

Trabajo de Grado
El empresariado en el Valle del Cauca 1980-2000

Estudiante

Nathalia Ospina González
0831521

Tutor

Javier Andrés Castro Heredia

Universidad del Valle

Economía 3340

Cali, 2014

Resumen

En este trabajo se presenta un análisis histórico-empresarial, sobre veinticinco empresas industriales vallecaucanas, fundadas antes de 1980, que, en la actualidad, se encuentran vigentes y se han consolidado como las empresas más exitosas y representativas del departamento, a lo largo de las cuatro últimas décadas. El objetivo es presentar, los rasgos distintivos de las prácticas empresariales y económicas que desarrollaron y, de acuerdo al enfoque analítico presentado por Alfred Chandler (2008), poder clasificarlas como empresas modernas o empresas familiares. Se encuentra que, estas empresas son modernas en su organización, en su producción y en el nivel educativo de sus colaboradores, pero con rasgos tradicionales en la dirección, empresas que aún bajo la presencia del comercio internacional, se pueden definir como “empresas modernas familiares”.

Palabras clave: empresa, empresario, moderno, familiar, producción, innovación, políticas, familia, inversión, historia.

Índice de gráficos y tablas

Gráficos

Gráfico 1. Distribución de las empresas que cumplen con los tres criterios de selección, por municipio.....	9
Gráfico 2. Distribución de las empresas que cumplen con los tres criterios de selección, por actividad económica.....	11
Gráfico 3. Distribución de las empresas seleccionadas por actividad económica en Cali.....	12
Gráfico 4. Distribución de las empresas seleccionadas por actividad económica en Yumbo.....	12
Gráfico 5. Distribución de las empresas seleccionadas por actividad económica en Palmira.....	13
Gráfico 6. Distribución de las empresas seleccionadas por actividad económica en Buga-Tuluá.....	14
Gráfico 7. Distribución de las empresas seleccionadas por actividad económica en Jamundí-Candelaria.....	14
Gráfico 8. Crecimiento del PIB en Colombia. 1980-1990.....	19
Gráfico 9. Evolución del PIB, por ramas de actividad en Colombia (Millones de pesos). 1980-1990.....	20
Gráfico 10. Exportaciones e importaciones de Colombia. 1980-1990.....	24
Gráfico 11. Participación del sector manufacturero en el valor agregado total en Colombia. 1990-2000.....	25
Gráfico 12. Evolución de la tasa de interés real de Colombia (%).....	26
Gráfico 13. Evolución del PIB por ramas de actividad en Colombia (Millones de pesos). 1990-2000.....	27
Gráfico 14. Crecimiento del PIB en Colombia 1990-2000.....	28
Gráfico 15. Año de fundación de las empresas de la sub-muestra.....	30
Gráfico 16. Origen del Capital de las empresas seleccionadas.....	34

Tablas

Tabla 1. Características que distinguen a la empresa moderna de la empresa familiar.....	3
Tabla 2. Distribución de las empresas que cumplen con los tres criterios de selección, por municipio.....	9
Tabla 3. Categorías de clasificación por actividad económica.....	10
Tabla 4. Sub-muestra de las empresas representativas del Valle del Cauca.....	16
Tabla 5. Cambios en leyes, normas y estatutos dados por la apertura económica.....	22

Tabla 6. Datos de fundación de las empresas.....	31- 32
Tabla 7. Ocupación del fundador antes de crear la empresa y origen del capital de constitución.....	32 - 33
Tabla 8. Actividad económica principal de las empresas y líneas de productos que manejan.....	37-39
Tabla 9. Ubicación de las plantas de producción y área geográfica de distribución.....	40-41
Tabla 10. Resumen de la presencia de las empresas a nivel regional.....	41
Tabla 11. Grupos empresariales.....	42-44
Tabla 12. Información de los gerentes de las empresas entre 1980-2000.....	46-47

I. INTRODUCCIÓN

En este trabajo se presenta un análisis histórico-empresarial sobre veinticinco empresas industriales vallecaucanas, fundadas antes de 1980, que, en la actualidad, se encuentran vigentes y se han consolidado como las empresas más exitosas y representativas del departamento a lo largo de las cuatro últimas décadas. Se trata de empresas que influyen no sólo en la economía regional, sino también, en la economía nacional, logrando así procesos de transformación que, en algunos casos las han llevado a convertirse en holdings empresariales internacionales.

El objetivo de este trabajo es presentar los rasgos distintivos de las prácticas empresariales y económicas de las empresas vallecaucanas más exitosas entre 1980-2000. Para este propósito se estudian veinticinco empresas bajo el enfoque analítico presentado por Chandler (2008), que permite distinguir las empresas modernas y las empresas familiares. Este autor, define la empresa familiar como una empresa dirigida por una familia o una sola persona, con una sola unidad operativa, donde el director o presidente de la compañía es el fundador o propietario, la dirección está guiada por los instintos y la experiencia adquirida en la práctica como negociantes, la asignación de cargos directivos es una decisión tomada con base a los vínculos familiares y la empresa se dedica a una sola actividad productiva, en una sola región geográfica, municipio, ciudad o departamento como mucho. Por el contrario, la empresa moderna aparece cuando las actividades económicas y el mercado se expanden gracias a la implementación de tecnología, que lleva a la introducción de nuevas unidades operativas que funcionan como empresas independientes. La dirección de la empresa está dada por una jerarquía administrativa con conocimientos técnicos y profesionales, desligada de la familia propietaria o fundadora, donde se distinguen rangos medios y altos. Estos cuadros gerenciales controlan la información y la asignación de recursos, desempeñando labores que en la empresa familiar se dejaban al mercado. Con esto, la continuidad de la empresa es algo que no depende de la presencia de la familia en los negocios, los directivos pueden ser reemplazados en cualquier momento por otros profesionales preparados para desempeñarse en cargos administrativos, de manera que la institución económica permanece. Estas características que distinguen un tipo de empresa del otro se resumen en la Tabla 1.

En el Valle del Cauca se han hecho varios estudios históricos sobre los empresarios, entre los que se destacan: *Empresas y Empresarios de Cali 1920-1930*, de Arroyo (1991), un trabajo exploratorio estrictamente descriptivo que aunque no profundiza sobre ningún enfoque teórico, se distingue por su enfoque sociológico y la riqueza en el uso de fuentes primarias, convirtiéndose en un prelude para el trabajo que publica después, *Historia de las prácticas empresariales en el Valle del Cauca, Cali 1900-1940* (Arroyo, 2006), trabajo que se enfoca en las inversiones y portafolios empresariales y la trayectoria empresarial de quince negociantes que se desarrollaron en las primeras décadas del siglo XX. Hace fuerte énfasis en los vínculos familiares, en las inversiones sociales, sus posiciones en el

campo político y el capital acumulado. En conclusión, determina que el proceso de modernización estuvo ligado al dinamismo del sector externo, porque permitió la acumulación de capitales, que la práctica empresarial dependía de las relaciones de poder, la gestión y la habilidad para los negocios, donde los privilegios económicos dependían de la posición y el rol de las relaciones familiares, es decir, la empresa estaba enlazada a la familia. Un interesante resultado es el descubrimiento del papel de la mujer dentro de las prácticas empresariales, siendo quienes aportaron el capital social u simbólico de sus familias en las nuevas alianzas y proporcionaron todo tipo de bienes a las sociedades conyugales.

Tabla 1. Características que distinguen a la empresa moderna de la empresa familiar.

Característica	Empresa Familiar	Empresa Moderna
1. Cantidad de unidades operativas	Una sola unidad	Varias unidades
2. Relación de parentesco entre fundador o propietario y gerente	Si hay relación	Ninguna
3. Formación académica de los directivos	Básica, conocimientos adquiridos por experiencia	Profesionales, especialistas o con máster.
4. Uso de las ganancias de la empresa	Reparten dividendos	Reinvierte utilidades
5. Organización interna de la compañía	Dirigida por una sola oficina	Organizada jerárquicamente por departamentos
6. Selección de personal	influye la relación con la familia, entorno social y condición económica	se determina por formación, experiencia y conocimientos especializados.
7. Manejo Contable	Una sola contabilidad	Cada unidad operativa se puede auditar por separado
8. Actividad Económica	Participan en un solo sector	Producción que abarca diferentes sectores
9. Productos	Produce y comercializa un solo producto o línea de productos	Produce y comercializa diferentes productos, de distinto tipo.
10. Área geográfica	Opera en un municipio o departamento	Produce o comercia a nivel nacional e internacional.

Fuente: Chandler (2008), Ramírez (2005, pp. 5)

El estudio, *Industrias y empresarios pioneros. Cali 1910 – 1945* de Ordoñez (1995) es otro trabajo clave, donde se señala la relación del proceso de industrialización en Cali resaltando aspectos como la creación de economías externas, el desarrollo de la infraestructura, la conformación de mercados locales, el crecimiento demográfico y la cualificación de la fuerza de trabajo. Finalmente afirma que el progreso económico inició en las primeras décadas del siglo XX, específicamente en los años veinte, donde la dinámica del desarrollo industrial fue estimulado y aprovechado por algunos individuos y grupos que realizaron múltiples actividades políticas, gremiales y empresariales, que no se limitaron al patrón de la producción especulación y donde la inclusión de los miembros de la familia en las actividades empresariales condicionó la continuidad de la empresa.

También se encuentra el estudio *Culturas empresariales e innovación en el Valle del Cauca* de Urrea y Mejía (1999), un trabajo que parte de algunas consideraciones conceptuales sobre el entorno social y económico en el que se desarrollan las culturas empresariales. La innovación se define como la serie de prácticas nuevas que se introducen dentro de los procesos existentes y la sociedad en la que es introducida. Considera que el desarrollo empresarial en el sector industrial ha estado articulado a la formación de cadenas productivas, donde las multinacionales han jugado un papel dinamizador en las culturas empresariales y las prácticas de innovación, además afirma que las élites empresariales vallecaucanas no tienen lo que los autores denominan una “ética de lo público” haciendo que convivan y toleren actividades económicas ilícitas, clientelistas o patrimonialistas frente al narcotráfico y el manejo de los recursos públicos. También considera que en la región se ha venido dando un proceso de restructuración industrial dentro de un nuevo modelo empresarial en el que las prácticas filantrópicas y los patrones de diversificación característicos de los empresarios regionales, han quedado de lado así como cambios en la propiedad de las industrias y el carácter familiar.

Dentro de la historiografía regional también existen varios estudios sobre los ingenios azucareros del Valle del Cauca, entre ellos se destacan, *Empresarios y tecnología en la formación del sector azucarero en Colombia*, Rojas (1983), que estudia la formación histórica del sector desde 1869 hasta 1980, a través de la clasificación de las formas empresariales y de los tipos de empresarios, tomando el papel individual en medio de relaciones definidas de producción y vinculado intrínsecamente a las relaciones de clase, supone además que el escalamiento social depende del acceso del empresario a centros de poder político. Como resultado se tiene que el éxito o fracaso de las empresas azucareras dependió de la habilidad para la gestión empresarial, los precios de comercialización de la producción y el tratamiento de las coyunturas históricas en la lucha de clases, haciendo fundamental el papel de los capitanes de industria en la modernización de los procesos técnicos del campo y de la industria.

Sobre esta misma línea continua el trabajo *Formación de un sector de clase social: la burguesía azucarera en el Valle del Cauca durante los años treinta y cuarenta*, Collins (1985), es un estudio que muestra los factores que permitieron la integración del sector de clase y las características del proceso, concentrándose en las condiciones sociales, políticas y económicas que brindan las bases para la formación del grupo social. La investigación revela que las relaciones familiares han sido los mecanismos que han facilitado la organización y continuidad de la propiedad de las organizaciones y por otra parte han sido los instrumentos para promover la integración de estos grupos, las familias actúan como grupos cohesivos con una organización jerárquica interna. La agrupación gremial aparece como una forma de rechazo a la intervención estatal que se realizaba en el control de precios y las importaciones de azúcar.

Analizando el papel de la competencia y la tecnología en el sector azucarero, aparece el estudio, *Competencia y cambio técnico en el sector azucarero en la década del 80* (Urrea, 1998), que analiza en detalle las empresas líderes del sector, asumiendo que ellas constituyen el epicentro de la modernización tecnológica. Toma como objeto de estudio la agrupación de código CIUU 3118 que corresponde a la fabricación de azúcares refinados blancos y crudos de exportación y otros suministros como alcoholes, mieles y bagazo. Maneja un enfoque clásico de la teoría económica de Marx, donde la concentración es el resultado de la fuerte competencia propia del capitalismo, de forma que sólo los empresarios innovadores pueden aprovechar las ventajas de un mercado con costos unitarios bajos y por ello logran mantener e incrementar el poder de mercado, es así como la presencia de una empresa líder depende de su capacidad de innovación. El autor, encuentra que en un sector oligopólico y cartelista como el estudiado, el cambio técnico ha traído una mayor competencia con precios a la baja, que hace que las unidades menos eficientes terminen saliendo del mercado, dejando su cuota a los más innovadores. Este proceso implica que los acuerdos oligopólicos se rompen dando paso a la acumulación capitalista, en un sector que con la creciente adopción de tecnología utiliza una menor cantidad de fuerza laboral y una mayor demanda de personal calificado, no por experiencia sino por formación profesional.

También existen algunos estudios de caso y biográficos que identifican los rostros de los individuos que con su habilidad y pericia para los negocios lograron acumular un gran capital económico y simbólico y que además se convierten en actores y promotores del desarrollo regional. El primer estudio es, *Cali terratenientes, mineros y comerciantes*, (Colmenares, 1997) referido al siglo XVIII, el cual describe los procesos de formación de las haciendas y da muestra de una característica que ha acompañado a los empresarios locales por varias décadas: el alto grado de diversificación en los negocios. En el siglo XVIII los negociantes se desenvuelven en medio de relaciones sociales de producción pre capitalistas, por ello se afirma que no es conveniente tratar de tipificar a través de un modelo el tipo de explotación que se hacía, en tanto así, es más relevante estudiar las

relaciones políticas y sociales tan complejas que se desarrollaban. Hace un llamado además al empleo de una serie de fuentes casi inexploradas como son los archivos notariales que dan cuenta de la dinámica de la actividad económica y social del pasado.

También se encuentran: *Manuel Carvajal Sinisterra y el Desarrollo* (Castrillón, 1981) estudio con valiosas fuentes primarias, donde se muestra la trayectoria empresarial de Manuel Carvajal a lo largo de varias décadas hasta su fallecimiento en 1971; el libro *MAC: Empresa y familia, medio siglo de energía* (Londoño, 2006) que reúne en varios capítulos las investigaciones hechas por diferentes historiadores que buscaron narrar la historia empresarial de la compañía MAC desde distintos puntos de vista y ejes de análisis; *Familia, caña y banano. Las actividades empresariales de Rodrigo Holguín*, (Jaimes, 2012), que cuenta la historia de vida y trayectoria empresarial de Rodrigo Holguín un hombre que se supo imponer a las adversidades de la realidad colombiana, el cual pasó de ser un pequeño agricultor a un importante empresario; *Lisandro Caicedo: un empresario territorial* (Londoño, 2003) y *El Fundador Santiago M. Eder. Recuerdo de su vida y acotaciones para la historia económica del Valle del Cauca* (Eder, 1959) que no es un trabajo realizado por ningún académico pero al igual que los trabajos anteriores se destaca por su gran uso de fuentes primarias.

Se puede distinguir en lo que se ha desarrollado hasta el momento, una concentración de casi la totalidad de estudios sobre el municipio de Cali, dejando grandes vacíos en la investigación de otras zonas importantes en el proceso de crecimiento empresarial, como lo es el centro del Valle, con municipios como: Tuluá, Buga, Ginebra, Bugalagrande, Zarzal, Bolívar y el Dovío, que se han dedicado a actividades comerciales, ganaderas, la producción de bebidas y alimentos, industrias de oleaginosas y concentrados; el norte del departamento, donde se ubica Sevilla, Caicedonia, Cartago, Obando, Alcalá, Roldanillo y la Unión, que se han dedicado a actividades empresariales ligadas al café y la viticultura. También se observa la falta de más trabajos biográficos y estudios de caso, tanto de grandes como de pequeños empresarios y un gran vacío en estudios que abarquen como periodo de estudio la mitad del siglo XX en adelante.

Por esto, estudiar las empresas vallecaucanas dentro de las décadas de los ochenta y noventa es interesante, ya que bajo estas dos décadas en el país se dieron una serie de transformaciones económicas que impusieron nuevas condiciones a las empresas y empresarios nacionales. Antes de la década de 1980 en el país se venía implementado un modelo mixto de sustitución de importaciones y promoción de exportaciones como una estrategia para reducir la dependencia cafetera, incentivando la evolución de la industrialización a nivel nacional y la diversificación de la canasta exportadora (Ocampo, 2004) . Esta política se fue desmontando gradualmente, hasta que finalmente en 1990 bajo el gobierno del presidente Gaviria se optó por un modelo liberal de mayor apertura económica. Ambas posturas económicas, pusieron a las empresas regionales y sus directivos, sobre un nuevo marco de trabajo y frente a distintas reglas de juego, bajo las

cuales debió tomar acción generando con ello cambios y procesos adaptativos que le permitieron sostenerse en el mercado.

El análisis sobre el empresariado se realiza bajo la hipótesis de que el éxito empresarial en los últimos veinte años del siglo XX estuvo determinado por la preparación y habilidad para tomar decisiones de los cuadros gerenciales que contrataron las empresas, así como del grado de innovación tanto tecnológica, como estratégica y logística que le permitió a la empresa reducir sus costos y sostenerse en el mercado, aun frente al incremento de la competencia como resultado de la mayor apertura económica.

Para la elaboración de este trabajo se consultaron las páginas web de cada una de las empresas seleccionadas, se revisó ampliamente la prensa regional y nacional tanto en publicaciones de la época digitalizadas, como publicaciones más recientes, en las cuales aparecían noticias y datos relacionados con las veinticinco empresas, también se revisó la bibliografía relacionada con el sector empresarial regional y la historia económica y política del país, así como alguna información estadística publicada por el DANE y el Banco Mundial para contextualizar la situación económica de la época. Con toda la información recolectada, se construyó una base de datos la cual se usó para la elaboración de gráficos estadísticos básicos, y diferentes tablas, que permitieron entender las características de las empresas vallecaucanas entre 1980-2000.

Este trabajo está dividido en cuatro secciones y unas conclusiones generales. La primera sección, corresponde a la presente *Introducción*; la segunda parte, denominada: *Proceso de selección de muestra*, explica el procedimiento técnico y los lineamientos que se tuvieron en cuenta, para seleccionar las 25 empresas que conforman la muestra de estudio. La tercera parte, *Hechos de la economía colombiana*, es una contextualización histórica de las dos décadas de estudio de este trabajo, donde se describen los acontecimientos más importantes, en diferentes ámbitos del país, que pudieron afectar el sector empresarial e industrial. Finalmente, el quinto punto, *Hechos estilizados*, corresponde a la descripción de los hallazgos obtenidos sobre las empresas seleccionadas, respecto a las características propuestas por Chandler (2008), que las pueden definir como empresas modernas o familiares.

