

**Análisis de la Percepción de los Estudiantes de Contaduría Pública con Respecto a
la Relevancia de la Profesión Contable y su Impacto en la Sociedad: un Estudio de
Caso de los Estudiantes de 8°, 9° y 10° Semestre de Contaduría Pública de la
Universidad del Valle –Sede Cali**

Luis Ángel Giraldo Pachón
Jessica María Castillo Lucumi

Universidad del Valle
Facultad de Ciencias de la Administración
Programa de Contaduría Pública
Proyecto de Grado
Santiago de Cali, marzo de 2021

**Análisis de la Percepción de los Estudiantes de Contaduría Pública con Respecto a
la Relevancia de la Profesión Contable y su Impacto en la Sociedad: un Estudio de Caso de
los Estudiantes de 8°, 9° y 10° Semestre de Contaduría Pública de la Universidad del Valle
–Sede Cali**

Luis Ángel Giraldo Pachón

Jessica María Castillo Lucumi

Trabajo de grado realizado para optar el título de Contador Público

Director

Omar Javier Solano Rodríguez Ph.D.

Universidad del Valle

Facultad de Ciencias de la Administración

Programa de Contaduría Pública

Proyecto de Grado

Santiago de Cali, marzo de 2021

Dedicatoria

A Dios que me da fuerzas y me guía en cada paso que doy, permitiéndome alcanzar mis sueños y disfrutar de todo aquello que amo, a mi Preciosa hija Samara, por su paciencia y amor, a mi esposa Diana por apoyarme en todo momento con sus palabras y oraciones, a mis padres y hermanos, por el amor y por compartir cada momento hermoso de nuestras vidas.

Luis Ángel Giraldo

Dedicatoria

A Dios que es el ser que me da la vida y la salud para compartir cada momento con mis seres queridos y me permite avanzar y lograr cada meta, a mi mami hermosa Luz Dally, quien es mi gran ejemplo, me ha apoyado siempre para crecer profesionalmente y no rendirme por difícil que sea el camino, a mi esposo Alejandro que me impulsa para dar cada paso y a mi hermano Edwin, mi inspiración para ser un buen ejemplo.

Jessica María Castillo

Agradecimientos

A mi madrina quien me apoyó y guio hacia este camino, si no hubiera sido por ella, ni siquiera lo habría iniciado. A mi hija, mi niña, a quien no le dediqué mucho tiempo por mis labores académicas y mi trabajo. A mis padres, por su apoyo y consideración. A Diana mi amor, quien estuvo conmigo a lo largo de este camino y quien siempre me ayudó y nunca me dejó desfallecer.

Pero sobre todo doy gracias a Dios, por darme la vida y la oportunidad de ingresar a la universidad donde siempre quise estar, de mantenerme en ella y finalmente de culminar con éxito mi carrera.

Al profesor Omar Javier Solano, nuestro Director, en él encontramos la orientación indicada para desarrollar este proyecto, gracias por su tiempo y paciencia.

A la Universidad del Valle, la mejor para los mejores, es un privilegio hacer parte de los profesionales de esta institución. Gracias a las enseñanzas de los profesores de la facultad de Contaduría Pública, que cimentaron las bases de este proceso académico.

Luis Ángel Giraldo

Agradecimientos

Te agradezco Dios por cada oportunidad que me has dado en la vida para ser feliz, para levantarme en cada tropiezo, para crecer laboral y profesionalmente y permitirme ingresar a la Universidad del Valle que es la universidad donde siempre quise estudiar mi carrera y permitirme lograr esta meta tan valiosa.

A mi madre que con su inmenso amor y su gran apoyo me ha recalcado ser perseverante para alcanzar mis sueños y proyectos y me ha enseñado a no desfallecer. A mi esposo por estar presente en este proceso con su paciencia y por su apoyo, acompañándome para salir adelante.

A mi familia que siempre han estado allí para compartir las alegrías de cada avance a lo largo de la vida y me desean lo mejor cada día, a mis amigos por su apoyo y sus palabras de aliento y por darme la mano en este camino tan maravilloso.

A nuestro director de trabajo de grado Omar Javier Solano, quien con su dedicación y su paciencia nos dio la guía necesaria para lograr este gran proyecto.

A la Universidad del Valle que me ha brindado una excelente educación académica, me siento feliz y orgullosa de pertenecer a esta institución como profesional y por hacerse realidad este sueño, a todos los profesores que hicieron parte de este proceso de aprendizaje y nos brindaron lo mejor para llegar al peldaño más alto de la meta. A todos les agradezco de corazón, y les deseo que Dios los colme de inmensas bendiciones.

Jessica María Castillo

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar la percepción de los estudiantes de Contaduría Pública de 8°, 9° y 10° semestre de la Universidad del Valle sede Cali, en San Fernando, con respecto a la relevancia de la profesión Contable y su impacto en la sociedad. Incluye teorías que fundamentan conceptualmente la percepción, incorporando los enunciados de la teoría de Solomon Asch y de los estados directivos. Adicionalmente, esboza las competencias profesionales que debe poseer el Contador Público de acuerdo con la Resolución 3459 de 2003 del Ministerio Nacional de Educación y los lineamientos de la Federación Internacional de Contadores (IFAC). A partir de estas competencias, se realizó la encuesta y los resultados arrojaron que los Contadores Públicos deben fortalecer el espíritu de iniciativa, la sensibilidad personal, la construcción de relaciones y en concordancia con otros estudios reseñados en la revisión de literatura la competencia de liderazgo.

Palabras claves: Percepción, estudiante, Contaduría Pública, competencia profesional, Federación Internacional de Contadores, liderazgo.

Abstract

The purpose of this research work is to analyze the perception of Public Accounting students of the 8th, 9th and 10th semester of the Universidad del Valle, Cali headquarters, in San Fernando, with respect to the relevance of the Accounting profession and its impact on the society. It includes theories that conceptually base perception, incorporating the statements of Solomon Asch's theory and of directing states. Additionally, it outlines the professional competencies that the Public Accountant must possess in accordance with Resolution 3459 of 2003 of the National Ministry of Education and the guidelines of the International Federation of Accountants (IFAC). Based on these competencies, the survey was conducted and the results showed that Public Accountants should strengthen the spirit of initiative, personal sensitivity, relationship building and, in accordance with other studies outlined in the literature review, the leadership competency.

Keywords: Perception, student, Public Accounting, professional competence, International Federation of Accountants, leadership.

Tabla de Contenido

Introducción	13
1. Antecedentes de Investigación	16
1.1. Antecedentes de Investigación de Percepción a Nivel Internacional, Mediante Encuestas	16
1.2. Antecedentes de Investigación de Percepción a Nivel Internacional, Mediante Análisis Teórico.....	18
1.3. Antecedentes de Investigación a Nivel Nacional Mediante Encuestas y Entrevistas	19
1.4. Antecedentes de Investigación a Nivel Nacional Mediante Análisis Teórico	19
2. Problema de Investigación	22
2.1. Planteamiento del Problema.....	22
2.2. Formulación del Problema	23
2.3. Sistematización del Problema.....	24
3. Objetivos	24
3.1. Objetivo General.....	24
3.2. Objetivos Específicos	24
4. Justificación	25
5. Marco de Referencia.....	27
5.1. Marco Teórico.....	27
5.1.1. <i>La Percepción Social desde la Teoría de los Estados Directivos.....</i>	<i>27</i>
5.1.2. <i>La Percepción Social desde la Teoría de Solomon Asch</i>	<i>29</i>
5.1.2.1. Modelos de Tendencia Relacional.	27
5.1.2.2. Modelos Combinación Lineal.	28
5.1.2.2.1. <i>Método de la suma.....</i>	<i>28</i>
5.1.2.2.2. <i>Método del promedio.....</i>	<i>28</i>
5.1.2.2.3. <i>Media ponderada.....</i>	<i>28</i>
5.2. Marco Conceptual	29
5.2.1. <i>Competencias Laborales</i>	<i>29</i>
5.2.2. <i>Contador Público.....</i>	<i>32</i>
5.2.3. <i>Estudiante Universitario</i>	<i>32</i>
5.2.4. <i>Percepción</i>	<i>32</i>
5.2.5. <i>Universidad.....</i>	<i>33</i>
5.3. Marco Contextual	34

5.3.1.	<i>Facultad de Ciencia de la Administración Universidad del Valle</i>	34
5.3.1.1.	<i>Historia.</i>	34
5.3.1.2.	<i>Programa de Contaduría Pública.</i>	35
5.4.	<i>Marco Legal</i>	38
5.4.1.	<i>Congreso de la República de Colombia (1990). Ley 43</i>	38
5.4.1.1.	<i>Definición Contador Público.</i>	39
5.4.1.2.	<i>Normas de Ética Profesional, artículo 37 Ley 43 de 1990.</i>	39
5.4.1.2.1.	<i>Código de Ética, decreto 302 de 2015.</i>	39
5.4.1.3.	<i>Facultad de Dar Fe Pública, artículo 10 Ley 43 de 1990.</i>	42
5.4.1.4.	<i>Calidad de Contador Público para Desempeñar Cargos Específicos, artículo 13 Ley 43 de 1990.</i>	43
6.	<i>Metodología</i>	43
6.1.	<i>Tipo de Estudio</i>	43
6.2.	<i>Método de Investigación</i>	44
6.2.1.	<i>Fuentes Primarias</i>	45
6.2.2.	<i>Fuentes Secundarias</i>	45
6.3.	<i>Técnicas de Investigación</i>	46
6.3.1.	<i>Encuesta.</i>	46
6.3.2.	<i>Investigación Documental</i>	46
6.4.	<i>Fases de la Investigación</i>	47
6.4.1.	<i>Fase de Revisión Bibliográfica</i>	47
6.4.2.	<i>Fase de Trabajo de Campo</i>	48
6.4.3.	<i>Fase de Análisis</i>	48
6.4.4.	<i>Fase de Validación de Hipótesis y Reconocimiento de Objetivos</i>	49
6.4.5.	<i>Fase de Edición del Documento Final</i>	49
6.4.6.	<i>Sustentación de Resultados</i>	49
7.	<i>Desarrollo de la Investigación</i>	49
7.1.	<i>Caracterización del Fenómeno de la Percepción Identificando sus Rasgos y Factores que la Afectan</i>	49
7.1.1.	<i>Descripción del Concepto de Percepción</i>	49
7.1.2.	<i>Características de la Percepción</i>	54
7.1.3.	<i>Factores que Afectan la Percepción</i>	55
7.1.4.	<i>Formación de Primeras Impresiones</i>	56

7.1.5.	<i>Factores que Influyen en la Percepción de Personas</i>	58
7.1.6.	<i>Variables Asociadas a la Persona Percibida</i>	59
7.1.7.	<i>Factores Relativos al Contenido de la Percepción Social</i>	59
7.1.8.	<i>Percepción de la Personalidad</i>	62
7.2.	Descripción de las Competencias Profesionales de los Contadores Públicos en Colombia y su Relación con las Competencias Específicas en el Campo Contable	63
7.2.1.	<i>Competencias Generales</i>	63
7.2.2.	<i>Competencias Laborales</i>	67
7.2.2.1.	<i>Competencias Laborales Específicas.</i>	68
7.2.3.	<i>Competencias Específicas del Campo Contable en Colombia</i>	69
7.2.4.	<i>Competencias a Nivel de Normas Internacionales</i>	71
7.2.5.	<i>Competencias de Acuerdo con el Código de Ética</i>	84
7.2.5.1.	<i>Principios Fundamentales.</i>	85
7.2.5.2.	<i>Profesionales de la Contabilidad en la Empresa.</i>	88
7.2.6.	<i>Cualidades, Conocimientos y Competencias Profesionales del Contador Público de Acuerdo a la Percepción de los Estudiantes de Contaduría Pública (8°, 9° y 10°) de la Universidad del Valle, Sede Cali.</i>	89
7.2.6.1.	Muestra Poblacional	89
7.2.6.2.	Datos para la Aplicación de la Fórmula de Muestreo Estadístico	89
7.2.6.3.	Análisis Demográfico de los Estudiantes Encuestados de 8°, 9° Y 10° del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, Sede Cali.	89
7.2.6.3.1	<i>Edad y Género de los Encuestados.</i>	89
7.2.6.3.2.	<i>Semestre de los Encuestados.</i>	92
7.2.6.3.3.	<i>Tiempo de Experiencia por Jornada de Estudio de los Encuestados.</i>	94
7.2.6.3.4.	<i>Resultados de la Encuesta</i>	95
7.3.	Análisis de la Percepción de los Estudiantes de 8°, 9° y 10° Semestre del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, Sede Cali, Sobre la Relevancia de la Profesión Contable y su Impacto en la Sociedad	128
8.	Conclusiones	132
9.	Recomendaciones	136
10.	Referencias	137
11.	Apéndice	146
11.1.	Encuesta	146

Listado de Tablas

Tabla 1. Áreas del componente profesional	36
Tabla 2. Dominios de las técnicas de aprendizaje	64
Tabla 3. Tipo de habilidades	65
Tabla 4. Clases de competencias laborales generales	68
Tabla 5. Requerimientos de competencia técnica PIF 2	75
Tabla 6. Requerimientos para el desarrollo de las habilidades profesionales PIF 3.....	76
Tabla 7. Requerimientos para el desarrollo profesional inicial PIF 4.....	77
Tabla 8. Rango de edad por género.....	91
Tabla 9. Semestre de los encuestados	92
Tabla 10. Experiencia por Jornada Laboral	94
Tabla 11. Por qué estudiar Contaduría Pública.....	95
Tabla 12. Concepto que tiene de los profesionales que ejercen como Contadores Públicos.....	97
Tabla 13. Cualidades del Contador Público.....	98
Tabla 14. Porcentaje de resultado cualidades del Contador Público	99
Tabla 15. Factores que afectan la percepción positiva respecto al Contador Público	101
Tabla 16. Resultado en porcentaje de factores que afectan la percepción positiva respecto al Contador Público	102
Tabla 17. El Contador Público es útil en los procesos gerenciales y en la toma de decisiones.	103
Tabla 18. Justificación de la respuesta afirmativa - el Contador Público es útil en los procesos gerenciales y en la toma de decisiones	104
Tabla 19. El Contador Público es útil para el crecimiento micro y macro de la economía	106
Tabla 20. Justificación de la respuesta afirmativa - el Contador Público es útil para el crecimiento micro y macro de la economía	107
Tabla 21. Capacidad del Contador Público de afrontar los retos del mundo globalizado	109
Tabla 22. Justificación de la respuesta afirmativa - El Contador Público es capaz de afrontar los retos del mundo globalizado	110
Tabla 23. Factores que pueden influir en la demanda laboral de los profesionales de la Contaduría Pública.....	111
Tabla 24. Percepción de las competencias que poseen los Contadores Públicos	113
Tabla 25. Porcentaje de percepción de las competencias que poseen los Contadores Públicos	113
Tabla 26. Percepción sobre el grado de conocimientos que tienen los Contadores Públicos en las áreas de la disciplina contable.....	117
Tabla 27. Porcentaje de percepción sobre el grado de conocimientos que tienen los Contadores Públicos en las áreas de la disciplina contable.....	118
Tabla 28. Percepción sobre el nivel en que los Contadores Públicos presentan las ventajas de desempeñar una profesión.....	121
Tabla 29. Percepción sobre el nivel en que los Contadores Públicos presentan las ventajas de desempeñar una profesión.....	121
Tabla 30. Percepción sobre el nivel en que los Contadores Públicos presentan los atributos de ser un profesional.....	123

Tabla 31. Porcentaje de percepción sobre el nivel en que los Contadores Públicos presentan los atributos de ser un profesional	123
Tabla 32. Percepción sobre nivel de implementación de estrategias académicas por parte de los docentes.....	125
Tabla 33. Porcentaje de percepción sobre nivel de implementación de estrategias académicas por parte de los docentes	125

Listado de Figuras

Figura 1. Clasificación de las competencias	66
Figura 2. Propuesta formativa de la Contaduría Pública contexto colombiano.....	70
Figura 3. Rango de edad por género	92
Figura 4. Semestre de los encuestados.....	93
Figura 5. Experiencia por Jornada Laboral.....	94
Figura 6. Por qué estudiar Contaduría Pública	96
Figura 7. Concepto que tiene de los profesionales que ejercen como Contadores Públicos	97
Figura 8. Cualidades del Contador Público	99
Figura 9. Factores que afectan la percepción positiva respecto al Contador Público.....	102
Figura 10. El Contador Público es útil en los procesos gerenciales y en la toma de decisiones	103
Figura 11. Justificación de la respuesta afirmativa - el Contador Público es útil en los procesos gerenciales y en la toma de decisiones	105
Figura 12. El Contador Público es útil para el crecimiento micro y macro de la economía	106
Figura 13. Justificación de la respuesta afirmativa - el Contador Público es útil para el crecimiento micro y macro de la economía	108
Figura 14. Capacidad del Contador Público de afrontar los retos del mundo globalizado.....	109
Figura 15. Justificación de la respuesta afirmativa - El Contador Público es capaz de afrontar los retos del mundo globalizado	110
Figura 16. Factores que pueden influir en la demanda laboral de los profesionales de la Contaduría Pública.....	111
Figura 17. Percepción de las competencias que poseen los Contadores Públicos.....	114
Figura 18. Percepción sobre el grado de conocimientos que tienen los Contadores Públicos en las áreas de la disciplina contable	119
Figura 19. Percepción sobre el nivel en que los Contadores Públicos presentan las ventajas de desempeñar una profesión.....	121
Figura 20. Percepción sobre el nivel en que los Contadores Públicos presentan los atributos de ser un profesional.....	123
Figura 21. Percepción sobre nivel de implementación de estrategias académicas por parte de los docentes.....	126

Introducción

La Contaduría Pública como una profesión que, se basa en el conocimiento contable, y aspectos jurídicos, económicos, matemáticos, administrativos, tecnológicos, éticos y humanísticos. Además, cumple con la función social de construir confianza, mediante la simplificación de la realidad al informar sobre las actividades propias de su objeto de trabajo (Franco, 2011). De modo similar, la Resolución 3459 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional (MEN), establece las competencias que los programas de Contaduría Pública deberán procurar a que el Contador Público adquiriera: "...competencias socio afectivas, cognitivas y comunicativas, para llegar a conclusiones con base en el análisis de información financiera y contable, a través de procesos de comparación, análisis, síntesis y deducción". (Resolución 3459 de 2013, p. 5).

En consecuencia, se puede inferir que la responsabilidad social del Contador Público está relacionada directamente con el servicio a la comunidad, a la cual aporta sus saberes y conocimientos obtenidos durante la etapa de formación universitaria, aplicando en este proceso los valores éticos universales y de la profesión, siendo un generador de equidad y de confianza desde su facultad de dar fe pública (Montero y Raffo, 2013). Ahora bien, desde el ámbito empresarial, el Contador Público debe propender para que las organizaciones alcancen sus objetivos organizacionales y se pueda dar cuenta del desempeño financiero de la entidad.

La percepción, según Carterette y Friedman (1982), es una parte esencial de la conciencia, que consta de hechos etéreos interpretados por el individuo, el cual construye la realidad tal como la experimenta, esta función de la percepción depende de la actividad de los receptores que son afectados por procesos provenientes del mundo físico (contexto y medio). Para Lara y Ocampo (2000), La percepción social, como la psicología social ha sufrido crisis de relevancia,

desde la década entre los años 60 y 70 al igual que aquella ha buscado soluciones a los problemas sociales, las definiciones de su objeto de estudio también han cambiado de acuerdo con esas orientaciones crítica.

En la investigación de Castro, Ortiz y Rivera (2013) respecto al rol del Contador Público, señala que se ha perdido relevancia en los últimos años debido a que ha dejado de aportar al desarrollo socio-económico, a causa de actitudes de indiferencia y falta de liderazgo. Uno de los factores que posiblemente puede afectar el comportamiento del Contador Público es su falta de continuidad en los estudios, por tanto, consideran necesario que se actualice y esté a la vanguardia de los cambios económicos y tecnológicos.

Dado los planteamientos anteriores y la constante aspiración de las Instituciones de Educación Superior por reformar sus currículos a la vanguardia de los requerimientos de la globalización y en la búsqueda de su objetivo principal de brindar educación de alta calidad, con el fin de formar profesionales integrales e idóneos que puedan desempeñarse exitosamente en el desarrollo de sus funciones, se hace indispensable conocer la percepción de los estudiantes del programa de Contaduría Pública, en un contexto específico como son los estudiantes de 8º, 9º y 10º semestre de la Universidad del Valle, con el propósito de analizar la percepción que ellos poseen respecto a la relevancia de la profesión contable y su impacto en la sociedad, ya que los estudiantes de los últimos semestres cuentan con formación propia de la carrera y poseen expectativas del deber ser ético y profesional del actuar del Contador Público.

De esta manera es necesario recopilar información que ayude a determinar cuáles son las características actuales de los Contadores Públicos, dejando como evidencia este trabajo al servicio de la comunidad universitaria, en la búsqueda de una mejor formación profesional para los futuros egresados.

Para ello, se inicia exponiendo los antecedentes o estudios previos que dan cuenta de las diferentes investigaciones realizadas por estudiantes y otros autores acerca de la percepción. Seguido, se presenta el problema investigación, sobre el cual se plantean el objetivo general y los objetivos específicos. Posteriormente, se encontrará la razón por la cual es importante realizar el presente trabajo a través de la justificación. Para continuar con la investigación del objeto de estudio se plantea un marco de referencia que orienta los lineamientos a seguir y da un enfoque al proyecto de investigación. A continuación, se define la metodología que se empleó con el fin obtener la información a consultar. En el desarrollo de la investigación, en primer lugar, se documentó desde el punto de vista teórico la temática de concepto de percepción, sus características y los factores que lo afectan y la percepción con respecto a su influencia en las personas, entendiendo como es su comportamiento. En segundo lugar, se documentaron las competencias del Contador Público a nivel general, laboral, a nivel nacional e internacional y sobre las competencias de acuerdo con el Código de Ética; seguido se documentaron los principios fundamentales y se expone sobre los profesionales contables en la empresa, todo esto con el fin de entender y contextualizar el tema a desarrollar. En tercer lugar, se documentaron los resultados de la investigación evidenciando la muestra poblacional, los datos para la aplicación de la fórmula de muestreo estadístico y el análisis demográfico de los estudiantes que fueron encuestados de 8°, 9°, 10° semestre del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle Sede Cali y teniendo en cuenta su percepción se tabuló la información obtenida con el fin de analizar los resultados de las encuestas y posteriormente con base a las mismas, emitir las conclusiones y las recomendaciones al respecto, las cuales tienen el propósito de aportar a la universidad y a la comunidad académica, laboral y en general, las sugerencias que buscan el

mejoramiento continuo en la preparación académica del estudiante de Contaduría Pública de la Universidad del Valle.

1. Antecedentes de Investigación

Antes de comenzar cualquier proceso investigativo, es necesario estudiar el estado del arte sobre el tema a tratar y de esta forma poder realizar nuevos aportes y lograr una investigación innovadora. Los distintos trabajos sobre la percepción respecto a los profesionales contables, apuntan a diferencias de opinión, de acuerdo a características demográficas, el género, la edad, el estado civil, las diferencias culturales, el grado de escolaridad, entre otras variables.

Durante la última década se han realizado variadas investigaciones sobre el tema (Pekdemir y Pekdemir, 2010; Mowllid, 2016; Montero y Raffo, 2013; Velásquez y Vargas, 2017; Pérez, 2014), gracias a ello, se cuenta con numerosos artículos que han abordado la percepción acerca del profesional contable en diferentes países y en variadas culturas. De esta manera, se recopiló mediante las plataformas de Google académico, biblioteca virtual de la Universidad del Valle y Redalyc, ciento cincuenta artículos, los cuales en segunda recuperación se eligen veinticinco de acuerdo a la similitud con el tema a investigar. Los artículos serán divididos entre nacionales e internacionales, cruzados con el tipo de herramienta: por medio de encuestas o análisis teórico. De esta manera se inicia con las referencias internacionales mediante encuestas.

1.1. Antecedentes de Investigación de Percepción a Nivel Internacional, Mediante

Encuestas

Los estudios relacionados con los estereotipos de la profesión contable y cómo se perciben los contadores se convirtieron en uno de los temas principales en las publicaciones de revistas de

contabilidad y negocios. Por ejemplo; Byrne y Wills (2005) indagaron la percepción de los estudiantes irlandeses de secundaria sobre la profesión contable, descubrieron que los encuestados tienen una visión retrograda de la profesión, debido a que la consideran poco interesante, específica y basada en el cumplimiento, esta percepción esta permeada por el estudio o no de la asignatura en el colegio, la información brindada por los medios de comunicación y la opinión de los maestros.

Wessels y Steenkamp (2009), examinan la percepción de los estudiantes sudafricanos hacia los contadores y hallaron que los estudiantes perciben a los contadores como individuos precisos, introvertidos y solitarios. En contraste con los resultados de Byrne y Wills (2006) y Pekdemir y Pekdemir (2010) no se encontraron variaciones significativas entre las percepciones de acuerdo al género.

Por su parte, Hassal y Tournas (2009) examinan las similitudes y diferencias entre las percepciones e intenciones de los estudiantes de Malasia e Inglaterra de cursar una carrera contable. La metodología utilizada es la encuesta, se dividió en dos componentes: información demográfica y preguntas de atributos de la profesión contable, las cuales fueron ponderadas en una escala numérica del uno al cinco (escala Likert), estudio que se replicó por Hezlina, Abdul y Zullina (2012). Los resultados de los estudios se dividen por país: los ingleses consideran que la percepción positiva sobre la profesión contable está más asociada con los beneficios económicos, el logro y la contribución al bienestar de la sociedad, mientras que los malayos perciben que la profesión ofrece oportunidades para la seguridad laboral, el progreso y que es un trabajo interesante, en concordancia con los resultados de Mowllid (2016) para el estudio en Somalia.

El estudio de Hunt, Falgiani e Intrieri (2010) encontró que los contadores eran ampliamente percibidos como capacitados en matemáticas, trabajo tributario y minuciosos. No

obstante, la percepción negativa de la profesión era generalizada, al indagar el porqué, en concordancia con Jeacle (2008) y Byrne y Wills (2005) resaltan que los medios de comunicación y la cinematografía juegan un rol importante en esta concepción. De igual forma Allen (2004), muestra que la profesión contable es vista negativamente por los estudiantes de negocios en comparación con la economía, la administración y el mercadeo, al investigar sobre las causantes, señala la baja remuneración de los recién graduados y un campo que consume más tiempo.

1.2. Antecedentes de Investigación de Percepción a Nivel Internacional, Mediante Análisis Teórico

La investigación de Jacking y Calero (2006) indica que los estudiantes eligen programas de estudios específicos que consideran compatibles con sus estilos personales, los resultados manifiestan que la apreciación de las habilidades genéricas, el interés intrínseco en el área de disciplina y la satisfacción del curso, son factores importantes para determinar la intención de seguir una carrera como contador público.

Por su parte, Carnegie y Napier (2010) estudian la percepción de la sociedad sobre la legitimidad de la profesión contable y sus miembros, se basan en las imágenes verbales y visuales de los contadores que son proyectadas no solo por los contadores mismos sino también por los medios de comunicación (en concordancia con lo expuesto por Byrne y Wills (2006) y Hunt et al., (2010)). Los autores examinaron los estereotipos tradicionales y los nuevos contables, y encontraron que los contadores tienen una imagen positiva y negativa en los estereotipos tradicionales y modernos por igual; contador honesto (tradicional positivo), contador introvertido (tradicional negativo), manipulador "creativo" (moderno negativo) y socio comercial (moderno positivo), de acuerdo a la visión de Jeacle (2008) de la transformación en rol del contable: empleado del siglo XIX a consultor del siglo XXI.

La revisión de literatura internacional aquí expuesta, demuestra percepciones, desde la utilización de diferentes constructos y medidas, tales como las características de los contadores y del trabajo contable, estereotipos de contadores y habilidades requeridas, prácticamente sin ninguna justificación teórica, tal como Chen, Jones y McIntyre (2008) lo exponen, parece que lo que requiere la investigación es una medida de percepción de la profesión contable basada en un Marco teórico comúnmente aceptado. Herramienta que le imprimiría rigurosidad en términos científicos.

1.3. Antecedentes de Investigación a Nivel Nacional Mediante Encuestas y Entrevistas

Montero y Raffo (2013) exponen que los empresarios y los jefes directos perciben de manera positiva a los Contadores Públicos egresados de la Universidad del Valle respecto a su desempeño laboral, por el trabajo en equipo, la cooperación, la orientación al resultado, el pensamiento crítico y la consciencia organizacional. Por otra parte, Velásquez y Vargas (2017) realizan un estudio comparativo de la responsabilidad social empresarial entre los Contadores Públicos y los Administradores de Empresas y manifiestan que, a nivel general, ambos profesionales dicen conocer sobre responsabilidad social empresarial, han visto alguna asignatura relacionada en el proceso formativo y evidencian políticas del tema en diferentes empresas en las cuales han tenido relación laboral. Las autoras manifiestan que el conocimiento de la Responsabilidad social que tienen ambos profesionales podría ayudar a generar un cambio en el desarrollo económico y social del país.

Desde otro lado de la perspectiva, se encuentra el trabajo investigativo de Rincón y Calcetero (2017) donde identifican mediante encuestas a egresados, que más de la mitad afirman no tener especialización. Si bien un alto índice de Contadores Públicos se encuentra laborando, son muy pocos los que deciden fortalecer su formación. Para los autores esta es una evidente

insuficiencia de la profesión contable, lo cual podría ocasionar según expresan Castro, Ortiz y Rivera (2013), la pérdida de relevancia en cuanto al papel que desempeña la Contaduría Pública en el desarrollo económico del país, quienes además proponen que como Contadores es necesario buscar un factor diferencial, un valor agregado que facilite el posicionamiento de la labor y mejorar el desempeño profesional; resaltando la importancia de ser profesionales proactivos.

Valdés (2006) evalúa la percepción del ambiente académico de los estudiantes de la Escuela de Administración, Contabilidad y Negocios de una universidad privada y determina que no existe mayor diferencia en la percepción entre los estudiantes de las diferentes carreras administrativas, por semestre y por género. Además, señala que las tres profesiones tienen criterios altamente comunes con respecto al ambiente académico.

Al realizar consultas más personalizadas, García, Dueñas y Moreno (2011) en su investigación contrasta elementos teóricos sobre la contabilidad financiera con las percepciones de los agentes en las organizaciones de distinto tamaño en la ciudad de Bucaramanga, Colombia. Como resultado de las entrevistas realizadas los autores manifiestan que las organizaciones asimilan la contabilidad financiera como un mecanismo que se requiere para facilitar transacciones económicas y para la administración de la organización.

A diferencia de los resultados mencionados por Velázquez y Vargas (2017), el trabajo de Álvarez, Atehortúa, Ochoa (2013) revela que mientras el papel del contador como apoyo en la aplicación de RSE está siendo relegado principalmente por su falta de liderazgo e interés sobre el tema, los administradores son quienes tienen más conciencia sobre la necesidad de que las empresas actúen con responsabilidad social, pues estos tienen una visión más amplia de las

acciones que se pueden realizar y de los beneficios que se obtienen no sólo económicamente sino también a nivel social y ambiental con una adecuada aplicación de la RSE.

Se percibe que se siguen presentando falencias en el Contador Público y su profesión, como lo comparten Ospina, Villaquiran (2010) quienes observan que la información contable tiene debilidades en los requisitos y cualidades de la misma y que la contabilidad no es soporte para la toma de decisiones según la perspectiva que presenta; adicionalmente Alonso y Urbano (2013) explican que las condiciones de la dignidad humana y la dignidad en la Contaduría Pública dentro del trabajo, muestra preferencia al cargo desempeñado actualmente, ante el riesgo que se corre de no conseguir otra oportunidad laboral; sin embargo, otros muestran una preferencia por conseguir un trabajo con mejores condiciones de remuneración económica.

