

SPA: TABU, MITOS Y REALIDADES EN EL CONTEXTO ZARZALEÑO



**JULIAN ANDRES OSORIO OSORIO
MIGUEL ANGEL BERMUDEZ BORJA**

**TRABAJO DE GRADO EN LA MODALIDAD DE MONOGRAFÍA PRESENTADO
COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TITULO DE TRABAJADORES
SOCIALES**

**DIRECTOR: DAVID FERNANDO ERAZO
TRABAJADOR SOCIAL**



**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO
ZARZAL
2013**

SPA: TABU, MITOS Y REALIDADES EN EL CONTEXTO ZARZALEÑO

**JULIAN ANDRES OSORIO OSORIO
MIGUEL ANGEL BERMUDEZ BORJA**

**TRABAJO DE GRADO EN LA MODALIDAD DE MONOGRAFÍA PRESENTADO
COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TITULO DE TRABAJADORES
SOCIALES**

**DIRECTOR: DAVID FERNANDO ERAZO
TRABAJADOR SOCIAL**



**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO
ZARZAL
2013**

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Vida por habernos dado la oportunidad de alcanzar este gran logro, a nuestras familias por su apoyo incondicional, a los docentes por la orientación brindada en el proceso de formación, por su rigor y paciencia nos permitió sortear los innumerables obstáculos. A nuestros compañeros por sus aportes y contribuciones, a nuestros amigos y amigas que con sus consejos nos brindaban las fuerzas necesarias para seguir adelante.

A todos aquellos que hicieron de una u otra forma parte de este proceso, a los participantes del Diplomado que con dedicación y sacrificio hicieron realidad este proceso, por su participación activa aportando a este estudio, por su cumplimiento y constancia.

Y nuestro director que con su tenacidad y vehemencia nos acompañó, nos regañó y nos orientó siempre bajo la bandera de lo justo.

A nuestros profesores que hicieron parte de nuestro proceso de formación que nos brindaron momentos de reflexión y debate, y permitieron reconstruir el conocimiento sembrando la semilla de la incertidumbre y la duda en busca permanente de otras realidades posibles.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	10
1. RECONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	15
2. APROXIMACIONES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES	22
2.1. Perspectiva Sociológica del Consumo desde los Supuestos Teóricos de Zigmun Bauman	23
2.2 Sociedad del consumo de Sustancias Psicoactivas en la era Post – Industrial y su División Socio/Política	29
2.3. Perspectiva Sociológica del Riesgo desde los supuestos Teóricos de Ulrich Beck	38
2.4. Sobre los jóvenes y el consumo de SPA	42
3. CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN	47
4. CARACTERIZACION DE LA POBLACIÓN JUVENIL Y EL CONSUMO EN EL MUNICIPIO DE ZARZAL	58

• Factores de riesgo individual	59
•	
• Factores de Riesgo Económico	64
• Factores de Riesgo Socio - Demográficos	70
• Factores de Riesgo Familiar	75
• Conclusión Preliminar	79
5. DINAMICAS DE CONSUMO Y PAUTAS DE ACCION HABITUALES, PERSPECTIVA DE LOS JOVENES CONSUMIDORES EN EL CONTEXTO ZARZALEÑO	80
• A manera de conclusión preliminar	88
6. EFECTOS Y CONSECUENCIAS, LOGICA DEL CONSUMO EN LOS CONTEXTOS ESPECIFICOS, EL ESCENARIO DE PROBLEMATIZACION INDIVIDUAL EN GRUPOS VULNERABLES DEL MUNICIPIO	90
• Conclusión Preliminar	98
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	100

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

109

ANEXOS

112

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Distribución de la población de Zarzal por sexo	49
Tabla 2. Distribución por edades de la población juvenil del Municipio.	49
Tabla 3. Barrios que conforman la cabecera Municipal.	50
Tabla 4. Sectores Económicos del Municipio	51
Tabla 5. Nivel educativo de la Población Zarzaleña	52
Tabla 6. Principales Causas de Accidentalidad vial en Colombia	56
Tabla 7. Consumo de alcohol asociados la percepción del daño	64
Tabla 8. Consumo de marihuana asociados la percepción del daño	65
Tabla 9. Participación del consumo asociado al sexo	70
Tabla 10. Cantidad del consumo asociado al sexo y sustancia	71
Tabla 11. Consumo de spa asociado a la residencia	75
Tabla 12. Desacuerdo del consumo de SPA legales o ilegales según perspectiva de los padres	78
Tabla 13. Percepción del daño asociado al consumo de alcohol y cigarrillo	84
Tabla 14. Motivo del consumo de SPA	85
Tabla 15. Medios mas utilizados para conseguir SPA	85
Tabla 16. Facilidad para conseguir alcohol y cigarrillos	88
Tabla 17. Acciones bajo los efectos de las sustancias psicoactivas	96

LISTA DE GRAFICAS

	Pág
Grafica 1. Edad del consumo de Alcohol, Municipio de Zarzal.	55
Grafica 2. Consumo del Alcohol por genero	55
Grafica 3. Sustancias más consumidas por los jóvenes en un fin de semana	57
Grafica 4. Sitios de diversión preferidos por los jóvenes de Zarzal	57
Grafica 5. Principales sustancias consumidas en la población juvenil	62
Grafica 6. Proyección tasa poblacional del municipio	68
Grafica 7. Lugar de residencia	73

LISTA DE MAPAS

Mapa 1. Municipio de Zarzal	52
-----------------------------	----

RESUMEN

El presente documento contiene el informe final del trabajo de grado en la modalidad de monografía, requisito para la obtención del título de Trabajadores Sociales de la Universidad del Valle, dicho estudio es denominado como:

“SPA: TABU, MITOS Y REALIDADES EN EL CONTEXTO ZARZALEÑO”

El cual tuvo como finalidad caracterizar las prácticas de riesgo en la salud de los jóvenes consumidores de sustancias psicoactivas del Municipio de Zarzal, fundamentado desde un enfoque participativo e incluyente, brindando mayores elementos explicativos de este tipo de fenómenos que son el resultado de dinámicas complejas, sustentado desde algunos fundamentos teóricos de la sociología del riesgo y del consumo.

Así mismo, se entiende el consumo como una construcción social que responde a las dinámicas sociológicas cambiantes y no solamente a desajustes, anomalías o disfunciones de sujetos anómicos; encaminadas y ligadas a prácticas de vida económicas en las cuales se incluyen las sustancias psicoactivas como un producto. Así, estas se entienden como un conjunto de dinámicas de consumo producto de la creación humana y desde una perspectiva del riesgo; con el fin de mantener y rescatar de principio a fin, la voz de todos los actores involucrados dando cuenta de la situación del consumo en el Municipio.

Así mismo, se deben entender las prácticas de riesgo como todas las acciones ligadas directamente con el consumo de las sustancias psicoactivas, y la relación con estas varían y fluctúan según las características propias de la sustancia, la intencionalidad en su uso y el significado atribuido a dicho acto. En este sentido, dichas prácticas están estrechamente relacionadas con el consumo de al menos una sustancia, entendiendo que el consumo en sí mismo constituye una práctica de riesgo para la salud por las características mismas del producto, así como las acciones emprendidas bajo sus efectos.

PALABRAS CLAVE: Jóvenes, Prácticas de Riesgos, Consumo, Sustancias Psicoactivas, Salud.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio surgió en el proceso de prácticas pre- profesional de dos estudiantes de Trabajo Social vinculados a la Secretaria de Bienestar y Desarrollo Social del Municipio de Zarzal en el Año 2011, con la formulación de una propuesta de intervención denominada “sistema de atención Integral al consumo de sustancias psicoactivas” (SAI – SPA), debido a la necesidad latente de intervenir este tipo de problemáticas, identificadas en un proceso de diagnostico realizado durante el desarrollo de la formulación de la Política Publica de Juventud denominada como “los jóvenes también cuentan”.**(PRADO Y VALENCIA; 2010)**

A partir de la necesidad de profundizar sobre este fenómeno se realizo una revisión exhaustiva de información sobre el consumo de sustancias psicoactivas, hecho que evidencio la necesidad de construir una herramienta que sirviera como punto de referencia y fundamentara el desarrollo de propuestas de intervención a nivel Municipal, además que permitiera observar y evaluar el impacto de las acciones a mediano y largo plazo de las organizaciones sociales y los entes gubernamentales, hecho que tuvo como resultado la elaboración de una línea de base sobre el consumo y atención a los psicoactivos en la localidad, constituyéndose en un elemento vital de operatividad de la política pública. Y la plataforma clave para la instauración del comité municipal para reducción del consumo de sustancias psicoactivas como eje estratégico y operativo, según los lineamientos de la Política Nacional para la Reducción del Consumo de SPA.

Gracias al carácter participativo e incluyente de este proceso fue muy importante la vinculación de diversos sectores de la sociedad como: Jóvenes Consumidores y no consumidores, Estudiantes, Docentes, Representantes de Instituciones del Estado a nivel municipal (alcaldía, GAGEM¹, ICBF, Policía, Líderes comunitarios etc.), utilizando como estrategia de acción la elaboración de un Diplomado en

¹El GAGEM es el ente municipal, encargado de ejercer control y seguimiento a las instituciones educativas en relación con los lineamientos establecidos por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Educación.

“Formación de Investigadores Populares” (VER ANEXO A), el cual tuvo como resultado la participación de diversos sectores que de una u otra manera están siendo afectados por fenómenos relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas, además de tener como objetivo implícito, pero consiente, de la operativización de la Política Pública de Juventud, como parte del compromiso desde el Trabajo Social, la Universidad y sus estudiantes en aportar al desarrollo de la Región y sus áreas de influencia con propuestas dotadas de sentido y pertinencia.

Este diplomado permitió un acercamiento directo y actuado a la problemática del consumo de SPA en el Municipio, conociendo de antemano que Indagar sobre el fenómeno de consumo de SPA es un flagelo, si se tiene en cuenta la trayectoria de violencia del Municipio y su relación con el Narcotráfico, lo cual evidencio multiplex obstáculos como: los temores los participantes para acceder y brindar la información, resistencia de la comunidad para dialogar sobre la problemática, hechos que fueron superados ante la necesidad sentida de intervenir dicho fenómeno, garantizando y consolidando espacios de discusión abierta para la identificación de las principales causas, consecuencias y efectos que configuran de manera particular las dinámicas del consumo en el Municipio de zarzal.

Identificar los niveles de consumo de spa en la población juvenil en el Municipio de Zarzal es una tarea urgente, ya que no se existen registros documentales confiables, en este sentido, no existen bases de datos con información actualizada que sirviera como fundamento a las acciones del Gobierno local, una de las razones por la quizás sus esfuerzos terminaban siendo infructuosos.

En torno a la pregunta **¿Cuáles son las prácticas de riesgo en la salud de los jóvenes consumidores problemáticos de sustancias psicoactivas del Municipio?**, este estudio pretende dar cuenta del fenómeno de spa desde una postura socio-antropológica, antes que psicologista o medica, de tal forma que ello permitiera fortalecer la institucionalidad gubernamental a través de la

participación ciudadana en temas de su incumbencia, al consolidar espacios de discusión en los cuales se brindan las garantías necesarias de dialogo y debate, fundamentadas en el respeto, la palabra y la escucha, con el fin de tener un panorama más amplio de las dinámicas que rodean el consumo de sustancias psicoactivas, entendiéndolas como una serie de relaciones y dinámicas sociales que no escapan a los avatares del tiempo.

Este proceso ha sido a su vez un ejercicio de reivindicación de los Derechos ciudadanos, en tanto, busca la participación de los zarzaleños en la definición de los problemas sociales, el estudio de los fenómenos que afectan a la comunidad y el planteamiento de posibles rutas de solución. Además de potenciar desde las comunidades propuestas innovadoras que permitan desarrollar acciones concretas y eficaces frente a esta problemática y problemas asociados.

De esta manera, el presente documento contiene seis capítulos que van desde la reconstrucción metodológica hasta las conclusiones, partiendo de un panorama general de la problemática hasta una perspectiva individual de los implicados, identificando no solo las características específicas de los consumidores y su relación con el consumo, sino hallando elementos socioculturales que permiten identificar la particularidad y complejidad a la cual se le atribuye a este tipo de fenómenos.

Dada la falencia de estudios de traten de este fenómeno a nivel local, este estudio se realizo bajo un modelo de tipo descriptivo intentando no solo describir las principales prácticas de riesgo en la salud del consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes del municipio, sino identificar la forma en que estas están ligadas a dinámicas de consumo, además de cómo reciben un trato diferenciado incidiendo en el deterioro progresivo del tejido social del municipio al desencadenar discriminación y exclusión de los consumidores, vulnerando los derechos de esta población.

Así pues, el momento inicial (capitulo 1) contiene el proceso de reconstrucción metodológica en la cual se hace énfasis en la formulación de investigación, su

objetivo general y sus específicos, además del método y las técnicas para la recolección de información, finalizando con el procedimiento estadístico que tuvo como resultado la elaboración de la muestra representativa aplicada.

El segundo momento (capítulo 2), contiene las **APROXIMACIONES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES**, contiene las bases teóricas que le dan coherencia filosófica y epistemológica al estudio, partiendo de los supuestos teóricos de la Sociedad del Consumo de Zigmund Bauman, el cual permitió entender el fenómeno desde una perspectiva Sociológica. También, se retomaron supuestos fundamentales de la teoría del Riesgo de Ulrich Beck, así como una presentación conceptual operativa relativa a las sustancias psicoactivas, jóvenes, consumo problemático, el riesgo y la salud.

El tercer momento (Capítulo 3), **MARCO CONTEXTUAL DE LA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN**, recoge elementos relevantes sobre la población juvenil consumidora, de igual forma aspectos relacionados con el lugar donde tuvo desarrollo la investigación: el municipio de Zarzal (Valle).

El cuarto momento (Capítulo 4) contiene, la **CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMO Y LA POBLACIÓN JUVENIL EN EL MUNICIPIO DE ZARZAL**, efectuada con base en la encuesta sobre *“Caracterización sobre el consumo de sustancias psicoactivas en población juvenil del Municipio de Zarzal²”* que se realizó en el año 2011 con una muestra final de 368 jóvenes; el capítulo contempla en primer lugar datos los jóvenes y el consumo de las principales sustancias psicoactivas. En segundo lugar se presentan aspectos generales sobre las prácticas de riesgo para la salud. En tercer lugar, edad de la primera experiencia de consumo, antecedentes del consumo, violencia familiar, establecimientos de normas, actitud de familiares frente al consumo, permisividad de los padres.

El quinto momento (capítulo 5) hace referencia a los; **DINAMICAS DE CONSUMO Y PAUTAS DE ACCION HABITUALES, PERSPECTIVA DE LOS JOVENES**

² Este estudio fue el proceso teórico metodológico desarrollado en el marco del diplomado de investigadores populares.

CONSUMIDORES EN EL CONTEXTO ZARZALEÑO, contiene la descripción y análisis de las principales acciones realizadas después del consumo, personas y lugares que frecuentan, razones y valoraciones atribuidas a los actos u acciones y la conclusión preliminar. En este capítulo se hace énfasis en que éste tipo acciones constituyen en prácticas riesgo para la salud, identificándolas como una pauta de acción constante y repetitiva.

El sexto momento (capítulo 6) titulado: **EFFECTOS Y CONSECUENCIAS, LOGICA DEL CONSUMO EN LOS CONTEXTOS ESPECIFICOS, EL ESCENARIO DE PROBLEMATIZACION INDIVIDUAL EN GRUPOS VULNERABLES DEL MUNICIPIO**; se presenta el análisis de los cambios que afectan las relaciones interpersonales. En segundo lugar, se analizan dichos cambios han generando rupturas en las dinámicas sociales e individuales a partir de información recolectada a través de la aplicación de un grupo focal y de la entrevista semi-estructurada escudriñando la especificad del fenómeno en la realidad individual.

Finalmente, se encuentra la parte de conclusiones en la cual se destacan los principales resultados que se obtuvieron en el estudio con relación a los objetivos que se plantearon, develando las aproximaciones más concretas a la realidad frente a las dinámicas del fenómeno estudiado, intentando dar una interpretación de una realidad dinámica y cambiante, con el marco de la orientación utópica de la pregunta de investigación; para terminar se plantean algunas reflexiones desde el Trabajo Social, que permite construir y reconstruir el conocimiento, desde la exigencia académico – científica requerido.

Así, se pretende brindar una aproximación a la problemática entendiendo que este es un producto inacabado, no solo por la multiplicidad en las perspectivas que podrían dar cuenta del fenómeno, sino, por las dinámicas complejas de las cuales son producto de la vida Humana. En este sentido, la importancia de este producto reside en la necesidad de debatir sobre estos fenómenos desde las comunidades científicas rompiendo con posturas rígidas y esquemáticas.

1. RECONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN



Foto: Sesión IV del Diplomado en Investigadores populares.

Tomada: Miguel Angel Bermudez en las instalaciones del Colegio Normal Superior Nuestra Señora de las Mercedes.

Fecha: 11 de Noviembre del año 2011.

Los continuos cambios en las dinámicas del mundo globalizado generan la necesidad de realizar estrategias novedosas con miradas abiertas para dar cuenta de la liquides con la que fluyen los fenómenos sociales, dando como resultado la apertura al estudio de fenómenos que son producto de dinámicas complejas, a los cuales se les atribuyen un sin número de símbolos y significados que varían y fluctúan en la realidad humana; sin embargo, es necesario, como proceso inacabado, dar vía al mundo del conocimiento de dichos fenómenos desde perspectivas multidimensionales, que recojan en su construcción el sincretismo de las distintas lógicas y dimensiones, particulares y generales, de dichos fenómenos.

Es este sentido, fenómenos como el consumo de sustancias psicoactivas (SPA) deben ser intervenidos, entendiéndolos no solo como problemas de adaptación o

anomalías en las conductas de cierto tipo de individuos (marginales, pobres, vulnerables) sino como el resultado de una lógica global de consumo que asienta sus raíces en las bases de sociedad, haciéndolas parte de la vida cotidiana de los seres humanos, por lo que finalmente también deben ser entendidas desde una lógica local, del contexto social, en el cual dicho fenómeno se le atribuyen cambios y dinámicas particulares que le asignan un determinado espacio, y no simplemente como producto de una desadaptación psico-emocional individual, como habitualmente se han tratado estos temas. De esta forma, siendo congruentes a la manera como se entienden los fenómenos, se desarrollo una estrategia metodológica con la vinculación directa de los actores que hacen parte de él, a fin de poder dar cuenta de la particularidad del fenómeno de estudio en un tiempo y espacio determinado, aludiendo a la necesidad de pensar el objeto de investigación de manera compleja, en tanto:

“En las dos últimas décadas ha venido haciéndose énfasis en la complejidad como un rasgo general de la realidad, dentro de la cual está la del propio ser humano, que se caracteriza por ser multidimensionalidad. El pensamiento complejo busca ampliar el horizonte de la comprensión de la realidad sin agotarlo, pues de todas maneras el ser humano solo puede percibir aspectos de la realidad. Desde esta perspectiva la ciencia debe ser, entonces, un conocimiento abierto inacabado y auto correctivo”. **(Bernal, 2006:41)**

De esta manera, se contó en gran parte de este proceso con la participación activa de actores del territorio zarzaleño como estudiantes, profesores, líderes comunitarios, contextualizando y haciendo énfasis del proceso desde la perspectiva y condiciones de carácter gubernamental, reconociendo las falencias en cuanto al registro de información confiable que fundamentara las acciones pertinentes para la superación de la problemática. En este sentido, este estudio se constituye en un acercamiento inicial al fenómeno en la localidad, permitiendo brindar una descripción del fenómeno. Teniendo en cuenta que la investigación

descriptiva es un tipo o procedimiento que busca mostrar aquellos aspectos más característicos de un fenómeno, los cuales se consideran distintivos y particulares de un determinado contexto. (Bernal, 2006)

No obstante, dada la importancia de dicho estudio, fue necesario brindar una explicación de las dinámicas del fenómeno en el municipio, lo que propició la oportunidad de ir más allá de las características particulares del fenómeno, a brindar una aproximación analítica e interpretativa de las lógicas del consumo desde una perspectiva socio-antropológica. Perspectiva que no solo contiene una mirada más amplia desde un carácter colectivo, sino que contiene aproximaciones conceptuales más concretas sobre el objeto de estudio. En este tipo de investigaciones se busca estudiar la morfología del fenómeno, los hechos o las situaciones que se presentan, realizando un análisis de las posibles causas y efectos de fenómeno de estudio. (Bernal, 2006)

En consecuencia, objetivo general fue **Identificar las prácticas de riesgo para Salud asociadas al consumo problemático de sustancias psicoactivas en jóvenes entre los 14 y 26 años del Municipio de Zarzal durante el año 2012.** Y en concordancia se plantearon lo siguientes objetivos específicos:

1. Caracterizar las **prácticas del consumo** de sustancias psicoactivas entre la población juvenil en el Municipio.
2. Describir pautas de **acción habituales** inmediatas al episodio de consumo de sustancias Psicoactivas en los jóvenes del Municipio
3. Identificar los **efectos y las consecuencias** que ha provocado el consumo en la Salud mental y física de los jóvenes del Municipio

De acuerdo a los objetivos planteados se realizó una integración metodológica, privilegiando y reconociendo la importancia del método cuantitativo sobre el cualitativo, ya que este permite acceder a información más global al posibilitar acceder a datos más generales de la realidad; mientras el método cualitativo permitió acceder algunas particularidades claves del fenómeno en un espacios de la vida en concreto como las perspectivas de los consumidores frente a esta problemática (pensares y sentires), a la vez que acceder a aspectos de la vida

cotidiana de los consumidores; así, este ultimo método permite complementar los posibles vacíos hallados en el proceso investigativo.

“trata de integrar subsidiariamente un método, sea el cualitativo o el cuantitativo, en el otro método con el objeto de fortalecer la validez de este último compensando sus propias debilidades mediante la incorporación de informaciones que proceden de la aplicación del otro método, a tenor de sus fortalezas metodológicas; por tanto en la estrategia de combinación se busca, no la convergencia de los resultados, que finalmente procederán de un sólo método, sino una adecuada combinación metodológica” (Bericat. 1998: 39)

Inicialmente se utilizó el método cuantitativo, a través de un diseño de sondeo por medio de la modalidad de encuesta, que permite una aproximación a través de variables numéricas. La encuesta que se realizó contaba con 69 preguntas en su mayoría de múltiples respuestas, organizadas en 4 bloques temáticos (I: características socio demográficas, II: Dimensión salud y prácticas riesgos, III: características del contexto del consumo y del consumidor, IV: problemas asociadas al consumo de spa en la juventud, **(Véase el Anexo B)** y fue aplicada a 368 jóvenes en lugares públicos como calles, andenes, parques y tabernas.

La población fue seleccionada mediante un muestreo aleatorio simple y se tuvo como criterio de exclusión la edad según lo establecido por la ley nacional de juventud (375 del 97) y el consumo de al menos una sustancia psicoactiva, determinada e identificada en la investigación como problemática³ por su impacto en la vida social y personal de los individuos.

El cálculo de la población se realizó a través de un muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 4, fue el siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2} \quad \text{Valor } Z: 1.96 \quad Z^2: 3.8416 \quad P: 50 \% \quad Q: 50\% \quad E^2: 0.0025 \quad n: 9763$$

³ Las sustancias consideradas problemáticas son aquellas formuladas en la encuesta, mediante un proceso de indagación por medio del diplomado, las cuales según los participantes son las que se consumen en el contexto municipal.

$$n: \frac{3.8416 (0.25)}{9763 * 0.0025 + (3.8416 * 0.25)} \cdot 9763$$

$$n: \frac{9376.3852}{24.4075 + 1.0624}$$

$$n: \frac{9376.3852}{25.4699} = 368.13592515086$$

Muestra: 368 JOVÉNES

Con este momento inicial se permitió desarrollar el primer objetivo propuesto en la investigación, además de consolidar la línea de base sobre consumo de SPA para el Municipio.

Ficha técnica

El encuesta tuvo como objetivo identificar las principales prácticas de riesgo asociados al consumo de sustancias psicoactivas.

Muestra: 368 Jóvenes de los cuales el 39% son mujeres y el 61% hombres del municipio de Zarzal, incluyendo los corregimientos de la Paila, Limones, Vallejuelo, Quebrada nueva. Todas las encuestas fueron realizadas en lugares públicos como andenes, parques, bares, tabernas.

Tipo de muestreo: aleatorio simple, con criterios de exclusión como la edad de los cuales el 39% se encontraban en rangos de edad entre los 14 y 17 años, el 33% entre los 18 y 21 años, el 16 % entre los 22 y 25 años y finalmente 12% con 26 años de edad. Otro criterio de exclusión es el consumo de al menos una sustancia (Alcohol, cerveza, marihuana, cocaína, heroína, pegante, LSD, cigarrillo, bazuco, Popper, éxtasis).

Los jóvenes encuestados se encuentran ubicados en estratos económicos con nivel 1, con un 24%, el nivel 2, con un 51%, el nivel 3, con un 23% y el nivel 4, con un 2%, es decir, bajo, medio bajo, medio y alto respectivamente.

El estado civil de jóvenes: soltero con un 81%, casado con un 4%, unión libre con 13% y separado con un 2%.

Pertenencia étnica: afro descendientes con 27%, indígena 4%, blanco/mestizo 67% y ron y otro con 2%.

Ocupación: 61% son estudiantes, el 28% son trabajadores o empleados, el 5% son amas de casa, y el 6 % realizan otras actividades.

Religión: 78% son católicos, 1% protestante, 6 % cristiano, 14% no profesa ninguna, y el 1% no sabe no responde.

De forma complementaria, se utilizaron técnicas del método cualitativo, con el fin de develar y dar cuenta de aspectos concretos de las vida de las personas con relación al consumo de sustancias psicoactivas, indagando sobre las percepciones, sentires y vivires de las gentes respecto a la problemática.

Así, se realizó un grupo focal (**VER ANEXO C**) con seis jóvenes consumidores con el fin de identificar las dinámicas de vida que giran en torno al consumo de sustancias psicoactivas. Este técnica fue entendida como una reunión informal coordinada por los investigadores a fin de indagar sobre aspectos relacionados con las categorías establecidas, para dar cuenta del segundo objetivo de esta investigación el cual esta asociados a las pautas habituales del consumo de sustancias psicoactivas. Los jóvenes tienen un promedio de edad de 20 años, entre los cuales se encontraban tres hombres y tres mujeres, en su mayoría en unión libre y con al menos un hijo. Entre las sustancias que consumen actualmente se encuentran: Alcohol, cigarrillo, marihuana.

El muestreo cualitativo utilizado para capturar los informantes claves fue el conocido como bola de nieve, a fin de poder acceder a la información teniendo en cuenta que existen condiciones de seguridad que se deben tener en cuenta para el estudio de este tipo de fenómenos por su relación directa con bandas criminales asociadas al micro tráfico de estupefacientes en la localidad.

