

Fecha de presentación del Informe: Día Mes Año

1. Datos generales del Proyecto

Código del proyecto: C.I. 3195			
Título del proyecto: LA VENTANA INDISCRETA. ASOMÁNDOSE A LA EXPERIENCIA DEL ARTE			
Facultad o Instituto Académico: ARTES INTEGRADAS			
Departamento o Escuela: COMUNICACIÓN SOCIAL			
Grupo (s) de investigación: EN EDUCACIÓN POPULAR, CALIGARI,			
Entidades: Universidad del Valle			
Palabras claves: Comunicación, experiencia, públicos, serie audiovisual, cotidianidad, experiencia sensible, artes, ventana indiscreta, documental, MUC's.			
Investigadores ¹	Nombre	Tiempo asignado	Tiempo dedicado
Investigador Principal	José Hleap Borrero	110 horas/Semestre	110 horas/Semestre
Coinvestigadores	Jorge Caicedo	110 horas/Semestre	110 horas/Semestre

¹ Todas las personas relacionadas en el informe y que participan en el proyecto deben haber suscrito el acta de propiedad intelectual de acuerdo con los formatos establecidos.

Otros participantes	Julián Hernández Aranzazu	T.C.	T.C.
	Jorge Idárraga	20 horas	20 horas
	María Victoria Espinosa	semanales	semanales
	Felipe Zabala		
	Alejandra Grisales		

2. Resumen ejecutivo:

La ventana indiscreta, asomándose a la experiencia del arte es un Proyecto de investigación - creación que busca constituir un *espacio creativo* (el laboratorio de creación en gestión del conocimiento e innovación social CREACOM) tanto como un piloto para una serie de obras audiovisuales y/o sonoras experimentales (de participación en redes sociales durante su fase de refiguración en su relación con el público); este espacio permite la articulación entre la Facultad de Artes Integradas, su docencia, investigación y producción en artes de la Universidad y la experiencia cotidiana de los públicos de la Región, con la mediación de las tecnologías y estrategias de comunicación.

Para *La Ventana Indiscreta* el problema se formula en la ausencia en el país de un trabajo sostenido de investigación/creación sobre las nuevas formas de participación en la experiencia del arte, particularmente, en la relación vicaria propiciada por los tratamientos audiovisuales y su soporte en redes (YouTube), así como en el acceso multimedia y multiplataforma. Aunque conocemos experiencias internacionales que han tratado de acercar las obras a los públicos mediante estrategias audiovisuales, son pocas las que han asumido la experiencia del arte como la articulación entre experiencia cotidiana, acto creativo, mediación expresiva y fruición. En el ámbito nacional se han dado encuentros creativos entre la danza, el teatro, la música y lo audiovisual para producir obras complejas o entre las artes visuales, las tecnologías hipermedia y los públicos, con carácter situado; en ambos casos las experiencias no han trascendido a una propuesta e indagación sobre las nuevas relaciones entre la tecnología, el arte y los públicos.

Este proyecto consiste, precisamente, en la propuesta de un espacio nuevo en el que se investiga y experimenta el arte como intervención sobre la experiencia cotidiana, poniendo a

prueba, mediante un piloto, una propuesta alterna del tratamiento para las artes en medios audiovisuales, fundamentada en el desarrollo actual de las tecnologías de difusión (TDT, Streaming), de comunicación (Internet, Celulares) así como de las estéticas audiovisuales y el videoarte. El funcionamiento de esta ventana a la experiencia del arte implica soportarse en esas transformaciones de la mediasfera contemporánea para conectar con las sensibilidades estéticas y formas de consumo de las nuevas generaciones.

En cuanto a producto resultado del proyecto se concretó el diseño, realización, difusión y circulación de una experiencia piloto constituida por una pieza audiovisual demostrativa en el que confluyen las artes (Música, Artes escénicas, Artes visuales, Diseño y Arquitectura), y que puede funcionar como vivencia de la experiencia del arte (obra-patrón) donde su forma audiovisual se asume como un protagonista más de la experiencia, configurando un tratamiento estético particular; esta pieza audiovisual se experimentó, se puso en discusión, y se recreó mediante talleres presenciales, online y participación en redes sociales, siendo refigurada y reelaborada mediante la experiencia de esta vivencia del arte, y se emitió en el canal universitario y a través de YouTube. Se contempla abrir un espacio regular en los medios universitarios de comunicación para mantener el vínculo creativo generando nuevas obras desde la experiencia del arte.

The indiscreet window, leaning into the experience of art is a research project -creation that seeks to constitute a creative space (CREACOM's knowledge creation and social innovation creation laboratory) as well as a pilot for a series of audiovisual works and / or experimental voices (of participation in social networks during its refiguration phase in its relationship with the public); This space allows the articulation between the Faculty of Integrated Arts, its teaching, research and production in arts of the University and the daily experience of the publics of the Region, with the mediation of communication technologies and strategies.

For the Indiscreta Window the problem is formulated in the absence in the country of a sustained work of investigation / creation on the new forms of participation in the experience of the art, particularly, in the vicarious relation propitiated by the audio-visual treatments and its support in networks (YouTube), as well as multimedia and cross-platform access. Although we know of

international experiences that have tried to bring works closer to audiences through audiovisual strategies, few have taken on the experience of art as the articulation between everyday experience, creative act, expressive mediation and fruition. At the national level, creative encounters have taken place between dance, theater, music and the audiovisual to produce complex works or between visual arts, hypermedia and public technologies, with a situated character; In both cases, the experiences have not transcended to a proposal and inquiry about the new relationships between technology, art and public.