1.4. Antecedentes de Investigación a Nivel Nacional Mediante Análisis Teórico

La investigación de Giraldo (2010) busca reflexionar sobre la formación del Contador Público teniendo en cuenta la ética profesional y toma una referencia teórica para abordar los temas relacionados con la educación y la formación contable. La reflexión muestra el contexto económico donde tienen lugar los ejercicios de la profesión contable e identifica temas que afectan el buen desarrollo del proceso educativo y formativo de los estudiantes. De otro lado, Cruz (2016) en su artículo analiza la normatividad del Administrador y Contador Público en Colombia y el Código de Ética y como resultado Cruz (2016) enfatiza en que los profesionales de estas dos carreras deben tener claridad absoluta de la importancia de la responsabilidad social y de la ética, actuando con un comportamiento intachable, ético y objetivo, para que generen confianza sobre los hechos económicos a los usuarios de la información y la sociedad.

Rojas (1999), reexamina la visión que se tiene de la contaduría pública. La contabilidad como disciplina (teorías, conceptos, técnicas) vs la contaduría profesión de conocimientos

contables, jurídicos, económicos, matemáticos, administrativos, éticos y humanísticos tiene la función social de informar sobre las actividades del sujeto. Dice que ambas son importantes en las organizaciones y que probablemente el problema fundamental de la contabilidad como campo del conocimiento es que sus resultados pueden ser manipulados para la afirmación de un sistema económico vigente. Adicionalmente, Pérez (2014), con la propuesta investigativa intentan analizar la importancia de los aportes de la investigación interdisciplinaria en la Contaduría Pública en Colombia y exponen que diversos investigadores han estructurado diversos marcos teóricos que le han dado un carácter de ciencia, interrelacionada con otras disciplinas. Dentro de los aportes teóricos y empíricos de la investigación interdisciplinar en Contaduría Pública en Colombia, concluyen que son notoriamente escasos.

2. Problema de Investigación

2.1. Planteamiento del Problema

El mercado laboral es cada día más dinámico y competitivo, las empresas requieren de profesionales que cuenten con aptitudes y actitudes para dar respuesta a los retos y necesidades que se enfrentan hoy. Las universidades se esmeran por formar profesionales capacitados y que suplan las necesidades laborales de las organizaciones. No obstante, los requerimientos empresariales son dinámicos y complejos, puesto que el mundo globalizado exige constante actualización de los profesionales y más en un país donde la estabilidad jurídica no es una característica.

En este sentido es necesario conocer cuál es la percepción respecto al profesional contable dentro de un contexto específico de los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad del Valle. Considerando que los contadores públicos son profesionales claves para el desarrollo económico del país, responsables de generar confianza y hacer prevalecer el interés público.

Además, tienen el privilegio de que la profesión está regulada en las leyes y poseen la facultad de dar fe pública.

Hay elementos adicionales en el entorno que influyen en que un Contador Público, por más calificado que esté, no cuente con la fortuna de poder aplicar sus conocimientos, habilidades y experiencia en beneficio de las organizaciones y la sociedad en general, producto que se ve atentada su independencia profesional por las presiones económicas, personales y los conflictos de interés, presentes en el mercado y al interior de las organizaciones. Hechos que son percibidos por la comunidad en general (para el estudio se toma una parte de la sociedad específica – estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad del Valle), que impactan la percepción a cerca del Contador Público, asociándolo con fraudes y actos ilícitos.

Los resultados permitirán establecer la percepción respecto a la profesión contable y cómo impacta en la sociedad, así mismo determinar cuáles son las competencias que caracterizan a esta profesión, dando a conocer los aspectos positivos en los cuales se deba fortalecer y asegurar que permanezcan en el tiempo, como también los aspectos negativos en los que corresponda realizar un plan de mejoramiento, para que desde la academia se lleven a cabo los procesos de mejora y de esta manera entregar a la sociedad y a las organizaciones profesionales íntegros y capacitados, para cumplir técnica y éticamente con las exigencias del mundo actual.

2.2. Formulación del Problema

¿Qué percepción tienen los estudiantes de 8°, 9° y 10° semestre del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Cali, respecto a la relevancia de la profesión contable y su impacto en la sociedad?

2.3. Sistematización del Problema

¿Qué es la percepción y cuáles factores la afectan?

¿Cuáles son las características profesionales genéricas y las competencias de los Contadores Públicos en Colombia?

¿Cuáles son las competencias profesionales, cualidades y conocimientos de los Contadores Públicos que perciben los estudiantes de 8º, 9º y 10º semestre de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Cali?

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Analizar qué percepción tienen los estudiantes de 8º, 9º y 10º semestre del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Cali, respecto a la relevancia de la profesión contable y su impacto en la sociedad.

3.2. Objetivos Específicos

Caracterizar el fenómeno de la percepción identificando sus rasgos y factores que la afectan.

Describir las competencias profesionales de los Contadores Públicos en Colombia y su relación con las competencias específicas en el campo contable.

Analizar la percepción de los estudiantes de 8º, 9º y 10º semestre del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Cali, sobre la relevancia de la profesión contable y su impacto en la sociedad.

4. Justificación

De acuerdo al concepto de Psicología Social como el estudio de las representaciones sociales cuyo campo de aplicación son las percepciones, creencias, valores e ideas que los seres humanos construyen en torno a las acciones y a las actitudes de las personas con las cuales interactuamos día a día en diversos contextos sociales (Rodríguez, 2003), se considera pertinente llevar a cabo un estudio sobre cuáles son las percepciones de los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad del Valle sobre el profesional contable.

Las Instituciones de Educación Superior, tienen exigencias y estándares que deben ser alcanzados por los estudiantes que aspiren a ser profesionales, no obstante, cada carrera en particular tiene sus propias especificidades. Los programas están en una constante actualización para reformar los pensum de acuerdo a las necesidades del mercado laboral, en esta tarea recopilan la percepción de diferentes actores en el proceso educativo como son los profesores, directivos, estudiantes, empresarios y la comunidad en general. En este sentido, la investigación se centra en los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, puesto que tienen la perspectiva en tres momentos, el pasado: la elección de la carrera profesional a estudiar; el presente: la formación como estudiantes de Contaduría Pública; y el futuro, la expectativa de su rol en la sociedad en el desarrollo de la profesión.

De igual manera, la responsabilidad social del Contador Público es el servicio a la comunidad, a la cual aporta sus saberes y conocimientos obtenidos durante la etapa de formación universitaria, aplicando en este proceso los valores éticos universales y de la profesión. Por ello se hace imperativo conocer cuál es la percepción que tienen los estudiantes de Contaduría Pública, con el fin de determinar si los Contadores Públicos son percibidos acorde a las competencias adquiridas durante la etapa de estudios superiores.

Desde el enfoque académico a la Universidad del Valle le es conveniente conocer lo que perciben los estudiantes de Contaduría Pública de la misma institución, acerca del Contador Público que se ha preparado durante un periodo de tiempo en el proceso de formación profesional, con el objetivo de llevar a cabo un mejoramiento en su proceso educativo si se requiere, afianzando aquellos aspectos que se deban mejorar para lograr instruir un Contador competitivo que beneficie a la sociedad misma y a su proyecto de vida. También se pretende ofrecer a los estudiantes de Contaduría Pública la información obtenida como resultado de esta investigación, con el fin de suministrar una visión acerca de lo que éste necesita para mejorar la percepción que se tiene a cerca de él.

En cuanto lo institucional es relevante conocer cuál es la percepción de la profesión contable que tienen los estudiantes de Contaduría Pública, desde ahí podría la universidad del Valle crear un plan de mejoramiento que promueva las competencias en las cuales se identifican falencias, con el fin de entregar a la sociedad profesionales plenamente capacitados y con suficiente preparación intelectual-ética.

Desde el enfoque empresarial es importante contar con personal idóneo y capacitado para la consecución de sus objetivos y alcanzar las metas organizacionales (obtener utilidades y mantenerse en el tiempo); por tanto, es importante identificar por medio de esta investigación las posibles falencias que tienen los contadores públicos, creando un antecedente que le aporte a la Universidad información con la que pueda buscar soluciones para la formación de los estudiantes, con el fin de entregar a la sociedad egresados más capacitados con herramientas necesarias para lograr impactar positivamente el mercado laboral y contribuir al desarrollo de las organizaciones.

5. Marco de Referencia

5.1. Marco Teórico

5.1.1. *La Percepción Social desde la Teoría de los Estados Directivos*

Percepción, según Carterette y Friedman (1982), es una parte esencial de la conciencia, que consta de hechos etéreos interpretados por el individuo, el cual construye la realidad tal como la experimenta, esta función de la percepción depende de la actividad de los receptores que son afectados por procesos provenientes del mundo físico (contexto y medio). Tal como lo enuncia Vargas (1994), la percepción brinda los insumos sobre los cuales se fundan las convicciones de acuerdo a los significados aportados por la sociedad y permite determinar características cualitativas de los objetos y la realidad. Esta particularidad de los grupos sociales reconoce la interpretación de los fenómenos organizacionales desde las categorías conscientes y subconscientes del sujeto. En efecto, la observación de una acción en otra persona libera una acción anticipada en el espectador sustentada en la relación del deseo y las intenciones (Labbé, Ciampi, Vargas, Uribe y Cárcamo, 2019).

Como pieza de la interacción humano-ambiente, se reajusta continuamente el individuo. Los cambios permanentes en el medio físico y social exigen desarrollar complejos mecanismos adaptativos que tienden a la expresión de respuestas óptimas, como parte de este proceso es indispensables la evaluación de la conducta de los demás y de las expectativas propias. Los psicólogos sociales han abordado este fenómeno intitulándolo *Percepción Social*. Este tipo de percepción se debe a la corriente *New Look* o Teoría de los estados directivos propuesta por Bruner y Goodman (1947). Esta escuela postula dos tipos de factores que determinan la percepción:

- a) Estructurales: son los referidos a las cualidades propias del objeto percibido. La manera que percibimos debido a que el mundo real obedece a determinadas reglas y el sistema nervioso humano está capacitado para captarlas.
- b) Motivacionales: son los determinantes más personales. Están en relación con las características y el momento psicológico de cada persona. Son los elementos que no están relacionados con el conocimiento si no con las necesidades, tenciones o valores, del individuo que percibe.

Los teóricos del New Look formularon una serie de hipótesis que tratan de ilustrar la influencia de los factores anteriormente señalados (Allport, 1955):

- a) Las necesidades corporales determinan lo que se percibe.
- b) La percepción resulta afectada por las recompensas y los castigos.
- c) Los valores del individuo determinan la velocidad del reconocimiento de los estímulos.
- d) El valor que tienen para los sujetos los objetos percibidos determina la magnitud con la cual se perciben.
- e) Las características de personalidad de los sujetos generan predisposiciones que determinan formas típicas de percepción.
- f) Los estímulos verbales que amenazan o alteran al individuo tienden a requerir un mayor tiempo para su reconocimiento que los estímulos neutrales.

De acuerdo a Salazar, Montero, Muñoz, Sánchez, Santoro y Villegas (2012) los partidarios de la teoría de estados directivos reformularon su propuesta basándose en las premisas señaladas e incorporando la necesidad de formular hipótesis respecto a la estimulación, para verificar la realidad desde los procesos motivacionales y cotejando la información recolectada con experiencias pasadas. Esta teoría según De Bruin y Strijbos (2015), ha sido respaldada por

modelos de codificación predictiva bayesiana, lo que sugiere una inferencia probabilística que involucra diferentes niveles mentales.

5.1.2. *La Percepción Social desde la Teoría de Solomon Asch*

Influido por la psicología de Gestalt, Asch (1962) considera que “El todo es más que la suma de sus partes” (p. 12). Esto significa que los diversos elementos de información que poseen los individuos acerca de una persona se organizan como un todo, generando una impresión dinámica, difícil de predecir a partir de los elementos analizados por separado. Para sustentar esta hipótesis el autor plantea cuatro principios de la formación de impresiones:

- a) Las personas se esfuerzan por formarse una impresión de otras personas, se tiende a completar la escasa información percibiendo a la persona como una unidad.
- b) Las mismas cualidades podrían producir impresiones diferentes dependiendo del agente, ya que las cualidades interactúan entre sí de forma dinámica y pueden producir una nueva cualidad.
- c) Las impresiones poseen una estructura jerárquica, hay cualidades centrales (impactan de gran manera la percepción), y otras periféricas (impacto nulo o poco en las percepciones).
- d) Cada rasgo posee la propiedad de una parte dentro de un todo. La introducción u omisión de un único rasgo alteraría la impresión global, dependiendo de si la cualidad es central o periférica.

A continuación, se presentan modelos que se han propuesto para la formación de las percepciones desde esta perspectiva:

5.1.2.1. Modelos de Tendencia Relacional. Para Asch los elementos

informativos se combinan entre sí para formar una Gestalt significativa, es decir una impresión global, que dependerá del contexto.

5.1.2.2. Modelos Combinación Lineal. La percepción final de la persona se obtiene a través de las particularidades de los elementos que percibimos de ellos. La primera impresión es la conclusión de combinar linealmente los rasgos que de ella se presentan. Los atributos de un individuo nunca son absolutos, sino que se pueden evaluar o valorar, y sumándolos pueden dar el rasgo final de este. Los elementos informativos no cambian de significado, sino que se ajustan de alguna forma para causar una impresión unificada. Las formas de combinación pueden ser:

5.1.2.2.1. Método de la suma. Considera que la impresión final que obtenemos de una persona es el resultado de la suma de los rasgos que tenemos por separado. Este modelo no explica la formación de las primeras impresiones. Cuantos más rasgos se presenten mejor (cantidad).

5.1.2.2.2. Método del promedio. Se evalúan las características por valoración y cualidades. Presenta sólo los rasgos en que destaca (calidad), la impresión final resultante es la media aritmética de los valores de cada uno de los rasgos por separado.

5.1.2.2.3. Media ponderada. La impresión inicial se convierte en un sesgo general que influye las informaciones posteriores. La importancia de esta impresión inicial irá disminuyendo a medida que conozcamos más información. Los elementos informativos no cambian de valor, pero tienen un peso o importancia específica dependiendo del contexto.

La psicología aborda la percepción desde diferentes puntos de vista, los estudios de la Teoría de Gestalt son de reconocimiento mundial, estos plantean que el ser humano tiene un papel activo construyendo unidades de significación acerca de sus experiencias y que, además, es

capaz de reestructurar sus “formas” mentales para adoptar puntos de vista más útiles y orientar mejor tanto su toma de decisiones como sus objetivos. No obstante, esta teoría se basa en la percepción del hombre hacia los objetos, por esta razón, se escoge la teoría Solomon Asch que se funda en los principios de la Teoría de Gestalt, sin embargo, plantea el estudio de la percepción social, es decir, como percibe el hombre a sus semejantes.

En cuanto al procedimiento, Power, Vélez, Qadafi y Tennant (2018), plantean que el estudio de la percepción social se debe abordar desde métodos cuantitativos y cualitativos, con el objetivo de representar una realidad simplificada que incluya las variables más significativas que influyen en los fenómenos en el mundo, los sistemas de significado compartido y la singularidad de tiempo y espacio.

5.2. Marco Conceptual

5.2.1. Competencias Laborales

Son las características que están implícitas en las personas, las cuales se relacionan con el éxito en el desempeño laboral, en otras palabras es la combinación de recursos subyacentes en un trabajador como son el conocimiento (el saber), actitudes (el saber ser), las habilidades, las cualidades o aptitudes (saber hacer), y los recursos del medio laboral, por ejemplo los documentos, informes, relaciones laborales, entre otros., con los cuales se logra desarrollar un buen desempeño en su entorno laboral y profesional. Las competencias laborales están relacionadas causalmente con el ejercicio de las funciones en un puesto de trabajo, lo que quiere decir que los conocimientos, características y conceptos de cada persona, posibilitan establecer comportamientos específicos en el desempeño de alguna función o labor (Ludeña, 2004).

5.2.2. Contador Público

Es el profesional egresado de una carrera universitaria que se ocupa de aplicar, analizar e interpretar la información contable y financiera de empresas y personas naturales. En su labor realiza balances contables, presupuestos, liquidaciones de sueldos, declaraciones tributarias, auditorías externas e internas, entre otras actividades relacionadas con la ciencia contable, los sistemas de información empresarial, las finanzas, los costos, etc. Los actos refrendados por el Contador Público, hacen, salvo prueba en contrario, fe pública de legalidad (Martínez, 2005).

5.2.3. Estudiante Universitario

Desde el punto de vista de los estudiantes universitarios que recién inician Coulon (1995) considera que es una nueva profesión que ejercer. Esto significa que no solo consagran un tiempo importante de su vida inmediata, sino que se debe, ante todo, comenzar a aprender, a dominar las herramientas, a distinguir y asimilar las reglas. El concepto, de estudiante se amplía al considerar al estudiante universitario como un actor activo de la sociedad, con una visión universal y abierta (no puede ser ajeno al contexto en el que se desarrolla su localidad, país y el mundo en general). Sin embargo, en este trabajo de investigación el concepto de estudiante se ciñe al término formal: para ser estudiante universitario, es necesario estar matriculado y recibir clase en la universidad.

5.2.4. Percepción

La percepción desde el ámbito biológico es un proceso en donde los sentidos a partir de estímulos físicos (ópticos, acústicos, táctiles) recogen información que es llevada por el sistema nervioso hasta el cerebro donde se procesa dando como resultado la imagen de un objeto o suceso. Las experiencias sensoriales se interpretan y adquieren significado moldeadas por pautas culturales e ideológicas específicas aprendidas desde la infancia, la selección y la organización

de dichas sensaciones están orientadas a satisfacer las necesidades tanto individuales como colectivas de los seres humanos (Vargas, 1994).

Esta autora plantea que la percepción es biocultural, ya que no solo es un asunto interno del individuo sino también es un encuentro entre la experiencia personal, los conocimientos de la realidad y los componentes fijados y convalidados socialmente por el intercambio simbólico-verbal, de esta manera la percepción también está asociada a los valores, actitudes o creencias. De esta manera, el concepto de percepción tiene un componente fisiológico y como respuesta a la captación de estímulos los individuos forman una representación del entorno, de acuerdo al componente social-cultural.

5.2.5. *Universidad*

El significado del término universidad apunta a la institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales, etcétera (de acuerdo a la clasificación de cada país), y que otorga los grados académicos correspondientes (RAE, 2018). La palabra universidad deriva de la etimología latina *universitas*, -*ātis*, y éste del latín *universitas magistrorum et scholarium*, que sugiere una comunidad de profesores y académicos (Colish, 1997). No obstante, Morales (1996) en concordancia con lo expuesto por John Newman en siglo XIX desconoce esta definición, para hacer derivar la palabra universidad del saber: “la Universidad es un lugar que enseña saber universal”. Morales enfatiza las palabras saber y enseñar, de modo que, en su comprensión, la misión primera (no exclusiva) de la universidad es intelectual, no moral, ni religiosa, pero tampoco utilitaria profesional, al tiempo que su labor primera (no exclusiva) es difundir y extender el saber, no hacerlo progresar mediante la investigación, pues esa labor pertenece a las Academias, Sociedades o Asociaciones de investigación. De esta manera se está abordando el

término universidad desde su ámbito institucional, los sujetos que la conforman y el objetivo principal de enseñar saberes universales. Para el objeto de este estudio, se adopta el concepto espacial-institucional que emite la Real Academia española, ya que el significado de universidad se utiliza para delimitar las personas encuestadas y contextualizar el lugar físico en el cual se desarrolla la investigación, se toma la muestra y posteriormente se presentan los resultados del estudio.

5.3. Marco Contextual

5.3.1. *Facultad de Ciencia de la Administración Universidad del Valle*

La Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, está ubicada en la Calle 4B No 36-00, edificio 124, en el barrio San Fernando de la ciudad de Santiago de Cali, es una de las pioneras y más representativas instituciones en los campos de la Administración Privada y Pública, la Contaduría Pública y el Comercio Exterior de Colombia. En la página web de la facultad de ciencias de la administración de la Universidad del Valle (s.f.), se expone que desde 1964 asumió el compromiso de formar agentes del cambio capaces de aplicar el conocimiento y las competencias adquiridas en beneficio de la transformación productiva y la competitividad regional desde las empresas, los sectores productivos, la academia y la administración pública. Cuenta con una planta docente de alto nivel académico, grupos de investigación de amplio reconocimiento e instalaciones adecuadas para asumir el reto de formar líderes en un contexto de exigencias crecientes derivadas de la globalización y la apertura de los mercados.

5.3.1.1. Historia. A finales de la década de los sesenta y ante la necesidad de formar futuros dirigentes, un grupo de jóvenes con gran visión y que en la actualidad son destacados empresarios forjadores de la región, cimentaron lo que hoy es la Facultad de Ciencias

de la Administración de la Universidad del Valle. Con la colaboración de profesores de talla mundial como Roderick O'connor, quien colaboró en el diseño del programa, Soleman, Schultz, Peter Drucker quien participó en las reuniones de este grupo de altos ejecutivos, financiados por las fundaciones Rockefeller, Ford y con el apoyo de algunas universidades extranjeras. Líderes de la región como Henry Eder, Germán Holguín, Juan Fernando Botero, Armando Lloreda, Carlos Eder, Ernesto De Lima, entre otros destacados dirigentes, son el producto de lo que se llamaba "El experimento del Valle". Este programa fue único y modelo a nivel mundial en donde los dirigentes empresarios iban a las aulas a adquirir nuevos conocimientos y los aplicaban luego utilizando sus empresas como laboratorios bajo el lema liderazgo con responsabilidad social (página web facultad de ciencias de la administración Universidad del Valle, sección historia, s.f.).

5.3.1.2. Programa de Contaduría Pública. El Programa de Contaduría Pública, se rige curricularmente por lo dispuesto en la Resolución 091 de julio 4 de 2002, el cual está conformado por 61 créditos para el componente de asignaturas básicas, 67 créditos para el componente profesional, 10 créditos de electivas complementarias y 12 créditos de electivas profesionales, para un total de 150 créditos, que deben ser cursados en modalidad presencial. En cuanto a la duración del programa académico son de diez (10) semestres en jornada diurna y once (11) semestres en jornada nocturna.

Las asignaturas Básicas, se dividen en áreas de contabilidad (18 créditos), economía (7 créditos), administración (6 créditos), matemática (13 créditos), ciencias humanas (9 créditos),

Idiomas y comprensión de textos (8 créditos). Esta última área podrá ser de dos créditos, si se aprueba el examen de proficiencia en lectura de textos en inglés.

El componente profesional se divide en cuatro áreas: Procesos contables y de costos; Auditoría y control; Finanzas; y área de contexto Legal. A continuación, se muestra que asignaturas compone cada estas áreas:

Tabla 1. Áreas del componente profesional

ÁREA DE PROCESOS CONTABLES Y DE COSTOS	ÁREA DE AUDITORÍA Y CONTROL	ÁREA FINANZAS	ÁREA CONTEXTO LEGAL
Contabilidad de los Recursos e Inversión. Contabilidad de la Financiación. Casos Contables Especiales 1 y 2. Procesos de Costos 1 y 2. Presupuestos. Dirección y Organización Contable. Laboratorio Contable Financiero. *Contabilidad Pública. Trabajo de Grado.	Control Auditoría. Y Revisoría Fiscal. Control Gestión. de	Matemáticas Financiera. Administración Financiera. Evaluación Financiera de Proyectos.	Introducción al Derecho y Constitución Política. Legislación Laboral. Legislación Comercial 1 y 2. Legislación tributaria 1 y 2.

Fuente: elaboración propia.

El Programa de Contaduría Pública desde su creación bajo la Resolución 396 de diciembre 11 de 1975 del Consejo Directivo, ha trabajado para formar profesionales integrales, que estén comprometidos con la creación de valor en las organizaciones del país, a través del liderazgo en los procesos investigativos y empresariales.

Los objetivos generales del Programa, según el artículo 2 de la Resolución 091 de 2002, se dividen en relación al individuo: un profesional de altas calidades humanas e intelectuales, respetuoso de las normas universales de la ética, promotor y defensor del reconocimiento del otro. En relación al conocimiento y al trabajo (en concordancia con lo expuesto en la página web del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle), un profesional que tenga:

- a) Comprensión de los procesos y lógicas propias de las comunidades académicas y gremiales existentes en la disciplina contable.
- b) Aprehensión de los marcos teóricos que explican racionalmente cómo la Contabilidad contribuye a la modernización de la sociedad, potenciando el pensamiento de los paradigmas, normas y técnicas que subyacen al saber contable.
- c) Conocimiento respecto de la normatividad vigente que guía los desarrollos y las aplicaciones de la Contabilidad y la Contaduría Pública, teniendo en cuenta referentes internacionales sobre la generación de información contable financiera.
- d) Capacidad de identificar y solucionar problemas, de trabajar en equipo, dirigir personal y proyectar la imagen de la organización.
- e) Capaz de reconocer y comprender que el trabajo es un hecho social que permite la relación consigo mismo, la relación con los demás y la relación con la naturaleza.

Perfil Egresado: está de acuerdo a lo establecido en artículo 2 de la Ley 43 de 1990 (mencionado en el marco conceptual), en cuanto el campo de acción laboral de los Contadores Públicos. Es de resaltar que el título universitario es un requisito, pero solo con la tarjeta profesional se puede llegar a desempeñar en estos cargos (página web programa de Contaduría Pública Universidad del Valle, sección perfil del egresado, s.f.).

5.4. Marco Legal

5.4.1. Congreso de la República de Colombia (1990). Ley 43

Por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960, donde se reglamenta la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones. No obstante, se tendrán en cuenta algunos artículos específicos de esta norma, comenzando por el artículo 8, literal 1, en el cual se exige al Contador Público dar cumplimiento a las normas de ética profesional, presentes en el artículo 37. El artículo 10 sobre la facultad de dar fe pública y el artículo 13 referente a los cargos y funciones que son exclusivos de los contadores públicos.

5.4.1.1. Definición Contador Público. Se entiende por Contador Público de acuerdo al artículo primero de la Ley 43 de 1990 (declarado Exequible por la Corte Constitucional mediante Sentencia C-861 de septiembre 3 de 2008), la persona natural que mediante previa inscripción ante la Junta Central de Contadores, y después de acreditar su competencia profesional (Título universitario), está facultada para dar fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión: aplicar, analizar e interpretar la información contable y financiera de una organización, con la finalidad de diseñar e implementar instrumentos y mecanismos de apoyo a las directivas de la organización en el proceso de toma de decisiones. Así como también dictaminar sobre estados financieros, y realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable en general, como son la revisoría fiscal, la prestación de servicios de auditoría, y demás actividades conexas a la naturaleza de la función profesional del Contador Público, tales como la asesoría tributaria, la asesoría gerencial, en aspectos contables y similares (artículo 2, Ibidem).

5.4.1.2. Normas de Ética Profesional, artículo 37 Ley 43 de 1990.

Para el Contador Público existen normas generales de comportamiento que aplican a la práctica de su profesión, y se encuentran instituidas en el Código de Ética, contenido en el capítulo IV, artículo 37 de la Ley 43 de 1990. Los principios básicos de Ética son: *Integridad*, en cuanto a que el Contador Público deberá mantener ilesa su integridad moral; *Objetividad*, representa imparcialidad y actuación sin perjuicios; *Independencia*; *Responsabilidad*, cualidad que es común a todos los principios; *Confidencialidad*, fundamentada en un compromiso responsable, leal y auténtico; *Observancia de las disposiciones normativas*; *Actualización profesional y Competencia*; *Difusión y colaboración*; *respeto entre colegas*, debe tener siempre

presente que la sinceridad, la buena fe y la lealtad para con sus colegas son condiciones básicas para el ejercicio libre y honesto de la profesión. *Conducta Ética*, el Contador Público deberá abstenerse de realizar cualquier acto que pueda afectar negativamente la buena reputación o repercutir en alguna forma en descrédito de la profesión.

Los anteriores principios básicos deberán ser aplicados por el Contador Público tanto en el trabajo más sencillo como en el más complejo, sin importar si se encuentra ejerciendo en una entidad privada o pública. De esta manera, estos principios permiten tener un punto de partida de las características que debe poseer el contador Público, información relevante para mirar la realidad versus a lo establecido en la norma y fundamentar las percepciones con la experiencia, en este caso conocimiento previo del deber ser.

5.4.1.2.1. Código de Ética, decreto 302 de 2015. No solo el Contador se rige por el Código de Ética colombiano presente en la Ley 43 de 1990, sino también por el Código de Ética internacional expedido por la IFAC (Federación Internacional de Contadores), el cual fue reglamentado en el Decreto 302 de 2015, al ser parte integral del Marco Técnico normativo de las Normas de Aseguramiento de la Información (NAI). No obstante, tanto la ley como el Código, busca que el Contador Público trabaje con los estándares más altos de profesionalismo, propendiéndose por los niveles más altos de desempeño (Carvajal, 2003). El Código de Ética se presenta en tres Partes (A, B y C), lo cual obedece a la globalización que se pretende otorgar con la norma; aplicándose a los contadores profesionales, a los contadores profesionales en ejercicio profesional público (parte B) y las normas que se aplican a los contadores profesionales empleados (parte C). Dentro del primer apartado (A), el Código enumeró lo que considera los principios fundamentales de la profesión contable: integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad, comportamiento profesional y estándares técnicos. Las Partes B y C describen el modo en que se aplica el marco conceptual en determinadas situaciones. Ofrecen ejemplos de salvaguardas que pueden resultar adecuadas para hacer frente a las amenazas en relación con el cumplimiento de los principios fundamentales. Sin embargo, no son mutuamente excluyentes, puesto que es posible que los profesionales de la contabilidad en ejercicio encuentren que la parte C es relevante para sus circunstancias particulares de su trabajo.

5.4.1.3. Facultad de Dar Fe Pública, artículo 10 Ley 43 de 1990. La fe pública es una facultad que otorga el estado colombiano al Contador Público con el fin de garantizarle a la sociedad en general la autenticidad de los hechos económicos de los que da cuenta el profesional acerca de los actos contables y financieros de las organizaciones y de las personas que requieren de sus servicios profesionales, esta facultad se encuentra fundamentada en el artículo 10 de la Ley 43 de 1990: la atestación o firma de un Contador Público en los actos propios de su profesión hará presumir, salvo prueba en contrario, que el acto respectivo se ajusta a los requisitos legales, lo mismo que a los estatutarios en casos de personas jurídicas. Tratándose de balances, se presumirá además que los saldos se han tomado fielmente de los libros, que éstos se ajustan a las normas legales y que las cifras registradas en ellos reflejan en forma fidedigna la correspondiente situación financiera en la fecha del balance. Es de resaltar que la profesión contable está reglamentada por la ley 43 de 1990, la misma le da unos privilegios como son la facultad de dar fe pública, pero a su vez le está otorgando una responsabilidad como garante de hechos contables ante la sociedad. De esta manera, se puede evaluar el cumplimiento o no de este encargo, analizando la percepción de una parte de la sociedad.

5.4.1.4. Calidad de Contador Público para Desempeñar Cargos

Específicos, artículo 13 Ley 43 de 1990. El artículo 13 de la Ley 43 de 1990, establece explícitamente un listado de cargos o funciones, en las cuales se requiere tener la calidad de Contador Público, como son los Revisores Fiscales y auditores externos que deban dictaminar sobre estados financieros, así mismo los jefes de contabilidad, o su equivalente, auditor interno, en entidades privadas, y el de visitantes o peritos en asuntos técnico-contables. En cuanto a la academia los decanos de las facultades de Contaduría pública. Por razones de la naturaleza del asunto, deben ser Contadores Públicos quienes certifican y dictaminan Estados financieros. Para hacer claridad en estos términos el artículo 37 de la Ley 222 de 1995, define los estados financieros certificados como los suscritos por el representante legal y el contador público que los hubiere preparado, mientras que el artículo 38 de la citada Ley expresa que “son dictaminados aquellos estados financieros certificados que se acompañen de la opinión profesional del revisor fiscal o, a falta de éste, del contador público independiente...”. De esta manera, se resalta que la profesión contable tiene un campo de acción laboral extenso y posee cargos y funciones específicas que solo pueden ser llevados a cabo por un profesional de Contaduría Pública, de esta manera se evidencia que, en el mercado laboral, si bien se percibe competencia “agresiva entre los egresados de ciencias administrativas, las posibilidades de empleo son mayores en los contables.

