

**RAZONES QUE AFECTARON A LAS MIPYME EN LA CIUDAD DE TULUÁ
DURANTE EL PERÍODO 2012 -2014 PARA NO SEGUIR FUNCIONANDO**

EUDER JEISON ELEJALDE MARTÍNEZ

**UNIVERSIDAD DEL VALLE.
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN.
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA.
TULUÁ, VALLE DEL CAUCA.
2.015.**

**RAZONES QUE AFECTARON A LAS MIPYME EN LA CIUDAD DE
TULUÁ DURANTE EL PERÍODO 2012 -2014 PARA NO SEGUIR
FUNCIONANDO**

EUDER JEISON ELEJALDE MARTÍNEZ

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador
Público.**

**Director:
WILLIAM POLO
Profesor Univalle**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE.
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN.
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA.
TULUÁ, VALLE DEL CAUCA.
2.015.**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	1
0. INTRODUCCIÓN.....	3
1. PRESENTACIÓN DE LOS ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN TORNO A SU CONTEXTO DE APLICACIÓN	8
1.1 ESTUDIOS PREVIOS.....	10
1.1.1 Conocimientos contables y financieros que inciden en la disolución de microempresas en el Municipio de Tuluá.....	10
1.1.2 Causas de cierre de empresas familiares en Colombia	11
1.1.3 Causas administrativas de cierre de empresas pequeñas y medianas en Manizales, período 2005 – 2010	12
1.1.4 Determinantes de la probabilidad de cierre de nuevas empresas en Bogotá	12
1.1.5 Determinantes de fragilidad de las Empresas Colombianas	13
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.3 OBJETIVOS.....	18

1.2.3.1 Objetivo General.....	18
1.2.3.2 Objetivo Específicos.....	18
1.3 JUSTIFICACION.....	19
1.4 MARCO DE REFERENCIA.....	20
1.4.1 MARCO TEÓRICO.....	20
1.4.2 MARCO CONCEPTUAL.....	23
1.4.3 MARCO LEGAL.....	25
1.5 METODOLOGÍA.....	27
1.5.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	27
1.5.2 TIPO DE ESTUDIO.....	28
1.5.3 FUENTES	28
1.5.3.1 Fuentes primarias	28
1.5.3.2 Fuentes secundarias.....	28
1.5.4 TECNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	29
1.5.5 MUESTRA	30
1.5.6 FASES.....	31
2. IDENTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES CAUSAS QUE AFECTARON A LAS MIPYMES EN LA CIUDAD DE TULUÁ EN EL PERÍODO 2012- 2014	33
2.1 GENERALIDADES DE LAS MIPYMES EN COLOMBIA.....	36
2.1.1 Factores y aspectos representativos del desarrollo generado por parte de las Mipymes dentro del contexto socioeconómico colombiano	37

2.1.2 El rol fundamental y destacado que las Microempresas representan frente al desarrollo del contexto económico colombiano.	38
2.1.3 Definición del tamaño empresarial según la Ley 905 de 2.004.....	40
2.2 APOYO GUBERNAMENTAL	41
2.2.1 Instrumentos de gestión y apalancamiento de políticas financieras para las Mipymes en Colombia.....	42
2.2.1.1 Fondo Nacional de Garantías	43
2.2.1.2 Bancoldex	44
2.2.1.3 Percepción de los empresarios Mipymes afectados por el cierre de empresas en la ciudad de Tuluá durante el periodo 2012 – 2014 ante el apoyo otorgado por parte de entidades públicas y privadas.....	45
2.3 GENERALIDADES TRASCENDENTES RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DEL CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.....	52
2.3.1. Contexto socio-económico del municipio de Tuluá.....	55
2.4 FACTORES QUE INFLUYEN DE MANERA DECISIVA EN EL CIERRE DE UNIDADES EMPRESARIALES PERTENECIENTES AL SEGMENTO DE LAS MIPYMES EN LA CIUDAD DE TULUÁ DURANTE EL PERIODO 2.012 A 2.014	65
2.4.1 Particularidades que se deben considerar al realizar una cuesta en aras de identificar los puntos clave para una investigación.....	65
2.4.2 Definición y determinación del universo muestral.....	68
2.4.3 Aspectos socio-económicos y característicos de los propietarios de Mipymes en la ciudad de Tuluá	69
2.4.4 Factores que comúnmente determinan la trascendencia y continuidad de la empresa en el mercado.....	75
2.4.4.1 Causas que comúnmente conllevan a una empresa a entrar en	

estado de insolvencia y posteriormente al cese definitivo de su actividad empresarial	77
2.4.5 Factores decisivos que más han influido en el cierre de Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el periodo 2012 - 2014	82
2.4.6 Externalidades negativas que conllevaron al cierre de Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el periodo 2012 - 2014	90
2.4.6.1 Hechos que han marcado la continuidad de unidades empresariales asociadas al contexto empresarial de la ciudad de Tuluá	92
2.4.6.2 Otro tipo de externalidades negativas que han afectado el desarrollo del segmento empresarial de las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el periodo 2012 – 2014	95
2.4.7 Identificación de las causas que generaron la crisis organizacional por parte de los empresarios Mipyme en la ciudad de Tuluá	98

3. PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS AFECTADOS POR EL CIERRE DE LAS MIPYMES 101

3.1. ASPECTOS PARTICULARES DE LAS MIPYMES FRENTE AL DESARROLLO DEL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO ACTUAL EN EL PAÍS	102
--	-----

3.2 FACTORES MICRO Y MACROECONÓMICOS QUE HAN CONLLEVADO AL CIERRE DE EMPRESAS DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS EN COLOMBIA.....	103
---	-----

3.3 COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL DEL CONTEXTO SOCIO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE TULUA FRENTE AL FENÓMENO RELACIONADO CON EL CIERRE DE EMPRESAS DURANTE LOS AÑOS	
---	--

2012, 2013 Y 2014 (CON CORTE A SEPTIEMBRE)	106
3.3.1 Cierre de unidades empresariales dentro del panorama socioeconómico de la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014	107
3.3.2 Afectación de los principales sectores productivos de la ciudad de Tuluá promovido por el cierre de unidades empresariales durante los años 2012, 2013 y 2014 (Corte a Septiembre)	110
3.3.3 Impacto socioeconómico provocado por el cierre de empresas en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 mes a mes.....	120
3.3.3.1 Cierre de empresas mes a mes en la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2012	121
Cierre de empresas mes a mes en el sector comercial y de servicios de la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2012	124
Cierre de empresas mes a mes en el sector industrial y de otros sectores en la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2012	129
3.3.3.2 Cierre de empresas mes a mes en la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2013	133
Cierre de empresas mes a mes en el sector comercial y de servicios de la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2013	137
Cierre de empresas mes a mes en el sector industrial y de otros sectores en la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2013	142
3.3.3.3 Cierre de empresas mes a mes en la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2014 (Corte a Septiembre).....	146
Cierre de empresas mes a mes en el sector comercial y de servicios de la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2014 (Corte a Septiembre)	149
Cierre de empresas mes a mes en el sector industrial y de otros sectores en la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2014 (Corte a Septiembre)	153

4. EXPOSICIÓN DE LAS OPORTUNIDADES, FORTALEZAS, DEBILIDADES Y AMENAZAS QUE AFECTARON A LAS MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE TULUÁ157

4.1 OPORTUNIDADES, FORTALEZAS, AMENAZAS Y DEBILIDADES QUE NORMALMENTE SE ASOCIAN AL DESARROLLO DEL CONTEXTO DE LAS MIPYMES DENTRO DEL PANORAMA EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE TULUÁ.....158

4.1.1 Oportunidades que comúnmente se generan en torno al desarrollo del contexto empresarial de las Mipymes en la ciudad de Tuluá158

4.1.2 Fortalezas que comúnmente se generan en torno al desarrollo del contexto empresarial de las Mipymes en la ciudad de Tuluá160

4.1.3 Amenazas que comúnmente se generan en torno al desarrollo del contexto empresarial de las Mipymes en la ciudad de Tuluá162

4.1.4 Debilidades que comúnmente se generan en torno al desarrollo del contexto empresarial de las Mipymes en la ciudad de Tuluá164

4.1.5 Estrategias de enfoque organizacional y sectorial medidas a través de la Matriz DOFA con relación a las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre)166

CONCLUSIONES172

BIBLIOGRAFIA174

ANEXO A182

LISTA DE GRÁFICOS

Pág.

Gráfico 1. Proporción empresarial en Colombia	40
Gráfico 2. ¿Se apoyó en alguna entidad gubernamental o privada para evitar el cierre?	46
Gráfico 3. ¿A qué entidad acudió?.....	47
Gráfico 4. De 1 a 5 puntos. ¿Cómo califica el apoyo y servicio brindado por la institución a la que acudió para evitar el cierre del negocio?	49
Gráfico 5. . ¿Razón para no haberse apoyado en una entidad para impedir el cierre?	51
Gráfico 6. Proporción empresarial asociada a la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tuluá por municipio (años 2012, 2013 y 2014)	58
Gráfico 7. Comportamiento de empresas por tamaño en Tuluá 2014	62
Gráfico 8. Comportamiento empresarial por sectores en el municipio de Tuluá - año 2013	63
Gráfico 9. ¿Cuál es el género del dueño del establecimiento empresarial?	70
Gráfico 10. ¿En qué estrato socioeconómico funciona la empresa?.....	71
Gráfico 11. ¿Cuál es el nivel de educación en el que se encuentra el empresario?	73
Gráfico 12. ¿Se encontraba el empresario a cargo del manejo administrativo de la empresa?	75
Gráfico 13. ¿Cuáles fueron los posibles factores que más incidieron en el cierre de la empresa?.....	83
Gráfico 14. ¿Cuáles fueron los posibles factores económicos que más incidieron en el cierre de la empresa?	85

Gráfico 15. ¿Cuáles fueron los posibles factores administrativos que más incidieron en el cierre de la empresa?	87
Gráfico 16. ¿Cuáles fueron los posibles factores tecnológicos que más incidieron en el cierre de la empresa?	88
Gráfico 17. ¿Cuáles fueron los posibles factores sociales que más incidieron en el cierre de la empresa?	91
Gráfico 18. ¿Cuáles fueron los factores en relación a la competencia que más incidieron en el cierre de la empresa?	96
Gráfico 19. ¿Existieron otro tipo de causas relacionadas con en el cierre de la empresa?	97
Gráfico 20. ¿Identifica la causa o problema que atribuye como principal motivo del cierre de la empresa?	99
Gráfico 21. Empresas cerradas en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 (Corte a Septiembre).....	108
Gráfico 22. Empresas por sector cerradas durante los años 2012, 2013 y 2014 (Corte a Septiembre) en la ciudad de Tuluá.	111
Gráfico 23. Cierre de empresas en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2012	121
Gráfico 24. Cierre de empresas en los sectores comercial y de servicios en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2012	125
Gráfico 25. Cierre de empresas en el sector industrial y de otros sectores en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2012.	129
Gráfico 26. Cierre de empresas en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2013	134
Gráfico 27. Cierre de empresas en los sectores comercial y de servicios en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2013.	137
Gráfico 28. Cierre de empresas en el sector industrial y de otros sectores en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2013	142
Gráfico 29. Cierre de empresas en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2014 (Corte a Septiembre)	147

Gráfico 30. Cierre de empresas en los sectores comercial y de servicios en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2014 (Solo hasta Septiembre).	150
Gráfico 31. Cierre de empresas en el sector industrial y de otros sectores en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2014 (Solo hasta Septiembre)	153
Gráfico 32. ¿Observo en su negocio algunas de las oportunidades mencionadas?	159
Gráfico 33. ¿Observo en su negocio algunas de las fortalezas mencionadas?... ..	161
Gráfico 34. ¿Observo en su negocio algunas de las amenazas mencionadas?.. ..	163
Gráfico 35. ¿Observo en su negocio algunas de las debilidades mencionadas? ..	165

LISTA DE FIGURAS, TABLAS Y CUADROS

	Pág.
Figura 1. Fórmula para el cálculo de muestras en poblaciones finitas	30
Tabla 1. Clasificación empresarial en Colombia según su tamaño	41
Cuadro 1. Matriz DOFA: (Oportunidades, Fortalezas, Debilidades y Amenazas) relacionadas con el segmento empresarial de las Mipymes en la ciudad de Tuluá que fueron cerradas o liquidadas durante los años 2012, 2013 y 2014 (corte a septiembre).....	167

RESUMEN

La presente investigación inicialmente, se orienta en reconocer las principales causas que afectaron a las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el período 2012- 2014 destacando la importancia que tienen las Mipymes para el desarrollo del país, resaltando el significativo apoyo de los principales instrumentos de gestión y apalancamiento de políticas financieras para las Mipymes en Colombia. Por otra parte, se presentan las principales generalidades relacionadas con el desarrollo del contexto socio-económico tanto del departamento del Valle del Cauca como de la ciudad de Tuluá.

En esta investigación se identifican diferentes factores que influyen de manera decisiva en el cierre de empresas pertenecientes al segmento de las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014, en consideración a ello, se indaga sobre el comportamiento e incidencias generados en torno al panorama empresarial asociado al contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá, por lo cual, se exponen los aspectos clave relacionados con los principales sectores económicos afectados por el cierre de Mipymes, y en base a ello, se presentan los aspectos característicos del comportamiento empresarial a nivel sectorial en la ciudad de Tuluá frente al fenómeno relacionado con el cierre de empresas.

Finalmente se presenta una exposición sobre las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que se identificaron en las empresas afectadas en el segmento de las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014, con lo cual se diseña una Matriz DOFA, con la finalidad de establecer qué tipo de estrategias deberían adoptar las Mipymes que actualmente operan en el contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá.

Palabras clave:

Mipymes, sector socioeconómico, cierre y liquidación empresarial, contexto.

ABSTRACT

This research initially aims to recognize the main causes affecting SMEs in Tuluá city during the period 2012- 2014, thus, standing out the importance of SMEs for the development of country, besides, stands out also, the significant support of the main instruments of management and financial leverage policies for SMEs in Colombia. Moreover, the main generalities related to the development of the socio-economic context of both the department of Valle del Cauca and the city of Tuluá are presented.

In this investigation many factors are identified in reference to the influence decisively in the closure of companies in segment of SMEs in Tuluá city during the years 2012, 2013 and 2014, therefore, in view of this, it investigates behavior identified and incidents generated about enterprises associated with the socioeconomic context of Tuluá city, therefore, are presented the keys issues related to the main economic sectors affected by the closure of SMEs, with respect of it, are exposed aspects characteristic of corporate behavior at sectoral level in Tuluá city with respect the phenomenon related to the closures.

Finally, is showed an analysis about opportunities, strengths, weaknesses and threats identified in the companies affected in the segment of SMEs in Tuluá city during the years 2012, 2013 and 2014, therefore, a SWOT Matrix is designed, in order to establish what kind of strategies should be taken by SMEs that currently operating in the socioeconomic context of Tuluá city.

Keywords:

SMEs, socio economic sector, business closure and liquidation, context.

INTRODUCCIÓN

La realización de la presente investigación se fundamenta en la verdadera importancia que tiene dar a conocer las principales razones por las cuales una Mipyme desaparece del mercado, y por ende que tanto puede afectar a la economía regional como nacional, razón por la cual se realiza un análisis focalizado en este sector productivo siendo la ciudad de Tuluá el marco espacial objeto de análisis de la presente investigación, por tanto, se tiene como base los datos obtenidos a través de una encuesta dirigida a una muestra de 50 empresarios Mipymes, la cual se obtuvo a través de una fórmula propuesta por Balestrini (1999), para poblaciones finitas.

Considerando lo anteriormente expresado, se empleó un método de investigación de tipo no experimental descriptivo, el cual propone un estudio de tipo cualitativo, con el objetivo de dar a conocer de manera directa las incidencias que generan las razones y causas que conllevan a las Mipymes a desaparecer del mercado.

Con respecto a la identificación de las principales causas que afectaron a las Mipymes en la ciudad de Tuluá en el período 2012- 2014, se expone lo que ha acontecido en el panorama empresarial colombiano con respecto a las generalidades de las Mipymes en Colombia, con lo cual se realiza una aclaración sobre la evidente falta de información actualizada sobre el comportamiento empresarial en Colombia, para luego entrar a resaltar las características significativas de este segmento empresarial. De igual forma se destaca la importancia que constituye el rol fundamental y destacado que las Microempresas representan frente al desarrollo del contexto económico colombiano. Además, con la finalidad de conocer unos de los factores más comunes en Colombia para determinar la dimensión que pueda tener una unidad empresarial, se presenta la definición del tamaño empresarial según la Ley 905 de 2004.

Por otra parte, se analiza lo propuesto por parte de estamentos gubernamentales en base al apoyo gubernamental orientado al sector empresarial, con lo cual se indaga sobre la características particulares que tienen los instrumentos de gestión y apalancamiento de políticas financieras para las Mipymes en Colombia, por tanto se examinan cuáles son los aspectos más beneficiosos para el segmento de las Mipymes, de acuerdo a lo contenido en este tipo de instrumentos de fortalecimiento empresarial, entre los que sobre salen: el Fondo Nacional de Garantías y Bancoldex.

Con base en lo anterior, se analiza el efecto generado en torno a la incidencia del apoyo por parte de entidades públicas y privadas frente al eventual cierre de Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el periodo 2012 – 2014, con lo cual se realiza una presentación de manera gráfica teniendo como soporte la información obtenida por medio de la encuesta realizada, con la finalidad de conocer el grado percepción que tuvieron los empresarios encuestados en cuanto al apoyo o servicio prestado por parte de entidades públicas y privadas, por otra parte resaltar las razones por las cuales los empresarios afectados no buscaron un respaldo institucional durante la crisis generada antes de tomar la decisión de cerrar sus empresas.

En lo relativo a las generalidades trascendentales relacionadas con el desarrollo del contexto socio-económico del departamento del Valle del Cauca, se resalta su marcada trascendencia con respecto al desarrollo país, debido a su competitividad en diferentes contextos y campos sociales, económicos y culturales, con lo que para efectos de la presente investigación se destaca la importancia significativa del contexto socio-económico del municipio de Tuluá, con lo se resalta la importancia que representa la ciudad de Tuluá tanto para la región como para el país, debido a que forma parte de las 20 ciudades intermedias que más están fomentando un desarrollo sostenido en el país, con lo cual su ubicación geográfica juega un papel importante dentro del desarrollo del contexto regional.

Seguidamente, se indaga sobre los factores que influyen de manera decisiva en el cierre de unidades empresariales pertenecientes al segmento de las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el periodo 2.012 a 2.014, por tanto, de manera previa se realiza la descripción de las particularidades que se deben considerar al realizar una cuesta en aras de identificar los puntos clave para una investigación, luego se continuó con la definición y determinación del universo muestral, con la finalidad de determinar el segmento empresarial que es objeto de análisis de la presente investigación, en base a la información obtenida a través de la encuesta antes mencionada, se presentan los aspectos socio-económicos y característicos de los propietarios de Mipymes en la ciudad de Tuluá.

En consideración a la temática anterior, se realiza la descripción y el análisis directo sobre los factores que comúnmente determinan la trascendencia y continuidad de la empresa en el mercado, partiendo de lo indagado previamente, se destacan las causas que comúnmente conllevan a una empresa a entrar en estado de insolvencia empresarial.

De igual forma, se revisan cuáles fueron los factores decisivos que más han influido en el cierre de Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el periodo 2012 – 2014, con la finalidad de determinar cuáles fueron las externalidades negativas que conllevan al cierre de Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el periodo 2012 – 2014, en base a ello, se indaga sobre las temáticas vinculadas con hechos que han marcado la continuidad de unidades empresariales asociadas al contexto empresarial de la ciudad de Tuluá, y por otra parte se aborda el análisis de otro tipo de externalidades negativas que han afectado el desarrollo del segmento empresarial de las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el periodo 2012 – 2014, con lo cual se indaga de manera directa con los encuestados sobre si lograron o no identificar la causa o causas que lo llevaron a optar por cesar su actividad empresarial.

Por su parte, el capítulo tres se enfoca en describir el grado de afectación que se generó a nivel sectorial dentro del contexto empresarial de la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014, este último solo hasta el mes de Septiembre, ello en base a la información obtenida del registro de cancelaciones de matrículas de los periodos 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre) del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá.

En consideración a lo anterior, inicialmente se presentan los aspectos particulares de las Mipymes en referencia al contexto socioeconómico actual en el país, para luego continuar con la exposición de los factores micro y macroeconómicos que han generado el cierre de empresas durante los últimos años en Colombia.

De igual manera, en lo relativo al comportamiento porcentual evidenciado en el contexto socioeconómico asociado al panorama empresarial de la ciudad de Tuluá en lo referente al fenómeno relacionado con el cierre de empresas durante los años 2012, 2013 y 2014, se indaga sobre el comportamiento que se genera debido al fenómeno en mención. Luego, en base a lo anterior, se presenta la incidencia generada por el grado de afectación de los principales sectores productivos de la ciudad de Tuluá promovido por el cierre de unidades empresariales.

En lo relacionado al impacto socioeconómico asociado al cierre de empresas en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014, se revisa mes a mes el grado de afectación generado en cada uno de los principales sectores productivos adscritos al contexto empresarial de la ciudad de Tuluá durante el transcurso de cada uno de los años 2012, 2013 y 2014 (solo hasta Septiembre).

En lo concerniente al capítulo cuatro, este se enfoca en exponer las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades que se relacionan comúnmente con el normal desarrollo del contexto de las Mipymes dentro del panorama

empresarial de la ciudad de Tuluá, por lo tanto, inicialmente se presentan de manera gráfica las incidencias que se generaron de manera porcentual en cuanto a la encuesta que se llevó a cabo para fines de la presente investigación, y por último se presentan las estrategias de enfoque organizacional y sectorial que a través de una matriz DOFA permite conocer el tipo de estrategia que mejor se puede adaptar con relación al ámbito de actuación de las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre).

1. PRESENTACIÓN DE LOS ASPECTOS DESTACADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN TORNO A SU CONTEXTO DE APLICACIÓN

Durante el desarrollo del capítulo, se presentan los principales argumentos y temáticas que guían el desarrollo de la presente investigación, comprendiendo inicialmente la descripción de cinco estudios previos, los cuales se relacionan con el desempeño de la dinámica del entorno de las Mipymes, especialmente en lo relativo a las razones que conllevan a su cierre, por consiguiente dichos estudios se emplean como punto de partida en la presente investigación, con lo cual, se destacan las opiniones de variados autores, para continuar luego con la argumentación de la investigación, la cual, se basa en el planteamiento del problema, el cual expone una visión general con respecto a las incidencias que afectan y benefician al contexto actual de las Mipymes tanto a nivel nacional como regional.

En lo concerniente a la formulación del problema, se busca establecer a través de una pregunta las razones que afectan a las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el periodo comprendido entre los años 2.012 y 2.014 para no seguir funcionando, con lo que se expone el objetivo general, el cual se centra en describir las razones antes mencionadas, con lo cual se presentan los objetivos específicos, los cuales se fundamentan en aspectos tales como: Identificar las causas que afectaron a las Mipymes en la ciudad de Tuluá en el período 2012-2014, para destacar luego los principales sectores económicos afectados por el cierre de las Mipymes, en virtud de lo anterior se exponen las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que afectaron las Mipymes en la ciudad de Tuluá.

A propósito de la justificación, se destaca la relativa importancia de llevar a cabo la presente investigación, debido a que brinda información adicional sobre las

razones y causas que conllevan a generar crisis en el sector de las Mipymes, por consiguiente en base a lo mencionado, se plantea emplear la presente investigación como medio y elemento que permita trazar estrategias enfocadas a fortalecer las políticas gubernamentales tendientes a mejorar el entorno organizacional para las Mipymes, que evidentemente se traducirá en desarrollo y crecimiento económico para la región.

Con la finalidad de apoyar de manera mucho más precisa el desarrollo de la presente investigación, se presenta un marco de referencia, el cual se compone inicialmente de un marco teórico, que se fundamente en referentes de variados autores, los cuales se centran en argumentar opiniones en torno al tema que es objeto de estudio. Por otra parte el marco conceptual se ocupa de definir conceptos relacionados con el entorno de las Mipymes, para luego exponer el marco legal, el cual pretende dar una estructura normativo a la presente investigación, por consiguiente se referencian las siguientes leyes: Ley 550 de 1999, Ley 590 de 2000, Ley 905 de 2004, Ley 1014 de 2006 y Ley 1429 de 2010.

La metodología desarrollada, emplea un método de investigación, el cual es de tipo no experimental descriptivo, en cuanto al tipo de estudio se propone uno de tipo cualitativo. En lo relativo a las fuentes, se presentan como primarias las bases de datos y documentos obtenidos en La Cámara de Comercio de Tuluá, luego se recurre a otro tipo de fuentes secundarias tales como libros, informes, estadísticas, entre otros. En cuanto a la técnica de recolección de datos se empleó como instrumento principal la realización de una encuesta, mediante la cual se obtuvo una muestra, con la que se apoya el análisis de la presente investigación. En razón a lo antes expuesto, se divide la presente investigación en cuatro fases en las que se especifican todas las acciones y elementos empleados para llevarla a cabo.

1.1 ESTUDIOS PREVIOS

Para llevar a cabo el desarrollo de la presente investigación, se realiza un análisis complementario con respecto al tema objeto de estudio tomando como base la consulta de algunos trabajos y obras que se desarrollan bajo una temática muy similar a la que es objeto de análisis en la realización de la presente investigación, por tanto se aborda a modo de exploración bibliográfica las obras e investigaciones de diferentes autores relacionadas a continuación:

1.1.1 Conocimientos contables y financieros que inciden en la disolución de microempresas en el Municipio de Tuluá ¹

Durante el desarrollo de esta investigación, Duque y Torres identifican la importancia que tienen las microempresas o Mipymes para el desarrollo económico de Colombia; ya que además de fomentar el crecimiento económico adicionalmente son un factor generador de empleo para la sociedad en general; sin dejar de lado que este tipo de empresa necesitan de apoyo para mejorar las condiciones de productividad y el manejo del entorno administrativo y económico.

En muchos casos las microempresas además de ser un factor que influye en el crecimiento económico, también se convierten en una fuente de sustento para las familias que dependen directamente de la utilidad que genere este tipo de negocio.

En cuanto a la metodología empleada en esta investigación se basó en un método cuantitativo y deductivo, mediante la observación que es utilizada para tener en cuenta aspectos concretos relacionados con la contabilidad, el financiamiento para

¹ DUQUE GARCÍA, Ángelo Andrés; TORRES, Yudy Alejandra. Conocimientos contables y financieros que inciden en la disolución de microempresas en el Municipio de Tuluá. Tuluá, 2013, 92 p. Trabajo de grado (Contador Público). Universidad del Valle. Facultad de Ciencia de la Administración.

lograr determinar aquellas situaciones y causas que afectan el desarrollo de este sector. Finalmente se concluyó que la forma en que se llevan los procedimientos contables y financieros, así como los registros contables, el control de los costos y gastos en una gran parte de las microempresas; suelen ser factores que por falta de organización terminan poniendo en riesgo el funcionamiento de este tipo de empresas.

1.1.2 Causas de cierre de empresas familiares en Colombia²

La temática abordada por Lara menciona el hecho de que un alto porcentaje de pequeñas empresas se han visto en la obligación de cerrar sus puertas al público, debido a que se han visto influidas ya sea por la ausencia del fundador y encargado de dirigir la empresa, o por la falta de experiencia de los nuevos empresarios, los cuales carecen de habilidades para promover el manejo y sostenibilidad de la actividad en relación con los cambios que se presentan en el mercado. Muchas de las empresas que cierran sus puertas al público son influidas por situaciones de índole económica o social; y esto hace que aumenten las cifras de desempleo y pobreza a nivel nacional.

La metodología utilizada en la investigación, se relaciona con el hecho de obtener información de instituciones como: Confecámaras y la Superintendencia de Sociedades para conocer las estadísticas existentes relacionadas con las razones y causas que ocasionan el cierre de las pequeñas empresas en Colombia. De igual forma se concluyó que las decisiones que se tomen en relación con el aspecto económico, operacional, empresarial van a influir notoriamente en el desarrollo o deterioro de la empresa, y por ende pueden ocasionar la interrupción de la actividad económica llevada a cabo por esta.

² LARA COGOLLO, Mónica Estela. Causa de cierre de empresas familiares en Colombia. Bogotá, 2008, 75 p. Trabajo de grado (Administrador de Empresas). Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

1.1.3 Causas administrativas de cierre de empresas pequeñas y medianas en Manizales, período 2005 – 2010³

De acuerdo a lo argumentado por Patiño y Agudelo, destacan que la influencia que generan los cambios en el mercado, son factores causantes de decisiones por parte de los propietarios de las microempresas, que por falta de experiencia terminan en muchos casos eligiendo las opciones menos acertadas. Esto lleva a considerar que los cambios en el mercado suelen influir en el cierre de las empresas.

La metodología se basó en un estudio relacionado con un diseño no experimental en el que se buscaba reconocer los aspectos que afectaban el área administrativa de las pequeñas y medianas empresas, considerando la influencia de situaciones y demás factores relacionados con el cierre de las empresas. Por otra parte se concluyó en la investigación que la falta de experiencia y conocimiento de los empresarios, y la ausencia de habilidades para afrontar los problemas de índole empresarial y económica, juegan un papel decisivo respecto al crecimiento o cierre de una empresa.

1.1.4 Determinantes de la probabilidad de cierre de nuevas empresas en Bogotá⁴

Según Parra, el estudio abordado propone identificar las causas y factores relacionados con el cierre de nuevas empresas en la ciudad de Bogotá; partiendo del hecho de identificar el grado de importancia de la actividad en el sector

³PATÍÑO GIRALDO, Diana Marcela; AGUDELO RUIZ, Sandra. Causas administrativas de cierre de empresas pequeñas y medianas en Manizales período 2005 – 2010. Manizales. 2011, 70 p. Trabajo de grado (Administrador de Empresas). Universidad de Manizales. Facultad de Ciencias contables, económicas y administrativas.

⁴PARRA, Juan Felipe. Determinantes de la probabilidad de cierre de nuevas empresas en Bogotá. En: Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión. Vol.; 19. No. 1 (Jun. 2011); p. 27 - 53.

económico en que se ubican, el tamaño y una evaluación relacionada con los primeros cinco años de actividad de la empresa a fin de identificar las razones del cierre. Teniendo en cuenta para la metodología empleada, las variables macro y micro, así como indicadores de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de las empresas que tuvieron que cerrar sus actividades, esto con el firme propósito de establecer la situación económica que presentaban.

Por último se concluyó que las microempresas deben llevar un control específico de la rentabilidad y situación económica que tiene la empresa, ya que de esta manera la organización puede evaluar las condiciones y la capacidad para afrontar un posible endeudamiento o préstamo. Aunque es claro considerar, que el cierre de las empresas no esta tan relacionado con los préstamos o el endeudamiento sino más bien con el manejo de los recursos económicos al interior de la organización.

1.1.5 Determinantes de fragilidad de las Empresas Colombianas⁵

Martínez en el informe realizado por el Banco de la República en el año 2001 resalta lo que representa la amenaza que genera el estado de insolvencia para las microempresas, debido a que este tipo de circunstancia golpea directamente la estabilidad financiera de las empresas. De ahí parte la necesidad que en las empresas se adopte un modelo que permita identificar aquellas variables para diagnosticar la fragilidad o debilidades en materia financiera de las microempresas en Colombia, con el objetivo de frenar el cierre de las mismas.

En lo relativo a la metodología empleada se relacionó con una muestra y una serie de datos con los cuales se trabajó a fin de identificar aquellas razones de mayor importancia para determinar el deterioro económico de las microempresas.

⁵COLOMBIA. BANCO DE LA REPÚBLICA, MARTÍNEZ A., Oscar. Determinantes de fragilidad de las Empresas Colombianas. Bogotá, 2001. P, 18.

Al mismo tiempo se concluye que los aspectos financieros suelen ser de gran relevancia cuando se busca identificar las razones y motivos que ocasionan los problemas económicos en las microempresas.

Los estudios citados anteriormente destacan la evidente influencia que ejerce el manejo operacional y financiero de una empresa en el desarrollo o cierre de la misma; al mismo tiempo llevan a considerar que la toma de decisiones y la capacidad de liderazgo de los empresarios pueden ser un elemento primordial a través del cual una empresa puede alcanzar el crecimiento o puede verse obligada al cierre de actividades.

En consideración a lo mencionado, los estudios antes descritos ayudan a tener una visión mucho más clara respecto a aquellos elementos que están implicados con el cierre de empresas en Colombia, siendo este un aspecto que se presenta en pequeñas, medianas y grandes empresas.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es bastante significativa la cantidad de Mipymes establecidas en Colombia, ya que de acuerdo a lo afirmado por Luis Guillermo Plata⁶, estas representan cerca del 96,4 % del total de unidades empresariales existentes en el país, las cuales generan aproximadamente el 80,8 % del empleo a nivel nacional, por tanto conforman la estructura que impulsa diariamente el crecimiento y desarrollo económico en el país, sin embargo en los últimos años la evolución del mercado y los altos niveles de demanda, han llevado a las empresas a tomar decisiones para impulsar el crecimiento económico y al mismo tiempo mantenerse vigente en un mercado en donde la competitividad es cada vez mayor.

Sin embargo algunos de los cambios han sido positivos como las oportunidades de acceder comercialmente a otros mercados y de hacer acuerdos comerciales con otras empresas, al igual que ha habido cambios negativos relacionados con las condiciones de productividad, el manejo a nivel administrativo y económico, lo que no ha sido tarea fácil para las pequeñas empresas, ya que algunas de las decisiones tomadas por los empresarios no han sido acertadas para soportar los cambios económicos.

En muchos casos, los cambios que se presentan en el mercado resultan afectando principalmente a las micro, pequeñas y medianas empresas, que por su estructura son mucho más susceptibles. La importancia de estas Mipymes, radica

⁶ PLATA PÁEZ, Luis Guillermo (Ministro de Comercio, Industria y Turismo). Las mipymes y la economía colombiana- Lejos quedaron los tiempos en que las políticas industriales apoyaban la creación de grandes empresas. En: El Tiempo. {En línea}. 28 de Mayo de 2009. {Citado, 16 Abril de 2015} Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento-2013/CMS-5299348>

principalmente en que forman parte de un sector que aporta al desarrollo de la economía, pero también suele ser el mecanismo a través del cual muchas familias se ven beneficiadas por el sustento que estas generan.

Sin embargo, cabe destacar que en muchos casos el cierre de las pequeñas empresas tiene que ver con el manejo inadecuado de los procedimientos contables y financieros al interior de las Mipymes, ya sea por falta de conocimiento o experiencia por parte de los empresarios, lo que evidentemente impide llevar cabo un control adecuado de los registros contables relacionados con los costos y gastos, debido a que después de un tiempo esta falta de control puede dejar muy afectada la estructura económica.

Por tanto son diversos los aspectos que terminan afectando a las Mipymes, algunas de las situaciones que más interfieren son la falta de recursos para competir con otras organizaciones, la falta de medios para invertir económicamente en la compra de material tecnológico e infraestructura, a esto se suma la falta de experiencia y conocimiento por parte de los propietarios de estas pequeñas empresas, siendo estos algunos de los principales causantes en el cierre de las micro, pequeñas y medianas empresas existentes en el país.

En la Ciudad de Tuluá, se ha hecho evidente el progresivo cierre de pequeñas empresa o Mipymes, lo que ha generado interés en el sector empresarial respecto al hecho de identificar las razones que están interfiriendo en el funcionamiento de estas unidades productivas, considerando el aporte económico y al mismo tiempo las fuentes de empleo que generan, reconociendo que el aumento en el cierre de empresas pequeñas genera efectos negativos en la estructura económica de la ciudad en general, entre dichas razones que conllevan al cierre de una empresa cabe destacar los hechos delictivos como la extorción que influyen de forma evidentemente negativa en el sector empresarial en la región, esto de acuerdo a

los testimonios recopilados en entrevista realizada por La Fm⁷ al senador Alfredo Rangel y algunas de las víctimas involucradas en este tipo de hechos en la ciudad y la región.

En razón a lo anteriormente expuesto, surge la necesidad de indagar sobre el origen de dichas problemáticas, al igual sobre el efecto que estas puedan generar ante el desarrollo del entorno social y regional actualmente y a futuro, por lo tanto en consideración a lo anterior, es preciso plantear la siguiente pregunta:

1.2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las razones que afectaron a las Mipymes en la ciudad de Tuluá en el período 2012- 2014 para no seguir funcionando?

⁷RCN Radio (Radio Cadena Nacional). Su miedo, la mina de oro de los extorsionistas. {En línea}. 9 de Abril de 2015. {Citado, 16 de Abril de 2.015}. Disponible en: <http://www.lafm.com.co/noticias/su-miedo-la-mina-de-oro-de-los-180287#ixzz3XED8Fx9X>

1.2.3 OBJETIVOS

1.2.3.1 Objetivo General

Describir las razones que afectaron a las Mipymes en la ciudad de Tuluá en el período 2012- 2014 para no seguir funcionando.

1.2.3.2 Objetivo Específicos

- Identificar las causas que afectaron a las Mipymes en la ciudad de Tuluá en el período 2012- 2014.
- Destacar los principales sectores económicos afectados por el cierre de las Mipymes.
- Exponer las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que afectaron las micros, pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Tuluá.

1.3 JUSTIFICACION

La importancia del proyecto que se propone realizar, está relacionada directamente con el aporte que brinda, respecto al hecho de identificar aquellas razones y causas que ha ocasionado la crisis financiera de las Mipymes en Colombia.

Adicionalmente, el hecho de identificar las razones que afectan la situación financiera y competitiva de este tipo de empresas, puede ser de gran ayuda al momento de plantear estrategias que favorezcan desde el punto de vista de las políticas gubernamentales enfocadas a fortalecer y apoyar a aquellos empresarios pertenecientes al grupo de las micros, pequeñas y medianas empresas o (Mipymes).

El principal aporte que se busca por medio de este proyecto, está relacionado con el hecho de identificar la problemática que ocasiona el cierre de las empresas en el Municipio de Tuluá; partiendo de aquellos aspectos que originan problemas en este tipo de empresas que pueden estar directamente relacionados con los cambios en el mercado, o con la falta de acceso a préstamos e inversiones en materia económica, e incluso con problemas en el manejo de las funciones al interior de la organización.

1.4 MARCO DE REFERENCIA

1.4.1 MARCO TEÓRICO

A continuación diferentes autores presentan su punto de vista sobre factores asociados al contexto de las Mipymes en Colombia:

Rodríguez señala acerca de la Pyme en el país que:

La experiencia de las pequeñas empresas colombianas indica, en realidad, que para ellas resistir y crecer es una tarea heroica, y que su lucha no sólo es en contra del mercado y sus circunstancias, sino, sobre todo, en contra de los trámites, las regulaciones hostiles, los impuestos, el inadecuado acceso al financiamiento, la falta de conocimiento de las políticas públicas y de mecanismos de apoyo que no cumplen su cometido. Debido a que sus altísimas tasas de mortalidad, las Pymes son por excelencia, sobrevivientes⁸.

Teniendo en cuenta lo anterior, otros de los factores que influyen en el cierre de las micro, pequeñas y medianas empresas, tienen relación con la situación económica que afronta el país; lo que obstaculiza para que este tipo de empresas recurran a los sistemas de financiamiento, y por ende la falta de apoyo económico a este tipo de organizaciones termina ocasionando el cierre de las mismas.

Por su parte Arias, Jung y Peña destacan que:

Del conjunto de empresas que inician su andadura, las que sobreviven y desarrollan son las mejor capacitadas para competir. El período de infancia de una nueva empresa parece ser crítico para asegurar la supervivencia y el crecimiento futuro, ya que es un período de experimentación y aprendizaje, en el cual los emprendedores evalúan su desempeño y revisan sus expectativas de manera permanente. En este sentido, el cese de un negocio

⁸RODRÍGUEZ, Astrid Genoveva. La realidad de la Pyme colombiana. Desafío para el desarrollo. Colombia: FUNDES, 2003, 21 p.

resulta parte de un proceso evolutivo natural del mercado: nace cierto número de empresas, de las cuales algunas cierran y otras sobreviven⁹.

Hincapié frente a las Mipymes, considera que:

Estas poseen ventajas competitivas importantes, su tamaño les permite una respuesta rápida a los cambios del entorno y facilita su integración como eslabón en cadenas productivas; también como proveedores eficientes de bienes intermedios o finales y de servicios en esquemas de subcontratación nacionales o internacionales que alimentan el surgimiento de empresas más grandes.

Sin embargo, entre las desventajas más importantes se resalta su vulnerabilidad a los ciclos recesivos y a la desaceleración de la economía, en los mercados globales no han demostrado mucha capacidad de inserción al competir con precios¹⁰.

Este mismo autor en relación a las debilidades internas de este tipo de empresas, plantea que:

Se debe mencionar en primer lugar el desconocimiento que tienen los empresarios para determinar sus necesidades en lo tecnológico y las herramientas a utilizar, prueba de ello es que sólo el 39% de las 431.000 empresas nacionales catalogada como Mipymes cuentan con un computador y el 23% de estos equipos acceden a Internet, y lo más grave es que sólo el 17% cuenta con un sistema contable.

En lo financiero se resaltan dos problemas que afectan a las Mipymes, la falta de capital o recursos propios les impide acceder a recursos del crédito, porque no tienen como respaldarlos y sin recursos de crédito es imposible crecer, presentándose aquí un círculo vicioso¹¹.

⁹ARIAS, Alberto; JUNG, Andrés; PEÑA, Iñaki. Factores asociados al cese de actividades de nuevas firmas españolas. En: Cuaderno de Economía • Publicación del Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Católica del Uruguay. No. 2 (Dic. 2007); p. 8 - 21.

¹⁰HINCAPIE PIÑERES, Javier Eduardo. Análisis de riesgo financiero para la micro, pequeña y mediana empresa del sector metalmecánico de la ciudad de Manizales. Manizales. 2007, 159 p. Proyecto Final (Maestría en Administración). Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Administración.

¹¹Ibíd., p. 59.

Respecto a la Teoría sobre las Pymes, Escalera menciona que:

La Teoría de la Jerarquía establece una ordenación a la hora de obtener financiación para nuevas inversiones. Esta jerarquía consiste básicamente en que las empresas optan preferentemente por la financiación interna, es decir, beneficios retenidos y amortización y, en caso de tener que recurrir a financiación externa optan, en primer lugar, por deuda y en último lugar, por ampliaciones de capital.

En un principio, se intentó justificar la ordenación de las fuentes de financiación que propone la Teoría de la Jerarquía en las grandes empresas cotizadas. No obstante, diversas aportaciones posteriores han intentado explicar esta teoría con argumentos válidos para pequeñas y medianas empresas no cotizadas. El principal argumento en este caso es que las Pymes tienen dificultad a acceder al mercado de capitales.

Las pequeñas y medianas empresas cuentan con diversas formas de capitalizarse: recursos propios, préstamos a bancos u otros y emisión de acciones. Sin embargo, utilizan de manera prioritaria el autofinanciamiento, y si este es insuficiente recurre al endeudamiento¹².

Según Jaramillo e Isaac, citando a Beaver el tema del fracaso empresarial:

Aporta una visión ampliada de la quiebra financiera relacionada que también es afín con las finanzas modernas, sin embargo sufre algunas limitaciones metodológicas. La vista de la insuficiencia financiera prevé como un problema multi variante esto de acuerdo a Altman (1968). El sugiere el desarrollo de modelos de análisis discriminantes que, independientemente de su condición, podrían ser utilizados como normas estándar y por lo tanto contribuir a reforzar la objetividad del análisis de solvencia¹³.