This project consists, precisely, in the proposal of a new space in which art is investigated and experienced as an intervention on everyday experience, testing, through a pilot, an alternative proposal of treatment for the arts in audiovisual media, based on in the current development of broadcasting technologies (DTT, Streaming), communication (Internet, Cellular) as well as audiovisual aesthetics and video art. The operation of this window to the experience of art implies supporting oneself in those transformations of the contemporary mediasphere to connect with the aesthetic sensibilities and consumption forms of the new generations.

As for the product resulting from the project, the design, realization, diffusion and circulation of a pilot experience constituted by a demonstrative audiovisual piece in which the arts converge (Music, Performing Arts, Visual Arts, Design and Architecture), and which can to function as an experience of the art experience (work-pattern) where its audiovisual form is assumed as a protagonist of the experience, configuring a particular aesthetic treatment; this audiovisual piece was experimented, put into discussion, and recreated through face-to-face workshops, online and participation in social networks, being refigured and reworked through the experience of this experience of art, and aired on the university channel and through YouTube. It is contemplated to open a regular space in the university media to maintain the creative bond generating new works from the experience of art.

3. Síntesis del proyecto:



A partir del proyecto de investigación y creación “La Ventana Indiscreta. Asomándose a la experiencia del arte”, con C.I. 3591 de la Convocatoria interna para proyectos de creación artística y humanística 2017 de la Universidad del Valle, bajo la dirección del docente investigador Jose Hleap Borrero y el docente co investigador Jorge Caicedo, se buscó construir un Laboratorio de creación en Comunicación CREACOM, donde se pudiera implementar con el grupo base de integrantes estudiantes de comunicación social, diseño gráfico, artes visuales, artes escénicas y profesionales productores y artistas, un formato audiovisual y sonoro, capaz de dar cuenta de la experiencia del arte desde sus públicos y, poner en diálogo tanto las expectativas y sensibilidades del artista como de los públicos quienes experimentan las obras; Fortalecer las capacidades en investigación, sistematización y divulgación de obras resultado de procesos creativos en la universidad, articular el trabajo creativo del arte desde diferentes dependencias académicas, escuelas y departamentos de la Facultad de Artes Integradas, FAI.

Este es el punto de partida que nos permite como colectivo de docentes, profesionales egresados y estudiantes de la Universidad del Valle, formular la segunda fase de la Ventana Indiscreta, desde el Laboratorio CREACOM. Este espacio de creación y producción audio-visual tiene como objetivos fortalecer el dialogo de saberes entre estudiantes, docentes investigadores y públicos de la oferta cultural universitaria, además de abrir canales de producción y exhibición en medios universitarios (MUC´s) de la experiencia del arte, de las obras creadas por artistas, investigadores, docentes y estudiantes que configuran la oferta cultural univalluna, extendiendo la red de colaboradores a otras instituciones y espacios culturales de la ciudad.

En el tratamiento audiovisual que realizan los Medios de Comunicación, la escasa vinculación de los procesos académicos de formación en artes con las sensibilidades estéticas y formas de consumo de las nuevas generaciones y sus particularidades regionales y la necesidad de renovación de la programación de estos medios mediante el diseño de estrategias ricas y creativas de relación con las audiencias, para convertirlos en mediaciones tanto en la formación como en el vínculo de la universidad con su contexto, justifican ampliamente la importancia y necesidad de este proyecto.

Objetivos

Objetivo general

Constituir un espacio creativo (un laboratorio de creación en gestión del conocimiento e innovación social CREACOM) y un piloto para una serie de obras audiovisuales experimentales de articulación entre la formación en artes y los nuevos modos de relación entre las pantallas y las audiencias, buscando audiovisualmente recrear la experiencia del arte.

Objetivos específicos

- Identificar, seleccionar y valorar experiencias significativas de vínculo entre la formación y creación artística, los públicos y la realización audiovisual en Latinoamérica (laboratorios de investigación-creación).
- Diseñar y realizar una estrategia de comunicación que vincule la formación en artes con los nuevos modos de relación entre las pantallas y las audiencias, desde tratamientos audiovisuales específicos para la experiencia estética mediada (en artes visuales, escénicas, música, arquitectura y diseño).
- Diseñar, producir, difundir y reelaborar una pieza audiovisual piloto en la que se expanda el acto creativo a su co-elaboración en la mediación de las pantallas y en la participación de sus públicos.

El equipo de investigación y desarrollo asume en diferentes niveles la responsabilidad en las actividades de diseño y ejecución de la experiencia: A cargo de los investigadores José Hleap y Jorge Caicedo, ha estado la conceptualización, direccionamiento y diseño de los procesos, talleres y producciones de La Ventana; La gestión, coordinación de actividades y dirección de

las realizaciones ha estado a cargo del profesional coordinador del proyecto (Julián Hernández) y el desarrollo de la exploración de referentes estéticos y demás actividades adelantadas hasta el momento han contado con el trabajo comprometido de los monitores y semillero de investigación (también realizadores): Jorge Idárraga, Felipe Zuluaga y María Victoria Espinosa. Y un equipo extra de 7 personas para producción radial y audiovisual, edición y manejo de redes.

ASOMÁNDOSE A LA CONSTRUCCIÓN DE LA POLÍTICA CULTURAL EN UNIVALLE

Lo que pretende capturar la Ventana indiscreta como serie audiovisual y radial, es la experiencia del arte, que viene a ser lo mismo que el momento vivido por un público o espectador durante una obra, momento durante, que es también el antes y después de la obra. Desde la experiencia de un artista durante el proceso de creación hasta el imperativo que formula en las sensibilidades de cada persona que presencia la obra.