6. Metodología

6.1. Tipo de Estudio

El desarrollo de este trabajo es descriptivo, en el cual se busca especificar las características y los perfiles de un grupo de personas sometidas a un análisis; es decir, se miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar de manera independiente, no se pretende indicar cómo se relacionan las variables evaluadas. En este tipo de estudio se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas para describir lo que se investiga (Hernández, Fernández y Lucio, 2006). En el estudio descriptivo se logra mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno.

El presente trabajo es un estudio descriptivo debido a que se recolectaron datos sobre los aspectos, dimensiones y componentes de la percepción que tienen los estudiantes del programa de Contaduría Pública respecto a la relevancia de la profesión contable y su impacto en la sociedad, información con la cual se especificaron algunas características, competencias y cualidades que se perciben del profesional contable.

6.2. Método de Investigación

El método de Investigación que se llevó a cabo fue el método inductivo, donde a partir de resultados particulares, se recolectaron datos que permitieron encontrar conocimientos generales relacionados. La forma de inducción aplicada fue la inducción completa, donde se requiere con exactitud conocer el número de individuos o fenómenos que integran un estudio, para tener la certeza de que los datos incluidos en este estudio pertenecen a cada uno de los individuos o fenómenos en cuestión; adicionalmente, estos razonamientos pueden ser posibles cuando la cantidad de individuos o fenómenos que se generalizan son limitados (Gómez, 2012).

El presente trabajo empleó el método de investigación inductivo, teniendo en cuenta que se encuentra establecida la cantidad de individuos que hacen parte del objeto de estudio, es decir, se

cuenta con una muestra de 63 estudiantes como la fuente primaria de la información y con una población de 180 estudiantes.

Además de lo anterior, la investigación se inició con la identificación y exposición de diferentes teorías relacionadas con la percepción, posteriormente se estructuró una encuesta que se aplicó a los estudiantes de 8º, 9º y 10º semestre de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, obteniendo resultados cuantitativos que permitieron realizar un análisis estadístico; todos los conceptos particulares se tomaron y se relacionaron con los resultados obtenidos para lograr las conclusiones generales y dar una respuesta al objeto de estudio con la interpretación del conjunto de información obtenida.

Fuentes de Información

Las fuentes de información son instrumentos y sujetos para el conocimiento, búsqueda y acceso a la información. Las fuentes de información son útiles si permiten localizar documentos relacionados con un tema particular y expertos o sujetos de los cuales se pueda obtener información precisa para dar respuesta a la necesidad de la información de los usuarios (Hernández et al., 2006).

6.2.1. Fuentes Primarias

Son las fuentes que proporcionan datos de primera mano, las cuales permiten realizar su consulta directamente.

En el desarrollo del presente trabajo, se utilizaron como fuentes primarias a los estudiantes de 8º, 9º y 10º semestre de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Cali.

6.2.2. Fuentes Secundarias

Son las fuentes que presentan la información mediante documentos que contienen los resultados de estudios, como libros, artículos, monografías, tesis, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, documentales, videocintas en diferentes formatos, foros y páginas en internet, entre otros.

El trabajo actual utilizó como fuentes secundarias los artículos, libros, monografías y tesis que han sido tomados mediante las plataformas de Google académico, biblioteca virtual de la Universidad del Valle y Redalyc.

6.3. Técnicas de Investigación

6.3.1. Encuesta

La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado (Ramos, 2008). El encuestado tiene la oportunidad de leer previamente las preguntas y responder el cuestionario por escrito.

La encuesta cuenta con una estructura lógica, rígida, que no se puede modificar durante el proceso investigativo. Las respuestas se escogen de modo especial y se determinan igualmente las posibles diferencias de respuestas estándares, lo que facilita la evaluación de los resultados por métodos estadísticos.

6.3.2. Investigación Documental

Consiste en realizar una recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y de los procesos. Esta investigación se lleva a cabo a través de la consulta de materiales definidos según la fuente documental como son las fuentes

bibliográficas, iconográficas, fonográficas y algunos medios magnéticos, que fundamentan y complementan la investigación con lo que aportan los diferentes autores (Ramos, 2008).

6.4. Fases de la Investigación

Dentro de la investigación se establecieron diferentes fases que fueron determinantes en la construcción de la buena estructura y de la metodología del proyecto. Entre las fases aplicadas se encuentran:

6.4.1. Fase de Revisión Bibliográfica

En esta fase, se estableció la primera parte del trabajo, donde se buscó entender en qué contexto se encontraba la investigación y entender sobre los principales autores que hacen referencia al tema objeto de estudio.

Con el fin de precisar sobre el concepto de percepción y los factores que la impactan, se realizó una consulta de documentos teóricos relacionados con el asunto de interés, como son la teoría de Gestalt de la percepción y la teoría de la estructura de los estereotipos. Además, se leyeron y analizaron los documentos, libros, tesis, monografías y artículos relacionados con la percepción y se presentaron los conceptos de los diferentes autores, de igual manera se identificaron en los documentos teóricos, los factores que impactan la percepción en general, para que sean presentados en el desarrollo del trabajo, utilizando la técnica de investigación documental.

Para dar cuenta de las características de los Contadores Públicos, se realizó una consulta aplicando la técnica de investigación de fichaje documental, que se aplica mediante la elaboración de fichas bibliográficas y de fichas de información electrónica. Esta técnica donde se consultan diferentes fuentes de información como normas, leyes (por ejemplo, Ley 43 de 1990),

publicaciones nacionales e internacionales de estándares como el de educación contable emitido por la IFAC, permite realizar una contextualización de información relacionada con las características que deben tener los Contadores Públicos como merecedores del ejercicio de la profesión.

6.4.2. Fase de Trabajo de Campo

Una vez establecida la fase de entendimiento, en donde se creó y se estructuró el anteproyecto, en la siguiente fase se utilizó la encuesta como técnica de investigación e instrumento de consulta para conocer la percepción de los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, formulando las preguntas necesarias para el objeto de estudio. Cada pregunta que se formuló es de selección múltiple con única respuesta en una escala de 1 a 5 (escala Likert) y preguntas de opción múltiple para marcar la opción preferida, con el objetivo de tener homogeneidad en la tabulación. Las encuestas fueron aplicadas a los estudiantes de Contaduría Pública que se encontraban en los semestres 8º, 9º y 10º, durante el segundo semestre académico del año 2019.

Durante esta etapa, se realizaron 63 encuestas de manera aleatoria, tomando el total de la población de los estudiantes de 8º, 9º y 10º semestre de acuerdo a la base de datos del programa académico de Contaduría Pública. Se envió por medio electrónico la encuesta a los estudiantes, gracias a la colaboración del programa de Contaduría Pública a quien se entregó la encuesta con un enlace de acceso y ellos se encargaron de distribuirla a los correos de la base de datos.

6.4.3. Fase de Análisis

Luego de realizar la recopilación de la información de los encuestados, se procedió con ejecutar la tabulación de los datos mediante un método estadístico descriptivo. Posteriormente se

realizó la interpretación de las encuestas, y se identificaron las competencias, cualidades y conocimientos que perciben los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle respecto a la relevancia de la profesión contable y su impacto en la sociedad.

6.4.4. Fase de Validación de Hipótesis y Reconocimiento de Objetivos

Después de haber pasado por todas las etapas anteriores, se llevó a cabo un proceso muy importante donde se buscó satisfacer el objetivo general junto con los objetivos específicos, con el fin de evidenciar respuestas sobre la hipótesis planteada y generar conclusiones enriquecedoras para la comunidad educativa y para la sociedad.

6.4.5. Fase de Edición del Documento Final

Durante esta fase se consolidó en un solo documento toda la información recopilada y la investigación realizada, con el cual se creó un archivo final para presentar a la Universidad del Valle como proyecto de investigación.

6.4.6. Sustentación de Resultados

En esta fase se plantea todo el trabajo ante los respectivos jurados asignados por la Universidad del Valle y se sustenta el trabajo realizado, lo que se esperaba encontrar y finalmente los resultados encontrados.

7. Desarrollo de la Investigación

7.1. Caracterización del Fenómeno de la Percepción Identificando sus Rasgos y Factores que la Afectan

7.1.1. Descripción del Concepto de Percepción

Partiendo desde el significado del verbo percepción, se cita a la RAE, que define el termino percibir como “recibir por uno de los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas”. La percepción, es un concepto que se ha estudiado desde distintas disciplinas, entre ellas se destaca la psicología, la cual lo define en términos generales como el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación de objetos o hechos, para la construcción de juicios alrededor de las sensaciones (ópticas, acústicas, táctiles, olfativas) producto de la interacción del organismo con el ambiente físico y social en el que se involucran, además, procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización.

Sin embargo, en el Diccionario especializado de Psicología de H.C. Warren se define la percepción como el acto de darse cuenta de los objetos externos, sus cualidades o relaciones que siguen directamente a los procesos sensoriales, distintos a la memoria y otros procesos centrales, presentando una marcada diferenciación entre la captación de los procesos sensoriales (percepción) y los otros procesos mentales propios de los seres con conciencia.

En cuanto la antropología, explica la percepción desde el punto de vista de la manifestación en el hombre como una conducta que relaciona el proceso de selección y producción simbólica de la experiencia sensible, con un límite impuesto por las características biológicas humanas y el desarrollo de la cualidad inherente del hombre para la producción de símbolos. En este capítulo se parte desde esta perspectiva al explicar la percepción.

En torno a experiencias sensoriales la percepción asigna características cualitativas a objetos y circunstancias del entorno, por medio de referentes que se construyen a partir de sistemas culturales e ideológicos determinados, elaborados y reformados por los grupos sociales, lo cual permite formar evidencias sobre la realidad (Vargas M., 1995). En otras palabras, la

apropiación de información de objetos y hechos del entorno coadyuvan a establecer evidencias de su existencia y formar significados respecto de tales cosas, se les atribuyen cualidades que fundan categorías descriptivas dentro de la esfera de posibilidades de sensibilidad, a partir de ellas se comprende la realidad desde un punto de vista estructurado, en concordancia de valores culturales e ideológicos, propios de cada sujeto.

Hall (1990) define el entorno cultural como aquel sistema que está sustentado en una actividad biológica del hombre y de otras especies de manera filogenética, el cual es susceptible de análisis cultural por sus mismos componentes y en función de otros sistemas de cultura. No obstante, (Rogers, 1992) considera que esta cualidad es potestad exclusiva de los seres humanos, debido a que ellos son la única especie capaz de percibirse a sí mismo y percibir el proceso de la propia percepción, de esta manera la percepción no solamente está influida por factores biológicos y estímulos ambientales, sino por el componente psicológico de la conciencia.

Por su parte la ideología, según Aguado y Portal (1992), consiste en representaciones que agrupan las prácticas sociales de forma parcial, acatando el desarrollo histórico-cultural del grupo social, esta está influida por las relaciones de poder y cimentada en *evidencias*, las cuales a su vez se construyen cultural e ideológicamente y facilitan la comprensión de las acciones, puesto que organizan y dan sentido a las experiencias inmediatas de la vida cotidiana.

La percepción en términos bipolares de acuerdo a Vargas (1994) indica que ésta es un proceso de ajuste, moldeado a partir de los esquemas de necesidad; paralelamente con los “bosquejos” de estímulos sensoriales que le permiten al sujeto reaccionar adaptando su conducta; esto es un resultado de las condiciones internas y externas de un sujeto en un momento histórico-personal. De esta manera es posible comprender el concepto de flexibilidad conductual, que consiste en la capacidad de la especie humana de percibir selectivamente, cualidad que permite

la adaptación de los miembros de una sociedad a las condiciones en que se desenvuelven. Así que, la percepción es un caso en el que una capacidad corporal es creada y matizada por el aprendizaje.

De esta forma, la percepción está ajustada a los intereses que predominen en la vida del individuo, los esquemas de pensar sobre la realidad, el contexto lógico, los modelos culturales y sociales que intervienen en la selección, marcación y resonancia valorativa del objeto o situación percibida. La sociedad a la que pertenece el individuo influye como se ve la realidad, por eso, la percepción corresponde a un momento histórico, que tiene una ubicación espacial, temporal y social que depende de las circunstancias que son dinámicas lo que hacen que la percepción sea cambiante y permanezca en constante construcción de significados, es por tal motivo que cualquier escenario puede variar de significado según la persona o sujeto que lo experimente. Tal como lo sintetiza Rogers el proceso de la percepción explica en parte la diversidad de reacciones en distintos individuos ante los mismos acontecimientos (Rogers, 1992).

El hombre tiene la capacidad de recibir múltiples sensaciones, pero sólo enfoca unas cuantas tomando conciencia de ellas. Las demás sensaciones también

llegan a la mente, sin embargo, son procesadas de forma inconsciente, las cuales son definidas como percepción subliminal, lo percibido puede quedar registrado en la mente en forma inconsciente sin llegar a alcanzar el nivel de la conciencia. En relación con lo anterior González (1988), agrega que los eventos percibidos por el subconsciente pueden ser visibles cuando influyen sobre la conducta y pueden hacerse conscientes utilizando ciertas técnicas como la hipnosis, la estimulación cerebral o el esfuerzo de la memoria.

Al hilar más fino, la percepción cuenta con un nivel de existencia consciente, pero también otro inconsciente; es consciente cuando el sujeto se da cuenta de que percibe determinados

sucesos, en la situación donde repara en el reconocimiento de tales eventos. Por su parte, el plano inconsciente realiza los procesos de selección (exclusión e inclusión) y organización de las sensaciones. En la fuente biológica de la capacidad sensorial, la selección y elaboración de la información del ambiente inicia en la segregación de los estímulos que reciben los individuos, en tal discriminación subyace la intervención de mecanismos inconscientes. Esta mediación estimula a evaluar lo que en determinado momento interesa, de entre todas las posibles manifestaciones sensibles del ambiente; del potencial percibido se lleva a cabo una selección de lo que es importante dentro de las circunstancias biológicas, históricas y culturales del sujeto (Merleau-Ponty, 1975).

Hasta aquí se ha demostrado que en el proceso de percepción se pone en juego referentes ideológicos y culturales que reproducen y explican la realidad. Estos son aplicados a las distintas experiencias cotidianas para organizarlas y transformarlas. Es imperativo definir uno de los elementos importantes que definen a la percepción, el *reconocimiento* de las experiencias cotidianas. El reconocimiento es un proceso importante implicado en la percepción, ya que permite evocar experiencias y conocimientos previamente adquiridos a lo largo de la vida (aprendizajes), con los cuales se confrontan las nuevas experiencias, permitiendo identificarlas y aprehenderlas para interactuar con el entorno. Es así como el reconocimiento de las características de los objetos permite construir y reproducir modelos culturales e ideológicos para explicar la realidad de manera lógica de entre miles de posibilidades, esta herramienta se aprende en la infancia y obedece a la construcción social y el plano de significación en que se obtiene la experiencia y en el momento espacial-temporal donde ésta cobra sentido.

En consonancia con lo anterior Vargas (1995), considera que la percepción no es un añadido de eventos o experiencias pasadas, sino una constante construcción de significados en el

espacio y en el tiempo. Durante la vida el sujeto atribuye características cualitativas al entorno, ya sea circunstancias u objetos, estos son influenciados por la cultura y la ideología de cada persona, por lo que tendrán una distinta percepción de la realidad.

Por último y no menos importante, se presenta uno de los aspectos que ha sido privilegiado en los estudios tanto psicológicos como filosóficos sobre percepción: la elaboración de *juicios*, considerado como una de las características básicas de la percepción y es, además, el pilar de la recolección de información en esta investigación. La formulación de juicios ha sido tratada dentro del terreno de los procesos intelectuales conscientes, en un modelo lineal en donde el individuo es estimulado, tiene sensaciones y las intelectualiza formulando juicios u opiniones sobre ellas (Benítez, 1992).

7.1.2. Características de la Percepción

De acuerdo con el concepto de percepción presentado en el apartado anterior, se pueden mencionar tres características generales de la percepción:

- a) **Carácter Subjetivo:** la percepción es subjetiva, depende de las características del propio sujeto en cuanto a su modo de pensar, interpretar y sentir, de acuerdo a las experiencias vividas, puesto a que estas impactan en las reacciones a un mismo estímulo, por lo que varían de un individuo a otro.
- b) **Organización-Selectiva:** ya que la percepción es subjetiva y está directamente relacionada con las necesidades, las personas no pueden percibir todo al mismo tiempo, es por ello que seleccionan su campo perceptual en función de lo que quieren percibir.
- c) **Temporal:** la percepción es un fenómeno a corto plazo. La manera en que los seres humanos llevan a cabo el proceso de percepción progresa a medida que se enriquecen las experiencias, o cambian las motivaciones y necesidades de los mismos, logrando

transformar las ideas ya concebidas por nuevas representaciones o pensamientos sobre las cosas.

7.1.3. Factores que Afectan la Percepción

Los seres humanos son influenciados por el medio ambiente desde la esfera natural y social, por tal razón, es imperativo señalar algunos factores que influyen en la manera como se perciben las cosas (Hetz, 2007):

a) Expectativas: es una construcción de la conciencia, en la cual se tiene la ocurrencia de un hecho determinado como algo probable, y este se encuentra soportado por una base razonable, ya sea por comentarios, ideas propias, u otros. Como ejemplo se puede decir que un grupo de personas a quienes se les había adelantado que el conferencista era “cálido”, lo valoraron como más considerado, informal, sociable y con sentido del humor, en contraste con quienes se les había anticipado que el invitado era “frío”.

b) Motivaciones: son aquellas vicisitudes que estimulan a los individuos a efectuar determinadas acciones, en pro de obtener el cumplimiento de sus objetivos, estas pueden ser racionales, emocionales y egocéntricas (Morales, 1999). Las motivaciones están vinculadas a las necesidades de las personas, cuando se piensa en ciertas metas deseadas hace realizables las representaciones cognitivas del individuo alineándolas con sus objetivos, esto impacta la interpretación que se tenga de las otras personas; por ejemplo, quien va a jugar un partido de básquetbol con sus amigos deseará reunir a los mejores de ellos y quienes tengan más destrezas, con el fin de ganar, debido a que, esta es su motivación.

c) Estado de Ánimo: es una actitud o disposición emocional, que impacta directamente en la interpretación respecto a la conducta de los demás, por tanto, quienes se encuentran en un estado de ánimo negativo filtrarán todo a través de su bajo nivel emocional.

Mientras quienes tienen un estado de ánimo positivo ven a los demás y así mismos de una forma optimista.

d) Contexto: es una situación determinada en la cual ocurre un hecho, puede ser de carácter material-físico como un espacio determinado (universidad, ciudad, país) o simbólico (momento económico, histórico, cultural). Un determinado contexto puede intervenir en la interpretación que tienen los individuos sobre expresiones, actitudes y conductas específicas, esto debido a la forma de interacción única que se puede presentar entre las personas y su medio, por ejemplo, al tomar la imagen de un rostro llorando en diferentes contextos como puede ser un sepelio, un matrimonio, una sala de teatro, etc., es factible presentar diferentes interpretaciones al mismo hecho.

e) Experiencias: es una manera de alcanzar conocimiento, adquirido a partir de la observación y las vivencias propias, originando en el individuo la habilidad para hacer algo o aprender lo que puede ocurrirle con ese algo; generalmente, la experiencia se asocia a la edad y madurez del ser humano. Las personas aprenden de dichas vivencias lo que influye en el comportamiento, el efecto acumulativo de dichas experiencias cambia la manera de percibir y responder (Morales y Olza, 1999).

f) Necesidades: es una condición humana inherente, que consiste en la carencia de algo, razón por la cual los individuos sienten la necesidad de satisfacerla, de esta manera se inclinan a percibir más fácil aquello que necesitan o desean con premura. Por ejemplo, una persona que siente calor en un momento determinado detectara con mayor facilidad los estímulos referentes a calmar esta sensación.

7.1.4. Formación de Primeras Impresiones

Es un mecanismo de reconocimiento mediante el cual se derivan características psicológicas a partir de la conducta, como también atributos de las personas observadas y la organización coherente de esta inferencia (León, 1998). En la formación de la primera impresión respecto de los individuos, concurren una sucesión de procesos esenciales para entender la interacción final que surge, los cuales se describen a continuación:

- a) De acuerdo a Morales y Olza (1999) el perceptor realiza un examen de emociones, en otras palabras, diagnostica el estado de ánimo, por medio de la observación de los rasgos del rostro y de otras señales no verbales se construye el diagnóstico, la respuesta del perceptor fluctúa de acuerdo a la estimación que se realice, si el individuo está triste, eufórico, pensativo, feliz, furioso, etc.
- b) Se construye una impresión creando una imagen coherente, en esta etapa/ proceso se almacenan los primeros instantes de interacción, como la vestimenta, el aspecto físico, la forma de expresión, entre otros. (ibid. 1999).
- c) En concordancia con Morales y Olza (1999), la realización de atribuciones causales, es un proceso que busca causas para explicar conductas determinadas, categorizándolas en causas inestables (comportamiento debido a una circunstancia específica), causas estables (comportamiento estándar en cualquier situación), y causas internas (factores propios del individuo).
- d) El procesamiento de la información utilizando esquemas es un rasgo esencial de la conciencia humana. Los esquemas son conjuntos organizados de conocimientos que permiten procesar información percibida rápidamente, con el fin de tomar decisiones adecuadas. Existen esquemas de situaciones (comportamientos predecibles en lugares determinados), esquemas de personas (actuaciones de acuerdo al

grupo social) y esquemas del perceptor (comportamientos de acuerdo a las experiencias propias). (ibid. 1999).

e) Las reacciones a las situaciones específicas, según la forma como se procesó la información, se recopilan en la memoria, se comparan con la información ya existente y se utilizan en una acción determinada.

Las primeras impresiones, formadas con pocos elementos significativos, pueden ser muy importantes debido a que: por lo general, son duraderas y estables. Además, pueden influir notablemente en el desarrollo de posteriores interacciones.

7.1.5. Factores que Influyen en la Percepción de Personas

Los factores concernientes con el perceptor o individuo que percibe, que intervienen en la formación de impresiones son los siguientes:

a) Familiaridad: es el factor que produce mayor exactitud en la percepción de la persona estímulo, puesto que el contacto permanente con el individuo percibido, le proporciona más información sobre su comportamiento; sin embargo, tiene un riesgo, ya que ocasiona sesgos perceptivos, por ejemplo, el efecto de mera exposición, el cual consiste en que la repetida experiencia perceptiva de la persona estímulo, la convierte en más atractiva siempre y cuando su valor sea positivo o neutral. (ibid. 1999).

b) Valor del estímulo: el valor que el estímulo tiene para los jueces afecta su percepción, tendiendo a darse una acentuación perceptiva. Entendiendo a la exageración perceptiva como una de las características del estímulo con respecto a otros, a manera de ilustración los padres siempre creen que sus hijos lo hacen mejor que el resto (psicología social, s.f.).

c) Significado emotivo del estímulo: es el juicio de valor que está influenciado del poder del estímulo para producir resultados o emociones, de carácter positivo o negativo, en otras palabras, las virtudes de los enemigos suelen ser ignoradas y de a quien se estima mucho suelen pasarse desapercibida sus fallas.

d) Experiencias: los individuos que han vivido diversas experiencias previas en cierto tipo de situaciones efectúan percepciones más acertadas, puesto que estar al tanto de la importancia de la conducta de la persona estímulo en una situación determinada.

El perceptor construye los entornos en los cuales se forma la información sobre la persona estímulo, esto es producto de que la conducta y características del individuo percibido son inseparables de la propia presencia del perceptor. De esa manera la composición de lo que busca el perceptor y la interacción con las expectativas, ocasionan que éste use estrategias que confirman sus intereses acerca de la persona estímulo, a manera de ilustración se presenta el fenómeno de la profecía auto cumplidora, donde el seleccionador conduce la entrevista de tal forma que aquellos con los cuales no tiene afinidad, obtienen malos resultados (Morales y Olza, 1999).

7.1.6. Variables Asociadas a la Persona Percibida

Es posible identificar una característica esencial que influye en la impresión que se forma el perceptor, y es que el estímulo perceptivo tiende a manejar y controlar en ocasiones de manera consciente e inconsciente la información que se presenta al perceptor, en particular la información de sí mismo. Este manejo de la apreciación es una consecuencia inevitable de la percepción social, puesto que constantemente se están formando impresiones de cada individuo,

por lo cual es necesario intervenir en las impresiones en la dirección deseada y de este modo influir en la conducta de los demás (ibid. 1999).

Los seres humanos están en una constante búsqueda de aprobación social o en su defecto los mayores beneficios que de ella derivan, a continuación, se tipifican algunas de los estímulos que justifican este proceder (ibid. 1999):

- a) Autoensalzamiento: consiste en conservar o aumentar la autoestima, además de presentar una imagen idónea.
- b) Autoconsistencia: consiste en validar las creencias propias frente a las demás personas.
- c) Autoverificación: busca adquirir información de sí mismo, a través de información diagnóstica que se obtiene de otras personas.
- d) Congraciamiento: intenta presentarse de una manera atractiva y aceptada, ante los demás.
- e) Intimidación: las personas intentan mostrar el poder que ejercen sobre otra persona amenazando o creando temor.
- f) Autopromoción: consiste en exponer las propias destrezas y capacidades, ocultando los defectos.

No es posible demostrar que las personas puedan presentar unas impresiones determinadas de sí mismos con el fin de mostrar una imagen falsa. Lo que sí es factible, es que los individuos pueden elegir qué aspectos de la identidad presentan en determinadas situaciones, siendo verdaderos y buscando la aprobación de quienes los rodean (ibid. 1999).

7.1.7. Factores Relativos al Contenido de la Percepción Social

No todas las características que componen la impresión que se construye de los individuos tienen la misma relevancia, es por esta razón, que se considerarán algunos elementos del contenido de la percepción de personas, que impactan en la importancia otorgada a dicho contenido y en el proceso general de la formación de impresiones:

a) Efectos de orden: consiste en la impresión que ocasionan los individuos, la cual puede o no subsistir en el tiempo, esto dependiendo al tipo de efecto. Inicialmente, se puede clasificar el efecto primacía que es la impresión que se forma de primero y la cual perdura en el tiempo sin importar la conducta posterior del individuo. Este resultado se da con mayor frecuencia cuando el sujeto perceptor construye una impresión con base en la primera información, desconociendo otro tipo de información, esta se destaca por ser más clara y relevante para emitir un juicio; en segundo lugar está el efecto recencia, en el cual la conducta está basada en actuaciones posteriores a la recientemente conocida, lo que significa que la información actual es más fácil de recordar o está más presente en la conciencia, que la primera impresión (ibid.. 1999).

b) Tono evaluativo de los elementos informativos: la información conocida de una persona contiene elementos positivos y negativos, estos últimos tienen una acentuación en la impresión formada, de esta manera, la percepción negativa es más difícil de cambiar que una positiva. Esto se debe a las pruebas, ya que una evaluación positiva parece ser más difícil de refutar; mientras que la negativa parece ser más fácil de confirmar y difícil de desconfirmar (ibid. 1999).

c) Información única y redundante: la información peculiar que se percibe de un individuo ocasiona un impacto significativo, en comparación con las características similares a los demás individuos, lo que representa que el rasgo que más sobresale será su rasgo original y por el que se le identifique.

d) Carácter ambiguo de la información: en la percepción de personas el grado en el que los diversos elementos y características, puedan ser confirmados o refutados, juega un rol esencial en lo percibido, por tal razón, un rasgo ambiguo tiene menos importancia que otro claro y preciso, como resultado tiene mayor fuerza aquella información que sea clara.

e) El propio contenido de la información: en la acción de percibir a una persona se recibe múltiple información, ésta comprende, en resumen: la apariencia física, la conducta y los rasgos de personalidad. Respecto a la apariencia se percibe su aspecto físico, que contiene no solo las características anatómicas, sino también atuendo, peinado, entre otros, esta información ayuda a establecer su estado de ánimo, su categoría social y los rasgos de personalidad. En cuanto a la conducta se puede decir que no es un indicador muy fiable de los estados internos, pensamientos y sentimientos de la persona. Por su parte la personalidad es el contenido que describe y forma parte de las personas. Estos factores en últimas están influenciados por el contexto, los objetivos del perceptor y las propias características de la persona estímulo.

7.1.8. Percepción de la Personalidad

La creación de ideas sobre la personalidad de un individuo es un tipo de percepción más complejo, que el simple hecho de construir una impresión. Para este tipo de percepciones se pueden presentar los siguientes fenómenos:

a) Efecto Halo: al obtener información sobre algunas características de una persona, se supone que también tiene otras, en otras palabras, existe una tendencia a considerar que la persona que se está estimando o desestimando, por una característica que posee, es homogéneamente estimable o desestimable en los demás aspectos de su personalidad, asegurando que sus rasgos tienen correlación entre sí, aunque posiblemente no sea así (León, 1998).

b) Analogía Proyectiva: este fenómeno consiste en relacionar dos o más personas similares por algún aspecto o rasgo, presumiendo que en los demás aspectos de su personalidad son similares, sin haber demostrado esta situación.

c) Estereotipos: es la tendencia a asumir o creer que un individuo posee determinadas características por el hecho de pertenecer a una categoría o grupo social. Los estereotipos permiten simplificar y ordenar el medio social, así mismo tienen un valor adaptativo, proporcionando identidad social al individuo, un modo de ser aceptado por el grupo e identificarse con los estereotipos predominantes del grupo.

7.2. Descripción de las Competencias Profesionales de los Contadores Públicos en Colombia y su Relación con las Competencias Específicas en el Campo Contable

7.2.1. Competencias Generales

Las competencias de acuerdo con lo planteado por Vikram y Sandeep (2014), son habilidades, conocimientos, capacidades o rasgos relacionados con la apropiada realización de una labor, como la solución de conflictos, el pensamiento analítico, crítico o el liderazgo. Otras definiciones de este concepto lo asocian con motivos religiosos, creencias y valores éticos.

Las competencias vinculadas con cada área de estudio son transcendentales para la obtención de cualquier título profesional y se hallan relacionadas a la especificidad propia de un campo de estudio. Por su parte, las competencias genéricas destacan los componentes que pueden ser comunes a cualquier profesión, como son, por ejemplo: la capacidad de aprendizaje, la toma de decisiones, el diseño de proyectos y propuestas, las destrezas administrativas, entre otras. Al encontrarnos ante una sociedad variable donde las demandas están en constante cambio, esas competencias y destrezas genéricas son relevantes a la hora de competir en el mercado laboral. (González y Wagenaar, 2003).

En términos pedagógicos la expresión “competencia” fue desarrollada por Benjamín Bloom en 1956, quien trazo la caracterización del lenguaje y el desarrollo de su Taxonomía para objetivos educativos, esta taxonomía se ha implementado tanto en lo teórico como lo instrumental, con el fin de construir y entender los mecanismos de aprendizaje, teoría que sienta las bases para los métodos pedagógicos contemporáneos. Entre los autores que basan sus trabajos en lo expuesto por Bloom, se encuentran Churches (2007), y Anderson y Krtahwohl (2001), quienes plantean la existencia de tres dominios en las técnicas de aprendizaje:

Tabla 2. *Dominios de las técnicas de aprendizaje*

Dominio Cognitivo	Dominio Afectivo	Dominio Psicomotor
• Procesamiento de datos. • Destrezas intelectuales. • Conocimientos.	• Mejora de sentimientos y actitudes relacionados al proceso de aprendizaje.	• Habilidades manuales y físicas asociadas a las competencias.