Finalmente, para el cierre de este estudio se realizaron dos entrevistas semi-estructuradas(**VER ANEXO D**) con jóvenes consumidores de Zarzal, para dar cuenta de una situación especial y particular, teniendo en cuenta que existen criterios establecidos a priori en la medida que la selección de los jóvenes

involucraba no solo el consumo de alguna sustancia, sino también, niveles de exclusión y vulneración que permitiesen involucran la vida en sociedad de consumidor considerado como “Problemático”. Estos jóvenes son hombres tienen 19 y 22 años, solteros. Uno de ellos convive con su madre y hermana, y el otro convive con ambos padres siendo hijo único.

En conclusión, esta investigación se desarrollo con base a una integración metodológica de tipo combinado, articulando las bondades de cada una de los métodos (cuantitativo y cualitativo) a fin de profundizar en aspectos relevantes para la investigación.

Es importante mencionar que aun existe resistencia de parte de la población en general, para brindar información sobre este tipo de fenómenos debido principalmente por los prejuicios a nivel local, teniendo en cuenta que esta es una región que aun guarda algunos rasgos tradicionales desde perspectivas de juicio y moralidad, especialmente cuando se indagan por aquellas sustancias ilegales. De igual forma, en la aplicación de los instrumentos es necesario utilizar un lenguaje claro y contextualizado teniendo en cuenta que dinámicas que rodean el mundo de la vida y en particular la del consumo, genera continuos cambios en la manera de percibir, significar, nombrar y utilizar las sustancias psicoactivas.

2.0 MARCO DE REFERENCIA TEORICO-CONCEPTUAL



Foto: Sesión VI del Diplomado en Investigadores populares.

Tomada: Julian Andres Osorio en las instalaciones del Parque Recreacional del Municipio.

Fecha: 22 de Noviembre del año 2011.

2.1 Perspectiva Sociológica del Consumo desde los Supuestos Teóricos de Zigmun Bauman

Este estudio tiene la intencionalidad de superar la visión individualista que generalmente se le atribuye a fenómenos como el consumo de sustancias psicoactivas desde algunas perspectivas clínicas y psicológicas, se pretende abordar la lectura de la realidad desde un enfoque más sociológico, es decir, con prevalencia interpretativo/comprendida en las relaciones que se establecen entre los sujetos y los contextos de ocurrencia de este tipo de fenómenos sociales.

Autores como **Berger y Luckman (2002)**, señalan desde los abordajes de la sociológica comprensiva o fenomenológica, se estudian las sociedades con relación a la acción social de los grupos que las conforman, cómo son creadas,

mantenidas o cambiadas las organizaciones y las instituciones que conforman las estructuras sociales; además, del efecto que tiene en el comportamiento individual y colectivo, principalmente porque parte del hecho que los cambios son productos de la interacción social, es decir que la institucionalidad en la que se instaura la sociedad de consumo y en especial cuando se habla del consumo de SPA, han generado pautas de comportamientos específicos, los cuales se pueden abordar de manera más efectiva desde este enfoque. De allí, la importancia de esta perspectiva para un estudio más global de este tipo de fenómenos que son el resultado de dinámicas sociales complejas.

“la sociología debería procurar ir más allá de la valoración negativa de los placeres del consumo heredada de la teoría de la cultura de masas.”
(Featherstone, 1991:39)

No obstante, varias son las perspectivas sociológicas donde el problema puede ser abordado; en la versión más estricta del estructuralismo Durkheniano el consumo de sustancias psicoactivas puede ser entendido como un comportamiento anómico que contraviene la estructura moral de la sociedad y nos muestra a unos individuos desadaptados o marginales a las normas sociales establecidas. En este caso, el consumo de sustancias psicoactivas podrían entenderse, como claramente se han planteado, parte de una anomalía en la estructura de funcionamiento de la sociedad y podría, incluso, derivar en graves problemas sociales como el suicidio **(Durkheim, 2006)**

El Internacionalismo Simbólico por su parte, entendería el consumo en general y el de sustancias psicoactivas en particular, como fruto de las dinámicas que surgen a partir de las interacciones con los otros, a las cuales se les atribuyen un significado como acto, en la medida que dicha interacción representa utilidad pragmática mediada por elementos conductistas, es decir, que los significados que son atribuidos al consumo (en este caso de sustancias psicoactivas) constituyen en patrones de comportamientos societarios en los cuales se le atribuyen a dicha acción significados mediados por los atributos propios del contexto de la interacción (por ejemplo los consumos de alucinógenos como dispositivos rituales

en las culturas indígenas, o simbolismos de la religiosidad como en el caso rastafari, etc.)configurando pautas de comportamiento consumistas que permiten reproducir esas mismas lógicas construidas en el contexto social.

Si bien estas perspectivas permiten realizar algunas aproximaciones a este fenómeno, resultan ser insuficientes para dar una explicación más compleja, si se tiene en cuenta que existen teorías más específicas que brindan una aproximación más clara y profunda a fenómenos relacionados con el consumo y sus dinámicas sociales, teniendo como referencia el momento histórico contemporáneo, donde el consumismo es el motor que rigüe a las sociedades industriales y post industriales.

Para un análisis más detallado y contextualizado a la lógica contemporánea de prevalencia ideológica liberal, asociada a los procesos de individualización, estatización y enajenación de la condición humana, las teorías del riesgo permiten un abordaje completo en el que el consumo no puede ser reducido al mero determinismo societal de clase, o de introyeccion mecánica de la macro estructuras sociales como la cultura, la ley o la moral

Teóricamente las matices de la Sociedad del Riesgo de Ulrich Beck y la Vida de Consumo de Zigmunt Bauman, permiten tener una mayor profundidad para el estudio de este tipo de fenómenos desde la sociología y de la especificad del objeto de investigación.

El consumo de sustancias psicoactivas, ha hecho parte de las dinámicas de los seres humanos desde hace varios siglos, sin embargo, solo hasta el siglo XX se les ha venido teniendo en cuenta no por lo que representa en términos socioculturales, sino en términos comerciales, tras el auge de la sociedad industrializada que sistemáticamente ha venido desarrollo modelos de vida incorporando lógicas de consumo cada vez más asiduas, que estructuran las pautas de comportamiento e interacción de los agentes contemporáneos.

“el consumo es una condición permanente e inamovible de la vida y un aspecto inalienable de ella, y no está atado ni a la época ni a la historia.

Desde este punto de vista se trata de una función imprescindible para la supervivencia biológica que nosotros, los seres humanos, compartiremos con el resto de los seres vivos, y sus raíces son tan antiguas como la vida misma.” **(Bauman, 2007:43)**

No obstante, el reconocimiento que el autor hace a una prolongada trayectoria de los procesos de consumo, entendiéndolos como un sustrato fundamental para la subsistencia de la especie, el consumo como ideología y con prevalencia valórica de las relaciones humanas se instauro en las sociedades industriales del siglo XX – aunque los orígenes de esta sociedad de industriales los podemos remontar a mediados del siglo XIX, tras todo el auge de la revolución industrial, que no solo correspondió a un problema técnico innovador, sino que además y primordialmente reconfiguro las coordenadas valoricas de las sociedades en función de una idea exacerbada y fetichizada del proceso – desarrollo.

El consumo como fase del proceso de producción capitalista y su motor, esta mediado por el intercambio generalizado de mercancías, resultado de ello que los hombres solo se relacionan entre sí a través de las relaciones de las cosas(*lo que Marx llamaría en su libro el Capital “la fetichizacion de la mercancía”*). La consecuencia inevitable es que quedan de hecho sometidos a procesos objetivos, independientes de su voluntad, que adquieren la consistencia de la estructura “natural” y, por lo tanto, inmodificable.

Los procesos de industrialización van a regir el devenir de las sociedades contemporáneas desde la segunda mitad del siglo XIX y a lo largo y ancho del siglo XX, tanto así que un indicador de progreso de la sociedad está constituido por el desarrollo industrial que pueda lograr en el corto plazo y con carácter de perdurabilidad, incluso a costa de la depredación de la naturaleza y “el sometimiento del hombre por el hombre” **(Marx, 1959)**, es decir, bajo las formas de control y dominación neocoloniales que se expandieron en las plataformas continentales asiáticas, africanas y latinoamericanas.

Las sociedad industrializadas y sus estilos de vida y organización social, se constituyen en el referente de “desarrollo” para aquellas sociedades que por

distintas cuestiones no logran alcanzar los estándares mínimos de producción y consumo de bienes y servicios, lo que las ubica como sociedades de economías dependientes a los grandes centros financieros y políticos continentales (Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, Francia, Rusia), lo que a su vez determinan el rumbo de las economías locales y los alcances y limitaciones para que otros actores –no desarrollados- entren a jugar en el complejo entramado de relaciones de nivel global (es a lo que el profesor Luis Carlos Castillo denomina el modelo mundo global-capitalista).

No obstante, tras el exacerbado incremento del desarrollo desmedido, depredador del medio ambiente y ampliamente excluyente de buena parte de los propios actores que participan en los procesos de producción, y tras consecutivos debacles financieros (no solo la gran depresión de los años 30's sino la crisis del petróleo en los 70 y dos o tres crisis económicas globales entre 1960 y 1990), se da un giro en la perspectiva de la producción hacia la perspectiva del consumo.

Estas sociedades post industriales han tenido mayor expansión a partir de la globalización neoliberal, la cual permitió la transformación del mundo en que vivimos en todos los niveles de la sociedad, con asistencia de la fluidez y la rapidez que ha proporcionado los cambios en la tecnología y determinado desde la dimensión económica, suprimiendo o relegando otras dimensiones con igual o mayor importancia como la Social y la Política, hecho que aún se mantiene en nuestros días.

“la globalización subordinada al neoliberalismo ha acentuado el divorcio entre lo económico y lo social; en todos los países ha buscado eliminar todos aquellos factores que obstaculizan la acumulación de ganancia, flexibilizando derechos sociales y económicos, desmantelando los sistemas estatales de seguridad social, privatizando los otros “servicios sociales” como la salud, la educación y los servicios públicos; además, desarticulando las fuerzas sindicales y sociales que pueden oponerse. Todo aquello en nombre del mercado y la democracia, cuando no de la civilización occidental” **(Torres, 100:2002)**

Dicho determinismo económico; es el resultado de la imposición ideológica del capitalismo tras la finalización de la guerra fría, hecho que ha permitido el desarrollo de dinámicas homogeneizadoras que pretenden modelar estilos de vida coherentes con el sistema social capitalista, por lo menos en lo que al mundo occidental corresponde en la segunda mitad del siglo XX.

Para el caso del estudio de SPA, el consumismo se venido constituyendo en un pilar social y económico, ya que hace parte de un mercado al ser proveedor de bienes y servicios, generando dinámicas las cuales mayoría de las veces están ligadas al ocio y el turismo (fuentes, bares, sitios de recreación) donde es de vital importancia que los individuos reproduzcan estas lógicas para la estabilidad del sistema, es decir que la lógica del consumo de las sustancias psicoactivas han generado una de relaciones valoricas que mantiene su estabilidad en la medida que se instauren pautas de comportamientos continuos y permanezcan a lo largo del tiempo, así el consumo se constituye en factor fundamental de la dinamización del mercado, pero a la vez se configura como ideología hegemónica, desde la cual se establecen buena parte de los juicios de valor en una sociedad que privilegia lo suntuario, lo efímero y lo volátil, sobre la perdurabilidad, lo necesario y lo trascendente.

Por lo tanto, es evidente que existen condiciones estructurales previas e independientes de la voluntad individual que conllevan al consumo, estas lógicas estructurales se expresan en la medida que se involucran todas aquellas condiciones societarias que permiten garantizar la expansión del modelo económico al generar impacto en los modos de consumo en relación de pensarse el individuo y el mundo. Es decir, que las estructuras globales, han generado las condiciones necesarias para perpetuación del modelo consumista desde los todos los niveles de la vida social. En palabras Hellerianas; somos hijos del capitalismo, por lo tanto nos volvemos seres contruidos a partir de estas lógicas, en este sentido los seres humanos nos adaptamos a las estructuras sociales.

Así, otros autores reconocen que dichos modelos de consumo y en particular el del SPA a permeado la vida de las personas al generar modelos de vida totalitarios reducidos a modelos de vida calculables que permitan garantizar la sostenibilidad del sistema, **(Maffesoli, 1992)** en este sentido las practicas de consumo, entendidas como las acciones realizadas en espacios de la vida cotidiana de las personas, garantizan que las sustancias psicoactivas como una línea productiva del modelo consumo perdure y florezca, ya que constituye en uno eje de utilidad económica extienda como una práctica legitima, en la medida que representa no solo niveles de ingresos, sino generan nuevas formas de relación los cuales se articulan los sentimientos, emociones y experiencias para estar juntos, es decir de vivir en sociedad.

Los Estados son los responsables directos de efectividad con que se desarrollen las estrategias estructurales del sistema, en la medida que ejercen control social y político para la manutención del orden social. Autores encuentran que:

“En el Estado Moderno existe una clara manifestación de autonomía provocada por la institución, que actúa separada de los individuos libres y los somete, no en su totalidad, sino que ejerce su coacción sobre algunos aspectos de su personalidad, que es considerada como una unidad diferenciada. Esto hace que funcione en forma automática y enfrentado a los individuos, también podemos observar este fenómeno en otras instituciones.”**(Morresi, 2007:93)**

De allí, las condiciones son dadas para que se incorporen estilos de vida, que suplen las necesidades del sistema Capitalista basado y fundamentado en estrategias de consumo. Utilizando principalmente la ayuda de herramientas tecnológicas como mecanismo de difusión masiva y expansiva que permite la implementación y aplicación de modelos de consumo, con la finalidad de instaurar una cultura consumista que garantiza la estabilidad del sistema.

Las estrategias de comunicación masivas son utilizadas como medios que permite incorporar a las dinámicas de consumo a las personas, principalmente a los

jóvenes que ven en este medio un medio para unir lazos emocionales mediante los cuales tejen redes de solidaridad y unicidad, esta nueva sociabilidad nace a través de los sentidos, del hedonismo, del disfrute del tiempo libre de la proyección orgánica del individuo sobre su entorno como elección y comunicación. (Maffesoli, 1992)

“no es posible sólo pensar como la cultura de masas aquello que pasa en los medios de comunicación, sino que hay que entender que la cultura ahí removida también es un espacio estratégico de la lucha de clases, en otras palabras, ver a los medios no sólo por su lógica comercial sino como parte de la transformación social. La masificación mediática, como señala el autor, comienza en los años veinte con la promulgación de la idea de Estados Unidos por confirmarse como un imperio, lo que se ve apoyado por la vocación industrial de este país que ayuda a “educar” a las masas en el consumo por medio de la publicidad y persuasión. Esta situación se ve incrementada por la creación e inversión en medios como la prensa, el comic y el cine” **(Barbero, 2011)**

2.2. Sociedad del Consumo SPA en la era Post – Industrial y su División Socio/Política

El consumismo es un modelo de vida que pretende garantizar un orden al estandarizarlos comportamientos individuales. En este sentido, el consumo se ha vuelto en un estilo de vida promovido por el sistema capitalista el cual se encuentra instalado en el sistema de poder que se encarga de impulsarlo e imponerlo como orden social. **(Bauman, 2007)**

El consumo especialmente el de SPA, como acción legítima se ha venido configurando a través de los dos últimos siglos con la ayuda de los medios de comunicación y el auge de la tecnología que tiene gran impacto global, por la capacidad de incursionar en la vidas de tal manera, que han generado seres

carentes de plena conciencia, ya que a pesar de que esta se fundamenta en la satisfacción de los deseos de los seres humanos y la satisfacción de inmediata, la sostenibilidad de la sociedad consumista se garantiza en la medida que estos deseos permanezcan insatisfechos, a lo que **(Bauman, 2007)** denomina como una sociedad de consumo que tiene una economía de exceso y desechos, es decir, de una economía de engaño que le apuesta a la irracionalidad de los consumidores. En este sentido, el consumo es la única forma de generar una tasa de ganancia para las empresas, y se expresan en la ampliación de los mercados. Esta tendencia viene promovida por Inglaterra desde el siglo XVIII como forma de afianzamiento comercial.

La forma como operan de dichas estructuras sociales del modelo consumista, responden a intereses elitistas de actores involucrados en la vida política de las Naciones, especialmente de las llamadas Potencias, que mediadas por los intereses económicos interfieren en las dinámicas propias de países como Colombia, a partir de estrategias que se implementan y terminan incidiendo en micro sociedades, afectando todos los niveles de la vida social de las personas.

“Es un error pensar que la globalización solo concierne a los grandes sistemas, como el orden financiero mundial. La globalización no tiene que ver solo con lo que “hay afuera”, remoto y alejado del individuo. Es también un fenómeno de “aquí dentro”, que influye en los aspectos íntimos y personales de nuestras vidas” **(Giddens, 1998:24)**

De igual forma, dicha dinámicas macro sociales están ligadas a elementos ideológicos, que inciden en pautas de acción en la vida cotidiana en lo que respecta al consumo de sustancias psicoactivas, pues el consumo de estas como institución prescribe unas pautas de comportamientos que son aceptadas en la medida que están hagan parte de las lógicas estructuradas y posteriormente legitimadas.

Así mismo, algunos ejemplos nos permiten tener mayor claridad sobre el fundamento ideológico del cual está cargado este tipo de fenómenos, si se tiene

en cuenta que actualmente existe un trato diferencial para la intervención problemáticas asociadas al consumo de sustancias psicoactivas, ya que existe una brecha entre aquellas consideradas lícitas e ilícitas, que enmarcadas desde un punto de vista objetivo no contienen diferenciación alguna, sin embargo, se reconoce que la representación social atribuida a cada una de ellas, es producto de las relaciones humanas desarrollando dinámicas complejas que varían según contexto en el que desarrollen.

Algunas industrias fueron incursionando en el mercado expandiendo su poder económico, a través de la legitimidad que en su momento se fundó, el consumo de algunas sustancias como el Alcohol y Cigarrillo principalmente desde las llamadas Multinacionales, responden a las lógicas e intereses de un modelo capitalista; en el caso de la empresa Farmacológica que en su tiempo proveía a las fuerzas militares de los Estados Unidos Meta-anfetaminas para el uso en sus soldados y pudiesen resistir las largas caminatas y combates en zonas de conflicto.

También, es necesario hacer alusión de cómo el consumo de algunas sustancias psicoactivas como la marihuana respondían a lógicas contrarias a las capitalistas, ya que se fundamentaban en posturas ideológicas como la del Movimiento Hippie de los años sesenta que se oponían rotundamente a las dinámicas consumistas y guerreristas del capitalismo. Sumando a lo que representa en términos económicos la incursión al mercado de una sustancia de cual no poseen los medios de producción los Países desarrollados, hecho que finalmente ha venido cambiando paulatinamente, pero que aun presentan algunos rezagos en cuanto a la calidad del producto.

A pesar de las contradicciones, la sociedad de consumo, ha tenido legitimidad en la medida que los seres humanos siguen reproduciendo estas lógicas, reconociendo la importancia del papel que ha jugado el sistema Capitalista, ya que ha estado atento a las dinámicas que podrían poner en riesgo el sistema económico de la Sociedad del Consumo

La sociedad de consumo de spa responde a dinámicas de vida homogéneas en la medida que identifica en la sociedad, estilos de vida deseados los cuales han sido enmarcados desde las estructuras económicas, en este sentido se podría decir que la vida post moderna del siglo XXI en la cual nos encontramos inmersos nos ha encaminado en una cultura consumista la cual es:

“la forma en que los miembros de una sociedad de consumidores actúan “irreflexivamente” o en otras palabras, sin pensar en aquello que consideran el propósito de sus vidas y en los medios más adecuados para alcanzarlo, sin pensar en cómo distinguen todo aquello que descartan por irrelevante, sin pensar en lo que los entusiasma y en lo que les resulta indiferente o desabrido, en lo que les atrae y en los que les repele, en lo que los empuja actuar y en lo que los llama a la fuga, en lo que desean y en lo que temen, sin pensar hasta qué punto temores y deseos se compensan unos con otros, entonces las sociedades de consumidores o de consumo refiere a un conjunto específico de condiciones de existencia bajo las cuales son muy altas las probabilidades de que la mayoría de los hombres y mujeres adopten el consumismo antes de cualquier otra cultura, así como las de que casi siempre hagan todo lo posible por obedecer sus preceptos”.(Bauman; 2.007:77)

El consumismo como motor de la sociedad post industrial implica un tipo de sociedad que promueve, alienta y refuerza estilos de vida consumistas con el fin de generar no solo porque el consumo de SPA representa un elemento hedonista del placer, sino por lo que representa en la estabilidad, dicho proceso es el resultado de dinámicas sociales de individualización la cual no se constituye en una elección sino un destino, por lo tanto el individuo es aquel que se desentiende de toda acción colectiva, ya que está más interesado en satisfacer sus propios intereses y necesidades, alejándose de toda acción que implique un bien común. (Beck, 2001).

En este sentido, el ejercicio real de la libertad esta constreñido bajo la lógica de reproducción de la economía en la medida que el consumidor de psicoactivos

mantenga pautas de vida habituales que contribuyan al fortalecimiento y mantenimiento de dicho sistema, ya que solo son libres para cumplir acciones en función del sistema, las cuales son reproducidas por mecanismo de resocialización condicionadas por la prácticas sociales y culturales, las cuales se constituyen en sí mismas en entes reguladores pues la función es identificada con una determinada tarea la cual se debe cumplir atribuyéndole responsabilidad plenamente del individuo, así mismo debe asumir las consecuencias del desempeño de la acción, es decir, que el individuo es tan responsable de contribuir con la estabilidad de la sociedad de consumo por lo aporte de sus recursos

En este sentido las sustancias psicoactivas como una mercancía mas y se constituye en un negocio, y hacen parte de las dinámicas de la sociedad de consumo en las cuales se generaron las condiciones necesarias para hacer de esta actividad un subsistema económico que aporta grandes cantidades de dinero, así, las dinámicas del consumo de SPA en el contexto zarzaleño está asociada a las actividades “recreativas” si se tiene en cuenta la ligereza y el dinamismo con se mueve el mundo globalizado y el uso de los medios de comunicación, y asocian el consumo de psicoactivos a estilos de vida que representan un estatus por la capacidad como consumidor de acceder continuamente a espacios de vida social. Es decir, que la ligereza con que vivimos la vida, nos llevan a seguir patrones de conductas que desde la lógica consumista, hacen parte de la vida social del individuo como parte de un ejercicio de recreación que le ofrece una “salida” a las dinámicas de vida orientados al placer hedonista y de sublimación en un mundo crecientemente vacío.

Así mismo, vale mencionar que:

“Si bien las mercancías tienen la capacidad de derribar barreras sociales, de disolver vínculos de larga data entre las personas y cosas, existe también la tendencia contraria, que suprime su carácter de mercancías para restringir, controlar y canalizar el intercambio de bienes” **(Featherstone, 1991:44)**

Hecho que devela la complejidad del fenómeno al tener una connotación simbólica atribuida por las sociedades particulares, es decir de contextos específicos que varían según las preferencias del consumo, su uso y finalidad, hecho que configura la doble moral en la manera como la sociedad percibe e interpreta el consumo de estas.

“Las preferencias en materia de de consumo y de estilos de vida conllevan juicios discriminatorios que al mismo tiempo identifican y tornan clasificable para otros nuestro juicio particular del gusto.” **(Featherstone, 1991:47)**

Las preferencias del consumo de spa están ligadas principalmente a las características propias de cada contexto, por ende, cada micro sociedad define sus particularidades, sin embargo, en un mundo globalizado con tendencias a la homogenización y la injerencia mediada por los intereses económicos, instauran pautas de acción deseados o ideales dentro de un orden social establecido, es decir que los consumidores de SPA hagan parte del sistema al aportar sus ingresos a la sostenibilidad, al incorporar en sus dinámicas de vida, un uso frecuente de sustancias con el fin de mantener estable el sistema que derivado de esta línea de consumo de la sociedad de consumidores. Lo que finalmente conlleva una reiterada tensión entre las relaciones sociales que se construyen y reconstruyen dentro de dinámicas de consumo por fuera de modelos de vidas satisfactorias, es decir, modelos de vidas que atenten con la estabilidad del sistema.

A esto se han incorporado procesos de individualización, que son los procesos mediante los cuales se responsabiliza al individuo de todas las actividades que realiza en sociedad y por su participación activa. Dicho proceso se hacen efectivos mediante las instituciones que ejercen control y regulan las personas, encausando y atribuyendo una subvaloración de lo individual, al generar que las personas adopten estilos de vida en los cuales se incorporan lógicas de consumo como el de los psicoactivos, que se encuentran enmarcados en procesos de homogenización globales que han logrado incorporar modelos de vida lineales

donde se evidencian en el contexto local, cuando se refleja el dinamismo que surge a partir de la compra y venta de sustancias en lugares públicos y privados.

“La virtud fundamental de un miembro de la sociedad de consumo es su activa intervención en los mercados. Después de todo, cuando el “crecimiento” del producto bruto amenaza con desacelerarse, a lo que es peor, cuando se acerca a cero, es de los consumidores con sus chequeras o, mejor aún sus tarjetas de crédito de quienes se espera que “hagan funcionar la economía” es a ellos a quienes se empuja y se engatusa para “sacar el País de la recesión.” **(Bauman, 2007)**

Ahora bien, dichos estilos de vida son producto de las dinámicas del mundo globalizado, si se tiene en cuenta que vivimos en un mundo con continuas transformaciones que afectan casi cualquier aspecto de los que hacemos, en este sentido dichas dinámicas han sido incorporadas por seres humanos en la medida que “vivimos la vida” con la misma fluidez de orden económico. **(Giddens, 1998)** es decir, que las dinámicas globales han incidido en las conductas del ser humano, de tal manera que viven sus vidas de manera tan rápida, que al llegar el fin de sus días, terminan dándose cuenta que las han desperdiciado, es decir, que en consecuencia nos hemos alejado de vivir nuestras propias vidas. Por lo que en definitiva el impacto es generado por la modernidad en primera instancia siendo la globalización su mecanismo de acción.

Por otra parte, es necesario establecer una diferenciación entre el consumo de sustancias psicoactivas aceptadas y la no aceptadas, teniendo en cuenta la prevalencia de lo económico y los intereses inter-Estatales.

Lo económico, es la fuente de vida de los países industrializados mediante los cuales se ha promovido el desarrollo, sin embargo es necesario tener en cuenta que son ellos quienes poseen los medios de producción más avanzados, lo cual les representa seguir en la cúspide como potencias mundiales, por lo que continuamente evalúan la dinámicas globales de la economía con el fin de establecer estrategias que permitan minimizar el riesgo que representan

economías alternativas, como son los casos de las remesas, materias primas exclusivas y producción y distribución de sustancias ilícitas asociados en gran parte al narcotráfico.

Este último, es considerado la mayor amenaza para la economía mundial, no solo la fluidez de dinero que representa un desequilibrio en la balanza de precios de las Naciones (Principales consumidores), sino por la oportunidad para los países “tercermundistas” (Mayores productores) de romper con dependencia económica de los países desarrollados, hecho que debilitaría notablemente sus economías, pues países como Colombia tendrían la “libertad real” sobre el destino de sus recursos naturales.

