CENTRO CULTURAL PLAZA DE MERCADO SILOÉ

El mercado como integrador del espacio público

UNIVERSIDAD DEL VALLE
Faculta de Artes Integradas
Escuela de Arquitectura




PLAZA DE MERCADO
BIENVENIDOS
AMERICA

CENTRO CULTURAL PLAZA DE MERCADO SILOÉ

El mercado como integrador del espacio público



UNIVERSIDAD DEL VALLE
Faculta de Artes Integradas
Escuela de Arquitectura

PROYECTO DE GRADO

[CENTRO CULTURAL PLAZA DE MERCADO SILOÉ]
El mercado como integrador del espacio público

CALI-2022

CENTRO CULTURAL PLAZA DE MERCADO SILOÉ

ESTUDIANTES
Leydi Tatiana Cortez Lozano
Yuly Francelly Arias Gualy

DIRECTOR DE PROYECTO
Arq. Paisajista. M/s Arquitectura y Urbanismo
Stella Herrera H.



CALI- 2022

TABLA DE CONTENIDO

01 DIÁGNOSTICO

1.1. Componente Natural

1.2. Componente Físico

02 JUSTICACIÓN

03 OBJECTIVOS

3.1. Objetivo General

3.2. Objetivo Específicos

04 REFERENTES

4.1. Revitalización Urbana Plaza Rotary

4.2. Revitalización Del Mercado 9 De Octubre

4.3. Mercado Santa Caterina

05 PROYECTO

5.1. Propuesta Urbana

5.2. Propuesta Arquitectónica

06 CONCLUSIONES

07 REFERENCIAS

08 TABLA DE FIGURAS

“El mercado, más allá del hecho comercial que lo sustenta, es la nítida expresión de una cultura.”

(Carlos Martí Arís, 1993)

Resumen

El proyecto centro cultural plaza de mercado Siloé, surge como resultado de lo investigado del contexto, enfocándose en las condiciones actuales de la plaza de mercado de Siloé, desde aspectos históricos, socioculturales y demográficos. Por lo tanto, se plantea diferentes estrategias para la recuperación del espacio público, generando una revitalización del sector que propone una nueva lectura del lugar. Es por esta razón que la intervención se trabaja desde el entorno, empezando con las vías urbanas que conectan la zona con el resto de la ciudad y a su vez con la plaza de mercado, complementa a esta actividad comercial, un uso educativo (centro cultural) destinado a la capacitación de la comunidad mejorando la calidad de vida de los habitantes de la comuna 19 Y 20. Adicionalmente el proyecto arquitectónico aporta espacio Público a través de una serie de jardines que permiten dar relevancia y legibilidad al proyecto.

Palabras clave: Comunas 19 y 20, Siloé, Propuesta urbana, Diseño urbano paisajístico, Recuperación del es¬pacio público, Estigmatización, Cultural, Interven¬ciones urbanas, Pla¬za de mercado, Abastecimiento.

Abstract

The Siloé market square cultural center project arises as a result of the investigation of the context, focusing on the current conditions of the Siloé market square, from historical, sociocultural and demographic aspects. Therefore, different strategies are proposed for the recovery of public space, generating a revitalization of the sector that proposes a new reading of the place. It is for this reason that the intervention is worked from the environment, starting with the urban roads that connect the area with the rest of the city and in turn with the market square, complements this commercial activity, an educational use (cultural center) destined to the training of the community, improving the quality of life of the inhabitants of the commune 19 and 20. Additionally, the architectural project provides public space through a series of gardens that allow to give relevance and legibility to the project.

Keywords: Communes 19 and 20, Siloé, Urban proposal, Urban landscape design, Recovery of public space, Stigmatization, Cultural, Urban interventions, Market place, Supply.

Introducción

En base a la investigación realizada de las comunas 19 y 20, exactamente en el barrio Siloé, de la ciudad de Santiago de Cali, se plantea una propuesta urbana, paisajística y arquitectónica que beneficie el sector, con la intención de mejorar las condiciones viales de un área de influencia que hemos seleccionado, el cual abarca las calles 1ra. y 5ta. desde la carrera 39 hasta la carrera 56, esto con el objetivo de darle carácter y legitimidad al sector por medio de un diseño urbano paisajístico teniendo en cuenta la fauna y flora de la ciudad, recuperando y contribuyendo a nuestra identidad como caleños con flora icónica y especies que corresponde al bosque seco tropical.

Al recomponer el paisaje con estas estrategias para la recuperación del espacio público, se proponen algunos criterios de diseño que se pueden implementar en la zona, estos cumplen con características que contribuyan al bienestar (físico, cultural y emocional) de la población, la educación y promoción cultural, consiguiendo al mismo tiempo incorporar el sentido de pertenencia e identidad.

En primer lugar, se estudian distintos referentes que nos permiten conocer los resultados obtenidos de proyectos similares con condiciones parecidas a la propuesta, esta información nos dará a inferir cómo este tipo de intervenciones urbanas, paisajísticas y arquitectónicas afectan de manera positiva a la comunidad, entendiendo que el espacio puede determinar la manera de pensar, sentir y comportarse del individuo.

Adicionalmente como caso específico se interviene el lote de la actual plaza de mercado Asosiloé, incluyendo sus alrededores, ya que presentan un evidente estado de deterioro en su edificación, siendo este un factor que contribuye a la estigmatización hacia este, trastornando su actividad principal de abastecimiento por venta de herramientas y electrodomesticos de segunda.

Teniendo en cuenta lo anteriormente relatado, se plantea una solución de carácter urbano y arquitectónico que ayude a resolver las problemáticas generadas por la poca capacidad de adaptación a nuevos modelos comerciales, que se ajuste a nuevas alternativas de servicio y contexto actual.

01

DIÁGNOSTICO

1. Diágnostico por componentes

1.1. Componente Natural

1.1.1. Localización

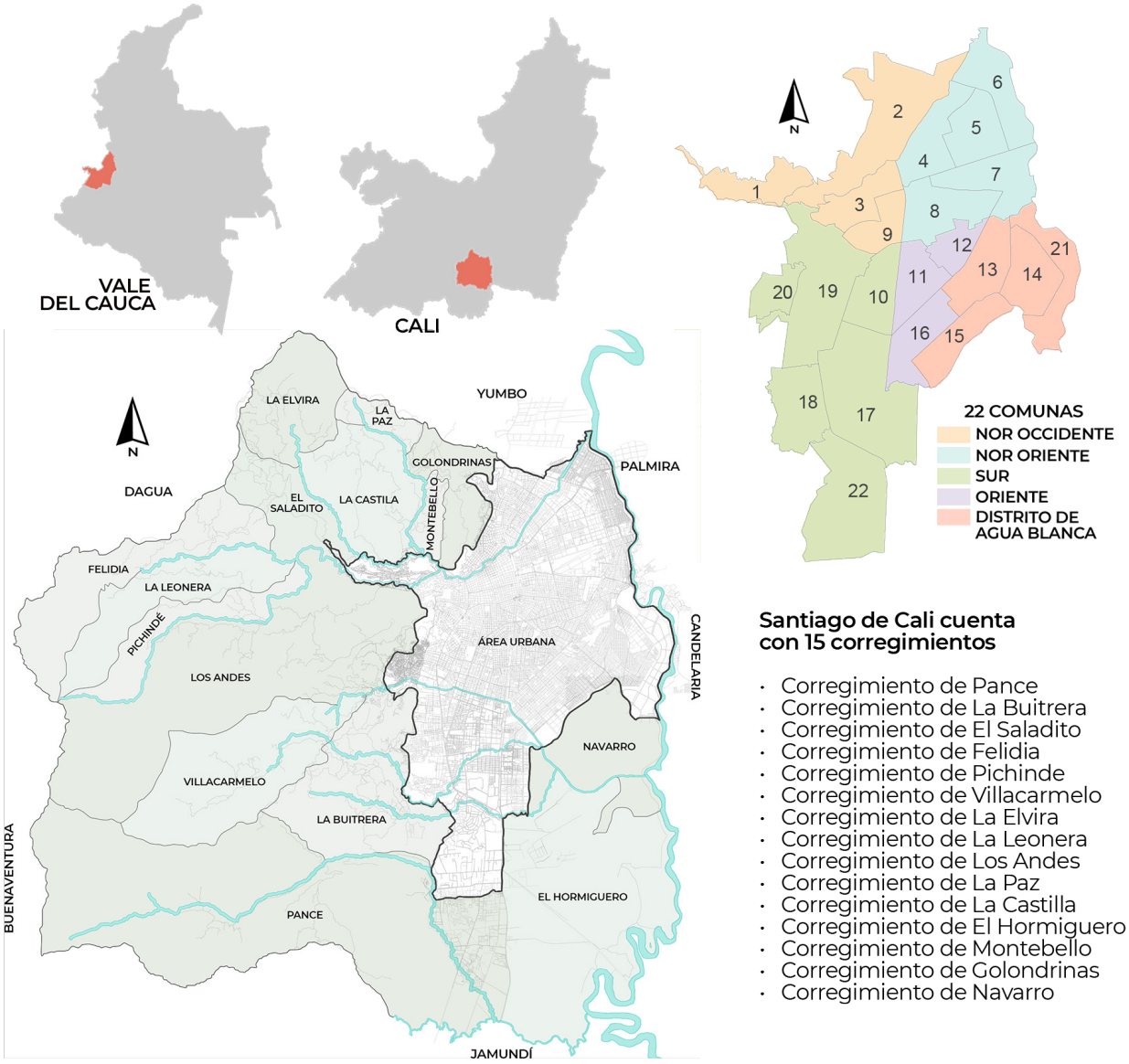


Figura 01. Localización municipio d e Santiago de Cali

Limita al norte con los municipios de Yumbo y la Cumbre, al suroriente y al noroccidente con el distrito de Buenaventura y el municipio de Dagua respectivamente, al nororiente limita con el municipio de Candelaria y al sur con el municipio de Jamundí.

1.1.2. Relieve

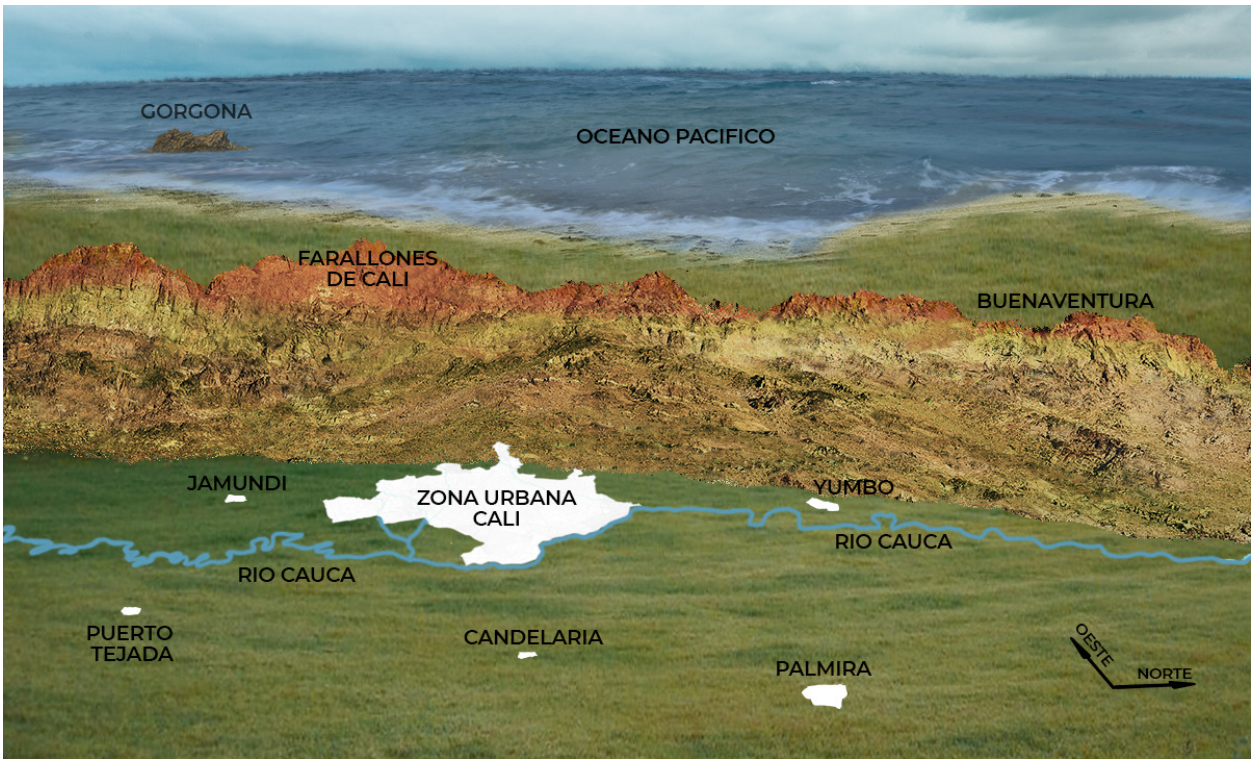


Figura 02. Topografía de Santiago de Cali y sus alrededores.

La topografía de los alrededores Cali tiene características que hacen de la ciudad un espacio de riqueza natural muy amplio, como los son:

Las montañas de la cordillera occidental con sus formaciones rocosas de 4100 msnm, estas son una barrera física de los vientos alisios que viene del océano pacifico. Donde se encuentra ubicado el Parque Nacional Natural Farallones de Cali.

El Río Cauca es el segundo más grande de Colombia, hace su recorrido entre las cordilleras central y occidental, pasando por más de 180 municipios de los departamentos del Valle del Cauca, Risaralda, Cauca, Antioquia, Caldas, Bolívar y Sucre.

1.1.3. Clima

El clima de Cali es cálido seco de sabana tropical. Su temperatura generalmente varía entre los 19°C a 29°C, en ocasiones se encuentra por debajo de los 18°C o sube a más de 32°C. La estación de lluvias de abril a junio, las estaciones secas van de diciembre a marzo y de julio a agosto.

1.1.3.1 Temperatura promedio. La temperatura templada dura normalmente del 20 julio al 10 de septiembre y la temperatura máxima promedio diaria durante esta fecha es de 29°C.



Figura 03. Temperatura

1.1.3.2 Vientos. Los vientos dominantes proceden del Oeste y Noroeste durante el día, en la noche proceden del Norte-Noroeste. Los vientos que viene del Océano Pacifico traen consigo las nubes que causan lluvias en algunas áreas; hay dos períodos de grandes precipitaciones de marzo a mayo y de octubre a noviembre, estas pueden superar los 100 mm mensuales, sin embargo, junio tiene precipitaciones de solo 28 mm.

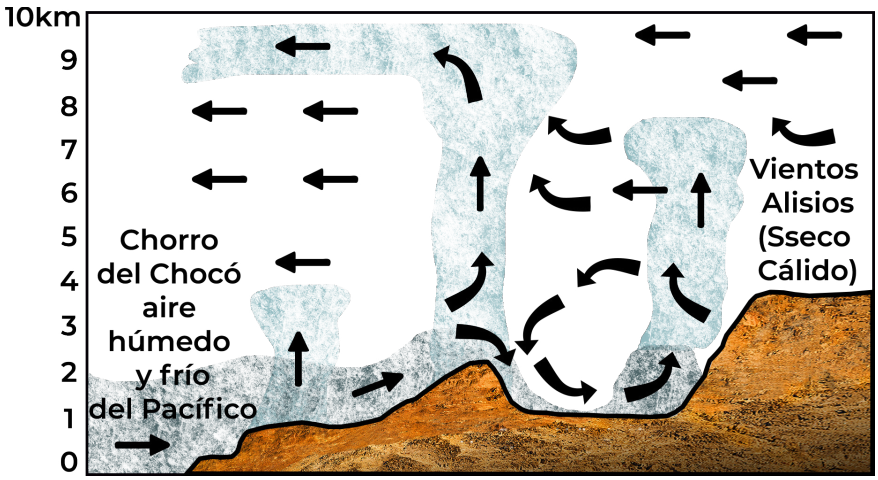


Figura 04. Esquema de circulación de vientos. Basada en el trabajo de López y Howell, 1967.

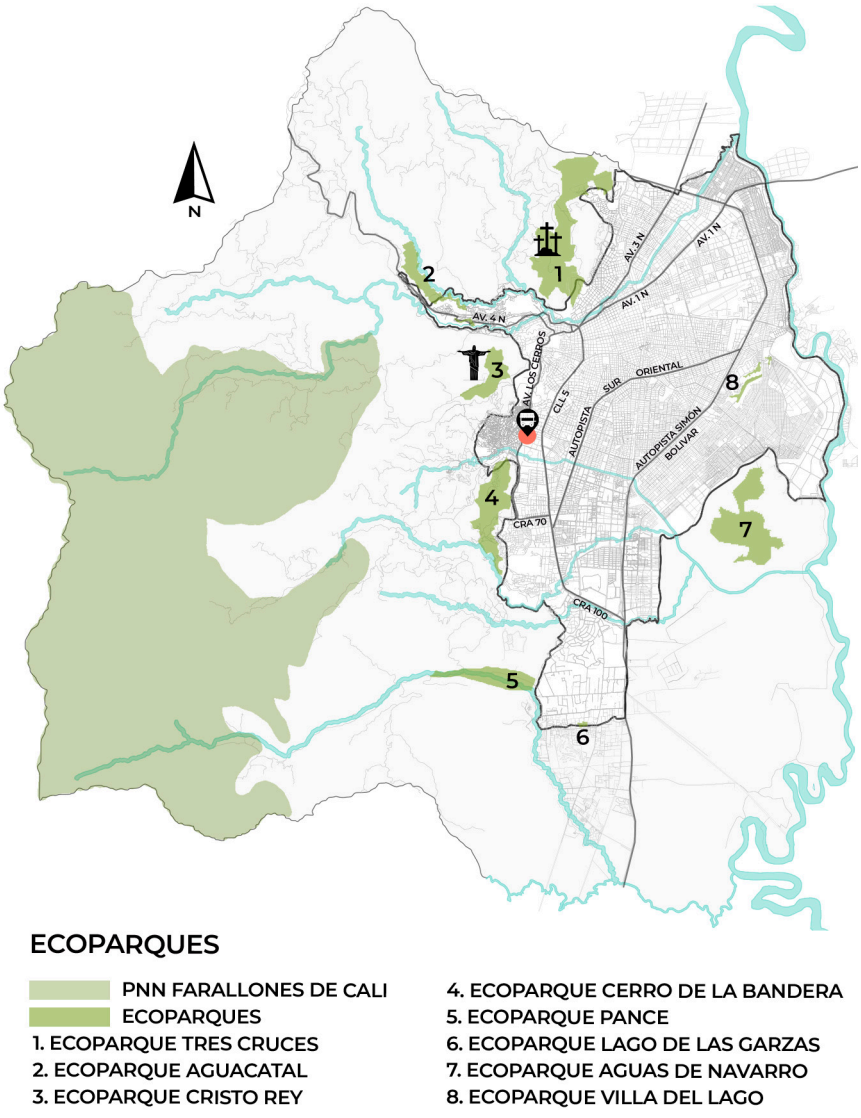


Figura 05. Estructura Ecológica Municipal

1.2. Componente Físico

1.2.1 Permeabilidad Vial

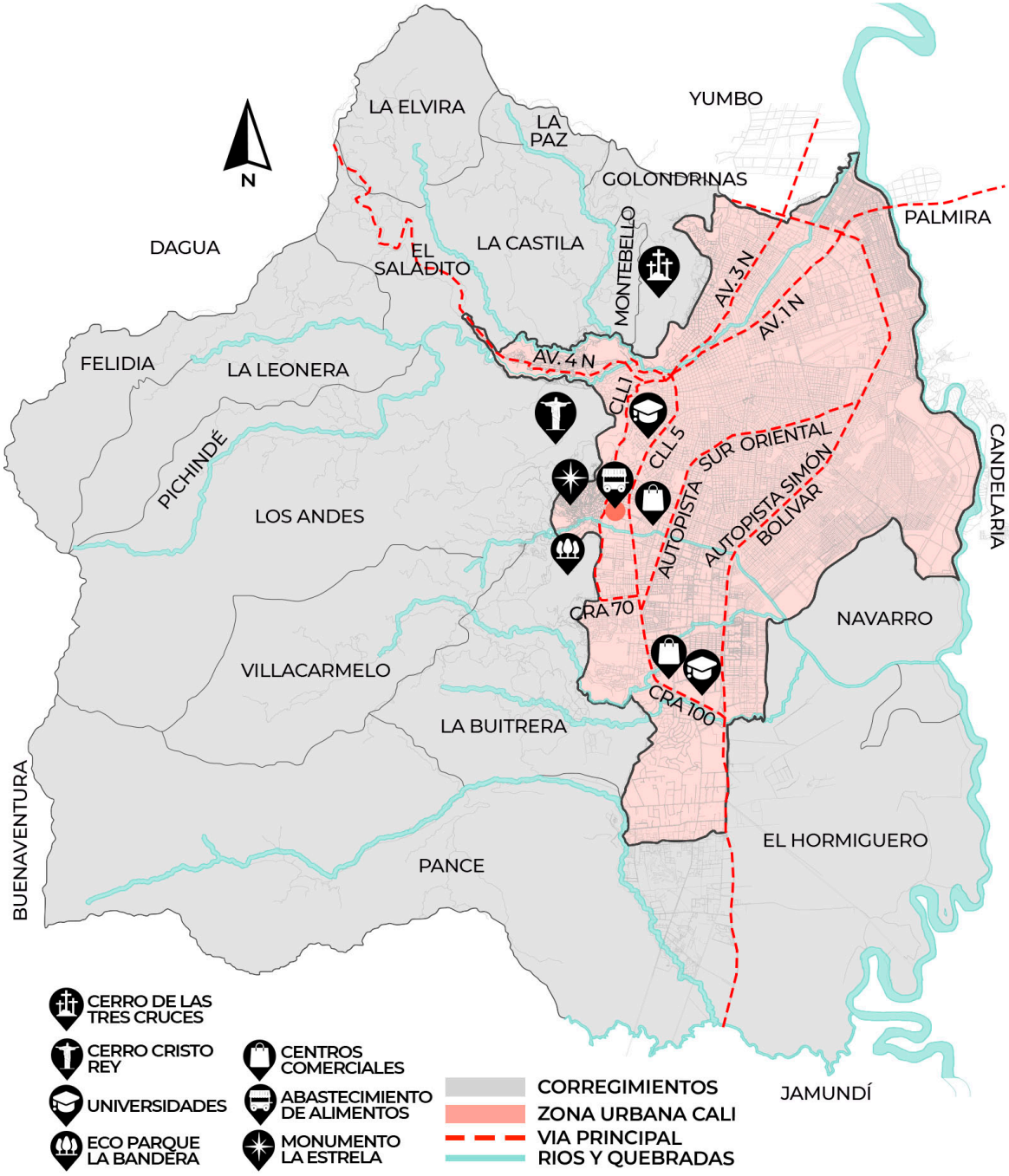


Figura 06. Plano permeabilidad vial

Se reconoce la trama vial, mostrando cómo se puede conectar el barrio desde diferentes puntos de la ciudad, ya sea de norte a sur y de oriente a occidente por medio de las vías principales, permitiendo la accesibilidad a través de diferentes medios de transporte, siendo así un elemento que facilita la circulación al interior.

1.2.2. Reseña Histórica

El mercado semanal que se realizaba viernes o domingo, se convirtió en el lugar de encuentro, donde se concentraban los habitantes sin importar su condición social, aquí se desarrollaban actividades de compra, venta de alimentos como frutas, verduras, legumbres y pescado. Con el tiempo el mercado que era efímero pasó a ser permanente, no solo era un sitio para el intercambio mercantil, también era la oportunidad para intercambiar información, hablar de negocios, asuntos políticos e incluso de problemas familiares.

Al concluir la jornada del mercado todo volvía a la normalidad, el espacio quedaba despejado y en silencio hasta el próximo día de mercado; con el tiempo se empezó a realizar bajo toldos, pero al ver que se empezó a generar basura y desorden por está actividad, se toma la decisión de desplazarse a nuevas construcciones las cuales conservaron el nombre de plazas de mercado o galerías, junto con esto también aparecen nuevos comercios como graneros y pasajes comerciales.

En los siglos XVI y XIX cuando inicia la vida urbana en la ciudad de Cali el mercado se realizaba en la Plaza Central, siendo este un lugar de encuentro,

de intercambio comercial y cultural; para 1897 debido a la necesidad de tener un espacio fijo, se construye la zona de mercado semanal, donde hoy en día está la conocida Plaza Caicedo. Posteriormente para la celebración del primer Centenario de la independencia de Cali se decide modernizar la plaza con la siembra de algunas especies de vegetación como guásimos, cachimbos y palmeras, este cambio que embelleció la plaza, creó nuevos hábitos entre la sociedad, pasando este espacio a ser de las élites debido a su nueva estética, provocando la desaparición de la población humilde y con ellos el día de mercado.

Para 1971 se busca la descentralización, debido a la expansión de la ciudad creando plazas de mercado como: la Alameda, Santa Elena, El Porvenir, La Floresta y Siloé, esto contribuyó a generar nuevas fuentes de empleo ya que a sus alrededores se posicionaron otras actividades comerciales que lo complementaban. Las nuevas plazas estaban a cargo principalmente por la alcaldía municipal, para el año 1962 los bienes fueron trasladados a las empresas municipales de Cali, para posteriormente ser administrada por la empresa de servicios varios municipales de Cali (EMSIRVA), pero ambas entidades se olvidaron de la esencia y la labor que cumplen las galerías, restándoles la importancia que a nivel mundial tienen.

Por eso es importante reconocer las plazas de mercado como elementos esenciales en la configuración urbana, son la conexión entre el campo y la ciudad; punto de encuentro cultural, gastronómico, comercial, social, político y religioso. Los mercados se originaron debido a la necesidad de crear un espacio donde alojar los víveres y desarrollar las formas culturales tradicionales.

> En los lineamientos para el Diseño de una Plaza de Mercado la definición de plaza es: “Es el bien fiscal de uso público mediante el cual el Estado ejerce la función social de garantizar el abastecimiento de alimentos, con calidad nutricional, oportunidad, confianza y precio justo a través de la comercialización de productos provenientes de la economía campesina de mediana y pequeña escala que conserva patrones culturales y tradicionales propios.” (DNP)

Estos lugares son de gran importancia para la ciudad ya que son los responsables de abastecer distintos tipos de alimentos, siendo el soporte a formas culturales particulares como las medicinas tradicionales (yerbateros) o ciertas ofertas gastronómicas. Actualmente estas estructuras han dejado de considerarse como punto de abastecimiento a causa de su deterioro, y el aumento de nuevas superficies como lo son los centros comerciales, supermercados, los fruvers, etc.; al hablar de las plazas de mercado la primera impresión que se tiene de ellas es que son lugares sucios, con mal olor, desordenados, colmados de gente y de difícil acceso, su aspecto transmite inseguridad y una sensación de peligro.

Por estas razones hemos decidido trabajar en la plaza de mercado de Siloé la cual inició en el año de 1962 donde se instalaron los primeros vendedores, aproximadamente 50 puestos los cuales vendían todo tipo de revuelto, sus alrededores eran sólo monte y apenas estaba la nave cuyo caserío era el más cercano a la plaza. Actualmente los vendedores se han desplazado hacia donde eran las bodegas del SUPER INTER debido al poco movimiento al interior de la plaza.

El deterioro del lugar se debe a la suma de diferentes situaciones, una de ellas es la sensación en el ambiente, queja recurrente en los vendedores al ser un espacio caluroso y encerrado. Poco a poco la plaza fue aumentando la comercialización de todo tipo de cachivaches como licuadoras, teléfonos, libros, y hasta ropa usada; Dejando de ser una plaza donde se vendían sólo frutas y verduras; debido a que para el mercado campesino ya no era negocio estar todos los días dentro de la plaza, la circulación de la clientela era mayor fuera de la plaza que al interior de esta.

