

**Elementos Necesarios Para La Creación De Una Cooperativa Que Agremie A Los
Artesanos De La Victoria Valle Del Cauca.**

Robertulio Rodríguez Abadía

Facultad de Ciencias de La Administración, Universidad del Valle Sede Zarzal

3845: Administración de Empresas

Director: Jennifer Andrea Ruiz Aguirre

17 de febrero 2022



Tabla De Contenido

1	Planteamiento De La Problemática	11
1.1	Formulación De La Problemática	15
1.2	Sistematización Del Tema	15
2	Objetivos	16
2.1	Objetivo General	16
2.2	Objetivos Específicos	16
3	Justificación	17
4	Marcos De Investigación	19
4.1	Marco Teórico	19
4.2	Marco Conceptual	23
4.3	Marco Contextual	25
4.4	Marco Legal	27
5	Metodología	30
5.1	Enfoque De Investigación	30
5.2	Método De Investigación	30
5.3	Tipo De Investigación	30
5.4	Población y Muestra	31
5.5	Técnicas De Recolección De La Información	31

	3
5.6 Fuentes De Recolección De Datos	31
5.7 Tratamiento De La Información	32
5.8 Matriz Metodológica	32
6 Caracterización De Los Artesanos	34
6.1 Descripción General De Oficios Del Sector Artesanal	34
6.1.1 Productos en madera	34
6.1.2 Productos en cuero	35
6.1.3 Tejeduría	36
6.1.4 Metales	36
6.1.5 Vidrio	37
6.1.6 Cerámica	38
6.1.7 Alfarería	38
6.1.8 Productos Lúdicos	39
6.1.9 Estampado y pintura en tela	40
6.1.10 Trabajos decorativos	40
6.1.11 Trabajos líticos	41
6.2 Caracterización Influencia A Nivel Nacional	42
6.2.1 Caracterización sociodemográfica	43
6.2.2 Nivel de afiliación a la seguridad social	43
6.2.3 Legado artesanal	44

	4
6.2.4 Ingresos mensuales	45
6.3 Caracterización Departamental	45
6.3.1 Distribución geográfica	46
6.3.2 Zona residencial	46
6.3.3 Distribución por sexo	47
6.3.4 Pertenencia étnica	48
6.3.5 Nivel educativo	48
6.3.6 Seguridad social	49
6.3.7 Legado artesanal	49
6.3.8 Lugar de producción artesanal	50
6.3.9 Materia prima	50
6.3.10 Ingreso promedio	51
6.3.11 Rol laboral	51
6.3.12 Número de personas en el hogar	52
6.4 Caracterización Del Municipio De La Victoria Valle	52
6.4.1 Distribución por sexo	52
6.4.2 Estado civil	53
6.4.3 Tiempo en el municipio	54
6.4.4 Población vulnerable	54
6.4.5 Nivel educativo	55

	5
6.4.6 Nivel de afiliación	55
6.4.7 Número de personas en el hogar	56
6.4.8 Ocupación principal	57
6.4.9 Ingreso	57
6.4.10 Legado	58
6.4.11 Clasificación artesanal	59
6.4.12 Ventas habituales	59
6.4.13 Promoción	60
7 Análisis de los Documentos	61
7.1 Características e importancia de la Investigación Documental	61
7.2 Conclusión	62
8 Requisitos Necesarios Para La Creación De Una Cooperativa En Colombia	63
8.1 Cooperativa	63
9 Crear una cooperativa en Colombia	65
10 Requerimientos	71
11 Recomendaciones	73
12 Conclusiones	75
13 Bibliografía	76

Lita De Ilustraciones

Ilustración 1 Definición de cooperativa (ACI)	19
Ilustración 2 Principios cooperativos.....	20
Ilustración 3 ley 79 de 1988 art 4.....	21
Ilustración 4 Características de las Cooperativas.....	22
Ilustración 5 Conceptos.....	24
Ilustración 6 Mapa del municipio del Valle.....	25
Ilustración 7 Mapa del municipio de la Victoria	26
Ilustración 8 Oficio artesanal 1	35
Ilustración 9 Oficio artesanal 2	35
Ilustración 10 Oficio artesanal3	36
Ilustración 11 Oficio artesanal 4	37
Ilustración 12Oficio artesanal 5	37
Ilustración 13 Oficio artesanal 6	38
Ilustración 14 Oficio artesanal 7	39
Ilustración 15 Oficio artesanal 8	39
Ilustración 16 Oficio artesanal 9	40
Ilustración 17 Oficio artesanal 10	41
Ilustración 18 Oficio artesanal 11	41
Ilustración 19 Mapa de Colombia.....	42
Ilustración 20 distribución por sexo.....	43
Ilustración 21 Régimen social.....	44
Ilustración 221 Régimen social.....	44

Ilustración 232 Régimen social.....	45
Ilustración 242 Distribución del Valle.....	46
Ilustración 252 Distribución del Valle.....	47
Ilustración 26 Distribución por sexo.....	47
Ilustración 27 Distribución por sexo.....	48
Ilustración 28 ingreso promedio	51
Ilustración 29 Rol laboral.....	51
Ilustración 30 integrantes del hogar	52
Ilustración 31 Distribución por sexo.....	53
Ilustración 32 Estado civil	53
Ilustración 33 Tiempo en el municipio	54
Ilustración 34 Población Vulnerable.....	54
Ilustración 35 Nivel de escolaridad.....	55
Ilustración 36 Nivel de afiliación.....	56
Ilustración 37 Habitantes del hogar	56
Ilustración 38 Ocupación	57
Ilustración 39 ingreso total.....	58
Ilustración 40 Como aprendido el oficio	58
Ilustración 41 líneas	59
Ilustración 42 Ventas	60
Ilustración 43Promoción.....	60
Ilustración 44 Conceptualización.....	61
Ilustración 45 Conceptualización.....	62

Ilustración 46 constitución cooperativa	64
Ilustración 47 guía1.....	65
Ilustración 48 guía 2.....	66
Ilustración 49 guía 3.....	67
Ilustración 50 guía 4.....	68
Ilustración 51 guía 5.....	69
Ilustración 52 guía 6.....	70
Ilustración 53Aplicables	71

Lista De Tablas

Tabla 1 Ley 79 de 1988	27
Tabla 2 Normatividad Vigente.....	28
Tabla 3 Normatividad Vigente.....	29
Tabla 4 Matriz metodologica	33

Introducción

El cooperativismo en Colombia en los últimos años se ha, afianzado como una de las principales herramientas para impulsar el desarrollo económico en el país, contribuyendo al crecimiento del empleo, progreso y desarrollo; razón por la cual el estado ha enfocado sus esfuerzos generando un marco legislativo para estimular su desarrollo, como promotor de progreso en las diferentes economías de las regiones, contribuyendo a mitigar la disparidad de las regiones.

Por este motivo, las cooperativas siempre han trabajado con la premisa de trabajar en conjunto para obtener el mayor beneficio para la comunidad de la que hacen parte, satisfaciendo sus necesidades, brindando formación y acompañamiento, mejorando de manera continua la calidad de vida de sus asociados y las de su grupo familiar.

Por consiguiente, la presente investigación Brinda un estudio para analizar la posibilidad, en la creación de una COOPERATIVA, la cual aprovechará el potencial económico de la región en especial de los artesanos del municipio de La Victoria Valle del Cauca.

Para ello se realizará un estudio donde se identifique si el municipio, cuenta con el potencial necesario para implementar la propuesta, teniendo en cuenta la caracterización de los artesanos, los factores que influyen en la creación de la cooperativa, la ubicación geográfica, la estructura organizacional, la información de carácter legal que rige las cooperativas en Colombia, para que permita concebir las ventajas de la economía solidaria, aplicada a las cooperativas, como herramienta para contribuir al desarrollo económico y social del municipio.

1 Planteamiento De La Problemática

La economía de Colombia creció a un ritmo relativamente constante a pesar de la crisis financiera global, la reactivación económica después de la pandemia, el incremento de la inflación y la incertidumbre financiera que fue generada por las elecciones presidenciales, lo que ha generado que algunos sectores económicos generen mayor valor agregado al PIB (Lewin, 2022), logrando un mayor desarrollo económico en algunas regiones del país donde se concentran los centros productivos, que genera en el territorio nacional desigualdades económicas y sociales en los distintos niveles (regiones, departamentos, municipios, zonas, grupos poblacionales, entre otros).

Los logros en materia de crecimiento económico no se reflejan directamente en la sociedad y en cambio, ha incrementado la inequidad y el incremento en las brechas salariales, a pesar del crecimiento reportado por las entidades gubernamentales, ante tales consecuencias sociales surge la necesidad de iniciar medidas que garanticen una distribución equitativa de la riqueza.

Lo que indica que hay sectores del país que mantiene un crecimiento económico productivo menor al crecimiento de sus habitantes, lo que incrementa los índices de pobreza en algunas regiones, razón por la cual el estado colombiano debería tomar medidas adaptadas a las diferentes regiones, para estimular el desarrollo económico.

Casos como el del municipio de La Victoria Valle el cual es considerado como un municipio expulsor dentro de la economía pues el incremento en su población y la baja oferta laboral dentro de este municipio produce el efecto que gran parte de sus habitantes deba migrar de este municipio a zonas aledañas o las grandes ciudades en busca de mejores oportunidades

laborales que mejoren su calidad de vida y la de sus familias, pues presenta una expansión productiva inferior al promedio nacional y en algunos casos negativos.

Los recursos de esta economía giran en mayor parte a las actividades agropecuarias pero esta relación ha cambiado recientemente con la siembra continua de los monocultivos y siembra de pastos, por esta razón es esencial que en los planes de ordenamiento territorial se ejerzan las medidas necesarias para cambiar este panorama.

Se hace evidente la necesidad de reactivar la economía de municipios que presenta una fuerte desaceleración económica como es el caso del municipio de La Victoria Valle, con el fin de recuperar la calidad de vida de los habitantes y con el fin de reorientar su actividad económica para hacerla competitiva ante el mercado.

Para esto se hace necesario apoyar a las unidades productivas de los ciudadanos, donde los pequeños productores agrícolas y artesanos en el municipio emplean sus habilidades en la producción de cultivos orgánicos y elaboración de diseños para generar bienes decorativos.

Razón por la cual, se aprovechará la estrategia de reactivación económica que lidera Procolombia, la cual se centra en enfocarse en las regiones con un alto potencial turístico tales como, “el caribe, el pacífico, los andes occidentales, andes orientales, el macizo colombiano y la amazonia- Orinoquia” (Salcedo, 2021); pues la gran diversidad en flora, fauna, cultura, folclor, música y diversidad gastronómica, convierte a Colombia como destino turístico con potencial de aventura, ecológico, cultura, de negocios, académico y de salud, lo que permite que los municipios aprovechen su belleza y sus productos artesanales, Cunalata & Quijije, (2016) “la fabricación de cerámica, confección de prendas de vestir, y otros objetos elaborados con materias primas nacionales, pero siempre conservando las diferentes técnicas que suelen ser transmitidas de generación en generación por sus familias”(pág.4).

La economía solidaria busca disminuir los niveles de pobreza para generar oportunidades y mitigar la desigualdad económica, para esto se emplea el cooperativismo pues su modelo de gestión se fundamenta en un sistema de valores y principios con una base social, que es aplicable a todo el territorio nacional, y tiene una amplia participación en los diferentes sectores económicos, actuando como componentes dinámicos en la inclusión social y económica de las comunidades; democratizando la propiedad, generando fuentes de empleo y fortaleciendo el emprendimiento social sostenible mediante la generación de bienes para resolver las necesidades de las personas .

Lo que ocasiona que “Desde mediados del siglo pasado el cooperativismo promueve la creación de empresas de propiedad colectiva, estimulando de esta manera la participación ciudadana en la autogestión de su propio desarrollo, contribuyendo así a fortalecer los aparatos productivos locales y regionales” (Confecoop, 2017, pág. 42), contribuyendo de manera directa al desarrollo.

Como lo explica (Tapia Panch, Tapia Panchi, Moscoso Córdova, & &Ortíz Román, 2017) en su artículo:

mientras la economía solidaria se enfatiza en las bases del cooperativismo y asociativismo para la creación de organizaciones que desarrollan actividades productivas, orientadas al alcance de objetivos que trascienden los aspectos económicos, a fin de incorporar una dimensión social en lo que respecta al trabajo, distribución de excedentes, participación en la toma de decisiones y satisfacción de necesidades. (págs. 313-323)

En el país en el transcurso de los años, muchas cooperativas han trabajado con un enfoque económico de carácter social, consolidándose en los territorios como generadores de cambios en las comunidades y en las familias, logrado garantizar su desarrollo y su sostenibilidad, adaptándose a la normatividad vigente del país.

Por consiguiente, se necesita una política pública que promueva las cooperativas, como lo afirma la Confecoop (2017)

Esa decisión política del Estado permitirá el desarrollo y consolidación de las cooperativas existentes en el país y promoverá el surgimiento de nuevas cooperativas, especialmente de producción, ubicadas en el territorio, que atraigan la participación de jóvenes trabajadores, profesionales, mujeres, población en riesgo o vulnerable, entre otros grupos o segmentos sociales (pág. 44).

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace evidente que se los artesanos de La Victoria Valle al no pertenecer a municipios con un reconocimiento turístico no cuentan con una asociación o cooperativa que les brinde la facilidad de adquirir un capital para invertir en el desarrollo de su actividad productiva, la falta de apoyo y respaldo en las negociaciones no les permite generar oportunidades justas para la comercialización de sus productos.

Por tal motivo se busca emplear el potencial del municipio de La Victoria Valle del Cauca, para identificar si es posible crear tejido social en la comunidad, con los artesanos del municipio, identificando la viabilidad y la asociatividad de estos para la creación de una cooperativa que les permita mejorar su ámbito económico.

1.1 Formulación De La Problemática

Conociendo el panorama previamente expuesto, se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los elementos necesarios para la creación de una cooperativa que agremie a los artesanos de La Victoria Valle del Cauca?

1.2 Sistematización Del Tema

- ¿Cuáles son las características de los artesanos del municipio de La Victoria?
- ¿Cuáles son los requerimientos necesarios para la creación de una cooperativa?
- ¿Se puede generar una guía para la creación de una cooperativa?

2 Objetivos

2.1 Objetivo General

Analizar los elementos necesarios para la creación de una cooperativa que agremie a los artesanos de La Victoria Valle del Cauca.

2.2 Objetivos Específicos

- ❖ Caracterizar los artesanos del municipio de La Victoria Valle del Cauca.
- ❖ Identificar los requerimientos necesarios para la creación de una cooperativa en Colombia.
- ❖ Proponer una guía para la creación de una cooperativa que agremie a los artesanos de La Victoria Valle del Cauca.

3 Justificación

El presente estudio investigativo mantiene su relevancia en la necesidad de comprender el entorno de los artesanos del municipio de La Victoria Valle y conocer su nivel de afiliación a cooperativas que le ayuden a comercializar sus productos, haciendo parte de las economías solidarias promovidas por el gobierno colombiano, de igual manera conocer el apoyo, acompañamiento y las oportunidades que estos brindan a sus asociados. teniendo en cuenta que este tipo de organizaciones contribuye a la reducción de las elevadas tasas de desempleo y reactivar la economía productiva.

Según Martínez Linares, (2014) “Esta orientación de política pública les confiere a las cooperativas roles estratégicos en la creación de esa economía social productiva, como organizaciones eficaces y eficientes de bienes y servicios” (pág. 27); Para el desarrollo sostenible, gestionando de manera organizada a los miembros de las comunidades, para que por medio del trabajo conjunto puedan mejorar sus ingresos económicos.

Según El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo conocido como (MinCIT)
Restrepo, Franky, Zuluaga, & Fajardo, (2018)

MinCIT enfocará la estrategia de desarrollo de la oferta turística del país de forma diferenciada e innovadora, a partir de la consolidación de las vocaciones de los destinos y de las ventajas competitivas de sus atractivos, servicios, actividades y productos, enfocada en segmentos de demanda turística especializados y de alto gasto a nivel nacional e internacional, con énfasis a las tipologías de naturaleza, turismo cultural, turismo de reuniones, turismo de salud y bienestar. (pág. 21).