En este sentido, es importante mencionar un hecho histórico en el cual se fortalecieron las alianzas Inter-Estatales con la bandera de la lucha antiterrorista; fue entonces, a partir del 9 de setiembre del 2001 tras los ataques a las torres gemelas, que los países aliados ofrecieron una alianza incondicional para los Estados Unidos, para la lucha de flagelos que ponen en riesgo la estabilidad Mundial, argumentando que la principal fuente de financiación de grupos Terrorista provenía de negocios ilícitos, sin embargo es importante mencionar que ya existían planes y convenios inter-Estales para la lucha contra el Narcotráfico, lucha que enfatizaban en reducir la oferta más que la demanda desde un enfoque represivo.

“la respuesta Norteamericana al terror ha generado una desconfianza fundamental hacia extranjeros y, al mismo tiempo, la expectativa del apoyo incondicional por parte de sus aliados políticos, principalmente y ante todo de la Comunidad Europea” **(Habbermas, 2001:86)** “la amenaza del terrorismo global acelero la necesidad de una conversión del Derecho Internacional Clásico en un nuevo orden cosmopolita a escala mundial” **(Habbermas, 87:2001)**

En este orden de ideas, las sustancias psicoactivas aceptadas (Alcohol, Cerveza, Cigarrillos, Bebidas Energéticas) son aquellas que han sido incorporadas a las

grandes industrias como parte del orden de la sociedad de consumo, legitimadas por la institucionalidad Estatal y las predeterminadas practicas socioculturales que varían según el contexto de cada País, teniendo en cuenta que las mayores multinacionales tabaqueras y licoreras están concentradas en los países “Ricos” pero bajo sistemas de explotación en países de dependientes.

“La mayoría de las empresas Multinacionales gigantes están también instaladas en EEUU. Y las que no, vienen de los países ricos, no de las zonas más pobres del mundo. Una visión pesimista de Globalización la tendría mayormente por un asunto del norte Industrial, en el que las sociedades en desarrollo del sur tienen poco o ningún peso. La vería destrozando las comunidades locales, ampliando las desigualdades mundiales y empeorando la suerte de los marginados.”(Giddes, 1998:27)

Por otra parte, las sustancias psicoactivas in-aceptadas (Cocaína, Heroína, Bazuco, Marihuana, Popper, LSD) son aquellas que no han sido incorporadas a la industria pues la materia prima de donde proceden estas sustancias están casi que exclusivamente localizadas cono Sur, países que desde sus orígenes han sufrido las invasiones, saqueos, colonizaciones de los Países desarrollados. Esta desigualdad social de la sociedad actual potencia la violencia, ya que la justicia distributiva es la primera víctima, pues no existen criterios concretos que permitan establecer una diferenciación clara entre el grado de afectación del consumo sustancias legales e ilegales, cuando todas las mencionadas en este estudio son potencialmente riesgosas para el ser Humano.

“existen muchos riesgos que no podemos evitar correr, ya que estar vivo es, por definición, un asunto arriesgado” (Giddes, 1998:36)

Todas estas dinámicas Geo-políticas, impactan con gran fuerza las relaciones, los significados las representaciones y los símbolos a lo que a nuestro juicio representa la perspectiva sociológica, es decir, que las dinámicas del mundo globalizado con relación a las SPA para el contexto zarzaleño, es una construcción social determinada desde las estructuras sociales a las cuales se le

han atribuido un conjunto de conductas que terminan constituyéndose en pautas de interacción específicas del contexto, el cual ha sido influenciado más directa e indirectamente por dinámicas del narcotráfico desde sus incursión en los años 80. No solo por consumo de estas sustancias asociadas a dicha actividad, sino también por los estilos de vida que tradicionalmente han reflejado los narcotraficantes, sin embargo, estos estilos de vida no se diferencian en mucho a los observados en el mundo de la sociedad de consumidores post industrial.

2.3. Perspectiva Sociológica del Riesgo desde los supuestos Teóricos de Ulrich Beck

La sociedad de consumo spa como resultado de las dinámicas evolutivas de la sociedad de consumo, genero los cambios necesarios para involucrar en la vidas de las personas las sustancias psicoactivas como parte del ejercicio propio de la vida cotidiana, por medio de las empresas, organizaciones Estatales y políticos, pre-determinando un modelo de vida que garantiza un orden social, sin embargo dichas prácticas desarrolladas representan un riesgo para la salud, ya que el uso indiscriminado de este tipo de sustancias trae consigo cambios que afectan al individuo en todos los niveles de la vida social.

Así mismo, es importante mencionar que las sustancias psicoactivas por su composición química y la multiplicidad de aplicaciones representa un riesgo más significativo, ya que dentro de sus efectos inmediatos tiene alterar el sistema nervioso central, riesgo que al momento de la ingesta no puede ser percibida de manera concreta, ya que está influida por múltiples características propias del individuo, lo cual representa un riesgo que se produce de manera no percibida (que podría pasar) lo que posibilita que en ocasiones terminen en consecuencias no deseadas, pero puede ser anticipado al prevenir el consumo, sin embargo, la probabilidad de que exista un riesgo mayor o menor depende de que la ingesta vaya acompañada del equilibrio emocional producto de las circunstancias que rodean la vida social del consumidor. (Beck, 1999)

El consumo de las sustancias psicoactivas lleva consigo un conjunto de pautas de acción, las cuales son todas aquellas acciones que enmarcan una pauta que se vuelve constante y repetitiva, en un periodo establecido que se naturaliza por parte de individuos, es decir una serie de comportamientos programados sobre los cuales recae la búsqueda del placer y la satisfacción inmediata, como mecanismo y fuente de recreación en la vida en sociedad de las personas.

“a diferencia del consumo, que es fundamental un rasgo y una ocupación del individuo humano, el consumismo es un atributo de la sociedad. Para que una sociedad sea merecedora de este atributo, la capacidad esencialmente individual de querer, desear y anhelar debe ser (“alienada”) de los individuos (como lo fue la capacidad del trabajo en la sociedad de productores)” y debe ser reciclada/reificada como fuerza externa capaz de poner en movimiento la “sociedad de consumidores” y mantener el rumbo en tanto forma específica de la comunidad humana, estableciendo al mismo tiempo los parámetros específicos de estrategias de vida específicas, y así manipular de otra manera las probabilidades de elecciones y conductas individuales”.**(Bauman 2007:47)**

Así mismo, dadas las características en las cuales se desarrolló las lógicas consumistas de proveer de bienes y servicios a la sociedad, fue necesario que se empezaran a desarrollar los mismos mecanismos utilizados para medir el riesgo económico en calcular los riesgos para la salud, en caso de consumo de sustancias psicoactivas por medio de instituciones bajo la batuta de un “Estado de Bienestar como ideal” en caso de Colombia.

“Las instituciones de la sociedad deben y pueden calcular y exigir responsabilidades por las consecuencias auto producidas y de cómo pueden hacerse controlables” (Beck, 1999)

Sin embargo, el desmonte gradual de la responsabilidad Estatal por las consecuencias existentes del consumo de las SPA asociado a la culpabilización

del individuo, generan un panorama complejo y profundo, ya que el riesgo existente se agudiza en la medida que las instituciones gubernamentales y sociales no intervienen de manera efectiva las problemáticas asociadas al consumo pues es reducida a un plano individual. Hechos que reflejan la mentalidad capitalista: individualismo, competitividad, efectividad desbordado ánimo de lucro, mercantilización de todos los planos de la vida. **(Torres, 2002)**

Teniendo en cuenta lo planteado con anterioridad, el consumo de SPA representan un riesgo para la salud en cuanto estos pueden ocasionar unos efectos y consecuencias que podrían alterar la vida social e individual de las personas, teniendo en cuenta las lógicas propias del contexto en el cual se desarrolle su vida cotidiana, es decir, dependiendo las dinámicas propias que rodean el consumo y su intencionalidad en un contexto en particular. Sin embargo, éstos no se acaban en las consecuencias y daños que se puedan ocasionar, sino que contiene esencialmente un componente futuro, fundamentado en dos ideas centrales que son:

- 1- El centro de la conciencia del riesgo no reside en el presente, sino en el futuro.
- 2- Hoy nos ponemos en acción para evitar mitigar, prever (o no) los problemas y las crisis de mañana y de pasado mañana. **(Beck 1998)**

Otros autores entienden el riesgo como:

“se refiere a peligros que se analizan activamente en relación a posibilidades futuras. Solo alcanza un uso extendido en una sociedad orientada hacia el futuro, que ve el futuro precisamente como un territorio a conquistar o colonizar. La idea de Riesgo supone una sociedad que trata activamente de romper con su pasado.” **(Giddens, 1998:35)**

De igual forma el autor menciona dos tipos de riesgos que son:

- **El riesgo externo:** es el riesgo que se experimenta como viniendo del exterior, de las sujeciones de la tradición o de la naturaleza. Este se

diferencia del riesgo manufacturado por que se crea por el impacto mismo de nuestro conocimiento creciente sobre el mundo.

- **El riesgo manufacturado:** se refiere a situaciones que tenemos muy poca experiencia histórica en afrontar, la mayoría de los riesgos medioambientales, como los vinculados al calentamiento global, entran en esta categoría”. (Giddens, 1998: 38,39).

Este último nos permite tener mayor claridad, ya que el consumo de spa hace parte de las creaciones del ser humano, por ende todas las consecuencias y daños ocasionados por dichos actos, es producto de las dinámicas enmarcadas en la sociedad del consumo. En este sentido, entiende el riesgo como un problema social y no de orden psíquico, además no necesariamente se hace alusión a este, como a una posibilidad negativa, que implica la toma de una decisión consciente sobre lo que se realiza en este caso el consumo de SPA.

Eestán plenamente demostradas las alteraciones psicosomáticas que se experimentan como efectos del consumo de psicoactivos, lo cual inevitablemente representa un riesgo para la salud del consumidor; sin embargo la percepción del riesgo es significativamente variable, en la medida que existen un conjunto de patrones culturales en los individuos que intervienen en sus actitudes, sus creencias, su personalidad y su conducta, pueden facilitar la realización de algunos actos que en condiciones de no ingesta del producto, hecho que evidencia la particularidad de cada situación y la complejidad de este fenómeno,

Además, es innegable la tradición que en muchas sociedades representa el consumo de sustancias psicoactivas, el cual puede estar asociado a prácticas socioculturales e incluso religiosas como es el caso de algunas comunidades indígenas en Países como Colombia. En los cuales en algunos rituales el consumo puede incluso, poseer la connotación de sagrado. Aunque, contextualizando en el grupo objeto de la investigación, se llega a la conclusión de

que las dinámicas que rodean a los jóvenes frente al consumo responden a estilos de vida, y no como un acto sagrado.

Así pues, la concepción del consumo de spa como un riesgo brinda herramientas para elaborar una comprensión de este fenómeno, sin justificar el consumo ni satanización. Lo que pretendió es demostrar que las dinámicas sociales del orden social establecido, es una sociedad de consumo que advirtió en el consumo de sustancias psicoactivas la posibilidad de expandir un modelo económico garantizado a partir de consolidación de modelos de vida que hacen parte de un orden social establecido.

”La sociedad de consumidores implica un tipo de sociedad que promueve, alienta o refuerza la elección de un estilo y estrategia de vida consumista, y que desaprueba toda opción de vida cultural alternativa.” **(Bauman: 2007:78)**

De igual forma, para quien rompa con los estilos de vida que sigan las lógicas de un mercado formal es condenado y excluido constituyéndose uno de los principales factores de riesgo, al culpabilizar al individuo por representar una amenaza para la sociedad, pues no aporta activamente al mercado.

2.4 Sobre los Jóvenes y el consumo de SPA

Los jóvenes tras el auge de la industrialización, han venido desempeñando un papel relevante en la sociedad de consumo, en la medida que representa un papel vital en la estabilidad del sistema de consumo no solo por su fuerza de producción, sino por su capacidad de consumo, especialmente en los circuitos en los cuales se desarrolla este tipo de sociedad como la moda, la tecnología, y en especial en el consumo de spa.

Este último ha sido representativo en las últimas décadas por toda la movilización en términos de recursos económicos y políticos, por medio de las instituciones que

como entes reguladores de la sociedad pre-determinan una serie de prácticas sociales con el fin de promover la estabilidad de este tipo de sociedades, a través de procesos de socialización principalmente desarrollados desde la familia, los grupos de pares y la cultura, como parte de contexto inmediato en el cual se inician y modelan conductas de consumo de psicoactivos en jóvenes.

“la familia, ha sido considerada tradicionalmente como el principal agente socializador de los seres humanos concentrando incluso funciones ligadas a la educación básica, como la formación de valores.

El segundo factor socializador de los jóvenes que se considera de gran importancia, es el *grupo de pares*, el cual ha cumplido siempre un papel decisivo ya que constituye uno de los pocos agentes propiamente juveniles y escasamente controlados por los adultos.

El tercer factor asociado a la socialización de jóvenes es el *nivel cultural*, el cual hace referencia a una serie de convenciones y políticas adscritas a nivel mundial, nacional y local que de una u otra manera tienen un impacto en la construcción de identidad y del ser joven” **(Rodríguez, 2000)**

De este modo, el consumo de sustancias psicoactivas se ha venido consolidando al generar una serie de comportamientos habituales especialmente en los jóvenes entendiendo este concepto como construcción social que depende de marcos jurídicos, económicos, sociales y culturales, sin embargo para efectos de este estudio retomaremos la ley 375, según el orden legal vigente del país, el joven es todo hombre o mujer que se encuentre en los rangos de edad de los 14 a 26 años.

Así, los jóvenes como actores reconocidos normativamente por la sociedad han incorporado a sus vidas dinámicas asociadas al consumo de sustancias psicoactivas al frecuentar sitios de diversión como fuentes de soda, tabernas, Discotecas, prostíbulos en si sitios proveedores de SPA, además de ir acompañadas de una serie de rituales habituales en los cuales se incorporan

tiempo y espacios, y personas específicas con los cuales se comparte el consumo de las sustancias psicoactivas.

Las sustancias psicoactivas⁴ han sustituido el término de droga y denota una sustancia que ejerce su acción sobre el sistema nervioso central con la capacidad de producir alteraciones en la psiquis de quien la consume, pero que varían según una multiplicidad de factores que inciden en dichas alteraciones. En el individuo por ejemplo, estas variaciones incluyen (las Biológicas y Psicológicas, como las motivaciones, las actitudes, habilidades sociales, entre otras) que lo hacen proclive al Consumo; A nivel interpersonal, las relaciones con personas y grupos que Consumen las SPA; A nivel Social: las normas de uso, los significados asociados al consumo de SPA, La valoración del Uso y la Disponibilidad. Entre otras cosas se deben distinguir factores relacionados con las características de las Sustancias, que determinan con qué rapidez puede desarrollarse la adicción (Tipos de Sustancias, Tiempo de Consumo, Cantidad, Frecuencia del Uso).

Es importante mencionar que existen formas de aproximación al producto en la cual existe una simple pero significativa diferencia, la primera consiste en el **consumo simple**, el cual es un consumo que no representa complicaciones para la salud ni cambios en el comportamiento significativos con consecuencias nocivas para otros. Son frecuentes los casos de adolescentes que experimentan por curiosidad, para divertirse o para imitar a los otros. La mayoría de las veces se trata de consumos ocasionales y moderados que conciernen un número importante.

La otra forma es el **consumo nocivo o problemático**, el cual es un consumo susceptible de provocar daños físicos, psíquicos, afectivos, psicológicos y sociales para el consumidor y para su ambiente próximo o lejano. Este uso no está ligado únicamente a la cantidad consumida en una sola vez ni a la repetición de un

⁴Documento en línea http://www.opcionperu.org.pe/Web_OpcionPeru/Glosario_terminos.htm [Consulta 27 Mayo de 2012]

consumo moderado y controlado de ciertas sustancias. Sin embargo, aunque el consumo sea recreativo este puede terminar en uso nocivo, no solo por su uso repetitivo o experiencia, sino por ser el resultado de dinámicas sociales en la cual dicho acto se le atribuye una serie valoraciones que trascienden los niveles de consumo percibidos, por lo que la connotación problemática es el resultado de la percepción sobre el consumo que varía según las dinámicas de cada contexto y significado atribuido a una sustancia en particular.

“el consumo problemático,⁵ Se refiere no solo al uso recurrente de Sustancias que producen algún efecto psicosomático⁶ que terminen algún tipo de perjuicio físico o mental, para la persona que consume o su entorno, también se refiere a problemas de salud (incluidos los signos y los síntomas que ocasionan alguna enfermedad), y/o problemas en las relaciones interpersonales, incumplimiento de obligaciones, entre otros. En este sentido, el consumo problemático de drogas tiende a estar relacionado con dificultades personales o familiares y por lo general a circunstancias sociales y económicas adversas. Estos factores son similares a los que a menudo se encuentran ligados también a otros problemas sociales”.

En este sentido, las condiciones problemáticas son asociadas a los efectos y consecuencias producidas por la ingesta de las sustancias psicoactivas, entendiendo que:

La primera se entiende: como episodios que generan un cambio en el inconsciente de una persona durante el consumo de alguna SPA tras la alteración del sistema nervioso central. Induciendo a realizar acciones que generalmente no

⁵ Política Pública de Reducción y Atención del consumo de SPA del Cerrito. Municipio del Valle del Cauca. Año 2011.

⁶ Independientemente de la perspectiva sociológica de este estudio, es innegable los efectos en los estados de conciencia a causa del consumo de las sustancias psicoactivas. lo que necesariamente altera el comportamiento con la que el sujeto establece sus relaciones con el mundo social

realizaría, sin embargo, los cambios abruptos responden a situaciones particulares de la vida del consumidor predeterminadas por situaciones socioculturales.

La segunda como: Ruptura a nivel social e individual en una persona como consecuencia de un daño a nivel físico o mental teniendo como resultado cambios a nivel relacional.

A esto hay que agregar que existen imaginarios colectivos que generan una serie de formas de percibir las sustancias, los cuales son legitimados y diferencian unas de otras, sin embargo, este constituye en un factor problematizado al no tener fundamento jurídico claro que permite establecer una diferenciación frente a los riesgos potenciales de consumir unas u otras.

3. CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN



Foto: Sesión VII del Diplomado en Investigadores populares.

Tomada: Julian Andres Osorio en las instalaciones del Parque Recreacional del Municipio.

Fecha: 29 de Noviembre del año 2011.

Esta investigación tuvo como escenario principal al Municipio de Zarzal Valle el cual se encuentra situado al Norte del Departamento del Valle del Cauca, y se ubica a 139 km de su capital (Cali Valle del Cauca). (Véase Mapa 1.)



Fuente: PBOT municipio de Zarzal, 2012.

Según la oficina Municipal del Sisben para el año 2012, Zarzal tiene una población total de 42.900 habitantes de los cuales 22.296 son mujeres y 20.604 son hombres. (Véase Tabla 1.)

Tabla 1. Distribución de la población de Zarzal por sexo

MUJERES	22.296
HOMBRES	20.604

Fuente: oficina del SIBEN de Zarzal, 2012

Datos proporcionados por la Oficina Municipal de Planeación muestran que del total general de la población Zarzaleña, la gran mayoría son jóvenes, de los 42.900 habitantes que hay en el Municipio, 9.900 son jóvenes, Hombres y mujeres que se encuentran entre los rangos de edad de 14 a 26 años de edad. (Véase Tabla 2).

Tabla 2. Distribución por edades de la población juvenil del municipio.

EDAD	TOTAL
14-17	2.210
18-21	3.790
22-25	1.950
26	1.950

Fuente: planeación Municipal – año 2012

El Municipio de Zarzal Valle concentra la mayor parte de su población en la cabecera Municipal, ya que en la zona rural habita un porcentaje significativo de personas, este Municipio cuenta con Siete corregimientos, los cuales son: La Paila, Quebrada nueva, Vallejuelo, Limones, Guasimal, Alizal y El Vergel.

La oficina de Acción Social del Municipio presento los datos oficiales acerca de la conformación del casco urbano de zarzal, y se encontró que el Municipio se encuentra dividido por 36 barrios. (Véase Tabla 3).

Tabla 3. Barrios que Conforman el Casco Urbano del Municipio

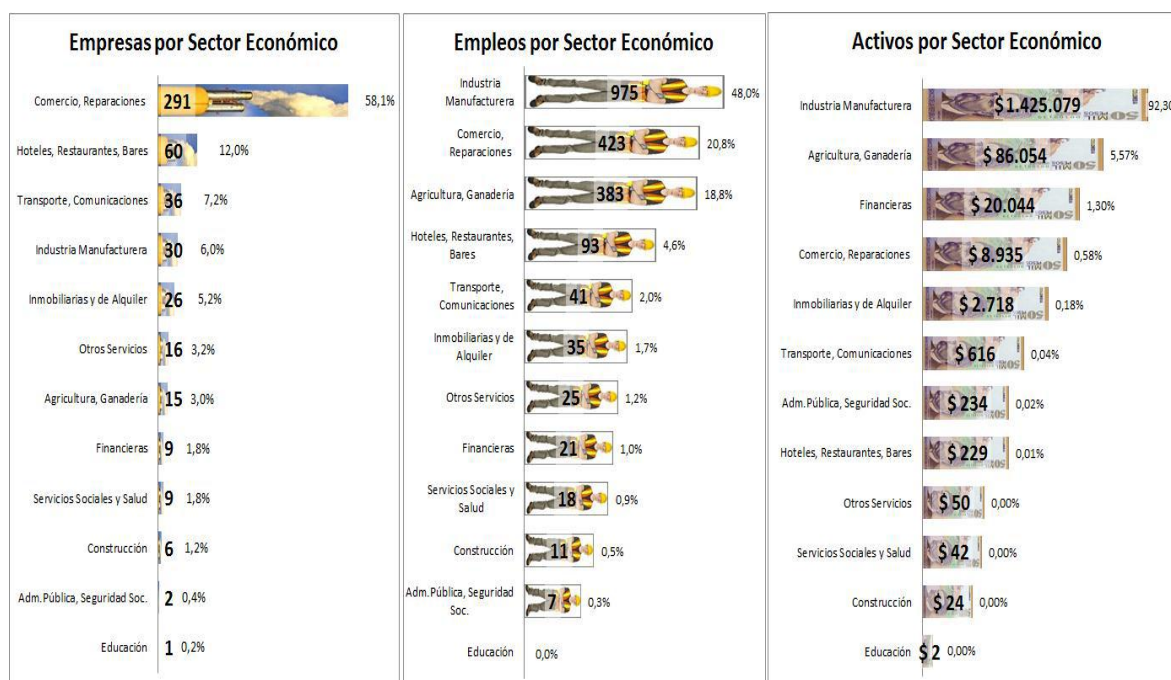
Los lagos etapa II	San Rafael	El Guamal	Bajo Buenos Aires	La Esperanza
Los lagos etapa III	Diana María	La Balastreira	La Delfina	Guadualito
Gonzalo Echeverri	Villa Yolly	Lina María	El Placer	Colombina
El Bolívar	Las mercedes	Villa Amelia	Brisas de Rio Paila	Balvanera
El Jardín	La Isabelita	Centro	Centenario	Zarzalito
El Librada	El Quindío	Puertas del Sol	Instituto	Los Almendros

Fuente: oficina de Acción Social de Zarzal, 2011

Zarzal Valle se encuentra en una de las zonas más productivas del Valle del cauca, de este modo en este Municipio se ha privilegiado el cultivo masivo de la caña de azúcar, papaya, maíz, etc. Es importante mencionar que en el Municipio se encuentran tres de las más grandes empresas de Colombia que son: el ingenio Rio Paila, la fábrica de dulces Colombina y las Lajas, las cuales son dos de las principales fuentes de empleo en la región.

Según datos de la Secretaria de Bienestar y Desarrollo Social para los años 2010 y 2011, el mayor generador de empleos en el Municipio de Zarzal es el sector agrícola que representa un 47% de empleos directos en este contexto, seguido del sector industrial que represento un 46%, y por último el sector comercial que represento un 7%, de este modo podemos ver que el Municipio regula su economía mediante el uso de los recursos naturales. (Véase Tabla 4).

Tabla 4. Sectores económicos del municipio.



Fuente: registro mercantil de la cámara de comercio de Tulua a marzo del 2012

En cuanto al ámbito Educativo del Municipio, es importante mencionar que Zarzal cuenta con seis instituciones Educativas de Básica Primaria y secundaria, tres de ellas ubicadas en la cabecera municipal y las otras en los corregimientos de La Paila y Vallejuelo. También el Municipio cuenta con una sede de la Universidad del Valle, la cual brinda una excelente educación a todas las personas que conforman la cabecera urbana y rural de Zarzal, Esta sede tiene a cargo ocho programas académicos que le permiten a las personas del contexto Zarzaleño enfatizar su conocimiento en un nivel superior, estos programas son: (Tecnología en Alimentos, Tecnología en Electrónica, Contaduría Pública Nocturno, Contaduría Pública Diurno, Administración de Empresas Nocturno, Administración de Empresas Diurno, Trabajo Social, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Matemáticas e Ingeniería Industrial). Según datos de la Secretaria Académica de la universidad del valle para el año 2010, 2011 estuvieron matriculados aproximadamente 900 estudiantes, de los cuales 400 eran jóvenes que se encontraban entre la edades de los 14 y los 26 años.

En el Senso 2005 que el DANE realizo en toda Colombia enfatizo en un area que el Gobierno penso que estaba en total cobertura que era el area educativa de las personas, el Municipio de Zarzal no ha sido ajeno a esta problemática de descolarizacion lo cual cifras del DANE demuestra que el 37.3% de la población realizó estudios hasta básica primaria, el 36.5% hasta básica secundaria, un porcentaje del 4,7% sólo realizó estudios de preescolar y un porcentaje del 7,7% no realizó ningún tipo de estudio, lo cual corresponde al 86,28% de la población; tan sólo el 13.8% ha realizado estudios post-secundarios técnicos, tecnológicos y profesionales, esto nos permite afirmar que el Municipio está atravesando por una dura situación en cuanto a la cultura educativa que se maneja desde las instituciones gubernamentales, políticas, sociales, culturales y ambientales. (Véase Tabla 5).

Tabla 5.Nivel educativo de la población Zarzaleña

Especialización/Maestría/Doctorado	0.9%
Normalista	1.3%
Profesional	3.5%
Tecnológica	3.9%
Media Técnica	4.2%
Preescolar	4.7%
Ninguna	7.7%
Secundaria	36.5%

Básica Primaria	37.3%

Fuente: Boletín Censo General. DANE 2005

un aspecto problemático que se ha encontrado en nuestro Municipio, está relacionado con la baja cobertura educativa que tiene Zarzal, teniendo en cuenta los rangos de edad de 5 a 24 años del total de la población en edad de estudiar (primaria, secundaria y superior), la cual corresponde a 14.832 personas, como también la cantidad de alumnos matriculados que corresponde a 10.423 estudiantes, se puede decir, que existe una población de 4.409 personas que no están insertos en el sector educativo, por lo tanto esto genera un vacío en los derechos fundamentales de las personas y una desestructuración en el tejido social en cuanto al ámbito educativo. (POT, Zarzal. 2011)

Este problema es considerado de Salud pública, ya que afecta a todos de manera directa e indirectamente, en la medida que esta asociados a diversas y multiplex situaciones problemáticas, sin embargo es concebida desde un enfoque individual pero en relación a su vida social, en este sentido según la Resolución⁷ No. 02358 de 1998 define la salud mental como:

“la Capacidad que tienen las personas y los grupos de éstas para interactuar entre sí y con el medio en el cual viven. Agrega que es un modo de promover el bienestar subjetivo, el desarrollo y uso óptimo de las potencialidades psicológicas de carácter cognitivo, afectivas y relacionales, dirigidas al cumplimiento de metas individuales y colectivas, en concordancia con la justicia y el bien común”.