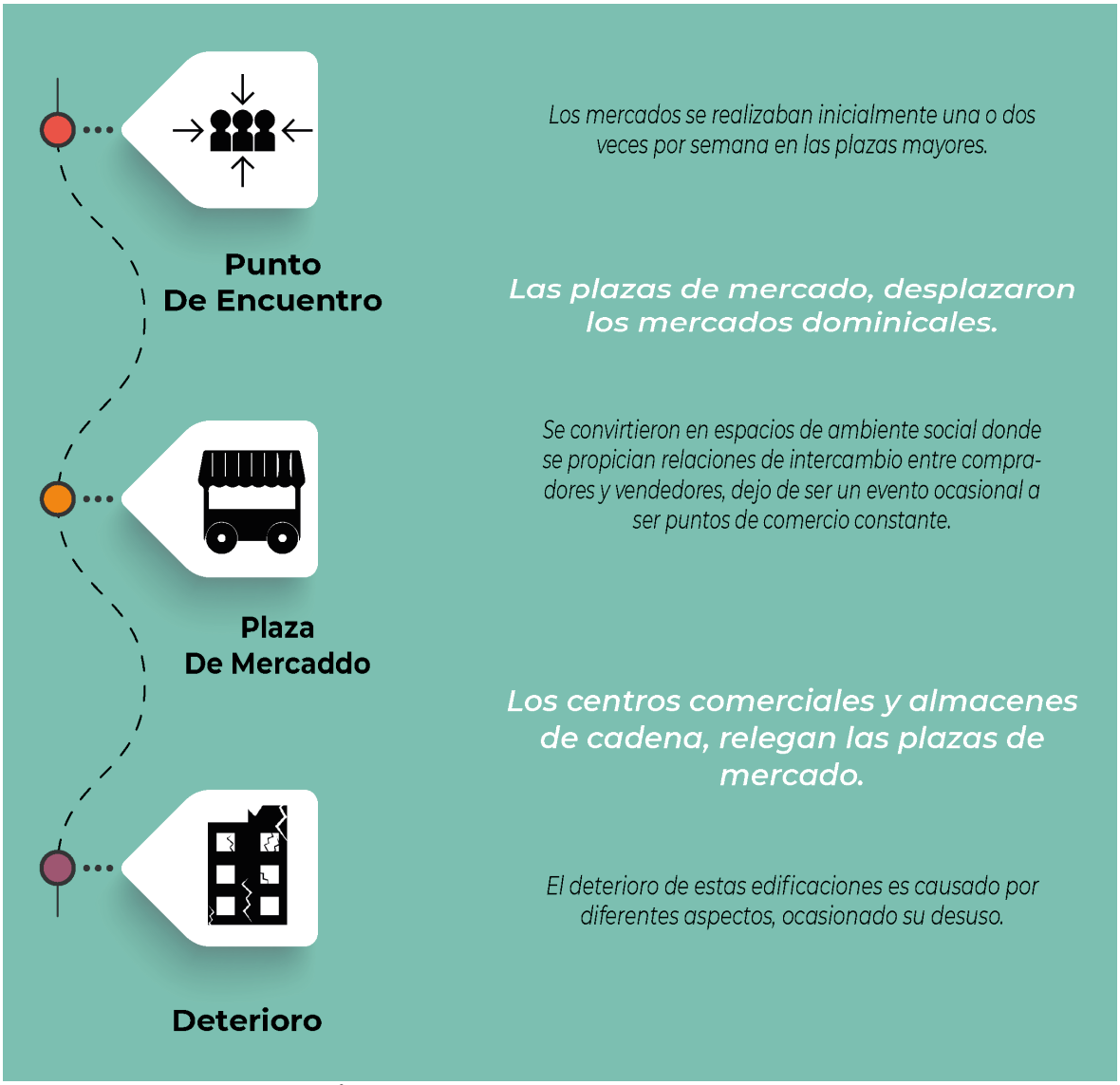


Figura 07. Evolución De La Plazas De Mercado

1.2.3. Caso De Estudio

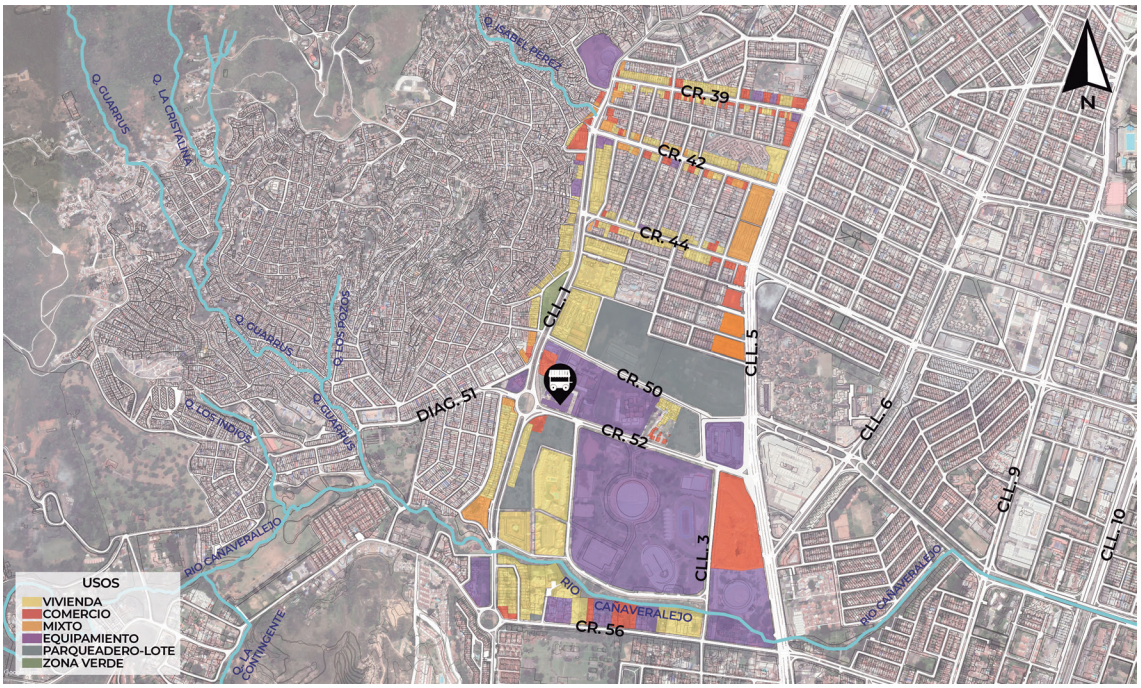


Figura 08. Usos Del Suelo

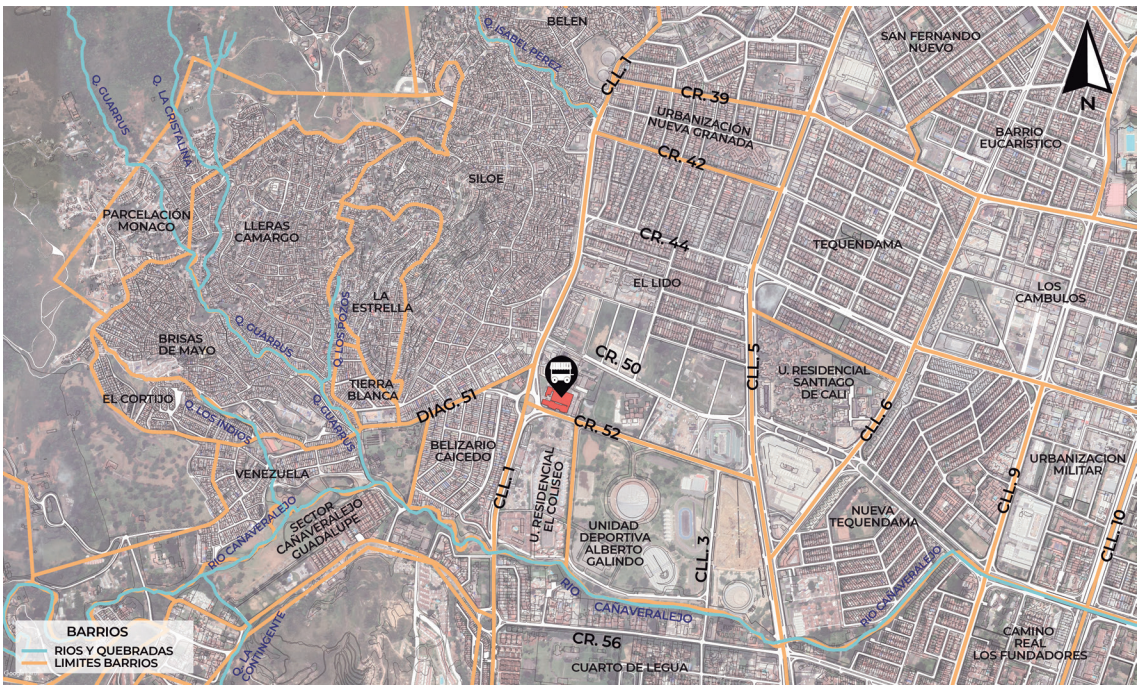


Figura 09. Barrios

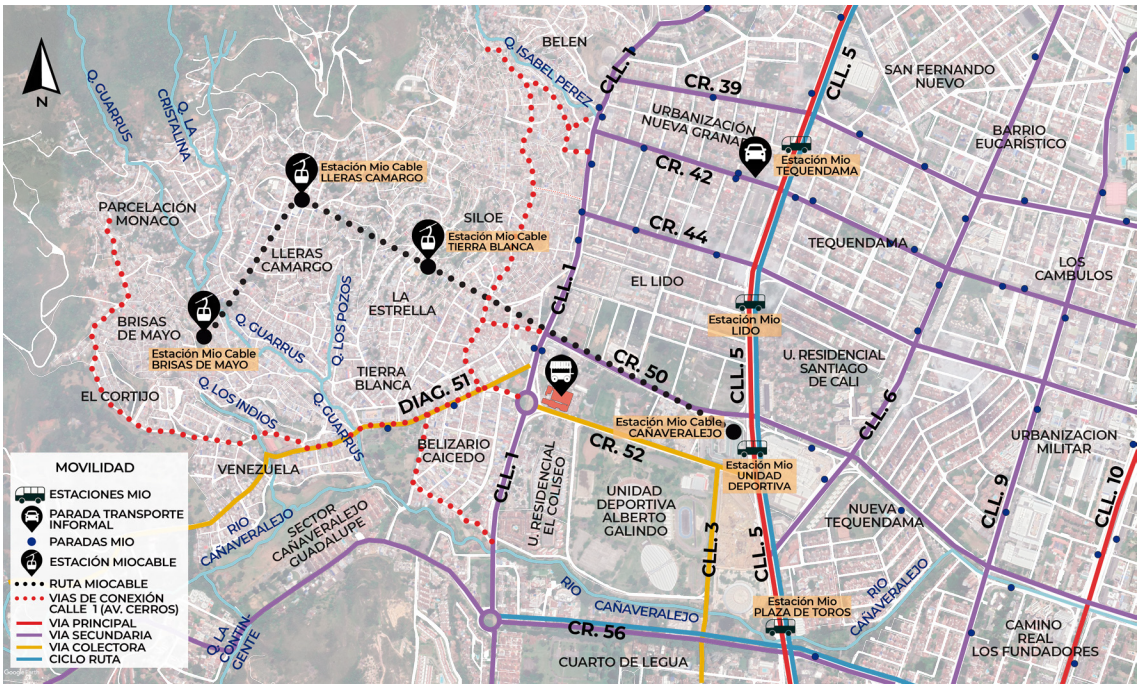


Figura 10. Movilidad



Figura 11. Equipamientos

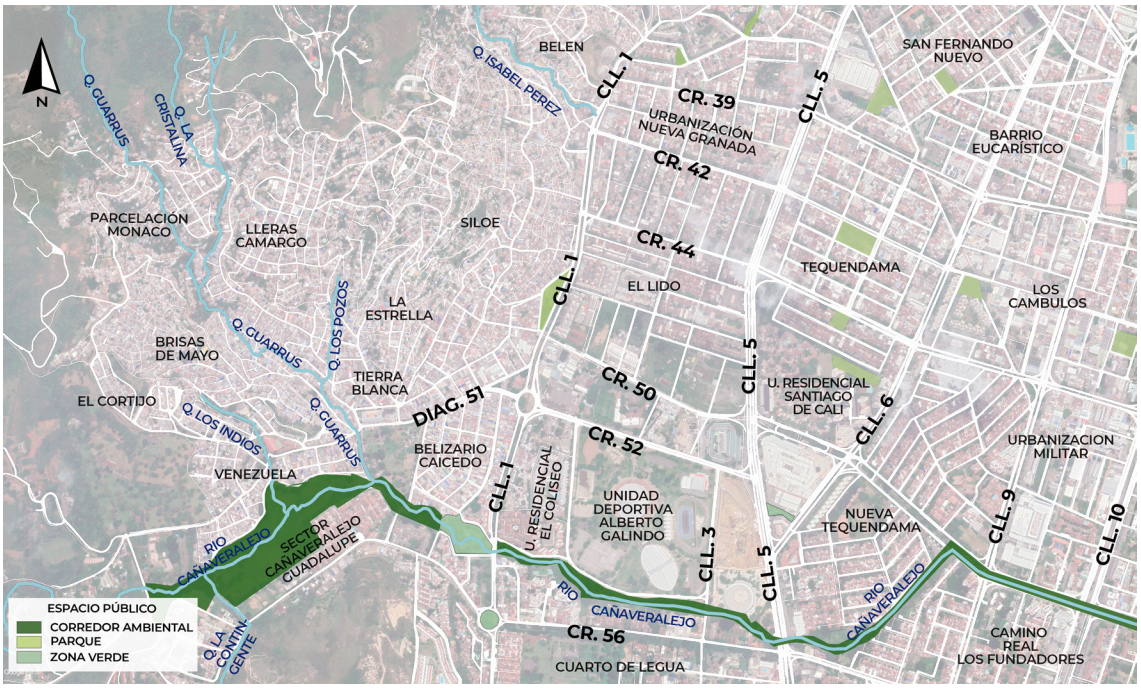


Figura 12. Espacio Público

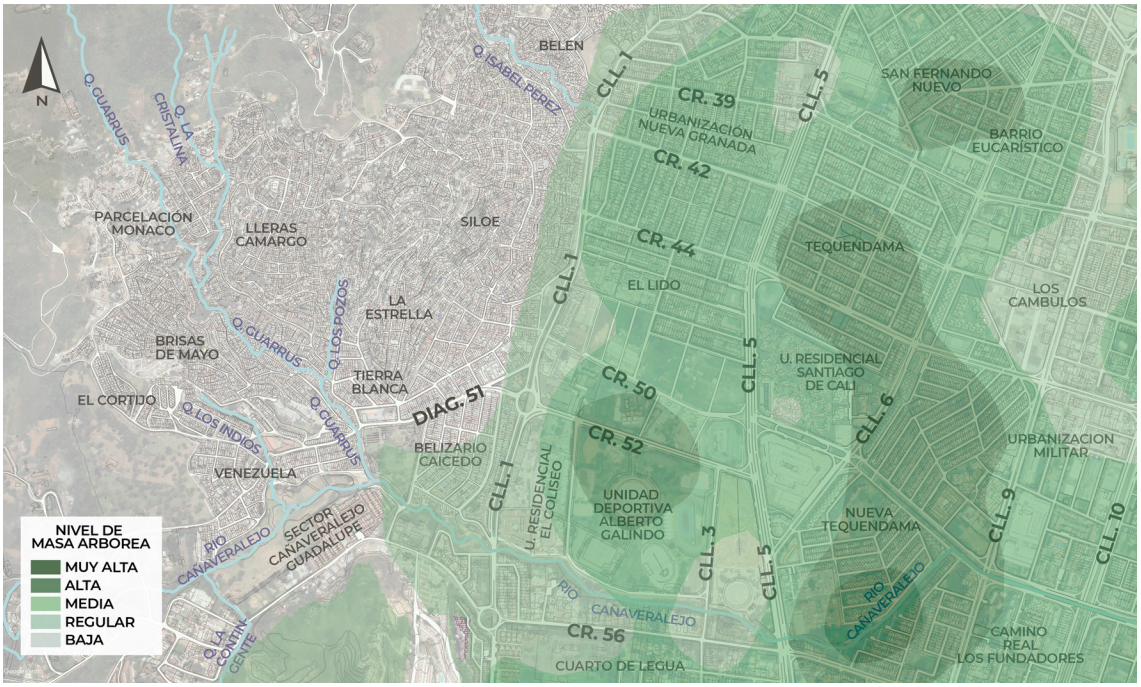


Figura 13. Masa Arbórea

1.2.4. Datos Preliminares

Estratificación Socioeconómica



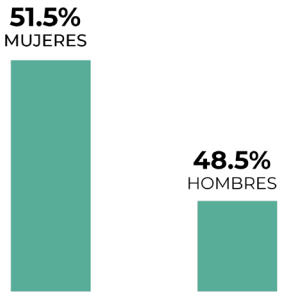
Estratificación socioeconómica - Comuna 20

Densidad Poblacional



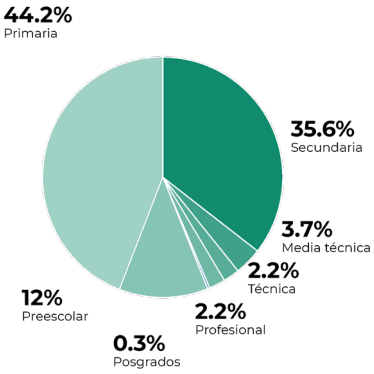
284
Habs/ Ha

Distribución De Población Por Género

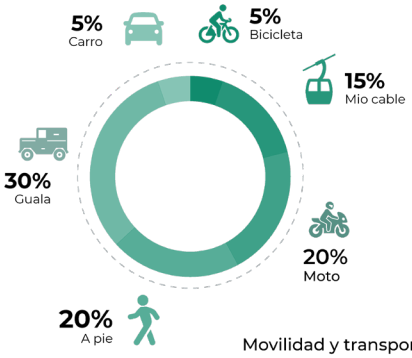


Distribución de población por género.

Educación

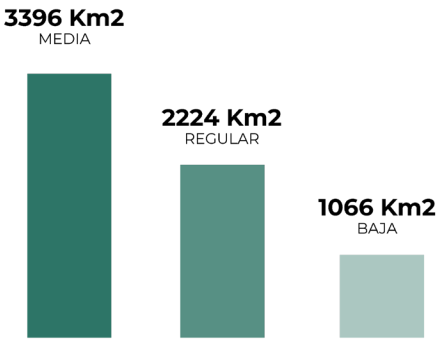


Movilidad Y Transporte



Movilidad y transporte.

Cobertura Arbórea



Espacio Público



0.11
m2/ Háb



7
Árboles / 1000 Háb
Barrio Siloé

Figura 14. Datos preliminares

Nota. Información recuperada del DANE, boletín Censo General 2005, Perfil comuna 20 - Cali.

02

JUSTIFICACIÓN

2. Justificación

Las condiciones actuales de la plaza de mercado de Siloé no son las mejores, una de sus problemáticas es el diseño que tiene, donde su perímetro está rodeado por locales comerciales, esto hizo que su interior quedará confinado, obligando a los vendedores a salir del interior de la plaza para ubicarse en el espacio público de esta. Los comerciantes dejaron los víveres a un lado para dedicarse a vender cachivaches, generando inseguridad, deterioro, desorden y suciedad dentro y fuera de la plaza.



Figura 15. Situación Actual De La Plaza De Mercado Y Sus Alrededores

El proyecto se sustenta en dos puntos importantes:

1. Reactivar el uso de la plaza de mercado por medio de un diseño más amigable con su entorno, espacios abiertos, con zonas de estancias, zonas verdes ya que su entorno carece de éstas, generando un diseño paisajístico arquitectónico.

2. Crear el centro cultural plaza de mercado Siloé apuntándole a aumentar la calidad de vida de los habitantes, buscando el bienestar social de la población, implementando espacios que permitan que comerciantes e individuos del sector tengan la posibilidad de adquirir capacitaciones en diferentes artes y oficios, espacios como ludoteca, talleres y guardería para el cuidado de los niños de las madres comerciantes que laboran en la plaza, ayudando en la formación de futuros ciudadanos, así como lo han venido haciendo algunos líderes del barrio que a través de la cultura y la memoria han ido mejorando poco a poco la perspectiva que se tiene de la comuna 20.

Es importante resaltar que la plaza de mercado hace parte de su historia, a pesar de que pertenecer a la comuna 19, ha sido escenario del progreso y elemento fundamental para invocar memoria ya que muchos adultos presenciaron en su niñez el desarrollo del sector hasta lo que es ahora, siendo la plaza parte de su formación y para algunos hasta su primer empleo.



Figura 16. Fotografía Actual De La Plaza

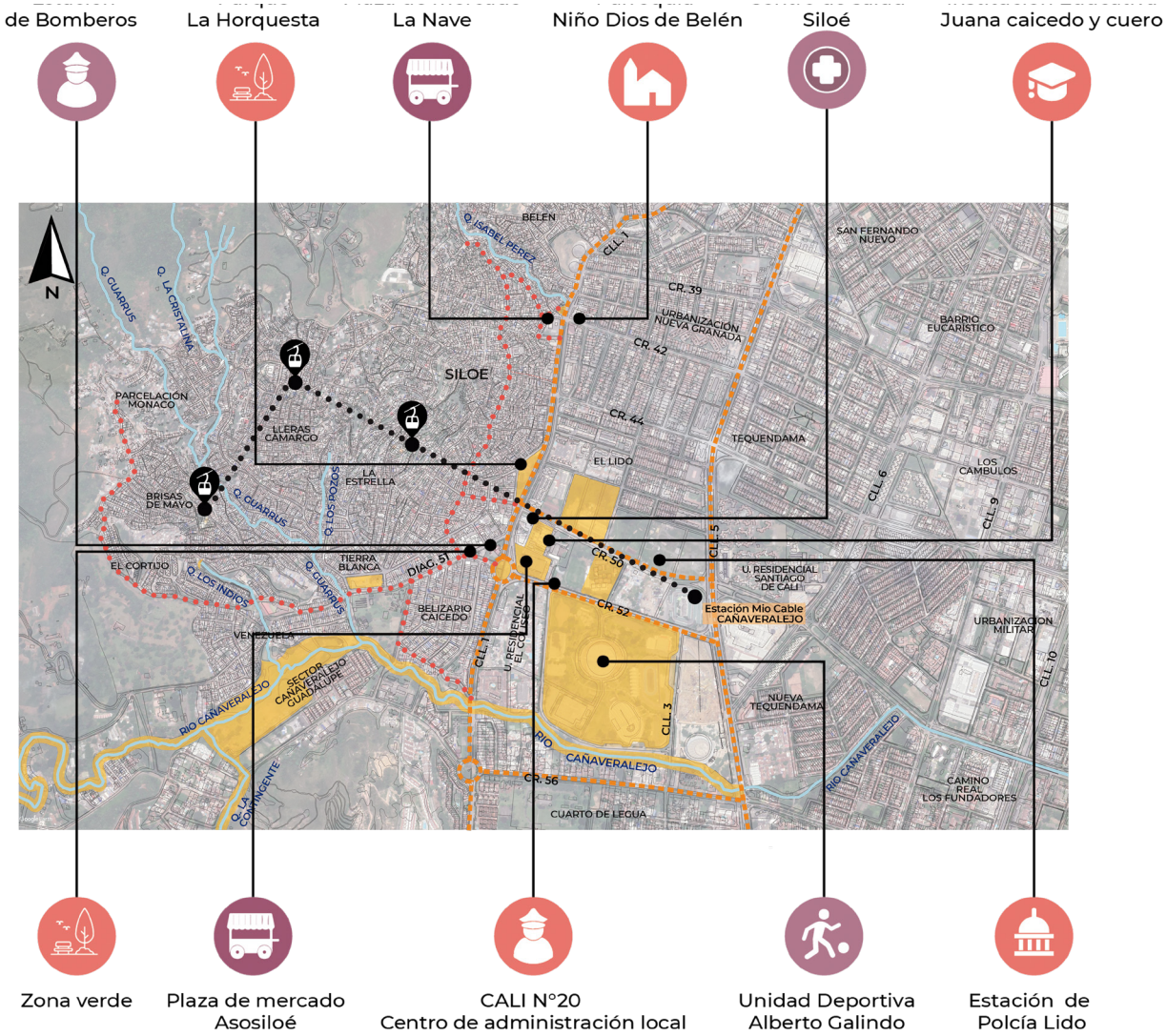


Figura 17. Contexto Inmediato

3. Aprovechar el potencial turístico que posee la zona, reconociendo y valorando los hitos existentes que se van conectado por medio de la av. Los Cerros, fomentando la llegada de turistas, teniendo en cuenta que para mucho viajero no hay visita completa a una ciudad sin conocer un mercado tradicional por su gastronomía.



Figura 18. Fotografías Del Sector

4. Fortalecer el sistema alimentario, reconociendo cuánto depende nuestra ciudad de otros municipios y regiones aledañas para su abastecimiento, ya que el municipio no tiene una vocación agrícola debido a que el 70% del territorio es rural y está constituida por laderas de las cuales, la mayor parte son reservas forestales. También que el sistema de suministro está centralizado en las principales mayoristas y la proximidad a éstas es un factor determinante, porque la mayoría de los habitantes prefieren ir a lugares con un desplazamiento no mayor a 15 min, ésta observación ratifica el porqué los formatos comerciales más pequeños han desplazado las galerías desencadenando con el tiempo la disminución de las ventas.

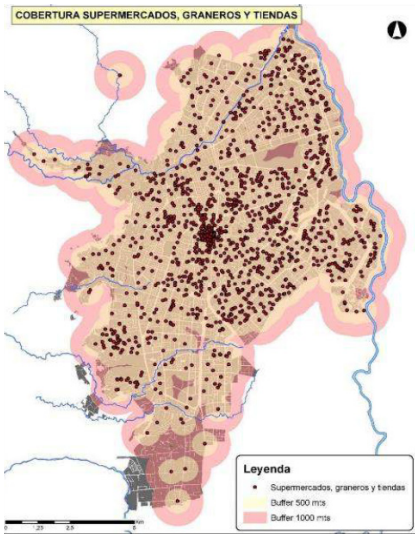


Figura 19. Cobertura de supermecados, graneros y tiendas.

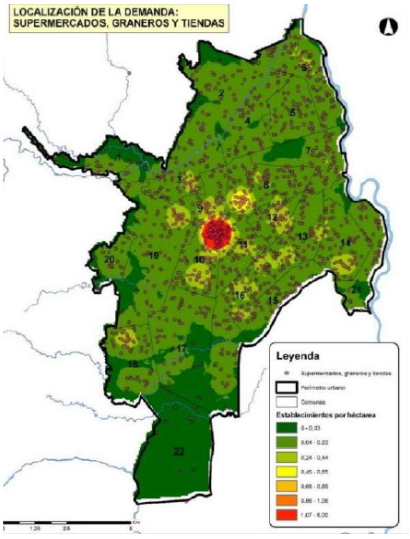


Figura 20. Localizacion de la demanda: supermercados, graneros y tiendas

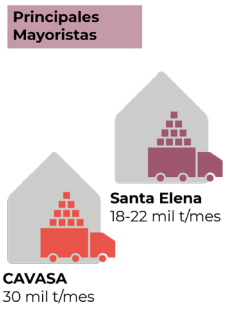


Figura 21. Mayoristas t/mes

Fuente: Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento Y Alcaldía de Santiago de Cali, 2018

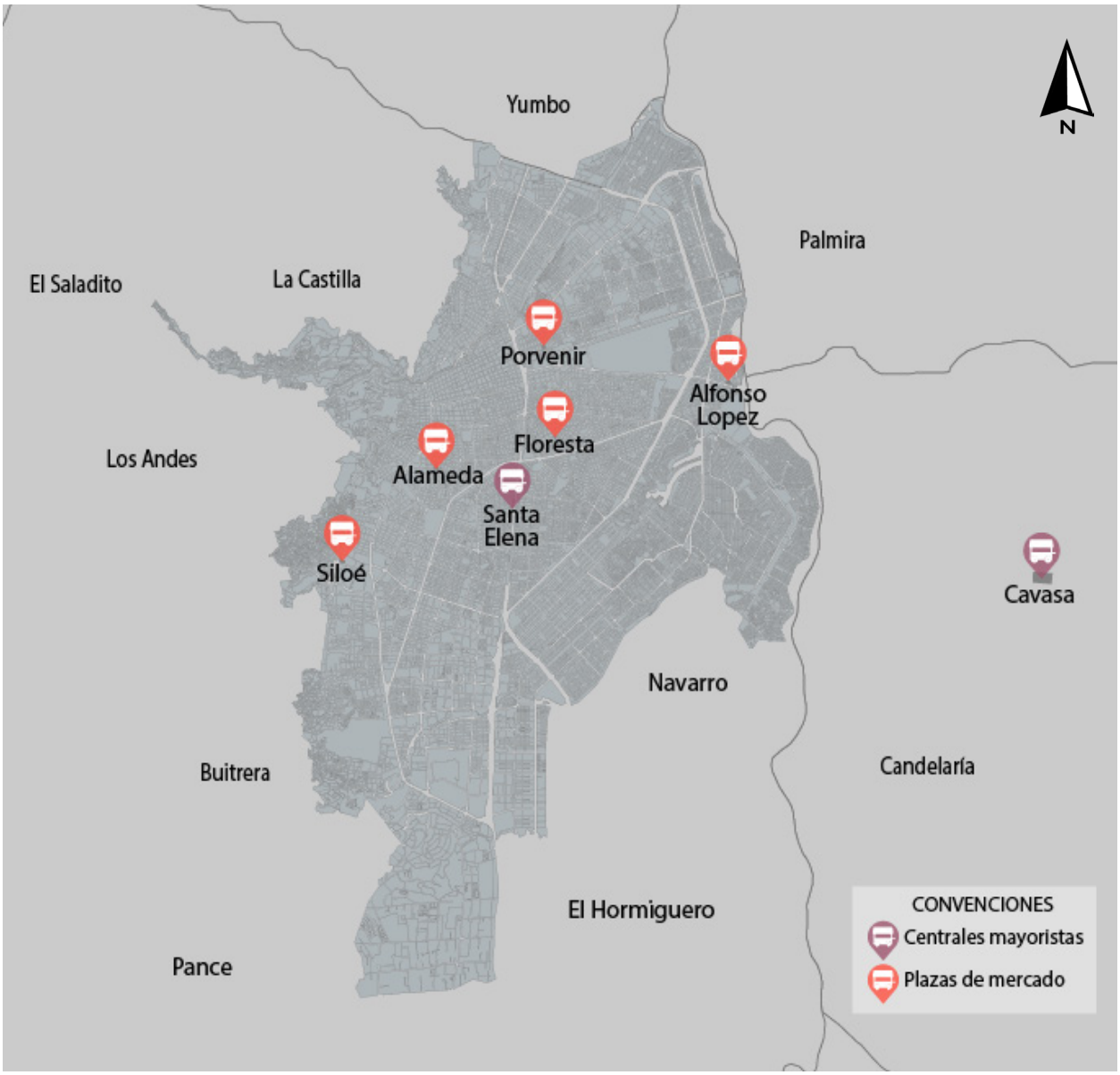


Figura 22. Centrales mayoristas y plazas de mercado

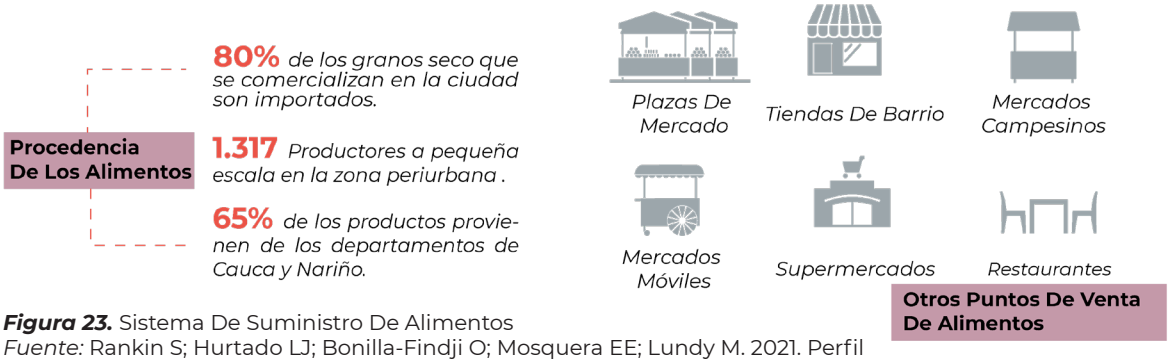


Figura 23. Sistema De Suministro De Alimentos
Fuente: Rankin S; Hurtado LJ; Bonilla-Findji O; Mosquera EE; Lundy M. 2021. Perfil del Sistema Alimentario de Cali, ciudad-región. Centro Internacional de Agricultura Tropical, Cali, Colombia. 11 p.