Pues cada cooperativa tiene su reglamento interno, productos y servicios, pero todas trabajan para conseguir un objetivo común: el beneficio de sus asociados, lo que ayuda a mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Por consiguiente, los beneficios que ofrecen a sus asociados es la participación directa como copropietario de la cooperativa, de igual manera el acceso a los productos y servicios que ofrece la misma encaminado a su bienestar, las cuales contribuyen a suplir sus necesidades básicas y las de su núcleo familiar; con la facilidad de acceder a créditos a menores tasas de interés en comparación con las entidades del sector financiero, actividades en pro del asociado y su familia con los fondos de bienestar y solidaridad, actividades de recreación, deporte .

Por consiguiente, se hace evidente la necesidad de realizar un estudio investigativo para determinar la posibilidad de creación de una cooperativa que agremie a los artesanos del municipio de La Victoria Valle del Cauca, para contribuir a mejorar sus ingresos y su calidad de vida.

4 Marcos De Investigación

4.1 Marco Teórico

Para el desarrollo metodológico de la siguiente propuesta es necesario presentar diferentes teorías que ayuden a consolidar los objetivos establecidos, con la premisa de determinar la posibilidad de creación de una cooperativa que agremie a los artesanos del municipio de La Victoria Valle.

La (ACI) define lo siguiente:

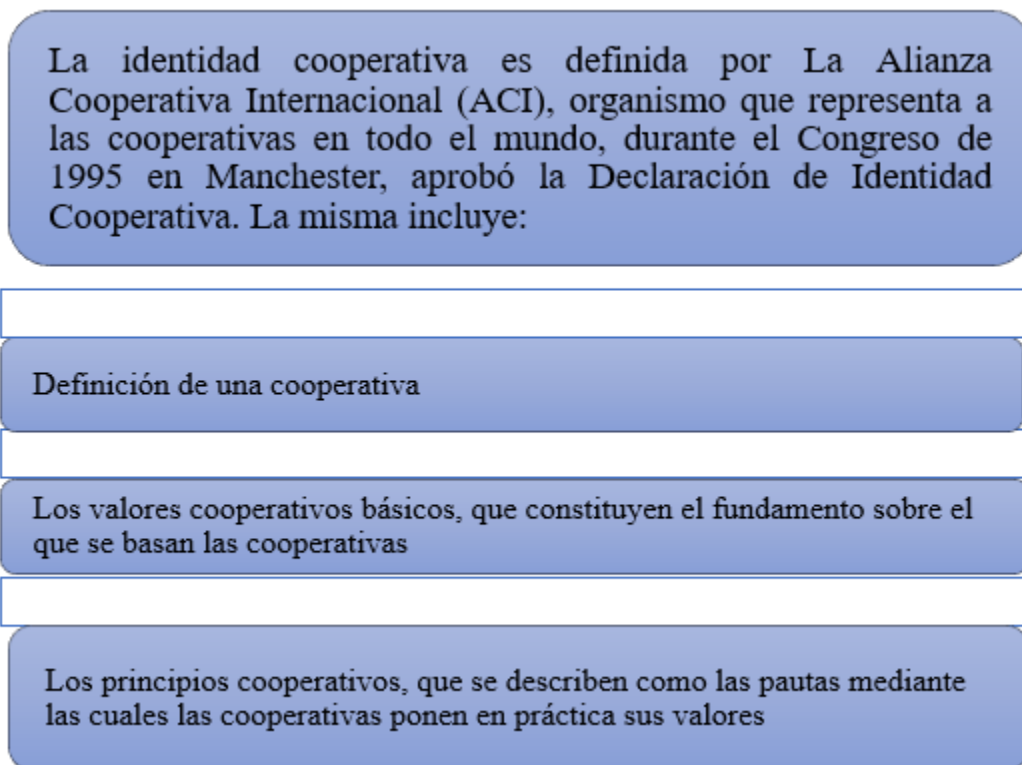


Ilustración 1 Definición de cooperativa (ACI)

Fuente: Manual teórico práctico de introducción al cooperativismo

Por consiguiente, la definición que realiza la (ACI) define a la cooperativa como “una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para satisfacer sus necesidades

y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente gestionada” (Ressel, Silva, & Nievas, 2013).

Las cooperativas al igual que cualquier empresa requieren, para el desarrollo de sus actividades, capital, talento humano, materia prima y herramientas tecnológicas entre otras, para la fabricación de sus productos o servicios, para competir dentro de un determinado mercado o sector.

Los principios cooperativos son la hoja de ruta que deben seguir las cooperativas para poner en práctica sus valores, dichos principios constituyen parte fundamental de cualquier cooperativa, pues se encuentran ligados entre sí.

Principios Cooperativos

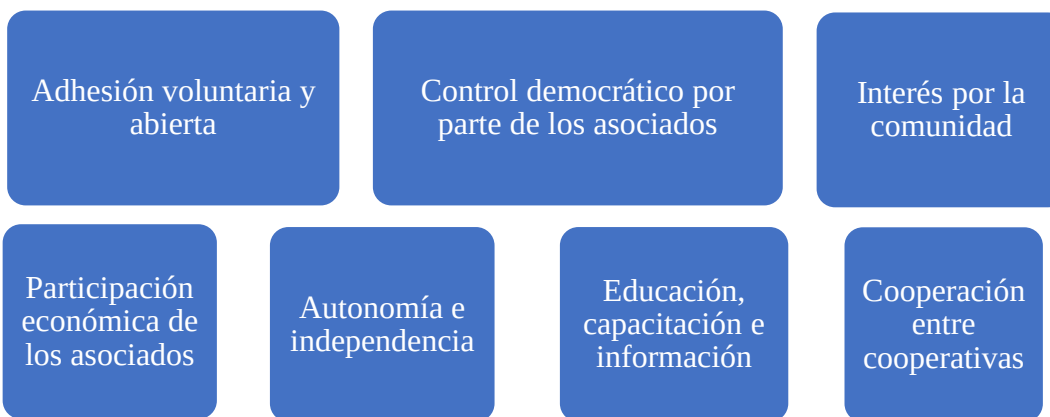


Ilustración 2 Principios cooperativos

Fuente: Manual teórico práctico de introducción al cooperativismo

Como plantea el manual Teórico práctico de introducción al cooperativismo los Valores Cooperativos se consideran de la siguiente manera: “Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores sus miembros creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás” (Ressel, Silva, & Nievas, Manual teórico práctico de introducción al cooperativismo, 2013).

Como dicta la Ley 79 de 1988 en su Artículo 4º

Es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.

Se presume que una empresa asociativa no tiene ánimo de lucro, cuando cumpla los siguientes requisitos:

- Que establezca la irrepartibilidad de las reservas sociales y en caso de liquidación, la del remanente patrimonial.
 - Que destine sus excedentes a la prestación de servicios de carácter social, al crecimiento de sus reservas y fondos, y a reintegrar a sus asociados para los mismos en proporción al uso de los servicios o a la participación en el trabajo de la empresa, sin perjuicio de amortizar los aportes y conservarlos en su valor real.
-

Ilustración 3 ley 79 de 1988 art 4.

Fuente: El Congreso de Colombia, 1988

El éxito de una cooperativa depende de una variedad de componentes, entre ellos se pueden citar los expuestos por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Algunos factores que se tomaron en cuenta para medir el éxito son: (a) el contexto global que les afecta o influye, incluyendo el desarrollo y apertura de los mercados y la economía nacional; (b) las políticas y programas implementadas desde el gobierno y actores que formulan políticas, incluyendo los donantes; (c) el apoyo que ha tenido desde sus inicios hasta el proceso de consolidación como entidad ejecutora de proyectos de desarrollo; (d)

el desarrollo propio desde la asociación, sus socios y aliados (entidades de gobierno, otros cooperantes, otras organizaciones) (Fao, 2012, pág. 329).

Teniendo en cuenta que el éxito de una cooperativa afectara directamente a sus asociados, permitiendo mitigar sus niveles de riesgo y vulnerabilidad, estimulando el desarrollo económico de los territorios.

Las cooperativas incrementan los ingresos de sus asociados, ya sea porque les confieren mayor poder de negociación de precios para acceder a los mercados, debido al mayor volumen en conjunto; o debido a la mejora de infraestructura y procesos para agregación de valor a la producción (Fao, 2012).

Teniendo en cuenta lo anterior se dará respuesta a la siguiente pregunta: ¿cómo se conforma y cómo se desarrolla?

Artículo 5 Características de las Cooperativas

Que tanto, el ingreso de los asociados como su retiro sean voluntarios.

Que el número de asociados sea variable e ilimitado.

Que funcione de conformidad con el principio de la participación democrática.

Que realice de modo permanente actividades de educación cooperativa.

Que se integre económica y socialmente al sector cooperativo.

Que garantice la igualdad de derechos y obligaciones de sus asociados sin consideración a sus aportes.

Que su patrimonio sea variable e ilimitado; no obstante, los estatutos establecerán un monto mínimo de aportes sociales no reducibles durante la existencia de la cooperativa.

Que establezca la irrepartibilidad de las reservas sociales y en caso de liquidación, la del remanente.

Que tenga una duración indefinida en los estatutos.

Que se promueva la integración con otras organizaciones de carácter popular que tengan por fin promover el desarrollo integral del hombre.

Ilustración 4 Características de las Cooperativas

Fuente: El Congreso de Colombia, 1988, 23 de diciembre

4.2 Marco Conceptual

En el siguiente capítulo se desarrollarán los conceptos relacionados con: destino turístico, artesano, cooperativa.

El concepto del turismo engloba diferentes variables como lo explica Panosso:

Las maneras más comunes de ver el turismo son: como vacaciones, viaje, descanso, ocio y placer, huida de la realidad; como generador de empleo y de ingreso; como medio de difusión de las culturas entre los pueblos; como suma de los fenómenos resultantes de los viajes, de los desplazamientos fuera del lugar habitual de residencia, y como una actividad económica. Sin embargo, estas formas de ver el turismo tampoco expresan, por sí mismas, la complejidad de este fenómeno (Panosso Netto, 2012).

Otro de los términos relacionados con trascendencia en la investigación es el “destino”;

“Un destino turístico local es un espacio físico en el cual un turista está al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos que pueden ser consumidos en un recorrido de ida y vuelta el mismo día. Tiene fronteras físicas y administrativas que definen su gestión, e imágenes y percepciones que definen su posicionamiento en el mercado. Los destinos locales incorporan varios agentes entre los cuales se incluye la sociedad local y pueden establecer redes que formen destinos mayores” (Rodriguez Fariñas, 2011).

En este mismo orden de ideas esta sería una aproximación al termino de artesano seria:

Artesano es un concepto vinculado o relativo a la artesanía. La artesanía, por su parte, hace referencia al trabajo realizado de forma manual por una persona, sin ayuda de la energía mecánica. También el producto que se obtiene de esa labor manual recibe el mismo nombre, a su vez, las piezas artesanales son todas distintas entre sí, lo que las diferencia

claramente de aquellas obtenidas a través de la producción industrial o del trabajo en serie (Perez Porto & Gardey, 2010).

La identidad de una cooperativa se define como: “una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada” (Coop, 2018).

De igual manera es necesario tener claro en concepto de artesanía:

Concepto	Autor
Artesanía es toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios	(Eutimio Tovar Rodríguez en La artesanía mexicana: su importancia económica y social)
Artesanía es todo objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas	(Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías de México en su Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad)
Se considera artesanía a toda actividad de creación, producción y transformación de bienes artísticos y de consumo no alimentarios. Esta actividad deberá ser realizada mediante un proceso en la que la intervención personal constituya un factor decisivo, supervisando y controlando la totalidad del proceso de producción, obteniendo como resultado final un producto individualizado, no susceptible de producción industrial totalmente mecanizada o en grandes series, siendo imprescindible que la actividad desarrollada tenga un carácter fundamentalmente manual y garantice la transformación de la materia prima	(Reglamento de Fiscalización para Ferias Artesanales de la ciudad de Rosario)

Ilustración 5 Conceptos

Fuente: (Artesanos, 2023)

Concepto	Autor
Las artesanías populares son el conjunto de actividades, destrezas y técnicas empíricas, practicadas tradicionalmente por el pueblo, mediante las cuales se crean o producen objetos destinados a cumplir una función utilitaria cualquiera o bien se los adorna o decora, con el mismo o distinto material, realizando la labor manual (aunque ayudada o complementada por herramientas o máquinas), individualmente o en grupos reducidos, por lo común familiares, infundiendo en los productos carácter o estilo típicos, generalmente concordes con los predominantes de la cultura tradicional de la comunidad La artesanía es una actividad productiva y creativa de carácter plástico manual e inspiración tradicional; de concepción, confección y planificación seriada; que se materializa en objetos, obras o piezas que responden a una necesidad funcional o de uso cotidiano, decorativo, mágico, religioso, etc.; con un ingrediente estético o decorativo necesariamente presente; facturada en un taller doméstico o profesional reducido, sin procesos tercerizados; mediante técnicas manuales y no manuales pero nobles, genuinas y de control personal por parte del artesano; cuya producción es restringida y destinada a un mercado reducido, de ferias, o comercial pero conocido por el artesano	(Dr. Augusto Raúl Cortazar) (Jorge Fernández Chiti en Artesanía, folklore y arte popular)

Ilustración 6 Conceptos

Fuente: (Artesanos, 2023)

4.3 Marco Contextual

La Victoria Valle del Cauca



Ilustración 6 Mapa del municipio del Valle

Fuente: archivo secretaria planeación municipal de La Victoria



Ilustración 7 Mapa del municipio de la Victoria

Fuente: secretaria de planeación La Victoria

Según la información proporcionada por la página oficial de la alcaldía del municipio de la Victoria (MinisterioTic, 2018) se puede decir que: El Municipio de La Victoria tiene una extensión total: 276 Km², limita con el departamento del Quindío, el municipio de La Unión, el municipio de Obando y municipio De Zarzal, su economía gira entorno a la actividad agrícola y pecuaria, La victoria no cuenta con sectores industrializados, lo que ocasiona que muchos de sus habitantes busquen fuentes de empleo en los municipios aledaños, por otro lado la migración de la actividad agrícola a pecuaria ha reducido de manera considerable las fuentes de empleo.

“En La Victoria se encuentran registrados 328 establecimientos comerciales de los cuales el 24,1% son los que suplen las necesidades básicas, el 4.37% el de salud, el 11,3% esparcimiento, el 0,6% entidades bancarias, que corresponden a las actividades más primarias para el flujo económico, el 59,7% restante son locales que se pueden considerar complementarias de los servicios primarios, en estas ocupaciones están por ejemplo hoteles, depósitos de insumos agrícolas, restaurantes, entre otros”. (MinisterioTic, 2018).

4.4 Marco Legal

En el presente marco legal se encuentran algunas leyes que una cooperativa debe conocer para su correcto y debido funcionamiento.

