

MODELOS METODOLOGICOS ADECUADOS PARA LA FORMACION DE  
EMPREENDEDORES EN EL PLAN DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA  
UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE SAN FERNANDO (CALI)

FREDY MAYORGA TAPIAS

UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DAMINISTRACIÓN  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y ORGANIZACIONES  
SANTIAGO DE CALI  
2016

MODELOS METODOLOGICOS ADECUADOS PARA LA FORMACION DE  
EMPREENDEDORES EN EL PLAN DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA  
UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE SAN FERNANDO (CALI)

FREDY MAYORGA TAPIAS

Trabajo de grado para optar al Título como  
Administrador de Empresas

Director:  
Viviana Virgen Ortiz  
Maestría en Ciencias de la Organización

UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DAMINISTRACIÓN  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y ORGANIZACIONES  
SANTIAGO DE CALI  
2016

## NOTAS DE ACEPTACIÓN

El presente trabajo de grado fue aprobado por el director del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle, el director de trabajo de grado y por el jurado evaluador.

---

Profesor Andrés Azuero  
Director del programa

---

Profesora Viviana Virgen  
Directora trabajo de grado

---

Jurado Evaluador

Cali 15 Octubre 2015

## DEDICATORIA

*Este trabajo va dedicado a toda mi familia, en especial a mi hija Laura Daniela Mayorga, a mi esposa Jenny Tapia, a mi madre Gladys Tapias y a mi padre Emiro Mayorga que con su apoyo constante e incondicional me motivaron a seguir avanzando más y más en mi carrera, también va dedicado a mi hermano Johnny Mayorga por ser mi soporte día a día, por sus buenos consejos y su entrega a la familia.*

*Este trabajo también se lo dedico a todos mis compañeros de Administración de empresas que sin su apoyo no estaría culminando mi proyecto profesional y a todos los profesores que dieron lo mejor de sí para que pudiéramos aprender la gran fortaleza de ser unos profesionales en Administración de Empresas.*

## AGRADECIMIENTOS

*Agradecimientos especiales a todas las personas que trabajan en la Universidad del Valle con quienes pude compartir tanto como estudiante, siempre contando con el apoyo incondicional de la profesora Viviana Virgen quien con su paciencia y dedicación y sus valiosos aportes que me motivaron día a día para culminar mi proyecto de grado.*

*A la Universidad del Valle porque en ella nuestros sueños se hacen realidad.*

*También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.*

*De igual manera agradecer a los profesores pertenecientes al ADA de emprendimiento y a la profesora Claudia Marulanda, por su apoyo y compartirme sus conocimientos, para lograr culminar mi proyecto de grado.*

## 1 Tabla de contenido

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN .....                                                     | 8  |
| 1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....                                        | 10 |
| 1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA .....                                    | 10 |
| 1.1.1 FORMULACION DEL PROBLEMA.....                                    | 12 |
| 1.2 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA .....                                   | 12 |
| 1.3 OBJETIVOS .....                                                    | 14 |
| 1.3.1 Objetivo General: .....                                          | 14 |
| 1.3.2 Objetivos Específicos.....                                       | 14 |
| 2. MARCO REFERENCIAL.....                                              | 15 |
| 2.1. Estado de Arte .....                                              | 15 |
| 2.2. Marco Teórico.....                                                | 17 |
| Competencias Emprendedoras .....                                       | 24 |
| 2.3. Marco Legal .....                                                 | 30 |
| Instrumentos de planificación relacionados con el emprendimiento ..... | 34 |
| 2.4. MARCO METODOLOGICO.....                                           | 35 |
| Instrumento aplicado .....                                             | 35 |
| Metodologías en Colombia para la formación de emprendedores.....       | 40 |
| 2.4.1. FASES METODOLOGICAS .....                                       | 37 |

|                                                                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| IDENTIFICACIÓN DE METODOLOGÍAS EMPLEADAS PARA LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE SAN FERNANDO ..... | 48 |
| ANÁLISIS DE RESULTADOS CON LOS DOCENTES.....                                                                                                                                 | 49 |
| ANÁLISIS DE RESULTADOS ASIGNATURAS .....                                                                                                                                     | 52 |
| PROPUESTAS .....                                                                                                                                                             | 54 |
| OBJETIVO DE LA PROPUESTA.....                                                                                                                                                | 54 |
| CONCLUSIONES .....                                                                                                                                                           | 57 |
| Bibliografía.....                                                                                                                                                            | 58 |
| ANEXOS.....                                                                                                                                                                  | 61 |

## INTRODUCCIÓN

Partiendo del juicio investigativo, el emprendimiento desempeña un papel fundamental en la impulsión del desarrollo empresarial generando una incidencia positiva en el ámbito socioeconómico. El profesional empresarial posee una mayor habilidad de acoplamiento a la vida productiva, teniendo en consideración la capacidad creadora de organizaciones al igual que liderazgo e innovación orientada en el contexto organizacional. Debido a lo ya mencionado, en países desarrollados se tiene en buena estima la educación formadora de emprendedores.

En este informe se presenta el desarrollo de un proceso investigativo trazado a partir del análisis de un problema relacionado con establecer las metodologías que den una aproximación a la correcta formación de emprendedores en el plan de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali).

Con la elaboración de este documento se pretende generar un aporte en la aplicación de metodologías para la formación de emprendedores exitosa, que beneficie a la comunidad académica en general que acerque a los estudiantes a la realidad vivida por empresarios que se han desarrollado como emprendedores desde la academia en un contexto socioeconómico similar, mejorando así la posibilidad de tomar decisiones más racionales en lo concerniente a la creación de empresas exitosas y generando alternativas de empleo y desarrollo para su región.

Se pretende identificar las metodologías más reconocidas en Colombia y en el mundo para la formación de emprendedores.

Como determinar los instrumentos necesarios para desarrollar las competencias para la formación de emprendedores.

Dar una caracterización a las metodologías de formación de emprendedores del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali).

Y proponer una metodología para la formación de emprendedores en el programa académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali).



La investigación se divide en dos etapas: la etapa diagnóstica, en la cual se establece el estado actual de las metodologías empleadas para la formación de emprendedores; la segunda etapa corresponde a la correlación de referentes teóricos y la construcción de propuestas metodológicas.

## **2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

### **2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

En el año 1803 el economista francés Jean Baptista Say dio a conocer la primera diferenciación entre los términos empresario y capitalista afirmando que el empresario es el agente que reúne y combina los medios de producción para constituir un ente productivo, y encuentra en el valor recibido de los productos, la recuperación del capital que el emplea y de la utilidad que busca. Es el punto de apoyo sobre el cual gira todo el negocio. Para ser exitoso debe tener juicio, perseverancia y un conocimiento tan bueno del mundo como del negocio.<sup>1</sup>

La formación empresarial debe ser diferente de lo que hacen las tradicionales Escuelas de Administración, no solo en nuestro país sino también en muchas partes del mundo. En palabras de Filion: “Lo que hacemos en nuestras Escuelas de Administración de Empresas en América del Norte es dramático, matamos el espíritu empresarial, tenemos menos del 2% de los estudiantes en América del Norte que se gradúan y se convierten en empresarios, mientras que un 25% entraron con la intención de convertirse en empresarios y una de las explicaciones que yo encontré es que estos estudiantes durante años fueron acondicionados en el proceso pasivo de aprendizaje”. (Filion. VIII congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Cali, 1994).

Filion precisa: “Estas diferencias básicas entre empresarios y gerentes demandan métodos educativos y de entrenamiento fundamentalmente diferentes”.<sup>2</sup>

El emprendimiento se ha establecido en los últimos años como la base del desarrollo y crecimiento de un país debido a que trae consigo nuevas ideas y más empresas productivas que le aportan una dinámica a la sociedad. Aun así, es de vital importancia entender que el emprendimiento debe ir obligatoriamente ligado a la educación y debe ser desarrollado en todos los ámbitos, tanto en el entorno como en el personal. Lo que se busca en últimas es lograr, después de un largo

---

<sup>1</sup> VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Prentice Hall, 2001. P.60.

<sup>2</sup> FILION, Louis Jackes. VIII congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Cali, 1994. Citado por Prevision y Pensamiento Estrategico Categoria A1. Fortalecimiento del Emprendimiento Social y Empresarial para la Region Central de Valle del Cauca. Universidad del Valle sede Tuluá. Cali: Proyecto de Investigacion, Facultad de ciencias de la Administracion, Universidad del Valle, 2012, p. 10 – 11.

proceso, que el tema de emprendimiento sea considerado como un elemento estratégico en el mejoramiento continuo de cada país y de esta forma aprovechar cada uno de los beneficios que trae consigo el desarrollo.<sup>3</sup>

Existen estudios<sup>4</sup> en los que se ha demostrado la importancia de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la economía de una región. Aparecen como estratégicamente relevantes por su capacidad de generar empleo, y por su capacidad de crear nuevos productos atendiendo a necesidades específicas y no masivas.

Por lo cual en el ámbito mundial se percibe la gran importancia de fomentar el emprendimiento

Se calcula que en 2013 el número de personas desempleadas se situó cerca de los 202 millones, un aumento de casi 5 millones respecto del año anterior, lo que significa que el empleo está creciendo a un ritmo más lento que la fuerza de trabajo.

Los jóvenes siguen siendo los más afectados por esta recuperación débil y desigual. Se calcula que en 2013 alrededor de 74,5 millones de jóvenes de entre 15 y 24 años de edad han estado desempleados, casi un millón más que el año anterior. La tasa mundial de desempleo juvenil ha aumentado hasta el 13,1 por ciento, un valor tres veces superior al de la tasa de desempleo de los adultos<sup>5</sup>.

El empleo vulnerable, a saber, el empleo por cuenta propia y el desempeñado por trabajadores familiares auxiliares, representa cerca del 48 por ciento del total del empleo.

Audretsch<sup>6</sup> afirma que la relación entre desempleo y emprendimiento es ambigua. Por una parte, al existir desempleo disminuye el costo de oportunidad de encarar

---

<sup>3</sup> ibid

<sup>4</sup> OCDE Document, 1996. SMEs: Employment, innovation and growth. The Washington Workshop. citado por DÁNISA Chelen. en su trabajo "Los emprendedores como creadores de riqueza regional", Chile, 1999.

<sup>5</sup> RODRÍGUEZ, Ramos VICENTE, Joaquín. Tendencias Mundiales del Empleo 2014. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/202175318/Tendencias-Mundiales-del-Empleo-2014>

<sup>6</sup> AUDRETSCH 2002. Citado por FORMICHELLA, María. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: "Gestión del emprendimiento y la innovación". Pcia. De Buenos Aires. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, 2004.

un emprendimiento. En este caso el aumento del desempleo guía el inicio de actividades independientes porque ha bajado el costo de oportunidad de estar empleado en una empresa.

Por otra parte,

Dado que el desempleado tiende a poseer bajas dotaciones de capital humano y poco del talento requerido para empezar y sostener una nueva firma, en este aspecto el alto desempleo se asocia con un bajo grado de inicio de actividades.

A su vez, un bajo porcentaje de emprendedorismo puede ser consecuencia de bajos niveles de crecimiento económico. Lo cual refleja también altos niveles de desempleo. En este punto, también estaría asociado el alto desempleo con bajos niveles de emprendedorismo.

Por otro lado, también hay que considerar que si aumenta el número de emprendimientos, tiende a disminuir el número de desempleados. Porque el emprendedor ya no está desempleado y porque de su emprendimiento pueden surgir nuevos puestos de trabajo<sup>7</sup>.

### **2.1.1 Formulación Del Problema**

Con relación a lo anterior con este trabajo se pretende contribuir a la solución de formación empresarial, dando o pretendiendo dar respuesta al interrogante

¿Cuáles son los modelos metodológicos adecuados para la formación de emprendedores en el plan de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali)?

## **2.2 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA**

Con la elaboración de este documento se pretende generar un aporte en la aplicación de metodologías para la formación de emprendedores exitosa, que beneficie a la comunidad académica en general que acerque a los estudiantes a la

---

<sup>7</sup> FORMICHELLA, María. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: "Gestión del emprendimiento y la innovación". Pcia. De Buenos Aires. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, 2004.

realidad vivida por empresarios que se han desarrollado como emprendedores desde la academia en un contexto socioeconómico similar, mejorando así la posibilidad de tomar decisiones más racionales en lo concerniente a la creación de empresas exitosas y generando alternativas de empleo y desarrollo para su región.

En la actualidad no está documentado en el plan de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali) un modelo metodológico de la formación de empresarios que esté acorde con los desarrollos a nivel nacional y mundial sobre este tema y que contemple las necesidades específicas de los estudiantes de la sede San Fernando.<sup>8</sup>

Además de encontrar un bajo porcentaje de estudiantes y egresados del plan de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali). Que se hayan iniciado como emprendedores o empresarios, demostrando así la falencia en la motivación y formación de emprendedores en la facultad.<sup>9</sup>

A través de la ciencia, la tecnología, la innovación y la generación de emprendimientos dinámicos, el país debe transitar con éxito hacia una economía diversificada y competitiva.

A manera de ejemplo, se encuentra que la inversión del país en investigación y desarrollo fue, en 2010, de tan solo 0,17% del PIB. Esta cifra resulta baja al compararla con Chile (0,44%), México (0,47%), Argentina (0,61%), y Brasil (1,16%), e ínfima frente a países de ingresos altos como Alemania (2,80%), Estados Unidos (2,89%). En otros indicadores de ciencia, tecnología e innovación (CT&I), el panorama de Colombia es igualmente sombrío<sup>10</sup>.

