



Fecha de presentación del Informe: Día Mes Año

Datos generales del Proyecto

Código del proyecto: C.I. 6142			
Título del proyecto: "Los servicios estéticos de cuidado del cabello en la ciudad de Cali"			
Facultad o Instituto Académico: Ciencias Sociales y Económicas			
Departamento o Escuela: Ciencias Sociales			
Grupo (s) de investigación: "Estudios étnico-raciales y del trabajo en sus diferentes componentes sociales"			
Investigadores ¹	Nombre	Tiempo asignado	Tiempo dedicado
Investigador Principal	Jeanny Lucero Posso Quiceno	220	220
Coinvestigadores	Nancy Motta González	110	110
Otros participantes	Monitores de investigación: Miyerlandi Cabanzo, Héctor Fabio Gómez Lenis, Elizabeth Duarte Alape, Ange La Furcia, Elizabeth Duarte Alape Asistente de investigación: Carlos Alberto Osorio Calvo		
	Programa Semilleros de Investigación: Carolina González, Edwin Miguel Velasco.		

¹ Todas las personas relacionadas en el informe y que participen en el proyecto deben haber suscrito el acta de propiedad intelectual de acuerdo con los formatos establecidos.

1. Resumen ejecutivo:

Se espera que describa el proyecto, planteamiento del problema, objetivos, metodología, principales resultados obtenidos y las conclusiones. La extensión debe ser de máximo de 500 palabras (en español y en inglés).

Este proyecto tiene como propósito analizar la construcción social de la diferencia en el sector de los servicios estéticos de Cali, más específicamente en los que prestan el servicio de corte de cabello. Se trata de estudiar las relaciones sociales que se construyen en este espacio laboral caracterizado por una diversidad de establecimientos económicos que van desde la informalidad hasta las empresas más formalizadas, esta diversidad también se manifiesta en las características socioeconómicas tanto de las/los trabajadoras/es como de las/os clientas/es. Se encuentran establecimientos en todos los estratos sociales y con características específicas de acuerdo con el género, la orientación sexual y la autoidentificación étnico racial de trabajadores y clientes. Es un proyecto que parte de los estudios de género y la sociología del trabajo, e introduce como ejes centrales de análisis las variables clase social, autoidentificación/atribución étnico/racial, género y orientación sexual desde el enfoque de la interseccionalidad. Dentro de la sociología del trabajo se busca explorar nuevas perspectivas de análisis que han surgido desde aproximaciones feministas como son el trabajo emocional y el trabajo de cuidado.

El objetivo del proyecto consiste en analizar desde una perspectiva socioantropológica la forma como se expresan y construyen las desigualdades que se producen por la clase social, las identificaciones étnico-raciales, el género y la orientación sexual en los espacios laborales dirigidos a la prestación de servicios estéticos de cuidado del cabello en la ciudad de Cali. Los objetivos específicos son los siguientes: Estudiar las condiciones de trabajo y empleo que ofrece este sector laboral; describir y analizar las trayectorias sociales y laborales de los/las proveedores(as) de los servicios estéticos; y analizar la forma como se construyen y articulan las diversas identidades que confluyen en los espacios laborales dirigidos a la estética del cuerpo.

La metodología a emplear en la investigación fue de carácter cualitativo, se desarrolló a través de un estudio de casos basado en entrevistas en profundidad a propietarios/as o administradores/as de los establecimientos, trabajadores/as, clientes/as; y en la observación etnográfica de la actividad desarrollada en los centros de estética. En total se visitaron 23 establecimientos y se realizaron 65 entrevistas de la siguiente forma: 21 propietarios de establecimientos, 27 peluqueros/as (incluimos aquí a barberos y estilistas), una peinadora afro, 3 manicuristas, 9 clientes de peluquerías, 2 clientas de peinadoras, una activista e intelectual negra de clase media defensora de los peinados étnicos, una funcionaria de la Oficina de Asuntos Étnicos de la Alcaldía de Cali.

2. Síntesis del proyecto:

Tema: La construcción social de la diferencia en las relaciones socio-laborales en la prestación de servicios estéticos de cuidado del cabello en la ciudad de Cali.

Objetivo general

- Analizar desde una perspectiva socioantropológica la forma como se expresan y construyen las desigualdades que se producen por la clase social, las identificaciones étnico-raciales, el género y la orientación sexual en los espacios laborales dirigidos a la prestación de servicios estéticos de cuidado del cabello en la ciudad de Cali.

