

**ANÁLISIS GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL AVITURISMO COMO FACTOR DE
DESARROLLO LOCAL, CASO APLICADO AL CORREGIMIENTO DE DAPA
MUNICIPIO DE YUMBO - VALLE DEL CAUCA**

**PROYECTO DE GRADO
DANNA ISABELA MARQUEZ LONDOÑO 202182867**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
CALI, VALLE
2025**

**ANÁLISIS GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL AVITURISMO COMO FACTOR DE
DESARROLLO LOCAL, CASO APLICADO AL CORREGIMIENTO DE DAPA
MUNICIPIO DE YUMBO - VALLE DEL CAUCA**

PROYECTO DE GRADO

**PRESENTADO POR
DANNA ISABELA MARQUEZ LONDOÑO 202182867**

**DIRECTOR DE TESIS
LEYDY LORENA CASTAÑEDA ZULUAGA**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
CALI, VALLE
2025**

CONTENIDO

	Pág.
AGRADECIMIENTOS.....	9
RESUMEN.....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
1 ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	14
1.1 ANTECEDENTES.....	14
2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	24
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	24
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	26
3 OBJETIVOS.....	27
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	27
3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	27
4 JUSTIFICACIÓN.....	28
5 MARCO REFERENCIAL.....	30
5.1 MARCO TEÓRICO.....	30
5.2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	30
5.3 MARCO CONCEPTUAL.....	31
5.4 MARCO CONTEXTUAL.....	34
5.5 MARCO LEGAL.....	36
6 METODOLOGÍA.....	39
6.1 FASES DE DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN.....	39
7 RESULTADOS.....	43
7.1 ACTORES Y ROLES CLAVE EN LA GESTIÓN DEL AVITURISMO.....	43
7.2 ELEMENTOS QUE LIMITAN O FAVORECEN EL AVITURISMO.....	49
7.3 PERCEPCIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL AVITURISMO.....	58
8 CONCLUSIONES.....	73
REFERENCIAS.....	76
ANEXOS.....	80

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Rango de edad	49
Gráfica 2. Sexo	50
Gráfica 3. Residencia actual en el corregimiento de Dapa	50
Gráfica 4. Los participantes han escuchado sobre aviturismo	51
Gráfica 5. Participación en actividades relacionadas con observación de aves ...	51
Gráfica 6. Tipo de actividades que los participantes han conocido o realizado	52
Gráfica 7. Conocimiento sobre personas de la comunidad que trabaje en aviturismo	53
Gráfica 8. Beneficios económicos del aviturismo para la comunidad.....	53
Gráfica 9. Aviturismo protege la naturaleza	54
Gráfica 10. Le gustaría que su familia o comunidad participara en el aviturismo .	54
Gráfica 11. Autoridades locales han apoyado turismo de observación de aves ...	55
Gráfica 12. Aviturismo puede generar empleo formal en la comunidad de Dapa .	55
Gráfica 13. Rango de edad	59
Gráfica 14. Sexo	60
Gráfica 15. Entendimiento sobre que es aviturismo.....	61

Gráfica 16. Conocimiento sobre el aviturismo en vida cotidiana en Dapa	61
Gráfica 17. Involucramiento de los jóvenes en la observación de aves	62
Gráfica 18. Motivación a participar en actividades del turismo de aves	62
Gráfica 19. Rol de los espacios naturales o reserva en el aviturismo	63
Gráfica 20. Importancia de espacios naturales o reservas para el aviturismo	64
Gráfica 21. Participación comunidad actividades aviturismo	65
Gráfica 22. Efectividad de la gestión administrativa de aviturismo.....	65
Gráfica 23. Aviturismo en el futuro del corregimiento de Dapa	66

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Dimensiones del aviturismo	32
Figura 2. Mapa de ubicación geográfica del corregimiento de Dagua	35
Figura 3. Lista escrita por los participantes	70
Figura 4. Representación entorno natural y los puntos clave de la ruta dentro de la reserva	71
Figura 5. Representación del acceso comunitario	71
Figura 6. Flujo del proceso – Ruta de Aviturismo construida por los participantes	72

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Matriz metodológica de desarrollo de investigación	40
Cuadro 2. Matriz de análisis de resultados - limitantes e impulsores del aviturismo	42
Cuadro 3. Descripción de los entrevistados (Ver Anexo 5).....	44
Cuadro 4. Descripción sobre rol y actores clave aviturismo.....	47
Cuadro 5. Descripción de actores y roles	48
Cuadro 6. Limitantes e impulsores del aviturismo.....	56

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Formato entrevista semi – estructurada.....	80
Anexo 2. Preguntas cuestionario no comunidad	81
Anexo 3. Preguntas taller participativo.....	81
Anexo 4. Evidencia fotográfica con los entrevistados	82
Anexo 5. Transcripción de entrevistas	83
Anexo 6. Actividad didáctica con los residentes.....	99
Anexo 7. Evidencia creación ruta aviturismo.....	101

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a Dios por brindarme la fortaleza, sabiduría y perseverancia para culminar mi proceso académico.

A mis docentes, y a mi asesora de Tesis Leydy Lorena Castañeda Zuluaga, quienes con su orientación y acompañamiento aportaron a la construcción de ese trabajo. Su dedicación y compromiso fueron fundamentales para el desarrollo de mi investigación.

A mi familia, porque este logro no es lo mío, es el resultado del amor y el apoyo de quienes me han acompañado en toda mi vida.

Por ejemplo, a mi mamá Diana Londoño, gracias por brindarme su amor y su paciencia en cada etapa de mi vida; su apoyo ha sido fundamental y mi mayor motivación .

A mi papá, Jhon Márquez, gracias por tu ejemplo, disciplina y esfuerzo, tus consejos, y tu confianza me han impulsado a no rendirme.

A mi hermano Jhonsito, gracias por estar ahí en cada momento de mi vida.

A mi hermana Dahiana Márquez, gracias por tu amor, por celebrar conmigo cada pequeño logro y por recordarme siempre mi valor, por estar pendiente de mí y tu apoyo hizo que este camino fuera más llevadero.

A mi perrita Marqueza, con tu tierna compañía, con cada traspasnocho para entregar un trabajo, tu presencia fue fundamental y tu forma tan especial de alegrarme los días, me ayudas a sobrellevar mi estrés y encontrar la paz, cuando más lo requería.

Finalmente, gracias a todas las personas que, de una u otra forma, hicieron parte de este proceso y por acompañarme en este logro.

RESUMEN

En el corregimiento de Dapa, territorio rural con alta riqueza ecológica y creciente interés por la observación de aves, la gestión del aviturismo se enfrenta a limitaciones en la planificación turística, la articulación institucional y la disponibilidad de recursos, lo que dificulta consolidarlo como una estrategia estable de desarrollo local. El objetivo de la investigación fue analizar la gestión administrativa del aviturismo como factor de desarrollo local en el corregimiento de Dapa, Valle del Cauca, para comprender cómo se organizan los actores y qué condiciones favorecen o restringen esta actividad. Se adoptó un enfoque mixto que combinó entrevistas semiestructuradas, cuestionarios a residentes y visitantes y un taller participativo, insumos que permitieron identificar actores, roles y percepciones sobre el aviturismo en el territorio. Los resultados mostraron como actores clave a líderes comunitarios, gestores ambientales, guías locales y organizaciones del corregimiento; asimismo, evidenciaron fortalezas asociadas a la valoración ecológica del entorno, el interés ciudadano y la existencia de zonas adecuadas para el avistamiento, frente a limitantes como, fallas de articulación entre instituciones, escasez de recursos y debilidades en la planificación y capacitación. La comunidad reconoció el potencial del aviturismo para dinamizar la economía local, aunque señaló la necesidad de mayor organización, acompañamiento técnico y continuidad en los procesos. En conclusión, el estudio aporta elementos para orientar la coordinación y el seguimiento de la gestión administrativa del aviturismo en el corregimiento de Dapa, al visibilizar actores, tensiones y oportunidades que pueden guiar decisiones locales hacia un desarrollo turístico más sostenible. Estos insumos ofrecen una base descriptiva para futuros ejercicios de planificación conjunta.

Palabras clave: aviturismo, desarrollo local, gestión administrativa, observación de aves, participación comunitaria, turismo de naturaleza.

INTRODUCCIÓN

El aviturismo (turismo enfocado en la observación de aves) es una de esas actividades que parecen desarrollarse en un punto medio entre la conservación y la economía; algo que, en países como Colombia, tiene un peso enorme, no solo porque el país cuenta con 1.941 especies de aves registradas lo que ya lo ubica en el primer lugar mundial en biodiversidad de aves (Ladera Sur, 2022), sino porque esta diversidad puede convertirse en una fuente de ingresos significativa si se gestiona de manera adecuada; la posibilidad de generar empleo a partir de la observación de aves ha llevado a inversiones que superan los 3.000 millones de pesos, destinadas a la consolidación de rutas especializadas y proyectos que benefician directamente a comunidades locales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017).

Pero hablar de aviturismo no es solo listar aves y destinos; desde la perspectiva financiera, el desarrollo de esta industria exige modelos de negocio claros, con un control efectivo de costos y estrategias que garanticen su sostenibilidad a largo plazo; en este orden de ideas, según *Conservation Strategy Fund*, la actividad podría generar hasta USD \$9 millones anuales en Colombia, con visitantes que gastan en promedio \$400 dólares diarios en servicios como hospedaje, alimentación y guías turísticos especializados (El Espectador, 2021). En concordancia, Pérez y Castillo (2022) enfatizan que este es un monto significativamente superior al de otros segmentos turísticos tradicionales, lo cual no es una cifra menor, sobre todo considerando que muchos de estos ingresos terminan circulando en economías locales que dependen de este tipo de turismo para subsistir.

Profundizando un poco más, es preciso señalar que, en el caso del turismo de naturaleza del cual el aviturismo es una rama especializada, se ha registrado un crecimiento del 12 % anual en Colombia, impulsado en parte por el reconocimiento internacional de la biodiversidad del país; aun con eso, la inversión pública en infraestructura turística especializada en el Valle del Cauca ha sido reducida, mientras que en regiones como la Región Cafetera y los Andes Centrales se han destinado más de 3.000 millones de pesos en adecuaciones para fortalecer la oferta turística (Gómez, 2022).

Ahora bien, la inversión no solo viene de turistas, sino que también las entidades gubernamentales han identificado la observación de aves como un sector con potencial y han destinado recursos a la Red Nacional de Rutas de Aviturismo, un proyecto que no solo busca atraer viajeros, sino también fortalecer la economía local y con ello consolidar un modelo sostenible de desarrollo turístico (ProColombia, 2018); sin embargo, pese a la apuesta económica en el área, persisten desafíos administrativos que ralentizan su crecimiento, especialmente en lo relacionado con

la capacitación de personal, la formalización de los operadores turísticos y la implementación de estrategias de marketing efectivas que posicionen a Colombia en el mercado internacional.

En este sentido, el crecimiento del turismo de naturaleza en Colombia contrasta con la limitada inversión turística especializada en el Valle del Cauca, donde proyectos de infraestructura han sido menos desarrollados frente a otras regiones del país (Gómez, 2022). Aunque la Red Nacional de Rutas de Aviturismo propone fortalecer destinos emergentes, la consolidación de estas iniciativas depende de la capacidad territorial para gestionar adecuadamente la oferta, coordinar actores locales y sostener procesos que vinculen conservación, economía y participación comunitaria de forma equilibrada (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017).

Dicho esto, el aviturismo tiene el potencial de ser un motor económico importante, pero su éxito depende de una articulación eficiente entre los sectores público y privado; la experiencia de otros países demuestra que, cuando la administración turística se gestiona con visión de largo plazo, los beneficios van más allá de lo económico e impactan la conservación ambiental y la calidad de vida de las comunidades locales (Conservation Strategy Fund, 2021), en el caso de Santiago de Cali y sus zonas rurales, este potencial debe analizarse desde su contribución al desarrollo local general, asegurando que las inversiones realmente generen beneficios sostenibles para la región.

Por lo anterior, el corregimiento de Dapa se posiciona como un territorio estratégico debido a su riqueza ecológica, sus zonas propicias para la observación y la presencia de actores comunitarios interesados en fortalecer el aviturismo. No obstante, el territorio carece de procesos claros de articulación institucional y de lineamientos administrativos que integren esfuerzos públicos, privados y comunitarios, situación que limita el aprovechamiento pleno de su potencial. Estos elementos convierten al corregimiento de Dapa en un caso pertinente para comprender cómo se configura la gestión administrativa en contextos rurales con oportunidades turísticas.

Bajo este panorama, el corregimiento de Dapa enfrenta limitaciones administrativas que dificultan la consolidación del aviturismo, pues no cuenta con lineamientos formales, ni con una estructura que ordene las iniciativas existentes; a ello se suman la falta de articulación entre actores locales, la ausencia de procesos de planificación turística y la inexistencia de mecanismos que orienten la organización de la actividad. Las condiciones descritas generan un crecimiento desordenado que impide aprovechar de manera integral el potencial ecológico y comunitario del territorio.

En correspondencia con lo anterior, no se encontraron estudios previos que analicen de manera sistemática la gestión administrativa del aviturismo en el corregimiento de Dapa, ni investigaciones que integren actores, roles, limitantes e impulsores desde una perspectiva territorial. Este vacío dificultaba comprender cómo se organizan las iniciativas existentes y qué condiciones inciden en su consolidación. La necesidad de profundizar en estas dinámicas justificó un estudio orientado a describir la estructura administrativa, caracterizar a los actores vinculados y reconocer las percepciones comunitarias sobre el desarrollo del aviturismo.

A partir de estas consideraciones, la investigación se propuso analizar la gestión administrativa del aviturismo como factor de desarrollo local en el corregimiento de Dapa, integrando información proveniente de entrevistas, cuestionarios y actividades participativas. Dicho análisis permitió comprender cómo interactúan los actores, cuáles limitantes afectan la actividad y qué elementos favorecen su avance, aportando insumos que pueden orientar la planificación turística del corregimiento y fortalecer procesos de articulación institucional, sostenibilidad operativa y aprovechamiento responsable del recurso natural disponible.

1 ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1 ANTECEDENTES

A partir de las revisiones de literatura, a continuación se enuncian los ocho estudios considerados más relevantes para el análisis del aviturismo como factor de desarrollo local en el corregimiento de Dapa; cinco de ellos corresponden a experiencias internacionales desarrolladas en países como Estados Unidos, Alemania, China, Noruega y Polonia, mientras que tres se sitúan en contextos latinoamericanos, incluyendo dos en Colombia y uno en Ruanda, con enfoques que combinan la conservación ambiental, el comportamiento de los visitantes, la valoración económica y las implicaciones administrativas de esta actividad turística.

De acuerdo con lo expuesto, Gilliland (2024) analiza cómo la declaración oficial de una nueva especie de ave la *Cassia Crossbill*, de rango geográfico reducido impactó los niveles de turismo de observación en dos condados rurales del oeste de Estados Unidos; el estudio utiliza una metodología de control sintético para estimar efectos causales a partir de datos de ciencia ciudadana provenientes del proyecto eBird, midiendo el incremento en la cantidad de visitantes, el número de listas registradas y el cambio en la actividad económica del sector turístico local entre los años 2017 y 2019, justo después de que la especie fue reconocida formalmente.

Seguido a esto, se plantea como problema la falta de evidencia cuantitativa sobre los efectos reales que tiene la descripción de nuevas especies sobre el turismo de naturaleza, lo cual dificulta que los gestores de turismo tomen decisiones informadas; el artículo demuestra que la declaración de la *Cassia Crossbill* generó un aumento del 93,5 % en visitantes y del 143,4 % en listas registradas en solo tres años, cifra que supera las 7300 nuevas observaciones documentadas, aunque no se identificaron efectos significativos sobre el PIB turístico local, lo cual sugiere que los beneficios económicos no siempre se concentran donde ocurren las visitas (Gilliland, 2024).

Desde una mirada administrativa, Gilliland (2024) resalta que, para capturar los beneficios del aviturismo a nivel local, es necesario implementar medidas de gestión que promuevan la participación comunitaria, fortalezcan la infraestructura turística y canalicen los ingresos hacia iniciativas de conservación; además, señala que el crecimiento en la visitación debe ir acompañado de estrategias de manejo ambiental para evitar impactos negativos, como el uso indebido de métodos de atracción, la degradación del hábitat o el aumento del riesgo de incendios forestales, especialmente en áreas con especies endémicas de distribución limitada.

En conjunto, este artículo contribuye a la investigación al mostrar que el aviturismo puede responder rápidamente a eventos como la declaración de una nueva especie, generando un interés turístico que exige preparación institucional, articulación entre sectores y planificación a largo plazo; así, se refuerza la idea de que la gestión del turismo de naturaleza no solo debe enfocarse en atraer visitantes, sino también en estructurar modelos administrativos que garanticen la sostenibilidad ecológica, el beneficio económico local y la protección activa de las especies que motivan este tipo de viajes especializados (Gilliland, 2024).

Por otro lado, en el estudio de Randler et al. (2023) se aplicaron 426 encuestas a visitantes en ocho sitios de avistamiento de aves en el suroeste de Alemania, con el objetivo de comparar la experiencia de birders y no birders frente a tres variables: restauración psicológica, apego al lugar y satisfacción durante la visita; la metodología fue de tipo cuantitativo y combinó escalas estandarizadas con análisis estadísticos como modelos mixtos lineales y correlaciones, permitiendo establecer diferencias significativas entre los grupos de visitantes según sus motivaciones y características del viaje.

Respecto a la problemática abordada, Randler et al. (2023) señalan que los gestores de reservas enfrentan el reto de atender a públicos diversos con expectativas distintas, porque los birders especializados mostraron mayor fidelidad al destino y mayor frecuencia de visita, pero reportaron menor satisfacción general frente a los no birders, lo cual se asocia a su nivel de exigencia y su interés por especies difíciles de observar; además, en ambos grupos la experiencia de un “highlight” o encuentro significativo con una especie aumentó la sensación de bienestar y la valoración positiva del lugar, evidenciando la importancia de estos momentos para la construcción de la experiencia turística.

En sus conclusiones, Randler et al. (2023) sugieren que los administradores de parques o destinos de aviturismo deberían considerar estas diferencias al momento de diseñar sus estrategias de manejo, por ejemplo, implementando mecanismos de comunicación que destaquen la presencia de ciertas especies o facilitando experiencias personalizadas según el perfil del visitante; aunque el artículo no aborda directamente la gestión administrativa, su aporte permite pensar acciones que desde lo público o comunitario podrían fortalecer la calidad del aviturismo en zonas con alto potencial ecológico y turístico como el corregimiento de Dapa.

Sumado a lo anterior, Tan et al. (2023) desarrollaron un estudio en la comunidad de Nonggang, al sur de China, con el fin de identificar las características demográficas, comportamientos y preferencias de los observadores de aves, analizando especialmente cómo estas variables inciden en la conservación aviar y en el desarrollo del aviturismo; se aplicaron 201 encuestas durante un año completo,

entre abril de 2017 y abril de 2018, enfocándose en aspectos como la frecuencia de fotografía, las especies preferidas, la conciencia ambiental y el tipo de experiencia buscada por los visitantes, destacando que más del 96 % de los encuestados se dedicaban a la fotografía, y casi la mitad lo hacía en espacios adaptados como estanques de aves.

A partir de los resultados, se evidenció que los birdwatchers eran en su mayoría hombres, de mediana edad, con altos niveles de educación e ingresos medios a altos, dato que reafirma el perfil especializado de este tipo de turistas; además, se identificó una fuerte preferencia por especies con menor tasa de encuentro, distribución restringida y plumajes coloridos, como la Nonggang Babbler, la Blue-rumped Pitta y la Indochinese Green Magpie, condición que evidencia una demanda de experiencias diferenciadas y de alto valor simbólico, con implicaciones importantes para la gestión de destinos que buscan posicionarse como escenarios de turismo de naturaleza especializado (Tan et al., 2023).

Desde un enfoque administrativo, el artículo plantea que el aviturismo ha traído beneficios económicos concretos a comunidades como Nonggang, mejorando las condiciones de vida, fomentando la conservación ambiental y ofreciendo nuevas fuentes de ingreso a través de actividades como hospedajes, guianza y transporte; no obstante, también se advierte sobre la necesidad de una regulación adecuada, en vista de que prácticas como la alimentación en estanques, la manipulación de nidos o el uso de reclamos sonoros pueden alterar el comportamiento de las aves y generar efectos negativos en sus ciclos reproductivos, por lo que se recomienda establecer códigos de conducta, fortalecer la educación ambiental y planificar la infraestructura turística de manera estratégica (Tan et al., 2023).

Por lo mencionado, este estudio ofrece herramientas empíricas para comprender la relación entre comportamiento del visitante y sostenibilidad del destino, resaltando que el diseño de políticas públicas para el aviturismo debe considerar no solo el atractivo visual de ciertas especies, sino también las dinámicas de consumo, las expectativas del visitante y las condiciones locales de conservación, lo cual permite pensar el turismo de observación de aves como un motor de desarrollo rural siempre que exista una gestión administrativa proactiva, articulada y sensible a los impactos que esta práctica puede generar en los ecosistemas frágiles, como es el caso de territorios con alto potencial ornitológico como el corregimiento de Dapa (Tan et al., 2023).

Además, el estudio de Stemmer et al. (2022) tuvo como propósito comprender cómo varían las preferencias de los birders frente a distintos atributos de los destinos de observación de aves, especialmente en función de su grado de especialización; para ello, se propuso un modelo de elección híbrido que permitió analizar a 205

participantes a través de un experimento de elección discreta en Noruega, considerando atributos como calidad del avistamiento, diversidad de especies, paisaje, facilidades disponibles y tarifas de conservación, todo esto con la intención de aportar información útil para el diseño y planificación de destinos turísticos sostenibles enfocados en la avifauna.

Respecto al enfoque metodológico, se empleó un diseño cuantitativo basado en modelos de elección multinomial, de parámetros aleatorios y, principalmente, el modelo de elección híbrido que incorporó variables latentes asociadas a la especialización de los visitantes; esta técnica permitió evaluar cómo influye la experiencia, conocimiento y compromiso con el avistamiento en las decisiones de los turistas al momento de elegir un destino, incorporando además interacciones entre atributos y niveles de especialización para explicar la heterogeneidad en las preferencias, lo cual resulta clave para quienes gestionan destinos turísticos especializados como los sitios de avistamiento de aves.

En términos de resultados, se identificó que los observadores más especializados valoran más la calidad del avistamiento, la diversidad de especies y la presencia de facilidades como senderos, señalización y guías especializados, mientras que los menos especializados priorizan aspectos escénicos o experiencias más generales de contacto con la naturaleza; sin embargo, en ambos perfiles la belleza paisajística fue un factor determinante, y el estudio también evidenció una baja sensibilidad al precio, indicio de que muchos visitantes están dispuestos a pagar tarifas moderadas si estas se destinan a la conservación y mantenimiento de los sitios, lo cual puede ser aprovechado como mecanismo de sostenibilidad financiera.

Por último, sus hallazgos ofrecen una base sólida para orientar decisiones de planificación en destinos con potencial aviturismo, permitiendo segmentar los públicos y adaptar las estrategias de promoción, infraestructura y conservación según el perfil del visitante; de este modo, se contribuye a pensar el aviturismo no solo como una experiencia recreativa, sino también como una actividad que debe ser gestionada con criterios técnicos, sociales y ambientales, lo cual es particularmente valioso en territorios como el corregimiento de Dapa donde aún no se ha consolidado un modelo de gobernanza turística basado en la especialización del visitante y la sostenibilidad del entorno (Stemmer et al., 2022).

Bonilla y Gutiérrez (2022) tuvo como propósito evaluar el potencial del aviturismo en el municipio de Santa María, Boyacá, mediante entrevistas semiestructuradas a catorce actores del territorio, selección de cinco senderos ecológicos y la aplicación de una metodología combinada entre evaluación multicriterio y cálculo de capacidad de carga turística. El proceso permitió identificar las condiciones necesarias para desarrollar esta actividad con enfoque ambiental, reconociendo variables como

biodiversidad, accesibilidad y prestación de servicios básicos para visitantes que buscan experiencias asociadas a la observación de aves en paisajes naturales de alta riqueza ecológica.

Desde esta perspectiva, se identificaron tres senderos con mayor viabilidad para el turismo de aves: Hyka Quye, Almenara y La Cristalina, los cuales mostraron ventajas en aspectos como cantidad de especies registradas, presencia de especies endémicas o en categoría de amenaza, y acceso desde la cabecera municipal; sin embargo, también se evidenció la necesidad de fortalecer la capacitación de los guías locales, mejorar la infraestructura básica en los recorridos y planificar con criterios de sostenibilidad el aumento progresivo de visitantes que podrían impactar los ecosistemas si no se establecen medidas de manejo adecuadas (Bonilla y Gutiérrez, 2022).

El estudio demuestra que el aviturismo no solo representa una alternativa económica para los habitantes de Santa María, sino que también puede ser una herramienta estratégica para el desarrollo local, siempre que se promueva la conservación del entorno, la apropiación comunitaria del patrimonio natural y la articulación institucional entre actores públicos, privados y comunitarios; los resultados ofrecen un punto de partida para replicar estas metodologías en otros territorios rurales que deseen posicionarse como destinos sostenibles para el ecoturismo especializado (Bonilla y Gutiérrez, 2022).

Por otra parte, el estudio desarrollado por Ma et al. (2021) en la reserva Ramsar de Mai Po, en Hong Kong, tuvo como propósito examinar cómo las gratificaciones obtenidas en redes sociales influyen en el comportamiento responsable de los observadores de aves; desde un enfoque cuantitativo, se aplicaron 292 cuestionarios y se utilizó un modelo de ecuaciones estructurales para establecer relaciones entre el uso de redes y la conducta ambiental de los birdwatchers, haciendo énfasis en cuatro dimensiones de gratificación: búsqueda de información, búsqueda de estatus, socialización y entretenimiento, lo que permitió construir un marco teórico basado en la teoría de usos y gratificaciones.

En cuanto a la problemática abordada, los autores identificaron que, aunque el uso de redes sociales puede favorecer la conciencia ambiental, también genera prácticas nocivas cuando el observador prioriza su visibilidad en redes o su interacción con otros sobre el respeto al entorno natural; los resultados mostraron que la gratificación por búsqueda de información favorece el comportamiento responsable, mientras que las motivaciones por estatus o socialización, especialmente cuando se vuelven hábitos, tienden a reducir la responsabilidad ambiental, lo cual implica un reto para quienes gestionan actividades ecoturísticas y deben equilibrar promoción digital con conservación.

Adicionalmente, ofrece hallazgos relevantes para pensar estrategias desde lo público o lo comunitario, en especial para promover la autorregulación del visitante, diseñar contenidos educativos digitales y establecer códigos de conducta más visibles y adaptados a los hábitos digitales; en este sentido, la investigación contribuye a los estudios sobre turismo de naturaleza al mostrar que los factores que influyen en el comportamiento responsable van más allá del campo físico, incorporando elementos virtuales que deben ser considerados en cualquier propuesta de planificación sostenible o gestión del turismo de observación de aves.

