

**DISEÑO DE UNA SPIN-OFF (CONTALAB) UNIVERSITARIA PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES EN EL MARCO DE
LA TERCERA MISIÓN UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE
CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ
AÑO 2025**

**ANGIE DELMAR GAMARRA OROZCO
STEPHANIE MARTÍNEZ ARANDA**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE TULUÁ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
TULUÁ
2026**

**DISEÑO DE UNA SPIN-OFF (CONTALAB) UNIVERSITARIA PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES EN EL DESARROLLO
DE LA TERCERA MISIÓN UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE
CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ
AÑO 2025**

**ANGIE DELMAR GAMARRA OROZCO
STEPHANIE MARTÍNEZ ARANDA**

Trabajo de grado para optar al título de Contador Público

**Director
JULIÁN DAVID SALCEDO MOSQUERA
Magister**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE TULUÁ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
TULUÁ
2026**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente Del Jurado

Jurado 1

Jurado 2

TULUÁ, 2026

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo con profundo cariño y admiración a nuestras familias, quienes han sido el pilar que nos ha sostenido durante cada etapa de este proceso formativo. A nuestras madres, por creer en nosotras incluso en los momentos de duda; por su amor incondicional, sus sacrificios silenciosos y su fe inquebrantable.

También dedicamos este proyecto a la comunidad de la Universidad del Valle, sede Tuluá, y especialmente a los estudiantes del programa de Contaduría Pública. Que este esfuerzo se convierta en una inspiración para continuar creando propuestas que conecten el conocimiento académico con la realidad social y económica de nuestro entorno.

Y finalmente, dedicamos este trabajo a cada emprendedor, microempresario y ciudadano que cree que el saber puede transformar vidas. A ustedes, les extendemos esta apuesta por una contabilidad ética, transformadora y socialmente comprometida.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos en primer lugar a Dios, por guiarnos con paciencia y constancia a través de sus promesas en medio de los retos académicos y personales.

A nuestras familias, por su apoyo emocional, por las palabras de aliento en los días de agotamiento, por las oraciones y los gestos cotidianos que nos recordaban que no estábamos solas.

A nuestros profesores, especialmente al docente Julián David Salcedo Mosquera, por su acompañamiento comprometido, sus observaciones críticas, y por incentivarnos a pensar más allá de lo establecido. Su guía ha sido vital para estructurar este trabajo con rigurosidad, pero también con sentido social.

Y por supuesto, a la Universidad del Valle, por brindarnos el espacio y los recursos para desarrollar este anteproyecto que soñamos pueda impactar positivamente la región y nuestro gremio contable.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible el desarrollo de esta investigación.

RESUMEN

En un contexto donde la educación superior enfrenta el reto de integrar la teoría con la realidad social, este trabajo presenta el diseño de Contalab, una Spin-Off académica orientada a fortalecer las prácticas contables del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá, en el marco de la tercera misión universitaria. A través de un enfoque metodológico mixto, que combina revisión documental, encuestas a estudiantes y entrevistas a docentes, se identificaron brechas entre la formación teórica y las oportunidades reales de intervención profesional.

La propuesta se fundamenta en marcos conceptuales como el emprendimiento universitario, la innovación social y la transferencia de conocimiento, incorporando principios de responsabilidad social y desarrollo regional. Contalab se proyecta como un espacio donde academia, sector productivo y comunidad se articulan para ofrecer soluciones contables a microempresas locales, mientras los estudiantes desarrollan competencias profesionales en escenarios reales.

Los resultados evidencian que este tipo de iniciativas puede cerrar vacíos formativos, generar impacto social y posicionar a la universidad como un agente activo del territorio. Se concluye que el diseño de una Spin-Off contable es una estrategia pertinente, viable y necesaria para avanzar hacia un modelo educativo más comprometido con el bien común.

Palabras clave: Spin-Off académica, innovación educativa, prácticas contables, tercera misión universitaria, transferencia de conocimiento.

ABSTRACT

In a context where higher education faces the challenge of integrating theory with social reality, this thesis presents the design of Contalab, an academic Spin-Off aimed at strengthening the accounting practices of the Public Accounting Program at Universidad del Valle, Tuluá campus, within the framework of the university's third mission. Through a mixed-methods approach combining documentary review, student surveys, and faculty interviews this study identifies key gaps between theoretical training and real-world opportunities for professional intervention.

The proposal is grounded in conceptual frameworks such as university entrepreneurship, social innovation, and knowledge transfer, incorporating principles of social responsibility and regional development. Contalab is envisioned as a space where academia, the productive sector, and the community converge to provide accounting solutions for local microenterprises, while students develop professional competencies in real scenarios.

The findings show that this type of initiative can bridge training gaps, generate social impact, and position the university as an active territorial agent. It is concluded that implementing an accounting Spin-Off is a relevant, viable, and necessary strategy to move toward a more socially committed educational model.

Keywords: Academic Spin-Off, educational innovation, accounting practices, third university mission, knowledge transfer.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
ÍNDICE DE TABLAS.....	12
ÍNDICE DE FIGURAS.....	13
INTRODUCCIÓN.....	15
1.ANTECEDENTES.....	17
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	21
2.1 BRECHA ENTRE CONOCIMIENTO TEÓRICO Y PRÁCTICA CONTABLE	22
2.1.1 LIMITACIONES ACTUALES EN LA PRÁCTICA CONTABLE.	23
2.1.2 PROPUESTA DE SOLUCIÓN.....	23
2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	23
2.2.1 Descripción.	23
2.2.2 Definición.....	24
2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	27
2.3.1 ¿Cómo comprender el marco de la tercera misión universitaria en el contexto del programa de contaduría pública, de la Universidad del Valle seccional Tuluá con base de las Spin-off Universitaria?	27
2.3.2 ¿De qué forma se caracterizan las prácticas contables del programa de contaduría pública Universidad de Valle seccional Tuluá con base del criterio de innovación de la tercera misión universitaria ?.....	27
2.3.3 ¿Cuál es la relación de las prácticas contables del programa de contaduría pública de la universidad del valle seccional Tuluá con base del marco de la tercera misión universitaria y la generación de la Spin-off?	27
2.3.4 ¿Cómo se puede plantear el diseño de una Spin-off universitaria Contalab para el fortalecimiento de las prácticas contables en el marco de la tercera misión universitaria del programa de contaduría pública seccional Tuluá?.....	27
3. OBJETIVOS.....	28
3.1 OBJETIVO GENERAL	28
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	28
3.2.1 Comprender el marco de la tercera misión universitaria, en el contexto del programa de contaduría pública, de la universidad del valle seccional Tuluá con base en las Spin-off universitaria	28
3.2.2 Caracterizar las prácticas contables del programa de contaduría pública de la universidad del Valle seccional Tuluá con base del criterio de innovación de la tercera misión universitaria.....	28
3.2.3 Relacionar las prácticas contables del programa de contaduría pública de la universidad del valle seccional Tuluá con base del marco de la tercera misión universitaria y la generación de la Spin-off.	28

3.2.4 Proponer el diseño de una Spin-off universitaria Contalab para el fortalecimiento de las prácticas contables en el marco de la tercera misión universitaria del programa de contaduría pública seccional Tuluá.....	28
4. JUSTIFICACIÓN.....	29
4.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	31
4.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	31
4.3 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	32
5. MARCO REFERENCIAL	34
5.1 MARCO TEÓRICO – MODELO TEÓRICO.....	34
5.1.1 Teoría de la Triple Hélice.....	34
5.1.1.1 Emprendimiento Universitario:	34
5.1.2 La Teoría de la Transferencia de Tecnología y Conocimiento	36
5.1.3 La Teoría del Aprendizaje Experiencial	36
5.1.4 Teoría constructivista.....	37
5.2 MARCO CONCEPTUAL – MODELO CONCEPTUAL	39
5.2.1 La misión universitaria.....	40
5.2.2 Spin-off Contable.....	40
5.2.3. El Desarrollo Académico y Profesional.....	41
5.2.4 La transferencia de conocimiento	42
5.2.5. El fortalecimiento de las prácticas contables	43
5.2.6 Ecosistema empresarial.....	43
5.3 MODELO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	45
5.3.2 Relaciones fundamentales del modelo.....	46
5.3.3 Lógica interna del modelo.....	47
5.3.4 Síntesis integradora.....	47
5.4 MARCO HISTÓRICO.....	48
5.4.1. Primera misión universitaria:	49
5.4.2 Segunda misión universitaria:.....	49
5.4.3 La tercera misión, la proyección social, la extensión y la innovación	50
5.4.4 Antecedentes del Emprendimiento en Colombia.....	51
5.4.5 Integración de la Innovación en la Agenda Nacional	52
5.4.6 Desarrollo de ecosistemas de innovación:.....	53
5.4.7 Apoyo Institucional y Redes de Colaboración:.....	53
5.5 MARCO LEGAL	54
5.5.1 Ley de Fomento a la Innovación y al Emprendimiento (Ley 1450 de 2011):.....	54
5.5.2 Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación (Ley 1286 de 2009)	54
5.5.3 Normativa de Propiedad Intelectual:.....	55
5.5.4 Regulaciones de la Superintendencia de Sociedades:.....	55
5.5.5 Programas de Apoyo del Gobierno	56
5.5.6 Normas de Educación.....	57
5.5.7 Normas de Creación: como la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento (Ley 1014 de 2006) y el Manual de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).....	58
6. METODOLOGÍA	59
6.1 TIPO DE ESTUDIO.....	59
6.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	60
6.3 FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	60
6.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	61
6.5 PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO (FASES INVESTIGACIÓN)	62

6.5.1 Fase 1: Comprender el Marco de la Tercera Misión Universitaria en el Contexto del Programa de Contaduría Pública.....	62
6.5.2 Fase 2: Caracterizar las Prácticas Contables del Programa Académico de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, Sede Tuluá, Basadas en la Innovación de Spin-offs.....	63
6.5.3 Fase 3: Relacionar las Prácticas Contables con la Tercera Misión Académica en el Desarrollo de la Spin-Off Universitaria.....	63
6.5.4 Fase 4: Proponer el Diseño de una Spin-Off Académica para el Fortalecimiento de las Prácticas Contables en el Desarrollo de la Tercera Misión Universitaria en la Universidad del Valle, Sede Tuluá	64
6.5.4.7 DESCRIPCIÓN PRELIMINAR DE SERVICIOS, LÍNEAS DE ACCIÓN, RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES	66
7. RESULTADOS	67
7.1 COMPRENDER EL MARCO DE LA TERCERA MISIÓN UNIVERSITARIA EN EL CONTEXTO DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA.....	67
7.1.1 La intersección entre la docencia y la tercera misión	72
7.2.1 Contador público como agente de cambio.....	74
7.3.1 Impacto de la tercera misión universitaria:.....	78
7.3.4 Fomentar una cultura de emprendimiento en el programa de contaduría pública:	79
7.2.1 Teorías fundamentales en las prácticas en medio del proceso universitario y social.....	81
7.2.2 Proyecto educativo del programa, Malla Curricular como realidad universitaria del programa de contaduría pública	89
7.2.3 Estructuración de las prácticas	91
7.2.4 caracterización de las prácticas contables del Programa de Contaduría Pública.....	93
7.3 RELACION DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SECCIONAL TULUÁ, CON BASE EN EL MARCO DE LA TERCERA MISIÓN UNIVERSITARIA Y LA GENERACIÓN DE LA SPIN-OFF CONTALAB.....	95
7.3.1 Análisis de las encuestas aplicadas	97
7.3.2 Caracterización de las prácticas contables en el Programa de Contaduría Pública.....	110
7.3.3 Análisis de la articulación de las prácticas contables con la tercera misión universitaria	111
7.3.4 Brechas identificadas entre las prácticas contables y los principios de la tercera misión.....	113
7.3.5 Perspectiva integradora: la Spin-Off como puente entre academia y entorno profesional.....	116
7.4 PROPONER EL DISEÑO DE UNA SPIN-OFF ACADÉMICA CONTALAB PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES EN EL MARCO DE LA TERCERA MISIÓN UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA SECCIONAL TULUÁ.	122
7.4.1 La clasificación de las Spin-off.....	123
7.4.2 Etapa de reconocimiento de la oportunidad.....	128
7.4.3 Etapa de planeación de la spin-off.....	129
7.4.4 Etapa de incubación (o periodo spin-off)	130
7.4.5 Etapa de lanzamiento y consolidación.....	130
7.4.6 Plan de empresa de una spin-off.....	135
7.4.7 Flujograma para el diseño de una Spin-off académica Contalab para el fortalecimiento de las prácticas contables en el marco de la tercera misión universitaria del programa de contaduría pública seccional Tuluá.	137
7.4.8 Fundamentación teórica y contextual de la propuesta	138
7.4.9 Naturaleza y enfoque de Contalab	139
7.5.10 Objetivos estratégicos de Contalab.....	140
7.6.11 Estructura organizacional y operativa de Contalab.....	141
7.4.12 Portafolio de servicios contables y sociales.....	144
7.4.13 Metodología de atención.....	146

7.4.14 Enfoque pedagógico y valor formativo.....	147
7.4.15 Estrategia de sostenibilidad académica y económica de Contalab.....	147
7.4.16 Impactos esperados y evaluación de resultados.....	148
8. CONCLUSIONES	154
9. RECOMENDACIONES.....	156
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	158
BIBLIOMETRÍA.....	162

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Beneficios percibidos por los estudiantes frente a la creación de una Spin-Off académica contable	119
Tabla 2. Plan de diseño de la empresa spin-off	135

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Modelo teórico-conceptual	45
Figura 2. Procedimiento metodológico para el diseño de la Spin-off Contalab.	66
Figura 3. Interacción de Universidad, Empresa y obstáculos en la Universidad Emprendedora	70
Figura 4. Intersección entre Docencia, Tercera Misión e Investigación.....	71
Figura 5. Interacción Universidad-Empresa-Estado.....	77
Figura 6. Aprendizaje experiencial	84
Figura 7. Principios Clave del constructivismo	86
Figura 8. Relación entre las principales teorías de contabilidad, aprendizaje y responsabilidad e innovación.....	87
Figura 9. Interrelación de Componente Claves en las prácticas profesionales del programa de contaduría Pública.....	91
Figura 10. Gráfico cantidad de estudiantes encuestados	96
Figura 11. Calificación el nivel práctico en la enseñanza contable	97
Figura 12. Nivel de innovación de la formación contable	98
Figura 13. Perspectiva de asignaturas con componente practico.....	99
Figura 14. Análisis respuesta implementación de la práctica contable.....	100
Figura 15. Principales habilidades para fortalecer en el ámbito contable	101

Figura 16. Enseñanza practica contable actual.....	102
Figura 17 Análisis pregunta prácticas obligatorias	103
Figura 18. Elementos de innovación	104
Figura 19. Análisis pregunta aplicabilidad de conocimientos contables	105
Figura 20. Gráficos dificulta de participación de prácticas	106
Figura 21. Estadística de acceso a oportunidades de práctica.....	107
Figura 22. Estadística de acceso a oportunidades de práctica.....	108
Figura 24. Flujograma para el diseño de una Spin-off académica.....	137
Figura 25. Estructura organizacional Spin-Off.....	142
Figura 26. Distribución temporal de publicaciones (1993-2014)	165
Figura 27. Redes de cocitación entre autores clave	166
Figura 28. Clústeres temáticos	167

INTRODUCCIÓN

DISEÑO DE UNA SPIN-OFF (CONTALAB) UNIVERSITARIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES EN EL DESARROLLO DE LA TERCERA MISIÓN UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ AÑO 2025

En la intersección dinámica entre la academia y la sociedad, la Universidad del Valle, Sede Tuluá, se erige en su excelencia académica, comprometida con la innovación y la vinculación social. En este contexto, la contabilidad no solo se concibe como una disciplina académica, sino como un motor fundamental para el desarrollo social y económico del municipio de Tuluá.

En este trasfondo surge la necesidad de diseñar una Spin-Off académica, denominada Contalab, dirigida a fortalecer las prácticas contables en el marco de la tercera misión universitaria del Programa Académico de Contaduría Pública.

La creación de Contalab aparece en respuesta a la creciente demanda de servicios contables especializados, y a la necesidad de promover la transferencia de conocimientos y tecnologías desde la academia hacia el sector productivo. Esta iniciativa se fundamenta en la premisa de que las universidades ocupan un papel crucial en la generación y difusión de conocimiento, así como en la formación de profesionales capaces de enfrentar los desafíos del entorno empresarial y social.

Etzkowitz y Leydesdorff (1997) sostienen que la colaboración entre la universidad, la industria y el gobierno es esencial para fomentar la innovación y el desarrollo económico.

La implementación de Contalab también se alinea con las tendencias actuales en educación superior, donde las universidades están cada vez más orientadas hacia la generación de impacto social y la transferencia de tecnología. En este sentido, autores como Clark Kerr, en su libro "The Uses of the University" (2001), argumentan que las universidades deben adaptarse a las demandas cambiantes de la sociedad y convertirse en agentes activos de cambio y desarrollo.

Además, la creación de spin-offs académicas como Contalab puede contribuir al fortalecimiento del ecosistema emprendedor regional, al producir empleo, promover la innovación y el aumento de inversiones. Según David Audretsch, en su libro *The Entrepreneurial Society* (2007), las universidades desempeñan un papel crucial en la creación de un entorno propicio para el emprendimiento, al proporcionar recursos, apoyo técnico y redes de colaboración.

La creación de Contalab representa un paso significativo hacia la consolidación de la Universidad del Valle como un actor clave en el desarrollo económico y social de la región, al tiempo que promueve la excelencia académica y la innovación en el campo de la contabilidad.

Este trabajo de grado se estructura en varios capítulos que orientan el proceso investigativo. En primer lugar, se presentan los antecedentes y el problema de investigación, en los cuales se contextualiza la necesidad de proponer el diseño de la Spin-Off académica Contalab como alternativa de fortalecimiento de las prácticas contables en el marco de la tercera misión universitaria. Luego, se exponen los objetivos y la justificación, que sustentan teórica y metodológicamente el estudio, destacando que el propósito de la investigación no es la implementación de la Spin-Off, sino la construcción del diseño fundamentado que podría orientar su creación futura. Posteriormente, el marco referencial desarrolla los componentes teóricos, conceptuales, históricos y legales que respaldan la propuesta. En la metodología se describe el tipo de estudio, el método de investigación empleado, las fuentes de información y las fases del proceso investigativo que permitieron obtener los insumos necesarios para el diseño. Los resultados recopilan los hallazgos sobre el marco de la tercera misión universitaria y las prácticas contables del programa de Contaduría Pública, los cuales sirvieron como base para la elaboración del diseño de la Spin-Off Contalab. Finalmente, se presentan las conclusiones, recomendaciones, anexos y la bibliografía, que consolidan y respaldan el desarrollo integral de la investigación.

1.ANTECEDENTES

El trabajo en conjunto de la tercera misión, la vinculación y la responsabilidad social universitaria, pueden generar un cambio positivo en la vida de los estudiantes y la comunidad en general. Debido a la vinculación social como mencionan Martínez y Atrizco (2022). la universidad interactúa con la comunidad para comprender sus problemas y desarrollar soluciones conjuntas, además la responsabilidad social permite a los estudiantes de contabilidad recibir formación ética y práctica para brindar un servicio de calidad que contribuya al desarrollo económico y social mientras están en su formación académica, (Bonilla-Arteaga, Llamuca-Ramos y Padilla-Martínez, 2022).

La tercera misión universitaria, también juega un papel fundamental en la conexión entre la universidad y la comunidad. Esta misión va más allá de la docencia y la investigación, abarca un conjunto de acciones que buscan generar un impacto en el entorno social (Maillard et al., 2022). En este sentido, la tercera misión universitaria se concibe como la función que permite a las universidades proyectarse hacia la sociedad mediante la transferencia de conocimiento, la innovación y la extensión. De acuerdo con autores como Agerup, U., Frank, A.-S., y Hultqvist, E. (2019), López Botero, S. Y. (2023) y Díaz, L. J. A. (2023), esta misión complementa las labores de docencia e investigación al promover la transformación social, el desarrollo sostenible y la vinculación efectiva entre la academia, el sector productivo y las comunidades.

Bajo esta perspectiva, el presente trabajo de grado se adscribe a la tercera misión universitaria, dado que no busca la implementación inmediata de una Spin-Off, sino el diseño investigativo y conceptual de una propuesta académica denominada Contalab. Dicha propuesta pretende fortalecer la relación entre la Universidad del Valle, Sede Tuluá, y su entorno social y empresarial, contribuyendo a la formación práctica de los estudiantes de contaduría y a la transferencia de conocimiento hacia los microempresarios locales.

En este mismo sentido, estos autores destacan que un laboratorio contable o consultorio contable, enmarcado en la tercera misión universitaria, tiene el potencial de convertirse en un catalizador de transformación para los microtenderos de Tuluá. La integración de conceptos como marketing verde, innovación sostenible y responsabilidad social permite que este tipo de iniciativas se consoliden como herramientas clave para el desarrollo económico local, al promover prácticas sostenibles y fortalecer la estructura social del municipio (Agerup et al., 2019; López Botero, 2023; Díaz, 2023).

En consecuencia, es importante mencionar la implementación de un diseño Spin-off universitarias, En este contexto, surge CONTALAB, un proyecto que busca impulsar la creación y el desarrollo de spin-offs. En el campo de la contabilidad en las universidades de Antioquia, Santander y Norte de Santander, basándose en los aspectos del modelo de la triple hélice que surge de la colaboración de la universidad, el gobierno y la organización, ya que existe un análisis de la identificación de las necesidades que tienen la empresa, y en cómo la universidad puede generar este conocimiento para mitigar dichos vacíos, y con ayuda del gobierno se facilita la creación implementando sus políticas de apoyo e investigación. (Quiñónez Mosquera et al., 2021; Rangel León et al., 2021).

Es necesario impulsar la innovación en los métodos educativos; según Islas-Torres y Carranza-Alcántar (2023), Yoctun Cabrera y Cueva Valladolid (2022) y Wursten (2022), la revisión sistemática de la literatura científica, la tutoría virtual y la extensión universitaria se consolidan como herramientas fundamentales para el éxito del laboratorio contable dirigido a los microtenderos de Tuluá.

Al integrar estos elementos, el laboratorio puede transformar la enseñanza de la contabilidad, preparar a profesionales competentes y generar un impacto positivo en el desarrollo empresarial de la región. relacionándose con el diseño de un Spin-off expone a los estudiantes que se involucren en la realidad del entorno empresarial, como resultado, incrementa sus habilidades de creatividad y resolución de problemáticas sociales, al crear alianzas estratégicas en el sector contable, porque al tener un contacto directo es mucho más fácil comprender las necesidades del mercado laboral.

La modalidad de extensión universitaria conocida como extensión crítica, que se enfoca en la interacción directa con la comunidad, puede ayudar significativamente al spin-off en vista de una autonomía y protagonismo, se promovería la autonomía de los micro tenderos, lo que les permitirá ser protagonistas tanto en el proceso de aprendizaje contable como en la gestión de sus negocios.

Además, la ética de la transformación social en el diseño de un consultorio contable ayudaría a las empresas a empoderarse económica y socialmente, alineándose con los objetivos de desarrollo local sostenible. Una Spin-off puede ser un espacio de resistencia contra prácticas desfavorables, se promueven prácticas contables justas y equitativas. Martínez Henao, L. M.; Ballesteros Díaz, B. (2021), Righetti, M., (2023). Las universidades fomentan el emprendimiento a través de consultorios y extensión universitaria, tienen los mecanismos para promover el emprendimiento en diversos contextos. Algunas instituciones de educación superior en Colombia ofrecen consultorios contables, financieros o empresariales. Estos consultorios utilizan la extensión universitaria para mejorar la formación integral de estudiantes,

profesionales y emprendedores. González Espitia, I. Muñoz Torrez, L. y Muñoz Torres, L. (2022)

Como consecuencia de lo expuesto es importante la vinculación social universitaria, "Martínez, Z. P. S., y Atrizco, V. H. G. (2022) El propósito de proponer un concepto que enfatice la dimensión social del trabajo universitario a partir de los vacíos y discusiones encontradas en la revisión de la literatura. Este concepto es el vínculo social de la universidad, que se refiere a un modelo constituido por procesos y prácticas a través de los cuales las facultades interactúan con la estructura social en la dinámica del desarrollo cultural, político, económico, científico y ambiental.

Es decir que la vinculación social universitaria es fundamental para poder comprender el papel de las universidades en la sociedad actual. Al tener una interacción con la estructura social en diferentes ámbitos, las universidades pueden contribuir al desarrollo social, fortalecer su propia institución y ser más relevantes en su entorno.

Además, es importante resaltar que las microempresas enfrentan una gran problemática en la utilización de las herramientas contables, en cómo la contabilidad se ha convertido en un eficaz medio de control financiero para los administradores y propietarios de las microempresas, por lo que su buen desarrollo y buena gestión posibilitan un proceso de autoevaluación tanto interna como externa a la hora de presentar informes contables. En este sentido, y como sostiene Gómez (2017), para sobrevivir en un mercado dinámicamente cambiante, las microempresas deben afrontar una parte importante de las prácticas contables, como la información contable que permita un buen desarrollo interno y una mejora en la toma de decisiones. Guevara González, L. S. (2021).

Es necesario mencionar la responsabilidad social universitaria, juega un papel crucial en la formación de contadores competentes y éticamente responsables, capaces de brindar asesoría contable de calidad a las empresas, contribuye así, al desarrollo económico y social de las comunidades, además, lo socio curricular Integra la teoría y la práctica contable con las necesidades y desafíos de la sociedad, preparar a los estudiantes para abordar problemas reales y contribuir al desarrollo local." según Bonilla-Arteaga, J., Llamuca-Ramos, G., y Padilla: Martinez, M., (2022).

En el estudio realizado por Romero Sánchez, A.; Aponte García, M. E.; López Trujillo, M.; y Salcedo Mosquera, J. D., se señala que el número de spin-offs académicas en Colombia es relativamente bajo en comparación con la cantidad total de instituciones universitarias del país. Además, destacan que estas empresas derivadas suelen ser pequeñas y poco desarrolladas, debido a factores como la falta de capital, la escasez de recursos y las limitaciones en procesos de innovación.

La mayoría de spin-offs en Colombia se crea a partir de la investigación y la innovación, lo que sugiere que las instituciones académicas desempeñan un papel importante en la promoción de estas, y la creación de nuevas empresas o entidades comerciales. Las spin-off son una parte importante del desarrollo económico y social de Colombia. Sin embargo, es necesario abordar los desafíos que limitan su crecimiento y desarrollo para que puedan alcanzar su máximo potencial. La colaboración entre el gobierno, las universidades, y el sector privado, es fundamental para la creación de un ecosistema favorable en las spin-off en Colombia.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La investigación aborda la falta de experiencia práctica contable en los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, una situación que limita la articulación entre la formación teórica y el desarrollo de competencias aplicadas, fundamentales para el ejercicio profesional responsable y ético. Esta problemática evidencia la necesidad de fortalecer los procesos formativos mediante estrategias que vinculen a los estudiantes con escenarios reales de práctica, permitiéndoles comprender su entorno laboral y social de manera más cercana.

En este contexto, se plantea una propuesta innovadora basada en el diseño de una spin-off contable, concebida como un puente entre la academia y su entorno, en coherencia con la tercera misión universitaria. Esta iniciativa busca promover la interacción con el medio, potenciar la transferencia de conocimiento y facilitar espacios de aprendizaje aplicado.

El análisis parte del reconocimiento del contexto institucional y del propósito formativo de la Universidad del Valle, institución caracterizada por su excelencia académica, investigativa e innovadora. Desde esta perspectiva, se consideran diversos factores y actores esenciales para fortalecer la pertinencia del programa y consolidar propuestas que respondan a las necesidades actuales de la formación contable. De este modo, se integran los elementos institucionales, tecnológicos y formativos que sustentan la relevancia del diseño de una spin-off como estrategia de innovación académica.

Tomando en cuenta el proyecto formativo de la Universidad del Valle, es importante resaltar su propósito, que es formar contadores (ético-epistémicos), esto quiere decir que los futuros contadores Univallunos deben tener la capacidad de formar pensamientos a través de los conocimientos adquiridos a lo largo de su desarrollo como estudiantes. No obstante, aunque el programa de Contaduría Pública plantea como finalidad la formación de contadores capaces de generar, transformar y transferir conocimiento hacia la sociedad, los resultados de las encuestas aplicadas evidencian que este propósito no se está materializando de manera plena. Los datos muestran que el 64 % de los estudiantes (113) no ha realizado ninguna práctica contable formal, lo que señala una carencia estructural en los escenarios de aprendizaje práctico. Asimismo, el 57 % (100) manifestó estar en desacuerdo con que la práctica actual esté articulada con la realidad profesional, y el 52 % (92) indicó no recibir orientación suficiente para acceder a escenarios prácticos. A ello se suma que el 68 % (120) afirmó no conocer el concepto de “tercera misión universitaria”, reflejando una limitada comprensión sobre el rol de la universidad en su relación con el entorno social y productivo.

A pesar de estas limitaciones, se destaca que el 89 % de los estudiantes (157) estaría totalmente de acuerdo en participar en una spin-off con enfoque contable y social, y el 94 % (166) considera que esta iniciativa fortalecería su formación profesional. Es importante precisar que no se propone implementar de inmediato una spin-off contable; sin embargo, los resultados evidencian un alto interés estudiantil hacia este tipo de iniciativas innovadoras, lo que sugiere una oportunidad de exploración futura.

En conclusión, estos hallazgos revelan que, aunque los estudiantes muestran una fuerte motivación por vincular su formación contable con procesos de innovación, transferencia de conocimiento y relación con el entorno social, existe una brecha significativa entre el propósito institucional y la experiencia formativa real. Esta brecha se manifiesta en la falta de acceso a escenarios prácticos, la débil articulación con el mundo profesional, la orientación insuficiente y el desconocimiento sobre la tercera misión universitaria. Todo ello justifica la necesidad de caracterizar las prácticas contables del programa y, en una fase posterior, relacionarlas con dicha misión y con la posibilidad de diseñar una spin-off contable.

Finalmente, es pertinente mencionar que Rafael Franco Ruiz, en su obra *Reflexiones contables*, destaca la relevancia del conocimiento empírico fundamentado en la experiencia y la observación. Desde esta perspectiva, una spin-off contable podría convertirse en un escenario ideal para potenciar este tipo de conocimiento mediante procesos de transferencia, innovación y desarrollo socioeconómico.

2.1 BRECHA ENTRE CONOCIMIENTO TEÓRICO Y PRÁCTICA CONTABLE

El programa de contaduría pública de la Universidad del Valle busca que los estudiantes, tanto en la jornada diurna como nocturna, desarrollen habilidades prácticas en el manejo de la contabilidad, basadas en el conocimiento teórico adquirido a lo largo de su formación universitaria. Sin embargo, esta aspiración choca con la realidad actual, donde los estudiantes de la jornada diurna no cuentan con garantías para realizar a tiempo la práctica laboral.

Esta desconexión entre teoría y práctica no solo afecta la formación de los estudiantes, sino que también limita su capacidad para integrarse de manera efectiva en el entorno laboral y social una vez que se gradúan.

Al reconocer esta problemática, se ha reflexionado sobre el impacto que podría tener la Spin-Off contable en el marco de la tercera misión universitaria desde el ámbito de innovación a base de tecnología desde el talento humano y estudiantil de la universidad, se ofrece un cambio significativo en la metodología educativa, al generar un ambiente más enriquecedor tanto para los estudiantes como para la comunidad tulueña.

2.1.1 LIMITACIONES ACTUALES EN LA PRÁCTICA CONTABLE.

Por consiguiente, la Universidad no ha asegurado de manera plena la práctica del programa de contaduría pública, ya que en muchas ocasiones la práctica contable se deja de lado. Esto representa un gran inconveniente para los estudiantes de la jornada diurna, quienes, debido a la carga horaria, no pueden acceder a las ofertas de las empresas que llegan a través del programa. Por lo tanto, no se logra satisfacer la necesidad empírica de los estudiantes y, en muchas ocasiones, al culminar su etapa estudiantil y entrar al mundo laboral, se evidencian vacíos en su formación como contadores públicos, estas limitaciones podrían reducirse a través de la tercera misión universitaria y su enfoque empresarial y social.

2.1.2 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

La implementación de un Spin-Off contable en la Universidad del Valle ofrece una solución prometedora para abordar la brecha entre el conocimiento teórico y la práctica contable. Esto no solo beneficiaría a los estudiantes al proporcionarles una experiencia práctica valiosa, sino que también fortalecería la posición de la universidad como una institución comprometida con la excelencia académica, la contribución social a base de la innovación y el desarrollo tecnológico y empresarial, a través de accesorios, consultoría y mentorías.

2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.2.1 Descripción.

El contexto actual de la educación superior demanda que las instituciones universitarias cumplan con su Tercera Misión, involucrándose activamente en el desarrollo de la sociedad y el entorno regional. En este sentido, la Universidad del Valle, sede Tuluá, se enfrenta al desafío de cerrar la brecha entre la teoría y la práctica en el programa de contaduría pública.

Si bien la institución ha destacado por su excelencia académica e innovación, existe una necesidad apremiante de mejorar las prácticas contables para alinearlas con los estándares profesionales y las demandas del mercado laboral.

La desconexión entre el conocimiento teórico impartido en las aulas y su aplicación práctica en el campo laboral ha generado una preocupación creciente entre los

estudiantes, docentes y empleadores. Los estudiantes, a pesar de adquirir una sólida base teórica, enfrentan dificultades al enfrentarse a situaciones reales en el ejercicio de la contabilidad. Esto no solo afecta el desarrollo profesional de los estudiantes, sino que también deteriora la reputación de la universidad y su capacidad para cumplir con su compromiso con la sociedad.

Para abordar este problema, se propone el diseño de una spin-off contable, denominado Contalab, que tenga como objetivo principal fortalecer las prácticas contables y contribuir con el marco de tercera misión de la Universidad del Valle para el año 2025.

Contalab se concibe como un espacio de aprendizaje práctico donde los estudiantes puedan aplicar los conocimientos teóricos en entornos reales de trabajo contable. Además de beneficiar a los estudiantes, se espera que Contalab tenga un impacto positivo en la sociedad y en la comunidad de Tuluá, al proporcionar servicios de consultoría contable a empresas locales y contribuir al desarrollo económico regional a través de la innovación tecnológica.

Este enfoque se alinea con la visión de Franco Ruiz (2020), quien, en su obra *Reflexiones contables*, aboga por la integración del conocimiento teórico y empírico en la formación contable. Franco Ruiz (2020) sostiene que la experiencia práctica es esencial para el desarrollo profesional de los contadores y que las instituciones educativas deben adaptar sus programas de estudio para garantizar esta integración. En este sentido, el diseño de Contalab se alinea con la visión de Franco Ruiz, al ofrecer a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos teóricos en un entorno práctico y relevante.

2.2.2 Definición

El problema se centra en la necesidad de establecer una estructura y metodología efectivas para el diseño y desarrollo del spin-off contable en la Universidad del Valle, Tuluá campus, alineado con el marco de la tercera misión académica. Esta definición proporciona una base sólida para la planificación y ejecución de la iniciativa, al garantizar su relevancia y éxito a largo plazo.

Para abordar este desafío, es crucial desarrollar una metodología sólida que guíe el proceso de diseño y desarrollo del spin-off contable. Esta metodología debe ser lo suficientemente flexible para adaptarse a las necesidades y particularidades del contexto universitario y local, al tiempo que garantiza la alineación con los objetivos de la tercera misión académica de la Universidad del Valle.

Salcedo Mosquera, J. D., Urriago Fontal, J. C., Romero Sánchez, A., y Martínez Barrios, H. E. (2022). analizaron la esencia de la ciudad, en el que se convierte en

un ente complejo. Por un lado, es producto de una planificación cuidadosa, con una estructura homogénea que refleja las políticas gubernamentales, y por otro lado, es un espacio caótico y diverso, donde conviven múltiples culturas y formas de vida. Esta dualidad es lo que le otorga a la ciudad su carácter único y dinámico, este complejo tejido urbano está en constante expansión y redefinición, moldeado por factores internos y externos. Fuerzas externas, que van desde la migración y la globalización hasta la innovación tecnológica y el clima. Salcedo Mosquera, J. D., Urriago Fontal, J. C., Romero Sánchez, A., y Martínez Barrios, H. E. (2022).

Además, autores como David Teece, en su trabajo sobre *Capacidad Dinámica y Estrategia Empresarial*, destacan la importancia de la capacidad de una organización para adaptarse y desarrollar nuevas capacidades en respuesta a cambios en el entorno.

Teniendo en cuenta la productividad total de los factores (PTF) en Colombia en el año 2023, contribuyó con un -1,71% , este indicador, mide la eficiencia con la que se utilizan los factores de producción en Colombia, un valor negativo demuestra que, a pesar de que se utilizó más trabajo y capital, la producción no tuvo buenos resultados.

Se debe tener en cuenta una variedad de factores que pueden estar envueltos en la disminución de la eficiencia de la producción colombiana. Tales como, la poca implementación de tecnología en las empresas, o por una baja inversión en investigación y desarrollo, trae consigo una poca diversificación económica en el entorno.

Naranjo (2011) menciona el término Spin-off como una nueva empresa que surge dentro de una organización ya existente, como universidades o centros de investigación, son empresas que permiten capitalizar dichas investigaciones, y la mayor parte de la creación de estas empresas, se crean a partir de empleados, estudiantes o docentes, que se benefician de la generación del conocimiento científico, para crear un valor económico y social.

Según Gómez y Mira (2005) en los años ochenta las universidades ya se destacaban por su participación en investigaciones, fue en los noventa en el que se aceleró el proceso de llevar estos conocimientos al ámbito empresarial y de manera tecnológica. Este impulso dio origen a las 'spin-offs académicas', empresas innovadoras fundadas en la investigación universitaria.

La implementación de una spin-off contable en la Universidad del Valle, seccional Tuluá, tendría una mayor extensión de transferencia tecnológica e investigación, involucrándose de manera directa al entorno empresarial, se fortalece así su compromiso con la tercera misión académica, debido a que la Spin-off contable tendrá como objetivo brindar servicios de mentoría, asesoría y consultorías contables, además; esta iniciativa contribuiría en la transferencia de conocimiento,

y el desarrollo económico en la región, generar empleo ,y un fortalecimiento en la formación estudiantil del programa de contaduría pública.

En la actualidad, uno de los principales retos de la educación superior es superar la distancia entre la formación académica y las necesidades reales del entorno. En el caso del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá, se observa que, aunque existe un esfuerzo institucional por fortalecer las prácticas profesionales, estas aún no logran consolidarse como espacios de transformación social y de vinculación con el territorio. En muchas ocasiones, las prácticas se limitan a la repetición de procesos técnicos, desconectándose de los principios de la Tercera Misión universitaria, que demanda innovación, extensión y transferencia de conocimiento.

De acuerdo con Salcedo Mosquera (2018), la universidad no puede concebirse como una institución aislada de su contexto, sino como un actor social que construye y comparte conocimiento en función del desarrollo colectivo. En este sentido, la débil articulación de las prácticas contables con el entorno económico y social del municipio de Tuluá representa una limitación estructural que requiere alternativas innovadoras. Como señala el mismo autor, la investigación universitaria debe dejar de centrarse exclusivamente en la reproducción de modelos teóricos y orientarse hacia la praxis transformadora, entendida como la capacidad de incidir directamente en la realidad (Salcedo Mosquera, 2019).

Así, la ausencia de una estrategia que vincule de manera clara las prácticas contables con la transferencia de saberes y con la solución de problemáticas locales refleja una brecha que obstaculiza la formación integral de los estudiantes. Según Salcedo Mosquera y Quintero (2020), las representaciones sociales en el ámbito universitario son fundamentales para comprender cómo los estudiantes perciben su formación y cómo esta se relaciona con el contexto en el que actúan. Bajo esta perspectiva, es necesario repensar las prácticas no solo como un requisito académico, sino como una oportunidad para transformar las dinámicas productivas y comunitarias del entorno

El análisis de la formación práctica en contaduría revela que, en muchos casos, estas experiencias se han limitado a la repetición mecánica de procesos técnicos sin una reflexión crítica ni una verdadera conexión con la realidad social. Esto ha generado que los estudiantes enfrenten dificultades para comprender el alcance transformador de su profesión. En este sentido, Salcedo Mosquera (2019) advierte que las prácticas universitarias en contaduría, cuando se reducen a un ejercicio reproductivo y desprovisto de sentido social, terminan generando una brecha significativa entre lo que se enseña en la universidad y lo que demanda el territorio.

2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo diseñar Una Spin-Off Universitaria Para El Fortalecimiento De Las Prácticas Contables En El marco De La Tercera Misión Universitaria Del Programa Académico De Contaduría Pública De La Universidad Del Valle Sede Tuluá Año 2025?

2.3.1 ¿Cómo comprender el marco de la tercera misión universitaria en el contexto del programa de contaduría pública, de la Universidad del Valle seccional Tuluá con base de las Spin-off Universitaria?

2.3.2 ¿De qué forma se caracterizan las prácticas contables del programa de contaduría pública Universidad de Valle seccional Tuluá con base del criterio de innovación de la tercera misión universitaria ?

2.3.3 ¿Cuál es la relación de las prácticas contables del programa de contaduría pública de la universidad del valle seccional Tuluá con base del marco de la tercera misión universitaria y la generación de la Spin-off?

2.3.4 ¿Cómo se puede plantear el diseño de una Spin-off universitaria Contalab para el fortalecimiento de las prácticas contables en el marco de la tercera misión universitaria del programa de contaduría pública seccional Tuluá?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una Spin-Off Académica Para El Fortalecimiento De Las Prácticas Contables En El marco De La Tercera Misión Universitaria Del Programa Académico De Contaduría Pública De La Universidad Del Valle Sede Tuluá Año 2025

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1 Comprender el marco de la tercera misión universitaria, en el contexto del programa de contaduría pública, de la universidad del valle seccional Tuluá con base en las Spin-off universitaria

3.2.2 Caracterizar las prácticas contables del programa de contaduría pública de la universidad del Valle seccional Tuluá con base del criterio de innovación de la tercera misión universitaria

3.2.3 Relacionar las prácticas contables del programa de contaduría pública de la universidad del valle seccional Tuluá con base del marco de la tercera misión universitaria y la generación de la Spin-off.

