servicios?**

Porque la gastronomía es un legado y una pasión para nosotros. Queríamos mantener vivas las recetas tradicionales que aprendimos en casa y, al mismo tiempo, ofrecer preparaciones más elaboradas que integraran un nivel de alta cocina, viendo en esta combinación una oportunidad para generar ingresos y aportar al rescate de la identidad cultural.

4. **¿Qué tipo de organización tienen? ¿Cuántas personas trabajan en la empresa? ¿Cuál es la estructura interna (roles, cargos)?**

Somos una microempresa con formalización parcial y una organización administrativa intermedia. Actualmente trabajamos cinco personas: dos en cocina, uno en la caja y dos meseros.

5. **¿La empresa está formalizada legalmente (Cámara de Comercio, RUT, régimen tributario)? ¿Qué trámites ha realizado?**

Sí. Contamos con RUT, estamos registrados en la Cámara de Comercio y hacemos declaraciones tributarias periódicas.

6. **¿Cuentan con historia crediticia o han accedido a créditos bancarios o de programas públicos?**

Sí. Hemos accedido a créditos pequeños que nos han ayudado a sostener el funcionamiento de la empresa, complementando nuestros propios recursos.

7. **¿Han pensado en crecer o expandirse? ¿Qué metas tienen a futuro para la empresa?**

Sí, hemos pensado en crecer y expandirnos. Actualmente contamos con un establecimiento, pero nuestra meta es fortalecerlo y consolidarlo, ampliando la capacidad de atención y diversificando la oferta gastronómica. También buscamos incrementar nuestra participación en eventos y ferias regionales, así como fortalecer la presencia digital para llegar a un público más amplio.

8. **¿Cómo obtienen las materias primas? ¿Usan proveedores locales, directos o de grandes distribuidores? ¿Tienen proveedores permanentes? ¿Cómo eligen a sus proveedores (precio, cercanía, calidad, sostenibilidad)?**

Compramos principalmente en la galería local y también a campesinos que conocemos. Procuramos que todo sea fresco y de temporada. Elegimos a nuestros proveedores por la calidad, la cercanía y el precio justo.

9. **¿Utilizan insumos sostenibles o de producción responsable? ¿Realizan seguimiento o trazabilidad a sus proveedores?**

Sí, en lo posible usamos insumos de producción responsable y de origen local. Aunque no tenemos un sistema formal de trazabilidad, mantenemos una relación cercana con los proveedores para garantizar la calidad de los productos.

10. **¿Cómo se toman las decisiones importantes?**

Las decisiones importantes las tomamos de manera colectiva, escuchando a quienes tienen responsabilidades en cada área. Para lo operativo del día a día, la responsabilidad recae en el administrador o en la persona que esté a cargo.

Bloque 2: Gestión Humana y Cultura Organizacional

1) **¿Qué perfil tiene su personal? ¿Tienen formación técnica, académica o son empíricos?**

Nuestro personal está conformado principalmente por jóvenes sin formación técnica formal, que han aprendido en la práctica. Contamos con dos cocineros encargados de la preparación de los alimentos, un cajero que gestiona los pagos y cuentas, y dos meseros responsables de la atención al cliente y apoyo en limpieza.

- 2) **¿Cómo contratan al personal (formal/informal)? ¿Cuál es el tiempo promedio de permanecía de los empleados, de acuerdo con los cargos que ocupan? ¿Cuáles cree que son los factores que influyen en la rotación del personal?**

El personal se contrata de manera semiformal, mediante acuerdos verbales y escritos básicos que definen funciones y remuneración, aunque no siempre con todas las formalidades legales completas. El tiempo promedio de permanencia es un año, ya que algunos empleados buscan mejores oportunidades o mayor estabilidad. Entre los factores que influyen en la rotación están la búsqueda de mejores ingresos y el interés de los jóvenes por continuar estudios o cambiar de ocupación.

- 3) **¿Involucran a jóvenes, aprendices, mujeres o grupos vulnerables en la operación del negocio?**

Sí. Hemos brindado oportunidades principalmente a jóvenes de la comunidad, quienes encuentran en el negocio una opción de ingresos y experiencia laboral, aunque bajo esquemas semiformalizados.