La investigación desarrollada por Mora y Pérez (2021) tuvo como propósito analizar el aviturismo comunitario como escenario para la apropiación ambiental en la localidad de Usme, Bogotá; para ello, se implementó una metodología cualitativa bajo un enfoque de acción participativa, articulando jornadas de observación etnográfica, entrevistas semiestructuradas, recorridos de avistamiento y capacitaciones, lo cual permitió generar espacios de intercambio entre académicos y comunidades rurales, en torno al conocimiento de las especies ornitológicas locales, la elaboración de una guía propia, 2025 de aves y la construcción colectiva de prácticas sostenibles orientadas al fortalecimiento del turismo comunitario en zonas ambientalmente sensibles.

El trabajo de campo se desarrolló en dos escenarios rurales específicos de la localidad, el Agroparque Los Soches y la Vereda Olarte, donde se identificó una alta diversidad de especies de aves, así como un interés activo por parte de los líderes comunitarios en consolidar procesos de conservación desde el conocimiento propio y la educación ambiental; estas acciones se acompañaron de talleres, cursos de aves y ejercicios de planificación turística que permitieron reconocer el potencial de estos territorios para ofertar experiencias basadas en el aviturismo, desde una perspectiva que respeta los saberes campesinos y promueve la gestión autónoma del territorio.

Entre los resultados se destaca la consolidación de una ruta turística de observación de aves, construida desde el diálogo de saberes entre comunidad y academia, así como el desarrollo de competencias locales en prácticas sostenibles, identificación de especies, manejo del entorno y atención al visitante; adicionalmente, se evidenció cómo el aviturismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local cuando se articula con procesos formativos y de organización comunitaria, generando beneficios económicos, sociales y ambientales para las familias involucradas, siempre que se garantice un manejo responsable de la capacidad de carga y se evite el turismo depredador.

Este estudio demuestra que la apropiación ambiental no solo permite valorar los ecosistemas, sino que también fortalece el sentido de pertenencia territorial y la

participación ciudadana en la planificación turística, lo cual resulta indispensable para consolidar una oferta sostenible basada en la biodiversidad del país. El caso de Usme representa un ejemplo claro de cómo el aviturismo comunitario, bien estructurado y acompañado desde lo técnico y lo social, puede impulsar transformaciones reales en las comunidades rurales, integrando el conocimiento científico con los saberes locales como base para una gestión del turismo con enfoque participativo y de largo plazo (Mora y Pérez, 2021).

Complementando lo expuesto, Rurangwa y Whittaker (2020) analizan las limitaciones actuales de la conservación de aves en Ruanda, tomando como referencia el exitoso modelo de protección del gorila de montaña; a través de un enfoque cualitativo basado en revisión documental y análisis de políticas, se propone aplicar principios de planificación sistemática de la conservación, sugiriendo la creación de áreas protegidas complementarias, el fortalecimiento del aviturismo y la articulación de múltiples actores gubernamentales, comunitarios y privados como estrategia para contrarrestar la pérdida de hábitat y la baja priorización institucional que enfrenta la avifauna.

Por otra parte, se identifica que la presión demográfica, la expansión de la frontera agrícola y la falta de una legislación específica para aves son factores que han debilitado los esfuerzos de conservación fuera de los parques nacionales; a pesar de contar con organismos como la Autoridad de Gestión Ambiental de Ruanda (REMA) y la Junta de Desarrollo de Ruanda (RDB), las políticas se han centrado principalmente en otras especies emblemáticas, lo cual ha provocado que las aves no sean consideradas de manera prioritaria en la gestión ambiental, generando vacíos institucionales y una desconexión entre los planes de desarrollo territorial y la protección efectiva de los ecosistemas clave para las aves (Rurangwa y Whittaker, 2020).

Ahora bien, aunque el aviturismo es mencionado como una actividad con alto potencial económico y ecológico, se reconoce que aún se encuentra en una etapa incipiente, limitada por la escasa infraestructura, la débil promoción nacional e internacional y la falta de oferta diferenciada según los perfiles de los visitantes; los autores sugieren que una administración más proactiva permitiría posicionar a Ruanda como un destino relevante para el turismo de observación de aves, diversificando la economía local, fortaleciendo la gobernanza ambiental y canalizando recursos hacia programas de conservación con participación activa de las comunidades rurales (Rurangwa y Whittaker, 2020).

Por lo expuesto, este trabajo resulta clave para investigaciones centradas en el aviturismo con enfoque administrativo, ya que ofrece un marco estratégico replicable en otras regiones con alta biodiversidad; sus recomendaciones permiten

comprender cómo una gestión pública coordinada, basada en ciencia, normativas claras y alianzas multiactor, puede dinamizar la conservación de aves mientras impulsa economías locales a través del turismo especializado, todo ello sin depender exclusivamente del modelo de parques nacionales, sino reconociendo el valor de otros espacios con potencial para el desarrollo sostenible de actividades como la observación de aves (Rurangwa y Whittaker, 2020).

Otro estudio realizado por Maldonado et al. (2018) se propusieron estimar los beneficios económicos del turismo basado en aves en un escenario de posconflicto en Colombia, utilizando el método de valoración contingente para determinar la disposición a pagar de los miembros de la *National Audubon Society* por un tour en la región Caribe del país, que incluyera acceso a zonas antes ocupadas por actores armados, servicios prestados por comunidades locales y condiciones de mayor seguridad; la investigación también buscó proyectar la demanda potencial internacional por este tipo de turismo y su impacto en ingresos y generación de empleo, considerando la transición hacia una economía sostenible en territorios históricamente afectados por el conflicto armado.

Además, el estudio se apoyó en una encuesta virtual aplicada a más de 5000 personas, con una muestra final de 2170 respuestas válidas que permitieron construir un modelo probabilístico de utilidad aleatoria, mediante regresiones Probit y escenarios comparativos con Costa Rica como destino de referencia; los resultados mostraron que los observadores estarían dispuestos a pagar en promedio 58 dólares adicionales por día para participar en un tour en Colombia, valorando especialmente la diversidad de aves, el contacto con comunidades rurales y la mejora en condiciones de seguridad, estas variables deben ser consideradas dentro de los paquetes turísticos diseñados desde una lógica administrativa pública y privada (Maldonado et al., 2018)

Por su parte, Maldonado et al. (2018) estimaron una demanda potencial de más de 278 mil visitantes interesados en este tipo de experiencias, proyectando ingresos anuales cercanos a los 46 millones de dólares y la generación de aproximadamente 7500 empleos directos e indirectos; sin embargo, también se señala que para que estos beneficios se materialicen es necesario invertir en capacitación local, diseño de paquetes diferenciados, articulación interinstitucional y fortalecimiento de los canales de promoción internacional, de manera que el aviturismo pueda consolidarse como un sector competitivo y responsable dentro del sistema turístico nacional.

Entonces, este estudio ofrece evidencia empírica útil para comprender cómo el aviturismo puede funcionar como un factor de dinamización económica en contextos rurales de alta biodiversidad, resaltando la importancia de una gestión

administrativa planificada que promueva la participación comunitaria, garantice estándares de calidad en el servicio turístico y establezca mecanismos para canalizar los beneficios hacia el desarrollo local sostenible en regiones como el corregimiento de Dapa.

Por último, en el estudio efectuado por Czajkowski et al. (2014) se propusieron estimar el valor económico de los servicios ecosistémicos provistos por una colonia de cigüeñas blancas en el pueblo de Zywkowo, Polonia, reconocido como un ejemplo de “aldea cigüeña”; utilizando el método del costo de viaje (TCM), se evaluaron los beneficios recreativos asociados a la visita de turistas nacionales e internacionales, cuantificando el excedente del consumidor como una forma de valorar el uso turístico del entorno natural y destacar su relevancia económica dentro del marco de conservación ambiental y desarrollo turístico rural.

A lo largo del estudio, se aplicó un modelo de datos de conteo con corrección por sobrerrepresentación de visitantes frecuentes y dispersión estadística, recogiendo datos de más de 500 visitantes encuestados entre abril y septiembre de 2011; los resultados revelaron que los turistas estaban dispuestos a pagar entre 200 y 400 *Polish Zloty* (PLN) por visita, dependiendo de si se incluía el costo de tiempo, lo cual se traduce en un valor recreativo anual estimado entre 170.000 y 345.000 USD; esta cifra demuestra que la conservación de especies comunes, como la cigüeña blanca, puede generar beneficios económicos concretos cuando se estructuran adecuadamente los destinos (Czajkowski et al., 2014).

Desde una perspectiva administrativa, Czajkowski et al. (2014) enfatizan que estos beneficios sociales no siempre se traducen directamente en ingresos para la comunidad local, pero pueden convertirse en oportunidades si se implementan acciones estratégicas como tarifas de acceso, promoción turística, fortalecimiento de infraestructura y generación de incentivos para mantener hábitats propicios; además, se recomienda usar esta clase de estimaciones para justificar inversiones en turismo sostenible y conservación, proponiendo que otras aldeas con potencial ornitológico puedan replicar el modelo si se abordan las barreras logísticas, de gobernanza y de financiación.

Este estudio resulta valioso para fortalecer la presente investigación, pues ofrece herramientas metodológicas y evidencia concreta sobre cómo estimar los beneficios no mercantiles del aviturismo, resaltando que el turismo de observación de aves no solo tiene un valor ecológico o recreativo, sino que puede consolidarse como un factor de desarrollo local si existe una gestión administrativa proactiva que canalice esos beneficios hacia las comunidades anfitrionas y asegure la sostenibilidad del recurso natural que lo origina, especialmente en territorios como el corregimiento de

Dapa donde aún no se ha consolidado un modelo turístico estructurado alrededor del aviturismo.

Ahora bien, los estudios revisados permiten identificar que el aviturismo ha sido abordado desde distintas perspectivas, destacándose enfoques centrados en el comportamiento del visitante, el valor económico de la biodiversidad y las condiciones de planificación territorial necesarias para su desarrollo; sin embargo, aunque existe evidencia sobre sus beneficios ecológicos, sociales y económicos, son escasos los trabajos que profundizan en su gestión administrativa de manera sistemática, lo cual representa un vacío importante si se considera que el crecimiento del sector depende no solo del recurso natural disponible, sino también de las capacidades institucionales y comunitarias para consolidarlo como una actividad sostenible.

Desde esta perspectiva, la investigación que se plantea toma como base los hallazgos anteriores, pero se enfoca en un territorio específico Dapa, en el municipio de Yumbo donde a pesar de existir un alto potencial ornitológico, aún no se ha construido una estrategia clara de aviturismo como factor de desarrollo local; por eso, se considera necesario avanzar en la comprensión de las condiciones administrativas, los actores involucrados, y los posibles escenarios de fortalecimiento que permitan proyectar esta actividad de manera articulada con las dinámicas económicas, sociales y ecológicas del territorio.

2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El aviturismo, como una forma especializada de ecoturismo centrada en la observación de aves, presenta un potencial significativo para la conservación y el desarrollo económico; sin embargo, su éxito y sostenibilidad dependen de una gestión administrativa sólida y proactiva (Rurangwa y Whittaker, 2020; Maldonado et al., 2018; Tan et al., 2023). Sin una planificación y regulación adecuadas, esta actividad puede derivar en impactos ambientales negativos, insatisfacción de los visitantes y una distribución desigual de los beneficios económicos, comprometiendo así su viabilidad a largo plazo (Randler et al., 2023; Ma et al., 2021).

En este contexto, surge la necesidad de establecer marcos administrativos que armonicen la conservación de las aves y sus hábitats con las oportunidades turísticas, asegurando una experiencia positiva para los visitantes y beneficios tangibles para las comunidades locales (Rurangwa y Whittaker, 2020; Tan et al., 2023), esta articulación institucional no solo busca evitar los efectos negativos del turismo mal gestionado, sino también proyectar el aviturismo como una herramienta eficaz para el desarrollo sostenible, capaz de integrar objetivos económicos, ecológicos y sociales en los territorios con alto potencial ornitológico (Maldonado et al., 2018).

En el caso colombiano, la biodiversidad de aves ha posicionado al país como un destino privilegiado para el avistamiento, especialmente en regiones que, tras los procesos de postconflicto, han abierto nuevas posibilidades de acceso y promoción turística (Rurangwa y Whittaker, 2020; Tan et al., 2023); no obstante, a pesar de los avances institucionales en rutas y estrategias nacionales, muchas zonas rurales siguen enfrentando obstáculos relacionados con la infraestructura, el fortalecimiento de las capacidades comunitarias y la coordinación efectiva entre los actores involucrados en la gestión turística, esto hace que el potencial del aviturismo siga siendo más una promesa que una realidad consolidada, especialmente cuando no se han definido con claridad los mecanismos de gobernanza territorial (Tan et al., 2023; Ma et al., 2021).

Además, se requiere que las administraciones reconozcan la diversidad de perfiles entre los visitantes, desde birders especializados con altas expectativas, hasta turistas generales interesados en el contacto con la naturaleza, ofreciendo experiencias y servicios adaptados a sus distintos niveles de conocimiento, escenario que amerita un enfoque flexible que combine criterios técnicos con

sensibilidad cultural, garantizando que las acciones implementadas respondan a las particularidades del territorio y fortalezcan su valor como destino turístico sostenible (Randler et al., 2023).

Por otra parte, si el aviturismo se desarrolla sin conexión con las dinámicas económicas del territorio, su impacto queda limitado a una experiencia aislada para el visitante, sin conexión con procesos productivos locales ni encadenamientos que fortalezcan la economía de base comunitaria; esto impide la creación de circuitos de valor sostenibles y perpetúa la dependencia de iniciativas externas, muchas veces desconectadas de las realidades sociales y culturales de los habitantes del territorio, limitando su potencial transformador y mantiene al turismo de naturaleza en una lógica extractiva, donde los beneficios se alejan del lugar que los origina.

Ahora bien, en el ámbito específico de la gestión económica, la administración enfrenta el reto de maximizar los beneficios a nivel local y evitar que estos se filtren hacia fuera de la región (Gilliland, 2024; Czajkowski et al., 2014); esto requiere el desarrollo de políticas que apoyen la creación y el fortalecimiento de emprendimientos locales vinculados al aviturismo, como guías especializados, alojamientos y servicios de transporte (Gilliland, 2024; Maldonado et al., 2018). En ese sentido, las autoridades pueden implementar programas de capacitación y asistencia técnica para las comunidades locales, fomentando su participación activa en la cadena de valor del turismo de observación de aves (Maldonado et al., 2018).

Adicionalmente, uno de los riesgos más frecuentes cuando no se consolidan estrategias de articulación entre el aviturismo y el desarrollo local es la pérdida de oportunidad para promover procesos educativos, identitarios y de empoderamiento comunitario; sin este enfoque, las comunidades terminan siendo espectadoras pasivas de un turismo que ocurre en su territorio pero sin ellas, generando barreras para la apropiación, limita el sentido de corresponsabilidad y fragmenta la posibilidad de una gobernanza turística verdaderamente participativa.

Por lo anterior, un problema administrativo particularmente relevante se centra en la regulación del comportamiento de los visitantes para minimizar los impactos negativos sobre las aves (Tan et al., 2023; Ma et al., 2021); esto implica la definición e implementación de códigos de conducta claros, que prohíban prácticas perjudiciales como el uso excesivo de reclamos sonoros (“playback”), la alimentación de aves silvestres o el acercamiento excesivo a los nidos, entonces, estas acciones son esenciales para prevenir alteraciones en los patrones de comportamiento, reproducción y alimentación de las especies que forman parte del atractivo turístico en destinos de avistamiento (Tan et al., 2023).

Las administraciones deben invertir en programas de educación y sensibilización dirigidos a los observadores de aves, promoviendo la adopción de prácticas responsables y destacando la importancia de la conservación (Ma et al., 2021); además, es crucial establecer mecanismos de vigilancia y control efectivos, así como sanciones para quienes incumplan las normativas establecidas, debido a que sin una estrategia clara para gestionar estas prácticas, se corre el riesgo de que el turismo, en lugar de aportar a la conservación, contribuya al deterioro de los ecosistemas y a la pérdida de biodiversidad en las zonas receptoras (Tan et al., 2023).

Frente a lo expuesto, en el corregimiento de Dapa, Valle del Cauca, esta situación adquiere una dimensión particular; a pesar de ser un territorio con alto potencial ornitológico y paisajístico, aún no cuenta con una estructura administrativa sólida que permita gestionar de manera integral el desarrollo del aviturismo, igualmente, la falta de estrategias diferenciadas según los tipos de visitantes y la débil promoción del destino han limitado su posicionamiento, dificultando que se aproveche su riqueza biológica como eje articulador del turismo de naturaleza.

Por tanto, la problemática del aviturismo, reside en la complejidad de gestionar una actividad que inherentemente vincula la conservación ambiental con el desarrollo económico y la recreación humana (Tan et al., 2023); requiere una planificación estratégica integral, una regulación clara y efectiva, una gestión adaptativa basada en la investigación, y una coordinación interinstitucional entre las entidades de turismo, ambiente y desarrollo local (Rurangwa y Whittaker, 2020; Tan et al., 2023).

Entonces, cuando el aviturismo no logra convertirse en un factor real de desarrollo local, se pierde la posibilidad de dinamizar economías rurales, generar empleo digno, fomentar la conservación desde el arraigo comunitario y fortalecer procesos de identidad territorial; en contextos como Dapa, donde existe un potencial biológico y paisajístico evidente, esta desconexión entre el recurso natural y su aprovechamiento turístico genera una brecha entre aquello que el territorio aporta y los beneficios que realmente se obtienen, manteniéndose en una lógica de dependencia económica, invisibilización de actores locales y debilidad en la gestión pública del turismo.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Por lo anterior, surge la siguiente interrogante de investigación ¿Qué características presenta la gestión administrativa del aviturismo como factor de desarrollo local en el corregimiento de Dapa, Municipio de Yumbo Valle del Cauca?

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la gestión administrativa del aviturismo como factor de desarrollo local del corregimiento de Dapa, Municipio de Yumbo Valle Cauca

3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar los actores y los roles clave involucrados en la gestión del aviturismo
- Determinar los elementos que limitan o favorecen el papel del aviturismo como factor de desarrollo local.
- Caracterizar la percepción de los actores sobre la gestión turística del aviturismo.

4 JUSTIFICACIÓN

La realización de este estudio se fundamenta en el potencial del aviturismo como un catalizador del desarrollo económico local, una faceta crucial dentro del campo de la administración turística, especialmente si se considera que Colombia posee una riqueza avifaunística, es decir, una diversidad notable de especies de aves, que no solo representa un activo natural valioso, sino también una oportunidad estratégica dentro de las tendencias globales hacia el ecoturismo especializado.

Por lo anterior, resulta imprescindible analizar cómo el corregimiento de Dapa podría aprovechar este nicho de manera estructurada para fortalecer su crecimiento y bienestar comunitario, además, este estudio busca ofrecer perspectivas relevantes para la gestión empresarial en el sector turístico local.

Desde la perspectiva de un estudiante de administración turística, este estudio representa una oportunidad invaluable para aplicar conceptos teóricos y herramientas analíticas en un caso real de desarrollo local a través del turismo sostenible; no solo permite explorar la dinámica del mercado del aviturismo y comprender las motivaciones y preferencias de un segmento turístico con características económicas específicas.

Sino que también abre la posibilidad de analizar distintas estrategias de gestión pensadas desde las particularidades del aviturismo y que se podrían aplicar al corregimiento de Dapa, todo esto mientras se profundiza en la relación entre administración, conservación de recursos naturales y bienestar comunitario, una intersección cada vez más relevante dentro del campo de la gestión de la administración moderna.

Ahora bien, para las empresas locales en Dapa, este estudio podría desvelar información estratégica esencial para la toma de decisiones informadas y la identificación de oportunidades de negocio concretas en el sector del aviturismo; al proporcionar datos sobre el perfil de los observadores de aves, sus expectativas en cuanto a experiencias, servicios y precios, las empresas podrán diseñar ofertas más atractivas y competitivas, además de mejorar sus operaciones y establecer alianzas estratégicas que fortalezcan el ecosistema turístico local, traducéndose en un incremento en la rentabilidad, la generación de empleo y la consolidación del corregimiento de Dapa como un destino de aviturismo reconocido.

Asimismo, la realización de este estudio es de gran importancia para la comunidad de Dapa, puesto que podría poner de manifiesto el potencial del aviturismo como

una vía para mejorar su calidad de vida de manera integral; al identificar las oportunidades económicas que esta actividad puede generar, como la creación de empleo en servicios turísticos, artesanía local y provisión de alimentos, siendo así que la comunidad podría fortalecer su economía local y reducir la dependencia de otras actividades.

Adicionalmente, el estudio también tiene el potencial de propiciar una mayor conciencia sobre el valor del patrimonio natural y promover la participación activa de los residentes en la protección y gestión sostenible de los recursos avifaunísticos, potencializando un sentido de apropiación y beneficio compartido del desarrollo turístico. Y desde una perspectiva académica, esta investigación representa un aporte significativo al estudio de los modelos de desarrollo turístico sostenible y a la aplicación de principios de administración turística en nichos de mercado específicos.

En ese orden de ideas, al tomar como referencia el caso de Dapa, el trabajo permite identificar factores clave para que el aviturismo se consolide como una herramienta efectiva de desarrollo local, al tiempo que evidencia los principales desafíos y buenas prácticas en la gestión de esta modalidad turística en contextos de alta biodiversidad, por tanto, los hallazgos podrían convertirse en una base útil para futuras investigaciones en otras regiones con potencial aviturismo, al mismo tiempo que enriquecen el debate académico sobre las relaciones entre turismo, economía local y conservación ambiental.

5 MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO TEÓRICO

El turismo ha sido históricamente subestimado como objeto de estudio, en parte por la falta de fundamentos teóricos sólidos y la proliferación de investigaciones meramente descriptivas; sin embargo, autores como Panosso Netto y Lohmann (2012) sostienen que existe un cuerpo teórico importante, aunque disperso, que permite comprender el fenómeno turístico desde múltiples dimensiones, en este sentido, es necesario reconocer la construcción científica del turismo como un proceso que articula conceptos, modelos y sistemas, y que requiere ser abordado con rigurosidad académica, integrando perspectivas críticas, sociales y económicas que permitan comprender su complejidad.

El turismo de naturaleza se ha consolidado como una alternativa sostenible frente a las formas tradicionales de turismo masivo, en vista de que promueve el aprovechamiento responsable de los ecosistemas para fines recreativos, educativos y contemplativos; esta modalidad se fundamenta en la interacción respetuosa con el medio ambiente, la conservación de la biodiversidad y la participación activa de las comunidades locales, además, abarca actividades como caminatas ecológicas, avistamiento de fauna, observación de paisajes y procesos de interpretación ambiental que requieren de una planificación ordenada y estrategias de manejo que eviten impactos negativos sobre el entorno (Martínez, 2017)

Desde una mirada crítica, el turismo de naturaleza no puede asumirse automáticamente como una práctica sostenible, ya que su implementación puede reproducir desigualdades sociales y provocar afectaciones ecológicas si no se desarrolla bajo criterios rigurosos de planificación territorial, participación comunitaria y conservación ambiental; por ello, es necesario adoptar una perspectiva reflexiva frente a las tensiones que surgen entre los intereses económicos, los valores culturales y la protección del entorno, reconociendo que esta modalidad turística se construye sobre tejidos históricos, sociales y ecológicos preexistentes que deben ser visibilizados y respetados (Garavito, 2021).

5.2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La gestión administrativa se concibe como un proceso dinámico que permite coordinar recursos humanos, técnicos y financieros en función de objetivos previamente definidos, esta no se limita a la ejecución de tareas, sino que incluye la planificación, organización, dirección y control de todas las acciones necesarias

para alcanzar metas institucionales o comunitarias; desde esta perspectiva, administrar no solo es tomar decisiones operativas, sino también interpretar el contexto, anticiparse a los cambios, fortalecer capacidades internas y promover relaciones entre actores, de manera que la organización sea capaz de adaptarse, innovar y proyectarse en escenarios complejos (Marcó et al., 2016).

En esa línea, distintos enfoques contemporáneos coinciden en que la gestión administrativa debe pensarse más allá de su dimensión operativa, comprendiendo también su capacidad de transformación frente a escenarios cambiantes, especialmente en contextos donde intervienen actores diversos, intereses comunitarios y variables territoriales complejas; como lo exponen Aizaga Villate et al. (2021) trata de un proceso que requiere integrar conocimientos técnicos, cultura organizacional, liderazgo participativo y estrategias adaptativas que favorezcan el desarrollo sostenible, entendiendo que las decisiones administrativas inciden directamente en la construcción de entornos inclusivos, resilientes y con proyección a largo plazo.

Adicionalmente, según Hernández y Rodríguez (2011), la gestión administrativa no solo responde a exigencias internas de eficiencia, sino también a la capacidad de interpretar y adaptarse al entorno en el que operan las organizaciones, en especial en contextos dinámicos y territorios rurales donde el vínculo entre comunidad, naturaleza y actividad económica requiere modelos flexibles de planificación, seguimiento y evaluación; en ese sentido, la administración debe conjugar estrategia, participación y responsabilidad social para que las decisiones organizacionales logren transformar el contexto y fortalecer procesos sostenibles, centrados en las personas y sus condiciones reales.

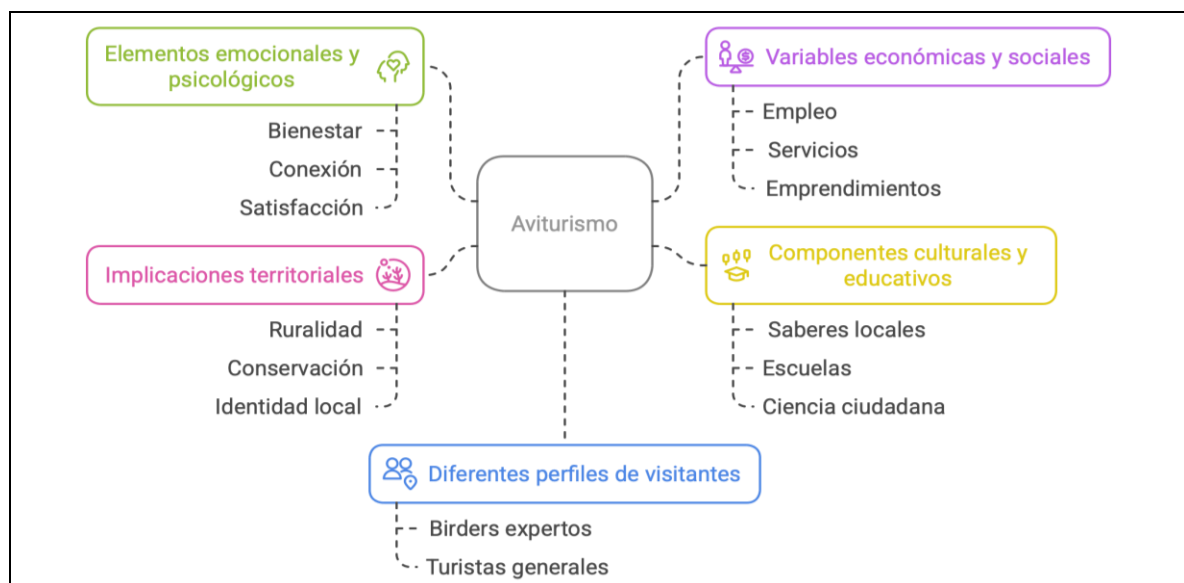
5.3 MARCO CONCEPTUAL

El aviturismo, también conocido como birdwatching, se reconoce como una modalidad del turismo de naturaleza centrada en la observación de aves silvestres en sus hábitats naturales; esta actividad, que puede desarrollarse de manera independiente o como parte de tours organizados, implica el desplazamiento del visitante fuera de su entorno cotidiano con el objetivo específico de encontrar y reconocer especies en libertad (Randler et al., 2021; Stemmer et al., 2022); más allá de su componente recreativo, se ha identificado que esta forma de turismo está asociada a beneficios psicológicos y afectivos, como el bienestar, la restauración emocional y el desarrollo de vínculos con el lugar, especialmente cuando el observador vive momentos significativos, como el avistamiento de una especie especial o poco común (Randler et al., 2021).