---

<sup>8</sup>Ibíd., p. 04.

<sup>9</sup>Concluido del Informe de la Extensión y Egresados, Universidad del valle, 2012

<sup>10</sup> GÓMEZ, Hernando José; MITCHELL, Daniel. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA: BALANCE, PERSPECTIVAS Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA, 2014-2018. Marzo, 2014. Disponible [http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2014/04/debate\\_pres\\_2014\\_cuad50.pdf?](http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2014/04/debate_pres_2014_cuad50.pdf?)

## **2.3 OBJETIVOS**

### **2.3.1 Objetivo General:**

Identificar los modelos metodológicos adecuados para la formación de emprendedores en el plan de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali).

### **2.3.2 Objetivos Específicos**

- Determinar los instrumentos necesarios para identificar las metodologías de formación de emprendedores del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali).
- Identificar las metodologías más reconocidas en Colombia y en el mundo para la formación de emprendedores.
- Caracterizar las metodologías de formación de emprendedores del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali).
- Proponer una metodología para la formación de emprendedores en el programa académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali).

### 3 MARCO REFERENCIAL

#### 3.1 ESTADO DE ARTE

Jaramillo<sup>11</sup> hace un estudio sobre la forma en que los individuos emprendedores deben ser formados, a la luz de la didáctica, ya que considera que la enseñanza del emprendimiento es un proceso educativo empírico que debe apoyarse en la pedagogía para poder preparar estudiantes de un modo sistémico y eficiente. Hace un diagnóstico de la problemática de las universidades colombianas, destacando los siguientes elementos:

- Hay un conocimiento insuficiente de los modelos de emprendimiento en las universidades, que lleva a la desinformación de los estudiantes sobre la orientación y las posibilidades que se generan desde la academia hacia los sistemas de emprendimiento de las regiones.
- Hay insatisfacción de los resultados de procesos de formación por parte de los estudiantes, porque en ocasiones es obligatorio, porque está desarticulado de su disciplina y porque el desconocimiento de la didáctica no permite dar respuesta a las necesidades de los estudiantes.
- Los procesos didácticos no cumplen con un proceso sistémico escalonado que permita el verdadero aprendizaje del emprendimiento. Esto se da por múltiples razones, entre ellas, la falta de formación de los docentes en didáctica.
- Procesos didácticos centrados en la instrucción y no en la construcción de valores para la vida.
- Procesos didácticos a-sistémicos y atomizados, que permiten incluso que en ocasiones los profesores vayan en direcciones diferentes en la misma universidad.

Después de realizar este diagnóstico, concluye que los problemas de la formación y su estructura didáctica se trasladan con mayor complejidad a la enseñanza del emprendimiento, por ser un proceso relativamente nuevo y poco estudiado. Sostiene que las estructuras propuestas las universidades y por sus docentes son

---

<sup>11</sup> JARAMILLO, Carlos Augusto. Didáctica del emprendimiento en instituciones de educación superior de la ciudad de Medellín. Ponencia presentada en: Formando comunidades para el emprendimiento sustentable: VII Workshop Red Emprendesur. Medellín, 2013.

consecuencia de propuestas individuales y concepciones empíricas de la formación, por lo que es primordial generar más procesos de investigación que sistematicen los casos exitosos y de fracaso, capaces de medir el impacto de estrategias conducentes a mejorar la enseñanza del emprendimiento.

Por otra parte está el estudio desarrollado por la Universidad Pontificia Bolivariana denominado “Articulación del programa de emprendimiento de la UPB con los objetivos y metas del PLANEA”<sup>12</sup>, plantea su interés en realizar una lectura detallada del plan estratégico de Antioquia denominado “Planea Visión 2020”, con el fin de orientar la formación emprendedora y empresarial de los estudiantes de su Universidad, para que como egresados en las distintas disciplinas impacten con su conocimiento a los sectores productivos. Este estudio se propone identificar las temáticas de la formación emprendedora de los estudiantes de la UPB; diseñar una propuesta de mejoramiento para el programa en cuanto a la figura del emprendedor o empresario; analizar potenciales vínculos con el Estado y las empresas y contribuir con un mejor aprendizaje alrededor del entorno regional, de sus necesidades y capacidades. Dentro de las conclusiones de este estudio se pueden mencionar las siguientes:

1. Existe una interacción muy importante entre sector empresarial - Estado colombiano y universidad, que permite que se logren proyectos productivos y sociales comunes para potencializar los recursos de las subregiones.
2. La estrategia de emprendimiento universitario está articulada al desarrollo local y regional. La universidad forma en el reconocimiento del entorno, en las potencialidades de las subregiones y en la situación económica y política.
3. Desde la academia se hace necesario continuar con el fortalecimiento de las habilidades y competencias de los estudiantes, esencialmente el emprendimiento. Con ellos se deben elaborar proyectos y planes de empresa sostenibles que generen empleo y trabajo calificado.

Matiz<sup>13</sup> hace un análisis de la investigación académica alrededor del tema del emprendimiento, tanto a nivel de las temáticas como de la metodología empleada por los investigadores. Identifica que esta investigación se da de manera dispersa

---

<sup>12</sup> TERÁN ROSERO, Ana Celina; LEÓN GÓMEZ, Gloria. Visión del emprendimiento desde el Estado y la Universidad: El plan de desarrollo de Antioquia 2020 con el programa de emprendimiento de la UPB. Ciencias Estratégicas, 18(23), 119-129, 2010.

<sup>13</sup> MATIZ, Francisco Javier. Investigación en emprendimiento: un reto para la construcción de conocimiento. Revista EAN. 66: 169 – 182, 2009.



y que está permeada por muchas áreas del conocimiento: la economía, la psicología, la contabilidad, la sociología, entre otras.

En Colombia, para la fecha de realización del estudio (medición de grupos de investigación realizada por Colciencias en el año 2008), se encontraban 23 grupos de enfocados al tema del emprendimiento, el emprendedor y la creación de empresas. Estos grupos en su gran mayoría tienen un promedio de 10 años de existencia, lo que demuestra que el tema es nuevo para los académicos colombianos. La metodología utilizada en las investigaciones que realizan dichos grupos en su gran mayoría corresponde a análisis documentales basados en fuentes secundarias. Son pocos los artículos que presentan resultados de investigación científica que realmente generen nuevo conocimiento en el tema. Por lo tanto concluye Matiz en su artículo, que es necesario que los investigadores, las universidades, el sector privado y los esfuerzos estatales a nivel local, regional y nacional, trabajen no sólo en la generación de una cultura del emprendimiento, sino en el desarrollo de un área de construcción de conocimiento que permita el desarrollo de instrumentos que redunden en beneficios a los emprendedores de la sociedad.

### **3.2 MARCO TEÓRICO**

El concepto de emprendimiento ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad debido a la necesidad de las personas de superar los constantes y crecientes problemas que se presentan. A lo largo de los años, el término emprendimiento ha obtenido una gran cantidad de definiciones provenientes de diversos autores, las cuales, coinciden o se diferencian según la visión de estos.

El emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero) y se refiere a “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”<sup>14</sup>

Dando definición al termino emprendimiento Longenecker dice es una forma de buscar nuevos horizontes para crear independencia económica, el emprendedor es una persona arriesgada que es capaz de determinar las necesidades que tiene

---

<sup>14</sup> Ley 1014 de 2006. [En línea], 2014 [citado 14 marzo 2015]. Disponible en: <http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L1014006.HTM>

una determinada población y que es capaz de crear un proyecto para poder satisfacer esa necesidad.<sup>15</sup>

Las connotaciones actuales de la palabra entrepreneur son las de independencia, de libertad, de creatividad... Como en castellano la palabra empresario no siempre significa exactamente lo que se acaba de mencionar, se traduce entrepreneur por emprendedor; es decir, a toda aquella persona que desea crear su propia empresa se le llama emprendedor.

Los anglosajones también utilizan el término “Entrepreneurship” de difícil traducción al español y que engloba los tres conceptos de “empresario, la función empresarial y la creación de empresas” (Veciana. “Creación de empresas como programa de investigación científica. 1.999). “Entrepreneurship podría traducirse literalmente como “Empresarialidad” el cual es rechazado por varios estudiosos del tema, porque no es un término de uso habitual en los países de habla española. En determinados contextos también puede traducirse por “espíritu empresarial” (Spirit para los negocios) de uso corriente en Latinoamérica y particularmente en Colombia. En otros ámbitos como España se habla a veces de “Empresarismo”, término igualmente poco afortunado” (Veciana, Ibidem).<sup>16</sup>

El concepto de emprendedor no tiene una definición establecida, si bien existen muchas definiciones o concepciones acerca del término emprendedor, se puede identificar muchas características comunes en todas ellas. Se puede dar una definición básica estableciendo que un emprendedor es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos.<sup>17</sup>

El economista francés Jean Batista Say define en el año 1800, al emprendedor como: “aquel que cambia los recursos económicos de áreas de baja rentabilidad a otras áreas de alta productividad y mayor rentabilidad económica.”<sup>18</sup>

Cantillon define al entrepreneur como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes,

---

<sup>15</sup> LONGENECKER, Moore, et al. Administración de Pequeñas Empresas, 14 Edición, p 6.

<sup>16</sup> Prevision y Pensamiento Estrategico Categoria A1. Op. Cit., p. 5

<sup>17</sup> SERVULO, Anzola. taller “El impacto de la cultura emprendedora” realizado en la ciudad de La Paz, Bolivia el 2 de diciembre del 2003 por Funda-Pro.

<sup>18</sup> SAY, Jean Batista, 1800. Citado por DALMAU, Juan Ignacio; VICENTE. José Miguel, “La experiencia de creación de empresas desde la UPV”, UPV 2002.

no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado.

Burnett<sup>19</sup> expresa que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. También expresa que Say rescata el hecho de que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la toda la sociedad; y que este autor afirma que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente haya individuos dedicados al arte o a la ciencia.

También economistas británicos, como Adam Smith<sup>20</sup>, trataron aunque brevemente el tema del “entrepreneurship”. Smith hizo referencia al mismo bajo el término inglés “business management”. Sin embargo, cabe aclarar que la dinámica del fenómeno emprendimiento no es acorde a la teoría clásica, porque la misma realiza su análisis partiendo de que la economía optimiza lo que ya existe. Esta teoría plantea obtener el máximo de los recursos que halla y apunta a instaurar el equilibrio. Bajo este contexto y estos supuestos, la teoría clásica no puede explicar la dinámica del emprendedor y lo incluye dentro de lo que los clásicos llaman “fuerzas externas”. A su vez, Mill, otro autor de origen británico, enfatizó más la importancia del emprendimiento para el crecimiento económico. Él expresó que el desarrollo del “entrepreneurship” requiere de habilidades no comunes y lamentó la inexistencia de una palabra en el idioma inglés que tenga el mismo significado que el término “entrepreneur” en francés<sup>21</sup>

La necesidad del entrepreneurship para la producción fue formalmente reconocida por primera vez por Alfred Marshall, en 1880. Él introduce el concepto de que los factores de producción no son tres, sino cuatro. A los factores tradicionales: tierra, trabajo y capital, le agregó la organización, y la definió como el factor coordinador, el cual atrae a otros factores y los agrupa. Él creyó que el entrepreneurship es el elemento que está detrás de la organización, manejándola. Y estableció que los emprendedores son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información completa. Por otra parte, al igual que Mill, aseguró que los entrepreneurs poseen numerosas

---

<sup>19</sup> BURNETT, D. Hunting for Heffalumps: The Supply of Entrepreneurship and Economic Development (in Technopreneurial.com), History of Entrepreneurship Theory, 2000 p. 1-3.

<sup>20</sup> SMITH, Adam. Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones; Traducción y estudio preliminar de Gabriel Franco. México: Fondo de Cultura Económica. 1982.

<sup>21</sup> FORMICHELLA, María M. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires: INTA. Rivadavia 1439 (1033) 2002. p 42

habilidades especiales y que son pocas las personas que pueden definirse de esa manera. Sin embargo reconoce que una persona puede aprender y adquirir dichas habilidades; Burnett<sup>22</sup>

Por otra parte, Peter Drucker<sup>23</sup>, uno de los autores más importantes en el tema, define al entrepreneur como aquel empresario que es innovador (y al entrepreneurship como el empresariado innovador), y aclara la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor.

Destaca que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento.

Drucker plantea el caso de Mc Donald Hamburguer como un ejemplo. Es verdad que en ese emprendimiento no se inventó un nuevo producto, pero sí fue innovador en el aumento del rendimiento (vía la tipificación del producto y el entrenamiento del personal, entre otras cosas) y en la forma de comercialización.

Este autor afirma que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según él, cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador. Considera que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva. El emprendimiento resulta entonces un rasgo característico de un individuo o institución, pero no de personalidad.

A su vez, destaca que las personas que necesitan certezas no poseen condiciones apropiadas para ser emprendedoras. Analiza como el entrepreneur observa el cambio como norma saludable, aunque no sepa exactamente qué ocurrirá a raíz de dicho cambio. Y aclara que, aunque no lo lleve a cabo él mismo, lo busca, responde ante éste y lo explota como una oportunidad. Por otra parte, Drucker analiza que el concepto de entrepreneur no debe estar limitado a la esfera económica porque está en relación con todas las actividades humanas.