- 4) **¿Qué políticas o prácticas tienen para el bienestar de su personal o colaboradores?**

Promovemos un ambiente laboral colaborativo, basado en el apoyo mutuo y la buena comunicación. Ofrecemos horarios flexibles y buscamos que la distribución de beneficios sea equitativa según el esfuerzo y las responsabilidades. Además, procuramos que el equipo se sienta parte de la identidad cultural que transmite la empresa a través de su propuesta gastronómica.

Bloque 3: Sostenibilidad Ambiental y Prácticas Ecológicas

1. **¿Qué entiende por sostenibilidad empresarial? ¿Qué entienden por sostenibilidad para su negocio?**

Para nosotros, la sostenibilidad empresarial significa aprovechar los recursos de manera responsable, minimizando el impacto ambiental y al mismo tiempo asegurando la permanencia del negocio en el tiempo. En Amasijo, la entendemos como la posibilidad de seguir ofreciendo nuestros productos tradicionales sin comprometer el entorno natural de donde provienen nuestros insumos.

2. **¿Habían escuchado antes el término contabilidad ambiental? ¿Qué creen que significa?**

Sí lo hemos escuchado, aunque no lo manejamos a profundidad. Creemos que significa llevar un control de cómo las actividades de la empresa impactan al medio ambiente, integrando esos aspectos a la gestión financiera.

3. **¿Cómo gestionan los residuos sólidos (orgánicos, plásticos, papel, etc.)? ¿Tienen algún tipo de separación o recolección diferenciada?**

Realizamos separación básica de residuos: los orgánicos se destinan en parte a compostaje doméstico y los inorgánicos como plástico y papel se entregan al servicio de recolección municipal.

4. **¿Han recibido alguna capacitación o asesoría sobre manejo ambiental o residuos?**

No hemos recibido capacitaciones formales, pero aplicamos prácticas básicas aprendidas de la experiencia y de la comunidad.

5. **¿Qué acciones realizan para el ahorro de agua o energía? ¿Han implementado prácticas de eficiencia?**

Buscamos reducir el consumo utilizando iluminación LED y evitando desperdicios de agua durante la limpieza y preparación de alimentos.

6. **¿Tienen alguna iniciativa o proyecto interno relacionado con sostenibilidad o medio ambiente?**

Por ahora no contamos con proyectos estructurados, pero sí con prácticas espontáneas como el uso mínimo de recursos y la preferencia por insumos locales.

7. **¿Qué dificultades o retos enfrentan para implementar prácticas sostenibles o ambientales?**

La principal dificultad es la falta de conocimiento técnico y de acompañamiento institucional, además de los costos que implica adoptar procesos más sostenibles.

8. **¿Estarían dispuestos a iniciar prácticas de contabilidad ambiental si se les ofreciera acompañamiento?**

Sí, estaríamos dispuestos siempre que contemos con asesoría y herramientas que nos permitan implementarla adecuadamente.

Bloque 4: Digitalización y Automatización

1. **¿Qué herramientas digitales usan para la administración del negocio (software, plataformas, redes)?**

Usamos herramientas básicas como hojas de cálculo en Excel para la contabilidad y las cuentas, además de redes sociales para la promoción de nuestros productos y la interacción con los clientes.

2. **¿Automatizan alguna parte de su producción, servicio o administración? ¿De qué manera?**

No contamos con procesos automatizados. Todas nuestras operaciones, desde la producción hasta el servicio, son completamente artesanales y manuales.

3. **¿Qué papel juega la tecnología en su estrategia comercial o en la gestión operativa?**

La tecnología tiene un papel limitado, pero importante: nos permite promocionar el negocio en redes sociales, mantener contacto con nuestros clientes y llevar registros contables básicos.

Bloque 5: Cumplimiento Normativo y Gestión Contable

1. **¿Qué normativas ambientales o sanitarias conocen o aplican?**

Conocemos y aplicamos las normas básicas de manipulación de alimentos exigidas a nivel local. Procuramos cumplir con las disposiciones sanitarias para garantizar la inocuidad de nuestros productos.

2. **¿Qué controles sanitarios cumplen y cómo documentan esos controles?**

Aplicamos prácticas de higiene en la manipulación de alimentos y limpieza constante del espacio de trabajo. Los controles son básicos y se documentan principalmente mediante registros manuales y observaciones diarias.

3. **¿Cómo manejan sus registros contables y financieros? ¿Usan cuadernos, Excel, software?**

Manejamos los registros mediante hojas de cálculo en Excel y algunos registros físicos, lo que nos permite tener control de ingresos y egresos.