3.2.4 Proponer el diseño de una Spin-off universitaria Contalab para el fortalecimiento de las prácticas contables en el marco de la tercera misión universitaria del programa de contaduría pública seccional Tuluá.

4. JUSTIFICACIÓN

La observación, en el ámbito contable, es una herramienta esencial para ir más allá de una simple mirada a los números. A través de ella, los contadores desarrollan un conocimiento profundo del entorno empresarial, toman decisiones informadas y contribuyen al éxito de las organizaciones. Según Martínez Barrios, H. E., Salcedo Mosquera, J. D., y Romero Sánchez, A. (2023), en un contexto filosófico, la observación es el proceso mediante el cual el individuo depura la información sensorial a través del pensamiento —incluyendo ideas, juicios y razonamientos—, lo que le permite construir una comprensión más clara del mundo.

En este sentido, la formación del contador no se limita al dominio técnico, sino que exige un desarrollo intelectual que fortalezca su capacidad de observar, interpretar y transformar la realidad organizacional. Aquí es donde la universidad adquiere un papel determinante: es el espacio donde dichas habilidades se cultivan, se orientan y se articulan con las necesidades sociales y económicas del entorno.

Las universidades, además de ser centros de transmisión del conocimiento, han desempeñado un rol fundamental en el desarrollo de la humanidad. A través de la investigación, se convierten en escenarios que impulsan el progreso científico y tecnológico, aportando soluciones a desafíos económicos y sociales. Asimismo, fomentan la innovación y el emprendimiento, proporcionando herramientas que fortalecen el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes y, con ello, su capacidad para incidir en el entorno. La tercera misión universitaria surge a partir de evolucionar la enseñanza tradicional, para establecer un vínculo más fuerte con la sociedad, convirtiéndolas en un agente activo de desarrollo. según Touriñán López, J. M. (2020) La tercera misión universitaria consiste en conectar el conocimiento generado en la academia, con las necesidades de la sociedad, promueve tanto el desarrollo económico como el bienestar social, la tercera misión universitaria tiene como objetivo una responsabilidad social y un compromiso en transformar el conocimiento generado, en un valor económico.

Desde otra perspectiva el capital y la mano de obra no solo son factores de producción, como menciona Touriñán López, J. M. (2020) el saber también es un factor influyente para el entorno económico, este conocimiento es una base junto con la tecnología para lograr un mayor beneficio, como lo realizan en países desarrollados para lograr una competencia audaz.

Basándose en lo anterior, se debe mencionar que la competencia en el entorno universitario permite que exista una motivación o impulso para que dichas universidades ofrecen programas de alta calidad académica, con el propósito de

formar profesionales altamente capacitados, y con proyectos de investigación relevantes, al representar inversiones hacia el futuro.

El diseño de un spin-off contable, como Contalab, surge como respuesta a una problemática fundamental en la formación de contadores en la Universidad del Valle, Tuluá. Esta problemática se relaciona con la falta de práctica contable efectiva que limita la capacidad de los estudiantes para integrarse exitosamente en el entorno laboral y para aplicar sus conocimientos teóricos de manera práctica y significativa para el año 2025.

La investigación se justifica en la necesidad de responder a una brecha evidente entre el conocimiento teórico impartido en las aulas y su aplicación en los escenarios reales del ejercicio contable. Esta desconexión afecta directamente a los estudiantes, quienes al enfrentarse al mercado laboral encuentran limitaciones para desempeñarse con solvencia, y también a la universidad, cuyo propósito es formar profesionales íntegros, competentes y éticos. Integrar de manera efectiva la teoría con la práctica se convierte así en un requisito fundamental para fortalecer la formación del contador y asegurar su competitividad en un entorno donde las dinámicas tecnológicas e innovadoras exigen nuevas capacidades. En este contexto, la tercera misión universitaria se convierte en un eje articulador que permite vincular el conocimiento académico con las necesidades sociales, productivas y empresariales del entorno.

Bajo esta perspectiva, el diseño de Contalab como una spin-off contable adquiere una doble relevancia. Por un lado, fortalece las prácticas contables al brindar un espacio concreto de aprendizaje aplicado donde los estudiantes podrán desarrollar habilidades profesionales reales. Por otro lado, contribuye directamente al cumplimiento de la tercera misión universitaria al poner al servicio de la sociedad regional los conocimientos y capacidades formadas en la academia.

Contalab permitirá que los futuros contadores de la Universidad del Valle accedan a experiencias formativas que complementen su preparación teórica, amplíen su empleabilidad y mejoren su adaptación a los desafíos del mercado laboral. Asimismo, fomentará el desarrollo de competencias empresariales y de emprendimiento, cada vez más valoradas en el campo contable. El impacto de esta propuesta se proyecta no solo en la formación de los estudiantes, sino también en el desarrollo de Tuluá y su zona de influencia. La spin-off ofrecerá servicios de consultoría, asesoría y acompañamiento contable a empresas locales, lo que contribuirá al fortalecimiento del tejido empresarial y al crecimiento económico de la región. Para la Universidad del Valle, representa un avance significativo en su compromiso con la excelencia académica, la innovación y la relación activa con el entorno, al materializar un mecanismo de transferencia de conocimiento que beneficia tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad.

La investigación plantea la implementación de una metodología rigurosa que permita identificar los elementos clave para el diseño de Contalab, seleccionar adecuadamente a los actores internos y externos necesarios, y establecer un modelo sostenible y adaptable a las necesidades cambiantes del contexto universitario y local. De este modo, se genera una contribución real a la formación integral de los contadores, al desarrollo regional y a la consolidación del papel de la Universidad del Valle como institución comprometida con su misión social.

En su conjunto, Contalab se concibe como una spin-off de alto impacto para el programa de Contaduría Pública, capaz de integrar teoría y práctica de manera efectiva y de fortalecer el ejercicio profesional de los futuros contadores. Al mismo tiempo, aporta al desarrollo económico de Tuluá mediante la prestación de servicios contables a empresas locales y el impulso al emprendimiento regional. Con ello, la Universidad del Valle reafirma su compromiso con la excelencia académica, la innovación y la contribución social, alineándose plenamente con los principios de su tercera misión universitaria.

4.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Según Teece, D. J., Pisano, G., y Shuen, A. (1997) en su obra *Capacidad Dinámica y Estrategia Empresarial*, destaca la importancia de que las organizaciones sean capaces de adaptarse y desarrollar nuevas capacidades en respuesta a cambios en el entorno. Esta capacidad dinámica es fundamental para que las instituciones educativas como la Universidad del Valle al obtener iniciativas innovadoras como Contalab; un spin-off contable diseñado para cerrar la brecha entre la teoría y la práctica en el programa de contaduría pública.

Franco Ruiz, R. (2020). En su obra *reflexiones contables*, enfatiza la necesidad de integrar el conocimiento teórico con la experiencia práctica, argumenta que esta combinación es esencial para el desarrollo profesional de los contadores. Estos enfoques respaldan la propuesta de Contalab como una solución efectiva para mejorar la formación contable de los estudiantes y contribuir al desarrollo económico y social de Tuluá

4.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Desde el punto de vista práctico, esta investigación responde a una necesidad concreta de la Universidad del Valle, Tuluá campus, de fortalecer las prácticas

contables y cumplir con sus objetivos de tercera misión académica. La creación de un spin-off contable (Contalab)

Franco Ruiz, R. (2020). ha destacado la importancia de la integración entre la teoría y la práctica en la formación de contadores. Su enfoque en la aplicación de conocimientos en entornos reales es relevante para el desarrollo económico y social de la región. Además, proyectos como Contalab proporcionarán a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos teóricos y prepararse mejor para los desafíos del mercado laboral y proyectos de emprendimiento desde la tercera misión, basándose en las spin off de base tecnológica e innovadora

4.3 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El presente estudio se enmarca dentro de un enfoque exploratorio y descriptivo, ya que busca comprender el impacto de las spin-offs universitarias en el fortalecimiento de las prácticas contables dentro del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle.

De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista (2014), los estudios exploratorios se emplean cuando el fenómeno de estudio es nuevo o poco abordado, permitiendo identificar tendencias, formular hipótesis iniciales y sentar bases para futuras investigaciones. En este sentido, Stebbins (2001) sostiene que la investigación exploratoria es útil para descubrir nuevas perspectivas en temas poco estudiados, facilitando un primer acercamiento sin necesidad de pruebas estadísticas. Asimismo, Singh (2007) indica que este enfoque es ideal cuando se necesita comprender fenómenos complejos sin contar con suficiente información previa.

Por otra parte, el estudio también adopta un enfoque descriptivo, ya que busca caracterizar las prácticas contables universitarias y su relación con la Tercera Misión Universitaria. Yin (2009) señala que la investigación descriptiva tiene como objetivo explicar las características y relaciones dentro de un fenómeno sin alterarlo, proporcionando una visión detallada de su estructura. De manera similar, Dankhe (1986) explica que los estudios descriptivos buscan responder al "qué" y "cómo" de un fenómeno, permitiendo su análisis en profundidad sin intervención directa.

Con este enfoque metodológico, se pretende analizar el diseño de la creación de una spin-off contable en la Universidad del Valle, identificando oportunidades y desafíos asociados a su implementación.

Esto permitirá obtener una visión completa de los elementos clave para el diseño del spin-off contable, así como evaluar su impacto en las prácticas contables y el desarrollo académico y profesional de los estudiantes. Además, se utilizarán herramientas de recolección y análisis de datos, por lo tanto, garantiza la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Primero se hará revisión de estudios previos sobre la importancia de la tercera misión académica en el contexto de spin-offs y normatividad aplicable, se obtienen bases y argumentos suficientes para continuar con el diseño propuesto.

Por medio de entrevistas y consultas con expertos en educación superior y emprendimiento de la universidad del valle, nos permitirá comprender su perspectiva sobre el tema y dar mayor enfoque en el trabajo donde se analizará e identificará los elementos clave necesarios para el éxito del spin-off contable, como recursos humanos, infraestructura, tecnología, capital y entidades de apoyo al emprendimiento.

De este modo construir al desarrollo de la metodología efectiva para fortalecer las Prácticas Contables dentro del spin-off, incluye procesos, herramientas y técnicas específicas que incluya la elaboración de planes de capacitación y desarrollo profesional para estudiantes, enfocados en fortalecer sus habilidades contables y contribuir a su desarrollo académico y profesional.

Se busca integrar la importancia y relevancia de la investigación propuesta, tanto desde una perspectiva teórica como práctica y metodológica, contribuye al avance del conocimiento en el campo de la educación superior, el emprendimiento, las prácticas contables y la innovación.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO TEÓRICO – MODELO TEÓRICO

Se abordarán las teorías relacionadas con la tercera misión universitaria, la vinculación universidad-sociedad y el emprendimiento en el contexto educativo. Se pueden incluir teorías como:

5.1.1 Teoría de la Triple Hélice

La Teoría de la Triple Hélice, propuesta por Henry Etzkowitz y Loet Leydesdorff (1995), explica que la innovación y el emprendimiento surgen de la interacción sinérgica entre tres actores fundamentales: la universidad, la empresa y el Estado. Esta teoría sostiene que la universidad ya no debe limitarse a sus funciones tradicionales de docencia e investigación, sino que asume un rol emprendedor orientado a generar conocimiento aplicable, promover la transferencia tecnológica y contribuir activamente al desarrollo económico y social. Desde esta perspectiva, la creación de spin-offs, la colaboración con el sector productivo y la articulación con políticas públicas se convierten en mecanismos clave para impulsar la innovación regional.

En este modelo, las tres hélices se entrelazan y coevolucionan, generando estructuras de cooperación que favorecen la producción de nuevas ideas, la incubación de proyectos y la consolidación de ecosistemas de emprendimiento académico. En consecuencia, la Triple Hélice constituye un marco teórico fundamental para comprender la función de iniciativas como Contalab, que surgen como espacios estratégicos donde la universidad interactúa con actores externos para transformar el conocimiento académico en soluciones reales para la sociedad.

5.1.1.1 Emprendimiento Universitario:

El emprendimiento universitario es un campo de estudio que ha sido moldeado por diversos autores a lo largo del tiempo, cuyas ideas y contribuciones fundamentales han marcado un hito en la comprensión de este fenómeno.

Uno de estos autores es Jean Baptiste Say (1803) un influyente economista francés del siglo XIX. En su obra *Tratado de Economía Política*, Say acuñó el término "emprendedor" y lo definió como aquel individuo que busca oportunidades y crea

valor económico al combinar recursos para satisfacer las necesidades del mercado. Su enfoque pionero en la importancia del emprendimiento como motor de la economía ha tenido un impacto significativo en el desarrollo posterior de la teoría del emprendimiento universitario.

Posteriormente, autores contemporáneos como Gibbons, Slaughter y Clark vinculan estos fundamentos económicos con el contexto universitario al introducir la noción de la tercera misión, donde la universidad se reconoce como un agente generador de emprendimientos, innovación y transferencia de conocimiento. Su enfoque antropológico y económico proporcionó una base sólida para entender cómo el emprendimiento no solo beneficia a los individuos, sino también a la sociedad en su conjunto.

En el contexto universitario, la teoría del emprendimiento se manifiesta en la necesidad de desarrollar procesos tempranos que fomenten el espíritu emprendedor entre los estudiantes. Esta idea es respaldada por autores contemporáneos como Gibbons, Slaughter y Clark, quienes introdujeron la conceptualización de la tercera misión universitaria.

En sus trabajos, estos autores argumentan que las universidades deben contribuir directa e indirectamente al progreso social y económico de la sociedad, y el fomento del emprendimiento es una vía importante para lograr este objetivo.

Por lo tanto, la teoría del emprendimiento universitario no solo se basa en conceptos económicos, sino también en aspectos antropológicos y sociales. La creatividad, la innovación y la capacidad para identificar oportunidades se consideran fundamentales para generar emprendimientos exitosos. Sin embargo, es crucial reconocer que el éxito o fracaso de los proyectos emprendedores no depende únicamente del emprendedor, sino también de los contextos sociales y económicos en los que operan.

Esta comprensión integral del emprendimiento universitario es esencial para su desarrollo y aplicación efectiva en la formación de futuros ciudadanos emprendedores y en la contribución al desarrollo socioeconómico de las comunidades universitarias.

Según el libro 'Emprendimiento Universitario: El desafío de la innovación', escrito por Juan Pérez, el emprendimiento en el ámbito universitario se presenta como un desafío clave en la promoción de la innovación y el desarrollo económico.

Pérez sostiene que las universidades desempeñan un papel fundamental al fomentar el espíritu emprendedor entre estudiantes y académicos, aporta al crecimiento y la competitividad de las sociedades contemporáneas.

5.1.2 La Teoría de la Transferencia de Tecnología y Conocimiento

Se centra en cómo se comparte y se aplica el conocimiento y la tecnología entre diferentes actores, como organizaciones, regiones o países. En su obra, Brenda García Jarquín, Mario Aguilar Fernández, Jesús Antonio Álvarez-Cedillo, Teodoro Álvarez-Sánchez y Raúl Junior Sandoval Gómez realizaron una revisión tradicional de la literatura sobre la relación entre la transferencia de conocimiento y la innovación tecnológica.

Estos investigadores exploraron los mecanismos mediante los cuales las ideas, los procesos y las soluciones técnicas se transmiten desde su origen hasta su aplicación práctica.

Además, Carlos Blanco Valbuena y Florentino Antón Reglero también han contribuido al estudio de la transferencia de conocimiento y tecnología. Sus investigaciones se han centrado en identificar los obstáculos y facilitadores que influyen en la transferencia exitosa de conocimiento entre organizaciones y entre países. Han analizado factores como la cultura organizacional, las redes de colaboración, las patentes y las alianzas estratégicas.

En este contexto, Douglass North (1990) proporcionó una explicación sobre cómo las instituciones afectan el desarrollo económico y social, lo cual está relacionado con la transferencia de conocimiento y tecnología. North argumentó que las instituciones formales e informales, como las leyes, las normas sociales y las prácticas culturales, influyen en la capacidad de las sociedades para adquirir, adaptar y aplicar nuevas tecnologías y conocimientos.

Como tal, la Teoría de la Transferencia de Tecnología y Conocimiento es fundamental para comprender cómo se difunde el conocimiento y la tecnología en diferentes contextos. Estos estudios nos ayudan a comprender los desafíos y las oportunidades asociados con la transferencia de conocimiento, y su aplicación tiene implicaciones significativas para la innovación, el desarrollo económico y la competitividad global.

5.1.3 La Teoría del Aprendizaje Experiencial

Propuesta por Kolb (1984), sostiene que el aprendizaje significativo se produce cuando el estudiante articula la experiencia práctica con la reflexión teórica. Desde esta perspectiva, el conocimiento no se adquiere únicamente mediante la transmisión de contenidos, sino a través de un proceso cíclico que integra cuatro

etapas: experiencia concreta, observación reflexiva, conceptualización abstracta y experimentación activa. Este ciclo permite que el individuo transforme la experiencia en comprensión y desarrolle competencias que trascienden la memorización de información.

En el contexto de la formación contable, esta teoría resulta especialmente relevante, ya que la disciplina exige no solo dominio conceptual, sino también la capacidad de aplicar procedimientos, interpretar información financiera y tomar decisiones fundamentadas. A través de la práctica guiada y la participación en escenarios reales, los estudiantes desarrollan pensamiento crítico, habilidades técnicas y juicio profesional.

Por esta razón, la teoría de Kolb ofrece un sustento sólido para la creación de una spin-off académica, en tanto constituye un espacio que favorece la integración entre teoría y práctica. Una spin-off como Contalab permite que los estudiantes apliquen sus conocimientos contables en situaciones reales del entorno socioeconómico, reflexionen sobre su desempeño, identifiquen áreas de mejora y consoliden competencias profesionales. En consecuencia, el aprendizaje experiencial se convierte en un pilar pedagógico que fortalece la formación integral del futuro contador, al tiempo que promueve la vinculación universidad–sociedad.

5.1.4 Teoría constructivista

Plantea la formación del aprendizaje, como un proceso activo, donde el sujeto construye el conocimiento a base de la realidad, y de sus experiencias vividas, no se basa simplemente en memorizar información.

El autor Jean Piaget menciona que, el individuo al actuar en su entorno va construyendo las propiedades de ésta, reconoce que los niños son exploradores activos que aprenden haciendo. A través de sus acciones sobre el mundo, como tocar, oler y manipular objetos, construyen una representación mental de la realidad. Este proceso de construcción es continuo y se va refinando a medida que el niño crece y se desarrolla.

Araya, V., Alfaro, M., y Andonegui, M. (2007) Menciona sobre cómo el conocimiento logra estar relacionado con los conocimientos abordados anteriormente, siendo una construcción continua del sujeto, participando activamente en la creación de su realidad ayudando a alcanzar niveles de pensamiento más complejos para su desarrollo.

El constructivismo educativo es una teoría del aprendizaje, en entender realmente cómo es el proceso de aprendizaje efectivo, Flórez (2000) identifica cuatro corrientes principales dentro del constructivismo educativo. Una de ellas, la corriente desarrollista, se enfoca en ayudar a los estudiantes a alcanzar niveles más altos de pensamiento.

Según esta perspectiva, los estudiantes son seres naturalmente curiosos que aprenden mejor a través de la interacción con su entorno. El papel del docente es crear un ambiente que estimule este desarrollo cognitivo para lograr que comprenda el mundo en que vive de manera más eficiente, siendo un individuo activo que participa en su entorno y desarrollo intelectual. Araya, V., Alfaro, M., y Andonegui, M. (2007)

Las teorías abordadas anteriormente y sus aportes permiten comprender de manera integral el diseño de una spin-off académica como Contalab, propuesta para fortalecer las prácticas contables en el marco de la tercera misión universitaria del Programa Académico de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, Sede Tuluá, en 2025. Cada enfoque teórico aporta elementos clave que orientan la estructura, propósito y funcionamiento del modelo planteado.

En primer lugar, la Teoría del Emprendimiento Universitario proporciona la base conceptual para entender a la universidad como un agente transformador capaz de generar iniciativas que articulen conocimiento, innovación y desarrollo social. Los aportes de Say y Mill, complementados por autores contemporáneos como Gibbons, Slaughter y Clark, permiten reconocer que el fomento del espíritu emprendedor en entornos educativos es esencial para fortalecer la interacción universidad–sociedad y promover la creación de soluciones aplicadas a las necesidades del entorno. Esta perspectiva sustenta la pertinencia de Contalab al concebirla como un escenario que impulsa la capacidad innovadora y emprendedora de los estudiantes de contaduría.

Asimismo, la Teoría de la Transferencia de Tecnología y Conocimiento destaca cómo el conocimiento académico se moviliza y se aplica en contextos reales a través de redes, mecanismos de colaboración y estructuras institucionales que favorecen la innovación (García Jarquín et al.; Blanco Valbuena y Antón Reglero). Esta teoría explica la función de Contalab como un puente entre la universidad y el entorno social, permitiendo que los saberes contables se traduzcan en prácticas, servicios y soluciones concretas que benefician a organizaciones y actores externos. De este modo, la spin-off se convierte en una vía efectiva de transferencia y apropiación social del conocimiento contable.

Por otro lado, la Teoría del Ecosistema Empresarial, propuesta por Moore (1993), permite entender a las spin-offs como unidades que se desarrollan dentro de un entorno donde interactúan instituciones, organizaciones, empresas, estudiantes y

docentes. Esta perspectiva señala que el éxito de iniciativas como Contalab depende de su capacidad para integrarse a un ecosistema dinámico, colaborativo y orientado al valor colectivo. Así, la articulación con actores regionales, empresas, instituciones públicas y comunidades fortalece el impacto de la spin-off y promueve la generación de servicios contables relevantes e innovadores.

Finalmente, la Teoría del Aprendizaje Experiencial de Kolb (1984) otorga el fundamento pedagógico para comprender cómo espacios prácticos como Contalab potencian la formación de los estudiantes. Al integrar experiencia concreta, reflexión, conceptualización y experimentación activa, el modelo de Kolb respalda la creación de escenarios donde los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos contables en situaciones reales, desarrollar competencias profesionales y fortalecer su juicio crítico. En este sentido, Contalab se convierte en un mecanismo que articula teoría y práctica en coherencia con las necesidades formativas del programa.

En conjunto, estas teorías permiten que el diseño de Contalab se alinee con los principios institucionales, fortalezca la tercera misión universitaria y aproveche los recursos, capacidades y redes del entorno académico y regional. Su integración favorece el desarrollo de una propuesta innovadora que contribuye al aprendizaje práctico, al emprendimiento académico y al fortalecimiento de la relación universidad–sociedad mediante la creación de una spin-off orientada a la innovación y al impacto territorial.

5.2 MARCO CONCEPTUAL – MODELO CONCEPTUAL

La creación de una Spin-Off Contable Académica en la Universidad del Valle, sede Tuluá, para fortalecer las prácticas contables en el marco de la tercera misión universitaria, es un proceso integral que complementa la formación de estudiantes, la generación y transferencia de conocimiento, la innovación y la adaptación a cambios, el desarrollo académico y profesional continuo.

La transferencia efectiva de conocimiento entre diferentes contextos y la garantía de prácticas contables sólidas, todo en aras de contribuir al desarrollo socioeconómico y promover la excelencia en el ámbito contable y empresarial, de este modo profundizaremos en los siguientes conceptos:

5.2.1 La misión universitaria

Es un concepto fundamental que ha sido abordado por varios autores para comprender el papel y la responsabilidad de las instituciones educativas. Según Franco Ruiz, R. (2020). La misión universitaria abarca la formación integral de los estudiantes, la generación de conocimiento a través de la investigación y la transferencia de este conocimiento a la sociedad.

Además, Vilalta, J. (2013). en su cuaderno de trabajo 'La Tercera Misión Universitaria. Innovación y Transferencia de Conocimientos en las Universidades Españolas', define la misión universitaria como la necesidad de producir conocimiento aplicable, fomentar la innovación y colaborar con el tejido económico y social. Este enfoque amplía el papel tradicional de las universidades más allá de la enseñanza y la investigación, se destaca su contribución al desarrollo económico y social.

En el libro 'Capacidad Dinámica y Estrategia Empresarial' de Teece, D. J., Pisano, G., y Shuen, A. (1997) se menciona que la misión universitaria también implica adaptarse y desarrollar nuevas capacidades en respuesta a cambios en el entorno, lo que refleja la importancia de la flexibilidad y la innovación en las universidades para cumplir con su misión de manera efectiva.

La misión universitaria abarca la formación integral de los estudiantes, la generación y transferencia de conocimiento, la innovación y la adaptación a los cambios del entorno.

5.2.2 Spin-off Contable

Se refiere a una iniciativa que ha sido abordada por varios autores para comprender su importancia y contribución al campo contable y empresarial. Según Arboleda Vélez, G. (2018). En su libro 'Proyectos', un Spin-off Contable se define como una entidad derivada de una organización principal, que busca desarrollar actividades contables especializadas y ofrecer servicios de consultoría a terceros.

Según Gómez-Gras, J. M. (2013). en *Emprendimiento y creación de empresas*, los Spin-offs son la materialización de ideas y conocimientos en nuevos proyectos empresariales, se resalta la importancia de la innovación y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en la universidad.

En concordancia, Drucker, P. (1985), en *Innovación y espíritu emprendedor: Prácticas y principios*, destaca que los Spin-offs permiten llevar la innovación a la

práctica, convirtiendo ideas en soluciones concretas para las necesidades del mercado contable.

Desde otra perspectiva, Howard H. (1985) en *Emprendimiento: Un enfoque global*, describe los Spin-offs como una expresión del espíritu emprendedor, donde la creatividad y la identificación de oportunidades se traducen en proyectos empresariales exitosos que contribuyen al desarrollo económico y social.

Byers, T., Dorf, R., y Nelson, A. (2019) en *Tecnología, innovación y emprendimiento*, resaltan que los Spin-offs contables ejemplifican cómo la transferencia de tecnología y conocimientos puede generar impactos significativos en el sector empresarial, al impulsar la competitividad y el crecimiento sostenible.

Por lo tanto, el concepto de Spin-off Contable abarca la creación de entidades especializadas en actividades contables derivadas de una organización principal, con el fin de fortalecer las prácticas contables, integrar conocimiento teórico y práctico, y contribuir al desarrollo académico y profesional,

5.2.3. El Desarrollo Académico y Profesional

Se refiere al proceso continuo de adquisición de conocimientos, habilidades y competencias tanto en el ámbito académico como en el profesional, con el objetivo de mejorar el desempeño y la trayectoria de los individuos en sus respectivos campos.

Brookfield, S. D. (2017). En su obra *Convertirse en un maestro críticamente reflexivo*, Brookfield define el desarrollo académico y profesional como el proceso mediante el cual los educadores reflexionan sobre su práctica, adquieren nuevas perspectivas y habilidades, y se comprometen con la mejora continua para lograr un impacto positivo en el aprendizaje de los estudiantes.

Por consiguiente, Darling-Hammond (2009), en *Profesorado de excelencia: Cómo mejorar la enseñanza en el aula*, describe el desarrollo académico y profesional como un conjunto de actividades y oportunidades diseñadas para fortalecer las capacidades de los docentes, incluyendo la participación en programas de formación, la colaboración con colegas y el aprendizaje autodirigido.

Igualmente, Fullan, M. y Hargreaves (2006), en *La educación como práctica social*, enfatizan que el desarrollo académico y profesional no se limita a la adquisición de conocimientos teóricos, sino que también implica la aplicación efectiva de estos

conocimientos en contextos prácticos, incentivando así la mejora de la enseñanza y el aprendizaje.

Eisner (2002), en *El arte y la ciencia de la enseñanza*, aborda el desarrollo académico y profesional como un proceso holístico que integra la teoría y la práctica, fomenta la creatividad, la reflexión crítica y la adaptabilidad en el ejercicio de la profesión docente.

Con ello se destaca la importancia del Desarrollo Académico y Profesional como un componente fundamental para el crecimiento y la excelencia en el ámbito educativo, en el que se proporciona una base sólida para el desarrollo continuo de los profesionales y su contribución al éxito de los estudiantes.

5.2.4 La transferencia de conocimiento

Se refiere al proceso mediante el cual el conocimiento generado en un contexto se comparte, difunde y utiliza en otro contexto para generar valor y beneficios. Este concepto ha sido abordado por varios autores con enfoques diversos:

Sobosan, J. G. (1975). *The Tacit Dimension* habla sobre el conocimiento tácito y cómo se transfiere de manera no explícita entre individuos y organizaciones. Argumenta que el conocimiento tácito, basado en la experiencia y la habilidad, es fundamental en la transferencia efectiva de conocimiento.

Asimismo, en el artículo de Teece, D. J., Pisano, G., y Shuen, A. (1997), *Dynamic Capabilities and Strategic Management*, Teece explora el papel de las capacidades dinámicas en la transferencia de conocimiento dentro de las organizaciones. Destaca la importancia de la capacidad de adaptación y aprendizaje en el proceso de transferencia de conocimiento. Por otro lado, Dunning, J. (2013), en su libro *International Production and the Multinational Enterprise*, introduce el concepto de *eclectic paradigm* para explicar la transferencia de conocimiento en el contexto de empresas multinacionales.

Analiza cómo las empresas utilizan su conocimiento y activos en diferentes ubicaciones geográficas. En contraste, Chesbrough, H. W. (2003), en su obra *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology* (Harvard Business School Publishing Company), presenta la idea de la innovación abierta como un enfoque para la transferencia de conocimiento entre empresas, universidades y otras entidades externas.

Finalmente, Wenger, E. (1999). En el libro *Communities of Practice: Learning, Meaning, and Identity*, Wenger discute cómo las comunidades de práctica facilitan la transferencia de conocimiento dentro de las organizaciones al fomentar el aprendizaje compartido y la colaboración entre individuos.

5.2.5. El fortalecimiento de las prácticas contables

Se refiere a mejorar y consolidar los métodos, procesos y procedimientos utilizados en el ámbito contable para garantizar la calidad, precisión y relevancia de la información financiera.

Martínez y López-Díaz (2019) explican que el fortalecimiento y aseguramiento de las prácticas contables en las universidades consiste en la constante optimización de los métodos y procedimientos contables, con el fin de asegurar la calidad y transparencia de la información financiera generada por estas instituciones.

Igualmente, Rodríguez Sánchez y López López (2019) destacan que este proceso requiere la adopción de controles internos eficientes y el cumplimiento de estándares de calidad en contabilidad, con el objetivo de garantizar la exactitud y confiabilidad de los estados financieros generados por las universidades

La aplicación de buenas prácticas contables, una capacitación constante y eficaz del personal, y por último, una evaluación regular de los procesos financieros, son los elementos fundamentales para el fortalecimiento de la gestión financiera. Estas acciones permiten mejorar la calidad y confiabilidad de la información contable, prevenir fraudes y errores, y asegurar la transparencia y legalidad en el manejo de los recursos.

5.2.6 Ecosistema empresarial

Es un marco conceptual que explica cómo las empresas interactúan entre sí y con su entorno para crear valor. Este concepto enfatiza la importancia de las relaciones, la colaboración y la innovación para el éxito empresarial. James F. Moore (1993): Moore introdujo el concepto de ecosistema empresarial como una metáfora para describir la interconexión entre las empresas y su entorno.

Una Spin-off es una empresa creada a partir de una empresa matriz existente. A menudo, estas empresas se basan en tecnología o conocimientos que se

desarrollaron originalmente en la empresa matriz, pero que pueden utilizarse comercialmente de forma independiente.

El concepto de ecosistema empresarial es una herramienta útil para comprender el éxito de una transformación. Según esta teoría, las innovaciones que participan en un ecosistema empresarial dinámico y rentable tienen más probabilidades de tener éxito que las innovaciones que operan en un entorno aislado.

Las Spin-off pueden colaborar con otras empresas del ecosistema para crear nuevos productos y servicios, ingresar a nuevos mercados y compartir recursos, es importante tener en cuenta que la calidad de los ecosistemas empresariales varía mucho entre regiones y sectores industriales.

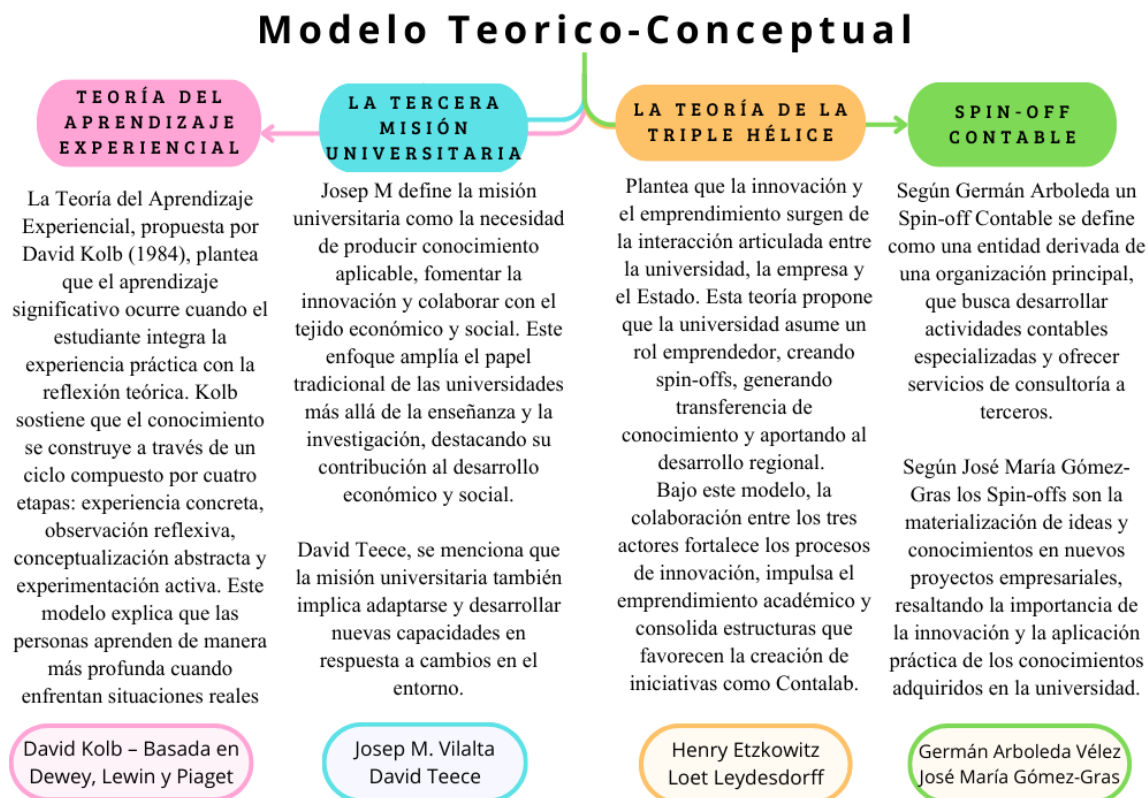
Algunos de los factores que afectan la calidad del ecosistema empresarial puede ser la presencia de organizaciones de apoyo como incubadoras, aceleradoras y universidades que puedan proporcionar recursos y apoyo que deberían tener éxito. La confianza entre empresas permite la colaboración y el intercambio de recursos. Los gobiernos, las organizaciones de desarrollo empresarial y las corporaciones pueden utilizar una variedad de estrategias para fortalecer los ecosistemas empresariales y crear un mejor entorno para la innovación y el éxito.

Los conceptos abordados en el diseño de la Spin-Off (Contalab) académica para fortalecer las prácticas contables en la Universidad del Valle, sede Tuluá, en 2025, revelan un enfoque integral hacia la excelencia académica y profesional. Al combinar la misión universitaria de formación integral y generación de conocimiento con la transferencia activa de ese conocimiento a través de prácticas contables fortalecidas, se crea un ambiente propicio para la innovación, el emprendimiento y el desarrollo sostenible.

Este proyecto no solo responde a las demandas del entorno empresarial actual, sino que también sienta las bases para una educación contable avanzada y en sintonía con los desafíos y oportunidades del siglo XXI.

5.3 MODELO TEÓRICO CONCEPTUAL

Figura 1. Modelo teórico-conceptual



Fuente: Elaboración propia (2024).

El modelo teórico-conceptual que orienta el diseño de la Spin-Off Contable Académica *Contalab* integra de manera articulada los principios de la tercera misión universitaria, el emprendimiento académico, la transferencia de conocimiento y el fortalecimiento de las prácticas contables. Su función no es repetir lo desarrollado en los marcos teórico y conceptual, sino explicar la estructura, la lógica interna y las relaciones que sostienen el funcionamiento del proyecto.

5.3.1 Componentes centrales del modelo

La spin-off contable se entiende, siguiendo a Arboleda Vélez (2018), como una unidad derivada de la universidad cuyo propósito es desarrollar actividades contables especializadas y generar espacios de práctica aplicada. En este modelo, *Contalab* opera como un laboratorio académico que articula teoría y práctica en coherencia con los objetivos formativos del programa de Contaduría Pública.

La tercera misión universitaria, según Vilalta (2013), constituye el marco orientador que legitima la creación de esta spin-off, pues establece el compromiso institucional de transferir conocimiento, promover la innovación y fortalecer el vínculo universidad–sociedad. De manera complementaria, el emprendimiento universitario descrito por Gómez-Gras (2013) aporta la perspectiva operativa al reconocer que iniciativas como *Contalab* surgen de la capacidad de transformar conocimiento académico en propuestas aplicadas.

Asimismo, el fortalecimiento de las prácticas contables, como señalan Martínez y López-Díaz (2019), constituye un componente esencial del modelo. Aquí, la spin-off se concibe como el espacio donde los estudiantes desarrollan competencias técnicas, éticas y analíticas mediante la realización de actividades contables reales y supervisadas.

5.3.2 Relaciones fundamentales del modelo

El funcionamiento del modelo se sostiene en la interacción dinámica entre sus componentes. En primer lugar, la transferencia de conocimiento —analizada por autores como García Jarquín et al. (2020) y North (1990)— constituye el eje que permite que el saber académico sea aplicado en contextos reales. En *Contalab*, esta transferencia se materializa mediante servicios, asesorías y proyectos que vinculan a la universidad con organizaciones del entorno regional.

En segundo lugar, el modelo se fundamenta en la participación activa de estudiantes y docentes. Desde la perspectiva del aprendizaje experiencial de Kolb (1984), el vínculo entre experiencia, reflexión y conceptualización favorece la adquisición de habilidades profesionales. En este sentido, *Contalab* se convierte en un escenario pedagógico donde los estudiantes aprenden haciendo, guiados por docentes que orientan la toma de decisiones contables.

En tercer lugar, el modelo incorpora la interacción con el ecosistema regional, en concordancia con lo planteado por Moore (1993). La spin-off se integra a un entorno que incluye empresas, entidades públicas y actores comunitarios, generando relaciones que fortalecen tanto la pertinencia de los servicios como el impacto social y económico de la iniciativa.

5.3.3 Lógica interna del modelo

La estructura del modelo presenta una lógica circular y recursiva:

- La tercera misión universitaria establece la necesidad de transferir conocimiento y generar impacto social.
- El emprendimiento universitario permite materializar esa transferencia a través de la creación de una spin-off.
- Contalab, como unidad operativa, ejecuta prácticas contables, proyectos y servicios aplicados.
- El fortalecimiento de las prácticas contables surge como resultado directo del aprendizaje experiencial y la interacción con el entorno.
- La transferencia de conocimiento retroalimenta el proceso, generando nuevos retos, aprendizajes y oportunidades de innovación.

Este ciclo refuerza la sostenibilidad del modelo y garantiza su coherencia con las necesidades académicas, institucionales y territoriales.

5.3.4 Síntesis integradora

El modelo teórico–conceptual del diseño de *Contalab* integra la responsabilidad social universitaria, la cultura emprendedora, la transferencia de conocimiento y el desarrollo de competencias profesionales. Su articulación permite configurar una propuesta innovadora que:

- Fortalece la formación contable mediante experiencias reales
- Dinamiza la relación entre la universidad y el entorno
- Aporta al desarrollo regional mediante servicios especializados

- Consolida la tercera misión universitaria a través de una spin-off académica funcional y pertinente

En conjunto, el modelo ofrece una base sólida para comprender la estructura, el propósito y la viabilidad del proyecto *Contalab*, garantizando su coherencia con las metas institucionales y con los desafíos contemporáneos de la educación contable.

La integración de la transferencia de conocimiento desde la academia hacia el sector empresarial, la participación de estudiantes y docentes en el emprendimiento universitario, y el impacto en el desarrollo académico y profesional se convierten en elementos clave para los resultados esperados, como la mejora en las prácticas contables y la contribución al desarrollo regional y profesional.

5.4 MARCO HISTÓRICO

A través de un análisis histórico de la evolución de la educación superior y la integración de la tercera misión en las universidades, es posible identificar momentos clave y ejemplos exitosos en la implementación de proyectos similares.

Tuluá, ubicado en el Valle del Cauca, ha experimentado un notable avance en el ámbito del emprendimiento y las prácticas contables, especialmente en el contexto universitario. La ciudad ha sido testigo de la creación de iniciativas como el Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI) de la Universidad del Valle, sede Tuluá.

La Universidad del Valle, reconocida como una institución de excelencia académica en investigación y procesos contables, tiene una historia rica en contribuciones significativas al desarrollo científico y profesional en Colombia. Fue fundada en 1945 en la ciudad de Cali, Colombia. Desde sus inicios, ha tenido un enfoque destacado en la investigación y la generación de conocimiento en diversas áreas del saber, en el que se incluye las ciencias sociales, las ciencias exactas, la ingeniería, la salud y las ciencias económicas y administrativas.

En el ámbito de la contabilidad y los procesos contables, la Universidad del Valle se ha destacado por su compromiso con la formación integral de profesionales altamente capacitados y por su contribución a la generación de conocimiento aplicado. Numerosos investigadores y académicos de la universidad han realizado investigaciones pioneras en temas contables, contribuyendo al avance teórico y práctico de esta disciplina en el país.

