

FACTORES QUE INCIDEN EN LA TOMA DE DECISION DE INGRESO A LA  
EDUCACIÓN SUPERIOR DE LOS ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO DE EDUCACIÓN  
MEDIA DE LOS COLEGIOS PÚBLICOS DE CAICEDONIA VALLE DEL CAUCA

JUAN CARLOS MONCALEANO RENDON – Código: 1559408

SEBASTIAN HENAO SUAREZ – Código: 1559440

Universidad del valle

Facultad de Ciencias de la Administración

Programa Académico Administración de Empresas

Caicedonia, Valle del cauca

2021

FACTORES QUE INCIDEN EN LA TOMA DE DECISIONES DE INGRESO A LA  
EDUCACIÓN SUPERIOR DE LOS ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO DE EDUCACIÓN  
MEDIA DE LOS COLEGIOS PÚBLICOS DE CAICEDONIA VALLE DEL CAUCA

JUAN CARLOS MONCALEANO RENDON – Código: 1559408

SEBASTIAN HENAO SUAREZ – Código: 1559440

Monografía presentada a la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad  
del Valle, para optar al título de Administradoras de Empresas

Asesor

HUBERNEY LONDOÑO HERNÁNDEZ

Mag. Administración de Empresas

Universidad del valle

Facultad de Ciencias de la Administración

Programa Académico Administración de Empresas

Caicedonia, Valle del cauca

2021

Nota de Aceptación

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Caicedonia Valle del Cauca, (27/09/2021)

Este trabajo está dedicado a nuestras familias, quienes nos brindaron el apoyo desde que se inició este proceso formativo, a los profesores por ser los motores y los involucrados en nuestra formación a ellos muchas gracias por ser ejemplo y la fuente de conocimiento, y a nuestros compañeros con quienes se compartieron momentos inolvidables de los cuales aprendimos mucho.

## AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos a la universidad del valle sede regional Caicedonia, por la formación que tuvimos como profesionales y como personas durante todo este tiempo, igualmente agradecemos a quienes participaron y nos brindaron la información necesaria, conocimiento y colaboración para el desarrollo de este trabajo, también a nuestro asesor por su apoyo y guía en este proceso.

## Contenido

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. INTRODUCCIÓN .....                                                                                                                  | 12 |
| 2. RESUMEN.....                                                                                                                        | 13 |
| 3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....                                                                                                       | 14 |
| 4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....                                                                                                      | 16 |
| 4.1 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....                                                                                                  | 16 |
| 5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....                                                                                                     | 17 |
| 6. OBJETIVOS .....                                                                                                                     | 19 |
| 6.1 OBJETIVO GENERAL .....                                                                                                             | 19 |
| 6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....                                                                                                        | 19 |
| 7. ALCANCES DE LA PROPUESTA.....                                                                                                       | 20 |
| 8. MARCO REFERENCIAL.....                                                                                                              | 21 |
| 8.1 MARCO CONTEXTUAL .....                                                                                                             | 21 |
| 8.1.1 instituciones educativas. ....                                                                                                   | 21 |
| 8.1.2 Ubicación.....                                                                                                                   | 22 |
| 8.2.1 Economía.....                                                                                                                    | 23 |
| 8.3 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....                                                                                                     | 24 |
| 8.3.1 Educación y motivación.....                                                                                                      | 24 |
| 8.3.2 Factores de decisión .....                                                                                                       | 25 |
| 8.3.3 Desarrollo local .....                                                                                                           | 27 |
| 8.3.4 Estrategia.....                                                                                                                  | 28 |
| 8.3.5 Toma de decisiones .....                                                                                                         | 29 |
| 8.4 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....                                                                                             | 32 |
| 8.4.1 Ámbito internacional .....                                                                                                       | 32 |
| 8.4.2 Ámbito nacional .....                                                                                                            | 33 |
| 8.4.3 Ámbito regional.....                                                                                                             | 35 |
| 9. METODOLOGÍA.....                                                                                                                    | 37 |
| 9.1 MODALIDAD.....                                                                                                                     | 37 |
| 9.2 TIPO DE ESTUDIO.....                                                                                                               | 37 |
| 9.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....                                                                                                       | 38 |
| 9.4 FUENTES DE INFORMACIÓN .....                                                                                                       | 38 |
| 9.4.1 Fuentes primarias.....                                                                                                           | 38 |
| 9.4.2 Fuentes Secundarias.....                                                                                                         | 39 |
| 9.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....                                                                        | 39 |
| 9.6 POBLACIÓN OBJETIVO .....                                                                                                           | 39 |
| 10. FACTORES ENDÓGENOS QUE INCIDEN EN LA DECISIÓN PARA ELEGIR UNA FORMACIÓN SUPERIOR DE UN JOVEN DE ÚLTIMO AÑO DE EDUCACIÓN MEDIA. .40 |    |
| 10.1 DECISIÓN ACADÉMICA PROFESIONAL .....                                                                                              | 40 |
| 10.2 INFLUENCIA (FAMILIAR, AMIGOS, DOCENTE, ETC.) EN LA DECISIÓN DE ELEGIR UNA FORMACIÓN SUPERIOR .....                                | 48 |

|        |                                                                                                                                                                 |    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 10.3   | DESCRIPCIÓN, IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS FACTORES INDIVIDUALES.                                                                                            | 53 |
| 10.4   | FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA DECISIÓN DE LOS JÓVENES CAICEDONITAS PARA ELEGIR CONTINUAR O NO SU EDUCACIÓN SUPERIOR. ....                                      | 54 |
| 11.    | FACTORES EXÓGENOS QUE SE ASOCIAN A LA DECISIÓN DE UN JOVEN DE EDUCACIÓN MEDIA ELEGIR UNA FORMACIÓN SUPERIOR.....                                                | 58 |
| 11.1   | FACTORES IDENTIFICADOS COMO DETERMINANTES EN LA DECISIÓN DE UN JOVEN DE ELEGIR UNA FORMACIÓN SUPERIOR .....                                                     | 59 |
| 11.2   | MALLA DE LECTURA (DELPHI).....                                                                                                                                  | 62 |
| 12.    | ETAPAS DEL PROCESO DE DECISIÓN DE LOS ESTUDIANTES PARA ELEGIR CONTINUA SU EDUCACIÓN SUPERIOR.....                                                               | 67 |
| 13.    | FODA PROSPECTIVO BASADO EN LOS FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS DEL PROCESO DE DECISIÓN.....                                                                       | 71 |
| 13.1   | ETAPAS FODA PROSPECTIVO .....                                                                                                                                   | 71 |
| 13.1.1 | Construcción FODA convencional .....                                                                                                                            | 72 |
| 13.1.2 | Calificación prospectiva matriz FODA .....                                                                                                                      | 73 |
| 13.1.3 | Estimación de la situación.....                                                                                                                                 | 74 |
| 14.    | RELACIÓN ENTRE OFERTA ACADÉMICA LOCAL (CAICEDONIA) Y LA DE DECISIÓN DE INGRESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LOS ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO DE EDUCACIÓN MEDIA..... | 80 |
| 14.1   | MALLA DE LECTURA 2 (DELPHI).....                                                                                                                                | 88 |
| 15.    | CONCLUSIONES.....                                                                                                                                               | 91 |
| 16.    | RECOMENDACIONES .....                                                                                                                                           | 96 |
| 17.    | BIBLIOGRAFIA .....                                                                                                                                              | 98 |

## LISTA DE TABLAS

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1: Lista de preferencias profesionales por áreas del conocimiento (carreras o profesiones).<br>..... | 43 |
| Tabla 2: Oferta académica universidad del valle sede regional Caicedonia. ....                             | 84 |
| Tabla 3: Factores endógenos. ....                                                                          | 91 |
| Tabla 4: Factores exógenos.....                                                                            | 93 |



## LISTA DE FIGURAS.

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1: Factores endógenos (individuales).....                            | 55 |
| Figura 2: Etapas para la decisiones de ingreso a la educación superior..... | 67 |
| Figura 3: Elementos claves de decisión, específico. ....                    | 68 |
| Figura 4: Elementos claves de decisión general .....                        | 69 |
| Figura 5: Análisis general.....                                             | 70 |
| Figura 6: Consideración estratégica de la calificación. ....                | 74 |
| Figura 7: Matriz de ubicación de la situación.....                          | 78 |
| Figura 8: Situación con base en la ubicación de los resultados. ....        | 79 |

## LISTA DE GRAFICOS.

|                                                                                                                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Grafico 1: ¿Piensa continuar estudios en la educación superior (universitarios o profesionales)? .....                                                                                                             | 40 |
| Grafico 2: ¿Cuáles son los principales problemas para elegir una carrera o profesión? Priorice de 1 a 9, donde el valor 1 es más importante y el valor 9 es menos importante. ....                                 | 41 |
| Grafico 3: ¿Qué carrera o profesión desea estudiar al terminar sus estudios de educación media? .....                                                                                                              | 42 |
| Grafico 4: Priorice de 1 a 9 las siguientes variables de acuerdo con lo que espera usted al elegir la carrera profesional de sus sueños, donde el valor 1 es más importante y el valor 9 es menos importante. .... | 44 |
| Grafico 5: ¿Cuáles son los factores más importantes que tendría en cuenta para elegir una carrera o profesión? Priorice de 1 a 9, donde el valor 1 es más importante y el valor 9 es menos importante. ....        | 45 |
| Grafico 6: ¿Qué es más importante para usted? .....                                                                                                                                                                | 46 |
| Grafico 7: ¿Cómo surgió el deseo de estudiar esta profesión? .....                                                                                                                                                 | 48 |
| Grafico 8: ¿Le pidió la opinión ya se a familiares, amigos, docentes, etc., Sobre los estudios profesionales? .....                                                                                                | 49 |
| Grafico 9: ¿Qué escucha usted acerca de los estudios universitarios por parte de su familia? .....                                                                                                                 | 50 |
| Grafico 10: ¿Qué escucha usted acerca de los estudios universitarios por parte de sus amigos? .....                                                                                                                | 50 |
| Grafico 11: ¿Qué escucha usted acerca de los estudios universitarios por parte de sus profesores, orientador o psicólogo? .....                                                                                    | 51 |
| Grafico 12: Para usted ¿Quién influye más en la decisión de continuar sus estudios profesionales? .....                                                                                                            | 51 |
| Grafico 13: resultado factores endógenos. ....                                                                                                                                                                     | 54 |
| Grafico 14: Factores exógenos .....                                                                                                                                                                                | 59 |
| Grafico 15: Intereses profesionales de los encuestados(carreras).....                                                                                                                                              | 83 |
| Grafico 16: Egresados colegios públicos. ....                                                                                                                                                                      | 85 |
| Grafico 17: Ingresos a Univalle sede Caicedonia con respecto a los egresados de las I-E. ....                                                                                                                      | 86 |

## Lista de cuadros

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro 1: caracterización de la institución normal superior maría inmaculada. .... | 21 |
| Cuadro 2: caracterización de la institución colegio bolivariano .....              | 22 |
| Cuadro 3: Diseño metodológico. ....                                                | 37 |
| Cuadro 4: Población objetivo. ....                                                 | 39 |
| Cuadro 5: Según la respuesta anterior, explique ¿por qué?.....                     | 47 |
| Cuadro 6: Malla de lectura principales factores exógenos. ....                     | 62 |
| Cuadro 7: Distribución FODA.....                                                   | 72 |
| Cuadro 8: Escala cualitativa de asignación de valor cuantitativo.....              | 73 |
| Cuadro 9: Calificación O+A.....                                                    | 75 |
| Cuadro 10: Calificación F+D .....                                                  | 76 |
| Cuadro 11: Ubicación de los promedios.....                                         | 77 |
| Cuadro 12: Oferta académica de IES más relevantes.....                             | 81 |
| Cuadro 13: número de matriculados de Sevilla valle.....                            | 82 |
| Cuadro 14: Opinión oferta académica y pertinencia. ....                            | 88 |

## **1. INTRODUCCIÓN**

Los jóvenes de último año de bachillerato del entorno local (Caicedonia, valle del cauca) enfrentan un proceso complejo al afrontar el momento de elegir un proyecto de vida que incluya la formación a nivel profesional que cumpla con sus expectativas de futuro estilo de vida, este momento es clave pero difícil ante la intervención de factores exógenos y endógenos que inciden en esta toma de decisión. Esto trae entonces exigencias, preocupaciones, estrés, desinterés y tensiones.

Para lograr la comprensión sobre el proceso de decisión de ingreso a la educación superior de los estudiantes de último año de educación media, es decir la elección o no de una la carrera profesional, se tuvieron en cuenta antecedentes de investigaciones similares, para conocer conclusiones, aportes y métodos con el objetivo de abordar este estudio de la mejor forma.

Con el presente estudio se determinaron los factores de mayor recurrencia e impacto en los estudiantes objeto de investigación, por medio de cuestionarios, entrevistas, grupos focales, Delphi y observaciones directas, se examinó y analizo la información determinando que se dividen en dos grupos: factores exógenos y endógenos, estos resultados dejan una base de información que sirve para futuras investigaciones y estrategias a partir de lo encontrado las cuales constituirán conclusiones, observaciones y recomendaciones.

## 2. RESUMEN

El documento está dividido en dos partes, en la primera se encuentra la caracterización del estudio y sustento teórico, en la segunda el desarrollo y cumplimiento de los objetivos. Esta última muestra tres etapas principales, en la primera la identificación de los factores endógenos y respectiva caracterización, la segunda la identificación de los factores exógenos y cruce de los factores endógenos y exógenos a partir de un FODA prospectivo y la tercera el análisis de la oferta local y la decisión de ingreso a la IES local, siendo un diagnóstico de la situación.

**Palabras Claves:** Educación superior, toma de decisión, factores, estrategia, desarrollo, instituciones de educación superior (IES).

## ABSTRACT

The document is divided into two parts, the first part is the characterization of the study and theoretical support, and the second part is the development and fulfillment of the objectives. The latter shows three main stages, in the first one the identification of endogenous factors and their respective characterization, the second one the identification of exogenous factors and the crossing of endogenous and exogenous factors from a prospective SWOT and the third one the analysis of the local offer and the decision to join the local HEI, being a diagnosis of the situation.

**KEYWORDS:** Higher education, decision making, factors, strategy, development, higher education institutions (HEI).

### **3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

La elección de ingreso a la educación superior en Colombia presenta determinantes decisivos, como factores o variables socio económicos, culturales, familiares, individuales, institucionales, académicos y de tiempo los cuales se buscan conocer con esta investigación, estos factores son los que los estudiantes de último año de bachillerato deben enfrentar al finalizar esta etapa, y que en muchas ocasiones puede ser lo que alarga el tiempo de ingreso o anula el ingreso, es decir que estos factores pueden alejar al estudiante de las IES.

Por todo esto, se busca investigar a través de herramientas y métodos como cuestionario, entrevistas, grupos focales y búsqueda documental, y de esta forma tener el diagnostico de cuáles son los factores que podrían tener relación directa con continuar o no su formación en la educación superior, y conocer su influencia.

Teniendo en cuenta que en todo momento las personas se enfrentan con la necesidad de tomar decisiones, en este caso el elegir continuar los estudios en la educación superior, y principalmente elegir la carrera a estudiar, es moldear el estilo de vida y el futuro propio, por lo cual conocer estos factores asociados a la decisión del joven puede ser útil en futuras estrategias enfocadas en la orientación vocacional.

Montero M, (2000) afirma que:

Frente a la pregunta “¿ya sabes que vas a estudiar?” Frecuentemente planteada a los jóvenes del nivel medio superior, solemos obtener respuestas como estas: “todavía no sé”, “en tercero me preocupo”, “nada que tenga que ver con matemáticas”, “lo mismo que mis papas” “la carrera con la que pueda trabajar” etcétera. (p.13)

Si bien, este autor habla sobre este tema ya hace dos décadas, se puede decir que hoy sigue existiendo esta incertidumbre y desentendimiento de la situación por parte de ellos, pues no conocen exactamente a que se enfrenta, pero también de que no se está llevando el mensaje correcto por parte de las instituciones de educación superior, por lo que no existe el criterio de elección. Pero también cabe la hipótesis de que este problema puede estar en que la mayoría de estudiantes descartan las IES de su región y prefieren irse a otra ciudad, buscando una oferta que se adapte a sus condiciones y expectativas, esto último es algo que se busca conocer con la aplicación de este estudio.

Al respecto Guzmán, Durán, & Franco, citados en Pineda Barón L (2015) determinan que:

Cuando el individuo opta por estudiar una carrera determinada, surge la pregunta de si la elección ha sido la acertada, debido a que existe un gran número de personas que mientras cursan su carrera no obtienen buenos resultados académicos, motivo que puede llevar a la deserción estudiantil. (p.3)

Por esto se habla en la investigación de determinar el proceso de toma de decisiones en que intervienen variables y aspectos que motivan a los estudiantes buscar otras IES o por el contrario no continuar su educación de forma indefinida, por esto se quiere dar claridad a la problemática.

## **4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Qué variables o componentes son considerados en el proceso de decisión de ingreso a la educación superior de los estudiantes de último año de educación media de los colegios públicos de Caicedonia Valle del Cauca?

### **4.1 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Cuáles son los factores endógenos en la decisión de elegir una formación superior de un joven de último año de educación media de los colegios públicos de Caicedonia Valle del Cauca?
- ¿Qué factores exógenos se asocian a la decisión de un joven de educación media de los colegios públicos de Caicedonia Valle del Cauca al elegir una formación superior?
- ¿Cuál es la relación existente entre la oferta académica local y el proceso de decisión de ingreso a la educación superior de los estudiantes de último año de educación media de los colegios públicos de Caicedonia Valle del Cauca?



## 5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Según lo expresado en la (Ley 30, 1992) en su capítulo 2 sobre los objetivos de la educación superior en Colombia habla en su artículo 6, y para efectos de sustentar la importancia del proceso de toma de la decisión de ingresar a la educación superior, los literales a y b principalmente nos expresan como objetivos:

- a) Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.
- b) Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país. (p.1)

En Colombia, la educación superior es un tema estratégico para el desarrollo económico, social y cultural del país, porque el prepararse, ampliar y superar las barreras del conocimiento es lo que de forma recíproca el estudiante devuelve y aplica en la sociedad para mejorar y evolucionar.

Dada la importancia para el desarrollo de las regiones de que sus ciudadanos estén cualificados en educación superior, el presente trabajo busca determinar el proceso de decisión para ingresar a la educación superior, orientado a que es lo que tienen en cuenta los estudiantes y cuáles son los factores que pueden limitar o no el ampliar sus conocimientos con el ingreso en la educación superior.

Como administradores se evidencia un proceso de toma de decisión en el que interviene múltiples variables, teniendo en cuenta que un estudiante para ingresar a las universidades de Colombia debe enfrentarse a la realidad que vive, y analizar su

continuidad académica desde lo económico, social, cultural, geográfico, oferta académica disponible e intereses relacionados.

Además, dentro de las motivaciones para el desarrollo de este estudio, son en primer lugar, el compromiso social y moral adquirido con la universidad del valle sede Caicedonia como alma mater de los investigadores de este estudio, buscando generar información que pueda ser usada en futuras estrategias para atraer nuevos estudiantes, en segundo lugar, ayudar en el desarrollo social, económico y investigativo de la región y de los actores directamente beneficiados a través de los resultados, teniendo en cuenta que no existe a nivel local (Caicedonia) una investigación similar referente a al título del trabajo, por lo que se buscó incursionar en este tema buscando describir estos factores.

La investigación está enmarcada en la preocupación de una posible disminución de la escolaridad superior y la migración de los estudiantes de sus municipios de origen, en este caso Caicedonia Valle del Cauca, es por esto que se vuelve fundamental el conocer los aspectos de la decisión, sirviendo el estudio como contribución para investigaciones próximas.

Al mismo tiempo, ser de gran ayuda para la academia al incursionar en un tema poco explorado en el municipio, sirviendo como referente para los estudiantes de educación superior de los diferentes programas siendo base para nuevas aplicaciones de tipo académico y estratégico. De otro lado, el desarrollo de esta investigación permitió poner en práctica los conocimientos, capacidades investigativas y analíticas propias de un administrador adquiridas durante la formación académica, de esta forma se pudo fortalecer el proceso de aprendizaje, logrando establecer un acercamiento a la realidad con el fin de conocerla mejor, esto también permitió tener una comparación transversal de lo teórico con lo práctico, y así, se identificaron falencias y fortalezas propias de los investigadores y del entorno.

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1 OBJETIVO GENERAL**

Identificar las variables claves del proceso de toma de decisión de ingreso a la educación superior de los estudiantes de último año de educación media de los colegios públicos de Caicedonia Valle del Cauca.

### **6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los factores endógenos en la decisión de elegir una formación superior de un joven de último año de educación media de los colegios públicos de Caicedonia Valle del Cauca.
- identificar los factores exógenos que se asocian a la decisión de un joven de educación media de los colegios públicos de Caicedonia Valle del Cauca al elegir una formación superior.
- Determinar la relación existente entre la oferta académica local y el proceso de decisión de ingreso a la educación superior de los estudiantes de último año de educación media de los colegios públicos de Caicedonia Valle del Cauca.

## **7 ALCANCES DE LA PROPUESTA**

El presente estudio en primer lugar, llega hasta el punto de evidenciar y determinar las variables y/o factores claves que inciden en la decisión de continuar o no sus estudios profesionales para los estudiantes de último año de educación media (grado 11) de los colegios públicos del área urbana del municipio de Caicedonia Valle del Cauca, correspondientes a: Institución Educativa Normal Superior María Inmaculada e Institución Educativa Bolivariano.

En segundo lugar, llega a generar recomendaciones y conclusiones a través del análisis de la información, que faciliten y ayuden a tomar la decisión de los estudiantes de último año de secundaria a ingresar a la educación superior, teniendo en cuenta que los estudios profesionales contribuyen tanto en el desarrollo personal como el desarrollo económico y social de los territorios, esta investigación servirá como fuente de información e insumo para organizaciones e instituciones como colegios, universidades y programas de educación de las administraciones gubernamentales etc.