En términos más amplios, el aviturismo ha sido comprendido como una práctica con potencial para contribuir al desarrollo local y la conservación ambiental, especialmente en territorios que tradicionalmente han estado por fuera de los grandes circuitos económicos; en este sentido, permite activar dinámicas relacionadas con la generación de empleo, el fortalecimiento de emprendimientos turísticos y la movilización de conocimiento local, siempre que se reconozcan las particularidades de cada contexto (Stemmer et al., 2022); además, puede integrarse a estrategias educativas y de gestión comunitaria que valoren tanto la biodiversidad como los saberes tradicionales asociados a las aves, abriendo así caminos para una conservación más participativa y culturalmente situada (Rurangwa y Whittaker, 2020).

Ahora bien, el aviturismo, como se menciona con anterioridad no se limita a una práctica recreativa, sino que está conformado por múltiples dimensiones (Ver Figura 1) que le otorgan un carácter complejo y diverso; entre sus componentes más destacados se encuentran los elementos emocionales y psicológicos, como el bienestar subjetivo, la sensación de restauración y el apego al lugar que experimentan quienes participan de esta actividad, especialmente cuando el avistamiento involucra especies poco comunes o encuentros significativos (Randler et al., 2021).

Figura 1. Dimensiones del aviturismo



Fuente: elaboración propia, a partir de Stemmer et al. (2022)

A lo anterior, se suman aspectos económicos y sociales, pues el aviturismo moviliza ingresos en zonas rurales a través de servicios asociados como la guianza, el hospedaje o la producción artesanal, permitiendo el fortalecimiento de economías

periféricas y el surgimiento de modelos turísticos sostenibles adaptados al territorio (Stemmer et al., 2022); entonces, desde una perspectiva cultural y educativa, se reconoce su potencial para revitalizar el conocimiento tradicional sobre aves, articular procesos comunitarios de conservación y generar nuevas formas de aprendizaje a través de plataformas de ciencia ciudadana o su incorporación en programas escolares (Rurangwa y Whittaker, 2020).

Ahora bien, en el contexto del presente estudio, el concepto de gestión administrativa del turismo hace referencia al conjunto de decisiones, procesos y estrategias orientadas a planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos turísticos de un territorio para garantizar su funcionamiento eficiente y sostenible (Bonilla y Gutiérrez, 2022). Desde esta perspectiva, la gestión del aviturismo no solo se limita a tareas operativas, sino que implica el diseño de modelos que articulen a los actores del territorio, regulen la actividad turística, y establezcan mecanismos para reinvertir los beneficios económicos en función del bienestar comunitario y la conservación ambiental.

En cuanto al desarrollo local, este se entiende como un proceso integral que busca mejorar las condiciones de vida de una comunidad a partir de sus propios recursos, capacidades y necesidades; según Betancour y Zapata (2022), el desarrollo local se potencia cuando existe una participación activa de los actores del territorio, quienes, a través de proyectos turísticos, pueden dinamizar la economía, fortalecer la identidad cultural y conservar el entorno natural. En el caso de Dapa, se asume que el aviturismo puede ser un vínculo para lograr estos fines, siempre que su gestión esté alineada con los intereses y particularidades del territorio.

Ahora bien, hablar de sostenibilidad turística implica pensar en un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del ambiente y la inclusión social. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022) define esta sostenibilidad como la capacidad de las actividades turísticas para satisfacer las necesidades actuales de los visitantes y comunidades anfitrionas sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras, por tanto, un modelo turístico sostenible debe integrar la gestión responsable de los recursos naturales, la distribución equitativa de los ingresos y el respeto por los valores sociales y culturales del territorio receptor.

Por otra parte, la noción de actores y gobernanza turística se refiere al conjunto de personas, instituciones y organizaciones que intervienen en la planificación, regulación y ejecución del turismo en un territorio determinado, según Rurangwa y Whittaker (2020), la gobernanza implica la creación de mecanismos colaborativos para la toma de decisiones, en los que participen entidades públicas, privadas y comunitarias; estos espacios permiten articular visiones, evitar conflictos y construir estrategias compartidas que fortalezcan la sostenibilidad del turismo. Así, el éxito

del aviturismo como política local depende, en gran parte, de la calidad de la gobernanza y del nivel de corresponsabilidad entre los actores involucrados.

Respecto a la economía del turismo de naturaleza, estudios como los de Tan et al. (2023) han demostrado que esta modalidad turística puede generar ingresos significativos en zonas rurales, gracias a la demanda de experiencias auténticas relacionadas con la biodiversidad. La economía del turismo de naturaleza no solo incluye actividades de guianza y alojamiento, sino también servicios complementarios como el transporte, la alimentación local y la venta de productos artesanales; no obstante, para que este potencial económico se materialice, es fundamental contar con una estructura administrativa que permita canalizar dichos beneficios hacia las comunidades anfitrionas.

De igual modo, la participación comunitaria en el turismo ha sido reconocida como un eje central para lograr procesos de desarrollo sostenible, frente a esto, Gómez (2022) manifiesta que esta participación va más allá del empleo directo en servicios turísticos, e incluye la apropiación de la actividad, la toma de decisiones y la corresponsabilidad en la gestión del recurso natural. Cuando las comunidades locales se ven reflejadas en el modelo turístico, se fortalece el arraigo territorial, se mejora la calidad de la experiencia turística y se protege el entorno, evitando que el turismo se perciba como una actividad impuesta desde fuera.

Además, los encadenamientos productivos turísticos se refieren a las relaciones económicas que se establecen entre los distintos actores que intervienen en el proceso turístico, desde el prestador de servicios hasta el productor local, en ese sentido de acuerdo con Maldonado et al. (2018), cuando estos encadenamientos se desarrollan de manera planificada, permiten generar valor agregado, diversificar la economía del territorio y fortalecer la resiliencia de las comunidades rurales. En el marco del aviturismo, estos vínculos se evidencian en la conexión entre el guía, el hospedaje, la alimentación, el transporte y la oferta de productos culturales o naturales, los cuales pueden integrarse bajo una lógica de economía circular y cooperación local.

5.4 MARCO CONTEXTUAL

En el corregimiento de Dapa, ubicado en el municipio de Yumbo, Valle del Cauca (Ver), se han impulsado estrategias comunitarias orientadas a la conservación ambiental, destacándose especialmente aquellas centradas en la fauna silvestre como elemento pedagógico y de identidad territorial; a través del monitoreo con cámaras trampa, se han identificado múltiples especies y se han promovido actividades como siembras de árboles nativos, limpieza de cuencas y educación

ambiental con niños y jóvenes, buscando fortalecer el sentido de pertenencia y la protección del bosque (Arias, 2021).

Figura 2. Mapa de ubicación geográfica del corregimiento de Dagua



Fuente: Google imágenes, 2025

Además, en este territorio se encuentra el Refugio Corazones Verdes, un espacio que promueve el ecoturismo con sentido de conservación, ubicado dentro de la Reserva Forestal Nacional Cerro Dapa-Carisucio, la cual ha sido declarada Área de Importancia para la Conservación de las Aves (AICA), consolidando así al corregimiento de Dapa como un destino estratégico para el turismo de naturaleza en el Valle del Cauca (Visit Valle, 2020).

En este territorio también habitan cinco especies endémicas de aves, entre ellas la guacharaca colombiana (*Ortalis columbianus*), que se observa con frecuencia en zonas cultivadas y fragmentos de bosque, y el barranquero andino (*Momotus aequatorialis*), símbolo del corregimiento de Dapa por su belleza y facilidad de avistamiento. Esta diversidad convierte al corregimiento en un punto estratégico para el turismo ornitológico, porque en toda la zona se han registrado más de 280 especies, representando cerca del 15% de la avifauna nacional, la riqueza en aves y hábitats hacen del corregimiento de Dapa un destino clave para promover iniciativas de conservación vinculadas al turismo de naturaleza (Fundación DapaViva, 2020).

A medida que el corregimiento de Dapa se ha ido posicionando como un destino turístico, también han aumentado los desafíos relacionados con el uso del territorio y los servicios básicos; su oferta diversa atrae tanto a visitantes interesados en la gastronomía, el descanso y la recreación, como a quienes buscan experiencias más conectadas con la naturaleza, como el avistamiento de aves y el deporte ecológico, lo cual genera tensiones en la convivencia, la movilidad y la infraestructura local (El País, 2019); en este contexto, se hace urgente una gestión articulada que permita regular y orientar el crecimiento turístico sin comprometer la sostenibilidad del corregimiento ni el bienestar de sus habitantes.

5.5 MARCO LEGAL

El marco legal que respalda esta investigación se fundamenta en una serie de normativas nacionales que reconocen el papel estratégico del turismo como motor de desarrollo, especialmente en contextos rurales y con alto potencial ambiental como Dapa. En primer lugar, la Ley 300 de 1996, conocida como Ley General de Turismo, estableció las bases para la organización, promoción y sostenibilidad del sector turístico en Colombia, incluyendo entre sus principios la protección del medio ambiente y la participación de las comunidades locales. Posteriormente, esta normativa fue fortalecida por la Ley 1558 de 2012, que definió el turismo como una industria esencial para el desarrollo del país y promovió el acceso a incentivos económicos y la estructuración de destinos turísticos sostenibles.

En ese mismo sentido, la Ley 1658 de 2013, aunque centrada en la guadua, resulta pertinente para el aviturismo cuando se contempla la articulación entre actividades productivas sostenibles y el aprovechamiento del patrimonio natural, esta relación se consolida aún más con la expedición de la Ley 2068 de 2020, la cual reformó la Ley 300 y fortaleció el enfoque de sostenibilidad, formalización y competitividad del sector, integrando de manera explícita modalidades como el ecoturismo, el turismo de naturaleza y el comunitario. Esta norma también resalta la necesidad de impulsar

procesos de capacitación, promoción y desarrollo territorial diferencial, lo que respalda directamente el análisis administrativo que aquí se propone.

De forma complementaria, el Decreto 646 de 2021 reglamenta aspectos clave sobre los prestadores de servicios turísticos y define las condiciones para el Registro Nacional de Turismo, instrumento vital para estructurar una oferta formal, confiable y de calidad, a su vez, el Decreto 1845 de 2021 adopta la Política de Turismo de Naturaleza, donde se plantea un marco estratégico para consolidar este tipo de turismo como una herramienta para la conservación y el desarrollo local sostenible, con énfasis en destinos emergentes y áreas de alta biodiversidad como lo es Dapa. Esta política propone líneas de acción que van desde el fortalecimiento institucional hasta el diseño de productos turísticos diferenciados, pasando por la participación comunitaria y la educación ambiental.

En materia ambiental, también resulta relevante mencionar la Ley 99 de 1993, que establece la estructura del Sistema Nacional Ambiental (SINA) y reconoce el derecho de las comunidades a participar en la gestión de sus recursos naturales; este marco se articula con la necesidad de consolidar una gobernanza territorial que integre conservación, turismo y desarrollo local. Igualmente, la Ley 1804 de 2016, conocida como Ley de Cero a Siempre, aunque centrada en la atención integral a la primera infancia, destaca la importancia del entorno y la cultura local en los procesos de desarrollo humano, abriendo espacio para considerar el turismo como un canal de protección del patrimonio biológico y sociocultural del territorio.

También es relevante tener en cuenta, el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 y el Plan Sectorial de Turismo 2022–2026 reafirman el papel del turismo de naturaleza como uno de los ejes prioritarios para la transformación del campo colombiano, proponiendo estrategias para la formalización, la innovación empresarial, la inclusión social y el respeto por los territorios. Ambos documentos destacan la importancia de fortalecer destinos con vocación ecoturística, promoviendo la articulación de actores públicos, privados y comunitarios, lo cual constituye un respaldo directo para plantear la necesidad de una gestión administrativa integral del aviturismo como factor de desarrollo local en Dapa.

De igual manera, se tendrá en cuenta la Ley 2377 de 2024, mediante la cual se crean los Consultorios Psicológicos Comunitarios en los programas académicos de Psicología de las Instituciones de Educación Superior del país; esta normativa establece que dichos consultorios prestarán servicios gratuitos y estarán orientados a brindar acompañamiento psicológico a personas en condición de vulnerabilidad, desde un enfoque formativo, inclusivo y con función social, dando lugar a pensar en sinergias entre procesos educativos, bienestar emocional y desarrollo comunitario,

especialmente en territorios rurales donde el aviturismo puede articularse con el fortalecimiento del tejido social y la salud mental como parte de un enfoque integral.

Finalmente, se destaca el Plan de Desarrollo Municipal de Yumbo 2024–2027 como un referente normativo fundamental, pues establece lineamientos orientados a transformar el territorio desde una perspectiva sostenible, inclusiva y articulada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible; este instrumento reconoce al turismo como una oportunidad estratégica para fortalecer la economía local, impulsar la generación de ingresos y diversificar la oferta territorial mediante el ecoturismo, el patrimonio cultural y las rutas gastronómicas, lo cual representa una base legal coherente con la promoción del aviturismo en zonas rurales como Dapa, en concordancia con el enfoque de competitividad y sostenibilidad que proyecta el municipio.

6 METODOLOGÍA

La investigación tuvo un enfoque mixto y un diseño descriptivo, integrando técnicas cualitativas y cuantitativas para comprender la gestión administrativa del aviturismo en el corregimiento de Dapa. Se emplearon entrevistas semiestructuradas, cuestionarios aplicados mediante muestreo por conveniencia a residentes y no residentes, y un taller participativo con miembros de la Fundación Dapaviva. Estas técnicas permitieron recopilar información directa sobre los actores involucrados, sus percepciones, los factores que favorecen o limitan la actividad y las dinámicas locales asociadas al turismo de observación de aves.

En relación con las entrevistas, se realizaron conversaciones semiestructuradas dirigidas a actores vinculados con la gestión turística del corregimiento de Dapa, incluyendo residentes y el director de la Fundación Dapaviva. La selección se basó en su conocimiento del territorio y su participación en procesos comunitarios. Dicho proceso permitió identificar roles, responsabilidades y percepciones sobre la organización del aviturismo y los desafíos administrativos presentes en la zona. Los cuestionarios se aplicaron a personas residentes y no residentes vinculadas con el corregimiento de Dapa mediante un muestreo por conveniencia. Su propósito fue conocer el nivel de información sobre el aviturismo, reconocer las percepciones sobre beneficios y limitaciones de esta actividad y explorar la disposición de los participantes para involucrarse en procesos de fortalecimiento turístico y ambiental.

Finalmente, el taller participativo se desarrolló con cinco integrantes de la Fundación Dapaviva utilizando un guion de preguntas orientado a explorar la relación de la comunidad con la actividad turística. Este espacio facilitó un diálogo abierto en el que los participantes compartieron experiencias, narraron cómo perciben la llegada de visitantes y describieron el vínculo cotidiano que mantienen con los espacios naturales del corregimiento, aportando una comprensión profunda y situada del territorio y de las dinámicas sociales asociadas al aviturismo.

6.1 FASES DE DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN

Para dar cumplimiento a los objetivos específicos de la investigación, se estructuraron diferentes fases de desarrollo metodológico que guiaron la recolección y el análisis de la información. Las fases comprendieron la identificación de actores y roles claves, la identificación de limitantes o impulsores del aviturismo y la percepción de la gestión del aviturismo, las cuales se articularon con los objetivos planteados, las técnicas de recolección de información y los instrumentos aplicados, tal como se observa en la **Cuadro 1**.

Cuadro 1. Matriz metodológica de desarrollo de investigación

Enfoque	Objetivo general	Fases de desarrollo	Objetivos específicos	Técnicas	Instrumentos	Población
Mixto (Cualitativo y Cuantitativo)	Analizar la gestión administrativa del aviturismo como factor de desarrollo local del corregimiento de Dapa, Municipio de Yumbo Valle Cauca	Identificación actores y roles claves	Identificar los actores y roles clave involucrados en la gestión del aviturismo.	Guía de preguntas de entrevista semiestructurada para representantes del aviturismo	Entrevista Semiestructurada	Actores involucrados con la gestión administrativa – turística Comunidad local
		Identificación limitantes o impulsores del aviturismo	Determinar los elementos que limitan o favorecen el papel del aviturismo como factor de desarrollo local	Aplicación de cuestionario a comunidad no local	Cuestionario Matriz de análisis de resultados - limitantes e impulsores del aviturismo	Comunidad no residente (Mayores de edad)
		Percepción de la gestión turística del aviturismo	Caracterizar la percepción de los actores sobre la gestión turística del aviturismo.	Formatos y preguntas para complementar la percepción desde otros actores como residentes y jóvenes	Guión de preguntas	Participantes de la fundación Dapaviva, - (Taller participativo)

Fuente: elaboración propia, 2025

6.1.1 FASE 1. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES Y ROLES CLAVES. En la primera fase metodológica, correspondiente al objetivo específico uno, se diseñó una guía de entrevista semiestructurada (Ver Anexo 1) orientada a actores involucrados con la gestión administrativa turística del corregimiento, incluyendo miembros de la comunidad local y el director de la fundación Dapaviva, con el fin de recolectar información cualitativa desde las voces de actores directamente implicados en el proceso del territorio y asegurar que las preguntas reflejaran los ejes centrales del estudio, permitiendo a su vez indagar de manera amplia sobre las dinámicas locales, las instituciones presentes y la interacción entre los distintos participantes del sector.

De igual manera, la elección de las entrevistas semiestructuradas respondió a la necesidad de propiciar un diálogo flexible con los actores del corregimiento, hecho que permitió ajustar las preguntas según el perfil del entrevistado y obtener respuestas contextualizadas que aportaron elementos valiosos sobre experiencias, percepciones y propuestas relacionadas con la gestión del aviturismo, siendo esta técnica de gran utilidad para identificar los actores clave, reconocer los roles que asumían y analizar las articulaciones existentes o ausentes en el territorio, favoreciendo una comprensión más precisa de la gestión administrativa del aviturismo en el corregimiento de Dapa como estrategia de desarrollo local.

6.1.2 FASE 2: IDENTIFICACIÓN LIMITANTES O IMPULSORES DEL AVITURISMO. En esta fase de la investigación se identificaron los elementos que limitaban o favorecían el papel del aviturismo como factor de desarrollo local en el corregimiento de Dapa, para ello se aplicó un cuestionario dirigido a miembros de la comunidad no residente, mayores de edad, con el propósito de conocer su percepción sobre los beneficios económicos, sociales y ambientales de la actividad, el grado de conocimiento que tenían sobre el aviturismo y su disposición para participar en procesos de fortalecimiento del turismo de naturaleza, lo que permitió reconocer directamente desde la información recolectada cuáles eran los factores que incidían positiva o negativamente en esta actividad.

Con base en este proceso se diseñó una matriz de análisis de resultados (por dimensiones) (Ver **Cuadro 2**) que agrupó los hallazgos en cuatro ejes centrales: administrativo, económico, comunitario y ambiental, en esta matriz se consignaron indicadores, citas relevantes, patrones comunes, tensiones identificadas y oportunidades de mejora, todo ello dispuesto de manera estructurada con el fin de reconocer los aspectos que podían fortalecer o debilitar la consolidación del aviturismo como estrategia de desarrollo en el territorio.

El uso de la matriz permitió organizar la información de manera clara y temática, convirtiéndose en un insumo central para la interpretación de los resultados, de esta forma las conclusiones se fundamentaron en lo expresado por los participantes y reflejaron fielmente sus percepciones y expectativas.

Cuadro 2. Matriz de análisis de resultados - limitantes e impulsores del aviturismo

Dimensión	Factor identificado	Tipo (Limitante/Impulsor)	Descripción breve	Nivel de impacto (Alto/Medio/Bajo)
Administrativo				
Económico				
Comunitario				
Ambiental				

Fuente: elaboración propia, 2025

6.1.3 FASE 3. PERCEPCIÓN DE COMUNIDAD SOBRE EL AVITURISMO. Durante esta fase se aplicó un cuestionario a miembros de la comunidad del corregimiento de Dapa, con el fin de conocer sus percepciones sobre la actividad turística basada en la observación de aves, sus beneficios percibidos, las limitaciones que identificaban en el territorio y su disposición a participar en procesos de fortalecimiento turístico y ambiental. La información recopilada permitió reconocer valoraciones generales sobre el aviturismo y evidenciar el interés ciudadano frente al potencial que tiene esta actividad como estrategia de desarrollo local.

Posteriormente, se llevó a cabo un taller participativo con cinco integrantes de la Fundación Dapaviva, quienes representan actores locales vinculados con la gestión del aviturismo en el corregimiento. En este espacio se generó un diálogo abierto en el que los participantes compartieron sus experiencias, percepciones y expectativas sobre el turismo de aves, permitiendo comprender cómo observan su territorio, cuáles consideran que son los principales retos administrativos y qué oportunidades identifican para fortalecer la actividad.

A partir de este taller se construyó de manera colaborativa la ruta turística de aviturismo del corregimiento, integrando los puntos de observación señalados por la comunidad. Este proceso permitió obtener una representación más precisa del territorio desde la mirada comunitaria, aportando insumos esenciales para el análisis de la gestión administrativa del aviturismo y su potencial para contribuir al desarrollo local del corregimiento de Dapa.

7 RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados obtenidos durante el desarrollo de la investigación, organizados a partir de la información recolectada mediante entrevistas semiestructuradas, cuestionarios digitales y taller participativo aplicado en el corregimiento de Dapa, municipio de Yumbo, donde se integraron miradas institucionales, comunitarias y ambientales que reflejan la realidad de la gestión del aviturismo en el territorio. Los hallazgos se exponen por medio de tablas, gráficas y descripciones analíticas que permiten comprender cómo se estructura la actividad turística, quiénes participan en su organización y cuáles son las dinámicas que la sustentan como estrategia de desarrollo local.

Los resultados se organizan en coherencia con los objetivos específicos del estudio, de modo que primero se aborda la identificación de los actores y roles clave vinculados al aviturismo, luego se presenta la caracterización de la percepción de los distintos participantes sobre la gestión administrativa de la actividad, y más adelante se exponen los factores que la limitan o la impulsan dentro del contexto local, permitiendo construir una perspectiva integral del proceso y reconocer los aportes individuales y colectivos que fortalecen el crecimiento sostenible del aviturismo en Dapa.

7.1 ACTORES Y ROLES CLAVE EN LA GESTIÓN DEL AVITURISMO

El análisis de los actores y roles clave involucrados en la gestión del aviturismo en el corregimiento de Dapa se construyó a partir de las entrevistas realizadas a representantes institucionales, líderes de fundaciones, guías turísticos, biólogos, empresarios del sector y miembros de la comunidad local, todos con participación directa o indirecta en las actividades de observación de aves y conservación ambiental (Ver Anexo 4). La información recopilada permitió reconocer la diversidad de perspectivas que intervienen en la planificación y desarrollo de esta práctica, donde confluyen visiones técnicas, sociales y comunitarias que dan forma a la estructura organizativa del aviturismo en el territorio. En conjunto, las entrevistas aportaron una comprensión amplia sobre las responsabilidades administrativas, la articulación entre sectores y los retos que persisten para consolidar esta actividad como estrategia de desarrollo local.

Entre los participantes de las entrevistas se identificaron distintos perfiles relacionados con el turismo de naturaleza en el corregimiento de Dapa, cuyas trayectorias profesionales y funciones actuales aportaron perspectivas complementarias sobre la gestión del aviturismo. En este grupo se encuentran profesionales del ámbito ambiental, guías turísticos, representantes institucionales y líderes locales, quienes han contribuido al fortalecimiento de esta actividad desde diferentes frentes de acción.

Cabe destacar que los participantes coincidieron en reconocer al corregimiento de Dapa como uno de los destinos más representativos para el aviturismo en el Valle del Cauca, gracias a sus reservas naturales, la diversidad de especies y el compromiso de las comunidades que habitan el territorio. Desde sus distintos campos de acción educación, conservación, promoción y gestión turística, cada uno ha contribuido al fortalecimiento de esta práctica, reflejando la importancia del trabajo articulado entre actores locales e institucionales. A continuación, en la Cuadro 3 se presentan los principales participantes de las entrevistas y el rol que desempeñan en relación con el aviturismo en la zona.

Cuadro 3. Descripción de los entrevistados (Ver Anexo 5)

Nombre	Profesión u ocupación	Rol que desempeña actualmente en relación con el aviturismo
Gloria Letijo	Bióloga	Promueve prácticas amigables con las aves; actualmente gestiona oportunidades para desarrollar rutas de aviturismo con apoyo de Fontur.
Carlos Wagner	Director de Colombia Bird Fair	Promueve el aviturismo en Colombia mediante eventos, alianzas institucionales y programas de fortalecimiento para guías y comunidades.
Jonatan Vanegas	Biólogo y fotógrafo profesional	Dirige una empresa dedicada al turismo de fotografía, fortaleciendo actividades de avistamiento y conservación de aves.
Gonzalo Torres	Administrador ambiental	Desarrolla infraestructura para el turismo de observación de aves y fomenta buenas prácticas ambientales en el territorio.
John Edward Myers	Político ambiental y conservacionista	Embajador de Colombia en Birdfair, enfocado en planificación sostenible y educación ambiental para comunidades locales.
Ana Milena Jiménez	Tecnóloga en guianza turística	Coordina actividades de la Fundación Dapaviva, promoviendo la conservación y la formación comunitaria en temas de aviturismo.
Armin Hirchi	Guía de avistamiento de aves	Coordina el área científica de la Fundación Dapaviva y lidera procesos de observación e investigación de especies locales.