La institución ha establecido programas académicos sólidos en contaduría pública y áreas afines, atrayendo a estudiantes y profesionales interesados en adquirir competencias sólidas en el campo contable. Además, la Universidad del Valle ha fomentado la colaboración entre la academia, el sector empresarial y el gobierno, promoviendo así la transferencia de conocimiento y la aplicación práctica de las investigaciones en el ámbito contable a través de sus semilleros de investigación.

5.4.1. Primera misión universitaria:

La universidad tradicionalmente ha sido concebida como un espacio de transmisión del conocimiento, enfocado en la docencia (primera misión). La misión universitaria inicial se refiere al papel tradicional que las universidades han desempeñado a lo largo de la historia. El conocimiento y la capacitación de profesionales para la sociedad han sido sus principales objetivos.

En su inicio, en la edad media, las universidades surgieron como corporaciones de maestros y estudiantes que estudiaban artes liberales y teología. En aquel entonces, su principal tarea era educar para que desempeñan funciones importantes en la sociedad.

Como principal objetivo de la primera misión universitaria era la transmisión y la preservación de los conocimientos y habilidades adquiridas en la universidad, además, la formación de profesionales, y en cómo la universidad se encargaba de formar a los profesionales que la sociedad necesitaba, como médicos, abogados, ingenieros y maestros.

5.4.2 Segunda misión universitaria:

El papel de las universidades en torno a la segunda misión universitaria. A diferencia de la primera misión, que se enfoca en la difusión del conocimiento existente, la segunda misión explora nuevos horizontes del conocimiento.

Se centra mayormente en la generación de nuevo conocimiento y la expansión de las fronteras del saber. A través de la investigación, las universidades contribuyen al avance científico y tecnológico, por ello, se desarrollan nuevas teorías, metodologías y tecnologías que pueden ser aplicadas en diversas áreas.

Esta misión permite a las instituciones académicas generar un impacto significativo en sus campos de estudio y en la sociedad en general, mediante la creación de innovaciones que responden a problemas emergentes y necesidades no satisfechas (Slaughter y Rhoades, 2009; Etzkowitz y Leydesdorff, 2000).

La investigación también fomenta la colaboración entre académicos, profesionales e instituciones, como resultado, la creación de redes de conocimiento que enriquecen tanto el ámbito académico como el práctico.

5.4.3 La tercera misión, la proyección social, la extensión y la innovación

Representan un compromiso con la aplicación del conocimiento académico para beneficiar a la sociedad. Esta misión busca que las universidades se involucren activamente en la resolución de problemas sociales y económicos a través de la transferencia de tecnología y la implementación de soluciones innovadoras. La proyección social y la extensión facilitan la colaboración entre las universidades y la comunidad, al fomentar proyectos que aborden necesidades locales y regionales. La innovación, por su parte, impulsa la creación de nuevas soluciones y la mejora de las prácticas existentes, se adaptan los conocimientos académicos a contextos prácticos y reales (North, 1990; Moore, 1993). De este modo, la tercera misión contribuye a fortalecer el papel de las universidades como agentes de cambio social y económico.

En el contexto del diseño de una spin-off académica como Contalab, para fortalecer las prácticas contables, la tercera misión juega un papel crucial. La creación de una spin-off permite a las universidades aplicar el conocimiento generado en sus investigaciones y programas académicos en un entorno práctico y empresarial. Esta iniciativa no sólo proporciona a los estudiantes y académicos una oportunidad para aplicar sus habilidades en un contexto real, sino que también contribuye al desarrollo de soluciones innovadoras en el campo contable.

La spin-off, al actuar como un puente entre la academia y el mercado, ejemplifica cómo la tercera misión puede ser utilizada para impactar positivamente en el ámbito profesional y comunitario, en difundir la transferencia de conocimiento y el desarrollo de nuevas prácticas que benefician a la sociedad (Etzkowitz y Leydesdorff, 2000). En este sentido, la tercera misión de la universidad no solo enriquece el ámbito académico, sino que también facilita la creación de valor tangible en el entorno profesional.

5.4.4 Antecedentes del Emprendimiento en Colombia

El emprendimiento en Colombia ha tenido una evolución significativa desde finales del siglo XX, consolidándose como un eje estratégico para el desarrollo económico, la competitividad y la innovación del país. Diversos autores y estudios han documentado este proceso, destacando tanto los avances institucionales como los desafíos persistentes.

Francisco González y Daniel Gutiérrez, en su obra *Emprendimiento en Colombia: Contexto y desafíos*, señalan que el país pasó de un modelo económico tradicional a uno orientado hacia la innovación, la creación de empresas y el fortalecimiento del capital humano. De acuerdo con estos autores, la década de 1990 marcó un punto de inflexión con la apertura económica y la adopción de políticas que impulsaron la iniciativa empresarial desde la educación, la institucionalidad pública y el sector productivo.

Durante los primeros años del siglo XXI, Colombia avanzó hacia un enfoque más estructurado del emprendimiento gracias a la creación del Sistema Nacional de Emprendimiento (SNE), integrado por universidades, empresas, centros de investigación, incubadoras y entidades estatales. Este sistema permitió consolidar un ecosistema más articulado para promover el emprendimiento dinámico y de base tecnológica.

Uno de los hitos más relevantes fue la creación del Fondo Emprender en 2002, administrado por el SENA, que se constituyó como una de las fuentes de financiación más importantes para emprendedores en etapas tempranas. Según informes oficiales del SENA, el Fondo ha financiado más de 10.000 proyectos y generado cientos de miles de empleos formales en todos los sectores de la economía, lo que evidencia su impacto social y económico en el país.

Asimismo, la consolidación de incubadoras y parques de innovación ha fortalecido el apoyo institucional a nuevos emprendimientos. En Medellín, el Parque del Emprendimiento y posteriormente iniciativas como *Ruta N* se convirtieron en referentes latinoamericanos en innovación, aceleración empresarial y emprendimiento de base tecnológica.

En Bogotá, el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial, junto con entidades como Innpulsa Colombia, ha impulsado la competitividad mediante asesorías especializadas, aceleración de startups y transferencia tecnológica.

Los estudios del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) también resaltan a Colombia como uno de los países con mayor intención emprendedora en la región, situando históricamente al país entre los primeros de América Latina en actitud y

orientación hacia el emprendimiento. De acuerdo con GEM (2021-2023), Colombia sobresale por su alto nivel de emprendimiento por oportunidad, lo cual señala una tendencia positiva hacia proyectos innovadores y sostenibles, más allá del emprendimiento por necesidad.

Sin embargo, diversos autores señalan que este crecimiento no está exento de retos. González y Gutiérrez enfatizan dificultades como la escasez de capital de riesgo, las barreras burocráticas, la informalidad y la falta de articulación entre la academia y el sector productivo. También destacan la necesidad de fortalecer capacidades administrativas, contables y tecnológicas en los emprendedores para asegurar la sostenibilidad de sus iniciativas.

En este contexto, el papel de las universidades se ha vuelto fundamental. Instituciones de educación superior han asumido la responsabilidad de impulsar emprendimientos académicos, spin-offs y proyectos de innovación aplicada como parte de la llamada tercera misión universitaria. La formación de competencias emprendedoras, la oferta de semilleros, los laboratorios de innovación y la transferencia de conocimiento han permitido que los estudiantes se conviertan en actores clave del ecosistema emprendedor.

La creación de una Spin-Off Contable Académica como *Contalab* se inserta precisamente en esta evolución y responde a las tendencias nacionales en emprendimiento universitario. Este tipo de iniciativas contribuye al cierre de brechas entre la teoría y la práctica contable, fortalece las competencias profesionales y promueve la articulación efectiva entre universidad, sociedad y sector productivo, en línea con los avances del ecosistema emprendedor colombiano.

En suma, los antecedentes del emprendimiento en Colombia muestran un proceso en constante consolidación, donde las políticas públicas, la institucionalidad, las universidades y los emprendedores han construido un entorno favorable para la innovación y la creación de empresas. Este panorama ofrece bases sólidas para iniciativas como *Contalab*, que buscan aportar al desarrollo regional y nacional a través del fortalecimiento de las prácticas contables, la transferencia de conocimiento y el emprendimiento académico.

5.4.5 Integración de la Innovación en la Agenda Nacional

La inclusión de la innovación y el emprendimiento en la agenda nacional colombiana ha sido respaldada por leyes y políticas específicas. La Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación (Ley 1286 de 2009), marcó un hito importante al promover la transferencia de tecnología y conocimiento desde las universidades hacia el sector

empresarial. Esta ley incentivó la creación de centros de transferencia tecnológica y la colaboración entre universidades y empresas para el desarrollo de proyectos innovadores.

Es un ejemplo clave que ha promovido la transferencia de tecnología y conocimiento desde las universidades hacia el sector empresarial: La inclusión de la innovación y el emprendimiento en la agenda nacional colombiana ha sido un proceso gradual.

5.4.6 Desarrollo de ecosistemas de innovación:

En paralelo, se han establecido ecosistemas de innovación en diferentes regiones del país, con la participación de universidades, empresas y entidades gubernamentales. Investigadores como María López y Juan Torres, en su artículo *Ecosistemas de innovación en Colombia: Retos y oportunidades*, exploran cómo estas iniciativas han contribuido al surgimiento de spin-offs y startups.

En Colombia, se han establecido diversos ecosistemas de innovación en regiones como Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla. Estos ecosistemas involucran la intervención de universidades, empresas, gobierno y organizaciones no gubernamentales en la creación de redes de colaboración y la promoción de actividades innovadoras. Por ejemplo, en Medellín, el Parque del Emprendimiento y el Parque Tecnológico de Antioquia han sido clave en la consolidación de un ecosistema de innovación con infraestructura, programas de formación y eventos para emprendedores.

5.4.7 Apoyo Institucional y Redes de Colaboración:

El respaldo institucional a emprendedores se ha fortalecido con la implementación de programas de financiamiento, asesoría técnica y acceso a mercados. Gómez, en su libro *Apoyo Institucional al Emprendimiento en Colombia*, detalla cómo estas políticas han incentivado la creación de empresas innovadoras. Además, las redes de colaboración entre universidades, centros de investigación y el sector empresarial, descritas por Carlos Pérez en *Redes de Colaboración para la Innovación*, han facilitado la generación de conocimiento aplicado y la creación de spin-offs en diversas áreas estratégicas.

El apoyo institucional al emprendimiento se ha fortalecido con la creación de programas de financiamiento como el Programa de Apoyo a la Innovación Empresarial (PAIE) y el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y

Productividad (Innovatic). Estos programas ofrecen recursos financieros y técnicos a emprendedores para el desarrollo de sus proyectos.

Además, se han establecido redes de colaboración entre universidades, centros de investigación y empresas, como la Red de Emprendimiento e Innovación de Colombia (REI), que promueven la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los diferentes actores del ecosistema emprendedor.

Este marco histórico refleja un proceso continuo de fortalecimiento del ecosistema emprendedor e innovador en Colombia, se resalta la importancia de la transferencia de conocimiento y la colaboración entre actores clave para el desarrollo de iniciativas como los spin-offs contables.

5.5 MARCO LEGAL

En esta sección, se analiza el marco legal y normativo que regula la creación y funcionamiento de spin-offs contables en Colombia, así como las políticas y programas gubernamentales que pueden apoyar este tipo de iniciativas en el ámbito universitario.

En Colombia, la creación y funcionamiento de spin-offs contables está regulada por diversas normativas y leyes que promueven el emprendimiento, la innovación y el desarrollo empresarial.

5.5.1 Ley de Fomento a la Innovación y al Emprendimiento (Ley 1450 de 2011):

Esta ley tiene como objetivo promover la creación y desarrollo de empresas innovadoras, incorporando las spin-offs, a través de incentivos fiscales, financiamiento y apoyo técnico.

5.5.2 Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación (Ley 1286 de 2009)

Esta ley establece las bases para el fomento de la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en Colombia. Incluye disposiciones relacionadas con la transferencia de conocimiento y la creación de empresas basadas en el conocimiento generado en las universidades.

5.5.3 Normativa de Propiedad Intelectual:

Las leyes y regulaciones relacionadas con la propiedad intelectual son fundamentales para proteger la propiedad intelectual generada en las universidades y facilitar su transferencia a empresas, incluyendo spin-offs. Esto incluye leyes sobre patentes, derechos de autor y marcas registradas:

- Ley de Propiedad Industrial (Ley 23 de 1982): Esta ley establece las normas sobre patentes de invención, modelos de utilidad, diseños industriales, marcas y lemas comerciales. Protege las creaciones técnicas y artísticas que tienen un carácter industrial o comercial.
- Ley de Signos Distintivos (Ley 1340 de 2009): Esta ley regula la protección de los signos distintivos como las marcas, nombres comerciales, lemas comerciales y denominaciones de origen. Establece los requisitos para la protección de estos signos y las acciones legales en caso de infracción.
- Ley de Protección de Datos Personales (Ley 1581 de 2012): Esta ley regula el manejo y tratamiento de la información personal de los ciudadanos, garantiza su privacidad y seguridad. Establece los deberes de quienes manejan datos personales y los derechos de las personas sobre su información

5.5.4 Regulaciones de la Superintendencia de Sociedades:

La Superintendencia de Sociedades tiene competencia para supervisar y regular la creación y funcionamiento de empresas en Colombia, incluyendo las spin-offs:

- Procedimientos de Constitución: Las spin-off deben seguir los procedimientos legales establecidos para su constitución, que incluyen la elaboración y registro de los estatutos, la determinación de la estructura accionaria, la designación de administradores, entre otros aspectos.
- Registro en la Cámara de Comercio: Las spin-off deben registrarse en la Cámara de Comercio correspondiente al lugar donde operen, lo cual incluye la inscripción de los actos y documentos relacionados con su constitución y funcionamiento.

- Aspectos Financieros: La Superintendencia de Sociedades también supervisa aspectos financieros de las spin-off, como la presentación de estados financieros, la declaración de impuestos, el cumplimiento de obligaciones laborales y tributarias, entre otros aspectos.
- Protección de Accionistas y Terceros: Las regulaciones de la Superintendencia buscan proteger los derechos de los accionistas de las spin-off y de terceros que puedan verse afectados por las operaciones de estas empresas, se asegura la transparencia, legalidad y buen gobierno corporativo.

5.5.5 Programas de Apoyo del Gobierno

El gobierno colombiano, a través de entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS), ofrece programas de apoyo financiero, capacitación y asesoría para emprendedores y empresas innovadoras, lo cual puede ser de utilidad para el desarrollo de spin-offs contables.

En Colombia, existen varios programas gubernamentales que pueden apoyar iniciativas de emprendimiento y desarrollo de spin-offs en el ámbito universitario. Algunos de estos programas son:

- Ventures Colombia: Es un programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que brinda apoyo a emprendedores y empresas innovadoras. Ofrece servicios de asesoría, acceso a financiamiento y conexión con redes de inversores y socios estratégicos.
- iNNpulsa Colombia: Es una entidad adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que promueve el emprendimiento, la innovación y el crecimiento empresarial en el país. Ofrece programas de financiamiento, formación, mentoría y fortalecimiento de capacidades para emprendedores y empresas en diferentes etapas de desarrollo.
- Colciencias: El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS) promueve la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación en Colombia. Ofrece convocatorias de financiamiento para proyectos de investigación aplicada, transferencia de tecnología y creación de empresas basadas en el conocimiento generado en las universidades.

➤ Fondo Nacional de Garantías (FNG): El FNG ofrece garantías para facilitar el acceso al crédito a emprendedores y empresas innovadoras. Estas garantías pueden ser útiles para obtener financiamiento y respaldo financiero para proyectos de spin-offs en el ámbito universitario.

➤ Programas Regionales: En algunas regiones de Colombia, existen programas y fondos específicos destinados a promover el emprendimiento y la innovación. Por ejemplo, en Bogotá se encuentra el Programa de Desarrollo de Emprendedores (PROCOLOMBIA), que ofrece asesoría, formación y apoyo financiero a emprendedores y empresas en la capital colombiana.

Estos programas gubernamentales pueden ser recursos valiosos para apoyar la creación y consolidación de spin-offs en el ámbito universitario, proporcionan acceso a financiamiento, asesoría técnica, conexiones con redes de inversión y otros beneficios que pueden contribuir al éxito de estas iniciativas.

5.5.6 Normas de Educación

Están orientadas a garantizar la calidad y equidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje. De acuerdo con la Ley General de Educación de Colombia (Ley 115 de 1994), se establecen directrices para la organización, administración y evaluación de los programas educativos en todos los niveles. Esta ley proporciona un marco normativo que asegura la coherencia en la implementación de políticas educativas y la calidad en la formación académica de los estudiantes (Ministerio de Educación Nacional, 1994).

En el ámbito internacional, la Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción de la UNESCO (1998) establece principios para la educación superior, destacando la importancia de la calidad académica, la relevancia de los contenidos y la innovación en los métodos de enseñanza. La declaración enfatiza que las instituciones deben adaptarse a los cambios sociales y económicos para ofrecer una educación que responda a las necesidades del siglo XXI (UNESCO, 1998).

La norma enfatiza la importancia de un enfoque educativo que responda a las demandas actuales y promueva la innovación. Por lo tanto, la spin-off debe diseñarse de manera que facilite la transferencia de conocimiento y la aplicación práctica de las teorías contables en un entorno empresarial real, asegurando que las prácticas contables sean coherentes con los objetivos estratégicos de la universidad y las necesidades del sector.

5.5.7 Normas de Creación: como la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento (Ley 1014 de 2006) y el Manual de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Proporcionan un marco para la creación y gestión de nuevos proyectos empresariales. Estas normas facilitan la integración de prácticas contables innovadoras y garantizan la transparencia y la consistencia en la información financiera, elementos cruciales para el éxito de la spin-off. La spin-off debe cumplir con estos requisitos para promover una gestión eficaz y sostenible, así como para fomentar la transferencia de tecnología y conocimiento desde el ámbito académico al empresarial.

Para la creación de proyectos innovadores, como las spin-offs académicas, se aplican normas específicas que regulan la planificación, ejecución y evaluación de dichos proyectos. La Ley 1014 de 2006 en Colombia, conocida como la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, promueve la creación y desarrollo de nuevas empresas y proyectos innovadores. Esta ley establece mecanismos para apoyar la creación de empresas derivadas de investigaciones académicas y facilita la transferencia de tecnología y conocimiento (Congreso de la República de Colombia, 2006).

Además, el Manual de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) proporciona directrices para la presentación y divulgación de la información financiera, fundamental para las spin-offs académicas que operan en el ámbito de la contabilidad. Estas normas aseguran la transparencia y consistencia en la información financiera, permitiendo una mejor evaluación y gestión de las nuevas iniciativas empresariales (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019).

6. METODOLOGÍA

6.1 TIPO DE ESTUDIO

El estudio exploratorio se utilizó para indagar el contexto existente de las prácticas contables en el ámbito universitario y su relación con la tercera misión universitaria. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista (2014), este enfoque resulta pertinente cuando se aborda un fenómeno poco estudiado, ya que facilita una primera aproximación que permite generar ideas y preguntas de investigación más específicas. Stebbins (2001) resalta que la exploración permite identificar patrones y tendencias emergentes, estableciendo una base sólida para investigaciones posteriores.

El enfoque exploratorio permitió comprender el contexto y las condiciones actuales en las que se diseñó la spin-off contable. Dado que en Colombia no existen muchas referencias sobre este tipo de emprendimientos en universidades, la exploración inicial identificó vacíos, oportunidades y retos (Hernández Sampieri et al., 2014). Además, facilitó la recopilación de información clave a través de la revisión bibliográfica, entrevistas exploratorias y estudios de casos de experiencias previas (Stebbins, 2001).

El estudio también adoptó un enfoque descriptivo, cuyo propósito fue analizar detalladamente las características y el funcionamiento de una spin-off contable dentro del entorno académico. La investigación descriptiva permitió identificar y estructurar información relevante, ofreciendo una visión clara de sus elementos clave. Dankhe (1986) señala que este tipo de estudio responde a preguntas sobre el qué, cómo y por qué de un fenómeno, proporcionando una comprensión detallada de su impacto.

El enfoque descriptivo contribuyó a estructurar y detallar los elementos esenciales que definieron la propuesta de Contalab. Este análisis permitió describir aspectos como el modelo organizacional, la normativa aplicable, la sostenibilidad económica y el impacto en la formación académica de los estudiantes (Yin, 2009). Asimismo, posibilitó evaluar el papel de la tercera misión universitaria en la vinculación de los estudiantes con el sector productivo (Dankhe, 1986).

Para alcanzar estos resultados, se implementaron diversas técnicas de recolección y análisis de información. Se aplicaron encuestas, se realizó análisis de datos y se llevaron a cabo estudios de casos, lo que permitió obtener información detallada sobre el proceso mediante el cual se diseñó la propuesta de la spin-off Contalab en la Universidad del Valle.

6.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Se empleó un método mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas, lo que permitió obtener tanto datos numéricos como información perceptiva relacionada con los objetivos del diseño de la spin-off contable. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista (2014), los especialistas en este campo utilizan un enfoque multidimensional para recopilar información, basándose en datos cuantitativos obtenidos mediante instrumentos estructurados, así como en datos cualitativos provenientes de entrevistas y registros analíticos. Esta diversidad de información posibilita una evaluación más completa y precisa.

En este estudio, se aplicó una encuesta estructurada dirigida a estudiantes de 1.º a 11.º semestre del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá. Este instrumento permitió describir tendencias, identificar brechas y valorar percepciones estudiantiles relacionadas con la práctica contable, la innovación y las necesidades formativas asociadas al diseño de la spin-off.

El análisis cualitativo se fundamentó en la interpretación de los resultados obtenidos y en su vinculación con teorías sobre aprendizaje experiencial, innovación contable, tercera misión universitaria y emprendimiento académico. Esta fase del método permitió contextualizar los hallazgos y orientar el diseño conceptual y formativo de Contalab.

Además, la investigación adoptó un enfoque descriptivo, orientado a caracterizar detalladamente los elementos que conformarían la spin-off. Yin (2009) destaca que la investigación descriptiva permite obtener un panorama claro de un fenómeno sin intervenir en él, documentando sus componentes esenciales. Dankhe (1986) afirma que este tipo de estudio contribuye a responder preguntas sobre el qué, cómo y por qué, lo cual resulta pertinente para analizar la estructura, el funcionamiento y el posible impacto de una spin-off contable en el entorno académico.

A través de este enfoque descriptivo fue posible detallar aspectos como el modelo organizacional de Contalab, su estructura operativa, la normativa aplicable, los servicios potenciales a ofrecer y su contribución formativa dentro de la tercera misión universitaria.

6.3 FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Fuentes Primarias:

- Encuestas aplicada a una muestra estimada de 177 estudiantes, seleccionados mediante muestreo probabilístico estratificado proporcional sobre una población total de 325 matriculados.
- Observación participante en actividades relacionadas con la contabilidad en la universidad.

Fuentes Secundarias:

- Revisión de literatura académica y estudios previos sobre la tercera misión académica y spin-offs en el contexto universitario.
- Análisis de informes institucionales y documentos normativos relacionados.

6.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Los datos recolectados se analizaron utilizando técnicas cualitativas como análisis de contenido y para los datos cuantitativos de las encuestas, se empleó análisis estadístico descriptivo.

La triangulación de datos de diversas fuentes permitió validar los hallazgos y garantizar la fiabilidad de los resultados.

Esta metodología integral permitió abordar de manera efectiva los objetivos planteados y obtener información detallada y relevante para el diseño y desarrollo del spin-off contable en la Universidad del Valle, Tuluá campus.

Este análisis cuantitativo permitió identificar tendencias sobre: El nivel actual de práctica contable, necesidades formativas, percepción sobre innovación, pertinencia de prácticas obligatorias, habilidades prioritarias Y relación con el mercado laboral.

En el análisis cualitativo, los resultados se complementaron con:

- Interpretación fundamentada en teorías de aprendizaje (Kolb, Dewey, Wenger).
- Análisis conceptual basado en literatura sobre innovación y tercera misión.

- Conexión de los resultados con el rol de las spin-offs en la formación profesional.

Este análisis integró datos empíricos con referentes académicos para sustentar el diseño de Contalab.

6.5 PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO (FASES INVESTIGACIÓN)

La investigación se desarrolló en cuatro fases, articuladas con los objetivos generales y específicos del estudio:

6.5.1 Fase 1: Comprender el Marco de la Tercera Misión Universitaria en el Contexto del Programa de Contaduría Pública

Actividad 1: Revisión de Literatura

6.5.1.1 Búsqueda y recopilación de literatura académica sobre la tercera misión universitaria y el desarrollo de spin-offs.

6.5.1.2 Análisis de artículos, libros y estudios de caso relevantes.

6.5.1.3 Identificación de conceptos clave para sustentar el diagnóstico y la propuesta (tercera misión, spin-off, innovación contable, competencias).

Actividad 2: Estudio Comparativo

6.5.1.4 Selección de universidades y programas académicos con experiencias exitosas en la tercera misión y spin-offs.

6.5.1.5 Análisis comparativo de los enfoques y resultados obtenidos.

6.5.1.6 Elaboración de un informe con hallazgos y recomendaciones.

6.5.2 Fase 2: Caracterizar las Prácticas Contables del Programa Académico de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, Sede Tuluá, Basadas en la Innovación de Spin-offs

Actividad 1: Diagnóstico Inicial

6.5.2.1 Revisión de los planes de estudio y programas de prácticas actuales.

6.5.2.2 Análisis de los métodos, procesos y herramientas enfocadas a las prácticas contables utilizadas dentro del programa académico de contaduría pública en la Universidad del Valle, sede Tuluá.

6.5.2.3 Encuestas a estudiantes sobre la percepción de las prácticas contables y su visión de la aplicación de conceptos de spin-off.

6.5.2.4 Identificación de áreas de fortaleza y posibles oportunidades de mejora en las prácticas contables.

Actividad 2: Identificación de Innovaciones

6.5.2.5 Identificación del nivel de práctica contable que los estudiantes han tenido.

6.5.2.6 Análisis de percepciones sobre innovación y formación práctica.

6.5.2.7 Identificación de brechas, oportunidades y necesidades formativas.

6.5.2.8 Descripción de la relación percepción–formación–entorno laboral.

Actividad 3: Elaboración del informe diagnóstico

6.5.2.9 Interpretación de hallazgos y fundamentación con autores.

6.5.2.10 Identificación de elementos necesarios para el diseño de la spin-off.

6.5.3 Fase 3: Relacionar las Prácticas Contables con la Tercera Misión Académica en el Desarrollo de la Spin-Off Universitaria

Actividad 1: Revisión de Objetivos Institucionales

6.5.3.1 Analizar los objetivos estratégicos y la misión de la Universidad del Valle, sede Tuluá, para comprender su enfoque en la tercera misión académica.

6.5.3.2 Identificar cómo las prácticas contables pueden contribuir al logro de estos objetivos, especialmente en términos de transferencia de conocimiento y generación de valor para la sociedad.

Actividad 2: Relación resultados–tercera misión

6.5.3.3 Identificación de elementos de transferencia de conocimiento presentes en las prácticas actuales.

6.5.3.4 Análisis de cómo las necesidades identificadas pueden alinearse con funciones de la tercera misión.

6.5.3.5 Determinación del potencial del programa para fortalecer vinculación universidad–sociedad desde la spin-off.

Actividad 3: Análisis de Integración

6.5.3.6 Evaluar cómo las prácticas contables pueden alinearse con los objetivos de la tercera misión académica.

6.5.3.7 Desarrollar un marco conceptual que relacione las prácticas contables con la tercera misión académica.

6.5.3.8 Definir acciones concretas para fortalecer la relación entre el programa de Contaduría Pública y la comunidad, estimulando la participación en proyectos de spin-off que contribuyan al desarrollo regional y al bienestar social.

6.5.4 Fase 4: Proponer el Diseño de una Spin-Off Académica para el Fortalecimiento de las Prácticas Contables en el Desarrollo de la Tercera Misión Universitaria en la Universidad del Valle, Sede Tuluá

Actividad 1: Identificación de Necesidades y Oportunidades

6.5.4.1 Realizar estudio de las necesidades y desafíos actuales en el ámbito contable dentro de la Universidad del Valle, sede Tuluá, considerando aspectos académicos y prácticos en el contexto local.

6.5.4.2 Identificar oportunidades de mejora y áreas de enfoque que puedan fortalecer las prácticas contables y contribuir a la tercera misión universitaria.

Actividad 2: Definición de Objetivos y Alcance

6.5.4.3 Diseñar un modelo de spin-off académica orientado al fortalecimiento de las prácticas contables del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle Seccional Tuluá, alineado con la tercera misión universitaria.

- Diseñar alianzas conceptuales con entidades externas que favorezcan la transferencia de conocimiento y el impacto social.
- Diseñar un modelo de operación que permita vincular la spin-off al entorno productivo y al compromiso social de la universidad.

6.5.4.4 Alcance del diseño del proyecto: Delimitación de los servicios, actividades o productos del diseño de la spin-off

- ✓ Servicios de asesoría contable a pequeñas empresas, facilitados por estudiantes bajo supervisión.
- ✓ Talleres de innovación contable y análisis financiero abierto a la comunidad universitaria. Proyectos de consultoría aplicada para retos reales de empresas regionales (en diseño)

Actividad 3: Construcción de la Propuesta de Valor

6.5.4.5 Propuesta de valor del diseño de la spin-off académica

- ✓ Ofrecer escenarios de práctica contable mejorados, fortalecimiento de competencias, integración de innovación y vinculación al entorno.
- ✓ Propuesta de colaboración con la universidad a través de la spin-off que ofrezca talento, innovación contable, soluciones adaptadas, y vínculo institucional.
- ✓ Mejora de la formación universitaria, mayor vinculación universidad-empresa, impacto regional, visibilidad institucional, innovación en la práctica contable.

Actividad 4: Planificación Estratégica y Operativa

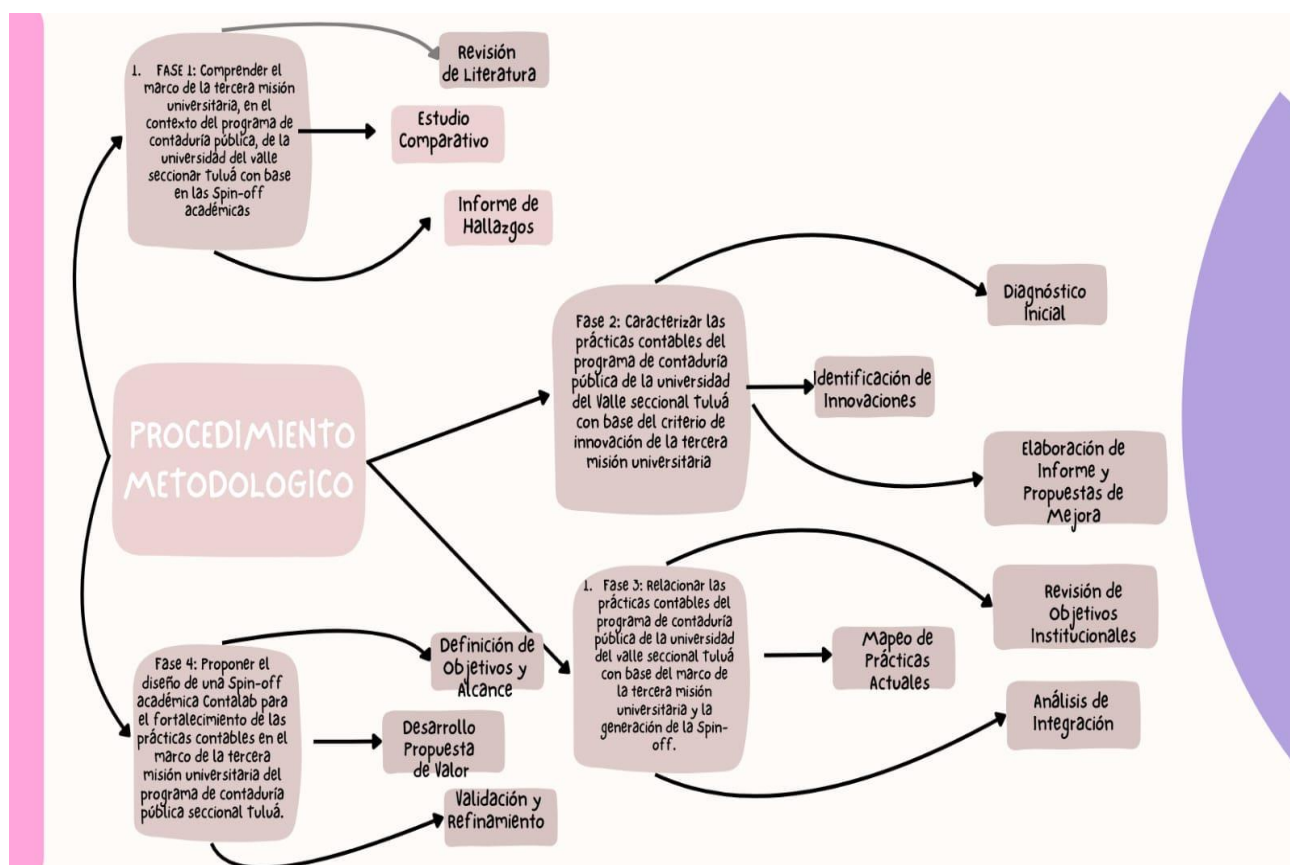
6.5.4.6 Plan estratégico de diseño

Estructura organizativa del diseño de la spin off: comité directivo, equipo operativo, supervisión académica

6.5.4.7 DESCRIPCIÓN PRELIMINAR DE SERVICIOS, LÍNEAS DE ACCIÓN, RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

6.6 GRÁFICO O ESQUEMA

Figura 2. Procedimiento metodológico para el diseño de la Spin-off Contalab.



Fuente: Elaboración propia (2024).

7. RESULTADOS

7.1 COMPRENDER EL MARCO DE LA TERCERA MISIÓN UNIVERSITARIA EN EL CONTEXTO DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

El primer capítulo de este trabajo de grado aborda de manera integrada los principales elementos que configuran la tercera misión universitaria en el contexto del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, seccional Tuluá. En él se presenta una contextualización general del concepto, mostrando cómo las universidades han evolucionado desde una función centrada en la enseñanza y la investigación hacia un papel más activo en el desarrollo económico y social, en coherencia con la responsabilidad social universitaria señalada por Vilalta (2013) y con la creciente necesidad de transformar el conocimiento en valor económico.

También se revisa la evolución histórica y el marco legal asociado a esta misión, desde sus orígenes en Europa en los años sesenta hasta su consolidación en los noventa, y se analizan las reformas colombianas —como la Ley de Reforma Universitaria de 1983 y la Ley de Ciencia y Tecnología de 1986— que fortalecieron la autonomía universitaria y la articulación con el sector productivo, tal como lo plantea Castillo (2010).

Asimismo, se integran los modelos conceptuales que sustentan esta visión, especialmente la Triple Hélice propuesta por Etzkowitz y Leydesdorff (1997) y el enfoque de Universidad Emprendedora de Clark (1998), los cuales resaltan la colaboración entre universidad, empresa y Estado como base para la innovación. El capítulo también identifica los principales desafíos en la implementación de esta misión, como la carga académica y la limitada formación investigativa, y las oportunidades que surgen con la creación de spin-offs académicas y el fortalecimiento de la relación universidad-empresa, tal como advierte Castillo (2010). Finalmente, se destaca el rol estratégico del contador público dentro de este escenario, quien, según Pérez y Castro (2021) y Vásquez (2019), puede actuar como agente de cambio al aportar transparencia financiera, fortalecer la gestión de nuevas empresas y contribuir a los procesos de innovación y desarrollo regional.

Comprensión del marco de la tercera misión universitaria en el contexto del programa de contaduría pública, de la universidad del valle seccionar Tuluá con base en las Spin-off académicas.

Las universidades han jugado un gran rol en la sociedad, tradicionalmente se ha centrado en la formación de los estudiantes para ingresar al entorno laboral con los conocimientos y las habilidades suficientes, sin embargo, a lo largo del tiempo las

universidades han tratado de romper las barreras del aprendizaje tradicional, desempeñando un papel más activo en la economía, en el desarrollo social de su entorno, y en la formación de sus estudiantes.

Este cambio surge a partir de la evolución en la sociedad a lo largo de los años, y en cómo este factor, así como influye de manera compleja el entorno empresarial, debido a que los consumidores demandan productos y servicios cada vez más innovadores, las empresas deben aprender a adaptarse rápidamente a los cambios de su entorno, para poder sobrevivir y mantenerse en el mercado. Por ende, así como las empresas deben adaptarse a los cambios de su entorno e ir evolucionando sus métodos y estrategias, también se ve involucrado la formación de los estudiantes en su entorno universitario, siendo así, la tercera misión un elemento clave para la sociedad, Vilalta, J. M. (2013) lo describe como la responsabilidad social de la universidad, y en el compromiso de transformar el conocimiento en valor económico.

Si bien la denominación de tercera misión universitaria surge en Europa hacia la década de 1960, inicialmente vinculada a la transferencia de tecnología, la idea más amplia de que la universidad posee una función social que trasciende la formación profesional y la investigación científica puede rastrearse en los planteamientos de Ortega y Gasset. En *Misión de la Universidad* (1930), el autor destaca que la universidad debe asumir un papel fundamental en la transmisión de cultura y en su relación con la sociedad, principios que inspiran posteriormente la concepción moderna de la tercera misión. No obstante, es durante la década de 1990 cuando este enfoque se consolida como un activo institucional orientado al desarrollo y la vinculación con el entorno.

En Colombia, la Ley de Reforma Universitaria de 1983 introdujo transformaciones significativas al otorgar mayor autonomía a las universidades para definir sus planes de estudio y fortalecer su articulación con el entorno, aspecto clave para promover el desarrollo económico y educativo del país. La Ley de la Ciencia de 1986, además de fomentar la investigación y la formación de esta, se basa también en la vinculación de universidad y empresa, con el objetivo de fortalecer y crear el vínculo entre la universidad, de acuerdo con Chang Castillo, H. G. (2010) esta vinculación tiene algunos factores facilitadores, mencionando las nuevas formas de conocimiento, de alianzas, y en cómo se genera nuevo capital y empresas, en este caso las spin-off, teniendo como resultado un mayor desarrollo tecnológico.

Ambas leyes son pilares fundamentales para el desarrollo de la tercera misión, y esto se tradujo en una mayor colaboración entre las universidades, las empresas y las instituciones gubernamentales, lo que a su vez fortaleció la capacidad de las instituciones para abordar problemas reales y generar soluciones innovadoras en su entorno.

En la década de 1990 se desarrollaron dos nuevos conceptos que reconocen un mayor enfoque de la tercera misión de las universidades: la universidad como agente de la triple hélice: administración, academia y empresa Etkowitz, Leydesdorff (1997) y la universidad emprendedora Clark (1998).

➤ La triple hélice es un marco conceptual que destaca la importancia de la colaboración entre actores clave (universidades, gobierno y empresas) para fomentar y potencializar la innovación y el desarrollo económico.

Cada uno de estos actores desempeña un papel crucial, Etkowitz, Leydesdorff (1997) plantean lo siguiente: Gobierno: Establece las políticas públicas, regula los mercados, financia la investigación y la innovación, y crea el marco legal necesario para fomentar la colaboración entre los actores.

➤ Universidad: Genera conocimiento a través de la investigación, formas profesionales altamente calificados y transfiere tecnología hacia el mercado.

➤ Empresa: Aplica el conocimiento generado por la universidad para desarrollar nuevos productos y servicios, generando riqueza y empleo.

Según Castillo, H. G. (2010) el gobierno en el modelo de la Triple Hélice requiere de una activa participación para un buen funcionamiento. A través de políticas y legislación, el Estado crea un entorno favorable para la colaboración entre universidades y empresas, estimulando la innovación y la creación de empresas dentro de las universidades.

Figura 3. Interacción de Universidad, Empresa y obstáculos en la Universidad Emprendedora



Fuente: Elaboración propia (2024).

Desde el punto de vista la Universidad, toma el papel de “universidad emprendedora” como lo menciona Castillo, H. G. (2010) englobando una amplia gama de actividades que abarcan la comercialización y las inversiones participativas, como patentes o licencias que vienen siendo propiedad de la universidad o la de los estudiantes, Gracias a la autonomía, las universidades pueden combinar de manera flexible la comercialización de su conocimiento con una gestión directa de empresas. Esta versatilidad les permite generar ingresos a través de licencias y crear nuevas empresas (spin-offs) generando una alta fuente de empleo para los estudiantes Castillo, H. G. (2010)

La Universidad académica: Se centra primordialmente en la enseñanza, destinando todos sus esfuerzos y recursos a mejorar la calidad de la docencia.

- La universidad clásica: Combina de manera equilibrada la docencia y la investigación, reconociendo la importancia de ambas actividades y destinando recursos a ambas.
- La universidad social: Asume un papel activo en la resolución de los problemas de la sociedad, involucrándose en la discusión y búsqueda de soluciones.
- La universidad empresarial: Reconoce el valor comercial del conocimiento y

busca generar ingresos a través de la transferencia tecnológica y la creación de empresas basadas en la investigación.

La universidad emprendedora: Tiene aspectos relacionados con la empresarial, pero con un matiz importante en sus objetivos; utiliza el conocimiento como potencializador al servicio de los objetivos de su entorno socioeconómico, esto es, un recurso que, adecuadamente gestionado, le permite desempeñar un papel más activo en su contexto social. Clark, (1998).

Las cinco características proporcionan a las facultades emprendedoras en generar su transformación con base en acciones innovadoras que las impulsan a desarrollar una cultura emprendedora dentro de la institución, en la actitud proactiva del personal y en la forma en que sus agentes asumen sus actividades con el entorno Clark, (1998).

Clark realiza un análisis interno de la universidad, y su enfoque enfatiza la orientación hacia el mercado de las acciones institucionales. No obstante, los autores Tarapuez Chamorro, E., Osorio Ceballos, H., y Parra Hernández, R. (2012) menciona que es poco discutido el papel de la Universidad Emprendedora como educadora de emprendedores, ya sea como empresarios o como transformadores de la sociedad en general. En los documentos revisados, Clark no considera a los estudiantes como un componente esencial del resultado del trabajo de la Universidad Emprendedora.