## 8 MARCO REFERENCIAL

### 8.1 MARCO CONTEXTUAL

#### 8.1.1 instituciones educativas.

##### A. Institución educativa normal superior maría inmaculada.

**Cuadro 1: caracterización de la institución normal superior maría inmaculada.**

|                                                                                               |                                      |                                                                                           |                                                  |                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Calendario: A                                                                                 | Zona:<br><br>- Urbana/Rural          | Sector:<br><br>- Oficial                                                                  | Género:<br><br>- Mixto                           | Carácter:<br><br>- Técnico /<br>Académico |
| Niveles:<br><br>- Preescolar<br>- Básica<br>- Primaria<br>- Básica<br>- Secundaria<br>- Media | Jornadas:<br><br>- Mañana<br>- tarde | Modelos<br>educativos:<br><br>- Escuela<br>Nueva<br>- Educación<br>Tradicional<br>- CAFAM | Especialidad:<br><br>- Académica<br>- pedagógico |                                           |
| Fuente: elaboración propia basado en buscacolegio.com                                         |                                      |                                                                                           |                                                  |                                           |

## B. Institución educativa colegio bolivariano.

**Cuadro 2: caracterización de la institución colegio bolivariano**

|                                                                                                                    |                                                    |                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|
| Calendario:<br><br>A                                                                                               | Zona:<br><br>- Urbana/Rural                        | Sector:<br><br>- Oficial                                                                                                                                                                          | Género:<br><br>- Mixto           | Carácter:<br><br>- Técnico /<br>Académico |
| Niveles:<br><br>- Primera<br>Infancia<br>- Preescolar<br>- Básica<br>Primaria<br>- Básica<br>Secundaria<br>- Media | Jornadas:<br><br>- Mañana<br>- Tarde<br>- Nocturna | Modelos educativos:<br><br>- Programa para Jóvenes<br>en extra edad y Adultos<br>- Escuela Nueva<br>- Entorno Comunidad<br>- Educación Tradicional<br>- Aceleración del<br>Aprendizaje<br>- CAFAM | Especialidad:<br><br>- Académica |                                           |
| Fuente: elaboración propia basado en buscacolegio.com                                                              |                                                    |                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                           |

### 8.1.2 Ubicación

El área de estudio para esta investigación se realizará en la zona urbana del municipio de Caicedonia Valle del Cauca, este municipio dispone de 2 colegios públicos y las escuelas pertenecientes a estos, el enfoque va específicamente a la población de estudiantes de último año de educación media de las instituciones educativas Normal Superior María Inmaculada y Colegio Bolivariano.

### **8.2.1 Economía**

La economía del municipio del Caicedonia Valle del Cauca se basada principalmente en el sector agropecuario. En el sector agrícola predominan los cultivos de café, plátano tecnificado y cítricos entre otros y en el sector pecuario la producción bovina y porcina.

### **8.3 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

#### **8.3.1 Educación y motivación**

Becker (1983, como se citó en Montesano, J. C., y Zambrano, E., 2013) dice, según su investigación “The Human Capital”, que el individuo, en este caso los estudiantes, son actores racionales que buscan un mejor futuro económico- social por medio de la educación, ya que se considera que esto es un medio por el cual, los jóvenes pueden aumentar sus habilidades, destrezas o capacidades, así pues, dando a entender un poco más el motivo o las motivaciones de las personas al considerar si continúan su educación superior o no.

También en (García Bacete, F. J., y Doménech Betoret, F. 1997) se pueden encontrar otros factores que actúan sobre la motivación escolar, los cuales podrían ser componentes de valor, de expectativa y afectivo, estos influyen en la percepción del estudiante frente a su deseo de aprendizaje.

Una de los aspectos que más relevancia puede tener a la hora de que un joven tenga la motivación para querer continuar con sus estudios es el concepto que tiene de sí mismo, en lo que se podría llamar en psicología como el “yo”, sobre estos conceptos o percepciones que tiene el sujeto sobre sí mismo, se pueden encontrar cosas como sus capacidades, en concreto, su inteligencia o desempeño académico. (González Cabanach, R. et al. 1996)

Con respecto a esto se puede decir que los jóvenes tienden querer continuar sus estudios de educación superior, cuando su percepción personal es más positiva, en cuanto a sus capacidades de afrontar las diferentes situaciones que se le presentan, en concreto las de colocar a prueba su inteligencia.



También es de resaltar que un factor importante a la hora de motivar y de que un joven cumpla su sueño, como podría ser el de cumplimiento de una carrera, es la familia, ya que es en muchos casos esto es un soporte para el joven al momento de afrontar el mundo, debido a que brindan apoyo económico, motivacional o en su defecto de valores. (Mosquera Ayala, K. L., & Vallejo, O. L. 2017)

Aunque también esta elección de seguir o no sus estudios generan un gran peso sobre los estudiantes y más en una edad donde se es tan inestable y caótico el pensamiento, ya que es una edad donde los jóvenes pasan por la transición de niñez dependiente a adultez independiente, y es que esta es una elección de gran trascendencia, ya que esto afronta a como el joven se enfrentara al mundo, y como este retribuirá a su sociedad. (Amorós, E. F. 1993)

### **8.3.2 Factores de decisión**

A partir de revisión documental, se buscaron las bases teóricas donde se mencionen estudios o investigaciones anteriores de los factores de mayor recurrencia, se evidencio que existe una multiplicidad, a partir de la orientación de este estudio se toman los factores de mayor relevancia y aporte para dimensionar la intervención de estos en la decisión, algunos autores afirman que “En la conducta vocacional intervienen variables procedentes de procesos Socio génicos (del ambiente sociocultural) y Psicogénicos (del propio individuo)” (Díaz, 2003, p 18).

Para (Rivas, 2000, como se citó en Moreno, T.C, 2012) la situación de elección, el momento de partida para la toma de decisiones, está afectado por un conjunto de factores que denomina codeterminantes y que pueden clasificarse en dos:

- Los que proceden del propio alumno (endógenos) tienen detrás una larga trayectoria psicológica, experiencial y escolar (“historia de vida o biodatos”).
- Los externos (exógenos), que reflejan los influjos directos de instituciones a que pertenece o desea pertenecer el alumno (escolares, familiares, socio laborales...).

Siguiendo a (Hossler y Stage, 1992, como se citó en Guerrero, G, 2013) consideramos que a fin de entender a cabalidad el fenómeno de la transición de los estudiantes a educación superior, es necesario considerar un enfoque integral que abarque tanto los factores individuales como escolares.

Por otro lado (Briggs, 2006, como se citó en Mamani, R. O. J, 2018) encontró diez factores que influyen en la elección de los estudiantes de la educación superior: reputación académica, distancia del hogar, percepción personal, empleo del graduado, vida social, requisitos de ingreso, reputación docente, calidad de la facultad, información provista por la universidad y reputación en investigación.

(Foskett, Roberts y Maringe, 2006, como se citó en Mamani, R. O. J, 2018) También contribuyó mencionando la flexibilidad de pagos de tarifas, disponibilidad de ayuda financiera y costos razonables de alojamiento; estos ejercen una influencia significativa en las elecciones de los estudiantes de una institución de educación superior.

(Yamamoto, 2006, como se citó en Mamani, R. O. J, 2018) se centró en la importancia de las calificaciones en el examen de ingreso a la universidad y la influencia de la familia en la selección universitaria.

### **8.3.3 Desarrollo local**

Para Escribano G citado en (Díaz Argueta, J y Ascoli Andreu J, 2006), “el concepto de desarrollo se vincula, en general, con la idea de progreso económico y social que implica una mejora en las condiciones de vida de los individuos y los grupos humanos y una expansión de sus posibilidades” (p.5).

Es decir que, desde el punto de vista del aporte de la educación superior al desarrollo local de los territorios, lo debemos relacionar como un factor clave y fundamental para este desarrollo, teniendo en cuenta que su papel es transformador y contribuir en materia económica y de conocimiento.

Por esta misma línea, García (2007) nos dice que “una iniciativa de desarrollo económico local no es únicamente un proyecto exitoso en un territorio. Se requiere una concertación institucionalizada de los actores públicos y privados locales más relevantes, compartiendo una estrategia de desarrollo común” (p.67).

A si mismo Cotorruelo Menta R, (s.f.) afirma que:

El desarrollo local tiene un carácter pluridimensional e integrado y supone la implantación de un proceso sistemático y sostenible a largo plazo de dinamización del territorio y la sociedad local, mediante la participación protagonista y corresponsable de los principales actores socioeconómicos y políticos locales. (p.2)

Sin embargo, Blancas Torres E (2017) menciona que “afirma el papel trascendental de la educación en el desarrollo de la sociedad, pero a la vez, la sociedad demanda y exige el tipo de educación que se requiere para la nueva generación” (p.120).

Por esto conocer los intereses y los factores que un estudiante considera importantes para elegir una carrera es fundamental, viéndolo como la información directa enviada por el demandante de la educación, porque es claro que los territorios cuentan con una oferta académica pertinente según el eje económico local, sin embargo, las tendencias, el cambio generacional y la tecnología conllevan a que estas puedan quedar relegadas.

#### **8.3.4 Estrategia**

La estrategia está relacionada íntimamente con el desarrollo, si lo hablamos desde el tema de la investigación se puede afirmar que un territorio con IES forma a las personas para ser competitivas siendo esto una estrategia en sí, logrando a través de esto un desarrollo económico, social, cultural, etc.

Para Porter M (1996), “La estrategia es la creación de una posición única y valiosa que involucra un conjunto diferente de actividades. Si sólo existiera una posición ideal, no habría necesidad de contar con una estrategia” (p.107).

A su vez, una estrategia conlleva la determinación de que las decisiones relacionadas con lo que no hay que hacer, tengan la misma relevancia de las decisiones acerca de lo que si hay que hacer (Porter M, 1996)

Porter M (1990) citado en Serna Hernández L (2002) dice que:

Una estrategia es contundente sólo si está enfocada al mercado, y un esfuerzo de marketing es contundente sólo si tiene un origen estratégico. Así mismo, menciona

que la estrategia involucra tomar decisiones a través de la cadena de valor y que todas las actividades de la compañía deben reforzarse mutuamente. (p.48)

Si lo enfocamos en la educación superior y más aún en las variables que un estudiante tiene en el proceso de decisión que realiza para elegir continuar sus estudios, es claro que los actores deben tomar esto en cuenta para aumentar la cuota de estudiantes a nivel local, ya que esto es uno de los inconvenientes, no hay un acercamiento efectivo, puede ser por falta de estrategias relacionales entre sí, por esto este concepto es importante y de lo que se trata es de identificar el proceso y dejar este estudio como base para estrategias futuras.

#### **8.3.5 Toma de decisiones**

La toma de decisiones es una parte importante para cualquier situación, de esto dependen las acciones a tomar para resolver un problema, de lo que se trata es de elegir la mejor opción, la más conveniente, según sea el caso.

Herbert Simón citado en Vergara, Muñoz, Elías (2010) define que:

El proceso de toma de decisiones empresariales como un proceso grupal: “Un esfuerzo planeado y cooperativo, en el cual cada participante tiene un papel reconocido que cumplir y unas obligaciones o tareas por ejecutar. Se le asignan estas obligaciones para lograr el objetivo de la organización más que para satisfacer preferencias individuales, aunque frecuentemente coinciden ambos efectos”. (p. 10)

Si se ve esto desde una perspectiva diferente se puede relacionar los factores como los participantes que influyen o tiene un papel determinante a la hora de escoger, de cumplir un objetivo o en este caso llegar a una decisión, ya que cada factor determina las

obligaciones que se presentan, la información que se tiene y con lo que cuento para llegar a la finalidad que se quiere, en dicho caso de este trabajo, una carrera profesional.

En Ludwin Quipse (2013) citando a Stephen P. Robbins se puede encontrar el concepto determinando que:

Forma como el hombre se comporta y actúa conforme a maximizar u optimizar cierto resultado, las decisiones se toman como reacción ante un problema. Existe una discrepancia entre el estado corriente de las cosas y el estado deseado la cual requiere que se considere otros cursos de acción. (p.7)

En referencia con lo anterior se puede decir que las decisiones hacen que el hombre deba tomar todo recurso, para poder escoger la mejor decisión, ya sea información de su entorno, de su situaciones exteriores a su entorno, factores que deban ser tenidos en cuenta, y es que la toma de decisiones juega un papel importante en la vida de todo ser humano ya que se ocupa para todo en la vida, desde decisiones simples como decisiones complejas, y es que a la hora de tomar decisiones siempre se busca tener la mayor certeza del resultado posible y tratar de reducir en lo mayor posible la incertidumbre.

González, M. Á., & Soler, M. O. (2009) cita varios autores y menciona que:

La toma de decisiones es un proceso complejo en el que intervienen una serie de factores que determinan el éxito del proceso. Diferentes autores (Álvarez González, 2004; Gómez,1995; Ma y Yeh, 2005; Osipow, 1983; Rivas, 1988) destacan los siguientes factores:

De tipo personal: La autoestima y autoconfianza, los valores, la personalidad, las aptitudes, las experiencias, la conciencia de las emociones y la regulación emocional.

De tipo motivacional: Las preferencias, las expectativas, las aspiraciones, los intereses y la satisfacción.

De tipo profesional: Salidas laborales, prestigio social, seguridad, salario, entre otros.

De tipo ambiental: Posibilidades del entorno, la situación económica, el apoyo y soporte familiar. (p.885)

En este sentido, los jóvenes pasan por cada uno de los factores los que también se podrían para este caso en específico, dimensionar como ámbitos de la decisión, cuando se enfrentan a esa elección vocacional que como menciona López González, M. L. (2004), Es la Toma de Decisiones que realiza un adolescente/joven, como respuesta a las demandas que el sistema escolar le ofrece/exige y que tiene como finalidad su propio desarrollo personal y profesional futuro (p. 43).

## **8.4 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Se presentan a continuación algunos referentes de estudios relacionados con la presente investigación a nivel internacional, nacional y regional con el fin de entender un poco más el tema.

### **8.4.1 Ámbito internacional**

La educación superior es un tema de controversia en toda América Latina es por esto que se han realizado estudios en múltiples países, en este caso, se encuentra un referente en Ecuador, llamado “Estudio del ingreso de los bachilleres a la universidad: mecanismos y procesos de admisión”, en este su autor menciona dentro de su estudio que el acceso a la universidad no es un tema técnico sino político financiero, ya que está asociado a la repartición, equidad y repartición de los recursos, debido a la ineficiencia en su repartición. (Analuisa, 2016).

Dentro de lo recomendado en el estudio, Analuisa, H, (2016) menciona que, “es urgente que las diferentes entidades estatales construyan una estrategia basada en políticas para fortalecer la educación media en todas sus formas mediante formación docente” (p.107).

También Analuisa, H (2016) dice que:

La solución final es incrementar la matrícula en todos los niveles, continuar la diversificación, ser más preciso en la pertinencia con una mayor relación con los sectores productivos, mejorar la eficiencia de los sistemas de gestión, incorporar las nuevas tecnologías a los procesos pedagógicos, buscar propender a una mayor equidad de las Universidades a través de políticas de compensación y abrirse a procesos de internacionalización en la búsqueda de la calidad de la educación. (p.107)



#### **8.4.2 Ámbito nacional**

Entre estos estudios a nivel nacional se encuentra el estudio “Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja”.

Bravo G y Vergara M, (2018) mencionan que:

Se aplicó una encuesta diseñada para el presente estudio, y sometida al juicio de investigadores expertos y ensayado previamente con una prueba piloto con un grupo de 20 estudiantes elegidos al azar. Para la aplicación de la encuesta se dio un tiempo de 30 minutos a los estudiantes. La aplicación del instrumento para la recopilación y el uso de información tuvo en cuenta las orientaciones éticas estipuladas por la reglamentación legal para las investigaciones con los seres humanos. (p.47)

Bravo G y Vergara M, (2018) hablan que, “se realizó un estudio de enfoque cuantitativo, corte transversal y nivel descriptivo. La muestra fue conformada por 225 estudiantes de Undécimo (11º) grado de Bachillerato, pertenecientes a 6 colegios de Barrancabermeja” (p.47).

Bravo G y Vergara M, (2018) concluyen que:

En el estudio, Si bien los estudiantes consideran que el factor económico es determinante en la elección de carrera, estos prefieren guiarse por sus intereses muchas veces sin tener en cuenta si poseen o no las capacidades o habilidades necesarias para desempeñar determinada profesión evidenciando de esta forma ciertos errores al momento de elegir. (p.50)

En antecedentes nacionales también podemos encontrar la investigación Factores asociados a la elección de carrera y universidad.

En esta investigación como la anterior también se tomó como instrumento de investigación, la encuesta, Ramírez, W., Jurado, C., & Londoño, J. O. (2002) dicen que:

Como instrumento de recolección de información se utilizó una encuesta diseñada por el grupo de investigadores teniendo en cuenta las diferentes variables. Dicha encuesta se aplicó como prueba piloto a 15 estudiantes escogidos al azar en el establecimiento educativo del municipio de Santa Bárbara; posteriormente, se le hicieron las modificaciones necesarias para perfeccionarla y luego, se aplicó a la población completa. (p. 24)

Ramírez, W., Jurado, C., & Londoño, J. O. (2002) también describen la investigación como “de carácter descriptivo y comparativo, pretendió realizar una aproximación a factores asociados a la elección de carrera y universidad”. (p. 24)

Entre las conclusiones de la investigación se pueden encontrar que:

Muchos de los aspirantes a ingresar a la educación superior no cuentan con criterios suficientes y adecuados para hacer una elección de programa académico; y paralelamente, colegios, padres de familia, entre otros, como entes que intervienen, de manera directa o indirecta, en la elección de carrera, tienen desconocimiento de factores asociados a éste. (p. 29)

### **8.4.3 Ámbito regional**

Teniendo en cuenta que no se encuentran referentes locales, a nivel del Valle del Cauca se ubicaron estudios como “Inserción de los estudiantes en la vida universitaria”.

En el cual se desarrolló la investigación en tres fases principales llevadas así: primero, la exploración grupal en tres grupos, explorando las situaciones definidas importantes en los objetivos; segundo, selección y seguimiento a destacados por estar conectados o desconectados con el proceso de educación superior; tercero, profundización realizando entrevistas en profundidad, visitas, indagaciones y revisiones (Hurtado A, 2013).

Por otro lado, Hurtado A, (2013) concluye diciendo que, “La investigación sobre inserción a la vida universitaria consistió en analizar cómo se genera el proceso del ingreso de los estudiantes, su inmersión en la academia, y el reconocimiento y estudio de dicho proceso” (p.167).

También Hurtado A, (2013) menciona que “los jóvenes que llegan a la universidad ingresan en la mayoría de ocasiones sin un proyecto universitario definido” (p.167).

También como referencia regional se tomó el estudio titulado “los jóvenes de grado once del colegio santa librada, 2015. Expectativas y factores asociados al acceso a la universidad” en el cual se menciona la visión que pueden tener los estudiantes y que posibilidades tienen para ingresar a la educación superior. (Narváez L, 2015)

Narváez L (2015) habla de que:

Esta investigación explora las percepciones que tienen los estudiantes de grado once del colegio Santa librada en Cali, en torno a las posibilidades de ingreso a la educación superior, es objetivo central de la investigación describir los obstáculos o dificultades de acceso a la universidad percibidas por los estudiantes y establecer los factores asociados a estas. (p.5)

Por otro lado, Narváez L (2015) dice que, “El diseño metodológico se fundamenta en la información recabada mediante el diseño de sondeo” (p.5). Además de esto también unas encuestas aplicadas en los estudiantes del colegio que se menciona en el título de la investigación, El propósito central es presentar las principales características sociales y familiares de los jóvenes que cursan grado 11 (Narváez L, 2015).

En este estudio se concluyó que hay una diversidad de factores que pueden incurrir a la hora de tomar una decisión para continuar los estudios universitarios en donde uno de esos factores puede ser los padres, siendo los hogares donde esta padre y madre los que están más inclinado a expectativas de estudios profesionales (Narváez L, 2015).

## 9 METODOLOGÍA

### 9.1 MODALIDAD

**Cuadro 3: Diseño metodológico.**

| Enfoque                     | Tipo de investigación | Método               | Técnica                        | Instrumento                | Herramienta |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------|
| Cualitativo                 | Exploratorio          | De corte transversal | Búsqueda y revisión documental | Entrevistas en profundidad | Web         |
| Cuantitativo                | Descriptiva           | Inductivo            | Encuesta                       | Cuestionario               | Word        |
|                             |                       | Deductivo            | Entrevista                     | Bases de datos             | Excel       |
|                             |                       |                      | Grupo focal                    |                            | Atlas.Ti.7  |
|                             |                       |                      | observación                    |                            | Spss        |
| Fuente: Elaboración propia. |                       |                      |                                |                            |             |

### 9.2 TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación pretende desarrollarse bajo el estudio exploratorio y descriptivo, teniendo en cuenta que se busca describir las variables que intervienen en el proceso de toma de decisión para ingresar a la educación superior.

Como menciona (sompieri et al, 2014) “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.92).

Es decir que estos permiten considerar al fenómeno estudiado y sus componentes además de definir variables.

(Sampieri et al, 2014) nos dice que “Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos. Generalmente determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables; o establecen el “tono” de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas” (p.91).

### **9.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

El método por el cual se llevará a cabo el presente estudio es el transversal o de corte transversal, se conduce en un periodo de tiempo determinado, y también el método de la lógica o razonamiento deductivo, en el cual se parte de lo general a lo específico llegando a deducir conclusiones del fenómeno a partir de los principios o premisas del estudio.

### **9.4 FUENTES DE INFORMACIÓN**

#### **9.4.1 Fuentes primarias**

Las fuentes principales para esta investigación permiten obtener información sobre el problema base de la investigación de forma directa, por esto, como fuente primaria se utilizará:

1. Estudiantes de último año de bachillerato.
2. Docentes orientadores de los colegios Bolivariano y Normal Superior de Caicedonia.
3. secretaria educación, alcalde local, directivos docentes de los colegios Bolivariano y Normal Superior de Caicedonia.

### 9.4.2 Fuentes Secundarias

Estas fuentes brindan soporte al tema a investigar, son referencias, hechos o situaciones que ayudan a la investigación, para eso se acude a diferentes textos y referencias.

- Artículos académicos para la toma de decisiones
- Bibliografías de estudios similares a las del objetivo, Web grafías.

### 9.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Técnicas: búsqueda y revisión documental física y digital, entrevistas, cuestionarios y observación indirecta, grupos focales.

Instrumentos: cuestionario, guion de entrevista, fichas bibliográficas.

### 9.6 POBLACIÓN OBJETIVO

Se centra en los estudiantes de último año de secundaria (grado 11) de los colegios públicos del área urbana del municipio de Caicedonia Valle del Cauca, correspondientes a: Institución Educativa Normal Superior María Inmaculada e Institución Educativa Bolivariano.