03

OBJETIVOS

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Elaborar un proyecto urbano, paisajístico y arquitectónico en el área de la actual plaza de mercado Siloé que permita el mejoramiento ambiental, físico y social del sector; reconociéndola no solo como un lugar de abastecimiento alimenticio si no como un espacio público donde se pueden generar diversas actividades ya sean culturales, turísticas y gastronómicas.



Figura 24. Imágenes De La Plaza De Mercado De Siloé.
Nota. Adaptado de *Alistan escritura pública para las primeras plazas de mercado de Cali,* por J. Bautista, 2018, EL TIEMPO.

3.2. Objetivos Específicos

1. **Recuperar** el espacio público que ha sido invadido debido al poco movimiento que se genera al interior de la plaza de mercado.



2. **Generar** espacios adecuados que permitan la visibilidad y comodidad del vendedor. Evitando el desplazamiento de los posibles compradores a otros lugares.



3. **Articular** la plaza de mercado junto con otros espacios conocidos del barrio, generando una ruta turística-cultural que fomente desestimar las condiciones del sector actual.



4. **Implementar** usos que originen dinámicas poblacionales en horas diurnas y nocturnas.



5. **Elaborar** un diseño paisajístico que permita interrelacionar por intermedio de las vías los diferentes lugares de uso comunal.



Figura 25. Objetivos Específicos

04

REFERENTES

4. Referentes

4.1. Revitalización Urbana Plaza Rotary

Cuenca, Ecuador

La Plaza Rotary se encuentra ubicada en el Centro Histórico de Cuenca, entre las calles Gaspar Sangurima y Vargas Machuca; es parte del circuito de comercios del sector del 9 de octubre. Se conformó alrededor de 1960, se crearon pequeños puestos que se fueron ubicando al costado de la plaza, donde los artesanos tradicionales vendían sus productos.

4.1.1. Problemática

Los cambios de nivel entre la calzada y la plataforma de la plaza presentaban dificultades para la movilidad, la plaza no contaba con espacios donde las personas pudieran socializar, recrearse o descansar, tampoco contaban con zonas verdes, señalizaciones ni mobiliario, toda su plataforma era utilizada por los vendedores, lo que saturaba el espacio público.

4.1.2. Descripción Del Proyecto

Su nuevo diseño y ordenamiento ayudó a la generación de 96 puestos de exhibición y venta de artesanías, se generó una diagonal por medio de tres plazoletas con árboles y bancas que ayudaron a generar espacios donde las personas podían interactuar. Los puestos de 5m x 5m están conformados por 4 módulos lo que permite liberar área y ordenar mejor el espacio.

4.1.3. Conclusión

La postura de intervenir en el lugar más deteriorado de la ciudad, como es el sector del «9 de octubre», hace que se transforme y mejore el resto de la urbe. Estos cambios ayudan a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

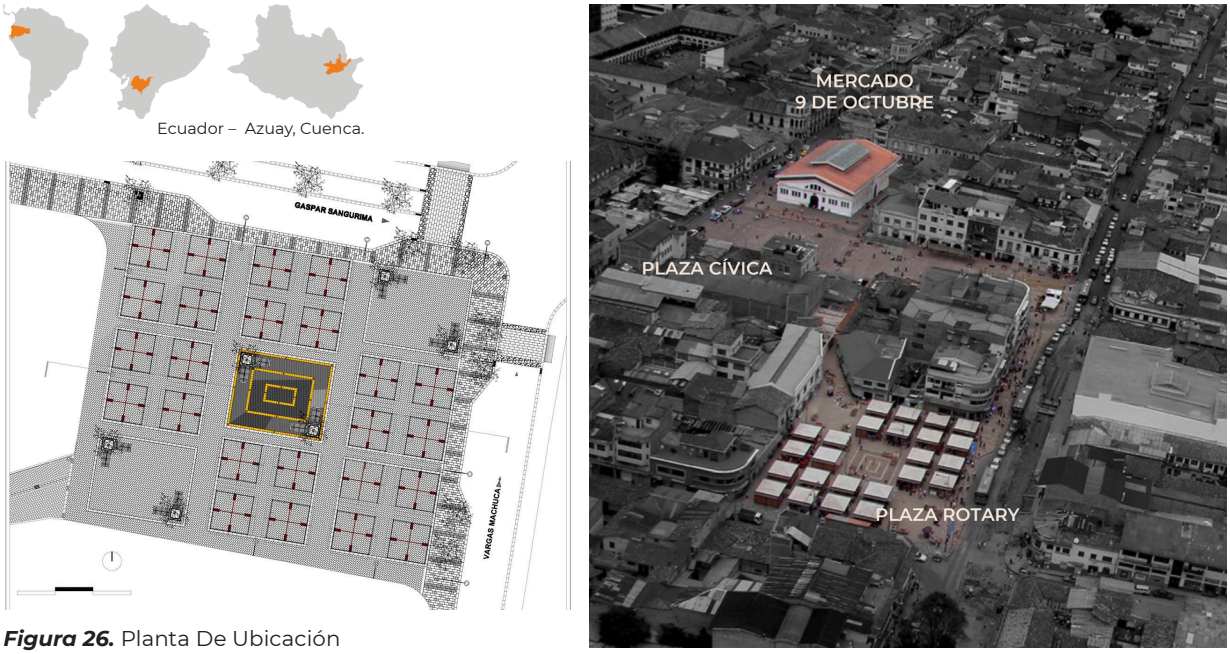


Figura 26. Planta De Ubicación

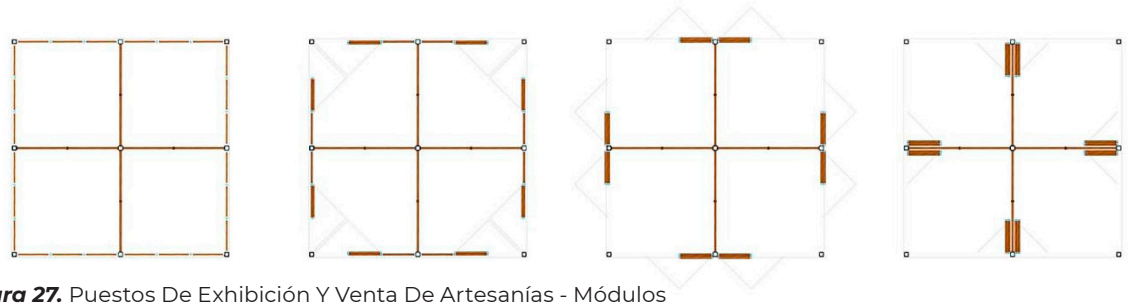


Figura 27. Puestos De Exhibición Y Venta De Artesanías - Módulos

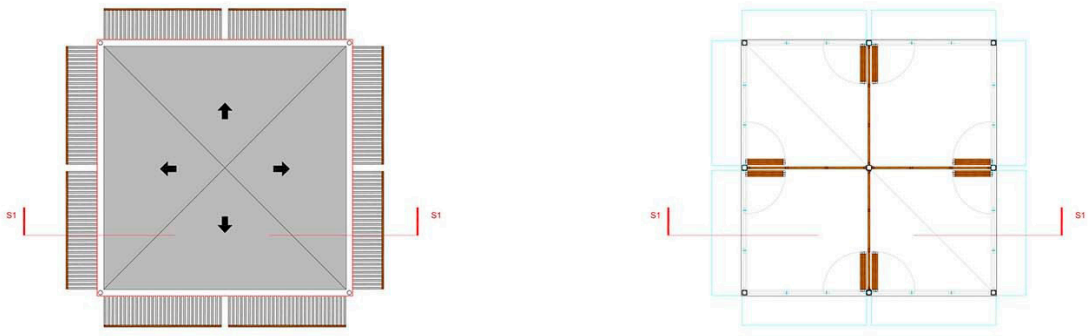


Figura 28. Puestos De Exhibición Y Venta De Artesanías - Plantas



Figura 29. Puestos De Exhibición Y Venta De Artesanías - Alzados



Figura 30. Composición de el antes y el después con la propuesta
Nota. Adaptado de *Revitalización urbana plaza rotary,* por Archivo BAQ, 2010.

4.2. REVITALIZACIÓN DEL MERCADO 9 DE OCTUBRE.

Cuenca, Ecuador

El Mercado 9 de octubre está ubicado en el Centro Histórico de Cuenca, entre las calles Mariscal Lamar y Hermano Miguel. Fue construido a principios de los años treinta del siglo XX, en un comienzo su uso fue destinado al educativo como biblioteca, pero por las necesidades de los habitantes de un espacio donde surtirse y vender alimentos pasó a ser un mercado. Este impulsó el cambio de uso del suelo, y en su entorno se fueron estableciendo tiendas, bodegas, abacerías volviendo el sector comercial.

4.2.1. Problemática

El inmueble donde funcionaba el mercado era de un solo nivel, los vendedores no tenían un orden para ubicarse, las baterías higiénicas y las casetas que se ubican en el exterior deterioraron la imagen del mercado y de su entorno. La infraestructura del edificio era muy precaria, tenían deficiencia en las instalaciones eléctricas, carecían de instalaciones sanitarias y desagües de aguas grises, esto último ocasiona la falta de higiene del lugar.

4.2.2. Descripción Del Proyecto

Se realizó un estudio económico, social e histórico usando como protagonistas a los comerciantes del mercado. En un comienzo el edificio era de un nivel, con la rehabilitación se adicionan dos niveles más generando una gran entrada de luz, en el interior se adecuó de una mejor manera a los comerciantes, en el exterior se liberó el espacio que era ocupado por las casetas que estaban envolviendo el edificio, volviendo el espacio público un lugar agradable, cómodo y ordenado para la ciudad. Se logró dignificar el espacio público un

lugar agradable, cómodo y ordenado para la ciudad. Se logró dignificar el espacio y las condiciones de los comerciantes, volviendo el lugar seguro para sus vendedores y visitantes e incentivando al turismo del lugar. El proyecto principalmente está dirigido a la mejora social de todo el sector, con la implementación de guardería, biblioteca, centro de salud y parqueaderos para la zona.

4.2.3. Conclusión

Al intervenir el mercado 9 de octubre, tanto en sus espacios, infraestructura, comercio y en especial en lo social, pensando en sus vendedores, implementando capacitaciones para ofrecer un mejor servicio, todos estos aspectos generan cambios positivos que ayudan no solo al mercado si no al vendedor, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos.

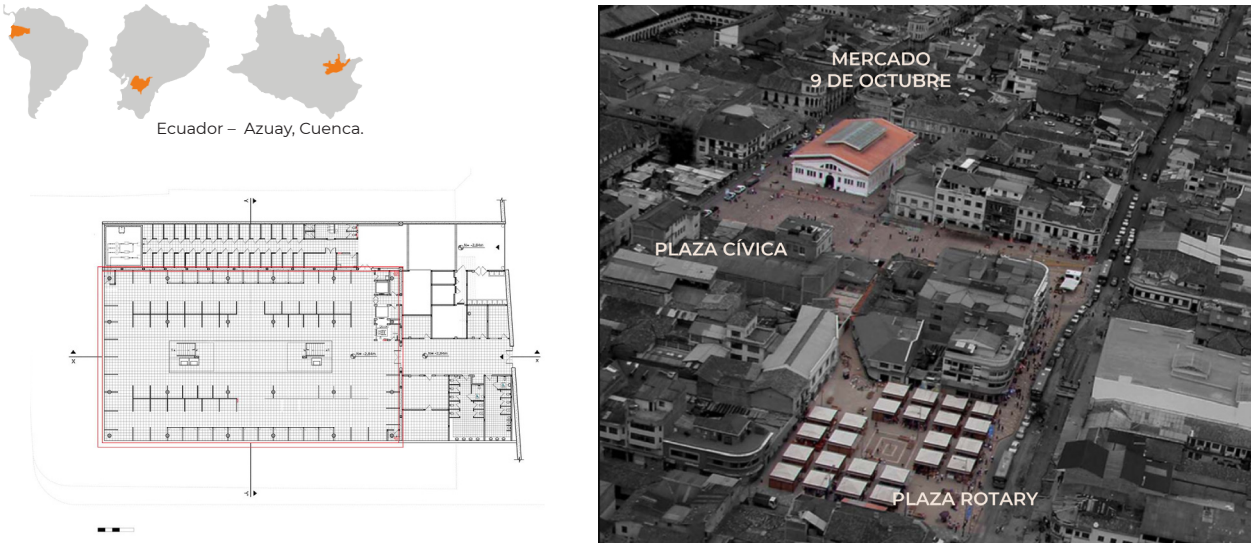


Figura 31. Planta De Ubicación



Figura 32. Propuesta de densificación

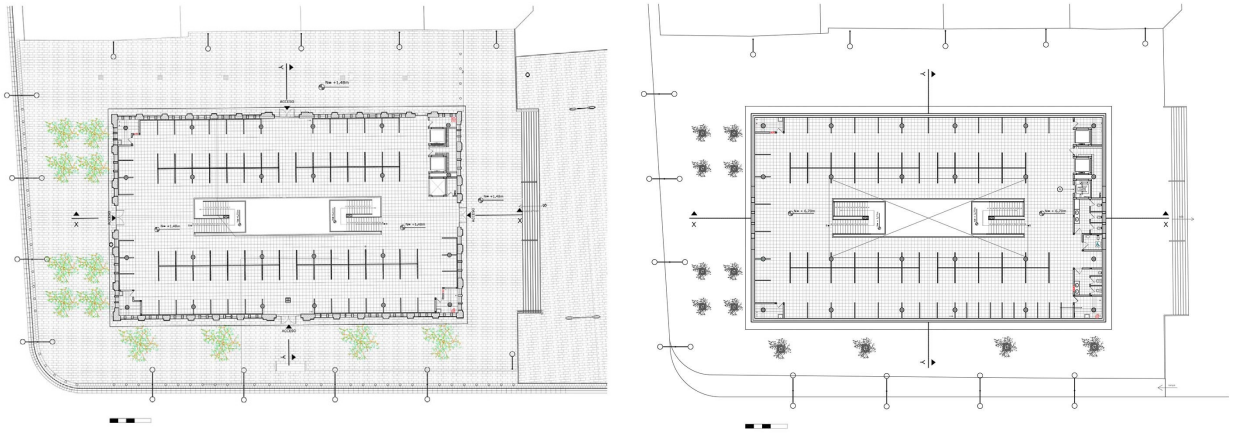


Figura 33. Planta Nivel +0.00 / Planta alta

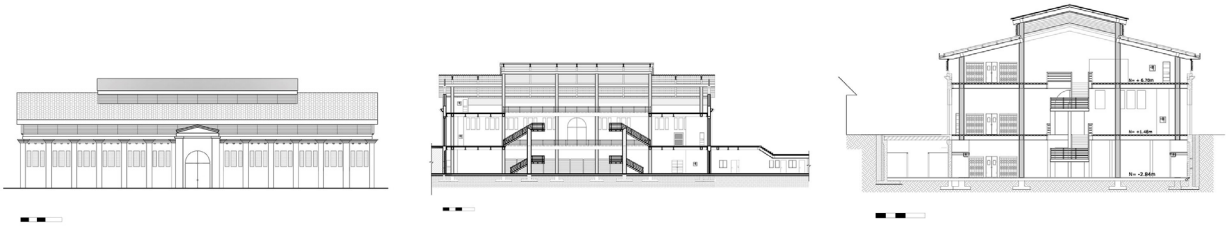


Figura 34. Alzado y Cortes



Figura 35. Composición de el antes y el después con la propuesta

Nota. Adaptado de *Rehabilitación Del Mercado 9 De Octubre,* por Archivo BAQ, 2010.

4.3. Mercado Santa Caterina

Barcelona, España

El edificio se asienta encima del antiguo mercado de Santa Caterina, que a su vez se encuentra sobre las ruinas del convento que lleva su nombre. La intervención incluye un espacio tipo museo donde se exhiben las ruinas encontradas durante la obra (Convento de Santa Caterina), y viviendas sociales para gente mayor. La propuesta busca dar respuesta a varios aspectos urbanísticos del barrio, enfocándose en la redistribución del espacio público como un espacio colectivo.

4.3.1. Problemática

El Ayuntamiento de Barcelona convocó en abril de 1997 un concurso para renovar el espacio del Mercado de Santa Caterina que ganó el estudio de arquitectura EMBT Associats liderado por Enric Miralles y Benedetta Tagliabue. El plan que implementan rechaza la demolición ya que el plan antiguo proponía derribar los edificios para abrir espacios urbanos, su objetivo era rehabilitar el tejido histórico respetando su complejidad. El conjunto de calles no tiene que “abrirse” o “simplificarse”, sino transformarse.

4.3.2. Descripción Del Proyecto

La Plaza de mercado es un edificio que combina dos diferentes estilos arquitectónicos que conjugan la tradición y la modernidad; esto evidencia en la fachada principal (que es conservada al ser patrimonial por su estilo gótico), y la cubierta ondulada que es el elemento emblemático ya que pretende reproducir los colores de los alimentos que se pueden encontrar en su interior. La cubierta está hecha en estructura metálica y madera laminada las cuales

generan mayores luces y hacen un espacio más amplio mejorando la circulación de la Plaza. La zona de descarga es subterránea lo cual ayuda a eliminar el tráfico del sector y no generar mal imagen para los habitantes.

4.1.3 .Conclusión

La estructura se convierte en el elemento determinante para la configuración espacial, posibilitando permeabilidad hacia el espacio interior y la implementación de usos complementarios generan mayores dinámicas en su

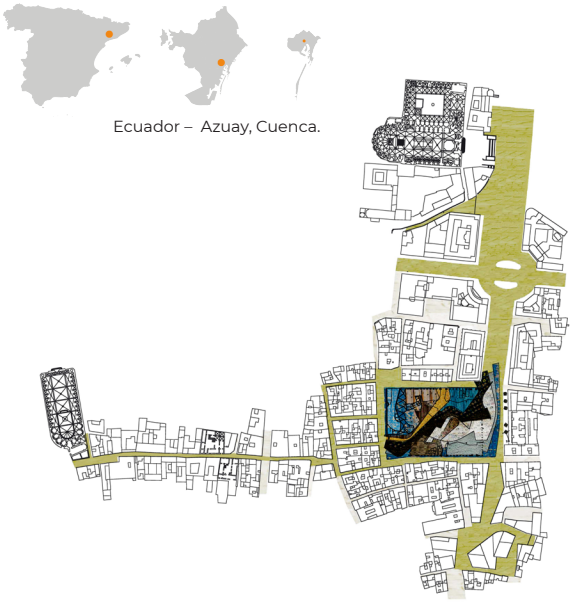


Figura 36. Planta De Ubicación

Nota. Adaptado de *Mercado de Santa Caterina, Barcelona,* por Arquitectura Viva, 2004.



Figura 37. Imagen isométrica

Nota. Adaptado de *El Nuevo Mercado,* por Wikiarquitectura, 2017.

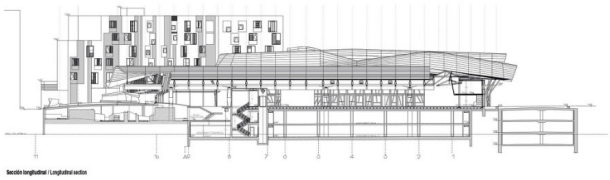


Figura 38. Sección

Nota. Adaptado de *El Nuevo Mercado,* por Wikiarquitectura, 2017.

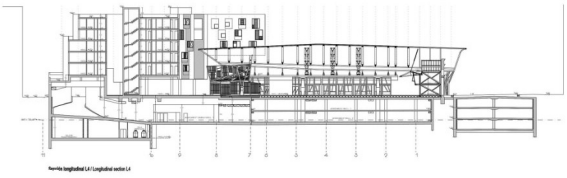


Figura 39. Sección

Nota. Adaptado de *El Nuevo Mercado,* por Wikiarquitectura, 2017.

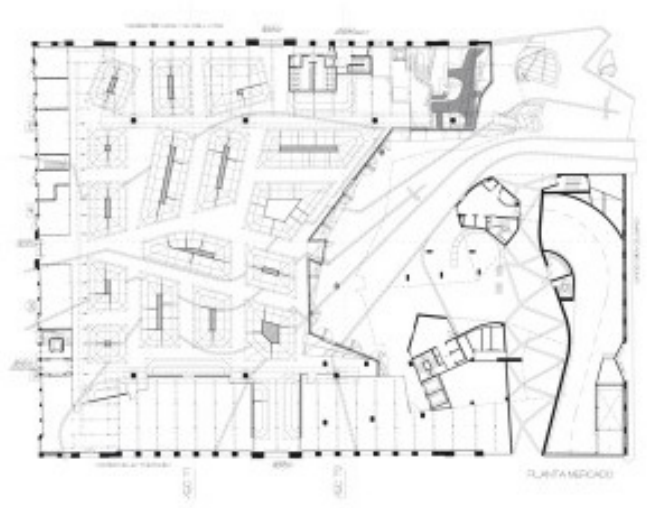


Figura 40. Planta Mercado

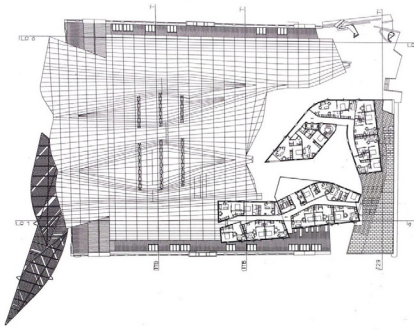


Figura 43. Planta Nivel 3



Figura 41. Fotografía de proceso en construcción

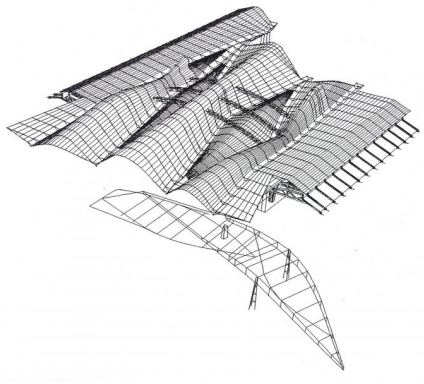


Figura 44. Cubierta



Figura 42. Fotografía Actual



Figura 45. Collage de la plaza/calle con la fachada principal del mercado

Nota. Adaptado de *El Nuevo Mercado,* por Wikiarquitectura, 2017.

05

PROYECTO

5. Proyecto

5.1 Propuesta Urbana

5.1.1 Criterios de diseño y estrategias de transformación

La propuesta urbana empieza con la articulación del sistema vial dentro de la zona de intervención, procede a mejorar, fortalecer y unificar cada uno de los tramos seleccionados que abarcan las calles 1ra. y 5ta. desde la carrera 39 hasta la carrera 56, se aplican estrategias de transformación, buscando siempre tener como prioridad el peatón.

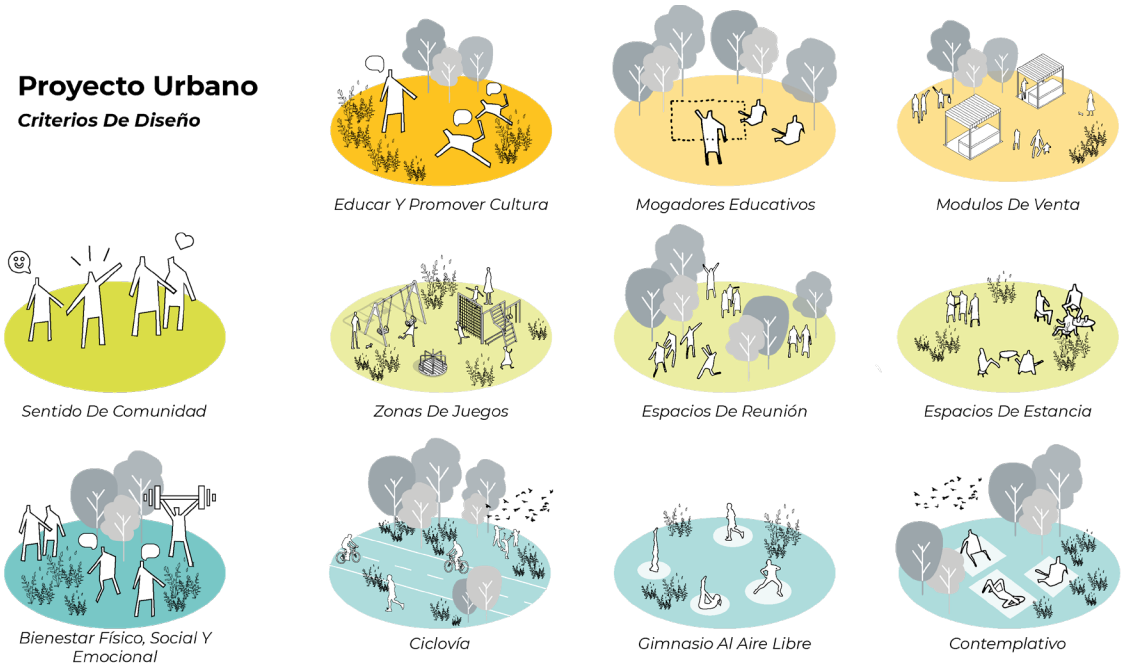


Figura 46. Criterios de diseño.

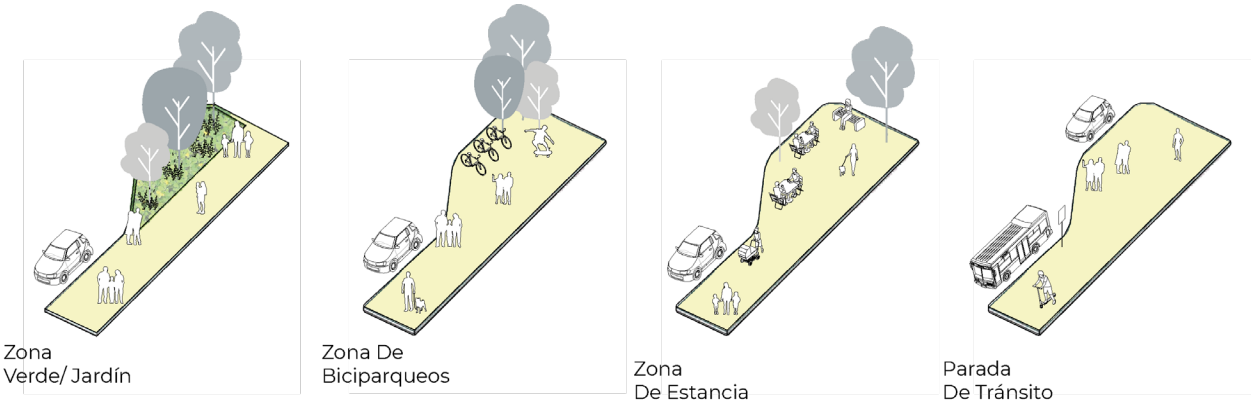


Figura 47. Estrategias de transformación

5.1.2 *Vegetación Propuesta*



Figura 48. Esquema de vegetación de baja cobertura.

Figura 49. Esquema de vegetación arbórea.

Figura 50. Esquema de vegetación arbórea.



Nombre Científico :
Bejaria aestuans
Nombre Común:
Carbonero, Pegamosco, carbonerito.
Altura: 2 a 6 mts.
Periodo de floración:
Apartir de agosto
Uso: Ornamental

Nombre Científico :
Zebrinapendula
Nombre Común:
Cucaracha
Altura: Menos de 30 cm
Periodo de floración:
Otoño - Primavera -Verano
Uso: Cobertura

Nombre Científico :
Stylosanthes capitata
Nombre Común:
Alfalfa brasileña,capica
Altura: Hasta 1 mt de altura
Periodo de floración:
Octubre
Uso: Forrajera cobertura

Nombre Científico :
Stylosanthes guianensis
Nombre Común:
Alfalfa tropical
Altura: Hasta 1 mt de altura
Periodo de floración:
Octubre
Uso: Forrajera cobertura

Nombre Científico :
Tribulus terrestris
Nombre Común:
abrojo, abreojo, abreojos
Altura: 60 cm
Periodo de floración:
Todo el año
Uso: Medicinales



Nombre Científico :
Plumeria rubra
Nombre Común:
franchipán, , frangipani o cacalosúchil.
Altura: 6 a 9 mts.
Flor: Rosado
Uso: Ornamental - Abundante floración.

Nombre Científico :
Plumeria alba
Nombre Común:
Amacayo
Altura: 4 a 6 mts.
Flor: Blanco - Amarrilla
Uso: Ornamental - Abundante floración.

Nombre Científico :
Brugmansia sanguinea
Nombre Común:
Borrachero rojo
Altura: 2.5 mts.
Flor: Rojo - Amarrillo
Uso: Ornamental - Perfuma el ambiente.

Nombre Científico :
Cananga adorata
Nombre Común:
Cadmia
Altura: 15 - 20 mts.
Flor: Verde - Amarrillo
Uso: Ornamental - Perfuma el ambiente.

Nombre Científico :
Brownea ariza
Nombre Común:
Palo de la cruz
Altura: Hasta 15 mts.
Flor: Rojo intenso
Uso: Alimento para animales - Embellecimiento.

Figura 51. Mosaico de especies propuestas.