4. **¿Quién lleva la contabilidad o los temas financieros? ¿Contratan contadores o lo manejan ustedes?**

La contabilidad la llevamos internamente con el apoyo ocasional de servicios contables externos para cumplir con las obligaciones tributarias.

5. **¿Qué factores tanto internos como externos puede generar variación en el flujo de sus ingresos?**

Nuestros ingresos varían principalmente por la dependencia de temporadas festivas y eventos culturales. Factores externos como la situación económica también afectan la estabilidad.

6. ¿Cuáles son los principales costos que tienen (materias primas, nómina, servicios, arriendos, otros)?

Los principales costos son materias primas, arriendo, servicios públicos e insumos de empaque. También destinamos recursos para el pago de nuestro personal.

7. ¿Han considerado o aplicado prácticas de contabilidad ambiental? ¿Por qué sí o por qué no?

No hemos aplicado prácticas de contabilidad ambiental. Principalmente por falta de conocimiento técnico y acompañamiento en el tema, aunque estaríamos interesados si se nos brinda capacitación.

Bloque 6: Articulación Institucional y Redes de Apoyo

1. ¿Han recibido apoyo o formación de entidades públicas o privadas (SENA, Alcaldía, Cámara de Comercio)?

No hemos recibido apoyo directo de entidades públicas o privadas. Nuestro aprendizaje ha sido principalmente empírico y comunitario, sin acompañamiento institucional.

2. ¿Han participado en ferias, redes de emprendimiento, programas de fortalecimiento empresarial?

Sí, hemos participado en ferias locales y regionales, lo que nos ha permitido darnos a conocer y fortalecer nuestras ventas en temporadas de alta demanda. Sin embargo, no hemos estado vinculados a redes o programas de emprendimiento.

3. ¿Qué tipo de apoyo consideran necesario para mejorar la gestión ambiental y contable de su empresa?

Consideramos necesario recibir capacitación técnica en sostenibilidad y contabilidad ambiental, además de acceso a programas de financiamiento y asesoría administrativa para fortalecer nuestra gestión.

Anexo 2.2 “Entrevista – San Carlo Restaurante Bar”

Nombre de la entrevistada: Astrid Janeth Figueroa

Cargo: Administradora

Fecha: Julio de 2025

Tiempo de vinculación en la empresa: 5 Años

Entrevistadora: Eliana Fonseca

Bloque 1: Estructura y Organización

1) ¿Cuál fue el origen de la empresa? ¿Fue iniciativa familiar, individual o de socios?

San Carlo nació como una iniciativa empresarial de socios con visión consolidada. La idea surgió de la intención de ofrecer un restaurante bar que combinara la cocina internacional con un ambiente moderno, creando además un espacio de formación para jóvenes en el sector gastronómico.

2) ¿Qué tipo de productos o servicios ofrecen y cómo se diferencia su propuesta gastronómica en el mercado local?

Ofrecemos una amplia variedad de platos de cocina internacional y bebidas, acompañados de un servicio de restaurante bar que busca brindar experiencias completas. Nuestra propuesta se diferencia porque no solo vendemos comida y bebida, sino también un ambiente cuidado, una carta innovadora y la incorporación de plataformas digitales para pedidos y reservas, lo cual nos posiciona como una opción moderna en el mercado local.

3) ¿Por qué decidieron dedicarse al sector gastronómico y a su línea específica de productos o servicios?

Porque vimos en el sector gastronómico una oportunidad para innovar en la oferta culinaria local y, al mismo tiempo, crear un espacio que sirviera de plataforma para formar a nuevos talentos. Nuestra motivación ha sido ofrecer experiencias gastronómicas de calidad y aportar al desarrollo del sector en la ciudad.

4) ¿Qué tipo de organización tienen? ¿Cuántas personas trabajan en la empresa? ¿Cuál es la estructura interna (roles, cargos)?

Estamos organizados como una S.A.S., lo que nos permite tener una estructura formal y

consolidada. Contamos con un equipo compuesto por cocineros capacitados, aprendices del SENA, meseros y personal administrativo que se encarga de la gestión operativa y financiera. Esto nos da un mayor nivel de formalidad y estabilidad.