**Cuadro 4: Población objetivo.**

| # Estudiantes               | I.E Normal Superior<br>María Inmaculada | I.E Colegio<br>Bolivariano |
|-----------------------------|-----------------------------------------|----------------------------|
| 2021                        | 73                                      | 98                         |
| Total                       | 171                                     |                            |
| Fuente: Elaboracion propia. |                                         |                            |

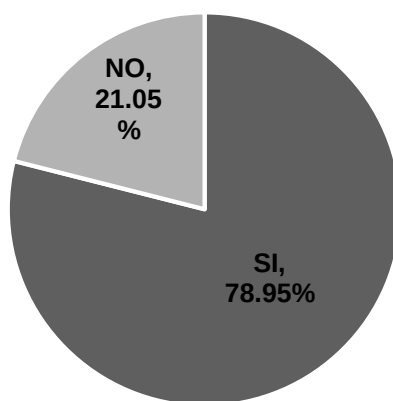
## **10. FACTORES ENDÓGENOS QUE INCIDEN EN LA DECISIÓN PARA ELEGIR UNA FORMACIÓN SUPERIOR DE UN JOVEN DE ÚLTIMO AÑO DE EDUCACIÓN MEDIA.**

A continuación, se muestran los resultados de la aplicación del cuestionario (ver anexos) dirigido a los estudiantes de último año de educación media (Grado 11) de los colegios públicos del área urbana del municipio de Caicedonia Valle, es preciso subrayar que en su mayoría los encuestados son menores de edad por lo que el tratamiento y recopilación de la información es de forma anónima, a través de cuestionario virtual enviado y aprobado por las directivas de los colegios y por medio de ellos enviado a los estudiantes.

A través de esta se evaluaron los factores más relevantes que influyen en la decisión de elegir una formación superior; a continuación, se presentan el resumen de la encuesta por medio de gráficos y tablas.

### **10.1 DECISIÓN ACADÉMICA PROFESIONAL**

**Gráfico 1: ¿Piensa continuar estudios en la educación superior (universitarios o profesionales)?**



Fuente: Elaboración propia.



En el grafico anterior de evidencia que el 78,95% de los estudiantes encuestados, piensa continuar estudios universitarios y/o profesionales una vez terminada su educación media, mientras que el 21,05% no continuaría su formación superior, esta decisión puede estar relacionada con las variables que el estudiante analiza al momento de finalizar el bachillerato y que toma como problemas al elegir continuar su educación en los niveles superiores.

**Grafico 2: ¿Cuáles son los principales problemas para elegir una carrera o profesión? Priorice de 1 a 9, donde el valor 1 es más importante y el valor 9 es menos importante.<sup>1</sup>**

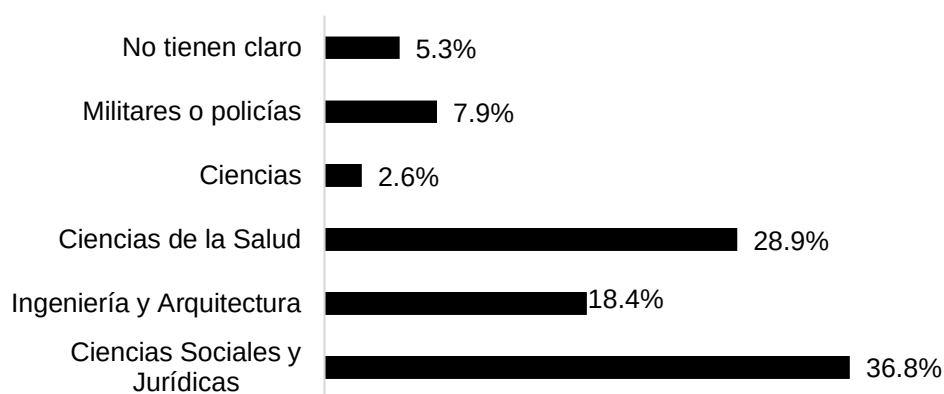


Fuente: Elaboración propia.

<sup>1</sup> Para la comprensión del gráfico 2, es necesario entender que se trata de la priorización de las variables en una escala de asignación de valor que va del 1, el de mayor prioridad, por lo que la suma total de menor valor es el factor de mayor prioridad y de mayor recurrencia en las respuestas, y hasta el 9 el de menor prioridad y por ende el de mayor suma es el de menor prioridad y menor recurrencia. Es decir, en la gráfica los valores más cercanos al centro (0) indican que son los que los estudiantes priorizan y los de mayor puntuación son los de menor prioridad.

El grafico anterior muestra cuales consideran los encuestados que son los principales problemas al elegir sus estudios y la carrera profesional, obteniendo que en orden de relevancia está: en primer lugar, los recursos económicos de los que dispone, en segundo lugar, las pruebas de ingreso, en tercer lugar, puntaje ICFES alto, cuarto lugar oferta académica, quinto el no apoyo familiar, sexto la falta de orientación, séptimo disponibilidad de tiempo, en octavo lugar inseguridad propia y por último en noveno lugar la falta de motivación.

**Grafico 3:¿Qué carrera o profesión desea estudiar al terminar sus estudios de educación media?.**



Fuente: Elaboración propia.

Este grafico anterior muestra el resultado de las áreas del conocimiento en las cuales prefieren los estudiantes continuar sus estudios, de tal forma que las ciencias sociales y jurídicas ocupan un 36,8% siendo el más relevante, las ciencias de la salud tienen un 28,9%, consecutivamente las ingenierías y arquitectura 18,4% de las preferencias, militares o policiales con 7,9%, ciencias 2,6% y el 5,3% de los encuestados no tienen claro lo que quieren estudiar al momento de la encuesta.

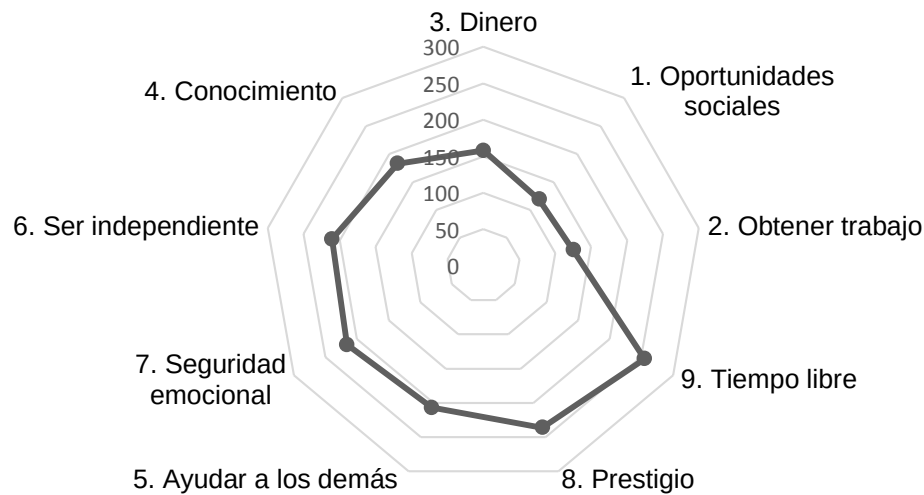
**Tabla 1: Lista de preferencias profesionales por áreas del conocimiento (carreras o profesiones).<sup>2</sup>**

| <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b>       | <b>Ingenierías y Arquitectura</b> | <b>Ciencias de la Salud</b> |
|--------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Licenciatura en derecho                    | Arquitectura                      | Medicina                    |
| Licenciatura en educación física           | Ing. agronómica                   | Psicología                  |
| Admón. Hotelera y turística                | Ing. en sistemas                  | Enfermería                  |
| Admón. Empresas                            | Ing. automotriz                   | Medicina forense            |
| Comunicación social y periodismo           | Ing. ambiental                    | Odontología                 |
| Culinaria y/o gastronomía                  |                                   |                             |
| Tripulante de cabina (azafata)             | <b>Militares o policiales</b>     | <b>Ciencias</b>             |
| Tecnol. agroambiental                      | Policía y/o soldado               | Física                      |
| Téc. en conservación de recursos naturales |                                   |                             |
| Pedagogía infantil                         |                                   |                             |

Fuente: Elaboración propia a partir de la pregunta 23 del cuestionario. (ver anexo B)

<sup>2</sup> Ver gráfico 15 para evidenciar porcentajes de respuesta sobre esta pregunta de la tabla 1.

**Grafico 4: Priorice de 1 a 9 las siguientes variables de acuerdo con lo que espera usted al elegir la carrera profesional de sus sueños, donde el valor 1 es más importante y el valor 9 es menos importante.<sup>3</sup>**

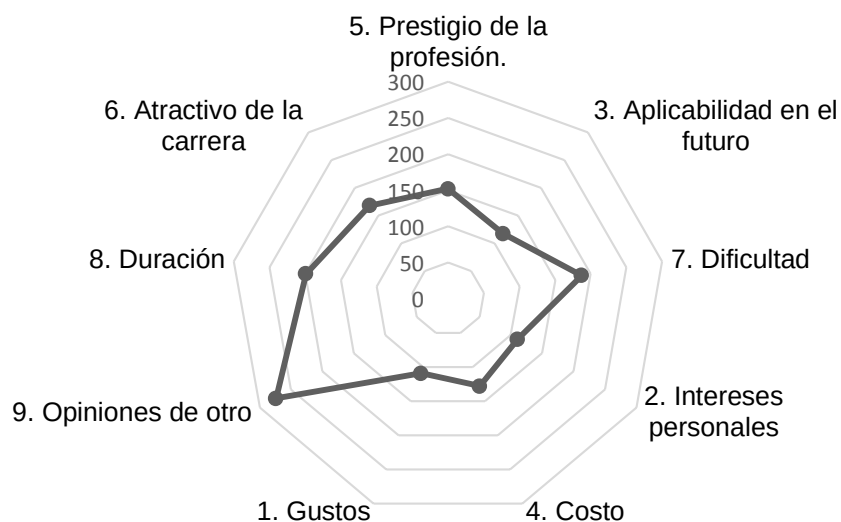


Fuente: Elaboración propia.

En el anterior grafico se resume el resultado de la priorización por parte de la población encuetada con respecto a las variables de lo que esperan al elegir la carrera profesional de sus sueños priorizando: en primer lugar, oportunidades sociales, en segundo lugar, obtener trabajo, tercer lugar dinero, cuarto lugar conocimiento, quinto ayudar a los demás, sexto lugar ser independiente, séptimo lugar seguridad emocional, octavo lugar prestigio, y por último tiempo libre.

<sup>3</sup>Para la comprensión del gráfico 4, es necesario entender que se trata de la priorización de las variables en una escala de asignación de valor que va del 1, el de mayor prioridad, por lo que la suma total de menor valor es el factor de mayor prioridad y de mayor recurrencia en las respuestas, y hasta el 9 el de menor prioridad y por ende el de mayor suma es el de menor prioridad y menor recurrencia. Es decir, en la gráfica los valores más cercanos al centro (0) indican que son los que los estudiantes priorizan y los de mayor puntuación son los de menor prioridad.

**Grafico 5: ¿Cuáles son los factores más importantes que tendría en cuenta para elegir una carrera o profesión? Priorice de 1 a 9, donde el valor 1 es más importante y el valor 9 es menos importante.<sup>4</sup>**

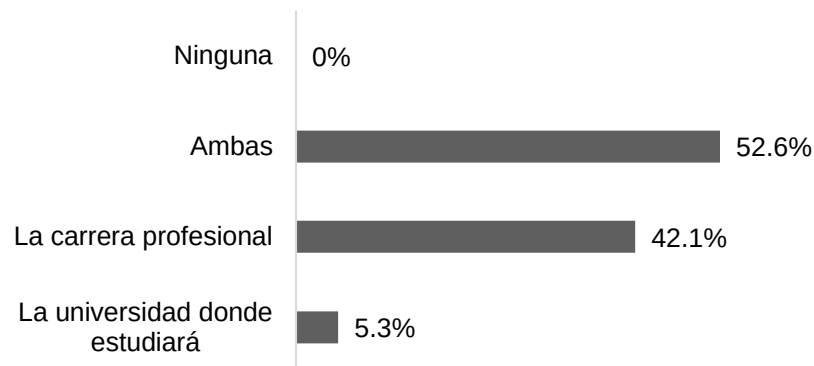


Fuente: Elaboración propia.

La anterior pregunta es la muestra de que factores priorizan y tendrían en cuenta al elegir la carrera profesional, los encuestados dan prioridad así: en primer lugar, sus gustos, en segundo lugar, intereses personales, tercer lugar aplicabilidad en el futuro, cuarto lugar costos, quinto lugar prestigio de la profesión, en sexto lugar el atractivo de la carrera, en séptimo lugar la dificultad, octavo lugar duración y por último la opinión de otras personas.

<sup>4</sup> Para la comprensión del gráfico 5, es necesario entender que se trata de la priorización de las variables en una escala de asignación de valor que va del 1, el de mayor prioridad, por lo que la suma total de menor valor es el factor de mayor prioridad y de mayor recurrencia en las respuestas, y hasta el 9 el de menor prioridad y por ende el de mayor suma es el de menor prioridad y menor recurrencia. Es decir, en la gráfica los valores más cercanos al centro (0) indican que son los que los estudiantes priorizan y los de mayor puntuación son los de menor prioridad.

**Grafico 6: ¿Qué es más importante para usted?**



Fuente: Elaboración propia.

A la pregunta anterior, la mayor parte de los estudiantes al momento de elegir su futuro profesional determinan que entre la universidad o la carrera profesional de su gusto, es necesario tener en cuenta ambas con un 52,6%, en segundo lugar, la carrera profesional con 42,1% esto relacionado con sus gustos, y solo el 5,3% consideran que lo más importante es la universidad donde estudiará.

Una vez entendido esto, a continuación, se resume lo que opinan los estudiantes apegado a sus respuestas con respecto al porque es importante elegir ya sea la universidad, la carrera profesional o ambas. El siguiente cuadro evidencia que los estudiantes se preocupan principalmente por una decisión apegada a sus gustos e intereses, además piensan en el beneficio que obtiene y de la proyección que les genere tanto la carrera como la universidad a partir del prestigio de ambas, pero también el aspecto financiero es relevante al momento de la decisión.

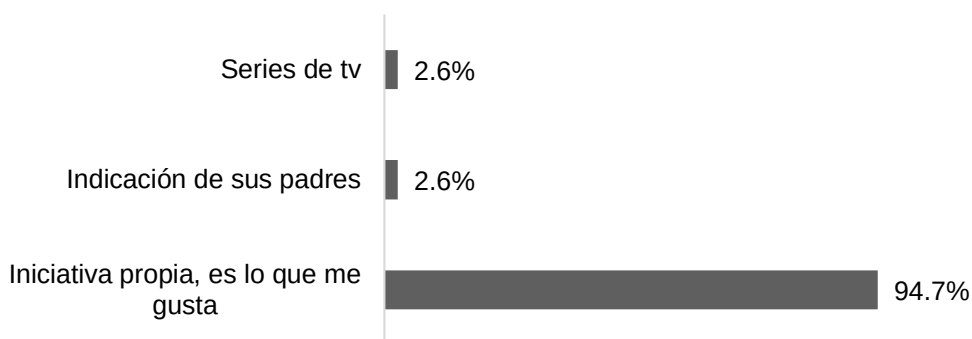
**Cuadro 5: Según la respuesta anterior, explique ¿por qué?**

|                             |        |                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La Universidad              | 5,26%  | Por la preparación, conocimiento de calidad y logros que se pueden obtener conjunto con el prestigio de la universidad que aumenta las oportunidades laborales y profesionales. |
| La carrera profesional      | 42,11% | Porque es elegir la profesión de su gusto y total agrado, para evitar la frustración de hacer algo sin motivación.                                                              |
|                             |        | Por la rentabilidad y el impacto que tenga en ellos y en su futuro, es lo que los ayudará a salir adelante.                                                                     |
|                             |        | Para tener un trabajo, ser independiente y superarse.                                                                                                                           |
|                             |        | Lo importante es aprender y tener el conocimiento adecuado para ayudar, sin importar el lugar o si es pública o privada la institución.                                         |
|                             |        | Primero hay que tener claridad de lo que se quiere ser, esto determina su futuro.                                                                                               |
| Ambas                       | 52,63% | Ubicación y/o distancia a la Universidad y dificultad de la carrara.                                                                                                            |
|                             |        | Costos de la carrera y la oferta académica de la universidad.                                                                                                                   |
|                             |        | La universidad los forma como profesionales y la profesión les define su futuro laboral y profesional.                                                                          |
|                             |        | Porque es elegir la carrera correcta, de su gusto y agrado, y una universidad de prestigio, esto facilita y aumenta las oportunidades profesionales.                            |
|                             |        | La carrera define su perfil, comportamiento y su actuar en el futuro y la universidad los prepara para esto(calidad académica y pertinencia).                                   |
|                             |        | Porque los forma como profesional, mejoran su futuro y les brinda oportunidades.                                                                                                |
|                             |        | Se deben analizar las dos porque los costos definen todo.                                                                                                                       |
|                             |        | Para buscar calidad académica en la formación y alto rendimiento.                                                                                                               |
| Fuente: Elaboración propia. |        |                                                                                                                                                                                 |

Lo anterior son las respuestas recolectadas durante la aplicación del cuestionario específicamente los resultados de la pregunta 10 (ver anexos), este cuadro muestra la conjunción de las opiniones de la población estudiada, por lo que se buscó relaciones en las respuestas y se plasmaron las opiniones que abarcan lo respondido.

## 10.2 INFLUENCIA (FAMILIAR, AMIGOS, DOCENTE, ETC.) EN LA DECISIÓN DE ELEGIR UNA FORMACIÓN SUPERIOR

**Grafico 7: ¿Cómo surgió el deseo de estudiar esta profesión?**



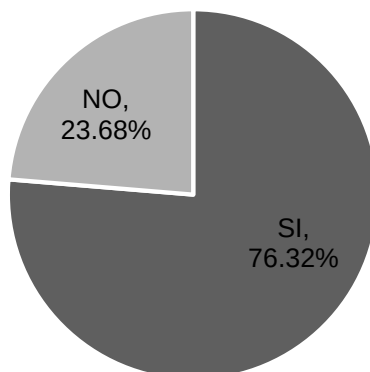
Fuente: Elaboración propia.

A la pregunta anterior acerca de la elección de la carrera o profesión, puede indicar el grado de madurez, nivel de confianza y decisión que tiene los estudiantes, a la pregunta de cómo surgió el deseo, el 94,7% de los estudiantes mencionan que por iniciativa propia priorizando lo que les gusta, el 2,6% mencionan que sus padres influyeron y el 2,6% factores externos como series de tv y lo que hacen en su tiempo libre.

Por otro lado, los resultados de las siguientes preguntas realizadas a los alumnos, evidencian que las opiniones de familiares, amigos, docentes, etc., Resultan orientadoras para los estudiantes, estimulándolos a estudiar, superarse y cumplir sus sueños, por lo que este es uno de los aspectos sobre los cuales se deben ejecutar estrategias de motivación en los jóvenes ya que, si bien los familiares, amigos, docentes u orientadores, etc., no deciden por el joven como se demuestra en el grafico anterior, los estudiantes encuestados mencionan que si los escuchan y tiene en cuenta sus opiniones, como muestra el gráfico (8), estas personas los apoyan, motivan, aconsejan y orientan, como se ve en los gráficos (9 -10-11).



**Grafico 8: ¿Le pidió la opinión ya se a familiares, amigos, docentes, etc., Sobre los estudios profesionales?**

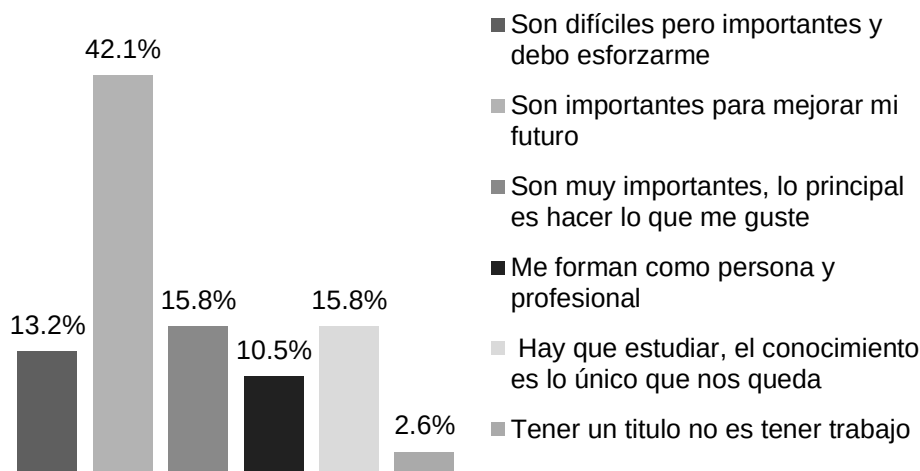


Fuente: Elaboración propia.

El resultado de esta pregunta muestra que el 76,32% de los estudiantes encuestados piden la opinión sobre los estudios profesionales ya se a familiares, amigos, docentes, etc., y el 23,68% no lo hacen siendo este también un dato relevante, este último puede estar relacionado con el resultado del (Grafico 7).

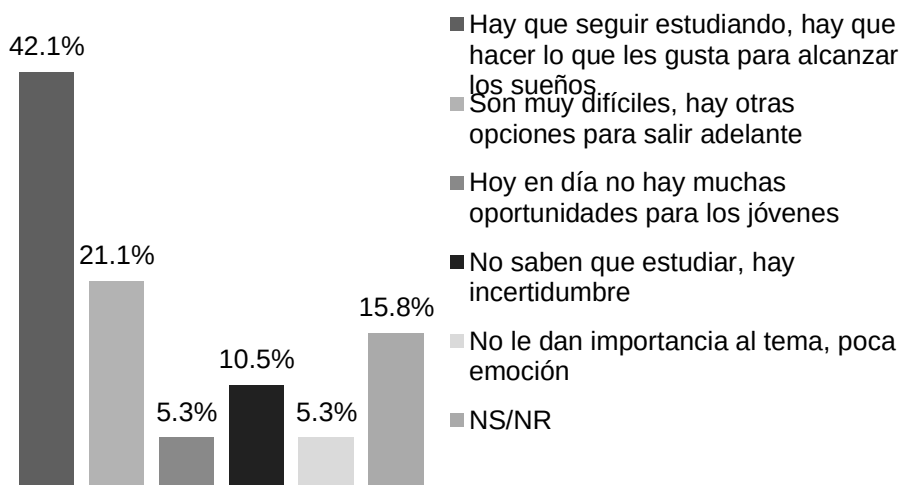
Para los gráficos 9, 10, 11, las respuestas que allí se evidencian son recolectadas durante la aplicación del cuestionario, por lo que se trata de la tabulación y posterior análisis de la información, estas respuestas fueron concentradas en un grupo de respuestas similares, esto es lo que se expresa en las gráficas.

