

Volumen 14 - Número 1

Junio 2023

ISSN - 2145 - 6569

REVISTA DE PSICOLOGÍA

GEPU

<https://revistadepsicologiagepu.es.tl>

Grupo Estudiantil y Profesional de Psicología
Universidad del Valle
Santiago de Cali, Colombia



REVISTA DE PSICOLOGÍA GEPU
Vol. 14 No. 1 – Junio de 2023
ISSN 2145-6569



Editor
Andrey Velásquez Fernández
andrey.velasquez@correounivalle.edu.co

COMITÉ EDITORIAL

Jenny Mora Corporación Viviendo	Tatiana Rivas Universidad del Valle	Natalia Zapata Posso Universidad del Valle	Jennifer Lisette Melo Universidad Autónoma San Luis Potosí	Angelica Bravo ESE Centro Cali
Diego Alejandro López González UNAD	María Alejandra Panesso Universidad del Valle	Lina Fernanda Benjumea Universidad del Valle	Helena Rojas Garzón Fundación SIDOC	Catalina Medina Emcali

CONSULTORES NACIONALES

Leonel Valencia Legarda Universidad San Buenaventura	Jorge Alexander Daza Universidad Católica de Pereira	Andrés de Bedout Hoyos Universidad San Buenaventura	Ximena Ortega Delgado Universidad Mariana	Daniel Hurtado Cano Universidad Manuela Beltrán
--	--	---	---	---

CONSULTORES INTERNACIONALES

Marcela Alejandra Parra Universidad Autónoma de Barcelona	Blanca Hurtado Caceda Universidad Alas Peruanas	María Amparo Miranda Salazar Universidad del Valle de México	Adriana Savio Corvino Universidad de la República	Hilda Janett Caquias Escuela de Medicina de Ponce
---	---	--	---	---

COORDINADORES DE DISTRIBUCION

Margarita Ojeda Asociación Paraguaya de Neuropsicología	Mario Rosero Ordoñez Universidad Mariana	Nora Couso Área de Medición Educativa Provincia de Chubut de Argentina	Pablo Antonio Vásquez Corporación para la Intervención Neuropsicopedagógica y la Salud Mental
---	--	---	--

INDEXACIONES



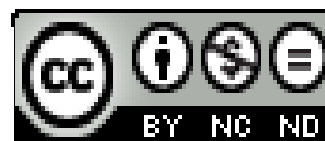
AUSPICIADORES



La **Revista de Psicología GEPU** es publicada por el Grupo Estudiantil y Profesional de Psicología Univalle, 5 piso, Edificio D8, Ciudadela Universitaria Meléndez, Universidad del Valle, Santiago de Cali, Colombia. Los artículos son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión del Grupo Estudiantil y Profesional de Psicología Univalle. Hecho en Colombia - Sudamérica. Diseño de portada y separadores por: **Tatiana Andrea Parra Arcila**.

IBSN

Revista de Psicología GEPU Vol. 14 No. 1 by Grupo Estudiantil y Profesional de Psicología Univalle is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported License. Creado a partir de la obra en <http://revistadepsicologiagepu.es.tl/Vol-14-No-1.htm>



2145-6569-0-7

REFLEJOS SOCIOECONÓMICOS: ELECCIONES DE ALCALDÍA EN CALI Y UN ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS POR ESTRATO Y COMUNA, 2023

SOCIOECOCOMIC REFLECTIONS: CALI MAYORAL ELECTIONS AND AN ANALYSIS OF RESULTS BY SOCIOECONOMIC STATUS AND COMMUNE, 2023

Andrés Mateo Sánchez Godoy, Nathalia Marcela Vanegas Castillo, Laura Alejandra Vélez Capera & Dorly Adriana Vergara Hernández

Universidad del Valle / Colombia

Referencia recomendada: Sánchez, A. M., Vanegas, N. M., Gaitán, Vélez, L. A., & Vergara, D. A., (2023). Reflejos socioeconómicos: elecciones de alcaldía en Cali y un análisis de los resultados por estrato y comuna, 2023. *Revista de Psicología GEPU*, 14 (1), 97-114.

Resumen: Este artículo analiza la relevancia que tiene el estrato en las elecciones a la Alcaldía de Cali. Parte de la identificación de una clasificación geográfica como lo son las comunas para identificar asociaciones claras entre condiciones socioeconómicas y votos. Se concentra en los candidatos que obtuvieron mayor votación, Alejandro Eder (ganador) y Roberto Ortiz, para demostrar que existe un peso del estrato al momento de apoyar a cierto candidato. La metodología incluye el análisis de estadísticas oficiales y otras recopiladas por algunas instituciones, como la Pontificia Universidad Javeriana. Se concluye que, los estratos altos (4,5 y 6) fueron determinantes en la elección de Alejandro Eder, dada su amplia participación en las urnas. Mientras que los estratos bajos (1 y 2) no responden a las expectativas en relación con su potencial de sufragio

Palabras clave: Elecciones, alcaldía, estrato, comuna, Cali.

Abstract: This article analyzes the relevance of social class in the Cali mayoral elections. It stems from the identification of a geographic classification such as communes in order to identify clear associations between socioeconomic conditions and votes. It focuses on the candidates who obtained the highest votes, Alejandro Eder (winner) and Roberto Ortiz, to demonstrate that there is a weight to the social class when it comes to supporting a certain candidate. The methodology includes the analysis of official statistics and others compiled by some institutions, such as the Pontificia Universidad Javeriana. It is concluded that the high strata (4, 5 and 6) were decisive in the election of Alejandro Eder, given their wide participation in the polls. While the low strata (1 and 2) do not respond to expectations in relation to their voting potential.

Keywords: Elections, mayoralty, social class, commune, Cali.

Recibido: 25 de Mayo de 2023

Aprobado: 30 de Junio de 2023

Andrés Mateo Sánchez Godoy. Estudiante del Programa de Estudios Políticos y Resolución de Conflictos de la Universidad del Valle.

Nathalia Marcela Vanegas Castillo. Estudiante del Programa de Estudios Políticos y Resolución de Conflictos de la Universidad del Valle. Correo electrónico: nathalia.vanegas@correounivalle.edu.co

Laura Alejandra Vélez Capera. Estudiante del Programa de Estudios Políticos y Resolución de Conflictos de la Universidad del Valle.

Dorly Adriana Vergara Hernández. Estudiante del Programa de Estudios Políticos y Resolución de Conflictos de la Universidad del Valle.

Introducción

La ciudad de Santiago de Cali se compone como una de las principales ciudades del país, tanto desde lo poblacional como lo económico. Es así como la persona que ocupa el mayor cargo de elección popular dentro de la ciudad se presenta como alguien importante tanto para la población local como para el público en general. En otras palabras, el rol del alcalde de Cali es de vital importancia tanto para el desarrollo local como para el bienestar del país en su conjunto.