La Ley 79 de 1998 actualiza la legislación cooperativa unificando el sector. El objetivo de esta Ley es promover, fortalecer y facilitar la economía solidaria en el territorio nacional, en la cual se establece como un acuerdo cooperativo con los entes reguladores de administración, control y define las clases de cooperativas existentes en Colombia como:

Artículo	numeral	Norma
Art	61	Las cooperativas en razón del desarrollo de sus actividades podrán ser especializadas, multiactivas e integrales
		Serán cooperativas especializadas las que se organizan para atender una necesidad específica, correspondiente a una sola rama de actividad económica, social o cultural.
Art	62	Estas cooperativas podrán ofrecer servicios diferentes a los establecidos en su objeto social, mediante la suscripción de convenios con otras entidades cooperativas.
		Serán cooperativas multiactivas las que se organizan para atender varias necesidades, mediante concurrencia de servicios en una sola entidad jurídica.
Art	63	Los servicios deberán ser organizados en secciones independientes, de acuerdo con las características de cada tipo especializado de cooperativa.
Art	64	Serán cooperativas integrales aquellas que, en desarrollo de su objeto social, realicen dos o más actividades conexas y complementarias entre sí, de producción, distribución, consumo y prestación de servicios

Tabla 1 Ley 79 de 1988

Fuente: Ley 79 de 1988

Por otro lado, la Ley 454 de 1998

La cual determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, el Fondo de Garantías para las Cooperativas, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones. (Ascoop, 2020)

<i>Tipo de norma</i>	<i>Fecha de emisión</i>	<i>Epígrafe del documento</i>	<i>Emitida por</i>
Ley 79 de 1988	Diciembre 23	Por la cual se actualiza la Legislación Cooperativa Artículo 13. (...) El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva (...) Artículo 25. El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado (...) Artículo 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.	El congreso
Constitución política	1991	Artículo 58 (...) El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad. Artículo 60. El Estado promoverá, de acuerdo con la ley, el acceso a la propiedad (...) Artículo 64. Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa (...) Artículo 333. (...) La empresa, como base de desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial".	Asamblea Constituyente de Colombia de 1991
Ley 454 1988	Agosto 4	"Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, se crea el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones."	El congreso

Tabla 2 Normatividad Vigente

Fuente: propia basado en la legislación colombiana

<i>Tipo de norma</i>	<i>Fecha de emisión</i>	<i>Epígrafe del documento</i>	<i>Emitida por</i>
Ley 1233 de 2008	Julio 22	Por medio de la cual se precisan los elementos estructurales de las contribuciones a la seguridad social, se crean las contribuciones especiales a cargo de las Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado, con destino al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, y a las Cajas de Compensación Familiar, se fortalece el control concurrente y se dictan otras disposiciones.	El congreso
Ley 1391 de 2010	Julio 1	Por medio de la cual se modifica el Decreto Ley 1481 de 1989 y se dictan otras disposiciones	El congreso
Decreto número 4588 de 2006	Diciembre 27	Por el cual se reglamenta la organización y funcionamiento de las Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado	Ministerio de la protección Social
Decreto 3553 de 2008	Septiembre 16	Por medio del cual se da alcance al Decreto 1233 de 2008 al definir: Compensación ordinaria, Extraordinaria y la excepción al pago de contribuciones especiales.	Ministerio de la protección Social
Decreto 1333 de 1989	Junio 21	Por el cual se establece el régimen de constitución, reconocimiento y funcionamiento de las precooperativas.	Ministerio de la protección Social
Decreto número 1481 de 1989	Julio 7	por el cual se determinan la naturaleza, características, constitución, regímenes internos, de responsabilidad y sanciones, y se dictan medidas para el fomento de los fondos de empleados	Ministerio de la protección Social
Decreto 704 de 2019	Abril 24	Por el cual se modifica el Decreto 1068 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Hacienda y Crédito Público, en lo relacionado con la gestión y administración de riesgo de liquidez de las cooperativas de ahorro y crédito, las cooperativas multiactivas e integrales con sección de ahorro y crédito, los fondos de empleados y las asociaciones mutuales.	Ministerio de la protección Social
Ley 1955 de 2019	Mayo 25	por el cual se expide el plan nacional de desarrollo 2018-2022 pacto por Colombia, pacto por la equidad.	congreso

Tabla 3 Normatividad Vigente

Fuente: propia basado en la legislación Colombiana

5 Metodología

5.1 Enfoque De Investigación

La presente investigación presenta un enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados. (Sampieri, 2014)

La investigación cualitativa es más flexible ya que permite estimular la realización de ajustes, a fin de sacar provecho a la información reunida en las fases tempranas de su realización (Isabel, s.f.), la cual soportara el análisis en su marco legal y en las contribuciones elaboradas del marco teórico que permitan apoyar el desarrollo y consolidación de la investigación.

5.2 Método De Investigación

Se empleará el método inductivo pues es una estrategia que se basa en ir de lo particular a lo general, razón por la cual se apoyara en observaciones específicas para poder proporcionar evidencias que permita sacar conclusiones veraces.

El desarrollo del método inductivo, sigue los pasos necesarios para identificar los hechos mediante la observación, para registrarlo, analizarlos y contrastarlos.

5.3 Tipo De Investigación

La presente investigación es un estudio tipo descriptivo, ya que se “Identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación” (Isabel, s.f.), es documental y de campo por tanto se va a emplear

diferentes fuentes bibliográficas con el fin de recopilar la información para su análisis e interpretación, para conocer en ámbito de las cooperativas.

También es de campo, porque la investigación se desarrollará recopilando información de los artesanos y de la alcaldía de La Victoria Valle, mediante entrevistas, encuestas y la observación sobre la operatividad y estrategias que implementan.

5.4 Población y Muestra

La población de estudio es finita y comprende a: los artesanos del municipio de La Victoria Valle.

La muestra que se efectuara es no probabilística por conveniencia para caracterizar a los artesanos.

5.5 Técnicas De Recolección De La Información

Se aplico una encuesta genreal a 26 artesanos del municipio, con un total de 59 preguntas en la cual el primer bloque (A) se identificara el artesano como los datos del mismo, lugar de nacimiento, lugar de residencia, en el siguiente bloque (B) se validaran las caracteristias socio demograficas del artesano y su nucloeo familiar, características de la vivienda y el hogar del artesano, en el siguiente bloque (C) caracterización economica y productiva, ingresos por unidad productiva, comercialización de sus productos, apoyos financieros y crediticios y en ultimo bloque se indentificara la esctructura organizacional y nivel de asociaatividad.

5.6 Fuentes De Recolección De Datos

Fuentes Primarias: los diferentes actores tales como los artesanos, propietarios de los talleres o encargados de estos, que son los pioneros del sector artesanal en el municipio.

Fuentes Secundarias y Terciarias: análisis documental de los diversos estudios realizados prospectivos de caracterización artesanal y creación de empresa del sector cooperativo a nivel nacional y regional. En las cuales se emplearán diferentes bases de datos e información suministrada por el DANE, cámara y comercio entre otros.

5.7 Tratamiento De La Información

Para el presente estudio se emplearán diferentes técnicas e instrumentos para la recolección y análisis de la información para construir de una base sólida para lograr el cumplimiento de los objetivos teniendo en cuenta la información primaria, secundaria y la bibliográfica relacionada con la temática.

5.8 Matriz Metodológica

En la tabla 4 Matriz metodológica se consolida los elementos claves del proceso y desarrollo de la investigación, explica de manera coherentes los pasos a seguir en el desarrollo de la investigación entre el título, los objetivos, las técnicas e instrumentos aplicados a la investigación.

Una matriz de consistencia según (Vera Pérez, 2016) “Es la herramienta que posibilita el análisis e interpretación de la operatividad teórica del Proyecto de investigación, que sistematiza al conjunto: Problema, objetivos, variables y operacionalización de las variables”.

Mediante la cual siguiendo se direccionamiento se deberá llegar a las determinadas conclusiones de los objetivos planteados, mediante el estudio y análisis de las fuentes recolectadas.

Analizar los elementos necesarios para la creación de una cooperativa que agremie a los artesanos de La Victoria Valle del Cauca.

Objetivo general	Objetivo específico	Técnicas de recolección de datos	Instrumentos
Analizar los elementos necesarios para la creación de una cooperativa que agremie a los artesanos de La Victoria Valle del Cauca.	Caracterizar a los artesanos del municipio de La Victoria.	Encuestas	Encuesta a artesanos
	Identificar los requerimientos necesarios para la creación de una cooperativa en Colombia.	Documentación	Artículos de revistas que comentan o analizan investigaciones, libros académicos disertaciones y tesis.
		Documentación	Jurisprudencia, legislación, reglamentos, constituciones, documentos gubernamentales, datos estadísticos, informes de investigación.
	Proponer una guía para la creación de una cooperativa que agremie a los artesanos de La Victoria Valle del Cauca	Fuentes secundarias	Tesis e investigaciones
		Documentación	Tesis e investigaciones
		Documentación	Jurisprudencia, legislación, reglamentos, constituciones, documentos gubernamentales, datos estadísticos, informes de investigación.

Tabla 4 Matriz metodologica

Fuente: propia en base al tema de investigación

6 Caracterización De Los Artesanos

El concepto de artesano se puede aplicar a los diferentes productos que tienen un proceso manual y con identidad, generalmente productos tradicionales y con métodos que trascienden por varias generaciones, lo que hace que sea un producto hecho con dedicación.

Si bien, las formas de producción artesanal han manifestado variaciones en el transcurso de los años ha ganado importancia ante nacionales y turistas, que quieren llevar consigo un recuerdo de una región, el impacto que este ha tenido en la actualidad ha ocasionado que este puede impactar el PIB de manera positiva en algunas regiones del país.

6.1 Descripción General De Oficios Del Sector Artesanal

Los oficios artesanales se pueden clasificar en diferentes categorías dependiendo de los recursos empleados, materiales herramientas, técnicas entre muchas otras. Como se puede apreciar en las siguientes ilustraciones, contiene una clasificación general de los oficios artesanales.

6.1.1 *Productos en madera*

Los productos elaborados con piezas en madera tienen una gran variedad de usos y que se ven influenciados por la cultura y la zona donde se elaboran, con habilidades heredadas o adquiridas, que se plasman en tallado, decoración de interiores, mobiliario, así como productos de uso personal. (Ilustración 8 oficio artesanal 1)

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
1. MADERA	MADERA	MADERA	MADERA
	Ebanistería	Ebanista	Serruchos, sierras de bastidor, garlopas, cepillos, pulidores, billamarquines, gubias, mazos, martillos, formaletas, sierras circulares, tornos, caladores, cepilladoras, taladros, hachas, hachuelas, machetes, cuchillas en metal de segueta, molinos domésticos, reverberos, ollas, pirograbadores, buriles, punzones, cinceles, formones, fresas, cubetas.
	Carpintería	Carpintero	
	Calado	Calador	
	Talla	Tallador	
	Marquetería	Marquetero	
	Juguetería	Juguetero	
	Aplicaciones en madera	Barnizador	
	Barniz de pasto		
	Enchapado en tamo	Enchapador en tamo	
	Taracea	Taraceador	
	Grabado	Grabador	
	Trabajo en tagua	Trabajador en tagua	
	Maderas blandas	Trabajador en pauche	
	Pauche o arboloco		
	Balso	Trabajador en balso	
	Labrado	Labrador de madera	
	Mueblería	Mueblero	

Ilustración 8 Oficio artesanal 1

Fuente: Caracterización del sector artesanal en Colombia

6.1.2 Productos en cuero

La elaboración de los productos artesanales a base de cuero se encuentra en una alta gama de productos procesados por la marroquinería y en algunos casos por la talabartería, tales como sillas de montar, cuchillos, carrieles, maletas, entre otros que emplean diferentes técnicas en su elaboración. (Ilustración 9 Oficio artesanal 2)

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
2. CUERO	CUERO	CUERO	CUERO
	Curtiembre o tenería	Curtidor	Planchas de desencarnado, marcos de secado, marcos de estiramiento, marcos de templado, bombonas bombos, aplicadores, cuchillos, martillos, corta esquina, cizallas, punteadores, agujas, fileteadoras, sacabocados, leznas, compases, plegadores, ahumadores, estaquillas, rayadores, remachadores, manceles, tijeras, desbastadoras, buriles, máquinas planas.
	Peletería	Peletero	
	Policromado	Policromador	
	Marroquinería	Marroquinerio	
	Repujado, tallado y calado	Repujador	
	Confección	Confeccionista	
	Talabartería	Talabartero	
	Encuadernación	Encuadernador	

Ilustración 9 Oficio artesanal 2

Fuente: Caracterización del sector artesanal en Colombia

6.1.3 Tejeduría

El uso de textiles en Colombia, se ha convertido en un oficio que impacta directamente la economía de algunos hogares, como principal fuente de ingresos, con el tejido no solo de materiales como hilos y algodones sino también de elementos naturales y sintéticos para la elaboración de cestos u otros productos similares. (Ilustración 10 Oficio artesanal 3)

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
3. TEJEDURÍA	TEJEDURÍA	TEJEDURÍA	TEJEDURÍA
	Textilería	Textilero	Telares de marco, telares verticales, peine, lanzadera, lizos, telares de cintura, agujas, tijeras, tambores, ruecas, ripiadores, raspadores, punzones, pinzas, tarjas tipo compás, hornos, hormas, máquinas planas, maquinas de coser
	Tejido crochet	Tejedor en crochet	
	Tejido tricot	Tejedor en tricot	
	Macramé	Tejedor en macramé	
	Tejido bolillo	Tejedor en bolillo	
	Tejidos en fique	Tejedor en fique	
	Tejidos en seda natural	Tejedor en fibras naturales	
	Bordado	Bordador en hilo	
	Bordado con caracol	Bordador con caracol	
	Costura	Costurero	
	Cestería	Cestero	
	Sombrerería	Sombrerero	
	Mimbrería	Mimbrero	
	Trabajo en bambú	Trabajador en bambú	

Ilustración 10 Oficio artesanal3

Fuente: Caracterización del sector artesanal en Colombia

6.1.4 Metales

Son empleado por su resistencia y su maleabilidad al cual se le pueden aplicar diferentes técnicas el cual se puede volver un producto de uso decorativo o tener una característica ms funcional dentro del hogar. (Ilustración 11 Oficio artesanal 4)

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
4. METALES	METALES	METALES	METALES
	Fundición	Fundidor	Hornos, crisoles, formaletas, pinzas, martillo, yunque, forja, soplete, mazos, cinceles, soldadores, limas, buriles, esmeriles, tornos, taladros, grabadores, laminadoras, sierras, seguetas, alicates, mandriles, gradines, prensas, calibradores, pulidores.
	Forja	Forjador	
	Herrería	Herrero	
	Ornamentación	Ornamentador	
	Cerrajería	Cerrajero	
	Armería	Armero	
	Martillado y repujado	Repujador	
	Orfebrería	Orfebre	
	Platería	Platero	
	Joyería	Joyerero	
	Broncería	Broncista	
	Bisutería	Bisutero en metales	
	No metales	Bisutero en no metales	

Ilustración 11 Oficio artesanal 4

Fuente: Caracterización del sector artesanal en Colombia

6.1.5 Vidrio

El vidrio es uno de los materiales que se ha posicionado a través de la historia y acompaña muchas de las construcciones modernas, este puede proveer la posibilidad de imitar las joyas contemporáneas. (Ilustración 12 Oficio artesanal 5)

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
5. VIDRIO	VIDRIO	VIDRIO	VIDRIO
	Vidrio soplado	Vidriero	Hornos, sopletes, tenazas, cañas de soplado, moldes, grabadores de diamante, esmeriles, fresas, pulidores.
	Modelado	Modelador en vidrio	
	Moldeado	Moldeador en vidrio	
	Vitralería	Vitralista	

Ilustración 12 Oficio artesanal 5

Fuente: Caracterización del sector artesanal en Colombia

6.1.6 Cerámica

Los productos cerámicos se efectúan mediante diferentes técnicas de modelado y tallado, las cuales permiten dar forma mediante el uso de herramientas artesanales. (Ilustración 13 Oficio artesanal 6)

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
6. CERÁMICA	CERÁMICA	CERÁMICA	CERÁMICA
	Moldeado	Moldeador en cerámica	Hornos, moldes, tornos de plato, tornos eléctricos, mazos, cernidores, espátulas.
	Modelado	Modelador en cerámica	
	Tallado	Tallador en cerámica	
	Rollo	Ceramista en rollo	
	Calado	Calador en cerámica	
	Torneado	Tornero en cerámica	
	Esmaltado	Esmaltador en cerámica	
	Patina	Patinador en cerámica	
	Bruñido	Bruñidor en cerámica	
	Engobe	Engobador en cerámica	

Ilustración 13 Oficio artesanal 6

Fuente: Caracterización del sector artesanal en Colombia

6.1.7 Alfarería

La alfarería depende de los materiales y la técnica que se emplea, se utiliza para hacer vasijas y decoraciones sin agregar adictivos. (Ilustración 14 Oficio artesanal 7)

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
7. ALFARERÍA	ALFARERÍA	ALFARERO	ALFARERÍA
	Modelado	Alfarero modelador	Hornos, moldes, tornos de plato, tornos eléctricos, mazos, cernidores, espátulas
	Torneado	Alfarero torneador	
	Rollo	Alfarero en rollo	
	Bruñido	Bruñidor	
	Esmaltado	Esmaltador	
	Decorado	Decorador	

Ilustración 14 Oficio artesanal 7

Fuente: Caracterización del sector artesanal en Colombia

6.1.8 Productos Lúdicos

Son todos aquellos productos que abarcan una gran cantidad de conocimiento, y versatilidad, y una gran cantidad de opciones para su elaboración. (Ilustración 15 Oficio artesanal 8)