5) **¿La empresa está formalizada legalmente (Cámara de Comercio, RUT, régimen tributario)? ¿Qué trámites ha realizado?**

Sí, contamos con registro en Cámara de Comercio, RUT y cumplimos con el régimen tributario vigente. Para la parte contable y financiera trabajamos con servicios externos especializados, lo que nos asegura cumplir de manera adecuada con todas las obligaciones legales.

6) **¿Cuentan con historia crediticia o han accedido a créditos bancarios o de programas públicos?**

Sí. Hemos accedido a microcréditos puntuales que nos han permitido realizar inversiones en infraestructura y servicios. Gracias a nuestra formalización, el acceso a este tipo de apoyo financiero ha sido posible.

7) **¿Han pensado en crecer o expandirse? ¿Qué metas tienen a futuro para la empresa?**

Sí. Queremos fortalecer nuestra presencia en plataformas digitales y delivery, ampliar la carta con opciones más innovadoras y participar en más ferias gastronómicas. A mediano plazo, buscamos consolidarnos como un referente en el sector y abrir un segundo punto de atención en otra zona estratégica de la ciudad.

8) **¿Cómo obtienen las materias primas? ¿Usan proveedores locales, directos o de grandes distribuidores? ¿Tienen proveedores permanentes? ¿Cómo eligen a sus proveedores (precio, cercanía, calidad, sostenibilidad)?**

Trabajamos con compras centralizadas para garantizar la disponibilidad de insumos. Aunque actualmente no tenemos criterios ambientales formales, seleccionamos a nuestros proveedores por la calidad de los productos y la capacidad de cumplir con volúmenes y tiempos de entrega.

9) **¿Utilizan insumos sostenibles o de producción responsable? ¿Realizan seguimiento o trazabilidad a sus proveedores?**

Por ahora no aplicamos criterios de sostenibilidad en la selección de insumos. Sin embargo, estamos abiertos a integrar prácticas responsables en el futuro, especialmente si contamos con asesoría o programas que nos acompañen en ese proceso.

10) **¿Cómo se toman las decisiones importantes?**

Las decisiones se toman de manera colegiada entre los socios y el equipo administrativo. Además, contamos con el apoyo de servicios contables externos, lo que nos da respaldo para las decisiones financieras y tributarias.

Bloque 2: Gestión Humana y Cultura Organizacional

1. **¿Qué perfil tiene su personal? ¿Tienen formación técnica, académica o son empíricos?**

Nuestro personal tiene un perfil mixto. Contamos con trabajadores capacitados en cocina y servicio, y con aprendices del SENA que fortalecen su formación técnica mientras nos apoyan en la operación. Esto nos permite mantener un estándar alto de servicio y al mismo tiempo aportar al desarrollo profesional de jóvenes en formación.

2. **¿Cómo contratan al personal (formal/informal)? ¿Cuál es el tiempo promedio de permanencia de los empleados, de acuerdo con los cargos que ocupan? ¿Cuáles cree que son los factores que influyen en la rotación del personal?**

Contratamos de manera formal a la mayoría de nuestro personal, especialmente en los cargos clave. Los aprendices del SENA están vinculados mediante convenios de formación. El tiempo promedio de permanencia es **alto** en el personal fijo y **medio** en los aprendices, quienes luego continúan con su proceso formativo. Los principales factores de rotación son el cumplimiento de etapas formativas y la búsqueda de mejores oportunidades laborales.

3. **¿Involucran a jóvenes, aprendices, mujeres o grupos vulnerables en la operación del negocio?**

Sí. Vinculamos aprendices del SENA y estudiantes jóvenes, además de mujeres que buscan experiencia en el sector gastronómico. Esto refuerza nuestra misión de ser un espacio de formación y desarrollo profesional.

4. **¿Qué políticas o prácticas tienen para el bienestar de su personal o colaboradores?**

Contamos con políticas de bienestar enfocadas en la capacitación y el crecimiento profesional. Brindamos un entorno de trabajo seguro, fomentamos la capacitación

continúa y garantizamos el cumplimiento de las normas laborales. Además, ofrecemos incentivos y reconocimientos según desempeño.

Bloque 3: Sostenibilidad Ambiental y Prácticas Ecológicas

1. **¿Qué entiende por sostenibilidad empresarial? ¿Qué entienden por sostenibilidad para su negocio?**

Entendemos la sostenibilidad empresarial como la capacidad de mantener el negocio en el tiempo, generando valor económico sin descuidar el impacto ambiental y social. Para San Carlo, significa operar de forma rentable y responsable, asegurando calidad y continuidad en el servicio.