II. PROCESO DE SELECCIÓN DE MUESTRA

Para el análisis de este trabajo se utilizó una muestra de empresas vallecaucanas tomada con base a información listada en la edición especial “500 empresas más exitosas del Valle y las 200 siguientes” publicada el 30 de julio de 2012 por el diario El País de Cali. Los motivos para elegir esta publicación están ligados a la relación que hacen de las empresas que se encuentran vigentes en el departamento y la organización que proporcionan a éstas según sus ganancias obtenidas en el año de 2011. Además, el diario El País es un medio de comunicación de amplia distribución a nivel departamental y de fácil acceso a un gran número de personas, lo que nos permite mostrar que en la actualidad existen muchas fuentes de información al alcance de nuestras manos y que pueden ser usadas como fuente de investigación. Sin embargo es preciso aclarar que la información aquí presentada también fue cruzada con otras fuentes, como los datos de supersociedades y la publicación del diario La República: “Historia del Valle, a través de 100 empresas” publicada el 16 de abril de 2010.

Con los nombres de las empresas listadas en la publicación del diario El País, se procedió a la búsqueda de cada compañía en la página web de la Superintendencia de sociedades, en un el link de: *consulta general de sociedades*, allí se reunieron los datos de la ciudad de origen y de la actividad principal, lo cual en conjunto con la consulta en las páginas web de cada una de las empresas sirvió para reunir la información sobre la historia y origen de las familias fundadoras o propietarias, así como de su año de fundación.

Al seleccionar la muestra se escogieron tres criterios de acuerdo a los objetivos de este trabajo. En primer lugar, se tuvo en cuenta el año de creación de las empresas, es así como se seleccionan las compañías cuyas fechas de fundación son anteriores a 1980. En segundo lugar, se buscaron empresas cuya actividad económica fuera industrial, es decir, se dedicaran a la fabricación o procesamiento de algún producto y finalmente, se eligen las empresas cuyos fundadores son de origen vallecaucano o aquellos cuyas familias llevan muchos años establecidas en la región

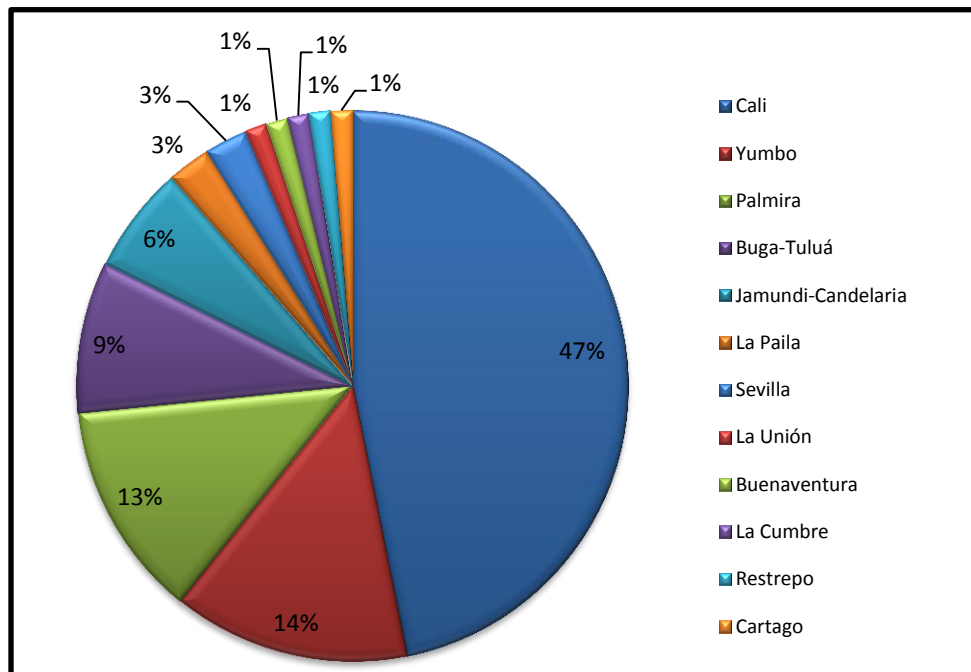
Utilizando los criterios de año de fundación, actividad económica y ciudad de origen, 79 empresas de las 700 que aparecen en el listado, cumplieron con ellos. El primer resultado que se encontró es que la industria del departamento está concentrada en 5 zonas: Cali, Yumbo, Palmira, Buga-Tuluá y Jamundí-Candelaria (Tabla 2 y Gráfico 1). Cali cuenta con un 46% de empresas, Yumbo con un 13%, Palmira participa con 12% del empresariado, la zona Buga-Tuluá con un 8% y el área de Jamundí-Candelaria con un 6%. El 15% restante se encuentra disperso con presencia de dos empresas en Sevilla y con una empresa por municipio en la Unión, Buenaventura, La Paila, la Cumbre, Restrepo y Cartago.

Tabla 2. Distribución de las empresas que cumplen con los tres criterios de selección, por municipio.

Ciudad	Frecuencia	Participación %
Cali	37	46,83
Yumbo	11	13,92
Palmira	10	12,65
Buga-Tuluá	7	8,86
Jamundí-candelaria	5	6,32
la Paila	2	2,53
Sevilla	2	2,53
la Unión	1	1,26
Buenaventura	1	1,26
La Cumbre	1	1,26
Restrepo	1	1,26
Cartago	1	1,26
Total	79	1

Fuente: *El País* (2012), Superintendencia de sociedades. Cálculos Propios.

Gráfico 1. Distribución de las empresas que cumplen con los tres criterios de selección, por municipio.



Fuente: *El País* (2012), Superintendencia de sociedades. Cálculos Propios.

Después de observar la distribución geográfica que hay del empresariado regional y la concentración existente en algunas zonas del departamento, se buscó explicar cómo dichas empresas están distribuidas de acuerdo a la actividad económica. Para ello se definieron algunas categorías que permitieron agrupar las empresas y obtener una idea de las actividades económicas representativas de la región. La Tabla 3 expone estas categorías.

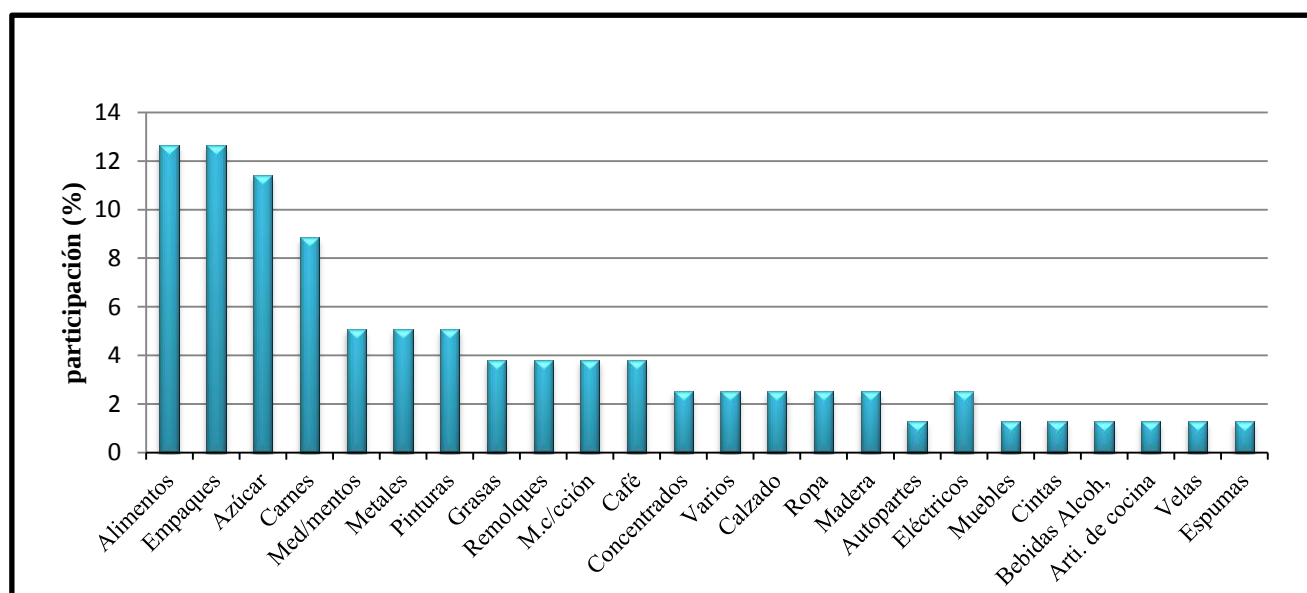
Tabla 3. Categorías de clasificación por actividad económica

Alimentos	Producción de alimentos excepto todo lo relacionado con los productos extraídos de la caña de azúcar, el café, aceites y grasas y carnes.
Artículos de cocina	Fabricación de estufas, cubiertos, lavaplatos y otros artículos para el hogar.
Autopartes	Fabricación de partes para carros y motos.
Azúcar	Fabricación de productos derivados de la caña de azúcar, incluye mieles, panelas, azúcar y alcohol carburante.
Bebidas alcohólicas	Fabricación de cualquier tipo de bebida alcohólica bajo los parámetros legales.
Café	Sembrar, tostar, trillar o procesar café y sus derivados.
Calzado	Fabricación de insumos o productos finales de calzado
Carnes	Producción de carnes y embutidos procedentes de pollos, vacas y cerdos.
Cintas	Producción de adhesivos y pegantes para uso doméstico o industrial.
Concentrados	Producción de concentrados y granos para la nutrición animal.
Eléctricos	Producción de cualquier clase elementos que intervengan en la conducción de luz y electricidad, incluye baterías.
Empaques	fabricación de empaques plásticos, metálicos, de cartón, termo-incogibles, para cualquier clase de productos
Espumas	Elaboración de espumas, rellenos y otros insumos para la fabricación de colchones y muebles.
Grasas	Producción de grasas y aceites vegetales y animales.
Madera	Extracción de madera o silvicultura
Materiales de construcción	Extracción de rocas ígneas, arena, producción de mallas y otros elementos necesarios para la construcción
Medicamentos	Producción de químicos, productos biológicos, medicamentos y productos de aseo para humanos y animales.
Metales	Extracción de metales como hierro, aluminio, acero y platino.
Muebles	Producción de muebles para el hogar u oficina en cualquier tipo de material.
Pinturas	Producción de tintas, disolventes y pinturas.
Remolques	Fabricación de remolques y semirremolques para el transporte de toda clase de productos tanto líquidos como sólidos.
Ropa	Fabricación de ropa exterior e interior.
Varios	Empresas que han extendido sus negocios, convirtiéndose en grupos empresariales con diversas actividades económicas industriales con compañías que trabajan de forma independiente.
Velas	Fabricación de elementos en parafina

Fuente: Definiciones y clasificación de la autora.

Utilizando estas categorías se procedió a clasificar las 79 empresas ya seleccionadas, con lo que se encontró que la industria está concentrada en la fabricación de productos alimenticios, empaques plásticos, metálicos, de cartón y termo-incogibles, en la producción de caña de azúcar y sus derivados, en la producción de carnes y en la fabricación de medicamentos, químicos y productos de aseo (Gráfico 2). Teniendo la producción de alimentos una participación del 12% al igual que la producción de empaques plásticos, los derivados de la caña de azúcar un 11%, la producción de carnes un 8% y los medicamentos un 5%. Les siguen en orden de importancia la fabricación de pinturas, la extracción de metales y le elaboración y procesamiento de grasas y aceites.

Gráfico 2. Distribución de las empresas que cumplen con los tres criterios de selección, por actividad económica.

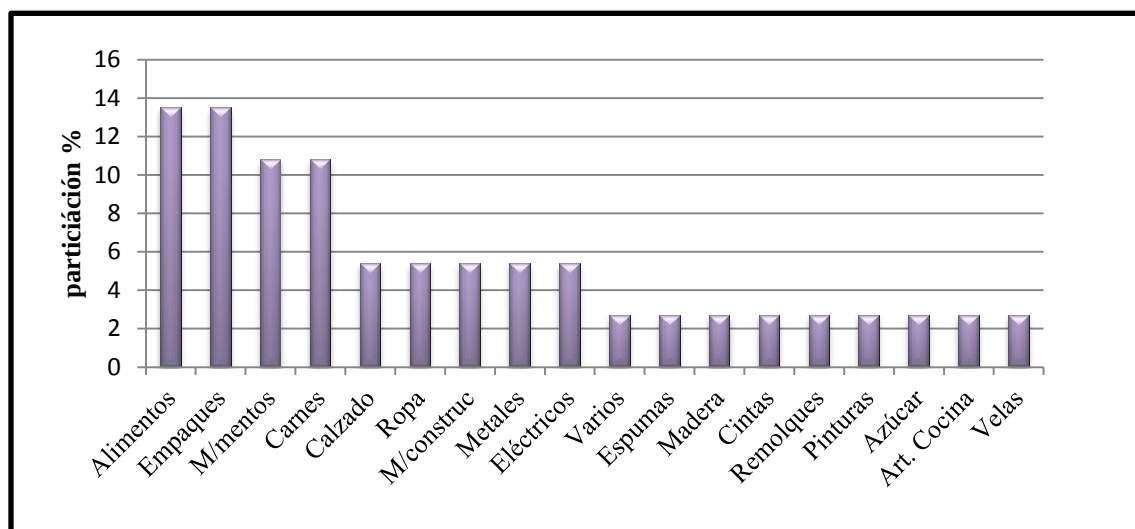


Fuente: *El País* (2012), Superintendencia de sociedades. Cálculos Propios.

Con el objetivo de encontrar alguna relación entre el tipo de actividad económica y la ubicación geográfica, se realizó una descripción sobre las zonas en las cuales se encontró la mayor concentración de empresas, estas fueron: Cali, Yumbo, Palmira, Tuluá-Buga y Jamundí-Candelaria. La primera en analizarse fue la ciudad de Cali, donde se ubica la mayor diversidad de actividades económicas, sin embargo, se nota que las producciones que requieren procesos productivos más complejos como: medicamentos y químicos o que requieren un mayor desarrollo tecnológico, han optado por ubicarse en la capital del departamento, además, es en esta ciudad donde se ubica el grupo empresarial más grande del departamento, Carvajal consolidado. De las 37 empresas ubicadas en la ciudad de Cali (Gráfico 3) las producciones más representativas son la producción de alimentos y empaques, con una participación del 13,51% cada una; le sigue la producción de medicamentos y productos de aseo con un 10% de participación; la producción de carnes

también con un 10% y la producción de ropa y calzado con un 5% de participación cada una.

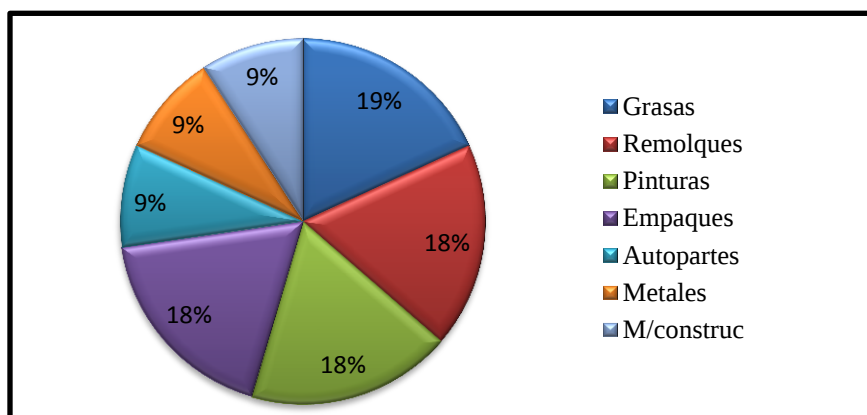
Gráfico 3. Distribución de las empresas seleccionadas por actividad económica en Cali.



Fuente: *El País* (2012), Superintendencia de sociedades. Cálculos Propios.

La segunda zona que se observó fue Yumbo, donde se encuentra la producción de alimentos poco representativa. Sus fábricas se concentran en la elaboración de remolques, grasas, pinturas y empaques. Cada una de estas producciones cuenta con dos empresas, le siguen la producción de autopartes, metales y materiales de construcción¹, así se muestra en el Gráfico 4.

Gráfico 4. Distribución de las empresas seleccionadas por actividad económica en Yumbo

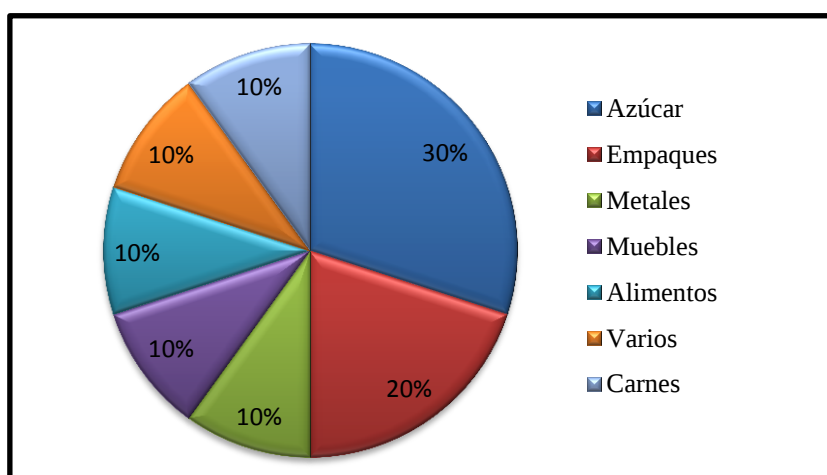


Fuente: *El País* (2012), Superintendencia de sociedades. Cálculos Propios.

¹ Extracción de material y rocas, de ríos y canteras, así como la fabricación, de cemento.

En la tercera zona, Palmira, con diez empresas, es la región donde se ubica casi en su totalidad la producción azucarera de la región con presencia de tres ingenios: Ingenio Manuelita, Hacienda San José y la Compañía agrícola Caucana; le siguen en orden de importancia la producción de empaques, metales y muebles (Gráfico 5).

Gráfico 5. Distribución de las empresas seleccionadas por actividad económica en Palmira

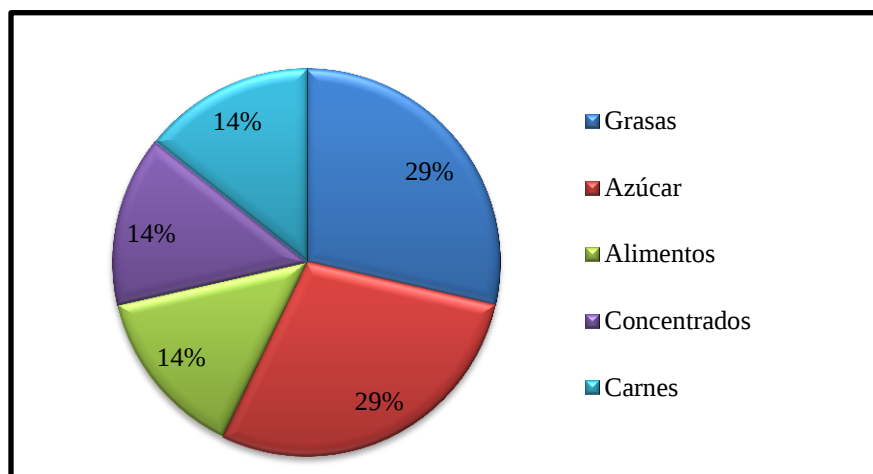


Fuente: *El País* (2012), Superintendencia de sociedades. Cálculos Propios.

En el área de Buga-Tuluá se encuentran ubicadas dos industrias de grasas, una empresa productora de alimentos, otra de concentrados y dos de los ingenios azucareros más importantes de la región: Ingenio San Carlos y el Ingenio Pichichi, para un total de seis empresas. Se puede observar una concentración en la producción de grasas y alimentos para la nutrición animal (Gráfico 6), que se explica por la ubicación geográfica y las condiciones climáticas que permiten el cultivo de la soya y una conexión ágil por las vías de transporte entre la zona y el puerto de Buenaventura, lugar donde llega el aceite importado crudo para refinar.