⁷Política Nacional de Salud Mental, Ministerio de Salud, Resolución No.: 2358 de junio de 1.998, Bogotá D.C., República De Colombia.

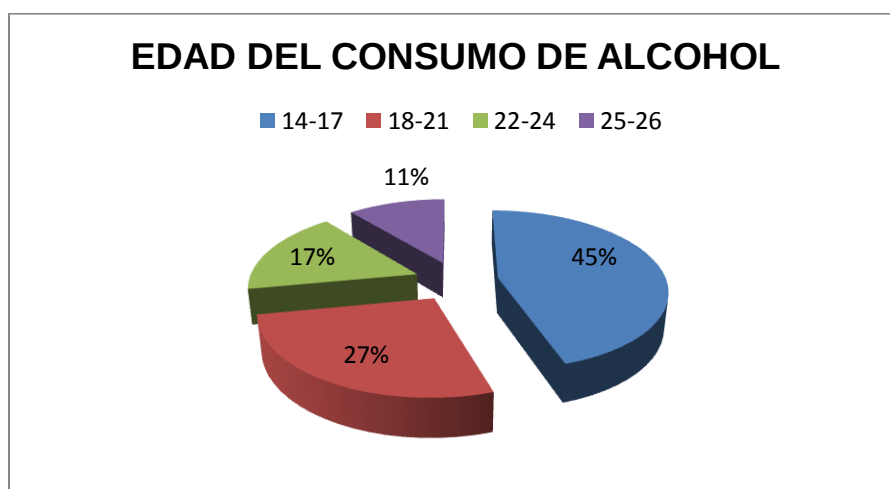
Sin embargo, como Colombia es un país de regiones multiculturales, algunos conceptos que se aplican con una lógica diferencial, pero, dadas las debilidades del Estado, estas solo se realizan en las grandes ciudades, dejando de lado la particularidad y especificidad de las pequeñas regiones del País.

La persistencia de diferentes representaciones sociales de la enfermedad mental, hace que sea complejo la existencia de un modelo integral, o, un criterio de definición único de salud mental. Lo claro es que la dimensión mental tiende a expresarse como un estado y una capacidad. Como estado es una condición de completo bienestar físico, mental y social y en este caso no tendría una diferencia sustancial con el concepto de salud en general. Como capacidad supone la posibilidad de interactuar para promover el bienestar subjetivo, el desarrollo y uso óptimo de las habilidades mentales y el logro de metas individuales y colectivas congruentes con el momento vital, la cultura y la sociedad de manera justa y equitativa.

En cuanto a la cobertura en Salud del Municipio, Zarzal cuenta con un hospital Departamental de nivel II, un centro hospital nivel I en el corregimiento de La Paila, un centro de salud en el Barrio bolívar y Varios puestos de salud en los corregimientos de Limones, Vallejuelo, Guasimal, Quebrada nueva y en El Alisal, lo cual le permite a las personas de cada corregimiento acceder a este recurso.

Por otro lado se puede encontrar que en el Municipio de Zarzal Valle, subyace una población que cada vez toma más fuerza entre los jóvenes, la cual la han definido las personas del contexto Zarzaleño como “Viciosos”, otras personas los nombran “Drogadictos”, y otros “Consumidores”, etc. Según datos de La Línea de Base De SPA que se realizó en el año 2011 en el Municipio, los jóvenes que se encuentran entre las edades de 14 a 17 han consumido alguna Sustancia Psicoactiva legal o ilegal. (Véase Grafica 1)

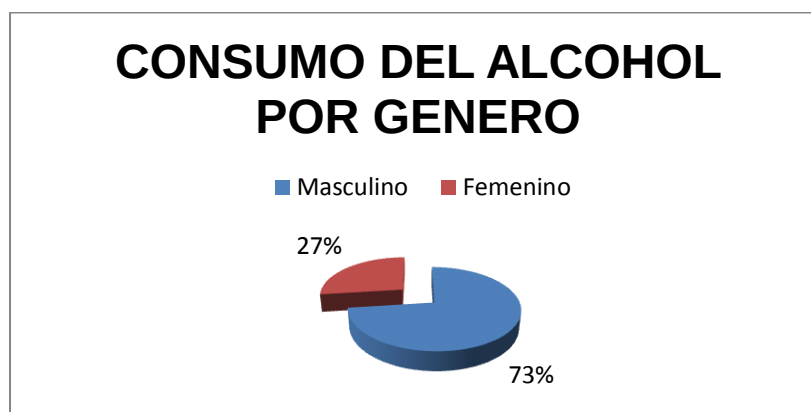
Grafica 1. Edad del Consumo de Alcohol, Municipio de Zarzal.



Fuente: Línea de Base SPA. 2011

En esta investigación también se encontró que en cuanto al Género, se ha adoptado nuevas formas de expresiones por parte de los jóvenes, en donde ya no importa si se es mujer u Hombre para consumir cualquier Sustancia Psicoactiva legal o ilegal, de este modo se puede ver que los jóvenes del Municipio consumen más que la jovencitas de Zarzal. (Véase Grafica 2).

Grafica 2. Consumo del alcohol por género.



Fuente: Línea de Base SPA. 2011

Es necesario mencionar que por medio de la Línea de Base que se desarrollo en el Municipio de Zarzal, se ha podido contextualizar la problemática del consumo

tanto en sustancias legales como ilegales, por eso en las graficas que se presentaron anteriormente se muestra la incidencia de una sola sustancia, pues esta es la que años tras año toma más fuerza entre la población juvenil, no solo del Municipio de Zarzal, sino también de toda Colombia, es irónico interpretar y dar a conocer, que según datos de la Secretaria Nacional de Tránsito y Transporte del 100% de los Accidentes que se dan en las carreteras a nivel nacional el 70% se originen por el Consumo de Alcohol, una Sustancia que se puede conseguir fácilmente y que es socialmente aceptada por las personas, las instituciones y las familias. (Véase Tabla6).

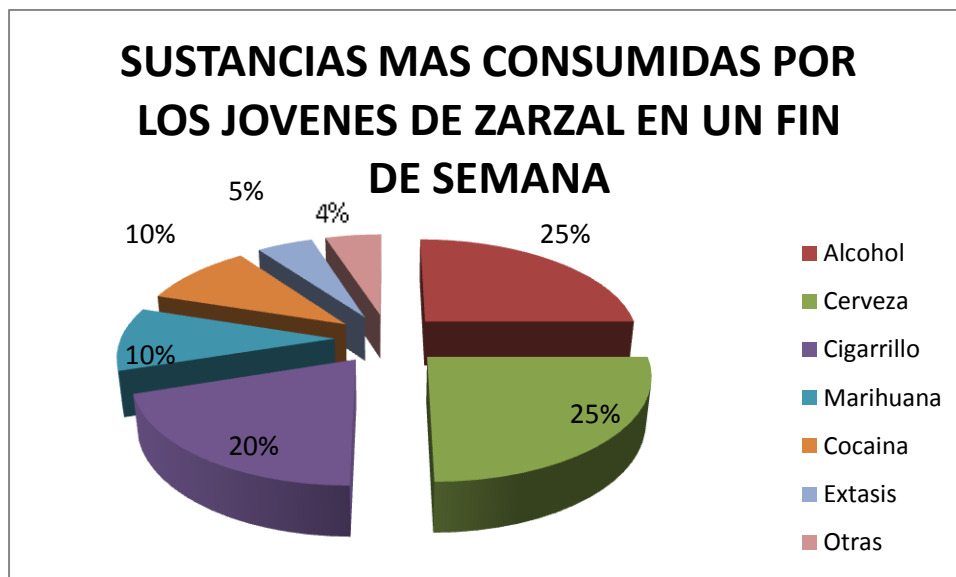
Tabla 6. Principales Causas de Accidentalidad en Colombia

Causa del Accidente	Porcentaje
Por Consumir Bebidas Alcohólicas	70%
No Realizar los Pares	15%
Adelantamiento en Curvas	10%
Fallas Mecánicas	5%

Fuente: Secretaria Nacional de Transito y Transporte. 2010

Relativamente Zarzal no es ajena a esta problemática, en un fin de semana el Municipio puede mostrar otra cara que se vincula al Consumo Alcohol y no solo de esta Sustancia tambien de Cerveza, Cigarrillo, Marihuana, Cocaína, Extasis, Etc. (Vease Grafica 3).

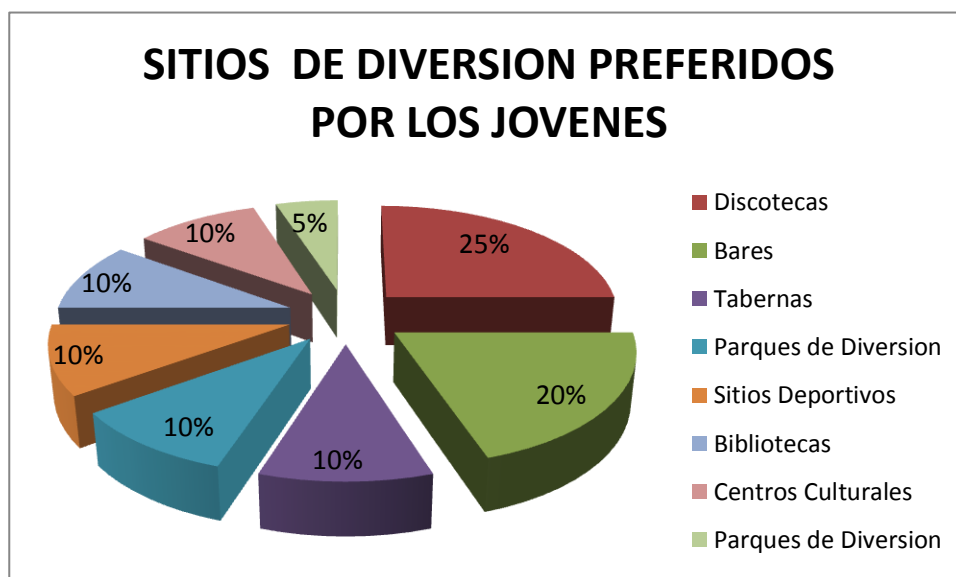
Grafica 3. Sustancias mas Consumidas por los jovenes en un fin de semana.



Fuente: Linea de Base SPA. 2011.

Por medio de todos estos datos hemos encontrado que esta problemática en el Municipio esta tomando mas fuerza, y cada vez las autoridades locales se quedan cortas, en cuanto a la prevencion de las SPA. Es muy importante mencionara que los mayores sitios de interes para un gran porcentaje de los jovenes son las Discotecas, Bares y Tabernas. (Vease Grafica 4).

Grafica 4. Sitios de Diversion preferidos por los jovenes de Zarzal Valle.



FUENTE: Linea de Base SPA. 2011

Con todas estas graficas se puede mostrar que el Municipio esta atravesando por un momento dificil en cuanto a la prevencion y a la atencion del consumo de las SPA, de este modo es necesario generar fuentes veridicas que le permitan al gobierno local intervenir articulada y acertadamente sobre aquella problemática. Es importante mencionar que este proceso de investigacion nacio mediante la construccion de la linea de base para el consumo de SPA en Zarzal valle, por medio de esta nos dimos cuenta de que esta situacion no tiene un control adecuado, y los esfuerzos entre todas las instituciones son dispersos y no han generado mayor impacto para menguar esta problemática, por eso es necesario investigar a fondo los factores de riesgo en la salud de los jovenes que consumen alguna SPA en el Municipio de Zarzal Valle, puesto que se han visto casos en los cuales algunas personas creen que las sustancias legales ocasionan menos daños en el individuo que las sustancias ilegales, y que crean menos dependencia las legales que las ilegales, por eso nuestra investigacion quiere trascender y generar una nueva forma de ver las percepciones de los consumidores hacia la sociedad y de la sociedad hacia los consumidores.

4.0 CARACTERIZACION DEL CONSUMO Y LA POBLACIÓN JUVENIL DEL MUNICIPIO DE ZARZAL



Foto: Sesión VIII del Diplomado en Investigadores populares.

Tomada: Julian Andres Osorio en los bajos de la biblioteca de la Universidad del Valle Sede Zarzal.

Fecha: 25 de Noviembre del año 2011.

En este capítulo se pretende dar cuenta del consumo de las SPA en el contexto zarzaleño, a partir de identificar las prácticas de riesgo para la salud que representa en consumo de SPA en los jóvenes del municipio.

De este modo se entiende el que consumo en sí mismo, consiste en una acción que representa un riesgo para la salud teniendo en cuenta que este altera el sistema nervioso del individuo. Dichos cambios son consecuencias de los efectos producidos por la ingesta que modifican el estado “natural” de las condiciones físicas y mentales. Sin embargo, es evidente que aunque el mero consumo es una acción riesgosa, no existe una variable objetiva que permita identificar esta con un

hecho problemático; por lo que el consumo repetitivo de las spa asociado a la probabilidad de desarrollar alguna enfermedad, identifica la frecuencia del consumo como una variable con la cual se puede cuantificar lo problemático del consumo, sin desconocer que existe elementos en sociedad que atribuyen a estas acciones un sin número de significados asociados (construcciones sociales) con los cuales se promueven pautas de comportamientos esperados en una sociedad moralista y tradicionalista como la zarzaleña.⁸

FACTOR DE INDIVIDUAL

En este sentido, es importante mencionar que existen factores de riesgo individual como lo biológico (edad, sexo) y psicológico (personalidad, creencias, motivaciones) y otros factores de riesgo interpersonal como lo familiar (normas, límites, características específicas) y lo amigos (relaciones); todos y cada uno de estos hacen parte y constituyen un conjunto de prácticas sociales legitimadas o no a través de instituciones⁹ que regulan y actúan. Así, dichas instituciones estandarizan comportamientos individuales (Bauman, 2007) a fin de establecer los parámetros generales y básicos entre los cuales se debe consumir una acción, en este caso la acción de consumir sustancias psicoactivas.

⁸Este municipio se asume como tradicionalista y moralista, ya que las instituciones como la iglesia siguen jugando un papel relevante en la percepción de gente y sus dinámicas en la sociedad, hecho que permite inferir sobre su influencia en los comportamientos establecidos a partir de directrices de dogmas religiosos, que finalmente condicionan la percepción de las gentes sobre fenómenos como el consumo de SPA.

⁹Berger y Luckmann, (1996) afirman que la transmisión del significado dentro de las instituciones se basa en el conocimiento social y se transforman en soluciones permanentes para problemas permanentes dentro de una comunidad. De esta forma, la institución propone un orden, legitima y proporciona valores. Los potenciales actores de acciones institucionalizadas aprender sistemáticamente estos significados lo cual pone en evidencia la necesidad de un proceso educativo. Resulta necesario para el funcionamiento de la institución que sus significados se inscriban de manera indeleble en la conciencia del individuo, es decir que las relaciones sociales se institucionalizan (se vuelven rutinarias y obligatorias) en la medida en que se aseguran la constante regulación, en este caso del consumo de SPA hacen parte de los problemas de la vida en la medida que la institucionalización de esta acción social es desarrollada por fuera de las lógicas reconstruidas socioculturalmente por el hombre individualizado como de la sociedad compuesta por los individuos.

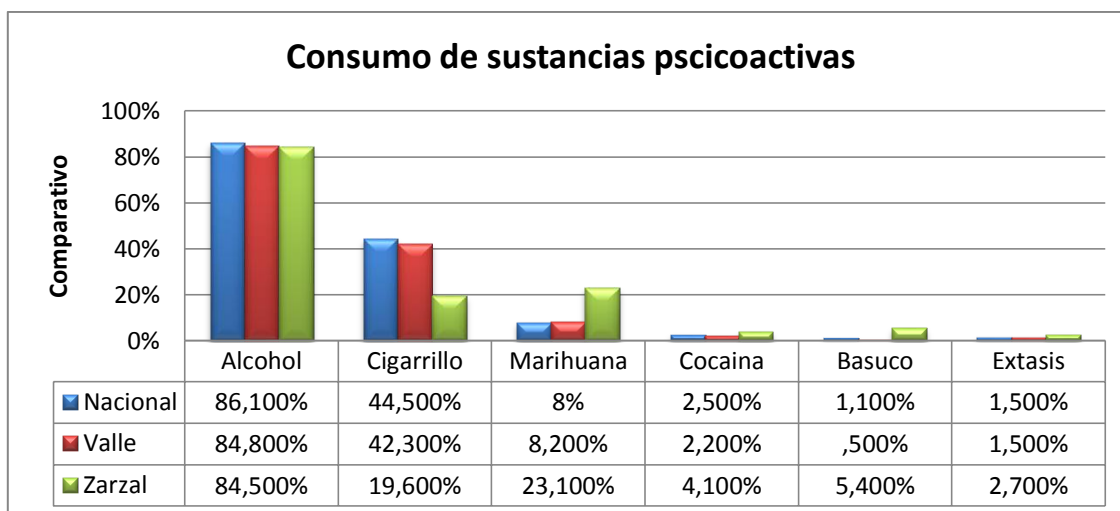
Sin embargo, dicha estandarización supone el consumo de algunas sustancias legalmente constituidas como el caso del alcohol y el cigarrillo, hasta el punto de ser entendidas como un hecho “natural”, ya que no solo ofrecen sustento económico para el sistema de salud, sino que su venta supone la regulación de su distribución y venta.

Por otra parte, las sustancias definidas como ilícitas son problemáticas no solo por los efectos y consecuencias del consumo asociado a la salud, sino por las dinámicas sociales que se desarrollan en torno a esta actividad, ya que su carácter de ilegalidad no brinda las garantías en cuanto a la calidad del producto¹⁰, además connotan aspectos de satanización, discriminación y criminalización de los consumidores, hecho que suma una condición de riesgo mas y que refleja la complejidad del problema, si se tiene en cuenta que la asignación valórica que constituye esta acción es el resultado de la construcción social de los imaginarios colectivos del contexto zarzaleño.

Para lograr el objetivo de identificar dichas prácticas fue necesario indagar sobre las principales sustancias consumidas por los jóvenes del municipio en referencia con datos proporcionados en el estudio nacional y departamental realizados en el año 2008 en relación con la línea de base municipal del año 2011. (Véase grafica 5)

Grafica 5. Principales sustancias psicoactivas consumidas por los jóvenes en el municipio.

¹⁰Lo que se pretende aquí, es hacer alusión en la normatividad existente que ejerce control, regula y estandarizan los procesos de producción, sin embargo es claro que la composición química que contienen algunas sustancias como por ejemplo la Heroína y la cocaína, dejan en entre dicho como podría regularse la producción en caso de una eventual legalización.



De igual forma, es importante mencionar que existen otras sustancias consumidas en el municipio por los jóvenes, estas son: Popper con un 3.5%, Heroína con un 3%, pegantes con un 2.2% y LSD con un 1.1%. Los estudios no muestran resultados en referencia con este tipo de sustancias por lo que no se incluyeron en la grafica.

En la grafica se observa que en cuanto el consumo de alcohol, el municipio esta por debajo en un 1.6% del nivel Nacional y 0.30 a nivel Departamental, sin embargo teniendo en cuenta que los estudios nacional y departamental fueron realizados en una población entre los rangos de edad que oscilan entre los 12 y los 65 años, se puede inferir que el consumo de alcohol es alto dado que el porcentaje representa la proporción de una población específica como la juvenil, en este sentido se identifica que existe mayor acceso a este producto lo que evidencia que hay poco control, por parte de los comerciantes y autoridades para la venta y consumo de sustancias¹¹.

En cuanto el consumo de cigarrillo¹², está en un 23.9 puntos menor con respecto al nivel Nacional y 22.7 puntos menor al nivel Departamental, si bien es mucho

¹¹ Esto teniendo en cuenta la encuesta de caracterización realizada en los jóvenes, en cuanto al acceso a este producto, el 97.4% de los encuestados mencionaron que es muy fácil y fácil conseguir este producto.

¹² Según el programa de psicólogos en las escuelas ejecutado por el Hospital Psiquiátrico en el 2011, el 20.1% de los alumnos entre los 10 y 18 años han consumido cigarrillo.

menor, el consumo de esta se asocia a que la facilidad de acceder a este tipo de sustancias teniendo en cuenta que el 90.2% consideran que es muy fácil y fácil acceder a esta, lo que se evidencia la falta de regulación de la venta y consumo de esta, ya que del total de los consumidores de cigarrillo el 77.7% son menores de edad, violando la ley 1335 de 2009¹³.

Con respecto al consumo de sustancias como la marihuana, se observa que existe un mayor consumo de esta en el municipio, ya que es casi un 290% mayor con respecto a los resultados a nivel nacional y Departamental. Esto debido a que existe la percepción en la población juvenil del municipio de que este producto por ser “natural” no ocasionan daños significativos, hecho que se fundamenta en la frecuencia y la cantidad del producto consumido semejante a lo que ocurre con la dinámica de consumo de alcohol, teniendo en cuenta que del total de los consumidores de esta, el 45.8% lo consumen con una frecuencia que oscila desde día de por medio hasta todos los días y una cantidad que va desde mucho y muchísimo con un 44.7%, es decir, que la institucionalización del consumo particularmente entre los consumidores de marihuana legitiman su consumo en la medida que esta les brinda efectos que los alejan de los problemas con un 56% y los relaja con un 72.9%¹⁴. Sin embargo, dichas conductas afectan significativamente la dimensión social de los consumidores, teniendo en cuenta que el 41.1% menciona que afecta sus relaciones interpersonales como la pareja y el 65.8% les ocasiona problemas familiares. Por lo que dicha acción responde a dinámicas socioculturales que inciden en la creación de imaginarios sociales que clasifican el consumo de sustancias ilícitas como la marihuana de manera simbólica como un riesgo, no solo por los cambios psicosomáticos que ocasionan en el individuo, sino por los niveles de discriminación y exclusión que se generan.

¹³La ley 1335 de 2009 en su artículo 2, prohíbe la venta directa o indirecta de producto de tabaco o sus derivados en todas sus presentaciones a menores de edad.

¹⁴Con respecto a esta afirmación se hará una mayor profundización en el siguiente capítulo.

Las otras sustancias como la cocaína, bazuco y éxtasis tienen un nivel mucho mayor de los arrojados por los estudios en comparación,

En el municipio se halló la existencia de una diferencia evidente pero compleja en cuanto el reconocimiento del consumo como una práctica que representa en sí misma un riesgo, ya que existe una relación inversamente proporcional en cuanto el consumo de sustancias como el alcohol y la percepción del daño que provoca, con una marcada tendencia en cuanto a considerar que esta sustancia puede causar mucho daño(el 54% lo consideran así), sin embargo sigue siendo la más consumida por los jóvenes (84.5% consume de alcohol), de lo que se puede inferir que dicha práctica está relacionada mas con pautas de comportamientos legitimadas por la sociedad que por una relación racional costo – beneficio en cuanto al riesgo para la salud.

Diferente es el caso de aquellas sustancias ilegales sobre las cuales recaen un conjunto de imaginarios sociales que satanizan su consumo y los consumidores. Del total de los encuestados, el 76.9% de los jóvenes consideran la marihuana produce mucho daño, aspecto que es refrendado en la cifras de consumo, pues tan solo el 23.1% de los encuestados asumen ser consumidores de marihuana, es decir, que existe una correspondencia entre este tipo de sustancia consumida y su imaginario generalizado, que hace que se considere o no como dañina y provoque o no su consumo. (Ver tabla 7 y 8)

Tabla de contingencia 7.CONSUMO DEALCOHOL * PERCEPCION DEL DAÑO						
		45.PERCEPCION DEL DAÑO QUE OCASIONA EL CONSUMO DE ALCOHOL				Total
		Ningún daño	Muy poco daño	Algún daño	Mucho daño	
12.CONSUMO DEALCOHOL	Si	16	38	89	168	311
	No	2	0	20	35	57
Total		18	38	109	203	368

Tabla de contingencia 8.CONSUMO DE MARIHUANA * PERCEPCION DEL DAÑO							
Recuento							
		45.PERCEPCION DEL DAÑO QUE OCASIONA EL CONSUMO DE MARIHUANA				Total	
		Ningún daño	Muy poco daño	Algún daño	Mucho daño		
12.CONSUMO DE MARIHUANA	Si	3	10	21	51	85	
	No	8	6	37	232	283	
Total		11	16	58	283	368	

Con la información de los Centros de Atención a la Drogadicción (CAD) suministrada a la investigación en la ciudad de Cali en el año 2009, el comportamiento de las cifras de las sustancias es diferentes; así, en cuanto a la droga de mayor impacto (la que ha causado mayores problemas)este estudio muestra, en contraste con la encuesta efectuada en Zarzal, que solo el 4,6% de las personas que buscaron ayuda reconocen al alcohol como la droga de mayor impacto; no obstante se confirma que la marihuana es la sustancia de mayor impacto entre las denominadas ilegales (33,3%), seguida por la cocaína (16,4%) y el bazuco (15,6%).

En síntesis, se considera que dicha contradicción se fundamenta principalmente por la construcción de imaginarios que han legitimado y naturalizado el consumo de las SPA legales como el alcohol, hasta el punto de producir invisibilidad de las problemáticas asociadas su consumo directo.

FACTOR SOCIO ECONOMICO

Por su parte, el impacto generado por el consumo de SPA ilegales son el resultado de la discriminación, criminalización y exclusión de los consumidores de estas, hasta el punto de generar mayores situaciones de vulnerabilidad de los sujetos por ser excluidos del sistema familiar y social en los cuales pudiesen

acceder a los servicios básicos como alimentación y vivienda, salud, además del apoyo y afecto.

Otra condición de contexto que es necesario considerar en esta construcción significativa de los imaginarios sociales respecto al riesgo de daño que tiene el consumo de SPA, podemos ubicarla en el bombardeo publicitario que avala el consumo de unos productos específicos (como el alcohol y el tabaco) asociados a la industria formal y a los grupos económicos más poderosos del país y la criminalización de otros (como la marihuana, la cocaína, el bazuco, etc.)



correspondientes a los llamadas ilegales. Al respecto podemos mencionar en el caso colombiano, como la industria cervecera legalmente constituida por las normatividad Colombiana y legitimada por la sociedad acepta la publicación a través de los medios de comunicación, propaganda alusiva al consumo de sustancias como estas, de tal forma que incluyen anuncios que mencionan las bondades del consumo del producto como estar en compañía de sus amigos.

Sin embargo, es evidente que las pretensiones de la industria es incluir en la economía empresarial las dinámicas de los consumidores de tal forma que brinde la estabilidad en la organización, por ende, las todas aquellas disposiciones que podrían afectar la venta del producto son minimizadas de tal forma que sus contraindicaciones son manipuladas o reducidas a una mínima expresión como son el caso de las disposiciones legales como la ley 124 de 1994¹⁵. Todos estos procesos se han desarrollado a través de un sistema cultural que han incorporado

¹⁵Ley por la cual se prohíben bebidas embriagantes a menores de edad.

a la vida de las personas lógicas legitimadoras y des legitimadoras, de tal forma que la cultura contiene las raíces de los problemas sociales actuales, sin embargo es la misma cultura quien contiene posibles alternativas para el cambio de las realidades sociales existentes.