Fuente: elaboración propia, 2025

La información obtenida a partir de las entrevistas permitió reconocer la red de actores que participa en la gestión del aviturismo en el corregimiento de Dapa, donde confluyen visiones institucionales, comunitarias y empresariales articuladas en torno a la conservación de la biodiversidad y al fortalecimiento del turismo de naturaleza. Las respuestas evidencian que el desarrollo de esta actividad depende tanto de la planificación administrativa como del compromiso de la comunidad local, y que las reservas naturales, las fundaciones y los guías desempeñan un papel esencial en la promoción y sostenibilidad del territorio. A través de los testimonios se identificaron funciones diferenciadas y percepciones comunes sobre los retos y las oportunidades que caracterizan el aviturismo, con ello se establecen los actores y roles más representativos en su organización.

La red de actores identificada en el corregimiento de Dapa muestra un entramado diverso donde convergen organismos institucionales, ambientales, comunitarios y empresariales que, desde sus distintas funciones, sostienen la práctica del aviturismo en el territorio. De

acuerdo con Wagner Carlos Director de Colombia Bird Fair, el proceso involucra al Viceministerio de Turismo, entidades ambientales, secretarías, agencias y guías, que representan la base institucional y de planificación necesaria para consolidar la actividad. Desde una perspectiva más técnica, Gonzalo de Torres Administrador ambiental, menciona la participación de la CVC y la alcaldía como actores responsables de regular la capacidad de carga y el uso del suelo, aspecto que evidencia la articulación entre niveles locales y regionales en la gestión turística del territorio.

A nivel comunitario y ambiental, se observa que los actores locales ocupan un lugar central dentro del proceso de gestión del aviturismo. Gloria Letijo Bióloga, resalta la importancia de la comunidad, los empresarios y las organizaciones académicas como pilares para mantener un equilibrio entre conservación y desarrollo, mientras Ana Milena Jiménez Tecnóloga en guianza turística, destaca la relevancia de los propietarios de predios, visitantes y personas interesadas en formarse, elemento que refuerza la noción de que la sostenibilidad del aviturismo depende de la apropiación colectiva y del diálogo constante entre instituciones, fundaciones y habitantes del corregimiento.

En cuanto a los roles, la información revela una distribución complementaria que permite comprender cómo se estructura la gestión administrativa del aviturismo en Dapa. Jonatan Vanegas Biólogo y fotógrafo profesional, desde el sector empresarial, asume un papel de articulador entre la ciencia, la conservación y la comunidad, impulsando el turismo fotográfico como vía de desarrollo. Por su parte, Armin Hirchi, en su rol de coordinador científico, orienta los procesos de observación y registro de especies, reconociendo que sin áreas protegidas no puede haber sostenibilidad ecológica, lo cual reafirma la importancia del componente científico dentro de la gestión turística.

Asimismo, los testimonios de actores con proyección nacional e internacional, como John Edward Myers, amplían la comprensión de los roles estratégicos al enfatizar la necesidad de pensar el aviturismo con una visión de largo plazo basada en educación y planificación.

En este mismo sentido, Gloria Letijo resalta la formación como un elemento esencial para mejorar las prácticas locales, mientras Ana Milena Jiménez asume un rol mediador al promover la coordinación de rutas y estrategias en la Fundación Dapaviva, evidenciando que la gestión del aviturismo no solo requiere estructura institucional, sino también liderazgo social, compromiso comunitario y una visión compartida sobre el valor ecológico y económico del territorio.

7.1.1 Funciones de los actores clave en el aviturismo. La información de las entrevistas permiten reconocer que las funciones de los actores vinculados al aviturismo se distribuyen entre prácticas comunitarias, empresariales, académicas e institucionales que sostienen el proceso desde múltiples frentes, pues intervienen personas y organizaciones que promueven prácticas amigables para las aves, gestionan servicios como transporte, alimentación y hospedaje, y participan en iniciativas financiadas para desarrollar rutas turísticas que generen oportunidades locales mediante una articulación constante entre distintos niveles de gestión y participación.

Además, los actores institucionales cumplen un papel determinante al orientar la planificación y la regulación del aviturismo, ya que, intervienen entidades turísticas, ambientales y administrativas encargadas de estructurar lineamientos, promover la actividad, consolidar procesos de bioeconomía y asegurar condiciones que permitan dinamizar la experiencia turística en el territorio, lo cual evidencia la importancia de contar con mecanismos de coordinación que integren esfuerzos públicos y privados en torno al fortalecimiento de esta práctica creciente.

En este proceso, también sobresalen las funciones asociadas a la conservación, porque las reservas naturales y los espacios protegidos constituyen la base ecológica que sostiene el aviturismo al garantizar la preservación de especies vulnerables mediante planes de manejo aplicados en predios públicos y privados, creando condiciones que permiten mantener un equilibrio entre las dinámicas turísticas y las necesidades del ecosistema, especialmente en territorios donde la diversidad biológica se convierte en un atractivo central.

La información recopilada destaca que la consolidación del aviturismo requiere actores capaces de articular conocimientos, promover educación, facilitar procesos comunitarios y establecer balances entre quienes hacen parte de la gestión, en vista de que el acceso a la formación, la comprensión del funcionamiento del sector y la generación de políticas que integren a la comunidad se reconocen como elementos esenciales para superar limitaciones, fortalecer oportunidades y convertir esta actividad en una estrategia real para el desarrollo local y la conservación del territorio.

A partir de los testimonios recopilados y del análisis de los roles desempeñados por cada participante, se elaboró la Cuadro 4 que sintetiza los actores clave involucrados en la gestión del aviturismo en Dapa, junto con las funciones que cumplen, los actores que mencionan como relevantes.

Cuadro 4. Descripción sobre rol y actores clave aventurismo

Tipo de entrevistado	Nombre / Código	Rol dentro del aviturismo	Actores que identifica como importantes	Cita textual relevante
Institucional	Wagner Carlos (Director Colombia Bird Fair)	Promueve la articulación nacional e internacional del aviturismo y su planificación en políticas públicas.	Viceministerio de Turismo, entidades ambientales, secretarías de turismo, agencias de viajes y guías turísticos.	“Iniciar con una planificación de la actividad y participen las dimensiones anteriormente mencionadas.”
Institucional	Gonzalo de Torres (Administrador ambiental)	Aporta una mirada técnica sobre infraestructura y capacidad de carga del territorio, con énfasis en buenas prácticas.	Alcaldía de Yumbo, CVC y redes ambientales locales.	“Identificando la capacidad de carga, qué temporada de desarrollo y regeneración.”
Ambiental / Comunitaria	Gloria Letijo (Bióloga)	Impulsa proyectos de conservación y promueve la educación ambiental como base para el desarrollo sostenible.	Comunidad local, empresarios, transportadores, investigadores y organizaciones académicas.	“La educación siempre será una limitante, pues el hecho de que las personas tengan acceso a educarse es súper importante.”
Empresarial / Científica	Jonatan Vanegas (CEO Breaking Tour)	Fomenta el turismo fotográfico y la articulación entre comunidad y conservación de especies.	Comunidades rurales, entidades públicas, Parques Nacionales y organismos de conservación.	“Las comunidades están finalmente relacionadas con las especies y lugares.”
Comunitaria / Fundación	Ana Milena Jiménez (Guía turística, Fundación Dapaviva)	Coordina actividades locales de aviturismo y promueve la participación comunitaria en procesos de conservación.	Propietarios de predios, visitantes, comunidad y entidades interesadas en capacitación.	“Deberían implementar más estrategias y fortalecimiento en rutas que ya existen.”
Científica / Fundación	Armin Hirchi (Coordinador científico de Dapaviva)	Desarrolla actividades de observación y lidera procesos de investigación sobre especies y ecosistemas.	Guías especializados, avituristas y organizaciones científicas.	“Sin áreas naturales o protegidas no se pueden tener aves.”
Ambiental / Internacional	John Edward Myers (Conservacionista y documentalista)	Enlaza experiencias internacionales y promueve la educación ambiental como motor del turismo sostenible.	Comunidad local, operadores turísticos, CVC, Dagma, colegios y universidades.	“Hace falta una visión, para hacer algo a largo plazo se necesita pensar a largo plazo.”

Fuente: elaboración propia, 2025. Ver Anexo 5

Precisando ahora sobre los actores y los roles que intervienen en la gestión del aviturismo en el corregimiento de Dapa, fue posible categorizarlos a partir de lo expresado por los entrevistados, quienes coincidieron en la necesidad de fortalecer la cooperación entre comunidad, guías, reservas naturales e instituciones públicas. Las respuestas revelan una red de participación diversa donde cada actor cumple una función particular dentro del desarrollo del turismo de naturaleza, desde la conservación de los ecosistemas hasta la gestión administrativa y la promoción de la actividad. A continuación, en el Cuadro 5 se presentan los principales actores identificados y la descripción de los roles que desempeñan según la información obtenida en las entrevistas.

Cuadro 5. Descripción de actores y roles

Actor principal	Descripción del rol según las entrevistas
Comunidad local y líderes sociales	Se reconocen como el punto de partida del aviturismo, ya que son quienes habitan el territorio y mantienen las prácticas cotidianas que permiten su conservación. En las entrevistas se mencionó que la comunidad “debe ser parte del proceso y no solo observadora”, resaltando su papel en la promoción de prácticas amigables con las aves y en la creación de identidad territorial. Los líderes sociales son vistos como puentes entre la población, las instituciones y los proyectos turísticos.
Guías turísticos y Fundación Dapaviva	Son actores esenciales porque conectan al visitante con el entorno natural. Según Ana Milena Jiménez, coordinadora de la fundación, su labor consiste en “generar conocimiento, promover rutas existentes y fortalecer el vínculo entre los visitantes y el ecosistema local”. A través de su trabajo, facilitan la observación responsable de aves y la educación ambiental, además de coordinar las actividades logísticas que permiten que el turismo se realice de forma sostenible.
Reservas naturales y propietarios de predios	Cumplen una función ecológica y estratégica, pues garantizan la conservación de hábitats donde habitan las especies más representativas. Como señaló Gloria Letijo, “las reservas son las que hacen posible que las especies se conserven, sean privadas o no”. Implementan planes de manejo, controlan la capacidad de carga y permiten que los visitantes accedan a los espacios de manera regulada. Su compromiso sostiene el equilibrio entre conservación y turismo.
Entidades públicas e institucionales (Alcaldía, CVC, Viceministerio de Turismo)	Son percibidas como responsables de la planificación, regulación y acompañamiento técnico, aunque varios entrevistados expresaron limitaciones en su gestión. Carlos Wagner destacó la “falta de voluntad política hacia el ecoturismo”, mientras John Mayers señaló que las instituciones “deben vivir la experiencia en el territorio para entender realmente de qué se trata”. Aun con sus vacíos, su participación es clave para dar continuidad a las políticas ambientales y turísticas.
Organizaciones académicas y ambientales (Universidades, ONG, Birdfair)	Tienen un rol articulador que combina investigación, educación y divulgación. Desde su experiencia, John Mayers enfatizó que las alianzas entre universidades, organizaciones y comunidades “han permitido construir proyectos bonitos y efectivos”, demostrando que el conocimiento técnico puede fortalecer la economía local y la conservación. Estas organizaciones promueven además la visibilidad nacional e internacional del destino, consolidando su posicionamiento dentro del turismo de naturaleza.

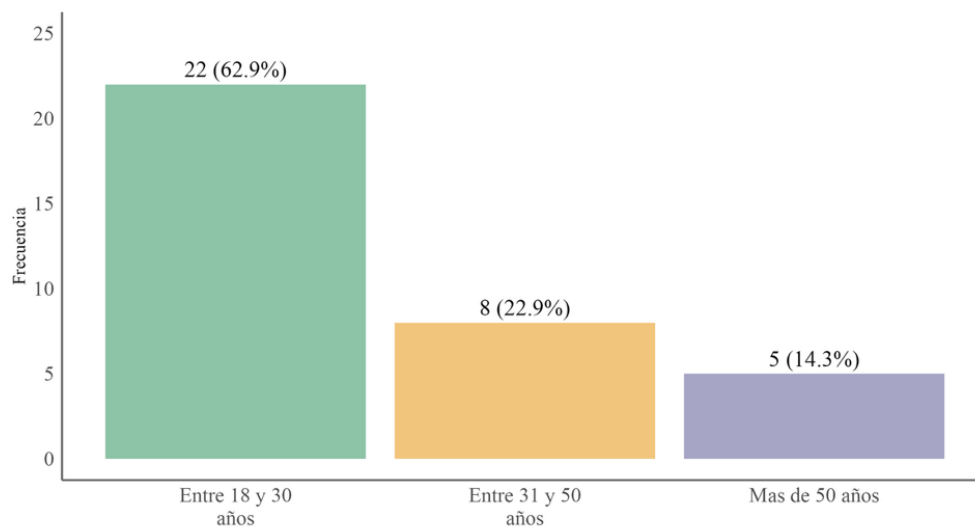
Fuente: elaboración propia, 2025. Ver **Anexo 5**

7.2 ELEMENTOS QUE LIMITAN O FAVORECEN EL AVITURISMO

En este apartado se presentan los elementos que limitan o favorecen el papel del aviturismo como factor de desarrollo local en el corregimiento de Dapa, y para ello se aplicaron treinta y cinco (35) cuestionarios dirigidos a una comunidad no residente, conformada por personas adultas que no pertenecen al territorio pero que mantienen algún vínculo o interés general por la zona; esta información permitió reconocer desde una mirada externa cómo se perciben los beneficios, las dificultades y las posibilidades que rodean el desarrollo del avistamiento de aves en el corregimiento.

En primer lugar, en la Gráfica 1 se identifica que el rango de edad muestra que el rango entre 18 y 30 años representa el 62.9% de las respuestas, demostrando una presencia mayoritaria de personas jóvenes dentro de la comunidad no residente encuestada; luego aparece el grupo de 31 a 50 años con el 22.9% y finalmente quienes superan los 50 años con el 14.3%, de modo que la distribución etaria revela un perfil diverso que incide en la manera en que se perciben ciertos aspectos vinculados al desarrollo del aviturismo.

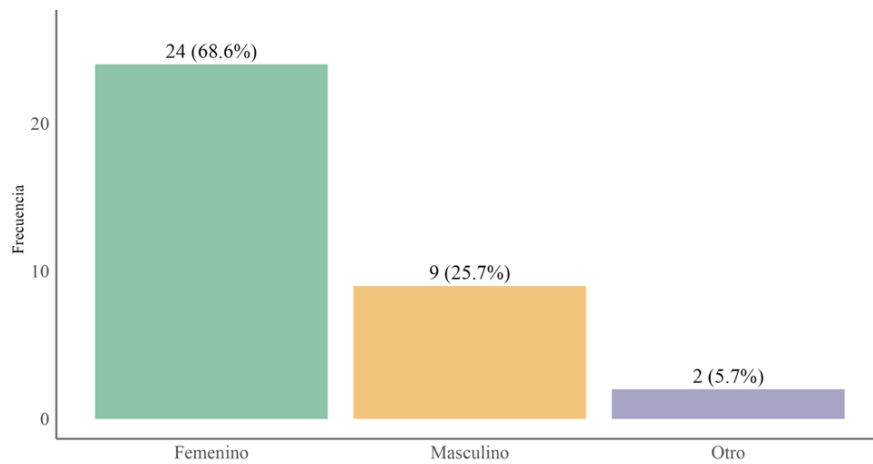
Gráfica 1. Rango de edad



Fuente: elaboración propia, 2025

En esa misma línea, la Gráfica 2 revela que el 68.6% de las respuestas proviene de mujeres dentro de la comunidad no residente, el 25.7% corresponde a hombres y el 5.7% se ubica en la categoría “otro”, de modo que esta distribución permite identificar un panorama demográfico que influye en decisiones administrativas orientadas a comprender quiénes participan en el cuestionario y cómo ese perfil puede relacionarse con dinámicas asociadas al aviturismo.

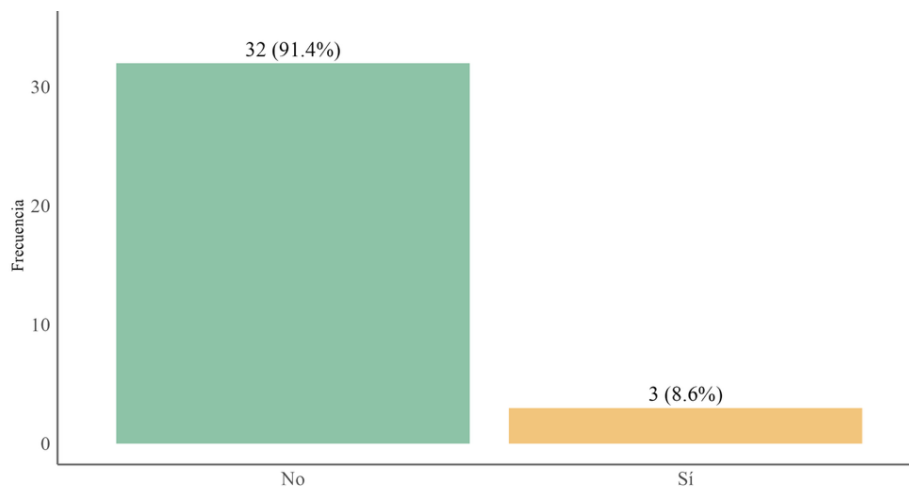
Gráfica 2. Sexo



Fuente: elaboración propia, 2025

En este punto, para la presente investigación resulta clave entender cómo se distribuyen las personas vinculadas al proceso, debido a que esta información permite dimensionar el alcance real de la actividad y reconocer quiénes participan de manera directa en el territorio, en ese orden de ideas, en la Gráfica 3 se evidencia que el 91.4 % de los encuestados no reside en el corregimiento de Dapa, mientras el 8.6 % reside allí de manera permanente. Situación que confirma el propósito de aplicar el cuestionario a personas no residentes, pues la intención era recoger miradas externas que permitieran identificar si quienes no habitan en el corregimiento reconocen las prácticas y dinámicas asociadas al aviturismo en el territorio.

Gráfica 3. Residencia actual en el corregimiento de Dapa

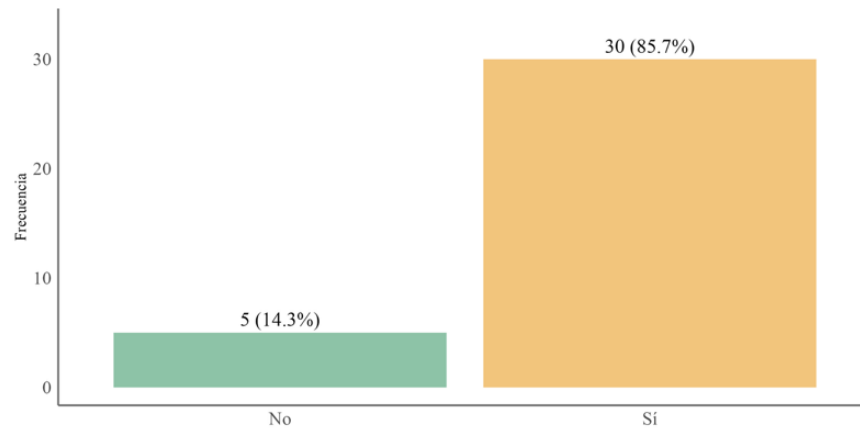


Fuente: elaboración propia, 2025

Por otra parte, en la Gráfica 4 se observa un reconocimiento amplio del término aviturismo entre las personas encuestadas, donde el 85.7 % afirma haber escuchado sobre esta actividad, frente a un 14.3 % que no la identifica, situación que sugiere un

nivel de recordación favorable desde la perspectiva de divulgación y posicionamiento del corregimiento como destino especializado en naturaleza; además, este indicador aporta una base útil para valorar el alcance de estrategias administrativas orientadas a fortalecer la visibilidad del territorio en escenarios externos.

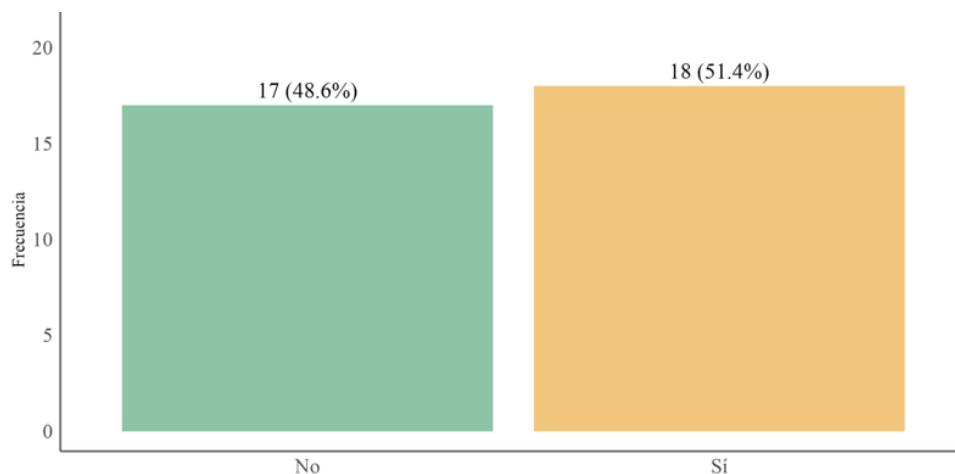
Gráfica 4. Los participantes han escuchado sobre aviturismo



Fuente: elaboración propia, 2025

En esa misma línea, en la Gráfica 5 evidencia una distribución equilibrada entre quienes han participado en actividades relacionadas con la observación de aves (51.4%) y quienes no lo han hecho (48.6%), esta situación permite identificar un escenario favorable para fortalecer procesos administrativos orientados a dinamizar la oferta de experiencias turísticas vinculadas al aviturismo; entonces, este comportamiento sugiere un interés latente en segmentos externos que podría aprovecharse mediante estrategias de programación, alianzas locales y acciones de divulgación estructuradas desde iniciativas comunitarias y gestiones institucionales.

Gráfica 5. Participación en actividades relacionadas con observación de aves

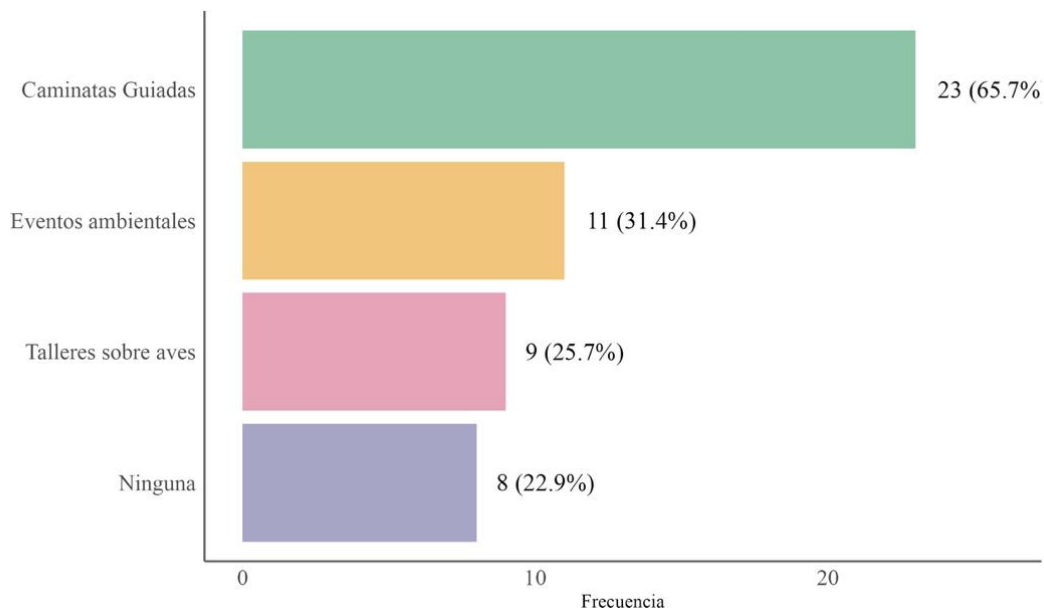


Fuente: elaboración propia, 2025

Por una parte, los resultados de la Gráfica 6 muestran que del total de respuestas obtenidas en esta pregunta de selección múltiple, un 65.7 % indica haber participado en caminatas guiadas, poniendo en evidencia que hay una mayor presencia de esta actividad dentro de las iniciativas vinculadas al turismo de naturaleza, esto sugiere una oferta consolidada alrededor de recorridos organizados y orientados que permiten estructurar mejor la visita, ordenar los flujos de personas y mantener cierto control sobre las dinámicas que se desarrollan en los espacios de observación de aves.

De igual modo, se evidencia que los eventos ambientales alcanzan un 31.4 %, los talleres sobre aves un 25.7 % y la opción ninguna un 22.9 %, comportamiento que sugiere distintos niveles de acercamiento a actividades que combinan ocio, sensibilización y aprendizaje, permitiendo reconocer cuáles propuestas logran mayor resonancia y cuáles requieren ajustes que fortalezcan la participación de públicos externos interesados en explorar la oferta de experiencias asociadas a la naturaleza, especialmente aquellas que aportan a dinámicas territoriales más sostenibles y accesibles.

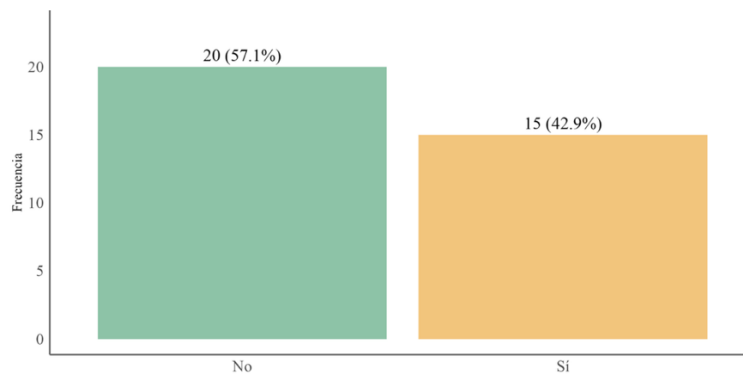
Gráfica 6. Tipo de actividades que los participantes han conocido o realizado



Fuente: elaboración propia, 2025

En la Gráfica 7 se observa que el 57.1 % de las personas encuestadas afirma no conocer a integrantes de la comunidad dedicados al avistamiento de aves, mientras que el 42.9 % sí identifica a alguien vinculado a esta actividad. Lo anterior evidencia una visibilidad parcial del trabajo que realizan los actores locales y sugiere la necesidad de generar espacios que permitan reconocer esas iniciativas, fortalecer la comunicación entre habitantes y visitantes y propiciar un entorno en el que la labor de quienes participan en el turismo de naturaleza tenga mayor presencia en las dinámicas del corregimiento.