Fuente: (Churches, 2007), (Anderson & Krtahwohl, 2001)

La teoría ha sido modificada por algunos miembros de la escuela taxonómica, como Anderson & Krtahwohl (2001), quienes formulan una taxonomía centrada en el concepto de habilidades. Desde esta corriente, se plantean dos tipos de habilidades:

Tabla 3. Tipo de habilidades

Habilidades de pensamiento de orden inferior y Habilidades de pensamiento de orden superior		
Recordar	Reconocer, listar, describir, identificar, recuperar, dominar, localizar y encontrar.	NIVEL INFERIOR
Entender	Interpretar, resumir, inferir, parafrasear, clasificar, comparar, explicar y ejemplificar.	
Aplicar	Implementar, desempeñar, usar y ejecutar.	NIVEL INTERMEDIO
Analizar	Comparar, organizar, reconstruir, atribuir, delinear, encontrar, estructurar e integrar.	NIVEL SUPERIOR
Evaluar	Revisar, formular hipótesis, criticar, experimentar, juzgar, probar, detectar y monitorear.	
Crear	Diseñar, construir, planear, producir, idear, trazar y elaborar.	

Fuente: (Churches, 2007)

La tabla 3. Plantea las habilidades de manera descendente, donde lo creativo es superior jerárquicamente al nivel cognitivo de analizar o evaluar, resaltando la importancia del entorno digital en el que nos encontramos, donde el diseño y la creación de lenguaje informático es esencial.

En este capítulo se mencionan las competencias que están enfocadas al contexto colombiano. No obstante, existen otras clasificaciones concernientes a los objetivos de la investigación propuesta (competencias laborales y profesionales).

Figura 1. Clasificación de las competencias



Fuente: (Choy, 2010)

La IFAC (International Federation of Accountants) indica que los objetivos de la contabilidad en la educación profesional son: *“el desarrollo de la competencia profesional de los aspirantes a contadores profesionales; y desarrollar y mantener la competencia profesional de los contadores profesionales”*. La competencia profesional es la capacidad de actuar en una situación a un esquema definido. Por tal razón, es situacional, lo que requiere que los profesionales vayan más allá del conocimiento de las normas, conceptos, principios y procedimientos; La IFAC resalta que en la competencia es esencial la integración y aplicación de la cualificación técnica y profesional, con la ética y la actitud. (2015, p. 9).

La insuficiencia de formación en educación superior de alta calidad y que sea adecuada para la sociedad es una problemática que se ha propuesto subsanar el Ministerio de Educación Nacional (MEN). Por tal razón, la propuesta de competencias genéricas, que derivan en otras más especializadas, construye el horizonte de acciones de formación esperadas en educación superior y a la vez son un referente importante para realizar un seguimiento a la calidad de la formación en los programas académicos de pregrado. Sin embargo, es imperativo indicar que las competencias genéricas no pueden reemplazar en ningún momento a las específicas que se

establecen en los distintos programas de Educación Superior pues su proceso, con respecto a estas últimas, tiene un carácter a la vez complementario e integrador (Ministerio de Educación Nacional, 2002, págs. 5-6).

7.2.2. Competencias Laborales

De acuerdo con el MEN (2002), las competencias laborales reúnen las habilidades, conocimientos y actitudes indispensables para que las personas se desenvuelvan de manera eficiente en el campo laboral. Estas competencias comprenden las de tipo general y específico, las generales pueden crearse de la educación básica a la media (capacidad para el trabajo en equipo, habilidades para la negociación, planificación, entre otras) y las específicas se desarrollan a lo largo de la educación media técnica, en la educación superior y en la formación para el desempeño laboral (se relacionan con los aspectos técnicos que tienen que ver con la ocupación, como son la operación de máquinas especializadas, la formulación de proyectos, etc.).

Gonczi & Athanasou, sostienen que “...*la industria necesita cada vez de más trabajadores con la competencia y conocimientos necesarios para responder con eficacia a las exigencias concretas del proceso productivo*” (1998, p. 4). Por tanto, aquellas competencias que logre el estudiante desenvolver en su formación profesional permitirán que éste se enfrente a cualquier acción o situación y solucione los inconvenientes propios a su labor. La forma como se “desempeñe” el profesional permitirá medir cuán grande es su competencia. De esta manera, las competencias pertenecerán a las tipologías subyacentes – inteligencias, capacidades, habilidades – sujetas de ser desarrolladas mediante capacitación, experiencia laboral y formación educativa, y que se ponen en evidencia, en un desempeño que será inferior, medio o superior (Tabla 3), dependiendo de qué tanto se hayan afinado las competencias generales y específicas en el

entorno formativo (Álvarez, 2007). A continuación, se presenta los tipos de competencias laborales generales:

Tabla 4. Clases de competencias laborales generales

Personales	➤ Orientación ética ➤ Dominio personal	➤ Inteligencia emocional ➤ Adaptación al cambio
Intelectuales	➤ Toma de decisiones ➤ Creatividad ➤ Solución de problemas	➤ Atención ➤ Memoria ➤ Concentración
Empresariales y para el Emprendimiento	➤ Identificación de oportunidades ➤ Elaboración de planes ➤ Consecución de recursos	➤ Capacidad para asumir el riesgo ➤ Mercadeo y ventas
Interpersonales	➤ Comunicación ➤ Trabajo en equipo ➤ Liderazgo	➤ Manejo de conflictos ➤ Capacidad de adaptación ➤ Proactividad
Organizacionales	➤ Gestión de la información ➤ Orientación al servicio ➤ Referenciación competitiva	➤ Gestión y manejo de recursos ➤ Responsabilidad ambiental
Tecnológicas	➤ Identificar, transformar, innovar procedimientos ➤ Usar herramientas informáticas	➤ Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnologías ➤ Elaborar modelos tecnológicos

Fuente: MEN, 2012.

7.2.2.1. Competencias Laborales Específicas. Comprende las

competencias relacionadas con los conocimientos, técnicas y habilidades propias de la profesión; este tipo de competencias no son transferibles a otro campo profesional que no esté relacionado al área de conocimiento. En lo que respecta, al programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, ha establecido las principales competencias que el contador público Univalluno debe desarrollar y lograr a lo largo de su proceso de formación:

- a) Comprensión de los procesos y lógicas propias de las comunidades académicas y gremiales existentes en la disciplina contable.

- b) Aprehensión de los marcos teóricos que explican racionalmente cómo la Contabilidad contribuye a la modernización de la sociedad, potenciando el pensamiento de los paradigmas, normas y técnicas que subyacen al saber contable.
- c) Conocimiento respecto de la normatividad vigente que guía los desarrollos y las aplicaciones de la Contabilidad y la Contaduría Pública, teniendo en cuenta referentes internacionales sobre la generación de información contable financiera y el aseguramiento de la misma.
- d) Criterio y disciplina que permitan mantenerse informado sobre los cambios a nivel regulatorio de la disciplina contable en el país.

7.2.3. Competencias Específicas del Campo Contable en Colombia

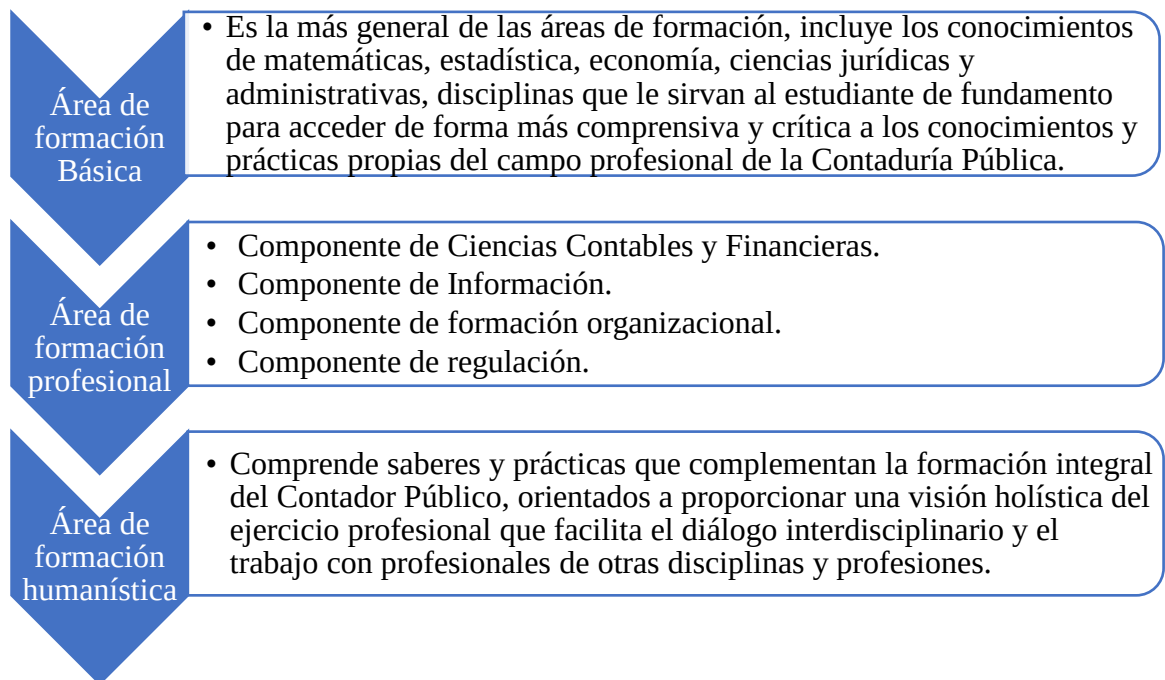
En la constante búsqueda de calidad en la educación superior y con el fin de evitar los llamados institutos de garaje, es esencial que los programas de formación en cualquiera de sus niveles, bien sea técnico, tecnológico y profesional, obtengan el registro calificado, de acuerdo con las exigencias del Decreto 1295 de 2010 del MEN, el cual hace énfasis en el uso de las competencias que debe tener cada programa de contabilidad.

El MEN ha determinado características específicas en lo que respecta a la calidad que deben acatar los programas académicos, estas fueron construidas con la colaboración de pares académicos, instituciones de educación superior, asociaciones profesionales y académicas. A partir de ello, es finalmente por medio de la Resolución 3459 de 2003 que el MEN establece “*las características específicas de calidad para los programas de formación profesional de pregrado en Contaduría Pública*”, y a su vez indica las competencias que los programas de contaduría pública deberán procurar a que el contador adquiera:

“...competencias socio afectivas, cognitivas y comunicativas, necesarias para encontrar, extraer y analizar datos provenientes de múltiples fuentes; para llegar a conclusiones con base en el análisis de información financiera y contable, a través de procesos de comparación, análisis, síntesis, deducción, entre otros temas de importancia; con el fin de generar confianza pública con base en un comportamiento y una ética profesional (p. 5)”.

La Resolución resalta cuales son las áreas de conocimiento y componentes de las mismas que como mínimo deberá incluir un programa de Contaduría Pública:

Figura 2. Propuesta formativa de la Contaduría Pública contexto colombiano



Fuente: Roncancio, Mira y Muñoz, (2017)

En cuanto a lo que compete al área de formación profesional, el MEN instituye que el componente de Ciencias Contables y Financieras se halla dirigido a formar al estudiante de Contaduría Pública en las técnicas y procedimientos para la causación o registro y representación

de las transacciones económicas de los entes: la preparación y elaboración de estados financieros, análisis de operaciones relacionadas con la operación normal del negocio; análisis y proyecciones financieras. De la misma manera, los programas tendrán que proporcionar la fundamentación teórica necesaria para emprender la práctica relacionada con la profesión en manejos contables y financieros, eventos de riesgo y operaciones en mercados de capitales.

Por su parte la formación organizacional, va dirigida a que el estudiante tenga una comprensión de las organizaciones desde el enfoque sistémico-dinámico, reconociendo que se encuentran en ambientes complejos y riesgosos. Además de enfocarse en que el estudiante comprenda cuál es su alcance, responsabilidad y misión en los diferentes sectores económicos de las organizaciones donde se desempeñe.

El componente de información desarrolla en el estudiante competencias requeridas para el hallazgo de datos, análisis, procesamiento y divulgación de información, como también para lo concerniente a evaluación y manejo de información con fines contables y financieros; y el componente de regulación, enfoca a los programas profesionales, a que formen a los estudiantes en los distintos modelos normativos con el fin de lograr la armonización a partir de diferentes políticas económicas y sociales. (MEN, 2003).

Es de destacar la correspondencia entre los componentes que pretende desarrollar el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle y los expuesto anteriormente, con base en la Resolución 3459 de 2003.

7.2.4. Competencias a Nivel de Normas Internacionales

La Junta Internacional de Normas de Educación Contable – IAESB (International Accounting Education Standards Board) es una organización independiente dentro de la

Federación Internacional de Contadores que desarrolla normas de información, orientación y documentos de información para el uso de miembros de la IFAC y partes interesadas en la educación profesional en Contaduría como son universidades, empleadores, reguladores, autoridades gubernamentales, contadores, entre otros.

Conforme a la Federación internacional de Contadores – IFAC (International Federation of Accountants), la aplicación de las Normas Internacionales de Formación para Contadores Profesionales tiene como objetivo general formar profesionales competentes mediante elementos de formación apropiados al programa y preparar a los contadores para mantener la competencia a lo largo de la carrera profesional.

Para adquirir y mantener la competencia profesional a lo largo de la carrera de Contaduría La IAESB define los principales tipos de aprendizaje, los cuales son:

“Formación: proceso estructurado y sistemático dirigido a desarrollar el conocimiento, habilidades y otras capacidades...”

“Capacitación: describe las actividades de aprendizaje y desarrollo que complementan la formación y la experiencia práctica que generalmente se adquiere en el lugar de trabajo o un entorno de trabajo simulado.”

“Experiencia Práctica: hace referencia a las actividades del lugar de trabajo que son relevantes para desarrollar la competencia profesional.”

El objetivo del IAESB es servir al interés público fortaleciendo la profesión contable mediante la creación de normas de alta calidad que reflejen las mejores prácticas en formación, desarrollo y evaluación de los profesionales de Contaduría Pública, promoviendo la implementación de los PIF (Pronunciamientos Internacionales de Información) que suministran

un método eficaz para el desarrollo de la competencia profesional. De esta manera se busca que el nivel de confianza de los profesionales de Contaduría aumente por parte de los grupos interesados.

De acuerdo al Manual de Pronunciamientos Internacionales de Formación publicado por la IFAC los propósitos de los PIF son que con su implementación, el profesional en Contaduría justifique que es un individuo que alcanza, demuestra y desarrolla más profundamente la competencia profesional para realizar una función en la profesión contable y que cumple con un código de ética como lo indique una organización de profesionales en contabilidad o una autoridad que licencia, en Colombia el Decreto 0302 de 2015.

El Manual de pronunciamientos Internacionales de Formación, especifica que los PIF mejoran la calidad de formación profesional en Contaduría en todo el mundo mediante al establecer requerimientos para:

- a) El ingreso a los programas de formación profesional en Contaduría (PIF 1).
- b) El Desarrollo Profesional Inicial para los aspirantes a profesionales de Contaduría. (PIF 2 a PIF 6).
- c) El Desarrollo Profesional Continuo para los profesionales de la Contaduría. (PIF 7).

Los requerimientos para el ingreso a los programas de formación profesional en Contaduría explicados en el **PIF 1** y que deben ser establecidos por los organismos miembros de la IFAC comprenden lo siguiente:

- 1) Determinar una posibilidad razonable de que los individuos que ingresen al programa de Contaduría completen el programa de formación exitosamente, este requerimiento busca ayudar

a que quienes consideren emprender este programa de formación como su carrera profesional, estén lo mayor posiblemente informados para tomar dicha decisión y busca que los que comparten información sobre Contaduría, brinden información lo más útil y relevante posible. Los organismos miembros de la IFAC pueden incluir facturas a tener en cuenta como: el entorno económico, de negocios y regulatorio, el aprendizaje que se espera adquirir y las funciones del contador.

2) Permitir la flexibilidad en el acceso a los programas de formación profesional en Contaduría, evitando requisitos como el exigir calificaciones específicas a ciertas materias o la exigencia de un mínimo de tiempo de experiencia de trabajo, entre las cuales son barreras excesivas que limitan el ingreso a los programas de formación.

3) Brindar diferentes caminos y opciones para el acceso a los programas de formación, sin que la flexibilidad disminuya el rigor de la formación que debe desarrollar la competencia técnica, las habilidades profesionales y los valores, ética y actitudes profesionales y sin que se creen diferentes categorías de la profesión, consiste en dar varias alternativas para que pueda ser aceptado con el cumplimiento de una o algunas de las requeridas.

4) Publicar en los diferentes medios disponibles como folletos de los programas de formación o en las páginas web los criterios específicos que deben cumplir los individuos, uno o varios, como pueden ser cualificaciones, cursos, exámenes de admisión o experiencia.

5) Compartir el contenido del programa de formación en Contaduría, su nivel y métodos de evaluación del programa de manera motivacional para que los aspirantes a ser profesionales en Contaduría consideren la carrera para completarla exitosamente.

Los requerimientos para el Desarrollo Profesional Inicial de los aspirantes a profesionales de Contaduría explicados en los PIF 2 al PIF 6, se evidencian a través de las diferentes áreas que debe alcanzar con éxito todo profesional en Contaduría.

En cuanto a la competencia técnica (**PIF 2**), requiere las siguientes áreas de competencia:

Tabla 5. Requerimientos de competencia técnica PIF 2

Área de Competencia	Nivel de Dominio	Resultados del Aprendizaje
a) Contabilidad E Información Financiera	Intermedio	Aplicación de principios contables Y aplicación de las NIIF en los Estados Financieros
b) Contabilidad Administrativa	Intermedio	Aplicación de técnicas para toma de decisiones, análisis de costos, control de calidad, evaluación de desempeño del negocio.
c) Finanzas Y Administración Financiera	Intermedio	Comparación de fuentes de financiamiento, análisis de flujo de efectivo, análisis de la situación financiera actual y futura, decisiones de inversión.
d) Impuestos	Intermedio	Cumplimiento de requerimientos en presentación de declaraciones de impuestos, cálculo de impuestos, explicar diferencia entre planeación, disminución y evasión de impuestos,
e) Auditoria Y Aseguramiento	Intermedio	Aplicar las normas de auditoria de Estados Financieros, valoración de riesgos de errores incorrecciones materiales aplicar métodos cuantitativos en trabajos de auditoria.
f) Gobierno Corporativo, Gestión De Riesgo Y Control Interno	Intermedio	Explicación de los principios del buen gobierno corporativo, de las funciones de los interesados en el mismo, análisis de los componentes de su estructura, análisis de los riesgos y oportunidades.
g) Leyes Y Regulaciones Del Negocio	Intermedio	Explicación de las leyes y regulaciones que rigen los

		diferentes tipos de entidades y las aplicables al entorno en que operan los profesionales de la Contaduría.
h) Tecnología De La Información	Intermedio	Aplicación de controles relevantes y análisis apropiado utilizando las tecnologías de información, contribución al análisis de datos y toma de decisiones.
i) Entorno De Negocios Y Organizacional	Intermedio	Descripción del entorno en el que opera una organización identificación de los rasgos característicos de la globalización, comercio electrónico y mercados multinacionales y emergentes.
j) Economía	Fundamental	Descripción de los principios fundamentales de microeconomía y macroeconomía, explicación de los diferentes tipos de estructuras de mercado.
k) Estrategia De Negocios Y De Gestión	Intermedio	Explicación de las diferentes formas de organizaciones, el propósito de los diferentes tipos de áreas funcionales y operacionales, análisis de los facturas internos y externos que pueden influir en la formulación de la estrategia de organización.

Fuente: International Federation of Accountants. (2015, October). IFAC.

Para el desarrollo de las habilidades profesionales (**PIF 3**), se requieren los siguientes niveles de dominio y resultados:

Tabla 6. Requerimientos para el desarrollo de las habilidades profesionales PIF 3

Nivel de Dominio	Resultados del Aprendizaje
a) Intelectuales (Intermedio)	Evaluación de la información, las fuentes y perspectivas a través de la investigación, análisis e integración, aplicación del juicio profesional para alcanzar conclusiones bien razonadas con base a datos relevantes. identificación de momento oportuno par a consultar con especialistas, recomendar soluciones a problemas multifacéticos no estructurados.

b) Interpersonal y comunicación (Intermedio)	Mostrar cooperación y trabajo en equipo, comunicación clara y concisa al presentar, discutir e informar toda situación formal o informal tanto por escrito como oralmente, demostrar reconocimiento de las diferencias culturales y de lenguaje, escuchar activamente, utilizar habilidades de negociación para alcanzar soluciones y acuerdos, resolución de conflictos, proporcionar soporte y compromiso.
c) Personal (Intermedio)	Demostrar compromiso con el aprendizaje permanente, aplicar la evaluación crítica de toda la información, entrega y seguimiento a través de la retroalimentación de los demás, administrar el tiempo y los recursos para alcanzar los compromisos profesionales, anticipar retos, aplicar una mente abierta a las nuevas oportunidades.
d) Organizacional (Intermedio)	Llevar a cabo asignaciones que permitan cumplir los plazos prescritos, revisar el trabajo propio y el de otros para determinar el cumplimiento de las normas de calidad, aplicar habilidades de administración para motivar y desarrollar a otros, habilidades de delegación para entregar asignaciones, de liderazgo para influenciar en otros al logro de las metas y aplicar herramientas y la tecnología para incrementar la eficiencia y efectividad y mejorar la toma de decisiones.

Fuente: International Federation of Accountants. (2015, October). IFAC.

En cuanto al desarrollo profesional inicial de los valores, la ética y las actitudes profesionales que se deben alcanzar, la **PIF 4** presenta los siguientes requerimientos y resultados esperados:

Tabla 7. Requerimientos para el desarrollo profesional inicial PIF 4

Nivel de Dominio	Resultados del Aprendizaje
a) Escepticismo profesional y juicio profesional (Intermedio)	Aplicación crítica de una mentalidad indagadora para evaluar información financiera y otra información relevante. Identificación y evaluación de alternativas razonables para lograr conclusiones razonables con base en hechos y circunstancias relevantes.
b) Principios éticos (Intermedio)	Explicación de la naturaleza ética y de las ventajas y desventajas de los enfoques de la ética basados en reglas y principios. Identificación de

	asuntos éticos y determinación de cuando aplicar los principios éticos. Aplicación de los principios éticos fundamentales de Integridad, objetividad, diligencia y competencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional en los dilemas éticos y determinar el enfoque apropiado. Aplicación de los requerimientos éticos relevantes para el comportamiento profesional en cumplimiento de las normas.
c) Compromiso con el interés público (Intermedio)	Explicación de la función de la ética dentro de la profesión y en relación con el concepto de responsabilidad social y en relación con el negocio y el buen gobierno. Análisis de la interrelación de la ética y la ley, incluyendo la relación entre leyes, regulación y el interés público Análisis de las consecuencias de la conducta no ética para el individuo, la profesión y el público.

Fuente: International Federation of Accountants. (2015, October). IFAC.

De acuerdo a los **PIF 5**, la experiencia práctica puede ser adquirida al finalizar la profesión profesional en contaduría o después de completar dicho programa de formación, mediante periodos de prácticas, pasantías, formación cooperativa o estancias profesionales, lo cual contribuye a los requerimientos para el Desarrollo Profesional Inicial en la experiencia práctica. Esta competencia se mide y se evalúa teniendo en cuenta los siguientes enfoques:

1) Enfoque basado en resultados: La evidencia que se puede utilizar en el presente enfoque puede incluir la medición de los resultados del aprendizaje alcanzados de acuerdo a un mapa de competencias, la revisión de un proyecto de investigación o ensayo reflexivo y las bitácoras de trabajo comparadas con un mapa de competencias apropiado.

2) Enfoque basado en insumos: Este enfoque mide y verifica el desarrollo de la competencia en tiempo, por ejemplo, horas empleadas en actividades relevantes, duración total de experiencia práctica. Como evidencia para la medición se incluye los registros de asistencia, las hojas de tiempo, los diarios del lugar de trabajo y bitácoras de trabajo.

3) Enfoque combinado: En este enfoque se combinan los elementos de los enfoques basados en resultados y los basados en insumos y deben ser estructurados por un organismo miembro de la IFAC.

4) Supervisión y monitoreo de la experiencia práctica: La labor de supervisión es realizada por un profesional de la Contaduría responsable de dirigir, asesorar y ayudar a los aspirantes a profesionales de Contaduría a adquirir la suficiente experiencia práctica. Pueden ser los planeadores del periodo de experiencia práctica y proporcionar una guía y apoyo con mentorías a dichos aspirantes. Los supervisores de experiencia práctica pueden ser capacitados por organismos miembros de la IFAC y tomar los programas de ayuda y control de calidad que sean proporcionados. La revisión periódica de los registros de experiencia práctica se realiza con el objetivo de validar que se cumplan los requerimientos establecidos por los organismos y/o las diferentes autoridades regulatorias. La supervisión y monitoreo de la experiencia práctica miden el progreso del aspirante y genera la oportunidad de mejora si no cumple con las expectativas, contribuyendo al futuro desarrollo del mismo. La evidencia de la experiencia práctica es verificable, es decir, es objetiva, es capaz de ser comprobada y es guardada por escrito o de forma electrónica.

Los requerimientos de explicados en los **PIF 6** concernientes a la Evaluación de la Competencia Profesional son los siguientes:

1) Evaluación Formal de la Competencia Profesional: Se basa en los resultados de las actividades compuestas para la evaluación como pueden ser: a) Un solo examen multidisciplinario realizado al final del DPI (Desarrollo Profesional Inicial), b) Una serie de exámenes con enfoques en áreas específicas realizados a lo largo del DPI, c) Una serie de exámenes y evaluaciones en el lugar de trabajo realizados a lo largo del DPI.

2) Las actividades de evaluación pueden ser mediante exámenes escritos, exámenes orales, pruebas objetivas, pruebas por computador, evaluaciones realizadas por los empleadores y la revisión de las evidencias sobre la finalización de actividades en el lugar de trabajo. Los factores relevantes para determinar que el nivel apropiado de competencia profesional se haya alcanzado por los aspirantes a profesionales de Contaduría son: a) la complejidad de las actividades, b) las expectativas de los interesados. c) el conocimiento especializado, d) el nivel de juicio profesional, e) la variedad de funciones de los profesionales en Contaduría y f) la complejidad del entorno de trabajo.

3) Principios de Evaluación: Son los niveles de confiabilidad, validez, equidad, transparencia y suficiencia para cada una de las actividades de evaluación individuales que se llevan a cabo durante el DPI y sobre los cuales son aplicados con el fin de que se logren en su mayor alcance, sin embargo, no siempre se cumple el objetivo con los más altos resultados.

a) Para que una actividad de evaluación alcance el mayor nivel de confiabilidad, se debe evitar el uso de redacción ambigua en preguntas o instrucciones de un examen escrito, se debe realizar una revisión interna y externa del contexto de las pruebas objetivo antes de que estas finalicen, y se debe seleccionar asesores que tengan altos niveles comparables de habilidad y brindar el entrenamiento adecuado para permitirles evaluar la tarea.

b) Para que una actividad de evaluación alcance un alto nivel de validez, debe lograr la medición de lo que se pretende medir; puede incrementar la validez aparente valorando la competencia de los aspirantes a profesionales en Contaduría para aplicar una norma de información financiera en particular; puede incrementar la validez predictiva de la competencia en el liderazgo confiando en una evaluación en un lugar de trabajo sobre el manejo o dirección de un equipo a cargo y en los resultados de un examen escrito; puede incrementar la validez del

contenido si un examen incluye muchos aspectos de un área en particular de la competencia profesional evaluada.

c) Para que una actividad de evaluación alcance el mayor nivel de Equidad debe ser justa y sin sesgos. Se debe asegurar que las actividades de evaluación dependan únicamente de tecnologías basadas computadores que estén disponibles para todos los aspirantes y se debe revisar el contenido de los exámenes para remover supuestos relacionados con conocimientos culturales que generalmente no son compartidos con los aspirantes a profesionales en Contaduría.

d) Una actividad de evaluación alcanza un alto nivel de Transparencia cuando los detalles de la evaluación como las áreas de competencia profesional a evaluar, los tipos de actividades de evaluación incluidas y el tiempo de la actividad son reveladas públicamente. También puede ser incrementada comunicando los empleadores a sus empleados un marco de competencia con el que serán evaluados claramente definido. Además, puede ser incrementada cuando se informa públicamente el desarrollo, puntuación y administración de un examen.

e) Una actividad de evaluación es altamente alcanzada en Suficiencia cuando existe un equilibrio entre profundidad y amplitud, conocimiento y aplicación y cuando combina contenidos de distintas áreas aplicadas en diferentes situaciones y contextos. Deben considerarse la totalidad de las actividades que se desarrollan a lo largo del DPI. La suficiencia puede ser incrementada cuando se incluyen evaluaciones que valoren la competencia técnica requerida, las habilidades profesionales y los valores, ética y actitudes profesionales, es decir el dominio, y el nivel de detalle o profundidad apropiado, y en el lugar de trabajo los aspirantes a profesionales deben mostrar competencia profesional con una amplia variedad de habilidades profesionales, valores, ética y actitudes profesionales que se emplean en diferentes situaciones.

f) Evidencia Verificable: Puede satisfacer las necesidades de terceros que dan seguimiento y puede incrementar la confianza de los interesados en los aspirantes en Contaduría que haya alcanzado el nivel de competencia profesional al final del DPI. Esta evidencia incluye el reconocimiento de finalización satisfactoria del curso, los registros de los resultados satisfactorios de los exámenes y un registro de avances de la competencia alcanzada por los aspirantes a profesionales en Contaduría, que sea entregado por los empleadores.

El Desarrollo Profesional Continuo de los profesionales de la Contaduría que se encuentran en los **PIF 7**, es requerido para desarrollar y mantener la competencia profesional necesaria para brindar servicios de alta calidad a las partes interesadas, con el fin de fortalecer la confianza del público en la profesión contable.

La presente PIF está dirigida a los organismos miembros de la IFAC debido a que son quienes deben fomentar un compromiso con el aprendizaje permanente, facilitar el acceso a las oportunidades de Desarrollo Profesional Continuo (DPC) y los recursos para los profesionales contables y adoptar los requerimientos establecidos para el desarrollo e implementación de la medición, monitoreo, procedimientos y exigibilidad apropiados y la protección del interés público desarrollando y manteniendo la competencia profesional necesaria.

El DPC permite un desarrollo continuo de las competencias alcanzadas durante el DPI, del conocimiento profesional, las habilidades, los valores, la ética y las actitudes profesionales contribuyendo en el crecimiento adecuado de las mismas para llevar a cabo las responsabilidades y actividades del profesional en Contaduría, adicionalmente los profesionales contables pueden desempeñar nuevas funciones que requieren nuevas competencias. Además de la educación, la experiencia práctica y la capacitación, el DPC mide el aprendizaje y desarrollo de actividades como a) coaching y mentoría, b) participación en redes profesionales, c) observación,

retroalimentación y reflexión d) obtención de conocimiento autodirigido y no estructurado. La medición del DPC se logra por los siguientes enfoques:

a) enfoque basado en resultados donde se requiere que el profesional contable demuestre el desarrollo y el sostenimiento de la competencia profesional verificado por una fuente competente y medido con un método válido de valoración de la competencia.

b) enfoque basado en insumos donde se establece un monto de actividades de aprendizaje para desarrollar y mantener la competencia profesional. Los profesionales contables deben completar por lo menos 120 horas de actividades relevantes de desarrollo cada tres (3) años de las cuales 60 horas deben ser verificables, y completar por lo menos 20 horas de actividades relevantes de desarrollo profesional cada año. Los organismos miembros de la IFAC deben medir las actividades de aprendizaje para cumplir los anteriores requerimientos.

c) enfoques combinados donde se combinan elementos del enfoque basado en resultados y del enfoque basado en insumos para que los profesionales en Contaduría desarrollen y mantengan la competencia profesional, por ende, se deben cumplir los requerimientos de ambos enfoques anteriores.