De igual forma, como parte de la estrategia contra las “drogas” dispuestas desde ámbitos supra Estatales, los gobiernos adoptan mecanismos de represión a fin de cumplir con los intereses expuestos en la sociedad capitalista, en este sentido sus instrumentos de intervención están fundamentados desde la legitimación de su



ejercicio como la representación del pueblo, sin embargo, los intereses económicos y elitistas han permeado las instituciones nacionales en todas sus ramas del Poder Político, hasta el punto direccionar su accionar con el fin de satisfacer sus necesidades económicas, de allí, que utilicen los medios de comunicación especialmente audiovisuales para cumplir con mayor efectividad sus objetivos. Los medios son utilizados como un instrumento de mantenimiento de un orden simbólico con la cual se crea una realidad más que una verdad, de tal forma

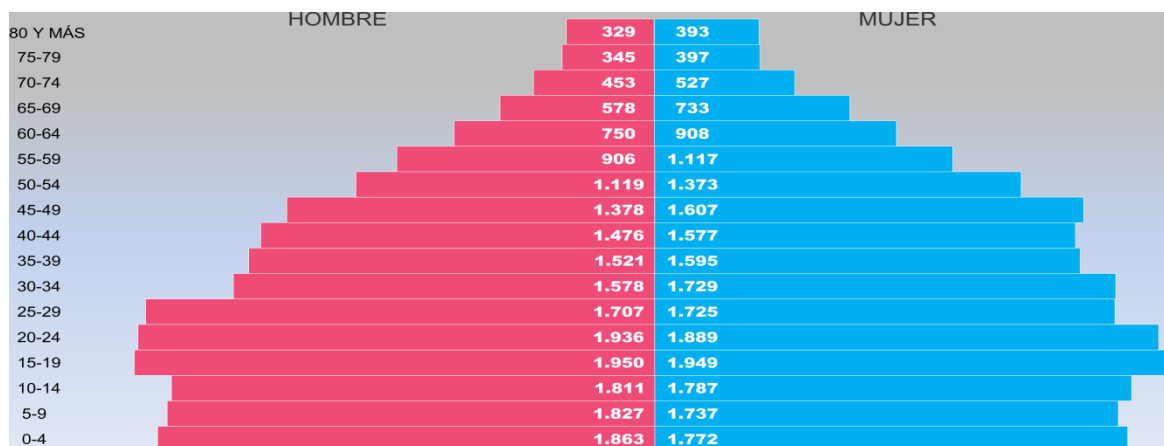
que las personas legitiman lo que ven a través de la construcción de sus acciones en la vida cotidiana.

El presente Perfil Socio demográfico fue efectuado con base en la encuesta del “Diplomado en Formación de investigadores Populares” realizada en el año 2011 en el cual participaron como encuestadores 39 jóvenes de instituciones educativas y grupos juveniles del municipio.

La muestra calculada para el estudio de consumo de SPA fue de 368 jóvenes (entre los 14 y 26 años), sobre la base de un universo 9763 jóvenes en el

municipio, incluido su área rural y urbana, según datos del censo Dane 2005 proyectados a 2013 y que representan poco más del 22.6% de la población total del municipio. En esta muestra se contempla las principales características de esta población, algunas dimensiones como las prácticas de riesgo en la salud y el Consumo de problemático de Sustancias (Véase grafica 6)

Grafica 6 proyección tasa poblacional año 2013.



Fuente: DANE

Con relación a la distribución por edades se encontró que la gran mayoría de los jóvenes encuestados se concentran en el rango de edad entre los 14 y 17 años (38.9%), El segundo rango de concentración etaria, con un 33.2% de representatividad, estaría manifiesto entre los 18 y 21 años, seguido por el rango 22, a 25 años (15.8%) y los 26 años ocupan el último lugar (12.2%), manteniendo la tendencia general que evidencia el censo DANE 2005. Si consideramos que las encuestas fueron efectuadas a consumidores de al menos una de las sustancias, se puede inferir una leve tendencia hacia los rangos de menor edad entre los jóvenes como los mayores consumidores de SPA, es decir, en los más jóvenes de zarzal se evidencian un consumo más frecuente de spa, lo que sustenta los datos proporcionados por el Hospital san Rafael del municipio¹⁶, quien en el año 2010

¹⁶Información suministrada por la oficina de estadística del Hospital San Rafael del Municipio de Zarzal.

reportó que cerca del 15.6% de los casos de intoxicación por sustancias psicoactivas corresponden a jóvenes entre el rango de edad entre 14 y 17 años.

Si tal situación se revisa con respecto al sexo, de los 368 casos encuestados el 60.6% fueron Hombres consumidores, mientras el 39.4% fueron mujeres consumidoras. Es claro entonces esta tendencia a que los hombres se muestren como mas consumidores que las mujeres, sin embargo un análisis de este tipo es insuficiente si no se tienen en cuenta algunas variables socioculturales que pueden explicar, en cierta medida, este fenómeno respecto al sexo.

En el Valle del Cauca los registros de intoxicaciones que llegan a los servicios de salud con respecto al sexo se encuentra que el 74,9% de los casos ocurren en personas de sexo masculino y el 59% de estos en personas de 14 a 23 años; siendo las mujeres un poco menores que los hombres.

Una explicación a la dinámica de consumo con respecto al género, evidencia que existen condiciones de la vida pública de los hombres que generan las condiciones para el desarrollo de una conducta de consumo mucho más frecuente que el de las mujeres, es decir, aun los hombres juegan un papel significativo en la vida social, ligado a sistemas tradicionales patriarcales en los cuales la vida social le permite acceder con mayor facilidad no solo por su concurrencia en estos espacios, sino por su capacidad de gasto, que puede ser destinado a aspectos como la recreación y el tiempo libre, donde circulan los psicoactivos.

Sin embargo, las tendencias demuestran que las mujeres se han ido incorporando progresivamente a estas mismas lógicas de consumo si se tiene en cuenta el estudio de la DNE¹⁷ en 1992 el cual calculo en 90% la población colombiana que había consumido alcohol alguna vez en su vida, a la vez que el 89% de los hombres eran consumidores actuales de alcohol y el 68% de las mujeres. Es importante tener en cuenta que no existen estudios anteriores en el municipio con el cual se pueda desarrollar una comparación.

¹⁷Estudio realizado por la Dirección Nacional de estupefacientes en 1992.

Otra variable asociada al género, es el tipo de sustancia que consumen los hombres y las mujeres diferenciadamente, teniendo en cuenta que existen conductas ligadas a la idiosincrasia de género en términos generalizados. Con respecto a esto, podemos inferir que los hombres buscan en las SPA desarrollar placeres y sensaciones fuertes, mientras las mujeres buscan sensaciones más tranquilas. En este sentido, se identificó por ejemplo que en el consumo de sustancias relativamente suaves, como la cerveza o la marihuana, las mujeres tienen una participación del 37.8% y el 32.9% respectivamente, mientras sustancias consideradas fuertes como la cocaína y el cigarrillo, las mujeres tienen una participación menor (del 13% y 25% respectivamente). (Ver tabla 9)

Tabla 9. Participación del consumo asociado al sexo.

SEXO	ALCOHOL	CIGARRILLO	COCAINA	MARIHUANA
HOMBRE	63.2%	75%	87%	67.1%
MUJER	37.8%	25%	13%	32.9%

Por su parte, la cantidad del consumo representa una variable importante en la medida que visualizan características asociadas a dinámicas socioculturales en la cual se establecen algunas diferencias significativas, de allí que las tendencias al consumo de SPA y su cantidad sea más evidente en el hombre que la mujer, infiriendo que esta se debe no solo a su capacidad de adquirir con mayor facilidad y menos tabú las sustancias, sino a su capacidad física asociada a elementos de reafirmación de su masculinidad, es decir, que en general los hombres jóvenes del municipio tienen consumen más cantidad de las sustancias psicoactivas no solo por su capacidad fisiológica, sino por la necesidad de legitimar ante sus grupos cercanos su masculinidad, es decir, su “hombría”. (Ver Tabla)

La hombría es una característica simbólica asociada a la fortaleza física, el “aguante”, a la resistencia ante factores que pueden desestabilizar los estados emocionales de una persona; por ello, el consumo de SPA (como el licor, o la

cocaína) termina también fetichizando esas relaciones simbólicas de hombría, pues en cualquiera de los términos, su consumo constituye un reto a la mantención de los estados de consciencia “normales”, que no son otra cosa que los aceptados socialmente.(Véase tabla 10)

Tabla 10. Cantidad del consumo de sustancias psicoactivas en relación a la sustancia y el sexo.

SUSTANCIA	SEXO	MODERADO	MUCHO	MUCHISIMO
ALCOHOL	HOMBRE	65%	62.5%	82%
	MUJER	35%	37.5%	18%
CIGARRILLO	HOMBRE	65%	91%	50%
	MUJER	35%	9%	50%
COCAINA	HOMBRE	100%	100%	50%
	MUJER	0	0	50%
MARIHUANA	HOMBRE	80%	55.6%	80%
	MUJER	20%	44.4%	20%

En cuanto a estrato socioeconómico, del total de jóvenes que fueron encuestados, un alto porcentaje (51%) pertenecen al estrato socioeconómico medio bajo (dos), seguidos por quienes pertenecen al estrato bajo (23%), es decir de nivel 1 y con un porcentaje similar se encuentran los que pertenecen a estrato medio (23%) o de nivel 3; sólo una pequeña parte de la población (3%) dice pertenecer al estrato alto que corresponde al nivel 4.

FACTOR SOCIO DEMOGRAFICO

Aquí, es importante mencionar que las características socioeconómicas y la distribución de la población en general del municipio, asociado a la herencia de las dinámicas de los carteles del norte del Valle¹⁸, constituyen un elementos que no

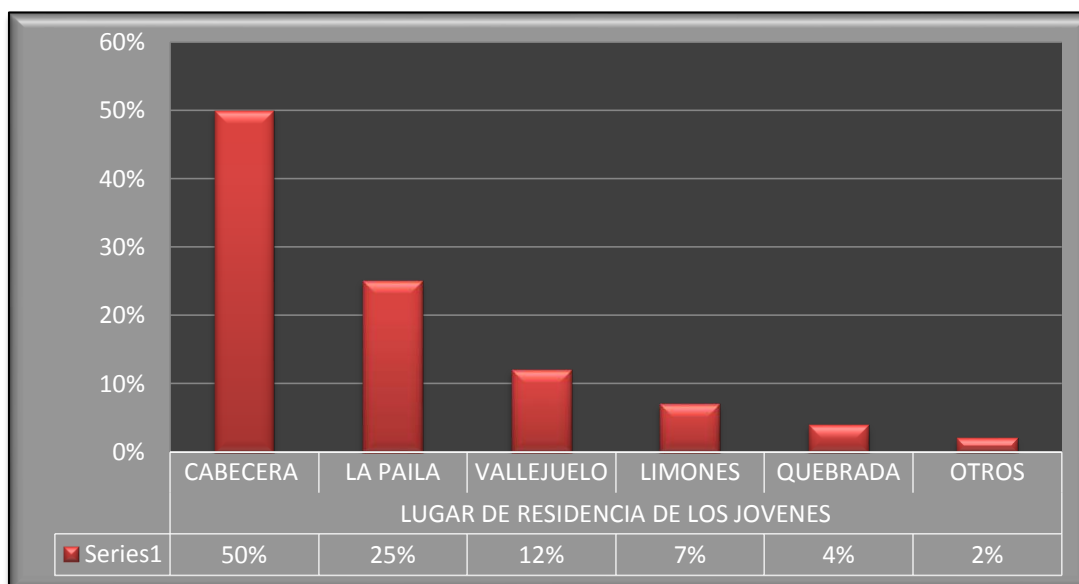
¹⁸Esto con respecto a las características de infraestructura y locativas, en la cual no se establece una diferencia claramente definida en el territorio Municipal.

permiten establecer una diferencia socioeconómica tan marcada, porque es generalizada la condición social en cuanto a lo económico, lo que finalmente nos permite inferir que la problemática del consumo de SPA en el municipio no es un problema que discrimine niveles socioeconómicos, sobre todo cuando esta segmentación de la sociedad no es tan marcada ni tan evidente como en centro urbanos mucho más poblados y con distribuciones socioeconómicas de mayor concentración.

No obstante y Según los datos recogidos en la encuesta de caracterización de la población juvenil, la mayor parte de los jóvenes consumidores tiene como lugar de vivienda la cabecera municipal (50%), seguido de los que viven en el corregimiento de la Paila (25%) que es el más grande del municipio y, en menores porcentajes, los que viven en los corregimientos pequeños como Vallejuelo (12%), Limones (7%), Quebrada Nueva (4%) y otros (2%). Así pues, siguiendo la misma tesis de la concentración poblacional en el territorio (sin que implique una diferenciación taxativa en términos socioeconómicos), es claro como el consumo se concentra en los mayores núcleos urbanos, pues la paila y la cabecera municipal aglutinan la mayor proporción poblacional del municipio (cerca del 74%)¹⁹ y de consumidores (75%) (Véase grafica 7).

Grafica 7. Lugar de residencia de los Jóvenes

¹⁹ Según plan de Desarrollo Municipal (2.008-2011)



Esta dinámica se corresponde a las lógicas homogenizadoras de la sociedad global de consumo, que desde muy temprano de su formación (mitad del siglo XIX) contempló los desplazamiento y las concentraciones masivas a las grandes, medianas ciudades y cascos urbanos, con el fin de concentrar los capitales - especialmente el económico (Padilla, 1998)- para el aprovechamiento y la disminución de costes en los procesos productivos²⁰; no obstante, dicho éxodo masivo a la postre generarían un incremento en los problemas sociales (la pobreza, el desempleo, la desigualdad social, la delincuencia, la mendicidad) en la medida que muchas personas dejarían sus tierras y sus forma de subsistencia en busca de mejores oportunidades que brindaba la promesas incumplidas de la sociedad globalizada.

En el caso del municipio de Zarzal, sus dos mayores concentraciones poblacionales están marcadas por dos dinámicas muy claras que reafirman la tesis anterior; por un lado está la cabecera municipal que concentra el poder administrativo, como foco de rentas y uno de las instituciones de mayor empleabilidad del municipio, en torno a la cual se da (como suele ocurrir) toda una

²⁰ Los procesos de producción pretenden concentrar la población en grandes urbes con el fin de en caminar la fuerza laboral al desarrollo económico por medio de la creación de nuevas tecnologías de producción y desarrollo, que progresiva y paradójicamente desplazan al hombre trayendo como consecuencias las problemáticas sociales ya conocidas.

serie de actividades de orden económica y política asociada a ello. Por el otro lado, en el corregimiento de La Paila tiene asiento dos de las empresas más importante que dinamizan la economía local y subregional (Colombina y el ingenio Río Paila), lo que explica de alguna manera la concentración demográfica a su alrededor.

Este marco interpretativo permite plantear que problemáticas como el consumo de sustancias psicoactivas estén asociadas a otros problemas de orden social por la complejidad propia de las realidades sociales, entremezcladas de manera mucho más fuerte cuando existe una mayor densidad demográfica en un mismo espacio geográfico; así los mayores centros de concentración poblacional del municipio (la Paila y el casco urbano, concentran un 75% de la población total) constituyen ámbitos donde los problemas sociales se incrementan y, en directa proporción, también lo hace las cifras del consumo de sustancias psicoactivas.

Además, estas cifras del consumo de SPA, desde la perspectiva de los jóvenes encuestados, estarían asociadas directamente y de manera muy fuerte, a la presencia y accionar de las bandas criminales que operan en la zona. Para el 70.7% de los jóvenes encuestados el nivel de implicación de las bandas criminales en el micro tráfico y consumo de spa en su entorno vital inmediato (barrio, vereda, corregimiento) es alto; para el 23.9% de los jóvenes es un nivel medio; y tan solo el 5.4% consideran como bajo el nivel de implicación de las bandas criminales en el problema del consumo de spa

Así pues, las SPA no solo corresponde a un problema personal e individual de quien consumo, sino que existe toda una red de relaciones sociales que promueve, provoca o facilita dicha situación **(Bauman, 2007)**.

En el caso del Municipio de Zarzal (y en general de los municipios de la zona centro norte del Valle del Cauca), se debe tener en cuenta que las bandas criminales de esta región tienen un estrecho vínculo con los negocios relacionados al narcotráfico, negocio que genera grandes cantidades de dinero con cual

seducen a la población principalmente juvenil, a fin mantener sus esquemas de organización.

A esto también se añade que los jóvenes consideran que el desempleo esta asociado al consumo de SPA en un nivel alto con el 70.5%, medio con 21%, bajo con el 8.5%, incidiendo en que los jóvenes ocupen su tiempo libre en actividades poco productivas económica y socialmente, hecho que es aprovechado por las bandas criminales para reclutar en sus filas a jóvenes, con el fin de ejercer control territorial que garantice el dominio y la prosperidad del negocio, constantemente en disputa²¹.

Por su parte, si bien existe una diferencia clara en cuanto a la cantidad de población que concentran cada una de estos sectores de la municipalidad y sus niveles de consumo, es evidente que el consumo responde también a otras dinámicas sociorelaciones, que explican en parte los niveles diferenciados (mínimos y máximos) de consumo de SPA en el resto de la zona rural. (Vease tabla 11)

Tabla 11. Consumo de sustancias con respecto a lugar de residencia.

	ALCOHOL	CIGARRILLO	COCAINA	MARIHUANA
CABECERA MUNICIPAL	54%	76%	60%	50.5%
VALLEJUELO	11.5%	3.0%	13.2%	7.0%
LA PAILA	21.5%	14%	13.2%	28.2%
QUEBRADA NUEVA	4.5%	1.3%	7.0%	1.1%
LIMONES	6.0%	3.0%	0	12.0%
OTROS	2.5%	2.7%	6.6%	1.2%

En la tabla anterior se observa que en la cabecera Municipal y el corregimiento de la Paila tienen los índices más altos en cuanto al consumo de todas las sustancias,

²¹ Actualmente existe una guerra entre bandas criminales como los “Urabeños” de los que hacen parte antiguos miembros de los “Machos” con trayectoria en la municipalidad, y los “Rastrojos” por el control territorial, no solo del Valle Del Cauca sino otros departamentos como: Cauca, Nariño, Choco, Antioquia, Córdoba, Magdalena y la costa Atlántica entre otros. Según el diario el País con la llegada de los Urabeños al Valle, se disparan las cifras en cuanto a los homicidios, balaceras y masacres, si se tiene en cuenta que hasta octubre del año 2012 se han registrado 702 asesinatos, 77 casos más con respecto al mismo periodo del año 2011.

hecho que evidencia que existen otros tipos dinámicas que rodean al consumo, como es el caso de la ocupación de los encuestados (60.5% y 68% estudian, el 30.7% y 20% trabajan y el 9.6% y 10.8% realizan otras actividades en sus hogares respectivamente)

Por su parte, se encuentra que en las veredas Vallejuelo, Quebrada Nueva, se desempeñan en actividades laborales, en especial actividades de campo con 38%, 46.6% y respectivamente, a excepción de la vereda Limones con un 7.4%, lo que se infiere que este último tiene una dinámica similar a la de la cabecera municipal por su cercanía y casi que entra a formar parte de la misma (la ampliación de las zonas de frontera urbana y el crecimiento poblacional han ido disminuyendo estas fronteras otrora muy claras). Entre las otras ocupaciones se encuentra que 42.8, 40% y 88% estudian, el 19%, 13.3% y 11.1 realizan actividades dentro de sus hogares respectivamente.

Factores que explicarían esta dinámica diferencial de consumos referidas a la geografía social urbano-rural en el municipio, pueden asociarse a:

1. La influencia en la cercanía de la comunidad, sus familias, en la cual el tiempo libre es utilizado para realizar tareas que contribuyan al desarrollo familiar y social; mientras que los jóvenes de la zona urbana tienen mayor y mejor acceso a diferentes tecnologías que los invaden con mensajes alucinosos al consumo a lo que se suma una microsociedad en la cual es cada día son más frágiles los lazos afectivos, características de los procesos de individualización en las sociedades modernas (Beck, 2002)
2. Los medios de comunicación que implican modos – consumo – construcción de expectativas frente a la propia opción de vida

FACTORES SOCIOFAMILIARES

A fin de identificar dinámicas que puedan evidenciar factores de riesgo que influyan en el consumo, fue importante rastrear antecedentes de consumo en la

familia y la actitud de la familia en cuanto a las SPA (licitas e ilícitas), y tipos de violencia.

El 30% de los encuestados manifestó la existencia de antecedentes de consumo en su familia(en sustancias como: Alcohol).El registro mas relevante se ubicó en el corregimiento de la Paila, donde el 39.5% de los consumidores encuestados allí manifestaron que en sus familias hay antecedentes de consumo. esto se puede asociar a un factor cultural si se tiene en cuenta que el 85% de la población en general se asume como afrodescendiente, teniendo en cuenta que dentro de la cotidianidad es sabido que algunas sustancias como el alcohol en estas comunidades hacen parte de sus practicas ancestrales rituales y paganas, festivas y ludicas;no obstante, es importante mencionar que este tipo de consumo ritual cada vez mas ha ido mutando a actividades de orden festivo y ludico, reduciendose a una accion producto de la sociedad de consumidores, perdiendo la intencionalidad y sentido de entender en consumo como acto ancestral mitico²² pero manteniendo la costumbre (en la vida cotidiana) de la ingesta de alcohol.

Si se toma el segundo factor de riesgo enunciado (actitud de la familia frente a las SPA), la familia como ente primario de socialización es la institución por medio del cual se imparten buena parte las normas y valores para la formación de los sujetos en la sociedad, en este sentido fue necesario indagar sobre estas con los siguientes resultados: en la cabecera municipal de Zarzal el 81% de los encuestados consideran que están claramente establecidas las normas y valores en la familia, Limónes con 81%, otros con un 75%, la Paila con un 73%, quebrada nueva con un 66% y finalmente Vallejuelo con un 52%, esto con el fin de identificar patrones en la dinámica familiar que permitan hacer inferencias frente a los límites establecidos²³.

²²En este caso se toma de referencia este corregimiento, por representar los registros más significativos, además de poseer características en cuanto a lo étnico que lo diferencia del resto de la municipalidad.

²³Frente a esto se profundizarán más adelante en cuanto al establecimiento de límites en la familia a demás de la supervisión y control que ejercen los padres.

Encomplementacion a este, se indago sobre las actitudes de la familia frente al consumo de SPA tanto legales como ilegales para realizar una evaluacion de los datos mencionados anteriormente²⁴. (Vease tabla 12)

Tabla 12 Jovenes que manifiestan el desacuerdo sobre el consumo Spa legales e ilegales según el punto de vista de sus familias.

	SPA licitas	SPA Illicitas
Cabecera Municipal	89%	80%
Vallejuelo	88%	76%
La paila	90%	95%
Quebradanueva	93%	73%
Limonos	100%	100%
Otros	100%	87%

Es evidente que no existe una clara diferenciación en cuanto a la actitud de las familias frente al consumo de las sustancias legales e ilegales que nos permitan hacer inferencia sobre esta dinamica; sin embargo, dados los continuos cambios en la sociedad globalizada que se desarrolla a traves de los medios de comunicación y su influencia en modelar conductas, especialmente en los jovenes por la importancia que tienen al ocupar un papel relevante en la sociedad de consumo²⁵, podemos inferir que las conductas asumidas por los jovenes en la sociedad actual y en especial la zarzaleña, se encuentra en situacion de contrastes debido a saturacion de informacion y la mala interpretacion de estas ligada a ligereza con que vive la vida, conlleva a que los jovenes asuman sus vidas de manera practica en la medida que los procesos de individualizacion alimenta la utopía del ejercicio de la “libertad”(Beck, 2002), en este sentido, si bien las normas y valores son impartidos correctamente (en los estandares sociales y tradicionales que la propia socieda ha establecido para ello), los jovenes hacen uso de estos de manera utilitaria en la medida que no existe congruencia en

²⁴ Los datos contenidos en la tabla hacen referencia al porcentaje en desacuerdo del consumo de las sustancias.

²⁵ Los estudios culturales sobre la juventud (Feixas), las identidades juveniles (Reguillo), De jóvenes, bandas y tribus (Maffesoli), no nacimos pa semillas (Salazar), muestran como el mundo contemporáneo después de la segunda postguerra mundial, ha construido unos metarrelatos que sobrevaloran la condición de juventud como modelo – tipo de ser social, integrado, en proyección de futuro, etc.

cuanto a lo que se piensa, se siente, se hace y se dice. Si se tiene en cuenta que los niveles de consumos son cada vez más altos.

Este factor socio-familiar que aparece como riesgoso en el incremento del consumo de SPA corresponde a los casos de violencia en la dinámica familiar de los consumidores. Frente a este particular se encontró que entre los jóvenes encuestados de la paila el 33.8% ha presentado algún caso de violencia en la familia, seguido de Quebrada Nueva con el 25%, Vallejuelo con el 23%, la cabecera Municipal con el 22.1% y finalmente Limones con un 3.7%.

Si bien las correlaciones estadísticas entre consumidores de SPA y violencia familiar oscilan entre 1 de cada 3 casos en sitios como la paila y 1 de cada 4 casos en sectores como la cabecera municipal, Vallejuelo y Quebrada Nueva, la situación puede suponer no una condición determinante pero sí recurrente que debe llamar la atención de los investigadores.

A partir de un análisis más profundo con relación a la violencia, se identificó que del total de los jóvenes que manifestaron tener antecedentes de violencia familiar en su contexto familiar, el 56.2% tiene una frecuencia de consumo que oscila entre todos los días hasta cada fin de semana, hecho significativo si se tiene en cuenta que el consumo como un hecho repetitivo representa un indicador problematizador. De igual forma, si complementariamente se cruzan con las variables que contemplan la cantidad de consumo según el caso, se evidencia que el 20% del total de ellos consume mucho alcohol, seguido de la Marihuana con 15%, el cigarrillo y la cocaína con un 5% cada uno.

Así, siguiendo la tesis de la complejidad social-problemática que el mundo de consumo global propone a las nuevas y crecientes ciudades en desarrollo y crecimiento (Padilla 1998), no se debe descartar que el consumo de SPA contribuye en los niveles de violencia familiar y viceversa, desde una perspectiva holística que permita superar la visión unicausal de los problemas sociales, teniendo en cuenta que si bien existen nexos, es preciso aproximarlos a un análisis menos apriorístico y más riguroso.

A manera de conclusión preliminar

Con lo mostrado hasta el momento, podemos decir que en el ámbito local el consumo de SPA demarca una problemática que se ha asociado a diversos factores de índole cultural (el origen del consumo como hecho ancestral en el caso de la Paila, las costumbres de la sociedad zarzaleña que legitima o ilegitima el consumo), social (La relación con el consumo y el tipo de sustancia en relación con: sexo, genero, etnicidad, residencia), económico (la ocupación y el nivel socioeconómico), que de uno u otro modo pone en evidencia los vacíos estructurales de la sociedad colombiana y zarzaleña, en la medida que se identifican la complejidad de la problemática la incapacidad del Estado Nacional y Local para atender, controlar y regular estas relaciones de consumo problemático, ya que las estrategias de intervención son foráneas, es decir descontextualizadas, que van en contravía de las características multiculturales de contexto nacional, regional y local.