Objetivos específicos

- Estudiar las condiciones de trabajo y empleo que ofrece este sector y la forma como se construyen jerarquías a partir de las diferencias el género, la orientación sexual, la clase y la autoidentificación/atribución étnico/racial.
- Describir y analizar las trayectorias sociales y laborales de los/las proveedores(as) de los servicios estéticos.
- Analizar la forma como se construyen y articulan las diversas identidades que confluyen en los espacios laborales dirigidos a la estética del cuerpo.

Metodología

El proyecto se basó en una metodología de tipo cualitativo a través de un estudio de casos, basada en entrevistas en profundidad y en la observación etnográfica. El trabajo también se apoyó en fuentes documentales que permitieron conocer el estado de la cuestión. Se propusieron como unidades de análisis los establecimientos que prestan servicios de estética corporal especializados en el cuidado del cabello.

Las entrevistas a los propietarios estuvieron orientadas a aspectos generales sobre el establecimiento, condiciones de trabajo, servicios, costos, clientela, etc. Las entrevistas a los trabajadores/as indagaron por su trayectoria sociolaboral, las condiciones de trabajo y la forma como percibía su oficio. Como se encontró que algunos propietarios eran a la vez trabajadores en su propio establecimiento se aplicaron los dos tipos de entrevista a la misma persona.

También se hicieron algunas entrevistas a clientes dirigidas a preguntar sobre el tipo de servicios que demandaban, las preferencias que tenían respecto a los establecimientos de estética y la forma como percibían el servicio. Las entrevistas fueron procesadas por medio del programa Atlas-ti de acuerdo a ejes temáticos, análisis diacrónico y sincrónico, y teniendo en cuenta la interrelación entre las variables propuestas en la

investigación.

La selección de los establecimientos se hizo atendiendo a la mayor diversidad en cuanto a estrato socioeconómico donde estaban situados los negocios, la identificación étnico-racial de sus trabajadores/as y clientes/as, el género con sus componentes de identidad y expresión, y la orientación sexual de sus trabajadores/as. Los miembros del equipo de investigación encargados de visitar los negocios y realizar las entrevistas llevaron un diario de campo para registrar las observaciones durante las visitas llevadas cabo. En algunos establecimientos se hizo un registro fotográfico y de video sobre algunos aspectos de la actividad desarrollada en ellos.

Resultados obtenidos

En el informe final de la investigación se realizó inicialmente una caracterización general del funcionamiento de los establecimientos situándolos como parte del sector informal, en tanto predominan los arreglos laborales verbales. La norma principal del sector es el establecimiento de porcentajes fijos del reparto de lo facturado entre el/la propietario/a del establecimiento y el/la trabajador/a, sin que los primeros asuman ningún tipo de obligación respecto a prestaciones laborales como servicios de salud, pensiones o riesgos laborales.

En segundo lugar, se analizaron las diferencias en las formas de funcionamiento de los establecimientos en los barrios de estratos altos y en los sectores populares para mostrar las implicaciones que tenía una mejor localización de los locales en términos del acceso a clientela con mayor poder adquisitivo y, por lo tanto, con capacidad de pagar una mayor tarifa o de tener una mayor regularidad en la demanda de los servicios. En este apartado se destacaron la ventajas en sus condiciones de trabajo que tiene el/la trabajador/a que trabaja en establecimientos situados en zonas de mayores ingresos y/o con mayor acceso y visibilidad respecto a la clientela (como zonas comerciales, centros comerciales o calles y avenidas principales de la ciudad). Principalmente esta ventaja se veía reflejada en mayores ingresos para el trabajador y en una delimitación más clara de los horarios de atención respecto a establecimientos situados en sectores populares, en los cuales los horarios se podían extender en las fechas y días de mayor demanda del servicio.

En tercer lugar, se hizo un análisis de las relaciones laborales de acuerdo con la clase, el grupo étnico-racial y la orientación sexual de propietarios/as, trabajadores/as y clientes/as a partir del enfoque de la interseccionalidad que se había propuesto en el marco conceptual. Para realizar este análisis se clasificaron los establecimientos de acuerdo al grupo étnico, clase social, orientación sexual e identidad de género del propietario/a del establecimiento, así como de la clientela a la cual iba dirigido el servicio. De esta manera se propusieron para el análisis tres grandes tipos de peluquerías que guiaron la descripción y reflexión de acuerdo a lo que mostró la información empírica recabada en la investigación. En este punto también se

describieron las características del de trabajo emocional ejercido por los trabajadores en los distintos contextos.