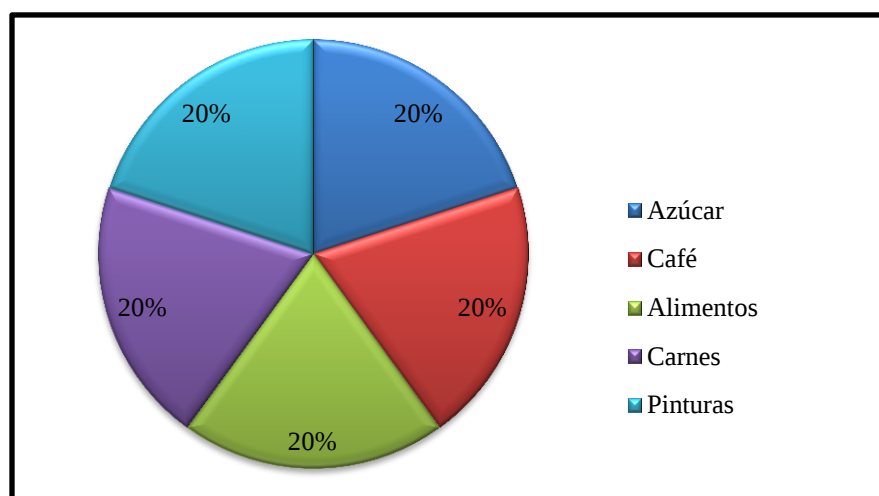
Por último, en los municipios de Candelaria y Jamundí la distribución por actividad económica es equitativa entre cinco producciones: café, alimentos, azúcar, carnes y pinturas, con una empresa en cada producción (Gráfico 7).

Gráfico 6. Distribución de las empresas seleccionadas por actividad económica en Buga-Tuluá



Fuente: *El País* (2012), Superintendencia de sociedades. Cálculos Propios.

Gráfico 7. Distribución de las empresas seleccionadas por actividad económica en Jamundí-Candelaria



Fuente: *El País* (2012), Superintendencia de sociedades. Cálculos Propios.

Teniendo en cuenta la distribución de empresas que cumplían los tres criterios (año de fundación, origen vallecaucano y actividad industrial) por municipio y actividad económica; se seleccionó una sub-muestra de 25 empresas que representara dicha distribución tanto a nivel general en el Valle del Cauca como la distribución por actividad económica en cada municipio. La selección de la sub-muestra se realizó de la siguiente manera: Cali, al representar el 46% de las empresas del departamento, para la sub-muestra de 25

industrias, exige la presencia de 11 empresas, después, conforme la participación por actividad económica de la ciudad, las doce empresas se configuraron con dos empresas productoras de alimentos, una productora de empaques, tres de medicamentos y productos de aseo, una productora de ropa, una de carnes frías, una de artículos de cocina, una fábrica de autopartes y finalmente un grupo empresarial.

Yumbo tiene presencia del 13% de las empresas que cumplen con los tres criterios de clasificación, para representar este porcentaje en la sub-muestra, se requieren 3 empresas. De acuerdo con la presencia de actividades económicas del municipio, se eligió una empresa productora de grasas, una de químicos para la industria y una de remolques. Del mismo modo la ciudad de Palmira al contar con una participación del 12% en las industrias de la región, demanda que en la sub-muestra estén presentes 3 empresas, que se seleccionaron de acuerdo a las producciones del municipio, una productora de derivados de la caña de azúcar, una de alimentos y una de metales.

Siguiendo con el mismo proceso, la zona Buga-Tuluá al tener el 8% de las compañías pre-seleccionadas, requiere la presencia en la sub-muestra de dos empresas, se escogieron así un ingenio azucarero y un grupo empresarial de concentrados, insumos agrícolas y grasas, producciones características de esta zona. En el área de Jamundí-Candelaria al contar con el 6% de industrias, para la sub-muestra exige dos empresas de las que se eligieron una de derivados de la caña de azúcar y otra productora de café.

Finalmente, para completar las 25 empresas de la muestra y buscando una representatividad del departamento tanto geográfica, como por actividad económica, se eligió una empresa productora de café ubicada en el municipio de Sevilla y otra productora de alimentos en el municipio de la Paila, quedando conformado nuestro grupo de estudio como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4. Sub-muestra de las empresas representativas del Valle del Cauca.

1.	QBCo. S.A.	Buga-Tuluá
2.	Ingenio San Carlos	Buga-Tuluá
3.	Carvajal Consolidado S.A.	Cali
4.	Tecnoquímicas S.A.	Cali
5.	Fábrica Nacional de Autopartes S.A.	Cali
6.	Harinera del Valle S.A.	Cali
7.	JGB S.A.	Cali
8.	Alimentos del Valle S.A.	Cali
9.	Gráficas los Andes S.A.	Cali
10.	Roy Alpha S.A.	Cali
11.	Alimentos la Cali S.A.	Cali
12.	C.I. Spataro Napoli S.A.	Cali
13.	MAC-Johnson Controls Colombia S.A.S.	Cali
14.	Recamier Ltda.	Cali
15.	Compañía Colombiana de Esmaltes S.A, Industrias North.	Cali
16.	Ingenio Mayagüez S.A.	Jamundi-Candelaria
17.	Torrecafe Aguiola Roja & CIA. S.A.	Jamundi-Candelaria
18.	Grupo Empresarial Colombina	La Paila
19.	Inversiones Manuelita S.A.	Palmira
20.	Industrias Lehner S.A.	Palmira
21.	Carlos A. Castañeda y CIA. S. en C./ la Gitana	Palmira
22.	Gomez Mora S.A.	Sevilla
23.	Lloreda Grasas S.A.	Yumbo
24.	Industrias Lember S.A	Yumbo
25.	Romarco S.A	Yumbo

Fuente: Fuente: *El País* (2012), Superintendencia de sociedades. Cálculos Propios.

III. HECHOS DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA

Contexto histórico durante el periodo de estudio, 1980-2000

Para estudiar el empresariado del Valle del Cauca de 1980-2000, es necesario entender su comportamiento dentro del contexto económico y social bajo el cual se desarrolló su actividad productiva. En estos veinte años, el país atravesó por dos procesos distintos en materia económica. El primero, venía desarrollándose desde la década los sesenta y continuó hasta la década de los ochenta, un modelo mixto, de sustitución de importaciones y promoción de exportaciones, donde, básicamente, se buscaba proteger la industria nacional a través de altos aranceles, y con ello reducir las importaciones e incentivar la diversificación e incremento de las exportaciones, a través de beneficios fiscales, financiación a la industria y manejos en la política monetaria. El segundo periodo de la política económica inició, oficialmente, a partir de 1990 con el programa de apertura comercial, donde se dieron una serie de transformaciones en las políticas de comercio exterior de manera que el país se integró al comercio internacional. Cada década proporcionó distintas condiciones para el empresariado regional, por ello, se ha dividido el estudio del contexto histórico, para mostrar en cada régimen cuáles fueron los retos y condiciones que los empresarios tuvieron que enfrentar.

1980-1990 Una economía mixta que le va mejor, de lo que le va al país.

En Colombia el tiempo de mayor auge económico denominado la “época de oro” (Ocampo y Tovar, 2003) fue en los años de 1967-1974, este periodo de expansión económica se dio como resultado del crecimiento de las exportaciones no tradicionales y el control sobre los flujos externos de capital que permitieron mantener una tasa de cambio favorable para los exportadores.

La política de sustitución de importaciones se había dejado de implementar desde finales de la década de los sesenta, para dar paso a un modelo mixto de sustitución de importaciones y promoción de exportaciones² que permitiera diversificar las exportaciones y superar la

² Los incentivos a las exportaciones iniciaron desde finales de los años cincuenta y comienzos de los sesenta: primero, con la implementación del Plan Vallejo en 1957 (Ocampo, 2004), que estableció un sistema de exención arancelaria para los insumos destinados a los sectores de exportación, brindaba exenciones de cobertura cambiaria para la financiación externa de exportaciones no tradicionales y exenciones tributarias para los exportadores menores; segundo, a través de políticas de crédito preferencial en 1964, que venían implementándose desde la reforma financiera de 1950 (Ocampo y Tovar, 2003, pp. 349), con esto el sector bancario ofrecía créditos de mediano y largo plazo a la industria, se desarrollaron las Corporaciones Financieras y se crearon los Fondos de Fomento Empresarial manejados por el Banco de la República y por ultimo, con el decreto 444 de 1967, se estableció el sistema de “minidevaluaciones” que sustituyó al tipo de cambio preferencial, las exenciones tributarias existentes se cambiaron a un Certificado de Abono tributario y se dio la creación del Fondo de Promoción de Exportaciones (PROEXPO).

dependencia cafetera que había hecho más vulnerable la economía del país a los choques externos (Ocampo, 2004). El modelo mixto buscó dar un mayor apoyo a la industria a través de un manejo activo de la tasa de cambio, incentivos tributarios y el otorgamiento de créditos de mediano y largo plazo (Echavarría y Villamizar, 2007) a tasas de interés bajas en comparación con las del mercado, para financiar su desarrollo productivo y tecnológico que permitiera elevar la eficiencia en los procesos y con ello ampliar la canasta exportadora. Es decir, la protección a las importaciones seguía siendo elevada aunque esto no fue un impedimento para que las empresas se desarrollaran y se elevaran las exportaciones; siempre que las condiciones externas y sobre todo la tasa de cambio se encontrara en condiciones favorables para los exportadores. Además, existieron mecanismos que permitieron la entrada de insumos y maquinarias importadas libres de aranceles.

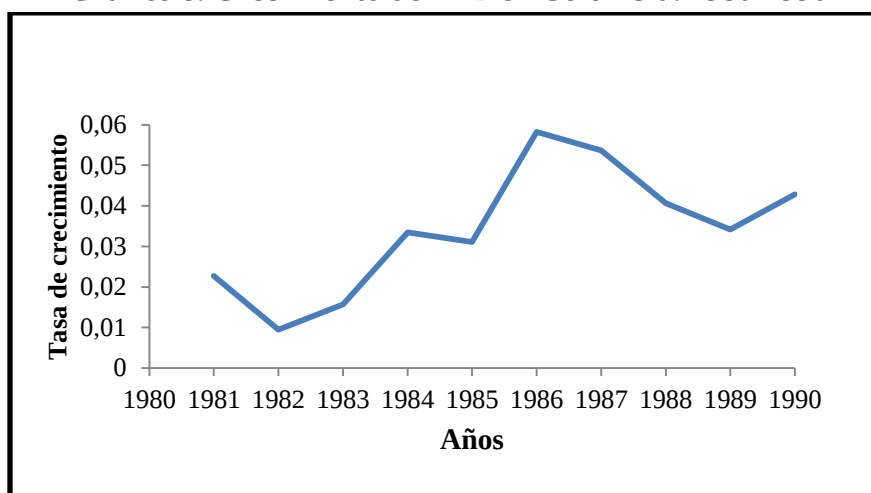
Después de 1974 la industria enfrentó serias dificultades debido a la dependencia del mercado interno de los ingresos cafeteros (Palacios y Safford, 2002), así mismo de la ausencia de un plan de desarrollo industrial que permitiera la especialización y generación de tecnología sin depender de la maquinaria y las materias primas importadas. Con todo esto, para los primeros años de la década de los ochenta la economía se encontraba en una situación preocupante, tanto externa como internamente. Los mercados internacionales atravesaban una recesión que trajo como resultado una contracción de la industria nacional, al mismo tiempo, la demanda interna había caído en consecuencia de la caída de los precios del café (Leal, 1991). La economía se estancó y se vivió la mayor crisis financiera del país que para superarse requirió la reunión de las reservas internacionales y de la nacionalización de algunos bancos que atravesaban graves problemas, por medio de la Superintendencia Bancaria.

El deterioro de las relaciones económicas con el exterior y el manejo tardío de estas situaciones, llevó a un aumento del desempleo urbano y una creciente inflación (Bushnell, 2007), ambos indicadores fueron una preocupación constante para los equipos económicos tanto del gobierno de Belisario Betancur (1982-1986) como para el de Virgilio Barco (1986-1990), donde lo más preocupante era el efecto de la inflación sobre los salarios (Arizmendi, 1989)

Desde la mitad de los años ochenta la economía empezó a recuperarse alcanzando niveles de crecimiento próximos al promedio histórico, esto se dio gracias a una serie de incrementos en la productividad de diferentes sectores industriales (Ocampo, 2004) provocados por las políticas implementadas bajo el gobierno de Belisario Betancur, el cual respondió favorablemente a las dificultades de algunos sectores específicos de la industria por medio de la creación de “Fondos de Emergencia” para las empresas textiles, de confección y

siderúrgicas³, además de una política de devaluación acelerada que aumentó el valor del dólar en un 52% (Semana, 1983). También, siguió facilitando la importación de bienes de capital y aplicando un cierre casi total de las importaciones de bienes que pudieran competir con las producciones nacionales.

Gráfico 8. Crecimiento del PIB en Colombia. 1980-1990

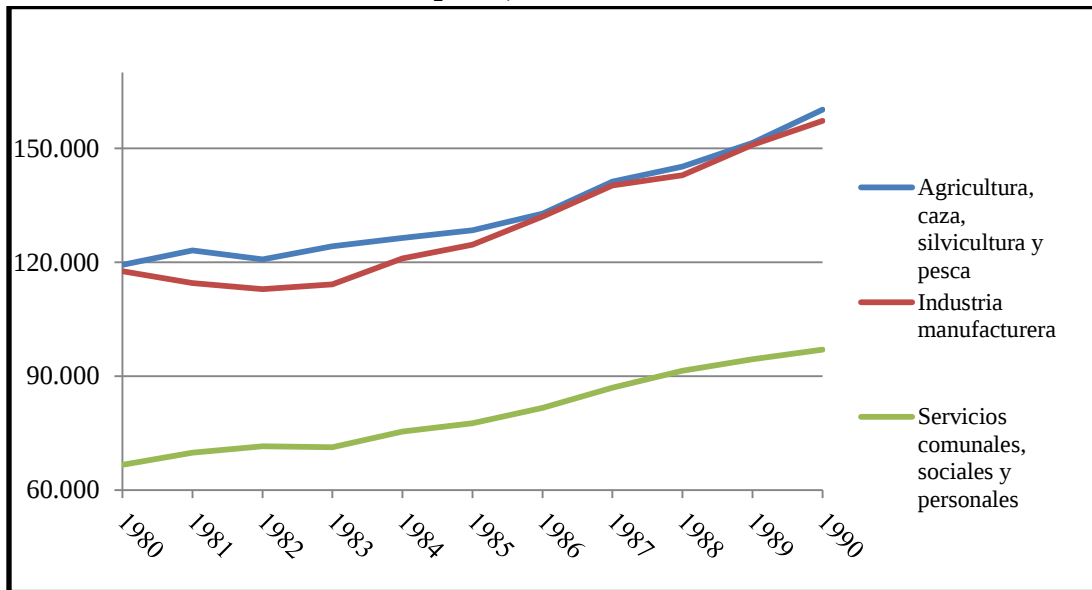


Fuente: DANE-Cuentas Nacionales, a precios constantes de 1994.

Después del auge dado a mitad de la década, el gasto público mostró una tendencia descendiente como porcentaje del PIB (Ocampo, 2004), la lucha contra el narcotráfico se convirtió en una gran fuente de desviación de recursos del Estado (Bushnell, 2007). La aparición y crecimiento del narcotráfico a lo largo de los años ochenta, trajo efectos negativos sobre la economía, especialmente sobre los ingresos de los exportadores. Con la entrada de dólares producto de las ganancias de la cocaína, se elevó la disponibilidad de dólares ilegales, lo que incrementó el valor del peso colombiano, reduciendo el precio de los bienes importados y desestimulando con esto las inversiones productivas. También por el carácter incalculable del valor de las transacciones y dineros filtrados producto del narcotráfico, se afectó el diseño y efectividad de las políticas económicas. Estas situaciones, llevaron a afirmar que para estos años Colombia sufría los padecimientos de la “enfermedad holandesa” (Palacios y Safford, 2002) pues se presentó un retroceso tanto en la agricultura como en la industria, debido a una concentración en la producción y la entrada de recursos por parte del narcotráfico, la industria petrolera y la minería.

³ Según datos publicados por la revista Semana (1983), se creó el Fondo de Capitalización Empresarial con un capital de diez mil millones de pesos, el Fondo de Emergencia Siderúrgica con 5 mil millones de pesos, el Fondo de Financiamiento Textil con 5 mil millones de pesos y el Fondo de Capitalización y Democratización con diez mil millones de pesos.

Gráfico 9. Evolución del PIB, por ramas de actividad en Colombia (Millones de pesos). 1980-1990.



FUENTE: DANE, PIB anual base 1975, Cálculos propios.

En términos de orden público y del funcionamiento del sistema político, la lucha contra el narcotráfico y los grupos armados, como el M-19, fueron situaciones que elevaron la violencia y corrupción en el país; por otra parte, se presentaron una serie de manifestaciones cívicas de protesta que dieron pie a la formación de la Central Unitaria de Trabajadores (CUT), la cual presionaba las demandas laborales. Todos estos eventos generaron un ambiente poco propicio para la inversión, aunque la economía aun con esto tuvo un mejor desempeño que la mayoría de los países de América Latina, una década en la cual el comportamiento económico fue superior al comportamiento del sistema político (Bushnell, 2007, pp. 354).

Después del Frente Nacional (1958-1974) la política social y con ello el mejoramiento de los indicadores sociales fue una prioridad establecida en los planes de desarrollo de los gobiernos, empezando por el gobierno del presidente López (1974-1978) denominado “Para cerrar la brecha”, pasando por el gobierno Betancur (1982-1986) con el plan de desarrollo “Cambio con equidad” y por último el plan de desarrollo de Barco (1986-1990) “Plan de economía social” (Ocampo, 2004, pp. 33). Bajo estos gobiernos y con las políticas sociales implementadas en cada uno de ellos se lograron importantes avances en las condiciones promedio de vivienda, educación, salud y pobreza; aunque la distribución de ingreso no mejoró tal como si lo hizo el indicador de necesidades básicas insatisfechas (NBI).

El Estado asumió nuevos compromisos, con tareas como la construcción de infraestructuras básicas, el suministro de los servicios de seguridad social y la ampliación de la cobertura

escolar. La extensión de las funciones del Estado en el desarrollo social fue progresiva aunque nunca bajo mecanismos de financiamiento adecuados (Ocampo, 2004).

Los indicadores sociales muestran que la población colombiana entre los años de 1945-1980 se había multiplicado por un 28% (Ocampo, Bernal, Avella y Errázuris, 1997, pp. 332) debido al descenso de la mortalidad como resultado de los avances en la medicina y en las condiciones de vida de la población. La población que habitaba las cabeceras municipales pasó de 31% en 1938 a 67% en 1985 (Ocampo et al., 1997, pp. 335). Un hecho destacado fue la disminución de la participación del sector agropecuario en la economía, de representar más del 40% entre 1945-1949 pasó a representar menos del 23% a comienzos de los ochenta (Ocampo et al., 1997, pp.334) y, con esto, la población empleada en actividades primarias pasó de ser el 62% de la población ocupada en 1938 al 34% en 1984 (Ocampo et al., 1997, pp. 335), mano de obra que se trasladó a actividades industriales y de servicios. Todo esto implicó para el empleo una transformación en su composición según la rama de actividad: el sector primario perdió importancia cediéndole mayor participación al sector industrial aunque principalmente esta mano de obra se trasladó al sector terciario, lo cual evidencia la “terciarización” de la economía y una creciente profesionalización del empleo (Flórez, 2000).