Figura 4. Intersección entre Docencia, Tercera Misión e Investigación



Fuente: Elaboración propia (2024).

7.1.1 La intersección entre la docencia y la tercera misión

En las universidades se centra en la relación entre la educación formal y el compromiso con la comunidad. La tercera misión se refiere a las actividades que las universidades realizan fuera del aula, que tienen como objetivo impactar positivamente a la sociedad, y puede incluir proyectos de extensión, voluntariado, investigación aplicada, entre otros. Esta interrelación ofrece beneficios tanto para los estudiantes como para la comunidad (Holland, 2001, p. 28).

7.1.1.1 Beneficios para los Estudiantes

La participación de los estudiantes en proyectos asociados a la tercera misión universitaria les permite aplicar sus conocimientos teóricos en situaciones reales, lo que fortalece su comprensión del contenido y favorece el desarrollo de habilidades prácticas como el liderazgo, el trabajo en equipo y la resolución de problemas (Bringle & Hatcher, 2002, p. 507). Estas experiencias académicas contextualizadas se convierten en un puente entre la teoría y la práctica, ampliando la capacidad de los estudiantes para desenvolverse en escenarios complejos.

Además de fortalecer competencias técnicas y profesionales, la vinculación a actividades comunitarias promueve en los estudiantes un sentido profundo de responsabilidad social. Este compromiso con el entorno se convierte en un elemento motivador dentro de su formación, pues les permite reconocer el papel de su disciplina en la construcción del bienestar colectivo y comprender la importancia de contribuir activamente a la sociedad (Holland, 2001, p. 30).

Finalmente, las experiencias derivadas de la participación en proyectos de tercera misión tienen un impacto significativo en la empleabilidad de los futuros profesionales. Los empleadores suelen valorar la adquisición de habilidades interpersonales, la capacidad de trabajar en equipo y la experiencia en la resolución de problemas, competencias que los estudiantes fortalecen mediante su participación en iniciativas con impacto social (Harris et al., 2015, p. 50)

7.1.1.1 Beneficios para la Comunidad

La universidad cumple un papel fundamental como puente entre el conocimiento académico y las necesidades de la comunidad, ya que a través de la docencia y de las acciones propias de la tercera misión es posible transferir saberes y habilidades orientadas a la solución de problemáticas locales específicas (Cruz & Giles, 2000, p. 30). Esta interacción permite que el conocimiento producido en la academia tenga un impacto directo y contextualizado en el entorno.

Al mismo tiempo, los proyectos de extensión contribuyen al empoderamiento comunitario al promover la participación de los habitantes en procesos de toma de

decisiones y en la construcción de soluciones basadas en investigación. Este tipo de iniciativas no solo mejora la calidad de vida de las personas, sino que también fortalece la participación ciudadana y la capacidad de las comunidades para gestionar sus propios procesos de desarrollo (Holland, 2001, p. 28).

Asimismo, la colaboración entre universidades y comunidades puede favorecer la innovación social, dado que la investigación aplicada y los proyectos de intervención conjunta permiten diseñar nuevas estrategias y enfoques para enfrentar desafíos sociales persistentes. Estas dinámicas generan aportes significativos que benefician a la sociedad en su conjunto y refuerzan el papel transformador de la educación superior (Bringle & Hatcher, 2002, p. 510).

La intersección entre docencia y tercera misión es fundamental para crear un modelo educativo que no solo prepare a los estudiantes para el mundo laboral, sino que también los forme como ciudadanos responsables y comprometidos. Al integrar la enseñanza con la participación comunitaria, las universidades pueden generar un impacto significativo en la sociedad y ofrecer a sus estudiantes una educación más rica y significativa (Holland, 2001, p. 36).

La gran cantidad de programas de emprendimiento que han desarrollado las instituciones de educación superior a nivel mundial y su importante papel en dicha labor podrían analizarse a la luz de los muchos estudios que han demostrado que se puede llegar a formar empresarios emprendedores mediante procesos, técnicas y metodologías centradas en el desarrollo de valores empresariales en los estudiantes. Tarapuez Chamorro, E., Osorio Ceballos, H., y Parra Hernández, R. (2012).

La tercera misión universitaria trasciende los límites de las funciones tradicionales de enseñanza e investigación, pues abarca un espectro más amplio de responsabilidades sociales y económicas. Desde esta perspectiva, las universidades no solo forman profesionales y generan conocimiento, sino que también asumen un papel activo en la transformación de su entorno y en la articulación con diversos sectores sociales. Según Schoen (2007), esta misión ampliada se puede comprender a través de un conjunto de actividades que reflejan la interacción entre la academia, el mercado y la comunidad.

En primer lugar, las universidades desempeñan un rol esencial en la formación de profesionales y su integración al mercado laboral, preparando a los estudiantes para contribuir al desarrollo económico y social desde sus campos disciplinares. Asimismo, cumplen una función estratégica en la protección y transferencia de conocimientos mediante patentes, licencias y la colaboración con empresas e instituciones, lo cual facilita procesos de innovación. A ello se suma el impulso al

emprendimiento académico, apoyando a los investigadores en la creación de nuevas empresas derivadas de sus proyectos científicos.

De igual manera, la tercera misión incluye la colaboración con el sector productivo a través del desarrollo de proyectos de investigación y la prestación de servicios especializados, así como la interacción con entidades públicas para abordar problemas sociales y contribuir al diseño de políticas. Esta misión también incorpora la participación de las universidades en la vida cultural y social mediante actividades que fortalecen la identidad y cohesión comunitaria, junto con la divulgación científica orientada a acercar el conocimiento al público general y promover una mayor cultura científica (Schoen, 2007).

7.2.1 Contador público como agente de cambio

En el ámbito del programa de contaduría pública, la tercera misión universitaria, se centra en la extensión y el impacto social, puede involucrar de manera directa al contador público en sus actividades. Este profesional es crucial para asegurar la transparencia y eficiencia en la gestión financiera de las organizaciones, lo cual está en línea con los objetivos de extensión universitaria. De acuerdo con Pérez y Castro (2021), los contadores no sólo preparan y revisan informes financieros, sino que también implementan prácticas contables que fomentan el desarrollo económico y social. Vásquez (2019) destaca que su participación en proyectos de extensión permite aplicar sus habilidades para abordar problemas específicos en las comunidades, consolidando su papel como agentes de cambio y contribuyendo al bienestar social. Así, la incorporación de la tercera misión universitaria en el campo de la contaduría pública no solo mejora la práctica profesional, sino que también refuerza la responsabilidad social de los contadores.

El papel del contador público es fundamental en la supervisión financiera y la auditoría, asegurando que las prácticas de las organizaciones sean transparentes y responsables.

González (2021) explica que, además de preparar y revisar los estados financieros, los contadores actúan como asesores para optimizar la operatividad y garantizar el cumplimiento de las normativas. Rodríguez (2020) añade que la contaduría pública es crucial para la viabilidad de las organizaciones, al asegurar que sus prácticas financieras sean éticas y cumplan con las leyes. De este modo, los contadores públicos desempeñan un rol esencial en la estabilidad y el desarrollo continuo de las entidades.

Ahora bien, el contador público desempeña un rol crucial como agente de cambio

en las organizaciones modernas, no solo administrando información financiera, sino también influyendo en la toma de decisiones estratégicas. Gracias a su capacidad para interpretar datos contables y financieros, el contador puede identificar áreas de mejora dentro de las empresas, promoviendo cambios estructurales que incrementen la eficiencia y social, al ser un agente de cambio que contribuye activamente al bienestar y desarrollo económico de su entorno. La participación en actividades de extensión les permite a los contadores reforzar su capacidad para adaptarse a contextos diversos y para promover prácticas éticas y sostenibles en las finanzas y la contabilidad, lo que refuerza el papel de la universidad como un ente transformador en la sociedad de acuerdo a lo señalado por Martínez y Villegas (2023)

Además, Martínez y Villegas (2023) destacan que, en la evolución del rol del contador público, es fundamental que estos profesionales se adapten a varios factores críticos para enfrentar los retos de las empresas del futuro. Entre estos factores, se incluye la necesidad de familiarizarse con el lenguaje asociado a las tecnologías exponenciales, que están transformando significativamente el entorno empresarial. Asimismo, es crucial que los contadores desarrollen habilidades relacionadas con la innovación, abarcando tanto competencias técnicas como habilidades blandas que les permitan adaptarse a un entorno en constante cambio. Además, deben estar al tanto de los nuevos conceptos gerenciales y de negocios para adecuar sus estrategias contables a las tendencias emergentes del mercado.

Finalmente, dominar la ciencia de los datos se vuelve indispensable, ya que la capacidad para analizar y gestionar grandes volúmenes de información es esencial para una toma de decisiones efectiva y una optimización de los procesos financieros en las organizaciones modernas (Martínez y Villegas, 2023).

Las revoluciones industriales han marcado cambios cruciales en las sociedades, afectando no solo la producción sino también las profesiones. La Cuarta Revolución Industrial, según Schwab (2016), trae consigo una fusión entre tecnologías digitales, físicas y biológicas. Este fenómeno plantea un desafío significativo para los contadores, quienes, de acuerdo con Frey y Osborne (2013, 2017), enfrentan un alto riesgo de automatización. Sin embargo, estas mismas tecnologías ofrecen oportunidades para que los contadores evolucionen hacia roles más estratégicos, orientados al análisis digital y la toma de decisiones basadas en datos, mejorando las capacidades de la profesión en un entorno digital emergente (Botelho et al., 2022).

En respuesta a este desafío, reconocidas organizaciones contables, como la Federación Internacional de Contadores (IFAC), han alertado sobre la necesidad de actualizar las habilidades de los profesionales para enfrentar los cambios tecnológicos. Hunter (2021) identifica tres grandes desafíos para la contabilidad en

este nuevo contexto: la atracción hacia la carrera, la relevancia en la automatización de procesos y la adaptación a las nuevas habilidades requeridas. Este proceso de transformación digital no solo presenta retos, sino que también abre nuevas oportunidades para los contadores que sepan reinventarse y adaptarse. Por ello, es imperativo que las universidades adapten sus planes de estudio, incorporando competencias emergentes y fortaleciendo las habilidades analíticas y tecnológicas de los futuros profesionales.

Esto implica no sólo un desafío, sino también una oportunidad para desarrollar competencias nuevas que permitan a los contadores integrarse plenamente en un mundo digital, donde tecnologías como blockchain, big data e inteligencia artificial desempeñarán un rol central y esto a su vez se logra con la extensión universitaria.

En este marco de transformación, el contador público tiene la capacidad de convertirse en un líder del cambio al integrar tecnologías emergentes en sus prácticas cotidianas. Herramientas como la inteligencia artificial, blockchain y big data pueden potenciar el papel estratégico del contador en la toma de decisiones y el análisis financiero (Moll y Yigitbasioglu, 2019).

Además, la incorporación de competencias éticas, de sostenibilidad y análisis de riesgos permitirá al contador generar valor tanto en las empresas como en la sociedad (Botelho et al., 2022). Esto refuerza su rol como agente de transformación, impulsando la modernización organizacional y contribuyendo a la adaptación a las tecnologías disruptivas.

Lejos de quedar obsoleto, el contador se proyecta como un agente clave en la innovación empresarial y social. Al actualizar sus conocimientos y habilidades, no solo optimiza la eficiencia organizacional, sino que también promueve la sostenibilidad, la ética y la toma de decisiones fundamentadas en datos.

Así, se convierte en un agente de cambio capaz de enfrentar los desafíos del futuro. De esto modo se ha logrado observar los enfoques de la tercera misión universitaria y su relación con las Spin-Offs en el programa de contaduría pública de la Universidad del Valle, es necesario contrastar las diferentes visiones sobre el papel de las universidades en el desarrollo social y económico, así como la manera en que estas instituciones han evolucionado para adaptarse a las demandas del entorno empresarial.

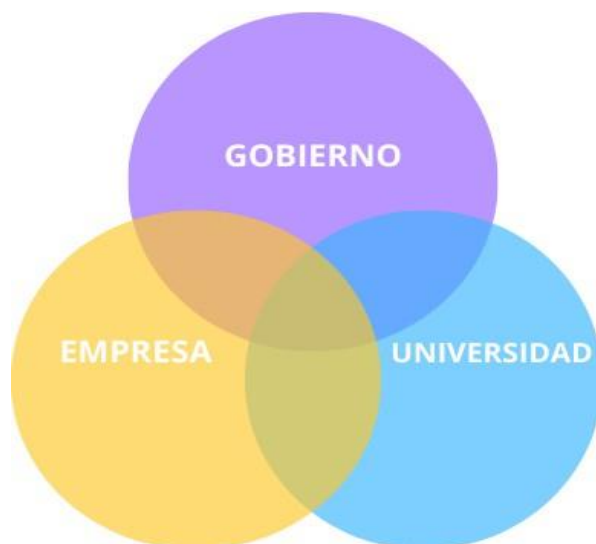
En el contexto actual, el emprendimiento y la innovación se han convertido en pilares fundamentales para el desarrollo económico y social. La tercera misión universitaria, que se centra en la interacción activa entre la universidad y su entorno social y económico, juega un papel crucial en este proceso. Este enfoque no sólo

busca fortalecer la formación académica y la investigación, sino también aplicar el conocimiento generado para resolver problemas reales y fomentar nuevas iniciativas empresariales.

Según Clark (1998), la universidad emprendedora se caracteriza por su capacidad para transformar el conocimiento en productos y servicios innovadores que puedan ser comercializados. Este enfoque implica que las universidades deben ir más allá de la enseñanza y la investigación tradicionales, involucrándose activamente en la creación de empresas y en la transferencia de tecnología. De este modo, las universidades se posicionan como agentes clave en el ecosistema emprendedor, facilitando la creación de spin-offs que contribuyen al desarrollo de nuevos productos y servicios

La importancia de este rol se destaca en el modelo de la Triple Hélice, propuesto por Etkowitz y Leydesdorff (1997). Este modelo resalta la necesidad de una colaboración efectiva entre universidades, empresas y gobiernos para fomentar la innovación. Las universidades aportan el conocimiento y la investigación, las empresas aplican este conocimiento para desarrollar productos y servicios, y el gobierno crea un entorno favorable mediante políticas y financiamiento. Esta colaboración facilita la transferencia de tecnología y promueve la creación de nuevas empresas, lo que resulta en un ciclo continuo de innovación y desarrollo económico.

Figura 5. Interacción Universidad-Empresa-Estado



Fuente: Elaboración propia (2025)

El contador público, dentro de este marco, desempeña un papel fundamental en el apoyo a las iniciativas emprendedoras. Pérez y Castro (2021) argumentan que los contadores públicos no solo se encargan de la gestión financiera y la auditoría, sino que también contribuyen a la viabilidad de las nuevas empresas mediante la implementación de prácticas contables eficientes y transparentes. Su capacidad para proporcionar análisis financieros precisos y asesorar en la toma de decisiones estratégicas es crucial para el éxito de las spin-offs y otros proyectos innovadores.

La incorporación de tecnologías emergentes también juega un papel esencial en este proceso. Martínez y Villegas (2023) destacan que la Cuarta Revolución Industrial, caracterizada por la integración de tecnologías digitales, físicas y biológicas, plantea tanto desafíos como oportunidades para los contadores públicos. La adaptación a nuevas tecnologías como el Big Data, la inteligencia artificial y el blockchain permite a los contadores no solo mejorar la eficiencia operativa, sino también ofrecer análisis más detallados y predictivos que pueden impulsar la innovación dentro de las organizaciones.

Además, la participación en proyectos de extensión universitaria permite a los contadores públicos aplicar sus conocimientos en contextos reales, contribuyendo directamente al desarrollo económico y social de sus comunidades. Según Vásquez (2019), esta participación fortalece el perfil profesional del contador al demostrar su capacidad para abordar problemas específicos y promover prácticas financieras éticas y sostenibles. La colaboración entre la universidad y el sector empresarial facilita la creación de nuevas oportunidades y fomenta un entorno dinámico para el emprendimiento. La tercera misión universitaria y el papel del contador público son esenciales para el impulso del emprendimiento y la innovación. La interacción efectiva entre universidades, empresas y gobiernos, junto con la integración de tecnologías emergentes y prácticas contables avanzadas, contribuye al desarrollo de nuevas empresas y a la creación de un entorno empresarial más competitivo y sostenible. Este enfoque integral no solo fortalece la capacidad de las universidades para generar impacto en su entorno, sino que también mejora la viabilidad y el éxito de las iniciativas emprendedoras.

Se analiza de este modo los siguientes puntos del primer capítulo:

7.3.1 Impacto de la tercera misión universitaria:

Las universidades que adoptan la tercera misión logran un impacto significativo en su entorno económico y social. El enfoque en la transferencia de conocimientos, la formación de spin-offs y la vinculación con empresas permite que los estudiantes y académicos contribuyan activamente al desarrollo local y nacional. Participación del

contador público en la tercera misión: Los contadores públicos, al participar en proyectos de extensión universitaria, pueden actuar como agentes de cambio, promoviendo la transparencia financiera y optimizando la eficiencia de las organizaciones. Su rol es crucial para garantizar la sostenibilidad y el cumplimiento normativo en las spin-offs y otras iniciativas emprendedoras.

7.3.4 Fomentar una cultura de emprendimiento en el programa de contaduría pública:

Es fundamental que la Universidad del Valle, seccional Tuluá, implemente programas de formación que incentiven a los estudiantes de contaduría a participar en iniciativas de spin-offs académicas, brindándoles las herramientas necesarias para gestionar eficazmente empresas emergentes. Fortalecer la capacitación en investigación y tecnología: Para superar los desafíos relacionados. La innovación tecnológica y la gestión de spin-offs. Promover alianzas estratégicas entre la universidad, el gobierno y las empresas. Siguiendo el modelo de la triple hélice (Etkowitz y Leydesdorff, 1997), se debe intensificar la colaboración entre estos tres actores para fomentar la creación de spin- offs que respondan a las necesidades del mercado y contribuyan al desarrollo económico y social.

La revisión del concepto de la tercera misión universitaria permitió comprender su papel como un eje articulador entre la academia, el entorno productivo y la sociedad. A través de la transferencia de conocimiento, la generación de innovación y la participación activa en el desarrollo social, esta misión redefine el alcance de la educación superior y amplía sus responsabilidades más allá de la docencia y la investigación. Asimismo, se evidenció que la tercera misión ofrece un marco que impulsa la creación de spin-offs, el fortalecimiento del emprendimiento académico y la formación de profesionales capaces de responder a las transformaciones económicas y tecnológicas del entorno, lo cual posiciona al contador público como un actor estratégico en los procesos de innovación y sostenibilidad.

Con esta base conceptual, el capítulo siguiente se orienta a examinar cómo estas premisas se materializan dentro del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, Seccional Tuluá. En particular, se analizarán las prácticas contables implementadas y su grado de alineación con los principios de innovación promovidos por la tercera misión universitaria. De este modo, se busca identificar los modelos teóricos que sustentan dichas prácticas, evaluar su pertinencia en el contexto actual y comprender cómo contribuyen tanto a la formación profesional como al vínculo entre la universidad y su entorno social y económico. Este análisis permitirá establecer una caracterización clara del papel que cumple la innovación en la formación contable y sentará las bases para los desarrollos posteriores del trabajo.

7.2 CARACTERIZAR LAS PRÁCTICAS CONTABLES DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SECCIONAL TULUÁ, CON BASE EN EL CRITERIO DE INNOVACIÓN DE LA TERCERA MISIÓN UNIVERSITARIA.

En el capítulo anterior, se exploraron diversos puntos clave relacionados con la Tercera Misión universitaria, la docencia y la investigación, ahora bien, en este episodio se abordarán las prácticas contables del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, Seccional Tuluá, a la luz de la innovación promovida por la Tercera Misión universitaria.

El propósito es examinar cómo estas prácticas se alinean con los objetivos de vinculación social y transferencia de conocimiento que dicha misión impulsa. A través de este análisis, se pretende identificar los mecanismos y estrategias que el programa utiliza para innovar en el campo contable, así como evaluar su impacto en la formación académica y en la comunidad.

La contabilidad ha sido una disciplina en constante evolución, generando teorías y modelos que intentan explicar y mejorar las prácticas observadas en el ámbito organizacional.

Las prácticas contables del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, seccional Tuluá, pueden caracterizarse a partir de un enfoque integrador que articula seis teorías fundamentales: la Teoría Positiva de la Contabilidad, la Teoría del Emprendimiento Universitario, la Teoría de la Transferencia de Tecnología y Conocimiento, EL Ecosistema Empresarial, la Teoría del Aprendizaje Experiencial y la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Esta integración permite comprender cómo las prácticas formativas no solo desarrollan competencias técnicas, sino que también promueven innovación, vinculación social y generación de valor en el entorno.

Desde la Teoría Positiva de la Contabilidad, se analiza el comportamiento contable real, la interpretación de incentivos económicos y normativos, y la identificación de riesgos de información o de decisión, evidenciando que los estudiantes adquieren experiencia en escenarios organizacionales cambiantes. La Teoría del Emprendimiento Universitario resalta la importancia de fomentar la creatividad, la iniciativa y la resolución de problemas, mostrando que las prácticas contables constituyen espacios de desarrollo emprendedor y generación de soluciones aplicadas a organizaciones reales. La Teoría de la Transferencia de Tecnología y Conocimiento caracteriza estas prácticas como puentes de circulación de saberes,

fortaleciendo redes de colaboración con entidades públicas y privadas y promoviendo la innovación social a través de servicios contables.

Por su parte, la Teoría del Ecosistema Empresarial enfatiza la interacción de la universidad con empresas, comunidades y actores sociales, evidenciando que las prácticas contables se desarrollan dentro de relaciones dinámicas que fortalecen la innovación regional. La Teoría del Aprendizaje Experiencial fundamenta pedagógicamente estas actividades, al permitir que los estudiantes integren teoría y práctica, reflexionen sobre su desempeño y desarrollen juicio profesional para enfrentar nuevos retos. Finalmente, la Responsabilidad Social Universitaria aporta el eje ético y social, asegurando que las prácticas promuevan formación profesional responsable, impacto positivo en la comunidad y contribución a los objetivos de la tercera misión universitaria.

En conjunto, estas teorías permiten caracterizar las prácticas contables del programa como un proceso estratégico e innovador, que integra experiencia práctica, desarrollo emprendedor, colaboración con el entorno y compromiso social, fortaleciendo así la pertinencia académica y el cumplimiento de la tercera misión universitaria.

¿Cómo caracterizar las prácticas contables del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, seccional Tuluá, con base en el criterio de innovación de la tercera misión universitaria?

La contabilidad, como disciplina ha tenido una gran evolución, dando lugar a diversas teorías que buscan explicar y justificar las prácticas contables que se observan en las organizaciones, se identifica las principales corrientes teóricas en el campo de la contabilidad y evaluación en su aplicabilidad en el contexto actual desde la caracterización de las de las prácticas contables a través de las teorías y modelos a aplicar en las universidades.

7.2.1 Teorías fundamentales en las prácticas en medio del proceso universitario y social

7.2.1.1 Teoría positiva de la contabilidad:

La investigación contable se ha transformado en una actividad principal, especialmente en las escuelas de negocios, según Watts, R.L. y Zimmerman, J.L (1986) abarca una oportunidad para reflexionar sobre la investigación académica y el crecimiento que se ha estado abordando a lo largo del tiempo, buscando así, establecer unos ideales contables, que permitan explicar las prácticas contables en el mundo real, en cómo las empresas reaccionan antes los cambios que van

surgiendo en su entorno, buscando comprender el porqué de las decisiones de dichas empresas, con base a sus prácticas contables.

La teoría positiva de la contabilidad se denomina “positiva” no por ser optimista ni buena, sino más bien, como lo menciona Whitley, R. (2015) la teoría busca ver las prácticas contables de las empresas de la manera más realista posible, para poder brindar una predicción, siendo una herramienta poderosa para comprender el mundo de la contabilidad. Al proporcionar un marco analítico basado en la evidencia empírica, los investigadores contables podrían crear modelos generales que expliquen cómo funcionan las prácticas contables en el mundo real. Estos modelos ayudarían a los profesionales a anticipar los resultados de sus decisiones, incluso en situaciones cambiantes, implementando conceptos y herramientas económicas tradicionales. Whitley, R. (2015).

Watts, R.L. y Zimmerman, J.L. (1986) argumenta en su reciente investigación contable, acerca de las pruebas empíricas de teorías basadas en la economía, las pruebas empíricas se basan en modelos económicos y datos contables para analizar los cambios en el mercado, como los precios de las acciones y las decisiones de inversión.

Para poder explicar y predecir el comportamiento contable Watts, R.L. y Zimmerman, J.L. (1986) lo sugiere a través de modelos de ingeniería social, se basan en la idea de que algunos individuos de la gestión empresarial, se comportan de manera racional, con el objetivo de que estos modelos incentiven comportamientos específicos, cuestionamientos como por ejemplo, el por qué adoptan ciertas acciones y no otras, cómo se adaptan a los cambios de su entorno o de las normas contables, y en diseñar sistemas contables que les permita tomar mejores decisiones. Algunos modelos de ingeniería social son:

➤ Modelo de selección adversa: Es una herramienta útil, y un modelo fundamental en la teoría positiva de la contabilidad, Watts, R.L. y Zimmerman, J.L. (1986), menciona, como la información asimétrica, puede traer consigo efectos negativos, cuando una parte tiene más información que la otra, afecta al funcionamiento de los mercados financieros, debido a que dicha información puede ser modificada y utilizada a su beneficio, tratando de ocultar información negativa, llevando consigo un mercado ineficiente. Surge así, algunos mecanismos para mitigar la problemática abordada anteriormente, principalmente, exigir que las empresas brinden una mayor información, solicitando informes financieros auditados, para poder ayudar a diseñar sistemas contables más eficientes y transparentes.

➤ Modelo de agencia: La teoría positiva de contabilidad utiliza el modelo de agencia para explicar cómo los conflictos de intereses entre los gerentes y los accionistas pueden influenciar en las decisiones contables. Al comprender esta

vinculación, se pueden diseñar sistemas contables más eficientes que ayuden a reducir los costos de agencia y a proteger los intereses de los inversores.

➤ **Modelo de riesgo moral:** El modelo de riesgo moral ayuda a comprender y explicar por qué los gerentes pueden tomar decisiones que no están alineadas con los intereses de los accionistas. La teoría positiva de la contabilidad utiliza este modelo para analizar cómo los sistemas contables pueden diseñarse para reducir el riesgo moral y mejorar la eficiencia de las empresas.

La teoría positiva de la contabilidad, les otorga gran importancia a las prácticas contables reales, para desarrollar una visión más profunda de cómo funciona la contabilidad en el mundo empresarial. Al integrar la teoría positiva de la contabilidad, en los programas de estudio de contabilidad, las universidades pueden formar profesionales más competentes y capaces de adaptarse a un entorno empresarial en constante evolución, promoviendo un pensamiento crítico y reflexivo.

7.2.1.2 Teoría de aprendizaje experiencial:

También conocida como aprendizaje basado en la experiencia, sugiere que la mejor manera de aprender es cuando se aplican los conocimientos adquiridos a situaciones reales. Es decir, en lugar de solo aprender conceptos teóricos, la experiencia práctica juega un papel fundamental en la construcción del conocimiento. Gómez Pawelek, J. (2013) menciona que, La teoría del aprendizaje experiencial, cuyo principal exponente es David Kolb, enfatiza el papel crucial de las experiencias en la fabricación del conocimiento. Según esta perspectiva, se aprende al reflexionar sobre las vivencias en el momento en el que se le otorga un significado. Kolb se basó en las ideas de Piaget, Dewey y Lewin para desarrollar un modelo que explica cómo se procesan las experiencias y cómo se van identificando nuevos estilos de aprendizaje. El modelo propuesto por Kolb, llamado el ciclo del aprendizaje, se observan cuatro etapas para que el aprendizaje sea totalmente efectivo, siendo esto, un proceso cíclico que ofrece una perspectiva sobre cómo las personas aprenden Gómez Pawelek, J. (2013), de las cuales son:

➤ **Experiencia concreta:** Comienza en el instante en el que la persona tiene una experiencia directa, donde se involucra a través de la acción.

➤ **Observación reflexiva:** Reflexionar sobre aquella acción que se realizó, sobre la experiencia vivida, y los resultados que se obtuvieron de manera interna y externa

➤ **Conceptualización abstracta:** En el momento en el que el individuo reflexiona, se obtienen conclusiones o generalizaciones, en el que se construyen modelos mentales para explicar la experiencia.

➤ **Experimentación activa:** Finalmente, la persona aplica los conceptos

aprendidos, como guía para nuevas situaciones, poner en práctica lo aprendido y verificar si realmente funciona.

Figura 6. Aprendizaje experiencial



Gómez Pawełek, J. (2013). Aprendizaje experiencial. *Revista de Educación*, (p.4)

El aprendizaje experiencial, según Samper y Ramírez (2014), involucra al estudiante de manera directa y personal. Para lograr un aprendizaje significativo, es necesario considerar los conocimientos previos del estudiante. Valdés y Luna (2017) enfatizan el papel de los sentidos en este proceso, ya que a través de ellos se adquieren experiencias que favorecen el desarrollo de habilidades y competencias. Álava, E. M., y Viguera Moreno, J. A. (2020).

➤ La experiencia es el punto de partida para que cada persona desarrolle su propio entendimiento del mundo. Este aprendizaje, para ser significativo, debe adaptarse a las circunstancias y contextos particulares de cada individuo. Según García y Rubén (2016), aunque se comparta entornos similares, cada persona aprende de manera única. Por eso, es fundamental atender a las capacidades y estilos de aprendizaje individuales para potenciar al máximo a cada estudiante. Álava, E. M., y Viguera Moreno, J. A. (2020).

7.2.1.3 Teoría constructivista:

Plantea la formación del aprendizaje, como un proceso activo, donde el sujeto construye el conocimiento a base de la realidad, y de sus experiencias vividas, no

se basa simplemente en memorizar información.

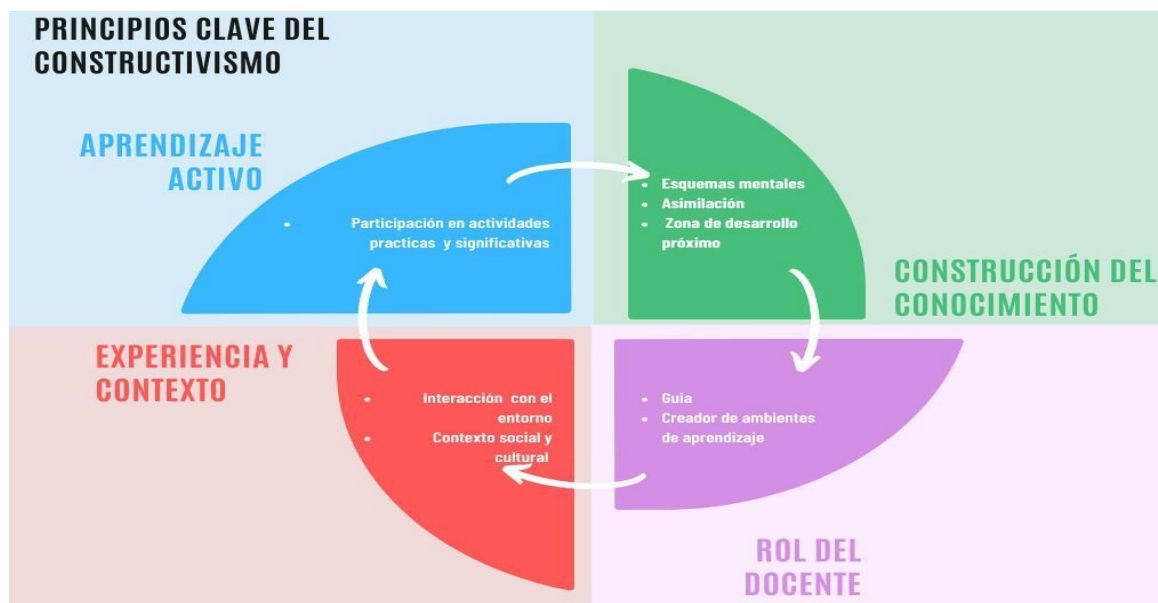
El autor Jean Piaget menciona que, el individuo al actuar en su entorno va construyendo las propiedades de ésta, reconoce que los niños son exploradores activos que aprenden haciendo. A través de sus acciones sobre el mundo, como tocar, oler y manipular objetos, construyen una representación mental de la realidad. Este proceso de construcción es continuo y se va refinando a medida que el niño crece y se desarrolla.

Araya, V., Alfaro, M., y Andonegui, M. (2007) Menciona sobre cómo el conocimiento logra estar relacionado con los conocimientos abordados anteriormente, siendo una construcción continua del sujeto, participando activamente en la creación de su realidad ayudando a alcanzar niveles de pensamiento más complejos para su desarrollo.

El constructivismo educativo es una teoría del aprendizaje, en entender realmente cómo es el proceso de aprendizaje efectivo, Flórez (2000) identifica cuatro corrientes principales dentro del constructivismo educativo. Una de ellas, la corriente desarrollista, se enfoca en ayudar a los estudiantes a alcanzar niveles más altos de pensamiento.

Según esta perspectiva, los estudiantes son seres naturalmente curiosos que aprenden mejor a través de la interacción con su entorno. El papel del docente es crear un ambiente que estimule este desarrollo cognitivo para lograr que comprenda el mundo en que vive de manera más eficiente, siendo un individuo activo que participa en su entorno y desarrollo intelectual. Araya, V., Alfaro, M., y Andonegui, M. (2007)

Figura 7. Principios Clave del constructivismo



Fuente: Elaboración propia (2024)

Aprendizaje experiencial

Dentro del constructivismo, la corriente de desarrollo de habilidades cognitivas plantea la importancia del desarrollo de habilidades en el proceso de aprendizaje, centrándose en construir capacidades como la observación y el análisis, en donde los estudiantes podrán pensar y actuar de manera más crítica y creativa, capacitados para enfrentar cualquier desafío de su entorno. Araya, V., Alfaro, M., y Andonegui, M. (2007).

7.2.1.4 Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Sostiene que las instituciones de educación superior tienen un compromiso ético con la sociedad. Este enfoque propone que las universidades deben contribuir al desarrollo social, económico y cultural de sus comunidades, integrando la formación académica con la práctica social (Sánchez, 2014).

En el marco de la Contaduría Pública, la RSU puede ser utilizada para caracterizar las prácticas contables que no solo buscan formar contadores competentes, sino también ciudadanos responsables y comprometidos con el bienestar social. Las prácticas contables innovadoras pueden estar alineadas con proyectos de desarrollo comunitario y responsabilidad social, promoviendo un enfoque holístico en la formación profesional que incluya la ética y la implicación social (Sánchez, 2014).

Diagrama de Relaciones de Teorías en Contabilidad y Aprendizaje

Este diagrama de red ilustra las conexiones entre varias teorías y modelos. Los nodos están representados por círculos azules con texto negro. Las conexiones se muestran como líneas grises.

Los nodos y sus conexiones son:

- Modelo de Agencia** está conectado a **Teoría Constructivista (Piaget)**.
- Teoría Constructivista (Piaget)** está conectado a **Teoría Positiva de la Contabilidad (Watts & Zimmerman)**.
- Teorías en Contabilidad** está conectado a **Enfoque por Competencias** y **Teoría Positiva de la Contabilidad (Watts & Zimmerman)**.
- Enfoque por Competencias** está conectado a **Teoría Positiva de la Contabilidad (Watts & Zimmerman)**.
- Teoría Positiva de la Contabilidad (Watts & Zimmerman)** está conectado a **Modelo de Selección Adversa** y **Teorías de Responsabilidad e Innovación**.
- Modelo de Selección Adversa** está conectado a **Teoría Positiva de la Contabilidad (Watts & Zimmerman)**.
- Teorías de Responsabilidad e Innovación** está conectado a **Modelo de Riesgo Mor** y **Teorías de Aprendizaje y Pedagogía**.
- Modelo de Riesgo Mor** está conectado a **Teorías de Responsabilidad e Innovación**.
- Teorías de Aprendizaje y Pedagogía** está conectado a **Innovación Disruptiva (Christensen)**, **Teoría del Aprendizaje Experiencial (Kolb)**, **Teoría de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)**, **Teoría de la Capacitación y Aprendizaje Organizacional (Argyris & Schön)** y **Teoría Positiva de la Contabilidad (Watts & Zimmerman)**.
- Innovación Disruptiva (Christensen)** está conectado a **Teorías de Aprendizaje y Pedagogía**.
- Teoría del Aprendizaje Experiencial (Kolb)** está conectado a **Teorías de Aprendizaje y Pedagogía**.
- Teoría de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)** está conectado a **Teorías de Aprendizaje y Pedagogía**.
- Teoría de la Capacitación y Aprendizaje Organizacional (Argyris & Schön)** está conectado a **Teorías de Aprendizaje y Pedagogía**.

Este diagrama relaciona las principales teorías de contabilidad, aprendizaje y responsabilidad e innovación; siendo estas esenciales para adaptar la práctica contable y educativa a un entorno profesional que exige no sólo precisión técnica, sino también innovación, ética y responsabilidad social. Esto asegura que los profesionales no sólo respondan a las necesidades del mercado, sino que también contribuyan positivamente a la sociedad.

La Teoría del Emprendimiento Universitario (Say, Mill; Gibbons, Slaughter y Clark) plantea que la universidad es un agente clave en la creación de valor económico y social a través de procesos de innovación que fortalecen la tercera misión. Este enfoque permite comprender que las prácticas contables deben incluir no solo formación técnica, sino también el desarrollo de creatividad, iniciativa, resolución de problemas y visión emprendedora.

Aplicada al programa, esta teoría explica:

- la importancia de fomentar iniciativas contables innovadoras
- la participación estudiantil en proyectos aplicados
- la generación de soluciones para organizaciones reales
- Articulación entre formación, conocimiento y desarrollo social.

Así, las prácticas contables se conciben como espacios donde los estudiantes desarrollan capacidades emprendedoras necesarias para un entorno laboral competitivo y dinámico.

7.2.1.6 Teoría de la Transferencia de Tecnología y Conocimiento: circulación de saberes hacia el entorno

Esta teoría (García Jarquín et al.; Blanco Valbuena; Antón Reglero; North) se centra en los mecanismos mediante los cuales el conocimiento circula desde las instituciones hacia la sociedad. Su aporte es clave para entender cómo las prácticas contables pueden convertirse en un puente de transferencia entre la universidad y las organizaciones del territorio.

Desde esta perspectiva, las prácticas contables del programa se caracterizan por:

- facilitar la aplicación del conocimiento contable en situaciones reales
- fortalecer redes de colaboración con entidades públicas y privadas
- promover la innovación social a través de servicios contables
- y permitir que los estudiantes participen en procesos de apropiación social del conocimiento.

Esta teoría apoya el papel de las prácticas como mecanismo esencial para cumplir la tercera misión.

7.2.1.7 Teoría del Ecosistema Empresarial: articulación y colaboración para la innovación

La teoría de Moore (1993) concibe a las organizaciones como parte de un ecosistema en el que interactúan empresas, instituciones, universidades y actores sociales. En este marco, las prácticas contables no pueden entenderse de manera aislada, sino como parte de relaciones dinámicas que fortalecen la innovación

regional.

Su aplicación al programa permite identificar:

- La importancia de la colaboración con empresas, entidades públicas y comunidades
- La necesidad de construir redes para fortalecer la formación
- La oportunidad de desarrollar laboratorios, proyectos o spin-offs
- El rol de la universidad como agente activo dentro del ecosistema económico local.

Así, las prácticas contables se convierten en un componente estratégico del ecosistema regional de innovación.

7.2.2 Proyecto educativo del programa, Malla Curricular como realidad universitaria del programa de contaduría pública

Ahora bien, centrándonos en el perfil del profesional de contaduría pública se analiza desde el Proyecto educativo del programa, la malla curricular y encuestas a 177 estudiantes; la realidad de la Universidad del Valle sede Tuluá del programa de contaduría pública en el marco de las prácticas contables

Dentro del perfil profesional del contador, las prácticas juegan un papel fundamental para conectar los conocimientos teóricos adquiridos durante la formación académica con la experiencia real en el ámbito laboral. Estas prácticas permiten que el estudiante desarrolle habilidades técnicas, como la preparación y análisis de estados financieros, la auditoría y el manejo de software contable, mientras mejora competencias blandas como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la toma de decisiones éticas.

La estructuración de las prácticas en el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, tal como se describe en su Proyecto Educativo del Programa (PEP), busca seguir una lógica de integración gradual. Donde se organice la práctica de tal manera que los estudiantes pasen de un conocimiento teórico a la aplicación práctica en contextos reales de trabajo, permitiendo la interacción el área y el manejo de situaciones financieras complejas (PEP_Sep_2011).

El propósito de esta estructuración es formar un contador público capaz de aplicar teorías y técnicas contables en la solución de problemas reales, en sintonía con la globalización y las exigencias actuales del mercado laboral. Además, las prácticas están diseñadas para que el estudiante desarrolle competencias investigativas y de gestión, con un enfoque crítico-humanista, lo que facilita su adaptación a entornos cambiantes y su participación activa en la transformación de las organizaciones donde se desempeñará (PEP_Sep_2011).

Las prácticas profesionales constituyen un componente fundamental en la formación del contador público, al permitir que los estudiantes apliquen los conocimientos teóricos adquiridos en contextos reales y desarrollen competencias esenciales para su desempeño profesional. Estas experiencias favorecen la integración del conocimiento académico con la práctica laboral, consolidando la comprensión de conceptos en áreas como contabilidad financiera, auditoría, impuestos y costos, y promoviendo el desarrollo de un juicio crítico frente a situaciones concretas del ejercicio profesional.

Asimismo, las prácticas brindan a los estudiantes la oportunidad de manejar herramientas contables y software especializado, participar en la elaboración de informes financieros y auditorías, y fortalecer habilidades interpersonales y profesionales, tales como trabajo en equipo, liderazgo, comunicación efectiva y ética profesional, las cuales son determinantes para un desempeño exitoso en la profesión contable.