2. **¿Habían escuchado antes el término contabilidad ambiental? ¿Qué creen que significa?**

Sí hemos escuchado el concepto, y lo entendemos como una forma de integrar los costos ambientales dentro de la gestión contable y financiera de la empresa, aunque aún no lo aplicamos.

3. **¿Cómo gestionan los residuos sólidos (orgánicos, plásticos, papel, etc.)? ¿Tienen algún tipo de separación o recolección diferenciada?**

Actualmente, los residuos se entregan en conjunto al servicio de recolección municipal, sin un sistema de separación formal implementado.

4. **¿Han recibido alguna capacitación o asesoría sobre manejo ambiental o residuos?**

No hemos recibido capacitaciones específicas en sostenibilidad ambiental o manejo de residuos.

5. **¿Qué acciones realizan para el ahorro de agua o energía? ¿Han implementado prácticas de eficiencia?**

No contamos con medidas de eficiencia energética estructuradas. Sin embargo, procuramos controlar el consumo para evitar desperdicios innecesarios.

6. **¿Tienen alguna iniciativa o proyecto interno relacionado con sostenibilidad o medio ambiente?**

Por ahora no contamos con iniciativas ambientales internas, pero reconocemos la importancia de incorporarlas en el futuro.

7. ¿Qué dificultades o retos enfrentan para implementar prácticas sostenibles o ambientales?

Las principales dificultades son el desconocimiento sobre cómo implementarlas y la falta de recursos económicos destinados a este fin.

8. ¿Estarían dispuestos a iniciar prácticas de contabilidad ambiental si se les ofreciera acompañamiento?

Sí, estaríamos dispuestos, siempre que contemos con capacitación adecuada y apoyo institucional.

Bloque 4: Digitalización y Automatización

1. ¿Qué herramientas digitales usan para la administración del negocio (software, plataformas, redes)?

Usamos herramientas digitales básicas como Excel y plataformas de redes sociales, especialmente Instagram, para promocionar la marca y mantener contacto con nuestros clientes. También utilizamos códigos QR para la carta y servicios de delivery como Rappi.

2. ¿Automatizan alguna parte de su producción, servicio o administración? ¿De qué manera?

Sí, hemos incorporado algunos procesos digitalizados, como el uso de códigos QR para facilitar el acceso al menú y sistemas digitales para gestionar pagos y reservas.

3. ¿Qué papel juega la tecnología en su estrategia comercial o en la gestión operativa?

La tecnología juega un papel clave en nuestra estrategia comercial: facilita la comunicación con los clientes, nos permite llegar a un público más amplio y agiliza algunos procesos de atención al cliente.

Bloque 5: Cumplimiento Normativo y Gestión Contable

1. ¿Qué normativas ambientales o sanitarias conocen o aplican?

Conocemos las normas sanitarias exigidas por las autoridades locales y cumplimos con

ellas. Nos aseguramos de que todos los manipuladores de alimentos tengan la capacitación necesaria.

2. **¿Qué controles sanitarios cumplen y cómo documentan esos controles?**

Cumplimos con inspecciones locales y mantenemos registros básicos de limpieza y manipulación de alimentos. Llevamos documentación formal para responder a las exigencias de las entidades de control.

3. **¿Cómo manejan sus registros contables y financieros? ¿Usan cuadernos, Excel, software?**

Usamos hojas de cálculo y trabajamos con servicios contables externos que nos permiten llevar el control financiero y cumplir con las declaraciones tributarias.

4. **¿Quién lleva la contabilidad o los temas financieros? ¿Contratan contadores o lo manejan ustedes?**

Contratamos contadores externos que se encargan de manejar la contabilidad y la parte tributaria de la empresa.

5. **¿Qué factores tanto internos como externos puede generar variación en el flujo de sus ingresos?**

Internamente, la variación puede depender del volumen de clientes en fines de semana y eventos. Externamente, factores como la economía local, el turismo y la competencia influyen en los ingresos.

6. **¿Cuáles son los principales costos que tienen (materias primas, nómina, servicios, arriendos, otros)?**

Los principales costos corresponden a nómina, materias primas, servicios, mantenimiento de la ambientación del local y arriendo.