A finales de la década el Gobierno de Virgilio Barco (1986-1990), empezó a introducir los primeros aires liberales que proponían eliminar las barreras arancelarias como una estrategia para elevar la productividad y eficiencia de las empresas y con ello incrementar la tasa de crecimiento de la producción. Se iniciaron transformaciones a través de la implementación de nuevas leyes que permitieran ir estableciendo gradualmente un modelo de apertura económica. El principal objetivo era lograr adaptar al sector empresarial colombiano, el cual había estado protegido de la competencia externa por cuenta de las barreras arancelarias, para que con la apertura se volvieran más eficientes a través de la modernización de sus plantas. El Gobierno insistía en que era necesario un cambio en la política económica, más aún después de 1989, cuando los precios del café habían caído nuevamente y las pocas exportaciones de otros productos no habían logrado mitigar los efectos adversos de esta situación sobre la economía

Es así, como la década de los ochenta comienza y termina con una economía debilitada y afectada por los choques externos con variaciones en los precios del café, una tasa de cambio revaluada, un nivel de desempleo alto y creciente al igual que la inflación. Sin embargo, algunas industrias tuvieron un buen despegue dentro de estos años, como por ejemplo, las industrias de las bebidas y los alimentos que, con la expectativa de una mayor apertura que permitiera la introducción a nuevos mercados, elevó las proyecciones inversionistas de los industriales que comenzaron a prepararse para la nueva política comercial.

1990-2000 Apertura económica y restricción de liquidez

Aunque en 1989 se anunciaba que la introducción de la apertura económica se haría de forma gradual, de modo que las empresas logaran adecuarse y realizar los cambios en sus infraestructuras y poder participar competitivamente del comercio internacional. Con el inicio de la administración Gaviria (1990-1994), se estableció un cronograma más acelerado y radical de liberalización comercial (Ocampo, 2004): de esta manera, se dieron una serie de transformaciones en las políticas de comercio, control monetario y fiscal, administración de las vías de transporte y la reglamentación del mercado laboral, estos cambios están resumidos en la Tabla 5.

Tabla 5. Cambios en leyes, normas y estatutos dados por la apertura económica

Comercio exterior	Sector industrial
- En septiembre de 1990 se redujeron los regímenes arancelarios para la importación de bienes de capital en un 5% - Los niveles arancelarios pasaron de 20 a 8 rangos - Se redujo el impuesto CIF a las importaciones del 18% al 13% - Se aumentó en 100 millones de dólares el suministro de recursos a los establecimientos financieros para facilitar las operaciones en moneda extranjera - Se eliminó el reconocimiento físico de las mercancías a exportar o importar. - En Julio de 1991 se expidió el estatuto Antidumping . - Creación de nuevas instituciones como: del ministerio No. 14 para el manejo de las importaciones y las exportaciones, el Banco de Comercio Exterior en reemplazo de Proexpo y del Fondo de modernización económica.	- En mayo de 1990 los contratos de importación de tecnología, marcas, patentes, programas de computación y software que presentaron las empresas o personas naturales eran aprobados automáticamente - Con apoyo del Banco Mundial y de acuerdo con estudios realizados por la misma entidad se financiaron los costos de reestructuración y modernización de los sectores considerados como emblema de la producción nacional tales como: el automotor, cuero y calzado, textiles, hierro y acero y alimentos; estimados en 4600 millones de dólares - Los inversionistas extranjeros podían adquirir expresas en el país o participar, con menos trámites que antes y con la posibilidad de girar un mayor volumen de ganancias a sus países de origen.
Política Monetaria	Vías y transporte
- Se establecieron dos mercados de divisas en la Ley 9 y la resolución 4 de 1991, el mercado libre y el cambiario. - Se realizó un desmonte gradual de las inversiones forzosas que tenían que hacer los intermediarios financieros en títulos emitidos por el estado. - Se aumentó el impuesto al valor agregado (IVA) para compensar las pérdidas de ingresos por la reducción de aranceles - En de septiembre de 1990, se autorizó a los bancos comerciales recibir el pago de derechos de importación, impuestos y demás gravámenes y multas de liquidaciones oficiales. - Se aprobó una resolución para que los pequeños	- Se descentralizaron los puertos públicos y la introducción del sector privado en la prestación de servicios portuarios - Se construyeron dos puertos privados un en Santa Marta y otro en Buenaventura - Se modificó la conocida “Reserva de Carga” de manera que las empresas pudieran contratar los servicios de buques extranjeros para movilizar el 50% de al carga de exportaciones o importaciones - Se destinaron 300 millones de dólares para mejorar las vías de transporte y la construcción de la carretera Cali-Buenaventura

Nota: Tabla continúa en la siguiente página

y grandes inversionistas privados utilizaran recursos de créditos por 75 mil millones de pesos disponibles en el Banco de la República para ser prestados a los bancos comerciales en todo el país. • Se estableció el nuevo régimen que facilitó para las empresas la emisión de bonos como mecanismo de capitalización y alternativa al crédito de los bancos.	
Mercado Laboral	
• Eliminación de la retroactividad de las cesantías y la estabilidad de los empleados con más de diez años de vinculación a una empresa. • Eliminación de las cláusulas de estabilidad a partir de los diez años de vinculación a la empresa • Desaparición de la llamada “pensión-sanción” • Introducción de la jornada de 36 horas para las llamadas empresas de producción continua, que trabajaban 24 horas con cuatro turnos de 6 horas. • Ampliación de la licencia de maternidad de 8 a 12 semanas. • Eliminación de los límites a los contratos individuales de trabajo.	

Fuente: *Semana (1990), Semana (1990a), Semana (1990b), Semana (1991a), Semana (1991b)*

Desde 1990-1994 el producto interno bruto tuvo un comportamiento creciente y mejor que los niveles que se habían alcanzado a finales de la década de los ochenta. Este crecimiento fue impulsado por el aumento de la inversión tanto pública como privada, que empezó a hacer el país para volverse más competitivo y eficiente, llevando a un incremento de la demanda y elevando la entrada de divisas al país. El crecimiento de la economía dependió en su mayoría de la producción de bienes y servicios debido al crecimiento en la demanda interna, aunque dichos bienes y servicios no eran transables, es decir, los sectores y productos “no exportadores” se dedicaron a perfeccionar y elevar su productividad para no dejarse robar participación en el mercado interno por cuenta de los bienes importados.

Los primeros cuatro años de los años noventa fueron denominados por José Antonio Ocampo (2004), como la “época del auge del gasto”, ya que además de las expectativas generadas por la apertura económica se había creado una burbuja especulativa por el descubrimiento de yacimientos de petróleo⁴, que desencadenó en un incremento del endeudamiento privado, el cual se multiplicó por siete (Ocampo, 2004, pp.97), al mismo tiempo el gasto público se incrementó, justificado por los objetivos y nuevas

⁴ A mediados de marzo de 1991 después de arduos trabajos de compañías petroleras europeas y Ecopetrol, en la complicada geografía de los llanos orientales se descubre uno de los más grandes yacimientos de petróleo del país, el denominado Cusiana, en cercanías al municipio de Tauramena, Casanare. (Dinero, 2013)

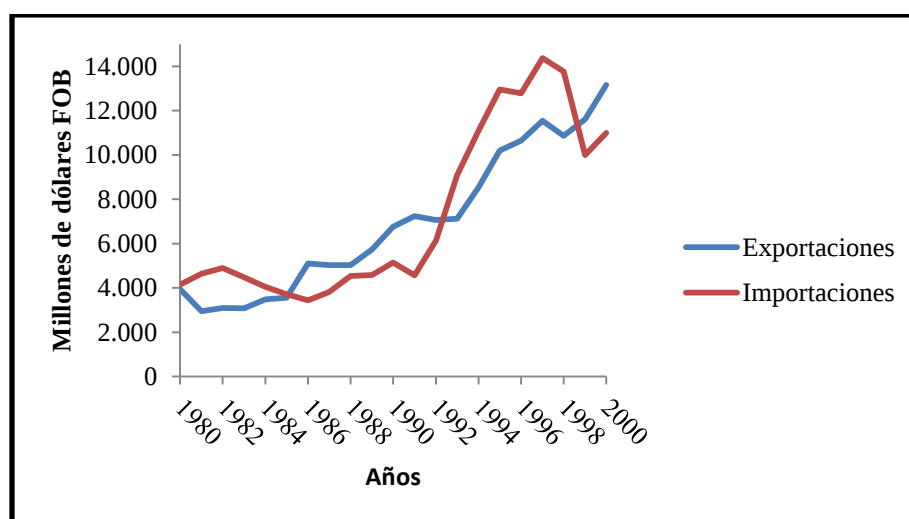
responsabilidades asignadas en la nueva Constitución de 1991, que buscaba reducir las brechas sociales a través de un mayor gasto social.

Las condiciones de expansión y crecimiento de los primeros años fueron favorables para el empleo. Los niveles de desempleo crecientes vividos desde 1987 cambiaron su tendencia en los primeros cuatro años de la década de los noventa, impulsado por el crecimiento de sectores como la construcción y los servicios. Se alcanzaron los puntos más bajos del desempleo entre 1993-1994, además, con la liberación comercial y el cambio técnico se elevó la demanda de la mano de obra calificada y, con ello, se elevaron los ingresos laborales de esta población,

Las importaciones crecieron jalonadas por la compra de bienes de capital del sector manufacturero. Según datos publicados por la antigua entidad Incomex y revelados por la revista Semana (1992), al terminar el primer trimestre de 1992 la compra de maquinaria industrial mostraba un crecimiento del 107% respecto al año anterior, lo que significaba que los empresarios habían decidido actualizar y mejorar su infraestructura.

Para el año de 1993 y luego de recibir constantes quejas de algunos empresarios, el Gobierno decidió implementar algunas medidas para regular y proteger la industria nacional de algunas prácticas desleales en el comercio internacional (Semana, 1993). Estas medidas fueron: la fijación de una lista de precios mínimos de importación para algunos productos agrícolas, modificación en las franjas de precios, disminución de aranceles para algunos insumos agrícolas y en el sector textil, un sistema de precios de referencia.

Gráfico 10. Exportaciones e importaciones de Colombia. 1980-1990

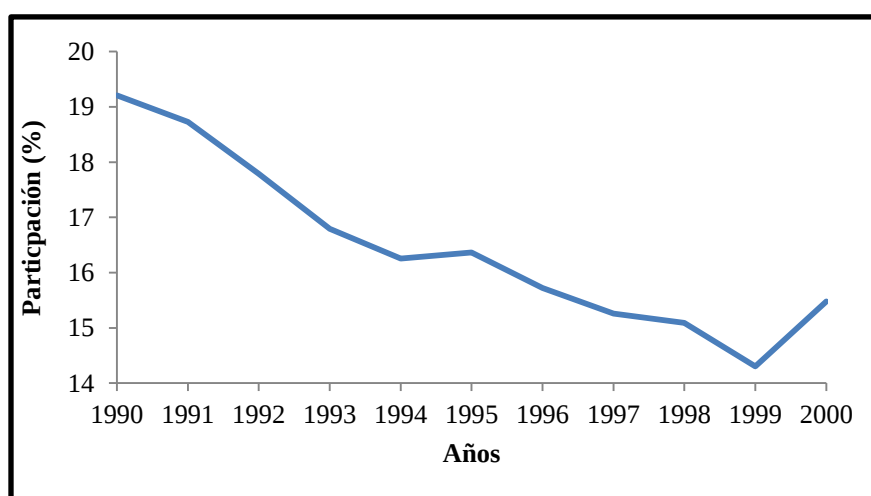


Fuente: DIAN-DANE, Cálculos DANE

Aunque algunos sectores lograron adaptarse y aprovechar ciertas ventajas del comercio internacional, otras industrias en especial las relacionadas con la producción de café,

carbón, productos químicos, textiles y la industria tabacalera redujeron ostensiblemente sus ingresos (Semana, 1994), de manera que la internacionalización de la economía colombiana generó un reacomodamiento del mercado interno. Y así, lo mencionaban las autoridades económicas de la época, como Rodrigo Marín Bernal, en ese tiempo Ministro de Desarrollo del gobierno del presidente Samper (1994-1998), el cual, en una entrevista concedida a la revista Semana (1994a), afirmaba: “hay un crecimiento desequilibrado del sector industrial”. El resultado general sobre el comportamiento de la industria en la década de los noventa fue una participación cada vez menor del sector sobre el valor agregado total.

Gráfico 11. Participación del sector manufacturero en el valor agregado total en Colombia. 1990-2000.



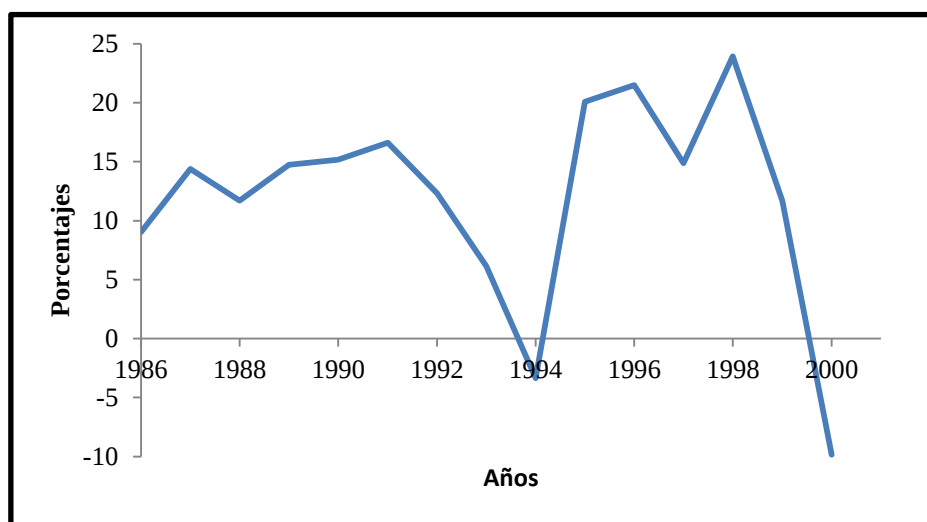
Fuente: DANE-Cuentas Nacionales, precios constantes de 1994.

Con los acuerdos hechos en el nuevo pacto social enmarcados en la Constitución de 1991, el Banco de la República asumió el control del nivel de precios en la economía, con el objetivo de ir reduciendo el nivel de inflación. La estrategia que decidió utilizar la junta directiva del Banco de la República fue el control de la inflación a través de la restricción en la creación indirecta de dinero, es decir, subiendo la tasa de interés para enfriar la economía, que por las expectativas de inversión y futuros rendimientos empezaba a recalentarse. Desde 1991, las tasas de interés se dispararon a niveles nunca antes vistos, la Junta Monetaria quería restringir el crecimiento de los medios de pago a cualquier costo (Semana 1991), sin embargo, estas medidas, aunque reducían los incentivos para la inversión no evitaron que la economía siguiera su movimiento expansionista, el cual alcanzó en 1994 su nivel más alto, con una tasa de crecimiento del 5,7%. (Semana, 1995).

Para el año de 1996 los efectos del control de los medios de pago por parte del Banco de la República empezaron a hacerse evidentes sobre la inversión, beneficiando a ahorradores y perjudicando a deudores, al alcanzar las tasas de interés reales niveles que rebasaron la

marca del 20% anual (Semana, 1995). La situación se volvió peor para 1998, donde las altas tasas de interés impidieron que la economía retomara la senda de crecimiento. La iliquidez provocada por las altas tasas de interés, más la caída de las reservas internacionales y el exceso de gasto del gobierno, fueron factores que empeoraron la salud de la economía. La situación se volvió crítica e insostenible para muchas compañías donde el nivel de endeudamiento era tan alto, que las tasas de interés se comieron las utilidades y las condujeron a el concordato, a la venta de sus propiedades y en el peor de los casos al cierre o venta de la empresa (Semana, 1999).

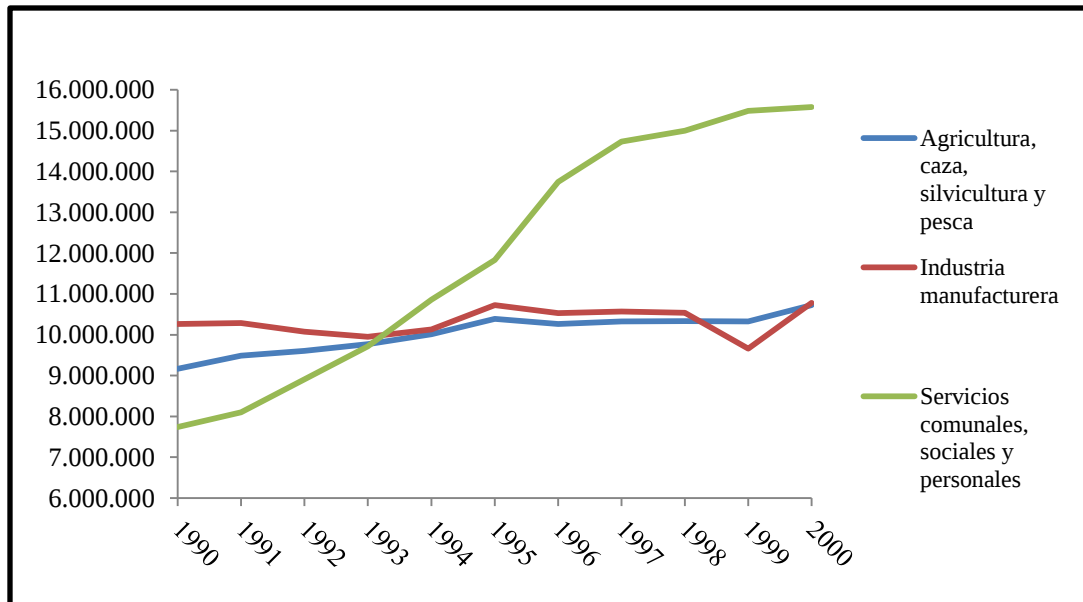
Gráfico 12. Evolución de la tasa de interés real de Colombia (%).



Fuente: Banco Mundial

Sumado a los efectos de las altas tasas de interés, la política también afectó a la economía en la segunda mitad de la década de los noventa. La incertidumbre vivida por el gremio industrial y empresarial del país por los anuncios de descertificación por parte de Estados Unidos, debido a la acusaciones hacia el gobierno del presidente Samper por la financiación de su campaña electoral por parte del denominado “Cartel de Cali”, desmotivó aún más a los empresarios para invertir y creer en las posibilidades del comercio exterior, generando un distanciamiento entre Gobierno y empresarios (Rettberg, 2003). Finalmente, en los años de 1996 y 1997, Colombia fue descertificada, los sectores más afectados fueron las industrias de bienes duraderos y transables. Las industria de cuero y calzado, caucho y tabaco profundizaron su crisis, mientras los sectores de bienes no durables y no transables como las bebidas, los alimentos, el sector químico, el papel y los textiles, continuaron con tasas positivas, mitigando los impactos negativos de la política y el control de la oferta monetaria.