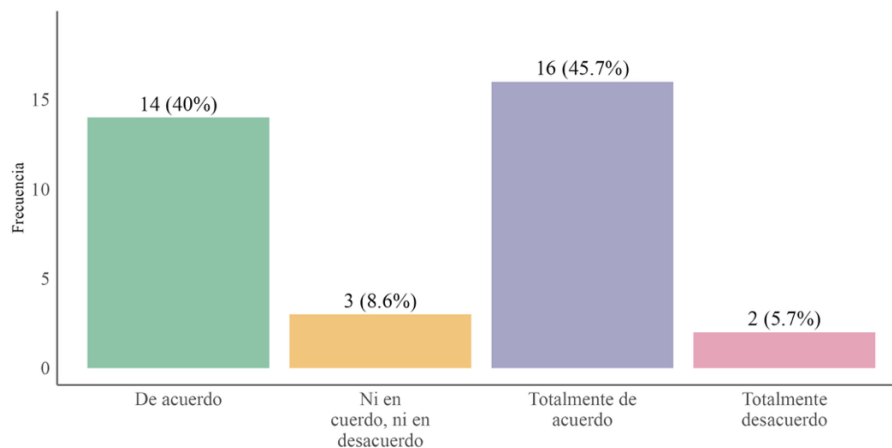
Gráfica 7. Conocimiento sobre personas de la comunidad que trabaje en aviturismo



Fuente: elaboración propia, 2025

En este escenario, se evidencia una percepción generalmente favorable frente al impacto económico del aviturismo, donde el 45.7 % de las personas encuestadas manifiesta estar totalmente de acuerdo y un 40 % señala estar de acuerdo, tendencia que refleja una visión positiva sobre las oportunidades que esta actividad puede generar en el territorio. Sin embargo, el 8.6 % adopta una posición neutral y un 5.7 % expresa desacuerdo, hecho que sugiere la presencia de experiencias diversas entre quienes han observado diferencias en el dinamismo local asociado a esta práctica (Ver Gráfica 8).

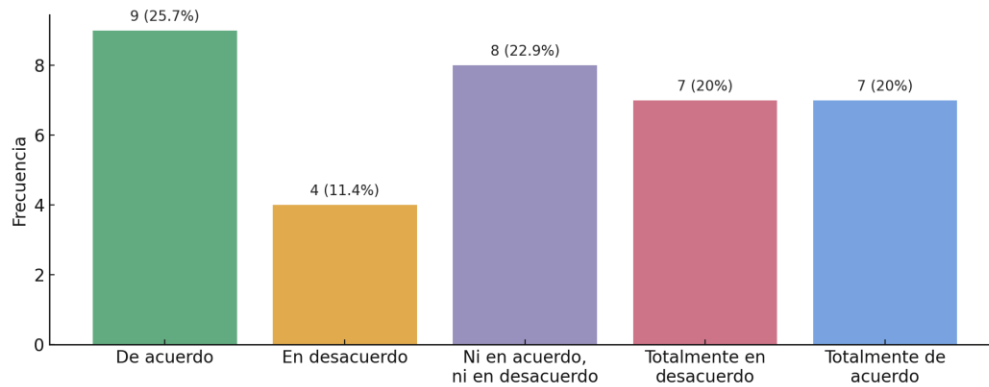
Gráfica 8. Beneficios económicos del aviturismo para la comunidad



Fuente: elaboración propia, 2025

Con relación a la percepción sobre si el aviturismo protege la naturaleza, en la Gráfica 9 se aprecia una diversidad entre las respuestas, ya que un 25.7 % expresa acuerdo y un 40 % señala estar totalmente de acuerdo, reflejando confianza en la contribución ambiental de esta actividad. Pero, después se identifica un 22.9 % que mantiene una postura neutral, y un 11.4 % que manifiesta desacuerdo, evidenciando experiencias distintas dentro de la comunidad frente al aporte del aviturismo en la conservación del territorio. Lo expuesto, sugiere que la comunidad reconoce cierto potencial del aviturismo para aportar a la conservación, lo cual abre espacio para planificar estrategias más claras de articulación y fortalecer acciones que demuestren impacto real en el territorio.

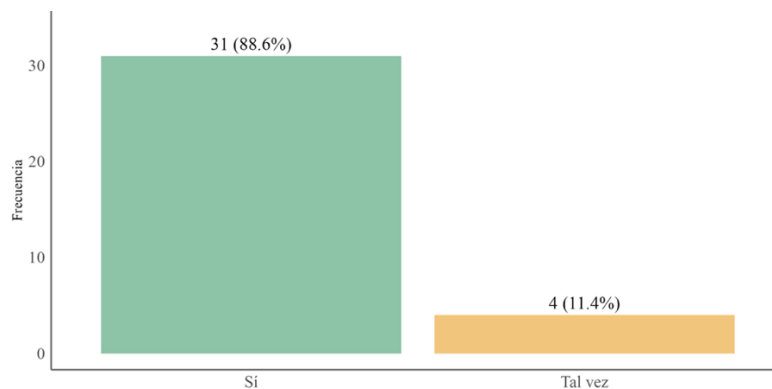
Gráfica 9. Aviturismo protege la naturaleza



Fuente: elaboración propia, 2025

En relación con el interés comunitario por participar en actividades de aviturismo u observación de aves, la Gráfica 10 muestra una inclinación marcada hacia la vinculación familiar y colectiva, dado que el 88.6 % manifestó disposición para involucrarse en este tipo de iniciativas, mientras que un 11.4 % expresó dudas sin descartarlo por completo. De cara a la gestión del territorio, esta disposición resulta valiosa porque señala un escenario favorable para impulsar programas sostenidos que articulen actores locales, recursos y prácticas de uso responsable del entorno natural; además, abre una ventana para fortalecer procesos organizativos y dinamizar proyectos que puedan integrarse a estrategias de desarrollo comunitario, siempre que exista acompañamiento técnico y claridad en los beneficios generados.

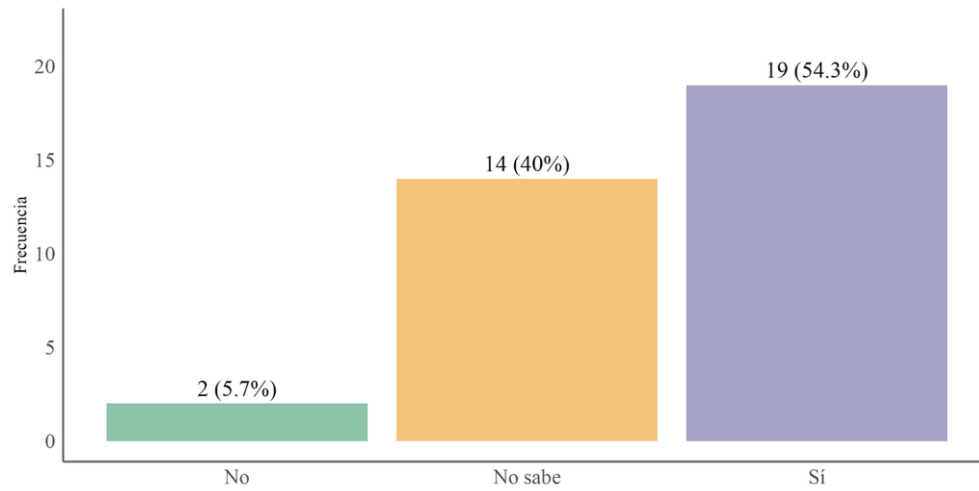
Gráfica 10. Le gustaría que su familia o comunidad participara en el aviturismo



Fuente: elaboración propia, 2025

En cuanto al apoyo institucional hacia el turismo de observación de aves, la Gráfica 11 evidencia que el 54.3 % de los encuestados reconoce algún tipo de respaldo por parte de las autoridades locales, mientras un 40 % manifiesta no tener claridad sobre esa participación y solo un 5.7 % indica ausencia de acompañamiento. Tal distribución sugiere un escenario donde las acciones públicas son percibidas, aunque todavía requieren mayor visibilidad, coordinación y continuidad para consolidar procesos administrativos sólidos que impulsen la actividad en el territorio.

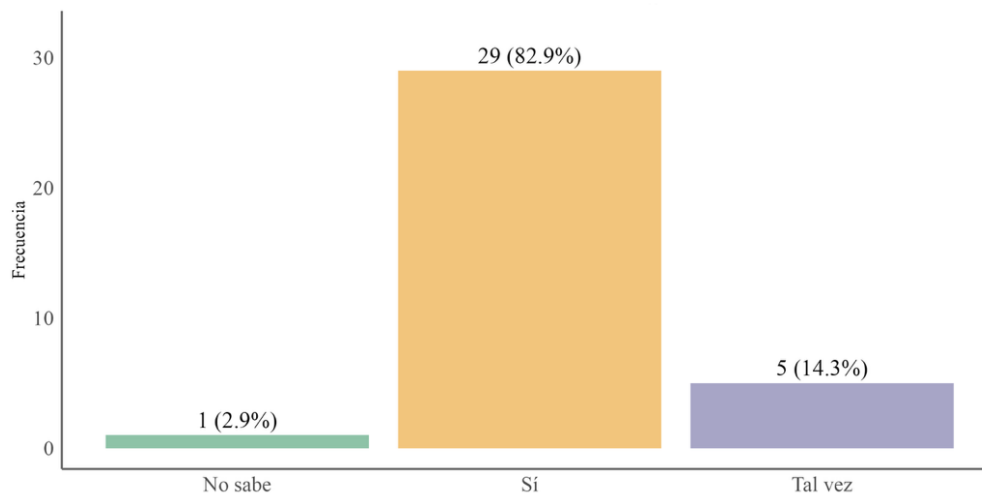
Gráfica 11. Autoridades locales han apoyado turismo de observación de aves



Fuente: elaboración propia, 2025

Por último, en relación con la percepción sobre si el aviturismo puede generar empleo formal en la comunidad del corregimiento de Dapa, la Gráfica 12 que un 82.9 % de los participantes reconoce un potencial evidente para dinamizar la economía local mediante oportunidades laborales vinculadas a servicios turísticos, guianza especializada y actividades operativas, mientras un 14.3% expresa una postura intermedia que refleja cierta expectativa aunque con reservas que pueden asociarse a la falta de información precisa y apenas un 2.9% manifiesta no saber, indicador que sugiere que la mayor parte de la población identifica en la observación de aves una alternativa clara para fortalecer procesos productivos del territorio.

Gráfica 12. Aviturismo puede generar empleo formal en la comunidad de Dapa



Fuente: elaboración propia, 2025

A partir del conjunto de entrevistas y de las tendencias que reflejan las encuestas, se hace evidente que el aviturismo en el corregimiento de Dapa se mueve entre fortalezas

que permiten avanzar, y tensiones que frenan parte del proceso. Esta combinación de percepciones crea un escenario donde la capacidad institucional, el interés comunitario y las condiciones del territorio se entrelazan para definir el rumbo de esta actividad que se ha venido consolidando con distintas intensidades. Cada actor aporta un punto de vista distinta que ayuda a comprender como el turismo de observación se incorpora en la dinámica local.

En este panorama, se identifican factores que impulsan la actividad, como la presencia de reservas, la valoración positiva del avistamiento y la disposición de la comunidad para participar en iniciativas que puedan generar oportunidades en el territorio. Al mismo tiempo, aparecen limitaciones asociadas con la poca claridad institucional, la falta de continuidad en ciertos procesos y el conocimiento fragmentado sobre los actores que realmente sostienen la actividad en el corregimiento de Dapa, creando un escenario donde las oportunidades se reconocen, pero aún requieren mejores condiciones para consolidarse como motor del desarrollo territorial.

Por otro lado, mediante la identificación de los elementos que intervienen en el crecimiento o estancamiento del aviturismo se puede comprender cómo las dimensiones administrativa, económica, comunitaria y ambiental expresan retos y posibilidades que inciden directamente en el fortalecimiento de la actividad. La información del Cuadro 6 ofrece un panorama más amplio para analizar de manera integrada aquello que favorece el crecimiento del turismo de observación de aves y aquello que demanda mayor atención para lograr un funcionamiento coherente con las aspiraciones de la comunidad y con el potencial natural del corregimiento.

Cuadro 6. Limitantes e impulsores del aviturismo

Dimensión	Factor identificado	Tipo	Descripción breve	Impacto
Administrativa	Apoyo percibido de autoridades locales	Impulsor	La comunidad reconoce señales de acompañamiento institucional hacia el turismo de observación de aves, lo cual abre espacio para gestionar iniciativas y avanzar en procesos formales	Medio
	Falta de claridad sobre acciones institucionales	Limitante	Varios encuestados afirman no tener información clara sobre las acciones públicas relacionadas con el aviturismo, situación que dificulta la participación y la toma de decisiones locales	Alto
	Ausencia de planificación a largo plazo	Limitante	En las entrevistas se menciona la necesidad de estructurar la actividad con una visión sostenida, evidenciando vacíos de continuidad en la gestión y en las políticas aplicadas al territorio	Alto
	Articulación entre entidades públicas, privadas y comunitarias	Impulsor	Cuando existe coordinación entre instituciones, emprendimientos y comunidad se fortalecen las posibilidades de estructurar proyectos y dinamizar la gestión turística	Medio

Dimensión	Factor identificado	Tipo	Descripción breve	Impacto
Económico	Potencial de generar empleo formal	Impulsor	La mayoría considera que la observación de aves puede crear oportunidades laborales estables en Dapa, percepción que favorece la formulación de proyectos productivos locales	Alto
	Beneficios económicos percibidos	Impulsor	Una parte importante de la población relaciona esta actividad con ingresos complementarios o directos, situación que incrementa la aceptación social del aviturismo	Medio
	Recursos insuficientes para consolidar la oferta	Limitante	Diversos actores señalan la necesidad de fortalecer la infraestructura y la capacitación, debido a que la oferta turística actual aún no responde completamente al potencial del territorio	Medio
Comunitario	Interés en participar en actividades de aviturismo	Impulsor	Los encuestados expresan disposición para involucrar a su familia o comunidad, lo que favorece la apropiación territorial y el sentido de pertenencia hacia el turismo de naturaleza	Alto
	Desconocimiento de actores locales vinculados al avistamiento	Limitante	Una parte de la población no identifica a las personas que trabajan en este tipo de turismo dentro de Dapa, situación que refleja poca difusión interna y debilidad en los canales de comunicación	Medio
	Participación juvenil potencial	Impulsor	En las entrevistas aparece un interés creciente de jóvenes en la guianza, la fotografía y otros roles que podrían dinamizar el aviturismo desde iniciativas comunitarias	Medio
	Confianza moderada en la gestión colectiva	Impulsor/Limitante	Aunque existen expresiones positivas sobre el trabajo conjunto, también persisten dudas sobre la continuidad y la organización de iniciativas locales, generando avances y tensiones al mismo tiempo	Medio
Ambiental	Importancia de las reservas y espacios de conservación	Impulsor	Los actores destacan que las áreas protegidas sostienen la biodiversidad necesaria para la observación de aves, por lo cual este turismo se convierte en aliado para mantener los ecosistemas	Alto
	Riesgos asociados a la capacidad de carga	Limitante	Se mencionan preocupaciones por el aumento de visitantes sin medidas adecuadas, situación que podría afectar suelos, fauna y dinámicas ecológicas si no se controlan las visitas	Alto
	Aviturismo percibido como actividad compatible con la conservación	Impulsor	Un sector amplio considera que la observación de aves contribuye al cuidado ambiental y fomenta buenas prácticas, fortaleciendo la relación entre conservación y desarrollo local	Medio

Fuente: elaboración propia, 2025

Ahora bien, al revisar los factores identificados se nota que cada dimensión aporta tensiones particulares que no solo se expresan en la operación del aviturismo, sino también en la forma como los actores se relacionan entre sí; este panorama muestra que

la actividad no depende únicamente de la presencia de recursos naturales, sino de la capacidad para articular decisiones, sostener procesos y mantener una coherencia que permita que los esfuerzos comunitarios, institucionales y económicos avancen sin interrupciones que fragmenten la experiencia de quienes participan en este tipo de turismo.

Luego de observar los impulsores registrados, se percibe un interés creciente por consolidar prácticas que fortalezcan la identidad territorial y amplíen las oportunidades para quienes han encontrado en la observación de aves una forma de dinamizar el entorno local. La información permite identificar que los actores se reconocen como parte del proceso, donde la actividad adquiere sentido al conectarse con necesidades reales del corregimiento, planteando que existen bases suficientes para impulsar acciones más estables y coherentes con las expectativas de la comunidad.

En contraste, los limitantes señalados revelan la importancia de ajustar ciertos procesos que aún generan vacíos en la gestión, especialmente aquellos relacionados con la continuidad de proyectos, la claridad en las responsabilidades y la capacidad para sostener rutas de trabajo que no dependan únicamente del interés temporal de algunos actores. Dichas tensiones invita a pensar en mecanismos que permitan dar seguimiento a lo ya construido y garantizar que los avances logrados no se diluyan, manteniendo un equilibrio que responda tanto a las demandas del territorio como a las posibilidades de crecimiento futuro.

7.3 PERCEPCIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL AVITURISMO

Para comprender de manera amplia la percepción comunitaria sobre la gestión turística del aviturismo en el corregimiento de Dapa se aplicó un cuestionario dirigido a residentes del corregimiento mayores de edad. El cuestionario permitió un acercamiento a sus experiencias cotidianas, a sus ideas sobre la observación de aves y a su valoración frente al papel que desempeña esta actividad en el territorio, generando un primer panorama que integra hábitos, intereses y niveles de participación en dinámicas vinculadas al turismo de naturaleza.

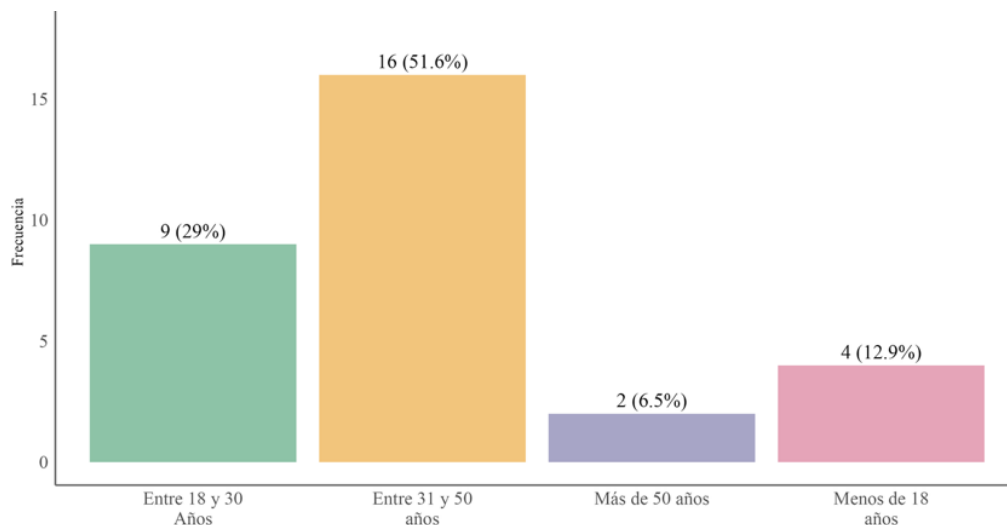
Además, se desarrolló una actividad participativa tipo taller con habitantes del corregimiento de Dapa inspirada en dinámicas similares a los grupos focales; en esta jornada las personas dialogaron sobre su relación con las aves, ubicaron zonas de observación, identificaron actores que intervienen en los procesos turísticos y mencionaron necesidades frecuentes para fortalecer la actividad en el corregimiento, generando una mirada complementaria que permitió contrastar información y profundizar en percepciones ligadas a experiencias situadas.

Por otra parte, durante el taller se trabajó la creación de una ruta de aviturismo basada en los elementos vividos por la comunidad en su vida diaria; allí surgieron ideas sobre senderos, señalización, cuidado ambiental, requerimientos de seguridad y oportunidades económicas asociadas al tránsito de visitantes, aportando una lectura más cercana sobre cómo las personas entienden su territorio y cómo imaginan el desarrollo de la actividad, por lo cual esta etapa se convirtió en un insumo esencial para interpretar las figuras y resultados que se presentan enseguida.

7.3.1 Dinámicas y percepciones comunitarias sobre el aviturismo. En primer lugar se presenta la información derivada del cuestionario dirigido a residentes del corregimiento; allí se reunieron percepciones sobre la observación de aves, niveles de participación, valoración del territorio y necesidades vinculadas al desarrollo del aviturismo.

Considerando lo anterior y en relación con la distribución etaria de la comunidad, en la Gráfica 13 seguida por el grupo de 18 a 30 años que alcanza el 29%, mientras que los menores de 18 representan el 12.9% y solo un 6.5% supera los 50 años, configuración que refleja una base activa donde prevalecen edades productivas y con mayor participación en las decisiones locales; y esta composición incide directamente en la forma como se interpreta y gestiona el aviturismo dentro del territorio, en vista de que determina niveles de responsabilidad, disponibilidad para actividades colaborativas y capacidad para asumir roles vinculados a la oferta turística.

Gráfica 13. Rango de edad

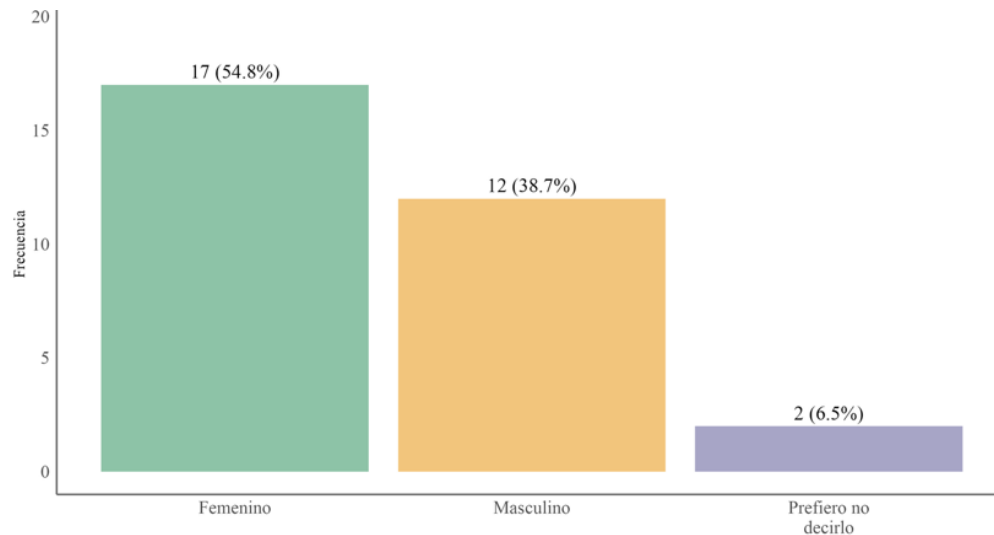


Fuente: elaboración propia, 2025

Asimismo, en la Gráfica 14 se observa la distribución por sexo revela una presencia mayoritaria de mujeres con un 54.8%, seguida por un 38.7% de hombres y un 6.5% que decide no declarar su identidad, panorama que orienta la comprensión de cómo se

articulan las percepciones y los niveles de participación en torno al aviturismo dentro de la comunidad. Lo expuesto, permite entender dinámicas internas vinculadas con la toma de decisiones locales, la apropiación de actividades asociadas a la observación de aves y la disposición a involucrarse en procesos colectivos, donde la presencia femenina adquiere especial relevancia al reflejar mayor vinculación con prácticas sociales y comunitarias relacionadas con el desarrollo turístico.

Gráfica 14. Sexo

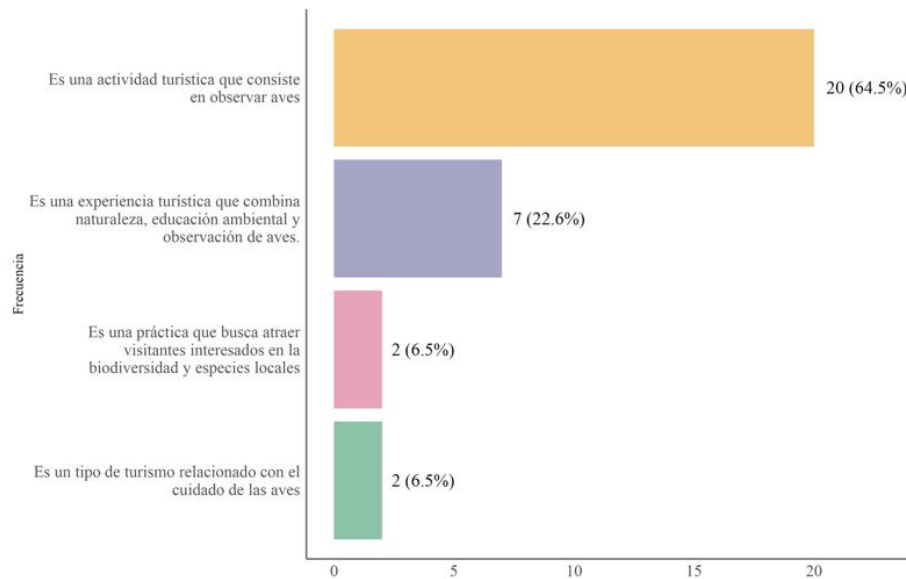


Fuente: elaboración propia, 2025

Continuando, respecto al entendimiento que la comunidad tiene sobre el aviturismo, la mayoría de participantes lo asocia directamente con una actividad turística centrada en observar aves, alcanzando un 64.5% que refleja un reconocimiento claro sobre su esencia y finalidad, mientras un 22.6% lo concibe como una experiencia que integra naturaleza, educación ambiental y observación de fauna, lo cual amplía el significado hacia una dimensión más formativa y vivencial; y aunque porcentajes menores, del 6.5%, señalan que busca atraer visitantes interesados en biodiversidad o que se relaciona con el cuidado de las aves, estas percepciones complementan el panorama general sobre cómo se asume esta práctica dentro del territorio (Ver Gráfica 15).

Además, estas interpretaciones permiten apreciar el lugar que ocupa el aviturismo dentro de las dinámicas comunitarias, por cuanto muestran no solo conocimiento básico sobre la actividad, sino también una comprensión más amplia de su posible valor para el territorio, pues la presencia de significados vinculados con la educación ambiental, la biodiversidad y el cuidado de las aves revela interés por relacionar esta práctica con procesos de sostenibilidad local, posibilitando una oportunidad para fortalecer iniciativas que articulen identidad, conservación y turismo de naturaleza desde perspectivas que reconozcan tanto el potencial económico como la importancia de gestionar adecuadamente un recurso que la comunidad percibe como propio y significativo.