7. **¿Han considerado o aplicado prácticas de contabilidad ambiental? ¿Por qué sí o por qué no?**

No hemos aplicado contabilidad ambiental. Reconocemos su importancia, pero hasta ahora no hemos contado con asesoría o recursos para implementarla.

Bloque 6: Articulación Institucional y Redes de Apoyo

1. **¿Han recibido apoyo o formación de entidades públicas o privadas (SENA, Alcaldía, Cámara de Comercio)?**

Sí, hemos trabajado con aprendices del SENA a través de convenios de formación. Además, mantenemos contacto con la Cámara de Comercio para el cumplimiento de nuestras obligaciones legales.

2. **¿Han participado en ferias, redes de emprendimiento, programas de fortalecimiento empresarial?**

Sí, hemos participado en eventos gastronómicos locales y nos hemos vinculado a iniciativas que promueven la formación y el fortalecimiento empresarial, aunque de manera puntual.

3. **¿Qué tipo de apoyo consideran necesario para mejorar la gestión ambiental y contable de su empresa?**

Necesitamos programas que nos brinden asesoría en sostenibilidad ambiental y capacitación contable especializada, además de incentivos financieros que faciliten la implementación de prácticas responsables.

Anexo 2.3 “Entrevista – Antaño Bebidas y Alimentos S.A.S.”

Nombre del entrevistado: Hernán Felipe Apraez Pastrana

Cargo: Gerente general

Fecha: Julio de 2025

Tiempo de vinculación en la empresa: 4 Años

Entrevistadora: Alejandra Sierra

Bloque 1: Estructura y Organización

1. **¿Cuál fue el origen de la empresa? ¿Fue iniciativa familiar, individual o de socios?**

Antaño nació como una microempresa innovadora dedicada a la producción de bebidas artesanales, con el propósito de rescatar sabores locales y fusionarlos con propuestas modernas. Fue una iniciativa de socios que compartían el interés por la gastronomía, la cultura y la sostenibilidad.

2. **¿Qué tipo de productos o servicios ofrecen y cómo se diferencia su propuesta gastronómica en el mercado local?**

Producimos cervezas artesanales con sabores innovadores como mango biche o maracuyá con chile, además de otras bebidas y alimentos inspirados en la tradición del Valle del

Cauca. Nuestra propuesta se diferencia por unir la tradición cultural con la innovación, ofreciendo productos únicos que no se encuentran fácilmente en el mercado.

3. **¿Por qué decidieron dedicarse al sector gastronómico y a su línea específica de productos o servicios?**

Porque vimos la posibilidad de rescatar y modernizar bebidas tradicionales de la región, aportando a la identidad cultural local y, al mismo tiempo, generando una oferta innovadora. La pasión por la gastronomía y el interés por el emprendimiento sostenible fueron la base de esta decisión.

4. **¿Qué tipo de organización tienen? ¿Cuántas personas trabajan en la empresa? ¿Cuál es la estructura interna (roles, cargos)?**

Somos una S.A.S. con personal mixto: parte de nuestro equipo cuenta con formación técnica en áreas como producción y contabilidad, mientras que otros son empíricos con experiencia en el sector. La organización incluye áreas de producción, servicio, administración y marketing.

5. **¿La empresa está formalizada legalmente (Cámara de Comercio, RUT, régimen tributario)? ¿Qué trámites ha realizado?**

Sí, estamos formalizados como S.A.S., contamos con registro en Cámara de Comercio, RUT, y cumplimos con el régimen tributario. Además, aplicamos normativas sanitarias del INVIMA y llevamos registros contables completos y organizados.

6. **¿Cuentan con historia crediticia o han accedido a créditos bancarios o de programas públicos?**

Sí. Hemos participado en programas de financiamiento público y tenemos acceso a productos financieros que nos han permitido invertir en infraestructura y ampliar la producción.

7. **¿Han pensado en crecer o expandirse? ¿Qué metas tienen a futuro para la empresa?**

Sí. Queremos ampliar nuestra presencia en el mercado local, consolidar nuestra marca como referente de bebidas artesanales y expandirnos a otras ciudades. A futuro, planeamos también diversificar nuestros productos y reforzar las prácticas de sostenibilidad.

8. **¿Cómo obtienen las materias primas? ¿Usan proveedores locales, directos o de grandes distribuidores? ¿Tienen proveedores permanentes? ¿Cómo eligen a sus**

proveedores (precio, cercanía, calidad, sostenibilidad)?