Además, estas experiencias facilitan la interacción con profesionales en ejercicio y la comprensión de la dinámica del mercado laboral, permitiendo establecer redes de contacto que pueden resultar valiosas para el desarrollo de la carrera. De igual manera, contribuyen a que los estudiantes comprendan con mayor precisión las expectativas asociadas al rol del contador en distintas organizaciones y contextos institucionales.

Finalmente, al enfrentar entornos laborales cambiantes y sujetos a transformaciones normativas y tecnológicas, los estudiantes desarrollan la capacidad de adaptación y la disposición para actualizar continuamente sus habilidades y conocimientos. Esta flexibilidad resulta indispensable en un mundo donde la globalización y la digitalización redefinen los procesos contables y exigen un profesional con competencias integrales y actualizadas.

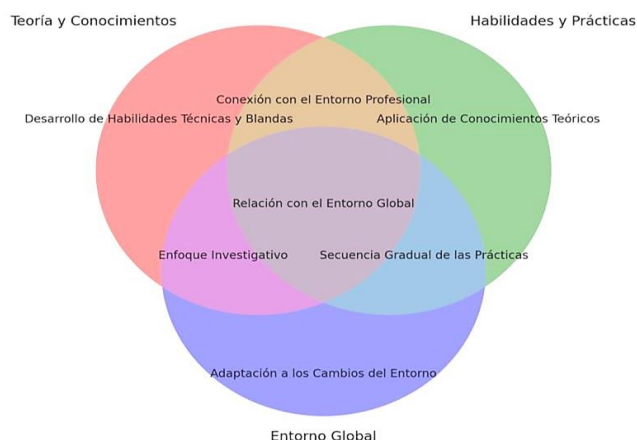
7.2.3 Estructuración de las prácticas

La estructuración de las prácticas en el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle sigue una lógica progresiva, mediante la cual el estudiante transita desde el aprendizaje teórico hacia la experiencia práctica en entornos laborales. Estas prácticas se encuentran integradas al plan de estudios y se diseñan de forma que los estudiantes adquieran primero una sólida base teórica, lo que les permite enfrentar las situaciones prácticas con el conocimiento necesario para comprender y resolver los problemas que se les presenten.

De igual manera, el programa adopta un enfoque investigativo, de manera que las prácticas no solo se concentran en la aplicación de conocimientos, sino también en el análisis crítico de los problemas contables y financieros que surgen en las organizaciones. Esto favorece que los estudiantes desarrollen la capacidad de proponer soluciones innovadoras que trasciendan lo meramente técnico y contribuyan al mejoramiento organizacional.

Por otra parte, las prácticas se diseñan considerando la dimensión global, de modo que los estudiantes comprendan el impacto de la globalización en la contabilidad y adquieran competencias para enfrentar los retos asociados con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y otros estándares internacionales. Así, se fortalece su capacidad de adaptación y desempeño en un entorno profesional dinámico y global.

Figura 9. Interrelación de Componente Claves en las prácticas profesionales del programa de contaduría Pública



Fuente: Elaboración Propia (2025)

El diagrama de Venn muestra la interrelación entre los componentes clave del Proyecto Educativo del Programa de Contaduría Pública, permite visualizar cómo las prácticas combinan estas tres áreas para proporcionar una formación integral a los estudiantes.

Las áreas representan las diferentes dimensiones del aprendizaje y cómo se superponen:

- Teoría y Conocimientos: Aplicación de conocimientos teóricos y comprensión de conceptos contables.
- Habilidades y Prácticas: Desarrollo de habilidades técnicas y blandas a través de experiencias prácticas.
- Entorno Global: Adaptación a los cambios del entorno globalizado, con un enfoque en normas internacionales y estándares contable La Universidad del Valle, seccional Tuluá, se encuentra en una encrucijada estratégica: responder a los desafíos de la tercera misión universitaria sin desvincularse de su compromiso con la formación contable de calidad.

La desconexión entre la enseñanza teórica y su aplicación práctica no solo ha revelado carencias estructurales en el programa de Contaduría Pública, sino que también ha puesto en evidencia la necesidad urgente de innovar mediante modelos formativos centrados en la experiencia.

En este contexto, la creación de una Spin-Off académica como Contalab representa una respuesta integradora y transformadora. No se trata únicamente de suplir una deficiencia formativa, sino de consolidar un ecosistema de aprendizaje basado en la transferencia de conocimiento, la interacción universidad-empresa-comunidad y la consolidación del contador público como agente de cambio. Esta propuesta, enmarcada en la lógica de la innovación educativa, pone al servicio del territorio la experticia contable universitaria, respondiendo tanto a las exigencias del mercado como a las aspiraciones sociales de equidad y desarrollo regional.

Así, el diseño e implementación de Contalab no solo busca cerrar la brecha entre teoría y práctica, sino que se erige como una estrategia institucional alineada con los principios de la tercera misión, promoviendo una contabilidad con sentido social, tecnológicamente pertinente y alineada con los retos contemporáneos del ejercicio profesional.

7.2.4 caracterización de las prácticas contables del Programa de Contaduría Pública

Las prácticas contables en el programa de Contaduría Pública se fundamentan en un conjunto de enfoques teóricos que integran la formación académica con la experiencia profesional, fortaleciendo la relación entre la universidad y su entorno. Bajo la perspectiva de la Teoría Positiva de la Contabilidad (Watts & Zimmerman, 1986), estas prácticas se desarrollan a partir de la observación de comportamientos reales en las organizaciones, empleando modelos como selección adversa, agencia y riesgo moral, lo que permite a los estudiantes anticipar decisiones contables y aportar significativamente al entorno empresarial y social.

De manera complementaria, la Teoría del Aprendizaje Experiencial (Kolb) y la Teoría Constructivista (Piaget) promueven el aprendizaje mediante la experiencia directa, la reflexión y la construcción activa del conocimiento, consolidando el protagonismo del estudiante y su capacidad para interactuar críticamente con la realidad organizacional, en línea con los principios de la tercera misión universitaria.

Paralelamente, el Aprendizaje Organizacional (Argyris & Schön) orienta las prácticas hacia la innovación continua, estimulando el análisis de errores y la revisión crítica de normas y valores, lo que favorece la adaptación y el pensamiento crítico frente a los desafíos del entorno empresarial. En complemento, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) integra el conocimiento contable con un compromiso ético y social, promoviendo proyectos de impacto que articulan la universidad, la empresa y la comunidad, reforzando así la contribución de la formación académica al desarrollo regional y social.

Finalmente, la Innovación Disruptiva (Christensen, 1997) y el Enfoque por Competencias (González & Wagenaar, 2003) potencian las prácticas mediante la incorporación de tecnologías y metodologías novedosas, así como el desarrollo progresivo de habilidades técnicas y blandas que integran teoría, práctica e investigación. Estos enfoques aseguran la pertinencia de la formación contable frente a los cambios tecnológicos y del mercado, fortalecen la empleabilidad de los estudiantes y los preparan para desempeñarse con éxito en un entorno profesional globalizado y en constante transformación.

La caracterización de las prácticas contables en el Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, seccional Tuluá, permite reconocer que dichas prácticas no pueden comprenderse únicamente desde una dimensión técnica, sino que se sustentan en un entramado de teorías contables, pedagógicas y sociales que orientan la formación profesional.

Al analizar enfoques como la Teoría Positiva de la Contabilidad (Watts y Zimmerman, 1986), el Aprendizaje Experiencial (Kolb, 1984), el Constructivismo (Piaget, 1972), el Aprendizaje Organizacional (Argyris y Schön, 1978), la Responsabilidad Social Universitaria (Sánchez, 2014), la Innovación Disruptiva (Christensen, 1997) y el Enfoque por Competencias (González y Wagenaar, 2003), se evidenció que las prácticas contables trascienden el aula para situarse como un puente entre universidad, empresa y sociedad, por lo cual es un motivo más para trabajar en el real cumplimiento de dichas teorías y sean una realidad en el entorno universitario.

De manera particular, se identifica que estas teorías coinciden en subrayar la necesidad de un contador público capaz de aprender de la experiencia, cuestionar la realidad organizacional, aplicar conocimiento en contextos cambiantes y asumir un compromiso ético con la sociedad. En este sentido, el Programa de Contaduría Pública ha avanzado en estructurar prácticas progresivas que articulan la teoría con la práctica, pero aún enfrenta el desafío de integrar de manera más decidida la innovación tecnológica y social en su propuesta formativa.

Así, la caracterización realizada permite concluir que el fortalecimiento de las prácticas contables requiere no solo actualizar contenidos curriculares, sino también diseñar estrategias que fomenten la innovación educativa, la transferencia de conocimiento y la responsabilidad social, pilares de la tercera misión universitaria.

En este marco, la propuesta de una Spin-Off académica como Contalab se configura como un escenario idóneo para articular las teorías analizadas con la práctica profesional, al mismo tiempo que vincula a los estudiantes en procesos de investigación aplicada, emprendimiento académico y solución de problemas reales del entorno regional.

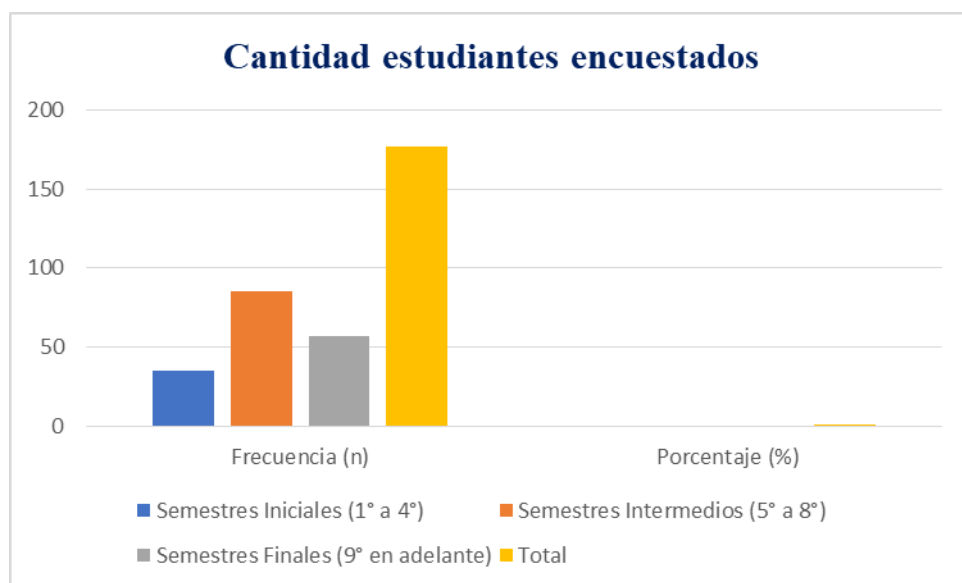
7.3 RELACION DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SECCIONAL TULUÁ, CON BASE EN EL MARCO DE LA TERCERA MISIÓN UNIVERSITARIA Y LA GENERACIÓN DE LA SPIN-OFF CONTALAB.

El presente capítulo da cumplimiento al tercer objetivo específico de la investigación, orientado a relacionar las prácticas contables del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, seccional Tuluá, con el marco de la tercera misión universitaria y el potencial de creación de la Spin-off Contalab. Para ello se desarrolló un estudio descriptivo con diseño transversal, mediante el cual se caracterizaron y analizaron las percepciones estudiantiles sobre el modelo actual de práctica profesional, su articulación con el entorno y su capacidad para constituirse en una experiencia formativa crítica e innovadora.

Para la selección de la muestra del estudio, se empleó un muestreo estratificado proporcional, garantizando que la composición de la muestra reflejara fielmente la estructura de la población objetivo. La población total del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle Sede Tuluá es de 325 estudiantes, con la siguiente composición por jornada: 187 estudiantes en la Jornada Diurna y 138 estudiantes en la Jornada Nocturna.

En consecuencia, La muestra se compuso de 177 estudiantes seleccionados mediante una técnica de muestreo estratificado proporcional para asegurar la representatividad externa. La población total es de 325 estudiantes, dividida en 187 estudiantes de la Jornada Diurna (57.54%) y 138 estudiantes de la Jornada Nocturna (42.46%). En consecuencia, la muestra fue distribuida proporcionalmente, incluyendo 102 estudiantes de la Jornada Diurna y 75 estudiantes de la Jornada Nocturna, manteniendo así la proporción exacta de la población y garantizando un mínimo margen de error por sesgo de jornada en las inferencias. El uso de este muestreo asegura que las percepciones y necesidades identificadas en el análisis sean un reflejo preciso de la experiencia promedio del estudiante de Contaduría Pública en el programa, lo cual es fundamental para el diseño pertinente de la Spin-Off Contalab.

Figura 10. Gráfico cantidad de estudiantes encuestados



Fuente: *Elaboración Propia (2025)*

El 48.0% de los estudiantes se ubica en semestres intermedios. Estratégicamente, la intensificación de la práctica ofrecida por Contalab debe comenzar a mitad de carrera, cuando el estudiante ha adquirido la base teórica (NIIF, costos) y está listo para la aplicación en simulaciones complejas.

La información se recolectó mediante una encuesta estructurada de preguntas cerradas y de opción múltiple, aplicada de manera presencial y virtual previo consentimiento informado. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva, a través de frecuencias, porcentajes y gráficos. Los resultados obtenidos permiten identificar tendencias y percepciones clave respecto al papel de las prácticas contables en la formación universitaria, así como su relación con la transferencia de conocimiento, la responsabilidad social y el potencial de consolidación de la Spin-off Contalab como estrategia de innovación en el marco de la tercera misión universitaria.

De este modo se diseñó y aplicó un formulario a estudiantes de la sede Tuluá, utilizando como validación diferentes referentes teóricos que permitieron estructurar cada pregunta en relación con la enseñanza, innovación y aplicación práctica de la contabilidad en el marco de la formación universitaria.

El análisis de la encuesta se aplicó un cuestionario mixto a 177 estudiantes, calculado mediante muestreo probabilístico estratificado proporcional a partir de una

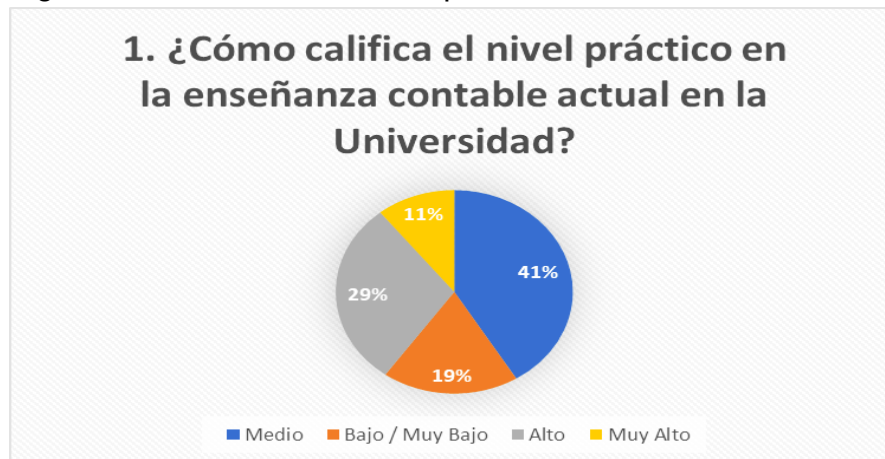
población total de 325; permitió visibilizar no solo las condiciones actuales de las prácticas (su institucionalidad, orientación, cobertura y calidad), sino también las percepciones de los actores involucrados sobre su pertinencia y posibilidades de mejora. Este diagnóstico es indispensable para fundamentar la propuesta de diseño que se plantea en el capítulo siguiente, ya que proporciona insumos reales para proyectar un modelo innovador de práctica, alineado con los desafíos de la contabilidad contemporánea y las demandas del entorno local.

Respuestas obtenidas de estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle Sede Tuluá, proporcionando una base para el diseño de la Spin-Off Contable (Contalab) en el marco de la Tercera Misión Universitaria, de la siguiente manera, obteniendo así:

7.3.1 Análisis de las encuestas aplicadas

7.3.1.1 ¿Cómo califica el nivel práctico en la enseñanza contable actual en la Universidad?

Figura 11. Calificación el nivel práctico en la enseñanza contable



Fuente: Elaboración Propia (2025)

Los resultados muestran una percepción intermedia, con tendencias mixtas sobre la calidad del componente práctico en el programa.

➤ Nivel medio – 41.2%

Es la valoración más frecuente. Indica que los estudiantes consideran que la práctica existe, pero no es suficientemente sólida, constante o profunda.

➤ Nivel bajo / muy bajo – 18.6%

Casi uno de cada cinco estudiantes percibe una formación práctica deficiente, lo que evidencia una brecha significativa entre lo enseñado y lo requerido en el sector laboral.

➤ Nivel alto – 29.4%

Una proporción importante reconoce buenos niveles de práctica, lo que sugiere que hay docentes o asignaturas que sí implementan estrategias aplicadas.

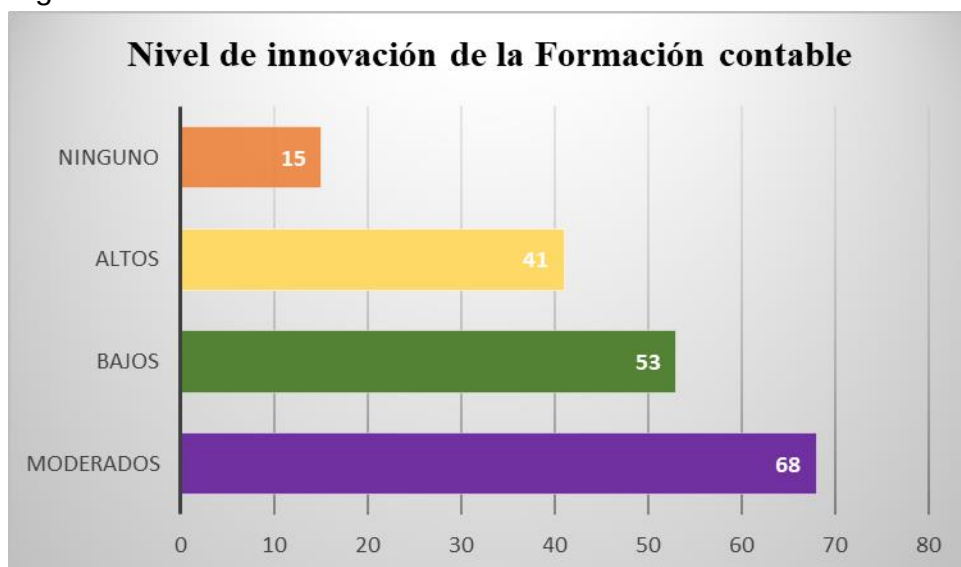
➤ Nivel muy alto – 10.8%

Minoría que considera la práctica como destacada.

La percepción general indica que el componente práctico es moderado, con una combinación de experiencias adecuadas y otras insuficientes. Esto evidencia la necesidad de fortalecer, estandarizar y actualizar la práctica contable en el programa, sirviendo como línea base para justificar la intervención de mejoras a través de Contalab o modelos de práctica más estructurados.

7.3.1.2 Considera que la formación en contabilidad que recibe en el programa incluye enfoques innovadores?

Figura 12. Nivel de innovación de la formación contable



Fuente: Elaboración Propia (2025)

➤ Innovación moderada – 38.4%

Es la percepción más común. Indica que los estudiantes reconocen algunos avances tecnológicos o metodológicos, pero consideran que aún falta mayor actualización.

➤ Innovación baja – 29.9%

Casi un tercio percibe poca innovación, lo cual refleja una sensación de rezago en el currículo frente a las tendencias actuales del sector.

➤ Innovación alta – 23.2%

Una minoría importante reconoce prácticas innovadoras más evidentes (software, metodologías activas, sostenibilidad).

➤ Sin innovación – 8.5%

Un pequeño grupo no identifica ningún enfoque innovador en su formación.

La percepción general es que la innovación existe, pero no es suficiente ni plenamente integrada. Predominan niveles moderados o bajos (68.3%), lo que señala la necesidad de fortalecer la actualización tecnológica, pedagógica y temática del programa contable.

7.3.1.3 ¿Hay asignaturas que incluyen componentes prácticos?

Figura 13. Perspectiva de asignaturas con componente practico



Fuente: Elaboración Propia (2025)

- Sí incluyen prácticas – 68.4%

La mayoría de los estudiantes reconoce que existen asignaturas con componentes prácticos. Esto indica que, al menos en lo formal, la malla curricular incorpora actividades aplicadas.

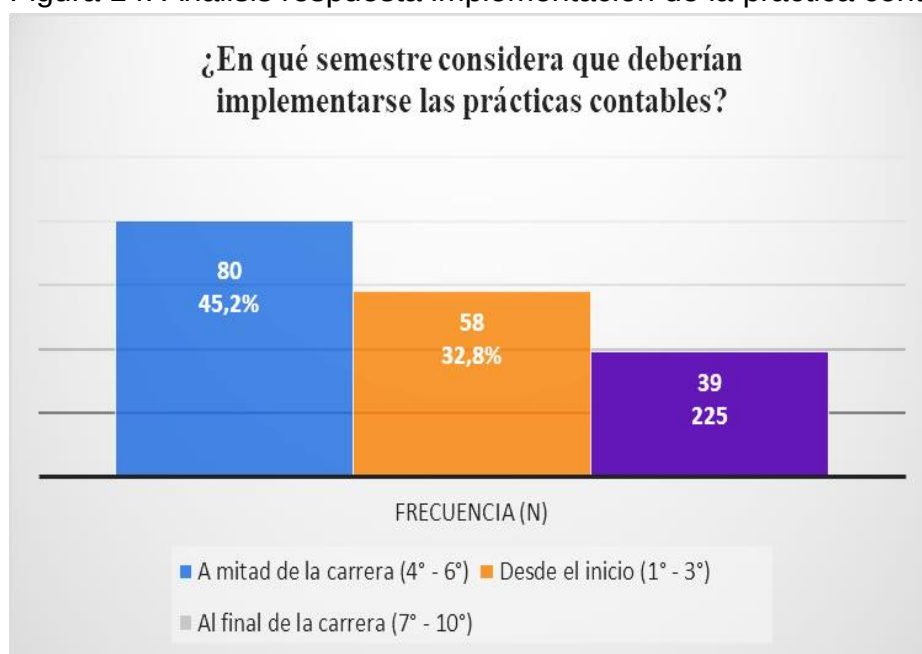
- No / Muy pocas – 31.6%

Un tercio señala que no percibe prácticas suficientes, lo que sugiere que, aunque existan en teoría, no siempre se aplican de forma efectiva o con la profundidad necesaria.

Aunque el programa cuenta con asignaturas que incluyen prácticas, existe una brecha en su implementación real, ya que una proporción significativa de estudiantes siente que estas prácticas son pocas o insuficientes. Esto confirma la necesidad de fortalecer la aplicación práctica

7.3.1.4 ¿En qué semestre considera que deberían implementarse las prácticas contables?

Figura 14. Análisis respuesta implementación de la práctica contable



Fuente: Elaboración Propia (2025)

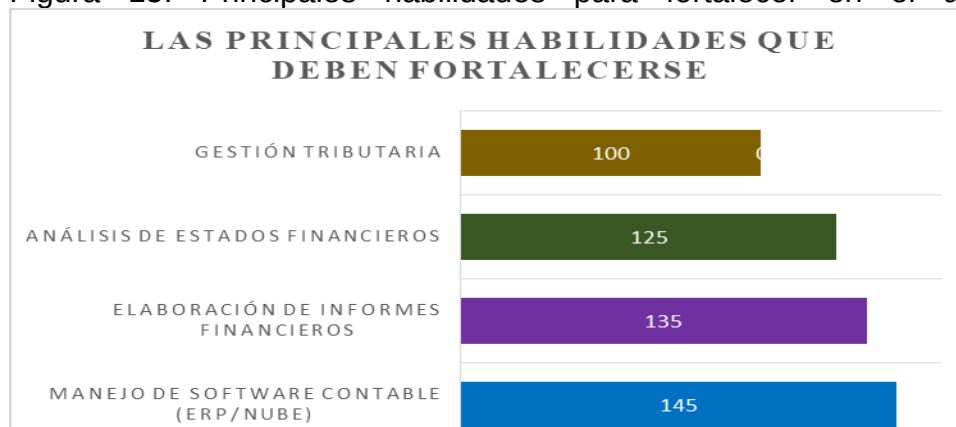
Los estudiantes consideran que el mejor momento para introducir las prácticas contables es:

- A mitad de la carrera (4°–6° semestre) – 45.2%
Es la opción más valorada. Indica que los estudiantes prefieren iniciar las prácticas cuando ya poseen bases teóricas suficientes, pero aún tienen espacio para consolidar competencias antes de graduarse.
- Desde el inicio (1°–3° semestre) – 32.8%
Un tercio considera importante iniciar la práctica temprana para familiarizarse desde el comienzo con procesos reales.
- Al final de la carrera (7°–10° semestre) – 22.0% Menor preferencia, lo que sugiere que dejar las prácticas solo para el cierre no es suficiente para desarrollar habilidades progresivamente.

El momento estratégico para Contalab es la mitad de la carrera, donde las prácticas pueden integrarse de forma progresiva, aplicando conocimientos previos y fortaleciendo competencias antes del egreso.

7.3.1.5 ¿Cuáles considera que son las principales habilidades que deben fortalecerse? (Multirrespuesta)

Figura 15. Principales habilidades para fortalecer en el ámbito contable



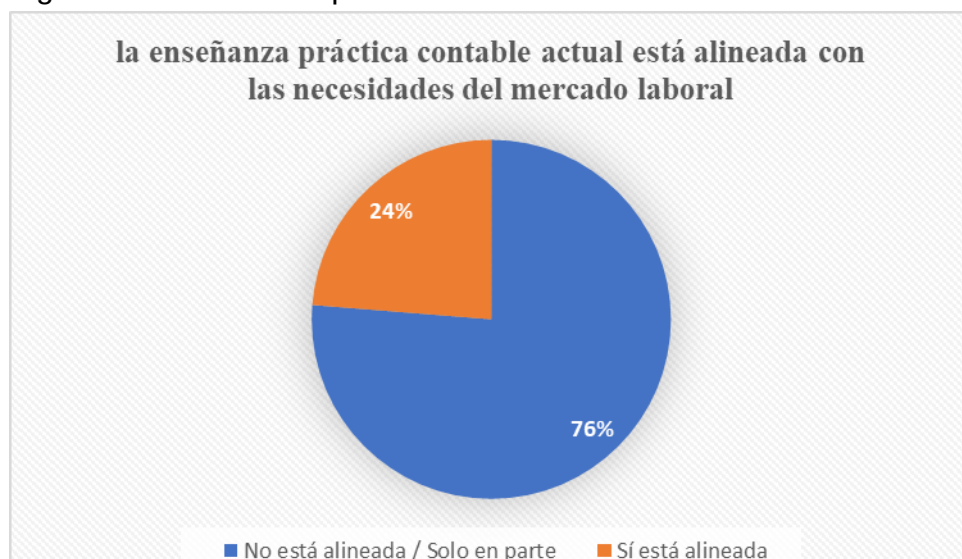
Fuente: Elaboración Propia (2025)

Los resultados muestran que las habilidades prioritarias para el diseño de la spin off contable se concentran en cuatro áreas clave:

- Manejo de software contable (81.9%): Es la necesidad más señalada, evidenciando la urgencia de fortalecer competencias digitales y sistemas.
- Elaboración de informes financieros (76.3%): Indica dificultades para construir reportes claros y ajustados a la normativa del entorno
- Análisis de estados financieros (70.6%): Señala la importancia de desarrollar capacidades interpretativas para la toma de decisiones en entornos reales
- Gestión tributaria (56.5%): Aunque menor, más de la mitad considera fundamental mejorar en temas fiscales con casos reales

7.3.1.6 ¿Cree que la enseñanza práctica contable actual está alineada con las necesidades del mercado laboral?

Figura 16. Enseñanza practica contable actual



Fuente: Elaboración Propia (2025)

El estudio revela una percepción mayoritaria de desalineación entre la formación práctica contable y las demandas reales del mercado laboral. El 76.3% de los encuestados considera que la enseñanza no está alineada o solo parcialmente conectada con las necesidades del sector productivo, mientras que solo el 23.7% percibe una alineación adecuada.

- Brecha significativa academia–mercado

La alta proporción de respuestas negativas indica que existe una brecha importante entre lo que enseñan las instituciones educativas y lo que requieren las empresas, especialmente en competencias técnicas actualizadas, manejo de software contable, análisis financiero y comprensión normativa.

➤ **Desafío para la Tercera Misión**

Desde el enfoque de la Tercera Misión universitaria (relación con el entorno, transferencia de conocimiento, innovación social y productiva), estos resultados evidencian la necesidad de fortalecer los vínculos con el sector productivo para ajustar currículos, prácticas y metodologías.

➤ **Oportunidad de mejora curricular y pedagógica**

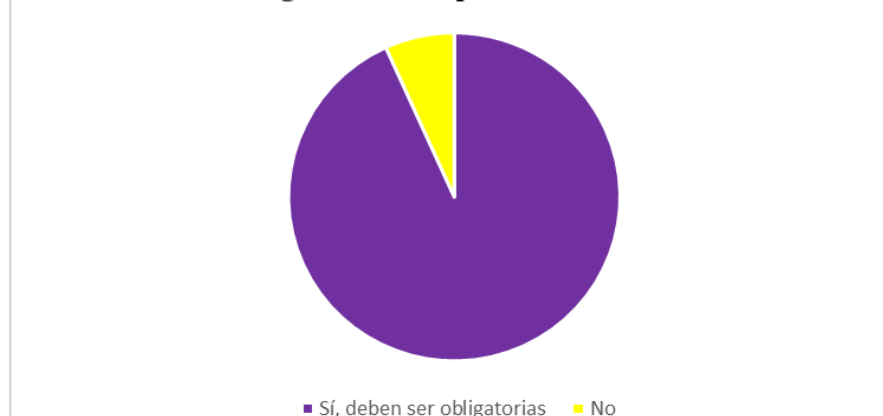
Debido a que solo una cuarta parte de los consultados reconoce una alineación adecuada, se sugiere una revisión de: Contenidos prácticos, herramientas tecnológicas utilizadas y modelos de práctica profesional

➤ **Impacto en la empleabilidad**

La percepción de desalineación puede afectar la preparación de los estudiantes para el ingreso laboral, generando profesionales con vacíos en competencias demandadas por las organizaciones actuales, especialmente en un contexto de transformación digital contable.

7.3.1.7 ¿Cree que las prácticas contables deben ser obligatorias en el plan de estudios?

Figura 17 Análisis pregunta prácticas obligatorias
¿Cree que las prácticas contables deben ser obligatorias en el plan de estudios?



Fuente: Elaboración Propia (2025)

Los resultados muestran un consenso amplio respecto a la necesidad de incorporar las prácticas contables como un componente obligatorio dentro del plan de estudios. El 93.2% de los encuestados considera que estas prácticas deben ser obligatorias, mientras que solo el 6.8% manifiesta desacuerdo o indiferencia.

➤ Alta aceptación social y académica

El nivel de aprobación (más del 90%) evidencia un respaldo significativo por parte de los actores consultados, lo que facilita la viabilidad política para implementar esta propuesta dentro de la institución.

➤ Demanda explícita de formación práctica

➤ Impulso para la Tercera Misión

Este resultado confirma la necesidad de fortalecer la formación práctica como parte esencial del perfil profesional del contador, integrando experiencias reales de trabajo, resolución de casos y contacto directo con herramientas de uso empresarial.

Implementar prácticas obligatorias fortalecería la relación Universidad–Empresa–Sociedad, consolidando alianzas con el sector productivo y contribuyendo a la pertinencia del programa académico.

➤ Impacto en la empleabilidad

El amplio respaldo señala que las prácticas obligatorias son percibidas como un factor que mejora las competencias laborales, facilita la inserción en el mercado y reduce la brecha entre formación académica y ejercicio profesional.

7.3.1.8 ¿Cuáles elementos de innovación están presentes en las metodologías empleadas?

Figura 18. Elementos de innovación



Fuente: Elaboración Propia (2025)

El análisis de los resultados revela que las metodologías consideradas como “buenas prácticas” en la enseñanza contable de los estudiantes como objetivo, se incorporan principalmente herramientas tecnológicas, estrategias activas de aprendizaje y enfoques emergentes asociados a la sostenibilidad y la ética. Dado que se trata de una pregunta de multirrespuesta, los porcentajes reflejan la proporción de participantes que identificaron cada elemento como innovador.

➤ Predominio del uso de software contable avanzado (73.4%)

Este elemento aparece como el más reconocido entre los encuestados. Su presencia indica una tendencia hacia la digitalización y automatización de los procesos contables dentro del entorno académico.

➤ Metodologías activas: simulación y estudio de casos (70.1%)

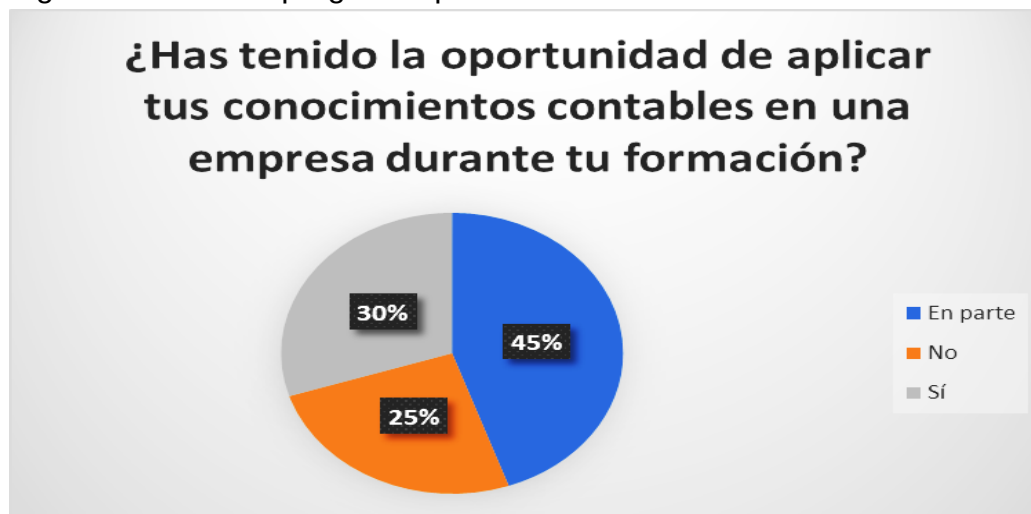
Este porcentaje muestra que existe una adopción creciente de metodologías centradas en el estudiante y orientadas a la resolución de problemas reales.

➤ Contabilidad sostenible y ética (64.4%)

Más de la mitad de los encuestados reconoce la incorporación de enfoques emergentes que van más allá de lo técnico.

7.3.1.9 ¿Consideras que las prácticas en clase te han preparado adecuadamente para el mundo laboral?

Figura 19. Análisis pregunta aplicabilidad de conocimientos contables



Fuente: Elaboración Propia (2025)

Los resultados muestran una percepción moderadamente crítica respecto a la preparación que brindan las prácticas realizadas en clase. Aunque existe una proporción de estudiantes que se siente adecuadamente preparado, la mayoría expresa reservas o una percepción de insuficiencia.

➤ Predominio de una preparación parcial (44.6%)

La categoría “En parte” es la más frecuente, lo que sugiere que las prácticas en clase aportan, pero no logran ofrecer una preparación completa. Esto indica la necesidad de ampliar la profundidad, la complejidad y la contextualización de las actividades prácticas.

➤ Percepción de insuficiencia (25.4%)

Un cuarto de los estudiantes considera que no fue preparado adecuadamente. Este grupo evidencia una brecha aún más marcada entre las metodologías actuales y las competencias requeridas en el entorno laboral. Subraya la urgencia de fortalecer la articulación práctica–empresa, modernizar las prácticas y diversificar los ejercicios aplicados.

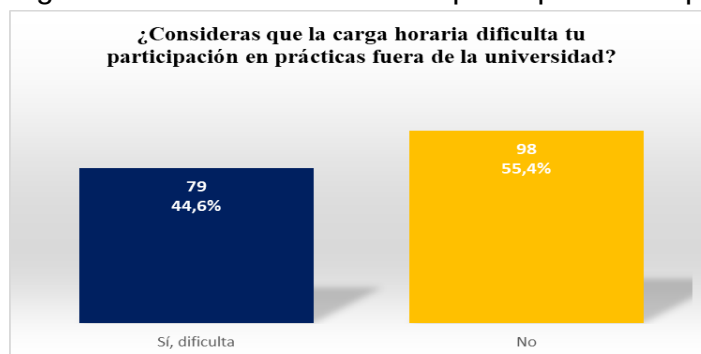
➤ Percepción de preparación adecuada (30.0%)

Solo el 30% de los encuestados afirma sentirse realmente preparado. Este dato, aunque positivo, es minoritario y muestra que la experiencia práctica actual no es suficientemente homogénea ni consistente para todos los estudiantes.

La mayoría de los estudiantes no se siente completamente preparada para el mundo laboral, ya sea porque las prácticas solo cumplen parcialmente su función (44.6%) o porque resultan insuficientes (25.4%).

7.3.1.10 ¿Consideras que la carga horaria dificulta tu participación en prácticas fuera de la universidad?

Figura 20. Gráficos dificultad de participación de prácticas



Fuente: Elaboración Propia (2025)

La Percepción de dificultad por parte del 44.6% de los estudiantes

Casi la mitad de los encuestados considera que la carga horaria sí dificulta su participación en prácticas externas. Esto sugiere que los horarios actuales podrían estar limitando la disponibilidad real del estudiante para experiencias prácticas en horarios empresariales.

Mayoría relativa que no percibe barreras horarias (55.4%)

Un poco más de la mitad señala que no tiene dificultades o no está segura. Este grupo sugiere que, pese a la carga académica, existe una ventana de oportunidad para articular prácticas sin generar afectaciones significativas.

7.3.1.11 ¿Has recibido orientación o apoyo de la universidad para acceder a oportunidades de práctica?

Figura 21. Estadística de acceso a oportunidades de práctica



Fuente: Elaboración Propia (2025)

Los resultados muestran una distribución que evidencia limitaciones significativas en los mecanismos de apoyo actuales.

- Alta proporción de estudiantes sin orientación (39.0%). Indica que casi 4 de cada 10 estudiantes no han recibido ningún tipo de acompañamiento por

parte de la institución para acceder a prácticas. Evidencia una deficiencia en los canales de información, comunicación y asesoría.

Representa una alerta para la gestión administrativa, ya que la ausencia de orientación limita el acceso equitativo a oportunidades de práctica.

- Orientación limitada para el 33.9% de los estudiantes

Un tercio de la encuestada señala que sí ha recibido apoyo, pero este ha sido insuficiente o incompleto. Esto sugiere que, aunque existen esfuerzos institucionales, no son sistemáticos ni de calidad homogénea.

- Apoyo formal percibido por solo el 27.1% Menos de un tercio afirma haber recibido una orientación sólida, estructurada y formal. Aporta evidencia de que la gestión administrativa tiene margen amplio para fortalecer protocolos, alianzas y estrategias de acompañamiento.

Los datos muestran que la mayoría de los estudiantes (72.9%) no recibe orientación o la recibe de manera insuficiente, lo cual evidencia:

- Debilidades estructurales en los sistemas de apoyo y canalización de prácticas.
- Necesidad urgente de fortalecer los servicios de intermediación laboral y asesoría.
- Oportunidad de mejora en la comunicación institucional, formalización de convenios y seguimiento a estudiantes interesados.

7.3.1.12 ¿Cómo podría contribuir una Spin-Off contable al desarrollo académico del programa?

Figura 22. Estadística de acceso a oportunidades de práctica

Beneficio percibido	Nº de estudiantes	Porcentaje (%)
Formación práctica para los estudiantes	155	88 %
Mayor vinculación con el sector productivo	142	80 %
Generación de ingresos y sostenibilidad académica	103	58 %
Fortalecimiento de la proyección social	97	55 %
Otro (especificado por el estudiante)	21	12 %

Fuente: Elaboración Propia (2025)

Esta pregunta evalúa cómo perciben los estudiantes el impacto potencial de una Spin-Off contable en su formación y en la relación del programa con el entorno. Los resultados muestran una visión ampliamente favorable, con una valoración clara sobre cuál sería su contribución principal.

Fortalecimiento de la formación práctica (55%) La mayoría de los estudiantes considera que la principal contribución de una Spin-Off sería mejorar y ampliar la formación práctica.

- Esto confirma una necesidad ya evidenciada en los análisis previos: mayor práctica, mayor contacto con problemas reales y desarrollo de competencias aplicadas.
- La Spin-Off se percibe como aprendizaje real , donde los estudiantes pueden desarrollar habilidades técnicas y profesionales en un entorno empresarial controlado.
- Además, actúa como puente entre teoría y práctica, reduciendo la brecha detectada en la alineación mercado–academia.

Vinculación con el sector productivo (80%) Este segundo aporte confirma que la Spin-Off sería vista como un vehículo estratégico de articulación externa.

- Facilitaría relaciones con empresas, entidades públicas y organizaciones del entorno.
- Favorecería convenios, proyectos colaborativos, prácticas reales y transferencia de conocimiento.
- Se conecta directamente con los objetivos de la *Tercera Misión*, fortaleciendo la reputación y pertinencia del programa académico.

Generación de ingresos (58%) una parte importante de los estudiantes reconoce la posibilidad de que la Spin-Off genere ingresos complementarios para:

- Financiar proyectos académicos
- mejorar infraestructura o software contable
- fortalecer semilleros y grupos de investigación.

La percepción estudiantil sugiere que una Spin-Off contable aportaría valor principalmente en tres dimensiones:

- Pedagógica (55%): mejora sustancial en la formación práctica y competencias profesionales.
- Estratégica (80%): fortalecimiento de la relación universidad–empresa–sociedad.
- Económica (58%): generación de recursos para el desarrollo del programa.