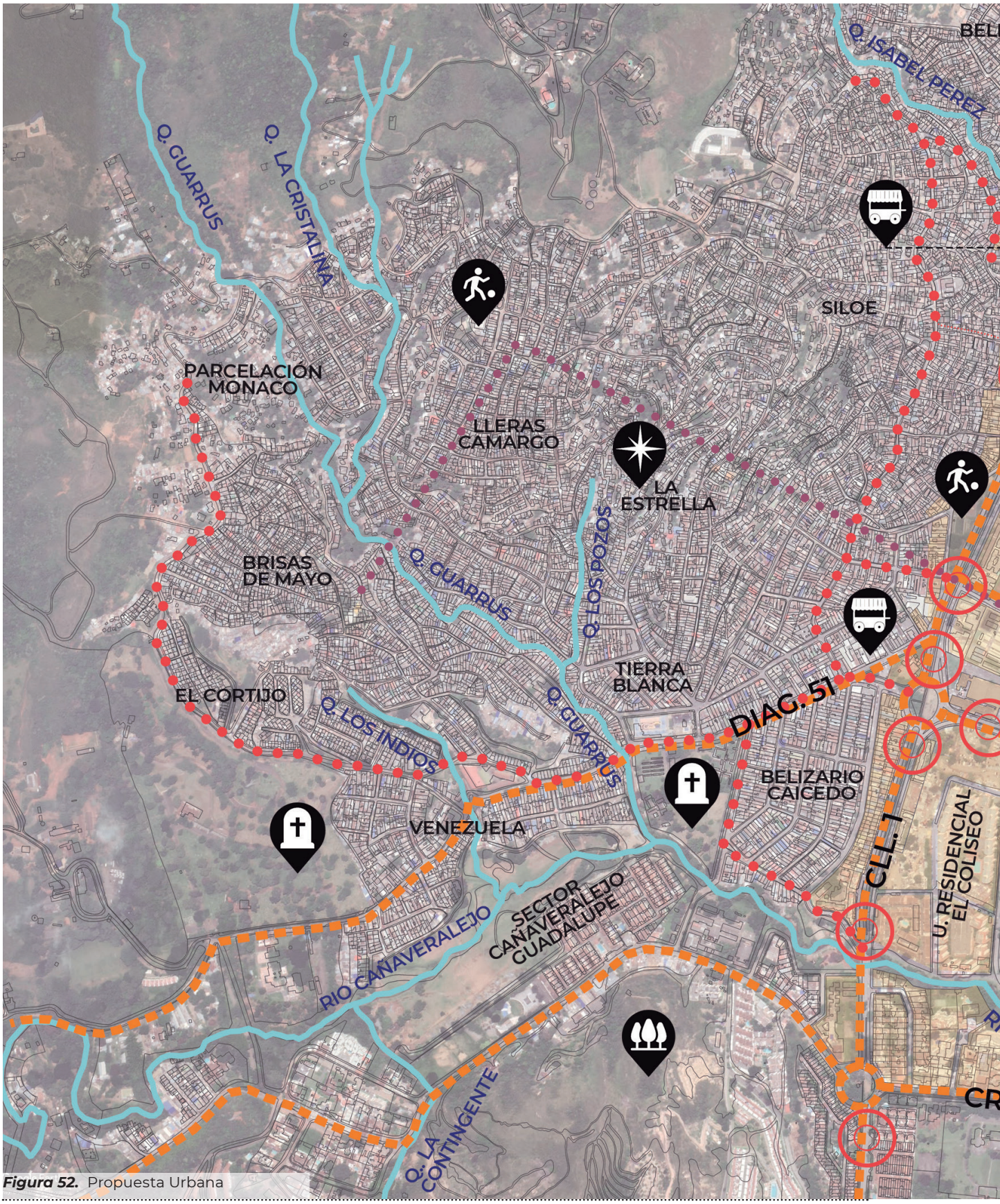


Figura 52. Propuesta Urbana


SAN FERNANDO NUEVO
N
CLL. 1
CR. 39
URBANIZACIÓN NUEVA GRANADA
BARRIO EUCARÍSTICO
CR. 42
CR. 44
TEQUENDAMA
EL LIDO
LOS CAMBULOS
CLL. 6
CLL. 9
CLL. 5
U. RESIDENCIAL SANTIAGO DE CALI
CR. 50
CR. 52
UNIDAD DEPORTIVA ALBERTO GALINDO
CLL. 3
NUEVA TEQUENDAMA
CAÑAVERALEJO
CUARTO DE LEGUA
PROPUESTA URBANA
ZONA DE INTERVENCIÓN
PROPUESTA INTERVENCIÓN
VÍAS DE CONEXIÓN CON CALLE 1 (AV. CERROS)
VÍAS PRINCIPALES, SECUNDARIAS Y COLECTORAS
MIO CABLE
ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS
IGLESIA
CEMENTERIOS
PARQUE RECREACIÓN
PLAZA DE TOROS
PARQUE DE DIVERSIONES
ECO PARQUE LA BANDERA
ESTACIÓN DE BUSES
MONUMENTO LA ESTRELLA
CENTROS COMERCIALES

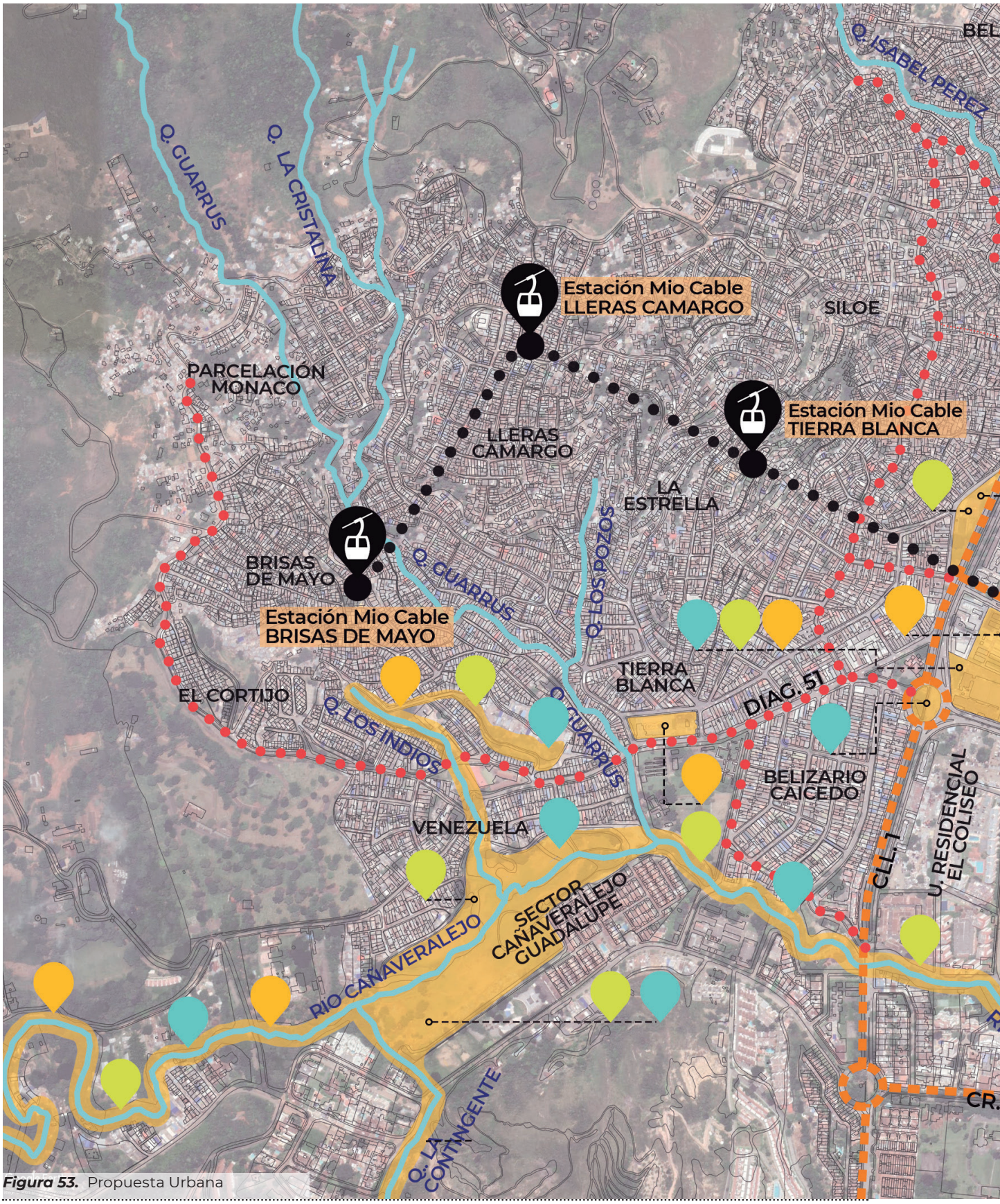


Figura 53. Propuesta Urbana


SAN FERNANDO NUEVO
CLL. 1
CR. 39
URBANIZACIÓN NUEVA GRANADA
CR. 42
CR. 44
BARRIO EUCARÍSTICO
N
TEQUENDAMA
EL LIDO
LOS CAMBULOS
CLL. 6
CLL. 9
CR. 50
CLL. 5
U. RESIDENCIAL SANTIAGO DE CALI
Estación Mio Cable CAÑAVERALEJO
CR. 52
UNIDAD DEPORTIVA ALBERTO GALINDO
NUEVA TEQUENDAMA
CLL. 3
CAÑAVERALEJO
56
CUARTO DE LEGUA
PROPUESTA URBANA
CRITERIOS DE DISEÑO
ZONA DE INTERVENCIÓN
VÍAS DE CONEXIÓN CON CALLE 1 (AV. CERROS)
VÍAS PRINCIPALES, SECUNDARIAS Y COLECTORAS
MIO CABLE
EDUCAR, PROMOVER CULTURA
SENTIDO DE COMUNIDAD
BIENESTAR FÍSICO, SOCIAL Y EMOCIONAL

5.1.3 Fichas De Análisis Vial

Ambiental

La vegetación de la zona se encuentra en su mayoría en el separador de la vía donde se encuentra el canal de aguas lluvias y en el tramo de la alameda, sobre esta vía podemos encontrar árboles tales como: chiminangos, mangos, almendros, cauchos y en su gran mayoría acacias robinias.

Paisaje Y Morfología

Al ser una vía que comunica el norte con el sur es muy larga, encontramos tramos donde los andenes son amplios y otros donde son muy delgados, es necesario hacer bahías de parqueo en especial en la zona de la Nave donde se encuentra la zona gastronómica del lugar.

Social

La zona está conformada por un alto porcentaje de vivienda, en algunas zonas se concentra comercio. Las unidades residenciales no tiene fachada ni acceso por la calle 1 por lo que se genera culatas, haciendo que el lugar se vuelva inseguro.

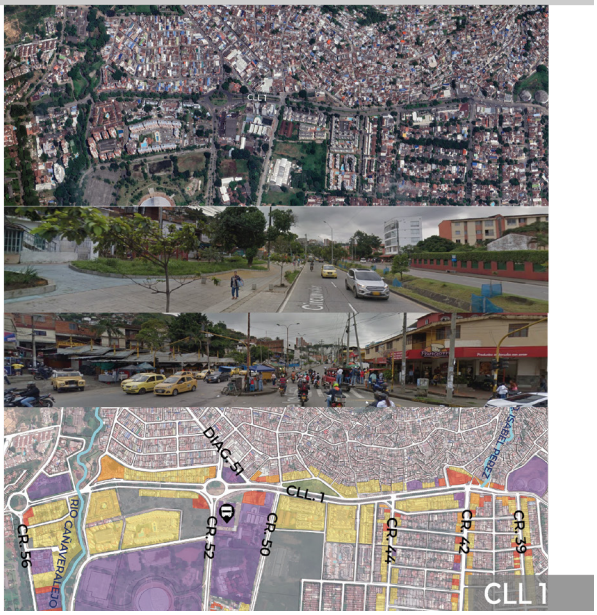


Figura 54. Fichas De Análisis Vial - AV. de los cerros.

Ambiental

La arborización de ambos andenes es discontinua. Entre las especies de árboles que se encuentran en el lugar están: acacias amarillas, ebanos, palmas arecas, almendros, guayacanes, pino libro, mangos y en su mayoria acacias robinias. Se presenta escasez de zonas blandas. La vía al ser muy concurrida tiene mucha contaminación auditiva por los vehículos.

Paisaje Y Morfología

La morfología de las manzanas es regular, se respeta la línea de paramento, los andenes son amplios pero los vehículos no tienen bahías para parquear, en algunas zonas se ocupan los andenes dificultando el paso de los peatones.

Social

Se evidencia un uso mixto entre vivienda, consultorios, tiendas de viveres e instituciones educactivas. Cuando se apróxima a la avenida los cerros (calle 1) empieza a desaparecer el comercio y se vuelve más residencial.



Figura 55. Fichas De Análisis Vial - Cra 39.

Ambiental

Sector de alta arborización en sus andenes en los que destacan los siguientes arboles: mango, almendros, chefleras, palmas arecas, bastantes cauchos benjamin y en su mayoría acacias robinias.

Paisaje Y Morfología

Es una vía muy concurrida por los vehículos ya que esta vía conecta la calle 1 con la autopista sur oriental. Las cuadras respetan la línea de paramento, los andenes son amplios aunque son muy utilizados como parqueadero difícultando el paso de los peatones.

Social

En su gran mayoría los usos son de vivienda, encontrando en los extremos las zonas comerciales, también podemos encontrarv centros de formación integral, panaderías, asaderos y edificios de apartaestudio.



Figura 56. Fichas De Análisis Vial - Cra 44.

Ambiental

Se logra identificar algunas zonas donde la vegetación es escasa. En su gran mayoría son árboles frondosos ubicados tanto en la zona blanda y anterjardines del sector, los cuales conforman un paisaje no continuo, entre estos arboles podemos encontra acacias robinias, cauchos benjamin, predominando el árbol de mango.

Paisaje Y Morfología

Aunque la morfología de las manzanas sea regular se presenta irregularidad en los predios ya que algunos de estos no se encuentran paramentados, el uso de los andenes como zona de parqueo en algunos lugares como consultorios, impiden una circulación continua del peatón convirtiéndose en un recorrido interrumpido y peligroso.

Social

En esto sector se evidencia una mezcla entre vivienda y uso como consultorios privados, restaurantes y algunos puntos de ventas "informal" como puestos de arepas, etc.



Figura 57. Fichas De Análisis Vial - Cra 42.

Ambiental

La arborización presente es muy joven en su mayoría, hay buena arborización en casi toda la vía, cuando empieza a llegar a la calle 1 frente al hospital y colegio la vegatación es nula. Las especies que podemos encontrar son: chefleras, chiminangos, leucaena, acacia amarilla, pomorroso, guayacan rosado, pera malaca, palma africana, los árboles que predominan son la acacia robinia, oiti, palma areca y almendros.

Paisaje Y Morfología

Son manzanas muy grandes donde en su mayoría son lotes o parqueaderos. Los andenes son variados en su ancho en algunos tramos, encontramos andenes demasiado delgados poniendo en peligro al peatón ya que esta vía es muy concurrida.

Social

Encontramos variedad de equipamientos y lotes muy grandes, en algunas zonas se esta presentando ocupación informal, esto puede generar un problema en la planeación urbana de la vía.



Figura 58. Fichas De Análisis Vial - Cra 50

Ambiental

Sector arborizado, de alta contaminación auditiva al ser una calle doble y muy concurrida. Tiene algunas zonas blandas; se encuentra gran diversidad de árboles como guayacan rosado, leucaena, flor de la reina, almendro, ebano, ceiba, chiminango, guayacan amarillo y entre los cuales predomina la clavellina mariposa, las palmas en el separador de la vía como la palma real de cuba y palma madagascar.

Paisaje Y Morfología

Vía de doble carril, con andenes muy amplios en casi todo el área, cuando se aproxima a la calle 1 pierde esa amplitud; es necesario tener bahías para el colegio y la galería, ya que es una calle muy concurrida vehicularmente al ser la vía que conecta el acceso principal de siloe con la ciudad.

Social

Tiene un contexto deportivo, recreactivo y educativo, en él se encuentran: el centro comercial cosmocentro, la galería Siloé, las zonas deportivas del coliseo Evangelista Mora (Unidad deportiva), la institución educativa Eustaquio Palacios, la estación de policia el Lido, la estación de transporte público Unidad deportiva y parqueaderos.



Figura 59. Fichas De Análisis Vial - Cra 52.

Ambiental

Bastante arborización al lado del río, zonas verdes generosas, encontramos árboles muy jovenes en el lado de la unidad deportiva. Los tipos de árboles de la zona son: palmas, mangos, Caucho benjamín, Chiminangos, Bambú y Acacias robinias.

Paisaje Y Morfología

Es una zona de poco transito y muy sola al estar rodeada de equipamientos y unidades residenciales que generan culatas e inseguridad. Tiene mucho potencial para el diseño de actividades de recreación y así avivar el lugar.

Social

El río es un limitante parala vivienda, no permite el acceso directo a esa vía.

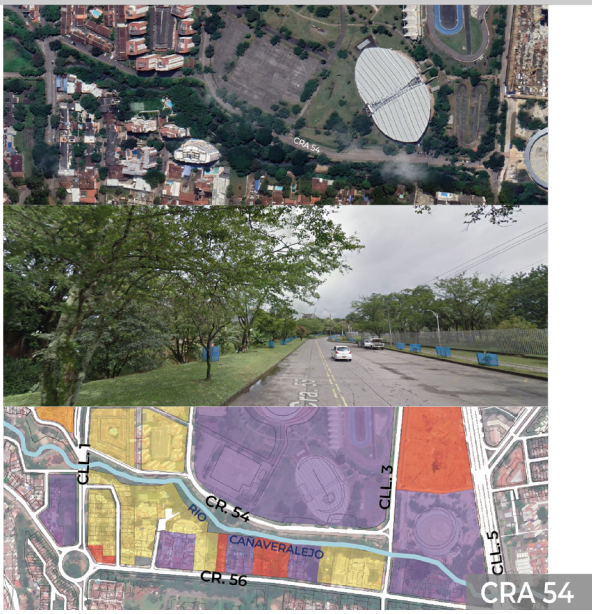


Figura 60. Fichas De Análisis Vial - Cra 54.



Figura 61. Proyecto Urbano - Tramo Cra 42.

5.1.4 *Desarrollo De Propuesta -Tramo Cra 42*

5.1.4.1 Tipo 01



Figura 62. Montaje Propuesta - Tipo 01

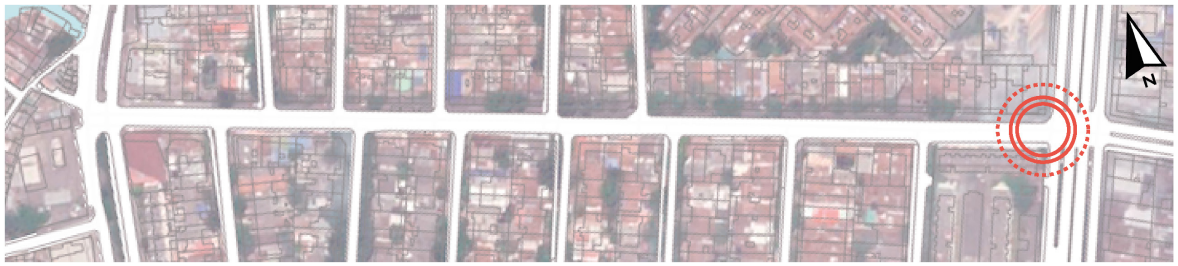


Figura 63. Planta De Localización- Tipo 01



Figura 64. Planta - Tipo 01

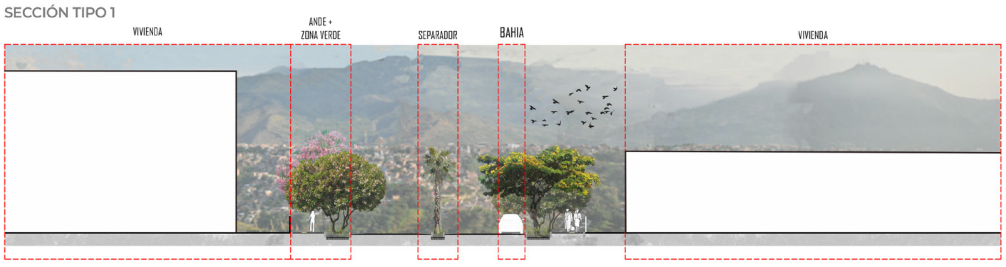


Figura 65. Sección - Tipo 01

5.1.4.2. Tipo 02



Figura 66. Montaje Propuesta - Tipo 02

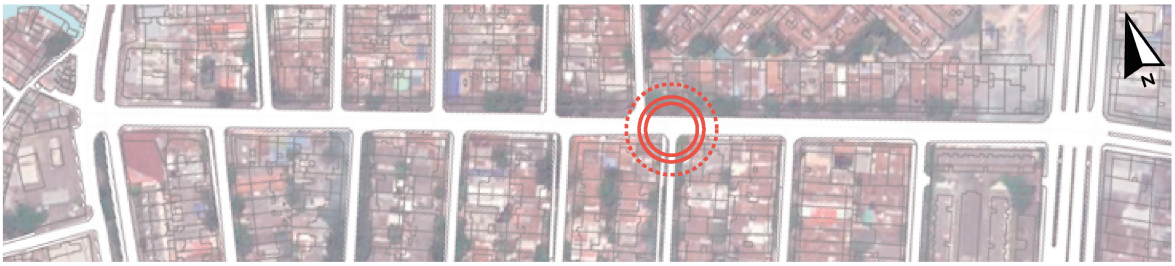


Figura 67. Planta De Localización- Tipo 02

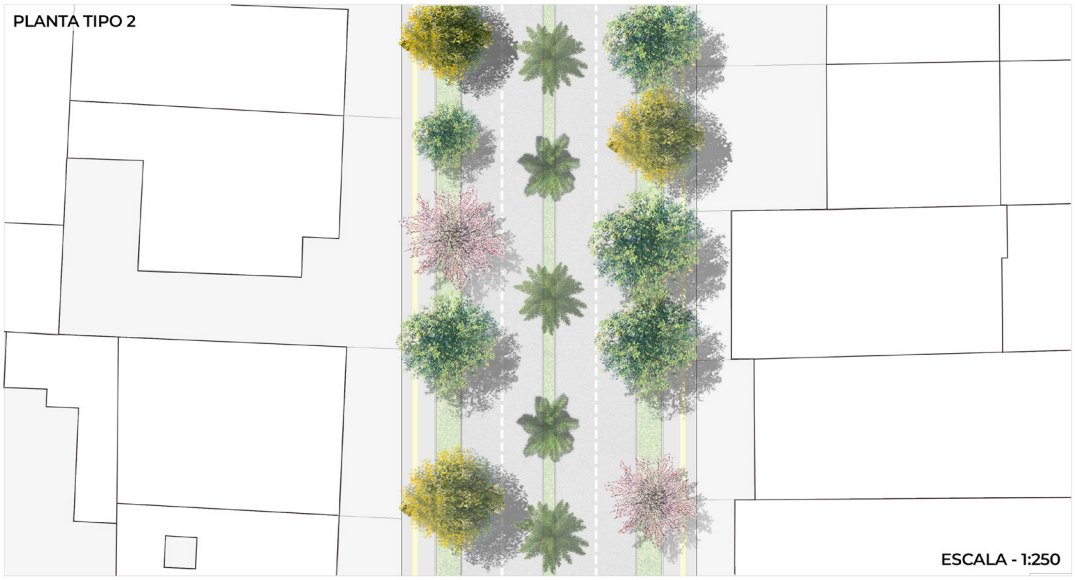


Figura 68. Planta - Tipo 02



Figura 69. Sección - Tipo 02

5.1.4.3 Tipo 03



Figura 70. Montaje Propuesta - Tipo 03

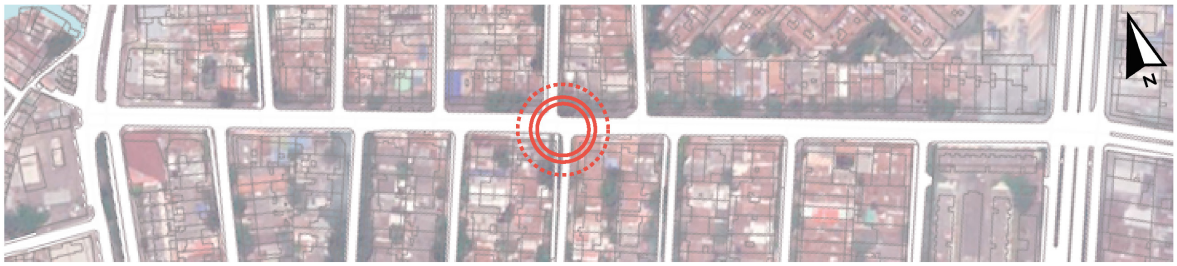


Figura 71. Planta De Localización- Tipo 03

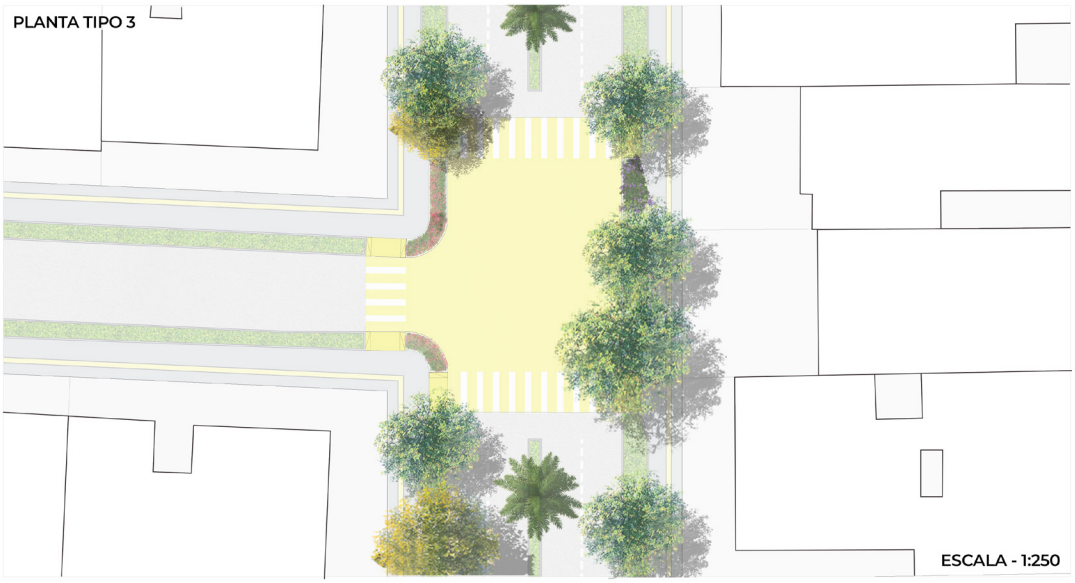


Figura 72. Planta - Tipo 03

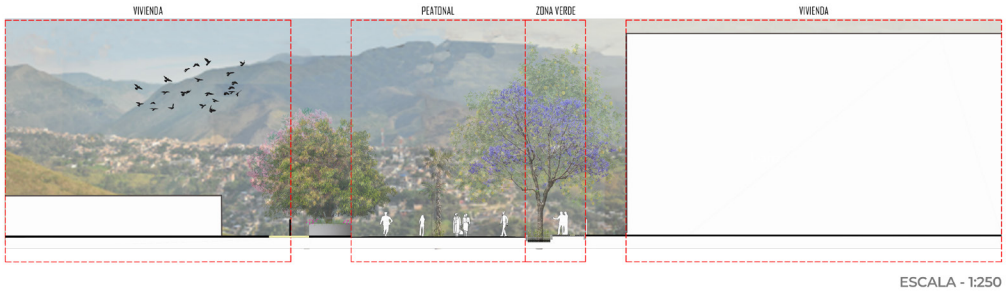


Figura 73. Sección - Tipo 03

5.1.4.4 Tipo 04



Figura 74. Montaje Propuesta - Tipo 04

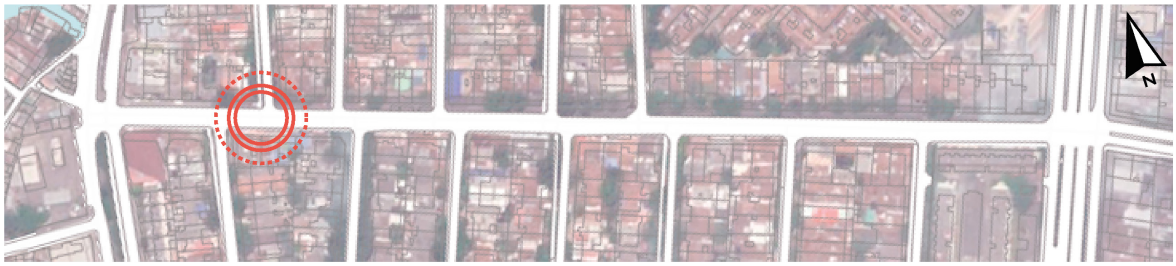


Figura 75. Planta De Localización- Tipo 04

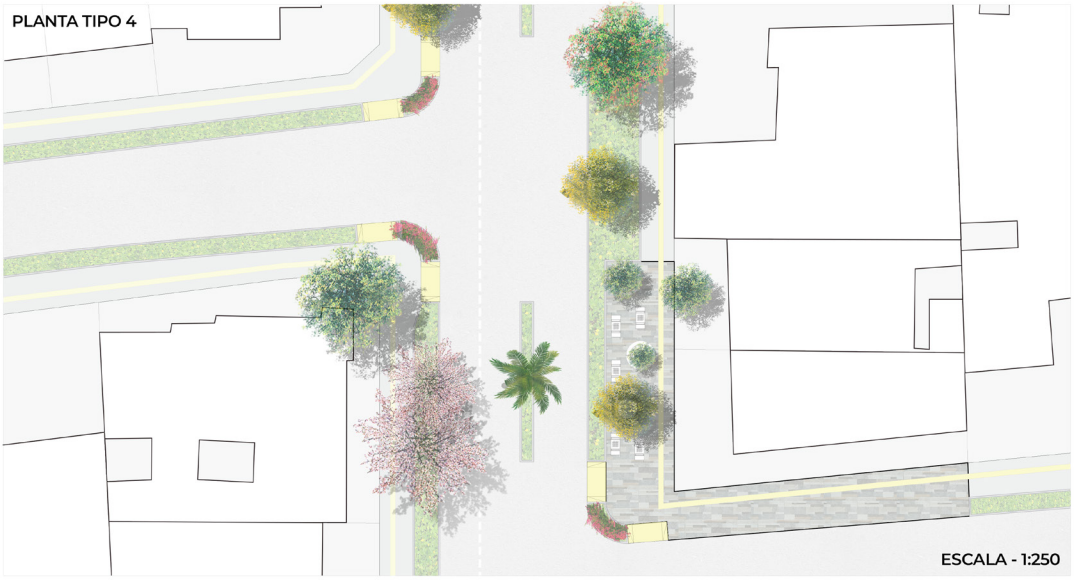


Figura 76. Planta - Tipo 04



Figura 77. Sección - Tipo 04

5.2 Propuesta Arquitectónica

5.2.1 Descripción Del Proyecto

la calidad urbana que tiene el sitio de trabajo, presenta un deterioro que va a contrarrestar el interés educativo y recreativo que tenemos planteando en el proyecto, por lo tanto decidimos trabajar el entorno, iniciando con las vías urbanas que conectan la zona de intervención con la ciudad y a su vez con el centro cultural plaza de mercado siloé. Todo esto como resultado del análisis que hemos realizado para está zona, comprendiendo los lugares importancia de la ciudad que atraen a la gente por su condición de centro deportivo-cultural y potencial turístico que posee, que no solo va a atender a los habitantes de siloé, si no que además a la población de la ciudad que se acercan por las diversas actividades que se generan durante el año.