Trabajamos con proveedores locales y seleccionamos insumos bajo principios de sostenibilidad y frescura. Priorizamos la cercanía para apoyar a productores de la región y garantizar la calidad.

9. ¿Utilizan insumos sostenibles o de producción responsable? ¿Realizan seguimiento o trazabilidad a sus proveedores?

Sí. Además de elegir proveedores con criterios sostenibles, hemos implementado prácticas como compostaje, reciclaje y el uso de energías limpias (paneles solares). Mantenemos un seguimiento constante de la procedencia de nuestros insumos.

10. ¿Cómo se toman las decisiones importantes?

Las decisiones se toman de manera estructurada entre los socios, basándonos en registros contables organizados y en planes de crecimiento. Procuramos que cada área aporte su perspectiva para que las decisiones sean integrales.

Bloque 2: Gestión Humana y Cultura Organizacional

1. ¿Qué perfil tiene su personal? ¿Tienen formación técnica, académica o son empíricos?

Nuestro personal es variado: tenemos colaboradores formalizados con formación técnica en áreas como producción, administración y contabilidad, y también trabajadores empíricos con experiencia en la preparación de bebidas y alimentos. Este equilibrio nos permite mantener calidad técnica y creatividad artesanal.

2. ¿Cómo contratan al personal (formal/informal)? ¿Cuál es el tiempo promedio de permanencia de los empleados, de acuerdo con los cargos que ocupan? ¿Cuáles cree que son los factores que influyen en la rotación del personal?

La contratación es principalmente formal, acorde a nuestra estructura como S.A.S. y a los requerimientos del INVIMA. La permanencia del personal es alta, pues buscamos estabilidad y profesionalización de nuestro equipo. La rotación se da en menor medida y suele estar relacionada con cambios personales o búsqueda de mejores beneficios económicos.

3. ¿Involucran a jóvenes, aprendices, mujeres o grupos vulnerables en la operación del negocio?

Sí. Participan mujeres y jóvenes interesados en aprender del proceso de producción artesanal, además de emprendedores rurales que nos proveen materias primas sostenibles.

4. **¿Qué políticas o prácticas tienen para el bienestar de su personal o colaboradores?**

Promovemos condiciones de trabajo formales y seguras, brindamos capacitaciones sobre producción y normativas sanitarias, y fomentamos la inclusión de prácticas sostenibles en el entorno laboral. Además, incentivamos la participación en ferias y actividades culturales, lo que fortalece el sentido de pertenencia del equipo.

Bloque 3: Sostenibilidad Ambiental y Prácticas Ecológicas

1. **¿Qué entiende por sostenibilidad empresarial? ¿Qué entienden por sostenibilidad para su negocio?**

Para nosotros, la sostenibilidad empresarial significa crecer y generar ingresos cuidando el entorno y utilizando recursos de manera responsable. En Antaño lo aplicamos a través de prácticas que combinan innovación y responsabilidad ambiental, buscando que nuestra producción sea sostenible a largo plazo.

2. **¿Habían escuchado antes el término contabilidad ambiental? ¿Qué creen que significa?**

Sí, y lo entendemos como un sistema que integra la medición y registro de los impactos ambientales en la gestión financiera de la empresa.

3. **¿Cómo gestionan los residuos sólidos (orgánicos, plásticos, papel, etc.)? ¿Tienen algún tipo de separación o recolección diferenciada?**

Sí, implementamos separación activa de residuos. Algunos son reciclados, y los orgánicos se destinan a compostaje. Además, trabajamos con proveedores que comparten criterios de sostenibilidad.

4. **¿Han recibido alguna capacitación o asesoría sobre manejo ambiental o residuos?**

Sí, hemos participado en programas que nos han orientado en el manejo responsable de los residuos y la eficiencia de recursos.

5. **¿Qué acciones realizan para el ahorro de agua o energía? ¿Han implementado prácticas de eficiencia?**

Hemos instalado paneles solares y contamos con seguimiento del consumo de agua y electricidad. También usamos iluminación eficiente.

6. **¿Tienen alguna iniciativa o proyecto interno relacionado con sostenibilidad o medio ambiente?**

Sí, contamos con un programa propio de reciclaje y compostaje, además de articularnos con proveedores verdes que apoyan nuestra visión de sostenibilidad.