Habitualmente las acciones adelantadas para asumir la problemática han sido asistencialistas, y por parte de la Alcaldía y ONG, evidenciando vacíos operativos para la intervención de este tipo de problemáticas, ya que los consumidores problemáticos no hacen parte de dichas acciones por ende la exclusión y la vulneración de estos se extiende a todos los niveles de la sociedad.

De aquí que se configure una serie de dinámicas que afecte de manera única y particular la vida social de todo individuo consumidor, en la medida que este asume una interacción con las sustancias psicoactivas que responde a la lógica reconstruida a partir de una historia de vida que confluye su vida personal y social, a partir de la legitimación o no del consumo de estas en sus ámbitos más cercanos como lo familia e interpersonal, hasta los ámbitos de los que hace parte un individuo que hace parte de una sociedad.

5. DINAMICAS DE CONSUMO Y PAUTAS DE ACCION HABITUALES. PERPECTIVA DE LOS JOVENES CONSUMIDORES EN EL CONTEXTO ZARZALEÑO



Foto: Sesión VI del Diplomado en Investigadores populares.

Tomada: Julian Andres Osorio en las instalaciones del Parque Recreacional del Municipio.

Fecha: 25 de Noviembre del año 2011

Para identificar las dinámicas y las pautas de acción que rodean el consumo de sustancias psicoactivas, fue necesario indagar aspectos relacionados con la percepción que tienen los jóvenes sobre las diferentes sustancias, a fin de analizar las valoraciones atribuidas a dicho acto como sujetos que hacen parte de una sociedad, por lo que fue indispensable tener en cuenta las acciones que se desarrollan durante y después del consumo, su lugar de ocurrencia, personas con las que tuvieron lugar, lugares que frecuentan, situaciones problemáticas más comunes, así como las valoraciones y razones atribuidas a dichas acciones, focalizando en los cambios psicosomáticos que afectan en la forma como se

relacionan con grupos primarios como familiares y amigos como resultado en sus alteraciones de comportamiento, modificando sus dinámicas de interrelación, generando rupturas hasta el punto de ser percibidos en sociedad como consumidores problemáticos.

En primera instancia, se indagó sobre el significado que tiene la categoría de sustancias psicoactivas, de la que no hubo una clara definición, ya que las ideas entre los jóvenes son muy dispersas y variadas, sin embargo, tienen más claridad en cuando se habla de drogas, teniendo en cuenta que mencionan que:

“las drogas son la que generalmente son utilizadas por los consumidores para escapar de las dificultades que se le presentan en sus vidas a fin de poder olvidar, entre las más conocidas se encuentran el bazucó, la marihuana y la perica”
(Maycon, participante grupo focal)

“son aquellas se consumen para relajarse y escapar de las dificultades más que todo en términos económicos, pues los problemas en nuestras familias casi siempre son por falta de dinero” (Mariana, participante grupo focal)

“son las que nos afectan nuestro organismo pues nos cambian abomban la cabeza de manera que perdemos en la mayoría de las veces el sentido de los que hacemos” (Viviana participante de grupo focal)

Estas constituyen afirmaciones muy cercanas, ya que la terminología de la sustancias psicoactivas recoge lo que es el concepto de droga, sin embargo, es una visión parcial y limitada, ya que recogen solo algunas sustancias dejando de lado, en este caso, las sustancias lícitas como cigarrillos y el alcohol, por lo que se puede identificar que dicha terminología en el contexto local y el argot popular es utilizado de manera estereotipada, ubicando al consumidor en un lugar de discriminación y exclusión, no solo desde la sociedad con tal, sino desde los mismos consumidores. Las drogas se asocian a un consumo perjudicial, justificado en problemas personales y de una estimación negativa en el contexto social, por lo que la asociación a valoraciones negativas es una consecuencia lógica de la representación que estas tienen en la opinión pública.

De allí, la papel que desempeña la campañas publicitarias por medios de los medios de comunicación como la televisión modelando esquemas de pensamiento por medio de la manipulación de los mismos. (Habermas, 1999).



Dicha diferenciación existente entre las sustancias legales e ilegales, contribuye una valoración significativa, en la medida que afecta la manera como se relacionan los jóvenes con una determinada sustancia, teniendo en cuenta que sustancias legales como el alcohol y el tabaco, que corresponden a grandes monopolios económicos, son también promovidas en la mayoría de los veces por las mismas familias incidiendo en el consumo a temprana edad en los jóvenes, como una especie de rituales de transición hacia otros momentos de la vida (como la juventud o el abandono de la niñez), símbolo de virilidad o valentía, en el caso de los hombres, como una especie de mecanismo de aceptación social y fraternidad para mujeres:

“Mi primera experiencia fue tomando vino en una fiesta que organizaron mis padres para celebrar el cumpleaños de mi abuela, en ese entonces yo tenía 12 años de edad, supuestamente no me hacía daño, pero la verdad me hizo mucho daño porque vomite toda la noche” (Mariana participante grupo focal)

“muchos en mi familia por ejemplo fuman cigarrillo y en ocasiones lo hacen dentro de casa, generalmente nadie dice nada, pero caso contrario sería que alguien en mi familia entrara fumando marihuana, hay si se arma el problema, por eso algunos de mis hermanos y primos lo hacen retirados de todos como en la loma de la cruz” (Viviana participante grupo focal)

La familia como institución que contribuye a modelar conductas, legitima con sus acciones (y sus omisiones) el consumo de algunas sustancias como las legales,

como parte de la construcción de imaginarios sociales, ya que estas hacen parte del control que ejercen las estructuras sociales en las cuales ejercen coacción. (Morresi, 2002)

De igual forma, a esta dinámica se suma que existe una relación inversamente proporcional sobre la percepción del daño de las sustancias aceptadas y las no aceptadas, pues el fundamento de la valoración no es generado por su objetivo daño corporal sino por su objetivada valoración social; así pues, las sustancias aceptadas como el alcohol tiene un consumo masivo reflejando una percepción del daño más bajo que aquellas que son poco consumidas, como las no aceptadas (cocaína y bazucó), que tienen según los jóvenes una percepción del daño mucho más alta. (Ver tabla 13)

Tabla 13. Percepción del daño consumo de Alcohol y Cocaína

	ALCOHOL	COCAINA
NINGUN DAÑO	4.9%	2.7%
MUY POCO DAÑO	10.3%	1.9%
ALGUN DAÑO	29.6%	14.4%
MUCHO DAÑO	55.2%	81%

Estas condiciones particulares y específicas de cada sustancia atribuye una serie de valoraciones, significados y actuaciones diferenciales, que refleja la complejidad para poder identificar un pauta de comportamiento generalizada después del consumo de algunas sustancias, ya que dependen de múltiplex cambios a nivel sicosomático; sin embargo, existe una serie de comportamientos que se pueden identificar en algunos casos más específicos, en los cuales se refleja algunas actuaciones que representan un riesgo para los consumidores y las personas que los rodean.

“Cuando hacen rumbas en mi casa no falta la pelea y eso que casi siempre estamos entre familia, en la mayoría de las veces si van comprar más trago se van en esas motos a toda; mis primos por ejemplo, se convierten y creen que son los duros para manejar moto. En una ocasión un primo mío estaba muy borracho y pelea con la mujer, y se fue muy rápido de donde mi tía que era sitio de la fiesta al

poco tiempo llamaron a la mama de él, a decirle que se había accidentado por poco se mata”(Laura, participante de grupo focal)

Para el caso de los psicoactivos, es evidente que representan en sí mismo un riesgo en la medida que afecta el estado de salud. También, es innegable que el efecto progresivo del consumo de estas, van incidiendo en la manera que percibimos la realidad, no solo por estar asociado a efectos en nuestro organismos, sino por la realidad social del individuo, pues la sociedad atribuye a esta acción un conjunto de valoraciones legítimas o no, que son el resultado de la construcción de imaginarios que finalmente terminan institucionalizando los comportamientos del individuo en la medida que es la misma sociedad quien regulariza los niveles de consumo aceptados.

Es importante mencionar que las acciones de una persona bajo los efectos del mismo está influenciado por agentes externos, es decir, de la actualidad del momento en que se presenta la ingesta de la sustancia, por lo que las acciones desarrolladas durante y después del consumo está determinada por situaciones sociales específicas que pueden variar desde la alegría, hasta momento depresivo por la ausencia de ser querido. A lo que generalmente se denomina como equilibrio “emocional” habilidad que desarrolla el individuo en condiciones de vida relativamente “normales”.

“en ocasiones uno bebe porque está contento o por tristeza, en todo caso uno lo hace con otras personas sean familiares o amigos, y a veces uno termina peleando o solo jugando, desde el punto de vista de uno, porque en ocasiones uno juega, pero las otras personas se sienten agredidas. Es difícil es impredecible como se puede comportar.” (Maycon, participante grupo focal)

Por otra parte, la interrelación que se presenta entre el consumidor, la sustancia y el contexto, llega a influir de manera específica la dinámica de la misma, es decir, que dependiendo de la sustancia, el lugar donde se consume y el uso atribuido por el consumidor, se construye toda una valoración de esta, acorde a la relación que se funda en un contexto.

Para el caso del municipio, las sustancias ilegales como la marihuana son consumidas en lugares aislados como centros deportivos, canchas de futbol, canchas multiplex y en grupos pequeños, especialmente por grupos de amigos, evidenciándose en primera medida que los consumidores de estas son excluidos por una sociedad que mantiene visiones tradicionalmente moralistas (de bien y mal) sobre estos asuntos, hasta el punto que el mero consumo es problematizado sin que necesariamente en el joven llegue a niveles altos o problemáticos; es aquí donde juega un papel fundamental el contexto social, el cual estaría determinado por sistemas sociales estructuradas que construyen modelos de vida totalitarios, en los cuales otros tipos de vida son rechazados y excluidos (Maffesoli, 1992).

Por su parte, la inclusión de la que hace parte del consumidor dentro de su grupo de pares fortalece el consumo en la medida que este se constituye en un medio y no un fin, además son lo amigos, después de los expendios, el principal medio para conseguir la sustancia, bien sea legal o ilegal. (Ver tabla 14 y 15)

Tabla 14. Jóvenes que mencionan que el consumo es motivado por compartir con los amigos

	Porcentaje
Si	43,2
No	56,8
Total	100,0

Tabla 15. Medios más utilizados por los jóvenes para conseguir las SPA

	Porcentaje
Intermediario	19,0
Por Internet	1,6
Vía telefónica	1,6
Con amigo	32,9
Encomienda	2,4
Por encargo	2,4
Total	100,0

En el ámbito de la vida de los jóvenes, los amigos como agentes de socialización, juegan un papel relevante en la medida que estos refuerzan sus conductas y responden a lógicas de individualización utilizadas de manera inconsciente y pragmática, pues sus acciones son justificadas como el ejercicio pleno de su derecho a la libertad, asociado a que los grupos de pares constituyen ámbitos de la vida de los jóvenes los cuales son poco controlados por los adultos. (Rodríguez, 2000).

Aquí es importante mencionar que las personas y lugares que se frecuentan están asociados al uso que hacen los jóvenes a su tiempo libre, por lo que fue necesario indagar sobre estos, profundizando cuando consumen las SPA, ya que estos representan acciones que finalmente constituyen prácticas de riesgo para su integridad física y mental, por la vulneración que acarrea el uso pleno de la conciencia bajo los efectos que conllevan a tomar decisiones que pueden resultar contra producentes.

Los jóvenes manifestaron utilizar su tiempo libre en actividades de ocio, lugares y sitios que en la mayoría de las veces están asociados al consumo de SPA (discotecas, tabernas, escuchar música, estar con sus amigos, bailar), ya que si bien existen lugares para hacer deportes, en el municipio estos se encuentran en parcial y total abandono por parte del gobierno local y ya hacen parte de los sitios preferidos para el consumo de sustancias ilegales por su soledad y abandono. Esto en la medida, de la discriminación del cual son objeto los consumidores si se tiene en cuenta que son señalados, culpabilizados y satanizados por no seguir modelos de vidas aceptados socialmente.

“en el municipio no hay lugares para estar en familia, cada día hay más tabernas y sitios de rumba, pasan y pasan los años y los gobiernos, y no hacen nada para fomentar la cultura sana, como grupos de teatros y danzas, cada vez es más limitados los recursos para estas actividades”(Andrés, Participante grupo focal)

Existe un gran abandono de parte del Estado hacia la vinculación en los procesos de la población juvenil, teniendo en cuenta que existen políticas nacionales que

deben ser implementadas por los gobiernos locales; sin embargo, en la actualidad los programas del sector público siguen respondiendo lógicas clientelares, hasta el punto de ser considerada esta población como grupos vulnerables, no solo por la diversidad de problemáticas asociadas a ella, sino por las altas tasas de vulneración y exclusión de la que son objeto, lo que refleja la supremacía en el ámbito político de lo económico sobre lo social, con el cual se ha afectado las relaciones entre las instituciones y la sociedad civil, y esta relación se fundamenta en un intercambio monetario ocasionando que las acciones sean desarrolladas sin sentido (Torres, 2002).

En este sentido, el gobierno local garantiza la expansión del comercio, el cual le representa utilidades por medio de los impuestos, pero por otra parte omite su responsabilidad de los daños colaterales causados por expendio indiscriminado de sustancias lícitas como el alcohol y los cigarrillo (Beck, 1998), principales sustancias de iniciación de los jóvenes en las dinámicas de consumo, dado el poco control que ejercen las autoridades y la facilidad con que se consiguen, si se tiene en cuenta que según el estudio los mayores consumidores son menores de edad. (Véase tabla 16)

Tabla 16. Facilidad con que los jóvenes consiguen alcohol y cigarrillo

	ALCOHOL	CIGARRILLO
MUY FACIL	77.2	67.7
FACIL	20.2	22.8
DIFICIL	0.8	7.3
MUY DIFICIL	1.1	1.1
PROBABLEMENTE IMPOSIBLE	0.5	1.1

De igual forma, estas actividades son legitimadas por la población en general teniendo en cuenta que los sitios públicos como parques, andenes, tiendas, panaderías, esquinas del barrio, son utilizados por jóvenes -entre ellos menores- para el consumo de SPA, que posteriormente son espacios de consolidación y experimentación de consumo de otras sustancias como la cocaína y la marihuana, sustancias que dada su ilegalidad exponen a los jóvenes en un mayor grado de vulneración por las posibles fugas de información que pongan en riesgo la prosperidad del negocio ilícito.

“algunos desechables han sido asesinados por brindar información a extraños a cambio de plata para consumir sustancias, ya que no tiene apoyo de sus familias para salir a delante por su nivel avanzado de adicción” (Carlos, Participante de diplomado de investigadores populares)

El consumo de algunas sustancias, en especial las ilegales, han generado niveles de exclusión y vulneración tales que en ocasiones la población legitima la violencia física en su máxima expresión -como el homicidio-, para repeler las consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas en niveles considerados como problemáticos, además de satanizar y estigmatizar a todo aquel consumidor independiente de si su consumo es problemático o no, al punto que son señalados y excluidos de dinámicas formales en la sociedad zarzaleña (como por ejemplo celebraciones y encuentros familiares) lo que ratifica y obliga a que el consumo sea realizado en lugares lejanos y solitarios. Es en conclusión la fuerza coercitiva de la sanción social, con los mecanismos que logra desplegar no solo en la sociedad que señala el consumo, sino en los propios consumidores, estableciendo las formas, prácticas y habitus del consumo (Bourdieu, 2000).

A manera de conclusión preliminar

Podemos decir que el consumo de Spa es un acto cada vez más repetitivo en la medida que los jóvenes están iniciando a una edad más temprana, desconociendo las implicaciones individuales y sociales que conlleva a un consumo problemático, asociado a que la sociedad zarzaleña ha construido un conjunto de imaginarios que han establecido una estandarización de modelos de vida (Bauman, 2002)

El consumo de Spa se ha fundamentado desde concepciones estructurales de una sociedad principalmente confesional, moralizante y excluyente, a partir de procesos de individualización en los cuales los consumidores deben aportar a una economía formalmente constituida, y son responsabilizados por las conductas que se desarrollen por fuera de los parámetros establecidos en ella, a lo que se suma que estos procesos de individualización, des responsabilizando a el Estado y la Sociedad, Hasta el punto de mantener un orden social a costa de los de los

derechos, generando al mismo tiempo que la sociedad excluya del sistema social al consumidor. En este sentido, consumo de sustancias psicoactivas se han constituido en una pauta de acción ambivalente, en la medida que la sociedad zarzaleña ha asociado está a practica como una acción recreativa y de ocio cuando se tratan de las legales, y de exclusión y señalamiento en sustancias ilegales, pues bajo esas estructuras sociales se legitima y naturaliza el consumo de las legales y se sataniza el consumo de sustancias ilegales, eximiendo de toda responsabilidad al Estado y la Sociedad por un lado, y culpabilizando radicalmente las acciones de los individuos.

6. EFECTOS Y CONSECUENCIAS DE LA LOGICA DEL CONSUMO EN LOS CONTEXTOS ESPECIFICOS, EL ESCENARIO DE PROBLEMATIZACION INDIVIDUAL EN GRUPOS VULNERABLES DEL MUNICIPIO



Foto: Sesión VIII del Diplomado en Investigadores populares.

Tomada: Julian Andres Osorio en las instalaciones del Colegio Nuestra Señora de las Mercedes del Municipio.

Fecha: 8 de Diciembre del año 2011

En este capítulo se pretende realizar un acercamiento analítico sobre aspectos relacionados con los efectos y consecuencias del consumo de Spa (no psíquicos), identificando la diferenciación existente en las dinámicas de consumo que recae entre las SPA legales e ilegales, reconociendo ante todo que dicha diferenciación esta mediada y determinada por los imaginarios sociales estructurados en una sociedad globalizada.

Con el auge la sociedad industrial la población juvenil empezó a jugar relevante en dichas dinámicas, en la medida que esta población constituye en un recurso relevante para la sostenibilidad del sistema centrado en el consumo y su orden social, de allí que se espere y determina en esta población sus acciones y representaciones con el fin de la perdurabilidad en el tiempo.

La sociedad del consumo espera que los jóvenes reproduzcan los modelos de vida estructurados que ella misma fábrica, con el fin de que utilicen toda su capacidad humana para satisfacer las necesidades de todo el sistema social; en este sentido el joven debe, según los preceptos de la sociedad de consumo, asumir una postura activa dentro de dicha sociedad para evitar posibles riesgos de colazos y generar el caos.

La importancia de la población juvenil en la sociedad de consumo radica principalmente en el flujo de la economía que los rodea, como la escolaridad que tiene que ver con la educación, los medios de transporte, la moda y la tecnología, entre otros. Así como el consumo de algunas sustancias psicoactivas, que desde la industrialización se legitima su consumo masivo (especialmente de alcohol y cigarrillo), y otras como son los casos de los energizantes que están empezando a tomar fuerza dentro de las dinámicas de consumo de esta población.

Toda la legitimación se ha venido desarrollado desde la mitad del siglo XX y lo que va del siglo XXI, que han incidido que hoy en día en municipios como Zarzal tengan niveles de consumo de SPA cercanos al 85% en la población juvenil, teniendo en cuenta que las sustancias que más contribuyen a esto valores son las sustancias legales como el alcohol, y que sea esta misma legitimación institucionalizada la que ha naturalizado de tal manera que se ha promovido la invisibilidad de los problemas asociados al consumo de las legales; además, solo se atienden de manera represiva y tardía en la medida que dichas medidas se hacen efectivas solo cuando existe un hecho en concreto, como los accidentes de tránsito, algunas enfermedades y la delincuencia.

De allí, se evidencia que esa división simbólica de consumo de spa, ya que por un lado las autoridades policiales y familiares alientan y promueven el consumo de sustancias lícitas, y por otro omiten el ejercicio mismo de ejercer controles más estrictos si se tiene en cuenta que existen restricciones como la edad para el consumo de estas.

Por otra parte, criminalizan, señalan y estigmatizan al consumidor de sustancias ilegales, ya que estas contraria los modelos de vida estandarizados por la sociedad de consumo, que ha impuesto su cultura sobre cualquier modelo de vida alternativo (Bauman, 2007)

“Yo consumo marihuana y eso causa malestar en mi familia, por lo que me toca fumármela en sitios apartados y solitarios, hay gente que lo mira a uno como cosa rara, sin embargo yo lo hago para trabajar ya que a mí me rinde el trabajo cuando estoy trabado”(Juan, participante entrevistado)

Pretendiendo superar la visión esquemática e individualista de la que podría ser interpretado el consumo, en cuanto a los efectos directos de la ingesta de la sustancia por sus características de incidencia sobre el Sistema Nervioso Central, es evidente que desde una perspectiva sociológica como la que fundamenta este estudio, nos permite inferir por un lado que el consumo está determinado por la intencionalidad con la que el consumidor utiliza la sustancia, por lo que los efectos físicos y mentales que recaen sobre el consumidor son re direccionados para realizar una actividad, hecho que desde una postura funcionalista apremiaría dichas acciones lo que eventualmente contribuiría ir más allá de una valoración negativa. (Fattnerstone, 1991).

Sin embargo, por otro lado, es importante mencionar que es necesario tener en cuenta las dinámicas culturales que rodean el contexto específico del consumidor, ya que si bien en algunas ocasiones el consumo no es nocivo, es decir que evidencie una situación problemática en concreto, la sociedad lo considera problemático pues estos comportamientos se encuentran por fuera de las acciones

socialmente institucionalizadas, es decir por fuera de las acciones que “normalmente” se esperan en los individuos. (Berger y Luckman, 1995)

“Las personas de nuestro barrio, la policía y la gente de la Alcaldía nos ven como personas anormales, que no sentimos y que no tenemos metas y mucho menos futuro.”(Juan, participante entrevistado)

Para identificar los efectos bajo la influencia de las sustancias psicoactivas como una acción que no lleva a cabo en condiciones normales y que son sancionadas formal y moralmente, se toma como punto de referencia el cumplimiento de la norma y acciones que representan un riesgo para su salud mental y física; además, es importante tener en cuenta la edad como un factor de riesgo, el tipo de sustancia, la frecuencia y la cantidad de la SPA, no sin antes indagar como se siente el individuo bajo la influencia de las SPA.

“Cuando yo me fumo un “marihuana” me siento muy enérgico, de allí que me gusta para trabajar, pues me enciendo a armar o desarmar una moto que es a lo que me dedico, lo que si tengo que decir es que cuando se acaba el efecto que me dura entre 30 y 60 minutos, es que me da mucha sed y un hambre ni el berraco” (Juan, participante entrevistado)

“cuando fumo marihuana me da al principio mucha tranquilidad, me pongo a pensar cosas de la vida y me olvido de los problemas. Cuando tomo aguardiente al principio me siento contento, recocho con mis amigos y la verdad soy de poco problemático y cuando estoy emborracho me quedo dormido en ocasiones recuerdo todo y en otras no” (Mauricio, participante entrevistado)

“yo lo que tomo es vino, lo que más me gusta es bailar y me siento contenta, pero cuando estoy más tomada, a veces me acuerdo de cosas que me han pasado y me pongo triste y en ocasiones hasta lloro.”

“una vez fume marihuana por probar y eso me metió una emborrachada, todo me daba vueltas, eso no me gusto” (Mariana, participante grupo focal)

“A mí también más que tomar me gusta bailar, porque ese guayabo me da muy duro me duele la cabeza y vómito, tomo más bien poco.” (Viviana, participante grupo focal).

“De otras cosas sino he probado me da mucho miedo, yo tenía un amigo que el consume cocaína cuando sale a rumbeo y se pone en ocasiones muy canso y hasta violento, porque lo hala duro a uno para bailar, hasta el punto que uno deja de salir con él” (Viviana, participante grupo focal)

De aquí se puede evidenciar la complejidad de la problemática en la medida que cada individuo tiene un historial particular con el consumo de la sustancia que depende precisamente del tipo de sustancia, la intencionalidad del consumo, sin embargo, lo más relevante es que depende de las condiciones sociales en la que se encuentre en el momento de la ingesta para desarrollar una determinada acción, es decir condiciones económicas estables que incidan en relaciones familiares estables y duraderas, entre otras.

En todo caso toda acción que impulsa o motiva un hecho es elaborado a partir de una situación que desarrolla en la vida social del individuo teniendo en cuenta que: del total los consumidores de alcohol el 44.6% considera que los motiva estar con los amigos, el 27% estar con sus familias y 23.7 las festividades.

Por otra parte, la motivación del consumo de sustancias como la marihuana teniendo en cuenta que el 31.7 compartir con los amigos, 30.3% lo motiva los problemas económicos, 29.4 el estrés en el estudio. Lo que nos permite inferir que el consumo de alcohol está más asociado a la realización de festividades, de reconocimiento o integración social, bajo parámetros de socialización aceptados.

Por su parte el consumo de Marihuana esta mas asociado a problemas de la vida social de los individuos y su consumo tiene la intencionalidad de sacar al individuo de la realidad que los rodea, que es lo que precisamente le ofrece los efectos mediáticos del consumo de esta sustancia. Y finalmente, los grupos de pares o amigos constituyen juegan un papel importante en las dinámicas de consumo para ambos casos como agente no solo socializador, sino también como refuerza las

acciones en la medida que estos responden a idiosincrasia juvenil de un modo liberador. (Rodríguez, 2000)

“cuando se consume y más frecuentemente no frecuentamos los amigos de siempre, buscamos personas que nos acompañen en ese momento, pero que también nos brinden una amistad verdadera entorno al consumo de cualquier sustancia; la relación con nuestros padres es muy diferente porque ya no nos vemos como esos niños, que les hacían caso a sus padres, ya nos vemos como personas grandes que podemos hacer uso de nuestro cuerpo”. (Juan, participante entrevistado)

Por su parte, algunas acciones riesgosas son desarrolladas por los jóvenes bajo los efectos de algunas sustancias, principalmente el conducir vehículos como motos y carros, cometer algún delito y tener relaciones sexuales. (Ver tabla 17)

Tabla 17. Hombres y mujeres que manifiestan haber realizado algunos de estos acciones bajo los efectos de las sustancias psicoactivas.

	Mujer	Hombre
Relaciones Sexuales	33.9%	66.1%
Conducir medios de transporte	35.6%	63.4%
Haber cometido algún delito	37.3%	63.7%

En cuanto a las relaciones sexuales, conducir medios de transporte y cometer delitos, existe una tendencia general mucho mayor de los hombres con respecto a las mujeres, lo que evidencia que los hombres asumen más comúnmente acciones de riesgo, ya que los hombres del municipio tienen tendencias patriarcales consecuentes con la micro cultura de la localidad, hecho por el cual constantemente deben poner a prueba su hombría ante sus contemporáneos como resultado de una sociedad que aún conserva vestigios de las sociedades tradicionales, en donde el hombre juega un papel más activo en la esfera pública, y la mujer una postura más reservada y conservadora, vinculada con mayor fuerza a lo íntimo y privado.