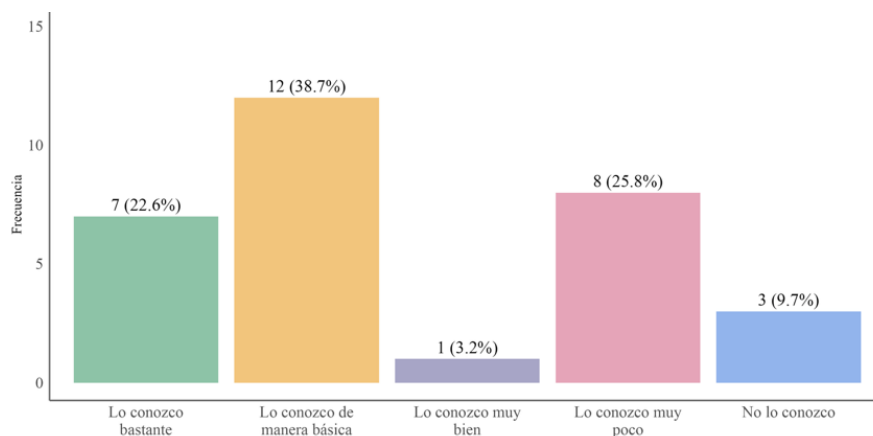
Gráfica 15. Entendimiento sobre que es aviturismo



Fuente: elaboración propia, 2025

Ahora bien, desde la mirada comunitaria aparece un patrón interesante sobre el nivel de conocimiento del aviturismo, pues el 38.7 % indica manejar información básica mientras un 22.6 % expresa familiaridad amplia y un 25.8 % menciona un acercamiento muy limitado; este conjunto de percepciones refleja cómo la comunidad se relaciona con la actividad y qué tan preparada se siente para participar en procesos vinculados con el turismo de naturaleza, considerando que el grado de conocimiento influye en la disposición para integrarse a proyectos locales, respaldar iniciativas o reconocer las oportunidades que ofrece la observación de aves en su territorio (Ver **Gráfica 16**).

Gráfica 16. Conocimiento sobre el aviturismo en vida cotidiana en Dapa

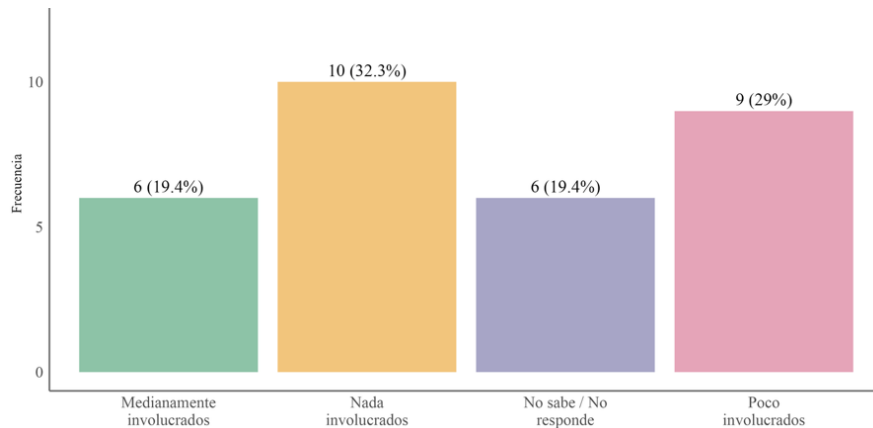


Fuente: elaboración propia, 2025

Adicionalmente, frente a la percepción sobre la involucración de los jóvenes en la observación de aves, la **Gráfica 17** revela un panorama donde predomina la idea de una

participación limitada, ya que un 32.3 % considera que no están involucrados y un 29 % los ubica en un nivel bajo, mientras un 19.4 % identifica una presencia moderada y otro 19.4 % no alcanza a definir su grado de participación. Lo descrito, deja en evidencia que las nuevas generaciones aún no encuentran un rol claro dentro de las actividades vinculadas al aviturismo, lo cual reduce la proyección comunitaria y restringe oportunidades para fortalecer procesos que integren continuidad territorial y apropiación progresiva.

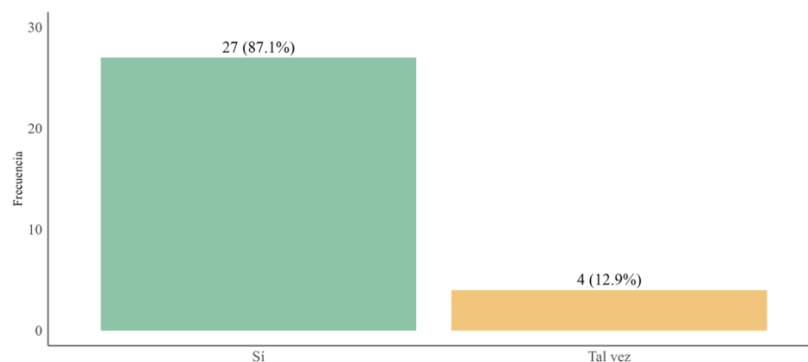
Gráfica 17. Involucramiento de los jóvenes en la observación de aves



Fuente: elaboración propia, 2025

Continuando con el análisis, en torno a la motivación para participar en actividades vinculadas al turismo de aves, la mayoría de las personas encuestadas muestra una inclinación clara hacia involucrarse, pues un 87.1 % afirma que sí lo haría, indicando un terreno favorable para fortalecer procesos de formación en guianza, fotografía, manejo de redes sociales o iniciativas emprendedoras relacionadas con la actividad; mientras tanto, el 12.9 % que responde “tal vez” refleja un interés latente que podría potenciarse mediante estrategias de sensibilización y oportunidades más visibles, abriendo la posibilidad de ampliar la base comunitaria involucrada y dinamizar la estructura local que sostiene el aviturismo (Ver Gráfica 18).

Gráfica 18. Motivación a participar en actividades del turismo de aves



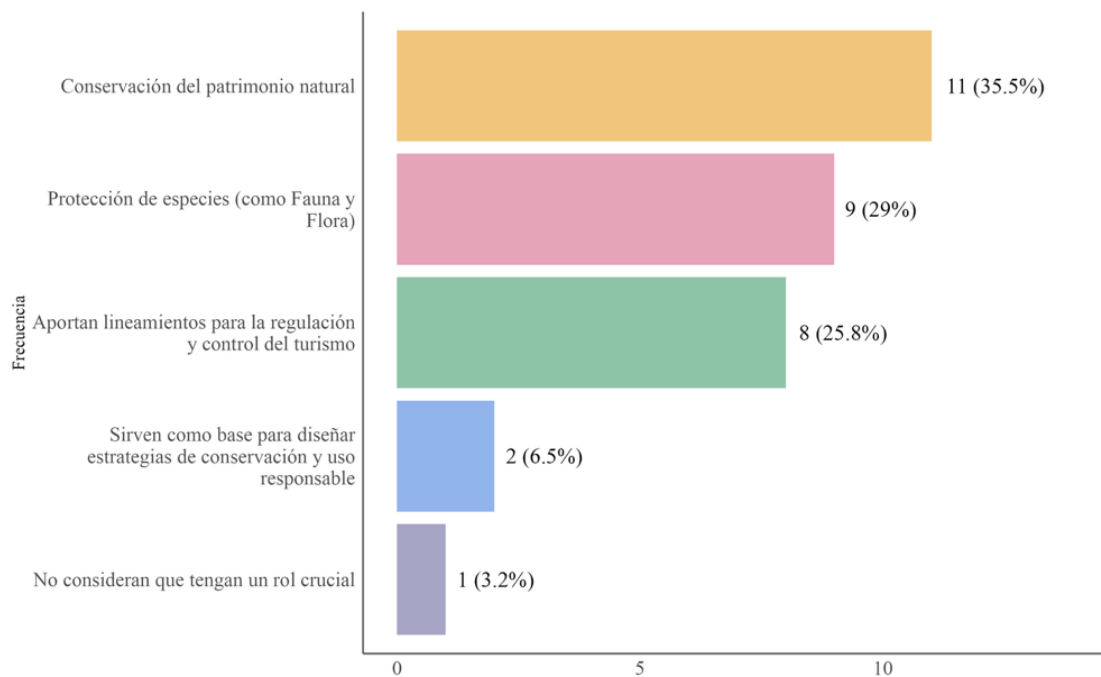
Fuente: elaboración propia, 2025

Los datos de la Gráfica 19 muestran que la comunidad atribuye a los espacios naturales un papel marcadamente orientado a la conservación y al equilibrio ambiental, donde el 35.5% los relaciona con la preservación del patrimonio natural y un 29% destaca su función en la protección de especies, aspecto que revela una valoración alta de estos territorios como activos estratégicos para sostener el atractivo turístico y la estabilidad ecológica del entorno.

A lo anterior, se suma que un 25.8% reconoce su utilidad para orientar procesos de regulación y control del turismo, lo cual evidencia que parte de la población percibe estos espacios como herramientas de gestión que permiten ordenar las actividades turísticas y reducir riesgos derivados del mal uso del territorio.

Por otra parte, el 6.5%, que identifica estos espacios como base para diseñar estrategias de conservación, y el 3.2%, que no les atribuye un rol crucial, sugieren niveles diferenciados de apropiación y conocimiento dentro de la comunidad. Este contraste de información puede interpretarse como una oportunidad para fortalecer los procesos de educación ambiental, participación comunitaria y planificación turística, con el fin de alinear las percepciones locales con estrategias integrales de gestión que potencien el aviturismo como una actividad sostenible y articulada con el desarrollo del territorio (Ver Gráfica 19).

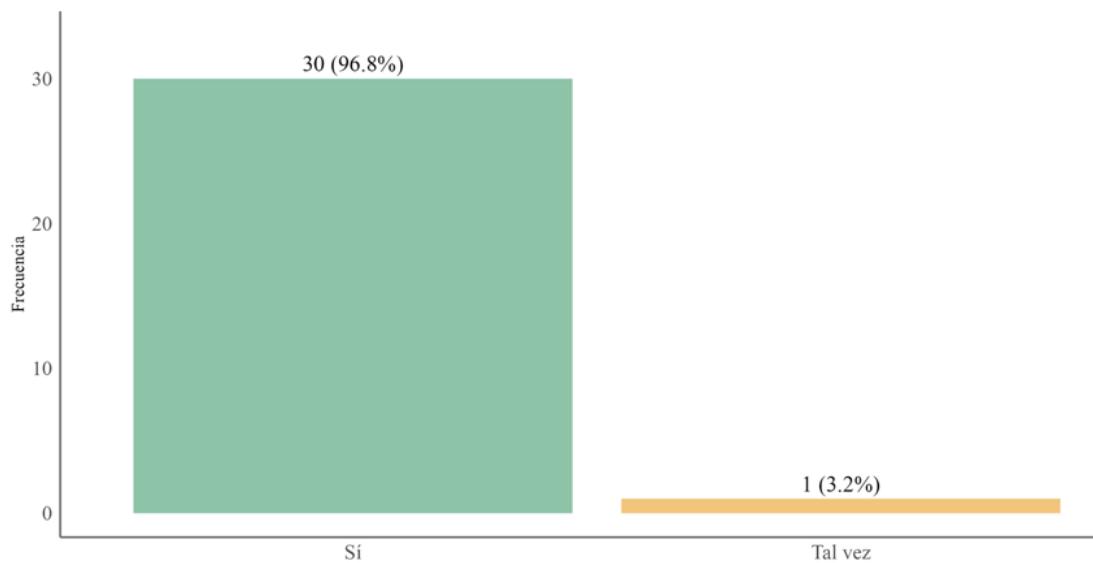
Gráfica 19. Rol de los espacios naturales o reserva en el aviturismo



Fuente: elaboración propia, 2025

En lo que respecta a la importancia que la comunidad atribuye a los espacios y reservas naturales dentro del turismo de aves, la Gráfica 20 deja en evidencia una inclinación casi unánime, dado que el 96.8% afirma que sí los considera esenciales, lo cual evidencia una comprensión clara del papel que estos territorios cumplen en la sostenibilidad y organización de las actividades turísticas; mientras tanto, el 3.2% que responde “tal vez” introduce un matiz menor de duda que no altera la tendencia general pero sí invita a continuar fortaleciendo la sensibilización local sobre la relevancia estratégica de estos entornos.

Gráfica 20. Importancia de espacios naturales o reservas para el aviturismo

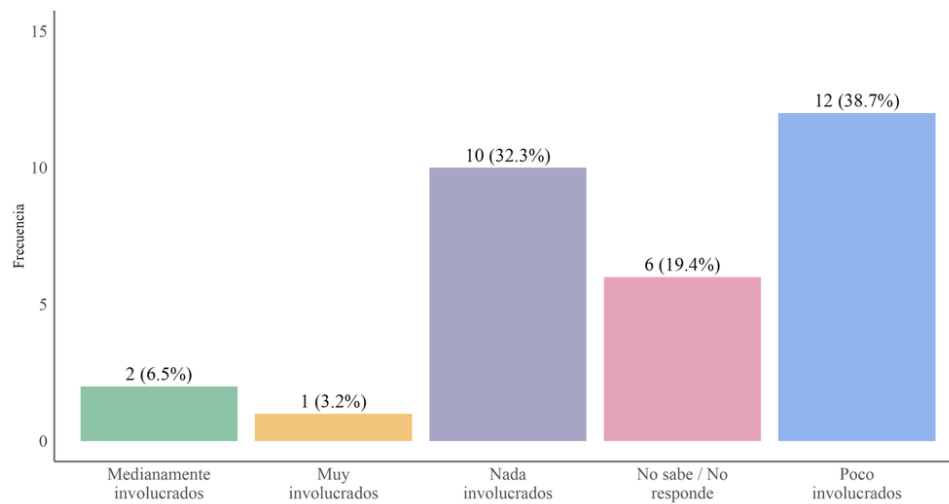


Fuente: elaboración propia, 2025

En la Gráfica 21 se observa que el 38.7% de los encuestados percibe que la comunidad está poco involucrada en las actividades de aviturismo, seguido de un 32.3% que considera que no existe participación, lo cual refleja una brecha importante entre la oferta potencial y el compromiso real de la población local; esta tendencia sugiere que los procesos organizativos aún no han logrado consolidar mecanismos que integren de forma efectiva a los habitantes en iniciativas de turismo de naturaleza que podrían generar beneficios colectivos y oportunidades económicas.

Por su parte, el 19.4% manifiesta no tener claridad sobre el nivel de participación, mientras que porcentajes menores indican percepciones de involucramiento medio (6.5%) o alto (3.2%), lo antepuesto permite una interpretación general donde predominan la distancia y la baja interacción comunitaria con este tipo de actividades, dejando en evidencia la necesidad de fortalecer estrategias que acerquen a la población a estas prácticas.

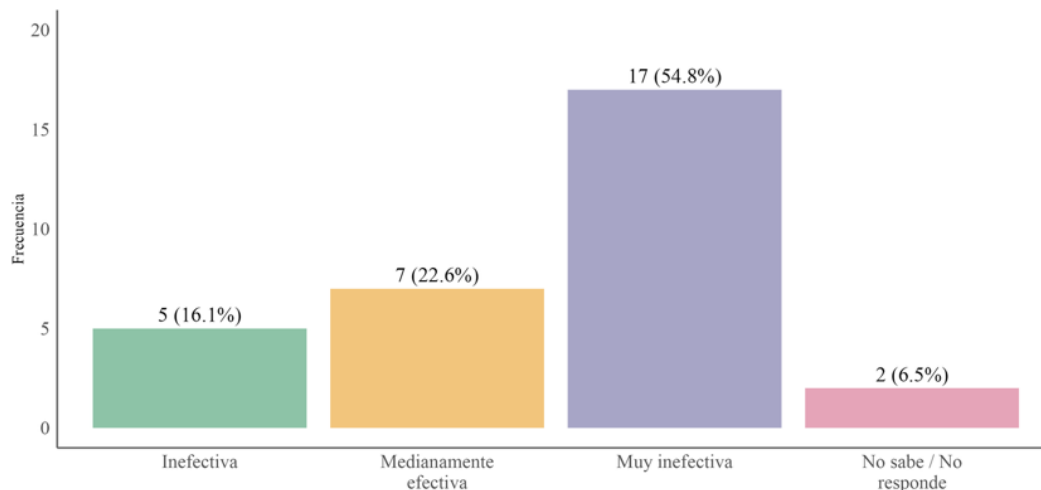
Gráfica 21. Participación comunidad actividades aviturismo



Fuente: elaboración propia, 2025

Complementando lo expuesto, en la Gráfica 22 se aprecia que el 54.8% de las personas considera que la gestión vinculada al aviturismo especialmente en organización, promoción y generación de beneficios locales resulta muy inefectiva, dejando entrever una percepción ampliamente crítica sobre la manera en que se están articulando los esfuerzos y las decisiones que deberían fortalecer esta actividad; a esto se suma un 16.1% que la califica como inefectiva y un 22.6% que la percibe medianamente efectiva, mientras un 6.5% no tiene una posición definida, configurándose un panorama donde predomina la sensación de debilidad operativa y escasa capacidad para convertir el aviturismo en una oportunidad sostenible para la comunidad.

Gráfica 22. Efectividad de la gestión administrativa de aviturismo



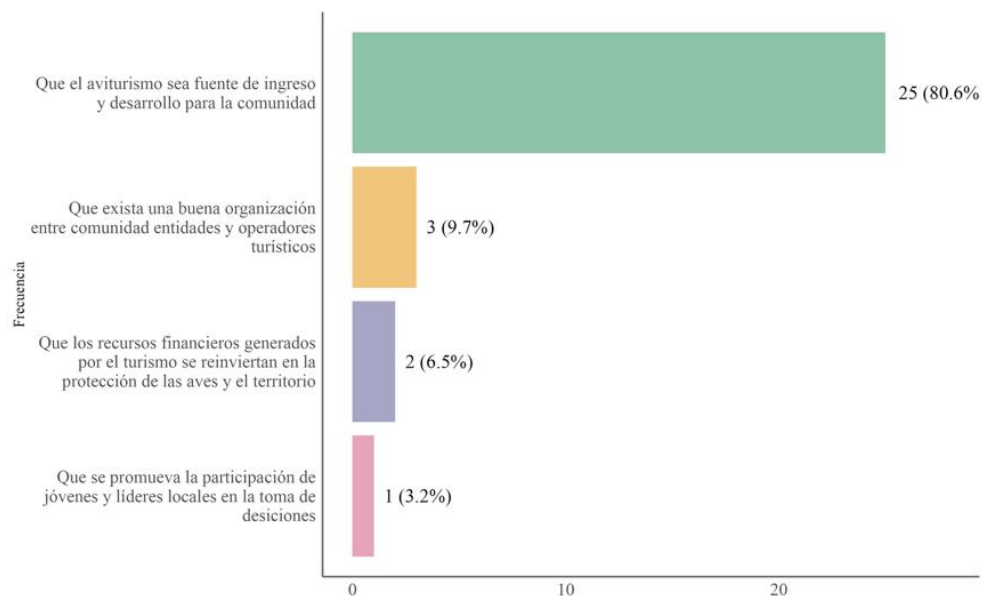
Fuente: elaboración propia, 2025

Finalmente, el análisis del cuestionario, en la Gráfica 23 se observa que el 80.6% de las personas proyecta el aviturismo como una oportunidad directa de ingreso y desarrollo

comunitario, dejando en evidencia una expectativa fuerte hacia modelos económicos que permitan dinamizar el territorio sin perder su esencia local; esa proporción tan amplia muestra que la comunidad visualiza esta actividad como un eje capaz de sostener empleo, generar emprendimientos y abrir rutas de aprovechamiento responsable del entorno.

Asimismo, aparecen aspiraciones complementarias, pero en menor proporción, un 9.7% desea una articulación sólida entre comunidad, entidades y operadores turísticos, además, un 6.5% resalta la importancia de reinvertir los recursos en conservación, y un 3.2% valora la participación juvenil en decisiones, configurando un escenario donde el interés económico predomina, aunque aún se identifican inquietudes sobre organización, gobernanza y uso estratégico de los beneficios.

Gráfica 23. Aviturismo en el futuro del corregimiento de Dapa



Fuente: elaboración propia, 2025

7.3.2 Diseño participativo de la ruta aviturismo. En este apartado, se presentan las respuestas obtenidas en el taller participativo realizado con residentes del corregimiento de Dapa, un ejercicio que permitió comprender desde la voz directa de la comunidad. En el taller se realizó con cinco residentes del corregimiento de Dapa, donde se generó un espacio de conversación cercano en el cual las personas compartieron de manera espontánea sus vivencias y percepciones sobre la actividad turística basada en aves; este encuentro permitió escuchar cómo la comunidad observa su territorio y cuáles son las ideas que emergen cuando dialogan sobre la presencia de visitantes, el uso de los espacios naturales y la relación cotidiana que mantienen con el entorno.

Las preguntas planteadas durante la actividad se formularon para orientar una exploración amplia sobre la forma en que los participantes entienden la práctica del aviturismo, los actores que consideran involucrados, las necesidades que identifican y la visión que proyectan hacia los próximos años, de modo que cada respuesta aportó matices distintos y permitió reconocer expectativas comunitarias que complementan la información cuantitativa del cuestionario y ofrecen una lectura más situada del territorio.

- **Entendimiento sobre el aviturismo.** Con relación a la comprensión del concepto de aviturismo, los participantes expresan descripciones que integran naturaleza, paisaje y aprendizaje, donde se resalta que es “poder disfrutar un paisaje... lleno de aves maravillosas” (PA) mientras otras voces lo asocian al “avistamiento de aves, naturaleza, montañas, los ríos, vegetación” (PB) y también se reconoce un sentido territorial cuando señalan que involucra conocer la fauna y flora del entorno y su significado “para los habitantes de la región” (PE) evidenciando una comprensión que combina disfrute, conocimiento y valoración del entorno como base para procesos comunitarios más organizados (Ver Anexo 6).

También aparece una percepción muy ligada a las condiciones naturales del territorio, pues varias personas mencionan la presencia de “humedad, árboles, mucha vegetación y reservas” (PD) y destacan que el aviturismo se conecta con ecosistemas amplios donde convergen ríos, montañas y espacios tranquilos que facilitan la observación de especies, infiriéndose que para la comunidad esta actividad no solo implica mirar aves sino reconocer un ambiente completo que forma parte de su vida diaria y de la identidad local.

- **Zonas de avistamiento de aves.** En relación con los lugares donde la comunidad identifica mayor presencia de aves, varias voces señalan espacios rurales y de montaña, pues una persona menciona que aparecen “en las montañas y sus alrededores desde muy temprano” (PA) mientras otra describe que suelen observarse “a la orilla de ríos en las zonas rurales en la mañana y en la tarde noche” (PB) y también surgen referencias a reservas y zonas tranquilas donde la presencia humana es baja, información que ayuda a trazar áreas prioritarias para ordenar recorridos y planear accesos de manera cuidadosa.

Además, quienes participaron mencionan que en sectores rurales se aprecia un número más alto de especies porque “relativamente es más tranquilo para las aves” (PE) y esa percepción orienta decisiones administrativas vinculadas al control de flujos, la definición de horarios adecuados y la protección de corredores sensibles, de modo que la gestión local pueda equilibrar la actividad turística con la conservación y favorecer rutas seguras que armonicen el tránsito de residentes, visitantes y guías (Ver Anexo 6).

- **Participantes en actividades turísticas.** La participación comunitaria aparece asociada a grupos diversos, pues varias personas mencionan presencia de “jóvenes,

líderes sociales, niños y personas con interés en actividades de la naturaleza” (PA) mientras otra señala que también se involucran “estudiantes en grupos de colegios y personas interesadas en conocer lugares y descansar” (PB) y surge la idea de apertura a cualquier residente que manifieste interés, como afirma alguien al decir “yo podría hacer parte de actividades, también cualquier persona que le llame la atención” (PC), una percepción que evidencia disponibilidad social para integrarse a procesos organizados cuando se gestionan con claridad y acompañamiento.

Del mismo modo, se reconoce que no existe un rango de edad específico y se resalta la presencia de líderes ambientales “encargados de estas actividades turísticas” (PE) junto con una visión intergeneracional donde incluso niños comienzan a ser “culturizados” para el cuidado de las reservas (PD), elementos que permiten interpretar un potencial para fortalecer estrategias participativas, definir roles y promover mecanismos de coordinación que integren a diversos grupos en actividades de aviturismo, siempre que exista planificación que permita orientar responsabilidades y asegurar continuidad comunitaria (Ver Anexo 6).

- **Ayudas o recursos para el aviturismo.** Las necesidades identificadas por los participantes se concentran en apoyos institucionales y en la articulación de esfuerzos locales, pues varias personas mencionan “apoyo de la alcaldía, participación de la comunidad, divulgación y promoción” (PA) y otras refuerzan la idea al señalar “mucha falta de apoyo e interés de las entidades públicas, inversión en dinero y voluntad de la comunidad” (PB), percepciones que evidencian una brecha en la planificación interinstitucional y en la asignación de recursos para actividades de aviturismo que requieren continuidad, presencia territorial y respaldo financiero estable.

Aparte, se observan demandas relacionadas con condiciones operativas y de seguridad, como afirma quien plantea que “debería haber primero mayor seguridad para que cada reserva pueda ser visitada” (PD) mientras otra persona sugiere fortalecer la sensibilización ambiental y señala que “hacen falta recursos económicos” (PE), elementos que permiten interpretar la necesidad de construir mecanismos de control, mejorar la infraestructura mínima y asegurar procesos de capacitación que acompañen la experiencia turística desde una administración coherente con el territorio y sus posibilidades de crecimiento (Ver Anexo 6).

- **Futuro del corregimiento de Dapa con relación al aviturismo.** Las proyecciones que imaginan los participantes para el futuro del aviturismo muestran un interés claro por integrar beneficios comunitarios y mayor organización institucional, pues una persona expresa que desea “que toda la comunidad tenga interés por esta actividad turística y que también la comunidad se beneficie económicamente” (PA) mientras otra insiste en que se requiere “más apoyo y organización de entidades gubernamentales, y también apoyo económico del alcalde y la gobernación” (PB), ideas que señalan la necesidad de fortalecer estructuras de coordinación, crear mecanismos estables de

financiamiento y consolidar lineamientos que permitan orientar la actividad hacia una ruta sostenida de crecimiento.

Por otro lado, se destaca el deseo de construir espacios conservados y educativos que involucren a las generaciones más jóvenes, como lo expresa quien propone “lugares donde pueda hacer reservas, llenos de una cultura donde haya un cuidado sostenible” (PC) y la persona que imagina una asignatura escolar llamada aviturismo porque “estos jóvenes y niños se encargarían de divulgar este interés sobre este modelo turístico” (PE), una visión que sugiere oportunidades para integrar procesos pedagógicos, promover identidad territorial y articular acciones que preparen a la comunidad para asumir roles más activos en experiencias turísticas que generen empleo y mantengan la integridad ambiental del corregimiento (Ver Anexo 6).

7.3.2.1 Diseño participativo de la ruta turística. En esta parte del taller los participantes estructuraron una ruta de aviturismo basada en los elementos que reconocen en su vida cotidiana, pues afirmaron la importancia de identificar un ecosistema con ríos, clima adecuado y presencia de especies visibles en distintos momentos del día; mencionaron también que “es necesario crear senderos con señalización y nombres de aves” (PA) y destacaron la idea de incluir fotografías para facilitar la orientación de visitantes, una visión que evidencia interés por una ruta organizada que articule información ambiental con puntos de referencia claros dentro del territorio.

Además de la delimitación física del recorrido, surgió la propuesta de integrar procesos de capacitación liderados por entidades ambientales como la CVC, ya que consideran que estas instituciones “se encargan del cuidado ambiental de la zona” (PB) y pueden apoyar a líderes sociales en temas de seguridad para turistas; junto a ello mencionaron la necesidad de preparar a visitantes antes de ingresar a las reservas y habilitar espacios de descanso y alimentación, y resaltaron lugares representativos como la tienda de Anyelo y servicios de transporte como el Jeepeto o la Guala, elementos que demuestran cómo la comunidad vincula la ruta con oportunidades económicas locales.

