

**Plan De Desarrollo Y Esquema De Modelo De Crecimiento Para La Línea De Posgrados De
La Facultad De Ciencias De La Administración De La Universidad del Valle En El Marco
Del Plan De Desarrollo 2011 – 2025**

**Tesis Presentada Para Optar Al Título De
Magister en Administración
Universidad del Valle**

**Alejandra Rengifo Carrillo
Alejandro Posada Contreras**

**Universidad del Valle
Facultad De Ciencias De La Administración
Maestría En Administración
Santiago De Cali
2014**

**Plan De Desarrollo Y Esquema De Modelo De Crecimiento Para La Línea De Posgrados De
La Facultad De Ciencias De La Administración De La Universidad del Valle En El Marco
Del Plan De Desarrollo 2011 - 2025**

**Alejandra Rengifo Carrillo
Alejandro Posada Contreras**

**Trabajo De Grado
Maestría En Administración De Empresas**

**Directores Proyecto De Grado
Benjamín Betancourt
Javier Medina Vasquez
Profesor De Facultad de Ciencias de la Administración**

**Universidad del Valle
Facultad De Ciencias De La Administración
Maestría En Administración
Santiago De Cali
2014**

TABLA DE CONTENIDO

1. CAPITULO I	12
1.1 PROLOGO	12
1.2 INTRODUCCION.....	15
1.3 ANTECEDENTES.....	17
1.3.1 <i>Programas De Posgrados.</i>	17
1.3.2 <i>Regionalización.</i>	21
1.3.3 <i>Investigación.</i>	21
1.3.4 <i>Los Retos Impuesto Por El Contexto.</i>	23
1.4 JUSTIFICACIÓN	25
1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	27
1.5.1 <i>Interrogante De Investigación</i>	28
1.6 OBJETIVOS.....	29
1.6.1 <i>Objetivo General</i>	29
1.6.2 <i>Objetivos Específicos</i>	29
1.7 ASPECTOS METODOLÓGICOS	30
2. CAPITULO II	33
2.1 MARCO TEORICO.....	33
2.1.1 <i>El Concepto Posgrado.</i>	33
2.1.1.1 El Programa De Posgrados En La Universidad del Valle.	38
2.1.2 <i>El Concepto De Planeación Estratégica</i>	39
2.1.3 <i>La Planeación Estratégica Desde El Enfoque De La Educación Superior.</i>	42
2.1.4 <i>El Concepto De Universidad De Rango Mundial.</i>	43
2.1.5 <i>El Concepto De Universidad De Tercera Generación O 3gu.</i>	44
3. CAPITULO III	46
3.1 CONTEXTO REGIONAL	46
3.1.1 <i>Condiciones Productivas Y Empresariales De La Región Del Valle Del Cauca.</i>	46
3.1.2 <i>Región Pacífica – Generalidades.</i>	47
3.1.3 <i>Educación En La Región Pacífica.</i>	47
3.1.3.1 Educación Inicial - Primera Infancia.	47
3.1.3.2 Educación Preescolar, Básica Y Media.	49
3.1.3.3 Tasa De Analfabetismo.....	50
3.1.3.4 Educación Superior.	52

3.1.3.5	Calidad	55
3.1.3.6	Registros Calificados.	55
3.1.3.7	Modelo De Gestión De Las Instituciones De Educación Superior	56
3.1.4	<i>Tendencias Productivas De La Región Del Valle Del Cauca.....</i>	<i>57</i>
3.1.5	<i>Contextualización De La Región Del Valle Del Cauca.....</i>	<i>58</i>
3.1.5.1	Estructura Productiva Del Valle Del Cauca	59
3.1.5.2	Capital Humano	66
3.1.5.3	Comercio Exterior	66
3.1.5.4	Infraestructura	67
3.1.5.5	Capacidades De Innovación	67
3.1.6	<i>Antecedentes De Los Posgrados En Administración.</i>	<i>68</i>
3.1.7	<i>Posgrados En Administración en el Valle Del Cauca.....</i>	<i>69</i>
3.1.8	<i>La Universidad del Valle, Su Facultad De Ciencias De La Administración y la Línea de Posgrados en Administración.</i>	<i>74</i>
3.1.9	<i>Principales Características De La Oferta De Posgrados En Administración De Empresas De La Región Del Valle Del Cauca.....</i>	<i>75</i>
4.	CAPITULO IV.....	77
4.1	HISTORIA DE LINEA DE POSGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION	77
5.	CAPITULO V.....	85
5.1	ANALISIS DEL SECTOR DE LA EDUCACION SUPERIOR.....	85
5.1.1	<i>Tendencias Del Modelo De Formación Universitaria.....</i>	<i>86</i>
5.1.1.1	Universidades De Rango Mundial.	86
5.1.1.2	Universidad De Tercera Generación.....	95
5.1.2	<i>Perspectivas De La Educación Superior (Responder A La Nueva Dinámica).</i>	<i>100</i>
5.1.2.1	Globalización Y Educación Superior	101
5.1.2.2	La Educación Superior Privada.....	104
5.1.2.3	Aseguramiento De La Calidad En La Educación Superior	105
5.1.2.4	Investigación Y Desarrollo En La Educación Superior	107
5.1.2.5	Gobernanza Y Gestión De La Educación Superior.	108
5.1.2.6	Educación Superior, Desarrollo Rural Y Reducción De La Pobreza.	109
5.1.3	<i>Principales Desafíos De La Educación Superior</i>	<i>112</i>
5.1.4	<i>Modelos Y Mecanismos De Aseguramiento De La Calidad De Las Instituciones De Educación Superior</i>	<i>116</i>
5.1.4.1	Sistemas De Acreditación Internacional Para Las Escuelas De Administración Y Negocios.	119
5.1.4.2	Triple Corona O Tres Coronas.....	122

6. CAPITULO VI.....	127
6.1 ANALISIS DEL ENTORNO	127
6.1.1 Aspectos Globales.	128
6.1.1.1 Tendencias De La Formación En Posgrados.	128
6.1.1.2 El Papel De La Formación Terciaria En El Desarrollo De Los Países.	133
6.1.1.3 La Investigación Como Mecanismo De Desarrollo.	137
6.1.1.4 Variable Críticas Del Entorno Global.	139
6.1.2 Aspectos Económicos.	142
6.1.2.1 Disparidad Productiva Mundial	142
6.1.2.2 Condición Económica De Los Países.	146
6.1.2.3 Variables Críticas Del Entorno Económico	152
6.1.3 Aspectos Político – Legal	154
6.1.3.1 Aspectos Políticos.	154
6.1.3.2 Aspectos Legales.....	159
6.1.3.3 Variables Críticas Entorno Político/Legal.....	166
6.1.4 Aspectos De Ciencia, Tecnología E Innovación.	167
6.1.4.1 La Ciencia, La Tecnología Y La Innovación Como Fuerzas Motoras De Tres Polos De Desarrollo Mundial.	167
6.1.4.2 Variables Críticas Del Entorno Tecnológico.	177
6.1.5 Aspectos Sociales	178
6.1.5.1 Inequidad Y Exclusión Social	178
6.1.5.2 La Calidad De La Educación.....	182
6.1.5.3 El Dominio De Una Lengua Extranjera.	183
6.1.5.4 Variables Críticas Del Entorno Social.....	186
6.1.6 Priorización De Variables O Aspectos Críticos Del Entorno De La Línea De Posgrados De La Facultad De Ciencias De La Administración.....	188
7. CAPITULO VII.....	199
7.1 ANALISIS COMPARATIVO DE LA FORMACION DE POSGRADOS DE ADMINISTRACION.....	199
7.1.1 Clasificación Scimago Country Internacional.	199
7.1.1.1 Metodología De Clasificación Mejores Escuelas De Negocios Ranking Scimago.	199
7.1.1.2 Las Mejores Universidades Según El Ranking Scimago 2012.	201
7.1.2 Clasificación Revista América Economía.	207
7.1.2.1 Metodología De Clasificación Mejores Escuelas De Negocios Ranking América Economía.....	208
7.1.2.2 Las Mejores Escuelas De Negocios Según El Ranking América Economía 2012.....	210
7.1.3 La Oferta De Posgrados En Colombia.....	216
7.1.4 Las Mejores Escuelas De Administración Y Negocios En Colombia Según Ranking América	

<i>Economía</i>	225
8. CAPITULO VIII	229
8.1 ANALISIS INTERNO	229
8.1.1 <i>Gestión Administrativa Y Financiera</i>	229
8.1.1.1 Información Presupuestal.	229
8.1.1.2 Recursos De Planta Física	237
8.1.1.3 Recursos Tecnológicos	242
8.1.2 <i>Gestión Académica</i>	244
8.1.2.1 Formación En Posgrados.....	244
8.1.2.2 Plan De Formación.....	245
8.1.2.3 Filosofía De La Formación De La Línea De Posgrados	245
8.1.2.4 Misión De La Facultad	246
8.1.2.5 Impronta De La Facultad De Ciencias De La Administración.	246
8.1.2.6 Estudiantes	247
8.1.2.7 Demanda Por Posgrados De La Facultad De Ciencias De La Administración.....	249
8.1.2.8 Matrículas Programas De Especialización Periodo 2002 – 2012.	251
8.1.2.9 Estudiantes Graduados De La Línea De Posgrados Facultad De Ciencias De La Administración 2000 – 2012	254
8.1.2.10 Profesores.....	257
8.1.3 <i>Investigación En Posgrados – Facultad De Ciencias De La Administración</i>	260
8.1.3.1 Investigación – Un Referente Internacional	260
8.1.3.2 Investigación – Facultad De Ciencias De La Administración De La Universidad del Valle.....	262
8.1.4 <i>Fortalecimiento Del Carácter Regional</i>	264
8.1.4.1 Programas De Extensión Y Regionalización – Facultad De Ciencias De La Administración De La Universidad del Valle.....	264
8.1.4.2 Regionalización e Investigación	266
8.1.5 <i>Priorización De Variables Del Análisis Interno De La Facultad De Ciencias De La Administración De La Universidad del Valle</i>	267
9. CAPITULO IX	282
9.1 ANALISIS ESTRATEGICO DOFA	282
9.1.1 <i>Jerarquización De Análisis Externo</i>	282
9.1.2 <i>Jerarquización De Análisis Interno</i>	284
9.1.3 <i>Cruce De Variables Correspondientes al Análisis Estratégico - DOFA</i>	286
10. CAPITULO X	292
10.1 MODELO DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO APLICADO A LA LÍNEA DE POSGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE	

LA ADMINISTRACIÓN.....	292
10.1.1 <i>Puntos Fundamentales Para Definir La Nueva Misión</i>	292
10.1.2 <i>Formulación De La Misión.</i>	297
10.1.3 <i>Formulación De La Visión.</i>	298
10.1.4 <i>Objetivos Estratégicos Para La Facultad De Ciencias De La Administración – Plan De Desarrollo De La FCA 2011 – 2025</i>	299
10.1.5 <i>Objetivos Estratégicos Y Estrategias Que Influyen Directamente En La Línea De Posgrados De La FCA – Plan De Desarrollo De La FCA 2011 - 2025</i>	303
10.1.5.1 Lineamiento Estratégico - Desarrollo Académico Y De Formación	303
10.1.5.2 Lineamiento Estratégico - Desarrollo Científico, Social, Tecnológico E Innovación	306
10.1.5.3 Lineamiento Estratégico - Desarrollo Internacional	307
10.1.5.4 Lineamiento Estratégico - Desarrollo Regional	311
10.1.5.5 Lineamiento Estratégico - Desarrollo Institucional	314
11. CAPITULO XI	317
11.1 ESQUEMA MODELO DE CRECIMIENTO PARA LA LÍNEA DE POSGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION	317
11.1.1 <i>Definición De Subsistemas</i>	321
11.1.1.1 Metas Definidas	321
11.1.1.2 Subsistemas Identificados.....	327
11.1.2 <i>Enfoque De La Dinámica De Sistemas</i>	327
11.1.3 <i>Descripción Del Modelo</i>	328
11.1.4 <i>Lógica Del Modelo Y Estructura Conceptual</i>	328
11.1.5 <i>Software Recomendado Para Implementación (Ithink O Evolucion)</i>	334
12. CONCLUSIONES	337
13. BIBLIOGRAFÍA	340

INDICE DE TABLAS

TABLA 1 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN.....	22
TABLA 2 ACTIVIDADES DEL ESQUEMA METODOLÓGICO	31
TABLA 3 POBLACIÓN Y ATENCIÓN PRIMERA INFANCIA REGIÓN PACÍFICO - PAIPE.....	49
TABLA 4 TASA DE ANALFABETISMO REGIÓN PACÍFICA AÑO 2010.	51
TABLA 5. TASA DE COBERTURA Y MATRÍCULA REGIÓN PACÍFICO 2010	52
TABLA 6. PARTICIPACIÓN DE LA MATRÍCULA POR NIVEL DE FORMACIÓN REGIÓN PACÍFICO 2010.	54
TABLA 7. PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO REGIÓN PACÍFICO 2010.	56
TABLA 8 ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL VALLE DEL CAUCA.....	61
TABLA 9 PRINCIPALES UNIVERSIDADES DEL VALLE DEL CAUCA.....	70
TABLA 10 OFERTA DE POSGRADOS EN ADMINISTRACIÓN	72
TABLA 11 OFERTA DE POSGRADOS DE LAS PRINCIPALES ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN DE CALI - VALLE DEL CAUCA	73
TABLA 12 PROFESORES MBA – FCA.....	75
TABLA 13. MEJORES 20 UNIVERSIDADES DEL MUNDO SEGÚN RANKING	90
TABLA 14. PAÍSES E INSTITUCIONES EN LATINOAMÉRICA CLASIFICACIÓN SEGÚN SCIMAGO COUNTRY RANKING 2010.	92
TABLA 15. DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN TERCIARIA EN IBEROAMÉRICA.	115
TABLA 16. MECANISMOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN AMÉRICA LATINA.	118
TABLA 17. TASA DE INGRESOS A LOS PROGRAMAS DE MAGISTER Y DOCTORADO	137
TABLA 18. INVESTIGADORES CADA 1.000 INTEGRANTES DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) 2007.	138
TABLA 19 VARIABLES CRÍTICAS DEL ENTORNO GLOBAL.....	140
TABLA 20 EVALUACIÓN DE LAS DISPARIDADES ENTRE LAS REGIONES DEL MUNDO	144
TABLA 21. RESUMEN DEL PANORAMA GENERAL PERSPECTIVAS ECONÓMICAS MUNDIALES	148
TABLA 22. VARIABLES CRÍTICAS ENTORNO ECONÓMICO	152
TABLA 23. VARIABLES CRÍTICAS ENTORNO POLÍTICO	166
TABLA 24. INVERSIÓN EN I+D, EJECUCIÓN Y FINANCIAMIENTO, 2000 Y 2007.	172
TABLA 25. VARIABLES DEL ENTORNO TECNOLÓGICO	177
TABLA 26. AMÉRICA LATINA INDICADORES SELECCIONADOS DE BIENESTAR	180
TABLA 27 VARIABLES ENTORNO SOCIAL.....	186
TABLA 28. PRIORIZACIÓN DE VARIABLES	189
TABLA 29 MATRIZ DE EVALUACIÓN INTEGRADA DEL ENTORNO ACADÉMICO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	191
TABLA 30 PRIMERAS UNIVERSIDADES POR PAÍS SEGÚN SCIMAGO 2012.....	205
TABLA 31 DIEZ UNIVERSIDADES MÁS IMPORTANTES DE AMÉRICA LATINA SEGÚN RANKING SCIMAGO 2012	206
TABLA 32. UNIVERSIDADES COLOMBIANAS MEJOR CLASIFICADAS SCIMAGO 2012.	207
TABLA 33 ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN EVALUADAS EN RANKING GLOBAL AMÉRICA ECONOMÍA.	211
TABLA 34 UNIVERSIDADES CLASIFICADAS EN RANKING GLOBAL AMÉRICA ECONOMÍA.....	212

TABLA 35 LAS DIEZ ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN MÁS IMPORTANTES DE AMÉRICA LATINA SEGÚN RANKING AMÉRICA ECONOMÍA 2012	215
TABLA 36 FORTALEZA ACADÉMICA DE LAS DIEZ ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN MÁS IMPORTANTES DE AMÉRICA LATINA SEGÚN RANKING AMÉRICA ECONOMÍA 2012	216
TABLA 37 GRADUADOS DE POSGRADOS EDUCACIÓN SUPERIOR POR NÚCLEOS BÁSICOS DE CONOCIMIENTO Y NIVEL DE FORMACIÓN (1960-2004).....	217
TABLA 38 GRADUADOS DE POSGRADO POR AÑO Y NATURALEZA DE LA INSTITUCIÓN 1993 – 2002.....	219
TABLA 39 BECAS INTERNACIONALES PARA ESTUDIOS DE POSGRADOS.....	223
TABLA 40 CLASIFICACIÓN DE LOS INGRESOS DE LA FACULTAD	230
TABLA 41 INGRESOS DE LA FCA – TIPO Y FUENTE DEL INGRESO	231
TABLA 42 INGRESOS PROPIOS DE LA FCA 2009 - 2013	232
TABLA 43 INVERSIÓN RECURSOS PROPIOS FCA	234
TABLA 44 CONFIGURACIÓN EDIFICIO 124	238
TABLA 45 CONFIGURACIÓN EDIFICIO 126	238
TABLA 46 DISPONIBILIDAD Y DISTRIBUCIÓN DE LOS EQUIPOS DE CÓMPUTO EN LA FCA	243
TABLA 47 ESTUDIANTES DE POSGRADOS MATRICULADOS, POR UNIDAD ACADÉMICA 2000 - 2012.....	249
TABLA 48 ESTUDIANTES MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN 2002 – 2012.	252
TABLA 49 ESTUDIANTES MATRICULADOS EN MAESTRÍAS FCA 2002 – 2012.....	253
TABLA 50 PROFESORES FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN AÑO 2010 SEGÚN TIPO DE CONTRATO.....	260
TABLA 51 PROFESORES NOMBRADOS FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN AÑO 2010 SEGÚN NIVEL DE FORMACIÓN	260
TABLA 52 CLASIFICACIÓN MEJORES UNIVERSIDADES POR DISCIPLINA.....	262
TABLA 53 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN RECONOCIDOS POR COLCIENCIAS AL 2011-I.	263
TABLA 54 VARIABLES DE ANÁLISIS INTERNO LÍNEA DE POSGRADO DE LA FCA	268
TABLA 55 JERARQUIZACIÓN DE VARIABLES INTERNAS	277
TABLA 56 JERARQUIZACIÓN DE ANÁLISIS EXTERNO.....	283
TABLA 57 JERARQUIZACIÓN DE ANÁLISIS INTERNO	284
TABLA 58 MATRIZ FO – FA – DO - DA	286
TABLA 59 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESTRATEGIAS – LINEAMIENTO ESTRATÉGICO DESARROLLO ACADÉMICO Y DE FORMACIÓN.....	304
TABLA 60 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESTRATEGIAS – LINEAMIENTO ESTRATÉGICO DESARROLLO CIENTÍFICO, SOCIAL E INNOVACIÓN....	306
TABLA 61 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESTRATEGIAS – LINEAMIENTO ESTRATÉGICO DESARROLLO INTERNACIONAL.....	308
TABLA 62 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESTRATEGIAS – LINEAMIENTO ESTRATÉGICO DESARROLLO REGIONAL.....	312
TABLA 63 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESTRATEGIAS – LINEAMIENTO ESTRATÉGICO DESARROLLO INSTITUCIONAL	314
TABLA 64 EJEMPLOS DE VARIABLES ACUMULADORES EN SOFTWARE ITHINK O EVOLUCION	336

TABLA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 ESQUEMA METODOLÓGICO PARA LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA FACULTAD	30
ILUSTRACIÓN 2 INVERSIÓN Y ATENCIÓN FONDO PARA LA PRIMERA INFANCIA PACÍFICO	48
ILUSTRACIÓN 3 RECURSOS EDUCACIÓN PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA REGIÓN PACÍFICA.	50
ILUSTRACIÓN 4 PORCENTAJE DE ANALFABETISMO POR DPTO. REGIÓN PACÍFICA	51
ILUSTRACIÓN 5 COBERTURA EDUCACIÓN SUPERIOR AÑO 2010 COMPARACIÓN	53
ILUSTRACIÓN 6 TASA DE COBERTURA EDUCACIÓN SUP. AÑO 2010 REGIÓN PACÍFICO POR DPTO.	54
ILUSTRACIÓN 7 RANKING UNIVERSIDADES EN EL VALLE DEL CAUCA.....	71
ILUSTRACIÓN 8 COMPETITIVIDAD DE LAS ECONOMÍAS	102
ILUSTRACIÓN 9 ESQUEMA COMPETITIVO BASADO EN EL CONOCIMIENTO	112
ILUSTRACIÓN 10 NÚMERO DE ESTUDIANTES DE POSGRADO (DOCTORADOS Y MAGÍSTERES) EN IBEROAMÉRICA GRADUADOS CADA AÑO DURANTE LA DÉCADA 1998 - 2007	131
ILUSTRACIÓN 11 TASA BRUTA DE MATRICULACIÓN EN EDUCACIÓN.....	135
ILUSTRACIÓN 12 NÚMERO DE ESTUDIANTES DE DOCTORADO GRADUADOS EN IBEROAMÉRICA CADA AÑO DURANTE LA DÉCADA 1998 - 2007	136
ILUSTRACIÓN 13 INVESTIGADORES POR MILLÓN DE HABITANTES ASIA PACÍFICO Y ARCO LATINOAMERICANO DEL PACÍFICO	139
ILUSTRACIÓN 14 BRECHA DE PRODUCTIVIDAD DE LOS PAÍSES DEL ARCO RESPECTO DE LOS ESTADOS UNIDOS 1980 – 2008.....	146
ILUSTRACIÓN 15 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO POR REGIONES.....	168
ILUSTRACIÓN 16 IBEROAMÉRICA: DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN	170
ILUSTRACIÓN 17 IBEROAMÉRICA: DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN	170
ILUSTRACIÓN 18 GASTO EN I&D EN PORCENTAJES DEL PIB EN AMÉRICA	173
ILUSTRACIÓN 19 LA HETEROGENEIDAD EN EL ESFUERZO INNOVADOR A NIVEL MUNDIAL	174
ILUSTRACIÓN 20 AMÉRICA LATINA. COEFICIENTE DE GINI DE LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO	181
ILUSTRACIÓN 21 CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SEGÚN PRUEBAS DE ESTADO.....	183
ILUSTRACIÓN 22 ÍNDICE DE NIVEL DE INGLÉS - EF EPI	184
ILUSTRACIÓN 23 PAÍSES IBEROAMERICANOS RANKING SCIMAGO 2.012 Y PAÍSES EN LA CLASIFICACIÓN DE MEJORES UNIVERSIDADES. .	201
ILUSTRACIÓN 24 PRODUCCIÓN CIENTÍFICA TOTAL.	202
ILUSTRACIÓN 25 PRODUCCIÓN CIENTÍFICA PROMEDIO POR UNIVERSIDAD.....	203
ILUSTRACIÓN 26 UNIVERSIDADES CLASIFICADAS EN RANKING GLOBAL AMÉRICA ECONOMÍA	213
ILUSTRACIÓN 27 ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN EVALUADAS EN RANKING GLOBAL AMERICA ECONOMIA	214
ILUSTRACIÓN 28 DEMANDA POR NIVEL ACADÉMICO	218
ILUSTRACIÓN 29 .TITULACIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (1960– 2012) SEGÚN NATURALEZA DE LA INSTITUCIÓN.....	220
ILUSTRACIÓN 30 TITULACIONES POR NIVEL DE FORMACIÓN (2010 Y 2012)	221
ILUSTRACIÓN 31 PAÍSES CON OFERTA DE BECAS PARA POSGRADOS.....	224

ILUSTRACIÓN 32 BECAS POR NIVEL ACADÉMICO	224
ILUSTRACIÓN 33 PRINCIPALES ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN EN COLOMBIA SEGÚN RANKING AMÉRICA	225
ILUSTRACIÓN 34 CLASIFICACIÓN POR POSGRADOS OFRECIDOS EN LAS PRINCIPALES ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN EN COLOMBIA	226
ILUSTRACIÓN 35 CLASIFICACIÓN POR CONVENIOS INTERNACIONALES DE LAS PRINCIPALES ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN EN COLOMBIA	227
ILUSTRACIÓN 36 PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN SEGÚN RUBRO DE INGRESOS	232
ILUSTRACIÓN 37 COMPORTAMIENTO ACTIVIDAD DE POSGRADOS “INGRESO Vs EGRESOS” VIGENCIA AÑO 2013	233
ILUSTRACIÓN 38 INVERSIÓN TOTAL FCA – RECURSOS PROPIOS 2006 - 2013	234
ILUSTRACIÓN 39 COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN SEGÚN RUBRO FCA – RECURSOS PROPIOS 2006 – 2013	235
ILUSTRACIÓN 40 COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN TOTAL FCA ADMINISTRACIÓN	236
ILUSTRACIÓN 41 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN SEDE SAN FERNANDO – CALI	237
ILUSTRACIÓN 42 MATRÍCULA DE POSGRADOS UNIVERSIDAD DEL VALLE	250
ILUSTRACIÓN 43 ESTUDIANTES MATRICULADOS EN POSGRADOS FCA	250
ILUSTRACIÓN 44 ESTUDIANTES MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN 2002 – 2012	251
ILUSTRACIÓN 45 ESTUDIANTES MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE MAESTRÍA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN 2002 – 2012.	254
ILUSTRACIÓN 46 ESTUDIANTES GRADUADOS DE ESPECIALIZACIÓN Y MAESTRÍA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN 2002 – 2012	255
ILUSTRACIÓN 47 MATRÍCULAS Vs. GRADOS PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN Y MAESTRÍA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN 2002 – 2012.	255
ILUSTRACIÓN 48 ESTUDIANTES GRADUADOS PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN 2002 – 2012	256
ILUSTRACIÓN 49 ESTUDIANTES GRADUADOS PROGRAMAS DE MAESTRÍA FAC. DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN.....	256
ILUSTRACIÓN 50 MAPA DE PROCESOS UNIVERSIDAD DEL VALLE	300
ILUSTRACIÓN 51 MAPA ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN.....	302
ILUSTRACIÓN 52 MAPA ESTRATÉGICO DE LA LÍNEA DE POSGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	302
ILUSTRACIÓN 53 ESTRUCTURA CONCEPTUAL MODELO DE CRECIMIENTO	330
ILUSTRACIÓN 54 MODELO DE CRECIMIENTO DE POSGRADOS - COMPONENTE ACADÉMICO	331
ILUSTRACIÓN 55 MODELO DE CRECIMIENTO DE POSGRADOS - COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN	332
ILUSTRACIÓN 56 CONECTORES Y ACUMULADORES - HERRAMIENTAS DE PROGRAMACIÓN ITHINK	335

1. CAPITULO I

1.1 PROLOGO

Este trabajo de grado titulado “Plan de Desarrollo y Esquema de Modelo de Crecimiento para la Línea de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle en el Marco del Plan de Desarrollo 2011 – 2025”, desarrollado por los estudiantes de la Maestría en Administración Alejandra Rengifo y Alejandro Posada surge a partir de la participación de ambos estudiantes en el equipo de trabajo ejecutor del “Plan de Desarrollo para la Facultad de Ciencias de la Administración 2011 – 2025” el cual estuvo bajo la dirección de los profesores Javier Medina y Benjamín Betancourt. Como participantes del equipo de trabajo ejecutor del plan de desarrollo de la Facultad de ciencias de la administración 2011 – 2025, fue posible evidenciar que el plan de desarrollo enfatiza en la Facultad como un todo (pregrados, posgrados, programas de extensión y regionalización, entre otros), evidenciándose la necesidad de hacer un análisis con énfasis en la línea de posgrados. A partir de esto, se planteó el modelo de direccionamiento estratégico enfocado en la Línea de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad de Valle, complementado con un esquema de crecimiento, que implementado, permita a la línea de posgrados de la Facultad crecer de una manera sostenible considerando recursos físicos, administrativos y presupuestales de que dispone la Facultad.

En la primera parte de este trabajo se realiza una revisión de las principales tendencias de la Educación Superior, tanto a nivel mundial como al interior del país, con el objetivo de identificar los principales aspectos a los que apuntan las universidades al definir un horizonte de desempeño. Para el análisis de las tendencias mundiales, en lo que a formación terciaria se refiere, se han planteado dos ejes temáticos relevantes que delimitarán el análisis pertinente para dar respuesta a los interrogantes de investigación inicialmente planteados, a saber: Universidades de Rango Mundial, y Universidades de Tercera Generación.

El abordaje de los conceptos de Universidad de Rango Mundial, catalogadas así por ocupar los primeros lugares en los rankings de clasificación de la educación superior; y Universidad de Tercera generación, el cual fue desarrollado por Hans Wissema, experto holandés en temas de

estrategia y cultura del cambio, servirá para identificar las variables de desempeño que deben revisarse y considerar aquellas instituciones de educación superior que se planteen la meta de avanzar hacia su consolidación como instituciones de alta calidad, de acuerdo con los estándares definidos por los rankings de clasificación.

Para orientar el análisis hacia el entorno más cercano a la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, se exponen aspectos relacionados con las principales tendencias del entorno que inciden en la formación en postgrados, haciendo énfasis en aquellas relacionadas con América Latina y Colombia.

De acuerdo con lo expuesto, la estructura de este documento involucra los siguientes temas:

El capítulo uno corresponde a un marco introductorio en el que se exponen antecedentes, Justificación, Planteamiento del Problema, objetivos general y específicos de esta tesis, y los aspectos metodológicos considerados para el desarrollo de este análisis.

En el capítulo dos se desarrolla un marco Teórico en el que se abordan definiciones relacionadas con el tema de postgrados, que se consideran útiles para el análisis y la comprensión de los diferentes planteamientos que se exponen.

En el Capítulo tres se exponen aspectos del contexto regional relevantes para contextualizar el análisis y entender su pertinencia.

En el capítulo cuatro se realiza una breve historia de la línea de posgrados de la Facultad de ciencias de la administración en donde se revisa la historia de cada programa insignia de esta Facultad.

En el capítulo cinco se realiza un análisis sectorial de los postgrados en administración. En este capítulo se exponen los modelos de Universidad de Rango Mundial y Universidad de Tercera Generación, los cuales hacen parte de los aspectos tendenciales de la educación superior mundial.

En el capítulo seis se evalúan los principales aspectos (globales, económicos, sociales, tecnológicos, políticos, etc.) que actualmente inciden, directa e indirectamente, en el desempeño de la línea de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración. El desarrollo de este capítulo permite identificar las oportunidades y amenazas a las que se enfrenta la Facultad en relación al desempeño de la línea de formación en postgrados.

En el capítulo siete se hace un análisis comparativo de las universidades más representativas del sector a nivel mundial, considerando el resultado de los rankings Scimago y América Economía. A su vez, se realiza un análisis comparativo del desempeño de la línea de postgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración frente al de las principales escuelas de administración según el Ranking América Economías, y las de la región.

En el capítulo ocho se realiza un análisis de las condiciones internas de desempeño de la Línea de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración. Este análisis permite identificar los recursos de que dispone la Facultad para el desarrollo de sus objetivos de formación e investigación a nivel de postgrados, y en contraste con las condiciones de competencia identificadas en el capítulo sexto, determinar las debilidades y fortalezas que afronta esta línea de formación. Finalmente se un marco de estrategias que le permitan potencializar sus fortalezas y minimizar sus debilidades

En los capítulos 9 y 10 se concreta la labor de análisis desarrollada en los capítulos anteriores, a través del desarrollo del Análisis Estratégico DOFA, en el que se cruzan los aspectos críticos, que debido a los efectos (positivos o negativos) que tienen sobre el desempeño de la Línea de postgrados de la FCA, han sido considerados como fortaleza o debilidad, y los aspectos que se consideraron oportunidad y amenaza, para definir un conjunto de estrategias que le permita a las directivas de la Facultad orientar el desempeño de esta importante línea de formación e investigación hacia el pleno alcance de sus objetivos.

Finalmente, en el capítulo 11 se planea el esquema de un Modelo de Crecimiento para la Línea de Posgrados, que le permita a la Facultad, a partir de la consideración de los recursos de que dispone, definir un conjunto de estrategias que le guíen por una senda de crecimiento sostenible.

1.2 INTRODUCCION

Como parte integral del proceso de formación e investigación impartido por la Facultad de Ciencias de la Administración (FCA) de la Universidad del Valle, la línea de postgrados de esta Facultad debe responder a las necesidades de conocimiento de la región y del país en general, alineada con el compromiso institucional de contribuir al desarrollo de las organizaciones y de la sociedad en general, formando profesionales integrales e idóneos, y difundiendo conocimiento administrativo, comercial y contable, con un espíritu pluralista, analítico y creativo.

El año 2011 resultó decisivo para esta Facultad, pues, en el marco de la formulación del plan estratégico que guiará su desempeño durante el periodo 2011-2025 hacia una institución de excelencia, se planteó la necesidad de revisar el rol que desempeña la institución frente a las necesidades de formación, investigación y desarrollo, e innovación que experimenta la región; a su vez que evaluar el método de formación y los mecanismos de gestión utilizados, realizando análisis objetivos y comparativos que permitan determinar el rezago existente, frente a los aplicados por universidades de vanguardia que hoy juegan un papel determinante en sus países al lograr una significativa articulación entre docencia e investigación que claramente genera consecuencias positivas e impulsa el desarrollo.

En este ámbito de ideas, la línea de postgrados juega un papel decisivo, teniendo en cuenta que en ella se concentran espacios de investigación que se constituyen en verdaderos laboratorios que permiten procesar y producir el conocimiento administrativo, contable, comercial y financiero transmitido a través de los programas ofertados por la Facultad. Es así que esta línea de formación, tiene el compromiso de alinearse con las metas que se trace la FCA, con miras a seguir fortaleciendo esta Facultad, para hacer de ella un espacio académico que vincule adecuadamente todos los niveles de formación universitaria requeridos (Pregrados, Posgrados y Programas de Extensión), y que acompañe el proceso de desarrollo de la Región del Valle del Cauca, y consecuentemente del País, con programas acordes a las necesidades de formación e investigación, tanto de estudiantes como de empresas e instituciones.

En este orden de ideas, este trabajo de grado se plantea con el propósito de diseñar, en el marco del Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle 2011 - 2025, un Plan de Desarrollo paralelo y complementario, y el esquema de un Modelo de Crecimiento que permita guiar, de manera sistemática, el desempeño de la Línea de Posgrados de la FCA de la Universidad del Valle hacia la consolidación y el crecimiento de su oferta académica y programas de investigación, y el mejoramiento de indicadores de calidad y desempeño que la categoricen como una línea con estándares de calidad para la alta formación.

1.3 ANTECEDENTES

Como parte integral de una de las principales Universidades Públicas del país, la Facultad de Ciencias de la Administración (FCA) de la Universidad del Valle tiene un significativo compromiso con el logro de sus objetivos, los cuales están alineados con las políticas de Calidad definidas por dicha Alma Máter.

Esta Facultad, en el avance hacia el desarrollo de su misión y el cumplimiento de sus objetivos, ha venido asumiendo los cambios y retos impuestos por el contexto social y económico que la sustentan, y es escenario de un vertiginoso crecimiento impulsado por el dinamismo del recurso humano que se ha desempeñado en las líneas de formación que principalmente la constituyen: Administración y Organizaciones, y Contabilidad y Finanzas.

De acuerdo con la estructura de la Facultad, su dinámica de crecimiento ha sido orientada hacia el desarrollo de propósitos institucionales en torno a tres aspectos que han sido el eje de su proyección: La docencia, la extensión y la investigación. En torno a estos ejes formativos, la facultad, con su línea de posgrados, ha logrado robustecer significativamente su portafolio de servicios, alcanzando un importante reconocimiento entre la comunidad académica, y entre las diferentes instituciones y sectores de la región, por la calidad y pertinencia tanto de sus programas de formación en posgrado, como de sus líneas de investigación.

1.3.1 Programas De Posgrados.

Durante un periodo de tiempo de aproximadamente 50 años, esta Facultad ha creado y consolidado una variada oferta de posgrados, que se ha consolidado como un importante semillero de gran parte del talento humano que soporta el desarrollo de esta región.

Maestría En Administración: El primer programa de posgrados ofrecido por la Facultad fue la Maestría en Administración, la cual ha venido estructurándose y ajustándose de acuerdo con las necesidades de formación, acordes con la dinámica de crecimiento y desarrollo productivo de la Región del Valle del Cauca, y las tendencias de la formación administrativa en general.

El programa de Maestría se creó con el nombre de Magister en Administración Industrial en el año 1964, con la asesoría del Georgia Institute Technology de los Estados Unidos (Instituto Tecnológico de Georgia),, como respuesta a la iniciativa de lo más selecto de la dirigencia vallecaucana de la época que consideraron fundamental mejorar los conocimientos y habilidades gerenciales de los directivos empresariales del momento, partiendo de un profundo respeto por el ser humano a la vez que se buscaba la formación de líderes con un compromiso social de desarrollo para con la región y el país. (Betancourt & Velez, 2009, pág. p.5).

Durante el periodo de tiempo comprendido entre 1.975 y 1.978 se reestructura el programa de Magister en Administración, y en 1983 se presentó ante el Consejo Directivo un Plan de Desarrollo del Departamento de Administración que contemplaba varios objetivos de crecimiento; se sustentaba que para tal efecto era necesario contar con autonomía y convertir el Departamento de Administración en una Facultad independiente. Finalmente, y como una repuesta a la dinámica y aceptación del Magister en Administración, el Consejo Superior creó la Facultad de Ciencias de la Administración, mediante el Acuerdo 010 de Junio 26 de 1984. En su origen estuvo conformada por los departamentos de Gestión y Dirección Administrativa y de Procesos de Información, Contabilidad y Finanzas. Desde entonces, la Facultad se propuso como objetivos permanentes el desarrollo de los conocimientos administrativos y contables y la extensión de su acción a otros campos como la Administración Pública, las Finanzas y la Administración Municipal; como resultado se obtuvo la creación de especializaciones con cobertura justamente en los campos propuestos desde la constitución de la Facultad (Facultad de Ciencias de la Administración Universidad del Valle, 2006).

Debido al buen desempeño que ha tenido esta Facultad, el programa de Maestría en Administración ha obtenido distintos reconocimientos académicos: Premio a la Calidad del Posgrado y Doctorado en Iberoamérica otorgado por la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) en Diciembre 8 de 2005. En el año 2009 obtuvo al Mención de Honor del consejo latinoamericano de escuelas de administración – CLADEA Congreso Guayaquil 2009. Y, finalmente, mediante resolución del 22 de febrero de 2010, el Concejo de Santiago de Cali otorgó la Medalla Santiago de Cali en el grado Cruz de Oro a la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad del Valle en sus 45 años.

Especialización En Administración Pública: En el año 1984, Mediante Resolución No. 063 se crea la Especialización en Administración pública, la cual daría origen a un importante proyecto de formación en áreas de Gestión y Políticas públicas que sería pionero en la región. Esta especialización fue creada con los firmes objetivos de dotar al profesional de las herramientas de investigación que le capaciten para realizar diagnósticos en las diferentes áreas y actividades de la Administración Pública; preparar profesionales idóneos para la conducción de los fines del Estado con bases conceptuales y técnicas para el manejo de las organizaciones, la formulación de políticas, el diseño, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos y la coordinación de los distintos niveles del poder público, dentro de una democracia participativa.

Especialización En Finanzas: En 1986 mediante al Resolución No. 065 del Consejo Superior de la Universidad del Valle se crea el programa académico de Especialización en Finanzas, adscrito a la Facultad de Ciencias de la Administración, y con el cual esta Facultad amplió el espectro de formación en su línea de postgrado al cubrir aspectos de lo administrativo, lo público y lo financiero (Consejo Superior Universidad del Valle, 1986).

Especialización En Administración De La Calidad Total Y Productividad: La siguiente década sirvió de escenario para la Facultad abriera los programas de Especialización en Administración de la Calidad Total y Productividad (1993) y la Especialización en Marketing Estratégico (1995).

Maestría En Ciencias De La Organización: En el año 1.993 se crea el Programa de Maestría en Ciencias de la Organización, el cual asimiló la experiencia del Magíster en Administración, presentando avances fundamentales en el contenido curricular, los métodos de trabajo y las formas de evaluación. Como un aspecto diferenciador, esta maestría se creó un enfoque principalmente teórico, en el que la organización es su principal objetivo explicativo. (UNIVALLE, 2007, pág. 12).

Maestría En Políticas Públicas: El año 2002, se concreta el esfuerzo de un trabajo investigativo y de formación a nivel post gradual desarrollado por la Facultad de Administración de la universidad durante aproximadamente 20 años en el área de la Gestión y las Políticas

Públicas, el cual inicia con la especialización en Administración Pública y continúa con la apertura con el programa de Maestría en Políticas Públicas. En este terreno, fundamentalmente, la Facultad ha adelantado un significativo trabajo de investigación teórica y aplicada, en estrecha relación con el aparato público territorial a través de sus diferentes organizaciones y niveles (UNIVALLE, 2007, pág. 12).

Maestría En Contabilidad: el 26 de Marzo del 2010, a través de la Resolución 017, se crea la Maestría en Contabilidad, Modalidad profundización y modalidad investigación, con un enfoque que dista de la mayoría de los programas de postgrado en contabilidad al estar está orientada a la divulgación y la problematización de los marcos conceptuales de las ciencias sociales y humanas que han enriquecido y enriquecen el desarrollo del pensamiento contable, en particular, los saberes sobre los cuales han surgido las escuelas crítica e interpretativa de la contabilidad. Se busca potencializar la formulación y elaboración de investigaciones que abren perspectivas de dignificación del saber contable.

Maestría En Comercio Internacional: Finalmente, El 14 de Noviembre de 2014, a través de la Resolución No. 067 de Noviembre 14 de 2014, la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, crea el programa de Maestría en Comercio Internacional. La creación de este programa de Maestría, da razón del interés planteado por directivas y profesores de la Facultad en el Plan Estratégico de Desarrollo 2005 – 2015, en el que la Universidad se propone ampliar la oferta de programas de Maestría y Especialización. (UNIVALLE, Facultad de Ciencias de la Administración, 2014)

Doctorado En Administración: En el mes de junio del 2009, y después de la construcción de una importante propuesta cuyo objeto es encausar y consolidar los desarrollos de un nuevo pensamiento administrativo, renovador, que conduzca a la generación de una teoría de las especificidades y particularidades de América Latina, y simultáneamente al dominio y comprensión de la teoría universal de la Administración, se crea el primer programa de Doctorado en Administración en la Región del Valle del Cauca. Adicionalmente, con la apertura de este doctorado, la Facultad espera mejorar la capacidad de respuesta del país ante los retos de la globalización, internacionalización y reestructuración de las organizaciones. Para ello se ha

planteado la propuesta de ofrecen líneas específicas de investigación en temas asociados a gestión y políticas públicas: management, humanismo y gestión; toma de decisiones, prospectiva y estrategia; contabilidad y finanzas, y marketing estratégico (UNIVALLE, 2007, pág. 12).

A los anteriores programas de posgrados, la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle ha sumado el programa de Especialización En Gestión De La Calidad Total, para finalmente contar con una oferta de posgrados que incluye 11 programas de posgrados, entre Maestrías, Especializaciones y un Doctorado en Administración, que dan razón del significativo aporte que esta institución ha hecho durante este periodo de tiempo: Maestrías en Administración, en Ciencias de la Organización y en Políticas Públicas, y la Maestría en Contabilidad; Además de las Especializaciones en Finanzas, en Administración de la Calidad Total y Productividad, en Marketing Estratégico, en Administración Pública, y en el 2010 se dio apertura al primer doctorado en Administración de Empresas de la región del Valle del Cauca.

1.3.2 Regionalización.

La FCA de la Universidad del Valle ha tenido una significativa intervención dentro del crecimiento de la oferta académica en el sistema regional de la Universidad del Valle a través de su oferta de pregrado y postgrado en varios municipios de la región. Esta Facultad hace en los municipios de Buga, Tuluá, Cartago, Santander de Quilichao, Buenaventura, Palmira y Zarzal con programas que involucran las áreas de Contaduría Pública y Administración de empresas. A su vez, la Facultad con su línea de postgrados, tiene presencia en los municipios de Buga con la Especialización en Finanzas, y en el municipio de Tuluá con la Maestría en Administración, la Especialización en Administración Pública, y la Especialización en Administración de la Calidad Total y de la Productividad.

1.3.3 Investigación.

Esta dinámica de crecimiento ha sido afianzada por el desarrollo investigativo liderado por los grupos de investigación pertenecientes a la Facultad. El interés de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle por el desarrollo de la investigación se remonta a principios de los años ochenta, con la celebración de varios seminarios nacionales. A finales de

esta década, junto con el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) y la Escuela de Altos Estudios Comerciales (HEC) de Montreal se inició una reflexión que llevó a la realización en 1991 de un coloquio sobre los doctorados en Administración para América Latina. Fruto de este debate intelectual se dio origen en 1994 al Magíster en Organizaciones en la Universidad del Valle, el cual tuvo impactos relevantes en universidades nacionales, tales como EAFIT en Medellín y la Universidad del Norte en Barranquilla. Este ejercicio académico sirvió de impulso para el inicio de un proyecto de significativo esfuerzo desarrollado durante la última década, que ha conllevado a la formalización y desarrollo de importantes líneas de investigación dirigidas a reformar y proyectar la formación pos-gradual.

Como se muestra en la Tabla 1. este importante proyecto hoy se consolida con la existencia de 13 grupos de investigación reconocidos por COLCIENCIAS, entre los que existen tres grupos Categoría A1, dos grupos categoría A, tres grupos categoría B, dos grupos categoría C, y tres grupos categoría D.

Tabla 1 Grupos de Investigación Facultad de Ciencias de la Administración

Grupo de Investigación	Categoría Colciencias
Temas Contemporáneos en Contabilidad, Control, Gestión y	A1
Previsión y Pensamiento Estratégico	A1
Humanismo y Gestión	A1
Gestión y Políticas Públicas	A
Marketing	A
Contabilidad, Finanzas y Gestión Pública	B
Nuevo Pensamiento Administrativo	B
Negocios Internacionales y Comercio Exterior	B
Participación Ciudadana y Mecanismos Contra la Corrupción	C
Calidad y Productividad en las Organizaciones	C
Gestión de Evaluación de Programas y Proyectos	D
Generación de Valor Económico	D
Solvencia y Riesgo Financiero	D
Grupo de Investigación	Registrado en VRIN
Costeo Integral	Si

Fuente: Equipo de trabajo Plan de Desarrollo Facultad de Ciencias de la Administración 2011-2025.

La amplia cobertura de la línea de postgrados de FCA de la Universidad del Valle a través de su oferta formativa, el desarrollo de su plataforma investigativa, la obtención de premios a la investigación y el reconocimiento a su gestión por parte del sector empresarial de la región y de la comunidad académica, el proceso de acreditación de sus programas por parte del Ministerio de Educación, las publicaciones pertinentes en el Programa editorial de la Facultad y de la Universidad, son prueba de un proceso de consolidación y maduración de más de cuatro décadas, que brinda confianza para seguir hacia adelante con este importante y reconocido proyecto educativo con la conciencia de que cada vez es más robusto y por ende cada vez requiere de más y mejores mecanismos de desempeño que sigan impulsando su desarrollo.

1.3.4 Los Retos Impuesto Por El Contexto.

Los organismos internacionales, como orientadores del desarrollo de las naciones, han llevado a cabo, durante la últimas décadas, una importante labor de revisión y análisis de la situación actual de los países en lo que a educación se refiere, identificando criterios, políticas, tendencias, y lineamientos que han servido de base para que países como Colombia emprendan las transformaciones educativas pertinentes para afrontar los retos que las modernas economías globalizadas representan. En este sentido, organismos como el Banco Mundial, la CEPAL, UNESCO, OREALC, entre otras, promueven posturas, lineamientos y estrategias, enfocadas a redefinir los mecanismos utilizados por las instituciones de educación terciaria con miras a que éstas se esfuercen por que sus modelos de formación apunten a los identificados para Universidades catalogadas como de Universidades de rango mundial, las cuales ocupan los primeros lugares en los rankings de categorización la calidad de la educación superior, o a modelos de universidades de tercera generación, los cuales también promueven la excelencia en la formación, y la pertinencia de la investigación y la innovación, de tal forma que ésta sea plenamente aplicada a los diferentes sectores de las economías.

Las tendencias en la educación superior apuntan a que los sistemas de enseñanza se estructuren para ofrecer los conocimientos y habilidades específicas demandados tanto por la población¹ como

¹ El Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA 2007) reconoce que para poder abordar las tareas del crecimiento y la competitividad, superar la pobreza y aumentar sus niveles de cohesión social, y fortalecer las instituciones

por los sectores productivos. Adicionalmente, estos sistemas de enseñanza deben incorporar mecanismos de financiación que brinden la suficiencia financiera necesaria para garantizar una cobertura que supla la demanda por formación existente de manera oportuna, con niveles de calidad que garanticen una mano de obra competitiva que fácilmente pueda insertarse al sector productivo. A esto se suma la necesidad infalible de que la formación superior disponga de métodos de investigación innovadores que puedan ser adoptados y desarrollados por los sectores productivos, en un ejercicio de articulación entre los sectores públicos, privados y la academia.

que facilitan la gobernabilidad democrática, las sociedades necesitan incrementar sostenidamente su capital humano, en cuya formación juegan un rol decisivo las instituciones educacionales.

1.4 JUSTIFICACIÓN

El pasado 10 de Noviembre de 2010, el Gobierno Nacional dio a conocer una polémica propuesta de reforma a la Ley de Educación Superior, Ley 30 de 1992; la cual, de acuerdo con lo manifestado por la Ministra de Educación, María Fernanda Campo, busca ampliar y mejorar la educación superior pública en Colombia; para ello, se han definido un conjunto de estrategias y acciones sobre las cuales trabajará el gobierno en los próximos cuatro años, dirigidas a mejorar la calidad de la educación y a cerrar las brechas de la inequidad aún existentes entre la población.

El objetivo planteado por el gobierno colombiano revela una preocupación común entre los países, especialmente entre aquellos cuyas condiciones productivas, económicas y sociales representan un rezago que se traduce en desventaja competitiva frente a los países desarrollados y que han decidido fortalecer sus modelos educativos de tal forma que sean un instrumento de capacitación, formación, investigación e innovación que impulse la capacidad productiva de las regiones y naciones. Es así como los gobiernos de algunos países, entre los que se encuentran, Chile, Argentina, Uruguay, Brasil y México, han realizado reformas educativas dirigidas a fortalecer sus sectores económicos y productivos.

La educación superior, desde cada una de sus líneas de formación, se ha constituido en un elemento potencializador de los recursos intelectuales y físicos de las naciones, a través del desarrollo de capacidades y habilidades en la población, necesarias para crear una masa académica y crítica capaz de afrontar los desafíos que plantea la sociedad, y a través del desarrollo de recursos teóricos, técnicos y tecnológicos que permitan la conformación del capital físico necesario para la producción de bienes y servicios de manera competitiva. En el caso de las líneas de formación enfocadas a la economía, los negocios, y la administración, éstas se han constituido en un pilar de desempeño para los países, en el sentido de que ahí se generan los conocimientos necesarios para entender las relaciones propias del mercado, escenario en el cual se intercambian las capacidades, habilidades, tecnologías y recursos físicos disponibles para competir.

De acuerdo con lo planteado, la propuesta de reforma surge en un momento decisivo para la FCA de la Universidad del Valle, pues en el marco de la formulación del plan estratégico que

guiará su desempeño, durante el periodo 2011-2025, hacia una institución de excelencia, se plantea la necesidad de revisar el rol que actualmente desempeña la institución frente a las necesidades de formación, investigación, desarrollo, e innovación que experimenta la región; a su vez que evaluar el método de formación y los mecanismos de gestión utilizados, realizando análisis comparativos que permitan determinar el rezago existente, frente a los aplicados por universidades de vanguardia que hoy juegan un papel determinante en sus países al lograr una significativa articulación entre docencia e investigación que claramente genera consecuencias positivas e impulsa el desarrollo.

En este contexto, la línea de formación en postgrados resulta crítica por ser la última fase de formación académica y por concentrarse en ella el desafío de la actualización y el desarrollo de nuevos conocimientos. Al respecto, se considera oportuno y necesario diseñar un modelo de crecimiento que permita guiar, de manera sistemática, el desempeño de la línea de posgrados, hacia el crecimiento de su oferta académica y el mejoramiento de indicadores de calidad y desempeño que la categoricen como una línea de alta formación acorde con los estándares definidos para universidad de tercera generación al año 2025.

1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El programa de postgrados FCA de la Universidad del Valle, creada hace 46 años con la apertura del Magister en Administración Industrial y que en la actualidad cuenta con cuatro programas de especialización, tres programas de maestría y un doctorado en administración; imparte formación a su comunidad basándose en un modelo pedagógico estructurado en cuatro ejes fundamentales: “clases magistrales, participación activa, interacción con la academia internacional y el sentido humano”². Por tanto, los elementos temáticos que alimentan el modelo pedagógico del postgrado corresponden a un fuerte componente teórico, gestión y áreas humanas, sumado, en el caso de las maestrías y el doctorado, a un énfasis en investigación que permite a los profesionales egresados desempeñarse como investigadores, consultores y asesores de las ciencias administrativas y financieras.

Adicionalmente, “la Facultad de Ciencias de la Administración es una de las Facultades más fuertes en Investigación a nivel interno y externo, ocupando el primer lugar a nivel nacional en investigación en la medición realizada por Colciencias en Junio de 2009. A nivel local, regional y nacional, es una de las Facultades que cuenta con un alto número de grupos de investigación reconocidos por Colciencias”³, lo cual es posible bajo la existencia de masa analítica y crítica altamente capacitada, representa por estudiantes y profesores de la Facultad, lo que se constituye en una fortaleza para la misma.

No obstante, en medio de importante y significativo aporte que esta Facultad realiza en la región del Valle del Cauca y en el país en general, persisten dificultades que limitan su pleno desempeño con los criterios de calidad, pertinencia y oportunidad que exige la población actual.

Así pues, es posible afirmar que la dinámica de crecimiento de la línea de postgrados de la

² BETANCOURTH. Benjamín y VELEZ. Inés; “Modelos Pedagógicos el caso: Programa de Posgrado de Maestría en Administración Facultad de Administración Universidad del Valle”, Cali - Colombia Pág. 2.

³ ZAPATA. Álvaro, MEDINA. Javier, y BETANCOURTH. Benjamín; “Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias de la Administración 2009-2010, Cali, Diciembre de 2009, Pág. 6.

Facultad de Administración de la Universidad del Valle la ha convertido en una robusta línea de formación que exige estructurar sus procesos y actividades de tal forma que puedan soportar los desafíos que dicho crecimiento supone. En este contexto, es menester identificar mecanismos de uso eficiente de los recursos de que dispone la Facultad, y desarrollar procesos de alta la calidad, con el fin de maximizar la oferta de productos y servicios formativos, impulsando el crecimiento y desarrollo de la misma.

1.5.1 Interrogante De Investigación

Del problema de investigación planteado surge el siguiente interrogante de investigación:

- ¿Bajo qué esquema debe crecer la línea de postgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle para responder a la demanda de formación en postgrados, con criterios de calidad que le permitan ser reconocida como una de las más importantes escuelas de formación de negocios y administración de América Latina?

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

Plantear, en el marco del Plan de Desarrollo de la FCA de la Universidad del Valle 2011 - 2025, un Plan de Desarrollo específico para la línea de posgrados, y un esquema de modelo de crecimiento, que implementado por la Facultad, permita guiar de manera sistemática el desempeño de esta línea de formación, hacia el crecimiento de su oferta académica, y el mejoramiento de indicadores de calidad y desempeño que la categoricen como una línea de formación acorde con los estándares definidos para universidad de tercera generación al año 2025.

1.6.2 Objetivos Específicos

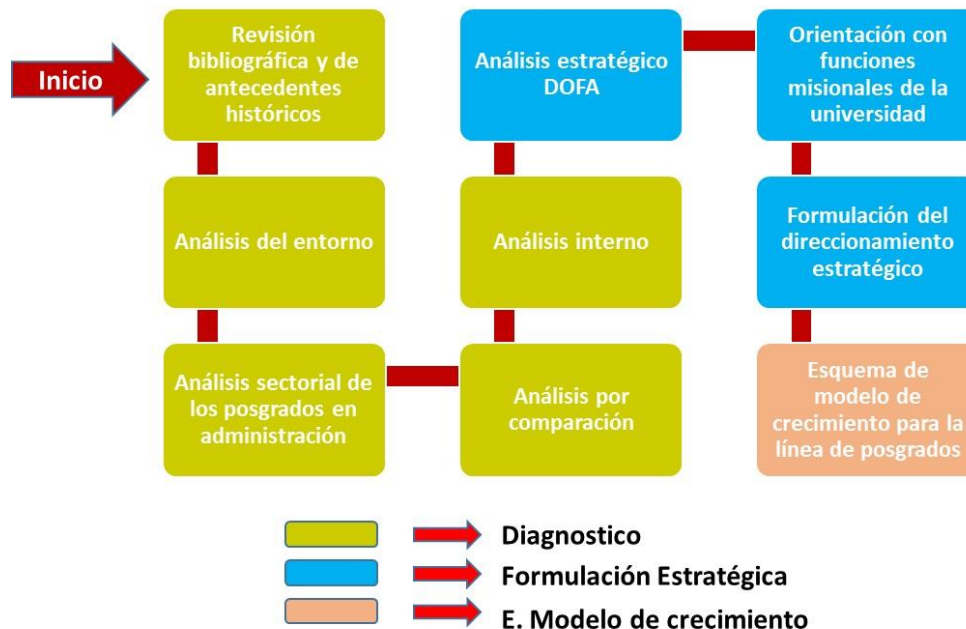
- 1.** Identificar las principales características de los modelos de universidad de Rango Mundial y de Universidad de Tercera Generación.
- 2.** Caracterizar la oferta de postgrados en Administración de empresas en la región del Valle del Cauca.
- 3.** Evaluar la situación actual de la línea de Posgrados de la FCA de la Universidad del Valle en relación a las necesidades de formación, investigación e innovación de la región.
- 4.** Hacer un análisis DOFA de la línea de Posgrados de la FCA que permita identificar un conjunto de estrategias enfocadas al mejoramiento del desempeño de la Facultad.
- 5.** Definir un conjunto de estrategias orientadas a la toma de decisiones para el crecimiento, desarrollo y sostenibilidad de la línea de postgrados de la FCA de la Universidad del Valle.
- 6.** Plantear un esquema de un modelo de crecimiento para la línea de posgrados de la FCA que integre aspectos identificados en el análisis estratégico y que son determinantes para el buen desempeño de la misma.

1.7 ASPECTOS METODOLÓGICOS

El Plan Estratégico y Esquema de un Modelo de Crecimiento planteado para la línea de postgrados está orientado a ser parte integral del Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle 2011 - 2025, y se estructura considerando las estrategias y los planes de acción que en él se plantean para su posterior desarrollo.

Siguiendo la línea metodológica considerada para el Plan Estratégico de la Facultad, se seguirá el método de revisión y análisis descrito a continuación, el cual considera tres etapas de análisis: Diagnóstico del ambiente externo e interno (Etapa 1), Formulación estratégica (Etapa 2), y Esquema de Modelo de Crecimiento para la Línea de Posgrados de la FCA de la Universidad del Valle (Etapa 3).

Ilustración 1 Esquema metodológico para la Formulación y Ejecución del Plan de Desarrollo de la Facultad



Fuente. Elaboración propia - Alejandra Rengifo, Alejandro Posada.

Tabla 2 Actividades del Esquema Metodológico

ETAPA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	PRODUCTO
ETAPA DE DIAGNÓSTICO	Revisión Bibliográfica y de Antecedentes Históricos de la Línea de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración.	Revisión de la bibliográfica de modelos académicos universitarios, Revisión bibliográfica existente acerca del tema de postgrados en administración, Revisión de los antecedentes históricos de los postgrados en administración de la Facultad, Entrevistas a directores de programas de postgrados de la Facultad, Revisión de documentos para análisis de competitividad del sector.	• Información soporte para el análisis. • Capítulo Introductorio. • Reseña histórica de la línea de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración.
	Análisis del Entorno.	Análisis de los principales aspectos (globales, económicos, sociales, tecnológicos, políticos, etc.) que actualmente inciden, directa e indirectamente en la línea de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración.	• Definición del Entorno y Análisis de Variables que afectan (Negativa o Positivamente) el desempeño la Línea de Posgrados de la Facultad Ciencias de la Administración. • Identificación y Evaluación de amenazas y oportunidades.
	Análisis Sectorial de los Posgrados en Administración.	Revisión y análisis situación actual de los Posgrados Administración	• Principales tendencias y factores de cambio de la formación universitaria actual. • Identificación de los modelos y mecanismos de aseguramiento de la calidad de la formación en Posgrados de Administración. • Diagnóstico y caracterización de la oferta de postgrados en Colombia. • Análisis de la Línea de Posgrados en Administración.
	Análisis por Comparación	Revisión de las condiciones de oferta de las principales instituciones universitarias de la Región, con el objeto de compararlas.	• Evaluación de las condiciones de la oferta de postgrados en administración de la Región. • Análisis de la línea de postgrados en Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración. • Comparación de las principales características de la oferta de postgrados en Administración
	Análisis Interno.	Análisis de la situación actual (2011) de la línea de postgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración, considerando Fortalezas y Debilidades frente al sector, Enfoque y Pertinencia de la Oferta, Capacidad Instalada, Capital Humano.	Caracterización de la línea de postgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración.

	Análisis Estratégico DOFA.	Conclusiones y síntesis de los diagnósticos interno y externo del sector de los postgrados en administración.	Análisis Estratégico DOFA de la Línea de Posgrados, Matrices DOFA.
ETAPA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	PRODUCTO
FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	Orientación con Funciones Misionales de la Universidad. 1. Docencia. 2. Investigación 3. Investigación.	Estructuración de los asuntos misionales de la línea de postgrados con base en la Orientación Misional definida por la Facultad.	Funciones Misionales de la Línea de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración como soporte del Direccionamiento Estratégico.
	Formulación del Direccionamiento. Visión. Misión. Objetivos. Estrategias. Estructuras.	Construcción del modelo de Direccionamiento Estratégico: formulación de la Visión y la Misión. Funciones misionales: Docencia, Investigación y extensión. Congruencia y propósitos con la Sociedad, las organizaciones y el ser humano. Y Definición de los lineamientos estratégicos para la formulación de los objetivos. Definición de estrategias. Revisión y análisis de la estructura actual (Para discusión y consenso).	Capítulo del plan. Direccionamiento estratégico por funciones misionales. Propuesta de Misión y Visión. Definición de los lineamientos estratégicos. Definición de Objetivos y Estrategias. Mapa de Procesos estratégicos Definición de Estructura (en discusión).
	Esquematisación del Modelo de Crecimiento para la Línea de Posgrados.	Identificación de aspectos determinantes para el ejercicio académico partiendo del análisis estratégico y el direccionamiento estratégico.	Definición de subsistemas Componente académico y componente investigativo del modelo de crecimiento. Esquematisación del modelo de crecimiento.

Fuente. Elaboración propia - Alejandra Rengifo, Alejandro Posada.

2. CAPITULO II

2.1 MARCO TEORICO

Para efectos del análisis de la situación actual de la línea de postgrados de la Facultad de Administración de la Universidad del Valle, y el diseño de un Modelo de Crecimiento para la misma, se expone a continuación el marco teórico que delimitará el análisis pertinente para dar respuesta a los interrogantes de investigación inicialmente planteados.

Este recorrido teórico contempla cuatro ejes temáticos relevantes a saber: el Concepto de los Posgrados, el concepto de Planeación Estratégica destacando su importancia en el enfoque de instituciones de educación superior, y los conceptos de Universidad de Rango Mundial y Universidad de Tercera Generación, estas últimas por considerarse un referente importante para saber hacia dónde va la educación superior en lo que a indicadores de calidad se refiere.

2.1.1 El Concepto Posgrado.

En Colombia, en el nivel terciario de formación se identifican tres líneas representativas: Pregrado, Posgrado y los Programas de Extensión. En relación a esto, y como lo plantean (Hernandez, Saavedra, & Sanabria, 2006), en la actualidad y en Colombia, al menos en lo relativo al campo de la administración, no existe una definición que aclare conceptualmente las diferencias existentes entre la formación de pregrado y la postgrado. Desde un marco general es posible encontrar que la Ley 30 de Diciembre 28 de 1992 (*“Por la cual se regula el servicio público de la Educación Superior”*), en sus artículos 9 a 13 señala lo siguiente:

Artículo 9: Los programas de pregrado preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. También son programas de pregrado aquellos de naturaleza multidisciplinaria conocidos también como estudios de artes liberales, entendiéndose como los estudios generales en ciencias, artes o humanidades, con énfasis en alguna de las disciplinas que hacen parte de dichos campos.

Artículo 10: Son programas de postgrado las especializaciones, las maestrías, los doctorados y los postdoctorados.

Artículo 11: Los programas de especialización son aquellos que se desarrollan con posterioridad a un programa de pregrado y posibilitan el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina o áreas afines o complementarias.

Artículo 12: Los programas de maestría, doctorado y postdoctorado tienen a la investigación como fundamento y ámbito necesarios de su actividad. Las maestrías buscan ampliar y desarrollar los conocimientos para la solución de problemas disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales y dotar a la persona de los instrumentos básicos que la habilitan como investigador en un área específica de las ciencias o de las tecnologías o que le permitan profundizar teórica y conceptualmente en un campo de la filosofía, de las humanidades y de las artes.

PARÁGRAFO. La maestría no es condición para acceder a los programas de doctorado. Culmina con un trabajo de investigación.

ARTÍCULO 13. Los programas de doctorado se concentran en la formación de investigadores a nivel avanzado tomando como base la disposición, capacidad y conocimientos adquiridos por la persona en los niveles anteriores de formación. El doctorado debe culminar con una tesis.

Como se observa, tales definiciones pretenden enunciar la intencionalidad general de los programas de pregrado y postgrado pero no resulta claro el asunto de la naturaleza de unos y otros, así como la concreción de aquellos aspectos particulares que los definen. (Hernández, Saavedra y Sanabria 2006, Pág. 22-23)

Desde esta perspectiva, no es clara la diferencia conceptual entre el pregrado y el postgrado. Por lo anterior, para efectos de este trabajo, y para mayor claridad conceptual, se ha considerado pertinente presentar la definición de Posgrados, para lo cual se tiene en cuenta la utilizada por la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados (AUIP), en la construcción de la guía de autoevaluación para la Evaluación de Programas de Posgrado, en su quinta edición, publicada en

el año 2009:

“POSGRADO: Es la formación de nivel superior avanzado que se imparte después de una licenciatura o grado, de un título universitario, cuyo propósito fundamental es el ejercicio especializado de una profesión, la preparación para la docencia universitaria, la investigación, o la aplicación tecnológica, y que da lugar a un título reconocido y regulado legalmente por las autoridades competentes de cada país.

El concepto de Posgrado involucra tres niveles de formación:

Nivel de Especialización: Constituye una extensión de la formación profesional y profundiza en un campo del saber específico, brindando conocimientos actualizados, a la vez que desarrolla y refina habilidades que permiten cualificar el ejercicio profesional. La especialización contribuye al perfeccionamiento de la profesión o disciplina originalmente estudiada. Los programas de este nivel, responden, por lo general, a demandas de formación del mundo del trabajo y exigen que el cuerpo docente se mantenga activamente involucrado en la investigación y en el ejercicio profesional, que los estudiantes tengan a su disposición la infraestructura de apoyo adecuada para su formación y estén vinculados al entorno laboral y de ejercicio profesional. Se incluyen aquí las especialidades médicas.

Nivel de Maestría: Brinda una formación amplia y profunda en un campo del saber académico o profesional, a la vez que proporciona conocimientos avanzados, generalmente, de carácter interdisciplinario. Puede tener como objetivo desarrollar una alta capacidad para la innovación del ejercicio profesional, para el ejercicio de la docencia de alto nivel y para la investigación. Incluye programas llamados indistintamente Maestrías, Máster o Magíster, con una duración mínima de 60 créditos ECTS y la exigencia de una tesis, una tesina, un trabajo final o un examen general de conocimientos y de competencia, como requisito de titulación. Las maestrías que tienen como meta la iniciación en la investigación poseen las siguientes características:

- Proporcionan una amplia formación en los paradigmas del campo de estudios y en los aspectos teóricos y metodológicos indispensables para generar nuevo conocimiento.

- Desarrollan la capacidad de hacer generalizaciones, plantear problemas y proponer proyectos de investigación, con rigor metodológico y juicio crítico.
- En algunos casos, estos programas son reconocidos como el primer tramo en la formación doctoral.

Las maestrías que tienen como objetivo desarrollar una alta capacidad para la innovación del ejercicio profesional tienen las siguientes características:

- Proporcionan una formación de alto nivel en el conocimiento avanzado.
- Desarrollan la capacidad para revisar críticamente los avances de un campo disciplinario, con el objeto de transferirlos al contexto de la práctica, resolviendo problemas de manera sistemática e innovadora, siempre con un enfoque interdisciplinario y metodológicamente sustentado que favorezca así la mejora continua del quehacer profesional.

En ambos casos se suele incluir la adquisición de habilidades y destrezas en la actividad docente.

Es posible encontrar también programas de maestría de carácter mixto que preparen simultáneamente para la investigación y para la innovación del ejercicio profesional.

Nivel de Doctorado: Ofrece preparación para la investigación o para la innovación, que genera aportes originales significativos al acervo de conocimientos en un área específica.

Para optar al título normalmente se exige:

- Aprobar un número establecido de actividades académicas.
- Demostrar que se han superado distintos niveles de complejidad en el saber, que permitan avanzar y desplazar las fronteras de un campo del conocimiento.

- Presentar un trabajo original de investigación sobre una materia relacionada con el campo científico, tecnológico o artístico, de acuerdo con la naturaleza del programa (tesis o disertación doctoral).

En la formación doctoral se suelen distinguir dos fases: la primera o de dominio del campo, le brinda al estudiante conocimientos amplios y profundos para ponerlo en condiciones de identificar potenciales problemas de investigación, elaborar hipótesis y determinar los mejores métodos y técnicas para probarlas o descartarlas. Esta primera fase puede coincidir con los estudios de las maestrías de investigación. La segunda fase, consiste en llevar a la práctica el proyecto de investigación, analizar los resultados y obtener conclusiones válidas que constituyan aportaciones relevantes al campo del conocimiento.” (AUIP 2009, Pág. 18-20)

El desarrollo de los postgrados en administración y negocios se inicia en el siglo XX, cuando en el año 1.900, el Dartmouth College de Estados Unidos, les permitió a unos pocos estudiantes de licenciatura extender en un año más sus estudios a efectos de recibir una maestría en negocios. Este esquema fue repetido por algunos pocos colegios universitarios pero no hubo mayor demanda (Vaughan, 2001, Pág. 6). El primer intento de organizar un programa específico de postgrado en negocios lo realizó la Universidad de Harvard en 1908 con el establecimiento de la Graduate School of Business Administration, también conocida como Harvard Business School (HBS). En 1.925 la Universidad de Stanford estableció la segunda escuela graduada en negocios de los Estados Unidos.

Finalmente, cabe decir que entre los programas de formación en Posgrado con mayor demanda, tanto en los países de América Latina como a nivel mundial se encuentra el MBA. Sin embargo, tanto el contenido de los currículos, como los métodos utilizados para impartir la formación administrativa, son cuestionados. Asuntos como la conveniencia o no de que alumnos de postgrado presenten o no un trabajo de grado o tesis al final del proceso, es discutido por la comunidad académica. “En ese sentido, la discusión sobre la naturaleza académica de los programas, su currículo y pedagogía ha quedado en muchos casos subordinada a decisiones de carácter competitivo que se centran en la captación de un mayor número de estudiantes y en la sostenibilidad financiera del mismo” (Hernandez, Saavedra, & Sanabria, 2006, pág. 24).

2.1.1.1 El Programa De Posgrados En La Universidad del Valle.

La Universidad del Valle a través de su política de calidad, cuya segunda versión fue aprobada mediante Resolución de Rectoría No. 243 de Febrero de 2011, describe el programa académico de Posgrados dentro de los servicios prestados a la comunidad. De acuerdo con lo definido en dicha política de calidad la Universidad del Valle define los programas de Posgrados así⁴:

Programa Académico de Posgrado: Los Programas Académicos de Posgrado son actividades curriculares conducentes a un título que se realizan con posterioridad a la obtención de un grado universitario, con nivel académico superior al de los estudios profesionales y corresponden a una de las siguientes categorías: especializaciones, maestrías o doctorados.

Especialización: Las Especializaciones son las que se desarrollan con posterioridad a un programa de pregrado y posibilitan el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina o área afines o complementarias.

Maestría: Las Maestrías están orientadas a ampliar y desarrollar los conocimientos para la solución de problemas disciplinarios o profesionales y a dotar a la persona de los instrumentos básicos que la habiliten como investigador en un área específica de las ciencias o de las tecnologías o que le permitan profundizar teórica y conceptualmente en un campo de la filosofía, de las humanidades y de las artes. Las Maestrías no son condición para acceder al Doctorado y culminan con un trabajo de investigación.

Doctorado: Los Doctorados se concentran en la formación de investigadores a nivel avanzado tomando como base la disposición, capacidad y conocimientos adquiridos por la persona en los niveles anteriores de formación. Igual que las Maestrías los Doctorados deben cumplir con una tesis para adquirir el título de doctor o PhD.

Todos los indicadores mostrados en el desarrollo de este capítulo muestran que de la Región

⁴ Como se observa en este documento, es posible encontrar en la literatura distintas formas de plantear la definición de Posgrado, no obstante se conserva la tendencia hacia una misma idea.

Pacifica el departamento con mejores registros es el Valle del Cauca, en donde además de tener la mayor cantidad de profesionales en programas de posgrados tiene una Estructura Productiva importante a nivel región. Es por esta razón que el valle del cauca en general incluida su Universidad Pública y demás universidades privadas deben jugar un Rol importante en el desarrollo de la región. Debe ser desde la academia que se impulsen planes de mejoramiento y crecimiento para toda la región tomando una importancia alta los programas de estudio a nivel de posgrado dado su enfoque especializado pero también toman una importancia alta los programas de regionalización y extensión. Es por esta razón que la FCA de la Universidad del Valle debe de tener su propio plan de desarrollo que le indique las estrategias a seguir.

2.1.2 El Concepto De Planeación Estratégica

El concepto de Planeación Estratégica es ampliamente utilizado en la jerga administrativa, y podría decirse que hace referencia a un método utilizado por las organizaciones para prever los hechos, y definir planes de acción o respuesta que favorezcan el logro de objetivos dando el mejor uso a los recursos disponibles. No obstante, por la misma relevancia que ha alzado este concepto a nivel organizacional, actualmente es utilizado de forma generalizada, y podría pensarse, que cierta ligereza, por lo cual, para comprender su significado real, resulta importante abordar el concepto en forma detallada.

Planeación: De acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española, el concepto Planeación hace alusión a la acción y el efecto de trazar o formar el plan de una obra. Así mismo, el concepto “Plan” hace referencia, entre otros aspectos, a “un escrito en el que sumariamente se precisan los detalles para realizar una obra”. De otro lado, Es correspondiente al término Planeación, el concepto de “Planificación” que alude a “Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado, tal como el desarrollo armónico de una ciudad, el desarrollo económico, la investigación científica, el funcionamiento de una industria, etc.”

(Aramayo, 2006) Afirma, Planificación es empleado en el lenguaje rutinario cuando alguien se quiere referir a la definición previa de las actividades a realizar para el logro de un objetivo, estableciendo plazos

y responsables para cada una de ellas. De esta manera, es posible definir los pasos para el desarrollo de las más diversas acciones, desde las más cotidianas hasta las más extraordinarias. Así, a partir de esta programación se definen opciones y se elige un curso determinado, entre las múltiples alternativas, para llegar al destino deseado. (p.14).

En el ámbito administrativo, el concepto de Planeación tiene una significativa utilidad. De acuerdo con Fayol, el proceso administrativo involucra cinco actividades: Planificación, organización, dirección, coordinación y control; cuyo fin fundamental es el logro de los objetivos organizacionales (Aramayo, 2006).

Estrategia: Etimológicamente, La Palabra Estrategia Deriva Tanto De Los Conceptos Griegos Strategike Episteme (La Visión Del General) Y Strategon Sophia (La Sabiduría Del General). Posteriormente, A Partir De Éstos, Aparecieron El Francés Stratégie Y El Italiano Strategia. (Aramayo, 2006)

Henry Mintzber, quien es uno de los autores de temas organizacionales que más ha trabajado el concepto de estrategia, señala adicionalmente, junto con Quinn y Voyer, que el término estrategia proviene de raíces que significan “ejército” y “acaudillar”. El verbo griego Stratego significa “planificar la destrucción de los enemigos en razón del uso eficaz de los recursos”, aludiendo además que para los empresarios modernos las raíces de este término tiene un atractivo evidente, ya que, aunque los estrategas de las empresas no “proyectan la destrucción” ineludible de sus competidores, la mayoría si tratan de vender más que sus rivales o de obtener mejores resultados que ellos. (Mintzberg, Quinn, & Voyer, 1997).

En la teoría moderna los primeros estudiosos que relacionaron el concepto de estrategia con el tema de los negocios fueron Von Neumann y Morgenstern, en su obra sobre la Teoría de Juegos. De acuerdo con Mintzberg, estos autores definían la estrategia empresarial como la serie de actos que ejecuta una empresa, los cuales son seleccionados de acuerdo con una situación concreta (Mintzberg, et al., 1997). El concepto de estrategia adquiere relevancia al considerar que las empresas se desenvuelven en un medio de incertidumbre en el que todo el tiempo están compitiendo con otras empresas, afrontando situaciones inciertas y cambiantes. Sallenave (1990) indica al respecto que “en ausencia de competencia no se necesita estrategia”.

Druker afirmaba que la Estrategia requiere que los gerentes analicen su situación presente deben afrontar situaciones cambiantes, y que se ajusten a los cambios de ser necesario, teniendo en cuenta que los ejecutivos afrontan cambios a los cuales pueden, y en realidad deben actuar (Druker, 1996).

Una vez aclarados los conceptos de Planeación y Estrategia, es posible definir “Planeación Estratégica”.

Planeación Estratégica: De acuerdo con Aramayo (2006), la Planeación Estratégica se constituye en un medio para alcanzar los objetivos de la organización, para lo cual considera una visión de largo plazo, una observación de conjunto y una apropiación del contexto en el que la organización existe, entre otros aspectos. (p.24).

En este sentido, la Planeación Estratégica se constituye en una valiosa herramienta que le permite a las organizaciones prepararse para afrontar las situaciones inciertas que pueden presentarse en el futuro. La adopción de herramientas de Planeación Estratégica, permite que las organizaciones adquirir un amplio conocimiento de ellas mismas, al igual que de sus competidores y del sector al cual pertenecen.

El concepto de Planeación Estratégica se originó en el sector privado organizacional e involucra aspectos como “la búsqueda de la eficiencia en la utilización de los recursos disponibles, la consideración permanente del entorno en el que se desempeña la organización como condicionante básico del desarrollo del plan y del comportamiento de los distintos actores que influyen en él, la influencia que tiene una decisión sobre distintos factores y, en consecuencia, la necesidad de reconocer el carácter sistémico de los procesos en los que se desempeña la institución, etc.” (Aramayo, 2006, pág. 26).

El concepto de Planeación Estratégica, no solo ha logrado un desarrollo importante en el ámbito privado, sino que también ha adquirido significativa importancia en el ámbito público, constituyéndose en una herramienta fundamental de construcción e implementación de política pública moderna.

2.1.3 La Planeación Estratégica Desde El Enfoque De La Educación Superior.

Las Instituciones de Educación Superior, como organizaciones que son, vienen dando significativa importancia al tema de la adopción de prácticas de Planificación y Estrategia orientadas al alcance de sus objetivos durante el desarrollo de sus programas de formación. De acuerdo con la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados (AUIP 2006):

“Planeación Estratégica es un proceso de adaptación organizacional amplio que implica toma de decisiones y evaluación, con el fin de responder a preguntas básicas tales como por qué existe la organización, qué hace y cómo lo hace. El resultado del proceso es un plan que sirve para guiar la acción. Tiene cinco características fundamentales:

- Se relaciona con la adaptación de la organización a un ambiente variable.
- Se orienta hacia el futuro; su horizonte temporal es a largo plazo.
- Implica la organización como totalidad.
- Es un proceso de construcción de consenso.
- Es una forma de aprendizaje organizacional.

La AUIP indica que los temas de Planificación de programas de Posgrado y Doctorado, son de particular interés para las instituciones educativas que la integran, “como instrumento para asegurar la pertinencia y la calidad de la oferta, particularmente aquella que se pone a disposición de la comunidad académica internacional. El crecimiento y el desarrollo se suelen potenciar por medio de la investigación y la transferencia responsable del conocimiento pero para que esto suceda se hace necesario asegurar también que los programas de formación superior avanzada sean competitivos en el tiempo y en el contexto en el que están inmersos”. (AUIP, 2004, pág. 5)

Una característica particular de los programas de Posgrado y Doctorado en las instituciones de educación pública superior, es que a este nivel de formación, estas instituciones deben cumplir con condiciones de autosuficiencia financiera. En este sentido, las líneas de formación superior avanzada (Posgrado y Doctorado) deben cumplir con criterios de la calidad y pertinencia de la oferta académica, sin descuidar en ningún momento los aspectos propios de la sostenibilidad financiera y competitiva de la institución. De acuerdo con la (AUIP, 2006, p8):

Importante es también, la posibilidad de generar respuestas a preguntas tales como:

- ¿Cómo se crean nuevos programas de formación superior avanzada?
- ¿Cómo se define la oferta?
- ¿Qué tipo de información se utiliza para definirla?
- ¿Cómo se establece el alcance y la pertinencia de los programas?
- ¿Cómo se da respuesta a las necesidades de desarrollo científico y tecnológico?
- ¿A qué plazo se está pensando?

En este sentido, en la actualidad las Instituciones de Educación Superior se hacen parte de un ambiente altamente competitivo, y deben estar en capacidad de identificar las mejores prácticas de Planificación de los Programas de Posgrado, para afrontar los retos impuestos por sus rivales. Esta condición de competitividad entre las instituciones de educación superior, y en el caso específico de los posgrados se evidencia claramente entre las grandes universidades de los países desarrollados, que lideran el mercado de la formación superior, y que han definido indicadores de calidad que las categorizan como las mejores universidades del mundo.

Lo anterior, ha dado lugar al surgimiento de dos conceptos que están siendo considerados por comunidades académicas y por directivas Universitarias a la hora de determinar hacia donde deben dirigirse los esfuerzos de calidad en sus instituciones; estos conceptos son el Concepto de Universidades de Rango Mundial, y el de Universidad de Tercera Generación.

2.1.4 El Concepto De Universidad De Rango Mundial.

El concepto de Universidad de Rango Mundial ha sido desarrollado por el Banco Mundial, en el marco de su objetivo por promover la educación terciaria como un mecanismo para que los países mejoren sus niveles de desarrollo y reduzcan sus condiciones de pobreza. De acuerdo con (SALMI, 2009),

“En la última década, el término “universidad de rango mundial” se ha convertido en una frase de moda, no sólo para mejorar la calidad de la enseñanza y la investigación en la educación terciaria, sino también, y lo que es más importante, para desarrollar la capacidad que se necesita para competir en el mercado mundial de la educación terciaria mediante la adquisición y creación de conocimientos

avanzados”. (p. xvii)

El mecanismo de categorización de las Universidades de Rango Mundial son los Rankings Universitarios liderados por universidades que puntúan indicadores del tipo Nivel de formación de los profesores, cantidad de profesores full time, cantidad de publicaciones en revistas científicas reconocidas, número de estudiantes por curso, entre otros.

Salmi (2009) plantea que los pocos académicos que han tratado de definir qué es lo que tienen las universidades de rango mundial que el resto de universidades no tienen, han identificado una serie de características básicas, como profesores altamente calificados, la excelencia en la investigación, la calidad de la enseñanza, fuentes considerables de financiación gubernamental y no gubernamental, estudiantes sobresalientes e internacionales, libertad académica, estructuras autónomas de gobernabilidad bien definidas. Igualmente estas universidades cuentan con instalaciones bien equipadas para la enseñanza, la investigación, la administración, y (en muchos casos) para la vida estudiantil.

2.1.5 El Concepto De Universidad De Tercera Generación O 3gu.

Este concepto fue introducido por el investigador y consultor de educación superior Hans Wissema. En el año 2009, En su libro “Towards the Third Generation University – Managing the university in transition”, Wissema plantea las directrices para el desarrollo de un modelo de universidad en el que predomina la interdisciplinariedad entre las carreras y la competencia entre las universidades por satisfacer las necesidades de la industria.