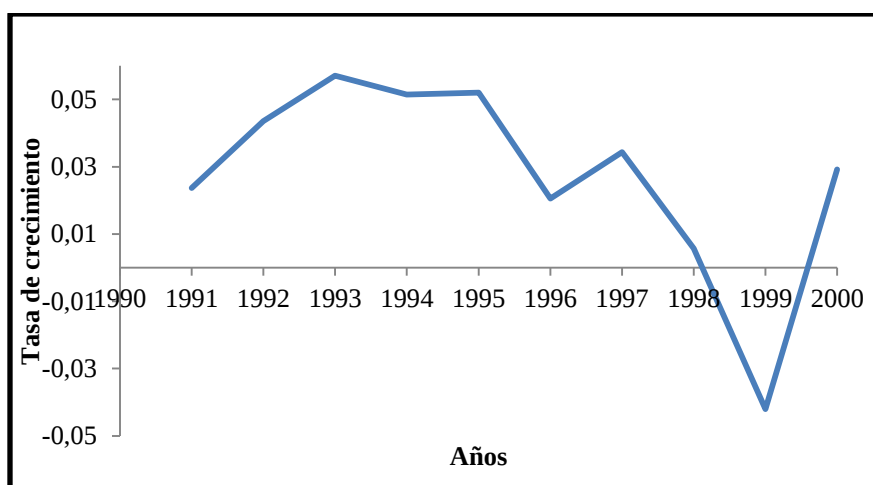
Gráfico 13. Evolución del PIB por ramas de actividad en Colombia (Millones de pesos). 1990-2000



Fuente: DANE- Cuentas Nacionales, PIB anual a precios constantes de 1994.

El Gobierno del presidente Pastrana (1998-2002) se propuso reestablecer las relaciones con el gobierno de Estados Unidos, demostrando su compromiso con la lucha anti drogas a través de la aprobación de extradición de varios narcotraficantes a Estados Unidos, además, buscó mejorar los indicadores sociales y económicos y negociar con las FARC un acuerdo de paz. Sin embargo, los últimos dos años de la década, cuando recién inició su gobierno, fueron críticos. El año de 1998 tuvo un crecimiento inferior al 1% uno de los niveles más bajos alcanzados; la situación de iliquidez, el desempleó en cifras que no se veían desde finales de los ochenta, el sector cafetero en crisis, Venezuela que se había convertido en nuestro principal destino de exportación atravesaba una recesión, el peso revaluado y gran número de empresas en crisis por sus altos niveles de deuda y mora, fueron situaciones que no lograron revertirse y solucionarse hasta comienzos del nuevo siglo (Ver Gráfico 14).

Gráfico 14. Crecimiento del PIB en Colombia 1990-2000



FUENTE: DANE - Cuentas Nacionales, PIB anual precios constantes 1994

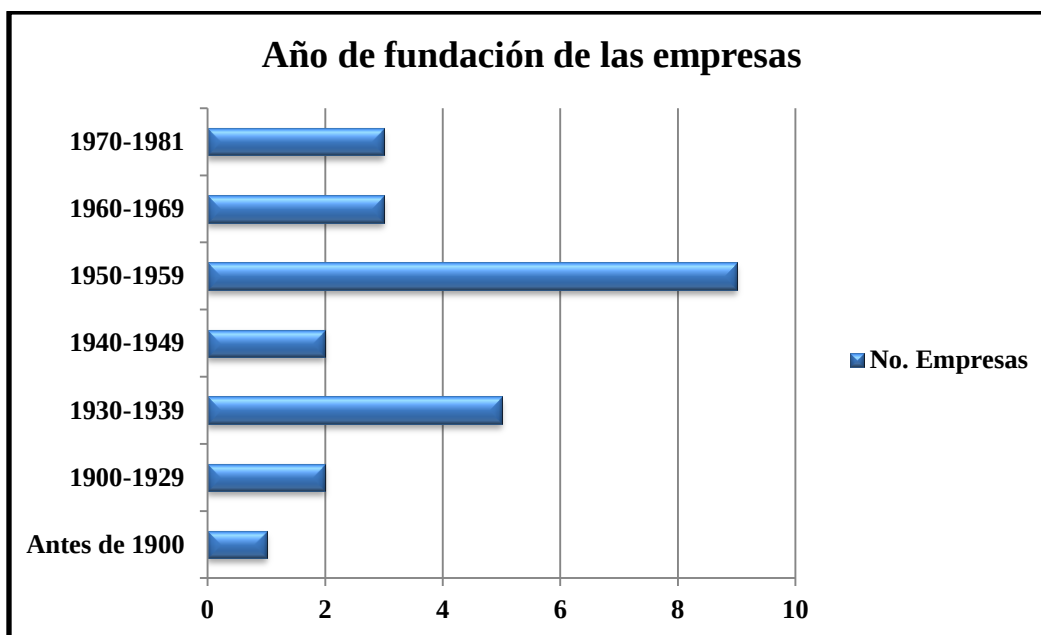
IV. HECHOS ESTILIZADOS

El primer dato a analizar es el año de fundación de cada una de las empresas. Se encontró que el establecimiento de empresas arrancó con mayor fuerza a partir de 1930 y tuvo su pico más alto en la década de los cincuenta (Gráfico 15). El auge en la fundación de empresas en la década de los treinta, se explica por la política de transformación industrial que vivió el país después de la crisis mundial de 1929, la idea era reducir la dependencia del mercado externo, a través de una concentración en el mercado interno y el desarrollo de más producciones a nivel nacional. La crisis había afectado los rendimientos de varias compañías y empresarios, pero así mismo, se convirtió en la oportunidad para el despegue de nuevos negocios. La década del cincuenta, paradójicamente fue una década de una alta agitación social, el periodo de la violencia que inició en 1948 con el asesinato de Jorge Eliecer Gaitán, había desencadenado en el país una lucha partidista que, en algunas zonas no daba tregua, y sólo hasta 1957, con el establecimiento del Frente Nacional se logró un acuerdo entre conservadores y liberales. A partir de 1957, se buscó recuperar el terreno perdido en términos económicos por la concentración de recursos en la guerra. Instituciones que se habían creado desde comienzos de la década de los cuarenta, como el Instituto de Fomento Industrial, y los efectos de cambios como, la Reforma Financiera de 1951 y la Reforma Arancelaria de 1950, se empezaron a manifestar en la economía sólo desde 1955 en adelante, finalmente, para 1957, se implementó el Plan Vallejo que impulsó las políticas proteccionistas y de promoción de la industria.

La empresa pionera de la muestra seleccionada fue Manuelita S.A, fundada en 1864 como Ingenio Manuelita, por el inmigrante de Letonia, Santiago Martín Eder, el cual, ya había incursionado en otros negocios, hasta que, por una unión con otros socios decidió aventurar en el negocio de la caña de azúcar (Dinero, 2004a). La segunda empresa en fundarse fue Carvajal Consolidado en 1904, con el nombre de Imprenta Comercial, por Manuel Carvajal Valencia y sus dos hijos mayores Alberto y Hernando (Dinero, 2004b). Les seguiría en la carrera industrial, Hernando Caicedo, quien por tradición familiar desde muy joven se introdujo en el mundo del comercio y los negocios, para el año de 1927 decidió dar origen a Colombina S.A, después de mezclar la azúcar producida por su propio Ingenio Riopaila, con variedad de frutos naturales.

En el año de 1930 se fundaron JGB S.A, por Jorge Enrique Garcés Borrero y Torrecafé Águila Roja S.A., por el emigrante italiano José Panebianco. En 1934 se da la fundación en Bogotá de Colombia Sales Company que después de la vinculación en 1941 de Francisco Antonio Barberi Zamorano y la fusión con laboratorios Fixalia, traslada toda su producción a la ciudad de Cali y en 1957, se establece con la nueva razón social Tecnoquímicas S.A. Para 1937 Ana Julia Holguín y Nicanor Hurtado establecen el Ingenio Mayagüez y en 1938, el inmigrante alemán Simón Harf, se ubica en un pequeño local en el centro de la ciudad de Cali, donde decide producir y comercializar carnes frías, el cual denomina Salchichería La Cali.

Gráfico 15. Año de fundación de las empresas de la sub-muestra.



Fuente: Superintendencia de Sociedades, *Dinero* (2004a), *Dinero* (2004b), *La República* (2010), <http://qbco.com.co/historia/>, consultado en mayo 2014; <http://www.ingeniosancarlos.co/resena-historica>, octubre de 2013; <http://www.asocana.org/publico/info.aspx>, consultado en mayo 2014; <http://valle.fenavi.org/>, consultado en mayo 2014; <http://www.carvajal.com/centro-de-prensa-2/carvajal-en-cifras>, consultado en mayo 2014, <http://www.carvajal.com/>, consultado en agosto 2013; <http://www.tecnoquimicas.com/Historia.aspx>, consultado en octubre 2013; http://asinfar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=3, consultado en mayo 2014; <http://www.supersociedades.gov.co/Paginas/ConsultaGeneralSociedades.aspx>, consultado en septiembre 2013; <http://www.autopartesfanalca.com.co/espanol/empresa/index.html>, consultado en septiembre 2013; <http://es.wikipedia.org/wiki/Fanalca>, consultado en septiembre 2013; <http://www.harineradelvalle.com/NuestraEmpresa/Hitos.aspx>, consultado en agosto 2013; http://www.jgb.com.co/index.php?p=nuestra_compania/historia&, consultado en agosto 2013; <http://www.alival.com.co/compania.html>, consultado en agosto 2013; <http://www.grafiandes.com.co/site/LaEmpresa/Rese%C3%B1aHist%C3%B3rica/tabid/62/Default.aspx>, consultado en julio de 2013; <http://lacali.com/nuestra-empresa/nuestra-historia/>, consultado en agosto 2013; http://www.spataro.co/sn/index2.html#!/page_Home, consultado en agosto de 2013.

En el periodo de la postguerra y justo antes del inicio de la violencia en el país, se fundaron en 1945, el Ingenio San Carlos por Carlos Sarmiento Lora y Maria Cristina Palau. En 1947 el inmigrante francés Edmund Louis Bougaud, establece la compañía Recamier Ltda. En la década de los cincuenta, sobre los primeros cinco años se fundaron las compañías: Panificadora la Gitana (1951), Roy Alpha S.A. (1952), Industrias Lehner S.A. (1954) y Lloreda S.A.; para la segunda mitad de la década, se establecieron: la Harinera del Valle (1956), MAC S.A (1957) y la Compañía Colombiana de Esmaltes S.A (1957) y en 1958 fueron creadas las empresas: Fábrica Nacional de Autopartes S.A y C.I Spataro Napolí S.A.

Para el año de 1961, Ivan Hoyos Robledo funda Aceitales, que después de la fusión con Vinser S.A se convierte en la nueva razón social Concentrados S.A. la cual en el año 2013 pasa a llamarse QBCo. S.A. En el año de 1965, se establece en Sevilla, la productora, trilladora y exportadora de café, Gómez Mora S.A y Gráficas los Andes S.A en 1966. Finalizando la década de los setenta, aparecen: Industrias Lember S.A, Romarco S.A y Alimentos del Valle. La Tabla 6, resume los datos de fundación de cada una de las empresas.

Tabla 6. Datos de fundación de las empresas.

RAZÓN SOCIAL	AÑO DE FUNDACIÓN	FUNDADOR	CIUDAD DE ORIGEN
Inversiones Manuelita S.A	1864	Santiago Martín Eder	Letonia
Carvajal consolidado	1904	Manuel Carvajal Valencia	Popayán
Grupo Empresarial Colombina	1927	Hernando Caicedo	Palmira
JGB S.A	1930	Jorge Enrique Garcés Borrero (1884-1944)	Cali
Torrecafe Águila Roja & CIA S.A	1930	Jose Panebianco	Italia
Tecnoquímicas S.A	1934	Francisco Antonio Barberi Zamorano (1921-1991)	Cali
Mayagüez S.A	1937	Ana Julia Holguín y Nicanor Hurtado Pérez.	Cali
Alimentos La Cali s.a	1938	Simón Harf	Alemania
Ingenio San Carlos	1945	Carlos Sarmiento Lora y Maria Cristina Palau	Buga
Recamier Ltda.	1947	Edmund Louis Bougaud	Francia
Carlos A. Castañeda y CIA. S. en C./ La Gitana	1951	Carlos Alberto Castañeda	--
Roy Alpha s.a.	1952	--	--
Industrias Lehner S.A	1954	Fernando Lehner Ruhland	--
Lloreda Grasas S.A	1954	Alvaro, Mario y Alfredo Lloreda Caicedo	Cali
Harinera del Valle S.A	1956	Arcesio Paz Paz	Pasto
MAC S.A - MAC-JOHNSON CONTROLS COLOMBIA, S.A.S.	1957	Ernesto Mejía Amaya	Charalá, Santander
Compañía Colombiana de Esmaltes S.A, Industrias North.	1957	Julian Hoyos Rebolledo	Manizales
Fábrica nacional de autopartes S.A	1958	Joaquín Losada Salcedo y Jorge Herrera Barona	Cali y Santa Marta
C.I. Spataro Napoli S.A.	1958	Domingo Spataro	Italia

La tabla continúa en la siguiente página.

QBCo. S.A.	1961	Iván Hoyos Robledo	Manizales
Gomez Mora S.A	1965	Clarita Mora de Gomez	Sevilla
Gráficas los Andes S.A	1966	Camilo Salazar	Cali
Industrias Lember S.A	1976	--	--
Romarco S.A	1980	--	--
Alimentos del Valle S.A	1981	Familia Gerlein Navas y Gerlein Echavarria	Cali y Barranquilla

Fuentes: *La República* (2010), Superintendencia de sociedades, <http://qbco.com.co/historia/>, consultado en mayo 2014; <http://www.ingeniosancarlos.co/resena-historica>, octubre de 2013; <http://www.asocana.org/publico/info.aspx>, consultado en mayo 2014; <http://valle.fenavi.org/>, consultado en mayo 2014; <http://www.carvajal.com/centro-de-prensa-2/carvajal-en-cifras>, consultado en mayo 2014, <http://www.carvajal.com/>, consultado en agosto 2013; <http://www.tecnoquimicas.com/Historia.aspx>, consultado en octubre 2013; http://asinfar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=3, consultado en mayo 2014; <http://www.supersociedades.gov.co/Paginas/ConsultaGeneralSociedades.aspx>, consultado en septiembre 2013; <http://www.autopartesfanalca.com.co/espanol/empresa/index.html>, consultado en septiembre 2013; <http://es.wikipedia.org/wiki/Fanalca>, consultado en septiembre 2013; <http://www.harineradelvalle.com/NuestraEmpresa/Hitos.aspx>, consultado en agosto 2013; http://www.jgb.com.co/index.php?p=nuestra_compania/historia&, consultado en agosto 2013; <http://www.alival.com.co/compania.html>, consultado en agosto 2013; <http://www.grafiandes.com.co/site/LaEmpresa/Rese%C3%B1aHist%C3%B3rica/tabid/62/Default.aspx>, consultado en julio de 2013; <http://lacali.com/nuestra-empresa/nuestra-historia/>, consultado en agosto 2013; http://www.spataro.co/sn/index2.html#!/page_Home, consultado en agosto de 2013.

Después de estudiar los años de fundación y las ciudades de origen de los fundadores, es importante analizar el origen del capital utilizado para fundar la empresa, los datos fueron obtenidos de las reseñas históricas, biografías de los fundadores, entrevistas concedidas a distintos periódicos y revistas y notas publicadas en diferentes medios. Así mismo, se compara esta información con la ocupación y profesión de los fundadores antes de establecer la empresa estudiada.

Tabla 7. Ocupación del fundador antes de crear la empresa y origen del capital de constitución.

Empresas	FUNDADOR	Ocupación antes de fundar la empresa	Proveniencia del capital
Inversiones Manuelita S.A	Santiago Martín Eder	Empresario	Unión de socios
Carvajal consolidado	Manuel Carvajal Valencia	Militar y empresario	Ganancias en negocios anteriores
Grupo Empresarial Colombina	Hernando Caicedo	Empresario	Ganancias en negocios anteriores
JGB S.A	Jorge Enrique Garcés Borrero	Estudiante	Herencia

La tabla continúa en la siguiente página.

Torrecafé Águila roja & CIA S.A	Jose Panebianco	Empleado en otra empresa	Herencia
Tecnoquímicas S.A	Francisco Antonio Barberi Zamorano	Empleado en otra empresa	Ganancias en negocios anteriores
Mayagüez S.A	Ana Julia Holguín y Nicanor Hurtado Pérez.	Dueño de otras empresas agrícolas	Ganancias en negocios anteriores
Alimentos La Cali S.A	Simón Harf	Empleado en otra empresa	Ganancias en negocios anteriores
Ingenio San Carlos	Carlos Sarmiento Lora y María Cristina Palau	Empresario	Herencia
Recamier Ltda.	Edmund Louis Bougaud	Empresario	Ganancias en negocios anteriores
Carlos A. Castañeda y CIA S. en C./ La Gitana	Carlos Alberto Castañeda	Empresario	Prestamos
Industrias Lehner S.A	Fernando Lehner Ruhland	Empresario	Prestamos
Lloreda Grasas S.A	Álvaro, Mario y Alfredo Lloreda Caicedo	Empresario	Herencia y ganancias en negocios anteriores
Harinera del Valle S.A	Arcesio Paz Paz	Empresario	Ganancias en negocios anteriores
MAC S.A - MAC-JOHNSON CONTROLS COLOMBIA, S.A.S.	Ernesto Mejía Amaya	Empleado en otra empresa	Prestamos
Compañía Colombiana de Esmaltes S.A, Industrias North.	Julian Hoyos Rebolledo	Estudiante	Ganancias en negocios anteriores
Fábrica Nacional de Autopartes S.A	Joaquín Losada Salcedo y Jorge Herrera Barona	Empresario	Unión de socios
C.I. Spataro Napoli S.A.	Domingo Spataro	Empresario	Prestamos
QBCo. S.A	Iván Hoyos Robledo	Empresario	Ganancias en negocios anteriores
Gómez Mora S.A	Clarita Mora de Gómez	Agricultor	Unión de socios
Gráficas Los Andes S.A	Camilo Salazar	Empleado en otra empresa	Ganancias en negocios anteriores
Alimentos del Valle S.A	Familia Gerlein Navas y Gerlein Echavarria	Empresario	Unión de socios

*Para las empresas Roy Alpha S.A, Romarco S.A e Industrias Lember S.A no se encontró información en las fuentes buscadas sobre sus fundadores y origen del capital.

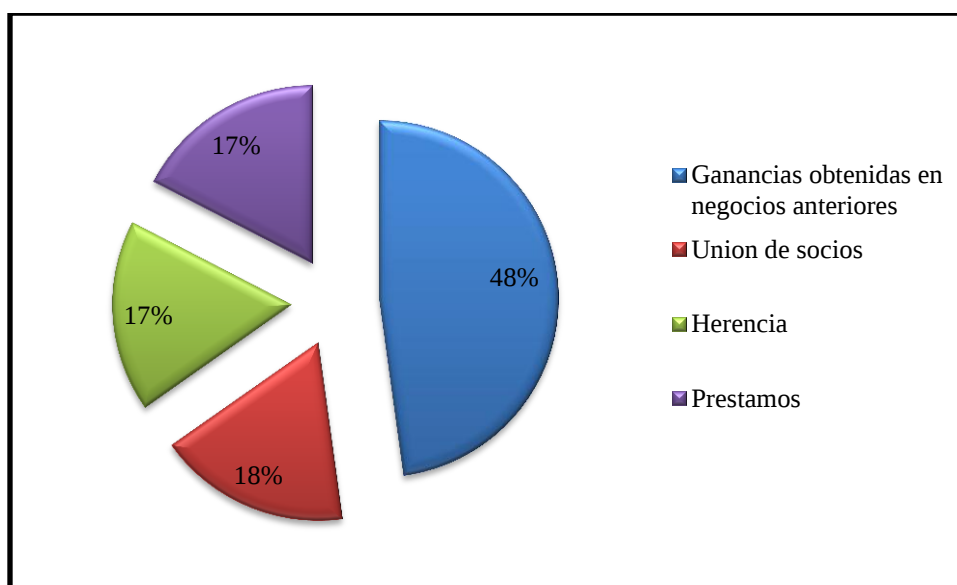
Fuente: *La República* (2010), Superintendencia de sociedades, <http://qbco.com.co/historia/>, consultado en mayo 2014; <http://www.ingeniosancarlos.co/resena-historica>, octubre de 2013; <http://www.asocana.org/publico/info.aspx>, consultado en mayo 2014; <http://valle.fenavi.org/>, consultado en mayo 2014; <http://www.carvajal.com/centro-de-prensa-2/carvajal-en-cifras>, consultado en mayo 2014, <http://www.carvajal.com/>, consultado en agosto 2013; <http://www.tecnoquimicas.com/Historia.aspx>, consultado en octubre 2013; http://asinfar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=3, consultado en mayo 2014; <http://www.supersociedades.gov.co/Paginas/ConsultaGeneralSociedades.aspx>, consultado en septiembre 2013;

<http://www.autopartesfanalca.com.co/espanol/empresa/index.html>, consultado en septiembre 2013;
<http://es.wikipedia.org/wiki/Fanalca>, consultado en septiembre 2013;
<http://www.harineradelvalle.com/NuestraEmpresa/Hitos.aspx>, consultado en agosto 2013;
http://www.jgb.com.co/index.php?p=nuestra_compania/historia&, consultado en agosto 2013;
<http://www.alival.com.co/compania.html>, consultado en agosto 2013;
<http://www.grafiandes.com.co/site/LaEmpresa/Rese%C3%B1aHist%C3%B3rica/tabid/62/Default.aspx>,
consultado en julio de 2013; <http://lacali.com/nuestra-empresa/nuestra-historia/>, consultado en agosto 2013;
http://www.spataro.co/sn/index2.html#!/page_Home, consultado en agosto de 2013.