Por tal razón la zona fue atendida paisajísticamente, trabajando desde los pisos, para darle legibilidad y unidad, la adecuación como el elemento arquitectónico se diferencia en el paisaje por la selección de árboles coloridos que hacen parte del paisaje de Cali.

Se han creado una serie de jardines que permiten dar relevancia y legibilidad al proyecto, sensibilizando al usuario, haciendo énfasis en la biodiversidad seleccionando una serie de especies que por su color, forma y su dotación de frutos llaman la atención. Las seleccionadas pertenecen al bosque seco tropical.

También se selecionaron una variedad de palmas que son relevantes en nuestro paisaje caleño, junto con la vegetacion de color y una serie de esculturas hacen enfasis visual, hacemos un llamado a la colaboración de artistas

colombianos a ubicar sus obras en estos espacios.

El diseño del edificio guarda relación con el diseño urbano, la vegetación que se propone en la parte urbana llega a alrededor del edificio para luego adentrarse al punto central que es la plazoleta interna, de manera que el paisaje interior guarda relación con el paisaje exterior.

Al proyecto se puede acceder de dos formas, la primera por su entrada principal ubicada sobre la calle 1, debido a su gran importancia se maneja una generosidad en su área evitando la congestión al ingresar, por esta acceden todas personas que vienen de la comuna 20. La segunda situada sobre la carrera 52 por donde pueden acceder todas las personas que salen de los centros deportivos o que vienen de la calle 5, cada acceso con su respectivo punto fijo para acceder al segundo piso del proyecto donde se encuentra la parte cultural y administrativa.

En el primer piso se encuentra la zona de mercado conformada por: zonas gastronómicas, agrícolas (frutas y verduras), Abarrotes, vivero y zona de pecuarios, (cárnicos y lácteos); apoyada por una zona de servicios y montacargas.

Con los referentes estudiados, se puede entender como las galerías o plazas de mercado deben ser ordenadas y con una buena distribución, para evitar congestiones.

Cada módulo cuenta con espacios para la exhibición de productos, de abastecimiento de agua, de refrigeración y almacenamiento, son muy

permeables para que el usuario tenga visibilidad de los productos.

Módulos gastronómico: 17 módulos
Módulos de frutas y verduras: 18 módulos
Módulos de granos: 11 módulos
Módulos de pecuarios, cárnicos y lácteos: 18 módulos
Módulo completo: 26.74m2
Medio módulo: 13.37m2

La intención es que a través del segundo piso se pueda aprovechar el paisaje por medio de las ventanas que se generan para vincular el edificio con el paisaje exterior.

El segundo piso tiene una parte administrativa la cual se encuentra apoyada por espacio como salas de trabajo, aulas múltiples, enfermería, entre otras oficinas necesarias para el correcto funcionamiento del lugar.

En su lado derecho están las actividades relacionadas a lo cultural, talleres de arte, danza y música.

Cuenta con una zona de guardería, su función principal es brindar los servicios de cuidado, enseñanza y aprendizaje para los niños de las madres trabajadoras de la galería y del barrio. Por lo cual todos sus espacios giran alrededor de este servicio.

Además tiene espacios de apoyo como lo son: Una oficina de dirección, donde se cumple funciones administrativas, la sala de espera para recibir a los

padres, una zona pedagógica donde se pueden reunir los docentes y almacenar material didáctico.

Las aulas van dirigidas según las etapas:

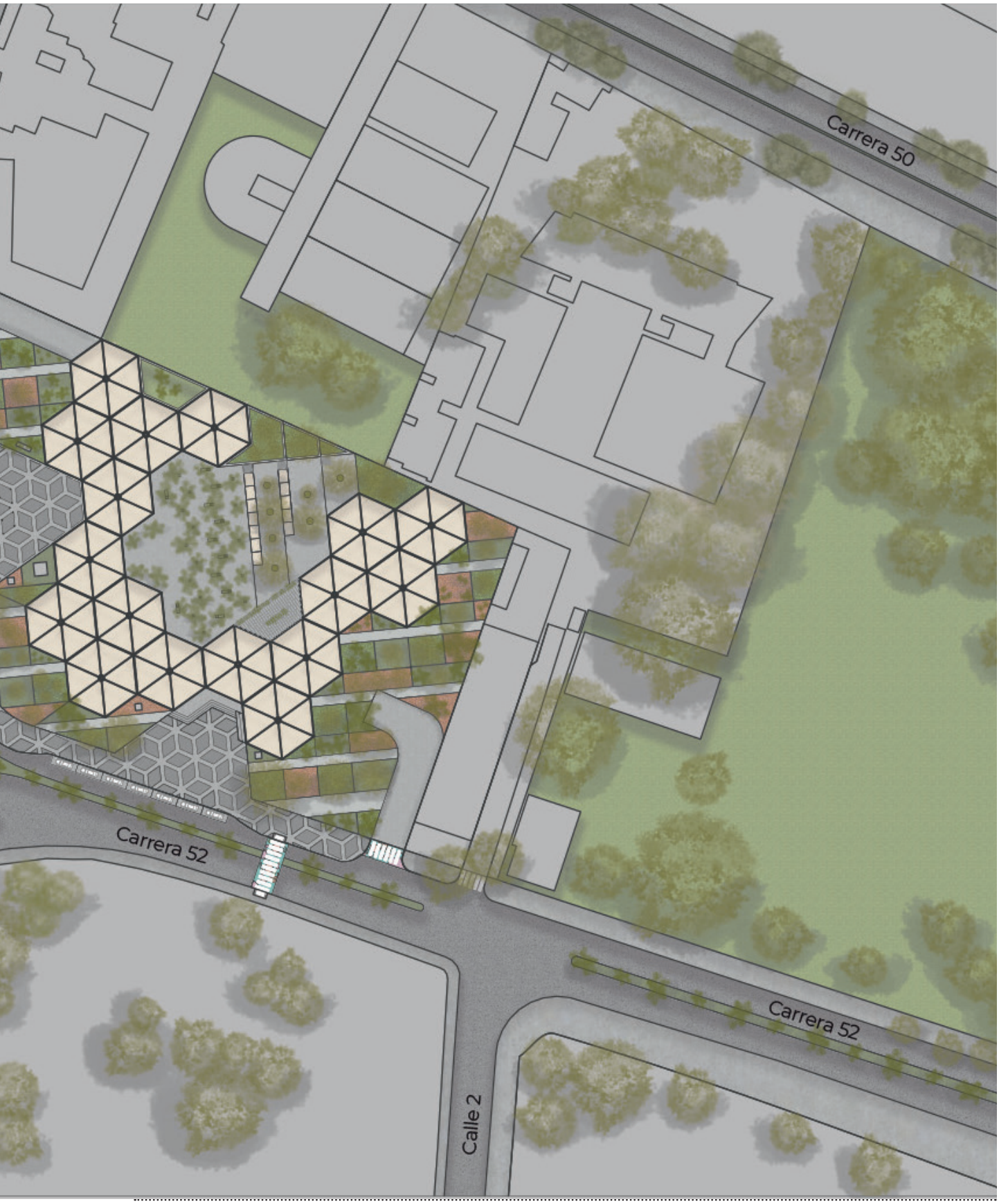
Lactantes: desde los 45 días a él año, con una capacidad máxima de 15 niños. Para su descanso se implementan cunas y colchonetas que se utilizan de acuerdo a la edad, también cuenta con asientos y silla para alimentar, juegos para el desarrollo motriz, un espacio dotado para la higiene del niño como un cambiador.

Los Maternales: Desde 1 hasta los 3 años, la disposición del mobiliario tiene una elasticidad total, permitiendo que funcione como dormitorio por periodos cortos para retomar nuevamente con las actividades educativas siendo el interés principal del niño lograr el control y reconocimiento de su propio cuerpo, la autoalimentación, proceso de socialización, ampliación de vocabulario, identificación de imágenes y uso del lenguaje para transmitir necesidades y vivencias.

Preescolar: Desde los 3 a los 6 años, donde su interés básico es el control corporal y el dominio de su espacio vital. Las aulas están dotadas de mesas y sillas infantiles, colchones, pizarrones y tableros de corcho.



Figura 78. Planta De Localización


Carrera 50
Carrera 52
Carrera 52
Calle 2

01
Unidad De Paisaje
Jardín A









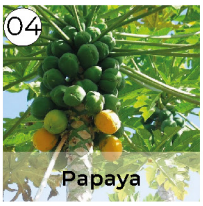
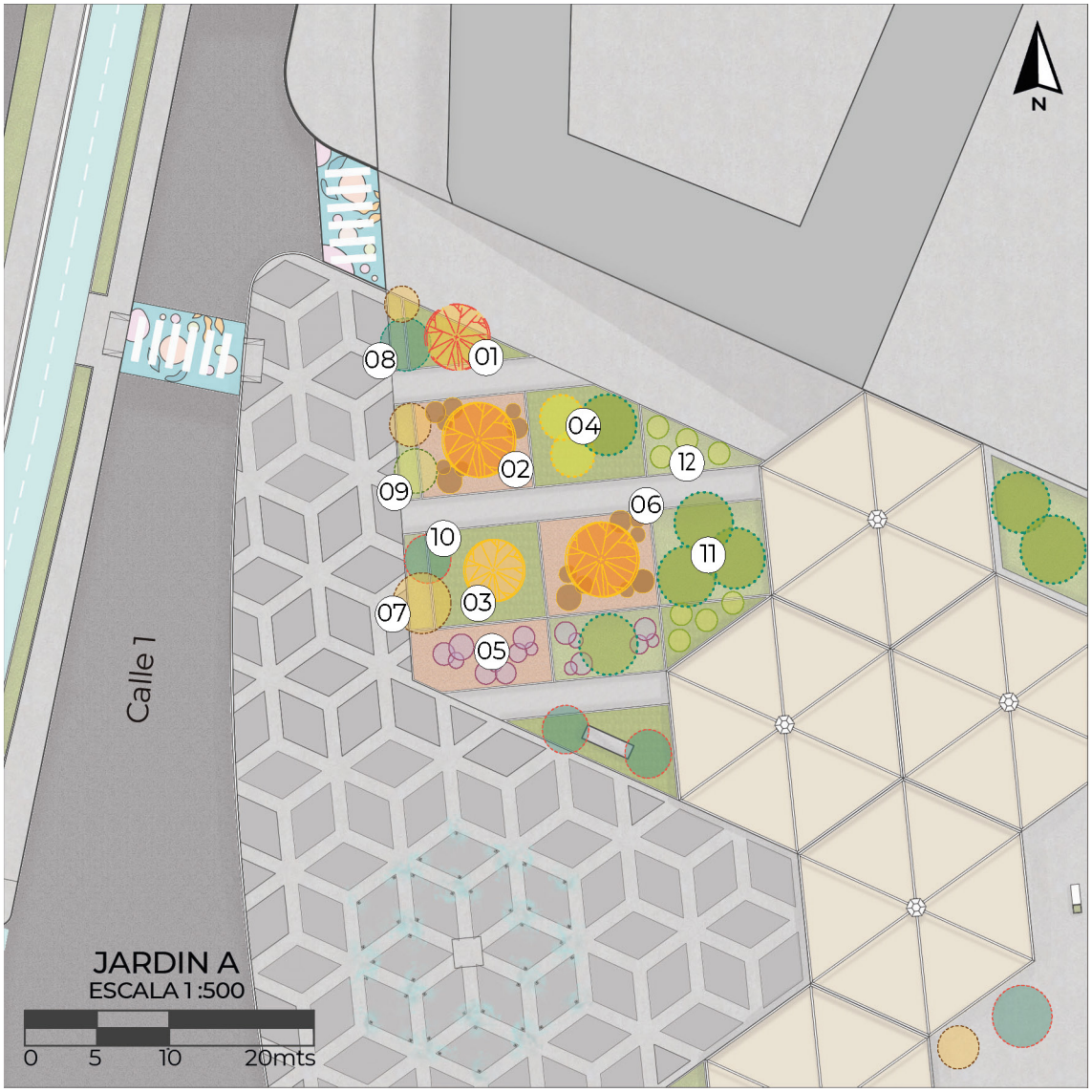


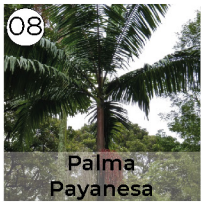




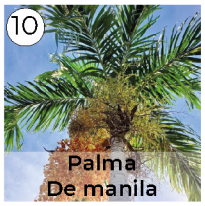
Figura 79. Unidad De Paisaje - Jardín A


N
08
01
04
02
12
09
06
10
11
07
03
05
Calle 1
JARDIN A
ESCALA 1:500
0 5 10 20mts


07
Palma
De coco


08
Palma
Payanesa


09
Palma
De abanico


10
Palma
De manila

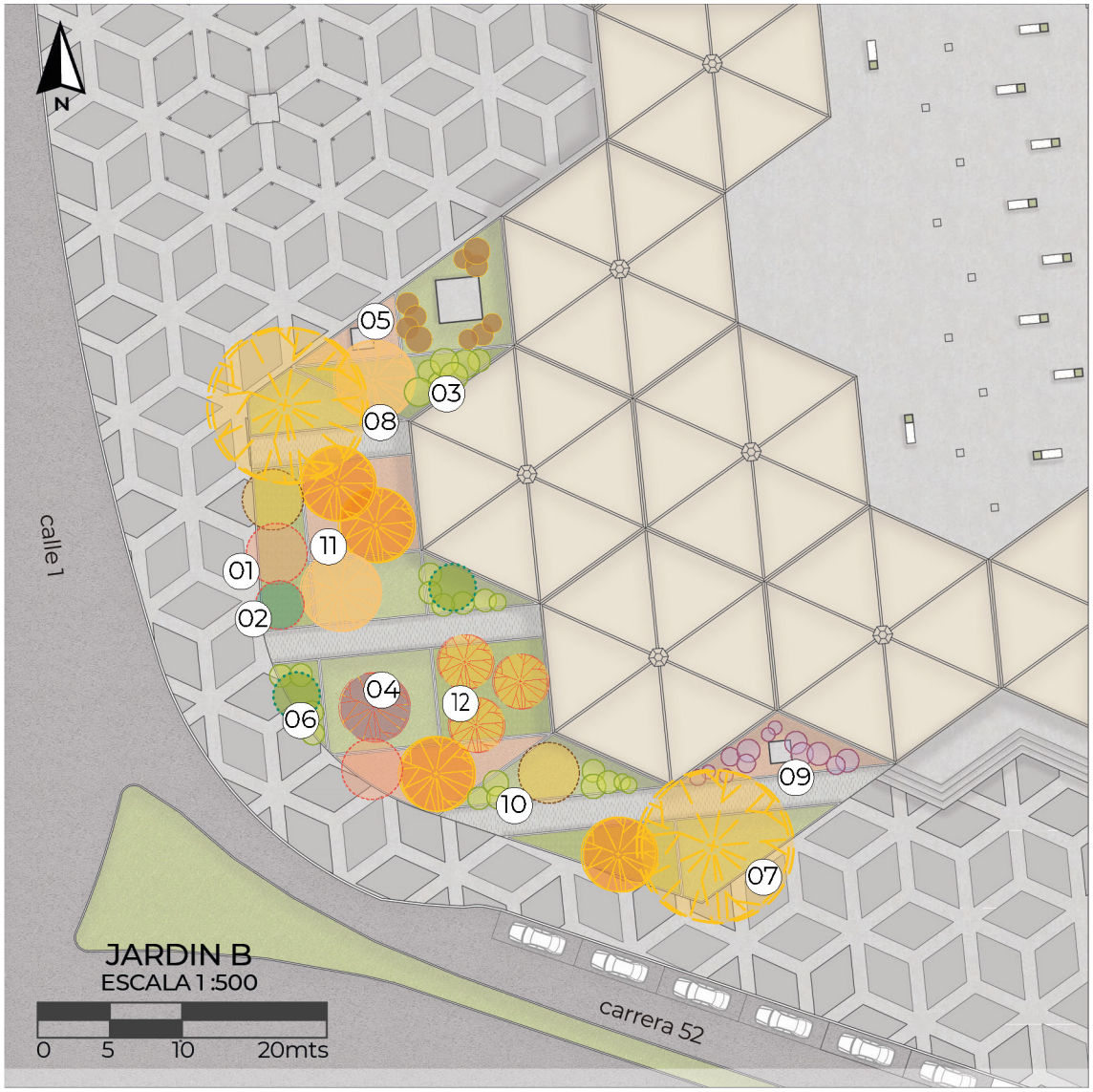

11
Cola
De pezcado


12
Palma
Bella

02
Unidad De Paisaje
Jardín B



Figura 80. Unidad De Paisaje - Jardín B


N
05
03
08
11
01
02
04
12
06
09
10
07
calle 1
carrera 52
JARDIN B
ESCALA 1 :500
0 5 10 20mts


07
Guayacán
Amarillo


08
Amancayo


09
Bore Morado

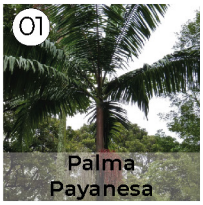

10
Palma
De coco


11
Clavellino


12
Carambola

03
Unidad De Paisaje
Jardín C













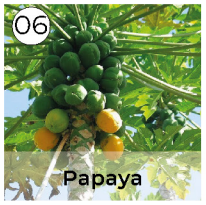
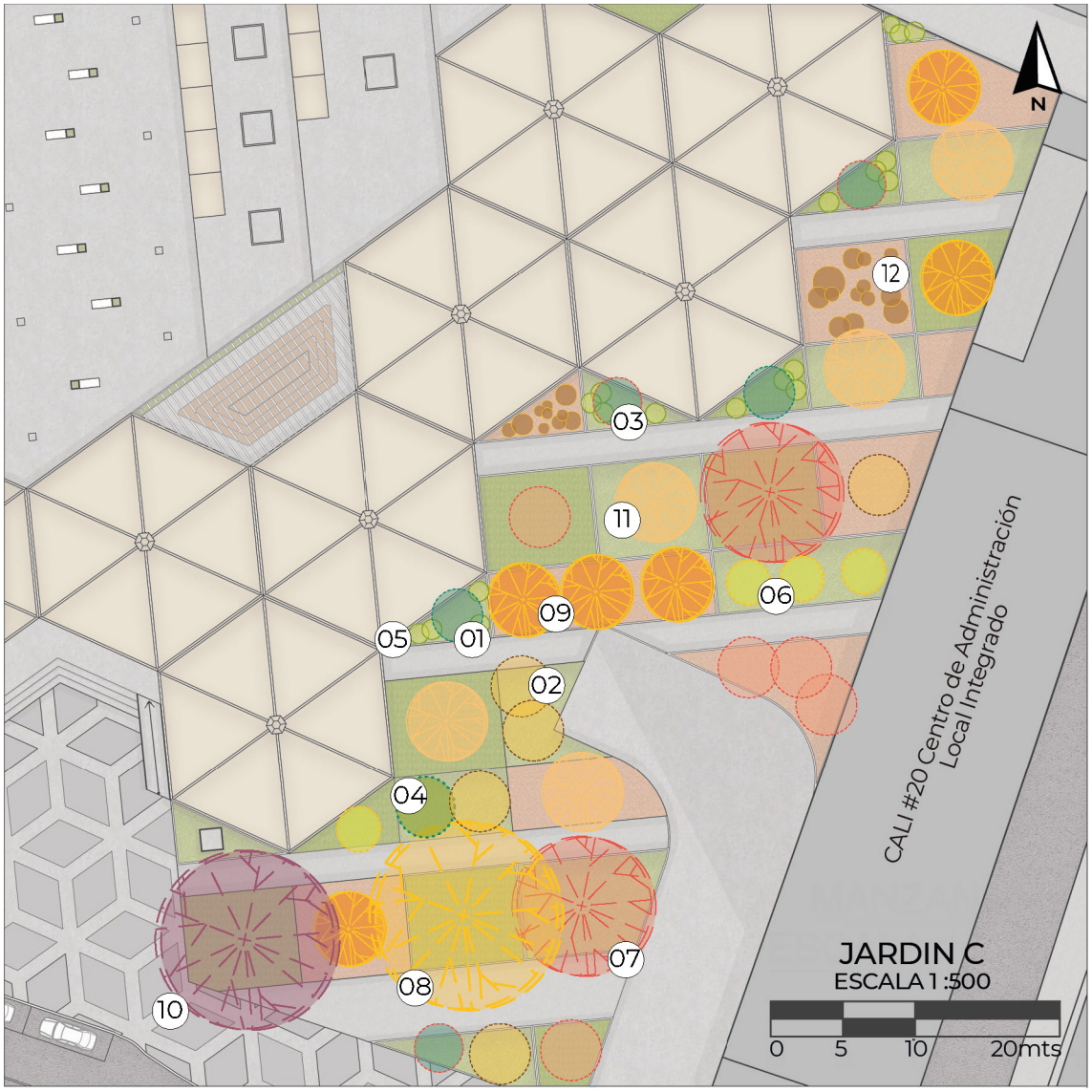
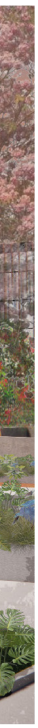


Figura 81. Unidad De Paisaje - Jardín C


N
12
03
11
06
09
05
01
02
04
07
08
10
CALI #20 Centro de Administración Local Integrado
JARDIN C
ESCALA 1 :500
0
5
10
20mts