En conjunto, los resultados validan la propuesta de creación de una Spin-Off contable como una estrategia pertinente, deseable y alineada con las necesidades reales de los estudiantes y del entorno productivo.

7.3.2 Caracterización de las prácticas contables en el Programa de Contaduría Pública

El Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá, ha buscado articular la teoría con la práctica a través de actividades formativas como trabajos aplicados, pasantías voluntarias y, en menor medida, prácticas empresariales formalizadas. Sin embargo, a partir del análisis de las encuestas aplicadas a estudiantes del programa, se evidencia una disparidad significativa entre la formación teórica y las oportunidades reales para aplicar los conocimientos contables en contextos organizacionales.

De acuerdo con los datos obtenidos, solo un 25.4% de los estudiantes manifestó haber accedido a prácticas empresariales a través de convenios formales con empresas o pasantías estructuradas. Este porcentaje minoritario contrasta fuertemente con la alta demanda de práctica obligatoria.

En contraste, 56.5% de los estudiantes indicaron que, en ausencia de oportunidades formales, han tenido que buscar alternativas independientes o no han encontrado espacios prácticos en absoluto. Los estudiantes indicaron que "No ha encontrado oportunidades de práctica" o que solo ha tenido una vinculación "a través de trabajos o pasantías voluntarias no formales".

Esta situación se agrava por factores intrínsecos al diseño académico. Al preguntar sobre las dificultades, el 44.6% de los estudiantes considera que las restricciones horarias de la jornada (principalmente diurna) limitan la participación en espacios de formación extracurriculares o experiencias laborales reales.

Asimismo, se identificó que las principales habilidades contables desarrolladas

hasta el momento están centradas en áreas tradicionales como la elaboración de informes financieros, el manejo de software contable y el análisis de estados financieros. Sin embargo, componentes emergentes como la contabilidad sostenible, la auditoría en entornos digitales y la asesoría estratégica con enfoque social, aún no tienen un espacio consolidado en las prácticas actuales del programa.

Esta caracterización sugiere que, si bien existen esfuerzos institucionales por fomentar la praxis contable, el modelo actual presenta limitaciones estructurales para cumplir con una formación verdaderamente integral, innovadora y socialmente comprometida. Se evidencia una necesidad de reestructuración que no solo contemple el cumplimiento de horas prácticas, sino que amplíe su alcance hacia escenarios que vinculen a los estudiantes con problemáticas reales del entorno económico local.

Desde esta perspectiva, se justifica la necesidad de una transformación del enfoque pedagógico de las prácticas contables, orientándolo hacia modelos más flexibles, interdisciplinarios y articulados con la tercera misión universitaria, como lo representa el diseño de una spin-off académica. Este enfoque permitirá no solo cerrar la brecha entre teoría y práctica, sino también posicionar la contaduría como una herramienta activa para la transformación del tejido empresarial de Tuluá.

7.3.3 Análisis de la articulación de las prácticas contables con la tercera misión universitaria

La tercera misión universitaria, entendida como el compromiso institucional con la proyección social, la innovación y la transferencia de conocimiento, constituye un eje estratégico para las universidades que buscan incidir en el desarrollo territorial y democratizar el acceso al saber. En este marco, las prácticas contables adquieren un nuevo significado: no solo deben responder a la formación profesional de los estudiantes, sino también al impacto que esta formación puede generar en las comunidades y sectores productivos.

Sin embargo, el análisis de las condiciones actuales del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá, sugiere una débil articulación entre las prácticas estudiantiles y los principios de la tercera misión. Aunque existe conciencia institucional sobre la necesidad de transformar las prácticas en espacios más sociales, sostenibles y conectados con las dinámicas regionales, aún predominan modelos tradicionales orientados a la reproducción técnica de procesos contables sin un enfoque crítico ni comunitario.

La tercera misión universitaria ha cobrado gran relevancia en los últimos años como un pilar fundamental en el quehacer académico, puesto que busca complementar la docencia y la investigación con un compromiso activo hacia la sociedad. Esta misión no solo implica la extensión universitaria en su sentido tradicional, sino que también integra la innovación, la transferencia de conocimiento y el impacto social como ejes estratégicos de transformación. En este contexto, se entiende que la universidad no puede permanecer aislada de las dinámicas productivas, sociales y culturales de su territorio, sino que debe convertirse en un agente de desarrollo y en un puente entre el conocimiento académico y las necesidades del entorno.

Como lo plantea Salcedo Mosquera (2020), la tercera misión universitaria debe asumirse como un motor articulador entre la generación de conocimiento y su apropiación social, pues de este modo se asegura que los resultados de la investigación y de la formación académica tengan efectos reales y sostenibles en la comunidad. De acuerdo con esta perspectiva, la universidad se convierte en un actor clave en la democratización del saber, al facilitar el acceso a innovaciones, tecnologías y prácticas que benefician tanto al sector productivo como a la ciudadanía en general.

Este enfoque es especialmente pertinente para programas como el de Contaduría Pública, en donde las prácticas formativas pueden transformarse en espacios de transferencia de saberes y de fortalecimiento de sectores empresariales locales. De este modo, la tercera misión no se concibe como un complemento, sino como el escenario en el que la academia cumple de manera tangible su responsabilidad social, impactando directamente en la formación de profesionales críticos y comprometidos con el desarrollo territorial.

Esta situación contrasta con experiencias exitosas en otras universidades colombianas. Por ejemplo, la Universidad de Antioquia ha desarrollado el Consultorio Empresarial y Contable, una estrategia de extensión crítica que permite a los estudiantes prestar asesoría contable gratuita a microempresarios de Medellín, con el acompañamiento de docentes y bajo lineamientos de responsabilidad social. Este espacio ha logrado conjugar formación, servicio social y fortalecimiento del tejido empresarial local, consolidándose como una experiencia significativa en la implementación de la tercera misión (Universidad de Antioquia, 2021).

De forma similar, la Universidad Industrial de Santander (UIS) ha promovido la iniciativa Emprende UIS, donde los estudiantes de programas contables y administrativos participan en la incubación de ideas de negocio, tanto propias como de terceros, ofreciendo acompañamiento en proyecciones financieras, control de costos y viabilidad contable. Estas prácticas han permitido integrar saberes disciplinares con procesos reales de innovación empresarial, fortaleciendo no solo el aprendizaje sino también la empleabilidad estudiantil (UIS, 2020).

En comparación con estos modelos, en la sede Tuluá de la Universidad del Valle se identifican varias brechas estructurales que dificultan una vinculación efectiva entre las prácticas contables y la tercera misión. Entre ellas destacan:

- Escasez de convenios activos con empresas locales que integren una lógica formativa y de impacto social.
- Limitada flexibilidad horaria, especialmente en la jornada diurna, lo que impide que los estudiantes se vinculen con actividades prácticas extracurriculares.
- Ausencia de un enfoque temático estratégico que oriente las prácticas hacia sectores prioritarios del territorio, como el comercio informal, la economía popular o las microempresas rurales.

Además, las respuestas a las encuestas estudiantiles evidencian una percepción generalizada de que las prácticas no contribuyen sustancialmente al desarrollo de habilidades aplicadas, ni a una conciencia transformadora del rol contable. Si bien algunos estudiantes acceden a pasantías voluntarias, estas carecen en muchos casos de seguimiento institucional o de una estructura de aprendizaje clara.

Por todo lo anterior, se concluye que el programa de Contaduría Pública en la Universidad del Valle, sede Tuluá, necesita avanzar hacia un rediseño profundo de las prácticas contables, integrando explícitamente los principios de la tercera misión. Ello implica considerar la formación práctica como una herramienta de transformación social, más allá de la productividad técnica, e incluir a la comunidad y al entorno económico local como actores centrales del proceso educativo.

Esta transformación puede lograrse a través de modelos alternativos como las spin-offs académicas, que permitirían convertir la práctica en un espacio de interacción dialógica entre la universidad, la empresa y la sociedad.

7.3.4 Brechas identificadas entre las prácticas contables y los principios de la tercera misión

A pesar del reconocimiento institucional del valor formativo de las prácticas contables y de su potencial como herramienta de vinculación social, persisten brechas significativas que impiden su efectiva articulación con los principios de la tercera misión universitaria. Estas brechas no solo limitan el desarrollo profesional integral del estudiante, sino que también restringen el impacto de la universidad en

el tejido económico y social del entorno.

➤ Falta de integración curricular con la tercera misión

Una de las brechas más evidentes es la ausencia de un diseño curricular que conecte explícitamente las prácticas contables con objetivos sociales, comunitarios o de desarrollo territorial. En el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá, las prácticas están más enfocadas en el cumplimiento de requisitos académicos que en el desarrollo de competencias sociales o éticas. Esto contradice el espíritu de la tercera misión, que exige no solo formación técnica, sino también compromiso con la transformación del entorno (Tourrián López, 2020).

➤ Deficiencias en la infraestructura institucional de apoyo

El acompañamiento institucional para las prácticas es limitado. Las encuestas muestran que muchos estudiantes han tenido que buscar sus propias oportunidades de práctica, lo cual refleja una débil estructura de convenios y escasos canales de orientación efectiva. A diferencia de otros programas universitarios que cuentan con oficinas de prácticas, incubadoras o redes de vinculación territorial, en Tuluá aún no se consolidan mecanismos permanentes que garanticen el acceso equitativo a experiencias prácticas pertinentes.

➤ Limitada contextualización territorial de las prácticas

Otra brecha clave es la desvinculación de las prácticas con las necesidades específicas del entorno económico de Tuluá. El programa no cuenta con una estrategia de focalización que permita alinear las prácticas contables con los sectores más estratégicos del municipio, como los microcomercios, el agro, o los emprendimientos informales. Esto impide que la práctica se convierta en una experiencia transformadora tanto para el estudiante como para la comunidad intervenida.

➤ Débil desarrollo de competencias integrales

Las prácticas actuales tienden a reproducir esquemas tradicionales de formación técnica, centrados en actividades operativas como digitación de documentos, liquidación de nóminas o elaboración de balances. Aunque son importantes, estas tareas no favorecen el pensamiento crítico, la innovación ni el análisis contextual que requiere un contador público comprometido con la sostenibilidad y la equidad. Esto se refleja en la baja percepción estudiantil sobre el valor práctico de la experiencia, según se desprende de los resultados de la encuesta.

➤ Desaprovechamiento del capital humano universitario

Finalmente, se identifica una subutilización del talento de los estudiantes y docentes, quienes podrían liderar procesos de asesoría, investigación aplicada o

innovación contable al servicio del territorio. Sin una plataforma institucional como una spin-off, muchas de estas capacidades permanecen fragmentadas y desarticuladas del entorno real, desaprovechando el potencial transformador del conocimiento contable universitario.

Las brechas encontradas en la articulación entre las prácticas contables y la tercera misión universitaria responden, en gran medida, a limitaciones estructurales y a la falta de un diseño curricular que conecte directamente el aprendizaje con la transformación social. En este sentido, Salcedo Mosquera (2019) advierte que muchas universidades aún reproducen esquemas formativos tradicionales, centrados en la transmisión técnica del conocimiento, lo que genera un desfase frente a los retos de innovación y responsabilidad social que plantea la tercera misión.

Asimismo, el débil acompañamiento institucional en la gestión de prácticas evidencia lo que Salcedo Mosquera (2020) denomina “infraestructuras inconclusas de vinculación”, donde la falta de convenios sólidos y de mecanismos de orientación limita la posibilidad de que los estudiantes accedan a experiencias significativas en el sector productivo. Esta situación no solo restringe el desarrollo de competencias aplicadas, sino que también reduce la capacidad de la universidad de convertirse en un actor protagónico en el desarrollo territorial.

Por otra parte, la desvinculación de las prácticas con el contexto local confirma lo señalado por Salcedo Mosquera (2021), quien enfatiza que el impacto real de la tercera misión solo se logra cuando las prácticas formativas responden a problemáticas concretas del entorno y promueven una lógica de transformación social y económica. Así, mientras no exista una estrategia institucional clara para articular las prácticas contables con sectores como la economía popular, el comercio informal o las microempresas rurales, se seguirá reproduciendo una formación descontextualizada.

En suma, las brechas identificadas no pueden entenderse únicamente como falencias académicas, sino como un reflejo de la necesidad de repensar el papel de la universidad en la sociedad. Tal como afirma Salcedo Mosquera (2022), superar estas limitaciones requiere diseñar escenarios de aprendizaje crítico y contextualizado, capaces de articular a estudiantes, docentes y actores sociales en torno a la innovación y la responsabilidad compartida.

7.3.5 Perspectiva integradora: la Spin-Off como puente entre academia y entorno profesional

La propuesta de una Spin-Off académica como Contalab se enmarca en la necesidad de repensar la forma en que la universidad se relaciona con su entorno. Más allá de cumplir con un requisito académico, las prácticas contables deben convertirse en experiencias significativas que conecten el conocimiento con las problemáticas reales del territorio. En este sentido, la creación de una spin-off no solo es una alternativa viable, sino una vía estratégica para superar las brechas previamente identificadas.

La innovación en el ámbito universitario no se limita únicamente a la creación de nuevos métodos de enseñanza o a la incorporación de tecnologías, sino que implica transformar la manera en que la institución se conecta con el entorno social y productivo. En este sentido, Salcedo Mosquera (2021) sostiene que la innovación universitaria debe entenderse como una estrategia que articula la investigación, la docencia y la proyección social, generando procesos de transferencia que respondan a necesidades reales de la comunidad.

Bajo esta lógica, el modelo de Spin-Off académica surge como un mecanismo que encarna la tercera misión, pues permite que el conocimiento adquirido en las aulas trascienda hacia el sector productivo y social en forma de soluciones concretas. Además, como afirma Salcedo Mosquera (2022), las Spin-Off constituyen escenarios de aprendizaje dinámico que no solo fortalecen la empleabilidad de los estudiantes, sino que consolidan la universidad como un actor de desarrollo regional y nacional.

De esta manera, la propuesta de crear Contalab como Spin-Off contable no se limita a suplir la falta de espacios prácticos dentro del programa, sino que busca convertirse en una plataforma innovadora, capaz de unir formación profesional, pertinencia social y sostenibilidad institucional.

Contalab se concibe como un emprendimiento contable con vocación formativa y social. A través de su diseño, se espera consolidar un espacio institucional en el que los estudiantes del programa de Contaduría Pública puedan desarrollar competencias técnicas, éticas y sociales, mediante la atención a microempresas, emprendimientos locales y organizaciones comunitarias del municipio de Tuluá.

La creación de una Spin-Off académica no debe entenderse únicamente como una alternativa para suplir la falta de espacios prácticos, sino como un proyecto transformador que articula innovación, responsabilidad social y desarrollo económico. En este sentido, Salcedo Mosquera (2018) resalta que las

universidades que impulsan Spin-Off logran consolidar una triple función: formar profesionales competentes, fortalecer la vinculación con el sector productivo y transferir conocimiento de manera sostenible hacia la sociedad.

Desde esta mirada, Contalab se proyecta como un espacio institucional que supera la visión tradicional de la práctica contable al integrarla en un ecosistema de aprendizaje activo y colaborativo. Tal como señala Salcedo Mosquera (2020), las Spin-Off deben concebirse como plataformas de innovación pedagógica, donde el aprendizaje basado en problemas, la interdisciplinariedad y la investigación aplicada son los motores principales de la formación universitaria. Esto implica que los estudiantes no solo resuelvan casos contables, sino que se enfrenten a desafíos reales de las microempresas y organizaciones del territorio, aportando soluciones prácticas con sentido social.

Además, la propuesta de una Spin-Off contable se alinea con lo planteado por Salcedo Mosquera (2022), quien afirma que este tipo de iniciativas permiten a la universidad convertirse en un actor de desarrollo territorial, capaz de generar alianzas estratégicas con empresas y entidades públicas. De esta manera, la práctica profesional trasciende el aula y se convierte en una experiencia integral que combina formación técnica, conciencia ética y compromiso comunitario.

Finalmente, la perspectiva integradora de Contalab busca redefinir el perfil del contador público, respondiendo a lo señalado por Salcedo Mosquera (2021): la profesión contable ya no puede limitarse a la ejecución de procedimientos técnicos, sino que debe orientarse hacia el liderazgo social y la gestión de procesos innovadores. En este marco, la Spin-Off se constituye en un puente real entre la academia y el entorno profesional, fortaleciendo no solo la pertinencia de la formación, sino también el impacto transformador de la universidad en la región.

Este modelo integra a los tres actores de la “triple hélice” propuesta por Etzkowitz y Leydesdorff (2000): universidad, empresa y gobierno. La universidad aporta el conocimiento, los estudiantes y docentes lideran los procesos formativos y técnicos, mientras que los sectores productivos reciben servicios contables ajustados a su realidad. A su vez, la articulación con entidades gubernamentales puede garantizar sostenibilidad y ampliación del impacto.

Además, la Spin-Off permite superar el modelo tradicional de práctica como requisito aislado, al transformarlo en una experiencia integral, continua, interdisciplinaria y contextualizada, alineada con los principios de responsabilidad social y extensión crítica. Esto abre la posibilidad de que los estudiantes no solo “aprendan haciendo”, sino que desarrollen pensamiento crítico, habilidades emprendedoras y conciencia ética de su rol profesional. Desde el punto de vista pedagógico, Contalab también introduce elementos de innovación metodológica,

como el aprendizaje por proyectos, el trabajo colaborativo y la investigación acción participativa. Así, se convierte en un ecosistema de formación avanzada, donde el aula se traslada al territorio y la contabilidad se vuelve herramienta de desarrollo humano.

Finalmente, esta iniciativa contribuye a redefinir el perfil del contador público, no como un técnico de cifras, sino como un gestor del cambio social, un profesional capaz de diagnosticar, interpretar y actuar en escenarios complejos, con compromiso ético y responsabilidad ciudadana. La Spin-Off, en este sentido, es tanto un medio como un fin: un medio para formar con pertinencia y un fin para servir a la comunidad desde la academia.

El análisis desarrollado en este capítulo permitió evidenciar que, aunque el Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá, ha incorporado prácticas contables como parte de su estructura formativa, estas aún presentan limitaciones significativas para responder a los desafíos que plantea la tercera misión universitaria. Las prácticas se han mantenido en una lógica tradicional, centrada en funciones operativas, con escasa vinculación con el entorno social y económico inmediato.

La caracterización de las prácticas mostró que existen dificultades en su implementación, como la falta de articulación con sectores estratégicos del territorio, la escasa formalización de convenios y la limitada disponibilidad horaria. A su vez, se identificaron brechas estructurales, curriculares y metodológicas que dificultan una formación práctica crítica, interdisciplinaria y contextualizada. Frente a este panorama, el diseño e implementación de una Spin-Off académica como Contalab emerge como una propuesta integradora que permite repensar las prácticas contables desde una lógica transformadora. La Spin-Off representa un puente entre la academia y el entorno profesional y social, en el cual los estudiantes no solo aplican sus saberes, sino que también se convierten en agentes activos de desarrollo y cambio.

En consecuencia, se hace necesario que el programa avance hacia una reconfiguración de su enfoque práctico, situando las prácticas en el centro de un proceso formativo que articule docencia, investigación y proyección social. Solo así será posible formar contadores públicos no solo competentes técnicamente, sino también comprometidos con la transformación del territorio y con una visión ética y humana de su profesión.

Finalmente, se incluyó en el instrumento una pregunta de opción múltiple para identificar los beneficios percibidos por los estudiantes frente a la creación de una Spin-Off contable. Los resultados, que se presentan en la Tabla B.2, muestran una alta valoración hacia la formación práctica (88 %) y la vinculación con el sector

productivo (80 %), lo que valida la aceptación e interés hacia un modelo como Contalab.

Tabla 1. Beneficios percibidos por los estudiantes frente a la creación de una Spin-Off académica contable

Beneficio percibido	Nº de estudiantes	Porcentaje (%)
Formación práctica para los estudiantes	155	88 %
Mayor vinculación con el sector productivo	142	80 %
Generación de ingresos y sostenibilidad académica	103	58 %
Fortalecimiento de la proyección social	97	55 %
Otro (especificado por el estudiante)	21	12 %

Fuente: Encuesta aplicada a 177 estudiantes del Programa de Contaduría Pública. Pregunta 15, opción múltiple.

La Tabla B.2 presenta los resultados correspondientes a la Pregunta 15 del instrumento, la cual se formuló como una pregunta de opción múltiple, destinada a identificar los beneficios que los estudiantes perciben en la creación de una Spin-Off académica contable. Dado que cada uno de los 177 estudiantes encuestados pudo seleccionar más de una alternativa, los porcentajes reportados reflejan la frecuencia con la que cada beneficio fue escogido, calculada de manera independiente sobre el total de participantes. Por esta razón, los porcentajes no son excluyentes ni deben sumar 100%; por el contrario, la sumatoria total (293%) evidencia la multiplicidad de respuestas emitidas y demuestra que los estudiantes reconocen simultáneamente varios beneficios asociados a la implementación de Contalab.

De los 177 estudiantes encuestados, el 88 % considera que la creación de una Spin-Off contable favorecería directamente su formación práctica, mientras que el 80 % reconoce que esta fortalecería su vinculación con el sector productivo. Estos datos,

presentados en la Tabla B.2, respaldan la necesidad de crear espacios académicos donde converjan la docencia, la investigación y la extensión, como lo propone *Contalab*.

Asimismo, un 58 % identifica como beneficio clave la generación de ingresos y la sostenibilidad académica, lo que da cuenta del valor estratégico que los estudiantes otorgan a modelos con impacto institucional.

El análisis de los resultados obtenidos evidencia que las prácticas contables en el Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá, requieren un replanteamiento profundo que supere su carácter instrumental y fragmentado. Aunque los estudiantes reconocen algunos avances, persisten limitaciones en la articulación entre teoría y práctica, así como en la conexión con el entorno productivo y social. Esto confirma lo señalado por Clark (1998), quien plantea que las universidades deben transformarse en organizaciones innovadoras capaces de responder a las demandas cambiantes de su contexto.

En este sentido, la creación de la Spin-Off Contalab se configura como una alternativa estratégica que permitiría no solo fortalecer las competencias profesionales de los estudiantes, sino también proyectar el conocimiento hacia la sociedad en el marco de la tercera misión universitaria (Tourrián López, 2015). Este modelo posibilitaría la integración entre docencia, investigación y extensión, aportando a la pertinencia del programa académico y a la generación de soluciones a necesidades reales del territorio.

Un elemento clave dentro de esta propuesta es el papel de los semilleros de investigación, entendidos como espacios de formación y construcción colectiva de conocimiento, que favorecen la apropiación social de la ciencia y la innovación aplicada (Colciencias, 2013). Su inclusión como canal impulsor de la Spin-Off garantizaría que los estudiantes participen activamente en proyectos de investigación aplicada, generen propuestas innovadoras en contabilidad y establezcan vínculos directos con el sector productivo.

En síntesis, este capítulo permite concluir que el fortalecimiento de las prácticas contables debe orientarse hacia un modelo más integral, crítico y socialmente pertinente. La Spin-Off Contalab, apoyada en la dinámica de los semilleros de investigación, representa una oportunidad para que el programa de Contaduría Pública forme profesionales con sólidas competencias técnicas y éticas, pero también con una clara conciencia de su responsabilidad social, consolidando así la función transformadora de la universidad en el territorio.

El análisis realizado en este capítulo permitió reconocer que, aunque las prácticas

contables del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá, constituyen un componente esencial de la formación, aún presentan debilidades estructurales, metodológicas y de pertinencia social. Se constató que predomina un enfoque técnico y operativo, desvinculado de los principios de la tercera misión universitaria, lo que limita el impacto de la universidad en su entorno.

Salcedo Mosquera (2019) advierte que este desfase es común en muchos programas académicos donde la práctica se reduce a un requisito formal, perdiendo su potencial transformador. De ahí la importancia de transitar hacia modelos que conciban la práctica como un espacio de aprendizaje crítico y contextualizado. En este sentido, Salcedo Mosquera (2020) señala que el fortalecimiento de las infraestructuras de vinculación a través de convenios, acompañamiento institucional y redes de apoyo resulta indispensable para garantizar experiencias significativas que articulen formación y territorio.

De manera complementaria, Salcedo Mosquera (2021) enfatiza que la innovación educativa solo cobra sentido cuando se vincula a necesidades reales de la comunidad, y no como un mero recurso instrumental. Esta idea respalda la necesidad de pensar en una Spin-Off que proyecte la formación contable hacia la atención de sectores como la economía popular y las microempresas locales.

Finalmente, como sostiene Salcedo Mosquera (2022), el reto de las universidades contemporáneas consiste en formar profesionales que, además de ser técnicamente competentes, sean agentes de cambio social. Bajo esta lógica, el diseño e implementación de Contalab no se plantea únicamente como un ejercicio académico, sino como una estrategia institucional para articular docencia, investigación y proyección social, consolidando un puente efectivo entre la academia y el entorno.

7.4 PROPONER EL DISEÑO DE UNA SPIN-OFF ACADÉMICA CONTALAB PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES EN EL MARCO DE LA TERCERA MISIÓN UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA SECCIONAL TULUÁ.

A partir del análisis desarrollado en los capítulos anteriores, se presenta una propuesta estructurada que contempla los elementos fundamentales para la creación, organización y operación de esta iniciativa.

Contalab se proyecta como un espacio académico y social donde los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos contables en escenarios reales, acompañados por docentes y con impacto tangible en el entorno. Su diseño no parte de una idealización teórica, sino de la lectura concreta de las necesidades del programa, de las oportunidades del territorio y de las buenas prácticas observadas en otras universidades públicas del país.

El diseño de Contalab como Spin-Off académica surge de la necesidad de trascender la enseñanza contable tradicional y proyectar a la universidad como un actor transformador en la región. Como lo explica Salcedo Mosquera (2022), las Spin-Off se constituyen en estrategias de innovación universitaria que no solo canalizan el conocimiento hacia el sector productivo, sino que también consolidan vínculos con la sociedad mediante procesos de transferencia y co-creación. Desde esta mirada, Contalab representa un espacio privilegiado donde el aprendizaje deja de ser meramente teórico para convertirse en práctica reflexiva y socialmente útil.

Asimismo, la sostenibilidad de una Spin-Off universitaria depende de su capacidad de integrar investigación, docencia y proyección social en un modelo flexible que dialogue con el contexto. Según Salcedo Mosquera (2020), los proyectos universitarios que logran articular pertinencia académica con pertinencia social se consolidan como apuestas de largo plazo, al responder de manera coherente a las demandas de los estudiantes y al mismo tiempo a las necesidades del territorio. En este sentido, Contalab se plantea como una plataforma donde los futuros contadores fortalecen sus competencias profesionales mientras participan activamente en la construcción de soluciones para su entorno.

De manera complementaria, Salcedo Mosquera (2019) advierte que la universidad del siglo XXI debe superar la lógica de la formación instrumental para situarse como institución crítica, innovadora y comprometida. La Spin-Off Contalab se alinea con este horizonte, pues no se limita a ser un escenario de práctica académica, sino que busca convertirse en un laboratorio de innovación y responsabilidad social. En otras palabras, no se trata únicamente de responder al mercado, sino de aportar al desarrollo humano y territorial con una visión ética, sostenible y transformadora.

En este capítulo se desarrollan los fundamentos conceptuales y contextuales que justifican su creación, así como los componentes esenciales de su funcionamiento: misión, visión, estructura organizativa, portafolio de servicios, metodología de atención, sostenibilidad y sistema de evaluación. De este modo, se busca ofrecer una propuesta sólida, coherente y viable que no solo fortalezca el aprendizaje práctico, sino que contribuya a posicionar a la Universidad del Valle como una institución comprometida con la formación de profesionales íntegros y con el desarrollo equitativo del territorio.

En síntesis, la propuesta de la creación de una Spin-off académica contalab, orientada al fortalecimiento de las prácticas contables, basándose en la academia, el sector público y la sociedad, una vez expuesta la importancia de la Spin-off como estrategia de cumplimiento de la tercera misión universitaria, es necesario avanzar en la descripción de los pasos que hacen posible su diseño y creación. Para ello, se abordará el proceso de la estructuración de una Spin-off académica en Tuluá valle del cauca, destacando los elementos normativos, institucionales y operativos que deben considerarse, con el fin de garantizar su viabilidad y sostenibilidad.

Antes de abordar la realización de una Spin-off paso a paso, es importante comprender que una spin-off pueden adoptar diferentes modalidades, y al momento de reconocerlas permite identificar con mayor precisión el alcance de la Spin-off Contalab y brindar una mayor orientación a su desarrollo.

7.4.1 La clasificación de las Spin-off

Depende tanto del grado de participación que tenga la universidad, ya sea como socia o como titular de los derechos de propiedad intelectual que las respalda, como del compromiso asumido por terceros en el desarrollo de la nueva empresa. Con base en estos criterios, se distinguen cuatro tipos principales de Spin-off: independiente, vinculada, en colaboración (Joint Venture) y subsidiaria.

7.4.1.1 Spin-off independiente

La universidad no interviene de manera formal en su constitución. La creación y participación corresponden a integrantes de la comunidad universitaria que se asocian con el propósito de aprovechar el conocimiento generado a lo largo de sus actividades académicas. En este tipo de Spin-off, la universidad solo mantiene los derechos que se establezcan en los acuerdos previamente suscritos con la nueva empresa. (Colciencias, Ruta N y Tecnnova, 2016).

7.4.1.2 La Spin-off vinculada

Se conforma a partir de integrantes de la comunidad universitaria con el propósito de crear una empresa orientada a la comercialización de los resultados de una investigación particular desarrollada dentro de la institución. En este modelo, la universidad puede participar como socia o intervenir en los órganos de dirección de la nueva empresa.

7.4.1.3 La Spin-off en colaboración

También conocida como Joint Venture, se caracteriza porque la universidad asume el liderazgo en su constitución y establece las condiciones de participación. En este modelo, la institución académica puede asociarse tanto con miembros de la comunidad universitaria como con actores externos, tales como empresas, entidades gubernamentales, inversionistas o fondos de capital de riesgo, con el fin de impulsar el desarrollo y consolidación de la nueva empresa. (Colciencias, Ruta N y Tecnnova, 2016).

7.4.1.4 La Spin-off subsidiaria

Se presenta cuando la universidad transfiere su tecnología y los derechos de propiedad intelectual a una empresa ya existente, con el propósito de que dicha tecnología protegida sea comercializada a través de una nueva compañía creada para tal fin.

En conclusión, las Spin-off pueden adoptar diversas modalidades, independiente, vinculada, en colaboración y subsidiaria, determinadas por la participación de la universidad, la titularidad de los resultados de investigación y la intervención de aliados externos. Esta clasificación permite definir con mayor precisión la naturaleza de la Spin-off académica Contalab, concebida principalmente como una Spin-off vinculada de servicios, orientada a transferir conocimiento contable al entorno social y empresarial. A partir de este marco, se procede a presentar los pasos necesarios para su diseño, estructuración y consolidación en el contexto de Tuluá, Valle del Cauca.

La Universidad del Valle, en concordancia con lo establecido en el artículo 57 de la Ley 30 de 1992, se clasifica como un ente universitario autónomo. Esto significa que cuenta con personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, así como patrimonio independiente y la facultad de elaborar y administrar su presupuesto.

Estas características le otorgan un margen de acción más amplio frente a otras instituciones de educación superior que se organizan como establecimientos públicos, en tanto la autonomía institucional facilita la toma de decisiones estratégicas para impulsar iniciativas de transferencia de conocimiento e

innovación. En este sentido, la naturaleza jurídica de la Universidad del Valle constituye un factor favorable para el diseño y puesta en marcha de la Spin-off académica Contalab, ya que garantiza mayor capacidad de gestión y flexibilidad en la conformación de alianzas y mecanismos de sostenibilidad.

La forma jurídica escogida para constituir una spin-off determina el marco normativo aplicable y el tipo de gestión que esta adoptará, lo que puede repercutir en sus perspectivas de éxito en el mercado. Las particularidades de cada figura legal también influyen en la capacidad de la empresa para fomentar la innovación, se describen las modalidades de creación de spin-off y se examinan ciertos aspectos vinculados a sus promotores, en especial cuando se trata de organizaciones con personería jurídica que les otorga participación como accionistas o socios. (Colciencias, Ruta N y Tecnnova, 2016, p. 50) .La constitución de una spin-off puede realizarse a través de distintas figuras jurídicas permitidas por la legislación nacional, especialmente cuando participan entidades públicas. La elección de una u otra alternativa implica que la empresa se someterá a un conjunto particular de normas asociadas a esa modalidad. Para introducir el análisis, se presenta un cuadro con las dos formas generales de creación de spin-off y sus principales características.(Colciencias, Ruta N y Tecnnova, 2016, p. 50).

Figura 23. Spin-off con y sin personería jurídica

	SPIN-OFF CON PERSONERÍA JURÍDICA	SPIN-OFF SIN PERSONERÍA JURÍDICA
Definición	La creación de una spin-off con personería jurídica supone el establecimiento de una entidad independiente, con autonomía tanto legal como administrativa. Optar por esta modalidad resulta pertinente cuando su diseño organizacional ofrece mayores beneficios para el cumplimiento de sus objetivos que la estructura de la institución de la cual proviene (Tübke, 2005).	La denominada spin-off sin personería jurídica es un concepto que aún genera debate respecto a su validez (Tübke, 2005), ya que algunos la consideran más cercana a una unidad de servicios de extensión dentro de las instituciones de educación superior. Sin embargo, para efectos de ofrecer una visión amplia, se presenta como una opción en la que no se constituye una entidad jurídica independiente, sino que la spin-off opera como una dependencia de la institución que la origina.
¿Qué tipo de normativa es aplicable?	Generalmente, las spin-off son constituidas en la forma de una sociedad comercial regida por el Derecho Privado	Estatuto universitario; ley 30 (1992); normas de Derecho Público o Privado que rigen a las ies de origen (según sea el caso)
¿Quién asume los costos administrativos de la spin-off?	Los costos de la spin-off por regla general son compartidos con las IES, por lo tanto, no se generan costos adicionales de administración y de mantenimiento	Los costos administrativos y de mantenimiento son asumidos por la nueva persona jurídica
¿Quién asume los costos administrativos de la spin-off?	Según lo establecido en el Estatuto Universitario	Los costos administrativos y de mantenimiento son asumidos por la nueva persona jurídica
¿Cómo se distribuyen los rendimientos o excedentes por la explotación de la tecnología?	Se entregan dividendos a los socios y accionistas. También es posible pactar pago de regalías por la explotación de derechos de Propiedad Intelectual	Mediante pago de regalías por la explotación de derechos de Propiedad Intelectual

Fuente: Adaptado de Colciencias, Ruta N y Tecnnova (2016, p. 51)

La constitución de una spin-off, ya sea con personería jurídica propia o como una dependencia sin ella, marca un punto de partida decisivo en su desarrollo. La elección de la forma jurídica no solo define el nivel de autonomía administrativa y legal de la empresa, sino que también determina el marco normativo bajo el cual deberá operar, las responsabilidades de los promotores y el grado de flexibilidad para adaptarse a las dinámicas del mercado.

Una vez establecido este aspecto estructural, resulta necesario abordar el proceso que sigue toda spin-off en su tránsito desde la idea inicial hasta su consolidación.

Dicho proceso suele comprender una serie de etapas que permiten organizar y comprender de manera secuencial los retos, decisiones y estrategias que acompañan a la empresa en su evolución. Analizar estas fases es fundamental para entender cómo una iniciativa académica y de investigación puede transformarse en un actor empresarial capaz de generar innovación y aportar valor al entorno socioeconómico.

En la actualidad se encuentra en trámite el Proyecto de Ley 215 de 2015, “Por la cual se dictan normas de fomento a la ciencia, tecnología e innovación mediante la creación de empresas de base tecnológica (spin-off)”. Este proyecto contempla de manera explícita la posibilidad de que las instituciones de educación superior pública y los investigadores que son servidores públicos participen en la constitución de este tipo de empresas y reciban beneficios derivados de su actividad comercial. La eventual aprobación de esta norma evitaría que las universidades tengan que recurrir a mecanismos institucionales alternos para vincularse con sus investigadores funcionarios, ya que hasta el momento solo se prevé esta opción con actores particulares. (Colciencias, Ruta N y Tecnnova, 2016, p. 50).

La creación de una spin-off conlleva altos niveles de riesgo e incertidumbre propios de cualquier nuevo emprendimiento, por lo que resulta fundamental otorgar la misma relevancia a cada una de las fases del proceso. En este sentido, se identifican varias etapas clave: la primera corresponde al reconocimiento de la oportunidad de transferencia a través de una spin-off; la segunda, a la planeación de la empresa; posteriormente se desarrolla la fase de incubación o periodo spin-off; y finalmente se da paso a la etapa de lanzamiento y consolidación en el mercado. (Colciencias, Ruta N y Tecnnova, 2016, p. 42).

Etapas de reconocimiento de la oportunidad de transferencia mediante spin-off

Las instituciones de educación superior suelen desarrollar proyectos de investigación como parte de sus funciones misionales. No obstante, para llegar a identificar una oportunidad de transferencia a través de una spin-off, es necesario aplicar un filtro inicial que permita verificar si dichos proyectos reúnen las condiciones básicas para ser considerados como base de este mecanismo. En este proceso de análisis, la universidad puede optar por distintos caminos de transferencia: la prestación de servicios de extensión, como investigaciones por encargo o servicios técnicos, el licenciamiento de resultados o, finalmente, la creación de una spin-off.

7.4.2 Etapa de reconocimiento de la oportunidad

Los promotores del proyecto de spin-off deben concentrar sus esfuerzos en establecer una vinculación efectiva entre el producto o servicio desarrollado y el mercado potencial. En este punto, el equipo se enfrenta al reto de articular el conocimiento científico con una visión clara del entorno en el que dicho desarrollo podría aplicarse.

Para que la identificación de la oportunidad sea precisa, resulta indispensable evaluar con rigurosidad el verdadero potencial del proyecto, de manera que el producto o servicio tenga posibilidades reales de posicionarse en el mercado. Un aspecto clave en este análisis es la comparación entre lo que ya existe y lo que propone la spin-off, lo cual requiere el apoyo de herramientas como la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva. (Colciencias, Ruta N y Tecnnova, 2016, p. 46).

- El uso de estas herramientas facilita la validación de elementos fundamentales, tales como:
- La novedad del desarrollo y su alineación con las tendencias internacionales.
- El grado de inventiva, necesario para diseñar las estrategias de protección adecuadas.

La identificación de mercados y clientes potenciales para su explotación comercial. En una spin-off contable basada en una aplicación para ofrecer servicios de asesoría y consultoría, la etapa de reconocimiento de la oportunidad consiste en evaluar cómo esta herramienta digital puede responder a las necesidades reales de empresas y profesionales. En este punto, los promotores deben vincular el conocimiento académico en contaduría con una comprensión del mercado, analizando qué ventajas ofrece la aplicación frente a los modelos tradicionales de consultoría.

La vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva permiten establecer aspectos clave como:

- Si la aplicación introduce un componente innovador en la prestación de servicios contables, ya sea mediante procesos automatizados, interacción en línea o integración con tecnologías emergentes.

- Los segmentos de usuarios a los que estaría dirigida la propuesta, tales como pymes, emprendedores, contadores independientes o entidades públicas que requieran apoyo especializado.

De esta forma, tanto el “momento cero” como la primera etapa permiten validar si la aplicación cuenta con el potencial para convertirse en una solución innovadora y competitiva dentro del campo contable.

7.4.3 Etapa de planeación de la spin-off

La fase de planeación comienza una vez se ha determinado que la transferencia de resultados puede llevarse a cabo a través de una spin-off. En este momento, el proyecto entra en un análisis de viabilidad que exige una revisión crítica por parte del equipo promotor, el cual debe construir colectivamente la descripción detallada de la idea. Este grupo de trabajo ha de incluir personas con perfil emprendedor y conocimiento del mercado, comprometidas con el desarrollo de la iniciativa.

Un punto clave en esta etapa es la gestión de la propiedad intelectual, ya que de ella depende que la transferencia tecnológica se realice de manera correcta al momento de poner en marcha la spin-off. Esto implica identificar a los participantes del proyecto, establecer la titularidad sobre los resultados protegibles y diseñar una estrategia de protección adecuada.

Adicionalmente, en esta fase se examinan aspectos estratégicos como la forma jurídica que adoptará la spin-off, las fuentes de financiación disponibles y el modelo de negocio más conveniente. (Colciencias, Ruta N y Tecnova, 2016, p. 47).

La planeación consiste en analizar la factibilidad del proyecto tanto desde lo técnico como desde su potencial de mercado. El equipo promotor debe precisar de qué manera la aplicación aportará un valor diferencial, definiendo si su público objetivo serán pymes, emprendedores, contadores independientes o entidades estatales.

Durante esta fase también resulta esencial abordar la propiedad intelectual, en particular cuando la aplicación incorpora algoritmos, metodologías o elementos de diseño que pueden ser protegidos. Asimismo, se deben establecer los derechos sobre los resultados obtenidos, diferenciando las contribuciones de la institución de origen y las de los promotores, con el fin de evitar conflictos posteriores.

De igual manera, en la planeación se define la estructura jurídica más conveniente, se identifican posibles fuentes de financiamiento (capital semilla, convocatorias,

inversionistas, entre otros) y se diseña un modelo de negocio sostenible. Este último debe considerar el esquema de monetización más adecuado, ya sea por suscripción, tarifas por uso, paquetes de servicios, garantizando que la aplicación logre consolidarse en el sector de la consultoría contable digital.

7.4.4 Etapa de incubación (o periodo spin-off)

Una vez superadas las fases anteriores, se inicia la etapa de incubación, momento en el que se formaliza la constitución de la spin-off y el proyecto comienza a operar. Esta fase suele presentar ciertos desafíos, por lo que se recomienda contar con acompañamiento técnico especializado, especialmente cuando los emprendedores carecen de experiencia previa en actividades de carácter comercial. (Colciencias, Ruta N y Tecnnova, 2016, p. 47).

En esta etapa se realizan pruebas piloto con usuarios reales para evaluar el funcionamiento de la aplicación, lo que permite ajustar su facilidad de uso, la relevancia de los servicios ofrecidos y la manera en que estos interactúan con los clientes.