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
8. PRODUCTOS LÚDICOS	PRODUCTOS LÚDICOS	TRABAJADOR EN PRODUCTOS LÚDICOS	PRODUCTOS LÚDICOS
	Muñequería en trapo	Muñequero en trapo	Tijeras, agujas, telar pequeño, máquina de coser, pinceles, recipientes de madera, cucharas, morteros, balanza, moldes, tornos.
	Muñequería en madera	Muñequero en madera	
	Muñequería en amero de maíz	Muñequero en amero	
	Productos Festivos	Utilero	
	Pirotecnia	Polvorero, pirotécnico	
	Dulcería	Dulcero	
	Instrumentos musicales	Trabajador en Instrumentos musicales	

Ilustración 15 Oficio artesanal 8

Fuente: Caracterización del sector artesanal en Colombia

6.1.9 Estampado y pintura en tela

El estampado textil o de telas es un proceso que ha mejorado a través de los años en todo el mundo, se considera como una combinación de elementos que permiten producir imágenes en lienzos u otros tipos de materiales. (Ilustración 16 Oficio artesanal 9)

OFICIO ARTESANAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
9. ESTAMPADO Y PINTURA EN TELA	ESTAMPADO Y PINTURA EN TELA	ESTAMPADOR Y PINTOR EN TELA	ESTAMPADO Y PINTURA EN TELA
	Estampado en screen	Estampador en screen	Cuchillas, gubias, equipo liviano de carpintería, pinceles, aplicadores.
	Cerigrafía	Estampador en cerigrafía	
	Batik	Estampador en batik	
	Pintura	Pintor	
	Aplicaciones sobre tela	Aplicador sobre tela	

Ilustración 16 Oficio artesanal 9

Fuente: Caracterización del sector artesanal en Colombia

6.1.10 Trabajos decorativos

Consiste en la elaboración de arreglos para la decoración de interiores o exteriores, estos pueden emplear una gran cantidad de insumos, naturales, y sintéticos para agradar al usuario final. (Ilustración 17 Oficio artesanal 10)

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
10. TRABAJOS DECORATIVOS	TRABAJOS DECORATIVOS	TRABAJADOR EN TRABAJOS DECORATIVOS	TRABAJOS DECORATIVOS
	Trabajo con plumas	Trabajador con plumas	Tijeras, pinceles, alicates, agujas, cuchillos, pinzas, rodillos, ganchos, cubiertas, leznas, taladros, marcos
	Cerámica fría	Ceramista en frío	
	Plastilina	Trabajador de plastilina	
	Lencería	Trabajador de lencería	
	Trabajo con semillas	Trabajador con semillas	
	Trabajo con frutos secos	Trabajador con frutos secos	
	Trabajo con flores secas	Trabajador con flores secas	

Ilustración 17 Oficio artesanal 10

Fuente: Caracterización del sector artesanal en Colombia

6.1.11 Trabajos líticos

El cual es representado en su mayor parte por los tallados en mineral, para la realización de artesanías o bienes decorativos. (Ilustración 8 Oficio artesanal 119)

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
11. TRABAJOS LÍTICOS	TRABAJOS LÍTICOS	TRABAJADOR EN TRABAJOS LÍTICOS	TRABAJOS LÍTICOS
	Talla en piedra	Tallador de piedra	Macetas, mazos, cinceles, perforadores, buriles, pulidoras, fresas, motor eléctrico
	Talla en mármol	Tallador en mármol	
	Talla con piedra jabón	Tallador de piedra jabón	
	Talla en carbón	Tallador en carbón	

Ilustración 18 Oficio artesanal 11

Fuente: Caracterización del sector artesanal en Colombia

6.2 Caracterización Influencia A Nivel Nacional

Según los datos proporcionados por artesanías de Colombia se puede evidenciar que la distribución de artesanos del país se concentra en su mayor parte en el Choco, Antioquia, Bolivar, Atlántico, Tolima, Boyacá y Nariño. Cabe resaltar que el departamento del Valle se encuentra en un intervalo que puede mejorar su potencial artesanal. (Datos del 2021)

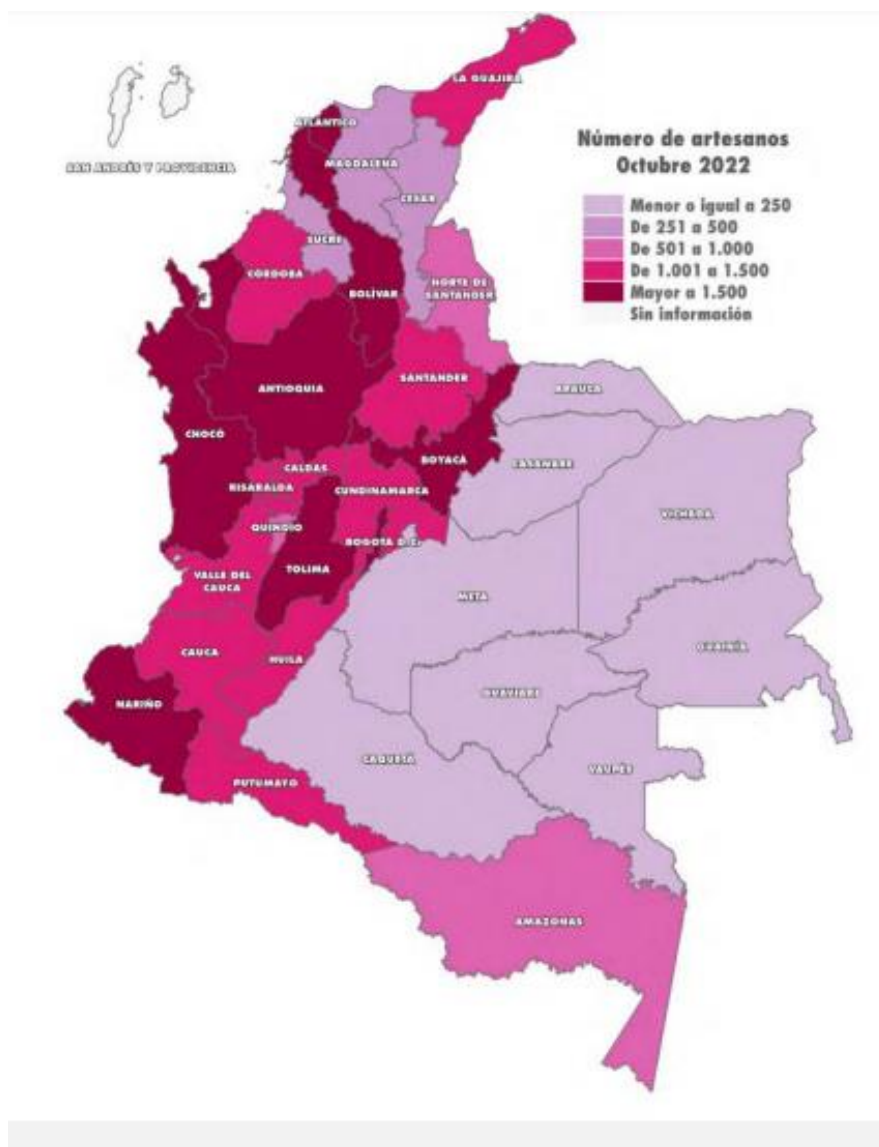


Ilustración 19 Mapa de Colombia

Fuente: Artesanías de Colombia. SIEAA.

6.2.1 Caracterización sociodemográfica

Se puede evidenciar que de lo resultado expuestos por artesanías de Colombia con una muestra de (33.558), a nivel nacional hay una pequeña fluctuación entre hombres y mujeres, cabe resaltar que el 73,1% tiene una edad superior a los 35 años y el 29,4% tiene 60 años o más, lo que indica que la actividad artesanal esta de declive ante la juventud.

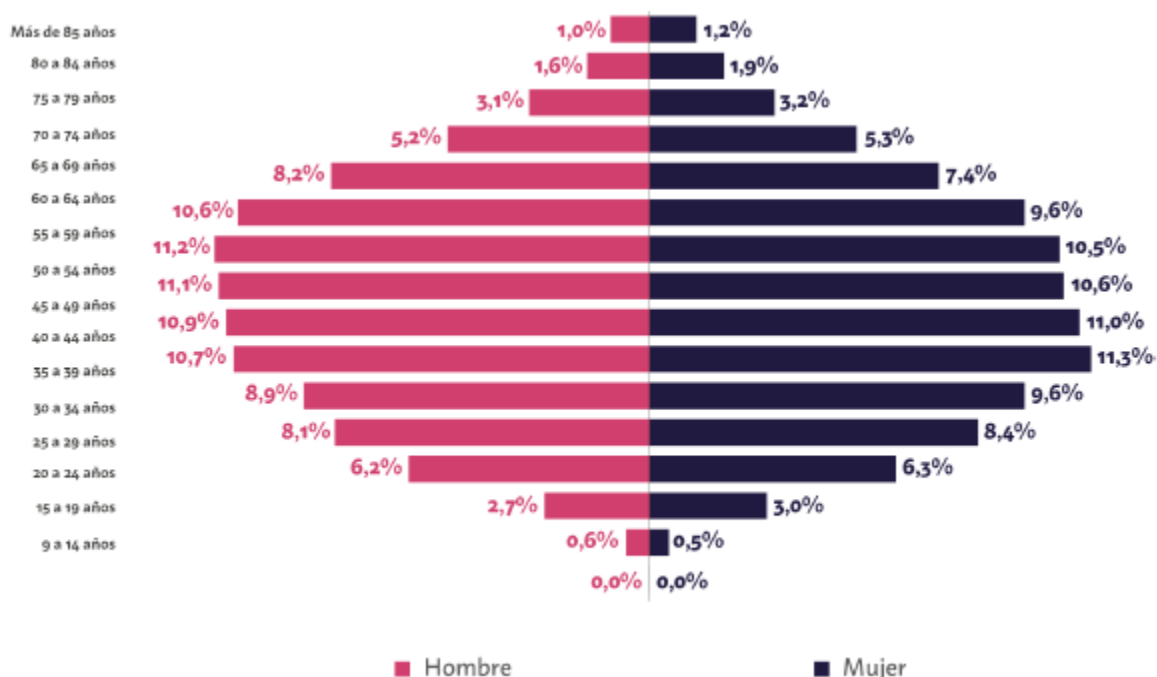


Ilustración 20 distribución por sexo

Fuente: Artesanías de Colombia. SIEAA.

6.2.2 Nivel de afiliación a la seguridad social

De las 31.636 personas en cuentas el 70,3 % tiene afiliación a salud por parte del gobierno, lo que se puede inferir que son poblaciones que se encuentran con calidad de vida media- baja, de igual manera en los resultados se puede evidenciar que influye la zona del país en la se encuentren desarrollando su actividad artesanal, Como lo es el caso de la ciudad de Bogotá que tiene un 71,5%

de tiene afiliación al régimen contributivo, mientras que en otras localidades como el Chocó 94,7% de régimen subsidiado.

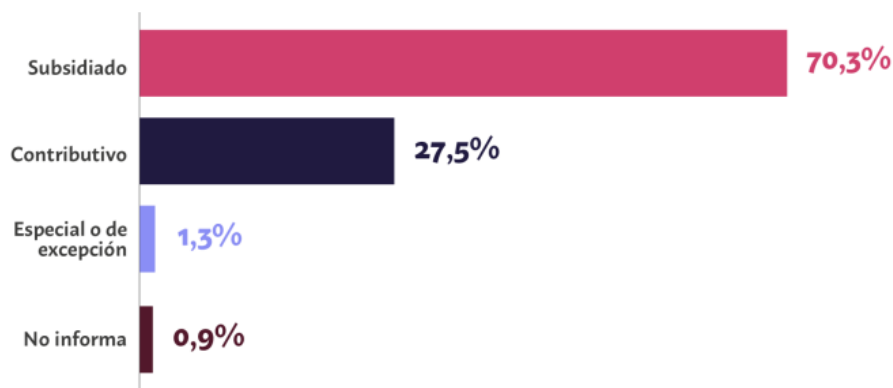


Ilustración 21 Régimen social

Fuente: Artesanías de Colombia. SIEAA.

6.2.3 Legado artesanal

En los datos recolectados se puede evidenciar que las actividades artesanales son un legado que se enseña a los hijos, pero teniendo en cuenta los resultados anteriores se debe tener en cuenta de que estos valores pueden cambiar a futuro pues el porcentaje de jóvenes que aprende el oficio es demasiado bajo.

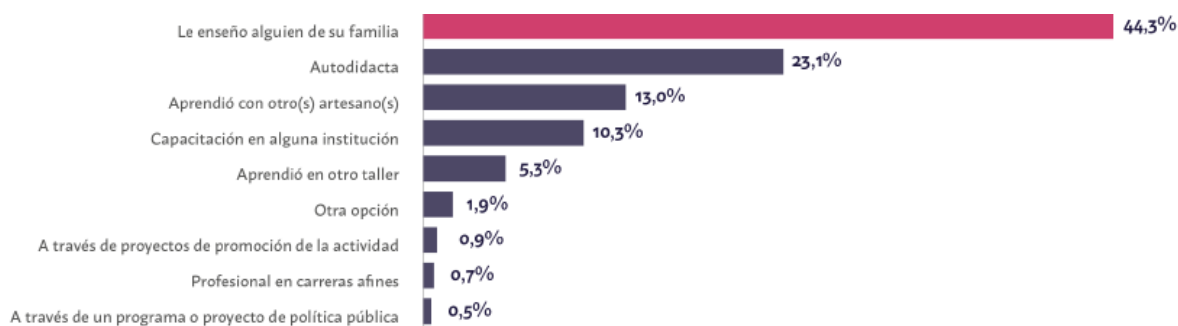


Ilustración 221 Régimen social

Fuente: Artesanías de Colombia. SIEAA.

6.2.4 Ingresos mensuales

En el 82,6 % los artesanos, se puede evidenciar que los ingresos mensuales obtenido por el oficio artesanal es menor a un salario mínimo mensual legal vigente SMMLV. De igual manera se debe tener en cuenta que 50,8 % de los datos registrados manifestaron que es su principal fuente de ingreso.

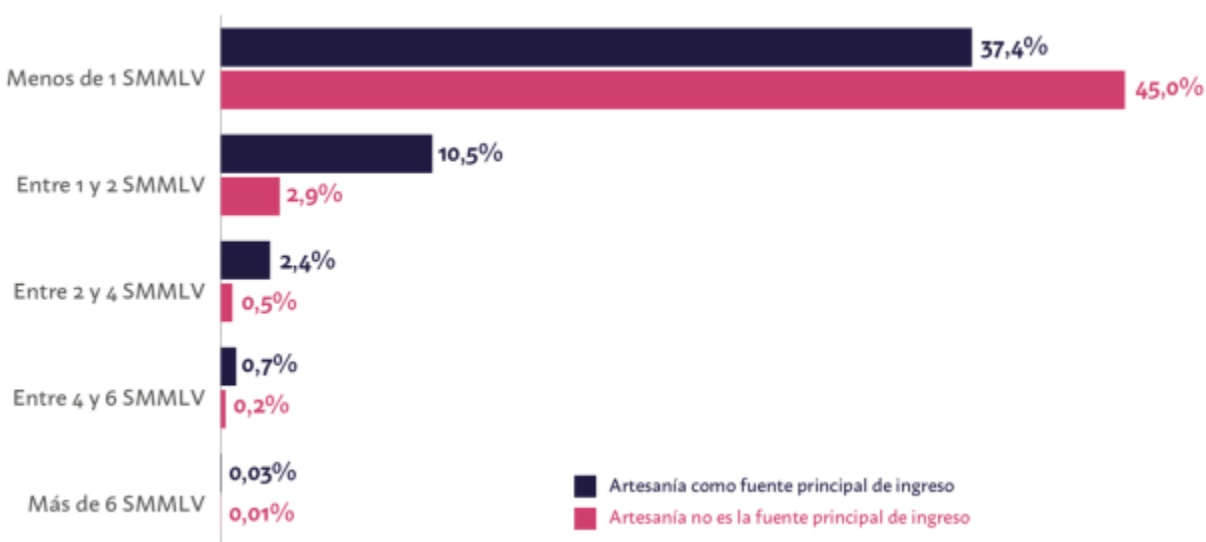


Ilustración 232 Régimen social

Fuente: Artesanías de Colombia. SIEAA

6.3 Caracterización Departamental

Se presentan los aspectos generales de las características sociodemográficas de los artesanos caracterizados, teniendo en cuenta variables como: sexo, residencia, distinción étnica, vulnerabilidad, escolaridad, afiliación al sistema de salud y disponibilidad de servicios.