El consumo de SPA ha dividido opiniones en nuestra sociedad, ha generado debates, ha generado un sin número de problemas burocráticos que han enfrascado aquellas soluciones que se han formulado por parte de algunos

actores que ven este fenómeno social, no como una problemática, sino como un factor que determina la conducta social de las personas que desarrollan sus vidas en este entorno:

“El consumo de Drogas en Colombia no es muy bien visto, solo vemos una sociedad embriagada de sesgos, de mitos, de tabúes y sofismas religiosos, en donde lo diferente es profano, y lo alternativo es considerado como amenazas al sistema conservador que es regido desde hace muchos años”.(Maycol, participante grupo focal)

Los efectos y las consecuencias del consumo de SPA se pueden dimensionar en varios episodios: Durante y Después del consumo, donde la gran mayoría de los jóvenes entrevistados mencionaron que durante el consumo se pueden cometer actos muy diferentes a los que se desarrollan después del consumo.

“Durante el consumo nos sentimos diferentes, invencibles, admirados y respetados por nuestro grupo, también no se miden consecuencias de las situaciones, nos volvemos personas impulsivas y peligrosas, no tenemos miedos, y nuestro estado físico mejora, durante el consumo viajamos, nos trasladamos, nos alejamos de las situaciones incómodas de nuestra vida, es un mundo soñado, donde nada nos puede hacer daño, y nadie nos rechaza y mucho menos nos critican por lo que hacemos”. (Mauricio, participante entrevistado)

En estos casos podemos entender que el desarrollo de una situación puede traer consecuencias, pues en este caso se ve que el consumo SPA principalmente el alcohol, causa accidentes de tránsito muy particularmente en motos con un 25% y autos como un 17%, siendo los jóvenes entre los 14 y 23 años edad los

principales víctimas²⁶; también enfermedades de transmisión sexual y las acciones delincuenciales que oscilan entre simples robos hasta homicidios²⁷.

Según los jóvenes, el consumo de SPA, es un fenómeno que ha cobrado mucha fuerza en el municipio de Zarzal y que los afecta en gran medida; en el Diplomado en Formación de investigadores Populares se identificaron como sus principales causas la baja autoestima, la falta de apoyo familiar y social, la falta de escenarios para ocupar el tiempo libre, la poca motivación para participar en diferentes actividades productivas, la influencia por parte de los amigos, las decepciones sentimentales, etc.

Todas estas situaciones han sido manifestadas durante este proceso y evidencia que el consumo de sustancias es un problema ampliamente vivenciado y sentido por la población juvenil, tal como lo afirmaron en el Diplomado en Formación de Investigadores Populares:

“El consumo de sustancias psicoactivas nos afecta mucho a los jóvenes de Zarzal porque causa graves consecuencias como la desorientación y la muerte; es un problema que se debe a la falta de escenarios para ocupar el tiempo libre y la falta de motivación para participar en diferentes actividades (...) creo que la solución es por medio de la motivación y orientación profesional, y es importante la presencia de las autoridades en las zonas de alto riesgo que casi siempre son lugares aislados, poco habitables y con poca iluminación.” (Tascon, participante del Diplomado en Formación de Investigadores Populares).

²⁶En el 2009, tuvo una tasa de mortalidad del 46.9 casos, muy por encima de los estimados a nivel Departamental y Nacional en el mismo año. Según datos de Medicina Legal. Elaborado por Víctor Hugo Muñoz, epidemiólogo oficina de Salud Mental. Datos soportados por la el observatorio Departamental de la prevención y control de la violencia de I Valle Del Cauca.

²⁷Según Datos de la secretaria Departamental de salud, en el 2010, los disparos con arma de fuego ocuparon en primer lugar como causa de muerte en el Municipio. De igual forma, esta misma entidad identifica el municipio como la localidad con la tasa mas alta de violencia familiar en el año 2008, para este mismo año el municipio ocupó el 11^a puesto en delitos sexuales, el tercero en lesiones interpersonales.

Dentro de las principales consecuencias se debe tener en cuenta que el consumo de SPA no solo corresponde a una afectación en términos físicos y mentales en el individuo, sino que estos generan unas condiciones que cambian de manera abrupta las dinámicas de la vida social de la persona y en su contexto cercano, como el de sus familiares y amigos.

Para los jóvenes encuestados dentro de las principales consecuencias que trae consigo el consumo de sustancias psicoactivas se encuentra que daña sus relaciones familiares (Padre, madre, hermanos, pareja) (el 50.5%), daña las relaciones con los amigos (28%) y para el 32% disminuye su desempeño en actividades cotidianas de responsabilidad como los estudios y el trabajo.

El deterioro en el rendimiento progresivo a nivel físico y mental más evidente en el consumo de sustancias como el alcohol (84.5%) en la medida que este extiende sus efectos post consumo hasta un periodo mucho más amplio del momento de la ingesta que otros, como el caso de la marihuana (23.1% de consumo) que tiene un efecto más corto y sus efectos post consumo suelen ser mitigados con mayor facilidad.

A manera de conclusión preliminar

En consecuencia, el consumo de sustancias psicoactivas en el Municipio es producto de las dinámicas de consumo que se fundamenta en un modelo de desarrollo con tendencias económicas, en la medida que la industria ha consolidado el consumo de SPA como una línea de producción que genera grandes dividendos, este en el caso de la legales, a lo que podría inferir que las situaciones actuales son producto de un riesgo manufacturado (Giddens, 2008), es decir, producto de la actividad humana en la medida que ha incorporado estructuralmente en las dinámicas de vida de las personas el consumo de las sustancias psicoactivas.

Por otra parte, la Spa ilegales representan un riesgos para las economías ya establecidas, por lo que las políticas en contra de dichas economías emergentes

suelen ser radicales en la medida que las grandes Multinacionales no cuentan con el control de estas, de allí, que solo siempre y cuando tengan las condiciones de manejo de dichas operaciones se darán y a conveniencia el surgimiento de este producto dentro de un sistema económico.

A esto se suma que los procesos de individualización, (Beck, 2001) han culpabilizado a las personas por sus acciones, de tal forma que la responsabilidad social del Estado y la Sociedad para intervenir en esta problemática desde una perspectiva de bienestar del ciudadano, se ha reducido de tal forma que la discriminación y vulneración de los Derechos, son atropellados constantemente, a partir de la privatización de los entes Estatales como los sistemas de Salud principales entes territoriales en cargados de intervenir en esta problemática, lo que devela finalmente que existe una división en lo social y económico en donde juegan un papel relevante los círculos elitista y burocráticos que favorecen los intereses económico de unos pocos. (Torres, 2002)

Finalmente, la utilización de medios de comunicación es utilizado por los gobiernos estigmatizar y criminalizar el consumo de sustancias ilegales como la marihuana y cocaína, y da vía formal y normativa para legitimar el consumo de algunas sustancias como alcohol y cigarrillo, hasta el punto que los medios tecnológicos se han venido consolidando como medio educador de “masas” a través de la publicidad y la persuasión. (Barbero, 2011)

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Foto: Sesión VII del Diplomado en Investigadores populares.

Tomada: Julian Andres Osorio en las instalaciones del Parque Recreacional del Municipio.

Fecha: 30 de noviembre del año 2011

El consumo de Spa como práctica de riesgo ha tenido diversas connotaciones que develan contradicciones en los modos actuar de los entes locales y la misma sociedad del municipio, que responden a la construcción de imaginarios. De allí, que esta problemática sea compleja en la medida que las posibles acciones de solución deben estar acompañadas de un proceso general de concienciación que abarque todos los niveles y las esferas de la vida en la comunidad municipal, con el fin de desarrollar programas que brillen por ser efectivos en la medida que sean objetivos al derrumbar en una mayor parte los prejuicios sociales de sociedad.

De igual forma, es objeto de grandes controversias fundamentadas en la construcción histórica de imaginarios y representaciones valoricas que han sesgado la concepción de la misma, de tal forma que en la práctica misma del ser humano, desde la dinámica de la vida cotidiana se evidencia maneras particulares y parcializadas de interpretar el asunto.

Las acciones legitimadoras o no de estas sean producto de una cultura de consumo que responde a todo un sector de producción, en los cuales se encuentran inmersos diferentes y diversos ámbitos como los la vida productiva del País como lo son la industria, el productivo, comercial, agrícola y de servicios en general sobre los cuales sean desarrollado estrategias que proyectan la vital participación de los seres humanos en el mantenimiento y reproducción del sistema social y económico como ejes centrales de un orden social establecido.

Este orden social responde a la lógica del consumo, que acepta el consumo, por medio de grandes campañas publicitarias de marcas mundialmente reconocidas, con grandes despliegues tecnológicos y manipulación de los medios, y las políticas nacionales que incluyen el consumo de estas como parte de problemática social, sin embargo, en la mayoría de los casos resultan ser contradictoria en la medida que aquellas que estas incorporadas a las dinámicas de consumo del sector productivo son tratadas de manera preferente, a diferencia de las que se encuentra por fuera de dichas normas, terminan siendo sobre cargadas con una serie de mecanismos en su mayoría son coercitivos que profundizan y agudizan la problemática.

Las falencias que tiene el gobierno Nacional, local y la sociedad zarzaleña, son aspectos que han generado las representaciones sociales que han orientado las acciones institucionales de tal forma que esas acciones han desencadenado un conjunto de prácticas legitimadas sin ningún control que se sustenta con los niveles de consumo de sustancias legales, el ámbito donde se desarrolla (bien sea en la familia desde la dimensión pública), la edad de inicio del consumo y la facilidad en acceso al producto.

En consecuencia, sea naturalizado el consumo de spa legales de tal forma, que las acciones institucionales están orientadas a la prevención, mitigación y superación de problemas asociados al consumo de sustancias ilegales.

Los sesgos conducen a miradas parciales que reproducen más fácilmente en contextos micro sociales como el Municipio de zarzal, todos los aspectos históricos que han representado un punto vital de cambio en una sociedad en muchas ocasiones han sido tecnificados como desvíos de una sociedad enferma, entonces la satanización hacia unos temas y la validación hacia algunas prácticas y el apadrinamiento a ciertos sectores poderosos e influyentes, marca una serie de contradicciones en la sociedad, que pretende intervenir en las problemáticas sociales en la medida que estos representan un riesgo económico que afecta sus intereses. Este sector informal como economía emergente impondría una pauta importante en el sector productivo que generaría cambios sustanciales y significativos en la medida que surgirían nuevas y grandes corporaciones que re direccionarían la economía del País.

La economía informal como la que se desarrolla como producto de la venta y consumo de spa es indicador importante a la hora de identificar su consecuencias sobre la economía, si se tiene en cuenta que se destinan grandes recursos para combatir el micro tráfico, la producción, en penalización y criminalización, el fortalecimiento de infraestructura de centros de reclusión, fortalecimiento el sistema judicial entre otros recursos; que podrían ser destinados al fortalecimiento institucional para el mejoramiento de la calidad de vida, por el contrario, en los últimos años se ha efectuado un notorio crecimiento en los actos delictivos por parte de los Jóvenes, Según la Secretaria Departamental de Salud en un estudio que realizaron en el 2010, el 70% de los jóvenes esta en vuelto en actos criminales, en hurto, extorsiones y sicarito, en donde la gran mayoría de ellos oscilan entre edades de 15 a 27 años, también la creciente ola de asesinatos selectivos que se han dado demuestran que las personas que han sido asesinadas tienen un rango de edad entre los 17 y 30 años, mencionan funcionarios de la Secretaria Local de Salud.

A parte de entender el consumo como una práctica de riesgo en sí misma, se identificaron algunas otras acciones de riesgo asociadas al consumo, ya que se realizan bajo sus efectos, en esta medida; el estudio que se realizó por parte de los estudiantes de Trabajo Social, el 40% de los Jóvenes mencionaron alguna vez haber participado o efectuado bajo efectos de alguna sustancia un delito, en donde los principales motivadores a que los jóvenes incurran en estos delitos en muchas ocasiones son sus propios compañeros, también algunos mencionaron que la falta de oportunidades laborales desarrollan que cada vez los jóvenes tomen más la iniciativa de participar o formar parte de alguna organización criminal para conseguir dinero.

Así pues, la influencia que tiene el contexto social en los jóvenes del Municipio es otro factor que ha construido un ideal entre los mismos jóvenes, entre los que la figura del Patrón configura un imaginario social muy respetado en Zarzal. Dichos imaginarios y la necesidad de ser reconocidos por sus amigos y de ser respetados por la sociedad, han incidido mucho en los jóvenes que cada vez forman parte de las filas de alguna organización criminal, además, por ser este un ámbito en el cual pueden llenar y cumplir sus expectativas sobre las cuales se fundamenta y se ha idealizado el mundo moderno, en la medida que esta ha vendido la idea de que el fin del hombre “Exitoso” es aquel que concentra grandes cantidades de dinero y bienes materiales, los cuales implica la consecución de los mismos a cualquier costa.

El consumo de sustancias psicoactivas práctica de riesgo es un problema recurrente en los jóvenes del municipio, pues una gran cantidad consume licor de manera frecuente. En menores proporciones se encuentran los jóvenes que fuman cigarrillo y los que consumen algún tipo de drogas ilegales. Los jóvenes consideran que el consumo de sustancias trae consigo una serie de consecuencias negativas que en orden de importancia fueron el deterioro de las relaciones familiares y problemas económicos, sin embargo, se pudo evidenciar que algunos jóvenes también justifican el consumo de sustancias afirmando que

éstas producen efectos relajantes, los ayudan a olvidarse de los problemas, les hacen perder el miedo y la timidez, mejoran sus relaciones con los amigos y aumentan el desempeño laboral y educativo.

Los datos que se obtuvieron y desarrollaron durante el estudio de la línea de base son un soporte para la prevención y el conocimiento de la situación actual de esta problemática en el Municipio. De acuerdo a ello, es posible plantear que por medio del consumo de cualquier tipo de sustancia la persona empieza a construir un mundo, que en muchos casos se incorporan lógicas de consumo (andar en los parches, salidas frecuentes, bailes, peleas), en la mayoría de los casos son jóvenes que no tienen las garantías mínimas de vida como educación, vivienda, alimentación, lo que constituye en un factor de riesgo que incide en la probabilidad de que su consumo a un mediano y largo plazo termine siendo problematizado, no solo del mero consumo como se ha venido hablando a lo largo de este estudio, sino, por toda una serie vacíos socio económicos que alimentan potencialmente los actos u acciones al margen de la ley con la finalidad en la mayoría de los casos con la justificación de satisfacer unas necesidades, que es cierto en primera medida, pero que se desdibuja en la medida que faltan proyectos de vida en los jóvenes.

Por otra parte, el consumo ha generado una ruptura en el tejido social de los zarzaleños, dado que provoca un rechazo social de la comunidad en general hacia aquellos consumidores problemáticos de las distintas SPA que se mueven por el territorio Zarzaleño; la satanización y las llamadas limpiezas sociales son mecanismos muy frecuentes de presión y control social, que incluso se han establecido como soluciones justificadas y validadas por la misma sociedad, de allí, que no tengan reportes de muertes de jóvenes en situación de calle que se suponen tiene grandes niveles de consumo y su muerte sea atribuida directamente a su relación con la sustancia.

Es muy importante que el gobierno local cree estrategias que le permitan a los jóvenes elegir sobre sus estilos de vida, de igual forma, este debe ser el garante

de todos los derechos de los ciudadanos proponga opciones alternativas a los jóvenes para que puedan construir opciones de futuro con otras posibilidades y no caigan en las mismas lógicas de desarrollo que tiene el país.

El panorama de debilitamiento social y laboral, hoy en día los jóvenes buscan espacios en que ocupar sus tiempo libre, debido a la falta escenarios laborales, deportivos y culturales, muchos de los jóvenes optan por conseguir dinero rápido o vincularse a alguno de estos grupos que fundamentan sus relaciones en el consumo de sustancias lícitas e ilícitas. A este se suma el debilitamiento del tejido familiar y la fragmentación débil del sistema educativo ha creado jóvenes más vulnerables y menos críticos sobre sus estilos de vida, la fragmentación social que se encuentra entre las esferas sociales, culturales, ambientales y familiares han

El consumo de SPA sólo puede ser atendido de manera integral y con un impacto de gran alcance y profundidad, mediante la articulación de esfuerzos entre los distintos estamentos del Estado, las organizaciones comunitarias, las organizaciones y líderes de la Sociedad Civil. Únicamente con el adelanto de acciones coherentes y articuladas se podrá fortalecer la capacidad de respuesta local que permita brindar respuestas adecuadas a la complejidad del problema, tanto en la diversidad y calidad de sus acciones

Teniendo en cuenta los principales resultados del consumo de Spa como una práctica que responde a una construcción de imaginarios sociales, los cuales han sido legitimados a través de un proceso político ideológico que responde a modelos de desarrollo parcializado hacia lo económico, por lo que en primera medida se identifico que:

El consumo de sustancias legales como el alcohol y cigarrillo es cada vez más recurrente en los jóvenes, ya que existe la legitimación de su consumo. Hecho que ha generado que el consumo de este tipo de sustancias sea naturalizado de tal forma que son las mismas familias que alientan e inducen al consumo de estas, en

la medida que esta práctica ocupa un lugar privilegiado en la vida social de la población, por lo que hace uso o consumo de manera indiscriminada, ocasionando la naturalización del consumo invisibilizando la problemática que generalmente sus consecuencias se reflejan a largo plazo.

Dicha legitimación como practica de consumo constituye un riesgo que ha generado dinámicas de consumo de tal forma que los jóvenes hacen parte de estas en todos los niveles de consumo, es decir, desde consumidores, compradores, expendedores que dan cuenta la facilidad con que se puede adquirir algún tipo de sustancia legal a partir de naturalización del problema. Así mismo, es evidente que las autoridades que regulan y controlan los establecimientos públicos, han dejado del lado su intervención en la mayoría de las esferas del consumo especialmente en la venta y comercialización de estas, limitándose a controlar la presencia de menores en establecimientos públicos, de tal forma que los jóvenes pueden acceder más libremente al consumo de la sustancias, incluso a edades que se podrían considerar inadecuadas por la falta de criterio para medir las responsabilidades establecer posibles consecuencias de un consumo indiscriminado, así mismo es considerado como un riesgo de consumo ya que la edad prematura por ser en primer medida un proceso de formación orgánica podría afectar considerablemente el desarrollo del joven.

Por otra parte, es importante mencionar que si bien el consumo como es sabido es una acción riesgosa para la integridad física y mental de las persona, es también claro que lo es mucho más su uso frecuente, lo que es evidente en el consumo de alcohol, el cual es la sustancia más consumida por los jóvenes, lo que a futuro traerá grandes problemas a nivel social, en la medida que va afectar la interacción social de su población, al aumentar los problemas de salud pública, como consecuencia del uso y abuso esta sustancia sobre todo en un contexto de estos en donde estas prácticas se mezclan y entrecruzan con otras dinámicas y variables como el irrespeto a las normas, el uso frecuente de la violencia y las

pautas relacionales de imposición, tipo patriarcalismo, homofobia, misoginia y demás.

En cuanto a las sustancias ilegales, esta constituye en una práctica de riesgo que trae consigo no solo desde lo que implica el consumo en sí mismo, sino también por las atribuciones simbólicas de las que son objetos los consumidores, como parte de las construcciones imaginarias de sociedad zarzaleña encontrando que:

La ilegalidad del consumo de estas genera una dinámica particular mediante la cual se desarrolla toda una serie de acciones que son acompañadas por condiciones de inseguridad en la medida que estas se hacen ambientes pocos controlados por las autoridades policiales, a lo que se suma que la productividad del negocio genera en sus administradores tensiones continuas que aumentan los peligros para los consumidores que podrían ser objetos de disputas entre bandas del micro tráfico, como en algunas veces ha pasado en la localidad.

Si bien la legalización o la normalización del consumo está lejos de llevarse a cabo en Colombia, mucho más lo está la medida para controlar la calidad del producto tras una eventual legalización, especialmente para el caso de sustancias como la cocaína y sustancias sintéticas, por lo que el consumo de estas acarrea un riesgo inminente en la medida que los expendedores a fin de tener mayores ganancias mezclan sus productos con otros que en la mayoría de las veces terminan siendo más perjudiciales que la misma base de la sustancia.

Las acciones policivas juegan un papel relevante para “combatir” esta problemática, sin embargo las estrategias del gobierno local siguiendo los lineamientos Nacionales, son poco efectivas en la medida que estas se encaminan a ser represivas criminalizan y judicializando principalmente al consumidor.

El consumo de SPA ilegales es más amplio del que se tiene conocimiento, sin embargo, desde el imaginario social de la población de la localidad se considera

que el consumidor de estas es solo aquel que desplaza por las calles en condiciones de aparente abandono físico, pero como es evidente y a partir de los registros recolectados, el consumo se da en todos los niveles y esferas de la localidad, sin embargo, estos solo lo hacen de manera clandestina por la sanción social de la que podrían ser objeto, sino también porque el uso o consumo de esta, le permite seguir teniendo una funcionalidad que satisface las necesidades y exigencias de la sociedad.

A partir del análisis de los datos se puede identificar que el consumo de SPA ilegal representa en sí misma una práctica de riesgo para la salud física y mental, no solo por los antes mencionados, sino porque dentro de los imaginarios sociales de esta sociedad, rechazan, señalizan, discriminan y vulneran los Derechos de todos aquellos que consumen, sin que necesariamente este se considere un consumidor problemático. Es decir, que el consumidor ocasional de sustancias como por ejemplo la marihuana es tratado como aquel consumidor que lo hace de manera habitual, por lo que esta acción es criminalizada en todos sus niveles y circunstancias.

Finalmente, es importante mencionar que si bien los hombres tienen un papel protagónico en las dinámicas que tienen que ver con el consumo de Spa (los que más consumen, los que más participan del consumo, y más realizan acciones de riesgo como: relaciones sexuales, manejan en estado de embriagues, y realizar delitos), esta brecha con respecto a las mujeres tiende a disminuir, si se tienen en cuenta que las mujeres cada día tienen un papel protagónico en las dinámicas de una sociedad de consumo, por el acceso a la educación, al trabajo y otros espacios de la vida pública de la sociedad zarzaleña, la cual se fundamenta como derecho de igualdad, que si bien surge como el ideal, esta se proyecta como estrategia perversa de globalización para estabilidad de la sociedad de consumo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bauman, Z. Vida de Consumo. Fondo de cultura económica. México. 2007
- Barbero, Martin Revista electrónica Razón y Palabra, 2011:8
- Beck, U. Los hijos de la Libertad. Fondo cultura económica. Argentina. 1999
- Beck, U. Los hijos de la Libertad. 2 edición. Fondo cultura económica. Argentina. 2002
- Beck, U. La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad. Paidós Ibérica. España. 1998.
- Berger, M. Introducción a la sociología. (2002) Limosa Noriega Editores. México
- Berger P. y Luckman T, La Construcción Social de la Realidad, 1969, Recopilaciones generales, 2006.
- Bericat, E. (1998). La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social significado y medida. Editorial Ariel, S.A, Barcelona España.- Boletín Censo General DANE. (2005).- Bonilla, E y Rodríguez. (1997). "Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias Sociales". Ediciones Unidades-Editorial Norma. Bogotá.
- Bernal, C. Metodología de la Investigación. Segunda edición 2006. Pearson Educación de México. EE.UU.
- Castillo, L. Identidad, cultura y política. Perspectivas conceptuales, miradas empíricas. Cali: programa editorial de la Universidad del Valle. 2010
- Carrillo, A. "Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos sociales" En: Colombia 2002.
- Carmona J. (1995). "Adicciones: La droga no es la sustancia". Revista Colombiana de Psicología. Universidad Nacional. N° 4. p. 72.
- Comisión Latinoamericana sobre Drogas y Democracia. Declaración "Drogas y Democracia: hacia un cambio de paradigma". Consultado en Internet en el sitio: www.drogasydemocracia.org
- Disponible en internet en: <http://es.scribd.com/doc/61721682/Existencialismo-Enajenacion-Postmodernismo-Heller-Agnes>. Visitado en Abril 20 de 2012.
- Documento en internet en: <http://www.elpais.com.co/elpais/judicial/noticias/asi-gesto-alianza-criminal-tiene-jaque-valle-cauca> Visitado el 25 de Noviembre de 2012.
- Documento en línea disponible en: http://www.onsm.gov.co/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=33:estudios-nacionales-de-salud-mental&Itemid=64 consultado el 4 de octubre de 2012.
- Documento en línea disponible en: http://www.google.com.co/#hl=es&spell=1&q=estudios+sobre+consumo+de+drogas+en+el+valle&s_a=X&psj=1&ei=YHgKUJrICpD88QSW3ICoAw&ved=0CBsQvwUoAA&bav=on.2.or.r_gc.r_pw.r_qf.&p=50f0d249da46f4a&bpcl=35466521&biw=1152&bih=647 consultado el 18 de octubre de 2012.
- Durkheim, E. El suicidio. Ediciones Coyoacan S.A. México. 2006

- Feixas C. (2006). De jóvenes, bandas y tribus. Ariel S.A. Barcelona.
- Featherstone, M. Cultura de consumo y posmodernismo. 2000. Buenos Aires amorrtu. Capítulo II
- Giddens A. Un mundo desbocado, 1998, Fundamentos sociológicos
- Habermas, J. Teoría de la Acción comunicativa II: critica a la razón funcionalista. Grupo Santillana de ediciones. España. 1999.
- Héller, A. Teoría de las Necesidades.Traducido por Ángel Rivero Rodríguez. Editorial Paidós, Barcelona, 1996
- Marx, K. El Capital, tomo I, capítulo I, II.Fondo de cultura Económica. Edición en Español de 1959
- Ley de juventud 375 de 1997
- Luckmann, T. Teoría de la acción social, Barcelona, Paidós, 1996, cap. 9, «Acción y sociedad III: la institucionalización de la *acción social*», pp.113-143
- Maffesoli, M. (1990). El tiempo de las tribus. Icaria. Barcelona.
- Maffesoli, M. (1992). *La política y su doble*. México: UNAM
- Mead, G. (1934) "Mind, Self and Society: from the Standpoint of a Social Behaviorist". Chicago, University of Chicago Press.
- Ministerio de la Protección Social. Con el apoyo de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito- UNODC Colombia. Política Nacional Para La Reducción del Consumo de SPA y su Impacto. Bogotá, DC Mayo de 2008.
- Morressi, S. (2007) "¿Más allá del neoliberalismo?" Estado y neoliberalismo en los años noventa", En: RINESI, Eduardo at al. (ed.) *Las lentes de Víctor Hugo. Transformaciones políticas y desafíos teóricos en la Argentina reciente*, UNGS, Prometeo, Buenos Aires.
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito-Comisión interamericana para el Control del Abuso de Drogas-CICAD/OEA. Elementos orientadores para las Políticas Públicas sobre Drogas en la Subregion. Primer estudio comparativo sobre Consumo de drogas y factores asociados en población de 15 a 64 años. Tetis Graf, Lima, Perú, abril de 2008.
- OPCIÓN PERÚ. Glosario en drogas [artículo de Internet]http://www.opcionperu.org.pe/Web_OpcionPeru/Glosario_terminos.htm [Consulta 27 Mayo de 2012
- Pérez, M. 2007. Promoción de la salud: conceptos y aplicaciones. Colombia: Ediciones Uninorte.
- Prado J. Valencia Y. Política Pública de Juventud. "*los jóvenes también cuentan*". Municipio de Zarzal. 2010
- Política Pública de Reducción y Atención del consumo de SPA del Cerrito. Municipio del Valle del cauca. Año 2011.
- Política Nacional del Consumo de SPA y su impacto. Bogotá, D.C. 2007. Pp. 26-27
- Reguillo, R. (1991). En la calle otra vez. Las Bandas juveniles. Identidad urbana y usos de la comunicación. ITESO. México
- Restrepo, M. Grupo de Investigación en Violencia, Criminalidad y Familia en la Costa del caribe Colombiana/Universidad Simón Bolívar. Documento en pdf. "El Problema del Consumo de SPA"

Rodríguez, E. (2000). *Jóvenes en América Latina: Actores estratégicos del desarrollo*. Montevideo

Rousseau, J. (1990) *Pensamiento y sociedad*, Recopilaciones analíticas de Rousseau.