Entre los principales desafíos se encuentran la atracción de los primeros usuarios, la validación del modelo de negocio (determinando si es más conveniente emplear esquemas como suscripción o pago por servicio) y la generación de confianza dentro del mercado contable digital. Debido a que se trabaja con información financiera, resulta esencial garantizar altos niveles de seguridad y confidencialidad.

Para afrontar estas dificultades, se debe contar con acompañamiento técnico y empresarial, orientado a fortalecer aspectos como el marketing digital, las estrategias de crecimiento y el cumplimiento de las normas contables y tributarias.

7.4.5 Etapa de lanzamiento y consolidación

La fase de lanzamiento y consolidación inicia cuando la spin-off empieza a generar ingresos propios y adquiere la capacidad de sostenerse por sí misma. En este punto, la empresa suele independizarse de la institución que la originó, especialmente cuando opera como una unidad autónoma. En algunos casos, el éxito alcanzado puede llevar a que sea adquirida por una compañía de mayor tamaño.

Sin importar cuál sea su destino, la permanencia en el mercado depende de la construcción de capacidades empresariales sólidas, que permitan superar las limitaciones de las etapas iniciales y convertirlas en fortalezas en términos de recursos y capital social. Entre los factores que influyen en su éxito se destacan: una constitución formal adecuada, la disponibilidad de recursos financieros suficientes y la conformación de un equipo de trabajo competente y comprometido con el crecimiento de la empresa. (Colciencias, Ruta N y Tecnnova, 2016, p. 47).

En el caso de una spin-off contable que ofrece servicios de asesoría y consultoría a través de una aplicación, la etapa de lanzamiento comienza cuando la herramienta logra generar sus primeros ingresos mediante la captación de clientes. En este punto, la aplicación se encuentra lista para funcionar de manera independiente, separándose gradualmente del respaldo de la institución académica que la originó.

La consolidación depende de la capacidad de la aplicación para mantenerse competitiva en el mercado digital contable, lo cual implica superar las limitaciones identificadas en fases anteriores y transformarlas en ventajas, como una mejor experiencia de usuario, mayor alcance de clientes y servicios ajustados a las demandas del sector.

Entre los factores clave para el éxito se incluyen: la correcta formalización jurídica de la empresa, la disponibilidad de recursos económicos para sostener operaciones y actualizaciones tecnológicas, así como la conformación de un equipo sólido que combine conocimientos contables, tecnológicos y de gestión empresarial.

Dado que la propuesta de spin-off contable requiere respaldo jurídico para su constitución, resulta pertinente mencionar el Decreto 393 de 1991. Este establece que tanto la Nación como las entidades descentralizadas pueden conformar sociedades civiles, comerciales o entidades sin ánimo de lucro junto con particulares, lo que respalda legalmente la participación de universidades y centros de investigación en la creación de empresas de base tecnológica. Fue creado para dar un marco legal que permita que el Estado y sus entidades (por ejemplo, ministerios, universidades públicas, institutos descentralizados) puedan asociarse con particulares o con otras entidades públicas para desarrollar actividades de investigación científica, innovación y creación de tecnologías.

Lo importante de este decreto es que abre la puerta para la creación de diferentes tipos de figuras jurídicas (sociedades civiles, comerciales, corporaciones, fundaciones, etc.), lo que facilita que exista colaboración entre el sector público y privado para impulsar proyectos tecnológicos o de innovación.

Dado que la propuesta de spin-off contable requiere respaldo jurídico para su constitución, resulta pertinente mencionar el Decreto 393 de 1991. Este establece que tanto la Nación como las entidades descentralizadas pueden conformar sociedades civiles, comerciales o entidades sin ánimo de lucro junto con particulares, lo que respalda legalmente la participación de universidades y centros de investigación en la creación de empresas de base tecnológica.

El Decreto 393 de 1991 fue creado para dar un marco legal que permita que el Estado y sus entidades (por ejemplo, ministerios, universidades públicas, institutos descentralizados) puedan asociarse con particulares o con otras entidades públicas para desarrollar actividades de investigación científica, innovación y creación de tecnologías.

Lo importante de este decreto es que abre la puerta para la creación de diferentes tipos de figuras jurídicas, lo que facilita que exista colaboración entre el sector público y privado para impulsar proyectos tecnológicos o de innovación.

Resulta pertinente señalar que en Colombia existen diversas figuras jurídicas para la constitución de una spin-off. Entre las más utilizadas se encuentran la Sociedad Anónima (S.A.), la Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.), la Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda.) y, en ciertos casos, la Sociedad de Economía Mixta.

La selección de una u otra dependerá de las características del proyecto y de los objetivos estratégicos de la empresa. (Colciencias, Ruta N y Tecnnova, 2016, p. 56). Además de escoger el tipo de sociedad bajo el cual se constituirá la spin-off, es fundamental tener en cuenta quiénes participarán como socios o promotores del proyecto. En el caso de una spin-off universitaria, estos pueden provenir de distintos ámbitos: la misma institución académica que respalda la iniciativa, los docentes e investigadores que generan el conocimiento, así como otros actores que aporten capital o capacidades, entre ellos empresas, inversionistas, personal administrativo o estudiantes. La articulación de estos actores resulta clave para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de la empresa en el tiempo.

Con este propósito se presentó ante el Congreso de la República el Proyecto de Ley 215 de 2015, “Por la cual se dictan normas de fomento a la ciencia, tecnología e innovación mediante la creación de empresas de base tecnológica (spin-off)”. En su articulado se establecía de manera explícita la posibilidad de que las instituciones de educación superior públicas y los investigadores, en calidad de servidores públicos, participaran en la creación de estas empresas y recibieran utilidades derivadas de su actividad comercial. La aprobación de dicha norma evitaría que las universidades recurrieran a mecanismos institucionales alternos para asociarse con

sus investigadores, dado que con particulares no existía tal limitación. (Colciencias, Ruta N y Tecnnova, 2016, p. 57).

Un aspecto esencial para la creación y sostenibilidad de una spin-off es garantizar la disponibilidad de los recursos necesarios, tanto en la fase inicial como durante su operación. Entre estos recursos se destacan la Propiedad Intelectual, el capital financiero y las diferentes fuentes de financiación que respaldan el proyecto.

Los recursos que intervienen en el desarrollo de una spin-off se relacionan directamente con las distintas etapas que atraviesa este tipo de empresa.

La Propiedad Intelectual se constituye como uno de los activos más valiosos dentro del proceso de transferencia de conocimiento y tecnología desde una institución hacia el mercado. Representa el punto de partida que hace posible estructurar y poner en marcha una spin-off. Sin embargo, en la práctica, no todos estos activos logran convertirse en empresas derivadas. (Colciencias, Ruta N y Tecnnova, 2016, p. 81).

Los derechos de Propiedad Intelectual que obtiene una spin-off forman parte de su portafolio de activos, lo que exige que la empresa les brinde un manejo constante para asegurar su vigencia, además de implementar mecanismos de protección y defensa ante posibles vulneraciones o usos indebidos.

En este sentido, al trasladar este concepto al ámbito de una spin-off contable basada en una aplicación que ofrece asesoría y consultoría, los derechos de Propiedad Intelectual podrían estar representados en el software, los algoritmos de análisis financiero, las bases de datos diseñadas o incluso la marca de la app. Estos elementos deben gestionarse cuidadosamente, asegurando su registro legal, mantenimiento y defensa frente a copias o usos no autorizados. De esta manera, la protección adecuada de estos activos no solo resguarda la innovación, sino que también otorga confianza a los usuarios y fortalece la competitividad de la empresa en el mercado.

Al hablar de la consolidación de una spin-off, no basta con enfocarse únicamente en los aspectos jurídicos o financieros; el talento humano juega un papel decisivo en la sostenibilidad y éxito de este tipo de empresas. Por ello, resulta indispensable analizar la composición del equipo de trabajo y las competencias que cada miembro aporta, así como los esquemas de contratación y remuneración que garantizan su permanencia y compromiso.

Dada la naturaleza particular de las spin-off, es fundamental alcanzar un equilibrio entre la orientación científico-tecnológica y la visión comercial de la empresa. Para

lograrlo, la conformación del equipo resulta clave, ya que se requiere integrar personal que asegure el adecuado funcionamiento en todas sus áreas. Esto incluye un equipo directivo sólido, grupos de investigación y desarrollo, así como un equipo comercial. A estos se suman el personal de apoyo, asesores externos y otros colaboradores que contribuyen al crecimiento y consolidación de la empresa. (Colciencias, Ruta N y Tecnnova, 2016, p. 100).

Por lo tanto, el equipo directivo representa un pilar estratégico dentro de una spin-off, por lo que resulta esencial definir quiénes lo integrarán y cuáles serán sus funciones y responsabilidades. Para mantener un balance entre la orientación científico-tecnológica y la visión comercial, este grupo debe estar conformado tanto por especialistas en la tecnología que sustenta la spin-off, como por personas con experiencia en el ámbito empresarial y de negocios.

No siempre los investigadores que desarrollaron la innovación poseen las habilidades necesarias para dirigir, negociar o comercializar un producto, y de igual forma, un administrador no requiere dominar en profundidad la tecnología para desempeñar un papel clave en la gestión. Lo fundamental es lograr un equilibrio en la composición del equipo directivo, combinando competencias técnicas y capacidades de gestión.

Para que una spin-off logre convertir sus productos, procesos o servicios en soluciones viables para el mercado, es esencial contar con un equipo de investigación y desarrollo que trabaje de manera articulada con el equipo comercial. Este grupo debe ser capaz de aplicar sus conocimientos técnicos considerando las oportunidades de negocio y las necesidades reales de los clientes.

El equipo ideal no solo debe estar conformado por personas con dominio en el ámbito tecnológico, sino también con disposición para colaborar con profesionales que aporten una visión de mercado, integrando este enfoque en sus actividades de investigación.

Cuando los investigadores o docentes que hacen parte del equipo están vinculados a otras instituciones, es indispensable coordinar adecuadamente sus tiempos de dedicación. De lo contrario, se corre el riesgo de asumir compromisos que no puedan cumplirse o de perder el foco del proyecto. Este aspecto resulta aún más crítico en las etapas iniciales de la empresa, donde se requiere un alto nivel de compromiso y esfuerzo del equipo para que el producto o servicio alcance el grado de madurez necesario y pueda llegar al mercado en el momento oportuno.

Para finalizar este apartado, resulta pertinente abordar el plan de empresa como herramienta clave en el proceso de creación de una spin-off, además de orientar las

fases de planeación y ejecución, permite estructurar el modelo de negocio y presentarlo de manera clara a los diferentes actores interesados, entre ellos los inversionistas. Con este propósito, a continuación, se expone un cuadro que sintetiza sus principales componentes.

7.4.6 Plan de empresa de una spin-off

Tabla 2. Plan de diseño de la empresa spin-off

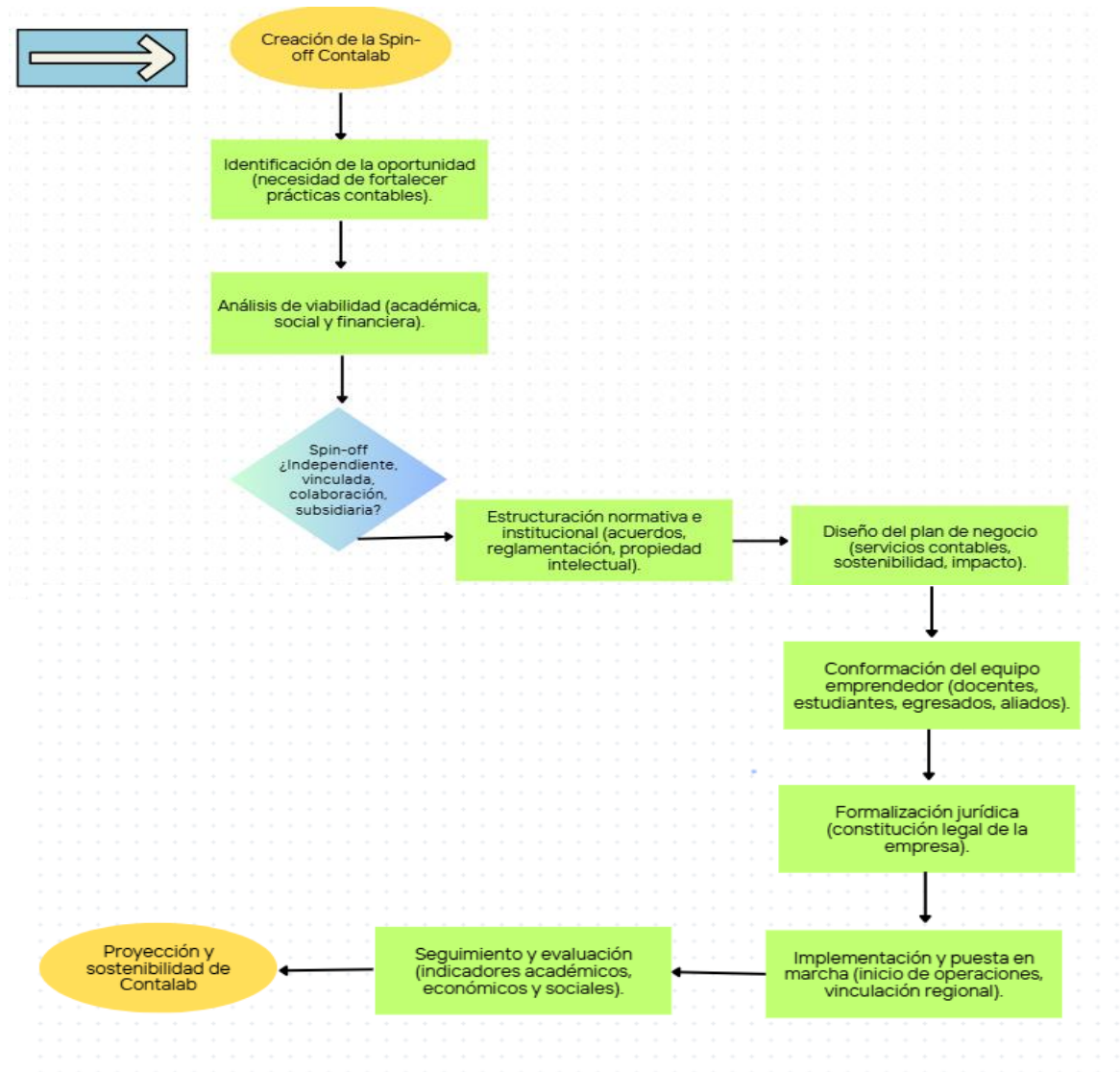
Componente	Descripción
Resumen ejecutivo	Presenta de manera breve la idea central de la spin-off, sus objetivos, ventajas competitivas, el modelo de negocio, la propuesta de valor y los principales resultados esperados. Sirve como carta de presentación para inversionistas y aliados estratégicos.
Análisis de mercado	Incluye el estudio del sector, el tamaño del mercado, la segmentación de clientes, las tendencias, la competencia y las oportunidades detectadas. Permite identificar la viabilidad comercial de la spin-off y definir la estrategia de posicionamiento.
Modelo de negocio	Define cómo la spin-off creará, entregará y capturará valor. Se describen aspectos como la propuesta de valor, la relación con los clientes, los canales de distribución, los recursos clave, las actividades centrales, los socios estratégicos y la estructura de costos e ingresos.
Plan de marketing y comercialización	Explica las estrategias de comunicación, promoción, distribución y ventas que se emplearán para introducir los productos o servicios en el mercado, diferenciándose de la competencia y logrando captar clientes.

Plan de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)	Detalla las actividades de investigación necesarias para perfeccionar la tecnología o servicio, así como las fases de desarrollo y los procesos de innovación que garantizarán la mejora continua del producto o servicio.
Plan organizacional y de recursos humanos	Describe la estructura organizativa de la spin-off, los roles y responsabilidades del equipo directivo, de investigación y comercial, así como las modalidades de contratación y políticas de remuneración y formación.
Plan financiero	Incluye la proyección de ingresos, costos y gastos, el flujo de caja esperado, los requerimientos de inversión, las fuentes de financiamiento y los indicadores de rentabilidad. Es fundamental para atraer inversionistas y asegurar la sostenibilidad de la empresa.
Gestión de la propiedad intelectual	Indica cómo se protegerán los activos intangibles de la spin-off, tales como patentes, software, algoritmos, bases de datos y marca. Define los mecanismos de registro, mantenimiento y defensa frente a posibles vulneraciones.
Plan de implementación	Establece la hoja de ruta para la puesta en marcha de la spin-off, detallando las fases, cronograma de actividades, hitos principales, responsables y recursos necesarios para cada etapa.
Análisis de riesgos	Identifica los riesgos técnicos, financieros, de mercado y legales que podrían afectar a la spin-off, así como las estrategias de mitigación para reducir su impacto y asegurar la continuidad del negocio.

Fuente: Adaptado de Colciencias, Ruta N y Tecnnova (2016, p. 114).

7.4.7 Flujograma para el diseño de una Spin-off académica Contalab para el fortalecimiento de las prácticas contables en el marco de la tercera misión universitaria del programa de contaduría pública seccional Tuluá.

Figura 24. Flujograma para el diseño de una Spin-off académica



Fuente: Elaboración Propia (2025)

7.4.8 Fundamentación teórica y contextual de la propuesta

La propuesta de diseño de la Spin-Off académica Contalab surge como una respuesta estratégica a las limitaciones estructurales identificadas en el desarrollo de las prácticas contables dentro del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá. Esta iniciativa se inscribe en el marco de la tercera misión universitaria, entendida como la responsabilidad de las instituciones de educación superior de contribuir al desarrollo social, económico y cultural del entorno mediante la transferencia de conocimiento, la innovación y la proyección social (Mendoza Rojas, 2020).

A nivel institucional, las prácticas contables actuales se perciben insuficientes para cumplir con este propósito. Tal como lo evidencian los resultados de la encuesta aplicada a estudiantes del programa, un 64% indicó que no ha tenido acceso a prácticas formalizadas con empresas, y un 52% manifestó que la universidad no ofrece espacios claros ni orientaciones eficaces para acceder a experiencias aplicadas. Estos datos refuerzan la necesidad de un modelo alternativo de práctica, más articulado con la misión social de la universidad y con las dinámicas del territorio.

En este contexto, las spin-offs académicas emergen como una herramienta innovadora para conectar la universidad con el tejido económico y social. Según Etzkowitz y Leydesdorff (2000), las spin-offs son organizaciones que nacen del conocimiento universitario y se proyectan como agentes de innovación y desarrollo local, bajo un enfoque de triple hélice que integra universidad, empresa y gobierno. En el ámbito contable, este tipo de estructuras permiten canalizar saberes técnicos hacia la solución de problemas reales, democratizando el acceso a servicios contables y promoviendo una formación experiencial transformadora.

Además, estudios como el de Vélez y Patiño (2021) destacan que las spin-offs educativas en América Latina han sido eficaces en fortalecer las competencias profesionales de los estudiantes y en generar ingresos alternativos para las universidades, sin perder su vocación social. Estas organizaciones permiten a los estudiantes ejercer en escenarios reales bajo supervisión académica, mientras se involucran en procesos de asesoría, investigación aplicada o innovación financiera.

La pertinencia de Contalab, entonces, no es solo académica, sino profundamente contextual. Tuluá es un municipio con una fuerte base económica en el comercio informal, las microempresas y el emprendimiento familiar, sectores que suelen carecer de asesoría contable técnica, estratégica y asequible. En este entorno, una Spin-Off como Contalab podría convertirse en un agente clave para el desarrollo territorial, prestando servicios contables, financieros y formativos con alto impacto

social, a la vez que fortalece el perfil ético, técnico y comunitario del contador público en formación.

La experiencia de universidades como la Universidad de Antioquia, con su Consultorio Empresarial Contable, o la Universidad Javeriana con su spin-off, demuestran que este tipo de estructuras no solo son viables, sino altamente efectivas para transformar las prácticas en verdaderos escenarios de formación crítica, innovación social y sostenibilidad académica (Ramírez y Quintero, 2019).

Así, Contalab se proyecta como una solución integral que responde a las debilidades actuales del modelo práctico, se alinea con los principios de la tercera misión y ofrece una plataforma estratégica para conectar a los estudiantes de contaduría con las necesidades reales de su comunidad, contribuyendo así a una universidad más inclusiva, transformadora y pertinente.

7.4.9 Naturaleza y enfoque de Contalab

Contalab es una Spin-Off académica de naturaleza formativa, social y emprendedora, adscrita al Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá. Su propósito principal es articular las prácticas contables estudiantiles con los principios de la tercera misión universitaria, ofreciendo servicios contables con enfoque comunitario y educativo a actores del entorno territorial, como microempresarios, emprendedores, asociaciones civiles y unidades productivas informales.

Desde su concepción, Contalab se propone como un espacio de innovación pedagógica y proyección social, donde el conocimiento contable no se limita a la técnica, sino que se convierte en una herramienta para la transformación del territorio. Así, su enfoque es integrador: combina la formación práctica con el servicio a la comunidad, la investigación aplicada y la sostenibilidad institucional, en una lógica de colaboración entre universidad, empresa y sociedad.

7.4.9.1 Misión

Contribuir a la formación integral de los estudiantes de Contaduría Pública mediante la prestación de servicios contables con enfoque social, ético y territorial, promoviendo la innovación, la proyección universitaria y el fortalecimiento de las capacidades contables del tejido productivo local.

7.4.9.2 Visión

Ser en 2030 una Spin-Off reconocida regionalmente por su impacto social, calidad académica e innovación contable, consolidándose como modelo replicable de articulación entre formación universitaria, responsabilidad social y transformación económica.

7.4.9.3 Principios orientadores

- Responsabilidad social universitaria: Entender la práctica contable como un compromiso con el bienestar colectivo y el desarrollo equitativo del territorio.
- Ética profesional: Formar contadores públicos con sentido crítico, transparencia y responsabilidad ciudadana.
- Innovación educativa: Implementar metodologías activas, colaborativas y situadas en el contexto real.
- Aprendizaje significativo: Promover experiencias prácticas con sentido, que integren teoría, reflexión y acción.
- Pertinencia territorial: Enfocar los servicios contables hacia sectores vulnerables o emergentes del entorno local.
- Valores institucionales: Compromiso, Solidaridad, Transparencia, Empatía, Calidad y Sostenibilidad

Contalab no sería únicamente una unidad de práctica, sino una expresión viva de la misión transformadora de la universidad pública. Su identidad estaría anclada en el humanismo, el conocimiento aplicado y la convicción de que la contabilidad, bien enseñada y bien ejercida, puede ser una herramienta poderosa para la equidad y el desarrollo local.

7.5.10 Objetivos estratégicos de Contalab

En el marco del diseño de Contalab como una Spin-Off académica, se establecen los siguientes objetivos estratégicos, los cuales responden a la necesidad de transformar las prácticas contables tradicionales en experiencias integrales, contextualizadas y socialmente comprometidas, en coherencia con la tercera misión universitaria.

Estos objetivos son el resultado del análisis institucional, los hallazgos empíricos de las encuestas aplicadas a estudiantes del programa de Contaduría Pública, y las experiencias comparadas de spin-offs universitarias exitosas en Colombia y América Latina.

7.5.10.1 Objetivo general

Diseñar una Spin-Off académica denominada Contalab, orientada al fortalecimiento de las prácticas contables del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá, mediante la prestación de servicios contables con enfoque social, innovador y territorial, en el marco de la tercera misión universitaria.

7.510.2 Objetivos específicos

- Fortalecer las competencias prácticas, técnicas y éticas de los estudiantes mediante su participación en procesos de asesoría contable real a microempresas, emprendimientos y organizaciones sociales del municipio de Tuluá.
- Generar un espacio institucional para la transferencia de conocimiento contable, que permita conectar la academia con el entorno social y productivo a través de metodologías activas, proyectos interdisciplinarios y atención directa a casos reales.
- Promover la innovación educativa en las prácticas formativas, incorporando herramientas digitales, software contable especializado, y procesos de evaluación continua centrados en el aprendizaje significativo.
- Contribuir al desarrollo económico local, ofreciendo servicios contables de bajo costo o con subsidio académico a unidades productivas que no acceden normalmente a asesoría profesional, en alianza con entes territoriales y organizaciones comunitarias.
- Fomentar la sostenibilidad académica y operativa de Contalab, mediante un modelo de gestión que combine recursos institucionales, alianzas estratégicas y mecanismos de autogestión responsable.

Estos objetivos servirán como base para definir las estrategias operativas, los indicadores de impacto y el plan de implementación gradual de Contalab. Su diseño busca garantizar que esta spin-off no sea un proyecto aislado, sino una apuesta sostenible y replicable de formación universitaria con impacto real en el territorio.

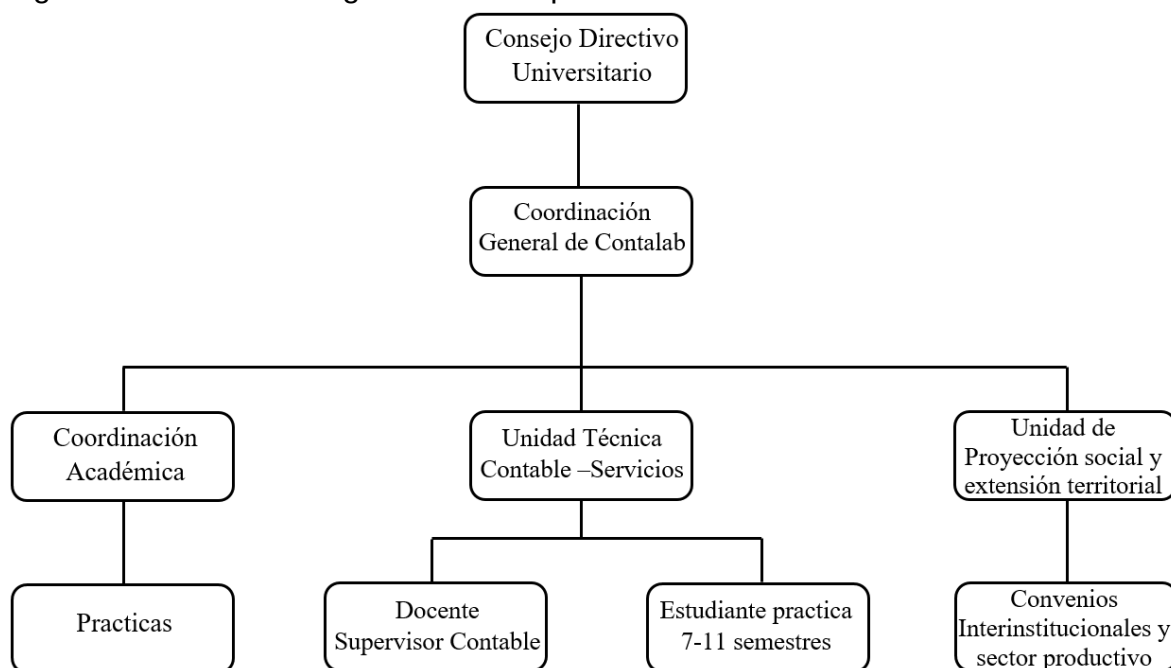
7.6.11 Estructura organizacional y operativa de Contalab

Como parte de su diseño institucional, Contalab se constituye como una Spin-Off académica de tipo formal, con una estructura organizativa que le permita operar con autonomía funcional dentro del marco institucional de la Universidad del Valle, sede Tuluá, y en estrecha relación con el Programa de Contaduría Pública.

Su modelo de funcionamiento estará sustentado en la articulación de tres componentes principales: académico-formativo, técnico-operativo y administrativo-estratégico, garantizando así una gestión integral que combine docencia, servicio, extensión e innovación.

➤ Estructura organizacional propuesta: La siguiente figura representa la propuesta organizacional de Contalab:

Figura 25. Estructura organizacional Spin-Off



Fuente: Elaboración propia (2025).

➤ Consejo Directivo Académico
Órgano consultivo y de supervisión, conformado por:

- Dirección del Programa de Contaduría Pública
- Un docente con experiencia en proyección social
- Representante de estudiantes practicantes
- Enlace de la Vicerrectoría de Investigaciones o Extensión
- Invitado externo (gremio o sector empresarial local)

Funciones: Avalar lineamientos estratégicos, vigilar el cumplimiento de objetivos, aprobar informes de gestión, proponer alianzas externas y garantizar la pertinencia académica del proyecto.

➤ Coordinación General de Contalab

Responsable de la gestión global de la Spin-Off. Estará a cargo de un docente con perfil investigativo y experiencia profesional en contabilidad aplicada.

Funciones:

- Liderar la planificación, ejecución y evaluación de las actividades de Contalab.
- Coordinar al equipo técnico y académico.
- Establecer alianzas con entidades externas.
- Garantizar la calidad de los servicios y procesos formativos.
- Representar institucionalmente la Spin-Off.

➤ Coordinación Académica (prácticas)

Encargada de articular las actividades de Contalab con los procesos académicos del programa.

Funciones:

- Vincular estudiantes a las actividades según su semestre y perfil.
- Diseñar rutas formativas integradas con las asignaturas del pensum.
- Coordinar la evaluación de competencias adquiridas en la Spin-Off.
- Promover el uso de metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos.
- Unidad Técnica Contable y de Servicios

Equipo encargado de la atención directa a beneficiarios externos. Estará conformado por:

- Un profesional contable supervisor (graduado o docente ocasional)
- Estudiantes de 7° a 11° semestre en calidad de practicantes
- Estudiantes auxiliares de semestres anteriores con funciones de apoyo

Servicios ofrecidos:

- Diagnósticos financieros y contables
- Asesorías tributarias básicas

- Elaboración de estados financieros
- Capacitación en normativas y uso de software contable
- Apoyo en formalización contable de unidades productivas

➤ Unidad de Proyección Social y Extensión Territorial

Responsable de identificar beneficiarios, articular convenios y evaluar impacto.

Funciones:

- Identificar necesidades contables en el entorno local
- Promover vínculos con organizaciones del tercer sector, juntas de acción comunal, y emprendedores
- Diseñar indicadores de impacto social
- Coordinar actividades de divulgación y socialización de resultados

Vinculación con el Programa de Contaduría

Contalab estará integrada de manera formal al sistema de prácticas del programa, y se ofrecerá como una modalidad oficial de práctica profesional, con rúbricas de evaluación, acompañamiento docente y certificación de participación.

Esta estructura permitirá a Contalab operar como una unidad funcional, viable y reconocida tanto al interior como al exterior de la universidad, garantizando sostenibilidad académica, pertinencia social y autonomía operativa progresiva.

7.4.12 Portafolio de servicios contables y sociales

Como Spin-Off académica de naturaleza universitaria, Contalab orientará su accionar hacia la prestación de servicios contables con enfoque social, técnico y formativo, contribuyendo a la transformación de prácticas tradicionales mediante el acompañamiento a actores económicos del territorio que, por sus condiciones, no acceden regularmente a asesorías profesionales.

El portafolio de servicios fue diseñado a partir del diagnóstico institucional, los resultados de la encuesta aplicada a estudiantes del Programa de Contaduría Pública, y las necesidades detectadas en unidades productivas locales del municipio de Tuluá, como microempresas, emprendimientos familiares, organizaciones comunitarias y actores de la economía popular.

➤ Líneas de servicio contable

- Diagnóstico contable y financiero
- Revisión de registros básicos
- Identificación de riesgos financieros
- Valoración de cumplimiento normativo
- Elaboración e interpretación de estados financieros
- Estado de resultados
- Balance general
- Flujo de caja
- Análisis básico de rentabilidad y sostenibilidad
- Asesoría tributaria básica
- Orientación sobre el Régimen Simple, RUT, facturación electrónica
- Acompañamiento en procesos ante la DIAN o entes territoriales
- Gestión contable para la formalización
- Apoyo en la estructuración contable de emprendimientos informales
- Registro de movimientos, conciliaciones, control de gastos
- Capacitación en software contable y herramientas digitales
- Manejo de plataformas como Siigo, Alegra, Excel avanzado, etc.
- Adaptación de recursos tecnológicos a la realidad de cada unidad productiva
- Servicios sociales y de extensión comunitaria
 - Charlas y talleres comunitarios
 - Educación financiera básica
 - Importancia de la cultura contable
 - Derechos y deberes tributarios
 - Campañas de sensibilización contable
 - Acompañamiento a asociaciones de mujeres, jóvenes rurales y población migrante
- Educación para la autonomía financiera
- Consultorías colectivas
- Diagnóstico rápido y asesoría compartida con grupos de emprendedores locales
- Público beneficiario
 - Microempresas urbanas y rurales
 - Emprendimientos de jóvenes y mujeres
 - Organizaciones comunitarias sin ánimo de lucro
 - Comerciantes informales en proceso de formalización
 - Cooperativas escolares o estudiantiles

Los beneficiarios serán priorizados según criterios de vulnerabilidad, impacto comunitario y posibilidad de articulación institucional.

7.4.13 .Metodología de atención

La atención brindada por Contalab se fundamentará en una metodología profesional supervisada, diseñada para garantizar la calidad técnica de los servicios ofrecidos y, al mismo tiempo, potenciar el proceso formativo de los estudiantes. Esta metodología integra componentes de diagnóstico, intervención y evaluación, desarrollados en un marco académico riguroso y con acompañamiento docente constante.

Cada caso o unidad beneficiaria será abordada desde un enfoque personalizado. El proceso iniciará con una caracterización detallada que permita identificar las necesidades contables, fiscales y administrativas del usuario, así como su nivel de formalización y contexto económico. Esta etapa servirá de base para diseñar un plan de intervención, construido de manera colaborativa entre el estudiante practicante, el beneficiario y el equipo de docentes asesores, en función de los objetivos de aprendizaje definidos por el programa académico.

La intervención se desarrollará a través de sesiones de atención presencial o virtual, según las condiciones del beneficiario y la naturaleza del servicio requerido. Durante todo el proceso, el estudiante llevará una bitácora de seguimiento que será revisada periódicamente por el docente responsable, quien además brindará espacios de retroalimentación técnica y ética. Esta dinámica de acompañamiento permitirá que el proceso no solo responda a la necesidad externa, sino que se convierta en una experiencia de aprendizaje situado y reflexivo para el practicante.

Al cierre de cada caso, se elaborará un informe técnico que documente el trabajo realizado, los resultados alcanzados, las lecciones aprendidas y las recomendaciones de mejora para el beneficiario. Dicho informe será evaluado como parte de los requisitos académicos del curso de práctica profesional, y podrá ser utilizado por la Spin-Off para alimentar sus indicadores de impacto y calidad.

De este modo, la metodología de atención de Contalab no se plantea únicamente un protocolo operativo, sino un componente central del modelo formativo, en el que confluyen el compromiso social, la calidad del servicio y la construcción de conocimiento aplicado.

7.4.14 Enfoque pedagógico y valor formativo

El portafolio no solo responde a una necesidad del entorno, sino que está diseñado para convertirse en un instrumento pedagógico dinámico, basado en:

- Aprendizaje basado en problemas (ABP)
- Aprendizaje situado
- Trabajo colaborativo interdisciplinario
- Evaluación por competencias

Con ello, se busca no solo que el estudiante “aplique” conocimientos, sino que transforme su comprensión del ejercicio contable en diálogo con realidades diversas, desarrollando pensamiento crítico, sensibilidad social y capacidad de intervención técnica.

7.4.15 Estrategia de sostenibilidad académica y económica de Contalab

La viabilidad de una Spin-Off académica como Contalab no depende únicamente de su diseño institucional y su pertinencia social, sino también de su capacidad para sostenerse en el tiempo mediante un modelo de gestión que articule recursos académicos, alianzas estratégicas y mecanismos de autogestión progresiva. En este sentido, la sostenibilidad de Contalab se concibe como un proceso integral que involucra tanto la dimensión académica como la económica, garantizando su funcionamiento, crecimiento y adaptación a las transformaciones del entorno.

En el plano académico, la Spin-Off se sostendrá gracias a su articulación directa con el programa de Contaduría Pública. Esto implica que las actividades desarrolladas en Contalab serán reconocidas como parte formal del plan de estudios, especialmente dentro de los cursos de práctica profesional, proyección social y electivas aplicadas.

De esta manera, el vínculo institucional con el currículo garantizará una participación continua de estudiantes y docentes, así como la inclusión de la Spin-Off dentro de los procesos de planeación académica, asignación de carga docente y seguimiento evaluativo. Además, el trabajo desarrollado en Contalab podrá nutrir líneas de investigación aplicada, trabajos de grado, semilleros y procesos de innovación pedagógica, fortaleciendo su anclaje académico y su legitimidad dentro de la comunidad universitaria.

Desde la dimensión económica, Contalab adoptará un modelo mixto de sostenibilidad. En sus primeras fases, se proyecta que el respaldo económico provenga principalmente de recursos institucionales asignados por la Universidad del Valle a través de sus fondos de extensión, práctica profesional o proyectos de impacto territorial. Paralelamente, se buscará la consolidación de alianzas

estratégicas con entidades públicas y privadas del nivel local y regional, como alcaldías, cámaras de comercio, cajas de compensación, ONGs o fundaciones interesadas en apoyar procesos de fortalecimiento empresarial o educación financiera comunitaria. Estas alianzas permitirán gestionar convenios de cooperación, cofinanciación de actividades o dotación tecnológica, sin comprometer el carácter académico de la Spin-Off.

A mediano plazo, se plantea que Contalab pueda generar ingresos propios mediante la prestación de servicios especializados a microempresas, cooperativas y emprendimientos formalizados que requieran asesoría contable con estándares técnicos más altos. Estos servicios serían ofertados a bajo costo y bajo un esquema diferencial según la capacidad económica del beneficiario, manteniendo la gratuidad o el subsidio total para organizaciones comunitarias o unidades productivas en condiciones de vulnerabilidad. Todos los ingresos generados serían reinvertidos en el mantenimiento de la Spin-Off, la mejora de sus recursos y la ampliación de su cobertura, conforme a los lineamientos institucionales de gestión de recursos propios.

Este modelo de sostenibilidad económica no busca convertir a Contalab en una unidad comercial, sino en una experiencia de economía académica solidaria, donde el equilibrio financiero contribuya al fortalecimiento de los objetivos formativos y sociales de la iniciativa. La posibilidad de gestionar recursos externos, de ofrecer servicios con valor agregado y de integrarse a proyectos de desarrollo regional, permite proyectar a Contalab como una Spin-Off no solo viable, sino estratégica en la agenda de innovación social de la universidad pública.

En conclusión, la sostenibilidad de Contalab será el resultado de una gestión académica sólida, una administración transparente y una visión de largo plazo que permita combinar recursos institucionales, cooperación intersectorial y mecanismos de autofinanciamiento responsable. Este enfoque permitirá que la Spin-Off se mantenga activa, útil y pertinente en el tiempo, sin perder su esencia formativa ni su compromiso con el territorio.

7.4.16 Impactos esperados y evaluación de resultados

El diseño e implementación de Contalab como Spin-Off académica se proyecta como una estrategia de alto impacto para la Universidad del Valle, sede Tuluá, tanto en su dimensión formativa como en su función social y territorial. Su enfoque interdisciplinario, su estructura organizativa y su metodología de intervención permiten prever una serie de efectos positivos medibles, que consolidan su pertinencia institucional y refuerzan su sostenibilidad a largo plazo.

En primer lugar, el impacto más directo se evidenciará en la formación del estudiante de Contaduría Pública. Al participar en procesos reales de asesoría contable, los estudiantes desarrollarán no solo habilidades técnicas, sino también

competencias éticas, comunicativas y contextuales. Se espera una mejora significativa en su desempeño profesional, en su capacidad de análisis crítico, en su dominio de herramientas digitales y en su comprensión del papel del contador como agente de transformación social. Este impacto podrá medirse a través de la evaluación por competencias, el rendimiento académico en cursos articulados con la Spin-Off y la valoración cualitativa de las experiencias prácticas.

Desde el punto de vista institucional, Contalab fortalecerá la articulación entre las funciones sustantivas de docencia, extensión e investigación. Al integrarse al currículo como un espacio formativo formalizado, la Spin-Off dinamizará los procesos de práctica profesional, nutrirá las líneas de investigación aplicada en contabilidad social, y aportará datos empíricos valiosos para estudios de caso, trabajos de grado y propuestas de innovación pedagógica. Además, la existencia de un portafolio de servicios contables con enfoque social incrementará la visibilidad de la sede Tuluá ante el entorno regional, fortaleciendo su legitimidad como actor del desarrollo territorial.

En el plano social, el impacto de Contalab se expresará en el acompañamiento técnico a sectores productivos tradicionalmente excluidos de la asesoría profesional. Microempresarios, emprendedores populares, asociaciones comunitarias y organizaciones sociales podrán acceder a servicios contables de calidad, adaptados a su realidad económica y cultural. Esto no solo contribuirá a su formalización y sostenibilidad, sino que también promoverá una cultura contable ciudadana y una relación más transparente entre economía local e institucionalidad pública.

La evaluación de los resultados de Contalab se desarrollará a través de un sistema de indicadores cualitativos y cuantitativos, agrupados en tres niveles: impacto estudiantil (competencias adquiridas, permanencia, empleabilidad), impacto comunitario (número de unidades productivas atendidas, nivel de satisfacción, mejora en la gestión contable de los beneficiarios) e impacto institucional (articulación curricular, participación docente, alianzas establecidas, continuidad presupuestal).

Además, se contemplarán espacios de autoevaluación semestral, socialización de resultados con la comunidad universitaria y construcción participativa de mejoras continuas.

El diseño de Contalab cristaliza la evolución del programa de Contaduría Pública hacia un modelo pedagógico que entrelaza docencia, investigación y extensión con auténtico sentido social. Frente a una práctica profesional que hasta hoy permanecía fragmentada y mayoritariamente operativa, la Spin-Off se configura como un dispositivo de innovación académica capaz de traducir el conocimiento contable en valor público y económico.