7. **¿Qué dificultades o retos enfrentan para implementar prácticas sostenibles o ambientales?**

Uno de los principales retos es mantener los costos controlados, ya que algunas prácticas sostenibles requieren mayor inversión inicial.

8. **¿Estarían dispuestos a iniciar prácticas de contabilidad ambiental si se les ofreciera acompañamiento?**

Sí, de hecho, tenemos interés en implementarla, siempre que exista un acompañamiento técnico e institucional que lo facilite.

Bloque 4: Digitalización y Automatización

1. **¿Qué herramientas digitales usan para la administración del negocio (software, plataformas, redes)?**

Usamos herramientas de gestión digital más completas, incluyendo sistemas de CRM y programas contables. También mantenemos una presencia activa en redes sociales y contamos con tienda online para facilitar los pedidos.

2. **¿Automatizan alguna parte de su producción, servicio o administración? ¿De qué manera?**

Sí, hemos implementado procesos de automatización parcial en la producción y facturación. Esto nos ayuda a mantener la calidad y controlar mejor los inventarios.

3. **¿Qué papel juega la tecnología en su estrategia comercial o en la gestión operativa?**

La tecnología es fundamental en nuestra estrategia: no solo mejora la eficiencia de la gestión operativa, sino que también nos permite fortalecer la relación con los clientes mediante marketing digital y plataformas de venta en línea.

Bloque 5: Cumplimiento Normativo y Gestión Contable

1. **¿Qué normativas ambientales o sanitarias conocen o aplican?**

Aplicamos las normativas sanitarias del INVIMA, así como disposiciones relacionadas

con la manipulación de alimentos y bebidas. Además, integramos criterios ambientales en nuestros procesos.

2. **¿Qué controles sanitarios cumplen y cómo documentan esos controles?**

Cumplimos con inspecciones periódicas y mantenemos controles documentados de limpieza, manipulación y almacenamiento. La documentación es rigurosa debido a la naturaleza de nuestros productos.

3. **¿Cómo manejan sus registros contables y financieros? ¿Usan cuadernos, Excel, software?**

Llevamos registros contables completos mediante software especializado y con el apoyo de servicios contables.

4. **¿Quién lleva la contabilidad o los temas financieros? ¿Contratan contadores o lo manejan ustedes?**

La contabilidad es manejada por contadores externos especializados, quienes mantienen los registros actualizados y en cumplimiento con la ley.

5. **¿Qué factores tanto internos como externos puede generar variación en el flujo de sus ingresos?**

Internamente, el nivel de producción y la demanda de productos artesanales influye.

Externamente, factores como el turismo, la participación en ferias y la economía nacional afectan el flujo de ingresos.

6. **¿Cuáles son los principales costos que tienen (materias primas, nómina, servicios, arriendos, otros)?**

Los principales costos son materias primas sostenibles, nómina del personal, servicios públicos, arriendo e inversión en prácticas ambientales como energía solar y reciclaje.

7. **¿Han considerado o aplicado prácticas de contabilidad ambiental? ¿Por qué sí o por qué no?**

Sí, hemos mostrado intención de aplicarla. Consideramos que es una herramienta valiosa para integrar la sostenibilidad a la gestión financiera y estamos dispuestos a implementarla con apoyo institucional.

Bloque 6: Articulación Institucional y Redes de Apoyo

1. **¿Han recibido apoyo o formación de entidades públicas o privadas (SENA, Alcaldía, Cámara de Comercio)?**

Sí, hemos recibido acompañamiento de entidades públicas como la Cámara de Comercio y hemos participado en programas de emprendimiento como *Valle INN* y *Cali Emprende*.

2. **¿Han participado en ferias, redes de emprendimiento, programas de fortalecimiento empresarial?**

Sí, participamos activamente en redes de emprendimiento y en ferias que nos permiten mostrar nuestras cervezas artesanales e innovar en el mercado. Estas experiencias nos han ayudado a consolidar nuestra marca y a fortalecer los lazos con otros emprendedores.

3. **¿Qué tipo de apoyo consideran necesario para mejorar la gestión ambiental y contable de su empresa?**

Aunque ya aplicamos algunas prácticas sostenibles, necesitamos acompañamiento institucional para fortalecer la contabilidad ambiental y continuar mejorando la eficiencia de nuestros procesos. También requerimos acceso a créditos y programas de financiamiento que apoyen la expansión y consolidación del negocio.