Entre otros requerimientos de los PIF 7 se encuentra que los organismos miembros de la IFAC deben promover la importancia y el compromiso de mantener la competencia profesional; además, deben facilitar el acceso a las oportunidades y recursos del DPC para a los profesionales en Contaduría a cumplir con sus responsabilidades personales y con la competencia profesional. Los organismos miembros de la IFAC deben requerir a todos los profesionales en Contaduría para llevar a cabo los DPC debido a que son de obligatorio cumplimiento por su contribución en el desarrollo y mantenimiento de la competencia profesional apropiada para el trabajo y sus

responsabilidades profesionales. Los organismos miembros de la IFAC deben establecer procesos sistemáticos para monitorear el cumplimiento de los requerimientos del DPC por parte de los profesionales contables y establecer las sanciones apropiadas por no cumplir con dichos requerimientos.

Adicional a los requerimientos de los PIF (1 al 7) que se han expuesto anteriormente, otra característica importante mencionada en el Manual de Pronunciamientos Internacionales, y que todos los profesionales de Contaduría deben tener en cuenta para mantener la competencia profesional y se encuentra en el entorno es “el cambio”, el cual exige que se desarrolle y se mantenga la competencia profesional adaptándose a la globalización, a las expectativas públicas, a los avances de la tecnología, a la complejidad de cada negocio, a los cambios en la sociedad y al incremento de regulaciones y de supervisión.

La competencia profesional debe ser evidenciada como efectiva, es por ello que las etapas de evaluación, medición y seguimiento son esenciales durante el aprendizaje y el desarrollo de la profesión contable. Durante la evaluación se demuestra que existen altos niveles de validez, suficiencia, confiabilidad, equidad y transparencia para llevar a cabo la función de profesional de Contaduría; además se adquiere información importante para mejorar la calidad de los programas de formación y se incluye la medición mediante la cual se miden los resultados que son observables y cuantificables. A través del seguimiento se recolecta, se revisa, y se confirma sistemáticamente la evidencia que demuestre que se ha obtenido la debida competencia profesional.

7.2.5. Competencias de Acuerdo con el Código de Ética

Desde la Etimología, la palabra ética proviene del latín *ethicus* y se derivada de la palabra griega *êthos*, lo cual significa carácter o “modo de ser” adquirido por alguien. *Ética es una rama de la filosofía que implica sistematizar o reglamentar, defender y recomendar conceptos de conducta correcta* (Yirda,2019). En el ámbito laboral hace referencia a la ética profesional y presenta una serie de normativas, principios y reglas de cumplimiento obligatorio (P. Significados.com, 2019).

El profesional contable debe generar alta credibilidad de su ejercicio y de la profesión ante la sociedad teniendo en cuenta que una de las características que lo identifica es la responsabilidad de actuar en interés público, es decir por el bien común no para beneficio de un cliente y de algunas personas o de sí mismo, por tanto, en esta profesión se aplica el Código de Ética.

7.2.5.1. Principios Fundamentales. Los principios fundamentales del código de ética de IFAC que fueron adoptados en Colombia mediante la ley 1314 de 2009 y reglamentada por el decreto 0302 de 2015, conforman un contexto ético de debido cumplimiento por los contadores públicos en su ejercicio profesional. Estos principios son:

- a) **Integridad:** el contador público debe ser franco y honesto en todas las relaciones profesionales y empresariales que adquiera en el ejercicio profesional. La aplicación del principio de integridad incide en que las actuaciones del contador se generen con sinceridad ante toda circunstancia y ser justos en el trato a las personas y a las entidades, generando confianza, rectitud y honestidad. Es de destacar que el profesional contable no se debe relacionar con entidades o personas que su información como informes, declaraciones o comunicaciones entre otros, presenten falsedad o induzcan a

errores, que contengan afirmaciones sin responsabilidad y que dicha información incurra en omisión de información relevante o que se oculten errores sobre los mismos; al estar enterado de que existe información de este tipo debe tomar medidas para desvincularse de dicha relación laboral. Por su parte el contador debe emitir un informe con opinión modificada concerniente a aquella información sobre la cual se encuentren inconsistencias como las anteriores mencionadas para evitar que se considere incumplimiento del código de ética como profesional.

- b) Objetividad: el profesional contable no debe permitir que los prejuicios, los conflictos de interés o las influencias indebidas de terceros prevalezcan sobre los juicios profesionales o empresariales. El contador público debe ser plenamente imparcial frente a cualquier situación que se presente y que influya de manera indebida en su juicio profesional, afectando la objetividad de su labor como en la certificación, dictaminación o en la opinión que deba emitir sobre los estados financieros de toda entidad donde preste su servicio.
- c) competencia y diligencia profesionales: el contador público debe obtener y mantener el conocimiento y la aptitud profesional al nivel necesario para asegurar que el cliente o la entidad para la cual trabaja reciben los servicios profesionales competentes, es decir, debe actualizar constantemente sus conocimientos teniendo en cuenta los últimos avances de la práctica, de la legislación y de las técnicas requeridas en su campo de acción, así mismo debe aceptar relaciones laborales acordes a las capacidades y la idoneidad necesaria para los servicios contratados con el fin responder con eficacia y plena satisfacción de su ejercicio profesional.

- d) Confidencialidad: el contador público debe tener estricta reserva profesional de la información obtenida como resultado de relaciones profesionales y empresariales y, en consecuencia, debe tener un compromiso responsable de no revelar dicha información a terceros sin autorización adecuada y específica, a menos que exista un derecho o deber legal o profesional de revelarla. El profesional de la contabilidad no debe hacer uso de la información de la entidad para la cual trabaja para beneficio propio o para beneficio de terceros. La confidencialidad debe ser aplicada de igual forma por fuera del entorno laboral estando atento a la posibilidad de que se genere una divulgación a un socio cercano o a un familiar, incluso se debe mantener la confidencialidad después de finalizar las relaciones laborales antes contratadas, debe hacer una clara distinción entre la información confidencial y la experiencia adquirida de la cual si puede hacer uso en su ejercicio profesional.
- e) Comportamiento profesional: el profesional de la contabilidad debe cumplir las disposiciones legales y reglamentarias aplicables y evitar cualquier actuación que pueda desacreditar a la profesión, incluso debe evitar situaciones de terceros que, por su juicio y su conocimiento, evidencien la probabilidad de que se afecte negativamente la reputación de la profesión contable. Por otra parte, el contador público no debe efectuar afirmaciones exageradas sobre los servicios que ofrece, sobre su capacitación o sobre su experiencia ni mencionar de forma despectiva el trabajo de otros, debe ser siempre honesto y sincero sobre los trabajos profesionales para con esta conducta no poner en reprobación la reputación de la Contaduría Pública. (Decreto 0302 de 2015, Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad, Pag, 8-15).

7.2.5.2. Profesionales de la Contabilidad en la Empresa. Si bien no es posible describir la totalidad de circunstancias y relaciones que se puede encontrar un profesional de la contabilidad en la empresa y que afecten negativamente su ejercicio con relación al cumplimiento de los principios fundamentales, en el Código de Ética se encuentra algunas amenazas clasificadas en categorías: a) interés propio, b) autorrevisión, c) abogacía, d) familiaridad y e) intimidación, sobre los cuales los profesionales de contabilidad deben prestar especial atención para evitar que peligre el cumplimiento de dichos principios. Existen dos grandes categorías de salvaguardas que pueden reducir las amenazas anteriormente mencionadas a un nivel aceptable: a) salvaguardas instituidas por la profesión o por las disposiciones legales y reglamentarias y b) salvaguardas en el entorno de trabajo como pueden ser programas de ética y de conducta, controles internos fuertes, procesos de selección a personal altamente competente, políticas y procedimientos de calidad, consulta a otro profesional, entre otros. Los contadores públicos pueden ser responsables de la preparación y presentación de la información financiera, de la gestión financiera efectiva y del asesoramiento competente sobre los negocios. De acuerdo con el Código de Ética, se espera que los profesionales en contabilidad forjen una cultura basada en la ética enfatizando la importancia del ejemplo que viene desde la alta dirección al comportamiento ético, cuando el profesional contable tiene la oportunidad de desempeñar su labor en un cargo alto, a mayor cargo mayor es la capacidad y la oportunidad de influir en los demás con sus hechos, prácticas y actitudes. (Decreto 0302 de 2015, Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad, Pág., 103-105)

7.2.6. Cualidades, Conocimientos y Competencias Profesionales del Contador Público de Acuerdo a la Percepción de los Estudiantes de Contaduría Pública (8°, 9° y 10°) de la Universidad del Valle, Sede Cali.

7.2.6.1. Muestra Poblacional

Con el fin de validar y exponer la percepción de los estudiantes de 8°, 9° y 10° semestre del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, respecto a la relevancia de la profesión contable y su impacto en la sociedad, se realizó una encuesta, la cual se desarrolló a través de un enlace de internet distribuido por el Programa de Contaduría Pública mediante correo electrónico.

Se determinó que la población objeto de estudio de esta investigación es el número total de estudiantes de 8°, 9° y 10° semestre del programa académico de Contaduría Pública, los cuales son alrededor de 180 alumnos, información suministrada por la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, sede Cali.

7.2.6.2. Datos para la Aplicación de la Fórmula de Muestreo Estadístico

La aplicación de la fórmula estadística para determinar la muestra significativa, se realizó sobre una población de 180 estudiantes de 8°, 9° y 10° semestre del programa académico de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, con un error muestral del 10%, y a un nivel de confianza del 95% y suponiendo que la población se comporta de acuerdo a la distribución normal. A continuación, se presenta los datos:

N	Tamaño de la población	180
Z	del Nivel de Confianza al 95%	1,96

E % Error estimado 0,10

P 0,5

Q 0,5

Para determinar la muestra poblacional se utilizó la fórmula de muestreo estadístico para variables cualitativas cuando la población es conocida y se espera que su comportamiento es una distribución normal (Lozano, G. 2010).

$$n = \frac{N * z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{180 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,10^2 * (180 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 63$$

Los 63 estudiantes de la Universidad del Valle de 8°, 9° y 10° semestre del programa académico de Contaduría Pública, fueron seleccionados aleatoriamente. Si por algún motivo alguno de los alumnos no contestó la encuesta completa, se escoge otra respuesta del universo muestral, este proceso se llevó a cabo hasta completar la muestra requerida.

El tipo de preguntas utilizadas en el desarrollo de la presente investigación está compuesto por cuestionarios de selección múltiple con única respuesta y con múltiples respuestas, además del uso de la escala Likert de preferencias. En algunas de ellas se solicita al encuestado, cuando las opciones de respuesta no son acordes a su percepción, describir su opinión de manera breve.

Con el propósito de facilitar la tabulación, análisis y comprensión de los resultados, se han utilizado siglas para resumir la respuesta seleccionada, de la misma manera, se presentan tablas

de resumen que contienen la frecuencia y porcentajes de participación de cada pregunta, con su respectivo gráfico estadístico.

Las preguntas que forman parte integral de este capítulo pretenden mostrar la percepción de los estudiantes de los últimos semestres del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle (sede Cali), formada a cerca del contador público, con el objetivo de brindar los resultados obtenidos a la comunidad académica y a la directiva de esta Universidad, con la expectativa de que se consideren dichos resultados en el diseño de estrategias en pro del mejoramiento de la formación del Contador Público en la Institución.

Antes de iniciar con las respuestas propias de la investigación se presenta un análisis descriptivo de las características demográficas de los encuestados.

7.2.6.3 Análisis Demográfico de los Estudiantes Encuestados de 8º, 9º Y 10º del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, Sede Cali.

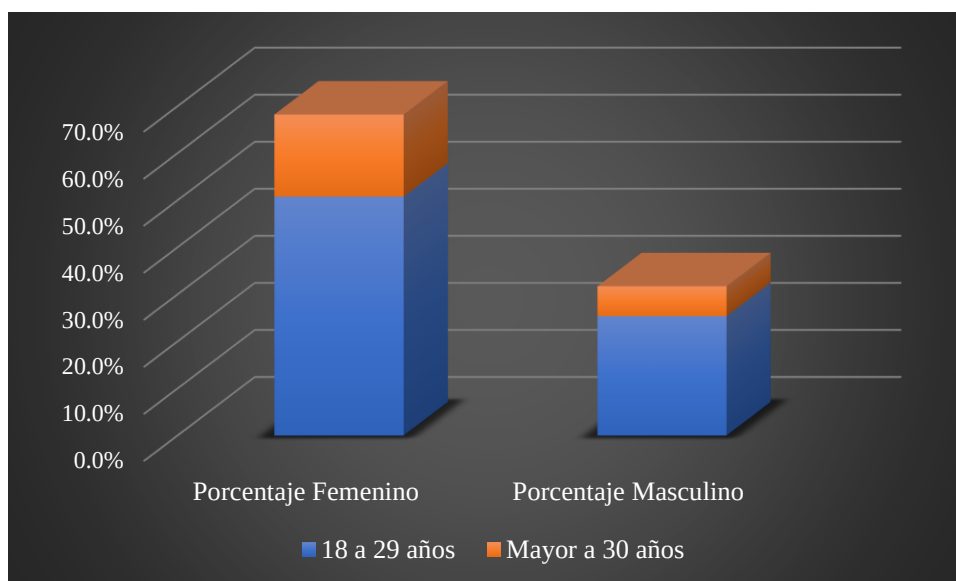
7.2.6.3.1 Edad y Género de los Encuestados. A continuación, se presenta la distribución por rango de edad y género de los estudiantes, vale la pena resaltar que ningún estudiante de los encuestados es menor de edad, esto implica que ya ha adquirido los derechos políticos de elegir y ser elegido, adicionalmente cuenta con capacidad plena de obrar y supone una madurez intrínseca de la personalidad, que se espera se vea reflejada en la toma de decisiones.

Tabla 8. Rango de edad por género

Género Edades	Femenino	Porcentaje Femenino	Masculino	Porcentaje Masculino	Total General	Total General Porcentual
Entre 18 y 29 años	32	50.8%	16	25.4%	48	76.2%
Mayor de 30 años	11	17.5%	4	6.3%	15	23.8%
Total general	43	68.3%	20	31.7%	63	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 3. Rango de edad por género



Fuente: elaboración propia.

En la tabla 8 se aprecia que alrededor de 3 de cada 4 estudiantes (76,2%) encuestados pertenecen al rango de edad de 18 a 29 años y que 1 de cada 2 estudiantes son de género femenino y a su vez se encuentran en este rango de edad (50,8%). La figura 3 evidencia que el porcentaje de mujeres es superior al de los hombres con una relación cercana a 2 de cada 3 encuestados (68,3%).

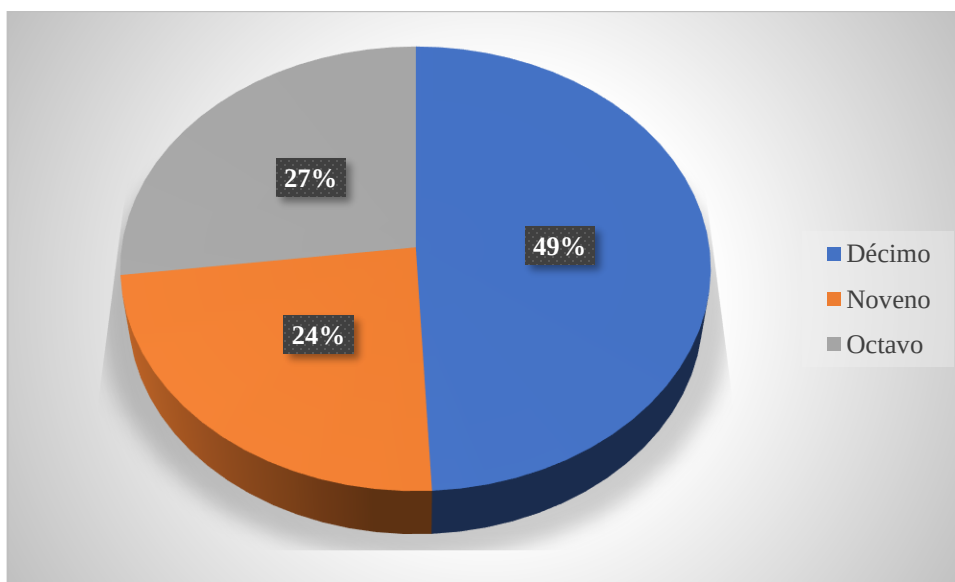
7.2.6.3.2. Semestre de los Encuestados.

Tabla 9. Semestre de los encuestados

Semestre	Frecuencia	Porcentaje
Décimo	31	49.2%
Noveno	15	23.8%
Octavo	17	27%
Total general	63	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 4. *Semestre de los encuestados*



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a las respuestas obtenidas cerca de la mitad de los encuestados (49,2%) son de décimo semestre, dicho resultado se debe en gran medida a que técnicamente los currículos llegan hasta este semestre, por tanto, algunos estudiantes, aunque llevan más semestres en la Universidad, ya sea porque adeudan materias o porque están realizando el trabajo de grado (por lo general, toman al menos dos semestres adicionales), para efectos de esta investigación se consideran en décimo semestre. Por su parte, octavo y noveno presentan una participación semejante en el número de encuestados.

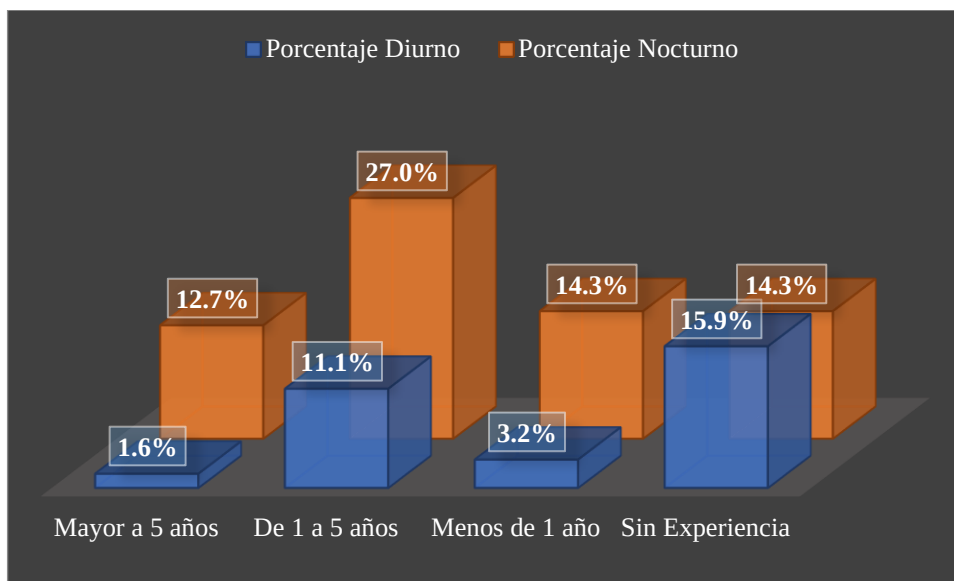
7.2.6.3.3. Tiempo de Experiencia por Jornada de Estudio de los Encuestados.

Tabla 10. Experiencia por Jornada Laboral

Jornada Experiencia	Diurna	Porcentaje Diurno	Nocturna	Porcentaje Nocturno	Total General	Total General Porcentual
Mayor a 5 años	1	1.6%	8	12.7%	9	14.3%
De 1 a 5 años	7	11.1%	17	27.0%	24	38.1%
Menos de 1 año	2	3.2%	9	14.3%	11	17.5%
Sin Experiencia	10	15.9%	9	14.3%	19	30.2%
Total general	20	31.7%	43	68.3%	63	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 5. Experiencia por Jornada Laboral



Fuente: elaboración propia.

En la tabla 10 se observa que el porcentaje de estudiantes que contestaron la encuesta de la jornada nocturna es superior al de la jornada diurna con una relación cercana a 2 de cada 3 encuestados (68,3%). Como también se aprecia que el 69,8 % tiene experiencia laboral en algún

campo relacionado con la contabilidad. Al hacer el análisis complementario, es decir, los estudiantes que no poseen ninguna experiencia ascienden al 30,2%, situación preocupante desde el punto de vista de las difíciles condiciones para acceder al primer empleo y máxime que uno de los requisitos para gestionar la tarjeta profesional de Contador Público, luego de graduarse en una institución de educación superior acreditada por el ministerio de educación es certificar un año de experiencia laboral.

En la figura 5 cabe resaltar que el porcentaje de los alumnos sin experiencia son semejantes indistintamente a la jornada que pertenece, sin embargo, en todas las categorías definidas para la experiencia, la jornada nocturna posee mayor porcentaje.

7.2.6.3.4. Resultados de la Encuesta

Pregunta 1. ¿Por qué decidió estudiar Contaduría Pública?

Tabla 11. Por qué estudiar Contaduría Pública

Por qué estudiar Contaduría Pública	Frecuencia	Porcentaje
Agrado por la carrera	1	1.6%
Altos ingresos salariales	2	3.2%
Me gustó la profesión	1	1.6%
No tenía otra opción	2	3.2%
Porque era la carrera que me gustaba	1	1.6%
Posibilidad de contribuir al desarrollo económico del país	1	1.6%
Posibilidad de desarrollo profesional	46	73.0%
Recomendación familiar	6	9.5%
Relación con los negocios	1	1.6%
Vi clases en el colegio de contabilidad y me gusto.	1	1.6%
Vi la posibilidad de ser independiente	1	1.6%
Total	63	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 6. Por qué estudiar Contaduría Pública



Fuente: elaboración propia.

Los resultados obtenidos en el estudio indican que en una relación cercana de 3 a 4 estudiantes encuestados (73%), decidieron escoger la carrera de contaduría pública, porque percibían la posibilidad de desarrollo profesional, mientras que la segunda opción con más frecuencia de respuesta fue las recomendaciones familiares con 9,5%. Vale la pena resaltar que tan solo el 3,2% de la muestra consideran que no tuvieron otra opción, lo que podría extrapolar la conclusión indirecta de que la población objeto de estudio eligió la carrera entre varias alternativas.

Pregunta 2. ¿En qué concepto tiene a los profesionales que ejercen como Contadores Públicos?

Tabla 12. Concepto que tiene de los profesionales que ejercen como Contadores Públicos

Qué concepto tiene de los profesionales que ejercen como Contadores Públicos	Frecuencia	Porcentaje
Dadores de fe pública, profesionales integros	1	1.6%
Necesarios para el buen funcionamiento y crecimiento de la empresa.	58	92.1%
Necesarios para evadir impuestos.	1	1.6%
Necesarios para llevar los registros contables.	2	3.2%
Necesarios por ser requisito de ley.	1	1.6%
Total	63	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 7. Concepto que tiene de los profesionales que ejercen como Contadores Públicos



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la muestra encuestada, el 92,1% consideran que los profesionales que ejercen como Contadores Públicos son colaboradores necesarios para el buen funcionamiento de las organizaciones y el crecimiento de las empresas. Tan solo un estudiante (1,6%) manifestó que percibe a los contadores como actores que participan en la evasión de impuestos, la misma frecuencia se presentó en las opciones: los Contadores Públicos son necesarios por ley y son dadores de fe pública, las cuales son características inherentes de la profesión, transversales a la consecución del buen funcionamiento de las empresas, al igual que la alternativa llevar registros contables (3,2%), correspondiente a la teneduría de libros, parte técnica de la disciplina contable.

Pregunta 3. Percepción de las cualidades que posee los Contadores Públicos.

Tabla 13. Cualidades del Contador Público

Cualidades del Contador Público	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Principios éticos	17	16	26	3	1
Calidad humana	11	26	23	2	1
Liderazgo	6	25	25	6	1
Interés por la actualización	28	17	14	3	1
Capacidad de análisis	25	26	11	1	0
Desempeño y compromiso laboral	24	32	7	0	0
Asertividad en la toma de decisiones	15	31	15	1	1
Potencial para gerenciar un negocio	15	31	13	4	0

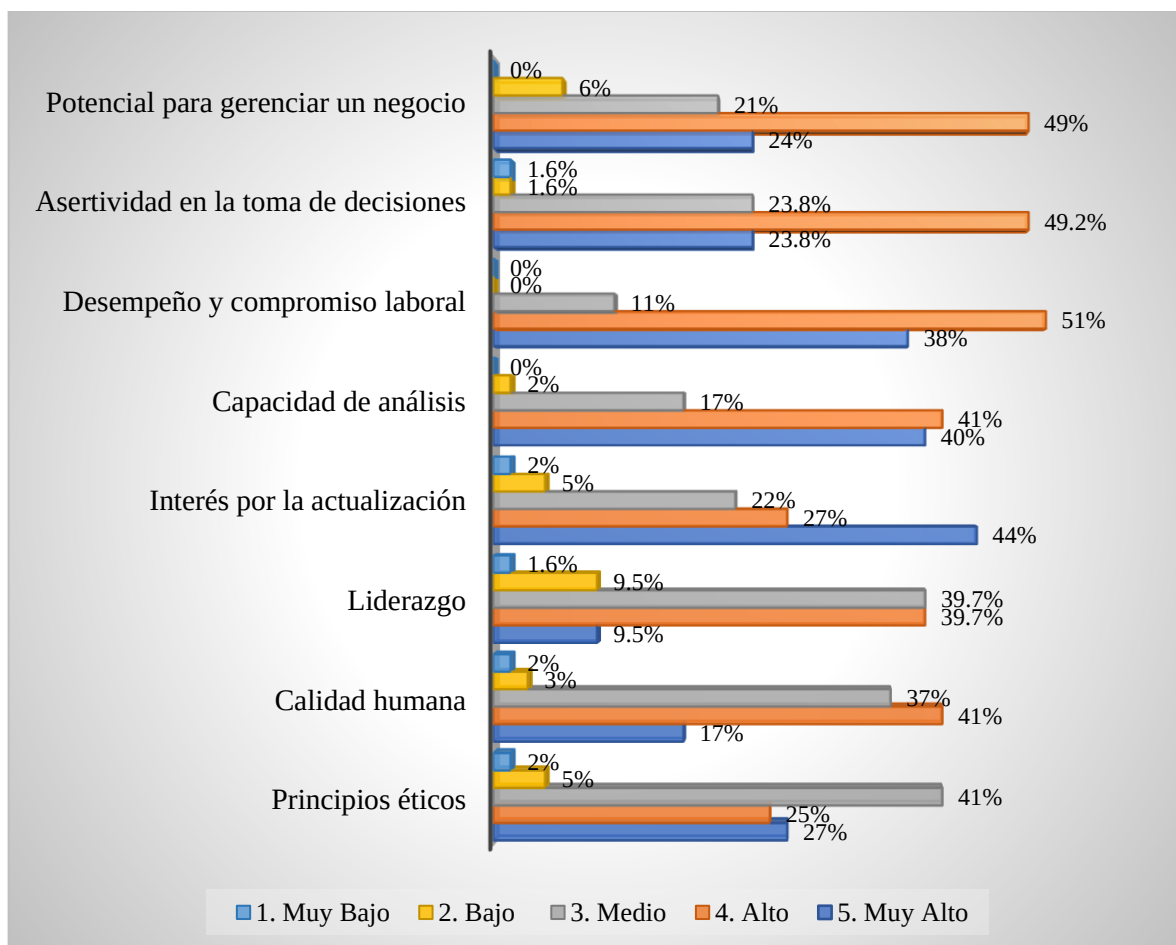
Fuente: elaboración propia.

Tabla 14. Porcentaje de resultado cualidades del Contador Público

Cualidades del Contador Público	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Principios éticos	27%	25%	41%	5%	2%
Calidad humana	17%	41%	37%	3%	2%
Liderazgo	9.5%	39.7%	39.7%	9.5%	1.6%
Interés por la actualización	44%	27%	22%	5%	2%
Capacidad de análisis	40%	41%	17%	2%	0%
Desempeño y compromiso laboral	38%	51%	11%	0%	0%
Asertividad en la toma de decisiones	23.8%	49.2%	23.8%	1.6%	1.6%
Potencial para gerenciar un negocio	24%	49%	21%	6%	0%

Fuente: elaboración propia.

Figura 8. Cualidades del Contador Público



Fuente: elaboración propia.

Según los resultados de la encuesta la cualidad con mayor oportunidad de mejora de los Contadores Público es la de liderazgo, el 11,1% de los estudiantes perciben como un nivel bajo o muy bajo esta aptitud. En cuanto al potencial de gerenciar un negocio y el de asertividad en la toma de decisiones se encuentra en nivel alto y muy alto en un 73%, por debajo de la capacidad de análisis, la cual los encuestados la ubican en un nivel alto y muy alto en un 81%.

La cualidad percibida como la mayor fortaleza, de acuerdo con los resultados de la encuesta es la de desempeño y compromiso laboral con un 89% en nivel alto y muy alto, el 11% restante en nivel medio, es decir, que ningún estudiante encuestado la ubico en los niveles bajos. Situación esperada, acorde con las arduas jornadas de trabajo en épocas de vencimiento de

impuestos, cierres contables y de auditoria, que demandan periodos de trabajo más allá de las horas legales, que exigen a los profesionales de la Contaduría Pública máximo compromiso. En cuanto al desempeño, dada la inestabilidad normativa del país y la relación estrecha entre la profesión y la ley, es necesario permanecer en constante actualización, de esta manera era predecible que tan solo el 7% de los encuestados hallaran la actualización en un nivel bajo y muy bajo.

Por su parte, la calidad humana en un 42% y los principios éticos en un 48%, se presentan en el medio, bajo y muy bajo, evidenciando una percepción donde estas cualidades no son el fuerte de la profesión del Contador Público, es posible que se encuentre permeada por los casos sonados de corrupción, desfalcos y evasión de impuestos, situación que se puede contrastar con la pregunta siguiente.

Pregunta 4. ¿Cuáles cree que son los factores que afectan la percepción positiva respecto a los profesionales de la Contaduría Pública?

Tabla 15. Factores que afectan la percepción positiva respecto al Contador Público

Factores que afectan la percepción positiva respecto al Contador Público	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Aportan poco valor agregado a las empresas	4	15	19	14	11
Estigmas sociales a cerca de la profesión	15	22	18	6	2
Poca actitud y compromiso	4	15	23	20	1
Bajo nivel educativo	2	17	17	20	7

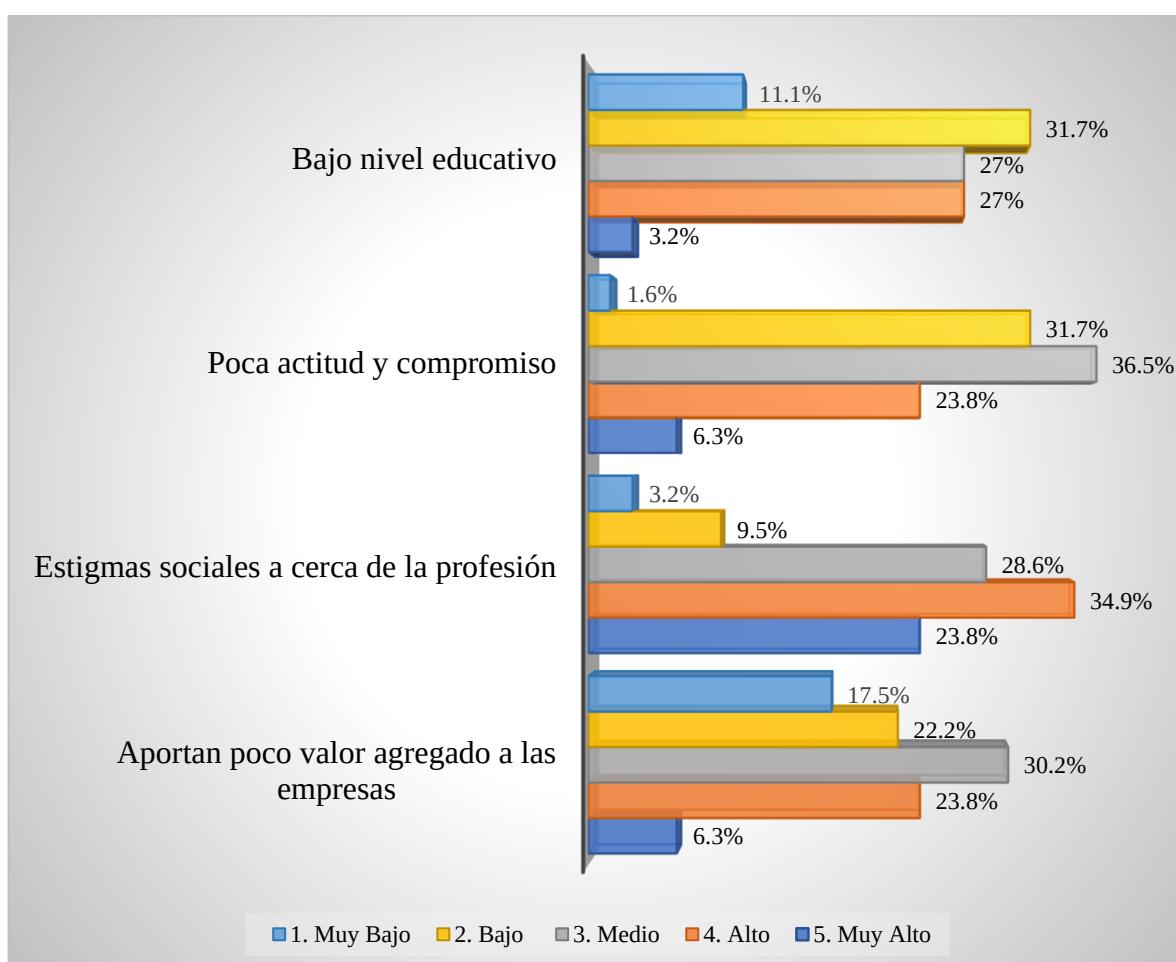
Fuente: elaboración propia.