07
Guayacán Rosado


08
Guayacán Amarillo


09
Clavellino


10
Jacaranda Caucana


11
Amancayo


12
Cola de Zorro

04
Unidad De Paisaje
Jardín D







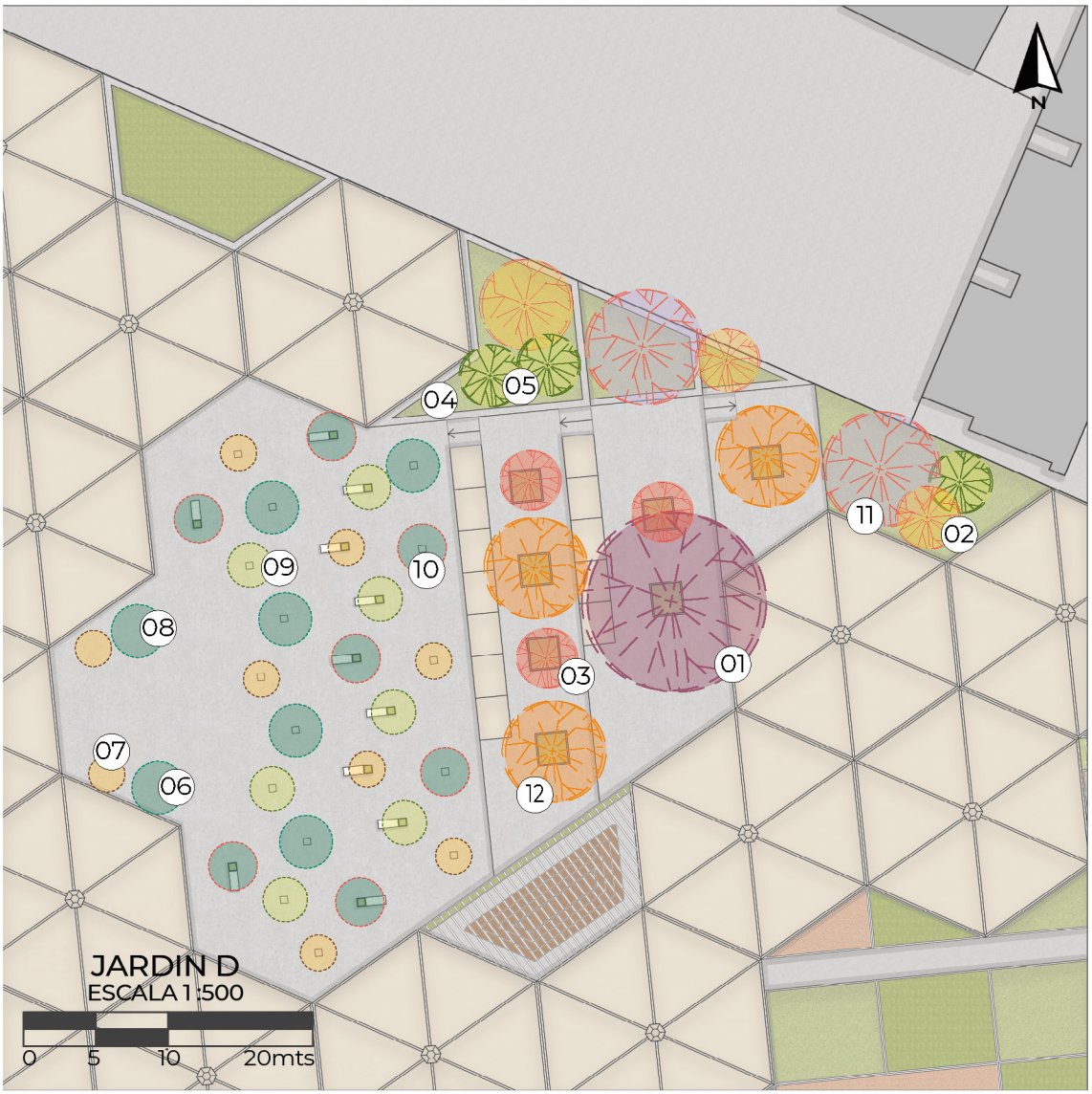




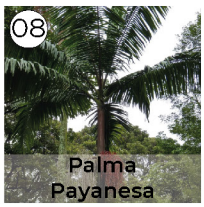




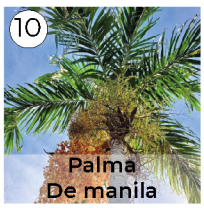
Figura 82. Unidad De Paisaje - Jardín D


N
04
05
11
02
09
10
08
01
03
07
06
12
JARDIN D
ESCALA 1:500
0
5
10
20mts


07
Palma
De coco


08
Palma
Payanesa


09
Palma
De abanico


10
Palma
De manila


11
Bauhinia
Purpurea


12
Guayacán
Carrapo

05
Unidad De Paisaje
Glorieta







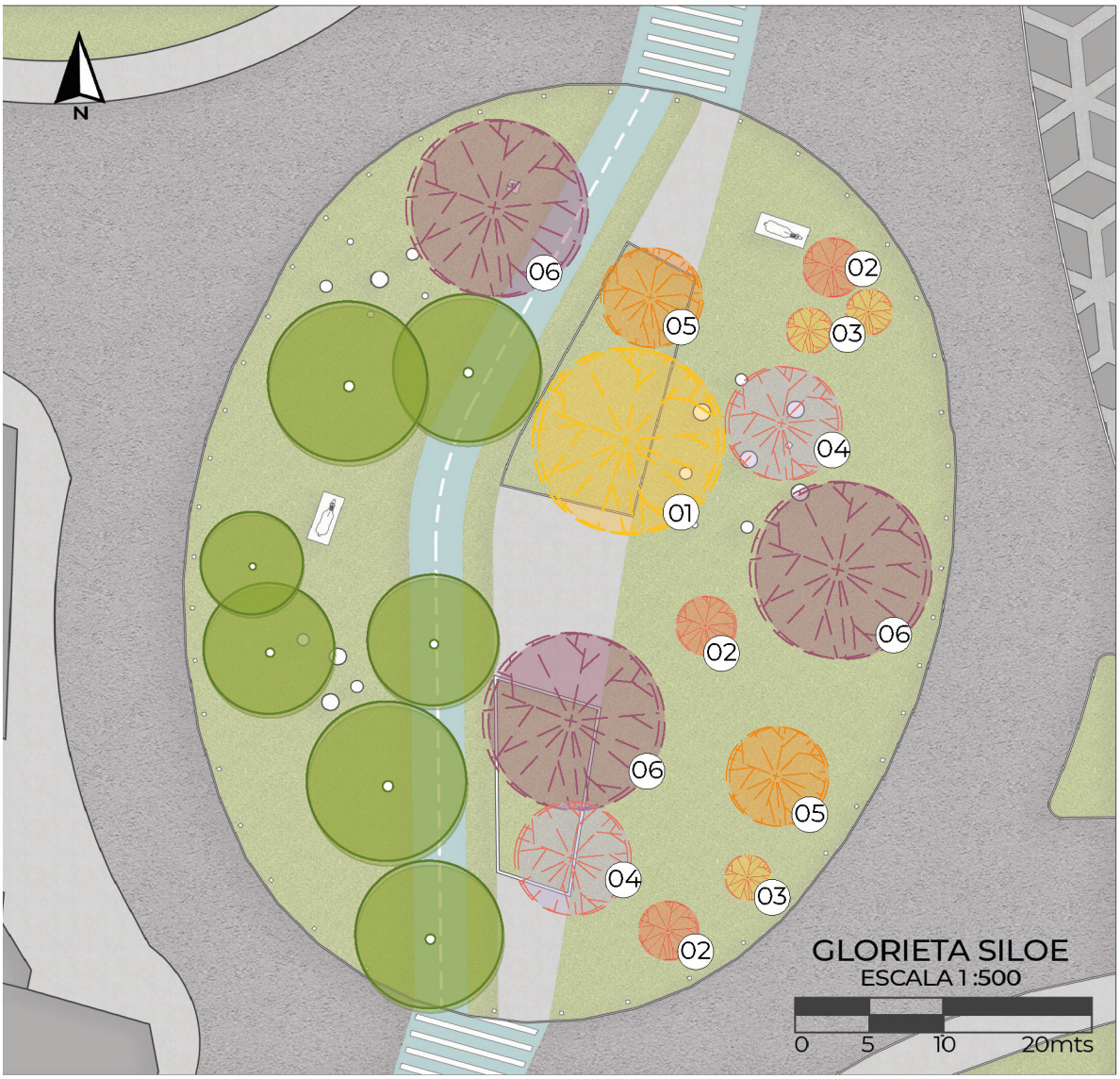








Figura 83. Unidad De Paisaje - Glorieta


N
06
05
02
03
04
01
02
06
06
05
04
03
02
GLORIETA SILOE
ESCALA 1 :500
0
5
10
20mts


07
Bore Morado


08
Cola de Zorro


09
Palma
Bella

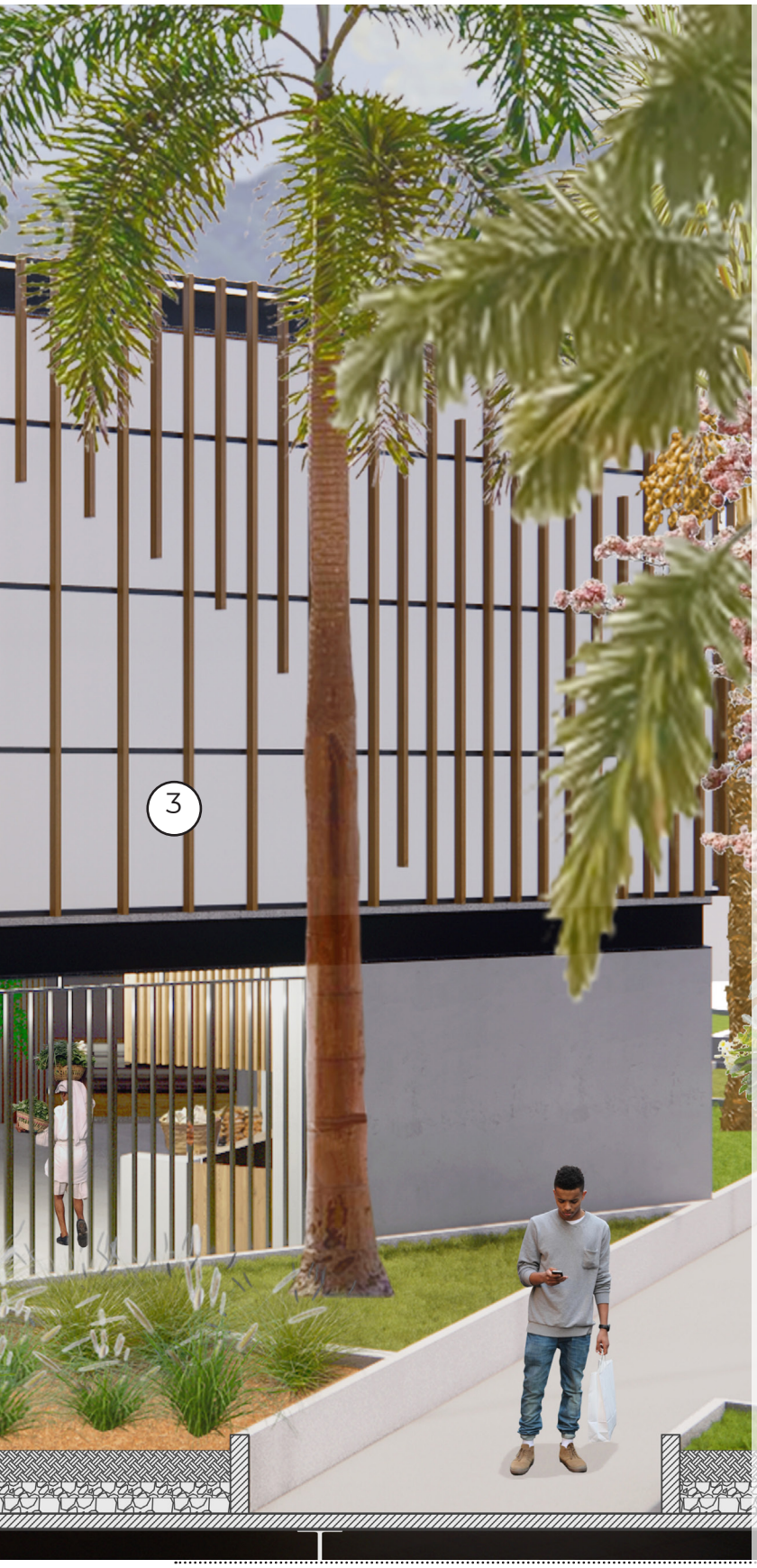

10
Clavellino


11
Amancayo


12
Cola
De pezcado



Figura 84. Corte Por Fachada



DETALLES EN SECCIÓN

1. Cubierta en lámina Alveolar Policarbonato.
2. Perfil Metalico IPE.
3. Listones de madera plástica compuesta perfil rectangular de 100mm x 30mm, color teka.
4. Vitrina para exhibición con Puertas y entrepaños fijos en Superficie aglomerado melamínico 15 mm y vidrio frontal templado de 6mm.
5. Mobiliario.
6. Perfil tubular metálico estructural.
7. Listones de madera plástica compuesta perfil rectangular de 50mm x 30mm, color teka.
8. Muro en sistema de construcción en seco tipo drywall.



FACHADA CALLE 1 ESCALA 1 :500

Figura 85. Fachada Calle 1



FACHADA CARRERA 52 ESCALA 1 :500

Figura 86. Fachada Carrera 52





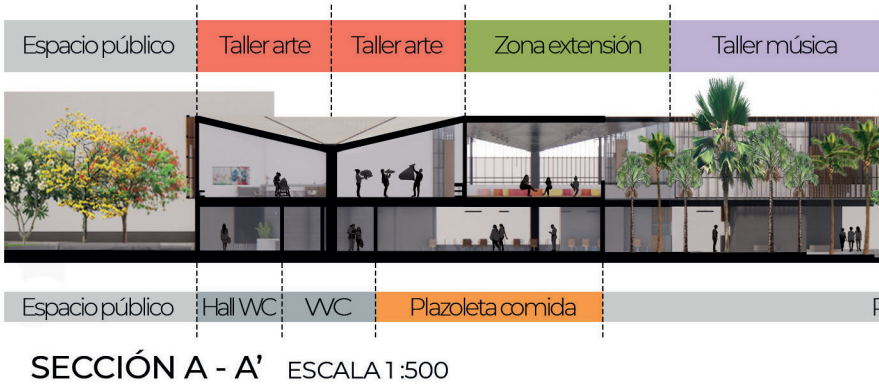


Figura 87. Seccion A-A'



Figura 88. Seccion B-B'



Figura 89. Esquema De Recolección De Agua De Lluvias







CALA 1 :500

ALMACENAMIENTO
VIAS

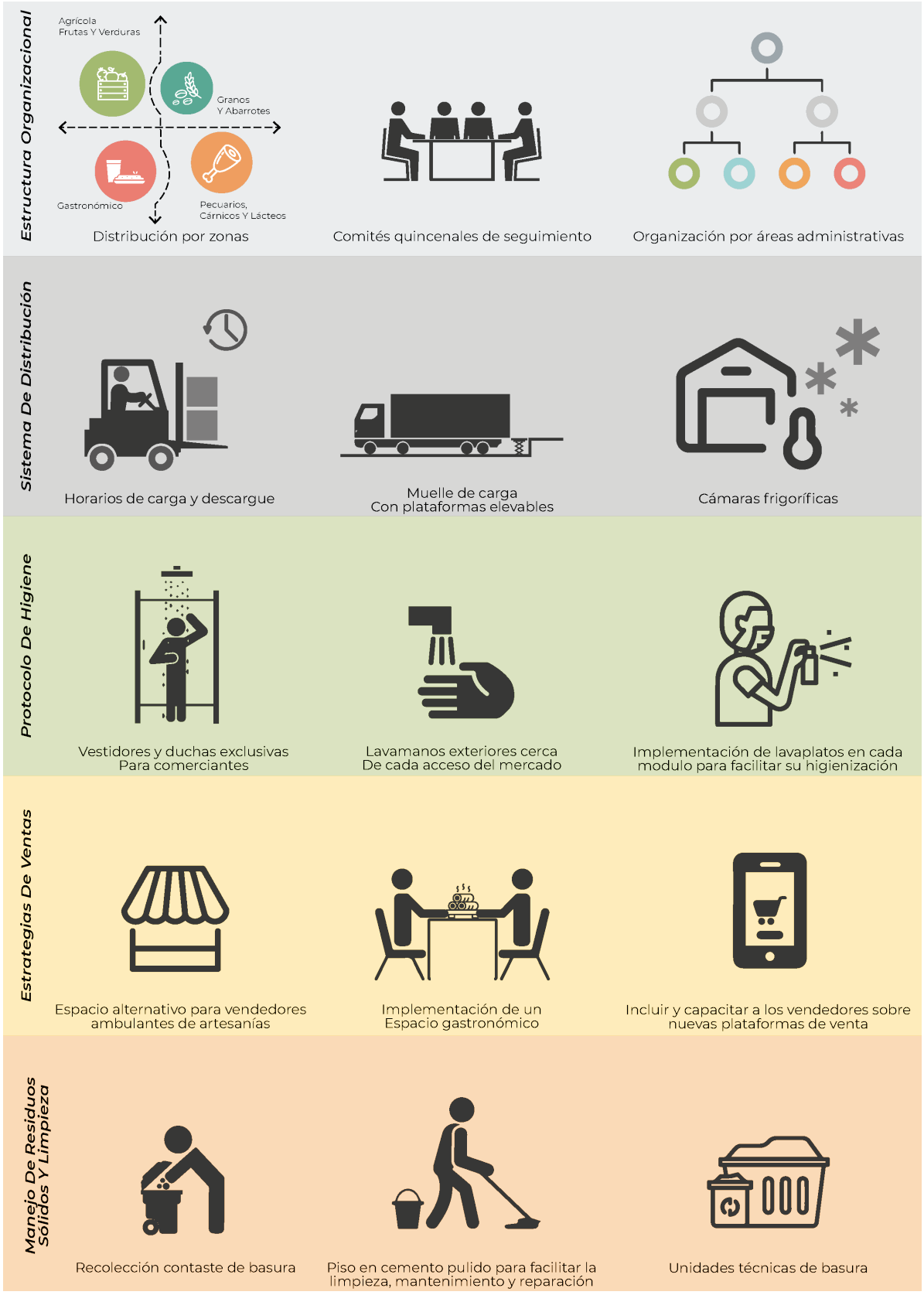
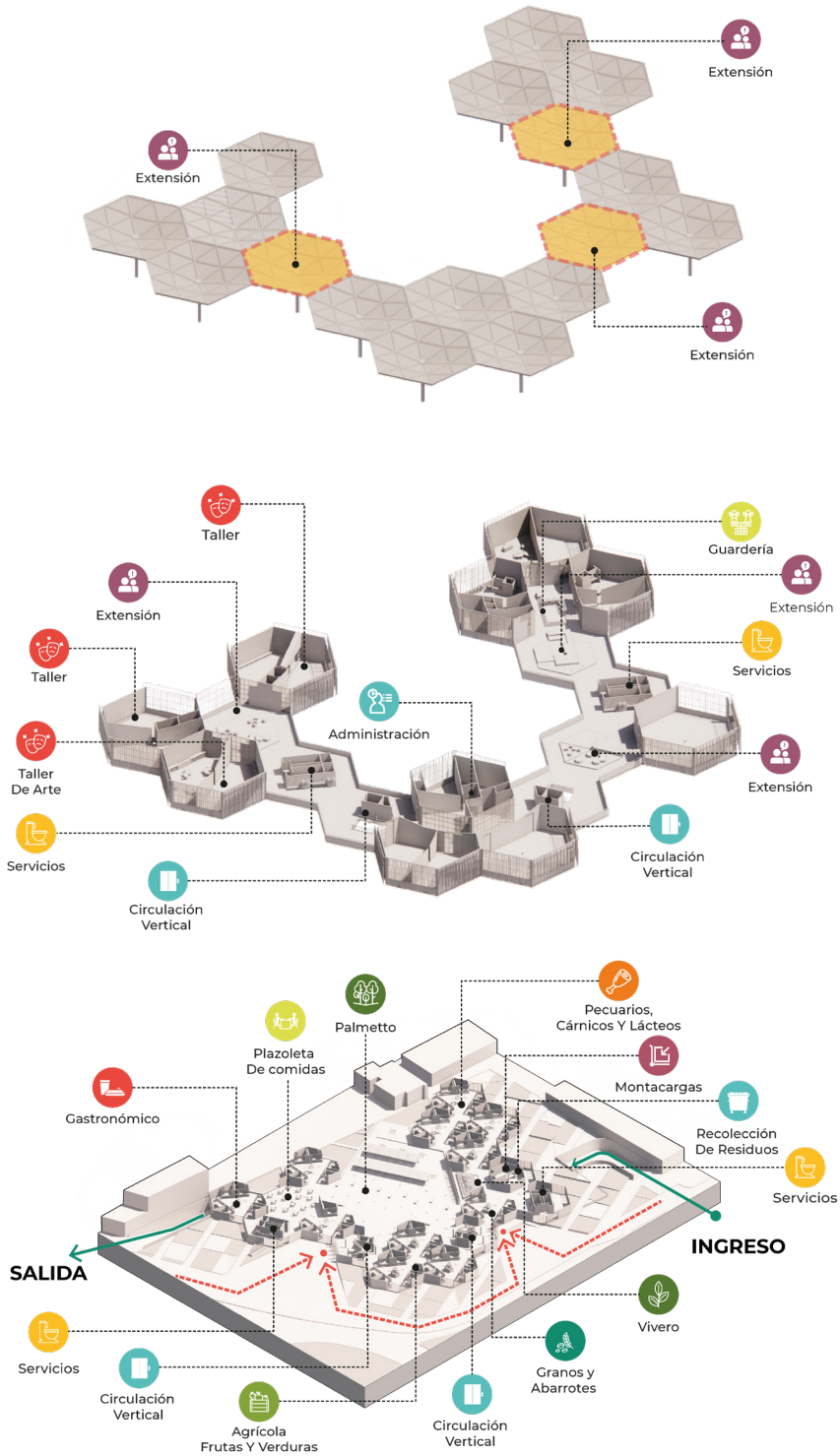


Figura 90. Gestión Interna De La Plaza



CONVENCIONES

Acceso peatonal

Acceso vehicular

Cubierta permeable

Figura 91. Esquemas De Zonificación

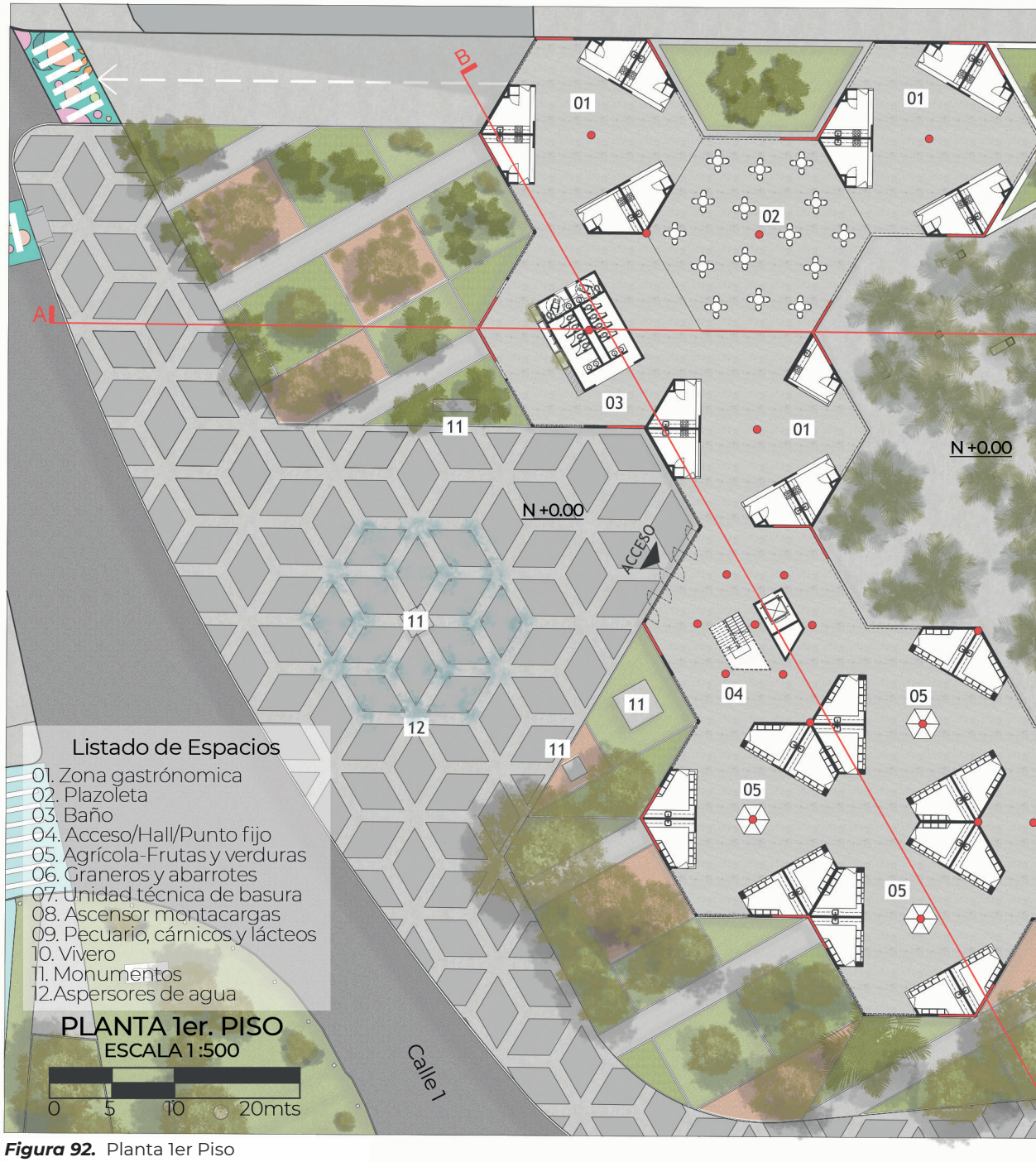
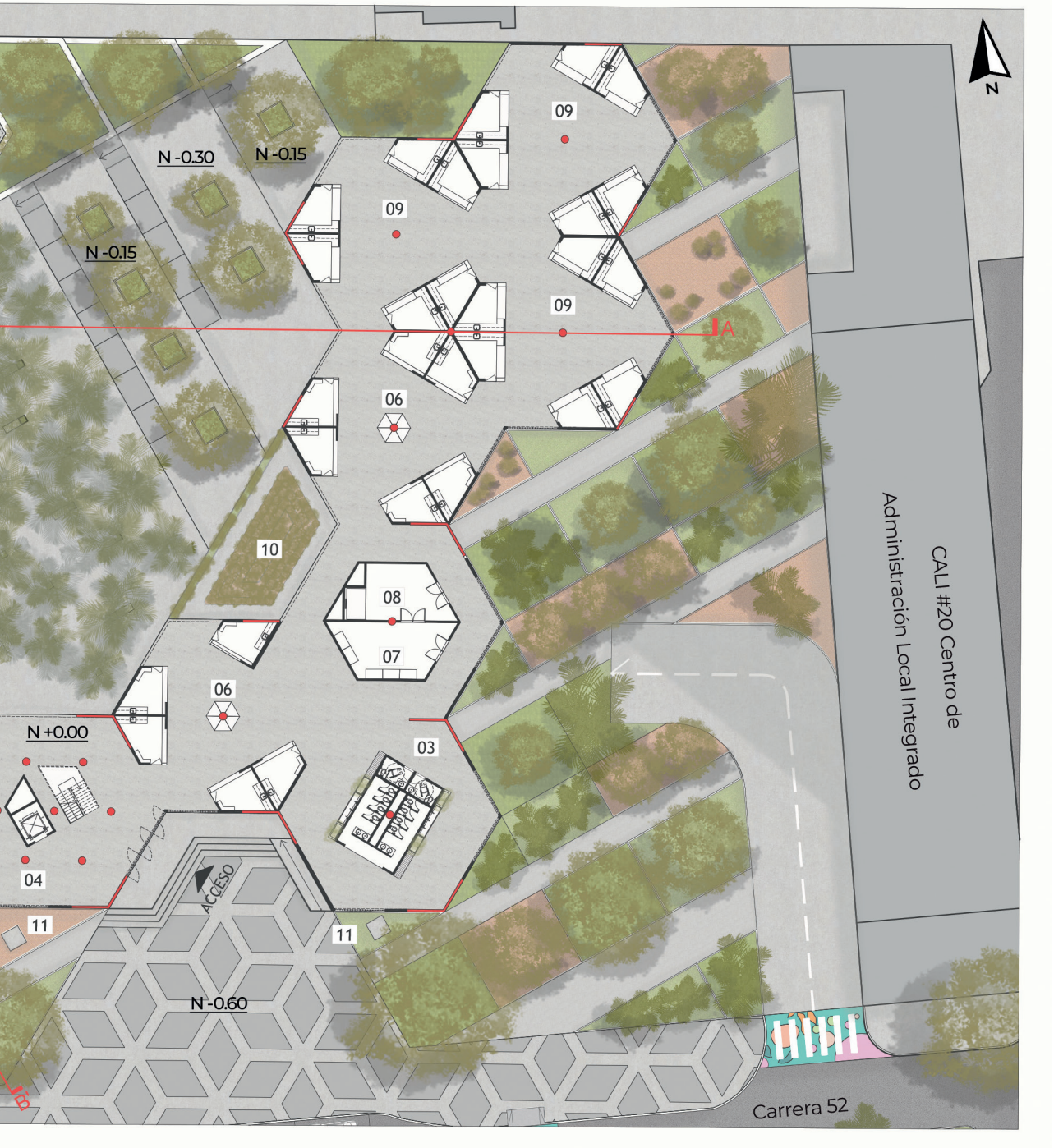
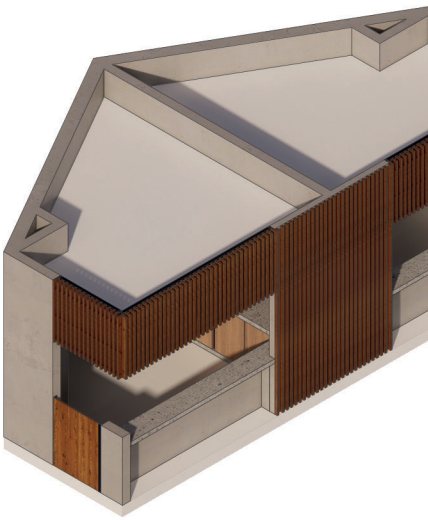


Figura 92. Planta 1er Piso

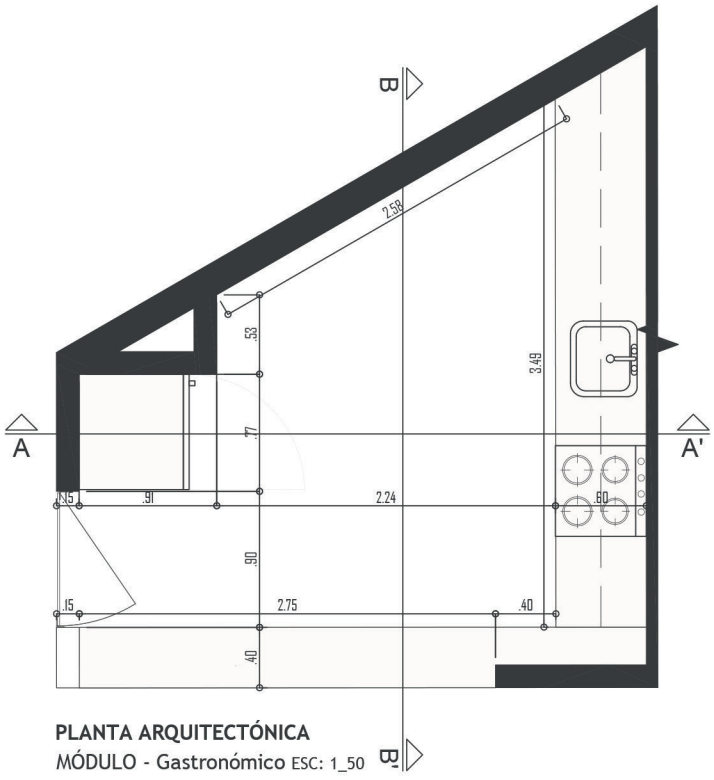

N
N -0.30
N -0.15
N -0.15
09
09
09
A
06
10
08
07
06
N +0.00
03
04
ACCESO
11
11
N -0.60
Carrera 52
CALI #20 Centro de
Administración Local Integrado

Proyecto Arquitectónico

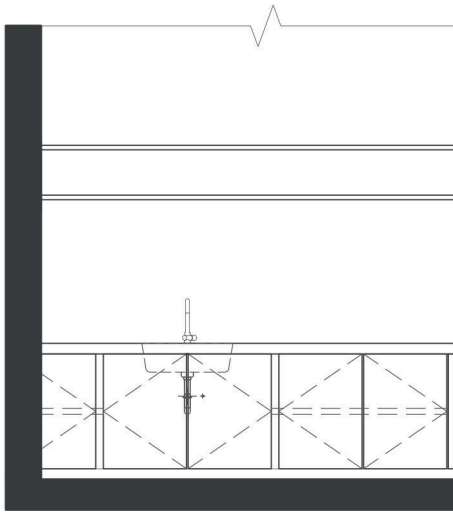
Módulo Gastronómico



ISOMÉTRICOS
MÓDULO - Gastronómico

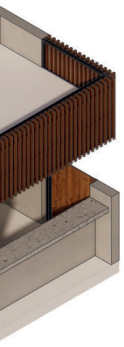


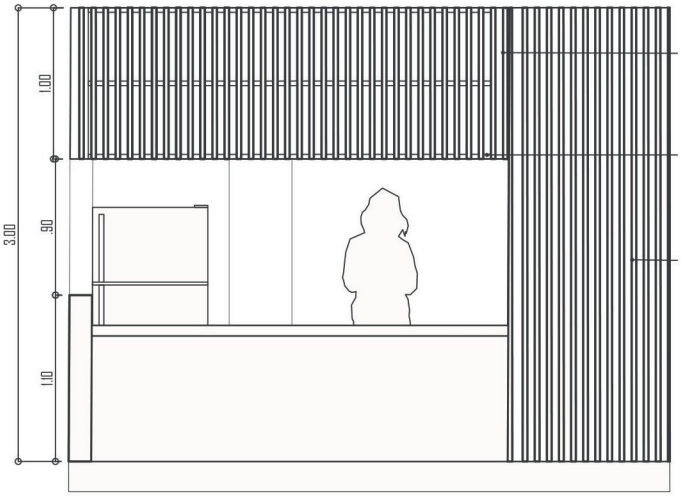
PLANTA ARQUITECTÓNICA
MÓDULO - Gastronómico ESC: 1_50



CORTE B-B´
ESC: 1_50

Figura 93. Detalle Módulo Gastronómico



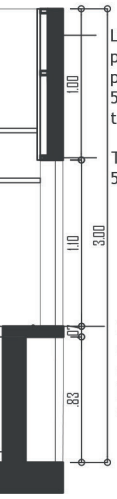


Listones de madera plástica compuesta perfil rectangular de 100mm x 30mm, color teka.

Tubo rectangular 50 x 25 x 0.8mm.

Listones de madera plástica compuesta perfil rectangular de 50mm x 30mm, color teka.

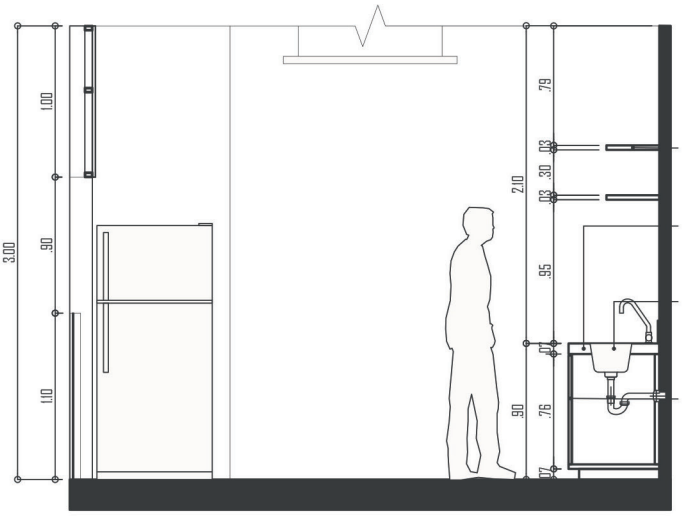
ALZADO FRONTAL
ESC: 1_50



Listones de madera plástica compuesta perfil rectangular de 50mm x 30mm, color teka.

Tubo rectangular 50 x 25 x 0.8mm

Barra en sistema de construcción en seco drywall, revestida con placas de fibrocemento, acabado en microcemento.



Repisa flontante con entrepaños en tablero melaminico.

Mesón en acero Inox.

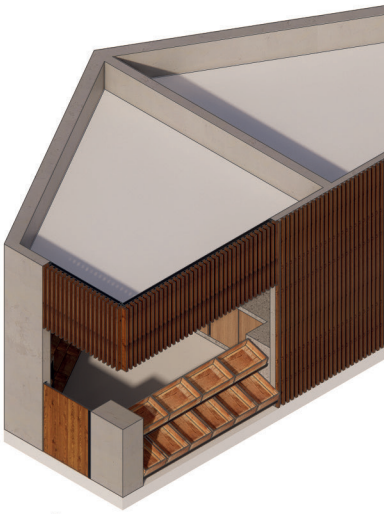
Lavaplatos en acero inoxidable.

Puertas y mueble en lámina metálica, pintura esmalte efecto madera.