El concepto da razón de la tendencia observada en las principales universidades del mundo, en la que la estructura académica supera enfoques hoy considerados limitados, en los que no se promueve la interdisciplinariedad académica, y la generación continua de conocimiento no impacta los distintos sectores productivos y sociales.

El Modelo de Universidad de Tercera Generación hace referencia a unas impulsoras del desarrollo de las instituciones de educación superior, orientadas a que estas instituciones alcancen

su independencia financiera, y impacten los diferentes sectores de la sociedad, especialmente el productivo, con el desarrollo de conocimiento y tecnologías que permitan el desarrollo productivo y el crecimiento de los países.

El Modelo de Universidad de Tercera Generación no excluye al Modelo de Universidad de Rango Mundial, al contrario, lo que se puede observar es que las Universidades catalogadas como Universidades de Rango Mundial promueven prácticas que las catalogan igualmente como Universidades de Tercera Generación.

3. CAPITULO III

3.1 CONTEXTO REGIONAL

Para efectos de la implementación de la metodología de análisis de entornos y posterior direccionamiento estratégico es preciso conocer las características generales del Departamento del Valle del Cauca y de la Región Pacífica ya que es allí en donde la línea de posgrados de la FCA tiene su mayor influencia. Es por esta razón que la Región Pacífica debe de ser su principal referente y área de estudio al momento de ampliar su infraestructura e implementar nuevos programas de estudio a nivel de posgrado.

Este ejercicio también permitirá conocer más de cerca aspectos relevantes a tener en cuenta al momento de plantear estrategias de región para la FCA con el fin de fortalecer sus programas de extensión y regionalización.

3.1.1 Condiciones Productivas Y Empresariales De La Región Del Valle Del Cauca.

Para el análisis que se está desarrollando respecto a los programas de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración es importante tener claras las condiciones de la región del Valle del Cauca que, geográficamente, es la región en donde la Universidad del Valle tienen más incidencia, y en la cual sus profesionales tienen como primera alternativa la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Teniendo en cuenta esto, se procederá a realizar una mirada sobre las condiciones actuales de educación en la Región Pacífica, a la que pertenece el Departamento del Valle del Cauca. Posteriormente se concentrará el análisis en el Valle del Cauca donde se identificarán sus principales sectores productivos y tendencias, para finalmente realizar una evaluación de la necesidad educativa de la región, según los aspectos identificados en los análisis realizados.

3.1.2 Región Pacífica – Generalidades.

La Región Pacífica se encuentra ubicada al occidente colombiano. Limita al norte con Panamá, al sur con Ecuador, al oriente con la Cordillera Occidental de los andes y al occidente con el Océano Pacífico. Las principales ciudades son Cali, Buenaventura , Popayán, Tumaco y Quibdó.

La Región Pacífica es una región con una inmensa riqueza ecológica, hidrográfica, minera y forestal contando con gran variedad de grandes parques naturales. Es además considerada una de las regiones de mayor biodiversidad y pluviosidad del planeta. Es también la tierra principal de la cultura afrocolombiana y de numerosas tribus indoamericanas que fueron denominados "chocoes" por los españoles al momento de la Conquista. El litoral pone a Colombia de frente al Océano más grande del mundo y con ello un campo de encuentro internacional vital para su desarrollo. Cuenta también con numerosos ríos los cuales se identifican en su mayor parte por sus caudales y aguas profundas, algunos de ellos son: río Atrato, río San Juan y río Patía entre otros.

En la Región Pacífica predominan las altas temperaturas y climas variantes en toda la región que empiezan desde el súper húmedo en el departamento del Choco con precipitaciones de 9 000 mm anuales, hasta semi-húmedos en Tumaco, con 2150 m. Así mismo se presenta una franja con valores cercanos a los 6000 m de norte a sur, paralela a la cordillera Occidental, con clima muy húmedo.

3.1.3 Educación En La Región Pacífica.

A continuación se realizará un análisis de la educación en la Región Pacífica en los diferentes niveles dándole mayor relevancia al nivel de educación superior. Para este análisis se tomó información del artículo # 283956 publicado por el ministerio de educación “Perfil Completo de la Región Pacífica”⁵.

3.1.3.1 Educación Inicial - Primera Infancia.

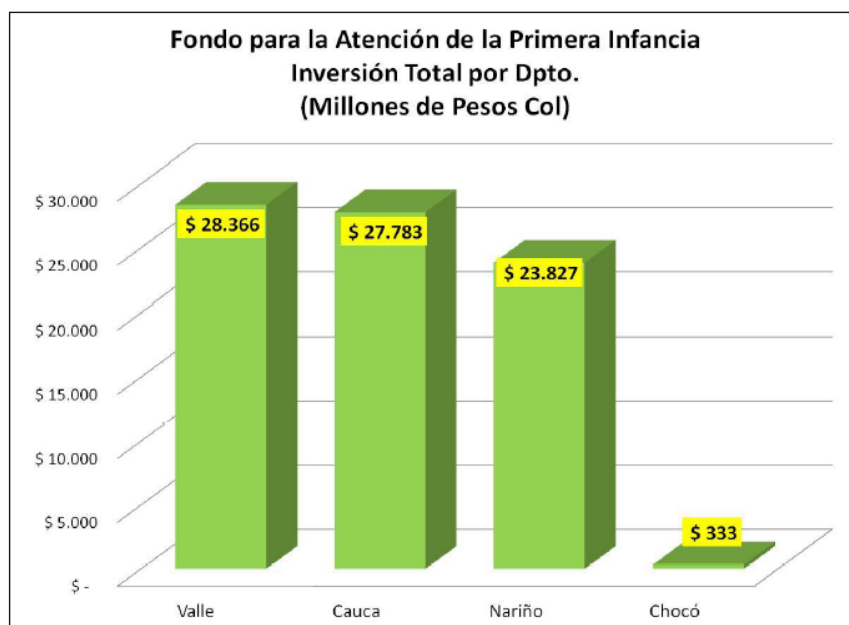
“La Política Educativa para la Primera Infancia, busca garantizar el derecho a una educación

⁵ http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-283956_archivo_pdf.pdf (IGAC, 1989)x

inicial de calidad a los niños y niñas menores de 6 años, promoviendo desde los primeros años, las competencias que serán la base para la educación durante toda la vida, buscando que estos pequeños tengan acceso permanente a espacios educativos que potencien sus capacidades y su desarrollo bajo un enfoque de integralidad.

Actualmente el Ministerio de Educación Nacional atiende a la Primera infancia a través de dos programas: El PAIPI para niños menores de cinco años (es decir hasta los 4 años 11 meses) con atención integral y en el Sistema Educativo Formal, a los niños entre 5 y 6 años que ingresan a grado de transición”. En la Ilustración 2 se muestra el presupuesto destinado por departamento y en la Tabla 3 se muestran los porcentajes de población atendida según edades al igual que la población por atender por ciudades.

Ilustración 2 Inversión y Atención Fondo para la Primera Infancia Pacífico.



Fuente. Ministerio de Educación Nacional - 2011.

Tabla 3 Población y Atención Primera Infancia Región Pacífico - PAIPE.

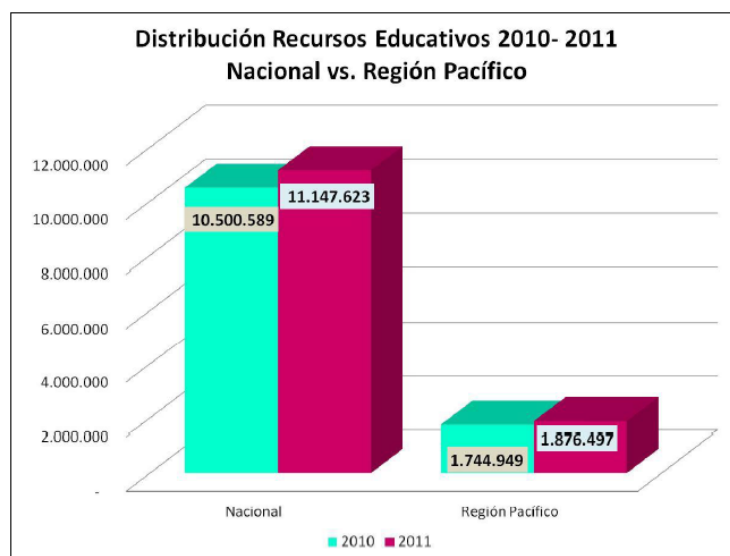
Área	Población menor de cinco años	Población Vulnerable	%Población vulnerable sobre la población total	Población con atención integral	%Población con atención integral sobre la población vulnerable	Población por atender	%Población por atender integralmente sobre la población vulnerable
Cali	176.565	39.549	22,40%	11.127	28,13%	28.422	71,87%
Buenaventura	39.784	15.448	38,83%	6.134	39,71%	9.314	60,29%
Palmira	21.166	12.264	57,94%	1.177	9,60%	11.087	90,40%
Tuluá	15.820	8.269	52,27%	1.277	15,44%	6.992	84,56%
Cartago	10.277	6.460	62,86%	694	10,74%	5.766	89,26%
Buga	8.388	4.545	54,18%	1.419	31,22%	3.126	68,78%
Jamundí	9.339	4.461	47,77%	962	21,56%	3.499	78,44%
Valle (no cert.)	78.941	52.520	66,53%	11.236	21,39%	41.284	78,61%
Depto. Valle	360.280	143.516	39,83%	34.026	23,71%	109.490	76,29%
Pasto	32.405	16.874	52,07%	3.217	19,06%	13.657	80,94%
Tumaco	23.835	8.855	37,15%	12.452	140,62%	(3.597)	-40,62%
Ipiates	11.835	5.133	43,37%	245	4,77%	4.888	95,23%
Nariño (no cert.)	96.340	50.295	52,21%	1.528	3,04%	48.767	96,96%
Depto. Nariño	164.415	81.157	49,36%	17.442	21,49%	63.715	78,51%
Popayán	19.503	9.421	48,31%	2.885	30,62%	6.536	69,38%
Popayán (no cert.)	111.087	58.346	52,52%	22.859	39,18%	35.487	60,82%
Depto. Cauca	130.590	67.767	51,89%	25.744	37,99%	42.023	62,01%
Quibdó	15.724	6.945	44,17%	5.244	75,51%	1.701	24,49%
Chocó (no cert.)	50.547	20.375	40,31%	20.985	102,99%	(610)	-2,99%
Depto. Chocó	66.271	27.320	41,22%	26.229	96,01%	1.091	3,99%
Región Pacífico	721.556	319.760	44,32%	103.441	32,35%	216.319	67,65%
Nacional	4.280.363	2.244.264	52,43%	568.889	25,35%	1.675.375	74,65%

Fuente. Dirección de Primera Infancia - 2011.

3.1.3.2 Educación Preescolar, Básica Y Media.

“Para garantizar el acceso y permanencia en los niveles de educación preescolar, básica y media, el Ministerio de Educación destina recursos para la atención de cada niño, niña y joven matriculado en el sector oficial. Ver ilustración 3. Los recursos por cada estudiante son asignados teniendo en cuenta el nivel educativo que cursa, la zona a la que pertenece (urbana o rural) y las condiciones socioeconómicas. Para ello, el Estado realiza la asignación partiendo de una clasificación por grupos (tipología) de acuerdo con características similares en la que se clasifica cada Entidad Territorial Certificada (ETC)”.

Ilustración 3 Recursos Educación Preescolar, Básica y Media Región Pacífica.



Fuente. Ministerio de Educación Nacional - 2011

Como se puede apreciar en la Ilustración 3, en el año 2011 el presupuesto asignado para la Educación Preescolar, Básica y Media Región Pacífica fue del 16.8% sobre el 100% del presupuesto asignado para la nación. Esta asignación de recursos además de depender de la clasificación de cada entidad territorial certificada dentro de las nueve tipologías determinadas por el MEN tiene en cuenta metodologías diferenciadas por zonas rurales y urbanas así como también el número de alumnos atendidos en cada una de estas. Cabe anotar que la Región Pacífica es la región colombiana con mayor presencia de comunidades afrocolombianas además de ser una región que se puede considerar deshabitada debido a sus condiciones de salubridad. Su densidad poblacional es de aproximadamente 5 habitantes por Km².

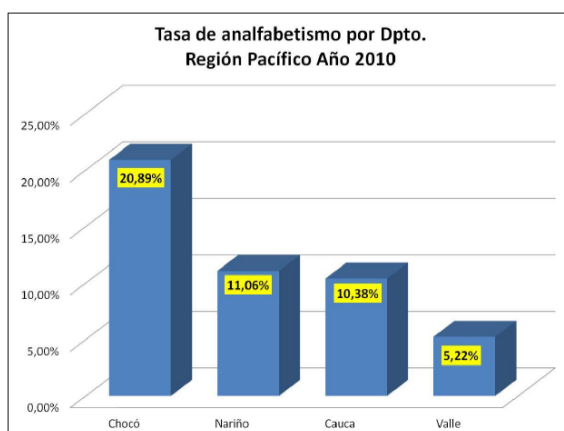
3.1.3.3 Tasa De Analfabetismo.

Otro indicador relevante en educación, es la tasa de analfabetismo, la cual indica el porcentaje de población que no sabe leer y escribir para un grupo de edad determinado.

Colombia presenta, según los datos del censo poblacional del 2005, una tasa de analfabetismo del 8,40%, para reducir esta tasa, el gobierno, dentro de sus metas tiene como objetivo alfabetizar a 600 mil jóvenes y adultos (60% ubicados en zonas rurales) para este cuatrienio.

Esta tasa para la región Pacífico, alcanza un 11,89%, 3,50 puntos porcentuales más alta que la alcanzada a nivel nacional. Por departamentos, Chocó presenta la situación más crítica con una tasa de analfabetismo del 20,89% muy por encima del promedio regional y nacional. Por otra parte, el departamento del Valle presenta la tasa más baja de la región (5,22%). En la Ilustración 4 se muestra porcentaje de analfabetismo por departamento y en la Tabla 4 se muestra el porcentaje de analfabetismo por ciudad.

Ilustración 4 Porcentaje de Analfabetismo por Dpto. Región Pacífica



Fuente. Ministerio de Educación Nacional - 2010.

Tabla 4 Tasa de Analfabetismo Región Pacífica Año 2010.

Entidad Territorial	Tasa de Analfabetismo
Cali	3,10%
Buenaventura	9,25%
Palmira	5,07%
Tulua	6,15%
Cartago	6,71%
Buga	4,52%
Jamundi	5,10%
Valle (no Cert.)	8,99%
Depto. Valle	5,22%
Pasto	4,00%
Tumaco	17,11%
Ipiales	6,44%
Nariño (no Cert.)	14,16%
Depto. Nariño	11,06%
Popayan	3,89%
Cauca (no Cert.)	12,49%
Depto. Cauca	10,38%
Quibdo	12,44%
Choco (no Cert.)	24,75%
Depto. Choco	20,89%
Region Pacifico	11,89%
Total Nacional	8,40%

Fuente. Ministerio de Educación Nacional – 2010

3.1.3.4 Educación Superior.

El paso a la educación superior es hoy en día necesario para poder ser un elemento competitivo en el ámbito laboral y/o investigativo. Es importante que el cambio a la educación superior este acompañado de políticas que sean implementadas no solo para el acceso a ella sino también para la permanencia en la misma. “El vínculo temprano entre la educación media y la educación superior es prioritario para incentivar el paso automático de los jóvenes hacia su formación profesional y su desempeño laboral en la sociedad”.

Según el Observatorio Laboral de la Educación del MEN, está demostrado que quienes acceden a la Educación Superior tienen mayores oportunidades e ingresos, mejorando su calidad de vida.

A continuación se mencionan apartes extraídos de documentos del Ministerio de educacional nacional que permitirán darnos una clara visión de las condiciones actuales del sistema de educación superior en la Región Pacífica además de los factores de región que inciden en las políticas establecidas.

En 2010, la región Pacífico registra una matrícula de 213.833 estudiantes, lo que representa una tasa de cobertura de 28%, porcentaje inferior al alcanzado a nivel nacional en el mismo periodo (37,1%). La meta para el 2011, es crear 28.953 nuevos cupos en la región, 20,92% del total nacional (138.347). La cobertura en matrícula para la región Pacífico se muestra en la Tabla 5.

Tabla 5. Tasa de Cobertura y Matrícula Región Pacífico 2010

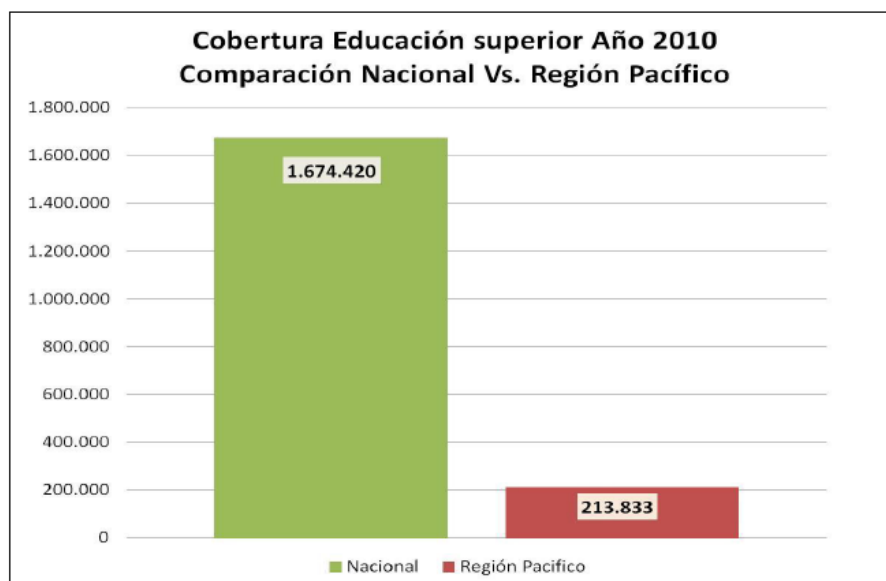
Departamento	Matricula 2010	Tasa de cobertura 2010%
Valle del Cauca	134.163	31.76%
Nariño	30.326	19.50%
Cauca	34.831	26.59%
Choco	14.513	25.75%
Región Pacífico	213.833	27.94%
Nacional	1'674.420	37.10%

Fuente: Subdirección de Fomento Educación Superior – 2010

Para la Región Pacífico, la matrícula por nivel de formación está concentrada en un 64,29% en programas universitarios de pregrado, porcentaje levemente superior al alcanzado a nivel nacional (62,40%); 27,78% en programas tecnológicos, comportamiento cercano al alcanzado a nivel nacional (26,80%); 4,35% en programas técnicos, porcentaje inferior al alcanzado a nivel nacional (5,60%) y 3,57% en programas de Posgrado (especialización, maestría y doctorado), menor en 1,63 puntos porcentuales a la participación nacional (5,20%).

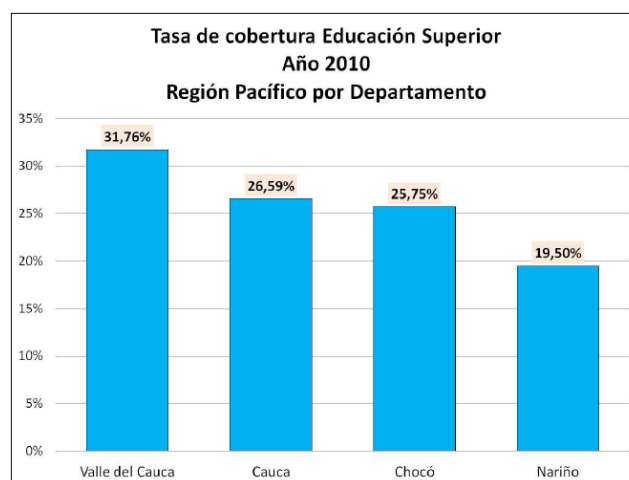
En la Ilustración 5 se muestra la tasa de cobertura para educación superior dada para la región pacifica, la cual alcanza un 12.7 % de la tasa de cobertura a nivel nacional. En la Ilustración 6 se muestra como se distribuye esa cobertura por departamento.

Ilustración 5 Cobertura Educación Superior Año 2010 Comparación



Fuente. Ministerio de Educación Nacional - 2010

Ilustración 6 Tasa de Cobertura Educación Sup. Año 2010 Región Pacífico por Dpto.



Fuente. Ministerio de Educación Nacional - 2010

La matrícula, según niveles de formación para la región está concentrada así:

Tabla 6. Participación de la Matrícula por Nivel de Formación Región Pacífico 2010.

Depto.	% Pregrado (Universitario)	% Programas Tecnológicos	% Programas Técnicos	% Posgrado (especialización, Maestría y Doctorado)
Valle del Cauca	62,11%	28,47%	4,94%	4,48%
Nariño	70,33%	23,33%	3,55%	2,79%
Cauca	62,66%	26,48%	9,74%	1,12%
Choco	87,10%	12,10%	0,14%	0,66%
Region Pacífico	64,29%	27,78%	4,35%	3,57%
Nacional	62,40%	26,80%	5,60%	5,20%

Fuente: Subdirección de Fomento Educación Superior – 2010

3.1.3.5 Calidad

La calidad de la educación superior conlleva a acciones de mejoramiento continuo, partiendo de una evaluación de desempeño permanente a nivel institucional, de programas y de estudiantes.

El MEN implementa estrategias que le permiten hacer una medición y seguimiento a la calidad de la educación a través de la Evaluación, Certificación y Acreditación de la calidad de educación superior donde se tienen políticas de generación de estímulos a estudiantes, docentes e Instituciones de educación superior (IES) por su desempeño:

- Fomento a acciones que promuevan el mejoramiento continuo en la calidad de las IES,
- Fomento a la actualización y fortalecimiento de las competencias de los docentes.
- Fortalecimiento de los programas de licenciaturas y ciclos complementarios de las escuelas normales superiores.
- Acompañamiento integral a las instituciones educativas que vienen presentado indicadores bajos en calidad, permanencia y cobertura.

3.1.3.6 Registros Calificados.

El registro calificado es un reconocimiento dado a los programas académicos de educación superior por parte del Ministerio de Educación Nacional, por el cumplimiento de las condiciones de calidad para el adecuado funcionamiento de estos. Este reconocimiento tiene una vigencia de 7 años y es otorgado mediante un acto administrativo. Para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior se requiere contar con el registro calificado del mismo.

A 2010, la región Pacífica cuenta con 1.400 programas con registro calificado, equivalente a 13,00% del total nacional de programas en pregrado que cuentan con este registro (10.772). Los programas economía, administración, contaduría y sus áreas afines, así como ingenierías, arquitectura, urbanismo y áreas afines, concentran la mayor proporción de programas con registro calificado en esta región del país (Ver Tabla 7).

Tabla 7. Programas con Registro Calificado Región Pacífico 2010.

Depto.	Programas con Registro Calificado (RC)	% De Programas con RC Sobre el Total Nacional
Valle del Cauca	8,93	8,99%
Nariño	2,14	2,15%
Cauca	2,32	2,34%
Choco	61	0,61%
Region Pacifico	1,4	13,00%
Nacional	10,772	100,00%

Fuente: Subdirección de Calidad Educación Superior

Valle del Cauca y Cauca son los departamentos de la región que presentan el mayor número de programas con registro calificado con 8,99% (893) y 2,34% (232) registros respectivamente. En contraste, el departamento del Chocó (0,61%) presenta el menor número de programas con registro calificado de la región.

3.1.3.7 Modelo De Gestión De Las Instituciones De Educación Superior

El Ministerio, luego de alcanzar su certificación del Sistema de Gestión de Calidad en 2006, inició el proceso de apoyo a las Instituciones de Educación Superior (IES) en la implementación de sus sistemas integrados de gestión con la implementación de la norma NTCGP 1000:200422 (Ley 872 de 2003 y Decreto 4110 de 2004). La región Pacífico cuenta con cuatro IES certificadas en la norma NTCGP 1000:2004 y ocho IES en proceso de implementación.

La situación para la región es la siguiente:

El departamento de Valle del Cauca cuenta con tres IES certificadas: Institución Universitaria Antonio José Camacho, Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo y la Universidad del Valle. Las siguientes IES se encuentran en un 100% en los procesos de implementación de la norma: Escuela Nacional del Deporte, Instituto Departamental de Bellas Artes, Instituto Técnico Nacional de Comercio Simón Rodríguez, Unidad Central del Valle del Cauca y Universidad del

Pacífico. Por último, el Instituto Técnico Agrícola-ITA- se encuentra en un 65% de implementación de la norma.

En Nariño la Universidad de Nariño se encuentra certificado en esta norma. Por último en el departamento del Cauca la IES Universidad del Cauca se encuentra en un 100% en los procesos de implementación de la norma. En el departamento del Chocó la Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba se encuentra en un 100% en los procesos de implementación de la norma.

Como se puede apreciar la Región Pacífica tienen un sistema estructurado para la inclusión a la educación a todo nivel. Es importante resaltar que si bien el gobierno dispone de un presupuesto para educación por región y este depende a su vez de un presupuesto nacional es necesario buscar mecanismos que permitan aumentar dichos presupuestos. Sería ideal entonces que la educación pública a nivel superior se abriera a la región con el fin de buscar soluciones que permitan disminuir los porcentajes de población excluida del sistema de educación. Es aquí en donde se requiere de la utilización de las ventajas que ofrece cada región para de esta manera buscar que mediante la universidad se lideren proyectos para el desarrollo de la misma al igual que para el desarrollo de los sectores productivos.

3.1.4 Tendencias Productivas De La Región Del Valle Del Cauca

Desde finales del siglo XIX hasta la actualidad la región del Valle del Cauca se ha caracterizado por un importante dinamismo enmarcado principalmente por el desarrollo de la industria agropecuaria, el sector azucarero y un fuerte desarrollo en el sector papelerero además de una significativa actividad comercial, favorecida por la ubicación estratégica de la región dada su cercanía al puerto marítimo de Buenaventura. En este escenario, el rol de las universidades de la región resulta fundamental por ser las llamadas a propiciar análisis y propuestas para el desarrollo de áreas que son estratégicas para su crecimiento. En relación a las líneas de formación en administración, sobre las universidades recae una importante responsabilidad en la formación de empresarios, directivos y gerentes que lideren el desempeño de las empresas de todos los sectores (productivo, comercial y de servicios) de la región siendo aún más importante el papel que juega la Universidad del Valle por ser la única universidad pública de la región la cual debe de obedecer

y sentirse aún más comprometida por el aporte al desarrollo de la región en donde se encuentra geográficamente ubicada.

3.1.5 Contextualización De La Región Del Valle Del Cauca

El Valle del Cauca se localiza en el Sur-occidente Colombiano, entre el Océano Pacífico y la Cordillera Central. Hace parte de la Región Pacífica la cual está comprendida por cuatro departamentos, Choco, Nariño y Cauca los tres restantes. El departamento del Valle del Cauca cuenta con 42 municipios de los cuales Cali, Buenaventura, Buga, Cartago, Jamundí, Palmira y Tuluá se encuentran certificados.

Entre las principales características geográficas de la Región del Valle del Cauca encontramos que se identifican “cuatro unidades fisiográficas, de occidente a oriente así: 1) La llanura del Pacífico 2) La cordillera occidental. 3) El valle del río Cauca y 4) La cordillera central”⁶. Estas cuatro zonas geográficas aportan una variedad climática, y un nivel freático en sus terrenos que favorecen la fauna y la flora, gracias a que se encuentra cubierta de extensas zonas selváticas y varios ríos entre los que se encuentran el río Dagua, Calima, Anchicayá, Naya, el Raposo, Cajambre, San Juan, y el Yurumanguí entre otros, permitiendo situar la región como un lugar atractivo para el desarrollo agrícola e industrial, situación que ha contribuido para su desarrollo.

Entre las principales ciudades del Valle del Cauca se encuentran Cali, Palmira y Yumbo, estas dos últimas ciudades intermedias que, al igual que Cali, concentran un importante número de industrias atraídas por los beneficios que aportaba su ubicación geográfica, y su cercanía al puerto de Buenaventura, logrando constituirse en un representativo centro industrial y, en el caso de Cali en la capital de la región. El puerto de Buenaventura, el cual es el puerto más importante del país dado el gran volumen de carga de importación y exportación que en él se registra gracias a una ubicación estratégica que facilita el transporte hacia las principales rutas marítimas del comercio mundial. Este importante puerto limita por el Norte con el Departamento del Chocó por el oriente con los municipios de Calima (Darién), Dagua y Jamundí, por el sur con el Departamento del

⁶ Memoria Cultural del Pacífico, Departamento del Valle del Cauca, Atlas básico de Colombia. IGAC, 1989

Cauca y por el occidente con el océano Pacífico⁷. “Buenaventura es el principal puerto del país por donde se exporta el 80% de la producción cafetera y el 60% del movimiento portuario de Colombia”⁸.

Este tiene una población aproximada de 4.400.000 Habitantes aproximadamente distribuidos en 42 municipios, de los cuales 14 concentran el 85% de la población total del Valle del Cauca y una tasa de crecimiento (estimada para el año 2005) del 1.56%. De acuerdo con esto, Valle del Cauca está entre los tres primeros departamentos más urbanizados del país. El 86% de la población es urbana.

3.1.5.1 Estructura Productiva Del Valle Del Cauca

De acuerdo con el informe “Agenda Interna para la Productividad y Competitividad del Valle del Cauca” elaborado por el Departamento Nacional de Planeación DNP en año 2007, “La economía del Valle del Cauca está entre las tres más grandes del país. En el año 2005 su contribución al PIB nacional fue del 11,2% (ver tabla, DNP), s (PLANEACIÓN, 2007) superando únicamente por Bogotá con el 22,6%, y Antioquia con el 15,2%.

En referencia a la composición productiva del departamento, las estadísticas del DANE para el año 2005 revelaron una importante participación de las actividades financieras, inmobiliarias y empresariales que superaban el comportamiento de estos mismos sectores en el agregado nacional (25.01% frente a 18.15%), al igual que de las actividades industriales cuya participación es del 18.2% frente a un 15.41 para el agregado nacional⁹. Esto permitió concluir que el Valle del Cauca es una región que ha logrado especializarse en actividades relacionadas con el sector de los servicios y en la industria, albergando en este último importantes empresas de carácter multinacional que encuentran en ella una oportunidad de desarrollar sus productos al mismo

⁷ Ibid.

⁸ Ibid.

⁹ Información tomada del documento “Agenda interna para la productividad y Competitividad, Documento Regional Valle del Cauca, DNP 2007

tiempo que aprovechan las ventajas que la región tiene para su distribuir en el resto del País y a otros destinos internacionales.

La industria agrícola también ha logrado un importante posición en el departamento, con una tasa de permanencia de cultivos del 92.5% correspondiente especialmente a al cultivo de la caña de azúcar el cual se constituye como un insumo primordial para la actividad agroindustrial del Valle del Cauca, como lo indica el DNP para el año 2007 “En este departamento se concentra el 78% del área sembrada de caña de azúcar en el país”¹⁰

En la tabla 8 se muestra la estructura productiva del Valle del Cauca catalogada por sectores productivos y para cada uno de ellos se indica los productos generados, cantidad de empresas por sector, personas empleadas por sector y el valor total de su producción bruta. Este informe desarrollado por Araujo Ibarra & Asociados S.A se encuentra para el año 2004 por lo cual las cifras allí expresadas pierden validez para ser tenidas en cuenta para este año pero permite identificar todos los sectores productivos que se encuentran en el Valle del Cauca además del peso que cada uno de estos logra tener en generación de empleo y en la economía del departamento.

Como se puede observar el Valle del Cauca cuenta con una estructura industrial importante contando con un total de 1.078 empresas repartidas en 16 sectores productivos las cuales generaban al 2004 un total de 81.500 empleos con una producción bruta de \$ 14.413.426.576.

Para una gran parte de las industrias de estos sectores su ventaja comparativa es la cercanía con el mercado norteamericano y en especial con EEUU al igual que el acceso a países andinos, razón por la cual es importante trabajar en el desarrollo de productos que contengan un alto valor agregado además de que sean implementados programas de gestión de calidad con el fin de tener productos diferenciadores que eviten que los productos sean fácilmente sustituibles. La utilización de tecnología en los procesos de producción también incide en el valor agregado que deben tener estos productos.

¹⁰ Ibid.

Tabla 8 Estructura Productiva del Valle del Cauca

Valle del Cauca: Estructura Industrial						
Miles de pesos						
Sector	Producto	No. Empresas	Personas Ocupadas	Produccion Bruta	Consumo Intermedio	Valor Agregado
TOTAL		1.078	81.580	14.413.426.576	8.191.856.373	6.221.570.203
AGROINDUSTRIAL	Ingenios, refinerías de azúcar y trapiches.	19	5.073	1.352.078.836	823.355.053	528.723.783
	Elaboración de otros productos alimenticios.	30	5.444	1.156.638.122	650.231.607	506.406.515
	Elaboración de bebidas.	15	1.841	505.896.595	156.708.891	349.187.704
	Elaboración de productos de molinería, de almidones y productos derivados del almidón y alimentos preparados para animales.	32	2.976	1.142.747.558	820.948.791	321.798.767
	Elaboración de productos lácteos.	16	1.204	545.676.773	297.149.564	248.527.209
	Elaboración de productos de panadería, macarrones, fideos, alcuizcuz y productos farináceos similares	98	3.574	225.467.333	108.934.283	116.533.050
	Producción, transformación y conservación de carne y pescado	27	2.537	378.355.723	294.941.897	83.413.826
	Elaboración de frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas	13	1.509	463.116.292	382.363.780	80.752.512
	Elaboración de productos de café	12	345	215.274.767	164.858.744	50.416.023

Esta tabla continúa.

Sector	Producto	No. Empresas	Personas Ocupadas	Produccion Bruta	Consumo Intermedio	Valor Agregado
TEXTILES	Fabricación de otros productos textiles	11	372	90.655.246	62.868.830	62.868.830
	Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	6	341	9.890.866	4.978.868	4.911.998
CONFECCIONES	Fabricación de prendas de vestir, excepto las de piel	110	9.224	394.211.386	221.998.476	172.212.910
MANUFACTURAS DE CUERO Y CALZADO	Fabricación de calzado	33	2.607	123.085.804	62.828.390	60.257.414
	Curtido y preparado de cueros	7	481	34.493.712	21.056.576	13.437.136
MADERA Y SUS MANUFACTURAS	Aserrado, acepillado e impregnación de la madera	5	139	43.924.841	31.254.555	12.670.286
	Fabricación de hojas de madera para enchapado; fabricación de tableros contrachapados, tableros laminados, tableros de partículas y otros tableros y paneles	5	424	15.251.870	7.541.304	7.710.566
	Fabricación de recipientes de madera	5	132	6.850.510	4.186.996	2.663.514
	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	3	65	2.241.867	1.529.794	712.073
	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	64	5.258	1.435.758.423	904.781.198	530.977.225
PULPA, PAPEL, EDITORIAL Y ARTES GRAFICAS	Actividades de impresión	39	3.055	401.622.328	205.623.218	195.999.110
	Actividades de edición	7	596	88.899.774	34.212.835	54.686.939
	Actividades de servicios relacionadas con las de impresión	4	143	8.609.622	4.971.206	3.638.416

Esta tabla continúa.

Sector	Producto	No. Empresas	Personas Ocupadas	Produccion Bruta	Consumo Intermedio	Valor Agregado
QUIMICO FARMACEUTICO	Fabricación de otros productos químicos	70	11.163	2.544.603.694	1.096.978.752	1.447.624.942
	Fabricación de sustancias químicas básicas	19	1.100	312.009.788	133.973.708	178.036.080
PLASTICO, CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	Fabricación de productos de caucho	18	1.437	366.811.142	211.234.417	155.576.725
	Fabricación de productos de plástico	81	4.663	412.443.522	261.496.981	150.946.541
MINERALES NO METALICOS Y SUS MANUFACTURAS	Fabricación de productos minerales no metálicos ncp	35	1.404	316.352.645	109.407.996	206.944.649
	Fabricación de vidrio y de productos de vidrio	6	684	70.813.207	39.059.469	31.753.738
FUNDICION HIERRO Y ACERO	Industrias básicas de hierro y de acero	17	892	219.112.024	133.248.935	85.863.089
	Industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos	5	775	178.446.329	124.214.095	54.232.234
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	Fabricación de otros productos elaborados de metal y actividades de servicios relacionados con el trabajo de metales	48	2.350	173.345.009	90.747.526	82.597.483
	Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor	19	738.000	86.904.536	63.778.980	23.125.556
MAQUINARIA Y EQUIPO	Fabricación de maquinaria de uso especial	33	1.100	55.296.706	29.926.432	25.370.274
	Fabricación de maquinaria de uso general	24	666	45.142.222	21.010.697	24.131.525

Esta tabla continúa.

Sector	Producto	No. Empresas	Personas Ocupadas	Produccion Bruta	Consumo Intermedio	Valor Agregado
MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICA Y ELECTRONICA	Fabricación de hilos y cables aislados	4	657	312.151.424	223.221.289	88.930.135
	Fabricación de acumuladores y de pilas eléctricas	3	444	107.115.661	67.443.052	39.672.609
	Fabricación de lámparas eléctricas y equipos de iluminación	7	407	29.869.670	17.192.953	12.676.717
	Fabricación de motores, generadores y transformadores	4	154	8.747.401	4.422.964	4.324.437
	Fabricación de aparatos de distribución y control de la energía eléctrica	3	108	4.993.184	3.125.189	1.867.995
	Fabricación de tubos y válvulas electrónicas y de otros componentes electrónicos	3	120	3.130.043	2.006.672	1.123.371
INSTRUMENTOS DE OPTICA, MEDIDA, MEDICOQUIRURGICOS Y VETERINARIO, RELOJES E INSTRUMENTOS MUSICALES	Fabricación de aparatos e instrumentos médicos y de aparatos para medir, verificar, ensayar, navegar y otros fines, excepto instrumentos de ópticas	4	58	1.990.515	842.882	1.147.633
EQUIPO PARA TRANSPORTE	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	6	922	159.682.133	96.297.387	63.384.746
	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semiremolques	12	296	31.247.139	20.466.239	10.780.900
	Fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores	6	99	3.174.629	1.255.367	1.919.262
MUEBLES Y MANUFACTURAS DIVERSAS	Fabricación de muebles	52	2.201	217.891.382	108.917.140	108.974.242
	Industrias manufactureras ncp	38	1.802	111.404.323	64.262.395	47.141.928

Fuente. Elaboración propia - Alejandra Rengifo, Alejandro Posada - 2013

Como ventajas competitivas generales en las empresa de los diversos sectores se encuentra la en primer lugar la articulación entre las empresas que forman parte la cadena productiva del sector con la implementación de sistemas gerenciales robustos y consistentes además de orientación a la calidad.

La disponibilidad de mano de obra calificada también representa una ventaja competitiva al igual que la ubicación en la región de universidades de alto prestigio las cuales ofrecen programas que inciden directamente en los distintos eslabones de la cadena.

Sin embargo hay sectores que tienen algunas necesidades, tales como la gestión empresarial, capacitación para la productividad y la competitividad, desarrollo tecnológico e innovación, además de Instituciones que brinden apoyo en investigación especializada razones que muestran que a pesar de contar con programas universitarios que en gran parte satisfacen las necesidades de los sectores industriales hay otros en los cuales las instituciones de educación superior deben de voltear su mirada con el objetivo de generar profesionales en esos campos. Algunos ejemplos pueden ser:

En el Sector Agroindustrial:

- Clúster de pesca y acuicultura en el Pacífico vallecaucano.
- Sucroquímica, mediante el desarrollo de biopolímeros
- Articular la cadena forestal fomentando el desarrollo artesanal e industrial.
- Articular la cadena de la guadua fomentando el desarrollo artesanal e industrial.

No obstante toda la responsabilidad no cae sobre el sector de la educación, también hay necesidades que debe de suplir el gobierno para poder que algunos sectores tengan el desarrollo que región requiere, algunos ejemplos son:

- Mayor seguridad ciudadana.
- Transporte especializado
- Una mejor Infraestructura de Transporte.

- Modificaciones Normativas.
- Desarrollo de la Infraestructura de Servicios Públicos Domiciliario.

3.1.5.2 Capital Humano

Un aspecto que ha contribuido a su desarrollo y que aparece como una respuesta a la dinámica productiva y económica que en él se ha desarrollado es la conformación de un buen número de centros de educación tanto media como técnica, tecnológica y universitaria contando con alrededor de quince instituciones de educación superior tanto públicas como oficiales e importantes centros de investigación que le permiten competir con fuerza laboral a nivel nacional. Cabe indicar que a pesar que el departamento ha fortalecido sus espacios educativos logrando cobertura y alcanzando reconocimiento gracias al desempeño de sus universidades en diferentes aéreas, como es el caso de la Universidad del Valle que ha logrado un alto reconocimiento que ha trascendido las fronteras del país gracias a sus aportes al conocimiento científico en áreas como la salud y las ingenierías, y otras universidades como la Javeriana y la ICESI, que tiene reconocimiento nacional e internacional, aún persiste problemas de cobertura y calidad que requieren atención por parte de los organismos gubernamentales.

3.1.5.3 Comercio Exterior

Su cercanía al puerto de Buenaventura ha sido un punto a favor que le ha permitido al Valle del Cauca contribuir con una significativa cuota de importaciones y exportaciones al agregado nacional. El DNP indica en su informe que, según estadísticas del DANE para el año 2005, “El 75% de las exportaciones del Valle del Cauca, según cifras del DANE, corresponde a productos alimenticios y bebidas, sustancias y productos químicos, otros productos de la industria (principalmente curtido y preparado de cueros, muebles, entre otros) y a productos metalúrgicos básicos, mientras que el 25% restante corresponde a papel, cartón y derivados, caucho y plásticos, prendas de vestir, y a productos del sector agropecuario, caza, silvicultura y pesca. Los principales destinos de las exportaciones no tradicionales del departamento son: los países de la Comunidad Andina de Naciones y Estados Unidos, con el 70% del total. El 30% restante se dirige a Chile, el Mercosur, China y Japón, la Unión Europea, Centro América y el Caribe. En cuanto a las

importaciones, los productos químicos, agropecuarios, alimenticios y bebidas, productos metalúrgicos básicos, y maquinaria y equipo representan el 62% del total.”¹¹

3.1.5.4 Infraestructura

El proceso de desarrollo industrial, que empezó a desarrollarse a partir del año 1911, dio lugar a un espacio de exigencia en términos de infraestructura con el objetivo de facilitar la dinámica que se presentaba. Esto conllevó a la construcción de una red vial que permitiera conectar a Cali con el Puerto de Buenaventura y con el interior del País, para posteriormente ir vinculando otras ciudades intermedias que han adquirido igualmente importancia como o son Palmira, Yumbo, Buga, Tuluá, entre otras.

En la actualidad el Valle del Cauca posee una red vial que permite el acceso a la gran mayoría de sus ciudades y al resto del País y que paulatinamente se ha fortalecido brindado ventajas que la hacen competitiva. En este sentido, existen varios factores que han contribuido a este fortalecimiento, en primer lugar “la ventaja de contar con Buenaventura, principal puerto sobre la costa Pacífica, próximo al canal de Panamá, equidistante entre Vancouver (Canadá) y Valparaíso (Chile). Está cerca de las principales rutas marítimas que atraviesan el mundo de norte a sur y de oriente a occidente. Sin embargo, cabe indicar que, como lo sugiere el DNP, “para que Buenaventura opere efectivamente como un centro logístico se requiere inversiones que mejoren conduzcan a la reducción de costos de transacción en los procesos de recibo, despacho, almacenamiento, manejo de documentos y trámite de transporte de mercancías”¹².

3.1.5.5 Capacidades De Innovación

El DNP indica para el año 2015 que en el Valle de Cauca aspectos como la ciencia, la tecnología y la innovación, que en la actualidad son variables claves para el desarrollo y la competitividad de países y regiones, presentan signos de debilidad en relación al tamaño de su economía que desfavorecen su competitividad frente a otras regiones. A pesar de que se han llevado a cabo

¹¹ Ibid.

¹² Ibid.

importantes inversiones en investigación, desarrollo e innovación, en elevar el número de personas con educación en maestrías y doctorados, y en fortalecer su fuerza docente; “el Valle se destaca menos en el número de grupos de investigación por cada 100.000 habitantes, variable que, para el año 2005, ocupaba el séptimo puesto entre 27 departamentos, de acuerdo con el observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología”¹³

3.1.6 Antecedentes De Los Posgrados En Administración.

El desarrollo de los postgrados en administración y negocios se inicia en el siglo XX, cuando en el año 1.900, el Darmouth College de estados unidos, les permitió a unos pocos estudiantes de licenciatura extender en un año más sus estudios a efectos de recibir una maestría en negocios. Este esquema fue repetido por algunos pocos colegios universitarios pero no hubo mayor demanda (Vaughan 2001, pág. 6). El primer intento de organizar un programa específico de postgrado en negocios lo realizó la universidad de Harvard en 1908 con el establecimiento de la Graduate School of Business Administration, también conocida como Harvard Business School (HBS). En 1.925 la Universidad de Stanford establecerá la segunda escuela graduada en negocios de los estados unidos.

No obstante, inicialmente, el desarrollo de los postgrados en negocios y administración fue muy lento debido al escepticismo de empresarios norteamericanos y estudiantes, quienes no daban legitimidad a las profesiones relacionadas con la administración de negocios. La utilidad de un MBA era una loca especulación y solo unos pocos se interesaban en matricularse. Este panorama empieza a cambiar radicalmente gracias a las presiones producidas por la Segunda Guerra Mundial. El cumplimiento de las ambiciosas metas numéricas de producción requeridas por la guerra requeriría superar diversos obstáculos gerenciales, ya fueran en planeamiento en materiales, finanzas, sistemas de distribución, transporte, compras de materias primas, o en capacitación y supervisión de recursos humanos, en una escala nunca imaginada por las grandes empresas mundiales.

¹³ Ibid.

En el período anterior a diciembre de 1941, y como parte del planeamiento del pre-conflicto, diversos organismos militares y civiles del Gobierno norteamericano empezaron a interactuar por primera vez con unos pocos programas universitarios de negocios. Así empezó un proceso que luego se transformaría en un sistema de interrelaciones que muchos años después sería bautizado con el nombre de complejo militar-industrial, y que consistiría en la integración de unas pocas escuelas de postgrado en negocios con centros de investigación, industrias relacionadas con la guerra, y el gobierno federal. (Vaughan 2001, Pág. 9).

Posteriormente, la evolución hacia una economía de mercado en el siglo XX creó condiciones que transformaron la visión de la organización del trabajo y dio mayor importancia al papel de la administración y los negocios. El mercado y las empresas sufrieron cambios importantes en sus respectivas estructuras y éstas modificaron los requerimientos de capital humano. La explosión de programas de postgrado especializados en el área de negocios nació de esta urgente necesidad que experimentaron las empresas al verse enfrentadas con una nueva y creciente competencia en los mercados (Vaughan 2001, Pág. 9). La línea de postgrados de formación superior en Colombia tuvo sus inicios a finales del siglo XIX, en el sector de la salud, con la apertura de programas de salud con énfasis en el campo de la clínica¹⁴. A partir de ese momento se inicia un vertiginoso desarrollo en la línea de especialización entre cuyas causas se encuentra, la llegada al país, a principios del siglo XX, de médicos especializados en el exterior, especialmente en el continente Europeo, donde ya había un auge por la formación especializada.

3.1.7 Posgrados En Administración en el Valle Del Cauca

Desde finales del siglo XIX hasta la actualidad la región del Valle del Cauca se ha caracterizado por un importante dinamismo enmarcado principalmente por el desarrollo de la industria agropecuaria, del sector azucarero y papelero, y una significativa actividad comercial, favorecida por la ubicación estratégica de la región dada su cercanía al puerto marítimo de Buenaventura. En este escenario, el rol de las universidades de la región resulta fundamental por ser las llamadas a propiciar análisis y propuestas para el desarrollo de áreas que son estratégicas para su crecimiento.

¹⁴ RUIZ, F. (Director, Consultor CENDEX) (2005). "Informe de Diagnóstico y Perspectiva de los Estudios de Posgrado en Colombia", Informe al Digital Observatory for Higher Education in Latin America And The Caribbean. Cali, 2005.

En relación a las líneas de formación en administración, sobre las universidades recae una importante responsabilidad en la formación de empresarios, directivos y gerentes que lideren el desempeño de las empresas de todos los sectores (productivo, comercial y de servicios) de la región.

La región del Valle del Cauca cuenta con un importante grupo de Universidades, entre públicas y privadas, de las cuales las más importantes se relacionan en la Tabla 9.

Tabla 9 Principales Universidades Del Valle Del Cauca

UNIVERSIDAD	SEDE	SECTOR
Universidad del Valle	Cali	Público
Universidad del Valle	Sede Tuluá	Público
Universidad ICESI	Cali	Privado
Pontificia Universidad Javeriana	Cali	Privado
Universidad Nacional de Colombia	Palmira	Público
Universidad Autónoma de Occidente	Cali	Privado
Universidad Pontificia Bolivariana	Cali	Privado
Universidad San Buenaventura	Cali	Privado
Universidad Libre	Cali	Privado
Universidad Santiago de Cali	Cali	Privado
Universidad Santiago de Cali	Sede Palmira	

Fuente: Ministerio de Educación. Ranking según pruebas Saber Pro - 2014

Los resultados de la Pruebas Saber de los últimos dos años, han ubicado a la Universidad ICESI como la mejor universidad del Valle del Cauca a través de la evaluación de conocimientos de razonamiento cuantitativo, lectura crítica, inglés, escritura, competencias ciudadanas, entre otros. Ver Ilustración 7.

Ilustración 7 Ranking Universidades en el Valle del Cauca



Fuente: Periódico El Pueblo - 2012

A la Universidad ICESI, la siguen la Universidad Javeriana, y en tercera ubicación la Universidad del Valle, siendo la universidad Santiago de Cali, la que reporta los niveles más bajo en los indicadores evaluados.

En relación a la oferta de Posgrados en Administración, de manera tendencial, el programa bandera de las escuelas de administración es el MBA, el cual es ofertado con distintos enfoques por las principales escuelas del país. Para la ciudad de Cali cuatro de las seis principales universidades ofrecen MBA. En la Tabla 10 se muestra la oferta de postgrados de las Facultades de administración de las principales universidades de Cali, donde se observa que solo la Universidad ICESI cuenta en la actualidad con un programa de MBA con doble titulación, mientras que la Universidad de San Buenaventura y la Universidad Libre no tienen programas de MBA entre su oferta de postgrados.

Tabla 10 Oferta de Posgrados en Administración En Cali

	UNIVALLE	ICESI	UNIVERSIDAD JAVERIANA	UNIVERSIDAD LIBRE	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE	UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
Facultad Adscrita	Facultad de Ciencias de la Administración	Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de ciencias económicas y administrativas	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	Facultad de Ciencias Económicas y Activas	Facultad de Ciencias Económicas
No. de Maestrias Ofrecidas	4	3	3	2	1	1
MBA Ofrecidos	1	2 (1 con doble Titulación con Tulane University)	1	0	1	0
No. de Especializaciones Ofrecidas	4	0	13	9	2	7
Doctorados Ofrecidos	1	0	0	0	0	0

Fuente. Elaboración propia – Alejandra Rengifo, Alejandro Posada - 2014

Una notoria característica de la oferta de los programas de administración es que la mayoría de las universidades, a diferencia de la Universidad del Valle, integran los programas de Economía y administración en una misma Facultad lo que conlleva a que la oferta de posgrados involucre ambas líneas de formación. En este sentido, el análisis se delimitará a evaluar la oferta de posgrados en estas dos líneas de formación. No obstante se revisará la relevancia que pueda tener la integración de las Facultades de Economía y Ciencias de la Administración para el buen desarrollo de los programas de formación administrativa.

A continuación se muestra la oferta en programas de posgrados en las líneas de formación administrativa de las tres mejores universidades según el ranking de las Pruebas Saber Pro. Ver tabla 11. Es pertinente anotar que de las Universidades con sede en Cali la única que registra con apariciones en el Ranking emitido por América Economía es la Universidad ICESI pero Universidades como La Javeriana y Univalle cuentan también con un alto prestigio entre la comunidad académica no solo a nivel nacional gracias al aporte que estas han realizado a la investigación y a la educación, al igual que gozan de un gran prestigio a nivel empresarial en la región.

**Tabla 11 Oferta de Posgrados de las Principales Escuelas de Administración de
Cali - Valle del Cauca**

UNIVERSIDAD	CIUDAD	ACREDITACIONES INTERNACIONALES	RANKING MBA LATINOAMERICANO AMERICA ECONOMIA 2014 40 PUESTOS	PROGRAMAS POSGRADOS
Universidad ICESI	Cali	AMBA (Association of MBAs Accredited) AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)	No. 17	MBA Global con doble titulacion MBA ICESI Maestria en Finanzas Maestria en Mercadeo Maestria en Economia
Universidad del Valle	Cali	N/A	N/A	Maestria en Administracion Maestria en Contabilidad (Modalidad Investigacion) Maestria en contabilidad (Modalidad Profundizacion) Maestria en Ciencias de la Organización Maestria en Políticas Publicas Doctorado en Administracion Especializacion en Administracion Publica Especializacion en Administracion Total de la Calidad y la Productividad Especializacion en Finanzas Especializacion en Marketing Estrategico
Universidad Javeriana	Cali	N/A	N/A	Maestria en Economia Maestria en Salud Publica Maestria en Administracion de Salud Maestria en Administracion Especializacion Gestion Tecnologica Especializacion Gerencia Internacional Especializacion Gerencia del Talento Humano Especializacion Gerencia Financiera Especializacion Gerencia de Mercadeo Especializacion Gerencia Hospitalaria Especializacion en Gerencia de la Calidad de los Servicios de Salud Especializacion Administracion de Salud con Enfoque en Seguridad Social Especializacion Aseguramiento y Control Interno Especializacion Contabilidad Financiera Internacional Especializacion Contabilidad Gerencial Especializacion Revisoria Fiscal Especializacion Economia para no Economistas

Fuente: Páginas Web de Universidades. 2014.

3.1.8 La Universidad del Valle, Su Facultad De Ciencias De La Administración y la Línea de Posgrados en Administración.

La Universidad del Valle ha jugado un importante papel en el desarrollo del Departamento del Valle del Cauca y en la Región Pacífica en general, a través de la formación de profesionales en carreras de pregrado y Posgrado, y el aporte significativo al conocimiento de sus diferentes líneas de investigación. Con su sede principal en Cali, y con la apertura de otras sedes en importantes ciudades de la región como Tuluá, Buga, Buenaventura, Palmira, Norte del Cauca, entre otras, la Universidad garantiza una mayor cobertura de los programas de formación que imparte. Adicionalmente, la Universidad del Valle cuenta con importantes grupos de investigación en diferentes líneas de análisis, que le han permitido un significativo reconocimiento a nivel nacional.

Entre las Facultades pertenecientes a la Universidad del Valle se encuentra la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle la cual tiene una oferta de postgrados que incluye las Especializaciones en Finanzas, en Administración de la Calidad Total y Productividad, en Marketing Estratégico, Administración Pública (en convenio con la ESAP), y Maestrías en Administración de Empresas, en Administración de empresas con Orientación en Gestión Humana (con ACRIP), en Ciencias de la Organización y en Políticas Públicas. En el 2010 se dio apertura al primer doctorado en administración de la región del Valle del Cauca. Con estos programas compite con otras universidades privadas por satisfacer la demanda existente por formación administrativa y financiera a nivel de postgrados, con un enfoque humanista y crítico, que le permite a su cuerpo profesoral e investigativo impartir el conocimiento existente y generar nuevos conocimientos a través de sus grupos de investigación.

Una de los aspectos más importantes a tener en cuenta como fortaleza académica, es la calidad de sus profesores. Calidad que se mide dependiendo del nivel de estudios que tenga y de las investigaciones y publicaciones que haya realizado. Adicional a esto es determinante la cantidad de estos profesores que la escuela de administración tenga como full time o como part time. En este aspecto la FCA de la Universidad de Valle cuenta con las siguientes estadísticas. Ver Tabla 12.

Tabla 12 Profesores MBA – FCA

PROFESORES DEL MBA – UNIVERSIDAD DEL VALLE				
		Total con PhD	Total con Msc	No registra
Profesores Nombrados	23	12	11	0
Profesores Cátedra	19	7	8	4
Profesores Visitantes	4	2	2	0
Total	46	21	21	4

Fuente: Coordinador MBA Facultad de Administración Universidad del Valle. 2011

De acuerdo con información suministrada por la Facultad de Administración de la Universidad del Valle, ésta cuenta con 46 profesores distribuidos entre 23 profesores nombrados, de los cuales 12 son PhD, y 11 son Msc, 19 profesores hora cátedra de los cuales 7 son PhD, y 8 son Msc, y cuatro profesores visitantes de los cuales 2 son PhD, do son Msc.

3.1.9 Principales Características De La Oferta De Posgrados En Administración De Empresas De La Región Del Valle Del Cauca.

1. Como se ha planteado en el presente capítulo, la región del Valle del Cauca cuenta con varias características que la ubican como una región altamente productiva al contar con una Ubicación geográfica privilegiada que cuenta con uno de los principales puertos marítimos del país, y una significativa presencia en la producción manufacturera del país representada en producto como Alimentos y bebidas, madera, papel e imprenta, químicos, maquinaria, entre otros. Esta región ha logrado consolidar un importante cluster alrededor de la producción de la caña de azúcar que integra diversas actividades económicas como son: Cultivo de la caña de azúcar, azúcares, mieles, energía eléctrica, concentrados, confitería, y alcohol carburante, entre otros. Así mismo, esta región se destaca por que ha logrado consolidar un cluster de la salud que ha adquirido significativa importancia, y por la importante presencia de capital extranjero a través de la presencia de varias multinacionales

como Colgate Palmolive y Cia, Johnson & Johnson, Cadbury Adams, Laboratorios Baxter S.A., entre otras.

2. Para responder a la dinámica productiva de la región, existen un importante número de universidades públicas y privadas, con una amplia oferta académica estructurada para formar al capital humano con el conocimiento necesario y acorde con las exigencias del sector laboral de la región.
3. Los programas de formación administrativa tienen una significativa demanda entre la comunidad académica de las diferentes universidades de la región, y dichas universidades se han preocupado por definir una oferta de programas con las estructura curricular necesaria para responder a las demandas de los sectores manufacturero, de servicios, y comercial de la región. Así, se puede observar distintos enfoques de formación administrativa acordes con los aspectos que las instituciones consideran cubrir. Un ejemplo de ello es que en algunas universidades de la región una misma facultad integra los programas de Economía y Administración, y otras no.
4. La Universidad de Valle es la universidad con mayor cobertura en la región, y las sedes de Cali, Tuluá y Buenaventura, ofrecen programas de posgrado orientados a cubrir las necesidades de conocimiento de acuerdo con la estructura productiva prevaleciente en la región.

4. CAPITULO IV

4.1 HISTORIA DE LINEA DE POSGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

➤ LOS INICIOS (DÉCADA DE LOS 60).

La línea de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, surge como parte integral de un proyecto de formación humana y de desarrollo regional, forjado durante la década de los sesenta, por un grupo de empresarios de la región (El grupo de los martes), que tuvo la iniciativa de reunirse periódicamente a discutir aspectos de las condiciones sociales y económicas, que enfrentaba el Valle del Cauca, y principalmente Cali, en ese momento.

Para la década de los sesenta, la economía del Valle del Cauca pasaba por un momento de crisis producto de la elevada tasa de crecimiento que soportaba el departamento, 8,3 por ciento, como consecuencia de la migración generada por la violencia; a este hecho se sumaba un alto crecimiento demográfico natural, debido a la reducción de la tasa de mortalidad; además, el auge industrial se soportó en créditos externos y el pago de los intereses se hacía insostenible. Bajo esas circunstancias la recesión era inevitable.

La delicada situación social y económica de la época llevó a un grupo de dirigentes vallecaucanos a tratar de buscarle una salida a la crisis. Estos jóvenes, educados en los Estados Unidos y conocidos como el grupo de los martes, se dedicaron a analizar el comportamiento de sus propias empresas; estudiaron el plan de desarrollo de la región; el papel que cumplían el Gobierno, el comercio, la iglesia, los sindicatos y el sistema educativo. La idea era entender la mentalidad de quienes regían el destino de los vallecaucanos.

El grupo de los martes vio la necesidad de adquirir nuevos conocimientos; contactaron en Estados Unidos al Instituto Tecnológico de Georgia. A Cali llegó un experto que haría caer en cuenta al grupo de los martes de la escasa colaboración existente entre las diversas entidades

privadas y públicas para sacar adelante la economía local. El experto aconsejó desarrollar una experiencia educacional en administración; se trataba de que los dirigentes empresariales fueran a las aulas y aplicarán el conocimiento en sus propias industrias que servirían de laboratorio.

➤ **SURGE EL MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN (1964).**

En 1964 se puso en marcha el Magíster Especial; la iniciativa es respaldada por la Universidad del Valle, y en 1966 crea el Magíster Regular para profesionales (NULLVALUE, 1995). El Magister en Administración industrial, que hacía parte del Programa de Administración Industrial de la Facultad de Ingeniería Electromecánica, trajo como profesores algunos de los más reconocidos asesores administrativos del mundo y autores de los libros más leídos en el campo, tales como Roderick O'Connor, quien colaboró en el diseño del programa, Soleman Schultz y Peter Drucker. Entre los egresados del Magíster figuran Juan María Rendón, presidente de la Empresa Colombiana de Petróleos (Ecopetrol); Alfredo Carvajal Sinisterra, presidente de Interbanco y los empresarios Germán Holguín Zamorano; Alfonso Ocampo Londoño, rector del Icesi; Alberto Merlano, vicepresidente de Ecopetrol; el exministro de Minas, Manuel Carvajal Sinisterra y los empresarios Germán Holguín y Ernesto De Lima Lefranc.

Posteriormente, dicho programa fue trasladado a la Facultad de Ciencias Económicas mediante el Acuerdo del Consejo Directivo (Instancia suprema No. 4 del 20 de mayo de 1965), con el cual se creó a su vez el Departamento de Administración que, como unidad académica, tenía a su cargo el programa de Técnicos en Administración de Empresas y el Magíster en Administración Industrial, constituyéndolas bases que dieron vida a lo que hoy es la Facultad de Ciencias de la Administración¹⁵.

En el año 1983, mediante la Resolución No. 064 del 7 de Abril de 1983, el Consejo Académico resolvió cambiar la denominación del plan de estudios del Magister en Administración Industrial que se impartía desde el año 1.964, por la de **Magister de Administración de Empresas**. Posteriormente, el mismo consejo, mediante Resolución 041 de Noviembre 28 de 2008, modifica

¹⁵ Tomado del Documento de Trabajo del Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Administración.

el nombre del programa, para dar origen a la **Maestría en Administración** como hoy se conoce, con una periodicidad semestral de máximo 70 estudiantes (Consejo Superior Universidad del Valle, 2013).

En 1984, mediante el Acuerdo 010 de Junio 26 de 1984, se crea la Facultad de Ciencias de la Administración, conformada por los Departamentos de: Gestión y Dirección Administrativa y de Procesos de Información, Contabilidad y Finanzas, lo cual hacía parte de varios objetivos de crecimiento, sustentados en el Plan de Desarrollo presentado al Consejo Directivo en 1983, que daban infundaban la necesidad de contar con autonomía y convertir el Departamento de Administración en una Facultad independiente. Desde entonces, la Facultad se propuso como objetivos permanentes el desarrollo de los conocimientos administrativos y contables, y la extensión de su acción a otros campos como Administración Pública, Finanzas y la Administración Municipal.

➤ **LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (1984).**

Dado lugar a los objetivos de crecimiento propuestos, en Octubre de 1983 se suscribió un convenio entre la Universidad del Valle y la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP, con el objetivo principal era iniciar la especialización en Administración Pública en la ciudad de Cali, otorgando el título en forma conjunta por las dos instituciones (Consejo Superior Universidad del Valle, 1984).

El 9 de Mayo de 1984, a través de Resolución 063 del Consejo Superior, fue aprobada la creación del Programa de **Especialización en Administración Pública** que sería ejercido conjuntamente con la Escuela Superior de Administración Pública E.S.A.P, adoptando el contenido curricular de la especialización vigente en la E.S.A.P en Bogotá, el cual fue considerado adecuado para las necesidades educativas del sector público, teniendo en cuenta que su énfasis en la gestión pública respondía a la imperiosa exigencia que había en el momento de modernizar el Estado.

➤ **ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS (1986).**

En el año 1986, a través de la Resolución 065 de Mayo 16 de 1986, se crea la Especialización en Finanzas, el cual, de acuerdo con lo establecido por el Consejo Superior de la Universidad del Valle, estaría adscrito a la Facultad de Ciencias de la Administración.

Tres objetivos fundamentales, entorno a la formación y la investigación, impulsaron su creación y sostienen este programa:

- Mejorar las habilidades de los estudiantes suministrándoles los conceptos, teorías y técnicas de: Mercado de Capitales, financiación, inversión, Planeación Financiera, administración de capital de trabajo, dirección financiera, planeación financiera estratégica, y temas actuales de finanzas.
- Contribuir al fomento de la investigación en el campo de las finanzas a través de los participantes y docentes.
- Contribuir al desarrollo regional a través de la formación del especialista en finanzas.

El 15 de Enero del 2009, mediante Resolución 003 de Consejo Académico de la Universidad del Valle, fue aprobada la extensión del Programa Académico de Especialización en Finanzas a la sede de Buga de la Universidad del Valle; y actualmente es impartido tanto en Cali como en Buga.

➤ **ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO (1995).**

A partir de un estudio sobre “Necesidades de Personal especializado en Marketing en las empresas de la región”, el Departamento de Dirección y Gestión Administrativa de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, determinó que era oportuna la creación de un Programa de Especialización en Marketing Estratégico, con el fin de formar personal capacitado que pudiera aplicar y difundir la herramientas y técnicas del marketing en las

organizaciones¹⁶.

El 29 de Junio de 1995, a través del Resolución No. 031 del Consejo Superior de la Universidad del Valle, se creó el Programa Académico de **Especialización en Marketing Estratégico**. De acuerdo con el énfasis del programa, y como se expone en la Resolución de creación del programa, éste respondería a las condiciones propias de economías abiertas, y de globalización de los mercados como una gran alternativa que pretendía enriquecer el trabajo de las organizaciones, satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, prepararlos para la globalización de los mercados y lograr el mejoramiento continuo del área de Marketing.

➤ **MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN (1995).**

Para el año 1995, el Magister en Administración ya alcanzaba 30 años de estarse impartiendo, en las modalidades de tiempo parcial y tiempo completo, y las directivas de la Facultad venían impulsando la realización de un programa magister cuyo enfoque estuviera centrado en la investigación; experiencia que en su momento fue resaltada por la Misión Nacional de Ciencia y Tecnología al recomendar “desarrollar estrategias complementarias para la formación de investigadores , tales como el fortalecimiento del Magister de Administración de la Universidad del Valle, en su versión dirigida a formar profesores universitarios e investigadores”. (CONSEJO SUPERIOR U. D., Resolución No. 050, 1995).

El 8 de Noviembre de 1995, a través de Resolución del Consejo Superior de la Universidad del Valle No. 050, se crea el programa de **Maestría en Ciencias de la Organización**, que recogería la experiencia del Magister en Administración tiempo completo, para remplazarlo, y utilizar los recursos docentes, administrativos y financieros de éste.

Como quedó plasmado en la Resolución de creación del programa, la Maestría en Ciencias de la Organización presentaba avances fundamentales en su contenido curricular, métodos de trabajo, y formas de evaluación, diferenciándose sustancialmente de la Maestría en Administración tiempo

¹⁶ Ver Resolución 031 de Junio 29 de 1995 del Consejo Superior de la Universidad del Valle.

completo impartida hasta el momento, adquiriendo un enfoque que le permitiría al programa responder a la necesidad latente de formar investigadores, académicos y profesionales que se concentraran en la tarea de pensar, reflexionar y elaborar alternativas frente al mundo de las organizaciones sociales, y estimular la investigación sobre la gestión de las organizaciones en el medio colombiano y latinoamericano.

Actualmente, el programa de Maestría en Ciencias de la Organización es impartido bajo la modalidad de investigación, y la Maestría en Administración (MBA) se imparte bajo la modalidad de Profundización; juntos, estos programas de formación permiten a la Facultad de Ciencias de la Administración, cubrir las necesidades de formación a nivel de postgrado, brindando al estudiante la posibilidad de escoger la línea de formación de mayor interés.

➤ **MAESTRÍA EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y GESTIÓN PÚBLICA (1997).**

Para el año 1997, la Facultad de Ciencias de la Administración, a través de su Departamento de Dirección y Gestión, ofertaba los programas de Magister en Administración de Empresas, y la Maestría en Ciencias de la Organización Especialización en Administración Pública. Para este entonces, dos situaciones eran reflejo de la dinámica de crecimiento de la Línea de Posgrados, por un lado, el desarrollo evidente de los campos de formación y programas académicos que se estaban ofertando, y por otro, la capacidad de respuesta a las necesidades de formación que el surgimiento de estos programas evidenciaba.

En este sentido, Para el año 1997, el Consejo Superior de la Universidad del Valle, crea el programa de Maestría en Políticas Públicas y Gestión Pública, como una respuesta a las necesidades del sector público para lograr efectivamente la modernización y racionalización de su aparato institucional, y de cooperación estrecha entre la áreas públicas y privadas para la prestación de las finalidades sociales del Estado. Esto representaba un aporte fundamental de la Universidad del Valle en los campos de la política pública, y respondía a la necesidad de formar investigadores sobre las realidades públicas colombianas y latinoamericanas, lo mismo que consultores académicos, profesionales y funcionarios públicos, que pensaran, reflexionaran y elaboraran alternativas de solución frente a los problemas de la gestión de las organizaciones públicas dentro

de nuestro contexto¹⁷.

Actualmente, el programa de Maestría en Políticas Públicas y Gestión Pública se ofrece en la metodología presencial, con una periodicidad de admisión semestral de máximo treinta estudiantes. (CONSEJO ACADÉMICO, Resolución No. 071, 2012).

➤ **MAESTRÍA EN CONTABILIDAD – MODELIDAD: INVESTIGACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN (2.010):**

En el año 2003, a partir de un estudio realizado por la Universidad del Valle denominado “Univalle Siglo XXI”, con el cual buscaban identificar una coherencia entre la misión de la Universidad y la búsqueda de la excelencia de la Institución, El Consejo Superior determina una reestructuración para la Facultad de Ciencias de la Administración mediante Acuerdo 012 de 10 de Febrero de 2003, a partir de la cual se definen las siguientes unidades Académico – Administrativas: Departamento de Administración y Organizaciones y el Departamento Contabilidad y Finanzas, quedando en éste último adscrito el programa académico de Contaduría Pública, el cual, había sido creado en el año 1.975.

Para el año 2010, la Universidad del Valle, y de manera específica, la Facultad de Ciencias de la Administración, ya había adquirido una robustez que daba razón de recursos docentes, físicos y administrativos con gran trayectoria, un importante reconocimiento de los grupos de investigación que se habían formado en los Departamentos de Contabilidad y Finanzas, de Administración y Organizaciones, y del Programa de Contaduría Pública. En este sentido, y ante la demanda percibida por la universidad en el momento, de profesionales, docentes e investigadores, procedentes de diferentes programas de Contaduría Pública, con el interés de profundizar en sus conocimientos, se crea el Programa de Maestría en Contabilidad, modalidad profundización e investigación, mediante Resolución 017 de Marzo 26 de 2010.

¹⁷ Ver Resolución No. 031 de 1995 del Consejo Superior de la Universidad del Valle.

TRAYECTO FINAL.

Desde sus inicios, la Línea de Posgrados de la Facultad ha tenido un importante crecimiento bajo la premisa de orientar programas en la diferentes aéreas del conocimiento administrativo, financiero y contable, y de aplicación tanto en el sector privado como en el sector público, que, a diferencia de programas similares en otras universidades de la región, desde su origen han estado permeados por un sentido de lo humano que subyace en el ejercicio administrativo. El estudio del Hombre, su comprensión a nivel general, y más específicamente a nivel organizacional ha sido una preocupación constante de la Facultad (MONROY, 1996).

En la actualidad, la línea de postgrados la constituyen un programa de Doctorado, cinco de Maestría, y seis programas de Especialización; y la complementan 14 grupos de investigación. Adicionalmente, la Facultad ha desarrollado importantes alianzas, adhesiones y convenios con importantes organismos nacionales e internacionales como la Asociación Colombiana de Facultades de Administración, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración y la Asociación Latinoamericana de Integración. (Facultad de Ciencias de la Administración, Univalle. Estudia en Univalle, Ciencias de la Administración, <http://www.univalle.edu.co/>).

La FCA a Junio del año 2009 contaba con 2.696 estudiantes matriculados, de los cuales 257 pertenecían a los programas de especialización y 502 a los programas de maestría y doctorado; adicional a esto se encontraban 52 profesores inscritos de los cuales 13 ostentan título de doctorado, 26 título de maestría y 7 de especialización. Según medición realizada por Colciencias, esta Facultad es la que cuenta con el mayor número de grupos de investigación categoría A1 en administración del país. Este año se creó el primer doctorado en administración del Suroccidente Colombiano; En el año 2010 en conjunto con la Universidad Tadeo Lozano, la Facultad presentará al Ministerio de Educación la Maestría en Comercio Internacional con doble titulación. La información anterior fue extraída de documentos consultados a través de la página virtual de la universidad y a documentos pertenecientes a la coordinación administrativa de la FCA.

5. CAPITULO V

5.1 ANALISIS DEL SECTOR DE LA EDUCACION SUPERIOR

La Educación Superior cumple un papel fundamental en el desarrollo de los países y, en la actualidad, con mayor énfasis, resulta indispensable para el avance de las sociedades. La creciente demanda que evidencian las instituciones de educación superior a nivel mundial, especialmente en los países en condiciones de desarrollo, dan razón de la importancia que las sociedades reconocen en avanzar en la obtención de conocimiento, ante un escenario cada vez más exigente en lo que a formación y capacitación se refiere.

(Arango, 2004), alude que la educación superior cumple un papel estratégico en el proyecto de desarrollo económico, social y político en el que está comprometido el país. Ante el creciente volumen de información y la velocidad con que ésta se cruza, las nuevas generaciones exigen una universidad que esté en capacidad de impartir una formación que les permita asumir, de manera competente y responsable, los compromisos que demanda la construcción de la nueva sociedad que se encuentra en proceso de gestación. No obstante, existe consenso en que la actual formación universitaria no responde, ni cualitativamente ni cuantitativamente, a las necesidades de la sociedad colombiana.

Para dar respuesta a la pregunta ¿Cuál es Universidad que necesitamos? y ¿Qué características debe tener el modelo de formación que se imparta? Los teóricos se han dado a la tarea de revisar los principales rasgos del modelo de educación superior existente, en contraste con lo que requiere la sociedad que lo demanda, y han puesto a disposición del conocimiento, los nuevos modelos que se han venido configurando.

Para efectos de este análisis, se consideran dos modelos de formación terciaria que bien enmarcan los principales rasgos de las prácticas universitarias predominantes en el mundo actual: Universidad de Rango Mundial, y Universidad de Tercera Generación.

5.1.1 Tendencias Del Modelo De Formación Universitaria.

Ante la forma como se ha venido configurando la sociedad, en su relación con las estructuras políticas, sociales, productivas y económicas que la soportan, se identifican algunos rasgos tendenciales en el método de impartir formación, que deben ser considerados por las instituciones de educación superior, como una transformación del modelo de educación superior tradicional, que claramente hay que repensar teniendo en cuenta que nos enfrentamos a una sociedad distinta, y más informada. Es así que el modelo de educación superior que revelan las instituciones universitarias que lideran la sociedad del conocimiento presenta tres rasgos representativos:

- La importancia de definir indicadores de calidad de la Educación Superior.
- La concepción de un modelo de formación interdisciplinario.
- Y la interrelación entre Universidad y Entorno.

Estos rasgos han dado lugar a la existencia de dos modelos de universidad complementarios que poco a poco han ido permeando y desplazando el modelo tradicional en el que los conocimientos no se juntaban, y la universidad distaba del entorno institucional que la rodeaba.

Así surgen los modelos de Universidad de Rango Mundial, y Universidad de Tercera Generación.

5.1.1.1 Universidades De Rango Mundial.

El Banco Mundial es uno de los organismos internacionales que ejerce una influencia relevante en las políticas educativas de los países en desarrollo, especialmente en lo que a educación superior se refiere. Como organismo internacional ha estado promoviendo, desde 1963, la educación terciaria como un instrumento para que los países aumenten sus niveles de desarrollo y reduzcan sus condiciones de pobreza.

En ese sentido, desde 1963 ha impulsado el desarrollo de políticas y de métodos de innovación para estimular la puesta en marcha de reformas que dieran lugar a una mayor accesibilidad, equidad, relevancia y calidad de los sistemas nacionales de educación terciaria (Salmi 2009, Pág. Ix). Este proceso ha dado como resultado la publicación de varios documentos que resaltan la

importancia fundamental de la educación superior para el desarrollo de las naciones haciendo énfasis en lo social, lo político, lo cultural y lo económico.

Entre los aportes respecto a los nuevos retos de la educación hechos por los Organismos Internacionales para los gobiernos y aquellas instituciones de educación dispuestas a afrontar las transformaciones que dicta el modelo de desarrollo económico vigente, se destaca, para efectos de este trabajo, el aporte hecho por el Banco Mundial a través del informe “El desafío de crear universidades de rango mundial”, elaborado por Jamil Salmi, coordinador de la Educación Terciaria en el Banco Mundial, a través del cual, este organismo internacional promueve la educación superior o terciaria como un mecanismo para reducir la pobreza y fomentar el desarrollo sostenible, independientemente de los niveles de ingresos nacionales. Para ello, en el informe se identifican varias características que comparten algunas universidades, principalmente de Norteamérica, Europa occidental, Australia, reino unido y Japón, que por su prestigio, alto énfasis en investigación, desarrollo e innovación y los numerosos y constantes aportes que hacen al desarrollo del conocimiento, ocupan los primeros lugares en los rankings de categorización de la calidad educativa, consolidándose así, como Universidades de Rango Mundial.

Dado el alcance y la claridad con la que el Banco Mundial define y describe el concepto de universidad de rango mundial, la teoría relacionada con dicho concepto ha sido tomada del documento “El Desafío de Crear Universidades de Rango Mundial” publicado por dicho Banco.

En principio, el desafío de crear universidades de rango mundial pone de manifiesto la importancia que han adquirido los rankings o tablas de clasificación para el desarrollo de políticas y metas por parte de gobiernos e instituciones de educación superior. Los rankings surgen como instrumentos de identificación y clasificación de las mejores universidades a nivel mundial, y se construyen a partir de datos objetivos o subjetivos ofrecidos por las mismas universidades o mediante información de dominio público.

En la actualidad existen más de 45 rankings creados en distintos países con el objetivo de clasificar las universidades considerando criterios de clasificación que difieren de un ranking a otro. No obstante ha habido un intento por estandarizar algunos rankings para definir una categoría

de clasificación internacional. De acuerdo con (SALMI, 2009), Las dos clasificaciones internacionales más completas, que permiten extensas evaluaciones comparativas de las instituciones a través de las fronteras nacionales, son los preparados por el Suplemento de Educación Superior del Times (THES), la cual apareció por primera vez en el año 2004, y selecciona las 200 principales universidades del mundo centrándose en la reputación internacional de las mismas, la combinación de aportaciones subjetivas (como las revisiones por pares y las encuestas de reclutamientos para empresarios), datos cuantitativos (incluido el número de estudiantes y profesores internacionales) y la influencia del profesorado (representada por las citas de investigación); y el ranking SJTU (Universidad Jiao Tong de Shanghai) el cual apareció a partir del año 2003, utilizando una metodología que se centra exclusivamente en indicadores objetivos, como el rendimiento académico y de investigación de los profesores, antiguos alumnos y personal, con el fin de identificar a las 500 mejores universidades del mundo.

Las medidas evaluadas incluyen publicaciones, citas y exclusivos premios internacionales (como los Premios Nobel y las Medallas Fields).

Entre los criterios de clasificación de los rankings encontramos que algunos de estos se han creado con el objetivo de identificar las escuelas más importantes del mundo según área específica de formación. Entre éstas se encuentran aquellas tablas de clasificación enfocadas a evaluar a las escuelas de las áreas de economía, administración, finanzas y negocios más importantes del mundo, las cuales son líneas de formación afines, y hacia las que existe una significativa demanda, dada la relevancia que la formación en éstas ha adquirido en el mundo actual. En este sentido, entre los principales rankings de las áreas de negocios se encuentran el Ranking América Economía, el Financial Times Global Ranking, el Economist Intelligence Unit MBA Rankings, entre otros; los cuales a su vez, tienen como objeto final determinar, a partir de información relacionada con la estructura de desempeño de las instituciones, los resultado de calidad de las mismas.

No obstante, el carácter de universidad de rango mundial va más allá del resultado que revelan estos sistemas de clasificación, los cuales, según el Banco, aún en la actualidad, presentan serias dificultades metodológicas. Estas instituciones son reconocidas mundialmente por la superioridad

de sus resultados. Producen graduados universitarios excepcionalmente calificados y en alta demanda en el mercado laboral, que llevan a cabo investigaciones de vanguardia con publicaciones en las principales revistas científicas y que, en el caso de instituciones orientadas hacia la ciencia y la tecnología, contribuyen a innovaciones técnicas a través de patentes y licencias.

En este sentido, es de esperar que estas instituciones cuenten con condiciones que favorecen su desempeño, lo que finalmente redundará en que ocupen los primeros lugares en las tablas de clasificación, los cuales a su vez, se construyen con base en los factores de desempeño de las universidades que revelan resultados de excelencia.

Para efectos del ejercicio de investigación que se plantea, resultan relevantes los indicadores de calidad utilizados por los rankings para comparar las instituciones de educación superior, los cuales son acogidos por los gobiernos y las universidades en un interés por diseñar sistemas de enseñanza que, además de servir a sus comunidades locales, tengan características que les permitan competir con modelos de enseñanza internacionales. En este sentido, estos indicadores serán tenidos en cuenta con el fin de establecer los aspectos académicos que debe considerar la Facultad.

Un aspecto importante es que la mayoría de las universidades reconocidas como de rango mundial se concentran en un reducido número de países con condiciones de desarrollo equivalentes al adelanto y perfeccionamiento de sus universidades. Estas universidades están básicamente concentradas en Norteamérica y Europa occidental, siendo Japón la única excepción al encontrarse la Universidad de Tokio entre las 20 primeras en la clasificación de SJTU.

THES tiene una gama un poco más amplia de países de origen entre las 50 mejores universidades (11 países), incluidos Hong Kong (China), Nueva Zelanda y Singapur, además de las naciones habituales en Norteamérica y Europa occidental.

La Tabla 13 muestra las 20 primeras universidades en las clasificaciones mundiales de THES y SJTU para el año 2010.

Tabla 13. Mejores 20 Universidades del Mundo Según Ranking
América Economía 2010

Ranking	THES	PAÍS	Ranking	SJTU	PAIS
1	Universidad de Harvard	U.S.A	1	Universidad de Harvard	U.S.A
2	Inst. Tecnológico de California.	U.S.A	2	Universidad de Berkeley, California.	U.S.A
3	Instituto Técnico de Massachusetts	U.S.A	3	Universidad de Stanford	U.S.A
4	Universidad de Stanford	U.S.A	4	Inst. Tecn. De Massachusetts	U.S.A
5	Universidad de Priceton	U.S.A	5	Universidad de Cambridge	Reino Unido
6	Universidad de Cambridge	Reino Unido	6	Inst. Tecnológico de California.	U.S.A
7	Universidad de Oxford.	Reino Unido	7	Universidad de Priceton	U.S.A
8	Universidad de Berkeley, California.	U.S.A	8	Universidad de Columbia	U.S.A
9	Imperial College de Londres	Reino Unido	9	Universidad de Chicago	U.S.A
10	Universidad de Yale	U.S.A	10	Universidad de Oxford.	Reino Unido
11	Universidad de Los Ángeles, California	U.S.A	11	Universidad de Yale	U.S.A

Esta tabla continua

12	Universidad de Chicago	U.S.A	12	Universidad de Cornell	U.S.A
13	Universidad de Johns Hopkins	U.S.A	13	Univ. De Los Ángeles, California	U.S.A
14	Universidad de Cornell	U.S.A	14	Universidad De San Diego, California	U.S.A
15	Swiss Federal Inst. Of Tec. Zurich	Suiza	15	Universidad de Pensilvania	U.S.A
16	Universidad de Michigan	U.S.A	16	Universidad de Washington.	U.S.A
17	Universidad de Toronto	Canada	17	Universidad de Wisconsin – Madison,	U.S.A
18	Universidad de Columbia	U.S.A	18	Universidad de Johns Hopkins	U.S.A
19	Universidad de Pennsylvania	U.S.A	19	Universidad de San Francisco, California	U.S.A
20	Universidad Carnegie Mellon.	U.S.A	20	Universidad de Tokio	Japón

Fuente. Página Web Ranking América. Consultado Abril 21 de 2011.