Tabla 16. Resultado en porcentaje de factores que afectan la percepción positiva respecto al Contador Público

Factores que afectan la percepción positiva respecto al Contador Público	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Aportan poco valor agregado a las empresas	6.3%	23.8%	30.2%	22.2%	17.5%
Estigmas sociales a cerca de la profesión	23.8%	34.9%	28.6%	9.5%	3.2%
Poca actitud y compromiso	6.3%	23.8%	36.5%	31.7%	1.6%
Bajo nivel educativo	3.2%	27%	27%	31.7%	11.1%

Fuente: elaboración propia.

Figura 9. Factores que afectan la percepción positiva respecto al Contador Público



Fuente: elaboración propia.

En la pregunta número 3, se resaltó que los encuestados perciben el compromiso y desempeño laboral como la cualidad de mayor fortaleza del Contador Público, en concordancia con lo anterior y los resultados de la presente pregunta, los factores que tienen un menor impacto en la percepción positiva del Contador Público es el bajo nivel educativo y la poca actitud y compromiso, con un impacto en el nivel muy bajo, bajo y medio del 69,9%, resultado que comparten con la opción: aportan poco valor agregado a las empresas.

Por otra parte, los estigmas sociales acerca de la profesión son percibidos por los encuestados como el factor que mayor impacta la imagen positiva del Contador Público con un 58,7% en el nivel alto y muy alto. Situación alimentada por los medios de información e incluso los films cinematográficos de Hollywood, para citar un ejemplo la película “el contador”.

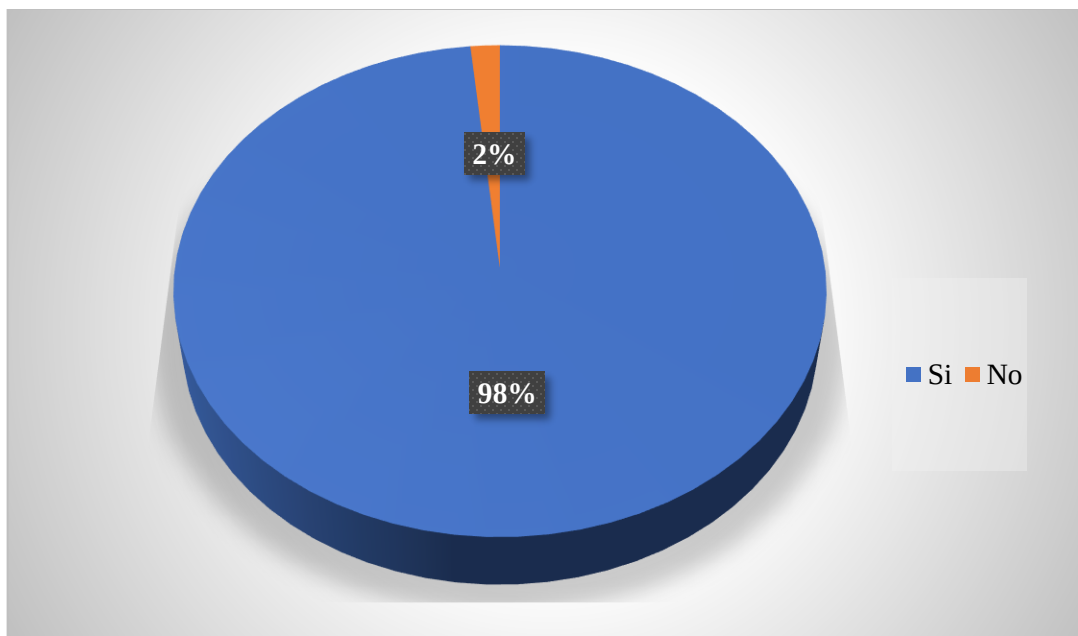
Pregunta 5. ¿Cree usted que el Contador Público es útil en los procesos gerenciales y en la toma de decisiones?

Tabla 17. *El Contador Público es útil en los procesos gerenciales y en la toma de decisiones*

El Contador Público es útil en los procesos gerenciales y en la toma de decisiones	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	98.4%
No	1	1.6%
Total general	63	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 10. *El Contador Público es útil en los procesos gerenciales y en la toma de decisiones*



Fuente: elaboración propia.

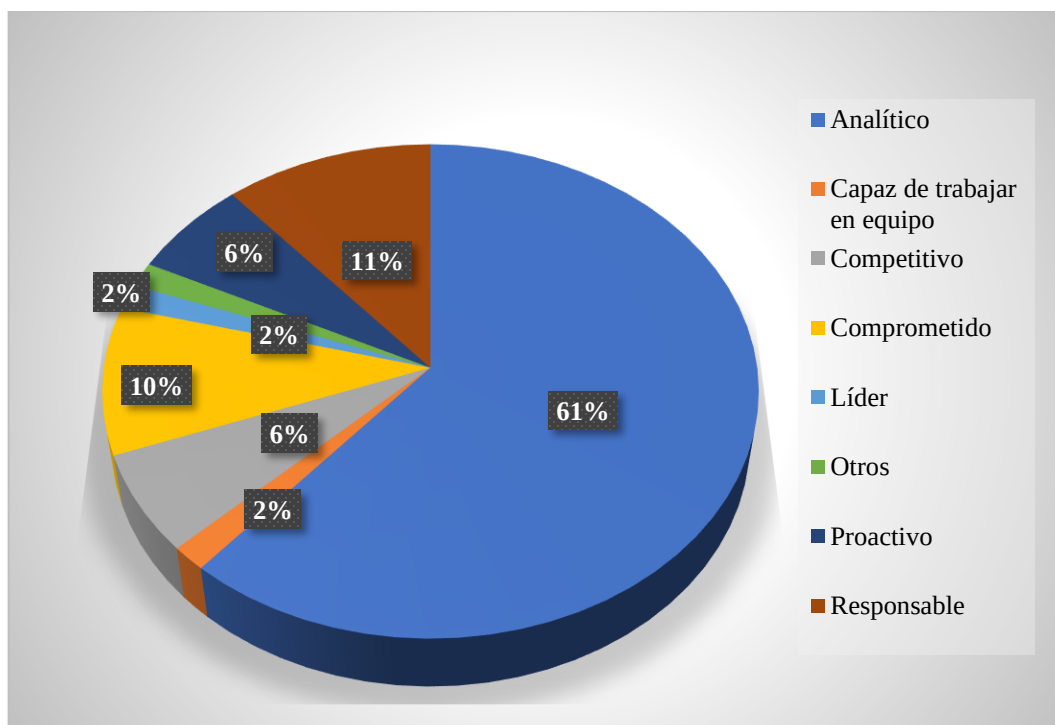
Tan solo una persona de los encuestados considera que los Contadores Públicos no son útiles en los procesos gerenciales y en la toma de decisiones de las organizaciones, limitando su accionar profesional a cumplir los requerimientos legales.

Tabla 18. Justificación de la respuesta afirmativa - el Contador Público es útil en los procesos gerenciales y en la toma de decisiones

El Contador Público <u>SI</u> es útil en los procesos gerenciales y en la toma de decisiones	Frecuencia	Porcentaje
Analítico	38	61.3%
Capaz de trabajar en equipo	1	1.6%
Competitivo	4	6.5%
Comprometido	6	9.7%
Lider	1	1.6%
Otros	1	1.6%
Proactivo	4	6.5%
Responsable	7	11.3%
Total general	62	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 11. Justificación de la respuesta afirmativa - el Contador Público es útil en los procesos gerenciales y en la toma de decisiones



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta el 61,3% considera que los Contadores Públicos son útiles en los procesos gerenciales y en la toma de decisiones, gracias a su capacidad analítica, en un 11,3% a que son responsables y en 9,7% por su compromiso, ambas cualidades están relacionadas entre sí y representan el 20% de los encuestados.

En menor medida, indican que son importantes en los procesos gerenciales y la toma de decisiones, gracias a su competitividad y proactividad, con tan solo el 6,5% respectivamente. Por otro lado, con frecuencia en la respuesta de un estudiante, se encuentran las opciones de trabajo en equipo, otros y liderazgo, evidenciando de nuevo la oportunidad de mejora de los Contadores Públicos, en cuanto la competencia de liderazgo.

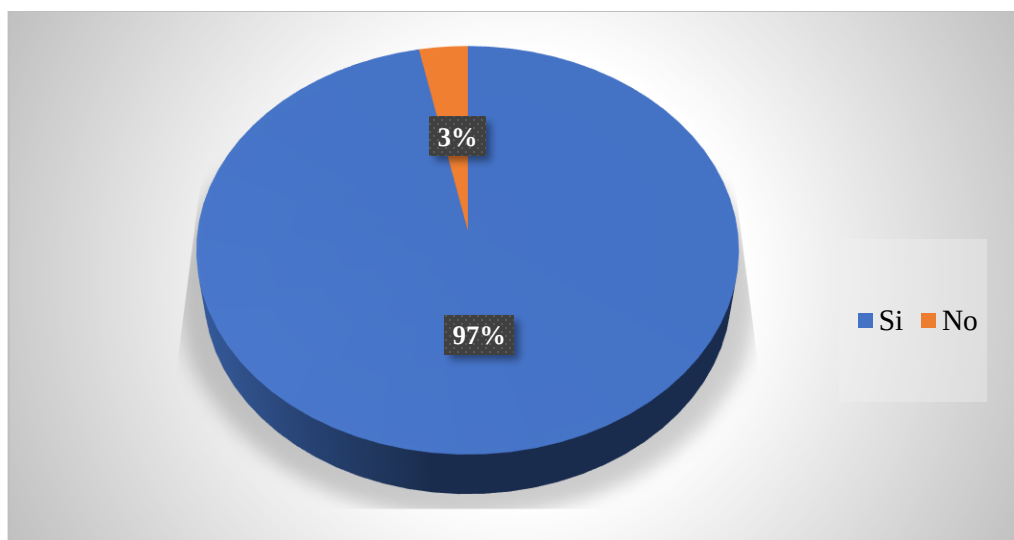
Pregunta 6. ¿Cree usted que el Contador Público es útil para el crecimiento de la economía a nivel micro y macro?

Tabla 19. El Contador Público es útil para el crecimiento micro y macro de la economía

El Contador Público es útil para el crecimiento micro y macro de la economía	Frecuencia	Porcentaje
Si	61	96.8%
No	2	3.2%
Total general	63	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 12. El Contador Público es útil para el crecimiento micro y macro de la economía



Fuente: elaboración propia.

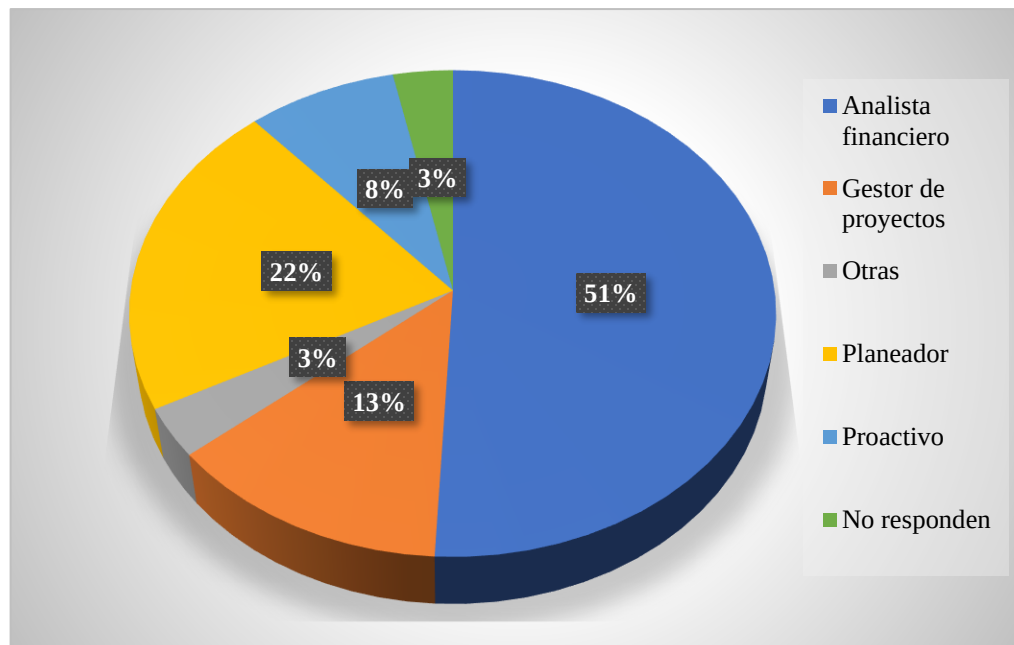
Dos de los estudiantes encuestados consideran que los Contadores Públicos no son útiles para el crecimiento de la economía a nivel micro y macro (3,2%), puesto que, perciben que los Contadores Públicos carecen de conocimientos financieros y en su accionar profesional se centran primordialmente en cumplir los requerimientos legales de las organizaciones.

Tabla 20. Justificación de la respuesta afirmativa - el Contador Público es útil para el crecimiento micro y macro de la economía

El Contador Público <u>SI</u> es útil para el crecimiento micro y macro de la economía	Frecuencia	Porcentaje
Analista financiero	31	50.8%
Gestor de proyectos	8	13.1%
Otras	2	3.3%
Planeador	13	21.3%
Proactivo	5	8.2%
No responden	2	3.3%
Total general	61	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 13. Justificación de la respuesta afirmativa - el Contador Público es útil para el crecimiento micro y macro de la economía



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta el 50,8% considera que los Contadores Públicos son útiles para el crecimiento micro y macro de la economía, gracias a su capacidad analítica financiera, en un 13,1% a que son gestores de proyectos y en 21,3% por su rol de planeadores.

En menor medida, indican que son importantes para el crecimiento micro y macro de la economía, en cuanto a su proactividad, con tan solo el 8,2%. Por otro lado, con frecuencia en la respuesta de dos estudiantes, se encuentran las opciones de otras y no responde.

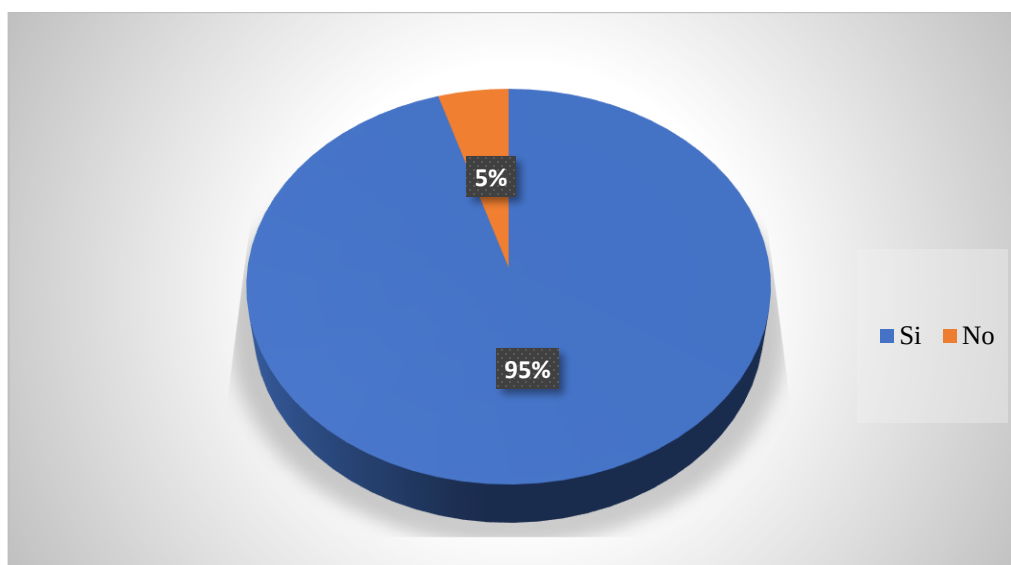
Pregunta 7. ¿Cree que el Contador Público está en la capacidad de dar respuesta, desde actividades que trasciende a la Teneduría de Libros, a los nuevos retos y exigencias del mundo globalizado?

Tabla 21. Capacidad del Contador Público de afrontar los retos del mundo globalizado

¿El Contador Público es capaz de afrontar los retos del mundo globalizado?	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	95%
No	3	5%
Total general	63	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 14. Capacidad del Contador Público de afrontar los retos del mundo globalizado



Fuente: elaboración propia.

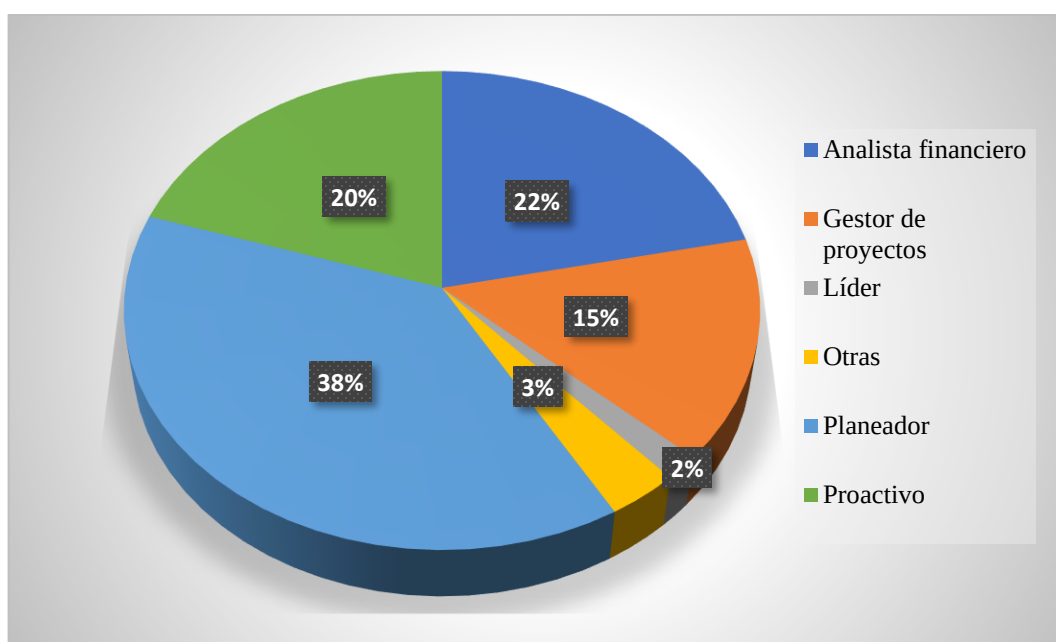
El 5% de los encuestados consideran que los Contadores Públicos no cuentan con la preparación adecuada para afrontar las exigencias del mundo globalizado.

Tabla 22. Justificación de la respuesta afirmativa - El Contador Público es capaz de afrontar los retos del mundo globalizado

El Contador Público <u>SI</u> es capaz de afrontar los retos del mundo globalizado	Frecuencia	Porcentaje
Analista financiero	13	21.7%
Gestor de proyectos	9	15.0%
Lider	1	1.7%
Otras	2	3.3%
Planeador	23	38.3%
Proactivo	12	20.0%
Total general	60	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 15. Justificación de la respuesta afirmativa - El Contador Público es capaz de afrontar los retos del mundo globalizado



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta el 38,3% considera que los Contadores Públicos son capaces de afrontar los retos del mundo globalizado, gracias a su capacidad de planeación, en un 21,7% a su capacidad de análisis financiero y en 20% por su proactividad.

En menor medida, indican que son capaces de afrontar los retos del mundo globalizado, en cuanto a su competencia de gestor de proyectos, con un 15%. Por otro lado, con frecuencia en la respuesta de un estudiante, se encuentran la opción de líder, evidenciando de nuevo la oportunidad de mejora de los Contadores Públicos, en cuanto esta competencia. La alternativa de otros, registro un 3,3% por encima del 1,7% de la mencionada opción de líder.

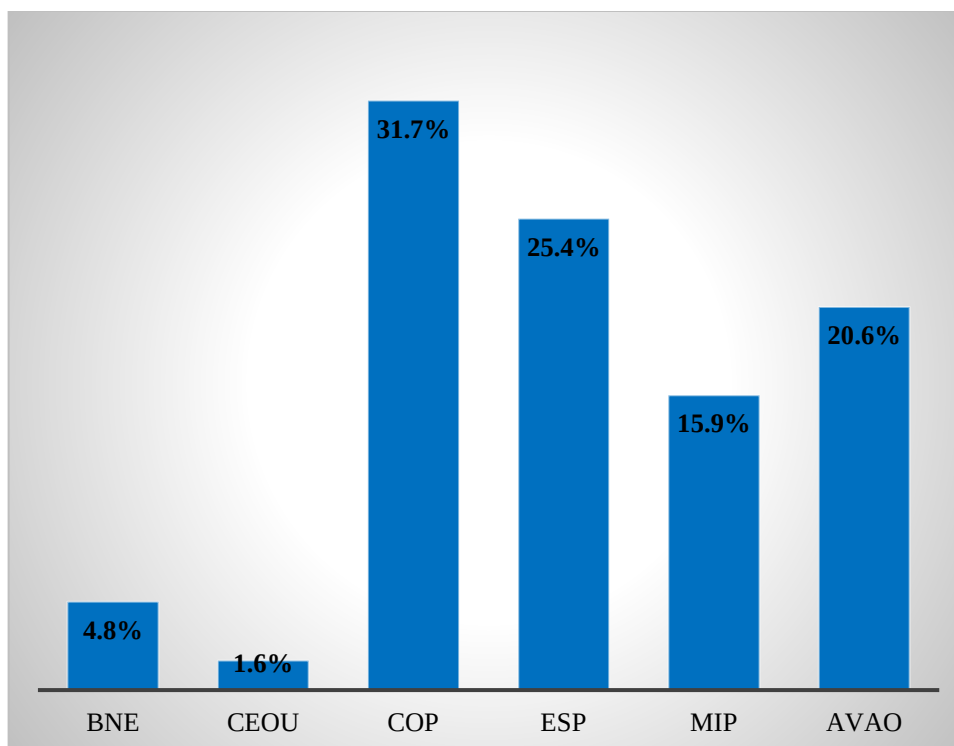
Pregunta 8. ¿Cuáles cree que son los factores que podrían influir en la demanda laboral de los profesionales de la Contaduría Pública?

Tabla 23. Factores que pueden influir en la demanda laboral de los profesionales de la Contaduría Pública

Factores que pueden influir en la demanda laboral de los profesionales de la Contaduría Pública	Siglas	Frecuencia	Porcentaje
Bajo nivel educativo	BNE	3	4.8%
Competencia con egresados otras universidades	CEOU	1	1.6%
Competencia con otras profesiones	COP	20	31.7%
Estigmas sociales acerca de la profesión	ESP	16	25.4%
Mala imagen que ellos se han creado	MIP	10	15.9%
Se considera que aportan poco valor agregado a las organizaciones	AVAO	13	20.6%
Total General		63	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 16. Factores que pueden influir en la demanda laboral de los profesionales de la Contaduría Pública.



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con los resultados, el factor de mayor frecuencia que influye en la demanda de los profesionales de Contaduría Pública es la competencia con otras profesiones (31,7%), situación que consideramos que obedece a los campos de acción laboral financiero y administrativo, ya que las labores de teneduría de libros y revisoría fiscal son por ley, única y exclusivamente potestad de la profesión contable.

Es de resaltar que los estudiantes encuestados, no perciben a la competencia con colegas de otras universidades como un factor determinante de la demanda laboral (1,6%), tampoco la asocian con el bajo nivel educativo con una frecuencia de 4,8%.

Como se presentó en la pregunta 5, los estigmas sociales a cerca de la profesión son percibidos por los encuestados como el factor que mayor impacta la imagen positiva del

Contador Público, situación acorde con los resultados de esta pregunta, donde los estigmas sociales sobre la profesión ocupan el segundo lugar de frecuencia como el factor que impacta la demanda laboral con un 25,4%, según la opinión de los estudiantes encuestados.

Las alternativas de que aportan poco valor agregado a las organizaciones y la mala imagen que proyectan, muestran unas frecuencias de 20,6% y 15,9% respectivamente. En cuanto a que son el factor que impacta la demanda laboral.

Pregunta 9. Percepción de las competencias que poseen los Contadores Públicos.

Tabla 24. Percepción de las competencias que poseen los Contadores Públicos

Competencias del Contador Público	Siglas	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Orientación al resultado	OR	13	38	10	1	1
Atención al orden y calidad	AOC	19	29	15	0	0
Espíritu de iniciativa	EI	2	25	30	4	2
Búsqueda de la información	BI	12	37	13	0	1
Sensibilidad interpersonal	SI	1	17	35	8	2
Orientación al cliente	OC	3	26	24	9	1
Persuasión e influencia	PI	8	27	21	7	0
Conciencia Organizacional	CO	6	45	12	0	0
Construcción de relaciones	CR	5	22	32	4	0
Asertividad y uso formal del poder	AP	8	26	26	3	0
Trabajo en equipo y cooperación	TE	5	35	20	3	0
Liderazgo de grupos	LG	5	30	23	4	1
Pensamiento analítico	PA	30	21	12	0	0
Pensamiento Conceptual	PC	19	27	16	1	0
Capacidades técnicas, profesionales y directivas	CTPD	19	35	8	1	0
Autocontrol	AC	7	35	18	3	0
Confianza en sí mismo	CM	9	32	19	3	0
Flexibilidad	FL	7	21	31	4	0
Hábitos de Organización	HO	11	37	13	1	1

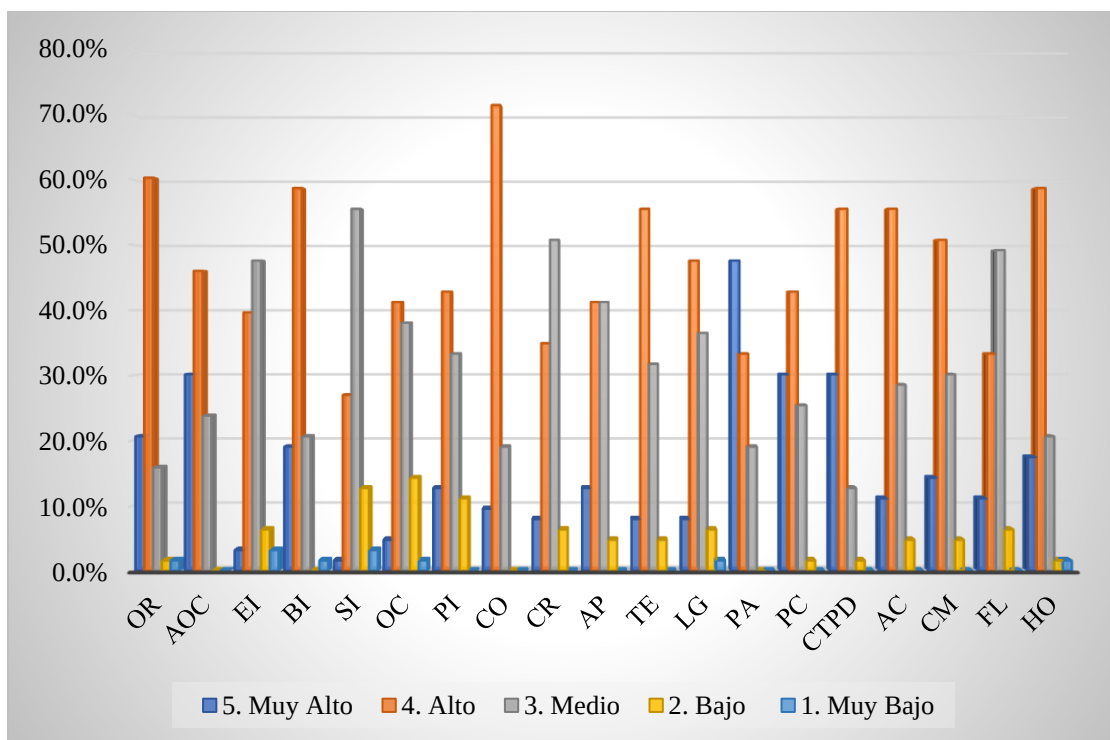
Fuente: elaboración propia.

Tabla 25. Porcentaje de percepción de las competencias que poseen los Contadores Públicos

Competencias del Contador Público	Siglas	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Orientación al resultado	OR	20.6%	60.3%	15.9%	1.6%	1.6%
Atención al orden y calidad	AOC	30.2%	46.0%	23.8%	0.0%	0.0%
Espíritu de iniciativa	EI	3.2%	39.7%	47.6%	6.3%	3.2%
Búsqueda de la información	BI	19.0%	58.7%	20.6%	0.0%	1.6%
Sensibilidad interpersonal	SI	1.6%	27.0%	55.6%	12.7%	3.2%
Orientación al cliente	OC	4.8%	41.3%	38.1%	14.3%	1.6%
Persuasión e influencia	PI	12.7%	42.9%	33.3%	11.1%	0.0%
Conciencia Organizacional	CO	9.5%	71.4%	19.0%	0.0%	0.0%
Construcción de relaciones	CR	7.9%	34.9%	50.8%	6.3%	0.0%
Asertividad y uso formal del poder	AP	12.7%	41.3%	41.3%	4.8%	0.0%
Trabajo en equipo y cooperación	TE	7.9%	55.6%	31.7%	4.8%	0.0%
Liderazgo de grupos	LG	7.9%	47.6%	36.5%	6.3%	1.6%
Pensamiento analítico	PA	47.6%	33.3%	19.0%	0.0%	0.0%
Pensamiento Conceptual	PC	30.2%	42.9%	25.4%	1.6%	0.0%
Capacidades técnicas, profesionales y directivas	CTPD	30.2%	55.6%	12.7%	1.6%	0.0%
Autocontrol	AC	11.1%	55.6%	28.6%	4.8%	0.0%
Confianza en sí mismo	CM	14.3%	50.8%	30.2%	4.8%	0.0%
Flexibilidad	FL	11.1%	33.3%	49.2%	6.3%	0.0%
Hábitos de Organización	HO	17.5%	58.7%	20.6%	1.6%	1.6%

Fuente: elaboración propia.

Figura 17. Percepción de las competencias que poseen los Contadores Públicos



Fuente: elaboración propia.

En el grupo de competencias de desempeño y operativas, se puede concluir que la de mayor percepción en los niveles de alto y muy alto es la orientación al resultado con un 80,9%, y la de búsqueda de información 77,7%, las cuales contribuyen a obtener un buen desempeño laboral y a la búsqueda de información relevante para el ejercicio diario de su labor. En término intermedio se encuentra la competencia de atención al orden y calidad con un 76,2%. Así mismo se puede destacar que la que requiere mayor desarrollo con una percepción de 57,1% en el nivel medio, bajo y muy bajo es el espíritu de iniciativa.