Lo anterior, lleva a considerar que sacar una Mipyme adelante no es una tarea fácil, porque en muchos casos los empresarios no cuentan con la capacidad financiera y de experiencia para afrontar aquellas circunstancias que ponen en riesgo la estabilidad y supervivencia de la empresa, además de eso la falta de

¹² ESCALERA CHAVÉZ, Milka Elena. El impacto de las características organizacionales e individuales de los dueños o administradores de las pequeñas y medianas empresas en la toma de decisiones financieras que influyen en la maximización del valor de la empresa. San Luis Potosí. 2007, 181 p. Tesis de grado (Doctor en Administración). Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Facultad de Contaduría y Administración, División de Estudios de Posgrado.

¹³ JARAMILLO GARZA, Juvencio; ISAAC GARCÍA, Jesús Fernando. Modelo probabilístico de quiebra para pequeñas y medianas Empresas mexicanas. Una herramienta para la toma de Decisiones. En: Revista De Divulgación Científica y Tecnológica de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Vol.; 16. No. 64 (Oct. – Dic. 2013); p. 103 - 113.

utilización de elementos tecnológicos puede ser otro de los factores que influye para que este tipo de empresas no crezcan.

Otro factor que afecta el sustento de estas pequeñas empresas, tiene relación directa con la capacidad de endeudamiento, debido a que por medio de préstamos es posible invertir con el fin de obtener mayor crecimiento y al mismo tiempo generar más recursos para poder mantenerse en el mercado.

1.4.2 MARCO CONCEPTUAL

Para definir mucho más el contexto que abarca la presente investigación, se recurre a una serie de conceptos básicos en base a la opinión y argumentos de variados autores, a continuación se presentan algunos conceptos destacados que permiten definir el marco contextual de la presente investigación:

De acuerdo a los conceptos más destacados acerca de las Pymes, son definidos por Torres como:

Los conceptos de Pyme se pueden categorizar de la siguiente forma:

➤ Microempresa

Empresa en donde trabajan de una a cinco personas, generalmente se organiza como sociedad unipersonal. Las actividades que realiza son catalogadas como simples, y tiene una dirección directa y personal del dueño.

➤ Pequeña empresa

Es considerada como tal si en ella trabajan entre 6 y 50 personas. Suele tener varios ramos de actividad y más de un establecimiento de comercio o lugar de trabajo. Normalmente necesita financiación a través de líneas de crédito y presentar información a sus acreedores o prestamistas. Su nómina puede ser extensa y

relativamente compleja, requiere de información sobre gestión de su negocio, además de costos analizados por ramos o líneas de producción.

➤ Mediana empresa

Emplea entre 51 y 250 trabajadores. Tiene más de un establecimiento de comercio varios agentes que necesitan comunicarse entre sí. También tiene varios ramos de producción. Hacen operaciones de crédito, posiblemente exporta o importa.

La importancia de este tipo de empresa hace necesaria la presentación regular de una serie de informes que le permita a la dirección de la compañía conocer la gestión¹⁴.

Delgado y Parra, afirman que las microempresas juegan rol destacado dentro de la economía del país, ya que:

La importancia del sector de la MIPYME (Micro, Pequeña y Mediana empresa) ha sido ampliamente reconocida para la economía del país desde hace varios años en términos de la generación de empleo y desarrollo sectorial y regional. De allí el interés de los diversos gobiernos en la formulación de políticas, programas y diversas acciones dirigidas a este sector.

La microempresa se ha considerado como una alternativa de empleo y dentro de esta perspectiva se han diseñado políticas para el mejoramiento de su productividad y posicionamiento en los mercados.

La microempresa, entendida como aquella unidad de producción con un máximo de 10 trabajadores empleados y hasta 500 salarios mínimos de capital, se desempeñó hasta la década de los ochenta del siglo pasado en sectores tradicionales de la producción manufacturera (confecciones, calzado, marroquinería, cerrajería, carpintería, artes gráficas), del comercio (tienda de barrio, comercio callejero) y de servicios (servicios personales, apoyo a la producción y al comercio formal)¹⁵.

Ramírez, infiere que la pequeña y mediana empresa se destaca debido a que:

Existe un creciente reconocimiento del papel que desempeñan las Pequeñas y Medianas empresas (PYMES) en el desarrollo de los países.

¹⁴TORRES AGUDELO, Fabiola. Pequeñas y medianas empresas: generalidades. En: Revista Cuadernos de Contabilidad. Vol.; 3. No. 14 (2002); p. 19 - 25.

¹⁵ DELGADO WIESNER, Cecilia; PARRA ESCOBAR, Ernesto. Caracterización de la microempresa de punta – Informe Final. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia, 2007, 36 p.

Los analistas económicos remarcan la importancia de las PYMES en la economía, ya que se consideran básicas para el mantenimiento del mercado competitivo. La globalización y el cambio tecnológico da a las PYMES oportunidades de crecimiento y reducción de costos, aunque también generan nuevos costos de transacción retos y riesgos.

En este contexto el crecimiento es importante para las empresas, así como para la sociedad porque genera bienestar al proporcionar ingresos sostenibles. Asimismo las PYMES de rápido crecimiento juegan un rol crítico ya que permiten la creación de nuevos empleos, lo cual es de interés tanto para el sector privado (crecimiento de las empresas) como para el sector público (empleo de la fuerza laboral y bienestar); generan competencia al fortalecer los mercados, redistribuyen los recursos y son potencialmente importante para la entidades financieras como sujetos de crédito e inversión de capital de riesgo¹⁶.

1.4.3 MARCO LEGAL

Con la finalidad de dar una estructura normativa a la presente investigación, se recurre a una serie de Leyes que tienen relación con las pequeñas y medianas empresas:

➤ Ley 550 de 1999 ¹⁷

La finalidad de esta ley es destacar la intervención del Estado con el propósito de promover la reactivación y desarrollo del sector empresarial a través de los diferentes entes territoriales, buscando con ello afianzar la función social de las empresas pertenecientes a los diferentes sectores productivos del país que permitan por ende generar un desarrollo sostenido en cada una de las regiones.

¹⁶AMORÓS. Op. Cit., p. 9.

¹⁷ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 905. (2, Agosto, 2004). Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2004. No. 45628.

➤ Ley 590 de 2000 ¹⁸

El objetivo de esta ley es propiciar el desarrollo económico y el fomento del empleo a través de la reforma y mejora del desempeño de las diferentes unidades empresariales pertenecientes a los diferentes sectores productivos de la economía, con lo cual se pretende mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.

➤ Ley 905 de 2004 ¹⁹

Esta ley tuvo como finalidad modificar lo contenido en la Ley 590 de 2000, sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, buscando también la generación de mercados propicios y competitivos para las Mipymes. También cabe resaltar que mediante esta ley se aprueba la generación y creación de entes y consejos reguladores que permitan mejorar y controlar el desarrollo de las Mipymes como entes destacados dentro de la economía del país.

➤ Ley 1014 de 2006 ²⁰

Mediante esta ley se genera un marco a través del cual se fomenta la cultura del emprendimiento, promoviendo de esta manera todas las herramientas y mecanismos necesarios con el fin de regular una serie de principios normativos

¹⁸ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 590. (10, Julio, 2000). Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2000. No. 44078.

¹⁹ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 550. (30, Diciembre, 1999). Por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2000. No. 43940.

²⁰ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1014. (26, Enero, 2006). De fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2006. No. 46164.

que fortalezcan la creación de un marco interinstitucional cuya finalidad es promover el espíritu empresarial en todos los ámbitos sociales.

➤ Ley 1429 de 2010 ²¹

El objeto de esta ley es fomentar y promover la formalización y generación de empleo, ello con el fin de aminorar los costos de formalizarse y generar por ende beneficios, con lo cual se busca también generar la focalización de programas de desarrollo empresarial, lo cual motivara el crecimiento y generación de nuevas unidades empresariales así como el potenciamiento de las ya existentes.

Después de revisar el marco teórico, conceptual y legal que sirven de apoyo al desarrollo de la presente investigación, a continuación se expone la metodología que se llevó a cabo para desarrollar la presente investigación haciendo una clara distinción entre sus componentes más destacados.

1.5 METODOLOGÍA

1.5.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método que se utiliza durante el desarrollo de la investigación es de tipo descriptivo y analítico, ya que este se basa en el hecho de observar las situaciones que se han presentado con relación a las Mipymes que han cesado su actividad empresarial, ello con el propósito de obtener información y datos relacionados con las variables que influyen en el cierre de las microempresas en el Municipio de Tuluá, durante los periodos 2012 – 2014.

²¹ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1429. (29, Diciembre, 2010). Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2010. No. 47937.

1.5.2 TIPO DE ESTUDIO

El enfoque que se emplea para la investigación es de tipo cuantitativo, puesto que para obtener los datos necesarios se recurre a la encuesta como medio para identificar las razones que están afectando el funcionamiento de las Mipymes, y por ende el índice de microempresas que han cesado sus actividades durante el período 2012 - 2014, para lo cual también fue necesario recurrir a la Cámara de Comercio de Tuluá, para obtener información relacionada con los registros en el cierre de empresas, previo a ello se emplea la fórmula para el cálculo de muestras en poblaciones finitas con la finalidad de conocer el segmento muestral al cuál se aplica la encuesta antes mencionada.

1.5.3 FUENTES

1.5.3.1 Fuentes primarias

La metodología implementada para obtener la información primaria de fuentes autorizadas se basó fundamentalmente en documentos y bases de datos obtenidos en la Cámara de Comercio del Municipio de Tuluá, ya que brinda información valiosa en relación con la cantidad de empresas y las razones que han ocasionado el cierre de las Mipymes en el Municipio.

1.5.3.2 Fuentes secundarias

Otras fuentes teóricas que se emplearon para apoyar la presente investigación, y que se relacionan de manera directa con el cierre de empresas en el Municipio de Tuluá, por lo tanto se ha considerado la información contenida en variados libros, informes, estadísticas y demás medios de información que se encuentran en reportes que identifican las principales razones que han llevado a las Mipymes a terminar su ciclo productivo y por ende su cierre final.

1.5.4 TECNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En lo relativo al primer paso, se toma como base de referencia a las fuentes de información, entre ellas se destaca la Cámara de Comercio, quien es la organización autorizada y relacionada con la información y datos que contienen los informes estadísticos de la cantidad de empresas que han cerrado sus actividades entre el periodo 2012 – 2014 en el Municipio de Tuluá.

En cuanto al instrumento elegido para obtener los datos, se utiliza una encuesta, la cual permite obtener información de los sujetos que hacen parte de la investigación, en este caso propietarios o directivos de empresas que han cesado sus actividades. (Ver Anexo A).

El segundo instrumento empleado para la recolección de datos fue la entrevista dirigida a directivos de la Cámara de Comercio, cuyo objetivo fue obtener desde su experiencia algunas razones del cierre de empresas ubicadas en el municipio de Tuluá.

Después de aplicar los instrumentos tanto encuesta como entrevista, se procedió a tabular en el caso de la encuesta y sistematizar los resultados con el fin de interpretarlos, por tanto para facilitar su comprensión, se presenta un cuadro donde se expone la frecuencia y porcentajes de las respuestas dadas, el cual va acompañado de una gráfica que refleja los porcentajes, permitiendo una clara representación gráfica de los resultados obtenidos.

1.5.5 MUESTRA

Para definir el tamaño de la muestra que es objeto de análisis de la presente investigación, se establece inicialmente un universo compuesto por 2,582 empresas cerradas de acuerdo a la información suministrada por la Cámara de Comercio de Tuluá durante el año 2012 al 2014. Una vez determinado el universo, se recurre a utilizar la fórmula propuesta por Balestrini (1999), para poblaciones finitas y en donde el resultado hallado fue de 50, es decir, que se trata de la cantidad de empresas sobre las que se aplica la encuesta sobre la cual se obtuvo información importante para llevar a cabo el desarrollo de la presente investigación, por lo tanto, la fórmula antes mencionada es la siguiente:

Figura 1. Fórmula para el cálculo de muestras en poblaciones finitas

Tamaño de la muestra		50	
	Z	Z ²	Z ² *N*p*q
Nivel de confianza	Z	1,55	2,40
Universe (o población)	N	2.582	
Probabilidad a favor	p	0,50	
Probabilidad en contra	q=1 -p	0,50	
Error de estimación en precisión 11 %	e	0,11	
$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$ $n = \frac{(1,55)^2 * 0,5 * 0,5 * 2.582}{(0,11)^2 (2.582 - 1) + (1,55)^2 * 0,5 * 0,5} = 50,25$			R=Z ² *N*p*q / e ² *(N - 1)+Z ² *p*q
			50,25
			e ² *(N - 1)
			31,23
			Z ² *p*q
			0,60
			e ² *(N - 1)+Z ² *p*q
			31,84

Fuente: Elaboración propia con base en estudios de Balestrini, 1999.²²

²² BALESTRINI, R. Técnica de la investigación. Barcelona: Editorial Mc Graw Hill., 1997. p.45 – 67, 100 - 137.

1.5.6 FASES

Para llevar a cabo la elaboración de la presente investigación, se proponen tres objetivos; el primero busca identificar las variables que afectaron a las Mipymes en el período 2012- 2014 ubicadas en la ciudad de Tuluá como medio para descubrir cuáles fueron las razones que ocasionan el cierre de las mismas. Posteriormente el segundo busca destacar los sectores que se vieron más afectados por el cierre de este tipo de unidades empresariales y finalmente el tercero busca exponer los conceptos dados por los dueños de las Mipymes frente a las razones que consideran son las que más influyen en el cierre de este tipo de empresas.

Al detallar las fases se encontró que:

➤ Fase 1:

Para alcanzar el primer objetivo que consiste en: Identificar las causas que afectaron a las Mipymes en el período 2012- 2014 que están ubicadas en la ciudad de Tuluá.

Se procedió a: realizar las encuestas a los propietarios de empresas que cerraron entre los años 2012 al 2014.

Luego se tabula la información para posteriormente ser analizada.

➤ Fase 2:

En lo concerniente con al segundo objetivo: Se destacan los principales sectores económicos afectados por el cierre de las Mipymes, para ello se emplearon datos

e información tomados de la encuesta realizada y datos estadísticos obtenidos de documentos y bases de datos de la cámara de comercio del Municipio de Tuluá.

➤ Fase 3:

En cuanto al tercer objetivo que consiste en: Exponer las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que afectaron las micros, pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Tuluá, cuya información se toma de los resultados de la encuesta efectuada con la finalidad de ser posteriormente analizados, con lo cual se destacan las principales incidencias que afectan de manera positiva e impositiva al sector productivo que es objeto de análisis de la presente investigación.

Finalmente, después de conocer las implicaciones y alcances que tiene el desarrollo de la presente investigación como elemento guía en la gestión trascendental de la micro, pequeña y mediana empresa en el Municipio de Tuluá, el cual permita evidenciar la problemática que ha estado afectando al sector, con lo que a continuación, en el siguiente capítulo se abordará la temática en la que se identifican las principales causas que afectaron a las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el periodo comprendido desde el año 2.012 hasta el año 2.014, con lo cual se busca evidenciar el origen y tendencias que más afectan el desarrollo y crecimiento de dicho segmento frente a las perspectivas generadas en el entorno socioeconómico del Municipio de Tuluá en cuanto a las razones que conllevan al cierre de unidades empresariales en la región.

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES CAUSAS QUE AFECTARON A LAS MIPYMES EN LA CIUDAD DE TULUÁ EN EL PERÍODO 2012- 2014

El objetivo del capítulo es determinar y analizar cuáles son las principales causas que comúnmente afectan de manera considerable al ámbito de actuación y desarrollo de las unidades empresariales asociadas al segmento de las Mipymes en la ciudad de Tuluá, pero cabe destacar que gran parte de la temática expuesta se centra en describir las problemáticas que evidentemente terminan por determinar la continuidad de las Mipymes en el contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá acaecidas durante el periodo 2012 - 2014.

Inicialmente, se presentan las generalidades de las Mipymes en Colombia, con lo cual se indaga sobre la falta de consenso entre organizaciones públicas y privadas encargadas de llevar estudios e investigaciones de orden socioeconómico y cultural, en cuanto a la discordancia entre cifras y la falta de estudios precisos y concluyentes sobre el comportamiento de cada uno de los segmentos que componen el contexto empresarial colombiano.

Continuando con lo antes mencionado, se dan a conocer de manera general aspectos significativos que influyen de una forma u otra en el desarrollo del segmento de las Mipymes dentro del ámbito productivo del país, con lo que se continua con el análisis del rol fundamental y destacado que las Microempresas representan frente al desarrollo del contexto económico colombiano, destacando el desenvolvimiento que este tipo de unidades empresariales tienen en torno al destacado rol mayoritario que estas representan para la dinámica que presenta el contexto económico y social del país y el porqué de su vital importancia actualmente. De igual forma, se expone la magnitud en cuanto a tamaño empresarial según la ley 905 de 2004

Por otro lado, en lo relativo al apoyo gubernamental se indaga sobre las incidencias que se presentan a nivel general en razón al apoyo gubernamental orientado a fortalecer y apoyar el desarrollo del contexto de las Mipymes, especialmente en lo concerniente a factores económicos, por lo tanto, en consideración a lo presentado, se examinan los aspectos más relevantes y representativos que se relacionan con los instrumentos de gestión financiera que permiten darle continuidad al desarrollo del contexto empresarial de las Mipymes, en consideración a ello, se destaca la importancia que tienen los instrumentos más representativos para el gobierno, entre los que sobre salen: el Fondo Nacional de Garantías, y Bancoldex, con lo que se destaca también el efecto derivado de la incidencia del apoyo por parte de entidades públicas y privadas frente al eventual cierre de Mipymes en la ciudad de Tuluá.

Con respecto a las generalidades trascendentales relacionadas con el desarrollo del contexto socio-económico del departamento del Valle del Cauca, se resaltó la marcada influencia que representa la región para el desarrollo del contexto socio-económico nacional, además, se continua también con la exposición de la importancia significativa que tiene tanto para el contexto regional como nacional la trascendencia del municipio de Tuluá y su contribución al desarrollo del ámbito socio-económico de la región y del país.

En razón a lo anterior, se indaga de forma directa sobre los factores que influyen de manera decisiva en el cierre de unidades empresariales pertenecientes al segmento de las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el periodo 2.012 a 2.014, con lo cual mediante el empleo de la información obtenida por medio de la encuesta aplicada al segmento poblacional que es objeto de estudio, se destaca en primera instancia las particularidades que se deben considerar al momento de realizar una cuenta en aras de identificar los puntos clave para una investigación, con lo que se expone la definición y determinación del universo muestral, el cual se orienta sobre un grupo de 2.582 Mipymes del cual se extrae una muestra de 50

unidades en base a la cual se aplica una encuesta, la cual permite reunir información destacada del sector de las Mipymes de la ciudad de Tuluá.

Partiendo de lo antes mencionado, se realiza un análisis puntual en el que se identifican los aspectos socio-económicos y característicos de los propietarios de Mipymes en la ciudad de Tuluá, con lo que se indaga sobre el género del dueño, estrato socioeconómico, nivel educativo y manejo administrativo. Por otra parte, se continuó con la exposición de los factores que comúnmente determinan la trascendencia y continuidad de la empresa en el mercado, con lo cual se señaló cuáles fueron las causas que comúnmente conllevan a una empresa a entrar en estado de insolvencia y posteriormente al cese definitivo de su actividad empresarial, con lo que seguidamente se exponen los factores externos e internos que más influyen en la trascendencia y continuidad de las Mipymes, de allí surgió la necesidad de conocer cuales habían sido los factores decisivos que más han influido en el cierre de Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el periodo 2012 – 2014.

En base a lo antes planteado, se exploró sobre los posibles factores que más incidieron en el cierre de las Mipymes, entre los cuales sobre salen: los factores económicos, administrativos y tecnológicos que han afectado seriamente a este segmento empresarial a nivel local, continuando luego con la exposición de las externalidades negativas que más influyeron en el cierre de unidades empresariales de este tipo, por tanto, se mencionó de manera significativa que el factor social fue el que más afectó al segmento objeto de análisis, y finalmente se indaga sobre si los empresarios conocían o no la causa o motivo principal que los llevo a fracasar en el desarrollo efectivo de empresa en el ámbito socioeconómico de la ciudad de Tuluá.

2.1 GENERALIDADES DE LAS MIPYMES EN COLOMBIA

Antes de entrar a indagar sobre los principales atributos y aspectos particulares que caracterizan a las Mipymes y su importancia significativa dentro del desarrollo del país, es preciso aclarar en primera instancia que actualmente en Colombia no se cuenta con estudios, datos y estadísticas actualizadas sobre el desarrollo y comportamiento del sector empresarial del país como tal, por tanto, solo se han llevado a cabo el desarrollo de estudios focalizados sobre algunas de sus particularidades y sobretodo se trata de estudios y análisis realizados a nivel regional, con lo que se puede destacar que los estudios y análisis que se pueden considerar a nivel macroeconómico son estudios desactualizados, es decir, que en muchos casos cuentan con más de diez años de haber sido realizados.

Además de lo anteriormente discutido, es evidente que los diferentes estamentos y entidades tanto públicas como privadas encargadas de llevar a cabo estudios a nivel socioeconómico de tipo micro y macroeconómico no han desarrollado estudios que puedan concordar entre sí en cuanto a cifras y valores, es decir que no se han puesto de acuerdo para fijar una información estándar, que permita por tanto servir como punto de partida para investigaciones de tipo socioeconómico, lo cual se limita solo a estimaciones y aspectos puntuales.

En consideración a lo expuesto previamente, se destaca que para el caso del desarrollo de la presente investigación se optó por tomar como base la información estadística sobre el contexto empresarial presentada en algunas investigaciones y trabajos realizados por parte de algunos autores, los cuales citan un estudio llevado a cabo por parte de la Superintendencia de Sociedades en el año 2005, en el cual se señala y analiza el comportamiento empresarial en el país, con lo cual, se realiza el análisis de dicha información con la finalidad de ilustrar el desarrollo de la presente investigación.

En conclusión, es preciso resaltar que independientemente del estudio llevado a cabo y de la entidad que lo ejecute, todos terminan por concordar en algo en especial, y es el hecho de que las Mipymes siempre han sido y serán mayoría, ya que desempeñan un rol fundamental para el desarrollo y crecimiento del país en diferentes ámbitos y sectores productivos entre los que sobresalen los relacionados con el contexto socioeconómico y cultural en particular.

Finalmente después de indagar un poco sobre la trascendencia que tiene la información e investigaciones realizadas en el país entorno al ámbito socioeconómico, a continuación se presentan y resaltan según la opinión de algunos autores especializados en temas de trascendencia económica, el análisis de algunos de los aspectos más significativos relacionados con el desarrollo del contexto empresarial del país.

2.1.1 Factores y aspectos representativos del desarrollo generado por parte de las Mipymes dentro del contexto socioeconómico colombiano

En lo relativo al contexto de las Mipymes dentro del ámbito socioeconómico colombiano, se pueden presentar un sinnúmero de variables en las que este tipo de unidades empresariales representan un factor de desarrollo significativo, por lo tanto, de acuerdo a lo indagado por Paniagua²³, el cual cita a Rodríguez, A.G. (2.003), con lo que referencia un estudio llevado a cabo por la ANIF (Asociación Nacional de Instituciones Financieras), manifiesta que en el contexto organizacional colombiano de las Mipymes, estas representan poco más del 90% del parque empresarial establecido en el país.

Por otra parte, Paniagua resalta que las Mipymes generan aproximadamente el 73% del empleo a nivel nacional, destacándose en lo concerniente a su

²³ PANIAGUA FREYLE, Rosa Ángela. Las Mipymes colombianas, escenario estratégico para la creatividad e innovación del talento humano. En: Revista Escenarios – Universidad Autónoma del Caribe. Vol.; 8. No. 2 (Jul. – Dic. 2010); p. 31 - 39.

participación en las actividades relacionadas con la producción bruta nacional en lo referente a industria, comercio y servicios con poco más del 53%.

De lo expuesto anteriormente por Paniagua, es preciso destacar que las entidades e instituciones de índole tanto Estatal como Público encargadas de llevar a cabo diversas investigaciones y estudios enfocados hacia diferentes sectores económicos, sociales, entre otros, en lo referente a cifras y datos no han logrado establecer un parámetro, es decir no se han puesto de acuerdo en la fijación o en el establecimiento de datos e información de manera oficial, la cual sirva de referente a cada sector en general que sea objeto de análisis.

Después de conocer de manera general los aspectos característicos que más influyen en el desarrollo del segmento de las Mipymes dentro del ámbito productivo del país, a continuación se indaga un poco sobre el desenvolvimiento que tienen las Microempresas en torno al destacado rol mayoritario que estas representan para la dinámica que presenta el contexto económico y social del país y el porqué de su importancia.

2.1.2 EL rol fundamental y destacado que las Microempresas representan frente al desarrollo del contexto económico colombiano

Es de resaltar que en Colombia las Microempresas desempeñan un papel fundamental para el desarrollo socio-económico del país, razón por la cual son consideradas como una fuerza laboral que aporta de manera significativa al desarrollo de la economía y generalmente están relacionadas con actividades económicas tales como: tiendas de barrio, droguerías, bares, tabernas, entre otros.

De igual forma, Delgado y Parra²⁴ mencionan que las Microempresas son bastante imprescindibles para el desarrollo sostenido del país en lo concerniente a las ventajas socio-económicas generadas por estas, por lo tanto, según Delgado y Parra argumentan que lo anteriormente mencionado ha motivado y suscitado el interés de parte de diferentes gobiernos , con la finalidad de configurar un contexto organizacional por medio del cual se generen mejores políticas, programas y acciones que permitan fortalecer el ámbito de actuación de este importante segmento empresarial.

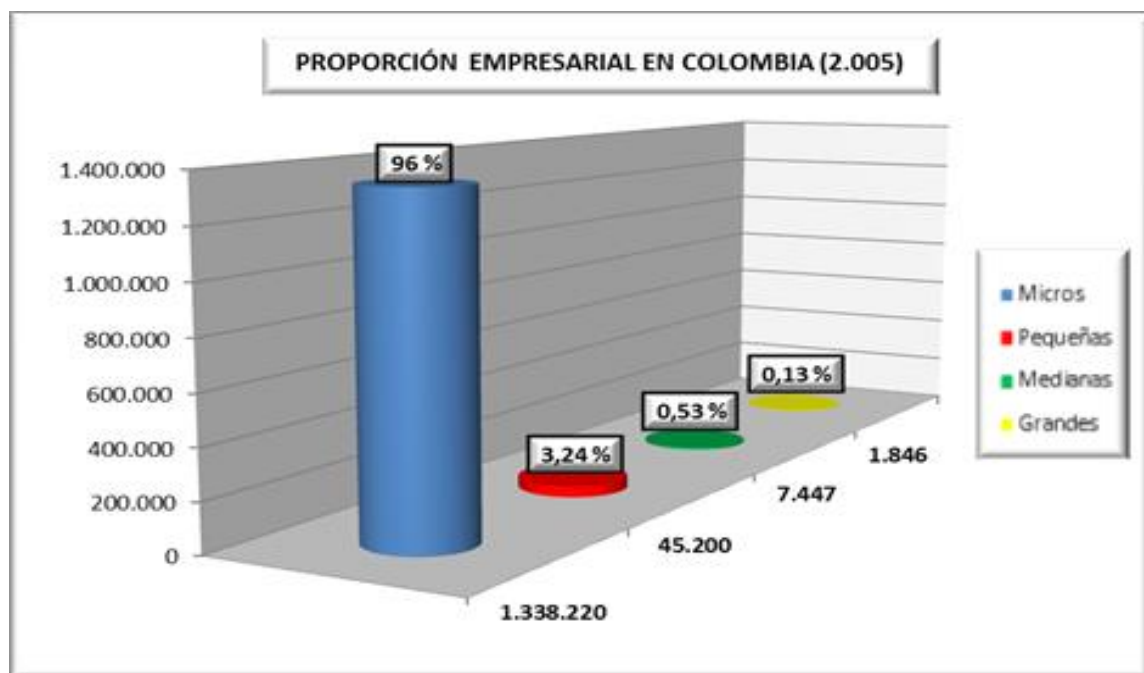
De acuerdo a lo manifestado por Giraldo²⁵, la participación del segmento de las Microempresas en el mercado nacional es mayoritaria siendo del 96 % dentro del total del parque empresarial existente en el país, lo cual se refleja en los 1.338.220 establecimientos de un total censados durante el censo multisectorial realizado en el año 2.005 frente al 3,24 % de la pequeña empresa con 45.200 unidades empresariales, la mediana empresa cuenta con un 0,53 % es decir 7.447 establecimientos y finalmente las grandes empresas con la menor proporción de participación dentro del sector empresarial colombiano con tan solo un 0,13 % representadas en 1.845 establecimientos empresariales. Sin lugar a dudas de las 1.393.712 empresas censadas el 96 % son Microempresas, es decir que son una significativa mayoría que evidentemente generan desarrollo tanto económico como social, los cuales son fundamentales para garantizar el crecimiento país.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, en el siguiente gráfico se expone de forma gráfica la representación del parque empresarial colombiano en cuanto a su magnitud:

²⁴DELGADO, Op. Cit., p. 2.

²⁵ GIRALDO R., Beatriz Elena, CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA – OBSERVATORIO COLOMBIANO DE LAS MICROEMPRESAS (OCM). Estadísticas de la Microempresa en Colombia: Análisis comparativo 1990 - 2005. Bogotá D.C. 2007, p. 8.

Gráfico 1. Proporción empresarial en Colombia.



Fuente: Adaptación en base a Giraldo, 2.005.

Después de inferir sobre la participación que tienen los segmentos empresariales que componen el parque empresarial colombiano con respecto a su magnitud, a continuación se presenta uno de los criterios más conocidos en Colombia para definir el tamaño de empresa.

2.1.3 Definición del tamaño empresarial según la Ley 905 de 2.004

Conforme a lo consagrado en la Ley 905 de 2004 en el artículo 2, se expone uno de los criterios más confiables para determinar el tamaño de cualquier unidad empresarial, no obstante se cuenta con otros parámetros tales como: el número total de empleados, el valor total de activos, entre otros, ya que estos son los más comunes para determinar bien sea el tamaño o proporción de una organización, sin embargo, para efectos de la presente investigación solo se limita a presentar de manera gráfica lo expuesto en la Ley en mención a continuación:

Tabla 1. Clasificación empresarial en Colombia según su tamaño.

TAMAÑO	NÚMERO DE EMPLEADOS		ACTIVOS TOTALES					
			NÚMERO DE S.M.M.L.V.**		VALOR EN PESOS COLOMBIANOS		VALOR EN DOLARES CORRIENTES***	
	De	A	De	A	De	A	De	A
Micro*	1	10	0	500	\$ 0	\$ 308.000.000	USD \$ 0	USD \$ 164.802,83
Pequeña	11	50	501	5.000	\$ 308.616.000	\$ 3.080.000.000	USD \$ 165.132,43	USD \$ 1.648.028,25
Mediana	51	200	5.001	30.000	\$ 3.080.616.000	\$ 18.480.000.000	USD \$ 1.648.357,86	USD \$ 9.888.169,51
Grande	201 en adelante		30.001 en adelante		\$ 18.480.616.000		USD \$ 9.888.499,12	
*No se incluye la vivienda del microempresario								
**S.M.M.L.V. (Salario Mínimo Mensual Legal Vigente) Año 2.014: 616.000.								
***Tasa promedio anual del dólar en pesos colombianos \$ 1.868,90 (Año 2.013), datos tomados de la serie histórica empalmada de datos promedio anual, publicados por el Banco de la República en su página web: www.banrep.gov.co								

Fuente: Elaboración propia con base en el artículo 2 de la Ley 905 de 2004.²⁶

Después de presentar de manera gráfica la definición del tamaño empresarial según la Ley 905 de 2.004, a continuación se abordará de manera general los principales aspectos e incidencias, que de una forma u otra se generan en torno al apoyo gubernamental hacia el segmento de las Mipymes.

2.2 APOYO GUBERNAMENTAL

En Colombia el gobierno ha liderado la tarea de generar estrategias para brindar mayor apoyo a las Mipymes, por tanto, cabe resaltar que debido a su verdadera importancia dentro del contexto económico y productivo del país, los obstáculos que se han presentado de cara al crecimiento y desarrollo de este sector empresarial han sido una temática constante que ha llevado a generar una mayor preocupación por parte del Gobierno.

²⁶ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 905. Artículo 2, Ibíd.

Sin embargo, en consideración a lo anteriormente expuesto, Salazar y Guerra²⁷ señalan que una de las principales razones por las cuales se generan grandes dificultades en el desarrollo del entorno organizacional de las Mipymes, es principalmente el limitado acceso que este tipo de unidades empresariales tienen frente al financiamiento, ya que se constituye en uno de los principales obstáculos que de una forma u otra rezagan el desarrollo sostenido y evolutivo de este segmento empresarial en el contexto económico nacional.

Por otra parte, Salazar y Guerra argumentan que en el entorno de las Mipymes aún se percibe un ambiente de desventaja en lo relativo a la atención e interés que se pueda tener por parte del sector financiero formal como tal, debido a que se ha estado presentando una incipiente disponibilidad de recursos financieros que en muchas ocasiones no se ajustan a la realidad que se vive en cada unidad empresarial perteneciente al segmento de las Mipymes, como consecuencia de ello, muchas de estas empresas se ven obligadas a emplear otro tipos de fuentes de financiamiento, teniendo como premisa aquellas que puedan ser mucho más asequibles sin importar si su costo pueda llegar a ser más alto que el de una fuente de financiamiento formal de acuerdo a lo manifestado por Salazar y Guerra.

2.2.1 Instrumentos de gestión y apalancamiento de políticas financieras para las Mipymes en Colombia

Según lo argumentado por Salazar y Guerra²⁸, tanto el gobierno como las políticas públicas han presentado progresos significativos, debido a que se han adoptado dos líneas de acción a saber: La primera se enfoca en la generación de herramientas que permitan redefinir y orientar los aspectos que representen un

²⁷ ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. SALAZAR, Natalia y GUERRA, María Fernanda. El acceso al financiamiento de las mipymes en Colombia: el papel del Gobierno. Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de América. Programa MIDAS (Más inversión para el Desarrollo Alternativo Sostenible) - FEDESARROLLO, 2007. p. 3 - 4.

²⁸ *Ibíd.*, p. 3 – 6.

obstáculo a la hora de acceder al financiamiento por parte de las Mipymes. La segunda línea de acción se centra en llevar a cabo procesos de desarrollo dirigidos a generar avances en torno a políticas transversales, por lo tanto, ambas líneas de acción generaran por consiguiente un entorno controlado a nivel organizacional que permitirá llevar a cabo una gestión mucho más eficiente por parte del sector financiero.

Continuando con lo expuesto por Salazar y Guerra, las Mipymes representan una significativa y valiosa fuente generadora de empleo, además generan un importante valor agregado, lo cual es bastante representativo para el desarrollo económico de cualquier país. En tal sentido el segmento de las Mipymes en su conjunto se constituyen en una destacada fuente de innovación, por lo tanto, dicho segmento representa una razón de suma importancia que permite dinamizar aún más el contexto actual de una economía global.

Por otra parte, es preciso mencionar que a pesar de las dificultades que representa llevar a cabo un desarrollo eficaz del entorno de las Mipymes debido a la incertidumbre generada dentro del contexto económico actual, pese a ello, su importancia en generación de valor agregado para la economía ha motivado a los gobiernos a promover e incentivar la generación y estructuración de fuentes de financiación que coadyuven a este tipo de unidades empresariales durante su consolidación, potenciamiento y trascendencia dentro del mercado actual como gestores de desarrollo dinámico tanto a nivel local como global.

2.2.1.1 Fondo Nacional de Garantías

De acuerdo a lo indagado por Salazar y Guerra²⁹, el Fondo Nacional de Garantías se constituye en una fuente de financiamiento cuyo objetivo ha sido participar en el desarrollo de programas soporte a sectores considerados como prioritarios por

²⁹ *Ibíd.*, p. 13 – 18.

parte del gobierno, con la finalidad de generar una mejor dinámica en la política socio-económica dirigida a potenciar las condiciones de desarrollo de segmentos destacados tales como el de las Mipymes, por tanto, el FNG se caracteriza por ofrecer productos con la finalidad de que las Mipymes especialmente, logren contar con garantías suficientes que les permita ampliar su acceso al crédito.

Por otra parte, el FNG debe cobrar comisiones en lo concerniente al riesgo asociado a este tipo de actividades, por lo que tienen una justificación importante debidamente estructurada que debe asegurar, con la finalidad de garantizar las operaciones crediticias orientadas a las Mipymes. De modo que en el caso contrario el Gobierno deberá comprometerse a aportar los recursos que sean necesarios para garantizar la continuidad de las operaciones. En definitiva el FNG es un sistema de garantías que permiten facilitar el crédito a las Mipymes. Razón por la cual, son considerados como sistemas que tienen una buena capacidad para manejar garantías que cuentan por tanto con una aceptación significativa por parte del sector financiero.

2.2.1.2 Bancoldex

Salazar y Guerra³⁰ afirman que uno de los medios más utilizados ha sido Bancoldex (Banco de Comercio Exterior de Colombia), a través del cual actualmente se están generando créditos dirigidos a las pequeñas y medianas empresas, con el firme objetivo de brindar recursos económicos necesarios para financiar sus actividades e incrementar las posibilidades de competir con otras empresas considerando las posibilidades ofrecidas por los TLC.

De acuerdo a lo expuesto por Salazar y Guerra, Bancoldex es un banco oficial de segundo piso, el cual se caracteriza por ofrecer financiación para la importación de bienes y servicios colombianos. Además, se encarga de canalizar créditos

³⁰ *Ibíd.*, p. 18 – 21.

dirigidos a los empresarios colombianos dedicados al comercio nacional. En efecto Salazar y Guerra señalan que Bancoldex introdujo entre sus políticas organizacionales el desarrollo de un portafolio de productos y servicios financieros enfocados a apoyar a las micros, pequeñas y medianas empresas colombianas.

Por otra parte, el Diario El Informador³¹ destaca que durante los años 2.011 y 2.012 el Gobierno Nacional entregó recursos financieros que han contribuido de manera significativa a mejorar los indicadores de competitividad en las Mipymes, por lo tanto, dichos recursos se orientan no solo para la incursión en nuevos mercados, sino también con la finalidad de fortalecerse a nivel interno. También cabe destacar que de los montos desembolsados buena parte fueron destinados a apoyar el desarrollo organizacional del segmento de las Mipymes, es decir que en el 2012 Bancoldex desembolsó créditos por un monto de 2,73 billones de pesos, de los cuales aproximadamente el 51,6% se otorgó a Mipymes, al igual que las empresas exportadoras recibieron créditos por 1 billón de pesos, de las cuales, en su gran mayoría fueron Mipymes.

2.2.1.3 Percepción de los empresarios Mipymes afectados por el cierre de empresas en la ciudad de Tuluá durante el periodo 2012 – 2014 ante el apoyo otorgado por parte de entidades públicas y privadas

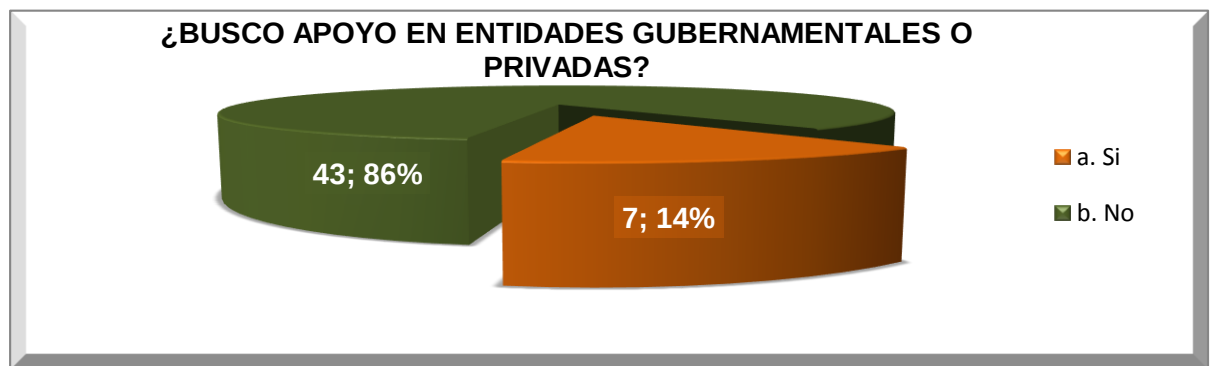
Es evidente que las unidades empresariales asociadas al contexto de las Mipymes son vulnerables a múltiples factores, razón por la cual los empresarios Mipymes se ven obligados a ir en la búsqueda de apoyo financiero y económico gestionado a través de diferentes entidades públicas o privadas, lo que no siempre se ve reflejado en un apoyo efectivo y acertado, ya que en muchas ocasiones las ayudas cuando son suministradas no atienden la realidad y necesidad estructural

³¹ DIARIO EL INFORMADOR. El Gobierno de Colombia apoya a las Pymes. {En línea}. 6 de Enero de 2013. {Citado, 15 de Abril de 2.015}. Disponible en: http://www.elinformador.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=46490:el-gobierno-de-colombia-apoya-a-las-pymes&catid=39:columnas-de-opinion&Itemid=399

y económica de cada empresa, sin embargo, en otros casos los empresarios pueden no ser atendidos de manera efectiva, limitando por tanto su acceso a recursos de capital que puedan contribuir a su desarrollo y que de manera directa se constituyan en una herramienta de apalancamiento que les permita salir de la crisis en la que se encuentre inmersa cada empresa afectada.

En consideración a lo anterior, a continuación se exponen las impresiones que tuvieron los empresarios ante la gestión que llevaron a cabo con el fin de intentar obtener recursos financieros y de capital con la finalidad de evitar el cese de su actividad empresarial, con lo que además se destacan algunas de las razones por las cuales algunos empresarios decidieron no buscar apoyo ante ninguna entidad financiera o estatal.

Gráfico 2. ¿Se apoyó en alguna entidad gubernamental o privada para evitar el cierre?

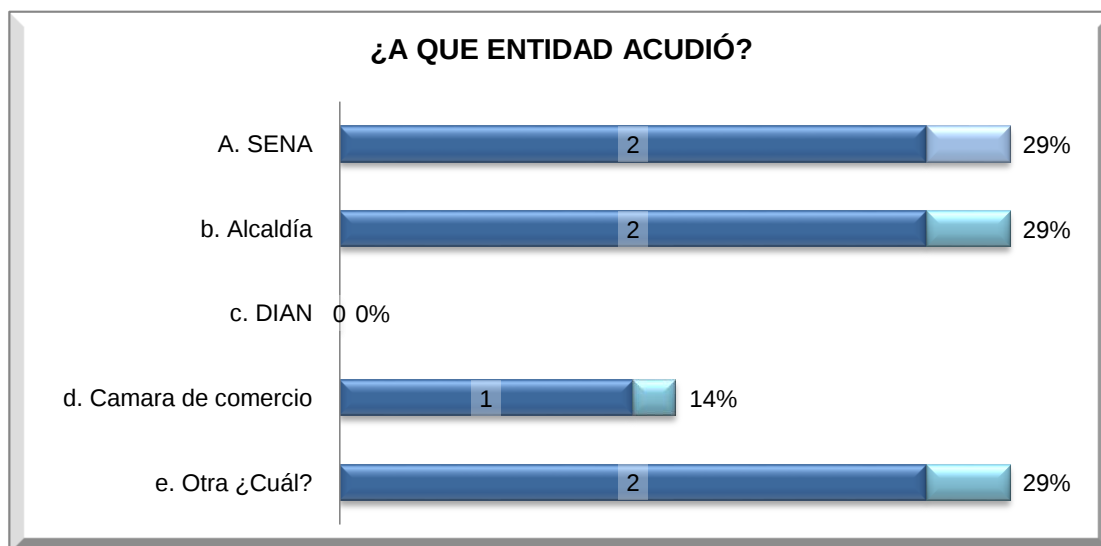


Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

¿BUSCO APOYO EN ENTIDADES GUBERNAMENTALES O PRIVADAS?		
	FRECUENCIA	PARTICIPACIÓN
a. Si	7	14%
b. No	43	86%
TOTAL	50	100%

De acuerdo a la cuesta llevada a cabo para efectos de la presente investigación, se encontró que el 14% de los empresarios afectados manifestaron que buscaron apoyo tanto en entidades gubernamentales como privadas con el firme objetivo de evitar el cierre, sin embargo, el 86% de los encuestados señalaron que no habían buscado ningún tipo de apoyo con entidades públicas o privadas, lo cual se debe a distintos factores que de una forma u otra influyeron para que los empresarios afectados no optaran por buscar una solución alternativa que les permitiera mitigar las problemáticas que les aquejaba en su unidad empresarial, y que además les ayudara a evitar su posterior cese de actividades, en consideración a ello, más adelante se revisaran las razones por las cuales los empresarios afectados no se apoyaron en alguna entidad de fomento empresarial para impedir su cierre.