Este, como líder principal de la ciudad, desempeña un papel crucial en la formulación y ejecución de políticas públicas que afectan directamente la calidad de vida de los residentes de Cali. Desde la gestión de la infraestructura urbana hasta la promoción de programas sociales, el alcalde influye en aspectos fundamentales que moldean la identidad y el progreso de la ciudad.

La elección de alcaldía recién transcurrida ha dejado diferentes interpretaciones e interrogantes alrededor de los resultados, dando un ganador algo “inesperado”, haciendo regresar la incógnita de la importancia que tienen las clases sociales o estratos dentro de los votos de la población. Los mismos resultados revelan las complejidades inherentes a la diversidad socioeconómica que caracteriza a los diferentes estratos y comunas de Cali. Este artículo, se embarca en un análisis que busca desentrañar las dinámicas electorales a través del punto de vista de los estratos y comunas, dos categorías que dan forma de manera significativa a la realidad urbana² de Cali.

Desde los barrios aferrados a las laderas hasta las zonas residenciales más prósperas, cada estrato y comuna enfrenta desafíos únicos que buscan soluciones específicas. El empleo, la seguridad, el acceso a servicios básicos, la movilidad y la calidad de vida son solo algunos de los temas que resuenan de manera constante en estas diferenciadas partes de la ciudad. Es así como la pertenencia a un estrato permite hacer una asociación con lo que se vota.

La categorización de estratos y comunas no solo sirve como un marcador geográfico, sino que también refleja las brechas socioeconómicas que persisten en Cali. De esta manera, en la votación se ve la realidad de las personas en su día a día y su búsqueda por una mejor ciudad, lo que sirve para entender los resultados obtenidos.

Los análisis realizados a las elecciones locales de la ciudad de Cali, han permitido identificar ciertas configuraciones causales que permitieron la elección de los alcaldes de las dos últimas décadas. Para su estudio se ha utilizado comúnmente el enfoque clásico, como lo es el sociológico, que indaga la conducta electoral por medio de la relación de la elección de voto según el estrato social en el que está clasificado el votante.

² Dentro del análisis realizado solo se toma la parte urbana de la ciudad, la ruralidad merece otro tipo de abordaje.

Estudios realizados en este tema, como el desarrollado por Milanese et al. (2017), evidencian que en las elecciones locales entre 2003 y 2015, en efecto, existe una relación estrecha entre el comportamiento electoral y el estrato socioeconómico de los votantes, generando un mapa electoral fragmentado por zonas que se caracterizan por ostentar niveles específicos de estratificación, y que además por contar con un estrato moda generalizado, siendo el 3 en la ciudad, este asume un rol decisivo a la hora de obtener un gran apoyo por parte del electorado permitiendo la victoria de las elecciones.

De manera que el análisis electoral local de la ciudad de Cali se caracteriza por pretender realizar una aproximación mediante la tríada de candidatos, electorado y territorio; en el que variables como la estratificación socioeconómica inciden directamente en la elección de voto, permitiendo observar una segmentación del mapa electoral, y así mismo el apoyo a candidatos que representan una clase social.

Marco teórico-conceptual

En el ámbito de la ciencia política, la comprensión del comportamiento electoral ha sido objeto de un interés constante, ya que busca desentrañar las complejidades que subyacen a las decisiones que los ciudadanos toman en las urnas. El análisis electoral como disciplina estudia los procesos, los actores y los resultados de las elecciones, así como los factores que influyen en ellas. Dentro de este campo, la pregunta base es ¿Por qué la gente vota como vota?, es decir, determinar a través del análisis las razones detrás del voto.

Las razones del voto son las motivaciones, las preferencias, las actitudes, las creencias y los valores que guían el comportamiento electoral de los ciudadanos. Estas razones pueden ser de naturaleza tanto ideológica como partidista, programática, social, entre otras; además de variar de acuerdo al contexto, el nivel de información, el tipo de elección y el perfil del elector.

Ante la relevancia que tiene el análisis electoral resaltan múltiples teorías dirigidas a explicar las razones y las dinámicas del voto dentro de las comunidades. Por esta misma razón, cambian los enfoques dependiendo de las perspectivas que adopte determinada teoría. Principalmente, se distinguen tres tipos de modelos o paradigmas teóricos que buscan explicar los factores que están detrás de la racionalidad de las personas al momento de tomar sus decisiones de voto; así, está el modelo racional o económico, el sociológico y el socio-psicológico.

El modelo racional o económico se basa en los postulados de Anthony Downs, destaca la influencia de la racionalidad utilitarista del ciudadano sobre sus orientaciones electorales. Estos modelos consideran que la percepción de los candidatos, la evaluación de su desempeño pasado y las expectativas sobre promesas futuras son más determinantes que las identidades partidarias o la pertenencia a grupos sociales, elementos que sí se tienen como determinantes en modelos sociológicos y socio-psicológicos (Montecinos, 2007).

Los modelos sociológico y socio-psicológico son enfoques teóricos desarrollados para comprender el comportamiento a nivel individual. El modelo sociológico está asociado con la Escuela de Columbia, que se originó en la década de 1940, y destaca la influencia de los grupos primarios y las características sociales en las decisiones electorales. En este aspecto, Paul Lazarsfeld, representante de esta corriente, parte de la idea de que el elector -siendo un ser social- forma sus opiniones políticas a través de reacciones sociales y pertenencia a grupos, reflejando la conformidad con las normas sociales de sus referencias; según se expone en obras clásicas como “*The people's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*” y “*Voting: A Study of Opinion Formation in a Presidential Campaign*”.

Por otro lado, el modelo socio-psicológico relacionado con la Escuela de Michigan, se desarrolló en la misma época y se centra en las disposiciones y actitudes individuales hacia el sistema político. El libro “*The American Voter*” de Campbell et al., (1960) es central en esta corriente, considera la identificación partidaria como un factor clave en la toma de decisiones electorales. Este enfoque sostiene que los electores, al contar con limitada información política, recurren a “mapas cognitivos”³ basados en la identificación partidaria para tomar decisiones al votar.

Ambos modelos consideran la importancia de la socialización, donde la identificación partidaria se forma tempranamente, a menudo heredada y reforzada por el entorno social y la participación en eventos políticos. Aunque comparten la idea de que los electores son ciudadanos poco sofisticados políticamente, requiriendo “pistas” para orientarse en la toma de decisiones electorales, difieren en las fuentes de orientación: el modelo de Columbia las basa en las normas sociales de grupos de referencia, mientras que el modelo de Michigan se apoya en la identificación partidaria como fuente clave de información para la toma de decisiones (Sulmont, 2010).