Se encuentra que, gran parte de los fundadores antes de establecer las empresas estudiadas, ya habían incursionado en el mundo de los negocios, habían emprendido diferentes empresas; unos como en el caso de Hernando Caicedo, Manuel Carvajal, Jorge Enrique Gárces y los hermanos Lloreda, que heredaron el emprendimiento empresarial de sus padres y abuelos, y otros sin herencia de conocimientos y que se convirtieron en los líderes empresariales de sus familias, este es el caso de Santiago Martín Eder, Francisco Barberi Zamorano, Ana Julia Holguín y Nicanor Hurtado, Edmund Louis Bougaud y Arcesio Paz Paz, por mencionar algunos.

Los empresarios que antes de fundar las compañías ya habían participado en la industria o el comercio, utilizaron las ganancias obtenidas para establecer las nuevas empresas, así como, aquellos que con el dinero obtenido en otros empleos utilizaron estos ahorros para independizarse. Fue poca la utilización de capital heredado de los padres, como capital de constitución de nuevos negocios, al igual que el uso de créditos privados o la unión de varios socios.

Gráfico 16. Origen del Capital de las empresas seleccionadas



Fuente: Gráfico elaborado con los datos de la Tabla 7.

Tener estudios no fue un requisito para convertirse en empresario, de la muestra seleccionada sólo dos fundadores contaban con estudios profesionales, los demás incluso no habían terminado sus estudios secundarios y desde muy temprana edad se habían dedicado a trabajar emprendiendo negocios propios o trabajando para otras empresas. Esto se explica a través de las condiciones del sistema educativo antes de 1980, en el cual el objetivo era la reducción del analfabetismo sin priorizar en una expansión del sistema educativo (Flórez, 2000), la educación profesional e incluso la escuela secundaria o también denominada, bachillerato, era un nivel educativo que muy pocos alcanzaban o se preocupaban por lograr.

Después de la breve descripción del origen de las empresas y sus fundadores, así como la proveniencia del capital de constitución, se analiza las características definidas de acuerdo al estudio de Alfred Chandler que nos permitirán clasificar las empresas seleccionadas entre empresas modernas o empresas tradicionales familiares para las décadas de 1980 a 2000.

La primera característica, es la cantidad de unidades operativas, es decir, si la empresa es dedicada a una sola actividad económica se considera como una característica de una empresa familiar pero si la empresa desarrolla varias actividades económicas se define como un rasgo de una empresa moderna. A su vez, la cantidad de unidades operativas tiene relación con la organización interna de la compañía, ya que, la existencia de varias actividades económicas, implica la dirección de varias personas y una organización interna más compleja, se hace necesario otorgar responsabilidades en rangos medios y altos, para llevar a cabo la producción, lo que se considera otro distintivo entre la empresa moderna y familiar. También, diferentes actividades económicas pueden llevar a la empresa a participar en diferentes sectores económicos, con variedad no sólo de productos sino, en algunos casos de servicios. En la Tabla 8, se relacionan las características de actividad económica principal y las líneas de productos que maneja.

Tabla 8. Actividad económica principal de las empresas y líneas de producto que manejan

Empresa	Actividad económica principal	Líneas de productos
QBCo. S.A	Producción de alimentos balanceados, insumos para el sector agropecuario, aceites y grasas.	•Nutrición animal •Pastas alimenticias •Aceites y grasas comestibles •Conservas y enlatados •Salsas y aderezos •Alimentos preparados •Huevos y Ovoproductos •Productos de aseo y desinfección.
Ingenio San Carlos S.A.	Producción de azúcar y melazas	Azúcar y melaza

La tabla continúa en la siguiente página.

Carvajal consolidado	Invertir bajo diferentes modalidades en empresas de sectores considerados estratégicos	•Fabricación e instalación de sistemas de amoblamiento para oficinas •soluciones de BPO o outsourcing de procesos •Producción y comercialización de empaques •Diseña, produce, imprime y distribuye libros, revistas y directorios. •Actividades de prensa radio y televisión. •Fabricación, distribución y comercialización de papel y diferentes formas de pulpa de papel •Asesorías técnicas en el campo industrial
Tecnoquímicas S.A	Fabricación, envasado, importación, exportación, venta y distribución de productos biológicos y químicos, medicamentos o productos farmacéuticos	•Fármacos •Aseo personal y aseo hogar •Cuidado de heridas •Cuidado oftalmológico •Pañales •Agroquímicos •Pegantes líquidos
Fanalca S.A	Facbricación venta y distribución de Autopartes y productos metalúrgicos para la industria	• Partes para carrocerías • Diseño y Fabricación de Herramientales •Guatemala troquelaría en general •Sistemas de Aires Acondicionados
Harinera del Valle S.A	Producción de harina y otros productos derivados del trigo y otros productos alimenticios	•Harinas de Trigo •Pastas •Salsas, aderezos y Syrup •Margarinas y aceites •Harinas de maíz •Premezclas y productos listos
JGB S.A	Fabricación y venta de productos medicinales, especialidades farmacéuticas, productos de aseo personal y del hogar	•Farmacéuticos •Aseo personal y aseo hogar •Multivitamínicos •Medicina natural
Alimentos del Valle S.A	Producción y distirbución de bebidas	•Leches ultra pasteurizadas •Bebidas lácteas •Agua y refrescos •Bebidas energizantes
Gráficas los Andes S.A.	Diseño y producción de empaques plegadizos de cartón sólido y productos gráficos complementarios	•Cajas plegadizas de cartón •Cajas plegadizas de cartón laminado
Roy Alpha S.A.	Fabricación y comercialización de luminarias	•Iluminación vial •Iluminación industrial •Iluminación deportiva •Iluminación LED •Balastros y arrancadores
Alimentos la Cali S.A.	Fabricación y distribución de carnes frías	Carnes frías de res, cerdo y pollo
C.I. Spataro Napoli S.A.	Fabrcar y comercializar camisas de marca reconocida, propia o bajo licencia	Camisas para hombre
MAC S.A.	Fabricación de baterías	•Baterías para automóviles •Baterías para trabajo pesado •Baterías marinas
Recamier Ltda.	Producción y comercialización de productos de aseo y belleza	•Cuidado fácil y corporal •Cuidado del Cabello •Protección solar •Fijadores y moldeadores •Coloración

Compañía Colombiana de Esmaltes S.A. / Industrias North	Fabricación de implementos de cocina	•Ollas y sartenes •Lavaplatos •Cubiertos y utensilios
Mayagüez S.A.	Producción de azúcar	•Azúcar •Alcohol Carburante •Generación de energía •Compost
Torrecafe Águila Roja & CIA S.A	Tosti6n y molienda de caf6	•Caf6 tostado y molido •Caf6 instant6neo •Caf6 excelso •Caf6 gourmet
Grupo Empresarial Colombina	Fabricaci6n y distribuci6n, de dulces, confites y otros productos alimenticios	•Dulces, galletas, chocolates y pasabocas •Salsas, conservas y encurtidos •Helados •Enlatados •Caf6 liofilizado •Bebidas
Inversiones Manuelita S.A	Producci6n de az6car y otros derivados de la caña de az6car	•Az6car y alcohol carburante •Aceite de palma, glicerina y biodiesel •Acuicultura (camarones y mejillones) •Cultivo de uva de mesa y exportaci6n de hortalizas
Industrias Lehner S.A.	Fabricaci6n y comercializaci6n de productos industrializados para la construcci6n de aluminio, vidrio y madera	Tubos, fachadas, ventanas, rejillas
Carlos A. Castañeda y CIA S. en C./ la Gitana	Industria panificadora	•Pan blanco e integral •Harina de tostado •Pan para comidas r6pidas •Tostadas
Gomez Mora S.A.	Producci6n y exportaci6n de caf6	Caf6 excelso de exportaci6n
Lloreda Grasas S.A.	Fabricaci6n y comercializaci6n de productos comestibles y de aseo derivados de las grasas y aceites	•Aceites, grasas y margarinas •Salsas y vinagres •Jabones de tocador •Jabones para ropa y aseo del hogar
Industrias Lember S.A.	Fabricaci6n y comercializaci6n de tintas flexogr6ficas y pinturas	Pinturas para: •artes gr6ficas •calzado •madera •tr6fico •construcci6n
Romarco S.A.	Diseño y a la fabricaci6n de remolques y semi-remolques para el transporte de carga	•Furgones •Tanques •Plataformas •Volquetas •Cama bajas •Transporte agr6cola

Fuente: P6ginas web de cada una de las empresas

De la muestra, 15 empresas, es decir, el 60% manejaba diferentes l6neas de productos. La diversificaci6n productiva es otra de las caracter6sticas de la empresa moderna, fabricar distintas clases de productos para diferentes regiones, le proporciona a la empresa una

mayor participación en el mercado y la hace menos vulnerable a las variaciones y choques externos de un sector o producto específico. El 40% restante de las compañías estudiadas, fabricaba bienes de la misma línea, aunque ofrecían variedad de productos, estos están relacionados con la misma actividad económica.

Otro distintivo de la empresa moderna es la presencia de sus productos a nivel nacional e internacional, tener una expansión en todo el país y llegar incluso a mercados externos, habla del volumen de las actividades económicas, que en el mejor de los casos ha llevado a las compañías a tener plantas y sucursales en diferentes ciudades del país y en otros países. En la Tabla 9 se expone la ubicación geográfica de las plantas productivas de las empresas, así como el alcance de la distribución de sus producciones.

Tabla 9. Ubicación de las plantas de producción y área geográfica de distribución

Empresa	Plantas de producción	Área geográfica de distribución y venta
QBCo. S.A	Buga, Cajicá, Sabaneta	Colombia, Estados Unidos, Ecuador , Panamá
Ingenio San Carlos S.A.	Tuluá	Colombia, Estados Unidos, Europa
Carvajal consolidado	Cali, Yumbo, Ecuador, Panamá, Brasil, Florida, Estados Unidos, España, México, Venezuela, Perú, Argentina	Colombia, Puerto Rico, Costa Rica, Chile, Nicaragua, El Salvador, República Dominicana, Guatemala, Estados Unidos
Tecnoquímicas S.A	Yumbo, Villa Rica, Cauca, El Salvador	Colombia, Perú, Ecuador, El Salvador, Honduras, Guatemala
Fanalca S.A	Cali	Colombia
Harinera del Valle S.A	Palmira, Bogotá, Dagua, Cali, Yumbo, Villa Rica	Colombia, España, Portugal, Estados Unidos, Canadá, Curazao, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Ecuador.
JGB S.A	Cali, Cajicá	Colombia
Alimentos del Valle S.A	Pereira, Caloto	Colombia
Gráficas los Andes S.A.	Cali	Colombia
Roy Alpha S.A.	Cali	Colombia, Venezuela, Brasil, Chile, Perú, Panamá, Ecuador, Costa Rica, México
Alimentos la Cali S.A.	Cali	Valle del Cauca, Cundinamarca, Caldas, Risaralda, Nariño, Putumayo, San Andrés
C.I. Spataro Napoli S.A.	Cali	Colombia, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Venezuela, Ecuador, Chile, Perú, Puerto Rico, Argentina, Estados Unidos, Canadá, México, Brasil
MAC S.A.	Yumbo	Colombia, Centro América (excepto: México, Nicaragua, Cuba y Haití), Venezuela, Ecuador, Chile, Perú, Bolivia, Paraguay, Estados Unidos, Australia
Recamier Ltda.	Cali	Colombia, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Curasao, Panamá, Ecuador, Perú, Arabia Saudita, Sudan, Kuwait, Bahréin, Hong Kong
Compañía Colombiana de Esmaltes S.A./ Industrias North	Cali	Colombia

Mayagüez S.A.	Candelaria	Colombia, Estados Unidos, Europa
Torrecafé Águila Roja & CIA S.A	Cali, Candelaria, Santander de Quilichao	Valle del Cauca, Atlántico, Antioquía, Cundiamarca, Risaralda, Nariño, Cauca
Grupo Empresarial Colombina	La Paila, Bogotá, Itagüí, Santader de Quilichao, Barranquilla, Guatemala.	Norte América (E.U., Canadá); Centro América (Excepto: Nicaragua); Sur América (Excepto: Brasil, Argentina y Paraguay); África: Senegal, Costa de Marfil, Benín, Camerún, Gabón, El Congo, Kenia, Angola, Zambia, Sudáfrica y Madagascar; Europa: Inglaterra, España, Italia, Macedonia, Hungría, Polonia, Rep. Checa, Bélgica, Suecia y Noruega; Asia: Turquía, Pakistán, Kuwait, Emiratos Árabes, Líbano e Israel; Oceanía: Isla Caledonia, Isla Fiji, Nueva Zelanda y Australia
Inversiones Manuelita S.A	Palmira, Cartagena, Meta, Orocué, Perú, Brasil, Chile	Colombia, Chile, Brasil, Perú, Estados Unidos., Europa
Industrias Lehner S.A.	Palmira	Colombia, Cuba, Panamá, Estados Unidos.
Carlos A. Castañeda y CIA S. en C./ la Gitana	Palmira	Bogotá, Eje Cafetero, Valle del Cauca, Cauca, Nariño
Gomez Mora S.A.	Sevilla	Estados Unidos, Europa
Lloreda Grasas S.A.	Yumbo	Colombia, Grupo Andino, Centroamérica y el Caribe
Industrias Lember S.A.	Yumbo	Atlántico, Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia
Romarco S.A.	Yumbo	Colombia

Fuente: Páginas web de cada una de las empresas.

Tabla 10. Resumen de la presencia de las empresas a nivel regional

Empresas exportadoras	17
Empresas con plantas en otros países	4
Empresas con plantas en otros departamentos	8
Empresas que distribuyen en todo el país	20
Empresas que distribuyen en algunos departamentos	5

Fuente: realizado en base a la tabla 9

Se halló que 17 de las 25 empresas seleccionadas, el equivalente al 68% de la muestra, para finales de la década de los noventa, participaba del comercio exterior, el 16% contaban con plantas en otros países, el 32% incluyendo algunas con plantas en otros países, también, tenían plantas en otros departamentos del país. Casi la totalidad de la muestra, un 80%, distribuían sus productos a nivel nacional y el 20% restante sólo distribuían en algunos departamentos. Más de la mitad de las compañías habían expandido su participación a nivel

internacional y ninguna se había quedado sólo en el Valle del Cauca, su misión empresarial coincidía en el posicionamiento a nivel nacional con miras al mercado internacional.

Se encontraron empresas que han avanzado tanto en su proceso de modernización que actualmente se han conformado como grandes grupos empresariales, de carácter incluso internacional, han diversificado sus actividades económicas participando no sólo en el sector industrial sino también en el sector servicios (mobiliarios, financieros, tecnológicos, públicos) y agroindustrial, lo que llama la atención es que estos grupos continúan bajo la dirección de miembros de la familia. La tabla 11, expone los grupos empresariales que conforman la muestra de 25 empresas.

Tabla 11. Grupos empresariales

Empresa	Grupo Empresarial	Empresas que lo conforman	Actividad económica
QBCo. S.A	Inversiones Concentrados S.A.	QBCo. S.A	Fabricación e alimentos para animales y producción de grasas y aceites.
		Avicola Triple A S.A.S	Industria Avícola
		Comercializadora CFC S.A	Importadora de granos
		Productora de Insumos Agropecuarios S.A.S. (Piasas)	Grasas y aceites de origen vegetal
		Abonamos S.A.	Abonos agrícolas
		Sobiotech S.A.S	Investigación y desarrollo
		La Cofradía S.A	Administración y desarrollo de proyectos inmobiliarios
		Inversiones Concentrados S.A.	Empresa Holding
Carvajal S.A	Carvajal consolidado	Cargraphics S.A	Impresión de libros
		Carvajal Empaques S.A-Carpak S.A	Productor de empaques
		Assenda S.A	Producción de formatos comerciales y documentos legales
		Muebles y almacenamiento técnico S.A-MEPAL	Comercializadora de muebles
		Musicar S.A	Actividades de prensa, radio y televisión
		Publicar S.A	Editor de directorios telefónicos
		Plegacol S.A	Producción de empaques de papel
		Integrar S.A	Venta de sistemas de información
		Negocios Editoriales S.A	Inversionista
		Propal S.A	Producción de papeles
		Sertesa S.A	Asesorías en el campo industrial
		Carvajal Inversiones S.A	Inversionista
		Distribuidora de libros venezolanos C.A.-Dislivenca	Comercialización de libros
		Offsetec S.A	Edición, impresión de artes gráficas y producción de papelería
		Fesaecuador S.A	Producción de formatos comerciales y documentos legales
		Herederos de Manuel Carvajal Valencia S.A	Administración de acciones y cuotas de interés

La tabla continúa en la siguiente página.