Gráfico 3. ¿A qué entidad acudió?



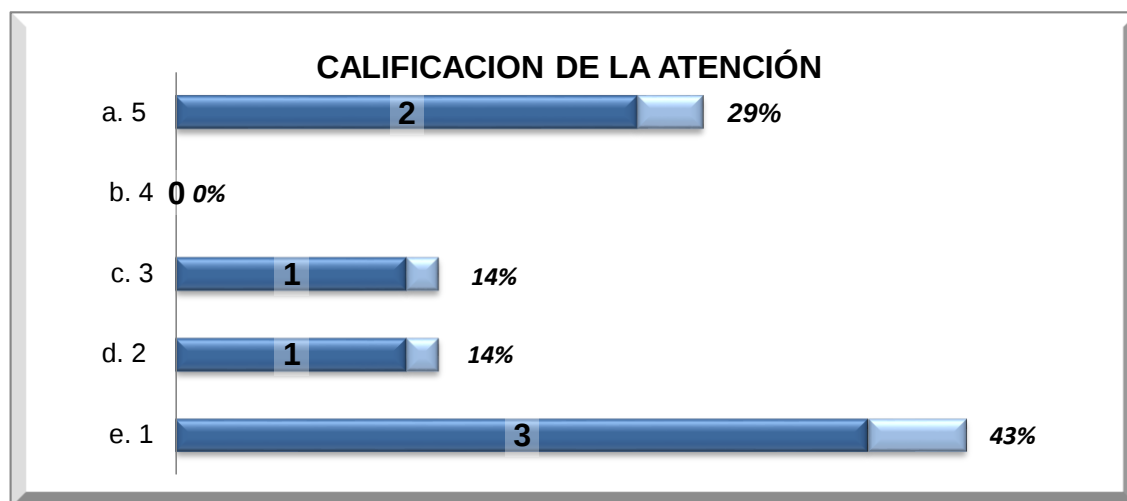
Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

¿A QUE ENTIDAD ACUDIÓ?		
ENTIDAD	FRECUENCIA	PARTICIPACIÓN
A. SENA	2	29%
b. Alcaldía	2	29%
c. DIAN	0	0%
d. Cámara de comercio	1	14%
e. Otra ¿Cuál?	2	29%
TOTAL	7	100%

Por su parte en lo relativo a la entidad escogida por parte del empresario afectado para buscar apoyo, se determinó que las entidades a las que más acudieron los empresarios encuestados fueron principalmente: el SENA con un 29%, con similar participación, los empresarios afectados en un 29% manifestaron haber buscado apoyo por medio de la alcaldía, por otra parte, con menor incidencia se acudió a la cámara de comercio como opción de apoyo con un 14%, además cabe destacar que ninguno de los empresarios encuestados consideraron a la DIAN como una fuente de apoyo, mientras que finalmente el 29% restante acudió a otro tipo de entidades como las privadas, con el fin de evitar el cierre de las empresas y también se destaca el apoyo por parte de la policía nacional en algunos casos de extorsión.

En consideración a lo anteriormente expuesto, a continuación se presenta la percepción que tuvieron los empresarios con respecto a la evaluación efectiva del servicio prestado por parte de las entidades a las que acudieron los empresarios en busca de apoyo que les permitiera contrarrestar la problemática que amenazaba la continuidad de su negocio o empresa, sin embargo, efectivamente las gestiones que se dieron no contribuyeron finalmente en la solución que se requería para evitar el cese de su actividad empresarial y la posterior desaparición de las unidades empresariales encuestadas en referencia al contexto socioeconómico local.

Gráfico 4. De 1 a 5 puntos. ¿Cómo califica el apoyo y servicio brindado por la institución a la que acudió para evitar el cierre del negocio?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

DE 1 A 5 PUNTOS. ¿CÓMO CALIFICA EL APOYO Y SERVICIO BRINDADO POR LA INSTITUCIÓN A LA QUE ACUDIÓ PARA EVITAR EL CIERRE DEL NEGOCIO?		
CALIFICACIÓN	FRECUENCIA	PARTICIPACIÓN
a. 5	2	29%
b. 4	0	0%
c. 3	1	14%
d. 2	1	14%
e. 1	3	43%
TOTAL	7	100%

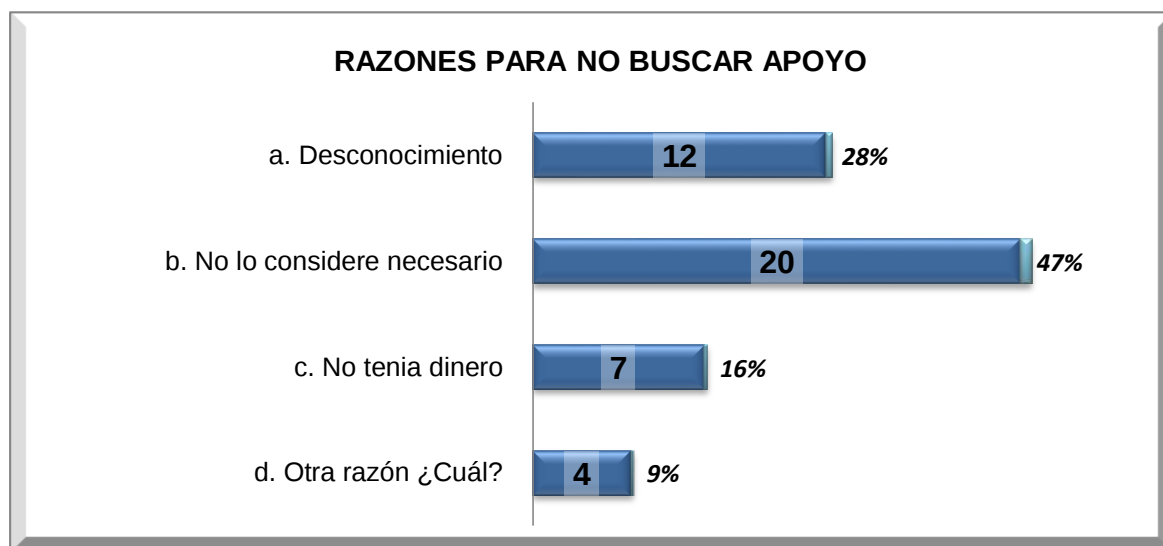
En lo concerniente a la prestación de apoyo y servicio efectivo por parte de las entidades a las que acudieron los empresarios afectados, con la finalidad de evitar el cese de su actividad empresarial, se evidenció que el 29% de los empresarios que decidieron buscar apoyo en entidades públicas o privadas, calificó el apoyo y servicio brindado con (5) puntos, seguido por el 14% que calificó la eficiencia del apoyo y del servicio prestado con (3) puntos, por otra parte, el 14% de los encuestados calificó con (2) puntos el servicio recibido, mientras que el 43% de los

empresarios afectados manifestaron que otorgaron una calificación de un (1) punto al servicio de las entidades privadas.

En consideración al 43% de los empresarios que manifestaron haber calificado el servicio brindado con (1) punto, se puede evidenciar que ello denota una significativa e ineficiente prestación de servicios por parte de entidades tanto públicas como privadas, que por tanto puedan tener algún nivel de injerencia e influencia en el ámbito del contexto empresarial, es decir, que la mayoría de los encuestados manifestaron su inconformidad con respecto a una atención ineficaz por parte de las entidades a las que acudieron en la búsqueda de una alternativa que les permitiera gestionar una solución efectiva, lo cual no contribuyó en nada, lo cual se tradujo en el consecuente cese de su actividad empresarial.

Partiendo del hecho de conocer el grado de percepción que tuvieron los empresarios afectados en referencia a la búsqueda de alternativas de solución en entes de carácter público y privado, a continuación se presentan las razones por las cuales los empresarios encuestados no acudieron a la búsqueda de algún respaldo institucional o apoyo en la gestión organizacional que les permitiera evitar entrar en la crisis ya conocida, por lo tanto, en el siguiente gráfico se presentan las razones mencionadas:

Gráfico 5. ¿Razón para no haberse apoyado en una entidad para impedir el cierre?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

RAZONES PARA NO BUSCAR APOYO		
RAZONES	FRECUENCIA	PARTICIPACIÓN
a. Desconocimiento	12	28%
b. No lo considere necesario	20	47%
c. No tenía dinero	7	16%
d. Otra razón ¿Cuál?	4	9%
TOTAL	43	100%

De lo encontrado y manifestado en la encuesta por parte de los empresarios afectados, se encontró que las razones que tuvieron algunos empresarios para no haber buscado apoyo en alguna entidad, se tiene que el 28% afirma haber sido principalmente por la falta de conocimiento, por su parte un 47% de los encuestados mencionaron que no consideraban necesario apoyarse en una entidad para evitar el cierre de la empresa, por otra parte el 16% le atribuye el no buscar apoyo por la falta de recursos económicos, y finalmente el 9% de los

empresarios afectados considero que el apoyo recibido no era suficiente para superar los problemas de la empresa, que en definitiva conllevaron al cese de la actividad empresarial y por consiguiente la generación de los efectos socioeconómicos ya conocidos.

Después de conocer el grado de percepción que tuvieron los empresarios afectados ante el apoyo suministrado por parte de entidades a nivel público y privado, con lo cual se resaltan las razones que comúnmente argumentaron los encuestados para no solicitar o ir en la búsqueda de apoyo para evitar el cierre de sus empresas o negocios. Por otro lado, en el siguiente punto se abordan algunos aspectos particulares que se relacionan con el contexto espacial donde se lleva a cabo la presente investigación.

2.3 GENERALIDADES TRASCENDENTES RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DEL CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

De acuerdo a lo manifestado por Procolombia (Anteriormente Proexport)³², el departamento del Valle del Cauca cuenta con una población aproximada de 4.382.939 de habitantes (2.011), por otra parte, dentro de su territorio de 22.140 km² se alberga una importante red de desarrollo industrial y productivo conformada por sus 42 municipios, los cuales contribuyen de manera significativa con un 9,6 % del PIB nacional (2.011).

En consideración a lo anterior, Procolombia citando a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la cual realiza el escalafón de competitividad en el que se destaca al Valle del Cauca como el tercer departamento más competitivo del país debido a su eficiente dinámica en cuanto

³² PROCOLOMBIA (PROEXPORT COLOMBIA). VALLE DEL CAUCA: Un departamento ganador con los TLC. En: Revista de las Oportunidades – VALLE DEL CAUCA APROVECHA LOS TLC. Proexport Colombia. (2013); p. 2.

al liderazgo en infraestructura, progresos en ciencia y tecnología y mejoras en finanzas, gestión pública, y en capital humano, lo que literalmente se traduce en el desarrollando de altos estándares de capacidad productiva en la gran mayoría de actividades productivas de la economía, tales como el sector industrial, agroindustrial y de servicios.

De igual forma, el departamento del Valle del Cauca se caracteriza según Procolombia³³ por las ventajas evidentemente competitivas de esta región, las cuales se concentran en su rica y variada geografía con sus abundantes recursos naturales, capacidad y diversidad en producción y capital humano, por estas razones el Valle del Cauca se constituye en uno de los corredores industriales más dinámicos del país, y por consiguiente en una región particularmente interesante y atractiva para atraer inversión extranjera, cuya intención sea la de establecerse en zonas donde existe una buena y adecuada infraestructura que les permita generar una producción eficiente en aras de exportar sus productos.

Por su parte, Martha Lucia Bernal³⁴ manifiesta que el departamento del Valle del Cauca posee un amplio reconocimiento en cuanto a las condiciones de competitividad marcadas evidentemente por su estratégica ubicación geográfica, además, cuenta con el puerto marítimo multimodal más importante sobre el Pacífico Colombiano, también cuenta con una de las mejores infraestructuras viales a nivel nacional y con otros tantos aspectos logísticos, los cuales son fundamentales para el desarrollo del contexto regional, por lo tanto, según Bernal dichos aspectos hacen del Valle del Cauca un eje dinamizador de la productividad

³³ PROCOLOMBIA (PROEXPORT COLOMBIA). INVERSIÓN. Valle del Cauca: Un mercado de oportunidades para invertir. En: La Revista de las Oportunidades – Valle del Cauca. Proexport Colombia. (2014); p. 34.

³⁴ ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE MEDIANAS Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS – Regional Valle del Cauca (ACOPI). En: Revista electrónica visión mipyme. No. 1 (Dic. 2011); {Citado, 29, Abril, 2.015}. Disponible en: <http://acopivalle.com.co/vision-mipyme-1-edicion/>

y de la transformación socio-económica de la sociedad vallecaucana y por ende del país.

En síntesis, el Valle del Cauca ha conseguido constituir una robusta estructura empresarial variada en lo relativo a los sectores productivos y su dimensión en el contexto empresarial regional, por lo tanto, de acuerdo a lo expuesto por Roberto Arango³⁵ presidente de la Cámara de Comercio de Cali, ello le ha permitido a la región contar con una destacada ventaja, la cual se caracteriza por el alto desarrollo de encadenamientos productivos.

Por otra parte, según Arango citando a Fedesarrollo, la tercera parte de los insumos que se emplean en el desarrollo normal de las actividades de la industria provienen directamente de las diferentes zonas de la región, lo cual se traduce en una estructura productiva bastante articulada y eficiente que le permite a la gran empresa apoyarse en el servicio prestado por parte de proveedores locales, muchos de los cuales son Mipymes. Al respecto es evidente que las Mipymes locales desempeñan un rol bastante importante como eslabones fundamentales de los cluster más representativos de la región, además generan un valor agregado altamente importante en cuanto a la generación de empleo.

Tras conocer la marcada influencia que tiene el departamento del Valle del Cauca y su contribución al desarrollo del contexto socio-económico nacional, en consideración a lo anteriormente discutido, a continuación se destaca la importancia significativa que representa tanto para el contexto regional y nacional la trascendencia del municipio de Tuluá y su contribución al desarrollo efectivo del ámbito socio-económico de la región y del país.

³⁵ ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE MEDIANAS Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS – Regional Valle del Cauca (ACOPI). En: Revista electrónica visión mipyme. No. 4 (Jul. 2013); {Citado, 29, Abril, 2.015}. Disponible en: <http://acopivalle.com.co/vision-mipyme-4-edicion/>

2.3.1 Contexto socio-económico del municipio de Tuluá

De acuerdo al artículo Tuluá “Ciudad Región” publicado en el sitio web del Municipio de Tuluá³⁶, se menciona que Tuluá es un municipio que se encuentra localizado en una importante ubicación en la zona centro del departamento del Valle del Cauca, el cual se localiza al occidente de Colombia; por tal razón se le denomina o conoce comúnmente con el apelativo de: "Corazón del Valle".

Por otra parte, según la revista Anuario Estadístico 2.013³⁷, la ciudad cuenta con una población estimada de 209.086 habitantes (2.014), por su parte, continuando con lo mencionado en el sitio web del Municipio de Tuluá³⁸, la ciudad presenta una marcada y significativa influencia en el centro del departamento del Valle del Cauca, especialmente sobre los municipios aledaños abarcando aproximadamente a quince municipios, que en su conjunto representan por lo menos 600.000 habitantes, los cuales confluyen a la ciudad como punto de referencia e importancia para la región, con la finalidad de llevar a cabo actividades de tipo comercial, de servicios, académicas, esparcimiento, entre muchas otras.

En consideración a lo antes presentado, el sitio web del Municipio de Tuluá destaca además, que el municipio cuenta Tuluá cuenta con una amplia red e infraestructura en cuanto a: vías de acceso y comunicación terrestre con todos los municipios de la región, especialmente a través de la vía Panamericana, la cual se constituye por ser una vía en doble calzada de conexión interdepartamental hacia

³⁶ COLOMBIA. MUNICIPIO DE TULUÁ. Nuestro municipio – Tuluá “Ciudad Región”. {En línea}. 12 de Agosto de 2.014. {Citado, 3 de Mayo de 2.015}. Disponible en: <http://www.tulua.gov.co/nuestromunicipio.shtml>

³⁷ COLOMBIA. - MUNICIPIO DE TULUÁ. TEMA 1: Demografía y caracterización de la población en el municipio 2013. En: Revista Anuario Estadístico 2.013 - Publicación del Departamento Administrativo de Planeación Municipal. (2015); p. 5.

³⁸ COLOMBIA. MUNICIPIO DE TULUÁ. Nuestro municipio – Tuluá “Ciudad Región”. Op. cit.

el sur y norte, entre otras vías interregionales, lo cual sitúa a la ciudad en una ubicación estratégica, debido a su cercanía con ciudades capitales tales como: Cali, Armenia, Pereira y Buenaventura el puerto más importante de Colombia sobre el Océano Pacífico.

Además de lo expuesto, la ciudad posee una amplia cobertura en lo referente a infraestructura de servicios públicos que ofrecen las redes de telefonía y electricidad, los cuales son de cobertura regional. Por su parte, cuenta además con variados centros educativos de carácter público y privado, entre los que sobresalen los de educación técnica, tecnológica y profesional, como lo son la Universidad del Valle sede Tuluá, la Universidad Central del Valle del Cauca, la Corporación Universitaria Remington, entre otros, los cuales brindan educación no solo a los habitantes del municipio sino que también su cobertura se hace extensiva a los demás municipios de la región.

En lo referente al plano productivo, el municipio de Tuluá ocupa una posición privilegiada, debido a que cada vez más se ha constituido en un polo de desarrollo regional, con lo cual se ha logrado establecer y articular clústeres y cadenas productivas en base a la variada producción agrícola existente en la región, entre lo que se destacan la producción de frutas, café, caña de azúcar, entre otros que junto al procesamiento industrial por parte de importantes empresas establecidas en la ciudad y municipios aledaños configuran un ambiente de encadenamiento productivo generador de desarrollo en la ciudad y por ende en la región.

Cabe resaltar, que según un artículo publicado por el periódico el tiempo, el cual citando la información contenida en una publicación de la página de internet de la constructora Pedro Gómez, menciona que la ciudad de Tuluá forma parte de las

*“20 ciudades intermedias que impulsarán el crecimiento del país”*³⁹, las cuales evidentemente están convirtiéndose en importantes polos generadores de inversión y desarrollo para el país.

Continuando con lo mencionado en el citado artículo del periódico el Tiempo, cita un estudio de la consultora McKinsey, denominado CityNav, en el cual se expone que durante el periodo comprendido entre los años 2009 y 2018, 20 ciudades intermedias del país lograrán en conjunto un crecimiento en consumo similar al de cinco principales capitales del país, excluyendo a Bogotá; es decir, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Cartagena, lo que evidentemente se traduce en un crecimiento del consumo estimado y cercano a 12 billones de pesos, lo que sin duda refleja un valioso aporte al desarrollo socio-económico del país, que generan las ciudades intermedias en Colombia con población superior a los 100.000 y menor de 1.000.000 de habitantes.

En síntesis, en la actualidad Tuluá se constituye en una de las ciudades intermedias más importantes de Colombia, lo que le representa significativamente tener el carácter de ciudad región, convirtiéndose en un importante y dinámico polo de desarrollo económico fundamental para el crecimiento económico de esta zona del país, por lo tanto se destaca por su pujante y mayoritaria actividad comercial, educadora y de servicios, lo cual hace de Tuluá un importante centro de concurrencia en la región.

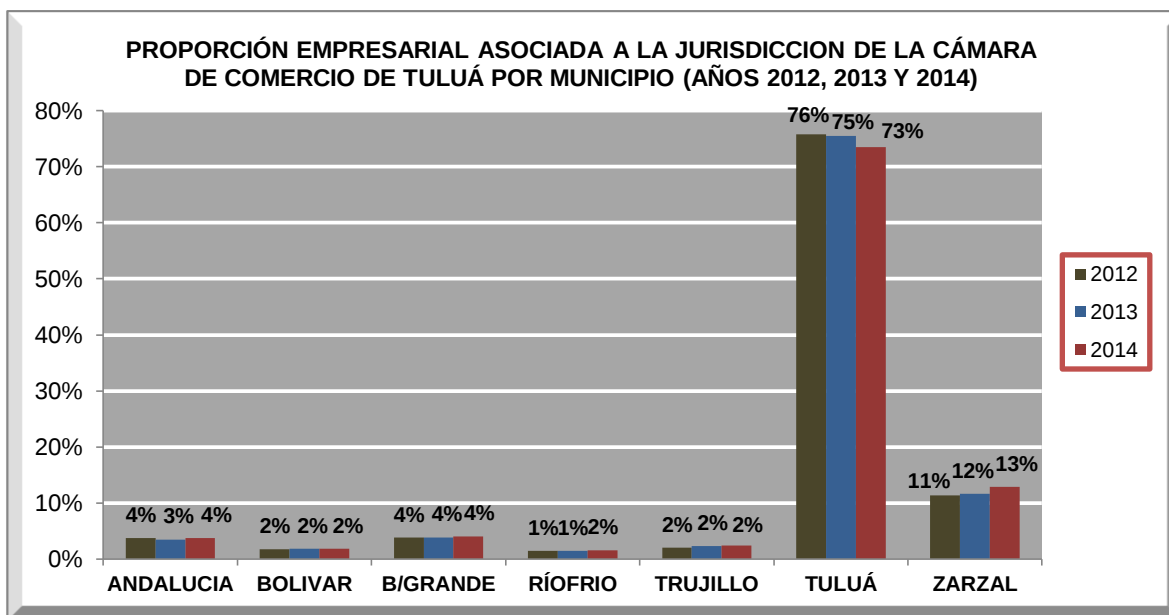
Por otro lado, conforme a lo argumentado por Carrillo, la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tuluá comprende los municipios de Andalucía, Bolívar,

Bugalagrande, Riofrío, Trujillo, Tuluá y Zarzal; entre los cuales, según Carrillo Tuluá sobresale como el municipio de la región Centro Vallecaucana donde más

³⁹ PERIODICO EL TIEMPO. 20 ciudades intermedias que impulsarán el crecimiento del país. {En línea}. 27 de Septiembre de 2014. {Citado, 4 de Mayo de 2.015}. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/inversion-y-desarrollo-en-colombia/14603216>

empresas se concentran, es decir donde más dinamismo empresarial se evidencia a nivel regional, A continuación se presenta la proporción empresarial dentro de la jurisdicción que corresponde a la Cámara de Comercio de Tuluá:

Gráfico 6. Proporción empresarial asociada a la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tuluá por municipio (años 2012, 2013 y 2014).



Fuente: Cámara de Comercio, 2.012, 2.013 y 2.014.

PROPORCIÓN EMPRESARIAL ASOCIADA A LA JURISDICCION DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TULUÁ POR MUNICIPIO (AÑOS 2012, 2013 Y 2014)						
MUNICIPIO	PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL POR AÑO					
	2012	PART %	2013	PART %	2014	PART %
ANDALUCIA	267	4%	265	3%	292	4%
BOLIVAR	124	2%	138	2%	145	2%
B/GRANDE	275	4%	292	4%	312	4%
RÍOFRIO	104	1%	109	1%	123	2%
TRUJILLO	146	2%	176	2%	187	2%
TULUÁ	5.434	76%	5.727	75%	5.698	73%
ZARZAL	816	11%	880	12%	997	13%
TOTAL	7.166	100%	7.587	100%	7.754	100%

En lo que respecta al año 2012⁴⁰, se puede observar en cuanto al dinamismo empresarial que se presentó en los municipios adscritos a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tuluá, que la mayoría de municipios presentan un comportamiento muy similar a excepción del municipio de Tuluá, ello se explica en la dimensión con respecto al tamaño de su mercado y a su mayoritario entorno empresarial a nivel regional. Por otra parte, cabe destacar que durante el año 2012 habían 7.166 empresas activas en los 7 municipios que componen la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tuluá.

Continuando con lo anteriormente mencionado, se puede observar que tanto el municipio de Andalucía como el municipio de Bugalagrande presentan similar participación durante el año 2012, es decir poseen un 4 % de participación respectivamente, con lo cual Andalucía contaba con 267 unidades empresariales, mientras que Bugalagrande contaba con 275 unidades empresariales, por su parte los municipios de Bolívar y Trujillo presentan cada uno una participación del 2 % respectivamente, con lo que Bolívar contaba con 124 empresas activas, mientras que Trujillo presentaba 146 empresas activas.

Por otro lado, el municipio de Riófrio es el que presenta el menor índice de participación empresarial con tan solo 104 empresas y una participación del 1 %. En lo referente al municipio de Tuluá, este destaca por su mayoritaria participación del 76 % con 5.434 empresas activas y finalmente, el municipio de Zarzal es el segundo municipio con mayor dinamismo empresarial en la región solo después de Tuluá con 816 empresas activas equivalentes al 11 % de participación.

⁴⁰ COLOMBIA. CARRILLO GIRALDO, German. Comportamiento Empresarial a Diciembre de 2012. Cámara de Comercio de Tuluá. Municipio de Tuluá: Observatorio Socioeconómico, 2013. p. 6.

En lo relativo al año 2013⁴¹, el comportamiento empresarial asociado a los siete municipios adscritos a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tuluá, en cuanto a su participación vario muy poco. Es preciso resaltar que el número de empresas activas en la jurisdicción durante el año 2013 fue de 7.587 unidades empresariales, es decir que durante el año 2013 se crearon 421 unidades empresariales más en comparación al periodo anterior en el contexto socioeconómico de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tuluá.

En consideración a lo anterior, se observó que solo los municipios de Bolívar y Trujillo presentaron una participación similar, es decir del 2% para cada uno respectivamente, con lo cual Bolívar presento 138 empresas activas, mientras que Trujillo evidencio 176 empresas activas, por su parte el municipio de Andalucía presento un leve descenso en su participación la cual fue del 3%, lo que se reflejó en una disminución en cuanto al número de empresas activas, es decir que durante el año 2013 habían 265, lo cual significo dos empresas menos con respecto al año anterior.

Por otra parte, el municipio de Bugalagrande mantuvo una participación similar a la del periodo anterior, es decir del 4 % representado en 292 empresas activas, por su parte, el municipio de Ríofrio presento una participación similar a la del periodo anterior, siendo esta tan solo del 1% representada en 109 empresas activas, lo cual sin embargo represento un incremento de 5 empresas con respecto al año 2012, en cuanto al municipio de Tuluá destaco por su mayoritaria participación, la cual fue del 75% con 5.727 empresas activas, lo que represento un punto menos de participación con respecto al periodo anterior, y finalmente el municipio de Zarzal presento 880 empresas activas con un 12% de participación.

⁴¹ COLOMBIA. CARRILLO GIRALDO, German. Comportamiento Empresarial a Diciembre de 2013. Cámara de Comercio de Tuluá. Municipio de Tuluá: Observatorio Socioeconómico, 2014. p. 10.

En lo concerniente al periodo 2014⁴², se evidenciaron 7.754 empresas activas en toda la jurisdicción, con lo que se encontró que en cuanto a los municipios de Andalucía, Bolívar, Bugalagrande, Ríofrio y Trujillo no presentaron mayores variaciones, con lo cual, Andalucía evidencio 292 empresas activas con un 4% de participación, por su parte, Bolívar presentó 145 empresas activas con un 2% de participación, en lo relativo a Bugalagrande presentó 312 empresas activas con una participación del 4%, por otra parte tanto Ríofrio como Trujillo presentaron similar participación, es decir un 2% para cada uno, con lo que Ríofrio evidencio 123 empresas activas y Trujillo presento 187 empresas activas.

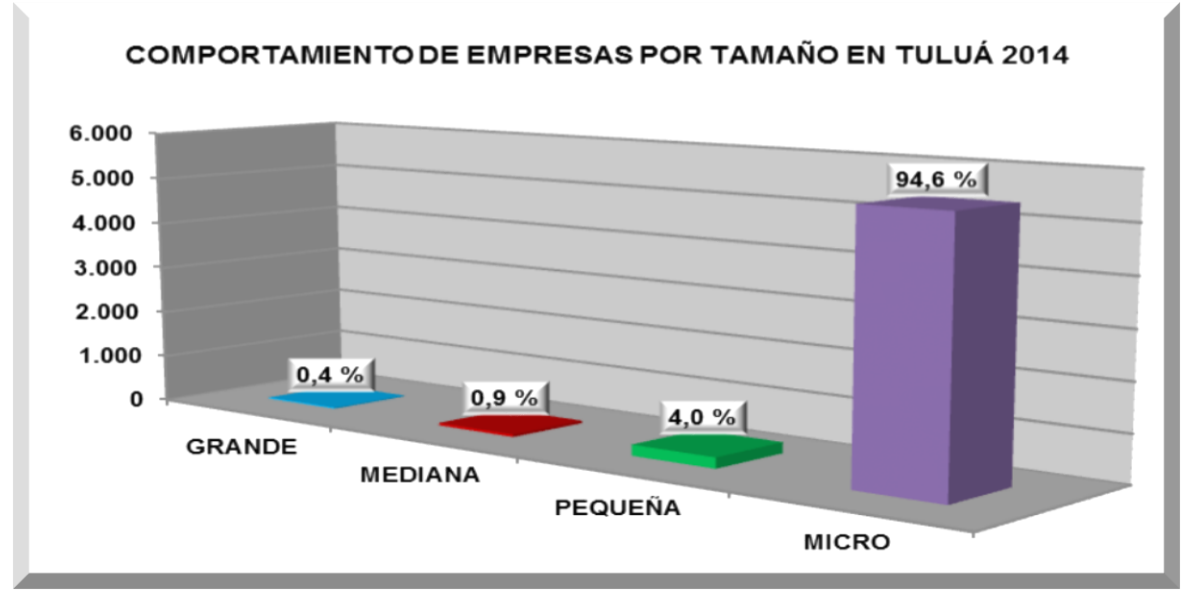
Además, es preciso mencionar que Tuluá continua siendo el municipio con el mayor número de establecimientos empresariales representados en 5.698 empresas establecidas en dicho municipio, sin embargo durante el año 2014 se presentó una disminución del 2% en comparación con el año 2013, lo cual se refleja en 29 empresas menos en comparación con el periodo anterior, y finalmente Zarzal evidencio 997 empresas activas con una participación del 13%.

En síntesis, se observó que algunos de los municipios asociados a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tuluá, presentaron igual participación durante los tres periodos objeto de análisis, es decir, estos fueron: los municipios de Bolívar, Bugalagrande y Trujillo, por su parte tanto el municipio de Andalucía como el municipio de Ríofrio presentaron una leve variación en su comportamiento empresarial durante los tres periodos en mención, por otra parte el municipio de Tuluá ha sido el municipio con mayor concentración de unidades empresariales, sin embargo, es preciso destacar que año tras año la participación tuvo una leve disminución, finalmente el municipio de Zarzal presento un fenómeno contrario al del municipio de Tuluá, es decir que Zarzal ha incrementado su participación porcentual año a año.

⁴² COLOMBIA. CARRILLO GIRALDO, German. Comportamiento Empresarial a Diciembre de 2014. Cámara de Comercio de Tuluá. Municipio de Tuluá: Observatorio Socioeconómico, 2015. p. 5.

Después de revisar el comportamiento empresarial relacionado con la Jurisdicción que abarca la Cámara de Comercio de Tuluá durante 2012, 2013 y 2014, a continuación se expone el comportamiento empresarial presentado en la ciudad de Tuluá durante el año 2014 de acuerdo al tamaño empresarial.

Gráfico 7. Comportamiento de empresas por tamaño en Tuluá 2014.



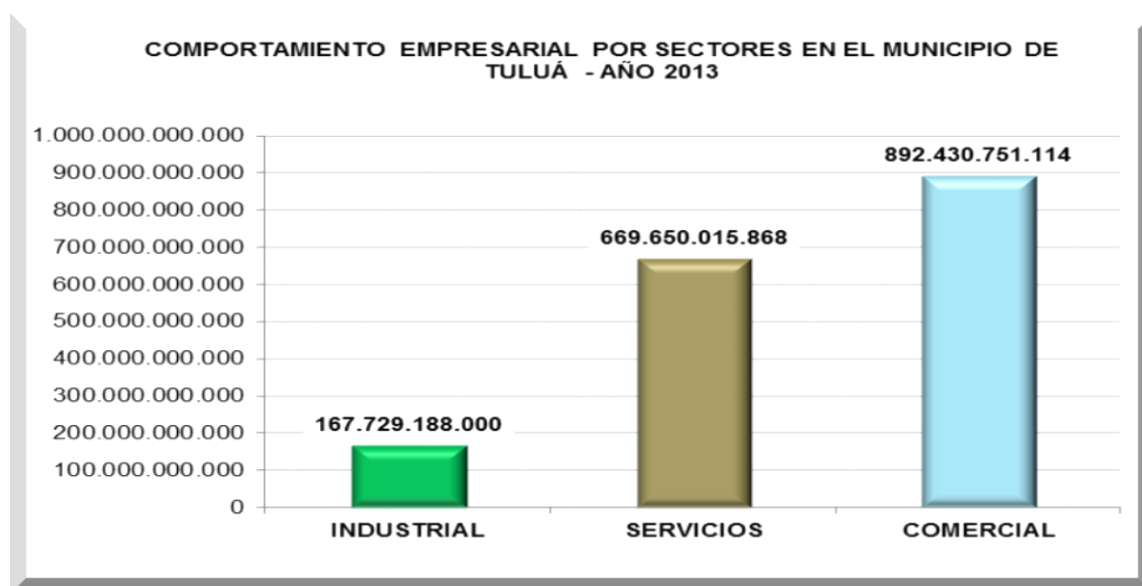
Fuente: Cámara de Comercio, 2.014.

COMPORTAMIENTO DE EMPRESAS POR TAMAÑO EN TULUÁ 2014		
TIPO DE EMPRESA	FRECUENCIA	PARTICIPACIÓN
MICRO	5.392	94,6 %
PEQUEÑA	230	4 %
MEDIANA	54	0,9 %
GRANDE	22	0,4 %

De acuerdo a lo expuesto en el gráfico 7, se puede observar que el panorama empresarial de la ciudad de Tuluá se encuentra dominado principalmente por la Microempresa con una participación del 94,6 %, es decir 5.392 unidades empresariales, seguido de la pequeña empresa con un 4 % con 230 unidades empresariales, la mediana empresa con el 0,9 % y 54 unidades empresariales respectivamente, y finalmente la gran empresa con tan solo el 0,4 % y 22 unidades empresariales.

En consecuencia con respecto la dinámica empresarial antes expuesta, es claro destacar la marcada e influyente trascendencia que tiene el segmento de las Mipymes dentro del contexto socio-económico del municipio de Tuluá en cuanto a su trascendencia en diferentes ámbitos tales como la generación de empleo, el PIB regional, entre otros.

Gráfico 8. Comportamiento empresarial por sectores en el municipio de Tuluá - año 2013.



Fuente: Adaptación en base a Rentas Municipales del Municipio de Tuluá, 2.013.

En lo relativo al comportamiento empresarial por sectores en el municipio de Tuluá, de acuerdo a lo expuesto en la revista Anuario Estadístico 2.013⁴³, la cual cita un informe efectuado por el departamento de Rentas Municipales del Municipio de Tuluá, se puede observar que de acuerdo dicho informe el municipio evalúa los sectores empresariales de la ciudad de conformidad con el número de activos en inversión, por consiguiente, es evidentemente que el panorama empresarial local que presenta la ciudad de Tuluá es mayoritariamente de vocación comercial, por tanto los márgenes de contribución son ampliamente influenciados por una importante participación del sector comercial que en el caso de la ciudad de Tuluá representa a buena parte del tejido empresarial seguido por el de servicios y finalmente por el sector industrial que en menor proporción realiza un aporte significativo al desarrollo tanto de la ciudad como de la región.

En síntesis es evidente que la vocación comercial de la ciudad de la ciudad de Tuluá de una forma u otra contribuye de manera crucial en las múltiples variables de tipo macro y microeconómico que influyen de manera decidida en el ámbito del desarrollo socio-económico tanto de la ciudad y por ende de la región.

Luego de conocer la destacada importancia que representa tanto para la región como para el país, el desempeño de la ciudad de Tuluá como ciudad región en un ámbito y contexto propiamente económico, social y cultural, por tal razón se examina en contexto las principales particularidades que conllevan a una Mipyme a salir del mercado local, que en el caso de la presente investigación se limita a analizar el contexto socio-económico del municipio de Tuluá en lo referente al tema que es objeto de la presente investigación.

⁴³ Revista Anuario Estadístico 2.013, Op. Cit., p. 8.

2.4 FACTORES QUE INFLUYEN DE MANERA DECISIVA EN EL CIERRE DE UNIDADES EMPRESARIALES PERTENECIENTES AL SEGMENTO DE LAS MIPYMES EN LA CIUDAD DE TULUÁ DURANTE EL PERIODO 2.012 A 2.014

Antes de entrar a analizar la información obtenida a través de la encuesta llevada a cabo con la finalidad de apoyar la presente investigación, de manera previa, a continuación se presenta la opinión de dos autores españoles, los cuales ilustran de manera clara y concisa el cómo llevar a cabo la realización de una encuesta y los puntos claves que se deben considerar con el fin de identificar información crucial que pueda ser empleada de forma relevante y concluyente a la hora de cumplir con los objetivos propuestos dentro de una investigación.

2.4.1 Particularidades que se deben considerar al realizar una encuesta en aras de identificar los puntos clave para una investigación

Conforme a lo expuesto por parte de Zubieta y Ferrero⁴⁴, estos citando a María Moliner argumentan que la encuesta consiste básicamente en realizar un esquema de preguntas listadas, las cuales se aplican sobre un grupo o segmento poblacional, abordando inicialmente un tema en particular, con la finalidad de conocer de manera directa cuál es la opinión dominante. Por tanto, la idea no es sólo conocer simplemente una opinión en particular, sino que además la encuesta también sirve para medir el grado de aceptación que se tiene por parte de un segmento poblacional hacia una tendencia en específico, tal es el caso de comportamientos, actitudes, valores, costumbres, intenciones, sentimientos, relaciones interpersonales, gustos, preferencias, etc.

⁴⁴ ZUBIETA IRUNE, Juan Carlos y Ferrero Jesús. ¿Para qué sirve una encuesta?—Taller de sociología Universidad de Cantabria. En: El Diario Montañés. {En línea}. 18 de Abril de 2010. {Citado, 6 Mayo de 2015} Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/v/20100418/opinion/articulos/para-sirve-encuesta-20100418.html>

Por lo tanto, el hecho de conocer una información en especial sobre un panorama social en particular permitirá decidir qué aspectos son importantes, es decir revisar si una situación ha dado resultado y que aspectos deben considerarse con respecto a ello y cuales deben reestructurarse, y por ende mejorarse.

De lo expuesto anteriormente, Zubieta y Ferrero argumentan que la aceptación de los resultados derivados de una encuesta dependen en gran medida de factores técnicos a nivel básico, es decir que una encuesta se configura de acuerdo a su ficha técnica inicialmente, por lo tanto, esta indica quién ha hecho la encuesta, cuándo, de qué modo, cuál es el procedimiento de muestreo llevado a cabo, margen de error arrojado y el nivel de confianza con el que se ha realizado. De igual forma, es preciso resaltar que no existe encuesta que sea totalmente perfecta, por lo que siempre habrá aspectos que se puedan aprovechar y otros tantos que se pueden llegar a hacer de una mejor manera.

Por otra parte, es importante destacar que los procedimientos técnicos empleados en el proceso de ejecución de una encuesta se orientan básicamente a realizar un acercamiento al conocimiento de la forma ser, pensar y actuar de las poblaciones, y por tal razón, el proceso se efectúa en términos de probabilidad y con márgenes de error. Otro elemento importante a considerar es que el comportamiento humano cambia y por consiguiente es difícil efectuar predicciones, ya que la realidad social puede variar considerablemente y por lo tanto, evidentemente es imposible de prever en variados casos.

Zubieta y Ferrero⁴⁵ también señalan que la encuesta no es más que uno de los métodos de investigación que más se emplean dentro del campo de las ciencias sociales, a parte del mencionado método se tienen también: las entrevistas, observación, técnicas grupales, análisis de contenido, entre muchos otros; en síntesis, se deben considerar los factores tanto técnicos como sociales y

⁴⁵ Ibíd.

culturales, los cuales terminaran por definir cuál es el procedimiento más adecuado para llevar a cabo una investigación o análisis de un tema en particular, además cabe resaltar la posibilidad de que varios métodos se puedan complementar entre sí, para alcanzar de forma eficiente el objetivo propuesto dentro de la investigación que se esté llevando a cabo .

En conclusión, llevar a cabo la realización de encuestas representa decididamente tener la actitud de estar de acuerdo con las críticas recibidas, y por ende el de interpretar de la forma más apropiada los juicios negativos como una manera trascendental en aras de alcanzar la eficiencia y como tal mejorar, es decir emplear dichos juicios como elementos que sirvan de retroalimentación al proceso. Por lo tanto, los resultados hallados durante el proceso de realización de una encuesta sirven para promover que se actué con respecto al ámbito de desarrollo real y sostenible relacionado con las instituciones, con lo que simplemente los ciudadanos del común puedan conocer de primera mano lo que acontece en su entorno próximo, el cómo es, cuáles son sus principales problemáticas e incidencias, entre muchos otros aspectos de especial interés en general.

Finalmente, el fin que persigue una encuesta es el de identificar cuáles son las tendencias que más se imponen actualmente, considerando dicha información como una guía que se pueda emplear en busca de mejorar y fomentar las soluciones u opciones más aplicables según sea el caso o problemática objeto de análisis, lo que evidentemente se traduce en información que puede ser empleada para planificar y evaluar por ejemplo un modo de actuar o quizás modificar un contexto político o social en aras de obtener un beneficio en común.

Tras examinar las principales particularidades que se deben considerar en torno a la aplicación de una encuesta frente a un proceso investigativo, a continuación antes de entrar a analizar los resultados generados a través de la aplicación de la

encuesta llevada a cabo para fines de la presente investigación, a continuación se expone el proceso que se llevó a cabo para determinar el tamaño muestral, es decir, el cómo se determinó el segmento poblacional el cual fue objeto de aplicación de la encuesta antes mencionada.

2.4.2. Definición y determinación del universo muestral

Con la finalidad de definir el tamaño de la muestra que es objeto de análisis de la presente investigación, se determina como primer paso un universo conformado por 2.582 Mipymes cerradas de acuerdo a la información suministrada por parte de la Cámara de Comercio de Tuluá, cuya información con respecto al tamaño muestral corresponde inicialmente a los años 2.012, 2.013 y parte del año 2.014 (Con corte a 30 de Septiembre). Una vez determinado el universo, se emplea la fórmula estadística para poblaciones finitas propuesta por Balestrini (1.999), la cual fue expuesta en el capítulo uno de la presente investigación, por consiguiente, el resultado arrojado fue de 50, es decir, que se trata de la cantidad de Mipymes sobre las que se aplica la encuesta.