Pinchot<sup>24</sup> utilizó el termino intrapreneurship para referirse al “espíritu empresarial” y hacer referencia a los emprendedores dentro de las grandes empresas. Según él, este espíritu es el que hace que existan iniciativas de proyectos y negocios en

---

<sup>22</sup> BURNETT, D. Hunting for Heffalumps: The Supply of Entrepreneurship and Economic Development, citado por FORMICHELLA, María M. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires. 2002.p 15

<sup>23</sup> DRUCKER, P. La economía empresarial innovadora (prólogo). En La innovación y el empresario innovador). Bogotá: editorial Norma, 1986. p. 11 -29

<sup>24</sup> TRUJILLO DAVILA, María Andrea y GUZMAN VASQUEZ, Alexander. Intraemprendimiento: una revisión al constructo teórico, sus implicaciones y agenda de investigación futura. Cuaderno. Administración enero-junio. 2008, vol.21, no.35, p.37-63. ISSN 0120-3592

las mismas. Este autor expresa que el emprendedor que habita en la empresa posee un importante rol, y que es quien puede hacer realmente que una idea se desarrolle comercialmente, ya que muchas empresas logran crear ideas, pero no llevarlas a cabo. Según él, los intraemprendedores aportan su visión empresarial, su compromiso, su esfuerzo y su investigación en pos de la compañía, y de esta manera se observa que conforman un pilar fundamental para que la empresa crezca.

### **3.2.1 Antecedentes de la Formación de Emprendedores**

Definido el arte de emprender se buscan hipótesis y postulados con relación a la formación de emprendedores que es un tema de interés, con apoyo en teorías de diferentes autores e instituciones.

La función de extensión es entendida como la generación, difusión y transferencia de conocimiento a la sociedad. En las últimas décadas se han desarrollado varios modelos que explican la vinculación de la universidad con las empresas y el Estado en un enfoque que pone a la universidad en función de satisfacer las necesidades de las empresas. Y que hace que comience a percibir beneficios económicos por sus servicios. Esta concepción se traduce en múltiples actividades: Consultorías, asesorías, establecimiento de alianzas con las empresas y con entidades gubernamentales, etc.<sup>25</sup>

Crissien<sup>26</sup> afirma que la función empresarial en una economía es esencial y que detrás de una empresa o una organización hay siempre un elemento, factor o fuerza: El emprendedor. Este tiene un sistema de creencias, unas habilidades y características particulares que se pueden enseñar y se pueden desarrollar en individuos que no las tienen de manera innata.

Los primeros cursos de emprendimiento consistían en un conversatorio con empresarios considerados exitosos. Éstos intercambiaban en un dialogo abierto con los estudiantes sus experiencias, sus aciertos, sus dificultades desde su historia de vida. Los cursos tenían un carácter estimulante para los estudiantes pero no brindaban herramientas diferentes al sentido común o al conocimiento empírico. A diferencia de lo anterior, las últimas discusiones académicas acerca de la enseñanza del emprendimiento confluyen en dos aspectos: investigación

---

<sup>25</sup> ORTIZ RIAGA, María Carolina; MORALES RUBIANO, María Eugenia. La extensión universitaria en América Latina, concepciones y tendencia. *Revista Educación Y Educadores*. 14 (2): 349 – 366, 2011.

<sup>26</sup> CRISSIEN, John Orlando. Investigando el entrepreneurship: tras un marco teórico y su aporte al desarrollo económico de Colombia. *Revista EAN*. 66: 67 – 84, 2009.

sobre el asunto y aprendizaje de los fundamentos teóricos y conceptuales del éxito de los emprendimientos<sup>27</sup>

Dentro de las metodologías más documentadas para la enseñanza del emprendimiento presentadas por Castillo<sup>28</sup> se destacan:

- 1. Plan de empresas.** Consiste en la construcción de un proyecto de negocios que evalúa la factibilidad de una nueva unidad económica productiva basada en una oportunidad, necesidad o problema de mercado. Esta metodología involucra al estudiante en la tarea de interrelacionar todos los conocimientos propios de su disciplina hacia una oportunidad que le presenta el entorno.
- 2. Contacto con la realidad y su interpretación.** En este enfoque el estudiante se articula en el proceso emprendedor a través de su participación en una propuesta de investigación como, por ejemplo, la historia empresarial de un emprendedor destacado. Esta metodología ha probado tener un carácter más motivacional en el estudiante porque permite conocer la relación causal entre las características psicológicas y de entorno social del emprendedor y su éxito.
- 3. Análisis de Casos.** Los casos se refieren a análisis de situaciones presentadas para ilustrar una condición particular y fortalecer la toma de decisiones. Reconocida como una manera de promover el pensamiento estratégico, la metodología de casos fue desarrollada inicialmente por la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Harvard para explicar la aplicación práctica de sus clases.

Löbner<sup>29</sup> afirma que educar en emprendimiento implica recurrir a procesos de aprendizaje diferentes, ya que el estudiante es productor activo de su propio conocimiento y el profesor se limita a orientar a los estudiantes y a fomentar la discusión entre ellos. Los contenidos del programa, por tanto, obedecen a las demandas del estudiante originadas en la práctica real del proceso.

---

<sup>27</sup> CASTILLO, Alicia Holley. Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento dentro del marco del proyecto “Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo regional”. INTEC. Chile. Congreso de la República. De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá, p.13, 1999.

<sup>28</sup> *Ibíd.*, p. 66-88.

<sup>29</sup> HELGE, Löbner. Professor of Management and Marketing and director of the Institute for Service and Relationship Management at the University of Leipzig

Jaramillo<sup>30</sup> (2013) hace un estudio sobre la forma en que los individuos emprendedores deben ser formados, a la luz de la didáctica, ya que considera que la enseñanza del emprendimiento es un proceso educativo empírico que debe apoyarse en la pedagogía para poder preparar estudiantes de un modo sistémico y eficiente. Hace un diagnóstico de la problemática de las universidades colombianas, destacando los siguientes elementos:

- Hay un conocimiento insuficiente de los modelos de emprendimiento en las universidades, que lleva a la desinformación de los estudiantes sobre la orientación y las posibilidades que se generan desde la academia hacia los sistemas de emprendimiento de las regiones.
- Hay insatisfacción de los resultados de procesos de formación por parte de los estudiantes, porque en ocasiones es obligatorio, porque está desarticulado de su disciplina y porque el desconocimiento de la didáctica no permite dar respuesta a las necesidades de los estudiantes.
- Los procesos didácticos no cumplen con un proceso sistémico escalonado que permita el verdadero aprendizaje del emprendimiento. Esto se da por múltiples razones, entre ellas, la falta de formación de los docentes en didáctica.
- Procesos didácticos centrados en la instrucción y no en la construcción de valores para la vida.
- Procesos didácticos a-sistémicos y atomizados, que permiten incluso que en ocasiones los profesores vayan en direcciones diferentes en la misma universidad.

Después de realizar este diagnóstico, concluye que los problemas de la formación y su estructura didáctica se trasladan con mayor complejidad a la enseñanza del emprendimiento, por ser un proceso relativamente nuevo y poco estudiado. Sostiene que las estructuras propuestas las universidades y por sus docentes son consecuencia de propuestas individuales y concepciones empíricas de la formación, por lo que es primordial generar más procesos de investigación que sistematicen los casos exitosos y de fracaso, capaces de medir el impacto de estrategias conducentes a mejorar la enseñanza del emprendimiento.

De acuerdo con Cortés<sup>31</sup> el proceso que posibilita el poder enseñar emprendimiento tiene mayor relación con la metodología abordada que con el

---

<sup>30</sup> JARAMILLO, Carlos Augusto. Didáctica del emprendimiento en instituciones de educación superior de la ciudad de Medellín. Ponencia presentada en: Formando comunidades para el emprendimiento sustentable: VII Workshop Red Emprendesur. Medellín. 2013.

<sup>31</sup> CORTÉS, Patricio. Enseñar a emprender es cosa de método. Recuperado el 03 de abril de 2008 de <http://www.ceo.cl>, 2003.

contenido de los cursos desarrollados para su enseñanza y expone que es la forma en que el profesor aborda el curso, la clave para lograr hacerlo enseñable. Un elemento también indispensable es que para desarrollar su capacidad de emprender, los estudiantes como sujetos activos del proceso de enseñanza y aprendizaje, deben involucrarse en este proceso, no solo con disponibilidad para que alguien se lo enseñe sino para aprender de situaciones que él mismo pueda generar en contextos socio – culturales y económicos específicos, incrementando las posibilidades de concebir más ampliamente el problema y de desarrollar sus competencias para el emprendimiento articulando teoría y práctica.

Por otra parte, las experiencias relacionadas con la enseñanza del emprendimiento en Colombia han sido orientadas por entidades gubernamentales del orden nacional como Ministerios y organizaciones y, del orden regional como las alcaldías municipales y gobernaciones, además de las instituciones educativas privadas y públicas.

### **3.2.2 Competencias Emprendedoras**

Competencia es la capacidad para utilizar conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales o metodológicas, en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo profesional y personal.

En el contexto del Marco Europeo de Cualificaciones (MEC),<sup>32</sup> la competencia se describe en términos de responsabilidad y autonomía. MEC enumera tres tipos o categorías: Las competencias básicas o instrumentales son las asociadas a conocimientos fundamentales y se adquieren en la formación general. Entre estas competencias están la habilidad para la lecto-escritura, la comunicación oral y el cálculo. Aquí se distinguen dos tipos: las genéricas y las especializadas, específicas o técnicas. a) las competencias genéricas o transversales se relacionan con los comportamientos y actitudes de labores relacionadas con diferentes ámbitos de producción. Entre estas competencias están, por ejemplo, la capacidad para trabajar en equipo, la capacidad de planificación, la habilidad para negociar, etcétera. b) Las competencias especializadas, específicas o técnicas, que tienen relación con aspectos técnicos directamente vinculados a la ocupación, y que no son tan fácilmente transferibles a otros contextos laborales.

---

<sup>32</sup> The European Comission [Education and Training]. The European Qualification Framework for lifelong learning (EQF) Recuperado el 03 de abril de 2014 en URL: [http://ec.europa.eu/eqf/terms\\_en.htm](http://ec.europa.eu/eqf/terms_en.htm). 2011.



## COMPETENCIAS<sup>33</sup>

**Visión de futuro:** Estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno<sup>34</sup>.

El emprendedor orienta su pensamiento hacia el futuro, ya que es capaz de imaginar si una determinada oportunidad o idea se convertirá en un negocio de éxito. La necesidad de control surge de esta misma orientación hacia el futuro, ya que requiere el control de los recursos, tanto materiales como humanos, para convertir su visión o sueño en realidad (Sánchez, 2003). La visión de futuro de los estudiantes se ha evaluado a partir de los siguientes ítems:

**Pensamiento flexible:** Adaptar su pensamiento de acuerdo con sus necesidades y las del contexto. Abrir nuestra mente para ver, comprender o interpretar la realidad desde diferentes puntos de vista, esta apertura de manera crítica, le permite a las personas y a la sociedad adaptarse mejor a su entorno dinámico, generando cambios innovadores y/o creativos que incidan en una mejor calidad de vida<sup>35</sup>.

El pensamiento flexible permite perseguir nuestros objetivos, personales y de grupo, de una forma más fructífera y eficaz, ser mejores resolviendo problemas, ayudando a fomentar la creatividad y la innovación, lo que permitirá identificar y aprovechar mejor las oportunidades.

La flexibilidad mental es, realmente, acerca de la adaptabilidad y capacidad propia para cambiar nuestros pensamientos de lo abstracto a lo específico, con el fin de responder eficazmente a cualquier situación dada.

**Creatividad:** Transformar cada acontecimiento, bien sea positivo o negativo en una oportunidad<sup>36</sup>.

---

<sup>33</sup> PEREZ HOLGUIN, Carmenza, Fortalecimiento al Modelo de formación en emprendimiento para Generación de Cultura emprendedora con identidad Franciscana en la USB Cali. Documento de Trabajo, 2012

<sup>34</sup> Secretaría De Educación De Medellín Núcleo Educativo 917 Institución Educativa Alfonso Mora Naranjo CATEDRA FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO. Disponible en

<sup>35</sup> Ibid.

<sup>36</sup> Ibid.

Comportamiento mental que genera procesos de búsqueda y descubrimiento de soluciones nuevas e inhabituales, pero con sentido, en los distintos ámbitos de la vida.

Habilidad y facilidad para producir o expresar algo que, al menos en parte, se origina en sí mismo, la iniciativa es un aspecto de la persona emprendedora. Los emprendedores demuestran una gran curiosidad por los nuevos productos, nuevos procedimientos. Están pendientes de las ocasiones y procuran responder a las necesidades o cómo conservar las ventajas que ofrecían cuando pusieron en marcha su negocio.

**Identificación de oportunidades en el entorno:** Reconocer y utilizar de manera eficiente situaciones o recursos que favorezcan el desarrollo de sus proyectos<sup>37</sup>.