**Grafico 9: ¿Qué escucha usted acerca de los estudios universitarios por parte de su familia?**



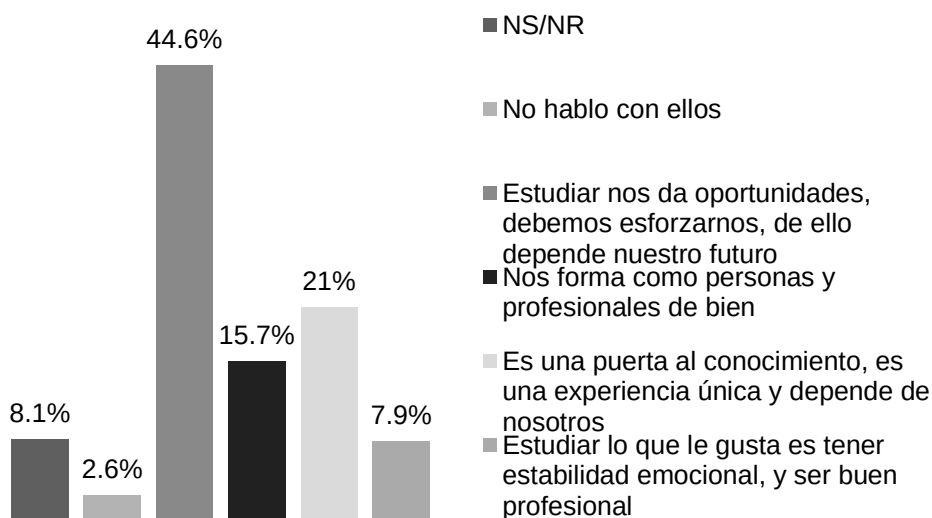
Fuente: Elaboración propia.

**Grafico 10: ¿Qué escucha usted acerca de los estudios universitarios por parte de sus amigos?**



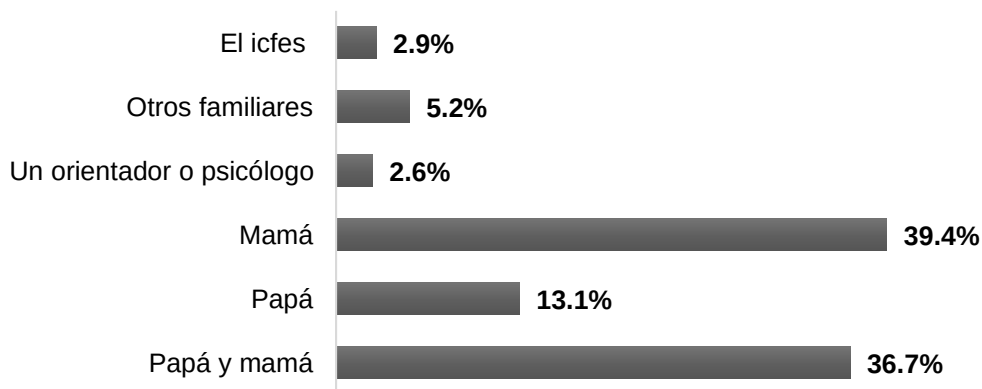
Fuente: Elaboración propia.

**Grafico 11: ¿Qué escucha usted acerca de los estudios universitarios por parte de sus profesores, orientador o psicólogo?**



Fuente: Elaboración propia.

**Grafico 12: Para usted ¿Quién influye más en la decisión de continuar sus estudios profesionales?**



Fuente: Elaboración propia.

La anterior pregunta está relacionada con el (Grafico 8) dan como resultado que en cuanto a quien influye en la decisión, se evidencia que, la madre está presente con un 39,4%, madre y padre en conjunto representan un 36,7%, solo el padre es parte de influencia con un 13,1%; es evidente entonces que los estudiantes ven en sus padres la mayor fuente de influencia, por otro lado, otros familiares como (tíos, padrinos, abuelos) también influyen con un 5,2%, además ven como fuente de influencia el puntaje ICFES con 2,9% teniendo en cuenta que esto puede dar un giro a sus planes, y por último los orientadores o psicólogos son influyentes con 2,6%.

### **10.3 DESCRIPCIÓN, IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS FACTORES INDIVIDUALES.**

Con base en la encuesta anteriormente analizada, que se realizaron a los jóvenes último año de educación media de los colegios públicos (I.E Normal Superior e I.E Bolivariano) de Caicedonia Valle del Cauca matriculados actualmente, se identifican los factores de más recurrencia; Es de mencionar que en las preguntas se plantearon factores planteados por parte de los investigadores como hipótesis y de los cuales hacen elección los encuestados, además con preguntas de opinión los encuestados agregaron factores adicionales no planteados.

Para elegir una formación profesional intervienen diferentes factores individuales propios a la decisión que un joven puede hacer, siendo esto de mediana y alta dificultad para el estudiante, teniendo en cuenta que la decisión en gran parte es tomada a partir de los gustos de este, la elección trae consigo la relación de aspectos personales, familiares, sociales, emocionales y demás, que se asocian en mayor o menor medida, además hay influencias externas que no son del control del estudiante o que este desconoce o no dilucida ampliamente.

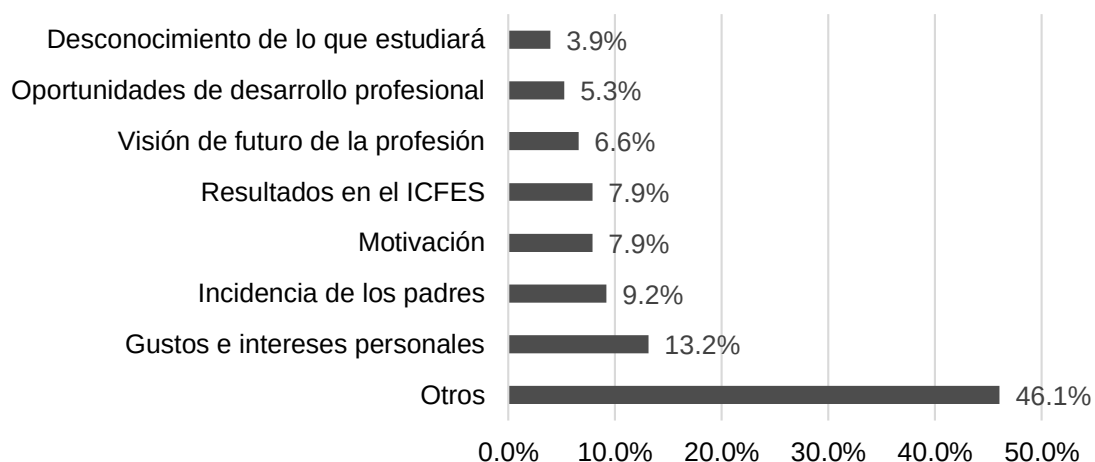
Es de afirmar que poco se sabe en relación a las perspectivas individuales que tiene cada uno de los encuestados sobre las ventajas que para él trae una formación superior en IES, pues cada uno de ellos está influenciado por factores diferentes y que en cada caso son en relación a la realidad de su micro y macro entorno, que son de alto impacto en la decisión.

Una vez entendido esto, los factores individuales (es decir propios del criterio y decisión del estudiante, y los cuales este determina como fundamentales en su elección) y que están asociados a la decisión de elegir una formación superior, se muestran a continuación.

#### 10.4 FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA DECISIÓN DE LOS JÓVENES CAICEDONITAS PARA ELEGIR CONTINUAR O NO SU EDUCACIÓN SUPERIOR.

A partir de la encuesta y la tabulación de resultados expresados en gráficas y el análisis de la información obtenida, se evidencian algunos factores de mayor relevancia, que inciden en la decisión que toma un estudiante respecto a continuar su educación superior. Al encuestar a los estudiantes, se encontró que existe la intención y el gusto por continuar su formación académica, hay algunos factores que se vuelven relevantes en este proceso y son los expresados a continuación.

***Grafico 13: resultado factores endógenos.***



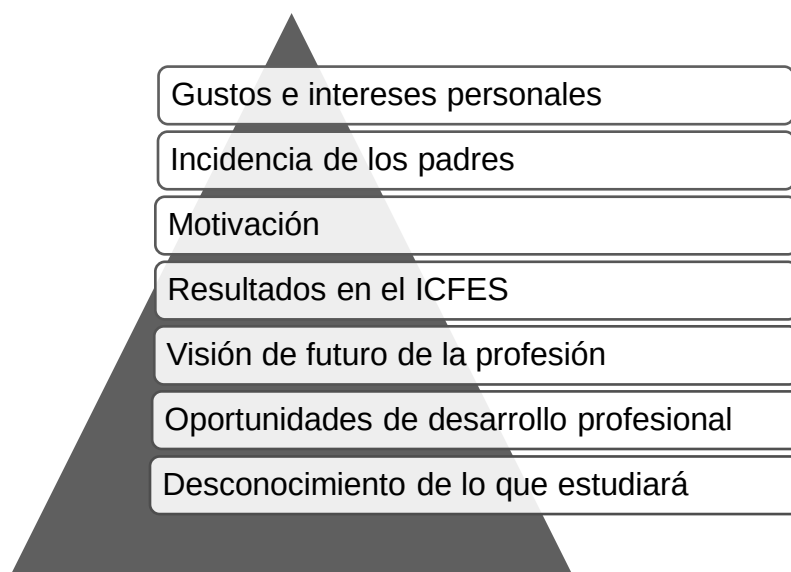
Fuente: elaboración propia.

En el grafico anterior se evidencia el resultado de la tabulación y análisis de la aplicación del cuestionario (ver anexo B), una vez se aplicada esta herramienta, se tomó el total de las respuestas se analizaron y se desarrolló su tabulación en Excel, obteniendo el resultado anterior, cabe mencionar que en el gráfico, en el enunciado otros, está el valor más alto teniendo en cuenta que se trata del resto de variables existentes en todo el

cuestionario es decir las planteadas y las obtenidas dentro de las respuestas de las preguntas abiertas, entonces estas variables conjugadas en el enunciado OTROS, su porcentaje fue bajo por lo que se toman y se muestran solo las de más relevancia y de porcentaje individual más alto.

A continuación, se muestran estos factores en su orden.

**Figura 1: Factores endógenos (individuales).**



Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se denotan los factores más relevantes en su respectivo orden de influencia en la decisión de elegir una formación superior.

- **Gustos e intereses personales:** de gran relevancia, se prioriza lo más atractivo en la elección del joven, responde a su proyecto de vida, alude a lo que disfrutarían hacer y con lo que más afinidad tienen; es en primera instancia lo que orienta y forma la decisión individual que toma un estudiante al elegir su formación.

- **Incidencia de los padres:** factor que influye en la percepción de forma motivacional para continuar sus estudios más que en la elección de la carrera, aspecto que aumenta las posibilidades pues hace parte del apoyo en la decisión, además la parte económica que respalda la continuidad de los estudios de un estudiante, en su mayoría es por parte de los padres.
- **Motivación:** la motivación está fundamentada en las ganas de salir adelante, de prepararse y mejorar, esta motivación está influenciada por la autorrealización, apoyar a su familia y el aporte a la sociedad desde su profesión. Además, la vocación está presente, los estudiantes se visionan en la profesión de sus sueños como los mejores.
- **Resultados en el ICFES:** este factor es uno de los que más preocupa a los estudiantes, son muchos los jóvenes con excelentes capacidades que son excluidos del sistema solo por este puntaje, a continuación, se menciona textualmente lo que algunos de los encuestados dicen: *“Personalmente, hay muchas carreras que me llaman la atención, y que sé que puedo hacerlas, me veo en cada una. Pero a este punto dependo de mi puntaje en las pruebas ICFES”* *“Para mí es muy difícil ya que debo alcanzar un alto puntaje en las pruebas ICFES”*
- **Visión de futuro de la profesión:** hoy día buscan que sus carreras aparte de responder a sus sueños, también generen sustento en sus vidas, visionan el impacto de la profesión, su alcance y oportunidades que les pueda generar en materia económica como dice una de los encuestados: *“En Colombia no todas las carreras obtienen buena economía, algunas más que otras, entonces dependiendo de lo que me guste, va más bien dependiendo de que no vaya a estudiar esa carrera en vano”*.
- **Oportunidades de desarrollo profesional:** los jóvenes consideran cada vez más que existe una desigualdad, motivo por el cual buscan profesionalizarse con el fin de mejorar su estilo de vida y el de su familia buscando oportunidades que permitan



desarrollar sus habilidades... este factor demuestra que van en busca de sus sueños, sin embargo, también es resonante en el joven la idea de *“nunca hay oportunidades para los jóvenes que se gradúan de sus carreras”*, es decir, que este factor impacta negativamente en cuanto a la motivación pues lo ven como una limitación, consideran que en el país no se cuenta con las condiciones.

- **Desconocimiento de lo que estudiará:** interviene de forma que los estudiantes tienen gran incertidumbre al finalizar su educación media, pues los factores socioeconómicos pueden dar otro rumbo a su elección y a su proyecto de vida.

La anterior caracterización está basada en la información obtenida de la encuesta, entrevistas y observación del entorno, indicando así los factores individuales asociados a la decisión de elegir una formación superior, puesto que expresaron que les agrada y de antemano buscaron y analizaron todo lo relacionado con sus preferencias profesionales y consideran que estudiar la profesión de su gusto y agrado puede determinar su éxito futuro, ya que realizar lo que les apasiona lo lleva a desarrollar vocación profesional, además de ser determinante la sensación de seguridad y autorrealización.

## **11. FACTORES EXÓGENOS QUE SE ASOCIAN A LA DECISIÓN DE UN JOVEN DE EDUCACIÓN MEDIA ELEGIR UNA FORMACIÓN SUPERIOR.**

Dentro de todo proceso de elección y/o decisión, existen múltiples factores que pueden llegar a ser determinantes a la hora de consolidar el resultado, estos factores pueden estar relacionados o no con el objetivo de la decisión. El desarrollo e identificación de estos factores se convierte entonces en un punto clave para los diferentes actores involucrados (universidades, colegios, gobierno, empresas, etc.) de tal forma que facilita comprender el por qué y el cómo se desarrolla la decisión de un joven para elegir una formación superior.

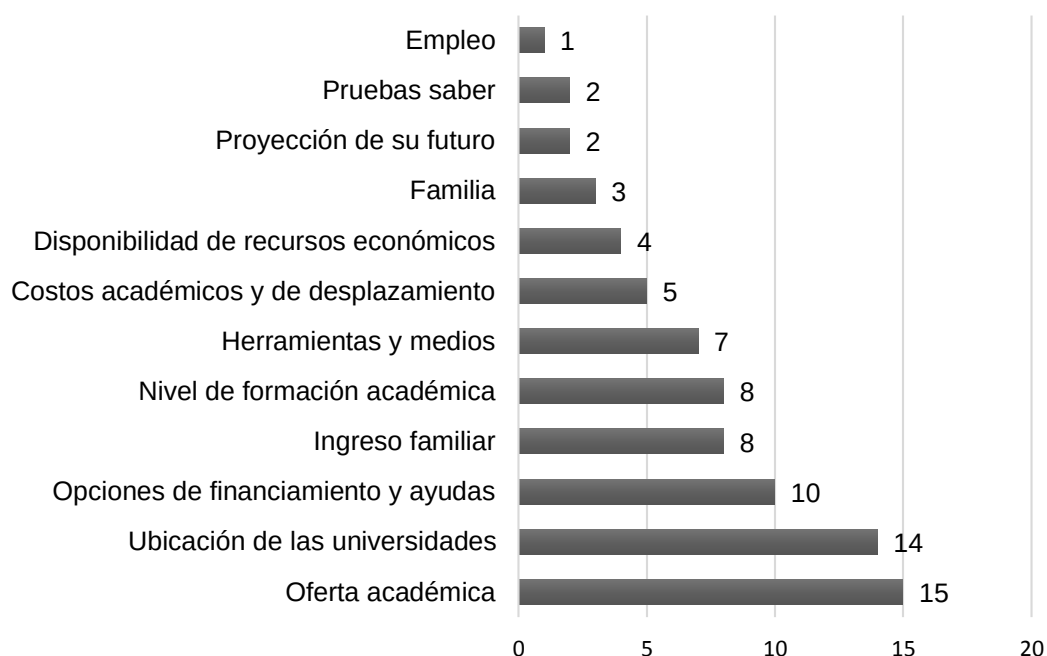
Es claro que esta identificación de factores aporta en los diferentes actores involucrados arrojando variables a adaptar y sobre las cuales trabajar para lograr obtener profesionales con vocación y que aporten de manera local en el desarrollo y en general al país.

Hoy en día, los estudiantes son más exigentes al elegir una formación superior, teniendo en cuenta que las diversas opciones aumentan su incertidumbre en determinar si tomaron decisiones correctas con su elección; es por esto que el objetivo de este capítulo se centra en describir estos factores exógenos que también pueden sesgar la decisión, que, a través de entrevista, cuestionario, grupo de expertos, y observación directa y análisis documental se lograron obtener y describir continuación:

### 11.1 FACTORES IDENTIFICADOS COMO DETERMINANTES EN LA DECISIÓN DE UN JOVEN DE ELEGIR UNA FORMACIÓN SUPERIOR

En el siguiente diagrama de barras se representan los factores más recurrentes y determinantes en la decisión de un joven al elegir una formación superior, estos son extraídos a partir de la aplicación del método Delphi a un grupo de personas consideradas expertos por su relación con la educación o por ser de instituciones de alta importancia, véase (Cuadro 6) donde encontrará estos expertos.

**Grafico 14: Factores exógenos**



Fuente: Elaboración propia mediante el software Atlas. Ti 7.

Estos factores son generados a partir de lo mencionado por el panel de expertos a partir de las preguntas del cuestionario empleado (ver anexo C), se tomaron los factores de mayor recurrencia durante la tabulación de la información, son mediante la observación

indirecta y determinados a partir de la relación que cada uno de los expertos tiene desde su puesto laboral actual, la escala se la gráfica se genera a partir de la recurrencia es decir el número de veces que es mencionado.

Por otro lado, este panel está formado por secretaria de educación de Caicedonia, alcalde, rectores y docentes orientadores de los colegios normal superior y bolivariano y algunos estudiantes de los mismos.

Lo anterior (Grafico 14) es el resultado del tratamiento y análisis del método Delphi, de este resultado toman relevancia los factores mencionados a continuación siendo los más recurrentes una vez tabulada y analizada la información de la aplicación de este método, se logra extraer información acerca de estos factores:

- **Oferta académica:** Cantidad de servicios en este caso (programas de pregrado) que ofrece una (IES) con el fin de dar respuesta al mercado, la cual los jóvenes analizan y determinan si cumple con sus intereses de formación educativa superior.
- **Ubicación de las universidades:** se refiere a la distancia entre el estudiante y el centro educativo, y la presencia es decir la diversidad de universidades para elegir.
- **Opciones de financiamiento y ayudas:** referente a programas que faciliten o limitan el acceso a financiamiento para la educación a los jóvenes, además del apoyo de entidades públicas y privadas.
- **Ingreso familiar:** propio de la economía del núcleo familiar, es el nivel promedio de ingresos de la familia del estudiante, lo que influye en el estilo de vida, hábitos y decisiones que se puedan tomar, aspecto fundamental ya que determina el rango de elección.

- **Nivel de formación académica:** dividido en dos dimensiones: la primera en relación a la preparación y formación que tienen los jóvenes una vez finalizada su educación media y con el cual se enfrentan a la educación superior, es decir el conocimiento y destrezas previas con las que el estudiante enfrenta el ciclo de formación superior; la segunda es la formación que busca obtener el estudiante al elegir su universidad y carrera, aumentar su conocimiento previo, este tiene relación también en la visión de futuro y su desarrollo profesional.
- **Herramientas y medios:** Definiéndose como elementos que permiten el desarrollo de la actividad educativa del estudiante, tales como conectividad a internet, equipos de cómputo, tabletas y demás medios electrónicos, entendiéndose que son fundamentales para la busque y apropiación del conocimiento.
- **Costos académicos y de desplazamiento:** Definiéndose como los costos y/o gastos de llevar a cabo el proceso educativo en IES, estos son variables dependiendo del lugar de residencia, estrato socioeconómico, la universidad y los medios con los que cuenta el estudiante, si bien no es ampliamente mencionado, es de los de mayor impacto puesto que puede llegar a ser factor de deserción escolar en relación a los ingresos del estudiante y su familia.