Después de determinar el universo muestral, con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos en la presente investigación, se realizó un proceso de recolección de datos, el cual se desarrolló a través de una encuesta compuesta por 21 preguntas, la cual fue aplicada a 50 de los empresarios que cesaron su actividad empresarial durante lo corrido del año 2.012 a Septiembre de 2.014, por tanto, el método de aplicación se llevó a cabo de la siguiente manera: para los años 2.012 y 2.013 se realizó mediante llamadas a los números telefónicos reportados ante la cámara de comercio y las encuestas correspondientes al año 2.014 se aplicaron de manera personal al momento de realizar la cancelación de la matrícula mercantil, ante la cámara de comercio.

Al culminar la recolección de los datos suministrados por parte de los dueños de las extintas Mipymes, se procedió a procesar los datos, los cuales fueron procesados en hojas electrónicas de Excel, las cuales fueron formuladas, con la firme intención de agrupar las preguntas, que permitieron por ende ordenar y obtener los promedios y porcentajes de acuerdo a la respuesta dada por cada empresario, por lo tanto, se obtuvo información relevante y crucial para el desarrollo efectivo de la presente investigación. Finalmente los resultados obtenidos por medio de la encuesta permitieron analizar cada pregunta de una manera íntegra, con el fin de presentar las causas más relevantes que marcaron la trascendencia y continuidad de las empresas del segmento objeto de análisis de la presente investigación.

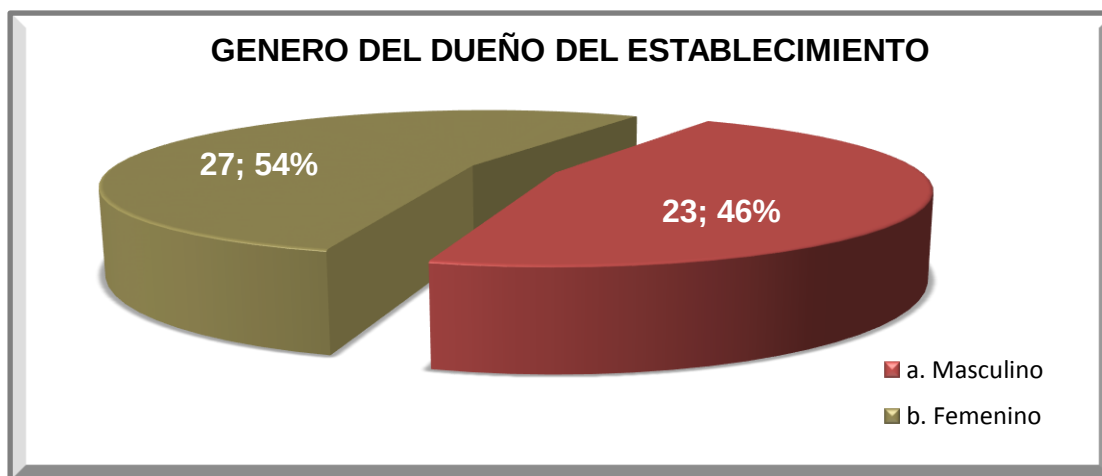
Tras conocer, cómo se obtuvo el universo muestral y el proceso que se llevó a cabo para obtener la información para cumplir con los objetivos propuestos en la presente investigación, en consideración a ello, a partir del siguiente punto se presentan los resultados generados en torno a la aplicación de la encuesta antes mencionada, y por ende de los aspectos concluyentes y característicos relacionados con el marco de las Mipymes que desaparecieron del contexto socio-económico de la ciudad de Tuluá durante el periodo comprendido entre 2.012 y Septiembre de 2.014, por lo tanto, con el objetivo de ilustrar de una mejor forma la temática previamente analizada, se exponen a continuación una serie de gráficos que permitieran dar cuenta de las diferentes variables socioeconómicas que afectan de manera directa al segmento de las Mipymes en la ciudad de Tuluá.

2.4.3. Aspectos socio-económicos y característicos de los propietarios de Mipymes en la ciudad de Tuluá

Es importante destacar que la dinámica del contexto empresarial se ha visto ampliamente influenciada por el importante y trascendental rol de las Mipymes en el marco económico, cultural y social dentro del ámbito tanto regional como

nacional, como se mencionó anteriormente. Por tanto, a continuación, se presentan los resultados generados en la primera parte de la encuesta, en los que se evidencian cuáles son los aspectos más representativos asociados al contexto de actuación de los empresarios Mipyme y cuál es su trascendencia característica dentro del ámbito socio-económico de la ciudad de Tuluá.

Gráfico 9. ¿Cuál es el género del dueño del establecimiento empresarial?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

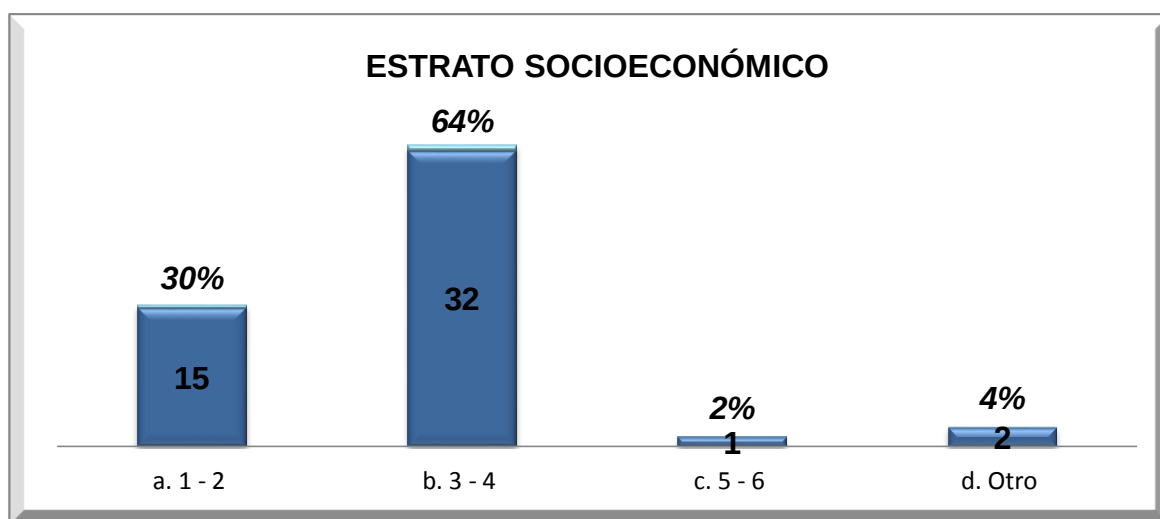
GENERO DEL DUEÑO DEL ESTABLECIMIENTO		
GENERO	FRECUENCIA	PARTICIPACIÓN
a. Masculino	23	46%
b. Femenino	27	54%
TOTAL	50	100%

En lo referente al gráfico 9, se confrontó al empresario con el siguiente interrogante: ¿Cuál es el género del dueño del establecimiento empresarial? Se encontró que el 46% de los empresarios encuestados corresponden al sexo masculino, mientras que el 54% restante hace referencia al sexo femenino, por lo tanto, es evidente la marcada y significativa influencia que tiene el sexo femenino frente al desarrollo del contexto de las Mipymes en la ciudad de Tuluá, es decir,

que actualmente es el sexo femenino el que domina la dinámica del panorama empresarial con respecto a la propiedad de unidades empresariales pertenecientes a diversos sectores productivos de la ciudad de Tuluá, pero para el caso que ocupa la presente investigación, cabe recordar que se tratan de empresas extintas.

Después de indagar anteriormente sobre el género del dueño de cada una de las unidades empresariales analizadas, se procedió a examinar un poco más a fondo sobre un aspecto característico en particular, el cual se trata del estrato socioeconómico, el cual se basa en lo relativo a la distribución y localización que presenta todo el conjunto de las Mipymes dentro del contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá, por consiguiente a continuación se presenta la siguiente pregunta con la cual se buscó conocer en qué estrato socioeconómico se ubicaron las extintas Mipymes.

Gráfico 10. ¿En qué estrato socioeconómico funciono la empresa?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

ESTRATO SOCIOECONÓMICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. 1 - 2	15	30%
b. 3 - 4	32	64%
c. 5 - 6	1	2%
d. Otro	2	4%
TOTAL	50	100%

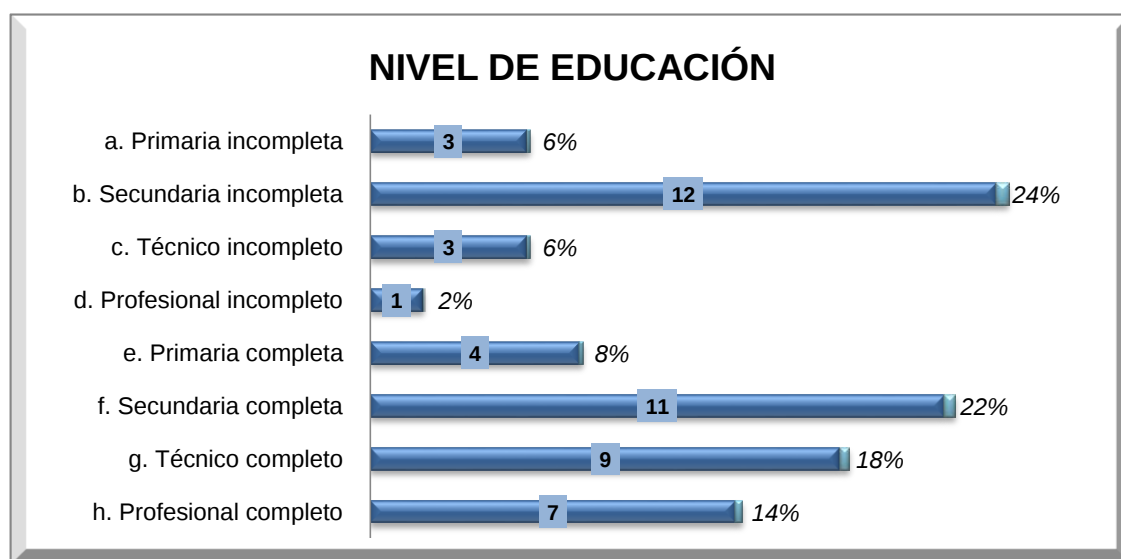
Los resultados hallados por medio de la encuesta permitieron conocer que en relación con el estrato socioeconómico de las empresas afectadas, se evidencio que el 15% pertenecían al estrato 1 – 2, mientras que un 64% se encontraban en una zona estrato 3 y 4, por otro lado, el 2% de las empresas se encontraban en locales estrato 5 – 6, y finalmente, se halló que el 4% se encontraban en otro estrato económico como por ejemplo comercial.

En consideración a lo anteriormente expuesto, se evidencia que el estrato donde más se concentran las unidades empresariales pertenecientes al segmento de las Mipymes en la ciudad de Tuluá es en los sectores que corresponden o donde se encuentran ubicados los estratos 3 y 4, los cuales son estratos que se caracterizan por ser estratos donde se halla un mercado con un poder adquisitivo medio, lo que evidentemente muestra que los estratos medios en la ciudad de Tuluá poseen una significativa y marcada influencia que dinamiza de una forma u otra el desarrollo y evolución del mercado local, y por ende el regional.

Por otra parte, en los estratos 5 y 6, los cuales corresponden a los estratos de mayor poder adquisitivo en la ciudad es donde paradójicamente se encuentra la menor cantidad de Mipymes en la ciudad, lo que evidentemente demuestra que en dichos estratos la dinámica empresarial es muy reducida y poco trascendental para el desarrollo de este tipo de unidades empresariales, es decir que son nichos de mercado de difícil acceso de forma directa.

Luego de conocer la significativa trascendencia de las Mipymes dentro de los estratos socioeconómicos que componen el contexto de la ciudad de Tuluá y su notable influencia, por tanto, a continuación a través de la siguiente pregunta se busca conocer directamente que nivel de educación y que tan preparados a nivel académico en promedio se encuentran los propietarios de las empresas afectadas.

Gráfico 11. ¿Cuál es el nivel de educación en el que se encuentra el empresario?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

NIVEL DE EDUCACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Primaria incompleta	3	6%
b. Secundaria incompleta	12	24%
c. Técnico incompleto	3	6%
d. Profesional incompleto	1	2%
e. Primaria completa	4	8%
f. Secundaria completa	11	22%
g. Técnico completo	9	18%
h. Profesional completo	7	14%
TOTAL	50	100%

Con respecto al nivel de educación de los empresarios propietarios de las empresas afectadas, se determinó que el siguiente grupo se encontraban en algún nivel de educación sin culminar, por consiguiente: el 6% tenían un nivel de primaria incompleta, seguido por el 24% con secundaria incompleta, por otro lado un 6% no han terminado la técnica, continuando con un 2% que no han culminado carrera profesional; por otra parte, en contraste se halló que en lo relativo a los empresarios que si culminaron su nivel de estudios actual , se encontró que el 8% tiene un nivel de primaria completa, por su parte un 22% con secundaria completa, seguido por el 18% que han terminado la técnica y finalmente el 14% los cuales son profesionales.

Así pues, se puede evidenciar que los niveles educativos sin culminar en su conjunto representan un 38 % de los encuestados, mientras que el 62% restante de los encuestados corresponde a aquellos empresarios que efectivamente lograron culminar su nivel de estudios o educación actual. No obstante, el hecho de que la mayoría de los empresarios hayan afirmado tener culminado su nivel de estudios actual, por tanto, ello no contribuyo a la solución que les permitiera evitar las causas que conllevaron a la decisión de cierre definitivo de su respectiva empresa.

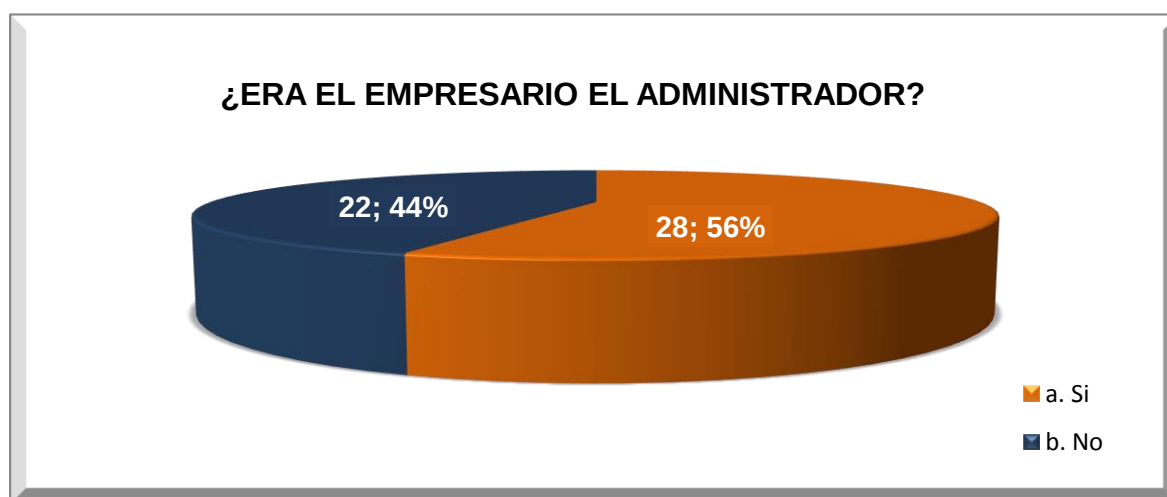
Respecto a los anteriores interrogantes se confronto a los empresarios, con la finalidad de conocer un poco más sobre los aspectos más representativos asociados con el contexto de actuación de los empresarios Mipyme en el ámbito de influencia de la ciudad de Tuluá. Continuando con lo antes presentado y en base a ello, se aborda en el siguiente punto algunos de los factores y causales que más generan deterioro de valor a nivel empresarial, y por ende lo que consecuentemente lleva a generar un entorno de quiebra en el ámbito organizacional, por tanto, inicialmente se indaga sobre quien estaba a cargo de la dirección y gestión administrativa, con lo cual se busca establecer qué porcentaje

de los empresarios encuestados se encontraba a cargo de su negocio, cuando estaba aún llevando a cabo la ejecución de su razón social.

2.4.4 Factores que comúnmente determinan la trascendencia y continuidad de la empresa en el mercado

Actualmente se pueden presentar y generar un sin número de factores y variables a nivel micro y macroeconómico que de manera directa e indirecta pueden afectar el normal desarrollo de una empresa dentro del contexto socioeconómico actual. Así pues, a continuación se presenta de manera gráfica lo que en promedio se presenta con lo que respecta a si el empresario estaba a cargo o no de su empresa, con la finalidad de conocer la incidencia que se genera entorno al control administrativo ejercido sobre una empresa en lo relativo al segmento empresarial de las Mipymes que cesaron su actividad empresarial durante el transcurso del periodo 2.012 a 2014 (con corte a Septiembre) en la ciudad de Tuluá.

Gráfico 12. ¿Se encontraba el empresario a cargo del manejo administrativo de la empresa?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

¿SE ENCONTRABA EL EMPRESARIO A CARGO DEL MANEJO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA?		
	FRECUENCIA	PARTICIPACIÓN
a. Si	28	56%
b. No	22	44%
TOTAL	50	100%

De acuerdo a la respuesta afirmativa que dieron los empresarios Mipymes, al ser consultados sobre quien se encontraba a cargo del manejo administrativo de la empresa, se estableció que el 56% de los encuestados se encontraban a cargo del manejo de los procesos relacionados con el área administrativa de la empresa, por otra parte, a diferencia del 44% restante, se encontró que no estaban a cargo de la organización en relación con la parte administrativa, por lo que se infiere que los empresarios que forman parte de este porcentaje pueden haber delegado dichas funciones a alguien más debido a múltiples razones que podrían ir desde falta de facultades idóneas para dirigir una empresa, ocupaciones varias, relevo generacional, entre otras, las cuales pudieron haber motivado la decisión de delegar la función administrativa en cabeza de una persona diferente al dueño de la empresa.

Tras conocer la incidencia que se genera en lo relacionado con la administración de las unidades empresariales asociadas al segmento objeto de estudio, a continuación se indaga sobre las causas que más generan aspectos negativos que tienden a generar el ambiente propicio para crear una situación de insolvencia empresarial, y por consecuente su posterior cese de actividad empresarial y desaparición definitiva del mercado.

2.4.4.1 Causas que comúnmente conllevan a una empresa a entrar en estado de insolvencia y posteriormente al cese definitivo de su actividad empresarial

Conforme a lo argumentado por Stangl⁴⁶, el cual cita un reciente estudio llevado a cabo por una firma de su autoría, se analizan las principales causas que actualmente conllevan a las empresas colombianas a un proceso de quiebra y cese definitivo de sus actividades, por consiguiente, se concluyó en el análisis que se generó a través del estudio llevado a cabo que cerca del 50% de las empresas desaparecen del mercado debido a problemas tales como: la reducción en ventas, por otra parte se tiene un 45% motivado por situaciones financieras, y finalmente un 5% relacionado con causas administrativas.

De lo expuesto anteriormente por parte de Stangl, se determinó que en lo relacionado con los aspectos vinculados a las ventas, se presentan factores que influyen de manera decisiva en la trascendencia y sostenibilidad del negocio en el mercado, por lo tanto, entre los factores que más influyen de manera negativa en el desarrollo efectivo de una empresa se tienen:

- Falta de innovación del producto o servicio.
- Mala ubicación.
- Fallas en los canales de distribución.
- Debilidad frente a la competencia en términos de precios, calidad, servicio y condiciones.

En lo concerniente a factores financieros, se evidencio igualmente que se presentan factores que impactan de manera negativa la trascendencia y continuidad de las empresas en el mercado actualmente, lo cual se constituye en

⁴⁶ STANGL HERRERA, Hermann Franz. Valoración de Empresas: Principales causas de quiebra. En: Portafolio. {En línea}. 3 de Junio de 2011. {Citado, 11 Mayo de 2015}. Disponible en: <http://www.portafolio.co/opinion/blogs/valoracion-empresas/principales-causas-quiebra>

un punto neurálgico en el desarrollo efectivo del valor de cada empresa, por lo tanto, entre los factores financieros que más inciden en el cierre de empresas se tienen:

- Bajos niveles de rentabilidad.
- Falta de liquidez para cubrir el normal desarrollo de actividades vinculadas al negocio.
- Altos costos operativos.
- Obsolescencia tecnológica.
- Gastos operacionales desproporcionados.
- Recaudos ineficaces de cartera.
- Altos niveles de inventario.
- Exceso de activos fijos.

Finalmente en los aspectos característicos relacionados con la administración de la empresa, Stangl⁴⁷ señala que las problemáticas que más fueron en contra vía del desarrollo cotidiano de empresa, fueron comúnmente aspectos tales como:

- Negligencia.
- Falta de planeación estratégica.
- Fraudes.
- Robos internos de manera constante.
- Desacuerdos entre socios y/o familiares.

En síntesis, es evidente que este tipo de problemáticas contribuyen de manera significativa a desencadenar un fuerte desequilibrio organizacional que conlleva en últimas a llevar a la empresa a un proceso casi inevitable de quiebra.

⁴⁷ Ibíd.

Por su parte la Superintendencia de Sociedades⁴⁸, menciona en un estudio realizado en el año 2012, el cual se denominó “Causas de la insolvencia empresarial”, en el que se examinó el desempeño organizacional de un grupo de empresas de diversos sectores y tamaños, con lo que se determinó cuales son comúnmente las causas que más conllevan a una organización a entrar en estado de insolvencia empresarial, por tanto, en el estudio se revisan según la Superintendencia de Sociedades, la marcada influencia de las variables tanto externas como internas que de una forma u otra generan el factor de insolvencia dentro de una organización.

Siguiendo con lo analizado por la Superintendencia de Sociedades⁴⁹, argumenta en base al mencionado estudio que son múltiples los factores que pueden afectar la trascendencia de una empresa, así pues, la Superintendencia de Sociedades a través de una encuesta realizada en el año 2004 a 409 empresas que se hallaban en liquidación obligatoria, en la que se determinó cuáles fueron las posibles causas que las llevaron a su actual estado de liquidación.

En cuanto a lo anteriormente señalado, según la Superintendencia de Sociedades, se encontró que de acuerdo a la consulta realizada por medio de una encuesta a 409 sociedades, se determinó cuáles han sido las posibles causas de liquidación, con lo que manifestaron haber tenido dificultades en sus organizaciones con aspectos relacionados especialmente con 17 causas de alta incidencia, por lo tanto, en base a lo hasta aquí mencionado, dichas causas se constituyen en los factores que más influyen de manera significativa para que una empresa entre en una situación crítica, con lo cual a continuación se presentan las causas en mención:

⁴⁸ COLOMBIA. SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES. Causas de la insolvencia empresarial. En: Revista Supersociedades. Bogotá. Edición No. 4 (Ago. – Oct. 2012); p. 27 - 31.

⁴⁹ *Ibíd.*, p. 28.

- Elevado endeudamiento.
- Reducción en las ventas.
- Malos manejos administrativos.
- Alta competencia.
- Falta de personal competente.
- Mezcla de problemas familiares con la administración de la empresa.
- Tecnología Obsoleta.
- Escasez de recursos de la población.
- Apertura Económica.
- Elevada carga tributaria.
- Falta de transparencia en la información.
- Alta carga laboral.
- Costos parafiscales.
- Contrabando.
- Terminación de incentivos tributarios.
- Corrupción.
- Inseguridad.

Por otra parte, de acuerdo a lo expuesto por la Superintendencia de Sociedades⁵⁰, en lo relativo a las causas externas que más generan procesos de insolvencia en las empresas, se encuentran aspectos determinantes y concluyentes tales como:

- Disminución de la demanda por el entorno económico.
- Altas tasas de interés.
- Incremento en la competencia.
- Pérdida de mercado.
- Dificultad de acceso al crédito.
- Volatilidad Macroeconómica y Financiera
- Competencia Desleal

⁵⁰ Ibíd., p. 29.

- Diferencia en Cambio
- Ausencia de Políticas Gubernamentales para el Sector
- Revaluación del Peso.
- Fenómenos Naturales Desfavorables.
- Concentración de la Oferta.
- Orden Público.
- Inflación.
- Barreras de Acceso a los Mercados.
- La Sobreerregulación.

En lo relacionado con las causas internas⁵¹ que más generan insolvencia a nivel organizacional, se destacan aspectos significativos que se constituyen en un impacto negativo para el desarrollo efectivo de una empresa, por tanto, los más comunes a nivel interno son:

- Alto endeudamiento.
- Falta de capital de trabajo.
- Disminución de ventas.
- Altos costos y/o gastos operacionales y de ventas.
- Baja rentabilidad del negocio.
- Falta Reingeniería del Negocio.
- Ausencia de Medidas de Cubrimiento de Riesgo.
- Baja Rotación de Cartera.
- Problemas Legales, Litigiosos.
- Estructura de Costos Rígida.
- Alta Carga Prestacional.
- Baja Producción.
- Crecimiento de Inventarios.
- Ausencia de Gobernabilidad en la toma de decisiones.

⁵¹ Ibíd., p. 30.

- Obsolescencias.
- Conflictos en la Administración.
- Crecimiento Desmedido en Inventarios.
- Problemas entre los Socios.
- Dependencia de la Casa Matriz.
- Otras.

En síntesis, es bastante aconsejable que las empresas se concienticen cada vez más de la importancia que representa el adoptar un modelo de gerencia mucho más dinámico, abierto y flexible, que les permita sin duda responder a los retos que impone la evolución continua del entorno actual, no obstante, ello les permitirá realizar análisis financieros integrales, tomar decisiones eficaces y eficientes, que por consiguiente conllevaran a fortalecer de manera significativa a cada unidad empresarial y de esta manera evitar en buena parte, la generación de factores tanto a nivel interno como externo que afecten el normal desarrollo de una empresa dentro del contexto económico actual.

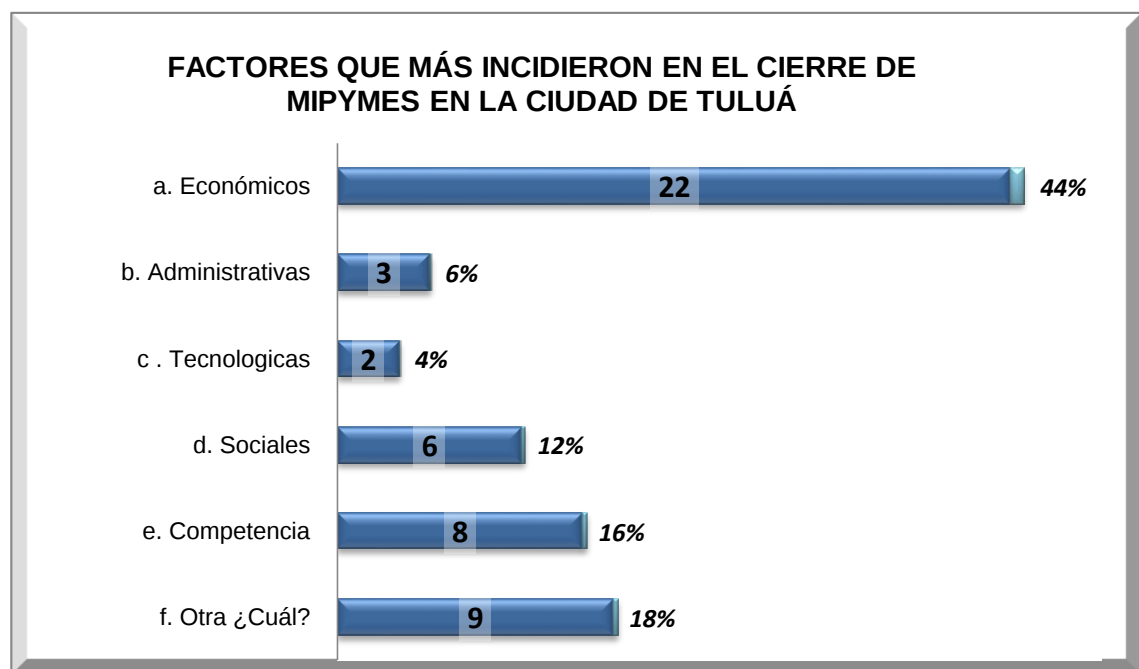
Después de revisar cuales son los factores externos e internos que más influyen en la trascendencia y continuidad efectiva de una organización, a continuación se exponen los factores que comúnmente conllevaron a diferentes unidades empresariales pertenecientes al segmento de las Mipymes en la ciudad de Tuluá a optar por la decisión de cesar su actividad económica, y por ende su cierre definitivo.

2.4.5 Factores decisivos que más han influido en el cierre de Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el periodo 2012 - 2014

Dentro del contexto socioeconómico actual se pueden generar múltiples factores que de una forma u otra conllevan a generar situaciones o elementos que pueden influir de manera decisiva en el cierre de una unidad empresarial, especialmente si

se trata de una Mipyme, debido a que su estructura es mucho más vulnerable a prácticamente la mayoría de variables tanto internas como externas, lo que evidentemente puede influir en la desaparición de este tipo de unidades empresariales del mercado, debido principalmente al actual entorno cultural, social, económico y político que cada vez es más cambiante y global. En consideración a lo mencionado, a continuación, se presentan los factores que más conllevan al cierre de Mipymes en el contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá.

Gráfico 13. ¿Cuáles fueron los posibles factores que más incidieron en el cierre de la empresa?



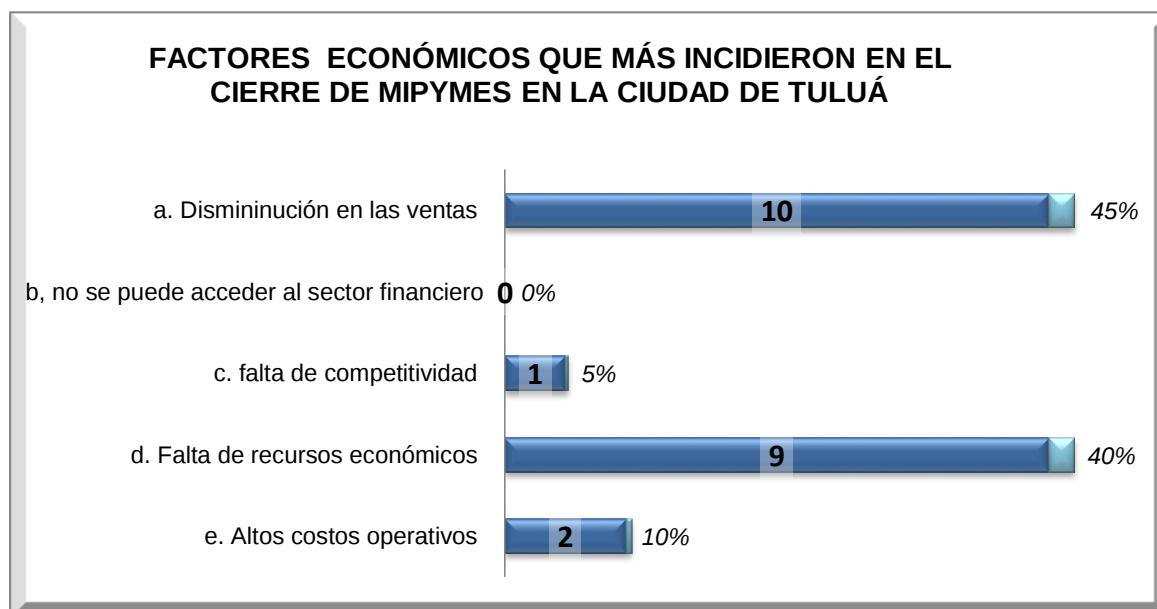
Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

POSIBLES FACTORES QUE MÁS INCIDIERON EN EL CIERRE DE MIPYMES		
FACTORES	FRECUENCIA	PARTICIPACIÓN
a. Económicos	22	44%
b. Administrativas	3	6%
c . Tecnológicas	2	4%
d. Sociales	6	12%
e. Competencia	8	16%
f. Otra ¿Cuál?	9	18%
TOTAL	50	100%

Con respecto a la pregunta anteriormente formulada, se buscaba conocer qué tipo de factores fueron los que más incidieron en promedio al cierre de una Mipyme en la ciudad de Tuluá durante el periodo comprendido entre 2012 - 2014, a lo cual los empresarios encuestados manifestaron lo siguiente: el 44% de los encuestados hizo referencia especialmente a los factores económicos, seguido por el 6%, los cuales señalan factores asociados con aspectos administrativos, por otra parte, el 4% le atribuyen el cese de su actividad empresarial a factores vinculados con aspectos relacionados directamente al contexto tecnológico, por su parte, un 12% afirmaron haber sido afectados por factores sociales, otro 16% mencionó a los factores relacionados con la competencia, y finalmente un 18% argumento haber sido afectado por otro tipo de factores.

Después de indagar sobre los factores que más influyen y que por tanto conllevan a una empresa a cesar su actividad económica dentro del ámbito socioeconómico de la ciudad de Tuluá, se examina en el siguiente gráfico algunos de los factores de tipo económico y financiero que típicamente conllevan a las Mipymes de la ciudad de Tuluá a entrar en un estado de insolvencia y posteriormente a cesar su actividad empresarial, lo que evidentemente impacta la trascendencia del segmento de las Mipymes a nivel local y por ende a nivel regional.

Gráfico 14. ¿Cuáles fueron los posibles factores económicos que más incidieron en el cierre de la empresa?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

FACTORES ECONÓMICOS QUE MÁS INCIDIERON EN EL CIERRE DE MIPYMES EN LA CIUDAD DE TULUÁ		
FACTORES ECONÓMICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Disminución en las ventas	10	45%
b. no se puede acceder al sector financiero	0	0%
c. falta de competitividad	1	5%
d. Falta de recursos económicos	9	40%
e. Altos costos operativos	2	10%
TOTAL	22	100%

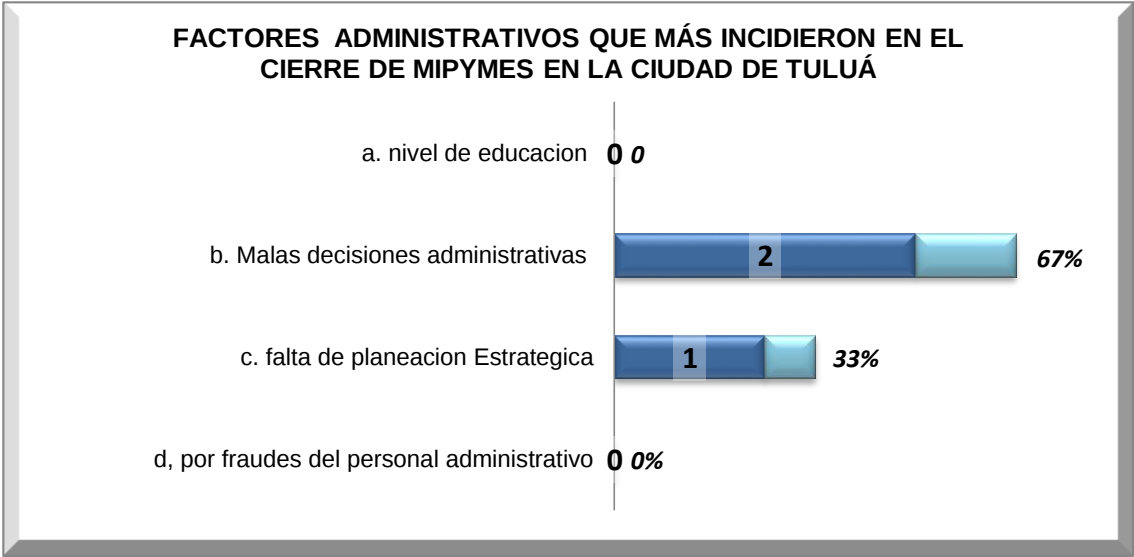
Con respecto a lo anterior, se debe considerar que en cuanto a lo relativo a factores económicos y financieros que de una forma u otra incidieron y terminaron por definir el cierre de unidades empresariales asociadas al segmento de las

Mipymes en el ámbito de actuación empresarial en la ciudad de Tuluá, se encontró de acuerdo a la información suministrada por parte de los empresarios encuestados, lo siguiente:

Por tanto, los empresarios encuestados señalaron que en cuanto a los factores económicos, el 45% manifestó haber evidenciado una fuerte y considerable disminución en las ventas, por otra parte, el 5% atribuyó dicha problemática a factores relacionados con la falta de competitividad frente a otros competidores en el mismo ámbito local, también cabe considerar que el 40% mencionó que la falta de recursos económicos en la empresa fue la razón que motivó su cierre definitivo, otro 10% indicaron que debido a los altos costos operativos se vieron en la necesidad de cesar su actividad empresarial de manera definitiva, sin embargo hay que destacar que todos los encuestados manifestaron que no poseían mayores inconvenientes en cuanto al acceso al sector financiero, no obstante ello no fue suficiente para evitar la crisis generada en cada una de sus empresas y su posterior desaparición del mercado.

En consideración a la temática anteriormente analizada, se conoció cuáles son los factores económicos que más incidieron e impactaron el desarrollo organizacional y que terminaron por determinar el cierre definitivo de unidades empresariales pertenecientes al segmento de las Mipymes en la ciudad de Tuluá, en base a ello, se revisan en el siguiente gráfico aspectos adversos dentro del ámbito administrativo, los cuales van en contravía del desarrollo de este tipo de unidades empresariales

Gráfico 15. ¿Cuáles fueron los posibles factores administrativos que más incidieron en el cierre de la empresa?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

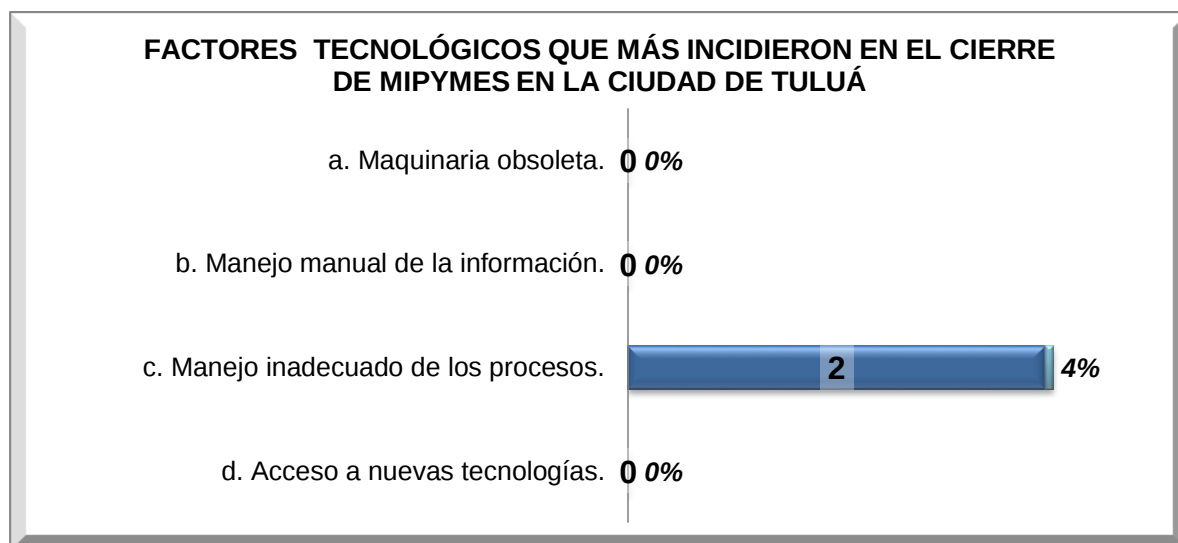
FACTORES ADMINISTRATIVOS QUE MÁS INCIDIERON EN EL CIERRE DE MIPYMES EN LA CIUDAD DE TULUÁ		
FACTORES ADMINISTRATIVOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. nivel de educación	0	0
b. Malas decisiones administrativas	2	67%
c. falta de planeación Estratégica	1	33%
d, por fraudes del personal administrativo	0	0%
TOTAL	3	100%

A propósito de la problemática generada en torno a los factores administrativos que más incidieron en el cierre de Mipymes en la ciudad de Tuluá, se determinó de acuerdo a lo afirmado por parte de los empresarios encuestados, que el 67% manifestó haber tomado malas decisiones administrativas como aspectos generadores del cierre de las empresas, de igual forma, otro 33% afirmó que la falta de planeación estratégica permitió que se generara un ambiente de

detrimento organizacional que conllevo a la empresa al cierre. No obstante, es preciso destacar que en lo relativo al nivel de educación y al fraude por parte de personal administrativo, los encuestados afirmaron no haberse visto involucrados en este tipo de problemáticas durante el tiempo que permaneció vigente su negocio en el mercado.

Con respecto a la temática abordada anteriormente, se presentaron los factores administrativos que comúnmente han generado una marcada crisis, que por consiguiente ha determinado la continuidad de las micro, pequeñas y medianas empresas en el contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá, por lo tanto, y continuando con el análisis de los factores que más afectan el normal desarrollo del contexto de las Mipymes, a continuación, se indaga sobre los factores tecnológicos que más afectan la continuidad de las Mipymes en la ciudad de Tuluá.

Gráfico 16. ¿Cuáles fueron los posibles factores tecnológicos que más incidieron en el cierre de la empresa?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

FACTORES TECNOLÓGICOS QUE MÁS INCIDIERON EN EL CIERRE DE MIPYMES EN LA CIUDAD DE TULUÁ		
FACTORES TECNOLÓGICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Maquinaria Obsoleta	0	0%
b. M Manejo manual de la información	0	0%
c. Manejo inadecuado de los procesos	2	4%
d, Acceso a nuevas tecnologías	0	0%
TOTAL	2	100%

Como se puede apreciar en el gráfico 16, se evidencia una situación muy particular, debido a que los empresarios encuestados solo manifestaron que en cuanto a los factores de índole tecnológico que más incidieron en el cierre de unidades empresariales asociadas al segmento de las Mipymes en la ciudad de Tuluá, se encontró que solo el 4 % de los encuestados le atribuyeron el haber cesado su actividad empresarial al manejo inadecuado de los procesos relacionados con aspectos tecnológicos, mientras que en cuanto a aspectos relacionados con maquinaria obsoleta, manejo manual de la información y acceso a nuevas tecnologías, con respecto a ello, los encuestados manifestaron no haber tenido mayores inconvenientes o dificultades con este tipo factores.

En síntesis, los factores tecnológicos fueron los de menor impacto o trascendencia si se les compara con los factores económicos, administrativos o sociales, por lo tanto, los factores tecnológicos son las causas que menos afecta el desarrollo del contexto empresarial de las Mipymes en la ciudad de Tuluá.