La ventana Indiscreta, propone, a partir de una experiencia piloto audiovisual y radial, la gestación y experimentación de una estrategia comunicacional que vincule los nuevos modos de relación entre las pantallas y las audiencias; Idea que resuena con los avances tecnológicos de la televisión y nuevas formas de expansión e interrelación de medios, como la implementación y amplitud de la Televisión Digital Terrestre, y las herramientas online de comunicación como redes sociales (You Tube, Facebook, Soundcloud, iVox, Twetter, Instagram), que facilitan la divulgación de obras y el diálogo de saberes con los públicos, así como su participación interactiva en la re figuración de las obras, a través de la retroalimentación dada en comentarios, opiniones, narraciones de experiencias vividas con el arte y/o piezas de comunicación que amplían la perspectiva de cada obra.

De esta manera, el laboratorio de investigación-creación CREACOM y sus series para MUC's, desarrolladas siguiendo el tratamiento de una obra-patrón, se articula en varios de los objetivos de la política cultural que se implementa en la Universidad del Valle.



“Diálogo de saberes, como eje de la relación entre las artes, la cultura y las ciencias.”

Tres fases colaborativas de la estrategia metodológica:

Los momentos de Prefiguración, Configuración y Refiguración.

La prefiguración. Un trabajo de exploración y sistematización de experiencias desde el vínculo entre propuestas estéticas, tratamientos audiovisuales y su relación con los públicos.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z																																																																																																																																																																																																																																					
MATRIZ DE ANÁLISIS REFERENTES "LA VENTANA RECTIFICATA"																																																																																																																																																																																																																																																															
REFERENTE	COMPILADOR	TIPO DE OBRA	AÑO	AUTOR	CIRCUITO	PAÍS	TEMA/TÍTICO	DESCRIPCIÓN DE LA OBRA	MEIO DE PRESENTACIÓN/EXPOSICIÓN	RELACIÓN DE LA OBRA CON LA EXPERIENCIA	IMPACTO	OBSERVACIONES	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES DATOS?	¿EXISTE ALGUNO DE LOS SIGUI

La Configuración. Diseño y creación colectiva de una estrategia comunicativa que articula el acto creativo convencional con un tratamiento audiovisual que se asume como co-elaborador de la obra-patrón.



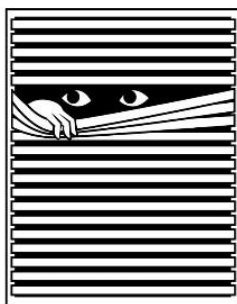
La refiguración. La obra-patrón circula en redes sociales, propiciando talleres online de creación, de modo que con la participación de este público la obra es refigurada. Esta obra refigurada –la experiencia completa- es emitida por el Canal Universitario, la Emisora Universitaria, manteniendo la disponibilidad de los programas por los canales de YouTube y iVox; con divulgación y discusión de sus temáticas y procesos mediante la página de Facebook.

La Ventana Indiscreta asume que le es pertinente explorar los modos singulares como las particularidades culturales, estéticas, las condiciones tecnológicas y las experiencias cotidianas se expresan en nuevas propuestas audiovisuales.

El piloto audiovisual y radial se convierte en el formato modelo para la producción de las series que serán emitidas por el canal universitario y la emisora universitaria. La serie construye tratamientos audiovisuales específicos desde la vivencia de la experiencia estética mediada, vinculando en su formato un modelo metodológico que integra tres momentos del proceso del arte, llamados Pre figuración, configuración y re figuración. Este modelo de investigación creación es desarrollado en el trabajo consensuado con tres “comunidades”: los artistas en formación universitaria (en esta oportunidad, los estudiantes de la Facultad de Artes Integradas

de la Universidad del Valle) , algunos docentes investigadores interesados en indagar y generar propuestas sobre las nuevas formas de participación vicaria en la experiencia del arte, y la sensibilidad estética y la capacidad de creación de un público más amplio invitado a asomarse a la experiencia del arte por medio de las redes sociales.

En el marco de la implementación de las políticas culturales de la universidad del Valle, La Ventana Indiscreta se articula para llevar a cabo la divulgación de las artes desde un formato investigativo y que responde a las necesidades de contenidos culturales en los MUC's. Así entramos en la segunda fase de la Ventana Indiscreta, diseñando y producción con el grupo base del proyecto, más las vinculaciones de egresados profesionales y estudiantes como monitores y practicantes de diferentes disciplinas artísticas, un equipo idóneo para asumir la realización de dos series; una audiovisual y otra radiofónica, logrando los resultados del proyecto de investigación en producción del piloto y expandiendo en un seriado sus hallazgos articulándose a los objetivos de la política cultural de medios en la universidad.