		Tecnología e inversiones S.A	Administración de acciones y cuotas de interés
		Carvajal S.A	Empresa Holding
Tecnoquímicas S.A	Grupo TQ	Tecnoquímicas S.A Colombia	Fabricación, envasado, importación, exportación, venta y distribución de productos biológicos y químicos, medicamentos o productos farmacéuticos, perfumería o efectos de tocador.
		Adhesivos Internacionales S.A., ADHINTER	
		Tecnoquímicas del Ecuador S.A	
		Laboratorios Teramed el Salvador	
		Organización Farmacéutica Americana S.A. (OFA S.A.)	
		Distribuidora Farmacéutica Calox Colombiana S.A.	
		Tecnosur S.A	
Fábrica nacional de autopartes S.A	Grupo Fanalca	Supertex	Maquila y confección
		Ciudad Limpia	Servicios de aseo urbano
		Tibitoc	Fabricación de tuberías en acero
		Inversiones Fanalca Chile (SuBus)	Operador de sistema de transporte masivo
		Fanalca Emiratos Arabes	Operador de sistema de transporte masivo
		Fanalca Sudafrica	
		Fanalca S.A	Fabricación de autopartes, carros compactadores de basuras y buses de transporte masivo
Colombina S.A	Grupo empresarial colombina	Colombina S.A	Fabricación y comercialización de toda clase de productos alimenticios
		Colombina del Cauca S.A	
		Conservas Colombina S.A. La Constancia	
		Chicles Colombina	
		Procalidad S.A (Guatemala)	
		Productora Andina de Dulces S.A	
		Productos Lácteos Robin Hood S.A	
		Distribuidora Colombina Ltda.	Distribución, comercialización y venta de toda clase de productos alimenticios.
		Colcandy Ltda.	
		Coldis Ltda.	
		Piorrot Ltda.	
		Colombina Venezuela C.A	
		Distribuidora Coldis C.A. (Ven)	
		Colombina de Chile Ltda.	
		Distribuidora Colombina del Ecuador S.A.	
		Colombina U.S.A.	
		Arlequín Comercial S.A	
		Colombina del Perú S.A.C.	
		Colombina de Puerto Rico LLC.	
		Colombina Z.F. S.A.	
		Colombina HK Limited-Hong Kong	
Mayagüez s.a	Grupo Mayagüez	Inesa S.A	Cultivo especializado de caña de

		Inensa S.A	azúcar para su venta a ingenios azucareros
		Agroguachal S.A	
		Agricola San Felipe S.A	
		Quantum S.A.S	Producción agrícola y de equipos para la agricultura, prestación de servicios en la cosecha, siembra, preparación de tierras y transporte.
		Ingenio Mayagüez	Siembra, producción y procesamiento de caña de azúcar
Manuelita S.A	Inversiones Manuelita	Manuelita S.A.	Ingenio azucarero
		Agroindustrial Laredo S.A.A	Ingenio azucarero
		Aceites Manuelita S.A.	Producción de aceite de palma, biodisel y etanol
		Mansa Agroindustrial do Brasil	Cultivo especializado de caña de azúcar para su venta a ingenios azucareros
		Océanos S.A.	productos marinos y cultivo de langostinos y camarones
		Mejillones América	Acuicultura, extracción y procesamiento de mejillones
		Agroexportaciones Manuelita S.A.C	Comercialización y venta de toda clase de alimentos
		Valores Manuelita EU	Inversión en negocios agroindustriales
		Colgua Investmenst S. A.	
		Consorcio la Mina S.A.C	producción de frutas y hortalizas frescas (Espárragos, uvas y aguacates)
		Inversiones La Rita S. A.	Urbanización y construcción
MAC S.A	MAC-JOHNSON CONTROLS COLOMBIA, S.A.S.		comercialización de baterías, autopartes y prestación de servicios de mecánica automotriz
		Coéxito S.A	Venta de autos marca Renault
		Mac S.A	Producción de baterías para motos y carros
Torrecafé águila roja & CIA S.A		Pastas Nuria S.A	Elaboración de fideos y productos farináceos similares
		Torrecafé Águila roja	Tostión y molienda del café
		Industria de productos alimenticios del Cauca S.A.	

En estos grupos empresariales se hace notorio los procesos de integración vertical⁵, donde las diferentes actividades económicas están relacionadas para agregar un mayor valor a una

⁵ Integración vertical es una teoría que explica el tipo de propiedad en el que varias empresas están unidas por una jerarquía y comparten un mismo dueño, con el objetivo de generar mayor valor agregado partiendo del sector primario, hasta el consumidor final. Existen tres tipos de integración vertical: integración vertical hacia atrás, donde la empresa crea otras compañías que producen las materias primas de sus productos; la integración vertical hacia adelante, donde la compañía establece otras empresas que distribuyen o venden sus productos tanto para los consumidores como para su propio consumo y por último la integración vertical compensada, donde la compañía crea subsidiarias que le suministran materiales a la vez que distribuyen los productos fabricados. Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Integraci%C3%B3n_vertical, consultado en agosto de 2014.

producción específica, especialmente en las agroindustrias. Se evidencian procesos de integración vertical hacia atrás, donde han anexado al holding empresarial, compañías que abastecen las materias primas para la elaboración de los productos. Este es el caso de empresas como Mayagüez, que ha integrado dentro de su grupo, compañías dedicadas a la plantación especializada de caña de azúcar para proveer al ingenio de materia prima. Así mismo, lo hace Concentrados S.A, teniendo como filial a una importadora de granos, producto base para la producción de alimento para animales y la elaboración de grasas y aceites. Del mismo modo, Manuelita, que para la producción de azúcar ha integrado a su holding plantaciones de caña de azúcar y más ingenios azucareros y Torrecafé Águila Roja, que tiene como filial a una empresa dedicada a tostar y moler café para posteriormente ellos procesarlo y empacarlo a través de sus propias marcas.

Por el contrario, también hay ejemplos de una integración vertical hacia adelante, en empresas como Carvajal, Tecnoquímicas, Colombina y MAC, compañías que han integrado dentro de sus grupos, empresas dedicadas a la comercialización y distribución de sus productos, participando en toda la cadena de valor agregado que lleva el producto desde su elaboración, hasta la puesta en tiendas y supermercados.

Estos mecanismos para internalizar costos, es precisamente lo que le va dando a la empresa poder sobre el mercado, la creación de economías de escala le permite a la compañía tener un mayor control en las variaciones de los precios, mitigando los efectos de los ajustes del mercado, esta habilidad y capacidad de controlar los mecanismos de ajuste⁶ es lo que Alfred Chandler denomina “la mano visible” de los empresarios y cuadros gerenciales.

Otra característica que distingue la empresa moderna de la familiar es la formación académica de los directivos, en nuestro caso se tomó la información académica de los gerentes de las compañías sobre los veinte años estudiados. También se analizó otra característica, que fue la relación de parentesco de estos con el fundador. Se encontró información para los gerentes de nueve empresas, estos datos se relacionan en la Tabla 12.

Se aprecia que, para las dos décadas de estudio, todos los gerentes contaban con estudios profesionales, especializaciones y maestrías, todas enfocadas al manejo de empresas. Se destacan los masters en administración de empresas y alta gerencia, así como, las especializaciones en finanzas, negocios internacionales y mercadeo. Este hecho es una característica de las empresas modernas, la formación académica profesional de los altos mandos, se vuelve indispensable dado el crecimiento de las empresas y la complejidad en las relaciones y movimientos del mercado. Pero al mismo tiempo, sigue existiendo una

⁶ Coase (1937) fue de los primeros en exponer como las empresas superan el sistema de precios, generando la coordinación de diversos factores de producción que lleva a desarrollar procesos de integración vertical, en determinados tipos de empresa y sectores, de modo que la asignación de recursos depende de las decisiones tomadas por los empresarios y gerentes en vez de los mecanismos de mercado.

relación de parentesco entre el gerente y el fundador o familia fundadora, sólo la empresa Colombina S.A, para este tiempo, tenía en la dirección de la compañía a alguien que no tenía relación directa de parentesco con el fundador, sin embargo, alcanzó este cargo debido a una vida de carrera profesional en la compañía, Ariosto Manrique, pasó por casi todos los cargos dentro de la empresa convirtiéndose en alguien casi de la familia (Semana, 1999a). Se concluye con esto, que para 1980-2000, las empresas decidieron mantener la dirección en manos de la familia, pero estos herederos del control administrativo se habían preparado profesionalmente en carreras administrativas y especializaciones gerenciales, que les permitió implementar y aplicar nuevos conocimientos dentro del funcionamiento de la empresa Lo anterior confirma la definición presentada por Londoño y Fernández (2006) acerca de la formación en el departamento de empresas modernas familiares.

Tabla 12. Información de los gerentes de las empresas entre 1980-2000

Empresa	Gerente	Año de ingreso	Periodo como Gerente	Estudios	Universidad	Relación con el Fundador
Carvajal consolidado	Adolfo Carvajal Quelquejeu	1954	1979 - 1999	Ingeniería de Artes Gráficas Especialización en Administración, Finanzas y Organización Empresarial	Rochester Institute of Technology Universidad de los Andes	Nieto
Tecnquímicas S.A.	Francisco Antonio Barberi Ospina	1934	1957 - 1992	...	...	Fundador
	Francisco José Barberi Ospina	1966	1992 hasta la actualidad	Ingeniería	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	Hijo
Fábrica Nacional de Autopartes S.A	Alberto Losada Torres	1970	1977 - Marzo de 2014	Especialización en Negocios Internacionales Especialización en Alta Gerencia	Universidad de Alabama Universidad de Houston	Hijo
Harinera del Valle S.A.	Carlos Arcesio Paz Bautista	1973	1973 - 2013	Administración de Empresas Especialización en Mercadeo	Univesidad Eafit Universidad ICESI	Hijo
JGB S.A.	Alvaro Garcés Giraldo	1944		Economía	Cambridge University	Hijo
MAC S.A.	Ernesto Mejía Amaya	1957	1965 - 1986	Electrotecnia Derecho	Escuela Fabrica de la Nación de Argentina Universidad San Buenaventura Cali	Fundador
	Luis Ernesto Mejía Castro	1980	1986 - 2001	Curso en Alta Gerencia Master en Administración de Empresas	Universidad de La Sabana INALDE Universidad ICESI	Hijo
Recamier Ltda.	Georges Bougaud Villanueva	1975		Programa de Alta Gerencia OPM	Harvard University	Hijo
Mayagúez S.A.	Eduardo Holguín Hurtado	...	1980 - 1992	...	...	Sobrino

	Álvaro Correa Holguin	1956	1992 - 2001	Ingeniería Agrícola Master en Administración	Escuela Agrícola Panamericana de Tegucigalpa Universidad del Valle	Nieto
Grupo Empresarial Colombina	Ariosto Manrique	1944	1987 - 2002	Administración de Empresas Magíster en Estudios Financieros Estudios de Alta Gerencia	Universidad del Valle Universidad del Valle Northwestern University E.U	Ninguna

Fuente: Londoño (2006), El Tiempo (2008), Dinero (1995), Dinero (1997), Dinero (2004a), El Tiempo (1997a), El Tiempo (1992), Semana (1999a), Dinero (2004b), El Tiempo (2002), Prado, Juliana (2014), El Tiempo (1995), El Tiempo (1997b); El Tiempo (1997); <http://www.carvajal.com>, <http://www.colombina.com/config/img/files/186.pdf>, <http://www.colombia.com/biografias/autonoticias/destacada/2003/02/21/detallenoticia711.asp>, <http://www.carvajal.com>, <http://tecnorganalisis.blogspot.com/2011/09/francisco-jose-barberi-ospina.html>, <http://www.isagen.com.co/comunicados/hojasdevida/11.pdf>,

Las empresas seleccionadas de acuerdo a las descripciones anteriores, en las dos últimas décadas del siglo XX, son compañías que contaban con varias unidades operativas, dirigidas por grupos de personas profesionales, con una amplia formación académica, manejada desde varios departamentos, con participación en diferentes sectores, una amplia variedad de productos, de distintas líneas y con operación nacional e internacional. Sin embargo, eran compañías que aún no habían desligado las relaciones de parentesco de su control administrativo y mantenían una coincidencia entre gerente y otros altos mandos, con el fundador o familias fundadoras. Empresas modernas en su organización, en su producción y en el nivel educativo de sus colaboradores, pero con rasgos tradicionales en la dirección.

V. CONCLUSIONES

De las empresas estudiadas, que representan a las compañías más exitosas del Valle del Cauca, muy pocas se constituyeron gracias a la herencia de propiedades o empresas ya conformadas, lo que hizo determinante la habilidad empresarial y la capacidad de tomar decisiones de los fundadores, frente a las posibilidades de inversión de capital en diversos negocios. Después, durante las décadas de los ochenta y noventa, los cambios en el mercado nacional y las políticas económicas, así como, los incrementos de la productividad y oportunidades de negocio, pusieron de nuevo en juego ésta habilidad empresarial.

Las transformaciones en el ámbito económico del país, esencialmente las relacionadas con la incursión de la economía colombiana en el comercio internacional, llevó a las firmas hacia un proceso de modernización y a sus gerentes hacía un proceso de profesionalización y especialización, que para finales de la década de los noventa, trajo como resultado compañías con varias unidades operativas, dirigidas por grupos de personas profesionales, con una amplia formación académica, manejadas desde varios departamentos, con participación en diferentes sectores, una amplia variedad de bienes en distintas líneas productivas y con operación nacional e internacional. Características, que de acuerdo a Chandler (2008), corresponden a los rasgos distintivos de la empresa moderna. Sin embargo, eran compañías que aún no habían desligado las relaciones de parentesco de su control administrativo.

En estas empresas, la continuidad de la actividad empresarial seguía dependiendo de la presencia de la familia en la empresa, como una forma de asegurar sus inversiones, son empresas modernas en su organización, en su producción y en el nivel educativo de sus colaboradores, pero con rasgos tradicionales en la dirección, empresas que se pueden clasificar como “empresas modernas familiares” (Londoño y Fernández, 2006) representantes de un “capitalismo familiar empresarial” (Chandler, 2008).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fuentes Digitales

Páginas de las empresas estudiadas

<http://qbco.com.co/historia/>, consultado en mayo 2014.

<http://www.ingeniosancarlos.co/resena-historica>, consultado en octubre de 2013.

<http://www.goloso.com.co/historia.html>, consultado en julio de 2013.

<http://www.carvajal.com/centro-de-prensa-2/carvajal-en-cifras>, consultado en mayo de 2014.

<http://www.romarco.co/>, consultado en abril 2014.

<http://www.recamier.com/corporativo>, consultado en mayo de 2014.

<http://www.mac.com.co/?r=site/page&view=inicio>, consultado en agosto de 2014.

<http://www.royalpha.com>, consultado en agosto de 2014.

<http://www.grafiandes.com.co/site/Inicio/tabid/38/Default.aspx>, consultado en junio de 2014.

<http://www.aguilaroja.com/>, consultado en junio de 2014.

<http://www.lagitana.com.co/>, consultado en agosto de 2014.

<http://www.gomezmorasa.com/>, consultado en julio de 2014.

<http://www.lember.com.co/>, consultado en agosto de 2014.

<http://www.lloreda.com.co/>, consultado en junio de 2014.

<http://www.carvajal.com/>, consultado en agosto de 2013.

<http://www.tecnoquimicas.com/Historia.aspx>, consultado en octubre de 2013.

<http://www.autopartesfanalca.com.co/espanol/empresa/index.html>, consultado en septiembre de 2013.

<http://www.harineradelvalle.com/NuestraEmpresa/Hitos.aspx>, consultado en agosto de 2013.

http://www.jgb.com.co/index.php?p=nuestra_compania/historia&, consultado en agosto de 2013.

<http://www.alival.com.co/compania.html>, consultado en agosto de 2013.

<http://www.gruponorth.com/site/home>, consultado en agosto de 2013.

<http://lacali.com/nuestra-empresa/nuestra-historia/>, consultado en agosto de 2013.

http://www.spataro.co/sn/index2.html#!/page_Home, consultado en noviembre de 2013.

<http://www.suprapak.com/web/index.php?lang=es>, consultado en mayo de 2013.

<http://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2010/12/ProspectoBonosCarvajal.pdf>
consultado en abril de 2014.

<http://www.colombina.com/config/img/files/186.pdf> consultado en abril de 2014.

http://www.inesa.com.co/test/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=17 consultado en agosto de 2014.

http://www.invensa.com.co/test/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=17 consultado en agosto de 2014.

http://www.agroguachal.com.co/test/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=17, consultado en agosto de 2014.

Páginas oficiales de entidades y otros recursos digitales

<http://www.asocana.org/publico/info.aspx>, consultado en mayo de 2014.

<http://www.empresariosccc.com.co/web/frontend.php/microsite/mision?id=3949>,
consultado en julio de 2013.

<http://valle.fenavi.org/>, consultado en mayo de 2014.

http://asinfar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=3,
consultado en mayo de 2014.

<http://www.supersociedades.gov.co/Paginas/ConsultaGeneralSociedades.aspx>, consultado
en septiembre de 2013.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Fanalca>, consultado en septiembre de 2013.

http://www.andi.com.co/Catalogo_Fedemetal/index.html, consultado en mayo de 2014.

<http://www.andi.com.co/pages/comun/infogeneral.aspx?Id=76&Tipo=2>, consultado en
mayo de 2014.

<http://fedesoft.org/catalogo/>, consultado junio de 2014.

<http://www.acoplasticos.org/files/assets/basic-html/page326.html>, consultado junio de 2014.

<http://wbasco.org/consulta/visitantes.cgi?e=ce&emp=COLCLO00001&usuario=invitado>, junio de 2014.

<http://asoleche.org/afiliados/>, consultado en enero de 2014.

<http://www.andigraf.com.co/nuestros-afiliados>, consultado en junio de 2014.

<http://noticiascolombianas.blogspot.com/2012/03/definido-rumbo-del-sector-grafico-en-2074.html>, consultado en enero de 2014.

<http://www.andi.com.co/pages/comun/infogeneral.aspx?Id=26&Tipo=2>, consultado en junio de 2014.

<http://tecnorganalisis.blogspot.com/2011/09/francisco-jose-barberi-ospina.html>, consultado en julio de 2014.

<http://www.isagen.com.co/comunicados/hojasdevida/11.pdf>, consultado en julio de 2014

<http://www.elpoderdelmarketing.com/noticias/edicion02/n3.html> consultado en julio de 2014.

<http://repository.lasalle.edu.co/handle/10185/15775> consultado en junio de 2014.

<http://www.colombia.com/biografias/autonoticias/destacada/2003/02/21/detallenoticia711.asp>, consultado en mayo de 2014

<http://www.americadecali.co/junta-directiva/oreste-sangiovanni>, consultado en noviembre de 2013.

<http://www.supersociedades.gov.co/Paginas/ConsultaGeneralSociedades.aspx>, consultado en junio de 2013 y agosto de 2014.

<http://www.bvl.com.pe/eeff/B08363/20070328120603/MEB083632006AIA01.PDF>, consultado en julio de 2014.

<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2011/08/22/transantiago-siete-grupos-se-reparten-us-1-100-millones-en-ingresos-netos/>, consultado en junio de 2014.

<http://www.caracol.com.co/noticias/bogota/los-operadores-lime-y-ciudad-limpia-negocian-nuevo-contrato-para-recoleccion-de-basuras/20121217/nota/1812648.aspx>, consultado en junio de 2014.

<http://www.cecodes.org.co/component/content/article/11-asociados/97-tecnoquimicas.html>, consultado en mayo de 2014.

https://www.bancodebogota.com/portal/page?_pageid=1773,166174634&_dad=portal&_schema=PORTAL, consultado en junio de 2014.

Fuentes documentales o primarias

Periódico El País de Cali

El País (2012); “500 empresas más exitosas del Valle y las 200 siguientes” Edición Especial (impresa). Diario El País, Cali, 30 de Julio del 2012.

El País (2013); *Empresarios árabes entraron al negocio portuario en Buenaventura*. Sección: Valle. Publicado nota digital: 5 de Julio de 2013, recuperado desde: <http://www.elpais.com.co/elpais/valle/noticias/empresarios-arabes-entraron-pisando-fuerte-negocio-portuario-buenaventura>, consultado en julio 2014.

El País (2014); *Grupo Mayagüez concretó compra del Ingenio Central Tumaco*. Sección: Economía. Publicado nota digital julio 15 de 2014, recuperado desde: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/grupo-mayagueez-concreto-compra-ingenio-central-tumaco>, consultado en julio de 2014.