Después de indagar sobre la trascendencia que han tenido los factores tecnológicos con respecto al dinamismo empresarial del segmento de las Mipymes de la ciudad de Tuluá, en consideración a todo lo anteriormente expuesto, con la finalidad de profundizar un poco en el análisis de la problemática socio cultural

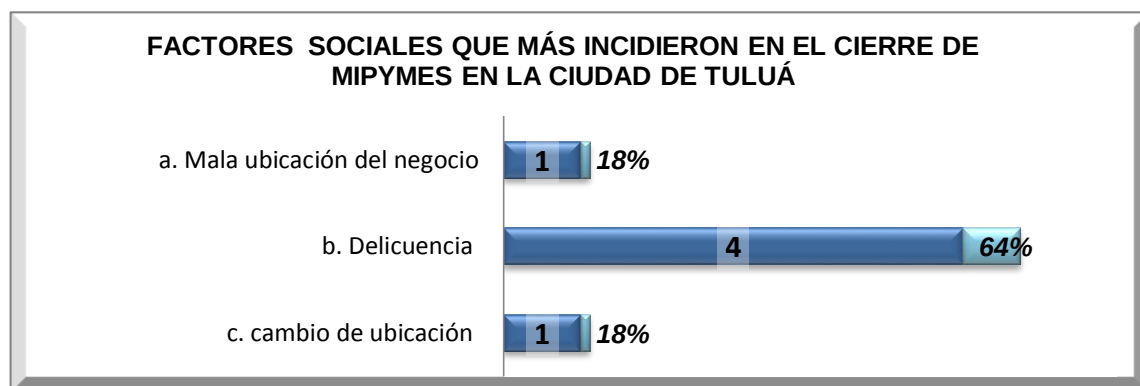
presente tanto en la ciudad de Tuluá como en la región, se procede a continuación a indagar sobre el tipo de externalidades negativas que comúnmente han afectado la trascendencia de las Mipymes en la ciudad de Tuluá.

2.4.6 Externalidades negativas que conllevaron al cierre de Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el periodo 2012 – 2014

Es cada vez más evidente el considerable y significativo deterioro social que sufre el actual contexto social, cultural, político y económico tanto a nivel local como regional, lo cual se traduce en factores externos que de manera negativa pueden llegar a permear los diferentes ámbitos institucionales y organizacionales, empezando por el contexto empresarial, no obstante, son las unidades empresariales con estructuras simples y poco preparadas para afrontar los rápidos cambios actuales, los cuales terminan por ser involucrados en una crisis generada en torno al contexto globalizador actual, debido a que en muchos casos dicha problemática se genera por aspectos asociados a la falta de implementación de estrategias eficientes que permitan hacer frente a los retos que impone la sociedad actual.

Teniendo en cuenta lo anteriormente discutido, a continuación se expone en el siguiente gráfico algunos de los aspectos más representativos relacionados con las problemáticas antes mencionadas.

Gráfico 17. ¿Cuáles fueron los posibles factores sociales que más incidieron en el cierre de la empresa?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

FACTORES SOCIALES QUE MÁS INCIDIERON EN EL CIERRE DE MIPYMES EN LA CIUDAD DE TULUÁ		
FACTORES SOCIALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Mala ubicación del negocio	1	18%
b. Delincuencia	4	64%
c. cambio de ubicación	1	18%
TOTAL	6	100%

En cuanto a los aspectos asociados a los factores sociales que incidieron en el cierre de las empresas, de acuerdo a lo afirmado por parte de los empresarios afectados, se encontró que el 18% se refirió a la mala ubicación del negocio como factor que determinó el cese definitivo de su actividad empresarial, por su parte, el 64% destacó que fue la delincuencia, la extorsión y las amenazas las causantes del inicio de la crisis que los condujo a tomar la decisión de cerrar sus negocios y como tal a finiquitar su actividad empresarial en la ciudad, lo cual se traduce en el debilitamiento evidente de la estructura del segmento de las Mipymes en la ciudad y con un 18% se determinó que los cambios de ubicación del negocio fueron los causantes del detrimento y posterior desaparición de cada unidad empresarial.

En síntesis, considerando las problemáticas sociales antes analizadas, se encontró que el factor más significativo y determinante en un sentido negativo para las Mipymes, es el que se relaciona con aspectos y situaciones delictivas, ya que en promedio es el que más afecta de manera directa la trascendencia y continuidad de las Mipymes en la ciudad, por tanto, con la finalidad de ilustrar una de las problemáticas que más afecta al segmento de las Mipymes en el contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá, se presenta a continuación algunos hechos delictivos que marcaron y determinaron la continuidad de algunas empresas en la ciudad de Tuluá, lo cual puso en desventaja a los empresarios involucrados afectando por igual la trascendencia del sector al que pertenecían o pertenecen las empresas involucradas en este tipo de problemáticas que se estaban volviendo habituales en la práctica dentro del contexto cultural y social de la ciudad.

2.4.6.1 Hechos que han marcado la continuidad de unidades empresariales asociadas al contexto empresarial de la ciudad de Tuluá

Es evidente la marcada influencia que han tenido los fenómenos sociales relacionados con aspectos o factores delictivos que sin lugar a duda han afectado considerablemente en los últimos años el normal desarrollo del contexto empresarial de la ciudad de Tuluá y por ende el de muchos ciudadanos, por lo tanto, dichos fenómenos han contribuido con la generación de una serie de desequilibrios sociales tales como: una mayor tasa de desempleo a nivel local y regional, menor desarrollo para la ciudad, inseguridad, informalidad empresarial, entre otros.

En consideración a lo anteriormente expuesto, a continuación se revisan algunos artículos y notas periodísticas, con el fin de ilustrar y evidenciar el fenómeno social en cuanto al comportamiento delictivo que ha venido ocurriendo desde hace algunos años, y que por tanto ha estado afectado seriamente el normal desarrollo del contexto empresarial de la ciudad de Tuluá.

En un artículo publicado por el periódico El País⁵², se destaca la acción efectiva llevada a cabo por miembros de la Policía Nacional al efectuar operaciones dirigidas a capturar a los integrantes de peligrosas bandas criminales, entre las que sobre salen las denominadas la Variante y el Cartel Calima, cuyos miembros se dedicaban a extorsionar a comerciantes y empresarios de la ciudad de Tuluá, los cuales empleaban estrategias delictivas en las que actuaban en nombre de otras organizaciones al margen de la ley, con la finalidad de infundir temor entre el sector empresarial y de esta manera lograr el cometido de su ilícito, por tanto, una de los nombres de bandas más utilizados para intimidar a sus víctimas fue el de la organización criminal de alias Porrón.

Por otra parte, también se destacó en dicho artículo que en promedio los criminales exigían a los comerciantes sumas de aproximadamente 2 millones de pesos, a cambio de no atentar en contra su integridad y la de los miembros de sus familias. Finalmente, el artículo puntualiza que en las capturas llevadas a cabo en la ciudad de Tuluá, se capturaron en flagrancia de 6 personas a través de labores de inteligencia y seguimiento por parte de los investigadores del Gaula y la Policía Nacional, para ser posteriormente puestos a órdenes de la justicia ordinaria.

En otro artículo publicado por el periódico El País⁵³, se exponen varios casos en los que la delincuencia ha generado un entorno de intranquilidad e inseguridad entre los integrantes del sector empresarial de la ciudad de Tuluá, por cuanto, muchos empresarios que han sido víctimas de este flagelo han afirmado que con

⁵² PERIODICO EL PAÍS. Policía capturó a seis personas por extorsión en Tuluá, Valle del Cauca. {En línea}. 24 de Enero de 2015. {Citado, 13 de Mayo de 2.015}. Disponible en: <http://www.elpais.com.co/elpais/judicial/noticias/policia-capturo-seis-personas-sindicadas-extorsion-tulua-valle>

⁵³ PERIODICO EL PAÍS. Extorsiones, el otro 'sueldo' que pagan los comerciantes de Tuluá. {En línea}. 17 de Julio de 2014. {Citado, 13 de Mayo de 2.015}. Disponible en: <http://www.elpais.com.co/elpais/judicial/noticias/extorsiones-otro-sueldo-pagan-comerciantes-tulua>

respecto a la problemática de las extorsiones, están se han convertido en otro sueldo que pagan algunos de los empresarios localizados en la ciudad de Tuluá.

Continuando con lo anteriormente indagado en la nota periodística realizada por el periódico El País, se resalta que la modalidad de extorsión denominada “vacunas”, ya se está constituyendo en algo cotidiano en el sector empresarial según lo manifiestan algunos de los afectados por este fenómeno delictivo presente desde hace algún tiempo tanto en la ciudad como en la región. Además muchos empresarios han mencionado que han sido víctima en repetidas ocasiones de este tipo de forma delictiva, lo cual ha generado un ambiente de temor entre el gremio empresarial tanto de la ciudad de Tuluá como de la región centro vallecaucana, con lo que se han estado presentado homicidios vinculados con extorsiones no pagadas, por tanto uno de los sectores productivos de la ciudad más afectados es el de los comerciantes donde se ha presentado el mayor número de casos.

Otro aspecto que se evidencia de manera significativa en cuanto a la problemática en mención, es el hecho de que se ha vuelto muy común que en la ciudad de Tuluá los extorsionistas empleen métodos bastante arbitrarios, con la finalidad de enviar serias advertencias a sus víctimas, al lanzar artefactos explosivos tales como granadas o bombas artesanales a negocios o viviendas. Y como si fuera poco, el coronel de la Policía Fernando Murillo afirma que Tuluá es el municipio del Valle más afectado por la problemática de las extorsiones, con lo cual añade que la forma de poner freno a esta problemática es precisamente denunciando, pero no obstante, los empresarios afectados no acuden a las autoridades respectivas, debido al temor generalizado que han causado los delincuentes.

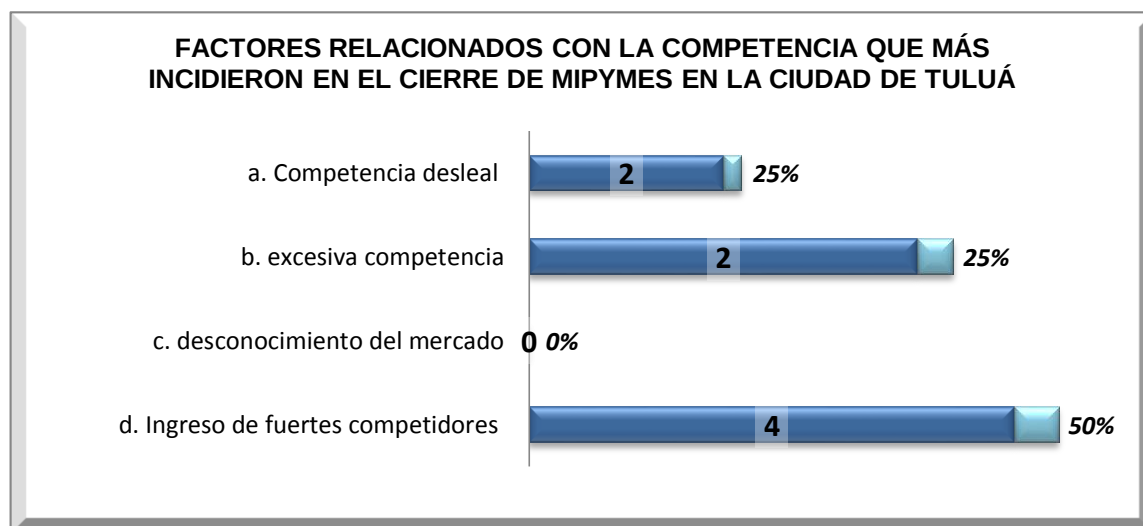
De igual forma, de acuerdo a lo manifestado por parte de la Policía, la situación de Tuluá es cada vez más crítica, debido a que entre el año 2013 y el año 2014 fueron muchos los empresarios y dueños de negocios los que han tomado la

decisión de irse de la ciudad, motivados principalmente porque no cuentan con dinero suficiente para pagar la extorsión y otros por el temor a que tomen represalias en su contra, y más aún cuando ya se han evidenciado casos de homicidio en la ciudad debido a este tipo de delito.

2.4.6.2 Otro tipo de externalidades negativas que han afectado el desarrollo del segmento empresarial de las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante el periodo 2012 – 2014

Existen gran variedad de factores a nivel externo como interno que se deben considerar al momento de estar al frente de una empresa, ya que pueden afectar de manera directa el normal desarrollo de una empresa y más aún si se trata de una unidad empresarial perteneciente al segmento de las Mipymes, por tanto en los siguientes gráficos se exponen algunos aspectos que aparte de los ya revisados anteriormente durante el desarrollo del presente capítulo, generan factores que igualmente influyen de manera decisiva y por ende negativa en la determinación de cesar las actividades empresariales de empresas pertenecientes al segmento de las Mipymes, las cuales se encuentran asociadas a los diferentes sectores productivos de la ciudad de Tuluá.

Gráfico 18. ¿Cuáles fueron los factores en relación a la competencia que más incidieron en el cierre de la empresa?



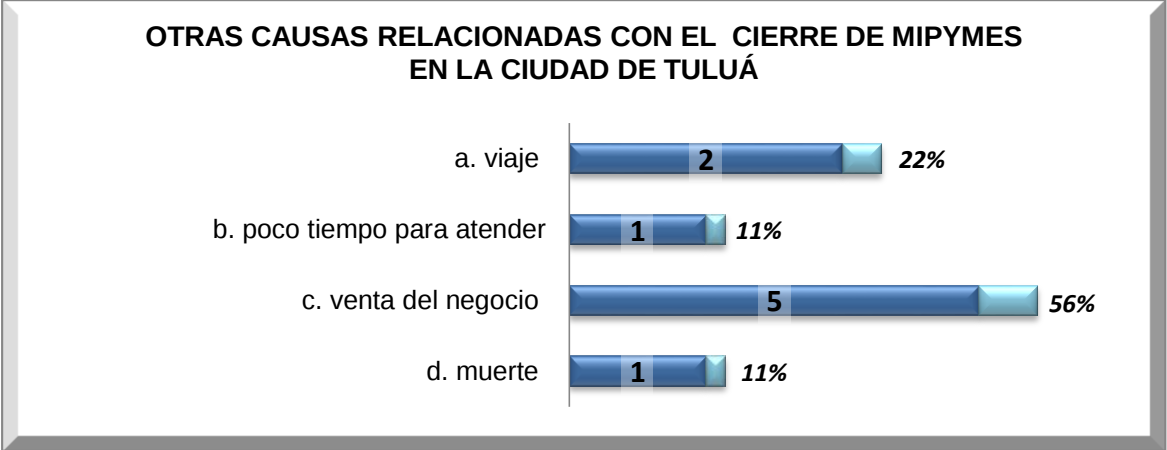
Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

FACTORES RELACIONADOS CON LA COMPETENCIA QUE MÁS INCIDIERON EN EL CIERRE DE MIPYMES EN LA CIUDAD DE TULUÁ		
FACTORES COMPETENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Competencia desleal	2	25%
b. excesiva competencia	2	25%
c. desconocimiento del mercado	0	0%
d. Ingreso de fuertes competidores	4	50%
TOTAL	8	100%

Con respecto a los factores relacionados con la competencia y que más incidieron en el cierre de Mipymes en la ciudad de Tuluá, se determinó de acuerdo a lo que manifestaron los empresarios encuestados, que el 25% le atribuyó la crisis organizacional generada en sus empresas a la competencia desleal promovida por parte de otras empresas dedicadas a la misma actividad, por otra parte, el 25% resalta que una excesiva competencia fue la causa que los llevó a optar por salir

del mercado local, y finalmente con un 50% que manifestó que el ingreso de fuertes competidores en el mercado local limitó su continuidad en el mercado, ya que no estaban preparados para afrontar una situación de esta magnitud.

Gráfico 19. ¿Existieron otro tipo de causas relacionadas con el cierre de la empresa?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

OTRAS CAUSAS RELACIONADAS CON EL CIERRE DE MIPYMES EN LA CIUDAD DE TULUÁ		
OTRAS CAUSAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. viaje	2	22%
b. poco tiempo para atender	1	11%
c. venta del negocio	5	56%
d. muerte	1	11%
TOTAL	9	100%

Según lo presentado en el anterior gráfico, se destaca que en relación a otro tipo de causas a las que se les atribuye el hecho de influir en el cierre de unidades empresariales pertenecientes al segmento de las Mipymes en la ciudad de Tuluá, se consideró por parte de los empresarios afectados, que el 22 % de ellos, manifestó que el cese de su actividad empresarial se realizó principalmente por

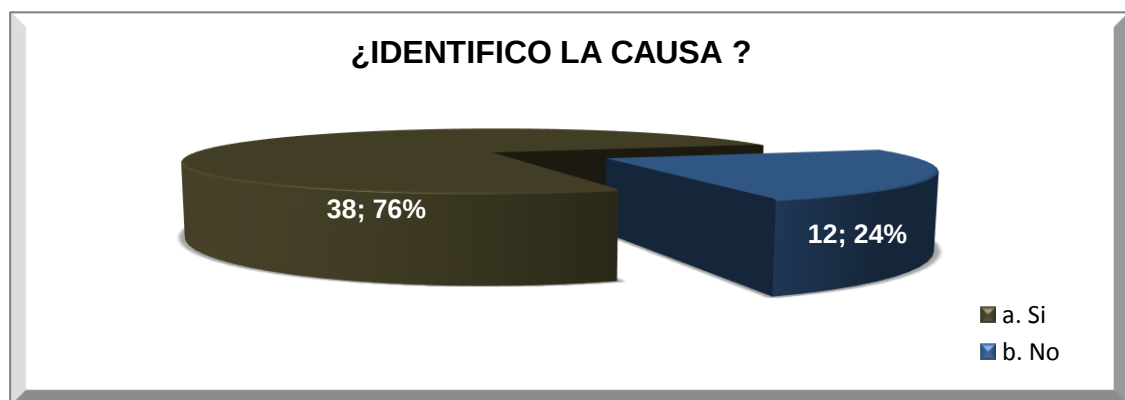
motivos de viaje, mientras que por otra parte, el 11 % preciso que no poseían el suficiente tiempo para atender su negocio debido quizás a múltiples ocupaciones, seguido por un significativo 56 % que decidieron poner en venta su unidad empresarial a razón de múltiples motivos o situaciones, y finalmente un 11 % se atribuyó directamente a la muerte del dueño, el cual tal vez era el único que conocía el know how de su negocio y que por tanto sus herederos desconocían, razón por la cual se presentó el cese de la activada empresarial.

Después de revisar de manera puntual las principales causas que afectaron la trascendencia y desarrollo efectivo de un grupo de Mipymes en la ciudad de Tuluá, con respecto al periodo 2012 – 2014, a continuación se presenta un análisis con respecto a si los encuestados identifican la causa que atribuyen como principal motivo que conllevo al cese definitivo de su actividad empresarial.

2.4.7 Identificación de las causas que generaron la crisis organizacional por parte de los empresarios Mipyme en la ciudad de Tuluá

De conformidad con la información y los resultados hallados durante y después de realizar la encuesta, se determinó que la mayoría de los encuestados lograron identificar de manera directa las causas o razones que los llevaron a cesar su actividad empresarial, sin embargo, ello no fue suficiente debido a que muchos de los afectos desconocían o quizás carecían de estrategias y herramientas suficientes para enfrentar la crisis que les sobrevino y los obligo a cerrar sus negocios y empresas, lo cual en síntesis denoto que se requiere de un mejor nivel de preparación y gestión por parte de los encargados de este tipo de unidades empresariales, así como también del apoyo decidido de parte de entes institucionales, especialmente de aquellos encargados de realizar fomento y fortalecimiento empresarial.

Gráfico 20. ¿Identifica la causa o problema que atribuye como principal motivo del cierre de la empresa?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

¿IDENTIFICA LA CAUSA O PROBLEMA QUE ATRIBUYE COMO PRINCIPAL MOTIVO DEL CIERRE DE LA EMPRESA?		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Si	38	76%
b. No	12	24%
TOTAL	50	100%

De acuerdo a los aspectos hallados durante el desarrollo de la presente investigación así como de la información obtenida por medio de la aplicación de una encuesta, se determinó que el 76% de los empresarios afectados afirmaron haber logrado identificar la causa y el problema principal que generó la crisis que conllevó al cierre de la empresa y al cese de la actividad económica, sin embargo en el 24% de los empresarios afectados no les fue posible identificar de manera clara el problema que provocó el cierre de la empresa, debido principalmente a que el contexto de actuación en el que estaban involucrados se encontraba rodeado de múltiples problemáticas que afectaban considerablemente el normal desarrollo de su negocio o empresa desde diferentes perspectivas socioeconómicas.

En consideración a lo hasta aquí mencionado es evidente que el 76 % de los encuestados identificaron causas significativas que los llevaron a entrar en una crisis que los conllevo a cesar su actividad, básicamente por factores internos y externos tales como la disminución o reducción en las ventas, la extorsión y delitos conexos, la fuerte y cambiante estrategia de la competencia, entre otro tipo de causas que de forma contundente terminaron por influir en la decisión de cierre y abandono de su actividad empresarial por parte de los empresarios encuestados.

Tras identificar y determinar las principales causas que conllevan a las Mipymes de la ciudad de Tuluá a cesar su actividad empresarial, en base a ello a continuación en el siguiente capítulo se destacan los sectores productivos de la ciudad de Tuluá que más han sido afectados por la problemática generada debido al cierre de empresas.

3. PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS AFECTADOS POR EL CIERRE DE LAS MIPYMES

El objetivo principal del presente capítulo es conocer de manera directa el grado de afectación que se generó a nivel sectorial dentro del contexto empresarial de la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014, este último solo hasta el mes de Septiembre, por lo tanto, inicialmente se indaga de manera puntual sobre los aspectos particulares de las Mipymes frente al desarrollo del contexto socioeconómico actual en el país, luego se presentó una breve reseña enfocada a destacar las particularidades relacionadas con el cierre de empresas en detrimento del desarrollo del contexto socioeconómico colombiano, con lo cual, se revisa de manera directa los factores micro y macroeconómicos que han conllevado al cierre de empresas durante los últimos años en Colombia.

Con respecto al comportamiento empresarial del contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá frente al fenómeno relacionado con el cierre de empresas durante los años 2012, 2013 y 2014 (con corte a septiembre), se realiza una descripción sobre el comportamiento que se presenta en torno al cierre de unidades empresariales asociadas al ámbito de actuación socioeconómico de la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre). Después se examina de manera porcentual el grado de afectación de los principales sectores productivos de la ciudad de Tuluá promovido por el cierre de unidades empresariales durante los años 2012, 2013 y 2014 (Corte a Septiembre), ello con la finalidad de determinar cuál fue el sector que sufrió el mayor impacto durante los periodos antes mencionados.

Finalmente, se revisa la incidencia que se presentó de manera mensual en cuanto al cierre de empresas en Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014, este último solo hasta Septiembre, por consiguiente, se indaga a nivel sectorial mes a mes

sobre la problemática en mención durante el desarrollo de cada uno de los años 2012, 2013 y 2014 (solo hasta Septiembre), por tanto, se destaca el periodo durante el cual se presentó el mayor número de casos asociados a la problemática en mención.

3.1. ASPECTOS PARTICULARES DE LAS MIPYMES FRENTE AL DESARROLLO DEL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO ACTUAL EN EL PAÍS

Estructurar el proceso de creación de empresa en Colombia, no es una tarea fácil de realizar, debido a que existen ventajas y desventajas, y al mismo tiempo se adquieren una serie responsabilidades que están ligadas a riesgos y beneficios. Algunas de las principales desventajas que deben enfrentar los propietarios al crear una empresa, están relacionados con los riesgos que representa la inversión de capital económico en la puesta en marcha de la actividad, además del hecho de asumir largas jornadas de trabajo, los cambios en los ingresos dependiendo del desempeño económico de la organización, la responsabilidad y presión los cuales deben ser manejado por los propietarios de las empresas al momento de manejar situaciones difíciles.

A partir de lo anterior se puede establecer, que son muchos los obstáculos que pueden afectar la situación de las Mipymes en Colombia, debido a que no sólo se ven afectados por los cambios en el mercado, sino que también a nivel normativo existen vacíos relacionados con las áreas de gestión y apoyo por parte del Estado a las Mipymes pertenecientes tanto al sector público como privado, no obstante, este tipo de unidades empresariales requieren de un apoyo financiero efectivo a nivel interinstitucional por parte del Estado, que les permita por lo tanto alcanzar un nivel de desarrollo destacado, lo cual se traduciría en el mejoramiento de

estrategias, que por consiguiente permitan desarrollar y financiar actividades que se puedan mantener en el mercado.

Al hablar de cierre de empresas, lo primero que se debe tener en cuenta es que los tipos de empresas que resultan más afectadas son la micro, pequeña y mediana empresa, ello debido principalmente a su reducida infraestructura y vulnerabilidad ante los cambios que se generan de manera constante en el entorno socio político, económico y cultural actual, tanto a nivel local como global, lo cual evidentemente demuestra que este tipo de unidades empresariales requieren de un enfoque mucho más efectivo y competitivo que les permita mantener una buena cuota de participación dentro del mercado así como de su continuidad dentro del mismo.

Luego de revisar algunos de los aspectos más destacados de las Mipymes en Colombia en lo relacionado con el desarrollo del contexto socioeconómico actual en el país, a continuación antes de entrar a analizar el comportamiento de los sectores productivos de la ciudad de Tuluá que han sido afectados por el cierre de empresas presentado durante los años 2012, 2013 y 2014 (Con corte a Septiembre), se indaga inicialmente de manera previa y general sobre las principales incidencias que se han generado en torno al cierre de empresas dentro del ámbito económico y social tanto a nivel regional como nacional.

3.2 FACTORES MICRO Y MACROECONÓMICOS QUE HAN CONLLEVADO AL CIERRE DE EMPRESAS DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS EN COLOMBIA

De acuerdo con lo indagado por Amador⁵⁴ son diversos los sectores productivos que se han visto afectados durante el año 2014 con el cierre de un número

⁵⁴ AMADOR, Andrés. Cerca de 90 mil empresas han cerrado en el último año. En: Portafolio. {En línea}. 5 de Octubre de 2014. {Citado, 9 de Junio de 2015} Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/90-mil-empresas-han-cerrado-2014-colombia>

aproximado de 90 mil empresas, dichos casos se encuentran principalmente focalizados en los sectores productivos de algunas de las regiones más importantes del país, entre las que sobresalen: Bogotá con el mayor número de casos: 17.719, seguida muy de cerca por los departamentos de Antioquia con 14.261 y Valle del Cauca con 9.341, luego seguidos por los departamentos de Santander con 5.620 y Tolima con 3.498, y finalmente con una participación inferior se encuentran los departamentos de la región Caribe y el departamento de Caldas.

En base a lo anteriormente expuesto por Amador, argumenta que a pesar de que la economía colombiana se ha ido desarrollando a un ritmo evolutivo y favorable, no obstante, un número cada vez más importante de empresas presenta diversas problemáticas, con lo cual Amador citando lo mencionado por el presidente de Confecámaras, Julián Domínguez , señala que en un promedio cercano a los tres años de creadas, un porcentaje destacado de empresas viven un tedioso periodo que comúnmente se conoce como el valle de la muerte, con lo que Amador cita lo expresado por parte de la presidenta de la Cámara de Comercio de Barranquilla, María José Bengoechea, la cual señala que más del 50 % de las empresas que se crean, terminan fracasando en su intento y son posteriormente liquidadas.

Considerando las problemáticas que se han presentado frente al panorama empresarial colombiano en la actualidad, Amador ⁵⁵ destaca que entre las principales razones y factores que más conllevan a generar procesos de quiebra en las empresas son principalmente aspectos tales como:

- Malos manejos a nivel organizacional.
- La generación de planes y actividades cortoplacistas.
- Agotamiento de los recursos de capital o de crédito empleados desde el inicio de operaciones.

⁵⁵ Ibíd.

- Conformación de la organización o negocio desde sus inicios con capitales de trabajo muy limitados.

Por otra parte, los datos expuestos por parte de Confecámaras, evidencian que durante el año 2014 se crearon 275.000 empresas, en contraste cesaron su actividad empresarial 89.000 empresas y negocios; es decir, que corresponde al equivalente de la tercera parte del total de sociedades y empresas que se crearon durante el ya mencionado periodo.

Además en un informe presentado por parte de Confecámaras se destaca que entre los sectores y actividades que más han sido afectados por el fenómeno de liquidación de empresas se encuentran: el de comercio con 38.045 casos, seguido por el sector de alojamiento y comidas con 12.791 casos, continuando con las actividades profesionales y científicas con 3.216 casos, y por último en menor proporción se encuentran actividades relacionadas con los sectores manufacturero, servicios, construcción, y agropecuario.

Tras analizar lo que comúnmente se presenta en torno al cierre de empresas y la afectación que este tipo de situaciones generan al marco económico actual a nivel nacional y regional, en consideración a ello y con la finalidad de conocer el comportamiento empresarial que se presenta en el ámbito socioeconómico de la ciudad de Tuluá ante el cierre de empresas, se revisa a continuación de manera puntual lo que se presenta en lo relacionado con dicho fenómeno durante el periodo comprendido entre el año 2012, 2013 y 2014, este último año con corte al mes de Septiembre.

3.3 COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL DEL CONTEXTO SOCIO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE TULUA FRENTE AL FENÓMENO RELACIONADO CON EL CIERRE DE EMPRESAS DURANTE LOS AÑOS 2012, 2013 Y 2014 (CON CORTE A SEPTIEMBRE)

Es de destacar que la ciudad de Tuluá es considerada actualmente como un polo de desarrollo empresarial a nivel regional, la cual se encuentra ubicada en una de las regiones más prosperas y productivas del país, debido a su estratégica ubicación y logística en infraestructura le confieren una fuerte ventaja competitiva a nivel regional, por lo tanto, Tuluá se constituye en un centro de convergencia tanto para intereses a regionales, nacionales e incluso internacionales, razón por la cual es elegida en incontable número de ocasiones como opción para la apertura de sedes locativas de nuevas empresas o para el establecimiento de sucursales, agencias o filiales de empresas y compañías tanto nacionales como extranjeras que ven en la ciudad una oportunidad y una plataforma efectiva para operar y desarrollar su actividad empresarial.

Sin embargo, a pesar de que en los últimos la ciudad de Tuluá ha cobrado una significativa importancia tanto para la región como para el país, es preocupante el número cada vez más evidente de cierres y liquidaciones de empresas asociadas a los diferentes sectores productivos de la ciudad, lo que sin lugar a dudas se constituye en una problemática a la cual debe prestársele una mayor atención por parte especialmente de las entidades gubernamentales tanto del nivel regional como nacional, con lo cual es preciso aclarar que la misma problemática en mención también se ha manifestado con igual arraigo en las demás regiones del país, quizás en algunas con mayor contundencia que en otras.

En consideración a lo anteriormente expuesto, a continuación se presenta el análisis del comportamiento empresarial asociado al cierre de unidades empresariales pertenecientes a los diferentes sectores productivos de la ciudad de Tuluá durante el periodo comprendido entre el año 2012, 2013 y 2014, este último con corte al mes de Septiembre, con lo cual para efectos de la presente investigación, se empleó el análisis de los datos obtenidos del registro de cancelaciones de matrículas asociadas al Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá⁵⁶ del periodo anteriormente mencionado, lo cual deja ver los aspectos característicos derivados del comportamiento del segmento objeto de análisis.

3.3.1 Cierre de unidades empresariales dentro del panorama socioeconómico de la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014

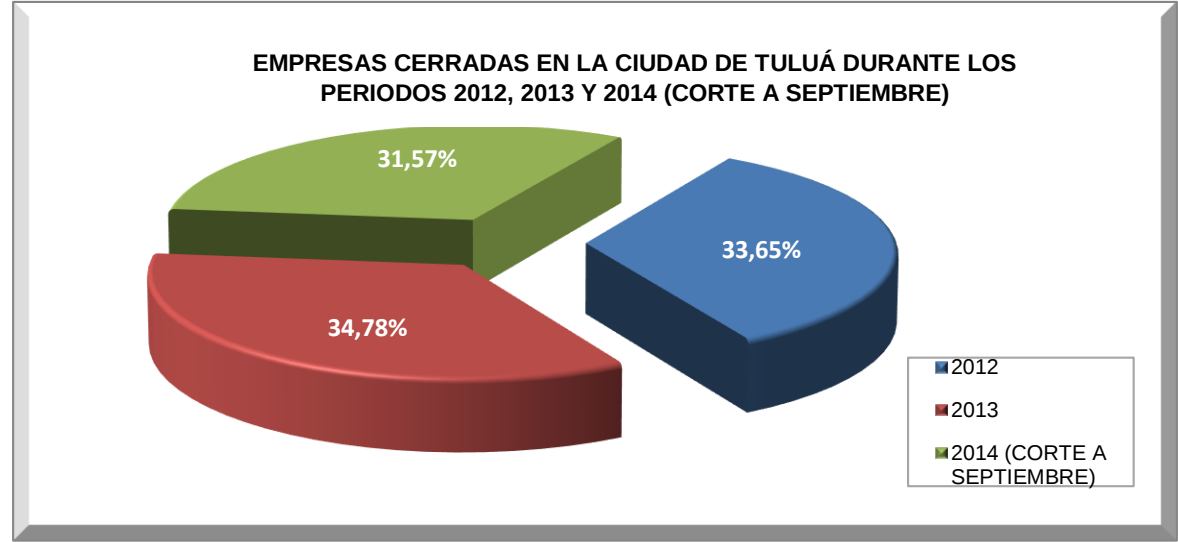
Es evidente que el cierre de unidades empresariales para cualquier economía regional representa un serio revés en cuanto a su desarrollo integral y evolutivo, sin embargo, actualmente es posible determinar cuáles son las tendencias que más afectan a los sectores que comúnmente conforman o constituyen el motor del desarrollo económico de una región como tal, con la finalidad de efectuar diagnósticos sectoriales que permitan adoptar estrategias desde la óptica de los entes gremiales, asociaciones empresariales y entes organizacionales en aras de tomar los correctivos necesarios que permitan promover mejores políticas económicas a nivel macroeconómico en el que se pueda generar un mejor entorno socioeconómico para el desarrollo de la actividad empresarial, y por ende del desarrollo de las regiones y el país.

De lo expuesto anteriormente se puede determinar que las problemáticas que particularmente llevan a un determinado sector o sectores a entrar en crisis

⁵⁶DEPARTAMENTO DE SISTEMAS. CÁMARA DE COMERCIO DE TULUÁ. Base de datos del registro de cancelaciones de matrículas de los años 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre) del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá. Municipio de Tuluá.

pueden ser analizadas y medidas por medio de estudios llevados a cabo a nivel sectorial, por lo tanto para el caso del cual se ocupa la presente investigación ya se revisó con anterioridad cuales fueron las causas que particularmente fomentaron la crisis ya mencionada, y continuación se presenta de manera gráfica la tendencia que se ha evidenciado por medio de las problemáticas ya conocidas, las cuales se asocian al ámbito de actuación socioeconómica de la ciudad de Tuluá.

Gráfico 21. Empresas cerradas en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 (Corte a Septiembre).



Fuente: Elaboración propia con base en información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, 2012, 2013 y 2014.

EMPRESAS CERRADAS EN LA CIUDAD DE TULUÁ DURANTE LOS AÑOS 2012, 2013 Y 2014 (CORTE A SEPTIEMBRE)		
PERIODO	EMPRESAS	PARTICIPACIÓN
2012	682	33,65%
2013	705	34,78%
2014 (CORTE SEPT.)	640	31,57%
	2027	100%

De acuerdo con lo expuesto en el gráfico 21, se puede apreciar que la tendencia en cuanto al cierre de unidades empresariales ha conservado en cierta medida un valor porcentual muy similar durante los periodos analizados, sin embargo, aún sigue siendo un número muy elevado de deserción empresarial en lo que corresponde a la jurisdicción de la ciudad de Tuluá, con lo cual se puede apreciar puntualmente que el número de unidades empresariales afectadas durante el año 2012 fue de 682 casos, es decir el 33,65 %, seguido por las afectadas durante el año 2013 con un ligero incremento de 23 unidades, lo cual representa un repunte significativo a 705 unidades durante 2013, es decir un 34,78 %, y finalmente se presenta el año 2014 solo hasta el mes de Septiembre evidenciando un 31,57 % representado en 640 unidades cerradas o liquidadas.

En síntesis, el panorama empresarial de la ciudad de Tuluá ha presentado un comportamiento muy similar en cuanto al cierre de unidades empresariales durante los tres periodos anteriormente analizados, lo que deja entre ver que las problemáticas que actualmente conllevan a generar la salida de empresas del mercado local lejos de terminarse continúan aún año tras año incrementándose porcentualmente unos puntos más en referencia al periodo inmediatamente anterior.

Por tanto, ante el panorama económico actualmente influenciado por múltiples variables de índole tanto microeconómicas como macroeconómicas, no queda más que instar a los entes encargados de configurar las políticas socioeconómicas tanto del orden regional como nacional, a que revisen dichas políticas con la finalidad de crear estrategias que permitan hacer frente a este tipo de problemáticas, y que finalmente contribuyan a mejorar la dinámica empresarial tanto en la región como en el resto del país, y que también permitan contribuir en la reducción de los indicadores negativos a nivel sectorial asociados al actual entorno macroeconómico.

Luego de revisar de manera general la problemática que se gesta en torno al cierre de empresas en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre), de igual forma, a continuación se pasa a revisar lo que esta problemática evidencia a nivel sectorial exponiendo directamente las incidencias que presentan los grados de afectación dentro de cada sector productivo de la ciudad de Tuluá que son objeto de análisis en el desarrollo del presente capítulo.

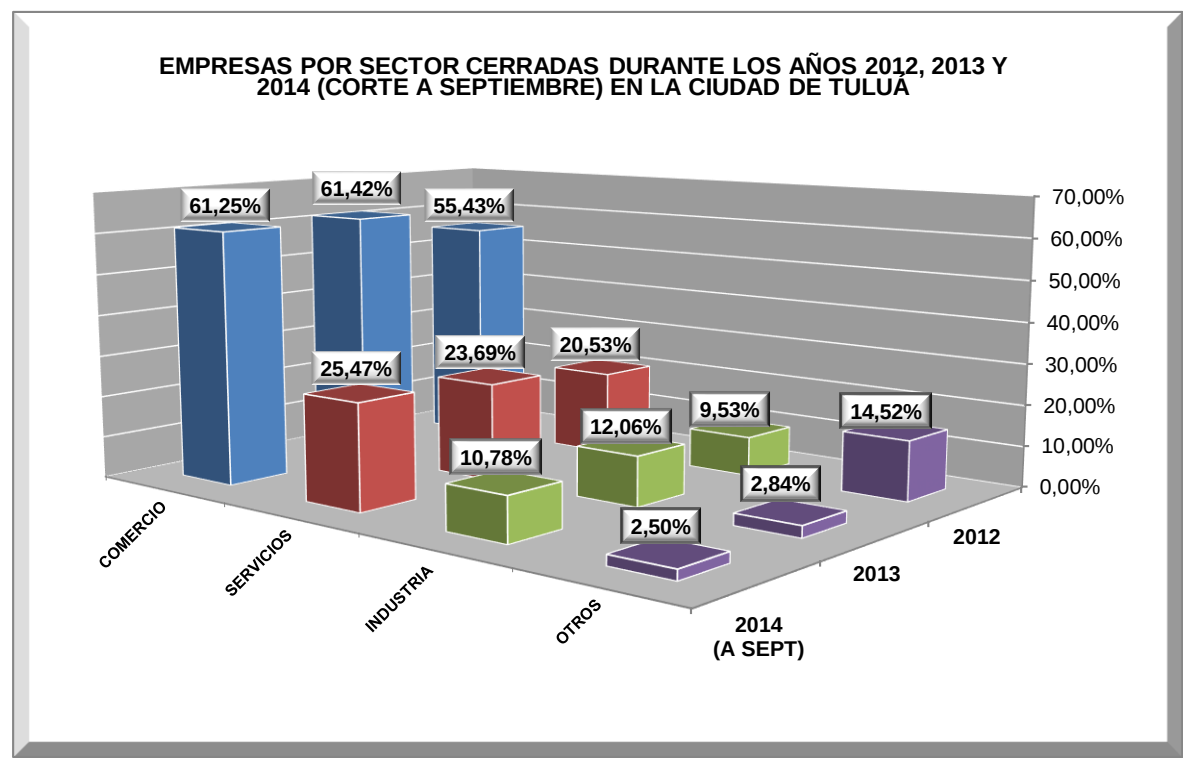
3.3.2 Afectación de los principales sectores productivos de la ciudad de Tuluá promovido por el cierre de unidades empresariales durante los años 2012, 2013 y 2014 (Corte a Septiembre)

Es preciso destacar que el panorama empresarial de la ciudad de Tuluá presenta una dinámica económica bastante activa y variada, la cual ha tenido desde hace mucho tiempo una vocación principalmente comercial y de servicios, sin embargo se ha observado que en el ámbito socioeconómico de la ciudad de Tuluá durante los últimos años se han venido instalando y generando unidades empresariales que operan en múltiples y variadas actividades enfocadas a otros sectores, entre ellos, el sector industrial y de otros tipos de actividades que pueden ir desde el campo de la logística hasta procesos relacionados con el campo de la ingeniería industrial, entre otros.

En tal sentido, para efectos de la presente investigación se emplea el análisis de los datos obtenidos por medio de la base de datos del registro de cancelaciones de matrículas correspondientes a los periodos 2012, 2013 y 2014 (este último con corte al mes de Septiembre) asociadas al Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, con lo cual se procedió a clasificar en cuatro sectores el número de empresas afectadas durante los periodos ya mencionados, con el objeto de realizar un análisis mucho más focalizado, es decir, por sectores, con lo cual se puede efectuar un análisis desde una óptica mucho más realista, con lo

que dicha información se asocia a continuación en los sectores: Comercial, industrial, servicios y otros sectores.

Gráfico 22. Empresas por sector cerradas durante los años 2012, 2013 y 2014 (Corte a Septiembre) en la ciudad de Tuluá.



Fuente: Elaboración propia con base en información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, 2012, 2013 y 2014.

EMPRESAS POR SECTOR CERRADAS DURANTE LOS AÑOS 2012, 2013 Y 2014 (CORTE A SEPTIEMBRE) EN LA CIUDAD DE TULUÁ						
SECTOR	2012		2013		2014 (A SEPTIEMBRE)	
	EMPRESAS	PARTICIPACIÓN	EMPRESAS	PARTICIPACIÓN	EMPRESAS	PARTICIPACIÓN
COMERCIO	378	55,43%	433	61,42%	392	61,25%
SERVICIOS	140	20,53%	167	23,69%	163	25,47%
INDUSTRIA	65	9,53%	85	12,06%	69	10,78%
OTROS	99	14,52%	20	2,84%	16	2,50%
TOTAL	682	100%	705	100%	640	100%

Es significativo el impacto negativo que se ha generado en torno a los sectores que componen el contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá y su ámbito de actuación, ello debido principalmente al cierre constante de unidades empresariales o negocios durante el desarrollo de cada periodo anual.

En consideración a lo expuesto, se puede apreciar por medio del gráfico 22 que en promedio, la mayoría de los sectores analizados exponen un aspecto bastante particular, y es el hecho de que de un periodo a otro, la problemática asociada al cierre de empresas tiende comúnmente a incrementarse en algunos puntos de manera porcentual, lo que demuestra que dicha problemática en vez de disminuir cada vez tiende a incrementarse.

Teniendo como base lo antes anotado, los sectores más vulnerables a este fenómeno han sido comúnmente los más grandes y tradicionales del ámbito socioeconómico de la ciudad de Tuluá, específicamente se trata de los sectores: comercial y de servicios, los cuales han sido los mayores afectados con este tipo de problemáticas que por ende atentan contra la trascendencia no solo del sector sino que principalmente del desarrollo de la ciudad, afectando en parte también a la región como tal.

En lo concerniente al sector comercial, se determinó que durante los tres periodos que son objeto de análisis, se encontró que el sector comercial es el que particularmente cuenta con la mayor participación de empresas y negocios que ejecutaban o realizaban actividades de carácter comercial en sus instalaciones, con lo cual, se constata en principio que durante el año 2012, el número de empresarios que decidieron cesar su actividad empresarial alcanzo el 55,43 % representado en 378 empresas o negocios que salieron del mercado local durante el transcurso del año 2012, es decir que durante este periodo solo las empresas y negocios cerrados en el sector comercial representaban poco más del 50 % de todos los cierres y liquidaciones que se presentaron durante el año 2012.