Identificar nuevos productos, servicios, materiales y métodos de organización, para ser introducidos en el mercado para crear un valor superior. Tener la capacidad de detectar Las oportunidades que puedan surgir en el momento que se crea nueva información, se explotan ineficiencias de mercado derivadas de la asimetría de la información, se genera una reacción ante el alza de los costes relativos o se descubren beneficios de usos alternativos para los recursos. Tener la información previa necesaria y las propiedades cognitivas para Identificar y seleccionar las oportunidades correctas para la creación de nuevos negocios<sup>38</sup>.

**Innovación:** Crear algo nuevo o dar uso diferente a algo ya existente, y de esa manera, impactar su propia vida y la de la comunidad en la que habita<sup>39</sup>.

Implantación de un producto, proceso o servicio nuevo o significativamente mejorado, un nuevo método de comercialización, un nuevo método de organización para la práctica de negocio o una nueva forma de relaciones externas. Se hace referencia a todo cambio, basado en conocimiento de cualquier tipo, siempre que genera valor y cuando tenga consecuencias económicas directas.

**Materialización de ideas en proyectos:** Llevar a la realidad nuevas ideas, comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o colectiva<sup>40</sup>.

Una forma de pensar que implica la acción. Así nace el verbo, que representa la acción humana sobre el Mundo, sobre la Realidad, sobre el Universo. La idea es,

---

<sup>37</sup> ibid

<sup>38</sup> CASSON, Mark. The Entrepreneur: An Economic Theory, Oxford: Martin Robertson, 1982.

<sup>39</sup> Secretaría De Educación De Medellín Op cit

<sup>40</sup> ibid

entonces, un pensamiento transformador de la realidad. Es la forma de pensar que conlleva el desarrollo o cambio de la vida, de la Naturaleza y de la Sociedad, de la información, del pensamiento. La materialización de esas ideas se convierte en ideas llevadas a la práctica.

**Capacidad de asumir riesgos:** Identificar aquellos inconvenientes que puedan afectar el desarrollo de sus planes y actuar oportunamente, para poder controlarlos y reducirlos. Emprender con riesgo 0 no es posible<sup>41</sup>.

Es cierto que “sin riesgo no hay paraíso”, el riesgo es algo inherente a cualquier actividad empresarial y, por tanto, es inevitable. Sin embargo, sí que es posible asumir tan solo riesgos calculados a la hora de crear una empresa

Siempre surgen costes no previstos: es inevitable. Pero la probabilidad de que esto ocurra depende en gran medida del tiempo y de los recursos que dediquemos a presupuestarlos.

Calcula el importe de la inversión inicial que necesitarás: coste del local (en su caso), mobiliario, materiales etcétera. Pero, además, deberás calcular el gasto que tendrás que afrontar mensualmente (gastos de personal, de materiales etcétera).

De ese modo la mayor parte de los costes y de los gastos estarán previstos y tu política financiera estará saneada: serás plenamente consciente en todo momento de tus ingresos, de tus necesidades y de los gastos.

**Comportamiento autorregulado:** Planear, controlar, evaluar y ajustar el desarrollo de las actividades y sus proyectos, a partir de metas establecidas previamente<sup>42</sup>.

La autorregulación (o autodisciplina) puede definirse como las reglas privadas establecidas -con o sin la cooperación de otras reglas- por aquellos que las quieren aplicar (o sus representantes) bajo la supervisión ejercida por los grupos implicados. La autorregulación se promueve a través de la publicación de códigos de comportamiento denominados indistintamente: códigos de ética, códigos deontológicos, códigos de conducta, códigos de práctica, códigos de buenas prácticas (códigos de buenas prácticas laborales), códigos de prácticas legales. La autorregulación puede ser promovida tanto a través de organizaciones internacionales como de organismos de intervención limitada (de carácter

---

<sup>41</sup> ibid

<sup>42</sup> ibid

regional), así como estar limitada a un solo país o a circunstancias determinadas. La autorregulación puede abarcar tanto un solo sector de actividad, como ser extensiva a sectores relacionados complementarios o de carácter interprofesional. La autodisciplina puede ser objeto de concertación tanto de las empresas como de los profesionales congregados en órdenes.

**Manejo de herramientas tecnológicas:** En la actualidad, se le otorga a la tecnología informática un rol estratégico en el desarrollo empresarial, dotando a las organizaciones del plano privado de nuevas ventajas competitivas y brindando nuevos horizontes de crecimiento al ámbito público. El manejo de información requiere desarrollar un conjunto de habilidades que permiten definir la información necesaria, obtenerla y aprovecharla; exige lograr un dominio de las herramientas informáticas para lograr rapidez, reducir el esfuerzo, representar y comunicar la información; y desarrollar un aprendizaje del que se pueda tener control, independientemente del ritmo con que las tecnologías o la información se transforman.

**Liderazgo:** El liderazgo empresarial es detentado por aquel directivo o gerente de la empresa que logra captar la voluntad de sus empleados para que estos se vean compenetrados con el rumbo de la empresa y acepten sus directivas, consejos, sugerencias, de buen grado, reconociendo en él la capacidad de mando y la competencia organizativa y directriz.

Quien es líder empresarial logra que las voluntades particulares se subordinen al interés de la empresa, sin descuidar la sensibilidad de las personas, para que lo hagan con placer y con la seguridad de que el éxito de la fuente de trabajo, es también el de ellos. Es quien desde la cima del organigrama, con su ejemplo y dedicación, se convierte en el guía y el alma de la empresa.

**Construcción de redes empresariales:** Las redes son un mecanismo de cooperación entre empresas, en el que participan de manera voluntaria para obtener beneficios individuales mediante la acción conjunta. En este mecanismo, cada participante mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, aunque los participantes acuerdan cooperar, usando los ambientes y métodos adecuados. Genera acciones de asociatividad empresarial .

Reconoce la importancia de recibir y dar apoyo entre colegas empresarios. Identifica conexiones útiles para sus actividades empresariales. Identifica personas claves en cada red empresarial.

**Sensibilidad social:** Cree en el proceso empresarial como un medio de crear valor social y económico, generar progreso y bienestar. Reconoce la actividad

empresarial como medio principal para generar desarrollo. Manifiesta el interés de que el valor sea distribuido adecuadamente entre los grupos humanos y sociales que intervienen en la actividad empresarial.

Crea un modelo de gestión que busca el desarrollo sostenible basando su accionar en tres aspectos fundamentales: crecimiento económico, el desarrollo social y preservación del medio ambiente. Implica, asumir responsabilidades relacionadas a la actividad que la empresa realiza, cuidando la calidad y la eficiencia de las actividades que realiza y de los productos. Esto contribuye a que la empresa crezca, genere riqueza y se sostenga en el tiempo. En el caso del empresario emprendedor debe existir una actitud de preocupación por lo que acontece en su entorno, tanto al interior de la empresa como al exterior (grupos de interés). Un empresario se preocupa por el desarrollo de los trabajadores capacitándolos, promoviendo su talento, etc. La empresa busca involucrarse, compartir y colaborar con el desarrollo de sus proveedores y/o vecinos de la zona.

### 3.2.3 Modelos Metodológicos

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, la palabra modelo proviene del italiano modello, que a su vez proviene del latín “modulus” que significa: molde, medida, cantidad de cualquier cosa. Del cual por el tipo de investigación llevada a cabo rescato los significados que preceden como arquetipo o punto de referencia para imitarlo o reproducirlo; en las obras de ingenio y en las acciones morales, ejemplar que por su perfección se debe seguir e imitar.<sup>43</sup>

Un modelo es una estructura conceptual que sugiere un marco de ideas para un conjunto de descripciones que de otra manera no podrían ser sistematizadas. El modelo cumple esta función en virtud de que une de manera inferencial, las proposiciones que afirman algo sobre los fenómenos que en él se integran. El modelo concebido en esta forma, impulsa la inteligibilidad y ayuda a la comprensión de los fenómenos, ya que proporciona los canales de interconexión entre hechos que sin la existencia de los lazos inferenciales, podrían permanecer aislados e independientes unos de otros.<sup>44</sup>

---

<sup>43</sup>. Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. (Vigésima segunda Edición). España. 2001, citado por: Norbis, Mujica Chirinos; Sorayda, Rincón González. Consideraciones teórico-epistémicas acerca del concepto de modeloTelos [en línea] 2011, 13 (Enero-Abril) : [Fecha de consulta: 2 de febrero de 2016] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318408004> ISSN 1317-0570

<sup>44</sup> Hanson, Norwood Russell. Observation and Explanation: A guide to Philosophy of Science. Patterns of Discovery. And Inquiry into the Conceptual Foundation of Science. 1958, citado por Gallego Badillo, Rómulo, Un concepto epistemológico de modelo para la didáctica de las ciencias

La Metodología es entendida como un concepto global referido al estudio del Método (o de los métodos) desde un proceso sistemático en el cual se adquieren modos y formas de conocimiento.<sup>45</sup>

También es definida como el conjunto de operaciones o actividades que, dentro de un proceso pre establecido, se realizan de manera sistemática para conocer y actuar sobre la realidad social.<sup>46</sup>

Teniendo en cuenta los conceptos anteriormente citados concluyo de una forma corta, que se puede entender como modelo metodológico todo esquema o patrón trazado para alcanzar los objetivos de una forma planificada, orientada de forma sistemática y ordenada, aplicando métodos definidos pero flexibles, por los cambios que se puedan presentar en las respuestas de hallazgos en el transcurso del tiempo.

### **3.3 MARCO LEGAL**

En Colombia existe una ley nacional que busca fomentar la cultura del emprendimiento. Esta, identificada como la ley 1014 de 2006, pretende promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes y hacer de ellos personas capacitadas para innovar y generar bienes y/o servicios dirigidos a formar competencias empresariales.

Normativa en Guía de Emprendimiento:

- **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA**

Principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y 158 sobre Unidad de Materia.

---

experimentales, Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias, Vol. 3, Nº 3, 301-319. 2004, p. 303

<sup>45</sup> Gordillo Forero, Natty Andrea. Metodología, método y ropuestas metodológicas en Trabajo Social, Revista Tendencia & Retos Nº 12: 119-135 / Octubre 2007, p 123.

<sup>46</sup> Ezequiel, Ander. Buscando la sinergia en Trabajo Social: Técnicas de Reuniones de Trabajo. Bogotá: colatina, 1982, citado por: Gordillo Forero, Natty Andrea. Metodología, método y ropuestas metodológicas en Trabajo Social, Revista Tendencia & Retos Nº 12: 119-135 / Octubre 2007, p 124

- LEY 344 DE 1996

Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

- LEY 550 DE 1999

Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.

- LEY 789 DE 2002

Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.

- DECRETO 934 DE 2003

Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

- LEY 905 DE 2004

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

- LEY 1014 DE 2006

Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA

- SENTENCIA C–392 DE 2007

La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.

- SENTENCIA C–448 DEL 3 DE MAYO DE 2005

Demanda de inconstitucionalidad contra la expresión “con concepto previo favorable de la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda”, contenida en el artículo 21 de la Ley 905 de 2004 “por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”. El demandante afirma que las expresiones acusadas vulneran el artículo 1º, 287 y 294 de la Constitución Política. Lo anterior, en procura de estimular la creación y subsistencia de las Mipymes.

## CÓDIGO DE COMERCIO

- TÍTULO III, ARTÍCULO 294

Sobre constitución de Sociedades Colectivas.

- TÍTULO IV, ARTÍCULO 323

Sobre constitución de Sociedades en Comandita.



- TÍTULO IV, CAPÍTULO II, ARTÍCULO 337

Sobre constitución de Sociedades en Comandita Simple.

- TÍTULO IV, CAPÍTULO III, ARTÍCULO 343

Sobre constitución de Sociedades en Comandita por Acciones.

- TÍTULO V, ARTÍCULO 353

Sobre constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada.

- TÍTULO VI, ARTÍCULO 373

Sobre constitución de Sociedades Anónimas.

- TÍTULO VII, ARTÍCULO 461

Sobre constitución de Sociedades de Economía Mixta.

- TÍTULO VIII, ARTÍCULO 469

Sobre constitución de Sociedades Extranjeras.

- TÍTULO IX, ARTÍCULO 498

Sobre constitución de Sociedades Mercantiles de Hecho.

### 3.4 Instrumentos de planificación relacionados con el emprendimiento

- CONPES 3297 del 26 de julio de 2004, que define la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad.
- CONPES 3424 del 16 de mayo de 2006, sobre Banca de las Oportunidades.
- CONPES 3439 del 14 de agosto de 2006, que crea el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad (El Decreto 1475 de mayo de 2008 incluye al MCIT en la Secretaria Técnica y define que MCIT y Confecámaras coordinarán las Comisiones Regionales de Competitividad).
- CONPES 3484 del 13 de agosto de 2007, sobre política nacional para la transformación productiva y la promoción de las Mipymes.
- CONPES 3527 del 23 de junio de 2008, sobre la Política Nacional de Competitividad y Productividad. Según la Política Nacional de Competitividad y Productividad, un país puede aumentar el valor de su producción por 3 vías: produciendo más (productividad), produciendo mejor (aumentando la calidad) o produciendo nuevos productos (transformación productiva). El emprendimiento es fundamental para alcanzar la transformación productiva y de ahí su estrecha relación con la competitividad.
- CONPES 3533 del 14 de julio de 2008, “Bases para la adecuación del sistema de propiedad intelectual a la competitividad y productividad nacional”.
- CONPES 3582 del 27 de abril de 2009, “Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación”.<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup> PROCURADURIA. Seguimiento y control preventivo a las políticas públicas. [En línea]. 2013. [Citado 21-abril-2015] Disponible en: <http://www.procuraduria.gov.co/portal/media/file/Trabajo%20digno%20y%20decente%20en%20Colombia%20Seguimiento%20y%20control%20preventivo%20a%20las%20pol%C3%ADticas%20p%C3%ABlicas.pdf>

## 4 MARCO METODOLOGICO

Esta investigación, por su alcance esperado, es de tipo descriptivo, debido a que con ella se pretende identificar los modelos metodológicos más acordes para la formación de emprendedores en el plan de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali).