De acuerdo con el informe del Banco Mundial, los resultados de las mejores instituciones de educación superior del mundo (Estudiantes graduados muy solicitados, investigaciones de vanguardia y transferencia de tecnología) pueden atribuirse fundamentalmente a tres grupos de factores complementarios: a) Una alta concentración de talento (profesores y estudiantes), b) abundantes recursos para ofrecer un fértil ambiente de aprendizaje y para llevar a cabo investigaciones avanzadas, y c) características favorables de gobernabilidad que fomenten una visión estratégica, innovación y flexibilidad, y que permitan que las instituciones tomen decisiones y administren sus recursos sin ser obstaculizadas por la burocracia.

En la Tabla 14 se muestran las 20 universidades mejor calificadas en Latinoamérica según el SCImago Country 2010.

Tabla 14. Países e Instituciones en Latinoamérica Clasificación Según SCImago Country Ranking 2010

	Instituciones por País	País	Institución	Posición en la Clasificación
1	63	BRA	Universidad de Sao Paulo	37
2			Universidad de Estadual de Campinas	156
3			Universidade Federal do Rio de Janeiro	211
4			Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho	314
5			Universidade Federal do Rio Grande do Sul	442
1	25	MEX	Universidad Nacional Autónoma de México	68
2			Sistema de Centros Públicos de Investigación CONACYT	268
3			Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN	378
4			Instituto Politécnico Nacional	534
5			Universidad Autónoma Metropolitana	597
1	20	ARG	Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas	160
2			Universidad de Buenos Aires	357
3			Universidad Nacional de La Plata	507
4			Comisión Nacional de Energía Atómica Argentina	658
5			Universidad Nacional de Córdoba	872
1	13	CHL	Universidad de Chile	440
2			Pontificia Universidad Católica de Chile	668
3			Universidad de Concepción	680

4			Organización Europea para la Investigación Astronómica en el Hemisferio	1013
5			Universidad de Santiago de Chile	1226
1	5	COL	Universidad Nacional de Colombia	921
2			Universidad de Los Andes (COL)	1457
3			Universidad del Valle	1484
4			Universidad de Antioquia	1493
5			Universidad Industrial de Santander	1906
1	6	VEN	Universidad Simón Bolívar	1207
2			Universidad Central de Venezuela	1237
3			Universidad de los Andes (VEN)	1275
4			Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas	1407
5			Universidad del Zulia	1932
1	2	CUB	Universidad de La Habana	1257
2			Universidad Central Marta Abreu de Las Villas	1968
1	1	TTO	University of the West Indies, St, Augustine Campus	1884
1	1	CRI	Universidad de Costa Rica	1986
1	1	JAM	University of the West Indies, Mona Campus.	2079

Fuente: Documento de Trabajo 10.0 Plan de Desarrollo FCA 2011-2025 - 2011

Algunos países de América Latina realizan en la actualidad significativos esfuerzos en el desarrollo de sus instituciones de educación superior en busca de que éstas alcancen la categoría y el nivel, en términos de calidad y reconocimiento, de las Instituciones catalogadas como Universidades de Rango Mundial. La Tabla 11 muestra la clasificación de las principales universidades por país y su posición en el escalafón mundial (SCImago Country Rank SIR 2010),

como se puede ver, de las cinco (5) principales universidades de Brasil, todas ellas se encuentran en el top de las 500 mejores del mundo. Por su parte, de las cinco (5) mejores universidades de México, tres de ellas se encuentran en el top de las 500 mejores. Seguidamente se encuentra Chile que posicionó a una universidad en dicho top 500 (UNIVALLE, PLAN DE DESARROLLO FCA 2011 – 2025 - 2011).

Ante estos factores complementarios, el gobierno y las instituciones desempeñan roles fundamentales hacia la transformación de los modelos de formación. Desde la perspectiva de los gobiernos, las posibilidades de que instituciones de educación superior logren constituirse como universidades de rango mundial exige un compromiso gubernamental total de tal forma que exista un entorno político favorable, y la iniciativa y el apoyo del sector público con miras a afrontar los altos costos involucrados en la creación de capacidades e instalaciones de investigación avanzadas. Desde la perspectiva de las instituciones, la creación de una universidad de rango mundial requiere, sobre todo, un fuerte liderazgo, una visión audaz de la misión y objetivos de la institución y un plan estratégico claramente articulado con el fin de traducir la visión en programas y objetivos concretos. Las universidades que aspiran a mejores resultados se comprometen a evaluar de una manera objetiva sus puntos fuertes y las áreas que necesitan mejorar, a establecer nuevos objetivos ideales, y a diseñar y poner en práctica un plan de renovación que pueda conducir a un mejor desempeño de su misión. Por otra parte, muchas instituciones se sienten satisfechas con sus perspectivas, carecen de una ambiciosa visión para un futuro mejor y continúan funcionando como lo han hecho en el pasado, acabando con una creciente brecha en su rendimiento comparado con el de sus competidores nacionales o internacionales.

De acuerdo con lo anterior, ser una universidad de rango mundial exige compromiso por parte de todos los sectores de la economía, de tal forma que alineen esfuerzos dirigidos a crear un modelo que propenda la calidad académica desde la base de formación, para así garantizar que la población ingrese a las instituciones de formación superior con la preparación requerida para responder a los desafíos que éstas se hayan propuesto con miras a estar en capacidad de competir local e internacionalmente con métodos de formación, investigación e innovación alta competitivos.

Sin embargo, asumir este reto exige condiciones que no todos los países poseen y, como lo

plantea el Banco Mundial, aunque las universidades de rango mundial han adquirido un status que las propone como modelo a seguir para algunos gobiernos e instituciones de algunos países, es probable que no sea pertinente, rentable o eficiente para muchos otros. Ante esto, se han planteado modelos de formación universitaria que si bien no se igualan a los definidos para las universidades de rango mundial, apuntan a éste, en el sentido de que promueven la excelencia académica, y proponen métodos para el desarrollo de una formación integral que involucre la multidisciplinariedad en el desarrollo, la investigación y la innovación; considerando a su vez, que los nuevos conocimientos que se generan tiene su justificación en la aplicabilidad, la cual es posible cuando academia, empresa y gobierno se unen para respaldar y apoyar estos nuevos desarrollos. Este es el caso del modelo de “Universidad de Tercera Generación”.

5.1.1.2 Universidad De Tercera Generación

El concepto de Universidad de Tercera Generación o 3GU, ha sido introducido por el investigador y consultor de educación superior Hans Wissema. En su libro “Towards the Third Generation University – Managing the university in transition”, Wissema plantea las directrices para el desarrollo de un modelo de universidad en el que predomina la interdisciplinariedad entre las carreras y la competencia entre las universidades por satisfacer las necesidades de la industria.

La educación superior ha estado enmarcada, en lo que se conoce como modelo de universidad de segunda generación o universidades de base científica, en el cual el papel de las universidades ha estado limitado a la investigación científica y a la educación, sin la existencia de mecanismos adecuados para que el conocimiento generado por estas instituciones sea aplicado de manera efectiva en los sectores productivos de la economía. En la actualidad las universidades se enfrentan a nuevos retos que conllevan a un cambio de paradigma en la educación, específicamente en la educación superior.

De acuerdo con (WISEMA, 2009), el modelo de universidad actual está sufriendo un proceso de transformación, al pasar de ser un modelo basado y limitado a la investigación y la educación científica (llamado Universidad de Segunda Generación), a un nuevo modelo en el que, si bien, el desarrollo científico o la investigación fundamental sigue siendo su actividad principal, este

debe ser aplicable y aplicado. En este sentido, se visiona la un nuevo propósito en el que la actividad académica es un escenario de interacción multidisciplinaria (profesores, estudiantes e investigadores de todas las áreas), cuyos resultados son insumos de desarrollo productivo y social. En este sentido, la interacción no se limita a los espacios internos a la universidad, sino que también involucra a los gobiernos, los cuales, mucho más que antes, deben apoyar a las universidades con recursos que faciliten la labor académica e investigativa, y a los sectores productivos los cuales se deben beneficiar de los conocimientos desarrollados por la universidades al tiempo que retribuyen a las universidades financiando dichos desarrollos.

Hans Wissema plantea en el modelo de Universidad de Tercera Generación siete fuerzas que impulsan el proceso de cambio que se manifiesta a saber:

- Una primera fuerza motriz es una marcada tendencia, entre los científicos de las mejores universidades, por llevar a cabo investigaciones de vanguardia, las cuales representan costos que superan los presupuestos que los gobiernos pueden proporcionar. Esto ha conllevado a las universidades a la búsqueda de alternativas de financiación externa solicitando colaboración y estableciendo convenios y acuerdos con empresas de los distintos sectores, específicamente con aquellas de base tecnológica.
- La segunda fuerza, complementaria de la anterior, es que las empresas de base tecnológica deben dejar de llevar a cabo investigación específica de forma independiente, y en cambio, buscar la colaboración o apoyarse en las universidades de alto nivel para trabajar conjuntamente en estos proyectos de investigación, lo que se considera de vital importancia para su futuro competitivo. Como resultado, después de que los mundos de la investigación académica y el de la industria han estado separado, tienden a unirse a través de la apertura de la investigación empresarial, y las oportunidades que consecuentemente ofrece la colaboración con la industria.
- La tercera fuerza es el fenómeno de la globalización que ha impactado el escenario de las universidades. Muchas universidades solían tener el monopolio de los estudiantes de sus regiones. Pero un efecto de la globalización es que ahora los estudiantes cuentan con

mayores oportunidades para estudiar en el extranjero, lo que ha conllevado a una mayor movilidad académica, tanto por parte de los estudiantes como por parte de los académicos quienes, movilizados por ambiciosos proyectos de investigación buscan, a nivel mundial, las mejores oportunidades para su carrera académica. Esta movilidad académica ha conllevado a que las mejores universidades compitan por los mejores estudiantes, por los mejores académicos, por los mejores investigadores y, por los mejores contratos de investigación, en un proceso de constante retroalimentación, cuyo resultado ha sido la conformación de una significativa brecha entre aquellas universidades que ganan esta carrera logrando convertirse en núcleos concentradores del conocimiento internacional, un sitio de excelencia internacional en el que la labor académica es desarrollada por las instituciones académicas en conjunto con la industria y otros centros de investigación.

- La cuarta fuerza obedece a la manifestación de un cambio en la perspectiva de los gobiernos respecto al rol de las universidades. En la época de la segunda generación de las universidades, cuando éstas concentraban y limitaban sus esfuerzos en la investigación y educación científica, los gobiernos estuvieron de acuerdo con dicho modelo de universidad. En la actualidad, la tendencia, por parte de estos gobiernos, es a ver a las universidades también como incubadoras de nuevas actividades comerciales relacionadas con ciencia y tecnológica, ya sea en empresas existentes o a través de la creación de nuevas empresas (Wissema, 2009). En aras de lo anterior, los gobiernos demandan de las universidades, que éstas asuman un papel activo frente al crecimiento económico y desarrollo de los países basado en el desarrollo tecnológico, con miras a consolidar lo que hoy se conoce como economías basadas en el conocimiento.
- La quinta fuerza se refiere al carácter multidisciplinario que ha adquirido la investigación. En un modelo de universidad de segunda generación, centrada en la ciencia, y en la que la aplicación de los conocimientos desarrollados no representan una tarea importante, las actividades de investigación son principalmente de carácter monodisciplinario, y las Facultades constituyen un modo de organización perfecto. Según Wissema (2009) En la actualidad los científicos prefieren trabajar en equipos interdisciplinarios que se centran en áreas específicas de investigación, donde cursos como los de maestría son a menudo

vinculados a los equipos de investigación. Para estos equipos, las Facultades representan un obstáculo dado su carácter monodisciplinario y la rigidez de su gestión; entonces, tienden a emerger nuevas formas de organización más flexibles, que inclusive involucran a la gestión universitaria, desde donde se deben asumir nuevas responsabilidades en la búsqueda de mecanismos de explotación de la actividad académica, a su vez que la universidad tiene que adaptarse para seguir siendo una institución eficaz en un momento de creciente tamaño y complejidad.

- Una sexta fuerza es una reacción al aumento masivo de estudiantes que llevó a las universidades a grandes escalas, con un aumento significativo del gasto público y la necesidad de mayores controles a la educación superior. Este aumento de la demanda por formación superior llevó a la educación a adquirir un carácter masivo que disuelve el elemento científico en el ámbito académico de la educación dando lugar a problemas de calidad (Wissema, 2009). Ante el aumento masivo de los estudiantes, surgen dificultades para que las universidades sigan siendo gobernadas de la manera tradicional, y resulta necesario aplicar nuevos modelos de gestión, entre los que se encuentran pasar de las rígidas estructuras que suponen las Facultades, a formas más flexibles como lo son los departamentos interdisciplinarios. Adicionalmente, para contrarrestar este efecto, de manera tendencial, las universidades están experimentando con cursos especiales para los mejores y más brillantes estudiantes, y personal, los cuales concentran un menor número de estudiantes, y están enfocados a resultados de alta calidad.
- La séptima y última fuerza es la creación, por parte de los gobiernos, de institutos propios de investigación, desarrollo e innovación especializados. Esto comenzó a finales del siglo XIX, con la creación de institutos para desarrollar investigación en el sector agrícola. Wissema (2009) plantea que “el enorme éxito de estas instituciones en la mejora de la cantidad y calidad de los alimentos ha disparado, a partir de la década de 1930, la creación de institutos patrocinados por el gobierno para investigación aplicada en áreas específicas de la industria. Los militares ya tenían una tradición mucho más antigua de investigación patrocinada por el gobierno. El fenómeno de los institutos de investigación aplicada, patrocinados por el gobierno, se aceleró con la creación de determinadas instituciones de

investigación nacional e internacional, como la Administración Nacional de Aeronáutica y del Espacio (NASA), la Organización Europea para Investigación Nuclear (CERN), la Agencia Espacial Europea (ESA) y muchos otros. Estas instituciones ofrecen grandes desafíos a la investigación académica e industrial, a su vez que también ofrecen oportunidades a gran escala ya que una gran cantidad de sus actividades de I + D se desarrollan en las universidades y las empresas industriales, lo que representa una base importante de ofertas competitivas en ambos sectores”.

De manera conjunta, estas siete fuerzas han impulsado el cambio del entorno interno y externo de las universidades, y en este sentido, también han cambiado sus ambiciones, develando un nuevo paradigma en el ámbito de la educación superior. En este sentido, el modelo de universidad de tercera generación presenta nuevas características fundamentales:

1. La investigación fundamental ha sido y será la actividad principal de la universidad.
2. La investigación es en gran medida transdisciplinaria o interdisciplinaria.
3. Las universidades de tercera generación operan en la red, en colaboración con la industria, entidades financieras, proveedores de servicios profesionales y de otras universidades, a su vez que desarrollan proyectos de investigación y el desarrollo (I + D) con el sector privado.
4. Las universidades de tercera generación operan en un mercado internacional competitivo. Compiten activamente para los mejores académicos, estudiantes y contratos de investigación de la industria.
5. Las universidades de tercera generación son universidades que se desarrollan en dos vías. Por un lado, están obligadas a ser instituciones de formación masiva, y por otro lado crean servicios especiales para los mejores y más brillantes estudiantes y los académicos.
6. abrazar el concepto de consiliencia y la creatividad como motor de similar importancia al método científico racional.
7. Las Universidades de tercera generación operan en un entorno internacional con una amplia y variada gama de personal y los estudiantes, en este sentido, están cerca de las universidades medievales. Emplean el idioma Inglés para todos los cursos como lengua académicamente oficial.

8. La explotación de conocimientos se convierte en uno de los principales objetivos de la universidad de tercera generación, además de las tareas tradicionales de la investigación y la educación. Estas universidades son vistas como el cuna de la nueva actividad empresarial.
9. La Universidad de Tercera generación será menos dependiente de la regulación estatal. La financiación estatal ya no será directa, sino que los fondos del Estado se transfieren a través de instituciones independientes que financian la investigación y la educación.

5.1.2 Perspectivas De La Educación Superior (Responder A La Nueva Dinámica).

Los modelos de Universidad de Rango Mundial y de Tercera Generación son un marco de referencia para la competitividad de las Instituciones Universitarias en general; y plantean significativos desafíos para las Universidades de países en desarrollo ante la necesidad que estos países enfrentan de incorporarse a una economía global que se basa en un uso intensivo del conocimiento.

Para comprender la pertinencia de los Modelos de Universidad de Rango Mundial y Tercera Generación, en consideración a los desafíos que enfrenta la Educación Superior en el contexto global, es preciso considerar aspectos de relieve que algunos organismos internacionales identifican en el análisis de la Educación superior en un mundo globalizado.

En el marco de la Conferencia Mundial para la Educación Superior 2009, El Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIPe), organismo de la UNESCO, preparó un material sobre las perspectivas de la Educación Superior en tiempos de Globalización, destacando el carácter imperante del conocimiento avanzado, aspecto en el cual las instituciones de educación superior desempeñan un rol fundamental, como motor de crecimiento, desarrollo, y como aspecto neural, la competitividad.

Al revisar las perspectivas identificadas en el análisis de la IIPe, se percibe su relación con aspectos centrales de los Modelos de universidad descritos con anterioridad, y que confirman la importancia de que las instituciones de educación superior avancen en la línea que sugieren estos

modelos.

Dada la relevancia del tema, y de la pertinencia del informe, se enumeran a continuación los aspectos enumerados por la IIPE:

5.1.2.1 Globalización Y Educación Superior

En efecto, la globalización es una de las principales fuerzas externas que actualmente inciden sobre la educación superior con efectos multifacéticos. Los más visibles son el aumento de los niveles de movilidad transfronteriza de estudiantes, personal, programas e instituciones, con algunas instituciones que operan a escala global.

Además, una dinámica interna importante que incide sobre los sistemas de educación superior es la erosión previa de las capacidades de investigación en muchos países en desarrollo. Mucha de la creciente demanda social de educación superior ha sido absorbida por instituciones dedicadas únicamente a la enseñanza. Ambientes de trabajo limitados para los investigadores y bajos salarios contribuyen a la “fuga de cerebros”. El resultado es que los países en desarrollo encuentran cada vez más difícil producir conocimientos que contribuyan a la solución de los problemas locales.

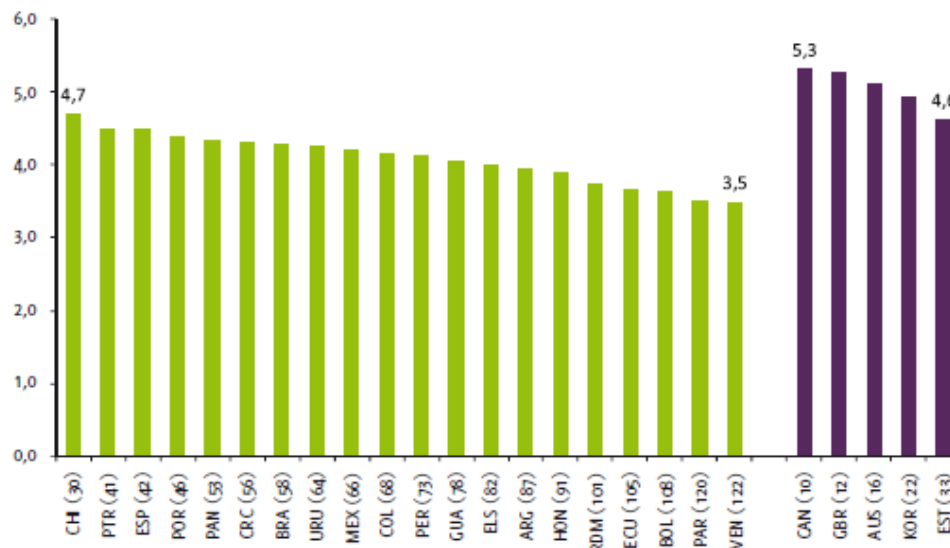
- **El conocimiento se ha convertido en un elemento esencial de la promoción del crecimiento económico y el desarrollo¹⁸.**

Hoy, la competitividad de un país depende de su capacidad para producir y asimilar el conocimiento. El sector de la educación superior desempeña un papel fundamental en la producción, difusión y asimilación del conocimiento. Por consiguiente, para mejorar los ingresos y la competitividad de los países a nivel internacional es una condición necesaria desarrollar este sector.

¹⁸ Este texto ha sido tomado de <http://www.iiep.unesco.org/es/focus-on-higher-education/globalization-and-higher-education.html>

Ilustración 8 Competitividad de las Economías

Índice de competitividad global¹, ICG
(Ranking entre 133 países y puntuación por país)



Fuente: CINDA, Informe 2011, “Educación Superior en Iberoamérica” – 2011

➤ El conocimiento se ha convertido en un bien negociable entre los países.

Los avances tecnológicos han acelerado su migración más allá de las fronteras, incluso más rápidamente que la de los capitales o de las personas físicas. Esto hace que el conocimiento y las economías basadas en el conocimiento sean globales en su orientación, alcance y modo de operar. En un contexto de globalización y comercio internacional, el proceso mismo de producción de conocimiento depende de fuerzas del mercado. Por lo tanto, el conocimiento producido por las instituciones se ha convertido en una mercancía como cualquier otra, que se intercambia según las reglas del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS). La comercialización de la educación superior atrae la inversión de capitales, estimula la competencia, genera ingresos que a veces son más elevados que en otros sectores y globaliza la educación superior.

➤ La globalización ha elevado el nivel de las competencias profesionales exigidas en el mercado de trabajo.

Pero en muchos países, los sistemas educativos no podían ofrecer el número requerido de profesionales altamente calificados, lo que ha estimulado la migración de trabajadores extranjeros que tienen este nivel de calificación. Dado que la competencia mundial para atraer a los trabajadores calificados y la “guerra de cerebros” se han desatado, los países han estimulado la educación transfronteriza, esperando lograr el número de diplomados calificados. En este proceso, la educación transfronteriza se ha convertido en un medio importante de la globalización de la educación superior, complementaria de la globalización económica.

- **Los países están interesados en promover su posición en el mercado internacional y las instituciones están dispuestas a participar voluntariamente en la educación transfronteriza, pues ella puede brindarles ingresos significativos.**

Por ejemplo, en 2005, cuatro países (Australia, Estados Unidos, Nueva Zelandia y el Reino Unido) recibieron más de 25 millones de dólares estadounidenses. Las instituciones se interesan especialmente en la educación transfronteriza, pues constituye una nueva fuente de ingresos, especialmente en un momento en que la financiación de los gobiernos disminuye. Se estima que el ingreso asegurado por los estudiantes extranjeros constituye más de un tercio del ingreso total de algunas universidades australianas. Los estudiantes están interesados en invertir en la educación transfronteriza pues las recompensas de la inversión son muy atractivas. En otras palabras, los intereses de quienes demandan y de quienes ofrecen educación transfronteriza parecen coincidir.

Según el GATS¹⁹, las cuatro modalidades de educación superior transfronteriza son función de la movilidad de:

- a) los programas y el material didáctico;
- b) los estudiantes;
- c) los proveedores de servicios educativos; y
- d) los profesores.

¹⁹ Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios o AGCS (en inglés: General Agreement on Trade in Services o GATS).

El IIPE ha venido realizando investigaciones sobre todas las formas de movilidad transfronteriza en el marco de la globalización. Mientras algunos estudios sobre las universidades virtuales insisten en la movilidad de los programas y los cursos (especialmente vía la Internet) en el interior y fuera de las fronteras nacionales, otros se concentran en la movilidad transfronteriza de las instituciones, los profesores y los estudiantes.

5.1.2.2 La Educación Superior Privada.

Los temas también son influidos por dinámicas internas, siendo la privatización el elemento principal. La matrícula en las instituciones de educación superior privadas se expande rápidamente –mucho más aún que en el sector público–, contando actualmente con el 30% del total de los estudiantes. Sin embargo, las instituciones de educación superior públicas generan proporciones crecientes de ingresos mediante el pago de derechos de escolaridad y actividades de servicios, aumentando así la privatización desde el interior.

- **La educación superior ha experimentado un rápido crecimiento y la matrícula se ha más que duplicado durante los últimos 15 años.**

Esta expansión responde al aumento de la demanda social de educación superior, generada por la expansión de la educación escolar y la creciente demanda de competencias específicas en el mercado de trabajo.

Muchos gobiernos, especialmente en los países en desarrollo, no estaban en condiciones de invertir los recursos adecuados para desarrollar la educación superior mediante las instituciones públicas. Por consiguiente, optaron por estrategias de expansión por medio de la financiación no gubernamental, lo que supuso la introducción de medidas de recuperación de costos en las universidades públicas y la creación de instituciones de educación superior privadas (IESP). Si la primera medida supone la privatización de las instituciones públicas, la segunda destaca la emergencia de las IESP como un asociado importante en la expansión de la educación superior.

Las IESP pueden tener o no carácter lucrativo. Las que lo tienen –que deben inscribirse en el

registro comercial y empresarial–, funcionan como el sector corporativo y realizan beneficios con sus servicios educativos. Algunas IESP son instituciones transfronterizas (“campus sucursal”), mientras que otras colaboran con instituciones transfronterizas situadas en otros países. Otras más son creadas y financiadas por organizaciones religiosas.

La mayor parte de las IESP están localizadas en zonas urbanas y adaptan su oferta de cursos a las necesidades del mercado, sobre todo en los campos de la administración de empresas, informática, contabilidad, mercadotecnia, economía y comunicación. Los derechos de escolaridad constituyen la fuente de ingresos principal de las IESP. Las instituciones con carácter lucrativo cobran derechos de escolaridad más elevados que las que no tienen fines de lucro o las religiosas.

El IIPE ha emprendido investigaciones en diferentes países para tratar de comprender mejor la enseñanza superior privada. Estas investigaciones analizan el surgimiento y la expansión de las instituciones privadas y la evolución de la matrícula, los modelos de propiedad, los tipos de cursos ofrecidos y las modalidades de financiación, como lo muestran los documentos y artículos que encontrará en la lista siguiente.

5.1.2.3 Aseguramiento De La Calidad En La Educación Superior

El desarrollo de sistemas de aseguramiento de la calidad a expensas de una mayor autonomía institucional ha sido otro elemento importante en las agendas de reforma. También se ha hecho hincapié en el seguimiento de los resultados y, por consiguiente, un mayor énfasis en el desarrollo de sistemas de gestión de la información e indicadores.

- **El aseguramiento de la calidad en la educación superior se ha convertido en una tendencia global importante.**

Durante la última o dos últimas décadas, cerca de la mitad de todos los países del mundo han creado mecanismos de aseguramiento de la calidad de uno u otro tipo. Los factores siguientes ayudan a explicar esta tendencia.

Debido a la rápida expansión de los sistemas de educación superior, ahora existe una gama más amplia de proveedores de educación superior, incluyendo a instituciones públicas, privadas, transfronterizas y de educación a distancia.

La globalización ha comportado un creciente nivel de fraude académico, tal como se manifiesta en “fábricas de diplomas”, “proveedores informales”, “instituciones fraudulentas” o credenciales falsificadas. Esta situación aumenta la demanda de organizaciones fiables, que pueden instaurar la confianza utilizando métodos de aseguramiento de la calidad.

La calidad de las instituciones públicas de educación superior ha sufrido en muchos países debido a las restricciones económicas y a un cambio en las prioridades desde los niveles avanzados hasta la educación básica. Hay grandes expectativas en que los mecanismos de aseguramiento de la calidad posibiliten el control y la mejora regular de la calidad.

El aseguramiento de la calidad está relacionado con la movilidad profesional y un número creciente de procesos de integración regional e internacional. Esto plantea la necesidad de mecanismos más eficaces para el reconocimiento profesional de las credenciales de la educación superior.

El aseguramiento de la calidad es una responsabilidad nacional e institucional.

El aseguramiento interno de la calidad (AIC) remite a las políticas y mecanismos de cada institución o programa para asegurar que cumple sus propios objetivos, así como con los estándares que se aplican a la educación superior, en general, o a una profesión o disciplina, en particular.

El aseguramiento externo de la calidad (AEC) remite a las acciones de un órgano externo, posiblemente una agencia de aseguramiento de la calidad, que evalúa el funcionamiento de la institución o sus programas para determinar si satisface los estándares convenidos. Los sistemas de AEC incluyen la acreditación, la evaluación o la auditoría.

El aseguramiento de la calidad tiene dos propósitos subyacentes amplios: control-rendición de

cuentas y mejora. El control-rendición de cuentas se relaciona con los procesos que evalúan si se cumplen los estándares mínimos en una institución o programa de educación superior. La mejora de la calidad identifica los procesos de desarrollo, tales como las fortalezas y debilidades de las instituciones y su oferta académica.

5.1.2.4 Investigación Y Desarrollo En La Educación Superior

Después de la Segunda Guerra Mundial hubo un clima político favorable y apoyo financiero público a la investigación. Los países desarrollados, especialmente los Estados Unidos, consideraron que la investigación era indispensable para el desarrollo y las universidades fueron encargadas de efectuar actividades de Investigación y Desarrollo (I&D). El efecto Sputnik introdujo la competencia en el campo de la investigación científica y la financiación pública afluyó para sostener las actividades de I&D.

La divisoria del conocimiento entre países desarrollados y en desarrollo está fuertemente arraigada. Los países en desarrollo carecen de recursos financieros y humanos, y están desarmados en relación con las actividades de I&D. Ellos deben mejorar sus capacidades para producir conocimiento en el país y absorber el que se produce allende sus fronteras. Para investigar y mejorar las capacidades de investigación, es imprescindible fortalecer el sistema universitario mediante la expansión de los programas de doctorado.

El conocimiento es un elemento crucial para promover el crecimiento económico y la competitividad. El potencial de crecimiento futuro de la economía del conocimiento depende de su capacidad para producir conocimiento y, por consiguiente, se acentúa así el valor y la importancia de las actividades de I&D. Invertir en la producción de conocimiento genera recompensas económicas y el sector empresarial está dispuesto a invertir en actividades de I&D.

La financiación del sector privado generalmente asume la forma de actividades de investigación aplicada basadas en proyectos, a diferencia del énfasis puesto por las agencias públicas en la investigación básica. El sector privado ha desarrollado sus propios centros de

investigación, si bien de cuando en cuando también encarga a las universidades que efectúen una investigación. Muchas universidades están dispuestas a desarrollar vínculos con los sectores de la industria y la producción a fin de mejorar la pertinencia y aplicabilidad de su investigación, facilitar la transferencia de tecnología y contribuir con el sistema nacional de innovación. En un contexto en el que disminuye la financiación pública, esos vínculos también son percibidos como una pista potencial para generar ingresos para las universidades.

Las ciencias sociales y la investigación en educación plantean cuestiones relacionadas con el desarrollo económico y social. Las principales cuestiones en juego son la equidad, la pobreza y el desarrollo inclusivo. La educación es uno de los factores importantes que incide sobre estas preocupaciones. El IIPE ha venido realizando estudios sobre varios temas relacionados con el progreso en la educación y sus implicaciones sobre el desarrollo social

5.1.2.5 Gobernanza Y Gestión De La Educación Superior.

Las dinámicas externas e internas que afectan al sector de la educación superior, generan nuevos retos: para las autoridades públicas, en materia de coordinación y regulación de los sistemas de educación terciaria, y para el liderazgo de las instituciones, en materia de gobernanza y gestión. Éstas han conducido a reformas nacionales e institucionales. En el plano nacional, nuevos modos de gestión de los sistemas de educación superior a distancia han recibido una importante atención.

- **La expansión del subsector de la educación superior se ha asociado tradicionalmente con la creación de universidades financiadas por el Estado.**

Sin embargo, esta tendencia ha venido cambiando con el tiempo. El Estado ya no es el único financiador de la educación superior y las universidades ya no tienen el monopolio de su oferta. Actualmente existen diversas modalidades de oferta y tipos de proveedores. La oferta tradicional cara a cara a veces es reemplazada por sistemas de aprendizaje abierto, incluyendo universidades abiertas e instituciones virtuales. La educación terciaria no universitaria también se está expandiendo y actores no estatales –como el sector privado y proveedores transfronterizos– se están convirtiendo en características importantes en la evolución de la educación superior,

acompañada de la creciente movilidad transfronteriza de los estudiantes.

Dado el predominio de la oferta pública, la gobernanza y la gestión del subsector –como en el caso de otros subsectores públicos– fue objeto de ataques por su ineficiencia e ineficacia. Se sintió la necesidad de reformas y ésta fue influida por el concepto de «nueva gestión pública», dando como resultado una orientación de la educación superior hacia el mercado. La orientación hacia el mercado y la reducción de la financiación del Estado condujeron a que las instituciones focalizaran su atención en otras fuentes de ingreso para generar recursos. Otra evolución fue la transferencia de la autoridad y la responsabilidad de los ministerios a las universidades, bajo la forma de una autonomía institucional creciente.

La autonomía de las instituciones públicas y el aumento de los actores no estatales cambiaron la relación de gobernanza y gestión entre el Estado y las universidades. Las condiciones de los servicios, la calidad de la oferta y los resultados variaron entre los proveedores. En otras palabras, la proliferación de proveedores, la diversificación de las instituciones, la existencia de programas más acordes con los mercados económicos y las variaciones en la calidad de los programas ofrecidos por diferentes instituciones plantearon retos a la gestión del sistema. Por consiguiente, se implementaron nuevas estructuras de gobernanza y prácticas de gestión, tanto a nivel de subsector como institucional.

El IIPE efectúa investigación y organiza programas de formación en las áreas de gobernanza y gestión de la educación superior. Si bien las actividades del IIPE se concentraron en la gestión de las universidades públicas durante la década de los noventa, el foco de atención en la década actual es más amplio, abarcando áreas tales como la educación superior privada, la oferta transfronteriza, instituciones virtuales, las cambiantes modalidades de financiación y la reestructuración institucional.

5.1.2.6 Educación Superior, Desarrollo Rural Y Reducción De La Pobreza.

Si bien el trabajo del IIPE se ha concentrado en cuestiones de planificación y gestión, también se ha prestado cierta atención a la temática esencial del sector: la investigación y la enseñanza en

la educación superior para el desarrollo rural. La concentración en este aspecto ha permitido reafirmar que la educación superior necesita planificarse y administrarse en relación con las prioridades del desarrollo nacional, en particular en el contexto de un país en desarrollo. Estas prioridades van más allá del debate sobre el sector como productor de conocimiento para la competitividad internacional y también incluye las prioridades locales, tales como la gestión de los recursos ecológicos, la resolución de conflictos y la seguridad alimentaria.

- En el contexto de la globalización y los esfuerzos destinados a reducir la pobreza, la educación superior para el desarrollo rural no se puede seguir concentrando únicamente en la oferta de agrónomos para la economía agraria.

Las instituciones de educación superior agraria innovadoras se las han ingeniado para reinventarse a fin de satisfacer las cambiantes necesidades de las áreas y economías rurales. En este contexto, la provisión de servicios a la comunidad –de los cuales el apoyo a la educación básica es una parte– se convierte en un importante foco de atención.

Con demasiada frecuencia, la educación superior y la educación básica han coexistido con relativamente poca interacción. A pesar del impacto de la calidad de la enseñanza y la investigación universitarias sobre la situación del sistema educativo de un país, en las universidades ha habido una tendencia a prestar poca atención a los niveles primario y secundario del sistema educativo.

Tradicionalmente, las universidades –incluyendo las agrarias– concentraron la mayor parte de su atención al desarrollo nacional mediante dos de sus misiones: la investigación y la enseñanza. A menudo, las universidades se han percibido a sí mismas como instituciones que preparan graduados para los mercados de trabajo nacional e internacional, así como para abordar problemas de investigación nacionales e internacionales. El personal académico tenía que ganar reconocimiento nacional e internacional por la calidad de su investigación y enseñanza, lo que a veces se logró a expensas de una mayor contribución a las economías y comunidades locales. Pocas universidades parecen haber desarrollado estrategias globales para contribuir al desarrollo de los sistemas de educación y formación local, y han sido objeto de crítica por no haber hecho

más a fin de apoyar el desarrollo local.

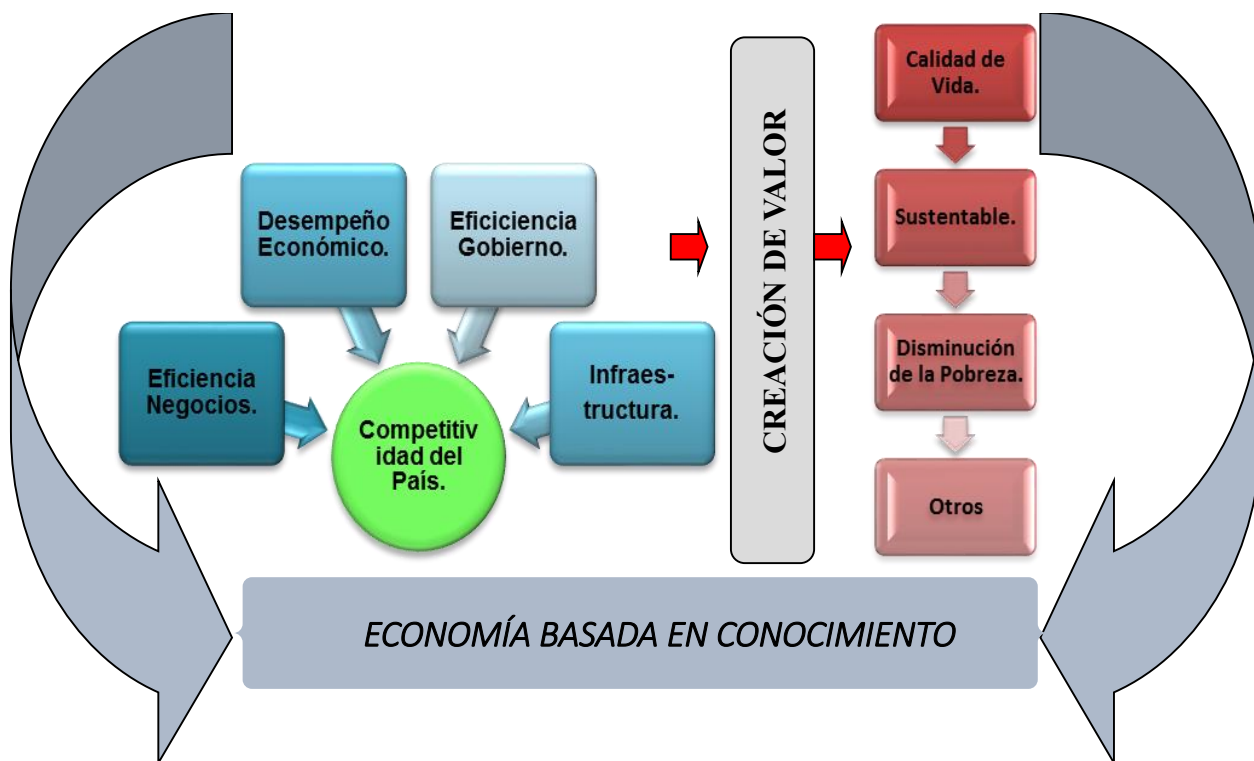
Más allá de su papel tradicional, la educación superior agraria tiene la oportunidad –en cooperación con otros actores interesados– de enriquecer y apoyar a otros niveles de educación con conocimiento e información críticos sobre cuestiones relacionadas con la agricultura y los recursos naturales. Esta última contribución es importante en la prosecución del desarrollo rural, la reducción de la pobreza y la seguridad alimentaria.

Las instituciones de educación superior también tienen un papel que desempeñar en la reducción de la pobreza. La gran mayoría de la población pobre de los países en desarrollo vive en las áreas rurales y la educación es un factor clave para reducir el nivel de pobreza. En este contexto, la relación entre educación superior y desarrollo rural constituye una preocupación de política importante, especialmente en países donde la revitalización de las áreas rurales representa un reto importante.

Cada vez más, las instituciones de educación superior agraria desarrollan estrategias para aumentar y ampliar su contribución al aprendizaje y el desarrollo de la población rural. Además de sus papeles en el desarrollo del currículo y la formación de profesores y formadores, las instituciones de educación superior desempeñan un papel esencial en la conceptualización de los problemas y políticas de desarrollo. Las instituciones de educación superior pueden contribuir de muy diversas maneras a apoyar la educación en las comunidades locales y las regiones, así como a respaldar iniciativas de desarrollo rural.

La ilustración 9, es un referente del esquema de competitividad planteado en el Informe de Competitividad Mundial 2012, donde la base de la estrategia competitiva es una Economía Basada en el Conocimiento.

Ilustración 9 Esquema Competitivo Basado en el Conocimiento



Fuente: Elaboración propia – Alejandra Rengifo, Alejandro Posada - Basado en el esquema de competitividad del World Economic Forum, Informe de Competitividad Global 2012.

El conocimiento se constituye en el motor de competitividad, lo que permite a su vez generar valor sobre las condiciones sociales garantes del bienestar poblacional. En el esquema se observa la interacción entre las dinámicas internas y externas enunciadas por la IIPE y la educación superior como mecanismo impulsor de desarrollo.

5.1.3 Principales Desafíos De La Educación Superior

A la educación superior corresponde un papel clave en el desarrollo y expansión de las capacidades técnicas, productivas y sociales de los países, particularmente a través de la formación del capital humano profesional y técnico, y la producción y transferencia de conocimientos necesarios para la innovación y el incremento de la productividad en todos los ámbitos de la

sociedad y la economía²⁰. Ante un escenario como este, el alcance de los postgrados se potencializa siendo este nivel de formación un generador de espacios para la creación de nuevos conocimientos y el perfeccionamiento de adaptación de los ya existentes.

De acuerdo con el informe sobre Educación Superior en Iberoamérica publicado en el año 2007 por Centro Interuniversitario de Desarrollo CINDA, el rol de la formación universitaria, como formadora de capital humano avanzado, ante los desafíos que impone la sociedad globalizada se centran en los siguientes aspectos (CINDA, Informe de Educación Superior en Iberoamérica , 2007):

- Contribuir al crecimiento y la competitividad de las economías nacionales.
- Favorecer la integración y cohesión de las sociedades, y
- Colaborar al fortalecimiento y perfeccionamiento de las instituciones necesaria para la gobernabilidad democrática.

Sin embargo, el balance del desempeño de los países iberoamericanos al año 2011 descrito en el informe para el año 2011 realizado por el mismo Centro Interuniversitario²¹ indica a pesar de que se observan mejoramientos en varios ámbitos de la educación terciaria desde la publicación del Informe 2007, los indicadores muestran no sólo un desempeño desigual de los sistemas y países sino, además, importantes rezagos, insuficiencias y debilidades.

En primer lugar, Iberoamérica presenta un cuadro de baja cohesión social, caracterizado por niveles agudos de exclusión, pobreza y desigualdad y por un insuficiente desarrollo de la educación fundamental. Todo esto limita las oportunidades de las personas para progresar en la vida, debilita el tejido social y reduce el impacto de los avances logrados en el mejoramiento de las condiciones materiales de la población. Para la educación superior este panorama genera efectos negativos. Sociedades con desequilibrios básicos de equidad –como varias en América Latina– tienden a

²⁰ CINDA, “Educación Superior en Iberoamérica, Informe 2007”.

²¹ En el informe Educación Superior en Iberoamérica 2011 se evalúan los países Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Venezuela R.B., España y Portugal.

acentuar el carácter selectivo de las universidades y demás instituciones de enseñanza superior y producen efectos indeseados sobre la distribución del capital humano.

En segundo lugar, en el campo de los imperativos del crecimiento económico y la competitividad, y a pesar del mejor desempeño reciente de varias economías de la región iberoamericana, durante las últimas décadas su crecimiento promedio ha sido mediocre en comparación con el crecimiento promedio del mundo y el de los países en desarrollo. Su competitividad, condición para participar en las redes globales de producción e intercambio, sigue siendo limitada, en parte por la falta de capacidades para incorporar productivamente el conocimiento disponible e innovar.

En tercer lugar, el diagnóstico de la gobernabilidad revela debilidades estructurales y grados variables de inestabilidad e ineffectividad de las políticas y regulaciones necesarias para el buen funcionamiento de las sociedades (CINDA, Informe de Educación Superior en Iberoamérica , 2010).

Para finalizar, el reto en el ámbito educativo, y a todos los niveles de formación, se centra en los siguientes aspectos:

- Volumen de profesionales.
- Composición del capital humano disponible.
- Distribución del capital humano.
- Calidad del capital humano.

En la Tabla 15 se presentan los desafíos de la educación terciaria en Iberoamérica los cuales están especificados bajo cuatro ejes demarcados como:

- Rol del capital humano avanzado.
- Condición actual de naciones en vía de desarrollo.
- Desafíos de la educación terciaria
- Mecanismos de acción.

Tabla 15. Desafíos de la Educación Terciaria en Iberoamérica.

ROL DEL CAPITAL HUMANO AVANZADO	CONDICIÓN ACTUAL DE NACIONES EN VÍA DE DESARROLLO	DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN Terciaria	MECANISMO DE ACCIÓN
Es un elemento clave para ampliar y mejorar las posibilidades de las personas en el mercado laboral y favorecen la movilidad social.	➤ Niveles Agudos de exclusión, pobreza y desigualdad. ➤ Insuficiente desarrollo de la educación fundamental. ➤ Educación superior selectiva. ➤ Deficiente distribución del capital humano.	➤ Desarrollar una vocación de servicio público generando condiciones que garanticen la inclusión a la educación superior de sectores, grupos y regiones garantizando la inclusión de aquellos sectores postergados de la sociedad.	➤ Hacerse cargo de los estudiantes más calificados y brillantes con el objetivo de formar a los profesionales, investigadores y científicos que la sociedad necesita (atraerlos y generar incentivos financieros). ➤ Generar condiciones que favorezcan el acceso a la educación superior de sectores, grupos y regiones marginadas (formar una población mucho más grande y diversa de estudiantes). ➤ Otorgar una alta prioridad a la preparación de profesores para el sistema escolar. ➤ Estar a la vanguardia del conocimiento global haciendo ajustes a la organización de currículo, la pedagogía y los recursos de aprendizaje.
Componente esencial del crecimiento y la competitividad de las naciones.	➤ Bajo crecimiento promedio. ➤ Baja capacidad de incorporar productivamente los conocimientos disponibles e innovar (Competitividad limitada).	➤ Desarrollar nuevos conocimientos. ➤ Contribuir socialmente al desarrollo de las capacidades para incorporar los conocimientos desarrollados e innovar.	➤ Formar técnica y profesionalmente un capital humano capaz de responder a las necesidades y desafíos de la cadena productiva regional y global. Y el incremento de la productividad en todos los ámbitos de la sociedad y la economía. ➤ Tener una visión global de las necesidades de conocimiento regional, nacional, y global. ➤ Identificar e incorporar mecanismo adecuados de producción y transferencia de conocimientos para la innovación y el incremento de la productividad en todos los ámbitos de la sociedad y la economía.
Es clave para el funcionamiento de las instituciones que hacen posible la gobernabilidad democrática y el desarrollo de los países.	➤ Una débil y fragmentada institucionalidad gubernamental. ➤ Inestabilidad e ineffectividad de las políticas y regulaciones necesarias para el buen funcionamiento de las sociedades.	➤ Formar a los grupos dirigentes de la sociedad y la crear las bases de conocimiento para el diseño de políticas públicas.	➤ Contribuir a la flexibilidad crítica de la sociedad. ➤ Generar escenarios para la solución de problemas para la gobernabilidad democrática.

Fuente: Elaboración propia – Alejandra Rengifo, Alejandro Posada – Datos tomados de CINDA, Informe 2011, “Educación Superior en Iberoamérica” - 2012

De acuerdo con lo anterior, le asisten a la educación terciaria importantes desafíos, que obligan a las instituciones de carácter universitario a identificar sus propósitos y prioridades, a encontrar nuevas fuentes de financiamiento y al mismo tiempo, a proteger los espacios necesarios de autonomía institucional. Adicionalmente, la exigencia permanente de dar cuenta acerca del uso de los recursos y el impacto de la globalización son elementos que plantean exigencias fuertes a la capacidad de gestión y a menudo obligan a revisar las prácticas y procedimientos habituales (CINDA 2012; Pág. 48).

De otro lado, los cambios que ha experimentado la educación superior, en especial la creciente demanda que experimenta el sector, y la respuesta de una mayor oferta con el surgimiento masivo de instituciones han provocado un deterioro en la confianza social en la calidad de los servicios prestados por la educación superior, sobre todo considerando la diversidad de proveedores y la atención a un población crecientemente heterogénea de estudiantes. América Latina no solo no es una excepción a estos procesos, sino que ha sido una región pionera en el desarrollo de procesos de acreditación, iniciados de manera simultánea con Nueva Zelanda y mucho antes que en Europa, la mayoría de los países del Asia y del Medio Oriente (CINDA 2012, Pág. 27).

Los procesos de aseguramiento de la calidad pueden contribuir a mejorar la capacidad de las instituciones de educación superior para responder a estos desafíos; sin embargo, también pueden dificultarla. En este sentido, la implementación de modelos de aseguramiento de la calidad deben considerar las características de la educación terciaria ofertada, los propósitos y prioridades de la institución universitaria, y las necesidades de la demanda por educación superior, y retos particulares que cada institución universitaria enfrenta líos y procedimientos.

5.1.4 Modelos Y Mecanismos De Aseguramiento De La Calidad De Las Instituciones De Educación Superior

En el ámbito académico, el término aseguramiento de la calidad es usado para definir diversos mecanismos tendientes a controlar, garantizar y promover la calidad de las instituciones de educación superior en un proceso de desarrollo progresivo y continuo. El aseguramiento de la calidad en la educación superior se relaciona con una diversidad de propósitos y marcos

metodológicos, que reflejan distintos intereses y necesidades, y, por supuesto, al uso que se dará a los resultados. En general, estos propósitos pueden agruparse en tres grandes categorías: Control, Garantía y Mejoramiento.

- ✓ **Control:** Este aspecto hace referencia al rol del Estado de asegurar a la población la provisión de educación en general y de la superior en particular con unas condiciones mínimas de calidad. A causa de la diversidad de la plataforma institucional de la educación superior, la necesidad de establecer mecanismos de control para garantizar la calidad de los establecimientos de educación superior dejó de ser un propósito solo para las universidades públicas, constituyéndose en aspecto que permea a todas las instituciones de educación superior, las cuales deben obtener sus respectivas licencias que garantizan su funcionamiento bajo condiciones mínimas de calidad.
- ✓ **Garantía Pública/Acreditación:** Aunque un sistema de educación superior haya logrado asegurar un nivel básico de calidad – ya sea mediante un sistema riguroso de licenciamiento u otras alternativas – subsiste la necesidad de informar al público interesado acerca de la calidad de sus ofertas. Al mismo tiempo, es preciso dar cuenta pública de los recursos recibidos, ya sea del gobierno, que proporciona fondos públicos, de los estudiantes que pagan por sus estudios o de otras fuentes.

De acuerdo con lo anterior, el objetivo principal del mecanismo de aseguramiento de la calidad es proporcionar a los distintos actores (gobierno, comunidad académica, directivas universitarias, etc.) información confiable acerca del grado en que una institución de educación superior cumple con los compromisos adquiridos, lo cual incluye información acerca del grado en que los egresados satisfacen las expectativas de su grupo de referencia profesional o disciplinario.

En general, lo que hacen los sistemas de acreditación es evaluar una institución o programa en función de unos propósitos declarados, y en función de unos estándares relacionados con lo que se consideran procedimientos confiables y reconocidos de aseguramiento de la

calidad, para finalmente dar garantía pública acerca del grado en dicha institución o programa satisface tanto sus propósitos como los estándares o criterios definidos. (CINDA, 2012, pág. 30).

- ✓ **Mejoramiento de la calidad/Auditoría Académica:** El mejoramiento de la calidad, como un proceso de desarrollo continuo, es indispensable para las instituciones de educación superior, teniendo en cuenta el alcance que éstas tienen en el desarrollo de la población y, a partir de dicho desarrollo, en el crecimiento de las naciones, entendiendo que estas instituciones deben ser garantes de calidad.

Sin embargo, para que las instituciones puedan asumir a plenitud esta responsabilidad, es preciso haber generado al interior de ellas las condiciones mínimas necesarias para ejercerla. Por esta razón, se trata de una etapa que suele ser posible sólo en aquellos sistemas más desarrollados, o en aquellas instituciones más consolidadas dentro de un determinado sistema.

El proceso de aseguramiento de la calidad que más aspectos vincula con el mejoramiento es la “auditoría académica”. En este proceso la evaluación se centra en los propósitos institucionales y en la forma en que una institución logra determinar el grado de avance hacia esos propósitos y hacer los ajustes necesarios para mejorar su desempeño cuando detecta áreas débiles en su operación (CINDA 2010, Pág. 31).

Tabla 16. Mecanismos de Aseguramiento de la Calidad en América Latina.

Propósito	Control de calidad (Licenciamiento)	Garantía pública (Acreditación)	Mejoramiento (Auditoría)
Carácter	Obligatorio	Puede ser voluntario u obligatorio. Incentivos. Obligatorio para algunas IES o carreras	Suele ser voluntario
Marco para la evaluación	Estándares externos	Estándares externos, consistencia interna	Propósitos institucionales
Procedimiento	Evaluación externa	Autoevaluación	

Fuente: Informe CINDA-UNIVERSIA Educación Superior en Iberoamérica año 2012 “Aseguramiento de la Calidad en Iberoamérica - 2012

5.1.4.1 Sistemas De Acreditación Internacional Para Las Escuelas De Administración Y Negocios.

El surgimiento de modelos de instituciones de formación terciaria del tipo de las universidades de rango mundial y las universidades de tercera generación, actualmente reconocidos como modelos a seguir debido al impacto que éstas instituciones tienen en el desarrollo de las poblaciones que forman y de los países que las sustentan; ha conllevado a las instituciones de formación terciaria a la búsqueda de la estandarización de sus procesos de formación y sus procedimientos de desempeño, adquiriendo estándares reconocidos internacionalmente. Estos estándares se consideran mundialmente como un referente de calidad y competitividad para las instituciones de educación, una metodología para medir el nivel de calidad de las Instituciones de Educación Superior, es la realización de análisis comparativos con las Instituciones que logran destacarse en los aspectos mencionados con anterioridad, los cuales permiten evaluar las condiciones de oferta de los programas académicos, y el conjunto de procesos que soportan el desempeño general de la institución, tanto en el ámbito de la formación como de la investigación. Este método le permite a las instituciones de educación revisar continuamente su desempeño y mejorar sus prácticas²².

El mecanismo utilizado por las instituciones de educación superior para la estandarización de sus procesos de formación es la acreditación internacional, la cual se constituyen en un “sello internacional de calidad” para los programas impartidos por las instituciones educativas en la medida que exige por parte de las Facultades y universidades autoevaluación, la revisión y redefinición de su estrategia, la definición de objetivos claros, la definición clara de los procesos, y el compromiso con un proceso de mejoramiento continuo y mantenimiento estándares de calidad

²² Ante el metodología de comparar las condiciones de desempeño de las IES, existe escepticismo entre la comunidad académica perteneciente a instituciones de educación superior de carácter público frente a ser comparadas con instituciones privadas, al considerar las diferencias en la autonomía de sus presupuestos que conllevan a la existencia de ventajas comparativas entre éstas. No obstante, en el nivel de formación en postgrados, las condiciones presupuestales de ambos tipos de instituciones tienen a igualarse, debido a que este nivel de formación no cuenta con beneficios de subsidio a la oferta por parte del Estado.

internacional. Estos procesos de acreditación constituyen a su vez un referente para los estudiantes al escoger las instituciones universitarias que ofertan los programas de formación de mejor calidad y estandarización mundial.

Entre las acreditaciones de escuelas de negocios más reconocidas a nivel mundial se encuentran las siguientes:

- **Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB):** Es un sistema de acreditación impartido en Estados Unidos, siendo el principal y más antiguo de los tres sistemas de acreditación de escuelas de negocios. La AACSB fue es una corporación sin ánimo de lucro creada en 1916, formada por instituciones educativas, corporaciones y otras organizaciones, que se dedica a la promoción y mejora de la educación, y a la formación en el campo de la gestión organizacional. Esta asociación acredita programas que otorgan grados de bachiller, master y doctorado en administración de negocios y contabilidad. Sus miembros fundadores incluyen a: Columbia University, Cornell University, Dartmouth College, Harvard University, New York University, Northwestern University, The Ohio State University, Tulane University, the University of California at Berkeley, the University of Chicago, the University of Illinois, the University of Nebraska, the University of Pennsylvania, the University of Pittsburgh, the University of Texas, the University of Wisconsin-Madison y Yale University.

El programa de acreditación consiste en un proceso continuo y sistemático en el que las instituciones asociadas a la AACSB interesadas en obtener la acreditación presentan formalmente su candidatura asumiendo, una vez aceptada, unos compromisos orientados a alcanzar los estándares de calidad que hacen parte del Plan de Acreditación definido por la AACSB. Entre los aspectos que evalúa la AACSB durante el proceso de acreditación se encuentran la contribución a la creación de conocimiento por parte del programa evaluado, la calidad del cuerpo profesoral, los contenidos académicos, el desempeño de los egresados, y el mejoramiento continuo, entre otros.

- **European Quality Improvement System (EQUIS):** este sistema de auditoría estratégica y de acreditación académica europeo, diseñado para el control y reconocimiento de la calidad académica de los programas de postgrado, fue creado en 1997 por la “European Foundation for Management Development-(EFMD)”²³ como el primer estándar global para la auditoría y supervisión de instituciones educativas internacionales, siendo el objetivo fundamental elevar los estándares de la educación de administración en todo el mundo. Para obtener la acreditación EQUIS, las escuelas de negocios deben satisfacer los criterios en tres áreas: altos niveles de calidad en todas las áreas definidas por ellos, tener un nivel significativo de internacionalización y por último las necesidades corporativas deben estar integradas en los programas, actividades y procesos.
- **Association of MBAs’ (AMBA)** de Gran Bretaña. La AMBA fue fundada en 1967 por un grupo de ocho graduados británicos formados en dos de las escuelas más prestigiosas de Estados Unidos, Harvard BS y The Wharton School. Esta asociación se ha destacado por buscar una su mayor cercanía al graduado que al colectivo docente o institucional, siendo la única que admite como miembros personas (físicas) que estudian o han estudiado en una escuela acreditada.

La AMBA es considerada la más atípica de las tres asociaciones de acreditación por ser la única asociación que acredita específicamente programas: MBAs, DBA (Doctorates in Business Administration), MBM (Masters in Business and Management) y no escuelas.

Dentro de los servicios que obtienen los miembros de esta asociación se encuentran un destacado programa de seminarios de desarrollo curricular y la red social con fines profesionales

²³ La EFMD es una organización internacional que cuenta con más de 650 miembros, incluidas organizaciones académicas, de negocios, de servicio público y consultoría, en más de 75 países. Además, provee un foro único para información, investigación, "networking" y debate en innovación y mejores prácticas en el desarrollo de la gerencia.

y contactos académicos. En total, 9.500 estudiantes y graduados MBA de 88 países son miembros de esta asociación, mientras que el conjunto de escuelas acreditadas suma 143 miembros de 68 países.

Los criterios de concesión están diseñados por un Consejo de Acreditación Internacional compuesto por académicos con amplia experiencia y por representantes corporativos los cuales monitorizan de forma constante estos estándares a fin de ajustarlos a los cambios que se produzcan en las prácticas empresariales y directivas. En cualquier caso, con respecto a las otras acreditaciones, este organismo se muestra menos estricto en sus estándares de calidad.

En concreto, aquellas instituciones que quieran lucir en uno de sus programas el sello de la asociación deberán, primero, aportar información que demuestre la solidez institucional de la escuela, por ejemplo, sobre su misión y estrategia y opiniones contrastadas de las empresas reclutadoras, así como, su viabilidad financiera, su independencia y estructura. En cuanto al claustro, éste deberá ser suficiente para alcanzar todos los objetivos docentes de un MBA y deberá estar convenientemente cualificado y con nivel suficiente para impartir programas de postgrado, con contactos empresariales, mayoritariamente con doctorado y experiencia investigadora.

5.1.4.2 Triple Corona O Tres Coronas

Todas las acreditaciones son conocidas como “las tres coronas”: EQUIS, AMBA y AACSB.

En administración de empresas se habla de la Triple Corona cuando una escuela de administración es acreditada por las tres asociaciones internacionales de acreditación más influyentes.

Actualmente hay 48 universidades con la Triple Corona en el mundo. Por lo tanto solo alrededor del 1% de las 3900 escuelas de administración del mundo han pasado exitosamente las pruebas de las tres asociaciones. En América Latina sólo cinco escuelas de administración poseen la triple corona: **EGADE del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey en México, la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de los Andes (Colombia), el**

Instituto de Estudios Superiores de Administración en Venezuela, la EAESP de la Fundação Getulio Vargas en Brasil y el IAE de la Universidad Austral en Argentina. Actualmente las siguientes escuelas de administración son acreedoras de la Triple Corona:

1. Aston Business School, Aston University, Birmingham, UK.
2. Ashridge Business School, Berkhamstead, UK.
3. Audencia Nantes, Nantes, France.
4. Bordeaux Ecole de Management, Bordeaux, France.
5. Brisbane Graduate School of Business, Queensland University of Technology, Brisbane, Australia.
6. Cass Business School, City University London, London, UK.
7. Cranfield School of Management, Bedfordshire, UK.
8. División Académica de Administración y Contaduría, ITAM, México City, México.
9. Durham Business School, Durham University, Durham, UK.
10. EAESP – Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, Brazil.
11. EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.
12. EDHEC, Lille & Nice, France.
13. EM Lyon, France.
14. ESCP-Europe European School of Management (Paris, London, Madrid, Berlin, Turin).
15. ESSEC Business School, Paris-Singapore.
16. ESADE Business School and ESADE University Faculties, Barcelona, Spain.
17. Faculty of Business, City University of Hong Kong, Hong Kong.
18. Faculty of Business, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong.
19. FCEE (School of Economics and Business Administration), Catholic University of Portugal, Lisbon, Portugal.
20. Faculta de Economía, New University of Lisbon, Lisbon, Portugal.
21. Grenoble School of Management Grenoble, France.
22. HEC Paris (Ecole des Hautes Etudes Commerciales), HEC Montreal, Montreal, Canadá.
23. Helsinki School of Economics, Helsinki, Finland.
24. Henley Business School, Henley-on-Thames and Reading, UK.

25. IE Business School, Madrid, Spain.
26. IESA, Caracas, Venezuela.
27. IESE Barcelona, Spain.
28. IMD Lausanne, Switzerland.
29. INSEAD Fontainebleau, France / Singapore.
30. Lancaster University Management School, Lancaster, UK.
31. London Business School, London, UK.
32. Maastricht University, School of Business and Economics, Maastricht, The Netherlands.
33. Manchester Business School, University of Manchester, Manchester, UK.
34. Mannheim Business School, University of Mannheim, Mannheim, Germany (Graduate School).
35. Business School of the University of Mannheim, Mannheim, Germany (Undergraduate & Graduate).
36. Open University Business School, UK.
37. Queen's School of Business, Kingston, Canada.
38. Reims Management School, Reims, France.
39. Rotterdam School of Management, Erasmus University Rotterdam, Rotterdam, The Netherlands.
40. Telfer School of Management, University of Ottawa, Ottawa, Canada.
41. Toulouse Business School, Toulouse, France /Barcelona, Spain /Casablanca, Morocco.
42. Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Bogotá, Colombia.
43. University College Dublin, Michael Smurfit Graduate School of Business, Dublin, Ireland.
44. University of Auckland Business School, Auckland, New Zealand.
45. University of Strathclyde Graduate School of Business, Glasgow, Scotland, UK.
46. Vlerick Leuven Gent Management School, Ghent, Belgium.
47. Waikato Management School, Hamilton, New Zealand.
48. Warwick Business School, University of Warwick, Warwick, UK.

De acuerdo con los datos se concluye que:

- a) Colombia la única institución con la Triple Corona es la Universidad de los Andes.
- b) La Universidad del Rosario, La Universidad Externado y la Universidad ICESI están en proceso de Acreditación Internacional esta última ya tiene la acreditación AACSB.

Muchas de las universidades privadas nacionales han establecido convenios con universidades de otros países. Algunas universidades privadas ya ofrecen programas de MBA en convenio con universidades extranjeras.

Ahora bien, con todo lo expuesto en este capítulo, es clara que existencia de un dinamismo global, que está generando presiones de cambio en el modelo de universidad tradicional. (Mora, 2004) Identifica tres modelos de formación universitaria tradicional que surgieron en el siglo XIX, y que son lo que han sido llamados al cambio:

- Modelo Alemán: Se organizó mediante instituciones públicas, con profesores funcionarios y con el conocimiento científico como meta de la universidad. En este modelo de formación universitaria, el objetivo era formar personas con amplios conocimientos, no necesariamente relacionadas con las demandas de la sociedad o del mercado laboral.
- Modelo Francés: En este modelo de formación, las Universidades eran en parte de la administración del Estado, y el objetivo era formar los profesionales que necesitaba este Estado Nación burocrático recién organizado por la Francia napoleónica. De este modo, los profesionales se hacían funcionarios públicos, y las instituciones estarían al servicio del Estado más que al de la Sociedad.
- Modelo Anglosajón: Al contrario de las anteriores, este modelo no convirtió a sus universidades en instituciones estatales, sino que promovió un modelo de universidad privada, lo cual se mantuvo hasta principios del siglo XIX. En este modelo de formación

universitaria, el cual se extendió a las universidades norteamericanas, el objetivo central fue la formación de los individuos, con la hipótesis de que personas bien formadas en un sentido amplio serían capaces de servir adecuadamente las necesidades de las nuevas empresas o las del propio Estado. Este modelo, como los otros, también tuvo éxito en los países en los que se aplicó, pero, a diferencia de los otros, resistió mejor el paso del tiempo y parece estar más adaptado al contexto actual.

Si se revisan las características que definen los modelos de Universidad de Rango Mundial, y Universidad de Tercera Generación, se puede evidenciar que estos modelos reconocen que una sociedad profesionalmente formada demanda pluralidad en el conocimiento en el sentido de que la universidad debe ser fuente del conocimiento científico, debe estar al servicio de sus instituciones y en capacidad de formar a los funcionarios públicos del Estado, e indiscutiblemente, el modelo de universidad actual debe estar en condiciones de atender las demandas de conocimiento de la empresa y la sociedad de hoy, formar en capacidad de formar a los profesionales que demanda esta sociedad.

En este sentido, los modelos de universidad tradicional descritos con anterioridad, “han ido entremezclando sus características con el paso del tiempo. Por ejemplo, la investigación científica, una característica típica del modelo alemán a la que eran ajenas las universidades anglosajonas, se incorporó a algunas de ellas a finales del propio siglo XIX. Sin embargo, las universidades francesas o algunas otras instituciones de educación superior de ese país, como las Grandes Écoles, siguen siendo ajenas a la idea de que la investigación es una parte esencial de la vida universitaria.” (Mora, 2004).

6. CAPITULO VI

6.1 ANALISIS DEL ENTORNO

Si bien es cierto que la globalización implica la posibilidad de aprovechar oportunidades importantes, también es cierto que las reformas que acontecen en la actualidad para la formación superior, especialmente en los países de América Latina, plantean serias preocupaciones para las universidades en relación al tipo de universidad que debe prevalecer. Propuestas de gobierno del tipo del surgimiento de nuevos proveedores de conocimiento con ánimo de lucro, llevan a las universidades, y de manera más marcada, a la universidad pública, a reflexionar acerca de su disposición para afrontar nuevos retos impuestos por la globalización, o por el contrario, asumir una transformación que propenda por la construcción de una sociedad que defienda ideales de significativo alcance como la solidaridad, el desarrollo humano y el desarrollo social.

La abundante literatura existente en relación con el tema de la educación superior a nivel mundial denota la relevancia que éste supone en la actualidad para organismos internacionales, gobiernos, e instituciones de formación superior que se han dado a la tarea de identificar las principales tendencias, políticas, lineamientos y realidades en torno al desarrollo educativo de los países; y a evaluar el impacto que éste tiene en el desarrollo económico, social y cultural de la población.

El resultado de políticas enfocadas al desarrollo de la ciencia y la tecnología, aplicadas por gobiernos de países como Estados Unidos, Japón, Canadá, Europa Occidental, y en menor grado, de Brasil, Chile y Argentina; y el efecto que éstas han desencadenado en su desempeño productivo y económico, demuestran que dichas políticas constituyen uno de los principales potencializadores de crecimiento económico, de productividad, de innovación y de competitividad en las naciones.

Los países de América Latina y El Caribe, entre ellos Colombia, afrontan significativos retos frente a las oportunidades y problemas que ha desencadenado el fenómeno de la globalización, y las exigencias en términos de productividad y competitividad que éste representa. En este sentido,

las responsabilidades se distribuyen en dos ámbitos, de un lado, los gobiernos centrales son los llamados a definir políticas encaminadas al desarrollo de capacidades científicas, técnicas y tecnológicas a través de la inversión en educación, investigación, desarrollo e innovación. Por otro lado, las universidades tienen el compromiso misional con la sociedad, respecto a la generación, transferencia y aplicación del conocimiento, el cual, en la actualidad, adquiere una connotación crítica en el nivel terciario de formación al ser este el nivel cuyos objetivos convergen al desarrollo y fortalecimiento del conocimiento científico y tecnológico. Cruz Víctor (2006) afirma: “el postgrado sigue siendo una prioridad para nuestra región en la medida en que el crecimiento económico, el bienestar y la cohesión social dependan de la capacidad que se tenga para generar, transferir y aplicar el conocimiento en forma responsable, pertinente e innovadora. La formación superior avanzada de especialistas en los distintos ámbitos del ejercicio profesional, laboral y productivo así como la formación de profesores universitarios e investigadores en los distintos campos del saber científico y tecnológico es una prioridad inaplazable por la que todos los países de la región debieran apostar.”

De acuerdo con lo anterior, se identifican algunos aspectos del entorno que de manera tendencial inciden en el ejercicio de la formación en Posgrados, a su vez que impactan en las posibilidades de crecimiento económico y desarrollo de los países, afectando, consecuentemente sus posibilidades de desarrollo y fortalecimiento científico y tecnológico, a saber: Aspectos Económicos, Aspectos del desarrollo científico y tecnológico, aspectos socio-culturales, aspectos político-institucionales, aspectos jurídicos y aspectos regionales.

6.1.1 Aspectos Globales.

6.1.1.1 Tendencias De La Formación En Posgrados.

El compilado realizado por el Instituto Internacional de la UNESCO para la educación superior en América Latina y el Caribe (IESALC-UNESCO) en el año 2008, bajo el nombre “Tendencias de la Educación Superior para América Latina y El Caribe”, el cual, es el producto de un trabajo conjunto que permitió la construcción del Mapa de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (MESALC), e identificar los escenarios posibles y las tendencias de largo plazo en la

educación superior en la región desde una visión prospectiva, permite “visualizar, en términos prospectivos, los retos y las oportunidades que se plantean en la educación superior de la región a la luz de la integración regional y de la globalización.” (LOPEZ, 2008).

Para el año 2008, en el contexto de la formación terciaria, ya se presencian una serie de tendencias históricas y emergentes que connotan la heterogeneidad de la formación superior, su desigualdad, pero sobre todo el papel que pueden asumir las universidades públicas y algunas muy destacadas instituciones de educación superior, para construir un nuevo escenario que coadyuve al mejoramiento sustancial de los niveles de vida para sus poblaciones, y brinde la posibilidad de un mayor bienestar, democracia e igualdad desde la ciencia, la educación y la cultura. A continuación se enuncian ejemplos de cambios que, de acuerdo con IESALC 2008, han sido persistentes:

1. De las universidades públicas tradicionales que dominaban el panorama de la región, se ha pasado a la organización de un sistema de educación superior complejo, heterogéneo y segmentado socialmente, que presenta una realidad distinta a la de su historia original; de instituciones de un sólo campus urbano, se ha pasado a las macrouniversidades públicas nacionales con multicampus de estructuras diferenciadas y a la conformación de un sistema segmentado y diversificado.
2. De las escuelas técnicas y vocacionales de nivel medio superior, se ha conformado un importante aparato de instituciones politécnicas y tecnológicas de nivel medio, medio superior y superior.
3. De la existencia de unas cuantas y poco significativas escuelas privadas se ha pasado a una condición de dominio de éstas en muchos países, con la concentración que tiene la empresa privada en el acceso social y en el número de sus instituciones.
4. De la escasa investigación científica y de un número reducido de investigadores, se cuenta ahora con una multiplicidad de laboratorios e institutos de ciencia que abarcan todas las áreas del pensamiento humano y de sus fronteras, a pesar de sus insuficiencias.

5. De unos cuantos miles de estudiantes que conformaban la élite de los profesionales, la región vive la masificación de la demanda social por educación superior²⁴.

A los cambios que han ocurrido, como los anteriores, habría que agregar aspectos propios del periodo en el que nos encontramos, tales como la comercialización y mercantilización de las escuelas privadas; el impacto de las nuevas tecnologías que redefinen los espacios de aprendizaje; el desarrollo de nuevas áreas de conocimiento de base interdisciplinaria que empiezan a verse como sustitutivas de las tradicionales conformaciones curriculares y de la oferta actual de carreras; la contracción severa de los recursos financieros provistos por los gobiernos, con una mezcla de mecanismos de evaluación, de rendición de cuentas, de aparatos de acreditación que valoran el desempeño de instituciones, de programas y de personas; la importancia que está adquiriendo la internacionalización de los procesos de aprendizaje, el surgimiento de nuevas redes y asociaciones académicas, la movilidad de estudiantes y los nuevos procesos de transferencia y gestión de los conocimientos. (LOPEZ, 2008; Pág. 23).

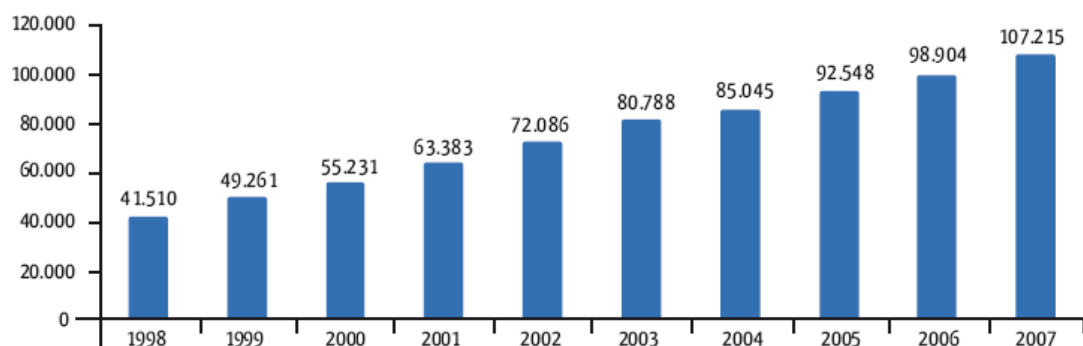
De otro lado, Entre las principales tendencias en la formación en postgrados identificadas en López 2008, las cuales impactan en forma directa la formación en postgrados, se encuentran:

1. Masificación: Durante la década de 1998 – 2007, el número total de estudiantes de postgrado graduados en Iberoamérica se incrementó en un 158.3%, pasando de 41.510 en 1998 a 107.215 en 2007. Ver Ilustración 9

Aproximadamente el 13% de estos estudiantes son de doctorado, mientras el 87% son estudiantes de magíster. La curva de crecimiento de estudiantes de doctorado es similar a aquella para el total de estudiantes, con un crecimiento total en la década de 152.2%. (CINDA 2010, Pág. 61).

²⁴ De acuerdo con informa CINDA 2009, para Colombia la tasa de crecimiento de la formación en fue del 11% en el periodo 2002-2008.

Ilustración 10 Número de Estudiantes de Posgrado (Doctorados y Magísteres) en Iberoamérica Graduados cada Año Durante la Década 1998 - 2007



Fuente: CINDA - 2010

2. Las dinámicas productivas, sociales y económicas han provocado que un crecimiento exponencial del conocimiento y a una necesidad de educación permanente.
3. El auge de las TIC implica que el equipamiento de una universidad es mucho más costoso.
4. El incremento vertiginoso de la movilidad académica internacional favorece a los alumnos de los países desarrollados y de ciertos países asiáticos y tiende a incrementar la “fuga de cerebros”.
5. La privatización de la educación superior se incrementa aceleradamente en América del Norte, América Latina y el Caribe, en Asia y en los países del Este de Europa y Rusia. Sólo en las regiones de Europa Occidental y África sigue predominando la educación superior pública financiada casi en su totalidad por el Estado.
6. La crisis de la profesión académica es un fenómeno que se da en forma aguda en los países en desarrollo, pero que también afecta a los profesores del mundo desarrollado. Los consejos del Banco Mundial de que los profesores se conviertan en empresarios del conocimiento trabajando como consultores (Makerere) para complementar su salario, ha

tenido efectos devastadores para la investigación y el perfeccionamiento docente mediante el estudio, y en ocasiones ha conducido a prácticas de corrupción académica.

7. La inequidad en el acceso por motivos de género, étnico, religioso o de clase social, sigue privando a muchos con méritos suficientes para cursar estudios universitarios.
8. Existe un marcado impulso hacia el perfeccionamiento de los procedimientos de gestión, la evaluación, la rendición de cuentas y los procesos de acreditación, muchas veces han tenido un carácter positivo. Sin embargo, en más de una ocasión se han caracterizado por su aspecto burocrático y formal y en otras han servido de pretexto para acelerar procesos de privatización o de reducción de fondos estatales.
9. Hay una carencia de actualización y flexibilidad en el currículo de la mayoría de las IES y en los cursos de postgrado, con la excepción de una minoría de universidades nacionales públicas y unas pocas privadas de calidad.
10. Las IES privadas son las de más alto nivel (Harvard, ITAM, universidades católicas) y las de más bajo nivel simultáneamente (universidades garaje o patio). Estas últimas se denominan de “absorción de demanda”, pues a ellas van a cursar sus estudios todos aquellos que no tienen los requisitos para acceder a las universidades privadas de élite ni a las públicas.
11. Otro fenómeno nuevo es la emergencia de “Seudouniversidades”, instituciones que no se corresponden con la definición tradicional de la universidad, pero que ofrecen “entrenamiento especializado en una variedad de áreas”. La mayoría de ellas son entidades con ánimo de lucro (for profit) cuya preocupación esencial no son los valores ni la calidad de la docencia, sino obtener ganancias.
12. Una de las consecuencias negativas de la globalización económica y de las tendencias privatizadoras para la educación superior, es la propuesta de la Organización Mundial del

Comercio (OMC) de incluirla como un servicio sujeto a las regulaciones del Acuerdo General Sobre El Comercio de Servicios (GATS por su traducción en inglés). Aunque esta propuesta aún no ha sido aprobada, los países – EE.UU., Nueva Zelanda, Australia, Japón- que obtienen importantes ganancias por concepto de estudiantes extranjeros defienden con fuerza esta iniciativa.

13. Existe la tendencia de que las IES de los países en desarrollo soliciten ser acreditadas por agencias de acreditación de países extranjeros, sin percatarse que estas agencias desconocen los valores y necesidades de desarrollo autóctono por estar conformadas para otra realidad.
14. Los rankings están cada vez más de moda. Sin embargo, se debe considerar que los ranking están contruidos sobre la base de parámetros – número de Premios Nobel, profesores de la universidad con trabajos en el citación index, doctorados y maestrías, equipamiento, financiamiento...- propios de las universidades de “clase mundial” del mundo anglosajón, en especial de EE. UU. e Inglaterra y que además privilegian las ciencias duras en detrimento de las sociales y humanas. Aplicar las normas y valores de las principales potencias académicas no medirá en forma exacta la calidad a nivel mundial, ni dará lugar a ranking mundiales de interés. El desafío es asegurar que estos rankings provean criterios exactos y relevantes y midan las cosas adecuadas.

6.1.1.2 El Papel De La Formación Terciaria En El Desarrollo De Los Países.

Ante los cambios y tendencias expuestas, es clara la relevancia que tiene para el desarrollo educativo la presencia de los procesos que involucran ciencia y tecnología, la creciente demanda por programas de educación superior, y la competencia generalizada entre las IES con las consecuencias que dicha competencia provoca en la calidad de los programas de formación.

Adicionalmente, el progreso de los países en aquellos aspectos que involucran ciencia y tecnología solo es posible en la medida en que esté sustentado sobre la base de la existencia de una

masa poblacional formada y capacitada que determine las posibilidades y estrategias para asumir sendas de crecimiento sostenible e incluyente. De igual forma, la generación, difusión y aplicación del conocimiento por parte de los agentes que componen el sistema de innovación de cada país es esencial; es así como, instituciones de educación superior, organizaciones, y gobiernos debe aunar esfuerzos en el desarrollo de un proyecto formativo en el que los tres aspectos de la formación se complementen, de tal forma que “la formación de recursos humanos y las oportunidades para ejercer y utilizar las capacidades deben avanzar conjuntamente. De no ser así, se corre el riesgo de generar sistemas con mucho conocimiento pero que, por falta de oportunidades, no se pueden aplicar técnica o profesionalmente.

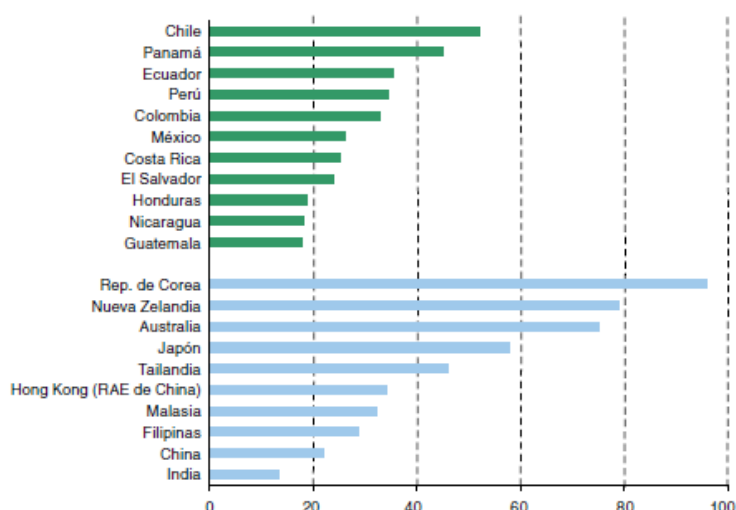
Por otra parte, si se generan los incentivos (instrumentos) necesarios para impulsar la innovación, pero no se cuenta con una masa crítica de conocimiento para apropiarse de los beneficios de la innovación y la tecnología, difícilmente se lograrán buenos resultados y, muy probablemente, se incrementarán las brechas tecnológicas y de productividad. Esto llevaría a la polarización del sistema productivo, donde un pequeño número de empresas innovan, tienen muy alta productividad y compiten a nivel mundial, en contraste con la gran mayoría de las empresas que carecen de la capacidad para reconocer la importancia del conocimiento y la innovación, e incorporar tecnología que les permita avanzar sostenidamente.” (CEPAL 2010, Pág. 31).

Dadas las condiciones del contexto mundial en lo que a productividad, y desarrollo científico y tecnológico se refiere, la situación descrita redundará en desequilibrios productivos que cada vez profundizan las brechas entre las naciones más desarrolladas y aquellas en condición de desarrollo. Las posibilidades de cerrar la brecha están sustentadas en las capacidades que tenga el recurso humano de cada país para desempeñarse en actividades relacionadas con ciencia, tecnología e innovación, e investigación y desarrollo. En este escenario, el rol de las instituciones de educación superior, y fundamentalmente de las universidades, es determinante, ya que es en el nivel terciario de formación donde se forma a la población para el desarrollo de capacidades que involucran todas las áreas del conocimiento.

En la Ilustración 11 se muestra la tasa bruta de matriculación terciaria en los países de América

Latina que conforman el Arco del Pacífico, y los países desarrollados de Asia-Pacífico para el año 2007. El promedio de las tasas de matriculación terciara en los países del Arco de América Latina se encuentra en promedio alrededor del 30%, mientras que la tasa para los países de Asia-Pacífico se encuentra en promedio alrededor del 45%.

Ilustración 11 Tasa Bruta de Matriculación en Educación



Fuente: Informe Ciencia y Tecnología en el Arco del Pacífico Latinoamericano - 2010.