Por su parte, durante el año 2013 este mismo sector ascendió a un 61,42 %, lo que represento un aumento significativo del 5,99% más en comparación al periodo inmediatamente anterior representados en 433 unidades empresariales cerradas o liquidadas, lo que denota que la problemática en el sector comercial de la ciudad de Tuluá ha tendido a incrementarse y a empeorar, lo que sin lugar a dudas representa una evidente ralentización del desarrollo tanto para el sector como para la ciudad.

Continuando con el análisis del sector comercial, se encontró que tan solo hasta el mes de Septiembre del año 2014, ya se contaba con una participación del 61,25% representada en 392 empresas y negocios afectados por el cese definitivo de su actividad empresarial. Todo lo anterior demuestra que actualmente el sector comercial de la ciudad de Tuluá es el sector que más seriamente sea ha visto afectado por la problemática causada por el cierre de empresas y negocios asociadas al contexto socioeconómico de la ciudad.

En consideración a lo anteriormente expuesto y de acuerdo a la información contenida en el registro de cancelaciones de matrículas de los periodos 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre) del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, con lo que, se pueden identificar una gran variedad de actividades principalmente de comercialización y expendio de diferentes tipos de artículos nuevos y usados empleados para variados fines, entre los que se destacan los para consumo humano, industrial, agrícola, oficina, uso doméstico, entre otros, relacionadas comúnmente con el sector comercial de la ciudad de Tuluá, las cuales se llevaban a cabo en establecimientos especializados y de diversa índole tales como:

- Autoservicios y rapitiendas.
- Pequeñas tiendas y graneros.
- Restaurantes y cafeterías.

- Heladerías y fruterías.
- Misceláneas, cacharrerías y almacenes especializados en variados artículos.
- Griles, bares, tabernas, cantinas, fuentes de soda y discotecas.
- Ferreterías, droguerías y compraventas.
- Máquinas expendedoras y puestos móviles.
- Otro tipo de establecimientos comerciales.

En lo relativo al sector de servicios presente en la ciudad de Tuluá, se puede apreciar que el porcentaje de afectación de este sector comparado con el sector comercial es mucho menor en promedio por año, lo que es equivalente aproximadamente al 50 % del grado de afectación asociado al sector comercial, sin embargo, el sector de servicios en la ciudad de Tuluá se constituye en el segundo sector en importancia, ello debido a la gran cantidad y número de actividades que se desarrollan en torno a este sector, razón por la cual lo convierte en el segundo sector más afectado por el cierre de empresas en la ciudad de Tuluá solo después del sector comercial.

De lo encontrado y expuesto anteriormente, se observa en el gráfico 22 que el sector de servicios en la ciudad de Tuluá en lo relacionado con el año 2012 presenta un 20,53 % de empresas y negocios cerrados o liquidados durante dicho periodo, lo que corresponde respectivamente a 140 unidades empresariales, por su parte, durante lo corrido del año 2013, se encontró que el 23,69 % de las empresas y negocios asociados al sector de servicios cesaron su actividad empresarial durante este periodo, es decir, 167 unidades empresariales, con lo que finalmente en lo referente al año 2014 solo hasta el mes de Septiembre, se generaron 163 cierres de unidades empresariales asociadas al sector de servicios lo que se traduce en un 25,47 % de participación en la totalidad de empresas y negocios cerradas durante el año 2014.

En tal sentido, al respecto se observa una tendencia al alza bastante significativa de un periodo a otro en cuanto al porcentaje de empresas y negocios cerrados en el sector de servicios al comparar cada uno de los periodos objeto de análisis, por lo tanto, según la información encontrada en el registro de cancelaciones de matrículas de los periodos 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre) del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, se logra identificar un número importante de actividades relacionadas con el sector, en el cual se llevan a cabo la realización y prestación de servicios en diferentes modalidades y campos, entre los que se destacan actividades tales como:

- La atención de la salud humana.
- Alojamiento y hospedaje.
- Consultoría especializada en temas informáticos, contables jurídicos y de gestión.
- Apoyo a la agricultura.
- Telecomunicaciones.
- Arrendamiento y alquiler de muebles e inmuebles de uso doméstico e industrial, equipos, maquinarias y otros.
- Educación: preescolar, primaria, secundaria, no formal y de otro tipo.
- Transporte de pasajeros a nivel urbano, municipal, intermunicipal, de carga y de valores.
- Mantenimiento y reparación de: automotores, motocicletas y sus partes, electrodomésticos, sistemas eléctricos, computadoras, maquinaria y equipo de uso industrial, muebles y enceres domésticos, y de otro tipo de instalaciones, prendas de vestir, calzado y otros artículos.
- Tratamientos de belleza a nivel humano y animal.
- Acondicionamiento, remodelación, terminación y acabado de edificaciones, locales y bienes inmuebles.
- Suministros de personal.
- Publicidad.

- Desarrollo de portales web.
- Consultoría y asesoría en planes de vida.
- Limpieza y lavado de instalaciones, bienes muebles y diferentes artículos.
- Entre otro tipo de servicios personalizados y especializados.

Gran parte de las actividades antes mencionadas y muchas otras se realizan en establecimientos especialmente concebidos y adecuados para fines específicos, por siguiente, entre el tipo de establecimientos que más se vieron afectados en el sector de servicios de la ciudad de Tuluá durante los periodos 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre) se encuentran principalmente establecimientos tales como:

- Talleres automotrices y de electrodomésticos.
- Hoteles, moteles y residencias.
- Veterinarias.
- Inmobiliarias.
- Centros médicos.
- Centros de capacitación y escuelas técnicas.
- Funerarias y salas de cremación.
- Mensajerías.
- Asilos.
- Estacionamiento y parqueaderos.
- Salas de belleza, peluquerías y barberías.
- Academias de baile.
- Empresas transportadoras de pasajeros, carga y valores.
- Aseguradoras.
- Otras instalaciones especializadas.

En síntesis se encontró que el sector de servicios presenta un panorama empresarial bastante heterogéneo en cuanto al desarrollo de diversas actividades empresariales asociadas a dicho sector, sin embargo se pudo constatar que la

problemática relacionada con el cierre de empresas se presentó en los diferentes niveles de desarrollo evolutivo de este tipo de unidades empresariales.

De igual forma el sector industrial de la ciudad de Tuluá es otro de los sectores que se han visto fuertemente afectado por el cierre de unidades empresariales durante los años periodos 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre), es decir que después del sector comercial y de servicios, el sector industrial es el tercer sector en importancia dentro de la dinámica empresarial presente en la ciudad y en consecuencia es el tercer sector más afectado por el ya mencionado fenómeno.

Continuando con el análisis del sector industrial en la ciudad de Tuluá, se encontró según lo expuesto en el gráfico 22, que durante el transcurso del año 2012 se presentó un 9,13 % de cierres y liquidaciones de establecimientos y negocios asociados al sector industrial, lo que corresponde a 65 unidades empresariales afectadas, por su parte durante el desarrollo del año 2013, se presentaron 85 cierres o liquidaciones correspondiente al 12,06 % dentro del total de empresas y negocios afectados en 2013, por otra parte, en lo concerniente al año 2014 solo hasta el mes de Septiembre, se presentó el cierre de 69 unidades empresariales, es decir un 10,78 de las empresas cerradas durante ese periodo se encontraban vinculadas al sector industrial.

Es preciso destacar que de conformidad con la información obtenida por medio del registro de cancelaciones de matrículas de los periodos 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre) del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, se identifican diversas actividades asociadas al sector industrial, en el cual se desarrollan actividades de elaboración, fabricación, producción, construcción, confección, cría (de animales) y procesamiento de diversos productos y artículos destinados a consumo humano, animal e industrial, los cuales se generaban en instalaciones y establecimientos tales como:

- Fábricas.
- Procesadoras.
- Industrias manufactureras.
- Fincas, haciendas, avícolas y agropecuarias.
- Mueblerías.
- Talleres de procesos diversos.
- Siderúrgicas.
- Textileras.
- Constructoras y urbanizadoras.
- Agroindustrias.
- Otro tipo de instalaciones industriales.

Finalmente, en lo concerniente a otros sectores asociados a la dinámica empresarial de la ciudad de Tuluá, se encontró que otro tipo de sectores en su conjunto han sido proporcionalmente inferiores en cuanto al porcentaje de participación en lo referente a la afectación que han tenido frente al fenómeno de cierres de unidades empresariales. No obstante, se ha presentado un fenómeno bastante particular, ello debido a que el análisis se lleva a cabo sobre diferentes actividades que se asocian a sectores diferentes al comercial, servicios e industrial, razón por la cual en el gráfico 22 se puede observar que la tendencia fue decreciendo de un periodo a otro.

En virtud a lo anteriormente expresado, se encontró que durante el año 2012 cerraron y se liquidaron 99 unidades empresariales asociadas a otros sectores correspondientes al 14,52 % de empresas afectadas, con lo cual en el año siguiente, es decir en el 2013, se observa una disminución considerable de casos en un 11,68% en comparación con el año 2012, es decir que se presentaron 20 cierres y liquidaciones de unidades empresariales asociadas a otros sectores, lo cual se traduce en un 2,84 % para el año 2013, por otra parte para el periodo de 2014 solo hasta el mes de Septiembre, se encontró que se generaron 16 cierres y

liquidaciones de empresas y negocios, lo que corresponde al 2,50 % del total de unidades empresariales afectadas durante el año 2014 con corte al mes de Septiembre.

En relación a las actividades asociadas a otros sectores, se encontró que de acuerdo a la información hallada a través del registro de cancelaciones de matrículas de los periodos 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre) del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, se reseñan algunas actividades como no catalogadas en el plan único de cuentas (NCP), con lo cual se determinó que en otros sectores se realizan actividades tales como: eventos relacionados con apuestas, juegos de suerte y azar; turismo y esparcimiento; espectáculos musicales y teatrales; producción de películas cinematográficas; realización de actividades deportivas; entre otras. Por tanto, las actividades en mención y muchas otras más se realizaban en establecimientos tales como:

- Agencias de viajes.
- Casinos y similares.
- Clubes sociales, recreacionales y deportivos.
- Agencias de representaciones artísticas y de espectáculos.
- Otro tipo de establecimiento especializado.

Es importante resaltar que en lo relacionado al conjunto de actividades realizadas en otros sectores, se generó una disminución significativa de casos durante los periodos analizados, lo que no se presentó en el caso contrario asociado a los sectores: comercial, servicios e industrial, en los cuales evidentemente se han incrementado el número de casos año tras año.

En conclusión, el sector que sufrió el mayor grado de afectación dentro del contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá durante 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre) fue el sector comercial, ya que como se expuso anteriormente, el

contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá se encuentra mayoritariamente conformado por este tipo de empresas y negocios, seguido en participación por el sector de servicios, sector industrial y finalmente en menor proporción los cierres y liquidaciones de unidades empresariales asociadas a otros sectores.

Luego de revisar las incidencias y tendencias que se generaron particularmente en torno al cierre de empresas y negocios en los principales sectores productivos de la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre), se indaga a continuación sobre el desarrollo de este fenómeno mes a mes durante cada uno de los periodos objeto de análisis.

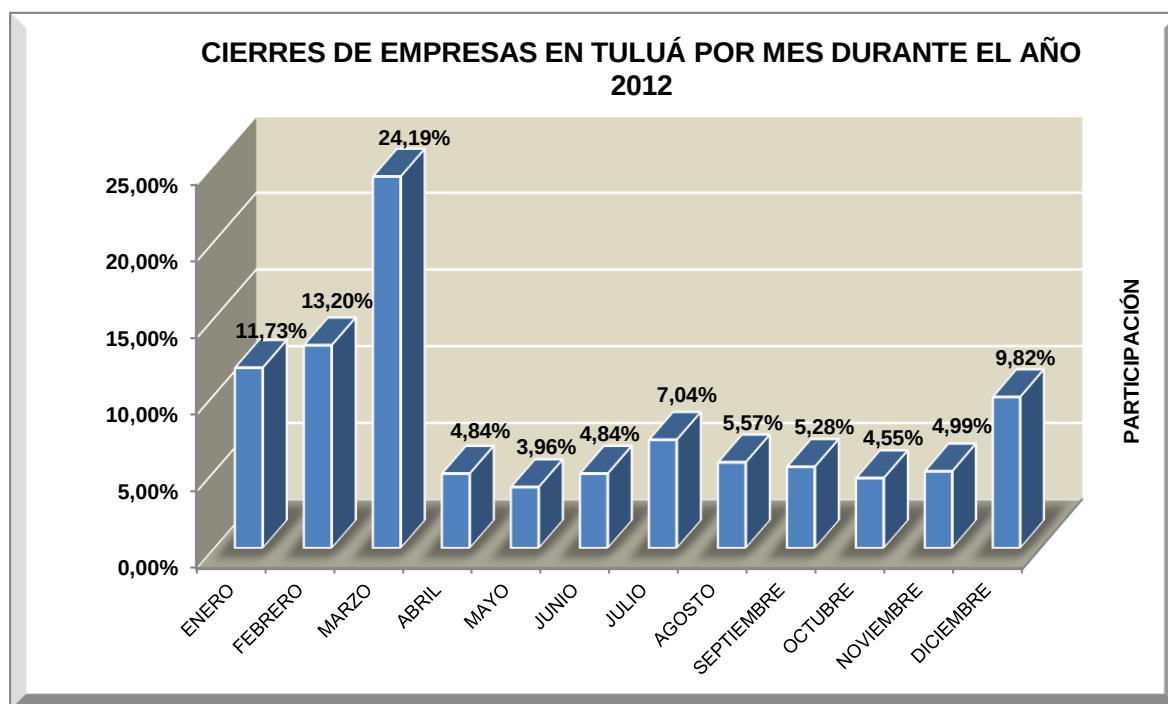
3.3.3 Impacto socioeconómico provocado por el cierre de empresas en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 mes a mes

El impacto generado en los diferentes sectores productivos de la ciudad de Tuluá en cuanto al cierre de unidades empresariales durante el transcurso de los años 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre) varia mes a mes, evidenciando de esta manera un comportamiento en cierto modo similar en lo concerniente a la proporción mensual relacionada con la participación observada en cada uno de los periodos analizados, con lo cual, a continuación se indaga de manera específica sobre dicho comportamiento revisando mes a mes el grado de participación que tuvieron las empresas y negocios afectados mensualmente por cada año objeto de análisis, además se emplea un marco temporal, el cual se divide en 4 semestres por año, con el fin de hacer más comprensible el actual análisis a nivel sectorial y año tras año.

3.3.3.1 Cierre de empresas mes a mes en la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2012

Durante el desarrollo del año 2012 se puede constatar que el primer trimestre de dicho año, fue el de mayor grado de impacto si lo comparamos con los demás trimestres del año 2012, por lo cual, se puede apreciar que el comportamiento durante el segundo, tercer y cuarto trimestre de 2012 presenta un comportamiento casi similar que vario muy poco porcentualmente.

Gráfico 23. Cierre de empresas en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2012.



Fuente: Elaboración propia con base en información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, 2012.

CIERRE DE EMPRESAS EN TULUÁ POR MES DURANTE EL AÑO 2012		
MES	EMPRESAS CERRADAS	PARTICIPACIÓN
ENERO	80	11,73%
FEBRERO	90	13,20%
MARZO	165	24,19%
ABRIL	33	4,84%
MAYO	27	3,96%
JUNIO	33	4,84%
JULIO	48	7,04%
AGOSTO	38	5,57%
SEPTIEMBRE	36	5,28%
OCTUBRE	31	4,55%
NOVIEMBRE	34	4,99%
DICIEMBRE	67	9,82%
	682	100,00%

Continuando con lo antes expuesto, es evidente que durante el desarrollo del primer trimestre del 2012 el periodo mensual en donde se presentaron más cierres de unidades empresariales fue durante el mes de Marzo, con lo que durante el mes de Marzo se acrecentó la problemática asociada al cierre de empresas y negocios, lo que consecuentemente ha afectado de manera directa el crecimiento de cada uno de los sectores productivos en el contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá.

Además cabe destacar que durante el mes de Marzo se vencen los plazos anuales de renovación del registro mercantil ante la Cámara de Comercio, lo cual en parte puede explicar que muchos empresarios hayan escogido esta fecha en particular para cesar su actividad empresarial, no siendo esta la causa de cierre de unidades empresariales, sino simplemente por el hecho de que muchos empresarios optaron por no permitir que corriera un nuevo periodo fiscal en el que tuviesen que renovar su matrícula ante Cámara de Comercio y por ende el nuevo pago de impuestos nacionales y municipales.

Al observar el comportamiento que se presentó mes a mes durante el transcurso del año 2012, se encontró que los primeros tres meses del año en mención fueron los que presentaron los más altos índices de cierre y liquidación de unidades empresariales, con lo cual, al inicio del 2012, es decir en el mes de Enero se presentaron 80 casos, lo que corresponde a un 11,73 % de participación dentro del total de empresas afectadas en 2012, seguido con un aumento del 1,47 % en comparación al mes inmediatamente anterior, se presentó el mes de Febrero con 90 casos, los cuales equivalen al 13,20 % del total de afectación anual en 2012, continuando con el mes de Marzo con una significativa participación del 24,19 %, con 165 casos, lo que le representa ser el mes con la más alta tasa de cese empresarial durante 2012.

En lo relativo al segundo y tercer trimestre del año 2012: se encontró que durante el mes de Abril se presentaron 33 casos correspondientes al 4,84 % de participación, continuando con el mes de Mayo, el cual presenta un 3,95 % de participación evidenciado en 27 casos, seguido por el mes de Junio con similar participación al mes de Abril, es decir con 33 casos y un 4,84 % de participación respectivamente, por su parte durante el mes de Julio se generaron 48 casos con una participación del 7,04 %, en lo relacionado con el mes de Agosto se dieron 38 casos con una participación del 5,57 %, luego se presentó durante el mes de Septiembre 36 casos con un 5,28 % de participación.

En resumen, es preciso destacar que a diferencia del primer trimestre de 2012, durante el segundo y tercer trimestre el grado de afectación vario muy poco en comparación con los primeros meses del año 2012, lo que demuestra que la incidencia del fenómeno asociado al cierre y liquidación de empresas tiende a mantenerse en cierto modo porcentualmente.

Finalmente durante el desarrollo del cuarto trimestre del año 2012: en lo concerniente al mes de Octubre se generaron 31 casos con una participación del

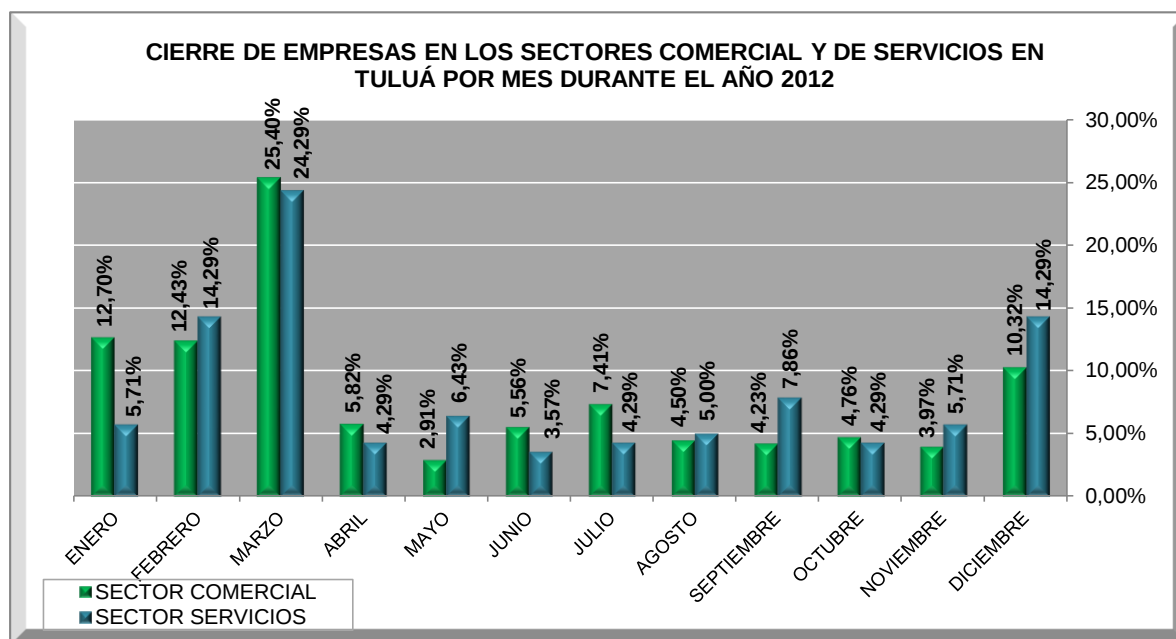
4,55 %, seguido por Noviembre con una participación del 4,99 % con 34 casos respectivamente, cerrando el año con el mes de Diciembre, en el cual se presentaron 67 casos con un 9,82 % de participación.

Después de conocer cómo se desarrolló la problemática de cese empresarial de manera general durante el año 2012 exponiendo mes a mes su incidencia dentro del panorama empresarial de la ciudad de Tuluá, a continuación se presenta la incidencia de la problemática en mención, con la finalidad de conocer el mes o meses durante los cuales los sectores productivos de la ciudad de Tuluá tuvieron mayor grado de afectación por la salida del mercado local de empresas y negocios.

Cierre de empresas mes a mes en el sector comercial y de servicios de la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2012

A nivel sectorial se puede apreciar un comportamiento muy similar al observado de manera general, con lo cual el primer semestre del año 2012 representa el periodo de mayor afectación, especialmente durante el mes de Marzo para los sectores: comercial y de servicios en la ciudad de Tuluá.

Gráfico 24. Cierre de empresas en los sectores comercial y de servicios en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2012.



Fuente: Elaboración propia con base en información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, 2012.

CIERRE DE EMPRESAS EN LOS SECTORES COMERCIAL Y DE SERVICIOS EN TULUÁ POR MES DURANTE EL AÑO 2012				
MES	SECTOR COMERCIAL		SECTOR SERVICIOS	
	EMPRESAS CERRADAS	PARTICIPACIÓN	EMPRESAS CERRADAS	PARTICIPACIÓN
ENERO	48	12,70%	8	5,71%
FEBRERO	47	12,43%	20	14,29%
MARZO	96	25,40%	34	24,29%
ABRIL	22	5,82%	6	4,29%
MAYO	11	2,91%	9	6,43%
JUNIO	21	5,56%	5	3,57%
JULIO	28	7,41%	6	4,29%
AGOSTO	17	4,50%	7	5,00%
SEPTIEMBRE	16	4,23%	11	7,86%
OCTUBRE	18	4,76%	6	4,29%
NOVIEMBRE	15	3,97%	8	5,71%
DICIEMBRE	39	10,32%	20	14,29%
	378	100%	140	100%

De acuerdo con la dinámica que se presentó durante el transcurso del año 2012 en lo concerniente al sector comercial, especialmente en lo referente al grado de afectación mensual que sufrió el sector debido al cierre de unidades empresariales, se encontró que durante el desarrollo del primer trimestre se presentaron las más altas tasas de cierre y liquidación de unidades empresariales en comparación con el resto del año 2012.

Por consiguiente durante el desarrollo del primer trimestre, se encontró que en el mes de Enero se generaron 48 casos que representan el 12,70 % de participación, seguido por el mes de Febrero con una participación casi similar, es decir del 12,43 % con 47 casos respectivamente, por su parte el mes de Marzo fue el mes que reporto el mayor número de casos durante 2012 con 96 empresas afectadas, lo que representa efectivamente el 25,40 % del total de casos que se presentaron durante todo el transcurso del año 2012.

Por su parte, en lo que tiene que ver con el segundo y tercer semestre del año 2012, el grado de afectación en el sector comercial se mantuvo en un promedio que va desde el 2 % a un poco más del 7 % en cuanto al cierre de empresas y negocios, lo cual deja ver que no hubo un incremento significativo durante el transcurso de estos 2 periodos.

Por lo tanto, en consideración a lo anterior, se evidencia inicialmente que durante el mes de Abril se presentaron 22 casos con un 5,82 % de participación, luego en el mes de Mayo se generaron 11 casos con un 2,91 de participación, continuando con el mes de Junio, en el que se presentan 21 casos con un 5,56 % de participación, sin embargo, durante el mes de Julio se presentó un incremento sustancial del 7,41 % derivado de 28 casos que se generaron durante Julio, lo que represento el mayor incremento durante el segundo y tercer trimestre del 2012, después se encontró que durante el mes de Agosto se generaron 17 casos correspondientes al 4,50 % de participación, para continuar con el mes de

Septiembre el cual presento un número de casos casi similar con respecto al mes anterior, es decir 16 casos con un 4,23 % de participación.

En cuanto al último trimestre del año 2012, es decir el cuarto trimestre de dicho periodo, se observó que durante el mes de Octubre se generaron 18 casos con un 4,76 % de participación, seguido por el mes de Noviembre con una leve disminución porcentual, lo cual corresponde al 3,97 % de participación con 15 casos, finalmente al cierre del año 2012 durante el mes de Diciembre se presentó un aumento significativo correspondiente a 39 casos con una participación del 10,32 %, lo que representa el mayor aumento en comparación con los nueve meses transcurridos solo después del mes de Marzo cuando se presentó el mayor incremento del año.

Por otra parte, en lo concerniente al sector de servicios de la ciudad de Tuluá, en cuanto al primer trimestre, se encontró una tendencia casi similar a la ocurrida en el sector comercial, con lo cual durante el transcurso de dicho periodo se observó que en el mes de Enero se generaron 8 casos correspondientes al 5,71 % lo cual no denoto un mayor grado de afectación, sin embargo, en el siguiente mes esa tendencia cambio debido a que se incrementó en más de un 200 % en comparación con el mes de Enero, con lo que en el mes de Febrero se generaron 20 casos equivalentes al 14,29 % de participación, de igual modo se presentó un incremento bastante significativo del 24,29 % de participación durante el mes de Marzo con 34 casos, lo que evidentemente representa el mayor impacto porcentual registrado durante el año 2012 en el sector de servicios.

Durante el desarrollo del segundo y tercer trimestre del año 2012 en lo relacionado con el sector de servicios en la ciudad de Tuluá, se encontró que en el mes de Abril se generaron 6 casos con un 4,29 % de participación, seguido por el mes de Mayo con 9 casos equivalentes al 6,43 % de participación, por su parte el mes de Junio presento un 3,57 % con 5 casos respectivamente, continuando luego con el

mes de Julio en el que se generaron 6 casos con el 4,29 de participación, en lo referente al mes de Agosto se presentaron 7 casos con un 5 % de participación, de igual manera durante el mes de Septiembre se generaron 11 casos con un 7,86% de participación, el cual se constituye en el periodo mensual con más incidencia de la problemática en mención solo durante el transcurso del segundo y tercer trimestre de 2012.

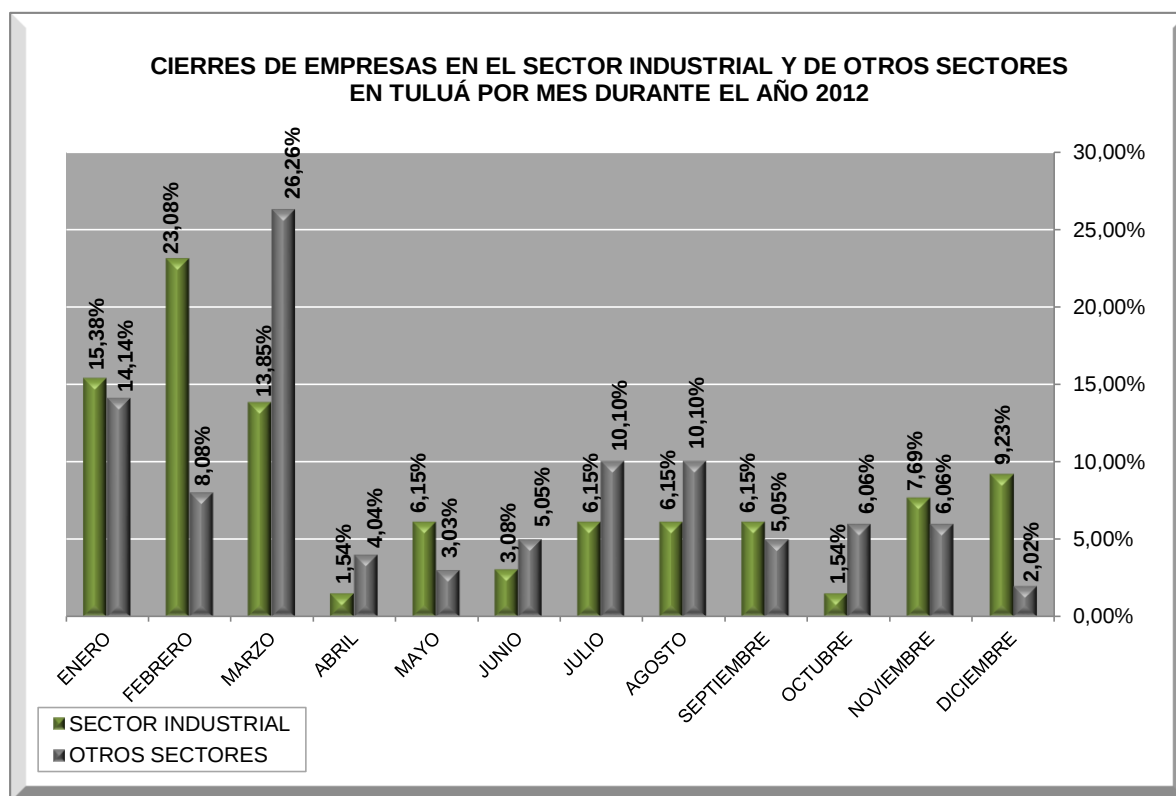
De lo generado durante el cuarto trimestre de 2012, se encontró que durante el mes de Octubre se presentó un comportamiento similar al que se dio durante el mes de Abril, con lo cual Octubre presentó 6 casos con un 4,29 % de participación, seguido por Noviembre con un ligero incremento reflejado en un 5,71 % de participación relacionado con 8 casos, lo cual se generó igualmente durante el mes de Enero, además cabe resaltar que con un significativo 14,29 %, el mes de Diciembre tuvo un comportamiento igual al evidenciado durante el mes de Febrero con 20 casos reportados al cierre del año, es decir durante el transcurso del mes de Diciembre de 2012. En síntesis el comportamiento observado durante buena parte del cuarto trimestre de 2012 tuvo en cierto modo una similitud con respecto al primer semestre, especialmente con los meses de Enero y febrero.

Después de revisar el comportamiento e incidencias que se generaron mes a mes en el marco empresarial del sector comercial y el sector de servicios en la ciudad de Tuluá durante el año 2012 debido al cierre de unidades empresariales, a continuación se indaga sobre lo acontecido en el sector industrial y sobre otros sectores asociados al ámbito socioeconómico de la ciudad de Tuluá, observando como tal el comportamiento mes a mes generado por el cese de la actividad empresarial por parte de variadas empresas y negocios.

Cierre de empresas mes a mes en el sector industrial y de otros sectores en la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2012

Al observar la dinámica generada en torno al sector industrial y de otros sectores en la ciudad de Tuluá motivada por la salida de empresas y negocios del mercado local, se logra identificar de manera general un comportamiento muy similar al presentado tanto en el sector comercial como en el de servicios durante el transcurso del año 2012.

Gráfico 25. Cierre de empresas en el sector industrial y de otros sectores en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2012.



Fuente: Elaboración propia con base en información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, 2012.

CIERRE DE EMPRESAS EN EL SECTOR INDUSTRIAL Y DE OTROS SECTORES EN TULUÁ POR MES DURANTE EL AÑO 2012				
MES	SECTOR INDUSTRIAL		OTROS SECTORES	
	EMPRESAS CERRADAS	PARTICIPACIÓN	EMPRESAS CERRADAS	PARTICIPACIÓN
ENERO	10	15,38%	14	14,14%
FEBRERO	15	23,08%	8	8,08%
MARZO	9	13,85%	26	26,26%
ABRIL	1	1,54%	4	4,04%
MAYO	4	6,15%	3	3,03%
JUNIO	2	3,08%	5	5,05%
JULIO	4	6,15%	10	10,10%
AGOSTO	4	6,15%	10	10,10%
SEPTIEMBRE	4	6,15%	5	5,05%
OCTUBRE	1	1,54%	6	6,06%
NOVIEMBRE	5	7,69%	6	6,06%
DICIEMBRE	6	9,23%	2	2,02%
	65	100%	99	100%

En primer lugar hay que destacar que a diferencia de los demás sectores que componen el panorama empresarial de la ciudad de Tuluá, precisamente el sector industrial presenta una fuerte diferencia en comparación con los demás sectores, y es el hecho de que el mes que presentó el mayor grado de afectación fue el mes de Febrero, con lo cual, se observa que durante el resto del año se mantuvo un comportamiento que va desde el 1 % a poco más del 9 %, lo cual evidencio que dicho comportamiento no vario mucho porcentualmente, lo que evidentemente demuestra que el sector industrial se encuentra entre los sectores con menor grado de afectación en el contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá.

Inicialmente durante el transcurso del primer trimestre de 2012 en lo concerniente al sector industrial, este se destacó por ser el periodo con mayor índice de cierres y liquidaciones de empresas y negocios en la ciudad de Tuluá en comparación con el resto del año, con lo cual, el mes de Enero presenta 10 casos con un 15,38 % de participación, por tanto es de resaltar que el mes de Enero es el segundo periodo en el año 2012 con el mayor número de empresas afectadas solo después del mes de Febrero, por su parte en lo referente al mes de Febrero, este presenta

un aumento significativo del 51 % con respecto al mes de Enero, es decir, Febrero presenta 15 casos con el 23,08 % de participación, continuando luego con el mes de Marzo, el cual presenta a diferencia de los demás sectores una considerable reducción, la cual se evidencia en 5 casos con el 13,85 %.

En cuanto al segundo trimestre del año 2012, el comportamiento observado en lo generado por el cierre de unidades empresariales en el sector industrial de la ciudad de Tuluá, se puede apreciar que no se presentaron mayores incrementos, no obstante, se presentó un hecho bastante relevante que cambio dicha tendencia durante 2 meses, uno que se encuentra en el segundo trimestre y el otro en el cuarto trimestre, con lo cual inicialmente durante el mes de Abril se generó el índice de cierres y liquidaciones más bajos tanto del año 2012 en cuanto al sector industrial como de todo el conjunto de los demás sectores productivos de la ciudad de Tuluá durante el transcurso del año 2012 con tan solo un caso y una participación del 1,54 %.

Continuando con el análisis del comportamiento del sector industrial durante el segundo trimestre del año 2012, se observa que durante el mes de Mayo se generaron 4 casos con el 6,15 % de participación, seguido por el mes de Junio con 2 casos y el 3,08 % de participación. En lo relacionado con el comportamiento evidenciado durante el tercer trimestre de 2012 se encontró un comportamiento muy particular, y es el hecho de que durante los meses de Julio, Agosto y Septiembre se presentaron igual número de casos, y por ende de participación porcentual para cada uno de estos periodos, es decir para Julio, Agosto y Septiembre se generaron en cada uno 4 casos para un total trimestral de 12 casos, un 6,15 % de participación mensual para cada uno y una participación trimestral del 18,45 %.

Por su parte, en lo relacionado con el cierre del año 2012, el cuarto trimestre no presenta mayores variaciones, sin embargo, se registra durante el mes de Octubre

un comportamiento igual al presentado durante el mes de Abril, con lo cual el mes de Octubre presenta solo un caso con una participación del 1,54 %, lo cual junto al mes de Abril los convierte en los periodos mensuales con las más bajas tasas de deserción empresarial tanto a nivel sectorial como del mercado local, para luego continuar con el mes de Noviembre con 5 casos y el 7,69 % de participación, cerrando el año para el sector industrial con el mes de Diciembre, el cual registra 6 casos con 9,23 % de participación.

Por otra parte, respecto al comportamiento evidenciado en otros sectores productivos asociados al contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá, se encontró que durante el desarrollo del primer trimestre se presentó igual tendencia a la generada en los sectores comercial y de servicios, de igual forma el mes de Marzo se constituyó en el periodo de mayor trascendencia en cuanto al número empresas y negocios afectados en otros sectores productivos vinculados al ámbito socioeconómico de la ciudad de Tuluá.

Continuando con la descripción del comportamiento que se genera durante el primer trimestre en otros sectores productivos en la ciudad de Tuluá, se encontró que durante el mes de Enero se evidenciaron 14 casos con un 14,14% de participación, lo que directamente lo convierte en el segundo periodo con mayor incidencia del fenómeno en mención solo después del mes de Marzo, seguidamente durante el mes de Febrero se generaron 8 casos con un 8,08 % de participación, para continuar con el mes de Marzo, en el cual se presentan 26 casos con una significativa participación del 26,26 %, la cual se considera la más alta de todo el año 2012 dentro de los demás sectores productivos de la ciudad de Tuluá.

En lo que respecta al segundo semestre, la variación porcentual no cambio significativamente, lo cual se refleja en que durante el mes de Abril se presentaron 4 casos equivalentes al 4,04 % de la participación, seguido por el mes de Mayo

con 3 casos y una participación del 3,03 %, continuando luego con el mes de Junio con 5 casos y una participación del 5,05 % respectivamente.

Por su parte, durante el tercer semestre se registró un ligero incremento, con lo cual durante el transcurso tanto del mes de Julio como del mes de Agosto se presentó igual número de casos y por ende una similar participación, con lo que esta fue del 10,10 % con 10 casos para cada mes respectivamente, es decir para un total bimensual de 20 casos con una participación bimensual del 20,20 %, seguidos por el mes de Septiembre con 5 casos y una participación del 5,05 %, esta última es igual a la generada durante el mes de Junio.

De igual forma para el cuarto trimestre del año 2012 en lo referido a otros sectores productivos de la ciudad de Tuluá no revistió mayores incrementos, ya que el año 2012 culminó con una participación con tendencia a la baja en otros sectores, lo cual inicialmente durante los meses de Octubre y Noviembre represento la misma cantidad de casos con igual participación para ambos meses, es decir, se presentaron 6 casos para cada mes y en cuanto a la participación esta fue del 6,06 % para cada uno respectivamente, seguidos finalmente por el mes de Diciembre con tan solo 2 casos y un 2,02 % de participación.

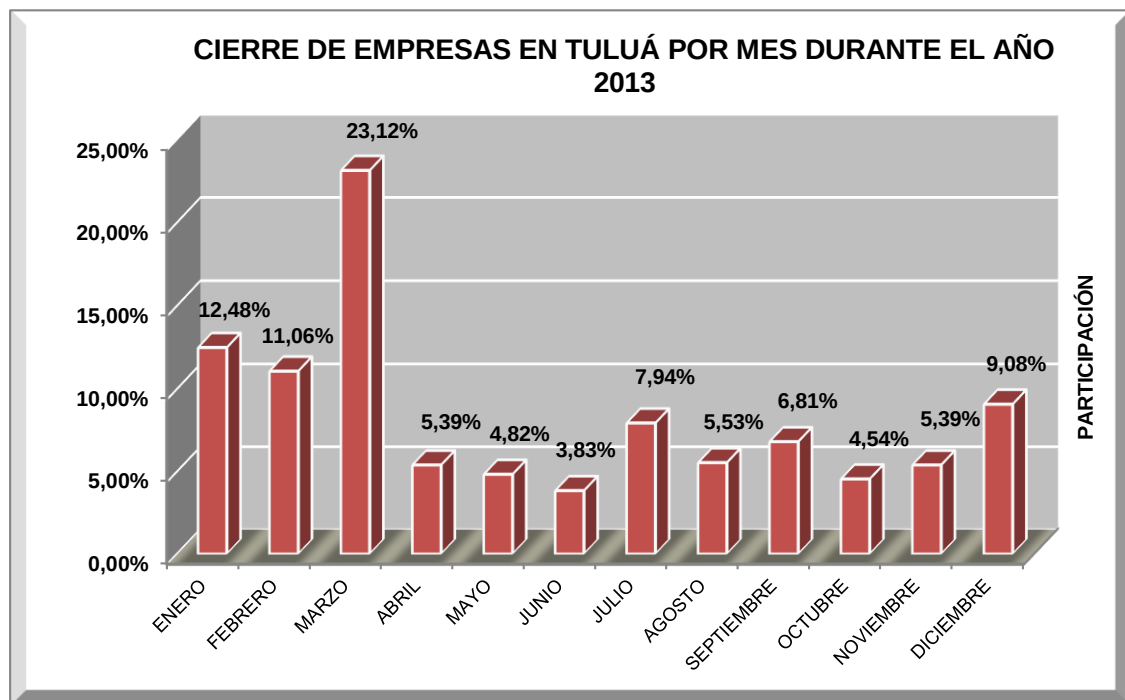
Luego de conocer el comportamiento y las tendencias que se generaron en los sectores productivos de la ciudad de Tuluá debido al cierre y liquidación de empresas mes a mes durante el transcurso del año 2012, a continuación se revisa la misma temática durante el transcurso del año 2013.

3.3.3.2 Cierre de empresas mes a mes en la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2013

En lo relacionado con el año 2013 se puede observar de manera directa que el comportamiento generado durante el periodo en mención tuvo cierta similitud con

respecto al año inmediatamente anterior, es decir con el año 2012, específicamente en el promedio e incidencia de cierres en casi los mismos periodos, por lo tanto, en lo que coinciden ambos periodos es en el hecho de que durante el transcurso del primer trimestre se generaron los mayores índices de cierres y liquidaciones de unidades empresariales, sin embargo otra característica que denota a ambos periodos, es sobre la fluctuación porcentual que se generó especialmente sobre los meses de Julio y Diciembre presentando leves incrementos con respecto a los demás meses excepto Enero, Febrero y en especial Marzo.

Gráfico 26. Cierre de empresas en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2013.



Fuente: Elaboración propia con base en información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, 2013.

CIERRE DE EMPRESAS EN TULUÁ POR MES DURANTE EL AÑO 2013		
MES	EMPRESAS CERRADAS	PARTICIPACIÓN
ENERO	88	12,48%
FEBRERO	78	11,06%
MARZO	163	23,12%
ABRIL	38	5,39%
MAYO	34	4,82%
JUNIO	27	3,83%
JULIO	56	7,94%
AGOSTO	39	5,53%
SEPTIEMBRE	48	6,81%
OCTUBRE	32	4,54%
NOVIEMBRE	38	5,39%
DICIEMBRE	64	9,08%
	705	100%

Durante el primer trimestre del año 2013 se presentaron los mayores incrementos porcentuales relacionados con el cierre de empresas en la ciudad de Tuluá, con lo cual al igual que el año anterior, durante el año 2013 el periodo que más se destacó por ser el de mayor grado de afectación en el contexto empresarial de la ciudad de Tuluá fue el mes de Marzo.

Inicialmente el primer trimestre de 2013 reflejo la mayor participación en comparación con los demás trimestres, con lo cual durante el mes de Enero se generaron 88 casos con una participación del 12,48 %, seguido por una leve disminución de 10 casos en el mes de Febrero al generarse 78 cierres o liquidaciones correspondientes al 11,06 % de participación, continuando luego con el mes de Marzo que presento el mayor incremento durante el año 2013 con 163 casos evidenciados lo cual equivale a un 23,12 % dentro del total de empresas afectadas en dicho año.

A propósito del siguiente semestre, es decir, el segundo semestre del año 2013 presentó un comportamiento inferior en comparación al primer trimestre, lo cual se

refleja en su poca variación. Por tanto el mes de Abril reporto 38 casos con un 5,39 % de participación, continuando luego con el mes de Mayo, el cual presento 34 casos con un 4,82 % de participación, seguido por el mes de Junio con 27 casos y un 3,83 % de participación.