Para dar continuidad a la investigación propuesta, se utilizaron métodos teóricos, empíricos empleando un enfoque cualitativo para un mayor conocimiento del objeto de estudio.<sup>48</sup>

A continuación se relacionan los métodos mediante los cuales se desarrolló la metodología de la investigación.

**El método lógico de análisis y síntesis** se utilizó para identificar los referentes teóricos planteados en el campo de las competencias para el emprendimiento; analizar y caracterizar los aportes que en materia pedagógica y didáctica proporcionan las herramientas identificadas; presentar las áreas del plan de estudio del Programa de Administración de Empresas que intervinieron en la implementación de la propuesta.

Este permitió para entender la evolución del problema en la formación de emprendedores y su estado actual.

Para conocer las propuestas didácticas y metodológicas utilizadas en la formación de emprendedores en la educación superior se indagaron tesis, ensayos, ponencias, documentos impresos y electrónicos que instruyen por medio de experiencias y resultados en la formación para el emprendimiento.

Utilizando el método **deductivo** se compara y se concluye de forma general la percepción y aceptación en que se asume su ilustración.

**Los métodos empíricos** empleados fueron: la descripción cualitativa para identificar el estado actual de la enseñanza del emprendimiento en el plan de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali). En relación a contenidos curriculares y metodología de formación; y la descripción cuantitativa para el debido análisis de la información obtenida mediante el uso de las técnicas de recolección de información. Por medio de la

---

<sup>48</sup> ANDRADE ADAIME, Milton Cesar y BRAVO PRECIADO, Wilder. Propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento en el programa administración de empresas de la universidad de la Amazonía. Tesis para optar el título de magister en ciencias de la Educación. Universidad de la Amazonía facultad de educación maestría en ciencias de la educación Florencia, 2009.

aplicación de la entrevista y la encuesta, se llega a un diagnóstico inicial del desarrollo de asignaturas enfocadas al emprendimiento en la situación actual.

**El inductivo – deductivo** para el desarrollo análogo de las preguntas de investigación y la posterior derivación de las conclusiones y recomendaciones.

## **INSTRUMENTO APLICADO**

### **Entrevista**

La entrevista es una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental, no fragmentada, segmentada, pre codificado y cerrado por un cuestionario previo del entrevistado sobre un tema definido en el marco de la investigación.<sup>49</sup>

Se pueden distinguir las entrevistas de acuerdo a su grado de estandarización, es decir por el diferente grado de libertad/constricción que se concede a los dos actores, al entrevistador y al entrevistado. La entrevista se caracteriza por ser un instrumento abierto, flexible, adaptable a los distintos contextos empíricos, moldeable a lo largo de la interacción. De tres tipos básicos de entrevista: entrevistas estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas. Se procede a continuar la investigación con la entrevista semiestructurada.<sup>50</sup>

**Entrevista semiestructurada:** Se opta por este tipo de entrevista ya que brinda la posibilidad de cambiar durante su aplicación el orden de las preguntas y permite su reformulación permitiendo mayor libertad y flexibilidad en la obtención de información y por ser una herramienta de investigación cualitativa. Cuyo fin es obtener información de los encuestados basada en sus creencias, sus percepciones y opiniones, con respecto al tema en cuestión (Ver anexo).

---

<sup>49</sup> ALONSO, Luis Enrique. Sujetos y Discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa. José Manuel Delgado y Juan Gutiérrez Fernández (Coord.). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. España: Editorial Síntesis, 2007, p. 228.

<sup>50</sup> Ibíd

#### 4.1 POBLACIÓN Y MUESTRA:

Para la fase diagnóstica de la investigación se involucra una población compuesta por cuatro (4) docentes pertenecientes al ADA de emprendimiento y MIPYMES y que orientan las asignaturas que corresponden a dicho programa y un (1) docente encargado de la dirección del programa institucional de emprendimiento de la universidad del Valle.

La muestra obtenida fue del 60% correspondiente a dos (2) de los cuatro (4) docentes pertenecientes al ADA de emprendimiento y MIPYMES y un (1) docente encargado de la dirección del programa institucional de emprendimiento de la universidad del Valle.

Los profesores abordados tienen asignada en su labor docente, el desarrollo de las asignaturas de: Creatividad e innovación empresarial, Asesoría y Consultoría Empresarial.

Se realiza una (1) entrevista direccionada a los docentes, con el fin de detectar el estado actual de las metodologías y recursos institucionales con los que cuenta el plan de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali). Para la debida formación de emprendedores en los estudiantes de dicho plan.

Y una (1) entrevista direccionada a las asignaturas correspondientes al programa del ADA de emprendimiento y MIPYMES, con la intención de medir y analizar los alcances en el desarrollo de las metodologías empleadas y contenido curricular.

#### 4.2 FASES METODOLÓGICAS

**Fase I: Fase diagnóstica.** En esta fase se pretende conocer la evolución y el estado actual del problema de investigación. Se abordan los siguientes puntos para dar apertura a la investigación.

##### **1- Construcción del Estado del arte.**

##### **Descripción:**

Revisión de documentos impresos y electrónicos publicados nacional e internacionalmente, relacionados con el tema con el fin de encontrar hallazgos que dieran un aporte significativo a la investigación, tales como: Jaramillo, C.A. (2013) Didáctica del emprendimiento en instituciones de educación superior de la ciudad

de Medellín. Ponencia presentada en: Formando comunidades para el emprendimiento sustentable: VII Workshop Red Emprendesur. Medellín.; Terán Rosero, A., & León Gómez, G. (2010). Visión del emprendimiento desde el Estado y la Universidad: El plan de desarrollo de Antioquia 2020 con el programa de emprendimiento de la UPB. Ciencias Estratégicas.; Matiz, F. (2009) Investigación en emprendimiento: un reto para la construcción de conocimiento. Revista EAN. 66.; selección y análisis de los documentos.

## **2- Construcción del Marco teórico**

### **Descripción:**

Se desarrolla el marco teórico con la intención de describir y dar a conocer las diferentes posturas teóricas que se han planteado con respecto al emprendimiento a lo largo de la historia, Consulta de documentos institucionales que abordan en el tema de formación de emprendedores en instituciones de educación superior, tales como: Ley 1014 de 2006. [En línea], 2014 [citado 14 marzo 2015]. Disponible en: <http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L1014006>.; Administración de Pequeñas Empresas, 14 Edición, Autores, Longenecker, Moore, et al.; SERVULO, Anzola. Taller “El impacto de la cultura emprendedora” realizado en la ciudad de La Paz, Bolivia el 2 de diciembre del 2003 por Funda-Pro.; Dalmau Juan Ignacio, Vicente y José Miguel, “La experiencia de creación de empresas desde la UPV”, UPV 2002.; BURNETT, D. Hunting for Heffalumps: The Supply of Entrepreneurship and Economic Development (in Technopreneurial.com), History of Entrepreneurship Theory, 2000.; SMITH, Adam. Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones; Traducción y estudio preliminar de Gabriel Franco. México: Fondo de Cultura Económica. 1982.; FORMICHELLA, María M. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires: INTA. Rivadavia 1439 (1033) 2002.; BURNETT, D. Hunting for Heffalumps: The Supply of Entrepreneurship and Economic Development, citado por FORMICHELLA, María M. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires. 2002.; DRUCKER, P. La economía empresarial innovadora (prólogo). En La innovación y el empresario innovador). Bogotá: editorial Norma, 1986.; Ortiz, C; Morales, M.E. (2011). La extensión universitaria en América Latina, concepciones y tendencia. Revista Educación Y Educadores.; Crissien, J. (2009). Investigando el entrepreneurship: tras un marco teórico y su aporte al desarrollo económico de Colombia. Revista EAN. 66.; Castillo, A., (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento dentro del marco del proyecto “Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional”. INTEC. Chile.

**3-** Identificación del estado actual de la formación de emprendedores en el plan de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali).

**Descripción:**

Tipificación de los actores involucrados en el problema de investigación; planeación del trabajo de campo, selección y aplicación del instrumento seleccionado; acumulación y manipulación de los elementos de los datos con su respectivo análisis de resultados; y, elaboración de informe del estado de arte.

**Fase II: Fase final de la investigación**

**1-** Construcción de la propuesta de modelos metodológicos para la formación de emprendedores.

En esta fase se establecen los referentes teóricos y metodológicos en los cuales se cimienta el diseño y elaboración de la propuesta. Teniendo en cuenta los elementos teóricos más afines para la elaboración de dicha propuesta.

**Descripción:**

Revisión bibliográfica de las disciplinas teóricas a abordar; análisis y selección de los referentes teóricos; y, diseño y elaboración de los modelos metodológicos para la formación de emprendedores, teniendo en cuenta los hallazgos evidenciados en el desarrollo de las fases anteriores.

**2-** Conclusiones.

Teniendo en cuenta la información obtenida en el transcurso de la investigación llevada a cabo, se procede a la elaboración de las conclusiones con el fin de revelar los principales hallazgos obtenidos de la investigación.

**Descripción:**

El proceso investigativo llevado a cabo en torno a la formación de emprendedores en el plan de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali) , permite establecer las conclusiones del proceso, las cuales están relacionadas con los principales hallazgos obtenidos en cada una de las etapas de su desarrollo.

## **5 RESULTADOS**

### **5.1 METODOLOGÍAS EN COLOMBIA PARA LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES**

Con el objetivo de apoyar y fortalecer las ideas de negocio de sus estudiantes, egresados y profesores, las universidades se han sintonizado con el emprendimiento y hoy en día cuentan con espacios dedicados exclusivamente a estas tareas.

Formar a los estudiantes desde primer semestre para que sean generadores de empleo, es la intención de estos centros de Emprendimiento.

#### **5.1.1 Programa Emprendedores Univalle**

El Programa Emprendedores Univalle tiene como objetivo general fortalecer el potencial emprendedor de los estudiantes de la Universidad del Valle, a través del desarrollo de habilidades para concebir, planear y poner en marcha nuevas organizaciones con ó sin ánimos de lucro, de autogestión, colectivos ó asociativos.

Son objetivos específicos del Programa Emprendedores Univalle:

- a) Integrar los esfuerzos asociados con el emprendimiento en general (cursos, reuniones, muestras, foros, etc.), la creación y el desarrollo de organizaciones, que realizan distintas unidades académicas de la Universidad del Valle y promover, a través de ellas, actividades de promoción y fomento al emprendimiento universitario.
- b) Orientar, apoyar y potenciar la actividad de los estudiantes emprendedores interesados en la creación de organizaciones de autogestión, colectivas, asociativas, con ó sin ánimos de lucro, de alto impacto social, viables y sostenibles.
- c) Brindar acompañamiento y prestar asesoría en el proceso de exploración de posibilidades susceptibles de convertirse en empresa y apoyarlos en el desarrollo de la idea conducente a la creación de la misma.



- d) Participar en diferentes programas y proyectos de fomento, tanto locales como regionales y nacionales, relacionados con el tema de emprendimiento en general, la creación y el desarrollo de organizaciones.
- e) Recomendar el establecimiento de convenios de cooperación con entidades, tanto de orden nacional como internacional, en actividades relacionadas con el emprendimiento en general, la creación y el desarrollo de organizaciones.
- f) Promover la articulación de las actividades de emprendimiento e innovación con la Práctica Profesional y el Trabajo de Grado.<sup>51</sup>

### **5.1.2 Parque Tecnológico La Umbria, PTU, Universidad de San Buenaventura**

La Universidad de San Buenaventura Seccional Cali, provee las bases necesarias para el emprendedor que desee iniciar su propio negocio, mediante formación, acompañamiento y Gestión de Recursos, para que puedan generarse emprendimientos innovadores, socialmente responsables y sostenibles.

En el Parque Tecnológico se encuentra Ubicada la Oficina de emprendimiento, la cual atiende a Estudiantes, egresados, empleados de la Universidad y sus familias, y comunidad en general, que tengan ideas innovadoras y con potencial de mercado. También se atienden empresarios con negocios ya constituidos, que requieran mejorar sus procesos empresariales.

La oficina de emprendimiento opera con el Programa Ecoredes que surge de la alianza entre la Facultad de ciencias Económicas y el Parque Tecnológico, que cuenta además con apoyo del Programa de Derecho, ofrece La Escuela de Emprendimiento, el Consultorio empresarial, la Unidad de Relación con el entorno y el Consultorio Contable Financiero, para dinamizar los procesos de Fomento a la cultura emprendedora, Pre incubación, Incubación y Aceleración del Parque Tecnológico.