Salazar, A (1990). *No nacimos pa' semilla*. Cinep. Bogotá

Vianchi, M. Experiencias de malos tratos y uso de sustancias psicoactivas legales en la construcción de identidades de jóvenes en situación de protección, en la ciudad de Sogamoso. Universidad Católica de Colombia 2009. Documento en pdf

ANEXOS

ANEXO A: ESTRUCTURA DEL DIPLOMADO EN FORMACION DE INVESTIGADORES POPULARES

ANEXO B: ESTRUCTURA DE GRUPO FOCAL SOBRE DINAMICAS DE CONSUMO Y PAUTAS DE ACCION HABITUALES, PERPECTIVA DE LOS JOVENES CONSUMIDORES EN EL CONTEXTO ZARZALEÑO.

ANEXO C: FORMATO DE ENCUESTA DE CARACTERIZACION SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN JOVENES DEL MUNICIPIO DE ZARZAL

ANEXO D: ESTRUCTURA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA SOBRE EFECTOS Y CONSECUENCIAS, LOGICA DEL CONSUMO EN LOS CONTEXTOS ESPECIFICOS, EL ESCENARIO DE PROBLEMATIZACION INDIVIDUAL EN GRUPOS VULNERABLES DEL MUNICIPIO.

ANEXO E: FOTOS DEL DIPLOMADO DE INVESTIGADORES POPULARES.

ANEXO A

SESION	TITULO	TEMAS	OBJETIVOS	TAREAS	RESPONSABLES
--------	--------	-------	-----------	--------	--------------

SESION1	Introducción a la Investigación	Formulación de la Pregunta de Investigación	Identificar la importancia de la investigación en los sectores populares.	PowerPoint y cuento.	Miguel y Luisa
			Esbozar las ideas investigativas sobre las temáticas y su relevancia		
SESION 2	Tipos de Investigación	Modelos Cualitativos, y modelo Cuantitativos, usos fortalezas y limitaciones.	Precisar los tipos de investigación con relación a las temáticas de DDHH/NNS y SPA.	PowerPoint y video.	Jessica y Julián
SESION 3	Objeto de Investigación	Teorías, Conceptos Categorías y variables	Estructurar los objetos de investigación.	PowerPoint, imágenes y dinámicas.	Miguel, Luisa, Jessica y Julián.
SESION 4	Operacionalización	Entrevista	Diseñar instrumentos con base al diseño de las temáticas de la investigación.	Formularios de encuesta y PowerPoint	Miguel, Luisa, Jessica y Julián.
SESION 5		Encuesta			
SESION 6		Interactivas			
SESION 7	Análisis	Análisis de la Información.	Analiza la información recopilada para la construcción del informe de investigación.	Datos sistematizados en SPSS, Transcripción de entrevista y grupo focales.	Miguel, Luisa, Jessica y Julián.
SESION 8		Construcción del Informe			
SESION 9	Asesoría	Informes NINEZ- SPA	Orientar las modificaciones pertinentes para el informe de investigación.		Miguel, Luisa, Jessica y Julián.

SESION 10	Cierre	Socialización de Informe y Entrega de Certificación	Hacer entrega de los diplomas en formación de investigadores populares.	PowerPoint y documento de socialización de la Experiencia	
-----------	--------	---	---	---	--

ANEXO B

 Alcaldía Municipal de Zarzal	 Secretaría de Bienestar y Desarrollo Social	SECRETARIA DE BIENESTAR Y DESARROLLO SOCIAL DEL MUNICIPIO DE ZARZAL. UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE ZARZAL FACULTAD DE HUMANIDADES ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO. CUESTA DE CARACTERIZACION SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN POBLACIÓN JUVENIL DEL MUNICIPIO DE ZARZAL.	 Universidad del Valle del Valle del Valle del Valle- Seccional Norte-Zarzal
---	--	--	---

La presente encuesta pretende realizar una caracterización sobre el consumo de SPA de la población juvenil del municipio de zarzal.

CONFIDENCIALIDAD

Los datos suministrados en esta encuesta son de carácter confidencial y su uso es de carácter exclusivamente investigativo.

I.CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS	
1. ¿Cuál es tu sexo? 1.Femenino _____ ☐ 2.Masculino _____ ☐	7. ¿Con quién convives? (Puedes marcar varias opciones) 1.Con ambos padres _____ ☐ 2.Solo Madre _____ ☐ 3.Solo Padre _____ ☐ 4.Hermanos _____ ☐ 5.Abuelos _____ ☐ 6.Tios _____ ☐ 7.Primos _____ ☐ 8.Pareja _____ ☐ 9.Suegros _____ ☐ 10. Sobrinos _____ ☐ 11.Hijos _____ ☐ 12. Otro ¿Cuál? _____ ☐
2. ¿Cuál es tu edad? 1.14 a 17 años _____ ☐ 2.18 a 21 años _____ ☐ 3.22 a 25 años _____ ☐ 4. 26 años _____ ☐	8. ¿Cuál es tu nivel educativo? 1. Primaria incompleta _____ ☐ 2. Primaria _____ ☐ 3. Secundaria incompleta _____ ☐ 4. Secundaria _____ ☐ 5. Técnica incompleta _____ ☐ 6. Técnica _____ ☐ 7. Tecnológica Incompleta _____ ☐ 8. Tecnológica _____ ☐ 9. Universitaria incompleta _____ ☐ 10. Universitaria _____ ☐ 11. Otro ¿Cuál? _____ ☐
3. ¿Cuál es el estrato de la vivienda donde usted reside? 1.Estrato Socioeconómico Bajo (Nivel 1) _____ ☐ 2.Estrato Socioeconómico Medio Bajo (Nivel 2) _____ ☐ 3.Estrato Socioeconómico Medio (Nivel 3) _____ ☐ 4.Estrato Socioeconómico Alto (Nivel 4) _____ ☐	
4. ¿Dónde vives actualmente? 1.Cabecera municipal de Zarzal _____ ☐ 2.Vallejuelo _____ ☐ 3.La Paila _____ ☐ 4.Quebrada Nueva _____ ☐ 5.Limones _____ ☐ 6. otro ¿Cuál? _____ ☐	
5. ¿Cuál es tu estado civil? 1.Soltero _____ ☐	

2.Casado_____ ☐ 3.Union libre _____ 4.Divorciado _____ 5.Viudo _____ 6. ¿De acuerdo con su cultura y rasgos físicos, Usted es o se reconoce como? 1. Afrodescendiente _____ 2. Indígena _____ ☐ 3. Mestizo _____ 4. Blanca _____ 5. Ron _____ 6. Otro ¿Cuál? _____	12. Ninguno _____ 9. ¿Cuál es su Ocupación? 1. Estudiante _____ ☐ 2. Empleado _____ 3. Ama de Casa _____ 4. Otro ¿Cuál? _____ 10. ¿A qué tipo de Religión Pertenece? 1. Católica _____ 2. Protestante _____ 3. Cristiano _____ ☐ 4. Ninguna _____ 5. NS/NR _____
--	---

Día Mes Año Formulario No.

II. DIMENSIÓN SALUD Y PRACTICAS DE RIESGO

11. En salud se encuentra afiliado a:

- 1.COOMEVA _____
- 2.COOSALUD _____
- 3.Nueva EPS _____
- 4.EMSANAR _____ ☐
- 5.S.O.S _____
- 6.CAPRECOM _____
- 7.COSMITED _____
- 8.Ninguno _____
9. OTRO _____ 9.1 ¿Cuál? _____

12. ¿Has consumido algunas de las siguientes sustancias psicoactivas en los últimos 30 días? (puedes marcar varias opciones)

1. Alcohol Si _____ No _____
2. Bazuco Si _____ No _____
3. Cerveza Si _____ No _____
4. Cocaína Si _____ No _____
5. Cigarrillo Si _____ No _____
6. Heroína Si _____ No _____
7. Pegante Si _____ No _____
8. Popper Si _____ No _____
9. LSD Si _____ No _____
10. Éxtasis Si _____ No _____
11. Marihuana Si _____ No _____
12. Otra _____ 12.1 ¿Cuál? _____
13. No _____

13. En qué Edad fue tu primera experiencia de consumo de:

	10 y 14	15 y 18	19 y 22	23 y 26	No consumo
Alcohol					
Bazuco					
Cerveza					
Cocaína					
Cigarrillo					
Heroína					
Pegante					
Popper					
LSD					
Éxtasis					
Marihuana					

14. ¿Con que frecuencia consumes algún tipo de sustancia psicoactiva?

1. Todos los días _____

2. Día de por medio _____

3. Cada fin de semana _____

4. Cada quincena _____

5. Cada Mes _____

6. Rara Vez _____

15. ¿Qué tanto consumes sustancias psicoactivas? (Marca con una x varias opciones)

	No uso	Muy poco	Poco	Moderadamente	Mucho	muchísimo
Alcohol						
Bazuco						

16. Consumir sustancias psicoactivas trae a tu vida alguna de las siguientes consecuencias negativas: (Puedes marcar varias opciones)

1. Daña la relación con tu familia _____
2. Daña la relación con tu pareja _____
3. Daña la relación con tus amigos _____
4. Disminuye tu desempeño en el estudio _____
5. Disminuye tu desempeño laboral _____
6. Todas las anteriores _____
7. Problemas de dinero _____
8. Pelear con otros Jóvenes _____
9. Has perdido el conocimiento _____
10. Hacerte Daño _____
11. Ninguna de las anteriores _____
12. Otra _____ 12.1 ¿Cuál? _____
99. No aplica _____

17. Consumir sustancias psicoactivas trae a tu vida alguno de los siguientes efectos positivos: (Puedes marcar varias opciones)

1. Te ayuda a olvidarte de los problemas _____
2. Te relaja _____
3. Aumenta tu desempeño en el estudio _____
4. Aumenta tu desempeño laboral _____
5. Mejora tu relación con tus amigos _____
6. Mejora tu relación con tu pareja _____
7. Te hace perder el miedo y la timidez _____
8. Todas las anteriores _____
9. Ninguna de las anteriores _____
10. Otra _____ 10.1 ¿Cuál? _____
99. No aplica _____

18. Has tenido relaciones sexuales sin protección bajo los efectos Sustancias Psicoactivas?

1. Si _____
2. No _____

Si tu respuesta es NO pasa a la pregunta # 20

19. Esta relación fue con:

1. Trabajador(a) Sexual _____
2. Recién Conocido(a) _____
3. una Amigo(a) _____
4. Novia(o) _____
5. Esposa(o) _____
6. Amante _____
7. Otro _____ 7.1 ¿Cuál? _____
99. No aplica _____

20. ¿Has conducido algún vehículo o medio de transporte bajo efectos de sustancias psicoactiva?

1. Si _____ 1.1 ¿Cuál(es)? _____
2. No _____

Si tu respuesta es NO pasa a la pregunta # 22

sustancias psicoactivas ilegales?

1. Totalmente de acuerdo ____
 2. De acuerdo ____
 3. En Desacuerdo ____
 4. En Total Desacuerdo ____
 5. Ninguna ____
 6- NS/NR ____

☐

29. ¿Cuál es el grado de permisividad de tus padres frente al consumo de?

	Alto	Medio	Bajo	
Alcohol				
Bazuco				
Cerveza				
Cigarrillo				
Cocaína				
Heroína				
Pegante				
Popper				
LSD				
Éxtasis				
Marihuana				

30. ¿Estudias Actualmente?

1. Si ____
 2. No ____

Si tu respuesta es no pasa a la pregunta # 31 de lo contrario pasa a la 32

31. ¿Por qué no estás matriculado en ninguna institución educativa? (Puedes marcar varias opciones) (solo la responden los estudiantes que no estudian actualmente)

1. No le interesa ____
 2. Debe realizar labores domesticas ____
 3. Debe trabajar ____
 4. No hay cupo en las instituciones educativas ____
 5. Las instituciones educativas quedan muy lejos ____
 6. Esta en embarazo ____
 7. No tiene dinero ____
 8. Por expulsión ____
 9. Su pareja no se lo permite ____
 10. Sus padres no se lo permiten ____
 11. Alguna enfermedad se lo impide ____
 12. Por problemas De Drogadicción ____
 13. Otra ____ 13.1 ¿Cuál? ____
 99. No aplica ____

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

38. ¿Dónde has consumido sustancias psicoactivas legales?

1. Discotk ____
 2. Tabernas ____
 3. Prostíbulos ____
 4. Parques ____
 5. fuentes de Soda ____
 6. Heladerías ____
 7. Billares ____

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

2. Canchas de Futbol ____
 3. Parque Recreacional ____
 4. Coliseo ____
 5. Estadio ____
 6. Sala de Videojuegos ____
 7. Discotecas ____
 8. Bares ____
 9. Cabinas de internet ____
 10. Billar ____
 11. Prostibulos ____
 12. Heladerias ____
 13. Otro 13.1 ¿Cuál? ____

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

35. ¿Consideras que existen programas suficientes para el bienestar de los jóvenes del municipio?

1. Si ____
 2. No ____

☐

36. ¿En tu barrio existen espacios para que los jóvenes ocupen su tiempo libre?

1. Si ____
 2. No ____
 3. NS/NR ____

☐

37. ¿Pertenece a algún grupo juvenil?

1. Si ____ 1.1 ¿Cuál? ____
 2. No ____

43. ¿Cuántos de tus amigos consumen las siguientes sustancias psicoactivas?

	ningunos	algunos	Casi todos	Todos	
Alcohol					
Bazuco					
Cerveza					

8. En el Colegio___

9. Calles___

10. En Casa___

11. En casa de un amigo(a)___

12. Todas las anteriores.____

13. Ninguna de las anteriores____

14.Otros___14.1Cual(es)___

39. ¿Dónde has consumido sustancias psicoactivas ilegales

1. Discotk___

2. Tabernas___

3. Prostíbulos___

4. Parques___

5. fuentes de Soda___

6. Heladerías___

7. Billares___

8. En el Colegio___

9. Calles___

10. En Casa___

11. En casa de un amigo(a)___

12. Centros deportivos___

13. La Universidad___

14. a las afueras del Casco Urbanos___

12. Todas las anteriores.____

13. Ninguna de las anteriores____

14.Otros___14.1Cual(es)___

40.¿Generalmente que te motiva a consumir sustancias psicoactivas Legales o ilegales? (puedes marcar varias)

1. El estrés del estudio___

2. el estrés del trabajo___

3. Compartir con la Familia___

4. Compartir con los amigos___

5. los problemas económicos___

6. Problemas Familiares___

7. Sensación de libertad___

8. Los problemas con mi pareja___

9. las festividades___

10. El reconocimiento___

11. LA soledad___

12. Siento Ansiedad___

13. Ninguna de las anteriores___

14. Otros___14.1Cual(es)___

41¿Qué tan fácil es conseguir las siguientes sustancias psicoactivas?

	Muy fácil	fácil	Difícil	Muy difícil	Probablemente imposible
Alcohol					
Bazuco					
Cerveza					
Cigarrillo					
Cocaína					
Heroína					
Pegante					
Popper					
LSD					
Éxtasis					
Marihuana					

Cigarrillo					
Cocaína					
Heroína					
Pegante					
Popper					
LSD					
Éxtasis					
Marihuana					

44. ¿Qué tan seguido tus amigos consumen las siguientes sustancias psicoactivas?

	Nunca	Un poco	A veces	Muchas veces
Alcohol				
Bazuco				
Cerveza				
Cigarrillo				
Cocaína				
Heroína				
Pegante				
Popper				
LSD				
Éxtasis				
Marihuana				

45. ¿Cuánto daño piensas que se puede hacer una persona si consume alguna de las siguientes SPA?

	Ningún daño	Muy poco daño	Algún daño	Mucho daño
Alcohol				
Bazuco				
Cerveza				
Cigarrillo				
Cocaína				
Heroína				
Pegante				
Popper				
LSD				
Éxtasis				
Marihuana				

46. ¿Consideras que tu nivel de consumo afecta de manera considerable a ti, a tu familia o la sociedad?

1.Si___

2.No___

3.NS/NR___

☐

42. ¿Qué medios utilizas para conseguir SPA lícitas e ilícitas? (Marque varias opciones)

	Lícitas	Ilícitas	
1.El expendio			
2.Intermediario			
3.Por internet			
4.Vía telefónica			
5.Con Amigo			
6.Encomienda			
7.Por encargo			

Si tu respuesta es si, continua con la pregunta # 47, de lo contrario pasa a la pregunta #48

47. ¿Has buscado ayuda?

1. Si ____
2. No ____
3. NS/NR ____

☐

IV.PROBLEMATICAS ASOCIADAS AL CONSUMO DE SPA ENLA JUVENTUD

Marque con una X cuál es el nivel en el que crees que las siguientes problemas están asociadas al consumo de SPA en los jóvenes Zarzaleños

PROBLEMÁTICAS	1.NIVEL BAJO	2.NIVEL MEDIO	3.NIVEL ALTO	
50. Desempleo	Bajo	Medio	Alto	
51. Bandas criminales	Bajo	Medio	Alto	
52. Pocos espacios para ocupar el tiempo libre	Bajo	Medio	Alto	
53 .Pocas oportunidades de acceder a la educación	Bajo	Medio	Alto	
54. Prostitución	Bajo	Medio	Alto	
55. Embarazo no deseados	Bajo	Medio	Alto	
56. Enfermedades de transmisión sexual	Bajo	Medio	Alto	
57. Robos	Bajo	Medio	Alto	
58.Abuso sexual	Bajo	Medio	Alto	
59. Delincuencia juvenil	Bajo	Medio	Alto	
60. Violencia Familiar	Bajo	Medio	Alto	
61. Violencia entre la pareja	Bajo	Medio	Alto	
62. Violencia entre los jóvenes	Bajo	Medio	Alto	
63. Deserción escolar	Bajo	Medio	Alto	
64. Pobreza	Bajo	Medio	Alto	
65. Aborto	Bajo	Medio	Alto	
66. Inicio temprano de la vida sexual	Bajo	Medio	Alto	
67. Accidentalidad vial	Bajo	Medio	Alto	
68. Mal formaciones congénitas en los niños y niñas	Bajo	Medio	Alto	
69. Muerte violenta de los jóvenes	Bajo	Medio	Alto	
FIN DE LA ENCUESTA				

MUCHAS GRACIAS....

ANEXO C

GUIA GRUPO FOCAL

Objetivo:

Describir pautas de acción habituales inmediatas al episodio de consumo de sustancias Psicoactivas en los jóvenes del Municipio.

Población Objetivo:

10 Hombres y 10 Mujeres que se encuentren entre los 14 y 26 años de Edad, y sean consumidores de al menos una de las sustancias psicoactivas mencionadas en la Investigación. (Alcohol, cerveza, cigarrillo, marihuana, cocaína, heroína, LSD, Popper, éxtasis, bazuco, pegante)

Socialización: en este momento se ofrecen los agradecimientos por la asistencia, se realiza una plantea el objetivo, las condiciones de desarrollo del grupo focal, tiempo estimado y confidencialidad. Se debe solicitar el consentimiento de grabar la sesión en audio.

Preguntas:

¿Para ustedes qué son las sustancias psicoactivas?

¿Qué opinión tienen ustedes sobre el consumo de SPA como el alcohol, cigarrillo y Cocaína, marihuana?

¿Cuáles son los cambios más relevantes identificados durante y después del consumo de las diferentes sustancias?

¿Qué los motiva a consumo de una determinada sustancia?

¿Cuándo consideran que un consumo es problemático para el individuo y sus relaciones interpersonales? Y para ustedes, cuando ha sido problemático?

¿Qué opinan del riesgo que tienen ustedes al consumir sustancias psicoactivas?

¿Qué riesgos se corren al consumir SPA (desde su experiencia)?

¿Qué opinan sobre esa división entre drogas legales y drogas ilegales?

Como han sido esos “viajes”, “trabas” o “loquisas” cuando consumen? Que se siente?
Como les fue en la 1ª experiencia?

¿Qué cambios experimentan al ingerir o inyectarse alguna sustancia?

¿Cuáles son los cambios percibidos en personas consumidoras?

¿Qué acciones realizan durante la ingesta de spa?

Cierre y despedida: En este momento se concretan las conclusiones a las cuales se han llegado, además de las ideas centrales de lo discutido.

CATEGORIAS DE ANALISIS	PAUTAS DE ACCION HABITUALES	
• Acciones o actividades después de consumir (Que hace después de consumir)	¿Qué acciones realizan durante y después de la ingesta de spa?	
	¿Qué significado tiene el desarrollo de estas acciones?	
• Personas que frecuenta después de consumir - Con quien	¿Qué personas frecuenta después de consumir SPA?	
	¿En compañía de quien frecuenta estas personas?	
	¿Qué tipo de relaciones se presentan con dichas personas?	
• Lugares que frecuenta después de consumir – Donde	¿Cuáles son los sitios más frecuentados después del consumo?	
	¿En compañía de quien realizan estas acciones?	
	¿Consideran que los lugares frecuentados varían según las características de la sustancia? ¿Porque?	
• Valoraciones que hacen de sus actos	¿Qué representa para ustedes el consumo de sustancias?	
	¿Qué significado tiene los actos realizados?	
• Razones de estas	¿Cuáles consideran que son las razones que los lleva a realizar dichos actos?	

acciones		
	¿La realización de estos actos ha tenido repercusiones para su vida personal e interpersonal?	
	¿Cuales considera que son las causas que lo llevaron a realizar acciones significativas en su vida, estando bajo los efectos de spa?	
CATEGORIAS DE ANALISIS	Efectos x el consumo	
• Relaciones con sus pares y familiares.	¿Cuáles son los cambios físicos y de comportamientos que se presentan durante el consumo de spa?	
	¿Estos cambios afectan la relación con su grupo de amigos?	
	¿Cómo son las relaciones interpersonales cuando esta bajo los efectos de las spa?	
	¿Cómo es su relación Familiar bajo dichos efectos?	
	¿Consideran que las relaciones interpersonales varían según el tipo de sustancia de la cual han hecho uso? ¿Porque?	
• Dinámicas interpersonales.	¿El consumo repetitivo de spa, han tenido consecuencias en la manera como te relacionas con tus familiares, amigos y particulares?	
	¿Consideras que los posibles daños que se podrían ocasionar por el consumo reiterativo de spa podrían afectar a tu familia?	
• Comportamientos con sus amigos.	¿De qué manera consideran que consumo repetitivo incide en las relaciones con tus amigos? De qué manera advierten dichos cambios?	
	¿De qué manera advierten dichos cambios?	
• Relaciones inestables.	¿Consideran que el consumo prolongado ha generado debilitamiento en sus relaciones interpersonales?	
	¿Según tu experiencia, que cambios han sido evidentes en tus relaciones interpersonales como consecuencia del consumo de spa?	

ANEXO D

SPA: TABU, MITOS Y REALIDADES EN EL
CONTEXTO ZARZALEÑO

ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

Edad:

Sexo:

Estrato:

Nivel Educativo:

Ocupación:

1-¿Edad de la primer experiencia de Consumo?

2-¿Cada cuanto consume alguna SPA?

3-¿Qué tanto Consume?

4-¿Qué piensa usted sobre el Consumo en el Municipio de Zarzal Valle?

5-¿Alguna persona de su familia ha consumido o consume alguna SPA?

6-¿Ha presenciado algún acto de Violencia física o psicológica en su familia?

7-¿Cómo son sus padres con respeto a las normas del hogar?

8-¿Cuál es la actitud de sus padres frente a las sustancias legales e ilegales?

9-¿Qué tan permisivos son sus padres frente al Consumo de las SPA?

10-¿Qué haces en tu tiempo libre?

11-¿Lugares que más frecuenta durante su tiempo libre?

12-¿Cuáles son los lugares que mas frecuenta usted para consumir alguna SPA?

13-¿Qué lo motiva a Consumir Sustancias Psicoactivas? (alcohol, cigarrillo, marihuana, cocaína, heroína, éxtasis, Popper, bazuco, etc.)

14-¿Qué personas frecuenta usted para consumir alguna sustancia?

15-¿Cree usted que uno de los motivos para consumir alguna Sustancia son los problemas familiares?

16-¿Cuál es la incidencia del consumo en el entorno educativo?

17-¿Sufre usted de algún trastorno o enfermedad mental?

18-¿Cree que el Consumo de SPA en el Municipio se ha generado por la falta de empleo?

19-¿Ha cometido algún delito bajo los efectos de alguna SPA?

20-¿Ha conducido algún vehículo bajo los efectos de alguna sustancia?

21-¿Qué actividades realiza después del consumo de SPA?

22-¿A quién frecuenta después de haber consumido alguna Sustancia?

23-¿Cuáles son los lugares que mas frecuenta después del consumo?

24-¿Qué cree usted que las personas mencionan por su comportamiento?

25-¿Cómo percibe la actitud de las personas hacia un Consumidor de alguna SPA legal o ilegal?

26-¿Qué siente usted en su cuerpo, y en su mente durante el consumo de alguna sustancia?

27-¿Qué Cambios frecuenta usted en su comportamiento durante el consumo de SPA?

28-¿Cómo es su forma de hablar después de haber consumido alguna SPA?

29-¿Cómo es su relación con sus compañeros durante y después del consumo?

30-¿Cuál es la reacción de su cuerpo y de su comportamiento después de haber consumido alguna SPA?

31-¿Cree que el Consumo de alguna Sustancia esta afectando en gran parte su relación con su trabajo y con su estudio?

32-¿Este consumo ha afectado la relación con su familia?

33-¿Cómo es la relación con sus amigos durante y después del consumo?

34-¿Qué acciones ha realizado durante el consumo que haya sido significativa para usted?

35-¿Ha realizado alguna acción de la cual se haya tenido que arrepentir?

36-¿Qué piensan sus familiares, amigos, compañeros de trabajo y las personas de su barrio frente a su situación de consumo?

37-¿Qué piensa sobre esas valoraciones?

38-¿Cuál es su actitud frente a su consumo?

39-¿Qué piensa que debe realizar para corregir estos comentarios y aquellas situaciones que le han causado alguna situación no deseada?

ESTAS PREGUNTAS PARA TENER EN CUENTA.

40-¿Qué motivos o razones tuvo usted para consumir alguna SPA?

41-¿Considera que su familia propició de alguna manera en usted. El consumo de alguna sustancia?

42-¿Qué factores dentro de la comunidad piensa usted. Influyen en el consumo de las SPA?