LA VENTANA INDISCRETA

Asomándonos a la experiencia del Arte

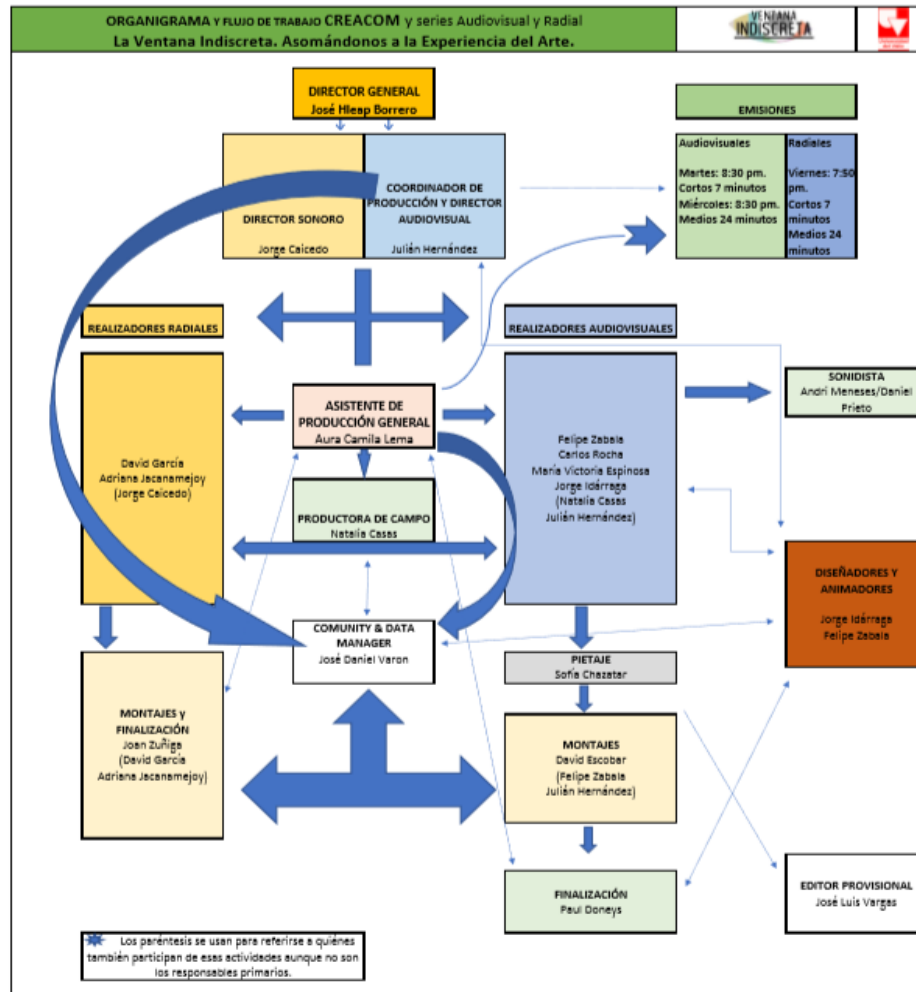
Mediante este informe, se especifica el proceso vivencial del grupo en la resolución de los procesos investigativos y creativos; la entrega dada a este proyecto, visto desde una cosmovisión institucional que integra varios frentes del área de comunicaciones de las políticas culturales que se quieren implementar en la Universidad del Valle.

La principal tarea desarrollada fue crear un grupo de trabajo con el equipo base de investigación/creación para el laboratorio CREACOM; Los docentes investigadores y el

profesional de comunicación, integrando a la estudiante semillero de investigación y a los monitores de investigación. Con este grupo base se investigan los formatos, se discuten los tratamientos y se producen las series. A partir de allí se lleva a cabo la coordinación de la producción general y la dirección de las series audiovisual y radial, roles que por su determinación engloban todas las tareas realizadas, que comprenden entre otras; organizar administrativamente la producción, el presupuesto y las actividades por roles. Crear acuerdos y negociaciones de producción con los Medios Universitarios UVTV y Emisora Univalle estéreo, así como con el Centro de Producción y Asesoría en comunicaciones de la Escuela de Comunicación Social.

Se integran estudiantes de las diferentes disciplinas artísticas de la FAI al laboratorio. Entre los docentes y el profesional de comunicación se lideran grupos de trabajo específicos para Radio y Tv. Con estos grupos se llevaron a cabo sesiones de laboratorio para identificar, seleccionar y valorar experiencias significativas de vínculo entre la formación y creación artística y la realización audiovisual en Colombia y algunas en Latinoamérica. A partir de allí, se construye un corpus de referentes conceptuales y estéticos para la estrategia comunicacional y para el tratamiento audiovisual de la propuesta.

Se elaboran informes de investigación y se participa en la escritura de ponencias y artículos de investigación, así como informes de producción de las series bajo la dirección del Investigador principal del proyecto José Hleap Borrero.



Organigrama de CREACOM

Se organiza una oficina virtual con la ayuda de herramientas ofimáticas (*Google Drive*) y canales de comunicación para el grupo (*Whatsapp, Telegram, Smartphones* entre otros dispositivos que permiten la tecnología *streaming*), así como se establece y organiza una oficina física que opera en el 4to piso de la Escuela de Comunicación Social, con la ayuda de la asistente de producción general, quién se encarga de atender las necesidades de la producción día a día con el resto del grupo.

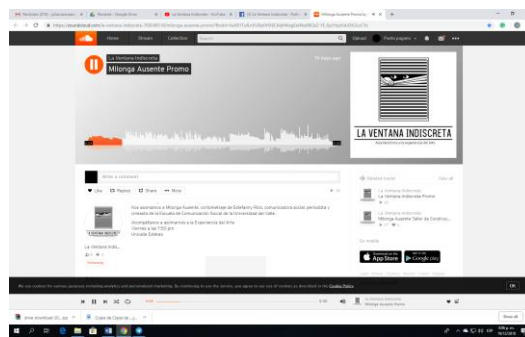
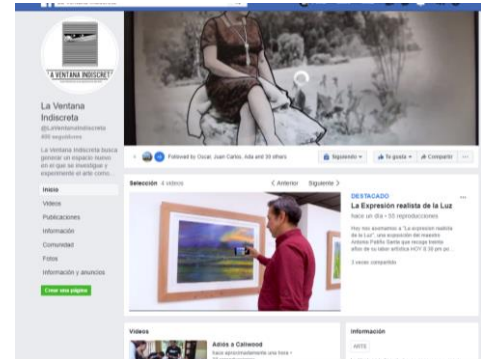
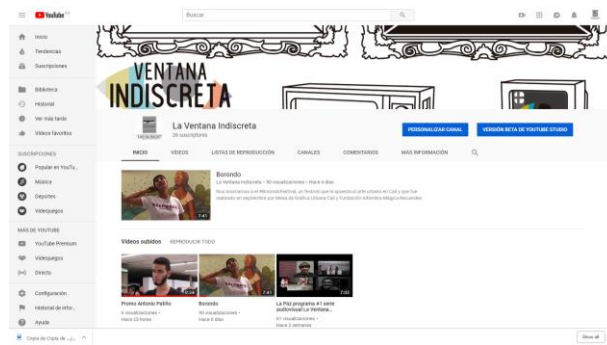
Se selecciona un grupo de profesionales y técnicos para prestación de servicios necesarios de producción, transporte y alimentación.