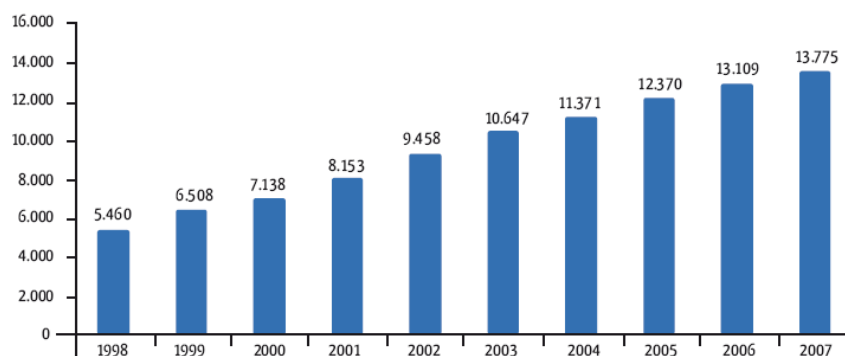
De acuerdo con el gráfico, en el año 2007 entre los países de América Latina, Chile era el país con las mayores tasas de matrícula en formación terciaria, con tasas que superan el 50% de la matrícula total, lo que es consistente con las políticas de investigación y desarrollo llevadas a cabo por el gobierno de dicho país. Le sigue Panamá con tasas de matrícula superiores al 40%. Colombia ocupaba el quinto lugar en sus porcentajes de matrícula en educación terciaria con tasas del 35% aproximadamente. La condición de las bajas tasas de matrícula en los países de América Latina es reforzada en la medida en que los estudiantes prefieren recibir su formación terciaria en países del extranjero, situación que genera sesgos en las tasas de matriculación favoreciendo a los países con mayor desarrollo educativo.

A nivel de postgrados los países iberoamericanos han mostrado un importante crecimiento en el número de estudiantes graduados. Como se observa en la Ilustración 12, Durante la década 1998-

2007, el número total de estudiantes de postgrado graduados en Iberoamérica incrementó en un 158.3%, de 41.510 en 1998 a 107.215 en el 2007.

De acuerdo con el informe de educación superior en Iberoamérica 2010, en las áreas de especialización, entre los doctores producidos en Iberoamérica en los últimos 10 años, el mayor número de graduados está ocurriendo en ciencias naturales y exactas, las que probablemente incorporan una mayoría de ciencias básicas, incluyendo matemáticas, física, química y biología.

Ilustración 12 Número de Estudiantes de Doctorado Graduados en Iberoamérica cada Año Durante la Década 1998 - 2007



Fuente: CINDA – UNIVERSIA - 2010

El segundo mayor número de graduados ocurre en el ámbito de las humanidades. Los siguientes tres grupos, en orden numérico, corresponden a ciencias médicas, ingenierías y tecnologías y ciencias agrícolas. Sólo estos tres últimos ámbitos tienen proyecciones de mayor aplicación.

Respecto a las tasas de ingreso a los programas de Magister y Doctorado en Iberoamérica, la cual se define como el porcentaje de estudiantes egresados de la formación universitaria de pregrado que ingresa a los programas de Magister o Doctorado en Iberoamérica, los datos indican una situación notablemente constante a lo largo de la década para ambos tipos de programas.

**Tabla 17. Tasa de Ingresos a los Programas de Magister y Doctorado
En Iberoamérica 2007.**

Año	Magister %	Doctorado %
1998	4,2	0,7
1999	4,8	0,7
2000	4,7	0,7
2001	5,0	0,7
2002	5,1	0,8
2003	5,2	0,8
2004	5,0	0,8
2005	5,0	0,8
2006	5,2	0,8
2007	5,2	0,8

Fuente: CINDA - UNIVERSIA 2010

Cómo se observa en la Tabla 17, la tasa de ingreso aumentó de 4,2% en 1998 a 5,2% en 2007. En el caso de los programas de doctorado, el incremento ha sido menor, aumentando de 0,7 a 0,8%. (CINDA - UNIVERSIA 2010. Pág. 61).

Si bien es cierto que durante los últimos años los países de América Latina y el Caribe han mostrado un dinamismo en las tasas de matriculación en postgrados, y existe un importante esfuerzo por la formación de los recursos humanos, dicho esfuerzo todavía es sólo una fracción de lo que está ocurriendo en Estados Unidos, la Comunidad Europea o Japón.

6.1.1.3 La Investigación Como Mecanismo De Desarrollo.

La innovación, es un concepto asociado a nuevos desarrollos o la modificación de desarrollos ya existentes, que involucra actividades de investigación. En este sentido, la capacidad de innovar de los países y la calidad de dicha innovación está determinada por el número de personas dedicadas a las actividades de investigación y por su potencial investigativo.

A continuación se muestra en la Tabla 18 los indicadores relacionados con el número de investigadores entre la Población Económicamente Activa (PEA) para los países arco del pacifico, América Latina y Asia-Pacífico que fueron reportados en el año 2007.

Tabla 18. Investigadores cada 1.000 Integrantes de la Población Económicamente Activa (PEA) 2007.

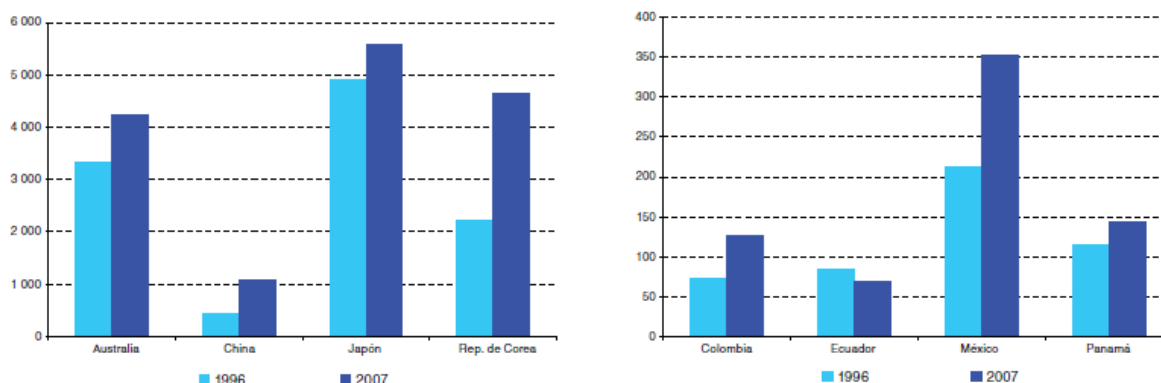
Asia-Pacífico	2007
Australia	8,41
China	1,83
Hong Kong (RAE de China)	5,23
India	0,35
Japón	11,31
Malasia	0,86
Nueva Zelandia	8,46
República de Corea	9,36
Singapur	11,62
Arco del Pacífico	
Chile	2,03
Colombia	0,26
Costa Rica	0,28
Ecuador	0,16
El Salvador	---
Guatemala	0,09
México	1,08
Nicaragua	---
Panamá	0,32
Otros América Latina y el Caribe	
Argentina	2,41
Brasil	1,27
Países desarrollados	
Dinamarca	10,88
Finlandia	15,18
Reino Unido	8,52
Estados Unidos	9,29

Fuente: Informe Ciencia y Tecnología en el Arco del Pacífico Latinoamericano: Espacios para Innovar y Competir. En el Marco de la Sexta Reunión Ministerial del Foro del Arco del Pacífico Latinoamericano Cusco (Perú) del 15 de Octubre del 2010.

Existen marcadas diferencias entre la PEA dedicada a la investigación en los Países de Asia y los países de América Latina. Cinco países de los nueve que integran el grupo Asia-Pacífico tienen valores para este indicador por encima de 8, entre los cuales, Japón y Singapur disponen de un poco más de 11 investigadores por cada 1000 integrantes de la PEA. El mismo análisis para países desarrollados como Dinamarca, Finlandia, Reino Unido, revelan indicadores que van del 9 al 10.88 investigadores por cada 1000 PEA, siendo Finlandia el que revela el mayor indicador entre toda la muestra con 15.18 investigadores.

Frente a estos resultados, la situación de América Latina es preocupante, cuando todos los países que conforman el Arco, además de Argentina y Brasil, alcanzan a llegar a los tres investigadores por cada 1000 PEA. Colombia hace parte del grupo de los países de América Latina con el menor promedio de población económicamente activa (PEA) dedicada a la investigación, de cada 1000 integrantes de la PEA, solo el 0.26 desarrollan actividades de investigación. Chile presentaba el mayor porcentaje de investigadores al tener 2.03 por cada 1000 integrantes de la PEA, seguido por Argentina con 2.41 y Brasil con 1.27.

**Ilustración 13 Investigadores por millón de habitantes Asia Pacífico y Arco
Latinoamericano del Pacífico**



Fuente: CEPAL 2010. La Transformación Productiva 20 años después - 2010

De igual forma, al revisar los índices de incremento de la población dedicada a actividades de investigación, se evidencia que entre los años 1996 y 2007 los países asiáticos aumentaron significativamente su número de investigadores, contrario a lo ocurrido en los países latinoamericanos, donde solo México reflejó un incremento importante. Ver Ilustración 13.

El escenario planteado refleja que los incentivos a la investigación tienen un significativo impacto en las estrategias de crecimiento y desarrollo definidas por los países, ya que favorecen la consolidación del recurso humano requerido para afrontar los retos que dicho crecimiento supone. La definición de una estrategia de competitividad sostenible y basada en innovación, debe reconocer la importancia de la ciencia y la tecnología, y “apoyar la formación y el desarrollo de recursos humanos en actividades de investigación. Solo así podrá mantener su competitividad y sostenerla en el largo plazo. De otra forma, corre el riesgo de competir solo mediante precios, lo que no es sustentable sobre todo en una economía cada vez más global y donde los nuevos protagonistas en el comercio mundial cuentan con una masa de recurso humano mucho mayor y menos costosa (en particular China e India)”. (CAPAL 2010, Pág. 32).

6.1.1.4 Variable Críticas Del Entorno Global.

A continuación se enumeran las variables del entorno global que se consideran críticas para el

desempeño de la línea de postgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle.

Tabla 19 Variables Críticas del Entorno Global.

VARIABLE	O/A	A	a	o	O
Demanda por Conocimiento.	O				X
Tecnologías de la Información (TIC's) en las IES.	A	X			
Movilidad Académica Internacional.	O				X
Recursos Estatales para educación e investigación.	A	X			
Convenios de investigación.	O				X
Multidisciplinariedad de la investigación.	O				X

A= Amenaza; O= Oportunidad.

AM: Amenaza Mayor; OM= Oportunidad Mayor; am= amenaza menor; om= oportunidad menor.

- **Demanda por actualización constante del conocimiento:** Debido a que la educación se ha hecho permanente dado el crecimiento exponencial del conocimiento, se puede identificar una fuerte tendencia por parte de los profesionales de capacitarse continuamente, lo que se traduce en una permanente demanda por los Posgrados. Por lo cual consideramos que este aspecto del entorno global representa una oportunidad mayor para la línea de formación en Posgrados para la Facultad de ciencias de administración de la Universidad del Valle.
- **Implementación de Tecnologías de la Información (TIC's) en las IES:** En la sociedad actual, donde el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación son determinantes para acceder al estado del arte del conocimiento, aquellas IES que no cuentan con equipamientos y tecnologías de vanguardia adquieren una condición de segregación en el mundo académico. Teniendo en cuenta que la Universidad del Valle es una institución pública, cuyo presupuesto depende en gran medida de las transferencias del

Estado que tienen a reducirse, este aspecto resulta ser una amenaza mayor para el desarrollo de sus fortalezas académicas.

- **La Movilidad Académica Internacional:** Como una consecuencia de la movilidad de recursos que se permite la globalización económica, la movilidad educativa ha abierto importantes oportunidades para población académica traducidas en convenios y becas para que los estudiantes accedan a formación superior en un gran número de países entre los que se encuentran países altamente desarrollados. A pesar de que el dominio de una segunda lengua representa un significativo obstáculo para que el mayor porcentaje de la población colombiana acceda a postgrados en universidad de países extranjeros, se considera que la movilidad educativa es una oportunidad mayor para que el profesorado de la Universidad adquiera mayores y mejores niveles de formación, a su vez que los estudiantes, quienes pueden capacitarse en el exterior para posteriormente aplicar sus conocimientos tanto en formación como en investigación en la población académica.
- **Transferencia de Recursos Económicos del Estado para Educación e Investigación:** Tendencialmente como una consecuencia de la lógica privatizadora de las instituciones el estado cada vez reduce más los porcentajes de transferencia para educación principalmente hacia el nivel de formación universitario lo cual limita considerablemente el presupuesto de las instituciones de educación superior para garantizar un nivel de calidad competitivo. Por esta razón esta tendencia se considera una amenaza mayor para la formación en Posgrados.
- **Convenios de Investigación con Entidades Externas:** Los grupos de investigación de la Universidad del Valle tienen un alto reconocimiento dentro de la comunidad académica y el sector empresarial lo cual puede ser aprovechado con el fin de abrir la universidad a convenios con entidades de diferentes sectores permitiendo obtener además de logros en el ámbito investigativo que aporten al desarrollo de la región, recursos financieros que pueden ser reinvertidos al interior de la misma. Bajo esta idea esta variable es considerada una oportunidad mayor.

- **Carácter Multidisciplinario de la Investigación:** Una importante debilidad que presentan la mayoría de los grupos de investigación de la universidad es su carácter monodisciplinario. De manera regular las investigaciones de estos grupos son el resultado de la interacción de investigadores de las mismas líneas de interacción; sin embargo, la tendencia es que los grupos de investigación de las Facultades interactúen con grupos de otras líneas de formación académica con el propósito de dar robustez a las investigaciones al alcanzar un carácter multidisciplinario. En este sentido en la medida en que los grupos de investigación se habrán a las posibilidades de interactuar con grupos de otras áreas se identifica una oportunidad mayor para su fortalecimiento.

6.1.2 Aspectos Económicos.

6.1.2.1 Disparidad Productiva Mundial

En la actualidad, la preocupación central, respecto a la disparidad productiva de los países, recae sobre los países en situación de desarrollo, para los cuales, la educación, y de manera determinante, la educación a partir del tercer nivel de formación, constituye el principal vehículo de progreso científico y tecnológico, al ser el escenario que propicia la creación, desarrollo y difusión del conocimiento, y al posibilitar la construcción de una masa poblacional con las capacidades cognitivas necesarias para insertarse al mercado laboral afrontando los problemas socio-económicos inherentes al desarrollo de su país o región, y asumiendo a su vez, el reto de promover las transformaciones necesarias para enfrentar los desafíos y dificultades que plantea el proceso de globalización, favoreciendo así el desarrollo productivo bajo condiciones que propicien un ambiente innovador, que a su vez contribuya al desarrollo económico y social. Lo anterior, teniendo en cuenta que estos países enfrentan las consecuencias de un rezago productivo y competitivo frente a las economías desarrolladas que lideran el proceso, que restringe significativamente sus oportunidades de avance.

El fenómeno de la globalización, puso en relieve la vulnerabilidad de los países menos desarrollados, entre los que se encuentran los países de América Latina y el Caribe, frente a las oportunidades y exigencias que impone la competencia internacional en todos sus niveles,

considerando además que la globalización genera interdependencia y desequilibrios, y agudiza la competencia y desigualdad entre las naciones.

De hecho, la ampliación de las disparidades entre regiones y países ha sido una característica de la economía mundial de los dos últimos siglos. En términos del producto por habitante, el cociente entre las regiones más y menos desarrolladas del mundo saltó de alrededor de 3 veces a comienzos del siglo XIX a casi 20 veces a comienzos del siglo XXI (CEPAL, 2008).

Como se observa en la tabla 15, para el año 1820 el producto por habitante de África (país menos desarrollado) representaba el 34,9% del producto por habitante de los países de Europa Occidental, y para el año 2006 esta proporción se redujo a 5,6%, lo que refleja una agudización del grado de disparidad en el desarrollo de dichas regiones.

En los países de América Latina, el fenómeno fue similar, la disparidad respecto a los países de Europa Occidental, representada por el cociente entre el producto por habitante de ambas regiones, pasó de 57,5% en 1820 a 30,8% en el año 2006, mientras que la disparidad respecto al grupo de países conformados por Australia, Canadá, Estados Unidos y Nueva Zelanda pasó de un 57,4% en 1820 a un 21,5% en el año 2006, siendo más significativa que en el caso de los países europeos.

La profundización en la disparidad económica de los países en desarrollo frente a los países desarrollados, es sustentada por el importante aumento en la participación de la producción mundial que han tenido los países de Australia, Canadá, Estados Unidos y Nueva Zelanda, la cual pasó de un 1.9% en el año 1820 a un 22.7% en el año 2006. De igual forma, Japón y el resto de los países Asia han incrementado su participación en la producción mundial de manera significativa, especialmente a partir de 1980, marcando una clara divergencia frente a los países en situación de desarrollo y asumiendo un rol determinante en la dinámica de la economía mundial. El crecimiento del producto por habitante de Japón desde los años cincuenta, el de los denominados tigres asiáticos desde los años setenta, y el de otros países de la región en años recientes, entre los que se destacan sobremanera China a partir de los años ochenta e India desde 1990, ha contribuido decisivamente a este fenómeno (CEPAL, 2008). Ver Tabla 20.

De acuerdo con el informe de la CEPAL sobre transformación productiva mundial publicado en el año 2008, en el siglo XIX el aspecto más saliente había sido la preponderancia de Europa occidental y los “retoños occidentales” (Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelandia) a costa de Asia. En períodos más recientes, se advierte la consolidación de un tercer polo en Asia que hoy supera, incluido Japón, a la suma de Europa occidental y los “retoños occidentales” en la producción mundial a partir de la concentración de la industria manufacturera en esta región, configurando así un tercer eje dinámico del capitalismo contemporáneo (CEPAL, 2008). De manera conjunta, los países que conforman estos tres polos lideran el escenario productivo y económico a nivel mundial.

Tabla 20 Evaluación de las disparidades entre las Regiones del Mundo

EVOLUCIÓN DE LAS DISPARIDADES ENTRE REGIONES DEL MUNDO, 1820-2006								
	1820	1870	1913	1950	1973	1980	1990	2006
A. Producto por habitante, por región ¹								
Europa occidental	1 204	1 960	3 457	4 578	11 417	13 197	15 965	21 098
Australia, Canadá, Estados Unidos y Nueva Zelandia	1 202	2 419	5 233	9 268	16 179	17 935	22 345	30 143
Japón	669	737	1 387	1 921	11 434	13 428	18 789	22 853
Asia (con la excepción de Japón)	577	548	658	635	1 225	1 511	2 109	4 606
América Latina	692	676	1 494	2 503	4 513	5 183	5 072	6 495
Europa oriental y ex Unión Soviética	686	941	1 558	2 602	5 731	6 231	6 460	7 000
África	420	500	637	890	1 410	1 538	1 449	1 697
Mundo	667	873	1 526	2 111	4 091	4 521	5 155	7 282
B. Disparidades interregionales (porcentajes)								
Región menos desarrollada/región más desarrollada	34,9	20,7	12,2	6,9	7,6	8,4	6,5	5,6
América Latina/región más desarrollada	57,5	27,9	28,6	27,0	27,9	28,9	22,7	21,5
América Latina/mundo	103,8	77,4	97,9	118,6	110,3	114,6	98,4	89,2
América Latina/región menos desarrollada	164,9	135,2	234,4	394,0	368,5	343,0	350,0	382,7
C. Participación en la producción mundial (porcentajes)								
Europa occidental	23,0	33,1	33,0	26,2	25,6	24,2	22,3	17,7
Australia, Canadá, Estados Unidos y Nueva Zelandia	1,9	10,0	21,3	30,7	25,3	24,3	24,6	22,7
Japón	3,0	2,3	2,6	3,0	7,8	7,8	8,6	6,2
Asia (con la excepción de Japón)	56,4	36,0	22,3	15,5	16,4	18,3	23,2	36,4
América Latina	2,2	2,5	4,4	7,8	8,7	9,8	8,3	7,7
Europa oriental y ex Unión Soviética	9,0	12,0	13,4	13,0	12,9	11,9	9,8	6,0
África	4,5	4,1	2,9	3,8	3,4	3,6	3,3	3,3
Mundo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), La Transformación Productiva 20 años después viejos problemas, nuevas oportunidades, 2008.

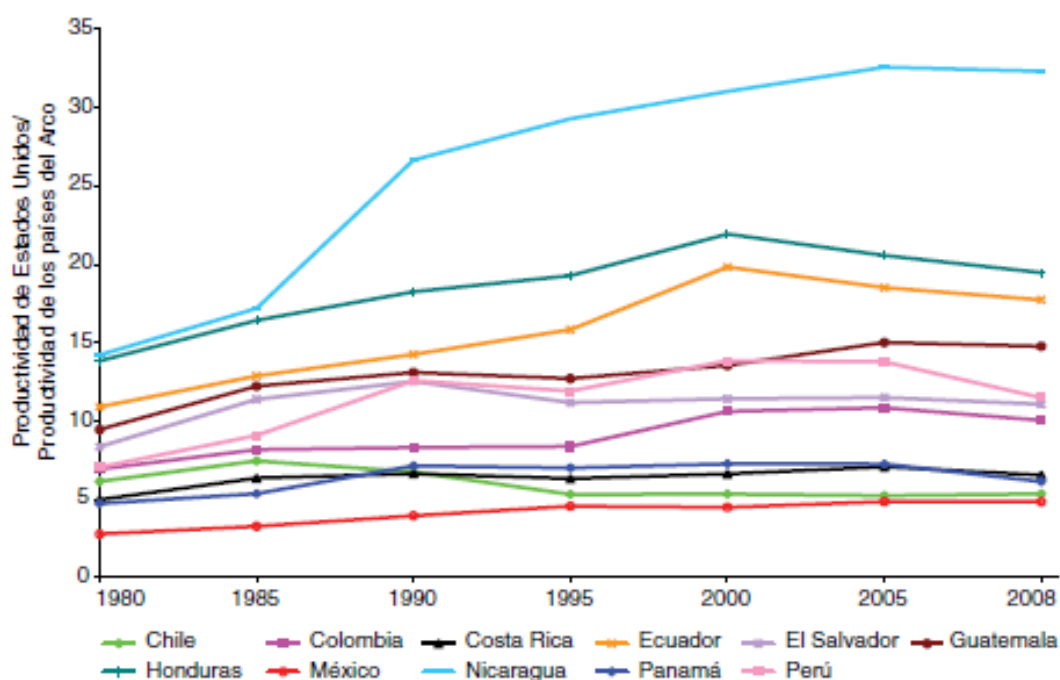
De otro lado, los países de América Latina y el Caribe presentan rasgos particulares que, de alguna manera, han facilitado su proceso de globalización y que han posibilitado que desde las fases iniciales de dicho proceso, conformaran, junto con los países de Europa central y oriental, el grupo de países de ingreso medio, al que se unieron posteriormente algunos países asiáticos. Entre estos rasgos se encuentran, en primer lugar, la incorporación temprana a la economía mundial gracias al desarrollo de los medios de transporte que dio lugar a la globalización de los recursos naturales (En CEPAL 2008, tomado de Gerchunoff y Llach, 1998); en segundo lugar, la brecha entre los países desarrollados y los países en desarrollo se mantuvo estable entre 1820 y 1870, acentuándose solo hasta 1980 a raíz de la crisis de la Deuda Externa y los efectos del proceso de apertura económica que sumieron varios países a partir de la década de los noventa, y en tercer lugar, los periodos de rápido crecimiento de los tres países del Cono Sur (Argentina, Chile y Uruguay) entre fines del siglo XIX y principios del siglo XX, el de Cuba durante el primer cuarto del siglo XX y los de Brasil, Colombia y México a lo largo de algunas décadas en la segunda mitad del siglo XX.

De acuerdo con el informe “Ciencia y tecnología en el Arco del Pacífico latinoamericano: espacios para innovar y competir”, la dinámica en la brecha productiva de las naciones está relacionada con tres aspectos que juegan un papel determinante en sus posibilidades de crecimiento y desarrollo económico: Las estructuras productivas, las capacidades de innovación, y las capacidades de incorporación de conocimiento. La industria manufacturera, en tal sentido, ha sido, muchas veces, el motor de crecimiento, actuando como el mecanismo propulsor determinante, no obstante, hay sectores que demandan más conocimiento que otros, condición que repercute sobre el desarrollo. De otro lado, aquellos sectores que demandan tecnología presentan efectos de derrames importantes sobre el resto de los sectores y sobre la economía en su conjunto. Esto hace que una reestructuración hacia estos sectores, con un impacto importante sobre su productividad, como lo sucedido en Estados Unidos, posibilite un incremento de la productividad de los sectores proveedores de insumos para los mismos o en sectores usuarios de esta tecnología, lo que en definitiva afecta la productividad de toda la economía.

Al respecto, los países de América Latina y el Caribe, presentan evidentes rezagos frente a la

economía Estadounidense. En la Ilustración 14, se observa una tendencia generalizada a partir del año 2000 hacia el aumento en la brecha existente entre el nivel de productividad de los países que conforma el Arco del Pacífico Latinoamericano, entre los cuales se encuentra Colombia, frente a Estados Unidos.

Ilustración 14 Brecha de Productividad de los Países del Arco Respecto de los Estados Unidos 1980 – 2008



Fuente: CEPAL, “Ciencia y Tecnología en el Arco del Pacífico Latinoamericano: Espacios para Innovar y Competir”, 2010.

6.1.2.2 Condición Económica De Los Países.

El proceso de crecimiento económico de los países matiza con el correspondiente desarrollo productivo de los mismos. En este sentido, y como lo plantea la CEPAL en el informe de Ciencia y Tecnología en el Arco del Pacífico Latinoamericano 2010, “uno de los elementos importantes para analizar el crecimiento es la dinámica de la productividad”, y se plantea como ejemplo, el caso de las altas tasas de crecimiento de los países de Asia-Pacífico, las cuales han estado

acompañadas por alzas importantes en la productividad, lo que les ha permitido reducir la brecha respecto de los Estados Unidos. (CEPAL 2010, p. 15). De igual forma, la condición económica de los países condiciona y refleja aspectos sociales como la pobreza, el desempleo, la desigualdad, y consecuentemente, la violencia y la inseguridad.

Al hablar de la condición económica de los países en la actualidad, es importante precisar que la crisis financiera mundial del año 2008 puso de relieve condiciones en la estructura económica y financiera de los países desarrollados que afectan negativamente el desempeño a nivel mundial, considerando que la interdependencia derivada de la globalización induce a que distorsiones económicas en los países desarrollados impacten significativamente el resto del mundo, y con mayor agudeza a los países pobres y en condición de desarrollo. La CEPAL en informe de análisis sobre los impactos de la crisis financiera internacional en América Latina y El Caribe publicado en enero del 2009 identifica tres fenómenos interrelacionados que sacudieron a la economía mundial y se reforzaron mutuamente: “la crisis financiera, la desaceleración del crecimiento y los cambios de los precios relativos internacionales.” (CEPAL 2009, Pág. 5).

De acuerdo con la CEPAL, la crisis financiera internacional, cuyos efectos se sintieron a nivel mundial, tiene sus determinantes de dos aspectos de naturaleza estructural: una estructura financiera internacional, definida por instituciones y prácticas, inadecuadamente reguladas, o, en el peor de los casos, carentes de cualquier tipo de regulación; la presencia de fuertes desequilibrios mundiales entre el trabajo y la circulación de capitales, el déficit comercial de los Estados Unidos y el predominio del capital financiero sobre el capital productivo, entre otros.

Para el año 2009 la tasa de crecimiento del PIB mundial se había contraído en 2.1 puntos porcentuales. Entre los países de ingreso alto, los más afectados por la crisis financiera fueron los países de la Zona Euro, Estados Unidos y Japón; mientras que, entre los países en desarrollo de la zona de Europa y Asia Central, los más afectados fueron Rusia y Turquía con porcentajes de variación del -7.9 y -4,7. Ver Tabla 21.

De los países de América Latina y El Caribe, México fue el más afectado con una reducción en

la tasa de crecimiento de su PIB del -6,5%. “La recesión ha sido profunda en Europa y Asia central, y África se ha visto gravemente afectada. En cambio, el crecimiento se mantiene relativamente firme en la región de Asia oriental y el Pacífico; las regiones de Asia meridional y Oriente Medio y Norte de África eludieron los peores efectos de la crisis, y una mayor solidez de los parámetros fundamentales de la economía ayudó a la región de América Latina y el Caribe a sortear esta crisis mucho mejor que las anteriores” (Banco Mundial 2010, Pág. 10).

Tabla 21. Resumen del Panorama General Perspectivas Económicas Mundiales

Resumen del panorama general

(variación porcentual from previous year)

	2008	2009e	2010p	2011p	2012p
Crecimiento real del PIB ²					
Mundo	1.7	-2.1	3.3	3.3	3.5
Partida informativa: Mundial (ponderación PPA) ⁵	1.3	-0.4	4.2	4.0	4.3
Países de ingreso alto	0.4	-3.3	2.3	2.4	2.7
Países miembros de la OCDE	0.3	-3.4	2.2	2.3	2.6
Zona euro	0.4	-4.1	0.7	1.3	1.8
Japón	-1.2	-5.2	2.5	2.1	2.2
Estados Unidos	0.4	-2.4	3.3	2.9	3.0
Países no pertenecientes a la OCDE	3.0	-1.7	4.2	4.2	4.5
Países en desarrollo	5.7	1.7	6.2	6.0	6.0
Asia Oriental y el Pacífico	8.5	7.1	9.7	7.8	7.7
China	9.6	8.7	9.5	8.5	8.2
Indonesia	6.0	4.5	5.9	6.2	6.3
Tailandia	2.5	-2.3	6.2	4.0	5.0
Europa y Asia Central	4.2	-5.3	4.1	4.2	4.5
Rusia	5.6	-7.9	4.5	4.8	4.7
Turquía	0.7	-4.7	6.3	4.2	4.7
Polonia	4.8	1.7	3.0	3.7	4.0
América Latina y el Caribe	4.1	-2.3	4.5	4.1	4.2
Brasil	5.1	-0.2	6.4	4.5	4.1
México	1.8	-6.5	4.3	4.0	4.2
Argentina	7.0	-1.2	4.8	3.4	4.4
Oriente Medio y Norte de África	4.2	3.2	4.0	4.3	4.5
Egipto ⁷	7.2	4.7	5.0	5.5	5.7
Irán ⁷	2.3	1.8	3.0	3.2	3.2
Argelia	2.4	2.1	4.6	4.1	4.3
Asia meridional	4.9	7.1	7.5	8.0	7.7
India ^{7, 8}	5.1	7.7	8.2	8.7	8.2
Pakistán ⁷	2.0	3.7	3.0	4.0	4.5
Bangladesh ⁷	6.2	5.7	5.5	5.8	6.1
África al Sur del Sahara	5.0	1.6	4.5	5.1	5.4
Sudáfrica	3.7	-1.8	3.1	3.4	3.9
Nigeria	5.3	5.6	6.1	5.7	6.4
Kenya	1.7	2.6	4.0	4.9	5.4
Partidas informativas					
Países en desarrollo					
excluidos los países en transición	5.7	3.0	6.6	6.2	6.2
excluidos China y la India	4.3	-1.8	4.5	4.4	4.6

Fuente: Banco Mundial.

Nota: PPA = paridad del poder adquisitivo; e = estimado; p = pronóstico

1. Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, el Japón y el Reino Unido.

2. En moneda local, agregado según ponderación del PIB del año 2000.

3. Promedio simple de Dubai, Brent, y West Texas Intermediate.

4. Índice de valor unitario de exportaciones de manufacturas de las principales economías, expresado en US\$.

Fuente: Banco Mundial. Perspectivas Económicas Globales, Obstáculos Fiscales y Recuperación. Verano del 2010

Respecto a los países de América Latina y El Caribe, “los efectos se manifiestan en todos los

países de la región, pero de manera desigual. México, Centroamérica y el Caribe probablemente son los más afectados porque mantienen vínculos más estrechos con Estados Unidos.

Por un lado, el peso de EE. UU como socio comercial es considerable, y por otro, estos países tienden a expulsar más migrantes hacia dicho país y habrá un impacto negativo en el envío de remesas. Los países sudamericanos, entre ellos Colombia, tienen que enfrentar obstáculos diferentes.

Pese a que estos países son más independientes de Estados Unidos y tienen una mayor diversidad de vínculos económicos y comerciales, estos se verán afectados por la disminución en el volumen y los precios de sus principales productos de exportación y en la disminución de la actividad económica global.” (FLACSO 2009, Pág. 9).

El Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX) publica anualmente su informe de gestión en el que presenta, entre otros aspectos, una síntesis del comportamiento de las principales variables económicas del país, que permite caracterizar el escenario económico de desempeño tanto de dicha institución, y del sector de la educación superior en general. De acuerdo con el Informe de Gestión ICETEX 2014, los principales rasgos de la economía mundial y local son los siguientes:

ECONOMÍA MUNDIAL.

Varios eventos económicos ocurridos en el año 2014 en las economías más influyentes definieron la senda de crecimiento de los países en condición de desarrollo a nivel mundial, entre ellos, América Latina.

Por una parte, los analistas indicaron que el 2014 fue el escenario para la consolidación de la recuperación de Estados Unidos, teniendo en cuenta que su PIB se expandió en una tasa del 5% en el tercer trimestre del 2014, consolidando una tendencia de crecimiento robusto. En este escenario, la Reserva Federal de Estados Unidos moderó su Política Monetaria Expansiva, ocasionando variaciones importantes en la tasa de cambio y los flujos de capital. A lo anterior

se suma un desplome significativo en el precio del petróleo, cuya cotización bajó en más de un 40% durante el último semestre de 2014.

Finalmente, mientras los eventos descritos anteriormente ocurrían, Japón entró nuevamente en recesión, Europa continuó estancada, y China se Desaceleró. Esta reducción en dinámica en estas importantes regiones afectó negativamente la demanda de bienes primarios, afectando así a las economías de los países emergentes.

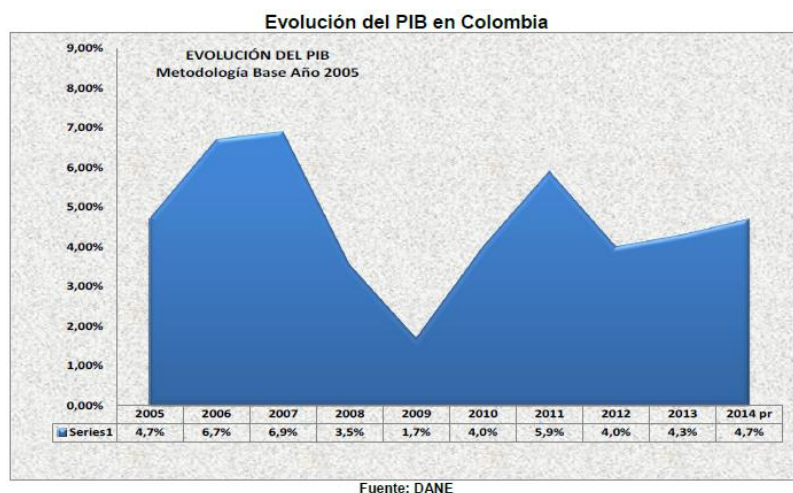
PANORAMA COLOMBIANO

Crecimiento Económico.

A pesar de que el panorama económico mundial no fue el mejor, y que la falta de dinámica de parte de las grandes potencias terminó afectando negativamente a los países de Latinoamérica, la economía Colombiana continuó mostrando un crecimiento positivo en el año 2014.

Entre los eventos económicos más destacados durante este año, dado su impacto sobre la economía del País se encuentra la significativa devaluación del peso colombiano, en un periodo de tiempo que los analistas reconocen como corto, a causa del desplome del precio del petróleo; esta situación se explica porque el petróleo representa el 55% de las exportaciones del país y una quinta parte de los ingresos fiscales.

La anterior situación contrasta con la recuperación de otros sectores como el cafetero, cuyos precios subieron por una caída en la cosecha de Brasil, y dificultades de otros productores. A esto se suma el comportamiento positivo de la demanda interna, el consumo de los hogares, la formación bruta de capital, y el desempleo, que de acuerdo con el DANE, estuvo por debajo del 8%. Bajo este escenario, los analistas estiman un crecimiento aproximado del 4.4% para el 2015.



Inflación

A pesar de que el Banco de la República con su Política Monetaria ha logrado sostener la inflación en una senda alrededor de los tres puntos porcentuales, para el año 2014 el costo de vida de la población colombiana fue del 3.66%, 1.94% más que la registrada para el año 2013.

Desempleo

De acuerdo con los analistas, la tasa de desempleo fue una de las variables económicas con mejor comportamiento durante el 2014. Las estadísticas reflejan que en Noviembre del 2014 hubo 22.3 millones de personas ocupadas, 857 mil más en el mismo mes en el año 2013.

Tasas de Interés

Esta variable económica alcanzó su pico más alto durante el primer semestre del 2014, cuando la tasa de referencia aumentó hasta un 4.5%, ocasionado, de acuerdo con informes del Banco de la República, por una presión inflacionaria por fenómenos como una mayor demanda y consumo de los hogares.

Tasa de Cambio.

Como se menciona con anterioridad, el precio colombiano sufrió una significativa devaluación durante el 2014, alcanzando un porcentaje de depreciación del 25%. El dólar cerró en \$2.392,46 en Diciembre del 2014, aunque llegó a estar en niveles que superaron los \$2.400.

Finanzas Públicas.

Durante el 2014 el Gobierno Central Colombiano presentó un mejor desempeño fiscal debido a un mayor recaudo de impuestos y un crecimiento menor de los gastos. Esto permitió una reducción del déficit del sector público consolidado hasta de un -0.7% en términos del PIB. Así mismo, el déficit fiscal reflejó una reducción del -2.31%

Ante los escenarios descritos en el entorno económico, es posible identificar variables o aspectos que son críticos para el desempeño de los postgrados debido al impacto que producen sobre esta línea de formación. En el siguiente cuadro se relacionan estas variables y se indica lo que cada una de éstas representa para la línea de formación en postgrados en términos de amenaza u oportunidad mayor o menor.

6.1.2.3 Variables Críticas Del Entorno Económico

Tabla 22. Variables Críticas Entorno Económico

VARIABLE	O/A	AM	am	om	OM
Desempleo	A	X			
Rezago Productivo frente a otros países	A	X			
Inflación	A		X		
Tasa de Interés	A		X		
Disponibilidad de Créditos Educativos	O				X

A= Amenaza; O= Oportunidad.

AM: Amenaza Mayor; OM= Oportunidad Mayor; am= amenaza menor; om= oportunidad menor.

- **Desempleo:** Se considera una Amenaza mayor debido a que, a pesar que para el último año el país ha registrado cifras de desempleo alentadoras, sigue siendo un país con una tasa de desempleo significativa, y con una economía aún vulnerable; en este sentido, es claro que los efectos negativos del desempleo impactan directamente en las posibilidades de educación de la población, y de manera marcada, en las posibilidades de llegar a la educación superior o terciaria.

- **Rezago Productivo frente a otros países:** Como se expuso con anterioridad, Colombia hace parte del grupo de países en desarrollo que presentan rezagos en su estructura productiva que limitan sus posibilidades de competitividad, avance tecnológico, desarrollo científico, y, consecuentemente, desarrollo económico. Por estas razones se considera una amenaza mayor.
- **Inflación:** En un país con altos niveles de concentración de ingreso y de pobreza, la inflación siempre será una amenaza para su desarrollo. No obstante, si bien es cierto que esta variable provoca barreras para el acceso de la población a la educación, se considera una amenaza menor debido a que en Colombia actualmente la política monetaria ha estado enfocada a mantener la inflación controlada, evitando situaciones hiperinflacionarias que lesionen gravemente la demanda por los programas de formación superior.
- **Tasas de Interés:** En un país como Colombia, con un nivel de pobreza importante y una alta concentración del ingreso, los créditos educativos son el único mecanismo del que dispone gran parte de la población estudiantil para acceder al nivel de formación en postgrados. En este sentido, la tasa de interés resulta ser una variable crítica ya que de su comportamiento depende el costo de la financiación educativa. Se determinó que esta variable es una amenaza menor debido a que si bien representan un costo adicional para los estudiantes que acceden a los créditos educativos, entidades como el ICETEX y el FNA ofrecen tasas de interés con cierto nivel de regulación que permiten que sean un poco más bajas que las que ofrecen otras entidades de financiación.
- **Disponibilidad de Créditos Educativos:** Los programas de crédito del ICETEX y de otras entidades como el Fondo Nacional del Ahorro, han representado un importante mecanismo de financiación de la formación en postgrados para la población colombiana, por lo que la disponibilidad de créditos educativos es considerada una oportunidad mayor.

6.1.3 Aspectos Político – Legal

6.1.3.1 Aspectos Políticos.

➤ Propuesta de Reforma Ley 30 de 1994

El 10 de Noviembre de 2010, el Gobierno Nacional dio a conocer una polémica propuesta de reforma a la Ley de Educación Superior, Ley 30 de 1994; y aunque esta reforma no dio lugar dado el malestar que género en el ambiente universitario es pertinente nombrarla ya que muestra una posición de gobierno clara de realizar ajustes a futuro a la educación superior, la cual desde diferentes puntos de vista puede ir en detrimento de las entidades de educación pública o puede dar una mejora sustancial a los actuales mecanismos de educación.

La reforma propuesta por el gobierno, encabezada por la Ministra de Educación, María Fernanda Campo, busca, según el gobierno, ampliar y mejorar la educación superior pública en Colombia; para ello, se han definido un conjunto de estrategias y acciones las cuales el gobierno y la comunidad académica han sometido a evaluación y discusión con el fin de presentar una propuesta final concertada que se ajuste a las necesidades reales del sistema educativo superior Colombiano y que estén enfocadas a mejorar la calidad de la educación cerrando las brechas de la inequidad aún existentes entre la población.

De acuerdo con el objetivo central planteado por el gobierno de fortalecer y flexibilizar la oferta de educación superior en el país, el proyecto inicial propuso una serie de reformas que se pueden resumir en tres aspectos fundamentales: La reconfiguración del sistema de educación superior, reforzar la autonomía en la denominación de las Instituciones de Educación Superior (IES), y mantener la denominación de “Universidad”, con condiciones específicas²⁵. De acuerdo con lo anterior, se plantean cuatro grandes objetivos a saber:

²⁵ Ministerio de Educación Nacional, “Proyecto de Reforma Ley 30 de 1994”, Elementos Para la Discusión, Marzo 10 de 2011.

- Generar condiciones para que haya una mejor oferta de educación superior: En este sentido, el proyecto de reforma propone se propone reconfigurar el sistema de educación superior, reforzar la autonomía en la denominación de las Instituciones de Educación Superior (IES), y mantener la denominación de “Universidad”, con condiciones específicas²⁶. Adicionalmente, el gobierno plantea que la reforma “busca que la oferta de programas de educación superior dependa de la capacidad de las IES verificadas por el sistema de aseguramiento y no de la tipología de la misma”.
- Generar condiciones para que más colombianos se gradúen en la educación superior: Para el desarrollo de este objetivo la reforma considera la implementación de nuevos mecanismos de financiación en aras de aumentar la capacidad de las instituciones de formación superior existentes y la creación de nuevas instituciones, a su vez que fortalecer las instituciones existentes con el fin de mejorar la calidad de las mismas.
- Adecuar el sistema de educación superior a la realidad nacional y armonizarlo con las tendencias regionales e internacionales: UNESCO, Espacios regionales, OCDE: Este objetivo se plantea en aras de atender nuevos retos que deben asumir las instituciones de formación superior después de que cambios significativos, tanto en el entorno interno como en el externo, dieran como resultado un nuevo paradigma en el que el modelo de universidad actual tienen a ser obsoleto. En este sentido, los gobiernos de varios países ya se han dado a la tarea de replantear el modelo de universidad actual para enfrentar las necesidades que en la actualidad se vislumbran, entre las que están: Una mayor demanda por educación superior, una educación superior incluyente, de buena calidad, y pertinente antes las necesidades de los sectores productivos tanto de las regiones como de los países.
- Fortalecer los principios de buen gobierno y transparencia en el sector: Varios aspectos se buscan resolver en esta línea. Por un lado, el proyecto de reforma plantea aspectos relacionados con la autonomía universitaria, partiendo de que las universidades tendrán

²⁶ Ministerio de Educación Nacional, “Proyecto de Reforma Ley 30 de 1994”, Elementos Para la Discusión, Marzo 10 de 2011.

autonomía para determinar su orientación ideológica, dotarse de su propia organización interna, darse sus estatutos, desarrollar los planes de estudio y programas académicos, formativos, científicos y culturales que consideren pertinentes, por una parte, y por la otra al identificar las necesidades que se espera sean satisfechas por las instituciones de educación superior. De otro lado, se propone reforzar el sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior en Colombia, para lo cual es menester, de acuerdo con lo que plantea el gobierno, constituir el marco normativo de orden legal en torno al aseguramiento de la calidad, con el propósito de garantizar el cumplimiento de condiciones de calidad para programas e instituciones; garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del sistema cumplan con los más altos requisitos de calidad y realizan sus propósitos y objetivos, a través de los procesos de acreditación; fomentar el fortalecimiento y apoyo a las instituciones en sus procesos de mejoramiento continuo, mediante la evaluación; y garantizar la adecuada presentación del servicio educativo a través de la Inspección y de Vigilancia. Adicionalmente, con el propósito de fortalecer el sistema de acreditación, el Ministerio de Educación Nacional podrá, con el apoyo del Consejo Nacional de Acreditación, autorizar mediante convenio de asociación, a personas jurídicas sin ánimo de lucro para que se constituyan como Órganos Evaluadores de Educación Superior, bajo los criterios establecidos por el Consejo Nacional de Educación Superior, fijados de acuerdo con la reglamentación que expida el Ministerio de Educación Nacional. Los convenios de asociación se regirán por lo previsto en el artículo 96 de la Ley 489 de 1998.

En el marco de estos cuatro objetivos, se exponen a continuación las posiciones planteadas por el Comité de las Representaciones Profesorales de Univalle – CORPUV frente al proyecto de reforma a Ley 30 de Educación superior, considerando la trascendencia que dicha reforma representa para las instituciones públicas de educación superior, y en el caso específico del presente documento de tesis, para la Facultad de ciencia de la administración de la Universidad del Valle.

En el documento “Sobre la Nefasta Propuesta de ley para la Reforma a la Educación Superior presentada por el Ministerio de Educación Nacional” el CURPUV identifica varios aspectos que podrían afectar el desempeño futuro de las instituciones de educación superior: (CORPUV, 2011)

- **La educación vista como una mercancía:** “La presentación de la Ministra, sin ningún tapujo, sin adornos, dejó claro algo que sabíamos, pero que nadie en el gobierno se había atrevido a mencionar: La Educación es una mercancía como cualquier otra en el capitalismo... se invita a los capitales nacionales y extranjeros a invertir en el “negocio” de la Educación Superior. Dijo la Ministra que el único requisito para que un particular ofrezca programas de Educación Superior es que tenga la capacidad. Todos a ofrecer. El único límite para los precios de la matrículas es que haya quien las pague y para ello es bienvenido el sector financiero nacional e Internacional para que traigan sus capitales y el Banco ICETEX, para que hagan préstamos a los estudiantes.
- **La financiación de la demanda por educación superior:** “La Ministra aclara que habrá subsidios para los pobres y pasa de inmediato a explicar en qué consisten. No se cobrará el encaje bancario en el ICETEX a estudiantes tipo SISBEN, es decir se les prestará plata actualizando su préstamo solo con el IPC y además se les empezará a cobrar solo cuando tengan un sueldo por encima de un cierto valor, que no precisó.”

El CORPUV identifica que los aportes billonarios que recibirá el Banco ICETEX para que los estudiantes financien sus estudios significa que estos dineros estarán sujetos a la elección que hagan los estudiantes potenciales de las universidades de su predilección, pues parte importante del dinero que se ofrece, es decir, que no basta con ofrecer cupos, sino que Las Universidades deben pelearse por capturar los estudiantes. Adicionalmente ante la realidad del país, resulta claro que el acceso a cualquier tipo de crédito y el monto de los mismos está asociado a la capacidad de pago del solicitante. En este sentido el CORPUV concluye que los pobres que tengan alguna capacidad de pago de un crédito millonario, estudian carreras baratas y las carreras caras son para los ricos o para los que potencialmente tengan más recursos para responder por los créditos que el ICETEX otorgara a un estudiante.

- **Los Incrementos Condicionados del Presupuesto de las Universidades Públicas:** “La propuesta de Reforma del artículo 87, ofrece ir incrementando el presupuesto paulatinamente, según crezca el Producto Interno Bruto del País, pero dicho incremento no

será gratuito, se hará a manera de bolsa concursable dependiendo de ciertos indicadores, entre los cuales está el que más gusta al gobierno: aumento de cupos.

Este incremento adicional en el presupuesto, que podría servir para nivelar el desajuste de la actualización en pesos constantes con base en el IPC, se ve ahora amarrado a varios criterios, entre los cuales está en primer lugar la generación y mantenimiento de nuevos cupos.

Un incremento que está ligado al cumplimiento de nuevas obligaciones, como recibir más estudiantes, no es un incremento, pues no proporcionan márgenes para cubrir los desajustes sistemáticos que se arrastran, ni para el desarrollo de infraestructura física o tecnológica que La Universidad requiera de acuerdo con su plan de desarrollo, en el ejercicio de su autonomía

Es de anotar que los incrementos a los que hace referencia la propuesta desde el 2011 hasta el 2019, no se aplican individualmente a cada universidad, sino que están representados en bolsas concursables por las cuales entran en competencia todas las universidades”.

De acuerdo con lo planteado por CORPUV esta política no representaría una mejora de las condiciones presupuestales de la universidad pública en la medida en que los incrementos de las transferencias del gobierno estarían sujetos a el aumento de cupos por parte de estas universidades. En este sentido ante la existencia de un déficit presupuestal la medida podría agudizarlo ya que exigencia de aumento de cupos acarrearían mayores gastos para las universidades los cuales necesariamente no estarían cubiertos por el incremento presupuestal planteado en la reforma al artículo 87.

6.1.3.2 Aspectos Legales

➤ Marco Legal De La Educación Superior En Colombia

Dadas las exigencias del entorno global en lo que a la competitividad de los países se refiere, y con base en lo definido en la Ley 30 de 1992, en la actualidad la normatividad de la educación superior en Colombia (a nivel de pregrado y postgrado) está fuertemente enfocada a la definición de requisitos para la creación, registro y funcionamiento de nuevos programas académicos, y a la definición estándares de calidad que propendan por el buen desarrollo de especializaciones, maestrías y doctorados en todas las áreas del conocimiento. En este sentido, También se decretan disposiciones y normas para la inspección y vigilancia de las Instituciones de Educación Superior, una de las principales funciones del ICFES.

Paralelamente, las entidades de planeación, vigilancia y control, como el Ministerio de Educación Nacional, el ICFES y el CESU, han enfrentado reestructuraciones administrativas y definición de objetivos encaminadas a mejorar las condiciones del sector educativo. Durante la última década el Ministerio, el ICETEX y el ICFES han desarrollado programas de modernización de vanguardia en la administración pública. Manejan sistemas de información sofisticados, confiables, con datos actualizados y procedimientos en línea abiertos a la comunidad. Se ha desarrollado un sistema en el que todos los funcionarios de cualquier nivel son escogidos por mérito después de presentar exámenes de ingreso. (Mineducación 2010, Pág. 18).

El marco normativo de la educación en Colombia parte de del hecho que la educación es un derecho constitucional, un servicio público que tiene como función social que la población tenga acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura, con los mejores niveles de calidad posible; por lo cual, es función del Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia velando por la calidad con que es impartida y garantizando el acceso de la población al sistema educativo, especialmente la de la población económica y socialmente menos favorecida de tal forma que cuenten con las condiciones requeridas para garantizar además de su acceso, su permanencia (Constitución Política de Colombia, Título II, Capítulo 1, Artículos 67, 68 y 69).

Las instituciones educativas son de carácter público o privado: De otro lado, es también función del Estado garantizar la libertad de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra. En este sentido, los particulares pueden fundar establecimientos educativos de acuerdo con las condiciones de creación y gestión definidas por la Ley²⁷. Es así como en Colombia la educación primaria, secundaria, y a nivel de pregrado y postgrado, es impartida tanto por instituciones de carácter privado como de carácter público.

Para Las Instituciones De Educación Superior Tanto Públicas Como Privadas, El Estado Define Que: “Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del estado. El estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo. el estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior.”²⁸

Para garantizar que los programas de educación superior impartidos por las diferentes instituciones educativas de país cumplan con las condiciones requeridas para alcanzar su objeto social de brindar a la población la posibilidad de acceder al conocimiento, la ciencia y a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura con los mejores niveles de calidad posible, existe un grupo de entidades que han sido creadas con diferentes funciones todas encaminadas a este propósito, las cuales son:

- **Ministerio de Educación Nacional:** Creado mediante la Ley 7ª de Agosto 25 de 1886, tiene como propósito fundamental la orientación del sector educativo, bajo la dirección del Presidente de la República. En Consecuencia corresponde al Ministerio de

²⁷ **Constitución Política de Colombia - Art. 67:** “...La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos.

Constitución Política de Colombia - Art. 68: “...Los particulares podrán fundar establecimientos educativos. La ley establecerá las condiciones para su creación y gestión.

²⁸ Constitución Política de Colombia Artículo 69.

Educación la formulación de políticas, planes, programas y objetivos para el adecuado desarrollo de la educación, a su vez que la definición de los criterios de planeación enfocados a su cumplimiento.

- **Instituto Colombiano para el Fomento de La Educación Superior – ICFES²⁹:** Tiene como objeto fundamental, propender por la calidad del Sistema Educativo Colombiano a través de la implementación de procesos de evaluación del Sistema Educativo en todos sus niveles y modalidades, así como la vigilancia del Sistema de Educación Superior, de acuerdo con las políticas trazadas por el Ministerio de Educación Nacional, con el fin de consolidar una cultura de la evaluación y la cualificación de la educación en Colombia de acuerdo con sus fines y objetivos, bajo principios éticos y participativos, en la búsqueda de la equidad.

El ICFES está regido por un Consejo Directivo en donde las universidades públicas y privadas están representadas por un ex rector de cada una de ellas.

Entre las funciones del ICFES se pueden citar:

- Ejecutar las políticas y decisiones que en materia de educación superior trace el Gobierno Nacional.
- Constituirse en centro de información y de documentación de la educación superior, para lo cual las instituciones suministrarán los informes académicos, financieros y administrativos que se les soliciten.
- Promover y adelantar investigaciones y estudios orientados al desarrollo de la calidad, pertinencia y cobertura de la educación superior.
- Colaborar con las instituciones de educación superior para estimular y perfeccionar sus procedimientos de autoevaluación.

²⁹ Tomado de: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. “*Marco Legal de la Educación Superior en la República de Colombia*”. Cali, Colombia.

- Desarrollar y administrar el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, SNIES, conforme con la reglamentación expedida por el Gobierno Nacional.
 - Apoyar y promover el desarrollo de estrategias y programas en la formación y capacitación de los docentes, investigadores, directivos y administradores de la educación superior de acuerdo con las políticas trazadas por el Gobierno Nacional.
 - Colaborar con el Ministro de Educación en el ejercicio de la inspección y vigilancia de la educación superior y ejecutar las acciones que sobre el particular le correspondan, conforme a la ley.
 - Promover el desarrollo de la investigación en las instituciones de educación superior.
 - Proponer al Ministerio de Educación Nacional los requisitos mínimos que se deben exigir para la creación y funcionamiento de los programas académicos.
 - Desarrollar el proceso para la evaluación y el registro de programas académicos que ofrezcan las Instituciones de Educación Superior.
 - Brindar apoyo a la Comisión Consultiva de Instituciones de Educación Superior en el trámite de las solicitudes de otorgamiento de personería jurídica a nuevas Instituciones de Educación Superior, cambio de carácter académico de las ya existentes, reconocimiento como Universidad a las Instituciones Universitarias y Escuelas Tecnológicas y creación de seccionales.
 - Prestar el servicio de registro público de los establecimientos educativos, los directivos y representantes legales de las Instituciones de Educación Superior.
- **Consejo Nacional de Educación Superior – CESU:** Creado por el gobierno central mediante la Ley 30 1992, tiene como tarea fundamental proponer políticas y planes que sean conducentes para el desarrollo de la Educación Superior, reglamentaciones, procedimientos y mecanismos para la evaluación de la calidad de la educación que impartan las instituciones de Educación Superior. De igual forma, dar concepto favorable para la autorización de programas de maestría, doctorado y post-doctorado, para la reglamentación del régimen de equivalencias correspondientes a los títulos otorgados por las instituciones.

Las Instituciones de Educación Superior, tienen representación en el CESU de la siguiente manera: Un rector de universidad estatal, Dos rectores de universidades privadas, un rector de universidad de economía solidaria, Un rector de una institución universitaria o escuela tecnológica, estatal u oficial, Un rector de institución técnica profesional estatal u oficial.

Son funciones del CESU proponer al Gobierno Nacional:

- Políticas y planes para la marcha de la Educación Superior.
 - La reglamentación y procedimientos para: Organizar el Sistema de Acreditación, el sistema nacional de información, los exámenes de estado, establecer las pautas sobre la nomenclatura de títulos, la creación de las instituciones de Educación Superior, establecer los requisitos de creación y funcionamiento de los programas académicos.
 - La suspensión de las personerías jurídicas otorgadas a las instituciones de Educación Superior.
 - Los mecanismos para evaluar la calidad académica de las instituciones de Educación Superior y de sus programas.
 - Su propio reglamento de funcionamiento.
 - Las funciones que considere pertinentes en desarrollo de la presente Ley.
- **Sistema Nacional de Acreditación e Información:** Por medio del Artículo 53, 54 y 55 de la Ley 30 del 92, se crea el Sistema Nacional de acreditación e información, cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del Sistema cumplen los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos.

Es voluntario de las instituciones de Educación Superior acogerse al Sistema de Acreditación. La acreditación tendrá carácter temporal. Las instituciones que se acrediten, disfrutarán de las prerrogativas que para ellas establezca la ley y las que señale el Consejo Superior de Educación Superior (CESU).

Como órgano central se dispone crearse el **Consejo Nacional de Acreditación –CNA-** Este Consejo orienta el proceso de acreditación, lo organiza, lo fiscaliza, da fe de su calidad y finalmente recomienda al Ministro de Educación Nacional acreditar los programas e instituciones que lo merezcan.

Otro factor que toma importancia en este punto es la **autoevaluación institucional** como una tarea permanente de las instituciones de Educación Superior y hará parte del proceso de acreditación.

El Sistema Nacional de Acreditación, inició su implantación con la acreditación de programas académicos, está en plena vigencia y se viene consolidando con la voluntad y compromiso de las instituciones de educación superior que han decidido rendir cuentas sobre la calidad del servicio que prestan. La Acreditación Institucional correrá paralela a la acreditación de programas en un esfuerzo compartido entre la institución, la comunidad académica y el CNA. El propósito es mantener la vigencia de ambas y su mutua fundamentación y refuerzo.

- **Consejo Nacional de Maestrías y Doctorado:** Es un organismo de naturaleza académica, Creado por el Decreto 2791 de 1994, y encargado del fomento, creación, acreditación y desarrollo de programas de Maestrías y Doctorados. Entre sus artículos decreta:

“Los programas de doctorado tendrán como objetivo la formación de investigadores capaces de realizar y orientar, en forma autónoma, investigación, reconocida por la comunidad académica nacional e internacional, como un aporte al avance de la ciencia, la tecnología, las humanidades, las artes o la filosofía. La formación del doctorado se realizará fundamentalmente mediante: el desarrollo de una investigación, su confrontación en seminarios y su culminación en una tesis que sea un aporte original al conocimiento.”

La Comisión Nacional de Doctorados tendrá las siguientes funciones:

- Proponer al CESU:
 - Políticas y planes para la creación y desarrollo de programas de doctorado;
 - Criterios y estrategias para la acreditación de los programas de doctorado;
 - Acciones de cooperación nacional e internacional para fomentar el desarrollo de programas de doctorado.
- Analizar las peticiones presentadas al Ministro de educación a través del ICFES y comprobar los requisitos previstos en el artículo 3° del Decreto 2791 de 1994³⁰, para lo cual se asesorará de evaluadores externos (pares) para cada caso.

Parágrafo. En relación con la segunda función, la Comisión Nacional de Maestrías y Doctorados debe entregar al CESU un informe de la evaluación externa que se realice con las recomendaciones a que hubiere lugar para que dicho organismo emita su concepto y lo presente al Ministro de Educación Nacional³¹.

Artículo 6°. Previo concepto favorable del CESU, el Ministro de Educación Nacional podrá autorizar programas de doctorado, en forma genérica o en un área del conocimiento, según el caso, a las instituciones que hayan presentado la correspondiente solicitud.”

³⁰ En el artículo 3 del Decreto 2791 de 1994 se exponen las condiciones que deben demostrar las instituciones de educación superior

³¹ **Decreto 2791 de 1994 Artículo 6:** “Previo concepto favorable del CESU, el Ministro de Educación Nacional podrá autorizar programas de doctorado, en forma genérica o en un área del conocimiento, según el caso, a las instituciones que hayan presentado la correspondiente solicitud.”

Artículo 9: “Sin perjuicio de la información periódica cada cinco años, las instituciones deberán presentar a la Comisión Nacional de Doctorados los resultados del proceso de autoevaluación de los programas de doctorado. Este proceso será seguido por una visita de evaluadores externos (pares), designados por la misma Comisión y los resultados de esta visita y de la autoevaluación serán presentados a dicha Comisión a través del ICFES.

La Comisión Nacional de Doctorados preparará un informe para el CESU y para el programa de doctorado con las recomendaciones a que hubiere lugar. El CESU remitirá el informe de la Comisión al Ministro de Educación Nacional y al ICFES para ser incorporado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior.”

“Sin perjuicio de la información periódica cada cinco años, las instituciones deberán presentar a la Comisión Nacional de Doctorados los resultados del proceso de autoevaluación de los programas de doctorado. Este proceso será seguido por una visita de evaluadores externos (pares), designados por la misma Comisión y los resultados de esta visita y de la autoevaluación serán presentados a dicha Comisión a través del ICFES.

La Comisión Nacional de Doctorados preparará un informe para el CESU y para el programa de doctorado con las recomendaciones a que hubiere lugar. El CESU remitirá el informe de la Comisión al Ministro de Educación Nacional y al ICFES para ser incorporado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior.”

6.1.3.3 Variables Críticas Entorno Político/Legal

Tabla 23. Variables Críticas Entorno Político

VARIABLE	O/A	AM	am	om	OM
La tendencia privatizadora de la educación superior (En el marco de la	A		X		

- **La Tendencia Privatizadora de la Educación Superior:** Como lo plantea la IESALC – UNESCO en el informe Tendencias de la Educación superior en América Latina y el Caribe en el año 2008, tendencialmente los países han pasado de la existencia de unas cuantas y poco significativas escuelas privadas a una condición de dominio de éstas en muchos países, con la concentración que tiene la empresa privada en el acceso social y en el número de sus instituciones. Esta tendencia implica para la universidad pública transformaciones que en el corto y mediano plazo podrían afectar negativamente la oferta y la demanda por Posgrados. La privatización universitaria exige un cambio de mentalidad por parte del capital humano que hace parte de la comunidad universitaria (Profesorado, personal administrativo y estudiantes). En la actualidad se encuentra en discusión por parte del gobierno central y la comunidad

académica del país la reforma a la ley 30 de educación superior presentada en el año 2010, la cual involucra objetivos que evidencian una posición clara del gobierno de privatizar la educación pública, eliminar los subsidios a la oferta y en su reemplazo financiar la demanda, entre otros aspectos. Ante este escenario se vislumbran dos posibles consecuencias. En primer lugar el impacto negativo que tendría sobre la sociedad al reducirse las posibilidades de acceso a educación de calidad a bajos costos y la decadencia de la Universidad pública al no contar con una infraestructura que le permita competir con la calidad de los programas ofertados por universidades privadas (convenios internacionales, capacidad instalada, herramientas tecnológicas, capital humano altamente capacitado). Debido a que esta iniciativa del gobierno no fue implementada se considera esta variable como una amenaza menor para el desarrollo de los programas de postgrado.

6.1.4 Aspectos De Ciencia, Tecnología E Innovación.

6.1.4.1 La Ciencia, La Tecnología Y La Innovación Como Fuerzas Motoras De Tres Polos De Desarrollo Mundial.

La ciencia, la tecnología y la innovación han cobrado creciente relevancia en los últimos años y se han transformado en un determinante fundamental de las posibilidades para crecer y competir en el mercado mundial. Esto ha quedado plasmado en muchas de las agendas de desarrollo de los gobiernos de economías tanto avanzadas como emergentes, tendencia de la que también han sido parte los países de la región. (CEPAL 2010; Pág. 5)

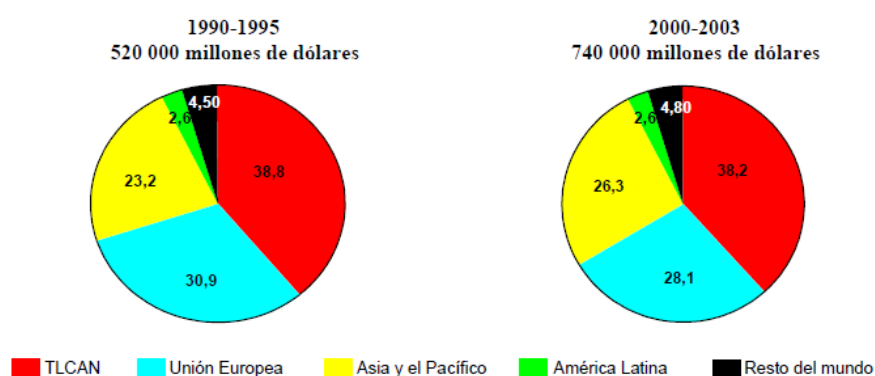
Como se mencionó en el apartado sobre disparidad productiva mundial, existen tres polos de desarrollo que lideran el escenario productivo y económico a nivel mundial: Europa Occidental, el grupo de los países llamados “retoños occidentales” conformado por Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelandia; y un tercer en Asia. El fenómeno ocurrido durante el proceso de consolidación de este tercer eje en Asia, resulta relevante para el análisis debido a las causas que han favorecido este proceso. Un elemento decisivo ha sido la naturaleza del cambio tecnológico, que, como lo indica la CEPAL en su informe, llevó a la fragmentación de la producción y su reorganización en cadenas globales de valor y que originó un fuerte incremento de la integración

productiva y, por ende, comercial en Asia. En este sentido, los tres polos no solo congregan en conjunto un porcentaje elevadísimo de la producción mundial y del cambio tecnológico, sino que además cada uno de ellos exhibe un alto grado de complementariedad productiva interna. A la vez, se registra entre ellos un considerable intercambio comercial y de inversiones.

Las condiciones de desempeño de estos tres ejes de desarrollo representan para el mundo sólidas barreras de entrada, debido a dos factores principales. Por una parte, el aprendizaje tecnológico y la innovación tienden a concentrarse en pocos países con ventajas comparativas en el desarrollo de capacidades relacionadas con la tecnología, consolidando lo que la literatura económica define como economías de aglomeración, donde es posible reflejar desarrollos y actividades económicas que pueden ser aprovechados de manera común por las empresas que se encuentran conglomeradas en idénticas zonas geográficas. Por otra parte, y como una consecuencia de la condición anterior, las posibilidades de innovación dependen de capacidades previamente adquiridas, lo que quiere decir, los fenómenos de innovación tienden a surgir a partir de las capacidades ya existentes y generalmente concentradas en pocas regiones.

Una de las características compartida por estos países es una clara política de gobierno enfocada al fortalecimiento científico y tecnológico, para lo cual destinan un alto porcentaje de gasto público a investigación y desarrollo, siendo éste un importante indicador en el análisis de la relación de los países con el conocimiento y la tecnología.

Ilustración 15 Distribución del Gasto en Investigación y Desarrollo por Regiones



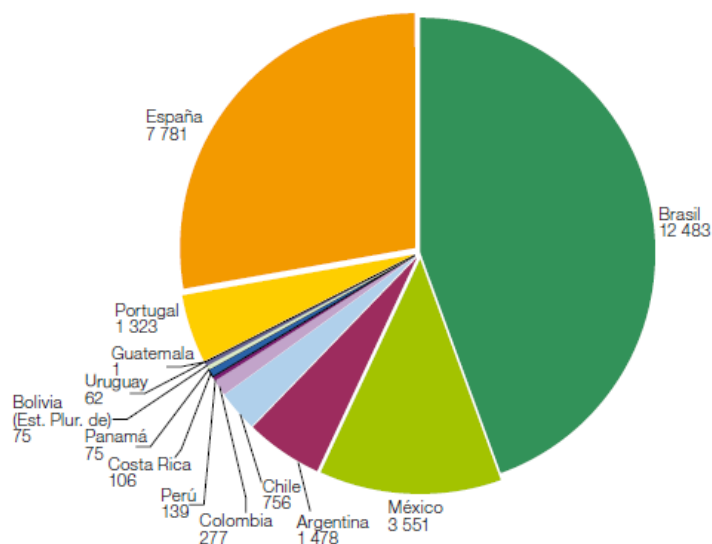
Fuente: CEPAL, “La transformación productiva 20 años después viejos problemas nuevas oportunidades” 2008.

De acuerdo con la CEPAL, la concentración del gasto en investigación y desarrollo en los tres polos es muy elevada, pues supera el 90% del total mundial. Ver Ilustración 15.

Entre 1990-1995 y 2000-2003, Asia y el Pacífico aumentaron su participación a expensas de la Unión Europea, sobre todo debido al crecimiento del gasto en China, que elevó su participación casi 5 puntos porcentuales entre ambos períodos (CEPAL 2008, Pág. 22).

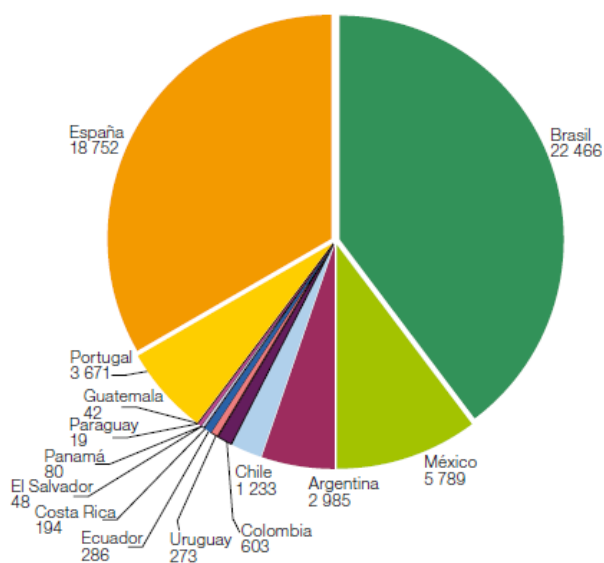
Un análisis para los países del Arco del Pacífico Latinoamericano (APL) conformado por los países de Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y Perú; revela que el esfuerzo de estas economías en materia de inversión en investigación y desarrollo (I + D) han sido muy bajos frente al realizado por países como Australia, China, Singapur, Japón y la India. El esfuerzo de estas economías es inferior al 0.5% del PIB y la mayoría de ellas apenas alcanza el 0,1%. En contraste, algunos países de Asia-Pacífico han realizado un esfuerzo importante en actividades de innovación con aumentos mayores al 50% en esa inversión en tan solo 7 años, como es el caso de Hong Kong (RAE de China), China, Singapur o la República de Corea. Cabe indicar que países como Singapur y Hong Kong hacen parte del grupo de los países más competitivos a nivel mundial ocupando, en el año 2010, el primer y segundo lugar, respectivamente. En muchas de las economías de Asia-Pacífico, el esfuerzo en actividades de innovación supera ampliamente el 2% del PIB, con un comportamiento muy dinámico. Entre los países de América Latina y El Caribe, resaltan los esfuerzos realizados por Argentina y Brasil, sobre el resto de los países de la región, cuyo gasto en I + D está por encima del 0.5% del PIB.

Ilustración 16 Iberoamérica: Distribución de la Inversión en Investigación y Desarrollo, 2.000



Fuente: CEPAL, “Espacios Iberoamericanos Vínculos entre Universidades y Empresas para el Desarrollo Tecnológico”, 2010

Ilustración 17 Iberoamérica: Distribución de la Inversión en Investigación y Desarrollo, 2.008



Fuente: CEPAL, “Espacios Iberoamericanos Vínculos entre Universidades y Empresas para el Desarrollo Tecnológico”, 2010

De otro lado, y como se observa en la tabla 24, un aspecto importante de la estructura de distribución del gasto e inversión en I + D es la diferencia que existe en el comportamiento de la distribución de los componentes de ejecución y financiación de los países que conforman el grupo Asia-Pacífico frente a los países que conforman el grupo del Arco del Pacífico.

Mientras que en los países asiáticos el esfuerzo se concentra en el sector empresarial, en los países de América Latina que conforman el Arco del Pacífico dicho esfuerzo se concentra en el sector público. Esto implica el desafío de avanzar en diseño de instrumentos de política que acerquen al sector privado a la ciencia, tecnología e innovación, integrándolas como un proceso interno a la empresa.

Los países que han avanzado en el cambio tecnológico lo han hecho mediante un involucramiento muy fuerte del sector empresarial, ya que es ahí donde gran parte de la ciencia y la tecnología generada en otras ramas se aplica, se transforma en innovación y tiene impacto sobre la productividad y competitividad de las firmas, los sectores y la economía en su conjunto. (CEPAL 2010, Pág. 29).

Tabla 24. Inversión en I+D, Ejecución y Financiamiento, 2000 y 2007.

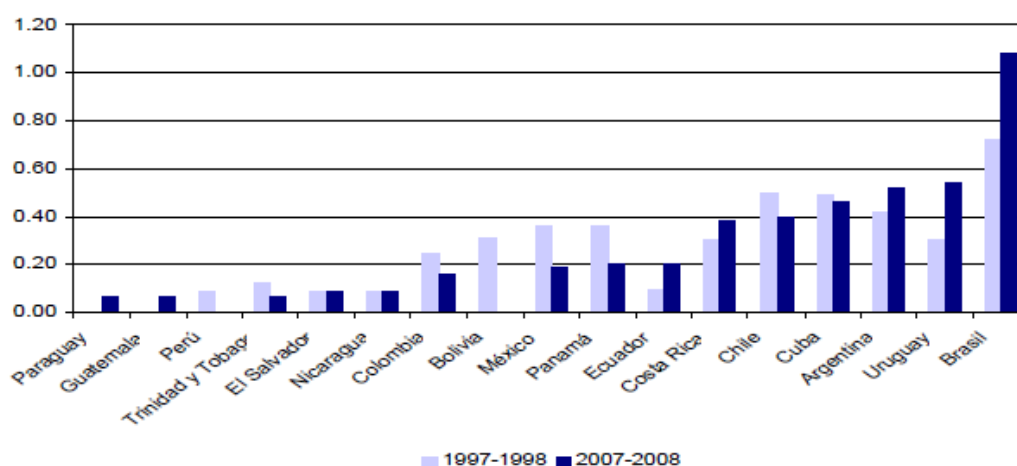
	Gasto en I+D/PIB		Gasto en I+D por sector de ejecución (2007)		Gasto en I+D por sector de financiamiento (2007)	
	2000	2007	Empresas	Gobierno	Empresas	Gobierno
Asia-Pacífico						
Australia	1,61	2,17*	57,3	14,1	57,2	38,4
China	0,90	1,49	72,3	19,2	70,4	24,6
Filipinas	--	0,12*	58,6	18,6	62,6	25,6
Hong Kong (RAE de China)	0,47	0,81*	52,6	2,1	52,8	43,1
Japón	3,04	3,45	77,9	7,8	77,7	15,6
India	0,77	0,80	19,8	75,3	19,8	75,3
Malasia	0,49	0,64*	84,9	5,2	84,7	5,0
Nueva Zelanda	0,99	1,26	42,7	27,3	40,1	42,7
República de Corea	2,39	3,47	76,2	11,7	73,7	24,8
Singapur	1,88	2,61	66,8	12,2	69,8	34,9
Tailandia	0,25	0,25*	43,6	17,2	48,7	31,5
Arco del Pacífico						
Chile	0,53	0,40*	34,7	9,9	38,9	43,7
Colombia	0,14	0,16	22,7	5,7	27,2	37,7
Costa Rica	0,39	0,32	33	16	4	56,2
Ecuador	0,07	0,15	24,8	66,9	23,0	62,0
El Salvador	--	0,09	--	--	1,8	50,5
Guatemala	--	0,06	1,0	30,0	--	27,9
Honduras	0,04	0,04*	--	--	--	--
México	0,37	0,46	46,9	23,2	41,5	49,2
Panamá	0,38	0,20	--	42,8	0,3	47,9
Perú	0,11	0,15*	29,2	25,6	--	--
Otros América Latina y el Caribe						
Argentina	0,44	0,51	30,3	38,9	29,3	67,6
Brasil	0,94	1,11	46,9	53,1	45,5	52,7
Países desarrollados						
Alemania	2,45	2,55	69,9	13,9	68,1	27,8
Dinamarca	2,30	2,57	64,9	7	59,5	27,6
Estados Unidos	2,75	2,67	71,9	10,7	66,4	27,7
Finlandia	3,34	3,47	72,3	8,5	68,2	24,1
Francia	2,15	2,10	63,2	16,5	52,4	38,4
Israel	4,45	4,74	78,7	5,1	75,4	17,8
Reino Unido	1,86	1,84	64,1	9,2	47,2	29,3

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de UNESCO, RICYT y estadísticas oficiales.

Nota: Los datos de Chile reflejan un cambio en la metodología de la medición del gasto en investigación y desarrollo.

Una visión más general revela que en el año 2006 Estados Unidos, Alemania, Francia, Reino Unido y Japón, fueron los actores principales y representaron el 66% del gasto en I&D a nivel mundial (como porcentaje del PIB), mientras que los países de América Latina y el Caribe solo alcanzan inversiones alrededor del 0.5% del PIB, estando su contribución mundial alrededor del 2%. Ver Ilustración 18. En América Latina y el Caribe los países que más invierten en investigación y desarrollo Cuba, Argentina, Uruguay y Brasil éste último con inversiones que, para el año 2008 superaron el 1%. Ver Ilustración 18³². (CEPAL, Espacios Iberoamericanos Vínculos entre Universidades y Empresas para el Desarrollo Tecnológico, 2010).

Ilustración 18 Gasto En I&D En Porcentajes Del Pib En América



Fuente: CEPAL, “Espacios Iberoamericanos Vínculos entre Universidades y Empresas para el Desarrollo Tecnológico”, 2010

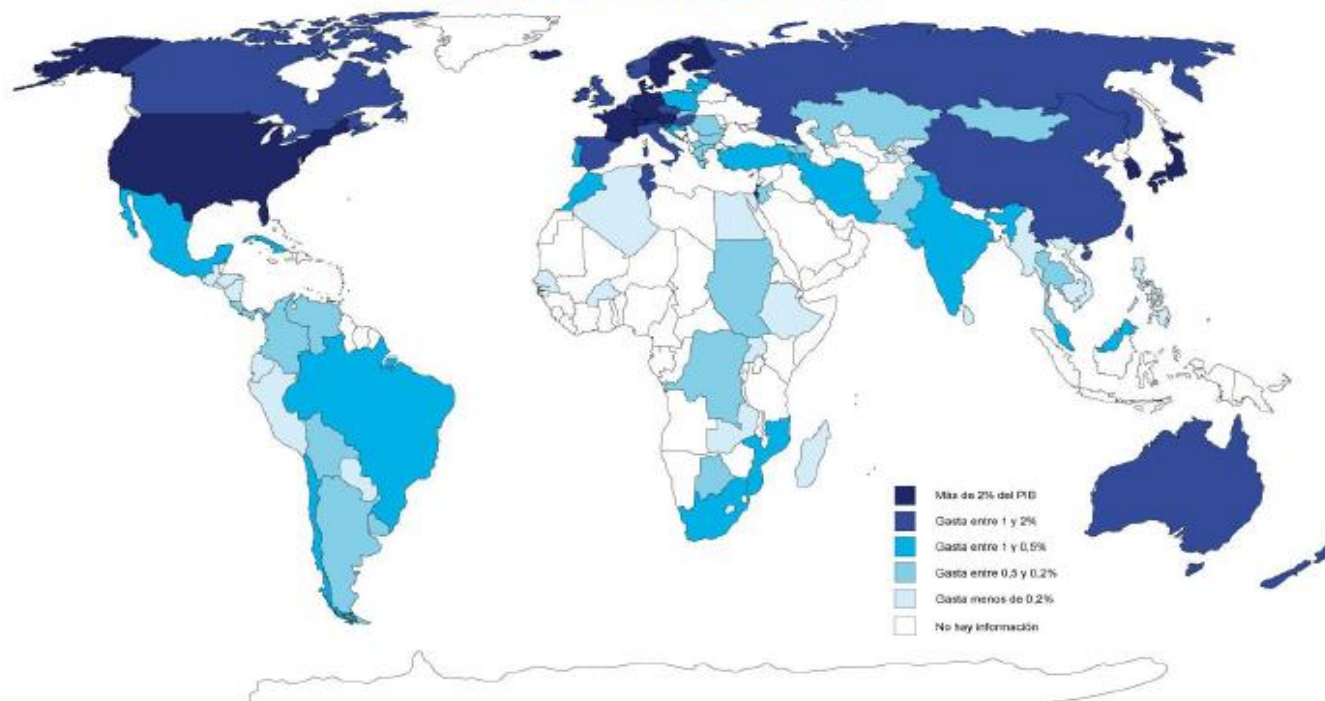
Más allá de la estadística, los datos evidencian la relación directa que se establece entre la inversión en I&D y el crecimiento y desarrollo de los países. Aquellos países que asumen una política clara de inversión en actividades que involucran la investigación, y que promueven el desarrollo de nuevos conocimientos, incrementan las alternativas de explotación de todos sus recursos y descubren nuevos y más eficientes mecanismos de producción intelectual, técnica y tecnológica.

³² CEPAL - DDPE. Rovira Sebastián. Conocimiento, tecnología e innovación en América Latina y el Caribe: conceptos fundamentales para entender su relevancia en el desarrollo de la región. *En Taller: “Innovación para el Desarrollo: experiencias, políticas y retos para América Latina y el Caribe”*. Mayo del 2011.

Ilustración 19 La Heterogeneidad en el Esfuerzo Innovador a Nivel Mundial

La heterogeneidad en el esfuerzo innovador a nivel mundial

Gasto en I+D en porcentaje del PIB
2006, países seleccionados



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de UNESCO. Aparecen en blanco los países para los cuales no se dispone de información.

No obstante, el panorama descrito revela verdaderos desafíos para los países latinoamericanos frente a su estructura tecnológica y los componentes que la determinan. El proceso de desarrollo productivo, experimentado por los países asiáticos, los cuales hasta el año 1950 presentaban condiciones de subdesarrollo, y las políticas de fortalecimiento científico, tecnológico y técnico que soportan constituyen un modelo de transformación productiva para ser acogido por aquellos países que en la actualidad enfrentan el desafío de la transformación productiva para la competitividad.

En Colombia el desafío que se tiene en cuanto al desarrollo de la ciencia, la tecnología e innovación no es menor; contrario a esto y a juzgar por la baja inversión en educación realizada en comparación con otros países latinoamericanos Colombia debe adoptar mecanismos que permitan un interés fuerte del sector empresarial.

En la actualidad Colombia solo invierte un porcentaje aproximado del 3.7% del producto interno bruto (PIB) siendo el porcentaje invertido para ciencia, tecnología e innovación del 0.4% y del cual es asignado para I&D el 0.16%, si consideramos que las empresas a nivel mundial dedicadas a la I&D montan sus plantas teniendo en cuenta el acceso a la educación de la población y el nivel y reconocimiento de sus universidades se corre con una significativa desventaja ya que Colombia cuenta con 12.000 investigadores activos, lo que corresponde a 273 científicos por cada millón de habitantes y solo 5.179 personas tienen título de doctor. En cuanto a la investigación realizada por las empresas ubicadas en territorio Colombiano según la Encuesta Nacional de Innovación (EDIT II, 2006), las cifras son aún más alarmantes ya que una baja proporción del personal ocupado en la industria se ubica en áreas críticas en donde se llevan a cabo actividades de investigación y desarrollo (1 %), Ingeniería (1 %) y en diseño (1 %). Así, de un total de 555.975 personas que se ocupan en la industria manufacturera, 4.261 personas se ocupan en diseño, 7.024 personas en ingeniería y 5.395 personas en investigación y desarrollo. Este total corresponde a 6.145 empresas analizadas.