Periódico El Tiempo

El Tiempo (1992); *Nombramientos*. Sección: Otros. Publicado versión impresa: 17 de febrero de 1992, versión digitalizada recuperada desde: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-37652>, consultado en julio 2014

El Tiempo (1992); *Ahora, con Targetti, más y mejor luz*. Sección: Otros. Publicado: 3 de diciembre 1992, recuperado desde: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-252161>, consultado en julio 2014

El Tiempo (1995); *Fanalca, un símbolo del Valle*, por Velez, Jenny Andrea, en: Sección: Otros. Publicado versión impresa: 5 de junio de 1995, versión digitalizada recuperada desde: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento-2013/MAM-343204>, consultado en abril 2013

El Tiempo (1997); *Personajes que hacen la historia*. Sección: Otros Publicado versión impresa: 16 de julio 1997, versión digitalizada recuperada desde: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-610086>, consultado en agosto 2014

El Tiempo (1997a); *Quién manda aquí I*. Sección: Otros. Publicado versión impresa: 28 de julio de 1997, versión digitalizada recuperada desde:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-684070>, consultado en septiembre 2013

El Tiempo (1997b); *Empresarios no se inventaron la crisis*. Sección: Otros. Publicado versión impresa: 8 de septiembre de 1997, versión digitalizada recuperada desde:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-631353>, consultado en agosto de 2013

El Tiempo (1999); *Carvajal capitaliza a Lehner*. Sección: otros. Publicado versión impresa: 23 de junio 1999, versión digitalizada recuperada desde:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-922575>, consultado en agosto 2013

El Tiempo (2002); *Luto por muerte de Adolfo Carvajal*. Sección: Otros. Publicado versión impresa: 4 de septiembre de 2002, versión digitalizada recuperada desde:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1370698>, consultado en enero 2014.

El Tiempo (2008); *Recamier, entró a los tocadores asiáticos*. Sección: Economía.

Publicado versión impresa: 14 de marzo de 2008, versión digitalizada recuperada desde:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2862832>, consultado en mayo 2014.

El Tiempo (2011); *Fanalca, en 'transmilenio' de Sudáfrica*. Sección: Economía. Publicado versión impresa: 15 de febrero de 2011, versión digitalizada recuperada desde:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento-2013/MAM-4397055>, consultado en noviembre 2013.

El Tiempo (2010); *Felgate Enterprises, socio de Fanalca en Panamá*. Publicado versión impresa: 5 de julio de 2010, versión digitalizada recuperada desde:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento-2013/MAM-4040622>, consultado en julio 2014.

El Tiempo (2010a); *Fanalca exportará 1.000 buses para 'TransMilenio' de Panamá*.

Sección: Motor. Publicado versión impresa: 27 de agosto de 2010, versión digitalizada recuperada desde:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento-2013/CMS-7882174>, consultado en julio 2014.

El Tiempo (2011); *Fanalca rueda en Emiratos Árabes*. Sección: Economía. Publicado versión impresa: 1 de diciembre de 2011, versión digitalizada recuperada desde:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento-2013/MAM-5000881>, consultado en julio de 2014.

El Tiempo (2014); *Mayagüez le apunta a las alianzas para crecer afuera*. Nota digital publicada 9 de junio de 2014, recuperada desde:

<http://www.eltiempo.com/economia/empresas/entrevista-con-mauricio-iragorri-gerente-de-mayaguez/14092526>, consultado en julio de 2014.

Periódico Portafolio

Portafolio (2010); *El 'TransMilenio' de Panamá, en la mira del grupo Fanalca*. Sección: Otros. Publicado versión impresa: Enero 6 de 2010, versión digitalizada recuperada desde: <http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-6900667>, consultado febrero septiembre 2013.

Portafolio (2014); *Mayagüez participaría con acciones de ingenios*. Sección: Negocios. Publicado nota digital Abril 23 de 2014 - 8:35 pm, recuperado desde: <http://www.portafolio.co/negocios/inversiones-y-negocios-mayagueez>, consultado en mayo 2014

Otras Publicaciones en Periódicos

Prado, Juliana (2014); “Alberto Losada deja presidencia de Fanalca, tras 40 años al frente de la compañía” en: Diario La República. Sección: Otros. Publicado en Marzo 17 de 2014, recuperado desde: http://www.larepublica.co/empresas/alberto-losada-deja-presidencia-de-fanalca-tras-40-a%C3%B1os-al-frente-de-la-compa%C3%B1%C3%ADa_124091, consultado en mayo 2014.

La República (2010); *Historia del Valle a través de 100 empresas*, Diario La República, publicación especial. Publicado versión impresa el 16 de abril de 2010, recuperado en versión digital desde: http://issuu.com/diario_larepublica/docs/valle20100416, consultado en agosto de 2013. Editorial El Globo S.A.

Material bibliográfico

Artículos de revistas

Revista Dinero

Dinero (1995); *Ejecutivos Estrella*. Sección: Carátula. Publicado versión impresa: 8/1/1995 12:00:00 AM, versión digitalizada recuperada desde: <http://www.dinero.com/caratula/edicion-impresa/articulo/ejecutivos-estrella/18743> consultado noviembre 2013.

Dinero (1997); *Álvaro Correa Holguín, presidente de Mayagüez*. Sección: Carátula. Publicado versión impresa 12/1/1997 12:00:00 AM, versión digitalizada recuperada desde: <http://www.dinero.com/caratula/edicion-impresa/recuadro/alvaro-correa-holguin/16614> consultado en julio 2013.

Dinero (1999). *Lloreda al final del Túnel*. Sección: Negocios. Publicado versión impresa: 1999-07-02T00:00:00, versión digitalizada recuperada desde <http://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/lloreda-final-del-tunel/15331>, consultado en agosto de 2013.

Dinero (2004a); *Azúcar Manuelita, la pionera*. Sección: Especial Comercial. Publicado versión impresa: 9/17/2004 12:00:00 AM, versión digitalizada recuperada desde <http://www.dinero.com/edicion-impresa/especial-comercial/articulo/azucar-manuelita-pionera/24922> consultado en diciembre 2013

Dinero (2004b); *Carvajal. Un siglo de desarrollo*. Sección: Especial Comercial. Publicado versión impresa: 9/17/2004 12:00:00 AM versión digitalizada recuperada desde: <http://www.dinero.com/edicion-impresa/especial-comercial/articulo/carvajal-siglo-desarrollo/24784>, consultado en febrero 2014

Dinero (2008); *Teconoquímicas, la hora de la expansión*. Sección: Negocios. Publicado versión impresa: 8/1/2008 12:00:00 AM, versión digitalizada recuperada desde: <http://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/tecnoquimicas-hora-expansion/65985>, consultado en enero 2014

Dinero (2009); *Industrias de bebidas tendrán Cámara dentro de la Andi*. Sección: empresas. Publicado 10/28/2009 7:00:00 AM, recuperado desde: <http://www.dinero.com/negocios/articulo/industrias-bebidas-tendran-camara-dentro-andi/85743>, consultado en junio 2014

Dinero (2013); *El hallazgo de Cusiana*. Sección: Carátula. Publicado 8/21/2013 6:00:00 PM, recuperado desde <http://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/el-hallazgo-cusiana/182421>, consultado en julio 2014.

Revista Semana

Semana (1983). *Concordato: Verdades y ficciones*. Revista Semana, Edición (53), Publicado versión impresa 6 de junio de 1983, versión digitalizada recuperado desde <http://www.semana.com/economia/articulo/concordato-verdades-ficciones/2563-3>, consultado en julio de 2013.

Semana (1990). *Puertas Abiertas*. Revista Semana, Edición (433) Publicado versión impresa 17 de septiembre de 1990, versión digitalizada recuperada desde: <http://www.semana.com/economia/articulo/puertas-abiertas/13870-3>, consultado en agosto de 2013.

Semana (1990a). *A toda máquina*. Revista Semana, Edición (441) Publicado versión impresa 12 de Noviembre de 1990, versión digitalizada recuperada desde: <http://www.semana.com/especiales/articulo/toda-maquina/14102-3>, consultado en agosto de 2013

Semana (1990b). *Con mucho trabajo*. Revista Semana, Edición (448). Publicado versión impresa 31 de diciembre de 1990, versión digitalizada recuperada desde: <http://www.semana.com/economia/articulo/con-mucho-trabajo/14384-3>, consultado en agosto de 2013.

Semana (1991). *Intereses por las nubes*. Revista Semana, Edición (450). Publicado versión impresa 14 de enero de 1991, versión digitalizada recuperada desde: <http://www.semana.com/economia/articulo/intereses-por-las-nubes/14461-3>, consultado en agosto de 2013.

Semana (1991a). *Apertura económica*. Revista Semana, Edición (455). Publicado versión impresa 18 de febrero de 1991, versión digitalizada recuperada desde <http://www.semana.com/especiales/articulo/apertura-economica/14572-3>, consultado en agosto de 2013.

Semana (1991b). *Por fin, la libertad*. Revista Semana, Edición (479). Publicado versión impresa 5 de agosto de 1991, versión digitalizada recuperada desde: <http://www.semana.com/economia/articulo/por-fin-la-libertad/15462-3> consultado en agosto de 2013

Semana (1991c). *La Caída de un pionero*. Revista Semana, Edición (515). Publicado versión impresa 13 de abril de 1992, versión digitalizada recuperado desde: <http://www.semana.com/economia/articulo/la-caida-de-un-pionero/17198-3>, consultado en agosto de 2013.

Semana (1992). *El valle del Cauca*. Especiales, Revista Semana, Edición (512). Publicado versión impresa 23 de marzo de 1992, versión digitalizada recuperada desde: <http://www.semana.com/especiales/articulo/valle-del-cauca/17052-3>, consultado en agosto de 2013.

Semana (1995); *Un año como para no olvidar*. Revista Semana, Edición (677). Publicado versión impresa 22 de mayo de 1995, versión digitalizada recuperada desde: <http://www.semana.com/especiales/articulo/un-ao-como-para-no-olvidar/25554-3>, consultado en noviembre de 2013.

Semana (1996). *Se amargó el dulce*. Revista Semana, Edición (730). Publicado versión impresa 27 de mayo de 1996, versión digitalizada recuperado desde <http://www.semana.com/economia/articulo/se-amargo-el-dulce/28896-3>, consultado en agosto de 2013

Semana (1999); *Recesión*. Sección: Economía. Publicado versión impresa 25 de enero de 1999, Edición (869), versión digitalizada recuperada desde: <http://www.semana.com/economia/articulo/recesion/38399-3>, consultado en noviembre de 2013.

Semana (1999a); *El que persevera alcanza*. Sección: Gente. Publicado versión impresa: 19 de julio de 1999, Edición (894), versión digitalizada recuperada desde: <http://www.semana.com/gente/articulo/el-que-persevera-alcanza/39980-3> consultado en junio 2013

Semana (1999b). *Falta de ingenio*. Revista Semana, Edición (915). Publicado versión impresa 13 de diciembre de 1999, versión digitalizada recuperada desde <http://www.semana.com/economia/articulo/falta-de-ingenio/52154-3>, consultado en noviembre de 2013

Semana (2009); *¿Cuál Crisis?* Sección: Economía. Publicado versión impresa: 18 de julio de 2009, versión digitalizada recuperada desde: <http://www.semana.com/economia/articulo/cual-crisis/105260-3>, consultado en julio 2014.

Otras revistas

Revista Alimentos (2009); *Harinera del Valle a la conquista del mercado colombiano*. Nota digital Edición 12, año 2009. Recuperado desde: <http://www.revistaalimentos.com.co/ediciones/ediciones-2009/edicion-12/portada-9/harinera-del-valle-a-la-conquista-del-mercado-colombiano.htm>, consultado en julio de 2014.

Libros y artículos en revistas indexadas

Arizmendi, Ignacio (1989); *Presidentes de Colombia 1810-1990*, Planeta Colombiana Editorial S.A

Arroyo, Jairo Henry (1991); *Empresas y Empresarios de Cali 1920-1930*. Facultad de Humanidades, departamento de Historia. Universidad del valle. Tesis

Arroyo, Jairo Henry (2006); *Historia de las prácticas empresariales en el Valle del Cauca, Cali 1900-1940*. Universidad del Valle - Programa Editorial.

Bushnell, Davida (2007); *Colombia una nación a pesar de sí misma. De los tiempos precolombinos a nuestros días*. Editorial Planeta, Colombia

Castrillón, Diego (1981); *Manuel Carvajal Sinisterra y el desarrollo*. Banco del Estado

Chandler, Alfred D. Jr. (2008); *La mano invisible, revolución en la dirección de la empresa norteamericana*. Ediciones del Belloch S.L. España

Collins, Charles David (1985); “Formación de un sector de clase social: la burguesía azucarera en el Valle del Cauca durante los años treinta y cuarenta”; en: *Boletín socioeconómico 14-15*, Universidad del Valle, CIDSE, pp. 35 – 90.

Colmenares, Germán (1997); *Cali terratenientes, mineros y comerciantes*. Tercer Mundo Editores

Coase, R.H. (1937); “The Nature of the Firm”; en: *Económica*, New series, Vol. 4, No. 16 (Nov., 1937), pp. 386-405.

Dávila L. de Guevara, Carlos (1986); *El empresariado Colombiano, una perspectiva histórica*. Pontificia Universidad Javeriana

Dávila L. de Guevara, Carlos, (1991); *Historia empresarial de Colombia: Estudios, problemas y perspectivas*. Facultad de administración. Universidad de los Andes

Echavarría, Juan José y Villamizar, Mauricio (2007); “El proceso colombiano de desindustrialización”; en: Urrutia, Miguel y Robinson, James (Comps.), *Economía colombiana del siglo XX, un análisis cuantitativo*. Fondo de Cultura Económica y Banco de La República, Bogotá, pp. 173-231.

Eder, Phanor James (1959); *El fundador Santiago M. Eder: recuerdos de su vida y acotaciones para la historia económica del Valle del Cauca*. Antares

Flórez, Carmen Elisa N (2000), *Las transformaciones sociodemográficas en Colombia durante el siglo XX*, Bogotá, Tercer Mundo Editores-Banco de la República.

Fogel, Robert William (1972); “Current directions in economic history”; en *The Journal of economic history*, vol. XXXII, number 1, pp. 1-2

Fogel, Robert William (1975); “The limits of quantitative methods in history”; en *The American historical review*, Vol. 80, No. 2, pp. 329-350.

Granovetter, Mark (1992); “Economic institutions as social constructions: A framework for analysis”; en: *Acta sociológica*, Vol 35, No. 1, pp. 3-11. Sage Publications Ltda.

GRECO (1999), *El crecimiento económico colombiano en el siglo XX: aspectos globales.*, en *Borradores de Economía* No. 134, Bogotá, Banco de la República.

Jaimes, Sonia Milena (2012); *Familia, caña y banano. Las actividades empresariales de Rodrigo Holguín*, La Carreta Editores, Medellín.

Kalmanovitz, Salomón y López, Enrique (2007); “Aspectos de la agricultura colombiana en el siglo XX”; en Urrutia, Miguel y Robinson, James (Comps.), *Economía colombiana del siglo XX, un análisis cuantitativo*. Fondo de Cultura Económica y Banco de La República, Bogotá. pp. 127-168.

Leal, Francisco Buitrago (1991); “El Estado Colombiano: ¿Crisis de la modernización o modernización incompleta?”; en: Luis Alberto Alvarez, Mario Arrubla, Jesús Antonio Bejarano, Juan Gustavo Cobo, Jaime Jaramillo Uribe, Salomón Kalmanovitz, Francisco Leal Buitrago, Jorge Orlando Melo, Saul Pineda Hoyos, Carlos José Reyes, Germán Rubiano Caballero, Álvaro Tirado Mejía y Miguel Urrutia Montoya, *Colombia hoy: Perspectivas hacia el siglo XXI*. Siglo XXI Editores, pp. 397-446.

Londoño, Jaime (2003); “Lisandro Caicedo: un empresario territorial caucano”; en Dávila, Carlos (compilador). *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Una colección de estudios recientes*, Bogotá, Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de administración de la Universidad de los Andes, CEPAL, pp. 407 – 441.

Londoño, Jaime (2006); *MAC: Empresa y familia, medio siglo de energía*, Editorial Norma, Bogotá.

Londoño, Jaime Eduardo y Fernández, Juan José (2006); “El servicio de Baterías MAC S.A. La historia de un taller que se configura en multinacional”; en: Jaime Eduardo Londoño Motta (Comp.), *MAC: Empresa y familia, medio siglo de energía*, Editorial Norma, Bogotá, pp. 60-143.

Luc Boltansky y Éve Chiapello (2002); *El nuevo espíritu del capitalismo*. Akal Ediciones, 2002. España

Ocampo, José Antonio; Bernal, Joaquín; Avella, Mauricio y Errázuriz, María (1997). “La consolidación del capitalismo Moderno (1945-1986)” en José Antonio Ocampo (Comps.), *Historia Económica de Colombia*, Imprenta Nacional de Colombia, pp. 331-461.

Ocampo, José Antonio (1992), “Reforma del Estado y desarrollo económico y social en Colombia”; en: *Análisis Político*, N° 17, sept-dic. de 1992, pp. 5-40.

Ocampo, José Antonio (2004), “Economía, conflicto y gobernabilidad en Colombia”; en: José Antonio Ocampo, *Entre reformas y el conflicto. Economía y política en Colombia*, Editorial Norma, Bogotá, pp. 80-130.

Ocampo, José Antonio (2004a), “La América Latina y la economía mundial en el largo siglo XX”; en: *El trimestre económico*, Vol 71, núm. 284, octubre-diciembre de 2004, pp. 725-786.

Ocampo, José Antonio y Tovar, Camilo (2003), “Colombia en la era clásica del “desarrollo hacia adentro” (1930-1974)””; en: Enrique Cárdenas, José Antonio Ocampo y Rosemary Thorp (comp.), *Industrialización y Estado en América Latina. La leyenda negra de la posguerra*, fce, México, 2003, pp. 321-452.

Ordoñez, Luis Aurelio (1995); *Industrias y empresarios pioneros. Cali 1910 – 1945*. Universidad del Valle. Facultad de administración.

Palacios, Marco y Safford, Frank (2002), *Colombia, país fragmentado, sociedad dividida*. Bogotá, Editorial Norma.

Pecaut, Daniel y González, Liliana (1997), *Presente pasado y futuro de la violencia en Colombia*. Desarrollo económico, vol. 36, No. 144 (pp. 891-930)

Ramírez, Mercedes Esther (2005), *Teoría de la Empresa: El caso de COMEX*, Puebla. Tesis Profesional, Universidad de las Américas Puebla, Escuela de negocios. México 25 febrero de 2005.

Rettberg, Angelika (2003); *Cacaos y Tigres de Papel. El gobierno de Samper y los empresarios colombianos*. Ediciones Uniandes, Bogotá.

Rojas, José María (1983); *Empresarios y tecnología en la formación del sector azucarero en Colombia 1860-1980. Vol. 5*, en “Sociedad y Economía en el Valle del Cauca”. Banco Popular.

Schumpeter, Joseph (1967): *teoría del desenvolvimiento económico*. Fondo de Cultura Económica, México.

Urrea, Fernando (1998), *Competencia y cambio técnico en el sector azucarero en la década del ochenta*, en “Boletín Socioeconómico No. 18”. Universidad del Valle, CIDSE, pp. 49-68.

Urrea, Fernando y Mejía, Carlos Alberto (1999); *Culturas empresariales e innovación en el Valle del Cauca*. Informe a corporación Calidad y Colciencias.

Valero, Edgar Augusto (2003), “Heroísmo empresarial y fomento Estatal en las siderúrgicas del siglo XIX colombiano (1881-1893)””; en: Carlos Dávila L. de Guevara, *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes*. Tomo 2. Editorial Norma S.A y Ediciones Uniandes, pp. 595-632.

Vásquez, Edgar (1990); *Historia del desarrollo económico y urbano de Cali*, en “Boletín socioeconómico No. 20”. Universidad del Valle, CIDSE, pp. 1-28.