De un lado, se analizaron las barberías afro masculinas dirigida a una clientela afro masculina, en las que un elemento muy importante tuvo que ver con la identidad étnico-racial de propietarios, trabajadores y clientes, que coincidía con una identidad de género masculina y una orientación sexual hetero. En este grupo se analizó el surgimiento relativamente reciente del oficio como especialidad empírica enfocada al tipo de cabello y estética de los hombres afro. Lo encontrado mostró que las barberías afro masculinas en su inmensa mayoría están situadas en sectores populares, especialmente en barrios donde predomina la población afro como los situados en el Distrito de Aguablanca, se encuentran unos pocos establecimientos con esta especialidad para sectores de clase media situados el centro y el suroccidente de la ciudad. La principal diferenciación social al interior de esta categoría de centros estéticos tuvo que ver con la clase social de los clientes, propietarios y trabajadores, la cual estaba muy relacionada con la localización de los establecimientos. En los sectores más acomodados las características socioeconómicas de propietarios y clientes eran coincidentes, no sucedía lo mismo con los barberos, que provenían de sectores populares. En las peluquerías de barrios populares clientes, propietarios y trabajadores pertenecían al mismo contexto social, la diferencia entre propietarios y trabajadores estaba en el tiempo de experiencia en el oficio. El acceso al trabajo se produce por relaciones interpersonales a través de referencias de otros trabajadores o personas conocidas en el caso de los establecimientos de zonas de mejores ingresos, en las zonas de clases bajas los propietarios contratan a sus empleados entre sus familiares o paisanos de las zonas de origen del Litoral Pacífico, de donde provienen la mayoría de propietarios y trabajadores. El trabajo emocional se diferenciaba entre el desarrollado en los sectores acomodados y los contextos populares, en los primeros el trabajador debía ser amable con la clientela pero saber guardar distancia con el cliente para no mostrar una excesiva confianza. En los barrios populares la principal dificultad estaba en la cercanía con la clientela y las limitaciones de los ingresos, que llevaban en algunas ocasiones a dificultades en el cobro de los servicios, bien porque el cliente pide rebaja o porque en ocasiones pide que le fíen los servicios, por lo tanto, el trabajador debe lidiar con esta situación para obtener el pago justo u oportuno y no perder el cliente.

De otro lado, se hizo el análisis de algunas peluquerías gestionadas por mujeres trans y dirigidas a una clientela unisex y mestiza. A diferencia de las barberías afro, este tipo de establecimiento no prolifera en la ciudad, son pocas las mujeres trans que han logrado dirigir su propio negocio y ninguno se encuentra situado en sectores de clases medias acomodadas ni son frecuentados por este tipo de clientela. Entre propietarias y trabajadores/as hay relaciones de amistad y solidaridad. En algunas ocasiones dichas relaciones están fundadas en relaciones de parentesco ficticio que se establece entre la mujer trans de mayor edad que apoya a las más jóvenes en su tránsito de género y que

es considerada por estas últimas como “la madre”, situación que ha sido documentada especialmente en la literatura en el trabajo de prostitución. De esta manera la vinculación y permanencia de las/los trabajadores/as depende de relaciones de cercanía y solidaridad que se establecen en el colectivo más cercano con otras mujeres trans que de referencias laborales o de la adquisición de títulos de formación en academias. En su mayoría el aprendizaje del oficio es empírico y unas a otras se inician y forman en el oficio, si bien posteriormente pueden adquirir formación en academias o por medio de los cursos que ofrecen las casas distribuidoras de productos capilares. Pese a que en términos de clase no encontramos una diferencia visible entre los distintos establecimientos, sí encontramos otro tipo de diferenciación que tiene que ver con la “respetabilidad” del negocio, lo cual tiene que ver con el ejercicio simultáneo de la prostitución en algunos locales de servicios estéticos, que constituyen para algunas una alternativa más segura a la prostitución callejera. Esto lleva a que en los locales en los que no se ejerce la prostitución el servicio sea distante con la clientela masculina para evitar la sospecha respecto al tipo de servicios que puede esperar el cliente.