Se coordina la producción general, manteniendo comunicación constante con el grupo, haciendo seguimiento a la producción de campo, realizando búsquedas de programación cultural y distribuyendo -con la ayuda del investigador y director del proyecto, el co investigador y director radial, el profesional coordinador del proyecto, de la producción general y director audiovisual, y la asistente de producción -entre los realizadores monitores de investigación y de producción, los programas a ser grabados y emitidos; Manteniendo los formatos diseñados en el proceso investigativo y de retroalimentación con los públicos pero integrando nuevas propuestas desde los realizadores sin *desfigurar* el estilo concertado desde la investigación.

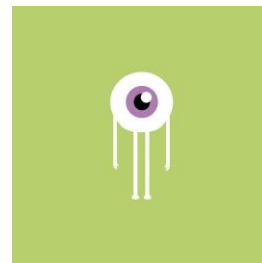
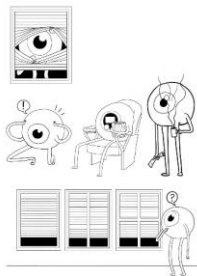
Se diseña y coordina el **Programa Estratégico Comunicacional (PEC)**, Programa que integra tres líneas de intervención para el laboratorio; Una primera línea organizativa – administrativa; una segunda línea creativa y de tratamientos audiovisuales, aquí entra el **diseño del manual de estilo**; y una tercera línea dedicada a la comunicación y divulgación con públicos y redes sociales. Aquí se plantea el diseño de una **estrategia de redes**, con un componente de *streaming* a través de un personaje animado. Esta estrategia se está desarrollando a la vez que se lleva implementando una primera fase en redes sociales y canales online a través de la página en Facebook, el canal de YouTube, Instagram, ivox y Soundcloud.

A	B	C	D	E	F
Líneas estratégicas	Objetivos	Actividad	Equipo CREACOM	Componente de comunicación	Momento de ejecución
1. El equipo conoce los objetivos del proyecto de Laboratorio de Creación y activa su rol dentro del mismo	Los miembros del equipo conocen el proyecto, el organigrama, las rutas de procesos, la oficina virtual y activan su rol como gestores dentro del laboratorio de creación CREACOM.	1. Socialización con todos los miembros del equipo del organigrama del laboratorio y realización de un sondeo de percepciones para reconocer actores, espacios y relaciones en torno al Laboratorio de Creación en Comunicación CREACOM.	A partir de una reunión de socialización con todos los miembros del equipo, se genera un espacio de encuentro para presentar el proyecto y socializar la ruta de trabajo. Utilizando el sondeo de percepciones como herramienta de diagnóstico, se identifican los espacios, los actores y las relaciones (Aplicando OPA, Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas) que estos establecen entre sí en el CREACOM, de manera que se pueda generar un panorama del escenario actual en el que se visualiza la ruta del trabajo eficaz y productivo.	Productos 1. ORGANIGRAMA/MATRIZ DOPA/Matriz de riesgos Productos 2. Plan de Comunicación CREACOM (Insumos para redacción del documento final, video de la reunión)	Previo al inicio de emisión. Lunes 03 de diciembre de 2018
2. El equipo explora y reconoce prácticas y tratamientos de las artes mediante Las Series Audiovisual y Radial La Ventana Indiscreta, acomodando a la experiencia del Arte.	El equipo fortalece sus capacidades comunicativas para establecer mejores relaciones creativas y contribuir al tratamiento de estilo de las series Audiovisual y Radial La Ventana.	2. Socialización del tratamiento para las series radial y audiovisual de la Ventana. Aportes de los investigadores, directores, productores y realizadores. 2.3 Creación del documento Manual de estilo	La propuesta de un espacio nuevo en el que se investigue y experimente el arte como intervención sobre la experiencia cotidiana, poniendo a prueba, mediante un piloto, una propuesta alterna del tratamiento para las artes en medios audiovisuales, fundamentada en el desarrollo actual de las tecnologías de difusión (TDT, Streaming), de comunicación (Internet, Celulares) así como de las estéticas audiovisuales y el videoarte. El equipo explorará prácticas de creación colectiva en función de la optimización de los tratamientos de las artes que hacen parte de la propuesta de tratamiento de las series Audiovisual y Radial La Ventana.	Producto 4. Propuesta de tratamiento Producto 5. Manual de estilo	Durante la preproducción con ajustes durante la producción y post producción de la primera temporada, para el establecimiento de un tratamiento y manual definitivo.
3. El equipo produce, y fortalece la articulación de distintos actores y estrategias de divulgación de la experiencia en los MUC's y redes sociales.	El equipo produce, y fortalece la articulación de distintos actores y estrategias de divulgación de la experiencia en los MUC's y redes sociales.	3.1 Como resultado de esta primera etapa del laboratorio, se elaborará una experiencia artística piloto (obra-parón) donde la forma audiovisual se asume como un protagonista más de la experiencia, configurando un tratamiento estético particular (esta pieza audiovisual se experimentará, se pondrá en discusión, y se recreará mediante talleres online y participación presencial).	El equipo explorará prácticas de creación colectiva en función de la optimización de los tratamientos de las artes que hacen parte de la propuesta de tratamiento de las series Audiovisual y Radial La Ventana.	Producto 6. Acopio de piezas audiovisuales y de sonido realizadas en el taller presencial.	Entre el 13 y el 20 de diciembre
	Tratamiento de un proyecto que busca construir tratamientos audiovisuales específicos desde la vivencia de la experiencia estética mediada, vinculada inicialmente tres "comunidades": los artistas en formación universitaria (en esta oportunidad, los estudiantes de la Facultad de Artes Integrada de la Universidad del Valle), algunos docentes	3.2 Taller presencial (o su versión a taller online) colectivo y creativo con estudiantes de la FAI (se realiza antes del Manual de estilo)	El equipo explorará prácticas de creación colectiva en función de la optimización de los tratamientos de las artes que hacen parte de la propuesta de tratamiento de las series Audiovisual y Radial La Ventana.	Producto 7. Plan de producción y emisión Producto 8. Plan Estratégico de redes	7. Antes de la emisión. 8. Durante la post producción y emisión.
	Producción y emisión de las series audiovisual y radial. Participación del público mediante redes sociales de la Ventana Indiscreta	3.3 Encuentro en espacios mediáticos para el intercambio de saberes en torno a experiencias significativas del arte en la FAI (Taller online) y en MUC's (Espacio en la pantalla de programación del Canal Universitario y en la Emisora Univelte Entero).	El equipo explorará prácticas de creación colectiva en función de la optimización de los tratamientos de las artes que hacen parte de la propuesta de tratamiento de las series Audiovisual y Radial La Ventana.	Producto 9. Taller online y seguimiento Producto 10. Personaje redes	9. Taller online después del taller presencial. 10. Presentación de la propuesta del personaje micrófono 12 de diciembre