6.3.1 Distribución geográfica

La información de la que se dispone del departamento del Valle es información obtenida entre el 2014 y el 2019 cabe resaltar que de los 42 municipios del departamento solo 14 han sido caracterizados manteniendo un margen del 33,33% de caracterización un total de 1193 artesanos, entre ello cabe destacar que el municipio de la Victoria no se encuentra caracterizado

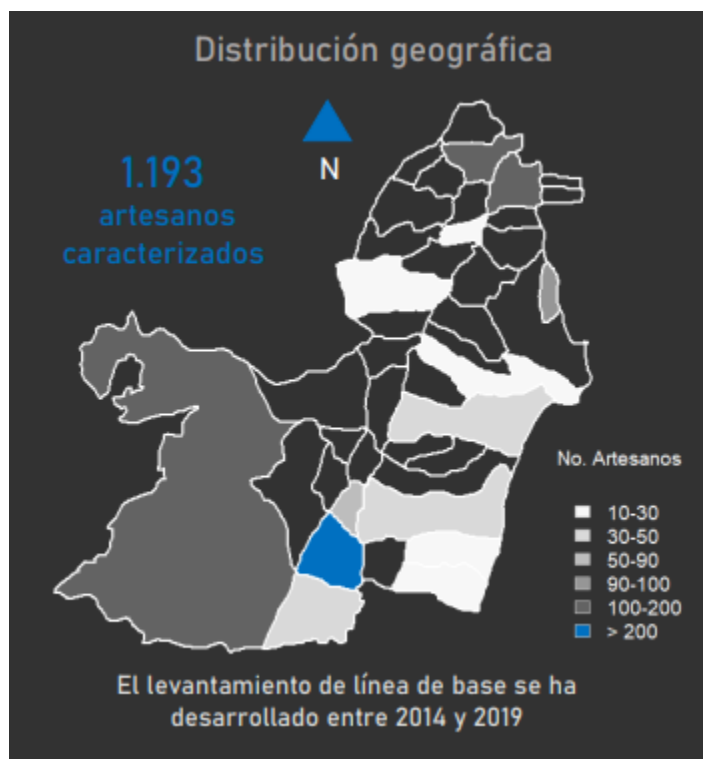


Ilustración 242 Distribución del Valle

Fuente: Artesanías de Colombia.

6.3.2 Zona residencial

El 78,1% de los municipios caracterizados centra su actividad en el casco urbano de los municipios, y el 21,8%, se encuentra distribuido en la zona rural, siendo solo 9,4% correspondiente a los resguardos indígenas.

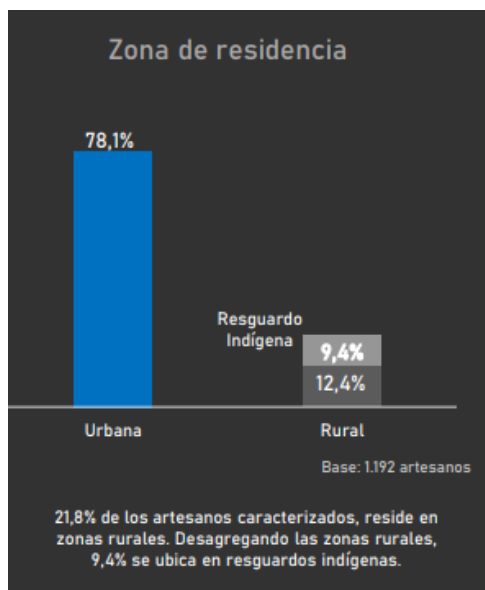


Ilustración 252 Distribución del Valle

Fuente: Artesanías de Colombia

6.3.3 Distribución por sexo

La actividad artesanal dentro del departamento presenta una fuerte participación parte de las mujeres y realizada principalmente por adultos mayores, manejando porcentajes similares a los resultados nacionales 72,2% de los artesanos tienen más de 36 años y 22,7% más de 60 años.

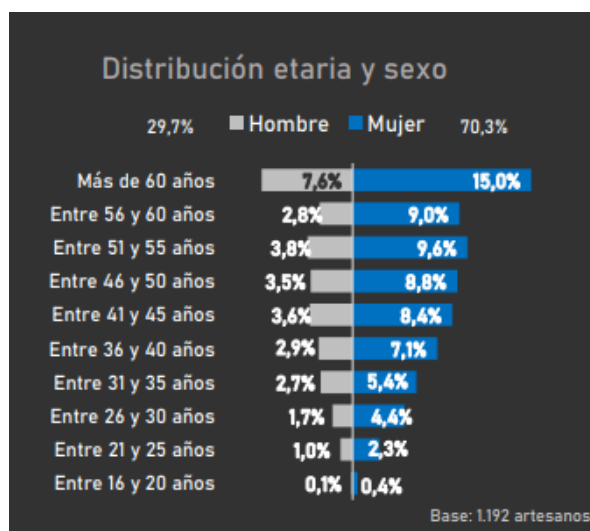


Ilustración 26 Distribución por sexo

Fuente: artesanías de Colombia

6.3.4 Pertenencia étnica

Manejando una base de 1189 personas caracterizados el 61% no presenta una distinción étnica, mientras el 39% restante se divide entre indígenas y afrodescendientes.

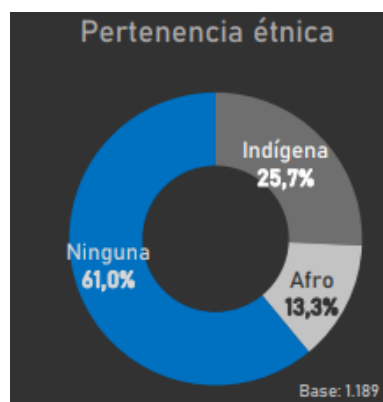


Ilustración 27 Distribución por sexo

Fuente: artesanías de Colombia

6.3.5 Nivel educativo

El nivel de estudio del departamento muestra resultados esperanzadores con bajos índices de analfabetismo con el 6,5% entre ningún estudio y preescolar, un 23,9% de personas que se retiraron durante la primaria y se muestra en crecimiento del 26,7% en los estudios superiores.

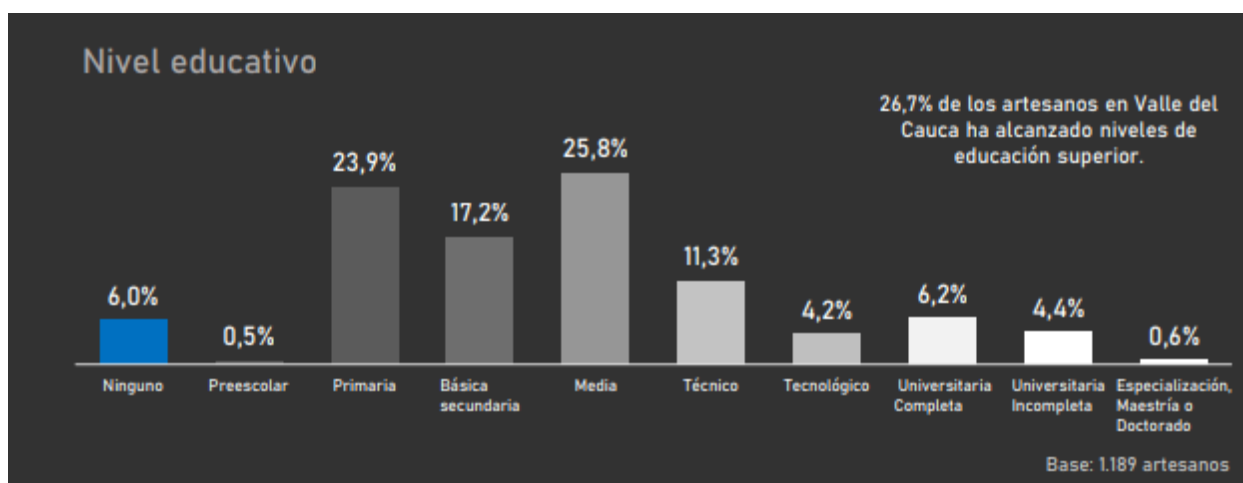


Ilustración 26 nivel educativo

Fuente: artesanías de Colombia

6.3.6 Seguridad social

Como se evidencia se reduce la constante nacional del nivel de personas subsidiadas por el gobierno presenta un 57,2% y 40,7% del ámbito contributivo.

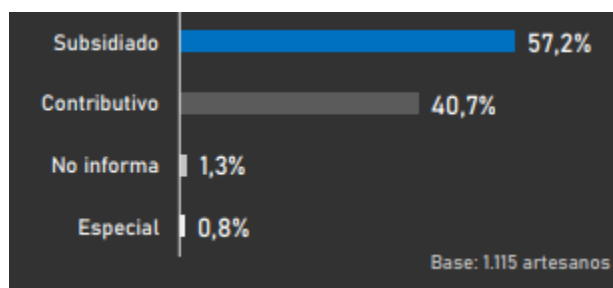


Ilustración 27 Seguridad social

Fuente: artesanías de Colombia

6.3.7 Legado artesanal

La forma de aprendizaje tiene una alta variación respecto a la estudiada anteriormente pues, aunque predomina con un 41,1% que haya sido instruido por un familiar, otra variable que coje fuerza es el auto conocimiento con un 24%.

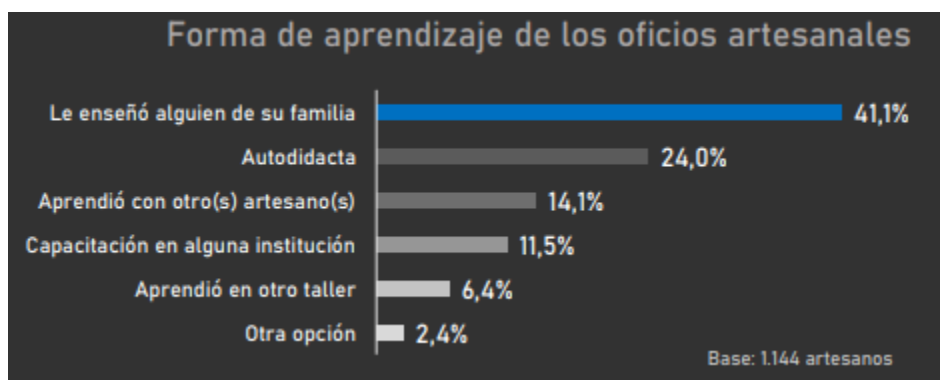


Ilustración 28 Legado artesanal

Fuente: artesanías de Colombia

6.3.8 Lugar de producción artesanal

Se debe tener en cuenta que el 49,5% no tiene un lugar específico dentro del casa para desempeñar su oficio y por ende lo realizan en cualquier parte de la casa, mientras que el 5% encuentra otros tipos de lugares fuera de la vivienda para realizar su artesanía.

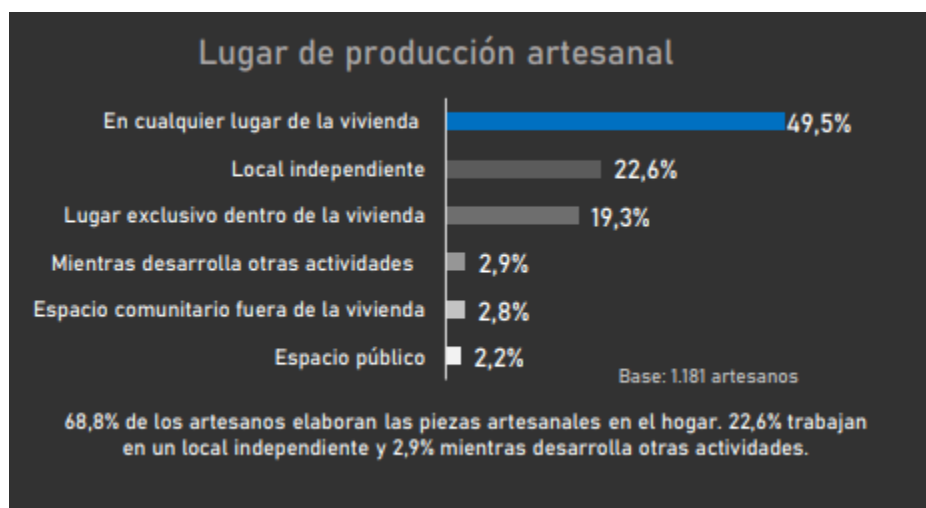


Ilustración 29 Lugar de producción I

Fuente: artesanías de Colombia

6.3.9 Materia prima

La materia prima más empleada por los artesanos del valle es la sintética y la de origen vegetal y un 10,4% de reciclados lo que contribuye a encontrar un segundo uso a los desechos.

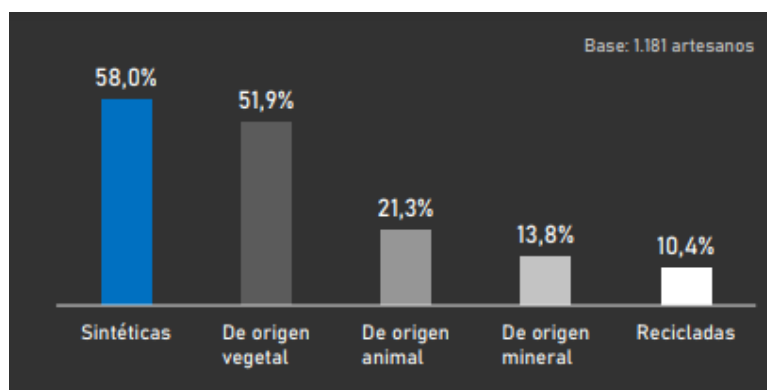


Ilustración 30 materias primas

Fuente: artesanías de Colombia

6.3.10 Ingreso promedio

Como se muestra a continuación el 51,3% de las personas caracterizadas no tiene la artesanía como fuente principal de ingresos, de igual manera el 78,1% gana menos de 1SMMLV, Solo el 3% gana entre 2 y 4 SMMLV.

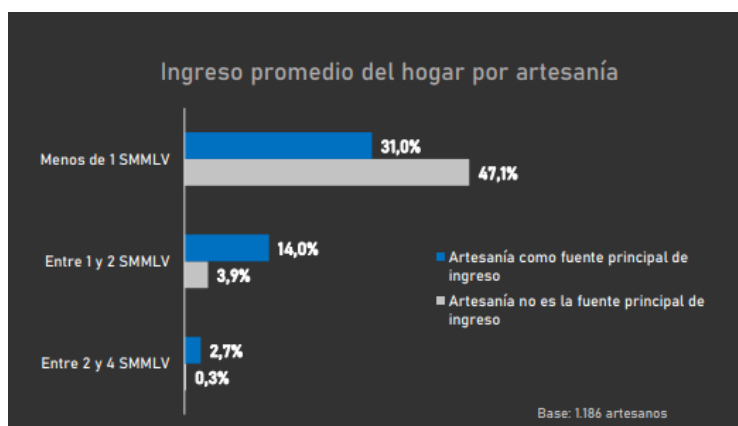


Ilustración 28 ingreso promedio

Fuente: artesanías de Colombia

6.3.11 Rol laboral

Los resultados más representativos se muestran en trabajadores independientes con 77,6% y un 12,8% como empleado, solo un 2,3% es asociado.