En cuanto al enfoque que toma el comportamiento empresarial por el cierre de empresas durante el tercer trimestre en la ciudad de Tuluá, se identificó que durante el mes de Julio se presentaron 56 casos con un 7,94 % de participación, por su parte el mes de Agosto presento 39 casos con un 5,53 % de participación, seguido por el mes de Septiembre con 48 casos y un 6,81 % de participación.

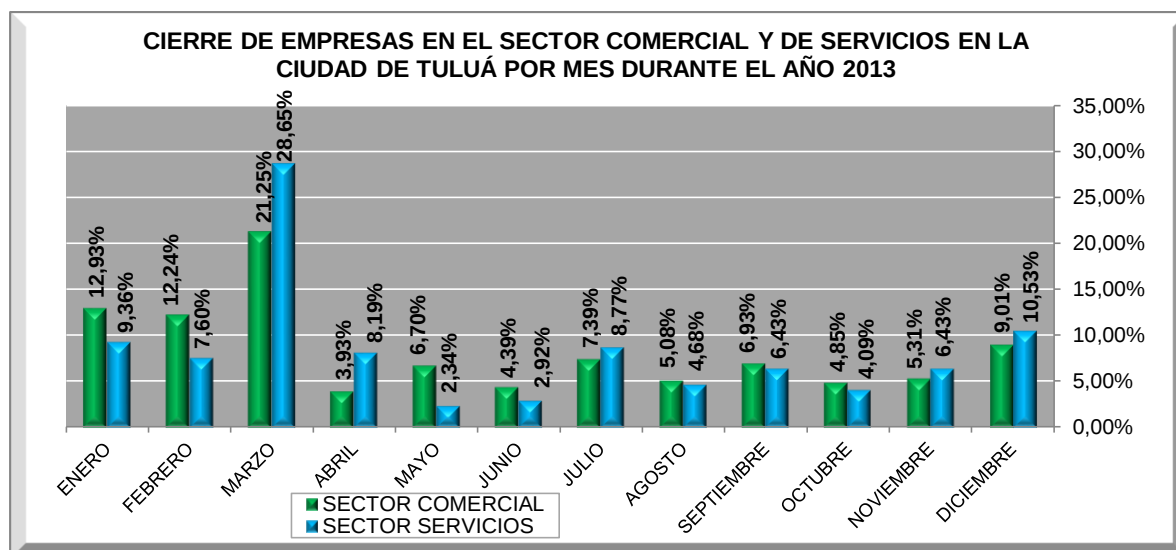
Así mismo, el cuarto trimestre del año 2013 presento un comportamiento que al igual que el segundo y tercer semestre, no registraron mayor crecimiento en el número de casos asociados al cierre y liquidación de empresas, manteniendo una baja variación porcentual inferior al 10 % en cada mes. En consideración a lo mencionado, el mes de Octubre registra 32 casos con un 4,54 % de participación, continuando con el mes de Noviembre el cual presenta igual número de casos y de participación que el mes de Abril, es decir, Noviembre evidencia 38 casos con un 5,39 % de participación, y finalmente para cerrar el año, en Diciembre se generaron 64 casos con un 9,08 % de participación.

Después de exponer la incidencia generada por el cierre y liquidación de unidades empresariales en la ciudad de Tuluá durante el año 2013 de manera generalizada mes a mes, a continuación se expone el impacto que ello ha causado a nivel sectorial dentro del contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá mes a mes durante el año 2013.

Cierre de empresas mes a mes en el sector comercial y de servicios de la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2013

En consecuencia se puede observar que la dinámica generada en los sectores comercial y de servicios de la ciudad de Tuluá durante el transcurso del año 2013 al igual que en el año 2012, presentan en particular un comportamiento muy similar, sin embargo, si se observa de manera directa la dinámica desarrollada durante el transcurso del primer trimestre en ambos años, resulta ser el de mayor incidencia en cuando al cierre de empresas y negocios, otro aspecto en el que ambos periodos coinciden, es el hecho de que al cierre de cada año respectivamente, en especial durante el mes de Diciembre se presenta un leve incremento porcentual superior a los meses transcurridos solo después del primer trimestre en ambos periodos, es decir desde los periodos mensuales comprendidos desde el mes de Abril al mes de Noviembre.

Gráfico 27. Cierre de empresas en los sectores comercial y de servicios en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2013.



Fuente: Elaboración propia con base en información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, 2013.

CIERRE DE EMPRESAS EN LOS SECTORES COMERCIAL Y DE SERVICIOS EN TULUÁ POR MES DURANTE EL AÑO 2013				
MES	SECTOR COMERCIAL		SECTOR SERVICIOS	
	EMPRESAS CERRADAS	PARTICIPACIÓN	EMPRESAS CERRADAS	PARTICIPACIÓN
ENERO	56	12,93%	16	9,36%
FEBRERO	53	12,24%	13	7,60%
MARZO	92	21,25%	49	28,65%
ABRIL	17	3,93%	14	8,19%
MAYO	29	6,70%	4	2,34%
JUNIO	19	4,39%	5	2,92%
JULIO	32	7,39%	15	8,77%
AGOSTO	22	5,08%	8	4,68%
SEPTIEMBRE	30	6,93%	11	6,43%
OCTUBRE	21	4,85%	7	4,09%
NOVIEMBRE	23	5,31%	11	6,43%
DICIEMBRE	39	9,01%	18	10,53%
	433	100%	171	100%

En referencia al comportamiento observado en el sector comercial de la ciudad de Tuluá durante el transcurso del año 2013, se destaca principalmente el primer trimestre por ser el periodo de mayor afectación para el sector comercial debido al creciente fenómeno de cierre y liquidación de empresas.

Continuando con lo anteriormente expuesto, se encontró que inicialmente el mes de Enero registra 56 casos con un 12,93 % de participación, seguido por el mes de Febrero con 53 casos y una participación del 12,24 %, lo que evidentemente representa una muy leve disminución de 3 casos en comparación con el mes de Enero, lo que por ende se traduce en una baja en el grado de afectación sectorial del 0,69 %, luego el mes de Marzo se destaca a nivel anual debido a que es el periodo en el que más se incrementó el número de empresarios que optaron por cerrar o liquidar sus empresas y negocios, con una significativa participación del 21,25 % evidenciada en 92 casos generados durante el mes de Marzo.

En lo acontecido en el sector comercial durante el transcurso del segundo semestre del año 2013, se observó que el comportamiento del sector comercial en

cuanto al cierre y liquidación de empresas mantuvo una dinámica porcentualmente baja, es decir con una baja variación, la cual fluctúa entre el 3 % y poco más del 7%, con lo cual, se encontró que en el mes de Abril se presentaron 17 casos con un 3,93% de participación, seguido del mes de Mayo con 29 casos y una participación del 6,70 %, continuando con los 19 casos generados durante el transcurso del mes de Junio con una participación del 4,39 %.

El tercer semestre del año 2013 en el sector comercial presento un comportamiento en promedio muy similar al segundo semestre, lo cual se reflejó igualmente en un comportamiento con leves incrementos, lo que inicialmente se refleja en que durante el mes de Julio presento 32 casos con un 7,39 %, además es importante destacar que el mes de Julio es el periodo mensual con el mayor incremento a mediados del año 2013, esto solo después del mes de Marzo, Enero, Febrero y Diciembre, los cuales presentar los mayores incrementos del año 2013, por otro lado el mes de Agosto presenta 22 casos con un 5,08 %, es decir 10 casos menos que el mes de Julio, continuando luego con el mes de Septiembre, durante el cual se generaron 30 casos con 6,93 % de participación.

Finalmente, el cuarto semestre del año 2013 en el sector comercial mantuvo un comportamiento sostenido debido a que porcentualmente no vario mucho en comparación con el segundo y tercer semestre, ya que dentro del sector la problemática tendió a acentuarse un poco debido a que los índices de cierre y liquidación empresarial cayeron considerablemente solo después del mes de Marzo conservando por lo tanto un promedio que no va más allá del 10 % de afectación sectorial observado desde cada periodo mensual.

En consideración a lo anterior, se encontró que durante el mes de Octubre se presentaron 21 casos con un 4,85 % de participación, por su parte el mes de Noviembre evidencia 23 casos con un 5,31 % de participación, y con respecto al mes de Diciembre se generaron 39 casos con un 9,01 % de participación.

Por otra parte, en lo que corresponde al sector de servicios en la ciudad de Tuluá durante el transcurso del año 2013, se identificó una tendencia en parte igual a la generada en el sector comercial, con lo cual el primer semestre resalta por presentar dos de los periodos mensuales con el mayor índice de deserción empresarial, es decir Marzo y Enero, con lo cual el mes de Marzo se constituye en el mes con mayor índice de empresas afectadas en el sector de servicios, continuando luego en importancia el mes de Enero en tercer lugar a nivel anual solo después del mes de Diciembre, el cual ocupa el segundo lugar en 2013 con respecto al número de empresas cerradas o liquidadas.

De lo expuesto anteriormente, se determinó que durante el mes de Enero se generaron 16 casos con 9,36 % de participación, luego el mes de Febrero presento 13 casos con un 7,60 % de participación, por su parte, el mes de Marzo destaco a nivel anual por el significativo incremento que registro en cuanto al número de casos asociados al cierre y liquidación de empresas y negocios con 49 casos y un evidente 28,65 % de participación.

En lo concerniente al segundo semestre se encontró que durante el mes de Abril se presentaron 14 casos con un 8,19 % de participación, por otra parte, durante los meses de Mayo y de Junio se presentó una fuerte baja del fenómeno que había estado afectando considerablemente el sector durante el primer trimestre, con lo cual durante el mes de Mayo se generaron 4 casos con un 2,34 % de participación, seguido por el mes de Junio con 5 casos equivalentes al 2,92 % del total de participación anual.

De igual manera, el tercer semestre tampoco presento mayores índices de cierre y liquidación de empresas más allá de una proporción del 10 %, con lo que durante el mes de Julio se presentaron 15 casos con un 8,77 % de participación, por su parte, el mes de Agosto presento 8 casos con un 4,68 % de participación, después

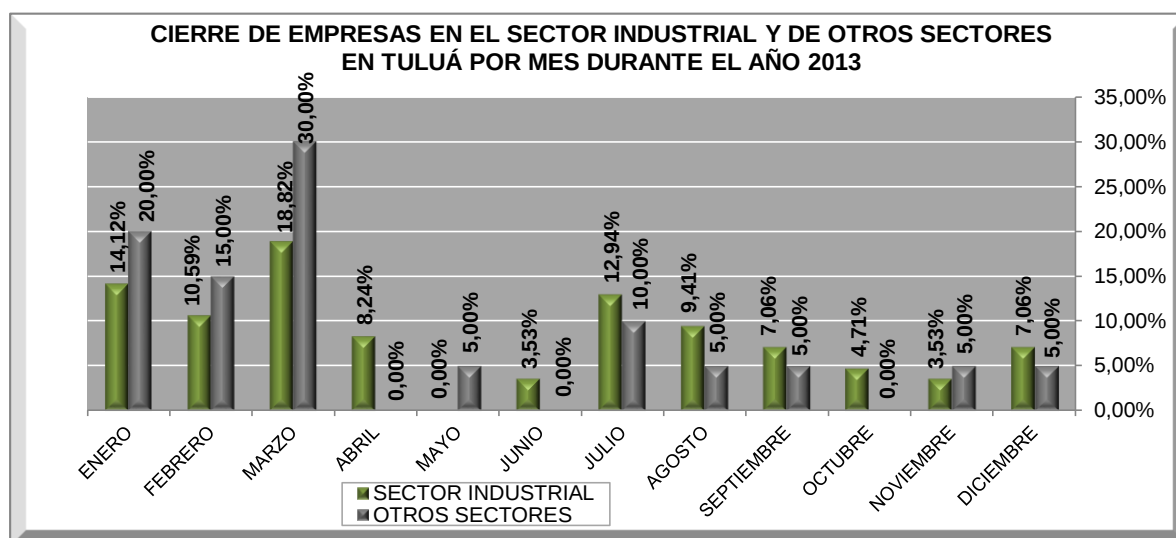
con un leve incremento de 3 casos más, el mes de Septiembre presenta 11 casos con una participación del 6,43 %.

Al cierre del año 2013, el cuarto semestre en el sector de servicios presenta durante el mes de Octubre 7 casos con una participación del 4,09 %, continuando con el mes de Noviembre con un incremento del 2,34 % en comparación con el mes anterior, por lo tanto, ello se refleja en la generación de 11 casos y una participación del 6,43 %, luego se genera el segundo mayor incremento del 2013 en el sector de servicios solo después del mes de Marzo, el cual se da en el mes de Diciembre con un notable incremento evidenciado en 18 casos con un 10,53 % de participación.

Luego de revisar el comportamiento porcentual asociado al cierre de empresas presentado en el sector comercial y en el sector de servicios de la ciudad de Tuluá durante el año 2013, de manera similar se presenta en la siguiente temática un análisis sobre el comportamiento reflejado tanto en el sector industrial como en otros sectores de la ciudad de Tuluá, por tanto se revisa mes a mes la incidencia generada por el cierre de empresas durante el año 2013.

Cierre de empresas mes a mes en el sector industrial y de otros sectores en la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2013

Gráfico 28. Cierre de empresas en el sector industrial y de otros sectores en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2013.



Fuente: Elaboración propia con base en información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, 2013.

CIERRE DE EMPRESAS EN EL SECTOR INDUSTRIAL Y DE OTROS SECTORES EN TULUÁ POR MES DURANTE EL AÑO 2013				
MES	SECTOR INDUSTRIAL		OTROS SECTORES	
	EMPRESAS CERRADAS	PARTICIPACIÓN	EMPRESAS CERRADAS	PARTICIPACIÓN
ENERO	12	14,12%	4	20,00%
FEBRERO	9	10,59%	3	15,00%
MARZO	16	18,82%	6	30,00%
ABRIL	7	8,24%	0	0,00%
MAYO	0	0,00%	1	5,00%
JUNIO	3	3,53%	0	0,00%
JULIO	11	12,94%	2	10,00%
AGOSTO	8	9,41%	1	5,00%
SEPTIEMBRE	6	7,06%	1	5,00%
OCTUBRE	4	4,71%	0	0,00%
NOVIEMBRE	3	3,53%	1	5,00%
DICIEMBRE	6	7,06%	1	5,00%
	85	100%	20	100%

En lo referente al sector industrial y a otros sectores de la ciudad de Tuluá, estos presentaron un comportamiento proporcionalmente inferior al del sector comercial y al del sector de servicios, debido a que estos últimos poseen una mayor participación e influencia dentro del panorama empresarial de la ciudad de Tuluá. Además durante el transcurso del año 2013, cabe destacar que en ambos sectores se presentaron periodos mensuales donde no se reportó caso alguno.

El sector industrial presenta una tendencia que al compararse con los demás sectores productivos de la ciudad de Tuluá coinciden en que el periodo mensual de mayor grado de afectación a nivel empresarial fue el mes de Marzo. Al respecto el primer semestre concentro el mayor número de casos registrados en el sector industrial durante el transcurso del año 2013, con lo que inicio con 12 casos generados durante el mes de Enero con una participación del 14,12 %, seguido del mes de Febrero con 9 casos equivalentes al 10,59 % de participación, por su parte el mes de Marzo represento el mayor incremento del 2013 con respecto al sector industrial, evidenciando 16 casos con una participación del 18,82 %.

En la dinámica presentada durante el segundo semestre del 2013 para el sector industrial, se observa un hecho bastante particular, el cual evidencia que durante el transcurso de un periodo mensual no se generaron casos de afectación empresarial para este sector. Inicialmente el mes de Abril presentó 7 casos con un 8,24 % de participación, y como se había indicado anteriormente, durante el mes de Mayo no se reportaron casos asociados al cierre o liquidación de empresas en el sector industrial, pero en el siguiente mes, es decir en Junio se reportó una leve reaparición de la problemática con tan solo 3 casos representados en un 3,53 % de participación.

El tercer semestre del año 2013 para el sector industrial no represento mayores incrementos porcentuales asociados a la problemática de cierre de empresas, sin embargo, al igual que los demás sectores el mes de Julio en promedio presenta

un comportamiento con un ligero incremento superior a los meses anteriores y posteriores a este, excepto los meses de Enero, Febrero, Marzo y Diciembre que normalmente son porcentualmente superiores a este, pero para el caso del sector industrial durante 2013, el mes de Julio presenta un comportamiento superior al de Diciembre.

Continuando con la descripción del comportamiento de la dinámica presentada durante el tercer semestre de 2013 en el sector industrial, se observa que el mes de Julio presenta 11 casos con una participación del 12,94 %, seguido por el mes de Agosto con 3 casos menos que el anterior mes, es decir con 8 casos reportados y con una participación del 9,41 %, continuando luego con el mes de Septiembre con una leve disminución representada en 2 casos menos con respecto al mes inmediatamente anterior, con lo cual, durante el mes de Septiembre se generaron 6 casos con una participación del 7,06 %.

Durante el final del periodo 2013, se aprecia que en cuanto al cuarto semestre no se presentaron mayores incidencias en cuanto a la problemática analizada, lo cual muestra que porcentualmente que durante los últimos tres meses del año no se generaron incrementos superiores a los ya vistos en otros meses, con lo cual, el mes de Octubre registra tan solo 4 casos con una participación del 4,71 %, seguido por el mes de Noviembre con 3 casos y una participación del 3,53 % y finalmente el mes de Diciembre presenta 6 casos con el 7,06 % de participación.

Por otra parte, en lo relacionado con otros sectores asociados al contexto empresarial de la ciudad de Tuluá, se observó que durante algunos meses no se generaron casos de cierre o liquidación de unidades empresariales, con lo cual, su participación dentro de la problemática que ha estado aquejando al sector empresarial de la ciudad de Tuluá es proporcionalmente inferior, y por ende la más baja de todos los sectores que son objeto del análisis actual.

Consecuentemente al igual que los demás sectores, el primer semestre de 2013 para los demás sectores empresariales de la ciudad de Tuluá represento el periodo de mayor incidencia de la problemática ya conocida, por lo tanto, durante el mes de Enero se generaron 4 casos con el 20 % de participación, continuando luego con el mes de Febrero, el cual reportó 3 casos con el 15 % de participación, siguiendo luego con el mes de Marzo, el cual se constituye en el mes en el que más casos se presentaron en otros sectores durante el año 2013 con 6 casos y un 30% de participación.

Es preciso destacar que particularmente el segundo semestre del año 2013 para otros sectores y para todo el contexto empresarial represento la tendencia más baja de todas, con tan solo un caso reportado durante un periodo de tres meses, lo cual se evidencia en que durante el mes de Abril y el mes de Junio no se presentaron casos, tan solo se reportó un caso en el mes de Mayo con un 5 % de participación.

En lo que concierne al tercer trimestre se observa un leve desarrollo de la problemática asociada al cierre de empresas, la cual se refleja en que durante el mes de Julio se generaron solo 2 casos con un 10 % de participación, continuando luego con 1 caso para cada uno de los 2 meses siguientes, es decir respectivamente para Agosto y Septiembre con una participación individual del 5% para cada cual.

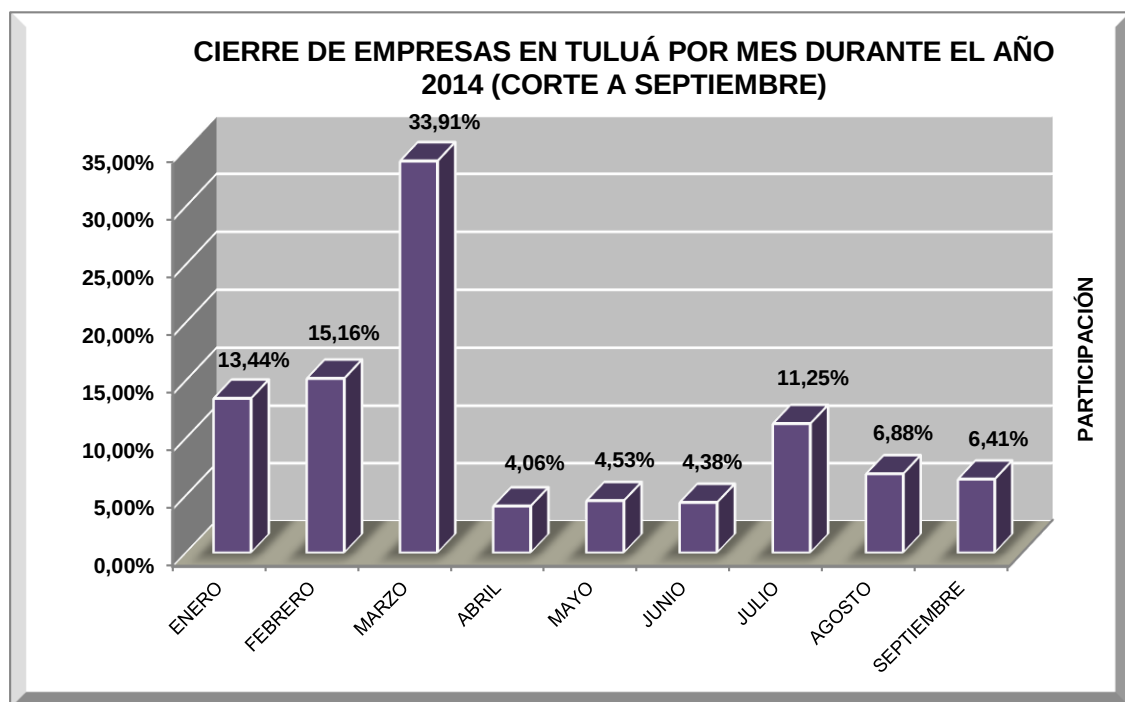
Finalmente, el cuarto trimestre siguió una similar tendencia a la registrada durante el segundo y tercer trimestre, con lo cual, el mes de Octubre fue otro de los periodos que no registro caso alguno, pero para los meses de Noviembre y Diciembre se presentó tan solo 1 caso para cada uno con una participación individual del 5 %, es decir entre ambos meses reportaron una participación conjunta del 10 % bimensual.

Tras indagar sobre el comportamiento que se observó en cuanto a la problemática asociada al cierre y liquidación de empresas en los diferentes sectores productivos de la ciudad de Tuluá durante el año 2013, a continuación se revisa la misma temática en cuanto a la tendencia que se presentó durante el desarrollo del año 2014 mes a mes tan solo hasta el mes de Septiembre.

3.3.3.3 Cierre de empresas mes a mes en la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2014 (Corte a Septiembre)

Es preciso manifestar que el análisis que se presenta a continuación, sobre los diferentes sectores productivos en la ciudad de Tuluá durante el transcurso del año 2013 con respecto a la problemática generada por el cierre de empresas, se lleva a cabo solo hasta el mes de Septiembre debido a que la información obtenida del registro de cancelaciones de matrículas asociadas al Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá presenta un corte al mes de Septiembre, razón por la cual solo se indaga sobre el comportamiento evidenciado en el contexto socioeconómico a nivel sectorial en la ciudad de Tuluá durante el primer, segundo y tercer semestre del año 2014.

Gráfico 29. Cierre de empresas en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2014 (Corte a Septiembre).



Fuente: Elaboración propia con base en información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, 2014.

CIERRE DE EMPRESAS EN TULUÁ POR MES DURANTE EL AÑO 2014 (CORTE A SEPTIEMBRE)		
MES	EMPRESAS CERRADAS	PARTICIPACIÓN
ENERO	86	13,44%
FEBRERO	97	15,16%
MARZO	217	33,91%
ABRIL	26	4,06%
MAYO	29	4,53%
JUNIO	28	4,38%
JULIO	72	11,25%
AGOSTO	44	6,88%
SEPTIEMBRE	41	6,41%
	640	100,00%

Al igual que durante los años 2012 y 2013, durante el año 2014 solo hasta el mes de Septiembre se observa un comportamiento en cierto modo similar al que se presentó durante los dos periodos anteriores al 2014, con lo cual el primer semestre destaca significativamente del segundo y tercer semestre por concentrar el mayor número de casos asociados al cierre y liquidación de empresas en los diferentes sectores productivos de la ciudad de Tuluá, en consideración a ello, el mes de Marzo es el periodo mensual que refleja el mayor grado de afectación en cada uno de los sectores que componen el panorama empresarial de la ciudad de Tuluá durante el año 2014 considerado solo hasta el mes de Septiembre.

Es bastante considerable el número de casos que se presentaron durante el primer trimestre de 2014, es decir durante los meses de Enero, Febrero y en especial durante el mes de Marzo, con lo cual, el mes de Enero presentó 86 casos con un 13,44 % de participación, seguido por un ligero incremento del 1,72% representado en 11 casos más con respecto al mes anterior durante el mes de Febrero, es decir durante el mes de Febrero se generaron 97 casos con 15,16% de participación, sin embargo, el siguiente mes presentó un alza muy significativa no solo en comparación con Enero y Febrero sino con respecto a los demás periodos objeto de análisis siendo del 33,91 % de participación con 217 casos registrados solo durante el mes de Marzo.

En lo relativo al segundo trimestre de 2014, no se presentan mayores incrementos con respecto al primer y tercer semestre del año 2014, con lo que se evidencia que durante el mes de Abril se generaron 26 casos con un 4,06 % de participación, continuando luego con el mes de Mayo, en el cual se presentaron 29 casos con un 4,53 % de participación, y seguido de una muy leve disminución con respecto al mes anterior, se encontró que durante el mes de Junio se generaron 28 casos con un 4,38 % de participación.

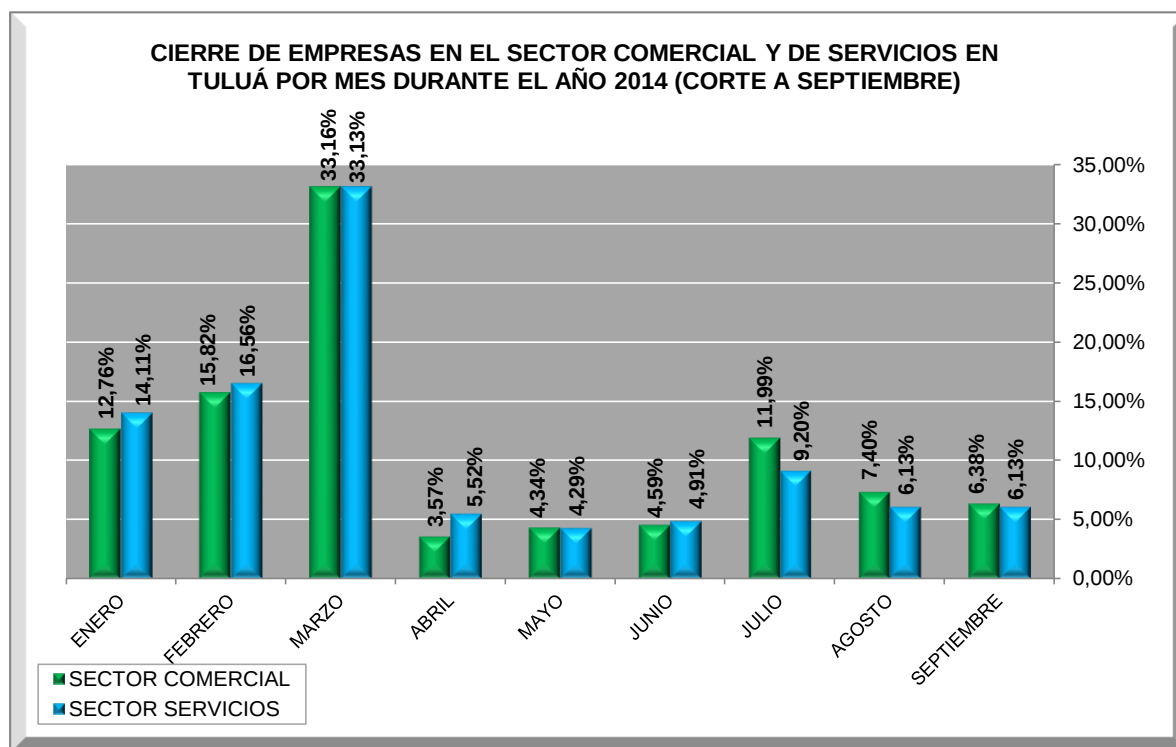
Finalmente, en lo concerniente al tercer semestre se observó que el mes de Julio presentó 72 casos con un 11,25 % de participación, seguido por Agosto con 44 casos con un 6,88 % de participación, por su parte, el mes de Septiembre presentó 41 casos con un 6,41 % de participación.

Después de revisar la incidencia que se generó por el fenómeno asociado al cierre de empresas en el contexto empresarial de la ciudad de Tuluá durante el año 2014 solo hasta el mes de Septiembre, a continuación se presenta un análisis similar al anteriormente revisado solo que esta vez se aplica a nivel sectorial.

Cierre de empresas mes a mes en el sector comercial y de servicios de la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2014 (Corte a Septiembre)

De manera similar se puede observar en el siguiente gráfico que durante el mes de Marzo ambos sectores, es decir tanto el sector comercial como el de servicios presentan una tasa de cierre y liquidación de empresas casi similar durante el transcurso del año 2014 a diferencia de los periodos 2012 y 2013, además es la más alta de todo el periodo objeto de análisis, también cabe considerar que el primer trimestre concentra todos los periodos mensuales que presentan los mayores incrementos del año 2014 considerado solo hasta el mes de Septiembre.

Gráfico 30. Cierre de empresas en los sectores comercial y de servicios en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2014 (Solo hasta Septiembre).



Fuente: Elaboración propia con base en información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, 2014.

CIERRE DE EMPRESAS EN LOS SECTORES COMERCIAL Y DE SERVICIOS EN TULUÁ POR MES DURANTE EL AÑO 2014 (CORTE A SEPTIEMBRE)				
MES	SECTOR COMERCIAL		SECTOR SERVICIOS	
	EMPRESAS CERRADAS	PARTICIPACIÓN	EMPRESAS CERRADAS	PARTICIPACIÓN
ENERO	50	12,76%	23	14,11%
FEBRERO	62	15,82%	27	16,56%
MARZO	130	33,16%	54	33,13%
ABRIL	14	3,57%	9	5,52%
MAYO	17	4,34%	7	4,29%
JUNIO	18	4,59%	8	4,91%
JULIO	47	11,99%	15	9,20%
AGOSTO	29	7,40%	10	6,13%
SEPTIEMBRE	25	6,38%	10	6,13%
	392	100%	163	100%

En primer lugar, el sector comercial en la ciudad de Tuluá durante el primer trimestre del año 2014, presenta el mayor número de casos asociados al cierre y liquidación de empresas durante los tres periodos mensuales que lo componen en especial el mes de Marzo, con lo cual durante el mes de Enero se presentaron 50 casos con un 12,76 % de participación, seguido por el mes de Febrero con 62 casos y el 15,82 % de Participación, luego durante el mes de Marzo se genera un significativo incremento representado en 130 casos con 33,16 % de participación representando esta la más alta del año 2014 (corte a Septiembre).

En cuanto al segundo semestre del año 2014, es preciso destacar que con respecto al primer semestre esta tendencia disminuyo considerablemente, manteniéndose en un margen superior al 3 % y no mayor al 5 %, con lo que inicialmente el mes de Abril presentó 14 casos con un 3,57 %, seguido por el mes de Mayo con 17 casos y el 4,34 % de participación, luego se presentaron durante el mes de Junio 18 casos con 4,59 % de participación.

Finalmente, durante el tercer semestre de 2014, se observa una tendencia que en promedio fue levemente superior con respecto al segundo semestre, sin embargo, continuo siendo inferior al compararla con el primer semestre, con lo cual, el mes de Julio presentó 47 casos con un 11,99 % de participación, continuando con el mes de Agosto, en el cual se generaron 29 casos con 7,40 % de participación, luego durante el mes de Septiembre se generaron 25 casos con el 6,38 % de participación.

Por otra parte, en lo referente al sector de servicios de la ciudad de Tuluá durante el primer trimestre del año 2014, se observa el desarrollo de los mayores incrementos generados durante el transcurso de dicho periodo, con lo cual, el mes de Enero presentó 23 casos con un 14,11 % de participación, seguido por el mes de Febrero con 27 casos y un 16,56 % de participación, continuando luego con el mes de Marzo, el cual se caracterizó por ser el periodo con mayor incremento

durante el transcurso del año 2014 considerado solo hasta el mes de Septiembre, con lo que durante Marzo se presentó un notable y significativo incremento evidenciado en la generación de 54 casos con un 33,13 % de participación .

En lo concerniente al segundo semestre de 2014, dentro del sector de servicios no se presentó mayor relevancia con respecto a mayores incrementos en comparación con el primer semestre, con lo que durante el mes de Abril se generaron 9 casos con un 5,52 % de participación, seguido por el mes de Mayo con una leve disminución representada en 7 casos con un 4,29 % de participación, continuando luego con la generación de 8 casos durante el transcurso del mes de Junio con un 4,91 % de participación.

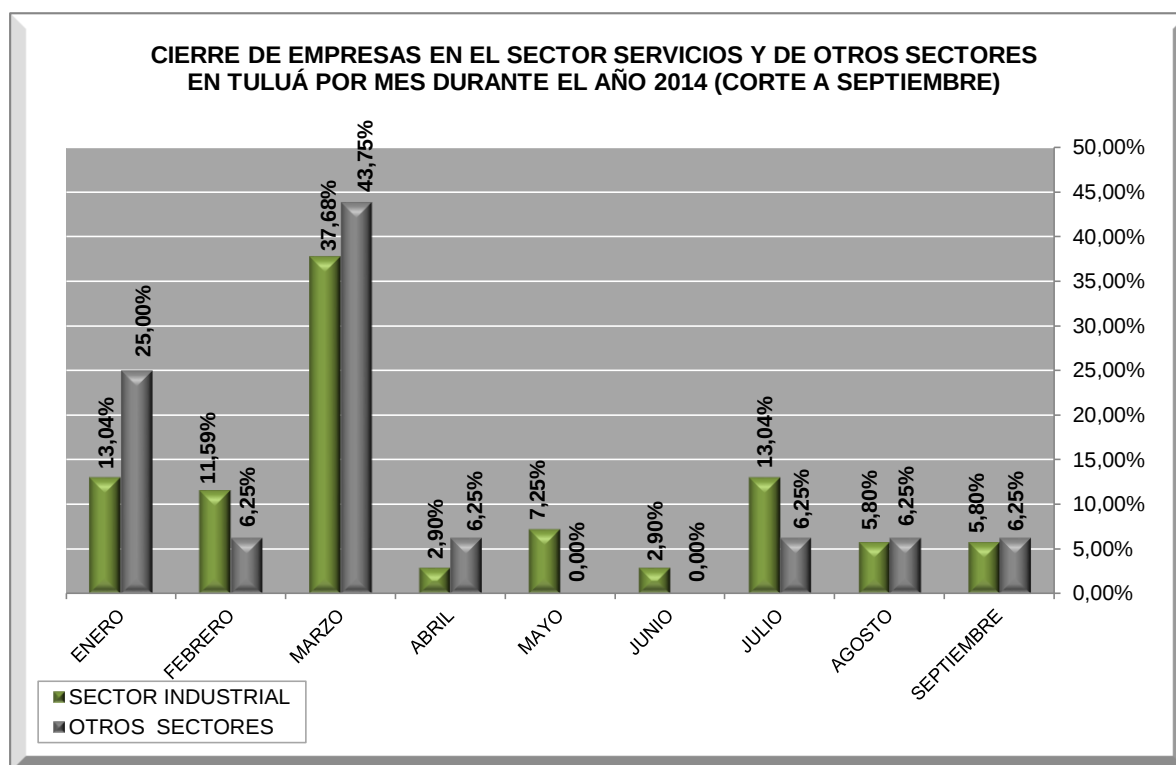
Por último, el tercer semestre de 2014 represento para el sector de servicios un ligero incremento en comparación con el segundo semestre, con lo cual el mes de Julio presenta 15 casos con un 9,20 % de participación, además se observó que durante el transcurso de los meses de Agosto y Septiembre se presentaron tanto un número igual de casos como de participación porcentual, con lo que se generaron 10 casos con un 6,13 % de participación para cada cual.

Luego de observar el comportamiento que se generó en torno al sector comercial y al sector de servicios de la ciudad de Tuluá durante el año 2014 en cuanto al cierre y liquidación de unidades empresariales, a continuación se indaga de manera similar sobre el cómo afecto la problemática en mención al sector industrial y a los demás sectores establecidos en la ciudad de Tuluá durante el periodo de 2014 considerado solo hasta Septiembre.

Cierre de empresas mes a mes en el sector industrial y de otros sectores en la ciudad de Tuluá durante el desarrollo del año 2014 (Corte a Septiembre)

Tanto el sector industrial como otros sectores en la ciudad de Tuluá se caracterizaron en 2014 (solo hasta el mes de Septiembre) por presentar con notoriedad una tendencia a la baja en el número de casos que se reportaron a nivel sectorial durante el periodo en mención. De igual forma, el mes de Marzo para el sector industrial y otros sectores productivos de la ciudad represento el periodo en el que la crisis asociada al cierre y liquidación de unidades empresariales se incrementó de manera considerable.

Gráfico 31. Cierre de empresas en el sector industrial y de otros sectores en la ciudad de Tuluá por mes durante el año 2014 (Solo hasta Septiembre).



Fuente: Elaboración propia con base en información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá, 2014.

CIERRE DE EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y DE OTROS SECTORES EN TULUÁ POR MES DURANTE EL AÑO 2014 (CORTE A SEPTIEMBRE)				
MES	SECTOR INDUSTRIAL		OTROS SECTORES	
	EMPRESAS CERRADAS	PARTICIPACIÓN	EMPRESAS CERRADAS	PARTICIPACIÓN
ENERO	9	13,04%	4	25,00%
FEBRERO	8	11,59%	1	6,25%
MARZO	26	37,68%	7	43,75%
ABRIL	2	2,90%	1	6,25%
MAYO	5	7,25%	0	0,00%
JUNIO	2	2,90%	0	0,00%
JULIO	9	13,04%	1	6,25%
AGOSTO	4	5,80%	1	6,25%
SEPTIEMBRE	4	5,80%	1	6,25%
	69	100%	16	100%

En lo relacionado con el sector industrial durante el transcurso del primer semestre, se puede observar que fue el periodo de mayor incidencia en cuanto al número de casos reportados debido al cierre y liquidación de empresas, con lo cual el mes de Enero presento 9 casos con un 13,04 % de participación, seguido por el mes de Febrero con 8 casos y un 11,59 % de participación, continuando luego con el mes de Marzo, el cual presenta un evidente y significativo incremento representado en la generación de 26 casos con un 37,68 % de participación.

Por su parte, el segundo semestre del año 2014 para el sector industrial represento el periodo con menor número de casos generados, con lo cual, durante los meses de Abril y de Junio se presentaron igual número de casos, es decir se generaron 2 casos con una participación del 2,90 % para cada uno, por otra parte, durante el transcurso del mes de Mayo se generaron 5 casos con un 7,25 % de participación.

En lo relativo al tercer semestre, se encontró que al igual que en otros sectores se presenta un ligero incremento con respecto al semestre anterior, con lo que el mes de Julio presentó 9 casos con un 13,04 % de participación, seguido por los meses

de Agosto y Septiembre con número igual de casos, es decir se presentaron 4 casos con un 5,80 % para cada uno.

Por otro lado, otros sectores productivos asociados al contexto empresarial de la ciudad de Tuluá durante el transcurso del año 2014 (solo hasta Septiembre) presentan en su conjunto una tendencia en la generación de casos de cierre y liquidación de empresas muy inferior al presentado en los sectores comercial, servicios e industrial.

En cuanto al primer semestre, se encontró que en referencia a otros sectores la tendencia de ser el periodo con mayor trascendencia por sector no cambio, con lo cual, el mes de Enero inicio el año con la generación de 4 casos con un 25 % de participación, continuando luego con el mes de Febrero con tan solo 1 caso y un 6,25 % de participación, seguido después del mes de Marzo con un notorio incremento expresado en la generación de 7 casos con un 43,75 % de participación.

El segundo semestre se caracterizó por evidenciar una significativa baja en cuanto a la generación de casos con tan solo 1 caso, el cual se presentó en el mes de Abril con una participación del 6,25 %, por su parte, durante los meses de Mayo y Junio no reportaron ningún caso asociado al cierre y liquidación de empresas que tenga relación con otros sectores productivos de la ciudad de Tuluá durante el transcurso del segundo semestre del año 2014.

Finalmente, el tercer semestre del año 2014 en cuanto a la problemática en mención reportó un comportamiento similar durante todo el trimestre, es decir por cada mes se generó tan solo un caso y una participación efectiva del 6,25 % por cada uno para: Julio, Agosto y Septiembre respectivamente.

En resumen, es preciso destacar que durante los tres periodos analizados con anterioridad en cuanto al cierre y liquidación de empresas a nivel sectorial en el contexto empresarial de la ciudad de Tuluá, se encontró que de manera reiterada el mes de Marzo se constituye en el periodo que comúnmente se presentaba el mayor número de casos asociados a la problemática en mención, por otra parte, el sector comercial fue el de mayor grado de afectación, seguido por el sector de servicios, el sector industrial, y luego, en menor proporción los demás sectores productivos de la ciudad de Tuluá.

Luego de examinar cuales fueron los sectores productivos con mayor grado de afectación por el cierre de empresas durante los años 2012, 2013 y 2014 (solo hasta Septiembre), a continuación, en el capítulo cuatro se exponen las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que afectaron las micros, pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Tuluá.

4. EXPOSICIÓN DE LAS OPORTUNIDADES, FORTALEZAS, DEBILIDADES Y AMENAZAS QUE AFECTARON LAS MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE TULUÁ

El objetivo central del capítulo es realizar una exposición de las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades que se relacionan de manera directa con el desarrollo del contexto de las Mipymes dentro del panorama empresarial de la ciudad de Tuluá, con lo cual, inicialmente se presentan las incidencias que se generaron de manera porcentual en cuanto a la encuesta aplicada al segmento que es objeto de análisis, con la finalidad de conocer el grado de profundidad, se presenta de manera gráfica los aspectos asociados a las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que comúnmente se relacionan con el contexto de actuación de las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 (corte a Septiembre).

Finalmente, se presentan las estrategias de enfoque organizacional y sectorial, con la finalidad de medir a través de una matriz DOFA el tipo de estrategia que más se pueda asociar con relación a las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre), y que por ende puedan contribuir a mejorar la dinámica del sector empresarial en la ciudad de Tuluá.

4.1 OPORTUNIDADES, FORTALEZAS, AMENAZAS Y DEBILIDADES QUE NORMALMENTE SE ASOCIAN AL DESARROLLO DEL CONTEXTO DE LAS MIPYMES DENTRO DEL PANORAMA EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE TULUÁ

El panorama empresarial de la ciudad de Tuluá, como ya se había mencionado anteriormente, presenta una dinámica empresarial bastante variada dentro de cada sector productivo asociado al contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá, sin embargo, es preciso manifestar que en torno a cada unidad empresarial así como de cada sector en particular se pueden generar aspectos y situaciones que de un modo u otro se pueden constituir en ventajas realmente significativas, por otro lado, en contraste se pueden generar aspectos que representen serias desventajas que pueden ir en contra vía del desarrollo tanto de las empresas como del sector al cual se encuentren adscriptas.