## 11.2 MALLA DE LECTURA (DELPHI)

**Cuadro 6: Malla de lectura principales factores exógenos.**

| Idea fuerza    |                                   | Oferta académica                                                                                                                                                                                                                                                           | Ubicación de universidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Financiamiento y ayudas                                                                                                                                                                                                                                                   | Ingreso familiar | Nivel de formación académica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Herramientas y medios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Costos académicos y desplazamiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entrevistado 1 | Secretaría de educación municipal | "La universidad definitivamente tiene que empezar a pensar como volverse un poco más atractiva, llevamos un poco más de veinte años con una misma oferta académica...Hay algunos de nuestros estudiantes que se van para otras ciudades buscando otras ofertas académicas" | "Los jóvenes quisieran poder desarrollar su educación superior a veces en ámbitos que no están tan cerca a su lugar de residencia...la presencia de la Universidad del Valle dentro del municipio esto permite que los estudiantes que no tienen mayores accesos económicos o posibilidades económicas contemplen la posibilidad de ingresar a la educación superior" | "Nosotros hemos venido intentando hacer un trabajo muy articulado con las instituciones educativas donde se han traído distintas estrategias y proyectos, donde nuestros niños, jóvenes y adolescentes puedan aprovechar su tiempo dentro de la institución educativa..." | No menciona      | "Una buena preparación lógicamente desde la institución educativa también ha permitido que algunos de nuestros estudiantes accedan a algunas becas a nivel nacional, lo que antes vendría siendo lo de ser pilo paga, lo que hoy se conoce como generación E, les ha permitido a algunos estudiantes de nuestro municipio poder irse becados a distintas ciudades a estudiar las carreras que ellos quieran" | "Dentro del municipio por desconocimiento algunas personas no hacen uso de estrategias que nosotros tenemos como el punto digital, los cuales contamos con dos y que mantienen abierto al público y le van a permitir a los estudiantes a acceder a esas herramientas tecnológicas como computadores, internet gratuito que le ayuden a desarrollar esas actividades académicas" | "Los jóvenes hacen algo como un estudio económico de cuánto vale ir a estudiar a otro lugar lo que realmente quieren o lo que le apasiona, no solamente el desplazamiento hacia ese lugar sino lo que implica la alimentación, todos los gastos que implican dentro del semestre, entonces creo que es el factor fundamental que hace que muchos de nuestros jóvenes no accedan una educación superior" |

| Idea fuerza    |                                     | Oferta académica                                                                                                                                                                                                                        | Ubicación de universidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Financiamiento y ayudas                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ingreso familiar                                                                                                                                       | Nivel de formación académica                                                                                                                                                                                                                                                                | Herramientas y medios                                                                                                              | Costos académicos y desplazamiento                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entrevistado 2 | Rectora colegio normal superior M-I | "Limitadas ofertas académicas y que en ocasiones no responden a sus intereses...Es necesario tener oferta académica de calidad dirigida a las necesidades de la población...Que tengan posibilidades de desempeño laboral en la región" | "Con el fin de realizar sus metas los jóvenes buscan universidades en otras zonas que respondan a sus necesidades con ofertas académicas más atractivas y por lo general la distancia a estas ciudades es mayor...Estas universidades están ubicadas estratégicamente en ciudades que cuentan con mejores condiciones sociales y económicas" | "Es necesario contar con ofertas académicas que se pueden fortalecer a través de políticas municipales que reciban apoyos financieros para su mejoramiento, esto mismo con los estudiantes de menos recursos...lograr articulación entre las instituciones para fortalecer procesos de formación" | "inexistentes o bajos ingresos económicos...los jóvenes exploran alternativas laborales que permitan generar ingresos para mejorar su calidad de vida" | "los jóvenes buscan incrementar su nivel de formación académica...Continuar con proceso de formación académica, formarse en competencias académicas y profesionales...Desde las instituciones mejorar niveles de desempeño académico para evitar deserción en etapas iniciales de pregrado" | "Hace falta aumentar mucho más el acceso a medios y recursos tecnológicos, habilidades digitales"                                  | "Esto está relacionado con el ingreso familiar, los jóvenes deben asumir unos gastos que en ocasiones son muy altos lo que lleva a deserción en etapas tempranas por la incapacidad de costear su estadía en otras ciudades lleva a elegir educación a distancia o virtual muchas veces." |
|                |                                     | "Falta de ampliación en la oferta académica de la universidad del municipio...Información amplia y oportuna oferta académica tanto a nivel local como nacional, oferta de educación a distancia y virtual...Se espera que haya          | "La ubicación geográfica de muchos jóvenes impide que tengan acceso a educación superior por los costos y tiempos de desplazamiento"                                                                                                                                                                                                         | "Proyectos de financiación más asequibles...Es necesaria la existencia de becas sin tanta burocracia, posibilidad de créditos...Gratuidad de la educación superior para todos...Mayor fortalecimiento en lo que concierne a proyecto de vida y orientación vocacional,                            | "Especialmente la carencia de ingresos en el núcleo familiar...esto motiva al estudiante a estudiar y así mejorar a futuro el ingreso                  | "los jóvenes buscan sacar adelante uno de los puntos base de su proyecto de vida, profesionalizarse en lo que les gusta o son afines, profesionalizarse para contribuir en el desarrollo local y nacional...Desarrollarse profesionalmente en lo que más le apasiona, así                   | "Expansión de los alcances tecnológicos tanto a nivel urbano como rural. La tecnología está muy centralizada en las grandes urbes" | "Tener una universidad local impacta positivamente en este factor, los costos son mínimos, prácticamente los mismos que llevan antes de estudiar, y se logra equilibrar más fácilmente con los recursos de la familia"                                                                    |

|                |                                        |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                        | ampliación en oferta académica. Los intereses de los estudiantes son amplios...Se requiere ampliación de programas que llamen la atención de una población de jóvenes más grande"                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | sensibilización a las familias para el apoyo de sus hijos, fortalecimiento en pruebas saber y de admisión"                                                                                                                                                                                                                                         | personal y familiar"                                                                                                                                                                                                                                  | aprovechar de ello para contribuir en el cambio"                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Entrevistado 4 | Docente orientador normal superior M-I | "Limitada oferta académica en el sector... La Univalle Caicedonia por ejemplo lleva años ofreciendo las mismas carreras y los jóvenes desean otras opciones, recién están llegando al municipio institutos técnicos con algunas opciones" | "Para algunos es fácil desplazarse a otros sitios, incluso en el exterior. Pero para otros, que son la gran mayoría, es aspecto geográfico los confina a su lugar de residencia, pues no cuentan con las condiciones para buscar otras alternativas quizás mejores para ellos que lo que le ofrecen sus espacios geográficos... Las ciudades por su parte, no solo ofrecen más opciones laborales y académicas, sino que además se encuentran otras alternativas culturales y recreativas de las | "Programas como generación E, establecen cada vez rangos muy altos y cercena gran cantidad de estudiantes con pocos o nulos recursos. Es algo que legalmente deberían ser revisados para ayudar a los estudiantes a acceder a la educación profesional...Que legalmente se implementen leyes y programas que mejoren notablemente están situación" | "Motiva a ciertos jóvenes a continuar sus estudios en Caicedonia ...La Univalle a pesar de su limitada oferta académica ha logrado en parte paliar esa necesidad de continuar la educación superior, pues una de las ventajas es su costo, el cual es | "Mejorar la calidad de la educación en la primaria y secundaria, en este último aspecto hay mucho por debatir, no solo a nivel municipal sino nacional, a veces la forma de enseñar y de evaluar de los docentes, va minando y desmotivando poco a poco a los jóvenes y estos gradualmente van perdiendo su interés por continuar sus estudios" | "Lastimosamente, no todos los jóvenes tienen acceso a estos recursos y eso influye y disminuye de manera considerable sus posibilidades de acceso a la educación superior" | "Esto es importante y es uno de los factores determinantes, para algunos quizás este no sea un problema, pero si lo es para una amplia población estudiantil. Estos costos varían no solo por el valor de las carreteras sino de los gastos adicionales como transporte, alimentación y alojamiento, sin contar con los demás recursos logísticos necesarios como libros, equipos y material de estudio." |



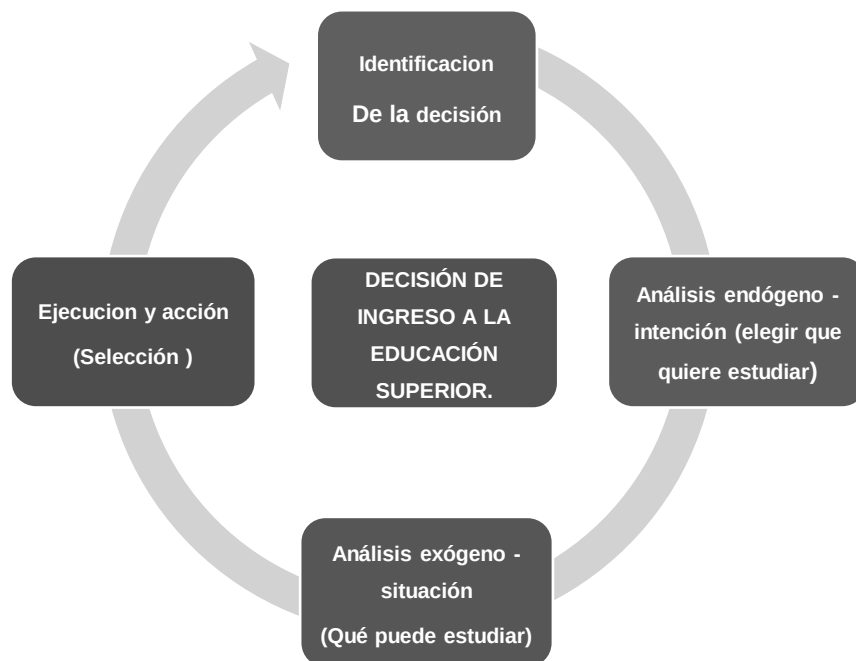
|                |                                           |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                              |             |                                                                                                                        |              |
|----------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                |                                           |                                                                                                                                                       | que adolece Caicedonia y eso es muy atractivo para la población joven... los jóvenes por su naturaleza misma, desean algo más movido y con más actividades por hacer"    |                                                                                                                                                                                                                                              | muy accesible."                                                                                                                                                              |             |                                                                                                                        |              |
| Entrevistado 5 | Alcalde de Caicedonia                     | "Cada día hay que fortalecer en nuevas carreras acordé de lo que tenemos y producimos, sin dejar lo que ha identificado a nuestras instituciones"     | "Estudiar en el municipio trae muchas ventajas que es lo favorable tanto en las ventajas de matrícula que da la universidad como el estar tan cerca de ella"             | "se requiere apoyo tanto familiar como el de la universidad con los convenios que se hacen a nivel departamental y municipal para poder acceder a un buen futuro profesional...La voluntad y apoyo de las instituciones públicas y privadas" | "Muchas veces el tema económico de sus familias es muy complicado para acceder al apoyo de poder estudiar ya que muchos no lo hacen por qué tienen que apoyar a sus hogares" | No menciona | "es necesario el mayor apoyo a las diferentes redes sociales educativas culturales más una buena conectividad"         | No menciona. |
| Entrevistado 6 | Estudiante 1 grado 11 normal superior M-I | "un problema es la falta de más carreras, oferta académica que si nos motive...en Caicedonia ofertan muy pocas carreras, y algunas no tan llamativas" | "Tener universidad en el municipio es muy bueno para los que no tenemos muchos recursos...El área donde uno reside, ubicación de la universidad siempre son un problema" | No menciona                                                                                                                                                                                                                                  | "Los ingresos de la familia determinan la decisión de si estudiar o no"                                                                                                      | No menciona | "no contamos con buenos medios o recursos tecnológicos, acceso a internet, equipos de cómputo ahora en la virtualidad" | No menciona  |

|                             |                                          |                                                                             |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 |                                                                              |                                                          |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entrevistado 7              | Estudiante2 grado 11 colegio bolivariano | "las carreras que nos brindan no a todos los jóvenes nos llama la atención" | "Según donde estemos ubicados (lugar de residencia), podemos ver con que universidades contamos...Que poseemos una universidad en nuestro municipio no nos desmotiva tanto ya que es una opción económica " | "Las políticas locales que son deficientes en el apoyo al estudiante...Recibir más ayudas del gobierno nacional, para estratos bajos, acceso más fácil a becas" | "Según los fondos adquiridos, nivel de ingresos es que elijo donde estudiar" | "Ganas de superarse, tener un título que genere estatus" | "A veces no poseemos las herramientas tecnológicas suficientes para una carrera"                           | "Uno busca salir del pueblo, pero no la tiene tan fácil pues en una ciudad el nivel de vida es mucho más caro, pero también existe la posibilidad de un empleo más fácil que acá en el pueblo para ayudarse." |
| Entrevistado 8              | Estudiante3 grado 11 colegio bolivariano | No menciona                                                                 | "la ubicación de las universidades que están en otras ciudades nos aumenta lo que gastamos... Ayuda que hay universidad local y es económica"                                                               | No menciona                                                                                                                                                     | "No todos tenemos el mismo nivel de ingresos de la familia"                  | No menciona                                              | "En ocasiones la falta de computador, el acceso a internet, la mala conexión es lo que nos limita un poco" | No menciona                                                                                                                                                                                                   |
| Fuente: Elaboración propia. |                                          |                                                                             |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 |                                                                              |                                                          |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                               |

## 12. ETAPAS DEL PROCESO DE DECISIÓN DE LOS ESTUDIANTES PARA ELEGIR CONTINUA SU EDUCACIÓN SUPERIOR.

Con el fin de ilustrar tentativamente el proceso de elección evidenciado durante la aplicación de este estudio, se muestra los pasos que realizan para elegir si continúan o no su educación en (IES) instituciones de educación superior, se muestra en la (Figura 2), las etapas de este proceso, este es racional a partir del análisis de datos e información en dos planos, internos y externos, analizando la conveniencia, determinando así el resultado, este proceso no es fácil pues existen factores controlables en su gran mayoría y propios del estudiante (endógenos) y otros que escapan de su control y que tienen alto impacto (exógenos).

**Figura 2: Etapas para la decisiones de ingreso a la educación superior.**

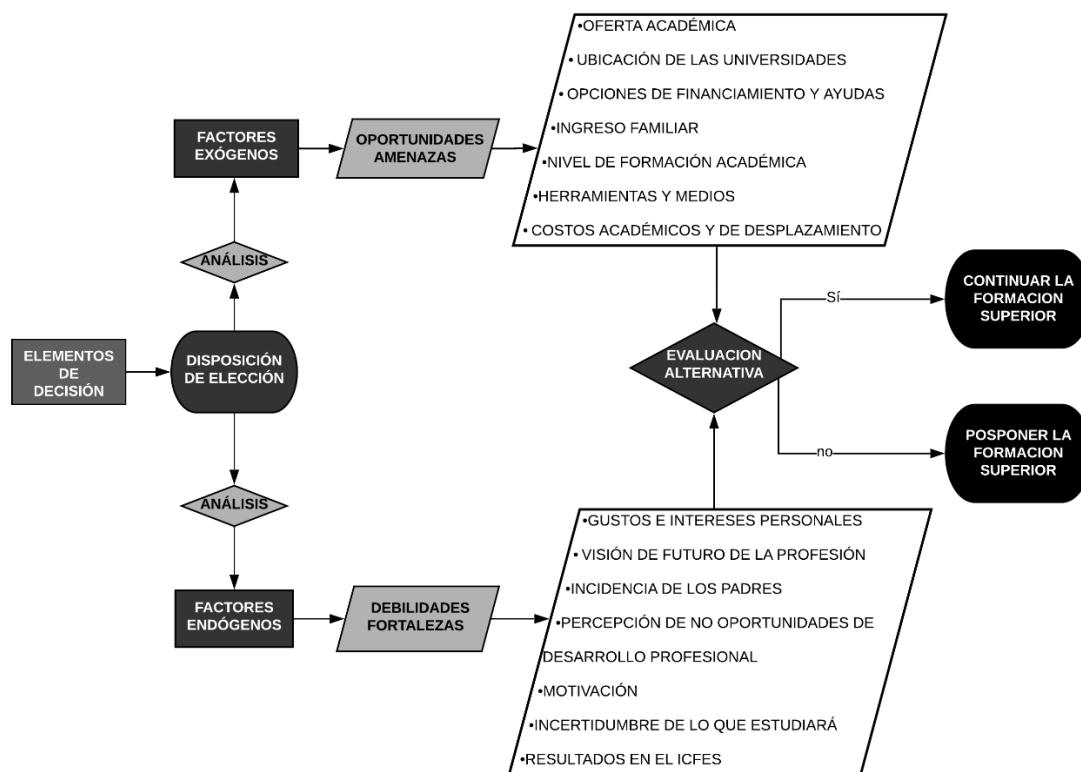


Fuente: Elaboración propia.

Las probabilidades que existan e intervengan los mismos factores en los jóvenes estudiantes es algo relativo, pues según el entorno en el que vivan y las condiciones de este, un estudiante puede dilucidar diferentes factores para llevar a cabo esta elección, en este caso se ilustra la lista obtenida a partir de las encuestas y entrevistas.

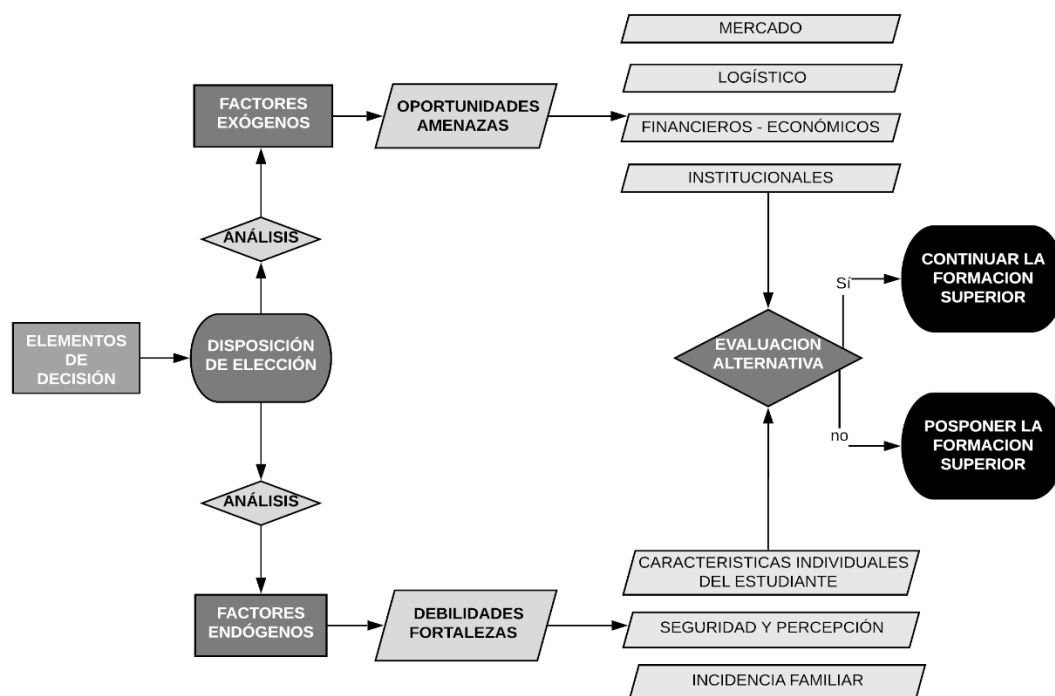
A continuación, se presentan los elementos claves de decisión plasmados en (Figura 3), donde se expone de manera específica este proceso de decisión que lleva a cabo un estudiante frente a la encrucijada de continuar o no su educación en IES, mostrando cada uno de los factores de para el caso de esta investigación intervienen en la elección.

**Figura 3: Elementos claves de decisión, específico.**



Fuente: Elaboración propia.

**Figura 4: Elementos claves de decisión general**



Fuente: Elaboración propia.

En la (Figura 4) se plantea la incidencia de factores (exógenos y endógeno) cada uno contiene sus características propias, estas se agrupan en aspectos generales divididos en mercado, logísticos, financieros – económicos e institucionales, pertenecientes a lo exógeno y características individuales del estudiante, de seguridad y percepción e incidencia familiar, pertenecientes a lo endógeno.

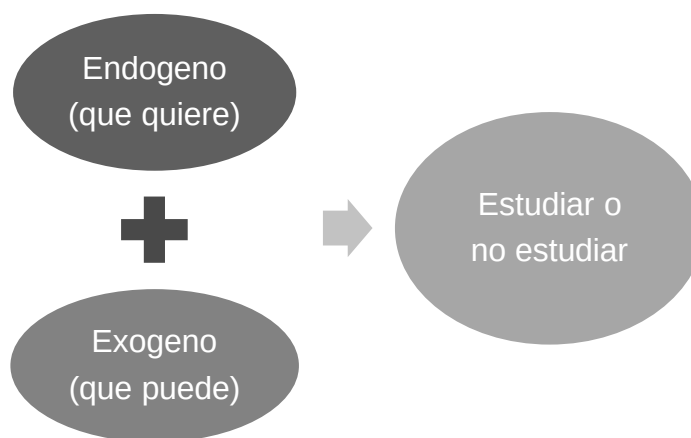
En las (Figuras 3 y 4) se muestra el proceso de análisis que lleva a cabo un joven de último año de educación media, al enfrentarse a la decisión de continuar o no sus estudios de educación superior, el estudiante contrasta factores propios (individuales al estudiante) y factores del entorno (externos), esto con el fin de determinar la viabilidad de lograr su desarrollo profesional en la educación superior.

Esta evaluación es una interacción entre lo que considera el estudiante, sumado a lo que sus padres y en general su núcleo familiar analiza, algo a mencionar es que no siempre son los mismos elementos los que intervienen, pero se trata de mostrar los de mayor recurrencia es decir los que se mencionaron continuamente.

El estudiante como tal tiene una concepción vaga de la decisión, esto sujeto a la incertidumbre de su futuro profesional, el estudiante se inclina por una opción cuando analiza sus gustos e intereses, cuando encuentra la motivación, también junto con el apoyo de los padres cuya incidencia es clave, además la percepción que tiene de lo que pueden alcanzar con esa opción de formación elegida, esto es lo mencionado como endógeno

Sin embargo, en lo exógeno debe analizar factores que pueden escaparse de su control y en los cuales la dinámica económica familiar es crucial; en primera instancia el joven moldea su decisión orientando si estudia y que va a estudiar, y en segunda instancia, el núcleo familiar analiza los factores exógenos, con el fin de determinar si la decisión resulta positiva o negativa en la continuación de sus estudios.

**Figura 5: Análisis general**



Fuente: Elaboración propia.

### **13. FODA PROSPECTIVO BASADO EN LOS FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS DEL PROCESO DE DECISIÓN.**

Para iniciar el desarrollo del ejercicio, se tuvieron en cuenta los distintos factores obtenidos por medio de encuestas, entrevistas y observación indirecta, los cuales están plasmados en el modelo de decisión, allí se encontraron distintos factores relacionados con la decisión de continuar o no la formación superior, estos fueron clasificados en endógenos y exógenos. A partir del análisis se ubicó cada una de las variables distribuyéndolas en los 4 sectores del FODA, fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades, esto según sus características e impacto.

#### **13.1 ETAPAS FODA PROSPECTIVO**

1. Identificar factores internos y externos.
  2. Clasificación de los factores en la matriz FODA
  3. Cuantificar los criterios expuestos en el FODA, basados en la **(Cuadro 8)**.
  4. Determinar la clasificación según los resultados arrojados por la cuantificación.
  5. ponderar los resultados anteriores de la tabla de oportunidades/ amenazas y fortalezas/debilidades.
  6. hallar el punto exacto y área en el plano de estimación de la situación se deben restar las dos ponderaciones,  $O/A - F/D$ .
  7. Por último se ubica el resultado en el cuadrante y se interpreta la situación actual.
- (Manuel C.M, 2008)

### 13.1.1 Construcción FODA convencional

**Cuadro 7: Distribución FODA.**

| FACTORES INTERNOS                                 | FORTALEZAS (+)  |                                     | FACTORES EXTERNOS |              | OPORTUNIDADES (+)                     |
|---------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|-------------------|--------------|---------------------------------------|
|                                                   | 1               | Gustos e intereses personales       |                   | 1            | Visión de futuro de la profesión      |
|                                                   | 2               | Incidencia de los padres            |                   | 2            | Formación académica                   |
|                                                   | 3               | Motivación                          |                   | 3            | Oferta académica                      |
|                                                   | DEBILIDADES (-) |                                     |                   | AMENAZAS (-) |                                       |
|                                                   | 1               | Ingreso familiar                    |                   | 1            | Resultado ICFES                       |
|                                                   | 2               | Costos académicos y desplazamientos |                   | 2            | Herramientas y medios                 |
|                                                   | 3               | Ubicación universitaria             |                   | 3            | Oportunidad de desarrollo profesional |
|                                                   | 4               | Desconocimiento de lo que estudiará |                   | 4            | Opciones de financiamiento y ayudas   |
| Fuente: Elaboración propia basado en la encuesta. |                 |                                     |                   |              |                                       |

Ya establecidas y ubicadas las variables en el FODA, se realizó la calificación prospectiva como menciona (Manuel C.M, 2008), esto con el fin de poder calificar y determinar criterios importantes, siendo importancia y probabilidad los criterios para oportunidad y amenaza, e importancia y solidez los criterios para fortalezas y debilidades.