Se tiene entonces que considerar la socialización política y la identidad política. La socialización política implica que los individuos adquieren normas, valores y conocimientos esenciales para participar en la vida política de su comunidad. Esto se desarrolla a través de su interacción con otros individuos y grupos, siendo influenciados por factores como la familia, los amigos o vecinos. Por otro lado, la identidad política se relaciona con la adhesión de un individuo a un grupo o personalidad política fundamentada en aspectos como la raza, religión, clase social, etc. Ambas pueden ejercer influencia en las actitudes y comportamientos políticos de los individuos, y a su vez, ser utilizadas por los candidatos como medio para movilizar a sus seguidores. Además, se integran otras variables y enfoques como el papel de los contextos sociales y la influencia espacial.

³ El mapa cognitivo es un constructo que abarca aquellos procesos que posibilitan a la gente adquirir, codificar, almacenar, recordar y manipular la información sobre la naturaleza de su entorno. Esta información se refiere a los atributos y localizaciones relativas de la gente y los objetos del entorno, y es un componente esencial en los procesos adaptativos y de toma de decisiones espaciales (Downs y Stea 1973, citado por Valera, s.f.).

Adicionalmente, ante las perspectivas de modernización cultural se tienen que considerar elementos individuales. Se toma la propuesta de Lau & Redlawsk (2006), quienes proponen cuatro modelos de toma de decisiones: 1. Modelo elección racional, 2. Modelo socialización temprana y consistencia cognitiva, 3. Modelo de decisión rápida y frugal, y finalmente 4. El modelo de racionalidad limitada y decisión intuitiva. Este cuarto modelo será el que se retomará. De esta manera, se tiene que parte de un elector que busca información limitada utilizando atajos cognitivos, como estereotipos y heurísticas políticas⁴, para simplificar la elección; esto implica una búsqueda activa de información hasta alcanzar un umbral suficiente para tomar decisiones con mínimo esfuerzo.

Lau & Redlawsk (2006) señalan que en sociedades contemporáneas, es común encontrar electores que aplican una “baja racionalidad informativa”, ya que la mayoría carece de tiempo y la determinación para adquirir toda la información necesaria. Por lo tanto, se opta por una decisión “fácil” simplificando el proceso y utilizando atajos cognitivos.

En este contexto, se propone combinar el modelo sociológico con el de racionalidad limitada y decisión intuitiva, reconociendo la información imperfecta y la limitada racionalidad informativa de los individuos. Este enfoque implica que, dada la falta de información completa, los ciudadanos simplifican sus decisiones a través de atajos cognitivos como la percepción de candidatos según dimensiones como cercano/lejano, fuerte/débil, simpático/antipático o cercano a los ricos/cercano a los pobres; así, un votante perteneciente a la clase trabajadora podría inclinarse a un partido o candidato que abogue por políticas de bienestar social.

Metodología

El modelo sociológico permite comprender el comportamiento de una masa desde el nivel individual. Partiendo de una categoría como clase social se puede definir la pertenencia a cierto partido o el apoyo a ciertos candidatos, es así como en este artículo se utiliza el estrato moda de las comunas que conforman el área urbana de Cali.

Se propone un enfoque integral para captar la complejidad de los procesos electorales en Cali, brindando elementos valiosos sobre cómo los factores socioeconómicos influyen en las elecciones. Así, se revisa literatura alrededor del tema y se constatan experiencias previas sobre la relación entre estrato y voto.

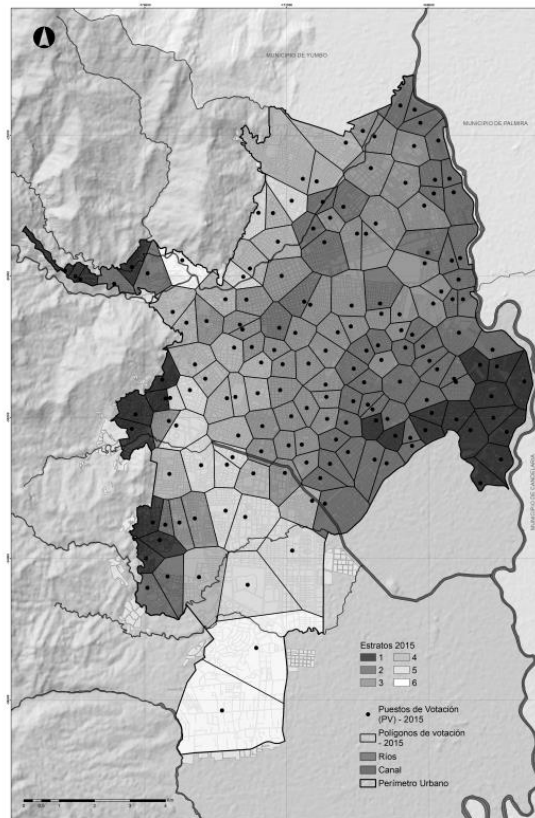
La metodología incluye el análisis de estadísticas oficiales y recopiladas por algunos entes, como la Pontificia Universidad Javeriana. El procesamiento y análisis de la información se realiza con profundidad, realizando comparaciones entre estratos socioeconómicos altos, medios y bajos, partiendo de la espacialidad que aportan las comunas.

⁴ Inclinaciones cognitivas sistémicas en el razonamiento humano que a menudo no cumplen con los principios de la lógica, el razonamiento de probabilidad y la plausibilidad (Ensuncho, 2023:4).

Población, comunas y votos en Cali

En la ciudad se produce una distribución espacial de los votos, en donde las zonas geográficas identificadas tienden a apoyar a ciertos candidatos en específico; y que, en el momento de profundizar en la conducta electoral, se evidencia que estas cuentan con un estrato moda, lo que ha permitido observar que se presenta un comportamiento relativamente homogéneo en relación con la conducta electoral en cada una de las comunas que ostentan una estratificación.

Imagen 1. Estrato medio ponderado por área de influencia de puesto de votación 2015



Fuente: Milanese, J, et al, (2017). *Configuración de los apoyos electorales a nivel municipal. Un análisis de los resultados electorales para la Alcaldía de Cali (2003-2015).*

Para algunos, ganar en la zona del oriente significa la victoria, en otras palabras, tener la clase popular a favor. No obstante, en las elecciones desarrolladas en el 2023, en las cuales se dio el enfrentamiento de dos candidatos más populares entre los votantes, a saber, Alejandro Eder y Roberto Ortiz; se evidenció que la zona del oriente -en la que están presentes las comunas con más baja estratificación- apoyó fuertemente al último candidato, mientras que las comunas que ostentan los estratos más altos, como lo fueron las comunas 17, 2 y 19, estuvieron apoyando al candidato Eder, quien fue ganador de estas elecciones. Esto significa un cuestionamiento sobre las percepciones generales que se tienen de la conducta electoral de la ciudad, lo que lleva a desarrollar un análisis más profundo sobre cómo cada comuna votó y cómo representó un apoyo significativo en la recolección de votos que tuvo cada candidato.