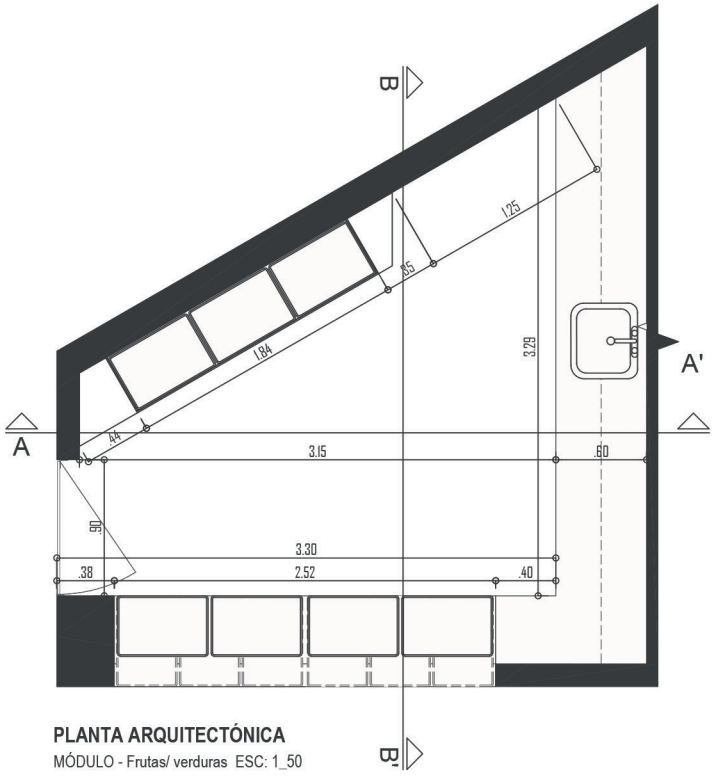
CORTE A-A'
ESC: 1_50

Proyecto Arquitectónico

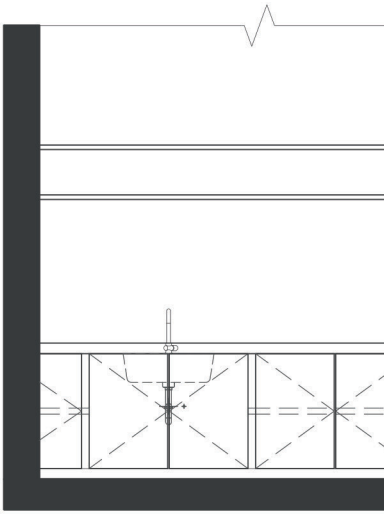
Módulo Frutas/ Verduras



ISOMÉTRICOS
MÓDULO - Frutas/ verduras

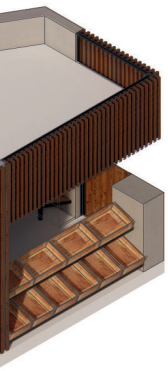


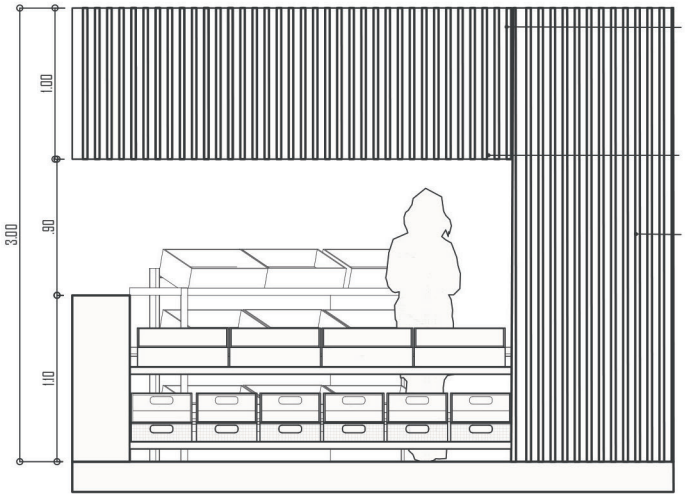
PLANTA ARQUITECTÓNICA
MÓDULO - Frutas/ verduras ESC: 1_50



CORTE B-B´
ESC: 1_50

Figura 94. Detalle Módulo Frutas/ verduras



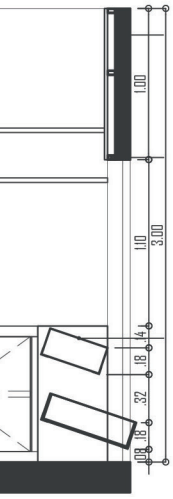


Listones de madera plástica compuesta pe rectangular de 100mm 30mm, color teka.

Tubo rectangular 50 x 25 x 0.8mm.

Listones de madera plástica compuesta pe rectangular de 50mm x 30mm, color teka.

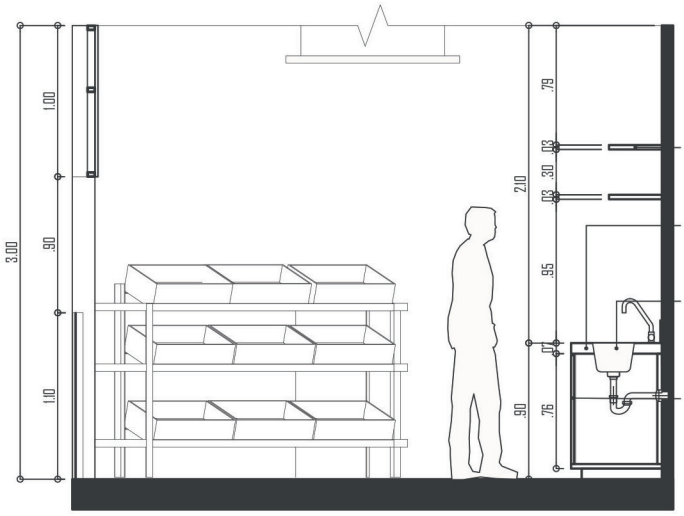
ALZADO FRONTAL
ESC: 1_50



Listones de madera plástica compuesta perfil rectangular de 50mm x 30mm, color teka.

Tubo rectangular 50 x 25 x 0.8mm

Estante de exhibición con soportes para canastillas plásticas de 60 x 40 x25 cm. elaborado en angulos, acabado en pintura electrostática, color negro.



Repisa flontante con entrepaños en tablero melaminico.

Mesón en acero Inox.

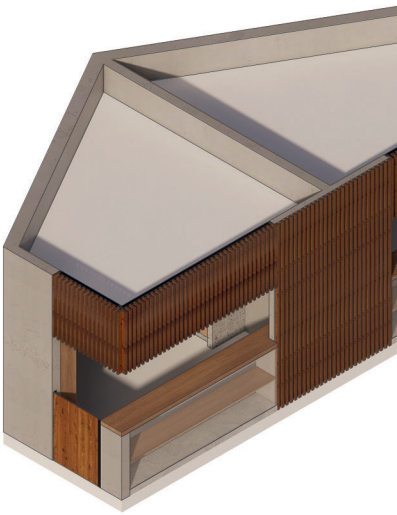
Lavaplatos en acero inoxidable.

Puertas y mueble en lámina metálica, pintu esmalte efecto madera

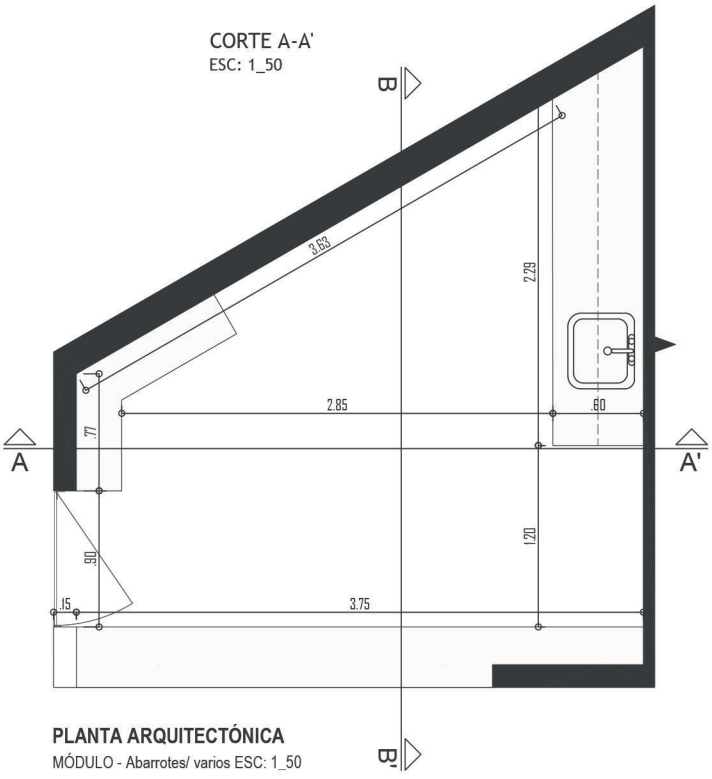
CORTE A-A'
ESC: 1_50

Proyecto Arquitectónico

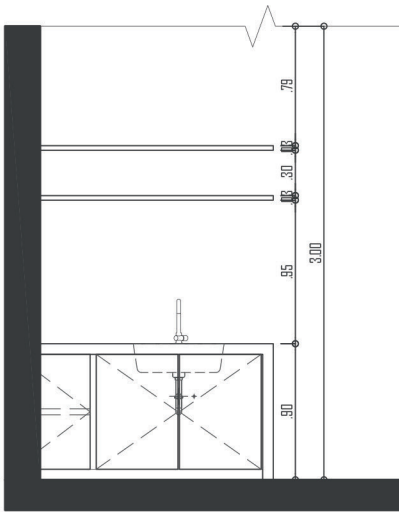
Módulo Abarrotes/ varios



ISOMÉTRICOS
MÓDULO - Abarrotes/ Varios

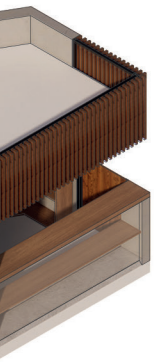


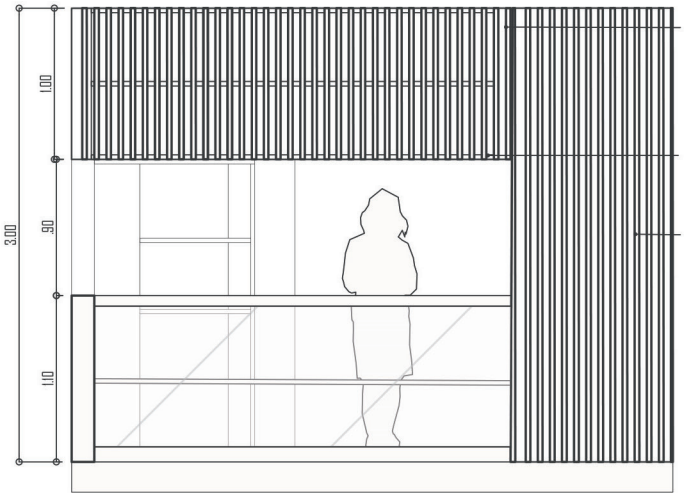
PLANTA ARQUITECTÓNICA
MÓDULO - Abarrotes/ varios ESC: 1_50



CORTE B-B´
ESC: 1_50

Figura 95. Detalle Módulo Abarrotes/ varios



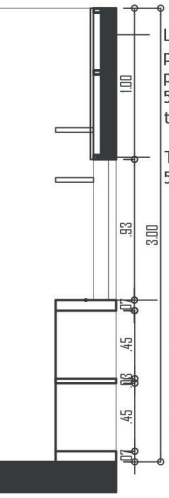


Listones de madera plástica compuesta perfil rectangular de 100mm x 30mm, color teka.

Tubo rectangular 50 x 25 x 0.8mm.

Listones de madera plástica compuesta perfil rectangular de 50mm x 30mm, color teka.

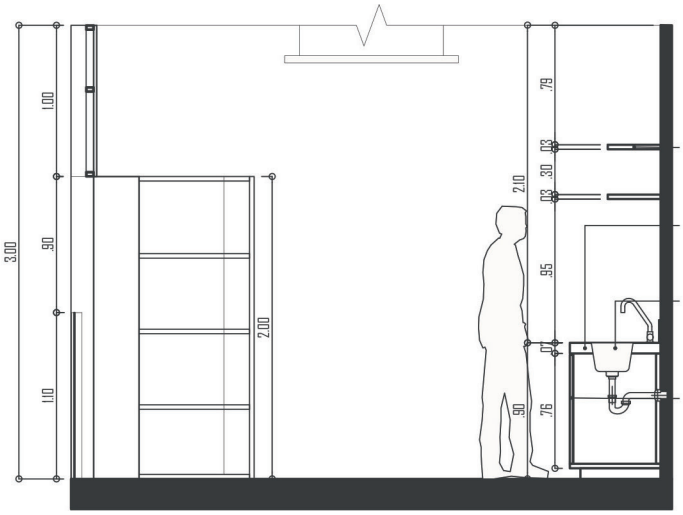
ALZADO FRONTAL
ESC: 1_50



Listones de madera plástica compuesta perfil rectangular de 50mm x 30mm, color teka.

Tubo rectangular 50 x 25 x 0.8mm

Vitrina para exhibición con Puertas y entrepaños fijos en Superficie aglomerado melamínico 15 mm y vidrio frontal templado de 6mm.



Repisa flontante con entrepaños en tablero melaminico.

Mesón en acero Inox.

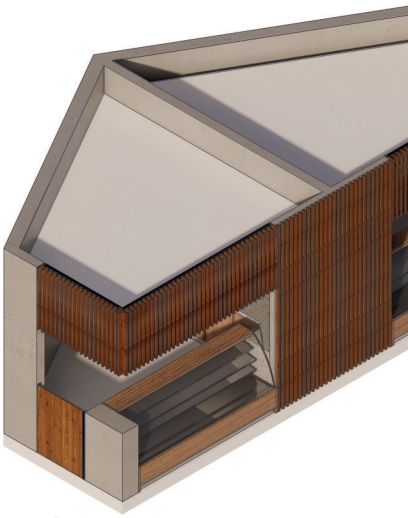
Lavaplatos en acero inoxidable.

Puertas y mueble en lámina metálica, pintura esmalte efecto madera.

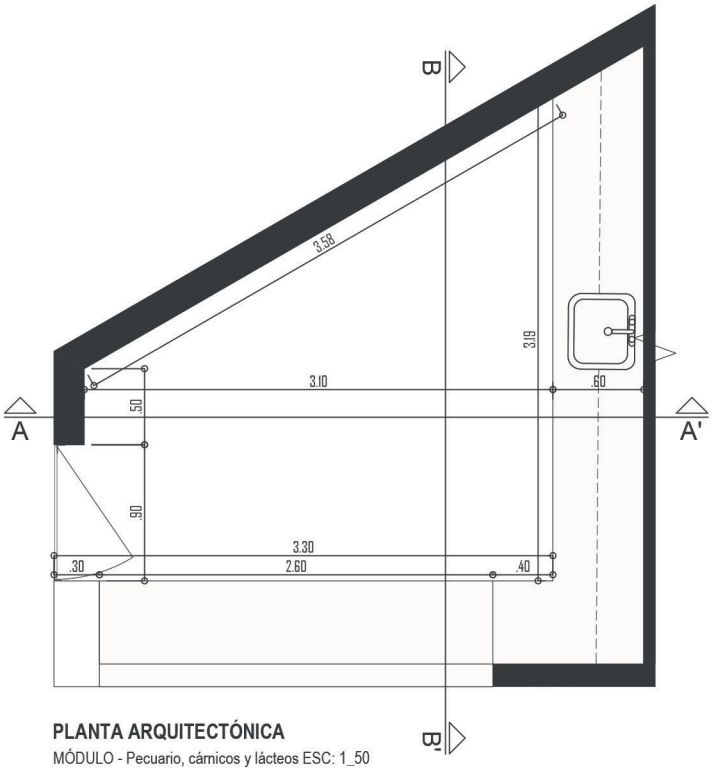
CORTE A-A'
ESC: 1_50

Proyecto Arquitectónico

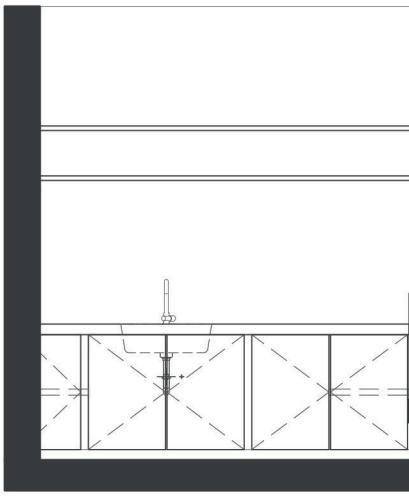
Módulo Pecuario, cárnicos y lácteos



ISOMÉTRICOS
MÓDULO - Pecuario, cárnicos y lácteos.

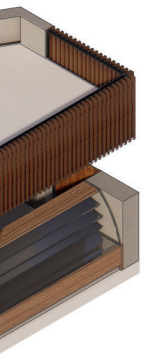


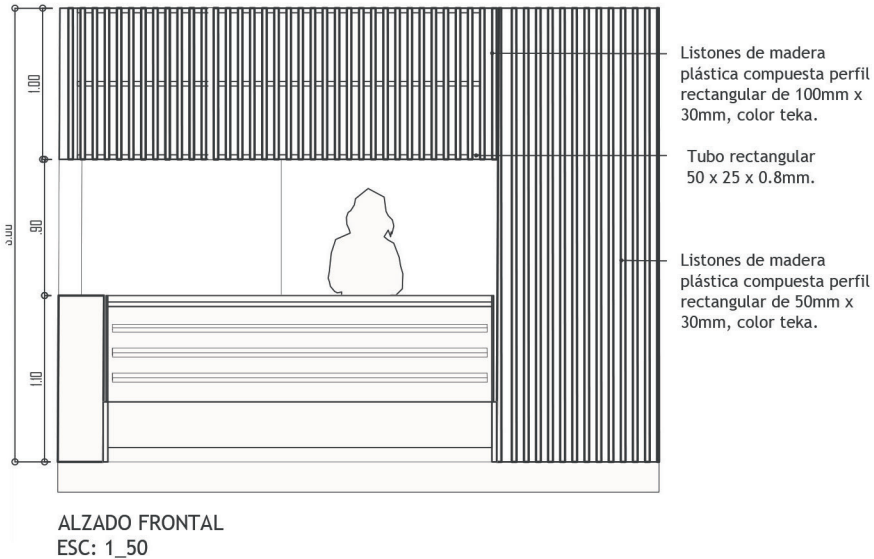
PLANTA ARQUITECTÓNICA
MÓDULO - Pecuario, cárnicos y lácteos ESC: 1_50



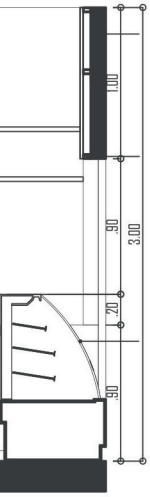
CORTE B-B´
ESC: 1_50

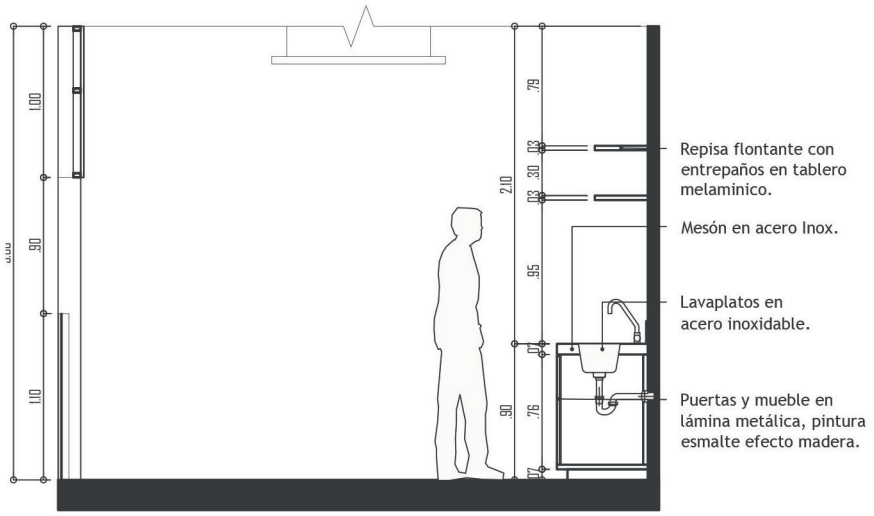
Figura 96. Detalle Módulo Pecuario, cárnicos y lácteos





ALZADO FRONTAL
ESC: 1_50





CORTE A-A'
ESC: 1_50



Figura 97. Plaza De Mercado - 1er Piso - Plazoleta De Comidas



Figura 98. Plaza De Mercado - 1er Piso - Zona Gastronómica



Figura 99. Plaza De Mercado - 1er Piso - Servicios

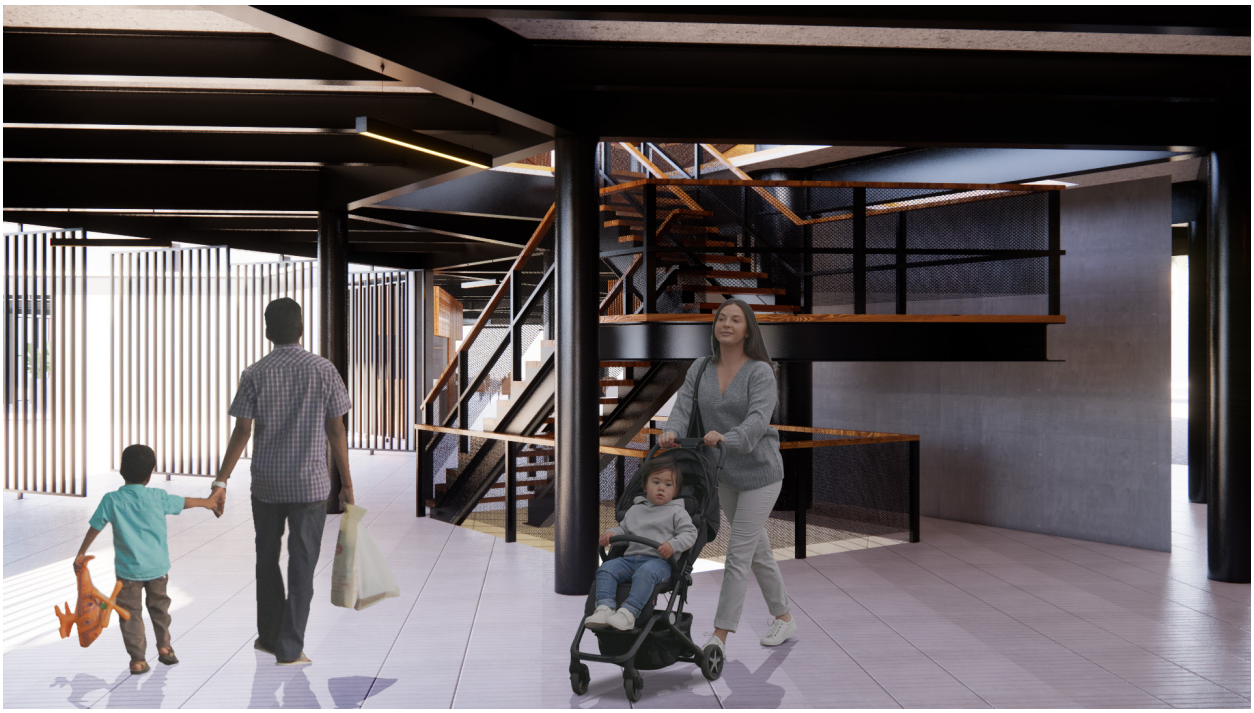


Figura 100. Plaza De Mercado - 1er Piso - Acceso



Figura 101. Plaza De Mercado - 1er Piso - Zona De Frutas Y Verduras



Figura 102. Plaza De Mercado - 1er Piso - Zona De Granos



Figura 103. Plaza De Mercado - 1er Piso - Zona De Pecuario, Cárnicos Y Lácteos



Figura 104. Plaza De Mercado - 1er Piso - Zona De Granos/ Vivero



Figura 105. Planta 2do Piso

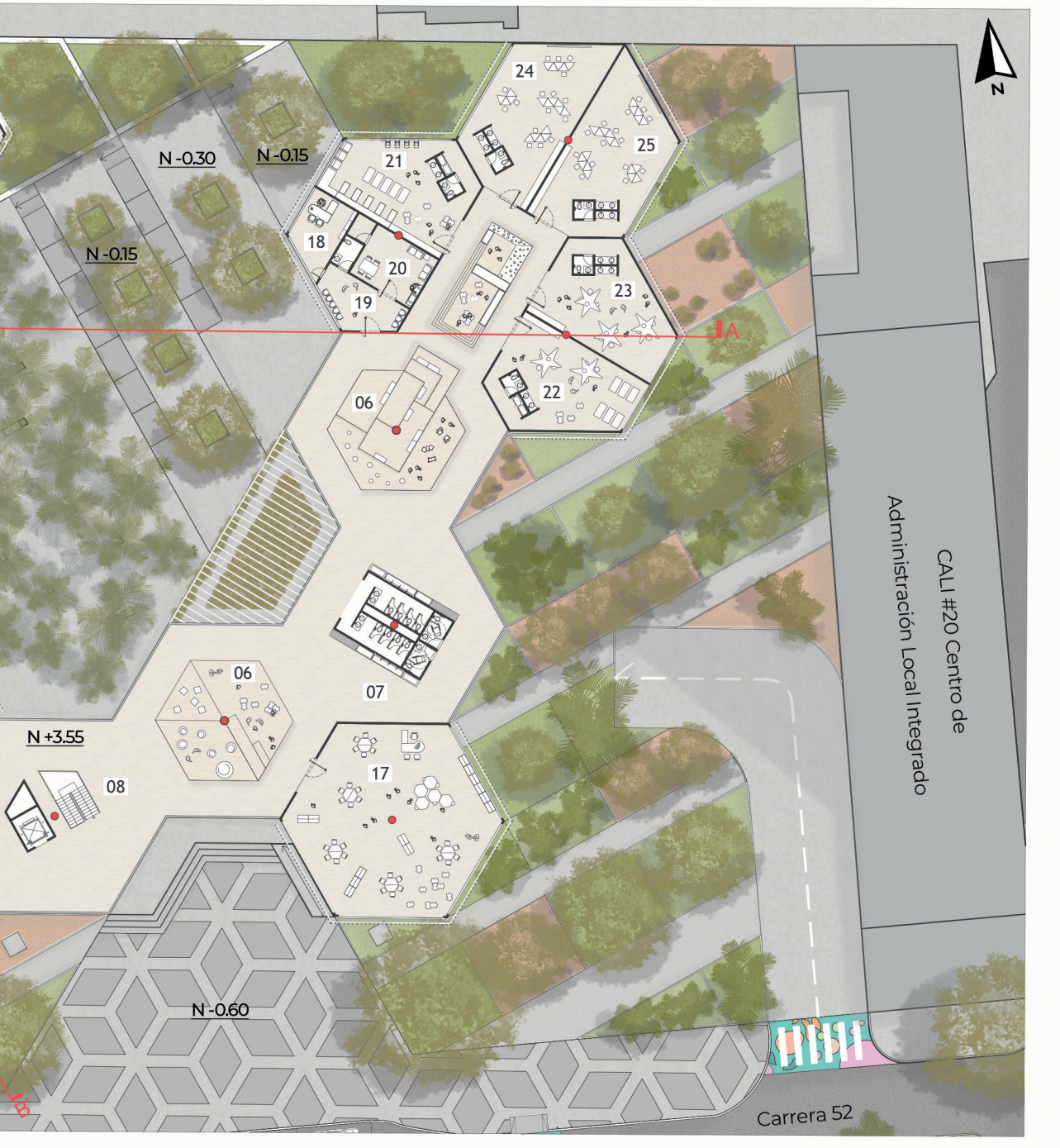

N
N -0.30
N -0.15
N -0.15
N +3.55
N -0.60
24
25
21
18
20
19
23
22
06
07
06
17
08
A
CALI #20 Centro de
Administración Local Integrado
Carrera 52



Figura 106. Centro Cultural - 2do Piso - Extensión Área Infantil



Figura 107. Centro Cultural - 2do Piso - Extensión Guardería



Figura 108. Centro Cultural - 2do Piso - Lactantes



Figura 109. Centro Cultural - 2do Piso - Maternos



Figura 110. Centro Cultural - 2do Piso - Servicios



Figura 111. Centro Cultural - 2do Piso - Extensión Área Administrativa



Figura 112. Centro Cultural - 2do Piso - Extensión De Artes



Figura 113. Centro Cultural - 2do Piso - Danza



Figura 114. Centro Cultural - 2do Piso - Música



Figura 115. Centro Cultural - 2do Piso - Arte

5.2 Propuesta Arquitectónica

La estructura del proyecto se divide en tres partes: la primera que serían los sótanos compuestos por muros de contención, pantallas y columnas. La segunda el primer piso compuesto por pantallas y columnas, la tercera en el segundo piso por columnas centrales que soportan la cubierta que tiene una forma de sombrilla invertida.

La trama de las losas y la cubierta está desarrollada por un elemento principal en forma hexagonal, con un apoyo central que sostiene la cubierta “tipo sombrilla” y 3 apoyos puntuales que le dan rigidez a la estructura.