Para la calificación de dichos factores se utilizó la siguiente escala cualitativa, la cual permite asignar un valor cuantitativo a cada criterio:



### 13.1.2 Calificación prospectiva matriz FODA

**Cuadro 8: Escala cualitativa de asignación de valor cuantitativo.**

| Oportunidades y Amenazas                                  |   |                              |   |
|-----------------------------------------------------------|---|------------------------------|---|
| IMPORTANCIA                                               |   | PROBABILIDAD                 |   |
| Nada importante                                           | 1 | Muy improbable               | 1 |
| Poco importante                                           | 2 | Improbable                   | 2 |
| Más o menos importante                                    | 3 | Tan probable como improbable | 3 |
| Importante                                                | 4 | Probable                     | 4 |
| Muy importante                                            | 5 | Muy probable                 | 5 |
| Fortalezas y Debilidades                                  |   |                              |   |
| IMPORTANCIA                                               |   | SOLIDEZ/PRESENCIA/ARRAIGO    |   |
| Nada importante                                           | 1 | Muy débil                    | 1 |
| Poco importante                                           | 2 | Débil                        | 2 |
| Más o menos importante                                    | 3 | Circunstancial               | 3 |
| Importante                                                | 4 | Fuerte                       | 4 |
| Muy importante                                            | 5 | Muy fuerte                   | 5 |
| Fuente: FODA: un enfoque prospectivo, Manuel C.M, (2008). |   |                              |   |

Una vez cuantificados, se multiplicaron los dos valores, ya sea de importancia y probabilidad o importancia y solidez, según sea el caso, esto arrojó un resultado el cual permitió tener una calificación de ese factor en concreto, esto ayudó para poder tener un mejor manejo estratégico. Esto basado en la (Figura 6).

### 13.1.3 Estimación de la situación

**Figura 6: Consideración estratégica de la calificación.**

| <b>CALIF. OBTENIDA</b> | <b>OPORTUNIDADES</b>                                 | <b>AMENAZAS</b>                                                     | <b>FORTALEZAS</b>                                      | <b>DEBILIDADES</b>                          | <b>ENFOQUE ESTRATÉGICO</b> |
|------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------|
| 1 a 5                  | POCO ÚTILES<br>Debe descartarse incuestionablemente  | LEVES<br>Impacto débil sobre el propósito                           | POCO ÚTILES<br>No constituye una fortaleza estratégica | LEVES<br>No constituye una fortaleza        | NO CONSIDERAR              |
| 6 a 10                 | REGULARES<br>Interesante sólo si el esfuerzo es bajo | MODERADAS<br>Riesgo a ser evitado si el esfuerzo es bajo            | REGULARES<br>Mantener sólo si el esfuerzo es bajo      | MODERADAS<br>Reducir si el esfuerzo es bajo | CONSIDERAR ALTERNATIVAS    |
| 11 a 15                | BUENAS<br>Interesante si el riesgo es aceptable      | SEVERAS<br>Riesgo considerable que requiere protección              | BUENAS<br>Ventajas para logro del propósito            | SEVERAS<br>Conflicto potencial              | ACCIONES DE RUPTURA        |
| 16 a 25                | EXCELENTES<br>Deben aprovecharse incuestionablemente | GRAVES<br>Riesgo cierto a ser evitado su impacto de cualquier forma | EXCELENTES<br>Soporte de los cambios                   | GRAVES<br>Carencia estructural prioritaria  | INNOVACIÓN                 |

Fuente: FODA: un enfoque prospectivo, Manuel C.M, (2008).

**Cuadro 9: Calificación O+A**

| Factores externos clave                                   |                                       | Importancia | Solidez/presencia/ arraigo | Resultado | Calificación |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------|----------------------------|-----------|--------------|
| Oportunidades                                             |                                       |             |                            |           |              |
| 1                                                         | Visión de futuro de la profesión      | 4           | 4                          | 16        | EXCELENTES   |
| 2                                                         | Formación académica                   | 4           | 5                          | 20        | EXCELENTES   |
| 3                                                         | Oferta académica                      | 5           | 3                          | 15        | BUENAS       |
|                                                           |                                       |             |                            |           |              |
| Amenazas                                                  |                                       |             |                            |           |              |
| 1                                                         | Resultado ICFES                       | 4           | 4                          | 16        | GRAVES       |
| 2                                                         | Herramientas y medios                 | 3           | 4                          | 12        | SEVERAS      |
| 3                                                         | Oportunidad de desarrollo profesional | 4           | 4                          | 16        | GRAVES       |
| 4                                                         | Opciones de financiamiento y ayudas   | 3           | 3                          | 9         | MODERADAS    |
| Fuente: Elaboración propia basado en Manuel C.M, (2008).. |                                       |             |                            |           |              |

Basados en el cuadro anterior, se evidencio en el caso de las oportunidades que los factores más relevantes son: visión de futuro de la profesión y formación académica se encuentran en la calificación de EXCELENTES, lo cual según la (Figura 5), indica que son oportunidades que “Deben aprovecharse incuestionablemente”, siendo las mejores oportunidades contribuyendo en el desarrollos y proyección de las actitudes y aptitudes del joven, por lo cual hay que enfocarse en orientación del joven y en seguir mejorando su formación que contribuya a las necesidades reales de conocimiento que requiere en el ciclo profesional.

Por otro lado, en las amenazas se encuentro que dos factores resultan relevantes con la calificación de GRAVES, estos son: resultado ICFES y oportunidades de desarrollo profesional, es decir tienen riesgo cierto a ser evitado su impacto de cualquier forma.

**Cuadro 10: Calificación F+D**

| Factores internos clave                                  |                                     | Importancia | Probabilidad | Resultado | Calificación |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------|--------------|-----------|--------------|
| Fortalezas                                               |                                     |             |              |           |              |
| 1                                                        | Gustos e intereses personales       | 5           | 3            | 15        | BUENAS       |
| 2                                                        | Incidencia de los padres            | 4           | 4            | 16        | EXELENTE     |
| 3                                                        | Motivación                          | 4           | 3            | 12        | BUENAS       |
|                                                          |                                     |             |              |           |              |
| Debilidades                                              |                                     |             |              |           |              |
| 1                                                        | Ingreso familiar                    | 4           | 5            | 20        | GRAVES       |
| 2                                                        | Costos académicos y desplazamientos | 4           | 4            | 16        | GRAVES       |
| 3                                                        | Ubicación universitaria             | 4           | 4            | 16        | GRAVES       |
| 4                                                        | Desconocimiento de lo que estudiará | 2           | 1            | 2         | LEVES        |
| Fuente: Elaboración propia basado en Manuel C.M, (2008). |                                     |             |              |           |              |

En cuanto al cuadro anterior, fortalezas y debilidades, se evidencio una inclinación fuerte sobre estas fortalezas, siendo la calificación BUENA para los factores de gustos e intereses personales y la motivación que están siendo factores determinantes a la hora de elegir una carrera, además que son una ventaja importante para dicho objetivo, por otro lado la calificación de EXCELENTE para incidencia de los padres, con relación a lo expresado en la (Figura 5), los padres son un soporte en la decisión.

Por otro lado, se muestra que los factores que más se perciben como debilidades marcadas a la hora de escoger la carrera son los costos académicos y de desplazamientos, al igual que la ubicación universitaria y el ingreso familiar, siendo de calificación GRAVES, es decir tienen una carencia estructurar, evidenciando que lo económico define en gran parte la continuidad de la educación de los jóvenes.

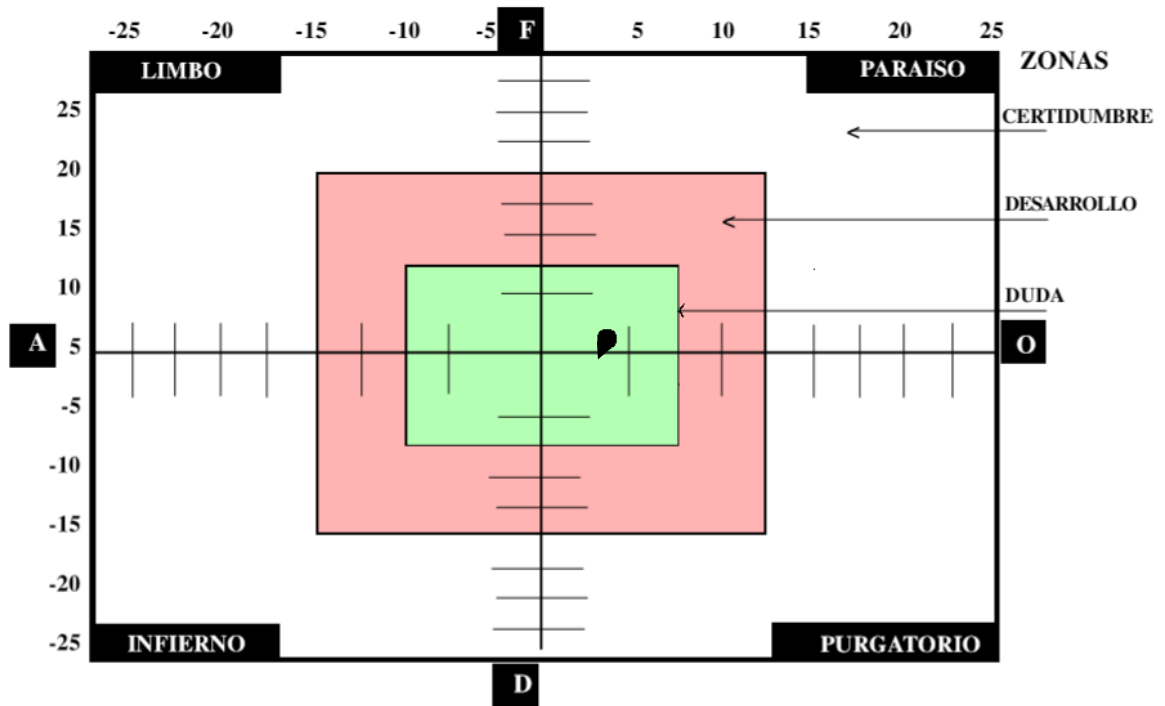
Para finalizar se obtuvo la ponderación de todos los factores evaluados y se restaron así:

**Cuadro 11: Ubicación de los promedios.**

|                             | <b>Factores Externos</b> | <b>Factores Internos</b> |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                             | Promedio Oportunidades   | Promedio Fortalezas      |
|                             | 17,00                    | 14,33                    |
| -                           | Promedio Amenazas        | Promedio Debilidades     |
|                             | 13,25                    | 13,5                     |
| Ubicación                   | Situación en vector A O  | Situación en vector D F  |
| =                           | 3,75                     | 0,83                     |
| Fuente: Elaboración propia. |                          |                          |

Una vez hecho lo anterior, se trasladaron dichas cifras (Cuadro 11) a una situación de futuro basada en el FODA, dividida por cuatro cuadrantes planteados en un plano cartesiano (Figura 6) clasificados de la siguiente manera:

**Figura 7: Matriz de ubicación de la situación.**



Fuente: Elaboración propia basado en Cervera Medel, M. (2008).

**Figura 8: Situación con base en la ubicación de los resultados.**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FORTALEZAS | <b>LIMBO</b><br>Tiene amenazas, pero cuenta con fortalezas para hacerles frente.<br>Se tienen que considerar los recursos disponibles.<br>Están en el limbo, porque sus fortalezas lo pueden cegar ante las amenazas.                                        | <b>PARAÍSO</b><br>Tiene oportunidades y fortalezas.<br>Se deben analizar las amenazas y debilidades y bloquearlas con las ventajas que se tienen.<br>Está en el paraíso porque tiene oportunidades y fortalezas para aprovecharlas exitosamente.                                                                           |
|            | <b>INFIERNO</b><br>Tiene amenazas y padece debilidades.<br>Se debe jugar con el elemento sorpresa. Ser impredecible. La velocidad es el elemento crucial para reinventarse y no sucumbir.<br>Está condenado al infierno porque tiene amenazas y debilidades. | <b>PURGATORIO</b><br>Tiene oportunidades, pero las debilidades lo merman.<br>Se deben reducir las debilidades. Hay que utilizar el elemento sorpresa que abre las oportunidades y localizar un vacío no disputado.<br>Está en el purgatorio porque aunque tiene oportunidades, las debilidades no permitirán aprovecharlas |

Fuente: FODA: un enfoque prospectivo, Manuel C.M, (2008).

Según lo planteado y desarrollado por Cervera Medel, M. (2008). “Escenario Verde: en cuento a la situación, se tienen oportunidades y se está trabajando en eliminar o reducir sus debilidades en función de aprovecharlas. Aunque enfrenta amenazas, sus impactos son manejables” (p.29).

Dicho esto, se encontró que respecto a los factores que inciden en la toma de decisiones de ingreso a la educación superior, la situación se ubica en el cuadrante del paraíso ya que, aunque tiene debilidades y amenazas se pueden bloquear con las oportunidades, siendo el caso de las fortalezas el más alto en la calificación, se requiere trabajar para usar de pilares las oportunidades y fortalezas para contribuir en aumentar el número de estudiantes que puedan superarse profesionalmente.

Sin embargo, está muy cercano al cuadrante de PURGATORIO, es decir que las oportunidades están siendo reducidas por las debilidades, hay que actuar ante estas debilidades en el proceso de decisión a partir de estrategias educativas y orientadoras.

#### **14. RELACIÓN ENTRE OFERTA ACADÉMICA LOCAL (CAICEDONIA) Y LA DECISIÓN DE INGRESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LOS ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO DE EDUCACIÓN MEDIA.**

Es observable a lo largo del documento que existen elementos tanto internos como externos es decir los factores endógenos y exógenos identificados anteriormente, estos inciden en la elección que hace un joven para continuar o no su educación superior posterior a su etapa de colegio, es oportuno determinar si en el municipio se cumple con las expectativas profesionales que tienen los jóvenes, pues el 78,95% de los estudiantes encuestados, piensa continuar estudios universitarios y/o profesionales una vez terminada su educación media, mientras que el 21,05% no continuaría su formación superior, por lo que se puede decir que existe la intención de parte de la mayoría de ellos de formarse profesionalmente.

El tema de educación superior y de la elección con respecto a esta, es algo muy relativo, teniendo en cuenta que Caicedonia está cerca a ciudades que tienen instituciones de educación superior (IES) con oferta académica más diversa frente a la universidad del valle sede regional Caicedonia, lo que es positivo en el sentido de que los jóvenes tienen necesidades igualmente diversas en sus intereses formativos, además es más llamativo el entorno de una ciudad, es decir, los jóvenes por su naturaleza misma, desean algo más movido y con más actividades por hacer, pero, esta cercanía del municipio con estas ciudades por ejemplo Armenia Quindío, representa un aspecto negativo en este caso para la Universidad del valle sede regional Caicedonia que es el única (IES) local pues existe una constante lucha por aumentar la demanda estudiantil.

En la siguiente tabla se evidencia la oferta académica en términos de cantidad de pregrados de algunas de la (IES) más representativas y cercanas, que influyen en la



demanda estudiantil de los estudiantes de los colegios públicos de Caicedonia Valle del Cauca.

**Cuadro 12: Oferta académica de IES más relevantes.**

| UNIVERSIDADES                                             | UBICACIÓN                    | # PREGRADOS |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------|-------------|
| Universidad del Quindío                                   | Armenia (Quindío)            | 33          |
| Universidad La Gran Colombia                              | Armenia (Quindío)            | 12          |
| Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA)                | Tuluá (valle del cauca)      | 18          |
| Esc. de Administración y Mercadotecnia del Quindío (EAM)  | Armenia (Quindío)            | 9           |
| Corporación Uní. Empresarial Alexander von Humboldt (CUE) | Armenia (Quindío)            | 8           |
| Universidad del valle sede Caicedonia                     | Caicedonia (valle del cauca) | 6           |
| Universidad Antonio Nariño sede armenia (UAN)             | Armenia (Quindío)            | 6           |
| Universidad del valle sede Tuluá                          | Tuluá (valle del cauca)      | 6           |
| Universidad del valle sede zarzal                         | Zarzal ( valle del cauca)    | 4           |
| Fuente: Elaboración propia.                               |                              |             |

La Universidad del valle sede regional Caicedonia, a pesar de su limitada oferta académica en contraste con otras (IES) cercanas, ha logrado en parte paliar esa necesidad de continuar la educación superior, pues una de las ventajas es su costo el cual depende del estrato socioeconómico y el tipo de institución en la cual el estudiante obtuvo el título de bachiller (pública o privada), en promedio se puede pagar 300.000

pesos, el cual es muy accesible. No obstante, a lo anterior, muchos desean salir del municipio en busca de esta diversidad académica como se menciona en el párrafo anterior

La oferta académica de la Universidad del valle sede regional Caicedonia, en cuanto a pertinencia es adecuada porque es una región con características agropecuarias y responde a esto, esta apreciación sale de lo comentado en el medo Delphi (anexo C), pero también debe ampliarse la oferta a otras carreras; es claro que Caicedonia está cambiando, su economía es más dinámica ya no es meramente agrícola, hay otros nichos de mercado.

Es claro que por las características socioeconómicas y geográficas del municipio, la Universidad del valle sede regional Caicedonia no puede competir con una oferta tan amplia como por ejemplo la universidad del Quindío que ofrece 33 pregrados diferentes (ver anexo F), la de mayor oferta académica en el área cercana, sin embargo, no se habla de responder en cantidad si no en expectativas para los jóvenes de Caicedonia, sin dejar de lado que la Universidad del valle sede regional Caicedonia tiene demanda académica de corregimientos y veredas propias de su territorio, además de municipios cercanos como Sevilla, de este último hay una demanda importante como muestra el siguiente cuadro.

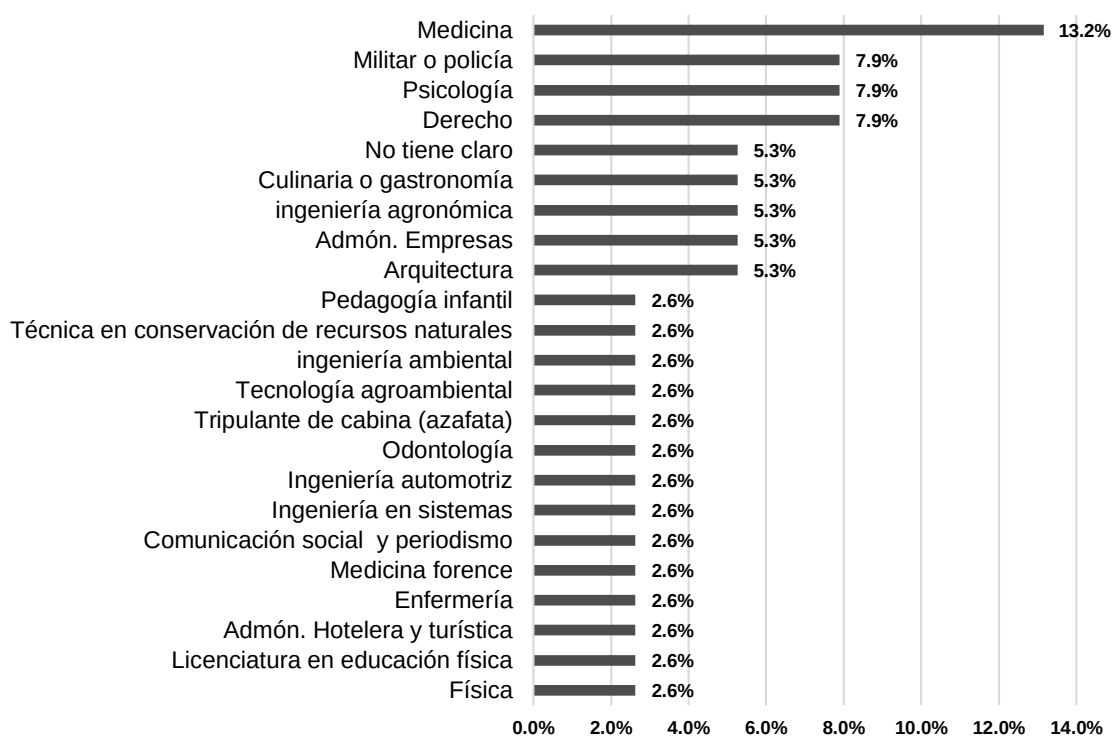
**Cuadro 13: número de matriculados de Sevilla valle.**

| <b>Año</b>           | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b># estudiantes</b> | 252         | 327         | 299         | 254         | 247         | 278         |

Fuente: elaboración propia a partir de información suministrada por la secretaria académica de la universidad del valle sede regional Caicedonia.

En el siguiente grafico se muestran las carreras que piensan elegir los estudiantes encuestados una vez finalizada su etapa en el colegio, cabe recordar que la población encuestada es correspondiente al municipio de Caicedonia y más exactamente a los estudiantes de grado 11 en curso (2021) de los colegios públicos: I.E Normal Superior María Inmaculada e I.E Colegio Bolivariano.

**Grafico 15: Intereses profesionales de los encuestados(carreras).**



Fuente: Elaboración propia.

De las 22 carreras mencionadas por los encuestados, existe preferencia principalmente en carreras como: Medicina con 13,16%, Derecho con 7,9%, Psicología con 7,9%, Arquitectura con 5,3%, Admón. Empresas representa un 5,3%, Militar o policía con un 7,9%, ingeniería agronómica con un 5,3% y Culinaria o gastronomía con un 5,3%. Para la totalidad de las carreras véase (Grafico 15).