Tabla 1. *Porcentaje de la población, habitantes y estrato moda de cada comuna de la ciudad de Cali, 2020.*

Comuna	Población	% Población	Estrato moda
1	60463	2,8	1
2	118297	5,5	5
3	33466	1,5	3
4	55878	2,6	2
5	114140	5,3	3
6	153300	7,1	2
7	70656	3,3	3
8	99671	4,6	3
9	36960	1,7	3
10	104150	4,8	3
11	110588	5,1	3
12	69568	3,2	3
13	144244	6,7	2
14	156766	7,2	1
15	126064	5,8	1
16	98492	4,6	2
17	168062	7,8	5
18	114890	5,3	3
19	110693	5,1	4
20	58502	2,7	1
21	131811	6,1	1
22	25960	1,2	6
Total	2162621	100,0	3

Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de Cali en Cifras, 2021.

Si bien hemos estado mencionando de forma pasajera la relación entre estrato y conducta electoral, es necesario tener en cuenta que no todas las comunas ostentan la misma cantidad de habitantes, y que, por lo tanto, para identificar el nivel de apoyo de cada comuna en el caudal de votos de cada candidato, fue necesario calcular el porcentaje de la población de cada comuna en relación con la

población total que ostenta la ciudad, y así mismo, el estrato moda con el que cuenta los habitantes de dicho espacio (Véase Tabla 1).

Entonces, se puede vislumbrar primeramente que las comunas 6, 14 y 17 son las que contienen una mayor proporción de habitantes del total de la población de la ciudad, siendo el 7,1%, 7,2% y 7,8% respectivamente, y que además, las comunas 6 y 14 ostentan un estrato moda de 1 y 2 respectivamente, las cuales las hacen parte de la clase popular de la ciudad, mientras que la comuna 17 cuenta con un estrato moda de 5. Cabe mencionar que como lo veremos más adelante, Roberto Ortiz lideró las urnas en las comunas 6 y 14, demostrando una vez más que su apoyo vino de este sector de la población, y que, por el contrario, la comuna que más votó por Alejandro Eder fue la 17.

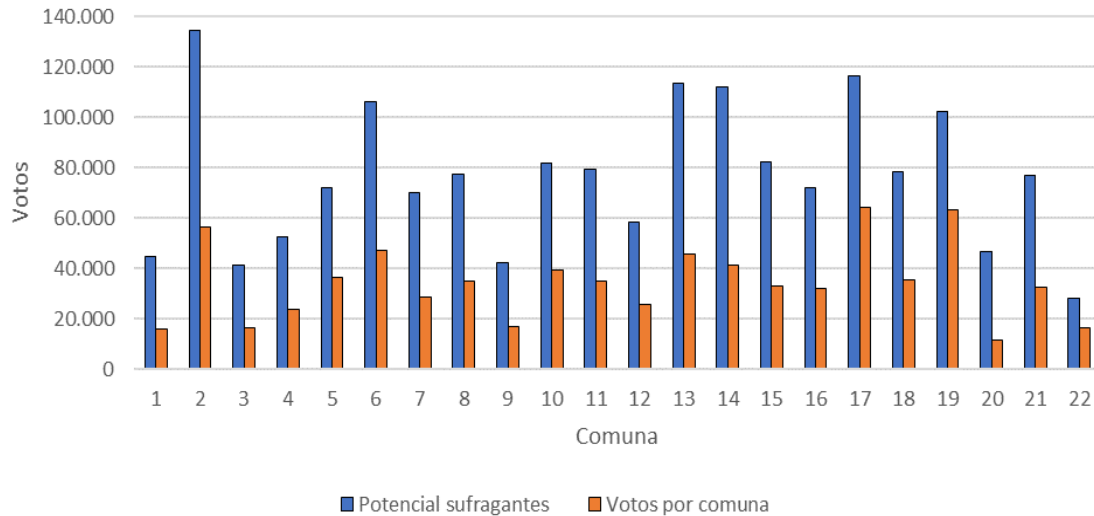
Ahora, los dos candidatos obtuvieron diferentes apoyos en cada comuna; se evidencia la división de la conducta electoral, en el que dependiendo de la zona un candidato tuvo más apoyo que el otro.

Votos por comuna y estrato en las elecciones de Alcaldía en Cali, 2023

La participación en las elecciones por alcaldía se resume en 750.557 votos válidos⁵, resultado de los votos por todos los candidatos más el voto en blanco. No obstante, cómo lo veremos a continuación, el potencial sufragante que ostenta cada comuna se diferencia significativamente del número de votos que se efectuaron durante las elecciones. De modo que se observa que comunas como la 17 y la 19, las cuales son caracterizadas por ostentar un estrato moda alto, fueron de las que más participaron en las elecciones; mientras que para las comunas de estratos más bajos como la 9, 20, 3, y 1, de su población habilitada para votar menos de la mitad salieron a ejercer su derecho al voto (Véase Gráfico 1).

Gráfico 1. *Comparación entre el potencial sufragante y los votos desarrollados de cada comuna de la ciudad de Cali*

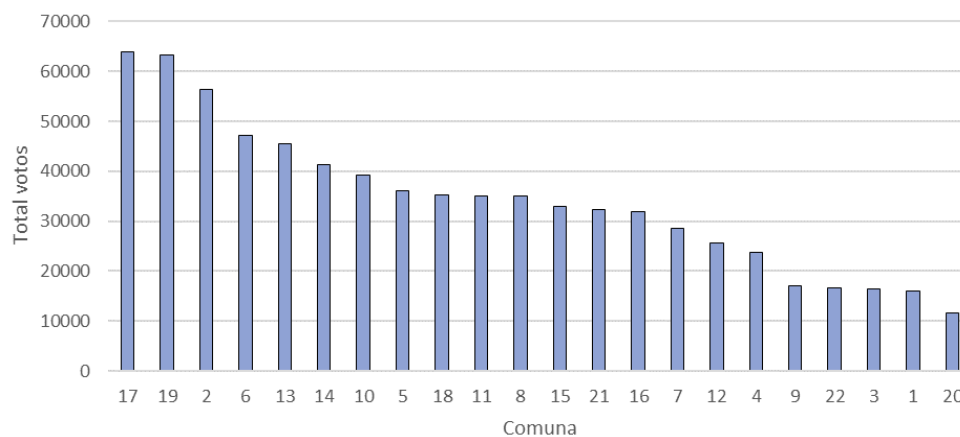
⁵ Esto, dentro del contexto urbano, se contabilizan solamente los votos dentro de las comunas.



Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de Portal de Noticias Colombia.com, 2023.

Ahora bien, dentro de las comunas con mayor participación se encuentran; la comuna 17, que presenta la mayor cantidad de votos (63.950 votos), le sigue la 19 (63.260 votos), la 2 (56.352), la 6 (47.117) y la 13 (45.461). Estas 5 comunas suman el 36,79% del total de participación; de ahí el nivel de participación de las comunas disminuye paulatinamente, destacando a simple vista que las personas que viven en las comunas 9, 22, 3, 1 y 20 son las que menos salieron a votar en las elecciones, sumando tan solo el 10,32% del total de participación, como se evidencia a continuación en el Gráfico 2.

Gráfico 2. Totales votos por comuna en las Elecciones de Alcaldía Cali, 2023

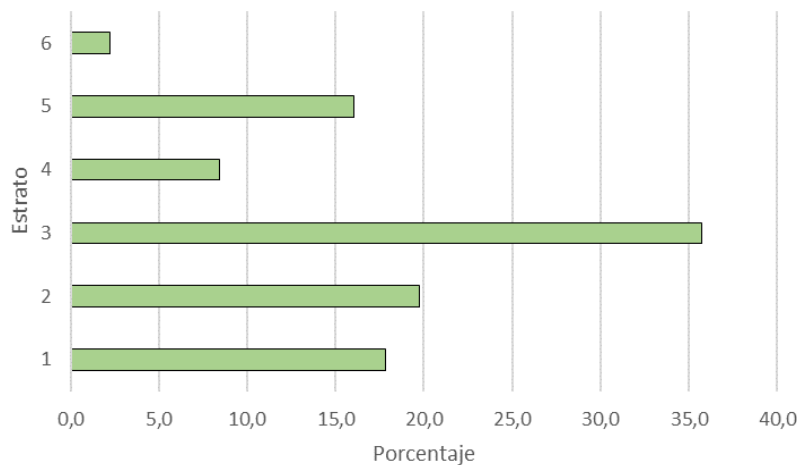


Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de la Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali en *Visor Electoral - Alcaldía 2023*.

A partir del gráfico anterior, queda demarcada una zona media, a la que pertenecen las comunas 14, 10, 5, 18, 11, 8, 15, 21, 16, 7, 12, y 4, en donde la participación electoral no pasa de los 40.000 votos. Cabe destacar que, por una parte, estas comunas representan el 52.89% de la totalidad de la votación, y que, por otra parte, al hacer una revisión más detallada se observa que el estrato moda con el que cuentan es el de 3 o menor a este.

En línea con lo anterior, la ciudad cuenta con un estrato socioeconómico generalizado de 3, es decir, la clase media es a la que mayormente pertenece la población caleña. Esto se ve reflejado en la presencia de esta variable en los votantes, cómo se observa en el Gráfico 3 según el cual dicho estrato sobrepasa el 35% de participación en los votos totales de las elecciones, independientemente del candidato que haya ganado.

Gráfico 3. Totales votos por estrato en las Elecciones de Alcaldía Cali, 2023



Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de la Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali en *Visor Electoral - Alcaldía 2023*.

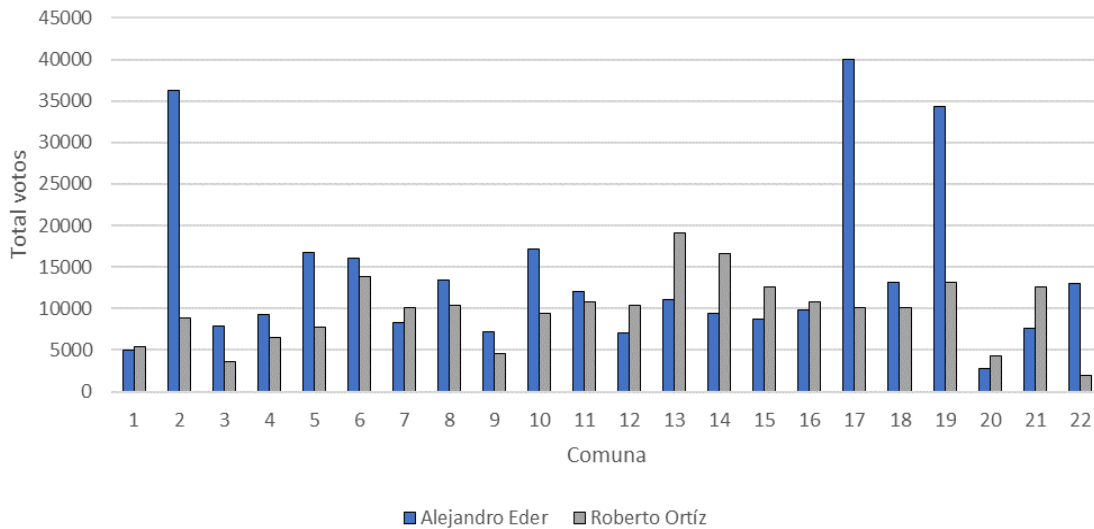
Sin embargo, es necesario a entrar a observar con qué estrato cuentan las 5 comunas que mayor participación tuvieron en las elecciones; la comuna 17 ostenta un estrato moda de 5, la comuna 19 cuenta con un estrato moda de 4, la comuna 2 tiene un estrato moda de 5, y las comunas 6 y 13 ostentan un estrato moda de 2. Dicho esto, a grandes rasgos, se puede evidenciar que las personas de estratos más altos fueron las que mayor participación electoral tuvieron en las elecciones.

De modo que, a continuación, se entra a analizar cómo se eligió en cada comuna, cuál fue el candidato que mayor apoyo tuvo en cada una, para así observar la dinámica de la variable de estratificación y la elección electoral.

Alejandro Eder v.s. Roberto Ortiz: la importancia de las comunas y estratos

Los datos mostrados anteriormente permitieron realizar una comparación entre los votos obtenidos por Alejandro Eder y Roberto Ortiz bajo la clasificación de estrato y comuna. Tal como se visualiza en el gráfico 4, Ortiz obtuvo la victoria en las comunas 1, 7, 13, 14, 15, 16, 20 y 21, pertenecientes al estrato modal 1 y 2 exceptuando la comuna 7 con estrato modal 3.