Ante este panorama que claramente representa desventajas para Colombia es importante resaltar el incremento que se ha tenido en el país lo cual demuestra la toma de conciencia sobre la educación enfocada en la investigación como motor de desarrollo, en este sentido las cifras muestran una tendencia alentadora ya que “En lo que se refiere a estudios de Posgrado, el Observatorio Laboral para la Educación registra que en especializaciones se graduaron en

2001, un total de 27.059 personas y en 2009, 32.106, representando un 19% de crecimiento. En este mismo intervalo de tiempo, los títulos de maestría aumentaron de 1.811 a 4.276 (136% de crecimiento); mientras que para estudios de doctorado, la cifra se incrementó de 33 a 152 (360% más). El crecimiento en los programas de Posgrado ha permitido fortalecer la educación para toda la vida, así como la educación para la innovación y la competitividad, dos de las estrategias impulsadas por la Revolución Educativa en los últimos años. El Observatorio Laboral también reveló que las mujeres lideran la participación en el total de títulos otorgados, especialmente en el nivel universitario. Así, de los 1'381.761 títulos otorgados entre 2001 y 2009, el 54,9% corresponde a mujeres y el 45,1% a hombres. A nivel de pregrado, un total de 488.263 mujeres recibieron un título universitario entre 2001 y 2009, mientras que 362.257 hombres obtuvieron este mismo título. Ya en los niveles tecnológicos y técnicos, los hombres llevan la delantera; así, en formación tecnológica, recibieron título 84.248 hombres y 84.143 mujeres; y en formación técnica obtuvieron título 43.904 hombres y 30.911 mujeres". Sin duda alguna este crecimiento notorio que se ha tenido debe de seguir fortaleciéndose con todos los instrumentos necesarios y es deber del gobierno central seguir impulsando este crecimiento para de esta manera tener para el país oportunidades claras de desarrollo.

Ahora bien al realizar una revisión del desarrollo tecnológico en la Región del Valle la situación no es muy diferente a la del territorio nacional ya que se encuentran pocas empresas desarrolladoras de tecnología dura y de software, nuestro nivel de integración de tecnologías es casi nulo a excepción de ciertas empresas pequeñas que se están dedicando al desarrollo de nuevas tecnologías aprovechando los pocos planes que el presupuesto nacional permite ejecutar mediante entidades como el SENA, también a nivel de agricultura se cuenta con entidades encargadas de realizar investigación como por ejemplo CORPOICA y el CIAT, este último existente gracias a inversiones internacionales más que por inversiones nacionales. En el campo de la salud esto no es muy diferente y si bien se han desarrollado procedimientos en cirugías de corazón e implantes pioneros y dignos de mostrar estos se han hecho basados en tecnologías desarrolladas en otros países.

Todo esto lleva a cuestionarnos sobre la capacidad que tienen nuestras universidades no solo de acoger mayor cantidad de estudiantes sino también de la capacidad que tienen al acceso de últimas tecnologías que permitan la formación de profesionales idóneos y capaces de dar soluciones a las necesidades que se tengan en la industria de manera ágil, efectiva y sostenible

al mismo tiempo que son formados con herramientas adecuadas para el fortalecimiento de perfiles investigativos que permitan realizar aportes en innovación, ciencia y tecnología.

6.1.4.2 Variables Críticas Del Entorno Tecnológico.

Según la caracterización realizada del entorno tecnológico se considera variables críticas:

- Aumento del porcentaje del producto interno bruto asignado para educación y ciencia y tecnología.
- Apertura de la universidad pública a realización de convenios de investigación con entidades externas (universidades, instituciones, empresa).
- Políticas que Incentiven el Fortalecimiento Científico y Tecnológico.
- Innovación en los Mecanismos de Producción.

Sin embargo las dos primeras variables mencionadas ya fueron consideradas en el entorno global como Amenaza Mayor y Oportunidad mayor respectivamente, razón por la cual se omiten del siguiente listado de variables.

Tabla 25. Variables del Entorno Tecnológico

Variable	O/A	AM	am	om	OM
Fortalecimiento Científico y Tecnológico.	O				X
Innovación.	O				X

- **Políticas de Incentivación Enfocadas en el Fortalecimiento Científico y Tecnológico:** Si bien uno de los mecanismos que más destacan los países para el fortalecimiento científico y tecnológico es el aumento del presupuesto destinado para el rubro ciencia y tecnología, este no debe ser el único plan de acción a tomar. También es necesaria la implantación de políticas que generen incentivos, tanto para empresarios como para instituciones, para invertir en procesos de investigación. Para lograr esto es importante que se creen escenarios de investigación en todos los niveles del conocimiento, para lo cual el apoyo del gobierno es fundamental para que mecanismos como la disminución de impuestos o exoneración de los mismos se conviertan en incentivos que movilicen a empresarios e instituciones a apostar a la investigación

como un mecanismo de generación de desarrollo. Por esta razón esta variable es considerada una oportunidad mayor.

- **Innovación en los Mecanismos de Producción:** Variable considerada oportunidad mayor debido a que los Procedimientos de innovación requieren de la aplicación de investigación para lograr desarrollos sobre ideas nuevas que sean llevadas a la realidad. El procedimiento de innovación en los mecanismos de producción de bienes, servicios y producción del conocimiento es una dinámica en la cual desde el nivel interno se integran y estructuran experiencias de manera tal que permita el desarrollo de algo nuevo que a su vez puede estar alimentado por experiencias provenientes del ambiente externo.

6.1.5 Aspectos Sociales

6.1.5.1 Inequidad Y Exclusión Social.

La apuesta por el crecimiento económico de los países, especialmente de aquellos en condición de desarrollo, debe estar fundamentada principalmente en criterios de desarrollo poblacional incluyentes que propendan por la igualdad social. De otra forma el crecimiento económico redundaría en desequilibrios que lesionan el bienestar individual. En este sentido, las políticas de Estado deberían estar enfocadas hacia tres propósitos fundamentales: más oportunidades para toda la población, igualdad en los resultados e igualdad en los niveles de bienestar.

En informe de la CEPAL “La hora de la igualdad brechas por cerrar, caminos por abrir”, este organismo internacional explica: “Los países con menores brechas de bienestar tienen un PIB más alto, menores tasas de dependencia demográfica, mercados de trabajo menos informales, mayor cobertura pública de salud (menor proporción de gasto de bolsillo), menores niveles de pobreza y un gasto público social no solo superior en términos de monto total per cápita sino también como porcentaje del PIB. En los países con menor desarrollo relativo todos estos parámetros se desplazan hacia situaciones más críticas.” (CEPAL 2010; Pág. 35).

De acuerdo con el informe “Equidad y Calidad de la Educación. Apoyo a estudiantes y

escuelas en desventaja” publicado por la OCDE en el año 2012, en los países de la OCDE³³, casi uno de cada cinco estudiantes carece de un nivel mínimo de habilidades. Además, los estudiante de entornos socioeconómicos desfavorecidos tienen dos veces más probabilidades de manifestar un desempeño deficiente. La falta de equidad e inclusión provoca fracasos escolares, lo cual significa que, en promedio, uno de cada cinco adultos jóvenes abandona sus estudios antes de terminar la educación media superior. (OCDE 2012; Pág. 9). Adicionalmente, este organismo pone de manifiesto una realidad que claramente se evidencia en el desempeño y desarrollo de los países, concluyendo que “reducir el fracaso escolar redundaría en beneficios tanto para la sociedad como para los individuos. Los sistemas educativos con el desempeño más alto en los países de la OCDE combinan calidad con equidad”.

Es así como se observa que países como Australia, Canadá, Estados Unidos y Nueva Zelanda, reflejan un nivel de desarrollo y un ingreso per-cápita muy superior a los que se evidencian en países de América Latina y África.

Como se observa en la Tabla 26, países como Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Panamá y Uruguay, que registran promedios de ingreso per-cápita mayores a los registrados por el resto de países de América Latina, reflejan a su vez una condiciones menos crítica en lo que a indicadores de bienestar se refiere. A su vez, el nivel de concentración del ingreso, es un indicador de concentración del desarrollo.

³³ Los países que conforman la OCDE son: Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, España, Estados Unidos, Islandia, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza, Francia, Irlanda, Grecia y Turquía, como países fundadores. A estos miembros fundadores se integraron posteriormente los países Japón, Finlandia, Australia, Nueva Zelanda, México, República Checa, Corea del Sur, Hungría, Polonia, Eslovaquia, Chile, Eslovenia, Israel y Estonia.

Tabla 26. América Latina Indicadores Seleccionados de Bienestar

AMÉRICA LATINA (GRUPOS DE PAÍSES): INDICADORES SELECCIONADOS DE BIENESTAR ^a				
	Grupo I	Grupo II	Grupo III	
	Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Panamá, Uruguay	Colombia, México, Venezuela (República Bolivariana de)	Bolivia (Estado Plurinacional de), Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Perú, Rep. Dominicana	América Latina
PIB per cápita 2008 (dólares de 2000)	6 601	5 320	1 975	4 074
Tasa de dependencia demográfica 2005/2010 ^b	52,9	54,8	68,3	60,9
Población pobre alrededor de 2008 (en porcentajes)	19,7	35,1	52,1	38,4
Población indigente alrededor de 2008 (en porcentajes)	6,7	14,7	26,8	18,1
Ocupados en el sector informal alrededor de 2008 (en porcentajes del total de ocupados)	41,6	55,3	65,3	55,7
Carga tributaria incluyendo contribuciones sociales, 2007/2008 (porcentajes del PIB) ^c	24,8	13,7	16,4	18,7
Gasto público social per cápita 2007/2008 (dólares de 2000)	1 209	619	181	597
Gasto público social 2007/2008 (porcentajes del PIB)	18,6	11,8	10,2	13,3
Cobertura de pensiones a jubilados (en porcentajes), áreas urbanas	64,4	26,6	14,1	33,0
Porcentaje que declara gasto de bolsillo para atención de salud	23,3	35,1	72,1	49,7

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares de los respectivos países.

^a Promedios simples de los países.

^b La relación de dependencia equivale a la población de 0 a 14 años más la población de 65 años y más sobre la población de 15 a 64 años multiplicado por 100.

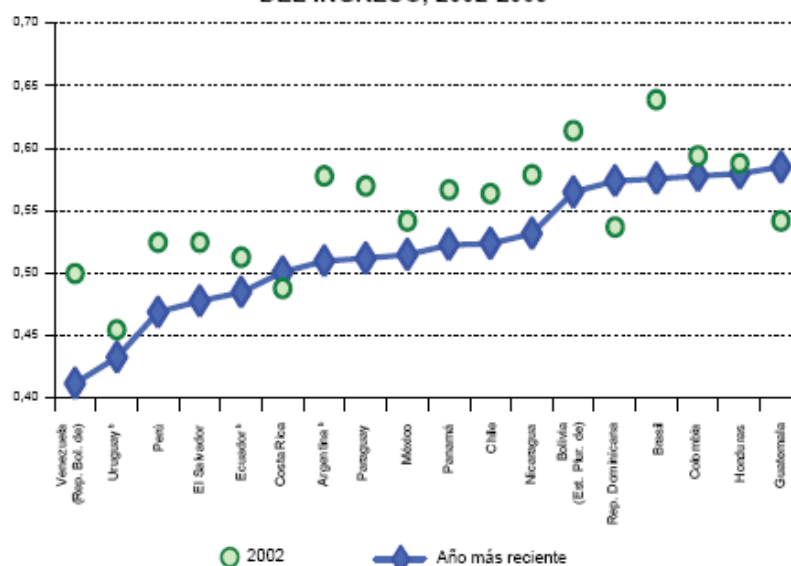
^c En la Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, el Brasil, Chile y Costa Rica las cifras corresponden al gobierno general; en los demás casos se refieren al gobierno central.

Fuente: CEPAL, “Espacios Iberoamericanos Vínculos entre Universidades y Empresas para el Desarrollo Tecnológico”, 2010

“La distribución del ingreso en los países de América Latina es conocida por estar entre las más desiguales del mundo, característica que se ha mantenido a lo largo de las últimas cuatro décadas. Ver Ilustración 20. A grandes rasgos, el ingreso captado por los cuatro deciles más pobres es, en promedio, menos del 15% del ingreso total, mientras que el decil más rico capta alrededor de un tercio del ingreso total. Asimismo, el ingreso medio captado por el 20% más rico de la población supera en 19,3 veces al del quintil más pobre.” (CEPAL 2011; Pág. 1).

Ilustración 20 América Latina. Coeficiente de GINI de la Distribución del Ingreso

AMÉRICA LATINA (18 PAÍSES): COEFICIENTE DE GINI DE LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO, 2002-2009^a



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares de los respectivos países.

* El año de la encuesta utilizada difiere de un país a otro. El período 2002 corresponde a la encuesta más reciente disponible entre 2000 y 2002, y el período 2009 a las encuestas disponibles entre 2006 y 2009.

* Área urbana.

Fuente: CEPAL, “Espacios Iberoamericanos Vínculos entre Universidades y Empresas para el Desarrollo Tecnológico”, 2010

En el ámbito de la igualdad la educación juega un papel decisivo en el sentido que brinda las herramientas para que la población se inserte al mercado laboral, ofreciendo mayores oportunidades de desempeño. En este aspecto las situaciones más críticas se evidencian en los países pobres, los cuales a su vez, sufren las peores consecuencias de las crisis económicas que provocan efectos a nivel mundial. En la actualidad los países de América Latina y El Caribe se recuperan de la crisis financiera mundial producida en el año 2008, después de experimentar una caída del producto por habitante del 3%, que afectó principalmente al El salvador, Honduras, México, el Paraguay y Venezuela. El impacto de esta caída sobre la pobreza fue leve. “El incremento de la pobreza extrema fue algo mayor y representó 0,4 puntos porcentuales. Tanto el número de pobres como el de indigentes aumentaron en tres millones de personas.” (CEPAL 2011, Pág. 1).

Es imperante resaltar el llamado de la OCDE a desarrollar políticas dirigidas a reducir el fracaso escolar producto de las condiciones de inequidad y rezago latentes en los países subdesarrollados o en proceso de desarrollo. “Reducir el fracaso escolar genera beneficios para

la sociedad y para los individuos. También contribuye al crecimiento económico y al desarrollo social. De hecho, los sistemas educativos con el desempeño más alto en los países de la OCDE son los que combinan calidad con equidad.

La equidad en la educación significa que las circunstancias personales o sociales, como género, origen étnico o antecedentes familiares, no obstaculicen el logro del potencial educativo (justicia) y que todos los individuos alcancen al menos un nivel mínimo de habilidades (inclusión). En estos sistemas educativos, la vasta mayoría de los estudiantes tienen la oportunidad de adquirir habilidades de alto nivel, independientemente de sus propias circunstancias personales y socioeconómicas” (OCDE 2012; Pág. 9).

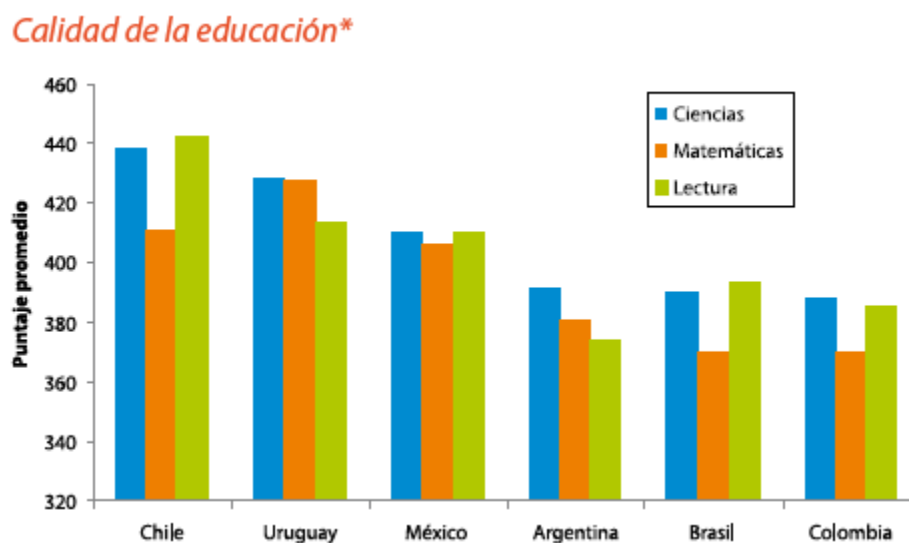
Esta condición de inequidad en el acceso a educación de buena calidad que es marcada en los países pobres y en aquellos en proceso de desarrollo también se presenta de manera significativa en Colombia, en donde el Gobierno Central ha venido haciendo importantes esfuerzos por mejorar los indicadores de cobertura educativa entre la población colombiana, estando pendiente aún canalizar esfuerzos por el desarrollo de políticas que permitan que la población infantil y juvenil acceda, bajo igualdad de condiciones, a una educación de buena calidad que posibilite un buen desempeño durante la formación terciaria; condición que favorecería no solo a la población estudiantil, sino también a las instituciones universitarias, las cuales podrían alcanzar mejores niveles de competitividad al contar con una población académica con mayores capacidades.

6.1.5.2 La Calidad De La Educación.

Para el año 2006, Colombia había aumentado la tasa neta de matrícula en educación primaria a aproximadamente a un 90%, y la matrícula secundaria neta en un 65%. No obstante, de acuerdo al informe sobre los resultados obtenidos en el año 2006 en el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), “Colombia tiene ahora la tarea de mejorar la calidad y la equidad de la educación, además de aumentar las tasas de finalización del nivel secundario. El desempeño del país en las evaluaciones internacionales (una medida importante de calidad), indica que se necesitan mejoras definitivas en la calidad del sistema pues aunque muchos estudiantes avanzan a la escuela secundaria, la tasa de graduación es baja. Ver Ilustración 21.

Adicionalmente, diversos estudios han identificado al elevado costo de la educación, al costo de oportunidad de no trabajar y a la baja calidad y poca relevancia de los aprendizajes como factores importantes que contribuyen a que los estudiantes de educación secundaria abandonen sus estudios, además de observar diferencias importantes en la matrícula, el logro y la finalización entre los departamentos más pobres y los más ricos, así como entre las zonas rurales y las urbanas. (MUNDIAL BANCO, 2008).

Ilustración 21 Calidad de la Educación Según Pruebas de Estado



Fuente: CEPAL, “Espacios Iberoamericanos Vínculos entre Universidades y Empresas para el Desarrollo Tecnológico”, 2010

6.1.5.3 El Dominio De Una Lengua Extranjera.

Otro aspecto de gran importancia en la actualidad, y que está significativamente determinado por las condiciones de calidad y equidad en la educación es el dominio de una lengua extranjera por parte la población académica (tanto estudiantes como profesores e investigadores). Actualmente en Colombia la competencia bilingüe evidencia la existencia de una marcada desigualdad social teniendo en cuenta que la población con mayores posibilidades de instruirse en una lengua extranjera es aquella que dispone los ingresos suficientes para cubrir los altos costos de colegios bilingües, mientras que la población cuyas posibilidades se limitan a acceder a instituciones educativas de carácter público no tienen la posibilidad de desarrollar esta competencia durante su formación básica debido a la baja calidad de la educación pública.

De acuerdo con los resultados revelados por el Índice de nivel de Inglés de EF Education First a partir de pruebas realizadas durante tres años (2007-2009) a dos millones de personas de 44 países, “el rendimiento de Latinoamérica fue más bajo que lo esperado debido a que el idioma predominante es el español y es usado como una lengua única, Argentina y México obtuvieron los puntajes más altos de la región. Por otra parte a pesar de que los países europeos tienden a tener un muy buen rendimiento, España e Italia quedaron muy detrás de los otros países en Europa Occidental. El Índice de Nivel de Inglés de EF también muestra una correlación interesantemente sólida entre el dominio del inglés de un país y su ingreso nacional per cápita. También existen altas correlaciones con los niveles de educación y la fuerza de exportación”³⁴. En la Ilustración 22, se observa que Colombia se encuentra entre los países con índice de nivel de inglés más bajo ocupando el puesto cincuenta entre 53 países evaluados.

Ilustración 22 Índice De Nivel De Inglés - EF EPI

EF EPI

■ Nivel muy alto		■ Nivel alto		■ Nivel medio		■ Nivel bajo		■ Nivel muy bajo	
Clasificación	País	Clasificación	País	Clasificación	País	Clasificación	País	Clasificación	País
1	Suecia	6	Bélgica	14	India	26	Uruguay	39	Chile
2	Dinamarca	7	Austria	15	Suiza	27	Indonesia	40	Venezuela
3	Países Bajos	8	Hungría	16	Eslovaquia	28	Irán	41	El Salvador
4	Finlandia	9	Alemania	17	Pakistán	29	Rusia	42	Siria
5	Noruega	10	Polonia	18	España	30	Taiwán	43	Ecuador
		11	República Checa	19	Portugal	31	Vietnam	44	Argelia
		12	Singapur	20	Argentina	32	Turquía	45	Kuwait
		13	Malasia	21	Corea del Sur	33	Perú	46	Brasil
				22	Japón	34	Costa Rica	47	Guatemala
				23	Francia	35	Marruecos	48	Egypt
				24	Italia	36	China	49	Emiratos Árabes Unidos
				25	Hong Kong	37	Katar	50	Colombia
						38	México	51	Panamá
								52	Arabia Saudita
								53	Tailandia

Fuente: <http://www.ef.com.es/eipi/>

Entre otros aspectos, relacionados con las dificultades sociales y económicas que experimenta la población colombiana, los bajos niveles de bilingüismo existentes en Colombia se asocian con la falta de una política clara que permita definir lineamientos claros y obligatorios que deban seguir las instituciones educativas para garantizar la buena calidad en

³⁴ Consultado en <http://www.ef.com/wwes/about-ef/press/release/scandinavia-top-ef-english-proficiency-index/>

la formación bilingüe. Actualmente existe el programa Colombia Bilingüe del Ministerio de Educación Nacional (MEN), en el que se señala como se debe enseñar una segunda lengua según los estándares del Marco Común Europeo pero no es obligatorio su cumplimiento (ASTUDILLO & RODAS, 2011).

Un diagnóstico de los niveles de bilingüismo existentes entre la población del Valle del Cauca pone de relieve las deficiencias que actualmente enfrenta el país en este aspecto.

Durante la IV jornada de Socialización de la Investigación en la Universidad ICESI, llevada a cabo entre el 31 de marzo y el 1 de abril del 2011, se dio a conocer el diagnóstico realizado por el Centro de Investigación en economía y finanzas (CIENFI), cuyo resultado revela que en el Valle del Cauca, 40.28 de cada mil habitantes declaran hablar inglés, mientras que en Bogotá lo hacen 94.84 de cada mil personas.

En comparación con los demás departamentos, la tasa de bilingüismo del Valle del Cauca sólo es superada por Atlántico, con una tasa de 42.14 por cada mil habitantes. Sin embargo, al comparar las capitales, Santiago de Cali es superada por Barranquilla y Manizales, y la diferencia en la tasa de bilingüismo para las demás capitales no es alta.

En cuanto a la situación laboral de las personas bilingües, se encuentra que la tasa de bilingüismo más alta se encuentra en los estudiantes, con 60.19 personas que declaran hablar inglés por cada mil estudiantes y que el 51.9% de las personas que hablan inglés trabajan³⁵.

La falta de dominio de una segunda lengua limita significativamente las posibilidades de los individuos de tener una experiencias internacionales tanto académicas como laborales, además, se pierden oportunidades de obtener becas y pasantías en países extranjeros de tal forma que los esfuerzos, por parte de los gobiernos, por establecer relaciones y convenios con instituciones académicas de otros países, tienden a perderse en la medida en que estos países exijan el dominio de una lengua diferente a la nativa; y adicionalmente la comunicada académica se expone a dificultades para acceder a material e innovaciones tecnológicas que en su mayoría se encuentran en inglés.

³⁵ Gallo Beatriz, Ríos Ana María, Seemán Paul. “Bilingüismo en el Valle del Cauca: Un análisis descriptivo por municipios”. CIENFI, Cali-Colombia, Marzo 31 de 2011.

6.1.5.4 Variables Críticas Del Entorno Social.

Tabla 27 Variables Entorno Social

VARIABLE	O/A	AM	am	om	OM
Concentración del Ingreso.	A	X			
Pobreza.	A	X			
Inequidad y Exclusión.	A	X			
Calidad de la educación.	A		X		
El dominio de una lengua extranjera (Inglés principalmente).	A	X			
Capacidad de Absorción del Sector Productivo.	A		X		
La masificación de la demanda social por estudios de postgrado.	O				X

A= Amenaza; O= Oportunidad.

AM: Amenaza Mayor; OM= Oportunidad Mayor; am= amenaza menor; om= oportunidad menor.

- Concentración del Ingreso:** Se considera una amenaza mayor debido al alto índice de concentración existente para Colombia (cercano a 0.578 en el 2019 según estadísticas DANE) y sus efectos negativos sobre las oportunidades de educación para la población. Las clases socioeconómicas favorecidas tienen mayores oportunidades de obtener una educación de buena calidad, mientras que los estratos socioeconómicos bajos tienen posibilidades limitadas y la calidad de la educación que reciben a lo largo de su vida es inferior.
- Pobreza:** La pobreza es el peor resultado de la concentración del ingreso y del desempleo, siendo a su vez el mayor obstáculo para la educación a cualquier nivel de formación. Por ello es considerado una amenaza mayor para efectos del análisis de la educación superior.
- Inequidad y exclusión:** La inequidad y exclusión social son flagelos que fragmentan la sociedad destruyendo el potencial cognitivo y productivo de las regiones. Estos fenómenos sociales son una de las principales problemáticas de la población estudiantil

en los países en desarrollo. Estas son condiciones que representan una amenaza mayor para el buen desarrollo de los postgrados al limitar considerablemente la demanda por los programas de formación de esta línea.

- **La Calidad de la Educación Secundaria y del Pregrado Universitario:** Debido a la fuerte necesidad que tiene el país de mejorar la calidad de educación desde el primer nivel de formación dadas las falencias identificadas por organismos como la OCDE en comparación con otros países, y dadas las condiciones de inequidad y exclusión evidenciadas en el país, se considera que la calidad de la educación impartida actualmente representa una amenaza para el buen desarrollo de los postgrados, dado que las bases académicas obtenidas durante el segundo nivel de formación son determinantes para el éxito de la formación en postgrados. No obstante la decisión de la población de formarse a nivel superior involucra otros aspectos como nivel de ingresos, entorno cultural, necesidad laboral, entre otros. Y no se limita a la calidad de la formación recibida a nivel primario y secundario por lo tanto esta variable se considera una amenaza menor para la demanda por Posgrados.
- **El dominio de una lengua extranjera (principalmente el inglés):** Teniendo en cuenta la creciente necesidad que tienen los países emergentes o en condiciones de desarrollo de dominar la lengua de los países que jalonan la economía mundial gracias al desarrollo de sus mercados, y dadas las deficiencias que presenta la población colombiana en relación al nivel de bilingüismo existente entre la población, se ha considerado que dicho aspecto representa una amenaza menor para la formación en postgrados en el sentido que las deficiencias actuales representan un limitante para acceder a conocimientos de vanguardia y por ende afecta significativamente la competitividad de los programas académicos; no obstante, estas deficiencias pueden ser superadas a través de la definición de políticas claras y estrictas enfocadas a la formación bilingüe de la población desde los primeros grados de formación, y el interés y compromiso de la comunidad académica perteneciente a los niveles de formación terciario en adelante.
- **Capacidad de Absorción del Sector Productivo:** En Colombia el sector productivo es diversificado ya que se cuenta con variables a favor como ubicación geográfica,

clima, fuente de minerales, educación competitiva, ayudas económicas y políticas lo cual ayuda significativamente a que empresarios e inversionistas nacionales e internacionales se vean motivados a invertir y ubicar sus empresas en el territorio Colombiano, es por eso que podemos encontrar gran variedad de empresas en todas los sectores productivos y se vea constantemente un crecimiento en la creación de nuevas empresas. Es por esta razón que aunque se requiera un nivel de absorción mayor para lograr una ocupación de profesionales, en la actualidad esta variable puede considerarse como amenaza menor.

- **La masificación de la demanda social por estudios de postgrado:** Como consecuencia de la globalización de las economías se ha vislumbrado la necesidad por parte de los países de desarrollar condiciones de competencia. En este sentido tendencialmente se observa un aumento en la demanda por los programas de postgrados como una respuesta por parte de la población a las exigencias del entorno cada vez más competitivo.

6.1.6 Priorización De Variables O Aspectos Críticos Del Entorno De La Línea De Posgrados De La Facultad De Ciencias De La Administración.

En la tabla 28, se relacionan las variables de los entornos global, económico político-legal, de ciencia, tecnología e innovación y del entorno social, identificadas durante el análisis, y que impactan el desempeño de la Línea de Posgrados de la FCA, y se priorizan aquellas que afectan de manera significativa su desempeño.

Tabla 28. Priorización de Variables

VARIABLES ENTORNO GLOBAL	AM	am	om	OM
Demanda por Actualización Constante del Conocimiento.				X
Implementación de Tecnologías de la Información (TIC's) en las IES.	X			
Movilidad Académica Internacional				X
Transferencia del estado para educación e investigación.	X			
Convenios de investigación con entidades externas a FCA				X
Carácter multidisciplinario de la investigación				X
VARIABLES ENTORNO ECONÓMICO	A	a	o	O
Desempleo.	X			
Rezago Productivo frente a otros países	X			
Inflación		X		
Tasa de Interés		X		
Disponibilidad de Créditos Educativos				X
VARIABLES ENTORNO POLÍTICO/LEGAL	A	a	o	O
La tendencia privatizadora de la educación superior (En el marco de la propuesta de reforma de la Ley 30 de 1992).	X			
VARIABLES ENTORNO CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	A	a	o	O
Políticas que Incentiven el Fortalecimiento Científico y Tecnológico.				X
Innovación en los Mecanismos de Producción.				X
VARIABLES ENTORNO SOCIAL	A	a	o	O
Concentración del Ingreso.	X			
Pobreza.	X			
Inequidad y Exclusión.	X			
Calidad de la educación Secundaria y del Pregrado		X		
El dominio de una lengua extranjera (Inglés)	X			
Capacidad de Absorción del Sector Productivo.		X		
La masificación de la demanda social por estudios de				X

Fuente. Elaboración Propia – Alejandra Rengifo, Alejandro Posada - 2012

De acuerdo con el resultado de priorización, la formación en posgrados en general goza de un ambiente que favorece su desempeño, apuntando a sendas de crecimiento y desarrollo. Entre los aspectos que favorecen la Línea de formación que se analiza, por representar una oportunidad mayor para su desempeño, se encuentran:

- Una demanda constante por actualización del conocimiento.
- Una creciente movilidad académica internacional.
- El interés de entidades externas por realizar convenios de investigación con la Facultad.
- La tendencia a que el ejercicio de investigación tenga un carácter multidisciplinario.
- La disponibilidad de créditos educativos.

Adicionalmente, se identificaron algunos aspectos que deben ser considerados por profesores y directivas universitarias por representar una amenaza para el desempeño de esta línea de información, a saber:

- La implementación de TIC's en las Instituciones de Educación Superior, teniendo en cuenta que la FCA presenta rezagos en este tipo de tecnologías.
- Las Transferencias del Estado para educación e investigación, las cuales cada vez son más limitadas.
- El desempleo.
- El rezago productivo frente a otros países.
- La tendencia privatizadora de la Educación Superior.
- La concentración del ingreso.
- La Pobreza.
- La Inequidad y la Exclusión social.
- La falta de dominio de una lengua extranjera, debido a la falta de políticas claras y estrictas frente a este tema.

En la tabla 29 se relacionan estas variables y se justifica su selección, indicando además, el impacto que dichas variables tienen sobre el desempeño de la Línea de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle.

	Tabla 29 Matriz De Evaluación Integrada Del Entorno Académico De La Educación Superior			
	VARIABLES CLAVE	RELACIÓN CON EL SECTOR EDUCATIVO	JUSTIFICACIÓN Y TENDENCIA	IMPACTO SOBRE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE UNIVALLE
ASPECTOS ENTORNO GLOBAL	Demanda por actualización constante del conocimiento.	OM Genera una demanda constante por programas de formación en Posgrado.	Debido a que la educación se ha hecho permanente dado el crecimiento exponencial del conocimiento, se puede identificar una fuerte tendencia por parte de los profesionales de capacitarse continuamente, lo que se traduce en una permanente demanda por los Posgrados. Por lo cual consideramos que este aspecto del entorno global representa una oportunidad mayor para la línea de formación en Posgrados para la Facultad de ciencias de administración de la Universidad del Valle.	✓ Favorece la demanda constante por programas de formación de la línea de postgrados de la Facultad de ciencias de la administración de Univalle.
	Implementación de Tecnologías de Información (TIC's) en las Instituciones de Educación Superior.	AM representa una desventaja competitiva para aquellas IES que carecen de tecnologías de información de avanzada.	En la sociedad actual, donde el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación son determinantes para acceder al estado del arte del conocimiento, aquellas IES que no cuentan con equipamientos y tecnologías de vanguardia adquieren una condición de segregación en el mundo académico. Teniendo en cuenta que la Universidad del Valle es una institución pública, cuyo presupuesto depende en gran medida de las transferencias del Estado que tienden a reducirse, este aspecto resulta ser una amenaza mayor para el desarrollo de sus fortalezas académicas.	✓ Desventaja competitiva frente a IES privadas con disponibilidad de tecnologías de información de avanzada.

ASPECTOS ENTORNO GLOBAL	Movilidad Académica Internacional.	OM representa una importante oportunidad para que el profesorado de las IES y sus estudiantes adquieran mayores y mejores niveles de formación en países del exterior.	Como una consecuencia de la movilidad de recursos a partir de la globalización económica, la movilidad educativa ha abierto importantes oportunidades para población académica traducidas en convenios y becas para que los estudiantes accedan a formación superior en un gran número de países entre los que se encuentran países altamente desarrollados. La movilidad académica es una oportunidad mayor para que el profesorado de las IES adquieran mayores y mejores niveles de formación, a su vez que los estudiantes, quienes pueden capacitarse en el exterior para posteriormente aplicar sus conocimientos tanto en formación como en investigación en la población académica.	✓ Brinda posibilidades de intercambio de conocimiento con importantes escuelas de administración de otros países. ✓ Posibilita la adquisición de conocimientos de vanguardia por parte del profesorado y los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Administración.
	Transferencias del Estado para educación e investigación.	AM Su reducción limita las posibilidades de desarrollo de las IES afectando la calidad de los programas de formación superior, entre ellos los Posgrados.	Tendencialmente como una consecuencia de la lógica privatizadora de las instituciones, el Estado cada vez reduce más los porcentajes de transferencias para educación principalmente hacia el nivel de formación universitario lo cual limita considerablemente el presupuesto de las instituciones de educación superior para garantizar un nivel de calidad competitivo. Por esta razón esta tendencia se considera una amenaza mayor para la formación en Posgrados.	✓ La reducción de transferencias del Estado lesiona el presupuesto general de la Universidad del Valle, lo que a su vez repercute negativamente en el desempeño de cada una de las Facultades y escuelas. ✓ El desempeño de la Facultad de Ciencias de la Administración resulta afectado, y con él las condiciones de la oferta de los programas de posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración, cuya calidad está condicionada al desarrollo general de la Facultad.

	Convenios de investigación con entidades externas a la Facultad de Ciencias de la Administración.	OM Favorecen el desarrollo de las líneas de investigación de las IES y representan una fuente de financiación importante.	Tendencialmente las universidades en su rol de generación de conocimiento se han consolidado como verdaderas incubadoras de ciencia y tecnología, lo cual puede ser aprovechado por Universidades, empresas y el Estado para establecer convenios que permitan que ese conocimiento sea aplicado en los diferentes sectores de la economía y la sociedad. Bajo esta idea esta variable es considerada una oportunidad mayor.	✓ Los grupos de investigación de la Universidad del Valle tienen un alto reconocimiento dentro de la comunidad académica y el sector empresarial lo cual puede ser aprovechado con el fin de abrir la universidad a convenios con entidades de diferentes sectores permitiendo obtener además de logros en el ámbito investigativo que aporten al desarrollo de la región, recursos financieros que pueden ser reinvertidos al interior de la misma.
ASPECTOS ENTORNO GLOBAL	Carácter multidisciplinario de la investigación.	OM Favorece una comprensión e interpretación más integral de la realidad.	Representa una de las fuerzas que impulsan el proceso de cambio de la Universidades tradicionales al modelo de Universidad definido como Universidad de Tercera Generación, donde el carácter monodisciplinario propio del modelo de universidad estructurada por Facultades representa un obstáculo para hacer una análisis integral de una realidad constituida por sistemas complejos que exigen estudios desde distintas perspectivas.	✓ la tendencia es que los grupos de investigación de las Facultades interactúen con grupos de otras líneas de formación académica con el propósito de dar robustez a las investigaciones al alcanzar un carácter multidisciplinario. ✓ En la medida en que los grupos de investigación se abran a las posibilidades de interactuar con grupos de otras áreas se identifica una oportunidad mayor para su fortalecimiento.

ASPECTOS ECONÓMICOS	Desempleo	AM Reduce las posibilidades de educación de la población.	Se considera una Amenaza mayor debido a que para Colombia persisten las altas tasas de desempleo (10.8% al cierre del año 2011 según información emitida por el DANE), cuyos efectos negativos impactan directamente en las posibilidad de educación de la población, y de manera marcada, en las posibilidades de llegar a la educación superior o terciaria.	✓ Afecta negativamente la demanda por postgrados, la cual depende directamente de los ingresos de la población académica.
	Disponibilidad de Créditos Educativos	OM Promueve la demanda por programas de formación en educación superior	Los programas de crédito del ICETEX y de otras entidades como el Fondo Nacional del Ahorro, han representado un importante mecanismo de financiación de la formación en postgrados para la población colombiana, por lo que la disponibilidad de créditos educativos es considerada una oportunidad mayor.	✓ Facilita a los estudiantes el acceso a la formación en postgrados. ✓ Estimula la demanda potencial de la línea de Posgrados de la Facultad de ciencias de la administración.
ASPECTOS ECONÓMICOS	Rezago Productivo frente a otros países	AM Limita el potencial competitivo, avance tecnológico, desarrollo científico y desarrollo económico	Un ambiente con proyección productiva favorece el desarrollo de los países e impulsa al sector educativo a responder a las demandas de formación propias de la dinámica productiva y competitiva.	✓ Limita las posibilidades de diversidad de la oferta académica de la línea de Posgrados debido a la falta de programas de formación. ✓ Afecta negativamente la demanda por programas de formación en postgrados. ✓ Limita las posibilidades de interacción entre la Universidad y el Sector Productivo.

ASPECTOS POLITICO- LEGALES	La tendencia privatizadora de la educación superior (En el marco de la propuesta de reforma de la ley 30 de 1992).	AM Representa una amenaza significativa para la permanencia de la Universidad Pública.	Representa para la universidad pública trasformaciones que en el corto y mediano plazo podrían afectar negativamente la oferta y la demanda por formación superior considerando las consecuencias negativas en términos laborales, económicos y sociales que recaerían sobre la comunidad académica universitaria (Profesorado, personal administrativo y de apoyo, estudiantes, etc).	✓ Amenaza la sostenibilidad de la Universidad y consecuentemente de la Facultad de ciencias de la administración.
ASPECTOS DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION	Políticas que Incentiven el Fortalecimiento Científico y Tecnológico	OM Contribuye al fortalecimiento del carácter investigativo de las IES	Representa una oportunidad de crecimiento en desarrollo de ciencia y tecnología para empresas e instituciones que ayudan a que estas logren posicionamiento y reconocimiento en términos de competitividad.	✓ Representa una oportunidad para que la Facultad de Ciencias de la Administración obtenga incentivos por sus desarrollos en investigación. ✓ Favorece la obtención de ingresos por concepto de investigación. ✓ Favorece el crecimiento autosostenible de la Facultad derivado de los ingresos por proyectos de investigación. ✓ Contribuye a que la Facultad de Ciencias de la Administración constituya sus investigaciones en fuentes de innovación para la región y el país.

	Innovación de los Mecanismos de Producción	OM Genera a la demanda por conocimiento y Contribuye al carácter investigativo de las IES	Representan una oportunidad debido a que los procesos de innovación requieren de la aplicación de investigación para lograr desarrollos sobre ideas nuevas que sean llevadas a la realidad, y estas investigaciones las puede proveer la Universidad.	✓ Es una oportunidad para los grupos de investigación que ofertan sus servicios a entidades externas. ✓ Permite que el sector empresarial y productivo busque en las Universidades el conocimiento necesario que soporten la innovación de estos mecanismos de producción.
ASPECTOS SOCIALES	Concentración del Ingreso	AM Produce segregación en la demanda potencial académica.	Se considera una Amenaza mayor debido al alto índice de concentración existente para Colombia (cerca a 0.578 en el 2009 según estadísticas DANE), y sus efectos negativos sobre las oportunidades de educación para la población. Las clases socioeconómicas favorecidas tienen mayores oportunidades de obtener una educación de buena calidad, mientras que los estratos socioeconómicos bajos tienen posibilidades limitadas y la calidad de la educación que reciben a lo largo de su vida es inferior.	✓ Debido a que los programas de Posgrados no cuentan con subsidio a la oferta, este nivel de formación la demanda depende de la disponibilidad de ingresos de la población que constituye la demanda potencial. ✓ La concentración del ingreso se constituye en una limitante para el crecimiento de la oferta de Posgrados.

	Pobreza	AM Es el principal obstáculo para que la población acceda a educación, y a educación de buena calidad.	La pobreza es un desafortunado resultado de la concentración del ingreso y del desempleo, siendo a su vez el mayor obstáculo de la población en general para obtener una educación de buena calidad, principalmente en los niveles primario y secundario de formación académica, y para acceder a una formación en postgrado. Por ello es considerado una amenaza mayor para efectos del análisis de la educación superior.	✓ Afecta negativamente la demanda por postgrados, la cual depende directamente de los ingresos de la población académica.
ASPECTOS SOCIALES	Inequidad y Exclusión.	AM Produce segregación en la demanda potencial académica.	La inequidad y exclusión social son flagelos que fragmentan la sociedad destruyendo el potencial cognitivo y productivo de las regiones. Estos fenómenos sociales son una de las principales problemáticas de la población estudiantil en los países en desarrollo. La inequidad y exclusión representan una amenaza mayor para el buen desarrollo de los postgrados al limitar considerablemente la demanda por los programas de formación de esta línea.	✓ Segrega el potencial cognitivo y productivo de la comunidad estudiantil. ✓ Limita el crecimiento de la demanda por Posgrados.
	El dominio de una lengua extranjera (Inglés principalmente).	AM Es un determinante del nivel de competitividad de la población de cada país y de sus mercados, y una herramienta fundamental para la comunidad académica de las IES.	Teniendo en cuenta la creciente necesidad de los países en condiciones de desarrollo, de dominar la lengua de los países que jalonan la economía mundial por la influencia que tienen sus mercados, y dadas las deficiencias que presenta la población colombiana en relación al nivel de bilingüismo existente entre la población, se ha considerado que dicho aspecto representa una amenaza, pues estas deficiencias representan un limitante para acceder a conocimientos de vanguardia y por ende afecta la competitividad de los programas académicos.	✓ Limita el acceso a conocimientos de vanguardia. ✓ Afecta la competitividad de los programas académicos de la Facultad de Ciencias de la Administración. ✓ La falta de dominio de una segunda lengua limita el alcance de las líneas de investigación de la Facultad.

ASPECTOS SOCIALES	La masificación de la demanda social por estudios de postgrado.	OM Genera una mayor demanda por estudios de Posgrado y permite tener una masa poblacional capacitada.	Como consecuencia de la globalización de las economías, los mercados de los países en condición de desarrollo y los países desarrollados, compiten en un escenario caracterizado por la desigualdad de sus circunstancias. En este sentido, los países con desventaja competitiva deben desarrollar aspectos que les permita mejorar sus condiciones de competencia; siendo uno de estos aspectos, la formación académica de la población. En este sentido, el aumento en la demanda por los programas de postgrados es una respuesta, por parte de la población, a las exigencias del entorno cada vez más competitivo.	✓ Robustece la demanda potencial por los programas de postgrado. ✓ Favorece el crecimiento de la línea de postgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración.
-------------------	--	--	---	--

Fuente. Elaboración propia Alejandra Rengifo & Alejandro Posada - 2013

7. CAPITULO VII

7.1 ANALISIS COMPARATIVO DE LA FORMACION DE POSGRADOS DE ADMINISTRACION.

Con el objetivo de identificar los aspectos competitivos más destacados de las instituciones de educación superior en Iberoamérica, y realizar análisis comparativos, se han tomado como referentes algunas bases de datos o clasificaciones internacionales que permiten extraer factores que son competitivamente claves para las instituciones de educación superior. Se destaca el análisis hecho por el Grupo SCImago internacional, El cual busca categorizar las mejores instituciones de educación superior a nivel global, iberoamericano y latinoamericano; y la Revista América Economía que busca categorizar las mejores escuelas de administración y negocios de América Latina.

7.1.1 Clasificación Scimago Country Internacional.

El Grupo de Investigación SCImago publicó el Ranking Iberoamericano SIR 2012, que constituye la tercera edición de este informe que permite analizar la actividad investigadora de las instituciones de educación superior en Iberoamérica.

7.1.1.1 Metodología De Clasificación Mejores Escuelas De Negocios Ranking Scimago.

Metodológicamente el Ranking Iberoamericano SIR presenta un perfil detallado basado en datos cuantitativos de publicación y citación para analizar la actividad investigadora de todas las instituciones iberoamericanas de enseñanza superior. Para su elaboración se analizan las publicaciones científicas incluidas en el índice de citas Scopus producido por Elsevier Scopus que es la mayor base de datos científica del mundo con más de 20.000 publicaciones científicas, incluyendo más de 17.000 revistas “per review”, libros y actas de congresos.

El ranking incluye todas las universidades iberoamericanas que han producido alguna comunicación científica desde el año 2008. Para la primera edición de este informe se analizaron los datos de publicación y citación de estas instituciones correspondientes al periodo 2003-2008, y desde entonces, hasta la última publicación en el año 2012 se han seguido analizando dichos datos. Los datos relativos a la producción corresponden a aquellos artículos

que incluyen alguna dirección perteneciente a cada una de las instituciones. Para los datos basados en citación se han analizado todas las publicaciones del mundo en el periodo establecido.

Para la elaboración de la tercera edición del Ranking SCImago se analiza toda la producción científica presente en la base de datos Scopus, elaborada por Elsevier, en el periodo 2006-2010 y se ha asociado cada publicación y cada cita encontrada a la institución o instituciones correspondientes.

En esta edición, el grupo SCImago incluye 1.401 instituciones de educación superior de 44 países de América Latina y El Caribe, para lo cual incluye instituciones de educación superior de España y Portugal.

Basándose íntegramente en la dimensión investigadora de las instituciones, el Informe Mundial SIR 2012 combina cuatro indicadores que revelan los niveles de productividad científica, cantidad de conocimiento científico generado y visibilidad internacional de las instituciones. Para facilitar la adecuación del informe a las diferentes necesidades de evaluación de los diferentes usuarios, la clasificación agrupa a las instituciones por países, regiones del mundo y sectores institucionales compuestos por universidades, agencias nacionales de investigación, hospitales, empresas y otros.

Los indicadores que se muestran en el informe son:

- **PC (Producción Científica):** Producción científica de la institución medida en número de publicaciones en revistas científicas. PC ofrece una idea general del tamaño de una institución. En publicaciones con coautoría, se asigna un punto a cada una de las instituciones participantes.
- **CI (Colaboración Internacional):** Ratio de publicaciones científicas de una institución que han sido elaboradas conjuntamente con instituciones de otros países. Los valores se calculan analizando las publicaciones de una institución cuya afiliación incluye direcciones pertenecientes a más de un país.
- **CCP (Calidad Científica Promedio):** Impacto científico de una institución después de eliminar la influencia del tamaño y el perfil temático de la institución. El CCP

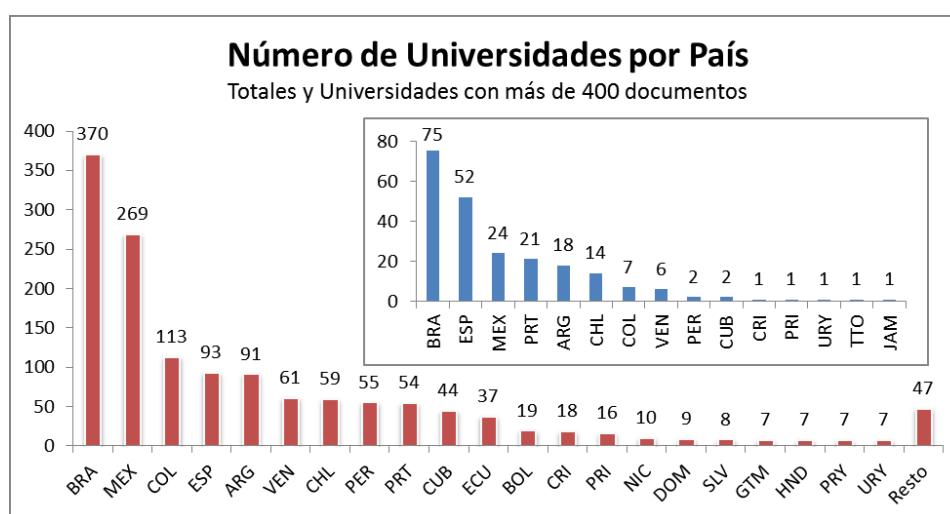
permite comparar instituciones de diferentes tamaños y con distintos perfiles de investigación. Una puntuación de 0.8 significa que una institución es citada un 20% menos que la media mundial. Un valor de 1.3 indica que la institución es citada una 30% más que la media mundial.

- **Q1 (Porcentaje de publicaciones en revistas del primer cuartil SJR):** Indica el porcentaje de publicaciones que una institución ha publicado en revistas incluidas en el primer cuartil (25%) ordenadas por el indicador SJR. El indicador SJR mide la influencia o prestigio científico de las revistas mediante el análisis de la cantidad y la procedencia de las citas que recibe una revista científica. Su uso se ha extendido a través del portal SCImago Journal & Country Rank y es utilizado por Elsevier en su índice de citas Scopus.
- **ER (Ratio de Excelencia):** El Ratio de Excelencia indica el porcentaje del output de una institución que se encuentra incluido en el 10% de los trabajos más citados del mundo en sus respectivos campos científicos. Es un indicador de la producción científica de alta calidad que produce una institución.

7.1.1.2 Las Mejores Universidades Según El Ranking Scimago 2012.

El informe del Ranking SCImago 2012 destaca un grupo de países iberoamericanos en los que al menos una de sus universidades ha realizado más de 400 publicaciones científicas.

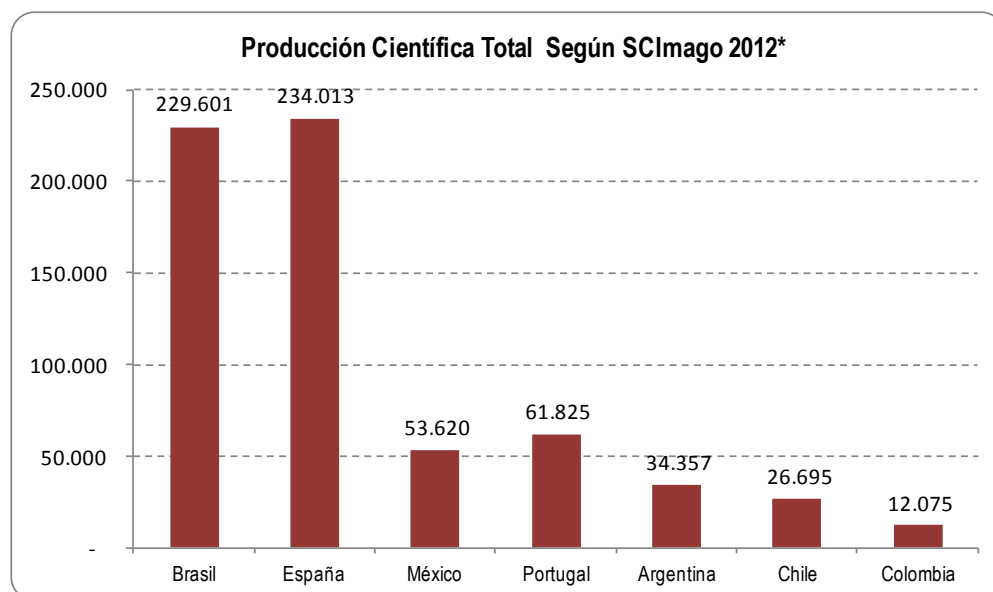
Ilustración 23 Países Iberoamericanos Ranking SCImago 2012 y Países en la Clasificación de Mejores Universidades.



Fuente: Ranking Iberoamericano SIR 2012

En la Ilustración 23 se destaca a Brasil, entre el resto de los países de Iberoamérica evaluados, como el país con el mayor número de instituciones con más de 400 documentos publicados ubicando a 75 de sus 370 instituciones en este grupo seguido por España con 52 instituciones. Los datos evidencian que España y Brasil ocupan una posición predominante en la ciencia iberoamericana ya que cuentan con el núcleo de universidades más productivas. En esta posición de predominio están acompañadas por México, Portugal, Argentina y Chile.

Ilustración 24 Producción Científica Total.



Fuente: Base de Datos SCImago 2012. - *7 primeros países con Universidades que publicaron más de 400 documentos científicos durante el periodo de análisis 2006-2010.

La Ilustración 24 muestra la totalidad de documentos de carácter científico publicados por las universidades iberoamericanas evaluadas durante el periodo 2006-2010.

Aunque Brasil es el país con el mayor número de Universidades con más de 400 publicaciones científicas, en términos de producción científica total España los supera el número total de documentos publicados con 234.013 documentos durante el periodo de análisis, frente a 229.601 documentos publicados en Brasil.

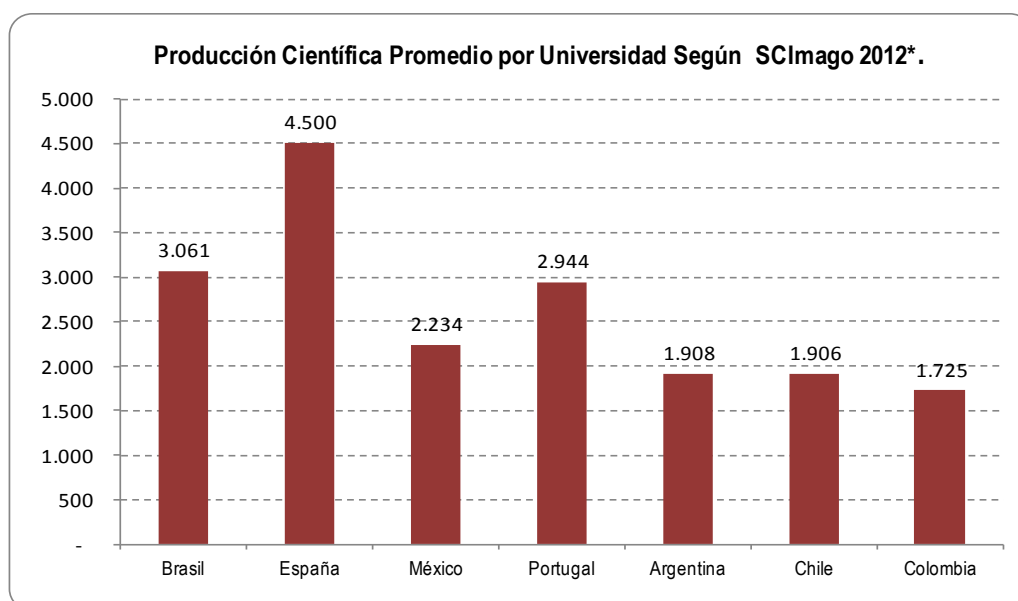
De igual forma, al revisar el promedio de documentos producidos por las instituciones universitarias que conforman este grupo de países se evidencia una mayor productividad por

parte de las universidades Españolas cuyo promedio de publicaciones por universidad es de 4.500 documentos, frente a 3.061 en Brasil. Al hacer el mismo análisis para los países de Chile, Argentina y Colombia, se observa que la ubicación de los países en el ranking se mantiene, pero en términos de eficiencia la brecha disminuye, observándose un importante aporte por institución universitaria en Colombia.

Aunque Brasil es el país con el mayor número de Universidades con más de 400 publicaciones científicas, en términos de producción científica total España los supera el número total de documentos publicados con 234.013 documentos durante el periodo de análisis, frente a 229.601 documentos publicados en Brasil.

De igual forma, al revisar el promedio de documentos producidos por las instituciones universitarias que conforman este grupo de países se evidencia una mayor productividad por parte de las universidades Españolas cuyo promedio de publicaciones por universidad es de 4.500 documentos, frente a 3.061 en Brasil. Al hacer el mismo análisis para los países de Chile, Argentina y Colombia, se observa que la ubicación de los países en el ranking se mantiene, pero en términos de eficiencia la brecha disminuye, observándose un importante aporte por institución universitaria en Colombia. Ver Ilustración 25.

Ilustración 25 Producción Científica Promedio por Universidad



Fuente: Base de Datos SCImago 2012. *7 primeros países con Universidades que publicaron más de 400 documentos científicos durante el periodo de análisis 2006-2010.

A su vez, se muestra en la Tabla 30, las universidades mejor posicionadas en el Ranking, SCImago 2012. Como se observa, la clasificación latinoamericana del Ranking está liderada por Brasil, seguido por México, Argentina, Chile, y Colombia. Brasil ha destinado gran parte de su Producto Interno Bruto (PIB) a Desarrollo e Investigación, lo que le permite liderar esta clasificación en América Latina con 75 instituciones entre el grupo de aquellas con más de cuatrocientas publicaciones. México por su parte tiene veinticuatro (24) instituciones, Argentina Dieciocho (18); Chile Catorce (14), Colombia siete (7) y Venezuela seis (6) Instituciones en esta clasificación.

Es importante resaltar que entre los países latinoamericanos, Brasil cuenta con una política educativa claramente enfocada a la actividad de investigación. Entre las instituciones universitarias brasileras existe el concepto de “Universidad de Investigación” (Carnegie Foundation), que es reconocida como “una institución que además de contar con una intensa actividad de investigación, la transfiere por medio de su producción y formación de recursos humanos en programas de doctorado.

Para ser considerada una «Universidad de investigación intensiva», la institución debe demostrar, según criterios concretos y cuantitativos, que hace investigación científica como objetivo fundamental y muy bien desarrollado, presentando por lo menos 15 programas de doctorado y 50 defensas de tesis por año en dichos programas.

Tabla 30 Primeras Universidades por País Según SCImago 2012.

Nº en la Clasificación	Instituciones por País	País	Institución	Posición en la Clasificación Mundial	Posición en la Clasificación Latinoamericana
1	75	BRA	Universidade de Sao Paulo.	11	1
2			Universidade Estadual de Campinas.	156	3
3			Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho	206	4
4			Universidade Federal do Rio de Janeiro.	174	5
5			Universidade Federal do Rio Grande do Sul.	271	6
1	24	MEX	Universidad Nacional Autónoma de México.	115	2
2			Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	372	2
3			Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN.	490	11
4			Instituto Politécnico Nacional.	668	16
5			Universidad Autónoma Metropolitana.	873	27
1	18	ARG	Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas.	95	2
2			Universidad de Buenos Aires.	285	7
3			Universidad Nacional de La Plata.	597	18
4			Universidad Nacional de Córdoba.	977	29
5			Comisión Nacional de Energía Atómica Argentina	1298	49
1	14	CHL	Universidad de Chile.	421	10
2			Pontificia Universidad Católica de Chile.	608	14
3			Universidad de Concepción.	927	28
4			Universidad de Santiago de Chile.	1761	58
5			Universidad Austral de Chile	1776	60
1	7	COL	Universidad Nacional de Colombia.	757	22
2			Universidad de Antioquia.	1276	37
3			Universidad de los Andes (COL).	1611	46
4			Universidad del Valle.	1875	63
5			Pontificia Universidad Javeriana	2338	85
1	6	VEN	Universidad Central de Venezuela.	1195	34
2			Universidad Simón Bolívar.	1716	55
3			Universidad de los Andes (VEN).	1764	56
4			Universidad del Zulia.	1877	68
5			Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas.	2125	92
1	2	PER	Universidad Peruana Cayetano Heredia.	2565	95
2			Universidad Nacional Mayor de San Marcos	3135	138
1	2	CUB	Universidad de La Habana.	1912	64
2			Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.	3205	149
1	1	CRI	Universidad de Costa Rica.	2123	74
1	1	PRI	Universidad de Puerto Rico.	755	20
1	1	URY	Universidad de la República.	1132	32
1	1	JAM	University of the West Indies, Mona Campus.	2146	75
1	1	TTO	University of the West Indies, St. Augustine Campus.	2177	76

Fuente: Ranking SCImago Iberoamérica 2.012

**Tabla 31 Diez Universidades más importantes de América Latina Según Ranking
SCImago 2012**

Institución en Latinoamérica	País	Posición Ranking Global	Clasificación Latinoamericana	Clasificación por País	Producción de publicaciones científicas en revistas académicas Output Producción	CI: Colaboración Internacional (%)	Calidad Científica Promedio Impacto Normalizado o NI	% de Publicaciones en las Mejores Revistas del Mundo Q1(%)
Universidade de Sao Paulo	BRA	11	1	1	44610	23.82	0.81	37.68
Universidad Nacional Autonoma de Mexico	MEX	113	2	1	18350	38.26	0.78	44.94
Universidade Estadual de Campinas	BRA	156	3	2	16154	20.99	0.79	35.8
Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho	BRA	174	4	3	15047	15.83	0.66	28.44
Universidade Federal do Rio de Janeiro	BRA	206	5	4	13560	25.36	0.81	37.36
Universidade Federal do Rio Grande do Sul	BRA	271	6	5	11058	23.11	0.78	35.7
Universidad de Buenos Aires	ARG	285	7	2	10555	39.75	0.96	51.52
Universidade Federal de Minas Gerais	BRA	329	8	6	9678	23.04	0.79	36.02
Universidade Federal de Sao Paulo	BRA	365	9	7	8738	18.24	0.83	39
Universidad de Chile	CHL	421	10	1	7880	43.86	0.89	42.93

Fuente: Ranking SCImago Iberoamérica 2.012

En el año 2008, Brasil tenía 23 universidades que cumplían con el criterio de ser una universidad de investigación intensiva (20 públicas y 3 privadas). Corresponden, aproximadamente, al 1% de las instituciones de educación superior (IES), representan el 7% de la matrícula nacional y producen el 77% de las tesis de doctorado defendidas en Brasil. Estados Unidos presentaba un 3,5% de IES que cumplían dicho criterio.

En la Tabla 31 se destacan las instituciones universitarias que conforman el grupo de las 10 primeras universidades latinoamericanas, teniendo en cuenta que en el grupo SCImago considera como principal criterio de clasificación la producción investigativa a partir del número y calidad de documentos de investigación publicados por cada una de las instituciones evaluadas. De nuevo se destaca el protagonismo de las instituciones universitarias de Brasil, con siete (7) instituciones entre las diez primeras. Las restantes tres instituciones se encuentran en México, Argentina y Chile.

Para revisar el desempeño de las Universidades colombianas según el Ranking SCImago, en la Tabla 32, se destaca el volumen de publicaciones de las siete (7) universidades colombianas mejor posicionadas según SCImago 2012.

Tabla 32. Universidades Colombianas mejor clasificadas SCImago 2012.

	Universidad	Producción
1	Universidad Nacional de Colombia	4.302
2	Universidad de Antioquia	2.326
3	Universidad de los Andes, Colombia	1.709
4	Universidad del Valle	1.381
5	Pontificia Universidad Javeriana	952
6	Universidad Industrial de Santander	876
7	Universidad del Rosario	529

Fuente: <http://investigacion.universia.net/sir-iberoamericano/index.jsp>

Se destaca la producción y publicación de documentos científicos de las universidades públicas, siendo la universidad con mayor número de publicaciones la Universidad Nacional con 4.302 publicaciones, seguida de la Universidad de Antioquia con 2.326 publicaciones. Entre el grupo de las universidad privadas, la Universidad de los Andes es la que mayor número de publicaciones reporta con 1.709 documentos publicados. La Universidad del Valle se ubica en el cuarto lugar con 1.381 Universidades.

7.1.2 Clasificación Revista América Economía.

El Ranking América Economía clasifica, desde 1997, las mejores escuelas de negocios, emitiendo una edición global y una para América Latina, constituyéndose como el máximo referente para los ejecutivos de la región que están pensando en cursar un MBA.

7.1.2.1 Metodología De Clasificación Mejores Escuelas De Negocios Ranking América Economía.

Escuelas Globales³⁶: Para el caso del Ranking Global de Escuelas de Negocios, éste se establece a partir de cuatro dimensiones que se aplican a los programas de MBA de tiempo completo:

- ✓ **Peso académico (25%):** Valora la calidad de las Facultades, a través de indicadores que miden la formación académica de sus profesores, la mayor correlación de profesores full-time frente a los part-time, la cantidad de profesores por alumno, la producción de conocimiento a través de la cantidad de papers ISI publicados y el índice SIR, que mide la capacidad de investigación general de las universidades a las que pertenecen, y los métodos de enseñanza.
- ✓ **Selectividad (25%):** Valora el rigor de los procesos de selección de alumnos, usando los promedios GMAT, la proporción de alumnos matriculados respecto al número de aspirantes y los requerimientos para el ingreso, tales como pruebas de idiomas, ensayos o entrevistas.
- ✓ **Poder de Red América Latina (20%):** Valora la conexión con la región por parte de estas escuelas, a través de la cantidad y proporción de alumnos latinoamericanos inscritos, sobre el total de alumnos en general y el total de alumnos extranjeros, la diversidad de países latinoamericanos de procedencia de los alumnos, la cantidad de profesores latinoamericanos y aquellos que –sin serlo– tienen fuertes vínculos académicos con la región, los convenios y vínculos con escuelas y empresas latinoamericanas, la extensión y calidad de las redes de ex alumnos, y actividades desarrolladas en la región.
- ✓ **Prestigio (20%):** Valora la opinión de los lectores de la revista América Economía respecto de su percepción de la calidad y prestigio de estas escuelas, figuración de éstas en otros rankings internacionales, y en la prensa; captada a través de una extensa encuesta online. Para la edición del Ranking 2012 se consideró la opinión de 2.500 lectores de América Economía que contestaron la encuesta online.

³⁶ Tomado de <http://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/metodologia-del-ranking-mba-latinas-2012>

- ✓ **Costo / Beneficio (10%):** Valora los costos totales y **mensuales** de los programas, el costo de vida, la magnitud y la variación de los salarios después del egreso, y los programas de becas y otras ayudas financieras.

Escuelas Latinoamericanas: Al igual que para las escuelas globales, el ranking mide la calidad de la oferta académica de las escuelas de negocios Latinoamericanas, teniendo como objeto de estudio los programas de MBA. Para conseguir este propósito, América Economía Intelligence utiliza un indicador final, el cual se compone de cinco dimensiones distintas:

- ✓ **Fortaleza Académica (40%):** El objetivo de esta dimensión es conocer la fortaleza del claustro, del cuerpo docente de la escuela de negocios. Para ello, se evalúa la calidad del faculty según la formación completa del docente tanto full time como part time. Se otorga puntaje según los grados académicos y la calidad de las universidades donde han cursado sus estudios, utilizando al ránking de Shanghai Jiao Tong University, corregido con las escuelas de negocios de Financial Times y Business Week (70%). Adicionalmente se considera la experiencia del faculty, la cual se estima mediante una matriz para medir su trayectoria en el mundo de los negocios o cargos públicos y académicos, de acuerdo a la importancia de la organización donde se ejerció dicho cargo (30%).
- ✓ **Producción y Difusión de Conocimiento (20%):** Se compone de la creación de conocimiento, donde se valoran los papers ISI de acuerdo a: el régimen de jornada del profesor que lo hizo, su filiación interna o externa y el factor de impacto. En esta dimensión también se incluyen los papers publicados en otras bases, casos de negocios desarrollados y la investigación aplicada (80%). Por otra parte, también se valora la Difusión de conocimiento, en la cual se consideraron los libros, capítulos y artículos publicados por profesores de la escuela (20%).
- ✓ **Internacionalización (15%):** se obtiene midiendo los convenios de las escuelas, tomando en consideración el prestigio de éstas (60%). También se evalúan las Acreditaciones AACSB, EQUIS, AMBA y SACS, obtenidas o en proceso de obtención (30%) y, por último, se consideran las membrecías a las más importantes organizaciones de escuelas de negocios, a saber: CLADEA, BALAS, SUMAQ, PIM, SEKN, NIBES, EFMD y CEMS (10%).

- ✓ **Potencia de Red (20%):** Se busca valorar la calidad de la red que alumnos y ex alumnos pueden crear. Por ello, el principal indicador es evaluar la carrera de los 50 mejores egresados de los últimos tres años según puesto y empresa donde trabajan (45%). También se mide la relación de la escuela con el exterior en cuanto a herramientas como ferias y relaciones con empresas, bolsas de empleo, generación de redes, coaching, libros de currículos, y relación con headhunters (20%). Se mide la existencia de un centro de colocaciones y la exclusividad de éste respecto al pregrado (15%). Finalmente, este índice considera la captación de egresados, calculada según la existencia de una asociación de graduados y su internacionalización. Además, se evalúa la capacidad de captar asociados (20%).
- ✓ **Ambiente de Negocios (5%):** Hace referencia al ambiente en el cual se les otorgó un puntaje a las escuelas de acuerdo a la potencia de las economías de las ciudades donde se encuentran, analizando el nivel de sofisticación empresarial que rodea al estudiante.

7.1.2.2 Las Mejores Escuelas De Negocios Según El Ranking América Economía 2012.

En su versión No. 16, la (JARAMILLO, 2009) presenta la clasificación de las mejores escuelas de Negocios de América Latina para el año 2012. De acuerdo con este estudio y la metodología de clasificación utilizada, las escuelas que aparecen en el ranking son las que presentan la mejor combinación de recursos en su cuerpo académico, en la producción y difusión de conocimientos, en el establecimiento de conexiones académicas globales y en la formación de redes de sus alumnos, el conjunto de estudiantes y egresados que se potencian al interactuar en el mundo real de negocios.

A continuación se presenta un análisis de acuerdo con los criterios y metodologías planteadas por la revista.

Aunque por su desarrollo y ambiente de desempeño, las grandes escuelas de administración clasificadas en la versión global de Ranking América Economía distan significativamente de las escuelas clasificadas en el Ranking latinoamericano, es importante identificar las escuelas que lideran a nivel global la formación administrativa y de negocios, y los principales aspectos que les han permitido ser reconocidas como las mejores, ya que estas escuelas son el referente para todas aquellas que compiten continuamente por un mejor desempeño.

La versión global del Ranking América Economía evalúa 33 escuelas de negocios a nivel mundial que ofrecieron información pertinente para analizar aspectos importantes al momento de decidir la mejor escuela para realizar un MBA. Los países en los cuales se encuentran distribuidas las 33 escuelas de negocio evaluadas pueden verse en la Tabla 33.

Como lo indica el informe del Ranking MBA Global 2012, Si bien este ranking no es completo aún, pues faltan importantes y famosas escuelas de negocios que no entregaron datos, sí lo hicieron tres de las que suelen liderar cualquier listado: Harvard, Stanford y London Business School, las que califican como 1ª, 2ª y 3ª, respectivamente, además de otras 30 entidades de primer nivel.

Tabla 33 Escuelas de Administración Evaluadas en Ranking Global América Economía.

País	Cantidad de Escuelas de Administración
EE.UU	17
Reino Unido	4
España	4
Alemania	3
Canadá	2
Francia	2
Suiza	1
Total	33

Fuente. Elaboración propia, Alejandra Rengifo, Alejandro Posada – Datos tomados de Ranking América Economía

En la Tabla 34, se muestra el número de escuelas de negocios clasificadas por país según el Ranking Global América Economía, donde se destaca que Estados Unidos encabeza la

clasificación con 17 escuelas de administración, seguido por Reino Unido y España con 4 escuelas cada uno, Alemania con tres, Canadá y Francia con 2 escuelas y Suiza con 1 escuela.

Tabla 34 Universidades Clasificadas en Ranking Global América Economía

País	Universidad
EE.UU	Harvard
	Stanford
	California, Berkeley
	Northwestern
	Dartmouth
	North Carolina, Chapel Hill
	Vanderbilt
	Georgetown
	Texas, Austin
	Notre Dame
	Miami
	Rochester
	Pittsburgh
	Case Western Reserve
	Boston
	Florida International
	Southern Methodist
Reino Unido	Bath
	Cranfield
	Warwick
España	Navarra
	IE
Alemania	Mannheim
Canadá	MacGill
	Montreal
Francia	Grenoble Ecole de Management

Fuente: Revista América Economía

La Revista América Economía destaca que en Peso Académico, **Harvard es líder indiscutido, dado que –entre otros indicadores- esta escuela tiene 98% de profesores full time con Ph.D,** y una intensa labor de investigación en management, la que aflora en cientos de Papers publicados en publicaciones indexadas en la base ISI. Ver Ilustración 26. Del otro lado del aula, es decir, respecto de los alumnos, Harvard también lleva la delantera, pues tiene criterios de selectividad más altos.

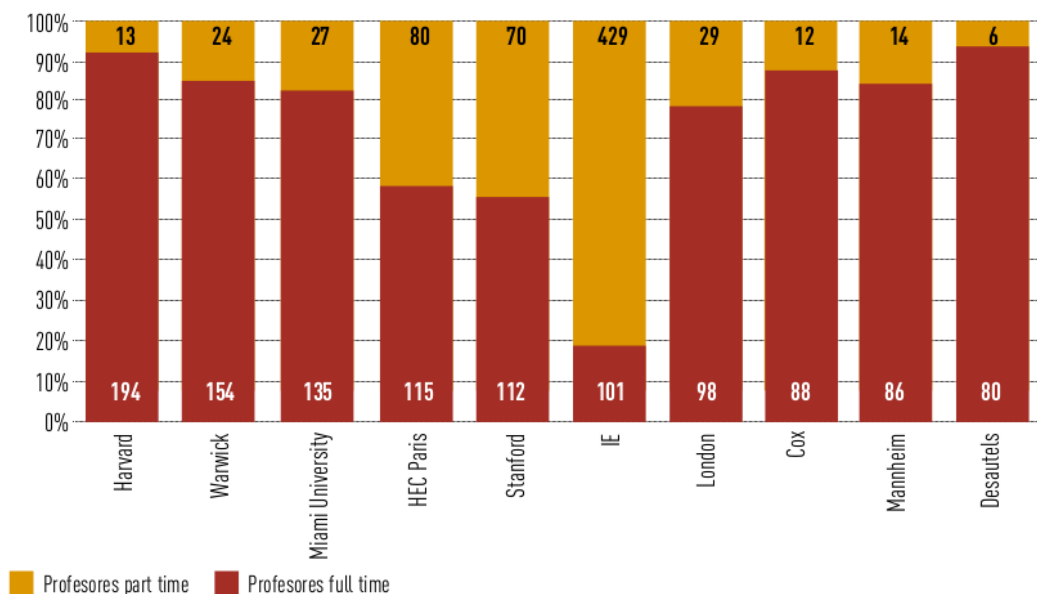
La versión Latinoamericana del Ranking 2012 evalúa el desempeño de 45 escuelas de administración y negocios distribuidas en 13 países de América Latina a saber: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Nicaragua, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, y Venezuela.

Ilustración 26 Universidades Clasificadas en Ranking Global América Economía

COMPOSICIÓN DEL CLAUSTRO

Cantidades de profesores full time y part time, según escuelas con más profesores

FUENTE: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE



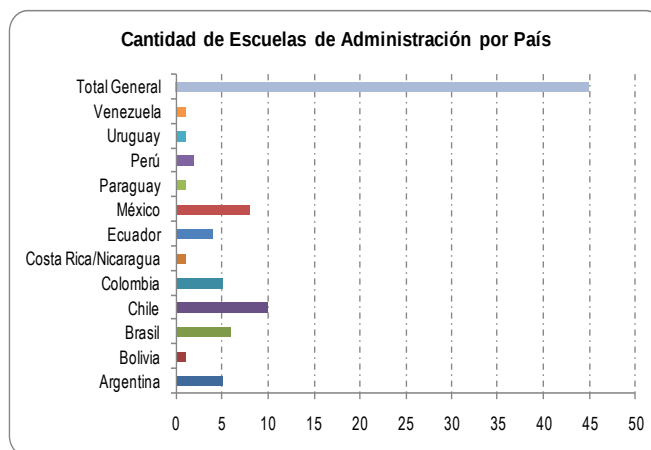
Fuente: <http://mba.americaeconomia.com/213-articulos/notas/graficos-ranking-mba-globales-2012>

En la Ilustración 27 se evidencia el número de escuelas de Administración por Países en América Latina que cumplieron con los criterios para ser evaluadas en el Ranking América Económica 2012 según su metodología de clasificación.

En la misma Ilustración 27 se observa que Chile, con 10 escuelas, es el país con el mayor número de escuelas de Administración y Negocios clasificadas entre las 45 mejores de América Latina, seguido por México con 8 escuelas, Brasil con 6, y Colombia y Argentina con 5 escuelas. Los demás países tienen entre dos y una institución en la clasificación.

Ilustración 27 Escuelas de Administración Evaluadas en Ranking Global America Economía

País	Escuelas de Admón.
Argentina	5
Bolivia	1
Brasil	6
Chile	10
Colombia	5
Costa Rica/Nicaragua	1
Ecuador	4
México	8
Paraguay	1
Perú	2
Uruguay	1
Venezuela	1
Total General	45



Fuente. Elaboración propia, Alejandra Rengifo, Alejandro Posada – Datos tomados de Ranking America Economía

De acuerdo con la información del Ranking América Economía, la mejor escuela de negocios en América Latina es la Universidad Adolfo Ibáñez en Chile. En segundo lugar está el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE Business School) de Costa Rica, y en tercer lugar está el Instituto Tecnológico Autónomo de México. En Latinoamérica, Brasil es el que más escuelas acredita con la triple corona (tres acreditaciones internacionales) tiene. Entre estas sobresale la Getúlio Vargas, explica Diego Cardona, profesor

de administración en la Universidad del Rosario. En Chile también sobresale Universidad Católica y en México, la Egade Business School. Ver Tabla 35.

Tabla 35 Las Diez Escuelas de Administración más Importantes de América Latina según Ranking América Economía 2012

RK 12	RK 11	ESCUELA	PAÍS
1	1	Universidad Adolfo Ibañez (U.A IBAÑEZ).	Chile
2	3	Instituto Centro-Americano de Administración de Empresas (INCAE Business School).	Costa Rica/Nicaragua
2	2	Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).	México
4	4	EGADE Business School.	México
5	4	Fundación Getulio Vargas – Escuela de Administración de Empresas de Sao Pablo (AESP).	Brasil
6	7	Universidad de los Andes.	Colombia
7	6	Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC-CHILE).	Chile
8	10	Univ. Torcuato Di Tella.	Argentina
9	8	Instituto de Altos Estudios Empresariales de la Universidad Austral (IAE – AUSTRAL).	Argentina
10	9	Universidad de Chile.	Chile

Fuente: Revista América Economía

Las fortalezas que presentan las catalogadas como las diez mejores escuelas de negocio en América Latina son el número de profesores tiempo completo, número de profesores tiempo completo con doctorado, número de profesores medio tiempo y número de profesores medio tiempo con doctorado. La relación entre estos números es considerada una fortaleza académica esencial para que una escuela o Facultad sea considerada como una de las mejores. Gran parte de la calidad de los programas ofertados depende de la preparación y formación de sus docentes, de las investigaciones realizadas por ellos, de sus publicaciones. Ese prestigio es tenido muy en cuenta y lleva a la Facultad a estar cada vez más cerca de la frontera del conocimiento. Ver Tabla 36.

Tabla 36 Fortaleza Académica de las Diez Escuelas de Administración más Importantes de América Latina según Ranking América Economía 2012

UBICACIÓN RANKING		ESCUELA	PAÍS	CIUDAD	FORTALEZA ACADÉMICA			
RK 12	RK 11				N° DE PROFE SORES FULL TIME	% PROF ESOR ES FULL TIME CON PHD	N° DE PROFE SORES PART TIME	% PROFE SORES PART TIME CON PHD
1	1	U. A. IBÁÑEZ	Chile	Santiago	48	100,0	29	34,5
2	2	INCAE	Costa Rica	Alajuela / Managua	40	95	0	-
3	3	ITAM	México	C. de México	54	88,9	9	77,8
4	4	EGADE BUSINESS SCHOOL	México	Monterrey / México	69	98,6	198	70,2
5	4	FGV – EAESP	Brasil	São Paulo	70	84,6	5	100,0
6	7	UNIANDÉS	Colombia	Bogotá	39	60	7	71,4
7	6	PUC – CHILE	Chile	Santiago	40	88,9	33	21,2
8	10	U. TORCUATO DI TELLA	Argentina	Buenos Aires	37	70,8	31	41,9
9	8	IAE – AUSTRAL	Argentina	Buenos Aires	48	85,8	30	13,3
10	9	U. DE CHILE	Chile	Santiago	113	97,3	50	50

Fuente. Revista América Economía 2012

7.1.3 La Oferta De Posgrados En Colombia.

Las oportunidades derivadas a raíz de la internacionalización de la educación superior han conllevado a nuevas perspectivas en el campo de los posgrados.

Jaramillo Salazar 2009, en su artículo “La formación en Posgrados en Colombia: maestrías y Doctorados”, pone de manifiesto la existencia para la década de los noventa de un conjunto de características en la formación de Posgrados que sirven de explicación a la prevalencia de las especializaciones sobre los otros niveles mayores de formación; es así como plantea la existencia de una orientación técnico profesional de los programas de Posgrado como

característica esencial de la formación posgraduada en Colombia desde los inicios de los períodos comprendidos entre 1955- 1965, 1966-1979, 1989-1990: de los 630 programas de formación avanzada existentes a finales de los noventa, 443 eran a nivel de especialización y 180 a nivel de maestría, en su gran mayoría de contenido profesionalizante y no de investigación. En segundo lugar, plantea la existencia de un bajo nivel de investigación de la universidad colombiana y del país en general, además de la baja calidad de los programas prevalecientes de formación posgraduada, más de carácter remedial en la formación y que no representan una ruptura ni un valor agregado significativo a la formación de pregrado.

Tabla 37 Graduados de Posgrados Educación Superior por Núcleos básicos de Conocimiento y Nivel de Formación (1960-2004).

Área del Conocimiento	Posgrado			Total
	Especializaciones	Maestrías	Doctorados	
Ciencias Naturales y Matemáticas	1641	2265	174	4080
Ingeniería, Arquitectura y Afines	15134	4170	29	19333
Bellas Artes	1815	25	-	1840
Ciencias de la Educación	65430	8402	15	73847
Agronomía, Veterinaria y Afines	489	598	24	1111
Ciencias Sociales y Humanas	42253	5269	52	47574
Ciencias de la Salud	19002	1501	13	20516
Economía, Administración y Afines	89038	8668	4	97710
Total	234802	30898	311	266011

Fuente. Ministerio de Educación Nacional, Sistema de Educación Superior - 2008

En la Tabla 37 se observa como para el período 1960-2004, el número de estudiantes posgraduados por niveles de formación, encontrándose que el 88.3% corresponde a especializaciones, el 11.1% a maestrías y sólo el 0.1% a estudiantes graduados de doctorado. Al analizar el período 2002-2005 se encuentra que, por niveles de formación de Posgrado, la tendencia se mantiene ya que las especializaciones representan el 91.1%, las maestrías el 7.8% y los doctorados nacionales el 0.2%. (Jaramillo 2009, Revista CTS, N° 13, vol. 5, Pág. 138).

Al analizar la situación de los programas de maestría para el 2006, por áreas del conocimiento se encuentra que de los 345 programas existentes el área de ciencias sociales y

humanas representa el 47.8%, concentrándose principalmente en educación con 29 programas y en administración con 27, seguidos por economía, ciencias políticas y lenguas con 16, 15 y 15 respectivamente.

El área de ciencias de la ingeniería representa el 21.7% de los programas, de los cuales el 31.3% se concentra en ingeniería ambiental, ingeniería civil e ingeniería de sistemas. El campo de las ciencias naturales y exactas representa el 16.5%, de los cuales el 35.1% se concentra en biología y microbiología, seguido de matemáticas y estadística con 10 programas, al igual que química, mientras con 9 y 8 programas se encuentran física y geología. El área de las ciencias médicas y de la salud representa el 9.9% del total de los programas de maestría, básicamente con 16 programas en medicina y 13 programas en salud pública. Finalmente, las ciencias agropecuarias representan el 4.1%, principalmente en el campo de la agronomía. (Jaramillo 2009, Pág. 137- 139).

De otro lado, de acuerdo con el informe de gestión del Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX), desde el punto de vista de la financiación de Posgrados, la tendencia planteada con anterioridad persiste para el año 2012, de tal forma que existe una orientación por parte de los estudiantes colombianos a cursar sus estudios de especialización en el país y de maestría en el exterior, con una participación del 56% y el 43%, respectivamente. Así mismo, en términos generales la participación de las especializaciones y maestría ha disminuido frente al 2010 doctorados, pasando del 60% y 61% respectivamente en el 2010 al 56% y 43% en el 2012. Ver Ilustración 28.