**Tabla 2: Oferta académica universidad del valle sede regional Caicedonia.**

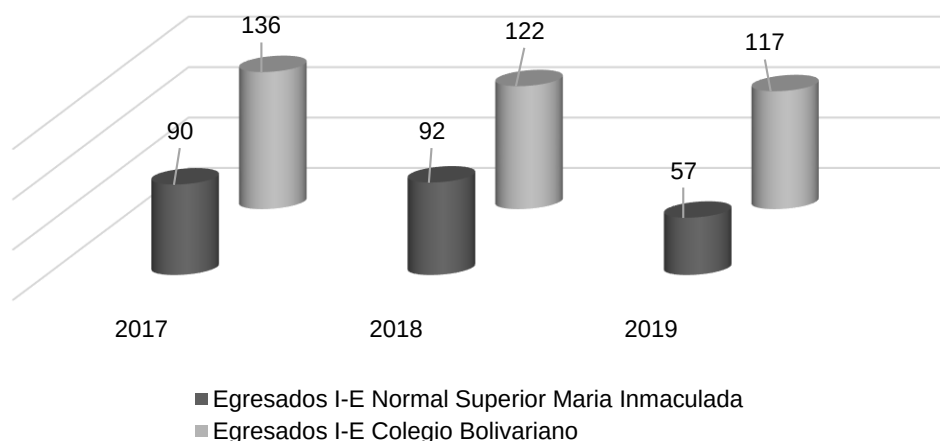
|                            |                                                 |
|----------------------------|-------------------------------------------------|
| Tecnol. Agroambiental      | Tecnol. en Gestión de Organizaciones Turísticas |
| Licenciatura en Literatura | Administración de Empresas                      |
| Contaduría Pública         | Tecnol. en Desarrollo de Software               |

Fuente: Elaboración propia basado en la información de la página web de la sede.

De lo anterior, vemos que la oferta académica local ofrecida actualmente (Tabla 2), versus los gusto y expectativas profesionales de los estudiantes encuestados (Grafico 15), es observable la diversidad de carreras que los jóvenes visionan poder estudiar, resulta escasa la respuesta a las expectativas profesionales, lo que reduce el mérito y ventaja de ser una IES local y asequible.

Esto tiene repercusión directa en la demanda estudiantil y el ingreso exitoso a la Universidad del Valle sede Caicedonia, pues los estudiantes y sus familias hacen un esfuerzo por la formación profesional, pero al no encontrar lo que ellos buscan, aparece el fenómeno de migración de estudiantes a otras regiones para dar respuesta a sus necesidades

**Grafico 16: Egresados colegios públicos.**



Fuente: Elaboración propia basado en información suministrada por las I-E.

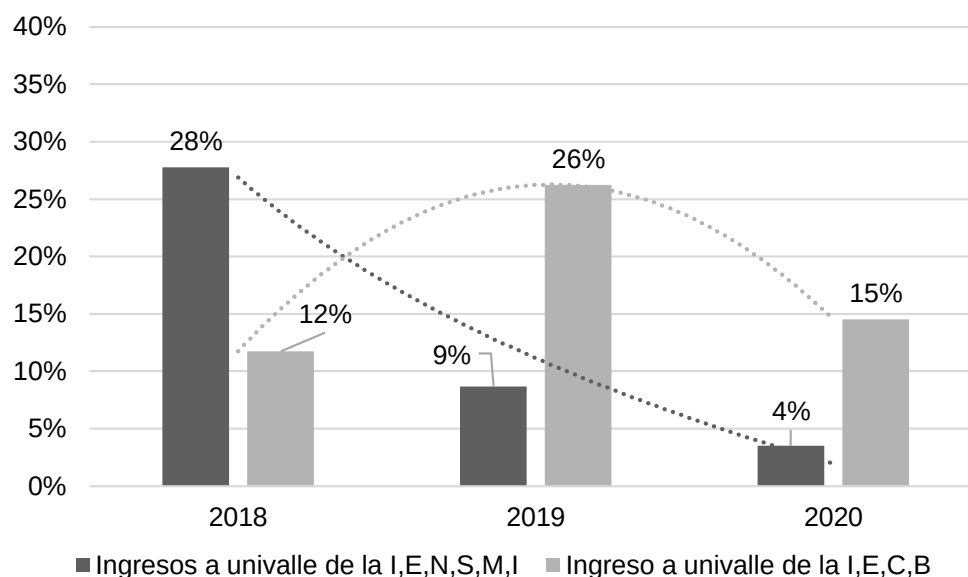
En el grafico anterior evidenciamos el número de egresados de los colegios públicos, en el caso de la I, E Normal Superior María Inmaculada en el 2017 se graduaron 90 estudiantes, en el 2018 fueron 92 los graduados y en el 2019 el número fue de 57 egresados. En el caso de la I, E Colegio Bolivariano, los graduados del año 2017 fueron 136, en el 2018 se graduaron 122 y respectivamente en el año 2019 fueron 117.

En el (Grafico 16) se representan los porcentajes de ingresos a la Univalle sede regional Caicedonia de estudiantes graduados de los colegios públicos, es de aclarar que los graduados del 2017 y que ingresaron a la Univalle sede Caicedonia están representados en el porcentaje del año 2018, los graduados del 2018 se representan en el porcentaje del 2019 y los graduados del 2019 en el porcentaje el 2020; teniendo en cuenta que se gradúan finalizando el año y por ende su posible matricula e ingreso a la IES es el siguiente año.

Es evidente que existe una disminución del número de egresados, esto puede tener incidencia también en el número de ingresos a la universidad del valle sede regional Caicedonia (grafico 17), sin embargo, a partir de la información obtenida con las

diferentes herramientas empleadas durante este estudio, los estudiantes y los expertos hablan de una relación con la oferta y los intereses.

**Grafico 17: Ingresos a Univalle sede Caicedonia con respecto a los egresados de las I-E.**



Fuente: elaboración propia basado en información suministrada por la IES.

Entendido esto, en el grafico anterior se observa el porcentaje de ingresos de cada colegio participante de la investigado, observándose que, de la I, E, N, S, M, I el 28% de los graduados ingreso a Univalle en el 2018, el 9% de graduados del 2018 se matriculo durante el año 2019 y solo el 4% de los graduados del año 2019 se matricularon a Univalle en el transcurso del 2020.

En cuanto a la I, E, C, B, se evidencio que se matricularon en el 2018 el 12% de los graduados del 2017, en el 2019 se matricularon el 26% de los egresados del 2018 y en el 2020 ingresaron a Univalle el 15% de los graduados del 2019.

Es evidente que los porcentajes son relativamente bajo si se analiza que resulta más fácil, cómodo y económico estudiar en el municipio donde el estudiante vive, pero es claro que existe algo que no los motiva a ingresar en la IES local; hipotéticamente y basados en los resultados de lo mencionado por los estudiantes, se plantea que uno de los motivos es la oferta académica ofrecida localmente, pero este es un tema amplio y complicado de analizar él podría constituir todo un documento investigativo, sin embargo, se logra extraer opiniones acerca del tema.

Este aspecto de la oferta académica local es mencionado por los participantes del método Delphi, donde hablan sobre oferta y pertinencia académica local. Cuando se les indico que opinaban sobre estos dos aspectos resultantes de análisis previos, hablaron desde su experiencia profesional y personal, además exponer su punto de vista, a continuación se encuentra el cuadro y malla de lectura de lo que mencionan y aportan al tema estas personas.

## 14.1 MALLA DE LECTURA 2 (DELPHI)

**Cuadro 14: Opinión oferta académica y pertinencia.**

|                | Idea fuerza                                | Pertinencia de la oferta académica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Oferta académica                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Actor 1</b> | <b>Secretaria de educación municipal</b>   | <i>" Hay pertinencia, pero se debe evaluar nuevamente, lo que pasa es que muchas veces los procesos educativos no van a la velocidad como los ciudadanos pensamos y quisiéramos... todo esto requiere un proceso de construcción de currículo, de aprobación de un consejo... aunque la universidad ya ha empezado a replantearse, y eso lo conozco de primera mano, la oferta, va a pasar un tiempo antes de que la universidad pueda hacerlo público "</i> | <i>" Se ha venido discutiendo en el ámbito educativo ya hace varios años, la universidad definitivamente tiene que empezar a pensar como volverse un poco más atractiva, llevamos un poco más de veinte años con una misma oferta académica... ya es hora que renovemos esa oferta "</i> |
| <b>Actor 2</b> | <b>Rectora colegio Normal Superior M-I</b> | <i>"Si existe, pero deben fortalecerse con acciones conjuntas que se incluyan en planes educativos municipales"</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <i>" No responde a la motivación que se genera actualmente en nuestra población... la escasa oferta académica con que se cuenta no responde a las necesidades y características actuales de la región"</i>                                                                               |



|                | Idea fuerza                                         | Pertinencia de la oferta académica                                                                                                                                                                                                                                                 | Oferta académica                                                                                                                                                                                  |
|----------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Actor 3</b> | <b>Docente orientadora<br/>Colegio Bolivariano</b>  | <i>" Si hay pertinencia. A pesar que los intereses de los estudiantes son amplios, la universidad está ofreciendo programas que permiten a los estudiantes interesados desarrollar sus competencias y cubrir los costos"</i>                                                       | <i>"Los programas presentes son buenos, pero se requiere ampliación de programas que llamen la atención de una población de jóvenes más grande... Es necesario la presencia de más programas"</i> |
| <b>Actor 4</b> | <b>Docente orientador<br/>Normal Superior M-I</b>   | <i>"En parte si porque es una región que se caracteriza por ser agropecuarias... falta escuchar a los jóvenes, preguntarles que, y como quieren estudiar, ese es un ejercicio que rara vez se hace. Solo se implementan cosas, pero pocas veces se tiene en cuenta su opinión"</i> | <i>"No, es insuficiente, el pueblo está creciendo y con él sus posibilidades... Fortalecer lo que ya existe e implementar otras alternativas"</i>                                                 |
| <b>Actor 5</b> | <b>Alcalde de Caicedonia</b>                        | <i>" Es pertinente, sin embargo, falta abrir otras fuentes según lo que tenemos de región... Cada día hay que fortalecer en nuevas carreras acordé de lo que tenemos"</i>                                                                                                          | <i>"Hay que ofertar más desde la universidad misma según la idiosincrasia que tenemos y producimos de región"</i>                                                                                 |
| <b>Actor 6</b> | <b>Estudiante1 grado 11<br/>Normal Superior M-I</b> | <i>"Sí hay, aunque creo que falta más.... hay que ampliarla para motivarlo a uno a estudiar en el municipio"</i>                                                                                                                                                                   | <i>"Es cierto, ofertan muy pocas carreras, y algunas no tan llamativas "</i>                                                                                                                      |

|                             | <b>Idea fuerza</b>                                  | <b>Pertinencia de la oferta académica</b>                                                                                             | <b>Oferta académica</b>                                                                                                                       |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Actor 7</b>              | <b>Estudiante2 grado 11<br/>Colegio Bolivariano</b> | <i>"Si se refiere a que, si son las adecuadas, considero que falta más y algunas ya no son llamativas como literatura y sistemas"</i> | <i>"Deberían de abrir más oferta académica o estar variando... las carreras que nos brindan no a todos los jóvenes nos llama la atención"</i> |
| <b>Actor 8</b>              | <b>Estudiante3 grado 11<br/>Colegio Bolivariano</b> | <i>"Si hay, aunque falta más... hay que dar otras carreras, preguntarle al estudiante"</i>                                            | <i>"La verdad falta más oferta académica, además que no dan garantías en el estudio"</i>                                                      |
| Fuente: Elaboración propia. |                                                     |                                                                                                                                       |                                                                                                                                               |

Cabe mencionar también que la presencia y oferta académica ofrecida por la Universidad del valle sede regional Caicedonia, resulta una opción muy buena que permite que muchos estudiantes que difícilmente por sus condiciones socioeconómicas accedan a otras instituciones de alto costo, tengan una oportunidad de formarse profesionalmente y superarse a través de los estudios de pregrado que son ofertados.

## 15. CONCLUSIONES

Resulta pertinente mencionar que por la naturaleza de las fuentes de donde se obtuvo la información, lo que se concluye es válido solo en el caso de la población estudiada teniendo en cuenta que, según el contexto, estos factores pueden cambiar.

El análisis a los involucrados directos evidencio los factores que influyen en el comportamiento y la decisión de los jóvenes para seguir con sus estudios, permitiendo así, lograr el alcance de lo planteado en los objetivos, mostrando los factores más relevantes en la elección y/o decisión final de continuar o no su formación educativa.

Este es un estudio empírico pues hoy otro similar a nivel local, sin embargo, permitió conocer, identificar y determinar cuáles son los factores más relevantes con respecto a la decisión de los estudiantes como actores involucrados, esta identificación muestra que es lo que influye en la decisión de continuar o no sus estudios en IES.

De esta investigación se concluye que está presente la motivación de continuar formándose académica y profesionalmente, estas motivaciones pueden estar impulsadas o limitadas por los factores que se identificaron y caracterizaron, los cuales responden a factores en dos dimensiones, endógenos y exógenos.

**Tabla 3: Factores endógenos.**

| Gustos e intereses personales.       | Incidencia de los padres.         | Motivación.                              |
|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|
| Desconocimiento de lo que estudiará. | Visión de futuro de la profesión. | Oportunidades de desarrollo profesional. |
| Resultados en el ICFES.              |                                   |                                          |

Fuente: Elaboración propia.

- En los factores endógenos se pudo evidenciar una fuerte inclinación en la incidencia que tiene los gustos a la hora de querer elegir una carrera, siendo también los intereses personales y la aplicabilidad que tenga el pregrado en el futuro, criterios de gran relevancia.

Con esto se ve reflejado que los estudiantes a la hora de elegir su formación profesional lo que influye en gran medida son sus gustos y la importancia que pueda tener esta carrera en su futuro, también se evidencio que tienen gran repercusión en ellos la incidencia de los padres como un aspecto que influye de forma motivacional.

Es de mencionar que estos factores son los que el estudiante dimensiona, A partir de la identificación de los factores de la tabla anterior, es concluyente que la relación de estos en la decisión de elegir una formación superior de un joven de último año de educación media, responden a la Intención (elegir que quiere estudiar) de los estudiantes.

Lo identificado tiene una relación dinámica que se va integrando en la decisión, configurando las preferencias del estudiante, también es claro que la incertidumbre e inseguridad es transversal en el proceso pues el resultado de la relación de los factores endógenos (intención y motivación) está influenciado los por factores exógenos.

Además, existe un factor que fue mencionado ampliamente por los estudiantes (resultado ICFES), si bien es un factor que puede verse como externo, es considerado endógeno por su influencia en la incertidumbre y porque es un resultado que depende del estudiante en su preparación y también depende del grado de formación y preparación que los colegios brindan a sus estudiantes. Sin embargo, este es un limitante en el acceso a la educación superior pues no define realmente las capacidades de los jóvenes.

Con lo anterior se da respuesta al objetivo específico 1, mostrando entonces que las motivaciones de estudiar están presentes, y los jóvenes tienen expectativas altas por lograr mejores condiciones y oportunidades, esto es evidente con la vinculación de las motivaciones y deseo, respaldado del pensamiento a futuro, observando una oportunidad de desarrollo en la educación superior.

En cuanto a lo exógeno, cabe mencionar que se observó que el factor externo más determinante fue el económico a la hora de priorizar su formación superior

**Tabla 4: Factores exógenos.**

| Oferta académica                      | Ubicación de las universidades | Opciones de financiamiento y ayudas |
|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| Costos académicos y de desplazamiento | Nivel de formación académica   | Herramientas y medios               |
| Ingreso familiar                      |                                |                                     |

Fuente: Elaboración propia.

- Para los factores exógenos se pudo determinar gracias al método Delphi y análisis documental que aspectos como la oferta académica, la ubicación de las universidades y las opciones de financiamiento y ayudas, juegan un papel importante en esta decisión de los jóvenes, siendo la oferta académica la primera en puntuar los resultados, además de esto también uno de los criterios con más notoriedad fue los resultados de las pruebas ICFES.

En primera instancia se puede concluir que la oferta académica es un factor importante, ya que este plantea las opciones que tiene a la mano el joven y también si podrá estudiar lo que desea desde su ciudad o por el contrario tendrá que desplazarse, en esta estancia también se pudo observar qué se percibe como problema prioritario lo económico al

momento de elegir sus estudios de educación superior pues limitan el alcance y desarrollo profesional en la incertidumbre que vive el joven al momento de la decisión.

En respuesta al objetivo 2, los factores exógenos que se asocian a la decisión de un joven de educación media al elegir una formación superior, juegan un papel determinante en la orientación de la situación aterrizando las expectativas y el deseo, con las oportunidades que determinan lo que puede estudiar el joven.

Estos factores exógenos identificados inciden en el fracaso o éxito de continuar la educación superior, pues como es evidente son temas logísticos, institucionales y económicos, es decir lo que en realidad lleva a una decisión positiva o negativa. Para el caso de este estudio, estos factores son fuerzas limitantes conllevando a tomar una decisión desfavorable en la continuidad de los estudios profesionales.

Por último, se concluye en respuesta al objetivo 3 que la oferta académica local a pesar de ser limitada ha logrado responder a la necesidad de continuar la educación superior para los jóvenes bachilleres del municipio, pues una de las ventajas es el rango económico que posibilita que personas de estratos bajos tengan una oportunidad, No obstante, muchos desean salir del municipio en busca de diversidad académica siempre y cuando los factores exógenos sean favorables en cuanto a la decisión de continuar su formación superior .

También se evidencio que la demanda de la Univalle sede regional Caicedonia en relación a las cifras de graduados de los colegios es baja, esto muestra una relación con su oferta académica. No solo se debe tener en cuenta el contexto y sus necesidades sino también lo que los jóvenes desean estudiar.

se puede concluir que en lo que refiere a la oferta académica local y la decisión de ingreso a la educación superior de los estudiantes de último año de los colegios públicos de Caicedonia Valle, es que los estudiantes muchas veces descartan la oferta académica local debido a el choque entre sus gustos y lo ofrecido en el municipio pues al contraste de la oferta local actual con otras institución cercanas y de gran influencia, los estudiantes introducen como prioridad, centros educativos que ofrezcan estudios más apegados a sus interés y preferencias por la diversidad que pueden obtener, aunque es de vital importancia resaltar que esta oferta académica local también muchas veces es tomada en cuenta debido a su cercanía, bajo costo y posibilidades de ingreso.

## **16. RECOMENDACIONES**

Teniendo en cuenta los resultados y el fin de la investigación se recomienda tener en cuenta las siguientes observaciones que parten de la información captada por medio de las herramientas implementadas para el desarrollo de este trabajo.

- Es relevante que en vista de los distintos factores que se encontraron en la investigación tanto exógenos como endógenos se sugiere una construcción de estrategias que ayuden en la orientación vocacional de los estudiantes, con el fin de facilitar su proceso de decisión. Esto debe ser desarrollado por las instituciones educativas locales (I.E.N.S.M.I e I.E.C.B) desde etapas tempranas (educación básica y media) en las cuales el estudiante ya es consiente, de tal forma que al llegar a su grado de bachiller tenga las herramientas suficientes para su futuro profesional.
- Por otro lado, se recomienda tanto para la universidad del valle sede Caicedonia como para los colegios locales (Caicedonia) y de municipios cercanos, desarrollar relaciones estrechas para crear estrategias que permitan aumentar el número de estudiantes que continúan su formación profesional aprovechando los beneficios de estudiar en su municipio de origen o cerca a este.
- Se recomienda que la Universidad del Valle sede Caicedonia implemente mesas de trabajo en las cuales se tenga en cuenta a los empresarios locales integrando las diferentes actividades económicas presentes, también a padres de familia, estudiantes bachilleres, y estudiantes actuales de la universidad, además de entidades como secretaria de educación y los directivos de los colegios, esto para desarrollar estrategias que permitan una relación entre pertinencia y oferta académica.



- También se recomienda a esta institución llevar un mensaje más cercano a los estudiantes de los colegios con el fin de poderlos orientar vocacionalmente y resaltar los beneficios tanto económicos como formativos de la universidad del valle sede Caicedonia, teniendo en cuenta que en esta transición del colegio a la universidad existe incertidumbre por parte de los estudiantes sobre su futuro profesional.
- También se recomienda a la Universidad del Valle sede Caicedonia tomar este documento como ayuda para identificar oportunidades posibles falencias a partir de lo evidenciado como factores de incidencia, sirviendo como apoyo en el proceso de captación de estudiantes, de la identificación de sus necesidades, así los jóvenes pueden tener una opción más cercana y que responda a sus gustos, logrando además beneficios para el municipio en disminución de migración estudiantil e incrementando el desarrollo.
- Se recomienda que el gobierno local y la secretaria de educación de Caicedonia valle del cauca, identificar de manera específica las necesidades socioeconómicas de los estudiantes de los colegios públicos de Caicedonia Valle del Cauca, gestionando políticas locales para el apoyo financiero, becas, subsidios y acompañamiento logístico para los futuros estudiantes.

## 17. BIBLIOGRAFIA

- Analuiza Valdiviezo, H, L. (2016). Estudio del ingreso de los bachilleres a la universidad: mecanismos y procesos de admisión. Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar. [Archivo PDF].  
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5724/1/T2362-MGE-Analuiza-Estudio.pdf>
- Barriga, Á. D. (1994). Una polémica en relación al examen. *Revista Iberoamericana de educación*, 5, 161-181.
- Bacete, F. J. G., & Betoret, F. D. (1997). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Reme*, 1(3).
- Blancas Torres, E. K. (2019). Educación y desarrollo social. Horizonte de la ciencia. 8(14), 113-121. [Archivo PDF].  
[https://www.researchgate.net/publication/327812437\\_Educacion\\_y\\_desarrollo\\_social](https://www.researchgate.net/publication/327812437_Educacion_y_desarrollo_social)
- Bravo Torres, G., & Vergara Tamayo, M. A. (2018). Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. *Psicoespacios*, 12(20), 35-48.  
<http://revistas.iue.edu.co/revistasiue/index.php/Psicoespacios/article/view/1000/1279>
- Cervera Medel, M. (2008). FODA con enfoque prospectivo. México, UNAM, DGAPA, Working Papers, (9).
- Cotorruelo Menta, R. (2001). Aspectos estratégicos del desarrollo local. [Archivo PDF].  
[http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/educaciondeadultos/recursos\\_bibliograficos/desarrollo\\_local/aspectos\\_estrategicos\\_del\\_desarrollo\\_local.pdf](http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/educaciondeadultos/recursos_bibliograficos/desarrollo_local/aspectos_estrategicos_del_desarrollo_local.pdf)

- De Amorós, E. F. (1993). La elección de carrera: una decisión de gran trascendencia. *Educación*, 2(3), 5-13.
- De Vergara, L. C., & Santiago, A. E. M. (2010). Análisis del proceso de toma de decisiones, visión desde la pyme y la gran empresa de Barranquilla. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 6(10), 9-40. [Archivo PDF]. <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634363002.pdf>
- Díaz Aguado, M. J. (2003). Conducta y asesoramiento vocacional en la adolescencia. *Papeles del psicólogo*, 23(84), 18-34.
- Díaz Argueta, J & Ascoli Andreu J, (2006). Reflexiones sobre el Desarrollo Local y Regional. Cinco. [Archivo PDF]. <http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/Modulo-Formacion/05.pdf>
- García Docampo, M. (Ed). (2007). Perspectivas teóricas en desarrollo local. Universidad de Coruña, Editorial Netbiblio. [Archivo PDF]. <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/libros/libros-000052.pdf>
- González Cabanach, R., Valle Arias, A., Núñez Pérez, J. C., & González-Pienda, J. A. (1996). Una aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar. *Psicothema*, 8 (1). 45-61. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72780104>
- González, M. Á., & Soler, M. O. (2009). El proceso de toma de decisiones profesionales a través del coaching. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 7(2), 877-900.
- Guerrero, G. (2013). ¿Cómo afectan los factores individuales y escolares la decisión de los jóvenes de postular a educación superior? Un estudio longitudinal en Lima, Perú. MISC.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.