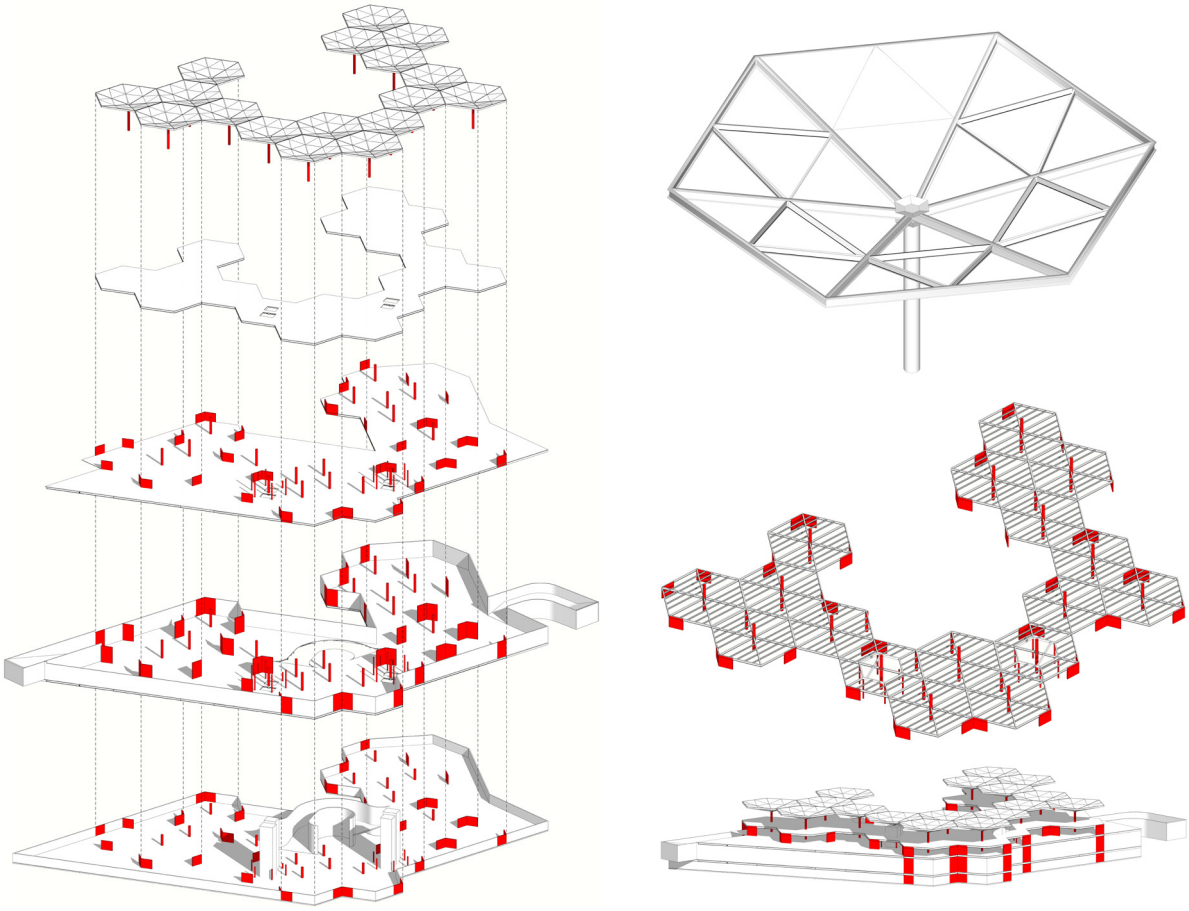


Figura 116. Esquema Estructural

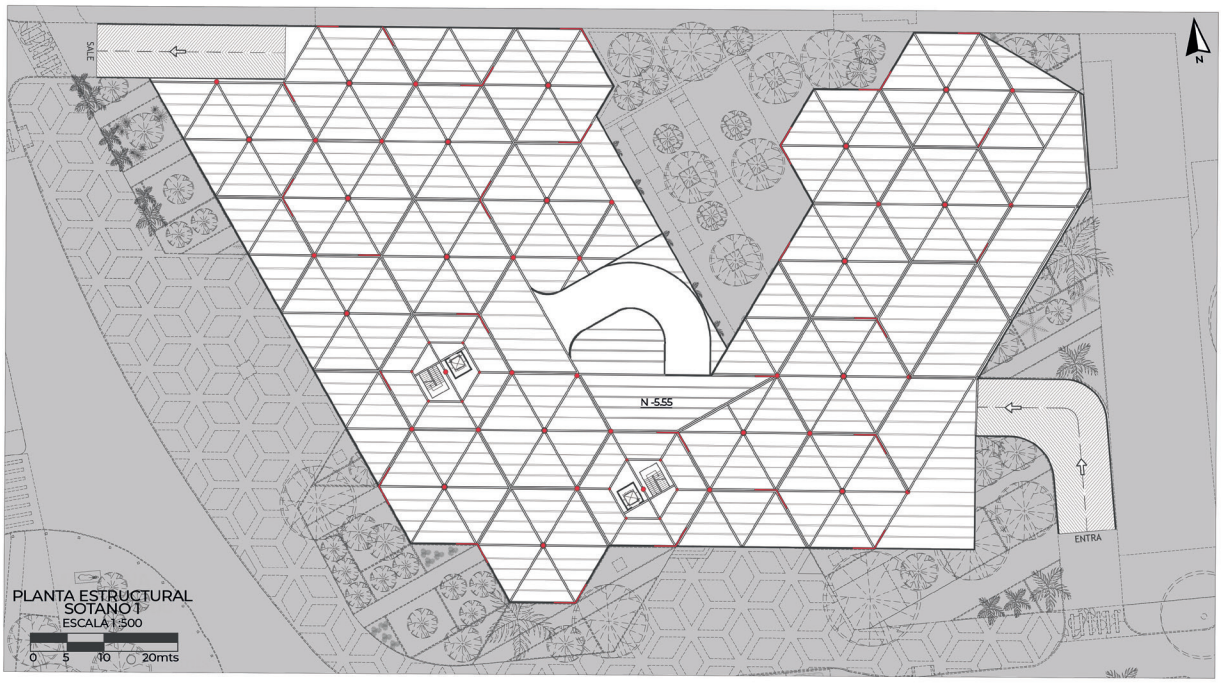


Figura 117. Planta Estructural Sótano 1

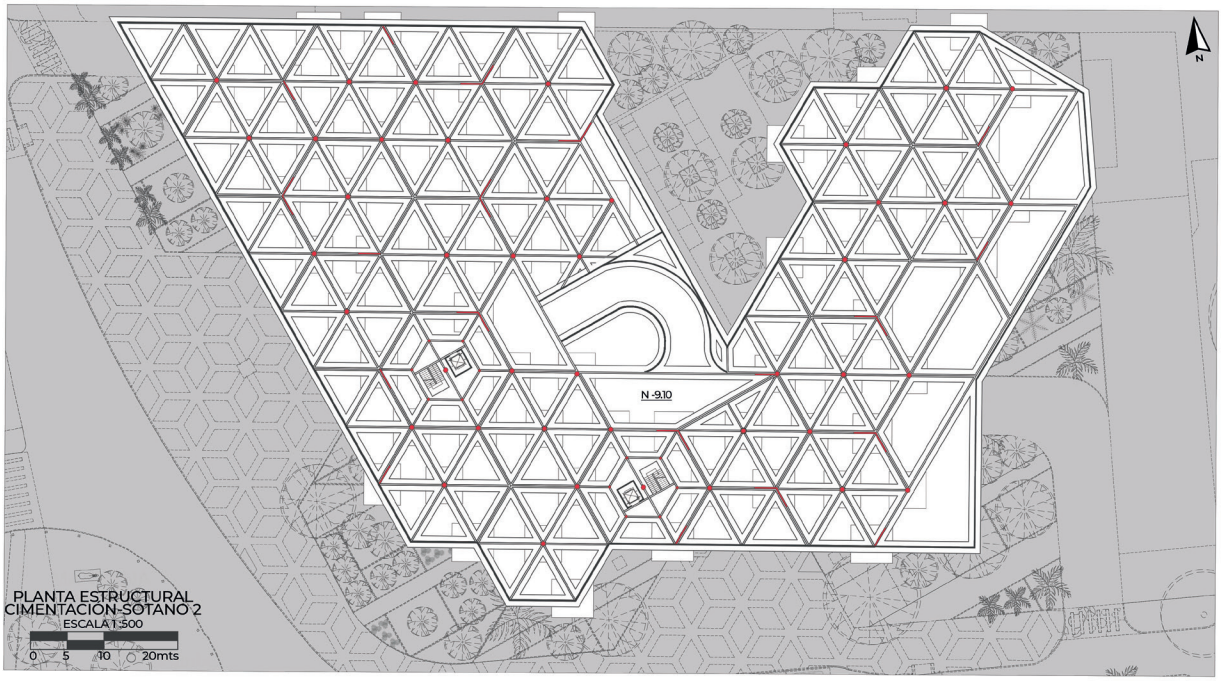


Figura 118. Planta Estructural Sótano 2

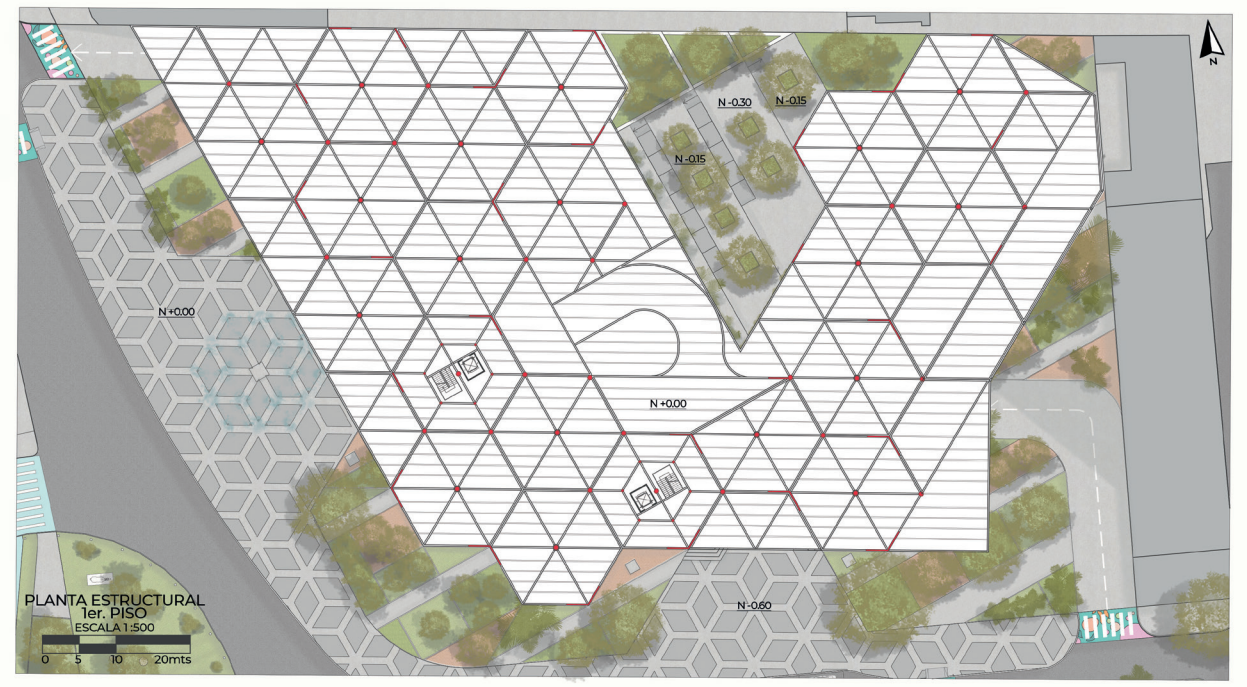


Figura 119. Planta Estructural 1er Piso

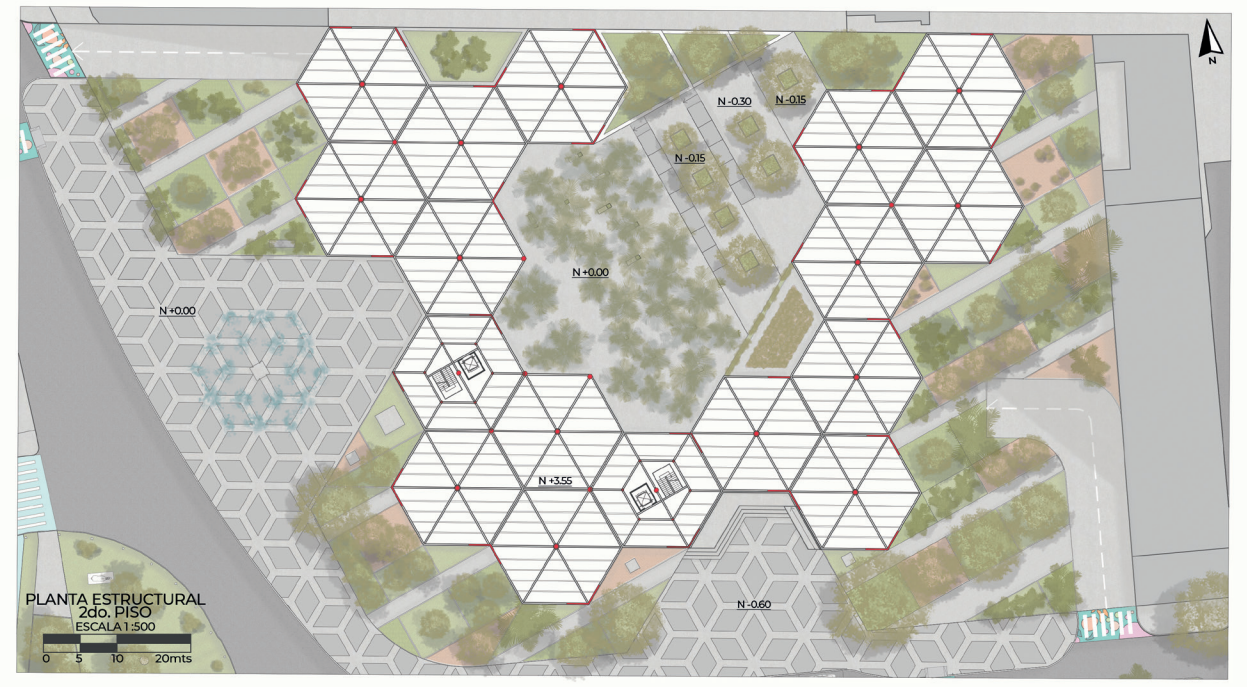


Figura 120. Planta Estructural 2do Piso

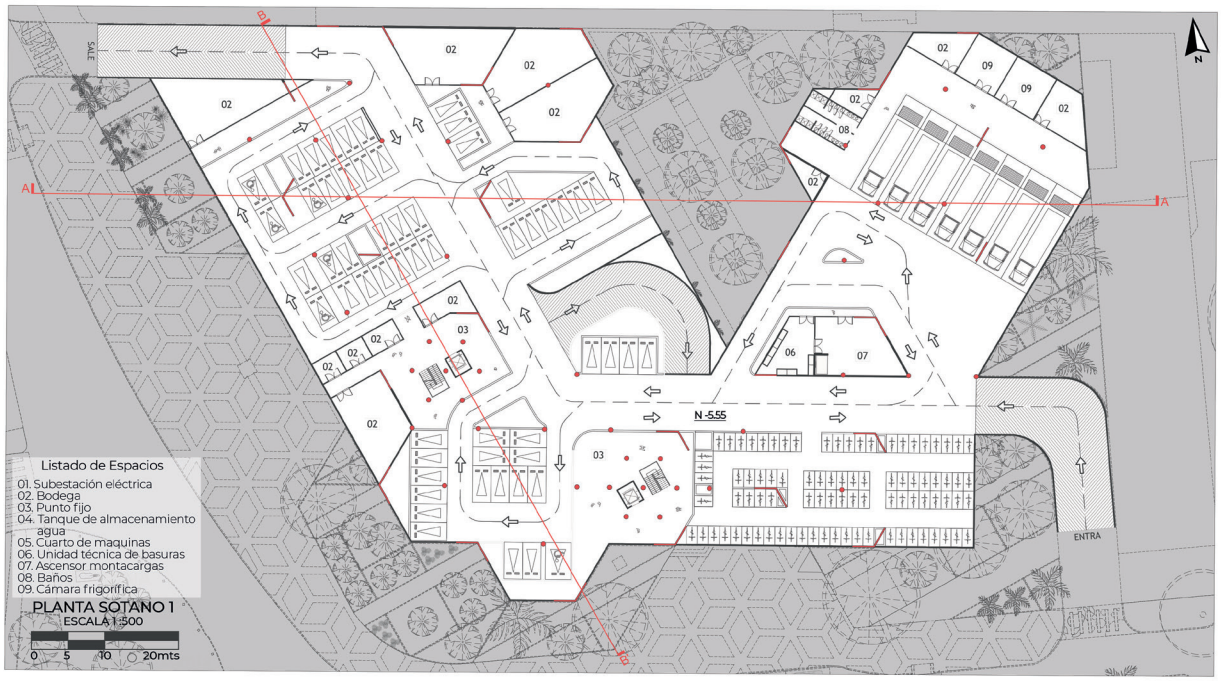


Figura 121. Planta Sótano 1

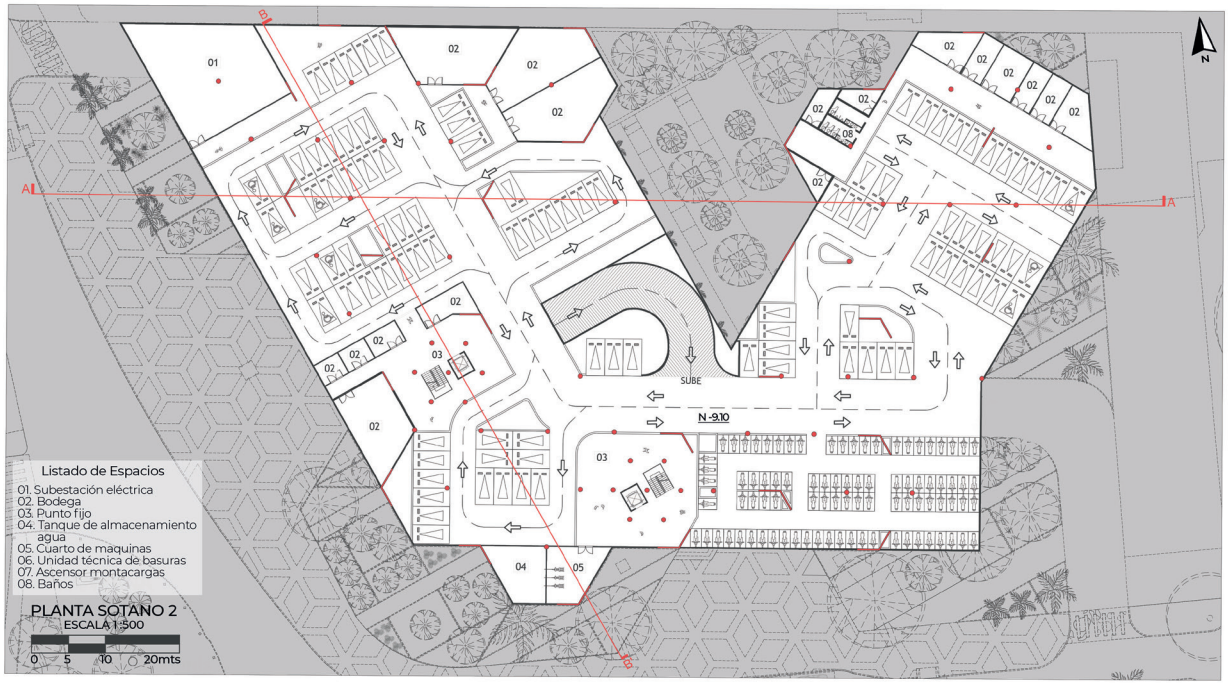


Figura 122. Planta Sótano 2



Figura 123. Centro Cultural - Imagen Exterior



Figura 124. Centro Cultural - Imagen Exterior

06

CONCLUSIONES

6. Conclusiones



Figura 125. Conclusión

Es importante entender y resaltar el significado de las plaza de mercado, el valor que este asume; más allá de ser un elemento comercial, también es un escenario de tradición, pasando el comercio a ser expresión de cultura de cada región, un espacio donde se desarrollan relaciones con diferentes sectores sociales y se hereda la tradición, es ver más que un edificio autónomo, es la construcción de su historia a través de su entorno y a su vez como la constituye.

El ejercicio es la respuesta a la necesidad de dar una solución ante la problemática actual, la cual obligó a los vendedores a emigrar hacia los alrededores de la plaza, siempre respetando las características y cualidades de la plaza tradicional, reinterpretando sus atributos, al mejorar la distribución de los espacios, creando micro entornos de diferentes servicios, e incluir una circulación más fluida que facilita la integración del espacio público con el edificio.

07

REFERENCIAS

7. Referencias

Departamento Administrativo de Planeación Municipal
Convenio SMP/Fundación General de Apoyo-Universidad del Valle-CITCE-Depto. de Proyectos 2003. (2009). Bienes Inmuebles De Interes Cultural De Santiago De Cali-Bic M1-64-Plaza De Mercado Siloe [Archivo PDF] https://idesc.cali.gov.co/download/bic_2014/BICM1-64.pdf

Carlos Marti Aris. (1993). *Las variaciones de la identiad*. Ediciones del serbal

Archivo BAQ, *Revitalización urbana plaza rotary.* (2010). BAQ 2010. http://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/

Archivo BAQ, *Rehabilitación Del Mercado 9 De Octubre.* (2010). BAQ 2010. http://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/

Rankin S; Hurtado LJ; Bonilla-Findji O; Mosquera EE; Lundy M. 2021. Perfil del Sistema Alimentario de Cali, ciudad-región. Centro Internacional de Agricultura Tropical, Cali, Colombia. [Archivo PDF] https://hdl.handle.net/10568/114362

Luz Patricia M; Ana Milena C;Brigitte Marcela Q.; Rosa Valentina Aceros García Construcción y dotación de una plaza demercado. (2018). https://proyectostipo.dnp.gov.co/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=131&Itemid=200

GRC studio. (2022) *PLOT_06- Mercat de santa caterina.* http://www.grcstudio.es/portfolio/p-l-o-t-_-06-mercat-de-santa-caterina/

Stella Herrera H. (2009). *Árboles de la Universidad del Valle.* Editorial universidad del valle.

Accesibilidad: Compendio accesibilidad arquitectónica al medio físico, ICONTEC NTC 4143-NTC 4279 – NTCS4145-NTSC4201-NTSC4140 y demás Normas concordantes.

Normas técnicas de sismo resistencia: La Ley 400 de 1997 (Código Colombiano de Construcción sismo resistente NSR-2010).

Plan de Ordenamiento Territorial de Cali (Acuerdo 0373 de 2014). https://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/52108/documento-plan-de-ordenamiento-territorial/

Alcaldía de Santiago de Cali, Departamento Administrativo de Planeación Municipal (DAPM). (2018). *Manual de adecuación del espacio público efectivo MaEPE*. [Archivo PDF].
https://bit.ly/3pIkqjs

Alcaldía de Santiago de Cali, Departamento Administrativo de Planeación Municipal (DAPM). (2010). *Manual De Diseño Y Construcción De Los Elementos Constitutivos Del Espacio Público MECEP*. [Archivo PDF].
https://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/37937/manual_mecep/

Alcaldía de Santiago de Cali, Departamento Administrativo de Planeación Municipal (DAPM). (2017). *Manual de elementos complementarios del espacio público MECoEP*. [Archivo PDF].
https://bit.ly/3KoSoCR

Canal siloécity tv. *La Galería de Siloé, patrimonio arquitectónico de Cali.acuerdo 232 de 2.007.* [Archivo Vídeo]
https://youtu.be/19XZIIpcF98

Canal 2 cali. Galería de Siloe. [Archivo Vídeo].
https://youtu.be/rsVtzYVSa_I

Canal siloécity tv. *Vecinos resistiendo en la Galería de Siloe Cali Colombia.* [Archivo Vídeo].
https://youtu.be/POtA08mZiqQ

08

TABLA DE FIGURAS

LISTA DE FIGURAS

Figura 01. Localización municipio d e Santiago de Cali 13
Figura 02. Topografía de Santiago de Cali y sus alrededores 14
Figura 03. Temperatura 15
Figura 04. Esquema de circulación de vientos. Basada en el trabajo de López y Howell, 1967 16
Figura 05. Estructura ecológica municipal 16
Figura 06. Plano permeabilidad vial 17
Figura 07. Evolución de la plazas de mercado 21
Figura 08. Usos del suelo 22
Figura 09. Barrios 22
Figura 10. Movilidad 23
Figura 11. Equipamientos 23
Figura 12. Espacio público 24
Figura 13. Masa arbórea 24
Figura 14. Datos preliminares 25
Figura 15. Situación actual de la plaza de mercado y sus alrededores 27
Figura 16. Fotografía actual de la plaza 28
Figura 17. Contexto Inmediato 29
Figura 18. Fotografías del sector 30
Figura 19. Cobertura de supermecados, graneros y tiendas 30
Figura 20. Localizacion de la demanda: supermercados, graneros y tiendas 30
Figura 21. Mayoristas t/mes 30
Figura 22. Centrales mayoristas y plazas de mercado 31
Figura 23. Sistema de suministro de alimentos 31
Figura 24. Imágenes de la plaza de mercado de siloé 33
Figura 25. Objetivos específicos 35
Figura 26. Planta de ubicación 37
Figura 27. Puestos de exhibición y venta de artesanías - Módulos 37
Figura 28. Puestos de exhibición y venta de artesanías - Plantas 37
Figura 29. Puestos de exhibición y venta de artesanías - Alzados 38
Figura 30. Composición de el antes y el después con la propuesta 38
Figura 31. Planta de ubicación 40
Figura 32. Propuesta de densificación 40
Figura 33. Planta Nivel +0.00 / Planta alta 41
Figura 34. Alzado y Cortes 41
Figura 35. Composición de el antes y el después con la propuesta 41
Figura 36. Planta de ubicación 43
Figura 37. Imagen isométrica 43
Figura 38. Sección 43

LISTA DE FIGURAS

Figura 39. Sección 43
Figura 40. Planta mercado 44
Figura 41. Fotografía de proceso en construcción 44
Figura 42. Fotografía actual 44
Figura 43. Planta Nivel 3 44
Figura 44. Cubierta 44
Figura 45. Collage de la plaza/ calle con la fachada principal del mercado 44
Figura 46. Criterios de diseño 46
Figura 47. Estrategias de transformación 46
Figura 48. Esquema de vegetaciónde baja cobertura 47
Figura 49. Esquema de vegetación arbórea 47
Figura 50. Esquema de vegetación arbórea 47
Figura 51. Mosaico de especies propuestas 47
Figura 52. Propuesta Urbana 48
Figura 53. Propuesta Urbana 50
Figura 54. Fichas De Análisis Vial - AV. de los cerros 52
Figura 55. Fichas De Análisis Vial - Cra 39 52
Figura 56. Fichas De Análisis Vial - Cra 44 53
Figura 57. Fichas De Análisis Vial - Cra 42 53
Figura 58. Fichas De Análisis Vial - Cra 50 54
Figura 59. Fichas De Análisis Vial - Cra 52 54
Figura 60. Fichas De Análisis Vial - Cra 54 55
Figura 61. Proyecto Urbano - Tramo Cra 42 55
Figura 62. Montaje Propuesta - Tipo 01 56
Figura 63. Planta De Localización- Tipo 01 57
Figura 64. Planta - Tipo 01 57
Figura 65. Sección - Tipo 01 57
Figura 66. Montaje propuesta - Tipo 02 58
Figura 67. Planta de localización - Tipo 02 59
Figura 68. Planta - Tipo 02 59
Figura 69. Sección - Tipo 02 59
Figura 70. Montaje propuesta - Tipo 03 60
Figura 71. Planta de localización - Tipo 03 61
Figura 72. Planta - Tipo 03 61
Figura 73. Sección - Tipo 03 61
Figura 74. Montaje propuesta - Tipo 04 62
Figura 75. Planta de localización - Tipo 04 63
Figura 76. Planta - Tipo 04 63

LISTA DE FIGURAS

Figura 77. Sección - Tipo 04 63
Figura 78. Planta de localización 68
Figura 79. Unidad de paisaje - Jardín A 70
Figura 80. Unidad de paisaje - Jardín B 72
Figura 81. Unidad de paisaje - Jardín C 74
Figura 82. Unidad de paisaje - Jardín D 76
Figura 83. Unidad de paisaje - Glorieta 78
Figura 84. Corte por fachada 80
Figura 85. Fachada Calle 1 82
Figura 86. Fachada Carrera 52 82
Figura 87. Seccion A-A' 84
Figura 88. Seccion B-B' 84
Figura 89. Esquema de recolección de agua de lluvias 84
Figura 90. Gestión interna de la plaza 86
Figura 91. Esquemas de zonificación 87
Figura 92. Planta 1er Piso 88
Figura 93. Detalle módulo gastronómico 90
Figura 94. Detalle módulo frutas/ verduras 92
Figura 95. Detalle módulo abarrotes/ varios 94
Figura 96. Detalle módulo pecuario, cárnicos y lácteos 96
Figura 97. Plaza de mercado - 1er piso - Plazoleta de comidas 98
Figura 98. Plaza de mercado - 1er piso - Zona Gastronómica 98
Figura 99. Plaza de mercado - 1er piso - Servicios 99
Figura 100. Plaza de mercado - 1er piso - Acceso 99
Figura 101. Plaza de mercado - 1er piso - Zona De Frutas Y Verduras 100
Figura 102. Plaza de mercado - 1er piso - Zona De Granos 100
Figura 103. Plaza de mercado - 1er piso - Zona De Pecuario, Cárnicos Y Lácteos 101
Figura 104. Plaza de mercado - 1er piso - Zona De Granos/ Vivero 101
Figura 105. Planta 2do Piso 102
Figura 106. Centro cultural - 2do piso - Extensión Área Infantil 104
Figura 107. Centro cultural - 2do piso - Extensión Guardería 104
Figura 108. Centro cultural - 2do Piso - Lactantes 105
Figura 109. Centro cultural - 2do Piso - Maternos 105
Figura 110. Centro cultural - 2do Piso - Servicios 106
Figura 111. Centro cultural - 2do Piso - Extensión área administrativa 106
Figura 112. Centro cultural - 2do Piso - Extensión de artes 107
Figura 113. Centro cultural - 2do Piso - Danza 107
Figura 114. Centro cultural - 2do Piso - Música 108

LISTA DE FIGURAS

Figura 115. Centro cultural - 2do Piso - Arte 108
Figura 116. Esquema estructural 109
Figura 117. Planta estructural sótano 1 110
Figura 118. Planta estructural sótano 2 110
Figura 119. Planta estructural 1er Piso 111
Figura 120. Planta Estructural 2do Piso 111
Figura 121. Planta sótano 1 112
Figura 122. Planta sótano 2 112
Figura 123. Centro cultural - Imagen exterior 113
Figura 123. Centro cultural - Imagen exterior 113
Figura 123. Conclusión 115



UNIVERSIDAD DEL VALLE
Faculta de Artes Integradas
Escuela de Arquitectura