Ilustración 28 Demanda por Nivel Académico



Fuente: ICETEX 2010.

De acuerdo con los créditos solicitados por los estudiantes que se postulan para postgrados, los países en los que éstos centran su atención para realizar sus estudios son los países de habla hispana como España (503 créditos) y Argentina (270 créditos), mientras que para realizar cursos de idiomas la preferencia está en Reino Unido (159 créditos) y Australia (109 créditos).

Posteriormente, durante la década comprendida entre el año 1993 y el año 2002, la tendencia al crecimiento de los postgrados en Colombia se mantuvo, al pasar de un total de 5.674 graduados en el año 1993 a 22.527 en el año 2002, para un ritmo de crecimiento del 297%. Ver Tabla 38. En su mayoría la oferta de postgrados en Colombia corresponde a instituciones privadas, con un 76% del total para el año 2002.

Tabla 38 Graduados de Posgrado por año y naturaleza de la institución 1993 – 2002

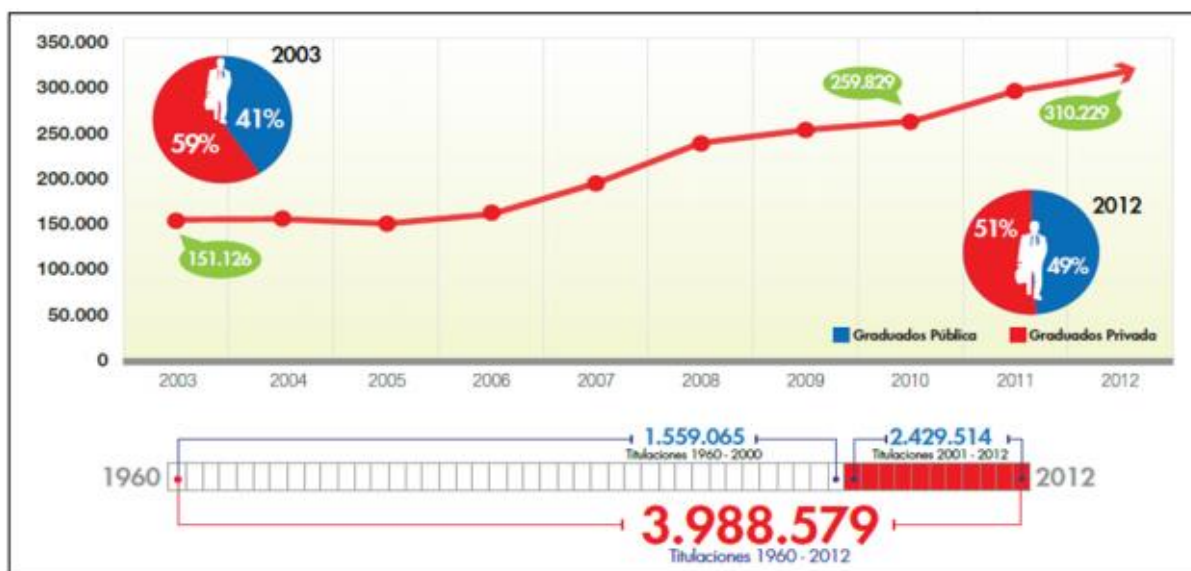
AÑO	NATURALEZA JURÍDICA				
	PÚBLICA	%	PRIVADA	%	TOTAL
1993	1.420	25	4.254	75	5.674
1994	2.253	26	6.417	74	8.670
1995	2.406	17	12.019	83	14.425
1996	5.333	26	15.512	74	20.845
1997	7.141	22	25.404	78	32.545
1998	5.354	23	17.800	77	23.154
1999	5.958	27	16.216	73	22.174
2000	3.815	17	18.629	83	22.444
2001	5.185	31	11.677	69	16.862
2002	5.695	25	16.832	75	22.527
TOTAL	44.560	24	144.760	76	186.320

Fuente: CENDEX 2006

Según el inventario de titulaciones de educación superior con el que cuenta el Observatorio Laboral para la Educación desde el año 1960 al 2000 y el número total de títulos registrados por las IES (Instituciones de Educación Superior) entre 2001 y 2012 se determina que desde 1960 hasta el 2012 se han otorgado en el país un total de 3.988.579 títulos de educación superior

en todos los niveles de formación, desde el técnico profesional hasta el doctorado, de los cuales el 61% (2.429.514) fueron entregados a partir de la década del 2000. Ver Ilustración 29.

Ilustración 29 .Titulaciones de educación superior (1960– 2012) Según Naturaleza de la Institución

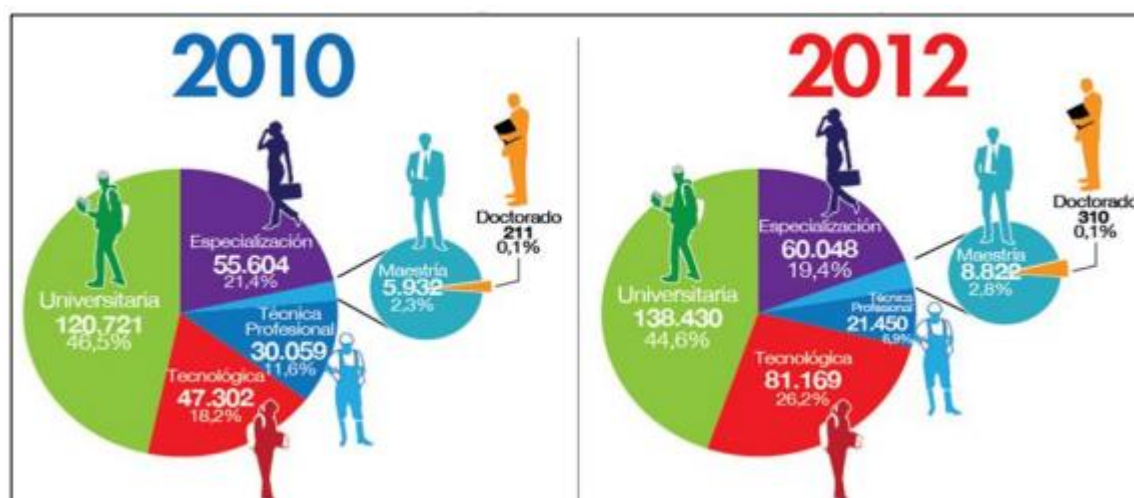


Fuente. Ministerio de Educación Nacional - Observatorio Laboral para la Educación 2013

“Al realizar la comparación de las titulaciones otorgadas entre el año 2010 y el 2012, se evidencia que a lo largo de los últimos diez años se ha fortalecido la educación pública en el país, puesto que pasó de otorgar el 41% de los títulos en el 2003 al 49% en el 2012, gracias a la implementación de estrategias de ampliación y flexibilidad de la oferta, y fomento de la permanencia en educación superior pública”. (Ministerio de Educación Nacional, 2013, pág. 9).

“La distribución de las titulaciones por nivel de formación muestra que los posgrados son los niveles que más han aumentado el número de graduados, en particular, de 2010 al 2012 en maestría aumentó el 49% y en doctorado el 47%. La participación del técnico profesional y tecnológico, niveles fundamentales para la transformación productiva y la competitividad del país, aumentó a 33,1%. En contraste, en los mismos años el nivel universitario pasó de representar el 46,5% al 44,6%”. (Ministerio de Educación Nacional, 2013, pág. 10). Ver Ilustración 30.

Ilustración 30 Titulaciones por nivel de formación (2010 y 2012)



Fuente. Ministerio de Educación Nacional - Observatorio Laboral para la Educación 2013

En cooperación con el Ministerio de Educación y Colciencias, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) preparó en el 2007 un análisis de la situación actual de los doctorados en Colombia, en el cual plantea que, para el año 2007, a diferencia de otros países de América Latina (o del mundo desarrollado), en Colombia el desarrollo de los Posgrados se concentró en las especializaciones. Es solo en los últimos cinco años en los que el número de programas de Posgrado ha crecido más rápidamente en maestrías y en doctorados, cambiando la relación entre estos tres tipos de Posgrado. Este cambio de énfasis hace rato se dio en países como México, Brasil, Argentina y Chile. En los países desarrollados las especializaciones no han desempeñado un papel importante.

De acuerdo con lo planteado por el CNA, a diciembre 31 del 2007 existían 92 programas de doctorado en Colombia, distribuidos en 22 universidades y de los cuales se han graduado un total de 584 doctores hasta la fecha del mencionado estudio (diciembre del 2007). De estos, 88 se graduaron antes de 2000, los otros 496 se graduaron entre el 2000 y el 2007, por lo tanto se trata de doctorados bastante recientes. En estos 92 doctorados se identificaron 1.946 doctorandos estudiando en estos programas, bajo la tutoría de 1.748 profesores adscritos a ellos. El 89,5% de estos profesores (1.564) tienen doctorado. Una de las metas que la nueva política se está trazando es la de subir ese porcentaje al 100% (solo profesores con doctorado o su equivalente deben enseñar en estos programas). Es interesante resaltar que en los últimos dos años (2006 y 2007) se han graduado más de 100 doctores por año (108 en el 2006 y 102 en el 2007), lo cual es una cifra mayor a la que se estaba estimando en el país. Sin embargo,

esta cifra de doctores graduados por año es muy baja si la comparamos con el nivel de formación doctoral que han alcanzado países como Chile (600 por año), México (2.700 por año) y Brasil (más de 11.000 por año). Este nivel de graduación sigue siendo muy bajo si se “normaliza” por la población, al expresar esta cifra en el número de doctores por cada 1.000.000 de habitantes.

El número exacto de los doctorados plantea una pregunta de política que actualmente está pendiente: el del tratamiento de los “doctorados-en-red” entre universidades colombianas y el de los doctorados de un mismo campo de la ciencia de una misma universidad, ubicados en diferentes municipios. El número de 92 doctorados refleja la información suministrada por las propias universidades. Pero este número se puede reducir a 82 u 84 si los doctorados-en-red se cuentan como un solo doctorado. Esta política se refleja en la forma como se asignan códigos en el SNIES.

De los 584 doctores que se han graduado en Colombia, el 47,3% provienen de las ciencias naturales y matemáticas; el 12,5% de las ingenierías y arquitectura; el 10,4% de la filosofía y teología; el 9,2% de las ciencias de la educación; el 7,4% de las ciencias de la agronomía y veterinaria; el 6,0% de las ciencias sociales y humanas; el 5,0% de las ciencias de la salud; el 1,2 de derecho; y el 1,0% de la economía y la administración. Estas cifras reflejan una alta concentración de la formación doctoral en las ciencias naturales y matemáticas. Aunque las ingenierías están en segundo lugar con el 12,5%, es una proporción bastante baja en comparación con las estructuras de egresados en las ingenierías, al nivel doctoral, en otros países de mayor desarrollo.

Sin ser exhaustivo, el mencionado informe resalta dos desafíos que los doctorados en Colombia están comenzando a confrontar. El primero de ellos se relaciona con algunos doctorados que tienen un alto número de doctorandos, sin que este número se refleje en un adecuado número de profesores con capacidad y tiempo para dirigir un número tan elevado de tesis doctorales. En segundo lugar, se destaca el problema que surge de la tendencia a atomizar doctorados de una misma universidad en un mismo campo del conocimiento, por estar ubicados en municipios diferentes. Esta tendencia ha sido promovida por la actual política de financiación de doctorados, la cual genera un incentivo para que las universidades “diferencien” doctorados con el fin de poder captar más recursos. Este es un problema que ha surgido en universidades

grandes en toda América Latina. Para solo mencionar un ejemplo, la UNAM de México hizo una reforma grande de su Sistema de Posgrados en el 2006, con el fin de reducir significativamente el número de doctorados que se habían duplicado en mucha áreas de la ciencia, precisamente para evitar la tendencia a la “atomización” de doctorados.

De otro lado, un aspecto que destaca el ICETEX en su informe de gestión 2010, y que revela el interés y preocupación por parte de la comunidad estudiantes por formarse en países del exterior, es el incremento en las becas internacionales asignadas. El número de personas beneficiadas durante 2010, a través de los programas internacionales alcanzó las 1.405 personas, un incremento del 5,80% con respecto a 2009. Ver Tabla 39.

Tabla 39 Becas Internacionales para Estudios de Posgrados

PROGRAMAS INTERNACIONALES	BENEFICIARIOS
Becas Internacionales	906
Extranjeros en Colombia	60
Profesores invitados	332
Asistentes de Idiomas	82
Becas para Artistas	25
Total	1.405

Fuente: ICETEX 2010

Las oportunidades existentes en la actualidad para que los estudiantes colombianos realicen sus estudios de postgrado en exterior están distribuidas en todos los continentes. En el siguiente gráfico se muestra la distribución por países y oferentes de las becas internacionales concedidas a través del ICETEX. Ver Ilustración 31.

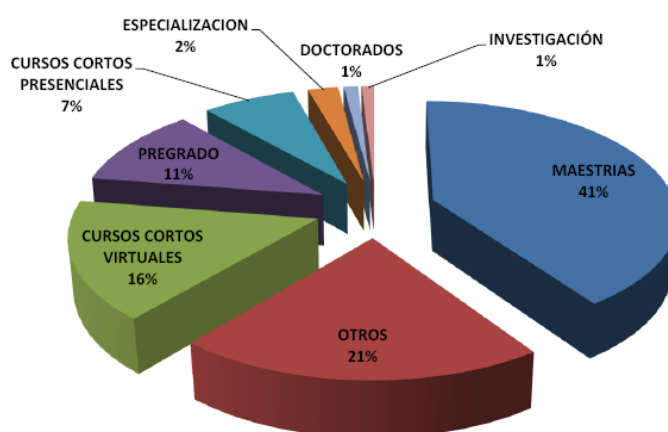
Ilustración 31 Países con Oferta de Becas para Posgrados



Fuente: ICETEX 2012

De manera tendencial la demanda por becas para posgrados se concentra principalmente a nivel de maestrías, mientras que la demanda por becas por doctorado sigue incipiente.

Ilustración 32 Becas por Nivel Académico



Fuente: ICETEX 2012

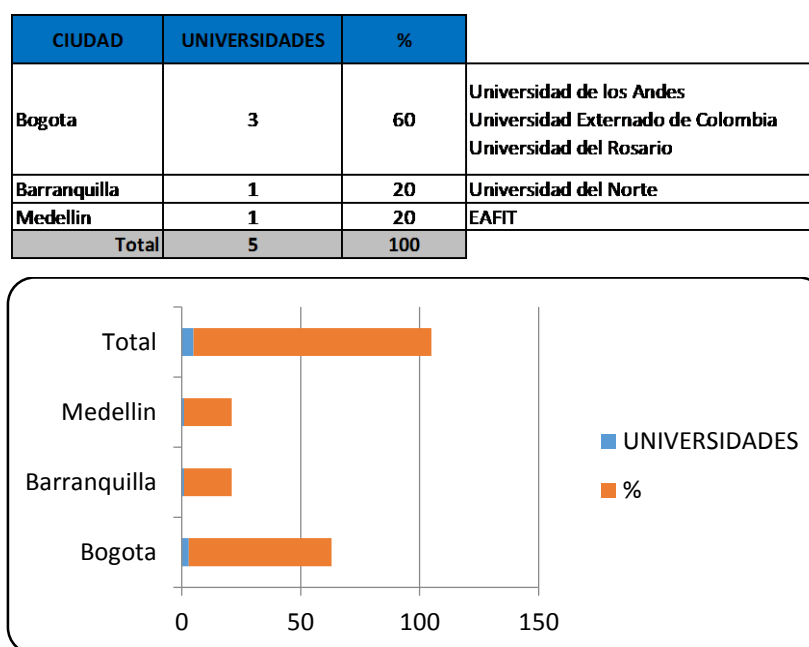
El área del conocimiento que mayor demanda por becas tuvo durante el 2012 es la de administración y afines, con un 45% equivalente a aproximadamente 350 becas, seguida del área de humanidades con 250 becas aproximadamente. Ver Ilustración 32.

7.1.4 Las Mejores Escuelas De Administración Y Negocios En Colombia Según Ranking América Economía.

Entre las 48 escuelas de Administración y Negocios clasificadas por el Ranking América Economía en el año 2010 como las mejores de América Latina, se encuentran cuatro universidades privadas de colombianas: Universidad de los Andes, la cual es la única universidad colombiana con tres certificaciones internacionales, Universidad Externado de Colombia, Universidad del Norte, y la Universidad del Rosario. Ver Ilustración 33.

A diferencia de la universidad externado de Colombia, este grupo de universidades tiene una amplia oferta de programas de postgrado en administración que incluyen Doctorados, maestrías y especializaciones, siendo entre estas, la Universidad de los Andes y La Universidad EAFIT las únicas que tienen, entre su oferta de postgrados, el Doctorado en Administración de Empresas, mientras que la Universidad del Rosario ofrece el Doctorado en Ciencias de la Dirección.

Ilustración 33 Principales Escuelas de Administración en Colombia Según Ranking América

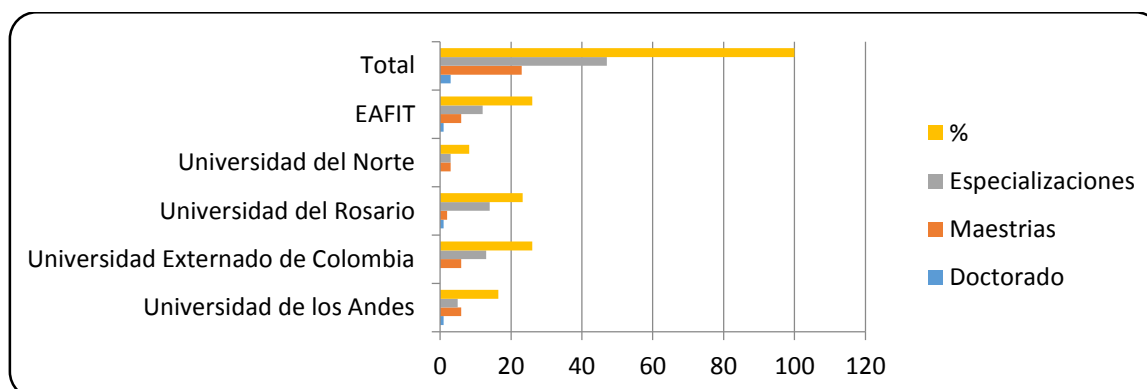


Fuente: Elaboración propia, Alejandra Rengifo, Alejandro Posada – Datos tomados de Ranking América Economía año 2010.

En la Ilustración 33 se puede apreciar que en la ciudad de Bogotá se encuentran el mayor número de universidades con las mejores escuelas de Administración según la clasificación del Ranking American Economía, seguida por universidades en Barranquilla y Medellín las cuales a su vez son las ciudades más importantes de Colombia. Como se observa en el gráfico, entre las cinco universidades mejor posicionadas en la clasificación del Ranking América Economía para el año evaluado no se encuentra ninguna de las universidades de la ciudad de Cali.

Ilustración 34 Clasificación por Posgrados Ofrecidos en las Principales Escuelas de Administración en Colombia

UNIVERSIDADES	PROGRAMAS			%
	Doctorado	Maestrias	Especializaciones	
Universidad de los Andes	1	6	5	16.44
Universidad Externado de Colombia		6	13	26.03
Universidad del Rosario	1	2	14	23.29
Universidad del Norte		3	3	8.22
EAFIT	1	6	12	26.03
Total	3	23	47	100

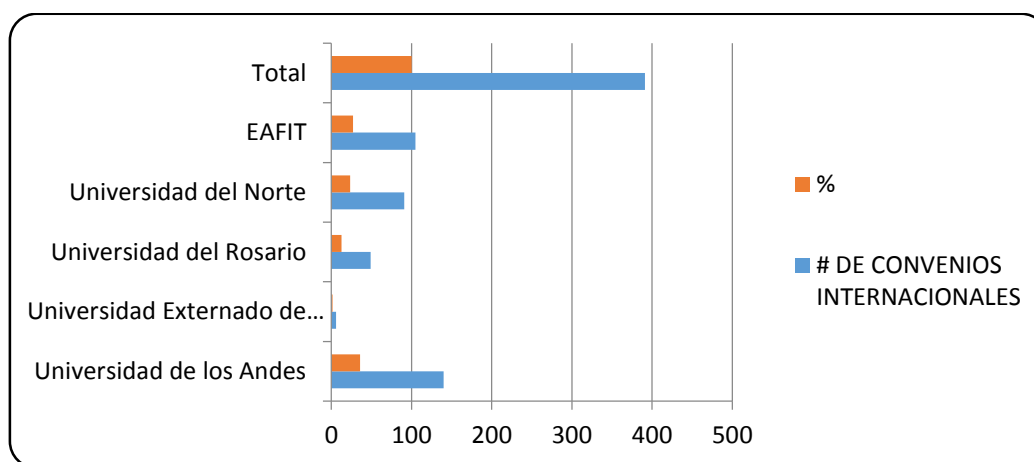


Fuente: Elaboración propia, Alejandra Rengifo, Alejandro Posada – Datos tomados de Ranking América Economía año 2010

Entre Las características de estas universidades se encuentran una fortaleza académica basada en un alto porcentaje de profesores PH.D, distribuidos entre profesores de tiempo completo y Part Time, la cantidad de Papers publicados ISI y otras bases, la implementación de programas de seguimiento a sus egresados, y la obtención de convenios de doble titulación con escuelas Top 80. La Universidad de los Andes es la universidad colombiana con el mayor número de convenios internacionales, lo que le proporciona un factor diferenciador de alta calidad. Ver Ilustración 35.

**Ilustración 35 Clasificación por Convenios Internacionales de las Principales
Escuelas de Administración en Colombia**

UNIVERSIDADES	# DE CONVENIOS INTERNACIONALES	%
Universidad de los Andes	140	35.81
Universidad Externado de Colombia	6	1.53
Universidad del Rosario	49	12.53
Universidad del Norte	91	23.27
EAFIT	105	26.85
Total	391	100



Fuente: Elaboración propia, Alejandra Rengifo, Alejandro Posada – Datos tomados de Ranking América Economía año 2010

Los datos expuestos en este capítulo evidencian algunos rasgos característicos de los programas de formación en posgrados de administración y afines:

- En términos generales, los rankings universitarios muestran una situación que es recurrente en los sistemas educativos mundiales, y es el hecho de que las instituciones universitarias privadas reflejan indicadores de calidad más altos en relación a las instituciones de carácter público.
- En Colombia los programas de especialización son los más demandados por la población estudiantil, sin embargo, los datos estadísticos reflejan que el mayor porcentaje de préstamos para posgrados se destinan a programas de maestría, mientras que las estadísticas para doctorado continúan siendo incipientes.

- Los posgrados en Administración y afines tienen una importante aceptación a nivel mundial, al igual que al interior del País.
- Teniendo en cuenta los datos registrados en el presente análisis, es posible concluir que, si bien es cierto que la Facultad ha logrado posicionar su línea de posgrados obteniendo un importante reconocimientos entre instituciones y empresas del País y de la región, también lo es que aún queda mucho camino por recorrer en lo que a mecanismos de calidad y competitividad se refiere.

8. CAPITULO VIII

8.1 ANALISIS INTERNO

Con el objetivo de determinar las circunstancias de desempeño de la línea de postgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración, en este capítulo se identifican los recursos disponibles para el desarrollo de los objetivos de formación e investigación, y posteriormente se identifican las debilidades y fortalezas que enmarcan su desempeño, y de manera específica el desempeño de la línea de postgrados de esta Facultad, en aras de definir un marco de estrategias que le permitan potencializar sus fortalezas y minimizar sus debilidades.

La Línea de Posgrados como parte integral de la Facultad de Ciencias de la Administración hace uso de los recursos administrativos, docentes, físicos, y de manera proporcional, de los recursos financieros disponibles en dicha Facultad.

Para efectos del análisis, es pertinente considerar el documento del Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Administración 2011 – 2025, en el cual el equipo de trabajo realiza un análisis detallado, entre otros aspectos, de los recursos de que dispone la Facultad.

8.1.1 Gestión Administrativa Y Financiera.

La gestión administrativa y financiera de la Facultad se realiza a través del personal de apoyo de cada dependencia, e involucra tanto las condiciones de la planta física, como la gestión financiera y presupuestal requerida para garantizar el desempeño de la Facultad.

8.1.1.1 Información Presupuestal.

Todos los ingresos y egresos de la Facultad dentro de un período fiscal deben realizarse con base en el proyecto de presupuesto presentado la vigencia anterior, y debe ceñirse a las disposiciones contenidas en el Estatuto Orgánico de Presupuesto General de la Universidad del Valle, Acuerdo No. 010 del Consejo Superior de noviembre 11 de 1997.

De acuerdo con lo anterior, el presupuesto de ingresos y gastos de la Universidad se clasifica por fondos, según el origen que tengan los recursos, los cuales se destinan al financiamiento de

los diferentes programas presupuestales. En este sentido, se identifican dos Fondos: Fondo Común y el Fondo Especial.

Como se observa en la Tabla 40, los recursos del fondo común provienen de aportes gubernamentales, y de algunos recursos propios, como son matrículas e inscripciones de pregrado. Estos recursos son destinados a cubrir los gastos de funcionamiento, inversión, y el pago de deuda pública.

Los recursos Fondo Especial corresponden a ingresos derivados aportes que entidades oficiales y privadas hacen a las unidades Académico administrativas de la universidad; prestación y venta de servicios, que corresponden principalmente a ingresos derivados de convenios asesorías e investigaciones; cobro de derechos académicos, principalmente matrículas de postgrado; y otras rentas no contempladas en el fondo común. Estos recursos se destinan al cubrimiento de gastos personales, gastos generales, transferencias, pago de deuda pública, e inversión.

Tabla 40 Clasificación De Los Ingresos De La Facultad

Tipo de Fondo	Origen	Destinación
Fondo Común	Aportes Gubernamentales.	Funcionamiento. Inversión.
	Algunos Recursos Propios (Matrículas e inscripciones de pregrado).	Funcionamiento. Inversión. Pago de Deuda Pública.
Fondo Especial	Aportes de Entidades Oficiales y Privadas a Unidades Académico-Administrativas.	Gastos Personales. Gastos Generales. Transferencias. Deuda Pública. Inversión.
	Prestación y Venta de Servicios.	
	Cobro de Derechos Académicos.	
	Otras rentas no contempladas en el fondo común.	

Fuente: Elaboración propia - Alejandra Rengifo Carrillo, Alejandro Posada Contreras - 2013

En la Tabla 40 se observa que los ingresos de la Facultad universidad y sus dependencias pueden originarse principalmente a través de dos mecanismos: Ingresos propios, e ingresos o

aportes de la Nación. Los ingresos propios, derivados de la prestación y venta de servicios, y de derechos académicos por concepto de postgrado, los cuales hacen parte del fondo especial de recursos de la Facultad, son relevantes teniendo en cuenta que son el resultado del desempeño autónomo de la Facultad y favorecen el crecimiento y desarrollo de la misma.

➤ Ingresos Propios

Los ingresos que genera la Facultad, están representados por:

Tabla 41 Ingresos de la FCA – Tipo y Fuente del Ingreso

Tipo de Ingreso	Fuente del Ingreso (Recaudo)
Ingresos Académicos.	Matrículas académicas de los programas de Posgrado ofrecidos por la Facultad.
	Participación o excedentes por la oferta de programas en otras sedes.
	Convenios con otras instituciones de educación.
	Recaudos por inscripciones, Certificados y habilitaciones.
Ingresos por Servicios	Servicios de consultoría y asesoría.
	Oferta de Extensión (Curso y Diplomados).
	Venta de Servicios.

Fuente: Elaboración propia - Alejandra Rengifo Carrillo, Alejandro Posada Contreras - 2013

De acuerdo con el informe de ejecución presupuestal de ingresos y egresos correspondiente a los recursos propios de fondos especiales de la Facultad de ciencias de la administración durante la vigencia 2013, esta Facultad es una de las dependencias de la Universidad del Valle que genera un volumen considerable de recursos propios, principalmente por los programas de posgrado que ofrece, y los convenios de asesoría y consultoría que suscribe. Ver Tabla 41.

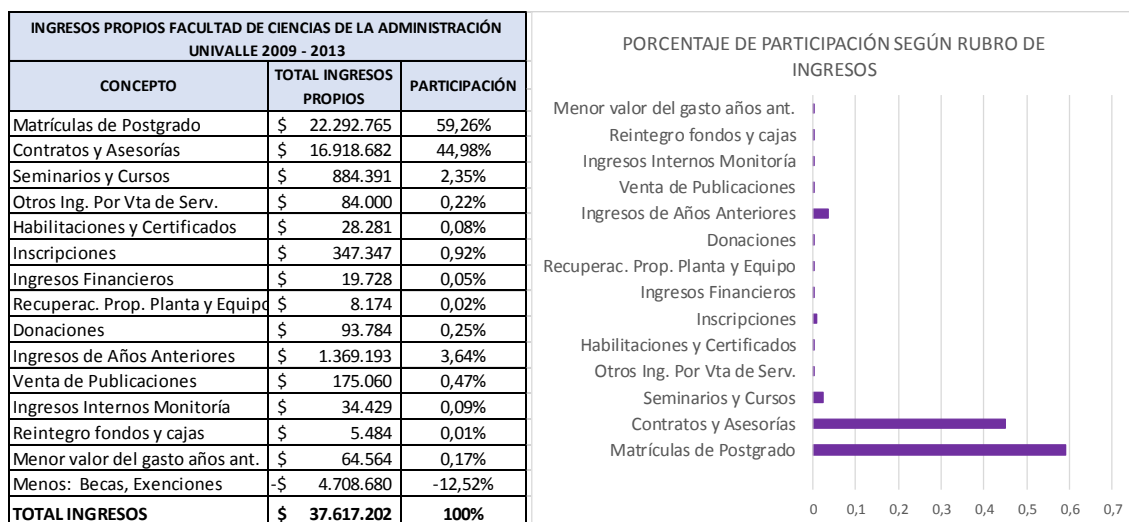
Tabla 42 Ingresos propios de la FCA 2009 - 2013

INGRESOS PROPIOS FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN UNIVALLE AÑOS 2009 - 2013										
CONCEPTO	AÑO 2009		AÑO 2010		AÑO 2011		AÑO 2012		AÑO 2013	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Matrículas de Postgrado	\$ 3.681.960	36,3%	\$ 4.039.267	54,4%	\$4.672.834	66,1%	\$4.872.985	62,1%	\$5.025.717	100,3%
Contratos y Asesorías	\$ 6.582.612	64,8%	\$ 3.690.022	49,7%	\$2.755.890	39,0%	\$3.394.197	43,2%	\$ 495.959	9,9%
Seminarios y Cursos	\$ 280.576	2,8%	\$ 196.053	2,6%	\$ 144.721	2,0%	\$ 144.476	1,8%	\$ 118.565	2,4%
Otros Ing. Por Vta de Serv.	\$ 4.080	0,0%	\$ 4.638	0,1%	\$ 9.050	0,1%	\$ 24.407	0,3%	\$ 40.619	0,8%
Habilitaciones y Certificados	\$ 7.171	0,1%	\$ 5.479	0,1%	\$ 5.982	0,1%	\$ 5.163	0,1%	\$ 4.486	0,1%
Inscripciones	\$ 70.439	0,7%	\$ 73.252	1,0%	\$ 63.643	0,9%	\$ 68.035	0,9%	\$ 71.978	1,4%
Ingresos Financieros	\$ -	0,0%	\$ 401	0,0%	\$ 2.665	0,0%	\$ 14.164	0,2%	\$ 2.498	0,0%
Recuperac. Prop. Planta y Equipo	\$ -	0,0%	\$ -	0,0%	\$ 5.256	0,1%	\$ 2.918	0,0%	\$ -	0,0%
Donaciones	\$ 406	0,0%	\$ 1.000	0,0%	\$ -	0,0%	\$ 92.378	1,2%	\$ -	0,0%
Ingresos de Años Anteriores	\$ 205.519	2,0%	\$ 227.813	3,1%	\$ 411.654	5,8%	\$ 209.338	2,7%	\$ 314.869	6,3%
Venta de Publicaciones	\$ 46.033	0,5%	\$ 31.343	0,4%	\$ 35.841	0,5%	\$ 31.790	0,4%	\$ 30.053	0,6%
Menos: Becas, Exenciones	-\$ 724.189	-7,1%	-\$ 846.061	-11,4%	-\$1.035.656	-14,6%	-\$1.008.914	-12,9%	-\$1.093.860	-21,8%
TOTAL INGRESOS	\$ 10.154.607	100%	\$ 7.423.207	100%	\$7.071.880	100%	\$7.850.937	100%	\$5.010.884	100,0%

Fuente: Elaboración propia - Alejandra Rengifo Carrillo, Alejandro Posada Contreras - 2013

Entre los mecanismos de ingresos de la Facultad, los ingresos más significativos corresponden a los ingresos por matrículas financieras de postgrados con el 62% aproximadamente, y asesorías que tienen una participación del 43% del total de los ingresos del año. Ver Ilustración 36.

Ilustración 36 Porcentaje de Participación Según Rubro de Ingresos

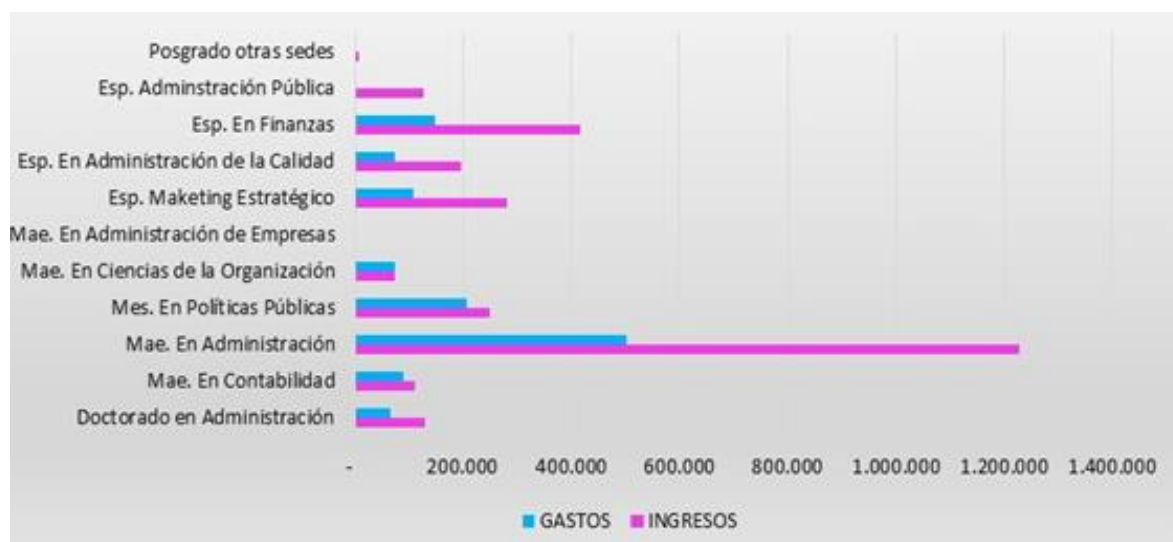


Fuente: Elaboración propia - Alejandra Rengifo Carrillo, Alejandro Posada Contreras - 2013

La información disponible en los informes presupuestales y financieros de la Facultad reflejan con claridad que “la operación de la Facultad depende directamente de los recursos de los programas académicos de postgrado, especialmente de la Maestría en Administración, las Especializaciones en Calidad y Marketing, la Especialización en Finanzas, programas que

dejan excedentes para el funcionamiento de la Facultad; los demás programas apenas alcanzan a cubrir sus costos de operación. Ver Ilustración 37.

**Ilustración 37 Comportamiento actividad de Posgrados “Ingreso Vs Egresos”
Vigencia Año 2013**



Fuente: Elaboración propia - Alejandra Rengifo Carrillo, Alejandro Posada Contreras - 2013

Si no se tienen estos programas activos, como mínimo dos grupos por semestre, difícilmente se podrá seguir con el nivel y volumen de gastos que demandan las diferentes actividades de la Facultad”. (UNIVALLE F. d., Informe Presupuestal Facultad de Ciencias de la Administración, 2013).

➤ **Inversión.**

En sintonía con los criterios de la Universidad, las decisiones de inversión de la Facultad están orientadas a la consolidación de su planta física, la actualización de laboratorios, la modernización tecnológica que incluye software, hardware, e infraestructura de red, el fortalecimiento de la investigación, y la modernización administrativa como elementos esenciales para el cumplimiento de su misión. Ver Tabla 43.

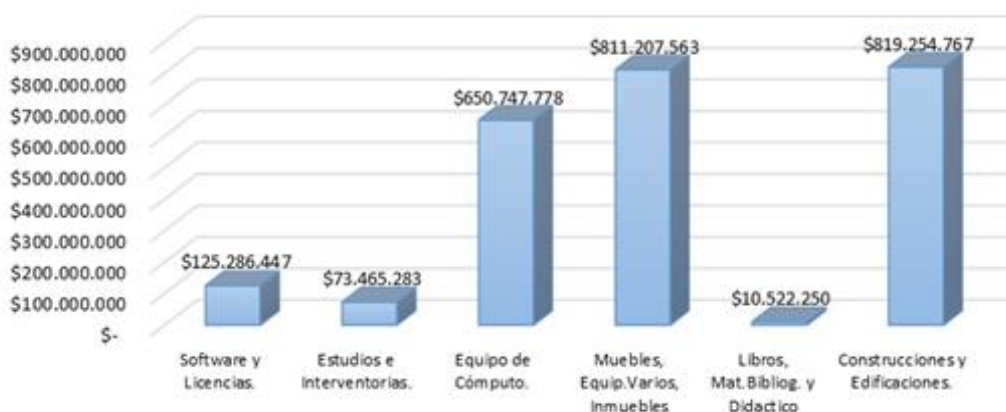
Tabla 43 Inversión Recursos Propios FCA

INVERSIÓN RECURSOS PROPIOS FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN									TOTAL
INVERSIÓN	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Software y Licencias.	\$ -	\$ -	\$ 5.800	\$ 22.733	\$ 17.640	\$ 19.191	\$ 35.699	\$ 24.222	\$ 125.285
Estudios e Interventorias.	\$ -	\$ -	\$ 1.160	\$ 4.404	\$ 14.197	\$ 25.908	\$ 23.342	\$ 4.452	\$ 73.463
Equipo de Cómputo.	\$ 195.757	\$ 103.170	\$ 26.083	\$ 138.364	\$ 20.244	\$ 22.124	\$ 103.832	\$ 41.171	\$ 650.745
Muebles, Equip.Varios, Inmuebles	\$ 120.632	\$ 97.974	\$ 21.554	\$ 106.985	\$ 126.033	\$ 144.045	\$ 117.984	\$ 75.998	\$ 811.205
Libros, Mat.Bibliog. y Didactico	\$ 1.007	\$ 9.129	\$ -	\$ -	\$ 315	\$ 70	\$ -	\$ -	\$ 10.521
Construcciones y Edificaciones.		\$ 153.525	\$ 44.421	\$ 40.322	\$ 327.542	\$ 184.642	\$ 40.198	\$ 28.602	\$ 819.252
TOTAL INVERSION RECURSOS PROPIOS	\$ 317.396	\$ 363.798	\$ 99.018	\$ 312.808	\$ 505.971	\$ 395.980	\$ 321.055	\$ 174.445	\$ 2.490.471

Fuente: Elaboración propia - Alejandra Rengifo Carrillo, Alejandro Posada Contreras

Durante el periodo de tiempo transcurrido entre los años 2006 – 2013 la Facultad destinó aproximadamente \$2.500 millones pesos de recursos propios a inversión, siendo el rubro de Contrucciones y Edificaciones el que presenta la mayor inversión ejecutada con un monto aproximado de \$819 millones, seguido de Muebles y Equipos varios con \$811 millones, y Equipo de Cómputo con aproximadamente \$650 millones de pesos en inversión. Ver Ilustracion 38.

Ilustración 38 Inversión Total FCA – Recursos Propios 2006 - 2013

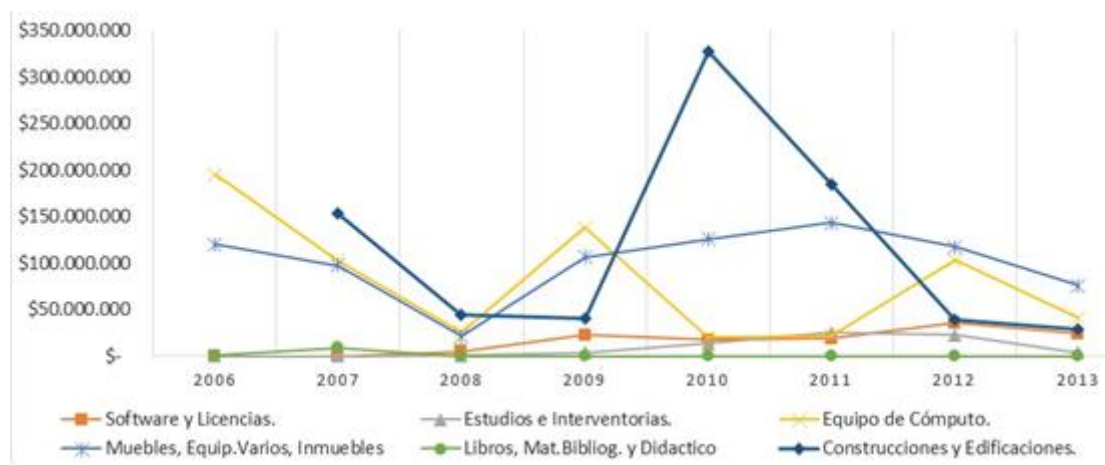


Fuente: Elaboración propia - Alejandra Rengifo Carrillo, Alejandro Posada Contreras

El siguiente gráfico refleja la dinámica de comportamiento de los diferentes rubros de inversión de la Facultad. Entre los años 2009 – 2012 la Facultad ejecutó importantes inversiones en construcciones y adecuaciones, que se reflejaron en proyectos como Las oficinas del Instituto de Prospectiva, Adecuación de la sala de docentes contratistas y estudiantes, Salón

de Doctorado, la rampa de acceso a discapacitados al edificio 126 , la adecuación de la cafetería para docentes y estudiantes, las oficinas para extensión y proyectos alternos de la Facultad, el hall multipropósito, la ampliación de la red inalámbrica y la malla a tierra para protección de energía. (UNIVALLE F. d., Informes Financieros a Diciembre 31 del 2011, 2011). Ver Ilustración 39.

Ilustración 39 Comportamiento de la Inversión Según Rubro FCA – Recursos Propios 2006 – 2013



Fuente: Elaboración propia - Alejandra Rengifo Carrillo, Alejandro Posada Contreras

La importancia de estas obras radica en que el beneficio que reporta mejorar las condiciones de infraestructura, telecomunicaciones, y las condiciones en general de docentes, empleados y estudiantes es transversal a todos los programas que ofrece la Facultad, en todos los niveles de, y en lo que respecta a este análisis, a los programas de postgrado.

El comportamiento de inversiones en equipos de computo, material bibliográfico y didactivo y muebles y equipos es estable, lo que obedece a que es política de la Facultad la actualización permanente de equipos de computo para las actividades académico administrativas, actualización de software y bases de datos, reposición permanente de mobiliario para aulas de clase y oficinas de docentes y académico administrativas, entre otros.

A partir del año 2008 se observa una reducción importante en los montos de inversión de la Facultad, debido, de acuerdo con lo expuesto en los informes financieros, a un cambio en las políticas de inversión, que obliga, a través del nuevo estatuto de contratación, a que las

inversiones en infraestructura y mantenimiento se orienten a través de la Sección de Mantenimiento y Ejecución de Obras, por lo que la Facultad no puede ejecutar en forma directa este tipo de inversiones. Ver Ilustración 40.

**Ilustración 40 Comportamiento de la Inversión Total FCA Administración
Recursos Propios 2006 – 2013**



Fuente: Elaboración propia - Alejandra Rengifo Carrillo, Alejandro Posada Contreras

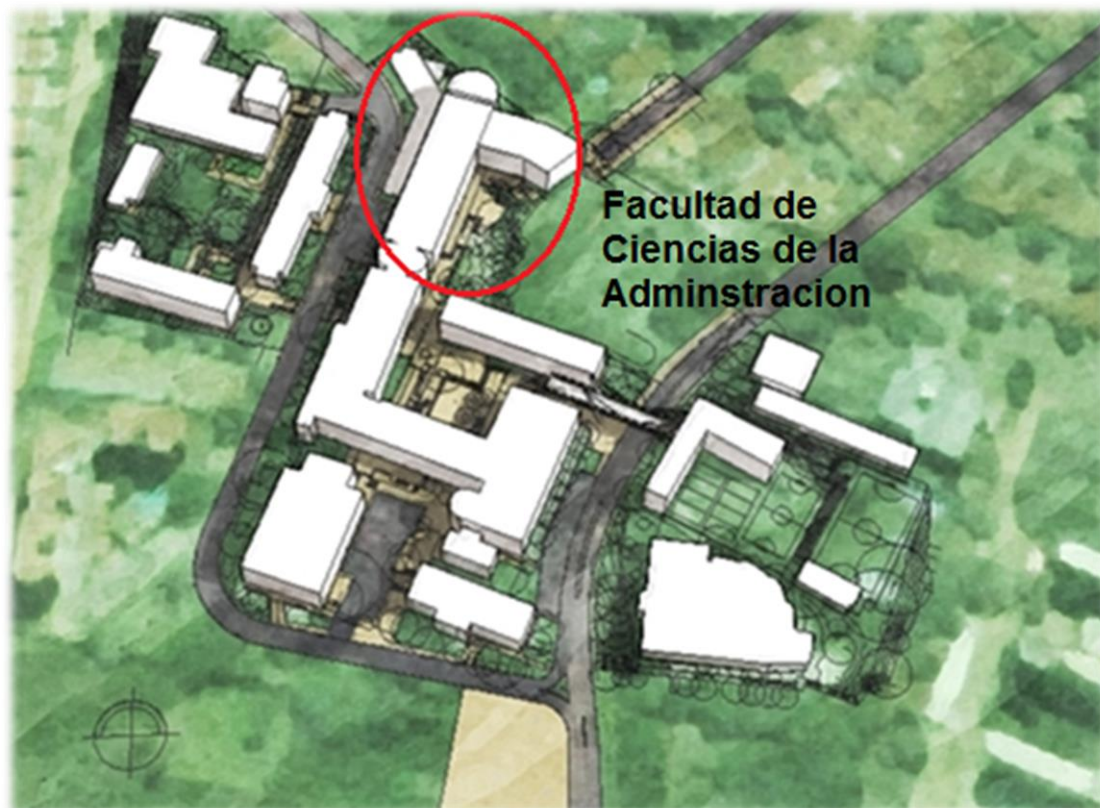
La información disponible revela que la Línea de Posgrados jalona de manera significativa el desempeño de la Facultad de Ciencias de la Administración. La Facultad ha hecho una importante labor en la proyección de esta línea de formación, logrando el posicionamiento de programas académicos y grupos de investigación que le han permitido potencializar los ingresos propios favoreciendo su autonomía.

No obstante, es clara la proyección que tiene la línea de postgrados de la Facultad, dado el alcance de sus programas de formación y de sus grupos de investigación, y dadas las características de diversidad y dinamismo que evidencia la región del Valle del Cauca en lo que a producción y comercio se refiere. En este sentido, le corresponde a profesores y directivas de la Facultad identificar las necesidades de formación de la región, y los mecanismos que le permitan cubrir estas necesidades, ampliando su portafolio de servicios, y potencializando las posibilidades de crecimiento y desarrollo de la Facultad como tal.

8.1.1.2 Recursos De Planta Física

La planta física de la Facultad está constituida por los edificios 124 y 126, en ellos se desarrollan las diferentes actividades del quehacer universitario académico de la Facultad. El área total de la Facultad es de 39.960 m² y el área construida es de 33.062 m².

Ilustración 41 Facultad de Ciencias de la Administración Sede San Fernando – Cali



Fuente: Plan de Desarrollo FCA 2011 - 2025

En resumen la Facultad cuenta con los siguientes espacios: 25 salones de clase, 6 salas de sistemas, 2 salas de estudio, 47 oficinas de profesores, 49 dependencias, 17 cuartos técnicos y 16 espacios de baterías sanitarias (6 baños públicos y 10 privados).

➤ Edificaciones

Los programas de la Facultad se imparten en los edificios 124 y 126, a continuación se presentan la Tabla 44 y la Tabla 45 en las cuales se resume las características de los espacios físicos académicos:

Tabla 44 Configuración Edificio 124

ESPACIO	AULA 40 - 70 M²				SALA DE CÓMPUTO				SALAS DE ESTUDIO			
	CANTIDAD	CAPACIDAD	ÁREA	A. A.	CANTIDAD	CAPACIDAD	ÁREA	A. A.	CANTIDAD	CAPACIDAD	ÁREA	A. A.
SALA ESTUDIO									1	60	128	
SALON 104 LAB.IDIOMAS					1	25	90	1				
SALA SISTEMAS					1	30	105	1				
SALON 1009	1	61	54	1								
SALON 1010	1	60	90	1								
SALON 1013	1	56	54	1								
SALON 1019	1	40	42	1								
SALON 1020	1	46	56	1								
SALON 1021	1	51	60	1								
SALON 1022	1	51	60	1								
SALA SISTEMAS POSTGRADOS					1	15	30	1				
SALON 2006	1	50	66	1								
SALON 2007	1	33	54	1								
SALON 2009	1	33	54	1								
SALON 2011	1	33	54	1								
SALON 2013	1	33	54	1								
SALON 2015	1	50	66	1								
SALON 2062					1	36	77	1				
SALA COMPUTO 2063					1	25	150	1				
SALA COMPUTO 2064					1	25	150	1				
TOTALES	13	597	764	13	6	156	602	6	1	60	128	

Fuente: Plan de Desarrollo FCA 2011 - 2025

Tabla 45 Configuración Edificio 126

ESPACIO	AULA < 40 M²				AULA 40 - 70 M²				AUDITORIO			
	CANTIDAD	CAPACIDAD	ÁREA	A. A.	CANTIDAD	CAPACIDAD	ÁREA	A. A.	CANTIDAD	CAPACIDAD	ÁREA	A. A.
GRADUADO S B					1	37	91	2				
AUD. CIENCIAS DE LA ADMON									1	123	180	1
SALON 022	1	31	34	1								
SALON 021					1	32	51	1				
GRADUADO S A					1	80	122	2				
SALON 017	1	39	40	1								
SALON 016					1	51	50	1				
SALON 015	1	50	40	1								
GRADUADO S D					1	80	122	1				
SALON 018					1	40	50	1				
SALON 111					1	50	65	1				
GRADUADO S C					1	40	91	2				
SALON 110					1	50	65	1				
TOTALES	3	120	114	3	9	460	707	12	1	123	180	

Fuente: Plan de Desarrollo FCA 2011 - 2025

► **Biblioteca**

De acuerdo con la información disponible en el documento de trabajo del Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Administración 2011-2025, la biblioteca de la sede San

Fernando cuenta con los siguientes recursos bibliográficos entre revistas, libros y otros materiales de consulta:

Área de conocimiento	Recursos bibliográficos
Contabilidad	1071
Contabilidad – Legislación – Colombia	6
Contabilidad administrativa	146
Contabilidad agropecuaria	6
Contabilidad ambiental	19
Contabilidad analítica	3
Contabilidad asistida por computador	13
Contabilidad comercial	26
Contabilidad de activos corrientes	3
Contabilidad de cooperativas	3
Contabilidad de costos	302
Contabilidad de empresas	35
Contabilidad económica	2
Contabilidad empresarial	55
Contabilidad en microempresas	4
Contabilidad financiera	222
Contabilidad forense	1
Contabilidad gerencial	7
Contabilidad gubernamental	12
Contabilidad industrial	1
Contabilidad internacional	9
Contabilidad mecánica	1
Contabilidad pública	101
Administración	2175
Administración agrícola	43
Administración ambiental	21
Administración bancaria	21
Administración científica	10

Administración como profesión	9
Administración con ayuda del computador	4
Administración cultural	9
Administración de archivos	24
Administración de bases de datos	95
Administración de bibliotecas	26
Administración de bienes	5
Administración de cooperativas	10
Administración de créditos	20
Administración de datos	12
Administración de desastres	3
Administración de documentos	8
Administración de efectivo	3
Administración de empresas	1256
Administración de empresas edificadoras	8
 Finanzas	 1511
Finanzas a corto plazo	6
Finanzas a largo plazo	8
Finanzas corporativas	22
Finanzas departamentales	7
Finanzas internacionales	229
Finanzas locales	5
Finanzas municipales	23
Finanzas personales	33
Finanzas públicas	131
Finanzas públicas municipales	15
 Benchmarking	 42
 Calidad	 327
Calidad ambiental	67
Calidad de agua	138

Calidad de datos	1
Calidad de la educación	328
Calidad de la educación superior	43
Calidad de la energía eléctrica	15
Calidad de la leche	1
Calidad de los alimentos	51
Calidad de los productos	17
Calidad de vida	429
Calidad de vida en el trabajo	34
Calidad de vivienda	3
Calidad del agua	314
Calidad del aire	43
Calidad del cuidado en salud	27
Calidad del servicio	124
Calidad en los servicios de salud	65
Calidad industrial	35
Calidad total	315
Comercio exterior	804
Políticas públicas	328
Administración pública	1114
Administración pública departamental	12
Administración pública municipal	36

➤ **Cafetería**

La Facultad cuenta con un espacio en el edificio 124 donde actualmente funciona el servicio de cafetería a través de un tercero. Los estudiantes y el personal docente y administrativo cuentan con un espacio para satisfacer sus necesidades de alimentación. La Universidad ha tenido iniciativas para mejorar este espacio, sin embargo no se ha logrado pues se ha presentado

un inconveniente de tipo jurídico que no ha permitido la realización de este proyecto. Los hechos a groso modo de la recuperación de este espacio son los siguientes:

- Se concedió inicialmente a través de un contrato de arrendamiento en el año 1993. El contrato venció después de varias prorrogas en el año de 1996, momento en el cual el contratante se negó a entregar el espacio, por lo cual la Universidad ante esta negativa decidió iniciar restitución vía policiva la cual aun cuando se ganó en primera instancia, fue fallada adversamente como resultado de una tutela que el tercero interpuso.
- Posteriormente el tercero demandó a la Universidad por supuestos daños y perjuicios, habiéndose fallado en contra de sus pretensiones tanto por el Tribunal Administrativo del Valle y el Consejo de Estado. Actualmente se adelanta un proceso judicial de restitución del espacio dado en arrendamiento.

8.1.1.3 Recursos Tecnológicos

La oficina de Soporte Informático de la FCA género en el año 2012 el último informe sobre los Recursos Tecnológicos de la FCA. En este informe se describen todos los elementos de tecnología con los que cuenta la FCA para comunicación y proyección con los que se cuentan en salones, salas de cómputo y áreas comunes. Al igual se describen proyectos futuros a realizar para la mejora de la plataforma tecnológica.

Como elementos complementarios a los recursos virtuales ofrecidos por la Universidad como Campus Virtual (<http://campusvirtual.univalle.edu.co>), Biblioteca On Line (<http://biblioteca.univalle.edu.co>), acceso a Bases de datos On Line, tenemos, salas de cómputo. Ver Tabla 46, equipos para videoconferencia, disponibles para los estudiantes del Campus San Fernando y en particular para los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Administración, además de contar en el campus con nuevos puntos de acceso inalámbrico a redes para aproximadamente 480 usuarios en simultánea en las área comunes.

Tabla 46 Disponibilidad y Distribución de los Equipos de Cómputo en la FCA

	Número de PC académicos (Salas de cómputo y salones)	Número de PC Administrativos (Coordinación Adtva, Jefaturas Depto, Decanatura, Vicedecanatura)	Número de PC de Docente	Número de PC para Gr. De Investigación	Número de PC en Oficinas de los programas de pregrado y posgrado
2006	102	31	47	21	23
2007	123	31	47	21	23
2008	155	33	49	21	23
2009	156	33	49	21	23
2010	174	35	47	37	28
2011	181	50	57	39	38
2012	183	61	64	54	34

Fuente: FCA - Oficina de Soporte Informático, Nuestros Recursos Tecnológicos – 2012

➤ **Estrategias de comunicación y virtualidad**

En el informe realizado por la oficina de soporte informático se detallan los siguientes aspectos sobre equipos de comunicación y virtualidad:

“Los salones del edificio 124 cuentan con conexión a un CCTV que es utilizado para la transmisión de eventos de interés general dentro de la Facultad. Una estrategia de comunicación y multipresencialidad para las entidades educativas con fuertes vínculos con su exterior lo constituye la transmisión de datos, audio y video mediante el uso de las redes.

La Facultad cuenta también con el sistema de Videoconferencia basado en una cámara SONY PCS-1 con la posibilidad de conexión remota vía IP o RDSI con asistencia desde la Dirección de Nuevas Tecnologías de la Universidad o independientemente, gracias al cual la Facultad ha integrado los campus de Meléndez y San Fernando, las sedes regionales, universidades del ámbito departamental o nacional y ha llegado a sitios internacionales de interés para el desenvolvimiento académico” (Facultad de Ciencias de la Administración Universidad de Valle, 2012, pág. 7).

“La Universidad ha implementado bajo la plataforma MOODLE el campus virtual de la Universidad que en la actualidad es utilizado por docentes de todas las Facultades y el cual está orientado desde la Dirección de Nuevas Tecnologías DINTEV de la Universidad. (<http://campusvirtual.univalle.edu.co>)”.

“Adicionalmente se dispone de un espacio para apoyo a la docencia en el cual los profesores tienen cada uno una página en la cual publican a sus estudiantes material académico de apoyo a cada asignatura. Los estudiantes a su vez utilizan este espacio para obtener las guías de clase o los textos de trabajo evitando el gasto en fotocopias y al mismo tiempo generando una cultura de virtualidad y de ahorro de papel” (Facultad de Ciencias de la Administración Universidad de Valle, 2012, pág. 10).

Total Estudiantes	2804	
Usuarios Página	1144	Porcentaje 45.76%
Total Docentes	188	
Usuarios Página	120	Porcentaje 64%

8.1.2 Gestión Académica

8.1.2.1 Formación En Posgrados

La Asociación Universitaria iberoamericana de Posgrados – AUIP, en el año 2009 publicó la quinta edición de la guía de autoevaluación para la evaluación de programas de postgrado, la cual se ha consolidado, entre la comunidad académica, como un instrumento de carácter conceptual y metodológico que ha permitido a los responsables de más de 2.500 programas de formación superior avanzada abordar, de forma sistemática, procesos institucionales de evaluación de la calidad. (AUIP, 2009).

Dada la importancia metodológica de la guía planteada por la AUIP, para efectos del análisis de la situación interna de la Línea de Posgrados de la Facultad, se consideran los indicadores que dicha guía define como relevantes al momento de evaluar un programa de postgrado. En este sentido se revisan aspectos del Plan de formación; Estudiantes; Profesores; Investigación

científica; desarrollo tecnológico, innovación y desempeño profesional de calidad; Gestión, Entorno y Pertinencia, Egresados e impacto, Evaluación y mejora continua.

8.1.2.2 Plan De Formación

Durante cinco décadas de desempeño, la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, ha estado inmersa en un importante ejercicio de observación de los fenómenos y dinámicas de desarrollo de la región del Valle del Cauca y del País en general, el cual ha sido llevado a cabo de manera responsable y continua, y que le ha permitido responder de manera efectiva a las necesidades de formación de la población, siendo protagonista del progreso que hoy esta región manifiesta.

La línea de postgrados, como parte integral y cúspide del ejercicio formativo de la Facultad, ha contribuido a la misión trazada por la misma, de ser fuente de creación y difusión del conocimiento administrativo y contable, ofertando programas de Especialización, Maestría y Doctorado, con un sentido humanista, que le han permitido constituirse en la única línea de formación de la región que difunde métodos del conocer, el analizar y el hacer, resaltando el carácter central del ser humano en las organizaciones.

A nivel de Posgrados, la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle ofrece doce programas académicos, todos ofertados en la ciudad de Cali, y algunos, en coherencia con la política de regionalización y extensión definida por la Universidad, también se ofertan en ciudades como Tuluá, Buga, Pasto, y Neiva.

8.1.2.3 Filosofía De La Formación De La Línea De Posgrados

Los postgrados de la Facultad son impartidos con una filosofía que resulta coherente con los lineamientos filosóficos de la Universidad del Valle, y paralelamente, con aquellos adoptados por la Facultad misma. Esta filosofía tiene lugar en la misión que la Facultad promulga y que guía el ejercicio de su función; y busca ser concretada, por profesores y directivas Facultad, en lo que ellos reconocen como “La Impronta de la Facultad”.

8.1.2.4 Misión De La Facultad

“En concordancia con la misión de la Universidad, la Facultad de Ciencias de la Administración, tiene como misión la formación integral del ser humano, en el nivel superior; mediante la generación, apropiación y difusión del conocimiento administrativo, contable, financiero y otros conocimientos complementarios, para contribuir al desarrollo sostenible de las organizaciones y de la sociedad, con autonomía, liderazgo, vocación de servicio social y espíritu innovador, crítico, pluralista y analítico”.

8.1.2.5 Impronta De La Facultad De Ciencias De La Administración.

“La Facultad fue construyendo un ambiente en que casi todos los profesores sabían que la Administración debía de enseñarse desde una perspectiva humanista que hiciera de las ciencias de la administración un medio para el desarrollo de las organizaciones”, lo que se constituyó en una filosofía de formación, reconocida como la impronta de la Facultad. (Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración , 2013)

La impronta es un concepto de significativa importancia para profesores y directivas de la Facultad, quienes tienen una alta responsabilidad frente a los lineamientos que rigen la oferta de los programas de formación, y quienes a su vez, tiene un fuerte compromiso con la calidad de dicha oferta. Así, conjuntamente, el sentido de responsabilidad y el compromiso, han llevado a la búsqueda de un aspecto que distinga a los programas de formación e investigación de la Facultad, de aquellos ofrecidos por otras instituciones universitarias; sin desatender los aspectos del entorno que justifican la existencia de cada uno de éstos.

Por la importancia del concepto de impronta, para efectos del análisis interno de la Facultad, se considerará la discusión efectuada por el cuerpo de profesores de la Facultad sobre este tema en las mesas de trabajo desarrolladas en el marco de la construcción del documento del Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias de la Administración 2011 – 2025.

Como se menciona en el documento de trabajo citado, la impronta es el sello, la marca de identificación, el rasgo distintivo de una organización que se muestra en el pensar y el actuar de todos los miembros de una organización. En el caso propio de la Facultad se considera que la impronta debe expresarse en el quehacer de los profesores, los funcionarios, los estudiantes

y egresados. Así mismo, debe expresarse en los currículos, en la investigación y la extensión.

Dentro de los aspectos revisados por los integrantes de la mesa de trabajo de la Impronta para la definición del Plan Estratégico 2011 – 2025, la impronta de la Facultad fue consolidándose en la búsqueda de cumplir la misión de la Universidad del Valle, fue naciendo cuando la Facultad fue consolidando la Maestría de Administración, y puede decirse que se originó en un proceso en el que la Facultad poco a poco fue apropiándose de los referentes que ofrecen los humanismos cristiano, moderno, científico y laico para pensar su proyecto formativo.

No obstante, la impronta es un rasgo característico que está en construcción, respecto a la cual, profesores y directivas continúan haciendo un ejercicio, constante y consiente, para que dicho rasgo impacte todos los componentes de formación e investigación de la Facultad.

8.1.2.6 Estudiantes

De acuerdo con la guía de autoevaluación de programas de Posgrados de la AUIP, los estudiantes de cualquier programa de formación, y de manera relevante, los estudiantes de un programa de postgrado, constituyen un insumo fundamental, a partir del cual se desarrolla el proceso de formación. En consecuencia, la calidad de los procesos de selección y admisión permitirá contar con estudiantes que posean los niveles de formación y experiencia requeridos. Los resultados académicos en el pregrado, su trayectoria académica o profesional previa, entre otros aspectos, serán elementos determinantes de la calidad de su formación (AUIP, 2009).

➤ Criterios De Selección De Estudiantes:

En este sentido, la Línea de Posgrados de Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, tiene implementado un riguroso proceso de selección para los nuevos estudiantes de cada uno de los programas que ofrece, el cual, en términos generales, se caracteriza por la siguiente estructura:

- En el caso de las Especializaciones el criterio de selección involucra:

Entrevista individual con docente(s) del programa.
Trayectoria laboral profesional certificable.
Desempeño académico en el Pregrado.

El peso porcentual de cada uno de estos criterios puede diferir de un programa de especialización a otro, sin embargo, para todos los programas la entrevista individual con docente es el criterio de selección con mayor peso, y la diferencia porcentual es repartida entre los otros dos criterios de selección dependiendo de las políticas de cada uno de dichos programas.

- En el caso de las Maestrías el criterio de selección es el siguiente:

Entrevista individual con docente(s) del programa.
Trayectoria laboral profesional y/o de investigación certificable.
Desempeño Académico en pregrado y/o Posgrado – si lo tiene.
Perfil de la propuesta de investigación.

Al igual que ocurre con las especializaciones, en el caso de las Maestrías, el peso porcentual de cada criterio de selección puede variar de una maestría a otra dependiendo de las políticas y necesidades de cada programa, siendo la entrevista individual docente el criterio con mayor peso porcentual.

- En el caso del Doctorado en Administración, dada la rigurosidad académica que involucra este nivel de formación, la Facultad ha definido los siguientes criterios y ponderaciones de selección estudiantil (VICERRECTORÍA ACADÉMICA, 2010):

Publicaciones (10%).
Propuesta de investigación (25%).
Desempeño académico (10%).
Experiencia docente (10%).
Experiencia profesional (10%).
Experiencia investigativa (10%).
Entrevista personal con el comité de doctorado (25%).

8.1.2.7 Demanda Por Posgrados De La Facultad De Ciencias De La Administración.

Durante el periodo de tiempo comprendido entre los años 2000 – 2012, la matrícula de los programas de postgrado de la Universidad del Valle, en todos los niveles de formación, se ha caracterizado por una tendencia ascendente y sostenida reflejando la importancia que para la población académica representa avanzar en su formación más allá del pregrado, en aras de adquirir niveles de competitividad superiores.

En el caso de los programas de postgrados que corresponden a la Facultad de Ciencias de la Administración, entre en periodo 2000 – 2012 el número de estudiantes matriculados ha crecido sostenidamente en un porcentaje de aproximadamente un 62.43%, y un promedio anual de 6%, siendo la línea de formación con la mayor tasa de crecimiento promedio de matrículas, frente al resto de los programas de postgrado ofertados por las diferentes unidades académicas de la universidad. Ver Tabla 47.

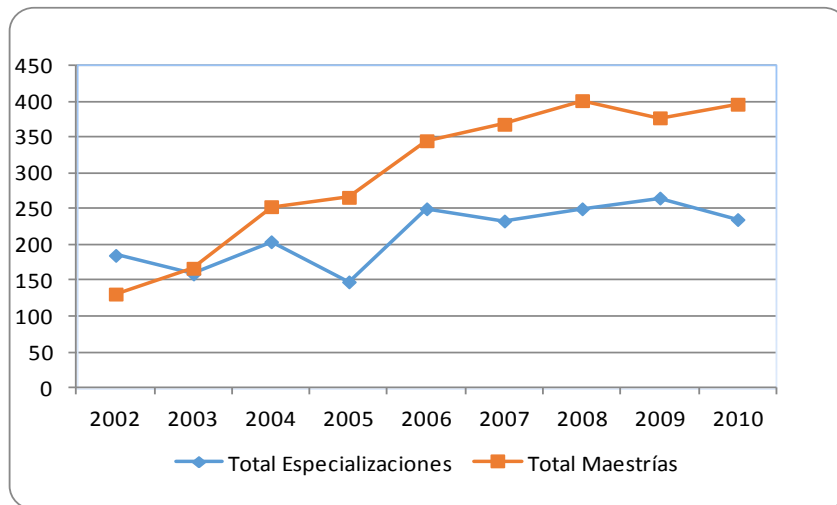
Tabla 47 Estudiantes de Posgrados Matriculados, por Unidad Académica 2000 - 2012.

UNIDAD ACADÉMICA	MATRÍCULA DE POSTGRADOS UNIVALLE PERIODO 2000 - 2012													
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Facultad de Artes Integradas	10	0	6	11	10	0	25	25	22	52	38	44	45	
Facultad de Ciencias Naturales y Exactas	36	29	31	40	55	41	47	49	57	57	42	66	38	
Facultad de Ciencias de la Administración	90	181	237	202	247	253	309	242	265	289	272	353	294	
Facultad de Ciencias Sociales y Económicas	0	10	0	17	10	42	8	36	13	60	8	36	17	
Facultad de Humanidades	25	73	75	58	89	97	123	135	70	211	63	169	81	
Facultad de Ingeniería	82	112	96	196	165	175	219	194	221	369	306	239	206	
Facultad de Salud	32	124	172	190	292	264	252	256	279	147	277	236	235	
Instituto de Educación y Pedagogía	10	29	19	11	11	0	73	8	0	23	0	66	9	
Instituto de Psicología	15	29	19	38	25	41	3	1	17	9	16	17	5	
Total Sede Cali	300	587	655	763	904	913	1059	946	944	1217	1022	1226	930	
Total Sedes Regionales y Convenios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	73	52	55	
Total Univalle	300	587	655	763	904	913	1059	946	944	1232	1095	1278	985	
% Facultad de Ciencias de la Admón.	30%	31%	36%	26%	27%	28%	29%	26%	28%	23%	25%	28%	30%	

Fuente: (UNIVALLE, ANUARIO ESTADÍSTICO UNIVERSIDAD DEL VALLE, 2012)

Un rasgo importante de la evolución de la formación en postgrados en general, y de manera específica, en la Universidad del Valle, es que de manera tendencial el interés de los estudiantes pasó de los estudios de especialización, los cuales tenían mayor demanda hasta principios de la década del 2000, hacia los estudios de maestría, cuyo aumento en la demanda reflejan un mayor interés actual por parte de los estudiantes de postgrados. Ver Ilustración 42.

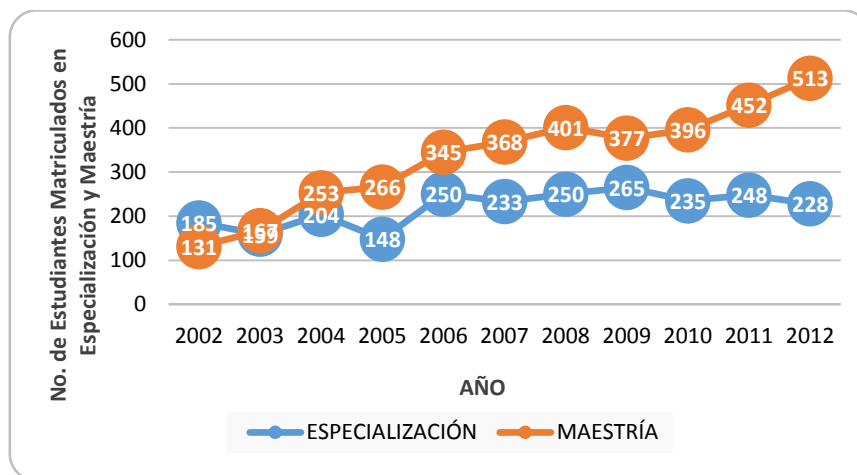
Ilustración 42 Matrícula de Posgrados Universidad del Valle



Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, Universidad del Valle. 2010.

Como se observa en la Ilustración 43, la situación descrita anteriormente también se refleja en la dinámica de los posgrados de la Facultad.

Ilustración 43 Estudiantes Matriculados en Posgrados FCA



Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, Universidad del Valle. 2010.

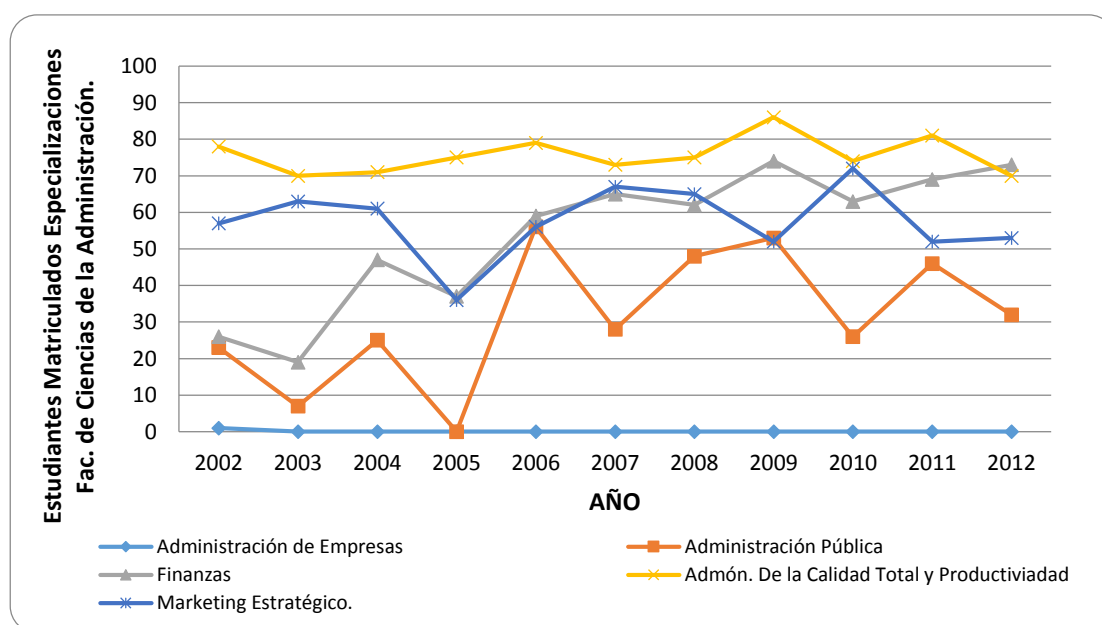
Durante el periodo de tiempo comprendido entre el año 2002 y 2012, la Facultad reportó un total de 2.405 estudiantes matriculados en los programas de especialización, y 3.669 estudiantes matriculados en los programas de maestría. Una característica importante del comportamiento de las matrículas durante la última década, es la presencia de una clara tendencia al aumento de las matrículas en programas de maestrías respecto a las matrículas en programas de especialización, lo que refleja que las circunstancias actuales del entorno,

tendencialmente han conllevado a la población académica, a ir más allá de especializarse en una disciplina específica, optado por adquirir niveles de formación que le proporcionen una formación más amplia y profunda, y un mayor campo de desempeño, teniendo en cuenta que a nivel de maestrías y doctorados, el estudiante adquiere habilidades que le permiten desempeñarse en el ejercicio profesional, docente e investigativo.

8.1.2.8 Matrículas Programas De Especialización Periodo 2002 – 2012.

Al revisar el comportamiento de las matrículas en la línea de postgrados de la Facultad, según programa de formación, se observa que en el caso de las especializaciones, durante el periodo comprendido entre los años 2002 – 2012, el programa de formación que reporta la mayor cantidad de estudiantes matriculados es la Especialización en administración de la Calidad Total y la Productividad, con un total de 960 estudiantes matriculados durante el periodo de análisis, y un promedio anual de 76 estudiantes matriculados por año. Ver Ilustración 44.

Ilustración 44 Estudiantes Matriculados en Programas de Especialización Facultad de Ciencias de la Administración 2002 – 2012



Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional Universidad del Valle 2012.

A la especialización en Administración de la Calidad Total y la Productividad, le siguen los programas de Especialización en Marketing Estratégico y Especialización en Finanzas, cuyas

matrículas han presentado un comportamiento similar durante el periodo de análisis, con 683 y 648 estudiantes matriculados respectivamente, y promedios anuales de 58 y 54 estudiantes matriculados por año. Ver Tabla 48.

Tabla 48 Estudiantes Matriculados en Programas de Especialización Facultad de Ciencias de la Administración 2002 – 2012.

ESPECIALIZACIÓN	MATRICULADOS EN ESPECIALIZACIÓN 2002 AL 2012											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Administración de Empresas.	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Administración Pública.	23	7	25	0	56	28	48	53	26	46	32	344
Finanzas.	26	19	47	37	59	65	62	74	63	69	73	648
Admón. De la Calidad Total y Productividad.	78	70	71	75	79	73	75	86	74	81	70	960
Marketing Estratégico.	57	63	61	36	56	67	65	52	72	52	53	683
TOTAL ESPECIALIZACIONES	185	159	204	148	250	233	250	265	235	248	228	2636

Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, Universidad del Valle. 2012.

No obstante, se destaca una tendencia creciente en las matrículas del programa de Especialización en finanzas, mientras que los otros programas de especialización reflejan comportamientos estables, con pequeñas fluctuaciones de año a otro a lo largo del periodo de análisis.

8.2.1.4. MATRÍCULAS PROGRAMAS DE MAESTRÍA PERIODO 2002 – 2012.

En el caso de los programas de maestría, la Maestría en Administración refleja un continuo crecimiento y una clara diferencia en el número de estudiantes matriculados en relación a los otros programas de maestría ofrecido por la Facultad. Ver Tabla 49.

Tabla 49 Estudiantes Matriculados En Maestrías FCA 2002 – 2012

MAESTRIAS	ESTUDIANTES MATRICULADOS MAESTRIA FAC. ADMON 2002 – 2012											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Administración de Empresas	111	153	220	226	267	70	50	25	10	0	0	1132
Ciencias de la Organización	20	13	19	31	43	41	36	19	28	23	27	300
Políticas Públicas y Gestión	0	1	13	9	35	29	38	48	34	62	75	344
Maestría en Admón. (Incluye Convenio ACRIP)	0	0	1	0	0	228	277	285	324	367	397	1879
Contabilidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	14
Doctorado en Administración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	6	10
Total Maestrías	131	167	253	266	345	368	401	377	396	452	513	3669

Fuente: Elaboración propia - Alejandra Rengifo Carrillo, Alejandro Posada Contreras - 2013

Entre el periodo de tiempo comprendido entre el año 2007 y 2012, el MBA de la facultad reportó 1878 estudiantes matriculados, con un promedio anual de 313 de estudiantes, entre el MBA tradicional y la Maestría en Administración en convenio con ACRIP.

Le siguen a este programa el programa de Maestría en políticas Públicas y Gestión con 344 estudiantes matriculados entre los años 2002 – 2012, y una tendencia creciente en las matrículas, al reportar una tasa de crecimiento del 114% entre los años 2006 y 2012; y el programa de Maestría en Ciencias de la Organización con un total de 300 estudiantes matriculados durante el periodo de tiempo analizado, y un promedio anual de 27 estudiantes matriculados.

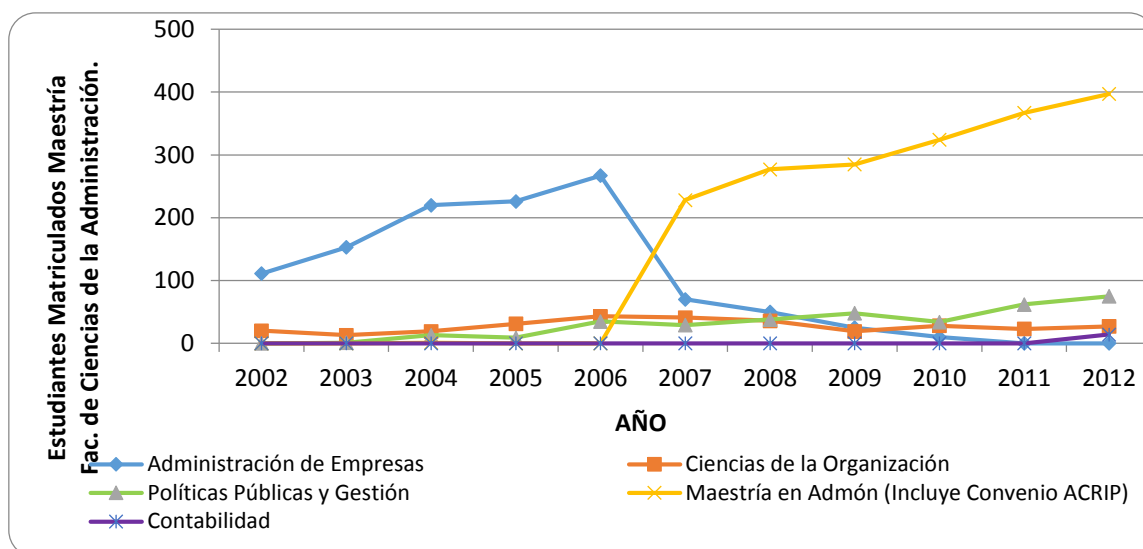
Por último, está el programa de Maestría en Contabilidad, el cual inició en el año 2012 con 14 estudiantes matriculados.

A estos programas de Especialización y maestría, se ha sumado el Doctorado en Administración, que se constituye un importante y significativo logro en la misión formativa de la Facultad, y que reporta cuatro estudiantes matriculados en el año 2011 y 6 estudiantes en el año 2012.

Como se observa en la Ilustración 45, a partir del año 2006 la maestría en Administración de Empresas sufrió un significativo decrecimiento, pero simultáneamente se evidenció un fuerte crecimiento en la maestría en Administración en convenio con ACRIP. Esto explica porque los estudiantes no querían una maestría que solo se limitara a las problemáticas y al

conocimiento sobre la empresa sino sobre el conocimiento de la administración en general, es decir, aquella que se pudiera aplicar a cualquier ámbito administrativo. (Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración , 2013).

Ilustración 45 Estudiantes Matriculados en Programas de Maestría Facultad de Ciencias de la Administración 2002 – 2012.



Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, Universidad del Valle. 2012.

8.1.2.9 Estudiantes Graduados De La Línea De Posgrados Facultad De Ciencias De La Administración 2000 – 2012.

Tan importante como el comportamiento de las matrículas en los programas de formación, es el hecho de que los estudiantes matriculados culminen su proceso de formación, lo que se evidencia a través de las estadísticas de graduación de dichos programas de formación.

En el caso de los programas que conforman la línea de postgrados de la Facultad, a diferencia de la dinámica de matrículas, durante el periodo de tiempo evaluado no se observa una tendencia clara en el número de graduados, presentándose fluctuaciones significativas de un año a otro sin un patrón claro. Ver Ilustración 46.

Ilustración 46 Estudiantes graduados de Especialización y Maestría Facultad de Ciencias de la Administración 2002 – 2012

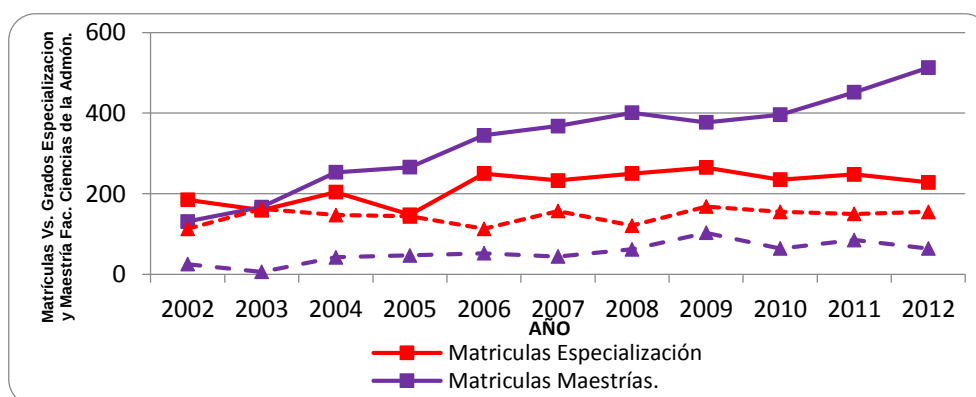


Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, Universidad del Valle. 2012.

Adicionalmente, se destaca un rasgo que preocupa a profesores y directivas de la línea de posgrados de la Facultad, y es la baja tasa de graduación, en comparación con el número de estudiantes matriculados, que presenta dicha línea de formación en la actualidad, especialmente en los programas de maestría, en donde la brecha entre el número de estudiantes matriculados y en número de estudiantes graduados es más significativa.

Un ejemplo de esta situación, es que al comparar el número de estudiantes de programas de maestría graduados con los estudiantes graduados de los programas de especialización durante el periodo de tiempo analizado, se observa que la Facultad reportó 594 estudiantes de maestría graduados frente a 1.885 estudiantes graduados de especialización. Ver Ilustración 47.