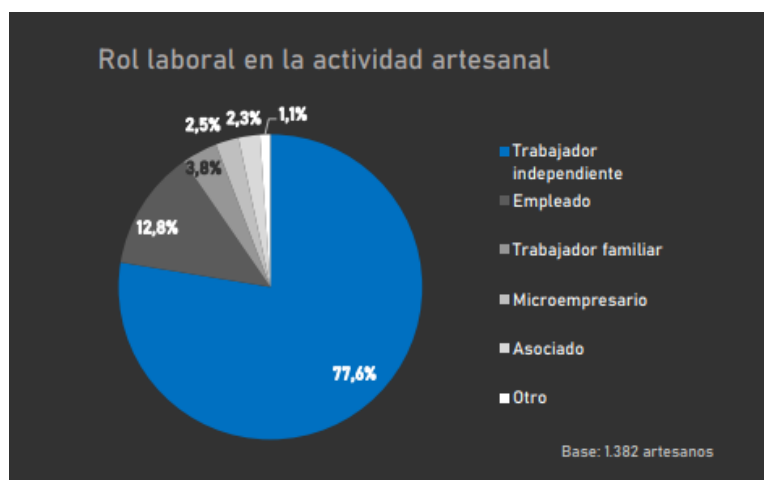


Ilustración 29 Rol laboral

Fuente: artesanías de Colombia

6.3.12 Número de personas en el hogar

Este porcentaje ha variado a través de los años pues anterior mente se tenía una cultura diferente y era más normal encontrar familiar numerosas por esta razón se tienen en cuenta que los núcleos familiares de 5 integrantes en adelante toman el 26,8% de la muestra, de igual forma se puede decir que la media de la muestra se encuentra entre 2,3 y 4 personas.

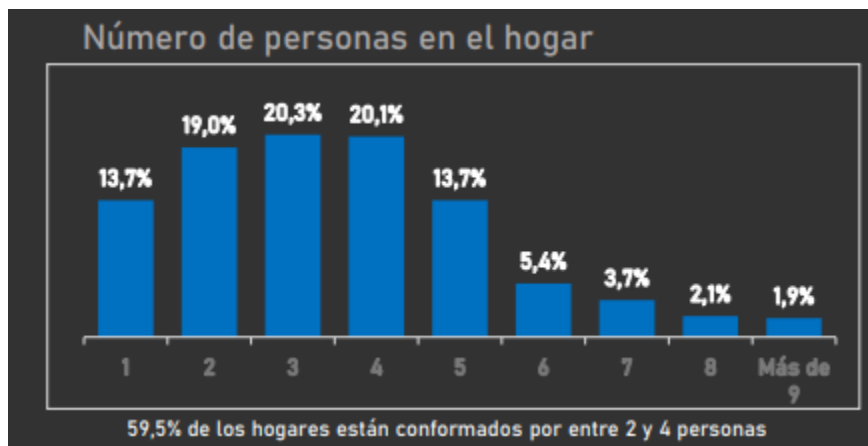


Ilustración 30 integrantes del hogar

Fuente: propia

6.4 Caracterización Del Municipio De La Victoria Valle

Para la caracterización de los artesanos se tuvo en cuenta la referenciación por parte de los mismos para identificar colegas dentro del municipio.

6.4.1 Distribución por sexo

Se puede evidenciar que las mujeres predominan la artesanía dentro del municipio y solo 11,5% corresponde a hombre que ejecutan esta labor.

1.4 Sexo

26 respuestas

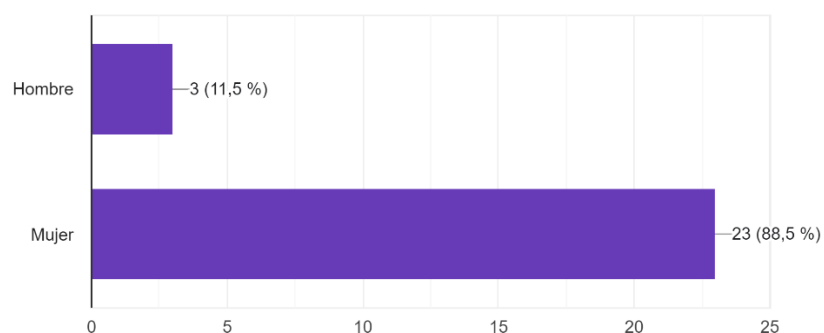


Ilustración 31 Distribución por sexo

Fuente: propia

6.4.2 Estado civil

Dentro del municipio la mayor parte de la muestra se encuentra soltero con 57,7%, unión libre y en estado de viudes con un mismo porcentaje del 25,4%.

1.5 Estado Civil

26 respuestas

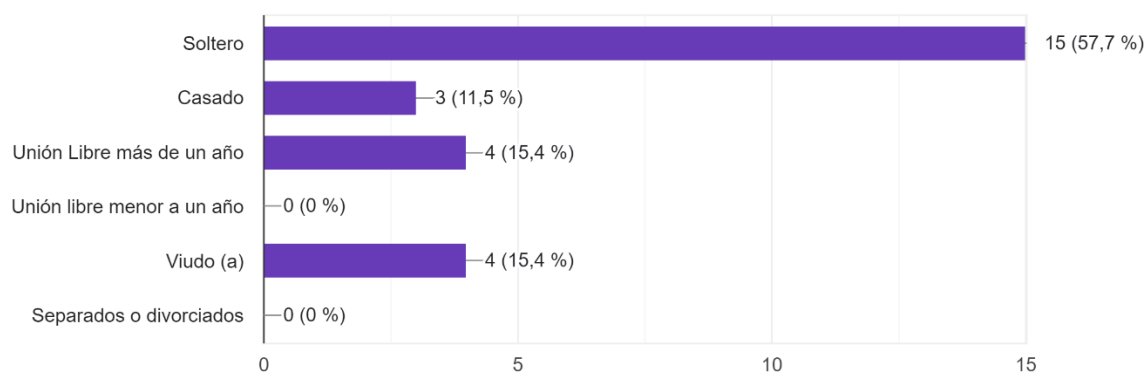


Ilustración 32 Estado civil

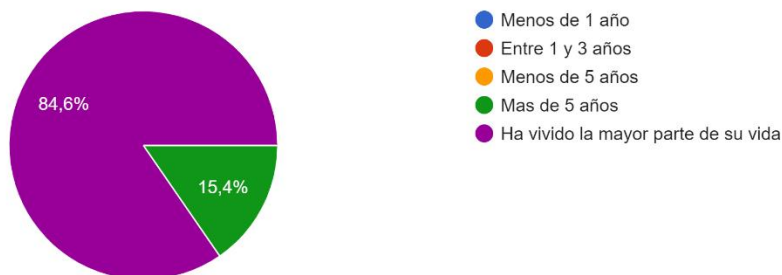
Fuente: propia

6.4.3 Tiempo en el municipio

La totalidad de la muestra tiene un periodo de más de años viviendo en el municipio, por ende, en el mayor de los casos se conocen entre sí, no presentan ninguna distinción en grupos.

1.11 ¿Hace cuanto tiempo vive en el municipio?

26 respuestas



étnicos.

Ilustración 33 Tiempo en el municipio

Fuente: propia

6.4.4 Población vulnerable

Solo el 3,8% presenta una condición especial como desplazado por la violencia y el 7,7% presenta una condición especial como madre cabeza de hogar, el resto de la población.

2.2 ¿pertenece a un grupo de población catalogado como vulnerable? (opción múltiple)

26 respuestas

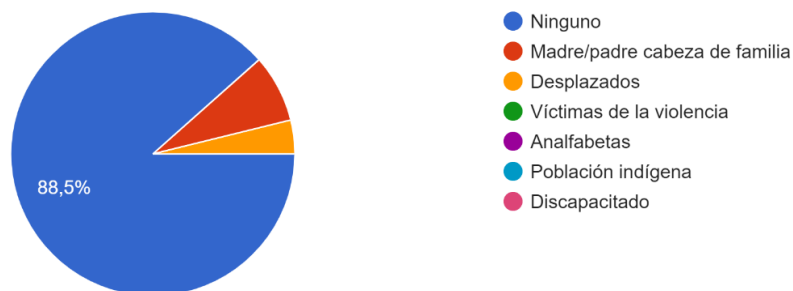


Ilustración 34 Población Vulnerable

Fuente: propia

6.4.5 Nivel educativo

El 50% de la muestra tiene estudios básicos como bachiller y el 34,6% solo tiene estudio de primaria y 15,4% tienen estudios superiores, lo indica que el municipio cuenta con un indicador relativamente bueno de nivel de escolaridad, comparables a los del departamento.

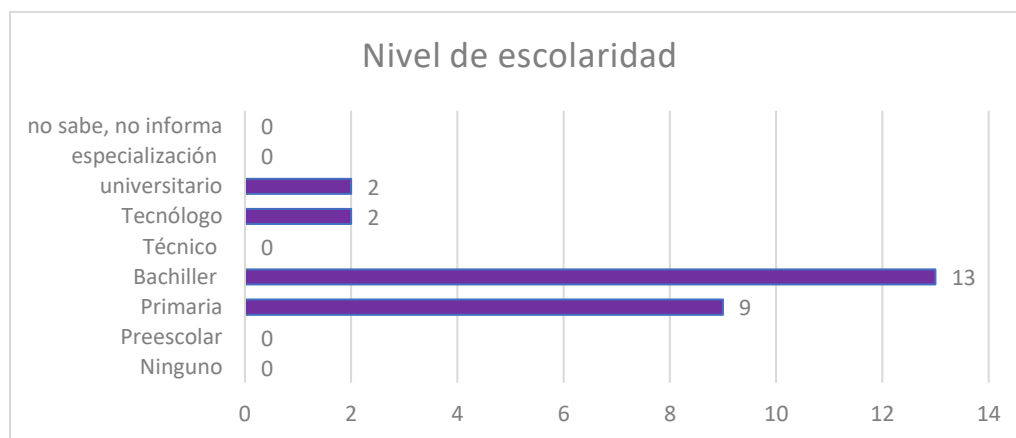


Ilustración 35 Nivel de escolaridad

Fuente: propia

6.4.6 Nivel de afiliación

La totalidad de la muestra está afiliada a la seguridad social empleando un total de 2 variables, en las que se destaca un 34,6% en el ámbito contributivo pero condicionado a que este no solo depende de la actividad artesanal, el 65,4% depende del estado

2.6 a cuál de las siguientes entidades de seguridad social de salud esta afiliado

26 respuestas

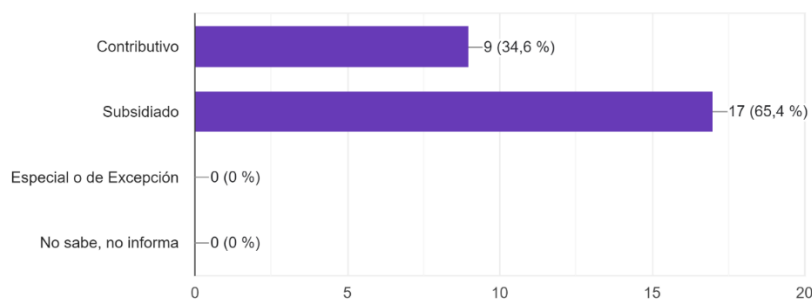


Ilustración 36 Nivel de afiliación

Fuente: propia

6.4.7 Número de personas en el hogar

Los resultados obtenidos por medio del instrumento son comparables a los obtenidos de la muestra departamental ya que la media se encuentre en 3 y 4 personas por casa.

2.9 cuantas personas viven el hogar

26 respuestas

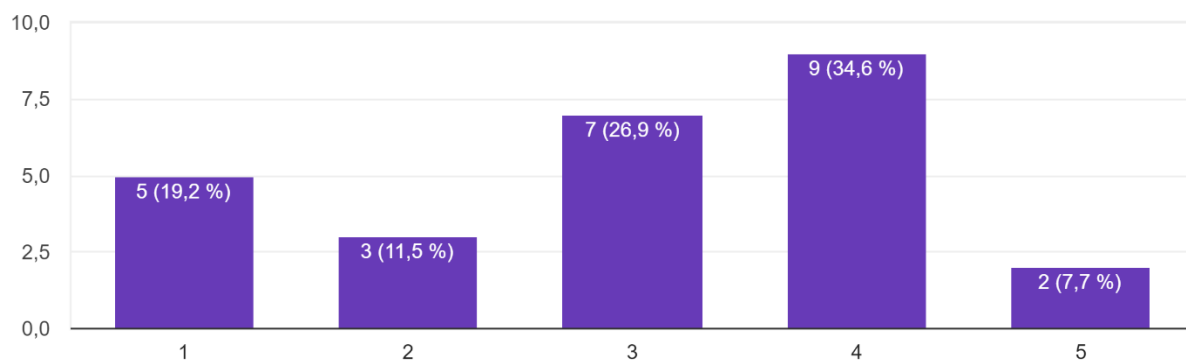


Ilustración 37 Habitantes del hogar

Fuente: propia

6.4.8 Ocupación principal

El 61,5% de la muestra trabaja como independiente lo que quiere decir que depende exclusivamente de sus ventas y 23,1 % obtienen ingresos como empleados.

2.12 cuál es su ocupación principal?

26 respuestas

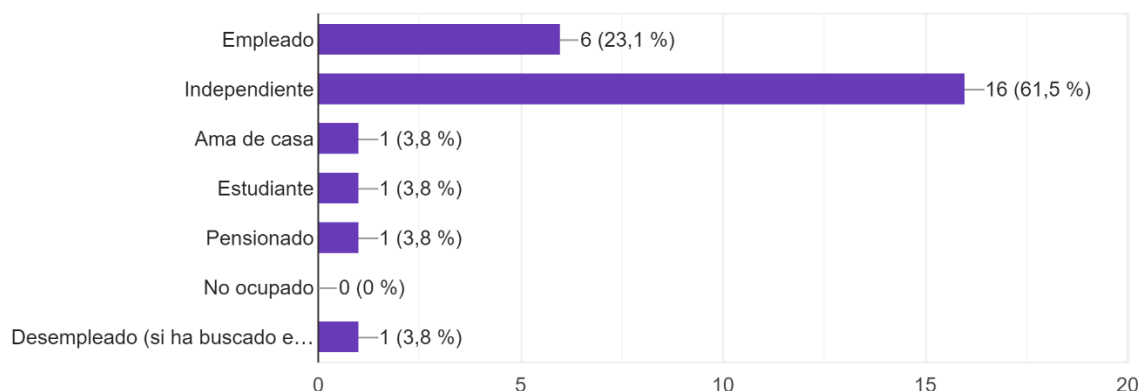


Ilustración 38 Ocupación

Fuente: propia

6.4.9 Ingreso

Solo el 3,8% de la encuesta no genera ingreso para el hogar, la mitad de la muestra genera ingresos permanentes y el 46,2 % presenta ingresos ocasionales, el 44% de la muestra presenta ingresos globales inferiores a 600.000 pesos colombianos y el 88% del total de la muestra genera menos de 600.000 pesos colombianos en las actividades artesanales, solo el 8% presenta ingresos superiores entre 1.000.000 y 1.500.000 pesos colombianos, y el 4% alcanza a llegar al rango entre 600.000 y el 1.000.000 de pesos.

De este ingreso el 76% es de carácter ocasional, lo que no genera una consistencia sólida para algunos de los artesanos que complementan su actividad con otras actividades como fuente de ingresos.

2.16 cuanto es el ingreso Total mensual de hogar (teniendo en cuenta todos los aportes)?
25 respuestas

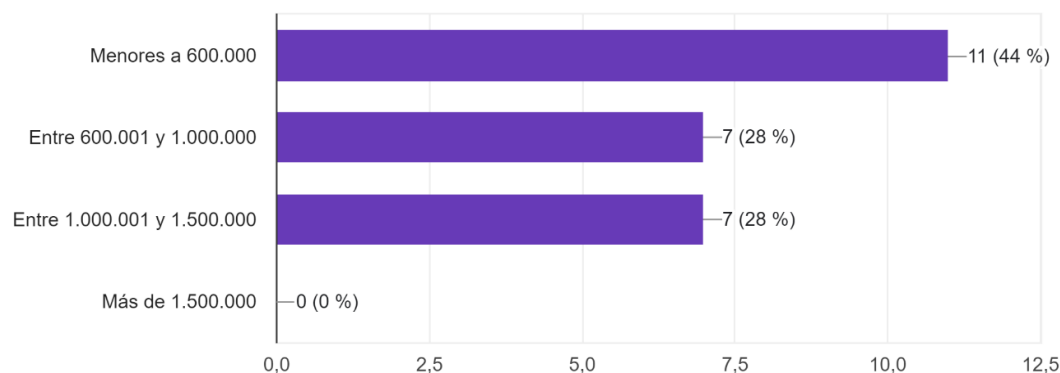


Ilustración 39 ingreso total

Fuente: propia

6.4.10 Legado

En este apartado se notan cambios representativos contrastando con el ámbito nacional y departamental pues la constante era que el oficio se aprendiera por miembros de la familia, pero este apartado solo representa el 11,5% de la muestra, el 50% de la muestra aprendió su oficio por mano propia.