- Muestra diseño PEC.



- Muestra redes y canales de comunicación.



- Muestra del diseño de personaje para redes

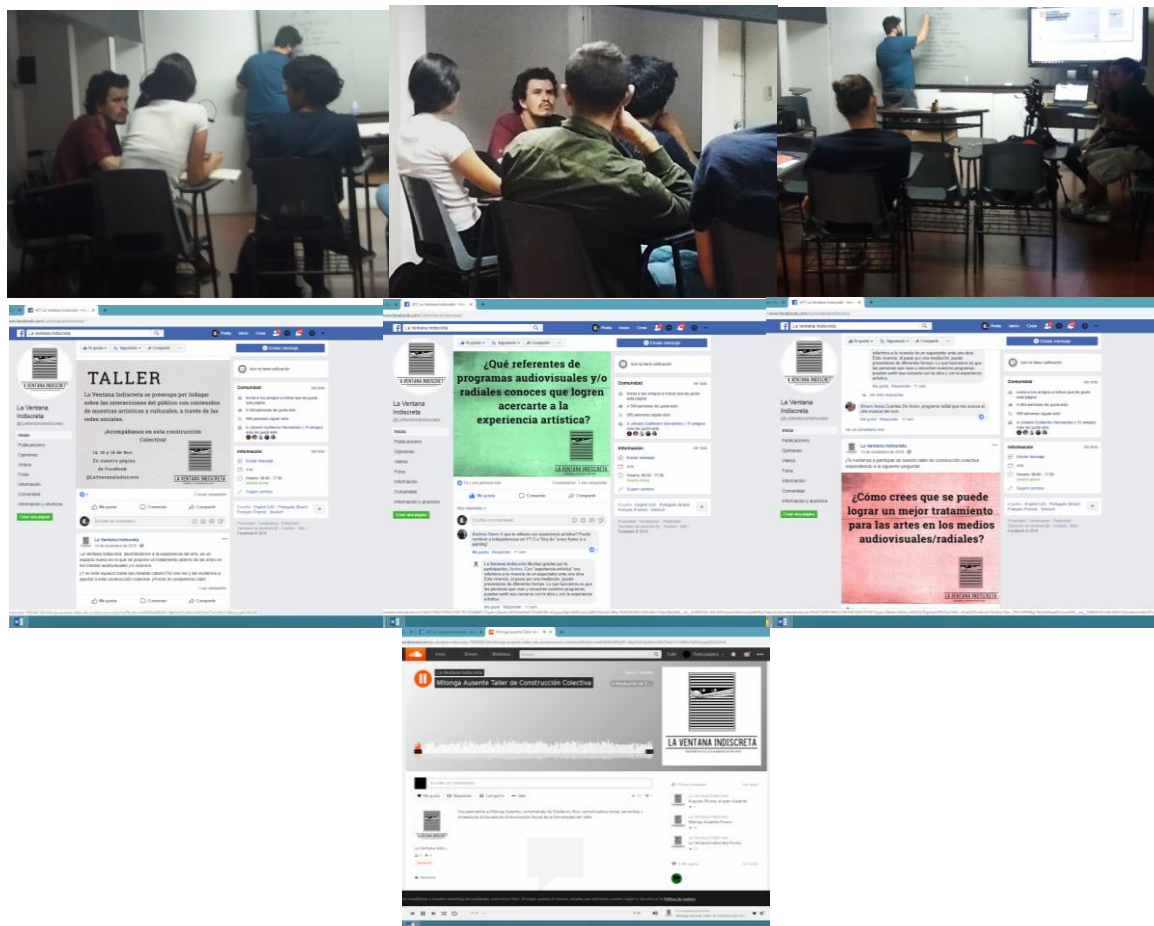
Se desarrolla el **diseño de la experiencia artística piloto**. Se realiza la escritura de la escaleta, el guion y el plan de producción para el producto audiovisual piloto bajo la dirección audiovisual del profesional en comunicación. Se asiste, revisa y hace seguimiento a la realización de guiones, a la producción para la grabación de obras y eventos artísticos hasta las emisiones, participando activamente de los procesos investigativos y creativos de la producción.