---

<sup>51</sup> UNIVERSIDAD DEL VALLE RESOLUCIÓN No. 073-05 C.S. (Diciembre 12 de 2005) Por medio de la cual se crea el Programa institucional “Emprendedores Univalle”. [En línea], [citado 14 septiembre 2015]. Disponible en: <http://secretariageneral.univalle.edu.co/consejo-superior/resoluciones/2005/Res.073.pdf>

COLOMBIA CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 100 (23, diciembre, 1993). Por la cual se crea el sistema de seguridad social y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Bogotá D.C, 1993. No 41148. p. 1 -168.

Escuela de emprendimiento:

Sensibiliza a la comunidad Académica y relacionada en torno al emprendimiento y al desarrollo de actitudes emprendedoras.

Realiza talleres para estimular la Identificación de ideas de negocio

Capacita para el proceso de Formulación del Plan de negocio

· Fortalece las competencias de Docentes del área de emprendimiento.

Acompaña a Estudiantes de la Universidad en la evaluación de trabajos de grado de emprendimientos empresariales.

Para ello programa seminarios, talleres, cursos de capacitación, conferencias, concursos de ideas de negocio, muestras de emprendimiento, etc.<sup>52</sup>

### **5.1.3 Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi**

El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi (CDEE-Icesi) es una unidad académica de la Universidad Icesi, cuya misión es forjar, a través de procesos académicos y con la participación permanente de la comunidad académica y empresarial, una nueva CULTURA EMPRESARIAL, llena de innovación y de responsabilidad social, que sea motor del desarrollo social y económico a nivel nacional.

La formación de empresarios e intraempresarios es un proceso en el cual intervienen un sinnúmero de variables sociales, culturales, psicológicas y económicas que contribuyen, con un conjunto de conocimientos específicos, a desarrollar una serie de competencias que buscan lograr que estas personas en formación tenga altas probabilidades de convertirse en un empresario o

---

<sup>52</sup> Página institucional Universidad San Buenaventura [En línea], [citado 14 septiembre 2015]. Disponible en: <http://www.usbcali.edu.co/node/1054>

intraempresario exitoso, capaz de generar riqueza y desarrollo social a lo largo de su vida.

Se entiende el concepto de competencias empresariales, como el conjunto de atributos (motivaciones, actitudes, valores, conocimientos y habilidades) de una persona que se manifiesta en comportamientos que son definibles, observables y medibles, y que están casualmente vinculados con un desempeño superior en la acción empresarial.

Para poder definir estas competencias se tomaron dos caminos: primero las investigaciones y publicaciones que a lo largo de los años se han hecho sobre características, comportamientos, desempeños, atributos, actitudes, aptitudes, valores, habilidades y conocimientos propios del empresario y segundo una serie de entrevistas en profundidad con un grupo de empresarios exitosos en Colombia.

Los resultados obtenidos han llevado a la definición de 13 competencias:

- Visión de carrera empresarial
- Sensibilidad social
- Orientación al logro
- Orientación a la acción
- Autoconfianza
- Amplitud perceptual
- Flexibilidad
- Empatía
- Pensamiento conceptual
- Orientación al mercado
- Gestión de empresa
- Construcción de redes empresariales
- Toma de decisiones<sup>53</sup>

#### **5.1.4 Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial, Cie – Universidad Autónoma de Occidente**

Con el propósito de integrar actividades aisladas de emprendimiento a una estrategia institucional, en junio del 2009 se creó el Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial –Ciee, de la Universidad Autónoma de Occidente.

---

<sup>53</sup> Página institucional Universidad Icesi [En línea], [citado 14 septiembre 2015]. Disponible en: [http://www.icesi.edu.co/cdee/formacion/modelo\\_educativo/modelo\\_de\\_formacion\\_basado\\_en\\_competencias\\_empresariales.php](http://www.icesi.edu.co/cdee/formacion/modelo_educativo/modelo_de_formacion_basado_en_competencias_empresariales.php)

Según Ricardo López, director del Cíee, los objetivos son fomentar la cultura empresarial en la comunidad académica y la base formativa en áreas del conocimiento que permitan consolidar iniciativas para el emprendimiento. “Además, propiciar condiciones adecuadas para compartir experiencias y contribuir a mejorar la tasa de nueva actividad empresarial a partir de la identificación y estudio de oportunidades, reduciendo la generación por necesidad e ingreso de subsistencia”, explica.

Al Cíee pueden vincularse estudiantes, docentes, egresados, colaboradores y la comunidad en general por medio de los diferentes servicios académicos que ofrece, como la Línea Curricular que se da en los programas académicos de la UAO y busca desarrollar competencias empresariales. La universidad también tiene una Escuela de Emprendedores, programa extracurricular dirigido a estudiantes de pregrado para fortalecer las iniciativas empresariales con alto potencial innovador. Asimismo, se organiza UAO Emprende, una feria empresarial destinada a socializar proyectos de los estudiantes.

Las iniciativas con alto potencial innovador gestionadas a través del Cíee, son postuladas a concursos donde pueden obtener algún tipo de financiación o apoyo.<sup>54</sup>

### **5.1.5 Centro de Emprendimiento e Innovación Universidad de los Andes**

A través del Centro de Emprendimiento e Innovación la Facultad busca fortalecer las habilidades de emprendimiento de los estudiantes de la Universidad de los Andes para apoyarlos en la concepción y desarrollo de ideas de negocio en Colombia y América Latina. El centro brinda soporte a las iniciativas de estudiantes con orientación emprendedora, los apoya en el desarrollo de su proyecto y los acompaña hasta lograr la financiación del mismo a través de fuentes de financiación externa y ángeles de inversión, entre otros.

Al ser parte de una Universidad multidisciplinaria, el centro busca aprovechar la investigación llevada a cabo por estudiantes y profesores con el fin de generar un impacto significativo en el desarrollo de emprendimientos. Así mismo, combina la producción académica de los profesores con los dilemas del mundo real que

---

<sup>54</sup> Página institucional Universidad Autónoma de Occidente [En línea], [citado 14 septiembre 2015]. Disponible en: <http://www.ccc.org.co/articulos-revista-accion/tendencias/4956/la-%E2%80%98le-apuesta-al-emprendimiento.html>

enfrentan los empresarios para avanzar desde la idea de negocio a la consolidación de la empresa.

El Centro de Emprendimiento e Innovación facilita la colaboración entre los actores corporativos e investigadores académicos con el fin de promover vínculos entre los proyectos de emprendimiento y las fuentes de financiación; proporciona un entorno donde los estudiantes de diferentes carreras tienen la oportunidad de compartir sus experiencias y aprender unos de otros, ampliando sus redes y generando relaciones de valor.

Las actividades del CIE incluyen el diseño, desarrollo y ejecución de programas de apoyo para fortalecer el proceso de emprendimiento e innovación de los estudiantes de la Universidad, complementando las áreas académicas de la Facultad de Administración. Entre estos programas se incluye el Programa Emprendedores, el cual proporciona acompañamiento a estudiantes de pregrado y posgrado de la universidad y el Programa New Ventures, programa de aceleración para empresas de alto impacto en temas ambientales.<sup>55</sup>

#### **5.1.6 Parque E Universidad de Antioquia**

El Parque del Emprendimiento es una iniciativa de la Alcaldía de Medellín y la Universidad de Antioquia que busca fortalecer la cultura del emprendimiento y acompañar la creación de empresas a partir de las oportunidades de negocio o de los resultados de investigaciones y actividades académicas identificadas por los emprendedores.

La Universidad de Antioquia cuenta con una dinámica que posibilita fortalecer la cultura del emprendimiento entre la comunidad universitaria con quienes desarrolla actividades de sensibilización, capacitación y asesoría de proyectos de empresas.

Las líneas de acción de Parque E se definen en dos objetivos básicos: generación de cultura emprendedora y apoyo a la creación y fortalecimiento de empresas.

---

<sup>55</sup> Página institucional Universidad delos Andes [En línea], [citado 14 septiembre 2015]. Disponible en: <https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/centro-de-emprendimiento-e-innovacion>

## **Generación de Cultura Emprendedora**

### **1. Sensibilización en emprendimiento empresarial**

- Acercamiento a la comunidad.
- Vinculación de la comunidad.

### **2. Formación**

- Coordinación académica.
- Formación en competencias docentes.
- Formación de competencias emprendedoras.
- Formación en contenidos empresariales.

## **Apoyo a la creación y fortalecimiento de empresas**

### **3. Promoción y desarrollo**

- Diagnóstico inicial de la idea de negocio.
- Recepción de ideas de negocio.
- Estructura inicial del plan de negocios (mercados y técnico).

### **4. Preincubación**

- Validación comercial del plan de negocio.
- Estructuración del plan de negocio (legal – organizacional).

### **5. Incubación**

- Montaje físico preoperativo de la empresa.

A la par con la Alcaldía de Medellín y la Universidad de Antioquia, existen también Redes que vienen fortaleciendo y generando espacios de desarrollo en torno al emprendimiento.

Parque E busca integrarse dentro de la Red Regional como un apoyo para las empresas y proyectos que se generan desde las instituciones de Antioquia; en la Red Nacional como un portavoz de la innovación, la investigación, la ciencia y la tecnología; y con la Red Internacional establece contactos no sólo en el ámbito empresarial sino también en el social y cultural.

Además de la participación en las Redes, Parque E tiene convenios establecidos

con dos instituciones promotoras del emprendimiento: Barcelona Activa y el Parque Tecnológico de Software de Cali (ParqueSoft).<sup>56</sup>

### 5.1.7 Emprendedores Javerianos

El modelo de impulso emprendedor, ofrece a los javerianos talleres prácticos para que identifiquen oportunidades de negocio viables, partiendo de la verdadera motivación y pasión que cada emprendedor tenga en su vida. Además, pueden fortalecer sus competencias como el liderazgo, la creatividad, el trabajo en equipo, la capacidad de asumir riesgos, entre otras, a través de asignaturas y el desarrollo de su Plan de Vida Emprendedor.

La metodología que se ha consolidado, incluye desde la formación de los estudiantes y egresados para elaborar el modelo de negocio de su empresa y generarle valor agregado al mercado, hasta jornadas de trabajo personalizadas con empresarios expertos en finanzas, producto, mercadeo, y aspectos organizacionales. Estos expertos realizan un diagnóstico conjunto de la empresa y acompañan al emprendedor en la realización del plan de acción de su compañía. Este impulso, al cual se ha denominado Momentum Emprendedor, se complementa con la orientación de un coach, que motiva y realiza un seguimiento del proceso de cada participante, más una oferta de capacitaciones en temas gerenciales, sociales, comerciales y legales, que recibe en diferentes momentos de su crecimiento empresarial.

Servicios que fortalecen esta plataforma de crecimiento y expansión de las iniciativas empresariales, tales como:

- **Impulso financiero:** mecanismos para facilitar la financiación de los proyectos, a través de grupos de inversionistas vinculados bajo la modalidad de capital estratégico. Además, capacitan y acompañan en concursos de planes de negocio y búsqueda de recursos de cofinanciación.
- **Proyección internacional:** se brinda asesoría para la internacionalización de las empresas, mediante la realización de misiones emprendedoras y el acompañamiento en concursos internacionales.
- **Días E:** se realizan eventos para movilizar negocios, generar redes de contactos y motivar a la comunidad a emprender, a través de foros con empresarios exitosos, ruedas de negocios, muestras empresariales, una red de empresarios javerianos y lanzamientos de nuevas compañías.

---

<sup>56</sup> Página institucional Universidad de Antioquia [En línea], [citado 14 septiembre 2015]. Disponible en: <http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Paginas/ParqueE.aspx>

- **Campus Nova:** es la sede del Emprendimiento Javeriano, donde brindan un escenario propicio para potencializar las ideas de negocios y realizar sinergias entre emprendedores, mediante espacios de trabajo para las empresas y salas adecuadas para sus reuniones.
- **Información inteligente:** ofrece acceso a información pertinente para los negocios de los javerianos, a través de redes sociales, boletines digitales y escenarios virtuales que facilitan el intercambio de temas de interés.
- **Orientación empresarial:** brinda asesorías especializadas a los emprendimientos, según su sector productivo y ofrece capacitación virtual, diplomados, seminarios en diferentes temáticas concernientes a la creación y consolidación empresarial.

### **El emprendimiento en la academia**

Los estudiantes de todas las profesiones pueden desarrollar sus competencias emprendedoras, a través de una opción complementaria en Emprendimiento, cuyas asignaturas le posibilitan el desarrollo de su espíritu emprendedor, el fortalecimiento de sus capacidades, la motivación para la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio y materialización de sus propuestas empresariales. De igual manera, los estudiantes podrán desarrollar su práctica empresarial y su trabajo de grado en la estructuración e implementación de su proyecto emprendedor.<sup>57</sup>

## **5.2 IDENTIFICACIÓN DE METODOLOGÍAS EMPLEADAS PARA LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE SAN FERNANDO**

Para identificar el estado actual de las metodologías empleadas para la formación de emprendedores del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali), se utilizan dos (2) instrumentos tipo entrevistas para la recolección de información en esta etapa.