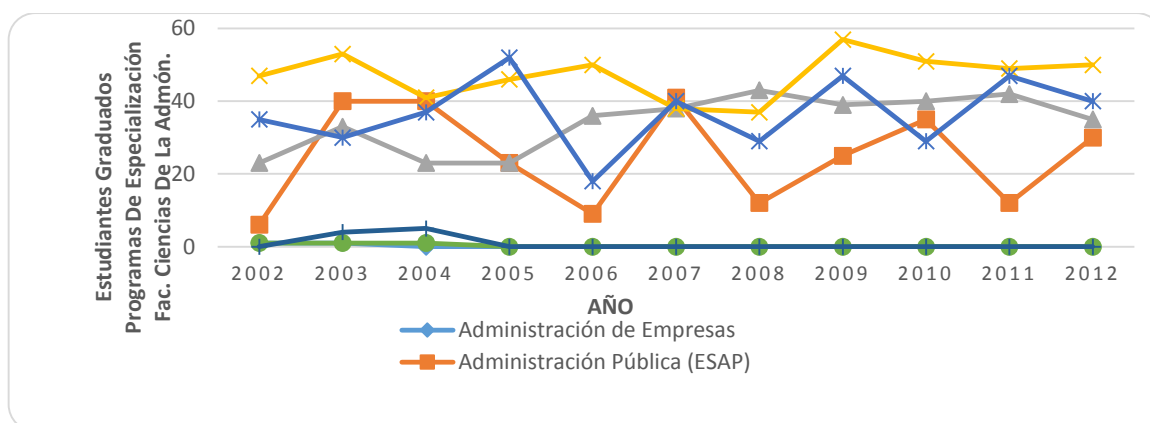
Ilustración 47 Matrículas Vs. Grados Programas de Especialización y Maestría Facultad de Ciencias de la Administración 2002 – 2012.



Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, Universidad del Valle. 2012.

Frente a esta situación, es importante anotar, que en el caso de las matrículas, los estudiantes de maestría superan en número a los estudiantes de especialización, lo que es contrario cuando se revisan las estadísticas de graduación.

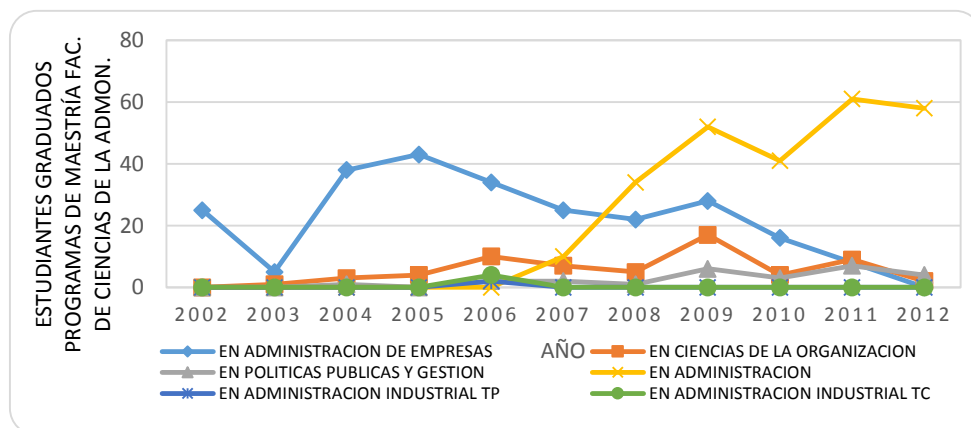
Ilustración 48 Estudiantes Graduados Programas De Especialización Facultad De Ciencias De La Administración 2002 – 2012



Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, Universidad del Valle. 2012.

De otro lado, al observar la dinámica de grados de los programas de formación en especialización se identifica un comportamiento homogéneo entre dichos programas, mientras que en los programas de maestría, se identifica una significativa prevalencia de la dinámica del MBA, lo que está relacionado con la fuerte demanda que dicho programa de formación tiene entre la comunidad académica.

Ilustración 49 Estudiantes Graduados Programas de Maestría FAC. De Ciencias de la Administración



Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, Universidad del Valle. 2012.

8.1.2.10 Profesores

La AUIP expone en su guía metodológica para la autoevaluación de programas de Posgrado, que la cualificación académica y la producción intelectual del profesorado explica buena parte del éxito o fracaso de un programa de formación superior avanzada. Adicionalmente, de acuerdo con la AUIP, incidirán también en la calidad del programa: el proceso de selección, la experiencia profesional, docente e investigativa, la dedicación en tiempo al programa, el número de docentes y las responsabilidades académicas con el postgrado.

➤ Criterios De Selección De Profesores

La Universidad del Valle, a través del Acuerdo No. 007 de 2007 “Por el cual se expide el Estatuto del profesor de la Universidad del Valle” define, entre otros aspectos, las modalidades de vinculación del profesorado.

De acuerdo con los criterios académicos para la selección y vinculación de profesores de profesores definidos en el Estatuto del Profesor, los cuales toman en cuenta la naturaleza académica del programa, todo profesor vinculado a la Universidad debe cumplir con el siguiente perfil:

- ✓ tener título profesional universitario, expedido por instituciones de Educación Superior debidamente reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional.
- ✓ El Consejo Superior puede eximir del título a quienes demuestren haber realizado aportes significativos en el campo de la técnica, las artes, las humanidades o la ciencia, previa recomendación del consejo académico.
- ✓ En caso de vinculación por nombramiento, haber sido seleccionado mediante concurso público de méritos.

Según su vínculo laboral y administrativo, los profesores de la Universidad pueden ser:

- **Profesores de Carrera:** Vinculados por nombramiento con dedicación exclusiva, de tiempo completo o de medio tiempo.
- **Profesores de Cátedra:** Dictan uno o más cursos en la Universidad. Su vinculación se hará por número de horas de cátedra, las cuales podrán ser ejecutadas en un (1) período académico o en dos (2) consecutivos, mediante contrato.
- **Profesores Ocasionales:** son los que, con dedicación de tiempo completo o de medio tiempo, son requeridos transitoriamente por la Universidad para un período inferior a un (1) año; sus servicios serán reconocidos mediante Resolución.
- **Profesores Especiales:** Son profesores pensionados de la Universidad del Valle que, a juicio del respectivo Consejo de Facultad o de Instituto Académico, se han destacado por su proyección, méritos y trayectoria académica, artística o profesional, que pueden ser contratados en la modalidad de Hora-cátedra para dictar uno o más cursos o de prestación de servicios, a fin de participar en proyectos especiales de investigación o ejercer asesoría universitaria en procura de fortalecer y apoyar un área de interés para la Universidad.
- **Profesores Visitantes:** son los que están vinculados laboralmente a una Institución diferente a la Universidad del Valle y ejecutan, en forma transitoria y por períodos definidos prorrogables, en acuerdo con su Institución, actividades académicas en la Universidad. Su vinculación se hará mediante Resolución.
- **Profesores Ad-honorem:** son los que no reciben ningún tipo de remuneración por parte de la Universidad. Su vinculación se hace mediante Resolución.

➤ **Proceso De Selección**

Para el proceso de selección de los profesores de la Universidad, cada Facultad debe constituir una Comisión de Selección que tendrá a cargo la administración de las pruebas para el ingreso por concurso de los profesores y será la encargada de solicitar al Rector el nombramiento del candidato seleccionado. Esta comisión la integran:

- Vicerrector Académico.
- Vicerrector de Investigaciones.
- Un (1) decano designado por el Consejo Académico.
- Un (1) representante del Rector.
- Uno (1) de los Representantes Profesionales ante el Consejo Académico.

Cada Unidad Académica (Facultad o Instituto) determinará los requisitos que deban cumplir los candidatos a profesor, con base en sus proyecciones académicas y de conformidad con las políticas de la Universidad.

➤ **Concursos Públicos De Méritos**

En los casos de los concursos públicos de méritos para vinculación de profesores, la Comisión de Selección determina los procesos específicos a los que deberán someterse los aspirantes y establecerá su ponderación. Entre los procesos meritarios están:

- Formulación de una propuesta de investigación sobre un problema determinado.
- Exposición escrita sobre un tema del área respectiva del conocimiento.
- Exposición oral ante el claustro respectivo, sobre alguno de los temas tratados en los numerales anteriores.
- Una propuesta de un curso en el área en la cual desarrollará sus actividades el docente.
- Exposición de un tema ante un grupo de profesores y de estudiantes que se anunciará con una anticipación, al menos, de (48) horas.
- Entrevista con los miembros de la Comisión de Selección.
- Estudio de la hoja de vida.

➤ **Profesores Universidad del Valle**

De acuerdo con información contenida en el documento de trabajo 10.0 del Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Administración 2011 – 2025, al 1er semestre del año 2010 la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle contaba con 154 docentes, de los cuales 48 son nombrados de tiempo completo, 85 hora cátedra, 11

ocasionales tiempo completo y 10 ocasionales de medio tiempo. Ver Tabla 50.

Tabla 50 Profesores Facultad De Ciencias de la Administración Año 2010 Según Tipo De Contrato

Vinculación	# Docentes
Nombrado Tiempo Completo	48
Hora Cátedra	85
Ocasionales Tiempo Completo	11
Ocasionales Medio Tiempo	10
TOTAL	154

Fuente: Documento de trabajo 10.0 Plan de Desarrollo 2011 – 2025 Facultad de Ciencias de la Administración.

De los profesores nombrados 13, que equivalen al 27% tienen título de Doctor, 26 que equivalen al 54% tienen título de Magister, 7 que equivalen al 15% tienen título de Especialista, y 2 que equivalen el 4% tienen título de pregrado. Ver Tabla 51.

Tabla 51 Profesores Nombrados Facultad De Ciencias de la Administración Año 2010 Según Nivel De Formación

Vinculación	# Docentes
Doctorado	13
Maestría	26
Especialización	7
Pregrado	2
TOTAL	48

Fuente Documento de trabajo 10.0 Plan de Desarrollo 2011 – 2025 Facultad de Ciencias de la Administración.

8.1.3 Investigación En Posgrados – Facultad De Ciencias De La Administración

8.1.3.1 Investigación – Un Referente Internacional

Para el banco mundial las universidades de mayor categoría “son las que hacen importantes contribuciones al progreso del conocimiento mediante la investigación, las que enseñan con los programas de estudio y los métodos pedagógicos más innovadores, bajo las condiciones más propicias, las que hacen de la investigación un componente integral de la enseñanza en

todos sus programas” de pregrado y Posgrado y las que producen “profesionales que se destacan por sus éxitos en ámbitos altamente competitivos durante su educación y más importante aún después de su graduación”.

Dado lo anterior el banco mundial es claro al establecer que cada país difiere de otros en sus modelos institucionales por lo cual las instituciones deben de definir estrategias que potencialicen sus puntos fuertes y los recursos con los que puedan contar articulando esto a su vez con la estrategia económica del país, cambios que estén en curso y reformas previstas en todos los niveles del sistema de educación.

Es importante tener claridad en que si bien el desarrollo de un país está enmarcado en gran parte por la investigación que se desarrolla dentro de sus instituciones estas no lo son todo, claramente la necesidad de crear instituciones universitarias que satisfagan de las necesidades de formación y educación es igual de importante por lo cual se debe de prestar un interés equitativo.

Las universidades más prestigiosas a nivel mundial o las consideradas universidades de rango mundial son universidades que tienen una población de estudiantes de Posgrados cuidadosamente seleccionados logrando con esto tener un alto nivel investigativo ya que sus estudiantes están estrechamente involucrado en sus actividades de investigación. A esto debe agregársele que toda universidad debe de tener claro y definido desde su plan estratégico cuáles serán los campos educativos que serán sobresalientes. Ejemplo de esto es la Universidad de Harvard, Universidad ampliamente reconocida como institución número uno de la enseñanza a nivel superior en el mundo, la cual no es la universidad mejor clasificada en todas las disciplinas, siendo sus áreas fuertes Economía, Ciencias Médicas, Educación, Ciencias Políticas, Derecho, Estudios Empresariales, Ingles e Historia. Ver Tabla 52. Parte importante entonces es delinear las principales áreas en las que la universidad desee y tenga el potencial de ser y tener un sistema educativo e investigativo que la muestre como un centro de vanguardia.

Tabla 52 Clasificación Mejores Universidades por Disciplina

<i>Calsificacion</i>	<i>Empresariales</i>	<i>Criminologia</i>	<i>Educacion</i>	<i>Ingenieria</i>	<i>Derecho</i>	<i>Medicina</i>
1	Universidad de Harvard	Universidad de Maryland, College Park	Universidad de Stanford	Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)	Universidad de Yale	Universidad de Harvard
2	Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)	Rutgers, Universidad Estatal de Nueva Jersey	Teachers College, Universidad de Columbia	Instituto de Tecnología de Georgia	Universidad de Columbia	Universidad de Pensilvania
3	Universidad Northwestern	Universidad de California, Irvine	Universidad de Oregon	Universidad de Illinois en Urbana Champaign	Universidad de Nueva York	Universidad de California, San Francisco
4	Universidad de Stanford	Universidad Estatal de Nueva York (Sunny Albany)	Universidad de Van-derbilt	Universidad de Stanford	Universidad de Harvard	Universidad de Johns Hopkins
5	Universidad de Pensilvania	Universidad de Cincinnati	Universidad de California, Los Angeles (UCLA)	Universidad de California, Berkeley	Universidad de Stanford	Universidad de Washington, San Luis

Fuente: U.S.News & World Report 2008

8.1.3.2 Investigación – Facultad De Ciencias De La Administración De La Universidad del Valle

En la transformación que constantemente ha tenido la Facultad de Ciencias de la Administración desde su formación en la década de los sesenta, la investigación siempre ha jugado un papel muy importante y ha sido factor generador de discusiones desde diversas dimensiones (teórica, disciplinaria, interdisciplinaria y aplicada) generando una inquietud permanente en directivos, profesores y estudiantes generando un trabajo académico muy fuerte en este sentido.

En el documento “Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Administración 2011 – 2025” hace referencia a que una de las primeras expresiones de preocupación por la investigación se concretó en 1976 con la publicación de la revista Cuadernos de Administración. En este entonces la práctica investigativa era un poco dispersa y respondía fundamentalmente al desarrollo de proyectos individuales por parte de los docentes de la Facultad. Para 1980 la investigación en la Facultad recibió un mayor impulso a través de los programas de postgrado.

Los avances de la Facultad en el fomento de la práctica investigativa se reflejan en la conformación de grupos que comenzaron a dar mayor coherencia e impulso a esta actividad académica.

Actualmente en la Facultad de Ciencias de la Administración se cuenta con trece grupos de investigación reconocidos por COLCIENCIAS, así:

**Tabla 53 Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Administración
Reconocidos por Colciencias al 2011-I.**

Grupo de Investigación	Director	Categoría
Contabilidad, Finanzas y Gestión Pública	Omar de Jesús Montilla G.	B
Solvencia y Riesgo Financiero	Edinson Caicedo Cerezo	D
Negocios Internacionales y Comercio Exterior	Rubén Darío Echeverry R.	B
Gestión y Evaluación de Programas y Proyectos	Álvaro Pío Gómez O.	D
Gestión y Políticas Públicas	Edgar Varela B.	A
Humanismo y Gestión	Mónica García Salarte	A1
Participación Ciudadana y Desarrollo de Mecanismos Contra la Corrupción	Omar de Jesús Montilla G.	C
Previsión y Pensamiento Estratégico	Benjamín Betancourt G.	A1
Calidad y Productividad en la Organizaciones	Henry Alberto Mosquera A.	C
Nuevo Pensamiento Administrativo	Fernando Cruz Kronfly	B
Marketing	Héctor Augusto Rodríguez O.	A
Temas Contemporáneos en Contabilidad, Control, Gestión y Finanzas.	Patricia González G.	A1
Generación de Valor Económico	Jorge Alberto Rivera G.	C
Total Grupos Facultad 13		

Fuente: Oficina de Planeación. Noviembre de 2011.

Adicional a los grupos de investigación ya mencionados la Facultad cuenta con el Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial para la Competitividad Regional- OPTICOR el cual está conformado por profesores y académicos con una gran experiencia en investigación.

El objetivo principal del OPTICOR consiste en generar información inteligente que facilite la toma de decisiones a los servidores públicos y a las unidades económicas del sector productivo” y se encuentra en funcionamiento desde febrero de 2006.

“Estos grupos de investigación cada uno desde sus propios intereses y vocaciones, han liderado proyectos de reflexión, exploración y proyección en su contexto, los cuales han sido

parte fundamental en la resolución de dificultades y han servido para plantear alternativas a estas problemáticas de la región. Esta misión ha posicionado la Facultad como un órgano académico de gran valor social entre las diferentes instituciones públicas y privadas” (Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración , 2013, pág. 54)

No obstante, la FCA, y de manera específica, la Línea de Posgrados, presenta dos aspectos que reducen el impacto de sus líneas de investigación y su potencial investigativo, y es el carácter monodisciplinario de los grupos de investigación en general de la Universidad en General, y la falta de convenios de investigación con entidades de diferentes sectores.

El primer aspecto reduce el potencial de los grupos de investigación teniendo en cuenta que la interacción con grupos de otras líneas de formación académica favorecería la robustez de las investigaciones al alcanzar un carácter multidisciplinario. En la medida que los grupos de investigación se habrán a las posibilidades de interactuar con grupos de otras áreas se identifica una oportunidad mayor para su fortalecimiento.

El segundo aspecto, la falta de convenios de investigación, limita las posibilidades de obtener, además de logros en el ámbito investigativo, que aporten al desarrollo de la región, a lo que se suma la renuncia a recursos financieros que pueden ser reinvertidos al interior de la misma Línea de Posgrados y a la Facultad.

8.1.4 Fortalecimiento Del Carácter Regional.

8.1.4.1 Programas De Extensión Y Regionalización – Facultad De Ciencias De La Administración De La Universidad del Valle

➤ ¿Qué Es Extensión?

Según la ley 30 de 1992 en su Art. 120. La extensión comprende los programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad. (CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, 1992).

Dada la definición anterior el programa de extensión y cada uno de los planes que lo conforman no entraran en el análisis interno que se está desarrollando, el cual solo involucra los programas de Posgrado de la Facultad (maestrías, especializaciones y doctorados que se encuentren vigentes en la FCA a la fecha). Dicho lo anterior es preciso aclarar que si bien los cursos, seminarios y diplomados que hacen parte del programa de extensión no son Posgrados brindan a la comunidad y a la región múltiples desarrollos e iniciativas en investigación que van en pro del beneficio y desarrollo de los diversos sectores de la región.

➤ **Extensión e Investigación**

La extensión se concibe como una estrategia para la promoción y proyección social de la Universidad. Se desarrolla en el marco de Políticas Generales establecidas en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad, de su Plan de Desarrollo y de las específicas definidas por las Facultades e Institutos Académicos – Tomado de la Página web de la Universidad del Valle – Oficina de Extensión. Consultada Sep. 16 2011.

“Los servicios de extensión son actividades que realiza la Universidad para responder a intereses y a necesidades del medio, los cuales incorporan experiencias aprovechables para la docencia y para la investigación. Diseñan las directrices que cada unidad académica debe cumplir”.

➤ **Regionalización**

“Desde su fundación en 1945, la Universidad del Valle se concibió como una Universidad territorial del Departamento del Valle del Cauca, con el propósito de impulsar el desarrollo integral de toda la región”.

En 1959, se planteó la necesidad de conformar un sistema universitario regional descentralizado. En 1968, se elaboró un estudio titulado “La Universidad del Valle: Un Sistema Universitario Regional” en el que se proponía un modelo conformado por estaciones o centros de investigación que, más tarde, habrían de convertirse en “Colegios de Estudios Generales” en varias ciudades del Departamento, bajo el supuesto de que la implantación de un Sistema Universitario Regional sería una importante respuesta a las necesidades de la Región. En 1972, se actualizan los datos del proyecto y diversos grupos profesoriales se interesan en él.

Uno de los principales programas del gobierno del Presidente Belisario Betancur (1982-1986) fue la Universidad Abierta y a Distancia. La Universidad se proyecta hacia la región por medio de la Unidad CREAD (Centro Regional de Educación Abierta y a Distancia). El Rector de la Universidad, en ese momento, Rodrigo Guerrero, consideró del caso revivir la vieja noción de Centro Universitario Regional y es así como en septiembre de 1983, se produce el documento **“Centros Universitarios Regionales – Informe de Progreso”**, seguido en 1984 por el documento **“Centros Regionales – Proyecto para la iniciación de actividades”**, en el que se anuncia que el programa se pondrá en marcha en Buenaventura y Cartago, para continuar en Buga y Sevilla. En 1984, se iniciaron, en Cali, Buenaventura, Palmira, Buga, Tuluá y Cartago, con el apoyo del SENA, las labores del Programa de Educación a Distancia. En los distintos municipios se ofrecieron colaboraciones, pero en la mayoría se continuaba reclamando la presencia de la Universidad del Valle lo cual significaba que las expectativas creadas por el proyecto iniciado en 1983 no se satisfacían con el establecimiento de programas a distancia. La mayoría de los líderes, tanto públicos como privados, reclamaban lo que ellos denominaban **“real presencia de la Universidad”**.

8.1.4.2 Regionalización e Investigación

En el año 2008 la Vicerrectoría de Investigaciones realizó la primera convocatoria de proyectos para regionalización, fueron aprobados once (11), que tenían como requisito estar avalados por grupos de Cali, el valor total de la convocatoria fue de 110 millones de pesos, todos los productos fueron entregados en los tiempos y con los compromisos pactados.

En febrero de 2011 se inició un proceso de fortalecimiento de la investigación en todas las Sedes, teniendo como resultado la creación del Comité de Investigaciones de Regionalización, el cual cuenta con un invitado permanente al Comité Central de Investigaciones, en este mismo año se logró que la nueva convocatoria de proyectos permitiera la presentación de los mismos sin el aval de grupos de Cali, lo cual llevó a que se inscribieran treinta y nueve (39) proyectos, de los cuales fueron aprobados once (11) por un valor de 220 millones, a la fecha se espera la incorporación de la investigación de regionalización dentro del marco de la política de investigaciones de la Universidad (Acuerdo 008), agendada para su reformulación en 2011, lo que posibilitará la formalización de los grupos de investigación, de los semilleros y centros de investigación.

8.1.5 Priorización De Variables Del Análisis Interno De La Facultad De Ciencias De La Administración De La Universidad del Valle.

El presente análisis interno de la Línea de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, permite obtener una radiografía de las condiciones de desempeño de esta línea de formación, y de los logros y avances que ha tenido desde la creación de su primer programa académico.

Del desempeño de la Línea de Posgrados, se destaca el valioso aporte que han realizado directivas y profesores al desarrollo de la región, a través de la creación de programas de formación ampliamente aceptados, que le han dado lugar a una coorte de profesionales en posgrados administrativos y financieros capaces de responder a las necesidad de conocimiento que la dinámica de crecimiento de la región exige.

En la tabla 53 se resumen las variables del Análisis Interno de la Línea de Posgrados de la FCA, a la vez que se da la justificación para que dicha variable haya sido seleccionada, y se menciona la tendencia de la misma; de igual forma, en la tabla se muestra el impacto de cada una de estas variables sobre el desempeño de esta línea de formación.

Así mismo, en la tabla 54 se clasifican la variables internas seleccionadas destacando su efecto sobre la Línea de Posgrados, indicando si se trata de una fortaleza o de una debilidad de esta línea de formación.

Tabla 54 Variables de Análisis Interno Línea de Posgrado de la FCA

Tabla 53. Variables de Análisis Interno Línea de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración.			
VARIABLES	VARIABLES CLAVE	JUSTIFICACIÓN Y TENDENCIA	IMPACTO SOBRE LA LÍNEA DE POSTGRADOS DE LA FCA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE UNIVALLE
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.	Ingresos Propios: Los ingresos de la línea de postgrados de la Facultad evidencian un desarrollo sostenido con tendencia creciente.	Los ingresos de la línea de postgrados de la Facultad se han comportado de manera sostenida y con tendencia creciente. La Facultad de Ciencias de la Administración es una de las dependencias de la Universidad del Valle que genera un volumen considerable de Recursos Propios, Principalmente por lo postgrados que ofrece, y los convenios de Asesoría y consultoría que suscribe. La operación de la facultad depende directamente de los recursos de los programas académicos de postgrado, Especialmente de la Maestría en Administración, y las especializaciones en Calidad y Marketing, y Finanzas, los cuales dejan excedentes para el funcionamiento de la facultad.	El comportamiento de los ingresos propios derivados de las actividades propias de la línea de Postgrados, permiten que dicha línea de formación, y consecuentemente que la facultad, sean financieramente viables. La alta capacidad para generar ingresos propios favorece el crecimiento y desarrollo y crecimiento de la facultad, contribuyendo así, al desarrollo de la Universidad misma. La dinámica de los ingresos de la Línea de Postgrados permite que la Facultad de Ciencias de la Administración se constituya como una dependencia de la Universidad del Valle con la capacidad de generar los recursos financieros necesarios para crear una oferta de formación acorde con las necesidades de la región.
	Inversiones: Durante el periodo comprendido entre el 2006 y el 2013, la FCA realizó inversiones con recursos propios por un valor aproximado de \$2.490 millones de pesos, destinado a la mejora de Software, Estudios de inventoría, Equipos de Cómputo, Muebles y Equipos, Construcciones y Adecuaciones, y Material Bibliográfico.	Un importante porcentaje de inversión de la FCA es destinado a Programas de Postgrado. Para el año 2012 aproximadamente un 35% de la inversión se destinó a actividades de postgrado e investigación (Postgrado 20%, Actividades de Investigación 4%, e Instituto de Prospectiva 11%)	El impacto de la mayoría de las inversiones es transversal a todas las líneas de formación (Pregrado y Postgrado) e investigación. Las inversiones en software y equipos de cómputo permiten tener actualizada la infraestructura tecnológica permanentemente. La inversión en mobiliario y equipos ha permitido mejores condiciones de trabajo para empleados y docentes. De otro lado, la inversión en Construcciones y Adecuaciones ha permitido mejores condiciones para los estudiantes (espacios para asesorías), sin embargo, persiste una problemática de espacios requeridos para actividades académico-administrativos, ya que los espacios disponibles no son suficientes para impartir una formación de alta calidad, que se adapte a la dinámica productiva y administrativa de la región. La ampliación de infraestructura de la Facultad solo podrá ser financiada con los recursos que la dirección universitaria aporte a través de la estampilla porque son obras de desarrollo físico; la Facultad solo podría financiar obras pequeñas del orden del 5% de su presupuesto. Esta problemática solo tendrá solución si se define el plan maestro de desarrollo físico y el costo del mismo, allí se podría hablar de una solución. (Extraído del Documento de trabajo del Plan Estratégico de FCA 2011-2025).

Esta tabla continúa....

Variables de Análisis Interno Línea de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración.			
VARIABLE	VARIABLES CLAVE	JUSTIFICACIÓN Y TENDENCIA	IMPACTO SOBRE LA LINEA DE POSTGRADOS DE LA FCA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE UNIVALLE
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.	Planta Física: Planta Física. La FCA cuenta con un total de 25 salones para atender a todos los estudiantes de los diferentes programas (pregrado y Postgrado). La población de estudiantes es de aproximadamente 2.400 estudiantes de los cuales la tercera parte corresponde a programas de Postgrado.	A pesar de los esfuerzos en planta física y al trabajo realizado al inicio de cada semestre en asignación de salones por grupos, materias y horario no se cuenta con suficientes espacios para el desarrollo académico, administrativo y de investigación.	El limitado espacio en aulas que actualmente se tiene en la FCA es un factor que afecta en mayor proporción las iniciativas que se tengan en aspectos de crecimiento de los Postgrados actuales y apertura de nuevos programas. Al igual que del aumento de grupos de investigación. Otro factor importante que debe de tenerse en cuenta es la modernidad de las instalaciones de la FCA. La tendencia actual para el desarrollo del conocimiento está en el acceso que se pueda tener a actividades virtuales con el resto del mundo al igual que de las ventajas que brinda en términos de investigación contar con herramientas informáticas y escenarios virtuales en los cuales se pueda de manera fácil, rápida y segura compartir conocimientos lo cual tiene un impacto positivo fuerte en la formación en Postgrados. En este sentido la planta física de la FCA aunque cuenta con herramientas básicas debe de contemplar un plan de actualización en un futuro cercano.
	Centralización de Procesos: Centralización de Procesos administrativos – Procesos y procedimientos	La Gestión Administrativa y Financiera de todas las dependencias de la Universidad del Valle se apoya en 4 procesos: Financiero, de Recursos Tecnológicos, de Talento Humano, y Bienes y Servicios; los cuales están orientados por políticas definidas por la institución. En este sentido, la FCA, como unidad académica, carece de autonomía para la ejecución de proyectos y actividades asociados a estos procesos, especialmente aquellos relacionados con Planta Física, Mantenimiento, Contratación de Obra y los Servicios Informáticos.	La Gestión Administrativa y Financiera de la FCA está sujeta a las políticas y normas establecidas por la Dirección Universitaria para cada uno de los procesos que apoyan dicha gestión. Esto genera un efecto tardío en la ejecución de proyectos y obras necesarios para favorecer el crecimiento y modernización de la Línea de Postgrados debido trámites de documentación y subprocesos que hay desarrollar. Si bien es cierto que la Línea de Postgrados evidencia una dinámica de crecimiento favorable, y consecuentemente, un importante flujo de ingresos, el uso de estos recursos para la ejecución de inversiones que soporten y potencialicen dicho crecimiento se ve limitada al no tener control directo sobre los procesos de apoyo de la Gestión Administrativa y Financiera.

Esta tabla continúa...

Variables de Análisis Interno Línea de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración.			
VARIABLES	VARIABLES CLAVE	JUSTIFICACIÓN Y TENDENCIA	IMPACTO SOBRE LA LÍNEA DE POSTGRADOS DE LA FCA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE UNIVALLE
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.	Infraestructura Tecnológica: (# de Salas, Puntos de Red, equipos de cómputo)	La FCA cuenta con los equipos y conexiones para acceso a internet requerido para el soporte de las actividades académicas y para el campus virtual. La infraestructura tecnológica consta de 5 salas de cómputo, 2 laboratorios, 1 salón de doctorado, 26 PC en salones, 157 computadores en salas, 70 equipos de apoyo para administrativo, 70 equipos de apoyo para docentes, 55 equipos en investigación y 38 en pregrados. Bases de datos, campus agreement Microsoft, equipos para video conferencia (2), circuito cerrado de TV, auditorio para 120 personas, equipos para información y divulgación (4 pantallas), acces point (11) para conexión inalámbrica y aproximadamente 450 puntos de acceso a internet físicos. Una adecuada infraestructura tecnológica permite que dentro de los programas de Postgrados se pueda pasar de la teoría a la aplicabilidad mediante casos de estudio permitiendo recrear espacios reales que a diario se presentan en el campo laboral e investigativo, es por esta razón que facultades de otras universidades enfocan sus programas en la aplicabilidad que software especializados brindan, permitiendo con esto pasar de la teoría a la aplicación en un mismo lugar siendo esto a lo que finalmente se tendrá que enfrentar un egresado de un programa de Postgrado.	Las exigencias del mercado nacional e internacional evidencian las ventajas del uso de las TIC's para impartir docencia a nivel superior. Las Universidades se han valido de estas ventajas para incrementar su cobertura tanto a nivel de pregrados como de Postgrado, siendo la formación en Postgrados la más exigente ya que por la característica de los programas de Postgrados es necesario tener acceso a diferentes espacios virtuales de conocimiento e investigaciones a la misma vez que se permita tener intercambios virtuales con universidades alrededor del mundo para la formación de profesionales, especialistas de alto nivel, científicos e investigadores que la sociedad demanda. La línea de Postgrados de la FCA Frente a futuras demandas de Postgrados o aumento en la cantidad de estudiantes tiene con respecto a salas y equipos de cómputo una limitante de espacios e infraestructura física las cuales impiden la expansión o generación de espacios que entren a reforzar la infraestructura tecnológica requerida.

Esta tabla continúa...

Variables de Análisis Interno Línea de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración.			
VARIABLES	VARIABLES CLAVE	JUSTIFICACIÓN Y TENDENCIA	IMPACTO SOBRE LA LINEA DE POSTGRADOS DE LA FCA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE UNIVALLE
GESTIÓN ACADÉMICA.	Planta Profesor: Número de profesores nombrados, hora cátedra y ocasionales. Numero de doctores, con magister.	De acuerdo con el análisis desarrollado por el grupo de trabajo del plan estratégico de la FCA 2011 – 2025, la Facultad y la Universidad en general vinculan nuevos docentes con bajos incentivos salariales, así mismo se debe revisar el porcentaje de docentes contratistas vs nombrados en asignaturas propias de la profesión. Por otra parte no existe un programa eficiente para garantizar la transferencia de conocimiento el cual debe de estar acompañado por una efectiva renovación y articulación generacional de la planta docente. La FCA cuenta actualmente con: 56 docentes de planta TCE, 71 hora cátedra (nombres y equivalencia), 18 Ocasionales TCE (común y especial), 7 asistentes de docencia TCE.	La planta profesoral es el eje de las actividades de formación e investigación propias de la Línea de Postgrados de la Facultad. La falta de políticas y programas de incentivos a docentes e investigadores vulnera la calidad de la oferta de programas de formación y de proyectos de asesoría e investigación.
	Bilingüismo:	La política de segundo idioma en la Universidad es débil. En la Facultad el bilingüismo se limita a en algunas asignaturas enfocadas a la realización de lectura de textos en inglés. El dominio de una segunda lengua en la actualidad es un requisito indispensable tanto a nivel laboral como a nivel investigativo. El ambiente laboral globalizado que se vive en la región y en el cual cada día se instalan empresas multinacionales y transnacionales así lo demandan, al igual que los procesos de investigación ya que se requiere mirar enfoques dados desde diferentes culturas, economías y ambientes políticos. Es por esta razón que a medida que el nivel educativo en las personas crece, éste debe de ir ligado directamente al dominio de una lengua extranjera.	Tanto profesores como estudiantes se enfrentan con el reto comunicativo de interactuar efectivamente en dos o más idiomas, dada las exigencias del entorno y la interacción investigativa y académica con diversas instituciones internacionales al igual que la interacción con empresas y/o empresarios de la región. La exigencia del bilingüismo para el acceso a los programas de Postgrados de la facultad de ciencias de la administración debe de ir en crecimiento lo cual además de brindar a los programas de Postgrado un nivel de calidad superior dado el conocimiento que se puede desarrollar al interior de las aulas permitirá también aumentar la competitividad.

Esta tabla continúa....

Variables de Análisis Interno Línea de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración.			
VARIABLES	VARIABLES CLAVE	JUSTIFICACIÓN Y TENDENCIA	IMPACTO SOBRE LA LÍNEA DE POSTGRADOS DE LA FCA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE UNIVALLE
GESTIÓN ACADÉMICA	Reformas curriculares.	La formación superior con calidad se hace realidad a través de una buena estructura curricular, buenas prácticas pedagógicas y evaluación constante tanto de lo impartido como de lo aprendido.	La Facultad está comprometida con este aspecto, pues se adelantan las acciones necesarias para garantizar una formación con calidad, evaluando y actualizando sus currículos, revisando la formación que se imparte y evaluando el personal docente, rescatando el apoyo de las ADAS de cada departamento en este proceso. Los procesos de certificación y/o de recertificación deben ser aprovechados a fondo en este sentido ya que pueden ser aprovechados para evaluar las necesidades de la región, qué competencias deben tener los egresados de los diferentes programas, de tal forma que puedan realizar aportes significativos al desarrollo productivo de la región y además qué requiere la región en cuanto a formación tanto de pregrado como de Postgrado para así realizar las reformas necesarias.
	Selección de Estudiantes.	La línea de Postgrados de la FCA tiene estrictos criterios de selección que favorecen la calidad cohorte de estudiantes formados y graduados.	Los programas de formación e investigación de la Línea de Postgrados de la FCA tienen un amplio reconocimiento en la región por su calidad. En este sentido, la adopción de mecanismos adecuados de selección de estudiantes permite que la calidad de los programas se mantenga
	Tasa de Graduación	La Línea de Postgrados presenta una baja tasa de graduación, en comparación con el número de estudiantes matriculados, que presenta dicha línea de formación, especialmente en los programas de maestría, en donde la brecha entre el número de estudiantes matriculados y en número de estudiantes graduados es más significativa	Una baja tasa de graduación afecta significativamente la imagen de los programas de formación, y representa, además de un quiebre en el proceso de formación de los estudiantes, y una incapacidad por parte de la Facultad de culminar el proceso que surge cuando el estudiante se vincula y culmina cuando este estudiante se ha graduado. La baja tasa de graduación es un indicador que afecta la calidad de los programas de formación.
	Fortalecimiento de la Investigación	Desde la Vicedecanatura de investigación se ha fortalecido la labor investigativa para los grupos de investigación de la Facultad, generando posicionamiento de la misma. Desde el Instituto de Prospectiva se han impulsado diversos proyectos y alianzas con entes territoriales que permiten mejorar la visibilidad de la Facultad y la Universidad. La apuesta realizada desde la FCA para desarrollar programas de extensión y regionalización que cuenten con un enfoque investigativo es una clara muestra de la apuesta realizada para el fortalecimiento de la investigación en la región.	Generar un proceso de fortalecimiento de investigación, orienta a la Facultad a un reconocimiento internacional, nacional y local, mediante estrategias de contacto, permitiendo el crecimiento no solo de la imagen y de las capacidades sino también de la calidad de su educación, haciendo más tentativos aun los programas de Postgrado que se ofertan.

Esta tabla continúa...

GESTION ACADEMICA	Calidad de los grupos de investigación.	La FCA cuenta con 13 grupos de investigación de alta calidad reconocidos por COLCIENCIAS, que desarrollan análisis e investigaciones en temas de Contabilidad, Finanzas, Administración, Políticas Públicas, Estrategia y Gestión, Humanismo, y Marketing, entre otros. Adicionalmente, el Instituto de Prospectiva Tecnológica para la competitividad de la Región que tiene un importante reconocimiento en el País por el desarrollo de investigaciones con significativos aportes al progreso de diferentes regiones.	La calidad y reconocimiento de los grupos de investigación de la facultad la ha posicionado como un órgano académico de gran valor social entre las diferentes instituciones públicas y privadas.
	Falta de convenios de investigación con entidades externas a la Facultad de Ciencias de la Administración.	Tendencialmente las universidades en su rol de generación de conocimiento se han consolidado como verdaderas incubadoras de ciencia y tecnología, lo cual puede ser aprovechado por Universidades, empresas y el Estado para establecer convenios que permitan que ese conocimiento sea aplicado en los diferentes sectores de la economía y la sociedad. Sin embargo, la FCA es discreta con el desarrollo de convenios con entidades de los diferentes sectores de la Región, siendo el Instituto de Investigación en Prospectiva la única dependencia investigativa con una política fuerte de interacción con diferentes sectores de la región.	La falta de convenios de investigación con los diversos sectores de la región limita las posibilidades de obtención de logros en el ámbito investigativo, las posibilidades de aportar mucho más al desarrollo de la región; y reduce las posibilidades de obtención de recursos financieros que pueden ser reinvertidos en la facultad.
	Carácter Monodisciplinario de los grupos de investigación	De manera tendencial, los grupos de investigación de diferentes disciplinas de grandes y reconocidas universidades de carácter mundial interactúan para dar robustez a sus análisis. En general, los grupos de investigación de la Universidad del Valle son de tipo monodisciplinario, limitando su potencial de análisis.	El carácter monodisciplinario de los grupos de investigación de la línea de postgrados reduce su potencial debido a la falta de robustez en los análisis propia de aquellos que se derivan de investigaciones que integran diferentes perspectivas del conocimiento.

Esta tabla continúa...

	Formación Docente.	Lograr una formación docente estructural y dinámica a todos los profesores de la facultad, permite la generación de una ventaja en el nivel educativo, de investigación y de impacto social, generando un nivel diferenciador aplicando esto de manera igual para pregrado como para Postgrados.	Los programas de Postgrados de la FCA cuenta con profesores con un alto nivel de conocimientos dada la formación que tienen ya que muchos de ellos han realizado sus estudios de Postgrados en universidades extranjeras. Lo importante a tener en cuenta es fortalecer a los docentes en formación de herramientas pedagógicas que permitan orientar de una manera asertiva la comunicación con los estudiantes. A nivel de formación profesional es de vital importancia además de los estudios en Maestría, aumentar el número de Doctores. Adicionalmente es importante el fortalecimiento del programa de semilleros docentes.
GESTION ACADEMICA	Fortalecimiento y posicionamiento de los Postgrados.	Los programas de Postgrado de la Facultad tienen un gran nivel de competencia en el mercado de la ciudad y la región, siendo de vital importancia generar una política de fortalecimiento y posicionamiento basada en las necesidades del entorno, sin dejar de un lado la naturaleza de la Facultad. También es importante garantizar la calidad formativa e investigativa que ha caracterizado la Universidad. Se deben orientar estrategias de atracción de estudiantes para los diversos programas académicos, y ampliar la oferta de maestrías acordes a las necesidades de la Facultad, pasando a enfocar los esfuerzos en las Maestrías y doctorados.	Implementar una política de fortalecimiento y posicionamiento de los Postgrados de la FCA permitiría enfocar esfuerzos en la búsqueda de acuerdos inter institucionales con extensión a las sedes regionales y el fortalecimiento y/o implementación de estrategias de mercadeo para los programas de Postgrados de la FCA. La calidad de los Postgrados ofertados en la FCA es reconocida en la región gracias a su alto nivel investigativo y al enfoque teórico que se manejan en sus currículos, dado esto y como estrategia para el posicionamiento de los Postgrados es importante enriquecer el contenido de los mismos dando también un enfoque aplicativo a la misma vez que se realice un trabajo de mercadeo de los programas.
	Producción Intelectual.	Impulsar y motivar la producción intelectual de todos los profesores de la Facultad para la producción de textos, artículos en revistas indexadas y no indexadas, ponencias internacionales y nacionales, la democratización de los procesos de publicación. Fortalecer la comunicación con pares académicos externos sobre temas específicos (bases de datos) para la formación y la elaboración de artículos científicos y administrativos.	Le permite a la Facultad un posicionamiento nacional e internacional sobre la producción docente, generando alternativas de movilidad profesoral. Implica a la Facultad tener procesos de dinamización para la publicación de artículos de los profesores. Posiciona y brinda reconocimientos a los programas de Postgrados por ser estos los que están vinculados con la producción del conocimiento.

Esta tabla continúa....

Variables de Análisis Interno Línea de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración.			
VARIABLES	VARIABLES CLAVE	JUSTIFICACIÓN Y TENDENCIA	IMPACTO SOBRE LA LINEA DE POSTGRADOS DE LA FCA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE UNIVALLE
GESTIÓN ACADÉMICA	Procesos de acreditación, re acreditación, registros calificados y nuevos programas.	Los procesos de acreditación, re acreditación y registro calificado no cumplen con los plazos, siempre se trabaja sobre el tiempo tratando de corregir y mejorar los diversos requerimientos exigidos por la DACA y el MEN. La dirección de los programas académicos se queja de la falta de apoyo tanto de sus colegas como de las instancias directivas de la Facultad como de la Universidad.	Generar compromiso y responsabilidad para los procesos de acreditación y re acreditación de los programas de Postgrado así como de registro calificado por parte de los directores de programa y sus equipos y con la colaboración y apoyo de la oficina de acreditación y calidad de la Vicedecanatura académica. Calificar a los directores de programa por su gestión y liderazgo en los procesos de acreditación así como de mantener al día el registro calificado.
VINCULACIÓN CON EL ENTORNO	Internacionalización	La Universidad y la Facultad no son ajenas a los efectos de la globalización y la sociedad del conocimiento que obligan a las instituciones de educación superior a repensarse en su quehacer y a ajustarse a esas nuevas exigencias y modos de realizar su labor misional. En este sentido la Universidad cuenta con la ORI, a través de la cual se establecen convenios con universidades internacionales pero su gestión es mínima dado el potencial de los estudiantes de la U.	Dadas las tendencias del entorno y la educación superior, la Facultad con su línea de formación de Postgrados se encuentra en desventaja frente a esta temática y frente a retos como la participación en redes y comunidades de conocimiento internacional y la internacionalización de sus programas académicos.

Esta tabla continúa...

Variables de Análisis Interno Línea de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración.			
VARIABLES	VARIABLES CLAVE	JUSTIFICACIÓN Y TENDENCIA	IMPACTO SOBRE LA LINEA DE POSTGRADOS DE LA FCA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE UNIVALLE
FORTALECIMIENTO DEL CARÁCTER REGIONAL	Política de Extensión	La extensión en la Facultad se limita a la Oficina de Relaciones con la Comunidad y el ofrecimiento de Diplomados a través de la Fundación de Apoyo. No existe una oficina de comunicaciones que apoye y divulgue la producción investigativa y los vínculos, convenios y demás actividades que se realizan con el sector productivo. La promoción de los egresados es mínima. Se invirtieron recursos para extensión del orden de \$152.1 millones en infraestructura.	La Facultad debe buscar estrategias para potenciar sus egresados y aprovecharlos para estrechar los vínculos de las sedes regionales con los sectores productivos con que cuenta cada una de las regiones donde tiene alcance los programas de extensión.
	Regionalización.	La Facultad tiene presencia en todas las sedes regionales a través de sus programas académicos de pregrado y postgrado y aunque se ha realizado un plan de implementación a nivel investigativo es necesario fortalecer y apoyar aún más los programas de investigación en las sedes al igual que la preparación, capacitación y actualización de los profesores de estas sedes en temas propios de la región.	Dado que la Facultad tiene fuerte presencia en las sedes regionales, es necesario afianzar el ofrecimiento de programas de Postgrado en las sedes a través de estrategias que permitan aprovechar la presencia de pequeñas y grandes empresas en estas zonas de influencia.
	Alianzas estratégicas con actores económicos, sociales y redes de investigación.	"El desarrollo de alianzas estratégicas le permite a la Facultad tener vínculos con el entorno, mejorando las condiciones académicas, de investigación a nivel nacional e internacional. Se deben fortalecer las redes de investigación que permita a la Facultad el dinamizar la divulgación de los resultados académicos, con actores de diversas instituciones. Las alianzas estratégicas le permite a la Facultad el estar comunicada con su entorno de manera dinámica y efectiva, generando alternativas de actividades interinstitucionales" - Plan de Desarrollo 2011 – 2025	"Fortalecer las alianzas implica tener procesos de comunicación más dinámicos al igual que tomas de decisiones orientadas a no depender de la administración central, debido a que los procesos burocráticos generan un retraso y en ocasiones pérdidas de oportunidades". – Plan de Desarrollo 2011 – 2025

Tabla 55 Jerarquización de Variables Internas

VARIABLES CLAVES	FORTALEZAS / DEBILIDADES	F/D	FM	fm	DM	dm
Ingresos	La línea de Posgrados de la FCA genera un volumen considerable de recursos propios, principalmente por los Posgrados que ofrece y por los convenios de asesorías y consultorías que suscribe.	F	X			
	Varios de los programas académicos de la línea de Posgrados dejan excedentes para el funcionamiento de la Facultad.	F	X			
Inversiones	Gracias a la dinámica de los ingresos propios de la FCA, un importante porcentaje de inversión de la FCA es destinado a los programas de Posgrado.	F	X			
	El presupuesto de inversión en los programas de Posgrado es limitado en relación a la dinámica de crecimiento y proyección de esta línea de formación.	D			X	
Planta Física	El espacio físico para el desarrollo de las actividades propias de formación e investigación es limitado, y esto afecta el crecimiento de los Posgrados actuales y la apertura de nuevos.	D			X	
	La FCA no cuenta con instalaciones modernas, limita tener plataformas robustas para crear espacios, tanto físicos como virtuales que enriquezcan la formación e investigación de los estudiantes de las líneas de Posgrados.	D				X
Centralización De Procesos Administrativos	La Gestión Administrativa y Financiera está sujeta a procesos de apoyo contralados por la Dirección Universitaria lo cual ocasiona retardos en la ejecución de proyectos y obras requeridos para avanzar en el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento de la Línea de Posgrados.	D				X
Infraestructura Tecnológica	La Capacidad instalada y tecnológica existente no es suficiente para hacer uso de las TIC's, e impartir una formación no solo basada en la teoría sino también en casos de estudio, conferencias virtuales, simulaciones y foros internacionales entre otras ayudas.	D			X	
Planta Profesorado	Ausencia de una política clara para la vinculación de nuevos docentes, y la renovación de la planta profesoral existente.	D			X	
	La FCA cuenta con profesores de planta con reconocimiento internacional, publicaciones y estudios de Posgrados realizados en el exterior.	F	X			
Bilingüismo		D			X	

	El dominio de una segunda lengua no es un requisito para acceder a los programas de Posgrados ofrecidos por la FCA.					
	Poco contenido y poca utilización de textos en ingles en la formación de los Posgrados.	D			X	
	Bajo porcentaje de docentes con dominio de una segunda lengua.	D			X	
Reformas Curriculares	La FCA adelantan las acciones necesarias para garantizar una formación con calidad, evaluando y actualizando sus currículos, revisando la formación que se imparte , evaluando el personal docente, y realizando una constante certificación y recertificación de la calidad de sus programas.	F	X			
Selección De Estudiantes.	La Línea de Posgrados tiene estrictos mecanismos de selección de estudiantes que favorecen la calidad de los programas de formación.	F		X		
Tasa De Graduación.	La Línea de Posgrados de la FCA presenta una baja tasa de graduación en comparación con el porcentaje de estudiantes matriculados.	D	X			
Fortalecimiento De La Investigación	El fortalecimiento de la investigación en la FCA es una directriz dada desde la decanatura y para la cual existe una Vicedecanatura de investigación dedicada al fortalecimiento y al posicionamiento de la misma.	F	X			
	La FCA cuenta con el instituto de prospectiva altamente reconocido desde el cual se impulsan proyectos de investigación y se realizan alianzas con diferentes entidades con el fin de explotar cada vez más esta habilidad de la FCA para el beneficio de la región.	F	X			
	Faltan convenios de investigación con entidades de los diversos sectores de la región y el país.	D	X			
	Los programas de extensión y regionalización de la FCA también cuentan con un enfoque investigativo. Pero debe de fortalecerse con el fin de realizar un aprovechamiento de la inversión realizada.	D				X
Calidad De Los Grupos De Investigación.	La FCA cuenta con 13 grupos de investigación de alta calidad reconocidos por COLCIENCIAS, que desarrollan análisis e investigaciones en diversas áreas del ámbito empresarial.	F	X			

	La FCA cuenta con un Instituto de Prospectiva Tecnológica para la Competitividad de la Región de alta calidad y ampliamente reconocido por sus significativos aportes en lo que a investigación prospectiva se refiere.	F	X			
	Los grupos de investigación de la Línea de Posgrados de la Facultad son de tipo monodisciplinario.	D		X		
Formación Docente	Poca formación de los docentes en herramientas pedagógicas que faciliten la orientación de manera asertiva con los estudiantes.	D				X
Fortalecimiento Y Posicionamiento De Los Posgrados	Los programas de Posgrado de la Facultad tiene un importante grado de reconocimiento y competencia en el mercado de la región, especialmente las Maestrías en Administración, Maestría en Políticas Públicas, y las especializaciones en Calidad y Marketing, y Finanzas.	F	X			
	Ausencia de una política clara de fortalecimiento y posicionamiento de los Posgrados de la FCA, lo que no permite enfocar esfuerzos en la búsqueda de acuerdos inter institucionales con extensión a las sedes regionales y el fortalecimiento y/o implementación de estrategias de mercadeo para los programas de Posgrados de la FCA.	D			X	
Producción Intelectual	Existen pocos incentivos para la producción intelectual de los profesores de la Facultad para la generación de textos, artículos en revistas indexadas y no indexadas, ponencias internacionales y nacionales, la democratización de los procesos de publicación.	D				X
	Falta Fortalecer la comunicación con pares académicos externos sobre temas específicos (bases de datos) para la formación y elaboración de artículos científicos y administrativos.	D				X
	Poco posicionamiento de los profesores de la FCA a nivel internacional, lo que dificulta la existencia de alternativas de movilidad profesoral con otras Facultades.	D				X
Procesos De Acreditación, Re Acreditación, Registros Calificados Y Nuevos Programas.	Hay un alto compromiso y responsabilidad frente a los procesos de acreditación y re acreditación de los programas de Posgrado así como de registro calificado por parte de los directores de programa y sus equipos y con la colaboración y apoyo de la oficina de acreditación y calidad de la Vicedecanatura académica.	A	X			

Internacionaliza- Ción	La Universidad del Valle cuenta con una oficina de Relaciones Internacionales (ORI) que presta sus servicios a toda su comunidad académica y que tiene como objetivo promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional.	F	X			
	Falta de convenios con universidades internacionales para intercambio estudiantil, profesoral e investigativo que permita aprovechar el potencial de la Línea de Posgrados en general.	D	X			X
Política De Extensión	En el programa de extensión de la FCA no existe una dependencia encargada de apoyar y divulgar la producción investigativa de manera directa.	D				X
	Falta fortalecer los vínculos de las sedes regionales con los sectores productivos para de esta manera buscar campos de aplicación para los procesos de investigación.	D			X	
Regionalización	Enfocar la oferta de programas de Posgrado en las sedes regionales hacia las necesidades de formación de acuerdo con las ventajas competitivas propias de las zonas de influencia, y de acuerdo con las características del sector empresarial existente.	D				X
	Ofrecer mayor apoyo a los programas de investigación en las sedes regionales, al igual que la preparación, capacitación y actualización de los profesores de estas sedes en temas propios de la región.	D			X	
Alianzas Estratégicas Con Actores Económicos, Sociales Y Redes De Investigación	Hay pocas alianzas estratégicas que le permitan a la Facultad tener vínculos con el entorno, mejorando las condiciones académicas, y de investigación a nivel nacional e internacional.	D				X

Fuente Tabla 53 y 54. Elaboración propia – Alejandra Rengifo, Alejandro Posada - 2013

Con el ejercicio de priorización de variables del análisis interno de la línea de Posgrados de la FCA, se evidencia de forma clara que la Facultad tiene un significativo potencial de crecimiento en esta línea de formación.

El posicionamiento alcanzado por los posgrados que oferta la Facultad, y el reconocimiento de sus grupos de investigación, genera una dinámica en los ingresos propios de esta línea de formación que favorece su viabilidad financiera, y de manera consecuente, su crecimiento y desarrollo.

9. CAPITULO IX

9.1 ANALISIS ESTRATEGICO DOFA

En el análisis de los factores externos e internos que impactan el desempeño de los programas de postgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, se han identificado algunos que son críticos para la definición de una estrategia enfocada a afrontar aquellos aspectos que obstaculizan su potencial de desarrollo y su capacidad competitiva, y a potencializar aquellos que lo favorecen.

En relación al análisis de entorno (factores externos), se identificaron aspectos globales, económicos, sociales y legales que impactan en las decisiones de la población y el desempeño de las instituciones académicas. En el análisis interno se evaluó la situación de la FCA y específicamente la situación de la línea de Posgrados, para esto se realizó, además de entrevistas a los directores de los programas, un análisis a las condiciones de desempeño de la línea de postgrados de Facultad, en el cual se tuvo en cuenta la oferta actual de Posgrados, el estado financiero de la FCA, su infraestructura física y tecnológica, su planta profesoral, su proceso de formación e investigación, los procesos internos y su enfoque hacia la regionalización e internacionalización. También se tuvo en cuenta un análisis por comparación realizado frente a las principales universidades a nivel regional y nacional.

A continuación se resumen las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades que se definieron según el análisis realizado, como variables principales a tener en cuenta el análisis DOFA:

9.1.1 Jerarquización De Análisis Externo.

En la siguiente tabla, se relacionan las variables del entorno identificadas con anterioridad como oportunidades y amenazas para el desempeño de la Línea de Posgrados de la Facultad.

Tabla 56 Jerarquización de Análisis Externo

OPORTUNIDADES
O1. La demanda por Actualización Constante de Conocimiento.
O2. La Movilidad académica Internacional.
O3. Las posibilidades de convenios de investigación con entidades externas a la Facultad de Ciencias de la Administración.
O4. El Carácter multidisciplinario de la investigación.
O5. La disponibilidad de Créditos Educativos
O6. La políticas que Incentiven el Fortalecimiento Científico y Tecnológico.
O7. La Innovación de los mecanismos de producción.
O8. La masificación de la demanda social por estudios de postgrado.
AMENAZAS
A1. Implementación de Tecnologías de la Información (TIC's) en las IES que disponen de autonomía y presupuesto.
A2. Transferencia del estado para educación e investigación.
A3. Desempleo
A4. Rezago productivo frente a otros países.
A5. Concentración del ingreso.
A6. Pobreza.
A7. Inequidad y exclusión.
A8. El dominio de una lengua extranjera (principalmente ingles).

Fuente. Elaboración propia – Alejandra Rengifo, Alejandro Posada – 2013

9.1.2 Jerarquización De Análisis Interno.

En la tabla 57 se presentan las variables identificadas en el análisis interno de la línea de posgrados de la Facultad que representan fortalezas y debilidades para dicha línea de formación.

Tabla 57 Jerarquización de Análisis Interno

FORTALEZAS
F1. La línea de Posgrados de la FCA genera un volumen considerable de recursos propios, principalmente por los Posgrados que ofrece y por los convenios de asesorías y consultorías que suscribe que la hacen sostenible.
F2. Varios de los programas académicos de la línea de Posgrados dejan excedentes para el funcionamiento de la Facultad.
F3. Gracias a la dinámica de los ingresos propios de la FCA, un importante porcentaje de inversión de la FCA es destinado al fortalecimiento de los programas existentes de Posgrado y a la ampliación de la oferta de servicios.
F4. La FCA cuenta con profesores de planta con reconocimiento internacional, publicaciones y estudios de Posgrados realizados en el exterior.
F5. La FCA adelantan las acciones necesarias para garantizar una formación con calidad, evaluando y actualizando sus currículos, revisando la formación que se imparte , evaluando el personal docente, y realizando una constante certificación y recertificación de la calidad de sus programas.
F6. El fortalecimiento de la investigación en la FCA es una directriz dada desde la decanatura y para la cual existe una Vicedecanatura de investigación dedicada al fortalecimiento y al posicionamiento de la misma.
F7. La FCA a través del Instituto de Prospectiva impulsa proyectos de investigación y se realizan alianzas con diferentes entidades de la región y del país.
F8. La FCA cuenta con 13 grupos de investigación reconocidos por COLCIENCIAS debido a su alto nivel de calidad.
F9- La FCA cuenta con el Instituto de Prospectiva ampliamente reconocido en el País y que lidera significativos aportes de investigación.
F10. Los programas de Posgrado de la Facultad tiene un importante grado de reconocimiento y competencia en el mercado de la región, especialmente las Maestrías en Administración, Maestría en Políticas Públicas, y las especializaciones en Calidad y Marketing, y Finanzas.
F11. La Universidad del Valle cuenta con una Oficina de Relaciones Internacionales que promueve y articula el intercambio estudiantil, profesoral e investigativo con homólogos internacionales.
F12. Hay un alto compromiso y responsabilidad frente a los procesos de acreditación y re acreditación

de los programas de Posgrado así como de registro calificado por parte de los directores de programa y sus equipos y con la colaboración y apoyo de la oficina de acreditación y calidad de la Vicedecanatura académica.
DEBILIDADES
D1. El presupuesto de inversión en los programas de Posgrado es limitado en relación a la dinámica de crecimiento y proyección de esta línea de formación.
D2. El espacio físico para el desarrollo de las actividades propias de formación e investigación es limitado, y esto afecta el crecimiento de los Posgrados actuales y la apertura de nuevos.
D3. La Capacidad instalada y tecnológica existente no es suficiente para hacer uso de las TIC's, e impartir una formación no solo basada en la teoría sino también en casos de estudio, conferencias virtuales, simulaciones y foros internacionales entre otras ayudas.
D4. Ausencia de una política clara para la vinculación de nuevos docentes, y la renovación de la planta profesoral existente.
D5. El dominio de una segunda lengua no es un requisito para acceder a los programas de Posgrados ofrecidos por la FCA.
D6. Poco contenido y poca utilización de textos en inglés en la formación de los Posgrados.
D7. Bajo porcentaje de docentes con dominio de una segunda lengua.
D8. Baja tasa de graduación entre los estudiantes de postgrado.
D9. Faltan iniciativas y convenios de investigación con diferentes entidades de la región.
D10. Los grupos de investigación de la Línea de Posgrados de la FCA, y de la Universidad en general son de carácter monodisciplinario.
D11. Faltan convenios de internacionalización que permitan el intercambio estudiantil, profesoral e investigativo.
D12. Ausencia de una política clara de fortalecimiento y posicionamiento de los Posgrados de la FCA, lo que no permite enfocar esfuerzos en la búsqueda de acuerdos inter institucionales con extensión a las sedes regionales y el fortalecimiento y/o implementación de estrategias de mercadeo para los programas de Posgrados de la FCA.
D13. Falta fortalecer los vínculos de las sedes regionales con los sectores productivos para de esta manera buscar campos de aplicación para los procesos de investigación.
D14. Ofrecer mayor apoyo a los programas de investigación en las sedes regionales, al igual que la preparación, capacitación y actualización de los profesores de estas sedes en temas propios de la región.

Fuente. Elaboración propia – Alejandra Rengifo, Alejandro Posada – 2013

9.1.3 Cruce De Variables Correspondientes al Análisis Estratégico - DOFA

A continuación se realiza el cruce de oportunidades y fortalezas en búsqueda de las potencialidades que tiene la línea de posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración, de la misma manera se cruzaran oportunidades y debilidades lo que permitirá hallar los desafíos a tener en cuenta por la Facultad. Con el cruce de amenazas y fortalezas se identificarán riesgos potenciales a afrontar por la Facultad y por último el cruce de amenazas y debilidades determinarán las limitaciones de la Facultad.

A partir de estos cruces se tendrá un insumo valioso para la generación de las estrategias de la Facultad. Estas serán determinadas según la relevancia de cada una de las estrategias aquí resultantes y complementaran las estrategias para la línea de posgrados de la Facultad resultantes en el Plan de Desarrollo de la FCA 2011 – 2025.

Tabla 58 Matriz FO – FA – DO - DA

	OPORTUNIDADES – O	AMENAZAS –A
FORTALEZAS- F	ESTRATEGIAS-FO (Potencialidades)	ESTRATEGIAS-FA (Riesgos)
DEBILIDADES-D	ESTRATEGIAS-DO (Desafíos)	ESTRATEGIAS-DA (Limitaciones)
POTENCIALIDADES (FO)		
P1 (O1, O8, F5, F7, F12) La línea de postgrados de la FCA responde a las necesidades de formación administrativa, empresarial y financiera, con programas de formación acreditados de calidad y altamente reconocidos.		
P2 (O2, O5, F8) Los programas de intercambio académico internacional, y la disponibilidad de créditos educativos, favorecen un ambiente de movilidad académica, que la Universidad del Valle promueve a través de su oficina de relaciones internacionales (ORI), la cual está al servicio de los estudiantes de todas las áreas académicas y todas las líneas de formación.		
P3 (O1, O3, O8, F1, F2, F4, F6, F7, F8) La línea de Posgrados de la FCA está en condiciones de generar recursos financieros propios a través de su oferta de posgrados y sus grupos de investigación.		

P4 (O3, O6, 07, F1, F6) El País se encuentra en un momento económico productivo que genera condiciones propicias para el fortalecimiento científico, tecnológico y para la innovación de los mecanismo de producción; que sumado a la clara tendencia de los grupos de investigación de las universidades de establecer convenios de investigación con entidades externas favorecen un ambiente de intercambio de conocimiento de gran importancia para el desarrollo de las regiones. La FCA responde a esta dinámica con la definición de directrices claras de fortalecimiento de su línea de investigación, y el desarrollo de convenios de asesorías y consultorías con varias entidades de la región y el país.
P5 (O1, F1, F2, F3) Existe en la región del Valle del Cauca una demanda por actualización constante de conocimiento que favorece la dinámica de crecimiento de la línea de postgrados de la FCA, a través del fortalecimiento de su oferta de programas de formación, y de sus líneas de investigación.
P6 (F10, O1) Los programas de Posgrado de la Facultad tiene un importante grado de reconocimiento y competencia en el mercado de la región, especialmente las Maestrías en Administración, Maestría en Políticas Públicas, y las especializaciones en Calidad y Marketing, y Finanzas, que le permiten atender la demanda por formación existente en la región.
P7 (F4, F8, O6, O7) La Línea de Posgrados de la FCA cuenta con profesores de planta con reconocimiento internacional, publicaciones y estudios de Posgrados en el exterior; y con 13 grupos de investigación reconocidos por Colciencias, que la convierten en una línea de formación capaz de responder a las necesidades de formación empresarial propias de la dinámica de fortalecimiento científico, tecnológico y de innovación productiva de la región.
P8 (F7, F9, O3) El Instituto de Prospectiva de la Facultad impulsa proyectos de investigación y realiza alianzas con diferentes entidades de la región y del país que le han proporcionado un amplio reconocimiento gracias a que lidera significativos aportes de investigación
RIESGOS (FA)
R1. (F10, A1, A2) La falta de implementación de TIC's en la FCA representa una desventaja competitiva para la línea de postgrados frente a otras universidades que disponen de instalaciones con herramientas tecnológicas avanzadas incorporadas en sus programas de formación.
R2. (A3, A5, A6, A7, A2, F1, F2, F3) El desempleo y la concentración de los ingresos son fenómenos económicos que afectan significativamente la demanda por programas de formación y, consecuentemente, las finanzas de la línea de postgrados.

R3. (A4, F1, F6) La falta de alianzas entre la Línea de Posgrados y el sector empresarial e institucional de la región reduce las posibilidades de articulación del conocimiento teórico con la realidad empresarial, reduce las posibilidades de ubicación laboral de los egresados, y condiciona el potencial de sus grupos de investigación.
R4. (A8, F11) La falta de dominio de una lengua extranjera entre estudiantes y profesores de la Facultad condiciona el acceso al conocimiento teórico disponible y a modelos académicos de doble titulación, reduciendo así las posibilidades competitivas de la Facultad en general, y de manera específica la de la línea de postgrados.
DESAFÍOS (DO)
D1. (O1, O3, O8, D1, D2, D3). El aumento de la demanda por programas de posgrados y el posicionamiento alcanzado por esta línea de formación representan una oportunidad que debe ser afrontada con los programas de formación acordes a las necesidades de los estudiantes y la infraestructura académica acorde con los avances del sector empresarial e institucional de la región.
D2. (O2, D5, D6, D7). El dominio de una lengua extranjera, especialmente del inglés, es un requisito indispensable que la Facultad debe afrontar con la integración de programas claros de bilingüismo en sus programas de formación.
D3. (O3, D9, D10) El país y la región cuentan con condiciones propicias para el desarrollo de convenios de investigación con entidades externas, que no son aprovechadas a plenitud por la Facultad que cuenta con reconocidos grupos de investigación.
D4. (O4, D10) La estructura académica de la Universidad no favorece la interacción entre Facultades y líneas de conocimiento, que permita la creación de líneas de investigación multidisciplinarias que proporcionen mayor robustez a los análisis.
D5. (O6, O7, O8, D9, D12, D13, D14). La línea de postgrados de la FCA debe fortalecer sus programas de formación en las sedes regionales, para poder responder a la demanda por conocimiento derivada de las dinámicas productivas de la región del Valle del Cauca.
LIMITACIONES (DA)
L1. (A1, D3) La línea de posgrados no cuenta con la infraestructura y la tecnología necesaria para competir con programas que incorporan herramientas virtuales y doble titulación exigidos por el mercado, y ofrecidos por otras universidades de la región.

L2. (A8, D5, D6, D7). La falta de dominio de una lengua extranjera representa una significativa limitación para el desarrollo y avance de los programas de formación en postgrados y para los grupos de investigación.

L3. (D9, A4). La falta de interacción entre la Facultad y el sector empresarial provoca un rezago competitivo de línea de Posgrados frente al mercado de los posgrados de la región, teniendo en cuenta que de manera tendencial los programas de formación empresarial ofertados estén ampliamente ligados con el sector empresarial de la región.

Fuente. Elaboración propia – Alejandra Rengifo, Alejandro Posada - 2013

A continuación se enumeran las potencialidades, riesgos, desafíos y limitaciones más relevantes dado que se alinean de manera directa con las funciones misionales y los lineamientos estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Administración 2011 – 2025.

➤ **Potencialidades (FO)**

P3 (O1, O3, O8, F1, F2, F4, F6, F7, F8) La línea de Posgrados de la FCA está en condiciones de generar recursos financieros propios a través de su oferta de posgrados y sus grupos de investigación.

P5 (O1, F1, F2, F3) Existe en la región del Valle del Cauca una demanda por actualización constante de conocimiento que favorece la dinámica de crecimiento de la línea de postgrados de la FCA, a través del fortalecimiento de su oferta de programas de formación, y de sus líneas de investigación.

P7 (F4, F8, O6, O7) La Línea de Posgrados de la FCA cuenta con profesores de planta con reconocimiento internacional, publicaciones y estudios de Posgrados en el exterior; y con 13 grupos de investigación reconocidos por Colciencias, que la convierten en una línea de formación capaz de responder a las necesidades de formación empresarial propias de la dinámica de fortalecimiento científico, tecnológico y de innovación productiva de la región.

➤ **Riesgos (FA)**

R1. (F10, A1, A2) La falta de implementación de TIC's en la FCA representa una desventaja competitiva para la línea de postgrados frente a otras universidades que disponen de instalaciones con herramientas tecnológicas avanzadas incorporadas en sus programas de formación.

R2. (A4, F1, F6) La falta de alianzas entre la Línea de Posgrados y el sector empresarial e institucional de la región reduce las posibilidades de articulación del conocimiento teórico con la realidad empresarial, reduce las posibilidades de ubicación laboral de los egresados, y condiciona el potencial de sus grupos de investigación.

R3 (A8, F11) La falta de dominio de una lengua extranjera entre estudiantes y profesores de la Facultad condiciona el acceso al conocimiento teórico disponible y a modelos académicos de doble titulación, reduciendo así las posibilidades competitivas de la Facultad en general, y de manera específica la de la línea de postgrados.

➤ **Desafíos (DO)**

D1. (O1, O3, O8, D1, D2, D3). El aumento de la demanda por programas de posgrados y el posicionamiento alcanzado por esta línea de formación representan una oportunidad que debe ser afrontada con los programas de formación acordes a las necesidades de los estudiantes y la infraestructura académica acorde con los avances del sector empresarial e institucional de la región.

D2. (O2, D5, D6, D7). El dominio de una lengua extranjera, especialmente del inglés, es un requisito indispensable que la Facultad debe afrontar con la integración de programas claros de bilingüismo en sus programas de formación.

D3. (O3, D9, D10) El país y la región cuentan con condiciones propicias para el desarrollo de convenios de investigación con entidades externas, que no son aprovechadas a plenitud por la Facultad que cuenta con reconocidos grupos de investigación.

D5. (O6, O7, O8, D9, D12, D13, D14). La línea de postgrados de la FCA debe fortalecer sus programas de formación en las sedes regionales, para poder responder a la demanda por conocimiento derivada de las dinámicas productivas de la región del Valle del Cauca.

➤ **Limitaciones (DA)**

L1. (A1, D3) La línea de posgrados no cuenta con la infraestructura y la tecnología necesaria para competir con programas que incorporan herramientas virtuales y doble titulación exigidos por el mercado, y ofrecidos por otras universidades de la región.

L2. (A8, D5, D6, D7). La falta de dominio de una lengua extranjera representa una significativa limitación para el desarrollo y avance de los programas de formación en postgrados y para los grupos de investigación.

L3. (D9, A4). La falta de interacción entre la Facultad y el sector empresarial provoca un rezago competitivo de línea de Posgrados frente al mercado de los posgrados de la región, teniendo en cuenta que de manera tendencial los programas de formación empresarial ofertados estén ampliamente ligados con el sector empresarial de la región.

Los anteriores factores listados permitirán la creación de una o varias estrategias las cuales a su vez estarán alineadas con las funciones misionales y los lineamientos estratégicos ya definidos en el Plan de Desarrollo de la FCA 2011 – 2025. Sirviendo como insumo para la generación de estrategias. Para esto harán parte de los objetivos estratégicos planteados para la línea de posgrados de la FCA. Así tomarán la importancia que se requieren por ser el resultado de la aplicación de la Matriz DOFA.

10. CAPITULO X

10.1 Modelo De Direccionamiento Estratégico Aplicado a la Línea De Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración

Como parte del trabajo realizado para la elaboración del “Plan de desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Administración 2011 – 2025”, se definió el Modelo de Direccionamiento Estratégico de la Facultad de Ciencias de la Administración, en el cual se consideraron las funciones misionales de la Universidad para desarrollar la visión, misión, y objetivos estratégicos de dicha Facultad.

El Plan de Desarrollo de la Facultad, es el resultado de la aplicación de una metodología estructurada que involucra análisis externo e interno, así como del análisis DOFA, que permitió identificar potencialidades, riesgos, desafíos y limitaciones, a partir de las cuales se realizaran planes de acción para la toma de decisiones por parte de todos los actores de la Facultad; decisiones que deben responder a los roles, y responsabilidades de la Facultad ante la sociedad colombiana y regional así como a la comunidad académica nacional e internacional.

Para efectos de continuar con el análisis para la línea de Posgrados, a continuación se mostrara el proceso realizado por el grupo desarrollador del “Plan de desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Administración 2011 – 2025” para la postulación de misión, visión y los objetivos estratégicos de la FCA, los cuáles serán tenidos en cuenta como punto de partida para el planteamiento de los objetivos estratégicos y de las estratégicas para la línea de Posgrados de la FCA.

10.1.1 Puntos Fundamentales Para Definir La Nueva Misión

➤ Filosofía, Principios y Valores.

- Educar y formar en el nivel superior.
- Educar y formar personas en un contexto organizacional, en las áreas de las Ciencias de la Administración.
- Factores que definen y caracterizan a la Facultad:

- Calidad
 - Pertinencia
 - Cobertura
 - Investigación
 - Producción de Conocimiento
 - Pluralidad de Conocimiento
 - Unidad dentro de la diversidad
 - Libertad de expresión y argumentación.
- Las creencias, valores, principios y prioridades filosóficas fundamentales de la Facultad son:
 - Los que están en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) - principios y valores de la Universidad.
 - Reconocimiento del ser humano.
 - Importancia del concepto de organización excluyendo el límite de la empresa.
 - La Impronta de la Facultad: Los elementos que la identifican son:
 - El enfoque humanista y la responsabilidad social.
 - La Investigación.
 - La formación técnica y profesional en las áreas de la administración.
 - El Compromiso regional y con el entorno.
 - La Impronta no es explícita; sin embargo, es desarrollada por los docentes en el ejercicio de sus actividades teniendo como referente la importancia del ser humano.

➤ **Productos Y Servicios**

- Formación Integral y pertinente.
- Investigación teórica o básica que aplicada responda a la solución de problemas de las organizaciones y de la sociedad.
- Una política de extensión que contribuya al desarrollo de las organizaciones y de la sociedad.

- Educación, formación e investigación vinculada al entorno y económicamente sostenibles.
- Formación de calidad concebida como un currículo que se adapte a las necesidades de la región, con profesores de alta formación, con métodos pedagógicos acordes al contexto y la logística requerida para prestar un buen servicio. Una autoevaluación permanente que corresponda a los estándares definidos por entidades de certificación.
- Investigación de calidad con un método riguroso y productos que generen impacto.
- Extensión de Calidad que satisfaga las necesidades de la sociedad.
- La Facultad ofrece actividades relacionadas con la docencia, investigación y extensión. Programas de estudio en pregrado y Posgrado, eventos académicos, diplomados, cursos de extensión, investigación, producción intelectual, asesorías y consultorías.
- La oferta académica de pregrados y postgrados no es suficiente en términos de programas. Es importante contar con una oferta más clara a nivel de tecnologías y a nivel de los Posgrados.
- La oferta académica de extensión es la más incipiente de la Facultad.
- La Facultad tiene la responsabilidad de prestar servicios de asesoría y consultoría a los sectores público y privado, a las grandes empresas, a PYMES y MIPYMES.
- Otro servicio que debe ofrecer la Facultad a su entorno, es la participación de los docentes nombrados a las organizaciones (pasantía).
- Además de los Programas de pregrado, la Facultad debe ofrecer un portafolio que incluya Estudios de Derecho y Programas Tecnológicos.

➤ **Usuarios Y Clientes.**

- La Facultad se debe a la sociedad en general: estudiantes, empresas, padres de familia, familias de los estudiantes, instituciones públicas y privadas, empresarios, entre otros.

➤ **Mercado Laboral**

- La Facultad se distingue por la calidad académica de sus egresados y docentes.
- La Facultad tiene como competencia para la ubicación de sus estudiantes en la vida laboral a todas las universidades de la región con iguales programas.
- En cuanto al perfil profesional de los egresados de la Facultad es importante resaltar:

- El gran desarrollo técnico; no cabe duda las capacidades técnicas y de formación académica en los niveles medio y medio-bajo.
 - El desarrollo del bilingüismo, las relaciones interpersonales, los procesos de toma de decisiones, liderazgo, entre otros, considerando el tamaño de las organizaciones.
- Los factores de éxito del egresado de la Facultad son la calidad académica y su capacidad crítica y reflexiva.
 - No se forma al estudiante en una cultura para el emprendimiento, sin embargo, en los últimos años, se han iniciado los desarrollos para su formación.

➤ **Conocimiento Y Tecnología**

- El conocimiento es un factor de interés primordial para la Facultad. Es importante definirlo por área o disciplina: científico empírico o de la comunidad, global o local.
- La investigación es un factor de interés primordial para la Facultad: teórica y aplicada, multidisciplinaria, inter-organizacional, transdisciplinaria, general o específica de acuerdo a los recursos.
- La tecnología y la innovación tecnológica son factores de interés para la Facultad, para el apoyo a los procesos misionales, para su soporte e infraestructura. Además de su importancia como objeto de estudio.
- La innovación no tecnológica es otro factor de interés para la Facultad: Innovación de gestión, transformaciones, cambios de procesos, estructuras, entre otros.
- Generar avances en las disciplinas que se enmarcan en la Facultad.

➤ **Grupos De Interés De La Facultad**

- La Dirección de la Universidad es clave en el éxito de la Facultad, dado que establece los lineamientos y políticas generales, incluyendo el apoyo al Plan de Desarrollo de la Facultad.
- La Dirección de la Facultad es clave en el éxito de la misma, ya que define los parámetros de acción dentro de ella.

- Los profesores aportan al éxito de la Facultad en la medida en que estén bien formados, que realicen actividades misionales, que estén motivados, incentivados y bien remunerados.
- Los estudiantes aportan al éxito de la Facultad en la medida que sean el reflejo de lo que reciben a través de sus éxitos académicos y su desempeño aportado a la sociedad.
- Los egresados aportan al éxito de la Facultad en la medida en que aporten a la sociedad y a las organizaciones donde ejercen su profesión.
- El personal administrativo y de apoyo aportan al éxito de la Facultad en la medida que sean el apoyo al cumplimiento de las actividades misionales.
- Los Gobiernos Nacional, Departamental y Municipal poco han incidido en el crecimiento y posicionamiento de la Universidad.
- Las políticas del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Educación, inciden de manera negativa en la calidad universitaria; una amplia cobertura no se ajusta al escaso presupuesto. La Facultad depende de las decisiones del Gobierno y el Ministerio por ser miembros del Consejo Superior.
- En lo departamental hay poco apoyo financiero, considerando que el Presidente del Consejo Superior es el gobernador e incide directamente en las decisiones que se toman.
- El Gobierno Municipal no incide directamente en la Facultad ya que no aporta al presupuesto general.
- Los Gobiernos Nacional, Departamental y Municipal han incidido en el crecimiento y posicionamiento de la Facultad en:
- El desarrollo de proyectos de consultoría, permitiendo el posicionamiento de la investigación y generación de conocimiento.

➤ **Responsabilidad Social**

- El programa Amigos del Medio Ambiente (AMA) busca generar cultura ambiental y responsabilidad social.
- Existen cátedras que buscan generar una reflexión del tema ambiental.
- Falta desarrollar proyectos orientados a los estudiantes donde se apliquen las políticas generales de la Universidad. Ejemplo: Plan padrinos.
- Proyecto de Gerencia Social con la Fundación Carvajal.

➤ **Imagen Pública**

- La Facultad debe proyectar una imagen que esté comprometida con la formación integral de sus estudiantes y con investigación de calidad aplicada, orientada a resolver los problemas de la sociedad en organizaciones privadas y públicas, bajo los principios de equidad, pertinencia y transparencia.
- La comparación es un proceso importante como punto de referencia, pero algunos rankings son sesgados y poco rigurosos. Adicionalmente existen características de Facultades que no son fáciles de comparar.
- Los procesos de acreditación y re-acreditación para los programas de pregrado y postgrados son necesarios por la dinámica nacional e internacional, pero no es suficiente. La Facultad debe crear una cultura de autoevaluación, calidad y mejoramiento continuo.
- La existencia de los actuales Programas, Maestrías y Doctorados no son suficientes para el posicionamiento de la Facultad. Es necesario permitir el desarrollo de una masa crítica de investigadores en las temáticas de frontera del conocimiento, impartido en la Facultad para la solución problemas.

Las certificaciones de calidad expedidas por organismos nacionales e internacionales son importantes, porque generan parámetros de estandarización que permiten movilidad nacional e internacional, generan reconocimiento y validan e integran los programas al contexto internacional.

10.1.2 Formulación De La Misión.

“En el marco de consolidación del direccionamiento estratégico del Plan de Desarrollo de la Facultad, se realizó una serie de Claustros de Profesores, quienes en consenso aprueban el día 3 de Diciembre de 2012 la Misión de la Facultad, luego de una amplia discusión orientada por el Profesor Luis Ordoñez. La declaración de Misión fue ratificada por el Consejo de la Facultad según Resolución 410 del 4 de diciembre de 2012”.

➤ Misión Actual de la Facultad

En concordancia con la Misión de la Universidad, la Facultad de Ciencias de la Administración, tiene como misión la formación integral del ser humano en el nivel superior, mediante la generación, apropiación y difusión del conocimiento administrativo, contable, financiero y otros conocimientos complementarios, para contribuir al desarrollo sostenible de las organizaciones y de la sociedad, con autonomía, liderazgo, vocación de servicio social y espíritu innovador, crítico, pluralista y analítico.

10.1.3 Formulación De La Visión.

Para la formulación de la visión de la Facultad de ciencias de la administración se desarrollaron discusiones por parte del grupo que conforma el claustro de profesores. Al cierre del documento “Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias de la administración 2011 – 2025” la visión de la Facultad aún se encontraba en discusión por parte del claustro, pero se definieron las siguientes propuestas:

PROPONENTES	PROPUESTA DE VISION
Visión Actual	La Facultad de Ciencias de la Administración aspira a consolidarse como una unidad académica de excelencia, lo que le permitirá adquirir enorme proyección a nivel regional, nacional e internacional en los campos del conocimiento administrativo, contable y de las ciencias jurídicas, del gobierno y las políticas públicas.
Consejo de Facultad Noviembre del 2011	Consolidarse como una unidad académica de excelencia al 2025, integrándose al contexto regional, nacional e internacional, por medio de la docencia, la investigación y la extensión, formando líderes, aportando al desarrollo de las personas, organizaciones y la sociedad, con una conciencia de la responsabilidad social y ambiental.
Taller de Claustro del 19 de Diciembre del 2011 VISION PROPUESTA	Consolidar a la Facultad de Ciencias de la Administración, como una unidad académica de excelencia al 2025, integrándose al contexto regional, nacional e internacional, por medio de la docencia, la investigación y la extensión y el uso de Tecnologías de Información, formando líderes, aportando al desarrollo de las personas, organizaciones y la sociedad, con una conciencia de la responsabilidad social y legal.

10.1.4 Objetivos Estratégicos Para La Facultad De Ciencias De La Administración – Plan De Desarrollo De La FCA 2011 – 2025

En el proceso de consolidación de los objetivos estratégicos se han seguido los lineamientos Institucionales como son los asuntos estratégicos de la Universidad, permitiendo la consolidación de resultados y procedimientos acordes con los objetivos misionales universitarios.

El “Plan de desarrollo de la Facultad de ciencias de la administración 2011 – 2025” plantea un direccionamiento estratégico en el cual se utiliza como herramienta la metodología del mapa de procesos para levantar y estructurar el mapa de procesos de la FCA en el contexto del plan de desarrollo.

El Direccionamiento Estratégico parte de las funciones misionales de la Universidad las cuales están definidas en su mapa de procesos.

El subsistema misional del mapa de procesos de la Universidad del Valle está conformado por las líneas misionales estratégicas, formación, extensión e investigación, y reúne e interrelaciona los procesos que dan como resultado el cumplimiento del objeto social, misión o razón de ser de la Institución.

Es preciso aclarar que de manera transversal, y como se encuentra expresado en el mapa de procesos de la Universidad del Valle, Ver Ilustración 49. El subsistema de apoyo siempre estará presente ya que dentro de él se encuentran los procesos que proveen los recursos necesarios para el desarrollo de los subsistemas estratégicos, misionales y de evaluación.