En las ilustraciones elaboradas por los participantes se observa una representación espontánea de su territorio y de los elementos que consideran esenciales dentro de una ruta de aviturismo. En la primera parte aparece un listado hecho por ellos mismos donde señalan pasos y necesidades básicas como ubicar un ecosistema adecuado, reconocer la presencia de ríos, pensar en senderos, crear señalización y contemplar la participación de entidades ambientales y líderes comunitarios. Es un registro sencillo, pero deja ver cómo ellos mismos ordenan sus prioridades y visualizan lo que tendría sentido en una experiencia turística alrededor de las aves (Ver Figura 3).

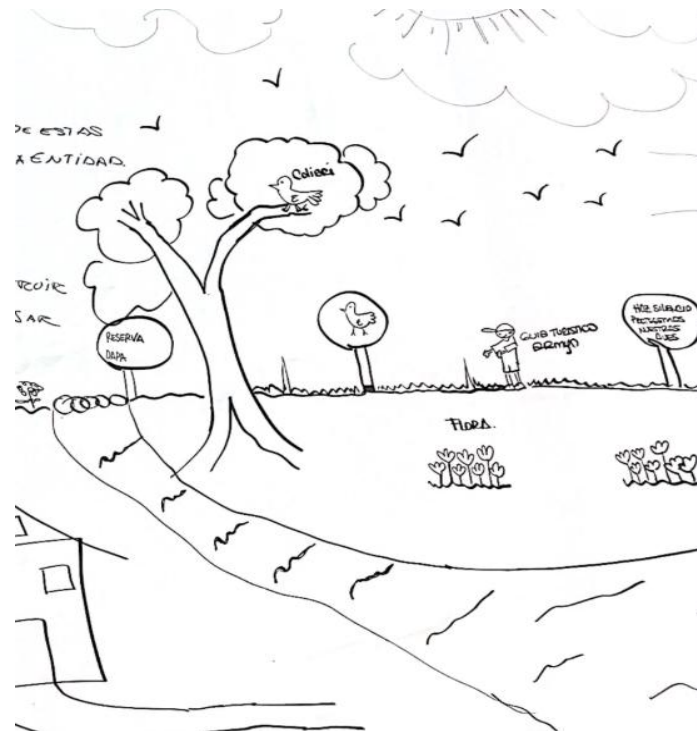
Figura 3. Lista escrita por los participantes

- ## Creación de Ruta
- 1- UBICAR UNA ZONA O ECOSISTEMA
 - 2- Ríos - Clima por algunas especies
 3. SENDEROS (CREACIÓN DE RUTAS).
 - 4- CREACIÓN DE SEÑALIZACIÓN DE RUTAS.
 - 5- COLOCAR NOMBRES DE ESPECIES Y FOTOS DE ESTAS
 - 6- TENER APOYO EN CAPACITACIONES DE LA ENTIDAD ENCARGADA DEL MEDIO AMBIENTE
 - 7- LÍDERES QUE SE ENCARGUEN DE LA SEGURIDAD DE LOS TURISTAS.
 - 8 TENER LOCACIONES PARA INSTRUCTIR A LOS VISITANTES ANTES DE INGRESAR A LOS TERRITORIOS DON HABITAN LAS AVES
 - 9 TENER LUGARES DE DESCANSO Y ALIMENTACIÓN EN LA ZONA
 - 10- ENSEÑAR A TODOS LOS VISITANTES QUE AMEN LA NATURALEZA

Fuente: propia del autor, recopilada en actividad del taller, 2025

En la Figura 4 se aprecia un dibujo del entorno natural, donde se plasman árboles, flora, aves visibles en la zona y la idea de una reserva que funcione como espacio principal del recorrido. También representan la presencia de guías o actores locales que acompañarían la experiencia, reforzando la importancia que le dan al acompañamiento humano y al cuidado del ecosistema. El paisaje incluye detalles como la señalética, los espacios tranquilos y la aparición de especies estrechamente asociadas al corregimiento de Dapa, demostrando su conexión directa con el territorio.

Figura 4. Representación entorno natural y los puntos clave de la ruta dentro de la reserva



Fuente: propia del autor, recopilada en actividad del taller, 2025

Por último, en la Figura 5 se muestra la zona fuera de la reserva, donde aparecen elementos cotidianos como la tienda Anyelo, el transporte local tipo Jeep, y la sede de la CVC, que para ellos simboliza apoyo institucional. Esta parte del dibujo evidencia cómo conciben el flujo de los visitantes, desde su llegada al corregimiento hasta el ingreso al área natural, destacando los puntos donde identifican posibles oportunidades económicas y de acompañamiento comunitario.

Figura 5. Representación del acceso comunitario



Fuente: propia del autor, recopilada en actividad del taller, 2025

Ahora bien, en la Figura 6 se presenta el esquema que sintetiza la ruta de aviturismo construida por los participantes durante el taller participativo; allí se organiza de manera secuencial cada momento del recorrido, desde la selección del ecosistema y el trazado de senderos hasta la señalización, la inducción previa, la observación de aves y la conexión con los comercios locales, y este flujo permite comprender cómo imaginan una experiencia turística estructurada, segura y ambientalmente responsable, integrando también el rol de entidades y líderes comunitarios que fortalecen la gestión del territorio.

Figura 6. Flujo del proceso – Ruta de Aviturismo construida por los participantes



Fuente: elaboración propia, 2025

8 CONCLUSIONES

La información recopilada a lo largo de la investigación permitió reconocer de manera integrada quiénes intervienen en el aviturismo En el corregimiento de Dapa, cómo se distribuyen sus responsabilidades y qué factores favorecen o dificultan la gestión turística. También se evidenció la percepción que tienen los distintos actores sobre la organización y el funcionamiento administrativo de la actividad, aportando una visión amplia del proceso y sus retos actuales.

La revisión de entrevistas permitió entender cómo se estructura la gestión del aviturismo en el corregimiento de Dapa desde una mirada administrativa donde la planificación, el control y la articulación interinstitucional se convierten en los ejes que sostienen la actividad, debido a que, los actores institucionales, comunitarios, empresariales y científicos asumen funciones complementarias que garantizan tanto la conservación del territorio como la operación turística y este entramado evidencia que la gestión no depende de un solo responsable sino de una red colaborativa que equilibra capacidades técnicas, saberes locales y procesos de coordinación continua.

A partir de los testimonios se reconoce que el aviturismo requiere una organización administrativa que integre educación ambiental, regulación del uso del suelo, fortalecimiento comunitario y liderazgo operativo, pues cada actor identificado aporta elementos esenciales para la toma de decisiones y la sostenibilidad de la actividad. Por tanto, la distribución de roles muestra que el territorio avanza cuando las instituciones planifican con visión de largo plazo, las reservas controlan la capacidad de carga, los guías facilitan la experiencia y la comunidad se involucra activamente en la conservación, se consolida como un modelo de gestión basado en cooperación y responsabilidad compartida.

En esta línea, se reconoce un grupo de actores clave compuesto por la comunidad local, los guías turísticos y la Fundación Dapaviva, las reservas naturales y propietarios de predios, las entidades públicas encargadas de la regulación territorial y las organizaciones académicas y ambientales, conformando un tejido de participación que sostiene la gestión del aviturismo.

Ahora bien, en relación con los elementos que favorecen o limitan el aviturismo en el corregimiento de Dapa, el análisis del cuestionario a participantes que no perteneces a la comunidad, permitió reconocer una combinación de percepciones que muestran avances y tensiones simultáneas, porque se identifican señales de respaldo institucional, valoración económica de la actividad y un interés creciente por participar en experiencias vinculadas a la observación de aves. Al tiempo que aparecen dudas sobre la claridad de las acciones públicas y sobre la visibilidad de quienes trabajan directamente en este turismo, situación que muestra la necesidad de fortalecer procesos de organización y

comunicación para lograr mayor coherencia entre las acciones realizadas y la percepción de la comunidad.

Por otra parte, los datos evidencian que el aviturismo cuenta con un potencial significativo para dinamizar el territorio, debido a la existencia de reservas, la confianza en los beneficios ambientales y la expectativa de empleo formal, elementos que revelan un escenario favorable para consolidar iniciativas locales si se avanza en ampliar la capacidad operativa, mejorar la oferta y fortalecer la infraestructura que permita responder al interés expresado por la comunidad, especialmente, porque estas percepciones reflejan una base social dispuesta a participar activamente siempre que existan rutas más claras para integrarse al proceso.

Entonces, el contraste entre impulsores y limitantes señala que el desarrollo del aviturismo depende de la continuidad de las acciones, la coordinación entre actores y la posibilidad de sostener proyectos que hoy funcionan de manera fragmentada, en vista de que, las encuestas exponen que la comunidad reconoce oportunidades, pero también identifica vacíos que requieren atención, conduce a profundizar en mecanismos de seguimiento, fortalecer la articulación institucional y asegurar condiciones, que permitan transformar el interés ciudadano en iniciativas estables que aporten al crecimiento del corregimiento.

Continuando, respecto a la caracterización de la percepción comunitaria sobre la gestión turística del aviturismo, los resultados permiten reconocer que la comunidad del corregimiento de Dapa construye su opinión desde la experiencia cotidiana con el territorio y desde la forma en que se vincula con las aves, lo cual se refleja en apreciaciones que integran aprendizaje, disfrute y sentido de pertenencia. Esta manera de interpretar la actividad muestra que las personas no la conciben únicamente como una práctica recreativa, sino como un espacio que articula memoria ecológica, oportunidades locales y expectativas de organización, ofreciendo una perspectiva valiosa para orientar decisiones sobre fortalecimiento institucional y participación vecinal.

Además, los hallazgos en la encuesta a la comunidad y el taller participativo evidencian una percepción crítica sobre la efectividad de la gestión actual, pues la comunidad reconoce el potencial del aviturismo, pero identifica vacíos relacionados con apoyo institucional, seguridad, señalización, articulación entre actores y alcance de los procesos existentes. Esa combinación de interés y preocupación revela un escenario donde la valoración positiva convive con la necesidad de mejorar la planificación y el acompañamiento, aspecto que resalta la importancia de avanzar hacia un modelo de gestión más claro, coherente y accesible, capaz de responder a las dinámicas reales del territorio y a las aspiraciones expresadas por los residentes.

Por otro lado, la construcción comunitaria de la ruta de aviturismo profundiza esta percepción al mostrar que las personas imaginan un proceso organizado, seguro y

conectado con su vida diaria, en el que convergen senderos definidos, señalización adecuada, capacitación para guías, participación juvenil, apoyo de entidades ambientales y oportunidades económicas locales. Dicha representación refleja que la comunidad identifica aquello que requiere para fortalecer la actividad y reconoce los elementos que deberían integrarse en un modelo de gestión sostenible, aspecto que convierte este objetivo en un aporte esencial para orientar lineamientos futuros y consolidar un enfoque de desarrollo territorial basado en la observación de aves.

Finalmente, a partir de la información compilada y el respectivo análisis se reconoce que el aviturismo posee un potencial real para dinamizar el desarrollo local en el corregimiento de Dapa, pues la comunidad lo valora como una oportunidad económica y educativa mientras identifica condiciones ambientales favorables y un interés creciente por participar en procesos organizados. Sin embargo, la gestión turística requiere mayor estructura, coordinación y apoyo institucional para convertir ese potencial en acciones sostenibles que fortalezcan la planificación, mejoren la participación y permitan consolidar una oferta coherente con las necesidades y aspiraciones del territorio.

REFERENCIAS

- Aizaga Villate, M. Á., Caicedo Linger, E. E., Pazmiño Muñoz, F. G., & Tulcán Pastás, A. L. (2021). La gestión del conocimiento en el cambio organizacional. En Varios autores, *Gestión administrativa de las organizaciones, actualidad y perspectivas* (pp. 15–31). Editorial UISRAEL.
- Alcaldía Municipal de Yumbo. (2024). *Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027: Yumbo territorio competitivo e inclusivo* [Informe no publicado]. <https://lc.cx/PSrXiz>
- Arias, Y. (2021). *Análisis del comportamiento ecológico en la fauna silvestre que habita los corregimientos de Dapa-La Olga, municipio de Yumbo, Valle del Cauca, para promover la conservación, aumento de los corredores de biodiversidad y bosques existentes*. IV Simposio Internacional “La Educación Ambiental en la Administración de los Recursos Naturales. Flora y Fauna” / III Foro Regional “La Etnoeducación Ambiental como Estrategia Sostenible desde los Territorios”. <https://lc.cx/bXDDs4>
- Betancour, S., Zapata, D. (2022). *Análisis de la situación actual del turismo de naturaleza en Colombia, mediante la revisión de la cadena de valor sus críticos e impactos medioambientales*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. <https://n9.cl/p8rjg>
- Bonilla, N., & Gutiérrez, L. (2022). Métodos para evaluar el potencial del aviturismo en Santa María, Boyacá, Colombia. *Turismo y Sociedad*, 31, 227-280. <https://doi.org/10.18601/01207555.n31.12>
- Congreso de Colombia. (1993). *Ley 99 de 1993: Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones*. Diario Oficial No. 41.146. Función pública. <https://goo.su/Z6DOH9u>
- Congreso de Colombia. (1996). *Ley 300 de 1996: Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones*. Diario Oficial No. 42.845. Función pública. <https://lc.cx/x2ebTq>
- Congreso de Colombia. (2012). *Ley 1558 de 2012: Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones*. Diario Oficial No. 48.487. Función pública. <https://n9.cl/4nfq5>
- Congreso de Colombia. (2013). *Ley 1658 de 2013: Por medio de la cual se establecen disposiciones para la comercialización y el uso de mercurio en las diferentes actividades industriales del país, se fijan requisitos e incentivos para su reducción y eliminación y se dictan otras disposiciones*. Diario Oficial No. 48.836. Función pública. <https://goo.su/3RVhMi>

- Congreso de Colombia. (2016). *Ley 1804 de 2016: Por la cual se establece la Política de Estado para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia de Cero a Siempre y se dictan otras disposiciones*. Diario Oficial No. 49.953. Sistema Único de Información Normativa. <https://n9.cl/svlar>
- Congreso de Colombia. (2020). *Ley 2068 de 2020: Por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones*. Diario Oficial No. 51.544. Función pública. <https://goo.su/Ctcf45>
- Congreso de la República de Colombia. (2024). Ley 2377 de 2024: Por medio de la cual se crean los Consultorios Psicológicos Comunitarios en los programas de Psicología de las instituciones de educación superior. Diario Oficial No. 52818.
- Conservation Strategy Fund. (2021). *El impacto del aviturismo en la economía local y la conservación ambiental*. Conservation Strategy Fund.
- Czajkowski, M., Giergiczny, M., Kronenberg, J., & Tryjanowski, P. (2014). The economic recreational value of a white stork nesting colony: A case of “stork village” in Poland. *Tourism Management*, 40, 352–360. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.07.009>
- Departamento Nacional de Planeación. (2023). *Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026: Colombia Potencia Mundial de la Vida*. DNP. <https://n9.cl/nddq8>
- El Espectador. (2021, julio). *El aviturismo en Colombia y su potencial económico*. El Espectador.
- El País. (2019). *Los retos que tiene Dapa para consolidarse como el paraíso de Cali y Yumbo*. <https://shorturl.at/yWaZp>
- Fundación DapaViva. (2020). *Aves de Dapa*. <https://www.dapaviva.org/biodiversidad/aves/>
- Garavito, L. (2021). *El turismo de naturaleza en Colombia a la luz de la ecología política*. En L. Garavito (Ed.), *Retos y aprendizajes para el turismo de naturaleza en Colombia* (pp. 51–82). Universidad Externado de Colombia.
- Gilliland, T. E. (2024). *The declaration of a new small-range species increases wildlife tourism*. *Biological Conservation*, 296, 110712. <https://doi.org/10.1016/j.biocon.2024.110712>
- Gómez, R. (2022). *Turismo sostenible y desarrollo local en el Pacífico colombiano*. Universidad Nacional de Colombia.
- Gómez, R. (2022). *Turismo sostenible y desarrollo local en el Pacífico colombiano*. Universidad Nacional de Colombia.
- Hernández y Rodríguez, S. J. (2011). *Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia* (5ª ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores.

- Ladera Sur. (2022, marzo 2). *Colombia como un potencial destino para el aviturismo o turismo de observación de aves*. Ladera Sur. Recuperado de <https://laderasur.com>
- Ma, A., Cheung, L., y Lam, T. (2021). How do uses of and gratifications from social media platforms drive responsible birdwatching behavior? *Global Ecology and Conservation*, 27, e01614. <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2021.e01614>
- Maldonado, J. H., Moreno-Sánchez, R. P., Espinoza, S., Bruner, A., Garzón, N., & Myers, J. (2018). *Peace is much more than doves: The economic benefits of bird-based tourism as a result of the peace treaty in Colombia*. *World Development*, 106, 78–86. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2018.01.015>
- Marcó, F., Loguzzo, H. A. & Fedi, J. L. (2016). *Introducción a la gestión y administración en las organizaciones* (2ª ed.). Universidad Nacional Arturo Jauretche.
- Martínez, V. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. *Arbor*, 193(785), a396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Política de Turismo de Naturaleza*. Mincit. <https://n9.cl/vurjd>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). *Plan Nacional de Turismo de Naturaleza en Colombia 2017-2022*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Plan Sectorial de Turismo 2022–2026: Turismo en armonía con la vida*. Fontur. <https://n9.cl/0iyj1>
- Mora, J. & Pérez, A. (2021). *El aviturismo comunitario como escenario de apropiación ambiental en la localidad de Usme, Bogotá*. *RISEI Academic Journal*, 1(1), 37–47. <https://revista.risei.org/index.php/raj>
- Ocampo-Peñuela, N., & Winton, R. S. (2017). Economic and conservation potential of bird-watching tourism in postconflict Colombia. *Tropical Conservation Science*, 10, 1-6. <https://doi.org/10.1177/1940082917733862>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). *Estrategia de sostenibilidad turística en destinos*. Gobernación de España. <https://n9.cl/l6ply>
- Pérez, J., & Castillo, A. (2022). *Impacto económico del turismo de naturaleza en Colombia*. Medellín: Editorial Andes.
- Presidencia de la República de Colombia. (2021). *Decreto 1845 de 2021: Por medio del cual se adiciona la Sección 13 al Capítulo 4 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo para determinar unos Prestadores de Servicios Turísticos*. Diario Oficial No. 51.898. Función pública. <https://goo.su/fVRbf>

- Presidencia de la República de Colombia. (2021). *Decreto 646 de 2021: Por el cual se adopta la Política Pública de Turismo Sostenible - Unidos por la Naturaleza*. Diario Oficial No. 51.707. Función pública. <https://goo.su/IderU5>
- ProColombia. (2018). *Colombia: El país más diverso en aves del mundo, una opción turística con futuro*. ProColombia.
- Randler, C., Friedrich, S., & Koch, S. (2023). Psychological restoration, place attachment and satisfaction in birders and non-birding visitors. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 44, 100679. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2023.100679>
- Rurangwa, M. L., & Whittaker, R. J. (2020). Making space for birds: Sourcing solutions from the mountain gorilla conservation model in Rwanda. *Journal for Nature Conservation*, 54, 125797. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125797>
- Stemmer, B., Aas, O., Hausner, V. H., & Christensen, H. M. (2022). Assessing recreation specialization to guide nature-based tourism development: A hybrid choice model of birder destination preferences. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 39, 100521. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2022.100521>
- Tan, X., Yan, P., Liu, Z., Qin, H., & Jiang, A. (2023). Demographics, behaviours, and preferences of birdwatchers and their implications for avitourism and avian conservation: A case study of birding in Nonggang, Southern China. *Global Ecology and Conservation*, 46, e02552. <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2023.e02552>
- Tan, X., Yan, P., Liu, Z., Qin, H., & Jiang, A. (2023). *Tourist preferences and environmental awareness in birdwatching destinations in southern China*. *Ecological Economics*, 211, 107437. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2023.107437>
- Visit Valle. (2020). *Avistamiento de aves en el Valle del Cauca*. <https://acortar.link/sOjQH9>

ANEXOS

Anexo 1. Formato entrevista semi – estructurada

Percepciones y experiencias sobre la gestión del aviturismo en el corregimiento de Dapa, Valle del Cauca

Introducción para el entrevistado

Buenos días/tardes, muchas gracias por aceptar esta invitación. Mi nombre es **Danna Isabela Marquez Londoño**, estudiante de la Universidad del Valle. Estoy desarrollando una investigación titulada *Análisis de la gestión administrativa del aviturismo como factor de desarrollo local, caso aplicado al corregimiento de Dapa, municipio de Yumbo*.

El objetivo de este estudio es conocer la experiencia y percepción de diferentes actores sobre cómo se está gestionando el aviturismo en Dapa, cuáles son sus principales retos y qué oportunidades pueden fortalecerse para que esta actividad se convierta en un verdadero motor de desarrollo local.

Quiero aclararle que la información que usted comparta será tratada con total confidencialidad y será utilizada únicamente con fines académicos. No existen respuestas correctas o incorrectas; lo que buscamos es su opinión y experiencia personal. La entrevista tendrá una duración aproximada de [40] minutos y, con su autorización, podremos tomar notas o grabar el audio para asegurar que no se pierda ningún detalle.

Con su participación en esta entrevista usted manifiesta que comprende el objetivo del estudio, que ha recibido información clara sobre el uso académico de sus respuestas y que acepta voluntariamente compartir su experiencia. Puede retirarse en cualquier momento si así lo desea, sin que esto le genere ninguna consecuencia. La información que usted proporcione será tratada de manera confidencial y únicamente se utilizará con fines investigativos en el marco de este trabajo académico.

¿Está de acuerdo en participar en la entrevista bajo estas condiciones?

Y antes de iniciar, ¿tiene alguna pregunta o duda sobre el proceso?

Bloque de caracterización sociodemográfica – para todos los participantes

Antes de iniciar con las preguntas centrales, me gustaría conocer algunos datos básicos:

1. ¿Cuál es su nombre completo?
2. ¿Cuál es su edad?

Bloque 1. Actores claves

1. Para empezar, ¿podría contarme cuál es su rol dentro de la gestión del turismo de naturaleza en el territorio?
2. Desde su experiencia, ¿cómo describiría el estado actual del aviturismo en Dapa?
3. Cuando piensa en los actores que intervienen en este proceso, ¿quiénes considera que son los más importantes y por qué?
4. ¿Qué papel cumplen, en su opinión, las reservas naturales o los espacios de conservación dentro del desarrollo del aviturismo?
5. ¿Qué estrategias, programas o políticas se han impulsado desde lo institucional para apoyar el aviturismo en Dapa o en Yumbo en general? ¿Cómo las valora?
6. En cuanto a las dificultades, ¿qué limitaciones administrativas, normativas o de gestión cree que hoy impiden que el aviturismo crezca más?
7. Pensando en lo positivo, ¿qué oportunidades identifica para que el aviturismo se convierta en una verdadera estrategia de desarrollo local?
8. ¿Cómo percibe la participación de la comunidad local en la gestión de esta actividad turística relacionada con la observación de aves?
9. ¿Qué tipo de apoyo adicional cree que sería clave fortalecer —por ejemplo, financiero, técnico, normativo— para que la actividad se consolide?
10. Finalmente, ¿qué recomendaciones daría desde su experiencia para mejorar la gestión y la articulación entre entidades públicas, privadas y comunitarias en torno al aviturismo?

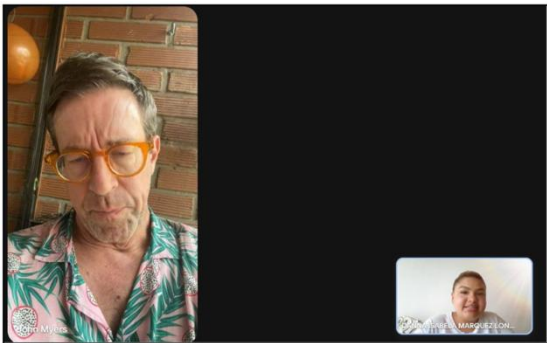
Anexo 2. Preguntas cuestionario no comunidad

1. Para empezar, ¿Qué entiende usted por aviturismo?
2. ¿El aviturismo qué tanto lo conoce en su vida cotidiana en el corregimiento de Dapa?
3. ¿Qué tanto cree que los jóvenes se involucran en esta actividad turística?
4. Si tuviera la opción, ¿le motivaría participar en actividades como guianza, fotografía, manejo de redes sociales o emprendimientos ligados al turismo de aves?
5. ¿Qué rol siente que tienen los espacios naturales o reservas en este proceso?
6. ¿Cómo percibe la participación de la comunidad en estas actividades de aviturismo?
7. ¿Qué tan efectiva considera la gestión administrativa del aviturismo en aspectos como organización, promoción y beneficios locales?
8. Finalmente, si pudiera soñar el futuro de Dapa en unos años, ¿cómo le gustaría que fuera el aviturismo en su territorio?

Anexo 3. Preguntas taller participativo

1. ¿Qué entiende por aviturismo?
2. ¿Dónde suelen verse más aves en las zonas?
3. ¿Quiénes en la comunidad participan en actividades turísticas?
4. ¿Qué ayudas o recursos hacen falta?
5. Finalmente, si pudiera soñar el futuro de Dapa en unos años, ¿cómo le gustaría que fuera el aviturismo en su territorio?

Anexo 4. Evidencia fotográfica con los entrevistados



Fuente: Propia del autor (2025)

Anexo 5. Transcripción de entrevistas

GLORIA LEJITO Involucrados en la gestión del aviturismo

Gestión administrativa en Dapa sobre el aviturismo

Bloque de caracterización sociodemográfica –

para todos los participantes

Antes de iniciar con las preguntas centrales, me gustaría conocer algunos datos básicos:

¿Cuál es su nombre completo?

GLORIA. Letijo

¿Cuál es su profesión u ocupación actual?

Bióloga

¿Qué rol desempeña actualmente en relación con el aviturismo o en la comunidad?

En varios años atrás tuvimos varios proyectos de aviturismo, entonces actualmente ya no soy rol importante

Promoviendo prácticas amigables para las aves (actualmente)

Actualmente buscamos oportunidades con rutas de aviturismo con financiamiento de Fontur.

Nuevas oportunidades

Cuando piensa en los actores que intervienen en este proceso, ¿quiénes considera que son los más importantes y por qué?

Todo es importante en la red de personas que lo involucran.

Todas de la mano para que funcione para muchas personas y no solo para una persona.

Sitios importantes

Comunidad local

Empresarios

Transporte, comida, hotel,

Investigador

Organizaciones académicas

¿Qué papel cumplen, en su opinión, las reservas naturales o los espacios de conservación dentro del desarrollo del aviturismo?

Son fundamentales porque son los espacios que garantizan que las especies de aves se conserven

Independientemente de si son privadas o no, implementan planes de manejo para que funcionen de manera positiva. Para las especies más vulnerables.