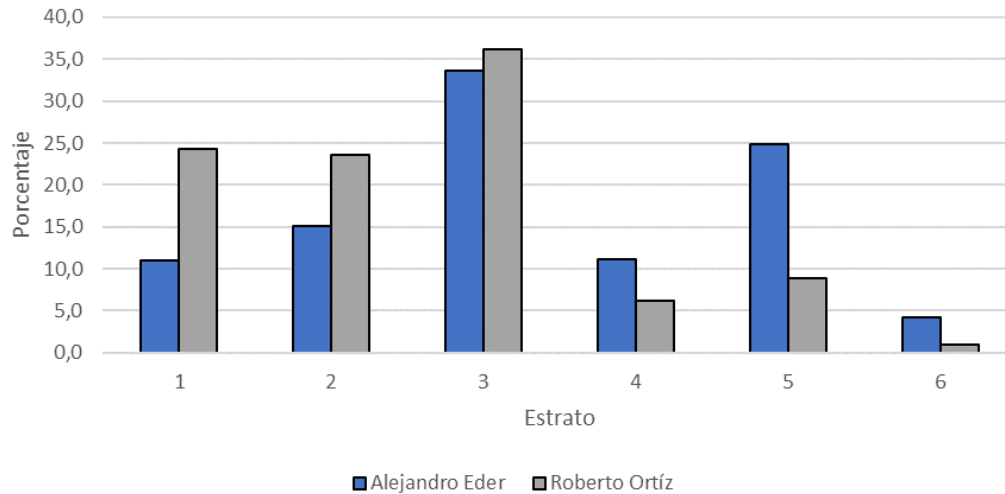
Gráfico 4. Comparación de votos por Alejandro Eder y Roberto Ortiz por comuna en las Elecciones de Alcaldía Cali, 2023



Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de la Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali en *Visor Electoral - Alcaldía 2023*.

En línea con lo anterior y relacionando estos resultados con el gráfico 1 y 2 presentados al inicio del documento, nos permitimos afirmar que el porcentaje de sufragantes de las comunas donde Ortiz salió victorioso fue en promedio de 39,7%, mientras que en las comunas en las que Eder tomó la delantera (2,3,4,5,6,8,9,10,11,12,17,18,19,20 y 22) el porcentaje de sufragantes fue en promedio de 48,6%. Tal como se había mencionado con anterioridad, destaca la participación de los caleños pertenecientes a la comuna 17, quienes obtuvieron el porcentaje de sufragantes más alto con un total de 63.950 votos en general, siendo 40.065 de estos a favor de Alejandro Eder.

Gráfico 5. Comparación de votos por Alejandro Eder y Roberto Ortiz por estrato en las Elecciones de Alcaldía Cali, 2023



Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de la Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali en Visor Electoral - Alcaldía 2023.

A partir de lo observado anteriormente, es posible afirmar que existe una diferencia notoria entre ambos candidatos. En los estratos 1, 2 y 3 el ganador fue sin duda Roberto Ortíz; por otro lado, en los estratos 4, 5 y 6 fue Alejandro Eder, mostrando una configuración espacial de los votos. De esta manera, se puede decir que la condición socioeconómica es relevante a la hora de votar, sumado a otras cuestiones individuales.

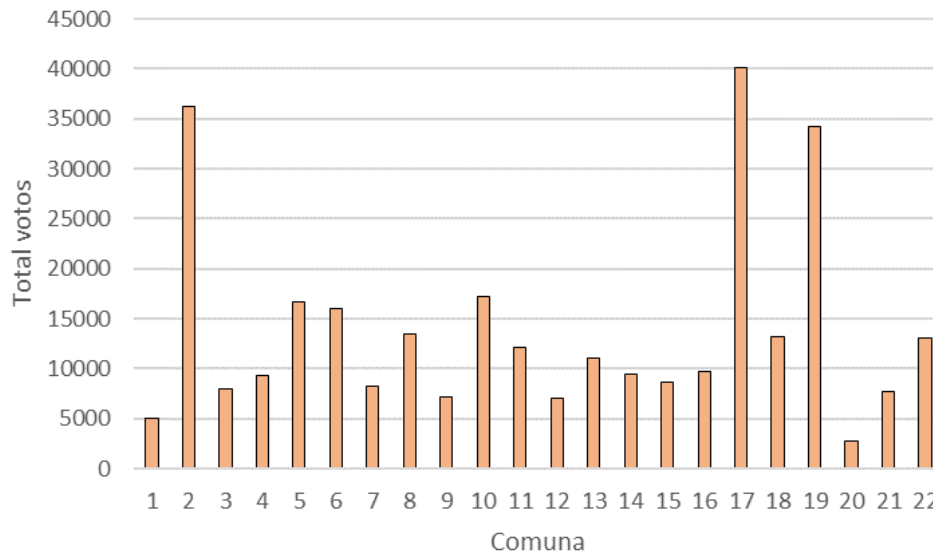
Vale la pena recordar que el estrato moda en la ciudad es el 3; así, Cali se compone en su mayoría por personas de clase media, siendo precisamente este estrato el que jugó un rol trascendental en las últimas elecciones caleñas, decantando la decisión por uno de los candidatos. Esto se presenta de manera detallada en el próximo apartado, donde se exponen las características de los votantes del alcalde electo.

El caso Alejandro Eder, la importancia de las clases medias en las elecciones

Uno de los candidatos más populares en las elecciones fue Alejandro Eder (que además ganó para el periodo administrativo de 2024-2027); quien ha tenido una trayectoria política, participando como asesor de la política nacional de Reintegración del expresidente Álvaro Uribe y lanzándose como candidato a la alcaldía en 2019 de forma independiente por firmas. Por redes sociales lanzó una campaña pujante expresando su compromiso con la restauración de la seguridad en la ciudad y apoyo al sector empresarial, al mismo tiempo tocando las fibras morales por medio de la imagen de familia, además de contar con una línea familiar perteneciente a uno de los gremios más grandes que tiene el Valle, como es el de Ingenios Manuelita S.A.

Este candidato tuvo un apoyo crucial en las comunas 17, 19 y 2, puesto que fueron estas en donde lideró fuertemente las urnas. Cabe mencionar que se puede observar una gran disparidad de su electorado, ya que se identifican tres picos altos, pertenecientes a las comunas anteriormente señaladas, con una diferencia bastante significativa respecto a las demás comunas. Comunas como la 1, 9, 12, 20, y 21 presentan poco electorado a su favor, como se presenta a continuación.