En el grupo de competencias de ayuda y servicio, la competencia orientación al cliente y sensibilidad personal se perciben en los niveles bajos y muy bajos en un 15,9%. De esta manera, se constituye como la competencia de mayor oportunidad de mejora, relevante para la profesión,

teniendo en cuenta que contribuye a ofrecer un buen servicio a los clientes, atendiendo sus necesidades y superando sus expectativas.

En el grupo de competencias de influencia, la competencia conciencia organizacional se puede concluir que es la de mayor percepción en los niveles de alto y muy alto con un 80,9%, y la de persuasión e influencia con un 55,6%, las cuales le permiten al Contador Público comprender su posición dentro de la organización, brindándole seguridad en las relaciones con los diferentes niveles jerárquicos. Así mismo se puede destacar que la que requiere mayor desarrollo con una percepción de 50,8% en el nivel medio es la construcción de relaciones, competencia indispensable para la construcción de vínculos dentro y fuera de la empresa.

En el grupo de competencias directivas, se puede concluir que la competencia de mayor percepción en los niveles de alto y muy alto con un 63,5% es la de trabajo de equipo y cooperación, la asertividad y uso del poder se ubica en la posición intermedia con un nivel bajo del 4,8% igual al del trabajo de equipo y cooperación, sin embargo, en el nivel alto y muy alto es del 54%. Así mismo se puede destacar que la que requiere mayor desarrollo con una percepción de 7,9% en el nivel bajo y muy bajo es el liderazgo de grupos, situación recurrente en los resultados de este estudio, que señalan que la competencia para fortalecer de los profesionales de Contaduría Pública es el liderazgo.

En el grupo de competencias cognitivas, se puede concluir que se perciben como las competencias de mayor fortaleza de los contadores públicos, resaltando que el 85,8% de los encuestados ubican las capacidades técnicas, profesionales y directivas en los niveles alto y muy alto, seguido de la competencia analítica financiera con un 80,9% y cerrando con el pensamiento conceptual con un 73,1%.

Por último, las competencias de eficacia personal, la competencia flexibilidad es la que presenta mayor oportunidad de fortalecimiento, ya que se percibe en los niveles medio y bajo en un 55,5%. Por su parte, el autocontrol (4,8%), la confianza en sí mismo (4,8%) y los hábitos de organización (3,2%), se perciben en niveles bajos y muy bajos en porcentajes inferiores al 5%.

Pregunta 10. Percepción sobre el grado de conocimientos que tienen los Contadores Públicos en las áreas de la disciplina contable.

Tabla 26. Percepción sobre el grado de conocimientos que tienen los Contadores Públicos en las áreas de la disciplina contable

Percepción sobre el grado de conocimientos que tienen los Contadores Públicos en las áreas de la disciplina	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Tributaria	23	27	13	0	0
Comercial	9	29	23	2	0
Financiera	12	30	18	3	0
Auditoria	10	28	21	3	1
Costos	11	17	27	7	1
Normas internacionales de contabilidad	10	23	21	7	2
Software contable	15	25	19	3	1
Herramientas informáticas (Excel, Access, Word, etc.)	13	32	17	1	0
Mercado de valores	1	12	29	13	8
Expresión verbal y escrita	4	24	24	10	1
Formulación y gestión de proyectos	3	18	33	8	1

Fuente: elaboración propia.

Los primeros siete conocimientos presentes en la tabla 26 son inherentes a la profesión del Contador Público, por tanto, se tenía la expectativa que el grado de conocimiento que percibían los encuestados estaba entre alto y muy alto, sin embargo, en la categoría costos se observa que 34 de los 63 estudiantes, perciben el conocimiento como medio y bajo, evidenciando una importante oportunidad de mejora, máxime considerando el papel que cumple esta área en la determinación de los precios finales de los bienes y servicios que consume la sociedad.

Por su parte, el conocimiento en normas Internacionales en uno de cada tres encuestados (33,3%) se percibe como medio, el 52,4% lo consideran como muy alto y alto.

Tabla 27. Porcentaje de percepción sobre el grado de conocimientos que tienen los Contadores Públicos en las áreas de la disciplina contable

Percepción sobre el grado de conocimientos que tienen los Contadores Públicos en las áreas de la disciplina	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Tributaria	36.5%	42.9%	20.6%		
Comercial	14.3%	46.0%	36.5%	3.2%	
Financiera	19.0%	47.6%	28.6%	4.8%	
Auditoría	15.9%	44.4%	33.3%	4.8%	1.6%
Costos	17.5%	27.0%	42.9%	11.1%	1.6%
Normas internacionales de contabilidad	15.9%	36.5%	33.3%	11.1%	3.2%
Software contable	23.8%	39.7%	30.2%	4.8%	1.6%
Herramientas informáticas (Excel, Access, Word, etc.)	20.6%	50.8%	27.0%	1.6%	
Mercado de valores	1.6%	19.0%	46.0%	20.6%	12.7%
Expresión verbal y escrita	6.3%	38.1%	38.1%	15.9%	1.6%
Formulación y gestión de proyectos	4.8%	28.6%	52.4%	12.7%	1.6%

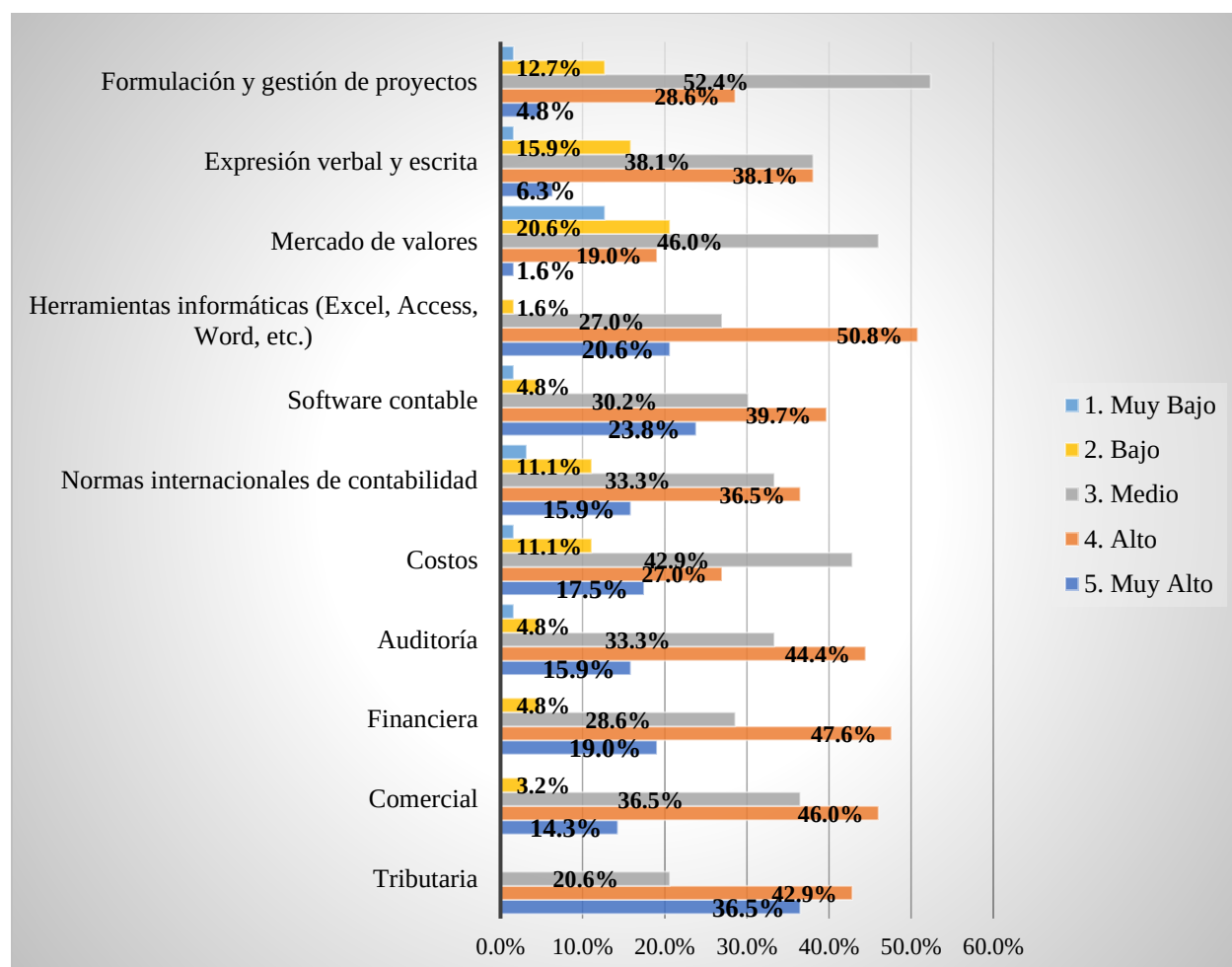
Fuente: elaboración propia.

Los conocimientos en herramientas informáticas y en expresión tanto verbal como escrita, son transversales prácticamente a todas las profesiones actuales. Con el rápido progreso tecnológico y el abaratamiento de las PC y programas informáticos que facilitan el trabajo, era de esperar que este conocimiento obtuviera un alto nivel de percepción positiva (alto y muy alto, 71,4%).

En contraste, el conocimiento en expresión verbal y escrita, genera señal de alerta, el 17,5% la consideran en un nivel bajo y muy bajo, en términos estadísticos no representa una gran proporción, pero lo que implica en términos de que el Contador Público es el encargado de

presentar verbalmente los estados financieros a la junta de accionistas o órgano equivalente, y de preparar numerosos informes propios de la profesión y documentos como los papeles de trabajo en la auditoría, son ejemplos fehacientes de la importancia de este conocimiento en el que hacer de la profesión.

Figura 18. Percepción sobre el grado de conocimientos que tienen los Contadores Públicos en las áreas de la disciplina contable



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos de los estudiantes encuestados a cerca del grado de los conocimientos de la disciplina contable que tienen los profesionales de la contaduría pública, un 79,4% opinan que el saber tributario está en grado muy alto y alto, el 20,6% restante

considera que es medio, de esta forma se consolida como el área que perciben con mayor competencia de los profesionales de Contaduría Pública. Seguida de la financiera con dos de cada tres encuestados (66,6%) la ubican en un nivel de muy alto y alto. A continuación, el manejo del software contable con 63,5% en grado alto y muy alto, y tan solo con el 6,4% en nivel muy bajo y bajo. En cuanto, los conocimientos financieros y comerciales ambos con 60,3% en grado alto y muy alto.

En contraste, los conocimientos en mercado de valores en una tercera parte de los encuestados se percibe que están en un nivel muy bajo y bajo, además el 46% considera que es medio, situación preocupante, ya que como lo indica Barreto (2016), la globalización se caracteriza por el gran acceso a los mercados, que puede impactar a los contadores públicos, desde el punto de vista de ampliar el campo de acción laboral, en pro de la responsabilidad social este aumento de la oferta de trabajo, debería estar dirigida solo a quienes posean las competencias necesarias. No obstante, existen profesionales inescrupulosos que ejercen con malas praxis la profesión, como es el caso de Interbolsa, enlutando la reputación de los contadores públicos. Sin embargo, este no es el objetivo de esta investigación, por tanto, solo se presenta como una anotación.

Por su parte, la gestión de proyectos en más de la mitad (52,4%) de los encuestados se considera con un conocimiento medio, lo cual se puede presentar como una oportunidad de mejora, ya que este tipo de competencia es esencial a la hora de presentar proyectos tanto privados como públicos, que impulsan la realización de nuevos emprendimientos y productos, esenciales para el crecimiento de la economía y la generación de empleos.

Pregunta 11. ¿Cuál considera usted, que es el nivel en que los Contadores Públicos presentan las ventajas de desempeñar una profesión?

Tabla 28. Percepción sobre el nivel en que los Contadores Públicos presentan las ventajas de desempeñar una profesión

Percepción sobre las ventajas de desempeñar la profesión de Contador Público	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Beneficios Económicos	7	21	22	11	2
Estabilidad Laboral	7	24	26	6	0
Condiciones de trabajo Favorables	7	17	23	15	1
Crecimiento Personal	5	29	24	4	1
Trabajo Interesante	7	20	24	9	3
Autonomía	11	20	20	12	0

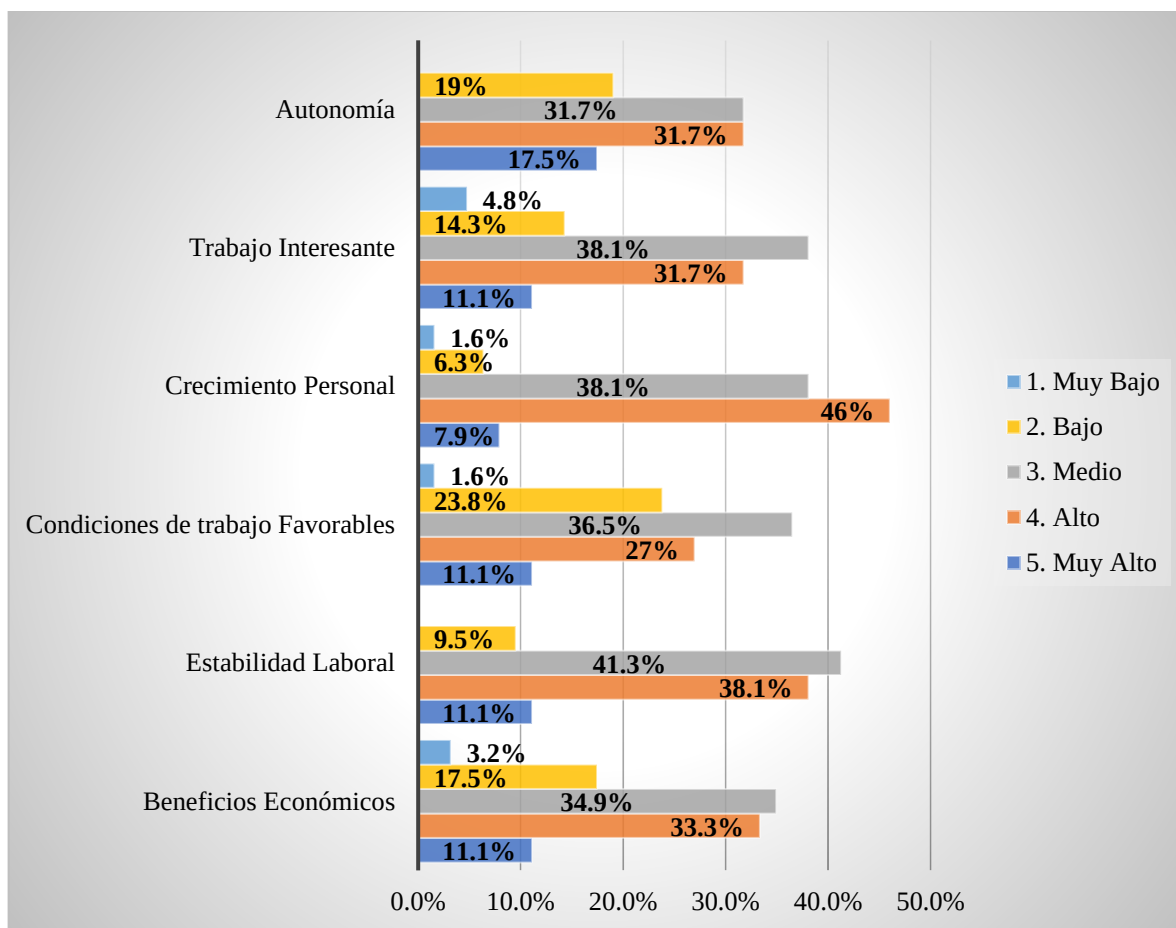
Fuente: elaboración propia.

Tabla 29. Percepción sobre el nivel en que los Contadores Públicos presentan las ventajas de desempeñar una profesión

Percepción sobre las ventajas de desempeñar la profesión de Contador Público	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Beneficios Económicos	11.1%	33.3%	34.9%	17.5%	3.2%
Estabilidad Laboral	11.1%	38.1%	41.3%	9.5%	
Condiciones de trabajo Favorables	11.1%	27%	36.5%	23.8%	1.6%
Crecimiento Personal	7.9%	46%	38.1%	6.3%	1.6%
Trabajo Interesante	11.1%	31.7%	38.1%	14.3%	4.8%
Autonomía	17.5%	31.7%	31.7%	19%	

Fuente: elaboración propia.

Figura 19. Percepción sobre el nivel en que los Contadores Públicos presentan las ventajas de desempeñar una profesión



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos de los estudiantes encuestados, la mayor ventaja de desempeñar la profesión contable, percibida en el nivel muy alto es la autonomía (17,5%), en el nivel alto es el crecimiento personal (46%) y en el nivel medio la estabilidad laboral (41,3%), en el nivel bajo las condiciones de trabajo favorable (23,8%) y en el nivel muy bajo el trabajo interesante (4,8%).

En términos agregados la percepción en nivel alto y muy alto viene dada por la ventaja de crecimiento personal con un 53,9%. Mientras que, en el nivel medio, bajo y muy bajo corresponde a las condiciones de trabajo favorables con un 61,9%. De esta manera, los

encuestados consideran que las condiciones de trabajo tanto en jornada, ambiente laboral y salarios podrían ser mejores.

Pregunta 12. ¿Cuál considera usted, que es el nivel en que los Contadores Públicos presentan los atributos de ser un profesional?

Tabla 30. Percepción sobre el nivel en que los Contadores Públicos presentan los atributos de ser un profesional

Percepción sobre los atributos de ser profesional, que presenta el contador público.	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Prestigio Social	5	17	30	10	1
Ascenso y promoción	6	16	36	4	1
Decisiones empresariales	4	27	25	6	1
Contribución a la sociedad	7	27	22	6	1
Trabajo Interdisciplinario	5	26	25	6	1

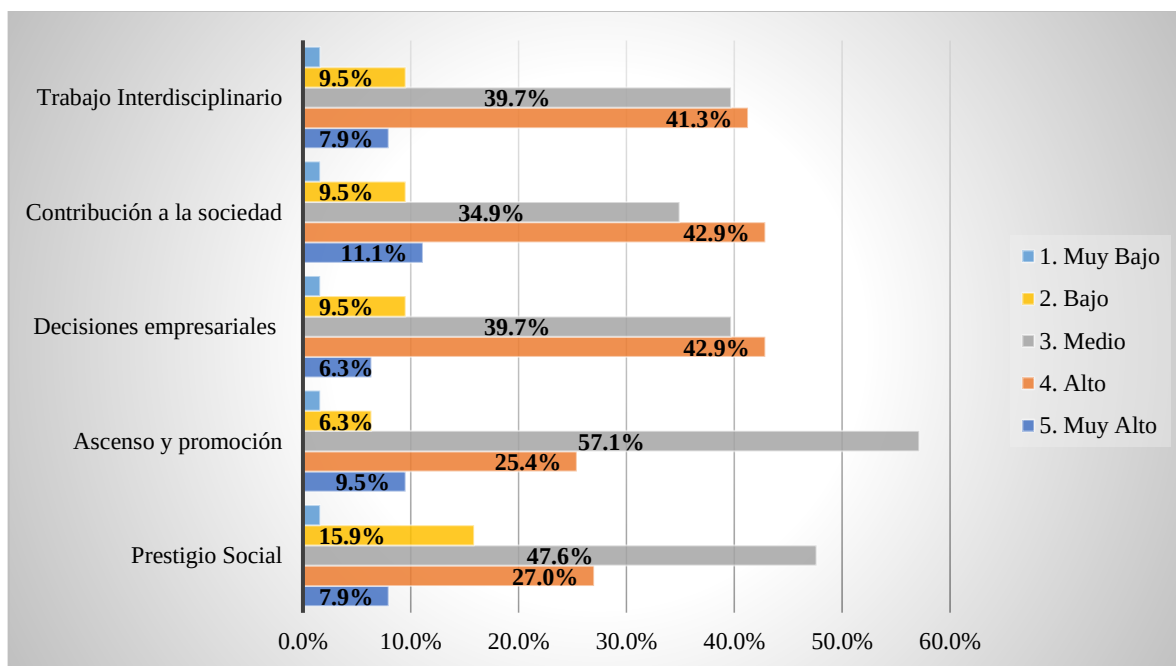
Fuente: elaboración propia.

Tabla 31. Porcentaje de percepción sobre el nivel en que los Contadores Públicos presentan los atributos de ser un profesional

Percepción sobre los atributos de ser profesional, que presenta el contador público.	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Prestigio Social	7.9%	27.0%	47.6%	15.9%	1.6%
Ascenso y promoción	9.5%	25.4%	57.1%	6.3%	1.6%
Decisiones empresariales	6.3%	42.9%	39.7%	9.5%	1.6%
Contribución a la sociedad	11.1%	42.9%	34.9%	9.5%	1.6%
Trabajo Interdisciplinario	7.9%	41.3%	39.7%	9.5%	1.6%

Fuente: elaboración propia.

Figura 20. Percepción sobre el nivel en que los Contadores Públicos presentan los atributos de ser un profesional



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos de los estudiantes encuestados, el mayor atributo de los profesionales, que gozan los Contadores Públicos, percibido en el nivel muy alto es la contribución a la sociedad (11,1%), en el nivel alto es la contribución a la sociedad y decisiones empresariales (ambos con 42,9%) y en el nivel medio ascenso y promoción (57,1%), en el nivel bajo prestigio social (15,9%) y en el nivel muy bajo tuvo una frecuencia de una respuesta cada alternativa.

En términos agregados la percepción mayor en nivel alto y muy alto viene dada por el atributo de contribución a la sociedad con un 53%. Mientras que, en el nivel medio, bajo y muy bajo corresponde al prestigio social con un 61,1%. De esta manera, los encuestados perciben que el Contador Público aporta activamente a la sociedad, sin embargo, consideran que esta contribución no se ve reflejada o reconocida en su estatus profesional.

Pregunta 13. Desde su experiencia como estudiante del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, ¿En qué nivel considera usted, que los docentes implementan las siguientes estrategias académicas?

Tabla 32. Percepción sobre nivel de implementación de estrategias académicas por parte de los docentes

Desde su experiencia como estudiante del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, ¿En qué nivel considera usted, que los docentes implementan	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Evalúa los conocimientos previos de los estudiantes.	0	16	21	20	6
Relaciona la práctica profesional con la teoría contable.	1	19	29	11	3
Actualiza las clases de acuerdo con las normas contables y tributarias vigentes.	11	25	21	5	1
Evalúa con el fin de evidenciar la capacidad analítica del estudiante.	4	23	25	8	3
Orienta sobre bibliografía útil y accesible.	6	26	19	11	1
Motiva a la participación de los estudiantes.	5	23	25	8	2
Relaciona los contenidos con otras asignaturas del programa.	6	22	25	7	3
Dedica tiempo suficiente para realizar ejercicios prácticos.	4	17	21	17	4

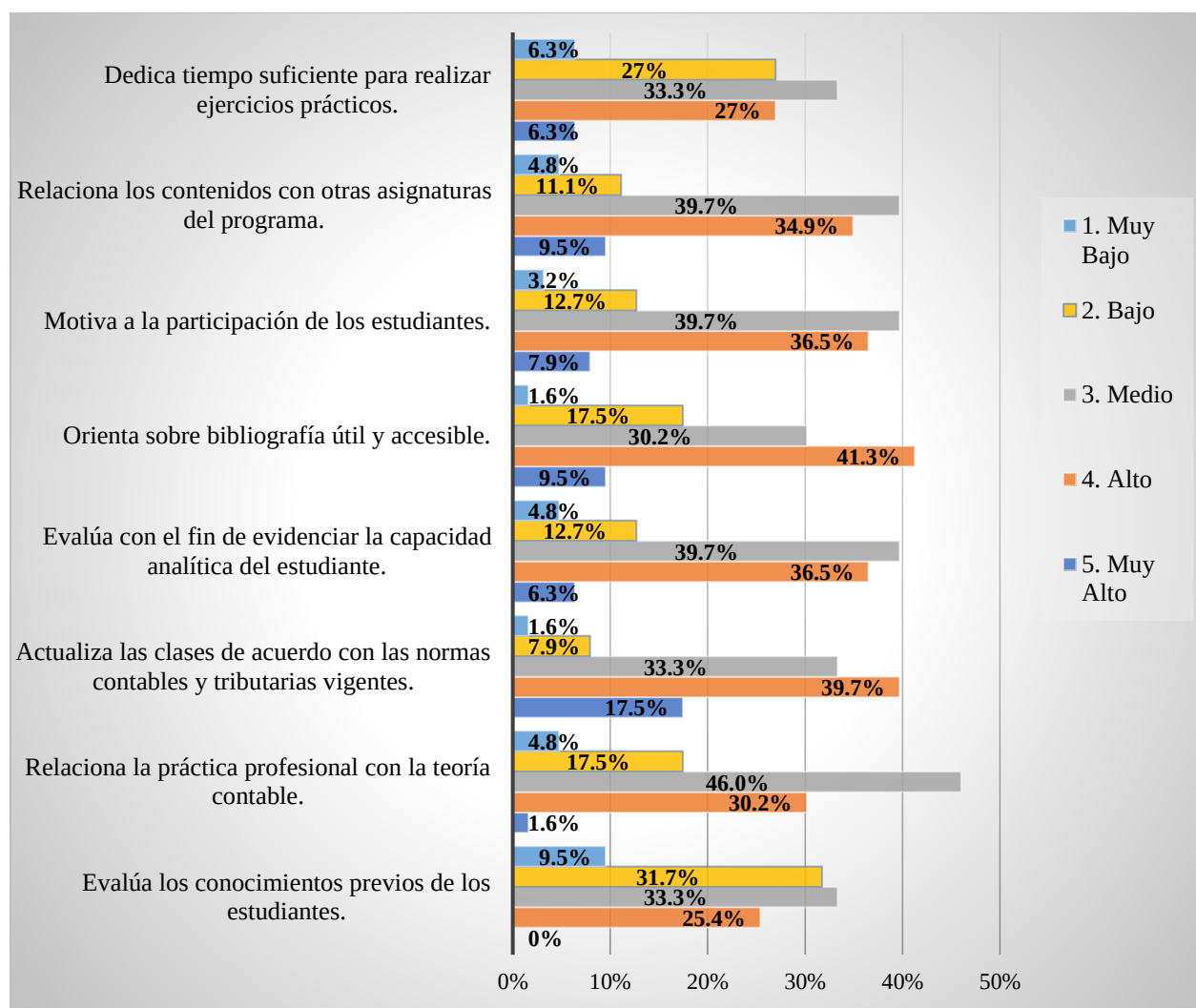
Fuente: elaboración propia.

Tabla 33. Porcentaje de percepción sobre nivel de implementación de estrategias académicas por parte de los docentes

Desde su experiencia como estudiante del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, ¿En qué nivel considera usted, que los docentes implementan	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Evalúa los conocimientos previos de los estudiantes.	0%	25.4%	33.3%	31.7%	9.5%
Relaciona la práctica profesional con la teoría contable.	1.6%	30.2%	46.0%	17.5%	4.8%
Actualiza las clases de acuerdo con las normas contables y tributarias vigentes.	17.5%	39.7%	33.3%	7.9%	1.6%
Evalúa con el fin de evidenciar la capacidad analítica del estudiante.	6.3%	36.5%	39.7%	12.7%	4.8%
Orienta sobre bibliografía útil y accesible.	9.5%	41.3%	30.2%	17.5%	1.6%
Motiva a la participación de los estudiantes.	7.9%	36.5%	39.7%	12.7%	3.2%
Relaciona los contenidos con otras asignaturas del programa.	9.5%	34.9%	39.7%	11.1%	4.8%
Dedica tiempo suficiente para realizar ejercicios prácticos.	6.3%	27%	33.3%	27%	6.3%

Fuente: elaboración propia.

Figura 21. Percepción sobre nivel de implementación de estrategias académicas por parte de los docentes



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos de los estudiantes encuestados, sobre las estrategias académicas utilizadas por los docentes de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, se evidencia que ningún estudiante percibió en nivel muy alto que los profesores evaluaran los conocimientos previos de los alumnos, en el nivel alto también fue el de menor frecuencia con 25,4%, por su parte en los niveles bajo y muy bajo es el que alcanzo mayor percepción, con 31,7 y 9,5%, respectivamente. De esta manera, se consolida como la estrategia de mayor oportunidad de mejora en los procesos de enseñanza de los docentes.

Para el nivel medio el de menor porcentaje es la orientación sobre bibliografía útil y accesible con un 30,2%. No obstante, en el nivel alto fue la que mayor frecuencia alcanzando un 41,3%.

En términos agregados la mayor percepción en nivel alto y muy alto viene dada por la estrategia de actualización de clases con las normas contables y tributarias vigentes con un 57,2%. Esta percepción viene en sintonía con los resultados de la pregunta 10, donde los encuestados manifiestan que la mayor competencia de los contadores Públicos es el área tributaria. De esta manera, implícitamente se evidencia que uno de los fuertes que perciben los alumnos encuestados durante su formación en la Universidad del Valle son los conocimientos tributarios.

Es de notar que el 33,3% de los alumnos encuestados, percibe en el nivel bajo y muy bajo el tiempo que los docentes dedican a los ejercicios prácticos, que concuerda con el resultado obtenido en el nivel medio (33,3%). Por lo tanto, solo uno de cada tres (33,3%) estudiantes encuestados lo perciben como alto y muy alto, de esta manera, puesto que la profesión contable tiene un alto grado de praxis, es indispensable que involucren en mayor medida estrategias pedagógicas encaminadas a la resolución de problemas prácticos.

7.3. Análisis de la Percepción de los Estudiantes de 8º, 9º y 10º Semestre del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, Sede Cali, Sobre la Relevancia de la Profesión Contable y su Impacto en la Sociedad

La presente investigación nos permite evidenciar que de acuerdo a la percepción que existe sobre la profesión contable por cuenta de los estudiantes objeto de estudio, la Contaduría Pública es una carrera profesional que promete desarrollo y crecimiento profesional para quien aspira

adquirir esta formación. El análisis de la percepción de la Contaduría Pública es común en la comunidad investigativa internacional, los resultados obtenidos en este estudio acerca del factor que influyó en escoger esta carrera universitaria, están en sintonía con lo realizado en Malasia por Hezlina, Abdul y Zullina (2012) y Mowllid (2016) para Somalia. En estas investigaciones también concluyen que los estudiantes perciben que la profesión contable brinda oportunidades para la seguridad laboral y el progreso.

Los Contadores Públicos son percibidos por los estudiantes encuestados como necesarios para el buen funcionamiento y crecimiento de las empresas, por su compromiso laboral y desempeño, su capacidad para gerenciar los negocios y el asertividad en la toma de decisiones. Además, consideran que poseen competencias de orientación al resultado, conciencia organizacional, trabajo en equipo y cooperación, capacidades técnicas, profesionales y directivas, las cuales le permiten ejercer su labor con resultados relevantes para las organizaciones, resultados semejantes a los expuestos por Montero y Raffo (2013), sobre la percepción del profesional de la Contaduría Pública en las empresas de la ciudad de Cali.

Para los estudiantes encuestados el Contador Público es un profesional analítico financiero lo que contribuye positivamente en el crecimiento micro y macro de la economía. En concordancia con lo anterior, el estudio de García, Dueñas y Moreno (2011), por medio de entrevistas realizadas a directivos de empresas de la ciudad de Bucaramanga, concluyó que las organizaciones asimilan la contabilidad financiera como un mecanismo que se requiere para facilitar transacciones económicas y para la administración de la organización.