En cuanto a las dificultades, ¿qué limitaciones administrativas, normativas o de gestión cree que hoy impiden que el aviturismo crezca más?

La educación siempre será una limitante, pues el hecho de que las personas tengan acceso a educarse a entender mejor cómo funciona el negocio es súper importante en el tema del aviturismo, y que los gobiernos tengan injerencias en lo que pasa y sucede y mejorarlo.

Pensando en lo positivo, ¿qué oportunidades identifica para que el aviturismo se convierta en una verdadera estrategia de desarrollo local?

Encontrar balances con todos los que hacen parte de la gestión

¿Reconoce a Dapa como un destino turístico de aviturismo?

Si, claro Por las reservas del territorio

Finalmente, ¿qué recomendaciones daría desde su experiencia para mejorar la gestión y la articulación entre entidades públicas, privadas y comunitarias en torno al aviturismo?

Políticas de acceso a la educación deben integrarse con la comunidad local para no interferir en la comunidad de manera tan directa. Evaluar si la comunidad ofrece algo y así se articula mejor.

9 Wagner Carlos Involucrados en la gestión del aviturismo

Gestión administrativa en Dapa sobre el aviturismo

Bloque de caracterización sociodemográfica –

para todos los participantes

Antes de iniciar con las preguntas centrales, me gustaría conocer algunos datos básicos:

¿Cuál es su nombre completo?

Carlos Wagner

¿Cuál es su profesión u ocupación actual?

Director of the Colombia Bird Fair

¿Qué rol desempeña actualmente en relación con el aviturismo o en la comunidad?

Relación comunitaria e implementación de aviturismo en Colombia, Director de la Colombia birdie (promovemos el aviturismo)

Cuando piensa en los actores que intervienen en este proceso, ¿quiénes considera que son los más importantes y por qué?

Viceministerio de Turismo, entidades del medio ambiente, secretarías de turismo, agencias de viajes, guías turísticos.

¿Qué papel cumplen, en su opinión, las reservas naturales o los espacios de conservación dentro del desarrollo del aviturismo?

Son espacios donde se conservan la biodiversidad del país, Y es un aporte que realiza el estado para preservar estas especies, Y hacer un proceso de bioeconomía, como las Reservas naturales privadas

En cuanto a las dificultades, ¿qué limitaciones administrativas, normativas o de gestión cree que hoy impiden que el aviturismo crezca más?

Falta de voluntad política de té al ecoturismo, E instituciones públicas no se ve reflejado en recursos

Para guías.

Pensando en lo positivo, ¿qué oportunidades identifica para que el aviturismo se convierta en una verdadera estrategia de desarrollo local?

País con mayor biodiversidad, colombia con 100" especies de aves y llaman la atención de extranjeros

Destino #1 de turismo de naturaleza; Pocos recursos en planificación de la actividad

¿Reconoce a Dapa como un destino turístico de aviturismo?

Si. Uno de los mejores lugares del valle del Cauca para hacer aviturismo. Reserva la misma, se desarrolla el aviturismo y el chicoral.

Finalmente, ¿qué recomendaciones daría desde su experiencia para mejorar la gestión y la articulación entre entidades públicas, privadas y comunitarias en torno al aviturismo?

Iniciar con una planificación de la actividad y participen las dimensiones anteriormente mencionadas **(entidades públicas, privadas y comunitarias)**

10 Jonatan Vanegas Involucrados en la gestión del aviturismo

Bloque de caracterización sociodemográfica – para todos los participantes

Antes de iniciar con las preguntas centrales, me gustaría conocer algunos datos básicos:

¿Cuál es su nombre completo?

Jonatan Vanegas

¿Cuál es su profesión u ocupación actual?

CEO breaking tour, biólogo y fotógrafo profesional

¿Qué rol desempeña actualmente en relación con el aviturismo o en la comunidad?

Tenemos una empresa dedicada al turismo de fotografía y poder fortalecer este tipo de actividades en Colombia

Cuando piensa en los actores que intervienen en este proceso, ¿quiénes considera que son los más importantes y por qué?

Las comunidades están finalmente relacionadas con las especies y lugares. Entidades relacionadas con la conservación de la biodiversidad, parques nacionales. Entidades públicas que definen esos recursos de manera óptima.

¿Qué papel cumplen, en su opinión, las reservas naturales o los espacios de conservación dentro del desarrollo del aviturismo?

Cumplen un papel fundamental porque son las reservas que no hubieran las especies.

En cuanto a las dificultades, ¿qué limitaciones administrativas, normativas o de gestión cree que hoy impiden que el aviturismo crezca más?

Seguridad, conflicto armado, los gobiernos no están involucrados.

Pensando en lo positivo, ¿qué oportunidades identifica para que el aviturismo se convierta en una verdadera estrategia de desarrollo local?

Muchas comunidades se preguntan para crear rutas y estrategias de turismo natura

¿Cómo percibe la participación de la comunidad local en la gestión de esta actividad turística relacionada con la observación de aves?

Positiva por la generación de estrategias en pro de ellos mismos.

¿Reconoce a Dapa como un destino turístico de aviturismo?

Si, un buen destino para realizar turismo fotográfico de diferentes especie

Finalmente, ¿qué recomendaciones daría desde su experiencia para mejorar la gestión y la articulación entre entidades públicas, privadas y comunitarias en torno al aviturismo?

Proyectos de fortalecimiento desde las entidades públicas con las comunidades rurales.

No permitió tomar evidencias.

11 GONZALO DE TORRES ENTREVISTA Involucrados en la gestión del aviturismo

Bloque de caracterización sociodemográfica – para todos los participantes

Antes de iniciar con las preguntas centrales, me gustaría conocer algunos datos básicos:

¿Cuál es su nombre completo: Gonzalo torres

¿Cuál es su profesión u ocupación actual?

Administración Del medio ambiente

¿Qué rol desempeña actualmente en relación con el aviturismo o en la comunidad?

Genaro una infraestructura especializada en el turismo de observación de aves

Bloque 1. Funcionarios públicos y representantes institucionales

Para empezar, ¿podría contarme cuál es su rol dentro de la gestión del turismo de naturaleza en el territorio?

Bio constructor infraestructura en turismo

Cuando piensa en los actores que intervienen en este proceso, ¿quiénes considera que son los más importantes y por qué?

No sabe qué actores existen en Dapa, entre regular por la CVC. Piensa en la alcaldía de Yumbo.

¿Qué papel cumplen, en su opinión, las reservas naturales o los espacios de conservación dentro del desarrollo del aviturismo?

Reservas, pero muchas veces no se conservan, ¿se están haciendo buenas prácticas? Muchas veces no.

¿Qué estrategias, programas o políticas se han impulsado desde lo institucional para apoyar el aviturismo en Dapa o en Yumbo en general? ¿Cómo las valora?

no sabe

En cuanto a las dificultades, ¿qué limitaciones administrativas, normativas o de gestión cree que hoy impiden que el aviturismo crezca más?

Cree que no debe crecer más

Por la capacidad de carga.

Pensando en lo positivo, ¿qué oportunidades identifica para que el aviturismo se convierta en una verdadera estrategia de desarrollo local?

Identificando la capacidad de carga, qué temporada de desarrollo y regeneración.

Buenas prácticas de turismo.

¿Cómo percibe la participación de la comunidad local en la gestión de esta actividad turística relacionada con la observación de aves?

No conoce

No sabe que responde

¿Qué tipo de apoyo adicional cree que sería clave fortalecer —por ejemplo financiero, técnico, normativo— para que la actividad se consolide?

Que el club de la cvc se vincule a redes establecidas

Organizar algo que los capacite

Finalmente, ¿qué recomendaciones daría desde su experiencia para mejorar la gestión y la articulación entre entidades públicas, privadas y comunitarias en torno al aviturismo?

Ya que apenas tiene incidencia pequeña, en particular no podría responder con esa integración a la comunidad.

12 John Edward Myers Involucrados en la gestión del aviturismo

Gestión administrativa en Dapa sobre el aviturismo

Bloque de caracterización sociodemográfica –

para todos los participantes

¿Cuál es su nombre completo?

John mayers

¿Cuál es su profesión u ocupación actual?

Conservacionista, politólogo ambiental, escritor y documentalista-

¿Qué rol desempeña actualmente en relación con el aviturismo o en la comunidad?

El Embajador permanente de Colombia en Birdfair desde hace 12 años, se considera amigo de todos, siempre trata de ayudar.

Cuando piensa en los actores que intervienen en este proceso, ¿quiénes considera que son los más importantes y por qué?

Se inicia con la comunidad local, que vive allí.

También incluido el sector turístico (locales, regionales e internacionales)

Operadores que están en el área metropolitana de Cali.

Tomadores de decisiones que trabajan en entidades públicas (CVC, Dagma)

Entidades educativas (Colegios y universidades)

Proveedores de servicio dentro del sector turístico (transporte, restaurantes, guías, autoridades de conservación)

¿Qué papel cumplen, en su opinión, las reservas naturales o los espacios de conservación dentro del desarrollo del aviturismo?

Conservación de biodiversidad y protección de hábitat, y muchas de las especies que las personas desean ver. estar en ecosistemas que requieren conservación y protección, en este sentido, son espacios muy importantes para diseñar y tener infraestructura para que se facilite la observación sin perturbar los espacios de las especies.

El aviturismo es una actividad muy compatible para conservar estos territorios y conectar con las personas.

Además, encontramos un público amplio de avistadores para contribuir a la conservación y al desarrollo económico local.

En cuanto a las dificultades, ¿qué limitaciones administrativas, normativas o de gestión cree que hoy impiden que el aviturismo crezca más?

Hace falta una visión, para hacer algo a largo plazo se necesita pensar a largo plazo.

Hace falta una educación, ya que él lleva en el mercado hace 25 años y aún sigue notando estos huecos en la falta de educación en la actualidad, aunque ve un avance.

Involucra a los tomadores de decisiones, no saben qué especies tienen en el territorio, solo hacen discursos al respecto, pero deben entender el tema y apropiarse (vivir la experiencia) ya que vivirlo te da otra expectativa, y entender técnicamente que están haciendo promoción, pero la falla es que entra cualquier tipo de actor. Se deben conocer las distintas realidades de las personas (comunidad local, campesino, guía local, ministerio...), y tener empatía con todos para diseñar estrategias importantes.

Pensando en lo positivo, ¿qué oportunidades identifica para que el aviturismo se convierta en una verdadera estrategia de desarrollo local?

Muchos elementos positivos, estamos en un periodo interesante considerando su optimismo, cada día tenemos más proyectos efectivos bonitos que han sido desarrollados con las personas de la comunidad, alianzas con ong locales, nacionales e internacionales.

Cada vez más demanda para generar oportunidades con la comunidad, ver las realidades de diferentes productos turísticos, y se relaciona con que la alcaldía está promoviendo estas demandas. La voluntad política ha crecido mucho estos años.

También se benefician los jóvenes, ya que se necesitan guías locales y pueden generar oportunidades para ellos mismos.

¿Reconoce a Dapa como un destino turístico de aviturismo?

Sí, fue la primera vez que trabajé en Cali, fue gracias a Calidris, en el Chicoral fue una experiencia que nunca va a olvidar, por sus buenas especies, no está tan lejos, es seguro, tienes la oportunidad de ver especies en su hábitat natural, por ejemplo la tangara multicolor.

De hecho, la asociación Birdfair considera este destino para realizar las pajaradas. Recomendando entrevistar a los pasajeros que visitan la zona, para identificar qué limitantes faltan.

Finalmente, ¿qué recomendaciones daría desde su experiencia para mejorar la gestión y la articulación entre entidades públicas, privadas y comunitarias en torno al aviturismo?

Hay que tomar el tiempo para realmente aprender, los intercambios son experiencias muy valiosas, pues llegar a las personas nuevas en el sector e incluirlas en estas experiencias.

Por ejemplo, la nueva secretaria de turismo debe entender y estar presente en los territorios. y así entender qué limitantes fatales y diseñarlo de acuerdo a estos límites y luego promocionar.

Gestión administrativa en Dapa sobre el aviturismo

Bloque de caracterización sociodemográfica –

para todos los participantes 6

¿Cuál es su nombre completo?

Ana Milena Jimenez ocampo

¿Qué rol desempeña actualmente en relación con el aviturismo o en la comunidad?

Tecnóloga Guía Turística, en la actualidad está en la parte de coordinación de las actividades en la Fundación Dapaviva. Vive en Dapa

Cuando piensa en los actores que intervienen en este proceso, ¿quiénes considera que son los más importantes y por qué?

Los propietarios de los predios deben proveer y cuidar los suelos (temas de conservación de habitat)

Visitantes (personas interesadas en ver aves)

Las personas que se quieren capacitar en el tema del aviturismo y la comunidad en general, para que se reconozca la importancia de las aves en nuestro ecosistema.

¿Qué papel cumplen, en su opinión, las reservas naturales o los espacios de conservación dentro del desarrollo del aviturismo?

Juegan un papel importante porque garantizan el hábitat, en la dapa han declarado varias reservas de la sociedad civil para cuidar los recursos naturales, aunque ellos no ejerzan dicha actividad .

En cuanto a las dificultades, ¿qué limitaciones administrativas, normativas o de gestión cree que hoy impiden que el aviturismo crezca más?

En Dapa es un tema de las aves que existen en la zona, los pajareros expertos ya olvidan este lugar como lista (favorecen que no haya tanta perturbación de hábitat). En cuanto a lo administrativo y normas, ninguna porque es reserva.

Pensando en lo positivo, ¿qué oportunidades identifica para que el aviturismo se convierta en una verdadera estrategia de desarrollo local?

1. Hay mucha promoción en el tema de las aves, ayudando a que nuevos pajareros se interesen y generen vista y desarrollo económico local (está el almuerzo, el transporte, la casa para observar aves...)
2. conservación e identidad local.

¿Reconoce a Dapa como un destino turístico de aviturismo?

Si, aunque muchas personas no, ya que solo es Chicoral

Finalmente, ¿qué recomendaciones daría desde su experiencia para mejorar la gestión y la articulación entre entidades públicas, privadas y comunitarias en torno al aviturismo?

Que haya un diálogo entre todos, casi siempre estas entidades están por separadas, deberían implementar más estrategias y fortalecimiento en rutas que ya existen, ya que si se crean estas rutas desde 0 es un desgaste económico, realizan diferentes diagnósticos, esos lo hacen saber a la comunidad, luego se acaban esos 4 años y vuelven a empezar, y no van alineados a los que anteriormente han dejado ya planeado. y al final las personas o la comunidad local se aburre de esos diálogos y no participan más en estas actividades. y se pierden oportunidades de avances y divulgación.

ejemplo: un estudio de capacidad de carga en el municipio y en el corregimiento no se ha aplicado, y es primordial para cualquier actividad turística. Al menos este alcalde (el del yumbo) implementó en este periodo sobre el tema ambiental.

14 Armin Residente y director de la fundación

Gestión administrativa en Dapa sobre el aviturismo _ Bloque de caracterización sociodemográfica – para todos los participantes

¿Cuál es su nombre completo?

Armin Hirchi

¿Qué rol desempeña actualmente en relación con el aviturismo o en la comunidad?

Guía de avistamiento de aves, en la fundación es el coordinador de la parte científica y en la comunidad como referente científico.

Cuando piensa en los actores que intervienen en este proceso, ¿quiénes considera que son los más importantes y por qué?

Las avituristas, porque si no hay avituristas no hay avistamiento de aves.

ornitológicas y guías especializados, que muestran la importancia de las especies.

Estructura social que está en la región (por la ubicación estratégica geográfica) que pueda realizar esta actividad turística.

¿Qué papel cumplen, en su opinión, las reservas naturales o los espacios de conservación dentro del desarrollo del aviturismo?

son las fuentes de la riqueza en diversidad de aves, sin áreas netuaresl o protegidasd no se pueden tener aves,

En cuanto a las dificultades, ¿qué limitaciones administrativas, normativas o de gestión cree que hoy impiden que el aviturismo crezca más?

Las administrativas van en cuanto a la capacidad de carga; los suelos de la zona andina son muy sensibles, no puedes llevar mucha gente a estos sitios.

Pensando en lo positivo, ¿qué oportunidades identifica para que el aviturismo se convierta en una verdadera estrategia de desarrollo local?

Las oportunidades son conectar al extranjero con la zona rural. para que puedan ver las zonas rurales diferentes.

¿Reconoce a Dapa como un destino turístico de aviturismo?

Sí, correcto porque es el área reconocida el chicoral.

Finalmente, ¿qué recomendaciones daría desde su experiencia para mejorar la gestión y la articulación entre entidades públicas, privadas y comunitarias en torno al aviturismo?

Conocer los impactos del aviturismo en los diferentes escenarios e instituciones que se articulen.

En cuanto a las públicas, le apuntan lo económico y le apuntan a lo gastronómico, y no entienden cómo el turismo puede traer esos beneficios en la zona.

15 Isabella Rivera Residente

Gestión administrativa en Dapa sobre el aviturismo _ Bloque de caracterización sociodemográfica – para todos los participantes

¿Cuál es su nombre completo?

Isabella Rivera Heredia

¿Qué rol desempeña actualmente en relación con el aviturismo o en la comunidad?

Residente

Cuando piensa en los actores que intervienen en este proceso, ¿quiénes considera que son los más importantes y por qué?

En los residentes, ya que se pueden ver beneficiados o afectados si no se les informan de cualquier actividad que se vaya a realizar en cualquier territorio.

¿Qué papel cumplen, en su opinión, las reservas naturales o los espacios de conservación dentro del desarrollo del aviturismo?

Son importantes, ya que existen diversos ecosistemas importantes para una región, y por esta razón se convierten en reservas, porque deben monitorear dichas especies o fuentes de vida.

En cuanto a las dificultades, ¿qué limitaciones administrativas, normativas o de gestión cree que hoy impiden que el aviturismo crezca más?

Creo yo que van enfocadas en las administrativas y normativas, ya que a pesar de la promoción que se la ha dado al aviturismo, muchas personas o pajareros por tomar esas fotos o evidencias perturban el hábitat de las especies, en especial las endémicas que son las que mas llaman la atención.

Pensando en lo positivo, ¿qué oportunidades identifica para que el aviturismo se convierta en una verdadera estrategia de desarrollo local?

Involucrar los residentes en cualquier idea o actividad, para determinar si están de acuerdo o no con los que se plantea, pues uno como residente identifica más fácil que beneficie.

¿Reconoce a Dapa como un destino turístico de aviturismo?

Sí, aquí por los espacios tranquilos existen o viven muchas aves.

Finalmente, ¿qué recomendaciones daría desde su experiencia para mejorar la gestión y la articulación entre entidades públicas, privadas y comunitarias en torno al aviturismo?

Es clave para que sea una actividad sostenible para que ellos deban fortalecer la comunicación entre las entidades y la comunidad, creando mesas de trabajo donde participen las alcaldías, corporaciones ambientales, ONG y líderes de la comunidad.

También deberían fomentar alianzas entre el sector privado y público para invertir en infraestructura turística

16 Mauricio Paz

Gestión administrativa en Dapa sobre el aviturismo _ Bloque de caracterización sociodemográfica – para todos los participantes

¿Cuál es su nombre completo?

Mauricio Paz

¿Qué rol desempeña actualmente en relación con el aviturismo o en la comunidad?

Residente y fotógrafo de aves

Cuando piensa en los actores que intervienen en este proceso, ¿quiénes considera que son los más importantes y por qué?

Es más importante dentro del desarrollo del turismo son las comunidades locales y las entidades ambientales o educativas, ya que son importantes porque conocen el territorio y cuidan los ecosistemas, y también las entidades porque, pues, pueden aportar una investigación o el monitoreo en el uso de suelos o especies.

¿Qué papel cumplen, en su opinión, las reservas naturales o los espacios de conservación dentro del desarrollo del aviturismo?

Las reservas naturales o áreas protegidas son fundamentales para la actividad aviturística porque conservan el hábitat donde viven dichas especies y así garantizan el cuidado de las mismas. Además de que algunas de ellas pueden ofrecer un avistamiento responsable y, de esta manera, fomentar la educación ambiental.

En cuanto a las dificultades, ¿qué limitaciones administrativas, normativas o de gestión cree que hoy impiden que el aviturismo crezca más?

Las limitaciones principales son la falta de coordinación entre las entidades públicas, privadas y la comunidad, y también la falta de capacitación de los residentes en el conocimiento de dichas especies o reservas.

Pensando en lo positivo, ¿qué oportunidades identifica para que el aviturismo se convierta en una verdadera estrategia de desarrollo local?

El aviturismo es una gran oportunidad económica, generando empleo y fortaleciendo la identidad ambiental del territorio.

¿Reconoce a Dapa como un destino turístico de aviturismo?

Sí, Dapa se reconoce como un destino emergente

Finalmente, ¿qué recomendaciones daría desde su experiencia para mejorar la gestión y la articulación entre entidades públicas, privadas y comunitarias en torno al aviturismo?

Fortalece la coordinación entre entidades públicas y privadas mediante mesas de trabajo, también crear esas políticas claras donde reflejen la operación turística dentro de estas áreas de conservación e impulsar la infraestructura.

Anexo 6. Actividad didáctica con los residentes

Preguntas guía de la actividad

- ¿Qué entiende por aviturismo?
- ¿Dónde suelen verse más aves en las zonas?
- ¿Quiénes en la comunidad participan en actividades turísticas?
- ¿Qué ayudas o recursos hacen falta?
- Finalmente, si pudiera soñar el futuro de Dapa en unos años, ¿cómo le gustaría que fuera el aviturismo en su territorio?

Respuestas:

1. Qué entiende por aviturismo?

- a. “ el aviturismo para mí, como lo dice, su palabra, es poder disfrutar un paisaje donde para mí son un recuerdo turístico, lleno de aves maravillosas de este lugar donde pueda aprender, disfrutar y conocerlas”
- b. “Avistamiento de aves, naturaleza, montañas, los ríos, vegetación, y todo clase de reservas”
- c. “ conocimiento de aves, naturaleza, fauna, flora montañas”
- d. “naturaleza, ríos, bastante, humedad, árboles, mucha vegetación y reservas”
- e. “ yo entiendo por aviturismo un Turismo que hacen las personas a ciertas regiones para vista árabes y su entorno ecosistemas que se encuentran en la regiones donde están las aves toda la fauna y flora que hay en el entorno a estas especies de aves y también lo que esto representa para los habitantes de la región”

2. ¿Dónde suelen verse más aves en las zonas?

- a. “ en el lugar donde escucho que pueden disfrutarlas, es en las montañas y sus alrededores desde muy temprano, en las mañanas y siendo ellos con horarios diurnos.”

- b. “ en la parte, montañosa a la orilla de ríos en la zonas rurales en la mañana y en la tarde noche, buscando su nido”
- c. “ cerca de los ríos montañas en la reservas, en la zonas rurales, en la montaña y en la tarde”
- d. “ en la montañas en los árboles en la zona rural, se ven más las aves”
- e. “ pues en realidad tanto en la zona rural como en la zona urbana, hay aves, pero se ven mayor número de especies en la zona rural, porque relativamente es más tranquilo para las aves”

3. ¿Quiénes en la comunidad participan en actividades turísticas?

- a. “ jóvenes, líderes sociales, niños y personas con interés en actividades de la naturaleza.”
- b. “Jóvenes, estudiantes en grupos de colegios y personas interesadas en conocer lugares y descansar.”
- c. “ yo podría hacer parte de actividades, también cualquier persona que le llame la atención”
- d. Siento que hoy en día se ha enfocado para una cultura de cuidado en nuestra reservas, siento que no tiene una edad específica porque hasta los niños pueden ir siendo culturizados, en esta actividad pueden participar jóvenes, Hoy en día lo disfrutan y en personas mayores se volvió una pasión”
- e. “ en mi comunidad, hay ciertos líderes ambientales, encargados de estas actividades turísticas”

4. ¿Qué ayudas o recursos hacen falta?

- a. “ apoyo de la alcaldía, participación de la comunidad, divulgación y promoción, sobre estas áreas, inversión de dinero y conciencia social y ambiental”
- b. “Mucha falta de apoyo e interés de las entidades públicas, inversión en dinero y voluntad de la comunidad”
- c. “ creo que deberían apoyarlos con más recursos, no sé más.”

- d. “ siento que debí haber primero mayor seguridad para que cada reserva pueda ser visitada”
- e. Si se puede mejorar esta actividad con mayor sensibilización de las autoridades ambientales y hacen falta recursos económicos.”

5. Finalmente, si pudiera soñar el futuro de Dapa en unos años, ¿cómo le gustaría que fuera el aviturismo en su territorio?

- a. “ que toda la comunidad tenga interés por esta actividad turística, y que también la comunidad se beneficie económicamente por estas actividades”
- b. Que hubiera más apoyo y organización de entidades gubernamentales, y también existe un apoyo económico del alcalde y la gobernación.”
- c. Que existan lugares donde pueda hacer reservas, llenos de una cultura donde haya un cuidado sostenible, para que así los recursos sean más duraderos”.
- d. “ más organización más cuidada de la comunidad hacia la parte natural y el aviturismo”
- e. Me gustaría que los educadores en la zona enseñaran a los alumnos de la misma, una materia que se llame aventurismo, porque estos jóvenes y niños también niñas se encargarían de divulgar este interés sobre este modelo turístico, que la sabe, generaría ingresos económicas para la familia de la zona”

Anexo 7. Evidencia creación ruta aviturismo

Creación de una ruta aviturismo, con todo lo que ellos notan día a día en su vida cotidiana:

Iniciaron la importancia de ubicar una zona, un ecosistema, donde hayan ríos y existen un clima perfecto y algunas especies, también rescataron la importancia de crear senderos, donde haya una señalización de las rutas donde se pueda colocar nombres de las especies y las fotos de estas.

Por otro lado, incluyeron el apoyo en capacitaciones de entidades encargadas del medio ambiente, donde involucren los líderes sociales o ambientales de la zona que se encarguen de la seguridad de los turistas.

Resaltaron también tener ocasiones para instruir a los visitantes, antes de ingresarlos a los territorios, donde habitan las aves. Al igual tener lugares de descanso y alimentación en la sola, y por último enseñar a todos los visitantes a que la naturaleza.

Con eso claro, la representación gráfica de ellos fue involucrar los ríos señaléticas, donde hablan que da para una reserva que existen aves y que se debe hacer silencio, dentro de la misma destacaron, una de

las aves más vistas y particulares del corregimiento, que es el colibrí, también señalaron diferentes especies de flora.

Fuera de la reserva, se evidenció la tienda anyelo donde para ellos es importante que generen estos recursos económicos, es decir, donde las personas o visitantes puedan comprar, y generar algunos ingresos del transporte, como por ejemplo el jeepeto o la gauala, donde las personas puedan subir hasta el territorio, hacer este tipo de actividad turística.

También destacaron entidades como las cvc, ya que ellos afirman que es una de las más reconocidas e interesadas en este tipo de cuidado ambiental de la zona.