- Fotogramas del programa piloto

Con los directores audiovisual y radial se supervisa con los editores **el montaje** para mantener el estilo general de la serie, a partir del diseño colectivo de un **manual de imagen y estilo**, que se encuentra en desarrollo y nutriéndose cada día con los aportes del grupo base de investigación del laboratorio CREACOM y de los públicos mediante la retroalimentación en talleres presencial y online. Se gestiona, diseña y participa de los **Talleres presencial y online** para retroalimentación de los formatos de tratamiento propuesto para la serie radial y audiovisual.





- Muestra del taller presencial y online

En cuanto a los productos de formación y divulgación se elabora la **propuesta para el establecimiento regular del espacio investigativo y creativo CREACOM** que consolida la estrategia del proyecto, **se emite la Experiencia piloto** de las series radial y televisiva y, se consolida los espacios mediáticos para las **SERIES en los MUC'S (Canal y emisora)** mediante el proyecto de series MUC's para la política cultural de la universidad (etapa II). Estrategia de producción de la primera temporada de las series radial y televisiva y estrategia de divulgación en redes como en otros medios universitarios, regionales y nacionales, circuitos de festivales, encuentros, mercados audiovisuales de contenidos educativos y producción universitaria.

Al inicio del proyecto se participa en el Panel "Políticas culturales para la ciudad y la región" realizado en el marco del "**Encuentro Internacional de Políticas Culturales y Economía**"

Creativa” (21 y 22 de noviembre, de 2017) con la ponencia “La formación cultural desde las expresiones del arte y de las diversidades culturales”. Se participa también en **el Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación ACICOM** (junio de 2018) con la ponencia “La ventana indiscreta a la experiencia del arte” y se realizó el **Taller La Ventana Indiscreta. Asomándose a la sistematización de experiencias comunitarias** en el marco del **Festival Nacional De Cine y Vídeo Comunitario Del Distrito De Aguablanca FESDA** ofrecido en octubre de 2018. La estudiante semillero de investigación, María Victoria Espinosa, adelanto la escritura de un artículo de reflexión, **La Ventana Indiscreta. Asomándonos a la experiencia del arte**, enfocado en la experiencia estética de los públicos, el cual se encuentra en preparación para su presentación a la revista Escribanía de la Universidad de Manizales. Otro producto del desarrollo del proyecto ha sido **el trabajo de grado ASOMÁNDOSE A LA EXPERIENCIA DEL ARTE**, del estudiante del pregrado en Comunicación social Jorge Ernesto Idárraga Mejía Cod. 1439445, enfocado en indagar sobre la creación de productos comunicativos, eficaces al momento de apoyar, registrar y analizar proyectos artísticos; esto con el fin de aplicar lo encontrado en la creación de un formato coherente con los resultados de la investigación, y modelo de producción, en los medios universitarios de comunicación de la universidad del valle; dadas las situaciones generadas en el segundo semestre del 2018, la culminación de este trabajo está prevista para el segundo semestre del año en curso.

4. Impactos actual o potencial:

Académico (aportes a la docencia, aportes a la formación de recursos humanos)

Además de la actual formación en investigación tanto de la estudiante de semillero y del estudiante en trabajo de grado como de los otros monitores, con la consolidación del laboratorio de investigación y creación CREACOM, se da la apertura de un espacio permanente de creación que integra a los artistas en formación con los comunicadores y sus públicos, también viene la formulación de un curso transversal de formación para los programas de la FAI que articula la investigación y la producción ofreciendo plataformas de exhibición y divulgación IDi.

Investigativo (divulgación de resultados)

Se realizó una ponencia internacional (La formación cultural desde las expresiones del arte y de las diversidades culturales), una ponencia nacional (La ventana indiscreta a la experiencia del arte) y el Taller “La Ventana Indiscreta. Asomándose a la sistematización de experiencias comunitarias”, con lo cual se aseguró una adecuada divulgación de los resultados. La participación en la Red Latinoamericana de Gestión Cultural RGC y en la Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación ACICOM permite prever la realización de ponencias nacionales e internacionales como otros artículos de investigación relacionados y derivados del proyecto a través de sus diferentes etapas, así como otros nacidos de las propuestas del laboratorio CREACOM.

Desarrollos futuros

Al consolidar un espacio creativo (el laboratorio de creación en gestión del conocimiento e innovación social CREACOM) y un espacio en los medios universitarios de comunicación MUC (radio y televisión), así como en las redes sociales, todos los cuales se mantendrán luego de finalizado el proyecto, la ventana indiscreta ya funciona como espacio de creación y producción audiovisual que fortalece el dialogo de saberes entre estudiantes, docentes investigadores y públicos de la oferta cultural universitaria, además de abrir canales de producción y exhibición en medios universitarios de la experiencia del arte, de las obras creadas por artistas, investigadores, docentes y estudiantes que configuran la oferta cultural univalluna, extendiendo la red de colaboradores a otras instituciones y espacios culturales de la ciudad. Con la participación en la Red Latinoamericana de Gestión Cultural RGC y en la Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación ACICOM se asegura el aporte e intercambio de experiencias, especialmente en la creación de formatos de programas de arte que se articulan a las nuevas tecnologías.