La propuesta descansa en evidencias: el 64 % de los estudiantes encuestados asegura no haber accedido a prácticas formalizadas y un 52 % denuncia falta de orientación institucional; el territorio, por su parte, presenta un tejido productivo de microempresas que opera sin asesoría profesional sistemática. Bajo estos datos, era imperioso concebir un mecanismo que, al estilo de las spin-offs universitarias documentadas por Etzkowitz y Leydesdorff (2000) y por Vélez y Patiño (2021), transforme la brecha teórico-práctica en oportunidad de impacto social y aprendizaje significativo.

Los beneficios más valorados por los estudiantes, como se evidenció en la Tabla B.2 del Anexo B, se alinean con los ejes estratégicos del diseño de *Contalab*: fortalecer la formación práctica, dinamizar la relación universidad–empresa, y explorar posibilidades de sostenibilidad académica. Estos aspectos fueron incorporados en el cronograma y la operatividad del modelo.

El diseño organizacional formal con consejo directivo, coordinación general, unidades técnicas y de proyección social– garantiza gobernanza, trazabilidad y autonomía progresiva, atributos sin los cuales la sostenibilidad de la Spin-Off sería inviable (Teece, Pisano y Shuen, 1997). Su portafolio –diagnóstico financiero, asesoría tributaria, formalización contable, inclusión digital y alfabetización financiera comunitaria– evidencia la pertinencia territorial que Vilalta (2013) exige a la tercera misión universitaria. Y su estrategia económica mixta, basada en recursos institucionales, cooperación intersectorial y reinversión de ingresos propios, cumple el principio de autogestión responsable recomendado por Ramírez y Quintero (2019) para unidades de extensión crítica.

Los impactos proyectados son, por tanto, multidimensionales: desarrollo de competencias éticas y técnicas en el estudiantado; legitimación de la universidad como agente de innovación social; y fortalecimiento de la economía local mediante servicios contables accesibles que promueven la formalización y la transparencia. Un sistema de evaluación con indicadores de desempeño estudiantil, satisfacción de beneficiarios e integración curricular permitirá verificar estos efectos y ajustar la operación de manera continua.

En síntesis, *Contalab* no es una adición periférica, sino la materialización de un cambio de paradigma: la contabilidad deja de ser un ejercicio aislado de registro para convertirse en una práctica situada que dialoga con la realidad, potencia el capital intelectual universitario y aporta a la construcción de ciudadanía económica. *Contalab* no solo transformará las prácticas contables desde una lógica pedagógica, sino que también se consolidará como una experiencia universitaria de responsabilidad social efectiva, pertinente y evaluable, en coherencia con la tercera

misión y con el compromiso de la universidad pública con el desarrollo humano y económico del territorio.

Si bien la propuesta de diseño de la Spin-Off Contalab presenta un horizonte innovador para la formación contable, es necesario reconocer algunas limitaciones que pueden afectar su implementación. Una de ellas es la dependencia de recursos institucionales y financieros, lo cual exige que la universidad establezca alianzas sólidas con actores externos. Como advierte Salcedo Mosquera (2019), los proyectos universitarios de innovación no prosperan únicamente desde la voluntad académica, sino que requieren estructuras de gobernanza, sostenibilidad y respaldo interinstitucional.

Otra limitación identificada es la resistencia al cambio en los modelos pedagógicos tradicionales. En muchos casos, los procesos formativos aún se centran en la transmisión de conocimientos de manera lineal, dejando de lado metodologías activas y críticas. Sin embargo, Salcedo Mosquera (2020) plantea que precisamente el reto de la universidad contemporánea es innovar en sus prácticas, asumiendo que la formación ya no puede desligarse de la investigación ni de la proyección social. Bajo esta perspectiva, Contalab debe entenderse como una oportunidad para reconfigurar la práctica contable en clave de aprendizaje experiencial, interdisciplinario y socialmente pertinente.

En cuanto a las proyecciones, Contalab tiene el potencial de convertirse en un referente académico y social para la región. Según Salcedo Mosquera (2022), las spin-off universitarias bien diseñadas trascienden el ámbito de la innovación técnica para consolidarse como espacios de impacto territorial, donde la universidad se legitima como agente de cambio y desarrollo. Este planteamiento se alinea con la visión de que Contalab no solo formará contadores competentes, sino también profesionales comprometidos con la transformación social y económica del entorno. Finalmente, el semillero de investigación puede jugar un papel estratégico en la consolidación de Contalab, articulando a estudiantes y docentes en procesos de producción de conocimiento aplicados a la realidad regional. Como sostiene Salcedo Mosquera (2018), la universidad fortalece su pertinencia cuando logra conectar la investigación con la formación práctica y el servicio a la comunidad. De esta manera, las limitaciones se convierten en oportunidades de aprendizaje y las proyecciones adquieren un sentido transformador que potencia el alcance de la tercera misión universitaria.

En definitiva, el semillero de investigación puede asumir un papel estratégico en la consolidación de Contalab, articulando estudiantes y docentes en procesos de producción de conocimiento aplicados a la realidad regional. Tal como señala Julián David Salcedo Mosquera (2018), la universidad fortalece su pertinencia cuando conecta la investigación con la formación práctica y el servicio a la comunidad. De

esta manera, las limitaciones se transforman en oportunidades de aprendizaje y las proyecciones adquieren un carácter transformador que potencia el alcance de la tercera misión universitaria.

El diseño de la spin-off universitaria plantea un espacio de aprendizaje aplicado en el que los estudiantes pueden participar en asesorías contables dirigidas a pequeñas empresas, talleres de innovación y actividades formativas basadas en metodologías activas y herramientas tecnológicas. Esto favorece el desarrollo de competencias técnicas, éticas y epistémicas, permitiendo que la formación contable trascienda el aula y se vincule con situaciones reales, mientras los docentes fortalecen su rol como orientadores y facilitadores de procesos de investigación aplicada y conexión con el entorno.

Al mismo tiempo, la iniciativa ofrece a las organizaciones externas una alternativa formativa y de acompañamiento contable adaptada a sus necesidades, respaldada por metodologías modernas como el uso de software especializado, análisis de datos y simulaciones empresariales. La producción de diagnósticos, materiales de capacitación y herramientas diseñadas específicamente para el contexto regional amplía la oferta de valor, facilitando que empresas y entidades sociales accedan a soluciones de bajo costo, talento en formación y acompañamiento continuo por parte de la universidad. Este vínculo promueve la cooperación universidad-empresa, fortalece el tejido productivo regional y posiciona a la institución como un actor comprometido con el desarrollo social y económico del Valle del Cauca.

En conjunto, *Contalab* constituye una propuesta formativa y socialmente pertinente que busca mejorar la calidad educativa del programa de Contaduría Pública, ampliar la interacción con el entorno, promover prácticas innovadoras y consolidar la producción de conocimiento aplicado. La iniciativa integra un enfoque ético-epistémico, incorpora tecnologías avanzadas y se alinea con la función universitaria de generar impacto y promover la transferencia de saberes. De esta manera, el modelo diseñado no solo aporta a la formación de profesionales más competentes y reflexivos, sino que también ofrece al territorio un espacio de colaboración y fortalecimiento institucional, configurándose como un proyecto que sienta las bases para futuras fases de desarrollo e implementación.

En este mismo sentido, el valor agregado de esta intención reside en el cumplimiento efectivo de la tercera misión institucional, una apuesta estratégica actualmente potencializada y legitimada por ASCUN y el Ministerio de Educación. Si bien las misiones de docencia e investigación ya se cumplen significativamente, según el reporte del Ministerio de Educación, es en la tercera misión donde las universidades están incursionando actualmente.

De este modo, la propuesta busca consolidar a la universidad como pionera en su desarrollo, permitiendo no solo la apertura a nuevos escenarios, sino la capacidad de generar ingresos en retribución como parte fundamental en el cumplimiento de la tercera misión.

Bajo esta premisa, CONTALAB transforma la enseñanza contable en una práctica socialmente útil al ofrecer soluciones innovadoras al sector productivo, fortaleciendo las competencias profesionales de los estudiantes.

En síntesis, la propuesta de valor a busca consolidar a la universidad como pionera en el desarrollo de la tercera misión, permitiendo no solo la apertura a nuevos escenarios, sino la capacidad de generar ingresos en retribución como parte fundamental en su cumplimiento. Bajo esta premisa, CONTALAB transforma la enseñanza contable en una práctica socialmente útil al ofrecer soluciones innovadoras al sector productivo, fortaleciendo las competencias profesionales de los estudiantes.

8. CONCLUSIONES

Este trabajo permitió establecer que el diseño de una Spin-Off universitaria como Contalab constituye una respuesta pertinente y estratégica ante los retos de articulación entre formación profesional, responsabilidad social universitaria y vinculación territorial. La propuesta se basa en fundamentos teóricos sólidos, diagnóstico contextual riguroso y un enfoque pedagógico situado, que prioriza la transformación del conocimiento contable en valor social y económico.

La revisión conceptual confirmó que la tercera misión universitaria, entendida como el compromiso de las instituciones de educación superior con la transformación del entorno a través de la extensión, la innovación y el emprendimiento, debe integrarse estructuralmente al currículo universitario. Vilalta (2013) sostiene que esta misión permite a las universidades generar un impacto más allá de la docencia e investigación, al convertir el conocimiento en motor de desarrollo regional.

El análisis de las prácticas contables actuales en el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá, evidenció limitaciones estructurales: el 64 % de los estudiantes encuestados afirmó no haber accedido a prácticas formales, y más del 50 % reportó falta de acompañamiento institucional, lo cual refleja una brecha entre formación académica y experiencia práctica real. Esta desconexión compromete el desarrollo de competencias técnicas, éticas y sociales esenciales para el ejercicio profesional del contador público.

Al contrastar esta situación con experiencias exitosas en otras universidades colombianas –como los consultorios contables, aulas-taller y spin-offs universitarias en Medellín, Cali y Bucaramanga– se concluyó que es viable construir un modelo institucional que integre formación, servicio y extensión. La literatura revisada (Etzkowitz y Leydesdorff, 2000; Clark, 2001) respalda la creación de spin-offs universitarias como mecanismos de transferencia de conocimiento y consolidación de ecosistemas de innovación local.

El diseño de Contalab logró responder al objetivo general del estudio: ofrece una estructura organizativa clara, portafolio de servicios pertinentes, metodología participativa y modelo de sostenibilidad que incorpora recursos institucionales, alianzas externas y proyección a mediano plazo. Este diseño representa un paso significativo hacia una práctica contable más humana, ética y comprometida con el entorno, como lo argumentan Bonilla-Arteaga et al. (2022) al destacar que la formación del contador debe vincularse con la transformación social del territorio.

El diseño de la Spin-Off Contalab constituye una propuesta académica y social que responde a la necesidad de articular la formación contable con la innovación y la transferencia de conocimiento. Como lo señala Salcedo Mosquera (2022), la universidad actual está llamada a trascender los muros institucionales para convertirse en un agente activo de desarrollo territorial, capaz de generar impactos sostenibles más allá de la academia. Bajo esta premisa, Contalab se proyecta como un puente entre la teoría y la práctica, entre la universidad y la sociedad, consolidándose como un instrumento clave de la tercera misión universitaria.

De igual manera, Salcedo Mosquera (2018) plantea que las iniciativas universitarias con vocación social solo alcanzan legitimidad en la medida en que se articulen a las problemáticas reales de la comunidad. Esta visión refuerza la pertinencia de Contalab como escenario donde los estudiantes no solo fortalecen sus habilidades profesionales, sino que también se forman como ciudadanos responsables y comprometidos con el bienestar colectivo.

Finalmente, siguiendo a Salcedo Mosquera (2019), puede afirmarse que el valor de la universidad se mide por su capacidad de formar profesionales críticos, con conciencia ética y sensibilidad social. La implementación de Contalab responde a este desafío, configurándose no solo como una Spin-Off académica, sino como un proyecto de transformación educativa y social que busca posicionar a la Universidad del Valle, sede Tuluá, como referente en innovación contable y compromiso territorial.

9. RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones alcanzadas, se plantean las siguientes recomendaciones, dirigidas principalmente al Programa Académico de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Tuluá, y a las instancias responsables de docencia, extensión y proyección social:

➤ Formalización de la Spin-Off como estrategia académica

Se recomienda evaluar la viabilidad de formalizar Contalab como un dispositivo pedagógico-institucional dentro del currículo del programa, reconocido oficialmente como modalidad alternativa de práctica profesional, en coherencia con los lineamientos institucionales de tercera misión universitaria y proyección social

➤ Asignación de recursos iniciales para su implementación piloto

Se sugiere gestionar, desde la Dirección de la sede Tuluá y la Coordinación Académica del programa, recursos básicos para su funcionamiento inicial (infraestructura, asesoría docente, dotación tecnológica), a fin de iniciar con un grupo piloto de estudiantes del último semestre bajo la modalidad de práctica supervisada

➤ Consolidación de alianzas interinstitucionales

Se recomienda establecer convenios marco con entidades territoriales (alcaldías, cámaras de comercio, ONG, cajas de compensación) que faciliten la cofinanciación y ampliación del portafolio de servicios de Contalab, especialmente en zonas rurales o de baja formalización empresarial

➤ Implementación de un sistema de evaluación de impacto

Se recomienda diseñar un sistema de seguimiento con indicadores específicos (competencias adquiridas, número de casos atendidos, impacto social percibido por los beneficiarios, satisfacción estudiantil) que permita medir el desempeño de la Spin-Off y mejorar su funcionamiento en ciclos semestrales

➤ Difusión académica y replicabilidad institucional

Finalmente, se sugiere documentar el proceso de implementación de Contalab en informes de gestión, trabajos de grado, publicaciones en revistas académicas y

ponencias en eventos institucionales, con el objetivo de fortalecer su legitimidad, promover la cultura de innovación social universitaria y facilitar su replicabilidad en otros programas o sedes regionales de la Universidad del Valle

Asimismo, la experiencia de universidades latinoamericanas demuestra que las spin-offs universitarias tienen mayor probabilidad de éxito cuando cuentan con respaldo institucional, visión de largo plazo y un modelo de gestión flexible pero estructurado (Vélez y Patiño, 2021). Por ello, las acciones aquí sugeridas como la formalización curricular, la asignación de recursos, las alianzas intersectoriales y el monitoreo permanente son claves no solo para la implementación de Contalab, sino para garantizar su sostenibilidad académica, económica y territorial.

En última instancia, estas recomendaciones apuntan a fortalecer el compromiso de la Universidad del Valle con su tercera misión: formar profesionales que no sólo sepan hacer contabilidad, sino que comprendan para quién y para qué la hacen. Desde allí, Contalab se presenta como una apuesta transformadora, construida con rigor académico y sentido humano, que dignifica tanto el saber contable como la vocación pública de la educación superior.

La implementación de estas recomendaciones no debe entenderse únicamente como una estrategia académica aislada, sino como parte de una visión integral que articule formación, investigación y proyección social. Como afirma Salcedo Mosquera (2022), las universidades del siglo XXI están llamadas a convertirse en actores activos del desarrollo territorial, impulsando proyectos que transformen realidades locales. En este sentido, Contalab no solo sería un espacio de práctica profesional, sino un escenario de innovación pedagógica, de compromiso ético y de construcción colectiva de conocimiento.

De igual manera, Vélez y Patiño (2021) advierten que la sostenibilidad de las spin-offs depende de una gobernanza flexible pero clara, donde estudiantes, docentes e instituciones compartan responsabilidades y beneficios. Por ello, más que un proyecto puntual, se trata de consolidar un ecosistema de aprendizaje y transferencia que permita a la Universidad del Valle fortalecer su tercera misión universitaria con pertinencia social y continuidad en el tiempo. Como plantea Touriñán (2020), la práctica universitaria debe configurarse como un proceso de transformación que conecta el saber con la vida social. Desde esta perspectiva, Contalab se proyecta no solo como una propuesta académica innovadora, sino como una apuesta humana y estratégica para que la contaduría pública en Tuluá se viva al servicio del territorio y no únicamente del mercado.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Argyris, C., y Schön, D. A. (1978). *Organizational learning: A theory of action perspective*. Addison-Wesley.
- Arboleda Vélez, G. (2018). *Proyectos*. Editorial Emprendimiento.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Bonilla-Arteaga, C. J., Mejía-Tobón, M. D., y Zuluaga-Román, J. D. (2022). Contabilidad y desarrollo social: Propuestas desde la extensión universitaria. *Revista Contaduría Universidad de Antioquia*, 81(1), 203–227.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241–258).
- Brookfield, S. D. (2017). *Becoming a critically reflective teacher* (2nd ed.). Jossey-Bass.
- Byers, T., Dorf, R., y Nelson, A. (2019). *Tecnología, innovación y emprendimiento* (5ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Castillo, H. G. (2010). *Vinculación universidad-empresa y spin-offs*. Editorial Académica.
- Chang Castillo, H. G. (2010). *El modelo de la Triple Hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y la empresa*. Universidad Estatal a Distancia.
- Chesbrough, H. (2003). *Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*. Harvard Business Press.
- Congreso de la República de Colombia. (2006). *Ley 1014 de 2006 sobre fomento a la cultura del emprendimiento*. Bogotá, Colombia.
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2019). *Manual de Normas Internacionales de Información Financiera*. IFRS Foundation.
- Darling-Hammond, L. (2009). *Profesorado de excelencia: Cómo mejorar la enseñanza en el aula*. Editorial Morata.
- Dankhe, G. (1986). *Descriptive research methodologies*. Prentice-Hall.
- Dees, J. G. (1998). *The meaning of social entrepreneurship*. Stanford University.
- Drucker, P. (1985). *Innovación y espíritu emprendedor: Prácticas y principios*. Editorial Business.
- Drucker, P. F. (1993). *Post-capitalist society*. HarperCollins.
- Dunning, J. (2013). *International production and the multinational enterprise (RLE international business)*. Routledge.
- Eisner, E. (2002). *El arte y la ciencia de la enseñanza*. Amorrortu.
- Etzkowitz, H., y Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: From national systems and “Mode 2” to a triple helix of university–industry–government relations. *Research Policy*, 29(2), 109–123.

- Fontal, J. C. U., Salcedo Mosquera, J. D., Sánchez, A. R., y García, M. S. A. (2023). Consolidación de procesos investigativos integrando criterios de acreditación en alta calidad educativa y tecnologías en Cauca-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(3). <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i3.40701>
- Franco Ruiz, R. (2020). *Reflexiones contables*. Editorial Contabilidad.
- Fullan, M., y Hargreaves, A. (2006). *La educación como práctica social*. Paidós.
- Gómez, J., y Mira, I. (2005). *Desarrollo y gestión de un programa de apoyo a la creación de spin-offs: El caso de la UHM*. Editorial Universidad Miguel Hernández.
- Gómez Gras, J. M. (2013). *Emprendimiento y creación de empresas*. Editorial Innovación.
- González, M. (2021). El papel del contador público en la gestión financiera y auditoría. *Revista de Contabilidad y Finanzas*, 40(1), 22–35.
- Gómez Zuluaga, C. M., Osorno, G. M., Salcedo Mosquera, J. D., y Urriago Fontal, J. C. (2023). Logística urbana y políticas públicas modelada desde la dinámica de sistemas: un enfoque general usando análisis bibliométrico. *Semestre Económico*, 25(59). <https://doi.org/10.22395/seec.v25n59a3>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Institute for Policy and Practice, University of Newcastle upon. (2004).
- Lozano Hurtado, A. M., Flórez Rincón, O. E., Carmona Parra, J. A., Salcedo Mosquera, J. D., Cárdenas Parra, V., y Romero Garcés, N. (2024). Análisis relacional entre el suicidio y causas psicosociales en jóvenes universitarios: una revisión documental. *Revista Criminalidad*. <https://doi.org/10.47741/17943108.666>
- Martínez, J. G., y López-Díaz, J. (2019). Perspectivas contables: Retos y avances. *Perspectivas Contables*, 1(1), 82–91.
- Martínez Barrios, H. E., Salcedo Mosquera, J. D., y Romero Sánchez, A. (2023). Observation as a research technique: Reflections, types, recommendations, and examples. *Journal of Research Methods*, 15(2), 112–125.
- Ministerio de Educación Nacional. (1994). *Ley 115 de 1994 - Ley General de Educación*. Bogotá, Colombia.
- Moore, J. F. (1993). Predators and prey: A new ecology of competition. *Harvard Business Review*, 71(3), 75–86.
- Naranjo, G. A. (2011). Spin-off académica en Colombia: Estrategias para su desarrollo. *Multiciencias*, 11(1), 35–43.
- Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. Oxford University Press.
- Porter, M. E. (1998). Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review*, 76(6), 77–90.
- Rivadeneira, J. (2022). El rol del contador público en la extensión universitaria. *Revista Ciencia Unisalle*, 45(2), 123–135.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.

- Romero Sánchez, A., Aponte García, M. S., López Trujillo, M., y Salcedo Mosquera, J. D. (2023). Spin-offs universitarias en Colombia: análisis desde la investigación, innovación y emprendimiento. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(e9), 51. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.51>
- Sánchez, J. J. (2014). *Responsabilidad social universitaria: Un modelo de gestión*. Universidad de La Sabana.
- Salcedo, J. D. (2022). Observation as a research technique (reflections, types, recommendations and examples). *Russian Law Journal*, 10(4). <https://doi.org/10.52783/rlj.v10i4.4348>
- Salcedo, J. D. (2022). The theoretical framework in research: Meaning, functions, structure and example for its design. *Russian Law Journal*, 10(4). <https://doi.org/10.52783/rlj.v10i4.4450>
- Salcedo, J. D. (2023). Logística urbana y políticas públicas modelada desde la dinámica de sistemas: un análisis bibliométrico. *Semestre Económico*. <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/4366>
- Salcedo, J. D. (2024). Análisis de los elementos constitutivos de una propuesta investigativa rigurosa con fundamento en la Metodología de la investigación: Revisión documental desde la comparación teórica y la simplificación del discurso. *Review of Contemporary Philosophy*. <https://doi.org/10.52783/rcp.1082>
- Salcedo, J. D. (2024). A rigorous research proposal is composed of several constituent elements, which are analyzed here based on research methodology. *Review of Contemporary Philosophy*. <https://doi.org/10.52783/rcp.1082>
- Salcedo, J. D. (2024). How to improve English oral production through the implementation of podcast in English classes? *Letters in High Energy Physics*. <https://doi.org/10.52783/lhep.2024.1370>
- Salcedo, J. D. (2024). Importance of ethical-humanistic training in stimulating complex thinking among future professionals in administrative and accounting sciences: A critical reflection on education. *Letters in High Energy Physics*. <https://doi.org/10.52783/lhep.2024.1367>
- Salcedo Mosquera, J. D. (2010). Formación integral en la construcción y estimulación del pensamiento crítico en estudiantes y docentes universitarios. *Adversia*. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/4773>
- Salcedo Mosquera, J. D. (2010). Simbolismo de la figura de autoridad de la profesión contable. *Adversia*. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/4777>
- Salcedo Mosquera, J. D., Lozano Hurtado, A. M., y Cuero Gamboa, C. A. (2025). Social representations and social imaginaries as analytical categories in the study of suicidal ideation: A critical review. *Review of Contemporary Philosophy*, 24(1), 541–554. <https://reviewofconphil.com>
- Salcedo Mosquera, J. D., Peñaranda-Gómez, L., y Cuero Gamboa, C. A. (2025). Critical documentary review of the conceptual framework, theoretical framework, and state of the art in social and humanistic research: A comparative analysis of structures, functions, and applications for the consolidation of

epistemological frameworks in research. *Contemporary Readings in Law and Social Justice*, 17(1), 769–776. <https://doi.org/10.52783/crlsj.582>

- Salcedo Mosquera, J. D., Peñaranda-Gómez, L., y Cuero Gamboa, C. A. (2025). Revisión documental crítica del marco conceptual, marco teórico y estado del arte en la investigación social y humanística: un análisis comparativo de estructuras, funciones y aplicaciones para la consolidación de marcos epistemológicos en la investigación. *Contemporary Readings in Law and Social Justice*, 17(1), 769–776. <https://doi.org/10.52783/crlsj.582>
- Tarapuez Chamorro, E., Osorio Ceballos, H., y Parra Hernández, R. (2012). Burton Clark and the meaning of entrepreneurship at university. *Económicas y Administrativas*, 13(2), 103–118.
- Teece, D. J., Pisano, G., y Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509–533.
- Touriñán López, J. M. (2020). *La tercera misión de la universidad, transferencia de conocimiento y sociedades del conocimiento*. Universidad de Santiago de Compostela.
- UNESCO. (1998). *Declaración mundial sobre educación superior en el siglo XXI: Visión y acción*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000113878>
- Vallaes, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: Un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(13), 105–117. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2014.13.120>
- Vásquez, R. (2019). Auditoría y control interno: Principios y prácticas. *Journal of Financial Integrity*, 22(3), 88–101.
- Vélez, L. F., y Patiño, M. A. (2021). Spin-offs universitarias y desarrollo regional: Un análisis desde América Latina. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 12(35), 25–48. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2021.35.819>
- Vilalta, J. M. (2013). La tercera misión de la universidad: Una introducción. GUNI – Global University Network for Innovation. <http://hdl.handle.net/11162/119645>
- Wenger, E. (1999). *Communities of practice: Learning, meaning, and identity*. Cambridge University Press.
- Yin, R. K. (2009). *Case study research: Design and methods* (4th ed.). SAGE Publications.

BIBLIOMETRÍA

En el contexto académico y profesional actual, el papel de las universidades va más allá de la simple formación de estudiantes. La tercera misión universitaria, que implica la transferencia de conocimiento y la colaboración con la sociedad, se ha convertido en un componente esencial para el desarrollo sostenible y la innovación. Con base en la literatura relevante sobre innovación, capital intelectual y emprendimiento académico, se respalda el diseño de una Spin-Off académica, denominada Contalab, para fortalecer las prácticas contables en el Programa Académico de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, Sede Tuluá.

La revisión de estudios y análisis bibliométricos demuestra cómo la interconexión entre estos conceptos puede apoyar el desarrollo de una Spin-Off que no solo mejore las prácticas contables, sino que también impulse la misión de la universidad de contribuir activamente al entorno socioeconómico. Este enfoque no solo resalta la relevancia y el impacto de las obras clave en la literatura académica, sino que también subraya la necesidad de una iniciativa innovadora que integre estas teorías y prácticas en un modelo aplicable y beneficioso para la comunidad académica y profesional

Distribución temporal

Temporalidad: Los estudios analizados abarcan desde 1993 hasta 2014, con una mayor concentración de publicaciones en la década de 1990 y principios de los 2000. Este período refleja un momento en el cual conceptos como la innovación, el capital intelectual y el emprendimiento académico ganaron relevancia en la literatura académica y en la práctica empresarial.

Contexto Histórico: La época en la que se publicaron estos estudios coincide con un cambio significativo en las economías globales hacia el conocimiento como principal motor de crecimiento. Esto se traduce en una mayor producción académica relacionada con la gestión del conocimiento, la innovación y la interrelación entre universidades, industrias y gobiernos.

Citas e Impacto

Impacto de las Obras: Varios de los trabajos mencionados, como el de Etzkowitz y Leydesdorff (2000) y el de Chesbrough (2003), son altamente citados en la literatura académica, indicando su influencia en la investigación sobre innovación, transferencia de tecnología y colaboración interinstitucional.

Altas Citas y Referencias Cruzadas: Obras como la de Nonaka y Takeuchi (1995) sobre la gestión del conocimiento, y Porter (1998) sobre clústeres económicos, son

frecuentemente citadas en estudios sobre gestión empresarial, innovación y desarrollo regional, lo que evidencia su relevancia continua en estos campos.

Análisis de Redes y Co-citaciones

Redes de Cocitación: Un análisis de co-citaciones revela una fuerte interconexión entre los estudios sobre innovación (Chesbrough, 2003), gestión del conocimiento (Nonaka y Takeuchi, 1995) y capital intelectual (Stewart, 1997). Estas conexiones indican que estas obras son frecuentemente referenciadas juntas en investigaciones que abordan la innovación desde una perspectiva organizacional.

Interrelaciones: la teoría de la Triple Hélice de Etzkowitz y Leydesdorff (2000). Se cita en conjunto con investigaciones sobre innovación abierta y emprendimiento académico, al sugerir que estos conceptos se ven como complementarios en la literatura académica.

Clústeres Temáticos: El análisis crítico de clústeres temáticos muestra que los estudios sobre innovación y emprendimiento tienden a agruparse en torno a temas relacionados con la creación de valor a través de la interacción entre múltiples actores (universidades, empresas y gobiernos), mientras que las investigaciones sobre capital intelectual y gestión del conocimiento forman otro grupo centrado en la optimización de recursos intangibles dentro de las organizaciones.

Áreas Temáticas Dominantes

Innovación y Transferencia de Tecnología: Obras como las de Rogers et al. (2001) y Chesbrough (2003) se centran en cómo las innovaciones tecnológicas se transfieren entre diferentes contextos y cómo las empresas pueden aprovechar tanto las ideas internas como las externas para desarrollar nuevas tecnologías.

Capital Intelectual y Gestión del Conocimiento: Stewart (1997) y Nonaka y Takeuchi (1995) tratan la importancia del capital intelectual y la creación de conocimiento en las organizaciones, conceptos cruciales para la competitividad en el siglo XXI.

Responsabilidad Social Universitaria: Vallaey (2014) aborda el papel de las universidades en la sociedad, se subraya la importancia de la responsabilidad social universitaria frente a la mercantilización de la educación, lo que conecta con la idea de la tercera misión universitaria.

Tendencias y Evolución

Evolución Temática: Se observa una evolución en la literatura desde una preocupación inicial por la gestión interna del conocimiento y los recursos (Nonaka y Takeuchi, 1995; Stewart, 1997) hacia una mayor atención a las dinámicas externas y colaborativas (Etzkowitz y Leydesdorff, 2000; Chesbrough, 2003). Esta

transición refleja el creciente reconocimiento de la importancia de la colaboración interinstitucional y la apertura en los procesos de innovación.

Emergencia de Nuevas Perspectivas: La investigación de Dees (1998) sobre el emprendimiento social y la de Vallaey (2014) sobre responsabilidad social universitaria sugieren una expansión del foco de la investigación, se incorpora dimensiones sociales y éticas en el análisis de la innovación y el desarrollo económico.

El análisis bibliométrico demuestra que las obras seleccionadas siguen siendo altamente relevantes en el contexto actual, donde la innovación y la transferencia de tecnología son fundamentales para el desarrollo sostenible. La integración de la teoría de la Triple Hélice, la innovación abierta y la gestión del conocimiento en el diseño de Contalab garantiza que la Spin-Off esté bien posicionada para contribuir al fortalecimiento de las prácticas contables y al desarrollo económico y social en el marco de la tercera misión universitaria.

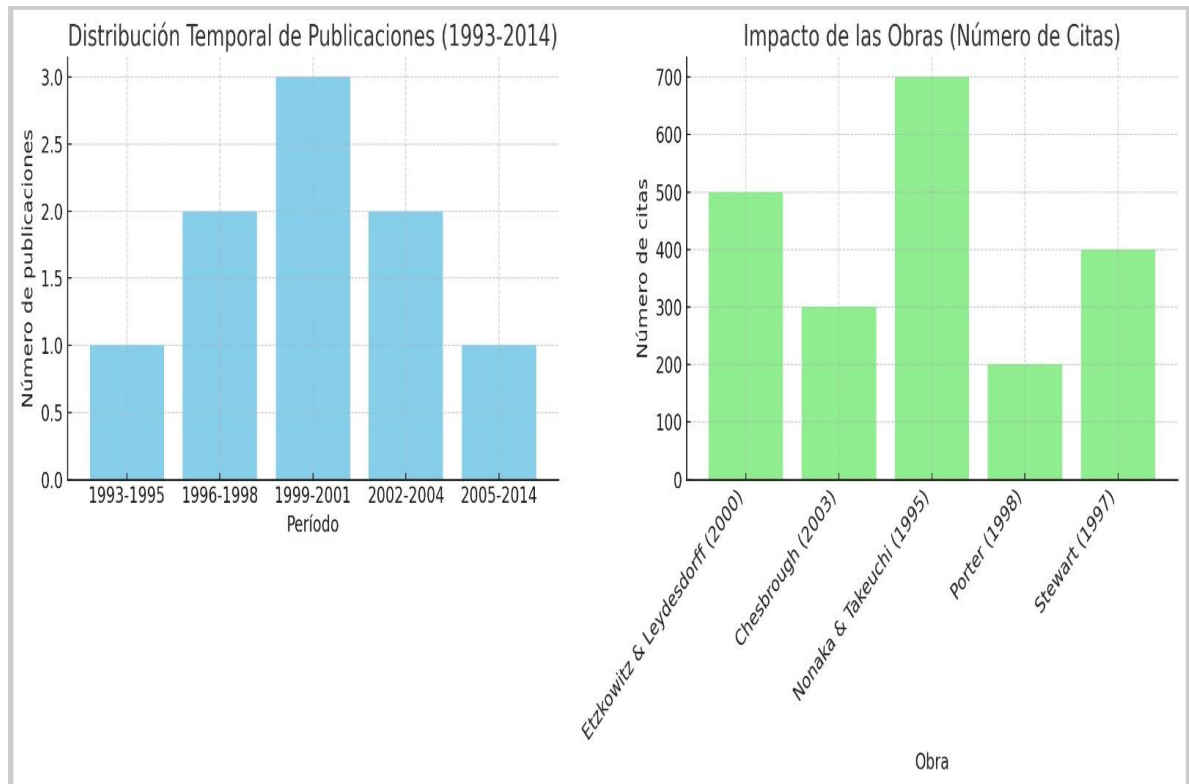
El análisis bibliométrico y la revisión crítica de la literatura sobre innovación, capital intelectual y emprendimiento académico proporcionan una base sólida para la justificación del diseño de Contalab. Las conexiones entre los estudios revisados demuestran la importancia de la colaboración interinstitucional y la apertura en los procesos de innovación, aspectos cruciales para el desarrollo de una Spin-Off académica exitosa. La evidencia sugiere que la implementación de Contalab no solo fortalecerá las prácticas contables dentro del Programa Académico de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, Sede Tuluá, sino que también contribuirá al cumplimiento de la tercera misión universitaria al integrar conocimiento y prácticas avanzadas en un modelo que beneficia tanto a la academia como a la sociedad.

La evolución temática y las nuevas perspectivas emergentes en la literatura apoyan la necesidad de esta iniciativa, se enfatiza cómo la Spin-Off puede jugar un papel clave en la mejora de las competencias profesionales y el desarrollo económico y social en la región. En definitiva, la creación de Contalab representa una oportunidad para consolidar el papel de la universidad como un agente de cambio y un referente en la innovación y el desarrollo contable

De este modo se visualiza gráficamente la agrupación y las interconexiones entre autores y temas claves de estudio.

1. Distribución Temporal de Publicaciones (1993-2014)

Figura 26. Distribución temporal de publicaciones (1993-2014)

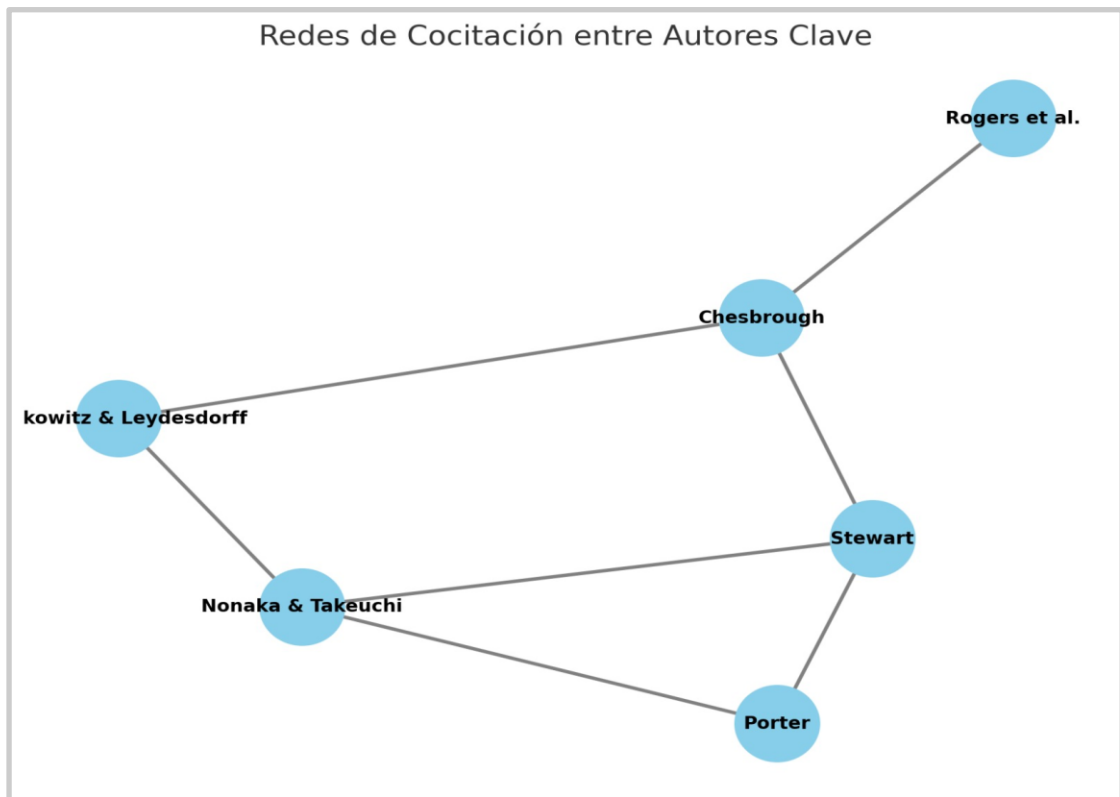


Fuente: Elaboración propia (2024).

- Distribución Temporal de Publicaciones (1993-2014) : Se observa una mayor concentración de estudios entre 1999 y 2001.
- Impacto de las Obras (Número de Citas) : Muestra que las obras de Nonaka y Takeuchi (1995) y Etzkowitz y Leydesdorff (2000) tienen un mayor número de citas, lo que refleja su relevancia en la literatura

2. Redes de Cocitaciones

Figura 27. Redes de cocitación entre autores clave

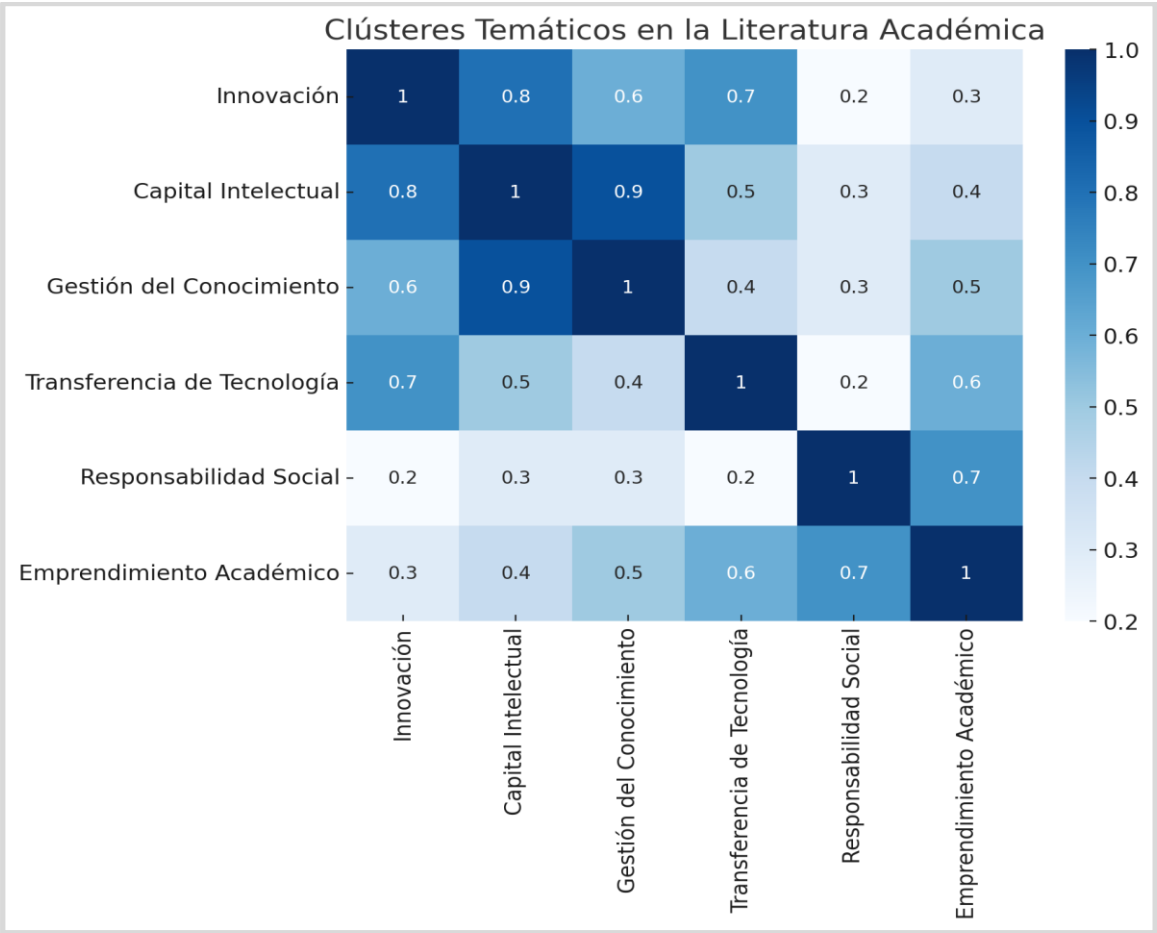


Fuente: Elaboración propia (2024).

Se observan las conexiones entre los autores más citados en estudios sobre innovación, gestión del conocimiento y capital intelectual. De este modo Etzkowitz y Leydesdorff están fuertemente relacionados con Chesbrough y Nonaka y Takeuchi.

3. Clústeres Temáticos

Figura 28. Clústeres temáticos



Fuente: Elaboración propia (2024).

El gráfico de Clústeres Temáticos en la Literatura Académica muestra las interrelaciones entre los temas clave. Se observa que la innovación está fuertemente conectada con el capital intelectual y la gestión del conocimiento, mientras que la responsabilidad social universitaria tiene una mayor relación con el emprendimiento académico.