En el análisis dentro de los distintos tipos de establecimiento, por último, se estudiaron los establecimientos gestionados por personas heterosexuales dirigidas a una clientela unisex y mestiza. En tales negocios la diferenciación en términos de clase cobró mayor relevancia respecto a las dos categorías de establecimientos analizadas antes, teniendo en cuenta que se encuentran situados en todos los estratos socioeconómicos. Las condiciones de trabajo, como ya fue señalado al principio son mucho más ventajosas para los/as trabajadores/as en los establecimientos situados en zonas de mayores ingresos. Respecto al enganche de los/as trabajadores/as es mucho más claro que depende de otras referencias laborales, de la adquisición de credenciales de formación en academias reconocidas oficialmente y de pruebas realizadas en los establecimientos. Esto último especialmente en los negocios situados en sectores de clases medias acomodadas y en los establecimientos más grandes. En general en los establecimientos de todos los niveles socioeconómicos hay reserva o rechazo por las personas con orientación sexual y de género no acorde a la heterosexualidad predominante en la sociedad. Entre las/os propietarios/as de sectores populares por considerar a estas personas como conflictivas y desordenadas. Entre los propietarios/as de los negocios de sectores medios y acomodados el objetivo de satisfacción de la clientela fue el principal argumento para justificar la exclusión en sus establecimientos de personas con una identidad de género no normativa, no hay un rechazo tajante a la contratación de personas con una orientación sexual homosexual, pero no se acepta una apariencia y presentación corporal femenina por parte de los/as trabajadores/as ni una hexis corporal y lenguaje afeminado. Este hallazgo nos mostró como el grupo de trabajadores que sufre mayor exclusión en este espacio laboral son las mujeres trans que deben ocultar su identidad de género si quieren trabajar en zonas de mayores ingresos o en negocios más reconocidos. También se encontró que en los establecimientos más exclusivos dirigidos a clientelas mestizas no se encontraron trabajadoras/es afro, aunque explícitamente no se enunciara el rechazo a la

contratación de personas con estas características étnico-raciales.

Respecto a la descripción de las trayectorias sociales y laborales de los/as proveedores de los servicios estéticos esta se realizó en la presentación de los resultados del análisis sobre la comparación entre el lugar de los distintos grupos sociales analizados en este espacio laboral que se acaba de exponer.

En cuarto y último lugar, se realizó un análisis específico respecto al cuidado y estética del cabello de las mujeres negras, pues en la primera parte de la investigación se encontró que se requería una indagación distinta a la realizada para las peluquerías afro masculinas al coexistir todavía distintos ámbitos en los cuales se realiza el cuidado del cabello. Atendiendo al enfoque del trabajo de cuidado los análisis tuvieron en cuenta no solamente los servicios que se prestan a cambio de dinero en establecimientos o a domicilio sino también el trabajo de cuidado mutuo que se produce en el interior de los hogares y en el que median relaciones de amistad, afecto y solidaridad. En este punto se estudiaron algunas peluquerías cuyas propietarias eran mujeres afro dirigidas principalmente a una clientela de mujeres afro, se indagó por el servicio que prestan peinadoras a domicilio en los barrios, y también por el cuidado mutuo del cabello que se da entre familiares, vecinas y amigas, así mismo se tuvo en cuenta el surgimiento de un sector de mujeres negras que reivindica la identidad étnica a través del peinado tradicional. Lo encontrado en la indagación empírica obligó a profundizar en la reflexión sobre la identidad étnica en relación con la apariencia personal para poder analizar las distintas posturas expresadas por las mujeres entrevistadas respecto a la importancia que daban a la apariencia de su cabello, en contraste con los hombres para los cuales no es un tema de discusión sino una rutina más de su vida diaria. Las posturas de las mujeres son diversas y van desde las que defienden una apariencia del cabello liso semejante al de la población blanca-mestiza por medio de distintas técnicas hasta las activistas que sólo aceptan la apariencia natural del cabello afro y su presentación natural o con trenzados que evocan la cultura proveniente de África, en medio se encuentran muchas mujeres que no rechazan ni el cabello liso ni la apariencia de los peinados afro y simplemente quieren tener la libertad de escoger su apariencia de acuerdo a la conveniencia o el estado de ánimo en cada momento. En relación a los establecimientos que se dirigen a atender el cuidado del cabello de las mujeres afro se encontró que todavía constituyen un número reducido y que se localizan en sectores de estratos dos y tres y un solo establecimiento en un barrio acomodado de estrato cinco. Los establecimientos principalmente ofrecen servicios orientados a dar una apariencia mestiza al cabello, es decir, servicios de alisado o de postura de extensiones, ocasionalmente cuando las clientas lo demandan se realizan trenzados tradicionales. En este caso, y de forma similar a las barberías afro masculinas, la principal diferenciación social entre propietarias, trabajadoras y clientas se da en relación a la clase social, siendo más notoria la distancia entre trabajadoras y propietarias o trabajadoras y clientas en el establecimiento situado en el estrato cinco. En los restantes establecimientos la diferencia entre la propietaria y las trabajadoras se da por