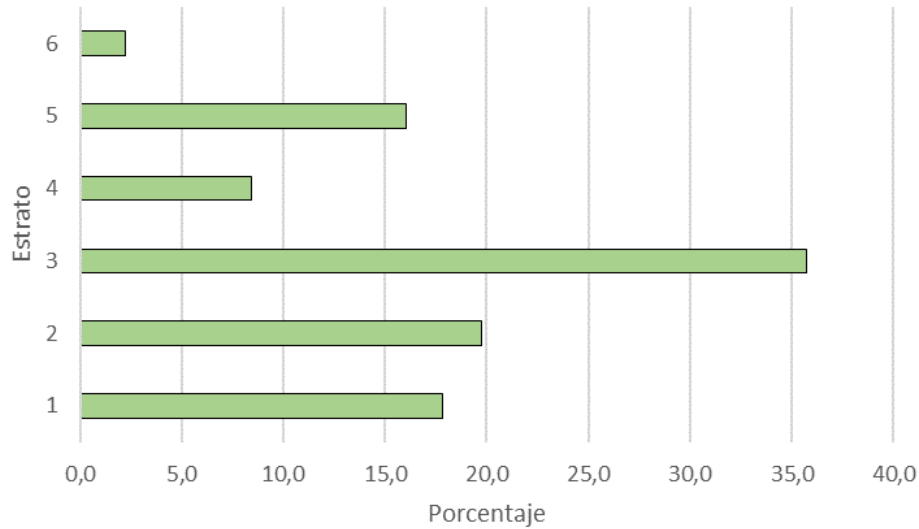
Gráfico 6. *Votos a Alejandro Eder por comunas en las Elecciones de Alcaldía Cali, 2023*



Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de la Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali en Visor Electoral - Alcaldía 2023.

A partir de lo anterior, al tener presente en qué comunas lideró las votaciones a favor el candidato Eder, se puede retomar con qué estrato moda cuentan para así identificar qué sector de la población se vio atraído por su campaña, y así mismo observar el patrón de elección. Para ello, se ha construido el siguiente gráfico que muestra el apoyo de cada estrato a su candidatura.

Gráfico 7. *Votos a Alejandro Eder por estrato en las Elecciones de Alcaldía Cali, 2023*



Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de la Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali en *Visor Electoral - Alcaldía 2023*.

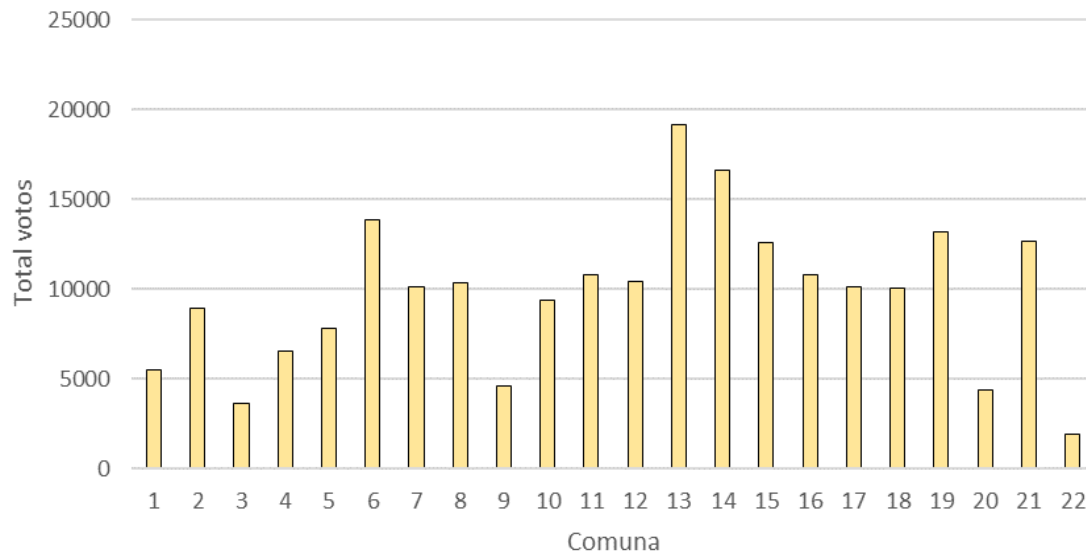
Como se puede observar, el estrato 3 hace parte del sector que más apoyo dio a este candidato, ostentando un poco más del 35% de la población que votó por esta línea, sin embargo, como se ha mencionado anteriormente, este estrato es con el que más cuenta la ciudad de manera que es un patrón fácil de determinar. No obstante, en relación con los demás estratos, este candidato, a diferencia de su contrincante (de quien se habla más adelante), obtuvo un mayor apoyo por los estratos altos, como lo fue principalmente el estrato 5 con un poco más del 15%, aun cuando este sector es de los más reducidos de la ciudad.

El caso Roberto Ortiz, del apoyo de las clases bajas a la derrota

Roberto Ortiz Ureña, conocido como “Chontico”, excongresista, empresario del chance vallecaucano y fundador de “Chontico Millonario”, ha tenido una trayectoria política en cargos como Representante a la Cámara y Senador. En 2023, regresó a la contienda por tercera vez por la Alcaldía de Cali. En su plan de gobierno, Ortiz puso énfasis en temas como la seguridad, proponiendo la creación del Sistema Integrado de Seguridad Ciudadana de Cali (Sisec). Este sistema, según Ortiz, incorporaría tecnología avanzada para identificar en tiempo real la comisión de delitos y la identidad de quienes participan en actividades delictivas. Aunque llegó como favorito en las encuestas, quedó 10 puntos detrás del ahora alcalde, Alejandro Eder, en las elecciones del 29 de octubre; tras su derrota, anunció que repetirá la curul de concejal, posición que obtuvo en 2019, también tras quedar en segundo lugar en las elecciones regionales.

En el gráfico 8 se destaca el apoyo a la candidatura de Roberto Ortiz por parte de las comunas pertenecientes a la zona oriental de la ciudad, específicamente en el distrito de Aguablanca, obteniendo de las comunas 13, 14, 15 y 21 un total de 61.060 votos. Así pues, el distrito de Aguablanca con comunas con un estrato moda de 1 y 2 (clase baja) representó un poco más del 28,6% de los votos a favor de Ortiz.