2.19¿Cómo aprendió el oficio?
26 respuestas

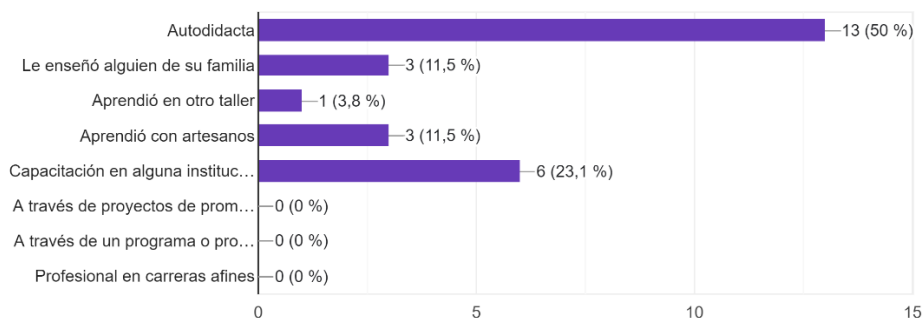


Ilustración 40 Como aprendido el oficio

Fuente: propia

6.4.11 Clasificación artesanal

La clasificación artesanal dentro del municipio se centra en las artesanías decorativas 46,2%. Bisutería 38,5% y Textiles y ropa con el 26,9%, lo que indica que en la Victoria hay una variedad de productos artesanales, los principales materiales empleados son los sintéticos y de origen mineral.

3.5¿ En cuál de las siguientes líneas se clasifican sus productos?

26 respuestas

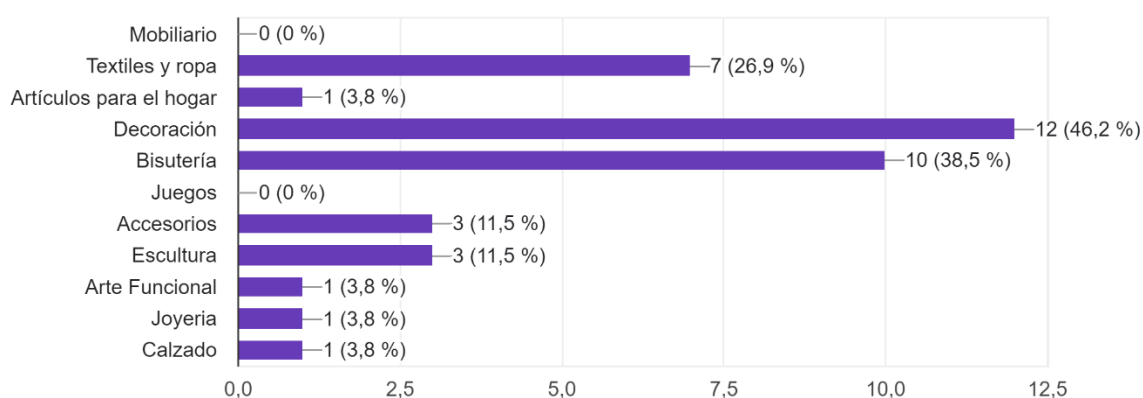


Ilustración 41 líneas

Fuente: propia

6.4.12 Ventas habituales

Las ventas se efectúan en su mayor parte directamente y solo algunos artesanos comercializan con intermediarios para la comercialización de sus productos y solo 3,8% mueve sus productos a través de internet, pues el 88,5% depende de los pedidos y encargos para realizar sus ventas y el 11,5% restante elabora de su mercancía dependiendo de sus ventas, dichas ventas se realizan desde el hogar con un 80,8%.

3.9 ¿Cuál es el intermediario al que más recurre para vender su producción?

26 respuestas

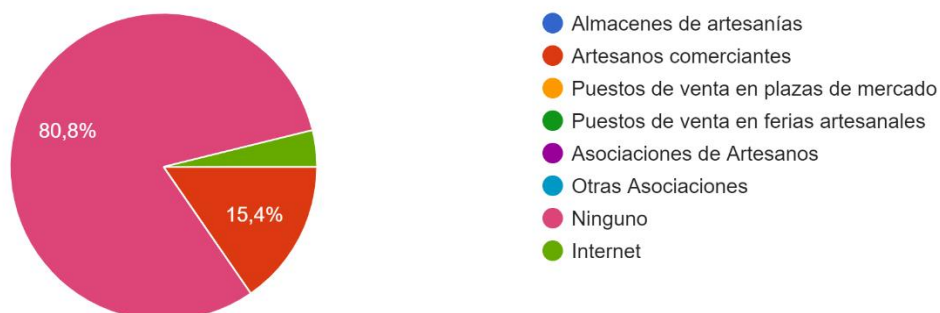


Ilustración 42 Ventas

Fuente: propia

6.4.13 Promoción

El 69,2% de las personas promueven sus productos a través de familiares y amigos por medio del, voz a voz, y el restante promueve sus productos a través de plataformas digitales (wasap, Facebook, Instagram entre otras).

3.13 De los medios de promoción y difusión de sus productos, ¿Cuáles ha usado?

26 respuestas

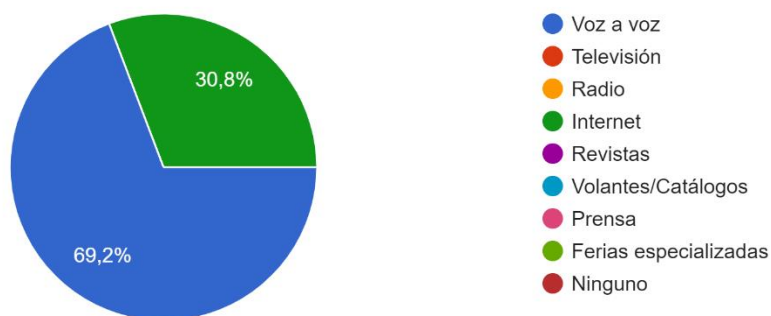


Ilustración 43 Promoción

Fuente: propia

7 Análisis de los Documentos

“La investigación documental tiene la particularidad de utilizar como una fuente primaria de insumos, mas no la única y exclusiva, el documento escrito en sus diferentes formas: documentos impresos, electrónicos y audiovisuales” (Rizo Maradiaga, 2015).

7.1 Características e importancia de la Investigación Documental

Material	Principal objetivo	Conclusión
Creación de una cooperativa de trabajo asociado, para la producción y comercialización de artesanías elaboradas en caña flecha en el corregimiento de Tuchín Córdoba	Estructurar y conformar una cooperativa	A pesar de que su principal fuente de ingresos son las artesanías, presenta falencias en su rentabilidad a la hora de comercializar el producto
Análisis de viabilidad de las artesanías de paja toquilla en la comuna Barcelona, cantón santa elena, provincia santa elena	Diseño de plan estratégico	Identificación de los factores clave de éxito y el punto de equilibrio entre inversión y comercialización
creación de un centro de producción y comercialización de artesanías de la comuna libertador bolívar de la parroquia Manglar alto de la provincia de santa elena,	Estudio situacional	Implementación de estrategias
Estrategias para el sector artesanal organizado del Municipio de Camoapa, Departamento de Boaco	Estrategias de desarrollo basado en el estudio situacional	Se debe fortalecer el trabajo con la comunidad, para incursionar en de manera eficiente en nuevos mercados

Ilustración 44 Conceptualización

Fuente: propia varios autores

Material	Principal objetivo	Conclusión
Estudio de factibilidad para la creación de una empresa asociativa de las personas de la tercera edad dedicada a la fabricación y comercialización de artesanías decorativas en la parroquia Kennedy de la ciudad de Quito	Diseño de estudio de mercado para validar factibilidad	Compatibilidad con la idea de negocio
Estudio de factibilidad para la creación de una cooperativa de productores de tomate bajo invernadero con fertirrigación en la vereda quebrada de la esperanza del municipio de Ocaña, norte de Santander	Estudio de factibilidad creación de una cooperativa	Caracterización y delimitación del modelo de negocio.
Ecofibras, empresa cooperativa de fibras naturales de Santander: un caso de éxito	Describir factores claves de éxito	Compromiso con la entidad, aliados estratégicos
Estudio de factibilidad para la creación de una cooperativa comercializadora digital para los cultivadores de gulupa en el municipio de casa Blanca Tolima		

Ilustración 45 Conceptualización

Fuente: propia varios autores

7.2 Conclusión

Tomando como base las investigaciones realizadas por diferentes autores se puede observar que estos ven en modelo solidario, como un mecanismo que permite mejorar la calidad de Vidas de los habitantes, teniendo en cuenta en como estos son afectados por el entorno y la competencia, de igual manera es de rescatar que aunque en algunos estudios la viabilidad del proyecto es óptima se debe tener en consideración que el algunos otros de muestran que se debe tener la actividad artesanal intercalada con otra actividad productiva, esto se debe a la oferta y la demanda de la mercancía, de igual manera presentan alternativas de venta para mercados extranjeros.

8 Requisitos Necesarios Para La Creación De Una Cooperativa En Colombia

8.1 Cooperativa

Es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.

Se presume que una empresa asociativa no tiene ánimo de lucro, cuando cumpla los siguientes requisitos:

Que establezca la irrepartibilidad de las reservas sociales y en caso de liquidación, la del remanente patrimonial.

Que destine sus excedentes a la prestación de servicios de carácter social, al crecimiento de sus reservas y fondos, y a reintegrar a sus asociados para los mismos en proporción al uso de los servicios o a la participación en el trabajo de la empresa, sin perjuicio de amortizar los aportes y conservarlos en su valor real

Ilustración 5 Cooperativa

Fuente: Confeccop

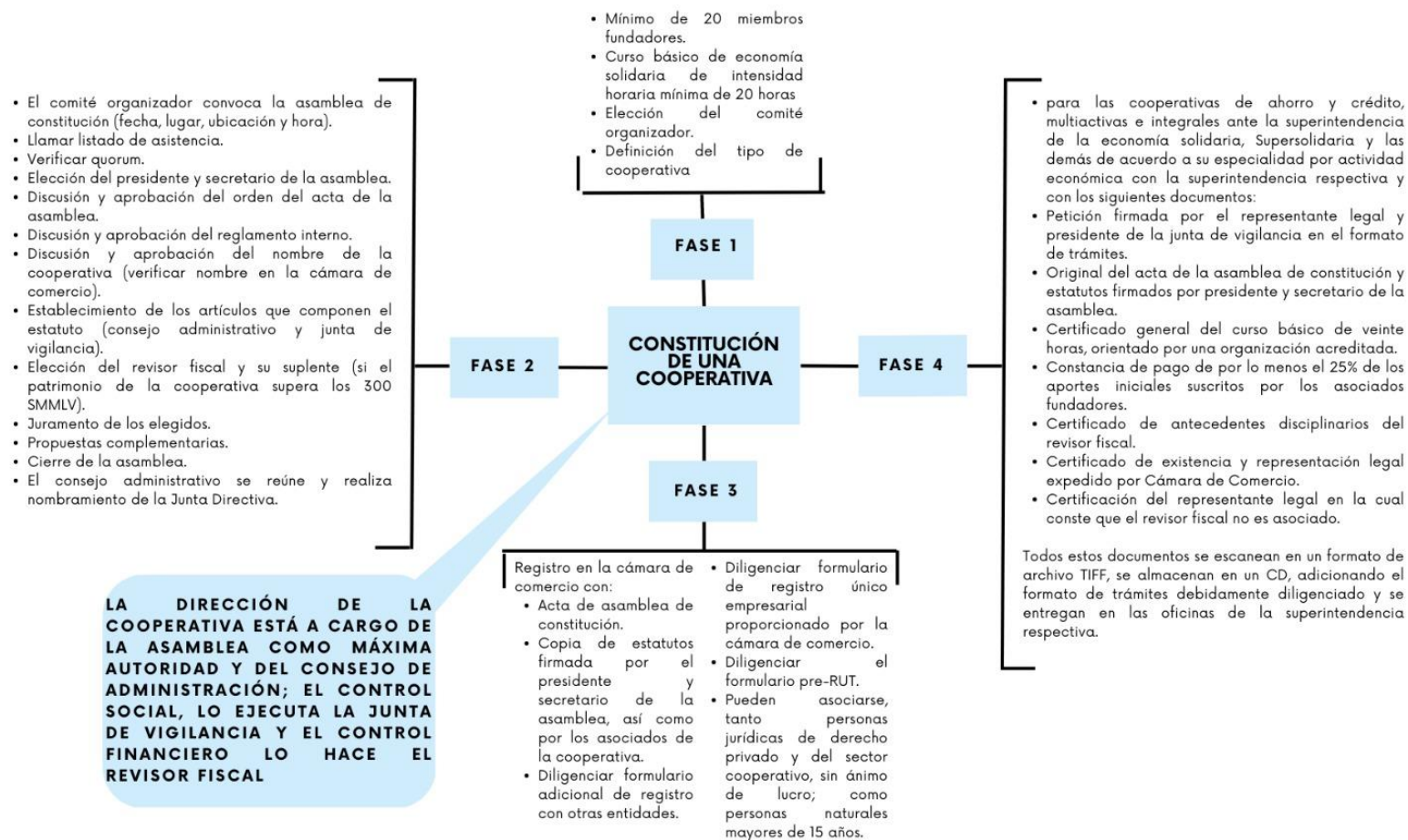


Ilustración 46 constitución cooperativa

Fuente: cámara de comercio

9 Crear una cooperativa en Colombia

Las cooperativas son asociaciones libres de personas, realizadas en función de necesidades comunes y que, para satisfacerlas, han elegido trabajar en conjunto. El proceso como tal para crear una cooperativa no es complicado, pero sí implica una serie de trámites que se presentan a continuación:

1. Hacer las consideraciones previas a la creación de la cooperativa

Confirma que exista un grupo de personas con voluntad manifiesta de asociarse bajo una cooperativa o precooperativa. El número mínimo de asociados constituyentes para crear una cooperativa es de 20.

Define el tipo de cooperativa que se va a formar.

- a. Es una cooperativa especializada cuando atiende una necesidad específica, dedicándose a una actividad económica, social o cultural, específica.
- b. Es una cooperativa multiactiva cuando atiende varias necesidades a través de diversos servicios, pero bajo una misma entidad jurídica.
- c. Las cooperativas integrales desarrollan su objeto social realizando varias actividades que son complementarias o que se conectan entre sí y que se relacionan con la producción, distribución, consumo y prestación de los servicios que brinda.

Preparar la capacitación de los asociados. Por ley, los asociados de una cooperativa deben realizar un curso básico en economía solidaria, de al menos 20 horas, en una institución o entidad acreditada por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.

Elaborar un proyecto de estatutos de la cooperativa. Este documento debe al menos esbozar los estatutos tentativos que luego serán debatidos en la asamblea con todos los asociados. Debe al menos incluir lo siguiente:

- a. Nombre tentativo de la cooperativa.
- b. Domicilio de la organización.
- c. Tipo de cooperativa: si es especializada, multiactiva o integral.
- d. Objeto de la cooperativa: cuáles son las actividades que realizará la organización.
- e. El alcance de la cooperativa: si es regional, nacional, o internacional.



Ilustración 47 guía1

Fuente: Développement International Desjardins - DID.

2. Realizar la asamblea de constitución de la cooperativa

Convocar a los asociados. Fijar una fecha, hora, lugar y objeto de la reunión.

Discutir y aprobar los estatutos. Sobre cómo elaborar los estatutos, ver el numeral 3.

Elegir el presidente y el secretario de la asamblea, el consejo de administración, la junta de vigilancia, el revisor fiscal y los comités (si los hay). Además, el consejo de administración debe elegir un representante legal o gerente.

Elaborar el Acta Constitutiva, con la firma del presidente, secretario de la asamblea y de todos los asociados fundadores. En el acta deben al menos indicarse los siguientes datos: lugar, fecha y hora; número de asociados participantes, desarrollo de los trabajos conforme al orden del día, decisiones adoptadas por la asamblea, aprobación de los estatutos de la cooperativa, designación de los órganos de dirección y control, designación del revisor fiscal.