el mayor tiempo de experiencia y formación en academias de belleza que, a diferencia de las barberías afro masculinas, basadas en el aprendizaje empírico, tiene importancia en las peluquerías afro femeninas. No obstante, de acuerdo con los resultados encontrados la mayor parte de los servicios demandados por las mujeres negras de Cali son cubiertos por medio de servicio a domicilio de mujeres que hacen trenzados o alisados, o también por la ayuda mutua entre familiares, vecinas y amigas. Los altos costos de los insumos y la mano de obra de estos servicios no hacen viable el establecimiento de locales comerciales en las zonas empobrecidas donde vive la mayoría de mujeres negras de la ciudad, no tuvimos evidencia de la existencia de peluquerías dirigidas a mujeres negras en los barrios de estratos 1 y 2 del Distrito de Aguablanca donde se localiza un importante porcentaje de la población negra de la ciudad.

Principales conclusiones y/o recomendaciones

Los resultados de la investigación permitieron mostrar cómo distintas formas de diferenciación social se convierten en mecanismos de desigualdad que al confluir en determinados grupos sociales se expresa en formas específicas de exclusión social. Sin embargo al estudiar la incidencia de variables específicas relacionadas con el orden de género vigente y la sexualidad que se considera sana o “normal”, encontramos que la exclusión padecida por aquellas personas que expresan una identidad de género y una sexualidad que están por fuera de los parámetros normativos, como es el caso de las mujeres trans, es mucho más extrema respecto a otras desventajas sociales como la clase o el grupo étnico-racial, en tanto su identidad de género solo es inteligible (en los términos planteados por Butler) en espacios sociales muy reducidos, como sería el oficio de la peluquería o el ejercicio de la prostitución en el campo laboral. Sin embargo aún en estos espacios marginales pudimos observar que este grupo de personas sufría las mayores desventajas en tanto la expresión no normativa de su género no es aceptada.

También se pudo encontrar cómo en términos de imagen corporal respecto al cabello hay un orden dominante que está determinado por la jerarquía racial, en la cual, para el caso de las mujeres, la apariencia más valorada es la de los cabellos de las personas blancas o mestizas. Así los establecimientos dirigidos al cuidado del cabello de las mujeres negras ofrecen fundamentalmente servicios no para una estética específica a las características de su cabello, sino para producir una apariencia de cabello liso a partir de materiales e insumos químicos que, además de causar efectos negativos en el cuero cabelludo y el cabello, son costosos respecto a los niveles de ingreso de la mayoría de esta población. Se encontró una situación de reflexión y debate entre distintos grupos de mujeres relacionada con su apariencia y su identidad étnica que amerita una profundización en posteriores investigaciones.

3. Productos:

Tabla No. 1. **Cantidad y tipo de productos pactados en el Acta de Trabajo y Compromiso y productos finalmente presentados**

TIPO DE PRODUCTOS	No. de PRODUCTOS PACTADOS		No. de PRODUCTOS PRESENTADOS	
Productos de nuevos conocimientos				
Artículo completo publicado en revistas A1 o A2	-		1	
Artículo completo publicados en revistas B	1		-	
Formación de recursos humanos	No. de estudiantes vinculados	No. de tesis	No. De estudiantes Vinculados	No. De tesis
Estudiantes de pregrado	1	-	5	-
Semillero de Investigación	1	-	2	-
Estudiantes de maestría	1	-	1	-
Productos de divulgación				
Ponencias presentadas en eventos (congresos, seminarios, coloquios, foros)	No. de ponencias nacionales	No. de ponencias internacionales	No. de ponencias nacionales	No. de ponencias internacionales
	1	-	-	3
Propuestas de investigación				
Propuestas presentadas en convocatorias externas para búsqueda de financiación.	1		1	

Tabla No. 2. Detalle de productos.