Para el desarrollo del mapa de procesos de la FCA se definieron las siguientes líneas misionales estratégicas o funciones misionales:

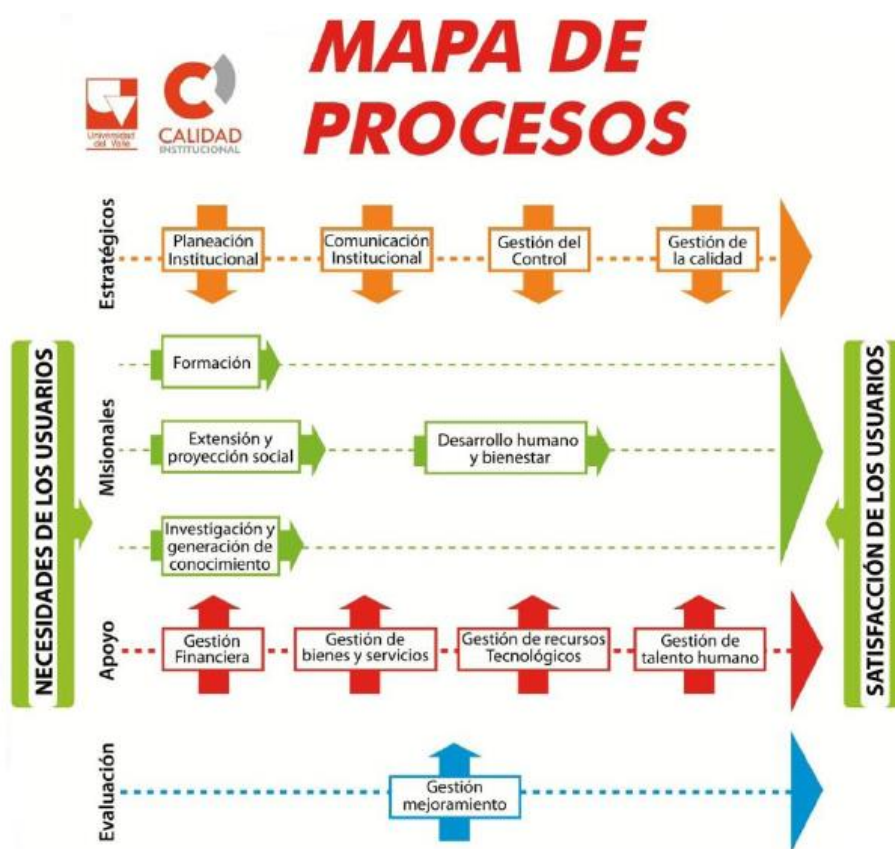
- Formación
- Investigación
- Extensión

A su vez se definieron los siguientes lineamientos estratégicos:

- Desarrollo académico y de formación.
- Desarrollo institucional.
- Desarrollo regional.
- Desarrollo internacional.
- Desarrollo científico, social, tecnológico e innovación.
- Desarrollo académico y de formación

A partir de estas líneas misionales estratégicas y de los lineamientos estratégicos se plantea el mapa de procesos para la Facultad, desarrollado por el equipo ejecutor del plan y a su vez el mapa de procesos de la línea de posgrados de la FCA. Ver Ilustración 50 e Ilustración 51.

Ilustración 50 Mapa de Procesos Universidad del Valle



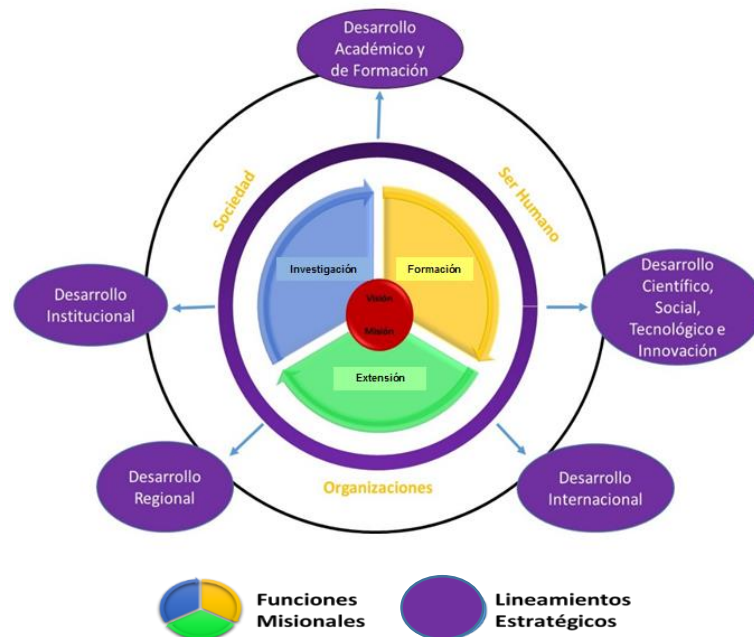
Fuente. Manual De Calidad Y De Operaciones Sistema De Gestión Integral De Calidad - GICUV

Definidas las funciones misionales estratégicas, el grupo ejecutor del plan desarrollo en colaboración con los docentes, mediante mesas de trabajo y en el claustro de profesores, involucraron temas de discusión como la impronta de la Facultad; esto con el fin de generar ideas sobre temas claves que orienten y sirvan de elemento orientador para el plan de la FCA. A su vez se crea el Ideario de la Facultad.

El ideario es entonces un documento *“con el cual se quiere significar la sustancialidad de los propósitos comunes del colectivo de la Facultad, en tanto su claridad frente a lo que ha construido a lo largo de su historia, lo que tiene ahora y su compromiso con el presente y el futuro que pretende lograr. El ideario es, por lo tanto, una construcción grupal que precisa su identidad y el compromiso individual con la Misión y Visión institucional e implica, necesariamente, una praxis consecuente y coherente de cada persona con los fundamentos, los pilares, los ejes articuladores del direccionamiento estratégico, los propósitos del Plan de Desarrollo y los compromisos esenciales y connaturales a su vocación profesoral universitaria. Se constituye entonces, el ideario, en la Fuerza que impulsa los actos cotidianos de cada individuo en su aporte significativo frente a un horizonte que comparte, fruto de sus convicciones y anhelos. Por eso cada miembro de la Facultad ha de dar lo mejor de sí tras el propósito común. En tal sentido el Ideario es una firme declaración vital, individual y grupal, que compromete al que-hacer de cada persona en su vida cotidiana para enriquecer la construcción de los propósitos misionales de la institución”*.- Ver Documento Plan Estratégico de la FCA 2011 – 2025.

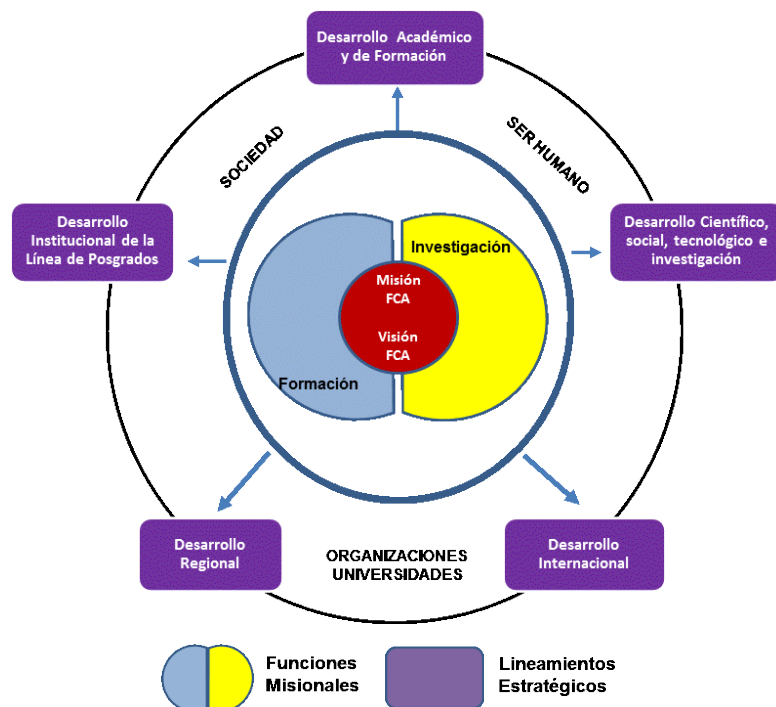
Para la elaboración del mapa estratégico de la línea de Posgrados se tuvieron en cuenta los lineamientos estratégicos considerados en el plan de desarrollo para la FCA debido a que la metodología de direccionamiento estratégico se aplica a la Facultad en general, de la cual imparte los programas de formación, tanto a nivel de Posgrado como de pregrado, además de los programas de investigación, extensión y regionalización, razón por la cual los objetivos estratégicos y las estrategias resultantes al final del ejercicio se definen para la Facultad.

Ilustración 51 Mapa Estratégico de la Facultad de Ciencias de la Administración



Fuente. Plan de Desarrollo FCA 2011 – 2015

Ilustración 52 Mapa Estratégico de la Línea de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración



Fuente: Elaboración Propia – Alejandra Rengifo, Alejandro Posada - 2014

En cuanto a las tres funciones misionales, se asume que son relevantes y que se deben tener en cuenta en la ejecución del modelo de direccionamiento estratégico para la línea de Posgrados de la FCA, solo las funciones de formación e investigación, dado que fortaleciendo estas dos líneas misionales, la FCA con su política de extensión puede replicar las estrategias definidas a través de diferentes programas de extensión, al igual que a través de sus programa de regionalización.

10.1.5 Objetivos Estratégicos Y Estrategias Que Influyen Directamente En La Línea De Posgrados De La FCA – Plan De Desarrollo De La FCA 2011 - 2025

A continuación se muestran los objetivos estratégicos y estrategias definidas para la FCA, los cuales fueron definidos partir de las funciones misionales y de los lineamientos estratégicos.

10.1.5.1 Lineamiento Estratégico - Desarrollo Académico Y De Formación

“Hace alusión a la manera como los programas académicos de pregrado y postgrado articulan la docencia, la investigación y la proyección social para contribuir a la formación integral de los estudiantes y de los profesores”.

FMI: Función Misional Investigación.

FME: Función Misional Extensión.

FMD: Función Misional Formación.

Tabla 59 Objetivos Estratégicos y Estrategias – Lineamiento Estratégico Desarrollo Académico y de Formación

Objetivos Estratégicos	Estrategias
Mejorar permanentemente la calidad académica a través del fortalecimiento de los procesos de autoevaluación y autorregulación de los programas académicos de Posgrados (FMD)	Consolidar la política de calidad académica en la Facultad de Ciencias de la Administración para los programas de posgrado. Diseñar el sistema de autoevaluación permanente de la gestión académica y administrativa de los Programas de posgrados permitiendo así su mejoramiento continuo. Diseñar un sistema de actualización permanente de los currículos de los programas de posgrados de la Facultad de acuerdo a las demandas y necesidades del entorno.
Desarrollar un programa de formación docente para mejorar la calidad de las prácticas docentes en las diferentes actividades académicas y de producción intelectual. (FMD) Potencializar - Profesores de planta con reconocimiento internacional, publicaciones y estudios de Posgrados en el exterior deben de ser continuamente capacitados e incentivar a los que no tengan estudios de doctorado a realizarlos. (FMD) Potencializar - políticas que promuevan el dominio de una	Establecer una política de formación docente integral orientada al desarrollo profesoral con calidad académica. Definir un plan de formación docente en la Facultad. Fortalecer el sistema de evaluación de profesores, asignaturas y estudiantes. Fortalecer la formación en lengua materna, bilingüismo, y tecnologías de la información y la comunicación.

lengua extranjera entre estudiantes y profesores de la Facultad ya que reduce las posibilidades de intercambio estudiantil y de conocimiento de estado del arte en las diferentes líneas de formación ofertadas. (FMD)	
Articular la docencia, la investigación y la extensión en los procesos académicos de la Facultad. (FMD) Desafiar - La línea de postgrados de la FCA debe fortalecer sus programas de formación en las sedes regionales, para poder responder a la demanda por conocimiento derivado de las dinámicas productivas de la región del Valle del Cauca. (FMD) Desafiar - Fortalecimiento científico, tecnológico y de innovación de los mecanismo de producción; que sumado a la posición de que los grupos de investigación de la universidad establezcan convenios de investigación con entidades externas, favorezcan un ambiente de intercambio de conocimiento de gran importancia para el desarrollo de las regiones. (FMD)	Promover la vinculación de estudiantes de pregrado y Posgrado a los procesos de investigación a través de los trabajos de grados, trabajos de investigación y tesis doctoral. Fomentar la dedicación de tiempo y la formalización en actividades de investigación y producción intelectual de los profesores. Incentivar la vinculación de la comunidad académica en los procesos de extensión y proyección social de la Facultad. Integrar la política de extensión de la Facultad con los procesos académicos como, consultorías, prácticas empresariales y trabajos de investigación para estudiantes de especialización, maestría y doctorado al igual que participación de grupos de investigación. Fortalecer la programación de eventos académicos como: conferencias, foros y actividades en temas relacionados con la oferta de posgrados que permitan la formación integral de los estudiantes de la Facultad.

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de la FCA 2011 – 2025 & Adición Propia Alejandra Rengifo y Alejandro Posada - 2014

10.1.5.2 Lineamiento Estratégico - Desarrollo Científico, Social, Tecnológico E

Innovación

“En el mundo global el principal factor de competitividad es la innovación, como una de las manifestaciones fundamentales de la creatividad humana que convierte la información y el conocimiento científico y tecnológico en valor agregado para la sociedad” (Eastmond, 2004)”.

Tabla 60 Objetivos Estratégicos y Estrategias – Lineamiento Estratégico Desarrollo Científico, Social e Innovación

Objetivos Estratégicos	Estrategias
Actualizar y rediseñar de manera permanente los currículos de programas de posgrados teniendo en cuenta los cambios en la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.(FMD)	Establecer los mecanismos para identificar los cambios en la Ciencias, la Tecnología y la innovación para su inclusión en los currículos. Flexibilizar los currículos para que se facilite la inclusión de los avances en la ciencia, la tecnología y la innovación.
Estimular la creatividad y la innovación en los estudiantes de los programas de Posgrados mediante proyectos pedagógicos de aula y de campo. (FMD)	Diseñar actividades que permitan el desarrollo de las capacidades de creatividad e innovación transversalmente en el currículo.
Promover la formulación de proyectos y macro proyectos con pertinencia y relevancia para la sociedad y el sector empresarial de tal forma que contribuya a la solución de problemas. (FMI)	Definir mecanismos que permitan evaluar la pertinencia y relevancia para la sociedad de las investigaciones realizadas por la Facultad. Establecer incentivos a la participación de los investigadores en el desarrollo de las actividades de los macro-proyecto.

Desafiar - El país y la región cuentan con condiciones propicias para el desarrollo de convenios de investigación por parte de la Facultad con entidades externas. (FMI)	Establecer mecanismos para la vinculación de los profesores en órganos de decisión relacionados con la Ciencia, Tecnología e Innovación y del desarrollo local o regional. Fomentar las alianzas entre los grupos de investigación y los investigadores con el sector externo: Universidad-Empresa-Estado-Sociedad
Transferir los resultados académicos y de investigación de profesores y estudiantes a la sociedad y las organizaciones por medio de la extensión. (FME) Desafiar - La línea de postgrados de la FCA debe fortalecer sus programas de formación en las sedes regionales, para poder responder a la demanda por conocimiento derivada de las dinámicas productivas de la región del Valle del Cauca. . (FME)	Establecer acuerdos y convenios con las distintas unidades académicas y distintas formas asociativas para la investigación de la universidad, para transferir sus resultados a la sociedad y las organizaciones. Fortalecer la transferencia de los resultados de investigación a través de la Oficina de Relaciones y Enlace con la Comunidad. Fomentar la vinculación de los profesores, estudiantes y egresados a los procesos de extensión por medio de la capacitación, asesoría y consultoría.

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de la FCA 2011 – 2025 & Adición Propia Alejandra Rengifo y Alejandro Posada - 2014

10.1.5.3 Lineamiento Estratégico - Desarrollo Internacional

“Un proceso que permita a la Facultad de Ciencias de las Administración insertarse en un contexto de globalización cultural e internacionalización económica, transitar desde una formación regional y nacional hacia una en la que la dimensión internacional se expresa en la formación de sus estudiantes y

profesores, en los proyectos de investigación y la extensión que desarrollamos con estándares de alto desempeño internacional”.

Tabla 61 Objetivos Estratégicos y Estrategias – Lineamiento Estratégico Desarrollo Internacional

Objetivos Estratégicos	Estrategias
Fomentar la movilidad de profesores y estudiantes de la Facultad a nivel nacional e internacional. (FMD) Potencializar - Los programas de intercambio académico internacional, favoreciendo un ambiente de movilidad académica. (FMD)	Fortalecer los convenios interinstitucionales en docencia e investigación, para garantizar la movilidad nacional e internacional. Promover la participación de los profesores visitantes nacionales e internacionales vinculados a la docencia, la investigación y la extensión. Establecer mecanismos para identificar lineamientos y estándares internacionales para su inclusión en los programas académicos.
Promover la integración de dimensión internacional en los contenidos académicos. (FMD)	Flexibilizar los currículos y micro currículos para que se facilite la inclusión de los lineamientos y estándares internacionales. Diseñar lineamientos curriculares para la inclusión del bilingüismo en los diferentes programas académicos de pregrado y Posgrados.
Promover el bilingüismo en los estudiantes y profesores de la Facultad. (FMD)	Establecer los requisitos de ingreso y egreso en un segundo idioma de los estudiantes de los diferentes programas académicos de pregrados y Posgrados. Ofrecer semestralmente asignaturas propias de los programas académicos de pregrado y Posgrados en diferentes idiomas.

La falta de dominio de una lengua extranjera representa una significativa limitación para el desarrollo y avance de los programas de formación en postgrados y para los grupos de investigación. (FMD)	Proponer un plan de desarrollo profesoral en un segundo idioma para los profesores de la Facultad. Ofrecer pasantías para becarios y profesores internacionales con dominio de un segundo idioma para vincularlos a los programas de pregrado y Posgrados. Incorporar en los currículos y micro-currículos de los programas académicos de pregrado y Posgrado lineamientos o estándares internacionales. Transformar el laboratorio de idiomas en un centro internacional de idiomas y multiculturalidad.
Fomentar la internacionalización de la investigación y los vínculos de cooperación e integración con instituciones y universidades nacionales e internacionales. (FME). Fortalecimiento científico, tecnológico para la innovación de los mecanismo de producción; mediante convenios de investigación con entidades externas, favorecen un ambiente de investigación e intercambio de conocimiento de gran importancia para el desarrollo de las regiones (FME).	Ofrecer a la sociedad la oportunidad de conocer los resultados de investigación mediante una jornada institucional de investigación anualmente. Desarrollar un mayor número de investigaciones en temas administrativos, financieros y contables de frontera con impacto internacional. Apoyar la vinculación de los investigadores institucionalmente en redes nacionales e internacionales de investigación. Implementar un mecanismo claro para la divulgación de los resultados de la investigación de la Facultad, incluyendo los trabajos de grado de maestría y las tesis doctorales. Facilitar la vinculación de los estudiantes de posgrados de la Facultad a los procesos de investigación en redes internacionales. Publicar por los diferentes medios con los que dispone la Facultad los resultados de investigación. Ofrecer el apoyo económico en comisiones académicas para salidas internacionales para la participación de eventos a profesores que publiquen internacionalmente.

	Diseñar políticas orientadas a lograr una mayor participación en las publicaciones de la Facultad, de manera democrática y rotativa; para el fortalecimiento de la revista Cuadernos de Administración y diversos medios. Apoyar traducción de artículos y libros para su publicación y divulgación internacional. Aumentar el número de profesores visitantes internacionales al año para los distintos programas de la Facultad. Continuar con el apoyo para la participación en eventos nacionales e internacionales de los investigadores de la Facultad. Fomentar las pasantías de nuestros investigadores en Universidades y centros de investigaciones nacionales e internacionales.
Propender por el fortalecimiento de relaciones con unidades académicas y empresariales internacionales por medio de intercambios y convenios. (FME)	Desarrollar proyectos conjuntos con la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad -ORI- para realizar contactos y establecer convenios que potencialicen el cumplimiento de las funciones misionales de la Facultad
Fortalecer las misiones académicas de estudiantes y profesores a nivel internacional.(FME)	Fortalecer la participación instituciones, expositores internacionales en las actividades de extensión de la Facultad. Coordinar conjuntamente con la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad -ORI- las misiones a otros países, para intercambio de experiencias académicas y empresariales que se programen con los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Administración.

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de la FCA 2011 – 2025 & Adición Propia Alejandra Rengifo y Alejandro Posada – 2014

10.1.5.4 Lineamiento Estratégico - Desarrollo Regional

“Desde su fundación en 1945, la Universidad del Valle se concibió como una Universidad territorial del Departamento del Valle del Cauca y no sólo de Cali, con el propósito de impulsar el desarrollo integral de toda la región. En 1959 se plantea la necesidad de conformar un sistema universitario regional desconcentrado.

En 1959, se planteó la necesidad de conformar un sistema universitario regional desconcentrado. La Universidad se proyecta hacia la región por medio de la Unidad CREAD (Centro Regional de Educación Abierta y a Distancia). El octubre 20 de 1986, las sedes iniciaron sus programas de formación presencial. En 1986, el programa de educación a distancia tenía 9.097 estudiantes”.

➤ Sistema de Regionalización.

“En 1994, se creó el Sistema de Regionalización que sustituye y redimensiona al antiguo Programa de Regionalización. El desarrollo de un modelo curricular flexible e interdisciplinario.

La Universidad del Valle inicio el ofrecimiento de Programas Tecnológicos a partir de abril de 1994 en Yumbo y organizo la constitución de la Fundación Mixta Politécnico Universidad del Valle Yumbo, representada por el sector empresarial, público y académico.

Esta realidad le planteó a la Universidad la prioridad de una estructura sobre la base de Seccionales, paso obligado en la consolidación del Sistema de Regionalización.

El Consejo Superior, mediante el Acuerdo No. 019 de febrero 10 de 2003, reestructuró el Sistema de Regionalización para facilitar su transición a un sistema basado en Sedes y Seccionales.

Estos acuerdos establecen que en relación con la Universidad como institución, se reconoce, desde los campos del conocimiento, que la Universidad es una y diversa, y, en relación con las Seccionales y las Sedes Regionales, es claro que la Universidad es sola una, es decir, las

Seccionales y las Sedes Regionales son parte integral de la estructura de la Universidad y, en consecuencia, las normas son únicas tanto en lo académico como en lo administrativo.

El desarrollo regional implica a la Facultad el involucrar las orientaciones políticas acerca del impulso en formación para el fortalecimiento económico, social y cultural de las diversas regiones, donde el sistema desde la Facultad está conformado por el conjunto de políticas, programas y estructuras organizativas requeridas para el desarrollo de las actividades de formación, investigación y extensión en las diferentes Seccionales y Sedes Regionales”.

Tabla 62 Objetivos Estratégicos y Estrategias – Lineamiento Estratégico Desarrollo Regional

Objetivos Estratégicos	Estrategias
Ampliar y diversificar una oferta académica sostenible de Posgrado para responder con criterios de pertinencia las demandas de la región.(FMD) La línea de postgrados de la FCA debe fortalecer sus programas de formación en las sedes regionales, para poder responder a la demanda por conocimiento derivada de las dinámicas productivas de la región del Valle del Cauca. (FMD)	Establecer una política de regionalización desde la Facultad de Ciencias de la Administración que funcione para las sedes y seccionales. Promover un análisis de las necesidades y demandas en cada una de las subregiones para los programas académicos de pregrado y Posgrado de la Facultad. Apoyar la consolidación y formación en cada sede o seccional de un cuerpo docente para los diferentes programas académicos de pregrado y Posgrado.

Promover procesos de asociatividad entre los investigadores, grupos de investigación y demás formas asociativas de investigación, con el sistema de regionalización y el entorno regional.(FMI) Establecer convenios de investigación con entidades externas favorece un ambiente de intercambio de conocimiento de gran importancia para el desarrollo de las regiones. (FMI)	Vincular profesores y estudiantes del sistema de regionalización a los procesos de investigación de la Facultad. Estimular la asociatividad entre los investigadores, los grupos de investigación de la Facultad, los grupos de investigación de la Universidad, otras instituciones, Universidades y demás actores regionales, nacionales e internacionales. Apoyar la formulación de propuestas de investigación interinstitucionales para su cofinanciación y/o presentación en convocatorias externas e internas. Generar los espacios necesarios para la vinculación de estudiantes visitantes de doctorado y maestría en los grupos de investigación de la Facultad, la Universidad y el Sistema de Regionalización. Formalizar la construcción de redes de investigación a nivel regional, nacional e internacional.
Fortalecer la relación en las actividades de Extensión con el Sistema de Regionalización de la Universidad y otras instituciones y Universidades nacionales e Internacionales. (FME)	Coordinar con la Dirección de regionalización de la Universidad, actividades conjuntas, relacionadas con educación continua, asesoría, consultoría, prácticas, eventos académicos, culturales, empleo y etc. Realizar convenios con otras instituciones y Universidades nacionales e internacionales para ofrecer conjuntamente actividades de extensión de la Facultad.

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de la FCA 2011 – 2025 & Adición Propia Alejandra Rengifo y Alejandro Posada – 2014

10.1.5.5 Lineamiento Estratégico - Desarrollo Institucional

“Al hablar de desarrollo institucional se proyectan los imaginarios que tienen tanto los administrativos, como los académicos y demás agentes participantes de las instituciones. Dichos imaginarios corresponden al aumento de recursos económicos y humanos, el mejoramiento de la infraestructura, la organización de cronogramas, planes de acción y otros elementos que se esperan contribuyan a la proyección y el cumplimiento de la misión y visión de las instituciones”.

Tabla 63 Objetivos Estratégicos y Estrategias – Lineamiento Estratégico Desarrollo Institucional

Objetivos Estratégicos	Estrategias
Diseñar e implementar un sistema de información que integre los procesos académicos administrativos de la Facultad. (FMD)	Definir y estructurar los requerimientos y procesos relacionados con el sistema de información.
Implementación de las TIC's (tecnologías de información) que permitan posicionar a la Facultad como una Facultad virtualmente preparada para impartir conocimiento desde y hacia cualquier lugar. Adicional el manejo de procesos controlados y estables utilizando software especializados. (FMD)	Poner en marcha el sistema de información Evaluar el impacto y utilización de los diferentes módulos del sistema de información
Mantener, mejorar y ampliar la infraestructura física de los	Desarrollar un plan de planta física sostenible para los espacios físicos de la Facultad.

medios educativos y espacios de la Facultad para fortalecer los procesos académicos. (FMD)	Adquirir o adecuar nuevos espacios físicos para la docencia, el bienestar, la investigación y extensión de los diferentes programas de Posgrado.
Diseñar políticas que permitan una mejor articulación entre los procesos administrativos, académicos y de investigación, para lograr el desarrollo regional por medio de proyectos de investigación y de las diferentes modalidades de grado.(FMI)	Promover que los diferentes programas de la Facultad reglamenten y ofrezcan varias alternativas de grado, que permitan un mayor impacto en la sociedad. Fortalecer el sistema de Posgrados de la Universidad y articularlo a la investigación en la Facultad. Establecer mecanismos institucionales que logren integrar los procesos de formación entre estudiantes y profesores de los diferentes programas de Posgrado. Promover el reconocimiento social y académico de los profesores de la Facultad por su producción intelectual. Mejorar los procesos relacionados con la gestión de la investigación y sus resultados desde la Facultad con la Universidad y otras instituciones. Promover y difundir la movilidad de los investigadores de la Facultad y de investigadores visitantes de otras instituciones y Universidades. Construir agendas de Investigación que permitan el fortalecimiento de la Facultad y sus grupos de investigación. Definir mecanismos que permitan una asignación presupuestal a los grupos de investigación relacionada con sus avances y producción intelectual logrando un mejor desarrollo. Fomentar la relación entre las ADAS y grupos de investigación permitiendo un mejor desarrollo de las unidades académicas.

	Fortalecer los procesos relacionados con la gestión de la investigación para facilitar la ejecución de los proyectos, actividades y sus resultados. Diseñar e implementar un sistema de información que permita mantener actualizados los datos de la investigación de la Facultad que apoyan los procesos de autoevaluación de los programas actuales y de condiciones iniciales para programas nuevos.
Fortalecer institucionalmente la Oficina de Relaciones y Enlace con la Comunidad y sus diferentes programas. (FME)	Consolidar la estructura y el reconocimiento de la Oficina de Relaciones y Enlace con la Comunidad. Mantener, impulsar y lograr un crecimiento sostenido del Centro de Apoyo a la Creación y Desarrollo de MIPYMES. Incentivar e incrementar la participación de los estudiantes de la Facultad en el programa para la preparación de la vida laboral. Desarrollar proyectos culturales y lúdicos de alta calidad que permitan el mejoramiento integral, tales como: danza, pintura, teatro, Cine-foro, semana universitaria, eventos deportivos, ferias empresariales y eventos interFacultades. Promover y fortalecer convenios con otras instituciones nacionales e internacionales que permitan el desarrollo y crecimiento de la Facultad.

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de la FCA 2011 – 2025 & Adición Propia Alejandra Rengifo y Alejandro Posada – 2014

Todas las estrategias aquí generadas son estrategias - alternativas factibles – más depende de las directivas de la Facultad la decisión de cuales de ellas implementar. Todas las estrategias han sido el resultado de la aplicación de las metodologías de análisis de entorno y del modelo de direccionamiento estratégico.

11. CAPITULO XI

11.1 ESQUEMA MODELO DE CRECIMIENTO PARA LA LÍNEA DE POSGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

Como se menciona con anterioridad, la línea de postgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle ha sido objeto de un vertiginoso crecimiento que la ha convertido en una robusta línea de formación que contribuye significativamente al desarrollo de la Universidad y de la región.

No obstante, persisten aspectos que afectan el desempeño de dicha línea de formación obstaculizando su potencial de desarrollo y su capacidad competitiva. En el marco del Plan de Desarrollo de la Facultad de Administración de la Universidad del Valle, (MEDINA, 2011) identifica los siguientes puntos críticos del desempeño de la Universidad, los cuales sintonizan con los aspectos derivados del análisis DOFA previamente hecho:

- Pocos recursos y desarrollo de capacidades frente a la Universidad Nacional, la Universidad de Antioquia y las principales universidades privadas del país.
- Modelos y paradigmas obsoletos: falta marketing, énfasis en investigación básica, la investigación aplicada no genera suficientes recursos, organización y apoyos insuficientes y lentos, falta flexibilidad organizacional.
- Incentivos: falta estímulos académicos, tarifas por debajo del promedio nacional de las universidades públicas líderes, demasiadas restricciones para la obtención de ingresos legales y legítimos.
- Gestión y enlace: Articulación generacional, interinstitucional, internacional, interna.
- Descentralización y toma de decisiones: Esquemas nuevos de planeación y evaluación, delegación y control, parámetros y modelos.

Así pues, es posible afirmar que la dinámica de crecimiento de la línea de postgrados de la Facultad de Administración de la Universidad del Valle, exige estructurar sus procesos y actividades, de tal forma que puedan soportar los desafíos que dicho crecimiento supone, dadas las condiciones favorables del entorno productivo y empresarial, y la competencia existente entre las universidades de la región. En este contexto, la pregunta que surge es ¿Cómo debe crecer la línea de postgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle para responder a la demanda de formación en postgrados e investigación, con criterios de calidad que le permitan ser reconocida como una de las más importantes escuelas de formación de negocios y administración?

Las posibles soluciones al problema que se plantea deben permitir la identificación de alternativas de uso eficiente de los recursos disponibles para la línea de postgrados, y la definición de mecanismos que contribuyan a mejorar los procesos de planificación interna, con el fin de maximizar la oferta de productos y servicios formativos, impulsando el crecimiento y desarrollo de la Facultad bajo condiciones de alta calidad.

Dado el carácter público de la Universidad del Valle, la fuente de financiamiento de sus Facultades la constituyen los recursos del fondo común, los cuales son distribuidos en todas las dependencias de la Universidad. Este fondo común está conformado por los valores que los estudiantes de pregrado cancelan por inscripción y matrícula, por las transferencias del Estado, y de manera complementaria y en menor porcentaje, por los ingresos propios de la Facultad representados por las inscripciones y matrículas de los programas de postgrado, y por las ventas de servicios generados de las actividades de docencia, investigación, y extensión, como lo son asesorías, venta de publicaciones, habilitaciones, cursos de verano y nivelatorios³⁷.

Superar las barreras mencionadas exige, por un lado, más recursos y fuentes de financiación

³⁷ Como se plantea en el documento del Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle 2009-2025, el funcionamiento de la Facultad de ciencias de la Administración tiene dos fuentes de ejecución: La primera es la que realiza la administración central de la universidad mediante el pago de los *servicios personales* de los profesores nombrados, horas cátedra y personal administrativo, algunos gastos generales y transferencias; y la segunda es la ejecutada directamente por la Facultad, que se nutre de los ingresos académicos por concepto de las matrículas de postgrados y de los ingresos por ventas de servicios generados de las actividades de docencia, investigación y extensión en la unidad académico administrativa.

de los que dispone Facultad de administración de empresas actualmente, y por otro, la existencia de un ejercicio planeado que de razón del buen uso del capital físico, financiero y humano disponible con el fin de obtener de dicho capital el mayor beneficio posible. En este sentido, la Facultad con su línea de postgrados afronta el siguiente tipo de retos:

- Mejorar la calidad de los productos y servicios ofertados en un proceso permanente de búsqueda de la excelencia.
- Aumentar y diversificar la oferta de postgrados.
- Articular las líneas de investigación de los posgrados con el sector institucional y empresarial de la región y del país en general.
- Fortalecer los mecanismos de soporte para el buen desarrollo de las actividades académicas y de investigación.

De acuerdo con lo anterior, como resultado del análisis estratégico realizado, el cual involucra un análisis del entorno, un análisis de las condiciones internas de la Facultad, un análisis comparativo, y un modelo de direccionamiento en el que se definieron los lineamientos estratégicos a seguir; se identificaron 15 aspectos del ejercicio académico e investigativo que desarrolla la Línea de Posgrados de la Facultad, que son determinantes en el desempeño de la misma, a saber:

- Currículo.
- Investigación.
- Mercadeo.
- Internacionalización.
- Regionalización.
- Alianzas Estratégicas y Convenios.
- Egresados.
- Infraestructura Física.
- Infraestructura Administrativa.
- Recursos Tecnológicos
- Oferta de Nuevos programas.
- Autoevaluación.
- Políticas Salariales e Incentivos de Desempeño.

- Formación y Capacitación.
- Extensión.

A partir de los análisis realizados previamente, cualquier plan de desarrollo que busque impulsar y fortalecer el crecimiento de la Línea de Posgrados de la FCA debe considerar estos 15 aspectos, que aparecen como indicadores de la críticos del su desempeño.

En este orden de ideas, se propone a continuación el esquema de un modelo de crecimiento para la Línea de Posgrados, para ser desarrollado e implementado por las directivas de la Facultad, que utiliza el enfoque de la dinámica de sistemas, y cuyo objetivo principal es definir una senda de crecimiento para la línea de postgrados de la FCA, fundamentada en la planeación, y en el uso y combinación eficiente de los recursos disponibles.

Para la definición de este Modelo de Crecimiento se consideró el “Modelo de Necesidades Presupuestarias y Brecha Financiera para la Implementación de la Política Educativa de Mediano y Largo Plazo (2004-2015)” definido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de Managua en Nicaragua, con el objetivo de determinar el financiamiento requerido para implementar las políticas educativas y sus respectivas líneas de acción.

Así mismo, se consideró el “Modelo de Simulación para la Planificación Estratégica Educativa: Una herramienta para la planificación y el diálogo” desarrollado en Guatemala por el Ministerio de Educación, con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAED), y la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), y la dirección del Doctor Emilio Porta Pallais³⁸, Consultor del Banco Mundial, con el objetivo de mejorar la planificación educativa y de avanzar en la alineación de las metas institucionales, El Plan Operativo Anual (POA), y el presupuesto.

³⁸ *Emilio Porta Pallais* se graduó con honores del Magíster en Gestión y Políticas Públicas de la Universidad de Chile. Ha sido consultor para la UNESCO, BM, BID y USAID. Se ha desempeñado como Asesor del Ministro y Director General de Prospección y Políticas en el Ministerio de Educación de Nicaragua. Actualmente se desempeña como Asesor en Planificación, Presupuesto y Finanzas en el Proyecto Diálogo para la Inversión Social en Guatemala.

Una vez identificados los aspectos a considerar en el planteamiento de un esquema de Modelo de Crecimiento para la Línea de Posgrados de la Facultad, y después de haber revisado la metodología de las modelaciones hechas para Nicaragua y Guatemala, se procedió a plantear los aspectos que debe considerar el modelo.

Cabe indicar, que este ejercicio académico fue puesto en conocimiento del Doctor Emilio Portas Pallais, quien se desempeña como consultor de la UNESCO, BM, BID y USAID, y quien desarrolló el Modelo para Guatemala, quien a través de un correo electrónico manifestó su agrado por el desarrollo de este ejercicio académico para la Universidad del Valle, y puso a nuestra disposición como estudiantes información pertinente de la estructura del modelo, y manifestando su disposición para estar al tanto del avance del desarrollo del modelo para la Línea de Posgrados y su posterior implementación.

Finalmente, es preciso indicar, que está por fuera del alcance de este ejercicio académico el perfeccionamiento, desarrollo e implementación de este modelo de crecimiento, siendo las directivas de la Facultad las que cuentan con las herramientas para su desarrollo.

11.1.1 Definición De Subsistemas

Dada la complejidad de la línea de postrados, para alcanzar las metas definidas para el desarrollo del modelo es necesario definir submodelos o subsistemas a través de los cuales se analicen cada uno de los componentes que integran esta línea de formación en su totalidad. A continuación se enumeran inicialmente las metas mencionadas, y después los correspondientes subsistemas identificados, los cuales corresponden a los 15 aspectos derivados del análisis estratégico:

11.1.1.1 Metas Definidas

➤ Mejorar la calidad de los productos y servicios ofertados:

Respecto al primer reto, la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado, “inició, en 1989, un ambicioso programa de calidad de la formación superior avanzada, cuyo propósito principal ha sido mantener y mejorar la oferta académica de postgrado a disposición de la

comunidad internacional”. Por lo tanto, la labor desarrollada por este organismo se traduce en un importante instrumento de medición que permitirá estructurar las variables de calidad que integran el modelo a proponer, teniendo en cuenta además que la guía de la AUIP “es un instrumento de carácter conceptual y metodológico que ha permitido a los responsables de más de 2.500 programas de formación superior avanzada abordar, de forma sistemática, procesos institucionales de evaluación y mejora de la calidad” (AUIP 2009, Pág. 9).

Las variables de calidad identificadas por la AUIP, y consideradas para el planteamiento del modelo de crecimiento de la línea de postgrados son las siguientes:

Estudiantes. *Constituyen el insumo fundamental de un programa, a partir del cual se desarrolla el proceso de formación. En consecuencia, la calidad de los procesos de selección y admisión permitirá contar con estudiantes que posean los niveles de formación y experiencia requeridos. Los resultados académicos en el pregrado, su trayectoria académica o profesional previa, serán elementos determinantes de la calidad de su formación.*

Profesores: *La cualificación académica y la producción intelectual del profesorado explican buena parte del éxito o fracaso de un programa de formación superior avanzada. Incidirán, también, en la calidad del programa: el proceso de selección, la experiencia profesional, docente e investigativa, la dedicación en tiempo al programa, el número de docentes y las responsabilidades académicas con el postgrado.*

Plan de formación³⁹: *Incluye la fundamentación filosófica y teórica, sus propósitos y objetivos, los contenidos y su organización, las estrategias metodológicas previstas y las que realmente se aplican, la evaluación y los recursos que la puesta en marcha de la oferta curricular requiere.*

Investigación científica, desarrollo tecnológico, innovación y desempeño profesional de calidad: *El postgrado moderno es una pieza central para el desarrollo y aplicación del*

³⁹La Facultad de Administración de la Universidad del Valle imparte formación a su comunidad basándose en un modelo pedagógico estructurado en cuatro ejes fundamentales: “clases magistrales, participación activa, interacción con la academia internacional y el sentido humano” (Betancourt y Vélez, 2009)

conocimiento avanzado. Resulta indispensable que los postgrados, de conformidad con sus objetivos, estén articulados con las actividades de investigación, desarrollo e innovación.

Los postgrados orientados a formar investigadores suelen contar con grupos de investigación que apoyan el programa, líneas y énfasis de investigación debidamente definidos, al igual que relaciones nacionales e internacionales con grupos y centros de investigación. Las relaciones entre la investigación y el currículo suelen ser también claras.

Por su parte, **los postgrados orientados al desarrollo profesional** suelen realizarse en campos profesionales de alta calidad, con trabajo multidisciplinario, en equipos integrados, con una preparación y una práctica reflexiva, sustentada en la evidencia científica disponible y orientada a la mejora continua del quehacer profesional.

Gestión: Se refiere a los procesos de dirección y administración del programa. Incluye, la estructura organizativa del postgrado, los procesos de gestión académica y financiera, y los recursos requeridos para su desarrollo. Entre estos últimos, los de información y documentación, los laboratorios y el acceso a tecnologías de información y comunicación son indicadores normalmente relacionados con la excelencia académica, como parte esencial del “clima” organizacional de una institución educativa.

Entorno y pertinencia: La forma en la que el programa de postgrado se vincula con su entorno incide en la calidad académica. Se incluyen elementos tales como la misión y objetivos de la institución, el ámbito de influencia del programa, y las relaciones efectivas que el programa mantiene con otras instancias académicas, sociales, científicas, productivas y de servicios, a nivel regional, nacional e internacional. Resulta también muy importante la manera en la que el postgrado responde a las demandas sociales del entorno en el que está situado.

Egresados e impacto: Incluye el perfil previsto y logrado por el egresado, su permanencia y desempeño en el programa, al igual que su aporte efectivo al desarrollo cultural, socioeconómico, científico y tecnológico.

Evaluación y mejora continua: La evaluación, considerada fundamental respecto al programa y a la institución, se asume como el proceso que da cuenta del estado de desarrollo del objeto de evaluación, de sus aciertos, carencias y deficiencias. Es indispensable que la evaluación sea la base para formular propuestas de intervención que permitan mejorar la calidad del programa de postgrado.” (AUIP 2009, Págs. 21 – 23).

➤ **Aumentar y Diversificar la Oferta de postrados**

En relación al reto de Aumentar y diversificar la oferta de Posgrados, éste se constituye como eje vertical del modelo, en el sentido de que todos los procesos y actividades que se desarrollan al interior de la Facultad se concretan en el crecimiento y desarrollo de la Facultad, vía aumento y diversificación de su oferta, claramente basada en criterios de calidad.

Para la estructuración de las variables e indicadores que darán razón de este reto, se ha tenido en cuenta el “método normativo” definido en el análisis de coste de los servicios universitarios de la Universidad Pública de España (Carrasco, Morales y Sánchez 2010, Pág. 11), a través del cual se “intenta cuantificar de forma lo más objetiva posible los requerimientos de financiación de las distintas universidades y asignar los recursos sobre la base de sus necesidades”. A partir de este método se combinan diversos elementos de las actividades llevadas a cabo en la línea de postgrados y se agrupan en tres grandes líneas, correspondientes a los principales componentes del proceso productivo universitario:

Lo recursos: Se catalogan como los inputs requeridos para desarrollar las actividades al interior de la Facultad. “con la medición y valoración de tales recursos se conoce la cuantía y tipología de los costes necesarios para llevar a cabo las tareas que requiere la actividad universitaria, en su conjunto” (Carrasco 2010, Pág. 11). Se identifican tres grandes grupos de recursos: Recursos Físicos (Planta física, bibliotecas, material bibliográfico, sillas, computadores, escritores, etc.), Recursos Tecnológicos (Software, bases de datos, Internet, etc.) y Recurso humano (Profesores, Investigadores, Personal Administrativo).

Las actividades desarrolladas en el proceso productivo universitario: Con la medición del volumen y valoración de dichas actividades se determina la cobertura de su financiación

por las universidades para cumplir sus objetivos a partir de la aplicación de determinados inputs.

Los resultados –outputs- obtenidos de las actividades universitarias: Con la medición del volumen y valoración de los mismos se permite utilizar la financiación como mecanismo de incentivación de la eficiencia y la calidad.

De acuerdo con lo anterior, los aspectos de interés para la construcción de las variables e indicadores del modelo son están relacionados con recursos consumidos, actividad desarrollada, personal asignado, espacio utilizado, entre ellos, esto con el fin de medir su eficiencia y eficacia.

Crear un sistema de postgrados: Como se ha planteado con anterioridad, la Línea de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle se enfrenta al desafío de buscar la excelencia académica en los programas que ofrece, al desafío de capacitar y actualizar constantemente su cuerpo docente, al de fortalecer su oferta de productos especialmente la de los programas de postgrados, a seguir en la tarea de ampliar su función investigativa, y propiciar el desarrollo técnico y tecnológico de su sede.

En aras de lo anterior, y dada la robustez que ha adquirido la línea de postgrados en análisis y en dirección a plantear estrategias de crecimiento, es necesaria la existencia de un órgano al interior de la Facultad que coordine todos los procesos involucrados en las actividades que ésta desarrolla.

Un órgano coordinador de las actividades de postgrado tendría bajo su responsabilidad actividades como “la orientación, coordinación, integración y evaluación del desarrollo y funcionamiento de los estudios de posgrado, en estrecha colaboración con las aéreas que soportan el desarrollo de las diversas actividades de la Facultad, de acuerdo con la estructura orgánica de la misma, las Facultades y unidades a las que éstos se adscriben, de manera que se asegure en todo momento la adecuada articulación entre los posgrados, entre éstos y las unidades académicas y Facultades, y con la Institución como un todo.”⁴⁰

⁴⁰Tomado de la página web del Sistema de Estudios de Posgrado de Universidad de Nacional. Página consultada

Por lo anterior, el Sistema de Posgrados será el encargado de orientar, coordinar, integrar y evaluar las actividades de Investigación en el Posgrado, Relación con los estudios de pregrado, la Multidisciplinariedad de los estudios de postgrado, el reclutamiento de docentes, la obtención de recursos financieros, la evaluación de la calidad, la relación con el sector social y productivo, y aspectos de intercambio y cooperación internacional, entre otras.⁴¹

Tomando como referente la labor hasta ahora realizada y el desempeño de Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional (SEPUMA), entre los objetivos de un sistema de postgrados se pueden considerar:

- Contribuir a la formación superior disciplinaria, interdisciplinaria, multidisciplinaria y transdisciplinaria de estudiantes y profesionales, mediante procesos rigurosos de investigación, análisis y reflexión conducentes a la generación de nuevos conocimientos y a un mayor desarrollo personal, profesional y de compromiso con la sociedad.
- Organizar los estudios de profundización en una oferta académica viable, flexible y actualizada. Ésta comprende actividades, cursos, especializaciones, maestrías, doctorados y posdoctorados.
- Promover el desarrollo de conocimientos administrativos, financieros y contables, así como destrezas, habilidades y actitudes, con una orientación humanística, en correspondencia con las necesidades de los diferentes sectores sociales, dentro del marco de las prioridades institucionales de la Universidad Nacional.
- Impulsar el desarrollo de iniciativas y actividades de cooperación:
 - Entre los posgrados y las unidades académicas y Facultades a que están adscritos.
 - Entre los distintos posgrados de la Universidad del Valle.

el 21 de Junio de 2011.

⁴¹La Universidad Nacional Autónoma de Honduras cuenta con representativo sistemas de postgrado que le permite coordinar todas las actividades llevadas a cabo en pro del desarrollo de esta línea de formación. Esto le ha permitido un mayor control sobre sus procesos de formación en aras de la conformación de una estructura de gestión que vela por la potencialización de su desarrollo.

- Con los posgrados de otras instituciones de educación superior, nacionales y extranjeras.
- Con instituciones y organizaciones sociales.

11.1.1.2 Subsistemas Identificados

Currículo.

Investigación.

Mercadeo.

Internacionalización.

Regionalización.

Alianzas Estratégicas y Convenios.

Egresados.

Infraestructura Física.

Infraestructura Administrativa.

Recursos Tecnológicos

Oferta de Nuevos programas.

Autoevaluación.

Incentivos de Desempeño.

Formación y Capacitación.

Extensión.

En conjunto estos submodelos o subsistemas estructuran el gran sistema de la línea de postgrados para determinar los costos y relaciones que hacen viable su funcionamiento.

11.1.2 Enfoque De La Dinámica De Sistemas

El enfoque de la dinámica de sistemas permite analizar por separado cada uno de los 15 aspectos que componen la línea de formación en postgrados de la Facultad, resultantes del análisis estratégico, permitiendo identificar las relaciones entre los distintos factores y entre los componentes, e identificar los posibles resultados de dichas relaciones. En el caso de la línea de postgrados que involucra diferentes actividades en su gestión (Formación, Investigación, Regionalización, extensión, e Internacionalización) definidas en el marco de lineamientos de

políticas diferentes, y coordinadas por miembros que conforman diferentes órganos de decisión, el enfoque de los sistemas resulta apropiado para poder planificar en forma coherente y articulada las políticas, objetivos y metas que se definan.

11.1.3 Descripción Del Modelo ⁴²

El modelo de crecimiento que se plantea para la línea de postgrados permitirá, a las directivas de la Facultad, mejorar la planificación del desempeño de esta línea de formación guiándola hacia escenarios de mayor crecimiento.

El modelo se define con los siguientes propósitos:

- Ayudar a las directivas de la Facultad a identificar la combinación de los recursos físicos y humanos disponibles que posibilite un mejor desempeño y un mayor crecimiento de la línea de postgrados.
- Ayudar a determinar con mayor exactitud la magnitud del presupuesto requerido para financiar las líneas de acción y las actividades específicas de la línea de postgrados.
- Estimar el presupuesto requerido para alcanzar un mejor desempeño que debe ser cubierto con ingresos propios de la Facultad.
- Proyectar las acciones requeridas para el control de los recursos disponibles para la línea de postgrados.
- Generar insumos para la definición de estrategias que permitan guiar a la línea de postgrados hacia un mayor crecimiento.

11.1.4 Lógica Del Modelo Y Estructura Conceptual

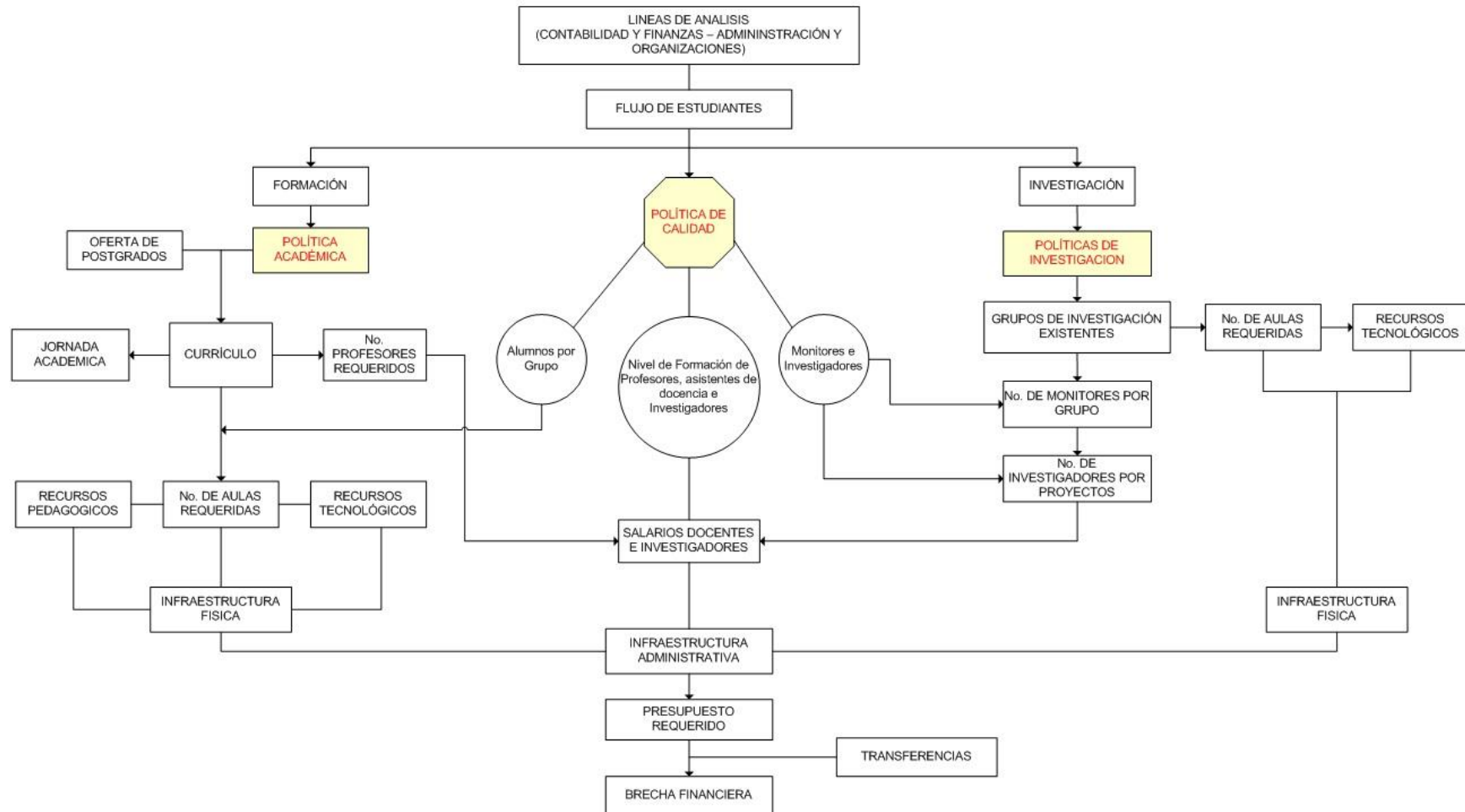
Conceptualmente el modelo considera las diferentes líneas de análisis existentes en la Facultad (Contabilidad y Finanzas, y Administración de Empresas), siendo el eje central del modelo el flujo de estudiantes que conforman las líneas postgrado. Este flujo de estudiantes

⁴² Para la definición del Modelo de Crecimiento de la Línea de Posgrados se consideró el Modelo de Necesidades Financieras desarrollado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (MECD) de Nicaragua con el objetivo de determinar el financiamiento requerido para implementar las políticas educativas y sus respectivas líneas de acción.

está constituido por aquellos que ingresan a cada uno de los programas ofertados (estudiantes nuevos y reingresos), sumado a los estudiantes que estén activos (matriculados menos desertores).

Ilustración 53 Estructura Conceptual Modelo de Crecimiento

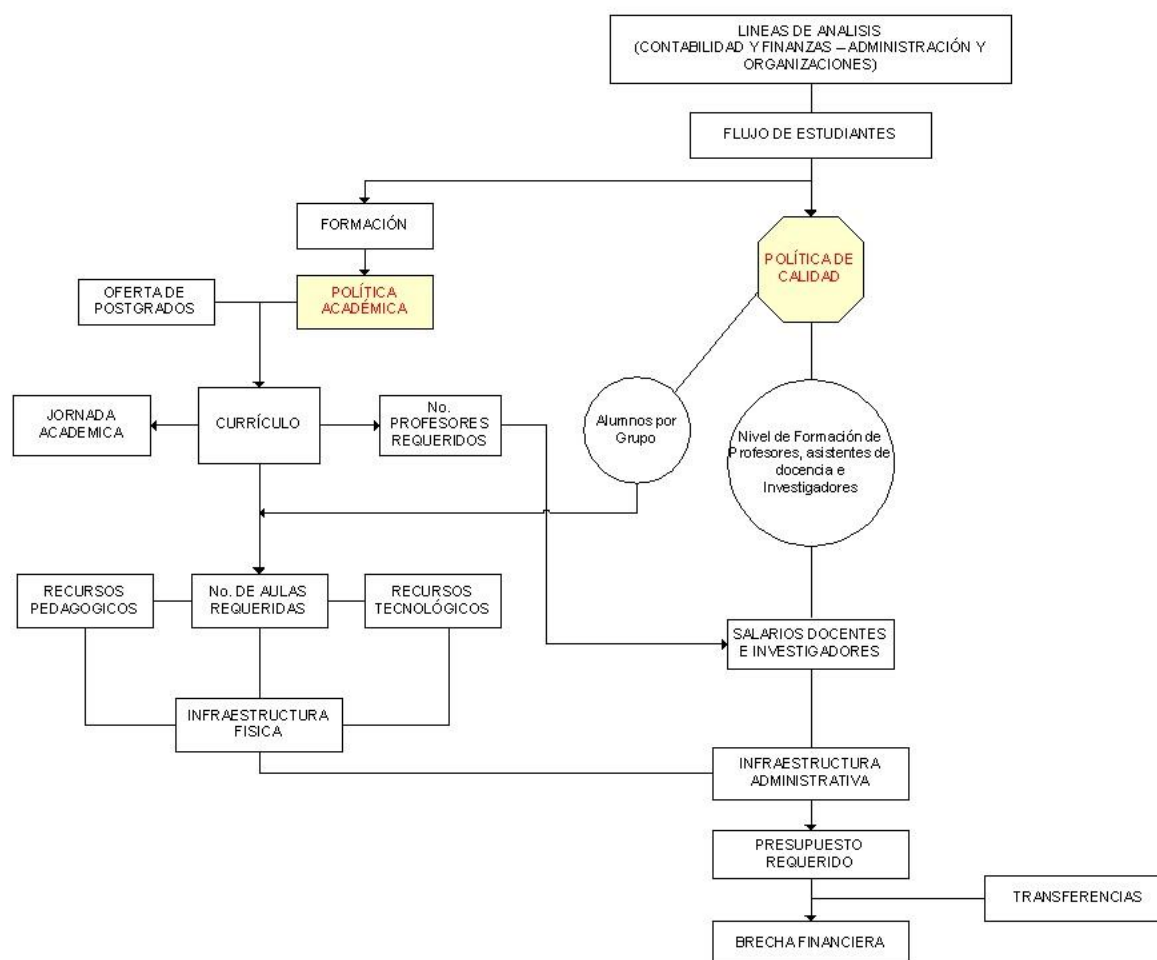
ESTRUCTURA CONCEPTUAL MODELO DE CRECIMIENTO DE POSTGRADOS



Página 1

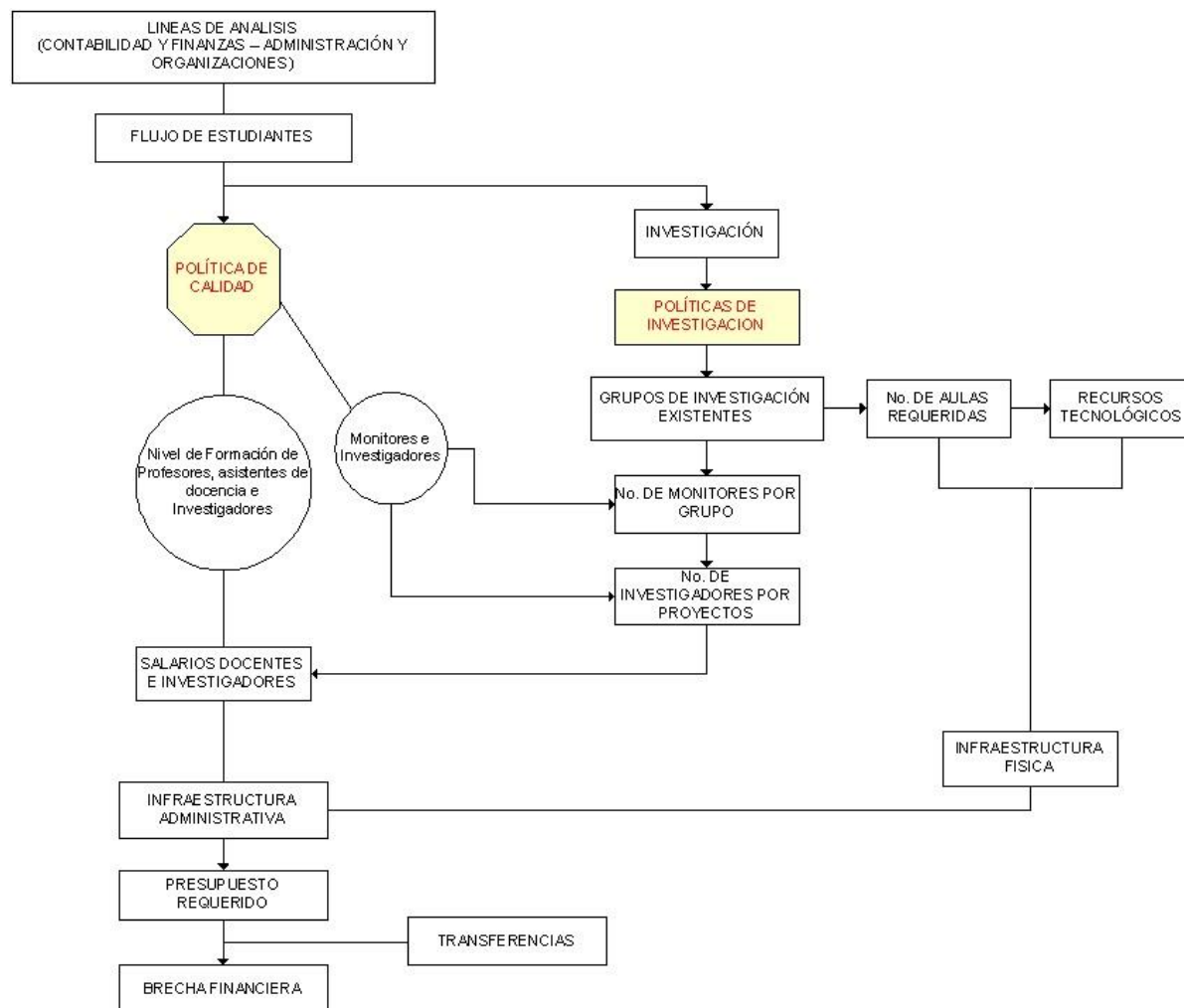
Ilustración 54 Modelo de Crecimiento de Posgrados - Componente Académico

ESTRUCTURA CONCEPTUAL MODELO DE CRECIMIENTO DE POSTGRADOS



Página 2

Ilustración 55 Modelo de Crecimiento de Posgrados - Componente de Investigación



Por definición, los productos y servicios ofertados por la línea de postgrados se distribuyen entre las actividades de formación e investigación, de las cuales se desprenden unas políticas de formación, investigación y de calidad, que interactúan con el flujo de estudiantes para determinar los costos de sistema.

Teniendo en cuenta que la Política académica de la Facultad de Ciencias de la Administración está orientada a mejorar la calidad, eficiencia y pertinencia de los procesos académicos, el modelo articula estrategias académicas y pautas de calidad para definir supuestos que contribuyen al crecimiento de la línea de postgrados bajo dichas condiciones. De acuerdo con esto, y desde la perspectiva de la actividad de formación, se tiene que al currículo que por política académica se defina para cada uno de los programas de postgrados ofertados, y al número meta de alumnos por grupo que por política de calidad se defina para cada programa, se asocia el número de aulas, y los recursos pedagógicos y tecnológicos requeridos, lo que conduce a las necesidades de infraestructura de la línea de postgrados.

De otro lado, al número de profesores requeridos, el cual también depende del currículo, sumado al nivel de formación de los profesores, que se determina en términos de política de calidad establecida, se asocian los salarios de los docentes, los cuales representan uno de los principales estímulos para el buen ejercicio de su labor, y por ende uno de los principales costos de funcionamiento de la línea de postgrados.

Desde la perspectiva de la actividad de investigación, la lógica del modelo es similar a la descrita para la actividad de formación. La política de investigación determina el número de grupos de investigación por línea de análisis, el número de monitores por grupo y el número de investigadores por proyecto; esto, sumado a las políticas de calidad que determinan el nivel de formación de los investigadores contribuye a la determinación de los salarios de investigadores y auxilios a monitores.

De otro lado, los grupos de investigación existentes exigen unos recursos físicos y tecnológicos para garantizar el buen desarrollo de sus actividades, dichos recursos determinan la infraestructura física requerida para las actividades de investigación existentes, lo cual, sumado a las necesidades

de infraestructura administrativa constituyen el presupuesto requerido.

Como se observa, cada uno de los componentes del sistema (formación e investigación) tiene costos específicos, los cuales, son tomados en cuenta por el modelo para identificar el costo total, que a su vez se constituye en el presupuesto meta. El presupuesto meta menos los recursos obtenidos por transferencia determinan los recursos que deben ser gestionados de manera autónoma por la Facultad para su línea de postgrados.

11.1.5 Software Recomendado Para Implementación (Ithink O Evolucion)

En la actualidad existen varias herramientas computacionales que permiten apoyar el proceso de modelado y simulación bajo el enfoque de Dinámica de Sistemas. Estas herramientas han posibilitado el uso y la difusión de la Dinámica de Sistemas en diversos sectores como en la educación, investigación, la empresa, lo ambiental, lo sociales, entre otros. Los Software más conocidos para la simulación bajo este enfoque de Dinámica de sistemas son: Stella, Ithink, Evolución, Anylogic, Powersim, Simile, Vensim.⁴³

Tomando como referencia el “Modelo de Simulación para la Planeación Estratégica Educativa: Una herramienta para la Planificación y el Diálogo”, el cual es un modelo considerado para el desarrollo del presente análisis; elaborado por el Ministerio de Educación de Guatemala, con el apoyo del Banco Mundial, con el objetivo de mejorar la planificación educativa y de avanzar en la alineación de metas institucionales; se recomienda el uso del software iThink®2 debido a que este software, a pesar de ser una herramienta de trabajo especializada, fue diseñado para ser utilizado por no especialistas. Su interfaz gráfica es amigable, facilita su manejo y permite comunicar en forma eficiente los resultados de las simulaciones.

IThink es un software utilizado para simular todo tipo de modelos en tiempo real a través del concepto de redes dinámicas. A continuación se hará una introducción breve al manejo del software:

⁴³ Ibid.

iThink® es un programa de simulación por computadora que provee de un esqueleto y de una interfaz gráfica fácil de entender, para observar la interacción cuantitativa de las variables dentro de un sistema. La interfaz gráfica se puede utilizar para describir y analizar sistemas complejos de física, química, biología y ciencias sociales. Sin embargo, los modeladores y los usuarios no se ven abrumados con la complejidad, porque los modelos de **iThink®** se componen de sólo 4 elementos básicos (PORTA, 2006) :

Ilustración 56 Conectores y Acumuladores - Herramientas de Programación iThink



Fuente. Manual Software iThink - 2010

Acumulador (Nivel o Stock): El acumulador es un símbolo genérico que se utiliza para representar algo que se acumula o se drena. Un ejemplo es la manera en que el agua se acumula en la tina de baño. En cualquier momento, el agua en la tina refleja la cantidad de agua que ha entrado por el grifo, menos el agua que ha salido por la tubería. En este ejemplo, el agua en la tina representa la acumulación (el nivel) de agua.

Flujo: Es la tasa de cambio de un acumulador. En el ejemplo de la tina, el flujo es el agua que llega a la tina por el grifo y el agua que deja la tina por la tubería.

Convertidor: Se utiliza para realizar manipulaciones sobre los datos de entrada o para convertir esos datos de entrada en algún tipo de señal de salida. Por ejemplo, si uno cierra la llave de agua en la tina, el convertidor tomará esa acción como una señal de entrada y la convertirá en una señal que refleje el flujo de agua. Conocidos más generalmente como *variables auxiliares*.

Conector: Es una flecha que permite que la información se pase entre los convertidores, entre acumuladores y convertidores, entre acumuladores y flujos o entre convertidores y flujos. En la figura anterior, el conector desde el convertidor 1 al convertidor 2 indica que el convertidor 2 es función del convertidor 1. En otras palabras, el convertidor 1 afecta al convertidor 2.

La Tabla 64 provee ejemplos de variables que pueden ser clasificadas como acumuladores (Niveles o Stocks) y flujos:

Tabla 64 Ejemplos de Variables Acumuladores en Software Ithink o Evolucion

Flujos entrantes	Acumuladores	Flujos salientes
Nacimientos	Población	Muertes
Plantado	Árboles en pie	Talado
Aumenta	Autoestima	Disminuye
Contratación	Empleados	Despido
Aprendizaje	Conocimiento	Olvido
Producción	Inventario	Despacho
Pedir prestado	Deuda	Pago
Recuperación	Salud	Empeoramiento
Construcción	Edificios	Demolición
Flujo de entrada	Agua en la tina de baño	Flujo de salida

Fuente. Manual Software iThink - 2010

El uso del software iThink, combinado con la teoría de dinámica de sistemas permite que se modelen de manera independiente cada uno de los subsistemas que soportan el modelo en general, lo que facilita su estructuración y entendimiento. Además, con este tipo de simulación, la Facultad podrá identificar de manera independiente el comportamiento y el impacto de la gestión de cada uno de los aspectos que se han considerado críticos para la calificación del desempeño de la Línea de Posgrados de la Facultad, al igual que el comportamiento general del Sistema de esta línea de formación.

12. CONCLUSIONES

Adicionalmente, se tuvo en cuenta el Modelo de Direccionamiento Estratégico y las Estrategias definidas por el Grupo de Trabajo del Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Administración 2011-2025, para plantear el Esquema de un Modelo de Crecimiento para la Línea de Posgrados que, de ser implementado por la Facultad, permita planear su desempeño considerando las condiciones de oferta y demanda del sector académico que le compete, a su vez que el capital físico, humano, y financiero de que dispone.

A continuación se plantean las conclusiones de este trabajo de investigación:

- Tendencialmente el Modelo de Formación de las Universidades se rige por “criterios de calidad” establecidos por Universidades catalogadas como Universidades de Rango Mundial o Universidades de Tercera Generación debido a la aceptación y el reconocimiento que sus aportes generan entre la comunidad académica mundial.
- La línea de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle (FCA), ha definido Políticas de Calidad e implementado herramientas de evaluación que la han consolidado como una reconocida línea de formación, y que hoy le permiten competir con cualquier línea de formación de Posgrados de Universidades Públicas y Privadas de la Región y el País.
- Existe en la región del Valle del Cauca una dinámica de crecimiento empresarial y productivo que favorece las condiciones el desarrollo de la Línea de Posgrados de la FCA.
- La línea de Posgrados de la FCA responde a las necesidades de formación e investigación administrativa, gerencial y financiera, con programas de formación acreditados de calidad y altamente reconocidos.
- El carácter público de la Universidad del Valle condiciona la autonomía financiera de la línea de postgrados de la FCA debido a la existencia del fondo común de financiación,

limitando consecuentemente sus posibilidades de inversión, y por ende las características de su oferta académica.

- La Facultad debe continuar fortaleciendo su línea de posgrados y sus programas de investigación, pero además, debe identificar las oportunidades que ofrece el sector empresarial y productivo para ampliar su oferta académica, y establecer nuevos convenios de investigación, que representan importantes mecanismos de ingresos propios, susceptibles de ser reinvertidos para el desarrollo de la Facultad y la esta línea de formación como tal.
- La continua demanda por formación en postgrados en la región representa una oportunidad que debe ser afrontada por la FCA, con políticas y programas de inversión que permitan mejorar la capacidad física y tecnológica instalada, para dar lugar a una oferta acorde con la dinámica de crecimiento de la región.
- La línea de postgrados de la FCA debe fortalecer sus programas de formación en las sedes regionales, para poder responder a la demanda por conocimiento derivada de las dinámicas productivas de la región del Valle del Cauca.
- Los grupos de investigación de la FCA tienen un significativo reconocimiento por parte de Colciencias y la comunidad en general. Es importante que la Facultad continúe fortaleciendo sus grupos de investigación, y que fomente el desarrollo de proyectos que favorezcan la interacción entre la academia, el sector privado y el sector público como lo hace a través del Instituto de Prospectiva.
- Fomentar la internacionalización de la investigación y los vínculos de cooperación e integración con instituciones y universidades nacionales e internacionales apoyando y patrocinando la vinculación de investigadores en redes nacionales e internacionales de investigación a la misma vez que se aumente el número de profesores visitantes internacionales a los distintos programas de posgrado.

- El reconocimiento y prestigio alcanzado por la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, y de manera específica, por su línea de posgrados, es un referente del potencial de la misma para responder a las necesidades y exigencias de su entorno. Es importante que la facultad continúe fortaleciendo su línea de posgrados y planee su crecimiento planeada a través del diseño del diseño e implementación de un modelo de crecimiento que permita guiar, de manera sistemática, su desempeño, hacia el crecimiento de su oferta académica y fortalecimiento de sus indicadores de calidad y desempeño
- La FCA tiene como reto interiorizar los objetivos estratégicos definidos en el Modelo de Direccionamiento Estratégico, así como de plantear los planes de acción necesarios para la implementación de cada una de las estrategias resultantes definiendo una línea de tiempo para la ejecución de cada una de ellas.

13. BIBLIOGRAFÍA

- AMÉRICA ECONOMIA. (s.f.). <http://rankings.americaeconomia.com/>.
- Aramayo, O. (2006). *Manual de Planificación Estratégica*. (I. d. Imagen, Ed.) Santiago de Chile, Chile.
- Arango, G. M. (2004). *La Educación Superior en Colombia: Análisis y Estrategias para su Desarrollo*. Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia.
- ASTUDILLO, R. M., & RODAS, G. A. (2011). Política Pública sobre el Bilingüismo en Cali. (O. d. ICESI, Ed.) *Economía, Políticas Públicas y Construcción de Ciudad*, 6(10).
- AUIP. (2004). *Herramientas de Planificación y Pensamiento Estratégico para la Gestión del Posgrado y el Doctorado*. Cali, Colombia.
- AUIP. (2009). *Evaluación de Programas de Postgrado: Guía de Autoevaluación*. Salamanca (España).
- BANCO MUNDIAL. (2008). *La Calidad de la Educación en Colombia: Un Análisis y Algunas Opciones para un Programa de Política*. Washington, D.C.
- BANCO MUNDIAL. (2010). *Informe Anual 2010*. Washington, D.C.
- Betancourt, B., & Velez, I. M. (2009). *Modelos Pedagógicos: El Caso Programa de Postgrado de Maestría en Administración Facultad de Ciencias de la Administración UNIVALLE*. Cali, Colombia.
- CARRASCO, D., MORALES, M. J., & SANCHEZ, D. (Junio de 2010). El Libro Blanco de los Costes en las Universidades: Análisis del Coste de los Servicios Universitarios como Base de Información para los Modelos de Financiación de la Universidad Pública Española. *Revista del Instituto Internacional de Costos*(6).
- CENDEX. (2005). *Informe de Diagnóstico y Perspectiva de los Estudios de Postgrado en Colombia*. Bogotá, Colombia: Documento Técnico ASS/1192-05.
- CEPAL. (2008). *La Transformación Productiva 20 años después Viejos Problemas, Nuevas Oportunidades*. Santo Domingo, República Dominicana.
- CEPAL. (2010). *Ciencia y Tecnología en el Arco del Pacífico Latinoamericano: Espacios para Innovar y Competir*. Santiago de Chile.
- CEPAL. (2010). *Espacios Iberoamericanos Vínculos entre Universidades y Empresas para el Desarrollo Tecnológico*. Santiago de Chile.

- CEPAL. (2011). *Conocimiento, tecnología e Innovación en América Latina y el Caribe: Conceptos fundamentales para entender su relevancia en el desarrollo de la Región*. Taller Innovación para el Desarrollo: Experiencias, Políticas y Retos para América Latina y El Caribe.
- CEPAL. (2011). *Pobreza y Desigualdad: La Perspectiva de América Latina y el Caribe y Propuestas en Ambitos de Protección Social y Educación*.
- CINDA. (2007). *Informe de Educación Superior en Iberoamérica* . Santiago de Chile: RIL Editores.
- CINDA. (2010). *Informe de Educación Superior en Iberoamérica* . Santiago de Chile.
- CINDA. (2011). *Informe de Educación Superior en Iberoamérica: El rol de las Universidades en el Desarrollo Científico y tecnológico*. Santiago de Chile.
- CINDA. (2012). *Aseguramiento de la Calidad en Iberoamérica*. Santiago de Chile, Chile.
- CINDA. (2012). *Informe de Educación Superior en Iberoamérica*. Santiago de Chile.
- CNA. (2007). *¿Cuál es la situación actual de maestrías y doctorados en Colombia? ¿Cómo se compara con los posgrados en otros países?* Obtenido de <http://www.cna.gov.co/1741/article-187381.html>.
- COMITÉ GESTOR PROPUESTA DE DOCTORADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS - UNIVALLE. (2007). *Documentos de Trabajo Creación Programa de Doctorado en Administración de Empresa*. . Cali, Colombia: Facultad de Ciencias de la Administración.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (28 de Diciembre de 1992). LEY 30 DE DICIEMBRE 28 DE 1992.
- CONSEJO ACADÉMICO, U. D. (7 de Abril de 1983). Resolución No. 064. Cali, Valle del Cauca.
- CONSEJO ACADÉMICO, U. D. (27 de Septiembre de 2012). Resolución No. 071. Cali, Valle del Cauca, Colombia.
- Consejo Superior Universidad del Valle. (9 de Mayo de 1984). Resolución 063. Cali, Valle del Cauca.
- Consejo Superior Universidad del Valle. (16 de Mayo de 1986). Resolución No. 065 . Cali, Colombia.
- CONSEJO SUPERIOR UNIVERSIDAD DEL VALLE. (11 de Noviembre de 1997). Acuerdo No. 010.
- Consejo Superior Universidad del Valle. (9 de Mayo de 2013). Resolución 070. Cali, Valle del Cauca.

- CONSEJO SUPERIOR, U. (1 de Junio de 2007). Acuerdo No. 007.
- CONSEJO SUPERIOR, U. D. (29 de Junio de 1995). Resolución 031.
- CONSEJO SUPERIOR, U. D. (8 de Noviembre de 1995). Resolución No. 050. Cali, Valle del Cauca, Colombia.
- CONSEJO SUPERIOR, U. D. (26 de Marzo de 2010). Resolución No. 017. Cali, Valle del Cauca, Colombia.
- CONSTITUYENTE, A. N. (1991). *Constitución Política de Colombia 1991*. Bogotá, Colombia.
- CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE. (s.f.). *Marco Legal de la Educación Superior en la República de Colombia*. Cali, Colombia.
- CORPUV. (2011). *Sobre la Nefasta Propuesta de Ley para la Reforma a la Educación Superior presentada por el Ministerior de Educación Nacional*. Cali, Colombia.
- CRUZ, C. V. (2006). *Desafíos del Postgrado y el Doctorado en América Latina*. España: AUIP.
- DIRECCIÓN GENERAL DE PROSPECCIÓN Y POLÍTICAS, M. d. (2003). *Necesidades Presupuestarias y Brecha Financiera para a Implementación de la Política Educativa de Mediano y Largo Plazo*. Managua, Nicaragua.
- Druker, P. F. (1996). *Druker: Su Visión sobre: La Administración, La Organización Basada en la Información, La Economía, La Sociedad*. Bogotá: Norma.
- EF Education First. (2011). <http://www.ef.com/wwes/about-ef/press/release/scandinavia-top-ef-english-proficiency-index/>.
- ELSEVIER. (s.f.). <http://www.elsevier.com/online-tools/scopus>.
- Facultad de Ciencias de la Administración Universidad de Valle. (Octubre de 2012). Documento de Recursos a Octubre 2012. Cali, Colombia.
- Facultad de Ciencias de la Administración Universidad del Valle. (2006). *INFORME DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA*. Cali.
- FLACSO. (2009). *Efectos Sociales de la Crisis Financiera Global en América Latina y el Caribe*. San José, Costa Rica.
- GALLO, B., RIOS, A. M., & SEEMÁN, P. (2011). *Bilingüismo en el Valle del Cauca: Un Análisis Descriptivo por Municipios*. Cali, Colombia: CIENFI.
- GRUPO DE TRABAJO, F. d. (2013). *Plan de Desarrollo Facultad de Ciencias de la Administración 2011-2025*. Cali, Valle del Cauca.
- Hernandez, M. A., Saavedra, M. J., & Sanabria, R. M. (2006). *La Formación Administrativa en*

- Colombia: El Caso de las Maestrías. *Revista facultad de Ciencias: Investigación y Reflexión, Universidad Militar Nueva Granada.*, XIV(002), 21-38.
- ICETEX. (2010). *Informe de Gestión*. Bogotá, Colombia.
- ICETEX. (2012). *Informe de Gestión*. Bogotá, Colombia.
- IGAC. (1989). *Memoria Cultural del Pacífico, Departamento del Valle del Cauca, Atlas Básico de Colombia*. Departamento del Valle del Cauca, Cali.
- JARAMILLO, S. H. (2009). La Formación de Posgrados en Colombia: Maestrías y Doctorados. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, 5(13), 131-155.
- LOPEZ, S. F. (Julio de 2008). Tendencias de la Educación Superior en el Mundo y en América Latina y el Caribe. *Avaliacao*, 13(2).
- MATALLANA, G. M., & VARELA, L. S. (2005). *Informe Diagnóstico y Perspectiva de los Estudios de Postgrado en Colombia*. Bogotá, Colombia: Digital Observatory for Higher Education in Latin America and the Caribbean.
- MEDINA, V. J. (Mayo de 2011). *Aporte a la Política de Invetigaciones de la Facultad. Recuento de Planteamientos Preliminares de 2009 y 2010*. Cali, Caolombia.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2010). *Revolución Educativa 2002-2010: Acciones y Lecciones*. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Educación Nacional. (2013). *Perfil Académico y Condiciones de Empleabilidad: Graduados de Educación Superior (2001-2012) y Certificados de Educación Para el Trabajo y el Desarrollo Humano (2010-2012)*. Bogotá D.C.
- Mintzberg, H., Quinn, J. B., & Voyer, J. (1997). *El Proceso Estratégico: Conceptos, Contextos y Casos*. Mexico: Prentice Hall.
- MONROY, L. (Diciembre de 1996). Hacia una Educación en Administración para América Latina. (U. d. Valle, Ed.) *Cuadernos de Administración*(23).
- Mora, J. G. (2004). La Necesidad de Cambio Educativo para La Sociedad del Conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*, 13-37.
- MUNDIAL BANCO. (2008). *La Calidad de la Educación en Colombia: Un Análisis y Algunas Opciones para un Programa de Política*. Bogotá, Colombia.
- MUNDIAL, B. (2010). *Perspectivas Económicas Globales. Obstáculos Fiscales y recuperación*. Washington, D.C.
- NULLVALUE. (16 de Mayo de 1995). *Un Magister de Univalle convence a Japón*. Obtenido de

- www.eltiempo.com/archivo/documento/MAN-32556.
- OECD. (2012). *Equity and Quality in Education: Supporting Disadvantaged Students and Schools*. París, Francia.
- PLANEACIÓN, D. N. (2007). *Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad: Documento Regional Valle del Cauca*. Bogotá (Colombia).
- PORTA, P. E. (2006). *Modelo de Simulación para la Planificación Estratégica Educativa: Una Herramienta para la Planificación y el Diálogo*. Ciudad de Guatemala, Guatemala: USAID.
- PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. (1994). Decreto No. 2791 de 1994. Bogotá, Colombia.
- SALMI, J. (2009). *El Desafío de crear Universidades de Rango Mundial*. Washington: Mayol Ediciones S.A.
- SCImago JOURNAL & COUNTRY RANK. (s.f.). <http://www.scimagojr.com/>.
- UNIVALLE. (2007). *Programa de Doctorado en Administración*. Cali.
- UNIVALLE. (2008). Anuario Estadístico Universidad del Valle.
- UNIVALLE. (2011). Anuario Estadístico Universidad del Valle.
- UNIVALLE. (2012). ANUARIO ESTADÍSTICO UNIVERSIDAD DEL VALLE.
- UNIVALLE. (s.f.). <http://admisiones.univalle.edu.co/new/posgrados/?cual=18>'.
- UNIVALLE. (s.f.). <http://admisiones.univalle.edu.co/new/posgrados/?cual=18>'.
- UNIVALLE, F. d. (2011). *Informes Financieros a Diciembre 31 del 2011*. Cali, Colombia.
- UNIVALLE, F. d. (2013). *Informe Presupuestal Facultad de Ciencias de la Administración*. Cali, Colombia.
- UNIVALLE, F. d. (s.f.). <http://admisiones.univalle.edu.co/new/posgrados/?cual=18>'.
- UNIVALLE, Facultad de Ciencias de la Administración. (2014). *Resolución No. 067 de Noviembre 14 de 2014*. Cali.
- UNIVERSIDAD NACIONAL. (s.f.). *Sistema de Estudios de Posgrados de la Universidad Nacional*. Obtenido de www.posgrado.una.ac.cr.
- VAUGHAN, M. (2001). *Expectativas y Perspectivas Laborales de los Graduados de la Maestría en Dirección de Empresas*. Buenos Aires (Argentina): Tesis de Maestría, Universidad de Cema.
- VICERRECTORÍA ACADÉMICA, U. (5 de Octubre de 2010). Resolución No. 174.
- WISEMA, J. (2009). *Towards the Third Generation University*. Massachusetts, USA: MPG Books

Ltd.