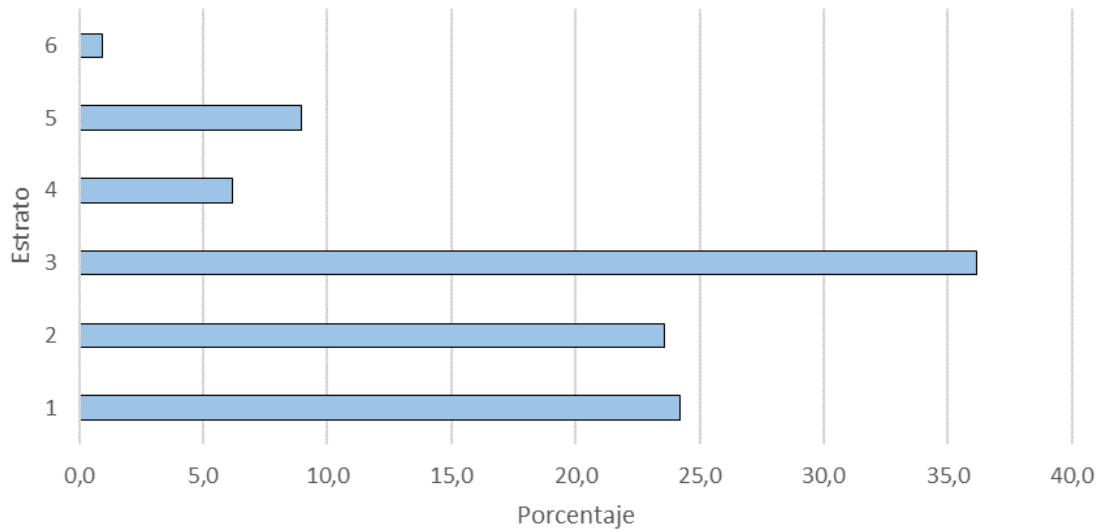
Gráfico 8. *Votos a Roberto Ortiz por comunas en las Elecciones de Alcaldía Cali, 2023*



Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de la Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali en *Visor Electoral - Alcaldía 2023*.

Lo anterior contrasta con el apoyo inferior por parte de comunas ubicadas en el sur de la ciudad con estrato modal de 4, 5 y 6 (clase alta), es decir, las comunas 17, 19 y 22, en las cuales el candidato obtuvo un total de 25.250 votos, los cuales en valor porcentual se establecen como el 11,8% del total de votos.

Gráfico 9. *Votos a Roberto Ortiz por estrato en las Elecciones de Alcaldía Cali, 2023*



Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de la Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali en *Visor Electoral - Alcaldía 2023*.

Por su parte, en el gráfico 9 se logra visualizar un importante aporte de los estratos 1 y 2, representando en suma el 47,8% del total de votos a favor de Roberto Ortiz. Resalta también el aporte significativo de los votantes pertenecientes al estrato 3, siendo estos el 36,2%.

Sin embargo, existió una menor participación de los estratos 4 y 5, siendo en estos el porcentaje de votantes 6,2 % y 8,9% respectivamente. Por último, distantes al promedio de votos, los sufragistas de estrato 6 fueron 1.936, representando el 0,9% del total de ciudadanos que votaron por Ortiz.

Conclusiones

El modelo sociológico desempeña un papel crucial en el análisis electoral; su importancia radica en la posibilidad de comprender el comportamiento de la masa desde el nivel individual y así establecer conexiones significativas entre los factores sociológicos y resultados electores, bajo categorías como las estudiadas en el presente trabajo tales como estrato socioeconómico y comuna de residencia; lo cual permite entender cómo las diferentes capas sociales responden a las propuestas de ciertos candidatos, además de ayudar a identificar y entender tendencias electorales.

La distribución espacial de los votos por la Alcaldía de Cali 2023 revela patrones significativos donde comunas con estrato modal más bajo presentaron una participación electoral menor, desafiando percepciones sobre la conducta electoral en Cali que apuntan a la creencia de que ganar el voto de la clase popular es asegurar la victoria. Los datos presentados en este trabajo demuestran que existen diversas aristas en dicha discusión, ejemplo de ello es el apoyo de los electores de clase alta hacia Alejandro Eder, que representaron un poco más de 120.000 votos a favor del actual alcalde de Cali, siendo estos equivalentes al 40,3% del total de votos recibidos, puesto que fueron el sector de la población caleña con mayor participación en estas elecciones. Sin embargo, no hay que dejar de lado que el candidato ganador obtuvo un apoyo significativo por la clase media, si bien este hecho no representó el factor determinante en la victoria, como sí lo fue el apoyo de las comunas de estratos altos las cuales jugaron un rol central en la elección de nuevo alcalde.

Por otra parte, se pudo evidenciar que, si bien Roberto Ortiz lideró en las comunas de estratos más bajos como 1 y 2, y en algunos casos el estrato 3, esto no fue suficiente, ya que una gran porción de la población habilitada para votar no participó del escenario político, siendo alrededor de menos de la mitad los sufragantes quienes participaron en su derecho al voto, lo cual determinó una derrota para este candidato. En otras palabras, la participación activa de los estratos altos realizó un ejercicio decisorio para la elección de quien sería el nuevo alcalde de Cali, dejando atrás el poder que ostenta la clase popular, por ser mayoría, de la facultad de votar por otro candidato.

Referencias

- Campbell, A, et al, (1960). The american voter. University of Chicago Press.
- Colombia.com (2023, 16 de diciembre). Resultados Junta Administradora Local - Cali (Valle) - Elecciones Regionales Colombia 2023. (2023). Portal de Noticias Colombia.com. <https://www.colombia.com/elecciones/2023/resultados/jal.aspx?C=JA&D=31&M=1>
- Departamento Administrativo de Planeación (2021). Cali en cifras 2021. <https://www.cali.gov.co/documentos/1705/documentos-de-cali-en-cifras/>
- Ensuncho, C (2023). Atajos heurísticos en las decisiones políticas. En: Entramado. Enero - Junio, 2023. Vol. 19, no. 1, 1-12 e-8730 <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.8730>
- Lau, Richard R. & Redlawsk, David P. (2006). How voters decide: Information processing during election campaigns. New York: Cambridge University Press.
- Milanese, J, et al, (2017). Configuración de los apoyos electorales a nivel municipal. Un análisis de los resultados electorales para la Alcaldía de Cali (2003-2015). Colombia Internacional, 90. <http://journals.openedition.org/colombiaint/9220>
- Montecinos, E (2007). Análisis del comportamiento electoral: De la elección racional a la teoría de redes. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XIII, núm. 1, enero-abril, 2007, pp. 9-22 Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28013102.pdf>.
- Observatorio Cali Visible. (2023). Visor Electoral - Alcaldía 2023. Universidad Javeriana Cali. <https://www.javerianacali.edu.co/visualizaciones/tableros-interactivos/tableros-electorale>
- Sulmont D. (2010). Los enfoques teóricos sobre el comportamiento electoral. Facultad de Humanidades, ciencias sociales y de la salud (FHU). Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE), Argentina. https://fhu.unse.edu.ar/carreras/soc/socpolitica/enfoque_comp_electoral.pdf.
- Valera, S (s.f.). Elementos básicos de psicología ambiental. Qué es un mapa cognitivo: características y funciones. Universidad de Barcelona, España. http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-2-tema-3-2-2.