Hurtado Hermann, A. P. (2013). Inserción de los estudiantes en la vida universitaria. Línea de Investigación: Enseñanza Aprendizaje Y Culturas Grupo de investigación: Cultura y Desarrollo Humano. Biblioteca digital Univalle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/14982/CB-0486860.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Institución Educativa Bolivariano - Caicedonia - Valle del Cauca -Código:

176122000380. (2021). [buscacolegios.com](https://www.buscacolegios.com).

<https://www.buscacolegio.com.co/colegios/valle-del-cauca/caicedonia/institucion-educativa-bolivariano/11822>

Institución Educativa Normal Superior María Inmaculada - Caicedonia - Valle del Cauca -Código: 176122000371. (2021). [buscacolegios.com](https://www.buscacolegios.com).

<https://www.buscacolegio.com.co/colegios/valle-del-cauca/caicedonia/institucion-educativa-normal-superior-maria-inmaculada/14600>

Ley 30 de 1992. Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. 28 de diciembre de 1992. D.O. No. 40700. [Archivo PDF]. [https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370\\_ley\\_3092.pdf](https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf)

López González, M. L. (2004). *La toma de decisiones en los sistemas de autoayuda y asesoramiento vocacional (SAV-R y SAVI-2000): Propuesta y validación de un modelo de decisión vocacional*. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones.

Mamani Ramos, O. J. (2018). Factores que influyen en la elección de una universidad en los estudiantes jóvenes y adultos del Perú.

- Montero, M. (2000). Elección de carrera profesional: Visiones, promesas y desafíos. Ciudad Juárez, Chih.: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. [archivo PDF]. <http://www3.uacj.mx/CSB/BIVIR/Documents/Acervos/libros/Elecciondecarreraprofesional.pdf>
- Montesano, J. C., & Zambrano, E. (2013). Factores que influyen en la elección de una carrera universitaria en la Universidad Católica Andrés Bello. *Trabajo de grado*. Universidad Andrés Bello, Caracas. [Archivo PDF].
- Moreno, T.C. (2012). Cómo entrenar la toma de decisiones en Educación Secundaria. [archivo PDF]. <https://core.ac.uk/download/pdf/235863861.pdf>
- Mosquera Ayala, K. L., & Vallejo, O. L. (2017). Factores motivacionales vinculados al alcance de metas de logro personales y académicas [Tesis de Maestría, Universidad de Manizales]. <https://n9.cl/lmsu0>
- Narváez Zamora, L. P. (2016). los jóvenes de grado once del colegio santa librada, 2015. Expectativas y factores asociados al acceso a la universidad. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/9903/0534291-S-2016-2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pineda Barón, Luz. A. (2015). Factores que afectan la elección de carrera: caso Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, (2015). [https://cea.javeriana.edu.co/documents/153049/2786252/Vol.+15\\_N3\\_Oct\\_2015.pdf/f47b2452-c9c0-4a60-886e-118076bd9936](https://cea.javeriana.edu.co/documents/153049/2786252/Vol.+15_N3_Oct_2015.pdf/f47b2452-c9c0-4a60-886e-118076bd9936)
- Porter M. (1996). Harvard Business Review. Ejemplar dedicado a: La gestión y la administración para el mañana. 89(11) 100-117. [Archivo PDF]. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-03/Unidad1/ESTRATEGIA%20MPORTER%202011.pdf>

Quispe Suclli, L. (2013). La toma de decisiones. Trabajo de investigación en la catedral de deontología forense. [Archivo PDF]. <https://es.slideshare.net/ludwinx/la-toma-de-decisiones-28942655>

Ramírez, W., Jurado, C., & Londoño, J. O. (2002). Factores asociados a la elección de carrera y universidad. *Uni-pluriversidad*, 2(2), 23-30.

Serna Hernández, L, A (2002). La estrategia competitiva de Porter en el sector industrial naciente de internet: un enfoque de marketing para la planeación comercial de tecnologías emergentes. [Archivo PDF]. <http://eprints.uanl.mx/1190/1/1020148822.PDF>

## **ANEXOS**

**Anexo A. carta de aceptación por parte de la secretaria de educación municipal.**

Moviedonos por

**Caicedonia**

Carlos Alberto Orozco

Alcalde Municipal 2020 - 2021

República de Colombia

**Municipio de Caicedonia Valle**

Gestión Educativa, Cultural y del Deporte

190.16-01  
Caicedonia, Valle del Cauca,  
Señor  
Estudiante  
Universidad del Valle Sede Caicedonia  
L. C.  
Señor  
Estudiante  
Universidad del Valle Sede Caicedonia  
L. C.

00000310  
29 ENE 2021  
024-2020

**Asunto:** Respuesta solicitud con numero de radicación 00000227 de enero 27 del 2021.

Atento saludo,

Atendiendo la solicitud realizada mediante oficio con numero de radicación 00000227 de enero 27 del 2021, me permito comunicarles que este despacho aprueba la realización de la investigación denominada "Factores que inciden en la toma de decisiones de ingreso a la educación superior de los estudiantes de último año de secundaria en los colegios públicos del Municipio de Caicedonia Valle del Cauca" la cual se desarrollará en las Instituciones Educativas Normal Superior Maria Inmaculada y Bolivariano siempre que se haga el uso adecuado de la información y conforme a la normatividad vigente.

Consideramos que estos procesos investigativos pueden contribuir a conocer todos aquellos factores que inciden en nuestros adolescentes y jóvenes para el ingreso a la educación superior y sus tendencias con relación a la oferta educativa, por tal motivo, solicitamos que una vez finalizada la investigación se compartan los resultados a este despacho.

Atentamente:

**YURANI CASTRO MARULANDA,**  
Secretaria de Educación y Cultura Municipal

Elaboró: CMVG - PU  
Revisó y aprobó: YCM - SEC

**Moviedonos por Caicedonia**

Casa de la Cultura N.O.G. Cra 34 Cl 5 Esg. // Teléfono (2) 216-4488

educacion@caicedonia-valle.gov.co / cultura@caicedonia-valle.gov.co

linderca@caicedonia-valle.gov.co / www.caicedonia-valle.gov.co

Código Postal 762540 // Caicedonia, Valle, Colombia

## Anexo B. Cuestionario aplicado a estudiantes de los colegios públicos.

### Factores que inciden en la decisión de ingreso a la educación superior

Estimado(a) alumno(a): El siguiente cuestionario, tiene como objetivo Identificar las variables claves del proceso de toma de decisión de ingreso a la educación superior, siéntase libre de responder con honestidad.

Es de considerar que la información que nos proporcione es estrictamente confidencial y de uso académico, le aseguramos la mayor discreción. ¡Gracias por su participación!

**1. Para usted, continuar sus estudios en la educación superior es: \***

- a) Una actividad agradable
- b) Un sacrificio
- c) La única posibilidad para el futuro
- d) Una necesidad de logro

Otro: \_\_\_\_\_

**2. Priorice de 1 a 9 las siguientes variables de acuerdo con lo que espera usted al elegir la carrera profesional de sus sueños, donde el valor 1 es más importante y el valor 9 es menos importante. \***

Dinero ( ) Oportunidades sociales ( ) Obtener trabajo ( ) Tiempo libre ( ) Prestigio ( )

Ayudar a los demás ( ) Seguridad emocional ( ) Ser independiente ( ) Conocimiento ( )

**3. ¿Qué variable diferente a las anteriores, cree usted es de gran importancia?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4. Para usted ¿Quién influye más en la decisión de continuar sus estudios profesionales? \***

Papá ( ) Mamá ( ) Un orientador o psicólogo ( ) Un amigo ( ) Profesor ( )

Otro: \_\_\_\_\_

**5. ¿Cuáles son los factores más importantes que tendría en cuenta para elegir una carrera o profesión? Priorice de 1 a 9, donde el valor 1 es más importante y el valor 9 es menos importante. \***

Prestigio de la profesión ( ) Aplicabilidad en el futuro ( ) Dificultad del contenido programático ( )

Intereses personales ( ) Costo ( ) Gustos ( ) Opiniones de otros ( ) Duración ( )

Atractivo de la carrera ( ) Prestigio de la profesión ( ) Aplicabilidad en el futuro ( )

Dificultad del contenido programático ( )



**6. ¿Qué factor diferente a los anteriores, cree usted es de gran importancia?**

---

---

**7. ¿Cuáles son los principales problemas para elegir una carrera o profesión? Priorice de 1 a 9, donde el valor 1 es más importante y el valor 9 es menos importante. \***

Recursos económicos ( )    Oferta académica disponible ( )    No tener apoyo familiar ( )  
Disponibilidad de tiempo ( )    Pruebas de ingreso ( )    Falta de orientación ( )  
Inseguridad propia ( )    Motivación ( )    Puntaje ICFES ( )

**8. ¿Que otro problema diferente a los anteriores, cree usted es de gran importancia?**

---

---

**9. ¿Qué es más importante para usted? \***

La universidad donde estudiará ( )    La carrera profesional ( )    Ambas ( )    Ninguna ( )

**10. según la respuesta anterior, explique ¿por qué? \***

---

---

---

**11. ¿Enfrentarse al proceso de elegir una carrera profesional para usted es? \***

Muy difícil ( )    Difícil ( )    Neutral ( )    Fácil ( )    Muy fácil ( )

**12. según la respuesta anterior, explique ¿por qué? \***

---

---

**13. ¿Qué escucha usted acerca de los estudios universitarios por parte de su familia? \***

---

---

**14. ¿Qué escucha usted acerca de los estudios universitarios por parte de sus amigos? \***

---

---

**15. ¿Qué escucha usted acerca de los estudios universitarios por parte de sus profesores, orientador o psicólogo? \***

---

---

**16. ¿piensa continuar estudios en la educación superior (universitarios o profesionales)? \***

Si ( ) No ( )

**17. ¿Cuál es su principal motivación para continuar sus estudios profesionales en la educación superior? \***

---

---

**18. ¿por qué le gustaría continuar con los estudios de educación superior? \***

---

---

**19. ¿Las actividades que realiza en su tiempo libre tienen relación con sus intereses profesionales futuros? \***

Si ( ) No ( )

**20. ¿Le pidió la opinión ya se a familiares, amigos, docentes, etc., Sobre los estudios profesionales? \***

Si ( ) No ( )

**21. ¿Investigó acerca del plan de estudios de las carreras que le interesan? \***

Si ( ) No ( )

**22. ¿ha investigado acerca de las actividades propias de las profesiones que le interesan? \***

Si ( ) No ( )

**23. ¿Qué carrera o profesión desea estudiar al terminar sus estudios de secundaria? \***

---

---

**24. ¿Qué lo motivó a elegir esta profesión y qué destacaría de ella? \***

---

---

**25. ¿Cómo surgió el deseo de estudiar esta profesión? \***

Iniciativa propia ( ) Indicación de sus padres ( ) Mis amigos van a estudiar lo mismo ( )

Por recomendación de familiares ( )

Otro: \_\_\_\_\_

**26. ¿la especialidad de su colegio incide en la elección que usted tiene para continuar sus estudios profesionales y en la elección de su carrera? \***

Si ( ) No ( )

### Datos personales

**Sexo \***

Femenino ( ) Masculino ( ) Otro:

**Estrato \***

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( )

**Edad \***

\_\_\_\_\_

**Colegio al que pertenece \***

\_\_\_\_\_

### Datos familiares

**Ocupación del padre**

R/ \_\_\_\_\_

**Edad**

R/ \_\_\_\_\_

**Nivel de escolaridad**

R/ \_\_\_\_\_

**Ocupación de la madre**

R/ \_\_\_\_\_

**Edad**

R/ \_\_\_\_\_

**Nivel de escolaridad**

R/ \_\_\_\_\_

**Usted vive con: \***

Padres ( ) Otros familiares ( ) Conocidos de la familia ( )

Otro: \_\_\_\_\_

**Actualmente en promedio a cuánto asciende el ingreso de su núcleo familiar mensualmente: \***

Menos de \$ 400.000 ( ) Entre \$ 400.000 y \$800.000 ( )

Entre \$ 800.000 y \$1.200.000 ( ) Más de \$ 1.200.000 ( )

Otro: \_\_\_\_\_

## **Anexo C. Cuestionario método Delphi.**

### **Factores que inciden en la decisión de ingreso a la educación superior.**

Cordial saludo, somos estudiante de la Universidad del valle sede Caicedonia, estamos realizando la primera ronda del método Delphi basado en identificar los factores exógenos que se asocian a la decisión de un joven de último año de educación media, al elegir una formación educativa superior, por lo cual pedimos la colaboración en brindarnos información en este cuestionario.

Es de considerar que la información que nos proporcione es estrictamente confidencial y de uso académico, le aseguramos la mayor discreción. ¡Gracias por su participación!

**1. ¿Cuáles cree que son las razones que motivan al estudiante a ingresar a la educación superior? \***

---

---

**2. En su opinión, ¿Cuáles cree que son los desafíos o factores que limiten el acceso a la educación superior de los jóvenes del municipio? \***

---

---

**3. ¿Cuáles cree que son los factores o fuerzas que faciliten el acceso a la educación superior de los jóvenes del municipio? \***

---

---

**4. Para usted, ¿cuáles pueden ser las estrategias para disminuir los factores o fuerzas que limitan el acceso a la educación superior? \***

---

---

**5. ¿Cuáles considera que son las debilidades de la escolaridad en el municipio que restringen el acceso a la educación superior? \***

---

---

**6. ¿Cuáles considera que son las fortalezas de la escolaridad en el municipio que facilitan el acceso a la educación superior? \***

---

---

**7. ¿Qué variables sociales determinan la elección que un joven puede hacer sobre su futuro profesional? \***

---

---

**8. ¿Qué variables económicas determinan la elección que un joven puede hacer sobre su futuro profesional? \***

---

---

**9. ¿Qué variables culturales determinan la elección que un joven puede hacer sobre su futuro profesional? \***

---

---

**10. ¿Qué variables políticas determinan la elección que un joven puede hacer sobre su futuro profesional? \***

---

---

**11. ¿Qué variables tecnológicas determinan la elección que un joven puede hacer sobre su futuro profesional? \***

---

---

**12. ¿Qué variables legales determinan la elección que un joven puede hacer sobre su futuro profesional? \***

---

---

**13. ¿Qué variables geográficas determinan la elección que un joven puede hacer sobre su futuro profesional? \***

---

---

**14. ¿Qué opinión le merece la siguiente idea: «la oferta de educación superior local es poco atractiva para los jóvenes del municipio de Caicedonia»? \***

---

---

**15. ¿Cree usted que existe pertinencia académica entre los programas de formación superior que se ofertan en el municipio y la realidad económica y sociocultural de los jóvenes y sus familias? \***

---

---

**16. ¿Cree usted que es suficiente la pertinencia académica en el municipio para lograr que los jóvenes tomen la decisión de ingresar a la educación superior en el municipio? \***

---

---

**17. A futuro (5 años), ¿cuáles considera que serán las barreras limiten el acceso a la educación superior de los jóvenes del municipio? \***

---

---

**18. A futuro (5 años), ¿cuáles considera que serán los factores que faciliten el acceso a la educación superior de los jóvenes del municipio? \***

---

---

**19. En el futuro (5 años), ¿cuáles considera que sean los factores que desmotiven a los jóvenes a ingresar a la educación superior? \***

---

---

**20. En el futuro (5 años), ¿cuáles considera que sean los factores que motiven a los jóvenes a ingresar a la educación superior? \***

---

---

### **Datos personales**

**Nombre y apellidos \***

---

**Actividad actual \***

**¿cuál es su profesión u oficio actual?**

---

**Último nivel de formación y título obtenido \***

**Esta pregunta es con el fin de caracterizar el panel de expertos**

---

**Correo electrónico**

---

**Anexo D. Cuestionario para empresarios del municipio de Caicedonia valle del cauca.**

Cordial saludo.

A continuación, se encuentran las preguntas base para el desarrollo de la entrevista, el objetivo es determinar la percepción que tienen los empresarios del municipio sobre la educación y los profesionales.

- 1. ¿Cuál es su opinión de la educación que brindan los colegios y de la importancia que le dan los jóvenes?**

---

---

- 2. ¿cree usted que los colegios hacen lo permitiente para ayudar a los estudiantes en su proceso de decisión de ingresar a la educación superior?**

---

---

- 3. ¿Cuál es su opinión acerca de la importancia de la educación superior, tecnologías, pregrados etc.?**



---

---

4. **¿considera que en el municipio de Caicedonia existe necesidad de profesionales de esta educación superior?**

---

---

5. **¿Qué tipo de profesionales y/o áreas de formación son necesarios y por qué?**

---

---

6. **¿tiene dentro de su personal laboral activo algún profesional egresado de la universidad del valle sede Caicedonia? Y ¿Cuál ha sido su experiencia con él?**

---

---

7. **Para usted ¿la pertinencia de la oferta académica local se ajusta a la necesidad de profesionales que las empresas locales demandan?**

---

---

8. **¿Piensa que puede ser útil para las empresas, organizaciones o instituciones locales participar en la evaluación de las necesidades de formación profesional que contribuyan en la pertinencia académica de las (IES) Instituciones de educación superior?**

---

---

9. **¿Qué piensa de cómo se están formando los profesionales hoy en día?**

---

---

10. **¿para usted cual es la visión de un profesional ideal?**

---

---

**Anexo E. Cuestionario para estudiantes de la universidad del valle sede regional Caicedonia.**

**Factores que inciden en la decisión de ingreso a la educación superior**

Estimado(a) alumno(a):

El siguiente cuestionario, tiene como objetivo Identificar las variables claves del proceso de toma de decisión de ingreso a la educación superior, siéntase libre de responder con honestidad.

Es de considerar que la información que nos proporcione es estrictamente confidencial y de uso académico, le aseguramos la mayor discreción. ¡Gracias por su participación!

- 1. ¿Por favor indique el nombre del colegio del cual es egresado o culminó grado 11? \***

---

---

- 2. ¿Por favor indique el año en el cual obtuvo su título de bachiller? \***

---

---

- 3. ¿Por favor indiqué la fecha en que ingresó a la Universidad del Valle sede regional Caicedonia? Pregunta tipo fecha. \***

---

---

- 4. Por favor indique el programa académico al que pertenece actualmente en la Universidad del Valle sede Caicedonia \***

---

---

**5. ¿Por favor indique las razones por las cuales tomó la decisión de ingresar a la Universidad del Valle sede regional Caicedonia? \***

---

---

**6. ¿Cuáles fueron los tres criterios más importantes para elegir la universidad del Valle sede regional Caicedonia versus otras universidades cercanas? \***

---

---

**7. ¿Alguien incidió en la decisión de ingreso a la universidad del valle sede regional Caicedonia? ¿Quién? \***

---

---

**8. ¿Porque recomendaría a otra persona ingresar a la universidad del valle sede Caicedonia? \***

---

---

**9. ¿Por favor compártanos alguna buena experiencia que usted haya tenido en la universidad del valle sede regional Caicedonia? \***

---

---

**10. ¿Por favor compártanos alguna mala experiencia que usted haya tenido en la universidad del valle sede regional Caicedonia? \***

---

---

**Favor completar**

**Datos personales**

**Edad \***

Entre 15 y 18 ( ) Entre 19 y 22 ( ) Entre 23 y 26 ( ) Entre 27 y 30

Entre 31 y 34 ( ) Entre 35 y 38 ( ) Otro: \_\_\_\_\_

**Sexo \***

Femenino ( ) Masculino ( ) Prefiero no decirlo ( ) Otro: \_\_\_\_\_

**Lugar de residencia \***

---

**Estrato \***

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( )

**Usted vive con: \***

Padres ( ) otros familiares ( ) conocidos de la familia ( ) Otro: \_\_\_\_\_

**Anexo F. pregrados universidad del Quindío.**

|                            |                                       |
|----------------------------|---------------------------------------|
| Universidad del<br>Quindío | Ingeniería Civil                      |
|                            | Ingeniería Electrónica                |
|                            | Ingeniería de Sistemas y Computación  |
|                            | Tecnología en Obras Civiles Distancia |
|                            | Tecnología en Topografía              |

|  |                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Licenciatura en Biología y Educación Ambiental                                               |
|  | Licenciatura en Educación Física y Deportes                                                  |
|  | Licenciatura en Español y Literatura                                                         |
|  | Licenciatura en Lenguas Modernas                                                             |
|  | Licenciatura en Matemáticas                                                                  |
|  | Licenciatura en Ciencias Sociales con énfasis en Educación Básica Distancia                  |
|  | Licenciatura en Pedagogía Infantil Distancia                                                 |
|  | Licenciatura en Pedagogía Social para la Rehabilitación Distancia                            |
|  | Artes visuales                                                                               |
|  | Comunicación Social-Periodismo                                                               |
|  | Ciencias de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística -CIDBA Virtual |
|  | Filosofía                                                                                    |
|  | Gerontología                                                                                 |
|  | Trabajo Social                                                                               |
|  | Física                                                                                       |
|  | Química                                                                                      |
|  | Tecnología en Instrumentación Electrónica                                                    |
|  | Biología                                                                                     |
|  | Administración Financiera Distancia                                                          |
|  | Administración de Negocios                                                                   |
|  | Contaduría Pública                                                                           |
|  | Economía                                                                                     |
|  | Medicina                                                                                     |
|  | Seguridad y Salud en el Trabajo Distancia                                                    |
|  | Enfermería                                                                                   |
|  | Ingeniería de Alimentos                                                                      |
|  | Tecnología Agroindustrial Distancia                                                          |
|  | Tecnología Agropecuaria Distancia                                                            |

## Anexo G. software utilizados.