5. Productos:

Tabla No. 1. Cantidad y tipo de productos pactados en el *Acta de Trabajo y Compromiso* y productos finalmente presentados

TIPO DE PRODUCTOS	No. de PRODUCTOS PACTADOS				No. de PRODUCTOS PRESENTADOS			
Productos de nuevos conocimientos								
Artículo en revista ISI-SCOPUS:	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Artículo completo publicado en revistas indexadas	A1	A2	B	C	A1	A2	B	C
				1				1
Libros de autor que publiquen resultados de investigación								
Capítulos en libros que publican resultados de investigación								
Productos o procesos tecnológicos patentados o registrados								
☐ Prototipos y patentes								
☐ Software								

TIPO DE PRODUCTOS	No. de PRODUCTOS PACTADOS		No. de PRODUCTOS PRESENTADOS	
Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o protegidos por secreto industrial				
Normas basadas en resultados de investigación				
Formación de recursos humanos	No. de estudiantes vinculados	No. de tesis	No. De estudiantes Vinculados	No. De tesis
Estudiantes de pregrado	4	1	4	1
Semillero de Investigación	1		1	
Estudiantes de maestría				
Estudiantes de doctorado				
Joven investigador				
Productos de divulgación				
Publicaciones en revistas no indexadas	1		1	
Ponencias presentadas en eventos (congresos, seminarios, coloquios, foros)	No. de ponencias nacionales	No. de ponencias internacionales	No. de ponencias nacionales	No. de ponencias internacionales
	1	1	1	1
Propuesta de investigación				

TIPO DE PRODUCTOS	No. de PRODUCTOS PACTADOS	No. de PRODUCTOS PRESENTADOS
Propuestas presentadas en convocatorias externas para búsqueda de financiación.		

Tabla No. 2. Detalle de productos

Para cada uno de los productos obtenidos y relacionados en la tabla anterior, indique la información solicitada para cada uno, anexando copia de las respectivas constancias. Como anexo a este formato encontrará el instructivo para instructivo para la revisión de informes finales y productos

Tipo de producto:	Artículo
Nombre General:	Revista Escribanía de La Universidad de Manizales. (Año 2019). Vol: _. Núm: _. Págs: xx-xx
Nombre Particular:	Artículo La Ventana Indiscreta. Asomándonos a la experiencia del arte
Ciudad y fechas:	Manizales. Abril de 2019.
Participantes:	José Hleap Borrero y María Victoria Espinosa.
Sitio de información:	Revista Escribanía, Biblioteca Central, Centro de Documentación CREACOM, Centro de documentación E.C.S.
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en Educación Popular, laboratorio CREACOM.
Tipo de producto:	Artículo

Nombre General:	Revista Escribanía de La Universidad de Manizales. (Año 2019). Vol: _. Núm: _. Págs: xx-xx
Nombre Particular:	Artículo La Ventana Indiscreta. Asomándonos a la convergencia de las tecnologías de comunicación y la experiencia del arte en el marco de la política cultural universitaria univalluna
Ciudad y fechas:	Manizales. Abril de 2019.
Participantes:	José Hleap Borrero y Julián Hernández Aranzazu.
Sitio de información:	Revista Escribanía, Biblioteca Central, Centro de Documentación CREACOM, Centro de documentación E.C.S.
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en Educación Popular, laboratorio CREACOM.
Tipo de producto:	Tesis o Trabajo de grado
Nombre General:	Sistematización del proyecto La ventana indiscreta. Asomándose a la experiencia del arte. Biblioteca central. Centro de documentación de la E.C.S.
Nombre Particular:	ASOMÁNDOSE A LA EXPERIENCIA DEL ARTE
Ciudad y fechas:	Cali. Comprometida para Octubre 2019
Participantes:	Jorge Idárraga (Director José Hleap)
Sitio de información:	Biblioteca Central, Centro de Documentación de la Escuela de Comunicación Social.
Formas organizativas:	Grupo de Investigación en Educación Popular, laboratorio CREACOM.
Tipo de producto:	Serie Audiovisual

Nombre General:	Canal UVTV Programas emitidos 2018-2019
Nombre Particular:	Serie de televisión La Ventana indiscreta. Asomándonos a la experiencia del arte.
Ciudad y fechas:	Cali. Diciembre 2018 – enero y febrero de 2019.
Participantes:	José Hleap Borrero, Jorge Enrique Caicedo, Julián Hernández, Aura Lema, Jorge Idárraga, María Espinosa, Felipe Zabala, Carlos Rocha, David Escobar.
Sitio de información:	Centro de Documentación CREACOM, Archivo Canal Universitario, Canal Youtube.
Formas organizativas:	Grupos de Investigación en Educación Popular, Grupo de Investigación Caligari, laboratorio CREACOM.
Tipo de producto:	Serie Radial
Nombre General:	Emisora Univalle Estéreo Programas emitidos 2018-2019
Nombre Particular:	Serie radial La Ventana indiscreta. Asomándonos a la experiencia del arte.
Ciudad y fechas:	Cali. Diciembre 2018 – enero y febrero de 2019.
Participantes:	José Hleap Borrero, Jorge Enrique Caicedo, Julián Hernández, Aura Lema, David García, Adriana Jacanamejoy, Joan Zuñiga.
Sitio de información:	Centro de Documentación CREACOM, Archivo emisora Universitaria, Canal Youtube.
Formas organizativas:	Grupos de Investigación en Educación Popular, Grupo de Investigación Caligari, laboratorio CREACOM.

La presente versión del informe contiene las observaciones de los evaluadores:



Firma del investigador principal

VoBo. Vicedecano de Investigaciones

*Por favor presente su informe impreso y en formato digital en hoja tamaño carta, letra arial 11,
con espacios de 1 1/2*