Para cada uno de los productos obtenidos y relacionados en la tabla anterior, indique la información solicitada para cada uno, anexando copia de las respectivas constancias. Como anexo a esta guía encontrará el instructivo para instructivo para la revisión de informes finales y productos

Tipo de producto:	Artículo en revista
-------------------	---------------------



Nombre General:	Artículo en revista Sexualidad, Salud y Sociedad - Revista Latinoamericana
Nombre Particular:	Artículo “El fantasma de la puta - peluquera: género, trabajo y estilistas Trans en Cali y San Andrés Isla, Colombia”
Ciudad y fechas:	Cali, Enero 20 de 2016
Participantes:	Jeanny Lucero Posso Quiceno
Sitio de información:	http://www.sexualidadsaludysociedad.org/
Formas organizativas:	Grupo de Investigación Estudios Étnico-Raciales y del Trabajo en sus Diferentes Componentes Sociales, adscrito al CIDSE, Univalle.

Tipo de producto:	Ponencia
Nombre General:	VII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo. El Trabajo en el Siglo XXI. Cambios, impactos y perspectivas, organizado por la Asociación Latinoamericana de Estudios del Trabajo (ALAST)
Nombre Particular:	Ponencia “El trabajo de cuidado en peluquerías y salones de belleza en Cali (Colombia)”
Ciudad y fechas:	Sao Paulo, Brasil, 2-5 julio de 2013
Participantes:	Jeanny Posso
Sitio de información:	http://www.alast.com.br/ http://socioeconomia.univalle.edu.co/index.php/cidse/grupos-de-investigacion/etnico-raciales
Formas organizativas:	Grupo de Investigación Estudios Étnico-Raciales y del Trabajo en sus Diferentes Componentes Sociales, adscrito al CIDSE, Univalle.

Tipo de producto:	Ponencia
Nombre General:	II Congreso de Estudios Poscoloniales y III Jornadas de Feminismo Poscolonial, “Genealogías críticas de la colonialidad”, organizado por el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y la Universidad Nacional de San Martín.
Nombre Particular:	Ponencia “Subjetividades y cuerpos transgresores en el mundo del trabajo: Género, trabajo corporal y de cuidado de mujeres Trans en peluquerías de Cali y San Andrés Isla, Colombia”

Ciudad y fechas:	Buenos Aires, (Argentina), 9-11 de diciembre de 2014.
Participantes:	Jeanny Posso y Ange La Furcia
Sitio de información:	http://socioeconomia.univalle.edu.co/index.php/cidse/grupos-de-investigacion/etnico-raciales
Formas organizativas:	Grupo de Investigación Estudios Étnico-Raciales y del Trabajo en sus Diferentes Componentes Sociales, adscrito al CIDSE, Univalle.

Tipo de producto:	Ponencia
Nombre General:	Congreso LASA (Latin American Studies Association) 2015, "Precariedades – exclusiones – emergencias",
Nombre Particular:	Ponencia "El cuidado y estética del cabello en mujeres negras de la ciudad de Cali (Colombia): salones de belleza, peinadoras a domicilio y activistas afro"
Ciudad y fechas:	San Juan, Puerto Rico, Mayo 27 al 30 de 2015
Participantes:	Jeanny Posso.
Sitio de información:	https://lasa.international.pitt.edu/esp/ http://socioeconomia.univalle.edu.co/index.php/cidse/grupos-de-investigacion/etnico-raciales
Formas organizativas:	Grupo de Investigación Estudios Étnico-Raciales y del Trabajo en sus Diferentes Componentes Sociales, adscrito al CIDSE, Univalle.

Tipo de producto:	Propuesta de investigación presentada a convocatoria externa
Nombre General:	Propuesta de investigación presentada a Convocatoria 740-2015: "Convocatoria para Proyectos de Investigación en Ciencias Humanas Sociales y Educación" de Colciencias
Nombre Particular:	Propuesta "Aportes de la política de género de la Universidad del Valle para la construcción de una sociedad en paz"
Ciudad y fechas:	Cali, marzo 30 de 2016

Participantes:	Jeanny Lucero Posso, como Investigadora principal. Coinvestigadoras: Rosa Emilia Bermudez Rico, María Eugenia Ibarra Melo, Liliana Patricia Torres, Alba Nubia Rodríguez, Susana Eugenia Matallana Peláez, Gladys Eugenia Canaval Erazo y Nancy Mireya Marmolejo Marmolejo.
Sitio de información:	Centro de Investigaciones y Documentación Socioeconómica CIDSE
Formas organizativas:	Estudios Étnico Raciales y del Trabajo en sus Diferentes Componentes Sociales.