Por otra parte, la muestra encuestada refleja con el resultado del presente estudio, la importancia de implementar estrategias de pedagogía que fortalezcan diferentes aspectos para que el desempeño de los profesionales y el impacto en la sociedad se manifieste en mayor

proporción. Una de las cualidades que debe ser fortalecida es el liderazgo la cual se observa en bajos niveles en el profesional contable. El liderazgo es esencial en los procesos administrativos, para citar un ejemplo, se trae a colación el estudio de Álvarez, Atehortúa, Ochoa (2013), el cual señala que los procesos de implementación de la responsabilidad social empresarial, no tienen participación activa de los Contadores Públicos, ya que carecen de liderazgo.

La calidad humana y los principios éticos se evidencian igualmente como ausentes entre las cualidades del Contador Público, situación que posiblemente se exagera debido a la corrupción y evasión de impuestos que se presenta en el País. De igual manera, la imagen positiva del Contador Público es afectada por los estigmas sociales, que según Jeacle (2008) y Byrne y Wills (2005), son promovidos en los diferentes medios de información. Para el caso colombiano Cruz (2016), enfatiza en que los profesionales deben tener claridad absoluta de la importancia de la responsabilidad social y de la ética, actuando con un comportamiento intachable, ético y objetivo, para que generen confianza sobre los hechos económicos a los usuarios de la información y la sociedad. Giraldo (2010), indica la importancia que tiene la formación contable desde la academia, para brindar espacios de reflexión a los estudiantes sobre la ética profesional, que contribuyan a generar un comportamiento ético.

Aunque los resultados de esta investigación muestran al Contador Público como un profesional capacitado para afrontar los retos del mundo globalizado, el profesional contable debe permanecer en constante actualización para continuar su ejercicio siempre a la vanguardia. En relación a ello, el estudio de Rincón y Calcetero (2017), señala que, si bien es cierto que el Contador Público es competente para sus labores diarias, menos de la mitad de los profesionales encuestados en la ciudad de Villavicencio se especializan. Lo que Castro, Ortiz y Rivera (2013),

señalan que puede contribuir a la pérdida de relevancia en cuanto al papel que desempeña la Contaduría Pública en el desarrollo económico del país.

El Contador Público de acuerdo a los estudiantes encuestados, tiene una excelente preparación en el campo tributario, resultado en sintonía con lo expuesto en el estudio de Hunt, Falgiani e Intrieri (2010). No obstante, de acuerdo a los resultados de este estudio, se requiere fortalecimiento en conocimientos de mercado de valores y mejorar en cuanto a la gestión de proyectos debido a que es importante para el desarrollo de emprendimientos, la oportunidad de generar nuevos empleos y para el crecimiento de la economía nacional.

Es relevante resaltar que se evidencia una percepción sobre los docentes en la Universidad del Valle, donde se requiere que se realice una evaluación de los conocimientos previos de los alumnos para tener un enfoque mejor proyectado sobre el camino de la pedagogía, y que se dedique mayor tiempo a los ejercicios prácticos, debido a que el desempeño de la profesión contable contiene en gran medida el aprendizaje mediante la práctica.

En el estudio realizado por Montero y Raffo (2013) de los conocimientos que debía fortalecer el Contador Público para desarrollar su trabajo en las empresas de la ciudad de Cali, llegaron a la conclusión que el conocimiento en normas internacionales de contabilidad representaba la mayor oportunidad de mejora. En este estudio, también se resalta, puesto que las instituciones de educación superior se encuentran aún en proceso de renovación de los pensum académicos y la reestructuración de las asignaturas. Lo que se realiza de manera más lenta, de lo que exige el constante cambio de las normas internacionales.

8. Conclusiones

En cumplimiento del primer objetivo de la investigación, se concluye que la percepción no es un proceso lineal de estímulo y respuesta sobre un sujeto pasivo, sino que, por el contrario, están de por medio una serie de procesos en constante interacción y donde el individuo y la sociedad tienen un papel activo en la conformación de percepciones particulares a cada grupo social. En el proceso de la percepción están involucrados mecanismos vivenciales que implican tanto al ámbito consciente como al inconsciente de la psique humana.

La percepción está influenciada por los intereses que predominen en la vida del individuo, los esquemas de pensar sobre la realidad, el contexto lógico, los modelos culturales y sociales que intervienen en la selección, marcación y resonancia valorativa de la persona, objeto o situación percibida. De esta manera, la percepción corresponde a un momento histórico, que tiene una ubicación espacial, temporal y social, lo que genera que la percepción permanezca en constante construcción de significados.

En cumplimiento del segundo objetivo, la Resolución 3459 de 2003, por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de formación profesional de pregrado en Contaduría Pública, indica que los programas de Contaduría Pública deben propender a que sus egresados, posean las competencias socio afectivas, cognitivas y comunicativas, necesarias para llegar a conclusiones con base en el análisis de información financiera y contable, a través de procesos de comparación, análisis, síntesis, deducción, entre otros; con el fin de generar confianza pública con base en un comportamiento y una ética profesional.

El IAESB (International Accounting Education Standards Board) define los principales tipos de aprendizaje, para adquirir y mantener la competencia profesional a lo largo de la vida profesional. El primero es la formación, entendida como un proceso estructurado y sistemático dirigido a desarrollar el conocimiento, habilidades y otras capacidades; el segundo, la capacitación, descrita como las actividades de aprendizaje y desarrollo que complementan la formación; y, por último, la experiencia práctica que generalmente se adquiere en el lugar de trabajo o un entorno de trabajo simulado.

Los Pronunciamientos Internacionales de Formación (PIF), se dividen en ocho numerales. El PIF 1, se refiere a los requerimientos de ingreso a los programas de formación en Contaduría Pública, mientras que los PIF 2, 3, 4, 5 y 6 hacen referencia a aspectos que los estudiantes deben cumplir durante el Desarrollo Profesional Inicial (DPI); es decir, durante el estudio de la carrera profesional. El PIF 7 señala el fomento al compromiso de parte de los profesionales de la Contaduría, de mantenerse en un aprendizaje permanente. Por último, el PIF 8 indica la competencia profesional del socio encargado.

Además, se determinó que la cualidad percibida como la mayor fortaleza de los contadores públicos, de acuerdo con los resultados de la encuesta es la de desempeño y compromiso laboral con un 89%, en nivel alto y muy alto; el 11% restante en el nivel medio, es decir, que ningún estudiante encuestado la ubicó en los niveles bajos. Por su parte, la calidad humana en un 42% y los principios éticos en un 48%, se presentan en los niveles medio, bajo y muy bajo, evidenciando una percepción donde estas cualidades se configuran como una oportunidad de mejora de la profesión del Contador Público.

En el análisis de los resultados de las competencias que perciben los estudiantes que poseen los contadores públicos, en el grupo de competencias de desempeño y operativas, se

puede concluir que la de mayor percepción en los niveles de alto y muy alto es la orientación al resultado con un 80,9%, y la de búsqueda de información 77,7%, las cuales contribuyen a obtener un buen desempeño laboral y a la búsqueda de información relevante para el ejercicio diario de su labor. En el grupo de competencias de influencia, la competencia conciencia organizacional se puede concluir que es la de mayor percepción en los niveles de alto y muy alto con un 80,9%, brindándole seguridad en las relaciones con los diferentes niveles jerárquicos.

En el grupo de competencias directivas, se puede concluir que la competencia de mayor percepción en los niveles de alto y muy alto con un 63,5% es la de trabajo de equipo y cooperación. En el grupo de competencias cognitivas, se puede concluir que se perciben como las competencias de mayor fortaleza de los contadores públicos, resaltando que el 85,8% de los encuestados ubican las capacidades técnicas, profesionales y directivas en los niveles alto y muy alto, seguido de la competencia analítica financiera con un 80,9% y cerrando con el pensamiento conceptual con un 73,1%.

De acuerdo con los resultados obtenidos de los estudiantes encuestados a cerca del grado de los conocimientos de la disciplina contable que tienen los profesionales de la contaduría pública, un 79,4% opinan que el saber tributario está en grado muy alto y alto, el 20,6% restante considera que es medio, de esta forma se consolida como el área que perciben con mayor competencia de los profesionales de contaduría pública. Seguida de la financiera con dos de cada tres encuestados (66,6%) en los niveles de muy alto y alto.

En cumplimiento con el tercer y último objetivo, se determinó que la presente investigación, al igual que los estudios por Hezlina, Abdul y Zullina (2012) y Mowllid (2016), indican que el factor que influyó en escoger la carrera de Contador Público, es que la profesión contable brinda oportunidades para la seguridad laboral y el progreso.

Los Contadores Públicos son percibidos por los estudiantes encuestados como necesarios para el buen funcionamiento y crecimiento de las empresas, por su compromiso laboral y desempeño, su capacidad para gerenciar los negocios y la asertividad en la toma de decisiones. Además, perciben que poseen competencias de orientación al resultado, conciencia organizacional, trabajo en equipo y cooperación, capacidades técnicas, profesionales y directivas, resultados semejantes a los expuestos por Montero y Raffo (2013), sobre la percepción del profesional de la Contaduría Pública en las empresas de la ciudad de Cali.

Los resultados de esta investigación muestran al Contador Público como un profesional capacitado para afrontar los retos del mundo globalizado. En relación a ello, el estudio de Rincón y Calcetero (2017), señala que, si bien es cierto que el Contador Público es competente para sus labores diarias, menos de la mitad de los profesionales encuestados se especializan.

El Contador Público de acuerdo a la percepción de los estudiantes encuestados, tiene una excelente preparación en el campo tributario, resultado en sintonía con lo expuesto en el estudio de Hunt, Falgiani e Intrieri (2010). No obstante, este estudio también señala que se requiere fortalecimiento en conocimientos de mercado de valores y mejorar en cuanto a la gestión de proyectos debido a que es importante para el desarrollo de económico del país.

9. Recomendaciones

Es imperativo enfocar los esfuerzos de la academia en reforzar, aquellas competencias laborales en las cuales los estudiantes de 8°, 9° y 10° Semestre de Contaduría Pública de la Universidad del Valle percibieron que el Contador Público tiene vacíos o debe mejorar, esto puede lograrse a través de la implementación de asignaturas electivas profesionales y/o complementarias, que permitan al estudiante afianzar y adquirir las herramientas necesarias para el adecuado desempeño de su vida laboral. Entre las competencias que se deben fortalecer según la presente investigación están: el espíritu de iniciativa, la sensibilidad personal, la orientación al cliente, la construcción de relaciones, la flexibilidad y el liderazgo de grupos. Situación recurrente en los resultados de este estudio, que señalan que la competencia para fortalecer de los profesionales de Contaduría Pública es el liderazgo.

Respecto a los conocimientos que deben reforzar los contadores públicos, propios de la profesión, encontramos el área de costos, las normas internacionales de contabilidad, la expresión verbal y escrita y el mercado de valores, esto con el fin de atender todos los requerimientos que se presentan en el desarrollo de su profesión.

10. Referencias

- Allen, T. D. (2004). The relationship between career motivation and self-efficacy with protégé career success. *Journal of Vocational Behavior*, 64, 72-91.
- Allport, G.W. (1955) *Becoming: Basic considerations for a psychology of personality*. Yale University Press, New Haven.
- Alonso, G.; Urbano, O. (2013). *La dignidad de los Contadores Públicos* (Tesis de Pregrado). Universidad del Valle, Santiago de Cali, Colombia.
- Álvarez, J.; Atehortúa, T.; Ochoa, C. (2013). Reflexiones desde la Contaduría y la Administración frente a La Responsabilidad Social Empresarial, *Revista virtual de estudiantes de Contaduría Pública Universidad de Antioquia*.
- Álvarez S, Y. (11 de octubre de 2007). Universidad de la Salle. Obtenido de <http://revistas.lasalle.edu.co/>: <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/gs/article/view/1158/1058>
- Anderson, L., & Krtahwohl, D. (2001). *A Taxonomy for Learning, Teaching and Assessing: A Revision of*. New York: Longman.
- Asch, S. (1962). *Psicología Social*. Eudeba. Buenos Aires.
- Barreto Hurtado, J. A. (2016). La participación del contador público en el caso de Interbolsa: una aproximación desde las noticias escritas divulgadas entre los años 2012 y 2015. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/643
- Benítez, L. (1992). “La percepción sensible en René Descartes”, en el Simposio *Percepción: Colores*, del 11 al 14 de agosto, México.
- Bloom, B., & Al., e. (1971). *Taxonomía de los objetivos de la educación: la clasificación de las metas educacionales: manuales I y II*. Buenos Aires: Agencia para el Desarrollo Internacional (A.I.D.).

- Bruner, J. y Goodman, C. (1947). Value and Need as Organizing Factors in Perception. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 42, 33-44.
- Byrne, M., And Willis, P. (2005). Irish Secondary Students' Perceptions of the Work of an Accountant and the Profession. *Accounting Education: An International Journal*, Vol. 14, No. 4, 367–381.
- Carnegie, G. D., and Napier, C. J. (2010). Traditional Accountants and Business Professionals: Portraying the Accounting Profession after Enron. *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 35, No. 3, 360-376.
- Carterette, E. y Friedman M. (1982). Manual de Percepción. Raíces Históricas y Filosóficas. México D. F.: Editorial Trillas.
- Carvajal, A. (2003). Ley 43 de 1990 y Código de Ética de la IFAC. Comparación. *Apuntes Contables*, 20, 59-71.
- Castro, A.; Ortiz, L. T.; Rivera, V. (2013) Una nueva visión al rol del contador público. *Contexto*, 2, 157-176.
- Chen C., Jones K., and McIntyre D. D. (2008), “Analyzing the Factors Relevant to Students’ Estimations of the Benefits and Costs of Pursuing an Accounting Career.” *Accounting Education*, 17, 3, 313 -326.
- Choy, E. (2010). Formación por Competencias en las facultades de Ciencias Contables de las Universidades Públicas en el Perú. Quipukamayoc. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 173-189.
- Churches, A. (2007). Educational Origami, Bloom's and ICT Tools. Obtenido de:
<https://www.yumpu.com/en/document/view/31996905/blooms-digital-taxonomy-educational-origami-wikispaces>.

- Colish, L. (1997). *Medieval Foundations of the Western Intellectual Tradition, 400-1400*. The Yale Intellectual History of the West. New Haven: Yale University Press.
- Coulon, Alain. (1995). *Etnometodología y educación*. Barcelona: Paidós educador.
- Gil, J. (2007). La Evaluación de Competencias Laborales. *Uned*. 10, 83-103. Madrid.
- Cruz, L. P. (2017). Perspectivas de responsabilidad social y ética en el rol del administrador y el contador público, *Dictamen Libre Universidad Libre | Barranquilla, Colombia*, 20, 65 – 78.
- Decreto 0302 de 2015. “Por el cual reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo para las normas de aseguramiento de la información”. 20 de febrero de 2015. Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad. Obtenido de: <https://www.dian.gov.co/fizcalizacioncontrol/herramientaconsulta/NIIF/Bib%20Normativa/Decreto%200302%20de%202015.pdf>
- De Bruin L. y Strijbos D. (2015). Direct Social Perception, mindreading and Bayesian predictive coding. *Conscious Cogn*, 36, 565-670.
- "Ética". En: <https://www.significados.com/etica/> Disponible en: <https://www.significados.com/etica/>
Fecha de actualización: 11/03/2019. Consultado: 16 de junio de 2020, 06:55 pm.
- Facultad de Ciencias de la Administración Universidad del Valle. (s.f.). *Historia*. Cali, Colombia.
Recuperado en: <http://administracion.univalle.edu.co/historia>.
- Federación Internacional de Contadores. (octubre, 2015). IFAC Manual de Pronunciamientos Internacionales de Formación. Obtenido de: <https://www.ifac.org/system/files/publications/files/Manual-de-Pronunciamientos-Internacionales-de-Formacion-Edicion-2015.pdf>
- Franco, R. (2011). *Reflexiones Contables*, Bogotá D. C., Colombia: Universidad Libre de Colombia.

- García, N.; Dueñas, N.; Moreno, J. (2011). Percepciones de las organizaciones sobre la contabilidad financiera. Una ilustración para la ciudad de Bucaramanga Colombia, *Revista Internacional Legis de Contabilidad y Auditoría*, 48, 65-96.
- Giraldo, G. (2010). Contexto económico, ética y actitud crítica en la formación del contador público. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 57, 221-239.
- Gómez, S., (2012). *Metodología de la investigación 1ra Edición*, pag. 14-15. RED TERCER MILENIO S.C. ISBN 978-607-733-149-0, Estado de México.
- Gonczy, A., & Athanasou, J. (1996). Instrumentación de la educación basada en Competencias. Perspectiva de la teoría y la práctica en Australia. Limusa.
- González, J. (1988). *Persuasión subliminal y sus técnicas*, Barcelona, Biblioteca Nueva, 286 p. (Col. Textos y temas psicológicos, núm. 56).
- González, J., & Wagenaar, R. (2003). <http://tuningacademy.org/?lang=es>. Obtenido de Tuning Academy: http://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/TuningEUI_FinalReport_SP.pdf
- Guardiola, P. (s. f.). La Percepción. Disponible en: <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>. Pág. 1. Consultado el 04 de mayo de 2019.
- Hall, E. (1990). *El lenguaje silencioso*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Alianza Editorial, 231 p.
- Hernández, R.; Fernández, C.; Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación 4ta Edición*. ISBN: 970-10-5753-8, México.

Hetz, E. (2007). Percepción Social. Disponible en:

http://www2.udec.cl/~erhetz/privada/Psicologia_social/percepcion_social.pdf. Pág. 2 y 3.

(Consultado el 26 de mayo de 2019).

Hezlina, M. H., Abdul M. E., and Zullina H. S. (2012). Perceptions on Accounting Career: A Study among the Secondary School Students in a Regional Kelantan State. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*. 6 (12), 3725-3728.

Hunt, S. c., Falgiani, A. A., and Intrieri, R. C. (2010). The Nature and Origins of Students' Perceptions of Accountants. *Journal of Education for Business*, 142-148.

International Federation of Accountants. (2015, October). Handbook of International Education Pronouncements. Retrieved from: https://www.iaasb.org/system/files/publications/files/IAESB-2015-Handbook_0.pdf.

Jackling, B. & Calero, C. (2006). Influences on undergraduate students' intentions to become qualified accountants: evidence from Australia. *Accounting Education: an International Journal*, 15(4):419-438.

Jeacle, I. (2008). Beyond the boring grey: The constraction of colorful accountant, Vol. 9. *Critical Perspectives on Accounting*, 1296–1320.

Labbé, T., Ciampi, E., Venegas, J., Uribe, R. y Cárcamo, C. (2019). Cognición Social: Conceptos y Bases Neurales. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-92272019000400365>.

Lara, L. y Ocampo, L. (2002) Psicología social y comunitaria. Cognición social. Bogotá: Editorial Usta.

- León, J. (1998). Psicología Social: Orientaciones y Ejercicios Prácticos. Mc-Graw Hill Interamericana de España.
- Ley 222 de 1995. Diario Oficial No. 42.156, República de Colombia, 20 de diciembre de 1995.
- Lozano, G. (2010). Población y muestra. Disponible en: <https://www.slideshare.net/Prymer/poblacin-y-muestra-3631173>. Recuperado noviembre 11 de 2019.
- Ludeña, A. (2004). La formación por Competencias Laborales. Lima: Caplab.
- Martínez, C. (2005). El Deber Ser de la Contaduría Pública en Colombia. Corporación Universitaria Remington.
- MEN. (30 de diciembre de 2003). Resolución. 3459 de 2003. Bogotá D.C., Colombia. Obtenido de: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-85909.html?_noredirect=1
- Merleau, M. (1975). Fenomenología de la percepción, Barcelona, Península, 476 p. (Col. Historia, ciencia, sociedad, núm. 121).
- Ministerio de Educación Nacional. Ley 43 de 1990. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104546_archivo_pdf. Consultada el 17 de marzo del 2019.
- Ministerio de Educación Nacional. (2002). Articulación de la Educación con el Mundo Productivo, Competencias Laborales Generales. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/>: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-106706_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (30 de diciembre de 2003). Resolución. 3459 de 2003. Bogotá D.C., Colombia.

- Montero, S. P., y Raffo, A. (2013). *Percepción acerca del desempeño laboral del contador público de la Universidad del Valle en las empresas de la ciudad de Cali* (Tesis de pregrado). Universidad del Valle, Santiago de Cali, Colombia.
- Morales J. (1996). Discursos sobre el fin y la naturaleza de la educación universitaria, traducción, introducción y notas de José Morales. *Eunsa*, p. 27. Pamplona.
- Morales, J. y Olza, M. (1999). *Psicología Social y Trabajo Social*. Mc Graw Hill Interamericana de España.
- Mowliid, A. H. (2016). Somali undergraduate Students' perception the accounting profession. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research*, 2, 1688-1691.
- Ospina, J.; Villaquirán, C. (2010). *La utilidad de la información contable en el proceso de cambio organizacional. Un estudio de caso*. Contaduría Universidad de Antioquia, 56, 105-136.
- Pekdemir, I., and Pekdemir, R. (2010). High School Teachers' Perceptions and Opinions on Professional Accountants: The Turkey Case. *MPRA*, No. 29865.
- Pérez, E. y Martínez, J. (2014). *Análisis de la importancia de los aportes de la investigación interdisciplinaria en la Contaduría Pública en Colombia*. Proyecto Programa de Contaduría Pública, Universidad de Cartagena. Cartagena de Indias, Colombia.
- Power, A., Velez, G., Qadafi, A. y Tennant, J. (2018). The SAGE Model of Social Psychological Research. *Perspectives on Psychological Science*, 13(3), 359–372.
- Programa de Contaduría Pública Universidad del Valle. (s.f.). *Documento perfil del egresado de Contaduría Pública de la Universidad de Valle*. Cali, Colombia. Recuperado en: <http://administracion.univalle.edu.co/contaduria-publica>.
- Psicología Social. (s. f.) Acentuación perceptiva. Disponible en: <https://glosarios.servidor-alicante.com>. (Consultado el 02 de junio de 2019).

- Ramos, E. (2008). *Métodos y técnicas de investigación*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>.
- Real Academia Española (RAE) (2018). *Diccionario de la lengua española* (23rd ed.), Madrid: RAE.
- Resolución 091 de 2002. Universidad del Valle, Consejo Académico, julio 04 de 2002.
- Rincón, H.; Calcetero, L. (2017). *Estudio de percepción de necesidades de formación de los Contadores Públicos en Villavicencio* (Tesis de Pregrado). Universidad Santo Tomas, Contaduría Pública, Villavicencio, Colombia.
- Rodríguez, Tania, (2003), El debate de las representaciones sociales, *Relaciones*, Vol. 24, No 93, Colegio de Michoacán, Zamora, México.
- Rogers, C.R. (1992). El proceso de convertirse en persona. Técnica terapéutica 7ª reimpresión.
- Rojas, W. (1999). *Intramuros: La contabilidad y La Organización*. Artículo, Contaduría No. 34. Medellín, Colombia.
- Roncancio, A., Mira, G., y Muñoz, N. (2017). Las competencias en la formación del profesional contable: una revisión de las posturas institucionales y educativas en Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*.
- Salazar, J., Montero, M., Muñoz, C., Sánchez, E., Santoro, E. & Villegas, J. (2012) Percepción Social. *Psicología Social*. 77-109. México D. F.: Editorial Trillas.
- Sentencia C-861 (2008). Corte Constitucional de Colombia, Bogotá D.C., septiembre 3 de 2008.
- Steenkamp, L. P. (2009). An investigation into students' perceptions of accountants. *Meditari Accountancy Research*, 17 (1), 117-132.
- Tourna, E., Hassal, T., y Tournas, Y. (2009). Students' perceptions of the accounting profession: a work values approach. *Asian Review of Accounting*, 17(2), 136-148.

- Velázquez, N. P.; y Vargas, P. D. (2017). Análisis comparativo de la responsabilidad social empresarial entre los administradores de empresas y contadores públicos, a partir de la percepción de los estudiantes de últimos semestres de la Universidad de la Salle. Bogotá, Colombia.
- Valdés, P. (2006). *Percepción del ambiente académico de estudiantes de carreras administrativas de una universidad privada*. Investigación sobre la Educación Superior. Centro de Enseñanza Técnica y Superior CETYS Universidad. Baja California, México.
- Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4 (8), 47-53.
- Vargas, L. (1995). *Los colores lacandones: un estudio sobre percepción visual*. México, Tesis presentada a la Escuela Nacional de Antropología e Historia.
- Vikram, S. C., & Sandeep, S. (enero de 2014). IOSR Journals (International Organization of Scientific Research. Obtenido de <http://iosrjournals.org/>: <http://iosrjournals.org/iosrjbm/papers/Vol16-issue1/Version-1/C016111422.pdf>
- Wessels, P., and Steenkamp, L. (2009). An investigation into students' perceptions of accountants. *Meditari Accountancy Research*, Vol. 17(1), 117-132.
- Yirda, A. (Última edición:24 de noviembre del 2019). Definición de Ética. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/etica/>. Consultado el 16 de junio del 2020.

11. Apéndice

11.1. Encuesta

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA
Percepción de los estudiantes de 8°, 9° y 10° semestre de Contaduría Pública de la
Universidad del Valle –Sede Cali –
Respecto a la relevancia de la profesión contable y su impacto en la sociedad.

INFORMACION DE LA ENCUESTA

Nombre del encuestador: _____

Fecha de encuesta: DD / MM / AA

SALUDO

Estimado estudiante: estamos realizando un Proyecto de Grado con el objetivo de analizar la percepción de los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Cali, respecto a la relevancia de la profesión contable y su impacto en la sociedad. La información que usted nos proporcione será tratada con absoluta confidencialidad. ¡DE ANTEMANO, GRACIAS POR SU APOYO!

BLOQUE 1: DATOS GENERALES

- Género: F__ M__

Edad: Menor de 18 años__ / Entre 18 y 29 años __ / Mayor de 30 años __
- Semestre: 8 (); 9 (); 10 ().
- Jornada __ Diurna __ Nocturna
- Experiencia Laboral en Contabilidad:

Sin Experiencia __/ Menos de 1 año __ / De 1 a 5 años __/ Mayor a 5 años__
—

BLOQUE 2: GESTION DEL CONOCIMIENTO

1. ¿Por qué decidió estudiar Contaduría Pública?

- ___ Recomendación familiar
- ___ Posibilidad de desarrollo profesional
- ___ Altos ingresos salariales

____ Posibilidad de contribuir al desarrollo económico del país

____ No tenía otra opción

Otro ¿Cuál? _____

2. ¿En qué concepto tiene a los profesionales que ejercen como Contadores Públicos?

____ Necesarios para el buen funcionamiento y crecimiento de la empresa.

____ Necesarios por ser requisito de ley.

____ Necesarios para evadir impuestos.

____ Necesarios para llevar los registros contables

Otro ¿Cuál? _____

3. De acuerdo a la percepción que tiene respecto a los Contadores Públicos, califique de 1 a 5 el grado de las cualidades que usted considera posee dicho profesional.

Ítem	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Principios éticos					
Calidad humana					
Liderazgo					
Interés por la actualización					
Capacidad de análisis					
Desempeño y compromiso laboral					
Asertividad en la toma de decisiones					
Potencial para gerenciar un negocio					

4. ¿Cuáles cree que son los factores que afectan la percepción positiva respecto a los profesionales de la Contaduría Pública? califique de 1 a 5 el nivel de influencia de los siguientes factores.

Ítem	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Aportan poco valor agregado a las empresas					
Estigmas sociales acerca de la profesión					
Poca actitud y compromiso					

Bajo nivel educativo					
----------------------	--	--	--	--	--

5. Sin considerar que el Contador Público es responsable de dar Fe Pública -condición reglamentada-, ¿cree usted que este profesional es útil en los procesos gerenciales y en la toma de decisiones?

Selecciones la opción: SI () o No ()

Si seleccionó la opción (SI), establezca la razón. Si porque es un profesional:

- ☐ Líder
☐ Proactivo
☐ Responsable
☐ Comprometido
☐ Analítico
☐ Capaz de trabajar en equipo
☐ Competitivo

Otros _____

Si seleccionó la opción (No) porque es un profesional que:

- ☐ Solo se encarga de la teneduría de libros
☐ Está en la empresa solo por requisito legal

Otros _____

6. Sin considerar que el Contador Público es responsable de dar Fe Pública -condición reglamentada-, ¿cree usted que este profesional es útil para el crecimiento de la economía a nivel micro y macro? Marque SI o No.

____ SI, porque es un profesional:

- ☐ Líder
☐ Proactivo
☐ Gestor de proyectos
☐ Analista financiero
☐ Planeador

Otros _____

____ NO, porque es un profesional que:

- ☐ Solo se encarga de la teneduría de libros
☐ Está en la empresa solo por requisito legal

Otros _____

7. ¿Cree que el Contador Público está en la capacidad de dar respuesta, desde actividades que trasciende a la Teneduría de Libros, a los nuevos retos y exigencias del mundo globalizado?

____ SI, porque es un profesional:

- ☐ Líder

- ☐ Proactivo
☐ Gestor de proyectos
☐ Analista financiero
☐ Planeador
Otros _____
☐ NO, porque es un profesional que:
☐ Solo se encarga de la teneduría de libros
☐ Está en la empresa solo por requisito legal

Otros _____

8. ¿Cuáles cree que son los factores que podrían influir en la demanda laboral de los profesionales de la Contaduría Pública?

- ☐ Competencia con otras profesiones
☐ Se considera que aportan poco valor agregado a las organizaciones
☐ Estigmas sociales acerca de la profesión
☐ Mala imagen que ellos se han creado
☐ Bajo nivel educativo

Otros _____

9. De acuerdo a la percepción que tiene respecto a los Contadores Públicos, califique de 1 a 5 el grado de las competencias que posee dicho profesional.

Ítem	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Orientación al resultado					
Atención al orden y calidad					
Espíritu de iniciativa					
Búsqueda de la información					
Sensibilidad interpersonal					
Orientación al cliente					
Persuasión e influencia					
Conciencia Organizacional					
Construcción de relaciones					
Asertividad y uso formal del poder					
Trabajo en equipo y cooperación					
Liderazgo de grupos					
Pensamiento analítico					
Pensamiento Conceptual					
Capacidades técnicas, profesionales y directivas					
Autocontrol					

Confianza en sí mismo					
Flexibilidad					
Hábitos de Organización					

10. ¿Cuál considera usted es el grado de conocimientos que tienen los Contadores Públicos en las siguientes áreas de la disciplina contable?

Ítem	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Tributaria					
Comercial					
Financiera					
Auditoria					
Costos					
Normas internacionales de contabilidad					
Software contable					
Herramientas informáticas (Excel, Access, Word, etc.)					
Mercado de valores					
Expresión verbal y escrita					
Formulación y gestión de proyectos					

11. ¿Cuál considera usted, que es el nivel en que los Contadores Públicos presentan las siguientes ventajas de desempeñar una profesión?

Ítem	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Beneficios Económicos					
Estabilidad Laboral					
Condiciones de trabajo Favorables					
Crecimiento personal					
Trabajo interesante					
Autonomía					

12. ¿Cuál considera usted, que es el nivel en que los Contadores Públicos presentan los siguientes atributos de ser un profesional?

Ítem	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Prestigio social					

Ascenso y promoción					
Decisiones empresariales					
Contribución a la sociedad					
Trabajo interdisciplinario					

13. Desde su experiencia como estudiante del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, ¿En qué nivel considera usted, que los docentes implementan las siguientes estrategias académicas?

Ítem	5. Muy Alto	4. Alto	3. Medio	2. Bajo	1. Muy Bajo
Evalúa los conocimientos previos de los estudiantes.					
Relaciona la práctica profesional con la teoría contable.					
Actualiza las clases de acuerdo con las normas contables y tributarias vigentes.					
Evalúa con el fin de evidenciar la capacidad analítica del estudiante.					
Orienta sobre bibliografía útil y accesible.					
Motiva a la participación de los estudiantes.					
Relaciona los contenidos con otras asignaturas del programa					
Dedica tiempo suficiente para realizar ejercicios prácticos.					

Agradecemos su colaboración en el presente proyecto relevante para la profesión.