---

<sup>57</sup> Página institucional Universidad Javeriana [En línea], [citado 14 septiembre 2015]. Disponible en: [https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CCcQFjACahUKEwiysZHd2ZLIAhXGFh4KHcnUCf0&url=http%3A%2F%2Fportales.puj.edu.co%2Fdoc\\_planeacion%2Fdocumentos%2FPlaneacion\\_Institucional%2FP8%2FEMPRENDIMIENTO\\_EN\\_LA\\_JAVERIANA.doc&usg=AFQjCNGK-o1YGKQWpc7NHZ1YZrznDYnRw](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CCcQFjACahUKEwiysZHd2ZLIAhXGFh4KHcnUCf0&url=http%3A%2F%2Fportales.puj.edu.co%2Fdoc_planeacion%2Fdocumentos%2FPlaneacion_Institucional%2FP8%2FEMPRENDIMIENTO_EN_LA_JAVERIANA.doc&usg=AFQjCNGK-o1YGKQWpc7NHZ1YZrznDYnRw)



### 5.2.1 Análisis de Resultados con los Docentes

La información recolectada en la primera entrevista a los docentes, ha sido transcrita y luego analizada a partir de las categorías que se presentan a continuación.

#### **1. Requerimientos pedagógicos, tecnológicos y curriculares para el desarrollo de una cultura empresarial.**

De acuerdo con la opinión de los docentes entrevistados, el Plan de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando debe contar con los siguientes recursos en tres componentes:

**Componente pedagógico:** En opinión de los docentes es evidente la necesidad de llevar a cabo prácticas relacionadas con el desarrollo de las competencias abordadas en los cursos de formación, un espacio físico al interior de la facultad donde puedan interactuar empresarios con estudiantes y donde los emprendedores puedan desarrollar sus ideas de negocio, también se opina por parte del programa institucional de emprendimiento de la universidad del Valle que la educación debe centrarse en la aplicación y llevarse a la realidad.

La generación de espacios que promuevan la participación de los estudiantes, lo cual se ha tratado de hacer a partir de metodologías como el foro, las exposiciones y las discusiones.

Este aspecto hace evidente la necesidad de utilizar nuevas metodologías más didácticas que promuevan la práctica, la participación y el fortalecimiento de competencias propias del emprendimiento dentro del contexto social, cultural y económico.

**Componentes tecnológicos.** La Universidad adolece de una sólida plataforma tecnológica para fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes y apoyar su formación en competencias para el emprendimiento. De acuerdo con la percepción de los docentes, es necesario la utilización de tecnologías como el campo virtual o algún software de simulación empresarial; por opinión del programa institucional de emprendimiento de la universidad del Valle hace falta un parque tecnológico para hacer pruebas.

Estos recursos tecnológicos al ser utilizados como métodos de fortalecimiento para la formación del estudiante, puede permitirle al docente la transformación de sus prácticas académicas para la formación en emprendimiento hacia un enfoque teórico-práctico que le permitan a los estudiantes ver la aplicación de las bases teóricas abordadas.

**Componente curricular.** Los docentes entrevistados coinciden en que el curso representa una oportunidad para difundir las características socioeconómicas y las potencialidades que se pueden desarrollar de manera empresarial sobre la dotación actual de recursos. Se requiere desarrollar el espíritu empresarial en los estudiantes a partir del conocimiento de la vocación productiva y vincular los contenidos de los diferentes cursos que hacen parte del énfasis de formación con el contexto. Debe existir una interdisciplinariedad en el currículo a través de proyectos académicos que involucren a docentes de diferentes áreas de formación. Es necesaria incluir en los currículos de las asignaturas, actividades prácticas, dinámicas que permitan generar competencias, habilidades y valores que permitan la creación de empresas.

La formación en emprendimiento debe ser desarrollada como un eje transversal en el currículo de los programas que ofrece la universidad. El programa institucional de emprendimiento de la universidad del Valle considera que los cursos deben involucrar estudiantes de otras carreras; esto puede potenciar el desarrollo de equipos de emprendedores alrededor de una idea de negocio.

Aunado a lo anterior, se debe fortalecer la infraestructura de apoyo como laboratorios y salas con recursos audiovisuales.

Se demanda una articulación curricular entre los cursos del énfasis de formación del emprendimiento. Deben articularse adecuadamente con los niveles precedentes y consecuentes, teniendo en cuenta el uso de las tecnologías de la información y la comunicación como apoyo para la enseñanza y el aprendizaje, relevante a las demandas y necesidades empresariales.

## **2. Formas de evaluación.**

Los docentes entrevistados afirman utilizar diferentes formas de evaluación. Coinciden en 5 recursos tales como: trabajos prácticos, proyectos de creación y de innovación, lecturas, Estudios de casos empresariales y foros empresariales.

## **3. Condiciones institucionales.**

En la actualidad existe un programa llamado programa institucional de emprendimiento, ubicado en la sede Meléndez, donde su objetivo es coordinar cursos a otras facultades. En la opinión de los docentes este debería ser coordinado por un docente nombrado ya que en la actualidad no es así o fortalecer dicho programa con personal idóneo, capacitado y con experiencia, se considera importante centralizar el tema en la facultad de administración de la Universidad del Valle sede San Fernando, y que desde la facultad se coordinen las diferentes actividades relacionadas con el tema espíritu emprendedor y espíritu empresarial.

Por parte del programa institucional de emprendimiento se pondera necesario fortalecer más docentes, que no necesariamente sean profesionales en el tema, sino que tengan apropiación del tema y puedan guiar al estudiante, porque se sopesa que el docente es el primero en detectar las habilidades en los estudiantes, también se requiere de un espacio en todas las facultades, donde se encuentre una persona que pueda orientar en el tema de emprendimiento.

Analizando lo anterior se pueden detectar diferencias con respecto al manejo y desarrollo de actividades, entre el ADA de emprendimiento y MIPYMES y el programa institucional de emprendimiento de la Universidad del Valle, lo que deja filtrar información importante, para una mejor formación de emprendedores en la Universidad del Valle.

Es importante el fortalecimiento de la interacción a un mayor grado entre la facultad de Administración y el programa institucional de emprendimiento, para lograr los fines deseados, tanto como un espacio de apoyo de dicho programa ubicado en la facultad de Administración de la Universidad del Valle sede San Fernando dirigido por personal idóneo, capacitado y con experiencia en el tema de interés.

## **4. Cooperación interinstitucional.**

Para la formación de estudiantes con competencias en emprendimiento se requiere la construcción de una red interinstitucional de apoyo. En el ámbito local

se deben generar alianzas con la Cámara de Comercio, la DIAN, es decir entidades relacionadas con los trámites para la creación y funcionamiento de una empresa, la secretaria de educación es clave para la formación del espíritu emprendedor a temprana edad, interacción con colegios en el tema de emprendimiento, otras instituciones de educación superior y el Sena con el propósito de hacer intercambio de experiencias e incentivar en los estudiantes una cultura de negocios, asociaciones de empresarios. A nivel regional y nacional se requiere establecer mecanismos de comunicación con incubadoras de empresas, instituciones promotoras de planes de negocio, redes regionales de emprendimiento, relacionarla más con los estudiantes y con el concejo regional Mipymes.

## **5. Importancia de creatividad e innovación en los cursos.**

El papel de la innovación y la creatividad son la base de este proceso. Lo que se busca es que el estudiante piense en proyectos con valor agregado para que las empresas que puedan surgir de allí sean emprendedoras dinámicas y ojala de alto impacto en ese orden de ideas es fundamental porque le abre la mentalidad a los estudiantes de hacer proyectos innovadores, con ventaja competitiva y con capacidad exportadora.

### **5.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS ASIGNATURAS**

La información recolectada en esta entrevista al igual que en la primera, ha sido transcrita y luego analizada a partir de las categorías que se presentan a continuación.

**Competencias desarrolladas.** Las competencias desarrolladas en las asignaturas involucradas en la investigación son: Visión de futuro, creatividad, identificación de oportunidades en el entorno, innovación, materialización de ideas en proyectos y capacidad de asumir riesgos.

En el desarrollo de competencias emprendedoras, hace falta fortalecer en la facultad competencias tales como: Comportamiento autorregulado, manejo de herramientas tecnológicas, liderazgo, sensibilidad social y construcción de redes empresariales.

**Instrumentos pedagógicos.** Apoyado en los programas microcurriculares de cada asignatura, se puede determinar que los instrumentos pedagógicos utilizados concuerdan en parte, con lo que respecta en que han sido diseñados bajo un enfoque participativo y práctico, que desarrollan las siguientes actividades: análisis y discusión de temáticas abordadas mediante lecturas e investigaciones previamente asignadas, Presentaciones magistrales por parte del (os) docente (s), Invitación al curso de expertos en consultoría empresarial y empresarios para que compartan sus conocimientos y experiencias, propuestas de innovación en productos y procesos para empresas existentes y para la sociedad en general, propuestas para la creación de nuevas empresas con conceptos y modelos empresariales innovadores.

Se evidencia la necesidad de una plataforma tecnológica y se reconoce la importancia de simuladores empresariales para la formación de emprendedores, como instrumento pedagógico en la facultad.

**Competencias según el contenido programático.** Teniendo en cuenta el contenido programático de las asignaturas y con base en los objetivos específicos de cada asignatura, se puede concluir que las competencias que se desarrollan en los participantes es la capacidad de pensar creativa y divergentemente en: Proyectar y desarrollar actividades en favor del mejoramiento del nivel y calidad de vida personal, familiar y de la sociedad en general, prospectar la gestión de la creatividad y la innovación en las organizaciones existentes, hacer propuestas de nuevas empresas con conceptos y modelos innovadores, capacidad de aplicar la consultoría empresarial bajo un enfoque científico y sistémico, capacidad de formular, desarrollar, controlar y evaluar proyectos de consultoría empresarial y habrá desarrollado y/o mejorado sus propias competencias.

Con base en los anteriores aspectos se puede concluir que en los cursos brindados para la formación de emprendedores, hay todavía un vacío con lo que respecta a la metodología de constitución de una empresa y el fortalecimiento de competencias anteriormente mencionadas.

**Metodologías empleadas.** Las metodologías empleadas en el transcurso de cada curso pretenden ser de un modo teórico-prácticas para una mejor aprehensión de los temas tratados por parte de los estudiantes por medio de lecturas, presentando sus conclusiones en grupo ante el resto de los compañeros, investigaciones por parte de los estudiantes, presentación de casos empresariales y preparación y presentación por parte de los estudiantes de simulaciones de intervenciones a empresas.

Teniendo en cuenta las metodologías estudiadas en el transcurso de esta investigación se puede concluir que es necesario la integración de cursos de todas las áreas y promover más la practica en los cursos.

**Como mejorar la competencia emprendedora.** Los docentes encargados de las asignaturas involucradas en la investigación, consideran que para mejorar la competencia emprendedora en el plan de Administración es necesario fortalecer las competencias tales como la capacidad de asumir riesgos, trabajar más en la sensibilidad social, involucrar más a la facultad en el manejo de herramientas tecnológicas, construcción de redes empresariales y fomentar de una forma más adecuada el liderazgo.

Es importante la identificación de falencias y debilidades, para un mejoramiento escalonado y participativo desde la dirección, hasta el alumnado de la facultad de administración de empresas sede San Fernando de la Universidad del Valle.

## **5.4 PROPUESTAS**

De esta manera y como un análisis global de la información obtenida en el trabajo de campo realizada con los docentes, se puede concluir que para favorecer la formación empresarial en los estudiantes, es necesario:

### **5.4.1 Objetivo de la Propuesta**

Formar profesionales integrales en el ámbito empresarial con capacidad de incursionar en la generación de ideas empresariales reconociendo dificultades y oportunidades en entornos económicos, sociales y culturales. La metodología de formación debe estar fundamentado en el desarrollo de competencias laborales para propiciar una cultura empresarial en la facultad de administración de empresas sede San Fernando de la Universidad del Valle.

Con el propósito de dar cumplimiento a este objetivo se propone llevar a cabo las siguientes propuestas:

- A. Promover la articulación de los contenidos y temas transversales a partir de un trabajo entre docentes de todas las áreas.

| <b>Tarea</b>                                                                                                                                                                   | <b>Impacto</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>Indicador</b>                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Destinar un espacio en el cual se puedan reunir los estudiantes de administración con estudiantes de otras áreas que permitan generar propuestas innovadores.                  | Interacción de estudiantes de Administración de empresa con estudiantes de otras áreas de conocimiento con el fin de formular ideas de manera estructurada, considerando los diferentes procesos administrativos.            | Número de ideas formulas con estructura administrativa solidas                                                                                                 |
| Desarrollar un evento al semestre, con expertos internacionales encaminado al desarrollo de propuestas de negocio viables                                                      | Consolidación de equipos de emprendedores que se articula desde su conocimiento y aportan a los diferentes requerimientos del proyecto, como el campo de la administración, la ingeniería, la comercialización, entre otros. | Numero de propuestas de negocio listas para presentarse a concursos de financiación                                                                            |
| Electivas de emprendimiento abiertas a todas las carreras de la universidad                                                                                                    | Transversalidad de interdisciplinas en un área de educación que propicie la generación de ideas de negocios innovadoras y de alto valor.                                                                                     | Numero de electivas ofertadas<br><br>Número de estudiantes que participan<br><br>Numero de carreras en las que se ofertan                                      |
| Crear una oficina del programa institucional de emprendimiento en la sede San Fernando, que tenga mayor interacción con los estudiantes de Administración de empresas sede San | Mayor participación del programa en decisiones tomadas por el programa institucional de emprendimiento y evitar la permeabilidad de información del mismo. Comunicación de las                                               | Número de actividades en las que tenga participación la facultad.<br><br>Cantidad de información rescatada de la interacción de las partes de forma completa y |

|           |                                                                                                |            |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Fernando. | actividades desarrolladas a nivel central de la universidad para fortalecer el emprendimiento. | confiable. |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

B. Estimular el uso de la plataforma tecnológica, así como de la tecnología informática para la planeación y realización de las actividades pedagógicas y didácticas.

| <b>Tarea</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Impacto</b>                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Indicador</b>                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La universidad debería desarrollar un parque tecnológico con los siguientes servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría en desarrollo tecnológico para nuevas empresas de estudiantes de la universidad</li> <li>• Simuladores empresariales</li> <li>• Concursos de Ideas de negocio</li> <li>• Fortalecimiento Empresarial.</li> </ul> | <p>La creación de recursos tecnológicos como apoyo para la enseñanza y aprendizaje como mediación didáctica en ambientes de aprendizajes académicos que permitan potenciar y desarrollar las capacidades cognitivas de los estudiantes e involucrados</p> | <p>Número de estudiantes atendidos</p> <p>Número de empresarios asesorados</p> <p>Cursos programados</p> <p>Nivel de integración con el programa de administración</p> |
| <p>Tener convenios con empresas públicas o privadas que faciliten la interacción del estudiante con el mundo real, que sea como un año rural de medicina</p>                                                                                                                                                                                                    | <p>Adquisición y aprehensión de conocimiento por medio de observación y participación en casos reales con interpretación de hallazgos resultantes.</p>                                                                                                    | <p>Numero de decisiones acertadas tomadas.</p> <p>Numero de análisis documentados como resultado de investigación experimental.</p>                                    |



## 6 CONCLUSIONES

El plan de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali), carece en la actualidad de una metodología de formación que incursione en el uso de herramientas tecnológicas que propicien la práctica de los conocimientos teóricos adquiridos en los cursos que faciliten el proceso de formación por medio de competencias enfocadas en el emprendimiento.