Tipo de producto:	Estudiantes de pregrado que hicieron parte del proyecto
Nombre General:	Semillero de investigación
Nombre Particular:	Semillero de investigación – Curso: Pasantía en Investigación
Ciudad y fechas:	Cali, Períodos: 2011-II y 2012-I
Participantes:	Edwin Miguel Velasco Mosquera y Diana Carolina González Rincon
Sitio de información:	Centro de Investigaciones CIDSE
Formas organizativas:	Grupo Estudios étnico raciales y del trabajo en sus diferentes componentes sociales

Tipo de producto:	Estudiantes de pregrado que hicieron parte del proyecto
Nombre General:	Monitores de investigación del proyecto
Nombre Particular:	Monitores de investigación del proyecto
Ciudad y fechas:	Cali, vinculaciones desde el segundo período de 2011 hasta el segundo período de 2012.
Participantes:	Miyerlandy Cabanzo, Héctor Fabio Gómez, Elizabeth Duarte y Ange La Furcia.
Sitio de información:	Centro de Investigaciones CIDSE



Formas organizativas:	Grupo Estudios étnico raciales y del trabajo en sus diferentes componentes sociales
-----------------------	---

Tipo de producto:	Estudiantes de posgrado que hicieron parte del proyecto
Nombre General:	Asistentes de investigación del proyecto
Nombre Particular:	Asistentes de investigación del proyecto
Ciudad y fechas:	Cali, Mayo 2012
Participantes:	Carlos Alberto Osorio Calvo
Sitio de información:	Centro de Investigaciones CIDSE
Formas organizativas:	Grupo Estudios étnico raciales y del trabajo en sus diferentes componentes sociales

4. Impactos actual o potencial:

En términos académicos los resultados del proyecto permiten seguir profundizando en la aplicación de categorías analíticas relativamente recientes como la interseccionalidad, conceptos como trabajo emocional, trabajo corporal y trabajo de cuidado en un campo también en desarrollo como son los estudios del trabajo en el sector de los servicios personales. Así mismo en la docencia estas nuevas perspectivas teóricas pueden ser presentadas en electivas profesionales de pregrado o en cursos especializados de posgrado. En términos de las metodologías empleadas están han enriquecido los cursos de metodologías cualitativos recientemente impartidos por la investigadora principal.

Desde el punto de vista de la intervención social la realización de este trabajo ha permitido el acercamiento con colectivos específicos como Santamaría Fundación, una asociación de mujeres trans reconocida a nivel local y nacional y con la que en un futuro se podrían desarrollar proyectos conjuntos con el CIDSE en dirección a mejorar las condiciones de inserción laboral de las mujeres trans. Otro sector con el cual se han realizado acercamientos son distintos sectores de mujeres negras con las que se podrá establecer una reflexión respecto a temas relacionados con la identidad étnica, la imagen corporal y las situaciones de discriminación racial.



Por último, las recomendaciones hechas por los evaluadores iban dirigidas a precisar qué aspectos sería deseable profundizar o de qué forma mejorar el análisis en las posibles publicaciones resultantes de la investigación. Por ejemplo, en la evaluación 1 se sugirió profundizar sobre la importancia de la belleza para las mujeres en relación a los hombres, y sobre los cuidados emocionales. En la evaluación 2 se recomienda realizar por lo menos tres publicaciones distintas del trabajo y se hacen recomendaciones respecto a ampliar la revisión del estado del arte para enriquecer el análisis en los temas específicos de cada texto. Así mismo en la evaluación 2 se hacen recomendaciones específicas sobre la presentación del apartado metodológico. Ya se tuvieron en cuenta las recomendaciones de la segunda evaluación en uno de los textos que se envió a publicación en una revista indexada y que se presentó como parte de los productos del proyecto. En este momento me encuentro terminando la elaboración de otras tres publicaciones, un artículo para una revista y dos capítulos de un libro conjunto con el equipo de la Universidad Nacional de Bogotá. Las observaciones de los evaluadores han sido tenidas en cuenta en la redacción de dichos textos.

Firma del investigador principal

VoBo. Vicedecano de Investigaciones

Por favor presente su informe impreso y en formato digital en hoja tamaño carta, letra arial 11, con espacios de 1 1/2