3. Elaborar los estatutos de la cooperativa

Establecer los datos referentes a la identificación de la cooperativa.

- a. Datos de identificación, domicilio y contacto de los asociados fundadores que suscriben.
- b. El nombre que se le ha dado a la entidad, poniendo al final la palabra cooperativas o cooperativa.
- c. Debe especificar el tipo de organización sin ánimo de lucro que se está constituyendo, esto es, una cooperativa.
- d. El domicilio completo de la cooperativa, especificando el municipio en el que se ubica.
- e. El objeto de la entidad, especificando cuáles son las actividades que va a desarrollar la cooperativa.
- f. Duración de la cooperativa o si es de duración indefinida.



Ilustración 48 guía 2

Fuente: Développement International Desjardins - DID.



Definir todo lo relacionado al proceder de los asociados de la cooperativa.

- a. Derechos y deberes de los asociados.
- b. Definir cuál será el régimen y la responsabilidad de la cooperativa y sus asociados.
- c. Régimen de sanciones a los integrantes de la cooperativa, causales de estas y los procedimientos a seguir.
- d. Determinar el órgano encargado de la evaluación y

procedimiento de admisión, retiro y exclusión de integrantes de la cooperativa, así como el establecimiento de estos procedimientos.

- e. Procedimientos para la resolución de diferencias y conflictos entre asociados, o de asociados con la cooperativa, causados por actos vinculados a la cooperativa.

Definir todo lo relacionado al establecimiento y manejo de las finanzas en la cooperativa.

- a. Manifestar la conformación del patrimonio, tanto variable como ilimitado, la forma en que los aportes se harán y la forma en que se realizará su pago y devolución.
- b. Establecer cuál será la cantidad mínima, no reducible, de los aportes, por el tiempo en que exista la cooperativa.
- c. Definir el procedimiento por el cual se estimará el valor de los aportes, tanto en especie como en trabajo.
- d. Determinar las reservas y fondos sociales, su finalidad y forma de utilización.

Ilustración 49 guía 3

Fuente: Développement International Desjardins - DID.

- d. Carta de acatamiento de las normas en el proceso de conformación de la entidad.
- e. Recibo de pago del impuesto de registro.

4. Inscribir la cooperativa en la Cámara de Comercio

Preparar los documentos necesarios. El acta de constitución, los aportes y la aceptación de cargos suscrito por el presidente y el secretario de la asamblea y los integrantes de la cooperativa, copia de los estatutos firmados por los integrantes de la cooperativa.

- ✓ Recuerda que el acta de constitución y los estatutos se legitiman mediante **escritura pública** (todos los asociados deben comparecer a la notaría) o por **documento privado** (todos los asociados deben firmar el documento de constitución, que debe ser reconocido ante juez o notario, o ante el funcionario autorizado por la Cámara de Comercio).

Diligenciar los formularios correspondientes. Estos son el formulario único empresarial de la Cámara de Comercio correspondiente a la localidad de la cooperativa, el formulario adicional de registro con otras entidades y el formulario pre-RUT que se puede encontrar en la página de internet de la DIAN o reclamarlo en las oficinas de dicha entidad.

5. Completar trámites legales ante Superintendencia de la Economía Solidaria:

Compilar los documentos necesarios.

- a. Petición firmada por representante legal y presidente de la junta de vigilancia en el formato de trámites de la Superintendencia respectiva.
- b. Original del acta de constitución y estatutos, firmados por el presidente y el secretario de la asamblea.
- c. Certificado general del curso básico de educación cooperativa de veinte horas, dictado por una organización acreditada.
- d. Certificación del pago del 25 % de los aportes iniciales por parte de todos los asociados fundadores.
- e. Certificado de antecedentes disciplinarios del revisor fiscal.

Ilustración 50 guía 4

Fuente: Développement International Desjardins - DID.

- e. En documento adjunto, el representante legal debe certificar que los asociados fundadores han pagado por lo menos el 25 % de los aportes iniciales.
- f. Establecer cómo se aplicarán los excedentes cooperativos.
- g. Definir el procedimiento para la liquidación de la cooperativa, indicando lo pertinente sobre el manejo que se hará de los remanentes.

Establecer todo lo relativo a la estructura y funcionamiento de la cooperativa.

- a. Determinar el procedimiento por el cual se reformarán los estatutos.
- b. Forma en que se realizará la administración de la cooperativa.
- c. Órganos encargados de la administración, las atribuciones que tendrá, así como sus facultades y también sus limitaciones.
- d. Constitución, procedimientos, funciones y vigencias de los órganos de administración.
- e. Órganos encargados de la vigilancia de la entidad.
- f. Nombramiento de la junta encargada de la vigilancia y nombramiento del revisor fiscal.
- g. Condiciones, formas de elección y sustitución de los miembros de los órganos administrativos.
- h. Qué normas regirán la incorporación, fusión, conversión, transformación, liquidación y disolución.
- i. Determinar la ocurrencia de las reuniones de carácter ordinario y las causas que ameriten reuniones extraordinarias.
- j. Establecer los criterios de mayoría calificada para discutir temas y tomar decisiones en las reuniones.
- k. Determinar las causales de disolución de la cooperativa.

Dar legitimidad a los estatutos.

- a. Aceptación por escrito de los estatutos y nombramientos por parte de los miembros elegidos.
- b. Certificación de educación cooperativa obligatoria.
- c. Solicitud de inscripción que contenga los datos de la entidad y los nombres e identificación del representante legal y el revisor fiscal.

Ilustración 51 guía 5

Fuente: Développement International Desjardins - DID.

- f. Certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio correspondiente.
- g. Certificación del representante legal donde confirma que el revisor fiscal no es asociado.

Todos estos documentos se escanean en un formato de archivo TIFF, se almacenan en un CD, adicionando el formato de trámites debidamente diligenciado y se entregan en las oficinas de la superintendencia respectiva.

- Dependiendo del objeto de la cooperativa, también deberán registrarse en las otras superintendencias que correspondan.

6. Completar trámites ante la DIAN

- Solicita ante la DIAN el registro único tributario. Esta solicitud debe ser realizada por el representante legal.
- Solicita autorización de facturación, También debe ser realizada por el representante legal.
- ✓ Para ambas peticiones, será solicitado el **certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio**. Los formularios para el registro ante la Cámara de Comercio pueden adquirirse en el portal de la entidad: <http://www.ccb.org.co/> o pueden solicitarse en las oficinas directamente. Lo mismo que los formularios de las superintendencias.

Ilustración 52 guía 6

Fuente: Développement International Desjardins - DID.

10 Estudios Complementarios Aplicables A Una Cooperativa

En la presente investigación se definen brevemente una serie de parámetros y/o estudios aplicables que deben seguirse para la constitución de una organización, en este caso específico para la figura de cooperativa:



Ilustración 53Aplicables

Tipo de estudio	Concepto
Estudio de mercado	una vez realizada la caracterización de los artesanos de La Victoria Valle del Cauca y con la certeza de los números requeridos para la constitución de la cooperativa; se procede a clasificar los productos/artesanías que la cooperativa ofrece en su conjunto, se identifica la oferta y demanda de las diversas artesanías, la competencia, el precio, el canal de comercialización y finalmente las estrategias de publicidad y promoción.
Estudio técnico	una vez realizado el estudio de mercado se procede a determinar los límites del proyecto en los que se abarcaran temas como capacidad del proyecto, localización del proyecto, selección de proveedores, logística de empresa, distribución de las instalaciones para definir los lineamientos a seguir
Estudio administrativo	proporciona las herramientas necesarias para administrar adecuadamente una empresa; definiendo el tipo de cooperativa a constituir, además de su estructura jerárquica.
Estudio legal	busca determinar la viabilidad del proyecto en raíz de la normatividad y jurisprudencia legal vigente aplicable al mismo, teniendo en cuenta la legislación laboral y tributaria.
Estudio social	este estudio permite medir el impacto del proyecto en la sociedad, evaluando el desarrollo socioeconómico.
Estudio financiero	Estudio financiero: en este estudio se analiza la viabilidad del proyecto a través de variables como el WACC (costo de capital promedio ponderado), el ROIC (rentabilidad sobre activos), VPN (valor presente neto), etc. Adicionalmente, se puede implementar un análisis de riesgo tomando como variable de entrada el precio del producto y como variables de salida el VPN, ROIC y WACC

Tabla 5 Estudios Aplicables

Fuente: propia

Conclusión: Se puede afirmar que el desarrollo a profundidad de estos estudios puede influir drásticamente a la hora de la creación de una empresa, esto permite conocer el panorama al que se enfrentaran, sectorizando el mercado objetivo, identificar la competencia, identificar los productos sustitutos y las estrategias a implementar para el conocimiento de la marca, de igual forma identificar el impacto que la creación de esta pueda generar en la comunidad y delimitar el alcance que la misma pueda presentar.

11 Recomendaciones

Se recomienda realizar el estudio de mercado que permita identificar mediante una muestra representativa y una ampliación de otros instrumentos para conseguir información más precisa.

De igual manera se recomienda que si al momento de apertura la cooperativa no se cuenta con la cantidad adecuada de asociados se puede iniciar como una precooperativa, donde el numero minino requerido son 5 personas.

Se recomienda que una vez esté en funcionamiento bajo la escala jerárquica definida siga con los lineamientos necesarios que se encuentren delimitados y aprobados en los estatutos en el momento de su constitución, para que funciones como su hoja de ruta, mediante el compromiso de directivos y asociados para que sea sostenible en el tiempo

Es importante que el financiamiento de la Cooperativa sea realizado por los socios en beneficio de sus asociados, dado que esos aportes se emplearan para el apoyo y financiamiento de los mismos artesanos.

Se recomienda que se realice un censo a nivel municipal para identificar a profundidad la cantidad de artesanos con la que cuenta el municipio, y en el que se logre identificar cuantos de estos tienen la artesanía como principal fuente de ingresos, de igual manera se recomienda encontrar lideres de la comunidad que estén dispuestos a trabajar en las diferentes zonas del municipio.

Se debe tener en cuenta el mejoramiento al plan sectorial municipal e integrar beneficios especiales para los artesanos, de igual manera gestionar por parte de la alcaldía los auxilios y ayudas económicas a las que pueden acceder los artesanos por parte del estado.

Se recomienda dar acompañamiento por parte de la alcaldía y las universidades en la constitución de la cooperativa para incrementar las oportunidades de éxito.

Se recomienda seguir la guía propuesta en la siguiente investigación.

12 Conclusiones

El estudio permitió determinar la caracterización de los artesanos del municipio de La Victoria y hacer un breve comparativo con los resultados a nivel nacional y departamental bajo unos parámetros establecidos, de igual manera se debe tener en consideración en que caso de dar continuidad a la investigación es necesario profundizar en el estudio de mercado de la región.

Se puede concluir según los textos académicos analizados, que una cooperativa puede tener buena acogida dependiendo del sector donde se encuentre y del compromiso y empeño de sus asociados.

De igual forma es necesario tener en cuenta que el hecho de que sea viable puede que no entregue los resultados esperados dependiendo de la oferta y la demanda

Se puede concluir que los artesanos del municipio de la victoria no tienen como su fuente principal de ingresos la actividad artesanal, de igual manera hay que cambiar la forma de pensar de algunos artesanos que piensa que los grupos y asociaciones se rigen por las llamadas “roscas” y presentarles una propuesta que les permita ser socios y propietarios.

13 Bibliografía

- Artesanos, F. d. (2023). *Feria de artesanos*. Obtenido de <https://feriadeartesanos.com/conceptos/que-es-la-artesania-definicion-y-caracteristicas/>
- Confecoop. (2017). *Desempeño de las cooperativas en Colombia 2016*. Bogota: Confecoop-Confederación de Cooperativas de Colombia Primera edición, mayo 2017,.
- Confecoop. (2017). *Desempeño de las cooperativas en Colombia 2016*. Bogota: Confecoop-Confederación de Cooperativas de Colombia Primera edición, mayo 2017,.
- Coop. (2018). *Alianza cooperativa internacional*. Obtenido de Alianza cooperativa internacional: <https://www.ica.coop/es/cooperativas/que-es-una-cooperativa>
- Cunalata Guayllas, P. C. (septiembre de 2016). Factibilidad para la creación.
- Dane. (Diciembre de 2022). *Dane*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/economia-naranja/presentacion_octavo_reporte_economia_cultural_creativa.pdf
- El Congreso de Colombia. (1988, 23 de diciembre). *Ley 79 de 1988*. El Departamento Administrativo de la Función Pública. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=9211>
- Fao, O. d. (2012). *Cooperativas campesinas y seguridad alimentaria: un modelo vigente*. Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Roma: Cepal.
- Isabel, V. H. (s.f.). *Tipos de estudio y métodos de investigación*. Obtenido de gestipolis.com: <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>
- Lewin, J. E. (16 de Agosto de 2022). *El País*. Obtenido de El País: <https://elpais.com/america-colombia/2022-08-16/la-economia-colombiana-sigue-disparada.html>

(s.f.). *Ley 79 DE 1988 Reglamentada por el Decreto Nacional 468 de 1990 . "Por la cual se actualiza la Legislación Cooperativa". Ver el Decreto Nacional 3081 de 1990 , Ver el art. 143 y ss, Decreto Nacional 2150 de 1995.*

Martínez Linares, E. H. (2014). *análisis de los principios cooperativos en el éxito y fracaso de las cooperativas agrarias en el estado zulía*. Universidad de Cordoba, Zulía.

MinisterioTic. (23 de marzo de 2018). *Alcaldía Municipal de La Victoria Valle Del Cauca*.

Obtenido de <http://www.lavictoria-valle.gov.co/municipio/caracteristicas>

Panosso Netto, A. (2012). *Teoria del Turismo: Conceptos, Modelos y Sistemas*. Mexico: : Trillas.

Perez Porto, J., & Gardey, A. (2010). *definicionde artesano*. Obtenido de <https://definicion.de/artesano/>

Ressel, A., Silva, N., & Nieves, V. C. (2013). *Manual teórico práctico de introducción al cooperativismo*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Ressel, A., Silva, N., & Nieves, V. C. (2013). *Manual teórico práctico de introducción al cooperativismo*. La Plata: Universidad Nacional de la Plata.

Restrepo, J., Franky, J., Zuluaga, S., & Fajardo, K. (2018). *Plan sectorial de turismo 2018 – 2022*. Bogota.

Rodriguez Fariñas, R. (2011). Destinos turisticos realidad y concepto. *TuryDes*, Vol 4, N° 11.

Salcedo, G. (2 de agosto de 2021). *El tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/vida/viajar/turismo-asi-se-propone-colombia-atraer-a-turistas-internacionales-607794>

Sampieri, R. H. (2014). *Metodologia de la investigacion* (6a ed.). Mcgraw-Hill / Interamericana editores, S.A. de C.V.

Tapia Panch, E. P., Tapia Panchi, S. M., Moscoso Córdova, J. L., & &Ortíz Román, H. D.

(2017). *Vision gerencial Universidad de los Andes*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/4655/465552407006/html/>

Vera Pérez, B. L. (05 de julio de 2016). *Matriz de consistencia metodológica*. Obtenido de

Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla:

[https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/318/4703#:~:text=](https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/318/4703#:~:text=de%20la%20investigaci%C3%B3n.-,Es%20la%20herramienta%20que%20posibilita%20el%20an%C3%A1lisis%20e%20inte)

[de%20la%20investigaci%C3%B3n.-](https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/318/4703#:~:text=de%20la%20investigaci%C3%B3n.-,Es%20la%20herramienta%20que%20posibilita%20el%20an%C3%A1lisis%20e%20inte)

[,Es%20la%20herramienta%20que%20posibilita%20el%20an%C3%A1lisis%20e%20inte](https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/318/4703#:~:text=de%20la%20investigaci%C3%B3n.-,Es%20la%20herramienta%20que%20posibilita%20el%20an%C3%A1lisis%20e%20inte)
[rpretaci%C3%B3n%20de,y%20operacionalizaci%C3%B3n%20de%20las%20v](https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/318/4703#:~:text=de%20la%20investigaci%C3%B3n.-,Es%20la%20herramienta%20que%20posibilita%20el%20an%C3%A1lisis%20e%20inte)