El uso de competencias para la formación en emprendimiento por medio del uso adecuado de estrategias didácticas contemporáneas, aporta significativamente al desarrollo de la región mejorando el nivel de vida de sus integrantes de una forma directa e indirectamente en el aspecto social, cultural y económico, aportando desarrollo desde un punto de vista micro y macro.

Se identifica la necesidad de interacción de todos los actores involucrados en el proceso de formación tales como condiciones académicas y administrativas que permitan enriquecer relaciones interinstitucionales con entidades gubernamentales y otras instituciones de educación superior, para propiciar el intercambio de experiencias.

La articulación de los cursos, contenidos y temas transversales propuestos para la formación de emprendedores en un sentido didáctico y curricular propician un mejor resultado en el proceso de formación interdisciplinar, con el debido proceso de inclusión de competencias y fortalecimiento de las ya utilizadas por las áreas en el énfasis de formación.

Es necesario la creación de recursos tecnológicos para lograr una mayor aprehensión y estimular el aprendizaje cognitivo y volitivo de los participantes, con el apoyo de simuladores empresariales, que generen una cultura empresarial en los estudiantes comprometidos con el desarrollo su región.

La generación de espacios que permitan la interacción de estudiantes, empresarios y entidades gubernamentales enfocadas en la empresa, incentivan el espíritu empresarial, acompañados con el apoyo de incubadoras para desarrollar el proceso de materialización de ideas de negocio innovadoras.

## 7 BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, Luis Enrique. Sujetos y Discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa. José Manuel Delgado y Juan Gutiérrez Fernández (Coord.). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. España: Editorial Síntesis, 2007.

BURNETT FOUNDER, David. Hunting for Heffalumps: The Supply of Entrepreneurship and Economic Development (in Technopreneurial.com), History of Entrepreneurship Theory, 2000.

CASSON, Mark. The Entrepreneur: An Economic Theory, Oxford: Martin Robertson, 1982.

CASTILLO, Alicia Holley. Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento dentro del marco del proyecto “Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo regional”. INTEC. Chile. Congreso de la República. De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá, 1999.

CORTÉS, Patricio. Enseñar a emprender es cosa de método. Recuperado el 03 de abril de 2008 de <http://www.ceo.cl>, 2003.

CRISSIEN, John Orlando. Investigando el entrepreneurship: tras un marco teórico y su aporte al desarrollo económico de Colombia. *Revista EAN*, 2009.

DALMAU Juan Ignacio, Vicente y José Miguel, “La experiencia de creación de empresas desde la UPV”, UPV 2002.

DRUCKER, Peter. La economía empresarial innovadora (prólogo). En La innovación y el empresario innovador). Bogotá: editorial Norma, 1986.

FORMICHELLA, María M. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires: INTA. Rivadavia 1439 (1033), 2002.

GALLEGO BADILLO, Rómulo, Un concepto epistemológico de modelo para la didáctica de las ciencias experimentales, *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias*, Vol. 3, Nº 3, 301-319. 2004.

GORDILLO FORERO, Natty Andrea. Metodología, método y propuestas metodológicas en Trabajo Social, Revista Tendencia & Retos N° 12: 119-135 / Octubre 2007.

JARAMILLO, Carlos Augusto. Didáctica del emprendimiento en instituciones de educación superior de la ciudad de Medellín. Ponencia presentada en: Formando comunidades para el emprendimiento sustentable: VII Workshop Red Emprendesur. Medellín, 2013.

Ley 1014 de 2006. [En línea], 2014 [citado 14 marzo 2015]. Disponible en: <http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L1014006.HTM>

MATIZ, Francisco Javier. Investigación en emprendimiento: un reto para la construcción de conocimiento. Revista EAN. 66: 169 – 182, 2009.

NORBIS, Mujica Chirinos; Sorayda, Rincón González. Consideraciones teórico-epistémicas acerca del concepto de modeloTelos [en línea] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318408004>> ISSN 1317-0570

LONGENECKER, Justin; MOORE, Carlos; PALICH, Leslie; PETTY, William. Administración de Pequeñas Empresas, 14 Edición, Pagina 6, 2009.

OCDE Document, 1996. SMEs: Employment, innovation and growth. The Washington Workshop. Estudio citado por Dánisa Chelen F. en su trabajo “Los emprendedores como creadores de riqueza regional” (Chile, 1999)

ORTIZ RIAGA, María Carolina; MORALES RUBIANO, María Eugenia. La extensión universitaria en América Latina, concepciones y tendencia. *Revista Educación Y Educadores*. 14 (2): 349 – 366, 2011.

Prevision y Pensamiento Estrategico Categoria A1. Fortalecimiento del Emprendimiento Social y Empresarial para la Region Central de Valle del Cauca. Universidad del Valle sede Tuluá. Cali: Proyecto de Investigacion, Facultad de ciencias de la Administracion, Universidad del Valle, 2012.

PROCURADURIA. Seguimiento y control preventivo a las políticas públicas. [En línea]. 2013. [Citado 21-abril-2015] Disponible en: <http://www.procuraduria.gov.co/portal/media/file/Trabajo%20digno%20y%20decente%20en%20Colombia%20Seguimiento%20y%20control%20preventivo%20a%20las%20pol%C3%ADticas%20p%C3%BAblicas.pdf>

SERVULO, Anzola. Taller “El impacto de la cultura emprendedora” realizado en la ciudad de La Paz, Bolivia el 2 de diciembre del 2003 por Funda-Pro.

SMITH, Adam. Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones; Traducción y estudio preliminar de Gabriel Franco. México: Fondo de Cultura Económica. 1982.

TERÁN ROSERO, Ana Celina; LEÓN GÓMEZ, Gloria. Visión del emprendimiento desde el Estado y la Universidad: El plan de desarrollo de Antioquia 2020 con el programa de emprendimiento de la UPB. Ciencias Estratégicas, 18(23), 119-129, 2010.

The European Comission [Education and Training]. The European Qualification Framework for lifelong learning (EQF) Recuperado el 03 de abril de 2014 en URL: [http://ec.europa.eu/eqf/terms\\_en.htm](http://ec.europa.eu/eqf/terms_en.htm), 2011.

TRUJILLO DAVILA, María Andrea; GUZMAN VASQUEZ, Alexander. Intraemprendimiento: una revisión al constructo teórico, sus implicaciones y agenda de investigación futura. Cuaderno. Administración enero-junio. 2008, vol.21, no.35, p.37-63. ISSN 0120-3592

VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Prentice Hall, 2001.

## 7.1 ANEXOS

### Formato de entrevista dirigida a los docentes<sup>58</sup>

**OBJETIVO:** Caracterizar el proceso de formación de emprendedores en el plan de administración de Empresas de la Universidad del Valle sede San Fernando (Cali).

1. ¿Cuáles considera que son los requerimientos pedagógicos, tecnológicos y curriculares necesarios para el desarrollo de una cultura empresarial en el programa de administración de empresas?
2. ¿Qué formas de evaluación utiliza frecuentemente en el desarrollo del curso?
3. Teniendo en cuenta la situación actual de la Universidad, ¿qué condiciones institucionales se requerirían para formar un estudiante con espíritu emprendedor?
4. ¿Qué apoyos o relaciones con otras instituciones locales o nacionales cree que son necesarias establecer para formar a un estudiante con espíritu emprendedor?
5. ¿Cuál sería el papel de la innovación y la creatividad en este tipo de cursos?

---

<sup>58</sup> ANDRADE ADAIME, Milton Cesar y BRAVO PRECIADO, Wilder. Propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento en el programa administración de empresas de la universidad de la Amazonía. Tesis para optar el título de magister en ciencias de la Educación. Universidad de la Amazonía facultad de educación maestría en ciencias de la educación Florencia, 2009.

MATRIZ DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

PROGRAMA DE FORMACIÓN:

ASIGNATURA :

SEMESTRE:

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1                                     |                                                                                                                 | 2                                                                         |                                                                                                  | 3                                                              |  | 4 |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--|---|
| COMPETENCIA                                   | DESCRIPCION DE LA COMPETENCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | COMPETENCIA DESARROLLADA ( marcar x ) | Nombre de los Instrumentos Pedagogico que se aplican en sus clases para desarrollar la Competencia Emprendedora | COMPETENCIA DESARROLLADA SEGÚN EL CONTENIDO PROGRAMATICO DE LA ASIGNATURA | BREVE DESCRIPCION DE LAS METODOLOGIAS EMPLEADAS PARA LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA | Que cree que hace falta para mejor la Competencia emprendedora |  |   |
| Visión de futuro                              | Estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno                                                                                                                                                                                                         |                                       |                                                                                                                 |                                                                           |                                                                                                  |                                                                |  |   |
| Pensamiento flexible                          | Adaptar su pensamiento de acuerdo con sus necesidades y las del contexto.                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                       |                                                                                                                 |                                                                           |                                                                                                  |                                                                |  |   |
| Creatividad                                   | Transformar cada acontecimiento, bien sea positivo o negativo en una oportunidad                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                       |                                                                                                                 |                                                                           |                                                                                                  |                                                                |  |   |
| Identificación de oportunidades en el entorno | Reconocer y utilizar de manera eficiente situaciones o recursos que favorezcan el desarrollo de sus proyectos                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |                                                                                                                 |                                                                           |                                                                                                  |                                                                |  |   |
| Innovación                                    | Crear algo nuevo o dar uso diferente a algo ya existente, y de esa manera, impactar su propia vida y la de la comunidad en la que habita                                                                                                                                                                                                           |                                       |                                                                                                                 |                                                                           |                                                                                                  |                                                                |  |   |
| Materialización de ideas en proyectos         | Llevar a la realidad nuevas ideas, comunicarlasy desarrollarlas de manera individual o colectiva                                                                                                                                                                                                                                                   |                                       |                                                                                                                 |                                                                           |                                                                                                  |                                                                |  |   |
| Capacidad de asumir riesgos                   | Identificar aquellos inconvenientes que puedan afectar el desarrollo de sus planes y actuar oportunamente, para poder controlarlos y reducirlos.                                                                                                                                                                                                   |                                       |                                                                                                                 |                                                                           |                                                                                                  |                                                                |  |   |
| Comportamiento autorregulado                  | Planear, controlar, evaluar y ajustar el desarrollo de las actividades y sus proyectos, a partir de metas establecidas previamente                                                                                                                                                                                                                 |                                       |                                                                                                                 |                                                                           |                                                                                                  |                                                                |  |   |
| Manejo de herramientas tecnológicas           | Utilizar el manejo de herramientas tecnológicas y de comunicación, como apoyo en la gestión de sus proyectos.                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |                                                                                                                 |                                                                           |                                                                                                  |                                                                |  |   |
| Liderazgo                                     | Capacidad de lograr que los compañeros acepten las ideas e influencia.                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                                                                                                                 |                                                                           |                                                                                                  |                                                                |  |   |
| Construcción de redes empresariales           | Genera acciones de asociatividad empresarial .Reconoce la importancia de recibir y dar apoyo entre colegas empresarios. Identifica redes útiles para sus actividades empresariales. Identifica personas claves en cada red empresarial.                                                                                                            |                                       |                                                                                                                 |                                                                           |                                                                                                  |                                                                |  |   |
| Sensibilidad social                           | Cree en el proceso empresarial como un medio de crear valor social y económico, generar progreso y bienestar. Reconoce la actividad empresarial como medio principal para generar desarrollo. Manifiesta el interés de que el valor sea distribuido adecuadamente entre los grupos humanos y sociales que intervienen en la actividad empresarial. |                                       |                                                                                                                 |                                                                           |                                                                                                  |                                                                |  |   |