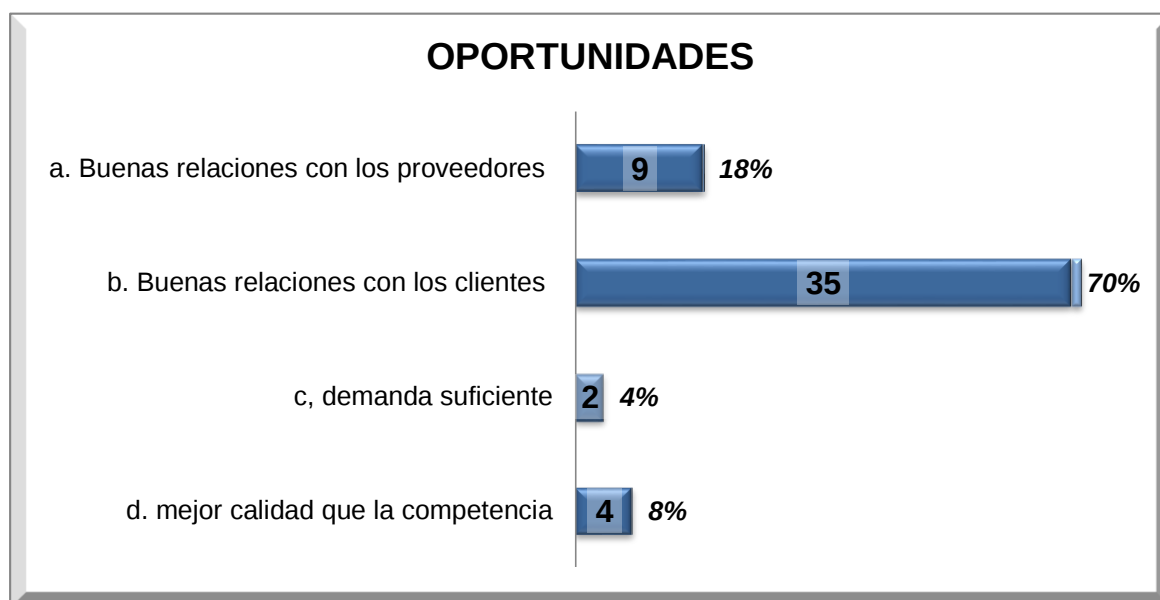
En consideración a lo anterior, a continuación se presenta inicialmente la información relacionada con las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades más comunes identificadas por los empresarios afectados con el cese de su actividad empresarial en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 (solo hasta Septiembre), los cuales fueron consultados a través de la encuesta (ANEXO A) efectuada para fines de la presente investigación.

4.1.1 Oportunidades que comúnmente se generan en torno al desarrollo del contexto empresarial de las Mipymes en la ciudad de Tuluá

Es evidente que pueden enumerarse cualquier cantidad de oportunidades para que una empresa o negocio como tal pueda evolucionar, crecer y trascender tanto en el mercado como a través del tiempo, sin embargo, para efectos del presente análisis se destacan las cuatro oportunidades que comúnmente los empresarios de la ciudad de Tuluá lograron identificar durante el tiempo en que permanecieron

al frente de sus empresas o negocios antes de su cierre o liquidación definitiva, cuya información se encuentra contenida en la encuesta efectuada para fines de la presente investigación (ANEXO A).

Gráfico 32. ¿Observo en su negocio algunas de las oportunidades mencionadas?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

¿OBSERVO EN SU NEGOCIO ALGUNAS DE LA OPORTUNIDADES QUE SE RELACIONAN A CONTINUACIÓN?		
OPORTUNIDADES	FRECUENCIA	PARTICIPACIÓN
a. Buenas relaciones con los proveedores	9	18%
b. Buenas relaciones con los clientes	35	70%
c. demanda suficiente	2	4%
d. mejor calidad que la competencia	4	8%
TOTAL	50	100%

Es preciso manifestar que en el entorno socioeconómico actual se pueden presentar variadas oportunidades para las empresas, por lo tanto, entre las oportunidades que más se relacionan comúnmente dentro del contexto

empresarial actual, en especial con el de las empresas encuestadas, considerándolas desde diferentes perspectivas a nivel empresarial.

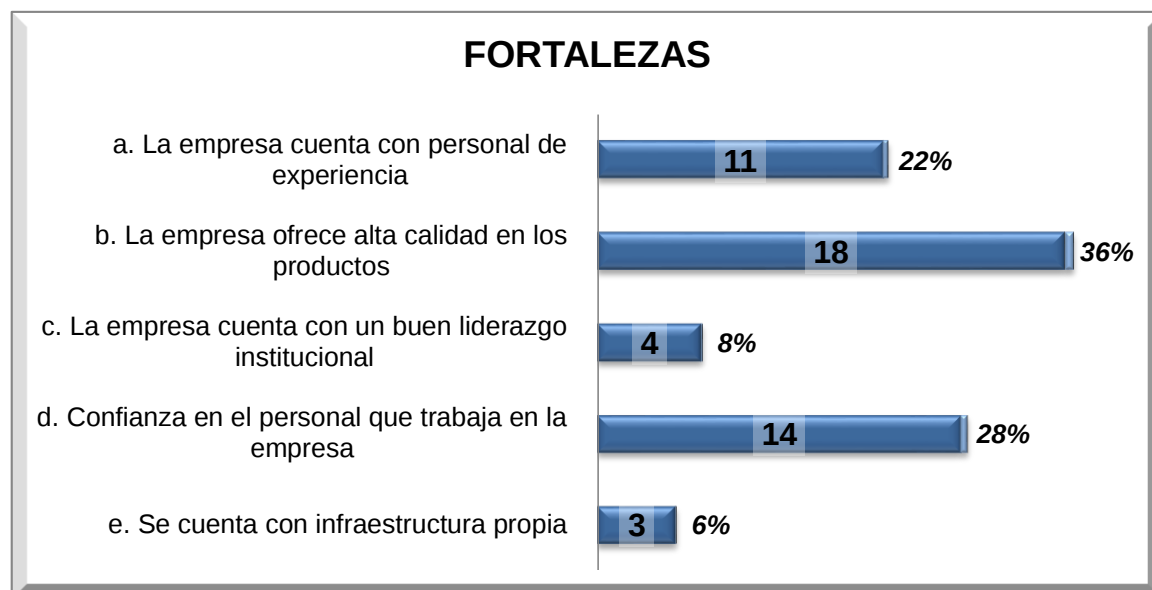
Con base en lo anterior, se encontró que el 18% manifestó haber tenido y consolidado buenas relaciones con los proveedores, por su parte, un 70% afirmó mantener una buena y sólida relación con los clientes, es decir, ello obedece a que estos son la razón de ser de cualquier negocio o empresa, por otro lado, en una muy baja proporción, el 4% destacó que se venía presentado de manera periódica una demanda suficiente, y finalmente con el restante 8% de los encuestados adujeron proveer una mejor calidad que la competencia.

Después de revisar las principales oportunidades que comúnmente identificaron los empresarios de las empresas afectadas en la ciudad de Tuluá cuando ejercían su actividad empresarial, a continuación se indaga sobre las fortalezas que comúnmente los empresarios le atribuyeron a sus empresas antes de entrar en crisis.

4.1.2 Fortalezas que comúnmente se generan en torno al desarrollo del contexto empresarial de las Mipymes en la ciudad de Tuluá

Generalmente se pueden identificar puntos de vista o aspectos que representen fortalezas para cada empresa, de igual forma estas pueden variar de acuerdo al enfoque organizacional percibido por parte de cada empresa y de acuerdo al tipo de actividad en la cual se especialice, por tanto, en consideración a ello, a continuación se destacan las que más identificaron los empresarios encuestados.

Gráfico 33. ¿Observo en su negocio algunas de las fortalezas mencionadas?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

¿OBSERVO EN SU NEGOCIO ALGUNAS DE LAS FORTALEZAS QUE SE RELACIONAN A CONTINUACIÓN?		
FORTALEZAS	FRECUENCIA	PARTICIPACIÓN
a. La empresa cuenta con personal de experiencia	11	22%
b. La empresa ofrece alta calidad en los productos	18	36%
c. La empresa cuenta con un buen liderazgo institucional	4	8%
d. Confianza en el personal que trabaja en la empresa	14	28%
e. Se cuenta con infraestructura propia	3	6%
TOTAL	50	100%

Las fortalezas de una empresa se pueden identificar dentro de un sinnúmero de factores, sin embargo, para efectos del presente análisis, solo se indago sobre las fortalezas que más se asocian con el normal desempeño de las empresas, en particular con las que fueron afectadas por el cese de su actividad empresarial en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 (Solo hasta Septiembre).

En consideración con lo anteriormente mencionado, el 22% de los encuestados manifestó haber contado con un personal experimentado vinculado a la empresa,

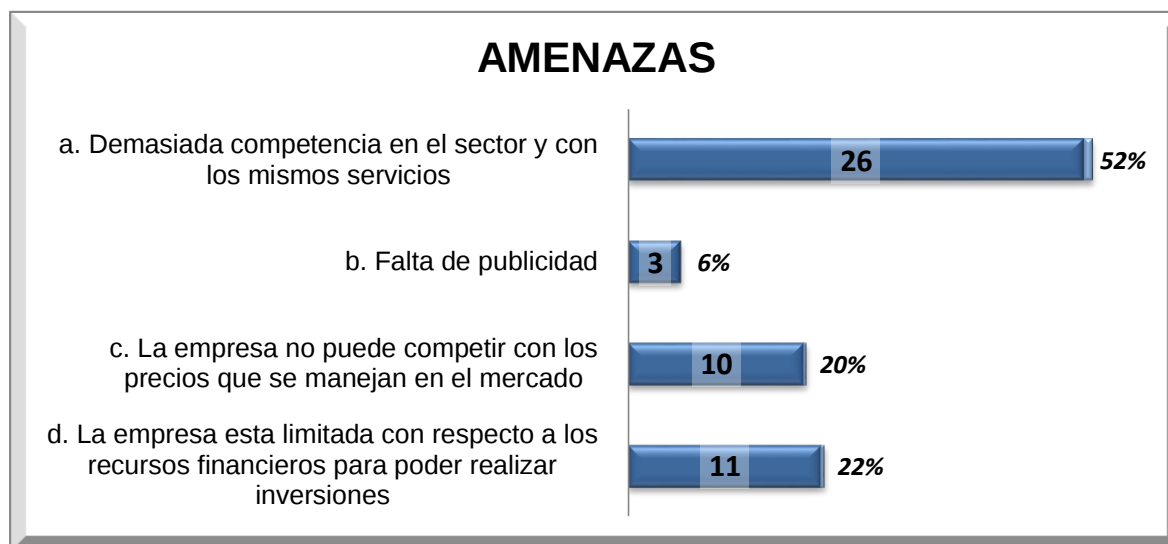
por otro lado, con una mayoritaria participación un 36% le atribuyo la fortaleza de su extinta empresa a la calidad de los productos, continuando luego con un 8% que señalo al liderazgo institucional como la principal fortaleza de su empresa, por su parte, el 28% afirmo haber confiado en el personal que tenían a cargo, y por último, con una muy baja participación, el 6% destaco que la empresa contaba con una infraestructura propia.

Luego de conocer las fortalezas que normalmente los empresarios afectados por el cierre de sus empresas o negocios en la ciudad de Tuluá asociaron a estas durante el tiempo que estuvieron vigentes en el mercado, en contraste a ello, a continuación se examinan cuáles han sido las amenazas que típicamente han afectado la normal trascendencia de las empresas en el mercado, en particular aquellas que fueron afectadas por la problemática ya conocida en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 (Solo hasta Septiembre).

4.1.3 Amenazas que comúnmente se generan en torno al desarrollo del contexto empresarial de las Mipymes en la ciudad de Tuluá

Las amenazas normalmente pueden provenir de diferentes fuentes u orígenes, con lo cual, estas pueden representar una fuerte desventaja para cualquier tipo de empresa, por lo tanto, es importante identificar las que más afectan la normal trascendencia tanto de las empresas como del sector al que se encuentren vinculadas, con lo que, en base a la información obtenida por medio de la encuesta (ANEXO A) aplicada de manera previa, a continuación se exponen las causas que son más comúnmente percibidas por los empresarios como amenazas.

Gráfico 34. ¿Observo en su negocio algunas de las amenazas mencionadas?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

¿OBSERVO EN SU NEGOCIO ALGUNAS DE LAS AMENAZAS QUE SE RELACIONAN A CONTINUACIÓN?		
AMENAZAS	FRECUENCIA	PARTICIPACIÓN
a. Demasiada competencia en el sector y con los mismos servicios	26	52%
b. Falta de publicidad	3	6%
c. La empresa no puede competir con los precios que se manejan en el mercado	10	20%
d. La empresa está limitada con respecto a los recursos financieros para poder realizar inversiones	11	22%
TOTAL	50	100%

Las amenazas representan en sí un foco de generación directa de diversas problemáticas para las empresas indistintamente del tamaño o la actividad a la cual se dediquen, con lo cual, con respecto al caso de las empresas afectadas en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014, se destacan a continuación las causas más comunes que pueden constituir una evidente amenaza para el desarrollo y gestión empresarial como tal.

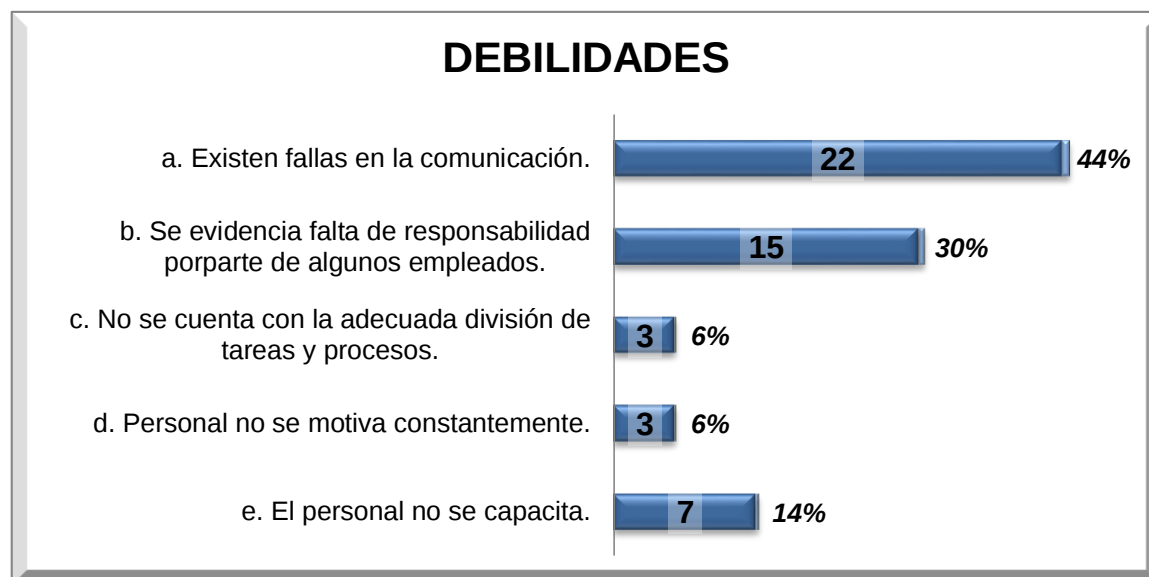
En consideración a lo mencionado anteriormente, se encontró que entre las amenazas que más se relacionan con las empresas encuestadas, el mayoritario 52% aseguro haber tenido una excesiva competencia en el sector de empresas que ofrecen los mismos servicios, por otra parte, con una muy baja tendencia el 6% le atribuyo la generación de amenazas en el entorno empresarial a la falta de publicidad, por su parte, el 20% afirmo no tener los medios necesarios para competir con los precios del mercado, y finalmente, el 22% manifestó que la falta de recursos económicos para invertir en la empresa fue la causa principal de la generación de amenazas dentro de su entorno empresarial.

Tras inferir sobre los aspectos que comúnmente se constituyen en una amenaza para las empresas, especialmente visto desde la óptica del caso de las empresas afectadas por su posterior cierre o liquidación en el contexto empresarial de la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014, a continuación se destacan las razones y argumentos que más representan debilidades para las empresas que fueron afectadas por la problemática ya mencionada en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014.

4.1.4 Debilidades que comúnmente se generan en torno al desarrollo del contexto empresarial de las Mipymes en la ciudad de Tuluá

Las debilidades actualmente se constituyen en uno de los principales factores por los cuales una empresa o negocio puede entrar en un proceso definitivo de quiebra y cese de su actividad empresarial, con lo cual, a continuación se destacan las principales razones que fueron consideradas por los empresarios que fueron encuestados, y que por lo tanto, señalaron como el principal factor que genero puntos débiles dentro del ámbito de actuación donde se desarrollaron sus empresas o negocios antes de su posterior desaparición del contexto socioeconómico de la ciudad de Tuluá.

Gráfico 35. ¿Observo en su negocio algunas de las debilidades mencionadas?



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

¿OBSERVO EN SU NEGOCIO ALGUNAS DE LAS DEBILIDADES QUE SE RELACIONAN A CONTINUACIÓN?		
DEBILIDADES	FRECUENCIA	PARTICIPACIÓN
a. Existen fallas en la comunicación	22	44%
b. Se evidencia falta de responsabilidad por parte de algunos empleados	15	30%
c. No se cuenta con la adecuada división de tareas y procesos	3	6%
d. Personal no se motiva constantemente	3	6%
e. El personal no se capacita	7	14%
TOTAL	50	100%

Las debilidades no son más que falencias que se generan a nivel organizacional, que pueden ser de tipo administrativo u operativo, las cuales se pueden generar de manera directa al interior de una empresa u organización, en cuanto a ello, es preciso manifestar que las debilidades se generan principalmente por factores asociados principalmente al comportamiento evidenciado al interior de las empresas entre el personal a cargo y los directivos, lo cual puede conducir a generar cuellos de botella que pueden de una forma directa o indirecta generar

traumatismos al normal desarrollo de las actividades operativas y de gestión a nivel organizacional, lo que por consiguiente pueden poner en riesgo el normal desarrollo de cada empresa poniéndola en riesgo de entrar en crisis y en un posterior cierre o liquidación.

Considerando lo expuesto, se determinó que en lo relativo a las debilidades que más se relacionan con las empresas encuestadas, el 44% señaló la existencia de falencias en la comunicación, por su parte, un 30% de los encuestados resalto que la falta de responsabilidad por parte de algunos empleados en sus funciones fue la principal fuente de debilidades en sus empresas, por otra parte, el 6% manifestó que la falta de una estructura definida en cuanto a una clara división de las funciones y procesos a realizar fue la causa que más generó debilidad en sus empresas, otro 6% afirmó haber constatado un ambiente en el que el personal carece de motivación, finalmente el 14% de los encuestados expuso la falta de capacitación del personal como el motivo generador de dificultades en sus empresas.

Después de revisar las razones que comunmente representaron debilidades para el segmento empresarial objeto del presente análisis, en consideración a ello, a continuación se presenta una matriz DOFA a través de la cual se analiza la trascendencia del contexto asociado al segmento empresarial de las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 (a septiembre).

4.1.5 Estrategias de enfoque organizacional y sectorial medidas a través de la Matriz DOFA con relación a las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre)

En base a lo anteriormente revisado, en cuanto a las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades que más se identificaron con respecto al segmento de las Mipymes que fueron cerradas o liquidadas en la ciudad de Tuluá durante los años

2012, 2013 y 2014 (a Septiembre), se presenta a continuación una matriz DOFA, con la finalidad de exponer o plantear posibles soluciones que pueden ser por lo tanto aplicadas a las diferentes empresas que actualmente se encuentran en los diferentes sectores productivos de la ciudad de Tuluá.

Además, cabe resaltar que de haber aplicado este método de análisis en cuanto a las Mipymes que cesaron su actividad empresarial en la ciudad de Tuluá durante los años 2012, 2013 y 2014, es posible haber evitado su salida del contexto socioeconómico de la ciudad, pero es preciso manifestar que ello no hubiera sido prenda de total garantía ante los diferentes factores generadores de crisis a nivel organizacional, con lo cual se hubiere en cierto modo reducido en buena parte el nivel de riesgo de quiebra o liquidación empresarial.

Cuadro 1. Matriz DOFA: (Oportunidades, Fortalezas, Debilidades y Amenazas) relacionadas con el segmento empresarial de las Mipymes en la ciudad de Tuluá que fueron cerradas o liquidadas durante los años 2012, 2013 y 2014 (corte a septiembre).

MATRIZ DOFA: (OPORTUNIDADES, FORTALEZAS, DEBILIDADES Y AMENAZAS) RELACIONADAS CON EL SEGMENTO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES EN LA CIUDAD DE TULUÁ QUE FUERON CERRADAS O LIQUIDADAS DURANTE LOS AÑOS 2012, 2013 Y 2014 (CORTE A SEPTIEMBRE)	
F: FORTALEZAS	O: OPORTUNIDADES
1. La empresa cuenta con personal de experiencia. 2. La empresa ofrece alta calidad en los productos. 3. La empresa cuenta con un buen liderazgo institucional. 4. Confianza en el personal que trabaja en la empresa. 5. Se cuenta con infraestructura propia.	1. Buenas relaciones con los proveedores. 2. Buenas relaciones con los clientes. 3. Demanda suficiente. 4. Mejor calidad que la competencia
D: DEBILIDADES	A: AMENAZAS
1. Existen fallas en la comunicación. 2. Se evidencia falta de responsabilidad por parte de algunos empleados. 3. No se cuenta con la adecuada división de tareas y procesos. 4. El personal no se motiva constantemente. 5. El personal no se capacita.	1. Demasiada competencia en el sector y con los mismos servicios. 2. Falta de publicidad. 3. La empresa no puede competir con los precios que se manejan en el mercado. 4. La empresa está limitada con respecto a los recursos financieros para poder realizar inversiones.

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta, 2015.

De acuerdo a los resultados generados a través de la matriz DOFA, a continuación se realiza un análisis DOFA, el cual consiste en cruzar fortalezas y debilidades con oportunidades y amenazas, con la finalidad de identificar los aspectos más relevantes, y que por tanto puedan ser empleados para evitar que más empresas, especialmente las Mipymes en la ciudad de Tuluá continúen siendo cerradas o liquidadas.

Estrategias de ataque (FO):

De acuerdo a lo determinado a partir de las variables de fortalezas y oportunidades (F1, F3, F4 – O1, O2), (F2, F5 – O1, O2, O3, O4) asociadas a la Matriz DOFA anteriormente expuesta, se encontró que:

- Las Mipymes de la ciudad de Tuluá, presentan como fortalezas un ambiente laboral confiable y estable, con lo cual, es preciso señalar que las relaciones interpersonales han jugado un papel importante dentro de cada empresa o negocio, lo que evidentemente se refleja en la imagen que proyectan frente a clientes y proveedores. Pero, es importante destacar que ello no fue suficiente para impedir el cierre o liquidación de muchas empresas asociadas al segmento de las Mipymes que resultaron afectadas durante los años 2012, 2013 y 2014 en la ciudad de Tuluá, por lo tanto, es necesario involucrar a todo el personal y directivos en los planes de acción que permitan contrarrestar cualquier factor que se pueda constituir en el directo causante de la desaparición de una empresa del mercado.
- Otras de las fortalezas identificadas en lo concerniente a las Mipymes de la ciudad de Tuluá, es el hecho de que cuentan con una amplia oferta de productos y servicios con un alto componente de calidad, lo cual ha generado la construcción de relaciones sólidas con clientes y proveedores. Sin embargo, es necesario fortalecer las estrategias comerciales, con la finalidad de difundir

las bondades del producto o servicio ofertando permitiendo así que una empresa cada vez más se consolide en el mercado, y de esa manera logre reducir en cierto modo los riesgos inherentes a su actividad empresarial, y por ende la posibilidad de un cese definitivo de su operación en el mercado.

Estrategias de defensa (FA):

De conformidad con lo indagado en base al análisis resultante del cruce de las variables de fortalezas y amenazas (F2, F5 – A1, A2, A3) asociadas a la Matriz DOFA anteriormente expuesta, se determinó lo siguiente:

- Dada la buena calidad de los productos y una infraestructura apropiada para su producción, es preciso generar un valor agregado a estos, fijando precios acordes a la exigencia del mercado y sin sacrificar el margen de utilidad, por lo tanto, se debe instar a las empresas asociadas al segmento de las Mipymes en la ciudad de Tuluá, con el fin de evitar que se sigan presentado más cierres y liquidaciones de empresas, por otra parte, ello permitirá en buena parte superar las estrategias puestas en marcha por parte de nuevos competidores que han ingresado al mercado recientemente.

Estrategias de refuerzo o mejora (DO):

A partir de lo encontrado mediante la revisión de las variables de debilidades y oportunidades (D1, D2, D3, D4 – O4), (D1, D2, D5 – O1, O2, O3) asociadas a la Matriz DOFA anteriormente expuesta, se estableció que:

- En cuanto a la gestión organizacional evidentemente se han encontrado grandes falencias a nivel orgánico, con lo cual, se destaca principalmente la falta de coordinación y comunicación dentro del ambiente de trabajo, lo que directamente se traduce en productos de inferior calidad si se les compara con

la competencia, por lo tanto, en el caso que corresponde a las Mipymes en la ciudad de Tuluá es preciso introducir nuevos esquemas de trabajo que contribuyan en la mejora del clima laboral, lo que se verá reflejado en una significativa mejora del producto o servicio ofertado, logrando con ello ganar un mejor prestigio en el mercado local.

- En el contexto organizacional de las Mipymes se ha podido identificar aspectos asociados a la falta de preparación por parte de las empresas y sus colaboradores frente a las nuevas tendencias del mercado actual, por lo tanto, se deben llevar a cabo programas organizacionales que permitan generar una cultura de constante retroalimentación entre el personal tanto de nivel administrativo como operativo, con el fin de adecuar un mejor esquema orgánico que se pueda adaptar fácilmente a las tendencias que día a día se dan en el mercado y que le permita a la empresa ser cada vez más competitiva.

Estrategias de retirada o mejora (DA):

Luego de analizar lo contenido en las variables de debilidades y amenazas (D3 – A3, A4) asociadas a la Matriz DOFA anteriormente expuesta, se resalta que:

- Es claramente entendible que un esquema institucional sin planeación y por lo tanto mal concebido desde un inicio genera serias desavenencias en cuanto a la disminución de la capacidad operativa, lo cual se refleja en la limitación de recursos al operar, lo que directamente se traduce en una mala calidad y presentación del producto o servicio, por consiguiente, ello no podría competir en cuanto a precios de mercado frente a otros competidores de similares características en cuanto a la actividad empresarial que desarrollan. Así pues, es necesario adoptar unas mejores políticas organizacionales y una mejor gestión que permita desde el primer día de operaciones conservar un esquema

apropiado que lleve a la empresa a conservar su participación dentro del mercado de manera eficiente y eficaz.

Objetivos a Seguir por parte de las Mipymes en la Ciudad de Tuluá

Para cumplir con las estrategias antes mencionadas, las Mipymes deben seguir los objetivos propuestos a continuación:

1. Fortalecer la tecnología y el conocimiento del personal operativo de las micros, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Tuluá.
2. Realizar alianzas estratégicas con bancos, proveedores e instituciones estatales de fomento empresarial para que las micros, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Tuluá sean mucho más competitivas.
3. Disminuir las tasas de rotación y ausentismo de las micros, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Tuluá, con el objetivo de ofrecer mejores incentivos económicos, y por ende, con ello mejorar la productividad de la empresa o negocio.

En síntesis, las Mipymes no solo de la ciudad de Tuluá sino que también de todo el país deben llevar a cabo medidas equilibradas y ajustadas tanto a su estructura organizacional como de su capacidad operativa, con el fin de garantizar su continuidad en el mercado, y por ende su prolongación a través del tiempo.

CONCLUSIONES

Durante el desarrollo de la investigación, se encontró que las causas que más promovieron el cierre de unidades empresariales asociadas al segmento de las Mipymes en la ciudad de Tuluá durante los años 2012 a 2014 son principalmente causas asociadas a factores de índole económico, entre los que destacan principalmente: la disminución del nivel de ventas, la falta de recursos económicos y los altos costos que representa la operación y gestión de cada unidad empresarial. Por otra parte, un aspecto que termino por acrecentar la problemática en mención fue el incremento de actividades relacionadas con la delincuencia, por lo tanto, lo antes mencionado ha sido el principal determinante en el cierre de unidades empresariales pertenecientes a los diferentes sectores económicos.

Es preciso reconocer que la ciudad de Tuluá posee una alta vocación comercial y de servicios seguida en menor proporción por la industrial y otros sectores minoritarios, por lo tanto, el sector más afectado ha sido el comercial y el de servicio durante los años 2012 a 2014 al igual que en la actualidad por la problemática asociada al cierre de unidades empresariales, con lo cual, se destaca que la problemática en cada sector ha tendido a incrementarse entre el 1% al 6%, ello comparado de un periodo a otro durante los años 2012 a 2014, lo cual demuestra que el cierre de Mipymes en la ciudad de Tuluá se ha ido constituyendo en una problemática social que atenta contra el desarrollo socioeconómico tanto de la ciudad como de la región.

Finalmente, en consideración a lo expuesto durante el desarrollo de la presente investigación es necesario instar a las diferentes entidades gubernamentales como privadas a diseñar una serie estrategias sectoriales que permitan fortalecer, apoyar y fomentar el crecimiento y desarrollo del segmento de las Mipymes en la ciudad de Tuluá, ello con la finalidad de lograr reducir considerablemente el cierre

de más empresas, lo que sin lugar a dudas podrá contribuir con el crecimiento del tejido empresarial y por ende tanto de la economía local como regional.

7. BIBLIOGRAFIA

Artículos de periódico:

AMADOR, Andrés. Cerca de 90 mil empresas han cerrado en el último año. En: Portafolio. {En línea}. 5 de Octubre de 2014. {Citado, 9 de Junio de 2015} Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/90-mil-empresas-han-cerrado-2014-colombia>

PLATA PÁEZ, Luis Guillermo (Ministro de Comercio, Industria y Turismo). Las mipymes y la economía colombiana- Lejos quedaron los tiempos en que las políticas industriales apoyaban la creación de grandes empresas. En: El Tiempo. {En línea}. 28 de Mayo de 2009. {Citado, 16 Abril de 2015} Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento-2013/CMS-5299348>

DIARIO EL INFORMADOR. El Gobierno de Colombia apoya a las Pymes. {En línea}. 6 de Enero de 2013. {Citado, 15 de Abril de 2.015}. Disponible en: http://www.elinformador.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=46490:el-gobierno-de-colombia-apoya-a-las-pymes&catid=39:columnas-de-opinion&Itemid=399

PERIODICO EL PAÍS. Extorsiones, el otro 'sueldo' que pagan los comerciantes de Tuluá. {En línea}. 17 de Julio de 2014. {Citado, 13 de Mayo de 2.015}. Disponible en: <http://www.elpais.com.co/elpais/judicial/noticias/extorsiones-otro-sueldo-pagan-comerciantes-tulua>

PERIODICO EL PAÍS. Policía capturó a seis personas por extorsión en Tuluá, Valle del Cauca. {En línea}. 24 de Enero de 2015. {Citado, 13 de Mayo de 2.015}. Disponible en: <http://www.elpais.com.co/elpais/judicial/noticias/policia-capturo-seis-personas->

sindicadas-extorsion-tulua-valle

PERIODICO EL TIEMPO. 20 ciudades intermedias que impulsarán el crecimiento del país. {En línea}. 27 de Septiembre de 2014. {Citado, 4 de Mayo de 2.015}. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/inversion-y-desarrollo-en-colombia/14603216>

STANGL HERRERA, Hermann Franz. Valoración de Empresas: Principales causas de quiebra. En: Portafolio. {En línea}. 3 de Junio de 2011. {Citado, 11 Mayo de 2015}. Disponible en: <http://www.portafolio.co/opinion/blogs/valoracion-empresas/principales-causas-quiebra>

ZUBIETA IRUNE, Juan Carlos y Ferrero Jesús. ¿Para qué sirve una encuesta?– Taller de sociología Universidad de Cantabria. En: El Diario Montañés. {En línea}. 18 de Abril de 2010. {Citado, 6 Mayo de 2015} Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/v/20100418/opinion/articulos/para-sirve-encuesta-20100418.html>

Artículos web:

COLOMBIA. MUNICIPIO DE TULUÁ. Nuestro municipio – Tuluá “Ciudad Región”. {En línea}. 12 de Agosto de 2.014. {Citado, 3 de Mayo de 2.015}. Disponible en: <http://www.tulua.gov.co/nuestromunicipio.shtml>

RCN Radio (Radio Cadena Nacional). Su miedo, la mina de oro de los extorsionistas. {En línea}. 9 de Abril de 2015. {Citado, 16 de Abril de 2.015}. Disponible en: <http://www.lafm.com.co/noticias/su-miedo-la-mina-de-oro-de-los-180287#ixzz3XED8Fx9X>

Libros, folletos y manuales:

BALESTRINI, R. Técnica de la investigación. Barcelona: Editorial Mc Graw Hill., 1997. p.45 – 67, 100 - 137.

Normatividad y leyes:

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 550. (30, Diciembre, 1999). Por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2000. No. 43940.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 590. (10, Julio, 2000). Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2000. No. 44078.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 905. (2, Agosto, 2004). Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2004. No. 45628.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1014. (26,Enero, 2006). De fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2006. No. 46164.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1429. (29, Diciembre, 2010). Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo. Diario Oficial. Bogotá D.C., 2010. No. 47937.

Revistas y boletines:

ARIAS, Alberto; JUNG, Andrés; PEÑA, Iñaki. Factores asociados al cese de actividades de nuevas firmas españolas. En: Cuaderno de Economía • Publicación del Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Católica del Uruguay. No. 2 (Dic. 2007); p. 8 - 21.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE MEDIANAS Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS – Regional Valle del Cauca (ACOPI). En: Revista electrónica visión mipyme. No. 1 (Dic. 2011); {Citado, 29, Abril, 2.015}. Disponible en: <http://acopivalle.com.co/vision-mipyme-1-edicion/>

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE MEDIANAS Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS – Regional Valle del Cauca (ACOPI). En: Revista electrónica visión mipyme. No. 4 (Jul. 2013); {Citado, 29, Abril, 2.015}. Disponible en: <http://acopivalle.com.co/vision-mipyme-4-edicion/>

COLOMBIA. - MUNICIPIO DE TULUÁ. TEMA 1: Demografía y caracterización de la población en el municipio 2013. En: Revista Anuario Estadístico 2.013 - Publicación del Departamento Administrativo de Planeación Municipal. (2015); p. 5.

COLOMBIA. SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES. Causas de la insolvencia empresarial. En: Revista Supersociedades. Bogotá. Edición No. 4 (Ago. – Oct. 2012); p. 27 - 31.

JARAMILLO GARZA, Juvencio; ISAAC GARCÍA, Jesús Fernando. Modelo probabilístico de quiebra para pequeñas y medianas Empresas mexicanas. Una herramienta para la toma de Decisiones. En: Revista De Divulgación Científica y

Tecnológica de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Vol.; 16. No. 64 (Oct. – Dic. 2013); p. 103 - 113.

PANIAGUA FREYLE, Rosa Ángela. Las Mipymes colombianas, escenario estratégico para la creatividad e innovación del talento humano. En: Revista Escenarios – Universidad Autónoma del Caribe. Vol.; 8. No. 2 (Jul. – Dic. 2010); p. 31 - 39.

PARRA, Juan Felipe. Determinantes de la probabilidad de cierre de nuevas empresas en Bogotá. En: Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión. Vol.; 19. No. 1 (Jun. 2011); p. 27 - 53.

PROCOLOMBIA (PROEXPORT COLOMBIA). VALLE DEL CAUCA: Un departamento ganador con los TLC. En: Revista de las Oportunidades – VALLE DEL CAUCA APROVECHA LOS TLC. Proexport Colombia. (2013); p. 2.

PROCOLOMBIA (PROEXPORT COLOMBIA). INVERSIÓN. Valle del Cauca: Un mercado de oportunidades para invertir. En: La Revista de las Oportunidades – Valle del Cauca. Proexport Colombia. (2014); p. 34.

TORRES AGUDELO, Fabiola. Pequeñas y medianas empresas: generalidades. En: Revista Cuadernos de Contabilidad. Vol.; 3. No. 14 (2002); p. 19 - 25.

Tesis, estudios, informes, bases de datos e investigaciones:

COLOMBIA. BANCO DE LA REPÚBLICA, MARTÍNEZ A., Oscar. Determinantes de fragilidad de las Empresas Colombianas. Bogotá, 2001. P, 18.

COLOMBIA. CARRILLO GIRALDO, German. Comportamiento Empresarial a Diciembre de 2012. Cámara de Comercio de Tuluá. Municipio de Tuluá: Observatorio Socioeconómico, 2013. p. 6.

COLOMBIA. CARRILLO GIRALDO, German. Comportamiento Empresarial a Diciembre de 2013. Cámara de Comercio de Tuluá. Municipio de Tuluá: Observatorio Socioeconómico, 2014. p. 10.

COLOMBIA. CARRILLO GIRALDO, German. Comportamiento Empresarial a Diciembre de 2014. Cámara de Comercio de Tuluá. Municipio de Tuluá: Observatorio Socioeconómico, 2015. p. 5.

DELGADO WIESNER, Cecilia; PARRA ESCOBAR, Ernesto. Caracterización de la microempresa de punta – Informe Final. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia, 2007, 36 p.

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS. CÁMARA DE COMERCIO DE TULUÁ. Base de datos del registro de cancelaciones de matrículas de los años 2012, 2013 y 2014 (a Septiembre) del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tuluá. Municipio de Tuluá.

DUQUE GARCÍA, Ángelo Andrés; TORRES, Yudy Alejandra. Conocimientos contables y financieros que inciden en la disolución de microempresas en el Municipio de Tuluá. Tuluá, 2013, 92 p. Trabajo de grado (Contador Público). Universidad del Valle. Facultad de Ciencia de la Administración.

ESCALERA CHAVÉZ, Milka Elena. El impacto de las características organizacionales e individuales de los dueños o administradores de las pequeñas y medianas empresas en la toma de decisiones financieras que influyen en la maximización del valor de la empresa. San Luis Potosí. 2007, 181 p. Tesis de

grado (Doctor en Administración). Universidad Autónoma de San Luís Potosí. Facultad de Contaduría y Administración, División de Estudios de Posgrado.

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. SALAZAR, Natalia y GUERRA, María Fernanda. El acceso al financiamiento de las mipymes en Colombia: el papel del Gobierno. Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de América. Programa MIDAS (Más inversión para el Desarrollo Alternativo Sostenible) - FEDESARROLLO, 2007. p. 3 - 4.

GIRALDO R., Beatriz Elena, CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA – OBSERVATORIO COLOMBIANO DE LAS MICROEMPRESAS (OCM). Estadísticas de la Microempresa en Colombia: Análisis comparativo 1990 - 2005. Bogotá D.C. 2007, p. 8.

HINCAPIE PIÑERES, Javier Eduardo. Análisis de riesgo financiero para la micro, pequeña y mediana empresa del sector metalmecánico de la ciudad de Manizales. Manizales. 2007, 159 p. Proyecto Final (Maestría en Administración). Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Administración.

LARA COGOLLO, Mónica Estela. Causa de cierre de empresas familiares en Colombia. Bogotá, 2008, 75 p. Trabajo de grado (Administrador de Empresas). Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

PATÍÑO GIRALDO, Diana Marcela; AGUDELO RUIZ, Sandra. Causas administrativas de cierre de empresas pequeñas y medianas en Manizales período 2005 – 2010. Manizales. 2011, 70 p. Trabajo de grado (Administrador de Empresas). Universidad de Manizales. Facultad de Ciencias contables, económicas y administrativas.

RODRÍGUEZ, Astrid Genoveva. La realidad de la Pyme colombiana. Desafío para el desarrollo. Colombia: FUNDES, 2003, 21 p.

ANEXO A

FORMATO ENCUESTA:

INTRODUCCIÓN	
Las respuestas dadas en la siguiente encuesta no lo compromete , ya que hace parte de un estudio realizado por el estudiante de la Universidad del Valle -Sede Tuluá, Euder Jeison Elejalde Martínez. El objeto de este estudio es meramente académico.	
CUESTIONARIO	
Sección 1	
1. Nombre o Razón social de la empresa cerrada	2. Ubicación
3. Sexo a. Masculino ☐ b. Femenino ☐	4. Estrato Socioeconómico a. 1 – 2 b. 3 – 4 c. 5 - 6
5. Nivel de Educación a. Primaria Incompleta b. Secundaria Incompleta c. Técnico Incompleto d. Profesional Incompleto e. Primaria Completa f. Secundaria Completa g. Técnico completo h. Profesional Completo	6. ¿Se encontraba a cargo del manejo Administrativo de la empresa? a. Si b. No
Sección 2	
7. Posibles factores que incidieron en el cierre de la empresa: a. Económicos b. Administrativos c. Tecnológicos d. Sociales e. Competencia f. Otra ¿Cuál? _____	8. Económicos a. Disminución en la ventas b. No puede acceder al sector Financ. c. Falta de competitividad d. Falta de recursos económicos e. Altos costos operativos f. Altas tasas de impuestos
9. Administrativas a. Nivel de Educación b. Malas decisiones administrativas c. Falta de Planeación Estratégica d. Por fraudes del personal administrativo	10. Tecnológicas a. Maquinaria Obsoleta b. Manejo manual de la información c. Manejo inadecuado de los procesos d. Acceso a nuevas tecnologías
11. Sociales a. Mala ubicación del negocio b. Delincuencia c. Cambio de Ubicación d. Trabajos o arreglos viales en la zona	12. Competencia a. Competencia desleal b. Excesiva competencia c. desconocimiento del mercado d. Ingreso de fuertes competidores

13. ¿Identificó la causa o problema que atribuye usted como principal motivo del cierre de la empresa? a. Si b. No c. Otra ____ ¿Cuál? _____	14. ¿Buscó apoyo a alguna entidad gubernamental o privada para evitar el cierre? a. Si b. No Si su respuesta es positiva pasar a la pregunta 15 Si su respuesta es negativa pasar a la pregunta 17
---	--

15. ¿A que entidad acudió usted? a. SENA b. Alcaldía c. DIAN d. Cámara de Comercio e. Otra ____ ¿Cuál? _____	16. De 1 a 5 puntos. ¿Cómo califica el apoyo y servicio brindado por la institución que usted acudió para evitar el cierre de su negocio? a. 5 b. 4 c. 3 d. 2 e. 1
---	---

17. ¿Cuál fue la razón para no haberse apoyado en una entidad para impedir el cierre? a. Desconocimiento b. No lo consideré necesario c. No tenía dinero d. Otra razón ¿Cuál? _____

Sección 3

18. Observe usted en su negocio algunas de las fortalezas que se relacionan a continuación: a. La empresa cuenta con Personal de experiencia b. La empresa ofrece alta calidad en los productos c. La empresa cuenta con un buen liderazgo institucional d. Confianza en el personal que trabaja en la empresa e. Se cuenta Infraestructura propia	19. Observe usted en su negocio algunas de las fortalezas que se relacionan a continuación: a. buenas relaciones con los proveedores b. buenas relaciones con los clientes c. demanda suficiente d. Mejor calidad que la competencia
---	--

20. Observe usted en su negocio algunas de las amenazas que se relacionan a continuación: a. demasiada competencia en el sector y con los mismos servicios b. Falta de publicidad c. La empresa no puede competir con los precios que se manejan en el mercado d. la empresa esta limitada con respecto a los recursos financieros para poder realizar inversiones	21. Observe usted en su negocio algunas de las debilidades que se relacionan a continuación: a. Existen fallas en la comunicación b. Se evidencia falta de responsabilidad por parte de algunos empleados c. No se cuenta con la adecuada división de las tareas y procesos d. El personal no se capacita
--	---